



### 저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

헤어 커트에 있어 색션의 活用道에  
관한 연구



2010年

HANSUNG  
UNIVERSITY

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

庾 敬 培

碩士學位論文  
指導教授 權五赫

헤어 커트에 있어 섹션의 活用道에  
관한 연구

The Study About Practical use of Section in the Hair Cut

2009年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

庾 敬 培

碩士學位論文  
指導教授 權五赫

헤어 커트에 있어 섹션의 活用道에  
관한 연구

The Study About Practical use of Section in the Hair Cut

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2009年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

庾 敬 培

庾敬培의 藝術學 碩士學位論文을 認准함

2009年 12月 日



審查委員長 \_\_\_\_\_ 印

審查委員 \_\_\_\_\_ 印

審查委員 \_\_\_\_\_ 印

# 목 차

<b>제 1 장 서론</b> .....	1
제 1 절 연구의 배경 및 필요성 .....	1
제 2 절 연구의 목적 .....	3
제 3 절 연구의 구성 .....	4
<b>제 2 장 이론적 배경</b> .....	5
제 1 절 디자인의 개념.....	5
제 2 절 헤어 디자인의 개념.....	8
제 3 절 헤어커트의 개념.....	17
제 4 절 섹션의 개념 및 종류.....	33
<b>제 3 장 연구 방법</b> .....	43
제 1 절 조사 대상.....	45
제 2 절 설문지의 구성.....	45
제 3 절 설문 분석방법.....	45
제 4 절 연구의 재료 및 기기.....	46
제 5 절 작품 제작방법 .....	47
<b>제 4 장 결과 및 고찰</b> .....	49
제 1 절 설문조사 분석 결과.....	49
1. 인구통계학적 특성.....	49

2. 미용교육 받은 경험과 기관.....	50
3. 커트시행 특성.....	51
4. 섹션의 특성.....	52
5. 커트 시 섹션의 사용정도.....	54
6. 커트 시 섹션의 사용효과.....	57
7. 섹션이용 후 완성작품에 대한 만족도.....	60
8. 섹션 교육의 필요성.....	62
 제 2 절 작품 제작.....	 63
 <b>제 5 장 결 론</b> .....	 72
제 1 절 연구결과 요약 및 제언.....	72
제 2 절 연구의 한계점 및 향후 연구 방향.....	74
 <b>【참고문헌】</b> .....	 76
 <b>【부 록】</b> .....	 78
 ABSTRACT.....	 80

## 표 목 차

[표 2-1] 커트 과정의 단계 .....	23
[표 2-2] 두상의 15 포인트 .....	33
[표 2-3] 파팅의 종류 I .....	38
[표 2-4] 파팅의 종류 II .....	39
[표 2-5] 방사상 파팅 .....	40
[표 2-6] 두상의 6분할 .....	41
[표 2-7] 두상의 섹션 I .....	42
[표 2-8] 두상의 섹션 II .....	45
[표 3-1] 작품제작 시술과정 .....	48
[표 4-1] 조사대상자의 일반적 특성 .....	49
[표 4-2] 미용 교육 받은 경험과 기관 .....	50
[표 4-3] 커트시행특성 .....	52
[표 4-4] 섹션의 필요성 차이 .....	53
[표 4-5] 직무특성에 따른 섹션의 시행 필요성 차이 .....	54
[표 4-6] 일반적 특성에 따른 섹션의 사용정도 차이 .....	55
[표 4-7] 직무특성에 따른 섹션의 사용정도 차이 .....	56
[표 4-8] 커트 종류에 따른 섹션 사용정도 .....	57
[표 4-9] 커트 시 섹션의 사용효과 .....	58
[표 4-10] 일반적 특성에 따른 섹션의 사용효과 차이 .....	59
[표 4-11] 직무 특성에 따른 섹션의 사용효과 차이 .....	60
[표 4-12] 일반적 특성에 따른 섹션이용 후 만족도 차이 .....	61
[표 4-13] 직무 특성에 따른 섹션이용 후 만족도 차이 .....	62
[표 4-14] 섹션 교육의 필요성 정도 .....	63
[표 4-15] 일반적 특성에 따른 섹션 교육의 필요성 차이 .....	64
[표 4-16] 직무 특성에 따른 섹션 교육의 필요성 차이 .....	65
[표 4-17] 각 섹션별 유형에 따른 차이 .....	68

[표 4-18] 각 섹션별 유형에 따른 차이Ⅱ .....	69
[표 4-19] 각 섹션별 유형에 따른 차이Ⅲ .....	70
[표 4-20] 각 섹션별 유형에 따른 차이Ⅳ .....	71
[표 4-21] 각 섹션별 유형에 따른 차이Ⅴ .....	72



## 그림 목 차

<그림 2-1>	조화.....	11
<그림 2-2>	형태의 통일.....	13
<그림 2-3>	비대칭 균형.....	14
<그림 2-4>	형태의 율동.....	15
<그림 2-5>	점증.....	16
<그림 2-6>	원 랭스형.....	27
<그림 2-7>	그레쥬에이션 형.....	29
<그림 2-8>	레이어형.....	31
<그림 2-9>	두상의 15 포인트.....	33
<그림 2-10>	그레쥬에이션 온그레쥬에이션.....	43
<그림 2-11>	그레쥬에이션 온레이어.....	43
<그림 2-12>	그레쥬에이션 온그레쥬에이션.....	44
<그림 2-13>	레이어 온 레이어.....	44
<그림 4-1>	미용 교육받은 기관.....	51

# 제 1 장 서 론

## 제 1 절 연구의 배경 및 필요성

아름다워지고 싶은 인간의 욕망은 인류가 생긴 이래 지속되어 왔으며 아름다움에 대한 동정과 욕구, 그리고 필요에 따라 미를 추구하기 위하여 노력하였다. 미용 문화의 시작이라는 측면에서 살펴보면 각 민족마다 풍습, 생활 습관, 역사와 생활환경 등이 제각기 다르기 때문에 언제부터라고 단정 지을 수는 없지만, 약 4만년전 구석기 시대의 것으로 보이는 알타미라 동굴벽화보다도 이전의 인류문명이 시작 되면서 부터라고 볼 수 있다.<sup>1)</sup>

경제 성장과 더불어 세계화, 다양화, 전문화의 시대인 현대에서 미용 분야는 과학에 기초를 둔 종합예술<sup>2)</sup>로서 발전해왔다. 한국에서의 근대적인 미용교육의 시작은 1928년 최초의‘경성미용학교’에서 출발하여 1933년 3월 초순에는 일본에서 영화배우로 활약했던 오엽주가 미용을 연구하고 돌아와서 경성의 종로에 있는 화신 백화점에서 「화신미용실」을 개설하였다.

1930년대 이화학당 학생들이 단발하기 시작하면서 서울 뿐 아니라 지방의 젊은 여성들까지도 미용실 출입이 빈번해졌다. 일본에서 들어온 히사시 가미(일명 뽕머리)가 유행하였고, 퍼머먼트 웨이브도 유행하기 시작했다.

이러한 배경 속에 우리나라에서의 미용이 체계를 갖추기 시작한 것은 제1회 미용사 자격시험이 실시된 1948년부터라 할 수 있으며 본격적으로 발전하기 시작한 것은 해방이후 김상진이 「현대미용학원」을 설립하면서 미용교육의 기초를 다지기 시작하였다,

6.25 이후 권정희는 「정화고등기술학교」를 설립하여 육성 발전시켜 나갔으며, 임형선도 「예림고등기술학교」를 설립하여 미용발전의 중요한 역할을 수행해 나갔다.<sup>3)</sup>

1) 한혜숙(2005), 「서양의 메이크업과 헤어스타일 변천에 관한 연구」,한남대학교 석사학위 논문, p.2

2) 이기봉(2008), 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」,건양대학교 석사학위 논문, p.1

1960년 표준화된 미용교육이 시작되면서 1961년 미용사 면허제도가 입법으로 처음 도입 되었다. 미용사 면허 제도를 규정한 「미용사 및 미용사법」이 1961년 12월 5일 ‘법률 제 798호로 공포’됨으로써 미용사 면허제도의 도입으로 고등기술학교 2년 과정의 미용사 양성기관의 설치가 규정됨으로써 “한국 미용교육은 본격적인 체계화”<sup>4)</sup>가되기 시작했다.

이러한 체계 속에 시대 상황 변화에 따른 미용인의 자세변화는 헤어디자인에서 커트의 중요성을 일깨웠을 뿐 아니라 커트기법에 대한 기존의 시각을 확장시켜 모발을 각도에 의해 나누는 기하학적인 섹션 기법의 활용을 헤어커트에 일반화하기 시작했다.<sup>5)</sup>

미용 교육 이론의 체계에 있어 가장 중요한 부분이라 할 수 있는 섹션(Section)은 커트(Cut), 퍼머넌트웨이브(Permanent wave), 컬러(Color), 업스타일(Up style)의 행위를 하는데 있어 가장 기초적인 일중에 하나임과 동시에 헤어 디자인에 있어서 없어서는 안 될 필수 도구이며 기능적인 역할을 수반하고 있다.

21세기의 흐름에 비추어 소비자들의 다양한 취향과 헤어스타일의 선호도에 따라 헤어스타일이 중요시 되면서 빠른 테크닉의 정확도와 만족도를 위한 섹션에 대해 보다 구체적이고 빠른 이해와 함께 완성도와 정확도를 높일 수 있는 섹션의 응용폭을 넓게 활용하여, 헤어스타일에 따라 달라질 수 있는 형태의 결과를 분석하고 분할선(Sectioning)의 틀을 잡아 좀 더 효율적이며 기능적인 능력을 갖추어 시대적인 트렌드의 흐름과 심미적 형태를 만들어 낼 수 있어야 한다.

섹션을 필요로 하는 헤어커트는 모든 헤어디자인의 기본이라 할 수 있으며, 기초 형태를 이루는데 매우 중요한 베이스가 된다. 헤어커트는 헤어스타일에 있어서 기초이며 토대가 되므로 헤어미용에서 그 중요성이 크다. 이렇게 중요한 헤어커트가 국내에서는 이론적 부분의 기본 용어에 대한 구체적인 정의나 실기면의 객관적 수치화와 과학적 체계가 미흡한 실정이

3) 김순옥(2007), 「2년제 미용교육의 교과과정 과 전공교육의 개선에 관한 연구」, 한남대학교 석사 학위 논문, p.7

4) 김진수(2003), 「한국 미용교육 과정 개선에 관한 연구」, 한성대학교 석사 학위 논문, p.6

5) 이기봉(2002), 「서울 올림픽이 한국 미용계에 미친 영향」, 『한국인체예술학회지』. 3권 1호, p.149

다.<sup>6)</sup>

커트에 관한 선행연구 자료를 살펴보면, 한지승(2007)은 피타고라스 정리를 이용하여 헤어커트의 라인에 대한 분석을 오버다이렉션을 중심으로 수치화 하였으며, 하성기(2007)는 베이직 헤어커트의 응용에 관한 연구를, 임선희는(2007) 커트 도해도가 헤어스타일에 미치는 영향에 대한 연구를, 김선영은(2006) 그레쥬에이션 헤어스타일의 시술 각도가 경사선에 미치는 영향에 관한 연구를, 강평미(2003)는 헤어 커팅 기법 개선에 관한 연구를 기장, 베이스, 각도의 상호 관계를 중심으로 하였다.

하경연(2003)은 헤어디자인의 조형성에 대하여 헤어 커트를 중심으로 연구 하였고, 류지원외(2000)는 헤어디자인의 구성 원리 및 원랭스 커트에 대한 고찰을 연구하였고, 정원지(2007)는 헤어커트의 형태 변화요인에 대한 실증연구를, 이기봉(2007)은 조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구 등을 통해 헤어커트의 변형이나 응용에 관한 연구는 다수 있었다.

색선에 관한 선행 연구 자료들을 살펴 보면, 문금순(2007)은 색선의 형태와 시술각도에 따른 보브 스타일 변형에 관한 연구를, 진태연(2006)은 분할선에 따른 헤어컷의 형태학적 연구를, 박상국(2009)은 색선의 변화를 활용한 헤어디자인 변형 연구를, 박상국(2007)은 형태, 이미지를 중심으로 한 헤어디자인 연구 등 색선에 따라 변할 수 있는 형태학적 연구는 이루어져 왔다. 이와 같이 색선의 관한 형태학적 연구는 다수 이루어져 왔으나, 색선의 필요성에 관한 근본적인 연구는 이루어 지지 않았다. 또한 그 색선에 관한 어떠한 활용방안이 있는지에 관한 연구는 부족한 실정이며, 이러한 연구의 필요성은 절실하다고 할 수 있겠다.

---

6) 정원지의(2008), 「헤어커트의 형태변화 요인에 대한 실증연구」, 서울벤처정보대학원 박사학위논문, p.3

## 제 2 절 연구의 목적

헤어디자인은 형(型)을 만들기 위한 창작 과정이다. 이러한 점을 미루어 볼 때 다른 예술 분야의 영역과 유사하다. 물론 고객의 욕구대로 만들어 준다는 것에 있어서는 순수 예술과는 다른 점이다. 그러므로 헤어디자인은 기능적이고 심미적인 능력을 갖추어 시대적인 트렌드의 흐름과 기능적인 형태를 만들어 낼 수 있어야 한다. 건축을 하려면 설계도가 있듯이 커트 하는데 있어서는 도해도가 있다. 그 중 섹션에 대한 역할은 아주 중요한 부분이라 할 수 있겠다. 본 연구자는 이러한 디자인의 설계는 기능적인 섹션을 바탕으로 이루어져야 한다고 생각한다.

앞서 선행 연구들을 살펴보았듯이 여러 가지의 교재와 연구가 계속됨에도 불구하고 대학 및 다양한 교육 기관에서 헤어커트의 기초이론에 대한 통일성의 부재로 인한 기초실기 교육방법론이 각기 다른 실정이며 교육에 적합한 기준과 객관화가 부족한 실정이다.

따라서, 본 연구자는 섹션의 특성에 관한 설문조사와 그를 바탕으로한 작품 제작을 통해 섹션에 관한 보다 체계적인 미용 이론을 수립하고, 헤어커트에 있어 섹션의 필요성과 활용방안을 모색하고자 한다. 이러한 연구를 통해 많은 미용인들이 섹션의 중요성을 인지하고 보다 체계적인 커트 방법을 통해 고객을 감동시키고 만족시킬 수 있는 헤어 디자이너가 될 수 있도록 하는데 그 목적을 둔다.

### 제 3 절 연구의 구성

논문의 구성은 총 6장으로 구성되어 있으며, 전체적으로 문헌 고찰과 실증연구로 나뉘어져 있다.

제 1 장에서는 서론으로서 연구의 배경 및 필요성과 목적, 논문의 구성을 기술하였다.

제 2 장에서는 이론적 배경으로 디자인에 대한 이해와 헤어 디자인에 대한 이론의 이해를 돕기 위해 문헌고찰하였고, 헤어 커트와 섹션의 개념에 대해 고찰하였다.

제 3 장에서는 연구방법론을 제시하고, 측정도구로는 설문지를 사용하였으며, 측정 방법은 SPSS 15.0을 사용하여 분석 하였다.

제 4 장에서는 설문 조사된 결과를 토대로 헤어 커트와 섹션의 특성과 필요성에 대한 시사점을 주장하였고, 설문조사를 바탕으로한 작품 제작을 통하여 섹션의 활용방안을 제시하였다.

제 5 장 결론에서는 연구 결과와 시사점을 논의하였고, 본 연구의 한계점 및 향후 연구 방향에 대해 기술하였다.

## 제 2 장 이론적 배경

### 제 1 절 디자인의 개념

디자인이란 의상, 도안, 밑그림, 의도적 계획 및 설계, 구상 등의 넓은 뜻으로 조형계획을 의미하며, 연위적, 합목적성을 지닌 창작행위를 포괄적으로 지칭하는 것이다. 여기에 나타난 조형과 디자인의 원리, 구성의 원리는 인간의 생리학적 유쾌 또는 불쾌의 감정적인 원동력에서 출발된 모든 사람의 공통된 미적 향상성을 추구하는 것이다.<sup>7)</sup>

이우성(1984)은 디자인의 의의 존재로 장식이나 존재로 문양을 디자인이라 하던 시대는 과거의 것이고 현대의 디자인은 대량생산에 의한 제품의 기능이나 구조 등의 종합적인 조형 계획을 의미하게 되었고, 근대 조형 전신과 미의식에 의하여 합목적조형을 목표로 한다.<sup>8)</sup> 라고 논의하였으며, 이기봉(2008)은 디자인의 정의를 학자들의 자료를 바탕으로 간략하면서도 포괄적인 의미를 갖는 뜻으로 정의 했다.<sup>9)</sup>

디자인'은 10세기 이후 급격한 산업의 발달과 더불어 상품을 생산하는 전반에는 물론 인간 생활의 대부분에 없어서는 안 될 중요한 역할을 하기 시작했다.

디자인을 통해 인간의 미의 역사를 볼 수 있는 것도 또한 인간 생활의 새로운 면을 발견할 수 있는 것도 디자인의 중요성을 말해 주는 예이다.

‘디자인’의 의미는 크게 어원적 의미와, 어의론적 의미로 나누어 볼 수 있다. 먼저 어원적 의미를 살펴보면, 명사로서 디자인은 이탈리아어와 프랑스 어의 ‘같은’, ‘지시하다’, ‘계획하다’, ‘스케치하다’ 등의 의미로 사용되고 있다.

다음으로 어의론적 의미로 보면, 디자인의 기본적인 의미를 ‘계획’, 혹은 ‘설계’라고 한다. 다시 말해 일정한 목적을 마음속에 품고 그 실현을 위하

7) 봉산균(1992), 『기초디자인』, 조형사, pp.22~23

8) 이우성(1984), 『디자인 개념』, 도서출판창미, p.14

9) 이기봉(2008), 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」, 건양대학교 석사학위 논문, p.6

여 세우는 일련의 행위 개념을 말하는 것이다. 이 같은 디자인의 두 의미를 통해 우리는 디자인의 개념을 나름대로 정의 할 수 있다.

디자인이란 , 인간의 내적, 외적 욕구를 일정한‘계획’ 을 통해 조형적으로 실제화 하는 것이다.<sup>10)</sup> 따라서 디자인의 목적이라 함은 주위의 어떤 대상의 이미지를 구체화 하고 시각화시키는 행위로써 미를 추구하는 예술과 기능을 생각하여 아름다움과 함께 생활의 편리와 행복을 추구하는 데 있겠다.

## 제 2 절 헤어디자인의 개념

### 1. 헤어디자인의 정의

‘계획’과‘조형’의 두 요소를 통해 디자인을 정의 할 수 있다면, 헤어디자인 개념 또한 이 두 요소에 의존 해 규정<sup>11)</sup>할 수 있다. 이를 통해 헤어디자인의 세계는 보다 정교한 미학적 기준을 확립 할 수 있고, 트렌드를 예측하고 구현 할 수 있다.

헤어스타일은 모발이라는 소재로 각기 다른 개성을 갖고 있는 고객의 신체와 체형 그리고 얼굴형과 얼굴의 구성요소(눈, 코, 입)로 계획된 조형화로 가장 이상적으로 표현 하는 것이다.

즉, 헤어디자인은 고객의 희망 (성향과 요구)를 파악해 개성(외모와 이미지)을 찾아내고 분석하여 계획에 의한 아름다운 형태나 색채와 질감을 구성하고 만드는 것이다.

### 2. 헤어디자인의 요소

헤어디자인 요소는 디자인 요소와 같은 맥락으로 형태, 색채, 질감을 들 수 있는데 형태에는 구상적 형태와 추상적 형태가 있다. 구상적 형태는

10) 이규용(2008), 『DESIGN CONTROL』, 드림북, p.16

11) 상계서, p.16

구체적인 형태의 의미를 내포하며 자연에서 얻을 수 있는 사물이나 꽃, 식물, 나무모양 등의 객관적인 실물에서 적용한 형태를 말하며, 순수한 헤어 커트로 본다면 본질적 형태 그대로의 모질, 모류, 두상의 조건, 모양의 특성을 살리는 스타일을 들 수 있다. 추상적 형태는 기하학적인 것과 비기하학적인 것으로 나눌 수 있으며, 고유한 것과 변형된 것으로 나눌 수도 있는데, 기하학적인 헤어스타일은 커트의 기본 형태 선을 강조하며, 비 기하학적인 것은 커트스타일의 기본 형태를 무시하고 두발 끝처리를 가볍게 하는 질감 표현을 의미한다.

헤어스타일과 관련한 비 기하학적인 요소로 형태는 회화적으로 데생의 정밀 묘사를 의미 할 수 있는데 헤어스타일에서는 커트 디자인과 비교할 수 있다. 변형된 형태는 정물화, 유화 등을 의미하고 물체에 작가의 의도에 의해 색채의 느낌을 표현 하는 것은 디자인 요소에 의한 커트와 염색의 조화라고 할 수 있다. 창조적인 형태는 비구상이나 추상화와 비유할 수 있고 커트라인의 형태를 무시한 개념의 디스커넥션과 비유할 수 있다.

헤어커트의 구상적 단계에서는 입체적 형태, 즉 모델의 두상조건, 모질, 모류, 모양의 특성을 파악한 뒤 평면적인 얼굴을 더욱 입체적으로 보이게 연출하기 위한 방안을 모색하여야 하는데 이를 위하여 선의 이동에 따라 다르게 나타나는 각도를 고려하여야 한다. 추상적 형태는 수학적 법칙과 함께 뚜렷한 질서를 가지고 있다고 볼 수 있으므로 스타일 중심의 기하학적인 헤어스타일을 연출 하려면 변형된 형태와 창조적 형태가 부각 되어져야 할 것이다. 또한 다른 조형디자인에서와 같이 헤어커트 디자인에서도 점, 선, 면 의 역할은 전체 형태를 이루는 기본요소 이다.

점은 기하학적으로는 크기도 없고 위치만을 가지고 있지만 시각적으로는 엄연히 점으로 인지되고 있으므로 조형예술에서의 점은 모든 요소 중에서도 가장 권위를 지니고 있다고 볼 수 있다. 주위의 대응에 따라 행동하는 점은 공간내의 조형 활동에서 시동, 교차, 정지 등 여러 가지 표정을 지닌다. 최소한의 존재로 시각 적인 말을 하며 기하학적인 점은 '우리의 상상 속에서 최고로 그리고 가장 개별적으로 침묵과 언어를 잇는 연결'이라고 생각된다.<sup>12)</sup>

헤어디자인에서 점은 그 스타일의 포인트를 뜻하는 것이다. 전체적인 형태의 크기와 길이의 끝 부분을 점을 가정하고 시선을 집중시키는 시각적 효과의 원리를 활용하는 것이라 할 수 있다. 수평선상의 두 개의 점은 안정감을 주게 되고 대각선상의 두 개의 점은 동적인 시각적 효과를 주어 율동감을 부여한다. 크기가 다른 두 개의 점은 큰 점이 헤어스타일의 포인트 역할을 하며 큰 점과 작은 점의 강, 약이 어떻게 위치하느냐에 따라 전체적 형태가 달라질 수 있다.

선은 점의 모여짐이라고 하는 기하학적 공리에 따르면 점의 크기가 없이는 이상 선에는 굵기가 없다. 헤어디자인에서는 ‘두발의 단면은 점이고, 점의 연장이 두발의 길이<sup>13)</sup>’라고 이해할 수 있다.

이동방향이 일정한 것을 이동방향이 일정한 것을 직선, 그와 반대로 선의 방향이 변화하는 것을 곡선이라 할 수 있다. 선은 방향성에 따라 운동감을 가지고 있는데 선의 방향에 따라 수직선, 수평선, 사선으로 나눌 수 있다. 입체감은 평면의 표면적인 선의 윤곽에 의해서 규정된다. 정확한 선의 사용을 위해서는 선의 형태적, 정서적, 기능적 특성을 이해하여야 한다. 형태적으로는 선이 직선, 곡선, 사선인가 등이 문제가 되며 정서적으로는 어떤 선을 주제로 전체를 지배할 것인가를 잘 생각해 보아야 할 것이다.

선의 구성은 하나의 형태가 이루어지는 역할을 하기 때문에 선을 잘 다루는 가 못하는 가에 따라서 얼굴 형태와 두상의 흐름에 따라 아름답게 보이게 또는 추하게 보이기도 한다. 또한 전체 스타일 연출을 위하여 사용되는 하나하나의 선은 입체적인 두상 흐름은 물론 사람의 움직임에 따라 있는가를 알기 전에 선 그 자체의 성격부터 고려해야 한다. 이처럼 각각의 선의 성격을 파악하고 이를 커트 디자인의 기법에 활용시켰을 때 다양한 커트디자인의 특성이 나타날 수 있다.

직선은 일반적으로 차가움과 강력함 그리고 딱딱함을 느끼게 하고 긴장감을 주기도 하며 거칠고 단조로움을 나타내는 특징이 있다. 직선은 수직선과 수평선으로 나눌 수 있다.

수직선은 상. 하로 그을 수 있는 선으로 높이를 강조한 단정함을 가지

12) 민경우(2003), 『디자인의 이해』, 미진사, p.174

13) 이노우에 요헤이(1985)번역 박경숙, 『헤어디자인』, 도서출판 한서, p.11

고 있으며, 길어지는 듯 하며 고상함, 교만함, 숭고함, 엄중하고 엄격한 관  
위 등을 나타내는데 비하여, 수평선은 평화, 정숙, 안정의 느낌을 가지는  
것이 특징이다. 또한 수직선은 길이를 느끼게 해주며 어른스럽고 지적인  
감각을 연출 할 수 있다.

헤어디자인에서의 면은 선과 선이 만나서 이루어지는 것으로 하나의 형  
태를 이루는 근본요소이다. 면은 면적을 의미하며 두께의 유무에 따라 입  
체적으로 보이게 하려면 평면적인 면과 입체적인 면의 형태를 잘 분할하  
여 조화시켜야 한다.

헤어디자인 요소로서 질감은 ‘시각적’으로 어떻게 느껴지느냐 하는 것에  
중점을 두므로, 착시 효과 즉 시각을 통해 촉각적 감각을 만들어 내는 방  
법의 하나인 질감은 중요하게 다루어진다. 디자인 요소에서 질감을 별도로  
취급하는 것은 전체 디자인에 미치는 영향을 분석하는데 도움이 되며, 질  
감의 특성은 도구의 선택이나 사용방법에 따라 다를 수 있다.

특성은 미용도구의 형태나 크기와 위치에 따라 달라지는 질감 패턴의  
모양을 일컬으며, 질감의 속도에서 활동성은 질감 패턴의 깊이를 더해주  
며 느리고 약한 것에서 활동적이고 강하게 보이게 한다. 그러므로 질감은  
다른 디자인 요소들보다 미적 질서를 구성하는 중요한 요소가 되며 어떤  
질감을 만들고 싶은가에 대한 선택에 있어서는 두발의 종류인 직모와 곱  
슬 등의 모질에 따른 상황을 고려하여 변화시킬 수 있다.

색채는 시각 예술에 있어서 절대적인 표현의 수단이며 인간이 다양한 색  
채의 구별능력을 통해 자신의 내면세계를 표현해 왔듯이 색채라는 표현  
형태는 형태와 일치하거나 변화되면서 발전되어 왔다.

헤어스타일에 있어서 색채의 문제는 중요하다. 스타일 이전에 눈에 들  
어오는 것은 색이다. 동양인과 서양인의 두발의 차이는 모질보다 그 색의  
차이가 크다. 동양인의 경우에는 검은 두발이 주로 많기 때문에 여성의  
특징을 전할 때 형태라든가 길이를 표시하지만 서양인의 경우는 색을 나  
타 내는 경우가 많다.

또 색은 그 스타일이 놓이는 환경에도 작용한다. 특히 커트를 중심으로  
헤어디자인에 있어서 스타일에 색의 영향이 강하게 작용하고 질감도 색의

영향을 많이 받는다. 채색된 헤어를 바라볼 때 사람들은 색을 헤어 속에 고착된 것으로 생각하며 그러한 색은 헤어에 속한 상태에 있다. 따라서 색채는 항상 의식하지 않으면 안 되는 중요한 것이다.

### 3. 헤어디자인의 4가지 원칙

이세상의 아름다운 조형물은 4가지 원칙에서 출발 하여 아름답고 균형 있는 조화를 이루고 있다고 해도 과언이 아닐 것이다. 여기에 우리도 보다 아름다운 헤어스타일을 디자인하기 위한 여러 가지 감성적인 디자인 법을 연구하고, 반복적인 훈련법을 통해 다양한 헤어디자인의 방법을 추구하는데 끈임 없이 연구 하는 자세를 가져야 할 것이다.

감동이 있는 아름다운 스타일은 조화, 통일, 균형, 율동을 고찰하는 것에 의해 완성한다.<sup>14)</sup>

#### 1) 조화(Harmony)



<그림 2-1> 조화 (컬러와 선의 조화)

(출처: 이기봉(2008) 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」 건양대학교 석사학위 논문, p23)

조화란 전체적인 하모니(harmony)로 두 개 이상의 요소 또는 부분의 상호관계에 대한 내적 가치 판단으로서 그들이 서로 분리되어 배척하지 않고 통일된 전체로서 높은 감각적 효과를 발휘할 때 일어나는 현상으로 부분과 부분 또는 부분과 전체 사 이에 안정된 관련성을 주면서도 공감을

14) 이노우에요헤이(1985), 전계서, p.14

일으킬 때 조화로운 이미지를 형성할 수 있다.

또한 조화는 유사 조화(harmony of analogous)와 대비 조화(harmony of contrast)로 구분하기도 하는데, 유사조화란 둘 이상의 요소가 서로 같거나 아주 비슷할 때 그 공통된 성격으로부터 일어난다. 개개의 형태나 부분이 공통성이 있고 서로 안정된 관계에 놓여 질 때 이들은 통일이 된다.<sup>15)</sup>

유사조화와 대비조화의 원리를 헤어커트디자인에 적용시킬 수 있는데,<sup>16)</sup> <그림 2-1>에서 좌측의 사진은 강렬한 붉은색의 컬러링을 하였지만 우측의 사진은 갈색의 컬러링을 하여 부드러운 웨이브와 조화시켜 더욱 여성스러운 이미지를 만들었다.

조화는 반복과 부조화와의 중간에 있는 것이므로 양자의 특징을 동시에 갖고 있기도 하다. 꼭 단조로운 스타일과 기하학적인 스타일의 중간에서 조화의 폭은 넓은 한계를 갖고 있다. 디자인에 의해서는 강렬한 자극을 구할 필요도 없고 또 어떤 경우에는 조용한 단조로움을 조건으로 하는 경우도 있기 때문이다.

헤어커트스타일에서의 통일감은 주제에 의한 통일, 선의 방향에 의한 통일, 색상, 명도, 채도 등에 의한 통일로 구분할 수 있다. 통일의 원리가 강조되면 단정해 보이기는 하지만 타인의 시선을 끄는 효과는 줄어든다.

변화는 서로 다른 성질의 것에서 얻어지는 것으로 악센트(assent)라고도 하는데 통일에서 느끼는 단조로움을 깰 수 있기 때문에 나이보다 젊고 활동적으로 보일 수 있게 한다.

## 2) 통일(Unity)

통일이란 부분과 부분, 부분과 전체 사이에 질서를 유기적으로 조화되는 것을 의미하며, 형태의 디자인 원리 중 가장 핵심이 되는 요소이다.

조화적 형태, 선, 그리고 질감이 통일성을 가질 때 이들은 공통적 속성을 갖는다. 통일성은 어떤 디자인에 있어서 한 요소를 반복함으로써 얻을 수 있으며, 이러한 노력은 모든 요소를 똑같이 만들어 정형화시키기 위

15) 유송옥(2000), 『복식의 장학』, 수학사, p.218

16) 하경연(2002), 「헤어디자인의 조형성에 관한 연구」, 한성대학교 석사논문, p.27

한 것이 아니라 디자인에서 전하고자 하는 이미지를 명확하고 효과적으로 전달하기 위한 것이다.<sup>17)</sup>



### <그림 2-2> 형태의 통일

(출처: 이기봉(2008) 전개논문, p18)

통일이란 전체적인 결함이나 질서를 말하는 것인데, 너무 통일에만 치우치면 단조로울 수 있기 때문에 적절한 조화가 필요하다. <그림2-2>는 긴 머리카락의 형태를 자연스러운 생머리나 굽은 웨이브를 한 것처럼 대립과 구조가 관계하고 있다.

### 3)균형(Balance)

균형(均衡)이란 전, 후, 상, 하, 좌, 우로부터 동등한 평형감을 유지하기 위해 형태와 색을 조합함으로써 이루어지며 안정감을 주는 효과를 갖는 것이다.<sup>18)</sup>

17) 이기봉(2008),전개논문, p.18

18) 유송옥(2000),전개서, p.276



<그림 2-3> 비대칭 균형

(출처:이기봉(2008),전계논문,p.20)

균형은 질서와 안정, 통일감을 느낄 수 있게 하는 요소로서 대칭과 비대칭의 원리로 이루어진다. 대칭의 원리를 수평이나 수직 축에 의한 좌우 대칭을 의미하며 시각적으로 편안함을 느끼게 하는 중요한 요소이다.

헤어커트디자인에서 대칭의 원리는 얼굴을 이마 중심에서 턱 중심까지 수직으로 이등분하였을 때 나타나는 선이 그 대표적인 예이다. 이에 반하여 비대칭의 원리는 선, 색 등에서 좌우 어느 한 쪽에 그 무게를 둠으로써 전체스타일에 영향을 주게 된다.<sup>19)</sup>

<그림 2-3>은 헤어스타일에서의 좌우 균형감은 크기와 형태에서 서로 비대칭 적인 균형감을 보여주고 있다. 한쪽이 우세해보여 통일감이 있어보이게 된다.

#### 4) 율동(Rhythm)

율동은 물체가 연속적인 동작을 취하는 형태의 흐름을 내포하고 있다.

헤어커트 디자인에서의 리듬은 머릿결 움직임 상태가 규칙적이고, 강약에 의한 동적인 연속감을 리드미컬하게 표현할 때 나타난다.

어떠한 형태의 디자인이라도 리듬감을 살려주면 아름다움의 효과를 더욱 배가시켜주는 결과를 가져올 수 있다.<sup>20)</sup>

<그림 2-4>는 반복되는 가벼움 속에 순환 하는 패턴이 달라지는 것을 볼 수 있다. 또한 모량과 모발의 길이를 조절할 때 많이 사용되는데, 이는

19) 하경연(2002),전계논문, p.29

20) 상계논문, p.30

<그림 2-4>에서 볼 수 있다.

울동은 디자인의 각 요소의 관계에 의해서 생기는 시각적인 움직임 하나의 형식이다. 또 공통요소가 연속적으로 반복 되는 억양의 조절, 즉, 시각적인 움직임의 관념에 있다고 할 수 있다. 헤어디자인에서의 하모니와 함께 리듬을 없앤 스타일이나 리듬이 흐트러진 스타일은 높은 평가를 얻을 수 없다.

커트 웨이브등은 이 리듬에 의해서 감정표현이 행하여 지는 것이다.



<그림 2-4> 울 동

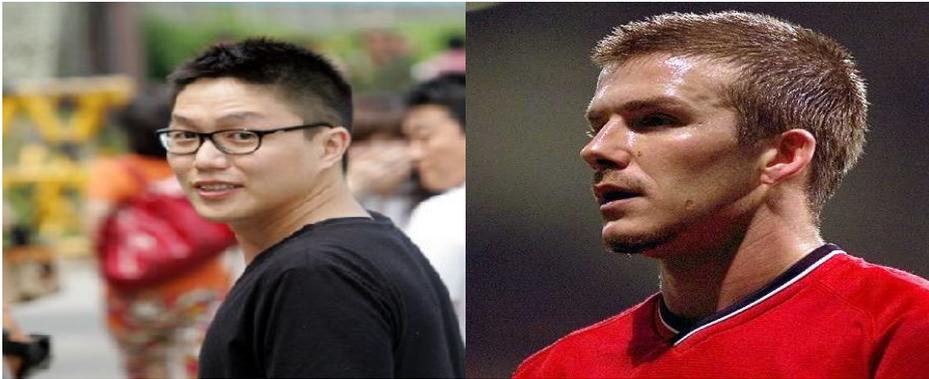
(출처: <http://blog.naver.com/cuteandsexy0?Redirect=Log&logNo=80057488018>)

<그림 2-5>는 점증의 원리를 적용한 것으로, 얼굴의 형태와 두상의 흐름을 자연스럽게 연결시키면서 더욱 입체적으로 만들어주고 있다.

울동에서의 점증법은 남성커트디자인에서 많이 응용되고 있는데, 예를 들면 사이드와 네이프(nape) 부분을 처리 할 때 생기는 굴곡을 자연스럽게 연결하기에 좋은 기법이다. 즉 목과 얼굴의 연결부분과의 형태적 차이를 명암으로 처리함으로써 자연스러운 모발 흐름과 두상 실루엣을 나타내는데 매우 효과적이다<sup>21)</sup>.

21) 하경연(2002),전계논문, p.30

점증은 반복의 경우보다 한층 동적인 이미지를 가지고 있으며 보는 사람에게 강한 느낌을 준다. 시각적인 힘의 경사, 즉 힘의 강하고 약함으로부터 경쾌한 율동감을 느낄 수 있다



<그림 2-5> 점 증

(출처:<http://images.google.co.kr/imglanding>)



## 제 3 절 헤어 커트

### 1. 헤어 커트의 개념

커트(cut)란 '자르다'라는 것으로 '짧게 한다'라고 하는 것이다. '짧게 한다'라는 것은 머리카락에 단차를 낸다는 것이며 결국 커트 기술이란 머리카락을 얼마나 잘라서 어느 정도의 길이를 남겨 놓을 것인가의 '단차의 기술로' 써 표현될 수 있다.<sup>22)</sup> 헤어커트는 헤어스타일을 만들기 위한 기초를 이루는 기술이다.

헤어커트는 자를 수 있는 도구를 사용하여 모발을 자르는 행위로서 헤어스타일을 결정하는 기초과정이 되며, 모발의 길이나 형태 등의 머리모양에 변화를 주는 것이다. 더불어 숄을 정비하고 단순하게 자르는 것에 그치지 않고 인체의 외적 특징과 심미적 상태까지를 고려하여 마무리 짓는 것이라고 정의할 수 있다.<sup>23)</sup>

따라서 본 연구자는 헤어커트의 정의를 각기 다른 사람의 얼굴 형태에 알맞게 헤어와 조화를 이루게 하여 고객이 정신적 심미적인 행복감을 가질 수 있도록 하는데 있다.

### 2. 헤어 커트의 종류

헤어커트의 종류는 15 가지로 분류 할 수<sup>24)</sup> 있으며, 그 방법에는 블런트 커트(Blunt cut), 포인트 커트(Point cut), 콤 커트(Comb cut), 프리핸드 커트(Free hand cut), 톡닝커트(Thinning cut), 블록 커트(Block cut), 스트로크 커트(Strok cut), 브릭 커트(Brick cut), 위빙 커트(Weaving cut), 슬라이싱 커트(Slicing cut), 슬라이드 커트(Slide cut), 초핑 커트(Chopping cut), 스윙 커트(Swing cut), 롤링 커트(Rolling cut), 트위스트 커트(Twist

22) 류은주(1997), 『Hair cut』, 청구문화사, p.7

23) 정원지외(2009),전계논문, p.8

24) 강평미(2003), 「헤어커팅 기법개선에 관한 연구」,한성대학교 석사 논문, P.24

cut) 로 다음과 같이 분류 되어있다.

### 1) 블런트 커트(Blunt cut)

이것은 모발의 끝을 직선으로 자르는 방법이다. 패널(Pannel)의 빗질각도와 평행하게 자르는 기법으로 잘못 시술했을 시 가위자국이 또렷하게 남는다. 이 커트는 모발의 손상이 적으며 잘린 부분이 명확하여 기하학적인 윤곽을 만들기가 쉽다는 장점이 있다. 주로 원랭스(One length)커트나 강한 헤어라인을 표현 할 때 많이 사용된다. 25)

블런트 커트는 가늘고 하늘하늘 하고 부드러운 모발에 가능한 모발의 많은 부피와 중량감을 유지시켜주며, 지나치게 곱슬곱슬한 모발의 곱실거림을 방지하기위해 많이 사용된다.26) 블런트 커트는 시술각도에 따라 무게감의 차이가 많이 달라 질 수 있기 때문에 주의를 요한다.

### 2)포인트 커트(Point cut)

패널을 톱니 모양으로 자르는 기법으로 패널에 대해 45 도로 자르는 기법과 90 도로 자르는 기법이 있다. 전자는 모발 끝을 가볍게 함과 동시에 기장을 자르는 기법이고 후자는 모발의 기장은 그대로 유지하면서 모량만을 감소시키는 기법이다. 27) 서양인과는 다르게 동양인의 모질은 두껍기 때문에 가위자국이 남기가 쉽다. 포인트 커트는 모발의 질감을 가볍게 해 줄 수 있는 기법이기에 때문에 동양인에게 적합한 커트법이다.

### 3)콤 커트(Comb cut)

패널을 왼손으로 고정하지 않고 빗과 가위로 텐션(Tension)을 조절하여 자르는 방법이며, 텐션에 민감한 귀 및 헴(Hem)라인, 원 랭스 스타일 시술 시 정교한 커트라인으로 시술 할 수 있다.28) 이는 신체의 굴곡에 모발에 자연스럽게 닿았을 때 어떠한 텐션도 가하지 않으며 시술 하는 것이다.

25) 한지승(2007), 「피타고라스의 정리를 이용한 헤어컷 라인 분석」,한성대학교 석사 논문, p.20

26) 고성현 외(2002), 『Hair Design』 수문사, p.35

27) 한지승(2007),전계논문, p.21

28) 강평미(2003),전계논문, p.19

29)사람은 각기 다른 모발의 방향을 가지고 있기 때문에 콤 커트는 정확한 아웃 라인을(Out line) 을 설정할 때 적합하다.

#### 4) 프리핸드 커트(Free hand cut)

패널을 손으로 잡지 않고 중력에 의해 떨어진 상태에서 다양한 커트라인을 표현하는 기법이다. 프리핸드 컷은 왼손이 오른손의 손목 또는 가위의 날을 받쳐주어야 만이 안전하게 사용 할 수 있다. 젖은 모발에서 사용하기 보다는 드라이가 끝난 모발에 많이 사용되어지고 있으며 감각적인 느낌으로 컷을 하는 기법이다.<sup>30)</sup> 프리핸드 커트는 커트가 다 완성된 상태에서 마지막으로 라인을 체크 할 때 적합하다.

#### 5) 톨닝 커트(Thinning cut)

모발의 길이와는 관계없이 모발의 양을 감소시키는 방법이다. 같은 곳에 반복적으로 가위를 개폐할 경우 잘린 자국이 남거나 모발이 모두 잘려 스타일 자체가 변형 될 수도 있다. 지나치게 많은 양을 가볍게 할 때나 헤어스타일을 전체 적으로 고르게 하기 위한 경우에 이용된다.<sup>31)</sup> 톨닝 자체도 블런트 커트처럼 시술각에 따라 가위자국이 남을 수 있기 때문에 주의를 요한다.

#### 6) 블록 커트(Block cut)

모든 모발을 크게 섹션을 떠서 한 번에 커트를 할 때 사용하는 기법이다. 많은 모량을 모두 모아서 빠른 시간으로 커트를 할 수 있다는 장점이 있는 반면에 단차 및 커트라인을 정확하게 자르기는 어렵다.<sup>32)</sup> 블록 커트는 콤 커트 과 같이 이용해서 사용하는 것이 용이하다.

---

29) 한지승(2007),전계논문, p.21

30) 강평미(2003),전계논문, p.19

31) 한지승(2007),전계논문, p.21

32) 상계논문, p.21

#### 7) 스트록 커트(Strok cut)

머리끝에서 가위를 넣어 모근 쪽으로 잘라 내려간다. 모량을 감소하는 것 도 있지만 모발을 부풀리는 효과가 있다. 가윗날 끝의 각도와 고객의 두피에 상처가 나지 않도록 주의해야 한다. 33)고도의 테크닉을 요하는 방법이기 때문에 충분한 트레이닝이 필요 하다.

#### 8) 브릭 커트(Brick cut)

모발을 두피로부터 수직으로 세운다음 모발에 구멍을 내듯이 쪼아주는 기법으로서 모발의 볼륨감을 주고자 하는 부분에 사용된다. 벽돌을 쌓는 모양으로 자르는 기법이 포인트다. 마른 모발에 사용하기가 용이하며 젖은 모발에 잘못 시술하면 많은 모발을 자를 수 있으므로 두피 가까이에서는 시술 하지 않는 것이 좋다.34) 모발이 떨어지는 방향을 보면서 커트를 해야 모발이 뜨는 것 을 방지 할 수 있다.

#### 9) 위빙 커트(Weaving cut)

수량 조절에 의한 효과 톤닝 보다 머리단이 친숙해 지기 쉽다. 머리 단을 쥐고 올려 안쪽을 잘라간다. 가위를 조금 벌려 머리 단을 중간 정도에서 머리단과 세로로 가위를 넣는다. 날이 두피에 닿지 않도록 개폐시키면서 뿌리로 향해서 움직여 나간다. 짧은 머리가 표면에 나오지 않도록 머리 표면에 사용하지 않는 것이 좋다.35)

#### 10) 슬라이싱 커트(Slicing cut)

가위를 미끄러지듯이 회전하면서 머리끝을 가볍게 하고 손목을 회전 시키면서 보다 정확하고 빠르게 시술할 수 있다. 모발의 기장을 자르는 기법이 아니라 모량을 감소하는 시키는 기법으로 상, 하, 좌, 우 방향으로 시술 하면서 모발 끝의 방향성을 표현할 수 있다.36) 슬라이싱을 시술 할 때는

---

33) 강평미(2003),전계논문, p.21

34) 한지승(2007),전계논문, p.22

35) 강평미(2003),전계논문, p.21

36) 한지승(2007),전계논문, p.22

항상 촉촉하게 모발을 적신 후 가위를 자연스럽게 밀듯이 자른다. 마른 모발은 가위가 미끄러지지 않아 시술하기가 어렵다.<sup>37)</sup> 슬라이싱 기법은 튜닝과 같은 양감과 질감을 조절하기 위해 사용하지만 모발의 방향성이나 모발의 끝이 지저분하게 될 수 있는 것과 가위자국이 남게 되는 것을 보완해줄 수 있다.

#### 11) 슬라이드 커트(Slide cut)

가위를 레저와 같이 사용하여 장단의 차가 심하게 머리를 자연스럽게 연결하는 기법으로 레저의 효과가 있다. 슬라이싱과 비슷하나 모량을 감소하는 커트가 아닌 머리를 자르는 기법이다.<sup>38)</sup> 모발의 손상이 심하므로 주의가 필요하다.

#### 12) 초핑 커트(Chopping cut)

모발을 텐션 있게 잡은 상태에서 모발 끝을 불규칙적으로 쳐내는 기법이다. 주로 짧은 남자 모발에 가볍고 지저분한 느낌을 줄때 사용한다.<sup>39)</sup> 짧고 긴 장단을 이용해 볼륨감이나 방향성을 만들어 줄 수 있다.

#### 13) 스윙 커트(Swing cut)

모발을 수직, 사선, 가로로 잡아 가위 또는 튜닝 가위를 기본 가위법으로 손목이 움직이는 것이 아니라 팔꿈치의 반동을 이용하여 모발을 자르는 기법이다. 팔꿈치가 아닌 손목을 이용하여 시술했을 경우는 모발이 뜯기는 현상이 있기 때문에 고객이 불편함을 호소하는 경우도 있으며 쉽게 스윙 컷을 할 수 있는 테크닉 도구를 사용하는 것도 좋은 방법 중의 하나이다.<sup>40)</sup>

#### 14) 롤링 커트(Rolling cut)

원손으로 떨어뜨리는 모발을 손목을 회전하여 모발을 자르는 기술이

---

37) 강평미(2003), 전개논문, p.22

38) 상계논문, p.22

39) 한지승(2007), 전개논문, pp.22~23

40) 상계논문, p.23

다.<sup>41)</sup> 탑(Top) 부분에서 사용이 적당하며 모발의 볼륨감을 형성 시키기 알맞다. 고도의 테크닉을 필요로 하기 때문에 충분한 훈련이 필요하다.

#### 15) 트위스트 커트(Twist cut)

모발을 3~5 바퀴를 돌려서 가위로 돌려진 모발 표면을 조금씩 집어 주어 모발을 불규칙 적으로 자르는 기법이다. 모발을 꼬아서 자르기 때문에 커트 라인의 가위 자국이 많이 남지 않고 모발 끝이 자연스럽다. 커트용가위로 시술 할 경우 잘못하여 끝 모발 표면을 자르지 않고 단면으로 자르게 되면 기장 자체가 없어지는 경우가 많으므로 주의하여야 한다. 턴닝가위로 자를 경우는 턴닝 가위의 특징대로 모든 모발을 자르지 않아 안전하다.<sup>42)</sup> 과도하게 사용할 경우 고르지 못한 질감 탓에 거친 느낌을 유발하기 쉽다.



HANSUNG  
UNIVERSITY

---

41) 강평미(2003) 전계논문, p.24

42) 한지승(2007) 전계논문, p.23

### 3. 헤어커트의 프로세스

조형예술에서 조형물을 제작 할 때 밑그림을 그리고 조형물을 제작하듯이 헤어커트에서도 프로세스가 매우 중요하며, 다음과 같은 방법으로 진행한다.

[표 2-1] 커트 과정의 단계

1 단계	섹션 & 파팅 (Section & Parting)
2 단계	아웃 라인 (Out Ling)
3 단계	베이스 (Base)
4 단계	들어올림 (Elevation)
5 단계	분배 (Distribution)
6 단계	커트 테크닉 (Cut Technique)
7 단계	손가락, 가위위치 (Finger, Scissor, Position)
8 단계	머리 위치 (Head Position)

(출처: 정윤석(2008) 「헤어브랜드 비교분석을 통한 한국식 헤어 컷 기법 개발에 관한 연구」)

#### 1) 제 1단계-섹션 & 파팅 (Section & Parting)

시술에 앞서 디자인 구상을 한다. 섹션 앤 파팅 은 좀 더 시술을 편리하게 할 수 있는 기능과 함께 다양한 디자인을 연출 할 수 있게 한다. 섹션으로는 원 섹션, 투 섹션, 쓰리 섹션, 이어투 이어, 멀티 섹션으로 나눌 수 있다. 멀티 섹션은 창조적인 디자인 연출이 가능하며 스퀘어 섹션, 호슈섹션, 다이몬드, 오빗 섹션, 트라이 앵글, 스타 섹션, 피봇 섹션, 라운드 크라운 섹션으로 나뉜다. 좀 더 구체적으로 슬라이스 선에 방향성을 주어 스타

일을 만들 수 있다. 이것을 파팅 이라고 하며 가로 파팅 ,세로파팅, 전대각 파팅, 후대각 파팅 으로 나뉜다.

### 2) 제2단계-아웃 라인 (Out Ling)

아웃라인을 설정해 기장 및 페이스 라인 디자인을 만든다. 눈썹, 광대뼈, 입술, 턱선 , 목선, 어깨선, 가슴선 윗선, 가슴선 아래선 을 정하여 시술 한다.

### 3) 제3단계-베이스 (Base)

베이스를 컨트롤 한다. 베이스의 변화에 의해 디자인의 기장을 만들 수 있다. 온 베이스, 사이드 베이스, 프리 베이스, 오프 베이스, 트위스트 로 나누어진다. 온 베이스에서 오프 베이스로 갈수록 장단의 차이가 생겨 길어진다.

가이드(Guide)를 기준으로 베이스를 이동시키는 것 을 통틀어 이동 디자인이라 한다. 가이드를 기준으로 모든 패널을 당겨 커트하여 많은 장단이 생기는 것을 고정디자인 이라 하고 이 모든 것 을 혼합해 사용하는 디자인을 혼합 디자인 이라고 칭한다.

### 4) 제4단계- 들어올림 (Elevation)

정윤석(2008)은 들어올림을 두 가지, 천체축 각도와 두상 각도를 사용한다. 커트를 하는데 있어 두상의 곡면에서 들어 올리는 각도로 측정 할 수가 있다.<sup>43)</sup>

두상의 곡면을 이용하고 길이 분배를 다르게 조정 할 수 있다면, 수 많은 층의 변화와 다양한 헤어스타일을 연출 할 수가 있다. 이러한 두상 각도에 관한 개념은 여성뿐만 아니라 남성에게도 '한계각'<sup>44)</sup>이라고 정의 할 수 있다.

---

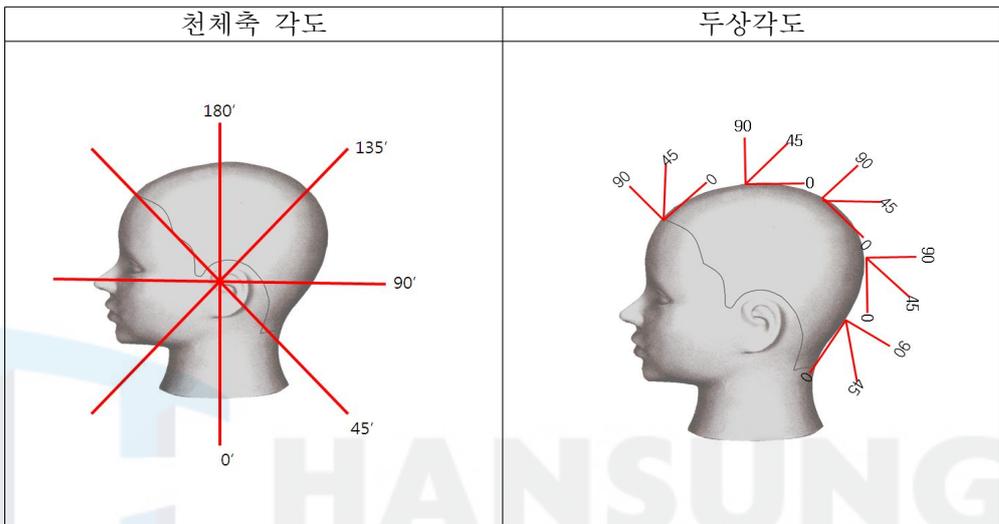
43) 이기봉(2008),전계서, p.35

44) 강남순(2004), 「남자짧은 커트머리 시술 각도 조사 분석과 개선에 관한 연구」, 『한국미용학회지』 10권 제2호, p.161

(1) 천체축각도

중력이 지향하는 방향에 따라 이루어지는 자연스런 머리의 위치들 마다 어떤 부분에서도 0도90도가 될 수도 있다. 45)

[표 2-2] 두상의 각도



(2) 두상각도

두상각도는 두상에서 90도를 이루는 각도를, 천체축 각도는 두상과 상관없이 중력에 영향을 받는 각도를 말한다. 오버 부분은 두상 각도를 많이 사용하고, 언더부분은 천체축 각도를 주로 사용한다.

5) 제5단계- 분배 (Distribution)

분배의 본뜻은 두상을 디자인하기 위해 분배 한다는 것이지만 정윤석 (2008)은 섹션에 의한 방향성이라 정의했다. 분배는 자연 분배, 수직분배, 변의 분배로 나눈다. 자연 분배는 두상에서 자연스럽게 떨어지는 그대로의 방향을 의미한다. 중력과 자연 성장 패턴이 이 방향에 어느정도 영향을 준다.

수평, 좌대각, 우대각 파팅 그리고 기본적으로 원 랭스 형과 그라데이션

45) 강평미(2003),전계논문, p.11

형을 만드는 데 사용한다. 수직 분배는 머리가 본 파팅에서 90도로 빗겨질 때의 방향을 말한다. 수평, 대각 그리고 파팅에서 사용된다. 수직 분배는 레이어에 사용된다. 변의 분배는 머리가 기본 파팅에서 수직 분배나 자연분배 이외의 다른 모든 방향으로 빗겨질 때를 의미한다.

변이 분배는 원 랭스형을 제외한 대부분의 형에서 사용된다. 이 형은 일반 적으로 과장된 길이 증가와 각 부분들 간의 머리를 연결 할 때 사용된다.

#### 6) 제6단계-커트 테크닉 (Cut Technique)

테크니컬은 시술 과정 시 무슨 테크닉을 사용하여 시술 했는지 표기함으로써 작은 차이점의 질감 처리까지 알 수 있다. 크게 블런트 컷, 포인트 컷, 스트록 컷, 블록 컷, 슬라이딩, 레저, 톤닝, 등이 있다. 시술 사항에 맞게 사용한다.

#### 7) 제7단계-손가락, 가위 위치 (Finger, Scissor, Position)

손가락, 가위 위치는 섹션과 평행(Parallel), 비평행으로 표기한다.

#### 8) 제8단계-머리 위치 (Head Position)

섹션엔 파팅, 아웃라인, 베이스, 들어 올림, 분배, 테크닉, 손가락, 가위 위치 순으로 지행해 나간다. 지금 나열한 순은 디자이너가 반드시 생각해야 할 부분이자 편리한 교육이 가능하도록 컷 과정을 정리한 것이다<sup>46)</sup>

### 4. 헤어커트의 4가지 기본형태

헤어 커트에는 기본형으로 4가지의 형태의 조합에 의하여 고객의 머리형을 만들어 낸다. 두상의 구조 속에서 배열된 패턴과 단독 또는 혼합형으로 자연의 구조, 즉 두상의 베이스 패턴들이 실제로 움직이는 커트 방법론에 의해 가장 근본과 기초인 모발이 떨어지는 길이, 또는 높이, 위치, 레

46) 정윤석(2008), 「헤어브랜드 비교분석을 통한 한국식 헤어 컷 기법 개발에 관한 연구」, 한성대학교 석사 논문, pp.39~41

벨과 형태의 방향에 따라 다양한 디자인의 형태 변화를 볼 수 있다. 또한 베이직 기본형은 다양한 길이로 커트되어 표현 할 수 있고, 그 머리형에 따른 독특한 구조, 질감, 들이 나타나게 된다.

커트의 베이직의 중요성은 아무리 강조해도 생각하게 하는 미학적 판단과 심미안을 갖는다. 커트에서의 기초는 솔리드형, 그레쥬에이션형, 인크리스 레이어형, 유니폼레이어형을 기본으로 하며 모든 헤어 커트의 형태가 이를 근간으로 한다. 이와 같이 헤어 커트에는 두상의 머리카락-기술자-움직임=무규정-비존재-개념이 변한다.

모발을 통해서 머리 모양을 완성 시키기 위한 기초를 만드는 것이란 의미가 포함되어 있고 따라서 두상의 본질을 정확히 이해하고 디자이너가 구상하는 헤어스타일을 실현 하기 위해 서는 진실 되고 정확한 커트 기술이 요구되며 아울러 어떻게 변화하는가와 더불어 창조성이 요구된다.<sup>47)</sup>

하나의 커트 형태를 디자인 하기 위해서는 간결성, 예술적인 감성, 상상력, 기술의 조합과 통제력 등이 요구되는 창조적이며 전문성 있는 헤어커트 기술이 필요하다.

#### 1) 원 랭스형(One length)



<그림 2-6> 원랭스 형

(출처:[http://cafe.naver.com/rowentakorea.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1596](http://cafe.naver.com/rowentakorea.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1596))

47) 함정란(2009), 「베이직 헤어 커트 디자인 연구」, 서경대학교 석사논문, p.19

원 랭스 커트는 솔리드 커트라고도 한다.<sup>48)</sup> 원 랭스 형은 모발의 커트 라인이 수평 라인과 원형라인 그리고 사선 라인 세 가지가 있다.<sup>49)</sup>

두피에 대해 0도 각도로 빗질해 모발이 자연스럽게 떨어진 위치에서 일정하게 자르기 때문에 중력에 의해 떨어지는 모든 모발이 단차 없이 일직선으로 한 라인에 겹치는 효과를 내는 커트 기법이며 자연 빗질 상태에서 N.P 의 길이와 T.P 의 길이가 한 선에서 겹쳐 있는 형태이며 커트한 모발 끝이 보이지 않는 머릿결 이 무거운 형태이다.

이러한 원 랭스 형의 커트된 모발의 질감은 윤기가 나고 매끄러운 표면의 질감을 취하고 있다. 이러한 형태선을 기준으로 평행보브(Parallel bob), 스파니엘(Spaniel), 이사도라(Isadora), 머쉬룸(Mushroom), 으로 세분화 되어 나누어진다.

#### (1) 평행보브

평행보브는 스트레이트 밥 이라고도 하며 후두부의 머리끝을 기점으로 하여 커트선이 수평으로 일직선인 스타일을 말하며 50) 자연 시술각도 0도로 헤어 커트 한다.

#### (2) 스파니엘

스파니엘은 네이프 포인트에서 0도를 떨어진 커트선이 옆(앞쪽)으로 진행될수록 길어져 내려간 스타일을 말한다.<sup>51)</sup>

#### (3) 이사도라

이사도라는 0도로 커트된 선이앞쪽으로 진행될수록 짧아져 올라가 둥글게 U라인을 형성하는 스타일을 말한다.

---

48) 정원지외(2008), 전계서, p.10

49) 이기봉(2007), 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」, 건양대학교 석사논문, p.44

50) 김서희(2007), 『기초커트』 도서출판 솔, p.15

51) 상계서, p.15

#### (4) 머쉬룸

머쉬룸은 양송이 버섯형이라고도 하며 0도로 커트된 선이 얼굴앞모습의 짧은 앞머리와 뒷머리의 네이프 라인까지 연결된 스타일을 말한다.<sup>52)</sup>

#### 2) 그레쥬에이션 형(Graduation)

그레쥬에이션 이란 단계, 등급, 경사의 뜻을 가지고 있다. 윗머리 보다 밑머리의 모발의 길이가 짧은 모양이 되도록 두발의 길이에 단차를 주는 커트 이다.<sup>53)</sup>



< 그림 2-7> 그레쥬에이션 형

(출처:[http://blog.naver.com/jazz\\_hs?Redirect=Log&logNo=30029499110](http://blog.naver.com/jazz_hs?Redirect=Log&logNo=30029499110))

천체축 각도 45도를 이용해서 자르면 두상의 프론트, 백, 네이프, 사이등에 입체감 있는 스타일을 만들 수 있다.

골격이 조건이 좋지 않은 대상에게 골격보정의 효과가 있으며, 점과 점의 정확한 연결로 모발 끝의 밸런스와 유동성을 줄 수가 있다.

45도 각도를 이용하기 때문에 원랜스 보다는 가벼움을 줄 수는 있지만 레이어 보다는 무게감이 많이 쌓이게 된다.

그레쥬에이션은 시술 각도에 따라 로우 그레쥬에이션(Lowgraduation), 미디움 그레쥬에이션(Medium graduation), 하이 그레쥬에이션(High

52) 김서희(2007),진계서, p.15

53) 이기봉(2007),진계논문, p.48

graduation) 으로 분류한다.<sup>(54)</sup>

① 로우 그레쥬 에이션

헤어 커트시의 시술 각도가 1도(0도 이상)~40도 이하로 무거운 층의 스타일이 만들어지며<sup>55)</sup> 약간의 무게선과 볼륨감이 생기게 된다. 낮은 시술각도로 인해 무게감이 아래로 쳐지게 된다.

② 미디움 그레쥬 에이션

헤어 커트시의 시술 각도가 45도 ±5도 로 중간 정도 층의 무게와 볼륨감이 생기며<sup>56)</sup> 미디움의 층의 경사선이 만들어지며 커트된 머릿결이 보이는 부분이 많아지고 선명한 무게 부위와 함께 확장되게 한다.<sup>57)</sup>

③ 하이 그레쥬 에이션

헤어 커트시의 시술각도가 50도 이상~ 90도 이하로 무게는 적어지고 볼륨감이 커진다.<sup>58)</sup> 하이 시술각도는 높은 층의 경사선을 만들고 가볍고 울동감이 많아진다.

---

54) 김서희(2007),전계서, p.15

55) 상계서, p.15

56) 상계서, p.15

57) 김선영(2006), 「그레쥬에이션 헤어스타일의 시술각도와 경사선의 관한 연구」, 『미용교육포럼 학회지』, 6권1호, pp.15~32

58) 김서희(2007),전계서, p.16

### 3) 레이어형(Layer)



<그림 2-8> 레이어형

(출처:<http://blog.naver.com/sabaly73?Redirect=Log&logNo=140069753113>)

레이어 커트는 윗머리보다 밑머리가 긴 모양이 되도록 두발의 길에 많은 단차를 주어 커트하는 방법이다. 보통 두발을 두피로부터 90도 이상 들어 올려 커트하며 짧은 머리카나 긴 머리 스타일에 두루 응용할 수 있어 그 응용범위가 넓다. 세임레이어(Same layer)와 하이레이어(Hightlayer)로 구분된다

헤어 커트를 디자인할 때 길이, 선(슬라이스 라인), 베이스, 시술각도의 조합으로 다양한 헤어스타일의 장착이 가능하며 두상과 얼굴형의 단점을 보완하고 보정할 수 있는 헤어커트 디자인이 가능하다.

#### ① 세임레이어

머리 전체의 길이를 동일하게 자르는 방법으로 두상의 시술각도 90도가 적용된다. 15cm 미만의 경우 두형이 그대로 표현되지만 그보다 길어지게 되면 두형의 형태와 같다고 할 수 없다. 59)두피에서 수평을 끌어내어 자른 경우 위와 아래가 같은 길이가 되어 세임 레이어가 된다.

---

59) 김서희(2007),전계서, p.16

## ② 하이 레이어

하이 레이어는 인크리스 레이어라고도 하며 위쪽이 짧고 아래로 내려감에 따라 길어지는 스타일로 헤어 커트 시에 시술각도를 90도 이상 들어 올려 커팅라인이 길이를 정해가는 스타일이다. 전체적으로 큰 단차가 나며 가볍고 거친 느낌과 세로로 흐르는 느낌이 강하며 아웃 레이어라고도 한다.<sup>60)</sup>

## 6. 두상의 포인트

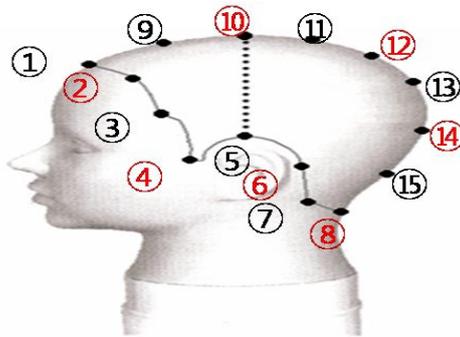
두상의 형태는 둥글다고 하지만, 자세히 관찰해보면 각기 다른 다각면 형태로 구성되어 있다. 두상은 각기 다른 굴곡에 의해 각 부분에 해당하는 각도와 위치가 다르기 때문에 정확한 커트가 불가능하다.

이러한 맹점을 보완 하고 정확한 커트를 하기 위해서는 다음과 같은 두상의 포인트를 나누어 줌으로써 헤어 커트 교육시 교육자가 피 교육자에게 정확한 의사 전달이 가능하며, 교육이 정확하게 이루어 질 수 있다는 장점을 가지고 있다.

두상구조의 특성을 고려하여 체계적이고 계획적이 시술에 용이하도록 아래그림 <2-9> 과 같은 두상의 특별한 지점을 미용사들은 인지하고 있어야 하겠다. 두상의 포인트는 헤어 커트 교육 시 반드시 필요한 부분으로서 교육의 편리함이 이루어 질 수 있도록 하는데 중요한 부분이다.

---

60) 김서희(2007), 전계서, p.16



<그림 2-9> 두상의 15 포인트

[표 2-2] 두상의 15 포인트

① Center Point (C.P.)	⑨ Center Top Medium Point (C.T.M.P)
② Front Side Point (F.S.P)	⑩ Top Point (T.P)
③ Side Point (S.P)	⑪ Top Golden Medium Point (T.G.M.P.)
④ Side coner Point (S.C.P)	⑫ Golden Point (G.P)
⑤ Ear Top Point (E.T.P)	⑬ Golden Back Medium Point (G.B.M.P)
⑥ Ear BackPoint (E.B.P)	⑭ Back Point (B.P)
⑦ Nape Side Point (N.S.P)	⑮ Back Nape Medium Point (B.N.M.P.)
⑧ Nape Center Point (N.C.P)	

## 제 4 절 섹션의 개념 및 종류

### 1. 섹션(section)의 개념

섹션은 사전적인 의미를 찾아보면 부분, 절단면, 지역, 구역, 지대 등의 의미를 가진다. 섹션의 정의에 관한 선행연구들은 다음과 같다.

하성기,손지연(2004)은 섹션 이란 커트하기 쉽게 디자인 이미지에 따른 형태의 변화에 따라 분할하는 단위이다.<sup>61)</sup> 김민선(2001)은 블로킹할 때의 슬라이스 라인, 블로킹보다 더 작게 구분된 상태로 커트하기 쉽게 작은 단위로 나누는 것을 섹션이라고 한다.<sup>62)</sup> 또한 박상국(2009)은, 섹션이란 블로킹<sup>63)</sup>을 할 때의 슬라이스 라인이라 설명하고 있다.

적절한 슬라이스 선의 설정이 커트의 길잡이가 된다고 표현을 하기도 하며, 머리 전체를 면적으로 생각 하는 것이 아니라 전체의 면적을 몇 개의 파트로 나누어서 생각 하는 것이 작업이 쉬워지기 때문에 그렇게 나눠 놓은 파트를 섹션이라 정의를 한다.<sup>64)</sup>

정윤석(2008)은 블로킹, 섹셔닝, ,파팅, 슬라이스 의 순으로 크기로 나누고 커트하기 쉽도록 몇 개의 블록으로 나누는 것을 섹션이라 정의를 하고 있고, 그 보다 작은 단위로 분할을 나누는 것은 파팅이라고 정의 하고 있다.<sup>65)</sup> 강평미(2003)는 섹션의 정의를 블로킹 한 두상 면을 커트 디자인에 적합하도록 블로킹을 보다 세부적으로 나누는 행위이며 가로, 세로, 사선, 방사선 4가지로 분류 하고 있다. <sup>66)</sup>박상국(2007)은 두상의 복수 장소로 분할하는 단위의 한 개로, 베이스 형태를 자르기 위한 절단면의 집합체를 총칭해 섹션이라 정의를 한다.

두상을 분할하는 단위에는 가로, 세로, 사선, 방사상, 블로킹, 섹션, 파팅, 이외에도 이어 투 이어, 슬라이스, 원 섹션, 투 섹션, 쓰리섹션, 멀티섹션

61) 하성기, 손지연(2004), 『이것이 베이직이다』, 고문사, p.6

62) 김민선(2001), 『Hair School』, 유신 문화사, p.5

63) 박상국외(2009),전계논문, p.129

64) 우에무라 다카히로, 『루트5』 신미용 출판사, p.6

65) 정윤석(2007),전계논문, pp.42~43

66) 강평미(2003),전계논문, p.4

으로도 분류를 할 수 있다.

위 선행 연구를 바탕으로 볼 때 사람마다 또는 서로 다른 교육기관마다 섹션의 정의가 각기 다르다. 하지만 통일성이 있다고 생각 되어지는 것은 헤어커트를 하기위해보다 쉽고 편리한 커트를 하기위해 두상을 분할해 나누어 놓는 것을 섹션이라고 말한다.

따라서 본 연구에서 사용되는 섹션이란, 섹션의 어원인 지역, 구역 등의 뜻을 의미하며 헤어커트를 보다 편리하게 하기위해 나누어 놓는 것으로 정의한다.

즉, 분할의 가장 큰 단위인 4등분(이어투 이어)분할을 블록킹, 그보다 작은 단위이며 두상의 골격을 고려하고 디자인의 다양성을 줄 수 있으며 커트하기 편리하게 분할하는 단위를 섹션이라 명명하고, 섹션보다 더 작은 단위이며, 방향감과 무게감을 좌우할 수 있게 할 수 있는 것을 파팅 이라 명명 하겠다.

## 2. 섹션의 종류

두상을 분할하는 단위인 섹션은 가장 기본적인 분할이 되는 블록킹(Blocking), 섹션(Section), 파팅(Parting), 슬라이스(Slice) 와 형태의 변화를 가져다 줄 수 있는 가로섹션(Horizontal section), 세로섹션(Vertical section), 사선섹션(Diagonal section), 방사상 섹션(Pivot Section), 그리고 보다 정밀한 작업을 이루어 낼 수 있고, 분배감을 조절 할 수 가 있는 원 섹션 (one section), 투 섹션( Two section), 쓰리섹션(Three section), 멀티섹션(Multi section) 으로 나누어진다.

### 1) 블록킹(Blocking)

커트 하고자 하는 커트 디자인의 구상에 따라 보다 편리하게 시술 할 수 있도록 두상면을 부분 적으로 나누는 것 을 의미한다.<sup>67)</sup> 두상을 분할

---

67) 강평미(2003), 전계논문, p.3

하는 가장 큰 단위이다.

## 2) 파팅(Parting)

섹셔닝(Sectioning) 한 두상면안에 또 다른 분할을 의미하며, 베이스(Base)라고 불리는 온 베이스(On base), 사이드베이스(Side base), 오프더 베이스(Off the base), 트위스트 베이스(Twist base), 오버다이렉션(Overdirection) 등에 관한 하며, 가로파팅, 세로파팅, 전대각.후대각 파팅, 방사상 파팅 등으로 구분한다.

## 3) 슬라이스(Slice)

파팅한 것 보다 더 작은 단위로서 보다 세부적인 컨트롤(Control)이 가능하다. 2~3 센티 정도의 두께가 가장 적당하다.

## 4) 가로 파팅(Horizontal parting)

가로 파팅 [표 2-3]은, 두상에 대한 평행한 분할을 의미하며 수평으로 직선적인 커트 시에 사용된다.

장평미(2003)는 '평면에 대한 평행라인이며 많은 층을 필요로 하지 않는로우 그라듀에이션(low graduation) 과 층이 없는 원랭스와 같은 직선적인 스타일이 많이 사용되고 있으며 좌우 밸런스를 맞추기가 용이 하다'라고 정의 했으며. 첫 파팅이 아웃라인(가장자리)기장을 결정하며 마지막 파팅이 볼륨 위치를 결정하기 때문에 볼륨 위치 설정이 어려우며 한 패널이라도 잘못 시술시 가위 자국이 많이 남아 층이 많은 레이어 형태에는 적합하지 못하다고 정의 하고 있다.

가로파팅의 장점이라 함은 무거운 라인을 연출하기 쉬우며 둥근 형태의 라인을 만들기가 쉽다. 보통 원 랭스 커트를 할 때 가장 많이 쓰이는 기법으로써 커트 시 두상의 각도에 따라 층을 좌우하게 된다. 또한 원 랭

스 커트 시 핑거 포지션(finger position)에 따라 층을 좌우하므로 주의해야 할 필요성이 있다.

또한 박상국<sup>68)</sup>은 가로색선은 슬라이스를 수평으로 하여 평행한 라인으로 패널을 취하는 테크닉(Technique)으로 주로 하드(Hard)한 라인을 만들고자 할 때 사용 된다고 한다.

즉, 가로 파팅을 잘 살펴보면 무거운 라인을 만들기가 쉬우며, 그레쥬에이션을 컨트롤하고 각도 조절이 용이하며 딱딱하고 직선 적인 라인을 만드는데 주로 사용된다.

## 2) 세로파팅(Vertical parting)

세로 파팅 [표 2-3] 은, 두상에 대한 수직적인 분할을 의미하며, 가로파팅과는 반대로 가벼움을 연출하기 쉽다. 가장자리 기장과 볼륨 위치를 첫 파팅에서 결정할 수 있기 때문에 빠른 시간에 디자인 기장을 변경할 수 있으며 떨어지는 단 차가 매끄럽게 연결되어 가위 자국이 많이 나지 않는다.<sup>69)</sup>

그레쥬에이션이 생기 쉽기 때문에 레이어에 편리한 섹션이며, 가벼운 스타일을 연출 할 때 적합하다. 좌우로 나누어져 시술하기 때문에 밸런스를 맞추기 어렵고 시술자의 위치 설정과 자세, 가위 잡는 법 등에 따라서 변화가 일어 날 수 있고, 세로 파팅에 훈련이 되지 않은 디자이너는 처음 설정한 길이보다 짧아질 수 가 있어 실수하기 쉽다.

세로 파팅은 지속적인 자세 법 훈련을 함으로서 익숙하게 만드는 것이 중요하다. 단점으로는 무거움을 만들기가 어렵고 둥근 형태를 만들기가 어려우며 패널의 각도를 조절하기가 어려워 활동적인 헤어스타일에 적합하다.

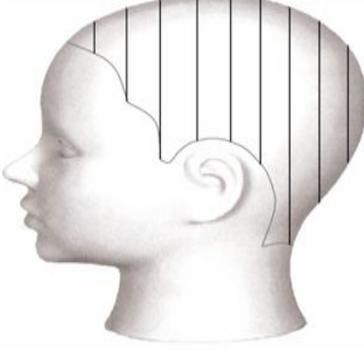
세로색선은 레이어 컨트롤과 오버다이렉션(Overdirection) 조절이 용이하며 플랫(flat) 한 폼(from)이나 움직임이 많은 스타일을 만들 때 적합하다.

---

68) 박상국(2009),전계논문, p.130

69) 강평미(2003),전계논문, p.6

[표2-3] 파팅의 종류

가로 파팅(Horizontal parting)	세로 파팅(Vertical parting)
	

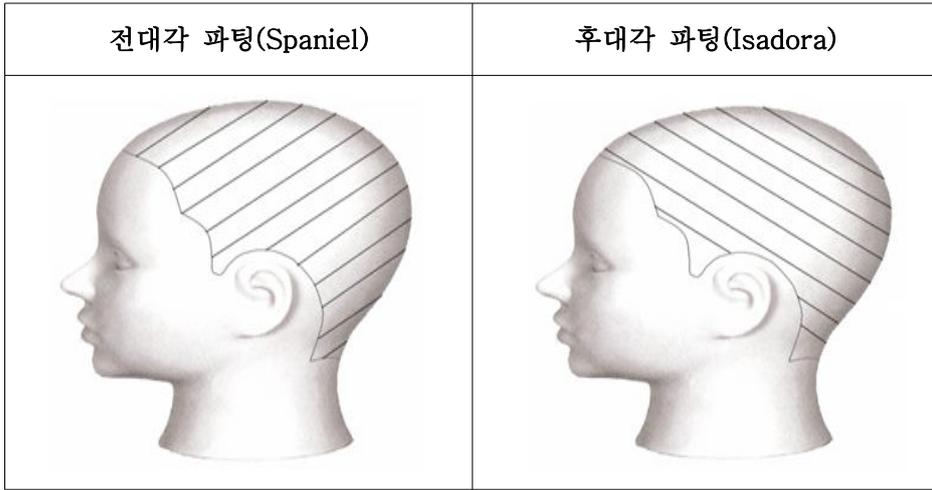
### 3) 사선 파팅(Diagonal parting))

사선 파팅은 [표 2-4] 두상에 대한 사선의 분할을 의미하며, 전대각 파팅과 후대각 파팅으로 표현 된다. 전대각 파팅은 앞쪽의 머리를 뒷 쪽의 머리보다 길어지게 할 때 사용 되며, 후대각 파팅은 뒤쪽의 머리를 앞쪽의 머리보다 길어 지게 표현할 때 사용된다.

강평미(2003)는 ‘전대각, 후대각, 좌대각, 우대각, 으로 나뉘어지며 사선의 각도 변화에 따라서 다양한 라인으로 표할 수 있으며 무겁지도 않고 가볍지도 않은 자연스러운 단차를 표현 할 수 있다’고 했다.

그레쥬에이션 과 같은 스타일에 많이 이용되어지고 있으며 두상을 따라 둥근 라인을 표현하기가 쉽다. 하지만 둥근 라인을 표현하기 쉬운 만큼 두상의 구조나 각도를 이해하지 못하면 골격을 보정 할 수 있는 커트를 할 수 없기 때문에 어려운 파팅이 되기도 한다.

[표 2-4] 파팅의 종류



#### 4) 방사상 파팅(Pivot parting)

[표 2-5]의 방사상 파팅은 T.P 나 GP, 의 중심에서 방사형으로 나뉘는 파팅으로 두상의 곡면에 적합하다.<sup>70)</sup>

수박모양 이라 해서 수박 파팅 이라고도 불리며, 두상의 곡면을 이용한 섹션이기 때문에 두상의 형태를 그대로 들어나게 하기도 한다. 중심점을 두고 기준으로 했을 때, 레이어 커트를 하기가 용이하며, 시술 속도가 빠르다는 장점을 가지고 있다.

또한 오버 섹션 부분에선 T.P 에서부터 중력의 방향으로 둥글게 떨어뜨려 놓고 커트를 하면 자연스러운 라인을 만들 수 있는 장점을 가지고 있다. 하지만 두상의 곡면을 그대로 드러낼 수 있기 때문에 두상의 곡면을 먼저 이해하는 훈련이 필요하다.

70) 강평미(2003),진계논문, p.5

[표 2-5] 방사상 파팅



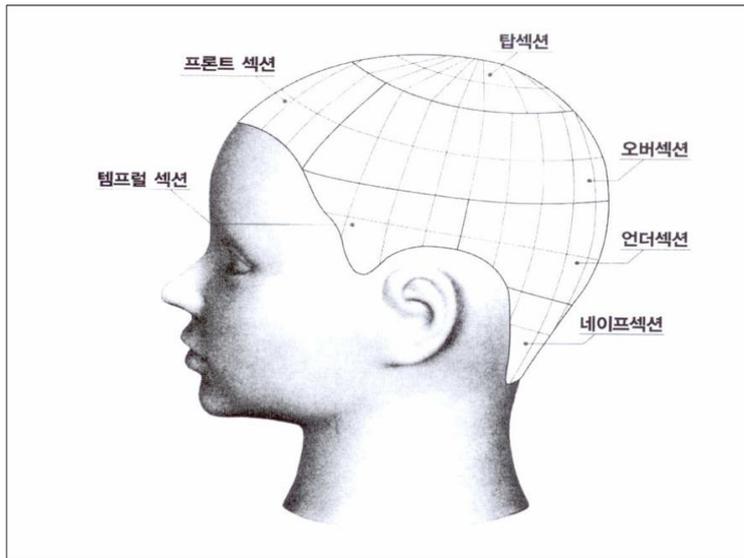
#### 6) 두상의 6 분할

두상의 6 분할은 모발이 중력방향으로 떨어지는 각기 다른 형태를 쉽게 분리 해놓은 것을 말하는데, 프론트 섹션(Front section)은 얼굴 주변의 모발에 해당하므로 얼굴과의 밸런스(Balance), 어울리게 하는 것에 크게 영향을 주는 섹션이고, 탑 섹션(Top section)은 디자인의 표면에 해당하는 부분으로, 윗동과 질감을 결정 하는 곳이다.

오버섹션(Over section)은, 전체적인 형태를 결정짓는 장소이지만, 두개골 최대 용기인 언더섹션 (Under section)의 접점을 내포하고 있기 때문에 스타일 전체 양감에도 크게 영향을 주고 있다. 언더 섹션은 후두골 뼈가 돌출 되어있는 부분이며 표면적으로는 보기가 어렵고, 주로 모발의 무게감을 제거 해주는 부분이다.

템프럴 섹션(Temporal)은, 사이드 길이의 형과 질감에 관여하는 부분이고, 얼굴에 내려오는 부분이므로, 그 곳 면적이 넓으면 무거운 인상이 되기도 한다. 이곳 또한 양감을 조절하는 포인트 부분이 된다 네이프 섹션(Nape section)은 백의 길이와 질감을 형성하는 부분이다.

[표 2-6] 두상의 6분할



### 7) 1 섹션(One section)

1 섹션 [표 2-7](a) 커트는 1960년대, 비달 사순을 통해 베이직이 확립된 시대 원랭스, 그레쥬에이션, 레이어, 세임레이어, 의 4가지 기본형이 성립하였다. 이후 다양한 헤어 스타일이 생겨났지만, 모두 이 기본형의 조합으로 바リエ이션이 전개 되었다. 아무리 복잡한 디자인 이라도, 이 4가지 베이직 구조로 이해 할 수 있다.<sup>71)</sup> 단순한 형태의 디자인을 하기가 용이하다.

### 6) 2 섹션 (Two section)

표 [2-7](b)의 2 섹션은 섹션들을 연결하지 않고 베이스를 만든다는 선택지가 증가함에 따라 그레쥬에이션과 레이어는 큰 기능 확장을 다하고 있다. 1 섹션이라는 조건하에서는 한정되었던 디자인 폭이 디스커백션을 사용하여 현격하게 퍼진 것이다.<sup>72)</sup> 2 섹션의 최대 장점을 디자인의 다양

71) 이노우에 가즈히테(2001), 『ZONE&SECTION』, 新美容出版, p.10

72) 이노우에 가즈히테(2000), 전계서, p.49

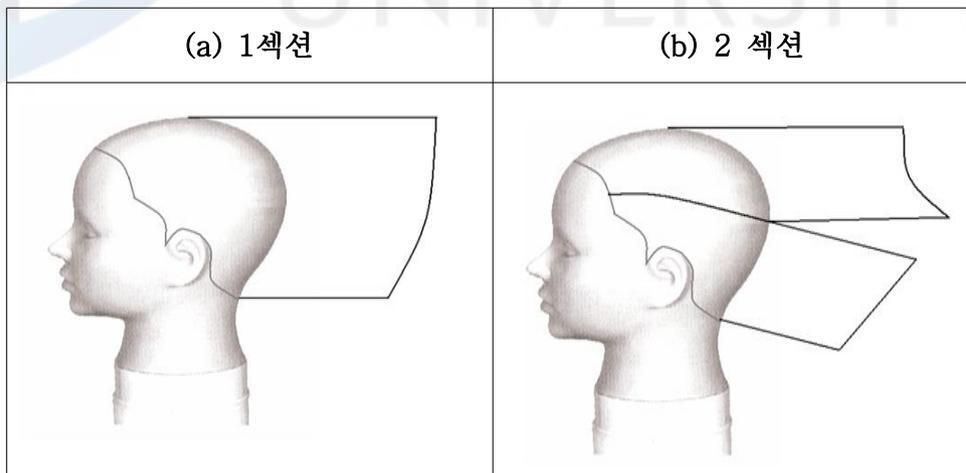
성 이라 고 할 수 있다.

한 개의 가이드를 기점으로 모든 패널을 연결 하여 자르는 방법만으로는 실현이 어려웠던 디자인 대부분이 2 섹션을 사용함에 따라 쉽게 제안 할 수 있도록 되었다. 2 섹션의 또 다른 장점은 디스커넥션을 실시함에 따라 모발의 쌓일 수 있는 퇴적이 감소하므로, 베이스를 자른 시점에서 양감조절 기능이 작용하는 점이다. 2 섹션을 사용하면 원 섹션 컷에 질감처리를 추가하는 방법보다 훨씬 적은 양감조절로 원하는 형태와 질감 표현이 가능해진다.

그 위에 상하로 섹션을 분할하는 디자인은 두 개 섹션으로 다른 형상을 조합할 수 있으므로, 이미지 한 디자인 컷 프로세스를 연결하기 쉽다는 이점도 있다. 즉, 어떻게 자르면 그 스타일에 가까울 것인가에 대한 답변은 디자인 설계가 쉽게 된다는 것이다.

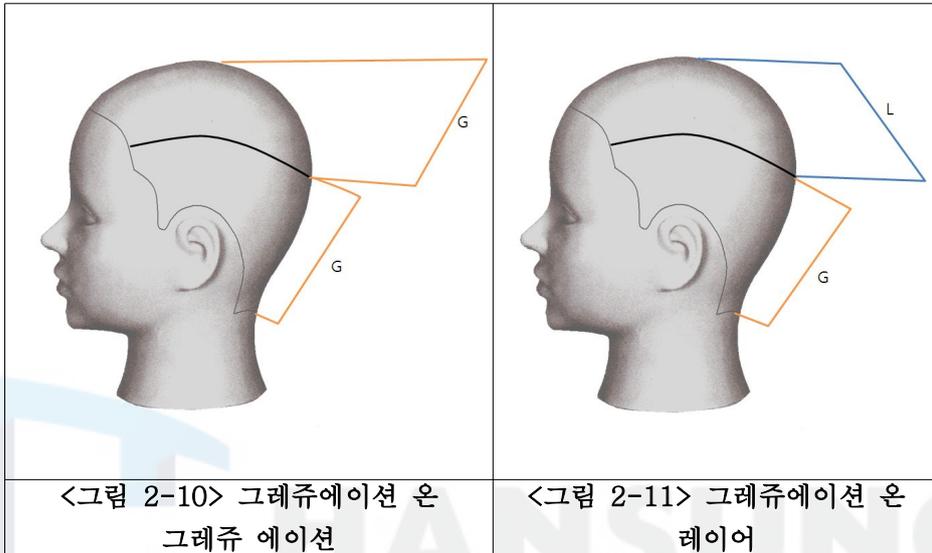
2 섹션의 분할 선의 시점은 F.S.P에서 머리 의 두개골 아래(후두부 뼈)에 설정한다. 그 원인은 라인을 설정한 부분에 퇴적비가 쌓이게 되어 볼륨감이 형성이 된다.

[표 2-7] 두상의 섹션



볼륨을 줘야 할 곳에 분할을 설정함으로써 볼륨의 높낮이를 설정을 할 수가 있게 되므로 볼륨의 위치를 컨트롤 할 수 있다. 일반적으로 두개골

부분은 머리의 바깥둘레 선에서 가장 골격이 튀어나온 곳을 말한다. 따라서, 이 부분의 양감을 줄여서 디자인을 타이트 하게 보일 수 있게 하는 2 섹션 디자인의 4가지 기본형은 다음 과 같다.



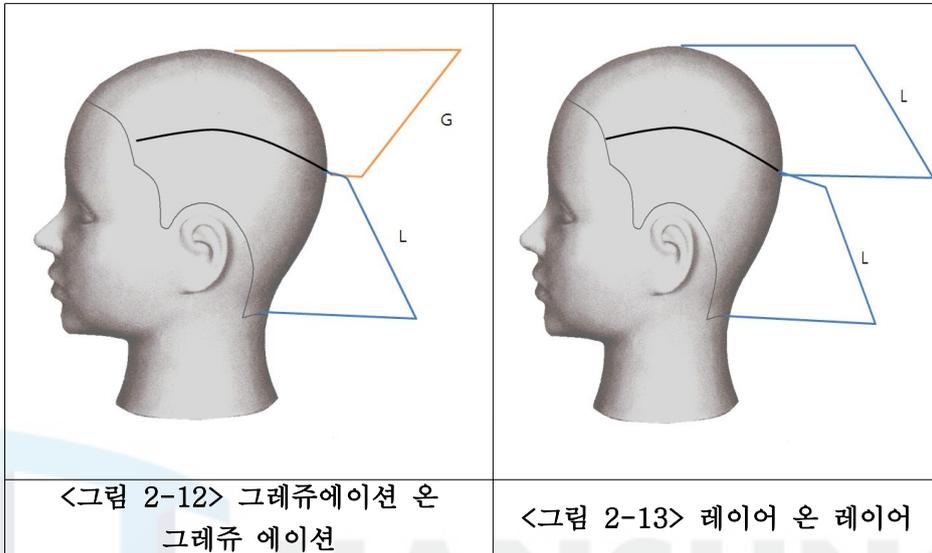
<그림 2-10> 은 상하 섹션과 똑같은 커트 형상을 지니기 때문에, 비접속적 인상은 희박하지만, 원 섹션의 그라데이션에 비교하면, 아웃라인을 구성하는 모발 위치가 높기 때문에 움직이기 쉽고, 두개골 주변의 양감을 압도적으로 감소 할 수 있다.

<그림 2-11> 은 2 섹션에서 이 조합은 가장 새로운 형태에 속한다. 보통, 위는 그라데이션, 아래는 레이어의 조합인 오버 섹션에 무게가 발생한 미스밸런스가 되기 쉽다. 적절한 존 처리에서 처음 가능해진 일이다.

<그림 2-12> 은 2 섹션 중 에서 가장 디자인영역이 넓고, 살롱에서도 사용하기 쉬운 스타일이다. 1섹션 레이어에 비하여 자연스러운 다발 느낌을 표현시키기 쉬운 점 에서 90 년대 고객 니즈(Needs)에 일치되어 급속하게 퍼졌다.

<그림 2-13> 은 형태변화를 목적으로 한 디스커넥션의 대표적인 예로, 2섹션 중에서 가장 비접속적 인상이 강하다. 90 년대 중반기까지 헤어 디

자인의 체계중에 없었던 특이한 형태와 개성을 느끼게 하는 점에서 길거리계 젊은이를 중심으로 퍼져나갔다.



### 7) 3 섹션(Three section)

3 섹션 표[2-8](a)은 2섹션 보다 디테일한 작업이 용이하다. 아래부터 언더 존, 미들 존, 오버 존으로 구성된 3 섹션은 언더 존은 아웃라인을 결정함으로서 길이감 조절이 가능하고, 미들 존은 전체적인 형태를 좌우하는 곳이며 두상의 골격이 돌출 된 부분으로서, 디스커넥션의 테크닉에 의해 불필요한 양감이 제거 되는 곳이 기도 하다. 오버존은 율동감과 질감을 표현 할 수 있는 곳으로서 경쾌함과 무거움을 조절해줄 수 있는 부분이기도 한다.

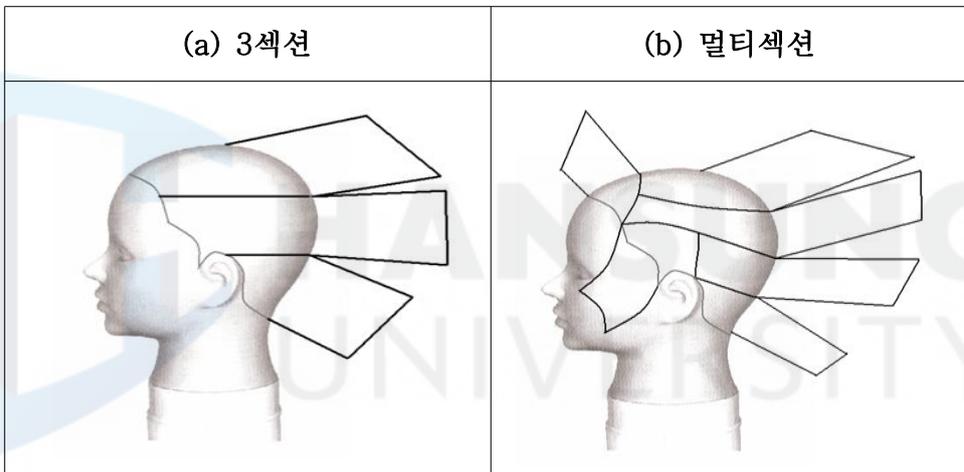
### 8) 멀티섹션(Multi section)

멀티섹션 [표 2-8](b)은 2섹션의 발전형으로써 프론트(Front), 톱(Top), 파라이어틀(Parietal), 등의 섹션을 전혀 연결하지 않고 컷하는 것이 멀티

색선 이다. 멀티색선의 장점이라 함은, 디자인의 폭을 넓힐 수 있다는 것  
과, 형태, 질감, 율동의 표현을 확장 시킬 수 있고, 양감이 쌓이기 쉬운 곳  
에 디스커넥션을 발생시켜 처내기를 사용하지 않고 양감 조절을 가능하게  
할 수 있다. 하지만 멀티 색선은 색선 분할이 많으면 많을 수 록 좋다는  
것 보다는 그 디자인의 목적이나 소재 에 맞는 색선 분할이 요구 되므로  
주의를 요한다.

두상에서의 색선의 형태가 다양하고 많아지는 만큼 밸런스에 중심을 잘  
맞춰서 커트해야 한다.

[표 2-8] 두상의 색선Ⅱ



## 제 3 장 연구방법

### 제 1 절 조사대상

본 연구는 커트 시 섹션의 필요성과 중요성을 살펴보고 활용도에 관한 실증연구이며 조사대상은 서울 경기 지역 을 중심으로 현재 살롱에서 근무하고 있는 4~12 년 경력의 헤어디자이너 400명을 대상으로 2009년 8월 27일부터 2009년 10월 31 일까지 설문지를 배포 후 그 중 350 부를 회수하고, 불성실한 설문지 27 부를 제외한 총 318부 가 통계분석에 사용되었다.

### 제 2 절 설문지의 구성

본 연구의 설문지는 헤어커트와 섹션의 특성에 관해 조사하기 위하여 인구통계학적 특성 7문항과 섹션의 사용여부 3문항 섹션의 필요성에 관한 1문항과 사용 정도에 따른 3문항 섹션의 효과성에 관한 5문항 섹션의 종류에 따른 효과성 5문항 섹션 사용 시 만족도에 관한 1문항 섹션을 이용한 교육의 필요성에 관한 1문항과 서술할 수 있는 1문항을 포함해 총 27 문항이 사용되었다.

### 제 3 절 설문 분석 방법

설문조사를 통해 수집된 자료는 SPSS 15.0을 활용하여 분석하였으며, 구체적인 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 인구통계학적 특성, 직무특성에 대한 기초통계량 분석을 위해 평균, 백분율, 빈도분포를 실시하였다.

둘째, 섹션 특성 수준을 파악하기 위해 기술통계분석을 하여 평균과 표

준편차를 구하였다.

셋째, 인구통계학적 특성 따른 섹션특성 간의 차이를 살펴보기 위해 독립표본 T검증(t-test), 일원분산 분석(One-way ANOVA)을 이용하여 분석하였다.

넷째, 분석결과를 바탕으로 섹션의 활용도를 알아보기 위하여 작품을 제작하였다.

## 제 4 절 연구의 재료 및 기기

작품 제작에 있어 연구의 재료로 사용 된 것은 모리스 통 가발 18인 치 (대한민국), 와 신흥사의 삼각 스탠딩홀더, 유닉스 드라이기UN-1330, 오대양사의 우드 포킹 롤브러쉬 3호, 그리에이트사의 세라매직기M과 일반적인 커트가위, 빗, 클립 이 사용 되었다. 사진촬영에 필요한 도구로는 BODY 는 SONY DSLR 카메라A330 렌즈는 28-200mm 렌즈를 사용하였으며 조명은 일반적인 형광등을 사용하였다. 거리는 선행연구 어숙희(2006)의 연구에 따라 182cm에 삼각대를 설치하고 촬영을 결정 하였으며, 필요에 따라 렌즈의 줌을 28-200mm 까지 사용하였다.

## 제 5 절 작품 제작 방법

작품제작은 섹션을 이용하지 않았을 때와 섹션을 이용 했을 때의 차이 점을 연구하기위해 모리스 통가발 18 인치와 일반적인 커트 도구를 이용 해서 섹션을 이용하지 않았을때, 투 섹션을 이용했을때, 쓰리섹션을 이용 했을때, 라운드 섹션을 이용했을때, 멀티섹션을 이용했을때 를 각각 작품 제작을 하였다.

[표 3-1] 작품제작 시술과정

		
1) 시술전	2) 시술과정	3) 시술완성

## 제 4 장 결과 및 고찰

### 제 1 절 설문 조사 분석 결과

#### 1. 인구통계학적 특성

인구통계학적 특성을 살펴본 결과는 [표 4-1]과 같다. 성별에서는 여자가 68.9%로 남자 31.1%보다 높게 나타났다. 김영숙(2006)<sup>73)</sup>의 선행연구는 여자가 84.3% 남자가 16.7%로써 본 연구자와는 차이를 보이고 있으며 점차 남자의 미용산업 사회의 진출이 많아 짐을 짐작 할 수 있다.

연령에서는 20대 이하가 53.1%로 과반수 이상으로 높게 나타났으며, 30대가 41.3%, 40대 이상이 5.6%로 나타났다. 선행연구 20대 39.5% 30대인 경우가 34% 40대 5%<sup>74)</sup> 로써 본 연구와 유사함을 보였다.

지역에서는 서울이 58.4%로 가장 높았고, 경기도가 36.5%, 기타가 5.2%로 나타났다.

[표 4-1] 조사대상자의 일반적 특성

(N=318)

변 수	집 단	N	%
성별	남	99	31.1
	여	219	68.9
연령	40대 이상	17	5.6
	30대(2006)	126	41.3
	20대 이하	162	53.1
지역	서울	181	58.4
	경기	113	36.5
	기타	16	5.2

73) 김영숙(2006), 「미용 산업 교육훈련 프로그램이 만족도에 미치는 영향에 관한 연구」, 서경대학교 석사학위 논문, p.65

74) 이동경(2009), 「프랜차이즈 미용실에서 실시하는 직무교육이 직무만족과 직무성공에 미치는 영향에 관한 연구」, 부산동경대학교 석사학위 논문, p.54

## 2. 미용 교육 받은 경험과 기관

본 연구 결과 미용교육을 받은 경험에서는 총 응답자 318 명중 경험이 있는 경우가 (87.3%)로 나타났고, 미용 교육을 받은 경험이 없는 경우 (12.9%)보다 높게 나타났다.

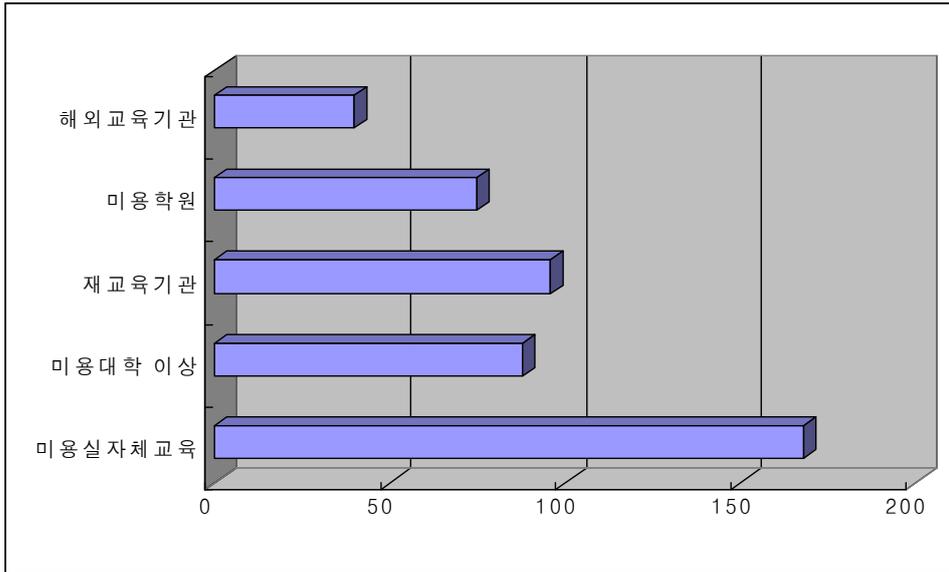
교육받은 기관에 대해서 중복응답 분석한 결과, 미용실자체교육을 받은 경우가 36%로 가장 높았고, 재교육기관이 20.6%, 미용대학 이상이 18.8%, 미용학원 16.1%, 해외교육기관이 8.6%순으로 나타났다. 김영숙은 (2006)<sup>75)</sup>직무 만족에 미치는 영향을 분석한 결과 미용 교육의 필요성에 대한 중요성을 언급 하였고 이러한 결과를 바탕으로 볼 때 재교육이나 미용대학 이상이 더 보강 되어져야 할 것으로 사료된다.

[표 4-2] 미용 교육 받은 경험과 기관

(N=318)

변수	집 단	N	%
미용교육 경험	예	275	87.3
	아니오	40	12.7
교육받은 기관 (중복응 답)	미용실자체교육	168	36.0%
	미용대학 이상	88	18.8%
	재교육기관	96	20.6%
	미용학원	75	16.1%
	해외교육기관	40	8.6%

75) 김영숙(2006), 전계논문, p.65



<그림 4-1> 미용 교육 받은 기관

### 3. 커트 시행 특성

근무하는 미용실 형태에서는 프랜차이즈가 67.4%, 개인미용실이 32.6%로 나타났다. 교육의 특성상 프랜차이즈가 개인 미용실 보다 색션에 대한 개념이나 활용도가 더 많은 것으로 나타났다. 디자이너 경력으로는 1-3년 차인 경우가 31.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음이 4-6년차가 28.8%, 7-9년차가 22.1%, 9년차 이상이 17.9%순으로 나타났다.

하루 동안 커트를 시행하는 건수로는 6-10건이 34.8%로 가장 높게 나타났다으며, 11-15건이 33.2%, 15건 이상이 17.9%, 1-5건이 14.1%순으로 나타났다.

주로 많이 행하는 커트로선 남성커트가 52.6%, 여성커트가 47.4%로 나타났다. 색션 시행 시 판단기준으로는 커트형태에 따라서가 81.8%로 대부분을 차지하였다. 어떠한 디자인을 하느냐에 따라 색션의 여부가 결정된다고 판단이 된다.

[표 4-3] 커트시행특성

(N=318)

변수	집단	N	%
미용실 형태	프랜차이즈	213	67.4
	개인미용실	103	32.6
디자이너 경력	1-3년차	97	31.1
	4-6년차	90	28.8
	7-9년차	69	22.1
	9년차 이상	56	17.9
하루 커트시행 건수	1-5건	44	14.1
	6-10건	109	34.8
	11-15건	104	33.2
	15건 이상	56	17.9
주로 많이 행하는 커트	남성	162	52.6
	여성	146	47.4
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	81.8
	모발의 길이에 따라	28	8.9
	남성고객과 여성고객에 따라	23	7.3
	커트가격에 따라	6	1.9

#### 4. 섹션의 특성

##### 1) 커트 시 섹션의 필요성

###### (1) 조사대상자의 일반적 특성에 따른 섹션의 필요성 차이

조사대상자의 일반적 특성에 따른 섹션 시행의 필요성 차이를 분석한 결과, 디자이너들의 미용교육을 받은 경험여부에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

본 연구자는 전문 미용교육경험에 따라서는 교육을 받은 경험이 있는 경우가 4.18로 없는 경우 3.82보다 높게 나타났다(유의수준,  $P < .01$ ). 전문 미용교육을 받은 경험자가 섹션의 사용 빈도와 필요성이 높게 나타난 것으로 판단된다. 김문주(2000)<sup>76)</sup>의 선행연구결과와 비교해서 볼 때 전체적으로 미용학과 전문대생을 채용할 때 전공 깊이를 중요시하는 응답자가 64%로 가장 많았고

76) 김문주(2000), 「미용산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용관련학과 교육에 관한 연구」, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문, p.16

다음으로 고객에 대한 친밀감 23% 그 외 임금이나 연령 때문에 특정학력을 선호하는 것은 많지가 않았다. 취업에 있어서도 전문교육의 필요성이 중요한 부분이라 사료된다.

[표 4-4] 섹션의 필요성 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
성별	남	99	4.15	.754	.136
	여	219	4.13	.726	
연령	40대 이상	17	4.12	.697	.991
	30대	126	4.07	.683	
	20대 이하	162	4.19	.769	
지역	서울	181	4.10	.760	1.099
	경기	113	4.16	.722	
	기타	16	4.38	.619	
미용교육경험	예	275	4.18	.716	2.898**
	아니오	40	3.82	.801	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

## (2) 직무특성에 따른 섹션 필요성 차이

직무특성에 따른 섹션 필요성 차이를 분석한 결과, 근무하는 미용실 형태, 디자이너 경력, 섹션 시행 판단기준에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

미용실 형태에서는 프랜차이즈가 개인미용실보다 높게 나타났다(유의수준, P<.05) 이는 프랜차이즈의 체계적인 교육이 바탕이 되는 것으로 판단된다. 디자이너경력에 따라서는 1-3년차인 경우가 필요성이 가장 높게 나타났으며, 4-6년차인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준, P<.05)

섹션시행 판단기준에서는 남성고객과 여성고객에 따라서인 경우가 4.23으로 가장 높게 나타났으며, 커트가격에 따라서 섹션을 시행하는 경우가 평균 3.17로 가장 낮게 나타났다(유의수준, P<.01).

[표 4-5] 직무특성에 따른 섹션의 시행 필요성 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
미용실 형태	프랜차이즈	213	4.18	.721	1.706*
	개인미용실	103	4.03	.752	
디자이너 경력	1-3년차	97	4.29	.682	2.386*
	4-6년차	90	4.03	.837	
	7-9년차	69	4.12	.645	
	9년차 이상	56	4.04	.733	
하루 커트시행 건수	1-5건	44	4.23	.718	.323
	6-10건	109	4.12	.745	
	11-15건	104	4.11	.713	
	15건 이상	56	4.13	.778	
주로 많이 행하는 커트	남성	162	4.11	.744	-.354
	여성	146	4.14	.728	
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	4.17	.711	4.174**
	모발의 길이에 따라	28	4.00	.849	
	남성고객과 여성고객에 따라	23	4.23	.752	
	커트가격에 따라	6	3.17	.408	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

## 5. 커트 시 섹션의 사용정도

### 1) 커트 시 섹션의 사용정도

커트 시 섹션의 사용정도를 분석한 결과 5점 만점에 평균이 4.11로 나타나 사용정도가 높은 것으로 나타났다.

### 2) 섹션의 사용정도 차이

조사대상자의 일반적 특성에 따른 섹션의 사용정도 차이를 분석한 결과, 디자이너의 미용교육경험여부에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있

는 것으로 나타났다..

미용교육경험에 따라서는 교육을 받은 경험이 있는 경우가 4.16 으로 없는 경우 3.79보다 높게 나타났다(유의수준,  $P<.01$ ). 교육을 받은 경험자가 섹션의 사용 정도 가 많은 것으로 나타났다.

[표 4-6] 일반적 특성에 따른 섹션의 사용정도 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
성별	남	99	4.15	.767	.585
	여	219	4.10	.671	
연령	40대 이상	17	3.94	.659	1.524
	30대	126	4.05	.720	
	20대 이하	162	4.17	.700	
지역	서울	181	4.06	.737	1.376
	경기	113	4.18	.655	
	기타	16	4.25	.683	
미용교육경험	예	275	4.16	.680	3.103**
	아니오	40	3.79	.777	

\* $P<.1$ , \*\* $P<.05$ , \*\*\* $P<.01$

### 3) 직무특성에 따른 섹션의 사용정도 차이

직무특성에 따른 섹션의 사용정도 차이를 분석한 결과, 근무하는 미용실 형태, 디자이너 경력, 섹션 시행 판단기준에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

미용실 형태에서는 프랜차이즈가 개인미용실보다 높게 나타났다.(유의수준,  $P<.01$ ).

디자이너경력에 따라서는 1-3년차인 경우가 필요성이 가장 높게 나타났으며, 9년차 이상인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P<.05$ )

섹션시행 판단기준에서는 커트형태에 따라서와 남성고객과 여성고객에 따라서인 경우가 각각 4.14로 가장 높게 나타났으며, 커트가격에 따라서 섹션을 시행하는 경우는 평균 3.50으로 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P<.01$ ).

[표 4-7] 직무특성에 따른 섹션의 사용정도 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
미용실 형태	프랜차이즈	213	4.19	.647	3.123**
	개인미용실	103	3.93	.777	
디자이너 경력	1-3년차	97	4.25	.601	3.485*
	4-6년차	90	4.11	.765	
	7-9년차	69	4.09	.650	
	9년차 이상	56	3.87	.785	
하루 커트시행 건수	1-5건	44	4.21	.638	.944
	6-10건	109	4.15	.733	
	11-15건	104	4.02	.641	
	15건 이상	56	4.11	.793	
주로 많이 행하는 커트	남성	162	4.15	.632	1.131
	여성	146	4.06	.776	
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	4.14	.700	2.351*
	모발의 길이에 따라	28	3.92	.796	
	남성고객과 여성고객에 따라	23	4.14	.560	
	커트가격에 따라	6	3.50	.548	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

#### 4) 커트 종류에 따른 섹션의 사용정도

커트 종류에 따른 섹션 사용정도를 분석한 결과, 디자인적인 커트 시 섹션사용정도가 평균 4.15로 가장 높았고, 일반적인 커트 시 섹션사용정도가 가장 낮게 나타났다.

[표 4-8] 커트 종류에 따른 섹션 사용정도

	문항	N	M	S. D
커트 종류에 따른 섹션 사용정도	일반적인 커트시 섹션사용정도	305	3.96	.731
	디자인적인 커트시 섹션사용정도	305	4.15	.696
	원랭스커트시 섹션사용정도	301	4.02	.800
	그레쥬에이션커트시 섹션사용정도	303	4.11	.672
	레이어커트시 섹션사용정도	305	4.02	.769
	혼합형커트시 섹션사용정도	304	4.11	.678

위의 결과를 바탕으로 볼 때 디자인 적인 커트 시, 그레쥬에이션 커트 시, 혼합형 커트 시, 섹션의 사용 정도가 높게 나타났는데, 이는 난이도가 높은 커트를 시행 할 때 섹션이 더 필요한 것으로 나타났다. 일반적인 커트를 다듬는다는 개념으로 측면으로 접근해보면 고객이 디자인 적인 변형을 원하지 않을 때는 섹션의 사용정도가 적은 것으로 판단되며, 원랭스 커트시엔 디자인 자체가 단순한 디자인임으로 섹션의 사용 정도가 적은 것으로 판단된다. 레이어는 각도의 중심이 되는 커트 방법이기 때문에 굳이 섹션의 필요성을 못 느끼는 것으로 판단된다.

## 6. 커트 시 섹션의 사용효과

### 1) 커트 시 섹션의 사용효과 수준

커트 시 섹션의 사용효과를 분석한 결과, 전반적으로는 5점만점에 평균이 4.00으로 섹션사용효과가 높은 것으로 분석되었다.

효과 중에서는 섹션사용 시 정확도가 가장 높게 나타났으며, 완성속도가 가장 낮게 나타났다. 섹션을 이용 했을 때 완성 속도는 늦었지만 정확도와 만족도에서 높은 것으로 분석되었다.

[표 4-9] 커트 시 섹션의 사용효과

	문항	N	M	S. D
섹션사용 효과	섹션사용시 완성도	305	4.10	.756
	섹션사용시 정확도	304	4.17	.722
	섹션사용시 완성속도	304	3.67	.913
	섹션사용시 편리성	305	4.00	.767
	섹션사용시 다양한 스타일	305	4.03	.817
	섹션이용 후 골격 보정효과정도	303	4.00	.770
전체		304	4.00	.790

선행연구 문금순(2007)<sup>77)</sup>과, 박상국(2009)<sup>78)</sup>의 연구 결과와 비교해 볼 때 문금순은 섹션에 대한 효과를 섹션의 변화에 따라 이미지 변화가 다양하게 될 수 있다는 결론을 박상국은 두상을 컨트롤하기 위해선 섹션이 필요하다는 것과 가로섹션에선 무거움을 사선섹션에선 부드러움을 세로 섹션에선 가벼움을 연출하기가 쉬웠다는 점에서 본 연구자의 연구 결과와 일치했다.

섹션은 다양한 이미지변화, 정확도, 편리성, 두상의 보정 효과가 있는 것으로 나타났다.

미용교육경험에 따라서는 교육을 받은 경험이 있는 경우가 4.05로 없는 경우 3.62보다 높게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ). 미용 경험이 많은 헤어디자이너가 섹션의 활용도가 높은 것으로 사료된다.

77) 문금순(2007),전계논문, pp.79~80

78) 박상국외(2009),전계논문, pp.136~137

[표 4-10] 일반적 특성에 따른 섹션의 사용효과 차이

변 수	집 단	N	M	S.D	T/F
성별	남	99	4.08	.614	1.588
	여	219	3.96	.630	
연령	40대 이상	17	4.01	.767	.029
	30대	126	4.00	.606	
	20대 이하	162	3.99	.639	
지역	서울	181	3.97	.658	.732
	경기	113	4.04	.591	
	기타	16	4.13	.581	
미용교 육경험	예	275	4.05	.603	4.030***
	아니오	40	3.62	.671	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

### 3) 직무특성에 따른 섹션의 사용효과 차이

직무특성에 따른 섹션의 사용효과 차이를 분석한 결과, 근무하는 미용실 형태, 섹션 시행 판단기준에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

미용실 형태에서는 프랜차이즈가 개인미용실보다 높게 나타났다(유의수준, P<.01).

섹션시행 판단기준에서는 커트형태에 따라서가 4.05로 가장 높게 나타났으며, 커트가격에 따라서 섹션을 시행하는 경우가 평균 3.53으로 가장 낮게 나타났다(유의수준, P<.01).

[표 4-11] 직무 특성에 따른 섹션의 사용효과 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
미용실 형태	프랜차이즈	213	4.05	.556	2.090*
	개인미용실	103	3.89	.747	
디자이너 경력	1-3년차	97	4.03	.588	.551
	4-6년차	90	3.96	.664	
	7-9년차	69	4.07	.557	
	9년차 이상	56	3.96	.724	
하루 커트시행 건수	1-5건	44	3.90	.598	.377
	6-10건	109	4.03	.625	
	11-15건	104	4.00	.622	
	15건 이상	56	4.01	.669	
주로 많이 행하는 커트	남성	162	3.96	.574	-.902
	여성	146	4.03	.682	
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	4.05	.624	3.480**
	모발의 길이에 따라	28	3.79	.698	
	남성고객과 여성고객에 따라	23	3.79	.514	
	커트가격에 따라	6	3.53	.245	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

## 7. 섹션이용 후 완성작품에 대한 만족도

섹션이용 후 완성품에 대한 만족도를 분석한 결과, 5점만점에 평균이 4.08로 만족도가 높게 나타났다.

### 1) 섹션이용 후 만족도 차이

조사대상자의 일반적 특성에 따른 섹션사용 후 만족도 차이를 분석한 결과, 근무지역, 디자이너 건강상태와 미용교육경험여부에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

근무지역에서는 기타가 4.33으로 가장 높았고, 서울이 4.01로 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ )

미용교육경험에 따라서는 교육을 받은 경험이 있는 경우가 4.14로 없는 경우 3.70보다 높게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ).

[표 4-12] 일반적 특성에 따른 섹션이용 후 만족도 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
성별	남	99	4.16	.704	1.347
	여	219	4.04	.682	
연령	40대 이상	17	4.00	.707	.175
	30대	126	4.10	.653	
	20대 이하	162	4.07	.728	
지역	서울	181	4.01	.731	2.539*
	경기	113	4.16	.629	
	기타	16	4.33	.617	
미용교육경험	예	275	4.14	.664	3.701***
	아니오	40	3.70	.740	

\* $P < .1$ , \*\* $P < .05$ , \*\*\* $P < .01$

## 2) 직무특성에 따른 섹션의 사용만족도 차이

직무특성에 따른 섹션의 사용만족도 차이를 분석한 결과, 섹션 시행 판단 기준에 따라서만 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

섹션시행 판단기준에서는 커트형태에 따라서와 남성고객과 여성고객에 따라서인 경우가 각각 4.13으로 가장 높게 나타났으며, 커트가격에 따라서 섹션을 시행하는 경우가 평균 3.50으로 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ).

[표 4-13] 직무 특성에 따른 섹션이용 후 만족도 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
미용실 형태	프랜차이즈	213	4.11	.670	1.149
	개인미용실	103	4.01	.725	
디자이너 경력	1-3년차	97	4.09	.667	.560
	4-6년차	90	4.02	.727	
	7-9년차	69	4.17	.651	
	9년차 이상	56	4.08	.730	
하루 커트시행 건수	1-5건	44	3.93	.745	.999
	6-10건	109	4.10	.679	
	11-15건	104	4.07	.675	
	15건 이상	56	4.17	.700	
주로 많이 행하는 커트	남성	162	4.11	.670	1.149
	여성	146	4.01	.725	
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	4.13	.685	3.044*
	모발의 길이에 따라	28	3.92	.759	
	남성고객과 여성고객에 따라	23	3.86	.573	
	커트가격에 따라	6	3.50	.548	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

## 8. 섹션 교육의 필요성

### 1) 섹션 교육의 필요성 정도

섹션 교육의 필요성 정도를 분석한 결과, 평균이 4.28로 매우 높게 나타나 섹션 교육의 필요성이 매우 절실한 것으로 나타났다. 각 미용 교육 기관에서 이 결과를 바탕으로 섹션을 이용한 교육의 보강이 필요한 부분으로 사료된다. 김영숙(2006)<sup>79)</sup>에 의하면 ‘교육훈련 프로그램 요인 중에서 직무만족과 밀접한 관련이 있는 교육 방법 및 강의에 대한 만족도를 충분히 고려하여 교육을 실시 할 때 종속 변수인 직무 만족에 대한 사원들의

79) 김영숙(2006),전계논문, p.65

의식 변화가 가시화 된다는 것'과 유사한 결과를 나타냈다. 섹션을 필요로 하는 교육은 직원들의 직무 만족뿐만 아니라 고객까지 만족시킬 수 있다고 판단된다.

[표 4-14] 섹션 교육의 필요성 정도

변 수	집 단	N	%
섹션 교육의 필요성	필요하지 않다	2	.7
	보통이다	34	11.1
	필요하다	146	47.9
	매우필요하다	123	40.3

## 2) 섹션 교육의 필요성 차이

조사대상자의 일반적 특성에 따른 섹션사용 후 만족도 차이를 분석한 결과, 미용교육경험에 따라서는 교육을 받은 경험이 있는 경우가 4.18로 없는 경우 3.82보다 높게 나타났다(유의수준,  $P < .01$ ).

[표 4-15] 일반적 특성에 따른 섹션 교육의 필요성 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
성별	남	99	4.15	.754	.138
	여	219	4.13	.726	
연령	40대 이상	17	4.12	.697	.991
	30대	126	4.07	.683	
	20대 이하	162	4.19	.769	
지역	서울	181	4.10	.760	1.099
	경기	113	4.16	.722	
	기타	16	4.38	.619	
미용교육경험	예	275	4.18	.716	2.898**
	아니오	40	3.82	.801	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

### 3) 직무특성에 따른 섹션교육 필요성 차이

직무특성에 따른 섹션교육필요성 차이를 분석한 결과, 근무하는 미용실 형태, 디자이너 경력, 섹션 시행 판단기준에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

디자이너경력에 따라서는 1-3년차인 경우가 필요성이 가장 높게 나타났으며, 4-6년차인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준, P<.05) 과거에 비해 교육의 환경이 좋아진 것이 경력이 적은 디자이너들에게 더 유효하게 나타난 것으로 판단된다.

섹션시행 판단기준에서는 남성고객과 여성고객에 따라서인 경우가 4.23으로 가장 높게 나타났으며, 커트가격에 따라서 섹션을 시행하는 경우가 평균 3.17으로 가장 낮게 나타났다(유의수준, P<.01).

[표 4-16] 직무 특성에 따른 섹션 교육의 필요성 차이

변수	집단	N	M	S.D	T/F
미용실 형태	프랜차이즈	213	4.18	.721	1.706
	개인미용실	103	4.03	.752	
디자이너 경력	1-3년차	97	4.29	.682	2.386*
	4-6년차	90	4.03	.837	
	7-9년차	69	4.12	.645	
	9년차 이상	56	4.04	.733	
하루 커트시행 건수	1-5건	44	4.23	.718	.323
	6-10건	109	4.12	.745	
	11-15건	104	4.11	.713	
	15건 이상	56	4.13	.778	
주로 많이 행하는 커트	남성	162	4.11	.744	-.354
	여성	146	4.14	.728	
섹션 시행 판단기준	커트형태에 따라	257	4.17	.711	4.174**
	모발의 길이에 따라	28	4.00	.849	
	남성고객과 여성고객에 따라	23	4.23	.752	
	커트가격에 따라	6	3.17	.408	

\*P<.1, \*\*P<.05, \*\*\*P<.01

## 제 2 절 작품제작

설문조사 결과를 바탕으로 본 연구자가 직접 섹션을 활용한 작품 제작을 비교분석한 결과는 다음과 같은 차이점이 있었다.

첫째, 시술 속도의 차이를 보였다. 섹션을 이용하지 않았을 때의 완성작까지 도달 시간은 11 분이 소요 되었고, 투 섹션을 이용했을 때의 완성작까지 도달 시간은 20 분이 소요 되었으며, 쓰리섹션을 이용 했을 때는 23 분 라운드섹션을 이용 했을 때는 21분 멀티 섹션을 이용했을 때는 26 분이 소요 되었다. [표 4-11]을 살펴보면 섹션을 사용했을 때의 완성속도(3,67)가 낮은 결과 치를 낸 것과 일치했다. 섹션의 다양함이 될수록 시술 시간은 더 오래 걸리는 것으로 나타났다.

둘째, 시술의 정확도의 차이를 보였다. 섹션을 이용하지 않고 커트한 보브 스타일의 경우 정확한 커트라인을 연출하기가 쉽지가 않았다. 판넬을 잡을 때 모발의 양이 많아 정확한 커트라인을 만들기가 쉽지 않았고 감각적으로 각도를 들어 올리다보니 원하고자 하는 볼륨의 컨트롤도 쉽지가 않았다.

섹션을 사용했을 경우에는 가로, 세로, 사선의 섹션을 자유롭게 이용할 수가 있어서 원하고자 하는 무게감, 볼륨감, 방향감을 설정하기가 쉬웠고 그중 투 섹션은 언더존,과 오버존으로 구분하여 디스커넥션을 활용시키면서 불필요한 양감을 조절 할 수가 있었고, 쓰리 섹션 역시 디스 커넥션을 사용하기가 쉬워 연구자가 원하는 방향성과 양감 조절을 하기가 쉬웠다.

멀티 섹션의 경우 각 섹션의 해당하는 각기 다른 형태의 디자인을 줄 수가 있었으며, 볼륨의 위치 또한 원하는 데로 컨트롤 하기가 쉬웠다. 또한 섹션의 폭을 좁혀 세밀하고 정확한 커트라인을 설정 할 수가 있었다.

섹션을 사용하면의 장점은, 무엇보다 분할된 섹션 안에서 각기 다른 방향성을 연출 하기가 쉽고 불필요한 양감을 조절을 할 수가 있어 창의적이고 다양한 디자인을 만드는데 있어 용이하게 컨트롤 할 수가 있었다.

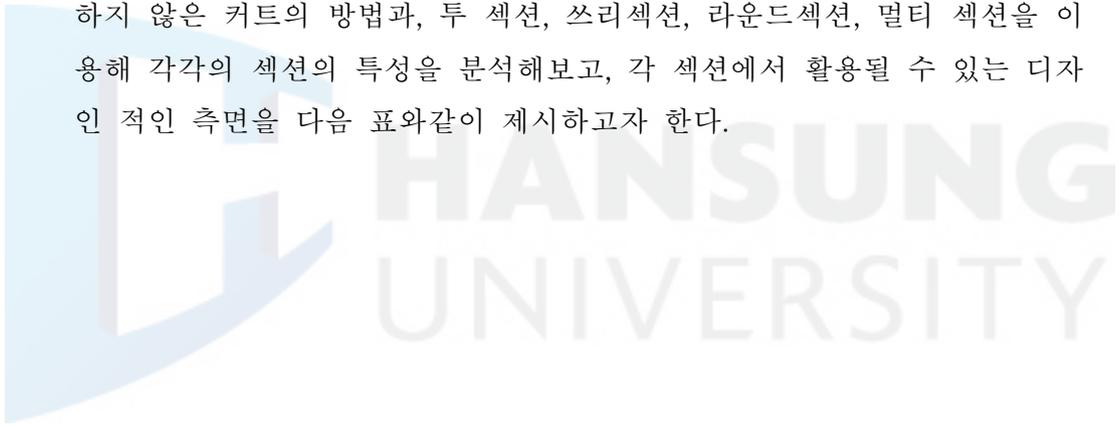
또한 원하고자 하는 볼륨감의 컨트롤을 통해 골격을 보정하는데 도움을 줄 수가 있었다. 통계분석표[4-9]를 살펴보면, 정확도가 4.10으로 가장 높

게 나타난 결과와 일치하는 것과 섹션 사용 시 다양한 스타일을 낼 수 있다(4.03)는 결과와도 일치하는 것을 알 수 있다.

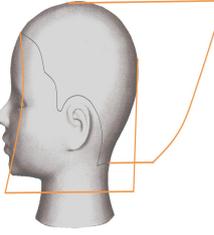
셋째, 시술의 완성도스타일에 대한 만족도의 차이를 보였다. 섹션을 사용하지 않고 커트한 경우 본 연구자가 원하는 대로 컨트롤하기가 쉽지가 않아 완성도에 있어 만족스럽지 못했지만 섹션을 사용했을 경우는 본 연구자가 원하는 대로 컨트롤이 쉬워 완성도와 결과치에 만족했다.

통계분석결과 섹션을 이용했을 때 완성작에 대한 만족도를 살펴보면 (p.60) 5점만점에 평균 4.08을 차지함으로써 본 연구자의 연구 결과와 일치하는 것을 알 수 있다.

본 연구자는 미용종사자를 대상으로 한 설문지의 분석결과를 바탕으로 일치성을 논증하기 위해 작품제작을 실시하였다. 작품제작은 섹션을 이용하지 않은 커트의 방법과, 투 섹션, 쓰리섹션, 라운드섹션, 멀티 섹션을 이용해 각각의 섹션의 특성을 분석해보고, 각 섹션에서 활용될 수 있는 디자인적인 측면을 다음 표와같이 제시하고자 한다.

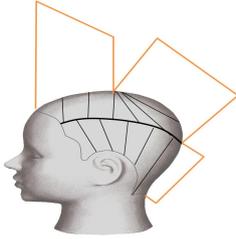


[표 4-17] 각 섹션별 유형에 따른 차이 I

섹션의 형태	도해도	시술완성
섹션을 이용하지 않은 커트		
시술과정	<p>준비된 가발을 미온수에 샴푸한 다음 타올 드라이 한다. Top point 를 중심으로 곱게 빗질을 해 내려놓는다. 전체적으로 평행으로 커트를 하는데 아웃라인은 N.C.P 3cm 로 정한 뒤 평행하게 커트한다.</p> <p>B.P 까지는 평행하게 커트를 하면서 각도는 많이 들지 않는다. B.P 를 기준으로 각도를 단계별로 서서히 들어 올려가며 커트해 볼륨감을 형성 시켜준다. T.P 에서는 천체 축각도 90도를 유지하여 평행하게 커트한다. 사이드는 백에서의 가이드를 가지고 맞춰 커트하면서 그대로 TOP 까지 진행 한다. TOP에서는 수직으로 빗질을 하며 끌어올려 큰 백스 라인(Convex line)<sup>80)</sup> 을 제거한다. 전체적으로 30% 정도의 질감과 양감을 감소시킨다. 드라이 건조 후 스타일링 한다.</p>	

80) 양쪽의 커트된 부분을 수직으로 들어 올렸을 때 나오는 삼각형의 형태

[ 표 4-18] 각 섹션별 유형에 따른차이Ⅱ

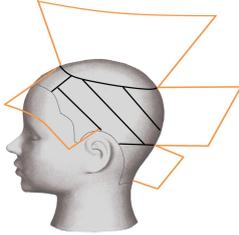
<p>투 섹 션 을 이 용 한 커 트</p>		
<p>시 술 과 정</p>	<p>준비된 가발을 미온수에 삼푸한 다음 타올 드라이 한다. F.S.P~B.P 까지 두상을 고려한 섹션을 나눈다. 언더존 에서 버티컬 섹션을 이용 인터널 가이드<sup>81)</sup>를 설정한다.</p> <p>섹션의 폭은 2~3cm 를 유지하면서 온더베이스로 사이드까지 진행한다. 드라이 건조 후 이너시닝 기법을 이용해 플랫 (flat)한 폼(from)을 형성한다. 언더존 커트가 끝난 후 오버존에서는 방사상 섹션을 이용해 자연스럽게 빗질 해준다.</p> <p>G.P 를 기준으로 두상각 90도를 이용해 스퀘어(square)<sup>82)</sup> 커트하면서 언더존의 가이드와는 디스커넥션(disconnection<sup>83)</sup>) 시킨다. TOP 에션 오버다이렉션 (overdirection) 기법을 이용 앞쪽이 길어지게 커트한다.</p> <p>동시에 좌우대칭을 다르게 하기위하여 오른쪽이 길어지게끔 커트한다. 필요에 따른 양감과 질감을 정리 하여 가볍게 연출 한다. 왁스를 이용해 스타일링 한다</p>	

81) 가장처음으로 설정하는 머리의 길이

82) 직사각형, 박스의 형태

83) 커트선과 선의 연결이 되지 않은 상태

[표4-19] 각 섹션별 유형에 따른차이Ⅲ

<p>쓰리 섹션 을 이용한 커트</p>		
<p>시술과정</p>	<p>준비된 가발을 미온수에 샴푸한 다음 타올 드라이 한다. C.T.M.P~T.G.M.P 까지 라운드 섹션을 나눈다. E.P~B.N.M.P 까지 호리존탈 섹션을 나눈다. 프론트는 양쪽의 F.S.P 까지 섹션을 나눈다. N.S.P 를 기준으로 아웃라인을 3cm를 결정한다.</p> <p>버티컬 섹션을 이용하여 천체축 각도45도로 그라데이션 커트한다. 센터를 기준으로 온 베이스 커트한다.</p> <p>미들 섹션은 볼륨의 결정이 중요한 부분으로써, 네이프와 연결시키지 않고 디스커넥션 시켜 커트한다.</p> <p>사이드는 후대각 섹션을 이용하여 그라데이션 커트 한다. 탑은 그대로 피봇 섹션을 활용한 수직빗질로 끌어올려 아웃레이어로<sup>84)</sup> 커트한다. 프론트 부분은 그대로 내려 슬라이싱 커트한다. 드라이 건조 후 필요한 곳에 시닝<sup>85)</sup>기법을 이용해 필요한 질감과 양감을 정리한다. 왁스를 이용해 스타일링 한다.</p>	

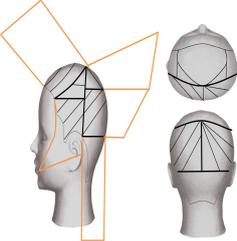
84) 모발을 수직으로 들어 올려 많은 층을 내는 기법.

85) 질감과 양감을 조절하는 기법으로서 가위를 가지고 커트하는 기법.

[표 4-20] 각 섹션별 유형에 따른 차이Ⅳ

<p>라운드 섹션을 이용한 커트</p>		
<p>시술과정</p>	<p>준비된 가발을 미온수에 삼푸한 다음 타올 드라이 한다. C.T.M.P~B.P 까지 라운드 섹션을 나눈다. 섹션의 둥근 형태대로 커트하는데 중점을 둔다. 최초 프론트는 눈썹을 기준으로 두상각0도로 인터널 가이드를 설정한다. B.P 까지 둥글게 연결하며 커트한다. 최초 인터널 가이드가 결정이되면 그 다음 섹션은 두상 각 15도를 들어올려 커트한다. 매 섹션마다 각각15도씩 들어 올려가며 커트한다. TOP까지 그대로 진행한다. 라운드 커트가 끝난후 G.P에서 생기는 콘벡스 라인을 제거해준다. 드라이 건조 후 30% 정도의 질감 정리를 해준다. 매직 드라이 후 스타일을 완성한다.</p>	

[표 4-21] 각 섹션별 유형에 따른 차이 V

<p>멀티섹션을 이용한 커트</p>		
<p>시술과정</p>	<p>준비된 가발을 미온수에 삼푸한 다음 타올 드라이 한다. 최초 이어투 이어 파팅을 나눈다.</p> <p>TOP~F.S.P 까지 라운드 삼각형의 형태로 섹션을 나눈다. 사이드의 섹션은 F.S.P에서 호리존탈 섹션을 나눈다. G.P 를 기준으로 호리존탈 섹션을 나누고 B.P 를 기준으로 호리존탈 섹션을 나눈다. N.S.P 를 중심으로 우측은 20센티 길이로 원랜스 커트하고 좌측은 3센티의 길이로 그레쥬에이션 커트 한다. 미들존에선 네이프존과는 연결 시키지 않는 디스커넥션의 형태를 띠며, 각각 그레쥬 에이션으로 커트한다.</p> <p>좌측사이드는 전대각 45도 섹션을 이용해 그레쥬에이션 커트한 후 광대뼈를 기준으로 길이를 결정한다.</p> <p>우측사이드는 전대각 45도 섹션을 이용해 그레쥬에이션 커트한 후 턱을 기준으로 길이를 결정한다.</p> <p>T.O.P 우측의 가이드에 맞춰 그레쥬 에이션 커트한다.</p> <p>드라이 건조후 슬라이싱과 시닝기법을 이용해 적당한 질감과 양감을 정리 한다. 매직드라이 한 후 스타일링을 완성한다.</p>	

## 제 5 장 결론

### 제 1 절 연구결과 요약 및 제언

본 연구는 헤어커트와 섹션의 활용도에 있어 그 필요성과 중요성에 대한 이론적 근거를 수립하고 헤어 커트에 있어 이 논문을 바탕으로 쉽고 빠르게 교육하고 습득 할 수 있도록 하는데 도움이 되고자 실증연구와 병행하여 제시하였다.

본 연구의 결과 요약은 다음과 같다.

첫째, 조사 대상자의 일반적인 특성에 따른 섹션의 필요성에 대해서는 매우 높게 결과가 나타났다.

직무특성에 따른 섹션의 필요성의 차이에서는 개인 미용실 보다 교육이 충분히 이루어지고 있는 프랜차이즈 형태의 미용실에서의 섹션의 필요성이 높게 나타났다. 체계적인 교육을 받고 있는 헤어디자이너들에게 섹션의 중요성이 더 많이 나타났다.

둘째, 커트 시 섹션의 사용 정도를 분석한 결과 사용정도가 높게 나타났다. 미용교육 경험에 따라서는 교육을 받은 경험자가 교육을 받지 않은 경험 자에 비해 높게 나타났다.

셋째, 직무특성에 따른 섹션의 사용정도의 차이로는 프랜차이즈가 개인 미용실 보다 높게 나타났으며, 섹션의 사용 판단 기준은 커트 형태와 남성 고객과 여성 고객에게 가장 높게 나타났다. 커트 종류에 따른 섹션의 사용 정도로는 일반적인 커트보다는 보다 심도를 기울여야 하는 디자인 적인 커트 시에 섹션의 사용정도가 높게 나타났다. 단순한 커트 디자인보다는 창의적인 디자인을 요구하는 부분에서는 섹션의 활용도가 높은 것으로 나타났다.

넷째, 섹션의 사용 효과성에 관해서는 섹션을 사용 했을 경우가 정확도가 가장 높게 나타났지만, 반면 완성 속도에 있어서는 가장 낮게 나타났다. 또한 직무특성 에서는 프랜차이즈가 개인 미용실보다 높게 나타났으며

섹션시행 판단 기준은 커트 형태에 따라서가 가장 높게 나타났다.

섹션의 효과성에 있어서는 디자인적인 커트 시 정확성에 대해서는 가장 높은 결과를 나타냈다. 디자인적인 커트에 있어서는 섹션의 필요성은 중요한 부분이라 사료된다.

다섯째, 섹션이용 후 완성품에 대한 만족도 분석결과 섹션을 이용했을 때가 완성품에 대한 만족도가 높게 나타났다.

여섯째, 섹션교육의 필요성 정도를 분석한 결과 개인 미용실이든 경력의 차이가 없이 매우 높게 나타나게 되면서 섹션의 교육의 필요성이 매우 절실한 것으로 나타났다.

설문분석 결과를 바탕으로 본 연구자가 직접 작품을 재현 해본 결과는 다음과 같다.

첫째, 시술 속도에서의 차이가 있었다. 섹션을 이용했을 경우 섹션을 이용하지 않았을 경우보다 완성 속도가 늦었다. 이 결과는 세분화된 미용 시장속의 커트 가격에 따라 섹션의 사용 정도가 결정 될 것으로 사료된다.

둘째, 시술 정확도에서의 차이가 있었다. 섹션을 이용 하지 않았을 경우에는 모발의 컨트롤이 쉽지가 않아 정확한 라인 및 볼륨, 방향성을 설정하기가 쉽지가 않은 반면, 섹션을 이용 했을 경우는 모발의 컨트롤이 쉬워 편리 했으며, 창의적인 디자인을 연출하기가 쉬웠다. 디자인을 생각하고 고객의 이미지를 고려한다면 섹션의 활용은 중요한 부분이라 사료된다.

셋째, 시술 완성 만족도에 차이가 있었다. 섹션을 이용하지 않았을 경우엔 쉽지 않은 컨트롤로 인해 정확한 라인과 볼륨감을 설정을 할 수가 없어 만족스럽지 못했지만 섹션을 이용했을 경우는 컨트롤이 쉬워 정확한 라인과 볼륨감을 설정 할 수가 있어 만족스러웠다.

이러한 연구 결과를 바탕으로 얻어진 결론은 섹션은 헤어커트 디자인에 있어 매우 유용하게 작용한다는 것이다.

섹션은 완성속도에 대해서는 느리지만 정확도와 완성도에 있어서는 매우 높은 결과가 나타났다는 것을 볼 때, 헤어디자인을 하고 고객 감동과 만족을 시킬 수 있어야 하는 헤어디자이너의 직업엔 중요한 부분이라 사

료된다. 또한 직무 특성을 볼 때, 개인 미용실 보다는 프랜차이즈의 헤어 디자이너들이 색션의 중요성에 대해 더 많이 인지하고 있었다. 이는 교육적인 배경이 더 좋은 조건을 가지고 있다는 것으로 사료된다.

대부분의 헤어디자이너는 색션의 필요성에 대해서 신중하게 생각하고 있고, 그 색션이 스타일에 다양한 변화도 줄 수 있다고 생각 하고 있다.

이렇게 헤어디자이너는 색션의 중요성을 인지하고는 있지만, 그 활용방법에 관해서는 학습 되지 않아, 색션을 필요로하는 헤어커트에서 사용되기가 어려웠다.

이러한 본 연구의 배경은 유능한 헤어디자이너를 창출 해내기 위해선 전반적인 개인 헤어 샵에도 보다 더 체계적인 교육시스템이 이루어져야 한다고 볼 수 있겠다.

본 연구와 같이 헤어커트를 하는데 있어 색션은 헤어커트를 하는데 필수요소가 될 수 있으며, 그 중요성과 활용도는 아주다양하고 유용한 부분이 될 수 있다고 주장 하는 바이다.

## 제 2 절 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구는 4~12년 경력의 서울 경기 지역의 헤어디자이너를 대상으로 이루어졌다. 연구의 한계점은 특정 지역에 국한되어 연구밖에 할 수 없어 전국적으로 일반화 하긴 어렵다고 볼 수 있고, 색션에 있어 보다 수치적인 결론을 얻어 내지 못 했다는 데 아쉬움이 남는다. 또한 작품제작에서의 한계점은 이 실증 연구가 본 연구자에 만 그쳤다는 것과 각기 다른 한 가지 작품을 가지고 실험을 했다는 것이 부족 했던 점이고, 고객의 모질의 형태에 따라 달라질 수 있다는 변수도 배제 할 수 없다.

또한 색션의 활용법에 관한 다양한 후속 연구가 이루어지길 바란다.

이러한 여러 가지의 어려웠던 사항들이 향후 연구에는 보완 되어 색션의 필요성이 중요한 만큼 색션의 관한 다양한 연구가 보다 심도 있고 수치화 될 수 있는 연구가 이루어지길 기대한다.

## 【참고문헌】

### 학위 논문

- 강남순(2004) 「남자짧은 커트머리 시술 각도 조사 분석과 개선에 관한 연구」 『한국미용학회지』, 10권 제2호
- 강평미(2003) 「커트커팅 기법 개선에 관한 연구」 한성대학교 석사학위 논문
- 김문주(2000) 「미용산업 종사자들이 기대하는 전문대학 미용관련학과 교육에 관한 연구」 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문
- 김민자(1989) 「예술로서의 의상디자인」 『대한가정학회지』 제 27권 2호
- 김선영(2006) 「그래쥬에이션 헤어스타일의 시술각도와 경사선의 관한 연구」 『미용교육포럼학회지』, 6권1호
- 김순옥(2007) 「2년제 미용교육의 교과과정 과 전공교육의 개선에 관한 연구」 한남대학교 석사학위 논문
- 김영숙(2006) 「미용 산업 교육훈련 프로그램이 만족도에 미치는 영향에 관한 연구」 서경대학교 석사학위 논문
- 김진수(2003) 「한국 미용교육 과정 개선에 관한 연구」 한성대학교 석사학위 논문
- 류지원,소영진(2000) 「헤어디자인의 구성원리 및 원랭스 커트에 대한 고찰」 『한국 미용학회지』
- 문금순(2007) 「섹션의 형태와 시술 각도에 따른 보브 스타일 변형 연구」 서경대학교 석사학위 논문
- 박명주(2007) 「뷰티 트렌드에 따른 크리에이티브 스타일 변천에 관한 연구」 대구 카톨릭 대학교 석사학위 논문
- 박상국,서윤경(2007) 「섹션의 변화를 활용한 헤어디자인 연구」 『한국 인체예술 학회지』
- 박진숙(2004) 「헤어스타일 선호도 결정요인 분석」 용인대학교 석사학위 논문
- 유숙희(2005) 「남성 정치인의 외모 이미지와 지각자 특성이 인상형성에 미치는 영향」 서경대학교 석사학위 논문

- 정원지(2008) 「헤어커트의 형태변화 요인에 대한 실증연구」 서울벤처정보대학교 박사학위논문
- 정원지,윤천성(2008) 「헤어커트의 형태에 변화를 주는 요인에 관한 연구」 『한국 미용 학회지』 제14호 제3권
- 진태연(2006) 「분할선에 따른 Hair Cut 의 형태학적 연구」 한서대학교 석사학위 논문
- 이광훈(2007) 「패션디자인 발상법에 관한 연구」 홍익대학교 석사학위 논문
- 이기봉(2002) 「서울 올림픽이 한국 미용계에 미친 영향」 『한국인체예술 학회지』 3권 1호
- 이기봉(2008) 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」 건양대학교 석사학위 논문
- 이동경(2009) 「프랜차이즈 미용실에서 실시하는 직무교육이 직무만족과 직무성과에 미치는 영향에 관한 연구」 부산동경대학교 석사학위 논문
- 하경연(2002) 「헤어디자인의 조형성에 관한 연구」 한성대학교 석사논문
- 하성기(2007) 「베이직 헤어커트의 응용에 관한 연구」 용인대학교 석사학위 논문
- 함정란(2009) 「베이직 헤어 커트 디자인 연구」 서경대학교 석사논문

## 국내 서적

- 김성현외5인(2002) 『Hair Design』 수문사
- 김민선(2001) 『Hair School』 유신 문화사
- 김서희(2007) 『기초커트』 도서출판 솔
- 류은주(1997) 『Hair cut』 청구문화사
- 민경우(2003) 『디자인의 이해』 미진사
- 봉산균(1992) 『기초디자인』 조형사
- 장문호(1980) 『복식미학』 장학사
- 유송옥(2000) 『복식의 장학』 수학사

이규용(2008) 『DESIGN CONTROL』 드림북  
이우성(1984) 『디자인 개념』 도서출판창미  
한석우(1991) 『입체조형』 미진사  
하성기, 손지연(2004) 『이것이 베이직이다』 고문사

## 국외 서적

우에무라 다카히로 『루트5』 신미용 출판사  
이노우에요헤이(1985) 번역 박경숙 『헤어디자인』 도서출판 한서  
井上和英(2000) 『ZONE&SECTION』, 新美容出版社

## 인터넷자료

<http://dic.search.naver.com/>.

[http://cafe.naver.com/rowentakorea.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1596](http://cafe.naver.com/rowentakorea.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1596))

[http://blog.naver.com/jazz\\_hs?Redirect=Log&logNo=30029499110](http://blog.naver.com/jazz_hs?Redirect=Log&logNo=30029499110))

<http://blog.naver.com/sabaly73?Redirect=Log&logNo=140069753113>)

## 【부 록】

### 설 문 지

안녕하십니까?

저는 한성대학교 대학원에서 헤어디자인을 전공하고 있는 석사과정 대학원생입니다.

이 설문 조사는 예술학 석사 학위를 취득하기 위한 논문에 필요한 조사입니다.

본 설문은 헤어컷트 시 섹션이 헤어스타일에 미치는 영향을 연구하고자 하는 내용입니다. 귀하께서 주시는 소중한 의견은 연구자 외에 타인에게는 공개 되지 않으며, 순수한 연구목적으로만 사용 될 것입니다. 잠시나마 소중한 시간을 내어 솔직하게 응답해 주신다면 큰 도움이 될 것입니다. 감사합니다.

2009 9월 17일

한성대학교 대학원 뷰티예술학과 유 경 배 드림.

\* 다음 사항은 일반적 특성에 관한 질문입니다. 해당사항에 V표시 해주세요!

1. 출생연도:            년도

2. 성    별:        ①남    ②여

3. 거주지:            시(군)

4. 귀하의 건강상태(컨디션)는 어떻습니까?

① 아주 좋지 않다 ② 좋지 않은 편이다 ③ 그저 그렇다 ④ 좋은 편이다 ⑤ 아주 좋다.

5. 귀하는 미용교육을 체계적으로 받은 적이 있습니까?

① 예        ② 아니오

5-1. 미용 교육을 받은 적이 있다면 어디서 받았습니까?

① 미용실 자체교육 ② 미용대학 이상 ③ 재교육기관 ④ 미용학원  
⑤ 해외교육기관

6. 귀하의 미용실은?

① 프랜차이즈입니다. ② 개인미용실입니다.

7. 귀하의 디자이너 경력은? (순수 디자이너 경력만 해당됩니다)

① 1~3년차 ② 4~6년차 ③ 7~9년차 ④ 9년차 이상

\* 다음은 커트와 섹션에 관한 특성에 관한 질문입니다. 해당사항에 V표시 해주세요!

8. 귀하는 하루에 커트를 몇 건 정도 하십니까?

① 1~5건 ② 6~10건 ③ 11~15건 ④ 15건 이상

9. 귀하가 행하는 여성커트와 남성커트 중 어느 것을 더 많이 행합니까?

- ① 남성    ② 여성

10. 귀하가 섹션을 이용할 때와 그렇지 않을 때에 판단 기준은 어디에 가장 비중 있게 두고 있습니까?

- ① 커트형태에 따라    ② 모발의 길이에 따라    ③ 남성고객과 여성고객에 따라  
④ 커트가격에 따라



본 질문내용은 커트할 때 섹션의 특성에 관한 것입니다. 해당사항에 ○ 표시해주세요.					
	1 전혀 아니다	2 아니 다	3보통 이다	4그렇 다	5매우 그렇다
11. 커트 시 섹션은 꼭 필요하다고 생각하십니까?					
12. 귀하는 커트할 때 섹션을 사용하십니까?					
13. 커트 시 섹션을 사용했을 때 완성도가 더 높습니까?					
14. 커트 시 섹션을 사용했을 때 정확도가 더 높습니까?					
15. 커트 시 섹션을 사용했을 때 완성 속도가 더 빠릅니까?					
16. 커트 시 섹션을 사용했을 때 편리합니까?					
17. 커트 시 섹션을 사용했을 때 다양한 스타일을 더 많이 만들어낼 수 있다고 생각하십니까?					
18. 일반적인 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
19. 디자인적인 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
20. 원랭스 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
21. 그레쥬에이션 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
22. 레이어 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
23. 혼합형 커트 시 섹션을 사용하십니까?					
24. 커트 시 섹션을 이용 했을때 골격을 보정 할 수 있다고 생각 하십니까?					
25. 커트 시 섹션을 이용 했을 때 완성작품에 대해 만족 하십니까?					
26. 귀하는 살롱내 인턴교육시 섹션을 이용한 교육은 필요하다고 생각 하십니까?					

27. 섹션이 필요하시다면 귀하에겐 섹션이 왜 필요한지에 대해 간단히 서술해주세요^^

# ABSTRACT

## The study about practical use of section in the hair cut

Yu, Kyung Bae

Major in Hair Desing

Dept. of Beauty Art & Desing

Graduate School, Of Arts

Hansung University

Hair design is creative process to make figure. About this factor, It is similar with area of other art sections. Of course, creation with customer's taste is different point from that of pure art. So, hair design should have functional value and aesthetics to make functional figure and trend. As a plan drawing for construction, cutting drawing is required for hair cut.

In this part, A section is important part. This researcher think that design plan should be with base of functional section.

Although various textbooks and researches are made, A lack of consistency for basic theory of hair cut is appeared in university and other education center. Also, standard for education and objectivity are deficient.

As follow, this research will create organized beauty theory about section with survey and work production. Moreover, necessity of section and reflection are in this research. Purpose is teaching

importance of section and organized cutting method to beauty artists. This researcher hope that many artists become hair designers, who gives satisfaction to customers.

Summary of the research are as follows:

First, importance of section from general characteristic of participants are high.

For the differences of section's necessity according to the characteristics of companies, the necessity of section was higher in franchised hair salons, where they have enough education programs, than private hair salons. Importance of section is high from hair designers with organized education.

Second, when we analyzed the use of sections during cuttings, we found out that the usage of section was quite high. A person experienced with education gives more values than non experienced person.

Third, for the differences of section's necessity according to the characteristics of the work environment, franchised hair salons had higher rates than private ones, and also the reasons to use section was related to cut styles, women customers than men customers. For the usage of section according cut styles, we found out that they used more section skills for designed cuts, which requires more attention from hair salons, than normal cuts. Creative design part have more uses of section than that of simple design part.

Fourthly, for the effectiveness of section, accuracy was the highest when they used section, but on the other hand, the speed was the lowest. Moreover, for work environment differences, franchised ones had higher rates than private hair salons, and decision to use the section depended highly on the style of cuts.

For effect of section, accuracy part of design cutting shows high

value. About design cutting, a necessity of section is important part.

Fifth, when we analyzed satisfaction of hair after the section, we found out that satisfaction of the outcomes was higher when they used the section.

Sixth, for the analysis of necessity for section's trainings, we had a very high result whether they had a long experience or work in an individual hairdresser. This means that necessity for the training of section is very high indeed.

After reading the analysis of the survey questions, the researcher tried to do the job for himself and found out some points.

The results are as follows:

First, there was a difference between the speeds of performances. Using section makes less speed of completion than non using section. This means price of cut makes section use in subdivided beauty market.

Second, there was a difference in the accuracy. When we did not use the section, it was hard to control the hair, which means it is hard to set accurate lines, volume and directions. On the other hand, when we use the section, it was much easier to control the hair and to design more creatively. Considering design with image of customer, use of section is important part.

Third, there was a difference in results of outcomes. When we did not use the section, we could not satisfy the outcome as we could not set accurate line and volumes since it was hard to control the hair. However, when we used the section, we were quite satisfied as we could set accurate lines and volumes as it was easy to control.

The conclusion based on these research results tells us that the section is very effective for hair cut designs.

Although section makes low speed of completion, it gives high value to accuracy and perfection. Because of this reason, it is important part to hair designer to do hair design and give satisfaction. In addition, when we researched the differences between work environments (i.e. types of companies), we found out that hair designers in franchised hair salons recognized the importance of section more than private beauty salons. This can be considered to be in the difference of training conditions.

Most of hair designers consider necessity of section, and they think that section gives various changes to style. Although hair designer recognizes importance of section, he does not study practical use of section. So he cannot use section to hair cutting, which requires section.

About background of this research, organized education system is required to private hair shop because of creating professional hair designers.

As this research, section is important element for hair cut, and importance and use of section will be necessary part of hair cut.



**HANSUNG**  
UNIVERSITY