

碩士學位論文

指導教授 申 仁 淑

신부화장의 안면이미지 표현과 시각이미지
조사 분석에 관한 연구

Study for Expression of wedding facial makeup and
Visual effect research and analysis.

2002年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝 藝術學 專攻

金 花 心

碩士學位論文

指導教授 申仁淑

신부화장의 안면이미지 표현과 시각이미지 조사 분석에 연구

Study for Expression of wedding facial makeup and
Visual effect research and analysis.

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2002年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝 藝術學 專攻

金 花 心

金花心の藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2002年 8月 日

審査 委員長_____ (印)

審査 委員_____ (印)

審査 委員_____ (印)

국 문 초 록

본 논문에서는 신부화장을 할 때 신부의 얼굴과 모습에 맞추어, 이미지 형성에 영향을 미치는 요소들을 피부색에 따른 색조표현에 전체적인 이미지 스타일에 미치는 시각적 효과와 매력을 표현하고자 하여 종래의 고정되고 형식화된 신부화장을 탈피하여 창의적이고 감각적인 표현을 하고자 함이 본 연구의 의도이다.

결혼은 사람의 일생일대에 큰 이벤트이며, 이날은 신부에게 있어서 가장 예쁘고 아름답게 보이고 싶은 날이다. 신부의 이미지를 언어로 유형분류를 하여 신부에게 맞는 피부표현 및 색조표현을 하여, 보다 아름다운 신부의 모습으로 표현하기 위한 연구로서 신부의 이미지를 더욱 청순하고 세련되게 돋보이게 위한 지침서를 마련하고자 하였다.

신부화장을 위한 신부맞춤 신부화장법을 연구개발, 적용하여 하나의 시도로 하고자 하며, 신부화장의 한 장르를 확장, 전문화하고자 함에 본 연구의 깊은 뜻을 두고 있다.

본 연구는 이러한 배경에서 첫째, 신부의 이미지를 결정하는 외모의 요소를 정확히 파악하여 신부이미지에 맞는 맞춤형 신부화장을 제시하고자 한다.

둘째, 화장을 하기전의 이미지와 화장을 하고 난 후의 이미지 차이를 조사하고자 한다. 셋째, 신부의 이미지에 맞는 색채화장과 2002년 봄 신부화장의 경향을 정리하고자 한다.

따라서 본 연구의 목적을 위해 설문조사와 사례연구를 병행하였다.

설문조사는 2002년 3-4월에 결혼하는 신부 및 메이크업 아티스트를 대상으

로 실시하였으며, 사례연구는 본 연구자가 실무에서 신부화장을 직접 실시한
결 사진 자료물을 대상으로 경향 및 사례분석을 하였다.

연구 결과 신부화장의 안면이미지 표현과 시각이미지 조사 분석에 관한 연
구에 대한 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

- 1) 신부의 이미지를 결정하는 요소에 얼굴형과 눈썹, 얼굴형과 눈, 또한 얼
굴형과 코의 관계에 있어서 신부의 안면특성과 신부화장의 이미지와의
깊은 상관관계가 있음을 다시 한번 확인해 볼 수 있었다.
- 2) 신부화장을 통해 신부이미지의 전·후 차이는 수치상 크게 변화는 나타나지
않았으나 사례의 사진으로 보아 이미지의 변화를 찾아 볼 수 있었다.
- 3) 2002년 봄 신부화장은 피부표현을 맑고 투명하게 하며 아이새도우는 적
황색(YR: Yellow Red)계열과 자적색(RP: Red Purple)계열, 립스틱은 적
색(R: Red)계열과 YR계열, 볼터치는 YR계열, 색채를 많이 사용하였다.
- 4) 신부화장을 할 때 메이크업 아티스트는 신부와 상담을 통해, 바람직하고
신부자신이 희망하는 요구내용을 정리, 분석하였는데, 50%이상의 신부
가 원하는 스타일로 화장 받기를 희망했었다.

신부라는 소중한 소비자 측면을 고려하여, 고객의 의견조사, 수렴, 적극적
으로 도입하여 전문가 입장에서 맞춤형 신부화장법을 개발하고자 하였다. 현
재 우리 사회 속의 대다수의 신부들은, 높은 수준의 화장문화에 대하여 광범
위하고 다양한 정보와 인식확대로 인해, 개인의 특성과 신부의 이미지표현에
대한 요구도가 높아졌으므로 메이크업 아티스트는 보다 폭넓고 깊은 전문지
식, 정보 등을 갖춘 전문가로서, 높은 수준과 자질을 위해 최선을 다해 노력
하는 자세가 절실하게 요구되고 있음을 재확인할 수 있었다.

목 차

국문초록	i
I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
II. 신부화장의 색채 적용	5
1. 색채화장의 기원과 신부화장의 발달	5
2. 얼굴화장과 이미지 지각	6
3. 신부화장의 색채이미지	7
4. 화장과 색채	10
5. 1980년대 이후 신부화장	11
III. 신부화장의 안면 이미지 표현	13
1. 안면 해부학적 분석	13
1) 얼굴의 특징 포착법	13
2) 얼굴의 구성요소	15
3) 골격과 명암 및 얼굴의 입체감	17
2. 신부이미지 유형별 신부화장의 사례	20
(1) 밝은 이미지-〈사진 1〉	20
(2) 산뜻한 이미지-〈사진 2〉	22
(3) 조심스러운 이미지-〈사진 3〉	23
(4) 발랄한 이미지-〈사진 4〉	24
(5) 청순한 이미지-〈사진 5〉	25
(6) 어려보이는 이미지-〈사진 6〉	26

(7) 유순한 이미지-<사진 6>	27
(8) 세련된 이미지-<사진 8>	28
(9) 여성적인 이미지-<사진 9>	29
2. 얼굴 구성요소의 부위별 이미지에 색채적용	30
1) 피부의 색	30
2) 얼굴형	36
3) 눈썹형태 및 이미지	38
4) 눈 형태 및 이미지	42
5) 눈과 눈썹의 공간 이미지	47
6) 코 형태와 이미지	47
7) 입술형태와 이미지	49
IV. 자료분석 및 결과	52
1. 자료수집 방법	52
2. 자료처리 방법	52
3. 자료수집내용의 연구분석 방법	53
4. 분석 및 결과	57
1) 신부설문에 대한 결과	57
2) 아티스트 설문에 대한 결과	68
V. 결론	85
참고문헌	88
ABSTRACT	92
부 록	95

표 차 례

표 1. 피부색을 결정하는 색소	30
표 2. 눈썹의 골상학적 이미지	41
표 3. 코의 골상학적 이미지	49
표 4. 색조의 색채이미지	56
표 5. 메이크업 아티스트의 색조화장 경향	84

그림 차례

그림 1. 안면 표정근	14
그림 2. 표준형 얼굴	15
그림 3. 골격과 명암	17
그림 4. 페이스블록	17
그림 5. 얼굴의 입체감	18
그림 6. 둥근형 얼굴의 음영	19
그림 7. 긴형 얼굴의 음영	19
그림 8. 사각형 얼굴의 음영	19
그림 9. 역삼각형 얼굴의 음영	19
그림10. 삼각형 얼굴의 음영	19
그림11. 다이아몬드형 얼굴의 음영	19
그림12. 우리나라 국민의 피부색상 분포도	33
그림13. 피부와 어울리는 색 분포도	34
그림14. 피부색과 톤과의 조화	35
그림15. 눈썹의 형태	39
그림16. 눈의 형태 분류	43
그림17. 눈과 눈썹의 공간	47
그림18. 얼굴의 기본도	48
그림19. 립스틱 색상과 이미지	50
그림20. 계통색 분류	55
그림21. 신부들의 연령 분포도	57

그림22. 신부들의 학력 분포도	58
그림23. 신부들의 직업 분포도	59
그림24. 신부화장전의 서비스	60
그림25. 신부들의 피부관리 경험 분포도	61
그림26. 신부화장을 위한 피부관리 예산 분포도	62
그림27. 신부화장후 만족도	63
그림28. 신부화장 비용 예산	64
그림29. 예식장 선호도	65
그림30. 전문가가 본 신부들의 얼굴형 분석도	68
그림31. 전문가가 본 신부들의 눈썹형태 분석도	69
그림32. 전문가가 본 신부들의 눈의 형태 분류	70
그림33. 양미간 간격에 대한 분석도	71
그림34. 전문가가 본 신부들의 코의 형태 분석도	72
그림35. 전문가가 본 신부들의 입술형태 분석도	73
그림36. 전문가가 본 신부들의 피부색 분포도	74
그림37. 신부들의 피부상태 분석도	75
그림38. 파운데이션 피부표현 분석도	76
그림39. 전문가의 파운데이션타입 이용도	77
그림40. 평상시 파운데이션의 타입 이용도	78
그림41. 신부와의 상담분포도	79
그림42. 신부화장시 중요도	80
그림43. 계절에 따른 신부화장의 기타	81
그림44. 전문가의 경력 분포도	82

I. 서론

1. 연구의 목적

얼굴화장은 색채로서 자신을 자유롭게 표현할 수 있는 많은 여지를 가지고 외모를 변화시키고 싶은 심리적인 충동을 만족시켜주는 요소라고 할 수 있다.¹⁾

뿐만 아니라 사회적 역할과 색채기호, 유행색, 옷차림과 화장이 조화를 이루었을 때 그 효과는 더욱 상승된다. 즉 화장이나 옷차림을 매개로 한, 인간의 색채활동은 신체의 아름다움이나 매력성 강화 등의 미적 욕구를 성취하기 위하여 행하여진다. 따라서 신체에 가해진 색채는 가장 직접적인 미적 표현 방법으로서 자기 만족감을 높이는 수단이 될과 동시에 타인에게 자신의 이미지를 전달하는 지침이 되기도 한다.²⁾

사람들은 낯선 사람이나 사진을 처음 본 후에 거의 즉각적으로 그 사람에 대한 인상을 파악하기 시작한다. 그들은 주어진 정보가 제한되어 있음에도 불구하고 피부색, 체격, 옷차림과 같은 가시적 속성들에 대해서 뿐만 아니라 정서, 성격적 특성, 태도 등과 같은 내부 상태까지도 주관적으로 판단하는 경향이 있다. 타인에 대한 인상은 그 사람의 외모, 행동, 상황 또는 사건의 맥락을 통하여 형성되므로 다른 사람과의 초기 접촉 상황에서 외모는 대인지각

1) Jauhar & Graham J. A., Psychological Studies of Cosmetics in *The Psychology of Cosmetic Treatments*, New York: Praeger Publisher, 1985, pp.93-99.

2) 大坊郁夫, 對人魅力學からみたメイクアップへの提言. *Fragrance Journal*, 10, 1996, pp.11-16.

에 영향을 주는 주요한 변인이다.

이미지를 대상에 대한 주관적 지각이라고 할 때, 이미지는 대상에 대한 경험과 관련 정보의 인식에 의한 결과로써 형성된다. 그러나 인간이 특정 대상에 대한 이미지를 구성하는데 있어서 단 한번의 짧은 만남을 통해 관련된 모든 정보를 다 이용할 수는 없으므로 마음속에 구현된 이미지는 실체와는 불가피한 차이를 보이게 된다. 이때 대부분의 경우에 있어서 중심적 속성들을 바탕으로 평가를 하게 되는데 이러한 제한된 수의 중심적 속성들은 다른 일반 속성들에게도 영향을 주어서 대상에 대한 전체적인 정보가 불충분한 경우에 있어서도 각각의 속성들이 독립적으로 사용되기보다는 통합된 이미지로써의 결정된 이미지를 형성하고 그에 준거한 평가의 기준을 설정하게 된다.³⁾

테리(Terry)와 데이비스(Davis)에 의하면 “얼굴의 매력은 입, 눈, 얼굴구조, 머리카락, 코의 순서대로 중요하다고 하였다. 얼굴의 매력은 주어진 얼굴형태와 표정과 화장으로 결정된다. 화장은 얼굴을 장식하는 주된 행위로서 얼굴 매력은 선택된 화장색채에 따라서 가감될 수 있다. 즉 화장은 얼굴의 구조적 특징을 강조하고 수정기능을 가짐으로써 의복과 함께 사용되는 자기 장식법이며, 특히 눈과 입술화장은 매력적인 인상을 준다”⁴⁾고 정의하고 있다.

화장과 관련한 인상형성 연구에서는 화장을 한 얼굴이하지 않은 얼굴보다 더 좋은 인상을 형성하며, 화장의 유·무 상태에 따라서 그 사람에 대한 성격 추리가 가능하다”⁵⁾고 정의하고 있다. 그러므로 외모에서 얼굴의 색채화장

3) K. E. B. Oulding, 'The Image', Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1961, pp.7-8.

4) 大坊郁夫, 앞의 책, 1996, pp.11-16.

5) Hamid, P., Some Effects of Dress Cues on Observational Accuracy: A Perceptual Estimate, and Impression Formation. Journal of Social Psychology, 1986, pp.279-289.

은 이미지 지각의 직접적인 정적 단서가 될 수 있다고 할 수 있다.

신부화장을 할 때 신부의 이미지에 맞는 모습에 맞추어, 이미지형성에 영향을 미치는 요소들을 피부색에 따른 이미지와 색조표현에 전체적인 이미지 스타일에 미치는 시각적 효과와 매력을 표현하고자 하여, 종래의 고정되고 형식화된 신부화장을 탈피하여 창의적이고 감각적인 표현을 하고자 함이 본 연구의 의도이다.

신부화장의 시장은 결혼시장의 중요한 부분을 이루고 있어 소비자 지향적인 상품이어야 함에도 불구하고 시장환경이 왜곡됨으로 말미암아 선택을 강요받았던 과거의 관행이 제도의 변화와 소비자 주권의 강화에 따라 점차 사라지고 이제는 소비자 선택이 중요한 변수로 자리잡게 되었다.

웨딩사업은 고부가가치적으로 전망되는 사업으로 마케팅 관리자에게 시장 세분화와 마케팅 믹스 결정을 위한 이론적 근거를 제시하고자 하며, 발맞추어 사회적 현상에 따른 추이경향과, 보다 더 신부 자신을 위해, 신부가 원하는 화장스타일의 신부의 본래 이미지에 대한 연구와 함께 맞춤형 신부화장의 필요성이 절실하다고 본다. 그러므로 신부측 입장에서는 마땅히 본인 자신이 원하는 화장과 이미지에 맞는 메이크업 서비스를 받을 권리가 있다.

결혼은 사람의 일생일대에 커다란 이벤트이며, 이날 만큼은 신부에게 있어서 가장 예쁘고 아름답게 보이고 싶은 날이다. 신부의 이미지를 언어로 유형 분류를 여러 스타일이 신부에게 맞는 피부표현 및 색조표현을 하여, 보다 아름다운 이미지를 통해 신부이미지 표현을 위한 지침서적인 제안을 마련하고자 한다.

신부화장을 위한 신부 맞춤 신부화장법을 연구개발, 적용하여 하나의 시도로 하고자 하며, 신부화장의 한 장르를 확장, 전문화하고자 함에 본 연구의 깊은 뜻을 두고 있다. 본 연구는 이러한 배경에서 첫째, 신부의 이미지를 결

정하는 외모의 요소를 정확히 파악하여 신부이미지에 맞는 맞춤형 신부화장을 제시하고자 한다. 둘째, 화장을 하기전의 이미지와 화장을 하고 난 후의 이미지 차이를 조사하고자 한다. 셋째, 신부의 이미지에 맞는 색채화장과 2002년 봄 신부화장의 경향을 밝히고자 한다.

이러한 연구를 통해서 나타난 결과는 색채이미지의 중요성이 증대되어 가는 현대생활에서 신부의 이미지를 찾아 개성적이고 적절한 이미지 연출하도록 지침을 제공하고자 하며, 또한 메이크업 아티스트들의 전문적 서비스를 행하는데 있어 작으나마, 기여가 되고자 함이 본 연구자의 연구의도이다.

최근 우리나라 결혼문화의 급속 변화로 인해 기존의 획일적인 화장이 아니라 시간, 장소, 때에 따라 다양하게 신부중심의 화장 못지 않게 유행적 트렌드를 따르는 경향으로 신부화장의 패턴은 많이 달라지고 있다.

그러므로 본 연구는 광범위하고 다양한 화장의 분야 중에서 신부화장을 연구의 대상으로 한정하고자 한다.

Ⅱ. 신부화장의 색채 적용

1. 색채화장의 기원과 신부화장의 발달

화장의 기원에 대하여 “인간은 피부표면의 털이 없어진 뒤에 피부에 무엇인가를 그리거나 새기는 행위인 화장을 시작하였다”는 다윈(C. Darwin)의 말을 인용하면서, 화장의 역사는 인류의 역사와 함께 시작된 것으로 보고있다. 문신 상흔 등의 피부장식은 복식보다 먼저 시작되었고, 그 목적은 아름답게 보이기 위한 욕망이나 적에게 겁을 주기 위해서 또는 악마나 위험을 쫓는 부적 효과를 내려는 데서 비롯된 것으로 추측된다.⁶⁾

우리나라 색채화장의 기원을 살필 수 있는 자료는 중국 역사서인 삼국지(三國志)에서 찾을 수가 있다. 삼국지 위지동이전(魏志東夷傳)의 삼한(三韓)조에 “마한 남자들은 때때로 문신을 한다(其男子時時有文身)”⁷⁾라는 글귀가 있다. 이는 중국의 문신이 범법자의 얼굴에 영구적으로 행하여졌던 것과는 달리 마한 남자들은 문신을 일시적으로 하였음을 적고 있다.

문신이 원시사회에서 미와 권위의 표현, 주술적 의식 등에 기원을 두었다는 사실에 근거할 때, 마한인의 문신도 의식, 행사 등에서 개인이나 집단의 상징 또는 부적효과를 갖는 주술적 목적으로 행하여졌을 것으로 유추된다.

삼한사회에 기원을 둔 우리나라의 색채화장은 삼국시대 중국문화의 수용으로 변화를 가져왔고, 특히 고구려는 중국과 인접한 지리적인 환경의 영향으

6) Payne, B., 복식의 역사, 이종남 역, 서울: 도서출판 까치, 1988, pp.9-10, 15-45.

7) 陳壽, 三國志 30, 魏志, 東夷傳, 三韓, 北京: 上海古籍出版社, 1986, p.103.

로, 5~6세기경에 연지화장을 하였으리라고 추측된다. 고구려 쌍영총 벽화에 나타난 인물들로서, 볼에 연지를 바르고 성장한 여인들의 얼굴에서 당시의 화장모습을 볼 수 있다.

고려시대에 사대부가(家)의 부녀자들은 유교적 도덕관념을 강조하는 가정 교육을 통하여 화려한 외모보다 정의롭고 순수한 마음가짐을 중시하였다.⁸⁾

그 결과 짙은 색채화장을 기피하고, 부모로부터 물려받은 자신의 자연스러운 아름다움을 훼손하지 않은 범위 안에서 옅고 은은한 얼굴화장을 하였다고 한다. 이에 반하여 궁녀·기생들은 자신의 성적 매력을 최대한 과시하기 위한 수단으로 더욱 짙은 분대화장을 선호하였는데, 조선시대의 풍속화가 신윤복이 그린 ‘미인도(美人圖)’, ‘선유도(船遊圖)’, ‘연당유연도(蓮塘遊宴圖)’ 등은 당시 기녀들 사이에서 유행한 요염스러운 분대화장을 잘 묘사하고 있다.⁹⁾

2. 얼굴화장과 이미지 지각

얼굴의 매력성은 주어진 얼굴형태와 표정, 그리고 화장으로 결정된다. 화장은 얼굴장식의 주된 행위로서 얼굴매력성은 선택된 화장색채에 따라서 가감될 수 있다. 즉 화장은 얼굴의 구조적 특징을 강조하고 수정기능을 가짐으로서 의복과 함께 사용되는 자기 장식법이며, 특히 눈과 입술화장은 매력적인 인상을 주는데 중요한 역할을 한다.¹⁰⁾

화장과 관련한 인상형성 연구에서 화장을 한 얼굴이 하지 않은 얼굴보다 더 좋은 인상을 형성¹¹⁾하며, 화장의 유·무 상태에 따라서 그 사람에 대한

8) 전완길, 화장문화, 한국생활문화100년, 서울, 도서출판 장원, 1995, pp.20-70.

9) 국립중앙박물관, 한국미술오천년, 서울: 광명출판사, 1976, pp.121, 146.

10) 大坊郁夫, 앞의 책, p.11-16.

성격 추리가 가능하다고 하였다.¹²⁾ 그러므로 외모에서 얼굴의 색채화장은 이미지 지각의 직접적인 정적 단서가 될 수 있다고 할 수 있다.

매케체(Mckeachie)는 입술화장 유·무가 여대생의 성격을 판단하는데 영향을 미친다는 가설에 의한 실험연구를 실시하였다. 피험자는 6명의 심리학과 남학생이었으며, 자극인물은 립스틱을 바른 3명의 여학생과 바르지 않은 3명의 여학생이었다. 질문지는 경솔한 - 신중한, 조용한 - 수다스러운 등 여성의 성격 특성에 관한 22개의 문항을 8점 척도화시킨 것이었다. 그 결과 립스틱을 바른 여학생은 그렇지 않은 사람에 비하여 성실하고, 성적인 특징을 더 강하게 부각시키며, 내성적으로 보이지만, 더 경솔한 이미지를 주는 것으로 평가되었다.¹³⁾ 위의 연구 결과에서 외모는 대인지각과정에서 지각자에게 단서를 제공하며, 얼굴은 사회적 인상형성에 중요한 영향을 미치는 신체요소인 것으로 나타났다고 평가할 수 있다.

3. 신부화장의 색채이미지

색채이론에 있어서 색채에 대한 감정은 물체의 형태와 개인의 개성이나 환경, 조건 등에 따라 색채에 대하여 서로 다른 감정을 가지는 것이며, 이것은 본능적이거나 대상을 통한 경험에 연유하거나 또는 환경과 사물과의 관계에 따른 연상에 의한 것이기도 하다. 특히 색채연상은 과거에 경험하였던 어떤

11) Hamid, 앞의 책, pp.279-289.

12) Jauhar & Graham, 앞의 책, pp.93-99.

13) Mckeachie, W., Lipstick as Determiner of First Impressions of Personalty: An Experiment for the Psychology Course. Journal of Social Psychology, 36, 1952, pp.241-244.

대상이나 사건에 대한 생각이나 이미지와 함께 일어나는 주관적인 감각세계로서 색채이미지에 직접적으로 영향을 준다.¹⁴⁾

색채이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해서 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다. 색채는 생활환경과 밀접하게 형성되는 상징적인 면을 가지고 있으며 형태와 더불어 표현성을 가지므로 사물과 사건에 대한 정체성을 통하여 정보를 얻게 해주기 때문에 의사전달의 수단으로 사용될 수 있다.¹⁵⁾

일본 색채연구소의 고바야시(Kobayashi)는 색채 이미지 척도 개발에 대한 연구에서 색과 언어의 관계를 연구한 결과 모든 색은 따뜻함/차가움(Warm/Cool), 부드러움/딱딱함(Soft/Hard), 선명한/회미한(Clear/ Grayish)의 세 속성을 지닌다고 하였다.¹⁶⁾ 이 시스템을 활용함으로써 색채를 전략적으로 결정하거나 감성을 객관적, 논리적으로 판단 가능하게 된 것이다.

크베르는 10색의 색상의 116매의 언어카드를 이용하여 색채 이미지를 측정하였다. 먼저 카드의 문자를 보이고 색채로 답하게 하는 제한 연상법과 반대로 색을 보이고 자발적인 연상을 한 자유 연상법을 백분율로 표시하여 이미지를 측정하였다. 이것은 어느 것이나 언어 이미지에서 색채이미지를 구하고 색채 이미지에서 언어이미지를 구한 것이다.¹⁷⁾

화장에서 색채는 우선적으로 지각되는 시각요소로서 화장에 대한 지각과정에서 심리 생리적으로 색이 가진 특수한 이미지에 의해 지각하게 된다. 또한

14) 이경손·김희섭, 패션코디네이션, 서울, 교문사, 1998, p.105 재인용.

15) Arnheim, 김춘일 옮김, 미술과 시지각, 1981, pp.433-434.

16) Kobayashi, The Aim and Method of the Color Image Scale, Color reserach and application, 1981. 6, pp.101-104.

17) 김학성, 색채, 서울: 조형사, 1991, pp.149-155 재인용.

색채는 가장 먼저 눈에 띄는 한 요소로서, 특히 메이크업 색채는 개개인의 얼굴모습이나 피부색에 따라 표현 결과가 달라지며, 개인의 이미지를 형성하는데 중요한 역할을 한다.

한가지의 색을 보고도 사람마다 다른 이미지를 연상하는 것은 사람마다 주관이 다르고 과거와 현재의 여러 가지 경험이 다르기 때문이다. 이런 사실로 미루어 색의 연상은 그 색을 보는 사람의 경험과 기억, 지식 등에 영향을 받으며 그 사람의 민족성이나 나이, 성별, 지역과 풍토에 따라서도 다르고 성격이나 생활양식, 문화적인 배경이나 교양, 직업 시대에도 영향을 받는다.

사람들은 삶의 단계에 따라 색채에 대한 기호가 명확한 싸이클이 있다는 것을 발견할 수 있다. 우울할 때 여자들은 오히려 화려한 화장을 하는 경향이 있다. 어떤 사람들은 오히려 어둡고 탁한 화장으로 기분상태를 대변하기도 한다. 메이크업색채의 선택은 바로 이미지의 선택으로 이어진다는 증거의 한 예이다. 색채의 심리학과 상징성을 발전시켜온 많은 연구들은 색채 선호도에 따라 성격, 특성이 평가 될 수 있음을 주장하며, 행동에 따른 색채의 상징성을 분석하고 있다. 대부분의 서양 문화에서 흰색은 신부의 색이며 순수함과 순결함을 상징한다. 그러나 인도에서는 신부에게 더 적절한 색이 빨강이다. 또한 서양에서 상(喪)의 색으로 검은색을 사용하지만 어떤 문화에서는 흰색을 사용한다.

바로 이러한 예는, 여성이 선택하는 색채는 내면의 감성을 표출하는데 있어서 색채를 도구로 사용하는 예로 판단되며, 이러한 관점에서 메이크업과 색채는 밀접한 표현관계가 있다고 볼 수 있다.

4. 화장과 색채

화장의 정의는 약사법 제2조 2항에 의하면 “인체를 청결 또는 미화하고 피부와 모발을 건강하게 유지하기 위하여 도찰, 살포 기타 이와 비슷한 방법으로 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말한다”¹⁸⁾라고 했다.

현재 우리나라에서 화장이라는 말은 일본 한자로서 일제시대에 들어와 계속 사용되고 있는 것으로, 불과 일세기 전에 화장 대신 단장이라는 단어를 대신 사용했다. 실제로 칠순 되신 분들은 ‘분단장’, ‘칠보단장’이라는 말을 반갑게 기억하고 계신다. 분단장은 지금의 얼굴 화장에 해당되고 칠보단장은 장식을 이용하여 몸을 가꾸는 것을 의미한다.

오늘날 화장이라는 용어와 메이크업이라는 용어가 함께 사용되어지고 있다. 즉 “make + up”은 “만들어서 상승 효과를 주게 한다”로 풀이 할 수 있다.

메이크업이란 17세기 초 영국의 시인 리차드 크라쇼라는 사람이 최초로 사용한 용어이며 메이크업을 한다는 것은 다르게 탄생시킨다고 하는 것이며, 화운데이션의 경우는 새로운 피부를 만드는 것이고 또한 “make”의 경우는 자신에게는 없는 새로운 것을 첨가하여 다른 자신을 창출해 내는 것이다.¹⁹⁾

화장은 주로 사람의 얼굴이라는 캔버스에 목적에 맞는 각종 색채를 부여하여 하나의 예술품으로서 만들어내는 기술이라고 할 수 있다. 화장에서 색채의 조화는 그 바탕이 되는 피부색을 중심으로 이루어지는데, 각 개인에 따라서 매우 다양한 표현양상을 갖게 되며, 특히 각기 다른 인종이 지닌 피부색의 차이에 의하여 색채조화의 다양성이 더욱 커진다고 볼 수 있다.

화장은 적용대상, 용도, 방법 등에 따라 세분화되고, 그 분류는 크게 화장

18) 약사법 제2조 2항, 2001. 12. 31. 대통령령제 170455호 법률 제6511호.

19) 春山行夫, 化粧, 東京: 平凡社, 1992, p.18.

에 해당하는 뷰티 메이크업(Beauty make up)과 분장에 해당하는 스페셜 메이크업(special make up)으로 이루어지며, 우리가 일상생활에서 하는 얼굴화장은 뷰티메이크업에 해당된다. 그러므로 화장의 범위는 넓게는 신체를 가꾸거나 아름답게 하기 위한 포괄적인 모든 행위이며, 좁게는 얼굴에 한정되는 뷰티메이크업을 지칭한다고 볼 수 있다.²⁰⁾

화장은 얼굴의 좋은 특징을 알고 있다고 하는 것에서부터 시작된다. 수정한다고 하는 것도 중요하지만 각 얼굴형과 특징을 살린 아름다움을 창출해낸다고 하는 것은 현시대의 메이크업 아티스트들의 전문활동으로서 그 영역을 확장해가야 할 것으로 본다.

5. 1980년대 이후 신부화장

세계적으로 고도성장을 이룩한 시기를 컬러 TV가 등장하면서 색상혁명이라 일컬어질 만큼 다양하고 화려한 컬러사용에 대해, 보편화하고 대중적으로 인식확산이 되었다. 이에 본 연구에서는 이 시기부터 일반인의 화장과 신부화장에 대한 경향을 살펴보고자 한다. 신부화장은 뷰티메이크업과 뚜렷한 구분이 있는 것이 아니고 오히려 정확한 구분에 대한 논란이 많은 문제점도 지적되나 컬러 TV시대의 화장 경향을 바탕으로 좀더 화려하고 강조된 이미지 표현이 이루어짐을 감안하여 당시 화장의 유형을 살펴봄으로 신부화장의 변천과정을 조사·분석해보고자 한다. 우리나라에서 소위 말하는 “신식 결혼식”은 예배당 결혼식으로 1890년 정동교회에서 박신실과 강신성의 결혼식이었으며 이때 신부의 예복만은 우리의 전통 혼례복이었다고 한다.²¹⁾

20) 이연희, 색채화장이 얼굴 이미지지각에 미치는 영향, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2000, p.13.

21) 문윤경, 우리나라 웨딩드레스의 근대사적 고찰, 성신여자대학교 대학원 석사학위

그 당시 화장법은 분을 하얗게 바르고 새빨간 입술연지를 하였으므로, 신부화장 역시 분을 뽀얗게 바르고 새빨간 입술연지에 연지 끈지를 하지 않았을까 추측하고 있다.

1980년대 초반의 화장은 두꺼운 눈썹, 빨간 립스틱, 브라운 계의 아이섀도우(eye shadow)에 의한 보이쉬(boyish)한 이미지가 주를 이루었다. 1980년대 중반부터는 대기 오염으로 인한 오존층의 파괴로 피부에 대한 자외선의 악영향이 세계적으로 관심사가 됨으로써 여성들의 미에 대한 관심도 어떻게 하면 자외선으로부터 피부를 지키느냐에 관심이 모아졌다. 1980년대 후반부터는 경기호황으로 생활수준의 향상과 소비문화의 정착에 따라 현대화와 개성화가 뚜렷해졌다. 또한 여성스러움을 강조하는 표현으로 변화하게 되면서 롱 헤어가 선호되고 눈썹은 자기 자신의 자연스러운 형태로 변했고, 아이섀도우는 컬러의 톤을 낮추고 포인트는 입술에 두었다. 즉 내추럴과 윈 포인트 화장 시대라고 할 수 있으며 폭 넓은 화장 컬러가 등장하였다.

1990년대 화장은 에콜로지(ecology) 풍으로 자연의 색이 주조를 이루어 차분한 분위기로 피부본래의 투명감이 살아나도록 베이스화장을 하고 여성의 아름다움을 표현할 수 있는 베이지, 핑크, 오렌지, 로즈 등 피부색로 포인트 화장에 응용되었다.²²⁾

논문, 1995, p.i.

22) 김경순 외 3인, Make up II, 청구문화사, 2000, pp.33-44.

Ⅲ. 신부화장의 안면 이미지 표현

1. 안면 해부학적 분석

1) 얼굴의 특징 포착법

화장은 그 자체가 표정을 가진 '얼굴'에 표현하는 기술이다. 백지 위에 그림을 그리는 것과는 다르다. 입체로서 얼굴의 특징을 정확히 파악하는 것이 우선 중요하다. "이 신부는 귀여운 얼굴생김새" 하고 느꼈다면 왜 그와 같은 인상을 받는가를 얼굴 전체와 부분과의 관계에서 정확히 분석하지 않으면 안 된다.

사람 얼굴의 인상은 눈, 코, 입술 등의 부분적인 형에서 받는 이미지와 함께 그들이 얼굴 안에 어떤 위치에 있고 어떤 비율을 차지하는가에 따라 이미지가 크게 바뀐다.

안면표정근(Muscle of facial expression)은 두피와 안면의 피부 밑에 위치하며 약 30개의 작은 근육으로 대부분 안면표정에 작용한다. 이들 근육군은 근막이나 뼈에서 기시하여 피하의 근막을 지나 피부에서 정지한다.

전두근은 눈썹을 올리고 주름살을 지게 한다. 안륜근(orbicularis oculi)은 눈의 괄약근이며, 상안 검거근의 길항근은 과도한 빛이나 이 물질의 자극으로부터 보호하고자 할 때 눈을 감게 하며, 안륜근이 강하게 수축되면 눈 주위 피부에 주름살이 생겨나게 된다.

구륜근(orbicularis oris)은 입의 괄약근으로, 입을 다물게 한다. 대협골근

(zygomaticus major)과 소근 (risorius)은 웃음을 지을 때, 구각하체근(depressor anguli oris)은 슬픈표정을 짓게 하고, 이근(mentalis)은 입술을 앞으로 내밀 때 작용한다. 협근(buccinator)은 안면근의 심근이며 볼의 근육을 이루고 있고, 입안에 공기를 내뿜을 때나 음식을 씹을 때 볼 사이에 음식물이 유지되도록 하는 작용을 한다(그림 1).²³⁾

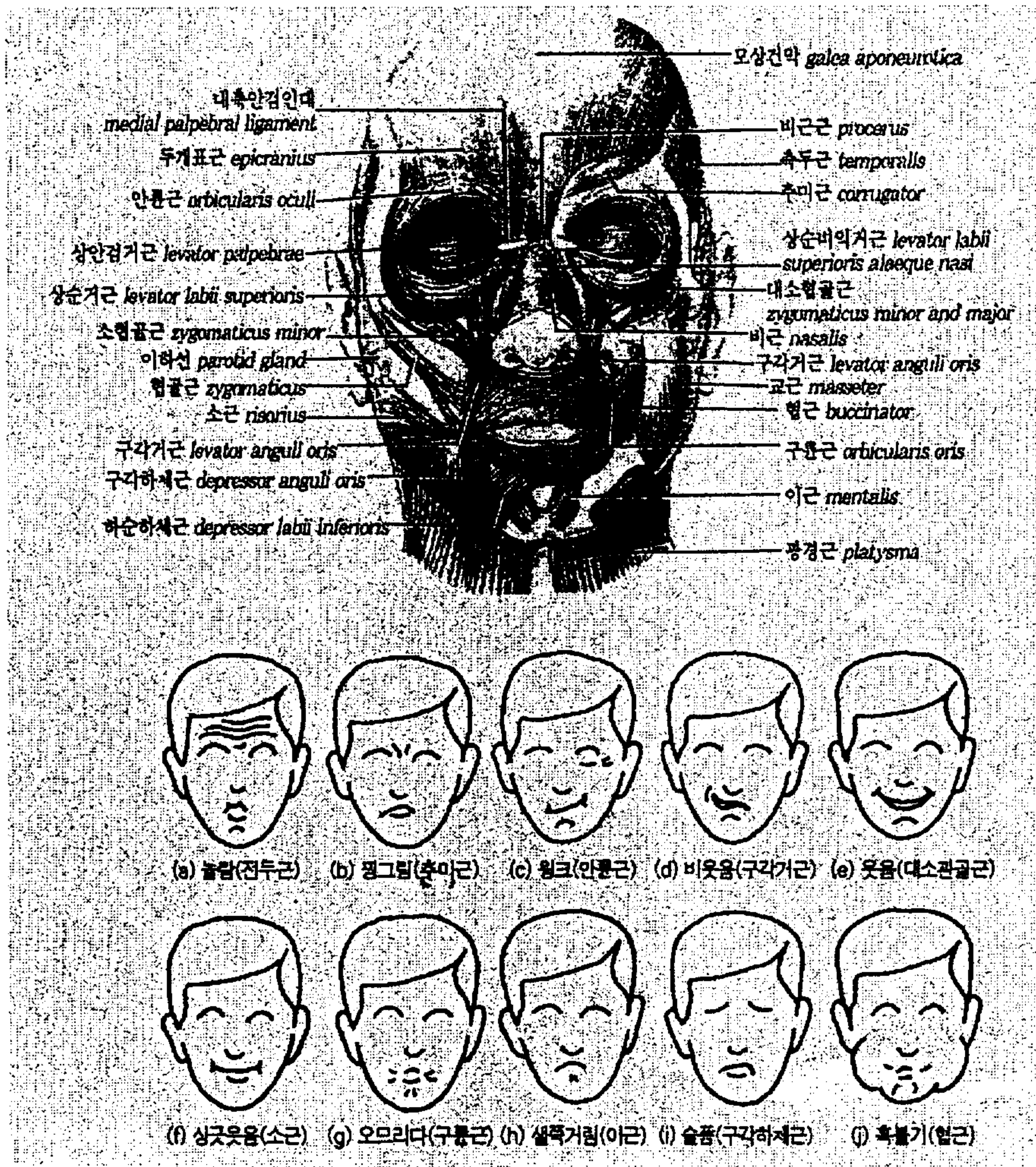


그림 1. 안면 표정근

23) 이성호 외 10인, 인체해부학 제3판, 현문사, 1999, pp.168-170.

피부는 인체를 덮고 있으므로 외부의 영향은 물론 신체 내부로부터도 여러 가지 영향을 받는다. 피부의 표정작용으로는 얼굴에 있는 표정근의 작용에 의해 의사나 감정을 나타낸다. 다시 말해서 피부는 빨개지며, 놀랐을 때는 새파랗게 되는 것과 같다.²⁴⁾

2) 얼굴의 구성요소

얼굴은 다음과 같은 요소로 구성되어 있다. 골격은 얼굴의 토대가 되는 것으로 얼굴의 윤곽, 크기, 입체감을 형성하고 있다. 골격은 연령, 성별, 인종 등에 따라서 각각의 특징을 갖고 있다. 지방은 얼굴의 살을 만들고 있다. 연령, 성별, 건강상태 등에 따라서 다르다. 근육은 표정을 만들며 피부 결에도 영향을 준다. 피부는 피부 상태나 색은 인종, 연령, 성별, 정신적 상태를 포함한 건강상태 등의 생활환경에 따라 달리 한다.

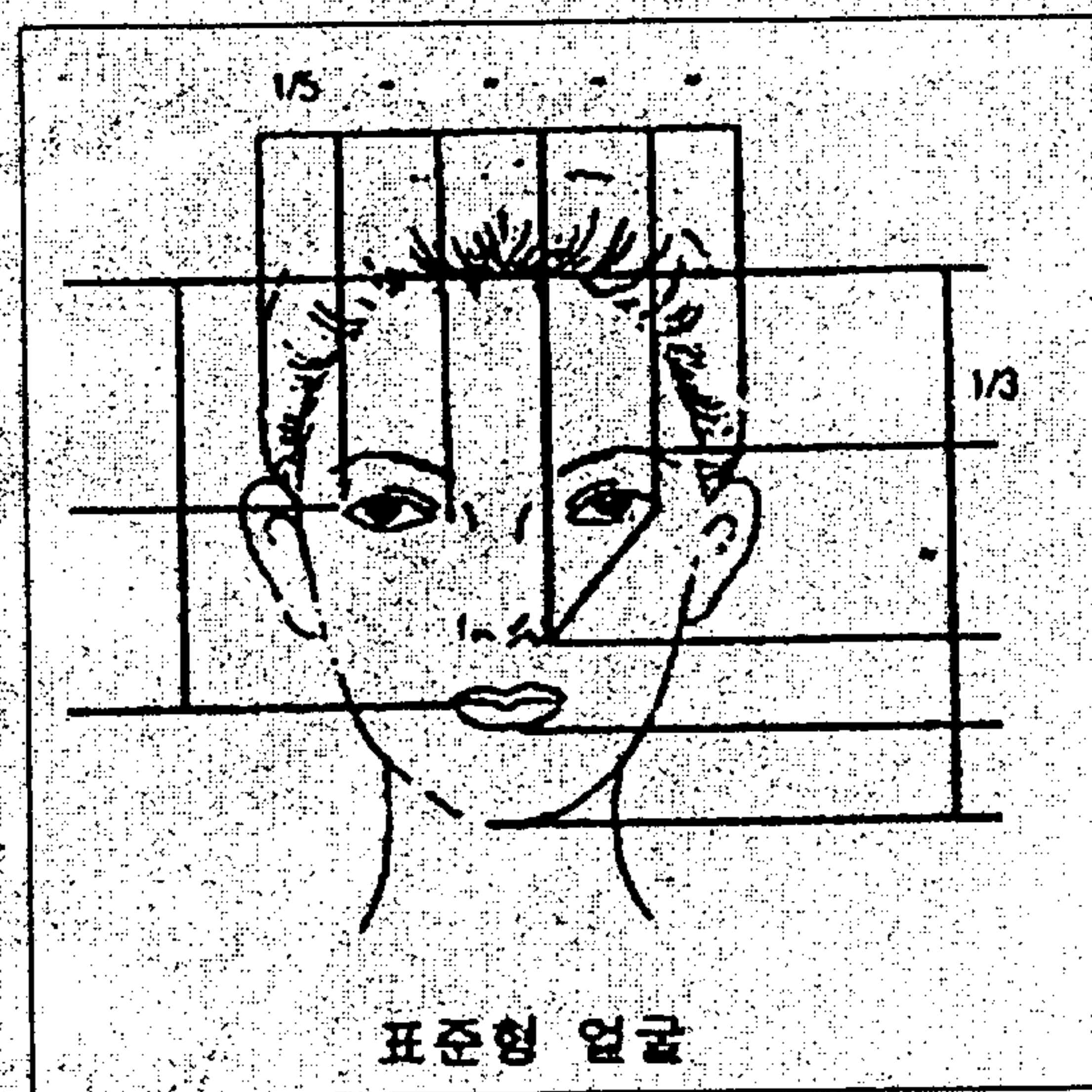


그림 2. 표준형 얼굴²⁵⁾

24) 고재숙 외 5인, 피부과학, 수문사, 2000, p.58.

▶얼굴형 : 계란형

▶눈 썸 : 위치 - HAIR LINE에서부터 턱 선까지의 길이중 위에서 1/3의 위치
길이 - 눈머리의 바로 밑에서부터 시작되어 콧망울과 눈꼬리를 연결한 연장선까지

▶눈 : 위치 - HAIR LINE에서부터 구각까지 길이의 1/2위치
간격 - 눈과 눈 사이에 또 하나의 눈이 들어갈 정도

▶코 : 콧망울의 위치 - HAIR LINE에서 턱선까지 길이의 밑에서부터 1/3의 위치
폭 - 눈과 눈의 간격과 같은 폭

▶입 : 위치 - 콧망울과 턱선의 1/2 위치에 아랫입술의 아래선이 온다.
폭 - 눈동자의 내측 내린 선보다 약간 작다.
웃을 때의 폭 - 동공의 바로 아래정도까지 구각이 오는 것이 아름답다.

얼굴의 개성을 파악하는 경우 하나의 척도가 되는 것이 표준 프로포션 (proportion)이다. 프로포션이란 “균형”으로, 신체에서 말하는 머리의 크기와 신장의 조화는 얼굴에서 말하면 눈, 코, 입 등의 얼굴전체에 대한 균형을 의미한다. 얼굴 균형의 차가, 곧 그 사람의 개성이라고 할 수 있다. 화장에 있어서는 개성 중에서 장점이라고 생각되는 부분을 강조하고 결점으로 연결되는 부분은 정하는 것이 기본이 된다고 본다.

자신의 좋은 이미지를 위해 화장을 할 때 얼굴 골격의 기본적인 구조, 얼굴 생김새의 배열, 음영 등은 화장을 어디에, 어떻게 할 것인가를 결정하는데 있어서 중요한 요소로서 역할을 하게 되며 결국 아름다움은 각 부분 부분이 합해져서 나타난다는 사실을 인식하여 그것이 전체 이미지에 미치는 균형이 어떠한지를 파악하는 것이 무엇보다도 중요하다고 본다.

화장을 할 때 얼굴의 형태만큼 큰 영향을 끼치는 것은 없다. 얼굴 골격의 기본적인 구조, 생김새의 배열, 음영 등은 화장을 어디에 어떻게 할 것인가를 결정하는데 중요한 역할을 한다.

25) 노효경, 얼굴이미지구축과 색조화장의 분석과 연구, 한성대 예술대학원 석사논문, 2001, p.19 재인용.

3) 골격과 명암 및 얼굴의 입체감²⁶⁾

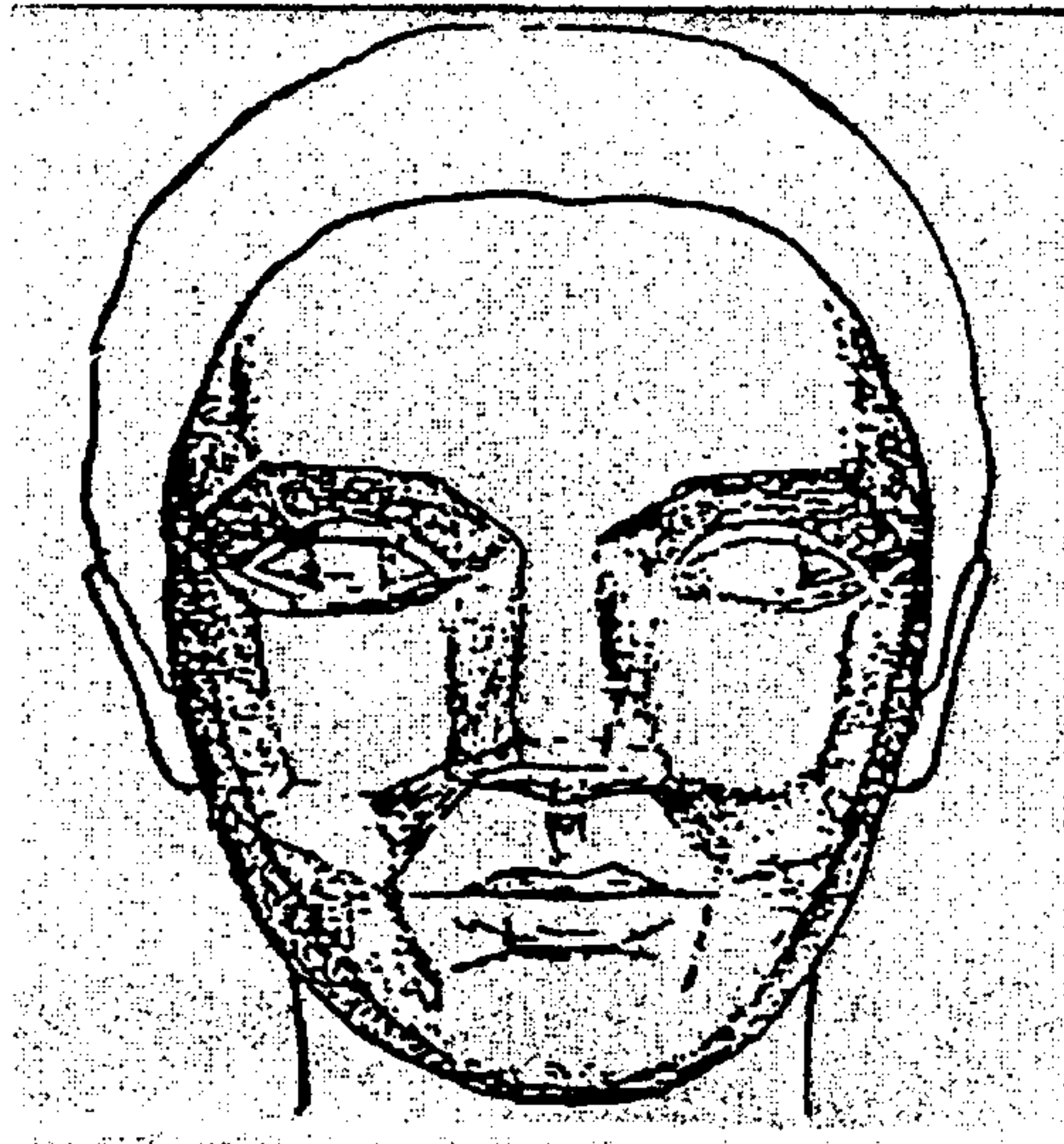


그림 3. 골격과 명암

- ▶로우 라이트 (LOW LIGHT) : 그늘을 강하게 집어넣어 입체감을 강조한다.
주로 코옆, 눈두덩, 턱, Szone 등에 사용한다.
- ▶하이라이트 (HIGH LIGHT) : 팽창시키거나 높게 보이게 한다.
이마, 콧등, Tzone, 눈두덩 등에 잘 사용한다.

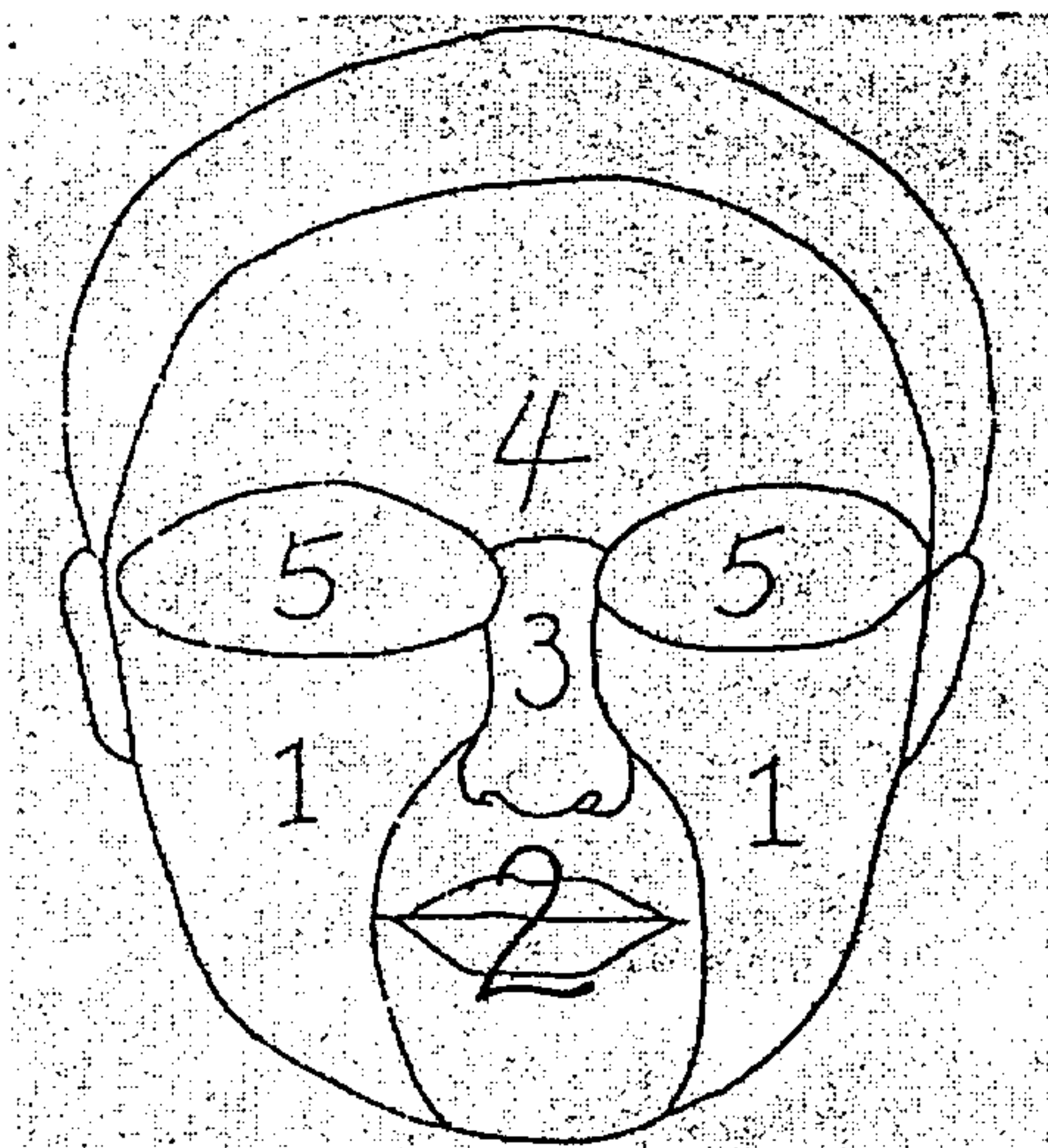


그림 4. 페이스블록

- ▶ 1 : S zone
- ▶ 2, 3 : O zone
- ▶ 3, 4 : T zone

26) 김현남, 최고경영자과정 교재, 숙명여자대학교 경영대학원, 1999, p.126 재인용.

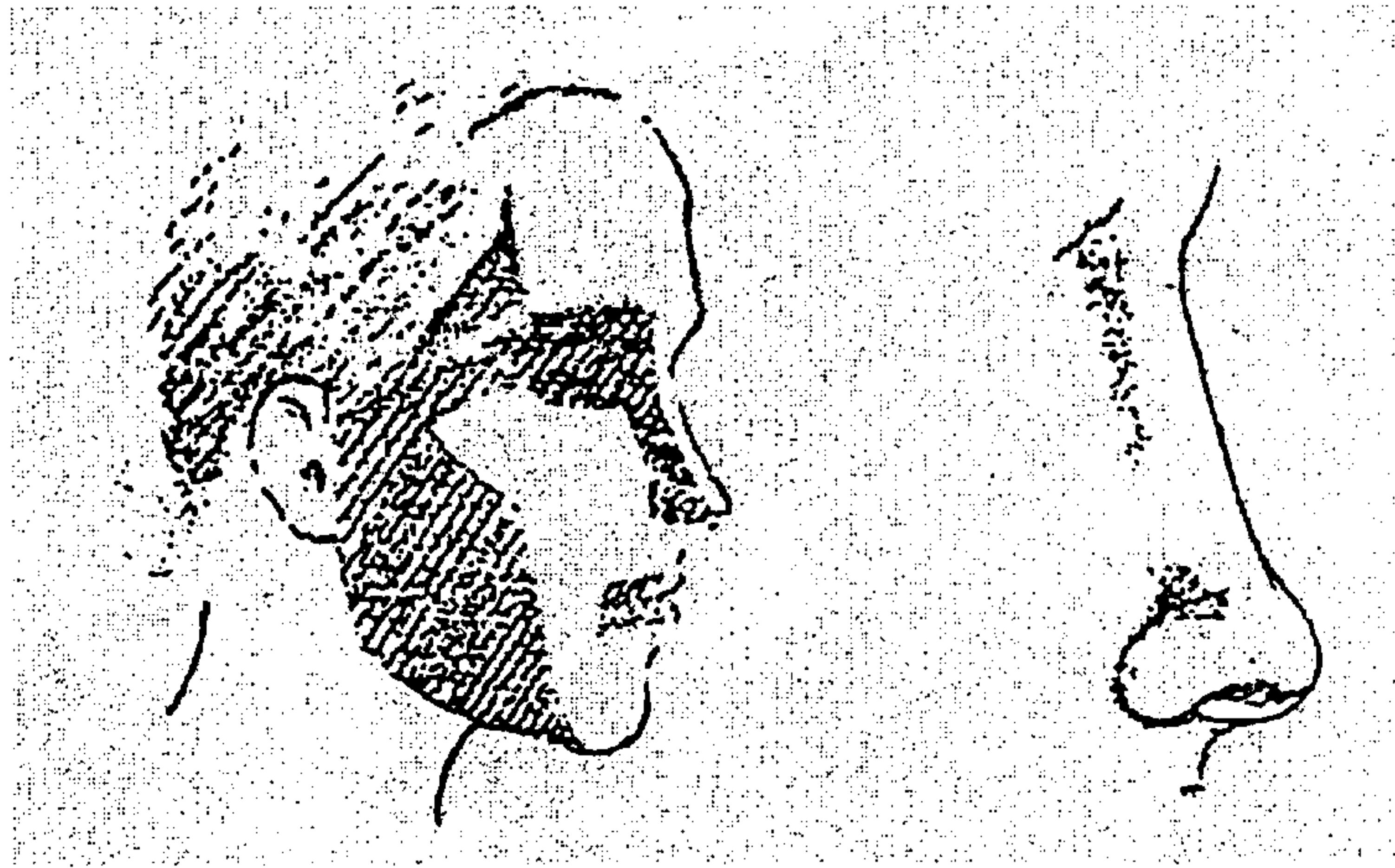


그림 5. 얼굴의 입체감²⁷⁾

화장을 할 때 얼굴의 형태만큼 큰 영향을 끼치는 것은 없다. 얼굴 골격의 기본적인 구조, 생김새의 배열, 음영 등은 화장을 어디에 어떻게 할 것인가를 결정하는데 매우 중요한 역할을 한다.

먼저, 얼굴의 형태를 파악한 다음 돌출되어 보이고자 하는 부위나 넓어 보이고 싶은 부위에 얼굴 기본 색보다 1~3단계 밝은 파운데이션을 사용한다. 반대로 들어가 보이고 싶은 부위나 좁아 보이고 싶은 부위에 얼굴 기본 색보다 1~3단계 어두운 파운데이션을 사용하여 밝은 톤과 중간 톤, 어두운 톤이 서로 경계가 지지 않게 그라데이션을 해 준다. 명암은 그 차가 심하지 않고 서로 연관성 있게 이어져 있을 때 최대의 효과를 발휘한다.²⁸⁾

얼굴형에 따라 음영을 달리 줌으로써 그 부분을 수정할 수 있고 아래의 그림에서 얼굴형별 명암이 메이크업에 적용되는 사례를 보여주고자 한다.

27) 머리(해골)는 모두들 자연스런凹凸을 가지고 있다. 각각의凹凸의 명암을 넣는 것에 따라 명암의 차는 강조됨에 동시에 전체적인 각자 나름의 얼굴 실루엣이 떠오른다.

28) 이선주, 메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사논문, 1999, p.20.



그림 6. 둥근형 얼굴의 음영



그림 7. 긴형 얼굴의 음영

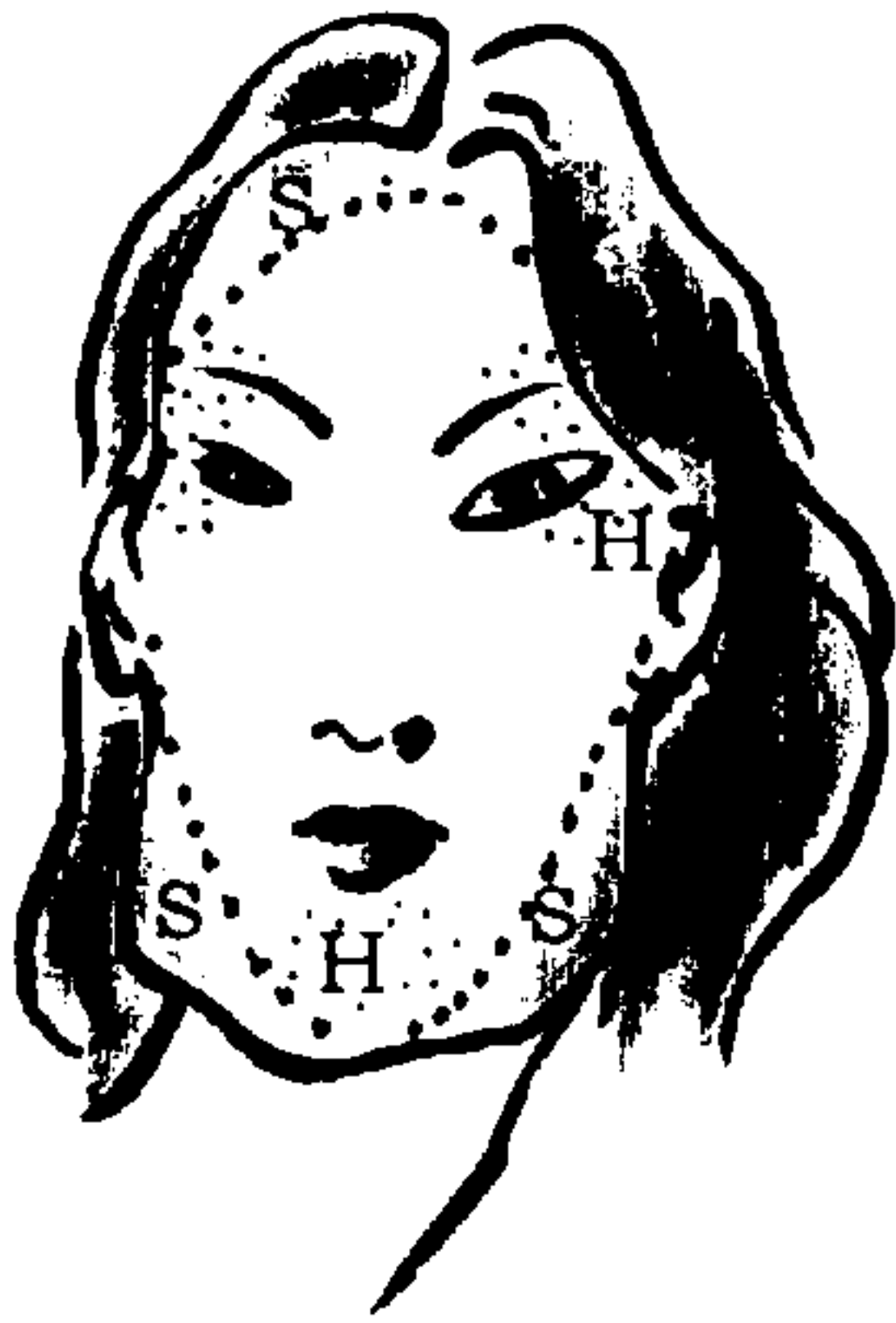


그림 8. 사각형 얼굴의 음영



그림 9. 역삼각형 얼굴의 음영



그림 10. 삼각형 얼굴의 음영

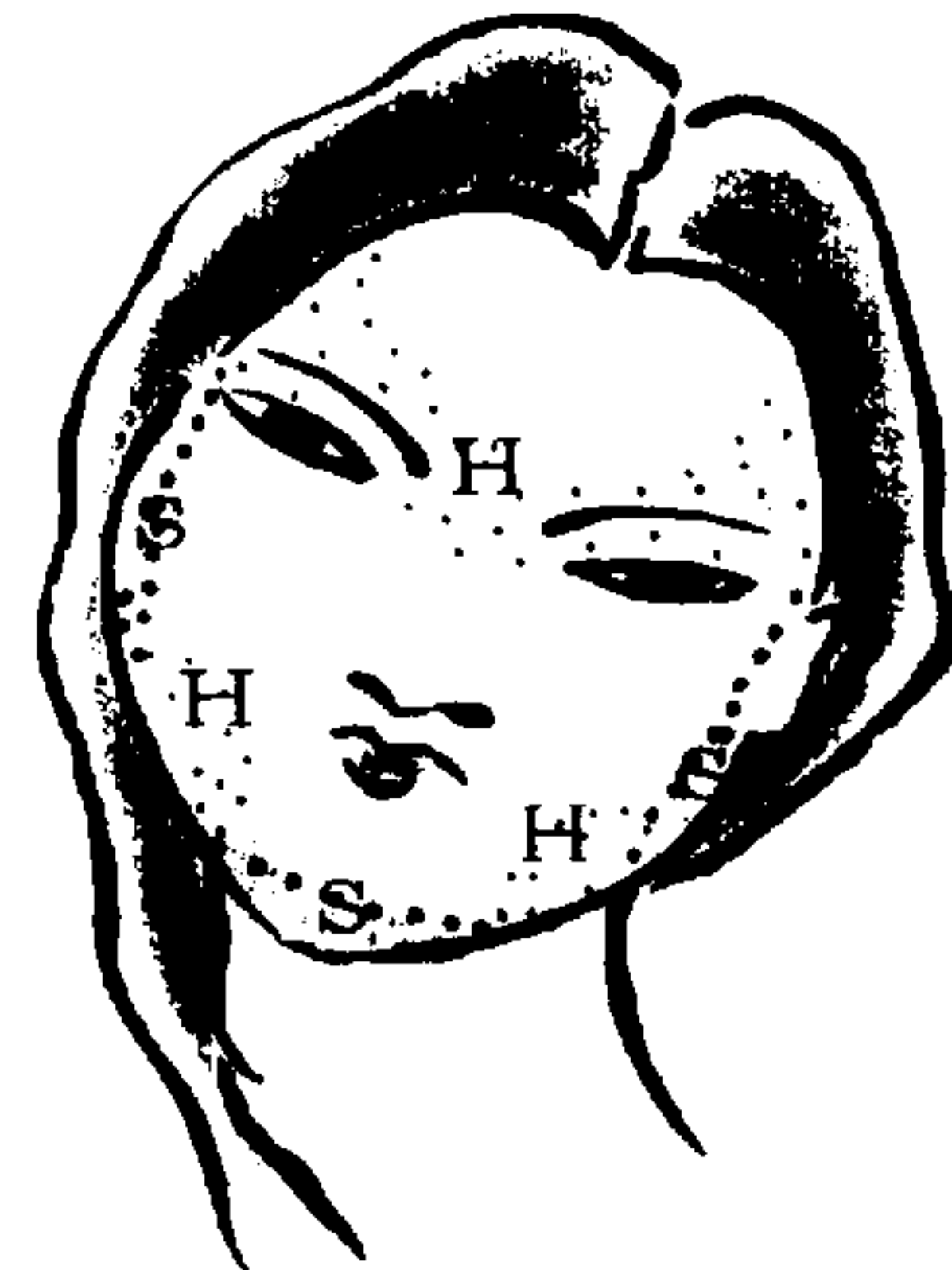


그림 11. 다이아몬드형 얼굴의 음영

- 등근형: 볼과 턱선이 넓고 헤어라인이 둥글며 얼굴이 전체적으로 짧은 형이다.
- 긴 형: 긴코의 소유자이며 얼굴 전체적으로 사각의 좁고 긴 얼굴형이다.
- 사각형: 헤어라인과 볼선이 직선적이며 이마가 넓고 사각의 턱선과 전체적으로 얼굴이 네모형이다.
- 역삼각형: 이마가 넓고 크며 양미간이 넓고 턱선이 좁으며 광대뼈가 높게 자리잡은 얼굴형이다.
- 삼각형 : 헤어라인이 일정치 않으며 넓은 턱선, 양쪽 광대뼈 사이에 좁으며 양미간이 좁은 얼굴형이다.
- 다이아몬드형: 좁은이마, 높고 볼거진 광대뼈, 좁고 뾰족한 턱을 가진 얼굴형이다.²⁹⁾

2. 신부이미지 유형별 신부화장의 사례³⁰⁾

화장분야 중에서 신부화장은 우리나라 사람들의 기호와 풍습에 맞도록 변화시켜 독특한 웨딩문화를 창출하고 있다. 화장 테크닉 면에서도 우리나라의 전통적인 신부화장 기법과 한국인의 얼굴과 감각을 고려한 기법 및 현대적인 기법이 조화롭게 발달하고 있는 추세이다.³¹⁾

아래의 신부이미지의 유형별 사례는 본 연구자의 실무에서 한 사례와 설문 조사를 하였을 때 메이크업 아티스트와 신부가 본 이미지가 일치한 사례를 다음에 제시하고자 한다.

(1) 밝은 이미지-<사진 1>

화장 전은 수수한 이미지가 화장 후는 화려하고 밝은 구김없는 이미지로

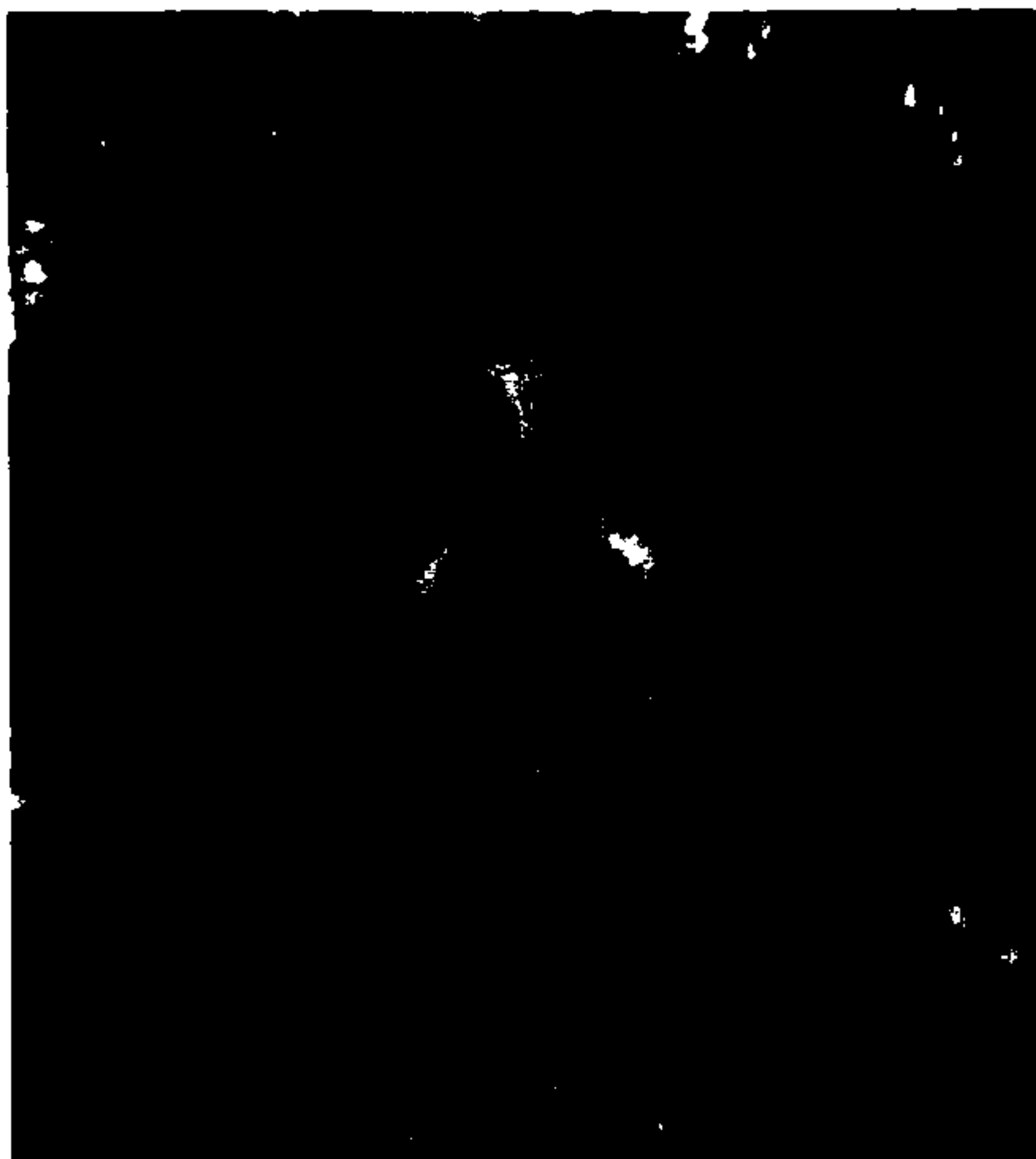
29) 그림6~그림11은 이선주 논문에서 인용.

30) 본 연구자가 연구 진행 편의상 5R/P → 5R은 색상이고, P는 Pale이다. 연한 색조 pale으로 tone을 표기한 것임. p.59 그림 20, p.60 표 8 참조.

31) 화장품 연감, 화장품신문사, 1998, p.216.

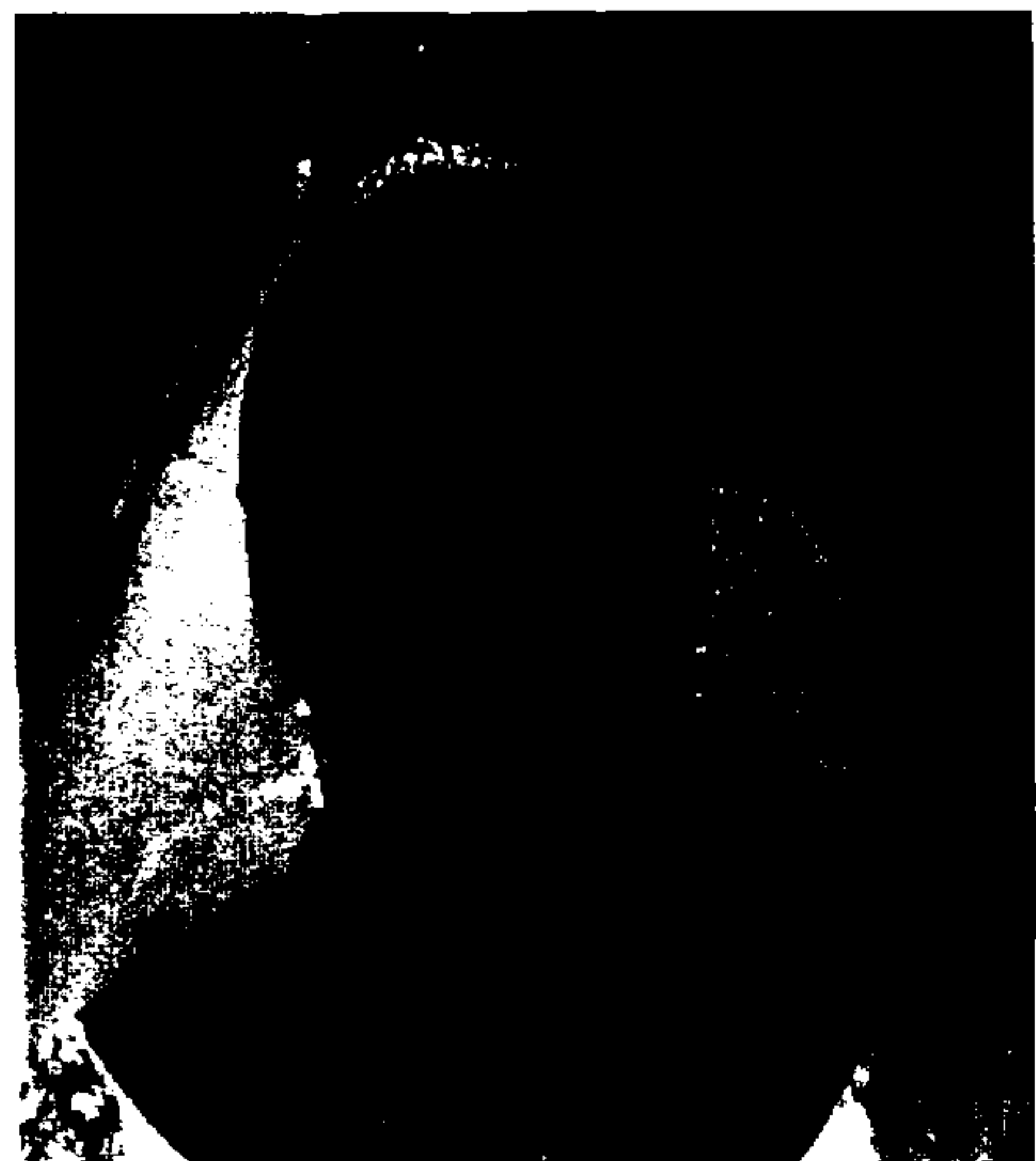
지각하였다. 메이크업베이스는 보라색을 이용해서 피부색을 정리해 주고 컨실러를 사용하여 잡티를 완벽하게 커버한 후에 밝은 베이지색 리퀴드 타입 파운데이션을 펴바르고, 둥근 얼굴형이며 콧대가 없어 얼굴을 길어 보이기 위해 T존 부위를 하이라이트 넣어 콧날을 오뎝하게 보이게 하였으며, 눈썹 역시 각진형으로 하여 얼굴을 가름하게 길어 보이게 하였다. 파우더는 옅은 오렌지와 투명분을 섞어 발랐다. 아이섀도우는 5YR/V로 베이스로 펴바르고 난다음 5YR/S로 포인트를 주었다. 립스틱은 5YR/V와 5R/L을 섞어 펴 발랐으며 입술 라인을 그려 윗입술을 작아 보이게 하였다. 볼터치는 5YR/B와 5R/L³²⁾을 볼뼈를 둥글게 감싸듯이 표현하였다.

<A신부의 화장전 얼굴>



<사진 1>

<A신부의 화장후 얼굴>



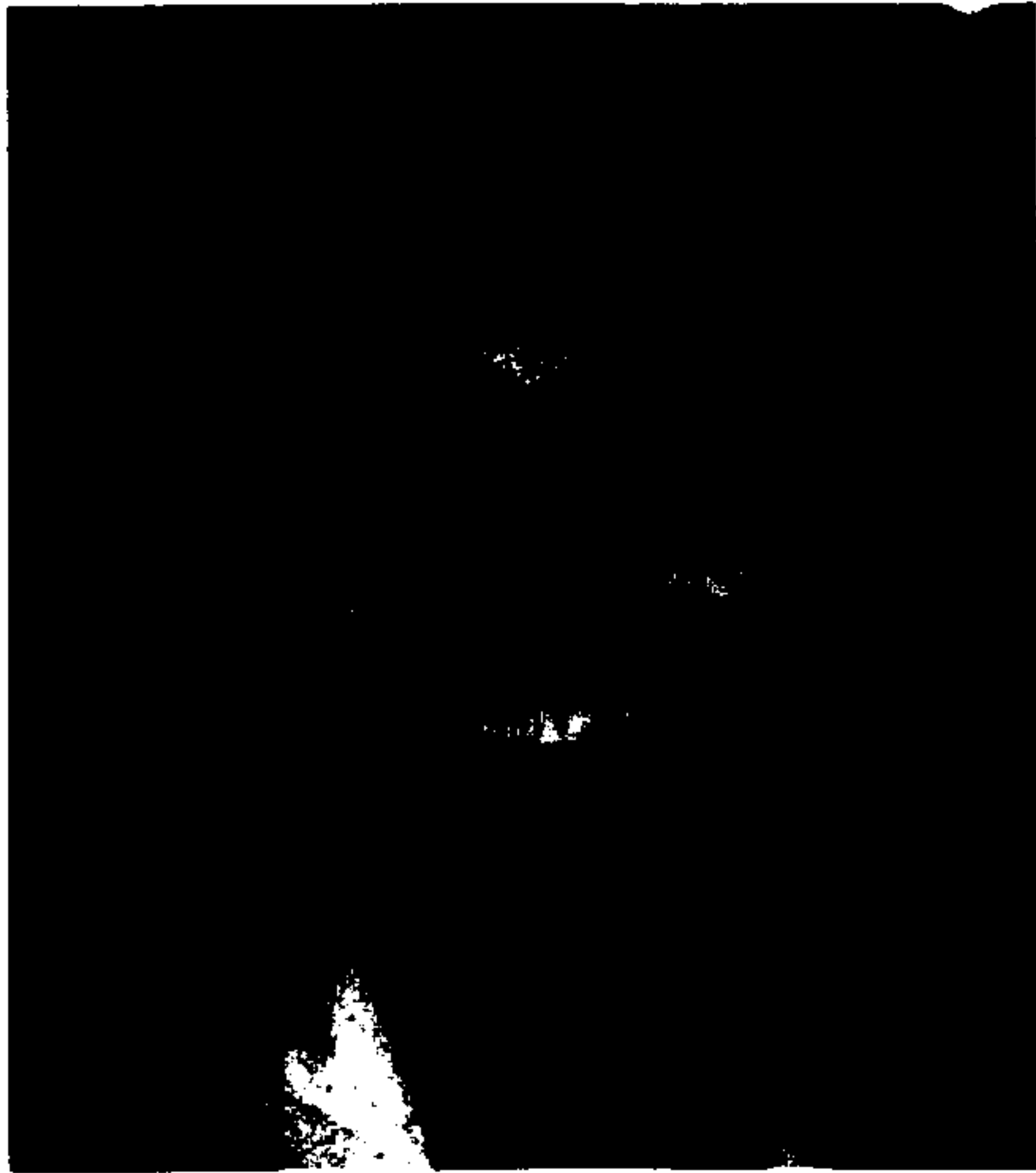
<사진 1-1>

32) 각주 28번 참조.

(2) 산뜻한 이미지-<사진 2>

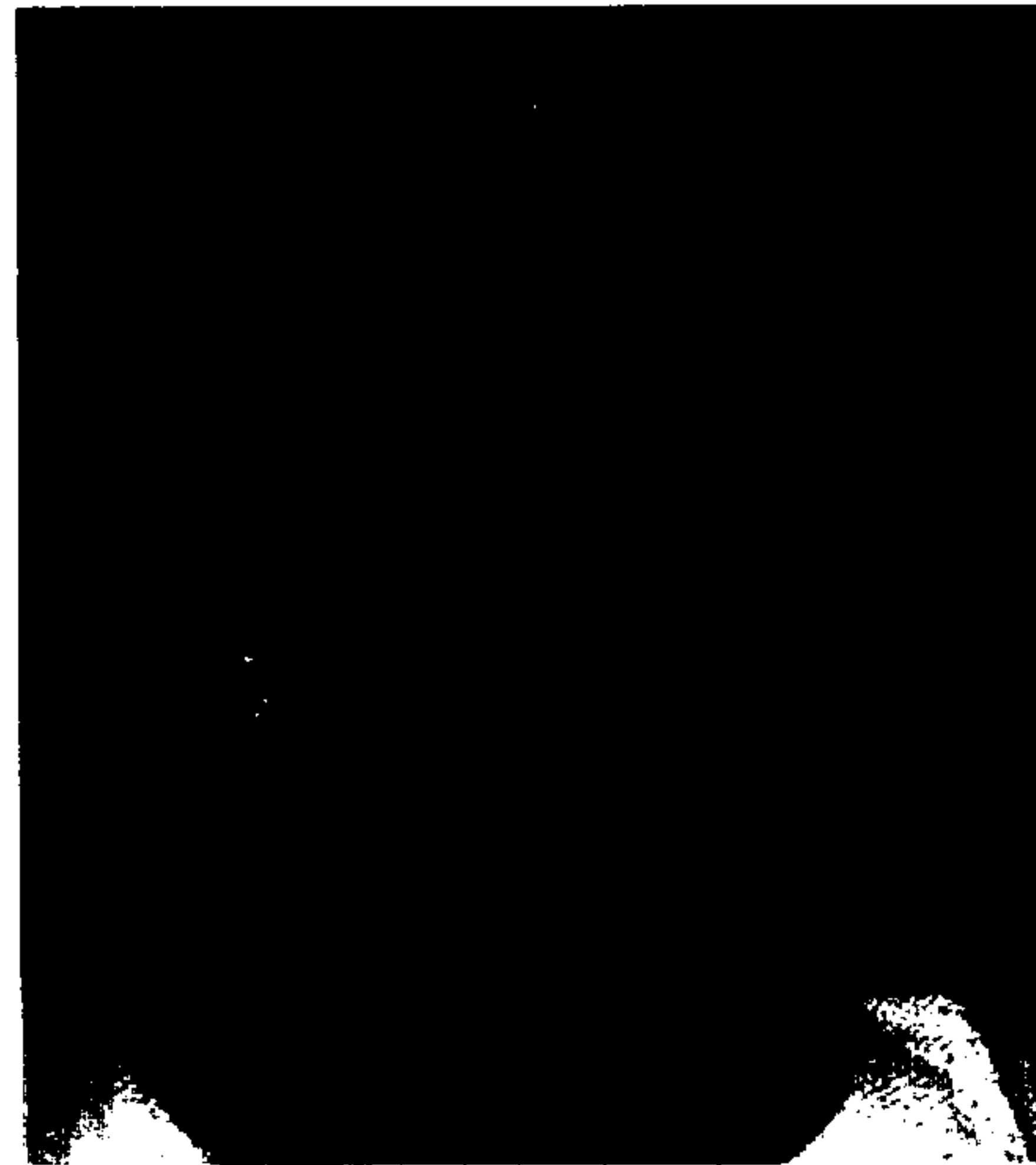
화장 전은 우중충한 이미지, 지저분한 이미지이었으나 화장 후 신부의 이미지는 산뜻한 이미지, 단아한 이미지로 지각되었다. 기미와 주근깨를 감추기 위해 커버베이스 스틱타입을 사용하였으며, 피부의 투명감을 살리기 위해서 크림타입과 리퀴드 타입 파운데이션을 사용하여 얇게 펴 바르고 투명파우더로 마무리하였다. 얼굴형은 둥근형이므로 눈썹을 단정하고 세련된 느낌을 주고 얼굴을 가름하게 보이게 하기 위해 각이 진 눈썹을 하였다. 아이섀도우는 5B/B와 5B/L계열을 사용하여 산뜻한 이미지를 주었으며 입술은 5RP/L와 투명 립그로스를 사용하였으며, 볼터치는 5R/L과 5YR/L을 섞어 마무리하였다.

<B신부의 화장전>



<사진 2>

<B신부의 화장후>



<사진 2-1>

(3) 조심스러운 이미지-<사진 3>

화장 전은 고집스러운 이미지, 경망스러운 이미지이었으나 화장 후는 유순한 이미지, 조심스러운 이미지로 지각되었다. 사각형인 얼굴을 가름하게 보이기 위해서 얼굴 기본색보다 이마와 양볼을 1~3단계 어두운 화운데이션을 사용하여 밝은 톤과 중간톤, 어두운 톤이 서로 경계가지지 않게 그라데이션을 하였다. 아이세도우는 5YR/S와 5YR/DI을 사용하여 처리하였으며, 립스틱은 5YR//B와 5YR/L을 사용하여 풍부하고 포만감이 있게 하였다. 볼터치는 5YR/B와 5YR/P을 살짝 터치하였다.

<C신부의 화장전>



<사진 3>

<C신부의 화장후>



<사진 3-1>

(4) 발랄한 이미지-<사진 4>

혈색이 없어 창백해 보일 수 있어 혈색 있는 피부 표현을 위해서 핑크색 메이크업 베이스를 사용하였으며, 맑고 투명한 피부 표현을 위해 리퀴드타입과 크림타입파운데이션을 사용을 하였으며, 얼굴이 둥근형이며 뺨의 부분의 볼륨이 커서 섀도우칼라를 사용하여 약간 작게 보이도록 하였다. 투명한 피부 표현을 위해 투명파우더를 사용하였다. 신부의 발랄한 이미지를 최대한 살리기 위해 신부의 눈썹 최대한 자연스럽게 섀도우로 표현하였으며 아이섀도우와 입술은 명랑하고 경쾌하게 5R/P와 5RP/P를 사용하였다. 볼터치는 5RP/L를 광대뼈중심으로 둥글게 그려 줌으로써 발랄하고 화사한 이미지로 표현하였다.

<D신부의 화장전>



<사진 4>

<D신부의 화장후>



<사진 4-1>

(5) 청순한 이미지-<사진 5>

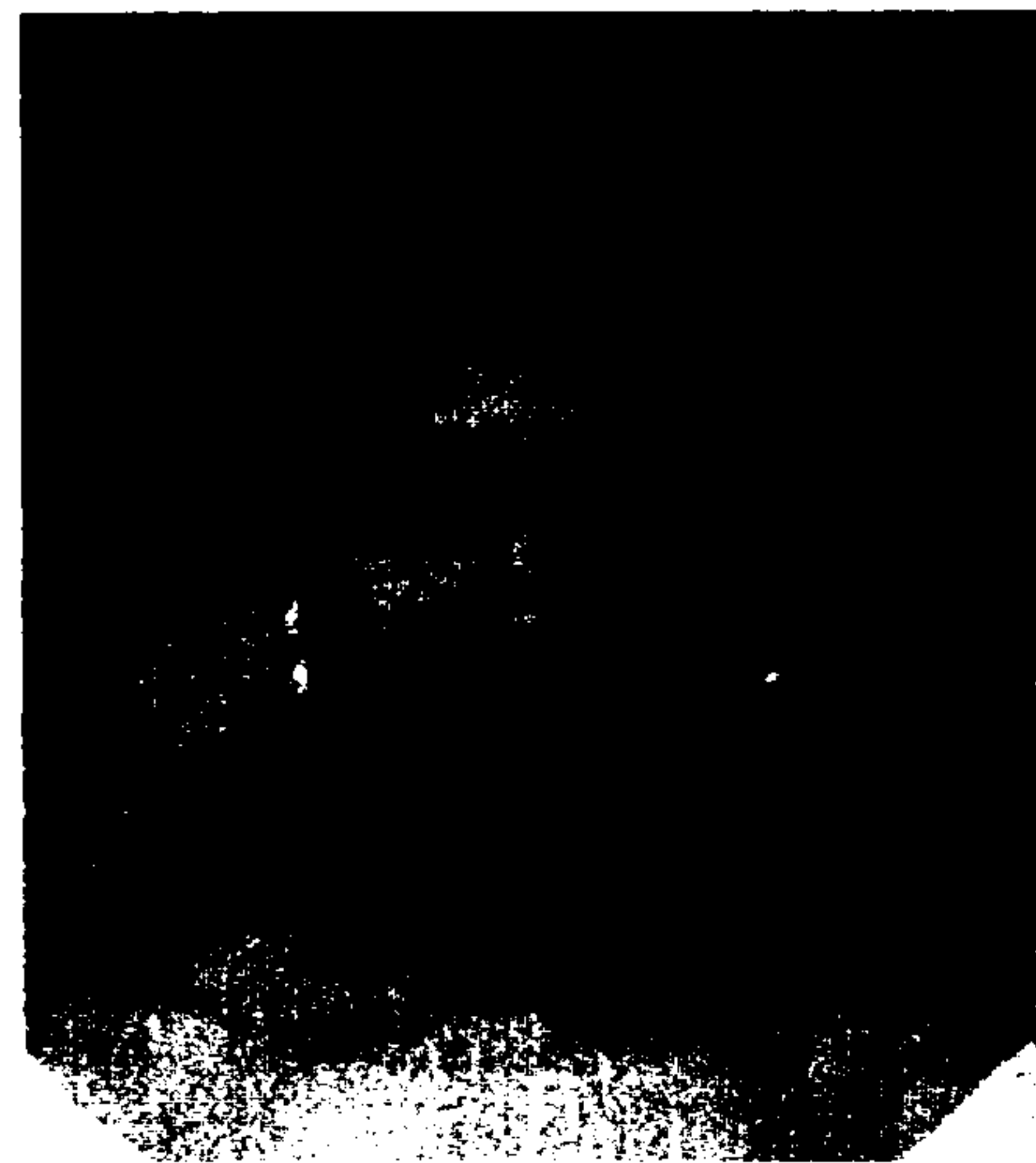
피부를 희게 표현하기 위해 청색메이크업 베이스를 사용하였으며, 크림파운데이션으로 얇게 펴 바르고 피부표현을 밝고 화사하게 하기 위해 핑크색 파우더로 마무리하였다. 사각형의 얼굴을 가름하게 하기 위해 이마와 광대뼈와 볼을 기본 피부색보다 2단계 어두운 화운데이션을 처리하였다. 눈썹은 신부의 자연스러움을 살리기 위해서 새도우로 신부의 눈썹을 자연스럽게 그려 주었다. 눈은 5G/P로 기본색을 칠한 다음 5GY/S로 포인트를 하여 눈매를 시원스럽게 하였다. 아이라인은 섬세하게 속눈썹 사이를 메꾸듯 그렸다. 먼저 입술라인을 선명하게 그린 다음 아이 메이크업과 조화를 이루는 5YR/S을 바르고 나서 5YR/L을 덧발랐다. 볼터치는 5YR/B와 5R/L으로 볼뼈에다 다소 넓게 펴 발랐다.

<E신부의 화장전>



<사진 5>

<E신부의 화장후>

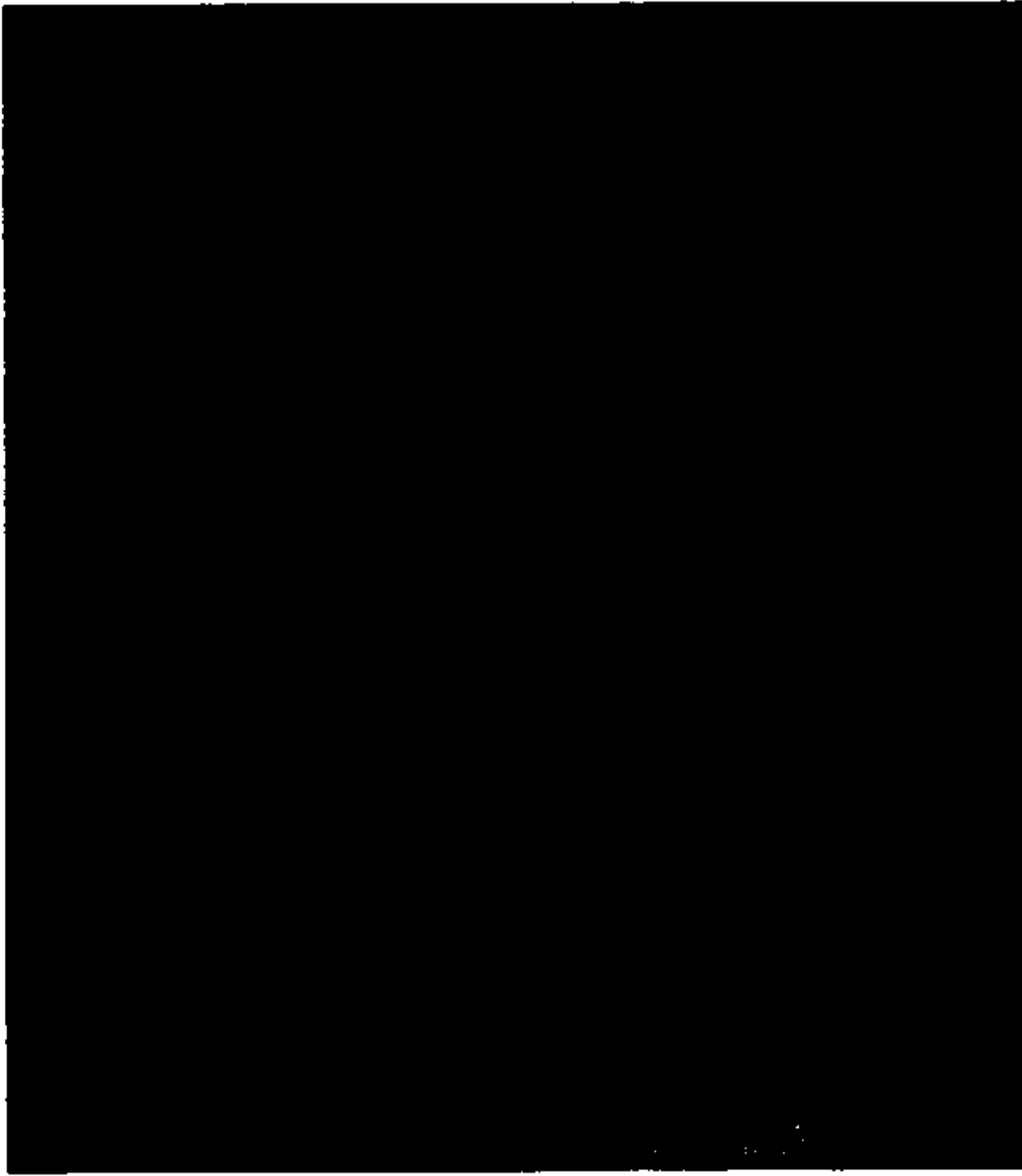


<사진 5-1>

(6) 어려보이는 이미지-<사진 6>

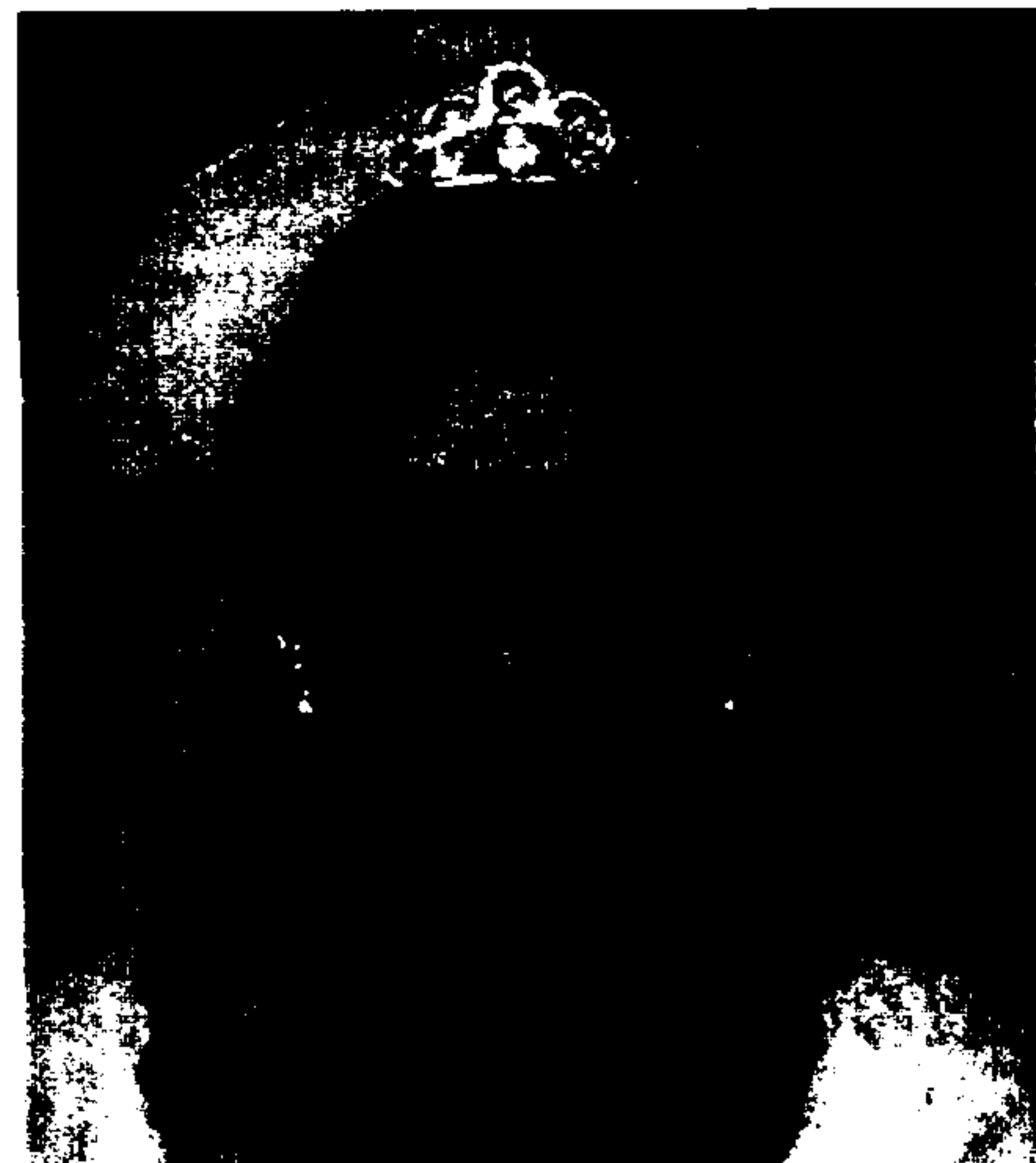
화장 전은 나이 들어 보이는 이미지가 화장 후 어려 보이는 이미지로 지각되었다. 얼굴은 긴형으로 얼굴이 짧아 보이도록 웨딩과 하이라이트를 자연스럽게 두꺼워 보이지 않도록 피부표현을 하였다. 신부의 처진 눈썹을 기본형으로 하여 생동감있게 하였다. 눈은 5B/P을 바탕색으로 펴바르고 5B/L을 포인트를 줌으로서 투명감있게 표현하였다. 입술은 어린이미지로 보이게 하기 위해 5RP/P을 바르고 5R/P을 덧 발라주었다. 볼터치는 5R/P와 5R/L을 볼 중앙을 중심으로 둥글게 표현하였다.

<F신분의 화장전>



<사진 6>

<F신부의 화장후>

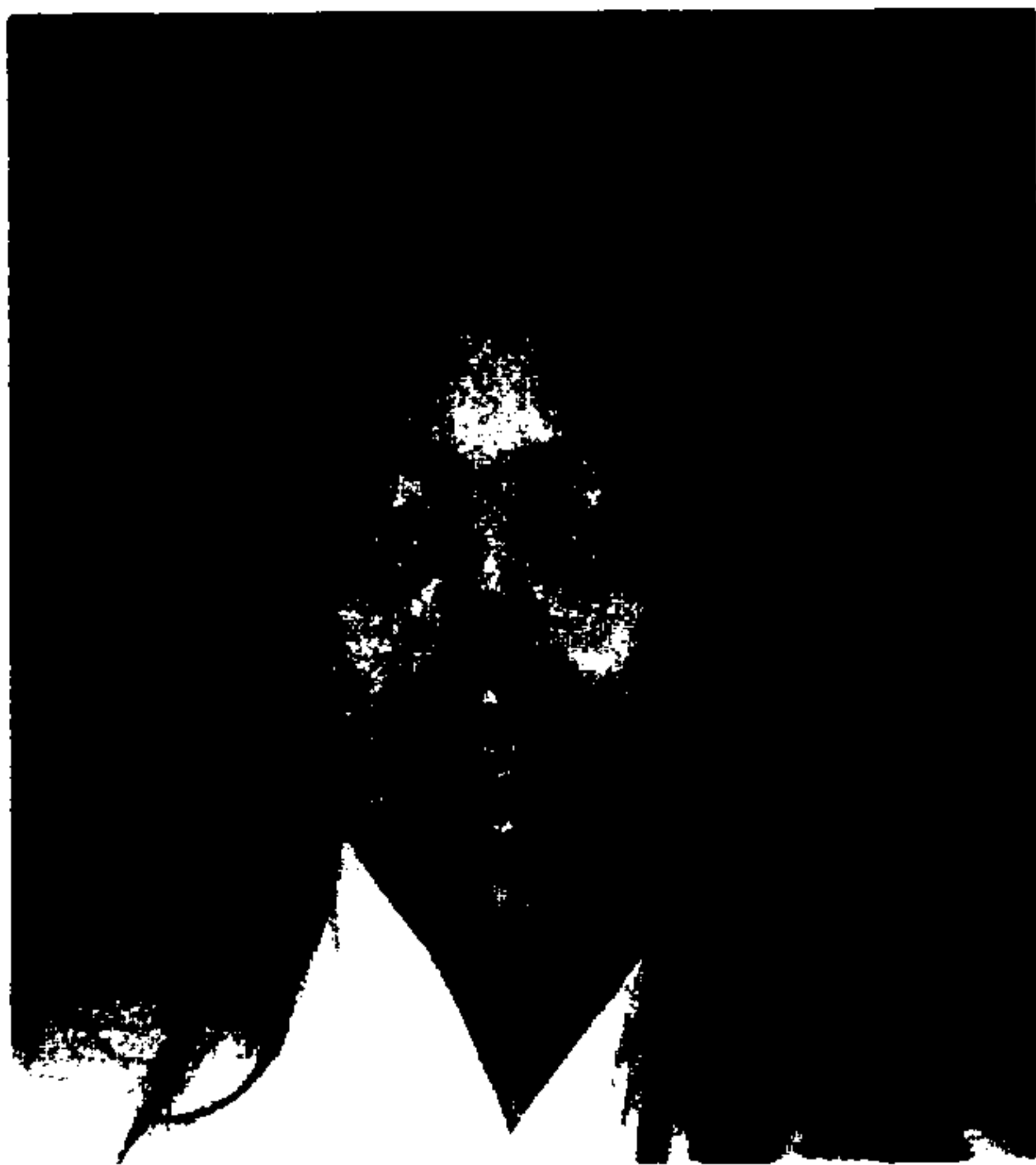


<사진 6-1>

(7) 유순한 이미지-<사진 7>

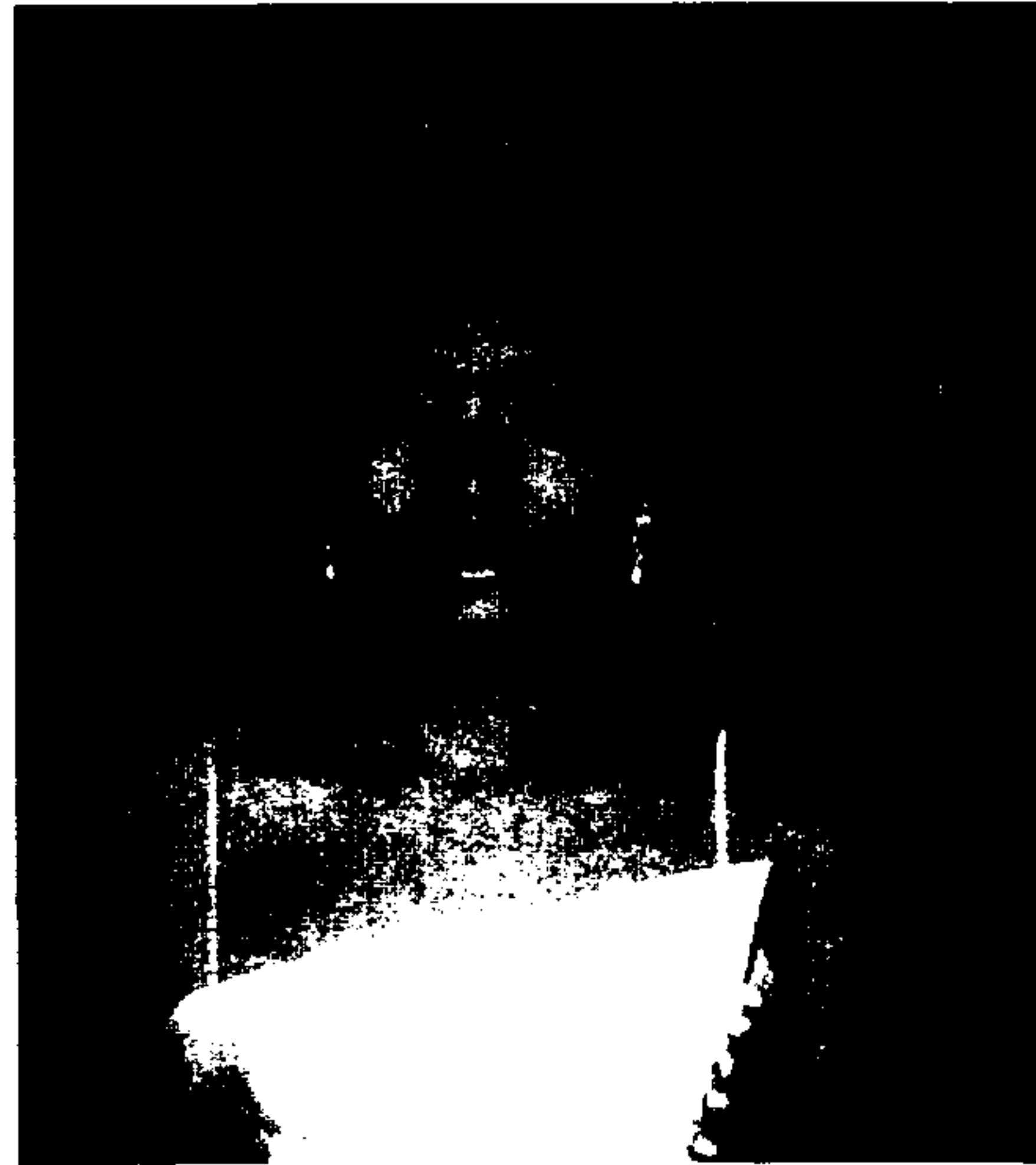
피부는 화사해 보이게 펄이 가미된 파우더로 피부를 정리하였다. 얼굴은 사각형으로 눈썹을 아치형으로 표현하여 얼굴을 길어보이게 하였으며, 아이세도우는 퍼플(5P/L)을 베이스칼라로 펴 바르고 펄이 들어있는 퍼플(5P/V)을 포인트로 하여 생동감 있고 시원해 보이게 하였다. 아이라인을 날카롭지 않게 둥글게 그렸다. 입술은 핑크색(5R/Vp)으로 표현하고 5R/DI로 입술선을 그렸다. 립글로스를 덧발라 마무리하였으며, 볼터치는 광대뼈 주위에 핑크(5RP/L)색으로 단장하였다.

<G신부의 화장전>



<사진 7>

<G신부의 화장후>



<사진 7-1>

(8) 세련된 이미지-〈사진 8〉

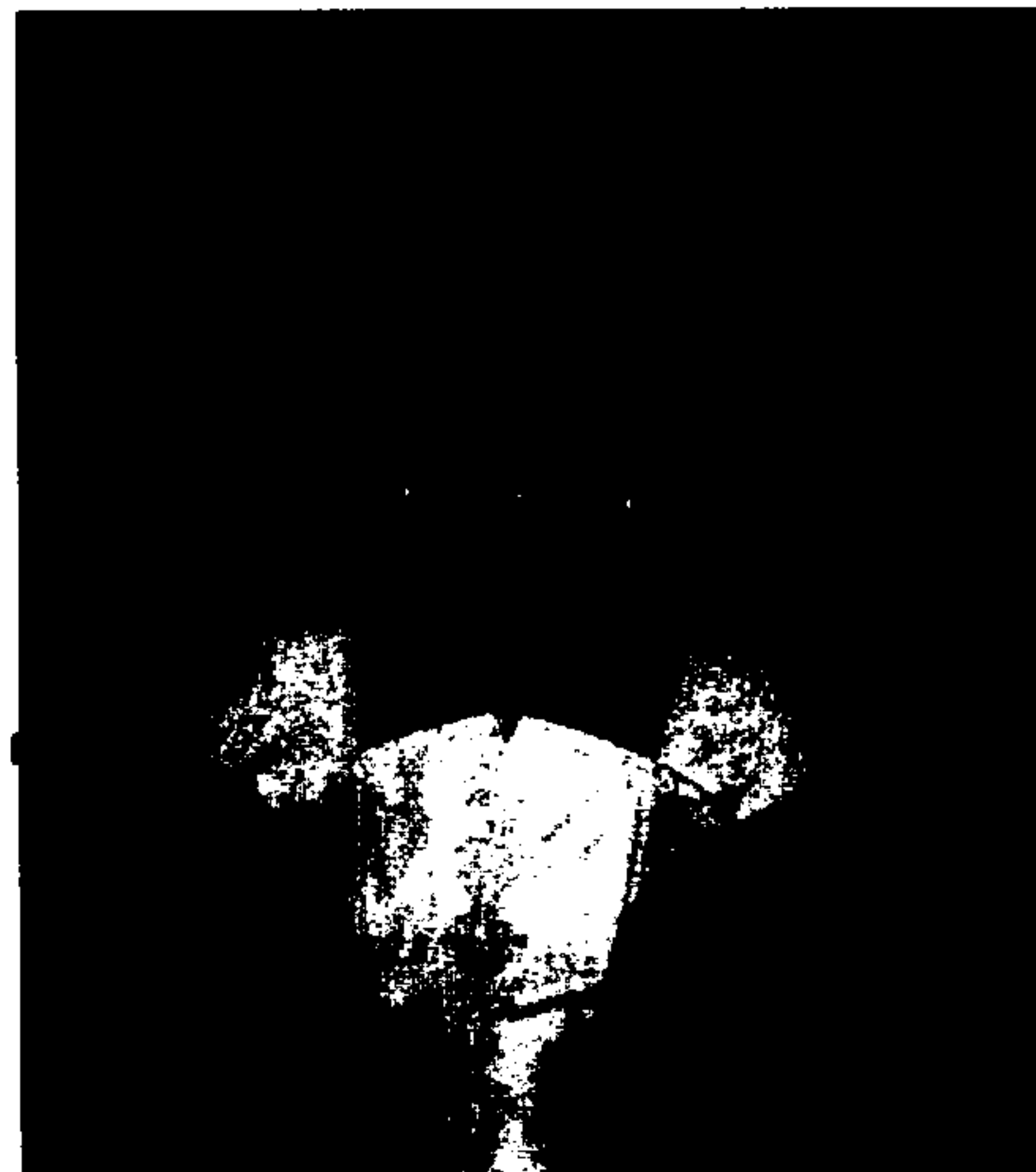
밝은 베이지 색으로 화사하게 피부표현을 하였으며, T존을 피부색보다 2단계 밝은 화운데이션을 처리하였으며, 눈썹은 자연스럽게 표현하고 눈썹산을 강조하기보다는 둥근 곡선으로 부드럽게 보이게 하였다. 눈은 5GY/S를 펴 바르고 5G/S으로 포인트를 주었다. 아이라인은 가늘게 그리면서 눈 꼬리를 살짝 올려 그려주었다. 입술은 5R/L에 투명 립그로스를 사용하였다. 볼터치는 5R/L을 볼 중앙부분을 중심으로 혈색이 밝아 보일 수 있도록 표현하였다.

<H신부의 화장전>



<사진 8>

<H신부의 화장후>

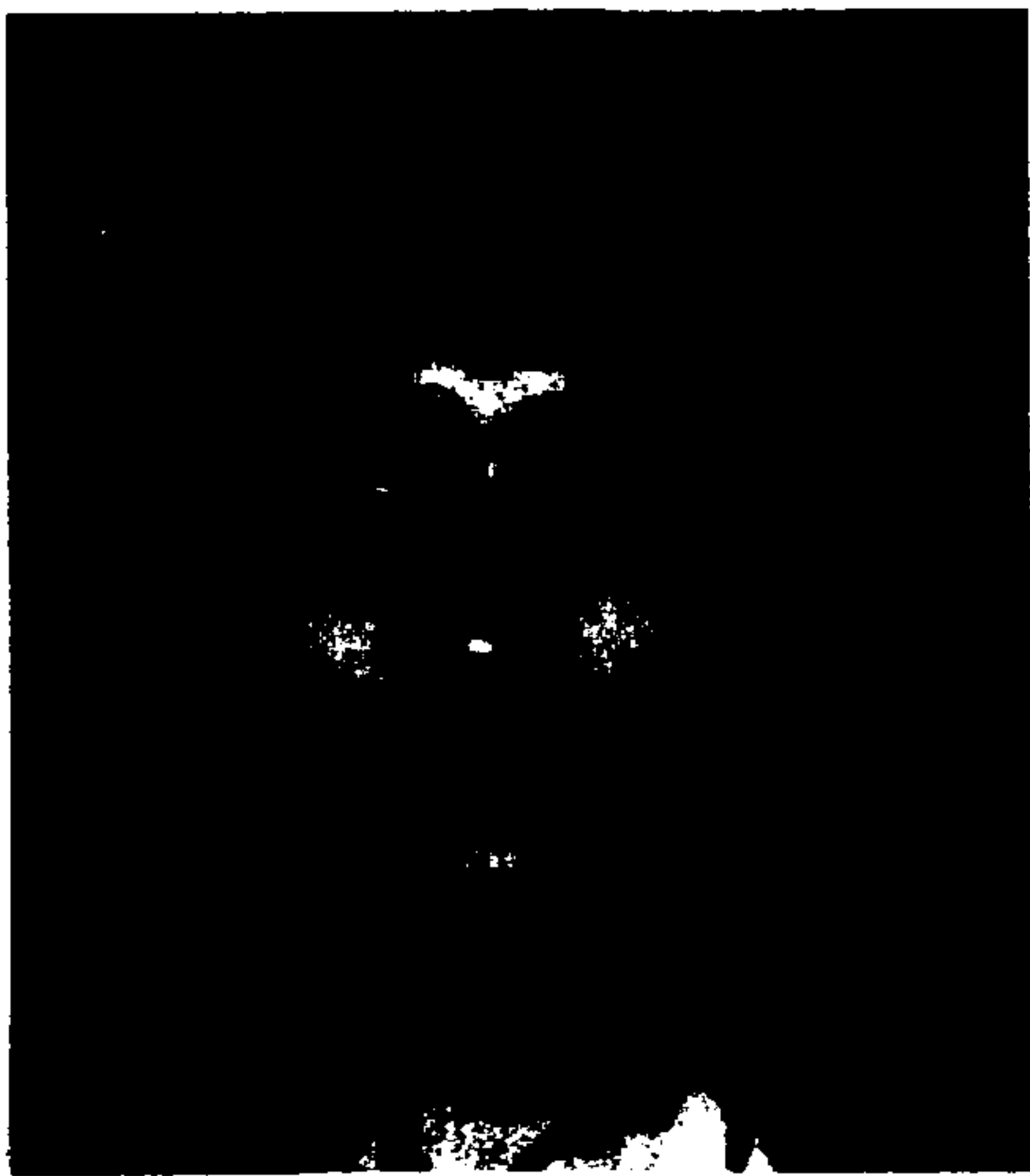


<사진 8-1>

(9) 여성적인 이미지-<사진 9>

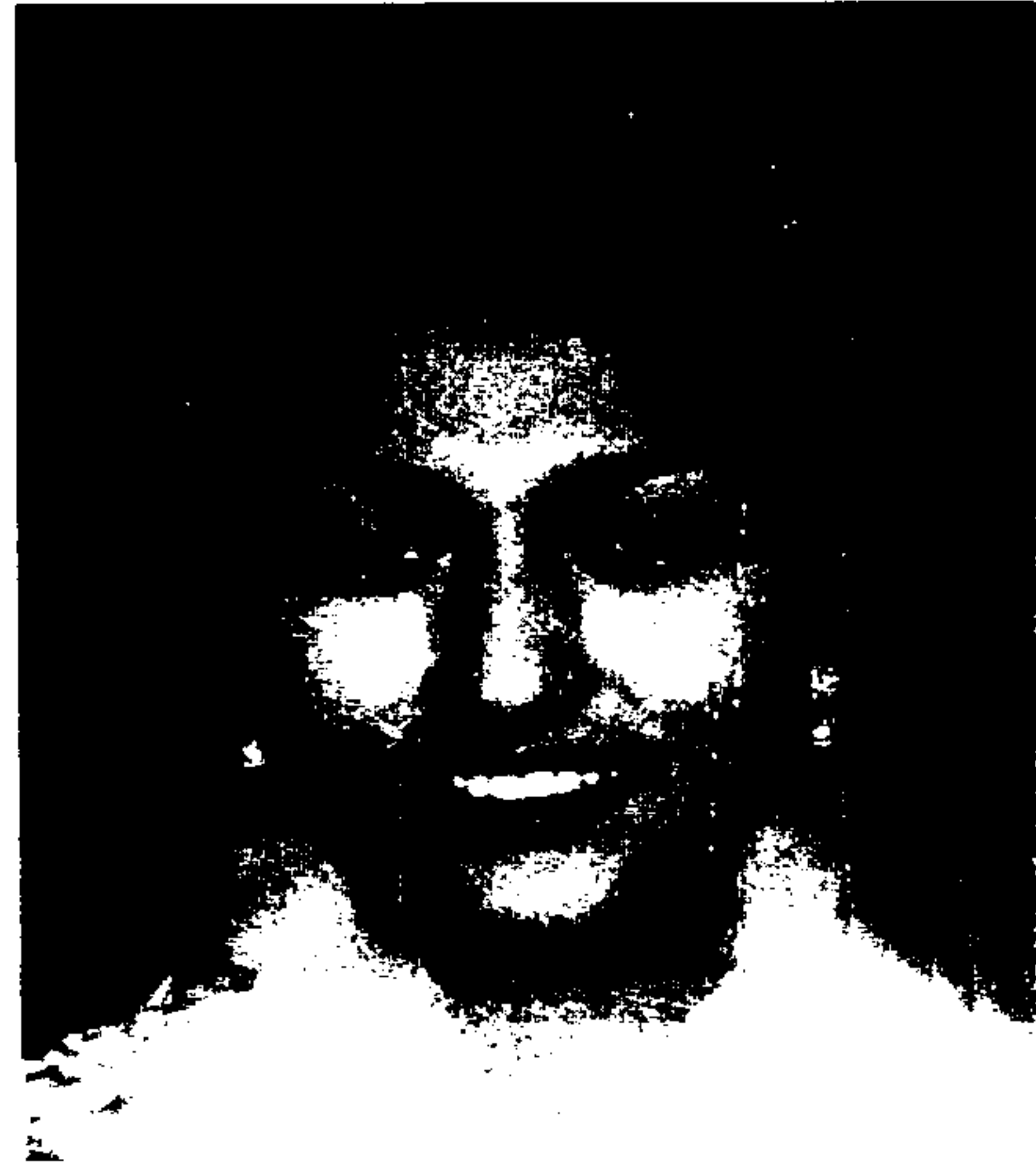
화장 전은 남성적 이미지가 화장 후 여성적인 이미지로 지각하였다. 신부의 피부보다 두 단계 밝게 표현하고 신부의 눈썹을 그대로 살려 최대한 자연스럽게 색도우로 표현하였다 여성적인 이미지를 살리기 위해 눈은 5RP/B을 눈 포인트 부분에 살짝 발랐다. 신부의 윗입술이 너무 두꺼워 화운데이션을 바를 때 입술선을 없애기 위해 입술부분을 세밀하게 덧발랐으며 입술을 5R/L을 바른후 촉촉해 보이도록 립글로스를 덧발랐다. 볼터치는 5R/L과 5R/P으로 강조하였다.

<I신부의 화장전>



<사진 9>

<I신부의 화장후>



<사진 9-1>

2. 얼굴 구성요소의 부위별 이미지에 색채적용

1) 피부의 색

사람의 피부색은 인종과 지역, 성별, 연령 및 개인에 따라 각기 다르며, 동일인에 있어서도 부위별, 계절별로 다르고 또한 건강상태나 스트레스 등에 의해서도 변화한다. 일반적으로 여성보다 남성, 젊은 층보다 고령층이 색소가 더 많으며, 부위별로는 손바닥, 발바닥에는 색소가 적고 안면이나 음낭, 음순, 항문주변과 같은 생식기 계통, 그리고 유두 등에는 많다.³³⁾

피부색은 태어날 때부터 갖는 고유색이며, 천차만별이고 그 조합도 수없이 많다. 이와 같이 인간의 피부색이 다양한 것은 피부색이 적색, 황색, 흑색이라는 세 가지 색소로 만들어지기 때문이다. 모든 인간은 적, 황, 흑색의 3가지 색소를 가지고 있으므로 각각의 색소가 피부 중에 얼마나 존재하는가에 따라 그 사람의 피부색이 결정되는 것이다.³⁴⁾

표 1. 피부색을 결정하는 색소

구 분	색 상	분포부위
멜라닌	흑 색	표피의 기저층
헤모글로빈	적 색	진피의 혈관
카로틴	황 색	피하조직

33) 고재숙 외 4인, 피부과학, 수문사, 2000, p.70.

34) 우윤정, “한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구”, 건국대학교 산업대학원, 섬유산업학과 석사학위논문, 1998, p.3.

피부색은 1차 적으로 멜라닌, 혈관분포와 혈색소, 카로틴 및 각질층의 두께 등 여러 가지 생체학적인 요소에 의해 좌우되어지며 이 중 멜라닌 색소는 피부색 결정에 가장 주된 역할을 하고 있다. 즉 피부색이 희고 검은 것은 멜라닌 양의 다소에 따라 결정된다. 표피의 멜라닌 세포 수는 민족과 피부색에 관계없이 일정하며 백인종, 흑인종의 피부색 차이는 색소세포의 수에 따른 것이 아니라 색소세포의 멜라닌을 만드는 작용의 차이에 의한다.³⁵⁾

검은 피부는 흰 피부보다 큰 멜라닌 소체를 만들며, 멜라닌 소체의 크기는 각질 형성 세포에 어떻게 분포되는냐를 결정하는 중요한 요소가 된다. 이와 함께 외부 요인으로 날씨, 기후 등의 환경 적인 인자에 영향을 받는다고 할 수 있다. 피부가 자외선에 노출되면 멜라닌 세포는 크기, 수 및 수상돌기가 증가하며 멜라닌 형성이 촉진된다.

피부색은 멜라닌 소체의 수, 크기, 멜라닌 화(melanization)의 정도, 분포 및 각질 형성 세포 내에서의 멜라닌 소체의 분해에 의해 결정되어지며 그 다음으로 날씨, 기후 등의 환경 적 외부요인의 영향을 받아 인종, 민족, 나라, 지역에 따른 각기 다르게 나타나며 작게는 한 사람의 피부색에서도 부위에 따라 차이가 있다.³⁶⁾

색의 세계에는 누구나 말하는 색채미라는 것이 있고, 그것은 두말할 것도 없이 조화미를 뜻하는데 색을 서로 맞추는 관계에 대해 소홀한 감이 있다.³⁷⁾

화장에서의 색채라 하면 먼저 피부색을 떠올리며 이 얼굴의 피부색이 사실상 대단히 중요하다. 피부색의 정도에 따라서 눈썹, 입술, 눈, 머리의 모양과 색을 조성하는 방법의 차이가 있기 때문이다.

35) 김병우, 피부과학·향장품학, 서울, 유신문화사, 1993.

36) 이유신, 임상피부과학, 서울: 여문각, 1992.

37) 김용훈, 멋과 맵시의 색채와 디자인, 세진사, 1994, p.112.

피부의 본래 색은 손목 안쪽을 확인해 보면 된다. 푸른빛을 띠는 피부는 피부표면 근처에 혈관이 있는 것이기 때문에 약간의 핑크빛이 도는 밝은 색이 혈색을 좋아 보이게 한다. 노란빛이 많이 도는 피부색은 연한 노랑이나 베이지 색을 사용했을 경우 황갈색 같은 느낌을 가져다 준다.³⁸⁾

색은 우리의 생활전반에 지대한 영향을 미친다. 화장의 최대목표가 피부색에 적합한 색채의 선택은 외모를 돋보이도록 하는데 있어 필수적이라 하겠다. 화장을 할 때 색채의 선정은 개인의 이미지를 좌우하는데 피부의 색이 중요하게 역할을 하므로 한국인의 얼굴색에 대한 명확한 데이터가 필요하다.

한국여성의 피부색에 관한 연구로서 태평양화학 미용연구실의 자료에 의하면, 한국여성의 피부색은 크게 황색계 피부와 핑크계 피부로 나눈다. 이를 다시 분류하면 황색계는 노르스름한 피부와 짙은 황갈색 피부, 핑크계는 흰 피부와 희고 붉은 피부로 나눌 수 있다. 또한 공업 진흥청의 한국 표준색표집에 따르면 한국여성의 피부색을 붉은 톤의 흰, 보통, 짙은 피부와 보통의 톤에 흰, 보통, 짙은 피부로 그리고 황색 톤에 흰, 보통, 짙은 피부로 나누고 있다. 색상의 범위는 5YR에서 7.5YR까지 명도는 7에서 6까지로 정하고 있다.

우리나라의 피부색상은 6.5YR을 중심으로 5YR ~7.5YR의 범위에, 명도는 6~8의 범위에 분포되어 있다. <그림12>와 같이 명도 7이상의 피부의 사람은 하얀 피부, 6.5이상의 사람은 보통피부, 6.5미만의 피부의 사람을 짙은 색 피부를 가진 사람이라고 할 수 있으며, 색상 면에서는 5YR계의 사람은 적색 피부, 6.5YR의 사람은 보통피부, 7.5YR의 사람은 황색 피부로 대별할 수 있다. 특징적으로 하얀 피부일수록 채도는 낮아지고, 검은 피부일수록 채도가 높아지는 경향이 있다(그림 12).³⁹⁾

38) Rasara Publishing Co., 'New Hair & Make - up', 1993.

39) 이홍규, 칼라이미지 사전, 조형사, 1999, p.56.

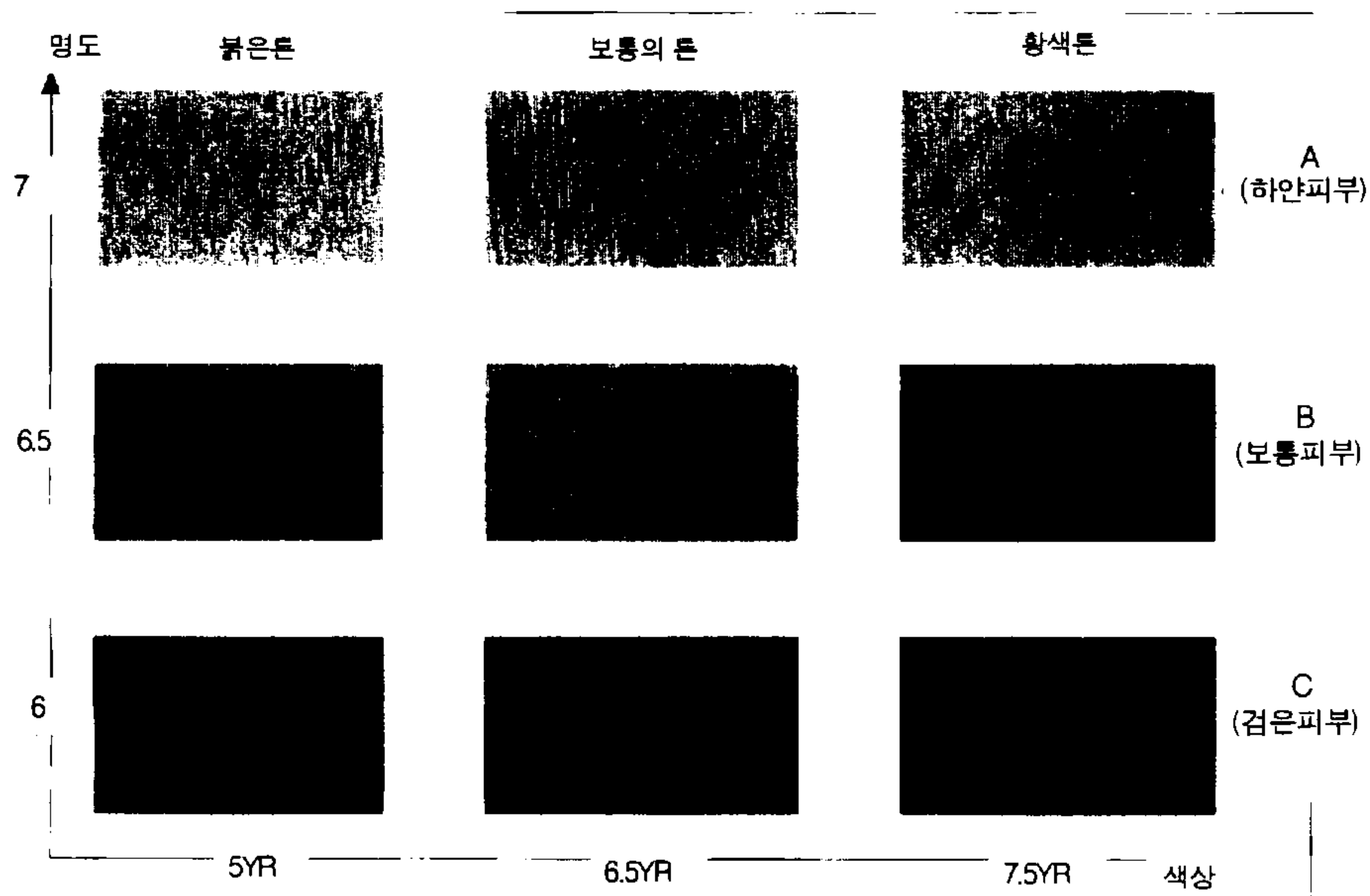


그림12. 우리나라 국민의 피부색상 분포도

채도라는 것은 원래 색의 강함, 약함, 선명함, 둔함의 정도를 꼽는 요소이나 여기서는 그것을 혈색의 문제를 다루고 있다.

화장의 볼터치는 그곳의 혈색을 보완해서 생기를 높이려는 수단으로 쓰이나 볼터치를 지나치게 바르면 화장을 실패로 이끌어 버린다. 그 이유는 전체의 조화와 균형에 맞지 않게 높은 채도의 색조화장을 하였기 때문이라고 본다.⁴⁰⁾

선천적인 고유색상 중 하나인 머리색도 변화를 시킬 수 있으나 일반적으로 얼굴의 기본틀로서 일정시간 동안 그 색상이 유지된다. 그에 따라 화장품도 맞춰 선택되어야 한다. 그 어떤 것보다도 머리색은 얼굴에서 사용할 색상의 터치에 영향을 미친다.⁴¹⁾

40) 이선주, 앞의 논문, p.12.

41) Diana Lewis Jewell, Making up by REX, Clarkson N. Potter. Inc. New York, 1986, p.30.

특히 립스틱이 색을 좌우한다. 일반적인 규칙으로 머리색과 입술 색은 조화가 이루어져야 한다. 머리색이 밝을수록 립스틱 색도 밝아지는 것이 어울리고 짙은 머리색에는 짙은 입술 색이 어울린다. 생생하고 뚜렷한 입술은 머리색의 톤이 밝은 경우에는 어울리지 않고 창백한 입술은 짙은 머리에 의해 죽어 보이게 된다. 눈동자 색도 색상 선택에 영향을 미친다. 눈동자 색에 따라 지속적으로 특정 색상들만이 일반적으로 어울리는 것이다. 그러나 다양한 칼라 렌즈의 보급으로 꼭 한가지 색상을 써야 함은 아니고 테크닉을 어울리게 잘 구사한다면 여러 계열의 색상을 사용할 수 있겠다.⁴²⁾

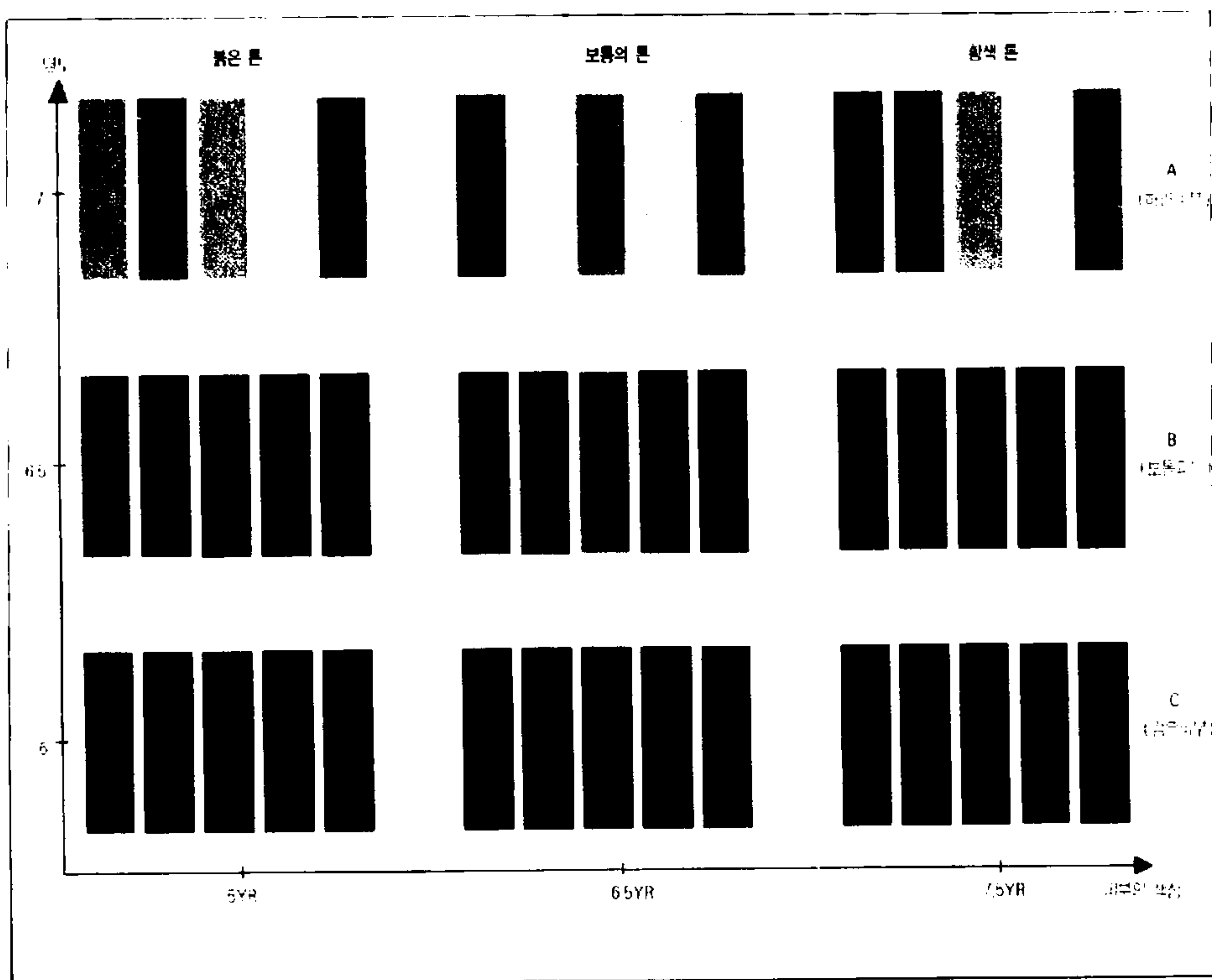


그림 13. 피부와 어울리는 색 분포도

42) 이홍규, 앞의 책, p.57.

보편적으로 한국인의 피부색에 어울리는 색상은 위의 <그림13>과 같이 피부색상과 같은 YR계, 또는 유사한 색조인 Y계의 색상, 반대색상인 PB (Purple/Blue)계의 색상이다.

색조는 명도와 채도를 동시에 나타내는 방법으로서 같은 색상을 지닌 색이라도 명암, 농담, 강함, 약함 등의 정도의 차이를 구분하고 정리한 것이다.

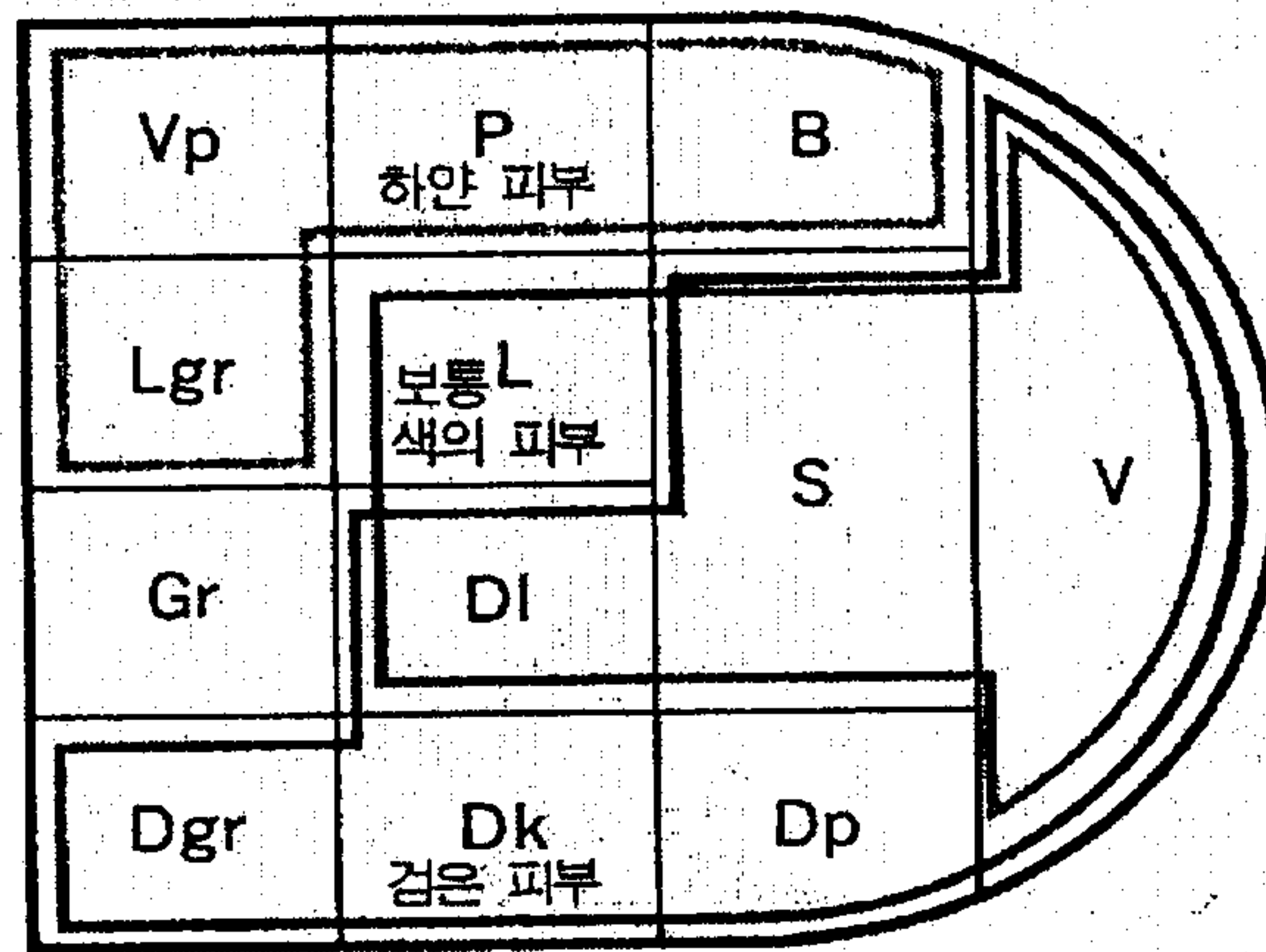


그림 14. 피부색과 톤과의 조화

피부의 명도 차에 따라 그에 어울리는 톤이 정해진다. 위의 <그림14>의 톤의 조화에서 하얀 피부는 P(Pale), Vp(Very Pale), Lgr(Light Grayish), B(Bright)등의 밝은 톤이 잘 어울리는데, 특히 약한 콘트라스트를 주면 전체적으로 피부색과 잘 어울리는 깔끔한 이미지가 연출된다.

보통색의 피부는 V(Vivid), S(Strong)등의 선명한 톤과 DI(Dull)와 Dp(Deep), Dgr(Dark Grayish)등의 어두운 톤이 어울리며, 피부색과 어느 정도 콘트라스트를 줌으로써 피부색에 명도차를 두게 되면 전체적으로 안정감을 주게 되고 활력적이면서 경쾌한 이미지가 연출된다.⁴³⁾

43) 이흥규, 앞의 책, p.57.

본 연구에서는 화장의 그 자체가 표정을 가진 “얼굴”에 표현되는 눈썹, 눈, 코, 입술의 부분적인 형에서 받는 이미지와 함께 그들이 얼굴 안에 요소에 제한을 두고 어떤 위치에 있고 그 이미지에 맞는 선천적으로 가지고 있는 고유색상을 토대로 화장의 부분별 포인트 색상 만족도를 조사해보고 색채 적용 효과도 다루어 보고자 한다.

2) 얼굴형

사람이나 동물 등 모든 사물은 자신을 나타내거나 상징하는 얼굴을 가지고 있다. 그 중에서도 가장 표정의 변화가 풍부하고 상징적인 의미를 지닌 것이 바로 사람의 얼굴이다. 사람의 얼굴은 웃는 얼굴, 우는 얼굴, 찡그린 얼굴, 속마음을 감춘 얼굴, 잘 생긴 얼굴, 못생긴 얼굴, 천진난만한 얼굴 등의 갖가지 모습을 감정의 희·노·애·락에 따라 무한한 표현이 가능하여 ‘천의 얼굴’로 표현하기도 한다.⁴⁴⁾

세상 모든 사람들은 우선 얼굴이 나타내는 가치에 의해 전부를 판단하기 쉬운데, 얼굴이라는 것은 성별, 연령, 건강, 풍요를 알 수 있는 언어 이외의 커뮤니케이션이기 때문에 결코 자신의 얼굴을 과소평가해서는 안 된다⁴⁵⁾는 말은 자신의 얼굴에서 내뿜는 이미지를 결정하는 사람도 곧 자신이라는 의미이다.

얼굴의 이미지를 좌우하는 요인에는 여러 가지가 있다. 헤어스타일, 얼굴형, 얼굴의 선들, 즉 이마, 눈썹, 눈, 코, 입, 턱, 귀 등 여러 가지 요인으로 나누어 볼 수 있다. 예를 들어 얼굴에 있어서 다른 사람에 비해 눈이 크다면 그 사람에 대한 이미지는 “눈이 큰 사람”이라는 느낌으로 전해질 것이고, 눈이 크기 때문에 평소에 가지고 있었던 눈이 큰 사람에 대한 고정관념으로 대하게 될 것이다. 또

44) 국립민속박물관 편, 한국인의 얼굴, 도서출판 신유, 1994, p.3.

45) Buddy Westmore, ‘The Westmore Beauty Book’, U.S.A.

우리가 서양인 중에 유난히 코가 큰 사람을 보았을 때 외국인은 코가 크다는 이미지로 뇌에 전달되면서 “모든 외국인은 코가 크다”라는 고정관념을 형성하기도 한다. 그 만큼 얼굴에 있어서 이미지를 좌우하는 요인들의 형태 변화에 따라 사람들에게 주는 이미지가 결정이 된다고 볼 수 있다.⁴⁶⁾

일반적으로 사람의 얼굴은 크게 등근형, 네모형, 세모형으로 구분되며, 이 세 가지형을 세분하고 혼합하여 분류상 12형으로 나누고 있는데, 이 중에서도 정원형, 즉 얼굴의 둘레가 등근 모양으로 등근 사람의 상은 인상학적 혹은 이미지를 매우 좋게 평가하고 있다.

얼굴의 형태는 이마 상단부, 상부, 중부, 하부 등 네 등분의 비율에 따라 넓은 얼굴, 좁은 얼굴, 긴얼굴, 짧은 얼굴로 나누어지게 되고, 이러한 얼굴 형태는 다시 표준형 얼굴, 삼각형 얼굴, 원형 또는 각형 얼굴, 사다리꼴 얼굴, 직사각형 얼굴 등으로 크게 구분된다.⁴⁷⁾

대부분의 사람들의 얼굴은 한가지 형태보다는 복합적인 형태를 이루고 있고 다양한 형태를 지녔기에 어떤 얼굴의 형태라고 구분 짓기 위해서는 얼굴 형태의 기본이 되는 형태들로 분류할 수 있다.⁴⁸⁾

또 다른 몇몇은 얼굴형태를 7~8가지 유형으로 각자 다르게 분류하고 있다. 데이비스는 얼굴형을 계란형, 정사각형, 등근형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형, 직사각형의 일곱 가지로 분류하였다.⁴⁹⁾

피부미용과 헤어스타일을 위한 얼굴분석을 목적으로 했던 신지현도 얼굴형

46) 권경애, 눈메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2000, p.25.

47) 권경애, 앞의 논문, p.31 재인용.

48) 이경하, 눈썹형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구, 국민대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1993, p.33.

49) Marian L.Davis, Visual Dress in Dress, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs : New Jersey, 1980, pp.83-86.

을 7가지, 즉 계란형, 원형, 사각형, 긴형, 삼각형, 마름모형으로 분류하였고, 긴 얼굴이 표준형인 계란형에 근접해 보이도록 하는 헤어스타일과 메이크업을 제안하였다.⁵⁰⁾

따라서 자신의 얼굴형을 정확히 파악해야 하는 이유는 자신에게 필요한 화장을 알려주기 때문이고⁵¹⁾ 또한 인상학과 화장의 조화를 꾀할 수 있고 좀더 나은 이미지를 연출 할 수 있는 것이다.

3) 눈썹형태 및 이미지

눈썹은 영어로 “아이 브로우”(eye brow), 한자로는 미(尾)라 하며 얼굴의 상중부에 위치하고 있으면서 얼굴의 형태미에 영향을 끼친다. 여성이 화장을 할 때 쉽게 변형시켜 목적한 바를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분이 눈썹이다.

곡선, 직선, 각진선 등을 이미지를 변화시킬 수도 있고 위치, 각도, 크기, 방향을 조절하여 얼굴의 구도에 착시현상을 일으키도록 유도할 수도 있다. 또한 눈썹에 색을 부여하여 농담을 조절하고 눈과의 조화와 강약의 변화를 줄 수도 있으며 눈썹은 사람의 의지와 성격을 강하게 표현할 수 있는 부분이기도 하다.⁵²⁾

또한 눈썹은 얼굴 구조상 제일 중요한 얼굴 표정을 쉽게 바꿀 수 있으며, 그에 따라 얼굴의 균형이 좌지우지되는 역할을 하기도 한다.⁵³⁾

눈썹은 근육의 영향을 받으면서 눈과 쌍을 이루고 상황에 따라 선의 형태

50) 신지현, 신 미용학개론, 수문사, 1997, pp.326-329.

51) 이화순, 한국여성의 Make-up 조형성에 관한 연구 -얼굴형에 적합한 화장색조와 선을 중심으로, 홍익대 산업미술학과 석사학위 논문, 1993.

52) Esthetics, 1998, 36호, pp.36-37.

53) 이은임, 화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구 -화장기법을 중심으로-, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2000, p.50.

가 변하면서 사람의 기분이나 감정을 역력하게 묘사해 내는 눈썹의 표현형태를 만들어 내기도 한다.

눈썹 두덩이의 높고 낮음이나 색깔의 짙은 정도, 눈썹 채의 유무에 따라 이미지는 달라진다. 본 연구에서는 일반적인 6가지 <그림15>의 유형만 제시하였다.⁵⁴⁾


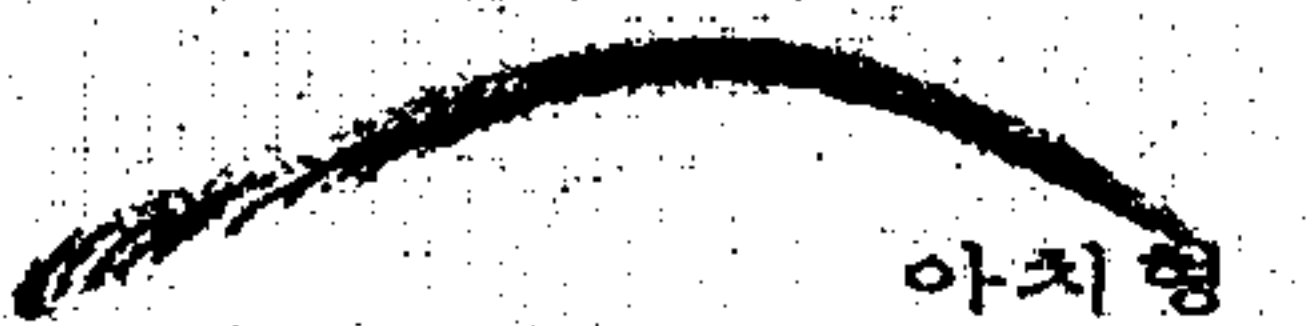
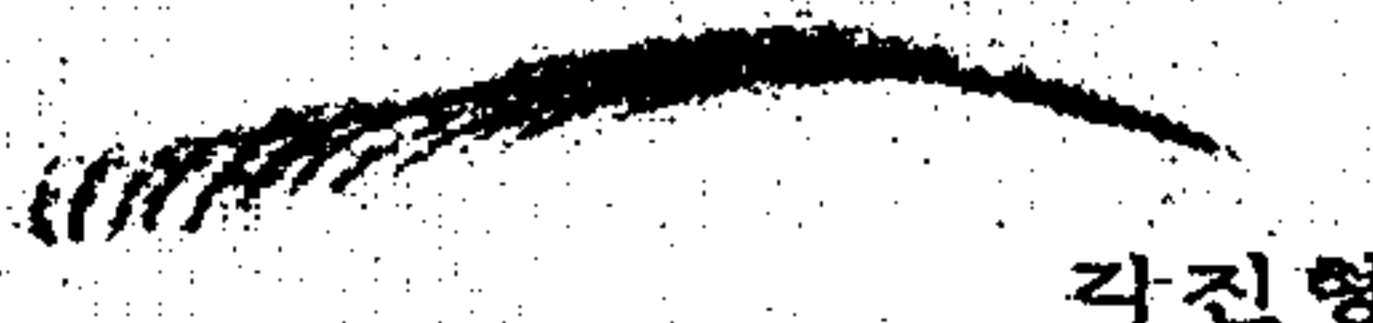
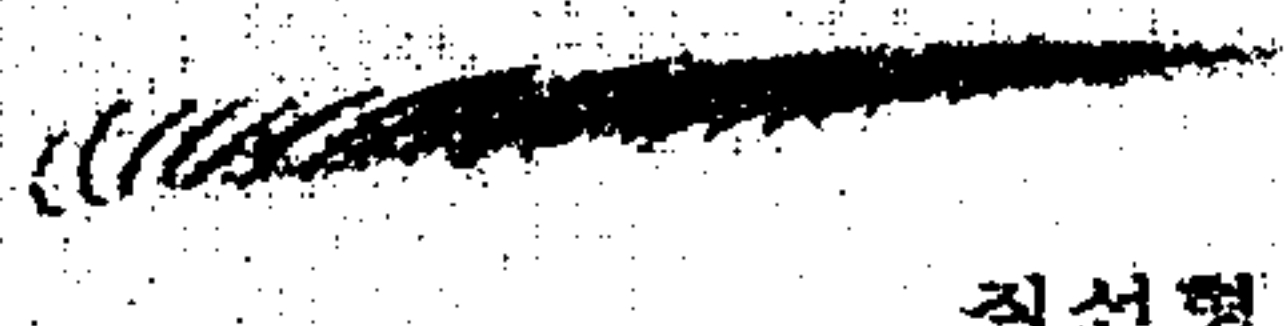
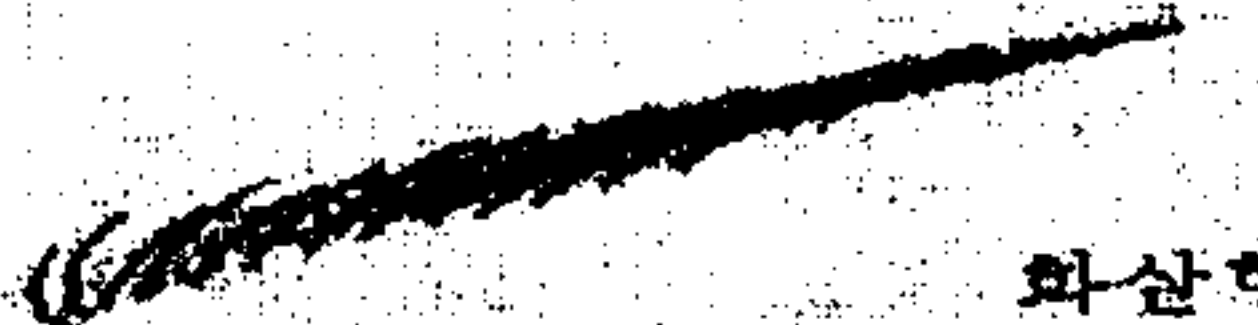

기본형	 기본형
아치형	 아치형
각진형	 각진형
직선형	 직선형
화살형	 화살형
처진 눈썹	 처진 눈썹

그림 15. 눈썹의 형태⁵⁵⁾

54) 김희숙 외 1인, 메이크업과 패션, 수문사, 1996, p.178.

55) 권경애, 눈메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2001, p.67.

- ▶기본형 눈썹 : 약간 위로 눈 모양을 하고 올라가다가 부드럽게 곡선을 그리며 내려온 경우
- ▶직선적인 눈썹 : 일명 일자눈썹이라고 불리는 모양으로 눈썹의 시작부분과 끝 부분의 차이가 별로 없다.
- ▶화살모양 눈썹 : 위로 솟는 정도가 심해 화살이 날아가는 모양으로 생긴 눈썹이다. 눈썹의 시작부분과 끝나는 부분의 높이 차이가 심하다.
- ▶아치형 눈썹 : 둥근 다리 형태의 눈썹으로 눈썹의 시작점과 끝나는 점의 높이가 거의 같다.
- ▶각이 진 눈썹 : 눈썹이 평범하게 진행되다가 갑자기 꺾여진 형상을 한 눈썹이다.
- ▶쳐진 눈썹 : 일반적인 눈썹형태의 반대형상을 띠고 있다. 눈썹 시작 선에서 아래로 완전히 쳐진 눈썹이다.

우선 눈썹이미지에 대한 여러 가지를 구체적으로 파악하고 그에 따른 눈썹색상의 이미지⁵⁶⁾를 재인용하여 제시하였다.

검정색계: 주로 연극 분장 등 스테이지 화장에서 많이 쓰며 야성미, 육감적, 용맹스러움, 젊음을 표현하고자 할 때 쓰인다. 여성의 경우에는 스테이지 화장이나 파티화장, 한복화장 등 진한 화장을 할 때 많이 쓰이는데 눈이 큰 여성의 경우 가는 선으로 검정색 눈썹을 그리며 고전적 느낌과 성숙함, 개성적 느낌이 난다.

회색계: 피부가 밝을 경우에는 좀 흐린 회색, 명도 5.5~6.5정도를 사용하면 좋고 피부가 다소 검을 경우에는 좀더 진한 명도 4.5정도가 좋다. 회색은 세련되고 차분하며 침착한 느낌을 준다.

갈색계: 색상 선택에서 아주 중요하다. 지나치게 붉은끼가 있으면 부자연스러우며 피부의 밝기 정도에 따라 갈색, 중간 갈색 등 눈동자나 머리빛갈, 화장색에 유의해서 조화를 이루면서 사용해야 한다.

56) 노효경, 얼굴 이미지 구축과 색조화장의 구분과 연구, 한성대학교 예술대학원, 석사학위 논문, 2001, p.30.

눈썹의 골상학적 이미지를 간략하게 도표로 소개하고자 한다.

표 2. 눈썹의 골상학적 이미지⁵⁷⁾

눈썹의 골상	이 미 지
질은 눈썹	야성적, 행동이 능동적, 남성적
흐린 눈썹	나약, 온순, 수동적, 여성적
각이진 눈썹	절도있으며, 박력적, 주관적, 개성적
아치형 눈썹	온화하고, 부드러움, 고전적, 동양적
직선형 눈썹	젊고, 긴장감, 융통성이 없고, 이기적
짧은 눈썹	불안정, 활발한 성격, 동적, 위선적
긴 눈썹	성격이 여유있어 보임, 안정감, 성숙
넓은 눈썹	힘이 느껴지며 야성적, 건강해보임
미간이 넓은 눈썹	여유있어 보이며 온화함
미간이 좁은 눈썹	속이 좁아보임, 급하고, 고집있어 보임
눈썹과 눈사이가 먼 경우	강한 의지가 있고 인내심이 있어 보임
눈썹과 눈사이가 좁은 경우	긴장감이 있고 인색하며 날카로움
치켜 올라간 눈썹	시원스럽고 활동적이며, 성격이 강해보임
처진 눈썹	온화하고 부드러우며 겸손함

57) 한명숙, 마꾸아쥬 예술, 청구문화사, 2001, p.37.

4) 눈 형태 및 이미지

눈 화장은 먼저 아이섀도우를 발라 입체감과 아름다움을 주고 아이라인과 마스크라로 윤곽을 뚜렷하게 표현해 깊이감과 아름다움을 강조해 준다. 큰 눈, 작은 눈, 둥근 눈, 외꺼풀 눈, 쌍꺼풀 눈, 눈 꼬리가 올라간 눈, 처진 눈 등 눈의 형태는 매우 다양하다. 이렇게 다양한 눈의 모양에 따라 사람의 인상은 천차만별이다. 예를 들면 올라간 눈의 경우, 보통 사납게 보이지만 남편의 출세를 도와줄 수 있다. 하지만 대부분의 경우 올라간 눈의 형태를 좋아하는 사람은 없을 것이다. 김봉인의 연구에 따르면 현대 우리나라 여성들이 화장을 할 때 가장 신경을 쓰는 부분은 피부화장과 눈 화장이라는 것이 밝혀졌다.⁵⁸⁾

우리나라 사람들의 눈의 특징은 눈썹 밑의 골격이 깊지 않고 반반한 평면형을 이루고 있다. 자칫하면 우울하고 딱딱한 모습이 되기 쉽다. 이러한 평면적인 얼굴의 특징을 무시한 채 서양인들의 깊고 서글서글한 눈매를 재현하기 위하여 눈꺼풀 전체에 진한 색의 아이섀도우를 주로 사용하는 방법은 얼굴의 정면은 강조되나 측면 얼굴의 액세트는 오히려 감소하게 되어 균형이 잡히질 않은 부자연스런 모습의 얼굴은 연출하게 될 가능성이 많다. 그러므로 한국 여성의 청아한 모습을 간직하면서도 균형있는 얼굴모습을 연출하기 위해서는 밝은 컬러를 이용하여 얼굴을 보다 명랑하게 보이게 기타의 얼굴 부위를 적절히 보완하여 입체적인 얼굴을 표현하는 가벼운 느낌의 아이메이크업을 연출한다.⁵⁹⁾

58) 김봉인, 화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구, 한양대학교 행정대학원 석사학위논문, 1994, pp.36-42.

59) 권경애, 앞의 논문, p.70.







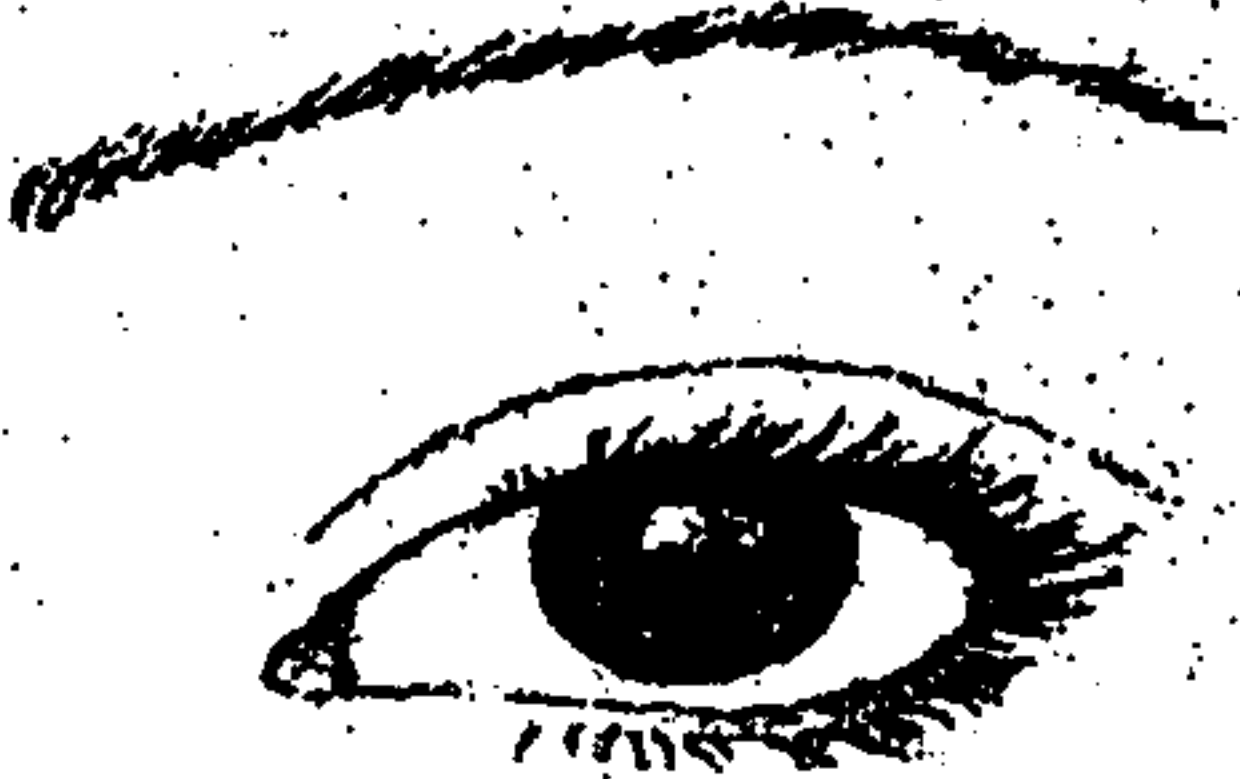

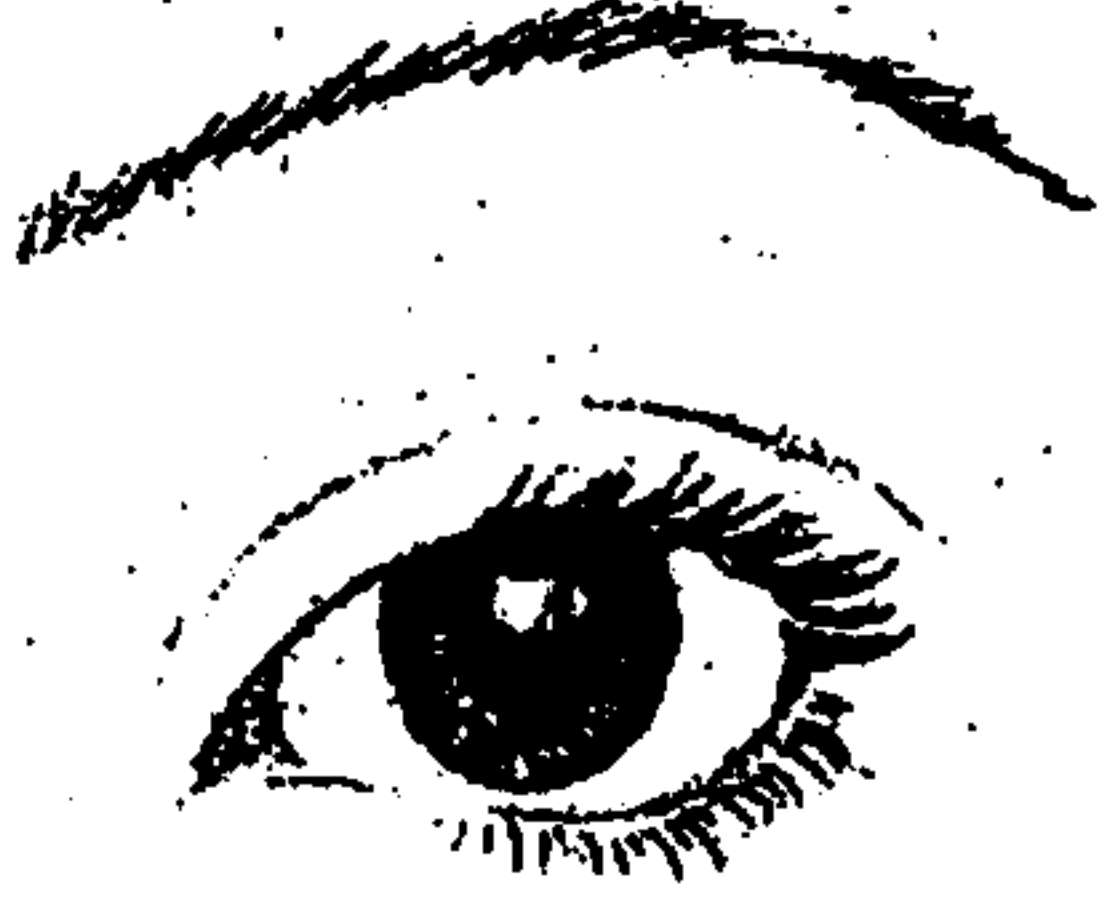


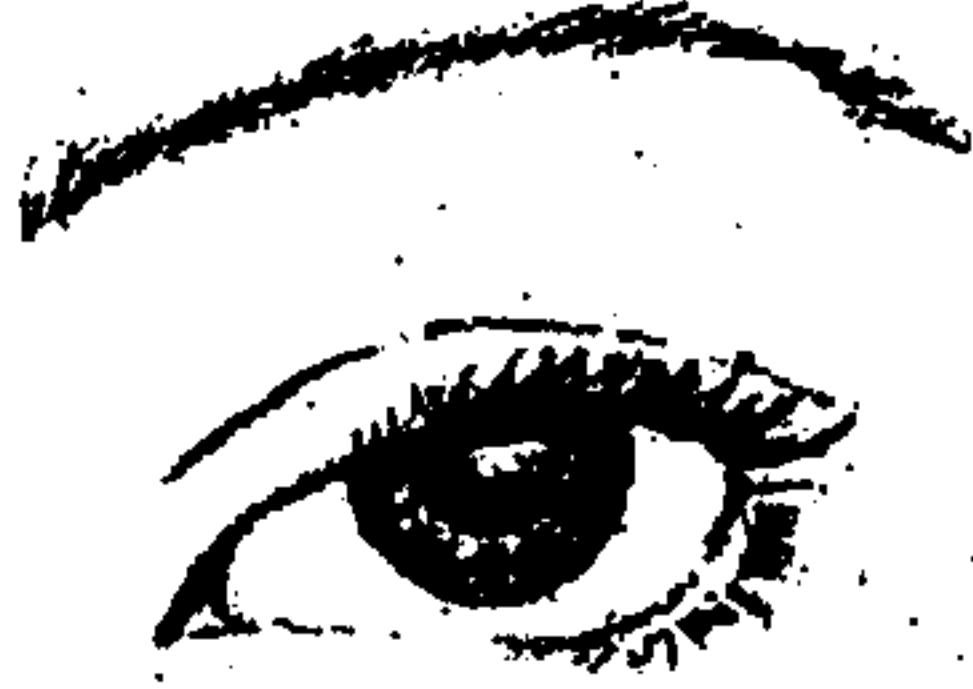



<p>균형안</p>		<p>우아하고 고상함, 인자함, 너그러움, 신선함, 총명, 희망 등의 인상</p>
<p>큰 눈</p>		<p>시원함, 명랑함, 사회성, 감수성, 정열, 풍부한 감정, 당황, 환상 등의 인상</p>
<p>작은 눈</p>		<p>의지, 인내, 귀여움, 소극적, 비밀, 편협, 답답함 등의 인상</p>
<p>쌍꺼풀 눈</p>		<p>밝음, 활발함, 서구적, 현대적, 성숙, 감수성, 슬픔 등의 인상</p>

그림 16. 눈의 형태 분류⁶⁰⁾

60) 권경애, 앞의 논문, pp.62-65 재인용.

<p>외꺼풀 눈</p>		<p>순박, 담백, 청순, 내향적, 냉정, 고집 등의 인상</p>
<p>속쌍꺼풀 눈</p>		<p>상냥함, 안정, 다정다감, 귀여움 등의 인상</p>
<p>눈두덩이 나온 눈</p>		<p>건강, 의지, 고집, 심술, 통명스러움 등의 인상</p>
<p>눈두덩이 들어간 눈</p>		<p>부드러움, 섬세함, 현대적, 조숙함, 관찰력, 시원함, 피곤함 등의 인상</p>

<p>등근 눈</p>		<p>명랑, 밝음, 경쾌, 놀람, 당혹, 불안, 공포 등의 인 상</p>
<p>가느다란 눈</p>		<p>섬세함, 예리함, 관찰력, 잔인, 냉정 등의 인상</p>
<p>차진 눈</p>		<p>은순, 순진, 비굴, 모자람 등의 인상</p>
<p>올라간 눈</p>		<p>주관적, 적극적, 날카로 움, 고집 등의 인상</p>

<p>미간이 넓은 눈</p>	
	<p>은화, 원만, 사교적, 낙천적, 비적극성, 무책임, 인내심 없음 등의 인상</p>
<p>미간이 좁은 눈</p>	
	<p>섬세, 재능, 소극적, 편협, 답답, 질투, 신경질, 비애 등의 인상</p>
<p>각 눈</p>	
	<p>비애, 미성숙, 동정적, 불안, 모자람 등의 인상</p>

5) 눈과 눈썹의 공간 이미지

눈과 눈썹은 가까이 있을수록 커 보인다. <그림17>에서 보는 바와 같이 A와 B를 비교해 보았을 때 A보다는 B가 커 보일 뿐만 아니라 시선을 빨리 준다. 서양인의 경우 눈도 크며 눈썹과 눈 사이가 가까이 있어서 눈과 눈썹의 표정이 더욱 눈에 띈다. 그러나 눈과 눈썹사이가 가까우면 눈에 그늘이 심하게 쳐 보이기도 하며 눈을 위로 치켜 뜬 듯한 느낌을 주기 때문에 날카롭게 느껴지기도 한다.

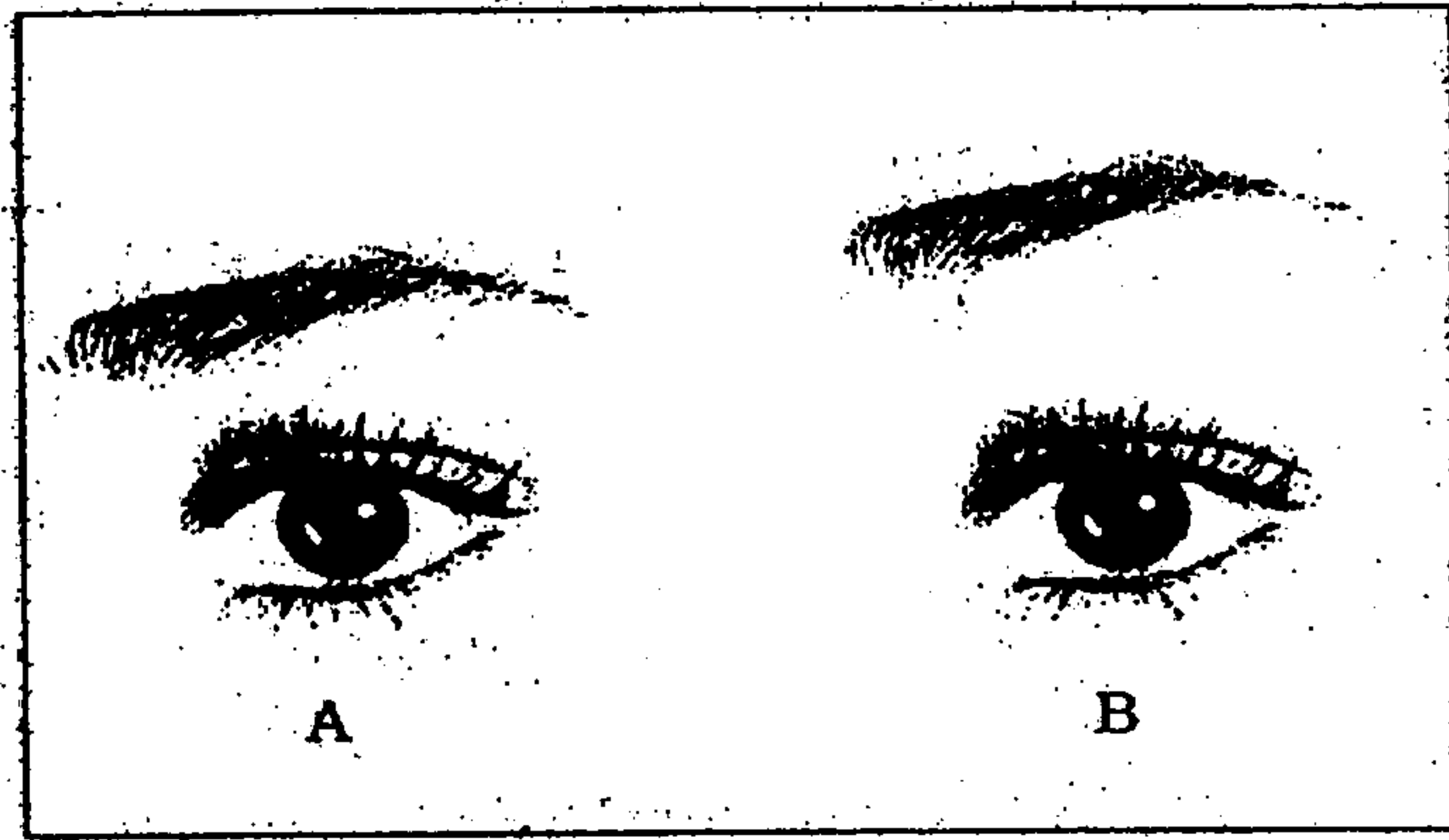


그림 17. 눈과 눈썹의 공간⁶¹⁾

6) 코 형태와 이미지

코는 얼굴의 기둥이다. '얼굴의 각 부분 중 눈, 뺨, 입술이 동적(動的)인 데 비해서 코는 거의 움직임이 없다. 그래서 얼굴에 있어서 귀엽거나 추해 보이는 것은 대부분 코에 의해서 더 많이 좌우된다.⁶²⁾

서양인에 비해 평면적인 골격 구조를 갖고 있는 동양인에게서 코는 얼굴 전체의 입체감에 가장 큰 영향을 끼침으로 아름다움의 근본이 되는 중요한

61) 노효경, 앞의 책, 2001, pp.30-31 재인용.

62) 최운학 역, Teruko Kobayashi, The best Make-up, 유신문화사, 1993, p.80

부분이라 할 수 있다.

코는 얼굴의 각 부분과 모두 연결되어져 있기 때문에 코의 음영은 양 불과의 자연스러운 조화가 이루어지는 동시에 정면에서 너무 두드러져 보이지 않아야 한다.

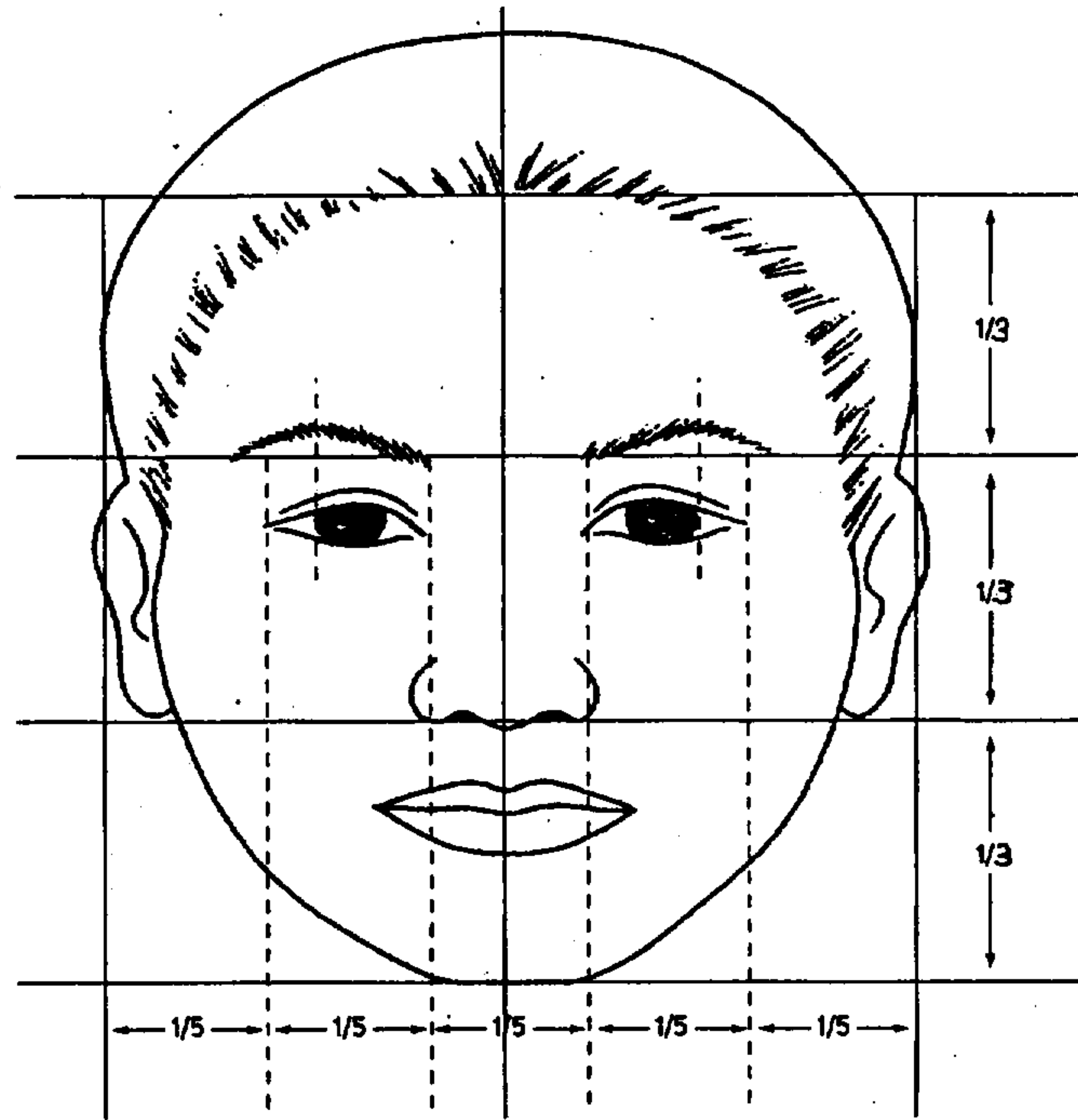


그림 18. 얼굴의 기본도⁶³⁾

▶기본형 - 얼굴이 안정되고 건강해 보이며 수려한 느낌을 준다.

얼굴을 3등분하였을 때 그 1/3의 비율이 되는 부위에 코가 위치한다.

▶얼굴의 3등분 구분

- 헤어라인에서 눈썹머리까지
- 눈썹머리에서 콧망울까지
- 콧망울에서 턱선까지

63) 이선주, 앞의 논문, p.26 재인용.

코의 형태에 따라 얼굴의 전체 이미지 또한 많이 변화되므로 코의 골상학적 이미지를 간단하게 도표로 소개하고자 한다.

표 3. 코의 골상학적 이미지⁶⁴⁾

코의 골상	이 미 지
큰 코	힘이 있고 정력적임
짧은 코	명랑하며 낙천적임
길면서 밖으로 나온 코	지적이며 호기심이 많음
얼굴에 붙은 코(화살코)	신중하며 비관적임
코 끝에 처진 코	냉정하며 사려가 깊음, 우울함
짧으면서 넓은 코	활동적이며 생동적임
매부리 코	젊잖고 욕심이 많아보임
작고 섬세한 코	멋있으며 날렵함
코 끝이 들린 코	낙천적이며 열광적임

7) 입술형태와 이미지

입술은 여성들의 매력을 표출함에 있어 가장 먼저 시선을 받는 부분이다. 건강하고 활력적이며 발랄한 분위기를 연출함으로써 보는 이로 하여금 좋은 인상을 갖게 하는 제일의 요소가 되는 부분이 입술이다.

눈으로는 우리의 의사를 전달할 수 있겠지만, 대부분은 입을 통하여 의사소통을 하게 된다. 또한 입술은 우리의 얼굴 중에서 눈과 함께 뚜렷한 인상을 주는 유동성 있는 포인트이다.

64) 한명숙, 앞의 책, p.39

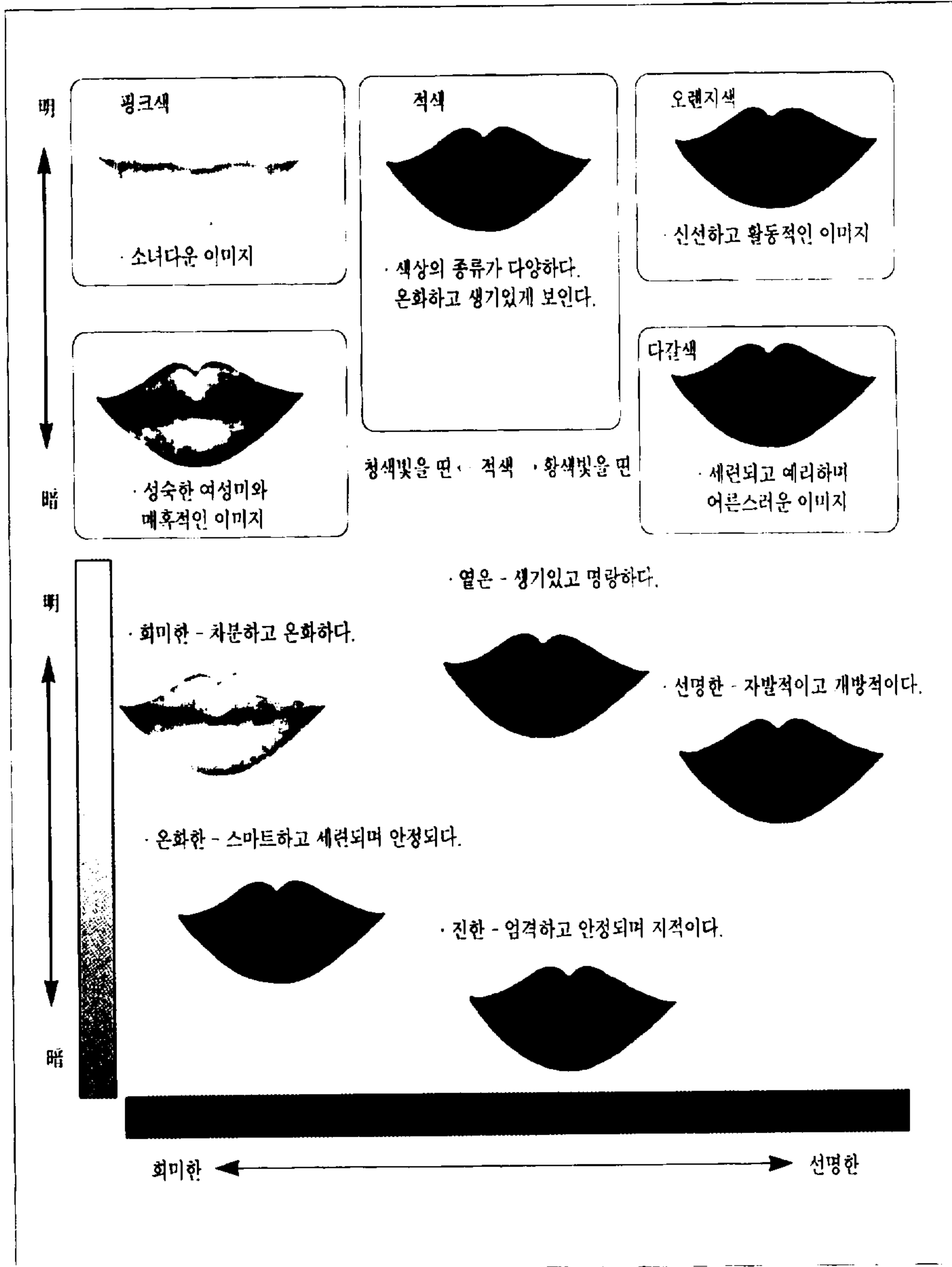


그림 19. 립스틱 색상과 이미지⁶⁵⁾

65) Teruko Kobayashi, The Best Make-up, 최운학 역, 유신문화사, 1992, p.49.

입술의 매력을 무기화하여 유명해진 배우 마릴린 먼로나 가수 마돈나는 입술화장에 제일 큰 신경을 쓴다고 한다. '입술은 여성의 가장 육감적인 부분임에 틀림이 없다.66) 또한 이러한 입술에서 가장 중요한 요소는 입술의 색깔이다. 자연스런 입술색을 갖고 태어난 사람도 있지만 입술색이 전혀 장미빛이 들지 않는 경우도 있다. 이런 경우의 사람들에게는 입술의 색을 부여해서 좀더 건강하고 생기 있어 보이게 하면 보다 나은 매력적인 입술을 갖게 될 것이다. 입술의 아름다움에는 특정한 표준형이 없다. 동양에서는 비교적 작은 입술에서 아름다움을 느꼈지만 현대는 활동적인 여성의 이미지에 부합되게 큰 입술을 선호하기도 한다.

66) Make-up Book, 메이크업은 아름답다, 도서출판, 뷰티맨, 1995, p.129.

IV. 자료분석 및 결과

1. 자료수집 방법

2002년 3~4월에 결혼하는 신부 및 메이크업 아티스트를 대상으로 실시하였으며, 자기평가기입법(self-administration method)을 사용하였다.

신부는 2~3일 전 마사지 받을 때 신부화장을 하기전의 1차 설문조사를 하고, 결혼 당일 화장을 하고 난 후의 2차 설문조사를 하였다. 메이크업 아티스트를 대상으로 설문 실시하고자 시도하였으나, 대부분 결혼당일은 신부보다 더 바쁘고 정확한 조사가 이루어지지 않는 실정으로 인해 신부의 1차 설문할 때 같이 실시하였다. 조사방법은 일대일 대인면접법(face to face)으로 이루어졌으며 조사원은 조사방법과 자료수집에 대하여 본 연구자의 설문조사방법에 관한 교육을 받은 심리학과 학부생 4명과 메이크업 코디과 학생 2명으로 구성되었다.

2. 자료처리 방법

총 250부를 배포하여 회수된 설문지 250부(아티스트 130부, 신부 120부)중 응답이 부실하여 신뢰성이 떨어진다고 판단되는 자료는 분석대상에서 제외시켰다.

그래서 분석 가능한 자료 203부(아티스트 123부, 신부 76부)를 가지고 윈도우(Windows)용 SPSS10.0 통계 패키지를 이용하여 분석하였다.

1) 각 항목에 대하여 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다.

- 2) 신부를 대상으로 화장 전·후의 각 요인별 변화의 차이를 분석하기 위하여 paired t-test의 방법을 이용하였다.
- 3) 유의수준은 $\alpha = 0.5$ 로 설정하였다.

3. 자료수집내용의 연구분석 방법

첫째, 질문지 작성에 필요한 의미미분 척도용 형용사 선정을 위하여, D대학 메이크업 코디과 204명의 학생들 대상으로 10분간 시간을 주고 신부하고 떠 올렸을 때 떠오르는 이미지를 적게 하여 형용사 어휘들을 수집하였다. 추출된 용어와 선행연구에서 사용되어진 용어를 종합하여 50개의 형용사 쌍으로 구성된 설문지를 제작하였다. 1차적으로 제작된 설문지는 예비조사를 하여 신뢰도가 낮거나, 통계의 수치가 낮고 적절하지 못한 형용사는 제외시키고 30개의 형용사 쌍을 선정하였다. 각 문항은 양극으로 된 형용사로서 점수가 높을수록 뒤쪽에 위치한 형용사에 해당된다. 질문 문항구성을 위한 형용사 쌍의 출처는 부록 제1문항과 같다. 언어적 이미지 분류의 질문 문항구성은 신부는 화장하지 않은 이미지를 1차 실시 조사하고 화장을 하고 난 후 거울로 비친 모습을 2차 설문조사로 설문지에 2부를 첨부하였다.

메이크업 아티스트는 신부를 처음 보았을 때, 전문가의 입장에서 떠오른 이미지를 부록 제1항 문항에 체크하고 신부의 인상형성에 미치는 외모의 요소를 파악하여 신부화장을 할 때 이 신부의 이미지에 맞는 화장색채의 경향을 살펴보기로 하였다.

둘째, 메이크업 아티스트에게 신부의 화장전의 이미지를 체크하게 하고 신부의 이미지에 맞는 색채를 이용하여 신부화장의 경향을 알아보았다. 사람을 처음 보았을 때 7초 이내에 첫인상이 외모에서 결정된다고 한다. 사람 얼굴의 인상은 눈, 코, 입술 등의 부분적인 형에서 받는 이미지와 함께 그 요소적인 것들이 어떤 형태와 위치에 있고 어떤 비율을 차지하는가에 따라 이미지가 바뀐다.

셋째, 신부에게 화장하기 전의 이미지와 화장을 하고 나서의 이미지를 체크하게 하였다.

질문 문항 구성 중 13번, 19번 <부록>문항에 대한 색채 견본은 본 연구에서 ISCC-NBS 색명법에 기초하여 개발된 Hue & Tone 체계의 계통색 130색을 연구범위로 하였다. Hue & Tone 체계의 기본개념은 먼셀체계와 ISCC-NNBS 색명법에 기초한 것으로 색상과 언어(형용사)와의 관계에서 볼 때 색상이 달라도, 각 색상의 톤 영역을 표현하는 형용사 언어는 몇 개의 범위 내에서 비슷한 패턴으로 표현되고 있다는 것에 착안하여, 색상은 달라도 같은 형용사가 부여된 영역은 하나의 톤 영역으로 분류하는데 있다.⁶⁷⁾

67) 장원경, 한국 패션의 유행색 정보기획 사례에 관한 연구, 이화여자대학교 석사논문, 1998. p.33.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N
V	5R/V	5YR/V	5Y/V	5GY/V	5G/V	5BG/V	5B/V	5PB/V	5P/V	5RP/V	N9.5
S	5R/S	5YR/S	5Y/S	5GY/S	5G/S	5BG/S	5B/S	5PB/S	5P/S	5RP/S	8.5
B	5R/B	5YR/B	5Y/B	5GY/B	5G/B	5BG/B	5B/B	5PB/B	5P/B	5RP/B	8
P	5R/P	5YR/P	5Y/P	5GY/P	5G/P	5BG/P	5B/P	5PB/P	5P/P	5RP/P	7
Vp	5R/Vp	5YR/Vp	5Y/Vp	5GY/Vp	5G/Vp	5BG/Vp	5B/Vp	5PB/Vp	5P/Vp	5RP/Vp	6.5
lgr	5R/lgr	5YR/lgr	5Y/lgr	5GY/lgr	5G/lgr	5BG/lgr	5B/lgr	5PB/lgr	5P/lgr	5RP/lgr	5.5
L	5R/L	5YR/L	5Y/L	5GY/L	5G/L	5BG/L	5B/L	5PB/L	5P/L	5RP/L	5
Gr	5R/Gr	5YR/Gr	5Y/Gr	5GY/Gr	5G/Gr	5BG/Gr	5B/Gr	5PB/Gr	5P/Gr	5RP/Gr	4
DI	5R/DI	5YR/DI	5Y/DI	5GY/DI	5G/DI	5BG/DI	5B/DI	5PB/DI	5P/DI	5RP/DI	3.5
Dp	5R/Dp	5YR/Dp	5Y/Dp	5GY/Dp	5G/Dp	5BG/Dp	5B/Dp	5PB/Dp	5P/Dp	5RP/Dp	2.5
Dk	5R/Dk	5YR/Dk	5Y/Dk	5GY/Dk	5G/Dk	5BG/Dk	5B/Dk	5PB/Dk	5P/Dk	5RP/Dk	2
Dgr	5R/Dgr	5YR/Dgr	5Y/Dgr	5GY/Dgr	5G/Dgr	5BG/Dgr	5B/Dgr	5PB/Dgr	5P/Dgr	5RP/Dgr	1.2

그림20. 계통색 분류

색조는 명도와 채도를 동시에 나타내는 방법으로서 같은 색상을 지닌 색이라도 명암, 농담, 강약등의 정도의 차이를 구분하고 정리한 것이다. 하나의 색상 가운데 여러 가지 색조를 12가지 범위로 분류하여 <표4> 색조의 색채 이미지를 소개하고자 한다.

표 4. 색조의 색채이미지

약 호	대 응 영 어	색 채 이 미 지
V	Vivid	활동적인, 힘있는
S	Strong	화사한, 동적인
B	Bright	싱싱한, 투명한
P	Pale	부드러운, 산뜻한
Vp	Very Pale	부드러운, 가벼운
Lgr	Light Grayish	정적인
L	Light	부드러운, 화사한
Gr	Grayish	수수한, 정적인
Dl	Dull	텅텅한
Dp	Deep	맛이 깊은, 깊이가 있는
Dk	Dark	단단한, 어두운
Dgr	Dark Grayish	안정된, 텅텅한, 단단한

자료: 한국색채연구소

색채는 개인적인 이미지와 의미를 마음속에 떠오르게 한다. 색채에 대한 연상, 감정평가는 시대, 유행, 성별, 화장, 성별에 영향을 미친다. 신부화장을 할 때 신부의 이미지에 어울리는 색 선택은 아주 중요하다.

4. 분석 및 결과

본 연구는 결혼당일 결혼하는 신부에게 설문 조사한 분석한 결과는 다음과 같다.

1) 신부설문에 대한 결과

(1) 연령

설문에 응한 신부들의 연령에 대한 결과는 다음과 같다.

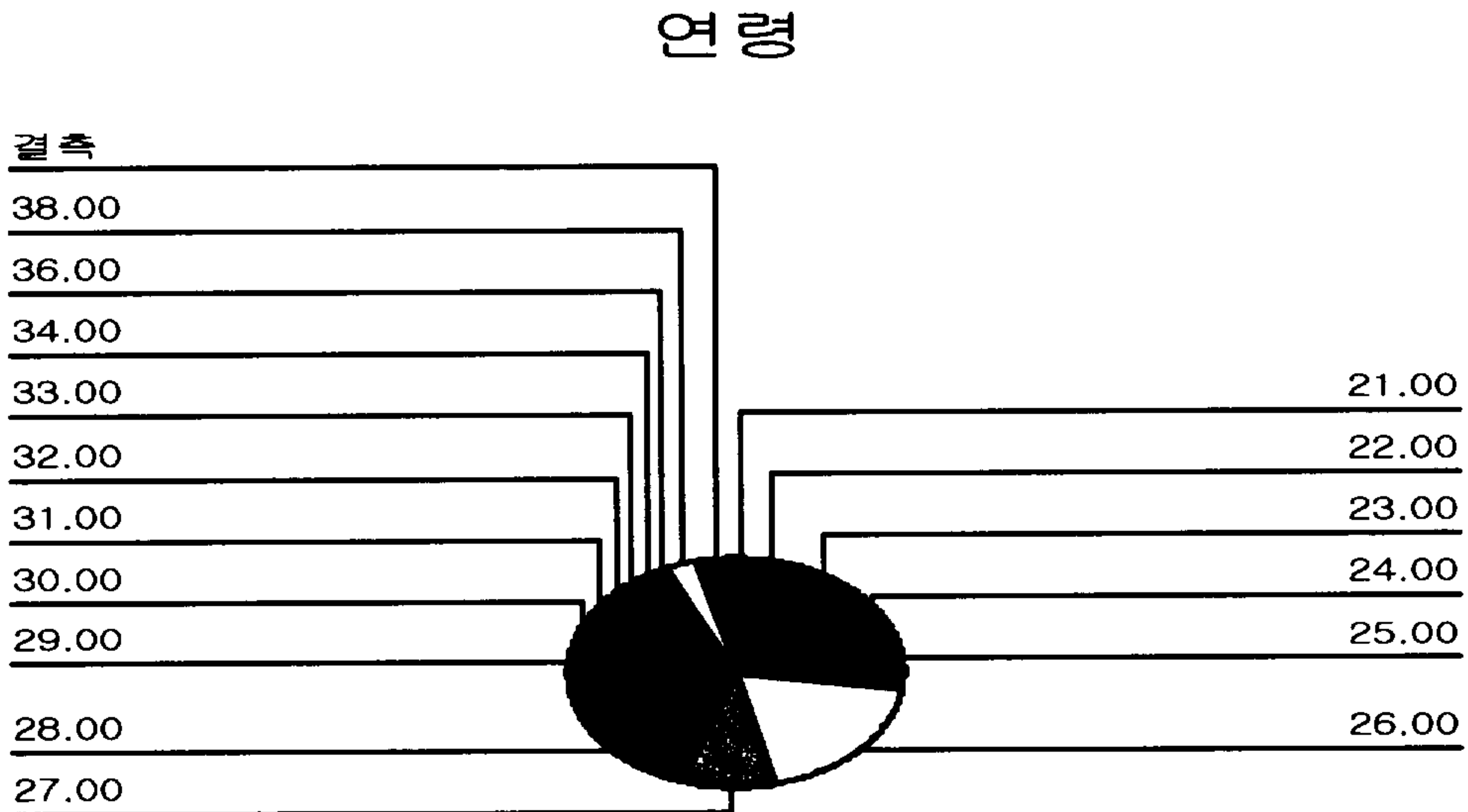


그림21. 신부들의 연령 분포도

본 연구의 설문에 응답한 여성들의 연령은 20대와 30대로 총 73명이었다. 위의 <그림21>에서 보는 바와 같이 20대는 62명(84.9%)이었으며, 30대는 11명(11.2%)이었다. 이상과 같은 결과는 결혼적령기 여성인 20대가 앞도적이었으며, 30대는 상대적으로 미혼인 여성이 적었던 것으로 생각된다.

(2) 학력

설문에 응한 여성들의 학력에 대한 결과는 다음과 같다.

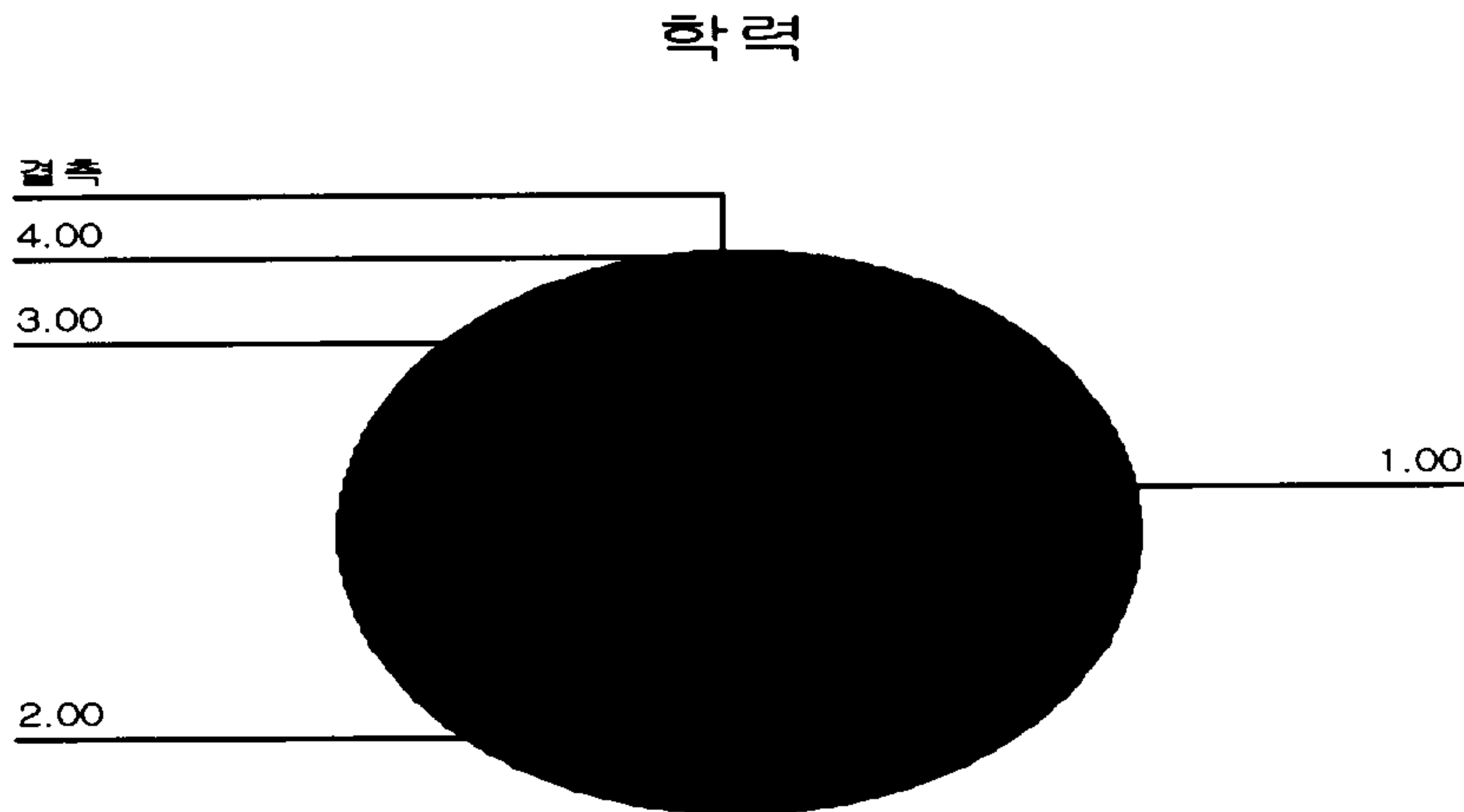


그림22. 신부들의 학력 분포도

1:고등학교, 2:전문대, 3:4년제 대학교, 4:대학원이상, 5:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들의 학력은 <그림22>에서 보는바와 같이 고등학교를 졸업한 경우는 34명(44.7%)이었고, 전문대를 졸업한 경우는 26명(34.2%)이었고, 4년제를 졸업한 경우는 12명(15.8%)이었으며, 대학원이상은 3명(3.9%)이었다. 그래서 대부분의 학력은 고졸, 전문대졸업의 학력을 가진 여성에서 설문에 많이 응답한 것으로 나타났다.

(3) 직업

설문에 응한 신부들의 직업에 대한 결과는 다음과 같다.

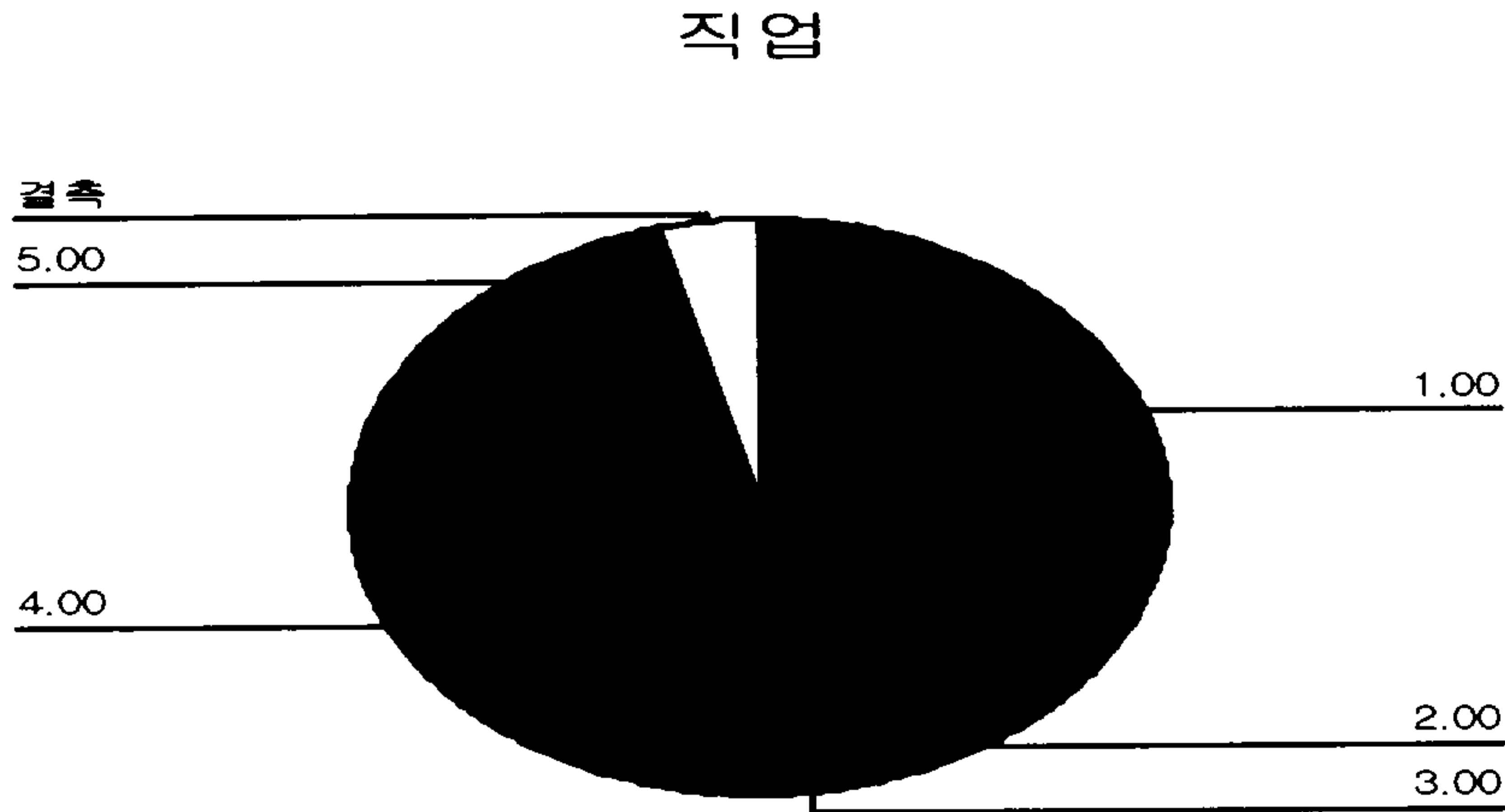


그림23. 신부들의 직업 분포도

1:사무직, 2:학생, 3:주부, 4:전문직, 5:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들의 직업을 분류해보면 <그림23>에서 보는 바와 같이 사무직에 종사하는 여성이 30명(39.5%)이었고, 학생은 2명(2.6%)이었으며, 주부는 9명(11.8%)이었다. 그리고 전문직 종사자는 여성이 22명(28.9%)이었고, 기타직종은 10명(13.2%)이었다. 따라서 사무직에 종사하는 여성과 전문직에 종사하는 여성이 많이 응답한 것으로 나타났다.

(4) 신부화장을 하기 전에 꼭 필요하다고 느끼는 서비스

설문에 응한 신부들이 신부화장을 하기 전에 꼭 필요하다고 느끼는 서비스에 대한 결과는 다음과 같다.

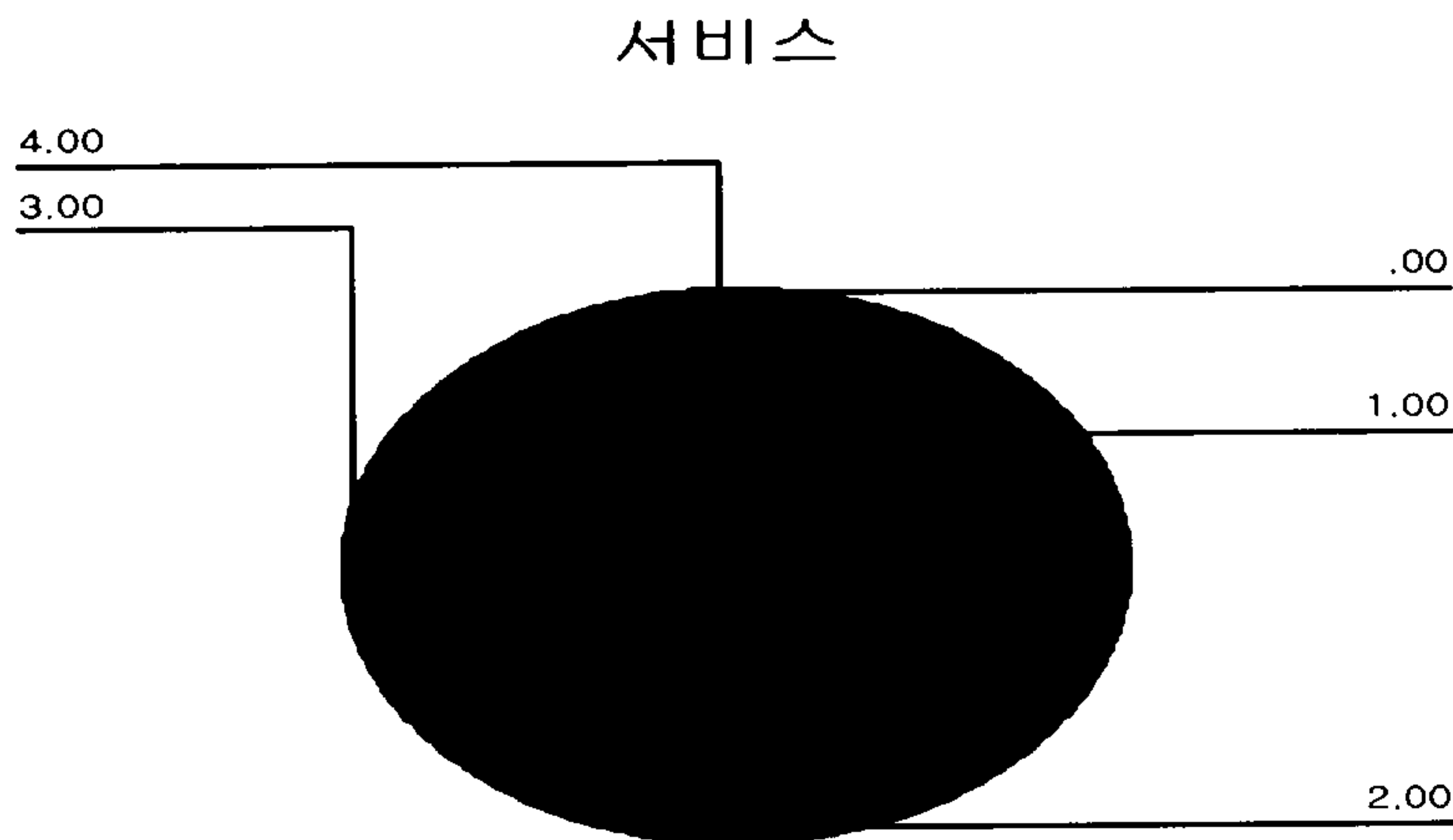


그림24. 신부화장전의 서비스

- 1:본식 미리 화장을 해 보는 것, 2:마사지,
3:나의 이미지에 맞는 화장의 상담, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 신부들이 신부화장을 하기 전에 꼭 필요하다고 느끼는 서비스를 분류해보면 <그림24>에서 보는바와 같이 미리 화장을 해보는 것은 20명(26.3%)이었고, 마사지를 받아본다는 것이 22명(28.9%)이었고, 전문가와의 상담은 30명(39.5%)이었으며, 기타 1명(1.3%)으로 나타나 상담을 가장 많이 원했었고, 다음으로 마사지와 미리 화장을 해보는 순으로 나타났다. 따라서 상담과 미리 화장을 해보는 것 그리고 마사지가 신부 화장 전에 꼭 필요한 서비스로써 중요한 것으로 나타났다.

(5) 결혼 전 피부관리를 받아 본 경험

설문에 응한 여성들이 결혼 전 피부관리를 받아 본 경험에 대한 결과는 다음과 같다.

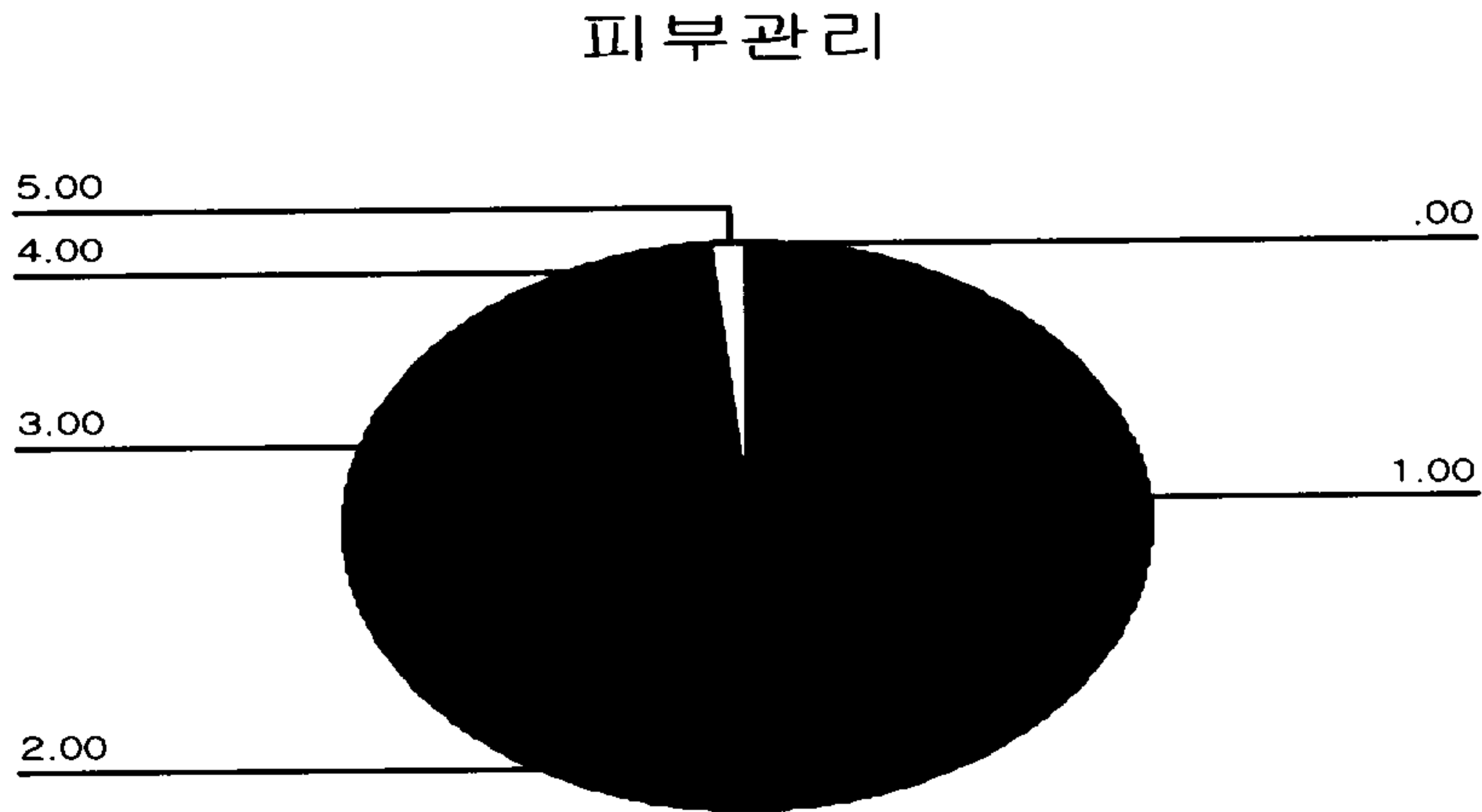


그림25. 신부들의 피부관리 경험 분포도

1:결혼 예약하고 처음 받아 보았다, 2:해 본적이 없다,
3:전문 피부관리실에서 지속적으로 받아왔다, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들에 있어서 결혼 전 피부관리를 받아 본 경험을 분류해보면 <그림25>에서 보는바와 같이 처음 받아 본다고 대답한 경우는 32명(42.1%)이었고, 해본 적이 없다는 답변은 21명(27.6%)이었고, 지속적으로 받은 경우는 11명(14.5%)이었으며, 기타 응답한 경우도 9명(11.8%)으로 나타났다. 그래서 결혼 전 피부관리를 받아 본 빈도는 처음 받아 보았거나, 해본 적이 없는 것이 우세한 것으로 나타났다.

(6) 신부화장을 위해 피부 관리를 받는데 얼마의 예산을 세우는가
 설문에 응한 신부들이 신부화장을 위해 피부 관리를 받는데 얼마의 예산을
 세우는가에 대한 결과는 다음과 같다.

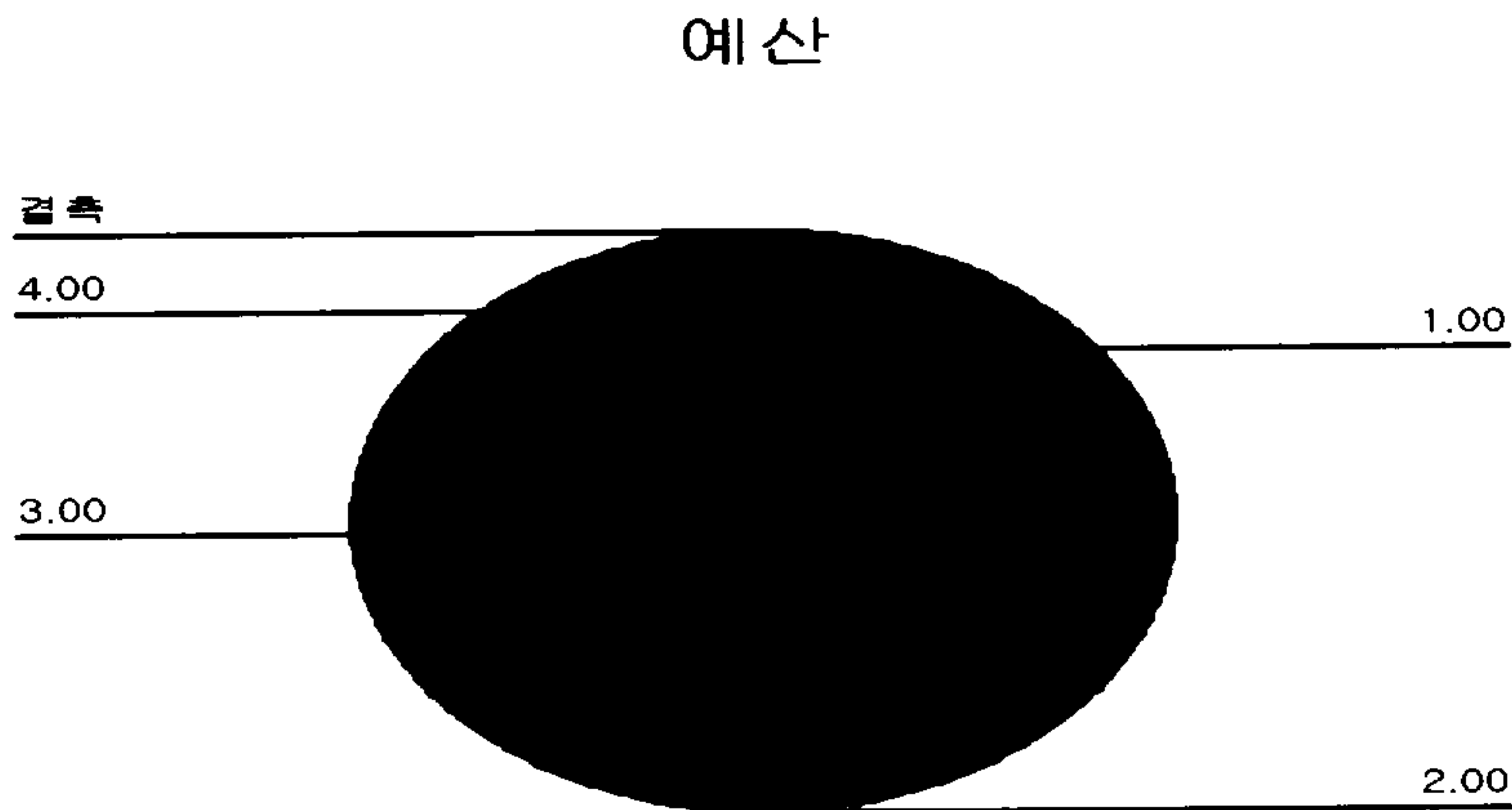


그림26. 신부화장을 위한 피부관리 예산 분포도

1:20만원미만, 2:20~40만원, 3:50~70만원, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들에 있어서 신부화장을 위해 피부 관리를 받는데 얼마의 예산을 세우는가를 분류해보면 <그림26>에서 보는바와 같이 20만원 미만인 경우가 23명(30.3%)이었고, 20~30만원인 경우가 30명(39.5%)이었고, 40~50만원인 경우가 7명(9.2%)이었고, 60만원 이상인 경우가 14명(18.4%)으로 나타났다. 따라서 대다수가 신부화장을 위해 피부관리를 받는데 있어서 40만원 미만이 전체에 72.4%로 나타났으며, 60만원이상도 18.4%로 상대적으로 일정수준의 예산으로 피부관리를 하는 것으로 나타났다.

(7) 신부화장을 하고 나서 어떤 점을 보고 마음에 들어하겠는가
 설문에 응한 여성들이 신부화장을 하고 나서 어떤 점을 보고 마음에 들어
 하겠는가에 대한 결과는 다음과 같다.



그림27. 신부화장후 만족도

1:사진이 잘 나왔을 때, 2:친구들이 예쁘다고 이구동성으로 말할 때,
 3:내가 마음에 들 때, 4:신랑이 예쁘다고 말할 때, 5:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들에 있어서 신부화장을 하고 나서 어떤 점
 을 보고 마음에 들어하겠는가를 분류해보면 <그림27>에서 보는바와 같이 사
 진이 잘나왔을 때의 경우는 20명(26.3%)이었고, 친구들이 예쁘다고 이구동성
 으로 말 할 경우가 14명(18.4%)이었고, 내가 마음에 들었을 때의 경우가 25
 명(32.9%)이었고, 신랑이 예쁘다고 말하였을 경우가 8명(10.5%)이었으며, 기
 타의 경우가 4명(5.2%)으로 나타났다. 따라서 대체로 내가 마음에 들었을 때
 와 사진이 잘나왔을 때가 높은 것으로 나타났다.

(8) 신부화장의 비용의 예산

설문에 응한 여성들이 Wedding Make - Up의 비용의 예산에 대한 결과는 다음과 같다.



그림28. 신부화장 비용 예산

1:20만원미만, 2:20~30만원, 3:40~50만원, 4:60만원이상, 5:기타

본 연구의 설문에 응답한 신부들에 있어서 Wedding Make - Up의 비용의 예산을 분류해보면 <그림28>에서 보는바와 같이 20만원 미만인 경우가 15명(19.7%)이었고, 20~30만원인 경우가 33명(43.4%)이었고, 40~50만원인 경우가 16명(21.1%)이었다. 그리고 60만원 이상인 경우가 1명(1.3%)이었고, 기타의 경우가 9명(11.8%)으로 나타났다. 따라서 20~30만원 정도의 Wedding Make -Up의 비용으로 가장 선호하는 것으로 나타났다.

(9) 신부화장을 위한 전문 샵 예약시 고려되는 점

설문에 응한 여성들이 전문 샵을 찾아가서 신부화장을 예약할 경우 어떤 점을 보고 선택하는가에 대한 결과는 다음과 같다.

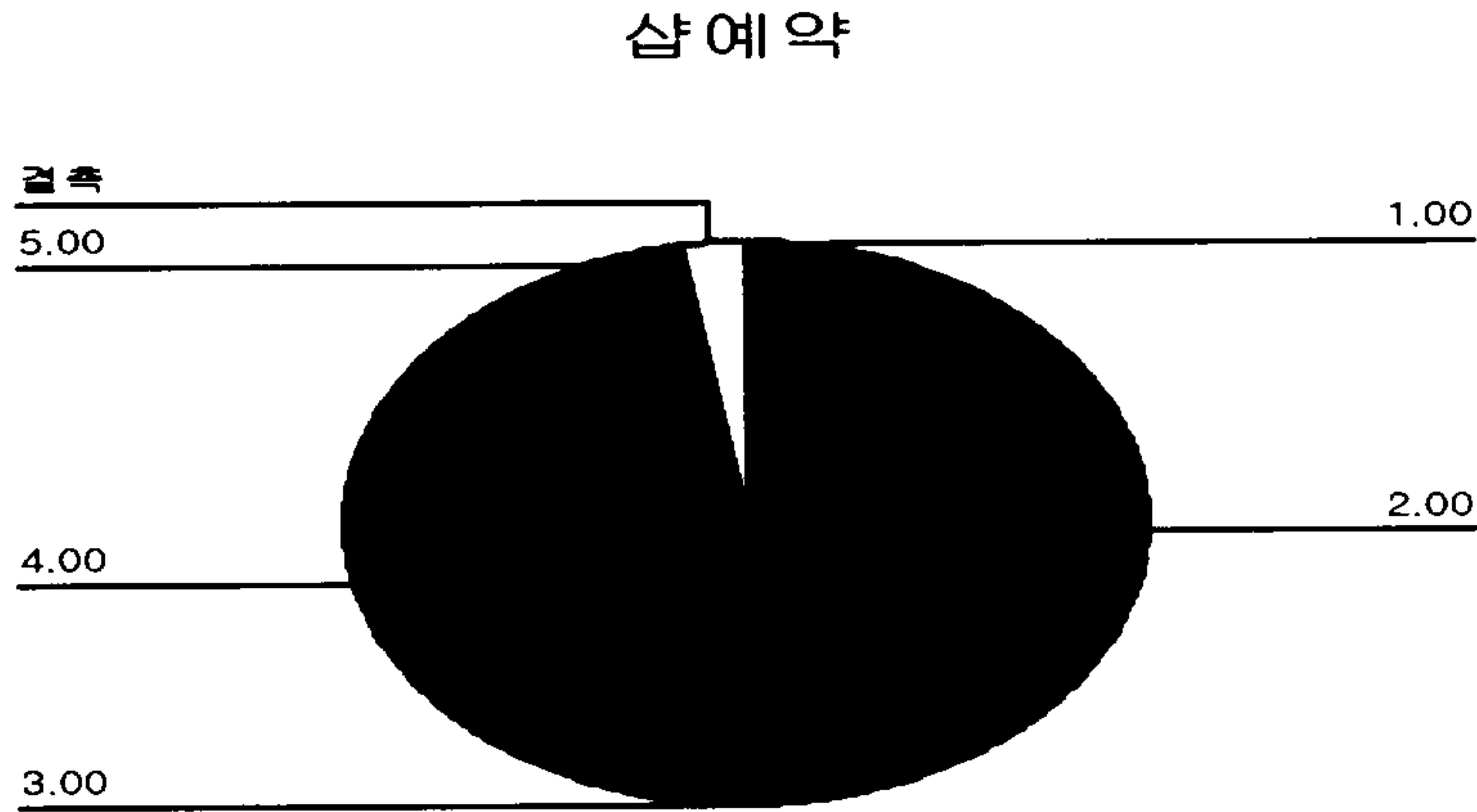


그림29. 예식장 선호도

- 1:잡지에 난 곳을 보고, 2:친구가 했던 마음에 드는 샵,
- 3:연예인이 화장한 곳, 4:예식장끼 웨딩 샵(가까워 편해서), 5:기타

본 연구의 설문에 응답한 여성들에 있어서 전문 샵을 찾아가서 신부화장을 예약할 경우 어떤 점을 보고 선택하는가를 분류해보면 <그림29>에서 보는바와 같이 잡지에 난 곳을 보고 예약한 경우가 3명(3.9%)이었고, 친구가 했던 마음에 드는 샵의 경우가 33명(43.4%)이었고, 연예인이 화장한 곳인 경우가 5명(6.6%)이었고, 예식장을 낀 웨딩샵인 경우가 27명(35.5%)으로 나타났으며, 기타의 경우가 6명(7.9%)으로 나타났다. 따라서 친구가 했던 마음에 드는 샵과 예식장을 낀 웨딩샵에서 신부 화장을 예약할 때 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다.

(10) 신부의 이미지를 결정하는 요소에 대한 결과

		이중1	이중2	이중3	이중4	이중5	이중6
이중1	상관계수	1.000	-.160	-.394**	-.382**	-.265*	-.225
	유의확률(양쪽)	.	.183	.001	.001	.025	.059
	N	71	71	71	71	71	71
이중2	상관계수	-.160	1.000	-.201	-.412**	-.122	-.150
	유의확률(양쪽)	.183	.	.093	.000	.310	.210
	N	71	71	71	71	71	71
이중3	상관계수	-.394	-.201	1.000	-.065	-.111	-.179
	유의확률(양쪽)	.001	.093	.	.589	.358	.135
	N	71	71	71	71	71	71
이중4	상관계수	-.382	-.412	-.065	1.000	.108	.043
	유의확률(양쪽)	.001	.000	.589	.	.372	.720
	N	71	71	71	71	71	71
이중5	상관계수	-.265	-.122	-.111	.108	1.000	-.188
	유의확률(양쪽)	.025	.310	.358	.372		.116
	N	71	71	71	71	71	71
이중6	상관계수	-.225	-.150	-.179	.043	-.188	1.000
	유의확률(양쪽)	.059	.210	.135	.720	.116	
	N	71	71	71	71	71	71

** p<.01

* p<.05

얼굴형과 눈썹, 얼굴형과 눈, 얼굴형과 코, 모두 상관관계를 나타냈다. 그리고 피부색과 눈 역시 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 신부의 이미지를 결정하는 중요순서는 신부는 입술, 코, 피부색, 얼굴형, 눈, 눈썹을 나타냈다.

얼굴형에 따라 눈썹, 눈, 코는 신부의 이미지에 큰 영향을 미치므로 얼굴형에 어울리는 신부화장이 중요하다.

(11) 신부가 화장을 하기전과 후의 이미지에 대한 결과 분석

	대응차					t	자유도	유의확률 (양쪽)
	평균	표준편차	평균의 표준오차	차이의 95% 신뢰구간				
				하한	상한			
대응 1 전외모1 - 후외모1	.9865	8.1736	.9502	-.9072	2.8802	1.038	73	.303
대응 2 전외모2 - 후외모2	-.5479	7.3561	.8610	-2.2643	1.1684	-.636	72	.527
대응 3 전외모3 - 후외모3	.1644	9.2751	1.0856	-1.9997	2.3284	.151	72	.880
대응 4 전외모4 - 후외모4	1.2329	9.4934	1.1111	-.9821	3.4479	1.110	72	.271
대응 5 전외모5 - 후외모5	-.4795	8.8256	1.0330	-2.5386	1.5797	-.464	72	.644
대응 6 전외모6 - 후외모6	1.1233	8.8928	1.0408	-.9516	3.1981	1.079	72	.284

1의 경우에는서는 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다 ($p>.05$). 2의 경우에서도 또한 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$). 3의 경우에서도 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$). 또한 4의 경우에서도 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$). 5의 경우에서도 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$). 6의 경우에서도 아티스트가 화장을 해주기 전에 신부가 느끼는 이미지와 화장을 해준 후에 신부가 느끼는 이미지간에는 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$).

2) 아티스트 설문에 대한 결과

(1) 얼굴형

설문에 응한 아티스트들이 본 여성의 얼굴형에 대한 결과는 다음과 같다.

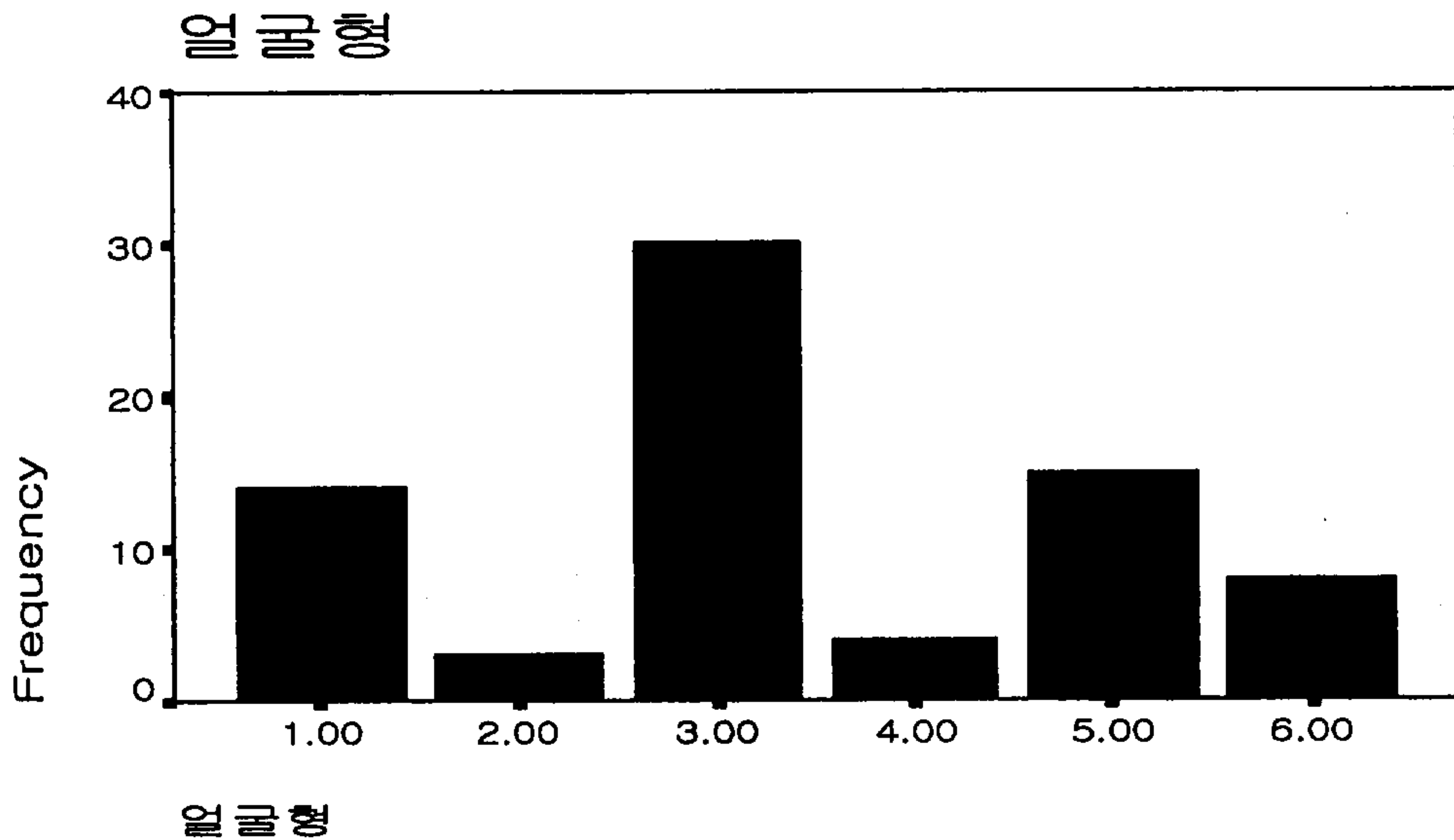


그림30. 전문가가 본 신부들의 얼굴형 분석도

1:얼굴형, 2:역삼각형, 3:등근형, 4:사각형, 5:긴형, 6:다이아몬드형, 7:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 얼굴형을 분류해보면 <그림30>에서 보는 바와 같이 타원형의 경우가 14명(18.4%)이었고, 역삼각형의 경우가 3명(3.9%)이었고, 등근형의 경우가 30명(39.5%)이었고, 사각형의 경우가 4명(5.3%)이었으며, 긴형의 경우가 15명(19.7%)이었고, 다이아몬드형의 경우가 8명(10.5%)로 나타났다. 따라서 아티스트가 보는 신부의 얼굴형은 대부분이 등근형으로 나타났다.

(2) 눈썹형태

설문에 응한 아티스트들이 본 여성의 눈썹형태에 대한 결과는 다음과 같다.

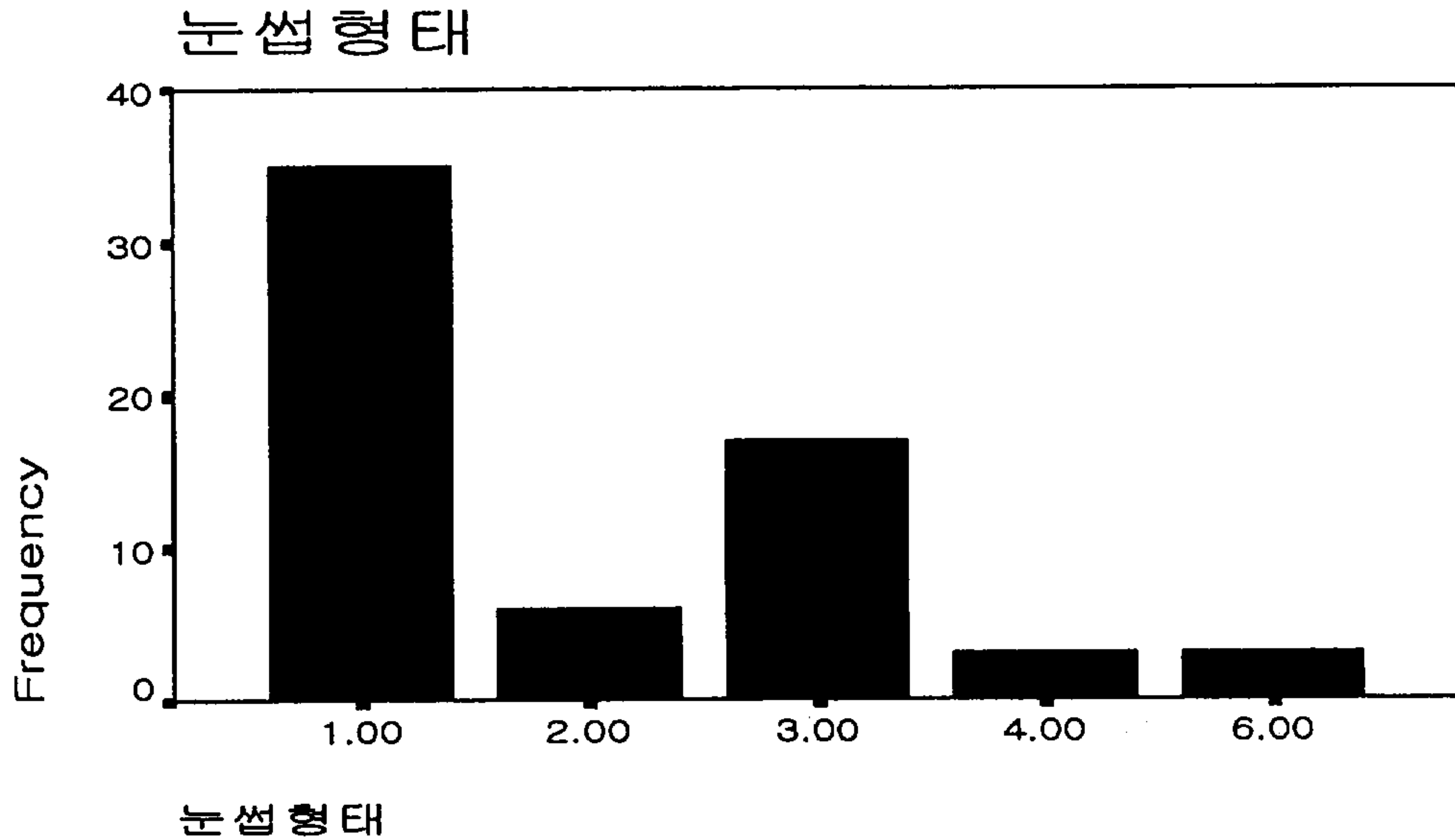


그림31. 전문가가 본 신부들의 눈썹형태 분석도

1:기본형, 2:아치형, 3:각진형, 4:직선형, 5:화살형, 6:처진눈썹

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 눈썹 형태를 분류해 보면 <그림31>에서 보는 바와 같이 기본형의 경우가 35명(46.1%)이었고, 아치형의 경우가 6명(7.9%)이었고, 각진형의 경우가 17명(22.4%)이었으며, 직선형의 경우가 3명(3.9%)이었고, 화살형의 경우는 없는 것으로 나타났으며, 처진 눈썹형의 경우가 3명(3.9%)로 나타났다. 따라서 아티스트가 보는 신부의 눈썹형은 대부분이 기본형인 것으로 나타났다.

(3) 눈의 형태

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 눈의 형태에 대한 결과는 다음과 같다.

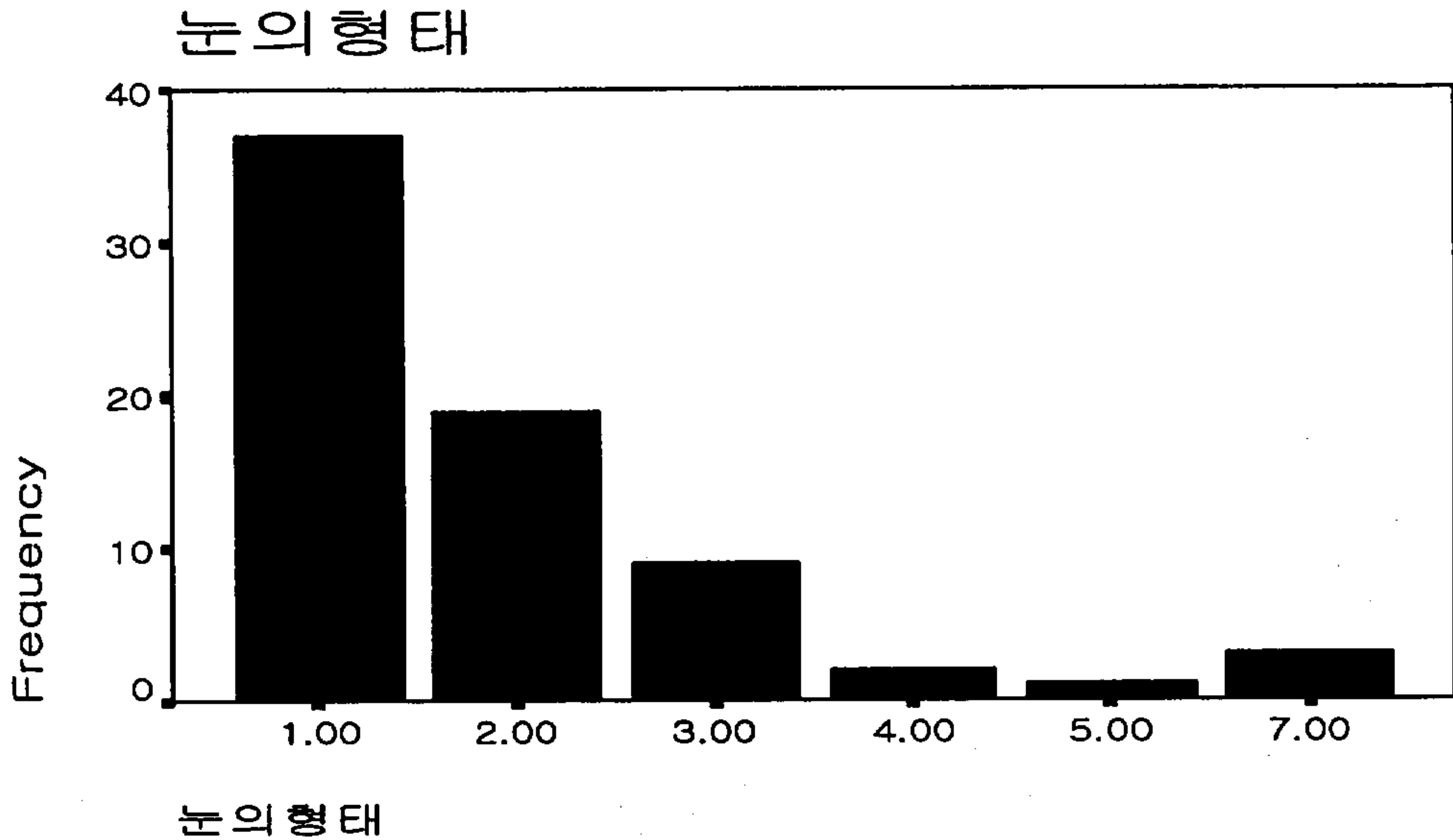


그림32. 전문가가 본 신부들의 눈의형태 분류

1:쌍꺼풀이 있는 눈, 2:쌍꺼풀이 없는 눈, 3:눈두덩이가 두툼한 눈,
4:눈두덩이가 들어간 눈, 5:눈꼬리가 처진 눈, 6:눈꼬리가 올라간 눈, 7:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 눈의 형태를 분류해 보면 <그림32>에서 보는 바와 같이 미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이 넓은 경우 쌍꺼풀이 있는 눈의 경우가 37명(48.7%)이었고, 쌍꺼풀이 없는 눈의 경우가 19명(25%)이었고, 눈두덩이가 두툼한 눈의 경우가 9명(11.8%)이었고, 눈두덩이가 들어간 눈의 경우가 2명(2.2%)이었으며, 눈꼬리가 처진 눈의 경우가 1명(1.3%)이었고, 눈꼬리가 올라간 눈의 경우는 없는 것으로 나타났으며 기타의 경우가 3명(3.9%)으로 나타났다. 따라서 아티스트가 보는 신부 눈의 형태는 대부분이 쌍꺼풀이 있는 눈이 주류는 이루는 것으로 나타났다.

(4) 신부의 미간사이와 눈과 눈썹사이의 간격

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 미간사이와 눈과 눈썹사이의 간격에 대한 결과는 다음과 같다.

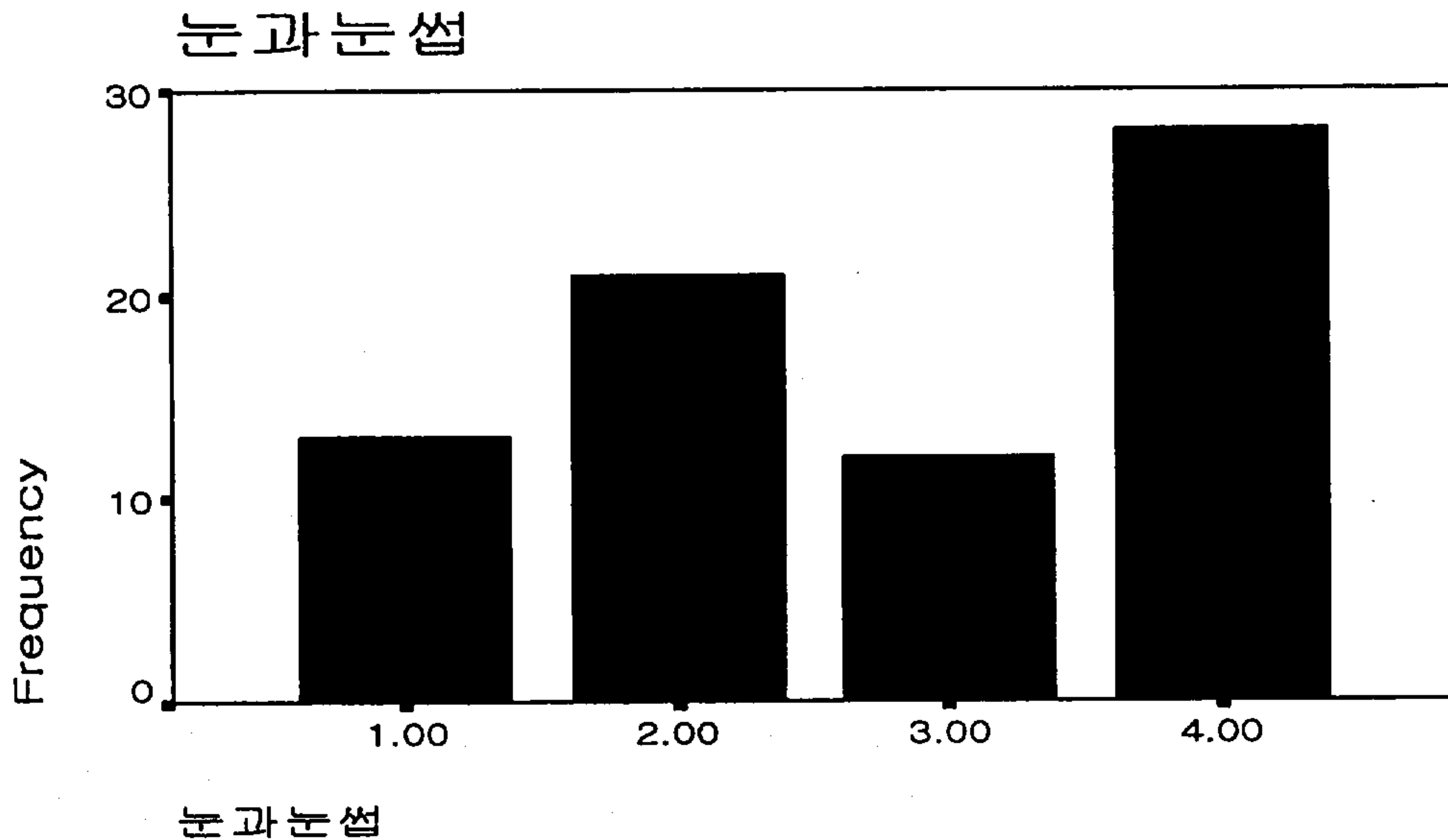


그림33. 양미간 간격에 대한 분석도

1:미간이 좁고 눈과 눈의 간격이 좁다, 2:미간이 좁고 눈과 눈썹 사이의 간격이 넓다,
3:미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이 좁다, 4:미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이
넓다의 경우

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 미간사이와 눈과 눈썹 사이의 간격을 분류해보면 <그림33>에서 보는 바와 같이 미간이 좁고 눈과 눈의 간격이 좁다의 경우가 13명(17.1%)이었고, 미간이 좁고 눈과 눈썹 사이의 간격이 넓다의 경우가 21명(27.6%)이었고, 미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이 좁다의 경우가 12명(15.8%)이었으며, 미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이 넓다의 경우가 28명(36.8%)으로 나타났다. 따라서 아티스트가 보는 신부의 미간과 눈과 눈썹 사이의 형태는 미간이 넓고 눈과 눈썹 사이의 간격이 넓은 경우가 가장 많은 것으로 나타났다.

(5) 코의 형태

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 코의 형태에 대한 결과는 다음과 같다.

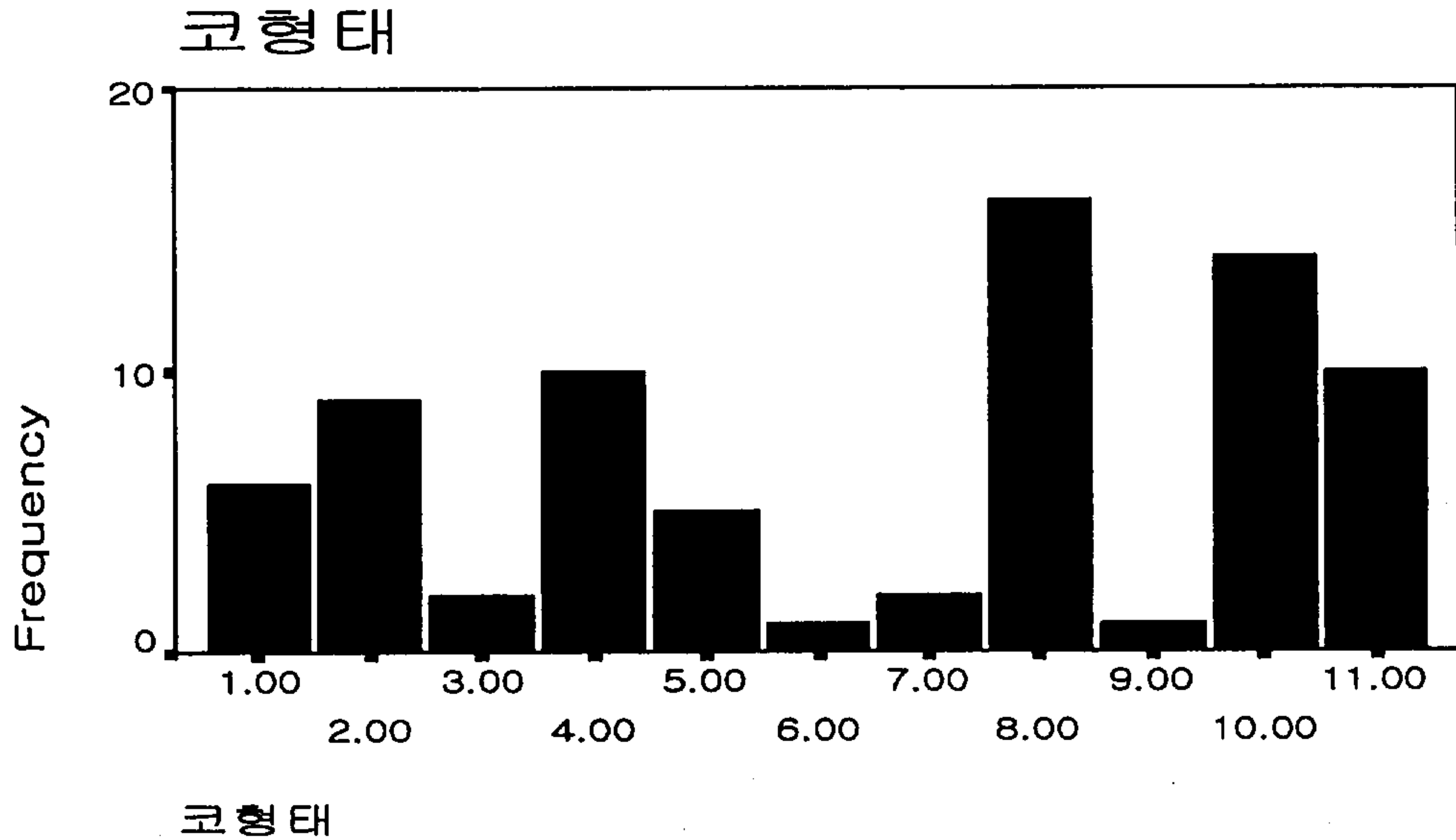


그림34. 전문가가 본 신부들의 코의 형태 분석도

1:큰코, 2:짧은코, 3:길면서 밖으로 나온 코, 4:짧으면서 넓은 코, 5:긴코, 6:매부리코, 7:코끝이 들린 코, 8:작고 섬세한 코, 9:주먹 코, 10:오뎅한 코, 11:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 코 형태를 분류해보면 <그림 34>에서 보는 바와 같이 큰 코의 경우가 6명(7.9%)이었고, 짧은 코의 경우가 9명(11.8%)이었고, 길면서 밖으로 나온 코의 경우가 2명(2.6%)이었고, 짧으면서 넓은 코가 10명(13.2%)이었고, 긴 코의 경우가 5명(6.6%)이었고, 매부리코가 1명(1.3%)이었고, 코끝이 들린 코의 경우가 2명(2.6%)이었고, 작고 섬세한 코의 경우가 16명(21.2%)이었고, 주먹코의 경우가 1명(1.3%)이었고, 오뎅한 경우의 코가 14명(18.4%)이었고, 기타의 경우가 10명(13.2%)으로 나타났다. 따라서 코의 경우는 다양한 경향을 보이는 것으로 나타났다.

(6) 신부의 입술형태

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 입술형태에 대한 결과는 다음과 같다.

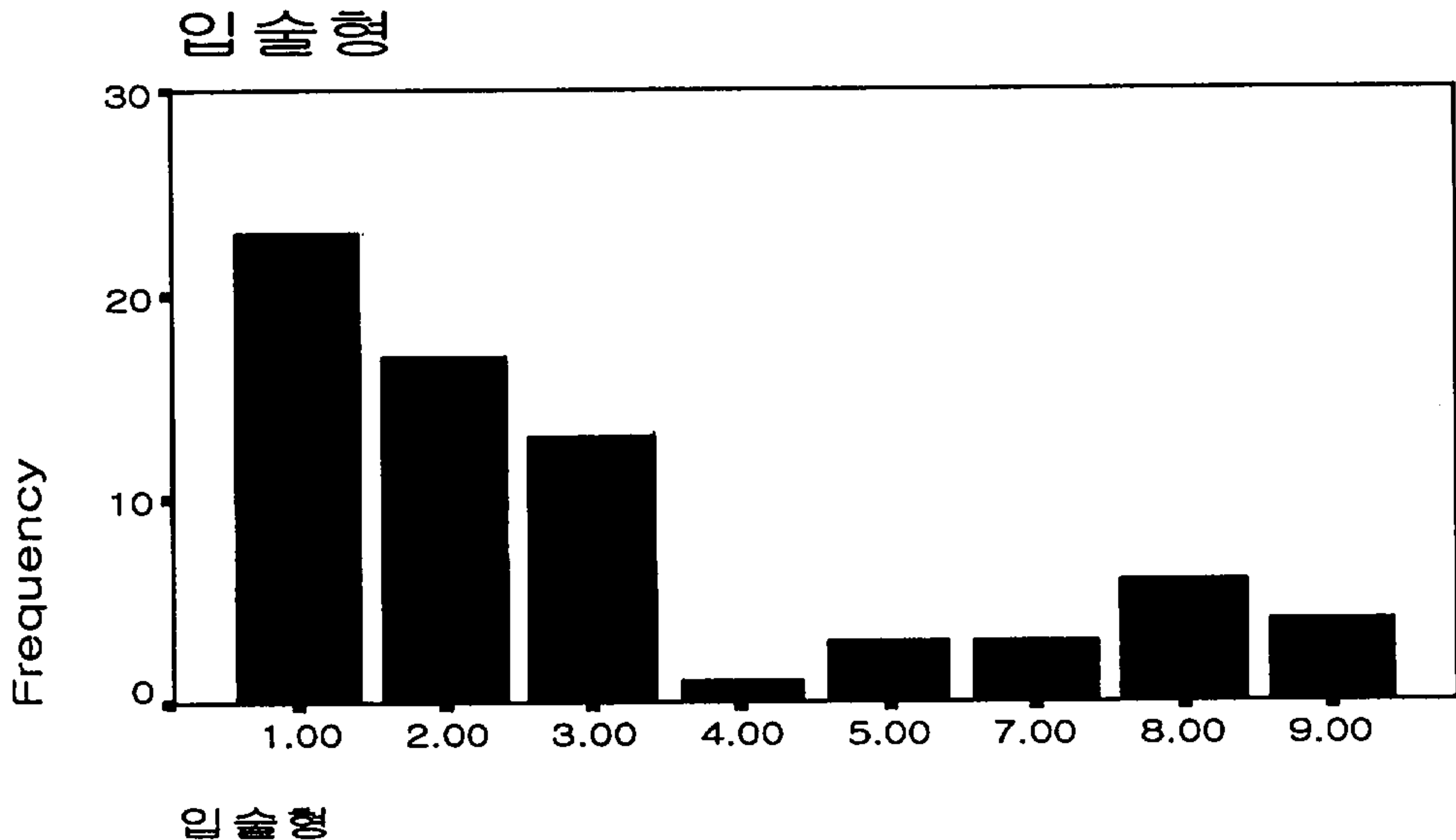


그림35. 전문가가 본 신부들의 입술형태 분석도

1:표준형, 2:두꺼운 입술, 3:얇은 입술, 4:양끝이 처진 입술, 5:튀어나온 입술,
6:윤곽이 회미한 입술, 7:큰 입술, 8:작은 입술, 9:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 입술형을 분류해보면 <그림35>에서 보는 바와 같이 표준형의 경우가 23명(30.3%)이었고, 두꺼운 입술의 경우가 17명(22.4%)이었고, 얇은 입술의 경우가 13명(17.1%)이었고, 양끝이 처진 입술의 경우가 1명(1.3%)이었고, 튀어나온 입술의 경우가 3명(3.9%)이었고, 윤곽이 회미한 입술의 경우가 3명(3.9%)이었으며, 큰 입술의 경우가 6명(7.9%)이었고, 작은 입술의 경우가 4명(5.3%)으로 나타났다. 잡티가 보이더라도 피부를 맑고 투명하게 한다 경우가 42명(55.3%)이었고, 따라서 대부분의 아티스트들이 보았을 때 신부의 입술형은 표준형과 두꺼운 입술형이 52.7%로 가장 많은 순으로 나타났다.

(7) 신부의 피부색

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 피부색에 대한 결과는 다음과 같다.

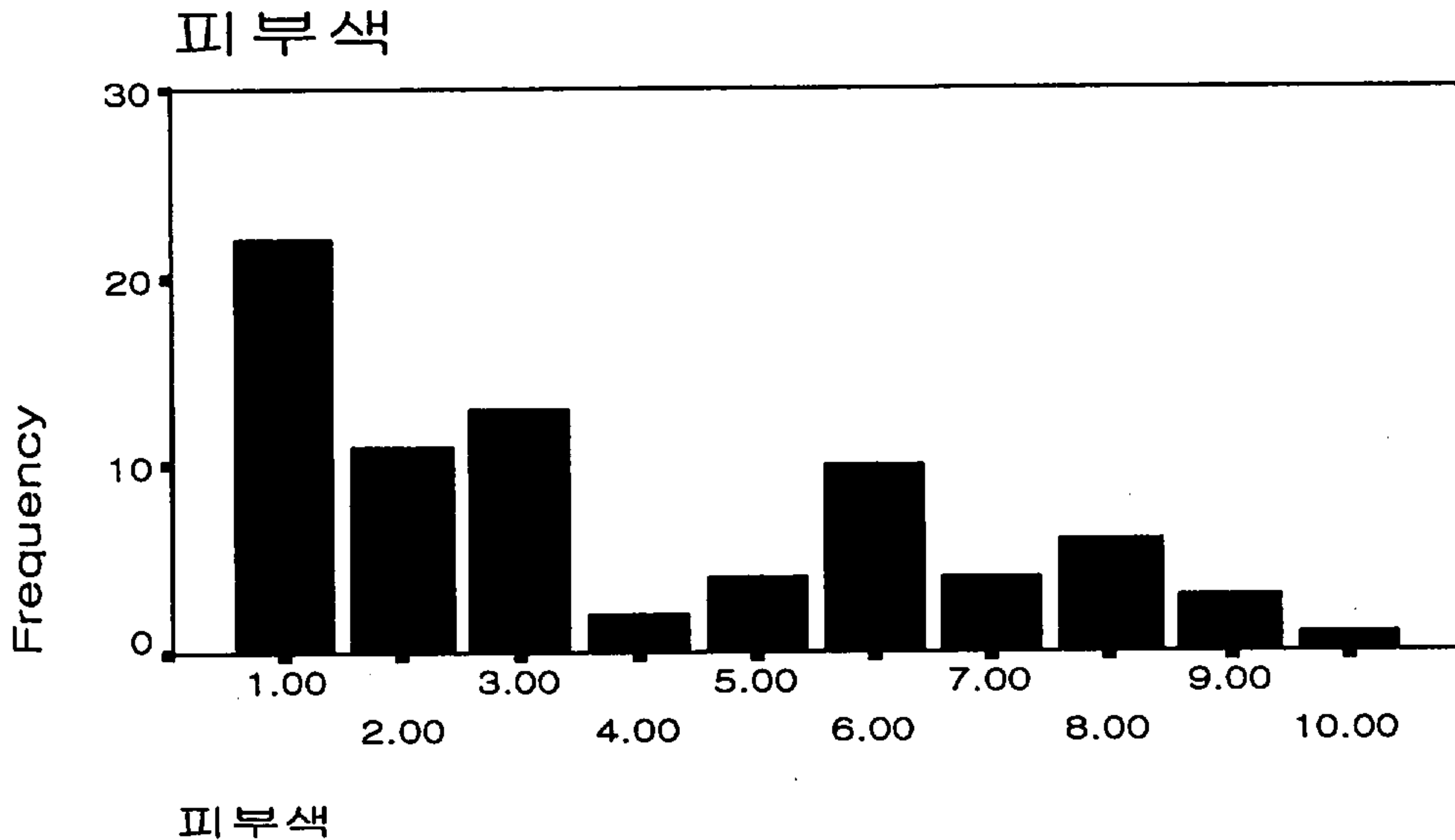


그림36. 전문가가 본 신부들의 피부색 분포도

1:흰피부, 2:희고붉은 피부, 3:희고 노르스름한 피부, 4:노르스름하고 붉은 피부, 5:노르스름한 피부, 6:노르스름하고 황색피부, 7:검고 붉은 피부, 8: 검은피부, 9:검고 황색피부, 10:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 피부색은 설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 입술형태를 분류해보면 <그림36>에서 보는 바와 같이. 흰 피부인 경우가 22명(28.9%)이었고, 희고 붉은 피부의 경우가 11명(14.5%)이었고, 희고 노르스름한 피부경우가13명(17.1%)이었고, 노르스름하고 붉은 피부의 경우가 2명(2.6%)이었고, 노르스름한 피부의 경우가 4명(5.3%)이었으며, 노르스름하고 황색피부의 경우가 10명(13.2%)이었고, 검고 붉은 피부의 경우가 4명(5.3%)이었으며, 검은 피부의 경우가 6명(7.9%)이었고, 검고 황색피부인 경우가 3명(3.9%)이었고, 기타의 경우가 1명(1.3%)으로 나타났다. 따라서 신부의 피부색은 흰색을 띤 경우가 가장 많은 것으로 나타났다.

(8) 신부의 피부상태

설문에 응한 아티스트들이 본 신부의 피부상태에 대한 결과는 다음과 같다.

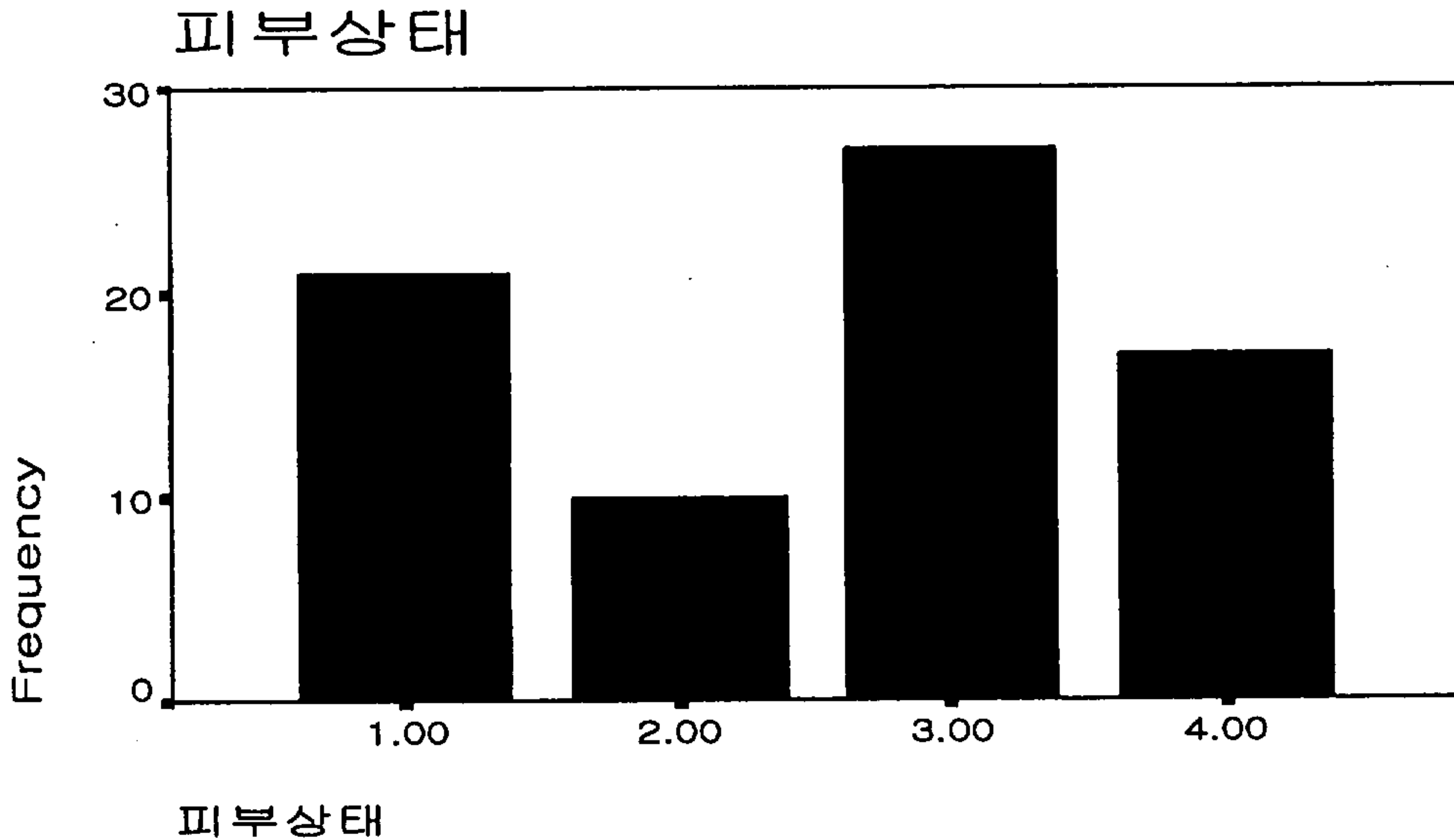


그림37. 신부들의 피부상태 분석도

1:주근깨 잡티가 있는 피부, 2:여드름이 있는 피부, 3:맑고 투명한 피부, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 피부상태를 분류해 보면 <그림37>에서 보는 바와 같이 주근깨 잡티가 있는 피부의 경우가 21명(27.6%)이었고, 여드름이 있는 피부의 경우가 10명(13.2%)이었고, 맑고 투명한 피부의 경우가 27명(35.5%)이었으며, 기타의 경우가 17명(22.4%)으로 나타났다. 따라서 신부의 피부상태는 맑고 투명한 상태가 가장 많은 것으로 나타났다.

(9) 메이크업 베이스 및 화운데이션의 피부표현

설문에 응한 아티스트들이 본 메이크업 베이스 및 화운데이션의 피부표현에 대한 결과는 다음과 같다.

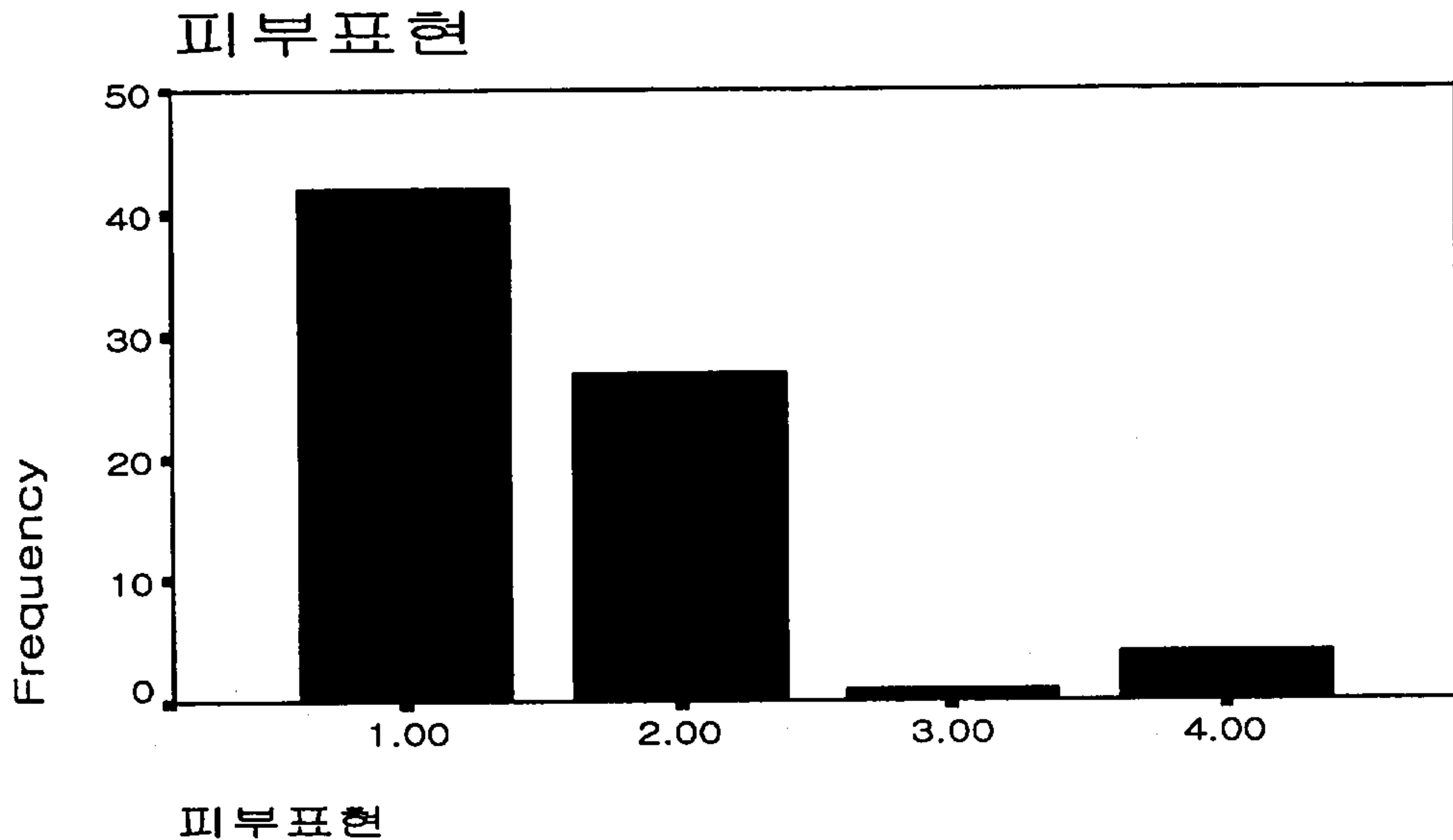


그림38. 파운데이션 피부표현 분석도

1:잡티가 보이더라도 피부를 맑고 투명하게 한다, 2:잡티를 완벽하게 커버한다, 3:두껍게 표현한다, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부의 메이크업 베이스 및 화운데이션의 피부표현을 분류해보면 <그림38>에서 보는 바와 같이 잡티가 보이더라도 피부를 맑고 투명하게 한다 경우가 42명(55.3%)이었고, 잡티를 완벽하게 커버한다 경우가 27명(35.5%)이었고, 두껍게 표현한다 경우가 1명(1.3%)이었고, 기타의 경우가 4명(5.3%)으로 나타났다. 따라서 대부분의 아티스트들은 피부를 맑고 투명하게 한다 경우가 가장 많은 것으로 나타났다.

(10) 신부에게 어떤 타입의 파운데이션을 사용할 것인가

설문에 응한 아티스트들이 신부에게 어떤 타입의 파운데이션을 사용할 것인가에 대한 결과는 다음과 같다.

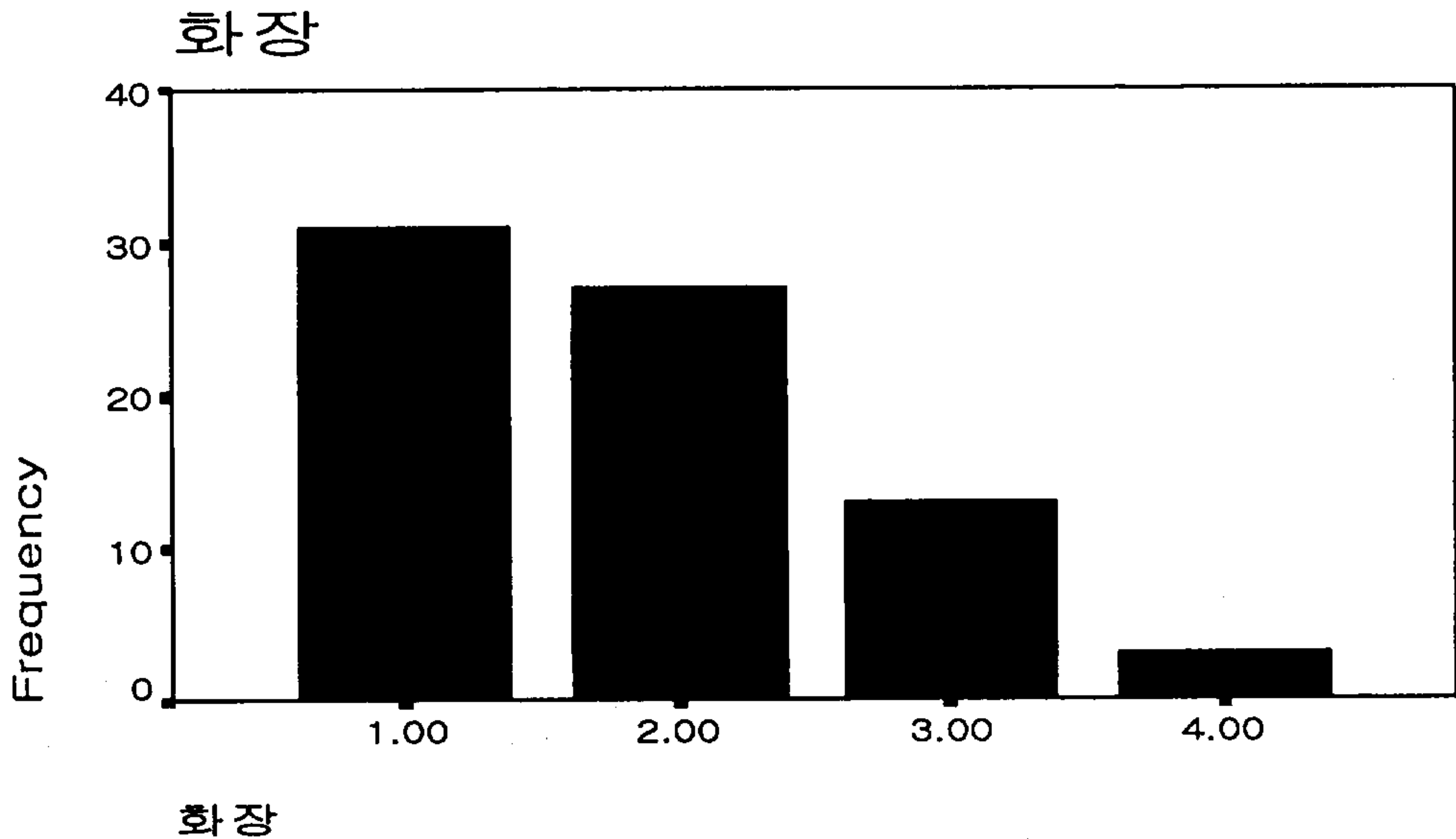


그림39. 전문가의 파운데이션타입 이용도

1:리퀴드 타입, 2:크림타입, 3:스틱타입, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부에게 어떤 타입의 파운데이션을 사용할 것인가를 분류해보면 <그림39>에서 보는 바와 같이 리퀴드 타입의 경우가 31명(40.8%)이었고, 크림타입의 경우가 27명(35.5%)이었고, 스틱타입의 경우가 13명(17.1%)이었으며, 기타의 경우가 3명(3.9%)으로 나타났다. 따라서 리퀴드타입의 파운데이션 사용이 가장 많은 것으로 나타났다.

(11) 평상시 신부 파운데이션은 어떤 종류를 사용하는가

설문에 응한 아티스트들이 평상시 신부 파운데이션은 어떤 종류를 사용하는가에 대한 결과는 다음과 같다.

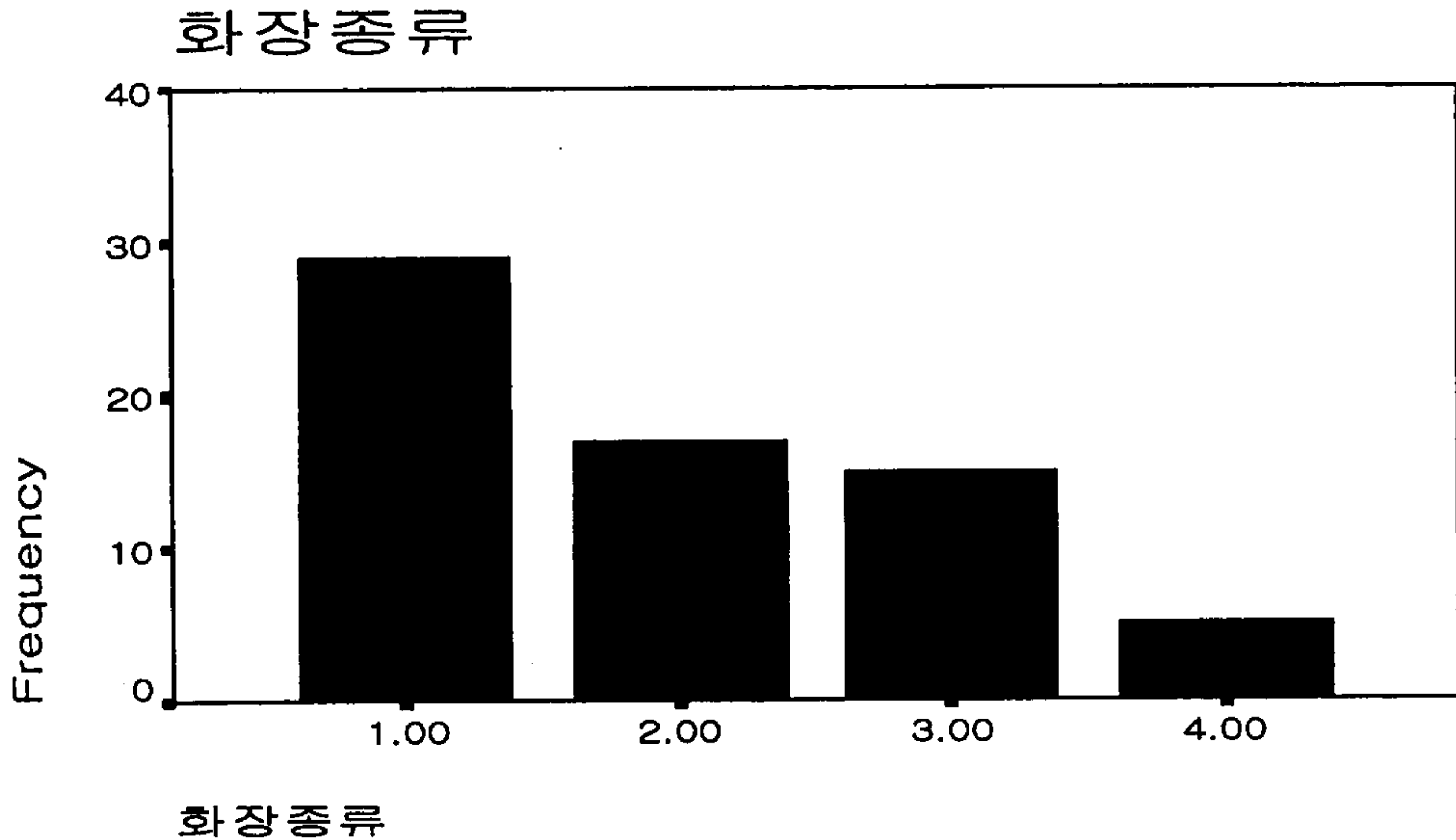


그림40. 평상시 파운데이션의 타입 이용도

1:리퀴드 타입, 2:크림타입, 3:스틱타입, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 평상시 신부 화장을 할 때 파운데이션은 어떤 종류를 많이 사용하는가를 분류해보면 <그림40>에서 보는 바와 같이 리퀴드 타입의 경우가 29명(38.2%)이었고, 크림타입의 경우가 17명(22.4%)이었고, 스틱타입의 경우가 15명(19.7%)이었으며, 기타의 경우가 5명(6.6%)으로 나타났다. 따라서 리퀴드 타입의 파운데이션 사용이 가장 많은 것으로 나타났다.

(12) 신부화장을 할 때

설문에 응한 아티스트들이 신부화장을 할 때에 대한 결과는 다음과 같다.

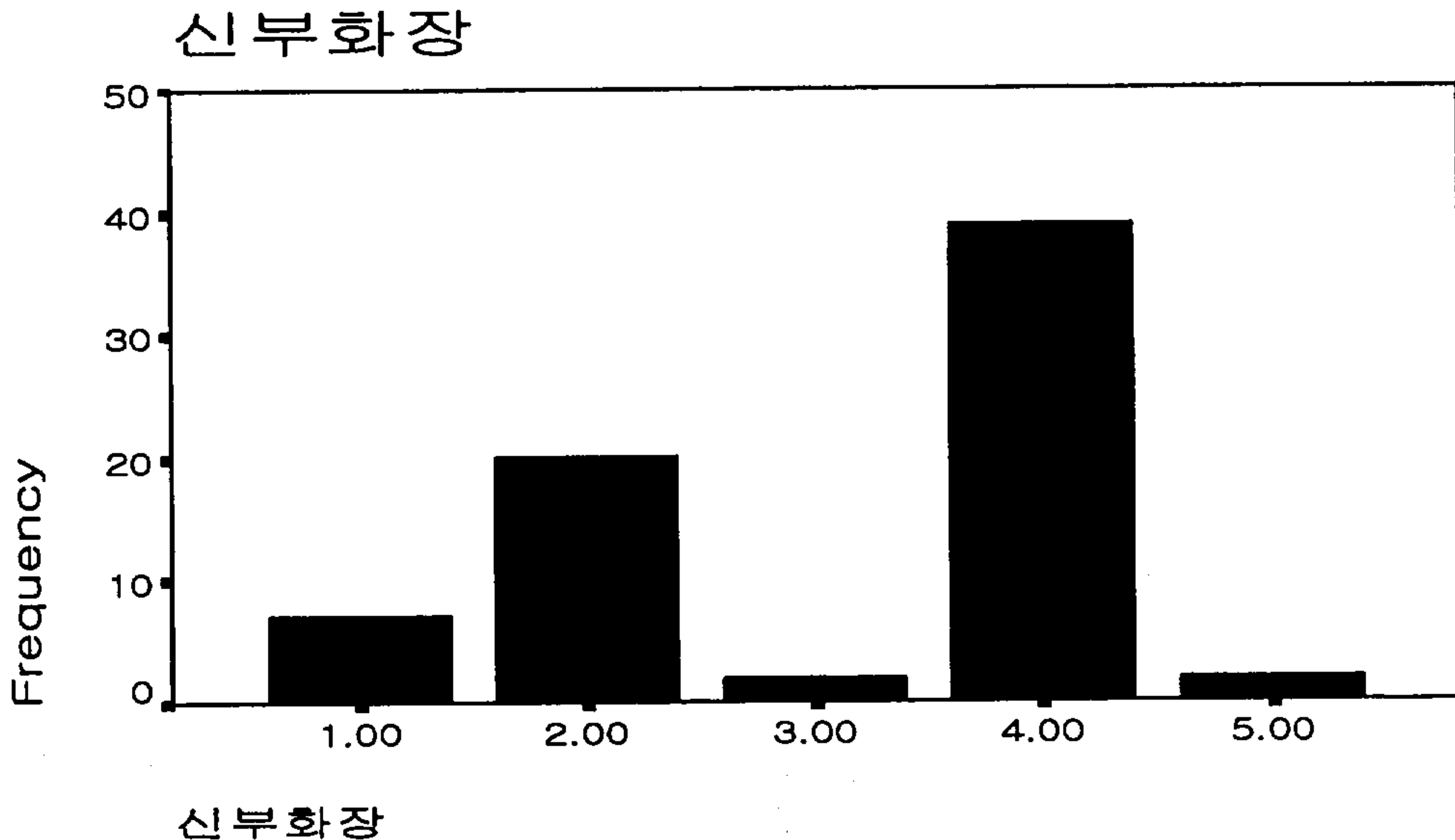


그림41. 신부와의 상담분포도

1:신부가 원하는 화장(색채)으로 맞추어 한다, 2:신부의 이미지에 맞추어 화장을 한다, 3:최근 유행에 따라 화장(색채)을 한다, 3:내가 하고자 하는 화장(색채)과 신부와 상의하여 절충선을 찾아 한다, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부 화장을 할 때를 분류해보면 <그림41>에서 보는 바와 같이 신부가 원하는 화장(색채)으로 맞추어 한다는 경우가 7명(9.5%)이었고, 신부의 이미지에 맞추어 화장을 한다 경우가 20명(26.3%)이었고, 최근 유행에 따라 화장(색채)을 한다 경우가 2명(2.6%)이었고, 내가 하고자 하는 화장(색채)과 신부와 상의하여 절충선을 찾아 한다 경우가 39명(51.3%)이었으며, 기타의 경우가 2명(2.6%)으로 나타났다. 따라서 신부와 절충하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났다.

(13) 신부화장을 할 때 가장 중요하게 생각하는 것

설문에 응한 아티스트들이 신부화장을 할 때 가장 중요하게 생각하는 것에 대한 결과는 다음과 같다.

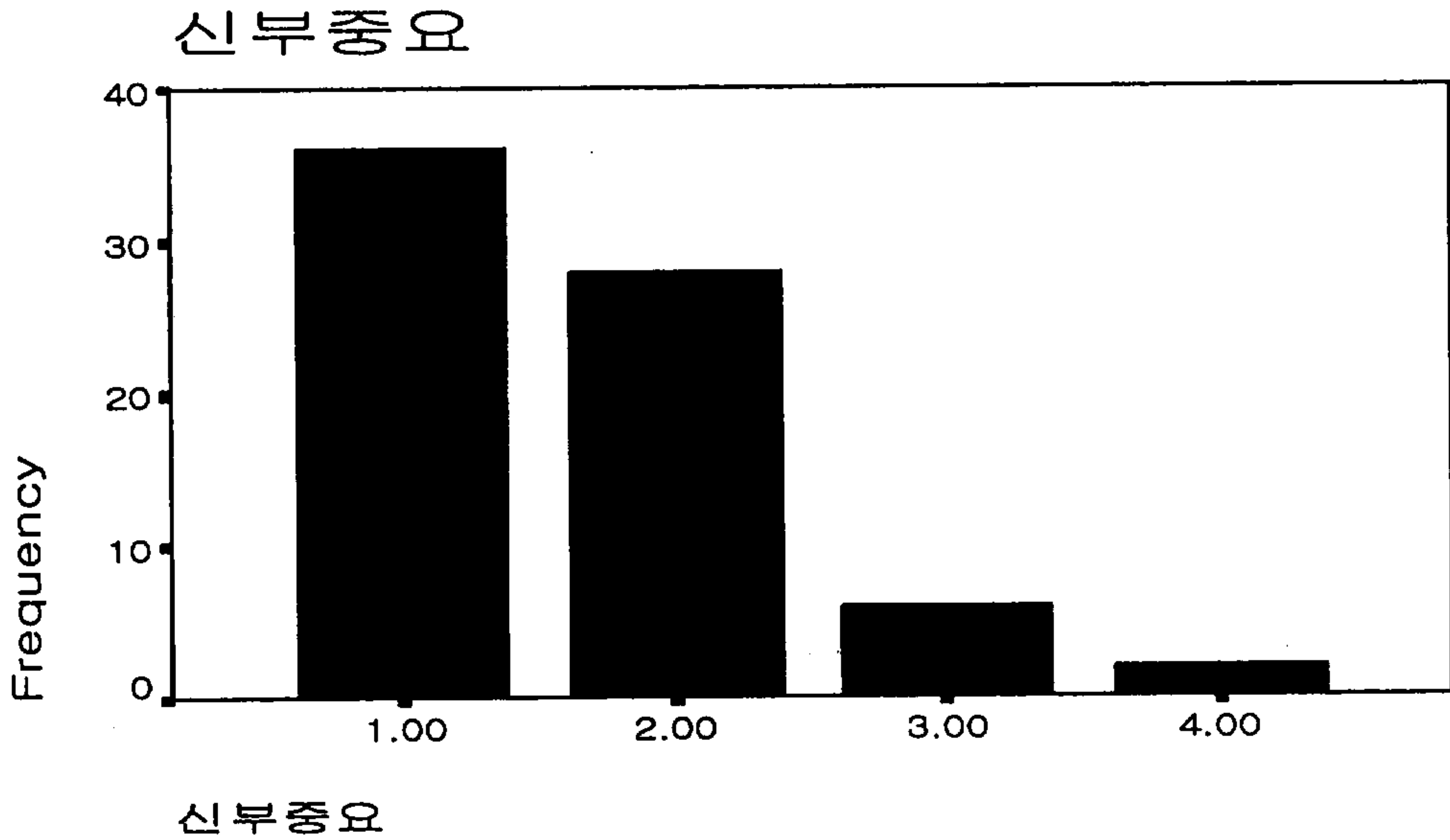


그림42. 신부화장시 중요도

1:맑고 투명한 피부표현, 2:신부에 어울리는 색조표현,
3:이목구비를 강조하는 입체적 표현, 4:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부 화장을 할 때를 분류해보면 <그림42>에서 보는 바와 같이 가장 중요하게 생각하는 것은 맑고 투명한 피부표현을 하는 경우가 36명(47.4%)이었고, 신부에 어울리는 색조표현을 하는 경우가 28명(36.8%)이었고, 이목구비를 강조하는 입체적 표현이 6명(7.7%)이었고, 기타의 경우가 2명(2.6%)으로 나타났다. 따라서 신부의 화장시 맑고 투명한 피부표현이 가장 많은 것으로 나타났다.

(14) 신부화장이 계절에 따라 달라지는가

설문에 응한 아티스트들이 신부화장이 계절에 따라 달라지는가에 대한 결과는 다음과 같다.

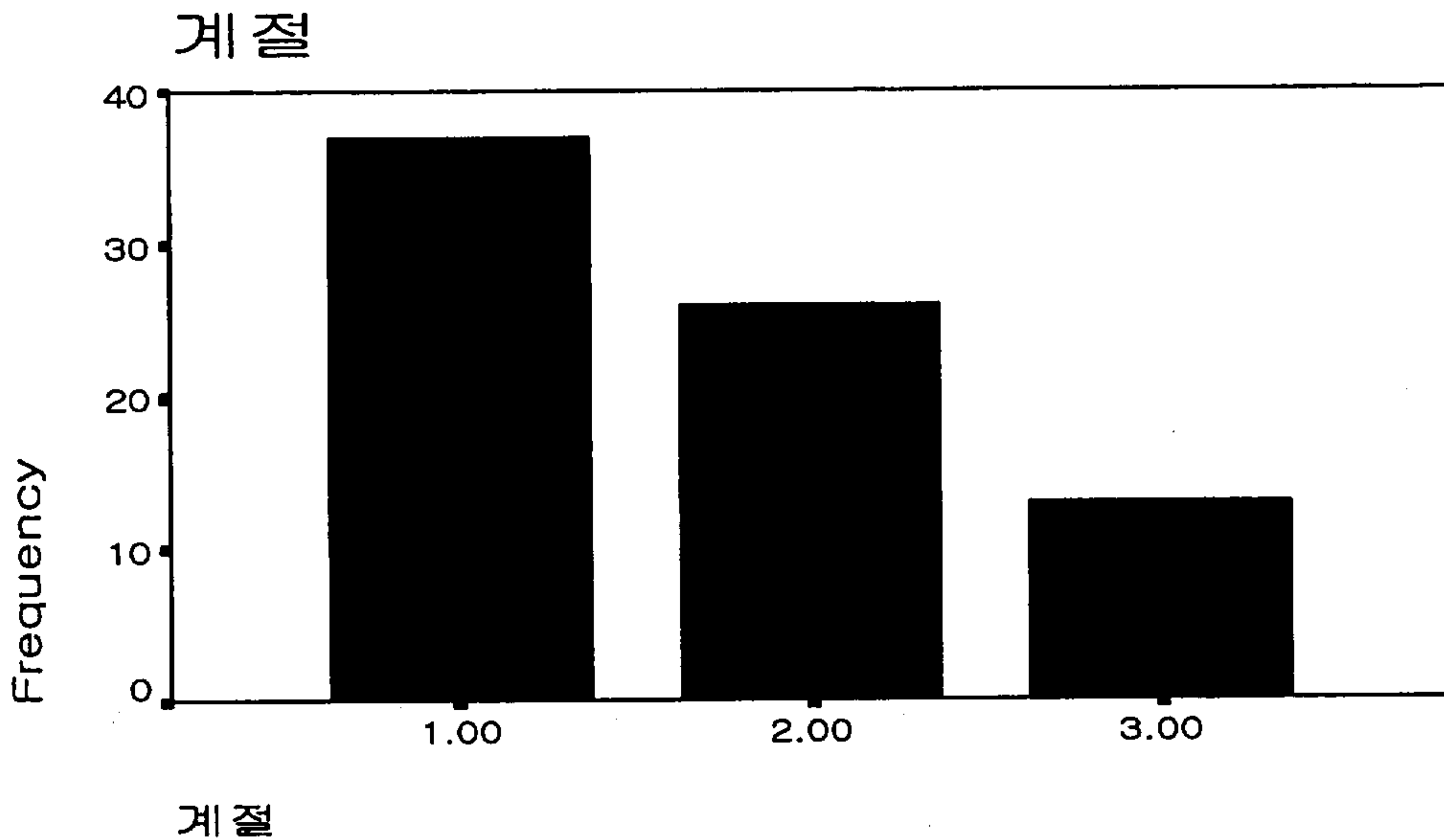


그림43. 계절에 따른 신부화장의 분석

1:그렇다, 2:그렇지 않다, 3:기타

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 신부 화장(색조)이 계절에 따라 달라지는가를 분류해보면 <그림43>에서 보는 바와 같이 그렇다 경우가 37명(48.7%)이었고, 그렇지 않다 경우가 27명(34.2%)이었고, 기타의 경우가 13명(17.1%)으로 나타났다. 따라서 신부의 화장시 계절에 따라 달라지는 경우가 가장 많은 것으로 나타났다.

(15) 웨딩메이크업의 경력은

설문에 응한 아티스트들이 웨딩메이크업의 경력에 대한 결과는 다음과 같다.

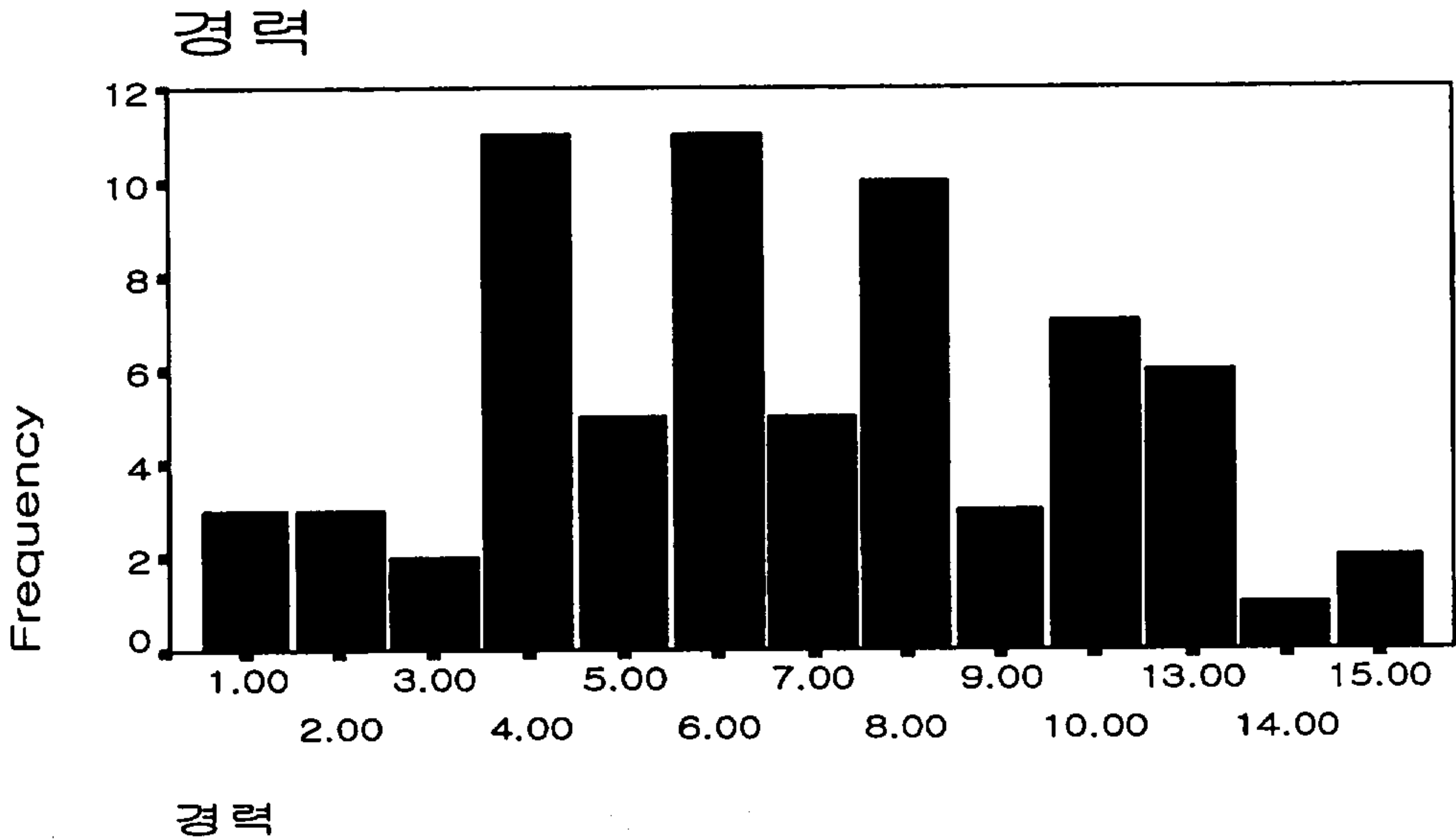


그림44. 전문가의 경력 분포도

1:1년, 2:2년, 3:3년, 4:4년, 5:5년, 6:6년, 7:7년,
8:8년, 9:9년, 10:10년, 13:13년, 14:14년, 15:15년

본 연구의 설문에 응답한 아티스트들에 있어서 웨딩메이크업의 경력을 분류해보면 <그림44>에서 보는 바와 같이 1년인 경우가 3명(3.9%)이었고, 2년의 경우가 3명(3.9%)이었고, 3년의 경우가 2명(2.6%)이었다. 그리고 4년의 경우가 11명(14.5%)이었고, 5년의 경우가 5명(6.6%)이었고, 6년이 11명(14.5%)이었고, 7년이 5명(6.6%)이었으며, 8년이 10명(13.2%)이었다. 또한 9년이 3명(3.9%)이었고, 10년이 7명(9.2%)이었고, 13년이 6명(7.9%)이었으며, 14년이 1명(1.3%)이었고, 15년이 2명(2.6%)순서로 나타났다. 따라서 아티스트들의 웨딩메이크업의 경력은 다양한 것으로 나타났다.

(16) 아티스트가 본 신부의 이미지를 결정하는 요소에 대한 결과

		이중1	이중2	이중3	이중4	이중5	이중6
이중1	상관계수	1.000	-.344**	-.129	-.375**	-.119	-.086
	유의확률(양쪽)	.	.002	.266	.001	.314	.470
	N	76	76	76	76	74	73
이중2	상관계수	-.344**	1.000	-.165	.027	.008	.008
	유의확률(양쪽)	.002	.	.155	.820	.947	.944
	N	76	76	76	76	74	73
이중3	상관계수	-.129	-.165	1.000	-.035	.037	-.235*
	유의확률(양쪽)	.266	.155	.	.763	.755	.046
	N	76	76	76	76	74	73
이중4	상관계수	-.375**	.027	-.035	1.000	.089	.016
	유의확률(양쪽)	.001	.820	.763	.	.449	.894
	N	76	76	76	76	74	73
이중5	상관계수	-.119	.008	.037	.089	1.000	-.424**
	유의확률(양쪽)	.314	.947	.755	.449		.000
	N	74	74	74	74	74	73
이중6	상관계수	-.086	.008	-.235*	.016	-.424**	1.000
	유의확률(양쪽)	.470	.944	.046	.894	.000	
	N	73	73	73	73	73	73

** p<.01

* p<.05

얼굴형과 피부색, 얼굴형과 눈의 경우에는 모두 상관을 나타냈다. 눈썹과 입술, 코와 입술 또한 상관의 관계가 있는 것으로 나타났다.

표 5. 메이크업 아티스트의 색조화장 경향

명	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N
%											
새도우	13 10.6	47 38.2	10 8.1	4 3.3	11 8.9	3 2.4	4 3.3	2 1.6	6 4.9	22 17.9	1 0.8
립스틱	49 39.8	41 33.4	0	0	0	0	0	0	1 0.8	32 26.0	0
볼터치	24 19.5	76 61.8	0	0	0	0	0	0	0	23 18.7	0

메이크업 아티스트들의 신부화장의 색조경향에서 아이새도우는 YR계열을 38.2%로 가장 많이 사용하고 있었으며, 그 다음으로 RP계열이 17.9%, R계열이 10.6%, Y계열이 10% 순으로 나타났었다.

립스틱은 R계열로 39.8%로 가장 많이 사용되었으며, YR계열이 33.4%, RP계열이 26.0%로 나타났다.

볼터치는 YR계열이 61.8% 가장 많이 사용하였으며, R계열이 19.5%, RP계열이 18.7%로 나타났다.

V. 결 론

본 연구는 2002년 봄 신부화장의 경향을 밝히고, 신부화장을 하기전 이미지와 신부화장을 하고 난 후의 이미지 차이 조사를 실시하고, 신부의 이미지를 결정하는 외모의 요소를 파악한다. 이러한 신부이미지에 맞는 신부화장을 제시함으로써 신부화장을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적을 두었다. 본 연구자는 신부의 이미지를 언어적 분류를 하여 신부 이미지에 맞게 피부표현을 하고 그 이미지에 맞는 색조표현을 하여, 신부의 이미지를 더욱 세련되고 돋보이게 하기 위한 지침서를 마련하고자 하였다. 실무에서 신부의 피부색을 고려하여 화장을 색채 표현을 위해 피부표현을 하였던 방법들을 제시하고 신부의 언어적 이미지를 분류하여 신부의 이미지별 유형별로 신부화장의 사례를 제시해 보았다. 신부화장을 할 때 신부이미지에 맞는 이미지형성에 영향을 미치는 것들을 피부색상에 따른 이미지와 색조표현에 전체적인 이미지 스타일이 미치는 시각적 효과와 얼굴의 이미지를 시각적 매력으로 유도표현하고 고정되고 형식화된 신부화장을 창의적이고 감각적인 표현을 하는데 조금이나마 도움이 되었으면 한다.

1980년대 중반까지 신부화장은 신부의 눈썹을 거의 제거 한 상태에서 가늘게, 코는 노즈 새도우를 해서 높아 보이게 했으며 입술은 작고 가늘게 그리는 등 서구적인 이미지를 모방하는 수준이었다.

입체감을 주기 위해 개인의 이미지와 개성을 무시한 채 피부색을 두꺼운 파운데이션으로 가려졌고, 눈화장과 눈꺼풀을 짙게, 립스틱은 원색적인 강한 색만을 사용하는 경향이 강했으며 색채표현을 너무 지나치게 하여 결혼식 때

신부를 구별을 못하는 우스운 이야기들이 있다. 개인의 피부타입이나 이미지 및 색상을 고려하지 않음은 물론 신부화장의 일반화가 1980년대 이후의 시간을 통해 이루어지고 있는 것은 메이크업 아티스트의 일률적인 화장과 색조표현을 하였다

현대적 관점에서 신부화장은 개성창조의 방법이라고 볼 때 1980년 중반전과 더불어 90년간 발전되어온 한국의 여성문화로서의 신부화장이 과연 얼마나 창조적인가 하는데는 의문점이 많다.

화장을 통해 신부 이미지의 전·후 차이는 수치상 크게 변화는 나타나지 않았으나 사례의 사진으로 보아 이미지의 변화를 알 수가 있었다. 신부의 이미지조사를 하고 신부의 화장을 하기 전의 수수한 이미지가 화장을 하고 나서의 이미지를 조사한 결과 화려한 이미지로 지각하는 것, 남성적인 이미지를 가진 신부가 화장을 하고 나서 여성스러운 이미지로 지각하는 것을 알 수가 있었다.

메이크업 아티스트들의 신부화장의 색조경향에서 아이새도우는 YR계열을 38.2%로 가장 많이 사용하고 있었으며, 그 다음으로 RP계열이 17.9%, R계열이 10.6%, Y계열이 10% 순으로 나타났었다.

립스틱은 R계열로 39.8%로 가장 많이 사용되었으며, YR계열이 33.4%, RP계열이 26.0%로 나타났다.

볼터치는 YR계열이 61.8% 가장 많이 사용하였으며, R계열이 19.5%, RP계열이 18.7%로 나타났다.

신부의 이미지를 결정하는 요소에 얼굴형과 눈썹, 얼굴형과 눈, 그리고 얼굴형과 코의 관계에 있어서 신부의 이미지는 상관관계를 나타나므로 얼굴형에 따라 눈썹과 눈 그리고 코를 어떻게 화장을 하는가에 대해 이미지는 크게 달라진다는 것을 알 수가 있었다.

신부화장을 할 때 메이크업 아티스트와 신부가 상의하여 절충선을 찾아 50%이상 신부가 원하는 스타일로 화장하기를 원하였다.

신부라는 소비자를 소중히 생각해서 고객의 의견조사, 수렴, 적극적으로 도입하여 전문가 입장에서 맞춤형 신부화장법을 개발하고자 하였다. 화장문화의 홍수 속에서 신부들의 의식수준이 매스컴과 화장문화의 정보로 상당히 높은 개인의 화장을 표현하므로 메이크업 아티스트는 보다 나은 수준 높은 자질을 갖추기 위해서 항상 노력하는 자세가 필요하다.

신부의 2차 조사 때 결혼식 날 면접원이 설문지를 받는다는 것이 조사는 다소 무리한 문제점으로 지적되었다.

본 연구자는 이러한 일련의 조사·분석·통계치 정리 등의 연구과정에서 연구방법의 미숙함과 표준샘플을 통한 설문조사과정의 제한점 등 여러 가지 제약을 받았음은 본 연구의 한계점이었다고 본다.

그러나 신부화장이라는 특성있는 영역의 전문화와 메이크업 아티스트들의 전문적 활동영역 확대 등을 위해, 본 논제와 관련한 후속 연구들이 지속되어야 한다고 본다.

참 고 문 헌

<국내서적>

강경화, 현대 메이크업 총론, APC, 2000

강대영, 한국분장예술, 지인당, 1999

고재숙 외 5인, 피부과학, 수문사 2000.

국립민속박물관 편, 한국인의 얼굴, 도서출판 신유, 1994.

국립중앙박물관, 한국미술오천년, 서울, 광명출판사, 1976.

김경순 외 3인, MAKE UP II, 청구문화사, 2000, 33-45.

김병우, 피부과학·향장품학, 서울, 유신문화사, 1993.

김용훈, 멋과 맵시의 색채와 디자인, 세진사, 1994.

Arnheim, 김춘일 옮김, 미술과 시지각, 1981.

김학성, 색채, 서울: 조형사, 1991.

김현남, 숙명여자대학교 경영대학원 최고경영자 과정, 교재, 1999.

김희숙 외 1인, 메이크업과 패션, 수문사, 1996.

신단주, 메이크업 아카데미, 웅진출판, 1996.

신지현, 신 미용학 개론, 수문사, 1997.

안태영, 안귀의 얼굴사전, 명문당, 1995

오재근, 영상기호로서의 눈의 표정에 관한 연구: 인상학적 담론에 근거한 얼굴형과 구조를 중심으로, 디자인학 연구, 1999. 2.

이경손, 김희섭, 패션코디네이션, 서울, 교문사, 1998.

이성호 외 10인, 인체해부학 제3판, 현문사.

- 이유신, 임상피부과학, 서울, 려문각, 1992.
- 이혜성, 메이크업, 정문각, 1996.
- 이홍규, 칼라이미지 사전, 조형사, 1999.
- 전완길, 화장문화, 한국생활100년, 서울, 도서출판 장원, 1995.
- 최운학 역, Teruko Kobayashi, THE BEST MAKE-UP, 유신문화사, 1993.
- 화장품 연감, 화장품신문사, 1998.
- 한국문화예술진흥원 刊, 분장, 공연 예술서적 전문 출판사 예니, 공연예술총서⑤, 1996.
- 한명숙, 메이크업 디자이너를 위한 마귀아쥬 예술, 청구 문화사, 1999.
- Make-Up Book, 메이크업은 아름답다, 도서출판, 뷰티맨, 1995.
- Payne, B., 복식의 역사, 이종남 역, 서울: 도서출판 까치, 1988.
- 陳壽, 三國志 30, 魏志, 東夷傳, 三韓, 北京: 上海古籍出版社, 1986.
- 大坊郁夫, 對人魅力學からみたメイクアップへの提言. Fragrance Journal, 10, 1996.
- 春山行夫, 1992, 化粧, 東京, 平凡社.

<논문>

- 강병석, 토탈 패션으로서의 메이크업에 관한 연구, 홍익대 산업미술대학원 석사논문, 1984.
- 권경애, 눈메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, 2000.
- 김봉인, 화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구, 한양대 행정대학원 석사논문, 1994.
- 김수진, 패션과 메이크업 경향에 관한 연구, 상명대 대학원 석사논문, 1997.
- 김태미, 한국인의 얼굴이미지 표현연구, 이화여대 대학원 석사논문, 1991.

- 노효경, 얼굴이미지 구축과 색조화장의 구분과 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2001.
- 문윤경, 우리나라 웨딩드레스의 근대사적 고찰, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 1995.
- 옥미나, 얼굴표정 표현에 대한 연구, 한성대 예술대학원 석사논문, 1998.
- 우윤정, 한국여성의 피부색·얼굴색·화장색에 관한 연구, 건국대학교 산업대학원 섬유산업학과 석사학위논문, 1998.
- 이경하, 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지에 관한 연구, 국민대 교육대학원 석사논문, 1999.
- 이선주, 메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구, 한성대 예술대학원 석사논문, 1999.
- 이은임, 화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구, 한성대 예술대학원 석사논문, 1999.
- 이연희, 색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2000.
- 이화순, 한국여성의 Make-up 조형성에 관한 연구 -얼굴에 적합한 화장색조와 선을 중심으로-, 홍익대 산업미술대학원 석사논문, 1993.
- 조은별, 20세기 화장 문화에 관한 연구, 이화여대 대학원 석사논문, 1995

<외국서적>

- Kevyn Aucoin, The Art of Make-up, Harry & Harper Collins Publishers, 1996.
- KEVYN AUCOIN, making faces, Little, Brown and Company, 1997, Boston New York Tronto London.

- Hamid, P.(1972) Some Effects of Dress Cues on Observational Accuracy: A Perceptual Estimate, and Impression Formation. *Journal of Social Psychology*, 86, 279-289.
- Kobayashi, S, 1981. The Aim and Method of the Color Image Scale. *Color Research and Application*, 6(2), 93-107.
- K. E. B. Oulding, 'The Image', Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1961.
- Rasara Publishin Co., New Hair & Make-up, 1993.
- Dianan Lewis Jewell, MAKING UP by REX, Clarkson N. Potter. Inc. New York, 1986.
- Marian L.Davis, Visual Dress in Dress, Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersy, 1980.
- Esthetics*, 1998, 36 \bar{x} .
- NANCY PARKER and NANCY KALISH, BEAUTIFUL BROWS, Three rivers press, New York, 2000.
- Jauhar & Graham J. A., *Psychological Swdies of Cosmetics in The Psychology of Cosmetic Treatments*, New York: Praeger Publisher, 1985.
- K. E. B. Oulding, 'The Image', Ann Arbor, The University of Michigan Press, 1961.
- Mckeachie, W., Lipstick as Determiner of First Impressions of Personalty: An Experiment for the Psychology Course. *Journal of Social Psychology*, 36, 1952.
- Buddy Westmore, 'The Westmore Beauty Book', U.S.A.

ABSTRACT

Study for Expression of wedding facial makeup and
Visual effect research and analysis.

Kim, Hwa Sim

Major in Make-Up Art

Dept. of Fashion Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

This is mainly purposed to study for a expression of wedding beauty makeup for the more creative and more charming including factors for effect of wedding makeup and visual effect of correspondent colors of Skin and type of face because the wedding is biggest event in human life.

And also, this studying shall tried to make a guide line of wedding makeup basis on a categories of language expression, and most of brides strongly pursuit never experienced beauty before yet, and hope to see such beauty to a congratulator without unsatisfactory condition, and so, reviewed language of beauty bride for the studying purpose and

approached to best suitable makeup skills in consider of personal characteristics, I.e, Color of skin, Skin characteristics, Type of face etc.

And also, this is a trial to development and research of makeup skill considerable bride's personal characteristics and hope that wedding makeup is to be extent as a sort of art between bride as customer and makeup artist.

According to above this studying purpose, this studying have following sub targets:

Firstly, recommend suitable makeup pattern and skill in consider of bride's personal characteristics and outline of face.

Secondary, research of image difference between before and after makeup.

Finally, research for choice of color and research for pattern analysis of wedding makeup at spring of 2002,

Therefore, this study applied for two method for the purpose of obtaining objects to said this study, one is questionnaire research for brides and beauty artist, another one is my personal experiences during March and April of 2002.

In accordance with this study of facial image research and visual image study, the results is concluded followings:

- 1) This study was confirmed again that there were some relations facial outline to eye line, facial outline to eyebrow, facial outline to nose,

facial outline to makeup image.

- 2) There is no particular statical deviations, but showed image changing as per attached case photographs.
- 3) In according to wedding makeup patterns of during in spring of 2002, the colors of beauty makeup was mainly used that skin colors to intend more transparent and more lighter colors, eye shadow was YR(Yellow red) series colors and RP(Red purple) series colors, Lipstick was Red color and Red Yellow series colors, cheek touch was Yellow red series colors.

Finally, the most of beauty makeup artist were to be decided beauty makeup skills and methods with customers though discussion and the most customers have their desirable styles and patterns, this means that the makeup artist must be required re-training system to approach and analyzing for modern patterns.

부 록

【설문지 : Artist】

안녕하십니까?

본 설문지는 신부의 이미지에 맞는 웨딩메이크업의 칼라와 메이크업 아티스트의 웨딩메이크업의 경향을 조사하기 위한 것입니다. 본 조사 결과는 연구목적 이외에는 사용되지 않으므로, 자신의 생각이나 느낌을 솔직하게 답해주시면 됩니다. 본 연구를 위해 협조해주심을 진심으로 감사드립니다.

2002 년 3월

한성대 예술대학원 패션예술학과

분장예술전공 석사과정

연구자 : 김 화 심

지도교수 : 신 인 숙

1. 이미지 측정을 하기 위하여 양극으로 이루어진 형용사입니다. 신부화장을 하기 전의 신부 이미지에 가장 가깝다고 생각되는 문항에 표시(V)해 주시기 바랍니다.

예) 자동차 "소나타"의 이미지

3 2 1 0 1 2 3

고급스러운 :-----:-----:-----:-----:-----:-----: 저급스러운

	3	2	1	0	1	2	3	
1) 어려보이는	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	나이들어 보이는
2) 귀여운	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	성숙한
3) 여성적인	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	남성적인
4) 세련된	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	촌스러운
5) 화려한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	수수한
6) 발랄한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	점잖은
7) 순수한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	순수하지 않은
8) 섹시한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	섹시하지 않은
9) 품위있는	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	품위없는
10) 청순한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	요염한
11) 부드러운	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	딱딱한
12) 매력적인	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	매력적이지 못한
13) 산뜻한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	우중충한
14) 신비로운	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	신비롭지 않은
15) 암전한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	암전하지 못한
16) 깨끗한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	더러운
17) 화사한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	칙칙한
18) 지적인	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	지적이지 않은
19) 아름다운	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	추한
20) 사랑스러운	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	미워보이는
21) 수줍은	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	뻔뻔한
22) 유순한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	고집스러운
23) 순결한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	순결하지 못한
24) 밝은	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	어두운
25) 우아한	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	:-----:	천박한

- ⑤ 긴코 ⑥ 매부리코 ⑦ 코끝이 들린 코 ⑧ 작고 섬세한 코
 ⑨ 주먹 코 ⑩ 오뚝한 코 ⑪ 기타 _____

8. 신부의 입술은?

- ① 표준형 ② 두꺼운 입술 ③ 얇은 입술
 ④ 양끝이 처진 입술 ⑤ 튀어나온 입술 ⑥ 윤곽이 희미한 입술
 ⑦ 큰 입술 ⑧ 작은 입술 ⑨ 기타 _____

9. 신부의 피부색은?

- ① 흰 피부 ② 회고 붉은 피부 ③ 회고 노르스름한 피부
 ④ 노르스름하고 붉은 피부 ⑤ 노르스름한 피부 ⑥ 노르스름하고 황색피부
 ⑦ 검고 붉은피부 ⑧ 검은피부 ⑨ 검고 황색피부 ⑩ 기타 _____

10. 신부의 피부상태는?

- ① 주근깨, 잡티가 있는 피부 ② 여드름이 있는 피부
 ③ 맑고 투명한 피부 ④ 기타 _____

11. 이 신부의 메이크업 베이스 및 화운데이션의 피부 표현은?

- ① 잡티가 보이더라도 피부를 맑고 투명하게 한다.
 ② 잡티를 완벽하게 커버한다
 ③ 두껍게 표현한다.
 ④ 기타 _____

12. 이 신부에게 어떤 타입의 화운데이션을 사용할 것인가?

- ① 리퀴드 타입 ② 크림타입 ③ 스틱타입 ④ 기타 _____

13. 이 신부에게 어울리는 메이크업은 ? (색채견본 제시)

- 1) 아이섀도우 :
 2) 립스틱 :
 3) 볼터치 :

14. 이 신부에게 가장 적합한 신부화장의 이미지를 생각 나는데로 순서대로 적어 주시기 바랍니다.

☞ 다음은 M/U ARTIST의 신부화장의 경향에 대한 질문입니다. 각 문항에 해당되는 한가지 번호에만
빠짐없이 표시(V)하여 주십시오

15. 평상시 신부화장을 할 때 화운데이션은 어떤 종류를 많이 사용하는가?

- ① 리퀴드 타입 ② 크림타입 ③ 스틱타입 ④ 기타 _____

16. 신부화장을 할 때는?

- ① 신부가 원하는 화장(색채)으로 맞추어 한다.
② 신부의 이미지에 맞추어 화장을 한다.
③ 최근 유행에 따라 화장 (색채)을 한다.
④ 내가 하고자 하는 화장(색채)과 신부와 상의하여 절충선을 찾아 한다.
⑤ 기타 _____

17. 신부화장을 할 때 가장 중요하게 생각하는 것은?

- ① 맑고 투명한 피부표현을 하는 것.
② 신부에 어울리는 색조 표현을 하는 것 .
③ 이목구비를 강조한 입체적 표현하는 것.
④ 기타 _____

18. 신부화장(색조)이 계절에 따라 달라지는가?

- ① 그렇다 ② 그렇지 않다. ③ 기타 _____

19. (18번 문항에서 ①에 답하신 분만 이 문항에 답해 주십시오.)

계절별 많이 사용하는 색상을 써주세요.

봄: 아이새도우-

립스틱 -

볼터치 -

여름: 아이새도우-

립스틱 -

볼터치 -

가을 : 아이새도우-

립스틱 -

볼터치 -

겨울: 아이새도우-

립스틱 -

볼터치 -

20. 웨딩메이크업의 경력은?

년 차

♥ 조사에 응해 주셔서 진심으로 감사 드립니다. ♥

【설문지 : 신부】

안녕하십니까?

본 설문지는 신부의 이미지에 맞는 웨딩메이크업의 칼라와 메이크업 아티스트의 웨딩메이크업의 경향을 조사하기 위한 것입니다. 본 조사 결과는 연구목적 이외에는 사용되지 않으므로, 자신의 생각이나 느낌을 솔직하게 답해주시면 됩니다. 본 연구를 위해 협조해주심을 진심으로 감사드립니다.

2002 년 3월

한성대 예술대학원 패션예술학과

분장예술전공 석사과정

연구자 : 김 화 심

지도교수 : 신 인 숙

1. 이미지 측정을 하기 위하여 양극으로 이루어진 형용사입니다. 신부화장을 하기 전의 신부 이미지에 가장 가깝다고 생각되는 문항에 표시(V)해 주시기 바랍니다.

예) 자동차 '소나타'의 이미지

	3	2	1	0	1	2	3	
고급스러운	:-----:-----:-----:-----:-----:-----:						저급스러운	
1) 어려보이는	:-----:-----:-----:-----:-----:-----:						나이 들어보이는	
2) 귀여운	:-----:-----:-----:-----:-----:-----:						성숙한	
3) 여성적인	:-----:-----:-----:-----:-----:-----:						남성적인	

- | | | |
|-----------|---|----------|
| 4) 세련된 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 촌스러운 |
| 5) 화려한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 수수한 |
| 6) 발랄한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 점잖은 |
| 7) 순수한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 순수하지 않은 |
| 8) 섹시한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 섹시하지 않은 |
| 9) 품위있는 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 품위없는 |
| 10) 청순한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 요염한 |
| 11) 부드러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 딱딱한 |
| 12) 매력적인 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 매력적이지 못한 |
| 13) 산뜻한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 우중충한 |
| 14) 신비로운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 신비롭지 않은 |
| 15) 암전한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 암전하지 않은 |
| 16) 깨끗한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 더러운 |
| 17) 화사한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 칙칙한 |
| 18) 지적인 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 지적이지 않은 |
| 19) 아름다운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 추한 |
| 20) 사랑스러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 미워보이는 |
| 21) 수줍은 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 뻔뻔한 |
| 22) 유순한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 고집스러운 |
| 23) 순결한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 순결하지 못한 |
| 24) 밝은 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 어두운 |
| 25) 우아한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 천박한 |
| 26) 단아한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 지저분한 |
| 27) 눈부신 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 눈부시지 않은 |
| 28) 예쁜 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 미운 |
| 29) 행복한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 불행한 |
| 30) 조심스러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 경망스러운 |

2. 신부의 이미지를 결정하는 요소를 중요한 순서대로 번호를 적어주세요.

- ① 얼굴형____ ② 피부색____ ③ 눈썹____ ④눈____ ⑤ 코____ ⑥ 입술____

3. 신부화장을 어떻게 하기를 원하는가?

- ① 평상시 내가 선호하는 화장(색채)으로 해 달라고 한다.
② 전문가에게 맡긴다.
③ 최근 유행하는 화장으로 해 달라고 한다.
④ 내가 원하는 형과 전문가와 상의하여 절충선을 찾아 해달라고 한다.
⑤ 기타 _____

4. (3번 문항에서 ①, ③, ④에 답하신 분만 이 문항에 답해 주십시오.)

색채견본을 보시고 적어주세요.

- 1) 새도우 :
2) 립스틱 :
3) 볼터치 :

5. 신부화장을 할 때 가장 중요하다고 생각하는 것은?

- ① 맑고 투명한 피부표현.
② 나에게 어울리는 색조표현
③ 이목구비를 강조한 입체적 표현
④기타 _____

6. 평상시 화장을 할 때 강조하는 부위는?

- ① 눈썹 ②눈 ③입술 ④볼터치 ⑤기타 _____

7. (6번 문항에서) 답을 하게된 이유?

- ① 색상이 다양하여 분위기 연출에 좋다
② 얼굴에서 단점을 보완하기 위해서
③ 화장을 한 것 같아 보이므로
④ 변화를 많이 줄 수 있어서
⑤ 기타 _____

8. 자신이 기대하는 신부이미지를 생각나는 순서대로 적어 주시기 바랍니다.

* 신부 화장을 한 후의 설문 *

1. 나이는 ? 만 세

2. 학력은 ?

- ① 고등학교 ② 전문대 ③ 4년제 대학교 ④ 대학원이상
⑤ 기타 _____

3. 직업은?

- ① 사무직 ② 학생 ③ 주부 ④ 전문직 ⑤ 기타 _____

4. 신부화장을 하기 전에 꼭 필요한 서비스는?

- ① 본식 전 미리 화장을 해 보는 것 ② 마사지
③ 나의 이미지에 맞는 화장의 상담 ④ 기타 _____

5. 피부관리를 받아 본적이 있나요?

- ① 결혼 예약하고 처음 받아 보았다
② 해 본적이 없다.
③ 전문 피부관리실에서 지속적으로 받아왔다.
④ 기타 _____

6. 신부화장을 위해 피부 관리를 받는데 얼마의 예산을 세웠는가?

- ① 20만원 미만 ② 20만원 ~40만원 ③ 50만원 ~70만원 ④ 기타 _____

7. 신부화장을 하고 나서 어떤 점을 보고 마음에 들어 하겠는가?

- ① 사진이 잘 나왔을 때 ② 친구들이 예쁘다고 이구동성으로 말할 때
③ 내가 마음에 들 때 ④ 신랑이 예쁘다고 말할 때
⑤ 기타 _____

8. Wedding Make-up의 비용의 예산은?

- ① 20만원미만 ② 20만원 ~ 30만원 ③ 40만원 ~50만원 ④ 60만원이상 ⑤ 기타

9. 전문 샵을 찾아가서 신부화장을 예약할 경우 어떤 점을 보고 선택하는가?

- ① 잡지에 난 곳을 보고 ② 친구가 했던 마음에 드는 샵
- ③ 연예인이 화장한 곳 ④ 예식장건 웨딩 샵 (가까워 편해서)
- ⑤ 기타 _____

10. 이미지 측정을 하기 위하여 양극으로 이루어진 형용사입니다. 신부화장을 하고 나서 거울로 보이는 신부님의 이미지에 가장 가깝다고 생각되는 문항에 표시(V)해 주시기 바랍니다.

예) 자동차 '소나타'의 이미지

	3	2	1	0	1	2	3	
고급스러운	:-----:-----:-----:-----:-----:-----:						저급스러운	

- | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|----------|--|
| | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 3 | |
| 1) 어려보이는 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 나이 들어보이는 | |
| 2) 귀여운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 성숙한 | |
| 3) 여성적인 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 남성적인 | |
| 4) 세련된 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 촌스러운 | |
| 5) 화려한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 수수한 | |
| 6) 발랄한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 점잖은 | |
| 7) 순수한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 순수하지 않은 | |
| 8) 섹시한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 섹시하지 않은 | |
| 9) 품위있는 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 품위없는 | |
| 10) 청순한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 요염한 | |
| 11) 부드러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 딱딱한 | |
| 12) 매력적인 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 매력적이지 못한 | |
| 13) 산뜻한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 우중충한 | |
| 14) 신비로운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 신비롭지 않은 | |
| 15) 암전한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 암전하지 않은 | |
| 16) 깨끗한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | | | | | | 더러운 | |

- | | | |
|-----------|---------------------------------------|---------|
| 17) 화사한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 칙칙한 |
| 18) 지적인 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 지적이지 않은 |
| 19) 아름다운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 추한 |
| 20) 사랑스러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 미워보이는 |
| 21) 수줍은 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 뻔뻔한 |
| 22) 유순한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 고집스러운 |
| 23) 순결한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 순결하지 못한 |
| 24) 밝은 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 어두운 |
| 25) 우아한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 천박한 |
| 26) 단아한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 지저분한 |
| 27) 눈부신 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 눈부시지 않은 |
| 28) 예쁜 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 미운 |
| 29) 행복한 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 불행한 |
| 30) 조심스러운 | :-----:-----:-----:-----:-----:-----: | 경망스러운 |

☞ 신부화장을 받고 나서 서비스 향상을 위해서 신부님의 의견을 적어 주세요.
(빠짐없이 꼭 적어 주세요)

♥ 조사에 응해 주셔서 진심으로 감사 드립니다. ♥