

碩士學位論文
指導教授 具滋明

성인여성의 화장색에 관한 분석
- 메이크업 제품을 중심으로 -

A Study of Make up Color Analysis of Adult Women
- Focusing on Make up Product -

2003年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

韓 普 炫

碩士學位論文
指導教授 具滋明

성인여성의 화장색에 관한 분석
- 메이크업 제품을 중심으로 -

A Study of Make up Color Analysis of Adult Women
- Focusing on Make up Product -

이 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2003年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

韓 普 炫

韓普炫의 藝術學碩士學位 論文을 認定함

2003年 8月

審査委員長_____ (印)

審査委員_____ (印)

審査委員_____ (印)

국 문 초 록

본 연구는 미용색채에 대한 체계적인 기초자료를 마련하고자 메이크업의 실제 사용 색채의 특성을 분석하였다. 색채측정은 면접법 방법으로 당일 사용한 색조제품의 색채를 COS 색표집을 이용한 시감측색 방법을 사용하였으며 수집된 색채는 먼셀(Munsell)색체계의 색상분류에 의한 10색상과 PCCS색체계의 색조분류에 의한 12톤으로 분류하여 분석하였다. 조사대상은 만 18세에서 49세까지의 서울과 경기도에 거주하는 성인여성 151명이었으며 연령과 직업, 결혼여부에 따라 메이크업의 색상과 색조를 조사하여 분석하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 메이크업의 전체 색상분포는 R, RP, YR순으로 나타났으며, 전체 색조분포는 d, lt가 많았다.

아이새도는 R색상의 lt, sf색조로 산호와 진달래색, YR색상의 g색조로 밤색을 사용하였으며, 립스틱은 R색상의 d색조로 연지색이 가장 많았고, 립글로스는 R색상의 s, b, v색조로 스트로베리, 로즈, 빨간색이 많았다.

둘째, 연령별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다.

아이새도는 18세~24세 연령집단에서는 R색상의 lt색조로 산호색, 25세~34세의 연령집단에서는 R색상의 lt, s, sf색조로 산호색, 스트로베리, 진달래색, PB색상의 lt색조로 진한 하늘색, YR색상의 lt색조로 연한 주황색을 사용하였다. 35세 이후의 연령집단에서는 YR색상의 g색조로 밤색과 P색상의 sf색조로 진한 라일락색을 많이 사용하였다.

립스틱은 18세~24세 연령집단은 R색상의 d색조로 연지색, 25세~34세 연령집단은 R색상의 d, sf색조로 연지색과 진달래색을, 35세 이후 집단에서는 R색상의 d색조로 연지색이었으며, 모든 연령층이 R색상의 d색조가 가장 많았다.

립글로스는 18세~24세 연령집단은 R색상의 v, lt, b, s색조로 빨간색과 산호색, 로즈색, 스트로베리색을 사용하였고, 25세~34세 연령집단은 R색상의 s, d,

dp, sf색조로 스트로베리, 연지색, 와인레드, 진달래색을 사용하였다. 35세 이후의 연령집단에서는 R색상의 b색조로 로즈색이 많았다.

셋째, 직업별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다.

아이새도는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 lt, sf색조로 산호색과 진달래색을 YR색상의 g색조로 밤색을 많이 사용하였고, 직업이 없는 집단은 YR색상의 sf색조로 어두운 주황색을, 대학생 집단은 R색상의 p, lt색조로 연한 핑크와 산호색, PB색상의 p색조로 연한 파란색을 사용하였다.

립스틱은 세 집단 모두 R색상의 d색조로 연지색을 가장 많이 사용하였다.

립글로스는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 v, s, sf색조로 빨강, 스트로베리, 진달래색을 많이 사용하는 것으로 나타났고, 직업이 없는 집단은 R색상의 d, s색조로 연지색과 스트로베리색을 많이 사용하며, 대학생 집단은 R색상의 b, lt, v색조로 로즈, 산호, 빨간색을 많이 사용하는 것으로 나타났다.

넷째, 결혼여부별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다

아이새도는 기혼집단에서는 R색상의 s, dk색조로 스트로베리색과 어두운 빨간색을, 미혼집단에서는 R색상의 lt, sf색조로 산호색과 진달래색을 사용하였다.

립스틱 색상은 기혼집단은 R색상의 d, g색조로 연지색과 적갈색을, 미혼집단은 R색상의 d, sf색조로 연지색과 진달래색이 많았으며, 두 집단 모두 R색상의 d색조가 가장 많이 나타났다.

립글로스 색상은 기혼집단에서는 R색상의 d색조로 연지색이, 미혼집단에서는 R색상의 b색조로 로즈색이 많았다.

이상에서 볼 때 아이새도는 R색상의 lt, sf색조로 산호색과 진달래색, YR색상의 g색조로 밤색, 립스틱은 R색상의 d색조로 연지색, 립글로스는 R색상의 s, b, v 색조로 스트로베리, 로즈, 빨간색을 많이 사용하는 것을 나타나 메이크업은 R색상이 많음을 확인하였다.

목 차

국 문 초 록

I. 서론	1
1. 연구 목적	1
2. 연구 범위 및 방법	2
II. 이론적 배경	3
1. 색채와 색채체계	3
1) 색의 특징	3
2) 색채체계	4
2. 메이크업과 색채	8
1) 메이크업의 개념	8
2) 메이크업에서의 색채	9
III. 연구방법 및 절차	13
1. 측정도구 및 측정방법	13
2. 연구대상 및 자료수집	15
3. 자료의 분석	15
IV. 결과 및 논의	16
1. 메이크업 제품의 색상과 색조 분석	16
1) 아이섀도의 색상과 색조	17
2) 립스틱의 색상과 색조	19

3) 립글로스의 색상과 색조	21
2. 연령별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석	23
1) 연령별 아이새도의 색상과 색조	23
2) 연령별 립스틱의 색상과 색조	27
3) 연령별 립글로스의 색상과 색조	29
3. 직업별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석	32
1) 직업별 아이새도의 색상과 색조	32
2) 직업별 립스틱의 색상과 색조	34
3) 직업별 립글로스의 색상과 색조	36
4. 결혼여부별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석	38
1) 결혼여부별 아이새도의 색상과 색조	38
2) 결혼여부별 립스틱의 색상과 색조	40
3) 결혼여부별 립글로스의 색상과 색조	42
5. 논의	43
V. 결론	46
1. 요약 및 결론	46
2. 연구의 제한점 및 제언	48

참고문헌

Abstract

부록

표 목 차

〈표 1〉 아이새도 10 색상 분포	18
〈표 2〉 아이새도 40색상 분포	18
〈표 3〉 아이새도의 색상과 색조 분포	19
〈표 4〉 립스틱 10색상 분포	20
〈표 5〉 립스틱 40색상 분포	20
〈표 6〉 립스틱의 색상과 색조 분포	21
〈표 7〉 립글로스 10색상 분포	22
〈표 8〉 립글로스 40색상 분포	22
〈표 9〉 립글로스의 색상과 색조 분포	23
〈표 10〉 18세-24세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	25
〈표 11〉 25세-34세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	26
〈표 12〉 35세 이후 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	26
〈표 13〉 18-24세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	28
〈표 14〉 25-34세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	28
〈표 15〉 35세 이후 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	29
〈표 16〉 18-24세 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	30
〈표 17〉 25-34세 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	31
〈표 18〉 35세 이후 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	31
〈표 19〉 직업이 있는 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	33
〈표 20〉 직업이 없는 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	33
〈표 21〉 대학생 집단의 아이새도 색상과 색조 분포	34
〈표 22〉 직업이 있는 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	35
〈표 23〉 직업이 없는 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	35
〈표 24〉 대학생 집단의 립스틱 색상과 색조 분포	36

〈표 25〉 직업이 있는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	37
〈표 26〉 직업이 없는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	37
〈표 27〉 대학생 집단의 립글로스 색상과 색조 분포	38
〈표 28〉 기혼집단의 아이새도 색상과 색조 분포	39
〈표 29〉 미혼집단의 아이새도 색상과 색조 분포	40
〈표 30〉 기혼집단의 립스틱 색상과 색조 분포	41
〈표 31〉 미혼집단의 립스틱 색상과 색조 분포	41
〈표 32〉 기혼집단의 립글로스 색상과 색조 분포	42
〈표 33〉 미혼집단의 립글로스 색상과 색조 분포	43

그 립 목 차

〈그림 1〉	먼셀의 10 색상환	6
〈그림 2〉	PCCS의 톤 분포	7
〈그림 3〉	PCCS의 톤 분류	7

I. 서론

1. 연구 목적

색은 대인지각에서 가장 눈에 띄는 요소로서 개인의 개성을 표출하는데 효과적으로 작용한다. 색채는 자신을 표현할 때 중요한 결정요소의 하나이며 독특한 자신의 이미지표현을 결정하는데 있어서 중요한 요인으로 평가된다.

최근 들어 감성추구 위주의 경향에 따라 개성적인 외모에 대한 관심이 높아지면서 색채는 더욱 중요시되고 있다. 이러한 자신을 표현하고자 하는 욕구와 관심은 색채화장과 긴밀한 연관성을 가진다. 화장은 얼굴이라는 형태에 색채를 가미하여 조화로운 아름다움을 창조하는 행위로 주로 눈과 입술, 볼에 색채를 적용하여 표현을 하고 있는데 그 중에서 눈과 입술의 화장은 매력적인 인상을 만드는 중심이며 색채화장에 가장 중요한 영향을 준다. 화장품 구매에도 색채는 결정적 요소로 작용한다.

메이크업과 색채에 대한 연구는 시대별 메이크업의 색채와 아이섀도, 립스틱, 볼터치 색채의 특성을 분석하거나(김희선, 2002) 우리나라 여성이 가장 선호하는 화장색과(우윤정, 1999) 립스틱 색상의 선호도에 대한 연구가(신수길, 황상민, 1998) 있다. 그리고 유행색을 조사 분석한 연구와(김효숙, 강인애, 2003) 피부색에 따른 색채메이크업효과에 대한 연구로(류영미, 이미령, 2000) 진행되었다.

이와 같이 메이크업의 색에 대한 연구는 활발하게 진행되어왔지만 지금까지의 연구는 기존의 유통된 제품색 위주의 연구분석과 선호도에 관한 조사로 이루어져있으며, 실제로 메이크업을 어떠한 색으로 하고 있는지에 대한 실제적인 연구가 거의 이루어지지 않은 실정이다.

이를 위해서는 기초작업으로 우선 색조제품사용의 현황을 체계적으로 정리할 필요가 있으며, 이러한 분석을 기반으로 하여 색채정보를 반영할 수 있는

체계를 구축하여야 한다.

이에 본 연구에서는 실제로 화장을 하는 연령층인 만 18세에서 49세의 성인 여성이 실제로 사용하는 아이섀도, 립스틱, 립글로스의 메이크업의 색을 조사하고 분석하여 화장품 관련제품의 색채기획 시 유용한 자료를 제공함으로써 구체적인 시장전략에 도움이 되고자 한다.

2. 연구 범위 및 방법

본 연구는 메이크업의 활용색채를 분석함으로써 색채화장품의 효율적 사용의 기반을 마련하는 것으로 구체적인 범위와 방법은 다음과 같다.

첫째, 서울과 경기도에 거주하는 만 18세에서 49세의 성인여성을 대상으로 면접법을 실시하여 2003년 2월 당시 아이섀도, 립스틱, 립글로스 제품의 실제 사용하는 색을 한국유행색산업협회에서 제작한 Color System(COS)¹⁾을 사용하여 조사한다.

둘째, 수집한 색을 색상과 색조에 의하여 색채특성을 분석한다. 색상은 먼셀(Munsell)색체계²⁾의 색상분류에 의한 10색상(hue)과 색조는 Practical Color Coordinate System(PCCS)색체계³⁾에 의한 12색조(tone)로 분류한다.

셋째, 소비자 특성인 연령, 직업, 결혼여부에 따른 메이크업의 색상(hue)과 색조(tone)를 분석한다.

넷째, 이러한 분석으로 메이크업의 색채특성을 파악할 수 있는 자료를 정리하고자 한다.

1) Color System(COS)은 한국유행색산업협회에서 제작한 색표집으로 유채색 1288색과 무채색 16색을 포함하는 1304색으로 구성되어 있다.

2) 먼셀(Munsell)색체계는 물체색의 3속성인 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)에 기준 하여 세로축에는 명도, 주위의 원주상에는 색상, 중심의 가로축에서 방사상으로 늘이는 축은 채도로 구성된 체계이다.

3) Practical Color Coordinate System(PCCS)색체계는 색상과 톤(tone)이라는 두 계열로 색채를 체계화한 것으로 색상과 톤의 구조에 따라 색채조화를 쉽게 얻을 수 있다.

II. 이론적 배경

1. 색채와 색채체계

1) 색의 특징

색은 광원으로부터 나오는 빛이 물체에 반사, 투과, 흡수될 때 눈의 망막과 시신경이 자극되어 감각하는 현상에 의해 나타난다(박은신, 2002: 4). 빛이 물체에 도달하면 일부는 흡수되고 나머지는 반사, 투과되는데, 이 때 반사 혹은 투과된 빛은 색으로 사람의 눈에 인지된다.

빛으로 말하여지는 색은 가장 흥미 있는 시각적 요소로서, 빛의 파장의 변화로 느껴지는 색상(hue)과 밝고 어두운 정도를 나타내는 명도(value), 색파장의 순수한 정도를 나타내는 채도(chroma)가 있다(박은신, 2002: 5). 사람은 항상 어떤 색을 인식할 때, 색의 삼속성인 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)를 동시에 지각한다.

색은 물리, 생리적 영역으로서 사람에게 지각되어지며, 감정을 자극하는 효과로 사람에게 심리적이고 사회학적인 반응에 의한 다양하고 주관적인 시각적 경험으로 이끈다.

색채는 색이 인간에게 주는 감성적인 느낌으로 객관적인 측정을 통한 물리적 대상으로서의 색을 감성적이며 예술적인 느낌으로 서술할 때 사용한다. 색채는 대상물체에서 나오는 빛의 물리적 특성이 동일할지라도 우리의 경험이나 주위 환경에 따라 다르게 지각되기도 한다. 색채의 정서적 경험은 색채를 지각하는데 있어 심리적인 영향을 주므로, 색채는 감각적인 부분으로써 추상적인 감정효과를 일으킨다.

색채심리는 색채가 갖는 기본적인 면과 미적 반응, 그리고 색채의 생리적 영향에 대해 주관적 객관적 다양성을 연구하는(문은배, 2002: 123) 분야로 색

채와 관련하여 발생하는 인간의 반응을 연구하는 심리학의 한 영역이다.

색채의 심리적 기능은 색채의 영향과 색채의 미적 효과에 관한 것이 있으며, 문자, 픽토그램 등과 같은 표기 이상으로 직접 감각에 호소하므로 인종, 언어, 시대를 초월하여 전달하는 감각적 수단이 된다. 그러나 생활양식이나 문화적 배경, 지역과 풍토에 따라 개인차가 있으며, 애매하고 다양한 성질을 가지기도 한다(이윤주, 1999: 25-26). 따라서 색채심리를 이해하기 위해서는 인간의 감성과 관찰환경 그리고 국가나 민족, 문화적 특성 등에 이르기까지 다양한 이해가 바탕이 되어야 한다.

색채에 대한 모든 심리적 효과는 색채를 바라보았을 때 나타나는 효과이며, 색채에 대한 심리적인 동요는 연상을 통해서 이루어진다(Kandinsky, 1999: 57). 연상이란 색채에 의한 마음의 움직임이며 사람은 색을 볼 때, 일련의 연상과정을 통해 색에 따른 고유하고 독특한 감정을 가지게 된다.

위와 같이 색은 물리 생리적 영역으로 색상, 명도, 채도로 지각되는 시각적 요소이며, 색채는 색에 대한 주관적이고 심리적인 영역으로 지각되는 것을 의미한다.

색채가 가지고 있는 심리적인 효과는 매우 중요한 감성적 요소로 인간의 개인적 또는 공통적인 경험에 의해 습득된다. 색채의 효과는 형태가 가지고 있는 본래의 이미지를 약화시키거나 강하게 만들기도 한다.

2) 색채체계

동일한 색이라도 표현하는 방법에 따라 차이가 발생하므로, 색을 정확하고 효율적으로 전달하여 정보의 기록을 효율적으로 할 수 있다. 색을 정량적으로 나타내는 색채체계를 표색계(색표계)라고 하며(한국색채학회, 2002: 246), 표색계에 의한 분류에는 현색계(Color Appearance System), 혼색계(Color Mixing System) 두 종류가 있다.

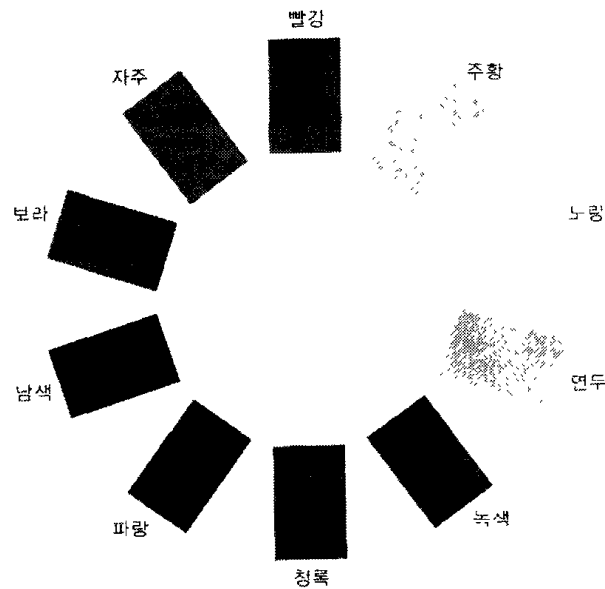
현색계는 실제 눈에 보이는 물체색과 투과색 등이며, 지각적 속성들의 차원에서 색을 기록하는 체계이다. 현색계는 사용하기 쉽고 이해하기 쉬우며, 시각적으로 확인할 수 있으나 동일한 조건하에서 관측해야만 정확한 색좌표를 얻을 수 있다. 혼색계는 측색기로 측색하여 색의 특징을 판별하는 방법으로 정확한 수치개념에 입각하여 표현하는 체계이다. 측색기를 통한 정확한 측정이 가능하나, 수치로 구성되어 색의 감각적 느낌과 지각적 등보성이 없으며 색값으로 실제 현색계 색표와 대조해서 차이가 많다.

최근에는 주로 미국, 일본, 스웨덴, 독일 등의 나라에서 의료, 패션, 디자인 등과 같이 색을 활용하는 분야에서 보다 정확한 측색과 표기를 위한 도구로 측색기와 색의 삼속성에 기준한 표준색표집이(김용훈, 1998: 89) 개발되어 보급 이용되고 있다. 이러한 색표계와 측색기는 미용 관련분야의 연구에서도 활용되고 있다. 우윤정(1999), 이민아 외(2002), 김구자 외(2002)는 여성의 피부색과 화장색, 의상색을 측색계를 통한 수치로 입력하여 연구를 하였으며, 김희선(2002)은 색표집을 이용한 수치를 입력하여 연구하였다. 이와 같이 색채의 효율적인 연구는 측정대상과 특성에 따라 연구목적에 적합한 측정도구의 사용이 필요하다.

합리적인 표색계를 위한 체계로는 일본, 미국, 한국 등의 표준체계인 먼셀(Munsell)의 표색체계, 스웨덴을 비롯한 유럽의 표준체계인 NCS(Natural Color System)체계, 오스트발트(Ostwald)표색체계, PCCS(Practical Color Coordinate System)표색체계(박영순, 이현주, 1998: 23) 등이 있다.

먼셀(Munsell) 표색계는 물체색의 3속성으로서 색상(hue), 명도(value), 채도(chroma)에 기준 하여 세로축에는 명도, 주위의 원주상에는 색상, 중심의 가로축에서 방사상으로 늘이는 축은 채도로 구성한 체계이다. 먼셀(Munsell)의 색상은 빨강(R)을 기준으로 하여 주황(YR), 노랑(Y), 연두(GY), 녹색(G), 청록(BG), 파랑(B), 남색(PB), 보라(P), 자주(RP)순으로 10색상을 배열하고 각 색상간격을 고르게 10등분하도록 되어있다. 예를 들면 R색상은 R앞에 1에서 10까지의 번호를 붙여 1R, 2R, 3R, 4R, 5R, 6R, 7R, 8R, 9R, 10R로 등분하며, 이

경우 5R이 R의 중심이 된다. 현재 사용되는 먼셀(Munsell)색상은 기본 10색상을 2등분한 20색상과 4등분한 40색상이 있다.



〈그림 1〉 먼셀의 10색상환

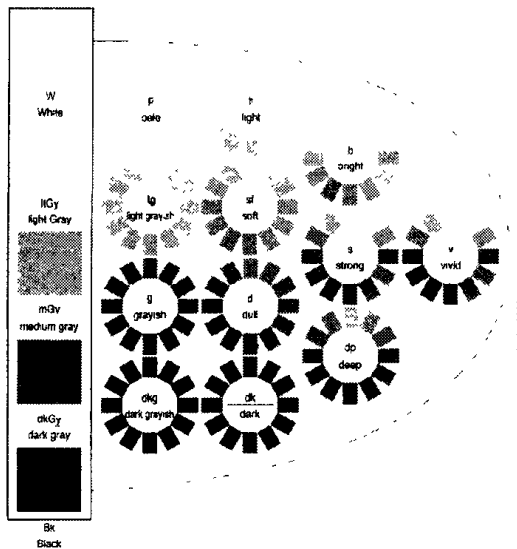
오스트발트(Ostwald) 표색체계는 모든색은 완전한 백, 흑과 순색의 양의 비율에 의해 이루어지며, 그 합계는 언제나 100%가 된다는 이론상 완전하게 이상적인 흑(B), 백(W), 순색(C)을 설정해 그 양의 비율에 따라서 색을 측정하는 방법이다.

NCS(Natural Color System)표색체계는 헤링의 반대색설을 근거로 하여 인간이 구별할 수 있는 가장 기초적인 6가지 색채 즉, 흰색(W), 검정색(S), 노란색(Y), 빨간색(R), 파란색(B), 녹색(G)을 기본으로 정하고, 이 6가지 기본색의 심리적인 혼합비로 표현된다.

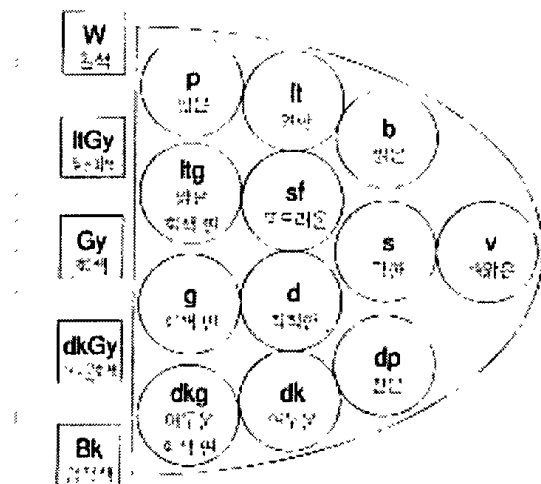
PCCS(Practical Color Coordinate System) 표색체계는 색상(hue)과 톤(tone)이라는 두 계열로 색채를 체계화한 것으로 색상과 톤의 구조에 따라 색채조화

를 쉽게 얻을 수 있다는 특징을 갖고 있다. 색상(hue)은 빨강, 노랑, 녹색, 파랑의 4색상을 중심으로 하고, 명도의 표준은 흰색과 검은색의 사이를 지각적으로 등간격이 되도록 분할하여 최종 17단계가 되도록 한다. 채도(chroma)의 기준은 실제로 얻어지는 색재료에서 채도의 색영역을 9단계가 되도록 분할한다. 절대 채도치를 적용하고 있어, 지각적 등보성 없이 절대 수치인 9단계로 모든 색을 구성하였다.

톤(tone)은 명도와 채도의 복합개념이며 동일한 색상에서의 명암, 강약, 농담 등의 차이를 말한다. 모든 색은 밝기가 변하면 색의 순수함도 동시에 변한다. PCCS에서는 색의 상태 차이를 각 색상마다 해맑은(v), 밝은(b), 강한(s), 짙은(dp), 연한(lt), 부드러운(sf), 칙칙한(d), 어두운(dk), 옅은(p), 밝은 회색면(ltg), 회색면(g), 어두운 회색면(dkg)의 12톤으로 분류 시켰으며, 톤의 색공간을 설정하고 있는 것이 특징이라 할 수 있다.



〈그림 2〉 PCCS의 톤 분포



〈그림 3〉 PCCS의 톤 분류

색상이 다르더라도 톤이 정해져 있으면 일정한 이미지를 정확히 전달하므로 (강근영 외, 2001: 102) 톤은 효과적인 색채의 표현에 유용하다. 톤은 색채의 성격을 바꾸므로 비비드톤(vivid tone)의 선명하고 강한 느낌의 빨강에 명도를 높이고 채도를 낮추어서 연하게 만들면 연약한 느낌의 분홍이 된다. 즉 같은 색상을 지닌 색이라도 톤(tone)의 변화에 따라 하나의 색상은 여러 가지 느낌을 전달할 수 있다. 예를 들면 뉘톤(deep tone)과 다크톤(dark tone)에서는 신뢰, 안정, 전통의 이미지가 느껴지고 비비드톤(vivid tone), 스트롱톤(strong tone)에서는 건강함 쾌활함이 느껴진다.

메이크업이나 패션 등 미용분야에서는 톤이 주는 색채의 이미지를 응용하여 색을 분류하고 있으며, 이선주(2000)는 12톤에 의해 잡지 인쇄물을 스크랩하여 재구성하고 일러스트를 하여 메이크업과 색채를 접목하였다.

이와 같이 색채에 대한 느낌은 색상의 차이에서 영향을 받기도 하지만 오히려 톤의 차이에 의해 더 많은 영향을 받는 특성을 가지고 있다.

2. 메이크업과 색채

1) 메이크업(Make up)의 개념

오랜 시간 동안 메이크업은 여성들의 아름다움을 표현하는 수단으로 사용되어 왔으며, 현재 우리가 흔히 사용하는 메이크업이라는 용어는 17C 세기 초 영국의 시인 리처드 크라슈(Richard Crashou)가 여성의 매력을 높여주는 화장을 뜻하는 용어로 최초로 사용하였다(한명숙, 1999: 11).

메이크업은 어떠한 목적, 장소, 인물에 맞도록 꾸미는 행위로 목적에 따라 세분화되는데, 일반적인 화장의 의미로 사용되어지는 메이크업을 뷰티 메이크업(Beauty Make up), 인물의 성격에 맞도록 하는 메이크업을 분장, 작가의 심미적, 개성적, 창조성을 표현하는 메이크업을 아트 메이크업(Art Make up)이라 할 수 있다(김영경, 1995: 7-8).

메이크업이란 얼굴이라는 형태에 색채를 가미하여 조화로운 아름다움을 창조하는 행위로(김효숙, 강인애, 2003: 73) 색채화장품을 사용하여 얼굴을 아름답게 꾸미는 것이라고 볼 수 있다.

실생활에서 보면 세안 후 사용하는 스킨이나 로션을 바르는 행위에 대해서는 ‘화장한다’보다는 ‘화장품을 바른다’로 표현되며, 파우더, 립스틱이나 아이섀도 등으로 색채를 나타내는 화장품에 대해서는 ‘화장한다’, ‘메이크업한다’라고 표현을 주로 한다(이연희, 2001: 13).

따라서 현재 통용되고 있는 메이크업이라는 용어는 얼굴에 색채를 덧바르는 행위에 대한 지칭이 보편적이며, 일반적 의미의 메이크업이란 얼굴에 색채화장품을 사용하여 외형적인 아름다움을 표현하여 미적 가치를 추구하는 행위이다.

2) 메이크업에서의 색채

색에 대한 관심은 자연이나 예술을 통해서 아름다움을 향유하고, 동시에 색으로 인한 자기표현의 결과에 대한 기대감과 결부되어 있다. 자신을 표현하고자하는 욕구와 관심은 색채메이크업과 긴밀한 연관성을 가지며, 시각적인 표현인 메이크업 색상을 통해 전달되는 효과는 각 개인의 감성적 표현에 커다란 영향력을 발휘한다.

인상형성 연구에 따르면 화장을 한 얼굴이 하지 않은 얼굴보다 더 좋은 인상을 형성하며(Hamid, 1972), 화장의 유·무 상태에 따라서 그 사람에 대한 성격 추리가 가능하다고 하였다(Jouhar & Graham, 1980). 그러므로 얼굴의 색채화장은 외모로 타인을 지각할 때 직접적인 단서로 작용할 수 있다.

색채감각은 우리의 시각적 효과에 큰 영향을 준다. 색채는 우리가 생활하고 행동을 하는데 있어서 촉매 역할을 하며, 우리가 하나의 물체를 다른 물체와 구별하는데 있어서 빠른 판단을 가능하게 한다. 모든 시각적인 표현에는 색채

가 관여되어 있으며(문은배, 2002: 45) 이미지형성에 있어서도 색의 중요성은 첫인상 형성의 80% 이상을 차지하는 외모에서 컬러가 차지하는 비중이 약 78%정도라는 숫자상의 통계가 증명하고 있으므로(이연희, 이운영, 2002: 11) 그 중요성은 더 이상 강조할 필요가 없을 것이다

메이크업에서의 색채는 색조화장인 아이섀도색, 아이라이너색, 아이브로우 색, 마스크라색, 볼터치색, 립스틱색 등에서 느낄 수 있으며, 大方郁夫(1996: 11)는 얼굴 매력성은 선택된 화장색채에 따라서 가감될 수 있으며, 특히 눈과 입술화장은 매력적인 인상을 주는데 주요한 중심이 된다고 하였다.

임연웅(1994)의 상품구매에 색채가 미치는 영향에 대한 연구에 의하면 여성 복의 영향률 지수가 81/100인 것에 비해 여성화장품의 영향률 지수가 90/100으로 나타나 여성 화장품의 경우 상품구매에 색채가 큰 영향을 미치는 요인임을 알 수 있다. 즉, 색채는 이미지를 전달하는데 효율적인 요소로서 사용자의 감성적 요구를 잘 반영한 색채의 사용은 제품 구매의 결정적 요소로서 구매 후에도 소비자의 만족과도 직결되어 제품의 성공여부를 결정하는 중요한 마케팅 요인의 하나로 평가되고 있는데(김희선, 2002: 107), 최근에 패션의식이 높은 젊은층이 개성표현에 대한 관심이 많아지면서 화장품 구매기준이 실용적인 경향에서 이미지표현의 중요한 수단으로 색조제품에 대한 선호도가 높아지고 있다는 것을 알 수 있다.

이진숙 외(1999)는 색채화장에 따라 이미지를 나누었는데, 품위있는 -귀족적인 이미지는 레드-퍼플(red-purple), 브라운(brown) 계열의 립스틱과 레드-퍼플(red-purple), 그레이(gray), 브라운(brown)계열의 아이섀도를 사용한 경우이며, 깔끔한 - 여성스러운 이미지는 핑크(pink)계열의 립스틱과 아이섀도를 사용한 경우이다. 강렬한 -도발적인 이미지에서는 레드(red), 오렌지-옐로우(orange - yellow)의 립스틱과 레드-퍼플(red-purple) 계열의 아이섀도와 캐주얼한-경쾌한 이미지는 핑크(pink) 계열의 립스틱과 그린(green) 또는 블루(blue) 계열의 아이섀도, 그리고 누드(nude), 핑크(pink) 계열 립스틱과 핑크(pink), 오렌지-옐로우(orang-yellow) 계열의 아이섀도는 수수한 -부드러운 이

미지에 크게 영향을 미친다. 그러므로 아이새도 색상과 립스틱 색상은 전체적인 이미지효과에 크게 영향을 준다.

이선주(2000)는 톤별로 메이크업의 색채이미지를 비비드톤(vivid tone)은 활동적인, 스트롱톤(strong tone)은 동적인, 브라이트톤(bright tone)은 싱싱하고 투명한, 페일톤(pail tone)은 부드럽고 산뜻한, 베리페일톤(very pail tone)은 부드럽고 가벼운, 라이트 그레이시톤(light greyish tone)은 정적인, 라이트톤(light tone)은 화사한, 그레이시톤(grayish tone)은 수수한, 덜톤(dull tone)은 뽀뽀한, 딥톤(deep tone)은 깊이있는, 다크톤(dark tone)은 어두운, 다크그레이시톤(dark grayish tone)은 안정된 이미지로 나누었으며, 이연희(2001)는 화장을 색채분위기에 따라 자연스런 느낌의 내추럴, 여성적이고 선정적인 느낌의 로맨틱, 화려하고 독특한 느낌의 고저스(gorgeous), 현대적인 느낌의 업 투 데이트(up to date), 전통적인 경향의 클래식(classic), 부분색채화장을 하지 않은 베이직(basic)으로 나누어 메이크업이미지와 색채의 연관성에 대하여 논하였다.

김희선(2002)은 1972년부터 2001년까지의 색채화장품의 색채특성을 파악하여 정리하였다. 메이크업 전체 색채특성은 색상분포가 R(39.2%), YR(25.8%), RP(12.1%)의 순으로 나타났으며, 색조분포는 d(14.2%), lt(14.0%)순으로 중채도, 중·고명도의 색조가 많이 나타났다고 하였다. 립스틱에서는 R색상의 s,d 색조가 많이 나타났고, 아이새도는 YR색상의 sf, lt, g색조로 살구색, 베이지색, 옅은 갈색이 주로 사용되었다고 하였다.

한국유행색협회는 2002 F/W 메이크업 유행 색상을 R, PB, 색조는 dk, d의 순서로 나타나 있는 컬러 차트를 제시하였다. 이러한 유행색 자료를 통해 김효숙, 강인애(2003)는 2002년 F/W 메이크업 유행색을 분석한 결과 내추럴(Natural)하면서 여성스런 느낌과 선명한 고채도의 컬러가 유행색으로 나타났다고 하였다. 또한 분석한 색채를 활용하여 메이크업이미지 컬러팔레트를 제작하여 색채메이크업에 활용할 수 있도록 하여 메이크업에 있어서 색채의 정보화와 활용의 중요성을 말했다.

류영미, 이미령(2000)은 여성들이 피부색에 따라 눈과 입술의 화장색을 결정하며, 아이새도컬러는 눈동자 색상이 검은색이나 어두운 갈색인 동양인의 경우 어떤 컬러나 어울리고, 립스틱 컬러는 연령이 높아짐에 따라 오렌지계열색상에서, 레드계열, 퍼플계열색상으로 바뀌어 간다고 하여 메이크업에서의 피부색과 연령 등에 따른 효과적인 메이크업색채에 대해 말했다.

신수길, 황상민(1998)은 자기표현수준이 낮은 20대 여성집단은 주로 가벼운 톤을, 자기표현수준이 높은 20대 여성 집단은 선명하고 밝은 톤의 립스틱을 더 소유하며 즐겨 사용하는 것으로 나타났다고 하였다. 또한 낮은 집단은 Red 계열을 높은 집단은 Purple계열의 립스틱 색을 바르고 싶어한다고 하여 립스틱 색에 대한 선택에서 심리적 성격특성이 작용한다고 하였다.

우윤정(1999)은 우리나라 여성의 피부색, 얼굴색, 화장색의 분포가 YR색상의 범위 안에서 벗어나지는 않으며, 화장색은 4YR~4.6YR의 색상과 명도 6.4~6.5, 채도는 2.6~3.9사이에 주로 분포되어 있다고 하여 얼굴색과 화장색에 적합한 색채계획의 필요성을 말했다.

이와 같이 색채는 여성 화장품 상품구매에 큰 영향을 미치는 요인으로 아이새도 색과 립스틱 색은 메이크업 이미지효과에 크게 영향을 주며 심리적 성격 특성은 립스틱 색의 선택에 영향을 미친다. 전체적인 메이크업색채는 붉은계열 색상의 중채도, 중·고명도의 색조가 많으며, 효과적인 메이크업색채를 위하여 얼굴색에 적합한 색채를 사용하여야 한다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

본 연구는 메이크업의 실제 활용색상을 파악하기 위하여 성인 여성 151명을 대상으로 면접법을 통해 메이크업에 사용하는 색채를 수집하여 분석하였다.

1. 측정도구 및 측정방법

메이크업 색에 관한 조사는 면접법 방법으로 연구자가 아이섀도, 립스틱, 립글로스의 색을 측정하였으며, 그 외에 연령, 거주지, 결혼여부, 직업 등의 인구 통계적 특성에 관한 4문항은 설문지에 피험자가 직접 기입하는 방법으로 조사하였다.

자료수집은 서울과 경기도에 거주하는 만 18세 이상에서 49세까지의 성인여성 151명을 대상으로 하여 2003년 2월 10일~28일에 실시하였다. 자료수집장소는 색측정이 가능한 공간이 있는 서울, 인천, 수원에 위치한 회사, 학원, 대학 등이었다. 자료수집방법은 한국유행색산업협회에서 제작한 코스 시스템(COS system) 컬러칩을 사용하여 연구자가 시감측색을 통해 조사당시 사용한 연구대상자의 아이섀도, 립스틱, 립글로스 제품과 가장 유사한 색을 기입하는 방식으로 조사하였다.

메이크업의 색측정에 사용된 코스 시스템(COS system) 컬러칩은 한국유행색산업협회에서 제작한 것으로 이 색표집은 유채색 1288색과 무채색 16색을 포함하는 1304색으로 구성되어 있으며, 먼셀(Munsell)체계의 40색상을 기준으로 하여 색상, 명도, 채도 값을 구분하여 표기하고 있다.

본 연구에서는 육안 측정인 관계로 조명과 일광조건에 따른 색의 변화를 최소한으로 줄이기 위하여 일정한 측정조건을 정하였다.

컬러측정 시간은 오전 11시에서 오후3시 사이에서 측정하였으며, 채광조건은 자연광으로 정하고 날이 흐리거나 비가 내리는 날은 제외시켰다. 아이섀도

색의 측정은 아이새도색의 분위기를 강조하여 이미지를 나타내는데 효과를 주는 포인트 색으로 측정을 하였다.

수집된 색채는 총 279개였으며 수집된 메이크업의 색상과 색조를 연령, 직업유무, 결혼여부에 따라 특성을 분석하였다. 수집된 색의 특성을 알아보기 위해 색상은 먼셀(Munsell)색체계에 의하여 빨강(R, red), 주황(YR, yellow red), 노랑(Y, yellow), 연두(GY, green yellow), 녹색(G, green), 청록(BG, blue green), 파랑(B, blue), 남색(PB, purple blue), 보라(P, purple), 자주(RP, red purple)의 10색상으로 분류하였다. 색조는 PCCS색체계의 톤(tone)분류에 의하여 옅은(p, pail), 밝은 회색 띠(ltg, light grayish), 회색 띠(g, grayish), 어두운 회색 띠(dkg, dark grayish), 연한(lt, light), 부드러운(sf, soft), 칙칙한(d, dull), 어두운(dk, dark), 밝은(b, bright), 강한(s, strong), 짙은(dp, deep), 해맑은(v, vivid)의 12색조 및 무채색 5단계로 나누어 흰색(W, White), 회색(Gy, Gray), 어두운 회색(dkGy, dark Gray), 밝은 회색(ltGy, light Gray), 검정색(Bk, Black)으로 분류하였다. 유채색과 무채색의 분류기준은 채도가 0.5를 기준으로 하여 0.5이상의 채도를 가진 색채는 유채색으로, 0.5이하의 채도를 가진 색채는 무채색으로 분류하였으며, 본 연구에서는 유채색의 색상과 색조를 분석하였다. 분석 결과에 사용된 색명은 색상구분의 이해를 돕기 위해 연구자가 KS 산업규격의 기본색 이름과 KS 산업규격에 준하여 제작한 관용색, 계통색 이름에(문은배, 2002: 201-209) 근거하여 다음과 같이 적용하였다.

추출된 색과 가장 유사한 관용색명을 사용하는 것을 기본을 하였으며, 유사한 관용색명에 색의 명도와 채도의 변화를 나타내는 형용사를 적용하였다. 일반적으로 사용하지 않는 관용색명의 경우 기본색명과 계통색명으로 적용하였으며 색명은 다음과 같다.

R색상의 p색조는 연한 핑크, lt색조는 산호색, b색조는 로즈색, v색조는 빨강, s색조는 스트로베리, dp색조는 와인레드, dk색조는 어두운 빨강, g색조는 적갈색, sf색조는 진달래색, d색조는 연지색, YR색상의 lt색조는 연한 주황, g색조는 밤색, sf색조는 어두운 주황, PB색상의 p색조는 연한 파랑, lt색조는 진

한 하늘색, P색상의 sf색조는 진한 라일락, RP색상의 b색조는 연한 자주색이라 하였다.

2. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 실제로 화장을 하는 연령층인 만 18세 이상에서 49세까지의 서울과 경기도에 거주하는 여성을 대상으로 편의표집하였다.

자료수집은 2003년 2월 10일에서 28일까지 일대일 면접법으로 조사하였다.

연구대상자는 전체 151명이었으며 10대 11명(7.3%), 20대 83명(55.0%), 30대 47명(31.1%), 40대 10명(6.6%)으로 20대가 55.0%로 가장 많았으며, 직업을 가진 여성이 90명(59.6%), 직업이 없는 여성이 36명(23.8%), 대학생이 25명(16.6%), 기혼이 46명(30.5%), 미혼이 105명(69.5%)이었다.

3. 자료의 분석

수집된 자료는 SPSS window 8.0을 이용하여 빈도와 백분율을 산출하였다.

수집된 자료의 색채는 먼셀(Munsell)과 PCCS(Practical Color Coordinate System)색체계에 의하여 채도 0.5이상의 유채색을 10색상과 12톤(tone)으로 분류하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 메이크업 제품의 색상과 색조 분석

수집된 색채는 총 279개였으며, 유채색은 266개(95.3%), 무채색은 13개(4.7%)였다. 무채색은 W가 12개, Gy 1개였으며, dkGy, ltGy와 B은 없었다.

메이크업의 전체 색상분포를 살펴보면 R(63.5%), RP(11.3%), YR(8.6%)순으로 나타났다. 40색상으로 색상을 세분하여 빈도를 살펴보면 5R(19.2%), 2.5R(17.7%), 7.5R(17.3%)로 빨간색계열이 많은 것으로 나타났다.

전체적인 메이크업의 색조경향은 d(19.5%), lt(15.8%)의 색조가 많이 나타났다.

이것은 R, YR, PB, Y의 순으로 나타난 패션예측색과(이윤주, 1999: 25) 비교해 볼 때 미용색채에서는 그 특성상 PB색상이나 Y색상보다는 붉은색 계열인 RP가 건강한 혈색으로 보이게 하기 때문에 나타난 것으로 보인다. 메이크업 색조제품의 색상순서인 R(39.2%), YR(25.8%), RP(12.1%)와(김희선, 2002: 108) 비교했을 때 R색상을 더 많이 사용하며, YR색상은 덜 사용하는 것으로 나타났으며, 색조는 동일한 경향을 보였다. 이는 본 연구의 조사가 겨울에 실시되어 R색상의 사용이 많은 것으로 보인다. 또한 한국 유행색협회의 2002년 F/W 메이크업 유행색상이(김효숙, 강인애, 2003: 79) R, PB의 순이며, 색조는 dk, d의 순서로 나타난 것과 비교했을 때 유행색보다 명도와 채도가 높은 붉은계열의 색을 사용하는 것으로 나타났다.

1) 아이새도의 색상과 색조

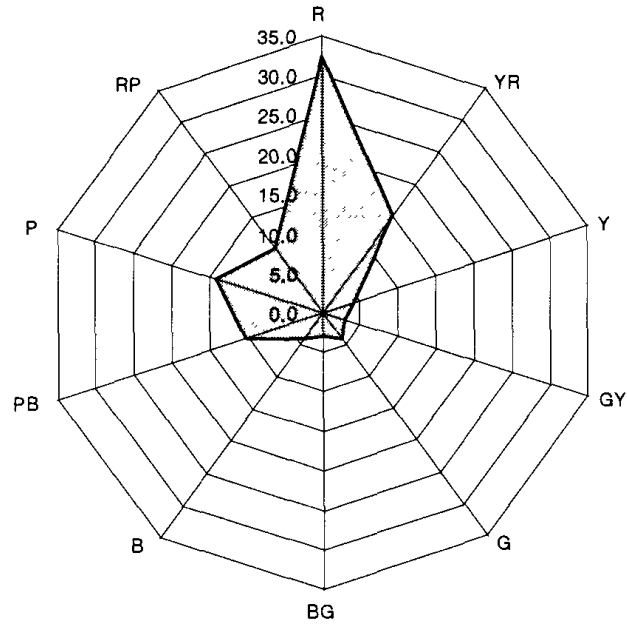
아이새도 색상은 R(32.3%), YR(15.2%), P(14.1%)순으로 나타나 선행연구에서 나타난 YR(32.6%), R(12.9%), Y(12.6%)순의 메이크업제품색채(김희선, 2002: 108) 경향에 비해 R색상의 비중이 크며 그 외 보라계열색상이 많이 사용된다는 것을 알 수 있다. 아이새도의 40색상에서는 RP에 가까운 2.5R 색상이 많이 나타났다. 다른 아이템에 비해 GY(3.0%), G(4.0%), B(4.0%), BG(3.0%), PB(10.1%) 등의 색상이 사용되어 비교적 다양한 색상영역을 가진 것이 특징이며 무채색의 흰색과 회색도 사용되었다.

아이새도 색조는 lt(23.2%), p(16.2%), g(11.1%), sf(11.1)등의 순으로 중·저채도 중심으로 밝고 부드러운 색조가 많이 사용되었으며, 채도가 높은 선명한 v와 저명도 저채도인 dkg색조는 거의 사용되지 않았다.

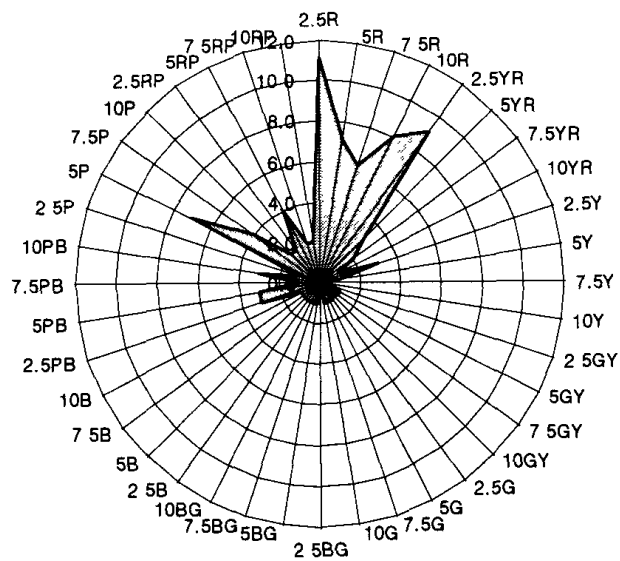
아이새도의 색상과 색조는 R색상의 lt, sf 색조에 가장 많이 나타나 산호색과 진달래색이 많이 사용되었고, YR색상에서는 g색조에 가장 많이 나타나 밤색이 주로 사용되었다. 이는 선행연구에서 아이새도색상 중 YR색상의 sf, lt, g색조가 가장 많이 사용되어 연한 살구색과 베이지색, 갈색 등의 순으로 나타난(김희선, 2002: 108) 제품색채경향보다 실제로 사용하는 색채는 고명도의 붉은계열 색이 더 사용되는 것을 알 수 있다. 또한 한 듯 만 듯한 투명 화장의 경향으로 자연스러운 색상과 색조가 사용된 것으로 풀이된다.

이와 같은 아이새도의 10색상 분포는 〈표 1〉, 40색상분포는 〈표 2〉, 색상과 색조의 분포는 〈표 3〉과 같다.

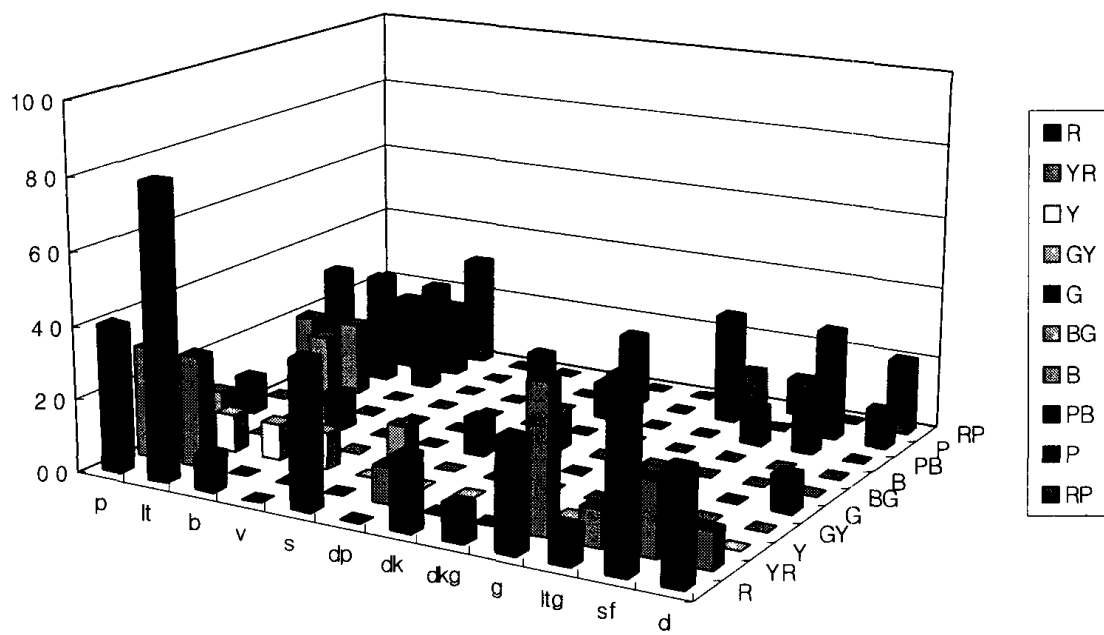
■ R ■ YR □ Y □ GY ■ G ■ BG ■ B ■ PB ■ P ■ RP



〈표 1〉 아이새도 10 색상분포(%)



〈표 2〉 아이새도 40색상분포(%)



(n=99)

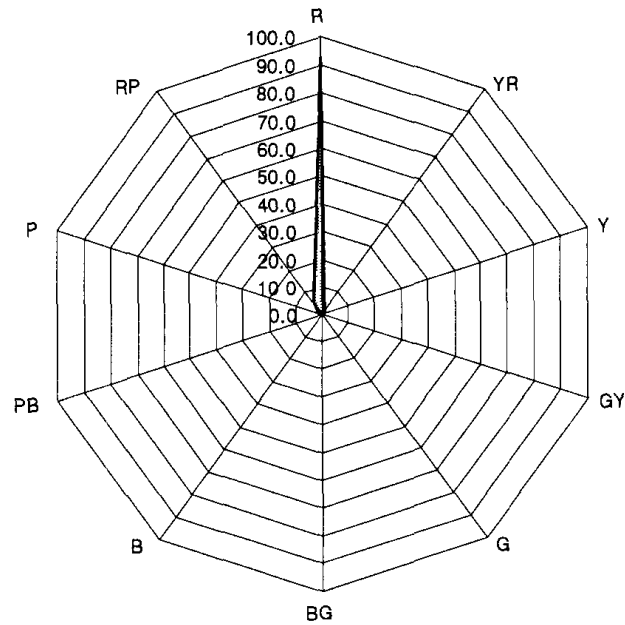
〈표 3〉 아이새도의 색상과 색조 분포(%)

2) 립스틱의 색상과 색조

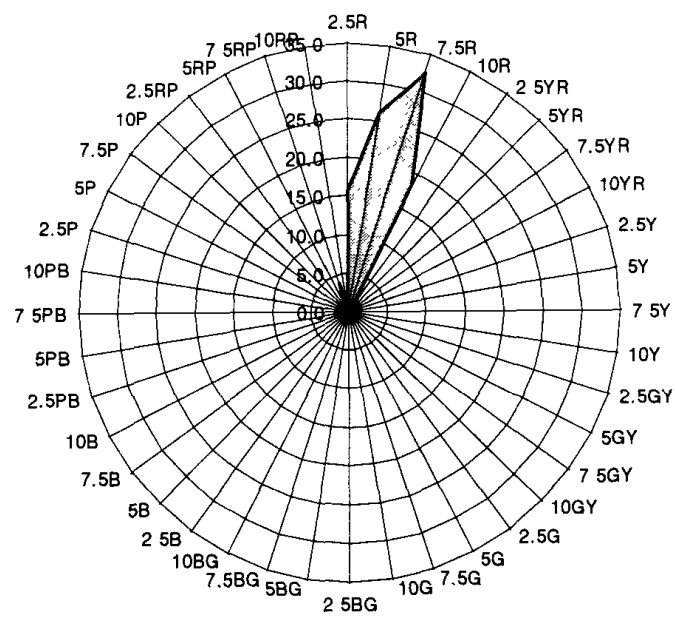
립스틱색상은 R(92.2%), RP(5.2%)로 R색상이 90%이상을 차지하여 가장 많이 사용되는 중요한 색상임을 알 수 있다. 립스틱의 40색상에서는 YR색상에 가까운 7.5R이 많았다. 립스틱색조는 d(48.1%), sf(15.6%), s(9.1%)로 나타났으며, 립스틱의 색상과 색조는 R색상의 d색조에 집중되어 나타나 중채도 중명도의 연지색이 가장 많이 사용되었고, 다음으로 sf 색조로 진달래색이 사용되었다.

이와 같은 립스틱의 10색상 분포는 〈표 4〉, 40색상분포는 〈표 5〉, 색상과 색조의 분포는 〈표 6〉과 같다.

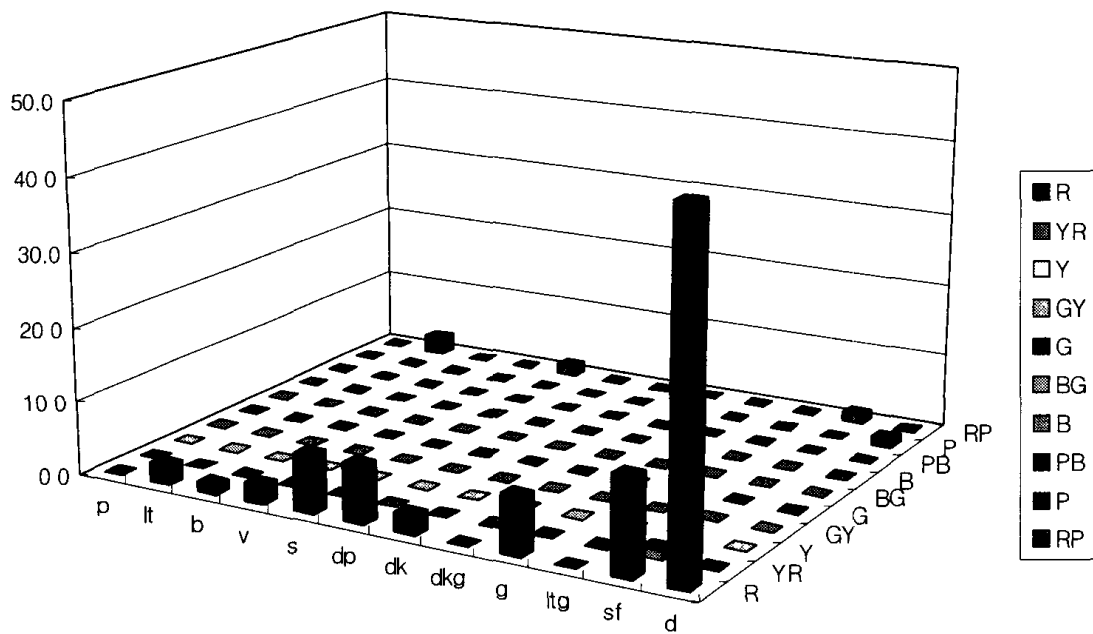
■ R ■ YR □ Y □ GY ■ G ■ BG ■ B ■ PB ■ P ■ RP



〈표 4〉 립스틱 10 색상분포(%)



〈표 5〉 립스틱 40색상 분포(%)



(n=77)

〈표 6〉 립스틱의 색상과 색조 분포(%)

3) 립글로스의 색상과 색조

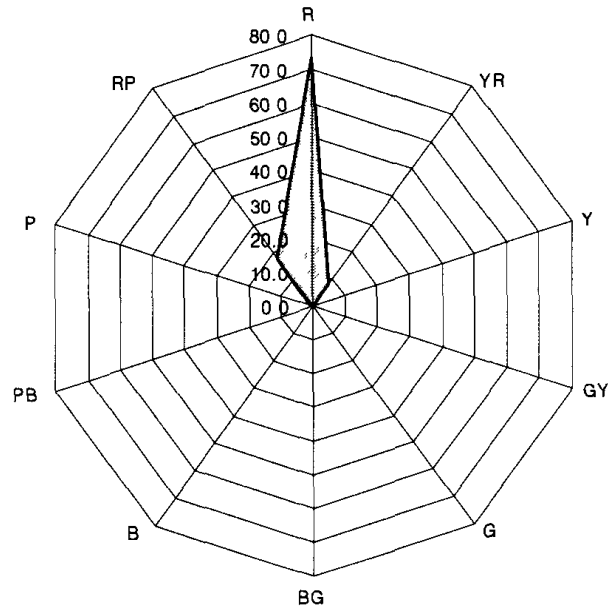
립글로스 색상은 R(73.0%), RP(17.8%)의 순으로 나타나 립스틱에 비해 빨간색상의 비중이 줄고 자주계열의 색상이 조금 더 사용됨을 알 수 있다. 립글로스의 40색상에서는 2.5R과 5R이 많아서 립스틱의 색상보다 자주빛이 나는 분홍이나 빨강이 많은 것을 알 수 있다.

립글로스 색조는 b(18.9%), lt(16.7%), s(16.7%)의 순으로 나타나高明度・중채도, 중명도・고채도의 색조가 립글로스의 투명한 재질감과 더불어 윤기있는 입술을 강조하는 역할을 하기에 적합한 색조이기 때문으로 보인다.

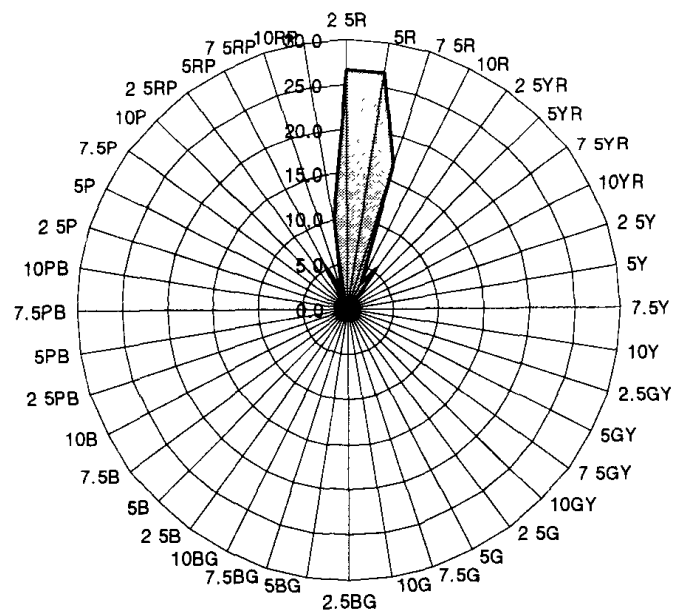
립글로스의 색상과 색조는 R색상의 s, b, v 색조의 분포가 가장 많아서 스트로베리, 로즈, 빨강으로 고채도의 선명한 빨간색을 사용하고 있는 것을 알 수 있다.

이와 같은 아이섀도의 10색상 분포는 〈표 7〉, 40색상분포는 〈표 8〉, 색상과 색조의 분포는 〈표 9〉와 같다.

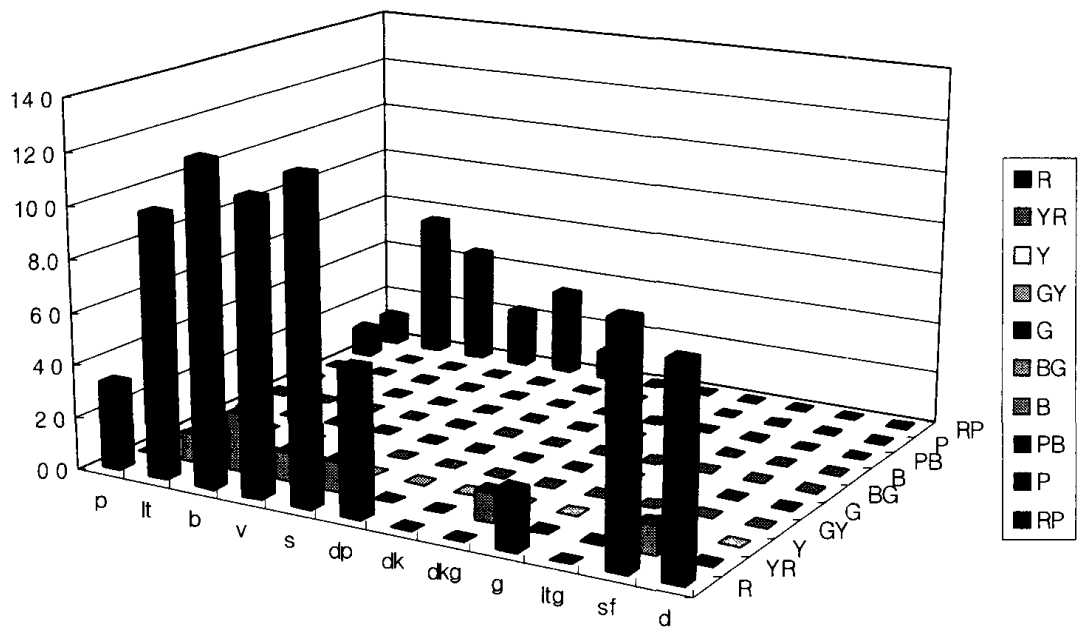
■R ■YR □Y □GY ■G ■BG ■B ■PB ■P ■RP



〈표 7〉 립글로스 10 색상분포(%)



〈표 8〉 립글로스 40색상 분포(%)



(n=90)

〈표 9〉 립글로스의 색상과 색조 분포(%)

2. 연령별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석

연령에 따라 메이크업의 색채 분석을 위해 연령집단을 18세~24세 집단, 25세~34세 집단, 35세 이후 집단으로 나누었으며 각 연령별로 수집된 색채는 18세~24세 집단에서 100개(35.8%), 25세~34세 집단에서 131개(47%), 35세 이후 집단에서 48개(17.2%)였다.

1) 연령별 아이섀도의 색상과 색조

아이섀도 색상은 18세~24세의 연령집단에서 R(39.4%), RP(18.2%), P(12.1%), Y(9.1%)의 순서로 나타나 붉은색상계열과 자주색상계열의 색상이

주로 사용되었으며 보라와 노랑계열색상을 사용하였다. 25세~34세의 연령집단에서는 R(32.0%), YR(18.0%), PB(14.0%)의 순서로 나타나 붉은색상 계열과 주황계열과 푸른계열도 사용하고 있어 다른 연령에 비해 다양한 색상을 사용하였다. 35세이후 집단에서는 P(31.3%) YR(25.0%), R(18.8%)의 순서로 나타나 보라계열과 주황계열과 붉은 계열의 색상을 사용하였다.

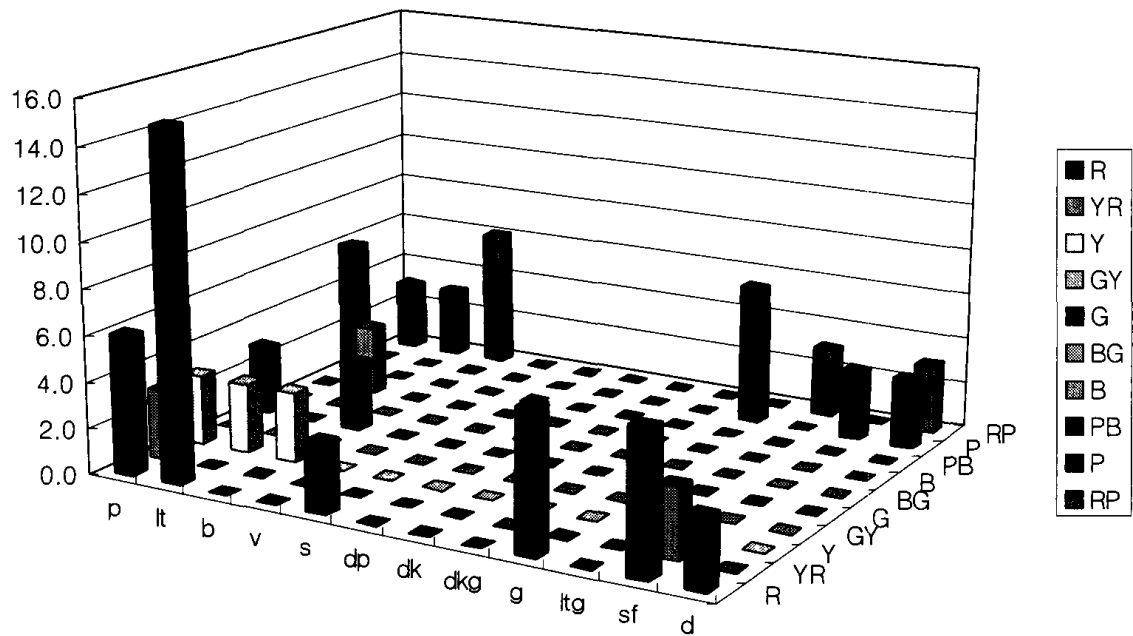
아이새도의 색조는 18세~24세의 연령집단에서 lt(24.2%), p(24.2%), sf(12.1%), g(12.1%), b(12.1%)의 순서로 나타나高明度, 저채도의 가벼운 파스텔 색조를 많이 사용하고 있으며, 중명도·중채도의 부드러운 색조도 함께 사용하고 있는 것으로 나타났다. 저명도 저채도의 dk, dkg 색조와 채도가 높은 v, dp색조는 사용하지 않았다. 25세~34세의 연령집단에서는 lt(26.0%), p(14.0%), dk(12.0%), sf(8.0%), g(8.0%), b(8.0%), d(8.0%), s(8.0%)의 순서로 나타나 高明度, 저채도의 밝은색조를 많이 사용하고 저명도 저채도의 차분한 dk색조와 중명도의 부드러운 sf색조 등을 다양하게 사용하였고, 다른 연령대에서 사용하지 않는 고채도의 v색조도 사용하는 것으로 나타나 다양한 색조를 사용하는 것을 알 수 있다. 35세 이후의 연령집단에서는 sf(18.8%), g(18.8%) lt(12.5%), dp(12.5%)의 순서로 나타나 lt의 밝은 색조보다 중명도, 중·저채도의 색조가 주로 사용되고, 다른 연령층에서는 사용하지 않는 고채도, 저명도의 깊은 색조도 사용되었다.

아이새도의 색상과 색조는 18세~24세의 연령집단에서 R색상의 lt색조에 가장 많이 나타나 산호색의 사용이 가장 많았다. 그 외에 p, sf색조로 부드러운 저채도의 분홍색을 사용하며, RP색상에서 b색조로 연한 자주색을 사용하고 있음을 알 수 있다. 25세~34세의 연령집단에서는 R색상의 lt, s, sf 색조의 산호색, 스트로베리색, 진달래색, PB색상의 lt색조로 진한 하늘색, YR색상의 lt색조인 연한 주황색이 주로 사용되었다. 35세 이후의 연령집단에서는 YR색상의 g색조로 밤색과 P색상의 sf색조로 진한 라일락색을 많이 사용하였다.

이와 같이 아이새도의 색상과 색조는 18세~24세의 연령집단에서는 밝고 가벼운 산호색을 주로 사용하며, 25세~34의 연령집단에서는 부드러운 산호

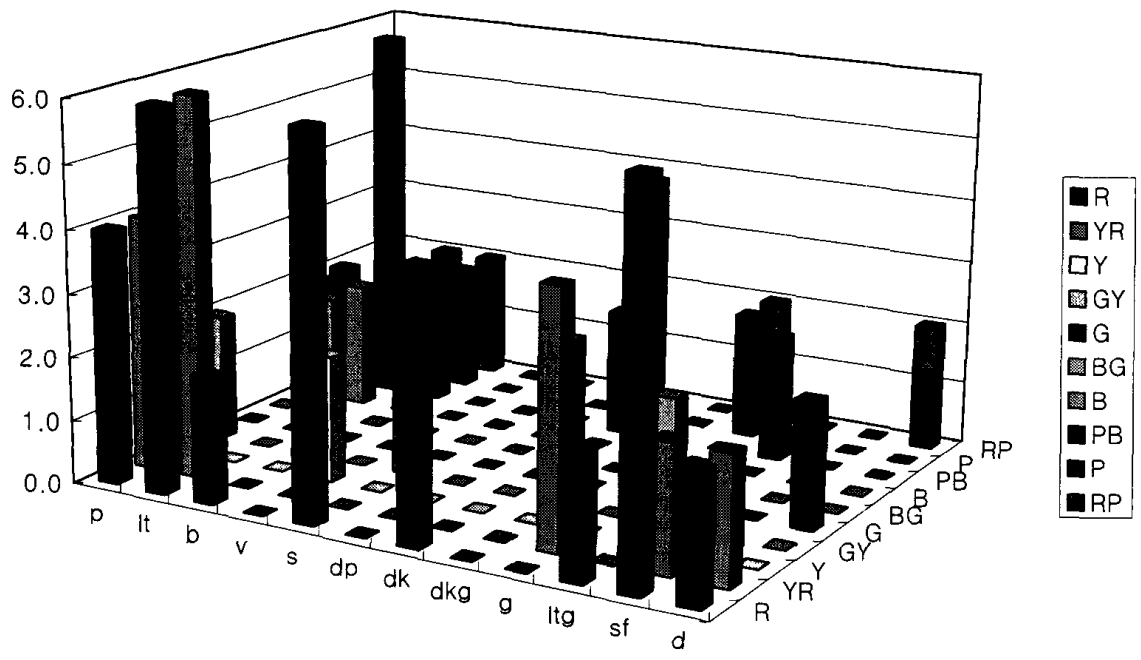
색, 스트로베리색, 진달래색, 진한 하늘색, 연한 주황색 등의 비교적 다양한 색을 사용하고 있으며, 35세 이후로는 깊고 부드러운 밤색과 우아한 이미지를 나타낼 수 있는 진한 라일락색을 사용하고 있음을 알 수 있었다.

연령별 아이새도의 색상과 색조분포는 <표 10>, <표 11>, <표 12>와 같다.



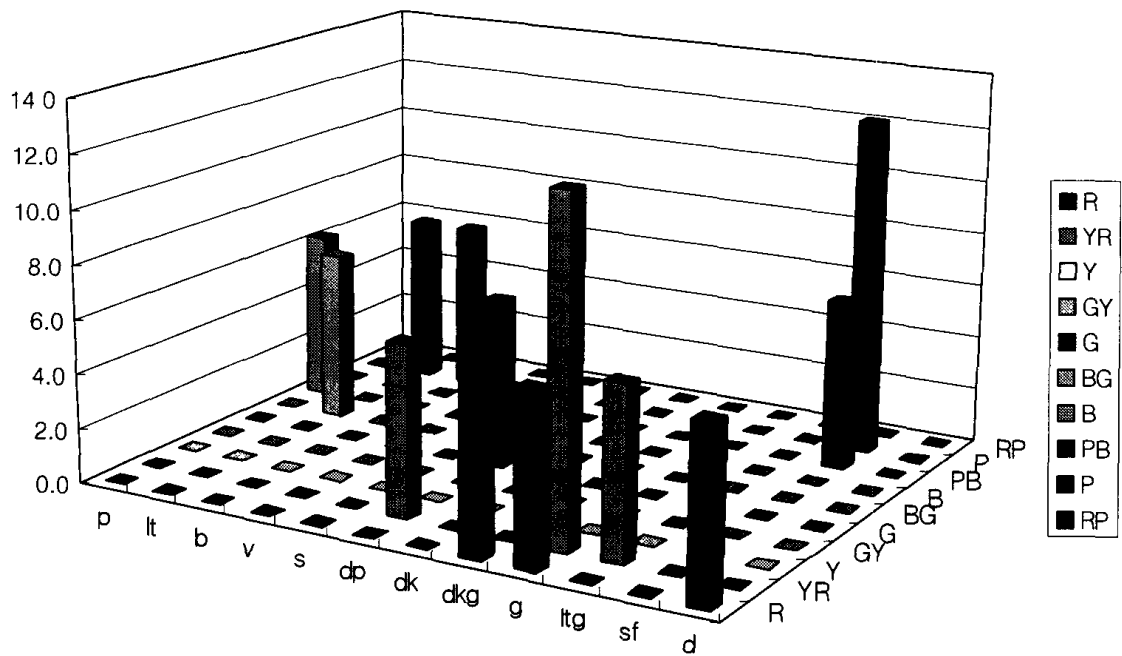
(n=33)

<표 10> 18세-24세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)



(n=50)

〈표 11〉 25-34세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)



(n=16)

〈표 12〉 35세 이후 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)

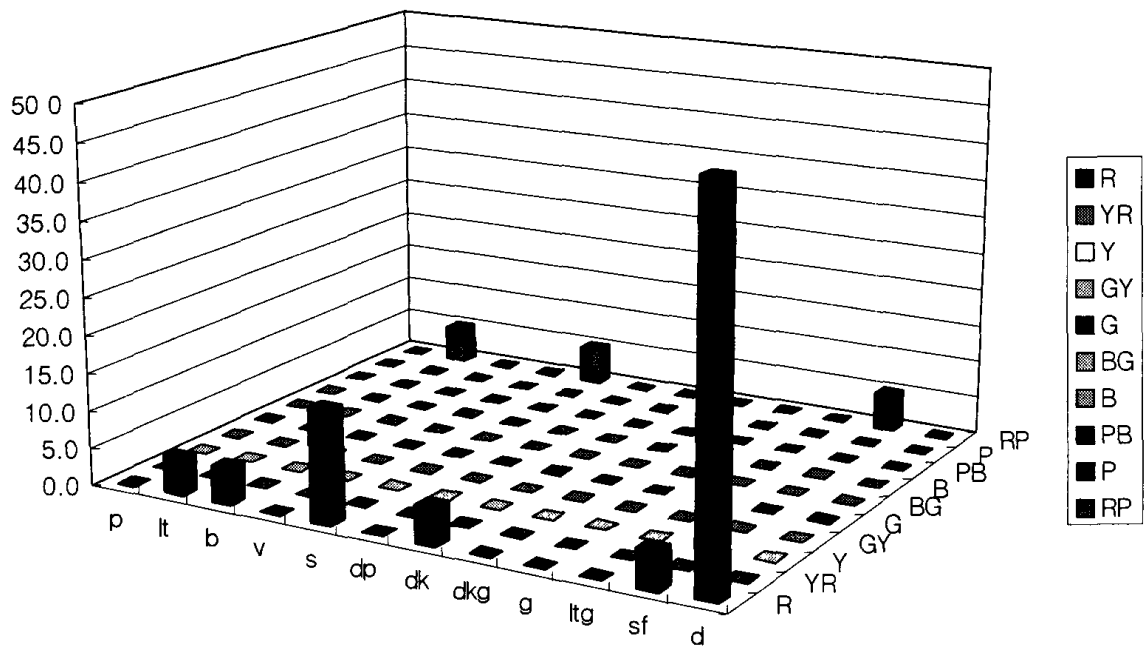
2) 연령별 립스틱의 색상과 색조

립스틱의 색상은 18세~24세의 연령집단에서 R(85.0%), RP(15.0%)의 두가지 색상만 나타났다. 25세~34세의 연령집단에서는 R(91.7%), YR(2.8%), P(2.8%), RP(2.8%)의 분포로 나타나 붉은계열의 빨강색이 주로 쓰이지만 다른 연령에 비해 주황, 보라, 자주 등의 비교적 다양한 색상을 사용하고 있다. 35세 이후의 연령집단에서는 전부 R(100%)로 나타나 붉은계열의 빨간색상만 사용하는 것으로 나타나 얼굴에 혈색을 부여 할 수 있는 빨강계열의 색상을 주로 사용하는 것을 알 수 있다.

립스틱의 색조는 18세~24세의 연령집단에서는 d(50.0%), s(20.0%) lt(10.0%), sf(10.0%)의 순서로 나타나 증명도, 중채도의 색조가 가장 많이 사용되었으며, 고명도의 색조도 사용되고 있었다. 그리고 다른 연령층과 다르게 저명도, 고채도인 dp의 색조와 저채도의 g색조는 사용하지 않는 것으로 나타났다. 25세~34세의 연령집단에서는 d(38.9%), sf(22.2%), dp(13.9%), s(8.3%), g(8.3%)의 순서로 나타나 증명도, 중채도의 색조가 주로 사용되나, 고채도와 저채도의 색조도 사용되어 비교적 다른 연령층에 비해 색조의 분포가 고른 경향을 보이고 있다. 35세 이후의 연령집단에서는 d(61.9%), g(14.3%), sf(9.5%), v(9.5%)의 순서로 증명도 중채도인 d색조의 분포가 매우 높은 것을 나타내며, 다른 연령층에서 사용하지 않는 고채도의 v색조를 사용하고 저채도의 차분한 g색조도 사용하는 것으로 나타났다.

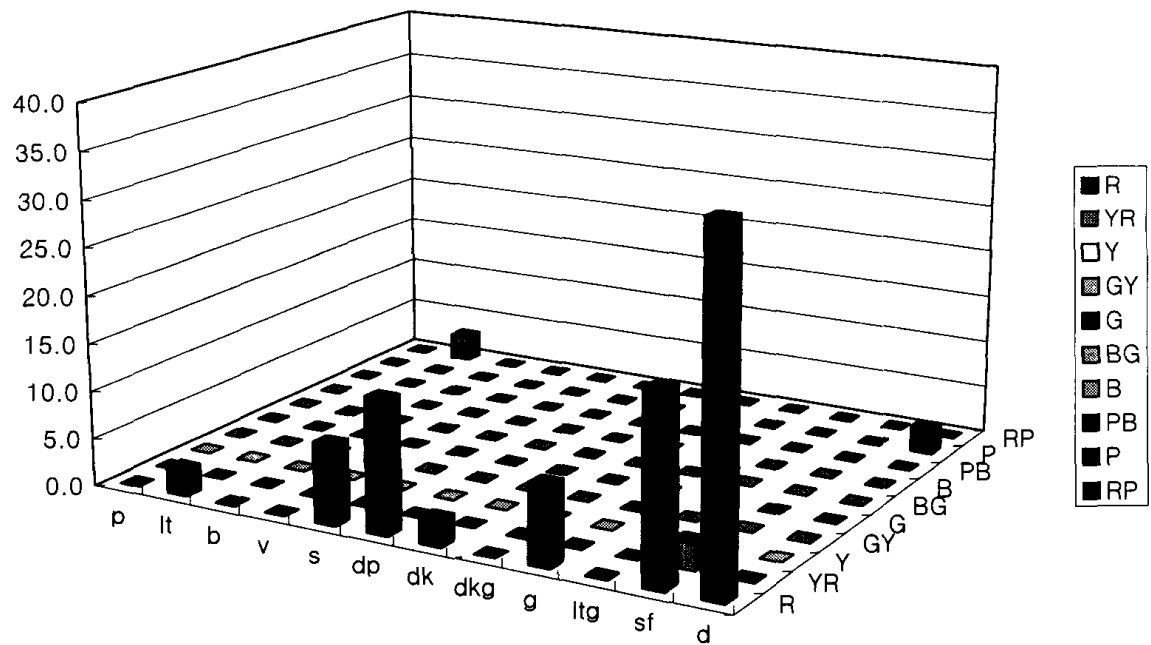
립스틱의 색상과 색조는 18세~24세의 연령집단에서는 R색상의 d색조로 연지색의 분포가 가장 많았으며, 다음으로 s색조로 선명한 스트로베리색을 주로 사용하였다. 25세~34세의 연령집단에서도 R색상의 d색조로 연지색 분포가 가장 많았으며, sf색조의 진달래색을 사용하는 것으로 나타났다. 35세 이후의 연령집단에서도 R색상에서 d색조의 연지색의 분포가 월등히 많으며, g색조의 적갈색도 사용하는 것으로 나타났다.

연령별 립스틱의 색상과 색조분포는 <표 13> , <표 14> , <표 15> 와 같다.



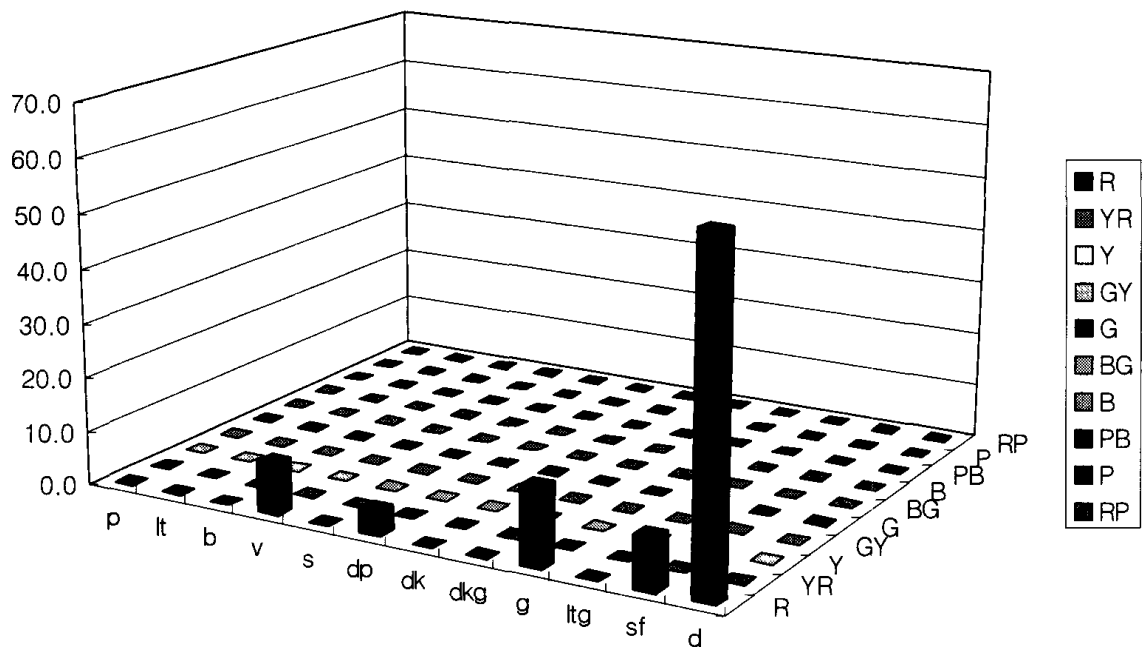
(n=20)

〈표 13〉 18-24세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)



(n=36)

〈표 14〉 25-34세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)



(n=21)

〈표 15〉 35세 이후 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)

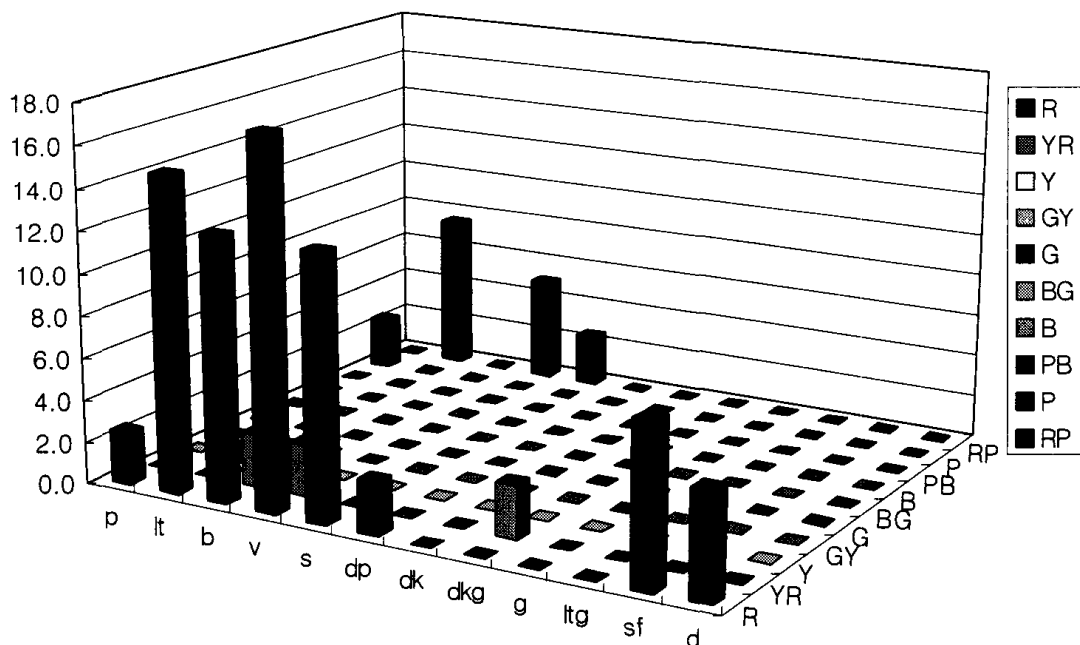
3) 연령별 립글로스의 색상과 색조

립글로스 색상은 18세~24세의 연령집단에서는 R(75.0%), RP(15.0%), YR(7.5%), P(2.5%)의 순서로 나타났으며, 립스틱과 동일하게 붉은계열의 색상과 자주계열의 색상을 많이 사용하고 있으나 다른 연령과는 다르게 보라계열의 립글로스 색상을 사용하고 있다. 이것은 아이 색도에서 보라계열이 색상을 사용하는 분포가 많은 것과 연관되어 아이 색도와 동일한 색상으로 색채화장을 하고 있는 경향으로 보인다. 25세~34세의 연령집단에서는 R(69.0%), RP(21.4%) YR(9.5%)의 분포로 나타나 다른 연령층에 비해 빨강계열의 색상을 적게 사용하며, 자주계열이 다른 연령층에 비해 많이 사용하고 있었다. 35세 이후의 연령집단에서는 R(87.5%), RP(12.5%)의 분포로 나타나 빨강계열의 색상이 가장 많이 사용하고, 그 외 자주계열의 색상을 사용하지만 다른 연령층에 비해 사용하는 색상은 적었다.

립글로스의 색조는 18세~24세의 연령집단에서는 v(25.0%), lt(22.5%) b(15.0%), s(15.0%)의 순서로 나타나 고채도의 색조와 고명도의 밝은 색조를 가장 많이 사용하였다. 25세~34세의 연령집단에서는 s(19.0%), b(19.0%), lt(14.3%), sf(11.9%), d(11.9%)의 순서로 나타나 고채도의 색조와 고명도의 색조, 중채도의 색조 등 고르게 색조를 사용하고 있음을 알 수 있었다. 35세 이후의 연령집단에서는 b(37.5%), v(12.5%), sf(12.5%), s(12.5%) dp(12.5%), p(12.5%)의 순서로 나타나 고채도, 고명도의 밝고 화사한 색이 큰 분포를 차지하였다.

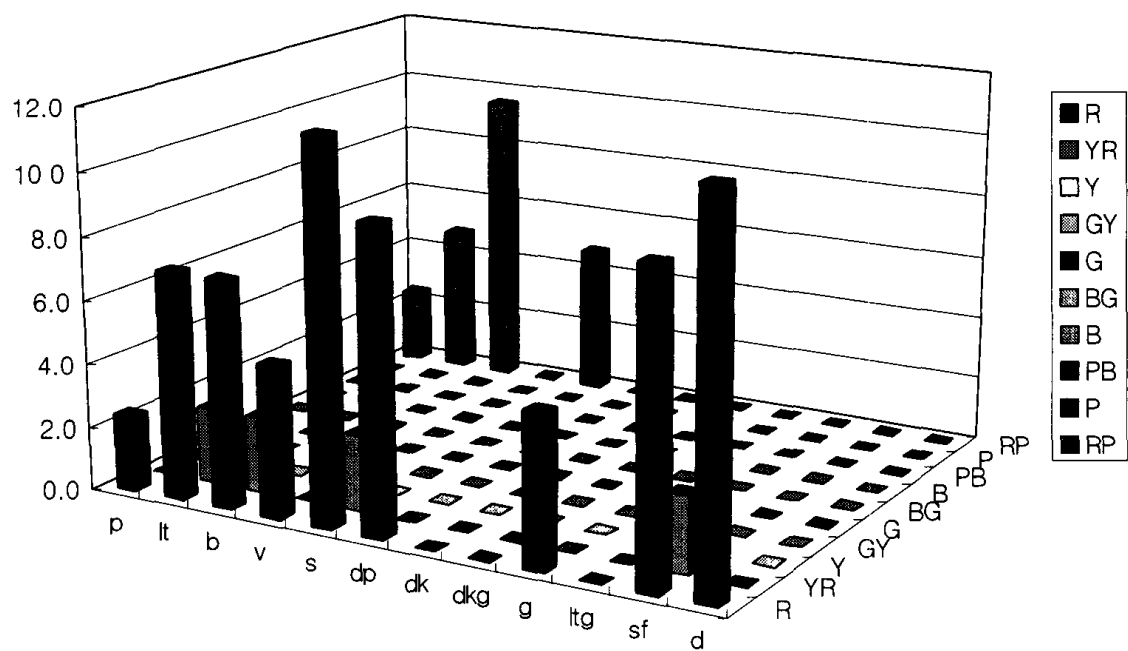
립글로스의 색상과 색조는 18세~24세의 연령층에서 R색상에서 v색조의 선명한 빨간색, lt색조로 산호색을 사용하는 것을 알 수 있었다. 25세~34세의 연령층에서는 R색상에서 s, d의 색조로 스트로베리색, 연지색과 dp, sf 색조의 와인레드색, 진달래색을 사용하였다. 35세 이후의 연령층에서는 R색상에서 b색조의 분포가 가장 많아서 로즈색을 주로 사용하고 있었다.

연령별 립글로스의 색상과 색조분포는 <표 16> , <표 17> , <표 18> 과 같다.



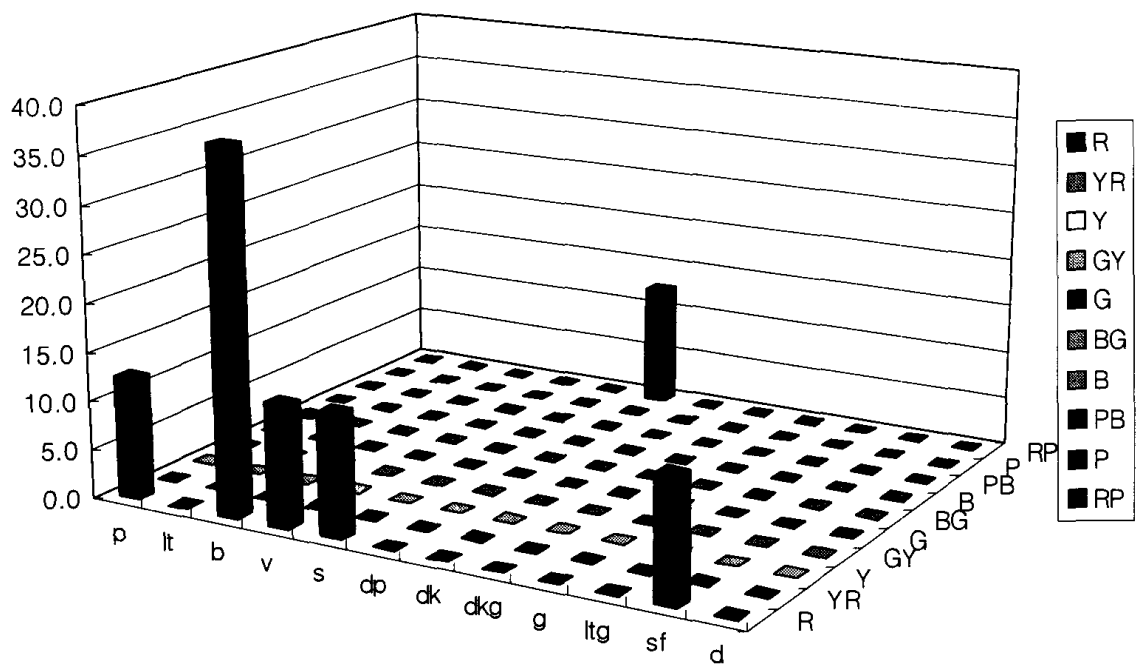
(n=40)

<표 16> 18-24세 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)



(n=42)

〈표 17〉 25-34세 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)



(n=8)

〈표 18〉 35세 이후 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)

3. 직업별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석

직업별 메이크업의 색채 분석을 위해 직업이 있는 집단, 직업이 없는 집단, 대학생집단으로 나누었으며 각 집단별로 수집된 색채는 직업이 있는 집단에서 166개(59.5%), 직업이 없는 집단에서 67개(24.0%), 대학생집단에서 46개(16.5%)였다.

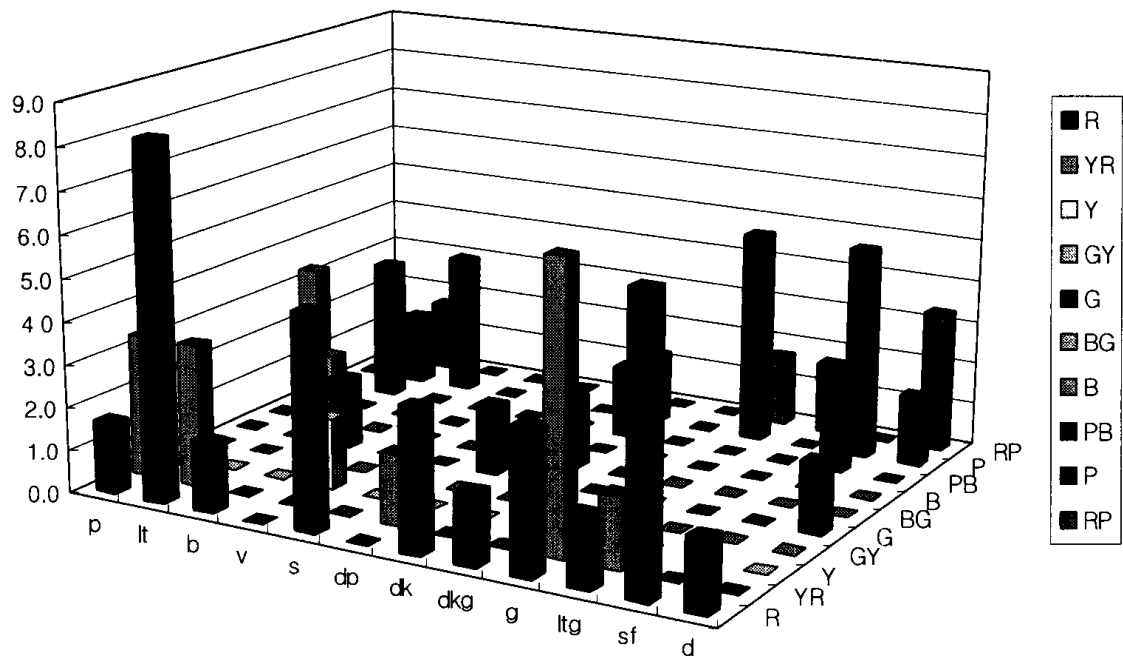
1) 직업별 아이섀도의 색상과 색조

아이섀도의 색상은 직업이 있는 집단에서는 R(35.0%), P(20.0%), YR(16.7%)로 나타나 직업이 있는 집단은 R, P색상을 많이 사용하고, 직업이 없는 집단에서는 R(25.0%), YR(20.8%), PB(16.7%)의 순으로 나타나 R, YR의 색상을 많이 사용하며, 대학생집단은 R(35.1%), Y(14.3%), PB(14.3%), RP(14.3%)로 R색상을 주로 사용하나 다른 집단에 비해 다양한 색상을 사용하고 있는 것으로 나타났다.

아이섀도의 색조는 직업이 있는 집단에서는 lt(20.0%), g(16.7%), sf(13.3%) 직업이 없는 집단에서는 lt(25.0%), p(16.7%), 대학생집단에서는 p(50.0%), lt(35.7%)로 나타났다.

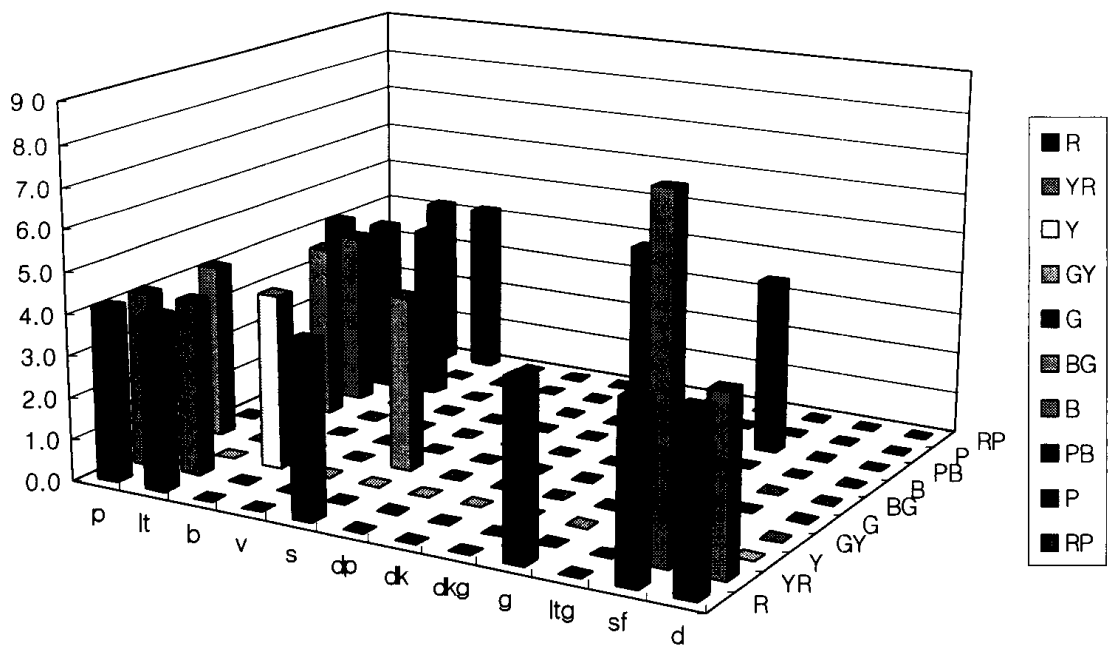
아이섀도의 색상과 색조는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 lt색조와 sf색조, YR색상의 g색조로 산호색, 진달래색, 밤색을 많이 사용하여 화사한 색과 차분한 색을 사용하고, 직업이 없는 집단은 YR색상의 sf색조로 어두운 주황색을 사용하는 것으로 나타났으며, 대학생 집단은 R색상의 p색조와 lt색조, PB색상의 p색조로 연한 핑크계열색과 연한 파란색을 사용하여 파스텔계열의 색을 선호하는 것을 알 수 있었다.

직업별 아이섀도의 색상과 색조 분포는 <표 19> , <표 20> , <표 21> 과 같다.



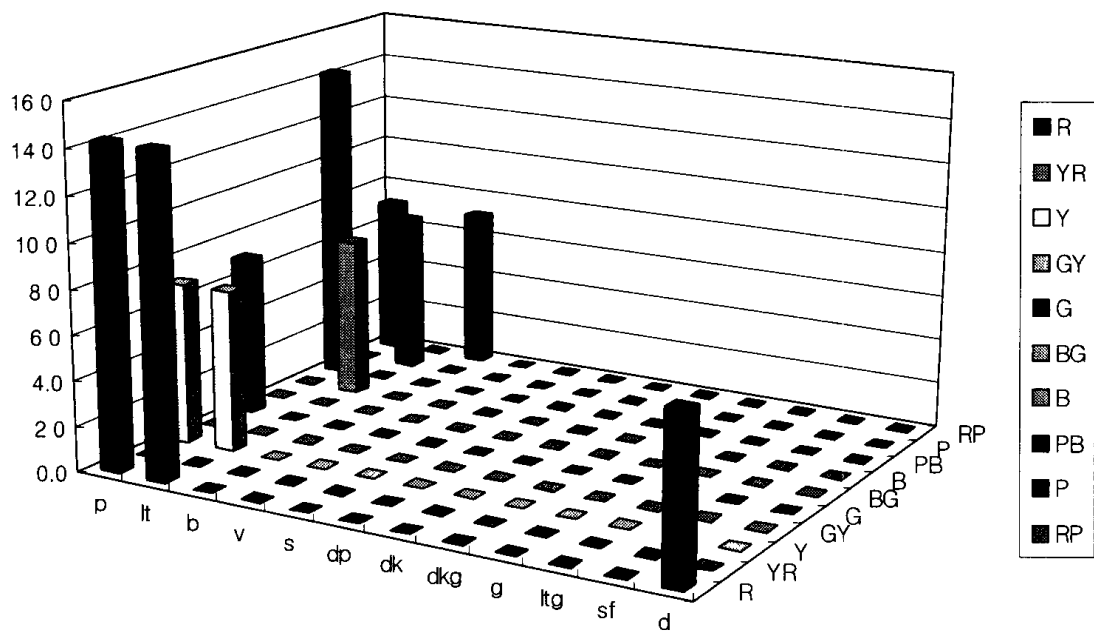
(n=60)

〈표 19〉 직업이 있는 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)



(n=24)

〈표 20〉 직업이 없는 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)



(n=14)

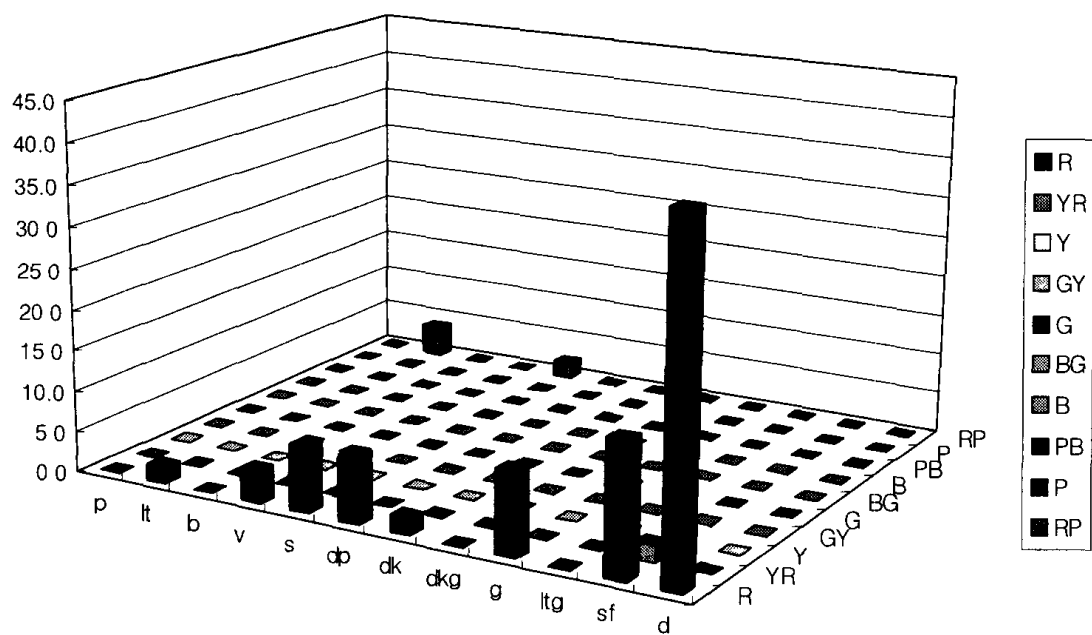
〈표 21〉 대학생 집단의 아이섀도 색상과 색조 분포(%)

2) 직업별 립스틱의 색상과 색조

립스틱 색상은 세 집단 모두 R색상이 가장 많았으며, 립스틱 색조는 세 집단 모두 d색조가 가장 많았다.

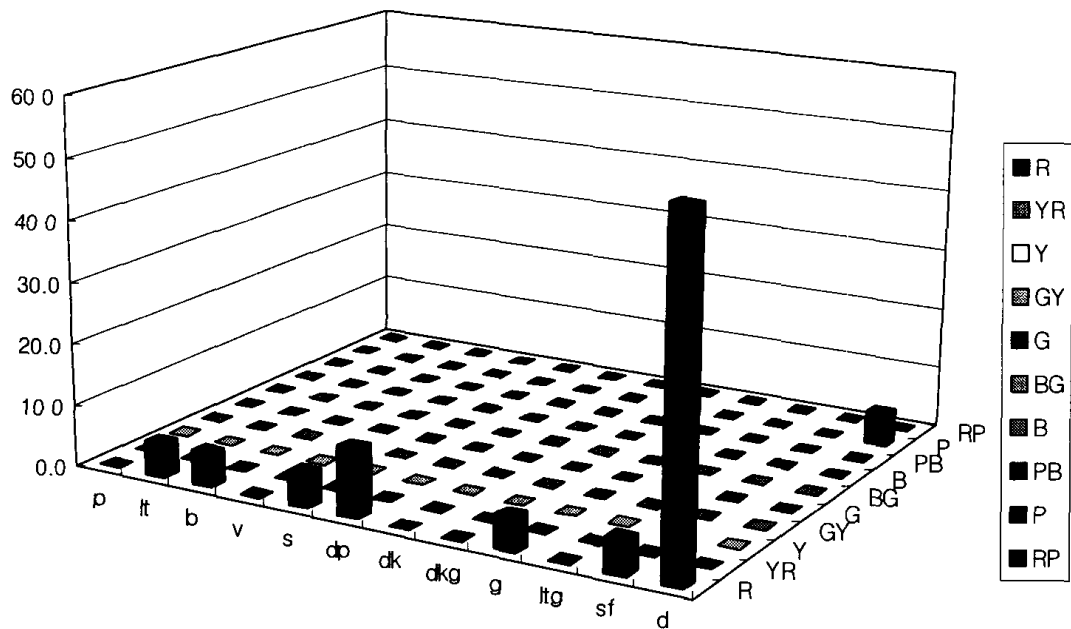
립스틱의 색상과 색조는 세 집단 모두 R색상의 d색조로 연지색을 가장 많이 사용하였다.

직업별 립스틱의 색상과 색조 분포는 〈그림 22〉, 〈그림 23〉, 〈그림 24〉와 같다.



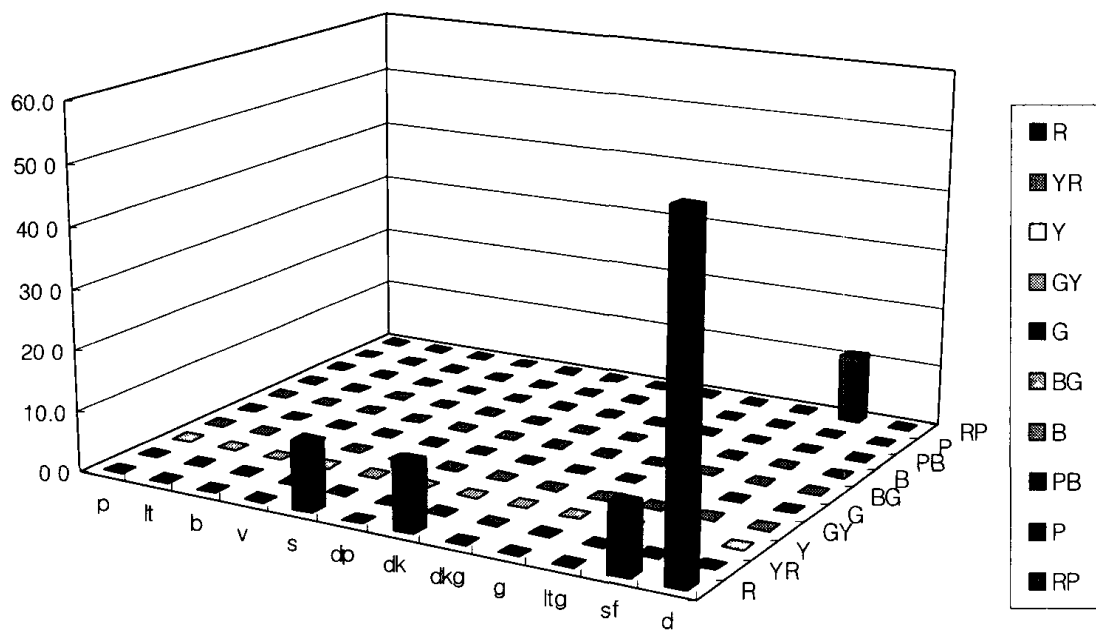
(n=50)

〈표 22〉 직업이 있는 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)



(n=18)

〈표 23〉 직업이 없는 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)



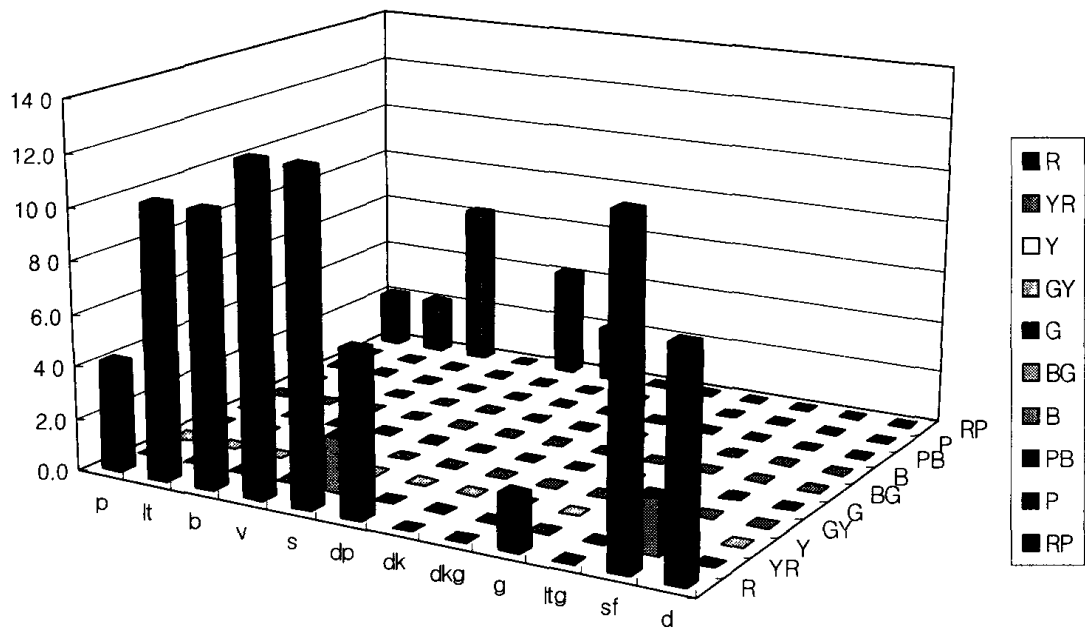
(n=9)

〈표 24〉 대학생 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)

3) 직업별 립글로스의 색상과 색조

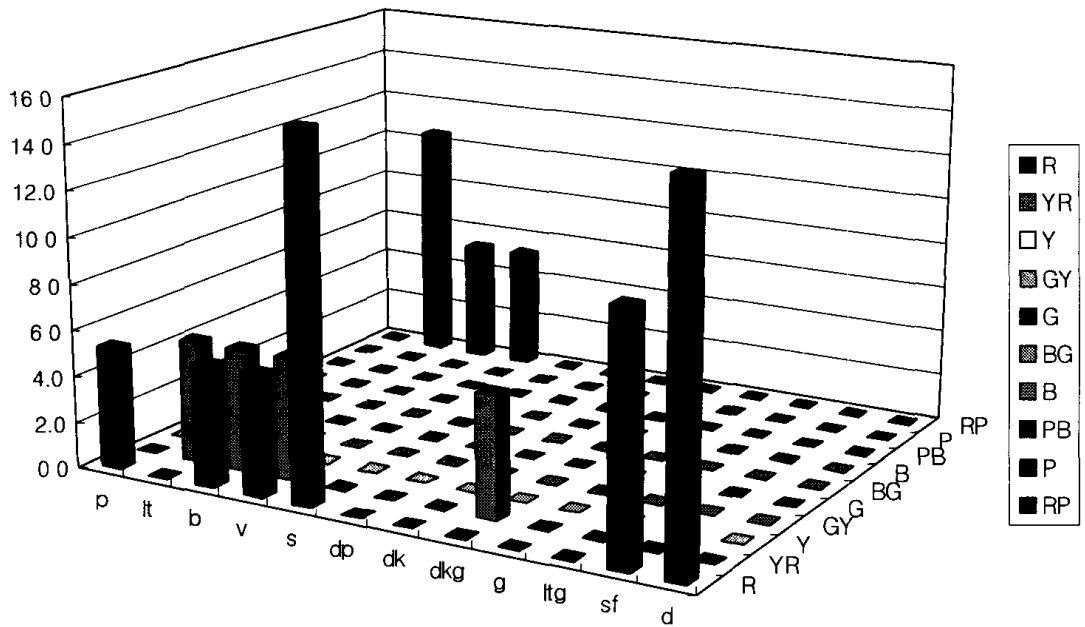
립글로스 색상은 세 집단 모두 R, RP, YR색상의 순서로 나타났으며, 립글로스 색조는 직업이 있는 집단에서는 s(18.8%), b(16.7%), sf(14.6%) 직업이 없는 집단에서는 lt(15.8%), b(15.8%), v(15.8%), s(15.8%), d(15.8%) 대학생 집단에서는 b(27.3%), lt(22.7%), v(18.2%)로 나타났다. 립글로스의 색상과 색조는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 v, s, sf색조로 빨강, 스트로베리, 진달래 색을 많이 사용하는 것으로 나타났고, 직업이 없는 집단은 R색상의 s, d색조로 진한 스트로베리와 연지색을 많이 사용하며, 대학생 집단은 R색상의 b, lt, v로 로즈, 산호, 빨간색을 많이 사용하는 것으로 나타났다.

직업별 립글로스의 색상과 색조 분포는 〈표 25〉, 〈표 26〉, 〈표 27〉과 같다.



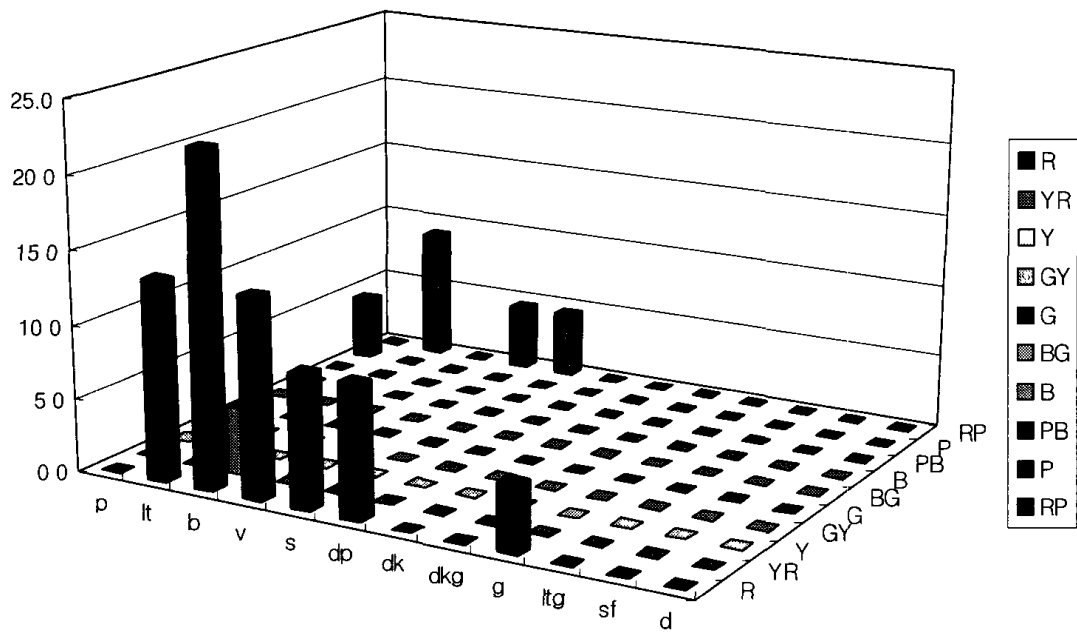
(n=48)

〈표 25〉 직업이 있는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)



(n=19)

〈표 26〉 직업이 없는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)



(n=22)

〈표 27〉 대학생 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)

4. 결혼여부별 메이크업 제품의 색상과 색조 분석

결혼 유무에 따라 메이크업의 색채 분석을 위해 기혼집단, 미혼집단으로 나누었으며 각 집단별로 수집된 색채는 기혼집단에서 91개(32.6%), 미혼집단에서 188개(67.4%)였다.

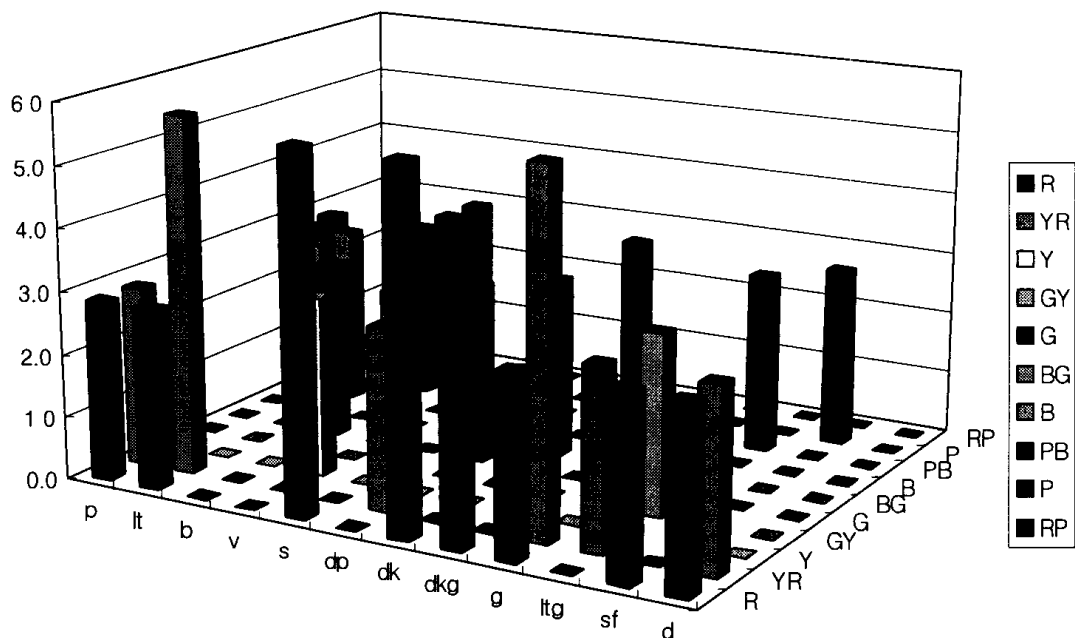
1) 결혼여부별 아이섀도의 색상과 색조

결혼 여부에 따른 아이섀도 색상은 기혼집단에서는 R(28.6%), YR(22.9%), P(11.4%)의 순으로, 미혼집단에서는 R(34.4%), P(15.6%), RP(14.1%)로 나타났다.

아이새도 색조는 기혼집단에서는 lt(14.3%), b(11.4%), p(11.4%), s(11.4%), dk(11.4%) 미혼집단에서는 lt(28.1%), p(18.8%), sf(14.1%)로 나타났다.

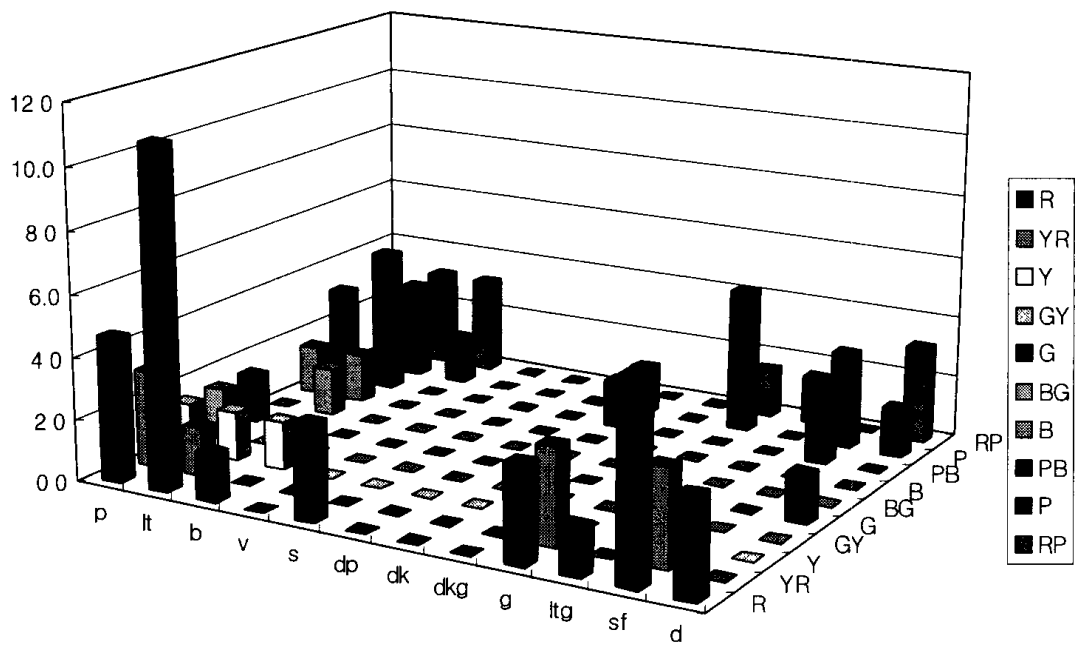
아이새도의 색상과 색조는 기혼집단은 R색상의 s색조로 스트로베리색과 dk 색조로 어두운 빨간색을 YR색상의 g색조로 밤색과 lt색조로 연한 주황색을 사용하는 것으로 나타나 진한 붉은계열의 색과 주황계열색을, 미혼집단에서는 R색상의 lt색조로 산호색과 sf색조로 진달래색을 사용하는 것으로 나타나 기혼보다 산뜻한 붉은색을 사용하는 것을 알 수 있었다.

결혼 여부별 아이새도의 색상과 색조 분포는 <표 28> , <표 29> 와 같다.



(n=35)

<표 28> 기혼 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)



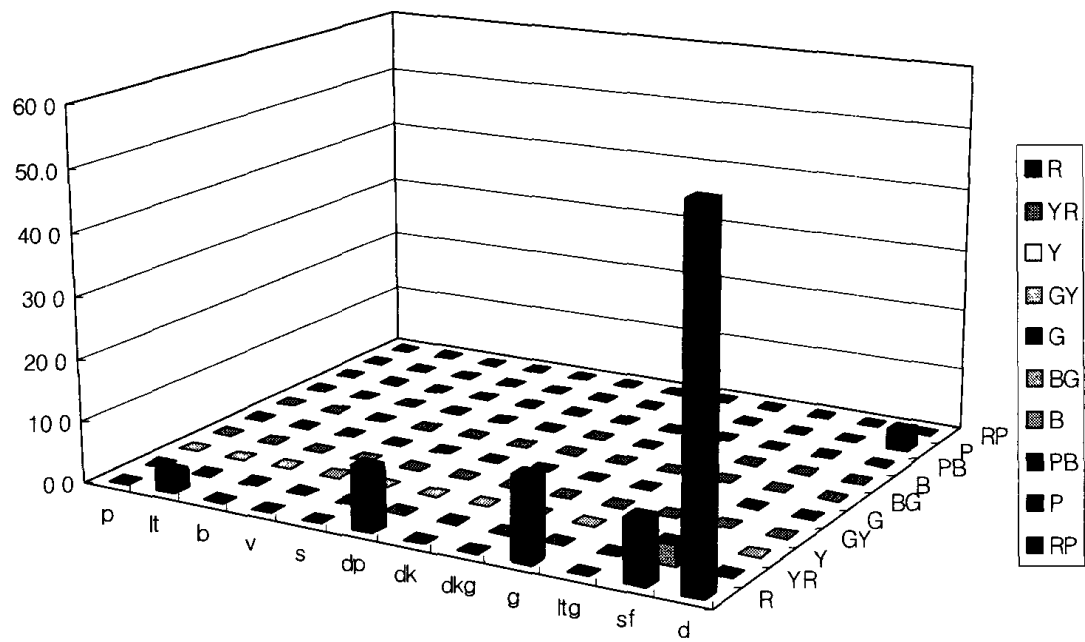
(n=64)

〈표 29〉 미혼 집단의 아이새도 색상과 색조 분포(%)

2) 결혼여부별 립스틱의 색상과 색조

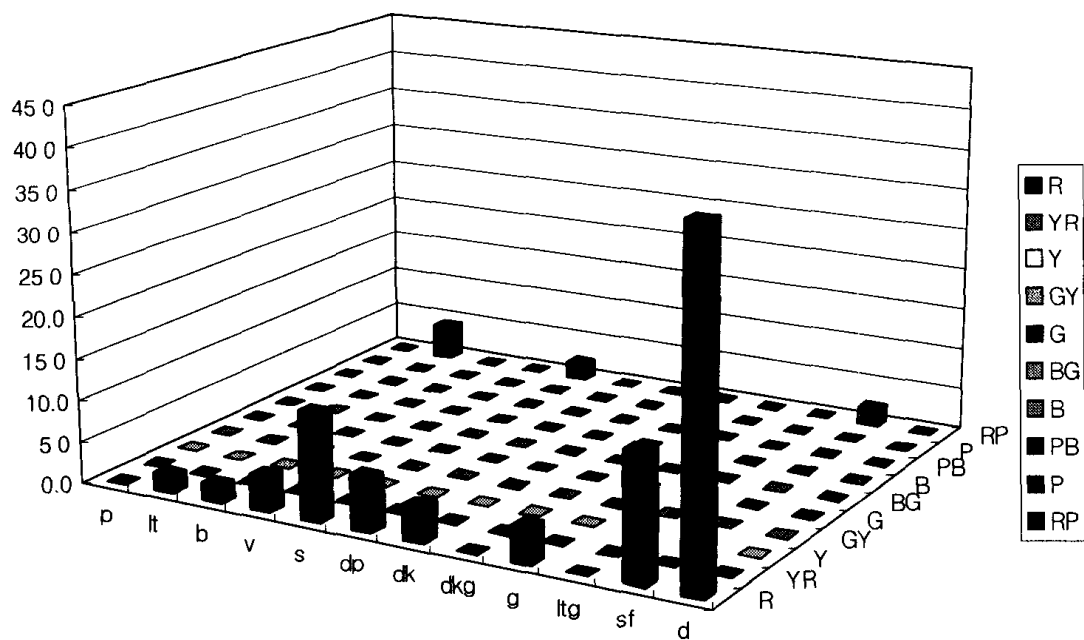
립스틱의 색상은 두 집단 모두 R색상이 가장 많았고, 색조는 기혼 집단은 d(60.0%), 미혼 집단은 d(40.4%), sf(17.0%)로 나타났다. 립스틱의 색상과 색조는 기혼집단은 R색상의 d색조로 연지색, 미혼집단은 R색상의 d색조의 연지색과 sf색조의 진달래색이 나타났다.

결혼여부에 따른 립스틱의 색상과 색조분포는 〈표 30〉, 〈표 31〉과 같다.



(n=30)

〈표 30〉 기혼 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)



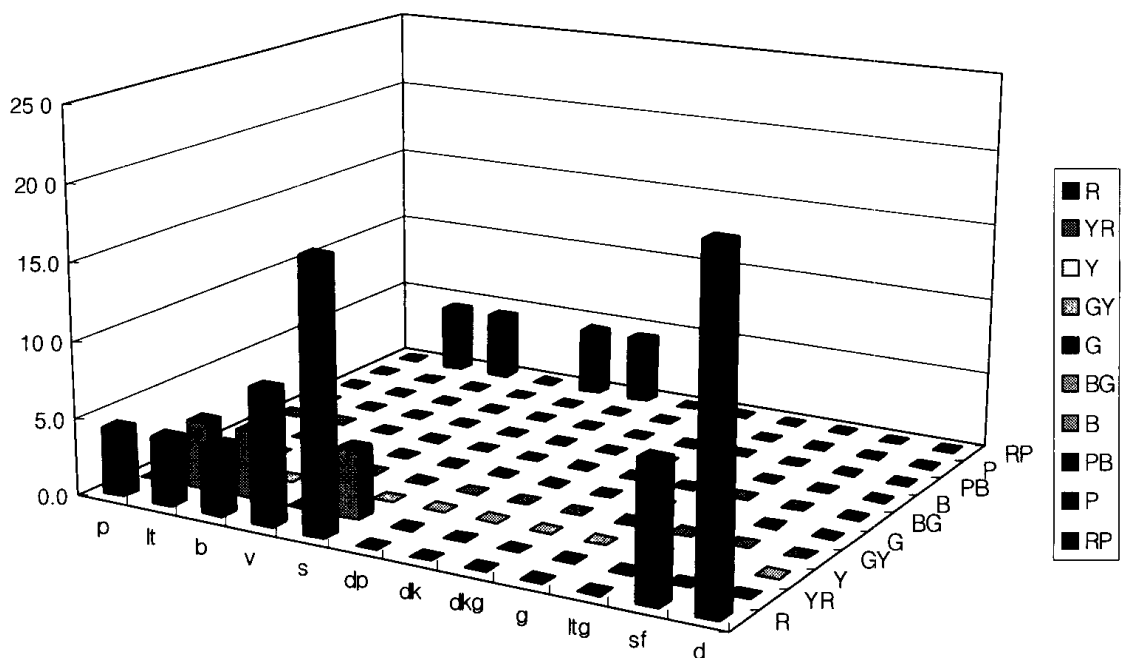
(n=47)

〈표 31〉 미혼 집단의 립스틱 색상과 색조 분포(%)

3) 결혼여부별 립글로스의 색상과 색조

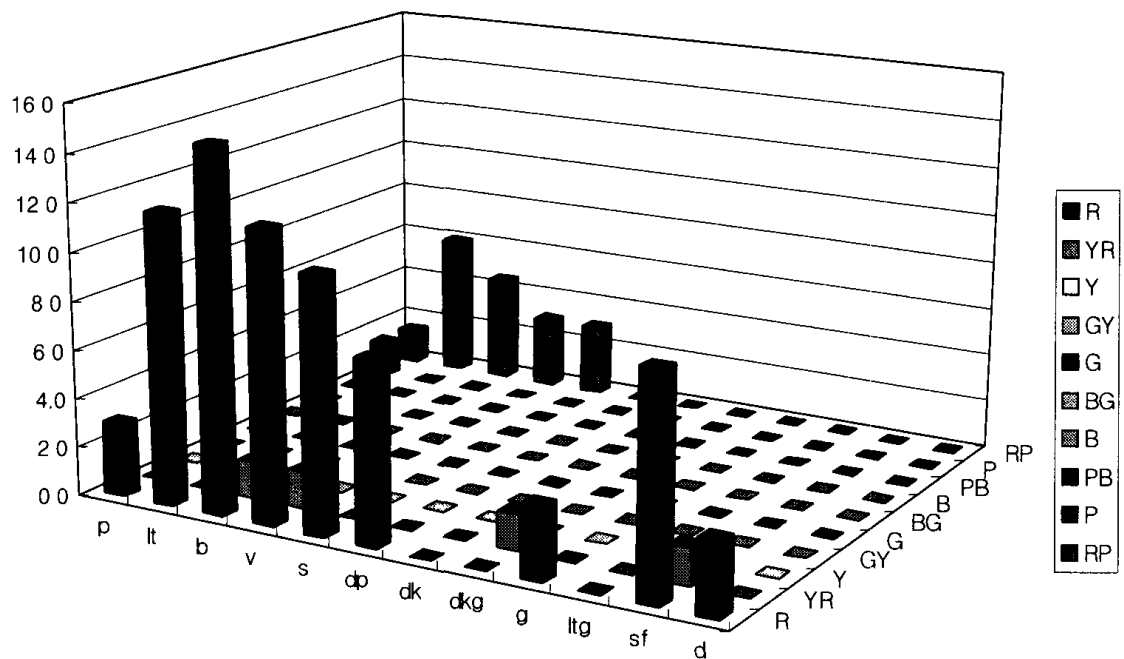
립글로스 색상은 두 집단 모두 R, RP, YR의 순서로 나타났으며, 립글로스의 색조는 기혼 집단에서는 s(26.1%), d(21.7%), 미혼 집단에서는 b(20.9%), lt(17.9%), v(16.4%)로 나타났으며, 립스틱의 색상과 색조는 기혼 집단에서는 R색상의 d색조의 연지색이, 미혼집단에서는 R색상의 b색조의 로즈색을 사용하였다.

결혼여부별 립글로스의 색상과 색조 분포는 <표 32>, <표 33> 과 같다.



(n=23)

<표 32> 기혼 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)



(n=67)

〈표 33〉 미혼 집단의 립글로스 색상과 색조 분포(%)

5. 논의

이상의 결과에서 볼 때 18세~24세의 연령에서는 산호색의 밝고 연한 색의 아이섀도와 빨강, 산호, 장미, 스트로베리색의 선명한 붉은계열 립글로스로 가볍고 발랄한 화장을 하는 것으로 보이며, 25세~34세 연령은 산호, 스트로베리, 진달래, 진한하늘색, 연한주황색 등의 다양한 색의 아이섀도와 연지와 진달래색의 립스틱, 스트로베리, 연지, 와인레드, 진달래색의 붉은계열 립글로스로 산뜻하면서도 개성있는 화장을 하며, 35세 이상의 연령은 밤색과 진한 라일락색의 아이섀도와 연지색 립스틱, 장미색 립글로스로 여성스럽고 우아한 이미지의 화장을 하여, 연령에 따라 화장에서 추구하는 이미지는 다르다고 할

수 있다.

직업이 있는 여성은 산호, 진달래, 밤색의 아이섀도우와 연지색 립스틱, 빨강, 스트로베리, 진달래색의 립글로스로 차분하거나 화사한 이미지의 화장을, 직업이 없는 여성은 어두운 주황색 아이섀도우와 연지색 립스틱과 립글로스로 활기 있어 보이는 이미지의 화장을, 대학생은 연한 핑크, 연한파랑, 산호색의 파스텔톤 아이섀도우와 연지색 립스틱, 장미, 산호, 빨강색 립글로스로 밝고 부드러운 신선한 이미지의 화장을 하는 것을 알 수 있었다.

기혼여성은 스트로베리, 어두운 빨강의 아이섀도우와 연지, 적갈색의 립스틱 연지색 립글로스로 여성스럽고 성숙해 보이는 화장을 하며, 미혼여성은 산호, 진달래색 아이섀도우 연지색, 진달래색 립스틱, 장미색 립글로스로 산뜻하고 귀여워 보이는 화장을 하는 것을 알 수 있었다.

그러므로 연령과 결혼여부, 직업여부를 고려해 보면 18세~24세의 미혼여성은 산호색 아이섀도우와 장미색 립글로스로 자연스럽고 산뜻한 화장을, 25세~34세의 기혼여성은 스트로베리색 아이섀도우와 연지색 립스틱과 립글로스로 진한 붉은계열로 화려한 이미지의 화장을 하며, 25세~34세의 미혼여성은 산호, 진달래색 아이섀도우와 연지색 립스틱으로 화사하면서 여성스러운 이미지로 화장을, 35세 이상의 기혼여성은 밤색 아이섀도우와 연지색 립스틱으로 차분한 이미지에 윤곽이 뚜렷해 보이는 화장을 하는 것으로 풀이될 수 있다.

전반적으로 20대 초반의 미혼인 경우는 산뜻하고 발랄한 이미지를 추구하고 30대 이후의 기혼여성은 차분하고 성숙한 이미지를 추구하는 것으로 보인다.

이와 같이 화장색의 사용은 연령, 직업, 결혼 등의 변인에 따라 차이가 있음을 알 수 있었다. 이는 여성의 연령과 직업 그리고 결혼여부에 따라 추구하는 이미지가 변화하기 때문인 것으로 보인다.

화장색은 아이섀도우, 립스틱, 립글로스 색상은 R색상이 가장 많이 나타나 색의 다양화 추세에도 불구하고 메이크업의 색상은 여성스러워 보이면서 얼굴에 혈색을 부여할 수 있는 R색상이 가장 중요한 색상임을 확인하였다.

전반적인 색채화장의 경향은 진하고 두꺼운 화장의 인위적인 표현보다 깨끗

하고 맑은 피부표현과 연한 화장색의 사용으로 옅고 자연스러운 색채화장을 하여 최근 유행경향인 투명메이크업의 추세를 따르고 있는 것으로 보인다. 또한 10대 후반과 20대 초반의 여성은 색채화장 시 입술과 눈화장을 동시에 하지 않고 아이섀도 색상만 사용하는 경우도 있어 색채화장방법을 습득하는 과정의 단계에서 나타나는 현상으로 보인다.

V. 결 론

1. 요약 및 결론

본 연구는 미용색채에 대한 체계적인 기초자료를 마련하고자 메이크업의 실제 사용 색채의 특성을 분석하였다. 색채측정은 면접법 방법으로 당일 사용한 색조제품의 색채를 COS 색표집을 이용한 시각측색 방법을 사용하였으며 수집된 색채는 먼셀(Munsell)색체계의 색상분류에 의한 10색상과 PCCS색체계의 색조분류에 의한 12톤으로 분류하여 분석하였다. 조사대상은 만 18세 이상에서 49세까지의 서울과 경기도에 거주하는 여성으로 총 151명이었으며 연령과 직업, 결혼여부에 따라 메이크업의 색상과 색조를 조사하여 분석하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 메이크업의 전체 색상분포는 R, RP, YR순으로 나타났으며, 전체 색조분포는 d, lt가 많았다.

아이새도는 R색상의 lt, sf색조로 산호색, 진달래색, YR색상의 g색조로 밤색을 사용하였으며, 립스틱은 R색상의 d색조로 연지색이 가장 많았고, 립글로스는 R색상의 s, b, v색조로 스트로베리, 로즈, 빨간색이 많았다.

둘째, 연령별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다.

아이새도는 18세~24세 연령집단에서는 R색상의 lt색조로 산호색, 25세~34세의 연령집단에서는 R색상의 lt, s, sf색조로 산호색, 스트로베리, 진달래색, PB색상의 lt색조로 진한 하늘색, YR색상의 lt색조로 연한 주황색을 사용하였다. 35세 이후의 연령집단에서는 YR색상의 g색조로 밤색과 P색상의 sf색조로 진한 라일락색을 많이 사용하였다.

립스틱은 18세~24세 연령집단은 R색상의 d색조로 연지색, 25세~34세 연령집단은 R색상의 d, sf색조로 연지색과 진달래색을, 35세 이후 집단에서는 R색

상의 d색조로 연지색이었으며, 모든 연령층이 R색상의 d색조가 가장 많았다.

립글로스는 18세~24세 연령집단은 R색상의 v, lt, b, s색조로 빨간색과 산호색, 로즈색, 스트로베리색을 사용하였고, 25세~34세 연령집단은 R색상의 s, d, dp, sf색조로 스트로베리, 연지색, 와인레드, 진달래색을 사용하였다. 35세 이후의 연령집단에서는 R색상의 b색조로 로즈색이 많았다.

셋째, 직업별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다.

아이새도는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 lt, sf색조로 산호색과 진달래색을 YR색상의 g색조로 밤색을 많이 사용하였고, 직업이 없는 집단은 YR색상의 sf색조로 어두운 주황색을, 대학생 집단은 R색상의 p, lt색조로 연한 핑크와 산호색, PB색상의 p색조로 연한 파란색을 사용하였다.

립스틱은 세 집단 모두 R색상의 d색조로 연지색을 가장 많이 사용하였다.

립글로스는 직업이 있는 집단에서는 R색상의 v, s, sf색조로 빨강, 스트로베리, 진달래색을 많이 사용하는 것으로 나타났고, 직업이 없는 집단은 R색상의 d, s색조로 연지색과 스트로베리색을 많이 사용하며, 대학생 집단은 R색상의 b, lt, v색조로 로즈, 산호, 빨간색을 많이 사용하는 것으로 나타났다.

넷째, 결혼여부별 메이크업의 색상과 색조는 다음과 같다

아이새도는 기혼집단에서는 R색상의 s, dk색조로 스트로베리색과 어두운 빨간색을, 미혼집단에서는 R색상의 lt, sf색조로 산호색과 진달래색을 사용하였다.

립스틱 색상은 기혼집단은 R색상의 d, g색조로 연지색과 적갈색을, 미혼집단은 R색상의 d, sf색조로 연지색과 진달래색이 많았으며, 두 집단 모두 R색상의 d색조가 가장 많이 나타났다.

립글로스 색상은 기혼집단에서는 R색상의 d색조로 연지색이, 미혼집단에서는 R색상의 b색조로 로즈색이 많았다.

2. 연구의 제한점 및 제언

본 연구에서는 일부지역의 여성들에 대해 국한되어 있으므로 좀 더 광범위한 연구의 범위가 필요하며, 시감 측정의 주관적 오차 및 측정장소의 차이에 따른 오차가 있을 수 있으므로 연구 결과를 일반화하는 데에 신중을 기하여야 할 것이다. 또한 다양한 직업을 다루지 못하고 실제로 사용하는 색채에 대한 분석에만 치중하였으므로 후속연구에서는 구체적인 직업별에 따른 화장색과 화장색의 선택요인에 대한 연구와 성격 등의 심리적인 특성과 화장색의 관계 연구와 그 외에 지역, 계절, 얼굴색, 의상색에 따른 화장색에 대한 연구가 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

[국내서]

- 강근영, 김미선, 이현주, 전연숙, 조진아. (2001). **색채와 뷰티코디네이션**. 서울 고문사. 102
- 김구자, 정혜원. (2002). 한국노인 여성의 피부색 분류와 선호색에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(2), 303-314.
- 김영경. (1995). *이집트 장식문양을 응용한 현대 아트 메이크업 연구*. 이화여자 대학교 대학원 석사학위논문.
- 김용훈. (1998). **색채 메카니즘**. 서울: 법문사. 89
- 김효숙, 강인애. (2003). 테마별 이미지 메이크업에 관한 연구. *한국 패션비즈니스학회지*, 7(1), 72-83.
- 김희선. (2002). 색조제품의 유행색 데이터 관리를 위한 색채분석. *한국의류산업학회지*, 4(2), 107-110.
- Kandinsky, W. (1999). **예술에 있어서의 정신적인 것에 대하여** 권영필역. 서울: 열화당. 57
- 류영미, 이미령. (2000). 효과적인 메이크업을 위한 색채연구. *한국미용학회지*, 6(1), 67-97.
- 문은배. (2002). **색채의 이해**. 서울: 도서출판국제. 45. 123. 201-209
- 박영순, 이현주. (1998). **색채와 디자인**. 서울: 교문사. 23
- 박은신. (2002). **Color 2 You**. 서울: 도도아카데미 컬러리스트 연구소. 4-5
- 신수길, 황상민. (1998). 감성이미지 기법과 평가방법이 적용된 색조화장품의 사용행동에 관한 연구. *한국색채학회지*, 11(1), 37-44.
- 이민아, 김구자. (2002). 한국여성의 피부색 분류와 의상선호색에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(1), 133-143.

- 이선주. (2000). *메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구*. 한성대학교 예술대학원 석사논문.
- 이연희. (2001). *색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이연희, 이운영. (2002). *현대인의 이미지 메이킹*. 서울: 청구문화사. 11
- 이윤주. (1999). *색채 이미지에 기반한 패션 색채 계획 도구의 개발*. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 이진숙, 김창순, 신은영. (1999). 색채감성 분석 기법에 의한 제품의 이미지 유형별예측 모델 작성. *한국색채학회지*, 13(1), 67-73.
- 이현주. (2000). *노란색 이미지에 의한 복식디자인*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 임연웅. (1994). *현대디자인원론*. 서울: 학문사. 284
- 우윤정. (1999). *한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 하경연. (2002). *헤어디자인의 조형성에 관한 연구*. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 한국색채학회. (2002). *컬러리스트*. 서울: 도서출판국제. 246
- 한명숙. (1999). *마피아쥬 예술*. 서울: 청구문화사. 11
- 바람결 같이 자유로운 헤어스타일 바래고 낯은 느낌 컬러 표현. (2003. 2. 26). CMNGlobal, p. 12.

[외국서]

- 大坊郁夫. (1996). 對人魅力學 からえたメイクアップへの 提言. *Fragrance Journal*, 10, 11-16.

- Hamid, P. N. (1972) Some effects of cosmetics on person perception. *Journal of Social Psychology*, 86, 279-289.
- Jouhar, A. J. & Graham, J. A. (1980). Cosmetics considered in context of physical attractiveness. *International Journal of Cosmetic Science*, 2, 77-101.

ABSTRACT

A Study of Make up Color Analysis of Adult Women

– Focusing on Make up Product –

Han, Bo Hyun

Major in Make- up Art

Dept. of Fashion Art & Design

Graduate School of Art

Hansung University

This research is to build the foundation of systematic application of color in cosmetology by analyzing color attributes in women' s makeup presentation. An interview method was used to research makeup color. The visual colorimetry with the COS color table was used to measure colors and the collected colors were divided into 12 tones and 10 colors according to PCCS and Munsell color assortments (classification) and analyzed according to age, job, marital status. The subject was 151.

The following results were achieved.

First, the most popular color series in makeup were R, then RP and YR. The most popular color tone is 'd' and 'lt' . The most popular colors for eye shadow were 'lt' and 'sf' tones of coral pink, pink and 'g' tone of chestnut brown in the R color series. For lipstick, 'd' tone of the R color series was the most popular and madder red color was used the most. For lip-gloss, 's' , 'b' and 'v' tones of the R color

series were most popular and strawberry, rose, red was used the most.

Second, colors in makeup according to age was as follows. For eye shadow, people aged 18 to 24 used coral pink with 'lt' tone of the R color series ; people aged 25 to 34 used coral pink, pink, strawberry with 'lt' , 's' , 'sf' tone of the R color series and deep sky blue with 'lt' tone of the PB color series and light orange with 'lt' tone of the YR color series ; people over 35 used chestnut brown with 'g' tone of the YR color series and deep lilac with 'sf' tone of the P color series. For lipstick, regardless of age, the red color series were used the most. people aged 18 to 24 used madder red with 'd' tone of the R color series; people aged 25 to 34 used madder red, pink with 'd' , 'sf' tone of the R color series. In particular, people over 35 used madder red with 'd' tone of the R color series. For lip-gloss, young people aged 18 to 24 used red, coral pink, rose, coral, strawberry with 'v' 'lt' 'b' 's' tone of the R color series; people aged 25 to 34 used strawberry, madder red, wine red, pink with 's' 'd' 'dp' 'sf' tone of the R color series; people over 35 used red rose with 'b' tone of the R color series.

Third, makeup color whether the interviewee had a job was as follows. For eye shadow, while interviewees with jobs preferred coral pink, pink with 'lt' 'sf' tone of the R color series and chestnut brown with 'g' tone of the YR color series; interviewees without jobs used dark orange color with 'sf' tone of the YR color series; interviewees with undergraduate used light pink, coral pink with 'p' 'lt' tone of the R color series and light blue with 'p' tone of the PB color series. For lipstick, all of group preferred madder red with 'd' tone of the R color series. For lip-gross, while interviewees with jobs used red, strawberry, pink with 'v' 's' 'sf' tone of the R color series;

interviewees without jobs used madder red, strawberry with 's' 'd' tone of the R color series; interviewees with undergraduate used rose, coral pink, red with 'b' 'lt' 'v' tone of the R color series.

Fourth, makeup colors according to marital status was as follows. For eye shadow, while married interviewees used strawberry, dark red with 's' 'dk' tone of the R color series, single interviewees used coral pink, pink with 'lt' 'sf' tone of the R color series. For lipstick, while married interviewees used madder red, red brown with 'd' 'g' tone of the R color series, single interviewees preferred to use madder red, pink with 'd' 'sf' tone of the R color series, so 'd' tone of the R color series was used in both of them. For lip-gloss, while married interviewees used madder red with 'd' tone of the R color series, single interviewees used red rose with 'b' tone of the R color series the most.

In conclusion, this research shows that, for eye shadow 'lt' and 's f' tone of coral pink, pink and 'g' tone of chestnut brown in the R color series, for lipstick 'd' tone of madder red in the R color series, and for lip-gloss 's' 'b' 'v' tone of strawberry, rose, red in the R color series are the most popular colors. Thus the R color series are the most popular colors in makeup.

부 록

〈부록 1〉 메이크업의 색상 색조 분포표

〈부록 2〉 메이크업의 활용 색채

〈부록 3〉 설문지

〈부록1〉 메이크업의 색상 색조 분포표

〈표 1〉 아이섀도의 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	4(4.0)	3(3.0)	1(1.0)	1(1.0)	1(1.0)	-	2(2.0)	3(3.0)	-	1(1.0)	16(16.2)
lt	8(8.1)	3(3.0)	1(1.0)	-	-	2(2.0)	2(2.0)	3(3.0)	2(2.0)	2(2.0)	23(23.2)
b	1(1.0)	-	1(1.0)	-	1(1.0)	-	-	1(1.0)	2(2.0)	3(3.0)	9(9.1)
v	-	-	1(1.0)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.0)
s	4(4.0)	-	-	1(1.0)	-	-	-	-	1(1.0)	-	6(6.1)
dp	-	1(1.0)	-	-	1(1.0)	-	-	-	-	-	2(2.0)
dk	2(2.0)	-	-	-	-	1(1.0)	-	1(1.0)	2(2.0)	-	6(6.1)
dkg	1(1.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.0)
g	3(3.0)	4(4.0)	-	-	-	-	-	-	3(3.0)	1(1.0)	11(11.1)
ltg	1(1.0)	1(1.0)	-	1(1.0)	-	-	-	1(1.0)	-	1(1.0)	5(5.1)
sf	5(5.1)	2(2.0)	-	-	-	-	-	1(1.0)	3(3.0)	-	11(11.1)
d	3(3.0)	1(1.0)	-	-	1(1.0)	-	-	-	1(1.0)	2(2.0)	8(8.1)
합계	32(32.3)	15(15.2)	4(4.0)	3(3.0)	4(4.0)	3(3.0)	4(4.0)	10(10.1)	14(14.1)	10(10.1)	99(100)

〈표 2〉 립스틱의 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lt	2(2.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	2(2.6)	4(5.2)
b	1(1.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.3)
v	2(2.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(2.6)
s	6(7.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.3)	7(9.1)
dp	6(7.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6(7.8)
dk	2(2.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(2.6)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	6(7.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6(7.8)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	10(13.0)	1(1.3)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.3)	12(15.6)
d	36(46.8)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.3)	-	37(48.1)
합계	71(92.2)	1(1.3)	-	-	-	-	-	-	1(1.3)	4(5.2)	77(100)

〈표 3〉 립글로스의 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	3(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.1)	1(1.1)	5(5.6)
lt	9(10.0)	1(1.1)	-	-	-	-	-	-	-	5(5.6)	15(16.7)
b	11(12.2)	2(2.2)	-	-	-	-	-	-	-	4(4.4)	17(18.9)
v	10(11.1)	1(1.1)	-	-	-	-	-	-	-	2(2.2)	13(14.4)
s	11(12.2)	1(1.1)	-	-	-	-	-	-	-	3(3.3)	15(16.7)
dp	5(5.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.1)	6(6.7)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	1(1.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.1)
g	2(2.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(2.2)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	8(8.9)	1(1.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	9(10.0)
d	7(7.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7(7.8)
합계	66(73.3)	7(7.8)	-	-	-	-	-	-	1(1.1)	16(17.8)	90(100)

〈표 4〉 18-24세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	2(6.1)	1(3.0)	1(3.0)	-	1(3.0)	-	-	2(6.1)	-	1(3.0)	8(24.2)
lt	5(15.2)	-	1(3.0)	-	-	-	1(3.0)	-	-	1(3.0)	8(24.2)
b	-	-	1(3.0)	-	1(3.0)	-	-	-	-	2(6.1)	4(12.1)
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	1(3.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(3.0)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	2(6.1)	-	-	-	-	-	-	-	2(6.1)	-	4(12.1)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(3.0)	1(3.0)
sf	2(6.1)	1(3.0)	-	-	-	-	-	-	1(3.0)	-	4(12.1)
d	1(3.0)	-	-	-	-	-	-	-	1(3.0)	1(3.0)	3(9.1)
합계	13(39.4)	2(6.1)	3(9.1)	-	2(6.1)	-	1(3.0)	2(6.1)	4(12.1)	6(18.2)	33(100)

〈표 5〉 25-34세 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	2(4.0)	2(4.0)	-	1(2.0)	-	-	1(2.0)	1(2.0)	-	-	7(14.0)
lt	3(6.0)	3(6.0)	-	-	-	1(2.0)	1(2.0)	3(6.0)	1(2.0)	1(2.0)	13(26.0)
b	1(2.0)	-	-	-	-	-	-	1(2.0)	1(2.0)	1(2.0)	4(8.0)
v	-	-	1(2.0)	-	-	-	-	-	-	-	1(2.0)
s	3(6.0)	-	-	1(2.0)	-	-	-	-	-	-	4(8.0)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	2(4.0)	-	-	-	-	1(2.0)	-	1(2.0)	2(4.0)	-	6(12.0)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	-	2(4.0)	-	-	-	-	-	-	1(2.0)	1(2.0)	4(8.0)
ltg	1(2.0)	-	-	1(2.0)	-	-	-	1(2.0)	-	-	3(6.0)
sf	3(6.0)	1(2.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	4(8.0)
d	1(2.0)	1(2.0)	-	-	1(2.0)	-	-	-	-	1(2.0)	4(8.0)
합계	16(32.0)	9(18.0)	1(2.0)	3(6.0)	1(2.0)	2(4.0)	2(4.0)	7(14.0)	5(10.0)	4(8.0)	50(100)

〈표 6〉 35세 이후 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	1(6.3)	-	-	-	1(6.3)
lt	-	-	-	-	-	1(6.3)	-	-	1(6.3)	-	2(12.5)
b	-	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)	-	1(6.3)
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	-	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)	-	1(6.3)
dp	-	1(6.3)	-	-	1(6.3)	-	-	-	-	-	2(12.5)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	1(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)
g	1(6.3)	2(12.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(18.8)
ltg	-	1(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)
sf	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)	2(12.5)	-	3(18.8)
d	1(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(6.3)
합계	3(18.8)	4(25.0)	-	-	1(6.3)	1(6.3)	1(6.3)	1(6.3)	5(31.3)	-	16(100)

〈표 7〉 18-24세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lt	1(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.0)	2(10.0)
b	1(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.0)
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	3(15.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.0)	4(20.0)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	1(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.0)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	1(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.0)	2(10.0)
d	10(50.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10(50.0)
합계	17(85.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(5.0)	20(100)

〈표 8〉 25-34세 집단의 립스틱 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lt	1(2.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.8)	2(5.6)
b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	3(8.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(8.3)
dp	5(13.9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5(13.9)
dk	1(2.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.8)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	3(8.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(8.3)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	7(19.4)	1(2.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	8(22.2)
d	13(36.1)	-	-	-	-	-	-	-	1(2.8)	-	14(38.9)
합계	33(91.7)	1(2.8)	-	-	-	-	-	-	1(2.8)	1(2.8)	36(100)

〈표 9〉 35세 이후 집단의 립스틱 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
v	2(9.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(9.5)
s	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dp	1(4.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.8)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	3(14.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(14.3)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	2(9.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(9.5)
d	13(61.9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13(61.9)
합계	21(100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21(100)

〈표 10〉 18-24세 집단의 립글로스 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	1(2.5)	-	-	-	-	-	-	-	1(2.5)	-	2(4.0)
lt	6(15.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(7.5)	9(22.5)
b	5(12.5)	1(2.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	6(15.0)
v	7(17.5)	1(2.5)	-	-	-	-	-	-	-	2(5.0)	10(25.0)
s	5(12.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.5)	6(15.0)
dp	1(2.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.5)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	1(2.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.5)
g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	3(7.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(7.5)
d	2(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(5.0)
합계	30(75.0)	3(7.5)	-	-	-	-	-	-	1(2.5)	6(15.0)	40(100)

〈표 13〉 직업이 있는 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	1(1.7)	2(3.3)	-	-	-	-	2(3.3)	-	-	-	5(8.3)
lt	5(8.3)	2(3.3)	-	-	-	1(1.7)	-	2(3.3)	1(1.7)	1(1.7)	12(20.0)
b	1(1.7)	-	-	-	1(1.7)	-	-	-	2(3.3)	-	4(6.7)
v	-	-	1(1.7)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.7)
s	3(5.0)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.7)	-	4(6.7)
dp	-	1(1.7)	-	-	1(1.7)	-	-	-	-	-	2(3.3)
dk	2(3.3)	-	-	-	-	1(1.7)	-	1(1.7)	1(1.7)	-	5(8.3)
dkg	1(1.7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.7)
g	2(3.3)	4(6.7)	-	-	-	-	-	-	3(5.0)	1(1.7)	10(16.7)
ltg	1(1.7)	1(1.7)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.7)	3(5.0)
sf	4(6.7)	-	-	-	-	-	-	1(1.7)	3(5.0)	-	8(13.3)
d	1(1.7)	-	-	-	1(1.7)	-	-	-	1(1.7)	2(3.3)	5(8.3)
합계	21(35.0)	10(16.7)	1(1.7)	-	3(5.0)	2(3.3)	2(3.3)	4(6.7)	12(20.0)	5(8.3)	60(100)

〈표 14〉 직업이 없는 집단의 아이새도 색상과 색조분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	1(4.2)	1(4.2)	-	1(4.2)	-	-	-	1(4.2)	-	-	4(16.7)
lt	1(4.2)	-	1(4.2)	-	-	1(4.2)	1(4.2)	1(4.2)	-	1(4.2)	6(25.0)
b	-	-	1(4.2)	-	-	-	-	1(4.2)	-	1(4.2)	3(12.5)
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	1(4.2)	-	-	1(4.2)	-	-	-	-	-	-	2(8.3)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.2)	-	1(4.2)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	1(4.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.2)
ltg	-	-	-	1(4.2)	-	-	-	1(4.2)	-	-	2(8.3)
sf	1(4.2)	2(8.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(12.5)
d	1(4.2)	1(4.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	2(8.3)
합계	6(25.0)	4(16.7)	2(4.2)	3(12.5)	-	1(4.2)	1(4.2)	4(16.7)	1(4.2)	2(8.3)	24(100)

〈표 19〉 직업이 있는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	2(4.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.21)	3(6.3)
lt	5(10.4)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.21)	6(12.5)
b	5(10.4)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(6.3)	8(16.7)
v	6(12.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6(12.5)
s	6(12.5)	1(1.21)	-	-	-	-	-	-	-	2(4.2)	9(18.8)
dp	3(6.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.21)	4(8.3)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	1(1.21)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.21)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	6(12.5)	1(1.21)	-	-	-	-	-	-	-	-	7(14.6)
d	4(8.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4(8.3)
합계	38(79.2)	2(4.2)	-	-	-	-	-	-	-	8(16.7)	48(100)

〈표 20〉 직업이 없는 집단의 립글로스 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	1(5.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.3)
lt	-	1(5.3)	-	-	-	-	-	-	-	2(10.5)	3(15.8)
b	1(5.3)	1(5.3)	-	-	-	-	-	-	-	1(5.3)	3(15.8)
v	1(5.3)	1(5.3)	-	-	-	-	-	-	-	1(5.3)	3(15.8)
s	3(15.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(15.8)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	1(5.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(5.3)
g	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	2(10.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(10.5)
d	3(15.8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(15.8)
합계	11(57.9)	4(21.1)	-	-	-	-	-	-	-	4(21.1)	19(100)

〈표 21〉 대학생 집단의 립글로스 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.5)	-	1(4.5)
lt	3(13.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	2(9.1)	5(22.7)
b	5(22.7)	1(4.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	6(27.3)
v	3(13.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.5)	4(18.2)
s	2(9.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.5)	3(13.6)
dp	2(9.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(9.1)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	1(4.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(4.5)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
d	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	16(72.7)	1(4.5)	-	-	-	-	-	-	1(4.5)	4(18.2)	22(100)

〈표 22〉 기혼 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	1(2.9)	1(2.9)	-	-	-	-	1(2.9)	1(2.9)	-	-	4(11.4)
lt	1(2.9)	2(5.7)	-	-	-	1(2.9)	1(2.9)	-	-	-	5(14.3)
b	-	-	-	-	1(2.9)	-	-	1(2.9)	1(2.9)	1(2.9)	4(11.4)
v	-	-	1(2.9)	-	-	-	-	-	-	-	1(2.9)
s	2(5.7)	-	-	1(2.9)	-	-	-	-	1(2.9)	-	4(11.4)
dp	-	1(2.9)	-	-	1(2.9)	-	-	-	-	-	2(5.7)
dk	2(5.7)	-	-	-	-	1(2.9)	-	-	1(2.9)	-	4(11.4)
dkg	1(2.9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(2.9)
g	1(2.9)	2(5.7)	-	-	-	-	-	-	-	-	3(8.6)
ltg	-	1(2.9)	-	1(2.9)	-	-	-	1(2.9)	-	-	3(8.6)
sf	1(2.9)	-	-	-	-	-	-	-	1(2.9)	-	2(5.7)
d	1(2.9)	1(2.9)	-	-	-	-	-	-	-	-	2(5.7)
합계	10(28.6)	8(22.9)	1(2.9)	2(5.7)	2(5.7)	2(5.7)	2(5.7)	3(8.6)	4(11.4)	1(2.9)	35(100)

〈표 23〉 미혼 집단의 아이새도 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	3(4.7)	2(3.1)	1(1.6)	1(1.6)	1(1.6)	-	1(1.6)	2(3.1)	-	1(1.6)	12(18.8)
lt	7(10.9)	1(1.6)	1(1.6)	-	-	1(1.6)	1(1.6)	3(4.7)	2(3.1)	2(3.1)	18(28.1)
b	1(1.6)	-	1(1.6)	-	-	-	-	-	1(1.6)	2(3.1)	5(7.8)
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	2(3.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(3.1)
dp	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dk	-	-	-	-	-	-	-	1(1.6)	1(1.6)	-	2(3.1)
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	2(3.1)	2(3.1)	-	-	-	-	-	-	3(4.7)	1(1.6)	8(12.5)
ltg	1(1.6)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.6)	2(3.1)
sf	4(6.3)	2(3.1)	-	-	-	-	-	1(1.6)	2(3.1)	-	9(14.1)
d	2(3.1)	-	-	-	1(1.6)	-	-	-	1(1.6)	2(3.1)	6(9.4)
합계	22(34.4)	7(10.9)	3(4.7)	1(1.6)	2(3.1)	1(1.6)	2(3.1)	7(10.9)	10(15.6)	9(14.1)	64(100)

〈표 24〉 기혼 집단의 립스틱 색상과 색조 분포

N(%)

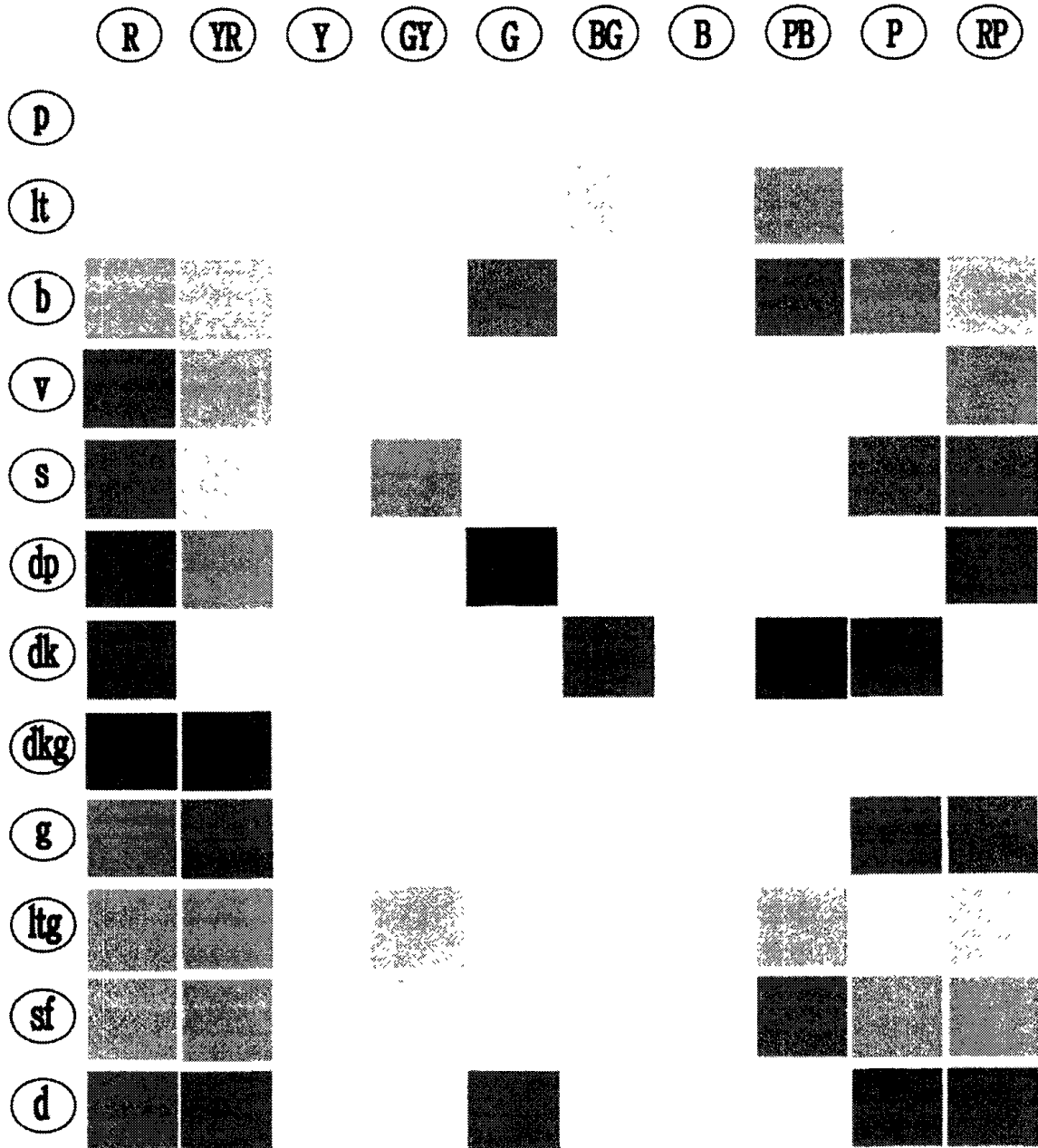
색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
lt	1(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1(3.3)
b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dp	3(10.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3(10.0)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
g	4(13.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4(13.3)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	3(10.0)	1(3.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	4(13.3)
d	17(56.7)	-	-	-	-	-	-	-	1(3.3)	-	18(60.0)
합계	28(93.3)	1(3.3)	-	-	-	-	-	-	1(3.3)	-	30(100)

〈표 27〉 미혼 집단의 립글로스 색상과 색조 분포

N(%)

색상 색조	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	합계
p	2(3.0)	-	-	-	-	-	-	-	1(1.5)	1(1.5)	4(6.0)
lt	8(11.9)	-	-	-	-	-	-	-	-	4(6.0)	12(17.9)
b	10(14.9)	1(1.5)	-	-	-	-	-	-	-	3(4.5)	14(20.9)
v	8(11.9)	1(1.5)	-	-	-	-	-	-	-	2(3.0)	11(16.4)
s	7(10.4)	-	-	-	-	-	-	-	-	2(3.0)	9(13.4)
dp	5(7.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5(7.5)
dk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dkg	-	1(1.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	1(1.5)
g	2(3.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(3.0)
ltg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sf	6(9.0)	1(1.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	7(10.4)
d	2(3.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2(3.0)
합계	50(74.6)	4(6.0)	-	-	-	-	-	-	1(1.5)	12(17.9)	67(100)

〈부록 2〉 메이크업의 활용 색채



〈부록 3〉 설문지

설문지

^^안녕하십니까?

본 설문지는 메이크업에 관한 연구를 위해 작성된 것입니다.

본 조사는 무기명으로 조사되어 개인의 비밀을 보장합니다. 수집된 자료는 연구 목적 이외에는 절대 사용되지 않을 것이며, 개별적으로 공개되는 일은 없습니다.

2003년 2월

한성대학교 예술대학원 패션예술학과

분장예술전공 석사과정 한보현 드림

지도 교수 구자명

※ 다음은 메이크업에 관한 질문입니다.

- | | | |
|------------------|---|---|
| 1) 아이섀도를 안 한다 | (|) |
| 2) 아이섀도 색상 | (|) |
| 3) 아이섀도 제품명 | (|) |
| 4) 립스틱을 사용하지 않는다 | (|) |
| 5) 립스틱 색상 | (|) |
| 6) 립스틱 제품명 | (|) |
| 7) 립글로스 색상 | (|) |
| 8) 립글로스 제품명 | (|) |

※ 다음은 일반적 배경에 관한 내용입니다.

- | | | | | | | | | |
|----------------|-----|---------|---------|-------|---|-------|---|---|
| 1) 연령 : | 만 (|) 세 | | | | | | |
| 2) 거주지 : | (|)시, 도 (|)구, 군 (|)동, 읍 | | | | |
| 3) 결혼 여부 : | | | | | | | | |
| ① 기혼 | (|) | ② 미혼 | (|) | | | |
| 4) 본인의 직업 유무 : | | | | | | | | |
| ① 있다 | (|) | ② 없다 | (|) | ③ 대학생 | (|) |