

碩士學位論文

아이 메이크업에 의한 이미지
연출에 관한 연구

2003 年

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

李 政 垠

碩士學位論文

指導教授 高慧禎

아이 메이크업에 의한 이미지
연출에 관한 연구

The Study on Image Presentation by Eye Make-Up

2002 年 12 月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

李 政 垠

碩士學位論文

指導教授 高慧禎

아이 메이크업에 의한 이미지

연출에 관한 연구

The Study on Image Presentation by Eye Make-Up

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2002 年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션 藝術學 科

扮裝 藝術 專攻

李 政 垠

李政垠의 藝術學 碩士學位 論文으로 認定함

2002年 12月 日

審査委員長 (印)

審査委員 (印)

審査委員 (印)

국문초록

본 연구는 아이 메이크업의 디자인 요소인 형태와 색을 연구하고, 메이크업시 선호하는 이미지를 알아보고 이미지 연출을 위한 아이 메이크업 디자인을 제시하여 메이크업 자료로 활용하고자 하는데 그 목적이 있다. 연구의 방법은 관련 문헌 자료를 통해 이론적 고찰을 하였고, 이미지별 아이 메이크업 예측을 위해 제안 연상법을 통해 설문 조사하였고 그 결과 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색을 일러스트로 제시하였다. 조사 대상자는 부산과 경남에 거주하는 20대 여성을 편의표집하였으며 자료분석은 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

이미지를 추출하기 위하여 선호하는 메이크업 이미지를 사전 조사한 결과 ‘여성적, 지적인, 귀여운, 세련된, 섹시한 이미지’로 나타났다. 이를 중심으로 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색을 알아보았다.

여성적 이미지의 아이 메이크업은 기본형 눈썹에 핑크색 아이새도, 지적인 이미지는 각진형 눈썹에 브라운색 아이새도, 귀여운 이미지는 직선형 눈썹에 핑크색, 세련된 이미지는 기본형 눈썹에 회색, 섹시한 이미지에는 아치형 눈썹에 보라색으로 나타났다.

또한 평소 메이크업 시에도 대부분 아이 메이크업에 많이 신경 쓰고 있다고 답하였고, 그중에서 ‘아이새도’에 가장 신경 쓰는 것으로 나타났다. 가장 즐겨 쓰는 아이새도 색상은 ‘브라운’이고, 평소에 그리는 눈썹형은 ‘기본형’이 가장 많았다.

이상의 결과에서 볼 때 눈과 눈썹의 이미지는 선의 이미지와 색채의 이미지가 그대로 반영되어 아이 메이크업의 형태와 색으로 다양한 이미지 변화가 가능하여 아이 메이크업의 디자인 요소로 선과 색의 중요함을 알 수 있었다.

目 次

I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 내용 및 방법	2
II. 아이 메이크업 디자인 요소와 이미지	3
1. 아이 메이크업의 디자인 요소	3
1) 선의 디자인	4
2) 색의 디자인.....	11
3) 재료의 이해.....	16
2. 이미지와 메이크업	22
1) 이미지의 이해.....	22
2) 이미지 연출과 메이크업	23
III. 눈의 형태분석과 아이 메이크업	26
1. 눈의 형태분석과 이미지.....	26
1) 눈의 형태분석.....	26
2) 눈 형태에 따른 이미지와 유형별 메이크업 테크닉.....	29
2. 눈썹의 형태분석과 이미지.....	37
1) 눈썹의 형태분석.....	38
2) 눈썹의 위치분석.....	42
3) 색상에 따른 이미지.....	44

IV. 색채 이미지에 따른 아이 메이크업	45
1. 색채의 심리에 따른 아이 메이크업.....	45
1) 주요한 색들의 이미지.....	45
2) 색조에 따른 색채 이미지.....	53
2. 배색의 기법을 활용한 아이 메이크업.....	55
V. 이미지별 아이메이크업의 형태와 색에 대한 조사	59
1. 조사방법.....	59
2. 결과 분석 및 논의.....	61
1) 아이 메이크업의 실태.....	61
2) 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색에 대한 논의.....	65
VI. 결론	71
참고문헌	73
ABSTRACT	76
<부록>설문지	78

표 목 차

<표 1> 눈썹의 색상에 따른 이미지와 대상.....	44
<표 2> 색상에 따른 색채 이미지.....	51
<표 3> 색조의 이미지.....	54
<표 4> 조사표본의 특성.....	60
<표 5> 변신의 요인.....	61
<표 6> 변화의 영향.....	62
<표 7> 메이크업시 신경쓰는 부분.....	62
<표 8> 눈화장시 신경쓰는 부분.....	63
<표 9> 즐겨쓰는 아이새도색상.....	64
<표 10> 본인의 눈썹형.....	64
<표 11> 여성적 눈썹형.....	65
<표 12> 여성적 아이새도.....	65
<표 13> 지적인 눈썹형.....	66
<표 14> 지적인 아이새도.....	66
<표 15> 귀여운 눈썹형.....	67
<표 16> 귀여운 아이새도.....	67
<표 17> 세련된 눈썹형.....	68
<표 18> 세련된 아이새도.....	68
<표 19> 섹시한 눈썹형.....	69
<표 20> 섹시한 아이새도.....	69

사진 목차

<사진 1> 아이새도 색채 이미지 사례.....	52
----------------------------	----

그림 목차

<그림 1> 선의 변형으로 인한 얼굴 변화.....	4
<그림 2> 선의 느낌.....	5
<그림 3> 선의 방향.....	6
<그림 4> 안면에 적용한 선의 형.....	7
<그림 5> 길이의 착시.....	7
<그림 6> 눈의 길이의 착시.....	8
<그림 7> 윤곽선의 착시.....	8
<그림 8> 눈의 윤곽선의 착시.....	8
<그림 9> 위치의 착시.....	9
<그림 10> 얼굴의 착시.....	9
<그림 11> 대비의 착시효과.....	10
<그림 12> 색환에서 한 난색의 범위.....	13
<그림 13> 눈의 외형.....	26
<그림 14> 눈의 프로모션.....	28
<그림 15> 눈썹의 이상적인 형태.....	38
<그림 16> 길고 원심적 느낌.....	42
<그림 17> 넓고 원심적 느낌.....	42
<그림 18> 미간이 좁은 경우.....	43
<그림 19> 미간이 넓은 경우.....	43
<그림 20> 이미지 별 아이 메이크업.....	70

I. 서론

1. 연구의 목적

신체 부위 중 얼굴은 다른 사람이 바라보는 첫 번째 부위로 타인들과의 대면 상황에서 자연스럽게 흥미의 초점이 되고 그 형태적 특성에 따라 다른 인상을 주게 된다. 얼굴에 있어서 눈이 차지하는 비중은 매우 큰 것이어서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니며, 눈은 메이크업을 통하여 얼굴의 이미지를 바꿀 수 있다. 이때, 눈의 형태와 분석을 통하여 디테일한 선과 색상 선택이 중요하며, 각 요소들을 잘 조화시키는 것이 중요하다.

메이크업은 미적 본능에서 비롯된 것으로 현대에 와서 아름다움의 추구 행위뿐만 아니라 개성을 표현하여 이미지를 향상시킬 수 있으며, 이미지가 더욱 중요하게 여겨지고 있는 현대사회에서의 메이크업은 그 중요성이 더해지고 있다. 특히 아이 메이크업은 직접적으로 얼굴이미지를 형성하는데 있어서 큰 영향을 줄 것이다.

본 연구는 20대를 중심으로 조사하였는데, 20대를 선정한 이유는 가장 유행에 민감하고, 메이크업을 통한 이미지 연출에 가장 많은 관심을 보이는 나이이기 때문이다.

따라서 본 연구는 20대를 중심으로 메이크업시 선호하는 이미지를 알아보고 아이 메이크업의 형태와 색이 어떠한 이미지를 형성하는지 조사하여, 각 이미지에 따른 아이 메이크업 디자인을 제시하는데 그 목적이 있다.

이는 감성적 이미지의 객관적 자료로써 메이크업 디자인, 메이크업 이

미지 연출에 유용하게 활용하고, 메이크업 교육에 도움을 주고자 한다.

2. 연구의 내용 및 방법

이론적 고찰을 관련 문헌을 통해 고찰하였고 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색을 알아보기 위하여 설문지 조사를 실시하였다.

1장에서는 연구목적과 방법을 제시하였다.

2장에서는 아이 메이크업의 디자인 요소를 규명하고, 커뮤니케이션의 수단인 이미지와 메이크업에 대해 고찰하였다.

3장에서는 아이 메이크업 요소인 선의 변화가 이미지변화에 영향을 주는 지에 관해 알아보려고 하였다. 이를 위해 먼저 눈의 형태에 따른 이미지를 분석하고 아이 메이크업에 따른 이미지를 알아보았다.

4장에서는 아이 메이크업의 요소인 색채의 사용에 있어 효과적인 색채 사용을 위해 색채이미지에 대한 정확한 이해를 하고자 하였다. 또한 사진을 제시하여 색채 이미지변화에 따른 이미지 변화를 살펴보았다.

5장에서는 선택된 이미지별 아이 메이크업을 예측해 보고자 눈썹과 아이 색도를 중심으로 조사한 것을 분석하였다.

이를 바탕으로 이미지별 아이 메이크업을 일러스트로 제시 하였다.

6장에서는 결론으로 논문을 구성하였다.

Ⅱ. 아이 메이크업의 디자인 요소와 이미지

1. 아이 메이크업의 디자인 요소

메이크업은 조형예술의 일부로서 형태와 색채, 그리고 재료가 종합되어 이루어지는 것으로 형태와 색채의 변화는 메이크업의 목적인 다양한 이미지로의 변신을 가능하게 한다.

디자인 구성요소를 대변하는 것은 조형과 색채로 분류할 수 있으며, 이는 아이 메이크업 디자인에 있어서도 중요한 요소가 된다. 특히 형태의 변화에는 선의 변화가 중요하고 색을 통한 착시현상과 이미지 연상이 중요하다. 디자인 구성요소는 그 자체가 목적이 아니며, 그 요소가 디자인 연출에 어떻게 가담하는가에 대해 아는 것이 중요하다. 디자인 구성요소의 인식은 조형 활동을 원활히 하고 조형표현을 풍부히 할 수 있도록 하여 대단히 중요하다고 볼 수 있다.

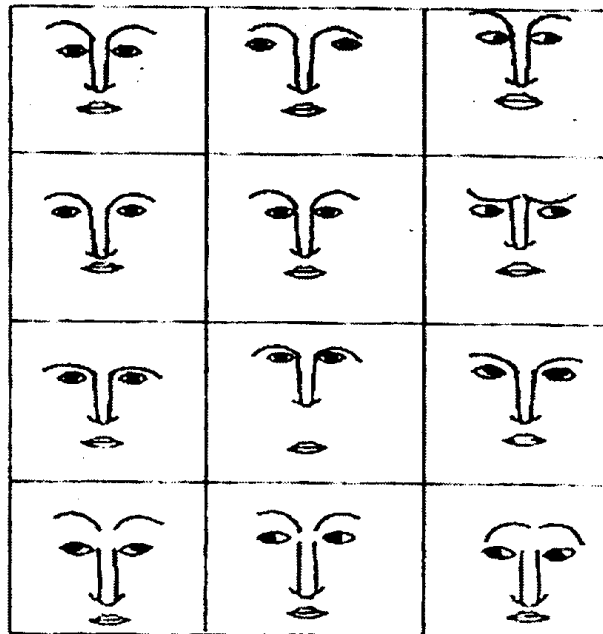
메이크업은 눈의 착시효과를 이용한 것으로 선과 색을 이용한 착시효과는 형태에 대한 이미지를 변하게 할 수 있다. 작은 선의 움직임이나 색의 변화는 얼굴에 미묘한 변화를 불러일으키고 이것은 얼굴의 이미지를 변화시킬 수 있다.

따라서 메이크업을 효과적으로 표현하기 위해서는 선의 연구, 색의 연구가 필요하다고 볼 수 있다.

1) 선의 디자인

(1)선의 이미지

선은 조형예술의 가장 원초적 요소인 점의 소산이자, 그 자국이다. 즉 점보다는 훨씬 강하고 뚜렷한 형태적 효과를 나타내는 기본요소로서 선은 메이크업에서도 형태의 변화에 지대한 영향을 줄 수 있다. 따라서 선의 이동은 얼굴의 이미지를 완전히 바꿔준다.



<그림 1>선의 변형으로 인한 얼굴 변화1)

선은 형의 윤곽선으로서 존재할 뿐만 아니라, 형을 내부로부터 규정하며, 때로는 약간의 선에 의해 생각조차 할 수 없는 변화를 갖게 한다. 그러므로 선은 단순한 윤곽의 표시만이 아니라 사람의 감정 표현이어야 하는 것이다.2) 선을 통해 감정표현을 하기 위해서는 먼저 선들이 가진 이미지를

1) 이강하, “눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구”, 국민대 교육대학원 석사논문, 1999, p.24.

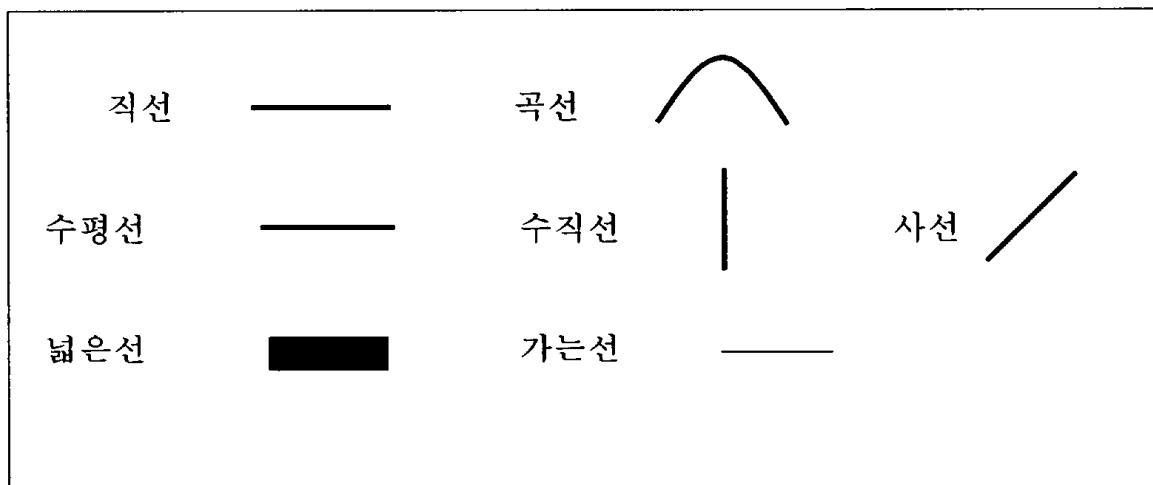
2) 장성자, “시지각 단순화를 위한 점, 선, 면에 관한 연구”, 영남대학교 교육대학원 석사논문, 2000,

이해하고, 그 형태 생성 과정에 그 개념을 관련시키는 것이 필요하다.

선의 종류에는 직선과 곡선으로 크게 나누어진다. 직선은 강한 느낌, 속도감, 긴장감, 직접성, 예리함, 명쾌, 간결, 남성적요소를 가지고 있다. 이와 반대로 곡선은 유연, 풍요, 우아, 간접적, 경쾌, 약동, 리드미컬, 온화 등의 감정, 여성적 요소를 가지고 있다.

직선은 수평선, 수직선, 사선으로 나눌 수 있다. 수평선은 평온하고 정적인 느낌이고 수직선 숭고한 느낌을 주며 사선은 동적이고 불안한 느낌을 준다.

선이 두께가 다른 것은 선들 간에 다른 연합을 하고 있기 때문이다. 그래서 폭이 넓은 선은 좁은 선보다 더 뚜렷하다. 굵은 선인 경우는 강한 인상과 무거운 성격을 가지고 있지만, 가는 선인 경우는 약해 보이며, 연약한 느낌, 가벼운 느낌을 준다.



<그림 2> 선의 느낌

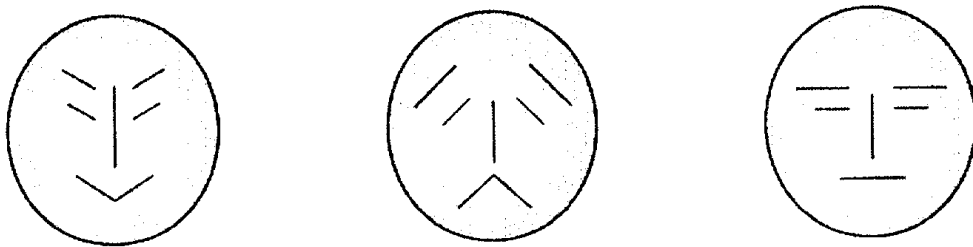
(2) 선의 방향

선의 방향은 상향선, 하향선, 수평선의 형태로 살펴볼 수 있는데, 상향선은 모든 뷰티 메이크업이 추구하는 선으로 명랑해 보이며, 쾌활해 보이고

젊어 보이며 개성을 연출할 수 있다는 장점이 있지만, 날카로워 보이고 차가워 보이며 사납게 보인다는 단점이 있다.

하향선은 우울하고 슬퍼 보이며 노화되어 보이고 지쳐 보일 수 있으나, 온화하고 부드럽고 귀여워 보인다는 장점도 있다. 유머러스한 분장이나 특별한 목적에 사용되기도 한다.

수평선은 구도의 기본선으로 인간시각의 프레임은 수평적이기 때문에 좌우로 살펴볼 때 가장 편안함을 느낀다. 그러므로 수평선을 볼 때 가장 편안함을 느낀다. 수평선은 다른 어떤 선보다 친숙한 선이며 심지어 중력조차도 수평면이 기본이 된다. 수평선은 일반적으로 안정감, 무게감, 고요함과 평온함을 연상케 한다. 이러한 수평선은 정적인 분위기를 연출할 때 사용하는 것으로 무난, 차분하고 평화롭고 고요해 보이고 무게감이 있어 보이지만, 냉정하고 고집스럽고 지루해 보이고, 개성이 없어 보이는 단점이 있다.



<그림 3> 선의 방향

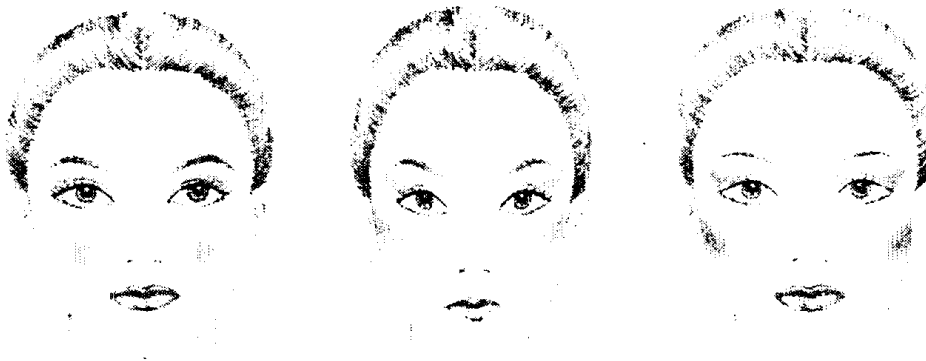
(3)선의 형(形)

선의 형은 직선이나, 곡선이나로 구분되는데, 직선의 성격은 경직, 단순하며, 남성적인 표정을 갖는다. 직선은 다른 선보다 길고 다른 어떤 것보다 한 가지 모습으로 흐른다.

직선형은 주위의 선이 직선으로 둘러싸여 있는 형으로 얼굴형에 적용시켜 볼 때 크게 사각형과 삼각형으로 나눌 수 있다. 사각형은 딱딱하고 각

져 있으며 다소 거친 느낌이고 남성적이다. 다이내믹해 보이고, 안정적인 느낌과 강한 느낌을 내고자 할 때 사용한다. 삼각형은 사나워 보이고 냉정해 보이거나 개성이 있고 현대적인 느낌의 세련미를 느낄 수 있다.

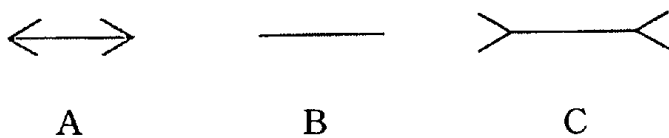
곡선형은 주위의 선이 곡선으로 둘러싸여 있는 형으로 부드럽고 우아하며 온화한 느낌이고, 넓어 보이고 귀여워 보이며, 여성적인 느낌을 주지만 직선에 비해 불안정해 보인다는 단점이 있다. 이러한 선의 방향과 형으로 둥근형에 각이진 형을 적용하고, 각이진 형에 둥근형을 적용시켜, 본인의 이미지를 수정할 수도 있고 개성화시켜 더욱 강조할 수도 있다. 이렇게 선의 형을 어느 선에 어떻게 적용하느냐에 따라 얼마든지 느낌을 다르게 창출해 낼 수 있는 것이다.³⁾ 따라서 선은 형태를 표현하고 창조하는데 필수적인 요소이다.



<그림 4> 안면에 적용한 선의 형⁴⁾

(4)선의 착시효과

① 길이의 착시



3) 강경화, 「메이크업 총론」 APC, 2000. p.160.

4) 강경화, 상계서, p.160.

<그림 5> 길이의 착시

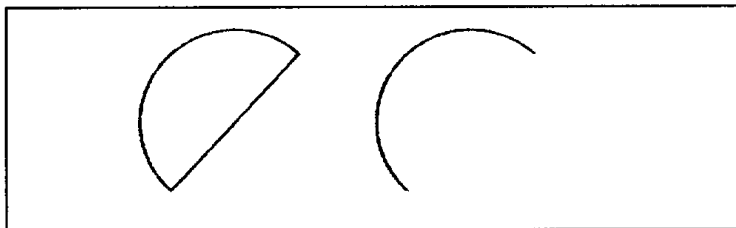
그림 A, B, C는 똑같은 길이이나 다양한 형태의 기하학적인 요소를 보태면 길이는 달라 보이게 된다. 그 효과로 A는 짧아 보이며, C선은 더 길어 보인다.



<그림 6>눈의 길이의 착시

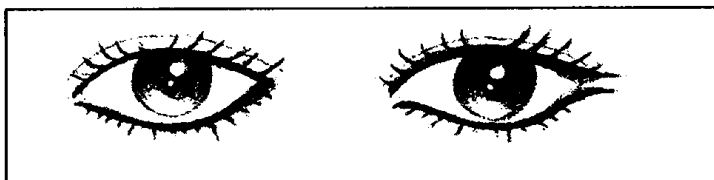
왼쪽 눈과 오른쪽 눈은 똑같은 크기이다. 그림에서와 같이 검정색으로 눈의 바깥 윤곽을 그림과 같이 단순히 칠한다고 생각해 보자. 보는 것과 같이 오른쪽 눈은 왼쪽 눈 보다 확연히 커 보이는 착시현상이 나타난다. 5)

② 윤곽선의 착시



<그림 7> 윤곽선의 착시

두개의 반원 중 열려진 반원은 닫힌 반원 보다 다소 평평하고 반경이 약간 커 보인다.

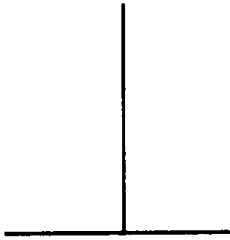


<그림 8> 눈의 윤곽선의 착시

5) 이은임, “화장 문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구”, 한성대학교 석사 논문, 2000, p41

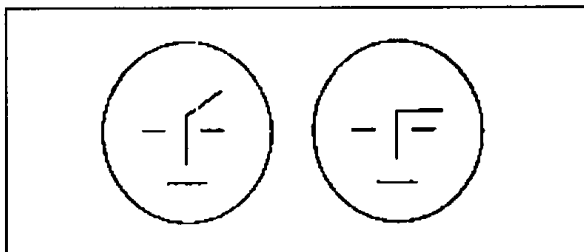
작은 눈일 경우 아이라인은 닫힌 아이라인보다는 열린 아이라인이 눈을 더 크게 보이게 한다.

③ 위치의 착시



<그림 9> 위치의 착시

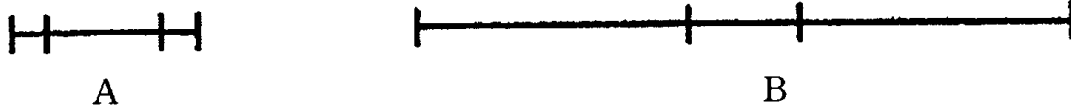
같은 길이의 직선이라도 수평으로 놓이느냐 수직으로 놓이느냐에 따라 그 길이는 달라 보인다. 수직선은 같은 길이의 수평선보다 길게 지각되며 이것은 눈이 수평선을 따라서는 쉽게 움직이지만, 수직선을 따라 올라가는 데는 노력이 더 들기 때문에 나타나는 현상이다.⁶⁾ 따라서 수평선 보다는 수직선이 얼굴을 길어보이게 한다.



<그림 10> 얼굴의 착시

6) 김희진, “선과 면에 의한 착시효과 연구”, 이화여대 디자인 대학원 석사논문,1996,p16

④ 대비



<그림 11> 대비의 착시효과

일반적으로 형태는 넓은 형태 부근에서 더 작게 보이고 작은 형태 부근에서는 더 커 보인다. 그림 A와 B의 가운데 부분은 같은 길이의 선이다. 그러나 양 옆의 선 때문에 A의 가운데 부분이 B의 가운데 부분보다 길어 보인다.

작은 눈일 경우 눈썹이 길어지면 눈은 더 짧아 보이고 눈썹이 짧아지면 눈은 약간 길어 보인다.

그리고 좁은 폭의 얼굴형은 눈썹을 조금 짧게 그려 얼굴이 폭이 너무 좁아 보이지 않게 표현하고, 얼굴형의 면적이 넓은 경우는 눈썹을 조금 더 길게 그려서 얼굴의 폭이 넓어 보이지 않게 한다.

2) 색의 디자인

현대인들에게 색은 정보사회에 있어 가장 솔직한 정보매체이며 시각전달 효과에 있어서 가장 호소력 있는 요소 중의 하나이다. 따라서 색채를 어떻게 처리하고 연출하느냐에 따라서 그 색상이 갖고 있는 고유의 아름다움을 발휘하면서 전체적인 목적에 부합하는 무리 없는 조화를 이룰 수 있을 뿐만 아니라 연출하기에 따라서는 너무 심심한 메이크업에 액센트를 부여하는 추가 기능도 있다.⁷⁾

(1) 색채 이미지

색채가 이미지 중에서 가장 중요시되는 이유는 시각적인 이미지이기 때문이다. 색채는 가장 신속하고 직접적이며 정확하게 인간의 의사를 대변할 수 있는 커뮤니케이션 매체로서 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 색채 이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다.⁸⁾ 색채에 대한 객관적인 이해를 바탕으로 한 색채 이미지에 대한 정확한 인식은 화장의 색채계획에 있어 합리적이고 효과적인 색채 사용을 가능하게 할 것이다.

(2) 색의 기능과 효과

색에는 인간의 생리나 감정에 영향을 미치는 힘이 있다. 그 이유는 인간이 색을 단순히 눈으로 보는 것 뿐 아니라 마음으로 받아들이고 있기 때문이다.

7) 『BEAUTY PLAZA』, 1994, 4월호, P.149.

8) Arnheim, 김춘일 옮김, 『미술과 시지각』, 1981, p.33.

사실 인류가 예로부터 사용해 온 메이크업은 착시효과를 이용한 것이었다. 화장과 색채의 문제는 색채의 원리, 색채의 심리적 작용 등을 어떻게 응용하느냐의 문제이다. 앨버즈(Albers)는 “색채를 효과적으로 사용하기 위해서는 색채가 끊임없이 착시를 유도한다는 사실을 인식하는 것이 필요하다”라고 논했다.

색의 종류에는 크게 무채색, 유채색으로 나누는데 무채색은 색상을 띄지 않는 색으로 흰색, 회색, 검정색을 말하고 유채색은 무채색 이외의 색상을 띠는 모든 색을 말한다. 색은 세 가지 속성을 가지고 있는데 빨강, 노랑 등의 이름으로 구별되는 색상, 색의 밝고 어두운 정도를 나타내는 명도, 색의 순수하고 탁한 정도를 나타내는 채도가 있다.

메이크업에 색을 적용시키기에 앞서 색이 가지고 있는 기능과 효과에 관해 살펴보자.

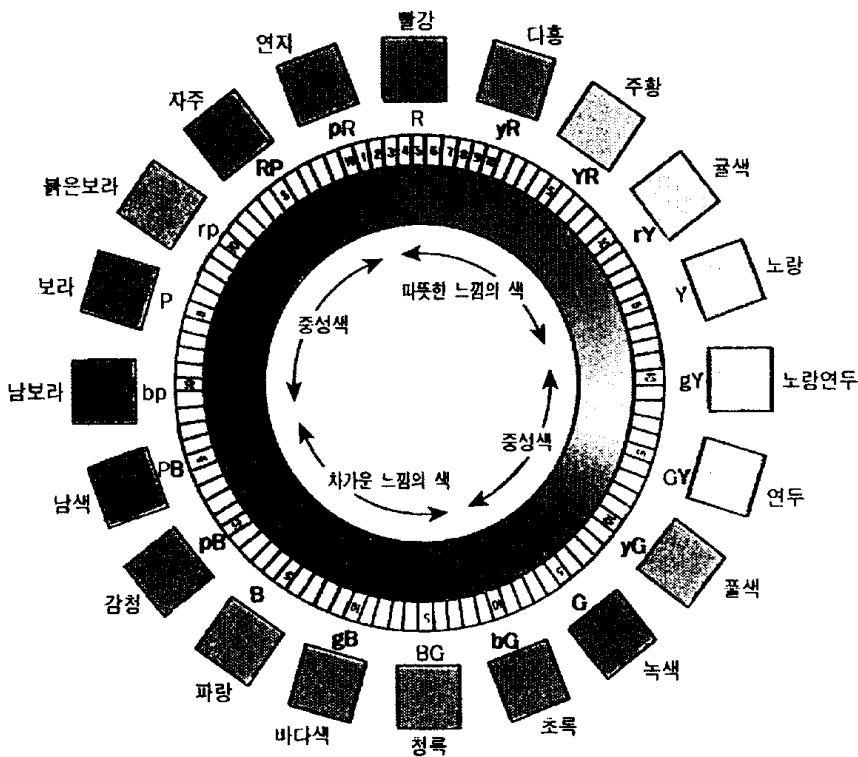
① 온도감

색채는 온도와 관련하여 따뜻하거나 서늘하게 느껴지기도 한다. 그렇게 느껴지는 이유는 색채 연상, 즉 작열하는 태양이라든가 불같은 것에서 빨간색이나 주황색을 연상하고, 서늘한 것들, 즉 물이나 하늘같은 것에서 파란색이나 초록색을 연상하기 때문이다.⁹⁾ 이렇게 따뜻하게 느껴지는 색을 난색, 차갑게 느껴지는 색을 한색이라고 한다. 난색은 적색, 주황색, 황색 등의 색상들로서 따뜻함을 느끼게 하며 이들 색상은 팽창, 진출성이 있으며 생리적, 심리적으로 느슨함과 여유를 가진 색이다. 한색은 청록, 청, 청자색 등의 색상들로서 차가움을 느끼게 하며, 이들 색상은 수축, 후퇴성이 있으며 생리적, 심리적으로 긴장감을 가진 색이다.

녹색, 자색, 자주색, 황록색 등은 따뜻함이나 차가움을 느끼게 하지 않으므로 중성색이라 한다.

9) 강근형 외, 「색채와 뷰티코디네이션」, 고문사, 2001, p.56.

이러한 온도감은 색상에서 오는 효과일 뿐만 아니라 명도나 채도에 따라 색채 대비 현상이 일어난다. 명도가 높은 경우에는 더 차게, 명도가 낮으면 따뜻하게 느껴진다. 또 채도가 높으면 따뜻하게, 낮으면 더 차게 느껴진다.



문교부 (현, 교육부) 제정
교육용 20색상환

<그림 12> 색환에서 한 난색의 범위¹⁰⁾

②중량감

색에는 무겁게 느껴지는 색과 가볍게 느껴지는 색이 있다. 밝은 색은 가

10) 한국색채 연구소, 「색채 I」, 색채연구사업(주), 1999, p.4.

밝고 어두운 색일수록 무겁게 느껴지는데 이러한 색의 명도가 중량감에 가장 강하게 작용한다. 즉, 명도가 높은 것은 가볍게, 낮은 것은 무겁게 느껴진다. 또한 색상과 채도에 의해서도 중량감은 좌우되는데 한색은 무겁게 난색은 가볍게, 채도가 높은 것이 가볍게 느껴지고 낮은 것이 무겁게 느껴진다.¹¹⁾ 이러한 색의 경중(輕重)은 안락감과도 관계가 있어서 가벼운 색이 한결 더 편안하고 부드러운 느낌을 준다. 자연의 법칙상 무거운 것이 아래에 있고 가벼운 것이 위에 있는 경우가 안정감이 있다. 또한 같은 무게를 느끼게 하기 위하여 가벼운 색은 넓은 면적에, 무거운 색은 좁은 면적에 배색하면 무게의 균형감을 느끼게 할 수도 있다.

③경연감

어떤 색이 딱딱하게 또는 부드럽게 느껴지는 것을 색의 경연감이라 하는데 딱딱한 색은 긴장감을, 부드러운 색은 평온하고 안정된 느낌을 준다. 채도가 높은 색은 강한 느낌을 주고 채도가 낮은 색은 부드러운 느낌을 준다. 색상으로는 난색계열의 색은 부드럽고 한색계열의 색은 딱딱한 느낌을 주는 경향이 있으나, 색채의 경연감에 주된 영향을 미치는 것은 채도이다.¹²⁾

④계절감

계절의 감정을 색채로 느낄 수 있다. 요하네스 이텐의 이론을 바탕으로 하면 다음과 같다.

봄: 밝은 톤으로 구성한다.

노란색, 황록색, 밝은 분홍, 파란색

여름: 원색과 해맑은 톤으로 구성한다.

빨간색, 녹색, 노란색, 파란색

가을: 봄의 색조와 강한 대비를 이룬다.

11) 준이찌 노무라, 「색의비밀」, 보고서, 1997, p.26.

12) 한국색채학회, 「컬러리스트」, 도서출판 국제, 2002, p.50.

갈색과 보라색

겨울: 차고, 후퇴, 희박성을 나타내는 회색 톤으로 구성한다.

흰색, 하늘색, 짙은 회색¹³⁾

⑤ 팽창과 수축

색은 실제보다 크게 보이기도 하고 작게 보이기도 하는 성질을 가지고 있다. 일반적으로 난색으로서 명도가 높은 색은 팽창되어 보이고, 한색으로 명도가 낮고 채도가 낮은 경우에는 수축되어 보인다.

⑥ 진출과 후퇴

앞으로 튀어나올 듯한 느낌을 주는 색을 진출색이라고 부르고, 뒤로 물러나는 듯한 느낌을 주는 색을 후퇴색이라고 부른다. 여러 학자들이 시험적인 연구에 의하면 진출색이 지니는 조건을 다음과 같다. 따뜻한 색이 차가운 색보다, 밝은 색이 어두운 색보다, 채도가 높은 색이 채도가 낮은 색보다, 유채색이 무채색보다 더 진출하는 느낌을 준다.¹⁴⁾ 배경색에 따라서 진출과 후퇴는 상대적으로 나타나는데, 배경색보다 밝은 색일수록 돌출되어 보이고 저채도의 배경에서는 고채도의 색상이 돌출되어 보인다. 메이크업의 진출과 후퇴는 형태를 수정하는데 많이 적용되어지고 있다. 눈의 형태에 색상을 적용하여 나와 보이고 들어가 보이게 함으로써 단점을 가리고 장점을 살려 이상적인 형태로 표현 할 수 있다.

⑦ 흥분과 침정

색채의 세 가지 속성 중 색상에 의하여 주로 영향을 받는 감정적인 효과 중에 흥분과 침정이 있다. 난색계열의 고채도 색인 경우 심리적으로 흥분감을 유도하며, 한색계열의 저채도 색인 경우 심리적으로 침정되는 느낌을 주게 된다. 여기서 침정이란 심리적으로 마음이 가라앉는다는 뜻이다.¹⁵⁾

13) 도서출판 국제 편집부, 「컬러리스트」, 도서출판 국제, 2002, p33

14) 한국색채학회, 「컬러리스트」, 도서출판 국제, 2002, p.48.

3) 재료의 이해

아이 메이크업은 눈에 표현재료를 사용하여 눈의 형태에 따른 개성표현 및 눈썹의 여러 가지 형태에 따른 눈의 표정을 연출하는 화장법이다. 이때 사용되는 표현재료를 색과 형태를 달리함으로써 새로운 이미지를 만들 수 있다.

(1)아이 브로우

①아이 브로우의 목적

아이 브로우는 얼굴의 이미지를 결정해 주고 눈썹으로 인한 분위기의 변화를 연출하는 데 그 목적이 있다. 모든 캐릭터 메이크업 시에 눈썹으로 인한 성격묘사가 가장 많이 있듯이 눈썹은 그 사람 얼굴의 액자 · 틀이라고 할 수 있을 정도로 중요하다.¹⁶⁾ 그래서 눈썹화장만큼 사람의 성격과 인상을 결정짓는 메이크업도 없다. 눈썹을 어떻게 그리느냐에 따라 암전하고 소극적인 여성에서 이지적이고 화려한 여성으로 변신 할 수도 있다. 얼굴의 표정과 밸런스까지도 눈썹으로 변화시킬 수 있다.¹⁷⁾

②아이 브로우 종류

아이 브로우 제품의 종류로는 펜슬, 케이크, 라이닝 타입 등이 있는데, 먼저 펜슬 타입은 발색이 자연스러운 회색 펜슬을 가장 많이 사용한다. 심이 딱딱한 하드타입은 눈썹의 시안을 형성하는 데 좋다. 또 일반 소프트 타입의 펜슬은 눈썹의 강한 선을 원할 때 사용된다. 케이크 타입은 사용감이 부드럽고 자연스러워 내추럴 화장시 어울린다. 이 제품은 원래 눈썹술이 많은 사람이 쓰면 좋은 효과를 얻을 수 있고 자연스러운 면처리가

15) 한국색채학회, 「컬러리스트」, 도서출판 국제, 2002, p.47.

16) 강경화, 「메이크업 총론」, APC, 2000. p.45.

17) 신단주, 「메이크업 아티스트가 되는 길」, 삶과 문화, 2002, p.67.

가능하다. 또한 라이닝 크림(Linning Cream)이나, 아쿠아 타입(Aqua Type)을 이용할 수 있다. 무대, 연극용에 사용되는 아쿠아 타입은 브러시에 물 또는 스킨을 섞어 사용한다.¹⁸⁾

아이 브라우 펜슬의 구성성분은 안료, 왁스, 오일로 되어 있어 온도가 높은 장소에 오랫동안 보관하면 오일이 표면으로 스며 나오는 발한현상이나, 추운장소에 오랫동안 보관했을 때 표면이 뿌옇게 변하는 발분현상이 일어날 수 있다.¹⁹⁾

(2)아이새도

①아이새도의 목적

아이 새도를 바르는 목적은 눈의 형태에 음영과 색감을 주어 입체감을 주고, 전체적인 분위기를 좌우하는 표정미를 만들어 표정을 풍부하게 하는 과정이라고 할 수 있다. 그리고 눈매에 개성연출을 할 뿐 아니라 수정효과를 얻을 수 있다.

②아이새도 제품의 종류

-케이크 타입(Cake Type)

일반적으로 사용되고 있는 타입으로 사용하기 편리하며 가장 대중적인 타입이다. 그레데이션이 용이하여 색을 혼합하기 좋고 색상이 매우 다양하다. 그러나 시간이 경과에 따라 지워질 수 있으며 가루 날림에 주의해야 하는 단점이 있다.

-크림 타입(Cream Type)

크림 타입은 대부분 포트(Pot)형태나 펜슬(Pencil),스틱(Stick)타입도 있다. 아이 메이크업의 발색, 지속력을 요하는데 사용되므로 신부화장, 영화·무대(연극, 뮤지컬, 발레 등) 경극·피에로 분장, 가부키 메이크업 등에 중

18) 강경화, 전게서, p.46.

19) 하병조, 「화장품학」, 수문사, 2000, p.120.

다. 유분이 많기 때문에 부드럽고 잘 퍼진다. 그러나 그러데이션에 철저한 테크닉이 필요하다. 또한 요즘엔 파우더리 크림(Powdery Cream)형태로 일반인 제품으로도 많이 출시되고 있다. 베이스 파운데이션 단계에서 크림 타입의 색도를 이용해 원하는 메이크업의 이미지에 맞추어 눈, 볼에 도포한 후 파우더 단계를 지나 케이크 색도와 케이크 치크를 하게 되면 원색과 같은 컬러의 선명도가 높아질 뿐 아니라 지속력도 높아진다.

-파우더 타입(Powder Type)

주로 펄 타입(Pearl Type)으로 광택을 부여하고자 할 때 사용한다. 화려한 파티 메이크업(Party Make up), 화이트 메이크업(White Make up), 사이버 메이크업(Cyber Make up) 등의 색도로 많이 사용되고 있다. 요즘은 펄 가루 형이나 젤리 형으로도 많이 출시되고 있다.

-펜슬 타입(Pencil Type)

펜슬 타입을 유분이 많으므로 사용 후에 반드시 케이크 제품으로 마무리를 해야 한다. 펜슬 타입의 장점은 발색력이 우수하고 휴대하기 편리하지만, 색상이 다양하지 않고 뭉칠 우려가 있다.²⁰⁾

③ 아이색도의 색상

아이색도의 색상선택은 의상색과 동색계열이나 조화로운 색, 의상의 질감과 스타일에 어울리는 색, 계절감각에 맞는 색, 전체적인 메이크업 분위기에 맞는 색, 눈의 형태를 고려하여 장점을 강조할 수 있거나 단점을 커버할 수 있는 색을 선택한다.²¹⁾

(3)아이라이너

①아이 라이너의 목적

눈가는 움푹하게 그늘져 있어서 선이 나타나 있지는 않지만 자연스러운

20) 강경화, 전게서, pp.36-37.

21) 신단주, 전게서, p.45.

아이 라인을 이루고 있다. 아이 라이너는 이러한 그늘진 선을 수정하여 눈을 보다 아름답게 강조해 주는 포인트 역할을 한다. 라이너는 눈매를 선명하고, 또렷하게 보이기 위해 사용한다. 또한 눈 모양을 수정하고, 속눈썹을 길게 보이기 위해서도 사용한다. 아이라이너는 선의 길이와 두께, 방향에 따라 눈의 형태와 이미지를 자연스럽게 연출할 수 있다.

②제품의 종류

-펜슬 아이 라이너

누구나 쉽고 편리하게 사용할 수 있기 때문에 대중적인 제품이다. 수정이 용이하나 정교한 라인 연출이 어렵고 지속력이 떨어진다.

-리퀴드 아이 라이너

번짐 없이 섬세한 라인을 오래 지속시키고 내수성, 방수성이 강하다. 그러나 일단 그리고 나면 수정이 어렵고, 강하게 표현되므로 테마별 화장에 따라 두께, 길이를 잘 조정해서 표현하여야 하고 속눈썹 가까이 빈틈없이 그리는 테크닉을 연마하여야 한다.

-케이크 아이 라이너

가는 아이 라이너 브러시에 물 또는 스킨을 묻혀 그리는 것으로 리퀴드와 펜슬의 중간 느낌을 갖는다. 정교하면서도 자연스러워 널리 사용되고 있다. 물의 양에 따라 농도 조절도 가능하여 사용하기 편리하다.

③아이 라이너 색상

색상은 검정이 기본색이며, 갈색, 회색은 자연스러운 느낌 또는 이국적인 표현 시 잘 어울리는 색상이다. 또 보라, 청색 그리고 녹색은 색도와 맞추어 눈 화장을 돋보이게 할 수 있으며, 흰색은 눈 밑 언더 점막부위에 사용하여 확장 색으로 사용된다.²²⁾

22) 강경화, 전게서, p.42.

(4)마스카라

①마스카라 사용목적

마스카라를 사용하는 목적은 속눈썹을 길고 짙어 보이게 하고, 음영을 주어 신비로움을 연출하는 데 그 목적이 있다. 또한 마스카라는 눈을 자연스럽게 크게 보이게 하는 데 가장 효과적이며, 눈매를 깊이 있게 연출한다.²³⁾

②마스카라 제품의 종류

- 롱래쉬 마스카라: 속눈썹의 길이를 길게 해주는 효과가 있다.
- 컬링 마스카라: 속눈썹을 잘 올려주는 효과가 있다.
- 투명 마스카라: 색이 없어 자연스러운 컬을 나타낼 때 사용한다.
- 섬유질 마스카라: 속눈썹이 짧고, 술이 없을 때 사용하며 효과적이다.

③마스카라의 색상선택

- 블랙(Black) : 검은 눈동자를 가지고 있는 동양인에게는 가장 무난한 컬러로 선명한 눈매와 깊은 눈매를 연출하며 가장 많이 쓰이는 색이다.
- 그린(Green) : 생동감과 이미지에 효과적이며, 오렌지, 옐로, 그린 등의 색도와 싱그러운 메이크업에 활용된다.
- 브라운(Brown) : 부드러운 눈매를 연출해 주며, 가장 자연스럽게 지적인 분위기에 효과적이다.
- 블루(Blue) : 시원하고 청량감을 주며 여름철에 블루계열의 아이섀도우와 함께 사용하면 효과적이다.
- 퍼플(Purple) : 우아하고 신비하며, 화려한 분위기 연출에 퍼플 계열 아이섀도우와 함께 사용하면 효과적이다.
- 안티칼라(Anti-color) : 속눈썹이 많은 사람에게 자연스러운 눈매 연출에 용이하다.

23) 강경화, 전게서, p.44.

(5) 인조 속눈썹

①인조 속눈썹의 목적

인조 속눈썹은 마스크라와 같이 속눈썹을 길고 짙게 보이기 위하여 사용되어진다. 실제 속눈썹이 술이 적다면 인조 속눈썹을 사용해서 훨씬 많아 보이고 깊이 있는 눈매를 만들 수도 있다. 물론 좀더 자연스럽게 보이려면 길이를 길게 하는 것보다 술을 많아 보이게 하는 것이 더 좋다.

②인조 속눈썹의 종류

대표적인 색상을 갈색과 검정이나 특수한 경우에 사용할 수 있도록 다양한 색상이 있고 번쩍이는 펄이 있는 제품도 있다. 인조 속눈썹은 속눈썹이 한 개로 연결된 것과 심는 인조 속눈썹으로 구분된다.

2. 이미지와 메이크업

1) 이미지의 이해

이미지라는 단어의 어원은 그리스어 어원에서 본다면 'eikon'은 성상(星象), 상(像)으로 'resemblance(닮음)'의 뜻을 갖고 있으며, 이는 라틴어 'imago'에서도 찾을 수 있다. 이의 동사형은 'imitari' 이며 '모방하다(imitate)'라는 뜻을 갖고 있다고 한다. 사전적 의미로는 심상(心象)으로 사용하며 사물이나 사람에게서 받는 인상이라고 한다. 따라서 이미지는 "어떤 사물이나 사람의 외적 형태의 인위적 모방 또는 재현"이라고 정의할 수 있다. 하지만, 우리가 인위적으로 만들어 낸 이미지는 그것을 표현해 내는 주체의 정신적, 심리적 존재가 미리 전제되지 않으면 존재할 수 없다. 따라서 하나의 이미지가 존재하려면 우리 몸의 감각(오감)기능이 작용해야 하는 것과 동시에 이미지는 우리의 지각작용을 필요로 한다.²⁴⁾

이미지는 가식적인 형태를 지칭하는 경우와 비현실적이고 가상적인 것이며 존재하지 않는 것의 산물을 지칭하는 경우 등 그 의미규정이 광범위하다. ²⁵⁾

우리가 어떤 한 사람을 떠올릴 때 그 사람의 이름과 함께 마음속에 선명하게 떠오르는 것들이 있다. 이렇게 우리 나름대로의 사고, 취향에 따라 편집되어 만들어진 그 사람에 대한 생각의 덩어리, 특유한 감정, 고유한 느낌 이것이 바로 개인의 이미지라 할 수 있다.²⁶⁾

개인이미지의 형성과정에 대해서 지현주²⁷⁾는 다음과 같이 설명하고 있다.

24) 지현주, 「이미지 메이킹」, PUFS, 2002, p.22.

25) 유평근외, 「이미지」, 살림 출판사, 2002, p.23.

26) 김은영, 「이미지 메이킹」, 김영사, 1991, p.12

27) 지현주, 「이미지 메이킹」, PUFS, 2002

(1)First impression(첫인상):이미지의 실제와는 관계없이 First impression 은 이미지 형성과정 중에서도 상당히 중요한 역할을 한다. 왜냐하면 새로운 이미지의 개입이 없으면 이것이 자신의 결정된 이미지로서의 완전히 고정되어지기 때문이다. 만약에 변화되는 이미지로 바뀌어 진다 하더라도 처음의 인상은 그 이미지의 윤곽으로 자리 잡고 있기에 처음의 이미지가 쉽게 바뀌어 지기란 어렵다.

(2)Determined image(결정된 이미지):개인이 지니고 있는 이미지를 창출하는 그 순간마다 상대방이 자극적으로 받아들이는 이미지에 해당된다. 이런 자극이 변환되는 이미지로 작용하여 순간순간 새로운 이미지로 형성되어지고 새로운 이미지에 의한 자극은 첫인상이나 고정된 이미지에 영향을 끼쳐 결정된 이미지로 변화시키는 역할을 한다. 따라서 이미지형성과정은 개개인의 머리 속에 고정 관념화되어 있는 것이 아니라 어떠한 상황에 따라 얼마든지 바뀔 수 있다는 것을 보여준다.

(3)Preconceptional image(예측 이미지):어떤 이미지에 대하여 그것이 실제이든, 아니든 상관없이 어떠한 경험을 통해서 형성되어지는 이미지가 아닌 각각의 관념 속에 형성되어지는 이미지를 말한다. 28)

다시 말해서 이미지는 인간의 지각활동에 의해 형성되는 외부 형태에 대한 재 표현이라 할 수 있다.

2) 이미지 연출과 메이크업

이미지연출이란 용어정의는 ‘본질은 하나이지만 창출하여 만들어낼 수 있는 이미지, 즉 타인에게 투사할 수 있는 이미지를 여러 방면으로 만들어내는 작업’이라고 말할 수 있다. 이는 자신의 이미지를 다른 사람에게 언제 어디서든 그 상황에 필요한 사람으로 만들어 그 자신의 능력을 배가시

28) 지현주, 상계서, pp.30-31.

켜 주는 방향으로 연출하는 것을 말하며 그 본질 또한 그런 형태로 만들어가려는 자기 연출이다. 따라서 이미지연출은 어떤 상품이나 조직, 기업, 국가 등에서도 유사한 의미를 가지고 적용될 수 있다. 우리는 이를 통틀어 이미지연출이라 한다.

그 중 개인의 이미지 연출이란 자신의 보여주고 싶은 자신의 특성들을 본질 속에서 끄집어내어 극대화시키는 것이나 보여주고 싶지 않은 것들을 수정, 보안하여 자신을 긍정적인 방향으로 개발시키는 것을 말한다. 즉 개인이 잠재하고 있는 내면의 잠재능력을 밖으로 표출시켜줌으로서 자신이나 타인에게 자신감이 있는 사람으로나 호감을 주는 사람으로 보여지게 하는 것을 말한다.²⁹⁾

이에 외적 이미지 연출의 방법으로서는 메이크업을 들 수 있다.

메이크업은 자신의 외모를 변화시키고 싶은 심리적인 충동을 만족시켜주는 요소라고 할 수 있다. 메이크업은 자신의 얼굴을 더욱 매력적이거나 긍정적인 인상을 형성하는 데에 영향을 주어 사회생활이나 여러 대인 관계에서 긍정적인 역할을 한다. 이에 따른 개인의 얼굴에 맞는 이미지 연출을 위해서는 각자가 가지고 있는 고유성을 최대한 살려 창조적이고 감각적인 외적 이미지를 강화할 필요가 있다. 따라서 메이크업은 이를 통한 한 개인의 긍정적인 내적 이미지를 끌어내는 시너지 효과(상승효과)를 얻는데도 중요한 역할을 하게 된다. 얼굴에 하는 메이크업은 개인의 성격과 스타일의 표현뿐 아니라 다양한 이미지로의 표현이 가능하다.

얼굴에서 눈은 개인의 이미지와 표정에 상당한 역할을 담당하는 부분이고, 신체의 이상이나 마음 상태가 노출되는 커뮤니케이터(Communicator)의 역할도 한다. 따라서 눈은 표정의 변화가 다양하고 섬세한 부분으로 누구나 소유하고 있는 눈의 모양을 의도적으로 왜곡시켜 표현하면 다양한

29) 지현주, 상계서, pp.22-23.

이미지로의 변화가 가능하다. 아이 메이크업에 따른 이미지 변화는 상당한 것으로 사료되고, 이를 위해 눈의 형태를 분석하여 보다 구체적이고 섬세한 메이크업을 해야 한다

Ⅲ. 눈의 형태분석과 아이 메이크업

‘눈으로 말한다’라고 할 만큼 그 사람의 마음을 담고 있는 눈은 이미지 결정에 가장 중요한 역할을 하는 만큼 예쁜 눈 만들기는 메이크업에서도 가장 중요한 테크닉을 필요로 한다. 아이 메이크업은 눈과 눈썹에 행해지는 화장을 일컫는 말로 눈과 눈썹을 합쳐서 아이 메이크업이라 하는 것은 눈썹의 형태가 눈의 형태에 많은 부분 영향을 끼치는 것이 사실이고, 눈으로써 해결되지 않는 미학적 부분을 눈썹을 통해 많은 부분 조화를 꾀하고 균형을 유지할 수 있기 때문이다.

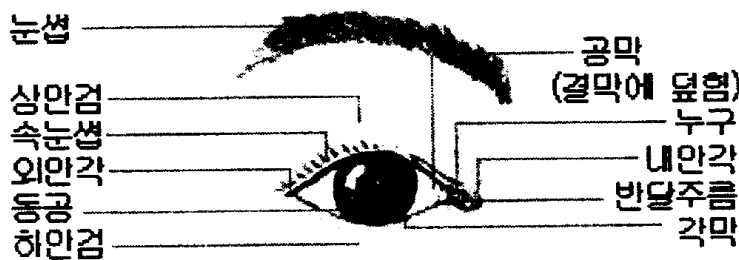
눈썹을 정리하고 눈 화장을 어떻게 하느냐에 따라서 이미지는 천차만별로 다르게 연출할 수 있다.

1. 눈의 형태분석과 이미지

1) 눈의 형태분석

눈의 형태를 분석해야하는 가장 기본적인 이유는 그것이 필요한 메이크업을 알려주기 때문이다.

① 일반적인 눈의 형태



<그림 13> 눈의 외형³⁰⁾

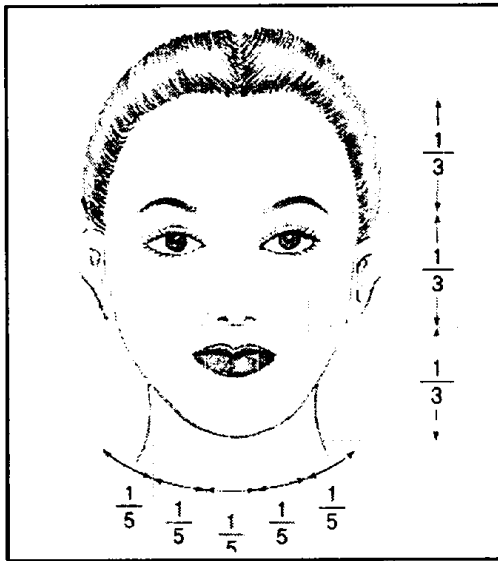
30) 네이버 백과사전 <http://www.naver.com/>

사람의 눈은 두골(頭骨) 전면에 좌우 한 쌍의 안와(眼窩) 안에 각각 있으며, 상하의 안검(眼瞼;눈꺼풀)으로 보호되어 있다. 눈은 안구와 시신경으로 이루어지고, 이에 안구 부속기(안검 ·결막 ·누기 ·안근)가 있어서 시각기를 구성한다. 안구는 뒤쪽으로 시신경과 연결되며, 보통 구상체(球狀體)로서 성인의 평균 지름은 24 mm이다. 안구벽은 3층으로 되어 있고, 가장 바깥층은 각막(角膜)과 공막(鞏膜)으로 되어 있다. 각막은 안구벽 전방부의 1/6~1/5를 차지하며, 시계사발 모양으로 투명하다. 흔히 검은자위라 하는 부분에 해당한다. 성인에서는 지름이 평균 11~12mm, 두께는 약 1mm이다. 공막은 각막에 연결되어 후방부의 약 5/6를 차지하며, 교원섬유(膠原纖維)가 밀집하여 있고 혈관이 적기 때문에 흰색이다. 눈을 뜬 안검 사이에서 각막 주위가 하얗게 보이는 것이 이것이다. 안구의 중막(포도막)은 혈관 및 흑갈색 색소세포가 많고, 맥락막(脈絡膜) ·모양체(毛樣體) ·홍채(虹彩)로 되어 있다. 맥락 막은 두께가 0.15~0.2mm로서 전방부는 모양체와 연결된다.³¹⁾

사람들은 얼굴 생김 생김새가 다르듯이 눈의 형태도 천차만별이다. 이렇게 다양한 눈의 형태를 메이크업에서 다루는 눈의 형태로 구분하여 보자.

31) <http://www.eyeport.co.kr/eyecenter/eyestory.html>

②이상적인 눈의 형태 도출



<그림 14> 눈의 프로모션³²⁾

-눈썹의 위치

이상적인 눈썹의 위치는 이마에서 1/3되는 지점에 위치한다.

-눈썹의 길이

눈썹의 길이는 45°각도로 콧망울에서 눈꼬리를 지난 연장선과 만나는 지점에 위치한다.

-눈머리의 위치

눈머리는 콧망울에서 일직선으로 연장했을 때 만나는 점에 위치한다.

-눈과 눈 사이의 거리

이상적인 눈과 눈 사이의 거리는 눈의 길이와 같다.

-눈의 길이

눈의 가로 길이는 얼굴의 폭을 5라고 할 때 1에 해당되며, 세로 길이는 가로 길이의 1/3이다. 한국인의 표준 크기는 28~30mm로 양미간이 눈 하나의 폭만큼 간격을 가진 눈이 균형 안이다.³³⁾

32) 강경하, 전계서, P31

33) 권경애, “눈메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구”, 한성대학교, 2000, p79

2) 눈 형태에 따른 이미지와 유형별 메이크업테크닉

눈의 형태는 다양하지만 사람들이 인지하고 있는 대표적인 눈의 형태를 크기, 형태, 방향, 눈두덩이 돌출, 쌍꺼풀의 유무, 미간 넓이에 따라 구분해보고 그에 따른 인상과 교정 테크닉을 통해 이미지 변화를 살펴보자.

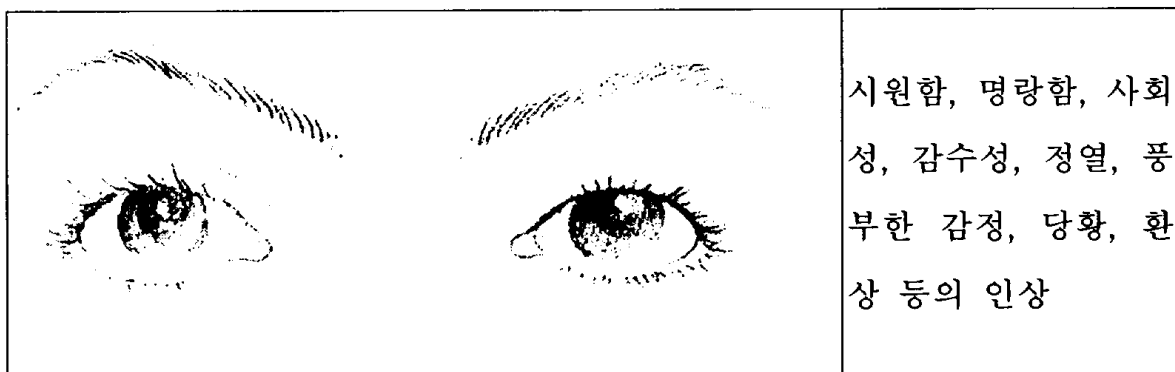
1. 크기에 따른 유형

①균형안



눈의 형태 변형은 불필요하며 의상, 디자인, 계절, 연령에 맞춰 아이새도 컬러를 선택하고 여러 형태의 테크닉을 개성 있게 연출한다.

②큰눈



아이새도: 진한색보다 연한 색을 선택하여 부드럽고 자연스럽게 그려데이

선하고 눈 주위에는 포인트 색을 강하게 처리하지 않는다.

아이라인: 큰 눈은 아이라이너를 강조할 필요가 없는 눈이다. 눈 모양에 따라 가늘고 섬세하게 그려준다.

③작은 눈



-아이새도: 눈 전체에 밝은 색상의 아이새도나 펄 감이 풍부한 색을 선택하여 눈 길이를 길어보이도록 눈꼬리 쪽으로 짙은 색의 아이새도를 연장하여 발라준다. 언더라인도 눈꼬리 쪽으로 길게 발라준다.

-아이 라인: 위, 아래 아이라인이 눈꼬리 끝부분에서 만나면 눈의 길이가 더욱 짧아보이게 된다. 눈꼬리 부분을 약간 띄워서 그려 넣는 것이 포인트이며 윗 눈꺼풀 아이라인을 그릴 때 눈꼬리 부분을 약간 수직으로 빼주듯 그리고 언더라인도 직선으로 빼주듯 그리면 눈의 길이가 훨씬 길어 보인다. 위, 아래 라인이 만나지 않게 열려지게 그리되 언더라인은 아래 눈 길이의 1/3정도만 그린다.

2. 형태에 따른 유형

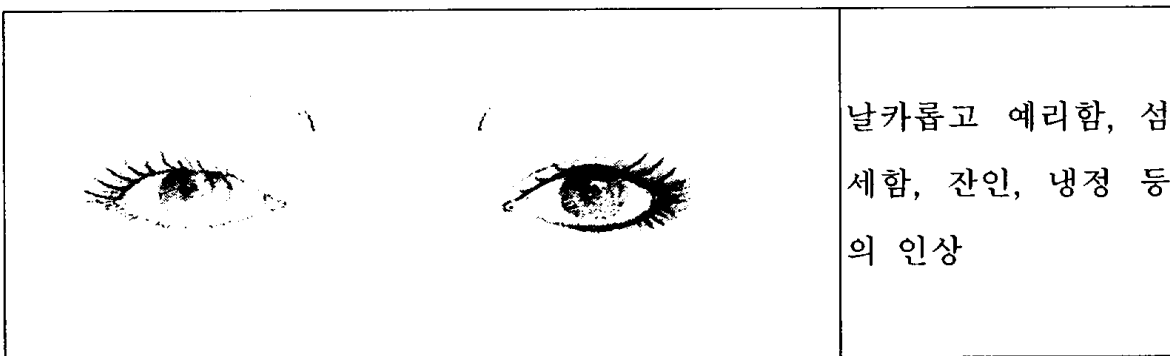
① 동그란 눈



-아이새도: 눈앞과 꼬리 쪽을 짙게 처리하여 눈매를 길게 표현한다. 포인트 컬러를 어두운 브라운이나 그레이 계열로 눈꼬리쪽으로 넓게 펴 바르고 언더라인 역시 눈꼬리쪽으로 길게 연장시킨다. 눈 중앙부분에는 짙은 색상을 바르면 눈이 더욱 둥글게 보이므로 유의한다.

-아이 라인: 둥근 눈은 더 둥글게 보이지 않게 하기 위하여 눈동자 중간 부분은 생략하고 눈 앞머리와 꼬리 부분만 살짝 그려 준다.

② 가느다란 눈



-아이새도: 짙은 색의 아이새도를 눈머리와 눈꼬리에 바르고 아이 홀은 밝은 하이라이트를 주되 가급적 넓고 둥글게 처리한다. 액센트 컬러는 눈 중앙에 두껍게 발라 주고, 눈꼬리 쪽으로 갈수록 가늘게 그라데이션하고, 언더라인 또한 눈 중앙을 두껍게 발라 전체적으로 둥글게 처리한다.

-아이 라인: 눈동자 중앙부분을 굵게 그려주고 눈머리와 눈꼬리부분을 자연스럽게 그려준다.

3. 방향에 따른 유형

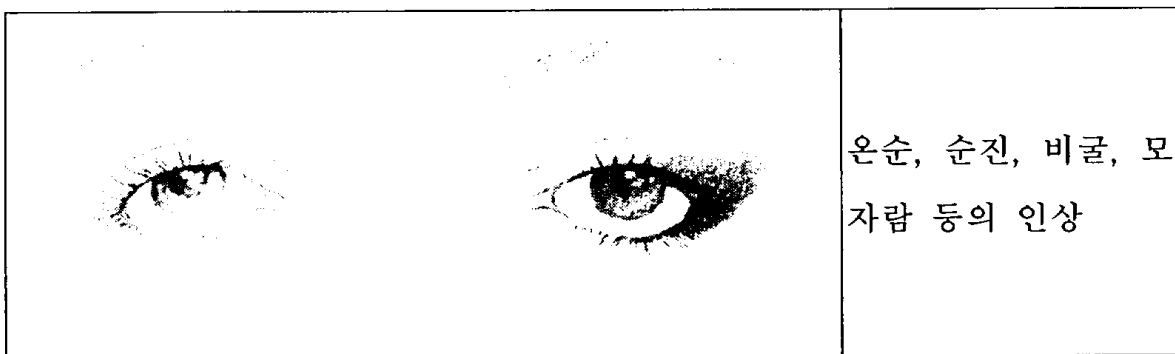
① 올라간 눈



-아이새도: 눈 앞머리와 눈꼬리 밑 부분에 아이새도의 포인트를 주고 특히 언더컬러를 눈 꼬리 부분에 수평으로 넓게 펴 발라 올라간 눈을 부드럽게 안정시킨다. 밝은 색의 아이새도를 눈꺼풀 전체에 펴 바른다.

-아이라인: 위라인은 가늘게, 눈 아래꼬리 부분의 1/3을 약간 굵게 수평으로 그리고, 위 눈꺼풀의 눈머리에도 약간의 액센트를 준다.

② 처진 눈



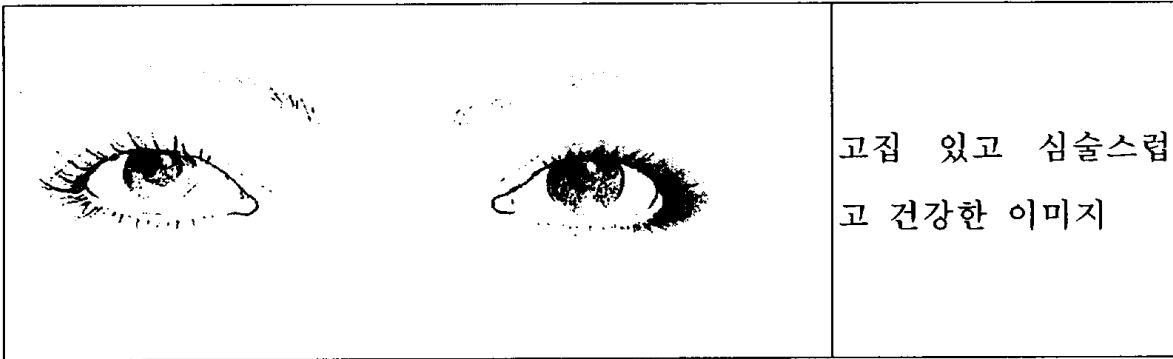
-아이새도: 눈 앞머리에서 눈 꼬리까지 라인을 살려 눈 꼬리에 포인트 컬러를 폭 넓게 펴 발라 줌으로 시선을 상향 방향으로 올려 준다. 눈 꼬리 밑에 하이라이트를 주면 효과적이다.

-아이 라인: 눈머리는 가늘게, 위 눈 꼬리부분을 굵게 강조해 올려 그려 주며 아래 눈꼬리 부분도 위의 라인과 교차되듯이 올려 그린다.

눈썹: 가늘게 그리고 올려주는 느낌으로 그린다.

4. 눈두덩이의 돌출

① 눈두덩이 나온 눈



-아이새도: 펄감이 없는 매트한 브라운이나 그레이 색으로 열게 펴 바른 후 눈썹 뼈 부위에 하이라이트, 아이보리나 색상을 바르고 액센트컬러를 눈 형태에 따라 선을 굵듯 발라 눈매를 강조한다.

-아이라인: 눈 앞머리부터 꼬리까지 전체적으로 라인을 그리되 눈 꼬리 부분은 굵게 그린다.

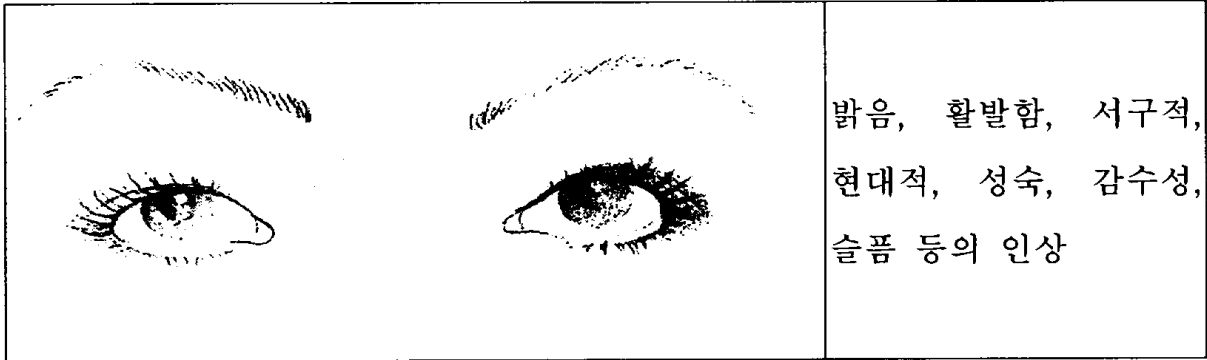
② 눈두덩이 들어간 눈



-아이새도: 펄감이 있는 밝은 색을 아이 홀 부분에 강한 하이라이트 효과를 준 뒤 눈이 나와 보이게 하고 포인트 색은 밝은 계열로 라인의 형태로 눈꼬리를 약간 올려 눈매를 강조한다. 특히 붉은 계열의 색은 확장 색이므로 눈을 나와 보이게 한다.

5.쌍꺼풀의 유무

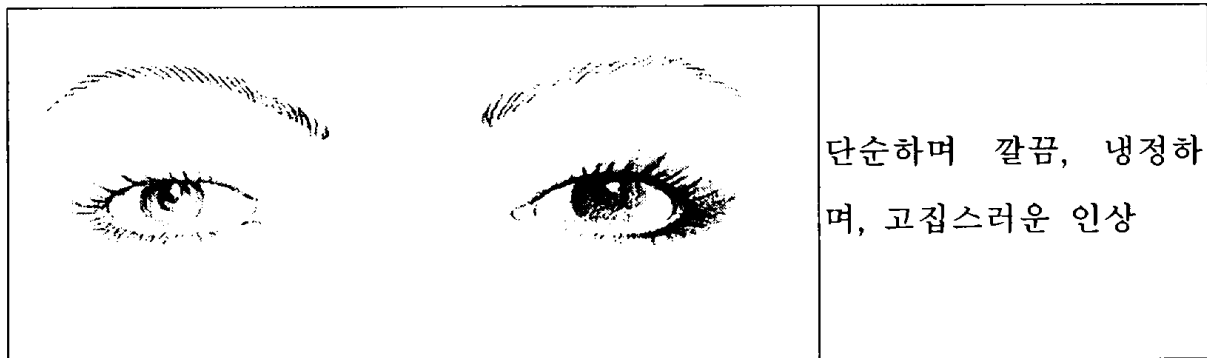
①쌍꺼풀 눈



-아이새도: 눈의 선명도를 위하여 감추어진 라인을 섬세하게 포인트 컬러로 처리하고 자연스러운 색상으로 아이홀 전체에 부드럽게 그라데이션한다.

-아이라인: 속눈썹에 가깝도록 가늘고 섬세하게 그린다.

②쌍꺼풀이 없는 눈



-아이새도: 눈을 크고 뚜렷하게 보완하기 위하여 라인을 강조하거나 눈꼬리에 포인트를 주어 사선 방향으로 끌어 올려 그라데이션 해주고 아이홀 부분까지 포인트 컬러를 펴 바른 후 눈썹 뼈 부분에는 하이라이트를 강하게 주어 평면적인 눈을 입체적으로 표현한다.

-아이라인: 너무 눈에 띄지 않도록 자연스럽게 그리고, 눈의 가장자리 부분을 조금 굵게 그린다.

6. 미간넓이

①미간이 넓은 눈

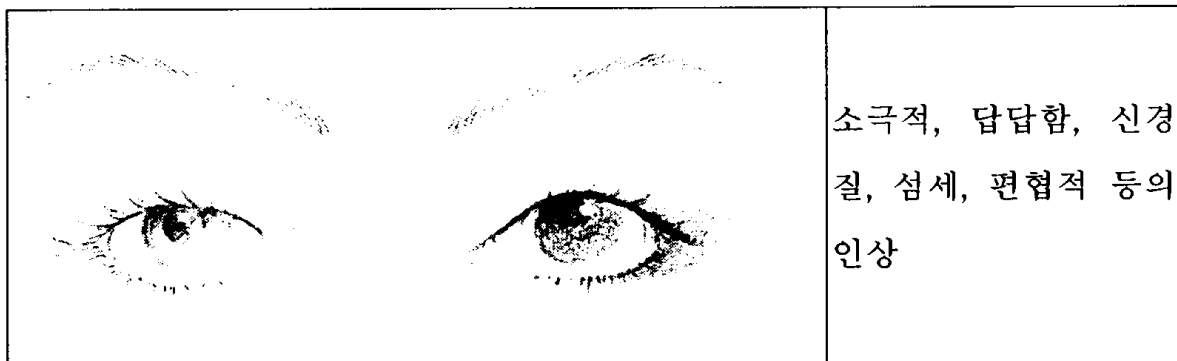


-아이새도: 아이새도의 포인트를 눈 앞머리 위에서 코가 있는 방향으로 처리하여 눈과 눈 사이의 간격을 좁아 보이도록 한다. 눈 꼬리 쪽으로 포인트 컬러가 치우치지 않도록 한다.

-아이라인: 눈머리 쪽을 강하게 그린다.

-눈썹: 눈썹의 앞머리를 약간 앞으로 당겨 미간을 좁혀주고, 눈썹형태는 약간 각이지며 둥글게 그린다.

②미간이 좁은 눈



-아이새도: 눈 앞머리에서 중간까지 밝은 색상을 발라 눈과 눈 사이의 간격을 여유 있어 보이도록 한다. 짙은 색의 포인트 컬러를 눈의 중심보다는 눈 꼬리 쪽으로 연장하고 눈 밑 언더라인에도 눈 꼬리 바깥쪽으로 아이새도를 바른다.

-아이 라인: 눈꼬리 쪽을 바깥쪽으로 라인을 늘려 강하게 그린다.

-눈썹: 양쪽 눈썹의 앞머리 2-3mm정도를 뽑아 미간을 넓힌 후, 눈썹을 그릴 때 눈썹 산이 약간 올라가면서 눈썹 끝을 바깥쪽으로 약간 빼준다.

34)

34) 한명숙, 「마뛰아쥬 예술」에서 재정리, 청구문화사, 1999

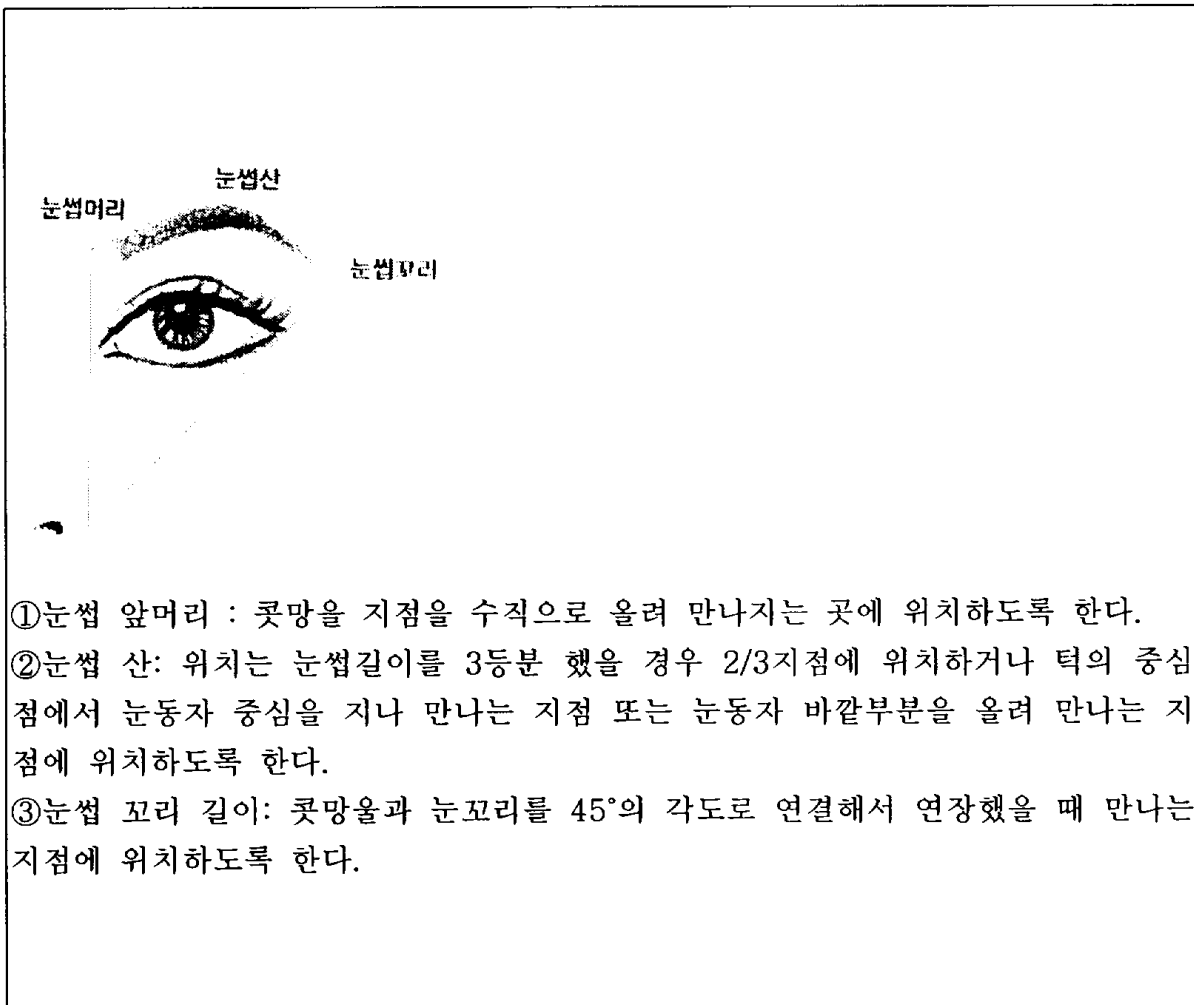
2. 눈썹의 형태 분석과 이미지

눈썹은 얼굴의 지붕이라고 할 만큼 얼굴의 인상을 좌우하는데 큰 역할을 한다. 그만큼 눈썹은 얼굴 전체의 느낌을 좌우하는 비중이 큰 부분이다.³⁵⁾ 눈썹 형태가 가지고 있는 이미지는 관상학에서 판단되어지는 눈썹이 있고, 메이크업에서 판단되어지는 눈썹이 있다. 관상학에서는 눈을 태양에 비유하고, 눈썹을 초목과 구름에 해당한다고 보고 있다. 그래서 초목이 너무 무성하여 태양을 가리면 만물이 소생하지 못하는 것이며, 구름이나 초목이 너무 부족하면 만물이 뜨거워서 소생하지 못한다고 말하고 있다³⁶⁾. 그 말은 바로 눈과의 적절한 조화를 이루려면 너무 눈썹이 무성하여도 안 되며, 너무 부족해도 안 되는 것이므로 적당하고 가지런하고 단정해야 한다는 것이다. 눈썹에 따라 정확한 느낌을 이해하고 연출 의도에 따라 적절히 메이크업 되어야 하겠다. 개인이 가지고 있는 눈썹을 아이 브로우 테크닉을 통해 다양한 눈썹을 만들 수 있다. 이에 따라 얼굴표정과 인상을 변화시키고 얼굴의 균형을 잡아주며, 얼굴형이나 눈매를 보완할 수 있다.

35) 한명숙, 「마썸아쥬 예술」, 청구 문화사, 1999, p97

36) 이경하, “눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구”, 1998, p48

1) 눈썹의 형태분석

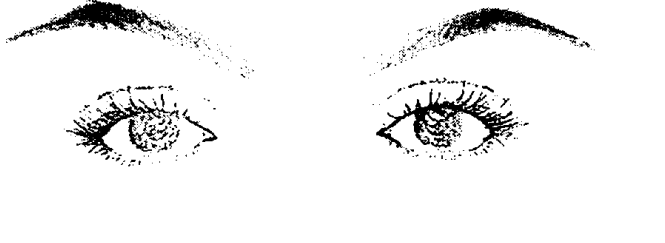




<그림 15> 눈썹의 이상적인 형태


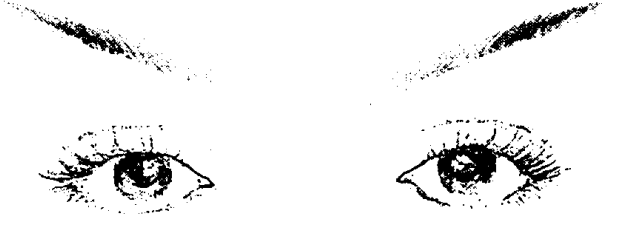
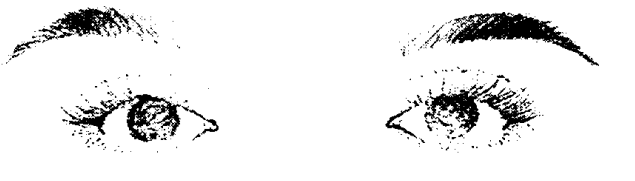
형태가 변함에 따라 형태 자체가 주어지는 이미지들이 시각에 영향을 주어 형태의 모양(형), 방향, 두께, 길이, 농담에 따라 여러 가지 이미지 변화를 느끼게 된다.

눈썹의 모양(형), 방향, 두께, 길이, 농담 등으로 구분되어지는데, 다음은 눈썹의 형태가 주는 이미지를 알아보려고 한다.

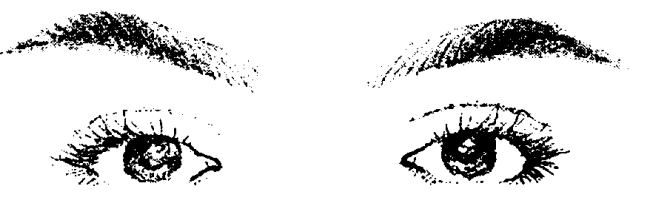

1. 모양(형)에 따른 이미지

<p>기본형</p>		<p>귀엽고 발랄한 이미지의 눈썹이며, 어느 형에나 잘 어울린다.</p>
<p>각진형</p>		<p>절도, 박력, 활동적, 엄격함, 날카로움, 주관적 등의 느낌</p>
<p>아치형</p>		<p>온화함, 유순함, 섬세함, 고전적, 동양적, 친절, 자애 등의 느낌</p>

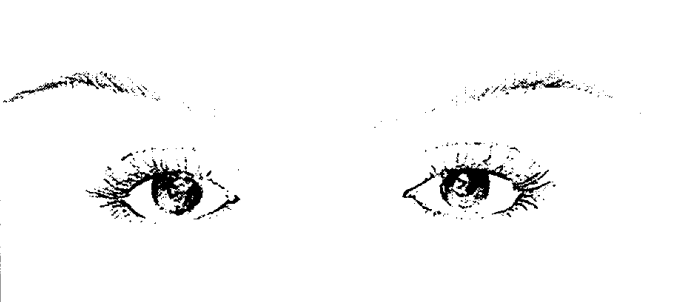
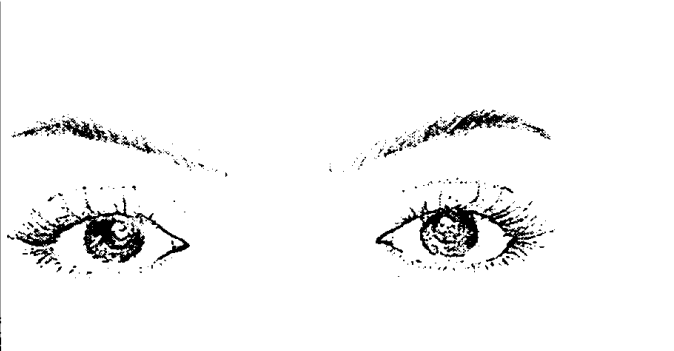
2. 방향에 따른 이미지

직선형		<p>젊음, 긴장감, 단정함, 날씬함, 이기적, 객관적 등의 느낌</p>
화살형		<p>시원함, 야성미, 활동적, 거만, 날카로움 등의 느낌</p>
처진 형:		<p>온화함, 부드러움, 겸손함, 어리석음. 모자람, 천박함의 느낌</p>

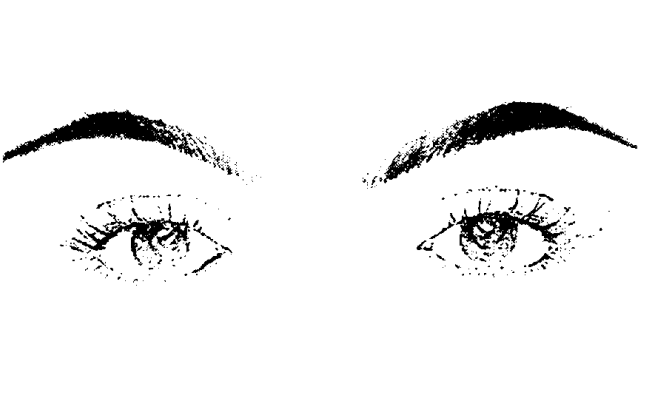
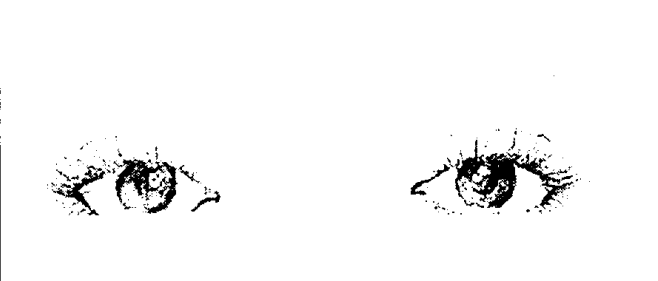
3. 두께에 따른 이미지

두꺼운 눈썹		<p>투박함, 안정감, 힘, 젊음, 야성적, 산만, 건강, 소박함, 순수함 등의 느낌</p>
가는 눈썹		<p>섬세함, 성숙함, 연약함. 깨끗함, 날카로움, 밝음, 허영, 불안, 세련미의 느낌</p>

4. 길이에 따른 이미지

<p>긴 눈썹</p>		<p>눈썹의 긴 정도에 따라 점잖음, 고상함, 안정감, 인품, 인격, 무서움, 성숙, 의혹 등의 느낌</p>
<p>짧은 눈썹</p>		<p>명랑, 경쾌, 밝음, 날렵함, 동적, 허구, 위선 등의 느낌</p>

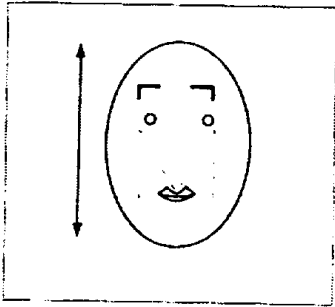
5. 농담에 따른 이미지

<p>짙은 눈썹</p>		<p>긴장, 힘, 야성적, 야만, 용맹, 행동적, 투박함, 무지, 천박 등의 느낌</p>
<p>흐린 눈썹</p>		<p>온화함, 깨끗함, 온순, 병약, 신성, 허약, 피동적, 여성적 등의 느낌</p>

2)눈썹의 위치 분석

①이마의 상층에 눈썹이 낮을 경우

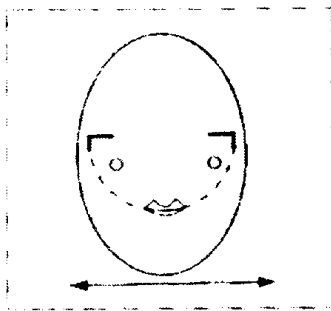
얼굴이 길어 보이고 원심적 느낌을 준다. 성숙해 보이고 이마가 좁아 보일 수 있다. 눈썹의 아랫부분 눈두덩이 쪽에 색을 넣어 주며 눈썹의 아랫부분을 강조해 준다.



<그림 16> 길고 원심적 느낌

②이마의 하층에 눈썹이 낮을 경우

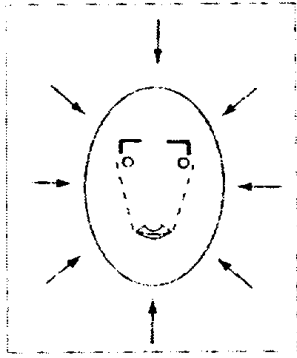
얼굴이 구심적 느낌이 나면서 넓어 보인다. 눈썹 위쪽 이마에 색을 넣어 주고 눈썹 아래쪽 눈썹을 뽑아 정리해 준다.



<그림 17> 넓고 원심적 느낌

③미간이 좁은 경우

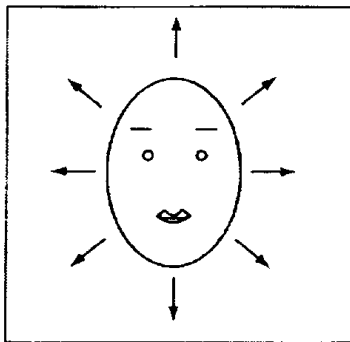
구심적 느낌이 나며 긴장감을 준다. 약간 좁은 경우엔 개성적으로 보이고 예리해 보이나 지나치면 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수 있다.앞머리 눈썹을 뽑아 주고 앞머리 눈썹의 색을 옅게 넣어 준다.



<그림 18>미간이 좁은 경우

④미간이 넓은 경우

원심적 느낌이 나고 선량해 보인다. 그러나 지나치면 바보스러워 보일 수 있으므로 눈썹 앞머리를 부드러운 색연필로 한올 한올 얹게 그려 넣는다.



<그림 19>미간이 넓은 경우³⁷⁾

37) ESTHETICS, 98, 36호, p.38~39.

3)색상에 따른 이미지

눈썹은 그 색상에 따라 이미지가 변하게 되는데, 대부분 모발이나 눈동자 색깔, 혹은 색조화장의 톤에 맞춘다.³⁸⁾

우리나라 사람들은 머리색이나 눈동자가 완전 블랙이 아니라 약간 갈색기가 돌기 때문에 진한 회색과 밤색을 적절히 혼합한 색이 무난하며, 다른 색조 메이크업과도 가장 무난하게 잘 어울린다.

눈썹색상	이미지	대상
검정	강하고 확실하며 고전적 분위기	흰 피부, 한복 메이크업시 어울림
회갈색	가장 대중적이고 자연스럽다. 젊어 보이고 우아해 보인다.	모든 사람에게 어울린다. 특히 동양인에게 잘 어울린다.
갈색	지적인분위기, 나이들어 보일 수 있다.	현대적인 분위기 연출을 원할 때 사용한다.

< 표 1> 눈썹의 색상에 따른 이미지와 대상³⁹⁾

38) 강경화, 전게서, P.47.

39) 강경화, 전게서, P.47.

IV. 색채 이미지에 따른 아이 메이크업

색채가 이미지 중에서 가장 중요시되는 이유는 시각적인 이미지이기 때문이다. 색채는 가장 신속하고 직접적이며 정확하게 인간의 의사를 대변 할 수 있는 커뮤니케이션 매체로서 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 색채이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다.⁴⁰⁾ 색채에 대한 객관적인 이해를 바탕으로 한 색채 이미지에 대한 정확한 인식은 화장의 색채계획에 있어 합리적이고 효과적인 색채 사용을 가능하게 할 것이다.

1. 색채의 심리적 특성에 따른 눈 메이크업

1) 주요한 색들의 이미지

색은 지각을 통하여 지각되는 생리적 현상임과 동시에 감각을 통하여 하나의 감정을 일으키는 심리적 현상이므로 색에서 받는 인상은 색에 따라 다르며 그에 따른 감정도 다양하다.⁴¹⁾ 색채와 감정의 관계에서 구체적으로 어떤 색이 어떤 감정과 연결되고 있는가는 개성과 환경 조건에 따라 개인차가 있으나 어느 정도 보편성도 갖고 있으며 감정에 따라 그 색에 대한 이미지가 생기게 된다. 우리는 색채의 현상적 언어를 이해함으로써, 그리고 색채의 규칙들을 앎으로써 색채를 조절할 수 있다. 여기에서는 아이 메이크업에 주로 활용하는 색의 이미지와 특성에 관해 살펴보려고 한다.

40) Arnheim, 김춘일 옮김, 「미술과 시지각」, 1981, p.33.

41) 김학성, 「현대 디자인사」, 조형사, 1991 p.122.

(1) 주황

오렌지는 건강, 젊음, 동적, 열정, 사교성인 이미지가 있으며, 수용적이며 따뜻하고 친밀한 느낌을 담고 있다. 또한 가볍고 여성의 우아한 기분을 자아내기도 하고, 충동적이고 자제력을 쉽게 잃게 하는 색이기도 하다. 주황색은 도시적 이미지로부터 열대의 고요함이나 저녁노을 같은 이미지를 얻을 수 있으며 다른 색의 첨가를 통해 다양한 기호와 개성에 맞도록 완화시킬 수 있다. 주황은 그 자체 색조와 명암으로 배색하거나 보색과 배색이 용이한데 파랑과 주황은 다른 색에 비해 낮은 채도로 배색되었을 때 최상이다. 채도가 낮은 밤색 계열의 주황은 신뢰감과 신중함을 나타내며 연한 주황과 연한 회색의 배색은 조용하고 우아함을 연두와 주황의 배색은 열대풍을 나타내고 밤색기의 주황과 짙은 청색은 도시 풍을 연두와 귤색은 신선한 느낌을 준다. 42)

(2) 핑크

분홍색은 부드럽고 수줍고 달콤하고 섬세하며 여성적인 이미지의 색이다. 또 고상함과 친밀함을 나타내면서 파티나 약혼식, 결혼식 화장에 많이 쓰인다. 이색은 물리적으로 아드레날린(호르몬)의 분비를 억제하고 사람의 행동을 차분하게 가라앉히는데 여기서 핑크의 고요함과 잔잔함의 속성을 발견할 수 있다. 43)

(3) 노랑

노란색의 긍정적 이미지는 행복하고 쾌활한 느낌, 밝고 따뜻한 이미지이고, 부정적 이미지는 색이 너무 강했을 때, 이기적으로 보이는 경향이 있

42) 이영애 외, 「뷰티 디자인과 색채학」, 청구 문화사, 2000, p.102.

43) 이영애 외, 상계서, p.110.

다. 노랑은 강박, 불안, 흥분, 질투, 배신, 기만, 즐거움, 외향적, 도약과 힘의 발산 등으로도 표현되기도 한다.⁴⁴⁾ 모든 색채 중 가장 채도와 명도가 높아서 명시성이 높은 색으로 사용되어진다. ⁴⁵⁾

중국과 서구 기독교 문명, 인도의 브라만교에서는 노란색을 성스러운 색으로 여겼고 고대 바벨로니아에서는 태양을 상징했다. 노란색에 붉은 색조를 첨가하면 마음을 따뜻하게 해주는 효과가 있고 노란색에 붉은 색조를 첨가하면 마음을 따뜻하게 해주는 효과가 있고 노란색은 밝기 (光度)로 해서 시각 상으로 확대되는 효과가 있어서 면적을 더 넓어 보이게 한다.

(4)녹색

녹색은 감정적 효과에 있는 중성색으로서 모든 색 중 가장 차분한 색으로 건강한 인상, 젊음 연출, 안전한 이미지가 있으며 어두운 피부색에 잘 어울린다. 생물학적 견지에서 보면, 녹색은 마음을 평온하게 해주는 색이며, 신경 및 근육의 긴장을 완화시킨다. 또 심리적으로나 시각적으로 거의 자극을 주지 않는다. 녹색은 대체로 사람들의 피부색과 반대되는 색이어서, 녹색을 배경으로 하고 있으면 용모가 돋보인다. 부정적(소극적) 이미지는 무료하고 단조로운 느낌이 든다는 것과 무언가 숨기는 듯한 인상을 풍길 수 있다는 것이다. 파랑과 녹색이 배색되면 녹색은 차갑게 보이고 강하고 매력적인 배색이 된다. 연한 녹색은 고요한 분위기를 연출하며 선명한 녹색은 흥분과 활동을 나타내고 짙은 녹색은 고요하고 침착한 느낌을 준다.

44) 강근영 외, 「색채와 뷰티코디네이션」, 고문사, 2001, p.47.

45) 이영애외, 상계서, p.103.

(5) 파랑

파란색의 긍정적 이미지는 차갑고 청명하며 수동적이고 고요하다. 또한 평화롭고 신뢰감을 주며 단정하고 편안한 느낌을 준다. 반면 부정적 이미지는 우울, 차가움, 슬픔, 그리움 등이 연상된다. 파란색이 차가운 색이라는 연상효과는 색상환에서 블루가 차가운 색 쪽에 가깝기 때문에 더욱 그 의미가 깊게 전달된다. 눈을 가장 뚜렷하게 보이게 하고 눈이 커보여 무대 메이크업에 많이 사용하고 일반적으로 모든 피부색에 잘 어울린다. 파랑과 흰색의 배색에서 파랑은 신선하고 청결한 느낌을 주며 연한 파랑은 파스텔 톤이나 무채색과 잘 어울린다. 중성색과 파랑의 대비는 도회적인 분위기를 연출한다. 파랑은 빨강, 초록, 보라, 무채색 대부분의 중성색과 잘 어울린다.⁴⁶⁾

(6) 보라

요염, 여성적, 고급스러움, 신비롭고 우아한 이미지로 피부색이 흰 경우 잘 어울린다. 이 색은 눈의 초점을 어지럽히는 경향이 있으므로 넓은 범위에 걸쳐 칠하기에는 적합하지 못하다. 또한 자연계에서 흔하지 않은 색상이기에 보라색을 많이 사용하면 인공적이고 강압적이고 야한 느낌을 준다. 자주색은 스펙트럼의 양극단인 파란색과 빨간색의 혼합색이라서 생리학적으로는 다소 중립적인 성질을 띤다. 보라색은 화려하고 풍부하며 장엄함, 고상함을 나타내어서 과거에 왕족의 색이었다. 예부터 부와 권위를 나타내는 색으로 쓰였고 이유는 자연 염료로부터 얻기 어려운 귀한 색이기 때문이다. 보라는 금발이나 붉은 머리에는 귀엽게 보이고 황색이나 짙은 얼굴에는 지친 것처럼 보이게 하기 때문에 대중적으로 이용하기는 어려운 색이다. 아이보리와 파랑과 보라색의 배색은 우아하게 보이고 보

46)이영애 외, 상계서, p.105.

라는 대부분의 파스텔 톤과 잘 어울린다. 연두와 주황과의 배색은 명랑하게 보이며 짙은 보라에 액센트 칼라로 검정을 쓰면 위엄 있는 충만한 느낌을 준다.

(7) 갈색

갈색은 흑백사진 등 색광 사용하는 장소에 적합하고, 입체감과 자연스런 음영을 주며 차분하고 자연스러운 이미지가 있다. 또한 모든 색 중에서 가장 현실적인 성격을 나타낸다. 갈색의 효과는 저속하거나 천한 느낌과는 거리가 먼 건강한 삶과 일상적인 일의 느낌을 담고 있다. 또한 갈색은 모성적인 자애와 의존성을 갖고 있으며 어두워질수록 흑색의 속성을 따르게 된다.

(8) 회색

회색은 세련, 겸손, 안정감의 이미지가 있으며 모든 사람에게 편안한 색으로서 대중적인 색이다. 그래서 누구에게나 무난하게 어울리기 때문에 의복과 메이크업에 많이 활용된다. 부정적 이미지로는 지루함이나 황량함, 무생명의 분위기를 자아낸다. 따라서 회색이 주는 느낌은 어디에도 분명한 색깔을 드러내지 않음으로써 중립성이 강하게 느껴진다. 회색은 중간색으로 색조가 억제되어 있어서 전체적인 디자인을 돋보이게 하기 때문에 세련된 색으로 여겨지고, 고요하고 보수적인 기질이 느껴진다. 회색은 특히 파란색, 붉은색과 잘 어울리며 강렬한 색들에 대해서 회색은 완벽한 배경색이 될 수 있다.

(9)검정

검정색은 세련, 퇴폐, 고귀, 영원과 신비, 절망과 죽음, 어둡고 우울함 등의 이미지가 있다. 검정색은 다른 색과 코디네이션 할 때 색의 명도를 높여 다른 색들을 더욱 밝게 하는 효과를 준다. 그 예로 아이라이너의 효과를 들 수 있다. 아이라이너는 고대 이집트에서 사용하였는데 검은색으로 눈의 윤곽을 표시해 더욱 신비롭게 보이려는 데 목적이 있었다. 검정색은 모든 색 가운데 가장 무겁게 느껴지는 색이기도 하고,⁴⁷⁾ 검정은 원색들과 강렬한 대비효과를 가지기 때문에 메이크업으로 표현되었을 때 매우 강한 인상을 남길 수 있다. 검정색은 눈 화장에 있어서 중요한 색상이다. 고대 이집트 여성들은 코올이라 불리는 검은 색깔의 화장 먹으로 눈을 강조해서 크게 그리고 눈가 양쪽 끝을 빼서 눈을 크고 길어 보이도록 했다.

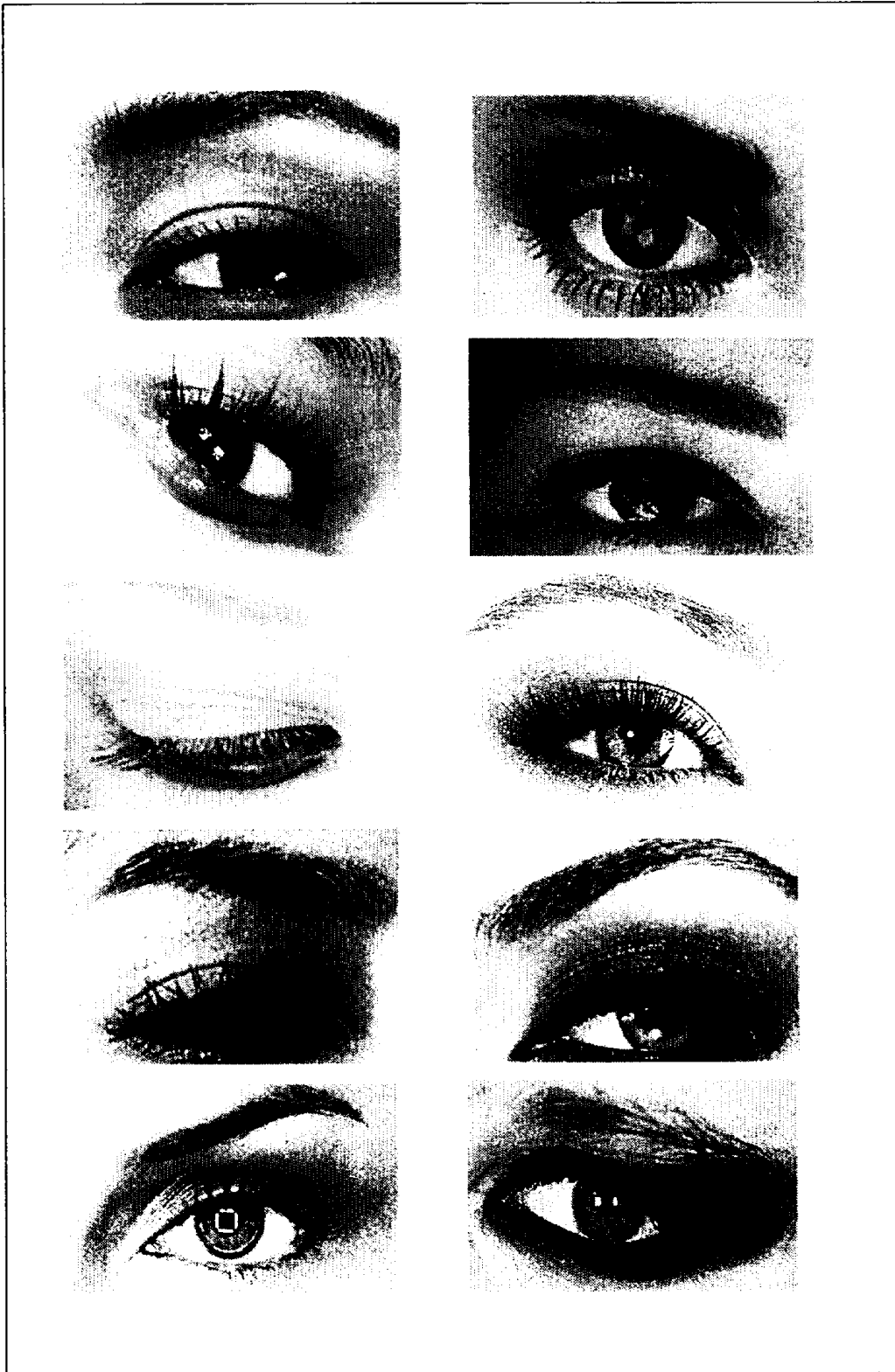
47) 강근형 외, 상계서, p.53.

<표 2> 색상에 따른 색채 이미지⁴⁸⁾

주황 (Orange)	구체적	굴, 태양, 빛, 등불, 단풍, 화재, 저녁노을, 가로등
	추상적	따뜻함, 쾌활, 젊음, 풍요, 흥분, 우정, 열기, 행운
노랑 (Yellow)	구체적	레몬, 황색신호등, 해바라기, 바나나, 별, 은행
	추상적	안전, 경쾌, 미숙, 희망, 쾌활, 지혜, 우울, 불안, 행복
초록 (Green)	구체적	잔디, 나무, 숲, 공원, 잎, 신호등, 에머랄드
	추상적	평화, 침착, 안정, 생명, 온화, 안식, 성실, 성장, 신선
파랑 (Blue)	구체적	바다, 하늘, 물, 강, 호수, 해저
	추상적	성실, 보수적, 수동적, 영광, 청결, 적막, 친절, 청춘
보라 (Violet)	구체적	포도, 창포, 난포, 와인, 저녁하늘, 야회복
	추상적	고귀, 신비, 영원, 환상, 불안, 우울, 질병, 고독, 슬픔
갈색 (Brown)	구체적	낙엽, 흙, 커피, 가죽, 바위
	추상적	따뜻함, 우정, 우애, 자연스러움, 정적, 우연
회색 (Grey)	구체적	구름, 재, 쥐, 공해, 돌
	추상적	중용, 평범, 불안, 위엄, 참회, 이율배반, 실망, 겸손
흑색 (Black)	구체적	어둠, 정전, 석탄, 기름, 목탄, 먹
	추상적	폐쇄, 절망, 악마, 고통, 범죄, 의지, 종료, 죽음, 위엄

48)이응도, “색채이미지와 코디네이션에 관한 연구”, 대구카톨릭대학교 석사논문, 1996, p.16 재인용

<사진 1>아이새도 색채 이미지 사례



2)색조(TONE)에 따른 색채 이미지

각각의 색은 색상, 명도, 채도로 표현 할 수 있으나 이들을 분리하여 구체적인 색의 이미지를 떠올리는 것은 상당히 어려우므로 이것을 이미지 감각으로 이해 할 수 있는 쉬운 색의 표현방법으로 고안된 것이 색조이다. 즉 각각의 색 느낌에는 밝음, 어두움, 화려함, 수수함이라는 공통된 색의 상태가 있는데 이것이 바로 색조로 이는 색상과는 관계하지 않으며 색의 삼속성 중 명도와 채도의 복합적인 느낌을 의미하는 것이다. 49)

다음은 색조에 따른 이미지를 제시한 것이다.

49) 이윤주, “색채이미지에 기반한 패션 색채 계획 도구의 개발”, 1999, p.32.

<표 3> 색조의 이미지⁵⁰⁾

색조(TONE)		이미지(IMAGE)
화려한 색조	Vivid(V)	선명하고 힘세며 맑음, 생생하며 주위를 끌기 쉽고 예민하며 활동적
	Strong(S)	V색조보다 약간 탁색, 튼튼하고 충실한 실용적인 느낌
밝은 색조	Bright(B)	밝고 맑으며 빛나는 보석의 느낌 달고 향기 높은 이미지
	Pale(P)	사랑스러움, 감미로움, 꿈이 있는 분위기
	Very Pale(VP)	담색이면서 부드러움이 있는 정적인 이미지
순수한 색조	Light Gray(Lgr)	산뜻하고, 암전하며, 정적인 이미지
	Light(L)	온화하고 부드러운 이미지
	Gray(Gr)	빛깔이 적기 때문에 시든 느낌
	Dull(Dl)	차분하고 예스러운 느낌
어두운 색조	Deep(DP)	감칠맛과 깊은 맛이 있는 충실한 느낌
	Dark(DK)	어둡지만 미묘한 빛깔이며, 격조 높은 안정된 분위기
	Dark Gray(Dgr)	검은색에 가깝지만 딱딱하고 엄숙하고 치밀한 느낌
무채색	<p>전체적으로 cool한 이미지, 흰색은 상쾌하고 검정색은 무게가 있고 딱딱한 느낌.</p> <p>회색은 밝은 것에서 어두운 것까지 있으며 온화한 느낌을 낼때 사용하기 쉬움.</p> <p>무채색은 빛깔이 없기 때문에 다른 색을 효과적으로 돋보이게 함</p>	

50) 김윤선, “색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색 계획”, 성신여자대학교 석사학위논문, 1998, p.5.

2. 배색의 기법을 이용한 아이 메이크업

배색은 두 가지 이상의 색을 조화 있게 배치함으로써, 단색에서 느끼는 감정의 합 이상의 것으로 지각되는 감정을 전달한다. 색채가 지닌 이미지는 단일 색상에서는 단순하게 나타나지만 여러 가지의 색을 배색하는 경우에는 조합된 색상들과의 관계 속에서 이미지를 갖게 된다.⁵¹⁾ 색채를 어떻게 처리하고 연출하느냐에 따라서 그 색상이 갖고 있는 고유의 아름다움을 발휘하면서 전체적인 목적에 부합하는 무리 없는 조화를 이룰 수 있을 뿐만 아니라 연출하기에 따라서는 너무 심심한 메이크업에 액센트를 부여할 수 있다. 배색은 기능과 목적, 효용에 따라서 다양한 방법이 있을 수 있으며 그 최종 목표는 색채 조화이다. 배색에 의한 조화미에 대해서 지금까지 이론적, 실험적 연구가 상당히 보고 되고 있다. 그러나 예술가들 사이에도 조화를 느끼는데 상당한 개인차가 있는 배색은 그 색을 볼 때 개인감정이나 연상 작용의 차이에서도 개인차가 있을 수 있으며, 색채 조화를 위한 고찰 방법은 많은 유형으로 나누어지므로 그것을 평균한 법칙으로 끌어낸다는 것은 어려운 일이다. 이러한 직관적 감성의 원리가 작용하는 어려운 여건 속에서도 색채 학자들은 서로 조화를 이루는 색채들을 제시하기 위해 색의 체계화를 꾀하고 있으며 오늘날 심리적인 배색의 의미는 색채 통합 기술인 색채 관리에서와 인간 생활이나 환경에 기능적으로 색을 도입하려는 색채 조절 등에 의해 그 중요성이 더해가며 특히 그것이 아름다움과 일치 될 때 그 나름대로의 커다란 효과가 나타난 것으로 간주된다.

51) 강근영외, 전계서, p.84.

(1)색상 배색

1)동일색상의 배색

색상환에서 인접한 색상의 배색으로 보는 사람에게 친근감을 주며 조화를 느끼게 한다. 이배색은 안정적이고 무난하며 온화하고, 커다란 변화를 주지 않고 지루하지 않는 장점이 있다. 예를 들면 연두와 초록, 주황과 빨강 등으로 동류색의 조화로 무난한 느낌을 줄 수 있다. 동류색의 조화는 가장 기본적인 배색으로 동일 색상에 있어서도 명도, 채도의 차이만으로도 이루어 질 수 있다. 채도와 명도를 잘 이용해서 사용하면 강한 이미지를 줄 수도 있다. 난색계통의 배색은 활동적이고 따뜻하고 흥분성이 있고, 한 색 계통의 배색은 이지적이며 가라앉은 느낌을 준다.

2)유사색상의 배색

유사색의 배색은 색상환에서 같은 군의 이웃 색과의 조화를 말하는 것으로서 색상의 차이를 조금 느낄 수 있는 배색으로 실패가 적으며 부드럽고 차분한 이미지를 줄 수 있다. 예를 들어 보라색과 빨강색의 배색, 청색과 녹색의 배색, 노랑색과 빨강색의 배색 등이 이에 속하며 동류 색과 마찬가지로 무난한 느낌을 준다. 또한 상대색의 명도, 채도의 높고 낮음에 따라 변화를 줄 수 있다. 명도와 채도의 변화를 크게 주면 좋고 온화하며 안정적인 느낌을 준다.

3)반대색상의 배색

색상차가 커서 서로 강조되는 효과가 있다. 따라서 강하고 동적이며 화려한 배색이다.⁵²⁾

4)보색의 배색

속성이 서로 반대되는 색채로 배색되어 조화되는 것을 말하는데 이것은 강한 변화로써 선명하고 신비로운 느낌을 줄 수 있다. 예를 들어 보라색

52) 김효정의, 「미용색채학, 정문각」, 2000, p.85.

과 노랑색, 청록색과 빨강색등 보색의 조화를 이용한 메이크업으로써 강한 느낌과 자극적이고 눈에 잘 띈다. 이중 순색계열의 보색은 지나치게 강렬한 느낌을 주기 때문에 명도를 높이거나 채도를 낮추어서 부드러운 조화를 연출해 주기도 한다.

(2)명도의 배색

1)명도차가 작은 고명도(밝은색)끼리의 배색은 밝고 가벼운 느낌을 주고 중명도끼리의 배색은 온화하나 단조로운 느낌을 주며 저명도(어두운 색)끼리의 배색은 무겁고 장중한 느낌을 준다.

2)명도차가 중간인 배색은 고명도와 중명도의 배색, 중명도와 저명도의 배색이 있고 명도차가 작은 배색보다 비교적 온건하고 안정된 느낌을 준다.

3)명도차가 큰 고명도(밝은 색)와 저명도(어두운 색)의 배색은 명확하고 강한 느낌을 주며 명도차가 최소한 5단계 이상은 되어야 뚜렷한 대비를 보인다.

(3)채도의 배색

1)채도차가 작은 고채도(순색)끼리의 배색은 젊고 화려하며 강렬한 인상을 주며 중채도끼리의 배색은 안정된 느낌이고, 저채도끼리의 배색은 차갑고 은근하며 침체된 느낌이다.

2)채도차가 중간인 저채도와 중채도, 중채도와 고채도의 배색은 강렬하면서도 약간 안정된 느낌이다.

3)채도차가 큰 저채도와 고채도의 배색은 화려하면서 긴장감을 주지만 지적인 느낌도 함께 가지고 있다.

(4) 색조(color tone)의 배색

1) 동일색조의 배색

채도가 공통되므로 색채조화가 용이하며 색조가 통일되어 일관성이 있으면서 안정된 느낌을 준다.

2) 유사색조의 배색

명도나 채도 또는 명도와 채도 모두가 차이가 유사한 톤의 배색을 뜻하며 차분하고 안정되며 화합적이고 평화적으로 보인다.

3) 대조색조의 배색

명도나 채도 또는 명도와 채도 모두가 차이가 다른 톤의 배색을 뜻하며 이런 배색은 강하면서도 생생하고 예리하며, 동적이면서 강하고 자극적인 이미지를 준다. 53)

53) 박필재외, 「컬러코디네이트를 위한 색채학 입문」, 형설출판사, 2001, p91

v. 이미지별 아이메이크업의 형태와 색에 대한 조사

1. 조사방법

본 조사는 이미지 계획 시 활용하고자 이미지별 아이 메이크업을 예측해 보는 것에 목적이 있다.

먼저 사전 리서치를 통해 메이크업 시 선호하는 이미지를 20명에게 리서치를 하여 5개의 이미지를 선정하였다. 이미지 형용사는 도주연⁵⁴⁾, 이연희⁵⁵⁾의 논문에서 선행 연구한 형용사에서 21문항을 선정하였다. 이미지 형용사는 5가지 부분으로 나누어 첫 번째로는 여성적인 이미지의 단어로 ‘여성적인, 섬세한, 따뜻한, 사랑스러운’으로 구성하였고, 두 번째로는 외향적인 이미지 단어로 ‘화려한, 섹시한, 활동적인, 독특한’으로 구성하였고, 세 번째로는 젊은 이미지로 ‘귀여운, 발랄한, 젊어 보이는, 청순한’으로 구성하고, 네 번째로는 유행의 요소를 담은 ‘세련된, 현대적인, 도시적인, 보기 좋은’으로 나누고, 다섯 번째는 깔끔한 이미지 단어로 ‘단정한, 이성적인, 예리한, 지적인, 인위적인’을 가지고 선호하는 이미지를 선택하게 하였다. 결과 선호이미지는 ‘여성적인, 귀여운, 섹시한, 세련된, 지적인’으로 결정되었고, 이를 바탕으로 이미지별 아이메이크업의 형태와 색을 제안연상법을 통해 알아보았다. 제안연상법이란 미리 한정된 이미지 요인에 대하여 연상되는 이미지요인을 선택하는 조사방법을 말한다

조사 대상은 부산과 경남에 거주하는 20세 이상 29세미만의 여성을 200

54) 도주연, “Hairstyle 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교 고찰”, 부산대학교 대학원 석사논문, 1991

55) 이연희, “색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향”, 성신여자대학교 대학원 박사 논문, 2001

명을 편의표집을 하여 2002년 9월 1일부터 9월 30일까지 한 달간 조사 대상자에게 일반적 상황과 이미지별 아이 메이크업에 관한 문항을 자기기업식 설문지를 통해 조사하였다. 분석방법은 spss10.0버전으로 이미지별 아이 메이크업을 살펴보기 위해 빈도 분석과 직업과 결혼 여부에 따른 아이 메이크업과의 관계를 알아보기 위하여 교차분석을 실시하였다.

그러나 교차분석 결과 직업과 결혼 여부에 따른 이미지별 아이 메이크업 선택에는 통계적으로 유의한 관계를 보이지 않았다.

조사 대상의 일반적 특징은 다음과 같다. <표 4>에서 볼 수 있듯이 응답자 중 미혼인 경우 전체 200명 중 128명으로 이는 전체의 64.0%를 차지하고, 기혼인 경우 72명으로 36%로 조사되었다. 직업별로는 전업주부가 26%로 가장 많았고, 그 다음으로는 사무직, 판매/서비스직, 학생, 전문직, 기타의 순으로 나타났다.

구분		사례수	비율(%)	누적비율(%)
결혼여부	미혼	129	64.5	64.5
	기혼	71	35.5	100.0
직업별	학생	31	15.5	15.5
	전업주부	52	26.0	41.5
	판매/서비스직	36	18.0	59.5
	사무직	34	17.0	76.5
	전문직	30	15.0	91.5
	기타	17	8.5	100.0

<표 4> 조사표본의 특성

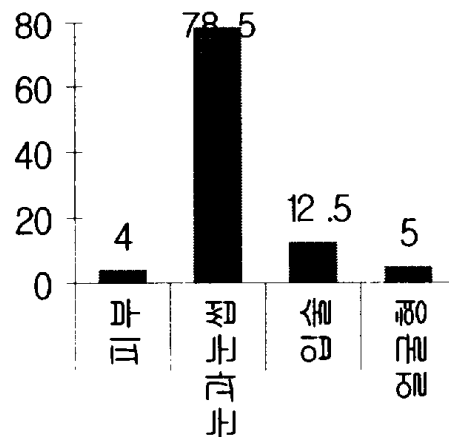
2. 결과 분석 및 논의

1) 아이 메이크업의 실태

‘메이크업 당시 얼굴의 이미지를 바꾸려고 할 때 어느 부분을 바꾸면 이미지 변신이 가능할까요?’를 묻는 질문에서 눈과 눈썹을 바꾸면 이미지 변신이 가능하다고 응답한 사람이 157명으로 전체의 78.5%를 차지하였다. 그 다음으로는 입술로서 이미지 변신이 가능하다고 응답한 사람이 25명으로 전체의 12.5%를 차지하고 있다. (표 5)

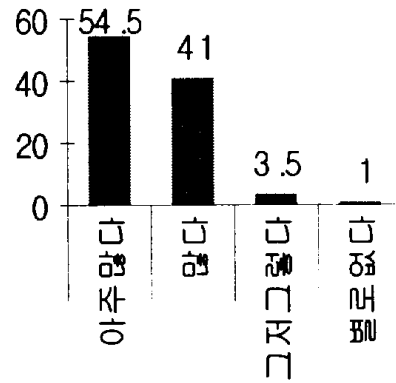
‘아이 메이크업이 이미지 변화 영향은 어느 정도라고 생각하십니까?’를 묻는 질문에서는 ‘아주 많다’라고 응답한 사람이 109명으로 54.5%, ‘많다’라고 대답한 사람도 41%로 대다수 응답자들이 아이메이크업은 이미지 변화에 많은 영향을 준다고 응답하여 이는 실제로 아이메이크업으로 다른 이미지로 연출이 가능하기 때문이라 생각된다. (표 6)

	사례수	비율(%)
피부	8	4.0
눈과 눈썹	157	78.5
입술	25	12.0
얼굴형	10	5.0
합계	200	100.0



<표 5> 변신의 요인

	사례수	비율(%)
아주 많다	109	54.5
많다	82	41.0
그저 그렇다	7	3.5
별로 없다	2	1.0
합계	200	100.0

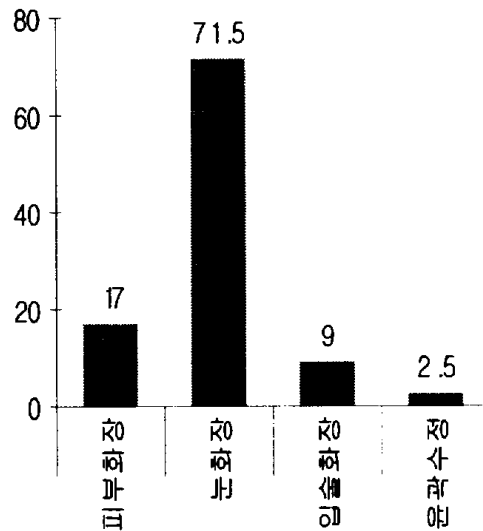


<표 6> 변화의 영향

‘메이크업시 가장 신경 쓰는 부분은 어디입니까?’를 묻는 질문에서는 아이 메이크업이 71.5%로 143명이 대답하였다. 이처럼 많은 여성들이 눈화장에 신경을 많이 쓰는 이유는 눈이 얼굴의 초점이 되고 표정을 가장 풍부하게 표현할 수 있는 곳으로 얼굴 중 변화의 폭이 가장 크기 때문이다.

(표 7)

	사례수	비율(%)
피부화장	34	17.0
아이메이크업	143	71.5
입술화장	18	9.0
윤곽수정	5	2.5
합계	200	100.0

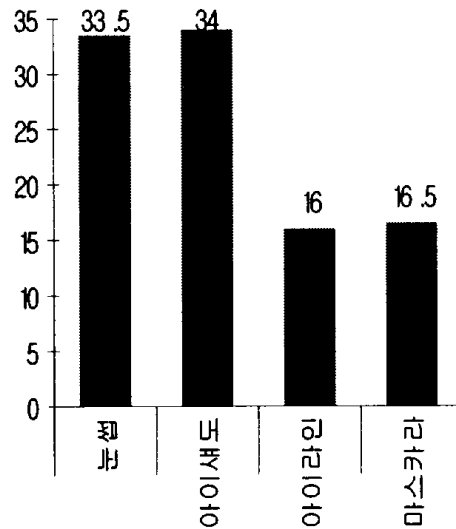


<표 7> 메이크업시 신경쓰는 부분

설문 조사 네 번째 문항의 ‘ 눈화장시 가장 신경 쓰는 부분은 어디 입니까?’라는 질문에는 아이 섀도와 눈썹에 각각 34%와 33.5%로 나타났다.

(표 8)

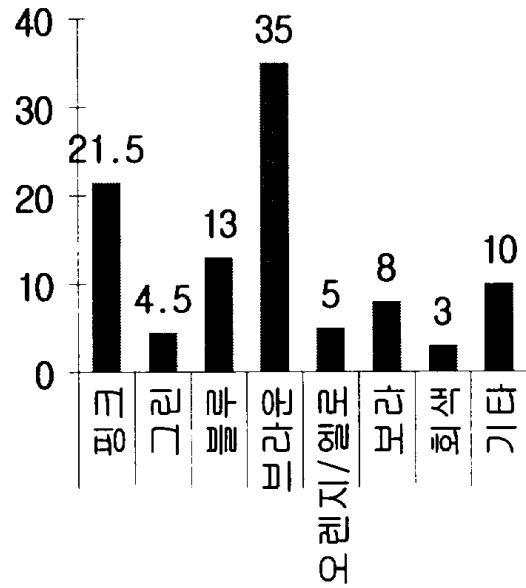
	사례수	비율(%)
눈썹	67	33.5
아이섀도	68	34.0
아이라인	32	16.0
마스카라	33	16.5
합계	200	100.0



<표 8> 눈 화장시 신경쓰는 부분

‘가장 즐겨 쓰는 아이섀도 색상은 어떤 색 입니까?’라는 질문에 브라운이 35.0%로 가장 많았고 핑크색이 21.5%로 많았다. 이는 브라운은 한국인의 피부색과 눈동자색에 잘 어울리기 때문이며, 분홍색은 귀엽고 발랄한 이미지의 색으로 응답자의 연령이 20대의 층이므로 자신들의 연령 이미지에 맞는 섀도를 택한 것으로 해석된다. (표 9)

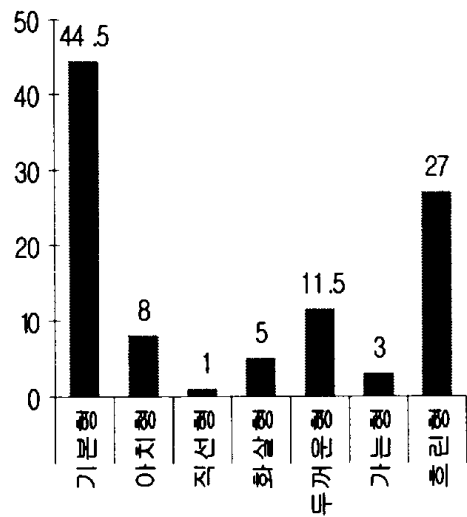
	사례수	비율(%)
핑크	43	21.5
그린	9	4.5
블루	26	13.0
브라운	70	35.0
오렌지/옐로	10	5.0
보라	16	8.0
회색	6	3.0
기타	20	10.0
합계	200	100.0



<표 9>즐겨쓰는 아이새도색상

마지막으로 '평소 본인의 눈썹은 어떤 형으로 그리십니까?'라는 질문에는 기본형이 44.5%로 가장 많았고 흐린 눈썹이 27%로 많았는데 이것은 투명화장이 유행함에 따라 눈썹도 흐리고 자연스럽게 그리려고 하는 것을 알 수 있다. 또한 각진형, 처진형, 긴눈썹, 짧은눈썹, 진한눈썹은 평소 그리는 눈썹형으로 선택되지 않았다. (표 10)

	사례수	비율(%)
기본형	89	44.5
아치형	16	8.0
직선형	2	1.0
화살형	10	5.0
두꺼운눈썹	23	11.5
가는눈썹	6	3.0
흐린눈썹	54	27.0
합계	200	100.0



<표 10>본인의 눈썹형

2) 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색에 대한 논의

(1) 여성적인 이미지

여성적 이미지의 눈썹으로는 기본형이 52.5%로 가장 많았고 아치형이 26.5%, 가는 눈썹이 11.5%로 나타났다. 각진 형, 처진 형, 두꺼운 형, 짧은 눈썹은 선택에서 제외되었다. 아이새도색은 핑크가 55%, 보라가 21.5%로 선택되었다. 이것은 색의 이미지와도 관계성이 있는데 핑크색은 여성스러운 이미지의 색으로 사람들에게 인지되기 때문에 나타난 결과라 해석된다. 여기서 핑크색이미지가 그대로 반영되어 색의 이미지와 인지하는 이미지사이의 일치함을 확인할 수 있었다. (표 11,12)

	사례수	비율(%)
기본형	105	52.5
아치형	53	26.5
화살형	1	0.5
직선형	6	3.0
가는눈썹	23	11.5
긴 눈썹	4	2.0
진한 눈썹	2	1.0
흐린 눈썹	6	3.0
합계	200	100.0

<표 11>여성적 눈썹

	사례수	비율(%)
핑크	110	55.0
블루	6	3.0
브라운	15	7.5
오렌지/옐로	19	9.5
보라	43	21.5
회색	7	3.5
합계	200	100.0

<표 12>여성적 아이새도

(2) 지적인 이미지

지적인 이미지의 눈썹 형은 각진 형이 38%로 가장 많이 나타났고 기본형도 27.5%로 나타나, 샤프한 느낌의 각진형이 지적인 이미지를 주는 것을 알 수 있다. 지적인 아이새도 색상으로는 브라운이 82.0%로 많은 사람들이 브라운을 지적인 색으로 여기는 것을 알 수 있다. 핑크와 오렌지-옐로우는 선택되지 않았고 원색은 거의 선택되지 않았다.(표 13,14)

	사례수	비율(%)
기본형	55	27.5
각진형	76	38.0
직선형	17	8.5
화살형	2	1.0
두꺼운형	7	3.5
긴눈썹	13	6.5
진한 눈썹	30	15.0
합계	200	100.0

<표 13> 지적인 눈썹

	사례수	비율(%)
그린	2	1.0
블루	5	2.5
브라운	164	82.0
보라	6	3.0
회색	23	11.5
합계	200	100.0

<표 14> 지적인 아이새도

(3) 귀여운 이미지

귀여운 이미지의 눈썹형은 직선형이 27.5%, 두꺼운 눈썹이 19.5%로 선택되었다. 아치형, 가는 눈썹, 각진 눈썹, 긴 눈썹은 제외되었다. 이러한 결과는 직선적이고 두꺼운 눈썹은 젊고 순수해 보인다는 이론과 일치하였다.

귀여운 이미지의 아이 색도 색상으로는 핑크가 53.5%로 가장 많았고, 블루가 25% 그린색이 11%로 선택되었다. 브라운과 회색은 선택에서 제외되었다. (표 15,16)

	사례수	비율(%)
기본형	4	2.0
직선형	55	27.5
화살형	13	6.5
처진눈썹	2	1.0
두꺼운눈썹	39	19.5
짧은 눈썹	35	17.5
진한눈썹	15	7.5
흐린눈썹	37	18.5
합계	200	100.0

<표 15>귀여운 눈썹형

	사례수	비율(%)
핑크	107	53.5
그린	22	11.0
블루	50	25.0
오렌지/옐로	12	6.0
보라	9	4.5
합계	200	100.0

<표 16>귀여운 아이색도

(4) 세련된 이미지

세련된 이미지의 눈썹 형으로는 기본형이 34.5%로 가장 많았다. 주목할 점은 흐린 눈썹이 28.5%으로 나타났고, 아치형, 처진형, 두꺼운 눈썹, 긴 눈썹, 짧은 눈썹, 진한눈썹은 선택에서 제외 되었다.

아이 색도의 색상은 회색이 34.5%로 가장 많았고 브라운이 25.5%로 나왔다. 이는 20대 여성들은 유행에 민감한 편으로 요즘 스키 아이 메이크업과 같이 색도는 짙은 색상으로 강조하고 눈썹은 기본형이나 흐린 눈썹의 화장이 유행하는 패턴이므로 세련된 이미지를 주기 때문이라 생각된다.(표 17,18)

	사례수	비율(%)
기본형	69	34.5
각진형	13	6.5
화살형	33	16.5
가는눈썹	18	9.0
직선형	10	5.0
흐린 눈썹	57	28.5
합계	200	100.0

<표 17> 세련된 눈썹형

	사례수	비율(%)
핑크	11	5.5
그린	14	7.0
블루	39	19.5
브라운	51	25.5
오렌지/옐로	10	5.0
보라	6	3.0
회색	69	34.5
합계	200	100.0

<표 18> 세련된 아이색도

(5) 섹시한 이미지

섹시한 이미지를 위한 눈썹형으로는 아치형이 55.5%로 가장 많았고, 가는 눈썹이 33.5%로 나타났다. 이를 통해보면 많은 사람들이 가늘고 아치형의 눈썹이 섹시하다고 지각하고 있는 것으로 판단된다. 각진형, 직선형, 처진형, 두꺼운 눈썹, 짧은 눈썹, 진한 눈썹, 흐린 눈썹은 제외 되었다.

섹시한 이미지를 위한 아이 새도 색상은 보라가 42.5%로 가장 많았고, 그 다음이 27.0%로 브라운, 회색이 14.5%로 나타났다. 이는 보라색의 이미지가 요염한 이미지를 주므로 색채 이미지가 그대로 반영되었기 때문이라 생각된다.(표 19, 20)

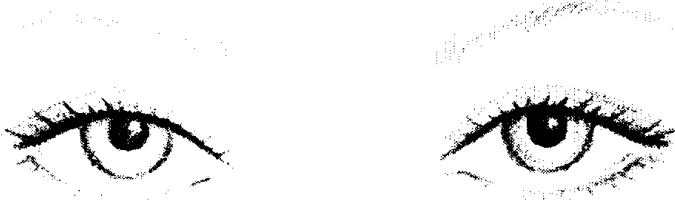
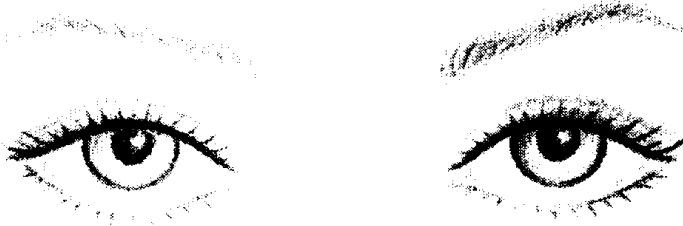
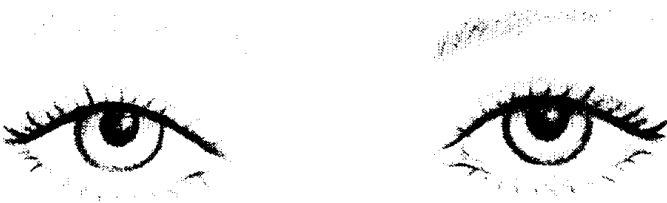
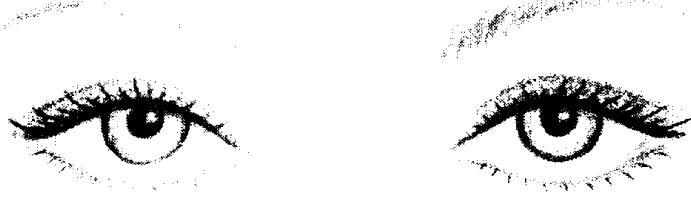

	사례수	비율(%)
기본형	6	3.0
아치형	111	55.5
화살형	11	5.5
가는눈썹	67	33.5
긴눈썹	5	2.5
합계	200	100.0

<표 19>섹시한 눈썹형

	사례수	비율(%)
핑크	4	2.0
그린	7	3.5
블루	19	9.5
브라운	54	27.0
오렌지-옐로	2	1.0
보라	85	42.5
회색	29	14.5
합계	200	100.0

<표 20>섹시한 아이새도

<그림 20> 이미지 별 아이 메이크업

	<p>여성적 이미지 눈썹: 기본형 눈썹 아이 색도: 핑크색</p>
	<p>지적인 이미지 눈썹: 각진형 눈썹 아이 색도: 갈색</p>
	<p>귀여운 이미지 눈썹: 직선형 눈썹 아이 색도: 핑크색</p>
	<p>세련된 이미지 눈썹: 기본형 눈썹 아이 색도: 회색</p>
	<p>섹시한 이미지 눈썹: 아치형 눈썹 아이 색도: 보라색</p>

VI. 결 론

본 연구는 다양한 이미지의 변화가 가능한 아이 메이크업의 디자인 요소인 형태와 색을 연구하고, 메이크업시 선호하는 이미지를 알아보고 이미지 연출을 위한 아이 메이크업 디자인을 제시하여 메이크업 자료로 활용하고자 하는데 그 목적이 있다.

연구의 방법은 관련 문헌 자료를 통해 이론적 고찰을 하였고, 이미지별 아이 메이크업 예측을 위해 제안 연상법을 통해 설문 조사하였고 그 결과 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색을 일러스트로 제시하였다. 조사 대상자는 부산과 경남에 거주하는 20대 여성을 편의표집하였으며 자료분석은 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

이미지를 추출하기 위하여 선호하는 메이크업 이미지를 사전 조사한 결과 '여성적, 지적인, 귀여운, 세련된, 섹시한 이미지'로 나타났다. 이를 중심으로 이미지별 아이 메이크업의 형태와 색을 알아보았다. 여성적 이미지의 아이 메이크업은 기본형 눈썹에 핑크색 아이새도, 지적인 이미지는 각진형 눈썹에 브라운색 아이새도, 귀여운 이미지는 직선형 눈썹에 핑크색, 세련된 이미지는 기본형 눈썹에 회색, 섹시한 이미지에는 아치형 눈썹에 보라색으로 나타났다. 이는 형태와 색의 이미지가 인지하는 이미지와 일치함으로써 형태와 색의 이미지가 아이 메이크업에도 그대로 반영되었음을 알 수 있었다.

또한 평소 메이크업 시에도 대부분이 아이 메이크업에 많이 신경 쓰고 있다고 답하였고, 그중에서 '아이새도'에 가장 신경 쓰는 것으로 나타났다. 가장 즐겨 쓰는 아이새도 색상은 '브라운'이고, 평소에 그리는 눈썹형은 '기본형'이 가장 많았다.

이상의 결과로 눈과 눈썹의 이미지는 선의 이미지와 색채의 이미지가 그대로 반영되어 아이 메이크업의 형태와 색으로 다양한 이미지 변화가 가능하여 아이 메이크업의 디자인 요소로 선과 색의 중요함을 알 수 있었다.

그러나 한계점으로는 설문 조사시 아이 메이크업의 대표적 요소로 눈썹 형과 아이 색도칼라만 조사된 점을 들 수 있다.

앞으로 이미지 연출을 위한 메이크업 연구에 있어 눈의 다른 요소와 눈 이외에 얼굴의 다른 요소들에 대한 이미지 연구가 필요하며 다양한 이미지와 변수를 통한 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고 문헌

단행본

- 강경화, 『메이크업 총론』, APC, 2000.
- 강근형 김미선, 이현주, 전연숙, 조진아, 『색채와 뷰티코디네이션』, 고문사, 2001,
- 김은영, 『이미지메이킹』, 김영사, 1991
- 김효정의, 『미용색채학』, 정문각, 2000
- 김광숙, 이현주, 전연숙, 조진아, 『THE MAKE UP』, 도서출판 예림, 2001
- 김학성, 『현대 디자인사』, 조형사, 1991
- 김상두, 『칼라이미지차트』, 조형사, 2000
- 김희숙, 이은임, 『패션과 메이크업』, 수문사, 1996
- 데이비드A.라우어, 『조형의 원리』, 예경출판, 2002
- 박필제, 백숙자, 『컬러코디네이트를 위한 색채학 입문』, 형설출판, 2001
- 신단주, 『메이크업 아티스트가 되는길』, 삶과문화, 2002,
- 송용섭, 『현대소비자 행동론』, 법문사, 1986
- 스스미 나미오, 『형태의 연구를 위한 형의 발상』, 도서출판 창미, 1994
- 이영애, 이귀영, 노선옥, 전선정, 『뷰티 디자인과 색채학』, 청구 문화사, 2000
- 이학재, 『분장의 길』, 자유문학사, 1994
- 하병조, 『화장품학』, 수문사, 2000
- 한명숙, 『마귀아쥬 예술』, 청구 문화사, 1999
- 한국색채 연구소, 『색채 I』, 색채연구사업(주), 1999
- Arnheim, 김춘일 옮김, 『미술과 시지각』, 1981
- 한국색채학회, 『컬러리스트』, 도서출판 국제, 2002
- 한국색채학회, 『색색가지 세상』, 도서출판 국제, 2001
- 유형근, 진형준, 『이미지』, 살림출판, 2002

논문

- 강병석, “토탈 패션으로써의 메이크업에 관한 연구”, 홍익대학교 석사학위논문, 1984
- 김희진, “선과 면에 의한 착시효과 연구”, 이화여대 디자인 대학원 석사논문, 1996
- 김희숙, “20세기 한국과 서양의 여성 화장 문화 비교 연구”, 성균관 대학교 박사 학위 논문, 1998
- 강영아, “메이크업 색채 이미지에 관한 연구”, 광주대학교 석사학위논문, 2000
- 김윤선, “색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색 계획”, 성신여자대학교 석사학위 논문, 1998
- 김자애, “우리나라 여성의 아이 새도우 색상 선호도 연구”, 성신여자 대학교 조형 대학석사논문, 2000,
- 김태미, “한국인의 얼굴이미지 표현 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사논문, 1992
- 권경애, “눈메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구”, 한성대학교 석사학위 논문, 2000,
- 노효경, “이미지 구축과 색조화장의 분석연구”, 한성대학교, 예술학석사논문, 2001,
- 도주연, “Hairstyle 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교 고찰”, 부산대학교 대학원 석사논문, 1991
- 류정아, “의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과”, 서울대 대학원 석사논문, 1992
- 박연희, “메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구”, 한성대학교 예술 대학원석사 논문, 2002
- 백병현, “시각디자인에 있어서 착시효과의 활용에 관한 연구”, 홍익대 산업미술대학원 석사 논문, 1982
- 이강하, “눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구”, 국민 대학교 교육대학원

- 석사논문, 1998,
- 이선주, “메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구”, 한성대학교 석사학위 논문, 1999
- 이연희, “색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향”, 성신여자대학교 대학원 박사논문, 2001
- 이윤주, “복식에 있어서의 색채 이미지에 관한 연구”, 연세대학교 대학원 석사논문, 1993,
- 이윤주, “색채이미지에 기반한 패션 색채 계획 도구의 개발”, 연세대 대학원 박사 논문, 1999
- 이의태, “동양 여성과 서양 여성의 얼굴형태에 대한 비교 분석”, 서울대 대학원, 1999
- 이용도, “색채 이미지와 코디네이션에 관한 연구”, 카톨릭 대학교 석사학위논문, 1996
- 이화순, “한국여성의 메이크업 조형성에 관한 연구”, 홍익대학교 석사학위논문, 1992
- 장성자, “시지각 단순화를 위한 점,선,면에 관한 연구”, 영남대 교육대학원 석사논문, 2000
- 조은별, “20세기 화장문화에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사학위논문, 1996
- 하섭, “점, 선, 면, 형에 있어서 시지각을 통한 조형성 연구”, 동국대 교육대학원 석사논문, 1997

기타

「BEAUTY PLAZA」, 1994, 4월호,

<http://www.naver.com/>

<http://www.eyeport.co.kr/eyecenter/eyestory.html>

Kevyn Aucoin, Making faces, Little Brown, 1997

ABSTRACT

The Study on Image Presentation by Eye Make-Up

Lee Jung Eun

Major in Make-up Art

Dept. of Fashion Art

The Graduate School of Art

Hansung University

This paper has the purpose to study form and color, factors of eye make-up design, find the preferred image in case of make-up, suggest eye make-up design for image presentation and use as it make-up material.

As research method, this paper theoretically considered through relative literature material and performed questionnaire for predicting eye make-up through proposition imaginary. From the result of it, this paper suggested form and color of eye make-up by image through illustrate. As targets, female group of 20 age were selected through convenient sampling and for analysis on data, frequency analysis and crosstabulation were used.

From the result of surveying preferred make-up images to extract image, they were 'feminine, intellectual, pretty, polished and sexy image'. The researcher surveyed form and color of eye make-up by

image on the basis of those. Eye make-up of feminine image was basic-type eyebrow and pink eye shadow, intellectual image was angulated eyebrow and brown eye shadow, pretty image was linear eyebrow and pink eyebrow, polished image was basic-type eyebrow and gray eye shadow and sexy image was arch eyebrow and violet eye shadow.

All targets replied that most of them were paying much attention to 'eye make-up' in case of daily make-up too. Among them, they paid attention to eye shadow more than others. Their most favorite color was 'brown' and most favorite eyebrow type was 'basic type'

From the above result, it is can be known that line and color are important factor as factors of design because image of line and color directly reflected in case of images of eye and eyebrow so various image changes are possible through form and color of make-up.

부록> 설문지

자료 분류용 질문

1. 실례지만 결혼은 하셨습니까?

①미혼 ②기혼

2. 직업

①학생 ②전업주부 ③판매/서비스직 ④사무직 ⑤전문직 ⑥기타

설문사항

1. 메이크업 당시 얼굴의 이미지를 바꾸려고 할 때 어느 부분을 바꾸면 이미지 변신이 가능할까요?

①피부 ②눈과 눈썹 ③입술 ④얼굴형

2. 아이 메이크업이 이미지 변화 영향은 어느 정도라고 생각하십니까?

①아주 많다. ②많다 ③그저 그렇다 ④별로 없다

3. 메이크업시 가장 신경쓰는 부분은 어디입니까?

①피부화장 ②아이 메이크업 ③입술화장 ④윤곽 수정

4. 눈화장시 가장 신경쓰는 부분은?

①눈썹 ②아이 색도 ③아이라인 ④마스카라

5. 가장 즐겨 쓰는 아이 색도우 색상은 어떤색 입니까?

①핑크 ②그린 ③블루 ④브라운 ⑤오렌지-옐로우 ⑥보라 ⑦ 회색 ⑧기타

6. 평소 본인의 눈썹은 어떤 형으로 그리십니까?

- ①기본형 ②아치형 ③각진형 ④직선형 ⑤화살형 ⑥쳐진 눈썹 ⑦두꺼운 눈썹 ⑧가는 눈썹 ⑨긴 눈썹 ⑩짧은 눈썹 ⑪진한 눈썹 ⑫흐린 눈썹

-다음은 이미지에 따른 아이메이크업을 선택해 주세요.

(마지막장 그림을 참고하세요)

1. 여성적인 이미지

- ①눈썹 형태를 선택해 주세요.
②아이 새도 색상을 선택해 주세요.

2. 지적인 이미지

- ①눈썹 형태를 선택해 주세요.
②아이 새도 색상을 선택해 주세요.

3.귀여운 이미지

- ①눈썹 형태를 선택해 주세요.
②아이 새도 색상을 선택해 주세요.

4. 세련된 이미지

- ①눈썹 형태를 선택해 주세요.
②아이 새도 색상을 선택해 주세요.

5. 섹시한 이미지

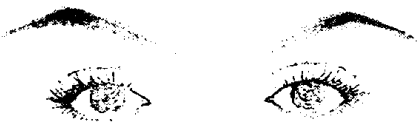
- ①눈썹 형태를 선택해 주세요.
②아이 새도 색상을 선택해 주세요....

-아이 색도색상

① 핑크 ② 그린 ③ 블루 ④ 브라운 ⑤ 오렌지-옐로우 ⑥ 보라계열 ⑦ 회색 ,

-눈썹의 형태

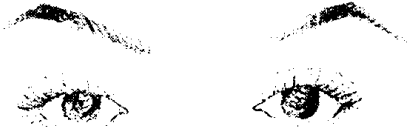
1.기본형



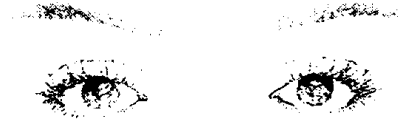
2.아치형



3.각진형



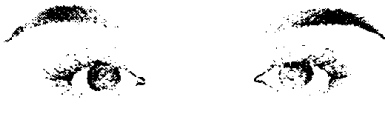
4.직선형



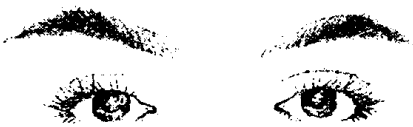
5.화살형



6.쳐진 눈썹



7.두꺼운 눈썹



8.가는 눈썹



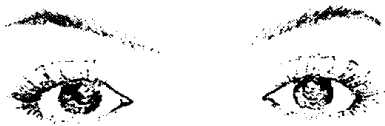
9.긴 눈썹



10.진한 눈썹



11.짧은 눈썹



12.흐린 눈썹

