

석사학위논문

수도권지역 미용관련과 학생들의
전공에 대한 만족도 조사연구

- 수도권 5개 전문대학 중심으로 -

2005년

한성대학교 예술대학원

패션예술학과

분장예술전공

김 우 정

석사학위논문
지도교수 한영숙

수도권지역 미용관련과 학생들의
전공에 대한 만족도 조사연구
- 수도권 5개 전문대학 중심으로 -

A Study on Major-Related Satisfactions of College
Students Majoring in Cosmetology Department Around
- Based on the Survey of Five Colleges in Seoul and Gyeonggi Province -

2005년 5월

한성대학교 예술대학원

패션예술학과

분장예술전공

김우정

석사학위논문
지도교수 한영숙

수도권지역 미용관련과 학생들의
전공에 대한 만족도 조사연구
- 수도권 5개 전문대학 중심으로 -

A Study on Major-Related Satisfactions of College
Students Majoring in Cosmetology Department Around
- Based on the Survey of Five Colleges in Seoul and Gyeonggi Province -

이 논문을 예술학 석사학위논문으로 제출함

2005년 6월

한성대학교 예술대학원

패션예술학과

분장예술전공

김우정

김우정의 예술학석사학위 논문을 인정함

2005년 6월

심사위원장 _____ (인)

심사위원 _____ (인)

심사위원 _____ (인)

국 문 초 록

본 연구는 2년제 수도권지역 미용관련과 학생들의 전공만족 실태정도를 파악하는데 목적이 있다. 먼저 미용의 교육적 의미와 가치, 그리고 2년제 대학 미용교육의 현황을 많은 참고문헌 및 연구 논문을 통해 고찰 하였다. 이러한 기초 자료를 토대로 2년제 수도권 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족정도를 살펴보기 위해 미용관련과 학생들을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

표집대상은 서울시내에 위치한 2년제 대학 미용 관련과 중 5개 대학을 임의로 선정한 다음, 해당 대학에 재학 중인 2학년 학생 중 현장 실습을 경험한 350명에게 설문지를 배부하였으며, 최종적으로 분석에 사용된 표본은 총 329명이었다.

본 연구에서 사용된 조사 도구는 「2년제 대학 수도권지역 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족실태조사」라는 설문지로서 예정 전공 진로, 대학 및 전공 선택 동기 등 응답자의 일반적 특성에 관한 문항 및 만족도 문항으로 구성하였다. 만족도 문항은 학교 및 교과과정에 관한 만족도, 전공 진로에 관한 만족도, 산업체와의 연계에 관한 만족도 및 현장실습의 효과에 관한 만족도 문항을 포함하였다.

설문조사 결과를 토대로 학생들의 예정 전공진로에 따라 학교 및 교과과정, 전공 진로, 산업체와의 연계 및 현장실습 효과에 관한 만족도에 차이가 있는지 살펴보았다. 그 결과 전반적으로 학교 및 교과과정과 전공 진로에 관한 만족도는 보통보다 높게 나타난 반면, 산업체와의 연계 및 현장실습의 효과에 관해서는 약간 불만족 하는 것으로 나타났다. 전공별로는 헤어 전공의 만족도가 가장 높고 피부미용, 네일 기타 및 메이크업 전공 순이었다. 특히 메이크업 전공 학생들의

전공 진로에 관한 만족도가 가장 낮아 졸업 후 취업 등 진로에 대한 불안을 느끼는 학생들이 많음을 알 수 있었다.

마지막으로 전공 분리시기에 관해서는 2학년 때 분리하는 것이 바람직하다는 의견이 가장 많았다.

목 차

국 문 초 록

I. 서 론	1
A. 연구의 배경 및 목적	1
B. 연구 문제	3
C. 연구방법과 범위	3
D. 연구의 제한점	4
II. 미용관련과 현황에 관한 고찰	5
A. 미용관련 학과의 설치 및 발전과정	5
B. 2년제 대학 미용교육의 현황 고찰	7
C. 졸업 후 자격취득 및 진로에 관한 문제	13
III. 설문조사 과정을 통한 만족도 분석	17
A. 조사대상	17
B. 조사도구	17
C. 만족도 문항의 신뢰도 및 타당도	18
D. 조사절차 및 자료처리	21
IV. 결과 분석 및 고찰	23
A. 대상자의 일반적 특성	23
B. 진로 및 대학선택	24
C. 교과과정	31

D. 전공 및 현장실습 만족도 37

V. 결론 및 제언 52

참 고 문 헌
ABSTRACRT
부 록

표 목 차

[표 1] 설문 구성 및 문항내용	18
[표 2] 만족도 문항의 요인별 적재량과 고유치	19
[표 3] 진로정보 획득원	25
[표 4] 대학 입학 동기	26
[표 5] 대학 특색 관련 고려사항	27
[표 6] 입학당시 희망 전공분야	28
[표 7] 전공진로 변경 사유	29
[표 8] 졸업 후 희망진로	30
[표 9] 실습시간에 관한 인식	31
[표 10] 전공진로를 위한 외국어	32
[표 11] 미용관련 교과 과정 중 보완 필요 부분	33
[표 12] 전공분리 시기	34
[표 13] 현장실습 기간	34
[표 14] 현장실습 파견시기	36
[표 15] 학교 및 교과과정 문항별 만족도 비교	39
[표 16] 전공진로 문항별 만족도	43
[표 17] 산업체와의 연계 문항별 만족도	45
[표 18] 현장실습의 효과 문항별 만족도	48
[표 19] 종합 만족도 및 요인별 만족도	50

그림 목 차

[그림 1] 예정 전공진로별 응답자 분포	23
[그림 2] 전공진로별 해당 대학 입학동기	26
[그림 3] 교과과정 보완 내용	33
[그림 4] 전공별 학교 및 교과과정 만족도 평균	38
[그림 5] 전공별 전공 진로 만족도 평균	42
[그림 6] 전공별 산업체 연계 만족도 평균	44
[그림 7] 전공별 현장실습 효과 만족도 평균	47
[그림 8] 전공별 종합 만족도 평균	51

I. 서 론

A. 연구의 배경 및 목적

1991년 부산의 「동주여자전문대학」과 강릉의 「영동전문대학」에 국내 최초로 미용관련과가 개설된 이래 2005년 현재 130여개의 전문대에 미용관련과가 매년 수많은 미용 전문 인력을 양성, 배출하고 있다.

이는 우리나라 대학교육에서 미용관련과의 위치가 정착되어가고 있음을 알 수 있다.

그러나 현 시점에서 미용관련과 들은 학과 명칭은 서로 다르지만 교육과정과 교육내용에서는 유사하게 구성되어 있어서 매년 신입생들로 하여금 많은 혼란을 주고 있으며 학과의 특성을 전혀 살리지 못하고 있다. 이는 다양한 미용관련 분야의 교육에 교육내용의 편중이나 부족을 초래하는 원인이 되고 있다.

진로문제에 있어서도 아직까지는 학생들을 취업시켜도 현장 적응을 못하거나 아예 실습을 다시 배워야 하는 어려움을 겪고 있다, 전문대학의 취지가 실습 위주의 전문 직업인의 양성이라면 실질적으로 실기시간이 현저하게 부족한 것이 미용관련과의 실정이다.

물론 그동안 미용교육제도 개선을 위한 문제점들은 여러 번 지적되어 왔으

1) 김진수, “韓國美容教育 教科課程 改善方案에 관한 研究,2003,p40.

나, 현실적으로 그 문제점들은 어떠한 측면에서도 개선되지 않고 제자리걸음을 하고 있다.

학생들이 미용교육을 받으면서 나타나게 되는 교과과정에 대한 문제, 진로방향에 대한 문제, 학교 환경이나 평가에 대한 문제, 자신들의 전공에 대한 문제 등이 개혁방안만 나열될 뿐 평가되지 못하고 답습하고만 있는 실정이다.

그러나 이러한 상황에서도 현대미용 산업의 발전은 삶의 질의 꾸준한 향상과 더불어 다른 산업구조 변화와 함께 눈부신 성장을 거듭해 왔고, 미용관련 분야에 대한 요구가 다양해 가는 상황에서 교육도 이를 능동적으로 대응해 가기 위해서는 학생들에게 전공에 대한 만족 정도는 어떠한지 살펴보는 것은 매우 의의가 있다고 생각된다. 따라서 교과과정이 얼마만큼 학생들의 입장에서 꼭 필요하고 적절하게끔 조직, 운영되고 있는지, 그것이 학생들에게 얼마만큼의 만족을 주는지 생각해 보아야 하며, 특히 졸업 후의 진로설정에 있어서의 영향에 대해서도 생각해 보아야 할 것이다.

그리고 학생들이 생활할 때 생기는 가장 밀접한 문제 중 하나로써 학교환경과 평가 등의 문제를 들 수 있다. 이것은 우리나라의 학교 시설이 거의 어느 곳이나 미비하기 때문에 이 문제를 방관하거나 뒤로 미루기 보다는 개선점을 찾아 보완하는 방법으로 문제를 해결하도록 해야 할 것이다.

시설 및 모든 환경 등이 개선되고 학생들에게 만족될 수 있게 된다면 그에 따른 교과과정이나 평가의 문제도 개선될 것으로 생각된다.

그러므로 본 연구의 목적은 수도권에 소재한 5개 전문대학 미용관련과 2학년 학생들의 자신의 전공에 대한 인지도를 교과과정, 진로방향, 학교환경 및 평가방법의 연구문제로 통해 알아봄으로써 전공에 대한 만족도의 현황 파악

과 함께 문제점을 제시하는데 있다.

전문대학 미용관련학과 학생들의 전공만족 실태에 관한 교육연구를 통해, 국내 미용관련학과들의 올바른 교육과정이 이루어지는 데 기초 자료의 역할을 할 수 있을 것으로 본다.

B. 연구 문제

전문대학 미용관련과 2학년 학생들의 전공만족 및 진로에 대한 인식을 파악하는데 목적을 둔 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 갖는다.

- 1) 학생들이 교과과정에 어느 정도 만족하고 있으며 전공진로에 따라 교과과정에 대한 만족도에 차이가 있는가?
- 2) 학생들은 졸업 후 희망 진로에 대해 어떻게 생각하고 있는가? 또, 예정 전공 진로에 따라 전공 진로에 관한 만족도에 차이가 있는가?
- 3) 학교 환경과 평가에 어느 정도 만족하고 있는가?
- 4) 전공 자체에 대한 이해도는 어떠한가?
- 5) 현장실습에 대한 만족도는 어떠한가?

C. 연구방법과 범위

본 연구는 우리나라 2년제 대학 미용관련과 교육 과정에 대한 실태와 만족도를 조사 분석하여 바람직한 미용과 교육과정 운영에 일조가 되는데 그 목

적이 있다.

이를 위하여 본 연구는 문헌적 연구 방법을 통하여 국내외의 선행연구 결과와 단행본, 연구기관의 연구 보고서 및 발표자료, 정부 기관의 각종 간행물 등을 수집, 분석하여 미용과 교육과정의 영역과 내용을 정립하고 있다. 또한 설문 조사를 통하여 우리나라 미용과 교육과정의 문제점과 개선방향을 도출하여 앞으로 미용과 교육과정 및 관련 정책 수립에 기초 자료와 향후 우리나라 미용과 발전 과제와 개선 방안을 제시하고 있다.

D.연구의 제한점

수도권에 위치하고 있는 2년제 대학교 중 5개 대학의 329명이 대상으로 표집되어 미용전공 대학생 전체의 생각을 대변하기는 어렵다고 본다.

Ⅱ . 미용관련과 현황에 관한 고찰

A. 미용관련 학과의 설치 및 발전과정

국내에서 미용이 체계를 갖추기 시작한 것은 1948년부터이나 본격적으로 발전하기 시작한 것은 1980년대에 이르러서이다.²⁾ 국제적 교류와 세계문물의 급속한 유입, 그리고 국민소득의 급성장에 따른 경제적인 여유는 모발에 대한 다양성과 학문적 요구를 증가시키는 것과 때를 같이 하여 피부의 미용에 대한 관심도 높아지기 시작했다.

피부미용이 알려지기 시작한 것은 YMCA에서 피부 관리사 교육과정을 개설한 1981년부터라고 할 수 있다. 1980년대 초 국내에는 많은 미용학원과 피부미용학원들이 개원하기 시작하였으며, 이후 오늘에 이르기까지 미용이라는 커다란 범주 속에서 모발과 피부의 미용이 정착되어 왔다.

1991년 부산의 「동주여자전문대학」과 강릉의 「영동전문대학」에 국내 최초로 미용관련 학과가 개설되면서 전문대학 미용교육시대의 문을 열게 되었다. 그 뒤 미용학과는 꾸준한 인기 속에 발전을 거듭하여 1997년에는 18개교이던 것이 2005년 현재 전국 130여개교로 급격한 증가세를 보이고 있다. 더욱이 그 학과명칭도 다양해지고 있으며, 토탈 개념의 미용학과에서 탈피하여 이제는 헤어 전공, 메이크업 전공, 피부 관리 전공, 향장공학 전공 등으로 분화되고

2) 김문주, “미용 산업 관련 종사자들이 기대하는 전문대학 미용관련학과 교육에 관한 연구”, 이화여자대학교 교육 대학원, 2000, p6

있는 추세를 보이고 있다.

사실 전문대학에 미용관련 학과가 개설되기 이전만 해도 미용인에 대한 사회적 인식은 높지 않았었다. 그러나 1991년도 이후 미용에 대한 사회적 인식은 큰 변화를 가져왔으며, 단순한 기술로만 다뤄지던 미용이 학문 차원으로 발전하는 계기가 되었다.

특히 1999년 국내 처음으로 4년제 대학교인 광주여자대학교에서 미용관련학과인 미용과학과를 설립하였으며, 4년제 대학의 미용학과는 미용학원 및 전문대학교와 달리 기술인 양성이 주목적이 아니라, 지도자 양성을 주목적으로 하고 있으며³⁾, 교직과목 이수자에게는 2급 중등교사 자격을 수여하고 있다. 이후 2003년에는 예술대학에 미용예술학과가 설립되었고, 건양대학교에서는 패션뷰티 디자인학부 미용디자인학과를 설립하였으며, 2004년도에도 중부대학교에서 토탈 코디예술 학과를 설립하여 신입생을 모집하고 있다.

미용의 학문적 체계화는 대학원과정에 미용관련 전공이 설치되면서 더욱 가속화되고 있다. 한성대학교 예술대학원 분장예술전공과 건국대학교 산업대학원에 향장미용전공 등을 비롯하여 16여개 4년제 대학에 미용관련 전공이 설치되었으며, 또 국민대학교와 숙명여자대학교, 이화여자대학교, 그리고 고려대학교 등에서 사회교육원의 과정으로 미용인을 위한 재교육과정이 설치됨으로써 다양한 형식으로 미용이 학문화 과정을 밟고 있다

이와 같이 미용이 학문으로서의 발전을 거듭함으로써 미용에 관한 개념의 변화도 가져오고 있는 것이다. 본래 미용은 문화의 가치를 창조하는 개념으로

3) 安英姬, 미용관련 4년제 대학 교육과정 개선방안, 한남대학교 사회문화과학대학원 향장미용과, 2004, p29

이해되고 있다. 아울러 미용은 시대적 요구에 순응하면서 보건과 풍속에 관련이 깊은 분야가 아닐 수 없다. 그러나 학문으로서의 미용은 보다 과학화하고 있으며, 특히 생물학과 화학분야와 결합함으로써 새로운 가치를 만들어 내고 있다. 전통적인 미용분야에 해당하는 헤어(hair), 피부(skin care), 네일(nail), 메이크업(make-up) 차원에 머물지 않고, 특수 분장의 영역은 물론 코디네이션 분야로까지 발전하고 있다.

B. 2년제 대학 미용교육의 현황 고찰

1. 미용관련과 교육목표

2년제 대학은 국가사회 발전에 필요한 중견직업인 양성에 목적을 두고서 교양교육과 직업교육을 병행하여 실시하고 실무교육을 통한 전문성 추구의 교육을 행하는 단기교육기관으로서 직업성을 강조하는데 그 특성이 있다.

이에 따라 앞으로 인적자원의 개발 및 관리가 미용 산업의 발전에 매우 중요한 역할을 하게 될 것이다. 우수하고 경쟁력 있는 미용전문 인력의 개발은 수준 높은 미용교육과 인재양성을 통하여 이루어질 수 있으며, 그 한가운데 정규 교육기관인 2년제 대학의 효율적인 미용교육과정이 선행되어야 할 것이다.

우리나라 교육법 시행령에 나타나 있는 전문대학 과정의 교육 목표는 “사회 각 분야의 전문적 지식과 이론을 교수, 연구하고 재능을 연마하여 국가 사회에 필요한 중견 직업인을 양성함“에 있다. 이러한 일반적 교육 목적은 미용교

육에도 적용되어 미용교육은 모든 사람을 위한 교육이라 할 수 있고 이를 만들어 내는 자유로운 창조 활동을 돕고 인성을 지향함으로써 개인과 사회 사이에서 미적 창조 활동을 통해 조화있는 삶의 질을 높이는 진정한 교육이라고 할 수 있다.⁴⁾

그러므로 미용 관련과의 전문대학은 미용 현장에서 요구되는 기술 인력을 교육하여 현장에서 즉시 수행할 수 있는 전문인을 양성하여 문화적 발전에 기여해야 한다고 강조하고 있다. 4년제에 비하여 2년제 대학은 시간적, 경제적 부담을 경감시키고 전문적인 직업교육을 실시하는 단기 고등 교육제도로서 정착되어 가고 있으며, 중견직업인 양성이라는 뚜렷한 교육목표를 가지고 있어 이제 4년제 대학의 하위개념이 아니며 중견 직업인 양성, 성인 프로그램의 다양화, 고등교육의 대중화 및 지역사회 봉사기능 등 평생 직업교육 교육체제의 구축의 핵심으로 방향을 잡아야 할 것이다.

한편, 실제 각 대학에서 표방하는 미용관련과의 교육목표는 그 표현이 다양하게 구성되어 있다. 여기서 몇몇 학교의 사례를 아래에 언급하고자 한다. 21세기를 능동적으로 준비해야 할 현 시점에서 전문 미용교육으로 이론과 실제를 과학적으로 학습 · 연구하고 피부 관리, 헤어, 메이크업, 네일 아트 등 변화가는 미용계의 흐름에 발맞추어 학사 일정이 구성되어 예술적 · 미적 · 실기 능력을 갖춘 유능한 전문 미용인이 배출되며 재학생에게 차별화된 교육을 통해 졸업 후 진로로 직접 연계되는 학과이다.

또한 각 대학 미용과 설립배경을 살펴보면 “미용 계에 결핍되어 있는 학문

4) 한영숙, 수도권에 소재한 전문대학 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도 조사 연구, 한국미용학회지, 1997, p260

적 체계를 확립하여 이론과 실기를 겸비한 미용인을 양성함으로써 미용예술의 차원을 높이고, 나아가서는 전문적 직업 미용인을 성공적으로 양성, 사회적 요구에 이바지 하는데 의의가 있다. 미용의 전반적인 이론과 기술을 과학적이며 체계적으로 습득하게 하여 건강한 미를 창출할 수 있는 응용력과 창의력을 향상시킬 수 있는 토탈 미용 전문인을 양성한다.”⁵⁾로 되어 있으며, 동남보건대 미용과는 “인성교육에 기초한 첨단 이론과 기술을 익힌 토탈 미용(헤어미용, 피부미용, 메이크업, 네일미용) 전문인을 양성하고, 나아가 차세대 미용 산업을 이끌어갈 리더를 육성하는데 그 교육 목표를 둔다.”⁶⁾고 교육목표를 밝히고 있다.

삼육간호보건대학 피부미용학과의 교육목표는 “현대 모든 사람들이 관심을 갖고 있으며, 향후 모든 산업의 꽃이 될 것으로 기대되는 피부미용에 대한 전문지식을 가르치는 과. 그래서 피부미용과 학생들은 헤어, 피부 관리, 메이크업의 모든 분야를 습득하여 새로운 아름다움을 만들어 내고자 본인의 능력과 끼를 키우고 있다.”⁷⁾라고 그 교육목표를 밝히고 있다.

안산공과대학 뷰티디자인과의 교육목표는 “아름답고 건강한 삶을 향유하려는 인간의 소망과 경제성장에 따른 생활수준의 향상, 사회의 질적 변화로 말미암아 토탈패션(Total Fashion)에 대한 관심이 높아지고 있다. 따라서 본 학과는 미용(Beauty), 패션(Fashion), 예술(Art)에 바탕을 둔 전문적인 연구와 실무를 습득하여 창의적이고 미적 능력을 갖춘 아티스트를 양성, 졸업과 동시에 현장에서 바로 적용할 수 있는 수요자 중심의 교육에 목표를 둔다.”⁸⁾

5) <http://www.shjc.ac.kr>

6) <http://www.dongnam.ac.kr>

7) <http://www.snhc.ac.kr>

또한 안산1대학 뷰티 아트과 교육목표는 “아름다움을 추구하는 인간의 보다 나은 생활과 삶의 질을 높이려는 욕구와 더불어 우리도 이젠 경제 성장에 따른 생활수준의 향상, 사회의 질적 변화로 말미암아 토탈 패션에 대한 관심이 높아지고 있는 이때 본 뷰티 아트과 에서는 건강한 미를 창출할 수 있는 능력과 응용력을 갖춘 미용전문인을 양성함을 그 목표로 하고 있다.”⁹⁾라고 그 교육 목표를 각 대학의 대학안내 책자에서 밝히고 있다.

위의 대학의 경우에서도 나타나듯 미용과의 교육 목표는 주로 체계적인 이론교육과 최첨단 기자재를 이용한 실습위주의 교육을 통해 이론적 소양과 실질적 능력을 겸비한 미용아티스트 양성이 그 교육 목표의 주가 되고 있다.

특히 첨단 과학 현대 과학과 예술에 바탕을 둔 합리적이며 과학적인 전공 학문을 교육함으로 미용에 관한 총체적인 전문 지식과 실기 습득은 그 내면에 깔린 공통적인 내용이었다. 교육 분야로는 대체로 헤어디자인, 피부 관리, 메이크업, 네일 관리 등 토탈 뷰티 아티스트가 될 수 있도록 교육시킴을 내포하고 있다. 전문대학 미용관련학과 교육목표인 전문적 직업 미용인을 성공적으로 양성하기 위해서는 실질적인 산학 협동 업무가 더 활성화되어야 하는데 현실적으로 활성화되고 있는 것인지의 여부는 논란의 여지로 남는다.

급진적인 경제성장에 따른 생활수준의 향상과 인류 문화의 발달로 인하여 미용생활에 대한 인식이 높아짐에 따라 아름답고 건강한 삶을 향유 하려는 인간의 소망과 경제 성장에 따른 사회의 질적 변화는 이에 따른 합리적인 관리 및 미용술, 기술을 습득함을 목표로 하므로 이에 전문대학 교육도 이에 능

8) <http://www.ansantc.ac.kr>

9) <http://www.ansan.ac.kr>

동적으로 대처 할 수 있는 전문인을 양성하는 것이 시급하다.

2. 미용과 교육과정 실태

현재 각 대학의 미용과는 대체로 보건계열로 되어 있으며 학과 명칭에 있어서도 미용과, 미용예술과, 피부미용과, 뷰티디자인과, 코디메이크업과, 뷰티코디네이션과 등 그 대학의 실정에 따라 다양한 명칭을 갖고 있으며, 그 체제 또한 학부제와 전공제, 그리고 단일학과제 등 각양각색이다.

교육부의 지침대로 기초의학 관련 과목인 전공필수 5과목이 피부과학, 해부생리학, 공중 보건학, 위생법규, 소독법, 전염병학을 위시하여 교양필수, 전공선택, 전공필수, 현장실습, 교직과목 등으로 구성되어 있다. 전공세분화를 유도하기 위해 노력하는 대학도 있지만 완전 전공 세분화는 이루어져 있지 않은 실정이다

현 실정에서 실제로 학과명칭은 서로 다르지만, 교과과정과 교육내용에서는 유사하게 구성되어 있다. 따라서 학과 명칭을 교육과정의 내용과 일치하게 정비해야 할 필요가 있다.

교과과정을 살펴보면 실기과목과 이론과목의 비율이 공중보건법상의 이·미용에 관한 이론(교양·교직과목 포함)시간 624시간 이상과, 실습(현장실습 포함)672시간 이상으로 되어 거의 50:50으로 구성하도록 되어있다¹⁰⁾

실질적으로 전문대학의 실습 시간은 이론보다 높지만, 각 대학마다 헤어, 피부관리, 메이크업, 네일 관리 비중이 다르다. 동일한 실기과목 인데도 일부학

10) 공중위생법 시행규칙 별책목록 별표4 제2항

교에서는 2학점으로 이론 1시간, 실습 2시간으로 구성되어 있기도 하고, 다른 학교들에서는 3학점으로 이론1시간, 실습3시간으로 구성되는 등 일정한 표준이 없다.

전문대학 미용과의 교과과정은 그 명칭의 차이는 다양하다 하겠지만, 과목의 내용은 거의 대동소이 하다고 볼 수 있다. 이러한 수도권지역 미용관련과의 이론과목 대 실기과목의 평균치는 교육과정 편성 원리에 비추어 볼 때 매우 타당한 구성 비율이기는 하지만 학생들의 관심도, 교수구성 등으로 볼 때 이러한 교육과정 운영이 실제로 효과를 거두고 있는가에 대하여서는 더 심층적인 분석이 필요하다고 본다.

한편, 실기 면에서 볼 때 실질적으로 현장실습을 제외하면 이론 수업이 더 많고, 실습과목 평균치는 교육과정 편성 상 타당한 비율을 고려하도록 요구되고 있지만 각 대학마다 헤어, 피부 관리, 메이크업, 네일 관리 비중이 많이 달라 이러한 교과과정 운영이 과연 효과적인가에 대한 심층적 분석과 체계적 연구도 필요하다고 본다.

다음은 수도권지역 5개 전문대학 미용관련과 교과과목 현황을 정리한 것이며, 유사한 과목들은 하나의 과목명으로 통칭하였다.

1) 헤어미용분야의 교과과정

헤어미용분야의 교과과정 과목들은 이론부문과 실기부문으로 나누어져 있다. 이론부문으로는 모발생리학, 모발과학, 헤어베이지, 헤어뷰티코디, 헤어크리에이티브, 모발관리학 등이 있다.

실기부문으로는 퍼머 실습, 커트 이론 및 실습, 셋팅 실습, 창작미용실습, 응

용퍼머, 헤어이론 및 실습, 헤어 컬러링, 드라이실습, 업스타일디자인, 웨이브 디자인, 헤어일러스트레이션, 창작미용실습 등이 있다.

2) 피부미용분야의 커리큘럼

피부미용분야 중 이론과목에는 피부과학, 피부 관리이론, 림프드레니쥐, 아로마테라피, 화장품학, 등이 있다. 실기과목으로는 피부 관리실습, 에스테틱 기초실습, 특수전신관리, 뷰티테라피, 체형관리 및 미용 경락 등이 있다.

3) 메이크업분야 교과과정

메이크업분야 과목은 메이크업 이론 및 실습, 기초메이크업, 뷰티메이크업 이론 및 실습, 분장 이론 및 실습, 캐릭터메이크업 등이 있다.

4) 네일분야 교과과정

네일케어, 네일아트, 일러스트레이션

5) 교양분야 교과과정

기타 교양차원의 전공과목으로는 컴퓨터 활용, 체육, 생활영어, 전산학 개론, 사회심리학, 미용경영학, 공중보건 및 법규, 해부생리학, 미용보건학, 미용영양 등의 과목 등이 있다.

C. 졸업 후 자격취득 및 진로에 관한 문제

1. 취득 자격증에 관한 문제

미용관련과 졸업자들은 대체로 하나이상의 자격증을 취득할 수 있음을 볼 수 있었다. 자격증의 종류로는 크게 두 가지로 대표 할 수 있었는데 “미용사 면허증”, “실기교사 자격증” 이 그것이었다. 미용사 면허증과 실기교사 자격증은 연구에 응한 5개교 모두가 졸업과 동시에 취득하는 것으로 나타났다.

미용의 전문 내용은 피부 관리, 두발미용, 화장 혹은 분장의 3분야로 크게 구별된다. 따라서 이 3계열의 회사나 뷰티샵 등에 근무하려면 관계법규에 의거 미용 면허증을 취득, 소지해야 하며, 특히 피부 관리실, 미용실 등의 뷰티 살롱에 근무하거나 이를 경영하려면 면허의 소지는 필수적이다. 이와 같이 우리나라의 미용계는 면허자체가 3분야를 포괄적으로 포함하므로 경영, 학교 교육 내용도 포괄적으로 수용되나 실제업무에서는 피부 관리나 헤어분야는 각기 전문성을 가지고 이론과 테크닉 자체가 분리되어 있는 상태이다. 공중위생법 제9조에 의해 전문대학 미용관련과에 부여되는 미용면허증 취득을 위해 이수하여야 되는 필수 교과목 내용은 위생법규 32시간 이상, 소독법, 전염병학 32시간 이상, 공중 보건학 32시간 이상, 생리해부학 48시간 이상, 피부과학 32시간 이상 계 176시간 이상, 미용에 관하여 교양.교직 과목을 포함한 이론 시수는 624시간 이상, 미용에 관한 실습 672시간 이상으로 총 1472시간 이상으로 되어있다.

이와 같이 우리나라는 미용사 면허증 하나로 3분야 즉 헤어, 피부, 메이크업

을 포괄적으로 관장함으로써 현실적으로 미용업의 전문화 세분화가 요구되고 있는 현시점에 합당치 않은 것으로 보인다. 따라서 전공분야 즉 크게 나누면 헤어, 피부, 메이크업의 진로 방향에 따라 기본 교양 과정을 마치고 나서는 전문분야로 나아갈 수 있는 자격증 제도를 도입해야 할 것이다.

그 외에 미용관련 학과의 취득자격증 종류에는 일정 과정 수수료 및 시험을 통한 피부 관리사 자격증, 아로마테라피스트 자격증, 국제 피부 관리 자격증 (CIDESCO), 칼라리스트 자격증, 발 관리사 자격증, 메이크업 분장사 자격증 2급, 네일 자격증 2급, 헤어케어리스트 자격증, 귀반사 자격증, 경락마사지 자격증, 스포츠 마사지 자격증 등이 있다¹¹⁾

현재 우리나라에서 인정하는 자격은 국가기술자격과 민간자격이 있다. 「국가자격」이라 함은 “법령에 의하여 국가가 신설하여 관리·운영하는 자격”을 말하며, 「민간자격」은 “국가외의 법인 단체 또는 개인이 신설하여 관리·운영하는 자격”을 말한다.

이러한 자격제도의 운영 기본방향은 직업교육훈련과정과의 연계, 산업계 수요에의 부응, 직업교육훈련 과정의 다양성과 창의성 제고, 평생학습, 능력중심 사회 정착에의 기여 및 자격간의 호환성과 국제적 통용성의 확보 등을 반영하도록 하고 있다. 즉, 산업계의 새로운 수요창출로 인해 미용과 관련된 민간 자격은 날로 늘어날 가능성이 충분하다고 볼 수 있다.

그런데 문제는 이러한 민간자격의 효용에 관한 점이다. 민간자격을 취득한 자에 대한 대우는 국가기술자격과 달라서 그 법적인 대우에 관해 살펴볼 필

11) 양복희 ,2년제 대학 미용관련과 교육과정 실태조사, 중앙대학교 사회개발대학원 석사논문, 1999, p.35

요가 있는 것이다.

민간자격의 경우는 공인 받은 경우와 공인 받지 못한 경우로 나누어 볼 수 있다. 비공인의 민간자격의 경우는 그 대우가 법적으로 보장되어 있지 않지만 공인받은 민간자격을 취득한 자에 대해서는 민간자격의 검정기준, 검정과목, 응시자격 기타 검정수준이 당해 국가자격의 경우와 동일하거나 이에 상당할 경우의 범위 안에서 공인된 내용에 따라 당해 국가자격을 취득한 자와 동등한 대우를 받도록 하고 있다¹²⁾

2. 미용전공학생의 진로방향

아름다움에 대한 일반인들의 욕구가 날로 높아짐에 따라 미용업 역시 세분화, 전문화가 가속화 되어감에 따라 과거에는 모발미용 하나만으로 대표되던 미용분야가 피부미용, 메이크업, 네일 아티스트들이 생겨나는 등 빠른 속도로 다양화, 세분화 되고 있다. 졸업생들의 진로를 분석해 보면 두 가지로 구분할 수 있다. 하나는 취업의 길로서, 대부분의 학생들이 택하고 있으며, 다른 하나의 길로서 최근 들어 진학을 희망하는 학생들이 점차 늘어 가는 추세이다. 졸업 후 진로에 있어서는 미용관련 학과의 경우 피부미용은 특정 계층이 이용하는 한정된 영역이라는 의식에서 벗어나 이제는 결혼을 앞둔 여성이나 중년 여성의 피부 미용실 출입이 당연시 되고 있고 또 많은 여성들이 피부트러블 혹은 몸매관리를 위해서 피부 미용실을 즐겨 찾고 있다.

전문 피부미용사의 취업 분야는 피부 관리실 매니저, 피부 관리실 경영, 화

12) 자격기본법 제27조 제1항

장품 판매업, 화장품회사 제품 기획 연구, 교육강사, 영업, 피부미용학원 강사, 문화센터 강사, 기술고등학교(미용과), 대학 강사, 미용관련 잡지, 컨설팅, 이벤트 상담자 등이 있다.

헤어 분야의 진출은 그 수요가 충족되므로 쉽게 선택이 가능한 것으로 보여지며 헤어분야 미용실 취업 및 개설, 미용 학원 강사 ,미용관련 고등학교 교사, 헤어제품회사 취업 및 등이 있다.

TV, 영화, 연극 등 연예계의 발전으로 최근 몇 년간 가장 각광받아온 직종 중에 하나가 메이크업 분장 분야이다. 방송채널이 많아지면서 연예인이나 출연진의 화장을 전문적으로 담당하는 아티스트의 수요도 증가하고 있으며 광고회사, 의류업체, 이벤트 회사의 증가에 따른 수요 증가도 예상된다. 메이크업 아티스트, 메이크업 전문살롱 개설, 연극 영화 관련 회사, 광고 기획회사 분장실 취업 및 개설, TV방송국 취업, 메이크업 제품회사 취업, 음식점 분장실 취업 및 개설 등이 있다.

Ⅲ. 설문조사 과정을 통한 만족도 분석

A. 조사대상

본 연구에서는 수도권에 소재한 전문대학 중 5개 대학을 임의로 선정한 후, 대상 대학의 2학년 학생 400명을 표집 하여 조사 대상으로 선정하였다.

400부의 설문지를 배부하여 350부의 설문지를 회수하였다. 수집된 자료 중에서 불성실하게 응답한 자료로 판단되거나 조사내용 중 일부가 누락된 표본은 분석대상에서 제외한 결과 실제 분석에서 사용된 표본은 총 329명이다.

B. 조사도구

본 연구에서는 수도권에 소재한 5개 전문대학 현장실습을 경험한 미용관련과 재학생 2학년 학생의 전공에 대한 만족도에 대한 의견을 수렴하기 위해 설문지를 조사도구로 사용하였다.

설문지는 본 연구자가 구성한 것으로 지도교수의 지도를 받아 수정 보완 후 초안은 예비검사를 통하여 설문내용을 수정하여 본 조사 설문지를 완성하였다.

설문지의 구성 및 문항 내용은 [표 1]과 같다. 미용관련과 학생들의 전공 및 현장실습 만족도를 조사하기 위하여 진로방향에 관한 9 문항, 학교 환경과 평가에 관한 3문항, 학교 사회의 미용과 인식에 관한 1문항, 교과과정에 관한 6

문항과 실기 교육의 만족도 및 전공에 대한 이해도에 대한 14문항으로 총 33 문항으로 구성되었다(부록의 설문지 참조).

[표 19] 설문 구성 및 문항내용

구분	내용	문항 수
응답자의 특성 및 배경	진로정보 및 대학선택 입학당시 희망전공 전공진로 변경사유 졸업후 희망진로	8문항
인식 및 태도	교과과정 현장실습 시기 및 기간 전공분리	6문항
만족도	전공진로 산업체와의 연계 교과과정 현장실습의 효과	18문항

C. 만족도 문항의 신뢰도 및 타당도

수도권지역 전문대학 재학생들의 전공 만족도에 관한 18개의 문항에 대해 요인분석(Factor Analysis)을 실시한 결과는 다음 표와 같다. 요인분석은 관측된 변수들 사이에 내재되어 있는 공통적인 속성(요인)을 찾아내는 것으로, 같은 개념을 측정하려고 하는 변수들이 동일한 요인으로 묶이는지 확인하여 조사도구의 구인, 타당도(Construct Validity)를 측정하는 방법이다.

요인의 수는 일반적으로 1보다 큰 고유치(Eigen Value)의 개수로 결정되며, 본 연구에서는 4개의 고유치가 1보다 크게 나타나 요인의 수를 4개로 정하였다. 이 때 누적 분산비율은 .56으로 나타났는데, 이는 4개의 요인으로 전체 분산의 56%를 설명할 수 있음을 의미한다.

요인의 특성이 보다 극명하게 나타날 수 있도록 직교회전(Varimax Rotation)을 실시하였으며 18개의 만족도 문항에 대한 요인분석 결과는 [표 2]와 같이 나타났다. 표의 수치들은 만족도 문항들의 각 요인에 대한 요인 적재량(Factor Loading)으로서, 어떤 문항의 요인 적재량이 특정 요인에서 가장 큰 수치를 보이는 경우 그 문항이 해당 요인으로 분류될 수 있음을 의미한다.

[표 20] 만족도 문항의 요인별 적재량과 고유치

	요인1	요인2	요인3	요인4
전공 관련 실기과목의 내용	.81	-.01	.14	.11
이론 수업내용과 수업방법	.76	.13	.07	.09
학교의 교육지원 체계	.64	.19	.20	-.12
이론과 실습교육의 안배	.60	.27	-.10	.23
전공실습 기자재 확보	.60	.40	-.03	.11
전공과목 만족도	.58	.28	.36	-.02
교과과정의 진로 도움	.54	.43	.08	.11
취업전망	.15	.81	.05	.03
학과 내 전공비중	.17	.62	.03	.20
교수와의 관계	.21	.50	.07	.16
장래 직업 전망	.33	.49	.13	-.15
현장실습 업체에 대한 사전정보	.05	.08	.79	-.01
산업체의 실습생을 위한 노력	.06	.32	.59	.27
희망에 따른 현장실습 산업체 결정	.02	.35	.49	.03
현장실습을 통한 경영방법 습득	.07	.02	.04	.80
현장실습의 교육적인 효과	-.08	.11	.23	.70
현장실습 후 전공에 대한 자부심	.26	.07	.22	.61
현장실습시 학교전공이 도움되었나	.21	.14	.12	.54
<i>고유치</i>	<i>4.99</i>	<i>1.75</i>	<i>1.23</i>	<i>1.14</i>

전공 관련 실기과목의 내용, 이론 수업내용 및 수업방법, 교육지원체계, 이론과 실습교육의 안배, 전공실습 기자재 확보, 전공과목 만족도 및 교과과정이 진로에 도움이 되는가 등의 문항들을 포함하는 요인 1은 “학교 및 교과과정 만족도”로 분류하였다. 요인 2는 취업전망, 학과 내 전공비중, 교수와의 관계, 장래 직업 전망에 관한 문항들로서 “전공진로 만족도”라고 정의하였다.

요인 3과 요인 4는 현장실습 만족도에 관한 문항들이었다. 그중에서도 요인 3은 현장실습 업체에 대한 사전정보, 산업체의 실습생을 위한 노력, 그리고 희망에 따라 현장실습 산업체가 결정 되었는가 등 “산업체와의 연계”에 관한

내용이었다. 요인 4는 현장실습을 통한 경영방법의 습득, 현장실습의 교육적 효과, 현장실습 후 전공에 대한 자부심이 생겼는지, 그리고 현장실습시 학교 전공이 도움이 되었는지 조사하는 ” 현장실습의 효과 “에 관한 만족도로 명명하였다.

다음으로 전공 및 현장실습 만족도 문항들의 신뢰도 계수를 산출하였다. 신뢰도 계수란 만족도를 구성하는 하위 문항들이 서로 일관성 있게 하나의 구인을 측정하고 있는지를 평가하는 것으로 그 값이 1에 가까울수록 높은 신뢰도를 나타낸다. 대표적인 신뢰도 계수는 크론바흐 알파 계수(Cronbach α Coefficient)로 각 문항과 총점간의 상관계수를 통해 산출된 문항들 간의 내적 일치성을 측정한다. 각 만족도 요인에 해당하는 문항들에 대한 신뢰도 계수는 다음 표와 같이 나타났다.

구분	신뢰도계수
전체 만족도	.8211
요인1: 학교 및 교과과정 만족도	.8082
요인별 신뢰도 요인2: 전공 진로 만족도	.6216
도 요인3: 산업체와의 연계에 관한 만족도	.6495
요인4: 현장실습의 효과	.6797

먼저, 18개의 만족도 문항들을 모두 포함한 전체 신뢰도 계수는 .8211로 82%의 신뢰도를 보여주고 있다. 보통 신뢰도계수가 .6이상으로 나타나면 문항들 간의 내적 일치성을 갖는다고 할 수 있다. 각 요인별로는 학교 및 교과과

정 만족도 문항들의 신뢰도가 81%로 가장 높고 전공 진로 만족도 문항이 62%로 가장 낮았으며, 산업체와의 연계 및 현장실습의 효과에 관한 문항들도 각각 65% 및 68%의 신뢰도를 나타냈다.

이상의 분석 결과를 통해 본 연구의 설문 문항들이 수도권소재 전문대학 미용관련학과 재학생들의 전공 및 현장실습 만족도에 관한 조사도구로 타당도와 신뢰도를 갖고 있음을 알 수 있었다.

D. 조사절차 및 자료처리

1. 조사 절차

미용관련(학)과의 전공만족도에 대한 학생들의 의견을 수렴하기 위하여 작성된 설문지를 조사 대상자에게 배포한 다음 자기 기입법(self administration method)으로 설문내용에 대하여 응답하도록 지시하고 완성된 설문지를 회수하였다.

설문지의 조사는 본 연구자가 직접 표집지역인 수도권 지역에 위치하고 있는 2년제 대학 중 5개 대학에서 미용을 전공하고 있는 2학년 학생의 도움을 받아 실시하였다.

2. 자료처리

설문지의 응답결과를 기입한 자료를 회수한 후, 응답내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료는 분석대상에서 제외하였다. 최종적으로 329부의 설문을 대상으로 분석하였다. SAS v.8.1을 사용하여 빈도 및 비율분석 (χ^2 검증), 만족도 문항에 대한 분산분석(One Way ANOVA) 등의 통계분석을 실시하였다.

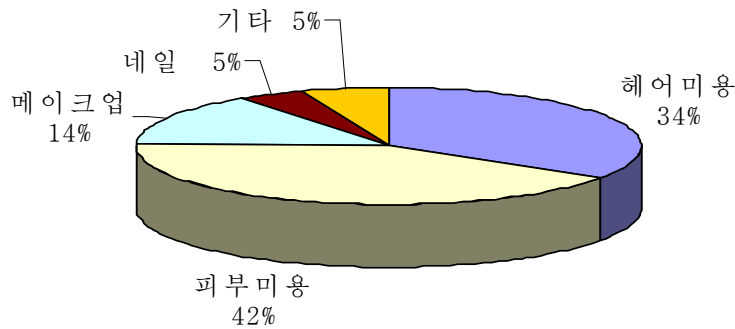
IV. 결과 분석 및 고찰

A. 대상자의 일반적 특성

본 연구를 위한 대상자들은 수도권에 소재한 5개 전문대학 미용관련과 2학년 학생들로서 배경 변인인 예정 전공진로 및 성별 분포는 다음 표와 같다.

특성	구분	응답자 수(%)
예정 전공진로	헤어미용	112명(34.0%)
	피부미용	137명(41.6%)
	메이크업	47명(14.3%)
	네일	15명(4.6%)
	기타	18명(5.5%)
성별	남	4명(1.2%)
	여	325명(98.8%)
계		329명(100%)

[그림 1] 예정 전공진로별 응답자 분포



성별은 남학생이 1.2%에 해당하는 4명이었고, 여학생이 98.8%에 해당하는 325명으로 구성되었다. 이는 미용관련학과에 여학생의 비율이 높은 것에 기인하나 조사 대상인 5개 대학 중 한 곳이 여대였으며, 조사 기간이 2학년 2학기여서 남학생의 군복무 기간을 감안할 때 남학생 비율은 1.2%보다 높을 것이다. 또, 앞으로 남학생의 비율이 증가할 것으로 추정되어 미용계 발전에 고무적인 측면으로 사료된다.

본 연구 대상자들의 예정 전공진로를 살펴보면 피부전공 희망자가 41.6% (137명)로 가장 많았고 헤어미용이 34%(112명), 메이크업14.3% (47명) 및 네일 4.6%(15명), 그리고 기타가 5.5%(18명)로 구성되었다. 기타의 분류에는 토탈을 원하거나, 진학 또는 유학 비전공분야 등의 진출을 희망하는 응답자들이 포함되었다.

B. 진로 및 대학선택

1. 진로정보 획득원

예정 전공진로별 진로정보 획득원에 대한 χ^2 검증 결과는 [표 3]에서 보는 바와 같다.

[표 3] 진로정보 획득원

획득원	헤어 비용	피부 비용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
부모 등 가족	8(7%)	7(5%)	1(6%)	1(7%)	1(6%)	20(6%)	$\chi^2=$ 16.80 df=16 p=.3985
대학 홍보	14(13%)	18(13%)	4(9%)	6(40%)	2(11%)	44(13%)	
친구나 선배	47(42%)	57(42%)	23(49%)	3(20%)	7(39%)	137(42%)	
친척 및 이웃	3(3%)	9(7%)	1(2%)	-	-	13(4%)	
대중매체	40(36%)	46(34%)	16(34%)	5(33%)	9(44%)	115(35%)	

*: p<.05(유의수준 5%에서 유의한 차이) **:p<.01(유의수준 1%에서 유의한 차이) ***:p<.001(유의수준 0.1%에서 유의한 차이)

χ^2 검증 결과 예정 전공진로에 따른 진로정보 획득원은 유의수준 5%에서 통계적으로 유의한 차이가 없었다(p값=.3985). 진로정보를 친구나 선배로부터 얻는 경우가 42%로 가장 많았고 다음으로 대중매체 35%, 대학 홍보가 13%, 부모 등 가족 6% 순이고 친척 및 이웃이 4%로 가장 적었다. 헤어, 피부, 메이크업 전공 학생들은 공히 진로정보 획득원이 친구나 선배, 대중매체, 대학의 홍보, 그리고 부모 등 가족의 순이었다. 반면 네일 전공 학생들은 진로정보를 대학의 홍보에서 얻는다는 응답이 40%로 가장 많았고, 기타 전공 학생들은 대중매체로부터 얻는 경우가 44%로 가장 많았다.

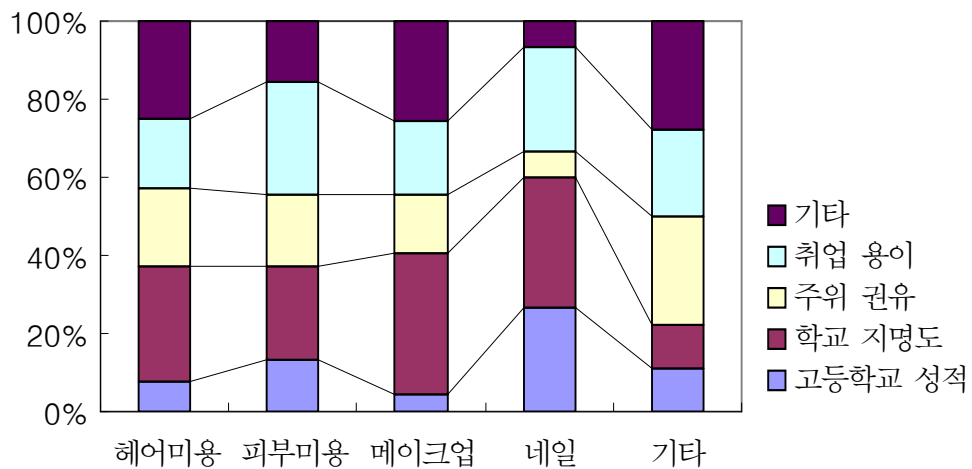
2. 해당 대학 입학동기

재학 중인 대학에 입학한 동기에 관한 응답은 [표 4]와 같이 나타났다.

[표 4] 대학 입학 동기

입학동기	헤어 미용	피부 미용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
고등학교 성적	9(8%)	18(13%)	2(4%)	4(27%)	2(11%)	35(11%)	$\chi^2=$ 22.59 df=16 p=.1252
학교 지명도	33(29%)	33(24%)	17(36%)	5(33%)	2(11%)	90(27%)	
주위 권유	22(20%)	25(18%)	7(15%)	1(7%)	5(28%)	60(18%)	
취업 용이	20(18%)	40(29%)	9(19%)	4(27%)	4(22%)	77(23%)	
기타	28(25%)	21(15%)	12(26%)	1(7%)	5(28%)	67(20%)	

[그림 2] 전공진로별 해당 대학 입학동기



예정 전공별 대학 입학 동기에는 유의한 차이가 없었다(p=.1252). 전체적으로

로는 학교 지명도 27%, 취업이 잘되기 때문 23%이라는 응답이 많았으며 기타의 비율도 20%로 높았다.

기타의 동기로는 원하는 과가 이 학교에 있어서, 하고 싶었던 일과 관련된 과여서 라는 의견이 다수를 차지했다.

3. 대학 선택 시 고려한 사항

현재의 대학을 선택할 때 학교 특색과 관련하여 가장 크게 고려한 사항은 무엇이였는가에 대한 응답은 [표 5]에서 보는 바와 같다.

[표 5] 대학 특색 관련 고려사항

대학특색	헤어 미용	피부 미용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
취업률	38(34%)	56(41%)	20(43%)	6(40%)	6(33%)	126(38%)	$\chi^2=$ 24.92 df=28 p=.6324
인지도	26(23%)	37(27%)	11(23%)	5(33%)	5(28%)	84(26%)	
교과과정	14(13%)	12(9%)	6(13%)	-	-	32(10%)	
학습환경	2(2%)	6(4%)	-	1(7%)	-	9(3%)	
학교의 전통	3(3%)	5(4%)	1(2%)	-	1(6%)	10(3%)	
지리적 여건	26(23%)	18(13%)	5(11%)	3(20%)	5(28%)	57(17%)	
교수 명성도	1(1%)	-	1(2%)	-	-	2(1%)	
기타	2(2%)	3(2%)	3(6%)	-	1(6%)	9(3%)	

전반적으로 대학을 선택할 때 취업률을 가장 크게 고려하였다는 응답이 38%로 가장 많았고 다음으로는 학교 인지도 26% 및 지리적 여건 17%의 순이었다. 이러한 특성은 예정 전공진로별 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다 (p=.6324).

4. 학교 입학당시 희망 전공분야

학교 입학당시 희망했던 전공분야와 졸업을 앞둔 현재의 예정 전공진로를 비교한 결과는 다음과 같다.

[표 6] 입학당시 희망 전공분야

입학당시 희망전공	헤어미용	피부미용	메이크업	네일	기타	계
헤어미용	77(69%)	11(8%)	1(2%)	2(13%)	3(17%)	94(29%)
피부미용	19(17%)	103(75%)	4(9%)	1(7%)	5(28%)	132(40%)
메이크업	16(14%)	17(12%)	41(87%)	7(47%)	6(33%)	87(26%)
네일	-	6(4%)	-	5(33%)	-	11(3%)
기타	-	-	1(2%)	-	4(22%)	5(1.5%)

현재 헤어미용 전공자 112명 중 입학당시 헤어미용 전공을 희망했던 학생은 69%인 77명이었고 17%는 피부미용, 14%가 메이크업을 희망했던 학생들이었다. 피부미용 전공자 중에서는 75%(103명)가 입학당시에도 피부미용을 전공하고 싶었다고 응답하였다. 한편, 메이크업 전공자 중에서 입학당시에도 메이크업 전공을 희망했다는 응답이 87%(41명)로 가장 높았다.

5. 전공진로 변경 사유

현재 예정 전공진로가 학교 입학당시 희망했던 전공분야가 일치한다고 응답한 학생은 60%(199명)이었다. 전공진로가 바뀐 40%(130명)의 학생들은 그 이

유를 [표 7]과 같이 응답하였다.

[표 7] 전공진로 변경 사유

변경 사유	헤어미용	피부미용	메이크업	네일	기타	계
적성에 맞아서	20(51%)	32(62%)	7(64%)	7(58%)	12(75%)	78(60%)
취업전망	15(38%)	17(33%)	4(36%)	2(17%)	4(25%)	42(32%)
교수진	-	1(2%)	-	-	-	1(1%)
선배들 권유	3(8%)	-	-	3(25%)	-	6(5%)
부모님 권유	1(3%)	2(4%)	-	-	-	3(2%)

전공진로를 변경한 사유로는 현재의 전공분야가 적성에 맞아서라는 응답이 60%로 가장 많았고 다음으로 취업 전망이 밝아서라는 응답이 32%로 나타났다.

6. 졸업 후 희망진로

미용관련 학과 학생들의 졸업 후 희망진로를 조사한 결과는 [표 8]과 같다. 미용관련학과의 특징이나 교육목표의 내용에서 나타내 주는 것과 같이 학생들 또한 전공을 살린 전문적인 분야로 진출하고자 하고 있음을 알 수 있었다.

[표 8] 졸업 후 희망진로

전공	희망진로별 빈도(%)	
헤어 미용	미용실: 90(80%)	미용관련 고등학교교사:
	미용실개업: 4(4%)	4(4%)
	화장품, 제품회사:1(1%)	진학: 2(2%)
	연극,영화 관련회사: 1(1%)	유학: 4 (4%)
	미용학원강사: 4(4%)	기타: 2(2%)
피부 미용	피부관리실: 98(72%)	진학: 6(5%)
	피부관리실 개업: 10(7%)	유학: 4(3%)
	화장품, 제품회사: 10(7%)	기타: 5(4%)
	미용관련 고등학교교사: 2(1%)	
메이 크업	유학: 2(2%)	화장품, 제품회사: 7(15%)
	메이크업 전문살롱: 24(51%)	연극, 영화 관련회사: 6(13%)
	메이크업전문살롱개업: 5(11%)	코디네이터: 2(2%)
	진학: 1(1%)	미용학원강사: 1(1%)
네일	네일 살롱: 6(40%)	미용학원강사: 1(7%)
	메이크업 전문살롱: 2(13%)	진학: 1(7%)
	메이크업 전문살롱개업: 1(7%)	유학: 4(27%)
	코디네이터: 1(3%)	
기타	토탈: 8(44%)	유학: 2(11%)
	진학: 2 (11%)	기타: 6(33%)

헤어미용 전공 학생의 경우는 미용실 취업 80%(90명), 피부미용 전공 학생의 경우는 피부 관리실 72%(98명),메이크업 전공 학생의 경우는 메이크업 전문살롱51%(24명)을 희망하는 경우가 가장 많았다.

C. 교과과정

1. 실습 비율

전문대학 미용학과 교과 과정 중 실습 시간의 비율에 대한 인식을 분석한 결과는 [표 9]에 나타난 바와 같다.

[표 9] 실습시간에 관한 인식

실습시간	헤어 미용	피부 미용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
아주 많은 것이 좋다	16(14%)	19(14%)	3(6%)	4(27%)	1(6%)	43(13%)	$\chi^2=$ 12.6 df=16 p=.7014
많은 것이 좋다	55(49%)	60(44%)	25(53%)	4(27%)	7(39%)	151(46%)	
보통인 것이 좋다	37(34%)	51(37%)	16(34%)	7(47%)	8(44%)	119(36%)	
적은 것이 좋다	4(4%)	6(4%)	3(6%)	-	2(11%)	15(5%)	
아주 적은 것이 좋다	-	1(1%)	-	-	-	1(0.3%)	

전체적으로는 전문대학 미용학과 교과과정 실습 시간의 비율에 대하여 많은 것이 좋다는 의견이 46%로 아주 많은 것이 좋다는 응답 13%를 포함하면, 과반수이상 59%이 실습이 많아야 한다고 보았다. 다음으로는 보통인 것이 좋다는 의견이 36%로 나타났으며, 전공에 따른 실습시간의 비율에 대한 인식 차이는 나타나지 않았다(p=.7014).

2. 외국어

예정 전공진로를 위하여 학습이 필요한 외국어는 어떤 것인가에 대한 응답은 [표 10]과 같이 나타났다.

[표 10] 전공 진로를 위한 필요 외국어

종류	헤어미용	피부미용	메이크업	네일	기타	계	χ^2 검증
영어	89(79%)	109(80%)	42(89%)	10(67%)	15(83%)	265(81%)	$\chi^2=$ 22.6* df=12 p=.0313
일어	20(18%)	16(12%)	3(6%)	1(7%)	2(11%)	42(13%)	
중국어	3(3%)	11(8%)	1(2%)	4(27%)	1(6%)	20(6%)	
불어	-	-	-	-	-	-	
기타	-	1(1%)	1(2%)	-	-	2(1%)	

전체적으로는 81%의 응답자가 영어를 필요로 하였으며 일어에 대한 요구는 13%, 중국어에 대한 요구는 6%였던 반면, 불어에 대한 요구는 없었다. 예정 전공진로별로 비교해 보면 헤어미용 전공 학생 중 일어가 필요하다하는 비율이 18%로 높았고, 네일 전공 학생에서는 중국어가 필요하다하는 응답이 27%로 다른 전공에 비해 높은 비율을 차지하였다. 이러한 차이는 χ^2 검증 결과 유의수준 5%에서 유의한 차이를 보였다(p=.0313).

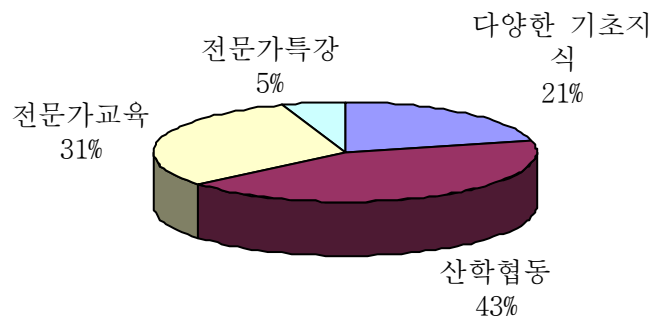
3. 교과과정 중 보완이 필요한 부분

미용관련 교과 과정 중 보완이 필요한 부문은 어떤 것인가에 대한 응답은 [표 11]과 같이 나타났다.

[표 11] 미용관련 교과 과정 중 보완 필요 부분

교과과정 보완내용	헤어 미용	피부 미용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
다양한 기초지식	22(20%)	27(20%)	8(17%)	9(60%)	4(22%)	70(21%)	$\chi^2=19.42$ df=12 p=.0788
산학협동	46(41%)	66(48%)	20(43%)	2(13%)	6(33%)	140(43%)	
전문가교육	37(33%)	39(28%)	16(34%)	4(27%)	6(33%)	102(31%)	
전문가특강	7(6%)	5(4%)	3(6%)	-	2(11%)	17(5%)	

[그림 3] 교과과정 보완 내용



전체적으로 미용관련 학과 교과 과정에서 산업체와 연계한 산학협동시스템 개발이 43%로 가장 많았고 다음으로 전문기술을 위한 전문가교육이 31%, 다

양한 기초 지식 교육이 21%로 나타났다. 한편 전문가의 특강교육에 대한 요구는 5%로 가장 낮았다.

이에 대해 응답자 전공별로 차이를 비교한 결과, 전공별로 유의한 차이는 나타나지 않았다(p=.0788).

4. 전공분리 시기

미용관련 학과의 전공분리 시기에 대한 학생들의 의견은 [표 12]와 같이 나타났다.

[표 12] 전공분리 시기에 대한 의견

전공분리 시기	헤어 미용	피부 미용	메이크업	네일	기타	계	χ^2 검증
입학시	18(16%)	23(17%)	10(21%)	1(7%)	1(6%)	58(18%)	$\chi^2=23.3$ df=16 p=.1060
2학년때	77(69%)	91(66%)	30(64%)	8(53%)	9(50%)	215(65%)	
기타	2(2%)	2(1%)	2(4%)	-	-	6(2%)	
모르겠다	4(4%)	16(12%)	2(4%)	3(20%)	2(11%)	27(8%)	
분리반대	11(10%)	5(4%)	3(6%)	2(11%)	6(33%)	23(7%)	

전체적으로 미용관련 학과 전공분리에 대한 의견은 2학년때 분리하는 것이 좋겠다는 의견이 65%로 가장 많았고 다음으로 입학시 분리하는 것이 좋겠다는 의견이 18%로 나타났다.

이러한 특성은 예정 전공진로별 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.(p=.106)

5. 현장실습 기간

[표 13] 현장실습 기간

기간	헤어 미용	피부 미용	메이 크업	네일	기타	계	χ^2 검증
2주	14(13%)	15(11%)	4(9%)	2(13%)	3(17%)	40(12%)	$\chi^2=$ 17.11 df=16 p=.3785
4주	53(47%)	67(49%)	24(51%)	8(53%)	6(33%)	158(48%)	
6주	15(13%)	18(13%)	8(17%)	5(33%)	2(11%)	46(12%)	
8주	25(22%)	27(20%)	9(19%)	-	7(39%)	68(21%)	
기타	5(4%)	10(7%)	2(4%)	-	-	17(5%)	

전체적으로 미용관련과 현장실습 기간은 4주 정도가 적절하다고 인식하는 응답자가 48%로 가장 많았고, 8주 이상 21%로 나타나 대부분 현장실습 기간이 4주, 8주 이상이 적절하다고 인식하고 있었다.

이러한 특성은 예정 전공진로별 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.(p=.3785)

기타 의견으로는 학교에서 기본 시간을 정해주고 그 이상을 원하는 경우 본인 희망대로 정할 수 있도록 하자라는 의견과, 길수록 좋다는 의견이 있었다.

6. 현장실습 파견시기

현장실습 파견시기에 관한 의견은 [표 14]와 같았다.

[표 14] 현장실습 파견시기

구분	시기	헤어미용	피부미용	메이크업	네일	기타	계
방학 중	1학년 여름방학	8(7%)	8(6%)	2(4%)	1(7%)	3(17%)	22(7%)
	1학년 겨울방학	12(11%)	18(13%)	7(15%)	3(20%)	1(6%)	39(12%)
	1학년 여름,겨울 방학	7(6%)	7(5%)	1(2%)	-	-	15(5%)
	2학년 여름방학	36(32%)	40(29%)	16(34%)	5(33%)	8(44%)	105(32%)
	2학년 겨울방학	-	1(1%)	-	-	-	1(0.3%)
	2학년 여름,겨 울방학	3(3%)	8(6%)	4(9%)	-	-	15(5%)
	기타	4(4%)	4(3%)	-	-	-	8(2%)
학기 중	1-1학기	1(1%)	-	-	-	-	1(0.3%)
	1학년 2학기도중	3(3%)	3(2%)	2(4%)	1(7%)	-	9(3%)
	2학년 1학기도중	4(4%)	11(8%)	3(6%)	-	1(6%)	19(6%)
	2학년 2학기도중	8(7%)	10(7%)	2(4%)	1(7%)	-	21(6%)
	기타	-	-	-	-	1(6%)	1(0.3%)
기타	1학년 방학중 및 1학년 학기중	16(14%)	10(7%)	3(6%)	1(7%)	-	30(9%)
	1학년 방학중 및 2학년 학기중	4(4%)	7(5%)	6(13%)	1(7%)	2(11%)	20(6%)
	2학년 방학중 및 1학년 학기중	3(3%)	4(3%)	-	2(13%)	-	9(3%)
	2학년 방학중 및 2학년 학기중	3(3%)	6(4%)	-	-	2(11%)	11(4%)
	기타	-	-	1(2%)	1(7%)	1(6%)	3(1%)

전체적으로는 전문대학 미용학과 현장실습 파견시기가 2학년 여름방학이 적당하다고 인식하는 응답자가 32%로 가장 많았다. 기타 의견으로 1학년 방학과 1학년 학기 중에 현장실습을 실시하자는 의견도 9%로 나타났다.

D. 전공 및 현장실습 만족도

전문대 미용관련학과 재학생들이 예정 전공진로에 따라 학교 및 교과과정, 전공진로에 대한 만족도와 산업체와의 연계 및 현장실습의 효과에 대한 만족도에 차이를 보이는지를 일원배치 분산분석(One Way ANOVA)을 통해 비교하였다.

연구방법의 조사도구에서 살펴본 바와 같이 18개의 만족도 문항들은 4개의 요인, 즉, 학교 및 교과과정 만족도, 전공진로 만족도 및 산업체와의 연계에 관한 만족도, 그리고 현장실습의 효과에 대한 만족도로 분류되었다.

각 만족도 문항에 대한 응답은 매우 만족한다고 응답한 경우를 5점, 매우 불만족 한다고 응답한 경우를 1점으로 환산하여 분석하였다. 요인만족도 점수는 각 요인에 해당하는 문항들의 평균 만족도 점수로 산출하였다. 또한, 18개의 문항 만족도 점수들의 평균으로써 전체 만족도 점수를 산정하였다. 이에 따라 문항별 만족도 및 요인 만족도, 전체 만족도는 최하 1점부터 최고 5점 사이의 값을 취하게 되고 만족하지도, 불만족하지도 않는 경우 3점을 나타내게 된다. 이처럼 요인 만족도를 각 문항의 만족도 점수 평균으로 나타내는 방법 외에도 문항 만족도 점수의 합으로 나타내는 경우도 있는데, 평균을 취하

계 되면 각 요인에 속하는 문항의 수가 서로 다른 경우에도 만족도 점수의 비교가 용이하다는 장점이 있다.

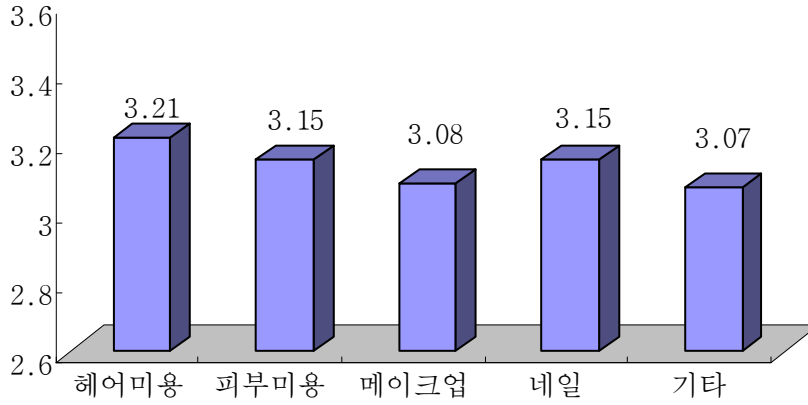
1. 학교 및 교과과정 만족도

학생들의 예정 전공진로에 따라 학교 및 교과과정에 관한 만족도에 차이가 있는지 알아보기 위하여 분산분석(F검증)을 실시한 결과는 다음 표와 같이 나타났다.

	전공진로	만족도 평균	F검증
학교 및 교과과정 만족도	헤어미용	3.21	F=0.67 p=.6158
	피부미용	3.15	
	메이크업	3.08	
	네일	3.15	
	기타	3.07	

*: $p < .05$ (유의수준 5%에서 유의한 차이) **: $p < .01$ (유의수준 1%에서 유의한 차이) ***: $p < .001$ (유의수준 0.1%에서 유의한 차이)

[그림 4] 전공별 학교 및 교과과정 만족도 평균



학교 및 교과과정 만족도 점수는 헤어미용 전공이 평균 3.21로 가장 높고 피부미용 및 네일 3.15 순이었으며, 기타 3.07로 가장 낮게 나타났다. 이러한 결과는 통계적으로 의미 있는 차이는 아니었다($p=0.6158$).

학교 및 교과과정 만족도를 조사한 각 문항에 대한 결과는 [표 15]와 같으며, 만족도는 보통보다 약간 높은 것으로 나타났다.

[표 15] 학교 및 교과과정 문항별 만족도 비교

	전공진로	만족도 평균	F검증
전공관련 실기과목의 내용	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.18 3.05 3.13 3.10 3.02	F=0.91 p=.4572
이론 수업내용과 수업방법	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.02 3.00 3.00 3.27 3.11	F=0.48 p=.7499
학교의 교육지원체계	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.09 3.13 2.94 2.77 2.80	F=1.22 p=.3022
전공실습 기자재 확보	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	2.89 2.93 2.66 2.77 2.72	F=0.98 p=.4163
이론과 실습교육의 안배	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	2.85 2.95 2.81 2.80 2.83	F=0.42 p=.7910
전공과목에 대한 만족도	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.65 3.45 3.53 3.50 3.28	F=1.30 p=.2691
교과과정의 진로 도움	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.81 3.56 3.47 3.53 3.44	F=1.94 p=.1030

첫째, 전공 관련 실기과목의 내용 만족도에 있어서는 헤어 3.18, 메이크업 3.13, 네일 3.10, 피부미용 3.05 및 기타 3.02로 기타 전공 예정 학생들의 만족도가 다소 낮게 나타났으나 유의한 차이는 없었다(p=.4572).

둘째, 이론 수업내용과 수업방법에 있어서는 네일 전공 학생들의 만족도가

평균 3.27로 가장 높고 기타 3.17, 헤어미용 3.02 순이었으며 메이크업 및 피부미용 3.00으로 메이크업 및 피부 예정 진로 학생들의 만족도가 다소 낮게 나타났다. 예정 전공 진로간 유의한 만족도 차이는 없었다($p=.7499$).

셋째, 학교의 교육지원체계의 만족도에 있어서는 피부미용 3.13, 헤어 3.09, 네일 2.77, 기타 2.80 및 메이크업 2.94로 메이크업, 네일 및 기타 예정 진로 학생들의 만족도가 다소 낮게 나타났다. 이 또한 예정 전공 진로에 따른 만족도 차이는 보이지 않았다($p=.3022$).

넷째, 전공실습 기자재 확보에 대한 만족도에 있어서는 피부미용 2.93, 헤어미용 2.89, 네일 2.87, 기타 2.72, 메이크업 2.66등으로 메이크업 예정 진로 학생들의 만족도가 다소 낮게 나타났다. 예정 진로별 만족도에 통계적으로 유의한 차이는 없었으며($p=.4163$), 전반적으로 전공실습 기자재 확보에 대해 보통보다 약간 불만족 하는 것으로 나타났다.

다섯째, 이론과 실습교육의 안배에 대한 만족도에 있어서는 피부미용 전공 학생들이 평균 2.95로 가장 높고, 기타 2.83, 메이크업 2.81 및 네일 2.80으로 네일 전공 예정인생들의 만족도가 가장 낮게 나타났다. 예정 전공진로에 관계 없이($p=.7910$) 전반적으로 이론과 실습교육의 안배에 대해 불만족 하는 것으로 나타났다.

여섯째, 전공과목에 대한 만족도에 있어서는 헤어 3.65, 피부 3.53, 메이크업 3.45, 네일 3.40, 기타 3.28로 전공별 차이는 없었다($p=.1030$).

마지막으로 교과과정의 진로 도움에 대한 만족도에 있어서는 헤어 3.81, 피부 3.56, 네일 3.53, 메이크업 3.47 및 기타 3.28로 전공별 차이는 없었으나($p=.2691$), 기타 예정 진로 학생들의 만족도가 가장 낮게 나타났다.

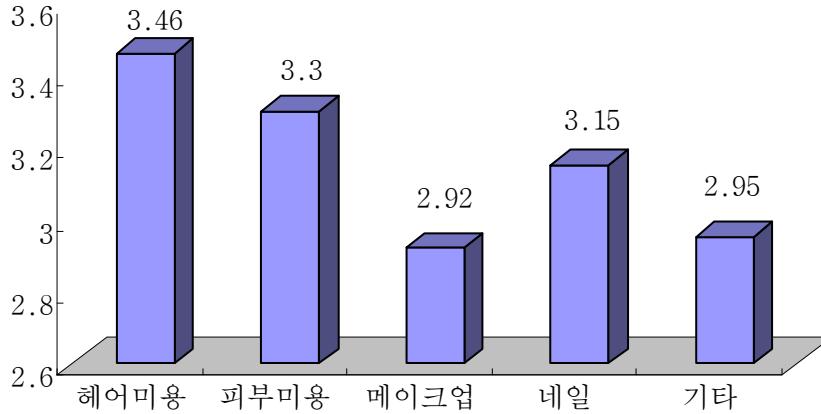
이상에서 살펴본 바와 같이 학교 및 교과과정에 관한 일곱 개의 문항 중 만족도 점수가 가장 높은 문항은 교과과정이 향후 진로에 도움이 될 것이라는 측면이었으며, 다음으로 전공과목에 대한 만족도 점수가 높게 나타났다. 반면, 전공실습 기자재 및 이론과 실습교육의 안배에 대해서는 대부분의 학생들이 불만족하는 것으로 나타나 해당 분야에 대한 개선이 요구된다.

2. 전공진로 만족도

학생들의 예정 전공진로에 따라 전공 진로에 관한 만족도에 차이가 있는지 알아보기 위하여 분산분석을 실시한 결과는 다음 표와 같이 나타났다.

	전공진로	만족도 평균	F검증
전공진로 만족도	헤어미용	3.46	F=10.69*** p<.0001
	피부미용	3.30	
	메이크업	2.92	
	네일	3.15	
	기타	2.95	

[그림 5] 전공별 전공 진로 만족도 평균



전공 진로에 대한 만족도는 헤어미용 평균 3.46으로 가장 높고, 피부미용 3.30, 네일 3.15 ,기타2.95, 메이크업 2.92의 순이었다.

이 때 F검증 결과 유의확률(p값)은 .0001보다 작게 나타나 학생들의 예정 전공 진로에 따라 전공 진로 만족도 사이에 매우 큰 차이를 보이고 있다. 특히, 메이크업 전공 학생들의 전공 진로 만족도가 가장 낮아 졸업 후 취업 등 진로에 대한 전망이 밝지 않다고 느끼는 학생이 많음을 알 수 있다.

전공 진로 만족도를 조사한 각 문항에 대한 결과는 [표 16]과 같다.

먼저, 취업 전망에 대한 만족도는 헤어미용이 3.56으로 가장 높고 피부미용 3.23, 기타 3.09, 네일 2.87순이며, 메이크업 전공은 2.81로 가장 낮게 나타났다. 이 때 유의확률이 .0001보다 작게 나타나 유의수준 .0001에서 뚜렷한 차이를 보였다.

다음으로 내 전공이 학과 내에서 차지하는 비중에 대한 만족도 문항에는 피

부미용이 3.27, 헤어미용이 3.25로 비슷했으며, 반면, 네일 2.85, 기타 2.00, 메이크업 2.32으로 불만족하는 경향을 보여 예정 전공 진로에 따라 유의한 차이가 있음을 알 수 있었다($p < .0001$).

[표 16] 전공진로 문항별 만족도

	전공진로	만족도 평균	F검증
취업 전망	헤어미용	3.56	F=9.67*** p<.0001
	피부미용	3.23	
	메이크업	2.81	
	네일	2.87	
	기타	3.09	
내 전공의 학과 내 비중	헤어미용	3.25	F=17.71*** p<.0001
	피부미용	3.27	
	메이크업	2.32	
	네일	2.85	
	기타	2.00	
전공 교수와의 관계	헤어미용	3.32	F=1.29 p=.2727
	피부미용	3.30	
	메이크업	3.29	
	네일	3.22	
	기타	2.80	
장래 직업에 대한 전망	헤어미용	3.70	F=3.31* p=.0111
	피부미용	3.41	
	메이크업	3.26	
	네일	3.13	
	기타	3.16	

셋째, 전공 교수와의 관계에 대해서는 예정 전공 진로에 따른 차이가 존재하지 않았다($p = .2727$). 전공별로 살펴보면, 헤어미용 만족도가 3.32, 피부미용 3.30, 메이크업 3.29, 네일 3.22, 기타 3.03 순이었으며, 기타 전공이 2.80으로

가장 낮았다.

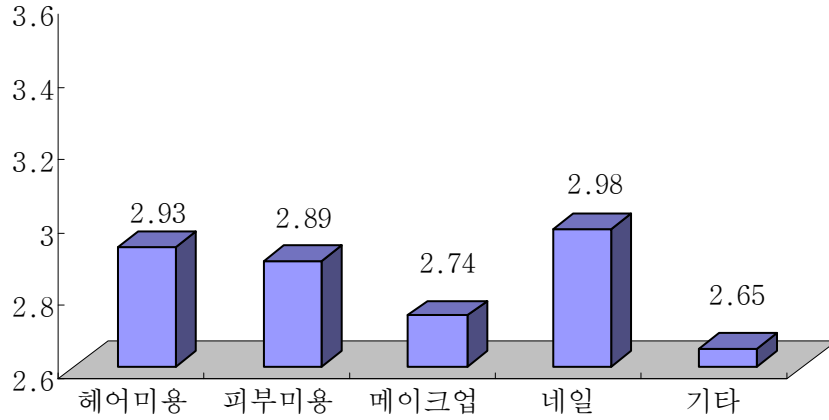
마지막으로 장래 직업에 대한 전망에 대해서는 전반적으로 보통보다는 높은 만족도를 나타냈으나 예정 전공 진로에 따라 유의수준 .05에서 차이가 있었다 ($p=.0111$). 헤어미용 3.7, 피부미용 3.4, 메이크업 3.26 순이었다. 기타 전공은 3.16, 네일 전공은 3.13으로 나타났다.

3. 산업체와의 연계 문항별 만족도

다음은 학교의 산업체 연계에 관한 만족도 분석 결과이다.

	전공진로	만족도 평균	F검증
산업체 연계 만족도	헤어미용	2.93	F=1.22 p=.3028
	피부미용	2.89	
	메이크업	2.74	
	네일	2.98	
	기타	2.65	

[그림 6] 전공별 산업체 연계 만족도 평균



산업체와의 연계에 대해서는 모든 예정 전공 진로에서 다소 낮은 만족도를 나타내 통계적 차이는 없었다($p=.3028$). 전공별 평균 만족도는 네일 전공이 2.98로 가장 높고 헤어미용 2.93, 피부미용 2.89, 메이크업 2.74 및 기타 2.65 순이었다. 통계적으로 유의한 차이는 보이지 않았다($p=.3028$).

[표 17]은 산업체와의 연계에 관한 문항별 만족도 비교 결과이다.

[표 17] 산업체와의 연계 문항별 만족도

	전공진로	만족도 평균	F검증
현장실습 파견 전 업체에 대한 사전정보	헤어미용	2.90	F=0.66 p=.6220
	피부미용	2.93	
	메이크업	2.68	
	네일	2.77	
	기타	2.60	
산업체의 실습생을 위한 노력	헤어미용	2.68	F=4.34** p=.0020
	피부미용	2.98	
	메이크업	2.55	
	네일	3.07	
	기타	2.17	
희망에 따른 현장실습 산업체 결정	헤어미용	3.04	F=1.23 p=.2985
	피부미용	2.82	
	메이크업	2.68	
	네일	2.73	
	기타	2.83	

먼저, 현장실습에 파견되기 전 업체에 대해 사전정보를 얻을 수 있었는가에 관해서는 예정 전공진로에 무관하게 불만족하는 것으로 나타났다. 전공별로는 피부미용 전공의 만족도가 평균 2.93으로 가장 높고, 헤어미용이 2.9, 네일 2.77 및 메이크업 2.68 순이었으며, 기타 전공이 평균 2.6으로 가장 낮은 만족도를 보였다. 현장실습 파견 전 업체에 대한 사전정보 획득은 예정 전공진로 별로 차이가 없었다(p=.6220).

다음으로 현장실습 기간 중 업체의 실습생을 위한 노력에 관한 질문에는 대부분 불만족스럽다고 응답하였다. 네일 3.07, 피부 2.98, 메이크업 2.55, 기타 2.17 순으로 나타났다.

마지막으로 학생들의 희망에 따라 현장실습 업체가 정해졌는가 하는 질문에

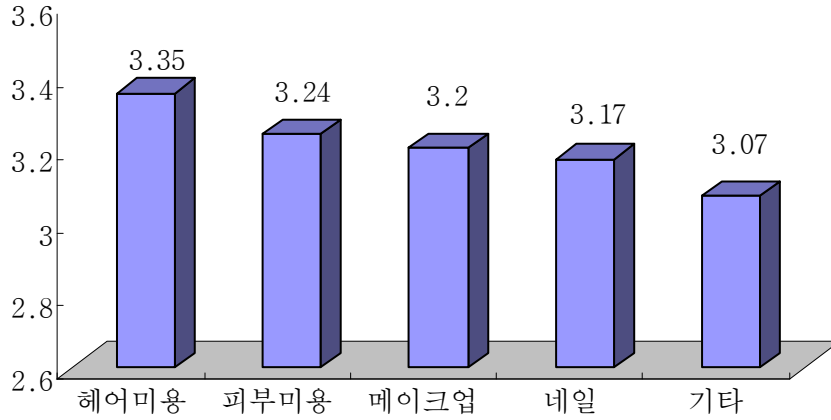
는 헤어미용이 평균 3.04 , 기타 2.83, 피부미용 2.82 순이었다. 메이크업 2.68, 네일 2.73은 다른 전공에 비해 다소 낮았으나 통계적으로 유의한 차이는 아니었다($p=.2985$).

4. 현장실습의 효과에 관한 만족도 비교

다음 표는 예정 전공진로에 따른 현장실습의 효과에 관한 만족도 비교 결과이다.

	전공진로	만족도 평균	F검증
현장실습의 효과 만족도	헤어미용	3.35	F=1.15 p=.3312
	피부미용	3.24	
	메이크업	3.20	
	네일	3.17	
	기타	3.07	

[그림 7] 전공별 현장실습 효과 만족도 평균



현장실습의 효과에 관해서는 전반적으로 보통보다 높은 만족도를 보였다. 전공 진로별로는 헤어미용이 평균 3.35로 가장 높고 피부미용 3.24, 메이크업 3.20, 네일 3.17 및 기타 3.07 순이었다. F검증 결과 유의확률은 .3312로 나타나 예정 전공 진로별 만족도 간에 유의한 차이는 없었다.

[표 18]은 예정 전공진로에 따라 현장실습의 효과를 조사한 문항별 만족도를 비교한 결과이다.

[표 18] 현장실습의 효과 문항별 만족도

	전공진로	만족도 평균	F검증
현장실습을 통한 경영방법 습득	헤어미용	3.31	F=0.92 p=.4535
	피부미용	3.28	
	메이크업	3.23	
	네일	2.93	
	기타	3.00	
현장실습의 교육적 효과	헤어미용	3.63	F=1.07 p=.3691
	피부미용	3.49	
	메이크업	3.49	
	네일	3.33	
	기타	3.33	
현장실습을 통한 전공에 대한 자부심	헤어미용	3.11	F=1.51 p=.1975
	피부미용	2.82	
	메이크업	3.04	
	네일	3.07	
	기타	2.61	
현장실습시 학교에서 배운 것이 도움이 되었나	헤어미용	3.10	F=1.05 p=.3818
	피부미용	2.96	
	메이크업	2.87	
	네일	2.93	
	기타	3.17	

첫째, 현장실습을 통한 경영방법의 습득에 관한 만족도는 헤어미용이 3.31, 피부미용 3.28, 메이크업 3.23, 기타 3.00 순이었으며 네일 전공이 2.93으로 가장 낮게

나타났다. 이러한 결과는 통계적으로 유의한 차이는 아니었다($p=.4535$).

둘째, 현장실습의 교육적 효과를 묻는 질문에는 전반적으로 효과가 있다고 응답하였다. 특히 헤어미용 전공에서는 평균 3.64로 가장 높은 만족도를 나타냈다. 다음으로는 피부미용과 메이크업 전공의 평균이 3.49로 같게 나타났으며, 네일 및 기타 전공이 각각 3.33으로 다소 낮았다. 전공 진로에 따른 만족도 차이는 보이지 않았다($p=.3691$).

셋째, 현장실습을 통해 전공에 대한 자부심을 느끼게 되었는가 하는 질문에는 헤어미용이 평균 3.11로 가장 높고 다음이 네일 3.07, 메이크업 3.04순이었다. 피부미용은 평균 2.82, 기타 전공은 2.61로 낮은 만족도를 보였으나 유의한 차이는 나타나지 않았다($p=.1975$).

마지막으로 현장 실습시 학교에서 배운 것이 도움이 되었는가 하는 문항에는 기타 전공이 3.17로 가장 높고 헤어미용이 3.10으로 보통 이상의 만족도를 보였다. 반면, 피부미용 2.96, 네일 2.93, 및 메이크업 2.87, 전공 학생들에서는 별로 도움이 되지 않았다는 응답이 많았다.

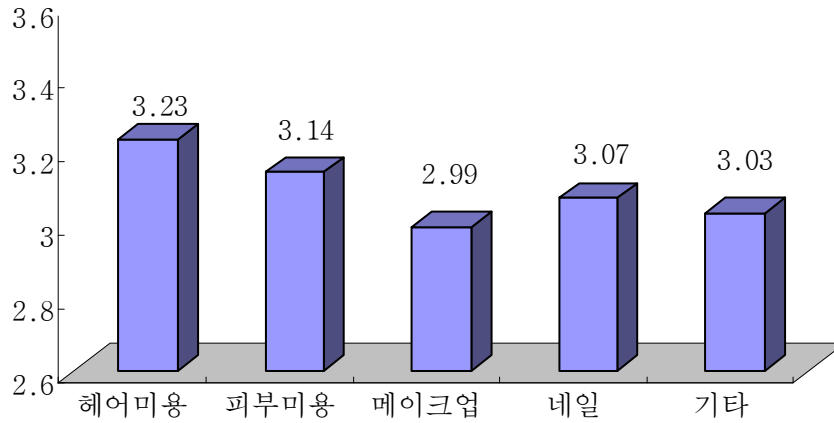
5. 전공진로별 종합 만족도 및 요인별 만족도 비교

다음 표는 전공 및 현장실습에 관한 18개 만족도 문항별 응답의 평균을 취하여 얻은 종합 만족도와, 앞에서 살펴본 요인별 만족도를 정리한 것이다.

[표 19] 종합 만족도 및 요인별 만족도

	전공진로	만족도 평균	F검증
종합 만족도	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.23 3.14 2.99 3.07 3.03	F=2.73* p=.0292
요인1: 학교 및 교과과정	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.21 3.15 3.08 3.15 3.07	F=0.67 p=.6158
요인2: 전공 진로	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.46 3.30 2.92 3.15 2.95	F=10.69*** p<.0001
요인3: 산업체와의 연계	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	2.93 2.89 2.74 2.98 2.65	F=1.22 p=.3028
요인4: 현장실습의 효과	헤어미용 피부미용 메이크업 네일 기타	3.35 3.24 3.20 3.07 3.17	F=1.15 p=.3312

[그림 8] 전공별 종합 만족도 평균



위에서 보는 바와 같이 전공과 현장실습에 관한 종합 만족도는 헤어미용이 평균 3.23으로 가장 높고, 다음으로 피부미용 3.14, 네일 3.07, 기타 3.03 순이었으며 메이크업이 2.99로 가장 낮았다. 예정 전공진로별 차이는 유의수준 .05에서 유의하였다($p=.0292$). 요인별 만족도 비교와 종합해 보면 이러한 결과는 전공 진로에 대한 메이크업 전공 예정 학생들의 만족도가 매우 낮은 것이 종합 만족도의 차이로 나타난 것으로 보인다.

V. 결론 및 제언

미용관련학과 학생들의 전공에 대한 만족정도를 파악하는데 목적을 둔 본 연구는 일차적으로 미용관련 학과의 설치 및 발전과정을 알아보고 전문대학 미용교육의 현황에 대해 고찰해 보았다. 또한 2차적으로 수도권지역 2년제 대학 중 5개 대학을 임의로 선정하여 2학년 학생을 대상으로 학생들이 교과 과정, 진로 방향, 학교 환경과 평가, 전공자체에 대한 이해도, 현장실습에 대한 이해도 면에서 얼마만큼 만족하고 있는지 설문지를 통해 알아 보았다.

앞에서 얻어진 설문조사 결과를 중심으로 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도를 종합적으로 살펴보면 다음과 같다.

1. 학교에 대한 정보획득 경로는 진로정보를 친구나 선배로부터 얻는 경우가 42%로 가장 많았고 다음으로 대중매체 35%, 대학 홍보가 13%, 부모 등 가족 6% 순이고 친척 및 이웃이 4%로 가장 적었다. 헤어, 피부, 메이크업 전공 학생들은 진로정보 획득원이 친구나 선배, 대중매체, 대학의 홍보, 그리고 부모 등 가족의 순이었다. 반면 네일, 기타 전공 학생들은 진로정보를 대중매체로부터 얻는 경우가 39%로 가장 많았고 다음이 친구나 선배 30%로 나타났다.

2. 연구대상자 329명의 장래 희망 전공 진로를 보면 피부전공이 41.6%(137명)으로 가장 높았고 ,헤어가 34.0%(112명),메이크업 14.3%(47명),네일4.6%(15명),기타 5.5%(18명)이었다.

3. 학교 및 교과과정 만족도는 헤어미용예정 전공이 평균 3.21,피부미용

3.15,네일 3.15,메이크업 3.08 순이었으며, 메이크업 전공이 3.08로 다른 전공에 비해 낮게 나타났다.

전반적으로 학교 및 교과과정에 대한 만족도는 보통보다 약간 높은 것으로 나타났다.

4. 학생들의 졸업 후 희망 진로를 살펴보면 피부미용 예정전공 학생의 경우는 피부 관리실 72%,메이크업 전문살롱 51%, 네일 살롱 40%을 희망하는 경우가 가장 많았다. 그 다음으로는 미용실 개업 4%,미용학원 강사 4%,제품회사 7% ,연극영화 관련회사 13%등으로 주로 전문성이 강조되는 분야로 취업을 하고 있었다.

예정 전공 진로에 따른 전공진로에 대한 만족도는 헤어미용 3.46 , 피부미용 3.30 , 네일 3.15 ,기타 2.95 , 메이크업 2.92 순 이었다 .이때 F 검증결과 유의 확률 (p)값은 .0001보다 작게 나타나 학생들의 예정 전공 진로에 따라 전공 진로 만족도 사이에 매우 큰 차이를 보이고 있다 .특히 메이크업 전공 학생들의 전공 진로 만족도가 가장 낮아 졸업 후 취업 등 진로에 대한 전망이 밝지 않다고 느끼는 학생이 많음을 알 수 있다.이는 메이크업 분야의 진출이 어려운 반면 다른 분야의 진출은 그 수요가 충족되므로 쉽게 선택이 가능한 것으로 사료된다.

5. 설문조사 결과 미용관련학과 학생들의 전공 분리에 대한 의견은 2학년 때 분리하는 것이 좋겠다는 의견이 65%로 높게 나타났다.

재학 중 헤어, 피부, 메이크업, 네일 네 분야를 다 다루고 졸업하지만 결국 한 분야로 진로를 택하는 현실로 볼 때 ,헤어로 진로를 결정하는 자는 피부 관리나 메이크업 ,네일에 많은 실습수업 비중을 덜 만족해하며, 메이크업

으로 진로를 결정하는 자는 피부 관리, 헤어, 네일에 많은 실습 비중이 덜 만족한다고 사료된다.

또한 헤어, 메이크업, 피부 관리, 네일 직무를 수행함에 있어 사용되는 제품과 도구, 기술 적용에는 숙련된 기술이 요구되며 이러한 기술을 습득하기 위해서는 각 전공별 전문교육을 통한 충분한 시간이 소요됨으로 전공분리는 필요하다고 사료된다.

6. 희망 전공별로 현장실습 파견 전 업체에 대한 사전정보 확보 실태 만족도를 살펴 보면, 헤어 2.90, 피부 2.93, 메이크업 2.68, 네일 2.77, 기타 2.60으로 메이크업전공을 희망하는 학생들의 만족도가 가장 낮았다.

전문대학에서의 현장 실습의 효율성을 높이기 위해서는 실습생에 대한 사전교육이 필요 하며, 업무 파악을 위한 사전 교육 도입 등을 통해 현장실습의 문제점을 보완해야 한다고 사료된다.

7. 전체적으로 현장실습 기간은 4주정도가 적당하다고 인식하는 응답자가 48%, 그다음으로 8주 이상이 21%로 나타났으며, 현장실습 파견시기로는 2학년 여름 방학을 가장 선호 하는 것으로 나타났으며, 학기 중이나, 방학과 학기 중에 병행하기를 희망하는 응답자의 비율도 높게 나타났다.

현실에 맞는 전문직업인을 양성하기 위해서는 이론의 실제적용과 현장적응 능력을 키워주는 산학협동을 통한 충분한 현장실습이 필요하다고 사료된다.

8. 각 요인별 종합 만족도를 살펴보면 헤어 3.23, 피부 3.14, 네일 기타 3.05, 메이크업 2.99 등으로 나타나, 메이크업 예정 전공 학생들의 전체만족도가 낮게 나타났다.

지금까지 수도권지역 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도를 살펴보았

으며 이번 연구를 통해 그 개선 방안을 마련함으로써 향후 미용학의 전문화
세분화된 체계적 교육기반 형성에 기초 자료를 제공할 수 있을 것으로 생각
사료 된다.

제언

첫째, 헤어, 피부, 메이크업, 네일은 각자의 분야에서 뛰어난 전문성을 필요로 하는 분야이며 많은 지식과 기술을 요구하는 어려운 학문이다. 따라서 2년간의 기간으로 이 분야를 모두 다루기에는 너무 부족함으로 한 분야를 선택해 집중적인 교육이 이루어 질 수 있도록 전공분리에 대한 지속적인 연구가 이루어지기를 제언 한다

참 고 문 헌

- 김진수, “韓國美容教育 教科課程 改善方案에 관한 研究,한성대학교 예술대학원 석사학위 논문,2003
- 김문주, “미용 산업 관련 종사자들이 기대하는 전문대학 미용관련학과 교육에 관한 연구”,이화여자대학교 교육 대학원 석사학위 논문,2000
- 安英姬, “미용관련 4년제 대학 교육과정 개선방안”,한남대학교 사회문화과학대학원 향장미용과,2004
- 양복희, “2년제 대학 미용관련과 교육과정 실태조사”,중앙대학교 사회개발대학원 석사논문,1999,
- 구자명·장문정, 전문대학 미용계학과의 교육과정에 관한 연구, 한국미용학회지, 1996, 제3권 제1호, pp.115-128
- 권영자, 전문대학 피부미용과 교육과정 수정개발에 관한 연구, 한국미용학회지 제1권 제1호, 1995, pp.180-201.
- 신지현,전문대학 미용관련학과의 발전화 방향, 한국미용학회지 제5권 제1호, pp.65-89.
- 김경식,산학협동 활성화 방안, 전문대학교육 제21호.1996
- 김귀정,대학 미용관련 학과의 교육과정 분석 및 학생들의 의식형태, 경산대학교, 보건학 석사학위 논문,1998
- 미용업의 개선점과 전문대학생들의 역할에 관한 연구.1995
- 이무근,「전문대학 교육론」, 배영사, 1985
- 김춘일·송선영, 전문대학 미용관련학과의 발전방안,제주한라대학논문집 23.

1999

한영숙, 수도권에 소재한 전문대학 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도

조사연구, 한국미용학회지 제3권 제1호, pp259~281, 1997.

진영은, 「교육과정과 교육평가의 탐구」, 학지사, 2002

전성연, 「대학의 교육과정과 수업」, 학지사, 2002

한국산업인력공단, 직업능력개발 훈련기준 활성화 방안 연구, 한국산업인력공

단, 2003

<http://www.shjc.ac.kr>

<http://www.dongnam.ac.kr>

<http://www.snhc.ac.kr>

<http://www.ansantc.ac.kr>

<http://www.ansan.ac.kr>

<http://www.jangup.com>

<http://www.hip.co.kr>

<http://www.mohw.go.kr>

<http://www.beautynews.co.kr>

<http://www.beauty-today.com>

ABSTRACT

A Study on Major–Related Satisfaction of College Students Majoring in Cosmetology Department Around

- Based on the Survey of Five College in Seoul and Gyeonggi Province -

Kim, woo jung
Major in Make up Arts
Dept,of Fashion Art&Design
Graduate school of Art
Hansung University

The purpose of this study is to investigate the current situation of major-related satisfactions of the college students in Seoul and Gyeonggi province who major in cosmetology department. First of all, this study reviews lots of literature and articles that explore cosmetology department's educational value and meaning and curriculum of cosmetology offered by colleges. Based on literature review the survey was conducted on college students whose major is related to cosmetology in order to find out their major-related satisfactions.

Five colleges were randomly selected among colleges residing in Seoul which have departments related to cosmetology. Then 350 questionnaires were distributed to second-year students of the selected colleges who had

practical training. Finally 329 cases were used for the statistical analysis. The tool of this study is a questionnaire titled 「the survey of major-related satisfactions of college students majoring in cosmetology in Seoul and Gyeonggi province」. This questionnaire consists of two sections. One is related to general characteristics of respondents such as future major field and motivation of choosing college and major. The other pose questions about major-related satisfactions. The section concerning satisfactions includes satisfactions for college and curriculum, major field, connections to companies, and effectiveness of practical training.

Based on the results of the survey, this study investigates to what extent future major field induces the difference in satisfactions for college, curriculum, major field, connections to companies, and effectiveness of practical training. Satisfactions for college, curriculum, and major field are higher than on average. Satisfactions for connections to companies and effectiveness of practical training are relatively lower. Satisfactions are highest in hair design, lowest in make-up. Respondents majoring in make-up showed the lowest satisfactions with respect to major field. This reflects the difference in the prospect of job market.

The majority of respondents answered that specific major fields should be determined in the second-year.

설문지

안녕하십니까?

학교생활에 바쁜 중에도 귀중한 시간을 내 주셔서 감사합니다.

본 설문지는 미용 관련학과 학생들의 전공에 대한 만족도 파악 및 미용 교육의 발전을 위한 기초 자료로 사용됩니다.

여러분께서 응답하신 내용은 결코 연구 이외의 목적에 사용되지 않을것을 약속드리며, 설문지에 응답한 내용은 철저히 비밀이 보장됩니다. 질문 내용을 정확하게 읽으시고, 모든 문항에 빠짐없이 성실하게 응답해 주시기 바랍니다. 한 문항이라도 빠지면 설문지로서 사용될 수 없는 점 양해 바랍니다.

귀중한 시간을 할애해 주시는데 대하여 깊은 감사를 드립니다.

한성대학교 예술대학원 분장예술 전공
연구자 : 김 우 정

다음은 자료 분석을 위하여 필요한 항목이오니 해당란에 O표를 하여 주십시오

기타를 선택하신 분은 구체적인 의견을 기입하여 주십시오

()학과 ()학년 성별: 남() 여()

학교명:()대학교

1. 귀하는 진로에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있습니까?

- ① 부모 등 가족() ② 대학홍보() ③ 친구나 선배() ④ 친척 및 이웃()
⑤ 대중매체() ⑥기타(의견:)

2. 귀하께서 이 대학에 입학하게 된 동기는 무엇입니까?

- ① 고등학교 성적에 맞추어() ② 학교 지명도()
③ 주위사람(부모·친지·선생님·선배 또는 친구)의 권유 때문()

④ 졸업후 취업이 잘되기 때문() ⑤ 기타(의견:)

3. 귀하께서는 현재의 대학(교)를 선택할 시 대학(교)의 특색과 관련하여 가장 크게 고려한 사항은 무엇입니까?

① 취업율(졸업생의 사회진출)() ② 인지도() ③ 교과과정() ④ 학습환경()
⑤ 학교의 전통() ⑥ 지리적 여건() ⑦ 교수 명성도() ⑧기타(의견:)

4. 귀하의 고등학교 내신성적은 다음 중 어디에 해당합니까?(무기명 이므로 솔직하게 답하여 주십시오)

① 1등급-3등급() ② 4등급-6등급() ③ 6등급-9등급() ④ 9등급-13등급()
⑤ 13등급-15등급()

5. 학교 입학당시 전공하고 싶었던 분야는?

① 헤어미용() ② 피부미용() ③ 메이크업() ④ 네일() ⑤ 기타(의견:)

6. 학생이 앞으로 하고자 하는 전공분야는?

① 헤어미용() ② 피부미용() ③ 메이크업() ④ 네일() ⑤ 기타(의견:)

7. 입학당시 전공하고 싶었던 분야와 앞으로 하고자 하는 전공 분야가 일치하지 않는다면 왜 바꾸게 되었습니까?

① 적성에 맞아서() ② 취업 전망이 밝아서() ③ 교수진이 마음에 들어서
④ 선배들의 권유에 의해서() ⑤ 부모님의 권유() ⑥기타(의견:)

*** 이제부터 앞으로 하고자 하는 전공과 관련하여 답해 주십시오**

8. 전공과목에 대한 만족도는?

① 매우 만족한다() ② 만족한다() ③ 그저 그렇다() ④ 불만스럽다()
⑤ 매우 불만스럽다()

9. 귀하께서는 자신의 장래 직업에 대해 어떠한 생각을 가지고 있습니까?

- ① 매우 희망적이고 안정적이라고 생각한다() ② 비교적 안정된 미래가 될 것 같다()
③ 걱정과 희망이 반반 정도이다() ④ 상당히 불안하고 비관적이다()
⑤ 아주 불안하고 비관적이다()

10. 귀하께서는 대학을 졸업한 후 진로를 어떻게 선택하겠습니까?

- ① 미용실() ② 미용실개업() ③ 피부관리실() ④ 피부관리실 개설()
⑤ 메이크업 전문살롱 ⑥ 메이크업 전문살롱 개설 ⑦ 화장품 ,제품회사()
⑧연극,영화 관련회사 ⑨ 코디네이터 ⑩ 미용 학원강사() ⑪ 미용관련 고등학교 교사()
⑫ 진학()⑬유학() ⑭기타()

11. 현재 교과 과정이 앞으로의 진로에 도움이 되고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 도움이 된다() ② 조금 도움이 된다() ③ 보통이다()
④ 별로 도움이 되지 않는다() ⑤ 전혀 도움이 되지 않는다()

12. 귀하의 지난 학기 학점 평점은 다음 중 어디에 해당합니까?(무기명 이므로 솔직하게 답해주세요)

- ① A () ② B () ③ C () ④ D () ⑤ 기타(의견:)

13. 우리 학교는 학생을 위한 교육지원 체계를 잘 갖추고 있습니까?

- ① 매우 만족한다() ② 만족한다() ③ 그저 그렇다() ④ 불만스럽다()
⑤ 매우 불만스럽다()

14. 귀하의 전공 교육과정은 이론과 실습교육의 안배가 적절하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

15. 귀하의 전공 실습 기자재의 확보가 우수하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

16. 내가 하고자 하는 전공이 학과 내에서 비중이 높다고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

17. 내 전공은 취업 전망이 밝은 편이라고 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

18. 내 전공 교수와의 관계는 나의 진로에 긍정적인 영향을 미칠것으로 생각하십니까?

① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

19. 현재 배우는 전공과 관련된 이론(피부,헤어,메이크업,네일)의 수업내용과 수업방법에 대한 만족
은 어떻다고 생각 하십니까?

① 매우 만족한다() ② 만족한다() ③ 보통이다.() ④ 만족하지 않는다.()

⑤ 전혀 만족하지 않는다.()

20. 현재 배우는 전공과 관련된 실기 과목의 내용에 대해서 대체로 어떻게 느끼고 있습니까?

① 매우 만족한다() ② 만족한다() ③ 보통이다.() ④ 만족하지 않는다.()

⑤ 전혀 만족하지 않는다.()

21. 현재 배우는 전공 과목의 이론과 실습 중 실습의 비율에 대한 귀하의 생각은 어떻습니까?

① 아주 많은 것이 좋다.() ② 많은 것이 좋다.() ③ 보통이다.()

④ 적은 것이 좋다.() ⑤ 아주 적은 것이 좋다.()

22. 미용관련학과의 학생으로서 전공이외에 필수적으로 이수해야 할 외국어 과목이 있다면 무엇이
라고 생각하십니까?

① 영어 () ② 일어() ③ 중국어() ④ 불어 ⑤ 기타(의견:)

23. 전공과 관련하여 다음중 무엇이 가장 필요하다고 생각하십니까?

- ① 다양한 기초 지식을 많이 교육해야 한다.()
 - ② 산업현장과 연계하여 산학협동이 이루어질 수 있도록 시스템 개발()
 - ③ 전문 기술을 위한 전문가 교육이 필요하다.()
 - ④ 전문가의 특장을 많이 늘여야 한다.()
 - ⑤ 기타(의견:
24. 본인의 희망대로 현장실습 산업체가 정해졌습니까?
- ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

25. 가장 적당한 현장실습 기간은 얼마동안 이라고 생각하십니까?
- ① 2주() ② 4주() ③ 6주() ④ 8주() ⑤ 기타(의견:)

26. 현장실습 파견 시기는 어느때가 가장 알맞다고 생각하십니까? 방학중에 하는 것이 적합하다고 생각하시는 분은 1)번에 답해주시고, 학기중에 하는 것이 적합하다고 생각하시는 분은 2)번에 , 그 외에 다른 의견을 가지고 계신 분은 3)기타에 답해주시고 ,적합하다고 생각하시는 기간을 적어주십시오.

1) 방학중

- ① 1학년 여름방학() ② 1학년 겨울방학() ③ 1학년 여름방학과 겨울방학()
- ④ 2학년 여름방학() ⑤ 2학년 여름방학과 겨울방학() ⑥ 1학년 여름, 겨울방학, 2학년 여름방학
- ⑦ 1학년 여름방학, 2학년여름방학 ⑧ 1학년 겨울방학 2학년 여름방학

2) 학기중

- ① 1학년 1학기도중() ② 1학년 2학기도중() ③ 2학년 1학기도중() ④ 2학년 2학기도중()

3) 기타

(의견:)

27. 현장 실습을 통해 경영방법 습득이 된다고 생각하십니까?
- ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()

28. 현장 실습시에 학교에서 배운 것이 많은 도움이 되고 있습니까?
 ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()
29. 현장 실습을 통해 교육적인 효과가 있다고 생각하십니까?
 ① 전혀 그렇지 않다() ② 그렇지 않다() ③ 보통이다() ④ 그렇다() ⑤ 매우 그렇다()
30. 현장실습 업체에 파견되기 전에 업체에 대한 사전 정보는 어느 정도 알고 있었나요?
 ① 아주 많이 파악하고 있었다.() ② 어느 정도 파악하고 있었다.() ③ 그저 그렇다.()
 ④ 파악하지 못하고 있었다() ⑤ 전혀 파악하지 못하고 있었다.()
31. 현장 실습을 제공하는 산업체는 실습생을 위해 어느 정도 노력하고 있다고 생각하십니까?
 ① 그렇다() ② 약간 그렇다() ③ 보통() ④ 약간 그렇지 않다() ⑤ 그렇지 않다()
32. 현장 실습을 통해 자신이 전공에 대해 자부심을 더 느끼게 되었습니까?
 ① 그렇다() ② 약간 그렇다() ③ 보통() ④ 약간 그렇지 않다() ⑤ 그렇지 않다()
33. 입학과 동시에 전공이 분리되는 것에 대한 귀하의 생각은 어떻습니까?
 ① 효과 적이고 바람직 하다고 생각한다 ② 2학년때 분리되는 것이 더 바람직 하다고 생각한다
 ③ 1학년 2학기때 분리되는 것이 바람직 하다 ④ 모르겠다
 ⑤ 분리하지 않는 것이 바람직 하다고 생각한다. ⑥ 기타(의견:)

성실한 답변에 감사 드립니다. 연구에 많은 도움이 되겠습니다.