

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 申 仁 淑

얼굴 이미지 構築과 色調化粧의
分析 研究

The Study on the Image Making of Face and
on the Analysis of Color Make-up

2001年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

盧 孝 卿

碩 士 學 位 論 文

指導教授 申 仁 淑

얼굴 이미지 構築과 色調化粧의
分析 研究

The Study on the Image Making of Face and
on the Analysis of Color Make-up

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2001年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션 藝術學 科

扮裝 藝術學 專攻

盧 孝 卿

盧 孝 卿의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2001年 8月 日

審査 委員長 印

審査 委員 印

審査 委員 印

감사의 글

이 작은 결실을 위해 도움을 주신 많은 분들에게 지면을 빌어 감사의 마음을 전하고자 합니다.

먼저 논문이 나오기까지 바쁘신 와중에도 한결같은 가르침과 따뜻한 배려와 열정으로 저를 지도해주신 신인숙 교수님께 감사드립니다. 바쁘신 가운데에도 심사를 맡아주시고 이끌어주신 곽대웅교수님, 이창구 교수님께 도 진심으로 감사드립니다. 또한 많은 조언과 교정작업등 아낌 없는 도움을 주신 송재일 교수님 , 이치원 교수님께 도 감사의 마음을 전합니다.

그리고 무엇보다도 큰사랑과 정성으로 길러주시고 부족한 딸의 뒷바라지로 가장 많이 애쓰신 친정부모님께 한없는 감사의 마음을 드리며, 항상 따뜻한 이해와 배려로 지켜봐 주신 시부모님과 컴퓨터 작업을 도와주신 둘째 아주버님께 도 감사의 마음을 전합니다.

세상의 이익과 유혹에 흔들릴 때면 언제나 바른 생각들과 행동들이 존재함을 느끼게 해주시고 훈훈함과 보살핌을 주신 김영수 디자인 아카데미 회장님께도 깊은 감사를 드립니다.

세상을 살면서 언제나 살아가는 방법과 살아가야 할 길을 느끼게 해주시는 분들이 가까이 있다는 것은 제가 세상에 태어나 받은 가장 큰 혜택이라고 생각합니다.

마지막으로 2년 6개월 동안 많은 어려움을 감수하며 물심양면으로 도와준 남편과 늘 바쁜 엄마 때문에 많은 시간 함께 하지 못한 아들 인재에게 미안하고 고마운 마음을 전하며 이 글을 바칩니다

초 록

모든 예술의 궁극적인 목표는 아름다움과 조화를 만들어내는 것이다. 여성이라면 누구나 아름다운 것을 동경하고 누구에게나 아름답게 보여 지기를 원한다. 특히 미용과 패션이 동시에 발달하고 있는 현대 사회의 여성은 일정한 조건의 아름다움보다는 모든 구속에서 벗어나 자유로운 아름다움을 표현하기 좋아한다.

얼굴에 이루어지는 메이크업(화장)은 자신을 표현하는 거울과도 같아 외형적인 미적 효과 외에 타인과의 의사전달, 예의 표현 등 여러 가지 면에서 기초적인 문제로 매우 큰 비중을 차지하고 있다.

우리 나라 경제가 급성장하고 사회가 변화하고 발전함에 따라 표현의 한 장르인 메이크업에 대한 인식과 요구도 다양하게 나타나게 되었고 이러한 변화는 얼굴의 조형적 특성에 대한 중요성이 새롭게 제기되어 더욱 창의적이고 심미적인 얼굴의 이미지를 추구하기에 이르렀다.

본 연구에서는 아름다움을 추구하는 여성의 뷰티메이크업에 따른 얼굴의 전반적인 이미지에 대하여 중점적으로 다루고자 하였으며 개성표현과 자신의 이미지 업을 위한 전반적인 이미지 구축을 색조화장과 관련시켜 연구하였다.

얼굴의 각 부분의 형태를 올바르게 파악하고 자신들이 원하고자 하는 이미지를 만드는데 있어 얼굴의 조형성은 독립적 요소가 아닌 전체적인 조화의 한 부분으로 구분하였고 색조화장을 통한 얼굴의 이미지구축이 중요하다는 점을 인식하여 그 중요성과 역할이 검증되고 있는 현 시점에서 본다면 그 의미가 더욱 클 것으로 사료된다.

얼굴의 이미지 구축은 독립된 분야로써 좀 더 전문적이고 체계적인 연구가 필요하며 본연구에서는 얼굴의 이미지구축과 색조화장을 연관시

켜 다음과 같이 진행하였다.

제1장에서는 연구의 목적을 고찰하고, 연구의 범위와 방법을 밝힌다.

제2장에서는 기존 문헌의 이론적 고찰을 통해 얼굴의 조형성에 따른 해부학적 미학적 분석과 함께 얼굴의 부위별 메이크업(화장) 표현에 대해 고찰하여 본 연구의 필요성을 규명한다.

제3장에서는 얼굴의 이미지 구축에 따른 전반적인 색조화장법의 이미지의 연출법을 제시하였다.

제4장에서는 이상의 연구결과를 중심으로 얼굴 이미지에 따른 이상적인 색조화장법을 계절별 색상에 적용하여 알아보고 얼굴의 이미지에 따른 색상테스트를 제시한다.

얼굴 이미지 구축과 색조화장법을 객관적으로 검토함으로써 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째 : 얼굴의 크기와 형태는 사람의 분위기, 인상을 결정지을 만큼 중요한 역할을 한다. 얼굴의 형태에 따라 메이크업(화장)의 색상이 다양해지고 색상이 다양화되면서 메이크업의 표현기법과 이미지에 따라 전체적인 느낌이 다르게 표현되어질 수 있는 얼굴의 조형성을 규명하였다.

둘째 : 얼굴의 이미지구축에 영향을 주고있는 피부색상과 얼굴의 조화, 메이크업 연출을 통한 색상의 조화에 따라 얼굴의 이미지를 가장 동적이며 시각적인 매력으로 끌어내어 고정되고 형식화된 미 보다 좀더 창의적이고 감각적인 표현을 하는데 도움이 되었다.

셋째 : 얼굴이 가지고 있는 특성과 이미지를 바탕으로 자신의 사고방식이나 가치추구가 나타나며 인물의 성격이 메이크업에 나타나게 됨을 알 수 있고 외형적인 모습이 아름다워 보이면 내면을 아름답게 하는데도

긍정적인 효과를 나타내어 준다는 것을 알 수 있었다.

넷째 : 얼굴의 이미지구축에 따른 색상을 계절별 파레트와 이미지 색상 테스트를 통하여 색조화장이 얼굴의 이미지 구축에 있어 어떻게 적용하는가에 따라서 시각적 효과가 크게 달라 질 수 있다는 것을 제시하였다.

따라서 본 연구는 얼굴의 일반적인 특성과 그에 따른 색조화장을 이미지 구축과 연관지어 각자가 가지고 있는 개성의 특성을 최대한으로 살려 사회생활을 하는 중 자신의 외모에 자신감을 부여함으로써 좀더 능동적이고 적극적인 자세로 임할 수 있도록 뒷받침 해 줄 것이다. 이미지 구축에 대한 사회적 인식이 충분히 조성되어 있지 못한 현실 상황에서 중요한 요인이 되는 이미지 구축에 관한 전반적인 사항들을 좀 더 구체화하였다.

앞으로도 조금 더 깊이 있는 연구가 계속 진행되어야 할 것이며 사회생활을 하면서 얼굴이 주는 전체적인 이미지의 의미와 중요성은 더욱더 큰 의의를 지닌다고 할 수 있겠다.

목 차

초 록

I. 서 론	1
1. 연구 목적	1
2. 연구범위 및 방법	3
II. 얼굴의 조형적 특성과 메이크업 표현.....	5
1. 얼굴의 해부학적 미학적 분석.....	5
2. 얼굴의 조형적 특성.....	17
3. 얼굴의 부위별 메이크업 표현.....	22
III. 얼굴 이미지 구축과 색조연출	39
1. 얼굴의 조화와 이미지 구축.....	39
2. 피부색에 따른 이미지 분석.....	41
3. 메이크업 이미지 연출과 색상의 조화.....	49
IV. 얼굴 이미지 구축과 색조 화장의 분석	64
1. 계절에 따른 색의 특성.....	64
2. 얼굴의 이미지와 계절별 메이크업 파레트.....	68
3. 얼굴의 이미지와 색상 테스트.....	74
V. 결 론	89
참고문헌.....	92
부 록.....	96
ABSTRACT.....	97

표 목 차

표 1. 눈썹의 골상학적 이미지.....	9
표 2. 눈의 골상학적 이미지.....	10
표 3. 코의 골상학적 이미지.....	10
표 4. 입술의 골상학적 이미지.....	11
표 5. 피부색상의 도표.....	43
표 6. 머리카락 색상의 종류.....	43
표 7. 눈동자 색.....	44
표 8. 계절별 색군.....	51
표 9. 계절별 피부타입.....	51
표 10. 봄 이미지.....	52
표 11. 여름 이미지.....	53
표 12. 가을 이미지.....	54
표 13. 겨울 이미지.....	55
표 14. 계절 구분이 애매한 경우의 구분법.....	69

그 립 목 차

그림 1. 인간의 두개골	6
그림 2. 연령에 따른 두개골의 변화.....	7
그림 3. 인종에 따른 두개골과 안면각의 차이.....	8
그림 4. 고구려 벽화- 수산리고분.....	13
그림 5. 고려 고분 벽화 - 둔마리고분	13
그림 6. 북방계 미인형 - 전통적 미인상.....	13
그림 7. 남방계 미인형 - 현대적 미인상.....	13
그림 8. 시대적 미인.....	16
그림 9. 루비인형.....	16
그림 10. 얼굴의 황금비율.....	18
그림 11. 표준형 얼굴.....	19
그림 12. 얼굴형태의 여러 가지.....	21
그림 13. 메이크업의 기본구도.....	23
그림 14. 눈의 생김새.....	25
그림 15. 눈 끝이 올라간 눈.....	26
그림 16. 눈 끝이 내려간 눈.....	27
그림 17. 흘겹의 작은 눈.....	27
그림 18. 눈의 명암에 대한 이해.....	28
그림 19. 눈과 눈썹의 공간.....	31
그림 20. 길고 원심적 느낌.....	31
그림 21. 넓고 원심적 느낌.....	32
그림 22. 미간이 좁은 경우.....	32
그림 23. 미간이 넓은 경우.....	33
그림 24. 입술형태의 3가지.....	37

그림 25. 의상 색에 따른 립 색상.....	37
그림 26. 얼굴의 표정을 살리는 여러 가지 방법.....	38
그림 27. 따뜻한 피부 색상.....	45
그림 28. 차가운 피부 색상.....	46
그림 29. 따뜻한 얼굴의 이미지.....	47
그림 30. 차가운 얼굴의 이미지.....	48
그림 31. 봄 이미지.....	56
그림 32. 봄 이미지 일러스트.....	57
그림 33. 여름 이미지.....	58
그림 34. 여름 이미지 일러스트.....	59
그림 35. 가을 이미지.....	60
그림 36. 가을 이미지 일러스트.....	61
그림 37. 겨울 이미지.....	62
그림 38. 겨울 이미지 일러스트.....	63
그림 39. 사계의 이미지 배색.....	66
그림 40. 월별로 살펴본 칼라 이미지 스케일.....	67
그림 41. 봄 메이크업 파레트.....	70
그림 42. 가을 메이크업 파레트.....	71
그림 43. 여름 메이크업 파레트.....	72
그림 44. 겨울 메이크업 파레트.....	73
그림 45. 워밍 이미지 칼라	83
그림 46. 엘레강스 이미지 칼라	84
그림 47. 네추럴 이미지 칼라	85
그림 48. 쿨 이미지 칼라.....	86
그림 49. 비비드 이미지 칼라.....	87
그림 50. 로맨틱 이미지 칼라.....	88

I. 서론

1. 연구의 목적

오늘날 우리는 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서 더욱 효과적인 커뮤니케이션의 방법을 배워야 한다는 점을 인식하고 있다. 이러한 시점에서 얼굴 표정이나 이미지에 대한 관심이 높아가고 있으며 얼굴이 커뮤니케이션 수단의 중요한 한 방법이 되고 있다.

특히 이미지는 우리 생활의 한 부분이 되며 개인의 이미지는 개성을 포함한 다양한 특성에 의해 만들어지고 자라면서 의복을 입고 말하고, 행동하는 방식으로 경험과 학습을 통해 향상된다. 따라서 이미지의 개념은 인간 행동에 작용하는 중요한 변인으로 고려되고 있다.¹⁾

첫인상의 중요함은 누구나 잘 알고 있다. 그러나 실제 첫인상에 자신 있는 사람이 드물다. 그렇기 때문에 이미지 구축의 중요성은 실로 크지 않을 수 없다.

자신만의 스타일을 갖는다는 것은 새로운 커뮤니케이션의 한 장르이기도 하다. 밖으로 드러나는 개개인의 이미지의 부족한 부분을 보완하고 개선시키는 기술적인 노력이 필요하기 때문이다.

현대를 이미지 시대라고 말한다. 좋은 이미지를 가진 사람은 이미지 비전이 높은 사람이고 이미지 비전을 높이지 않은 사람은 지금의 사회에서 도태되어 질 수 밖에 없는 실정이다. 좋은 이미지란 타고나지 않아도 후천적인 노력에 의해서도 얼마든지 만들고 높여 질 수 있는 것이다. 이에 외적 이미지로 차지하는 중요한 것중 하나가 메이크업이라고 본다.

1) 이영애 외, 『뷰티디자인과 색채학』, 청구문화사, 2000, p.133.

메이컵은 표정이 있는 얼굴에서 이루어 지는 것이라고 본다. 개성있는 메이컵에 접근하기 위해서는 얼굴의 형태와 디테일한 선의 변화 및 색의 사용을 적절하게 조화시키지 않으면 안될 것이다. 왜냐하면 용모가 주는 인상에서 자신의 이미지가 좌우될 수 있으므로 메이컵으로 자신만의 고유미와 개성미를 표현한다는 것은 상당히 중요한 의미를 갖는다.²⁾

아름다움을 갖추지 않은 개성은 그 사람을 돋보이게 하기 보다는 천박하게 만들고 만다. 또한 개성이 없는 아름다움이란 존재할 수 조차도 없다. 화장은 얼굴이라는 한정된 부분에 행하여지고 일회성이라는 한계를 가지고 있지만 그 중요성과 가치는 간과될 수 없다.

조화는 사람의 외적 이미지를 만드는데 중요한 요소이다. 메이컵 이미지에 맞는 아름다움을 연출하기 위해 자신의 얼굴과 어울리는 컬러와 전체적인 스타일을 파악하고 있어야 한다. 조화성에 대한 파악은 각자가 가지고 있는 얼굴의 이미지를 한층 더 업 그레이트 시키는 이미지 업에 큰 영향을 미칠 것이다.

메이컵은 성, 연령, 직업, 지위, 사회 문화적 기능차원 뿐만 아니라 개성을 표출하는 제 2의 커뮤니케이션 수단으로써 생활의 한 장르로 자연스럽게 우리 생활속에 침투하였다.

이에 따른 개개인의 얼굴에 맞는 이미지 연출을 위해서는 각자가 가지고 있는 고유성을 최대한 살려 창조적이고 감각적인 외적 이미지를 강화할 필요가 있다. 따라서 메이컵은 이를 통해 한 개인의 긍정적인 내적 이미지를 끌어내는 시너지 효과(상승효과)를 얻는데도 중요한 역할을 하게된다.

그러므로 본 연구는 얼굴의 이미지 구축을 위해 얼굴의 전반적인 흐름을 고찰하고 얼굴의 유형과 구조에 따른 색조 화장법을 제시하여 다가오는 이미

2) 이화순, “韓國女性의 Make-up造形性에 관한 研究,-얼굴형에 적합한 化粧色調와 線을 중심으로”, 홍익대 산업미술대학원 산업디자인과 석사학위 논문, 1993, p.1.

지 시대에 알맞는 자기 자신의 이미지화에 따른 이미지 구축에 대하여 연구하고자 하였다. 즉, 자신의 피부색과 얼굴에 맞는 이미지와 분위기를 맞추어 메이크업을 하고 모든 여성들에게 개성미를 연출하는 과정에서 자신만의 이미지를 당당하게 부각시켜 자신의 개성에 자신감을 갖게 하는데 본 연구의 목적을 두고자 한다.

2. 연구범위 및 방법

얼굴의 형태와 크기는 그 사람의 분위기와 인상을 결정지을 만큼 중요한 역할을 한다. 따라서 본 고에서는 얼굴의 조형적 특징과 색조화장을 이미지 구축에 연관시켜 다음과 같은 범위에서 연구를 진행한다.

제 1장에서는 기존 문헌의 이론적 고찰을 통하여 얼굴의 전반적인 미학적 분석에 대해서 고찰하고, 얼굴의 조형성을 분석하여 얼굴의 전체적인 이미지와 그 얼굴 형태에 따른 올바른 메이크업 표현 방법을 제시한다.

제 2장에서는 피부 색에 따른 전체적인 이미지와 이미지 구축에 대해서 고찰하고 그에 따른 메이크업 연출과 색상의 조화를 파악하여 이를 계절별로 분류, 이미지와 색조화장법을 사진과 일러스트레이션을 통하여 제시하고자 한다.

제 3장에서는 이상의 연구 결과를 중심으로 얼굴의 이미지 연출에 맞는 색상 선택과 적용 방법 등을 파악하고 각자 이미지에 맞는 색상 테스트를 제시하여 다양하고 보편성을 가지면서도 개성적이며 객관적인 검토를 하였다.

즉, 이를 토대로 얼굴의 전반적인 이론과 메이크업으로 이미지 구축이 가능한 여러가지 대안을 제시하고자 한다.

사람의 얼굴은 모두가 한 사람의 존재를 확인할 수 있는 가장 대표적인 신체기관이다.³⁾살아가면서 우리는 매일 거울을 본다. 자기 자신의 얼굴을 보면서 타인에게 비춰질 수 있는 자기의 모습을 객관화하여 관찰하기도 한다. 다른 사람에게 ‘인상’이라는 이름으로 전달될 자신의 존재가 바로 우리의 얼굴에 모두 담겨져 있기 때문이다.

우리 나라 경제가 급성장하고 사회가 변하고 발전함에 따라 예술적 한 장르인 메이크업에 대한 인식과 욕구도 다양하게 나타나게 되었다. 이러한 변화는 얼굴의 조형성에 대한 중요성이 새롭게 제기되어 더욱 창의적이고 심미적인 얼굴의 이미지를 부각시키게 되었다.

본 고에서는 얼굴의 이미지 구축과 메이크업을 연관시켜 연구하기 위하여 실증주의적 접근 방법을 차용하였다. 본 고를 위해 일차적으로 얼굴의 골상학에 관계되는 기존 문헌 조사와 인터넷 사이트, 패션 잡지, 국내.외 메이크업 관련 문헌과 화장품 저널 등을 분석 고찰 하였다. 또한 본 고의 연구목적을 달성하기 위해 일반이론과 함께 미와 이미지 구축의 개념에 관한 자료와 문헌을 분석 정리하여 이론과 실제의 방법적 근거로 삼았다.

3) 막스 피카르, 조두환 옮김, 『사람의 얼굴』, Das Menshengesicht, 도서출판 책세상, 1994, p.276.

II. 얼굴의 조형적 특성과 메이크업 표현

본 연구에서는 먼저 얼굴의 기본적인 형태와 구조에 대해서 살펴보기로 한다. 얼굴의 이미지는 골상에 따라 형성된다. 여기서 골상이라는 것은 골격에 따른 얼굴의 형태를 말한다. 골상학은 골격, 근육, 외모적 특성, 성격 등의 상관 관계를 학문적으로 정립한 것을 말한다.

얼굴의 형태만큼 색조화장에 영향을 주는 것도 없다. 얼굴의 골격, 기본 구조와 이목구비의 배치 그에 따른 명암 모두가 메이크업을 할 경우 어떻게 하여야 할지를 결정하는 중요한 요소가 된다.

사람들 모두는 각자 구별되는 얼굴 특색을 가지고 있다. 각진 턱과 인상적인 코, 성격을 나타내주는 눈썹 등 개인적이고 특색있는 미모 즉, 그러한 이목구비를 최대한으로 표현해 주는 것이 바로 얼굴의 기본 형태인 것이다. 그렇기 때문에 얼굴의 형태를 정확히 파악한다는 것은 매우 중요하다고 볼 수 있다.

메이크업을 통하여 자신을 나타내는 방법을 습득하기 전에 본인의 얼굴에 대해 정확히 이해할 필요가 있으며 모든 것이 자신의 얼굴의 형태에서 시작될 것으로 판단된다.

1. 얼굴의 해부학적 미학적 분석

1) 얼굴 형태의 해부학적 미학적 특성

메이크업을 하기 위해서는 뼈의 구조, 근육, 피부 밑에 있는 연골에 대한 지식이 있어야 한다. 우리 자신의 얼굴을 곱게 만들기 위해서도 우리는 한 부분을 강조하고 다른 부분을 얹게 보이도록 표현한다.⁴⁾ 얼굴은 '골상학적으로

로 볼 때 두개골의 머리부분과 안면골의 얼굴부분으로 구성되어 있다. 흔히 뇌라고 부르는 두개골은 전두부, 두정부, 후두부, 측두부를 총칭하며 인종에 따라 연령에 따라서 다소 차이가 나타나지만 그다지 큰 변화는 없다. 그러나 안면골은 소위 얼굴이라고 하는 부분으로 광대뼈, 코뼈, 위턱뼈, 아래턱뼈로 구성되어 있고 연령에 따라 크게 변화되는 것을 볼 수 있다.

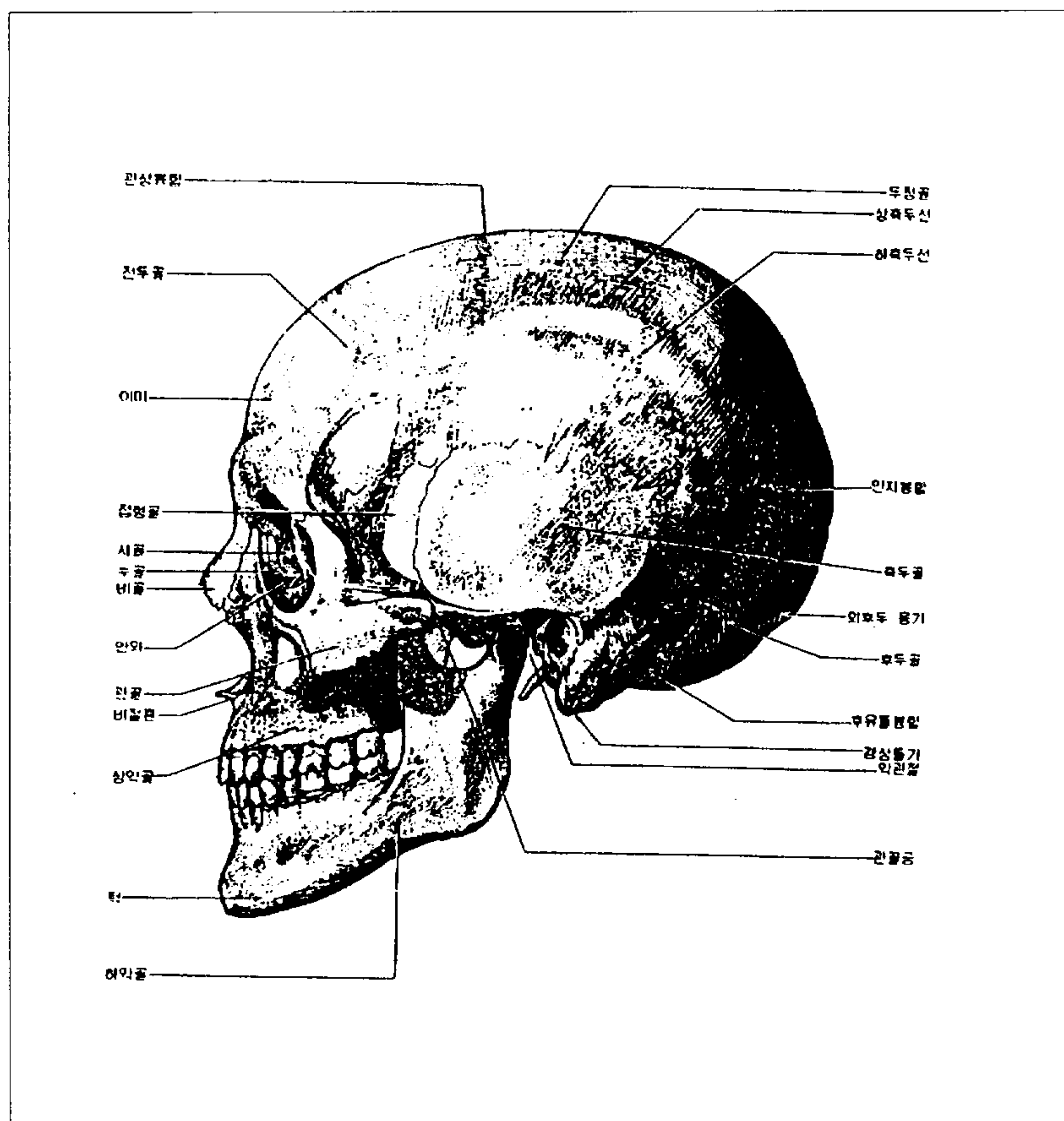


그림1. 인간의 두개골
(박수명, 강의록)

4) 한명숙, 『마피아쥬 예술』 청구문화사, 1999, p.34.

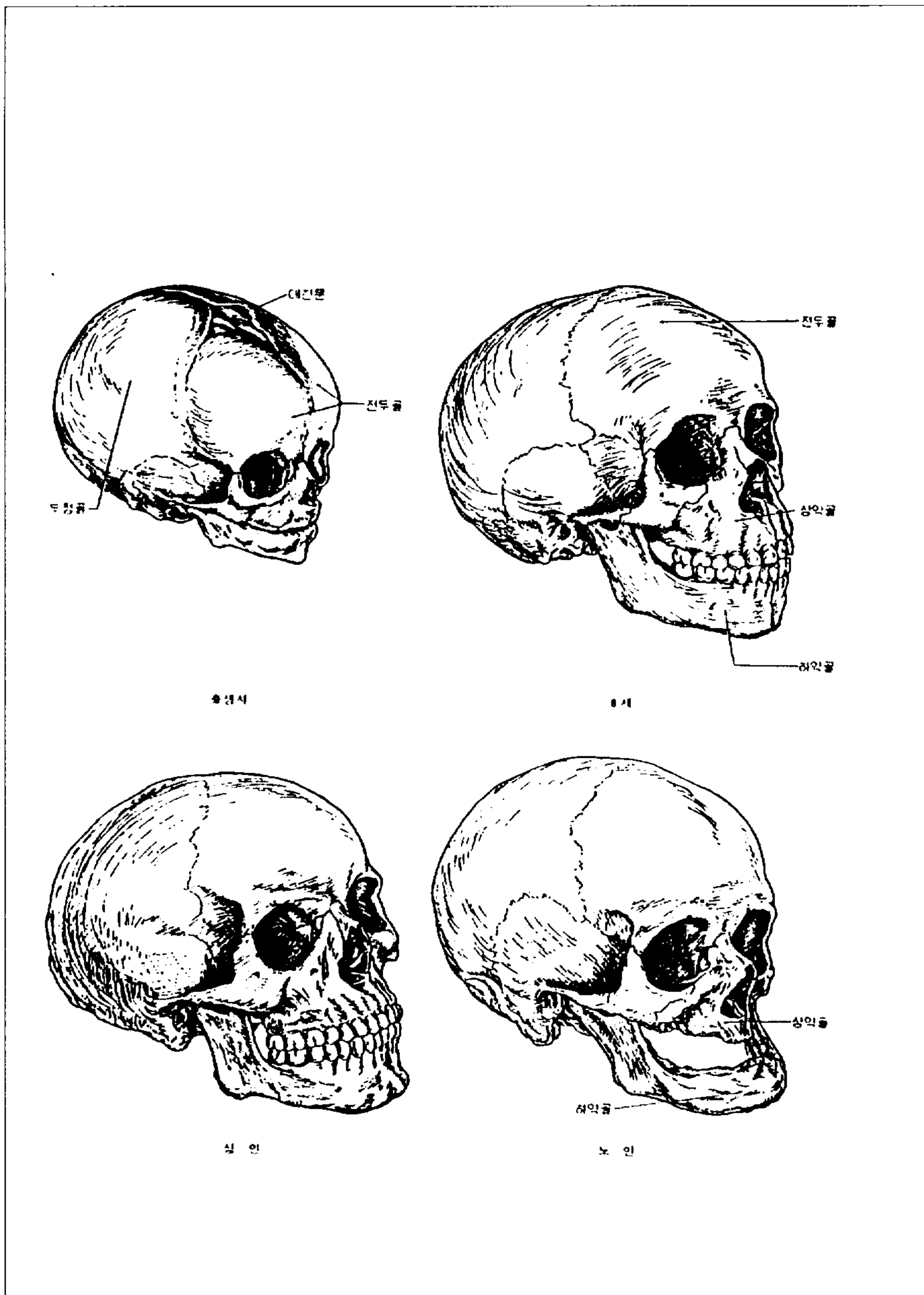
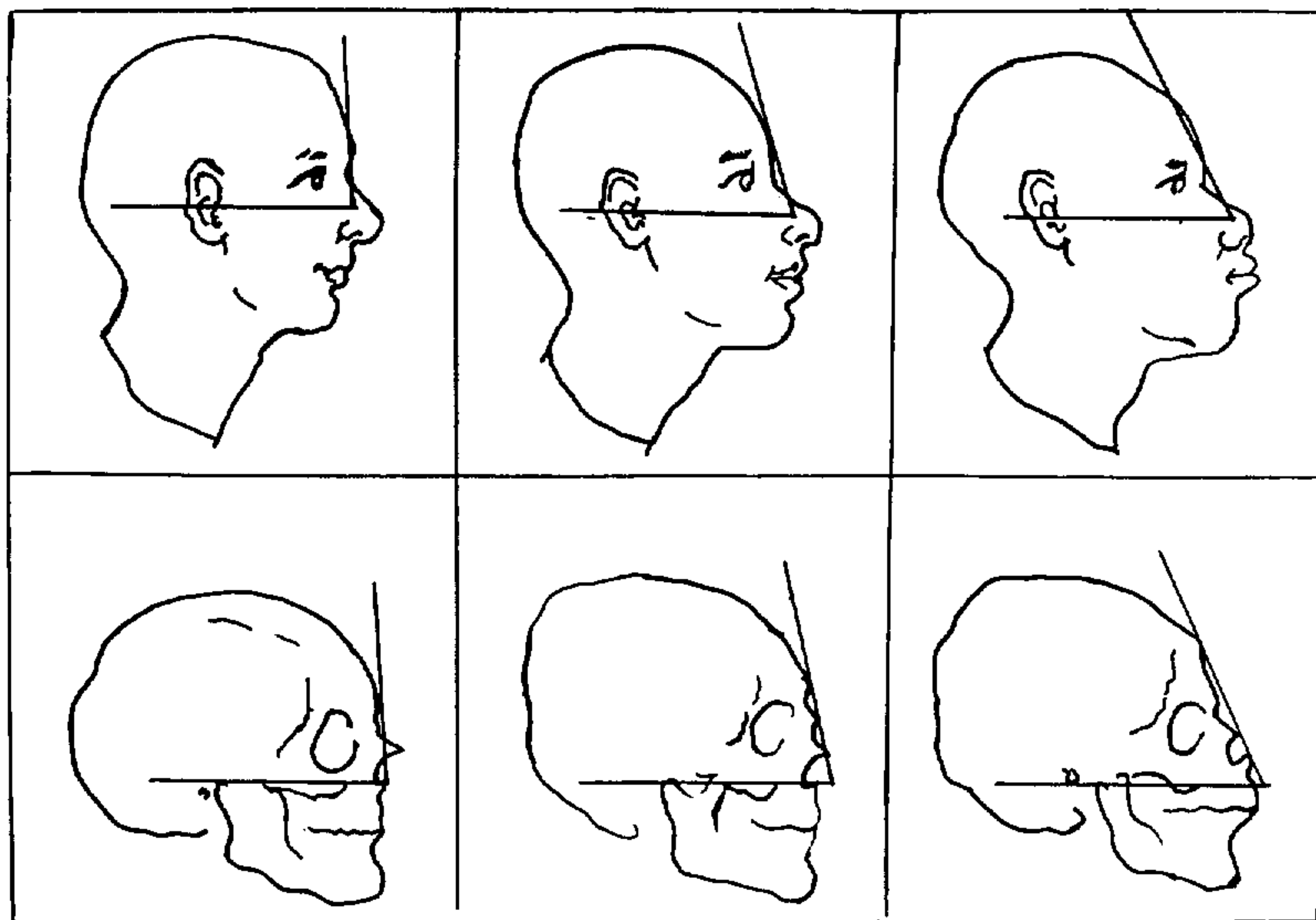
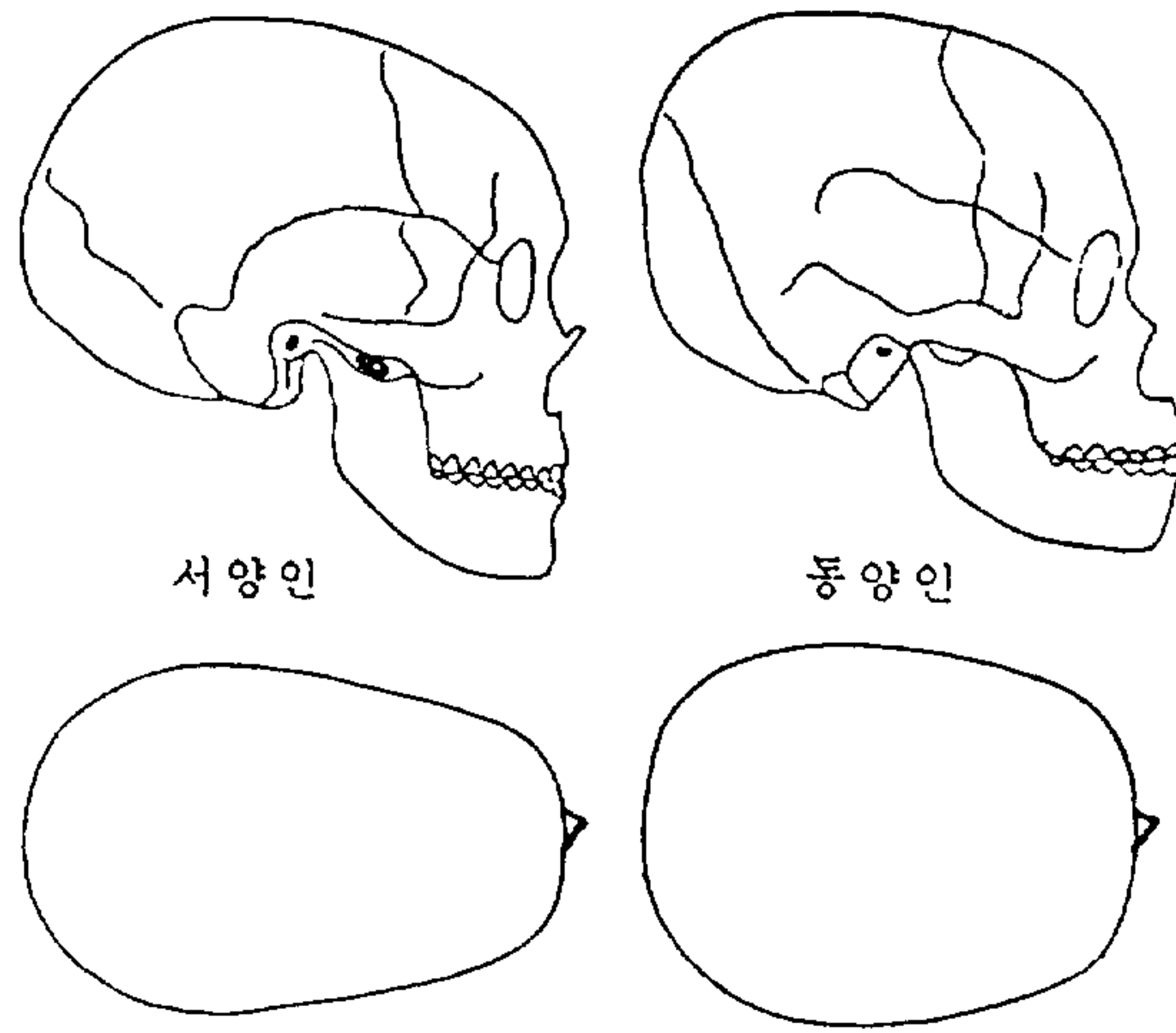


그림2. 연령에 따른 두개골의 변화



코카서스인종

몽골인종

니그로인종

그림3. 인종에 따른 두개골과 안면각의 차이

위의 그림은 두개골과 명칭을 보여주는 것으로 연골 과 근육 및 피부의 위치를 알게 해 준다. 이것이 모든 사람의 기본적인 얼굴 구조이지만 각 개인의 특징이 다르듯이 이 두개골도 개인에 따라 약간씩 다르며 그림에서 보듯이 인종에 따라서도 다르다는 것을 알 수 있다.

2) 얼굴 형태의 골상학적 특징

앞서 말한 바와 같이 얼굴 이미지는 골상에 따라 형성된다 여기서 골상이라는 것은 골격에 따른 얼굴 형태의 상을 말한다. 이마부분 즉 헤어라인 이 3 자를 형성한 경우의 이미지는 논리적 사고 여성적인 사고를 가지며 흔히 좋은 인상의 이미지라고 말하기도 한다. 이마가 튀어나왔을 경우에는 문학적인 소양이 많으며 다방면에 해박하며 매사를 흥미있어 하는 이미지를 준다. 측두골, 전두골 사이가 발달했을 경우 기초 지식에 뛰어나고 이론적이며 통찰력이 있다. 이것을 간단하게 설명하면 다음과 같다.

표1. 눈의 골상학적 이미지

눈의 골상	이미지
적당한 눈	고상해 보이며 발랄해 보임.
큰 눈	시원하며 감정이 풍부해보임.
작은 눈	답답하며 소극적, 비밀이 많아보임.
동그란 눈	경쾌하며 발랄하다. 공포에 질린 느낌.
가느다란 눈	날카롭고 예리함.
눈두덩이가 나온 눈	고집있고 심술스럽고 건강한 이미지.
눈두덩이가 들어간 눈	성숙하며, 나이가 들어 보임.
처진 눈	온순, 순진, 부드러움, 천박해 보임.
올라간 눈	주관이 있고, 날카로우며, 고집스러움.
미간이 넓은 눈	대범, 낙천적, 적극적.
미간이 좁은 눈	소극적, 답답함, 편협적이며 협소함.
쌍꺼풀 눈	감수성이 풍부해 보이며, 서구적, 현대적.
홀꺼풀 눈	단순하며 깔끔, 냉정하며, 고집스러움.

표2. 눈썹의 골상학적 이미지

눈썹의 골상	이미지
길은 눈썹	야성적, 행동이 능동적, 남성적
흐린 눈썹	나약, 온순, 수동적, 여성적
각이진 눈썹	절도있으며, 박력적, 주관적, 개성적
아치형 눈썹	온화하고, 부드러움, 고전적, 동양적
직선형 눈썹	젊고, 긴장감, 융통성이 없고, 이기적
짧은 눈썹	불안정, 활발한 성격, 동적, 위선적
긴 눈썹	성격이 여유있어 보임. 안정감, 성숙
넓은 눈썹	힘이 느껴지며 야성적. 건강해보임.
미간이 넓은 눈썹	여유있어 보이며 온화함.
미간이 좁은 눈썹	속이 좁아보이며, 급하고, 고집있어 보임.
눈썹과 눈사이가 먼 경우	강한 의지가 있고 인내심이 있어보임.
눈썹과 눈사이가 좁은 경우	긴장감이 있고 인색하며 날카로움.
치켜 올라간 눈썹	시원스럽고 활동적이며, 성격이 강해보임.
처진 눈썹	온화하고 부드러우며 겸손함.

표3. 코의 골상학적 이미지

코의 골상	이미지
큰 코	힘이 있고 정력적임.
짧은 코	명랑하며 낙천적임.
길면서 밖으로 나온 코	지적이며 호기심이 많음.
얼굴에 붙은코 (화살코)	신중하며 비관적임.
코 끝에 처진 코	냉정하며 사려가 깊음. 우울함.
짧으면서 넓은 코	활동적이며 생동적임.
매부리 코	젊잖고 욕심이 많아보임.
작고 섬세한 코	멋있으며 날렵함.
코 끝이 들린 코	낙천적이며 열광적임.

표4. 입술의 골상학적 이미지

입의 골상	이미지
곧은 입술	단호하며 확고함.
곧은 곡선의 입술	성격이 따뜻하고 사교성과 여유가 있음.
얇은 입술	겸손하며, 정확하고 냉정함.
두꺼운 입술	온화, 풍부한 정서, 섹시하며 애교가 있음.
입술끝이 올라간 입술	따뜻하며, 사교성이 풍부함.
입술끝이 처진 입술	비관적, 진지하며, 고집이 있음.
아랫 입술이 두툼	질투심이 많음.
윗 입술이 두툼	권위적이며, 자존심이 강함.

이처럼 얼굴의 골상학적 이미지를 토대로 얼굴이 주는 느낌과 이미지로 사람됨을 생각하고 그 이목구비의 개성이 주는 표정을 통하여 얼굴의 태도를 결정한다.

3) 얼굴의 다양성과 변화

성격에 대한 신체적인 외모와 개성의 특징과의 상관 관계에 대한 연구를 사전에서는 골상학(Physiognomy)이라고 칭한다. 많은 사람들이 외관상으로 보여진 이미지와 성격은 관련이 없다고 생각하지만 의식적으로나 무의식적으로 모든 사람들이 상대방의 전체적인 얼굴의 이미지를 통해서 인상을 정하게 된다.

그래서 골상학의 몇가지 원리를 안다면 메이크업을 할 경우나 상대방의 이미지를 파악해야 할 경우 상당한 도움을 받게 될 것이다.

모든 사람들의 얼굴은 다양하다. 그리고 이 다양성이야말로 고등한 생물이 갖추고 있는 기본 요건이다.⁵⁾ 다양하다는 것은 어찌 보면 사람의 본질이다.

5) 조용진, 『얼굴 한국인의 낫』, (주)사계절출판사, 2000, p.18.

얼굴의 형태와 생김새를 보면 그나라의 문화나 특성을 알 수 있기 때문이다. 예전의 우리 미술품에 나타난 조상들의 얼굴이 긴 얼굴, 짧은 얼굴, 둥근 얼굴, 네모진 얼굴, 오밀조밀한 얼굴로 다양했던 것은 민족이 크게 달라서가 아니라 본래 사람이 가진 유전자 조합의 다양성 때문이다. 사람의 얼굴을 여러 가지 항목으로 나누어 조사해 보면 미인들에게는 한 가지 공통점이 있다. 미녀형은 이마 : 코 : 턱의 비율이 89 : 100 : 98로서 턱이 약간 작고 추녀형에 비하여 이마가 넓은 것이 특징이다.

요즘의 현대인들은 남성적이고 강하고 믿음직한 것보다는 여성적이고 앳되고 연약한 모습을 좋게 보며 전체적인 이미지에 많은 비중을 두고 있다. 과거 우리 어머니 시대의 가치관과는 변모된 모습이다. 우리 한국인에 대한 생체측치와 1986년, 1991년 한국인의 계측치를 비교해 보면 우리 한국인의 얼굴이 점점 서구화되어 가는 것을 알 수 있다. 우리의 과거사 얼굴의 변화들을 잠시 살펴보자.

전반적으로 고분벽화에 나타난 고구려인의 얼굴은 넓은 이마, 가늘고 긴 눈썹과 약간 올라간 눈 작은 입이 공통적이다. 고구려 고분벽화에 그려진 인물들은 처음으로 우리의 얼굴을 분명하게 보여주고 있으며 이 시기의 얼굴 이미지는 얼굴에 대한 전통적이고 고전적인 미의 기준이 형성되는 때라고 할 수 있다. 이 당시의 고구려 벽화속에 나타난 인물은 12지신을 인물화한 것으로 전체적으로 힘차고 기가 배어 있는 둔중한 얼굴로 차가우면서도 위엄을 갖춘 얼굴의 이미지라 할 수 있다.

이처럼 시대에 따라 또, 사람마다 달라지는 얼굴의 형태를 볼 수 있다. 현대의 미인상은 1 : 1.5의 좁은 얼굴로서 과거 한국적 얼굴의 이미지 보다는 오히려 서양에서의 비너스상 같은 서구적 이미지로 변화되어가는 것이 요즘 추세이다. 이러한 얼굴형태는 오히려 요즘의 글로벌 시대에 부응하는 얼굴의 대표적 표상이라 할 수 있다.



그림4. 고구려벽화 - 수산리 고분



그림5. 고려 고분벽화 - 둔마리 고분

북방계 미인형



그림6. 전통적 미인상

남방계 미인형



그림7. 현대적 미인상

4) 얼굴의 시대적 이미지

요즘 젊은이들이 선호하는 미인의 이미지는 ‘슬림형 슈퍼모델’이다. 늘씬하면서도 윤곽이 선명한 몸매, 곧고 긴 다리, 작은 얼굴과 턱, 큰 눈, 높은 코 ... 이에 따라 “(여자가) 얼굴은 못생겨도 몸매는 좋아야 한다”는 말이 떠돌 정도로 전체적으로 균형 잡힌 몸과 얼굴을 중요시하는 경향이 두드러진다. 이런 ‘몸매 우선 미인 관’은 “얼굴만 이쁘다고 여자냐, 마음이 과와야지 여자지”라는 1960 - 1970 년대 유행가에서 나오듯 얼굴을 우선시하던 바로 앞 세대의 미인 관과는 사뭇 다르다. 또한 얼굴의 이목구비보다는 전체적인 이미지에 많은 비중을 두고 있다는 점도 크게 주목해야 할 부분이다. 이는 조선시대와 비교하면 정반대에 가깝다.

조선시대의 어떤 문장이나 미인도를 보더라도 미인의 이미지는 키는 적당히 작았고 통통했다. 당시 남성들은 ‘여자는 아무리 장성해도 한낱 아녀자에 불과하다’고 여겼기 때문이다. 젓가슴은 ‘연적처럼’작고 소담스러워야 미인이었고 눈과 코도 대체로 작은 이미지의 여인이었다.

삼국시대 완벽한 외모를 표현하는 대목에서는 거의 빠짐없이 ‘살결이 곱고 탐스럽다’는 뜻인 염(艷)자가 나와 피부미인이 으뜸이었으리라고 짐작된다.

앞서 본 바와 고구려 벽화에 나타난 여인의 얼굴은 대체로 풍만한데 눈썹이 초승달 같고 눈은 은행 알과 비슷했으며 코는 숏고 입술은 작았다. 통일신라와 고려시대에는 이 같은 얼굴의 이미지 상이 이어지는 한편 불교의 영향으로 관음상(觀音像) 같은 격조가 보태졌다.

조선시대의 화가 김홍도·신윤복 등이 남긴 많은 미인도에 나타난 미인의 몸매는 적당히 풍만한 상태로 허리가 잘록하고 목이 길게 드러났다. 중안(中顔, middle face)이 오목한 얼굴형의 앳된 모습으로 얼굴은 좀 가름하고 둥근 계란형이었다. 이마는 흰칠하게 넓고 피부는 흰눈처럼 깨끗했다. 눈은 가늘게

뜬 채 눈꼬리가 살짝 위로 추켜 올라갔다.

특히 조선시대 고전소설에서 절세미인으로 묘사된 여주인공의 나이는 대개 ‘10대 미성년자’였다. 국색으로 꼽힌 심청이는 그때 15살이었고 ‘옥랑자전’ ‘춘향전’ 등의 주인공은 이팔청춘인 16살이었다.

조혼 등의 풍습으로 꽃다운 처녀는 당연히 15~16 살이었던 것으로 풀이되고 있다. 그러나 현대인이 생각하는 미인의 얼굴 이미지는 쌍꺼풀이 진 큰 눈에, 코와 입이 크고, 광대뼈가 있는 중안이 발달한 형으로서, 보다 적극적이고 활달한 인상을 띄고 있다.⁶⁾

이처럼 아름다운 얼굴의 기준은 때와 장소에 따라 달라지며 시대와 사회적 여건에 따라 달라진다는 게 정설이며 문명이나 환경이 바뀌면 미의 기준도 변한다는 것이다. 얼굴이 변하고 있는 만큼 미인관도 변하고 있다.

지금까지 시대적 미인 얼굴의 이미지를 살펴보았다. 빠르게 변화되고 있는 지금 얼굴의 이미지는 개성 = 내면의 표출로 표현되어지고 있다. 무엇보다도 화장을 하더라도 주체성을 살려 개성 있게 자신의 얼굴 이미지를 부각시킬 수 있는 내면에 대한 자신감이 중요하지 않나 생각한다.

뚱뚱한 여성상을 표현한 ‘루비인형’도 호감을 얻고 있다. 루비인형이란 슈퍼모델 같은 ‘바비인형’을 패러디한 것으로 배도 나오고 살도 찌서 개미허리의 바비인형과는 정반대의 이미지를 갖고 있다. 한 마디로 평범한 얼굴과 몸매를 지녔더라도 자기 자신을 인정할 때 아름다움이 더욱 빛난다는 메시지를 전하는 인형이다.

6) 국립민속박물관, 『한국인의 얼굴』, 도서출판 신유, 1994, p.142.



그림8. 시대적 미인
(경향신문, 2000, 1월
12일자 17면)



그림9. 루비인형(1991년 영국의
어느 화장품 회사가 슈퍼모델
같은 바비) 마론인형을 비꼬기
위해 제작한 루비인형.

2. 얼굴의 조형적 특성

우리가 색조화장을 하는 궁극적인 목적은 균형 잡힌 얼굴의 이미지를 만드는 데 목적이 있다. 예로부터 그리스의 조각품이나 비너스와 같이 그 시대마다 대표될 수 있는 이상적인 비율의 얼굴을 가진 미인들이 있었다.⁷⁾ 각기 다른 사람들의 얼굴 특징을 제대로 파악하지 못한다면 좋은 화장과 얼굴의 이미지를 가질 수 없다.

표준형 얼굴의 프로포션을 익힘으로써 얼굴의 개성과 이미지를 파악하여 그 사람의 분위기를 살릴 수 있고 단점을 감출 수 있다. 얼굴의 프로포션은 얼굴의 균형으로서 회화나 조각 등의 예술에서 이상적인 아름다운 얼굴의 기준이 된다.

다음 그림은 얼굴의 가장 이상적인 비율을 나타낸 얼굴의 균형도와 가장 이상적인 얼굴인 표준형 얼굴을 나타낸 것으로서 색조화장을 할 경우 많은 도움이 될 것이다.

- ① 얼굴의 폭 : 얼굴 정면을 가로로 분할하면 헤어라인에서 눈썹까지, 눈썹에서 콧망울까지, 콧망울에서 턱끝까지 이렇게 3등분으로 나누어진다.
- ② 얼굴의 길이 : 얼굴정면을 세로로 분할하면 헤어라인에서 눈꼬리까지, 눈꼬리에서 눈앞머리까지, 눈앞에서 반대 눈앞머리까지, 눈머리에서 눈꼬리까지, 눈꼬리에서 헤어라인까지 이렇게 5등분으로 나누어진다.
- ③ 눈썹 : 이상적인 눈썹의 위치는 이마에서 1/3되는 지점에 위치한다.
- ④ 눈머리의 위치 : 눈머리는 콧망울에서 일직선으로 연장했을 때 만나

7) 김효정, 『MAKE-UP』, 학연사, 1999, p.51.

는 점에 위치한다.

- ⑤ 눈썹의 길이 : 눈썹의 각도는 45° 각도로 콧망울에서 눈꼬리를 지난 연장선과 만나는 지점에 위치한다.
- ⑥ 눈과 눈사이의 거리 : 이상적인 눈과 눈사이의 거리는 눈의 길이와 같다.
- ⑦ 콧망울의 위치: 콧망울의 위치는 이마에서 $2/3$ 되는 지점에 위치한다.
- ⑧ 콧망울의 넓이 : 콧망울의 넓이는 입술 넓이의 약 $1/2$ 정도의 크기가 적당하다.
- ⑨ 입 : 입술은 모델이 정면을 바라보고 있을 때 눈동자 안쪽선의 연장선과 만나는 지점이며 이상적인 입술은 윗입술과 아랫입술의 비율이 1:1.5인 경우이다.

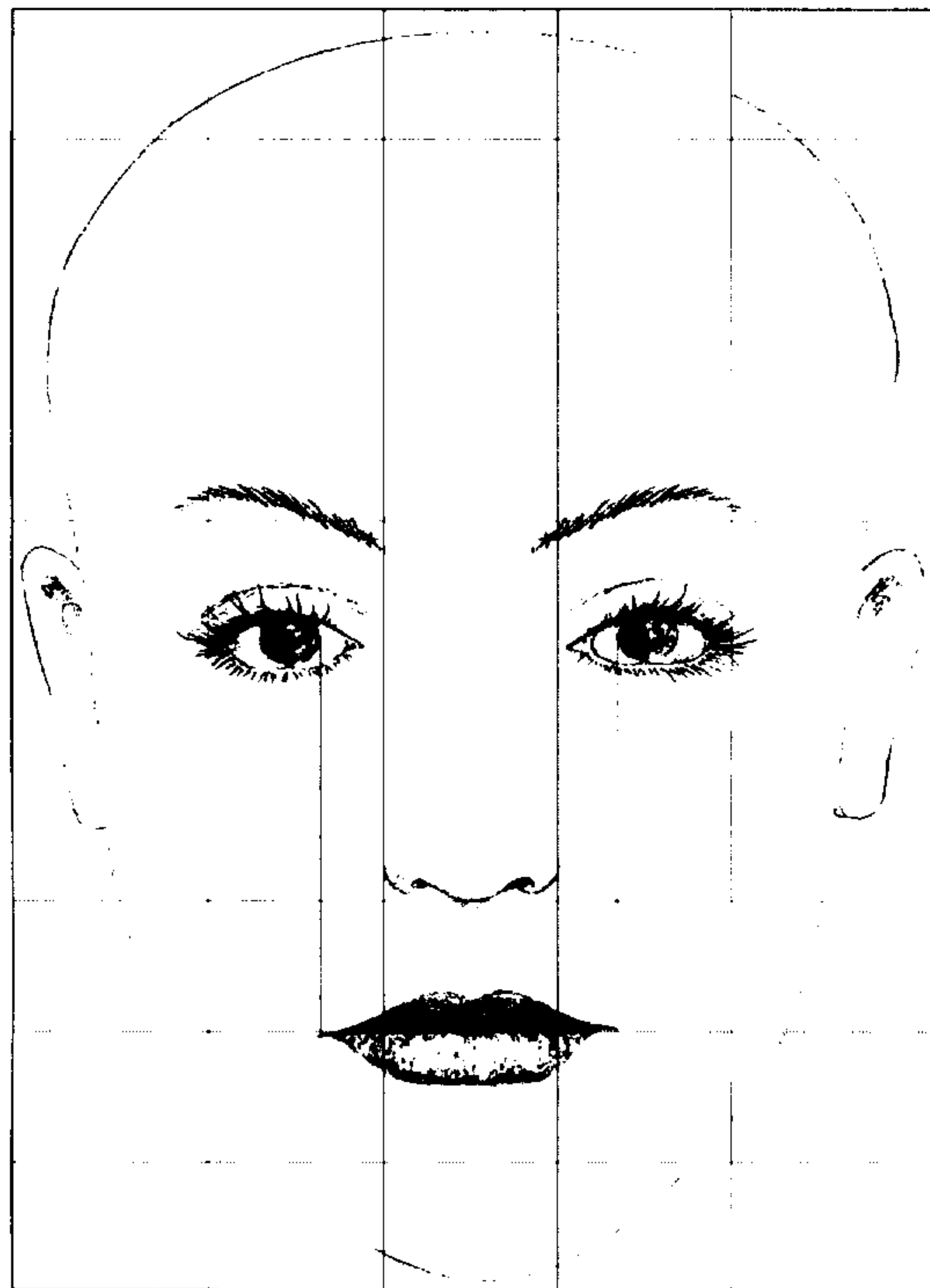


그림10. 얼굴의 황금비율(Golden Section)

(한명숙, 『마피아쥬 예술』, 청구문화사, 1999, p.42)

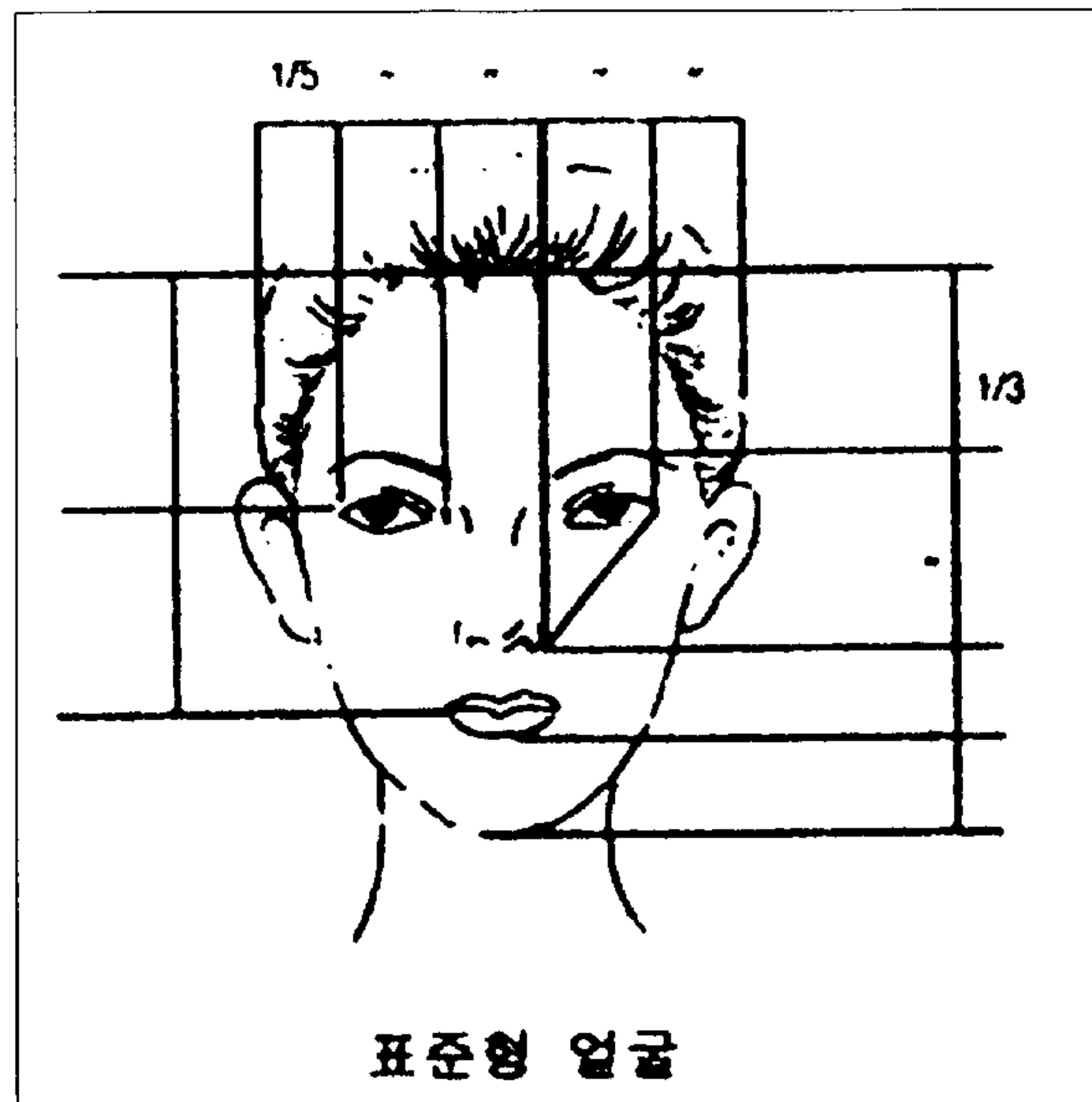


그림11. 표준형 얼굴(얼굴형= 계란형)

얼굴을 분석하는 데에는 형을 나타내주는 얼굴의 형태, 소재에 의한 얼굴의 질감, 그 외 얼굴의 보편적인 분석들이 있다.

1) 얼굴의 형태

개성의 발견이 메이크업의 기본 개념을 확정하기 위해서 필요한 것이라면 구체적인 메이크업 계획을 세우기 위해서는 얼굴의 형태 및 얼굴의 세부요소에 대한 이해가 필요하다.⁸⁾ 여러 가지 형태를 얼굴형에 적용했을 때, 곡선은 둥근형 직선은 사각형과 삼각형으로 구분할 수 있다. 곡선형은 둥근 형태로 그 이미지는 부드러움, 온화함, 우아함, 여성적이며 귀여운 느낌이지만 불안정하고 둔해 보이는 단점이 있다. 직선형을 얼굴형에 적용시켜 볼 때, 사각형과 삼각형으로 나뉘 볼 수 있는데 그 이미지로는 사각형은 딱딱함, 무거움, 남성

8) 김영자, 『HOW TO MAKE-UP』, 열두사람, 1998, p.75

적, 개성적이며 다이내믹하면서 안정적이나 거칠어 보인다.

2) 질감

질감은 Material, 즉 사용되는 화장품 소재에 의해서 이미지가 바뀐다는 것이다. 질감에는 크게 Mat(건조함), 와 Glossy(윤기,광택)로 나뉜다. Mat는 건조하고 광택이 없는 상태에서 빛을 흡수하며, 분(紛)으로 이루어져 있으며 Glossy는 윤기나 광택이 있고 표면은 매끈하며, 빛을 반사한다.

3) 얼굴의 흐름 분석

얼굴 분석은 기본분할 분석과 집합 분석, 방향 분석, 면 분석, 선 분석으로 살펴 볼 수 있다. 가장 기본이 되는 얼굴 분석으로는 Face Proportion을 의미하며 얼굴의 어느 부분이 길고 짧거나, 넓은지 좁은지를 파악하는 분석으로 밝은 부분과 어두운 부분을 부여할 곳을 파악할 수 있다.

집합 분석은 얼굴 중 이목구비의 위치에 따른 분석을 의미하며 입체감에 관한 분석으로는 평면과 입체로 나누어 볼 수 있다. 평면은 동양인에게 많은 얼굴형으로 정면이 넓고 측면이 좁으며, 그림자의 명도 차가 적고 들어가고 나간 곳이 적어서 골격과 근육의 흐름이 적다.

입체는 주로 서양인의 골격에서 많이 나타나고, 정면이 좁고 측면이 넓으며 그림자의 명도 차가 크다. 들어가고 나간 곳이 크며 골격과 패임, 근육의 흐름이 크다.

방향 분석은 상향과 하향으로 나뉜다. 상향은 젊음과 개성이 있어보이고, 샤프하고 활동적인 느낌이 들며, 모든 뷰티 메이컵이 추구하는 선이지만 날카로워 보이는 단점이 있다. 하향은 온화, 부드럽고 친절해 보이는 반면에 멍청해 보이거나 유머스러워 보일 수도 있고 슬퍼 보이며 나이가 들어보이기도 한다. 선 분석에서는 직선은 딱딱하고 각져보이며 곡선은 부드럽고 온화하며 여성적이다.⁹⁾

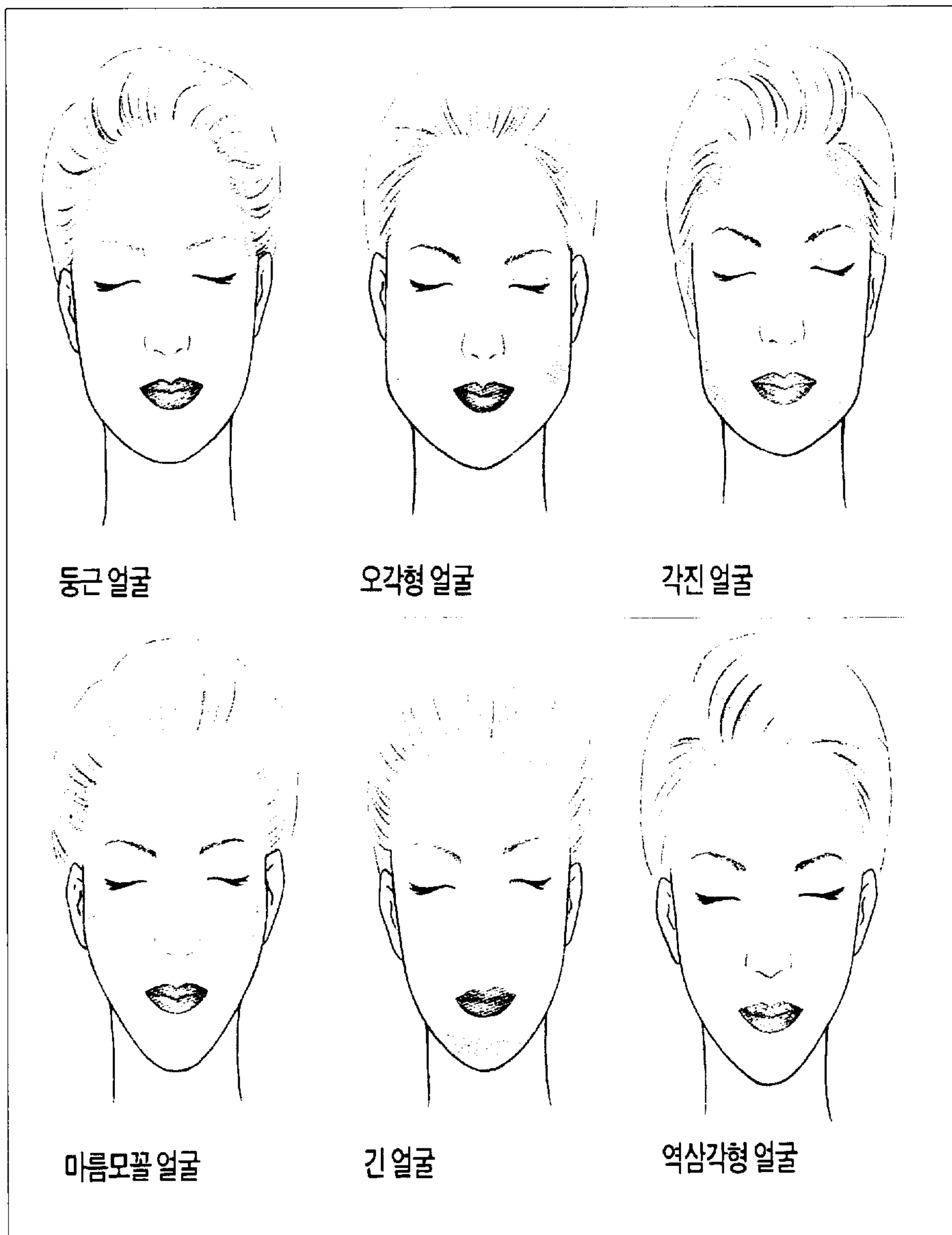


그림12. 얼굴 형태의 여러가지

(신단주, Make up Academy, 웅진출판 (주), p.44.)

9) 화장품 신문, 1999, 7. p.37.

3. 얼굴의 부위별 메이크업 표현

자신의 개성 표현과 라이프 스타일의 변화 등에 따라 메이크업은 중요한 위치를 차지하고 있다고 할 수 있다.¹⁰⁾ 또한 여성들은 메이크업에 의해 자신의 외모가 변화하는 것을 보고 행복해 한다.

특히 컬러TV가 보편화된 현대 사회에서는 외모가 더욱 중요하게 여겨지고 메이크업을 함으로써 얻어지는 심리적인 효과 즉, 자기 이미지가 좋아짐에 따라 얻어지는 부가적인 가치는 생산적이고 삶에 의욕을 불러일으켜준다.¹¹⁾

메이크업이란 영어의 메이크업(Make up), 페인팅(Painting), 토일렛(toilet), 드레싱(dressing)', 또는 프랑스어의 '마키야주(maquillage)' 등에 해당된다.¹²⁾ 메이크업은 얼굴이라는 한정된 공간에 행해지는 것으로서 외측에서 본 형태 뿐만 아니라 생생한 표정을 가지고 있어 사람이 지니고 태어난 생김새와 생활을 통해 나타나는 표정의 움직임과 마음까지도 반영하는 표준적인 아름다움을 묘사할 수 있어야 한다.

사람마다 각기 다른 개성을 가지고 있기 때문에 개성적이고 창의적인 자기만의 유니크한 메이크업을 하기 위해서는 자신에게 있는 얼굴의 좋은 특징을 아는 것에서 시작되어야 한다.¹³⁾

얼굴의 모든 선은 곡선이다. 그것을 이해하고 입체감을 살리는 것이 현대 우리 나라의 메이크업이라 말할 수 있다. 서양의 비너스상에서 얼굴의 균형미를 찾아내어 쓰고 있으며, 이것에 가깝게 수정하는 것이 메이크업의 시작이다.¹⁴⁾ 그러므로 메이크업을 하기 전 자신의 얼굴형태에 대해서 파악하고 수정하

10) 이선주, "메이크업에 있어서 色彩의 效果와 表現技法에 관한 研究," 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 석사학위논문, 1999, p.49.

11) 노선옥, "20세기 메이크업 아트 연구," 관동대학교 교육대학원, 미술교육과, 1997, p.2.

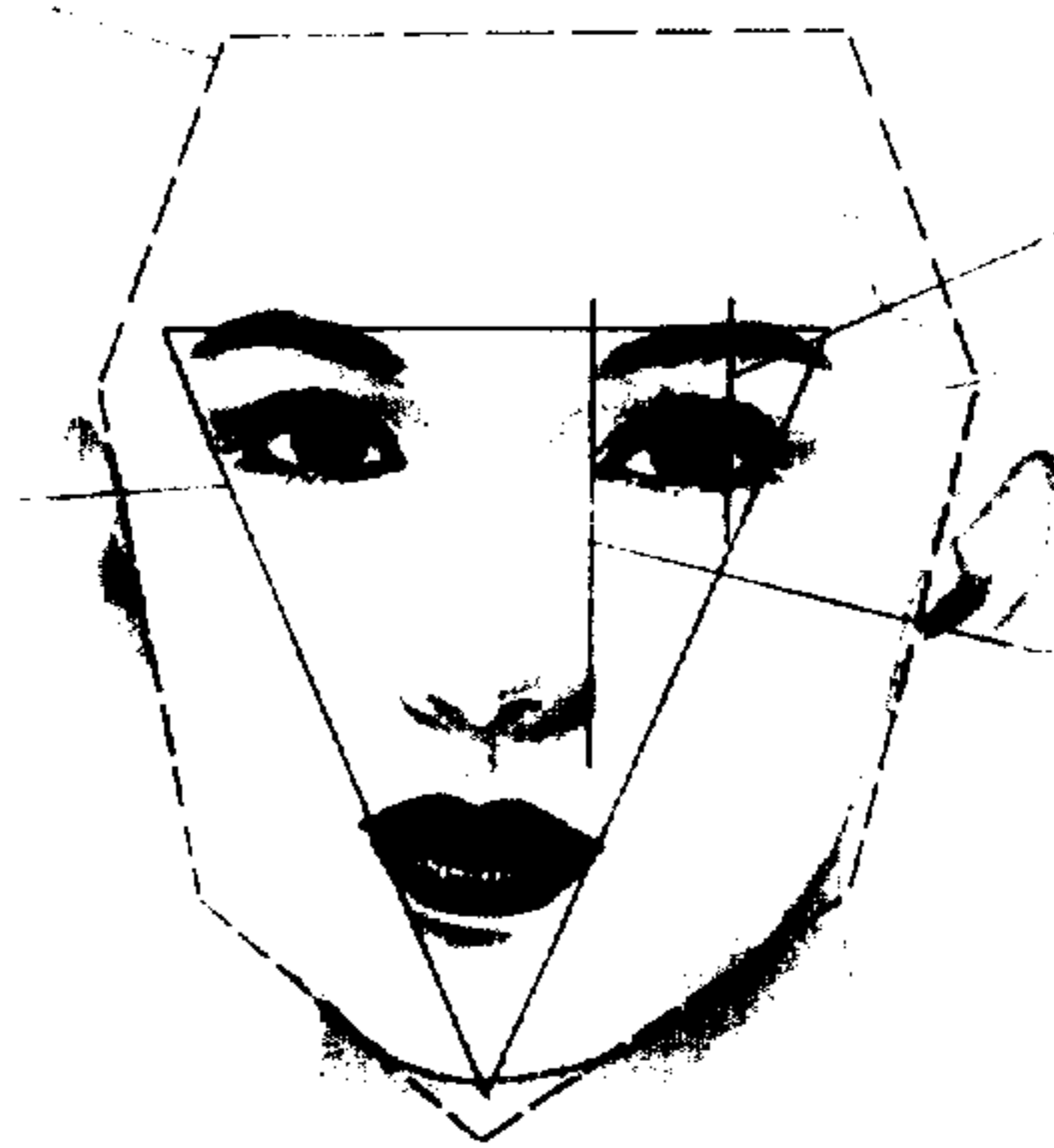
12) John Ligget, *The Human Face*, (New York: Stein and Day, 1974), p.51.

13) 태평양화학 연수원, 『BEAUTY HOUSE』, 1989, p.100

14) 월간 Beauty Plaza, 1996, p.34.

는 것이 우선적으로 행해져야 한다.

- 양쪽 눈썹 1/3지점과 이마 1/3지점에서 콧등까지 연결한다.
둥근 이마를 만들고 코의 길이와 높이를 조절한다.



- Nose Shadow▷
눈썹 머리나 눈썹 안쪽에서 시작하여 코뼈를 향해 색을 준다. 완성시 V자형이 되도록 하여 얼굴길이와 코폭을 따라 길이를 조절한다.

- 각 눈꼬리 2cm정도와 턱끝 1cm부위이다.
눈의 색조를 돋보이게 하고 눈 그늘을 커버한다.
눈과 턱에 입체감을 주어 여성스러워 보이게 한다.

- Cheek▷위자와 색에 따라 나이와 성격을 표현하는데 가장 적절하다.
눈동자선의 바깥쪽에서 콧등을 안쪽으로 방향이다.
눈에서 멀고 가로로 들어 갈수록 나이가 들어보이며 눈에서 가깝고 세로로 들어 갈수록 귀엽고 나이가 어려보인다.
eye shadow가 어두울 때는 반드시 cheek을 하여 밸런스를 맞춘다



- Shading▷
high Light를 더욱 강조하며 강조된 베이스 색은곳에 옅은테이션 보다 2~3도 진하게 표현한다.
볼, 턱, 이마 주위등을 얼굴 폭과 길이에 따라 조절한다.

그림13. 메이크업의 기본 구도

현대는 결점을 매력으로 강조시킨 개성과 여성이 미인형으로 정의되고 있는 지금 우리 나라 사람들이 선호하고 있는 사랑받는 4가지 조건은 ‘황금 밸런스,’ 꼬리가 약간 처진 눈, 지적인 눈썹, 섹시한 입술을 들 수 있다.

아름다움이란 스스로의 밸런스를 알고 그 밸런스에 맞는 자신을 창출하는 데서 탄생되는 것이다.¹⁵⁾ 그러므로 자신의 개성을 확실히 파악한 다음에 색조 화장의 테크닉을 마스터 하는 것이 바람직한 방법 중의 하나이다.

다음은 얼굴 각 부분의 형태에 따른 이미지와 그에 따른 메이크업 표현방법을 알아보려고 한다.

1) 눈과 눈썹의 이미지

(1) 눈의 이미지

“몸이 천냥이면 눈이 900”냥 이라는 말이 있다. 이는 눈이 정보매체로서 얼마나 큰 역할을 하는 가를 한마디로 표현한 것이다. 눈은 인체의 감각기관으로써 삶에 필요한 정보를 83%이상 입수한다고 한다. 그래서 사람을 visual animal(시각적 동물) 이라고 한다.¹⁶⁾

얼굴에서 눈은 개인의 이미지와 표정에 상당한 역할을 담당하는 부분이다.¹⁷⁾ 신체의 이상이나 마음상태가 노출되는 커뮤니케이터(Coumunicator)의 역할도 한다.

눈의 홍채는 지역과 인종 사람에 따라 색이 다르다. 멜라닌 색소량이 많으면 색이 진한 브라운 또는 다크 브라운을 띄게 되고 햇빛을 차단하는 기능이 좋아진다.

15) Beauty Plaza, 1994, 9, p.146

16) ESTHETICS, 98, 35호, p.49

17) 권경애, “눈 메이크업이 顔面相에 미치는 영향에 관한 研究,” 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2000, p.53.

멜라닌 색소량이 적은 서구인들의 홍채는 푸르고 색이 밝으며 자외선 차단력이 약하다. 동공의 색은 거의 검정을 띤다. 동아시아인의 경우 홍채는 브라운이나 다크 브라운을 띄는데 동공과의 색차가 크면 눈빛이 강렬해 보인다. 이때 속눈썹이라는 속이 보이는 커튼이 음영 효과를 주어 눈의 표정을 부드럽게 만들어준다. 눈의 생김새를 살펴보면 다음과 같다.

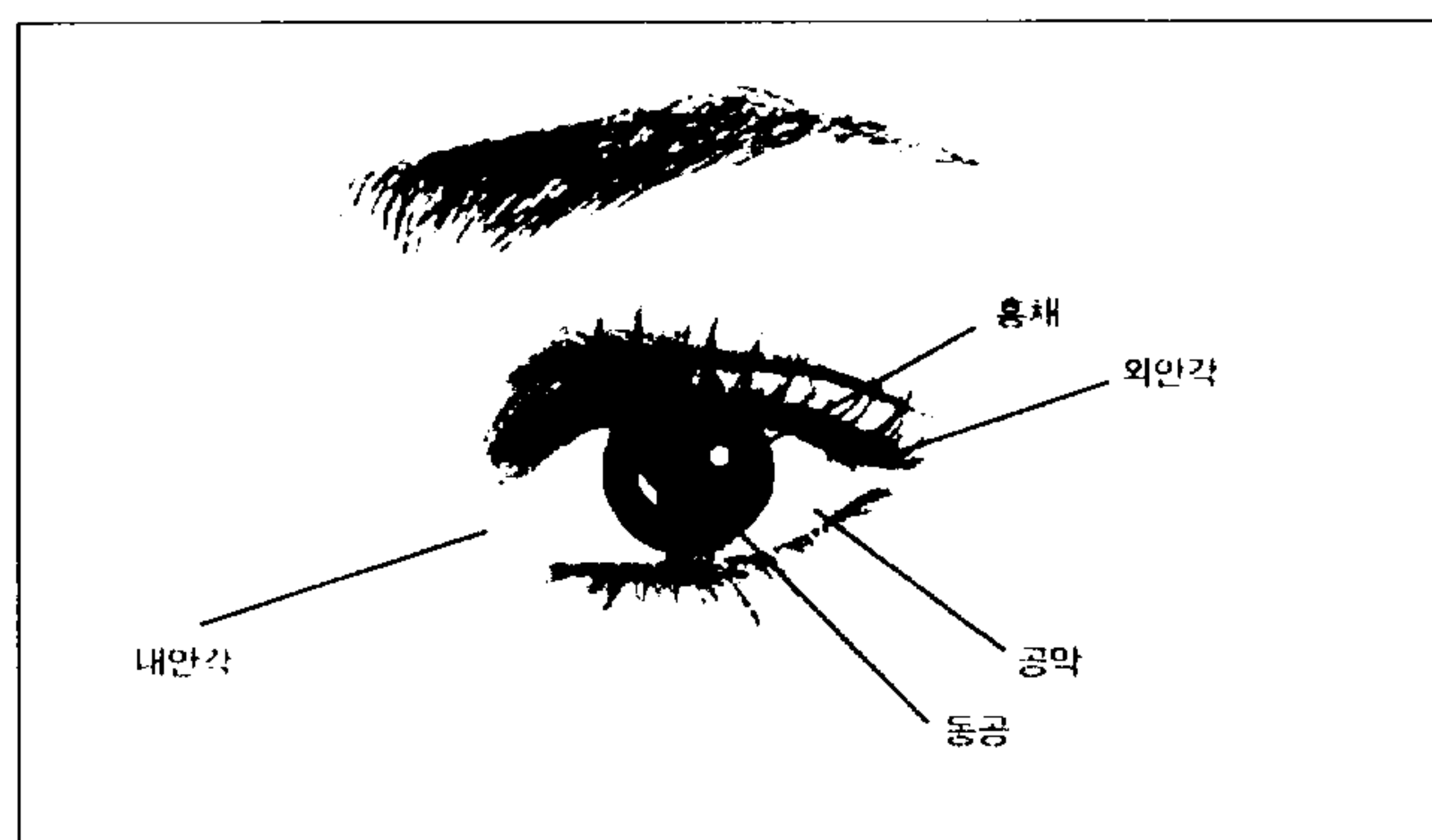


그림14. 눈의 생김새

동양인의 눈은 안내각 철퍼(epicanthic fold)라는 피부자락이 윗눈꺼풀을 덮고 있어 눈꺼풀이 처져보이고 지방층도 두꺼워 눈이 작고 평면적인 눈의 형태를 이룬다. 이것은 동양인 특유의 잔잔한 이미지를 형성하지만 자칫 무겁고 답답한 느낌을 주므로 눈화장에 각별히 신경을 써야한다.

다음은 부정적 이미지를 형성하기 쉬운 눈의 3가지 형태에 대한 색조화장법에 대해 알아 보고자 한다.

① 눈끝이 올라간 눈

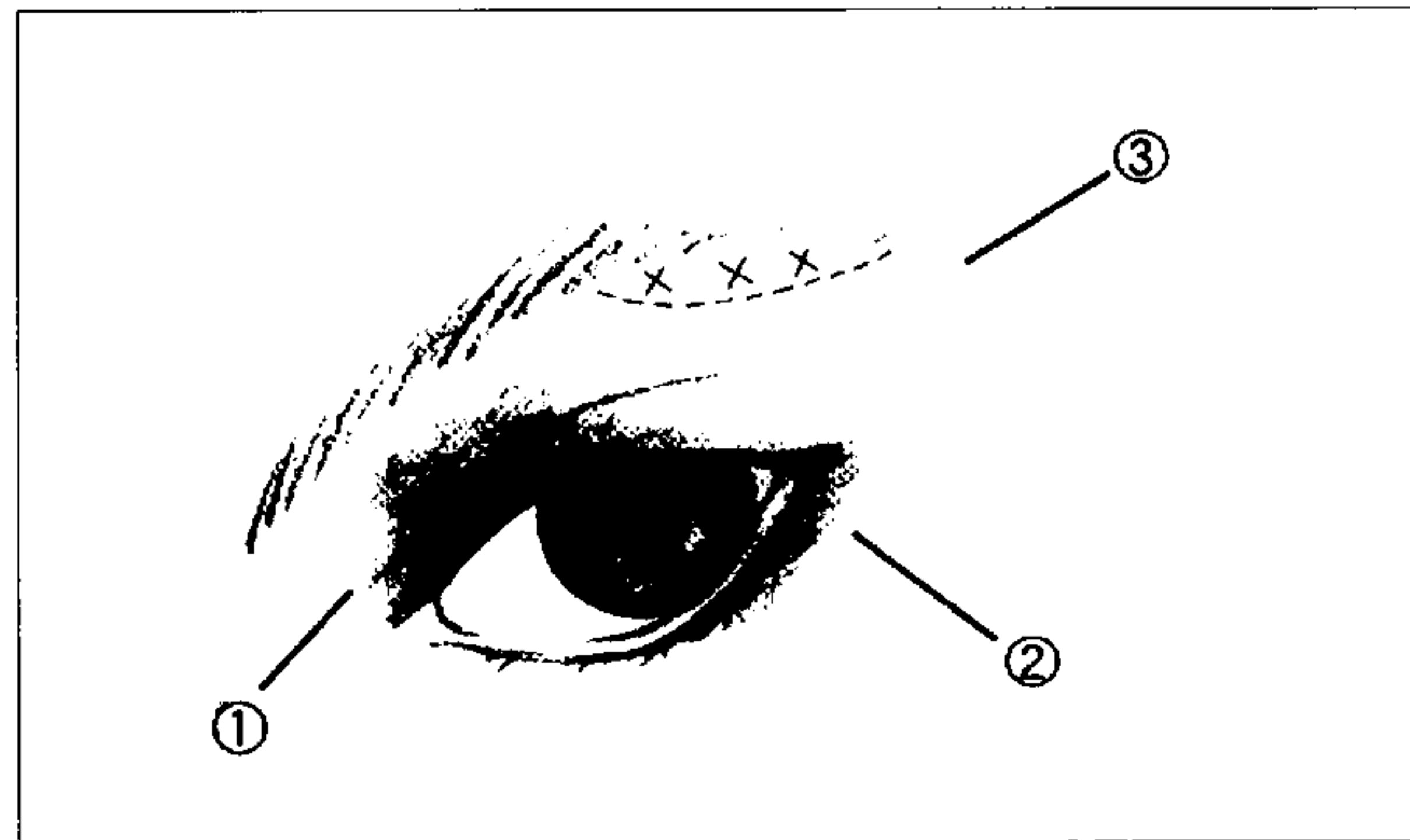


그림15.

이미지 : 젊어보이고 야무지며 예리해보인다. 그러나 차갑게 보이거나 냉정해 보일 수 있다.

이미지 변화 : ①, ②, ③을 시행해 부드럽고 지적인 이미지로 변화시킨다.

1. 밝고 투명한 노란피부 - ①은 6~7.5정도의 명도의 난색계 캐멀, 골든탠 ②는 3.5~6.5 정도의 저명도의 난색계의 골든탠 ③은 8.5~9.5정도의 고명도의 난색계의 아이보리를 사용한다.

2. 부드럽고 핑크기가 감도는 피부 - 명도는 위와 같으며 한색계를 써준다. ①은 로즈베이지+코코아를 사용한다. ②는 코코아+로즈베이지를 사용한다. ③은 소프트 화이트를 사용한다.

3. 붉은기가 있는 어두운 피부- 명도는 같으며 한색계를 쓴다. ①은 코코아 또는 그레이를 사용한다. ②는 차콜그레이, 또는 로즈브라운을 사용한다. ③은 화이트를 사용한다.

4. 골든톤의 노랑고 어두운 피부- 명도는 같고 난색계를 쓴다. ①은 캐멀, 또는 마스터드를 사용한다. ②는 테라코타, 샤크브라운을 사용한다. ③은 워밍 베이지 또는 베이지를 사용한다.

② 눈끝이 내려간 눈

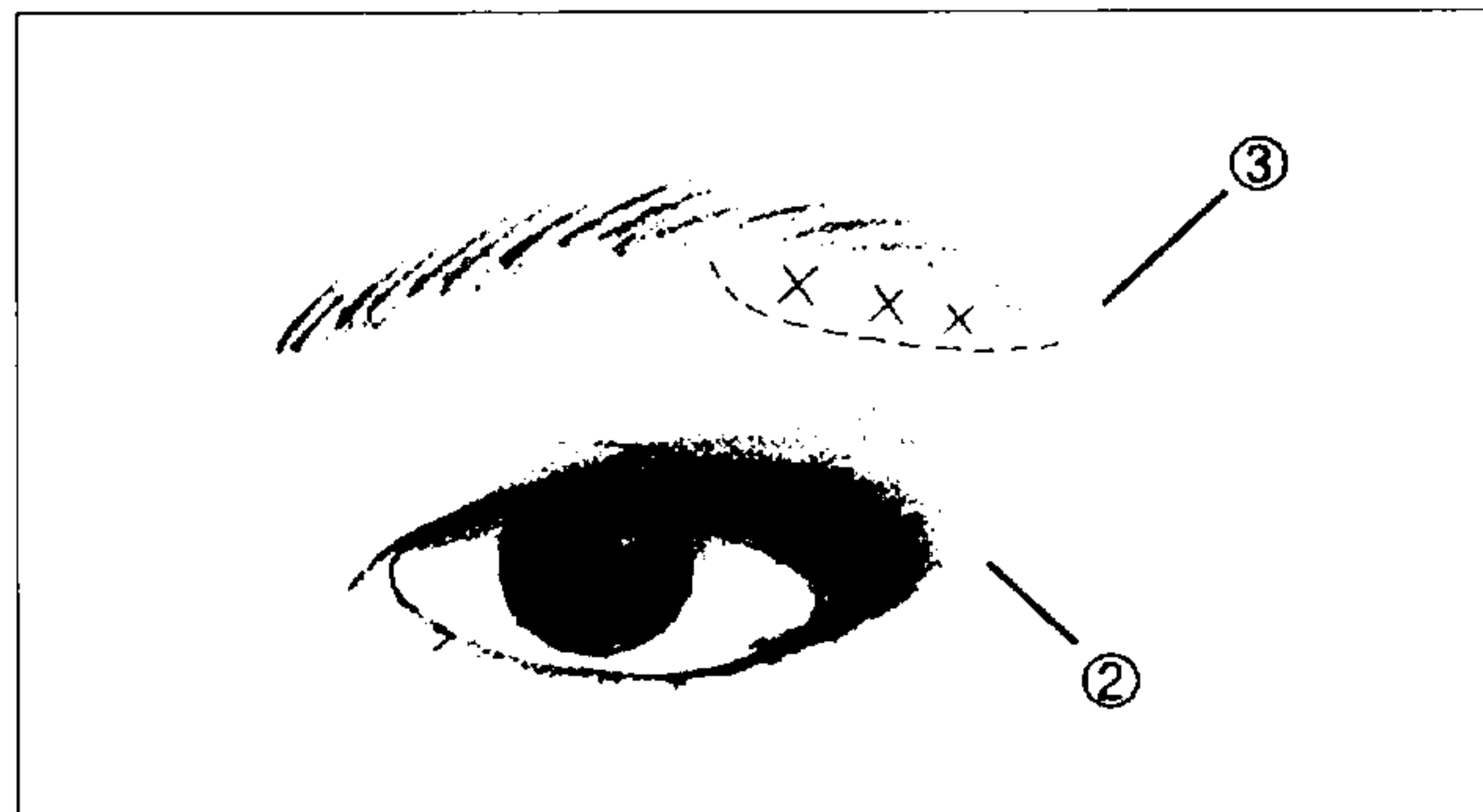


그림16.

이미지 : 부드럽고 사랑스럽고 감미롭다. 그러나 힘이 없어 보이고 나이 들어 보일 수 있다.

이미지변화 : ②와 ③을 연출해 생기발랄하고 젊어 보이게 연출한다. 아이 라인 끝을 올려 그리고 새도우한다.

③ 흘겁의 작은 눈

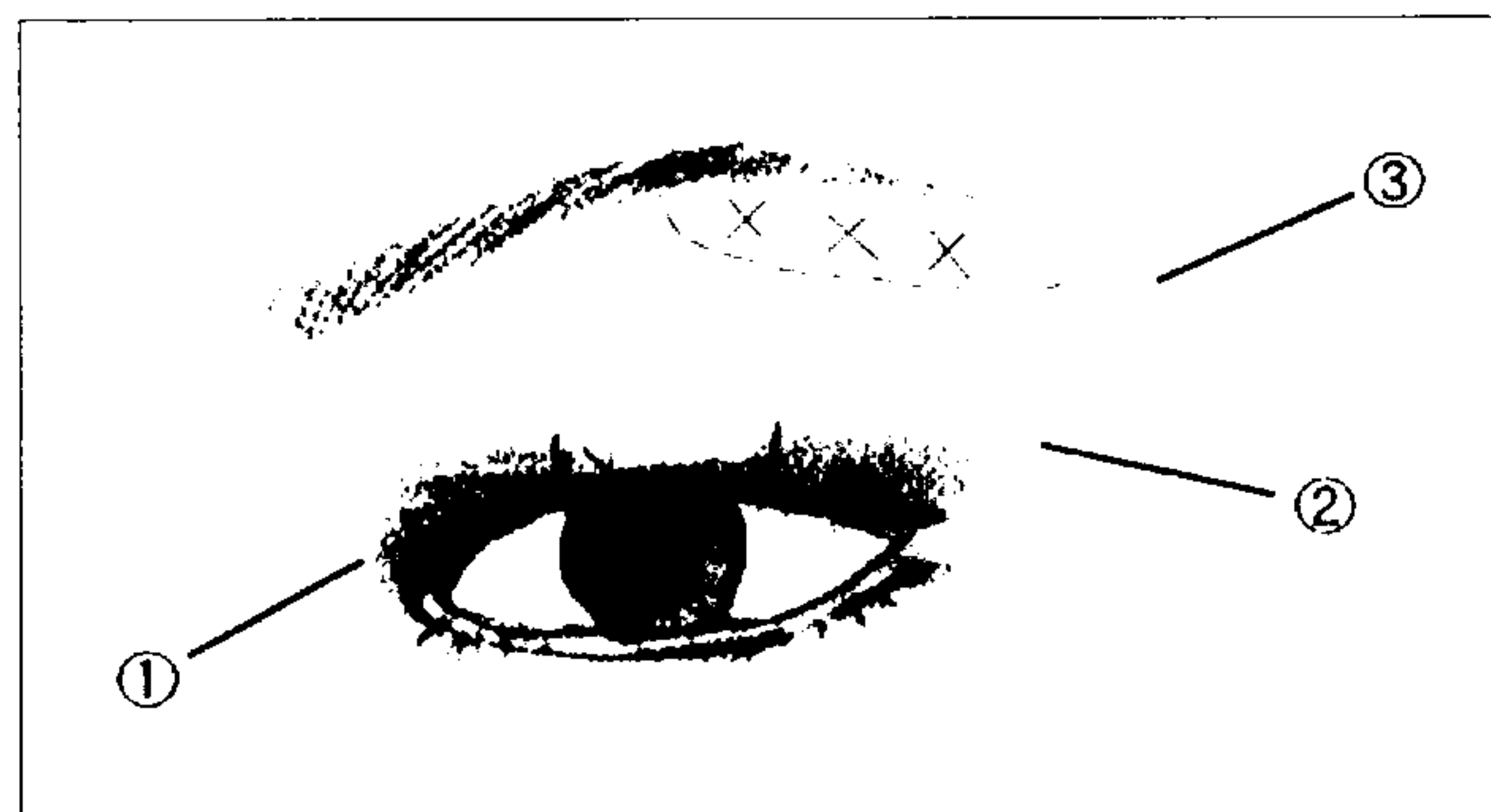


그림17.

이미지: 조용하고 세밀하며 단아한 이미지 이나 눈이 작아 표정이 잘 안 보이고 답답해 보일 수 있다.

이미지 변화: ①, ②, ③을 시행해 눈을 커 보이게 하고 아이라인과 언더 라인을 할 때 눈꼬리 부분을 열어 주어 눈이 또렷하면서도 부드럽게 보이게 한다.

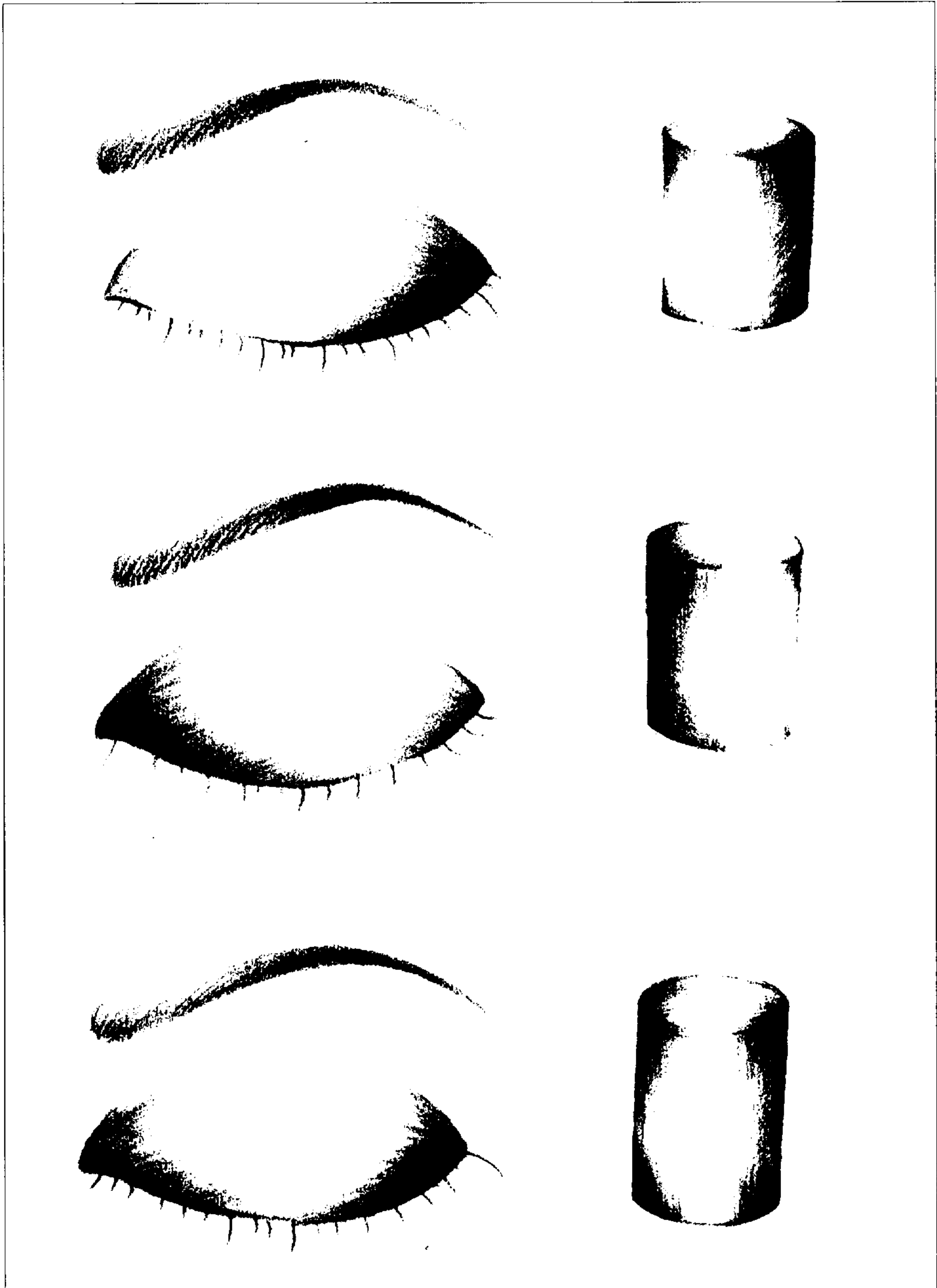


그림18. 눈의 명암에 대한 이해

(2) 눈썹의 이미지

눈썹은 영어로 eye brow, 한자로는 尾(미)라하며 얼굴의 상중부에 위치하고 있으면서 얼굴의 형태미에 영향을 끼친다. 여성이 화장을 할 때 쉽게 변형시켜 목적인 바를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분이 눈썹이다.

곡선, 직선, 각진선 등을 만들어 이미지를 변화시킬 수도 있고 위치, 각도, 크기, 방향을 조절하여 얼굴의 구도에 착시현상을 일으키도록 유도할 수도 있다. 또한 눈썹에 색을 부여하여 농담을 조절하고 눈과의 조화와 강약의 변화를 줄 수도 있으며 눈썹은 사람의 의지와 성격을 강하게 표현할 수 있는 부분이기도 하다.¹⁸⁾

또한 눈썹은 얼굴 구조상 제일 중요한 얼굴 표정을 쉽게 바꿀 수 있으며, 그에 따라 얼굴의 균형이 좌지우지되는 역할을 하기도 한다.¹⁹⁾ 눈썹은 근육의 영향을 받으면서 눈과 쌍을 이루고 상황에 따라 선의 형태가 변하면서 사람의 기분이나 감정을 역력하게 묘사해내는 눈썹의 표현형태를 만들어 내기도 한다.

옛 동방에서는 ① 아미(蛾眉 누에코치나방의 촉각 모양의 눈썹), ② 유미(柳眉 버드나무 잎사귀 모양의 눈썹), ③ 곡미(曲眉 낮처럼 굽은 눈썹)라 하여 가늘고 둥근 초승달 같은 눈썹 화장이 유행했는데 이는 유교문화의 영향 때문이라고 생각된다. 다소곳이 눈을 내리뜯 여성을 좋게 여기고 소극적이고 연약한 여성을 아름답게 생각했기 때문이 아닌가 싶다. 하지만 현대 사회는 능력있는 여성을 아름답게 여긴다. 그러므로 가늘고 둥근 눈썹보다는 적당한 크기와 폭을 갖고 너무 짙지도 옅지도 않은 생기 발랄한 눈썹을 좋게 생각한다.

18) ESTHETICS, 98, 36호, p.36~37.

19) 이은임, "화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구, Make-up technique을 중심으로,"한성대학교 예술대학원 패션예술학과 석사학위논문, 2000, p.50.

우선 눈썹이미지에 대한 여러 가지를 구체적으로 파악하고 그에 따른 색조 화장 법을 제시하고자 한다.

① 눈썹 색상의 이미지

검정색계 : 주로 연극분장등 스테이지 메이크업에서 많이 쓰며 야성미, 육감적, 용맹스러움, 젊음을 표현하고자 할때 쓰인다. 여성의 경우에는 스테이지 메이크업이나 파티화장, 한복화장등 진한 화장을 할 때 많이 쓰이는데 눈이 큰 여성의 경우 가는선으로 검정색 눈썹을 그리면 고전적 느낌과 성숙함, 개성적 느낌이 난다. 피부색이 어두운 사람에게 특히 잘 어울린다.

회색계 : 농담이 중요하다. 피부가 밝을 경우에는 좀흐린회색, 명도 5.5~6.5정도를 사용하면 좋고 피부가 다소 검을 경우에는 좀 더 진한 명도 4.5 정도가 좋다. 회색은 세련되고 차분하며 침착한 느낌을 준다.

갈색계 : 색상 선택에서 아주 중요하다. 지나치게 붉은기가 있으면 부자연스러우며 피부의 밝기 정도에 따라 갈색, 중간 갈색, 등 눈동자나 머리빛갈 화장색에 유의해서 조화를 이루면서 사용해야 한다. 주로 봄이나 가을 피부색에 잘 어울린다. 주로 화사함, 차분함, 세련미 등 색상에 따라 그 느낌의 차이가 있다.

② 눈과 눈썹의 공간 이미지

눈과 눈썹은 가까이 있을수록 커 보인다. 그림19에서 보는 바와 같이 A와 B를 비교해 보았을 때 A 보다는 B가 커보일 뿐만 아니라 시선을 빨리준다. 서양인의 경우 눈도 크며 눈썹과 눈사이가 가까이 있어서 눈과 눈썹의 표정이 더욱 눈에 띈다.

그러나 눈과 눈썹사이가 가까우면 눈에 그들이 심하게 저 보이기도 하며

눈을 위로치든 듯한 느낌을 주기 때문에 날카롭게 느껴지기도 한다.

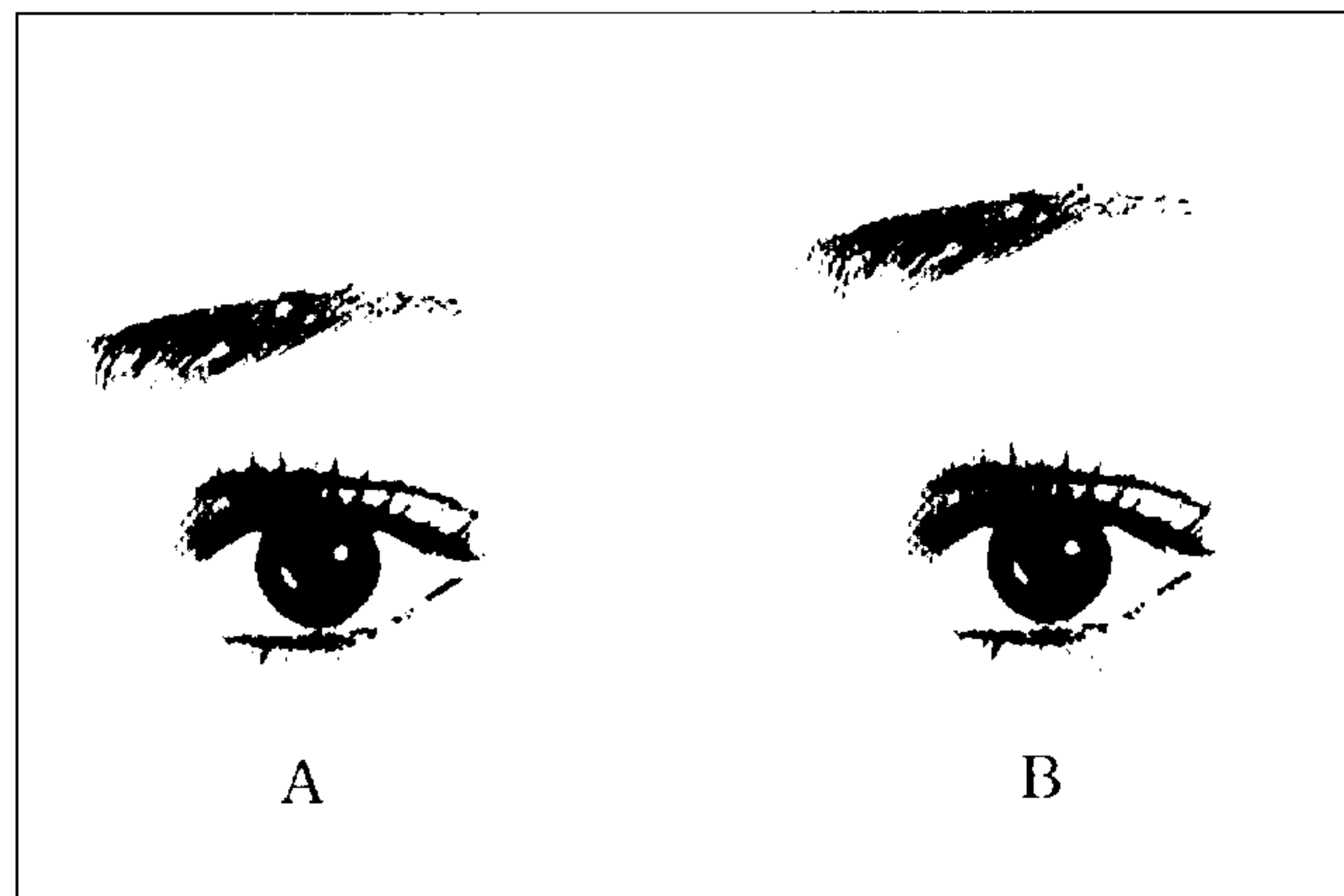


그림19. 눈과 눈썹의 공간

③ 눈썹의 위치

이마의 상층에 눈썹이 났을 경우: 얼굴이 길어 보이고 원심적 느낌을 준다. 성숙해 보이고 이마가 좁아 보일 수 있다. 눈썹의 아랫부분 눈두덩이 쪽에 색을 넣어 주며 눈썹의 아랫부분을 강조해 준다.

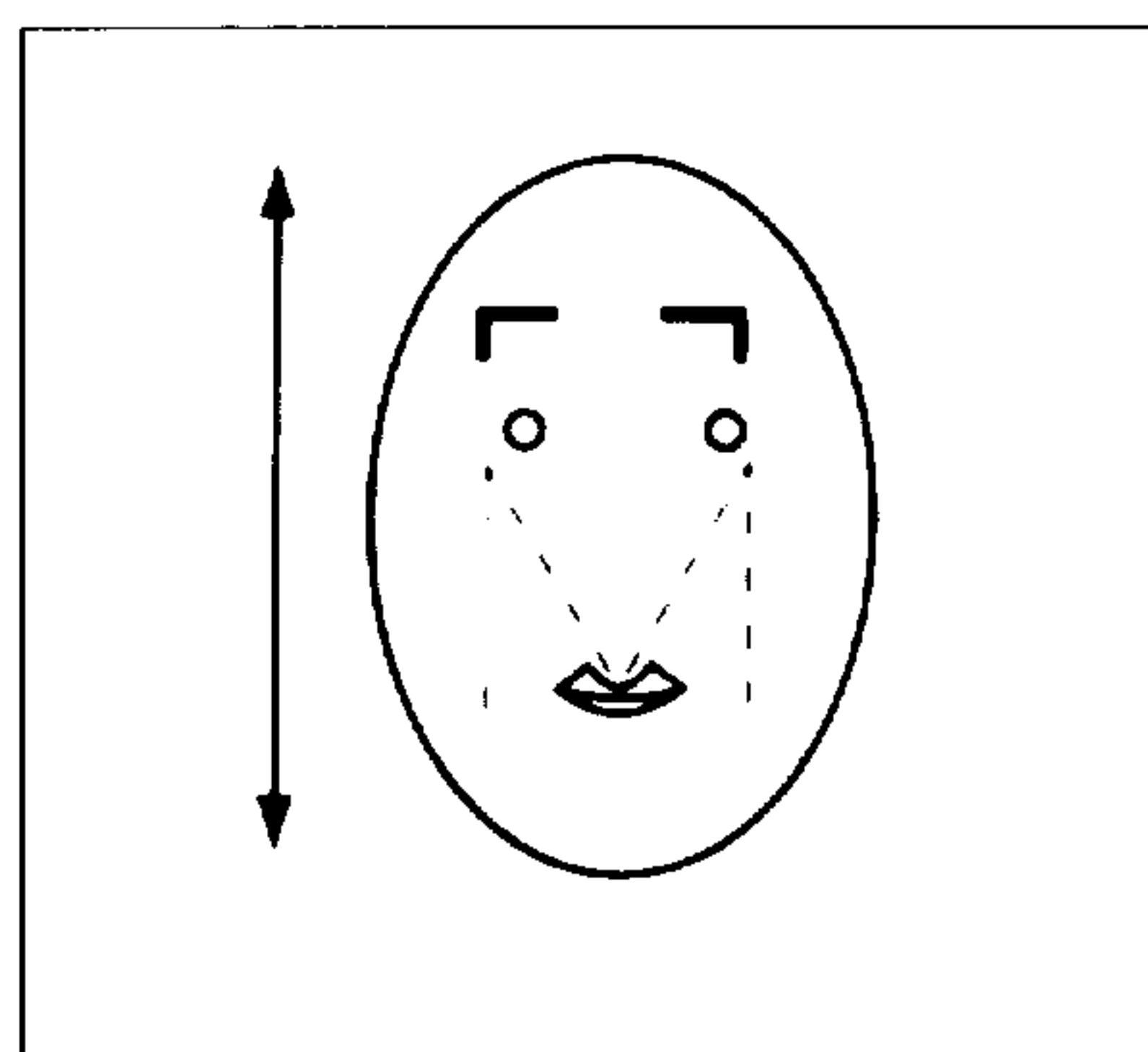


그림20. 길고 원심적 느낌

이마의 하층에 눈썹이 낮을 경우 : 얼굴이 구심적 느낌이 나면서 넓어 보인다. 눈썹 위쪽 이마 에 색을 넣어주고 눈썹 아래쪽 눈썹을 뽑아 정리해 준다.

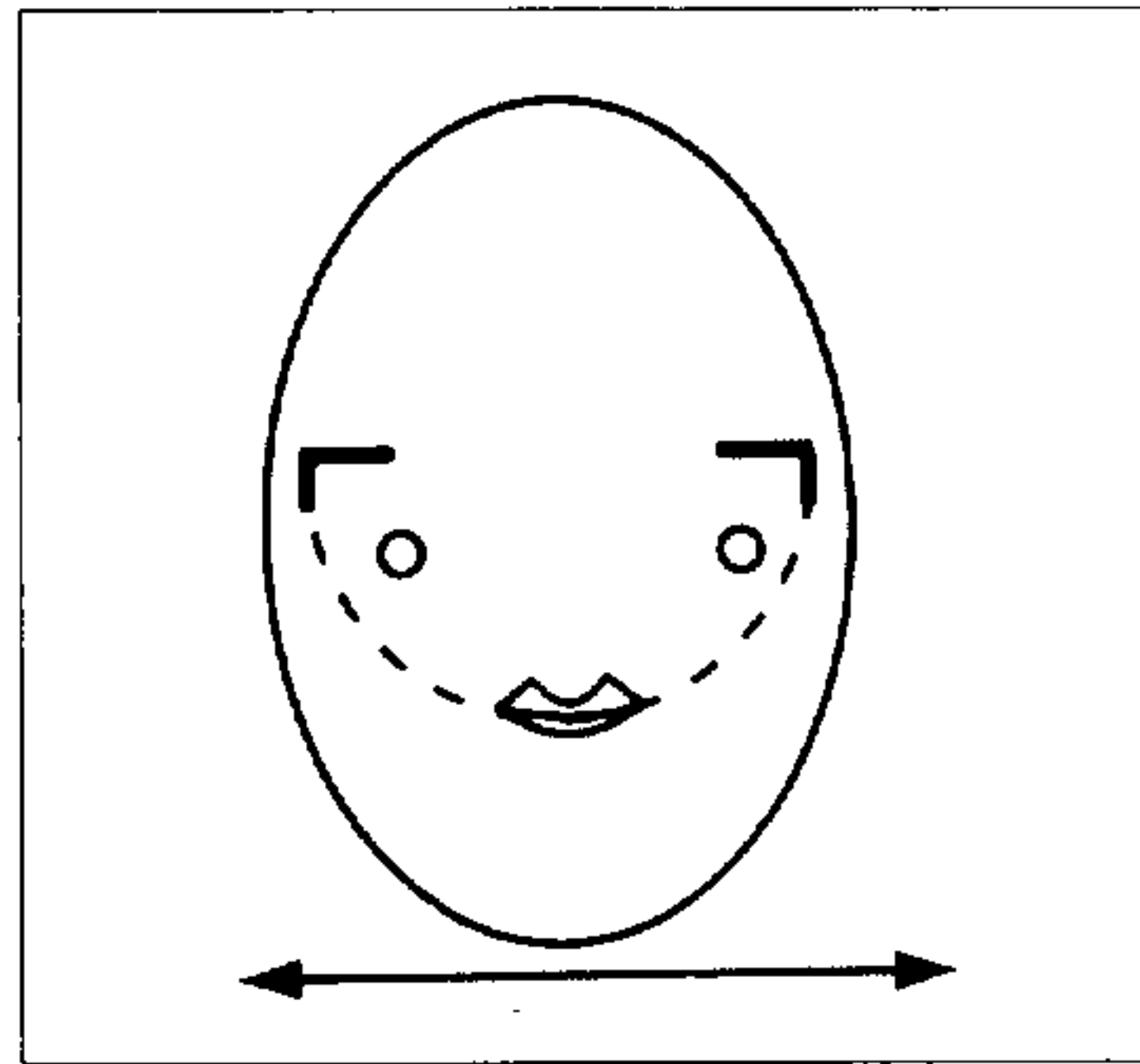


그림21. 넓고 원심적 느낌

미간이 좁은 경우 : 구심적 느낌이 나며 긴장감을 준다. 약간 좁은 경우엔 개성적으로 보이고 예리해 보이나 지나치면 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수 있다. 앞머리 눈썹을 뽑아주고 앞머리 눈썹의 색을 얇게 넣어 준다.

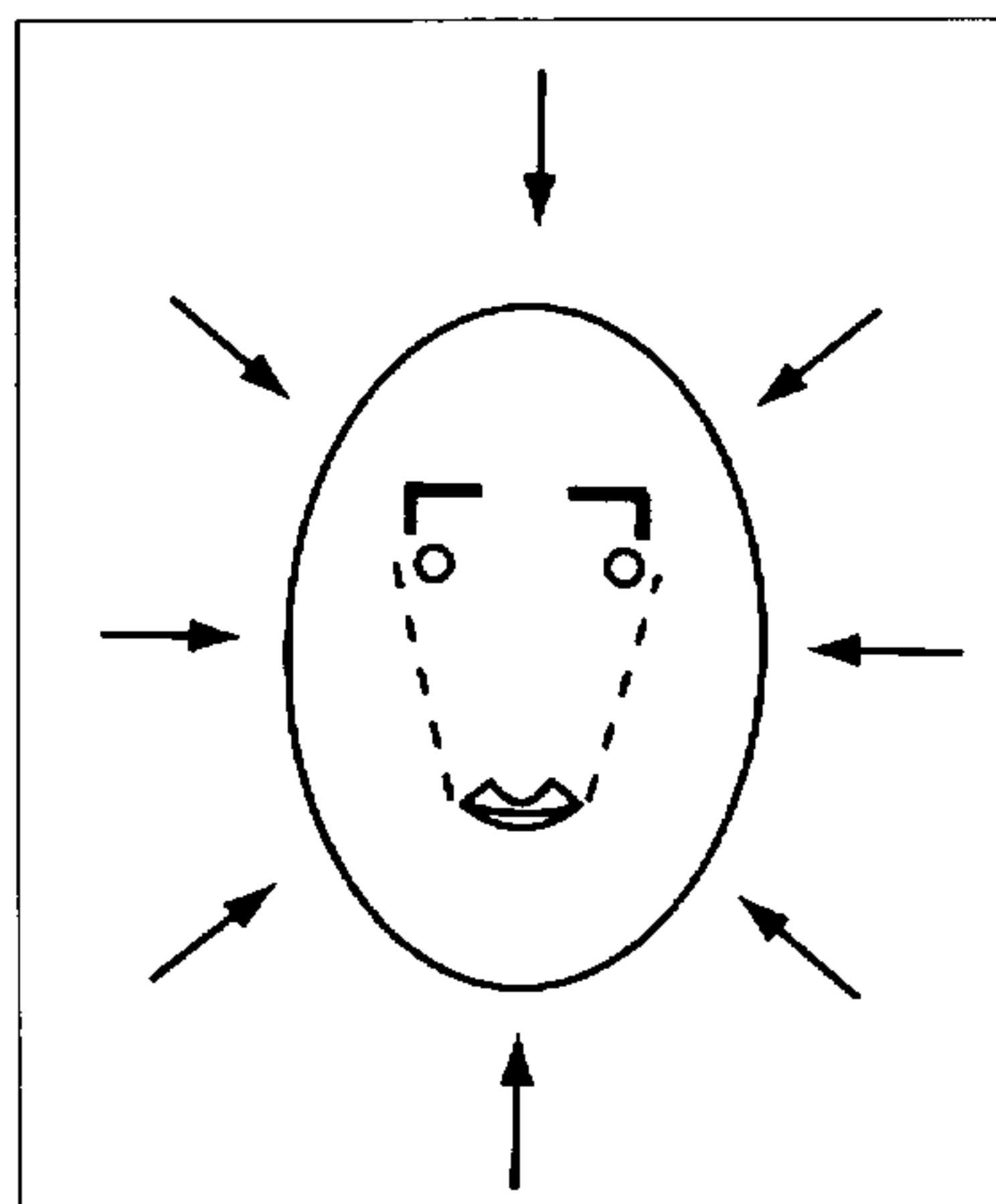


그림22. 미간이 좁은 경우

미간이 넓은 경우 : 원심적 느낌이 나고 선량해 보인다. 그러나 지나치면 바로스러워 보일수 있으므로 눈썹 앞머리를 부드러운 색연필로 한올한올 얹게 그려넣는다.

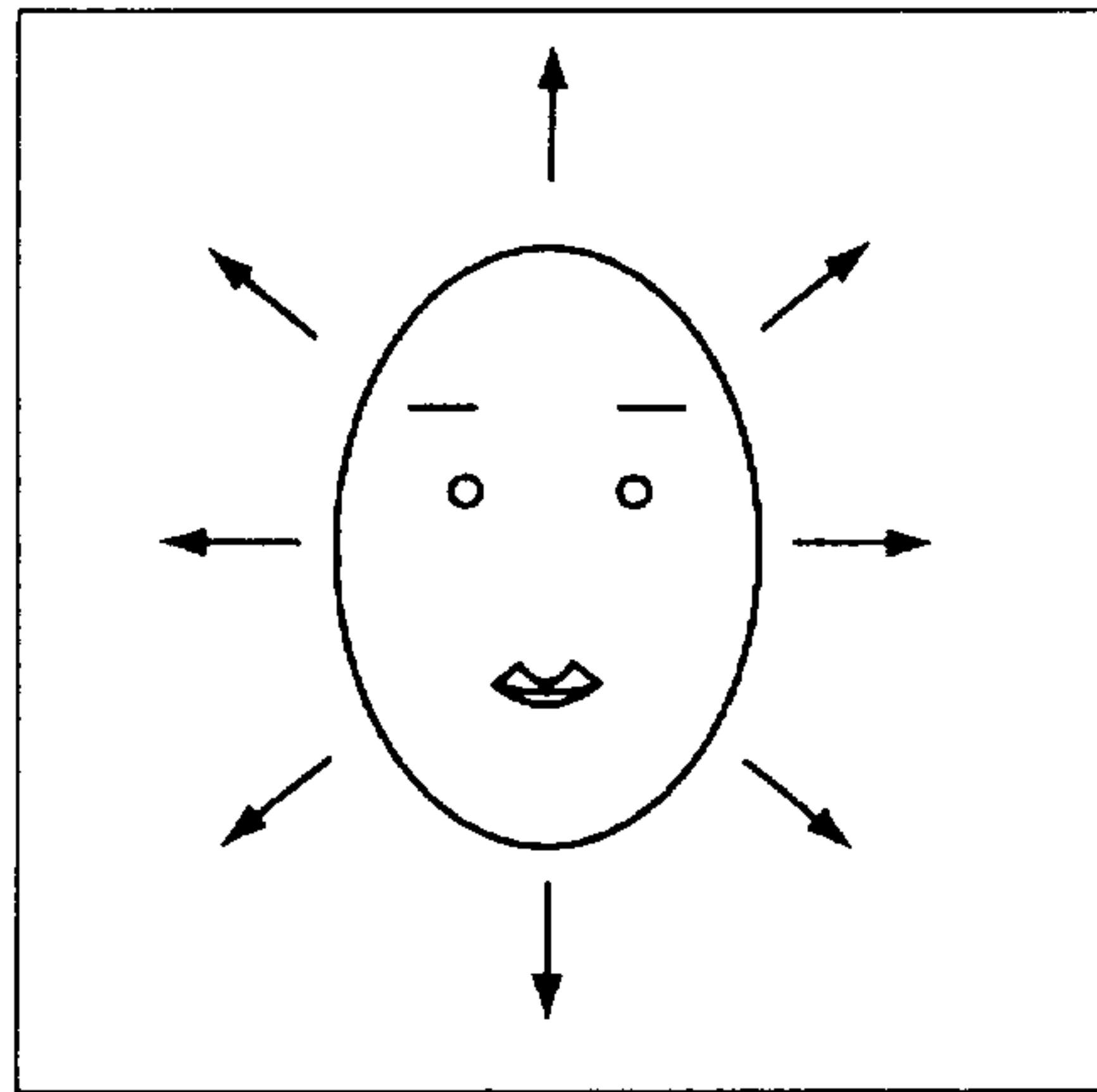


그림23. 미간이 넓은 경우

(ESTHETICS, 98, 36호, p.38~39.)

④ 눈썹의 각도

눈썹은 눈 화장, 볼, 입술 화장과 방향과 각도가 같아야 한다.

상승형 눈썹 : 야성적이고 씩씩해 보이나 지나치면 무서운 얼굴, 성난 얼굴로 보일 수 있다. 관자놀이가 유난히 패였을 경우 경사도를 낮추어 그리면 잘 어울린다.

하강형 눈썹 : 눈썹의 각도는 보이지 않는 상상의 선을 만든다. 눈썹을 내려 그리면 슬퍼 보이고 나이 들어 보인다. 또한 볼이 넓게 보인다.

아치형 눈썹 : 여성스럽고 동양적이며 부드럽다. 그러나 아치의 형태에 따라 또 눈썹 꼬리 부분의 각도에 따라 다양한 느낌이 난다.

아치의 각이 작을수록 요염해 보이고 화려해 보인다.

⑤ 눈썹산

눈썹산의 위치가 눈썹꼬리중 2/3(눈썹 앞머리로부터)일 때 자연스럽다. 그러나 1/2 또는 그보다 앞으로 나올 경우 답답한 느낌과 부자연스러움을 느낄 수 있다. 오히려 얼굴이 지나치게 구심적일 경우 산을 3/4 선상으로 옮겨 그릴 수 있다. 눈썹산의 위치에 따라 얼굴이 (원심적) 넓어 보이기도 하고 (구심적) 좁아 보이기도 한다.

무엇보다도 눈썹을 그릴때는 모류의 흐름을 파악하는 것이 중요하다. 눈썹은 우리가 원하는 것 처럼 질서 정연하게 나지 않은 경우가 대부분이기 때문이다. 화장을 좀 진하게 하는 경우에 평면적인 눈 부위를 가진 동양 여성의 경우 색의 농담을 잘 맞춰 심어 주듯이 그려주면 무질서하게 난 눈썹이 깔끔하게 보이게 되므로 단정해 보인다.

2) 코와 입술의 이미지

(1) 코의 이미지

코는 얼굴의 기둥이다. '얼굴의 각 부분중 눈, 뺨, 입술이 동적(動的)인데 비해서 코는 거의 움직임이 없다. 그래서 얼굴에 있어서 귀엽거나 추해 보이는 것은 대부분 코에 의해 서 많이 좌우된다.'²⁰⁾ 서양인에 비해 평면적인 골격 구조를 갖고 있는 동양인에게 서의 코는 얼굴 전체의 입체감에 가장 큰 영향을 끼침으로 아름다움의 근본이 되는 중요한 부분이라 할 수 있다.

코의 형태에 따라 얼굴의 전체 이미지 또한 많이 변화되므로, 얼굴에 적합한 코의 길이나, 콧망울의 크기 등을 고려하여 수정을 통하여 얼굴의 균형을 잡아주어 아름다운 이미지를 갖도록 하여야 할 것이다. 다음은 코에 따른

20) Teruko Kobayashi, 『THE BEST MAKE-UP』, 최운학 역, 유신문화사, 1993, p.80.

수정 화장에 대한 전반적인 사항들이다.

- ① 긴코 : 흔히 얼굴이 긴형(Oblong Face)에서 이런 형의 코 모양이 많다. 얼굴에서 코가 차지하는 길이가 너무 길면 지루해보일 수 있고 하이라이트를 코 끝까지 넣지 않도록 하여 콧망을 끝 부분은 자연스러운 명암, 섀딩처리를 해주어서 코길이가 짧아 보이게 수정한다.
- ② 짧은코 : 귀여운 이미지를 주기는 하나 얼굴의 균형상 너무 짧은 길이의 코는 성숙미나 여성미가 덜 느껴지는 단점이 있다. 짧은 코의 메이크업 방법은 하이라이트를 길게 넣어주며 섀딩처리도 눈썹 시작 부분부터 코끝까지 넣어서 길이를 강조해 준다.
- ③ 휘어진코 : 사람의 코는 누구나 조금씩은 불균형으로 되어있지만 휘어짐이 심한 경우에는 메이크업으로 수정을 해준다. 콧등에 하이라이트를 곧게 펴 바르고 양 가쪽에 섀딩도 일직선 느낌으로 곧게 펴 발라준다.

(2) 입술의 이미지

눈으로는 우리의 의사를 전달할 수 있겠지만, 대부분은 입을 통하여 의사소통을 하게 된다. 또한 입술은 우리의 얼굴 중에서 눈과 함께 뚜렷한 인상을 주는 유동성있는 포인트이다. 아름다운 입술을 가진 여성에게 남성들의 가슴이 두근거리게 된다고 한다.

입술의 매력을 무기화하여 유명해진 배우 마리린 몬로나 가수 마돈나는 입술 화장에 제일 큰 신경을 쓴다고 한다. '입술은 여성의 가장 육감적인 부분임에 틀림이 없다.²¹⁾ 또한 이러한 입술에서 가장 중요한 요소는 입술의 색깔이다. 자연스런 입술색을 갖고 태어난 사람도 있지만 입술색이 전혀 장미빛이 돌지 않는 경우도 있다. 이런 경우의 사람들에게는 입술의 색을 부여해서

21) 『MAKE-UP BOOK』, 메이크업은 아름답다, 도서출판, 뷰티맨, 1995, p.129.

좀 더 건강하고 생기있어 보이게 하면 보다 나은 매력적인 입술을 갖게 될 것이다.

입술의 아름다움에 는 특정한 표준형이 없다. 동양에서는 비교적 작은 입술에서 아름다움을 느꼈지만 현대는 활동적인 여성의 이미지에 부합되게 큰 입술을 선호하기도 한다.

입술의 형은 입술각에서 산으로 향하는 라인의 형에 따라 스트레이트, 인커브, 아웃커브가 있다.

기본 테크닉 : 우선 일반적으로 입술의 산에서 결정해 가는 방법을 사용한다.

1. 밑 입술의 중심을 그려 밸런스를 맞추면서 윗입술의 산을 결정한다.
2. 양쪽의 산의 가장 높음을 외측에서 중심으로 향하는 붓의 움직임으로 결정한다.
3. 입술각에서 산으로 향해 그리고 윤곽을 그린다.
4. 반대 측에서도 똑같이 그린다.
5. 밑 입술로 이동하여 양방향의 입술각에서 윤곽을 취하면서 한번에 그린다.
6. 전체를 그리고 나면 티슈로 가볍게 눌러준다.

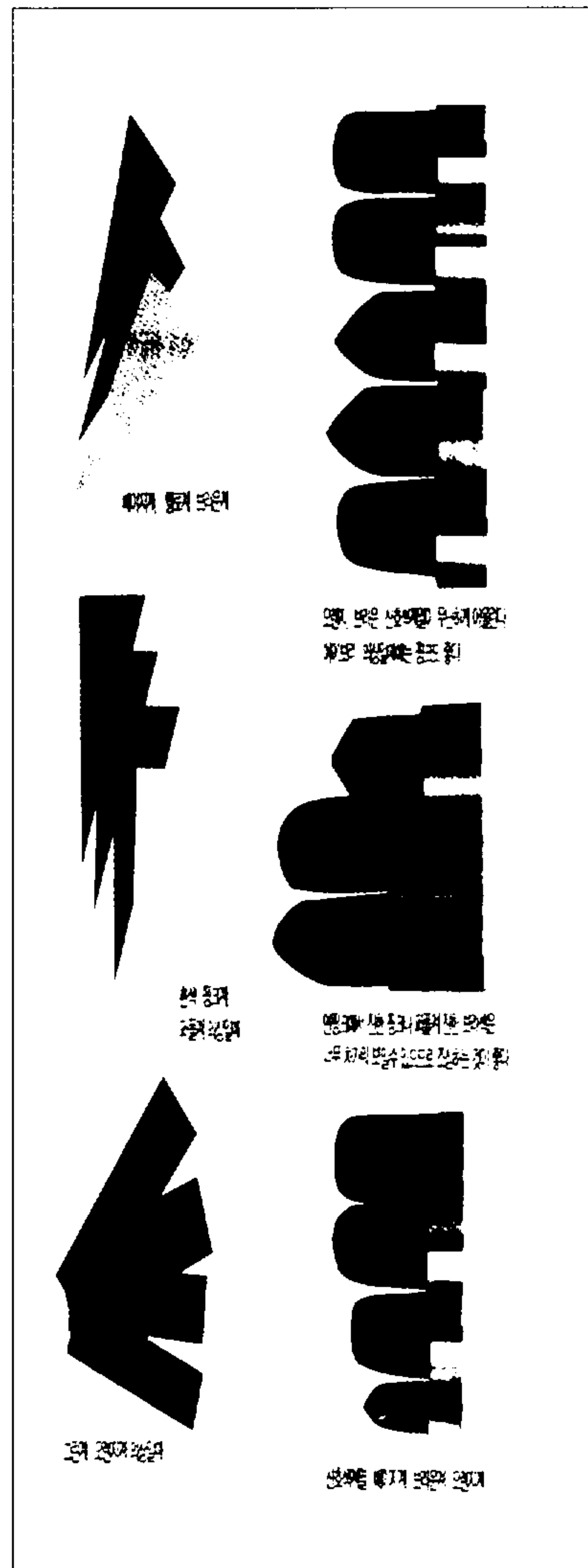
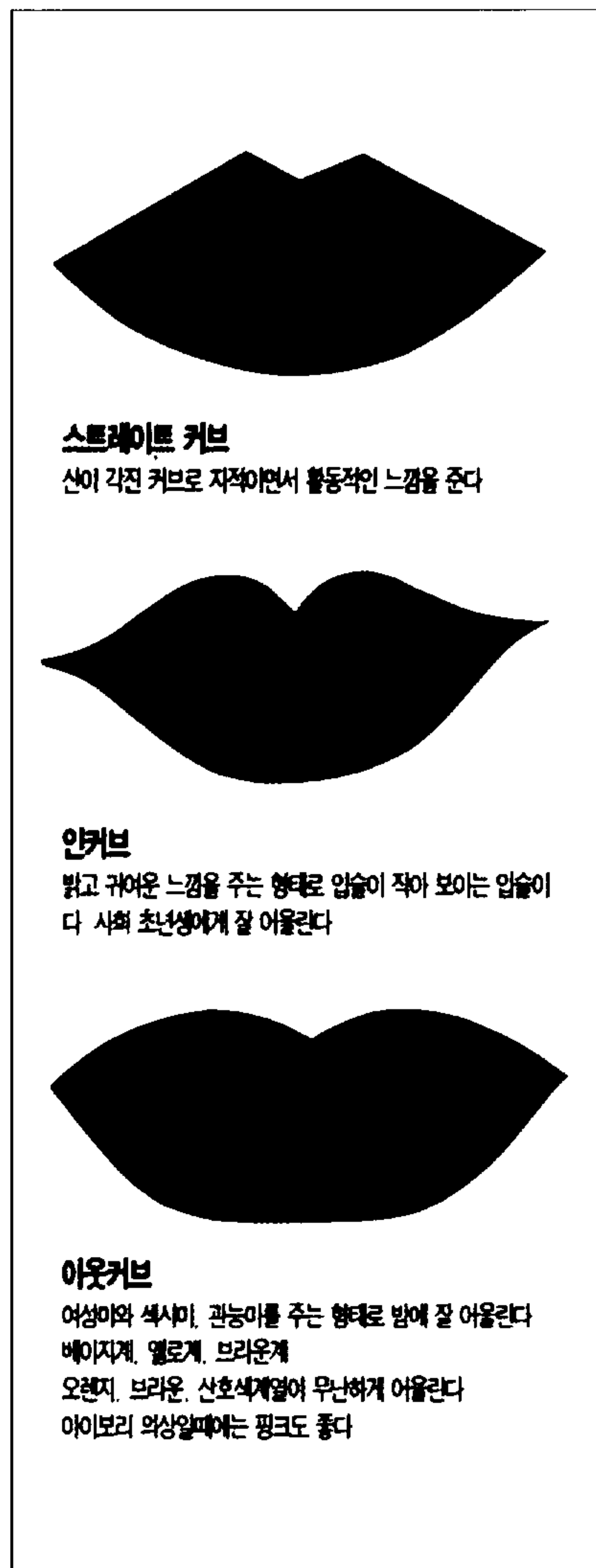


그림24. 입술 형태의 3가지

그림25. 의상색에 따른 립컬러

립색상 선정시 의상색과 유사색을 선정하면 실패할 확율이 적다. 흰색이나 검정같은 무채색 계열은 거의 모든 색이 무난하게 어울린다.

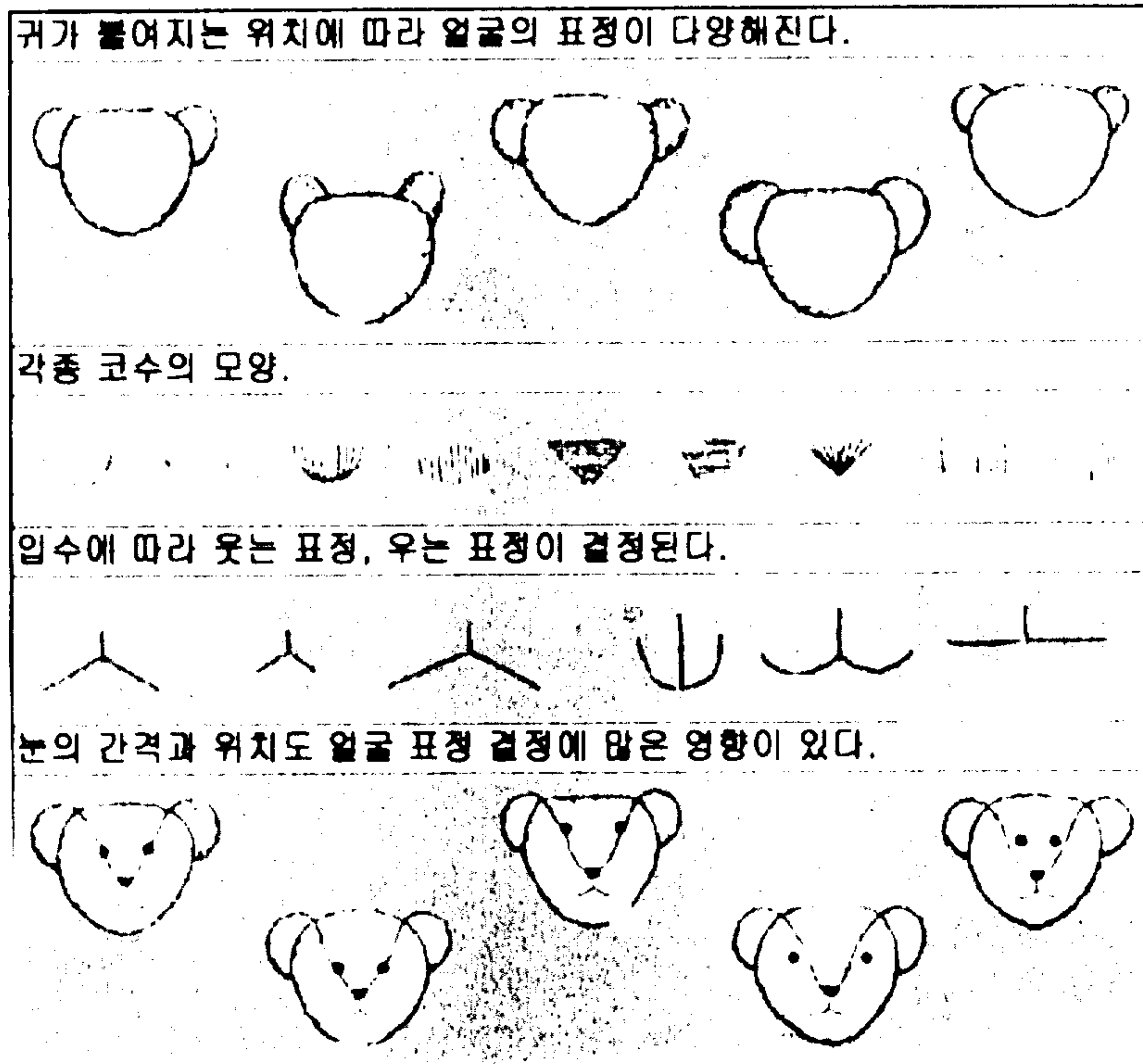


그림26. 얼굴의 표정을 살리는 여러 가지 방법

위의 그림에서 보는 것처럼 기본 얼굴 형태에 귀가 붙여지는 위치와 각종 코 모양의 변화, 입의 모양, 눈의 간격과 위치에 따라 얼굴의 이미지가 크게 다르게 보여지는 것을 알 수 있다.

신체 부위명과 구별되고 안면(顔面)에 해당되는 얼굴의 미학적 특성과 얼굴 부위의 다양성에 대해서 살펴보았다. ‘얼굴이란 생성 변화하는 유한한 세계가 아니라, 무한히 존재하는 세계’²²⁾라는 말에 공감하며 앞으로도 얼굴에 대한 면밀한 연구가 이루어져야 한다고 본다.

22) 막스 피카르, 앞의책, p.15.

Ⅲ. 얼굴 이미지 구축과 색조연출

1. 얼굴의 조화와 이미지 구축

우리는 누구나 얼굴에서, 그 사람의 감정이나 오성 그리고 의지 같은 심오한 본성이 드러나는 것을 보게 된다. 그 심오함 속에 감추어진 감정이나, 오성, 의지는 바라보는 사람으로 하여금 어떤 예감을 불러일으키게도 한다. 우리가 메이크업을 하는 궁극적인 목적은 균형 잡힌 미인에 가깝게 다가가는 것이라 할 수 있다.

각자의 이미지 스타일을 정확히 파악하려면 얼굴의 세부 요소에 대한 이해가 필요한 것이다. 이미지 구축은 바로 자신의 용모와, 자신의 개성에 자신을 갖는 일로부터 시작된다. 좀더 원할한 인간관계를 위하여는 새로운 자기 이미지를 구축할 필요가 있다.

라틴어의 이마고 에서 유래된 이미지라는 말은 원래 닮은 모습을 의미하는 것으로 우리 말로 이미지는 상(象), 표상(表象), 심상(心象) 등 다양한 뜻을 가지고 있다. 이는 가시적 형태나 울동 등의 대상에서 느끼는 분위기, 감각, 연상 등 총체적인 개념으로 표현 될 수 있으며 인간의 지각 활동에 의해 형성된다.²³⁾

이미지는 우리가 태어나는 순간부터 우리 생활의 한 부분이 되며 개인의 이미지 구축은 개성을 포함한 다양한 특성에 의해 만들어진다. 이미지의 개념은 중요한 변인으로 고려되고 있다. 얼굴의 이미지는 크게 감성적인 면과 감각적인 면 두 가지로 분류할 수 있다. 감성적인 면은 강한 이미지와 약한 이미지로, 감각적인 면인 따뜻한 이미지와 차가운 이미지로 나누어진다.²⁴⁾

23) 이영애 외 4인, 앞의 책, p.133.

24) 정연아, 『나만의 이미지가 성공을 부른다』, 느낌이있는나무, 1999, p.246.

따라서 얼굴의 이미지 구축이란 자신의 이미지를 다른 사람에게 언제 어디서든 그 상황에 필요한 사람으로 만들어 주고 그 능력을 배가시켜 주는 것이다. 나가서는 개인의 잠재하고 있는 내면의 잠재능력을 밖으로 표출시켜 줌으로서 활동력 있고 자신감있는 사람, 호감을 주는 인상으로 형성시켜 주는 것을 의미한다. 사람은 어떻게 보이느냐에 따라 주체의 이미지가 달라질 수 있다.²⁵⁾ 이러한 이미지 구축에 대한 말이 나오게 된 것은 최근 새천년을 맞이하면서이다.

외모가 그 사람의 모든 것을 나타내거나 결정짓는 것은 아니지만 개인이든 기업이든 모든 면에서 우리들은 이미지가 좋다는 말을 곧 잘하게 된다. 이미지가 좋다는 것은 분명 플러스 요인으로 작용한다.

요즘 기업에서는 신입사원의 면접시 과거 성적이 우선시 되었던 때와는 달리 그 사람의 외모나 전체적인 이미지를 우선적으로 보고 있는 추세이다. ‘코끼리는 물지 않지만 모기는 문다.’라는 서양 속담이 있듯이 자신이나 회사를 파괴하는 것은 큰 것이 아니라 사소한 문제라는 말이다. 이는 기업 이미지에서도 적용이 되어 기업 이미지를 나쁘게 하는 것도 소홀하기 쉬운 것에서 출발한다는 의미를 담고 있다.

현대를 이미지 시대라고 들 말한다. 21세기는 좋은 이미지를 많이 구축하는 사람이 성공하는 사회이며 새로운 커뮤니케이션의 한 장르이기도 하다. 본 장에서는 이미지 구축이 얼굴의 조화와 색조화장을 통하여 보여지는 얼굴의 전체적인 분위기와 이미지에 대해서 알아보고자 하였다.

25) 김은영, 『이미지메이킹』, 김영사, 1999, p.15.

2. 피부색에 따른 이미지 분석

첫인상은 중요하다. 왜냐하면 우리는 첫인상을 두 번 줄 수 없기 때문이다. 이러한 첫인상의 외모나 자신의 이미지를 연출하는 데 있어서 피부색이 갖는 비중은 크다. 얼굴에 나타나는 피부색에 따라서 눈썹, 입술, 눈, 머리의 모양과 색을 조성하는 방법의 차이가 있기 때문이다.²⁶⁾

사람은 누구나 태어날 때부터 독특한 색을 지니게 된다. 이러한 피부색은 태어날 때부터 갖는 고유색이며, 천차만별이고 그 조합도 수 없이 많다. 이와 같이 인간의 피부색이 다양한 것은 피부색이 적색, 황색, 갈색이라는 세가지 색소로 만들어지기 때문이다.²⁷⁾

모든 인간은 적, 황, 갈색의 3가지 색소를 가지고 있으므로 각각의 색소가 피부중에 얼마나 존재하는가에 따라 그 사람의 피부색이 결정되는 것이다. 모든 사람들은 자신만의 색상을 갖고 있다.

자신의 피부 본래의 색이 어떤 것인지는 햇볕에 노출된 적이 없는 예를 들어 손목 안쪽을 확인해 보면 된다. 약간의 핑크빛이 도는 밝은색이 혈색을 좋아보이게 한다. 또한 피부색은 모발색과 눈동자의 색상에 따라서 영향을 받는다. 우리처럼 짙은 갈색의 눈을 가진 경우, 노란 색조와 베이지, 짙은 톤에서부터 연한 톤까지의 갈색, 짙은 회색, 회색, 복숭아색, 살구색 등이 잘 어울린다.²⁸⁾

피부색은 크게 따뜻한 색과 차가운 색으로 나뉘어진다. 일반적으로 크림계로 불리는 노란기를 띠는 피부를 따뜻한계 피부, 핑크계로 불리는 붉은빛을 띠는 피부를²⁹⁾ 차가운계 피부로 나눌 수 있다. 차가운 색상은 기본색이 청색

26) 이선주, 앞의 책, p.9.

27) 우윤정, “한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구,” 건국대학교 산업대학원, 섬유산업학과 석사학위논문, 1998, p.3.

28) RASARA PUBLISHING CO, 『New Hair & Make-up』, 1993 p.58~59.

이나 회색인 색상을 말하고, 따뜻한 색상은 기본색상이 노란색이거나 황금색인 색상을 말하는 것이다.

피부 색상은 앞서 언급한 바 있는 것처럼 노란끼를 바탕으로 한 따뜻한 피부색상과 핑크와 파랑을 바탕으로 한 차가운 피부색상으로 나뉘게 된다. 가령 녹색을 예로 든다면, 푸른색이 많이 들어있는 청록은 차가운 피부에 속하고, 노란색이 많이 들어있는 황록은 따뜻한 피부에 속한다고 볼 수 있다.

1) 피부색의 구성과 분포

(1) 피부색의 구성

각질 - 회색

멜라닌- 브라운

카로틴 -노란색(20-25%구성)

헤모글로빈- 붉은색 (5- 35%구성)

29) RASARA PUBLISHING CO, 『New Hair & Make-Up』, 1993, p.58~59.

(2) 피부색의 분포

따뜻한 피부

차가운 피부

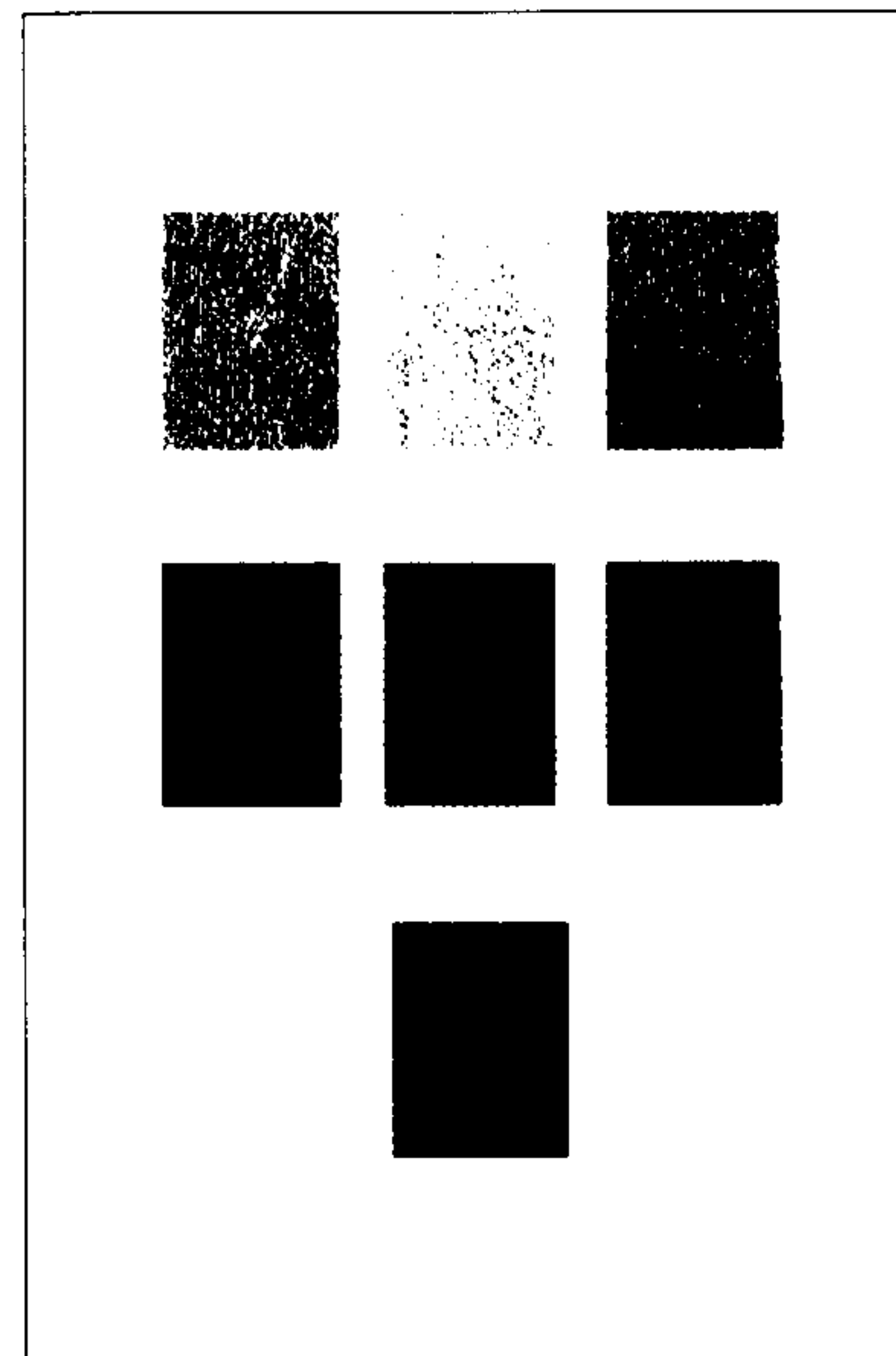
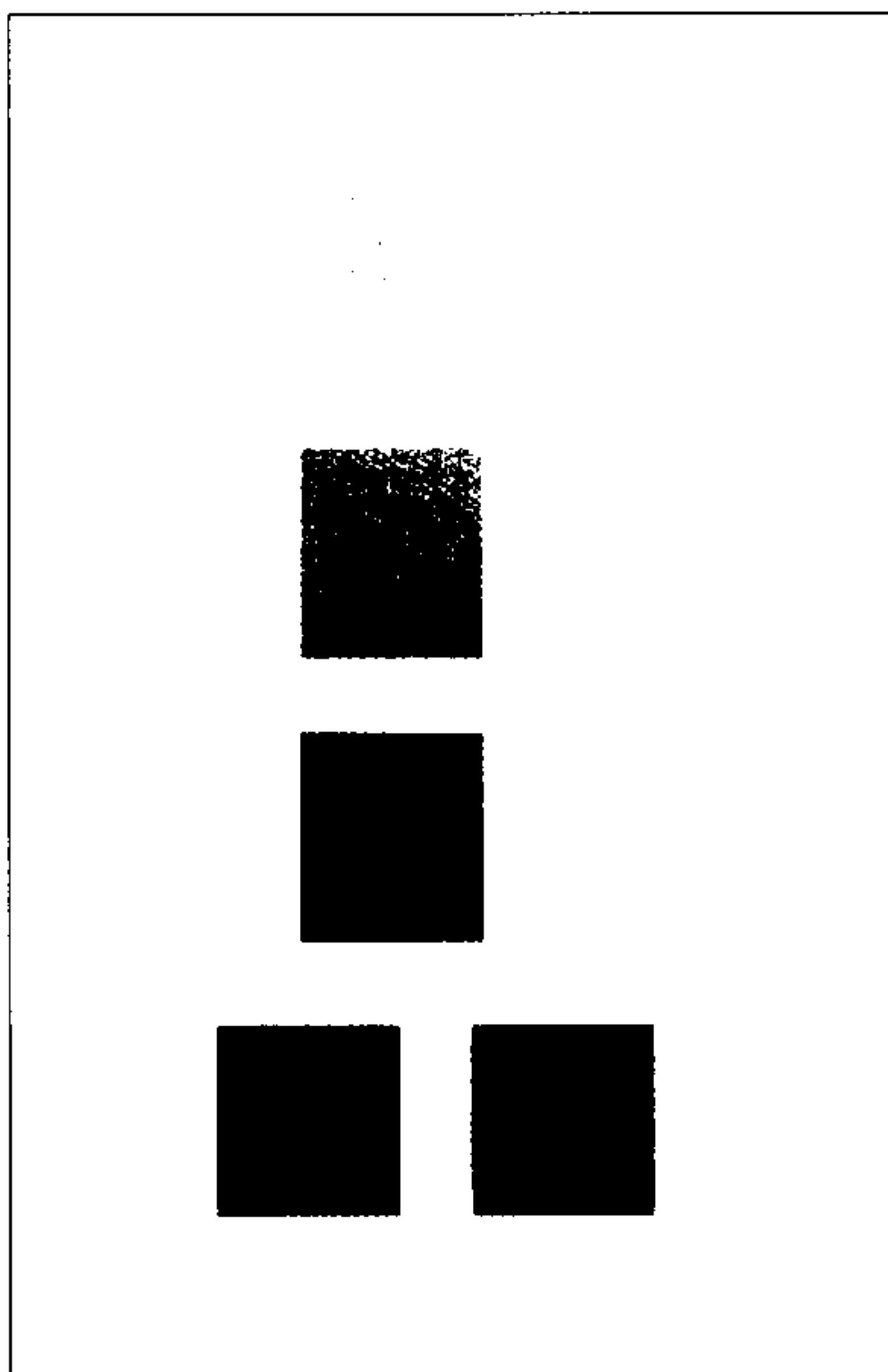


표5. 피부색상의 도표

2) 머리카락 색의 종류

머리카락 색은 동양인의 경우 크게 검정, 브라운, 그레이로 머리카락색을 다음과 같이 색상카드로 분류해 보았다.

따뜻한 피부

차가운 피부

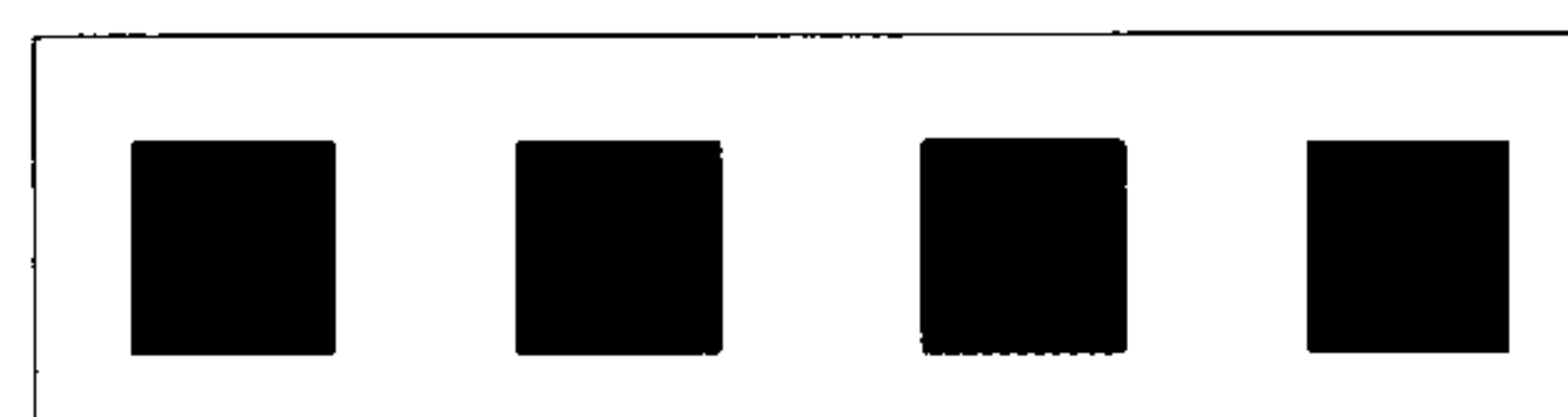
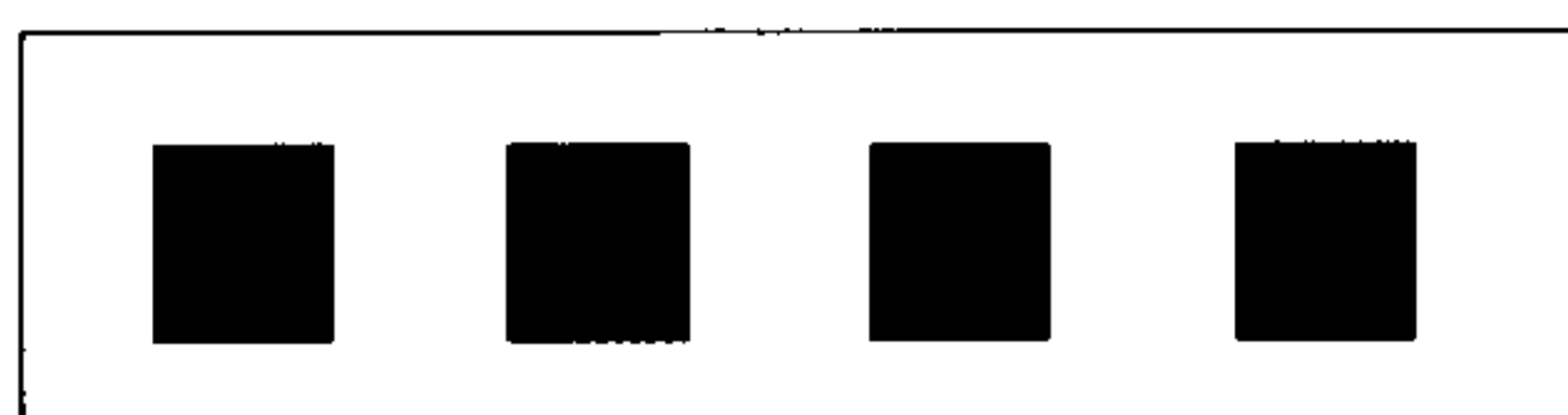


표6.

3) 눈동자 색의 종류

눈동자 색은 눈의 홍채에 들어있는 멜라닌 색소로 결정되지만, 동양인의 경우는 거의 검은색 ~ 갈색의 중간으로 분류된다. 눈동자의 색을 색상 카드로 대략적으로 분류하면 다음과 같다.

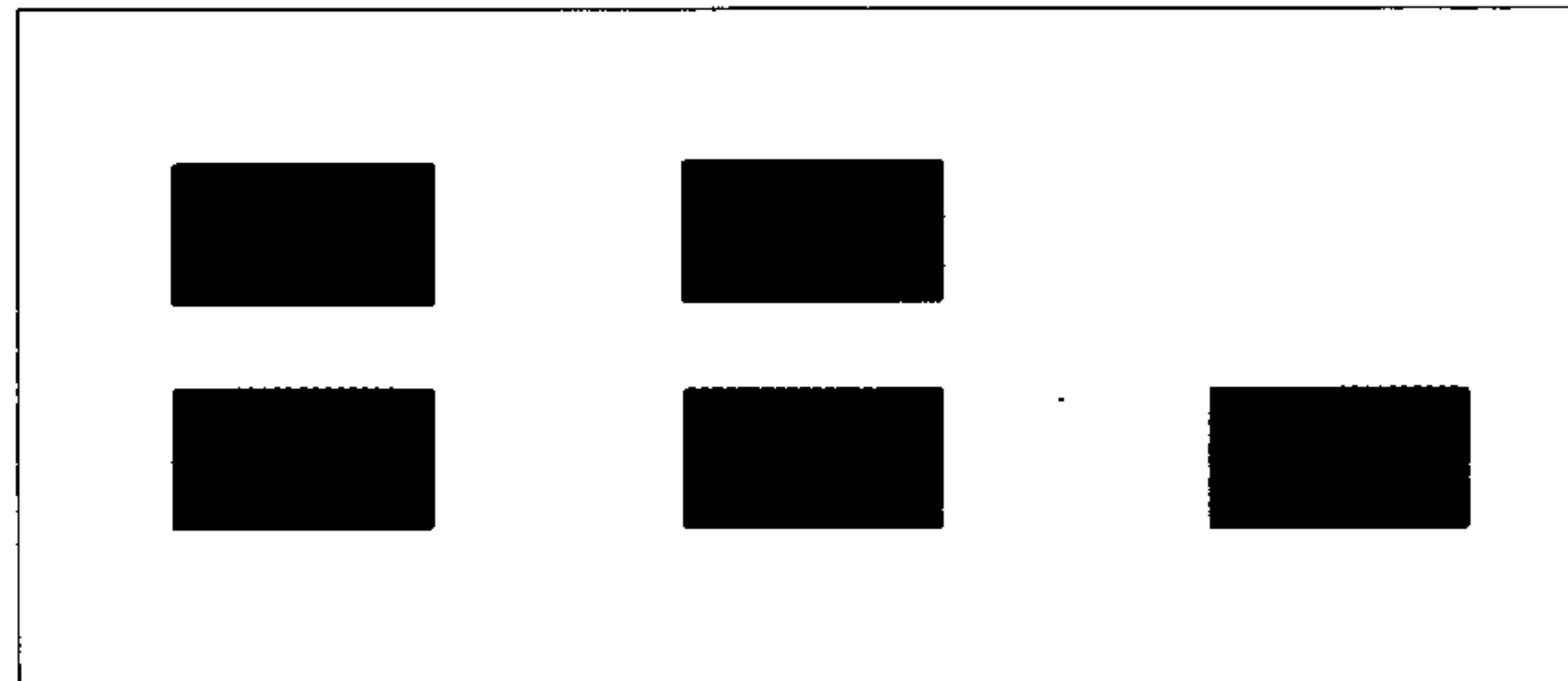


표7. 눈동자 색

눈동자의 색도 피부색에 영향을 미친다. 눈이 큰 사람은 콘트라스트가 커지며 눈썹이 짙은 경우에도 마찬가지다. 대체로 눈동자의 색을 보면 블랙, 다크그레이, 밝은그레이, 브라운, 다크 브라운으로 구분된다.

위에서 알아본 것처럼 피부색에 관여하는 모발색은 염색을 통하여 분위기를 바꿀 수도 있다. 모발에 따라서도 광택이 있는 머리, 푸석한 머리, 가는 모발, 굵은 모발, 광택이 없는 모발이냐에 따라서 전체적인 이미지가 바뀌어질 수도 있는 것이다. 또한 눈동자 색도 마찬가지다. 우리 동양권에서는 눈동자의 색이 어느정도 한계가 있지만 최근 색상이 들어가 있는 렌즈를 착용하여 눈동자의 색을 변화시켜 나오는 연예인들을 볼 수 있다. 이 또한 피부색에 영향을 미치면서 전체적인 이미지도 많이 변화된 모습을 볼 수 있었다.

이처럼 얼굴의 어느 한 부분만 바뀌어도 전체적인 이미지에 큰 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 최근 남녀 모두 얼굴 바꾸기에 열을 올리고 있다. 보다 나은 이미지와 분위기를 갖기 위해서이다. 이것으로 보아도 이미지라는 것은 현 시점에서 중요한 비중을 차지하고 있는 것만은 사실이다.

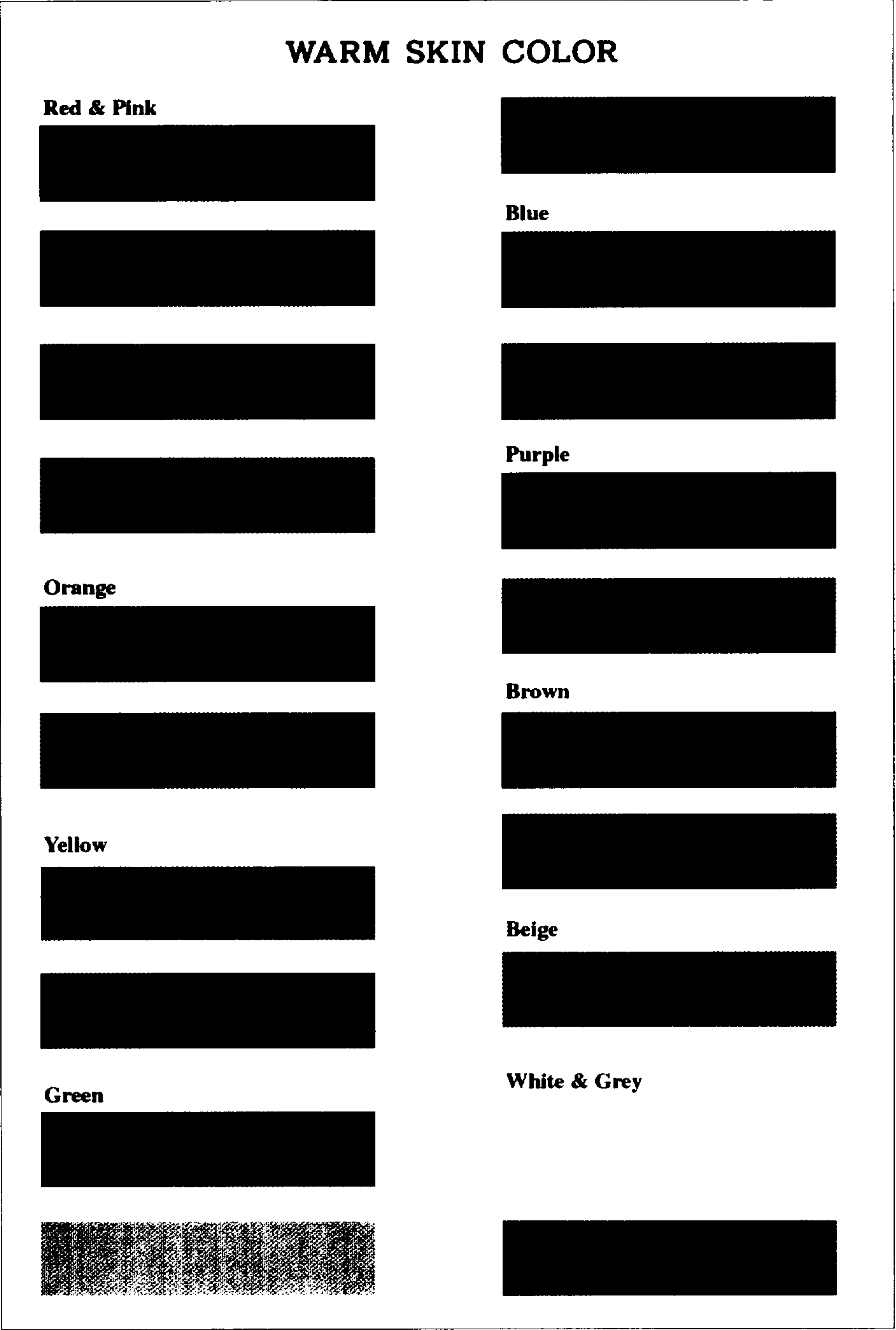
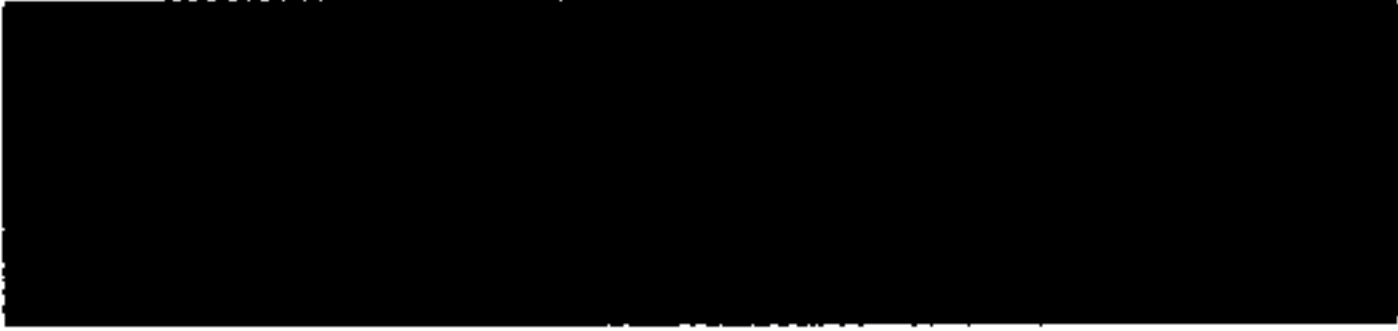


그림27. 따뜻한 피부 색상 (인체예술학회 주관 퍼스널 칼라진단 강의록)

COOL SKIN COLOR

Red & Pink



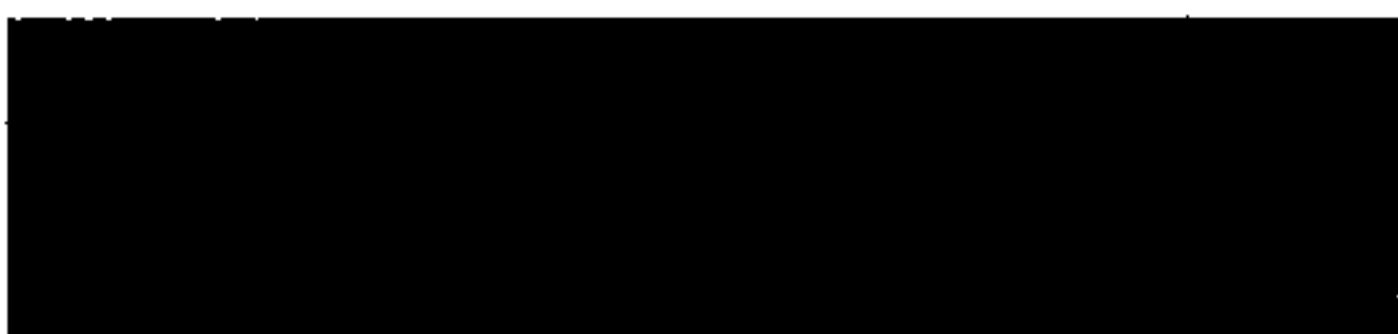
Yellow



Green



Blue



Violet



Brown



Beige



White

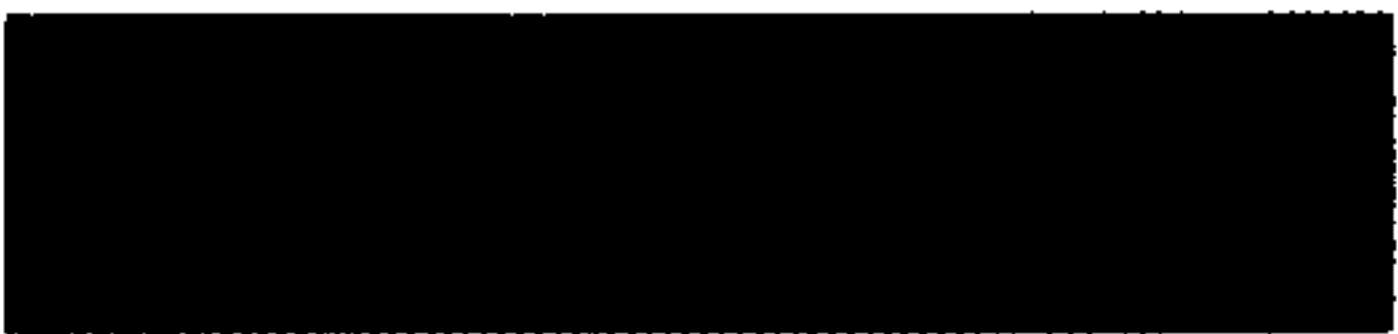


그림28. 차가운 피부 색상

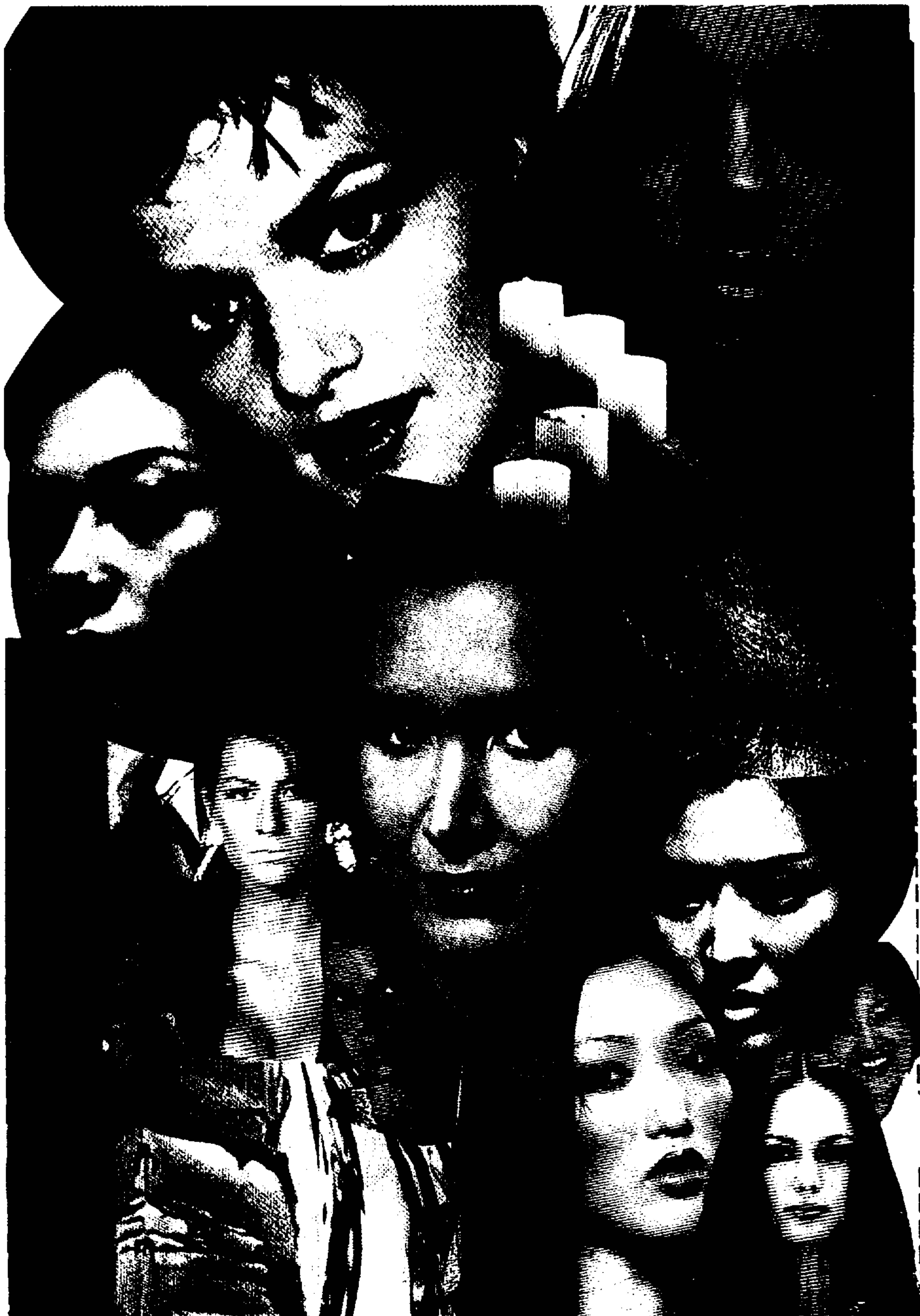


그림29. 따뜻한 얼굴의 이미지



그림30. 차가운 얼굴의 이미지

그림27과 28은 각 피부색상에 해당되는 전반적인 색상을 칩을 이용하여 제시하였다. 그림29는 따뜻한 얼굴에 해당되는 얼굴과 전체적인 이미지들을 Map을 통하여 표현하고자 하였으며 그림30 또한 차가운 피부에 해당되는 얼굴과 그에 따른 전반적인 이미지들을 Map작업을 통하여 제시하였다. 그림에서 보는 바와 같이 따뜻한 피부톤에 해당되는 얼굴들을 보면 따뜻하면서도 온화한 이미지를 나타내는 반면 차가운 피부에 해당되는 그림30에서는 전체적으로 차가우면서도 깨끗해 보이며 도시적인 이미지의 느낌을 볼 수가 있다.

3. 메이크업 이미지 연출과 색조 연출

화장을 연출하여 나름대로의 포인트와 이미지를 표출시키려는데는 색상의 선택과 사용이 매우 중요하다. 앞서 살펴본 바 누구나 자신만의 고유색을 갖고 태어나는데 그 피부색과 조화를 이루는 색상의 메이크업을 했을 경우 자신의 얼굴이 한층더 좋아 보이는 반면 그렇지 않고 자신의 피부색과 어울리지 않은 색상을 사용한 화장을 했을 경우 좋은 이미지 연출을 감소 시켜 버리게 된다.

이것은 자신에게 알맞은 색상을 선택하는데 색에 대한 이해가 화장을 하는데 있어 중요한 영향을 미치고 있다는 것을 입증한 사례로 볼 수 있다.

1) 색의 특성

색의 아름다움은 인간의 삶을 더욱 풍부하게 해 왔다. 미술에서 무채색을 이용한 회화 기법도 있지만, 색채를 사용한 수채화나 유화에 나타난 색의 아름다움과 풍부함을 보면 색이 없는 세계란 얼마나 단조로울까를 쉽게 상상해 볼 수 있다. 또한 요즘처럼 화장의 기법과 응용이 널리 확산되어진 지금에

색의 영향은 지대하다고 볼 수가 있다. 우리의 삶이 컬러에 둘러 싸여 있어도 과언이 아닐 정도이다.

먼저, 색은 색상 명도 채도의 3속성으로 표현한다.

색상(Tone) : 색상이란 색상에 있는 각각의 색의 그룹을 다른색의 그룹과 구별하는색감을나타내는 것으로 사람의이름과 같이 색과 색그룹의 명칭으로 사용되어진다.

명도(Value) : 명도란 색의 밝고 어두운 정도를 나타내는 단위이다. 흰색이 첨가될수록 명도는 높아지고 반대로 검정색이 혼합될수록 명도는 낮아진다.

채도(Intensity) : 색의 순도(Purity) 또는 광택의 정도를 나타내는 단위으로써 흔히 색감이 강한 것인지 약한 것인지를 정도를 나타내는 것이다. 회색계열에 도달할수록 채도가 낮고 색감이 약하며, 채도가 높을수록 색감이 선명해진다.

2) 자신에게 어울리는 색

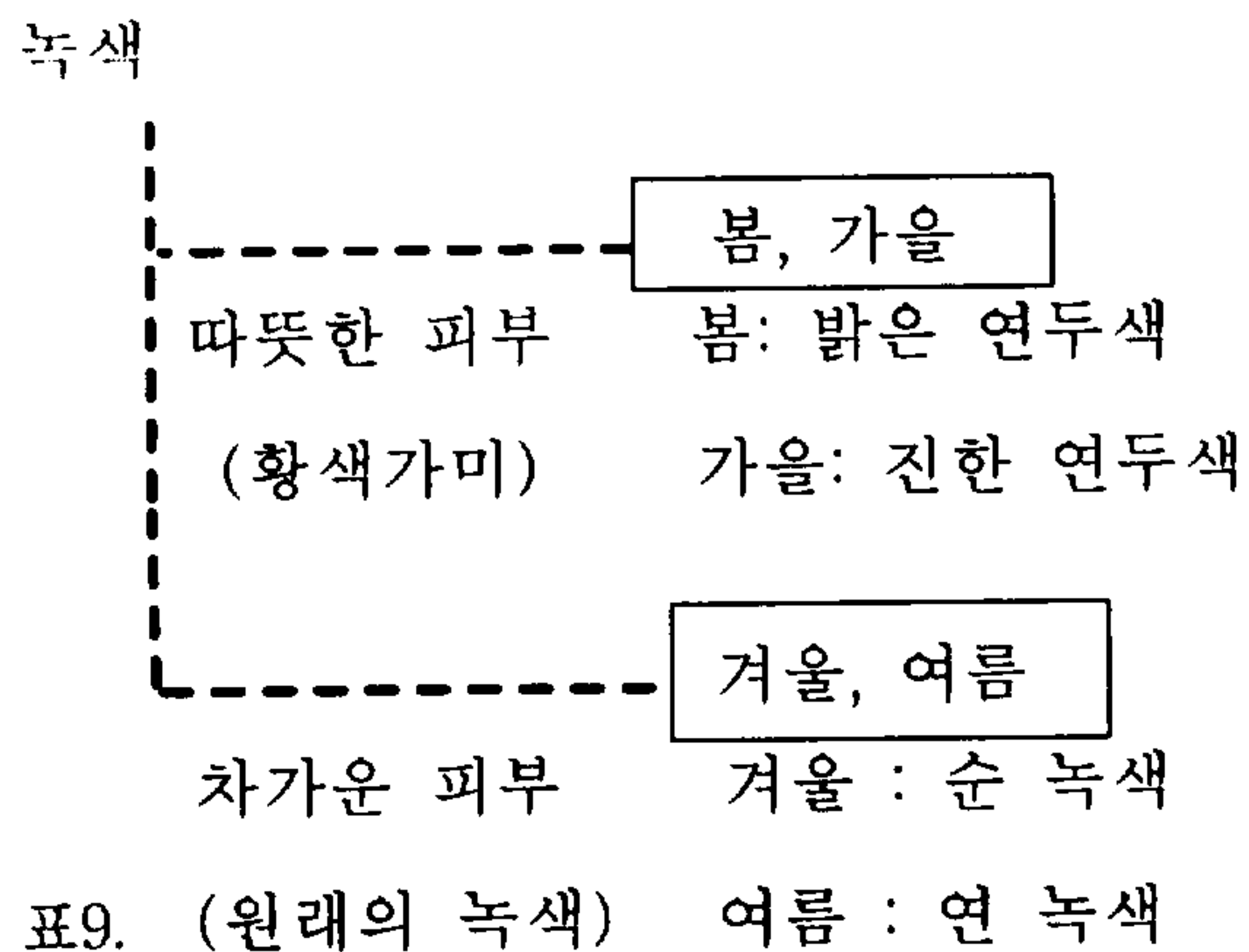
눈동자 색, 피부 색, 머리카락 색은 자신에게 어울리는 색을 선정하는 중요한 요소라는 것을 앞서 살펴본 바있다. 그런데 어떤 사람에게 특별히 어울리지 않는 색이 있다. 그것은 사람에 따라 색의 특성이 다르게 작용하기 때문이다. 이러한 것에 착안하여 요하네스 이텐씨는 사람과 색의 특성을 분류하여 같은 특징들을 가진 그룹의 사람에게 어떤 계열의 색군이 어울리는 지를 이론적으로 정리했는데, 이것이 4계절 팔레트 이론(Seasonal Parlette Theory)이다.

이텐 박사는 색이 주는 느낌을 계절이 주는 이미지에 비유하여 A타입의 색군을 봄, B타입의 색군을 가을, C타입의 색군을 겨울, D타입의 색군을 여

름이라 칭하고 이들을 각 타입의 색군을 구체적으로 분류 정리 하였다. 표를 보면 다음과 같다.

TYPE	느낌	명도	채도	어울리는사람
A	따뜻한 느낌	밝다	높다	발랄하고 젊은 사람
B	상 동	어둡다	낮다	조용하고 부드러운 사람
C	차가운 느낌	어둡다	높다	강하면서 이지적인 사람
D	상 동	밝다	낮다	차분하고 부드러운 사람

표8.



3) 이미지 연출에 따른 색조화장

봄 사람의 이미지: 봄 사람의 이미지는 따뜻하다. 얼굴의 혈색이 좋아서 안색이 밝고 환한 사람은 여기에 속한다. 실제 나이보다 젊어 보이는 스타일로

생동감있고 활발하며 화사하고 귀엽다는 느낌도 든다. 이들의 피부색은 매끄럽고 윤기가 나며 회거나 아이보리, 갈색 피부톤에 노란기가 돈다. 두피색은 투명하며 옅은 노란빛을 띤다. 투명하면서 섬세한 피부 결이 돋보이지만 햇볕에 노출되면 곧 타버리는 타입이기 때문에 얼굴에 기미 같은 잡티가 생기기 쉽다. 머리카락은 대체로 눈동자 색과 비슷한 밝은 갈색이다. 부드럽고 윤기 나는 머리카락이 건강하고 아름답게 보인다. 눈동자 색은 밝은 갈색이 주를 이루며, 빛이 나고 유난히 맑아 보인다.

표10. 봄 이미지

모발	눈동자	피부
아마빛 금발 황금빛 금발 황금빛 어두운 금발	노란색 반점이 있는 청색 노란색 반점이 있는 녹색	아이보리색 복숭아색 황금빛 베이지
담황색, 적색	녹색, 청색	아이보리색, 복숭아색
연한갈색, 어두운 금발	연한 황금빛 갈색, 호박색	아이보리, 복숭아, 베이지색
붉은 갈색, 중간 갈색	갈색	아이보리, 황금빛 갈색

여름 사람의 이미지 : 여름 사람의 이미지는 다소 차가우면서도 부드러운 느낌을 겸비한 이지적인 분위기로 다른 사람에게 친근감을 준다. 4계절 이미지 중 가장 좋은 인상을 가진 타입이다. 흔히 ‘여성답다, 우아하다, 기품 있다, 고전적이다’ 라고 표현되는 사람들은 대부분 여기에 속한다. 여름 사람의 피부색은 복숭아 빛이나 핑크색이 살짝 돌고 불투명하다. 피부의 바탕색은 아이보리에서 베이지, 황색, 진한 갈색까지 있지만 피부에서 노란 기의 느낌보다는 푸른 기의 느낌이 느껴진다. 두피색은 옅은 복숭아 빛에서 핑크 색까지 있다. 얼굴이 금새 빨개지기도 하며 우리 나라 사람에게 가장 많은 타입

이다. 피부색이 어둡고 핑크빛이 도는 사람에게는 다소 진한 듯한 차가운 색의 파스텔 색상이 멋지게 어울린다. 여름 사람의 머리카락은 윤기가 나지 않으며 가늘고 밝은 갈색을 많이 띤다. 눈동자도 부드러운 갈색이어서 친절하고 부드러운 느낌을 준다.

표11. 여름 이미지

모발	눈동자	피부
연한 갈색에서 중간 갈색	흰색 반점이 있는 청색, 옅은 갈색	핑크 베이지 호린 핑크색 뺨을 가진 흰색
어두운 금발, 백금색	청색, 회청색, 녹색	연한 올리브색, 중간 베이지, 핑크빛 베이지
암갈색	흰반점이 있는 청색	핑크색 뺨에 창백한 피부, 약간 붉은색
연한 흑백색, 펄 그레이, 펄 화이트	위의 모든색	위의 모든색
검정색, 회갈색	갈색	연한 검정색, 연한 베이지색(아시아인)

가을사람의 이미지 : 가을 사람은 따뜻하고 부드러운 이미지로 상대방에게 친근감과 편안함을 준다. 피부색은 따뜻한 느낌을 주고 윤기가 없이 푸석푸석하다. 두피 색은 탁한 노란빛을 띤다. 햇볕에 잘 타기도 하며 얼굴의 혈색도 좋지 않다. 볼에 붉은기가 별로 없고 아프면 어두운 녹색 빛이 난다. 머리카락은 윤기가 없고 어두운 암갈색의 푸석푸석한 느낌. 가을 사람의 눈은 암갈색으로 깊고 포근한 느낌을 준다. 대체로 눈빛이 약한 사람이다. (차가운 계열의 푸른 톤과 와인색, 보라색, 회색 톤의 색상들은 피하는 것이 좋다.)

표12. 가을 이미지

모발	눈동자	피부
갈색, 회갈색, 밤색, 적색, 회색빛 검정색	엷은 갈색	어두운갈색, 옐로우 베이지, 황금빛 갈색
어두운 황금빛 금발 연한 황금빛 갈색	어두운 갈색	아이보리색, 복숭아색 연한 베이지
갈색 , 다갈색	연한 황금빛 갈색	아이보리 복숭아색
적색, 담황색, 어두운 금발, 연한갈색	엷고 선명한 녹색	아이보리색, 복숭아색
밤색, 적갈색, 적색	감청색, 암회색, 하늘색	아이보리, 연한 베이지색

겨울사람의 이미지 : 겨울 사람은 맑고 강렬한 이미지를 준다. 이들은 도시적이고 개성적이며 드라마틱하다. 시원스럽다, 딱딱하다, 섹시하다는 표현이 잘 어울리며 화려함과 날카로움을 겸비한 멋진 사람이 많다. 겨울 사람의 피부색은 차가운 느낌을 준다. 피부는 푸른기가 돌며 윤기가 많고 투명하며 또 노란기도 많다. 두피색은 희다 못해 푸른기가 돈다. 햇볕에 비교적 잘 타고 원래색으로 돌아 오는 데도 오랜 시간이 걸린다.

피부에 기미, 주근깨도 잘 생기며 햇볕에 타면 황동색으로 변한다. 주로 동양인과 흑인들에게 많다. 머리카락은 암갈색으로 윤기가 있고 차가운 색 계열인 와인색의 염색이 잘 어울린다. 이 타입의 색은 샤프하고 화려하면서 이지적이고 강한 느낌을 준다. 기본 색상은 순수한 화이트, 진회색, 블랙 등의 모노 톤이고 이들 선명한 색과 맞춰서 화려하고 멋진 연출을 할 수 있다.

표13. 겨울 이미지

모발	눈동자	피부
검정색, 암갈색 연한 금발	흰색 반점이 있는 청색	흰색 장미빛 베이지
검정색, 중간갈색 에서 어두운 갈색	암갈색	올리브색, 중간베 이지, 갈색, 검정색
갈색	엷은갈색,갈색,녹색	올리브색, 베이지
흑백색, 은회색	위의 모든색	위의 모든색

다음 장에서 보는 작품들은 얼굴 이미지 연출에 따른 색조화장의 조화를 계절적 이미지로 표현하고 그 이미지들을 사진으로 제시하여 그에 따른 이미지를 일러스트로 나타내었다.



그림31. 봄 이미지

컨셉 : 봄은 탄생의 계절이며, 계절과 마찬가지로 봄 타임 색의 특징 또한 깨끗하고 맑아 부드러움과 사랑스러움이 절로 느껴진다. 모델은 섬세한 아이보리색 피부와 갈색 눈동자에 약간 어두운 갈색 머리를 가진 봄타입의 여성이다. 기본 색상은 아이보리, 오렌지, 옐로, 그린이며 입술을 밝은 오렌지로 마무리 하여 전체적으로 따뜻한 이미지를 갖게 하였다.

발표 : 2000년 4월 모델 명: 신소영

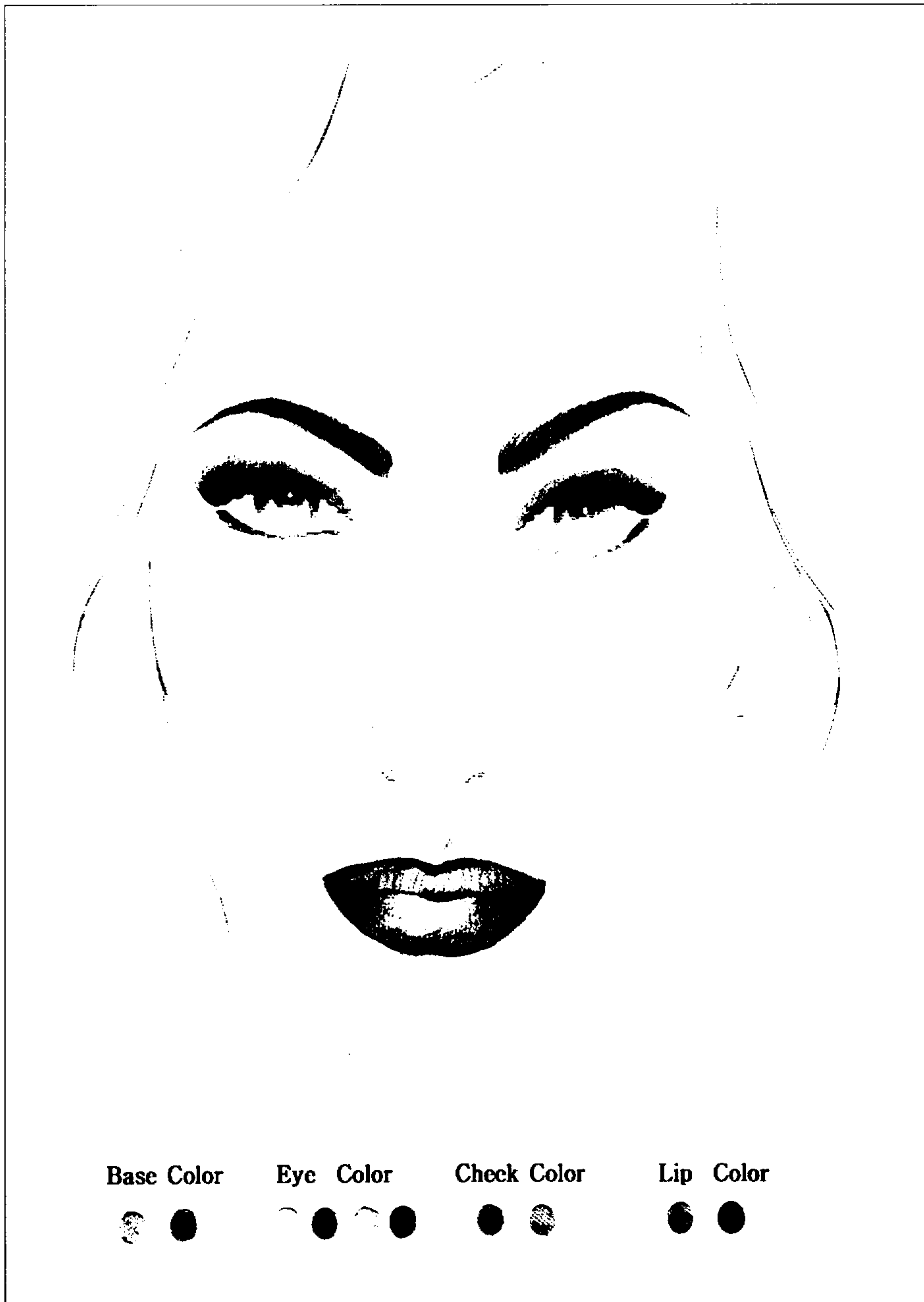


그림32. 일러스트



그림33. 여름 이미지

컨셉 : 여름에는 시원하고 부드러운 색이 잘 어울린다. 모델은 부드러운 검은 머리와 홍조 띤 피부색을 가진 전형적인 여름타입의 여성으로 기본 색상은 파랑색과 보라색을 사용하여 전체적으로 부드러우며 밝게 표현 하였다. 이 타입의 특징은 부드러움과 우아함으로 파스텔 색상을 사용하여 우아함을 한결 부각시켰다.

발표 : 2000 년 4 월 모델 명 : 민미홍

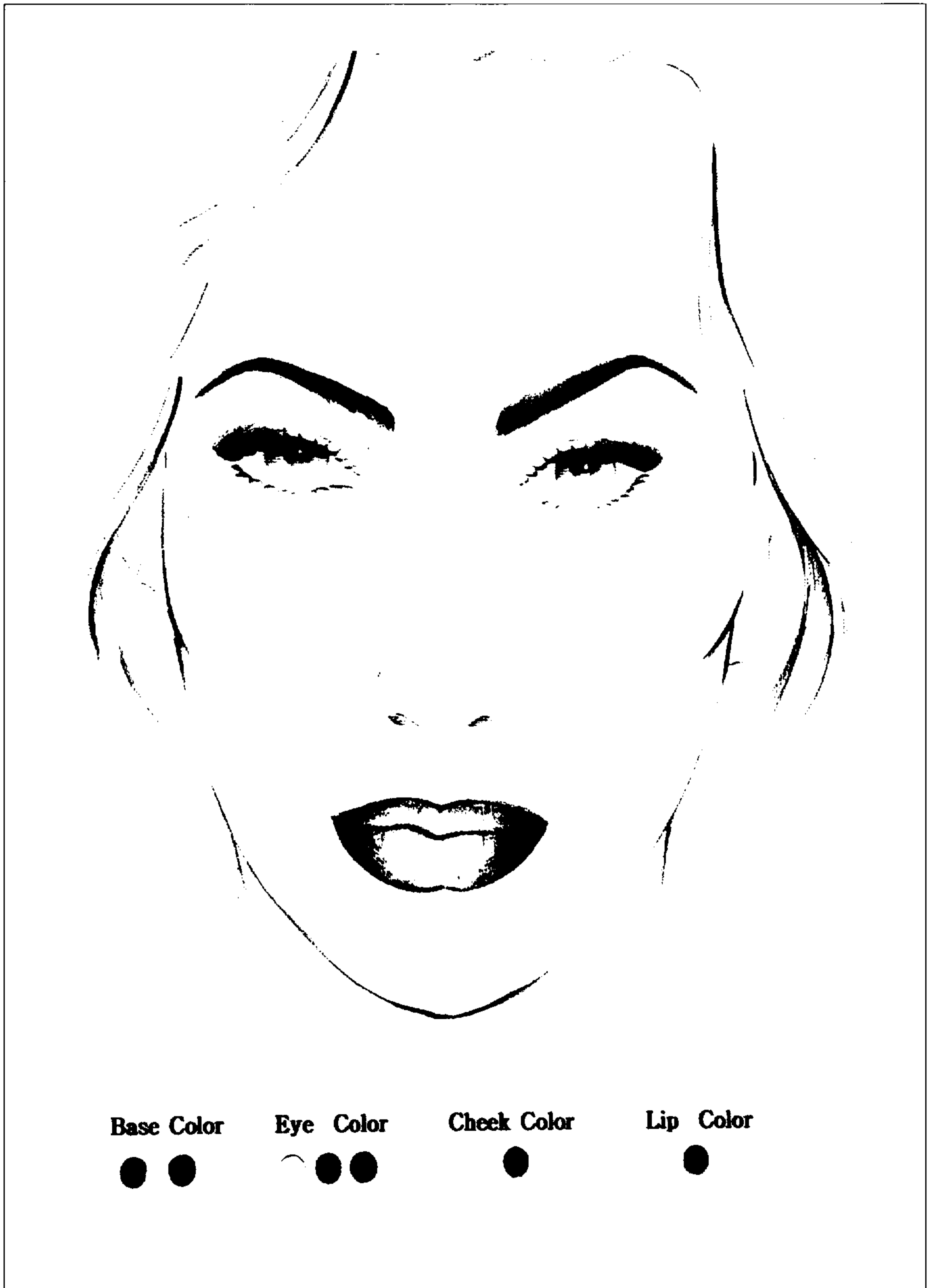


그림34. 일러스트



그림35. 가을 이미지

컨셉 : 가을 타입의 색은 세련되고 깊이가 있다. 모델은 갈색 머리카락을 지니고 있으며 피부색은 약간 홍조 띤 아이보리색으로 따뜻하고 부드러운 인상이다. 색상으로는 베이지, 브라운, 다크브라운, 을 사용 하였고 립 색상으로는 밝은 브라운과 코코아 브라운을 섞어 전체적으로 깊이있고 성숙함과 따뜻함을 더하고자 하였다.

발표 : 2000년 5월

모델 명: 이소현



그림36. 일러스트



그림37. 겨울 이미지

컨셉 : 겨울 타입의 색은 샤프하고 화려하면서 이지적이고 강한 느낌을 준다. 기본 색상으로는 모노톤이며 레드, 바이올렛, 핑크, 와인, 산뜻한 핑크 등이다. 모델은 어두운 갈색 머리카락을 지니고 있으며 피부색은 베이지색으로 눈동자는 어두운 갈색이다. 이타입은 주로 동양인에게 어울리는 타입이며 립 색상은 산뜻한 와인과 진홍색을 섞어 발라 화려함을 더하여 연출하고자 하였다.

발표 : 2000년 5월 모델 명: 주소영

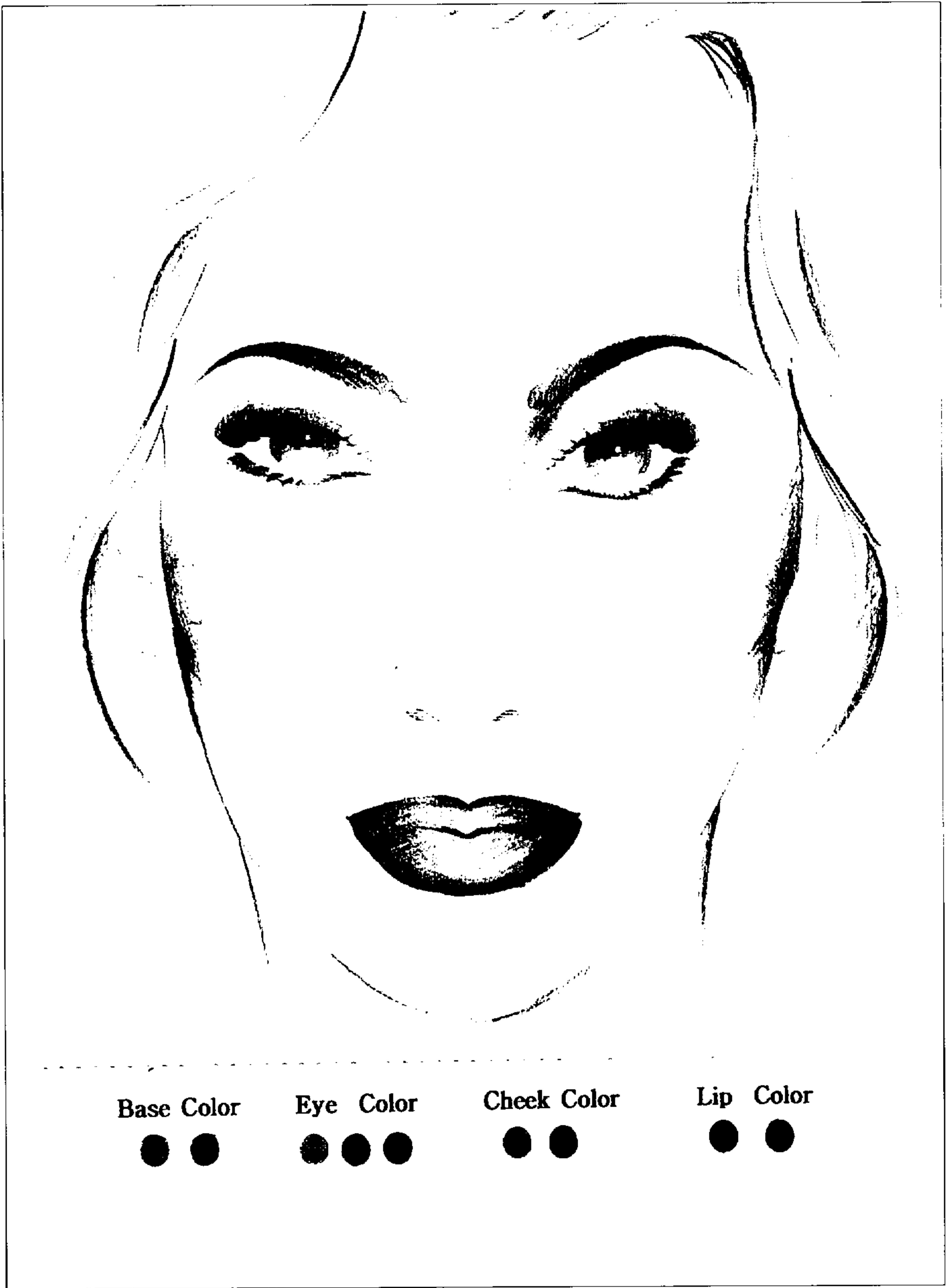


그림38. 일러스트

(일러스트 자료: MAKE UP FOR EVER)

IV. 얼굴 이미지 구축과 색조화장의 분석

1. 계절에 따른 색의 특성

4계절에 따른 색상의 변화와 특성은 색을 계절의 감각으로 느끼게 한다. 우리 나라 사람들은 예로부터 사계절의 감각에 대하여 뚜렷한 공감을 가지고 있다. '봄날 따스한 별에 대한 애착, 여름날의 뜨거운 햇살과 시원함에 대한 상대적인 욕구, 그리고 소나기의 씻어내림, 가을의 풍요로움과 자연 풍경의 갈색 이미지, 겨울의 차가운 북풍, 그리고 눈앞에 펼쳐지는 은백 세계등. 이러한 여러 가지 자연 현상에서 사람들은 자연스럽게 색의 톤을 배우고 익히며, 그 이미지의 차이를 피부로 느끼면서 살아온 것이다. 사계절에 해당하는 이미지를 언어로서 표현하면 다음과 같이 정의 할 수 있을 것이다.

봄은 사랑스럽고 다정하며 상쾌하고 따뜻한 이미지.

여름은 대중적이면서 활력적, 엘레강스하며 와일드한 이미지.

가을은 우아하고 세련되며, 자연스럽게 멋진 남성적 이미지.

겨울은 차갑고 매서우며 시원하고 매카닉한 이미지.

이러한 계절별로 느끼는 이미지의 요소들이 모든 사람들에게 공통적으로 공감대를 형성할 수 있다고는 할 수 없으나 보편적인 느낌으로는 이러한 용어로서 계절 감각을 표현할 수 있을 것이다,³⁰⁾

봄의 색은 자연의 싱싱함과 맑고 밝은 색으로 표현되는데, 비교적 명도는 높고 채도는 낮은 색 계통의 옅은 색으로 Light Green, Yellow, Pink, Lilac 등은 봄의 꽃 봉우리에서 흔히 찾아 볼 수 있는 색들이다.

30) 이홍규, 『칼라 이미지 사전』, 조형사, 1999, p.150.

여름은 호화스런 모습과 색을 가지고 최고의 난감과 고도의 채도 및 활발성을 과시하는 듯한 색으로 여름을 채색한다. 청록과 적색의 강렬함은 힘과 뜨거움을 느끼게 하는데, 블루, 화이트, 그린 등의 강한 색은 여름을 표현하기 적합한 색상들이다.

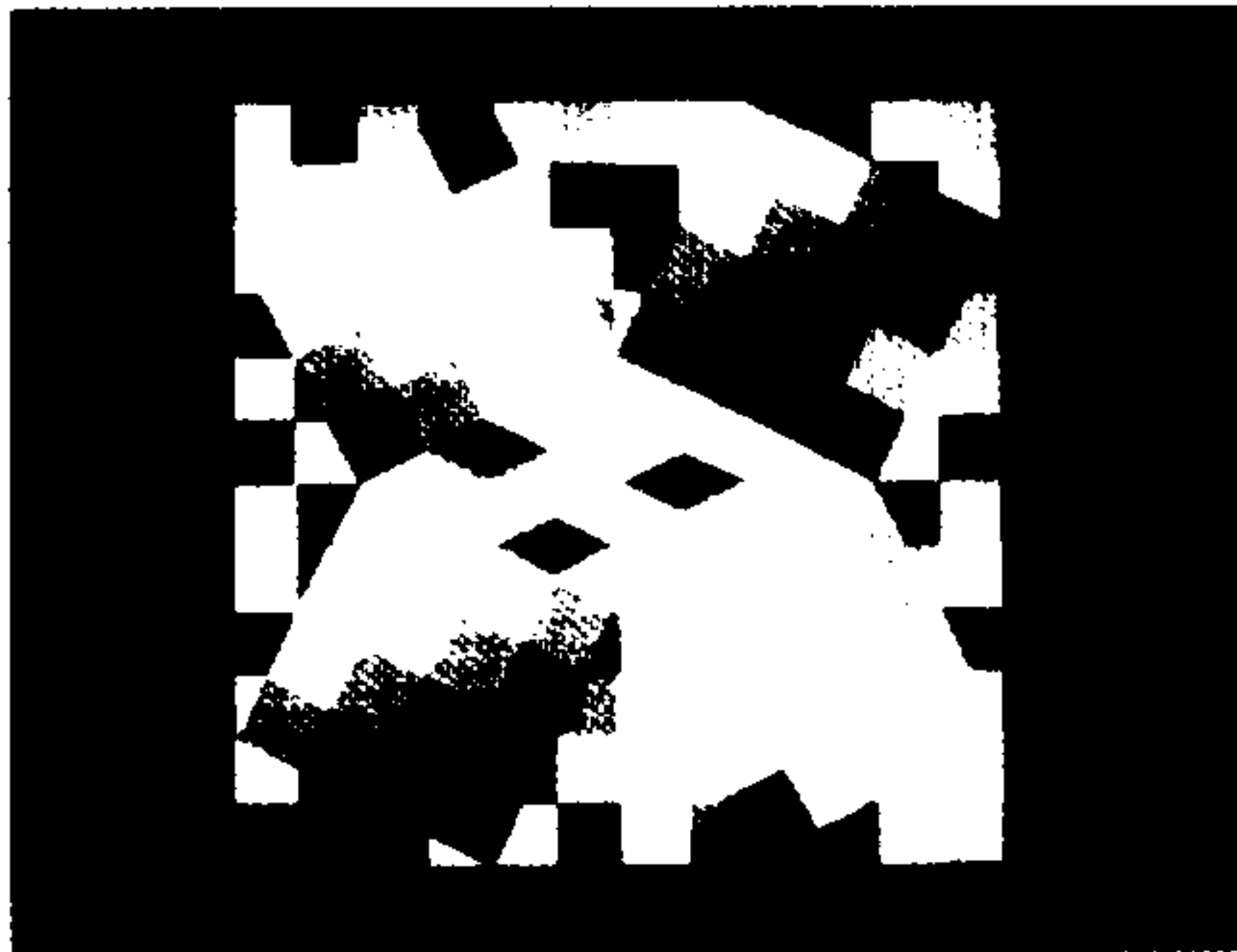
가을의 색상은 봄의 색상과는 강한 대비를 나타내며 식물의 녹색이 낙엽이 되어 둔한 브라운과 바이올렛으로 변한다. 이 같은 퇴색된 색채 감정은 우울하며 침착한 느낌이 든다.

겨울은 자연의 수동적인 자세를 상징하는 것으로 차갑고 구심적인 광채, 투명도가 희박한 정도를 암시하는 색이 연상된다.

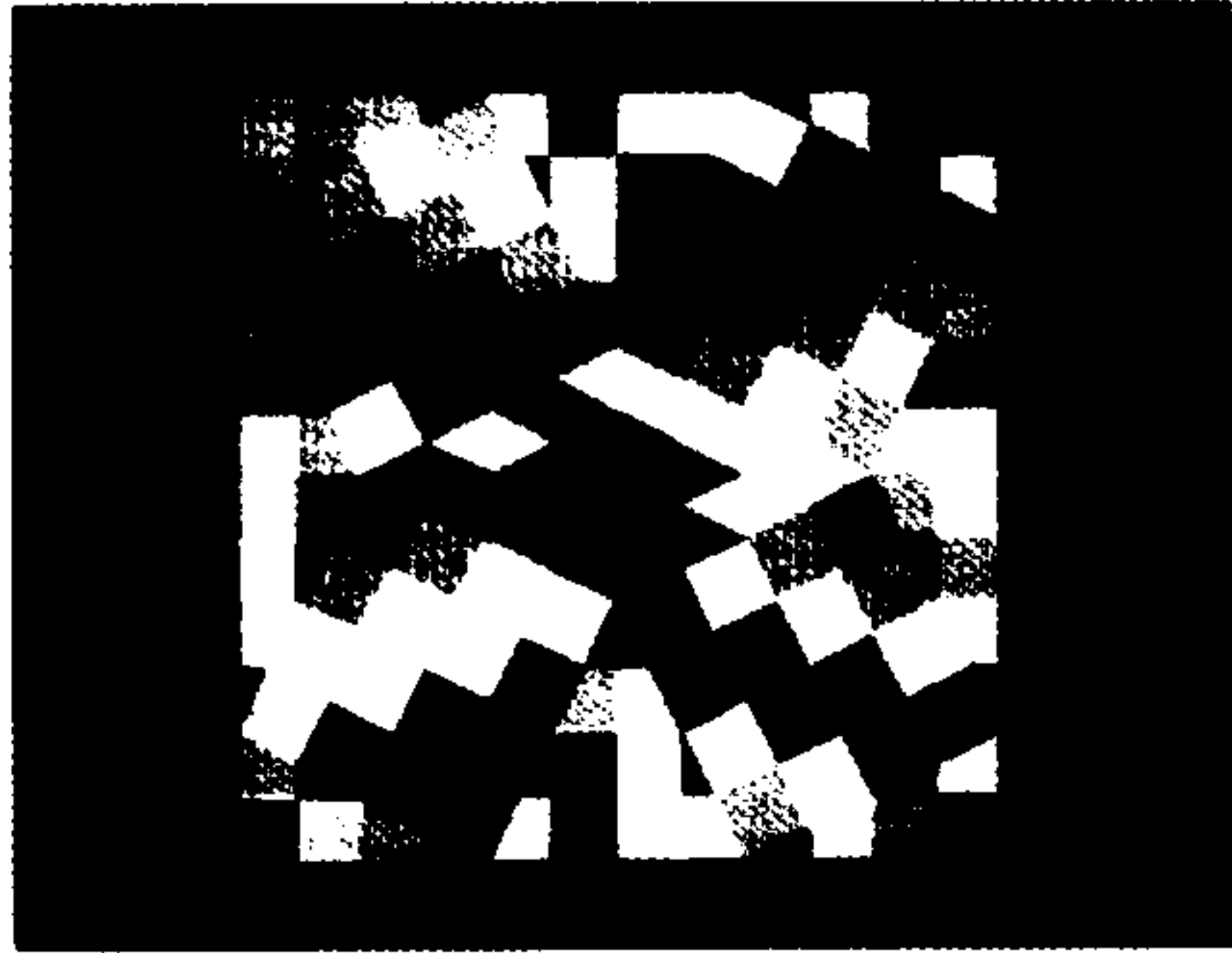
이와 같이, 색은 4계절을 표현하는 계절 감각에 맞는 색의 특성을 갖고 있다. 따라서, 계절에 따른 자연 색의 변화에 따라 인간의 생활에 대한 느낌도 달라지고, 행동에 영향을 받게 된다.

예술가들은 계절과 생명주기의 여러 단계를 묘사하는데 색채들을 종종 사용하였으며, 특히 의복에도 이러한 색감각이 많이 사용된다. 봄의 패션은 종종 파스텔 색조이며 여름의 색들은 생동감이 있고 행복하며 가을의 패션들은 어둡고 선명하다.³¹⁾ 이처럼 인간은 계절의 특성에 따른 색상을 느끼는데 이러한 색의 경험은 계절 감각을 연상시킨다고 볼 수 있다.

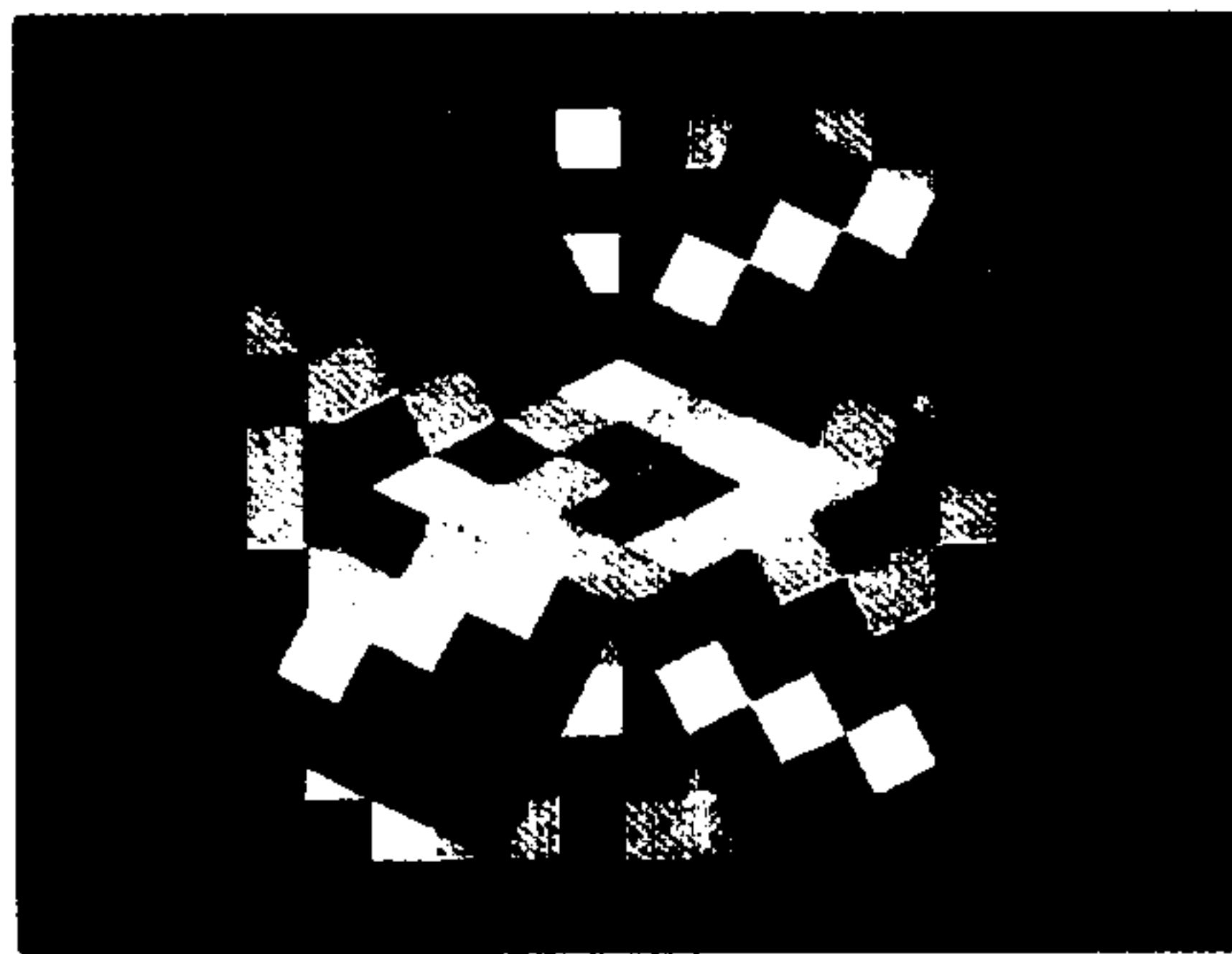
31) 유태순, 조기여 외4인, 『색채학 이론과 실제』, 도서출판 성화, 2000, p.70.



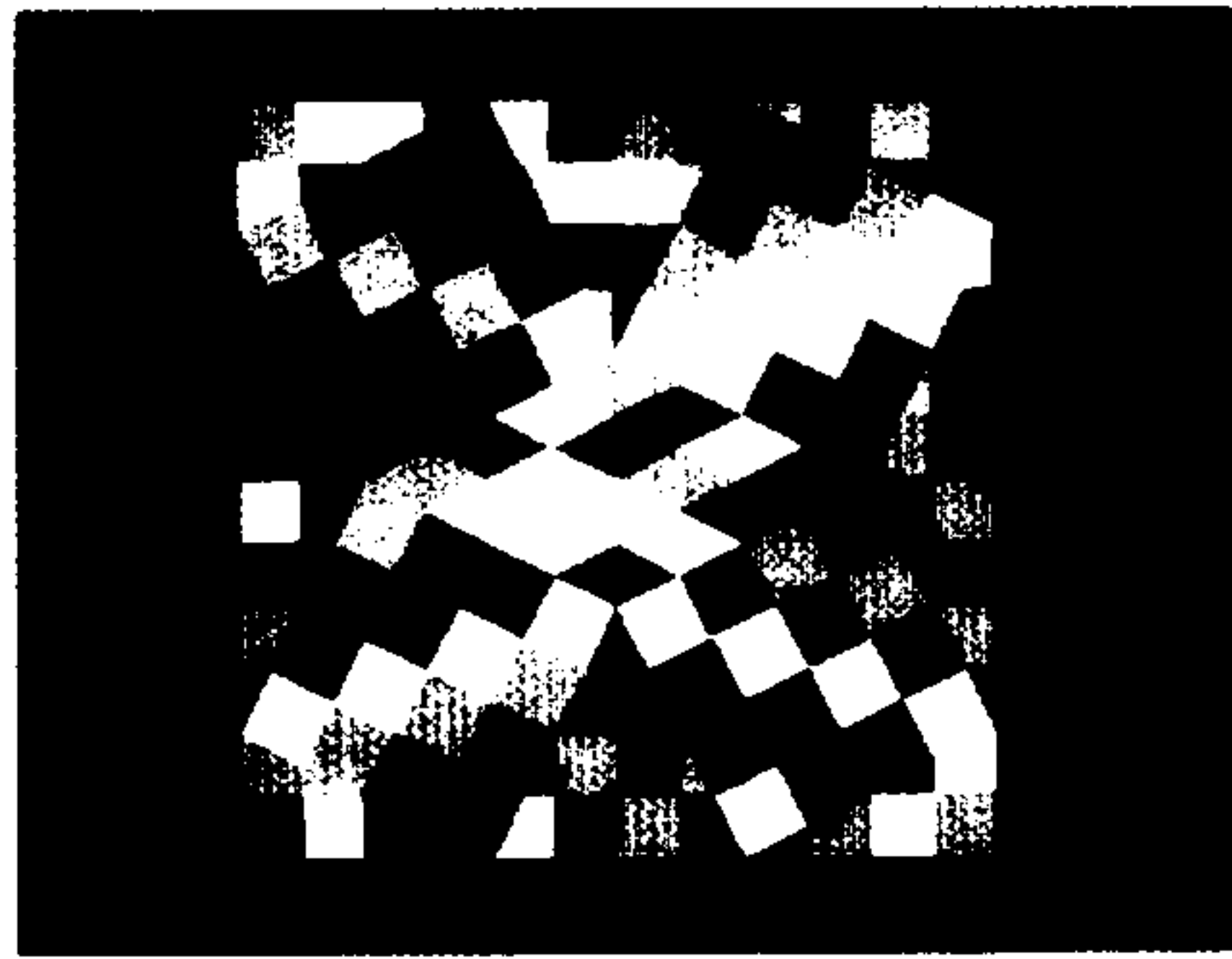
봄 벚꽃이 필 무렵



가을 단풍



여름 내리 쏘는 빛



겨울 빙하



봄 양지



여름 파도

그림39. 사계의 이미지 배색

(유태순,외4人 『색채학 이론과 실제』 도서출판 성화, 2000,p.144.)

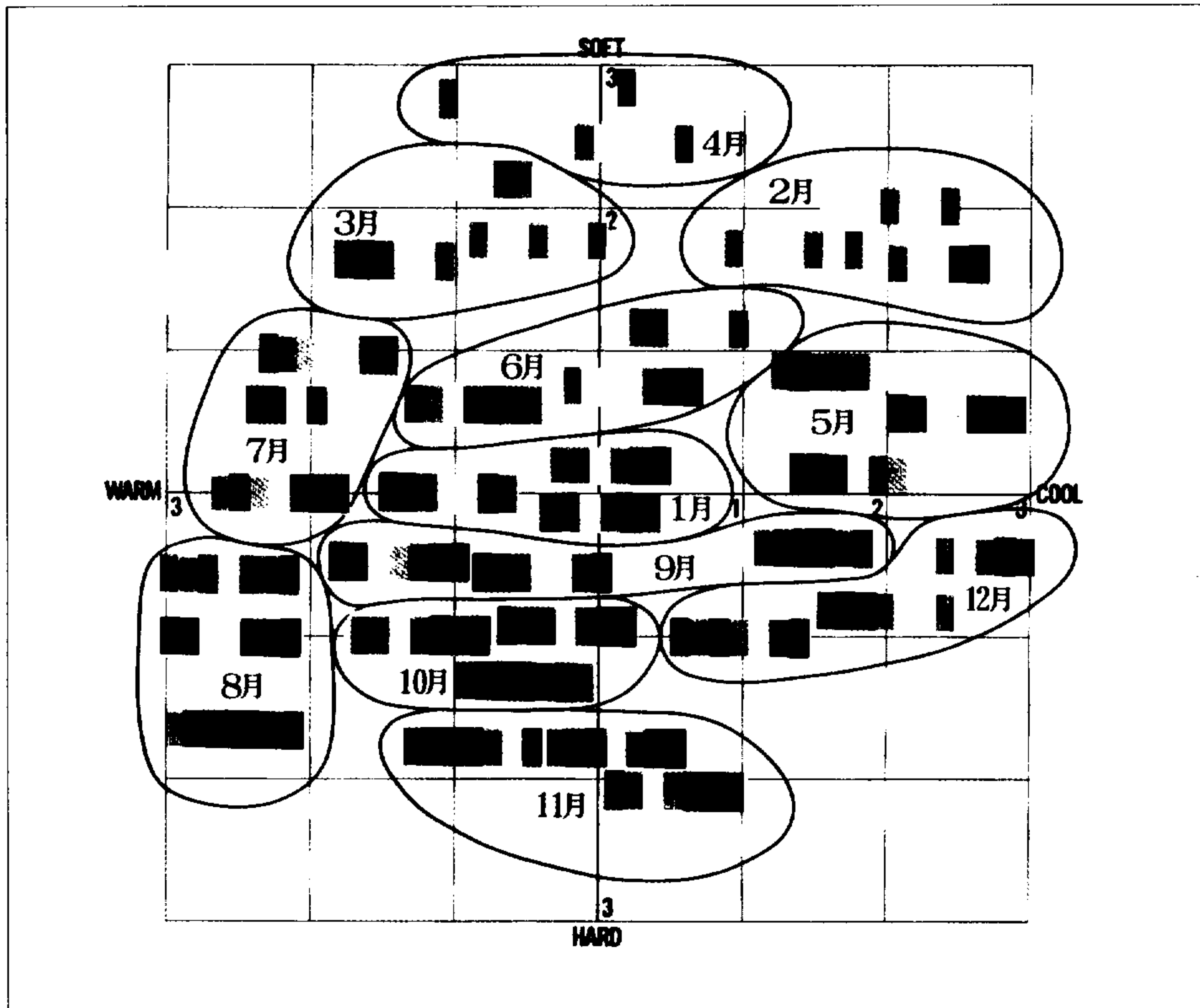


그림40. 월별로 살펴본 칼라 이미지 스케일

(Kobayashi, Shigenobu, Color Image Scale. Tokyo Kodansha, 1991.)

위 도표는 우리 나라의 1월부터 12월까지 그 달에 해당하는 색상 이미지를 7색 배색을 기준으로 하여 그 달의 계절감과 잘 어울리는 배색 샘플들을 3개씩 선정하여 이미지 스케일 상에 배치한 것으로 각 달의 색 이미지를 살펴본 것이다.

그림에서 보는 바와같이 각 달의 색상 이미지에서 대부분의 사람들이 느끼는 대중적인 색상 이미지를 파악할 수 있다. 3월과 4월의 색상 이미지는 감미롭고 우아하며, 7월과 8월은 활력적, 개방적이며, 6월의 장마가 있는 달에

는 운치가 있는 세련된 톤, 2월은 청아한 이미지, 1월은 깊은 맛이 있는 우아한 톤, 5월은 신선한 이미지, 9월과 10월은 고상하고 무거운 톤, 11월과 12월은 우아하며 애착 감이 가는 색상 이미지로 형성되고 있음을 알 수 있다.

2. 얼굴의 이미지와 계절별 메이크업 파레트

인간은 본능적으로 자신에 어울리는 색을 추구하기 마련이다. 통계에 따르면 약 50 % 이상의 사람은 자신이 좋아하는 색과 자신의 피부색 등이 일치되고 있다고 한다. 그러나 대부분의 사람들은 성장기 동안 부모에게서 강요된 색에 길들여져서 자신과 어울리지 않는 색을 흔히 사용하는 경우가 많다. 위에서 살펴본바, 사람의 피부색상은 크게 갈색, 노랑, 빨강 색으로 구성되어 있다. 여름과 겨울 타입에 속하는 사람은 푸른빛이 나는 피부색을 가지고 있고 봄, 가을 타입에 속하는 사람은 노란빛이 도는 피부색을 가지고 있다. 푸른빛이 도는 차가운 피부 색상의 경우 순수한 푸른빛이면 겨울타입, 핑크빛 푸른색인 경우에는 여름 타입으로 구분된다. 노란빛이 도는 따뜻한 피부의 색상을 가지고 있는 경우 밝은 노란 비색이면 봄타입, 약간 어두운 노란색인 경우 가을 타입으로 구분할 수 있다.

다음은 계절 구분이 애매한 경우의 구분법과 4계절 메이크업 파레트의 구성 표를 알아 본 것이다. 정확한 자신의 피부색상을 체크한 후 자신이 속하는 계절 타입의 메이크업 파레트를 보면서 다양한 색상들을 섞어보며 새로운 색상을 만들어 내어 자신에게 잘 어울리는 색상과 전체적인 이미지의 조화를 통하여 좋은 이미지 구축을 위해 사용하는 것이 바람직하다고 본다.

계절 구분이 애매한 경우의 구분법

표14. 명확하지 않은 이미지 구분법

구분이 불분명한 계절	계절 구분을 결정하는 색
봄 / 가을	탁하고 어두운 색에 많이 이끌릴 때는 가을타입, 밝은 색에 흥미를 가지면 봄 타입
겨울 / 봄	아이보리나 황금빛 갈색에 더 이끌릴 때는 봄타입, 순백색이나 군청색 등 어두운 색에 이끌릴 때는 가을 타입
겨울 / 가을	순백색, 군청색을 선택한 경우에는 겨울 타입, 갈색, 호박색, 탁한 황금색을 선택한 경우에는 가을 타입.
겨울 / 여름	파스텔 톤이나 푸른색 또는 핑크빛을 선호할 경우 여름 타입, 어두운 색이 더 어울릴 때는 겨울 타입
여름 / 봄	노랑색 계열, 녹색, 황금색, 갈색, 보라색에 이끌릴 때는 봄타입, 청색 및 녹색, 푸른빛 핑크색에 이끌릴 때는 여름 타입.
여름 / 가을	부드러운 청색이나 핑크색에 이끌릴 때 여름타입, 호박색이나 기타 탁한색 에 크게 이끌릴 때는 가을 타입.

봄 메이크업 팔레트 (Spring Make-up Palette)

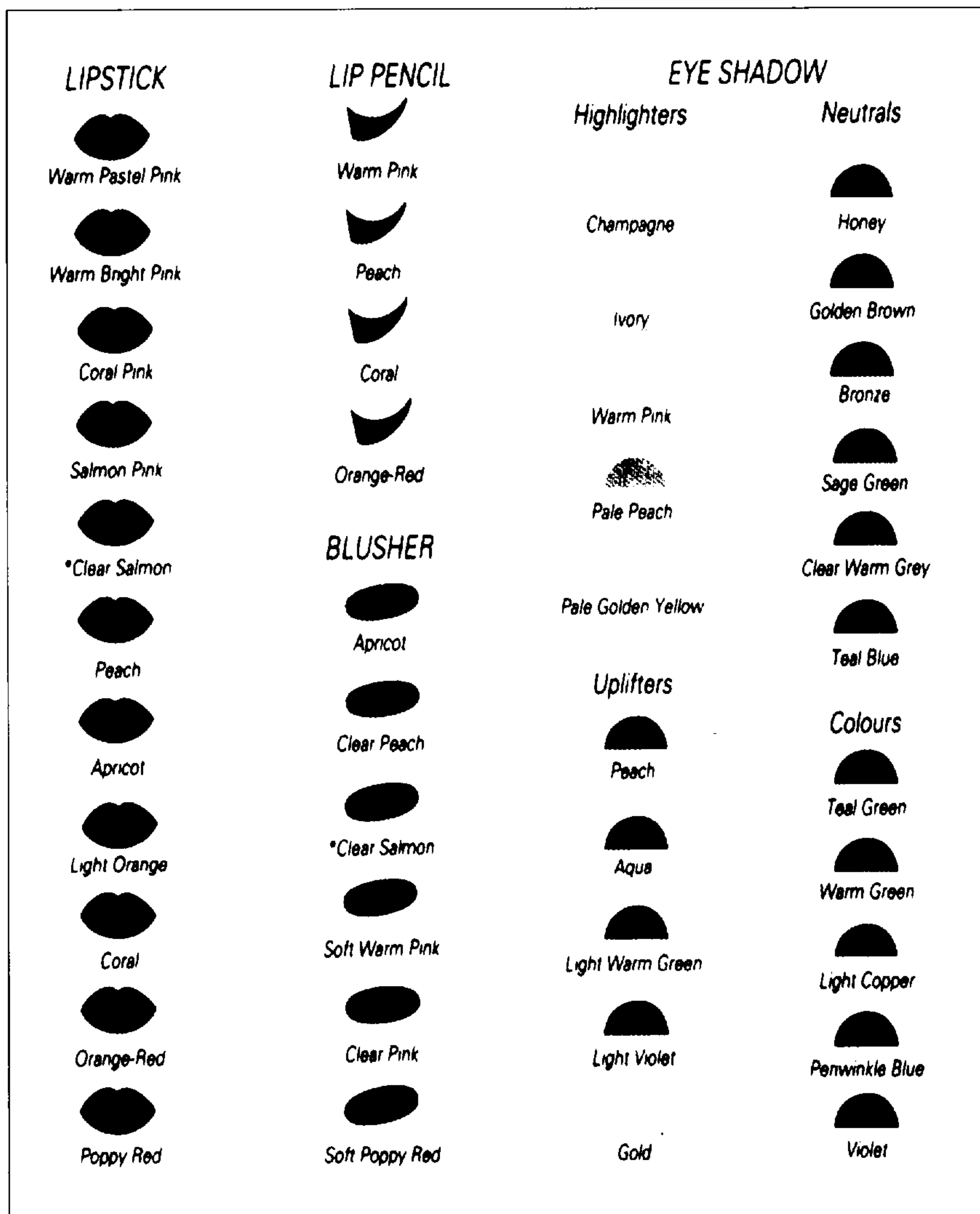


그림 41.

* 가장 잘 어울리는 칼라 (Clear Saimon)

가을 메이크업 팔레트 (Autumn Make-up Palette)

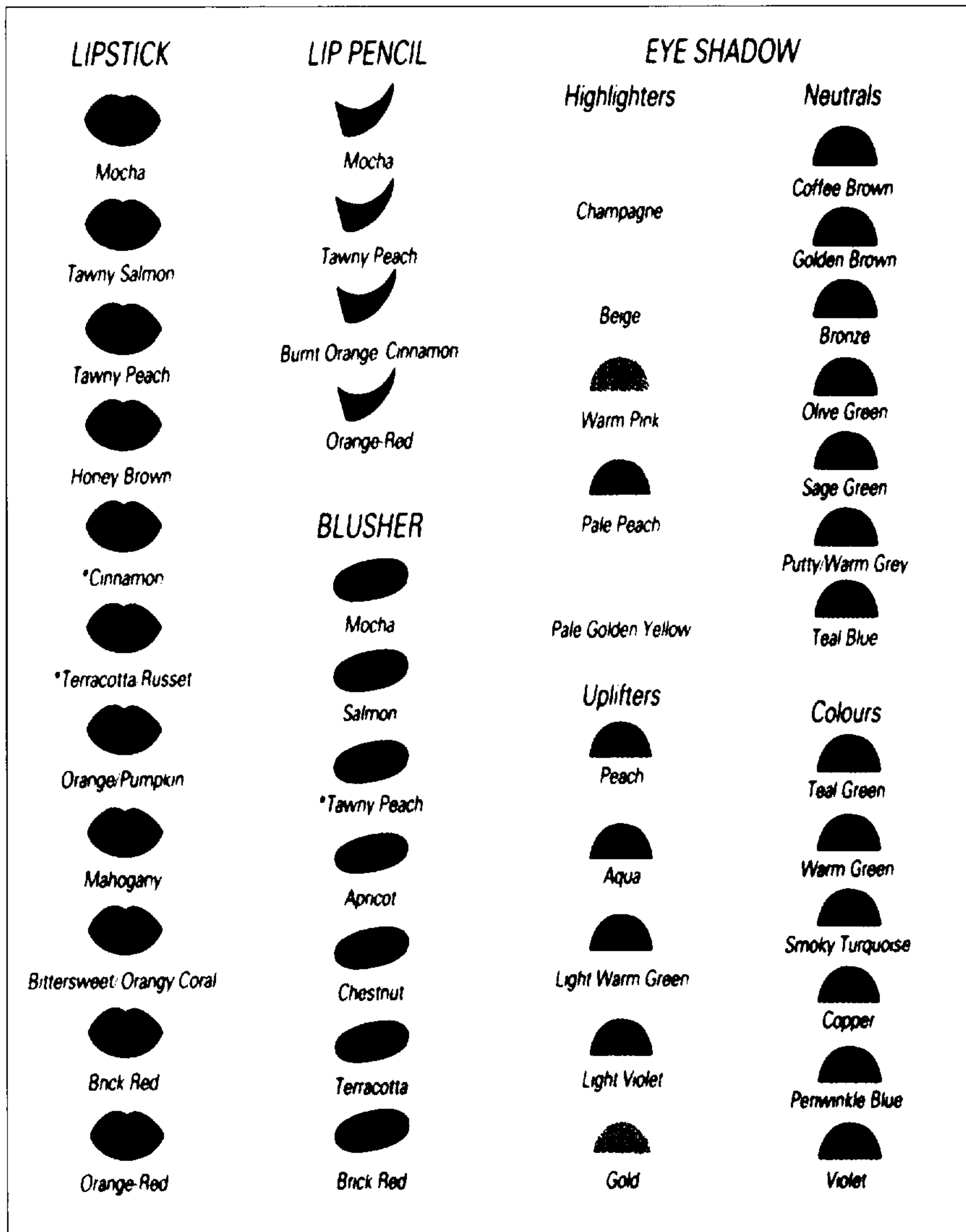


그림 42.

* 가장 잘 어울리는 칼라(Cinnamon, Terracotta Russet
Tawny peach)

여름 메이크업 팔레트 (Summer Make-up Palette)

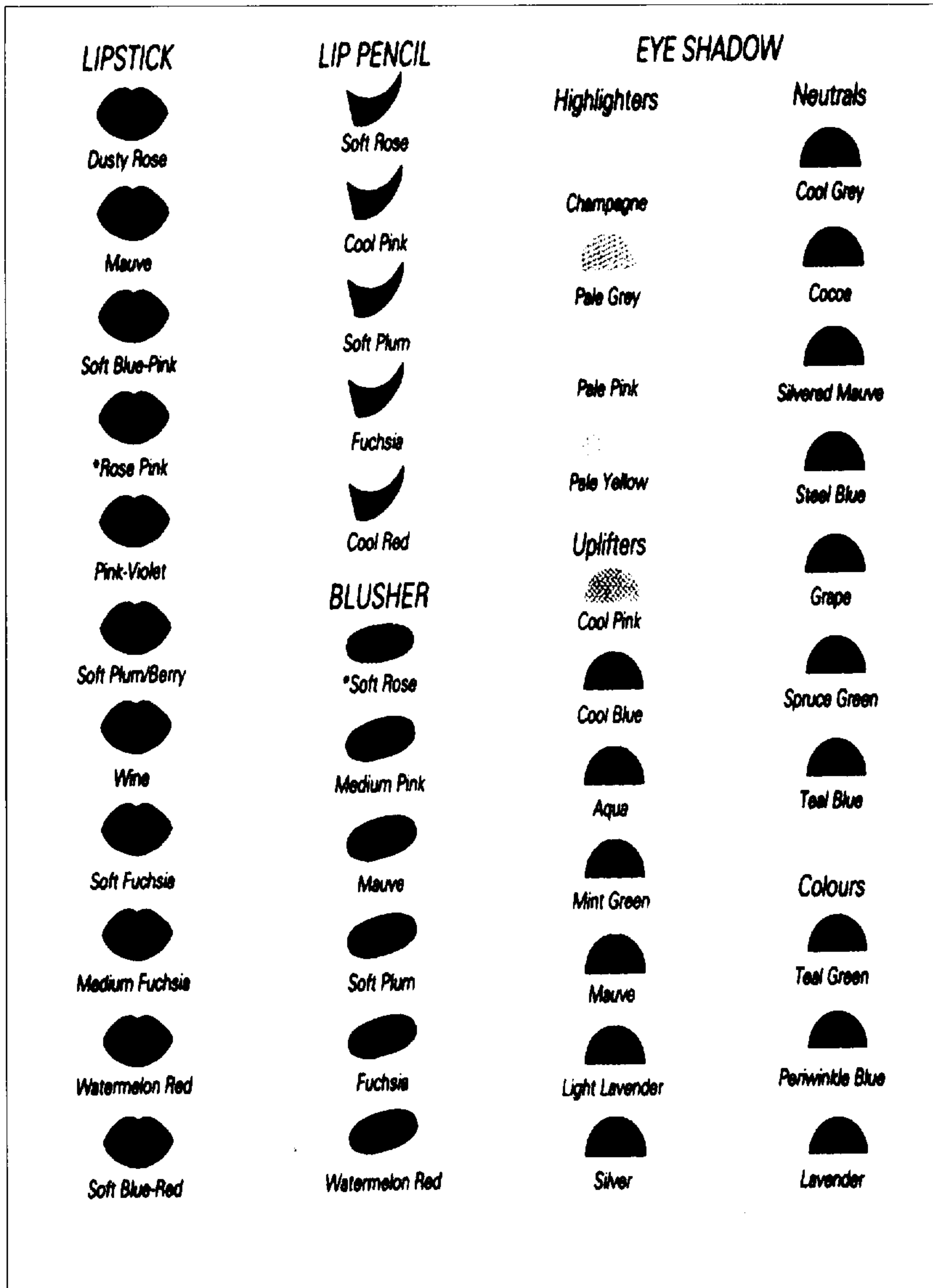


그림43.

* 가장 잘 어울리는 칼라(Rose Pink, Soft Rose)

겨울 메이크업 팔레트 (Winter Make-up Palette)

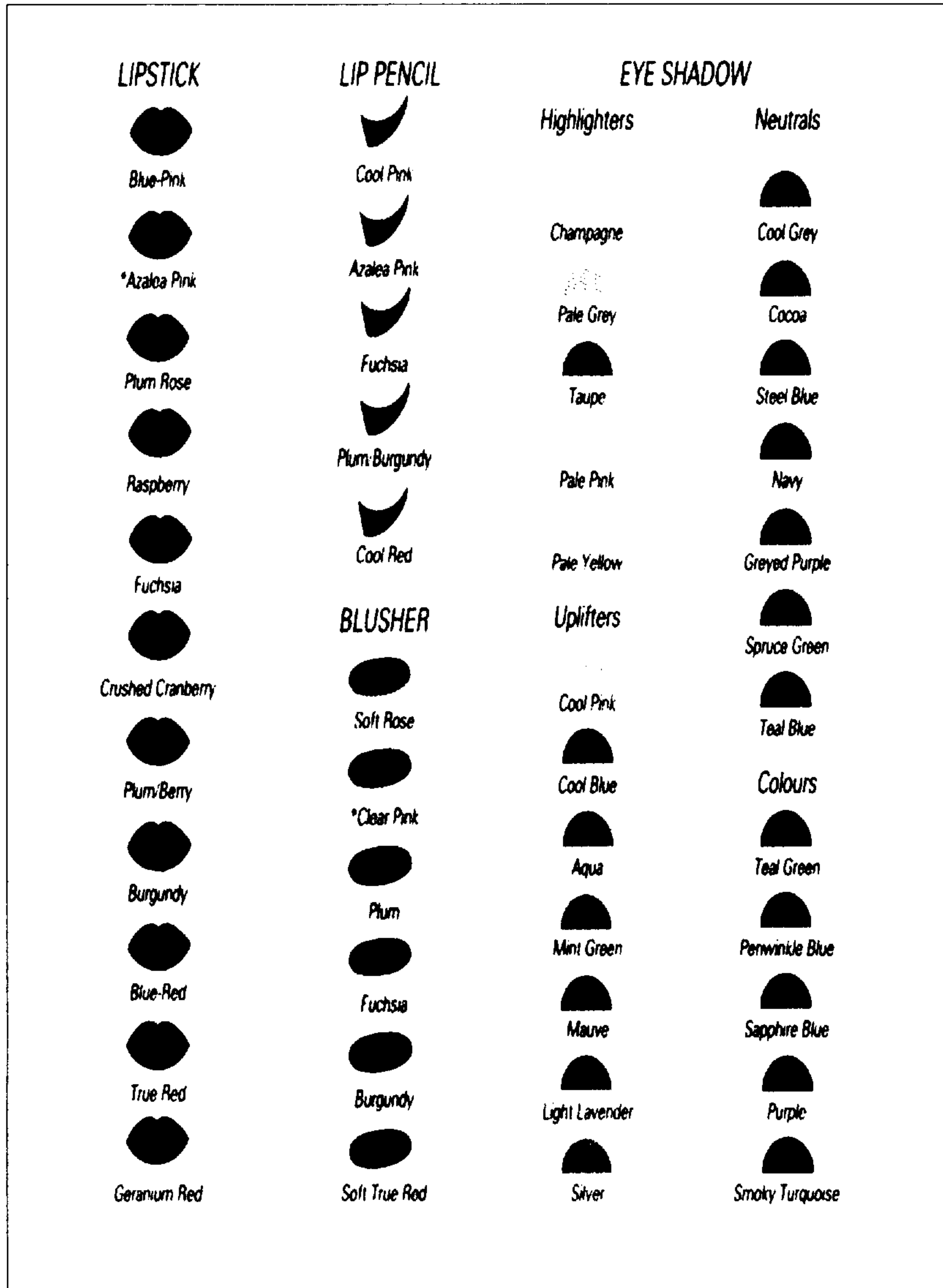


그림 44.

* 가장 잘 어울리는 칼라(Azalea Pink, Clea Pink)

(Carole Jackson, 『Color me beautiful』, 1988, p.31 ~ 37.)

3. 얼굴의 이미지와 색상 테스트

색상 진단 방법은 사계절로 나누어진 진단 천을 사용하여 계절별로 기본 170 가지 진단 천을 통하여 테스트 후 계절을 선별한다. 사계절 천을 이용하여 테스트하는 방법은 천을 직접 얼굴에 대어 반사반응을 알아보는 형식으로 진행된다.

진단을 하는 동안 본인에게 어울리지 않는 색상을 진단 할 때는 매우 피곤하고 에너지가 떨어지는 느낌을 느낄 수 있으며 얼굴 피부색이 어둡고 그림자가 생긴다. 이처럼 본인이 계절에 맞지 않는 색상을 진단 할 때는 계절 천을 바꾸어서 본인의 계절에 맞는 색상진단을 하면 바로 바이오 리듬이 달라지는 것을 알 수 있다.

색상 진단을 하려면 우선 다음과 같은 준비와 단계가 필요하다.

1. 피부 바탕색이 정확하게 드러나도록 화장기가 없는 맨 얼굴이어야 한다.
2. 액세서리나 안경 등은 빛을 반사시켜 피부색이 달라져 보일 수 있으므로 하지 않는 것이 좋다.
3. 머리카락 색이 진단에 혼돈을 줄 수 있으므로 흰 수건이나 흰 천으로 보이지 않게 완전히 가린다.
4. 진단시 복장은 흰 가운이나 흰 천을 사용하여 목 아래부터 가슴부분 아래까지 가려준다.
5. 진단 시간은 자연광에서는 오전 11시에서 오후 3시가 가장 좋다.
6. 진단 램프를 사용 시는 시간과 관계없이 정확하게 색상진단을 받을 수 있다.
7. 진단 테스트 시간은 1시간 이상을 넘기지 않아야 하며 색상 진단후 결

과에 따라 1차 진단과 2차 진단 후 본인에 맞는 계절과 베스트 색상, 베이직 색상, 위스트 색상 등을 알 수 있다.

8. 색상 진단의 소요 시간은 총 2시간 정도가 적당하며 진단 후 본인의 색상 칩을 통하여 한달 동안 계절 색상을 접한 후 본인의 스타일을 정확히 알 수 있다.
9. 3차 상담진단을 통하여 본인의 심리 상태와 생활 공간 색상매치를 알 수 있다.
10. 선택을 한 사람은 자신의 피부색이 완전히 돌아온 뒤에 진단을 받아야 정확하게 알 수 있다.

1) O 링 테스트

1. 먼저 한 손에 색종이를 들고 다른 한 손은 엄지와 검지를 이용해 고리를 만든다.
2. 상대방으로 하여금 그 고리를 풀어보게 한다.
3. 색종이 색깔을 계절색 별로 바꿔 가면서 테스트를 해 본다. 똑같은 힘이지만 어떤 색은 오링이 쉽게 풀어지고 어떤 색을 잡고 있을 때는 오히려 좀 더 조여지는 느낌을 받는다.

자신에게 맞지 않는 색을 잡으면 몸에서 밀어내고 자기에게 맞는 색을 잡으면 몸에서 당기는 원리를 이용한 테스트이며 집에서도 쉽게 해 볼 수 있기 때문에 일반인들이 자신의 계절 색을 찾기 위해 더욱 흥미로운 결과를 얻을 수 있다. 이 테스트를 통하여 내가 좋아하는 색상과 어울리는 색상이 일치하는지 한 번 살펴보는 것도 좋을 듯 하다.

옷을 입었을 때 유난히 돋보이고 건강하게 보이는 옷이 있다. 이는 피부색

과 색상이 조화를 이룬 것이다. 그런데 반대로 어떤 옷은 병색이 짙은 얼굴로 보이게 한다든지 이미지를 어둡게 만들기도 하는데 이는 옷의 색상과 얼굴색이 어울리지 않기 때문이다.

좋은 자기 스타일의 이미지를 구축하려면 우선 자기 자신의 발견과 표현에 노력을 기울여야 할 것이다.

다음 장에서 제시하는 색상 테스트는 4계절 이미지를 기본으로 한 이미지 업 제안들이다. 자신에게 맞는 이미지 색상을 선택하여 적용시켜 본다면 한 층 더 이미지 업 된 자기 자신과 좋은 이미지 구축을 위해 효과적인 방법이라 생각한다.

① **웜 이미지** : 얼굴의 이미지가 온화하여 상대에게 호감을 주는 타입이다. 밝고 귀여운 이미지로 나이가 들어도 젊어 보이는 장점을 가지고 있다.

예) 강수지, 최진실, 김지호, 맥 라이언, 배용준 등

눈 : 눈동자는 밝은 갈색으로 눈에서 빛이 약간 난다.

머리 : 머리카락은 밝은 갈색으로 윤기가 난다.

체형 : 체형은 비교적 작으며 둥글다.

목소리 : 가늘고 높은 음이 많으며 생기가 있다.

피부 : 피부색은 맑고 밝은 노란빛을 띠며 투명하고 윤기가 난다.
햇볕에 잘 그을리는 편이다.

1. 화사하며 부드러운 색상이 잘 어울리므로 노란빛이 도는 새싹색, 옥색, 산호색 등의 파스텔 톤의 색상으로 화사한 이미지를 부각 시킨다.

2. 메이크업은 피부색보다 한 단계 밝은 컬러의 파운데이션과 투명 파우더를 이용해 베이스를 처리하고 누드 오렌지 컬러 또는 그린계열의 아이섀도를 바른단. 브라운 립라이너로 그라데이션 처리 후 누드 오렌지 립스틱으로 안쪽을 메운다.

3. 헤어스타일 여성인 경우 웨이브진 짧은 머리, 굵은 웨이브의 퍼머머리, 위로 묶어 올린 긴 생머리 남성인 경우 짧고 단정하게 연출해 본다.

4. 패션스타일 여성- 케주얼 스타일로 다양한 패션을 즐긴다. (공주패션, 7부바지) 남성인 경우 저녁모임이나 데이트시 (흰색 드레스셔츠+잔잔한 꽃무늬 넥타이)

② **엘레강스 이미지** : 얼굴 이미지가 차가우면서도 부드럽다. 단아하고 지적이고, 기품이 있어 만인에게 호감을 준다. 인간이 가질 수 있는 이미지중 가장 바람직한 형태로 주위 사람들에게 편안함을 주는 장점을 준다.

예) 심은하, 이웅경, 김미숙, 신은경, 류시원, 노주현, 엘리자베스여왕 등

눈 : 밝은 갈색의 눈동자와 약한 눈빛, 부드러운 눈의 표정을 지녔다.

머리 : 머리카락은 가늘고 밝은 갈색이며 윤기가 나지 않는다.

체형 : 체형은 날씬하고 바르기 때문에 곧고 아름답다.

목소리 : 중저음 톤으로 편안함 느낌을 준다.

피부 : 피부색은 흰빛을 띠며 보송보송하고 뽀얗다. 주로 밝은 피부색에 붉은 기가 돌고 윤기가 없을수록 우아한 이미지의 성향이 강하다. 햇볕에 잘 그을리지 않는 특성이 있다.

1. 전체적인 색상은 차가운 색인 파랑에 흰색이 많이 섞인 파스텔 블루, 밝은 청회색, 파스텔 핑크, 아이보리 계열이 잘 어울린다.

2. 메이크업은 먼저 피부색 보다 한 단계 밝은 파운데이션을 얇게 펴 바른 후 흰색 투명파우더로 마무리해 준다. 밝은 파스텔 블루의 아이 섀도를 눈두덩이에 바르고 청색을 이용 눈 꼬리에 포인트를 준다. 립스틱은 와인 색의 립 라인으로 윤곽을 그린 후 파스텔 핑크 립스틱으로 매꿔준다.

3. 헤어스타일- 여성 : 단발 길이의 롤 스트레이트 퍼머나 굵은 웨이브 머리. 남성:일반 샐러리맨들의 자연스러운 머리모습이 좋다.

4. 의상스타일 -여성: 엘레강스 스타일이 좋다. 옷감의 소재는 순모등의 질 좋은 것으로 선택하고 스커트 길이는 무릎길이가 적당하다. 남성: 비즈니스 정장이 잘 어울린다. 평상복을 입을땐 두꺼운 소재 보다는 실크처럼 얇은 소재가 섬세한 이미지와 잘 어울린다.

③ **내추럴 이미지** : 얼굴 이미지는 깃털처럼 부드럽고 편안하다. 무난하고 싫증 나지 않는 스타일과 소박하고 자연스러운 이미지는 남성들로부터 호감을 받기 충분하다.

예) 아나운서 이금희, 최명길, 오미희, 고두심, 박상원 등

눈 : 눈의 표정이 부드럽고 순하며 눈꺼풀은 얇다. 눈동자 색은 밝은 갈색을 띠고 눈빛은 약하다.

머리 : 머리카락 색은 가늘며 밝은 갈색으로 윤기가 없고 푸석푸석한 느낌이 든다.

체형 : 체형은 알맞게 살이 오르고 약간 살집이 있다.

목소리 : 낮은 톤으로 여유로운 가을의 이미지와 잘 어울린다.

피부 : 피부색은 밝지만 탁하고 노란빛을 띠며 윤기가 없다. 햇볕에 잘 타는 피부라 기미나 잡티 등이 잘 생긴다.

1. 전체적인 색상은 황금빛 벚색, 올리브, 그린색, 브라운, 밤색이어울린다.

2. 메이크업은 전체적으로 은은하고 자연스러운 분위기가 좋다. 약간 노란빛이 도는 파운데이션을 사용한 후 베이지색 투명 파우더를 바른다. 전체적으로 브라운 계열을 사용한다. 브라운 립라이너로 그린후 브라운 립스틱으로 마무리 한다.

3. 헤어 스타일 -여성: 단발 정도의 굵은 웨이브 머리에 헤어컬러는 밝은 갈색이 적당하다. 짧은 커트 머리는 피한다. 남성: 약간의 웨이브 있는 머리는 분위기가 좋다.

4. 의상 스타일 -여성: 자연스러운 컨트리풍 (캐주얼 스타일 바지+폼이 넉넉한 블라우스나 체크무늬 셔츠), 니트류 등이 잘 맞는 타입이다. 남성: 정장은 베이지와 브라운 색상으로 조화시켜 입는다.

④ 쿨 이미지 : 전체적으로 차갑고 도시적인 느낌으로 커리어우먼의 대표적인 이미지다. 현실적인 사고를 가진 신세대 남성들이 가장 먼저 선호하는 스타일이다.

눈 : 눈동자는 암갈색을 띠고 눈에서 빛이 난다. 눈의 흰자위는 투명하면서 희다.

체형 : 보통이거나 날씬하고 자세는 올곧다. 성격적으로 비만이 될 위험은 없다.

목소리 : 부드러우면서 푹 떨어지는 중저음의 목소리로 논리적인 화술을 익혀두면 커리어우먼의 이미지를 높이는 중요한 요소가 된다.

피부 : 피부에 푸른 기가 살짝 돌고 피부색은 약간 누런 색이다.

1. 전체적인 색상은 검정색, 선명한 핑크색, 흰색, 진회색 등 밝은 피부를 가진 겨울 사람답게 차갑고 선명한 색이 잘 어울린다.
2. 메이크업은 한 듯 안한 듯 깔끔하고 정돈된 느낌으로 처리한다.
3. 헤어스타일 - 여성: 긴 생머리, 단발 롤 스트레이트 퍼머스타일
남성: 신세대 사이에서 유행하는 깔끔한 스타일
4. 의상스타일 - 여성 : 매니시 스타일(남성다운 활동성이 있는 옷) 액세서리는 은이나 주석 같은 금속류가 좋다. 남성: 격식을 갖춘 정장(감색바탕 + 흰색 핀 스트라이프 수트), 울 같은 무게감 있는 옷이 좋다.

⑤ 비비드 이미지 : 에너지가 넘쳐 생동적이고 약동 적이다. 귀엽고 발랄하여 주위의 분위기를 환하게 살려준다. 표정이 풍부하고 잘 웃는 성격이라 쉬 늙지 않는 타입이다.

예) 김혜수, 김병찬 아나운서 등

눈 : 눈동자는 갈색이며 눈빛이 강해 생기가 넘쳐 보인다.

체형 : 큰 편이다.

목소리 : 생생하면서도 높고 큰 편이다.

피부 : 피부색은 약간 어둡지만 맑은 노란빛을 띠며 투명하고 윤기가 돈다.

1. 전체적인 색상은 원색적인 색상이 주류를 이루고 태양 빛과 가장 가까운 색이다. 개나리, 오렌지, 다홍색, 초록색 등의 더욱 선명하고 생명력이 강한 색상을 잘 소화해 낸다.

2. 메이컵은 최대한 투명한 피부 톤을 유지하도록 한다. 오렌지의 립스틱과 새도우, 치크를 사용하면 생생한 이미지의 매력을 더할 수 있다.

3. 헤어스타일 - 여성: 다소 강하게 웨이브진 숏컷트 스타일 이 좋다.
남성: 굵은 웨이브 스타일의 짧은 머리가 귀족적인 이미지를 풍긴다.

4. 의상스타일- 여성 : 케주얼 스타일이 좋다. 격식을 갖춘 자리에는 (검정, 회색, 흰색, 감색의 정장+ 선명한 컬러로 디자인된 스카프나 블라우스) 남성 : 평소엔 화려한 색상의 케주얼 웨어를 즐기고 정장을 해야 하는 경우 (상황에 맞는양복색 + 화사한 아이보리 실크셔츠+ 봄 색상 대비로 디자인된 넥타이) 특유의 생기를 준다.

⑥ 로맨틱 이미지 : 동남 아시아 계통의 이국적인 매력을 풍기는 이미지로 특별한 멋을 추구하는 사람들에게서 많이 볼 수 있다. 지적이면서도 감성적인 이미지를 추구하며 깊은 내면의 연기를 표현하는 사람들에게서 많이 나타난다.

예) 서정희, 서갑숙, 윤소정, 전광렬 등

눈 : 눈매는 부드러우면서도 깊으며 눈동자는 암갈색을 띠고 눈빛은 매우 약하다.

머리 : 머리카락 색은 암갈색을 띠고 윤기가 나지 않는다.

체형 : 보통 키에 뼈가 가늘고 마른 형 섹시한 매력을 발산 한다.

목소리 : 목소리는 그로테스크하며 마치 낭만적인 시를 읊는 것 같은 느낌을 준다.

피부 : 피부색은 어두우면서 붉은 빛이 돌고 윤기가 없는 것이 특징이다.

1. 전체적인 색상은 차가우면서도 분위기 있는 색. 모든 색에 파랑과 흰색 여기다 약간 검정이 섞인 회청색, 암자주색 등이 잘 어울린다. 한지에 어둡게 채색된 수묵화 느낌의 색상이 좋다.

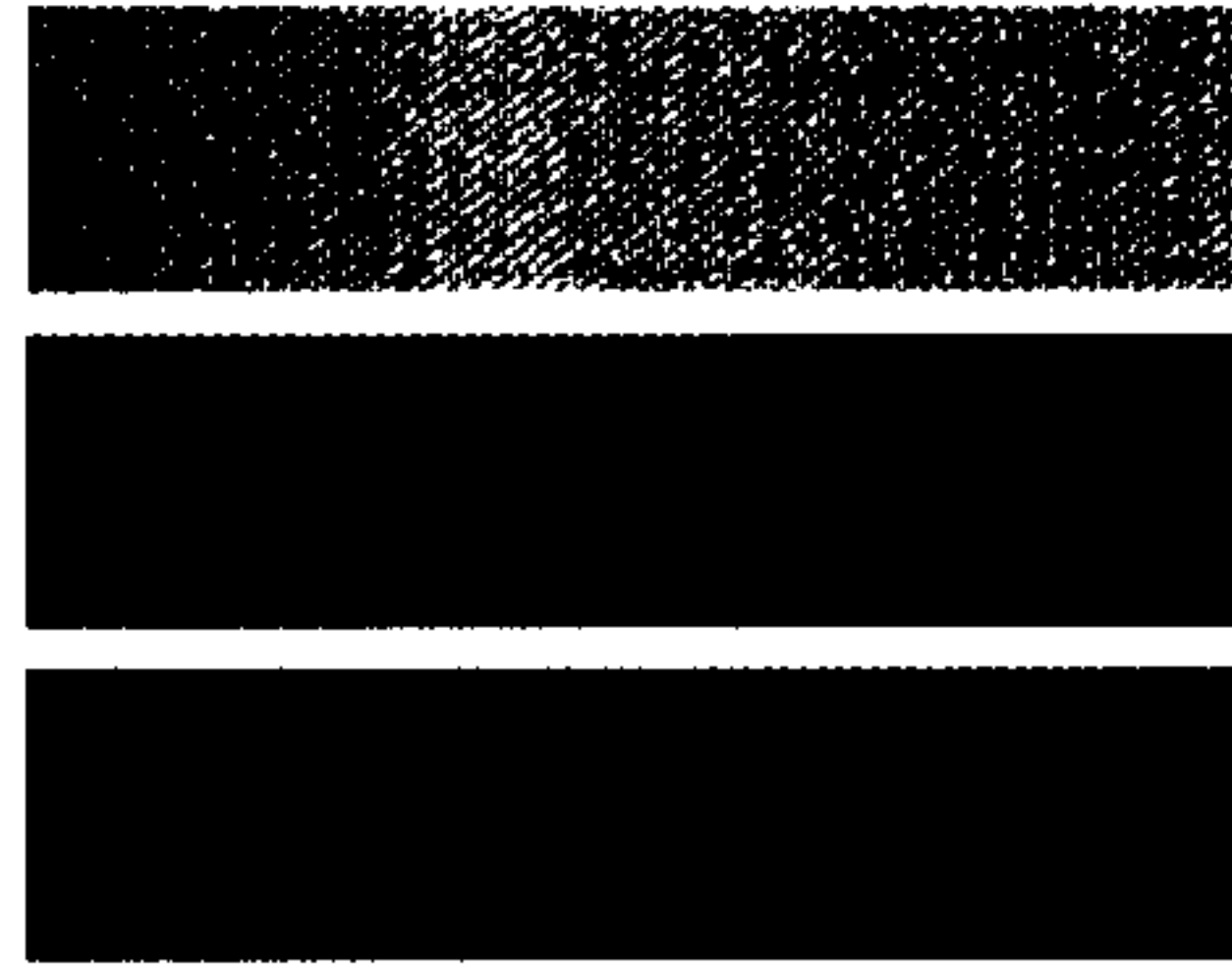
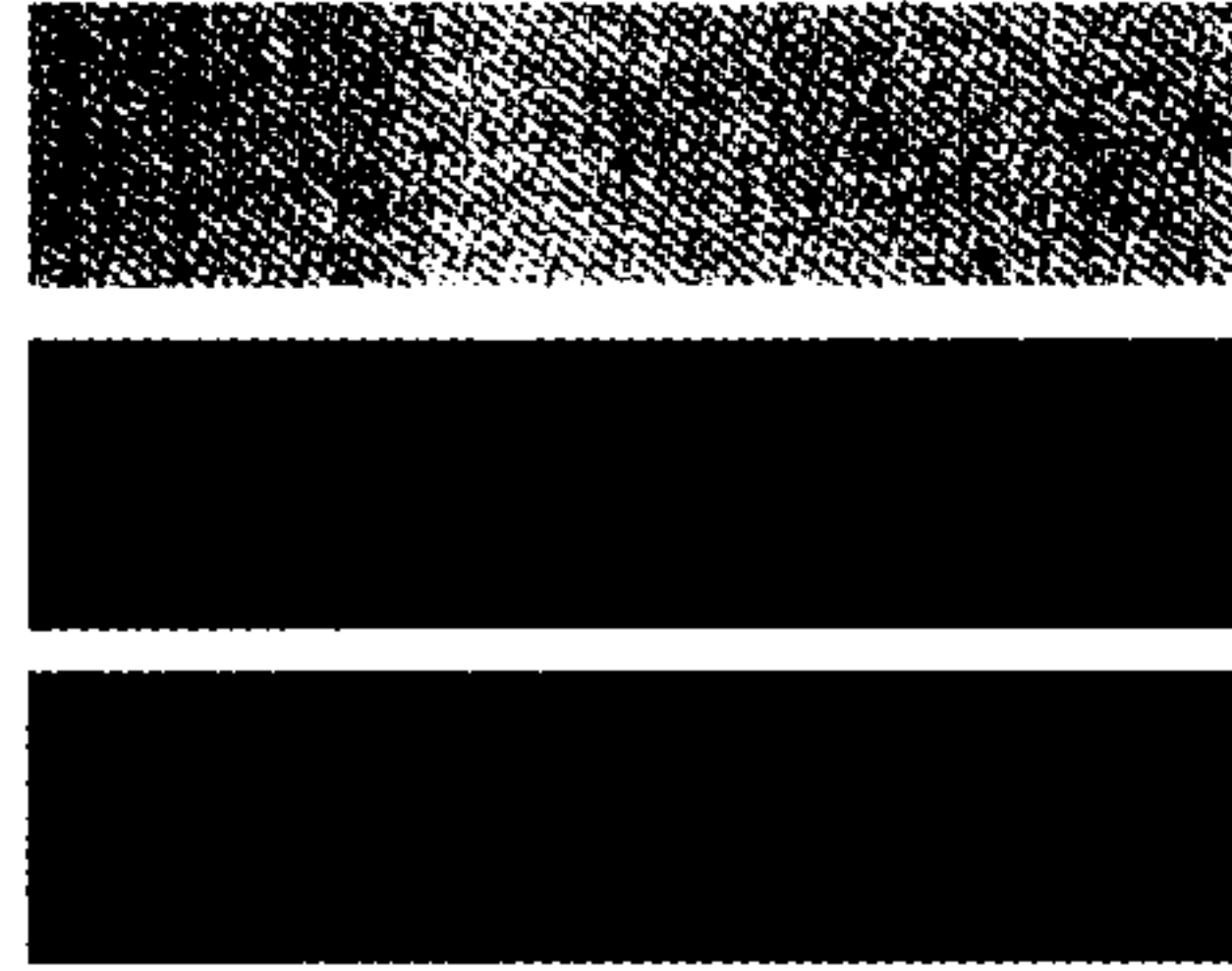
2. 메이크업은 피부색과 비슷한 파운데이션을 바르고 아이 섀도는 인디언 핑크 자주색 포인트 이다.

3. 헤어스타일- 여성: 부드럽게 웨이브 진 머리가 어울리며 다양한 액세서리를 이용해 스타일의 변화를 주는 것도 좋다. 남성 : 다소 긴 머리, 퍼머스타일

4. 의상스타일 -여성 : 세미 정장이 잘 어울리며 정장을 입을 시에는 벨벳류 소재의 만든 단색 정장이 좋다. 남성 : 순모나 캐시미어로 만든 단색 비즈니스 정장, 광택이 없는 울이나 스웨드도 좋다.

Warm Image Color

Best Color



Worst Color



45. 웹 이미지 칼라

Elegance Image Color

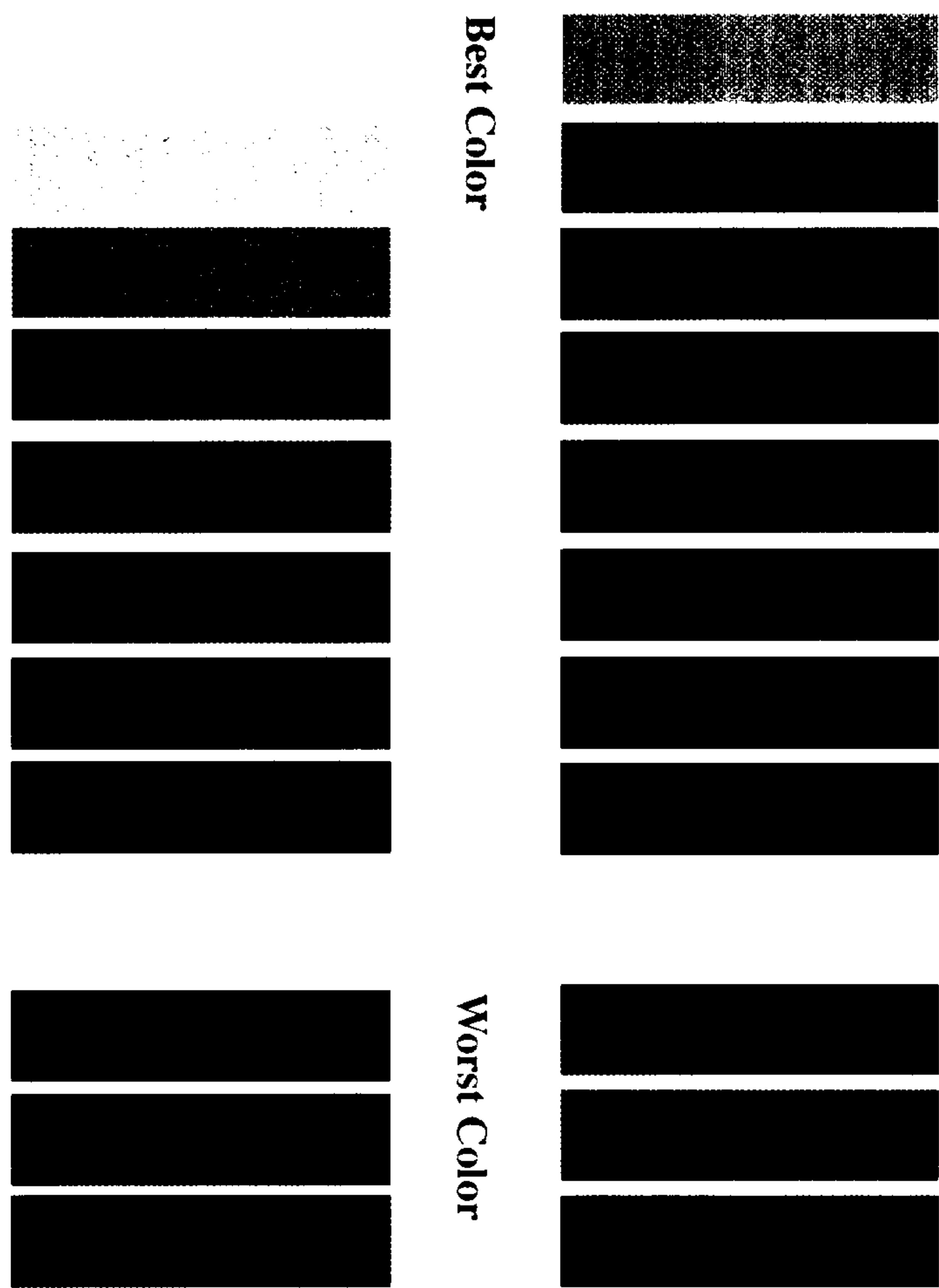


그림46. 엘레강스 이미지 칼라

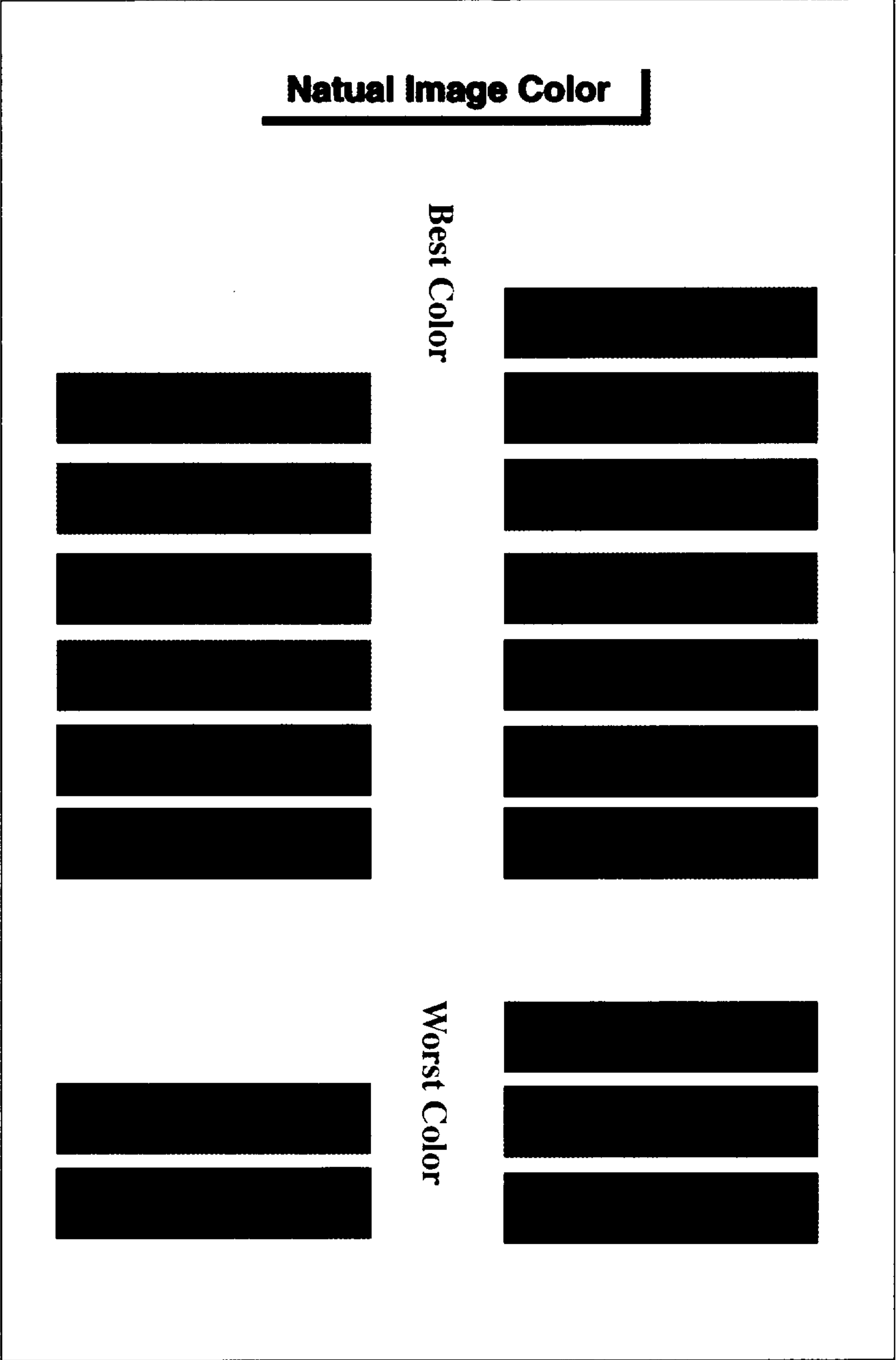


그림47. 내추럴 이미지 칼라

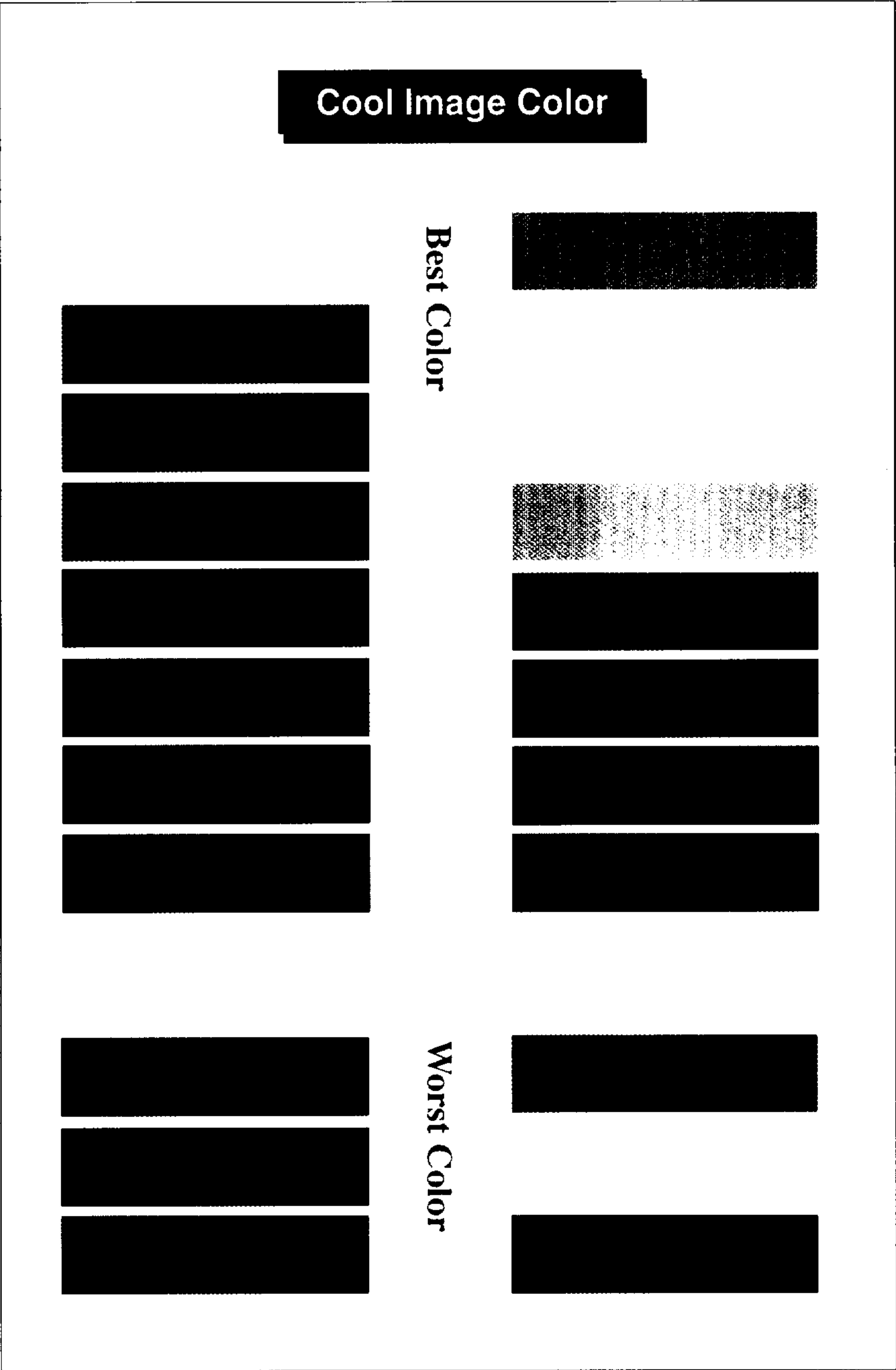


그림48. 쿨 이미지 칼라

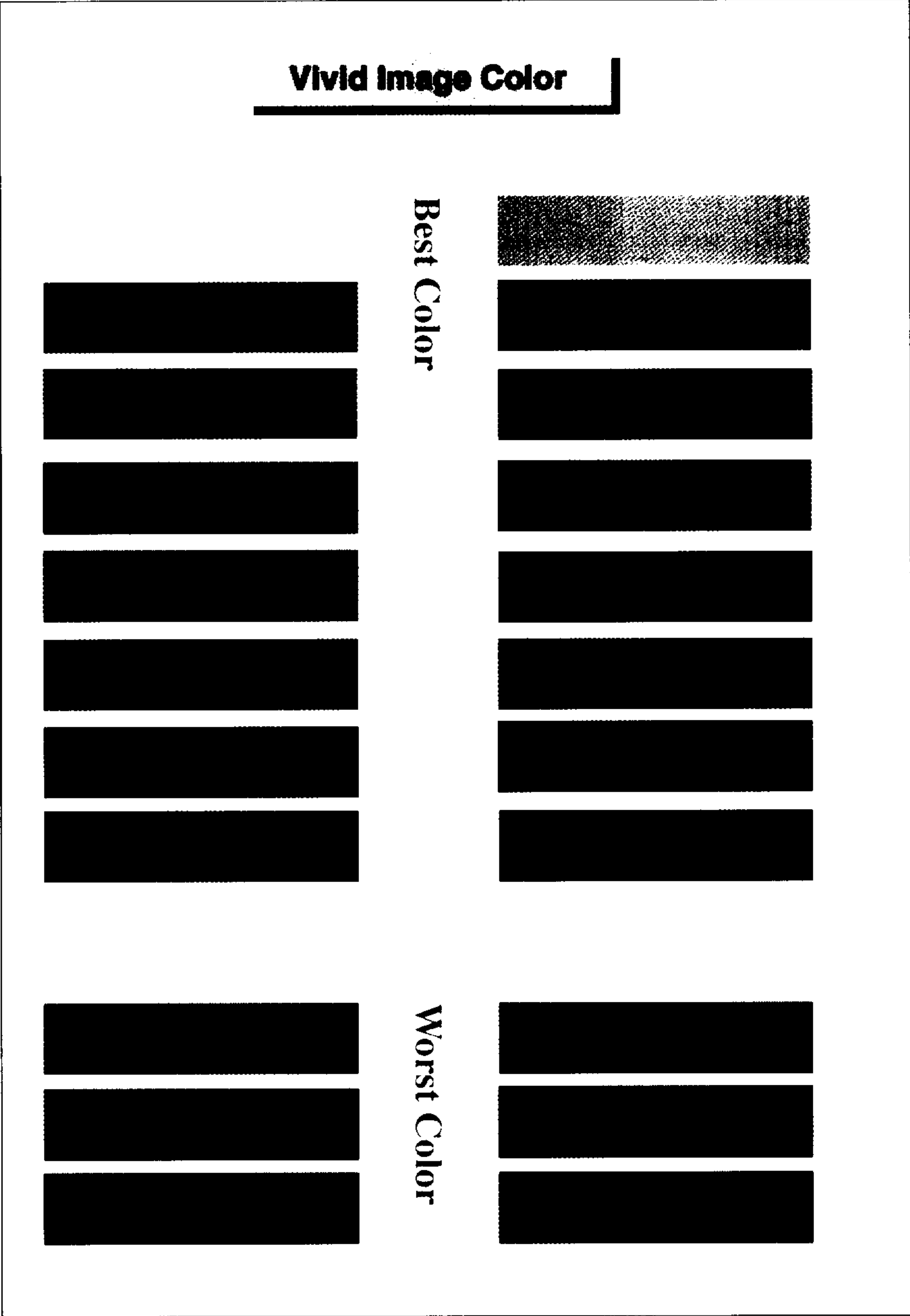


그림49. 비비드 이미지 칼라

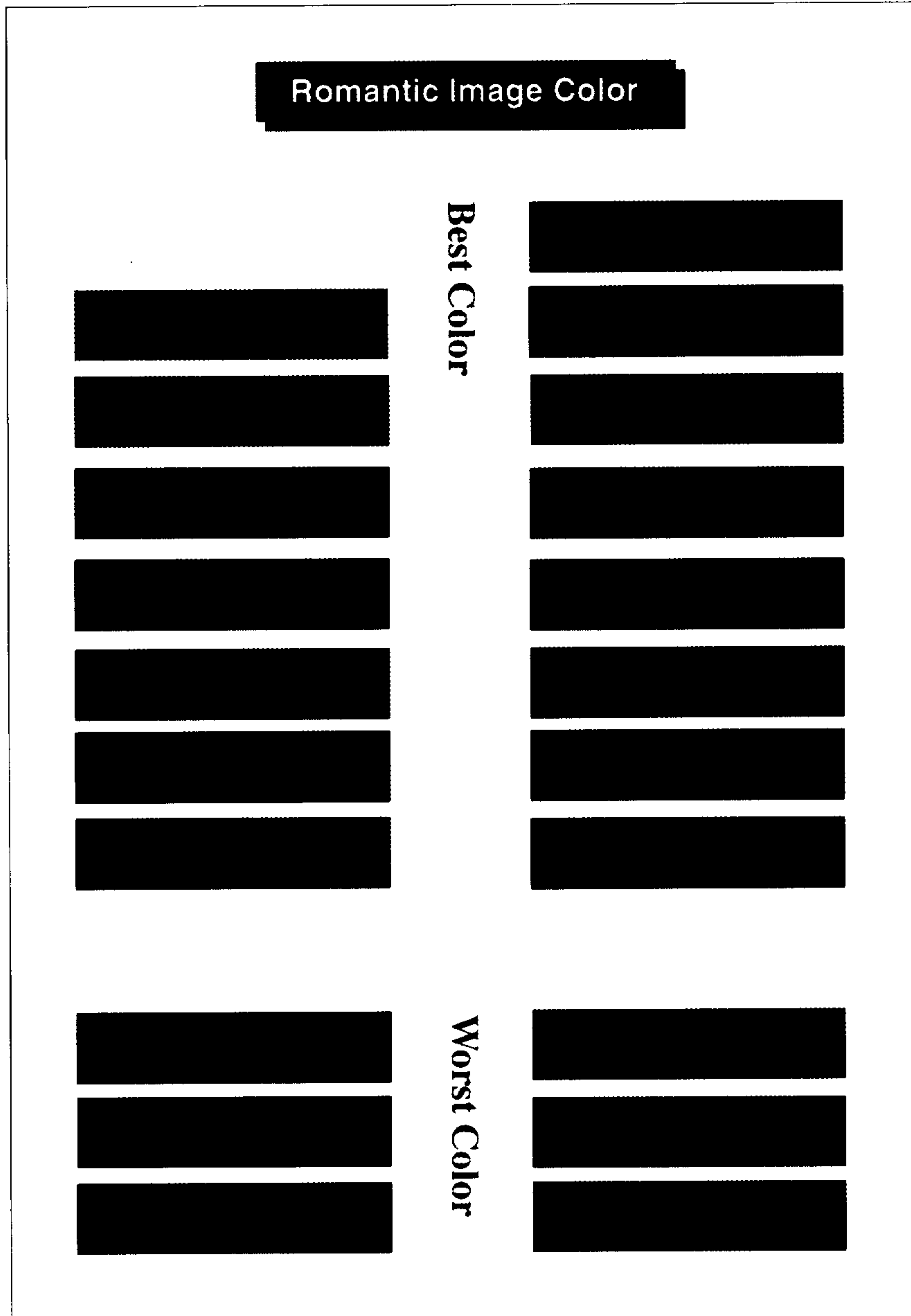


그림50. 로맨틱 이미지 칼라

(정연아 IMAGETECH Institute, 2000, 강의록)

V. 결 론

색조 화장 이전에 얼굴이 중요하고, 얼굴 생김새 이전에 표정이 더욱 중요하다. 얼굴은 대인 관계의 창구이며 다양한 표정이 연출되는 전천후 스튜디오이다. 본 연구는 색조화장에 따른 얼굴의 이미지 구축에 대하여 분석하였다.

각자가 가지고 있는 얼굴의 전반적인 특징을 충분히 파악한 후, 그 이미지를 최대한 살려 화장을 할 경우 같은 얼굴일지라도 전혀 다른 이미지구축을 창출 할 수 있다는 데서 새로운 의미와 가치를 지닌다고 볼 수 있다.

본 연구는 얼굴의 부위별 요소와 연관된 이미지 구축이 중요하다는 점을 인식하여 그 중요성과 역할이 검증되고 있는 지금 앞으로의 기대가치가 높아 연구하게 되었다.

21C 밀레니엄 시대 첫해는 개성 시대로 얼굴의 이미지 구축을 위한 여러 관심사가 뜨거웠던 한 해라 생각한다. 얼굴 인상이 좋으면 모든 면에서 덕을 보는 것은 남자든 여자든 마찬가지다. 면접을 볼 때나 미팅이나 선을 볼 때, 상대방의 첫 느낌에 대한 이미지는 불과 짧은 시간 안에 결정된다고 한다.

능력도 중요하지만 사원인턴 제도로 요즘처럼 여러 부서를 이동하거나 컴퓨터 화상만으로 미팅을 하는 시대에는 외적인 이미지가 큰 역할을 하게 된다.

얼굴 이미지 구축과 색조화장에 대한 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 한 사람의 이미지는 타고난 외형만으로 판단 되어서는 안 된다는 것이다. 타고난 외모는 1차적인 재료일 뿐이다. 살아가면서 만들어지는 그 사람만의 분위기 즉, 이미지는 이렇게 주어진 여러 조건들을 어떻게 잘 활용하느냐에 따라 자신의 개성을 매력으로 끌어올리는 것이 좋은 이미지 구축을

위한 목표인 것이다.

둘째, 화장을 할 때 얼굴의 형태와 부위별 요소만큼 큰 영향을 끼치는 것은 없다. 얼굴 골격의 기본적인 구조, 생김새의 배열, 음영 등은 화장을 어디에 할 것인가를 결정하는데 매우 중요한 역할을 한다는 것이다. 얼굴의 요소에 따른 화장의 색상이 다양해지고 색상이 다양화되면서 동일한 여성이라도 화장의 기법과 얼굴의 이미지에 따라 전체적인 느낌이 다르게 표현될 수 있는 얼굴의 조형성을 규명하였다.

셋째, 본인의 인상은 그 사람의 외모, 행동, 상황 또는 사건의 맥락을 통하여 형성되고 외모가 인상 형성에 미치는 영향에는 많은 것들이 있다. 이는 피부 색상에 따른 이미지와 얼굴에 행하여지는 화장의 연출과 계절별 메이크업 파레트를 통하여 전체 이미지 스타일이 미치는 시각적 효과와 얼굴의 이미지를 가장 동적이며 시각적인 매력으로 끌어내고 고정되고 형식화된 미보다 창의적이고 감각적인 표현을 하는데 있어서 많은 도움이 되었다.

넷째, 색조화장에 따라 이미지가 달라지는데 자신의 이미지를 세련되고 돋보이게 하기 위해서는 자신의 이미지를 개선시킬 수 있는 색조화장 방법을 익히고자 얼굴의 이미지에 따른 메이크업 표현을 색상과 계절의 관련 특성으로 접근하였다. 또한 얼굴의 전반적인 이미지에 관한 색상 테스트들도 다양하게 전개되었다.

TV가 보편화된 현대 사회에서는 외모가 더욱 중요하게 여겨지고 있다. 얼굴은 그 사람의 성별, 연령, 건강, 풍요의 정도를 보여주는 척도이자 언어 이외의 커뮤니케이션이라고 할 수 있기 때문이다.

자신의 피부 색상과 헤어 색상 눈동자 색상 등 본인이 가지고 있는 특성들을 잘 살려 이를 메이크업과 접목시켜 연출한다면 본인이 가지고 있는 매력을 현저하게 향상시킬 수 있다. 또한 이는 사회적으로 자신감을 갖게 하여 육체적으로는 더욱 건강하게 보이게 한다.

이처럼 얼굴 이미지 구축에 따른 색조화장은 단순히 외양을 아름답게 할 뿐 아니라 사회적 활동을 할 때 자신감을 주고 보다 좋은 인상과 이미지를 줌으로써 더욱 적극적인 자세를 갖도록 만들어 주는 수단이 되기도 한다는 것이다.

외모가 중요한 위치를 차지하는 현대 사회에서 좋은 이미지를 구축하기 위해서는 스스로 매력적인 여성이 되기 위해 노력하여야 할 것이다. 그리고 각자가 가지고 있는 개성적인 특성들을 잘 살려 외면과 내면을 잘 메이크 하여 개성적인 아름다움의 표현을 위하여 노력한다면 모든 사람들에게도 좋은 이미지를 전달할 수 있을 것이다. 이를 이미지 구축을 위한 커뮤니케이션의 수단으로서도 활용할 수 있어야 할 것으로 보며 이와 연계된 다양한 주제에 대한 연구는 계속적으로 이어져야 할 것으로 본다.

참 고 문 헌

[국내 단행본]

- 국홍일, 『당신은 미인입니까』, 한그루, 1994.
- 김은영, 『이미지 메이킹』, 김영사, 1999.
- 김희숙, 이은임, 『메이컵과 패션』, 수문사, 1996.
- 김영자, 『How To Make-up』, 열두사람, 1998.
- 김청경, 『Make-up Color Book, 예쁜얼굴』, 우연기획, 1994.
- 『국립민속박물관, 한국인의 얼굴』, 도서출판 신유, 1994.
- 김효정, 『메이크업』, 학연사, 1999.
- 『메이크업은 아름답다』, 도서출판 뷰티맨, 1995.
- 막스 피카르, 조두환 옮김, 『사람의 얼굴』, 도서출판 책세상, 1994.
- 『뷰티하우스』, 태평양화학 연수원, 1989.
- 신단주, 『Make-up Academy』, 웅진출판(주), 1995.
- 이홍규, 『칼라 이미지 사전』, 조형사, 1999.
- 이영애, 이귀영, 노선옥, 전선정. 『뷰티디자인과 색채학』, 청구문화사 2000.
- 유태순, 조기여, 배현숙, 이화순, 신지현, 김영란. 『색채학』 이론과 실제, 도서출판 성화, 2000.
- 염경숙, 『센스있는 여자가 늘 아름답다』, (주)신원 문화사, 1999.
- 윤명중, 『얼굴미학』, 동학사, 1989.
- 정연아, 『나만의 이미지가 성공을 부른다』, 느낌이있는나무, 1999.
- 조용진, 『얼굴 한국인의 낮』, (주)사계절 출판사, 2000.
- 최운학 역, 『The best Make-up』, 유신문화사, 1993.

『차밍센스 156가지』, 국채문화 출판공사, 1993.

한명숙, 『마귀아쥬 예술』, 청구문화사, 2000.

『화장품의 허와실, 아름다운사회』, 1996.

한국문화 예술 진흥원, 『분장 Stage』, 예니출판사, 1996.

『Make-up World, 메이크업의 세계』, 도서출판 뷰티프라자, 1993.

[외국서]

Carole Jackson, Color me beautiful

Carole Maggio Facercise, Carole Maggio, perigee Books, 1995

Corson, Richard, Stage Make-up, Newjersey, pretice hall, 1990

Dellinger, K. "Make up at Work", Gender & Society, 1997, 4

Emma Bannlster, marie claire, real beauty, 1999

John Ligget, The Human face, new york stein and day, 1974

Kobayashi, Shigenobu, Color Image Scale. Tokyo Kodansha, 1991

Les nouvelles esthetiques (1997 ~1998)

New Hair&Make-up Rasara, Pubushing co, 1993

[학위논문]

권경애, “눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한연구”, 한성대 예술대학원 석사학위 논문, 2000.

김태미, “한국인의 얼굴 이미지 표현연구”, 이화여대 대학원 석사학위 논문, 1991.

- 김수진, “패션과 메이크업에 관한 연구”, 상명대 대학원 석사학위 논문, 1998.
- 노선옥, “20세기 메이크업 아트연구”, 관동대 교육대학원 석사학위 논문, 1997.
- 박보영, “한국, 중국, 일본 여성의 1991 색조화장문화”, 경희대 대학원 박사학위 논문, 1997.
- 이은임, “화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구”, 한성대 예술대학원 석사학위 논문, 2000.
- 이선주, “메이크업에 있어서 색채의효과와 표현기법에 관한연구”, 한성대 예술대학원 석사학위 논문, 1999.
- 이숙연, “미니멀리즘을 활용한 화장에 관한연구”, 한성대 예술대학원 석사학위 논문, 2000.
- 이현주, “화장으로 읽는 여성문화 연구”, 계명대 여성학 대학원 석사학위 논문, 1999.
- 이화순, “한국 여성의 메이크업 조형성에 관한 연구”, 홍익대 산업미술 대학원 석사학위 논문, 1992.
- 이은정, “색채와 시지각적 형상에 관한연구”, 동덕여대 석사학위 논문, 1991.
- 오은경, “한국인의 색채의미와 이미지에 관한 연구”, 한양대 대학원 석사학위 논문, 1989.
- 이지은, “패션광고에 나타난 컬러 이미지에 관한연구”, 홍익대 석사학위 논문, 1995.
- 이나경, “현대 여성의 헤어스타일과 메이크업에 관한연구”, 관동대 석사학위 논문, 1999.
- 우윤정, “ 한국 여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구”, 건국대 산업

대학원 석사학위 논문, 1998.

장미숙, “현대 메이크업에 나타난 네오아방가르드 경향에 관한연구”, 숙명여대 대학원 석사학위 논문, 1999.

한명숙, “무대분장의구상에 대한 연구”, 대구대 대학원 석사학위 논문, 1998.

한설아, “여성의 외모관리에 대한 여성주의적 접근”, 이화여대 석사학위 논문, 1998.

[정기 간행물 외 기타]

Beauty plaza 1994 ~1997

월간 Aesthetician, 1994, 2월호 ~1996 12월호

한국미용 학회지, 1998 12, 2000 2

장협회보, 1999 10호, 2000 44호

경향신문, 2000, 1월 12일 17면, 2000, 1월 31일 13면

화장품신문, 1997. 7 ~ 2000. 12

[인터넷 주소]

<http://www.color21c.co.kr>

<http://www.colordesign.ewha.ac.kr>

<http://www.imagetech21.co.kr>

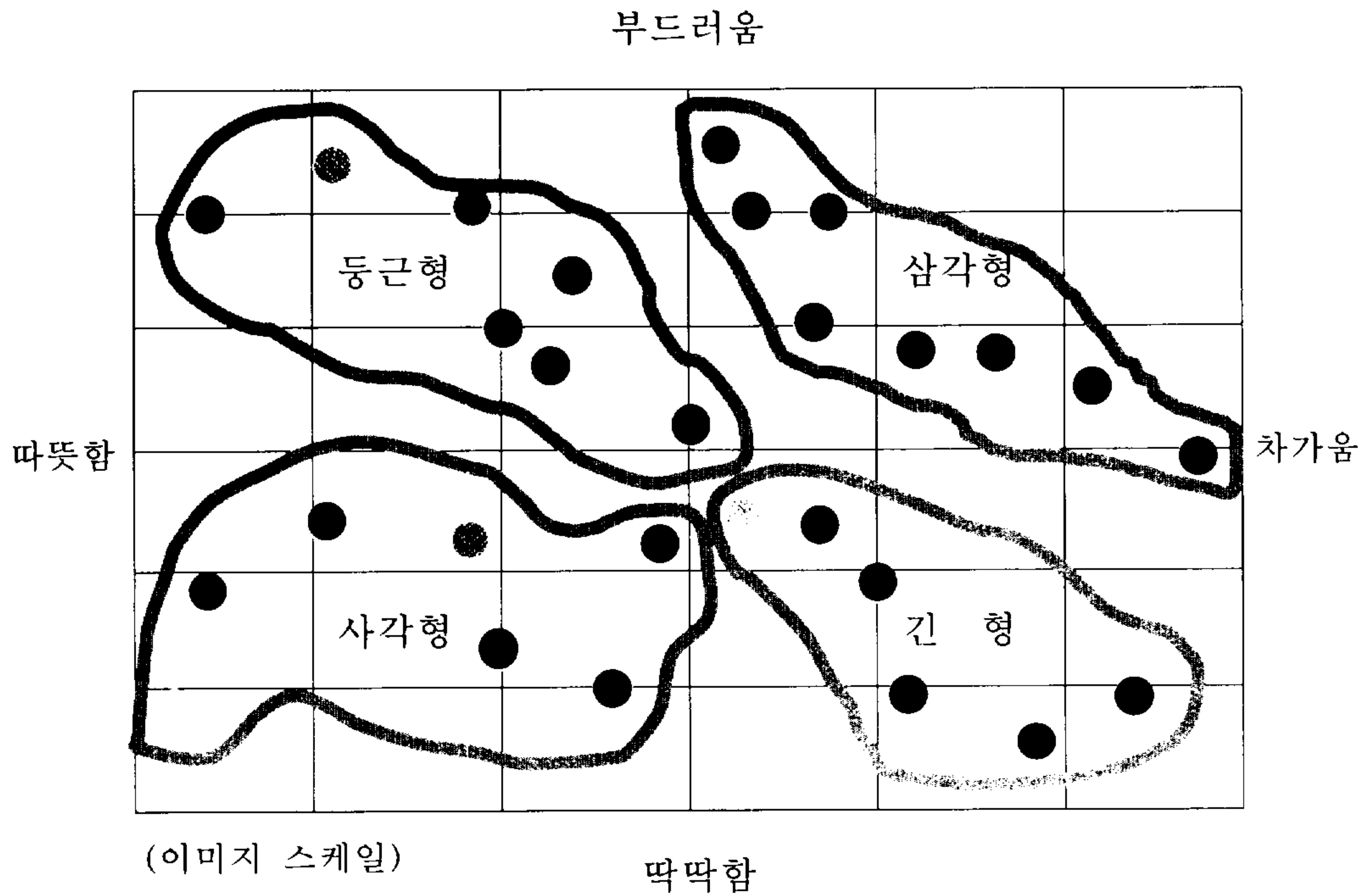
<http://www.imagesense.co.kr>

<http://www.cyber.expo.co.kr>

<http://www.cyberseum.com>

[부록]

1. 얼굴 형태의 이미지 구축을 위한 색상 스케일과 도표



얼굴 형태	화운 데이션	파우다	눈 썹	아이 샤도우	립	치 크	이미지
등근형	●		● ●	● ●	●	●	귀여운
삼각형	● ●	●	● ●	● ● ●	● ●	●	세련된
사각형	● ●		● ●	● ●	●	●	활동적
긴형	●	●	● ●	●	●	●	우아한

(색상도표)

ABSTRACT

A Study on the Image Making of Face and on the Analysis of Color Make-Up

Ro, Hyo Kyung

Major in Make-Up Art

Dept. of Fashion Art& Design

Graduate School of Arts

Hansung University

The final purpose of every art is to make up harmony with beauty. If one were a woman, one would long for the beautiful things and like to be beautifully shown to anyone. The color make-up which is done on face is like a mirror expressing itself. So it is given much weight as a basic problem in some respects, such as the expression of manners and the communication with others, besides the effect of external beauty.

On this study, I try to emphasize the general image making of face according to the beauty make-up of women seeking beauty. I study the general image making of face for the expression of personality and the improvement of image in connection with color Make-up. To analyze the forms of each part of face correctly and to establish the image which everyone wants, I classify the molding of face into not independent elements but parts of general harmony. And also, understanding the importance of the image making of face with color make-up, on these days when its importance and role are getting increasing, and the value

of expectation is getting higher, I have wanted to study it. As the image making of face is an independent area, we need to study it more specially and systematically. on this study, I proceed the study like followings, connecting color make-up with the image making on chapter one, I consider the purpose of study, and show the ways and sphere of study.

On chapter two, through the consideration of the existing literature, with the aesthetic and anatomic analysis according to the face molding, and with the consideration of make-up expression classified by parts of face, I find out the necessity of this study. On chapter three, I suggest image production through colors of color make-up and of skin according to the image making of face chapter four, laying stress on the study results like the above, I find out seasonally applicable ways of colors for the image making of face, and suggest color tests according to the face image.

With the objective review of the image making and color Make-Up, I have gotten the results like followings.

First, the size and the form of face play an important role enough to decide the impression & atmosphere of person.

According to face forms, the colors of Make-Up vary. And with the variation of colors, I find out the molding of the face whose general feeling can be expressed according to the expression way of color Make - Up and the image.

Second, according to the harmonization of skin color and face affecting the image making of face, and the harmonization of colors by Make-Up production, I draw out dynamical and visual attraction from the face image. And I make it helpful to express beauty more creatively and sensually than the fixed and the formalized beauty.

Third, on the basis of the character and the image which face has,

one's thinking way and his pursuit of value appear on the Make-Up. If one looks beautiful in appearance, it can give the positive effect on making the inner world of person beautiful.

Fourth, I suggest the visual effect can be much changed according as how we apply colors to Make-Up through image tests and palettes a season, according to the image making of face.

So, this study can support for us to do things more positively and actively than before, as color Make-Up can give self-confidence on our appearance while we live as a member of society, by showing our character of personality, connecting Make-up with the image making according to general character of face.

At this situation in which social perception on the image making hasn't been fully made, I embody general items on the image making , which become important elements. we need to proceed the study of it deeply, and I am sure, while we live socially, the meaning and significance of the general image which the face gives us are great.