

碩士學位論文
指導教授 黃東烈

서울지역 여성의 색조화장
실태조사연구

A Study on Seoul Women's Color Make-up

2002年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術 學科

扮裝藝術 專攻

李 禎 敏

碩士學位論文
指導教授 黃東烈

서울지역 여성의 색조화장
실태조사연구

A Study on Seoul Women's Color Make-up

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2002年 8月 日

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術 學科

扮裝藝術 專攻

李 禎 敏

李禎敏의 藝術學 碩士學位 論文으로 認定함

2002年 8月 日

심사위원장 (인)

심사위원 (인)

심사위원 (인)

目 次

I. 서 론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 내용 및 방법	2
II. 화장에서의 색채의 효과	3
1. 화장에서의 색채효과	3
2. 화장에서의 색채이미지	5
3. 계절별 색조화장	14
III. 우리 나라 여성의 계절별 화장 색조와 유행색조의 연관성 분석	18
1. 조사의 개요	18
1) 조사의 목적	18
2) 조사내용	18
3) 조사의 기본 설계(Research Design)	19
2. 조사결과 분석	22
1) 색조화장 관련 일반 행태 및 인식	22
2) 색조화장 사용 색상 분석	50
IV. 결 론	91
참고문헌	
ABSTRACT	
<부록 > 설문지	98

表目次

<표 II-1> 색상에 따른 색채이미지	9
<표 II-2> 색조에 따른 색채이미지	11
<표 II-3> 요하넥스 이텐의 4계절색	14
<표 III-1> 조사내용	18
<표 III-2> 조사대상 표본설계	20
<표 III-3> 조사방법 및 일자	20
<표 III-4> 조사대상 표본의 특성	21
<표 III-5> 현소유 아이새도 색상 가짓수	26
<표 III-6> 현소유 아이새도 색상 가짓수에 대한 특성별 분석	27
<표 III-7> 현소유 립스틱 색상 가짓수	28
<표 III-8> 색조화장품 구입주기	29
<표 III-9> 색조화장품 구입장소	30
<표 III-10> 색조화장품 구입시 색상 선택 기준	31
<표 III-11> 아이새도 화장시 색상 가짓수	33
<표 III-12> 아이새도 화장시 색상 배합 형태	34
<표 III-13> 립스틱 화장시 주사용 색상 가짓수	35
<표 III-14> 색조화장 관련 관심수준 평가	38
<표 III-15> 색조화장 관련 정보 관심도 특성별 분석	39
<표 III-16> 색조화장 비중 수준평가	42
<표 III-17> 색조화장 비중 수준 평가 특성별 분석	43
<표 III-18> 색조화장시 계절/유행 고려수준 평가	45

<표 III-19> 색조화장시 계절/유행 고려수준 평가 특성별 분석	46
<표 III-20> 선호 색조화장품 상표-아이새도	47
<표 III-21> 선호 색조화장품-립스틱	48
<표 III-22> 색조화장품 광고인지도	49
<표 III-23> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상-아이새도	52
<표 III-24> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열-아이새도	53
<표 III-25> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 특성별 분석- 아이새도	54
<표 III-26> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상- 립스틱	57
<표 III-27> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열-립스틱 .	58
<표 III-28> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 특성별 분석-립스틱	59
<표 III-29> 계절별 주사용 아이새도 색상-봄	62
<표 III-30> 계절별 주사용 아이새도 색상-여름	63
<표 III-31> 계절별 주사용 아이새도 색상-가을	64
<표 III-32> 계절별 주사용 아이새도 색상-겨울	65
<표 III-33> 계절별 주사용 립스틱 색상-봄	67
<표 III-34> 계절별 주사용 립스틱 색상-여름	68
<표 III-35> 계절별 주사용 립스틱 색상-가을	69
<표 III-36> 계절별 주사용 립스틱 색상-겨울	70
<표 III-37> 계절별 유행 아이새도 색상-봄	72
<표 III-38> 계절별 유행 아이새도 색상-여름	73
<표 III-39> 계절별 유행 아이새도 색상-가을	74

<표 III-40> 계절별 주사용 아이새도 색상-겨울	75
<표 III-41> 계절별 립스틱 유행 색상-봄	78
<표 III-42> 계절별 립스틱 유행 색상-여름	79
<표 III-43> 계절별 립스틱 유행 색상-가을	80
<표 III-44> 계절별 립스틱 유행 색상-겨울	81
<표 III-45> 올 봄 유행 예상 아이새도 색상	83
<표 III-46> 올 봄 유행 예상 립스틱 색상	83
<표 III-47> 20대 적합 아이새도 색상	87
<표 III-48> 20대 적합 립스틱 색상	87
<표 III-49> 30대 적합 아이 새도 색상	88
<표 III-50> 30대 적합 립스틱 색상	88
<표 III-51> 40대 적합 아이새도 색상	89
<표 III-52> 40대 적합 립스틱 색상	89
<표 III-53> 50대 적합 아이새도 색상	90
<표 III-54> 50대 적합 립스틱 색상	90
<표 IV-1> 색상계열별 사용층	93
<표 IV-2> 계절별 주사용 색상 및 화장품 유행 색상	94
<표 IV-3> 연령별 적합 색상	94

그림目次

<그림 Ⅱ-1> 색의 삼속성과 색채이미지	7
<그림 Ⅲ-1> 현 소유 아이새도 색상 가짓수	26
<그림 Ⅲ-2> 현 소유 립스틱 색상 가짓수	28
<그림 Ⅲ-3> 색조화장품 구입주기	29
<그림 Ⅲ-4> 색조화장품 구입장소	30
<그림 Ⅲ-5> 색조화장품 구입시 색상 선택 기준	31
<그림 Ⅲ-6> 아이새도 화장시 주사용 색상 가짓수	33
<그림 Ⅲ-7> 아이새도 화장시 색상배합 형태	34
<그림 Ⅲ-8> 립스틱 화장시 주사용 색상 가짓수	35
<그림 Ⅲ-9> 색조화장 관련 정보 관심수준 평가	38
<그림 Ⅲ-10> 색조화장 비중 수준 평가	42
<그림 Ⅲ-11> 색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가	45
<그림 Ⅲ-12> 선호 색조화장품 상표 - 립스틱	48
<그림 Ⅲ-13> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 - 아이새도(상위 10위)	52
<그림 Ⅲ-14> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 - 아이새도	53
<그림 Ⅲ-15> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 - 립스틱(상위 10위)	57
<그림 Ⅲ-16> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 - 립스틱	58
<그림 Ⅲ-17> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 봄	62

<그림 Ⅲ-18> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 여름	63
<그림 Ⅲ-19> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 가을	64
<그림 Ⅲ-20> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 겨울	65
<그림 Ⅲ-21> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 봄	67
<그림 Ⅲ-22> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 여름	68
<그림 Ⅲ-23> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 가을	69
<그림 Ⅲ-24> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 겨울	70
<그림 Ⅲ-25> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 봄(상위 10위)	72
<그림 Ⅲ-26> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 여름	73
<그림 Ⅲ-27> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 가을	74
<그림 Ⅲ-28> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 겨울	75
<그림 Ⅲ-29> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 봄	78
<그림 Ⅲ-30> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 여름	79
<그림 Ⅲ-31> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 가을	80
<그림 Ⅲ-32> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 겨울	81
<그림 Ⅲ-33> 올 봄 유행 예상 아이새도 색상 - 상위 10위	84
<그림 Ⅲ-34> 올 봄 유행 예상 립스틱 색상 - 상위 7위	84
<그림 Ⅲ-35> 20대 적합 아이새도 색상계열	87
<그림 Ⅲ-36> 20대 적합 립스틱 색상계열	87
<그림 Ⅲ-37> 30대 적합 아이새도 색상계열	88
<그림 Ⅲ-38> 30대 적합 립스틱 색상계열	88
<그림 Ⅲ-39> 40대 적합 아이새도 색상계열	89
<그림 Ⅲ-40> 40대 적합 립스틱 색상계열	89
<그림 Ⅲ-41> 50대 적합 아이새도 색상계열	90
<그림 Ⅲ-42> 50대 적합 립스틱 색상계열	90

I. 서 론

1. 연구의 목적

표현에 있어서의 색채의 의미는 작품에 생명력을 주는 가장 직접적인 요인이다. 화장에서의 색채 또한 표현의 한 수단으로 중요한 역할을 한다고 할 수 있다. 얼굴화장에서 색채는 자신을 자유롭게 표현할 수 있는 많은 여지를 가지고 외모를 변화시키고 싶은 심리적인 충동을 만족시켜주는 요소라고 할 수 있다. 뿐만 아니라 사회적 역할과 색채기호, 유행색, 의복과의 조화를 고려한 외모장식에 관한 행동 특성을 얼굴화장에 적용시킴으로서 개인의 독특한 분위기를 만들어 내는 역할을 하기도 한다.

오늘날 화장의 효용은 직접적인 창조 행위를 매개로 한 자기 효용감과 대인적인 효용이라고 할 수 있는 역할 수행, 자기현시를 통한 자존심의 향상, 타인으로부터 받게 될 높은 평가에 대한 만족감 등으로 정의된다. 이는 곧 자기 존중과 사회적 조화의 연속적인 관계를 이루는 현대 화장에 대한 인간 심리를 함축하는 것이라 할 수 있다. 얼굴에 색채를 더하는 행위인 화장은 사회적인 인상을 유지해 가는 수단이며 특히 눈과 입술화장은 매력적인 인상을 만드는 중심이 되기도 한다.¹⁾

따라서 본 연구에서는 화장에서의 색채의 효과와 색채가 주는 이미지, 계절별 색조화장을 알아보고, 여성들의 색조화장과 관련된 행태를 파악하고 계절과 관련된 유행색과 실제 여성들이 주로 사용하는 화장품 색조와의 연관성을 파악하는데 그 목적이 있다.

1) 이연희, “색채화장이 얼굴 이미지각에 미치는 영향”, 성신여자대학교 박사 학위논문, 2000, p.2~3.

이러한 연구는 국내 화장품 산업의 오랜 역사에 비하여 상대적으로 학문적인 역사가 짧은 화장 관련학 분야의 연구에 기초자료를 제공하며, 나아가 아이새도나 립스틱의 상품색 기획에 좀 더 체계적인 기틀을 마련하고자 함이다. 또한 화장을 통하여 얼굴에 표현된 색채이미지를 통하여 화장에서의 색채선택의 중요성을 인식시키며, 이것이 개인의 화장 행동에 실질적인 자료로서 활용되어 여성의 이미지 개선 효과를 거둘 수 있는 자료를 제공하는데 의의가 있다.

2. 연구의 내용 및 방법

본 연구에서는 문헌 연구를 통해 화장에서의 색채의 효과, 화장에서의 색채이미지, 계절별 색조화장을 고찰하고자 한다.

또한 조사 연구를 통해 우리 나라 여성들의 색조화장 실태 분석 및 계절별 실제 사용하고 있는 화장품의 색조와 유행 색조와의 상관 관계를 분석하고자 한다. 실태조사는 서울 지역 만 19세 이상 39세 미만을 대상으로 구조화된 질문지를 자료수집 도구로 이용하여 전문 조사연구원이 일대일 개별면접을 통해 조사하였고 연령별 할당 추출방법으로 조사된 유효표본 200명의 조사 결과를 분석하였다.

II. 화장에서의 색채의 효과

1. 화장에서의 색채효과

표현에 있어서의 색채는 작품에 생명력을 주는 가장 직접적인 요인이다. 형태가 대상과 주제와의 거리를 지각하는 역할을 한다면 색채는 대상의 표현적 속성을 보여주는 역할을 한다고 할 수 있다. 색은 현실의 구체성을 실현하는 형식이기보다는 주관적 감정의 표현매개이다. 색채는 이미지의 조직력을 결속시키고, 대상의 주위를 집중시키는 강조의 기능을 갖고 있으며 상징적 기능도 포함하고 있다.²⁾ 색채에는 사람의 감정을 자극하는 효과가 있다는 것을 일상생활에서 흔히 경험 할 수 있다. 색에 따라 색의 인상이 다르며 그에 따르는 감정도 다양하다. 또한 감각으로 쉽게 이해하고 소화 할 수 있는 부호시스템의 하나로써 색은 어떤 언어 장벽도 무시 할 수 있는 장점과 암호로 해독하는 어려움도 간과 할 수 있는 장점을 갖는 직접적이며 솔직한 하나의 언어이다.³⁾

화장에서 색채는 가장 중요한 요소이다. 화장이 인간의 개성미를 표현하는 한 방법이라고 할 때 색채는 화장표현의 도구라고 할 수 있다. 그러므로 화장에 색채를 적용 할 때에는 적절한 선택이 필요하다. 예를 들자면 차가운 색은 주로 활동적 여성상의 표현으로 지적이고 신선한 느낌을 주며, 따뜻한 색은 다정하고 온화하며, 낭만적인 느낌을 주는 등의 이미지를 고려하여 사용하는 것 말이다.⁴⁾

품위 있는-귀족적인 이미지는 red-purple, brown 계열의 립스틱과

2) 최인선, "직관적 감성의 표현성 연구", 홍익대학교 석사학위논문, 1991, p.31.

3) 허인주, "색채 인식의 변화에 관한 연구", 이화여자대학교 석사학위논문, 1993, p.17.

4) 강병석, "Total fashion으로서의 Make-up에 관한 연구", 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 1985, p11.

red-purple, gray, brown계열의 아이새도를 사용한 경우이며, 깔끔한-여성스러운 이미지는 pink계열의 립스틱과 아이새도에 의해 표현되고, 강렬한-도발적인 이미지에서는 red, orange-yellow의 립스틱과 red-purple 계열의 아이새도, 캐주얼한-경쾌한 이미지는 pink계열의 립스틱과 green 또는 blue 계열 아이새도, 그리고 nude, pink계열 립스틱과 pink, orange-yellow 계열의 아이새도는 수수한-부드러운 이미지에서⁵⁾ 사용된다. 그러나 이러한 색채는 계절이나 사건에 대한 사람들의 정신을 반영하므로 유행이 변하면 색채도 따라서 변화하기도 한다.

또한 메이크업은 눈의 착시효과를 이용한 것으로 화장과 색채의 문제는 색채의 원리, 색채의 심리적 작용 등을 어떻게 응용하느냐의 문제이다. 색의 삼속성 중 명도는 밝고 어두움을 적절히 표현하여 화장표현에 있어서 입체감을 느낄 수 있게 해준다. 여기에 색의 성질 중 진출, 후퇴, 팽창, 수축도 영향을 준다. 색의 전진색, 후퇴색은 각 색의 굴절각이 다르기 때문에 수정체의 조절 작용과 망막의 흥분 변화가 다른 데에 원인이 있다. 전진색은 일반적으로 팽창하여 보이고, 후퇴색은 수축하여 보이며⁶⁾ 밝은 색은 돌출 되어 보이고, 어두운 색은 움푹패이게 보이거나 축소되어 보인다. 이 밖에 색의 온도감, 중량감, 강약감, 경연감, 계절감 등의 감정효과를 이용하여 계획적이고 합리적인 색채표현을 하게 될 때 효과는 극대화 될 수 있다.

색채를 어떻게 처리하고 연출하느냐에 따라서 그 색상이 갖고 있는 고유의 아름다움을 발휘하면서 전체적인 목적에 부합하는 무리 없는 조화를 이룰 수 있을 뿐만 아니라 연출하기에 따라서는 액센트를 부여하는 추가기능도 있다.⁷⁾ 그러므로 색채는 화장 디자인에

5) 이연희 “색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향”성신여자대학교 대학원 의류학과 박사학위논문, 2000, p. 36

6) 최영훈 편저 「색채학 개론」 미진사, 1987, p. 24

있어 그 이미지를 전달하는 중요한 요소이며 디자인 할 때 가장 중요한 역할을 하고 있는 것을 알 수 있다. 화장에 사용되는 색채를 통해 전달되어지는 이미지가 디자인하고자 하는 화장을 표현하는데 적절한 효과를 주며 그 이미지를 잘 전달 할 수 있는지에 대한 이해를 토대로 색채를 사용하는 것이 매우 중요하다.

2. 화장에서의 색채이미지

우리가 일상생활에서 특정한 메시지를 전달하기 위해 주로 사용하는 이미지는 크게 언어적인 것과 비언어적인 것으로 구별해 볼 수 있다. 비언어적인 이미지는 주로 시각적인 매개체를 통해서 전달하기 때문에 시각적 이미지라고도 한다. 우리가 알고 있는 것의 85%가 눈을 통한 것이므로 언어적 이미지보다 전달효과가 크다. 시각적인 이미지는 구체적이고 감성적인 이미지의 전달이 가능하여 직감적, 동시에 파악될 수 있으므로 직관적인 이해가 가능하다.⁸⁾

R. F. Wilson 은 “인간이 획득한 지식의 대부분은 눈을 매개로 한 것이다.”라고 강조하였다. 즉, 시각적 이미지의 중요함을 말한 것이다.⁹⁾ 색채가 이미지 중에서 가장 중요시되는 이유는 시각적인 이미지이기 때문이다. 색채는 가장 신속하고 직접적이며 정확하게 인간의 의사를 대변 할 수 있는 커뮤니케이션 매체로서 그 중요성이 더욱 커지고 있다.¹⁰⁾

색채이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단

7) 「BEAUTY PLAZA」, 1994, 4월호, p.149.

8) 김하니, “1990년대 후반 패션 컬렉션에 나타난 색채의 특성”, 연세대학교 석사학위논문, 2001, p.25.

9) 김훈철·장영렬, 「color Marketing」, 서울 : 다정원, 1998, p.28.

10) 한국 과학 기술원, 「수출전략 제품 디자인 기반 기술에 관한 연구」, 1997, p.58.

계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다.¹¹⁾ 이런 색채이미지는 개인이 갖는 주관적 경험과 보편적 상징에 의한 객관적 경험을 통해 형성된다고 할 수 있다. 색은 저마다 특수한 이미지를 표현하는 힘을 지닌다. 색의 이러한 이미지 표현력은 색이 일종의 언어적 기능을 담당 할 수 있음을 가리킨다. 색의 이러한 언어적 기능성은 색이 감성적인 미를 구사하는 데 있어서 중요한 역할을 맡을 수 있다는 것을 의미한다. 즉, 색은 문학적인 언어가 의미의 중개 역할을 하듯이 무엇인가를 의미하는 언어적 기능을 갖는다.¹²⁾ 언어는 번역하지 않으면 의미 전달이 어려우나 색채는 번역하지 않아도 쉽게 이미지를 전할 수 있다. 색채는 감성이며 이미지의 부분으로서 받아들여지므로 정확하지는 않더라도 어떤 공통적인 감각이 존재하는 것이 확실하다. 감성을 공통 언어로 활용할 수 있는 기준을 만들기 위해서는 공통감각을 가질 수 있어야 하며, 간결하고 의미 있는 것으로 객관적 척도가 되어야 한다는 점을 감안 할 때 이러한 특성을 지닌 색채의 객관적 척도 개발이 가능해 진다.¹³⁾ 그 예로 색채이미지 스케일은 사람에게 색채에 대한 공통된 감정이 있다는 것을 전제로 언어에 의한 색채이미지, 또는 색채에 의한 언어 이미지인 색의 의미를 밝힘으로써 색채의 감정적 효과를 언어와 각 색채를 관련시켜 비교 판단하는 것이다. 이처럼 색채이미지는 커뮤니케이션의 수단으로 작용하기 때문에 색채에 대한 객관적인 이해를 바탕으로 한 색채이미지에 대한 정확한 인식은 화장의 색채계획에 있어 합리적이고 효과적인 색채사용을 가능하게 할 것이다.

색채이미지는 <그림 II-1>과 같이 색의 삼차원적 속성에 따라 형성된다. 즉, 색채가 가진 색상, 명도, 채도의 특성에 따라 색채가 갖

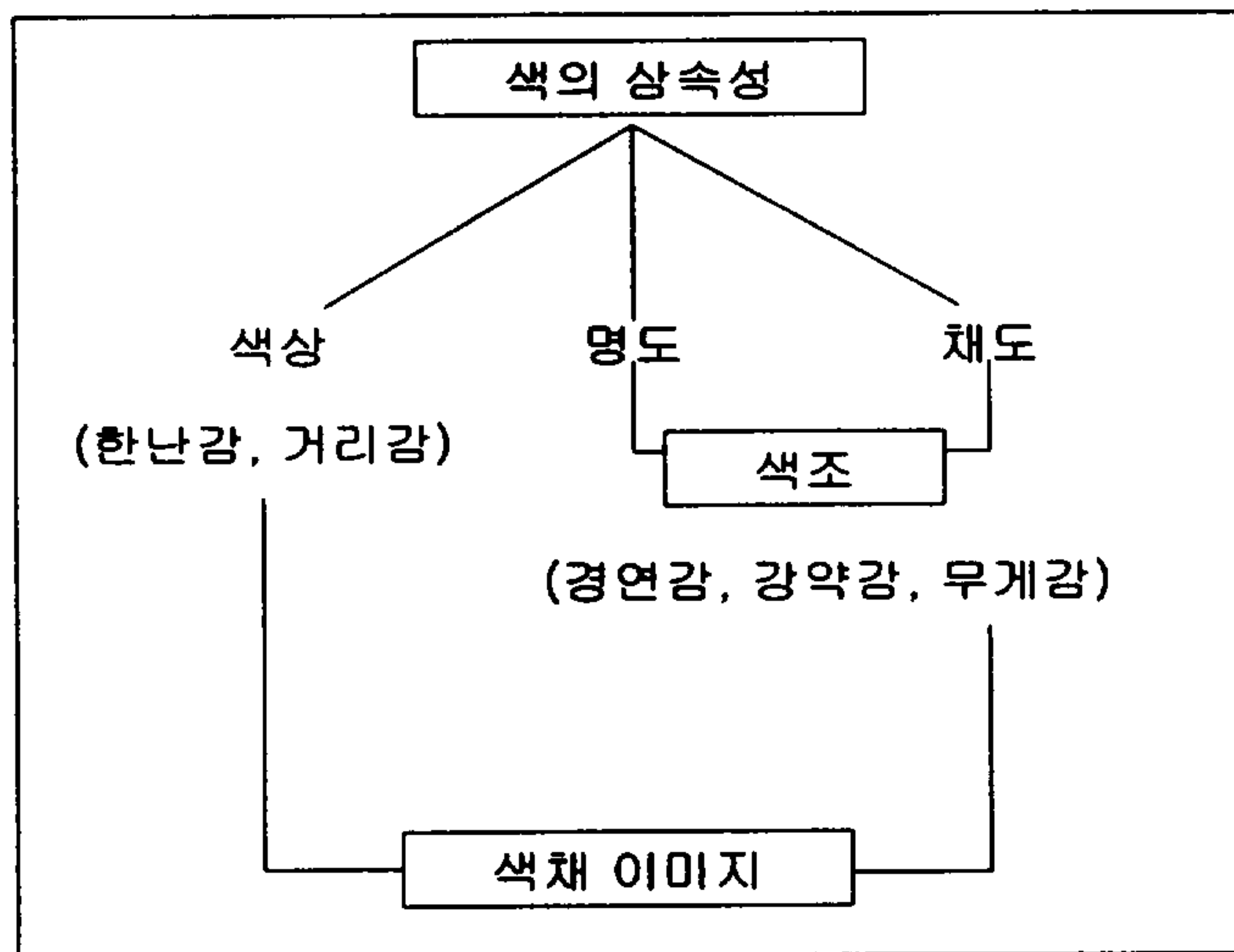
11) Arnheim, 김춘일 옮김, 「미술과 시지각」, 1981, p.433.

12) 박은주, 「색채조형의 기초」, 서울 : 미진사, 1989, p.279.

13) 박상호, 「색채계획」, 서울 : 효성, 1993, pp.98~119.

는 이미지는 매우 미묘한 차이를 나타내며, 온도감, 중량감, 경연감, 계절감, 시간의 장단감 등 색채감정이 달라지게 된다. 색채의 삼속성 중에서 명도와 채도는 복합적인 색조(tone)라는 개념을 이루게 되는데 결국 색채는 색상과 색조에 따라 다양한 이미지를 지니게 된다.¹⁴⁾ 색상이란 명칭으로 유채색만이 갖는 속성으로서 색기미의 차이를 말한다. 이와 같이 색상은 일반적으로 시원하다, 춥다, 또는 따뜻하다와 같은 상반되는 온도감을 불러일으킨다. 즉, 색상은 대체적으로 난색계 색상과 한색계 색상으로 구분 할 수 있으며 이는 생리적인 작용에 기인하여 유발되는 이미지이다.¹⁵⁾

<그림 II-1> 색의 삼속성과 색채이미지



색채의 온도감은 색상에 의해 크게 결정되는데 빨강, 노랑, 주황 등과 같이 색에서는 따뜻함이 느껴져서 난색이라 하여, 따뜻하고 화려한 이미지를 나타내기 쉽고, 자극적이며 활동적인 이미지로 정서

14) 최윤희, “유행 예측 색의 색명과 색채특성” 연세대학원 석사학위논문, 2000, p.24.

15) 박상호, 앞의 책, p.106.

적인 면이 강하게 나타난다. 또한 파랑, 청록, 남색 등에서는 차가움이 느껴져 한색이라 하는 데 침착한 이미지로 지적인 면을 나타낸다. 그 외 연두, 녹색, 보라, 자주는 난색과 한색의 중간에 위치하므로 중성색이라 하는 데, 자극이 없는 색으로 피로감을 주지 않으며 안식감과 부드러운 감정을 주기 때문에 이들의 색에 따라 자극되는 일은 적다. 이러한 색들과 같이 사용되는 색상에 따라 상대적으로 온도감이 결정된다.

색에 따라 눈에 잘 보이는 색과 잘 보이지 않는 색이 있다. 이를 색의 명시도라 한다. 또한 눈에 잘 띄는 색과 잘 띄지 않는 색이 있다. 이를 색의 주목성이라 한다. 보통 명시성과 주목성이 높은 색은 색상, 명도, 채도 차이가 큰 색들과의 조화에서 볼 수 있다. 같은 모양, 같은 크기의 색이라도 어떤 색은 튀어나와 보이고, 크게 보이고, 또 어떤 색은 뒤로 물러나 보이고, 작게 보인다. 이처럼 앞으로 튀어나와 보이는 색을 진출색, 크게 보이는 색을 팽창색, 이라 하고 일반적으로 난색계의 색들이 이에 속한다. 또, 뒤로 물러나 보이는 색을 후퇴색, 작게 보이는 색을 수축색이라하고 한색계의 색들이 이에 포함된다. 한편 색채는 우리의 몸과 마음을 흥분시키기도 하고, 진정시키기도 하는데 이들 색채를 흥분색과 진정색이라 하며 색상의 한난감과 연관되어 난색계통의 색상은 흥분을 주고 청색에서 청록색에 이르는 한색계의 색상은 감정을 진정시키는 데, 이 중 청색이 가장 극단적이고 녹색 등은 감정의 흥분과 진정에 대해 중성적이다.

색채이미지는 이처럼 색상이 갖는 감정적인 효과에 의해 형성되기도 하지만 이전의 정보나 경험에 의한 연상을 통하여 이루어지기도 한다. 따라서 개인적인 감성은 달라도 공통 문화권에서의 사람들은 어느 정도 공통된 색채이미지를 갖고 있는 데 특히 가장 쉽게 발견되는 자연현상으로부터 연상에 연결되는 경우가 많다.¹⁶⁾ 색상에 따

큰 색채이미지를 정리하면 다음 <표 II-1>과 같다.

<표 II-1> 색상에 따른 색채이미지(17)

빨 강 (Red)	구상성	피, 소방차, 와인, 저녁해, 립스틱, 사과, 불꽃, 토마토, 떨어지는 잎, 심장, 신호, 적색, 딸기, 장미꽃, 입술
	추상성	정열, 에너지, 위험, 혁명, 폭발, 과격, 흥분, 투쟁, 감동, 거절, 사랑, 열광, 열렬, 연소, 생명, 광기, 동란, 정지, 결혼
주 황 (Orange)	구상성	태양, 감, 귤, 등대, 불꽃, 중국요리, 열화, 당근, 스키웨어, 아침노을, 거리의 가로등, 화롯불, 터널내외등, 오렌지주스
	추상성	단락, 따뜻함, 양기, 우울, 명랑, 즐거움, 희망, 신선, 정열, 암전하고 씩씩함, 행운, 우정, 전진, 괴로움, 가정, 애정
노 랑 (yellow)	구상성	레몬, 모자, 회전신호, 돛자리, 별, 해바라기, 바나나, 오리의 입, 헬멧, 태양, 배추꽃, 기린, 달, 장민, 벼, 사막
	추상성	활발, 공해, 교통안전, 현대문화, 주의행동, 불안전, 원기, 영광, 미래, 경제, 용기, 우울, 저능, 기쁨, 불안, 미숙, 유년시대
초 록 (Green)	구상성	잔디, 나뭇잎, 공원, 오아시스, 바다, 진행, 참외, 산림, 고원의 나무, 신록, 에머랄드, 해초식물, 초목, 호수
	추상성	평화, 잔잔함, 생명감, 안전, 춘풍, 온화, 경제, 정의, 신비, 건강, 합리적 사고, 안식, 청결, 성실, 침착함, 성장, 안심
파 랑 (Blue)	구상성	바다, 창공, 물, 호수, 계곡, 먼산, 푸른 사과, 액체, 여름, 하늘, 소다수, 지중해, 가스, 불꽃, 각테일
	추상성	희망, 청춘, 이성, 시원한 맛, 스마트, 잔잔함, 정의, 전진, 슬픔, 젊음, 심원, 광대, 과거, 동경, 침묵, 용기, 장쾌, 고독, 피로
보 라 (Purple)	구상성	와인, 승복, 가스불꽃, 야회복, 계곡, 포도, 뽕나무열매, 높은 산, 형광등, 날이 저문 하늘, 등나무 꽃
	추상성	내 마음대로, 불가해, 적막감, 슬픔, 죄, 거만, 신비, 숭고함, 고전, 의식, 고독, 격식, 우아함
흰 색 (White)	구상성	구름, 토끼, 흰옷, 안개, 창문, 간호원, 눈, 크림, 이, 손수건, 화장지, 국화, 와이셔츠
	추상성	청결, 허무, 평화, 냉기, 무, 단순함, 미래, 정숙, 가능성, 공간, 결백, 순결, 자유, 완전함, 공포, 신앙, 신선함
검 정 (Black)	구상성	석탄, 타이어, 구멍, 피아노, 비구름, 밤하늘, 경유, 기관차, 그림자, 연기, 카메라, 목탄, 눈동자
	추상성	악마, 패쇄, 절망, 중압감, 사심, 오점, 고통, 슬픔, 후회, 외지, 범죄, 냉혹함, 무한함, 종료

16) 박영순·이현주, 「색채와 디자인」, 서울 : 교문사, 1998, p.64.

17) 김윤선, “색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색계획”, 성신여자대학교 석사학위논문, 1998, p.5.

각각의 색은 색상, 명도, 채도로 표현할 수 있으나 이들을 분리하여 구체적인 색의 이미지를 떠올리는 것은 상당히 어려우므로 이것을 이미지 감각으로 이해할 수 있는 쉬운 색의 표현방법으로 고안된 것이 색조이다. 색조에 색채표현은 구체적인 이미지감각으로 이해하고, 색의 이미지를 표현하거나 배색을 생각하거나, 색명을 보다 정확하게 표현하기에 적합하다는 장점을 가지고 있다.

색에는 시각적으로 가벼운 느낌의 색과 무거운 느낌의 색이 있는데 이것은 주로 명도에 따른 것이고, 색채가 가지는 강약감은 채도의 높고 낮음에 따라 결정되는데 이런 두 가지 성질이 복합적으로 작용하여 경연감을 지니게 되는데, 색이 굳게 혹은 부드럽게 느껴지는 감정은 명도와 채도가 함께 작용한다. 대체로 색상보다는 색조가 경연감에 관계가 깊다. 페일(pale), 라이트(light), 덜(dull), 라이트 그레쉬(light grayish) 등의 밝고 채도가 낮으며 색상이 난색계통일 때는 부드러운 느낌을 주며, 스트롱(strong), 딥(deep), 한색계통의 그레쉬(grayish)등 중명도 이하에서 채도가 높고 색상이 한색계통으로 기울어진 색은 딱딱한 느낌을 준다.¹⁸⁾ 색조체계는 물리적 체계와는 다른 심리적 색체계로 색을 감각적이고 심리적인 측면으로 의사소통하고 표현해야 하는 디자이너가 보다 활용하기 편리하도록 단순화시킨 체계라고 할 수 있다.

색조에 따른 색채의 이미지를 다음의 <표 II-2>에 제시하였다.

18) 김학성, 「디자인을 위한 색채 조형사」, 서울 : 조형사, 1995, p.125.

<표 II-2> 색조에 따른 색채 이미지¹⁹⁾

톤(약호)		이 미 지
화려한 톤	vivid(V)	선명하고 힘세고 맑음, 생생하며, 주위를 끌기 쉽고 예민하여 활동적
	strong(S)	V색조보다 약간 탁색, 튼튼하고 충실한 실용적인 느낌
밝은 톤	bright(B)	밝고 맑으며 빛나는 보석의 느낌, 달고 향기로운 이미지
	pale(P)	사랑스러움, 감미로움, 꿈이 있는 분위기
	very pale(Vp)	담색이면서 부드러움이 있는 달콤한 감각
차분한 톤	light gray(Lgr)	산뜻하고 얌전하며, 정적인 이미지
	light(L)	온화하고 부드러운 이미지
	gray(G)	빛깔이 적기 때문에 시든 느낌
	dull(D)	차분하고 옛스러운 느낌
어두운 톤	deep(Dp)	감칠맛과 깊은 맛이 있는 충실한 느낌
	dark(Dk)	어둡지만 미묘한 빛깔이며, 격조 높은 안정된 분위기
	dark gray(Dgr)	검은 색에 가깝지만 딱딱하고 엄숙하고 치밀한 느낌
무채색	<p>전체적으로 cool한 이미지. 흰색은 상쾌하고 검정색은 무게가 있고 딱딱한 느낌. 회색은 밝은 것에서 어두운 것까지 있으며 온화한 느낌을 낼 때 사용하기 쉬움.</p> <p>무채색은 빛깔이 없기 때문에 다른 색을 효과적으로 돋보이게 함</p>	

19) 김윤선, 앞의 책, p.45.

화려한 톤에는 vivid와 strong으로 나뉘어지는 데, 활동적이고 강렬하며 모두 축제와 같은 화려한 이미지를 갖는다. 밝은 톤에는 very pale, pale, bright의 3가지 톤이 있으며, 밝은 이미지를 준다. 밝은 톤은 여성적이고, 부드러움을 주며 섬세한 느낌을 준다. 특히 난색의 가벼운 톤은 달콤하고 꿈 같은 낭만적인 이미지를 지닌다. 차분한 톤 light grayish, grayish, light, dull의 4가지를 들 수 있다. 이들의 일반적인 톤의 공통된 느낌은 어느 정도 그늘진 느낌이 있으며 그 색상을 규정짓기 어려운 중성화 된 색들로 차분하고, 수수하고, 소박하며 안정감 있는 이미지를 갖는다. 어두운 톤에는 deep, dark, dark grayish 의 3가지 톤이 있는데, 검정이나 짙은 회색이 혼합된 어두운 톤은 무겁고 엄숙하며, 남성적이고 성숙, 신중한, 사려깊은, 중후한 느낌을 주기도 한다

일반적으로 무채색은 white, light gray, medium gray, dark gray, black이라는 5단계로 나눌 수 있는데 전체적으로 무겁고 차가운 이미지를 가지고 있으며 흰색과 검정색과 같이 명암의 대비가 현저할 경우에는 날카롭고, 강렬하고, 명확한 이미지를 느낄 수 있다. 검정색은 풍부함, 호화로운 정식적인 이미지를 나타내고, 자연에서 발견되는 회색 톤에는 따뜻함을 느끼게 하는 경우도 있다.²⁰⁾

이처럼 색을 물리적으로 이루는 세 가지 요소인 색상, 명도, 채도를 정확히 이해하여 그 3요소가 메이크업 효과에 극대화를 줄 수 있음을 알 수 있다. 색상과 색조가 가지는 상징적 이미지에 따라 메이크업의 많은 변화를 알 수 있다. 레드, 오렌지, 옐로우 같은 난색 계열의 색상은 정열적이고 적극적이고 활발한 이미지를 나타내므로 메이크업에서 보여지는 느낌 또한 여성적이고 귀여운 분위기를 연출한다. 그린, 카키, 브라운 같은 중간색상은 침착하고 편안하며 조용한 이미지로써 지적인 차분함을 보여준다. 한색 계열의 블루나 퍼

20) 김윤선, 앞의 책, pp.42~45.

플 색상은 냉정하고 수동적 이미지를 느껴 신비로우며 차가운 인상을 주게 되는 것이다. 명도와 채도를 같이 묶어 색조로 표현되는 12단계에서는 색상은 서로 다르나 같은 명도와 채도를 가지고 있어 통일감을 형성하여 준다. 각각의 톤은 앞에서 말한 바와 같이 vivid, strong, bright, pale, very pale, light grayish, grayish, dull, deep, dark, dark grayish이고 이들 색조의 서로 다른 색채이미지에 의해 메이크업의 패턴이 다양하게 구사되는 것을 볼 수 있다.²¹⁾ 화장에서의 색채이미지의 효과는 이선주(1999)의 연구에서 화장표현에 중요한 요인으로 지적되고 있다.

이와 같이 화장에서 표현된 색채는 이미지를 이루는 기본 요소 중에서 우선적으로 지각되는 시각적 디자인의 요소이며 개인의 기호, 심리 상태를 표현하여 이미지를 나타내는 수단이 될 뿐 아니라 시대적, 문화적 배경을 반영하여 전달하고자 하는 화장의 이미지를 형성하는데 적절한 효과를 주는가가 중요하며 색채를 계획하는데 있어 추구하는 이미지와 부합할 때 성공적인 이미지의 전달이 가능해진다. 그러므로 화장에 사용되는 색채에 대한 계획에 있어서 색채이미지에 대한 정확한 이해는 다양한 화장을 표현할 수 있는 합리적인 색채 사용을 가능하게 할 것이다.

21) 이선주“메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구”, 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 석사학위논문, 1999, p.85-86.

3. 계절별 색조화장

우리는 1년에 크게 4계절의 색을 자연으로부터 경험하며 이런 계절의 경험은 색을 계절의 감각으로도 느끼게 만든다. 계절 감각에 따라서 계절을 대표하는 색들이 구분 지워지는데 계절색은 특히 유행색에 깊이 관계하기 때문에 “계절유행색”이라고도 부른다.²²⁾ 요하넥스 이텐(1888-1967)의 4계절 색상분류 이론을 보면 색을 크게 봄, 여름, 가을, 겨울 4가지로 분류하고 있다. 이는 4계절이란 주기로 호흡하는 자연의 원리를 근거로 각 계절에 합당한 색을 발견하여 이를 색상환에서 찾아 정리 한 것이다. 요하넥스 이텐의 4계절 색상은 다음과 같다.²³⁾

<표 II-3> 요하넥스 이텐의 4계절 색

봄	우아하며 온화한 느낌의 따뜻한 노란색이 주색상. 전체적으로 뚜렷하고 부드러운 느낌의 색상 계란색, 베이지, 따뜻한 노란색과 배색이 된 회색
여름	연약한 느낌이 나며, 차갑고 푸른 계통의 배색 부드러운 파스텔 톤 색상
가을	화려한 황금 빛 색과 따뜻하고 포근한 색상 묘목, 그린, 카키, 브라운, 베이지 등
겨울	활발하고 명량한 느낌 생동감이 넘치며 차고 냉정한 색 검정, 흰색, 회색, 어두운 푸른색, 붉은 색

22) 문미엽, “색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구”, 성신여자대학교 석사학위논문, 1999, p.16.

23) 「에스테틱」, 1990, 봄 호, pp.28~29.

계절에 따른 색의 특성과 화장에 사용되는 색의 경향을 살펴보면 다음과 같다.

봄의 전체적인 이미지는 발랄하고 젊으며 따뜻하고 밝고 투명한 느낌이다. 자연의 싱싱함과 맑음을 표현하는 봄의 색은 명도는 높고, 채도는 낮은 밝고 생기 있는 화사한 파스텔 계열로 pale, light, bright톤이며 컬러의 기본 색은 노란빛을 지닌 색으로 light green, yellow, pink등 봄의 자연 색과 잘 조화되는 색들이다. 화장표현은 생기 있고, 신선함을 느낄 수 있게 하는데, 화사한 톤으로 표현하여 투명감있고 다소 가벼운 느낌의 피부표현에 투명 파우더나 핑크 베이지 파우더로 가볍게 처리한다. 볼 터치 역시 연 산호, 핑크 베이지, 오렌지 계열로 처리하고 아이섀도는 산호색, 핑크 베이지색, 오렌지 계열, 연 그린 계열, 옐로 계열을 주로 하되 짙은 계열은 포인트로 소량으로 표현한다. 립스틱 역시 밝은 색이나 중간색을 주로 사용하며 립글로스나 펄을 가미하여 촉촉하게 표현한다.

여름의 이미지는 다소 차가우면서도 부드럽고, 청초하고, 신선한, 낭만적인 이미지이다. 여름 컬러의 기본 색은 흰빛을 지닌 색으로 아이보리, 연 핑크, 연 산호, 연 보라, 아쿠아 블루, 연 소라 등 명도는 높고, 채도는 낮은 차가운 톤으로 bright, light 등이 이에 속한다. 여름철에는 시원하고 청량감을 느낄 수 있는 메이크업으로 표현하기 위해서 연 그린이나 아쿠아 그린, 연 블루 계열의 메이크업 베이스를 사용하기도 한다. 피부 표현은 두껍게 하거나 밝게 표현하기 보다 자연스럽게 표현하는 것이 효과적으로 색상은 베이지 색이나 핑크 베이지, 화이트 베이지 계열이고 파우더 역시 내추럴 베이지 계열, 연 핑크 계열로 가볍게 표현하는데 지나치게 노르스름한 베이지나 오렌지 계열은 탁한 느낌을 주므로 피하는 것이 좋다. 파스텔 톤의 연 소라계열, 블루계열, 아쿠아 그린, 핑크, 화이트, 보라 계열 등 화사한 색의 아이섀도를 사용하며 기본적으로 화이트나 실버 펄을 가미하여 표현하고 연하게 넓은 면으로 그라데이션 시킨다.

립스틱은 전체 화장상태를 고려하여 중간색 계열의 핑크, 누드 베이지, 브라운으로 자연스럽게 연하게 표현한다. 여름 색조는 대체로 부드럽고 농도가 떨어지는 색조이나 봄의 색조는 유일하게 산뜻한 색채들이고 선명하거나 은은한 것 중의 하나이다.

가을의 이미지는 자연스럽게, 차분한, 부드러운, 친근감, 편안함의 이미지로 짙은맛과 오곡의 풍성한 느낌을 전달하는 풍요로운 느낌을 갖고 있다. 가을 색채의 기본 색은 황색 빛을 지닌 색으로 베이지 갈색, 그린, 카키, 레드 등 따뜻한 색으로 명도와 채도가 낮은 진하고 탁한 dull, grayish 톤 등이며 차분하고 가라앉은 색이 많아 부드러우면서도 선명하다. 가을에는 전체적으로 차분하면서 자연스럽게 부드러운 이미지의 색조화장이 잘 어울린다. 색상 표현은 단계적으로 표현하여 그윽하고 분위기 있는 패턴으로 표현한다. 피부표현도 피부색보다 한 단계 어두운 톤으로 차분한 베이지 계열이나 산호 계열로 표현하고 파우더, 볼 터치 역시 베이지 계열이나, 산호 계열, 오렌지, 브라운 계열로 자연스럽게 처리한다. 오렌지 계열이나 브라운 계열, 그린계열이 가을 아이섀도의 주요색으로 아이보리, 연베이지, 라이트 옐로우, 퍼플 계열과 혼합하여 깊이감있게 단계적인 색상활용을 통해 고전적이며 여성스러운 이미지로 표현해 준다. 가을에는 뚜렷한 입매를 표현하는 것이 효과적이며 브라운 계열이나 와인, 레드 계열에 브라운 계열이 가미된 색상이 잘 어울린다.

겨울 이미지는 맑고 강하며 차가운 느낌으로, 강렬하며 도시적인, 이지적인 이미지가 강하다. 겨울색의 기본은 푸른빛을 지닌 색으로 감색, 검정, 와인, 청보라 등 명도는 낮고 채도는 높은 색들로 마젠타, 블루레드, 네이비 블루, 아이시 그린 등 선명하고 어두운 계열 색상이 많아 강하고 심플하다. 화장 패턴 역시 심플하고 단아한 스타일로 원포인트 패턴이나 강한 색상을 사용한 뚜렷한 이미지 패턴이 잘 어울린다. 연 핑크나 화이트 퍼플, 화이트 블루 계열의 메이

크업 베이스를 사용하여 화사함 느낌과 함께 혈색을 주면 효과적이고 피부표현을 위한 화운데이션은 여름철과 같이 지나치게 내추럴한 것보단 지나치게 어둡지 않을 정도로, 어느 정도 피부 표현을 해준다. 아이 색도는 입술을 강조하는 경우나 전체 분위기를 고려하여 연하게 한 톤으로 표현하거나 밝고 어두움을 정확하게, 깊이감있게 표현하여 눈매를 강조하는데, 회색계열이나, 청보라, 블루, 브라운, 와인, 퍼플 계열 등이 잘 어울린다. 눈을 강조하는 경우에 립은 누드 베이지, 누드 핑크 계열로 표현하거나, 레드, 퍼플, 브라운, 와인 계열로 입술을 강조하기도 한다.²⁴⁾

24) welcome to 김민경 컬러파워, [www. color21c.co.kr](http://www.color21c.co.kr) 참조

Ⅲ. 우리 나라 여성의 계절별 화장 색조와 유행 색조의 연관성 분석연구

1. 조사의 개요

1) 조사의 목적

본 조사는 여성들의 색조화장 관련 행태를 파악하고, 계절과 관련된 화장품 유행색과 실제 여성들이 주로 사용하는 색조와의 연관성을 파악하는데 그 목적이 있다.

2) 조사내용

실태조사연구의 내용은 크게 색조화장에 관련된 행태 및 인식정도, 색조화장 사용 색상 분석으로 구분될 수 있으며 그 구체적인 내용을 정리하면 <표Ⅲ-1>과 같다.

<표 Ⅲ-1> 조사내용

구 분	내 용
색조화장 관련 일반적인 행태 및 인식정도	①현 소유 아이세도/립스틱 가지 수 ②색조화장품의 구입주기 ③색조화장품 구입장소 ④색조화장품 구입시 색상 선택 기준 ⑤색조화장과 관련된 정보관심 수준 평가 ⑥색조화장의 비중에 대한 수준 평가 ⑦색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가 ⑧색조화장시 주로 사용하는 색상 가지 수 ⑨아이세도 화장시 색상 배합형태 ⑩색조화장품 선호 브랜드 ⑪색조화장품 광고인지도
색조화장 사용색상 분석	①계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 ②계절별로 주로 사용하는 색상 ③계절별로 유행하는 색상 ④연령별 적합한 색상 ⑤올 봄 유행 예상색상

3) 조사의 기본 설계(Research Design)

실태조사를 위한 질문지는 전문조사연구원의 도움을 받아 설계하였으며 조사대상은 서울지역에 거주하는 만 19세 이상-39세 미만의 여성으로 유효표본 200명을 표본의 크기로 정하였다.

연령별로 20대 100명, 30대 100명으로 연령별 할당 추출방법으로 표본을 정했고, 구조화 된 질문지를 자료수집 도구로 이용하였으며 조사방법으로는 일대일 개별 면접조사(face-to-face interview)를 통하여 2002년 3월 13일부터 18일까지 7일간 조사한 내용을 자료 처리하였다.

조사대상인 19세 이상 39세 미만의 유효표본 200명 여성의 특성을 살펴보면, 19세 이상 29세 미만의 20대 여성이 100명, 30세 이상 39세 미만의 30대 여성이 100명 이었고 미혼 층이 89명으로 44.5%, 기혼 층이 111명으로 55.5%를 차지했고 학력별 구분으로는 고졸 이하가 79명으로 39.5%, 대재 이상이 121명으로 60.5%, 또 직업별 구분에서는 전업주부가 77명으로 38.5%, 대학생/대학원생이 35명으로 17.5%, 사무/기술직이 57명으로 28.5%, 판매직/서비스직이 15명으로 7.5%를 차지했고, 자영업이 11명으로 5.5%로, 전문직/자유직이 2명으로 1.0%를 차지했으며, 기타 직업이 3명으로 1.5%를 차지하였다.

지역적인 구분으로는 강남 동 지역에서 50명으로 25.0%, 강남 서 지역에서 51명으로 25.5%, 강북 동 지역에서 49명으로 24.5%, 강북 서 지역에서 50명으로 25.0%로 조사되었다.

(1) 표본설계(Sample Design)

<표 III-2> 조사대상 표본설계

구 분	세 부 내 용
1. 모 집 단	서울지역 만 19~39세 여성
2. 표 본 크 기	200명(유효표본)
3. 표본추출방법	연령별 할당 추출법

(2) 조사방법 및 일자

<표 III-3> 조사방법 및 일자

구 분	세 부 내 용
1. 조 사 방 법	일대일 개별 면접조사(Face-to-face Interview)
2. 자료수집도구	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)
3. 조 사 일 시	2002년 3월 13일 ~ 18일(7일간)

(3) 조사진행상의 한계

주제 자체가 여성들이 관심 있어 하는 화장관련 내용의 조사였던 관계로 큰 어려움을 없었으나, 다만 조사내용에 색상과 관련된 부분

이 있어 색상에 대한 정확한 명칭이나 기준에 대해 혼란스러워 했던 점이 있었다.

색상 기준 표와 그에 따른 정확한 명칭을 제시했다면 응답자들의 편리가 나았을 것이라 생각되었다.

결과적으로 나온 색상들은 다소 일반화된 색상들이고, 조사 진행 상에서 여러 가지 다양한 응답이 나오기는 했지만 자료처리과정에서 낮은 수치들은 리코더 작업을 통해 일반화된 것도 있었다.

응답자들이 세부적인 색상 명칭에 대한 인지가 되어 있지 않아 색을 말하는 용어가 단순하므로 조사의 진행상 다소 어려움이 있었다.

(4) 표본의 특성

<표 III-4> 조사대상 표본의 특성

구 분		사례수(명)	비율(%)
전 체		200	100.0
연령별	19 - 29 세	100	50.0
	30 - 39 세	100	50.0
결혼 여부별	미 혼	89	44.5
	기 혼	111	55.5
학력별	고 졸 이 하	79	39.5
	대 재 이 상	121	60.5
직업별	전 업 주 부	77	38.5
	대학생 / 대학원생	35	17.5
	사무 / 기술직	57	28.5
	판매직 / 서비스직	15	7.5
	자 영 업	11	5.5
	전문직 / 자유직	2	1.0
	기 타	3	1.5
지역별	강 남 동	50	25.0
	강 남 서	51	25.5
	강 북 동	49	24.5
	강 북 서	50	25.0

2. 조사결과 분석

1) 색조화장 관련 일반 행태 및 인식

색조화장과 관련된 일반적인 행태 및 인식정도를 알아보기 위해 총 14문항의 질문을 제시하였고 조사결과는 다음과 같다.

(1) 색조화장 관련 일반 행태

① 현 소유 색조화장품 색상 가짓수

현재 소유하고 있는 색조화장품의 색상 가짓수를 묻는 질문은 색상의 변화가 가장 많은 아이섀도우와 립스틱에 한정하여 질문하였고 먼저 서울지역 만 19세 이상 39세 이하 여성을 대상으로 현재 가지고 있는 아이섀도우 색상가짓수를 조사한 결과 5가지 미만이 22.0%, 5-9가지의 색상을 가지고 있다는 응답이 31.0%로 가장 높게 나타났으며 10-14가지 27.5%, 15-19가지 8.5%로 가장 낮게 나타났고 20가지 이상의 아이섀도우를 가지고 있다는 응답은 11.0%로 나타났으며 평균적으로 9.7가지의 아이섀도우 색상을 가지고 있는 것으로 나타났다. 조사결과는 <표Ⅲ-5>로 제시하였고 <그림Ⅲ-1>로 도형화하였다.

응답자를 특성별로 살펴보면 <표Ⅲ-6>에서와 같이 먼저 20대에서는 5가지미만이 18.0%, 5-9가지 29.0%, 10-14가지의 아이섀도우를 가지고 있는 경우가 32.0%로 가장 높게 나타났고 15-19가지의 경우가 9.0%로 가장 낮게 나타났다. 또 소유하고 있는 가짓수가 20가지 이상이라는 응답도 12.0%를 나타냈으며 평균적으로 20대에서는 10.4개의 아이섀도우를 가지고 있는 것으로 나타났다. 30대에서는 5가지

미만이 26.0%, 5-9가지의 아이새도를 소유하고 있다는 응답이 33.0%로 가장 높게 나타났고 10-14가지의 경우가 23.0%, 15-19가지의 경우가 8.0%로 가장 낮게 조사되었으며 20가지 이상의 경우가 10.0%로 나타났다. 평균적으로 30대에서는 9.1개의 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다.

결혼 여부에 따른 구분에서는 미혼의 경우 5가지미만이 19.1%, 5-9가지의 경우가 31.5%로 가장 높게 나타났고, 10-14가지의 경우가 29.2%로 나타났고 15-19가지의 경우가 7.9%로 가장 낮게 조사되었으며 20가지 이상의 경우도 12.4%를 차지하였으며 평균적으로 10.0개의 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다. 기혼의 경우 5가지 미만이 24.3%로 나타났고 5-9가지의 경우가 30.6%로 미혼의 경우와 같이 가장 높게 나타났다. 10-14가지의 경우는 26.1%, 15-19가지의 경우는 9.0%, 20가지 이상의 경우는 9.9%로 조사되었으며 평균 9.5개의 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다.

학력별 구분에서는 고졸이하의 층에서는 5가지미만, 5-9가지, 10-14가지의 경우에서 각각 27.8%를 나타냈고 15-19가지의 경우가 8.9%, 20가지 이상이 7.6%로 조사되었고, 평균적으로 8.4개의 아이새도를 가지고 있는 것으로 나타났다. 대재 이상의 층에서는 5가지 미만이 18.2%, 5-9가지의 경우가 33.1%로 가장 높게 나타났고, 10-14가지의 경우가 27.3%, 15-19가지의 경우가 8.3%로 가장 낮게 나타났으며 20가지 이상이 13.2%로 평균적으로는 10.6가지의 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다.

직업별 구분은 전업주부 층에서는 5-9가지의 경우가 31.2%로 가장 높고, 15-19가지의 경우가 3.9%로 가장 낮게 나타났으며 평균 8.9가지의 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다. 대학생/대학원생 층에서도 마찬가지로 5-9가지의 경우가 42.9%로 가장 높고 15-19가지의 경우가 5.7%로 가장 낮게 나타났으며 평균 8.6개수를

가지고 있는 것으로 조사되었다. 사무/기술직의 경우 5-9가지, 10-14가지의 경우가 26.3%로 가장 높게 나타났고, 20가지 이상의 경우가 12.3%로 가장 낮게 조사되었고 평균 10.5개의 아이새도를 가지고 있는 것으로 나타났다. 판매직/서비스직의 경우 10-14가지의 아이새도를 가지고 있다는 응답이 33.3%로 가장 높게 나타났고, 15-19가지, 20가지이상의 경우가 13.3%로 가장 낮게 조사되었고 평균개수는 13.1개로 가장 많은 아이새도를 가지고 있는 것으로 조사되었다. 자영업에서는 10-14가지의 경우가 36.4%로 가장 높게 나타났고 5가지 미만, 20가지 이상이 9.1%로 가장 낮게 나타났으며 평균 9.9개수를 가지고 있다는 결과가 나왔다. 전문직/자유직에서는 5-9가지, 20가지 이상이 50.0%이고 평균 12.5개의 아이새도를 가지고 있다는 것으로 나타났다.

지역별 구분에서는 강남 동(50명)의 경우 5-9가지가 28.0%로 가장 높게 나타났고 15-19가지의 경우는 10.0%로 가장 낮게 나타났으며 평균 10.8개의 아이새도를 가지고 있다고 응답하여 지역별 구분에서 가장 많은 개수를 나타냈다. 강남 서(51명)의 경우 10-14가지의 경우가 31.4%로 가장 높게 나타났고 15-19가지, 20가지 이상의 경우가 5.9%로 낮게 나타났고 평균 8.7개수를 가지고 있는 것으로 조사되었고 강북 동(49명), 강북 서(50명)의 경우 5-9가지에서 36.7%(강북 동), 32.0%(강북 서)으로 가장 높게 나타났고 강북 동에서는 15-19가지, 20가지 이상에서 10.2%로 가장 낮게 나타났고 강북서의 경우는 15-19가지 8.1%로 가장 낮게 조사되었고 각각 평균 9.9개, 9.6개의 아이새도를 소유하고 있다는 응답이 나왔다.

색조화장 관심을 기준으로 구분한 경우 색조화장에 두는 비중이 보통/ 낮음으로 답한 층에서는 5-9가지의 아이새도를 가지고 있다는 응답이 30.8%로 가장 높게 조사되었고 색조화장에 두는 비중이 높다고 응답한 층에서는 평균 아이새도의 개수가 10.8개로 나타났

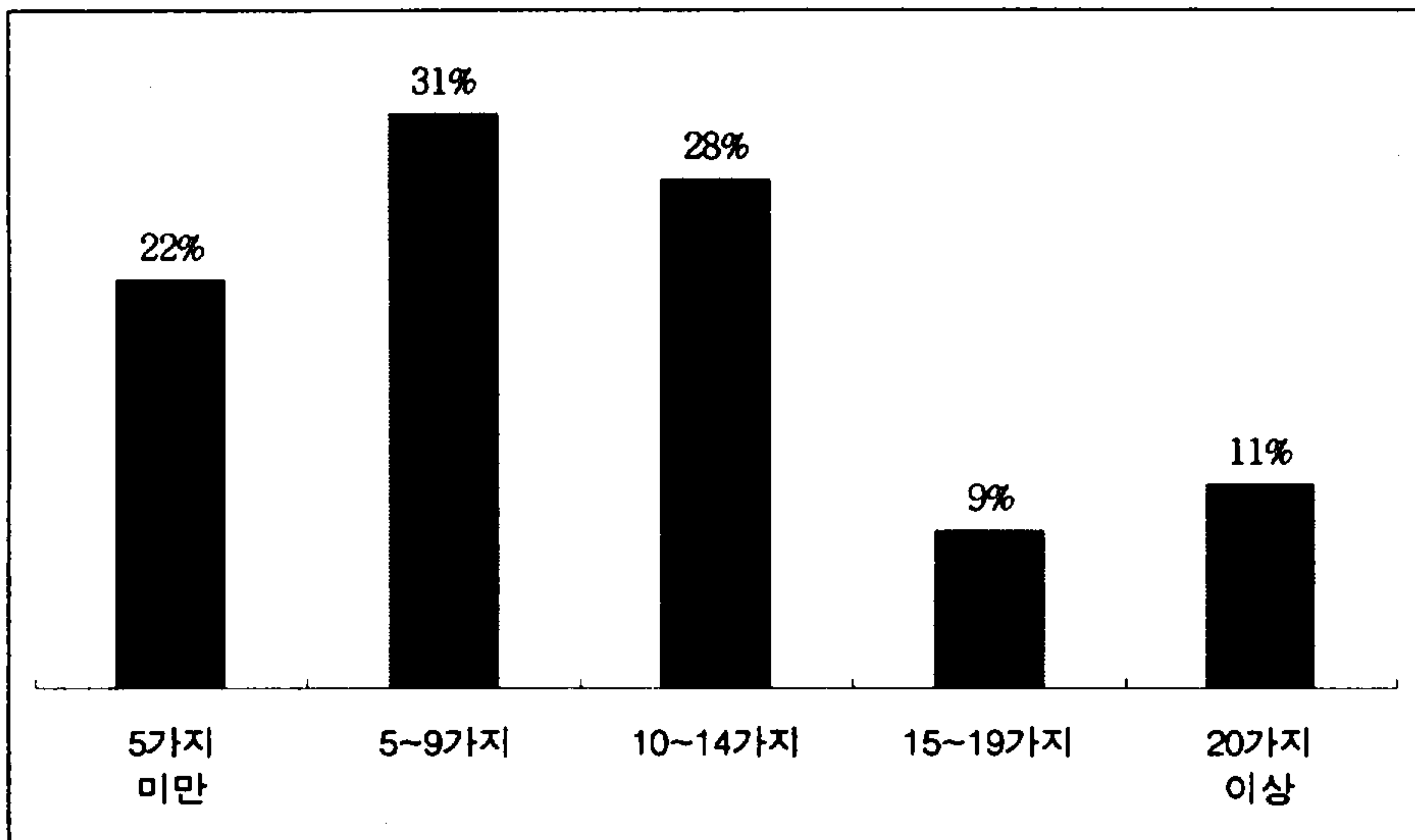
다.

색조화장시 유행을 고려하는 정도에 따른 구분에서는 보통으로 고려하거나 고려하지 않는 층에서는 5-9가지의 경우 35.1%로 가장 높게 나타났고 유행을 고려하는 층에서는 10-14가지의 아이섀도를 소유하고 있다는 응답이 31.5%로 높게 조사되었다.

<표 Ⅲ-5> 현 소유 아이새도 색상 가짓수

결 과	비율(%)
5가지 미만	22.0
5 ~ 9가지	31.0
10 ~ 14가지	27.5
15 ~ 19가지	8.5
20가지 이상	11.0
계	100.0
평균	9.7가지

<그림 Ⅲ-1> 현 소유 아이새도 색상 가짓수



<표 III-6> 현 소유 아이세도 색상 가짓수에 대한 특성별 분석

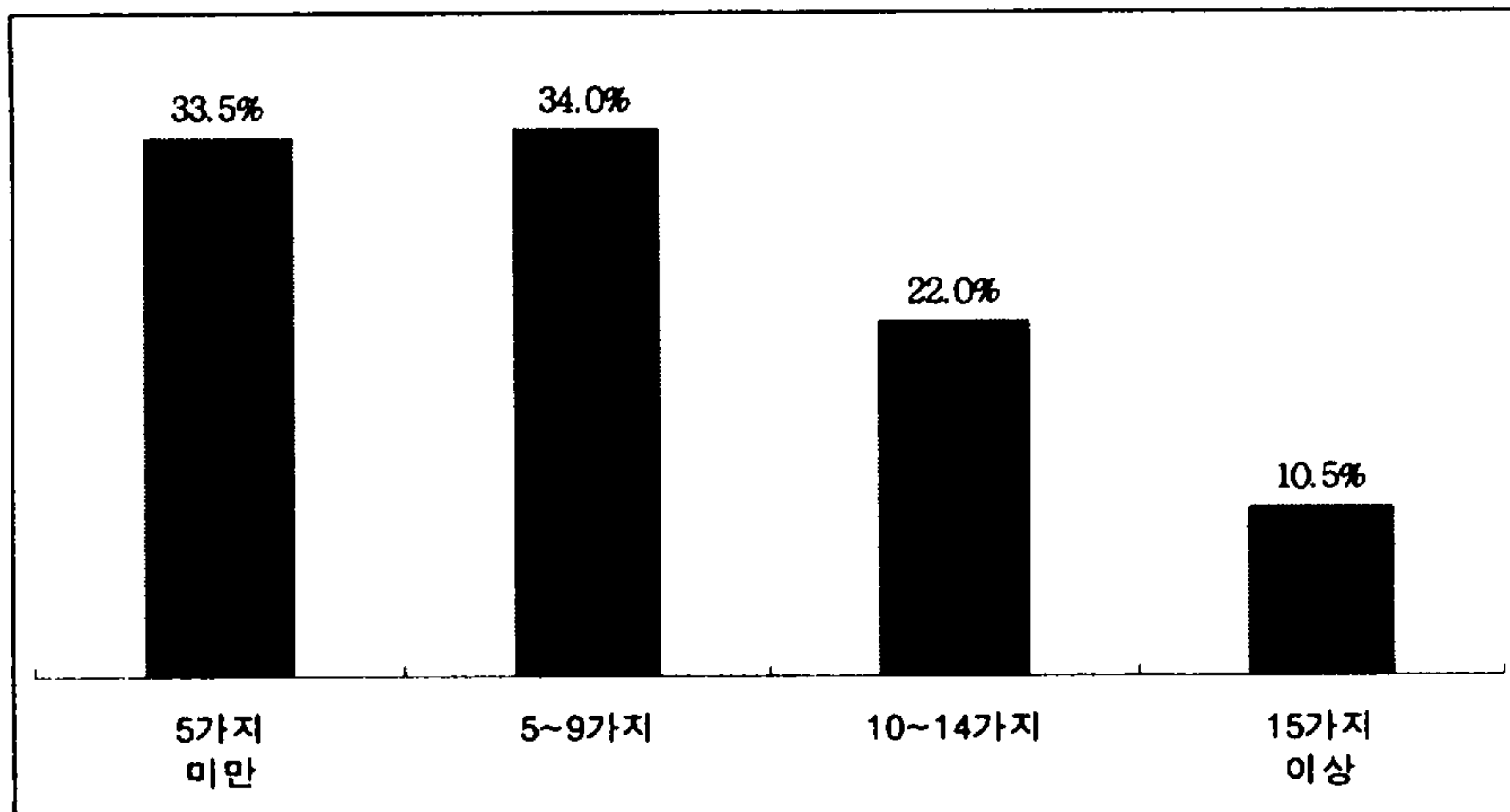
구분		사 례 수	5가 지 미만	5~9 가지	10~ 14 가지	15~ 19 가지	20 가지 이상	계	평균
		(명)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(가지)
전 체		200	22.0	31.0	27.5	8.5	11.0	100.0	9.7
연령 별	19 - 29 세	100	18.0	29.0	32.0	9.0	12.0	100.0	10.4
	30 - 39 세	100	26.0	33.0	23.0	8.0	10.0	100.0	9.1
결혼 여부 별	미 혼	89	19.1	31.5	29.2	7.9	12.4	100.0	10.0
	기 혼	111	24.3	30.6	26.1	9.0	9.9	100.0	9.5
학력 별	고 졸 이 하	79	27.8	27.8	27.8	8.9	7.6	100.0	8.4
	대 재 이 상	121	18.2	33.1	27.3	8.3	13.2	100.0	10.6
직업 별	전 업 주 부	77	27.3	31.2	27.3	3.9	10.4	100.0	8.9
	대학생/대학원생	35	20.0	42.9	22.9	5.7	8.6	100.0	8.6
	사무/기술직	57	21.1	26.3	26.3	14.0	12.3	100.0	10.5
	판매직/서비스직	15	20.0	20.0	33.3	13.3	13.3	100.0	13.1
	자 영 업	11	9.1	27.3	36.4	18.2	9.1	100.0	9.9
	전문직/자유직	2	-	50.0	-	-	50.0	100.0	12.5
	기 타	3	-	33.3	66.7	-	-	100.0	10.0
지역 별	강 남 동	50	20.0	28.0	26.0	10.0	16.0	100.0	10.8
	강 남 서	51	29.4	27.5	31.4	5.9	5.9	100.0	8.7
	강 북 동	49	12.2	36.7	30.6	10.2	10.2	100.0	9.9
	강 북 서	50	26.0	32.0	22.0	8.0	12.0	100.0	9.6
색조 화장 비중	보통 / 비중 낮음	107	27.1	30.8	25.2	9.3	7.5	100.0	8.8
	비 중 높음	93	16.1	31.2	30.1	7.5	15.1	100.0	10.8
색조 화장 유형	보통 /유행 비고려	111	27.0	35.1	24.3	6.3	7.2	100.0	8.4
	유 행 고 려	89	15.7	25.8	31.5	11.2	15.7	100.0	11.4

다음으로 조사 대상인 20-30대 여성층에서 현재 소유하고 있는 립스틱 색상을 묻는 질문의 결과는 <표 III-7>과 같이 5가지 미만이 33.5%, 5-9가지의 경우가 34.0%로 가장 높게 나타났고 10-14가지의 경우가 22.0%, 15가지 이상이 10.5%로 조사 되었고 평균 7.4개 수의 립스틱을 가지고 있는 것으로 나타났다. 조사결과를 <그림 III-2>로 도형화하여 제시하였다.

<표 III-7> 현 소유 립스틱 색상 가짓수

결 과	비율(%)
5가지 미만	33.5
5 ~ 9가지	34.0
10 ~ 14가지	22.0
15가지 이상	10.5
계	100.0
평균	7.4가지

<그림 III-2> 현 소유 립스틱 색상 가짓수



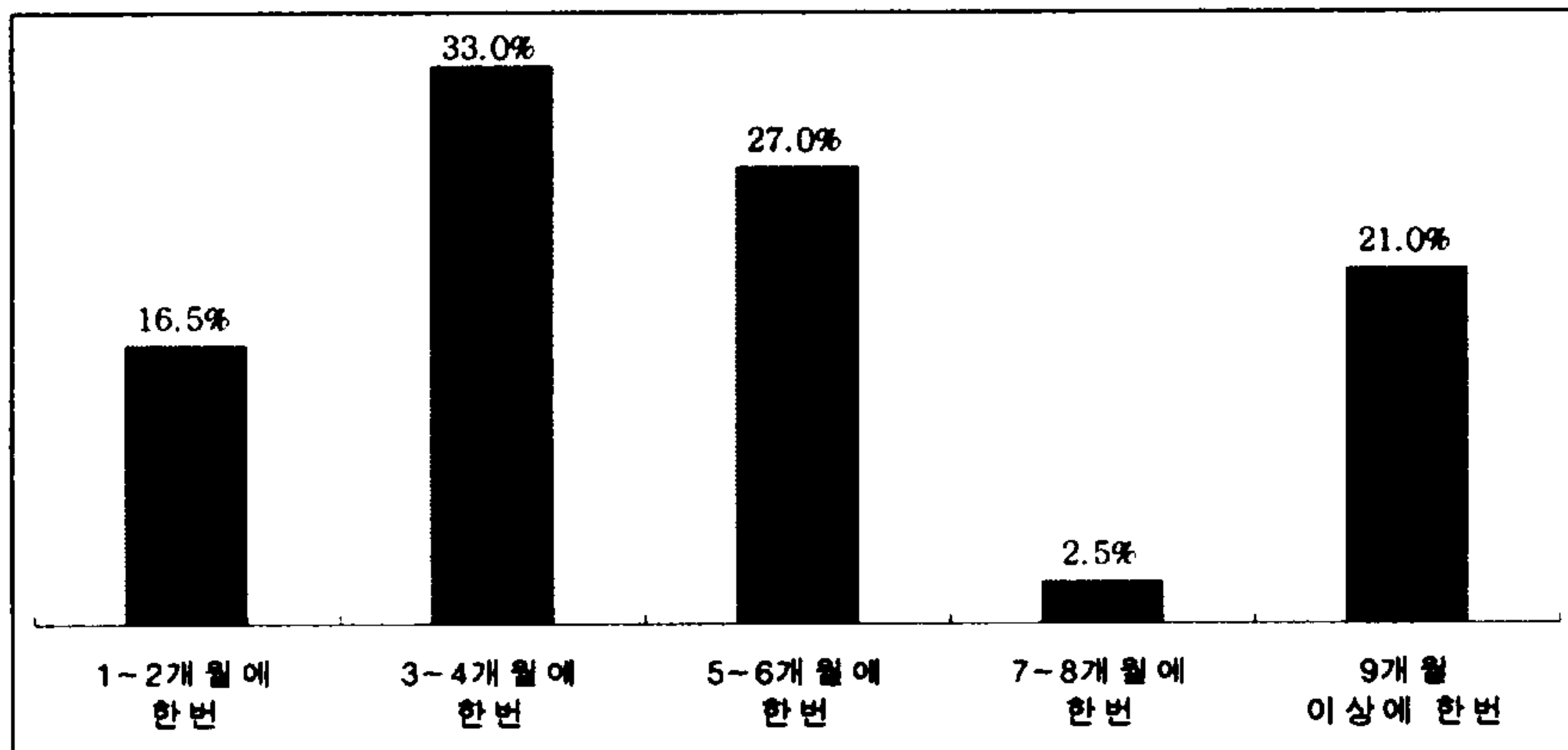
② 색조화장품 구입주기

조사결과 20-30대 여성들의 색조화장품 구입율은 1-2개월에 한 번이 16.5%로 조사되었고, 3-4개월에 한 번이 33.0%로 가장 많은 응답을 보였다. 5-6개월에 한 번 구입하는 경우가 27.0%, 7-8개월에 한 번이 2.5%로 가장 낮게 조사되었고 9개월에 한 번이라는 응답도 21.0%를 나타냈으며 평균 5.5개월에 한 번 색조화장품을 구입하는 것으로 나타났다. 조사결과는 <표Ⅲ-8>과<그림Ⅲ-3>으로 제시하였다.

<표 Ⅲ-8> 색조화장품 구입주기

구 입 주 기	비율(%)
1~2개월에 한번	16.5
3~4개월에 한번	33.0
5~6개월에 한번	27.0
7~8개월에 한번	2.5
9개월 이상에 한번	21.0
계	100.0
평균	5.5개월 한번

<그림 Ⅲ-3> 색조화장품 구입주기



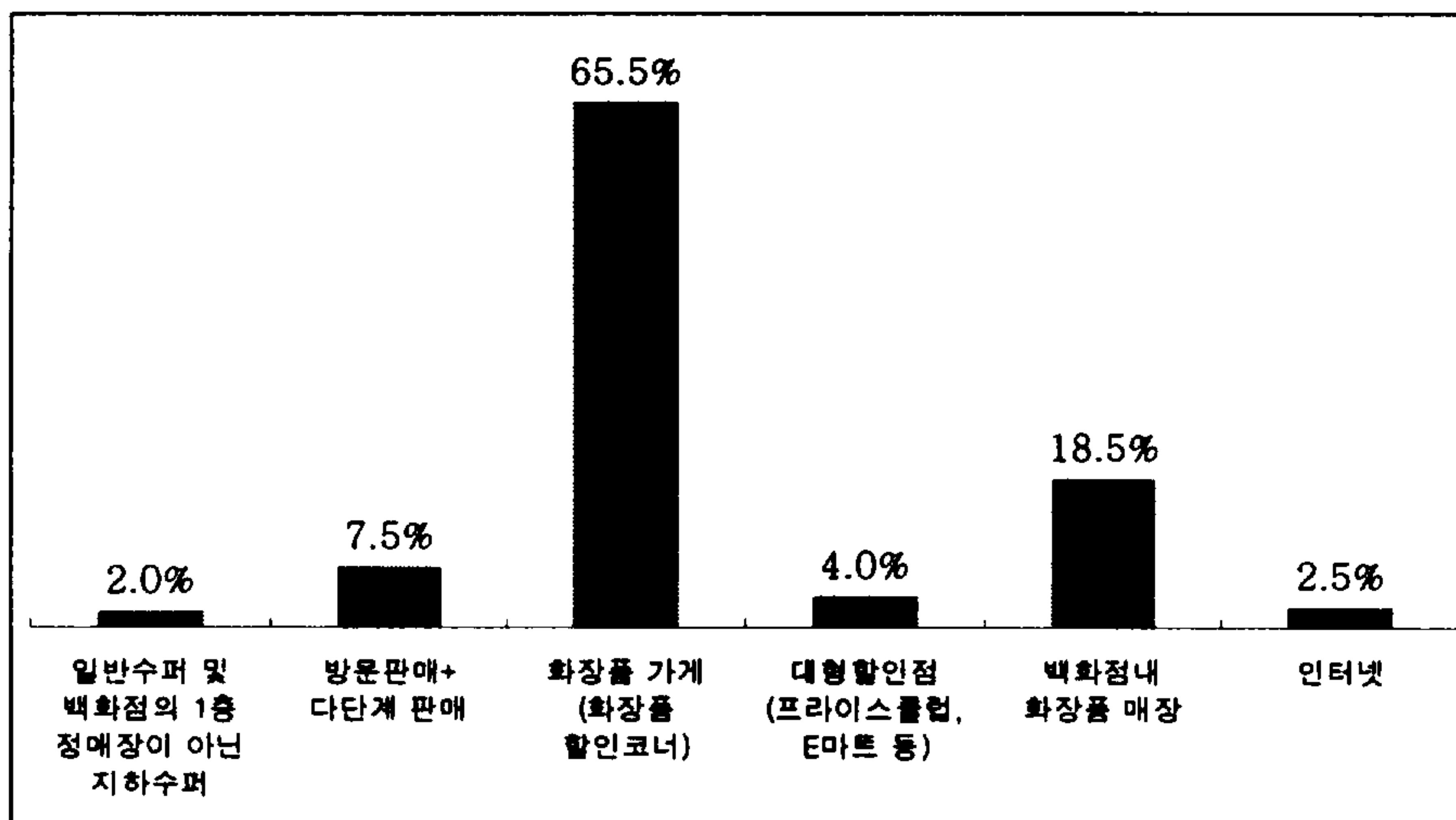
③ 색조화장품 구입장소

20-30대 응답자들의 색조화장품 구입장소로는 일반슈퍼 및 백화점의 1층 정매장이 아닌 지하 슈퍼에서의 구입이 2.0%, 방문판매나 다단계 판매를 통한 구입이 7.5%, 화장품 할인코너를 이용한 구입이 65.5%로 가장 많은 응답이 나왔고 대형할인점에서 구입한다는 응답이 4.0%, 백화점내 화장품 매장에서 구입하는 경우는 18.5%, 인터넷을 통한 구입이 2.5%로 조사되었다.

<표 III-9> 색조화장품 구입장소

구 입 장 소	비율(%)
일반슈퍼 및 백화점의 1층 정매장이 아닌 지하슈퍼	2.0
방문판매+다단계 판매	7.5
화장품 가게(화장품 할인코너)	65.5
대형할인점(프라이스 클럽, E마트 등)	4.0
백화점내 화장품 매장	18.5
인터넷	2.5
계	100.0

<그림 III-4> 색조화장품 구입장소



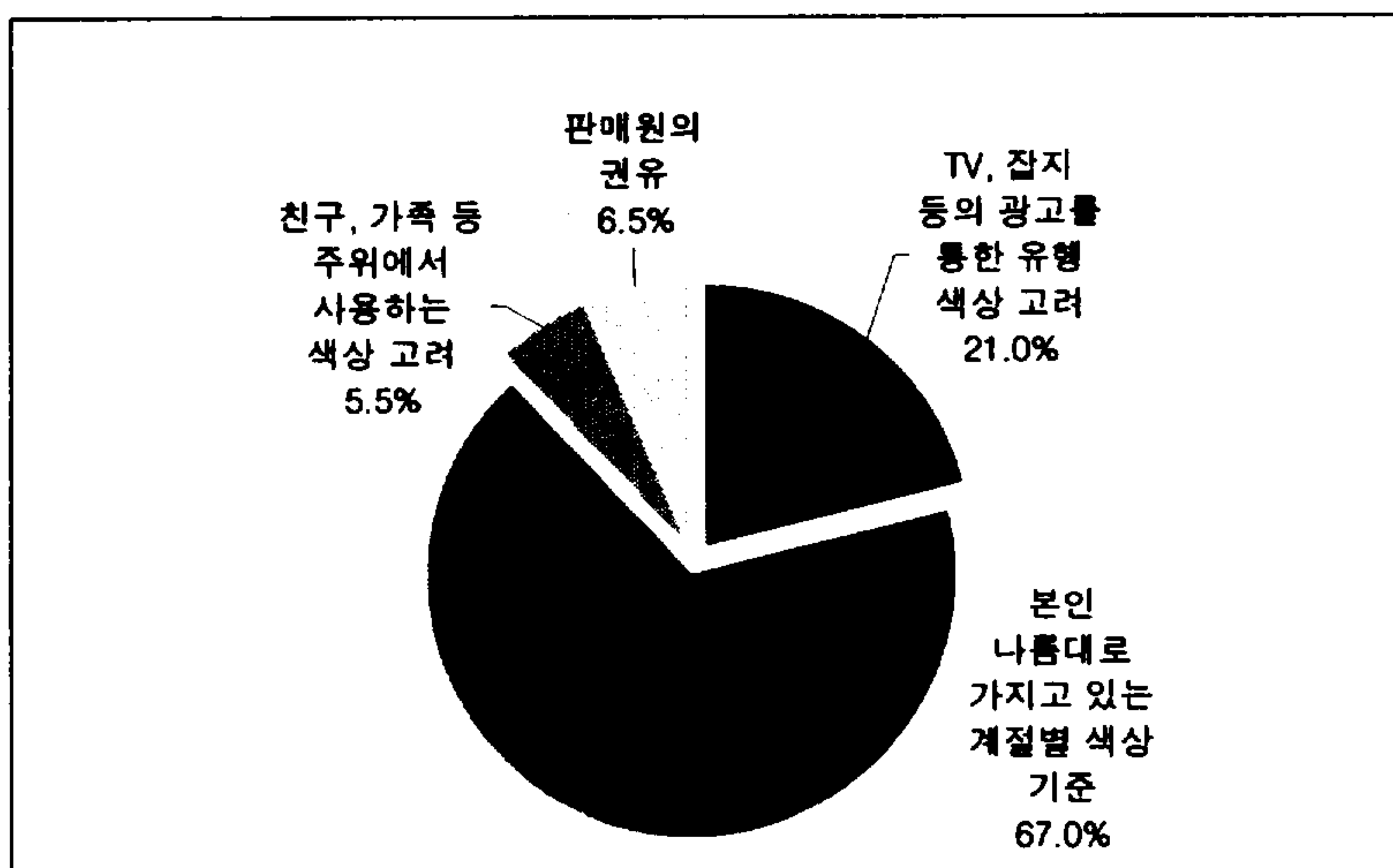
④ 색조화장품 구입시 색상 선택 기준

색조화장품을 구입할 때 색상을 선택하는 기준에 대한 질문 결과 TV,잡지 등의 광고를 통한 유행 색상을 고려하여 선택한다는 응답이 21.0%, 본인 나름대로 가지고 있는 계절별 색상기준에 의한 선택이 67.0%로 가장 높게 조사되었고 친구나 가족 등 주위에서 사용하는 색상을 고려하여 선택한다는 응답이 5.5%, 판매원의 권유에 따른 다른 응답이 6.5%로 조사되었다. 조사결과를 <표Ⅲ-10>과<그림Ⅲ-5>로 제시하였다.

<표 Ⅲ-10> 색조화장품 구입시 색상 선택 기준

선택 기준	비율(%)
TV, 잡지 등의 광고를 통한 유행 색상 고려	21.0
본인 나름대로 가지고 있는 계절별 색상 기준	67.0
친구, 가족 등 주위에서 사용하는 색상 고려	5.5
판매원의 권유	6.5
계	100.0

<그림Ⅲ-5> 색조화장품 구입시 색상선택기준



⑤ 색조화장시 주사용 색상 가짓수

색조화장시 주로 사용하는 아이섀도의 색상가짓수와 색상 배합형태, 립스틱의 색상 가짓수를 묻는 질문에 대한 결과는 먼저 아이섀도 화장시 주로 사용하는 색상 가짓수는 <표Ⅲ-11>, <그림Ⅲ-6>과 같이 1가지를 사용한다고 응답한 경우가 12.5%, 2가지 색상을 사용한다는 응답이 44.0%로 가장 많았고 3가지의 경우가 34.5%, 4가지를 사용한다는 경우가 8.0%, 5가지 이상을 사용한다고 응답한 경우가 1.0%로 나타났으며 평균 2.4개를 사용한다고 조사 되었다.

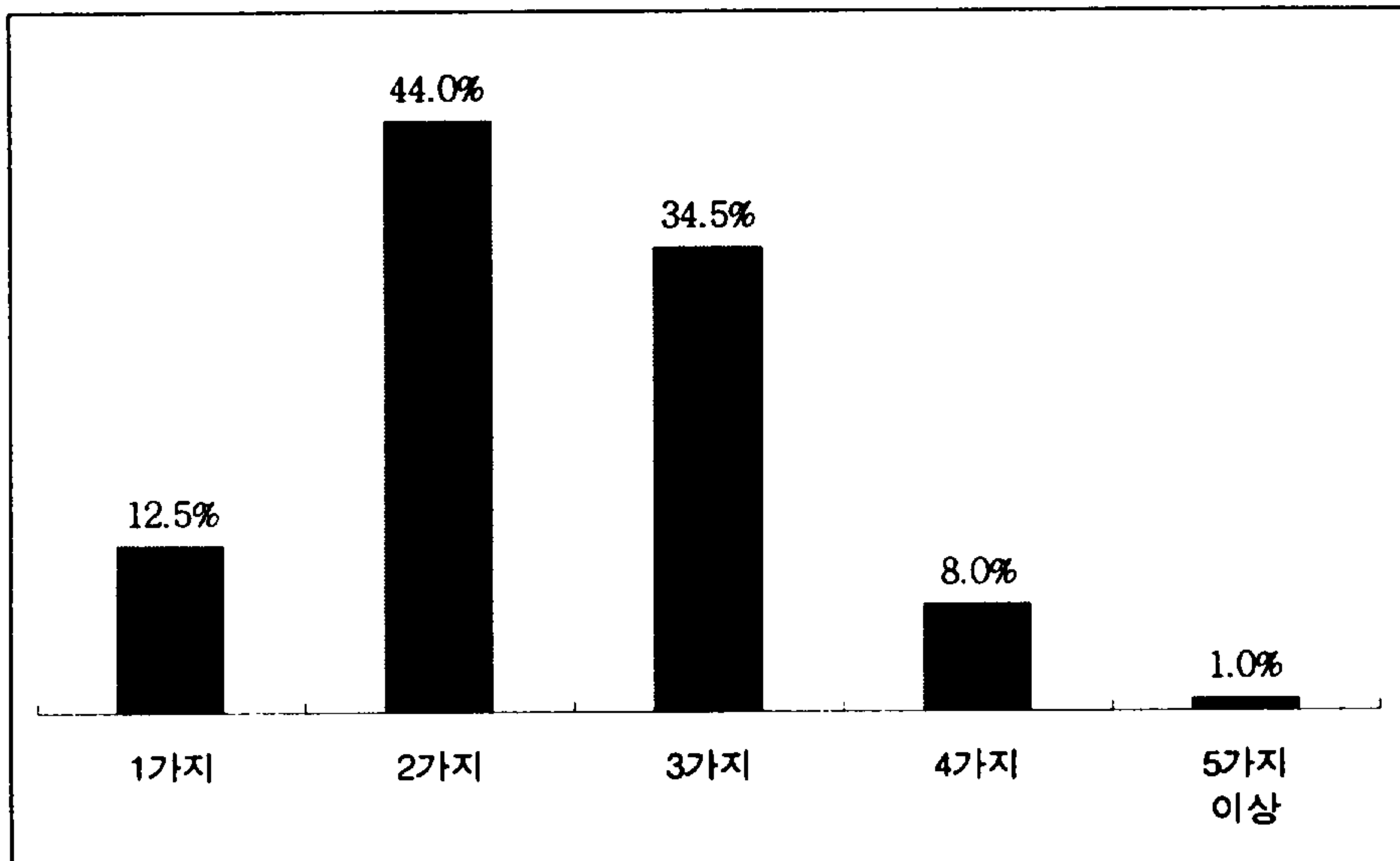
다음으로 아이섀도 화장시 색상 배합형태에 대한 결과는 2가지 색상 이상의 사용자들은 '갈색 계열 배합'등 동일 색상 혹은 계열 색상의 배색의 경우가 38.3%로 가장 많이 이용하고 있으며 유사 색상의 배색의 경우가 20.0%, 전혀 다른 계열의 색상을 배색한다는 응답이 4.6%, 비슷한 톤의 배색이 32.0%로 나타났다. 조사결과는<표Ⅲ-12>와 <그림Ⅲ-7>로 도형화하여 제시하였다.

또 립스틱 화장시 주로 사용하는 색상 가짓수를 묻는 질문에서 응답자들은<표Ⅲ-13>과 <그림Ⅲ-8>과 같이 립스틱 사용시 1가지를 사용한다는 응답이 38.5%, 2가지를 사용한다는 응답이 57.0%로 가장 많았고 3가지 사용이 4.0%, 5가지를 사용한다는 응답이 0.5%로 나타났고 평균적으로 1.7가지의 립스틱을 사용하여 화장하는 것으로 나타났다.

<표 III-11> 아이새도 화장시 색상 가짓수

색상 가짓수	비율(%)
1가지	12.5
2가지	44.0
3가지	34.5
4가지	8.0
5가지 이상	1.0
계	100.0
평균	24 가지

<그림 III-6> 아이새도 화장시 주사용 색상 가짓수

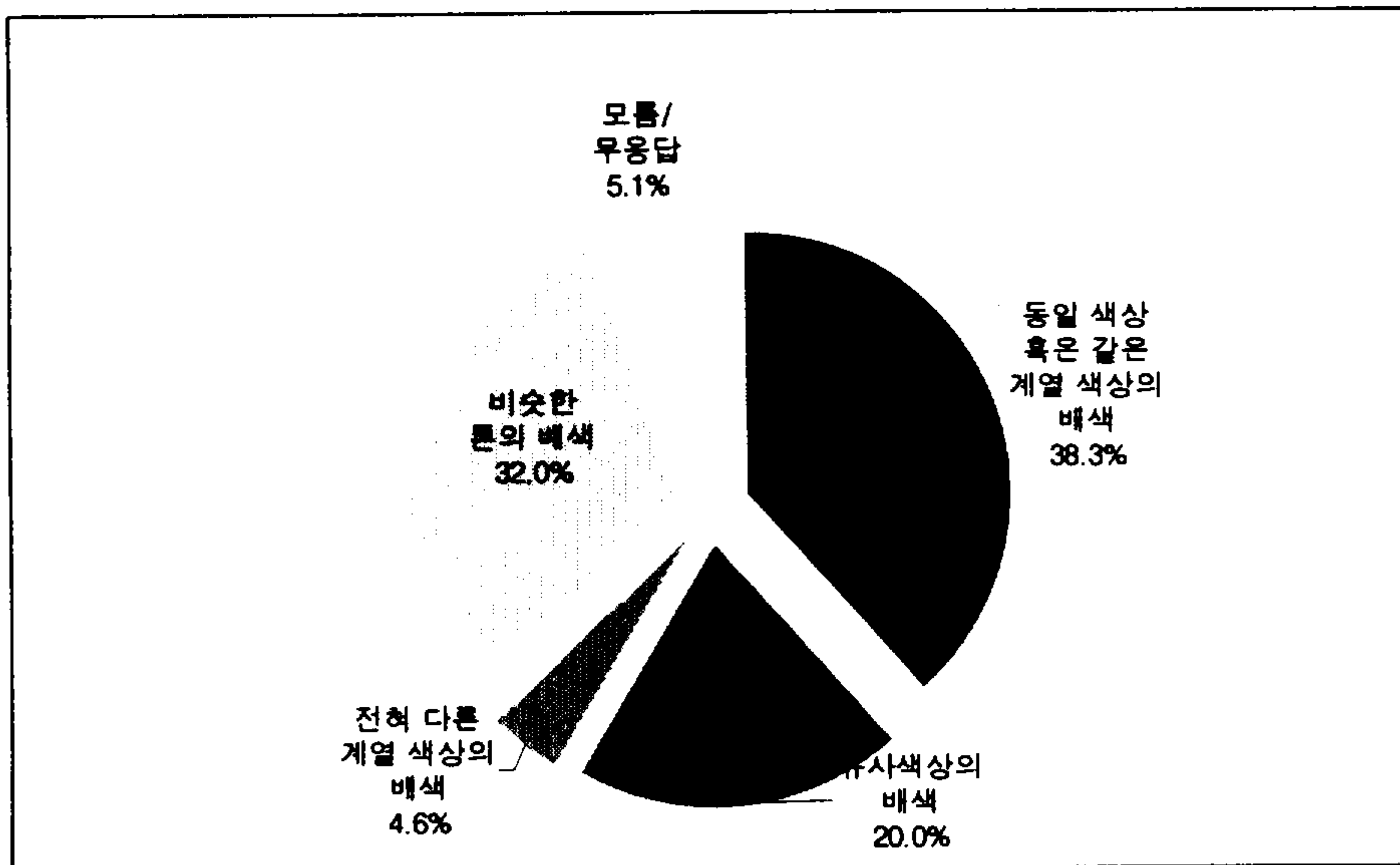


<표 III-12> 아이새도 화장시 색상 배합 형태

색상 배합 형태	비율(%)
동일 색상 혹은 같은 계열 색상의 배색	38.3
유사 색상의 배색	20.0
전혀 다른 계열 색상의 배색	4.6
비슷한 톤의 배색	32.0
모름/무응답	5.1
계	100.0

* N=175, 아이새도 화장시 2가지 색상 이상 사용자

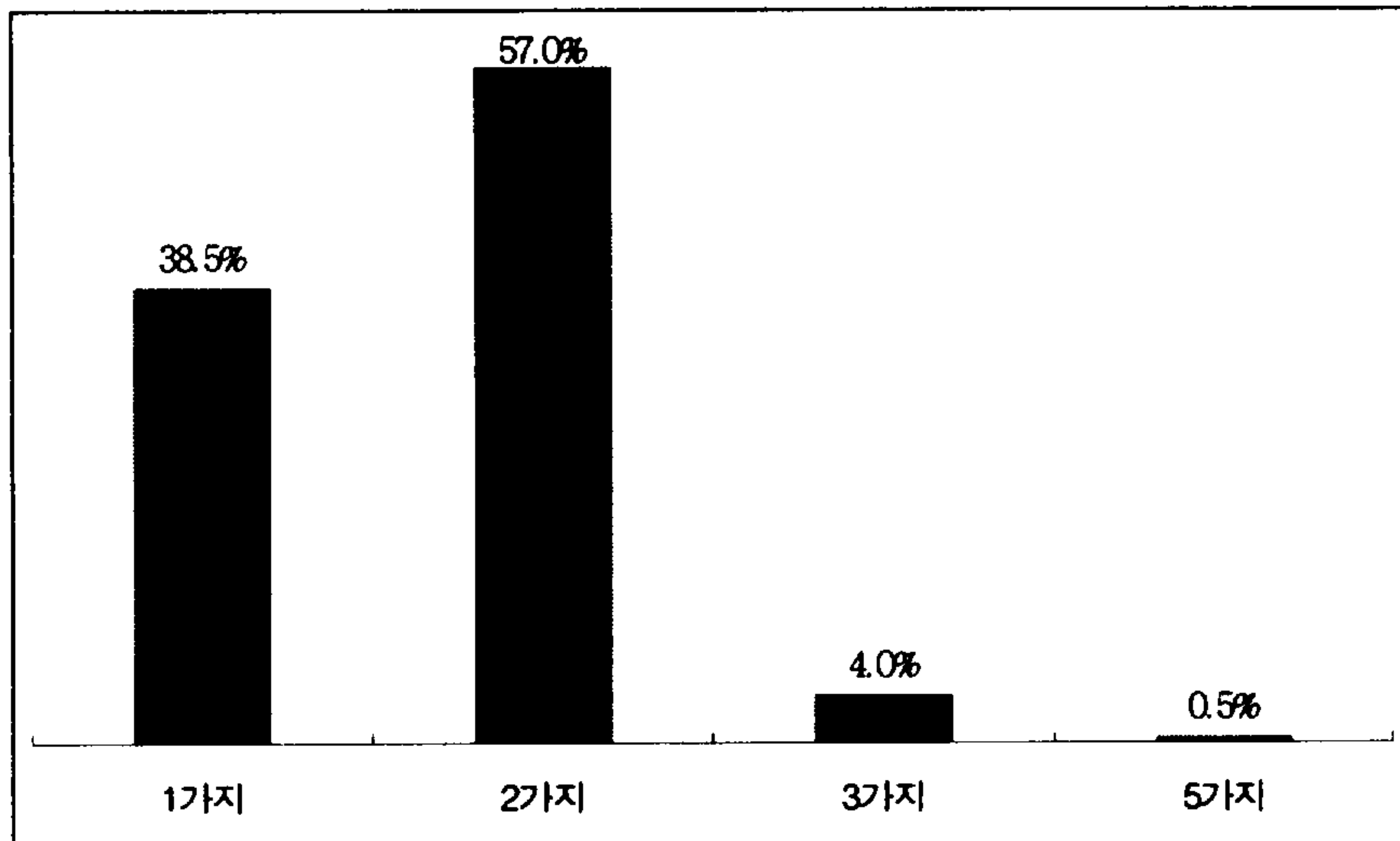
<그림 III-7> 아이새도 화장시 색상배합 형태



<표 III-13> 립스틱 화장시 주사용 색상 가짓수

색상 가짓수	비율(%)
1가지	38.5
2가지	57.0
3가지	4.0
5가지	0.5
계	100.0%
평균	1.7가지

<그림 III-8> 립스틱 화장시 주사용 색상 가짓수



(2) 색조화장 관련 관심도 수준 평가

① 색조화장 관련 정보 관심 수준 평가

색조화장과 관련된 정보에 대한 관심 수준 평가는 관심 정도에 따라 1점부터 7점까지로 구분하여 조사하였고 결과는 <표Ⅲ-14>와 같이 1점이 4.5%, 2점이 6.5%, 3점이 6.0%, 4점이 36.0%, 5점이 19.0%, 6점이 15.0%, 7점이 13.0%로 나타나 관심이 높다는 응답이 47.0%, 관심이 낮다는 응답이 17.0%로 색조화장에 관련된 정보에 2명중 1명 정도가 관심이 있는 것으로 나타났으며 결과는 <그림Ⅲ-9>로 도형화하였다.

색조화장에 관련된 정보에 관한 관심도의 결과를 특성별로 살펴보면 <표Ⅲ-15>와 같다. 연령별 구분에서는 20대의 경우 관심이 있다는 응답이 51.0%, 보통 33.0%, 관심이 없다는 응답이 16.0%로 나타나 평균 4.70점의 관심도를 나타냈고 30대에서는 관심이 있다는 응답이 43.0%, 보통 39.0%, 관심이 없다는 18.0%로 평균 4.47점의 관심도를 보였다.

결혼여부에 따른 구분에서는 미혼층이 관심있다 50.6%, 보통 33.7%, 관심없다 15.7%로 평균 4.73점의 관심도를 보였고 기혼층에서도 평균 4.41점의 관심을 보인 것으로 조사되었다.

학력별 구분에서는 고졸 이하의 층에서는 관심있다 48.1%, 보통 38.0%, 관심없다 13.9%로 평균 4.63점을 나타냈고 대재 이상의 층에서는 관심있다 46.3%, 보통 34.7%, 관심없다 19.0%로 조사되어 평균 4.50점을 나타냈다.

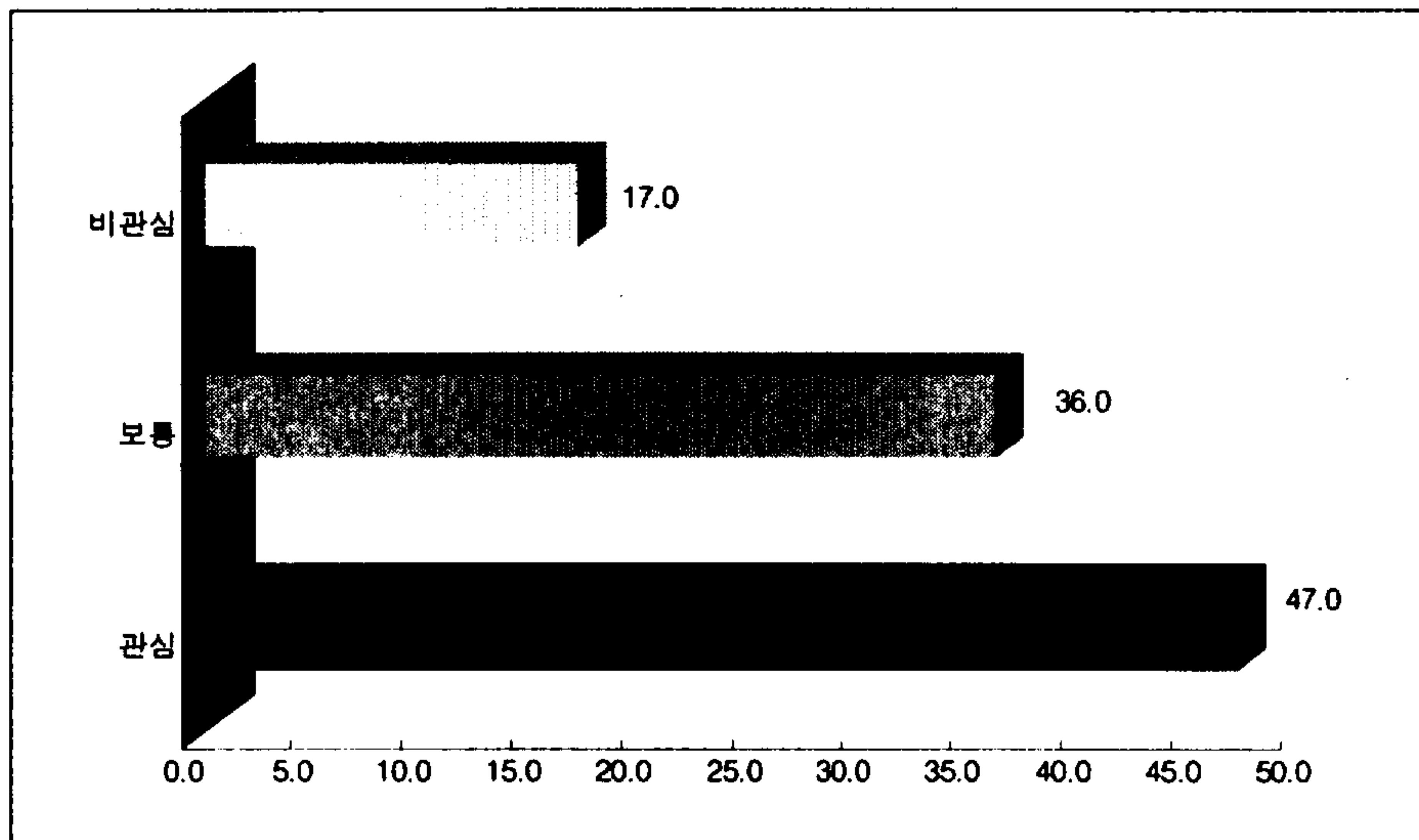
직업별 구분에서는 전업주부의 경우는 관심있다 36.4%, 보통 41.6%, 관심없다 22.1%로 평균 4.19점을 나타냈고 대학생/대학원생의 경우 관심있다 51.4%, 보통 34.3%, 관심없다 14.3%로 조사되어 평균 4.74점을 나타냈고 사무직/기술직의 경우 관심있다 52.6%, 보통 36.8%, 관심없다 10.5%로 평균 4.72점을 나타냈다. 판매직/서비스직의 경우 관심있다는 응답이 60.0%, 자영업의 경우 63.6%로 매우 높게 나타났고 색조화장에 비중을 두는 층에서는 68.8%, 색조화장시 유행을 고려하는 층에서는 관심도 70.8%로 조사되어 평균 5.26점, 5.27점을 나타냈다.

색조화장과 관련된 정보에 대한 관심도를 결과적으로 종합해 보면, 20대 연령층, 미혼층, 판매/서비스직 및 자영업 종사자, 색조화장에 비중을 두는 층, 색조화장시 유행을 고려하는 층의 관심도가 상대적으로 높게 나타났다.

<표 III-14> 색조화장 관련 관심수준 평가

색조화장 정보 관심 수준	비율(%)	합계(%)
1점	4.5	17.0%
2점	6.5	
3점	6.0	
4점	36.0	47.0%
5점	19.0	
6점	15.0	
7점	13.0	
계	100.0%	
평균	4.56점	

<그림 III-9> 색조화장 관련 정보 관심수준 평가



<표 III-15> 색조화장 관련 정보 관심도 특성별 분석

구 분		사례 수 (명)	관심 (%)	보통 (%)	비관심 (%)	계 (%)	평균 (점)
전 체		200	47.0	36.0	17.0	100.0	4.56
연령별	19 - 29 세	100	51.0	33.0	16.0	100.0	4.70
	30 - 39 세	100	43.0	39.0	18.0	100.0	4.41
결혼 여부별	미 혼	89	50.6	33.7	15.7	100.0	4.73
	기 혼	111	44.1	37.8	18.0	100.0	4.41
학력별	고 졸 이 하	79	48.1	38.0	13.9	100.0	4.63
	대 재 이 상	121	46.3	34.7	19.0	100.0	4.50
직업별	전 업 주 부	77	36.4	41.6	22.1	100.0	4.19
	대학생 / 대학원생	35	51.4	34.3	14.3	100.0	4.74
	사무 / 기술직	57	52.6	36.8	10.5	100.0	4.72
	판매직 / 서비스직	15	60.0	13.3	26.7	100.0	4.93
	자 영 업	11	63.6	27.3	9.1	100.0	5.18
	전문직 / 자유직	2	50.0	50.0	-	100.0	5.50
	기 타	3	33.3	33.3	33.3	100.0	3.67
지역별	강 남 동	50	42.0	36.0	22.0	100.0	4.38
	강 남 서	51	49.0	41.2	9.8	100.0	4.84
	강 북 동	49	46.9	26.5	26.5	100.0	4.33
	강 북 서	50	50.0	40.0	10.0	100.0	4.66
색조화장 비중	보통 / 비중낮음	107	28.0	45.8	26.2	100.0	3.94
	비 중 높 음	93	68.8	24.7	6.5	100.0	5.26
색조화장 유형	보통 / 유행 비고려	111	27.9	45.9	26.1	100.0	3.98
	유 행 고 려	89	70.8	23.6	5.6	100.0	5.27

*평균은 7점 척도이며 점수가 높을수록 관심이 많음을 의미함.

② 색조화장 비중 수준 평가

평소 화장시 색조화장에 비중을 두는 수준에 대해 1점부터 7점으로 나누어 조사한 결과<표Ⅲ-16>과 같이 1점이 2.5%, 2점이 7.5%, 3점이 11.5%, 4점이 32.0%, 5점이 18.5%, 6점이 16.5%, 7점이 11.5%으로 응답자의 46.5%가 비중을 두는 수준이 높은 것으로 나타났으며, 21.5%는 비중을 두는 수준이 낮은 것으로 조사되었다. 조사결과는 <그림Ⅲ-10>으로 도형화하였다.

평소 화장시 색조화장에 비중을 두는 수준에 대한 조사 결과를 특성별로 분석해 보면 <표Ⅲ-17>과 같이 연령별 구분에서 20대에서 비중이 높다는 응답이 43.0%, 보통이 28.0%, 비중이 낮음이 29.0%으로 평균4.40점을 나타냈고 30대에서 비중이 높다는 응답이 50.0%로 높게 조사되었고 보통이 36.0%, 비중이 낮음이 14.0%로 조사되었고 평균4.64점으로 나타났다.

결혼여부에 따른 구분에서는 미혼층에서 비중이 높다는 응답이 42.7%, 보통 34.8%, 비중이 낮음이 22.5%로 나타났고, 평균적으로 4.49점을 보였다. 기혼층에서는 비중이 높다 49.5%, 보통 29.7%, 기혼 20.7로 평균 4.54점으로 조사되었다.

학력별 구분에서는 고졸이하층에서 비중이 높다 50.6%, 보통 31.6%, 비중이 낮음이 17.7%로 평균적으로 4.66점을 보였다. 대재 이상의 층에서는 비중이 높음 43.8%, 보통 32.2%, 비중이 낮음 24.0%를 보였고 평균 4.43점으로 조사되었다.

직업별 구분에서는 전업주부 층에서 비중이 높다는 응답이 48.1%로 나타났고 보통 32.5%, 비중이 낮음 19.5%로 평균 4.53점을 나타

냈으며 대학생/대학원생 층에서는 비중이 높음 34.3%, 보통 28.6%, 비중이 낮음 37.1%로 조사되었고 평균 4.09점을 보였다. 사무/기술직에서는 비중이 높음 50.9%, 보통 33.3%, 비중이 낮음 15.8%로 평균적으로 4.65점을 보였고 판매직/서비스직 층에서는 비중이 높음 40.4%, 보통 40.0%, 비중이 낮음 20.0%로 평균 4.67점으로 조사되었다. 자영업에서는 비중이 높다 54.5%, 보통 27.3%, 비중이 낮음 18.2%로 나타났고 평균 4.82점을 보였다. 전문직/자유직에서는 비중이 높다, 보통에만 응답이 나타났다.

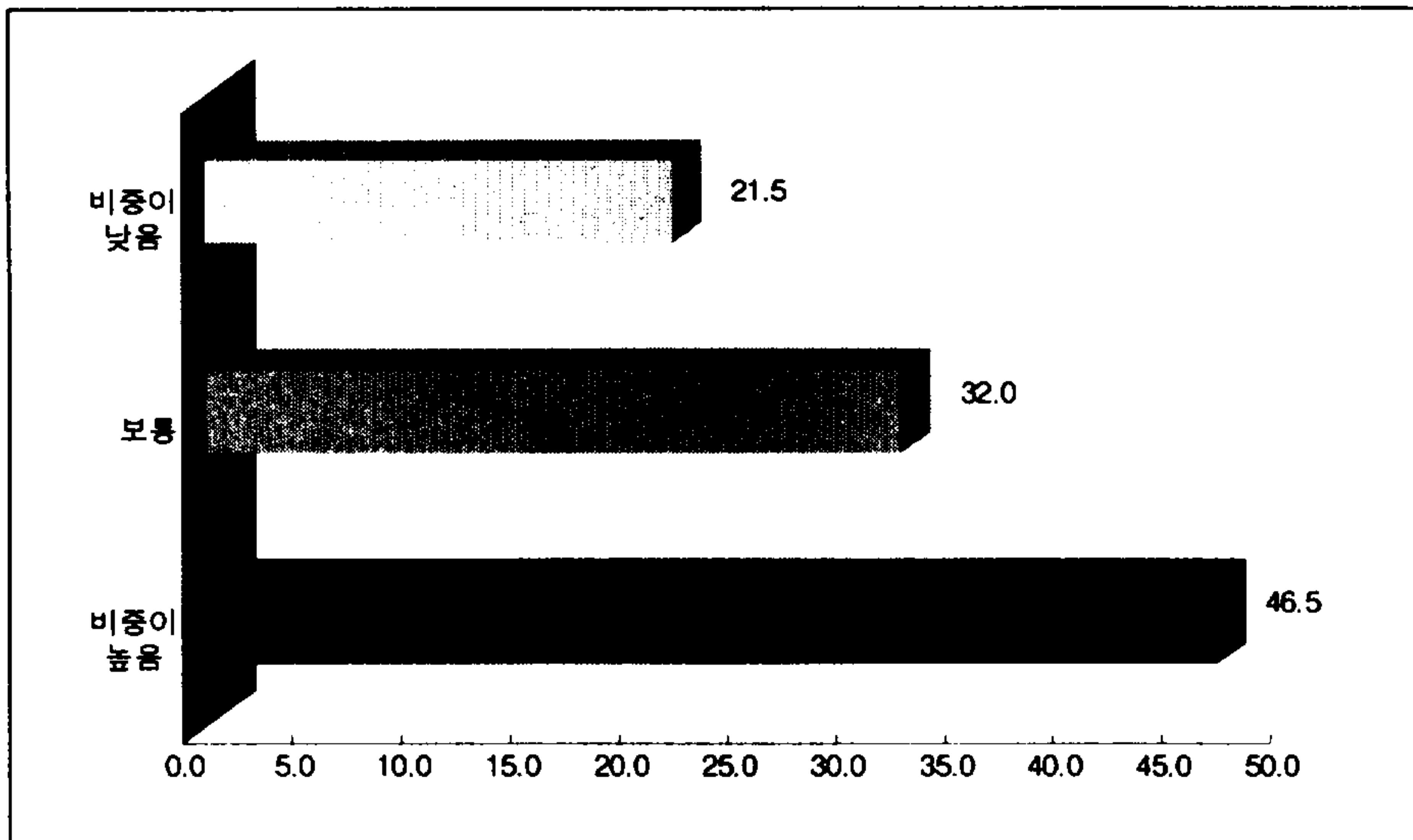
지역별 구분에서는 강남 서 지역과 강북 서 지역에서 각각 56.9%와 52.0%로 높게 나타났고 색조화장시 유행을 고려하는 층에서 화장시 색조화장에 비중을 둔다는 응답이 71.9%로 높게 나타났다.

종합적으로 살펴보면 화장시 색조화장에 비중을 두는 수준이 상대적으로 높은 응답자 층은 30대 연령층, 기혼층, 고졸이하 학력 층이며, 색조화장시 유행을 고려하는 수준이 높은 층에서 색조화장에 두는 비중이 높은 편으로 조사되었다.

<표 III-16> 색조화장 비중 수준평가

색조화장 비중 수준	비율(%)	합계(%)
1점	2.5	21.5%
2점	7.5	
3점	11.5	
4점	32.0	46.5%
5점	18.5	
6점	16.5	
7점	11.5	
계	100.0%	
평균	4.52점	

<그림 III-10> 색조화장 비중 수준 평가



<표 III-17> 색조화장 비중 수준 평가 특성별 분석

구 분		사례수 (명)	비중이 높음 (%)	보통 (%)	비중이 낮음 (%)	계 (%)	평균 (점)
전 체		200	46.5	32.0	21.5	100.0	4.52
연령별	19 - 29 세	100	43.0	28.0	29.0	100.0	4.40
	30 - 39 세	100	50.0	36.0	14.0	100.0	4.64
결혼 여부별	미 혼	89	42.7	34.8	22.5	100.0	4.49
	기 혼	111	49.5	29.7	20.7	100.0	4.54
학력별	고 졸 이 하	79	50.6	31.6	17.7	100.0	4.66
	대 재 이 상	121	43.8	32.2	24.0	100.0	4.43
직업별	전 업 주 부	77	48.1	32.5	19.5	100.0	4.53
	대학생 / 대학원생	35	34.3	28.6	37.1	100.0	4.09
	사무 / 기술직	57	50.9	33.3	15.8	100.0	4.65
	판매직 / 서비스직	15	40.0	40.0	20.0	100.0	4.67
	자 영 업	11	54.5	27.3	18.2	100.0	4.82
	전문직 / 자유직	2	50.0	50.0	-	100.0	5.50
	기 타	3	66.7	-	33.3	100.0	4.33
지역별	강 남 동	50	34.0	34.0	32.0	100.0	4.06
	강 남 서	51	56.9	39.2	3.9	100.0	5.12
	강 북 동	49	42.9	20.4	36.7	100.0	4.20
	강 북 서	50	52.0	34.0	14.0	100.0	4.68
색조 화장 유형	보통 / 유행 비고려	111	26.1	41.4	32.4	100.0	3.95
	유 행 고 려	89	71.9	20.2	7.9	100.0	5.22

*평균은 7점 척도이며 점수가 높을수록 색조화장에 두는 비중이 높음을 의미함.

③ 색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가

색조화장시 계절 혹은 유행을 고려하는 수준에 대해 정도에 따라 1-7점으로 나누어 조사한 결과는 <표Ⅲ-18>과 같았다. 고려수준에 대한 정도 1점 7.0%, 2점 8.0%, 3점 11.5%, 4점 29.0%, 5점 20.0%, 6점 15.0%, 7점 9.5%로 전체 응답자의 44.5%가 색조화장시 계절 및 유행을 고려하는 수준이 높은 것으로 나타났으며 26.5%는 계절 및 유행 고려 수준이 낮은 편으로 조사되었고 평균 4.30점으로 나타났으며 결과를 <그림Ⅲ-11>로 도형화하여 제시하였다.

색조화장시 계절 및 유행을 고려하는 수준에 대한 특성별 구분에 따른 분석을 살펴보면 <표Ⅲ-19>와 같이 전체적으로 계절 및 유행을 고려한다는 응답이 44.5%, 보통이 29.0%, 계절 및 유행을 고려하지 않는다는 응답이 26.5%로 조사되었으며 평균 4.30점으로 조사되었다.

연령별 구분으로 살펴보면 20대에서는 고려한다는 응답이 45.0%로 높게 나타났고 보통 28.0% 고려하지 않는다는 응답이 27.0%로 조사가 되었고 평균 4.39점을 보였고 30대의 경우 계절/유행을 고려한다 44.0%, 보통 30.0%, 고려하지 않는다 26.0%로 평균 4.21점을 나타냈다.

결혼여부에 따른 구분에서는 미혼층에서 고려한다 44.9%, 보통 30.3%, 고려하지 않는다 24.7%로 평균 4.48점을 나타냈고 기혼층에서는 고려한다는 응답이 44.1%, 보통 27.9%, 고려하지 않는다 27.7%로 평균 4.15점으로 조사되었다.

학력별 구분에서는 고졸이하 층에서 고려한다 45.6%, 보통 26.6%, 고려하지 않는다 27.8%로 평균 4.28점을 나타냈고 대재 이상의 층에서는 고려한다 43.8%, 보통 30.6%, 고려하지 않는다 25.6%로 평균

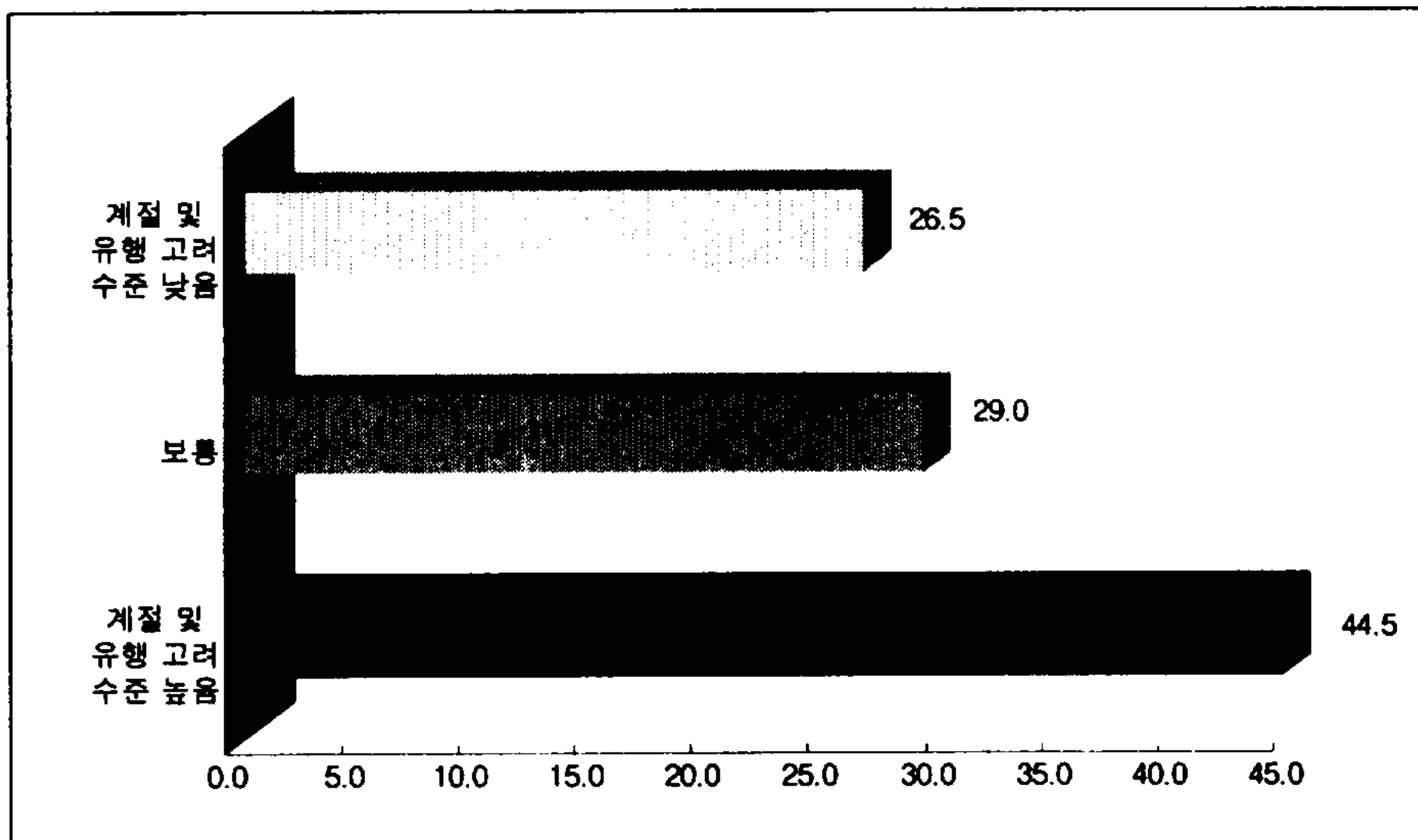
4.31점을 보였다. 직업별 구분에서는 자영업과 전문직/ 자유직 층에서 각각 54.5%, 50.0%로 높게 조사되었다.

종합적으로 화장시 색조화장에 비중을 두는 수준이 높은 층 일 수록 색조화장시 계절 및 유행을 고려하는 수준 또한 높은 것으로 조사 결과 나타났다.

<표 III-18> 색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가

색조화장시 계절/유행 고려 수준	비율(%)	합계(%)
1점	7.0	26.5%
2점	8.0	
3점	11.5	
4점	29.0	44.5
5점	20.0	
6점	15.0	
7점	9.5	
계	100.0	
평균	4.30점	

<그림 III-11> 색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가



<표 III-19> 색조화장시 계절/유행 고려 수준 평가 특성별 분석

구 분		사례 수 (명)	계절/유행 고려 (%)	보통 (%)	계절/유행 비고려 (%)	계 (%)	평균 (점)
전 체		200	44.5	29.0	26.5	100.0	4.30
연령별	19 - 29 세	100	45.0	28.0	27.0	100.0	4.39
	30 - 39 세	100	44.0	30.0	26.0	100.0	4.21
결혼 여부별	미 혼	89	44.9	30.3	24.7	100.0	4.48
	기 혼	111	44.1	27.9	27.9	100.0	4.15
학력별	고 졸 이 하	79	45.6	26.6	27.8	100.0	4.28
	대 재 이 상	121	43.8	30.6	25.6	100.0	4.31
직업별	전 업 주 부	77	41.6	26.0	32.5	100.0	4.08
	대학생 / 대학원생	35	45.7	28.6	25.7	100.0	4.40
	사무 / 기술직	57	45.6	29.8	24.6	100.0	4.46
	판매직 / 서비스직	15	40.0	40.0	20.0	100.0	4.27
	자 영 업	11	54.5	36.4	9.1	100.0	4.73
	전문직 / 자유직	2	50.0	50.0	-	100.0	5.50
	기 타	3	66.7	-	33.3	100.0	3.67
지역별	강 남 동	50	38.0	34.0	28.0	100.0	4.26
	강 남 서	51	51.0	31.4	17.6	100.0	4.67
	강 북 동	49	40.8	24.5	34.7	100.0	3.94
	강 북 서	50	48.0	26.0	26.0	100.0	4.32
색조 화장 비중	보통 / 비중 낮음	107	23.4	38.3	38.3	100.0	3.63
	비 중 높 음	93	68.8	18.3	12.9	100.0	5.08

*평균은 7점 척도이며 점수가 높을수록 고려하는 수준이 높음을 의미함.

(3) 선호 색조화장품 상표

① 선호 색조화장품 상표-아이새도

가장 선호하는 색조 화장품 (아이새도) 상표는 무엇인가에 대한 조사결과 <표Ⅲ-20>과 같이 라네즈가 17.5%로 가장 높게 나타났고, 라끄베르 15.5%, 에뛰드 7.0%, 샤넬 6.5%, 헤라 6.0%, 도도 5.5%, 오션 3.5%, 랑콤 3.5%, 크리스찬디오르 2.5%, 보브 2.0% 등으로 조사되었다.

<표 Ⅲ-20> 선호 색조화장품 상표-아이새도

선호 색조화장품 상표(상위 10위)	비율(%)
라네즈	17.5
라끄베르	15.5
에뛰드	7.0
샤넬	6.5
헤라	6.0
도도	5.5
오션	3.5
랑콤	3.5
크리스찬디오르	2.5
보브	2.0
기타	17.0
없다	2.5
모름/무응답	1.0
계	100.0%

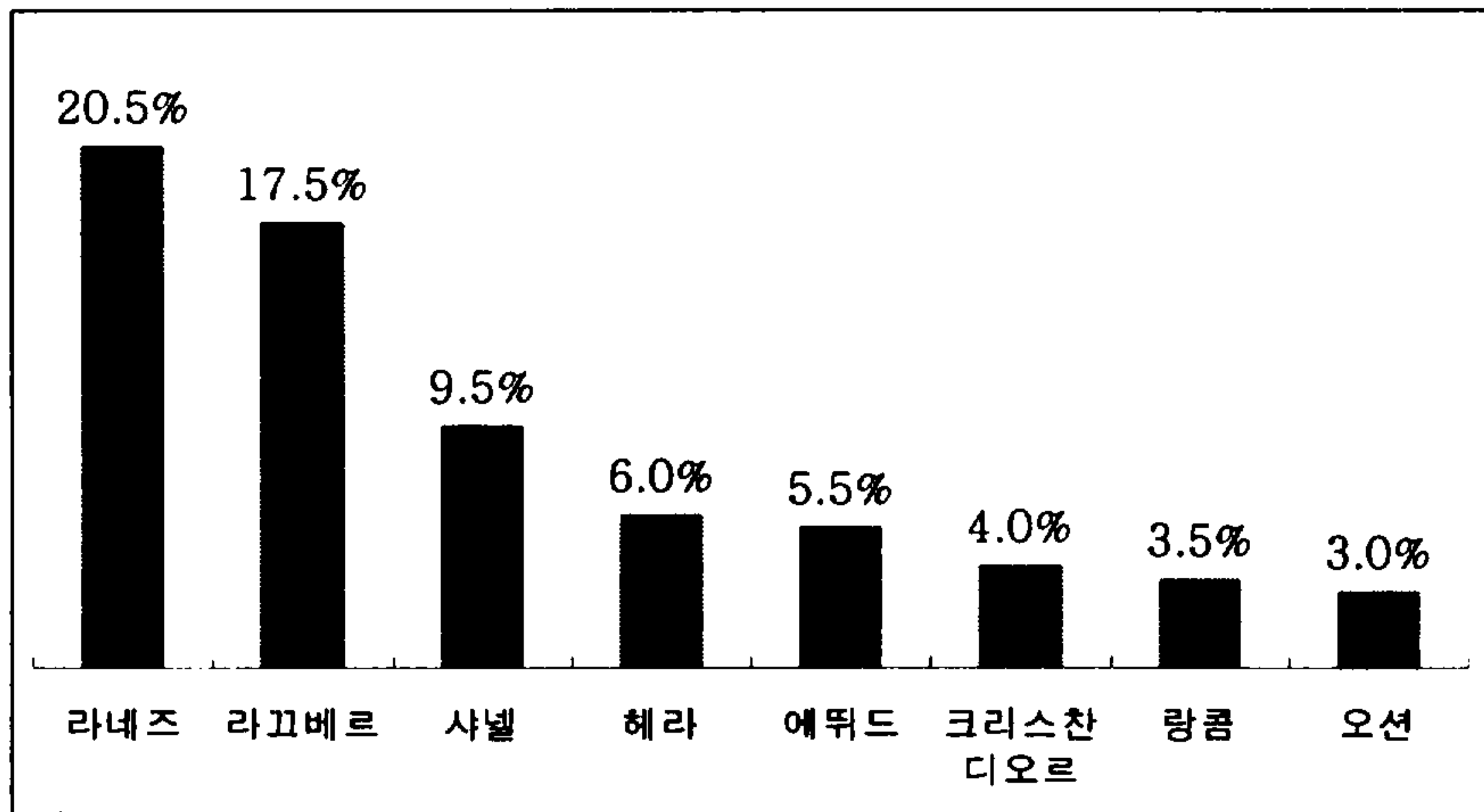
② 선호 색조화장품 상표-립스틱

가장 선호하는 색조화장품(립스틱)은 무엇인가에 대한 조사 결과는 라네즈 20.5%, 라끄베르 17.5%, 샤넬 9.5%, 헤라 6.0%, 에뛰드 5.5%, 크리스찬디오르 4.0%, 랑콤 3.5%, 오션 3.0%로 아이새도 상표 순위와 유사하게 나타났고<표Ⅲ-21>과 <그림Ⅲ-12>로 제시하였다.

<표 Ⅲ-21> 선호 색조화장품-립스틱

선호 색조화장품 상표	비율(%)
라네즈	20.5
라끄베르	17.5
샤넬	9.5
헤라	6.0
에뛰드	5.5
크리스찬디오르	4.0
랑콤	3.5
오션	3.0
기타	27.5
없다	2.5
모름/무응답	0.5
계	100.0

<그림 Ⅲ-12> 선호 색조화장품 상표 - 립스틱



(4) 색조화장품 광고인지도

색조 화장품 광고의 인지도를 알아보기 위해 최근 광고 중 기억에 남는 광고에 대해 질문한 결과<표Ⅲ-22>와 같이 라끄베르 29.0%, 라네즈 26.5%, 에뛰드 8.5%, 헤라 2.5%, 도도 2.0%, 시세이도 2.0%, 칼리 1.5%, 엔시아 1.5%등 TV방영 광고에 대한 인지율이 높은 것으로 나타났다.

<표 Ⅲ-22> 색조화장품 광고인지도

색조화장품 광고 상표	비율(%)
라끄베르	29.0
라네즈	26.5
에뛰드	8.5
헤라	2.5
도도	2.0
시세이도	2.0
칼리	1.5
엔시아	1.5
기타	8.0
없다	5.5
모름/무응답	13.0
계	100.0

2) 색조화장 사용 색상 분석

(1) 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상

① 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상-아이새도

계절에 상관없이 즐겨 사용하는 아이새도 색상 조사결과 <표Ⅲ-23>과 같이 갈색이 30.0%로 가장 높게 나타났고 분홍색 15.5%, 보라색 9.0%, 하늘색 8.5%, 흰색 6.0%, 주황(오렌지)5.0%, 그린 4.5%, 파란색 4.0%, 연한 갈색 3.0%, 베이지색 2.5%로 나타났다. 또 계절에 상관없이 가장 즐겨 사용하는 색상과 그 다음으로 즐겨 사용하는 색상에 대한 질문 결과는 <그림Ⅲ-13>와 같이 갈색이 46.5%로 가장 높게 나타났고 분홍색이 33.5%로 보라색이 21.0%, 하늘색이 16.0%, 흰색이 10.5%, 주황색이 10.0%, 그린 10.5%, 파란색 9.0%, 연한 갈색 3.0%, 베이지색 5.5%로 조사되었다.

<표Ⅲ-24>로 제시된 계절에 상관없이 자주 사용하는 아이새도 색상계열 역시 아이새도 색상과 유사한 결과를 보였다. 갈색 계열 52.0%로 가장 많이 즐겨 사용하는 것으로 나타났고 분홍색 계열 37.0%, 자주(보라)색 계열 26.5%, 파란색 계열 26.0%, 녹색 계열 15.0%, 무채색 계열 15.0%, 주황색 계열 11.0%, 베이지 계열 6.5%, 노란색 계열 2.5%, 빨간색 계열 1.0%로 조사되었다. 조사 결과는 <그림Ⅲ-14>로 도형화하였다.

계절에 상관없이 즐겨 사용하는 아이새도 색상계열(상위 7위)을 분류해 살펴보면 갈색 계열은 30대 연령층(61.0%), 기혼층(60.4%), 고졸이하(65.8), 전업주부(59.7%), 자영업(63.6%)층에서 사용률이 높

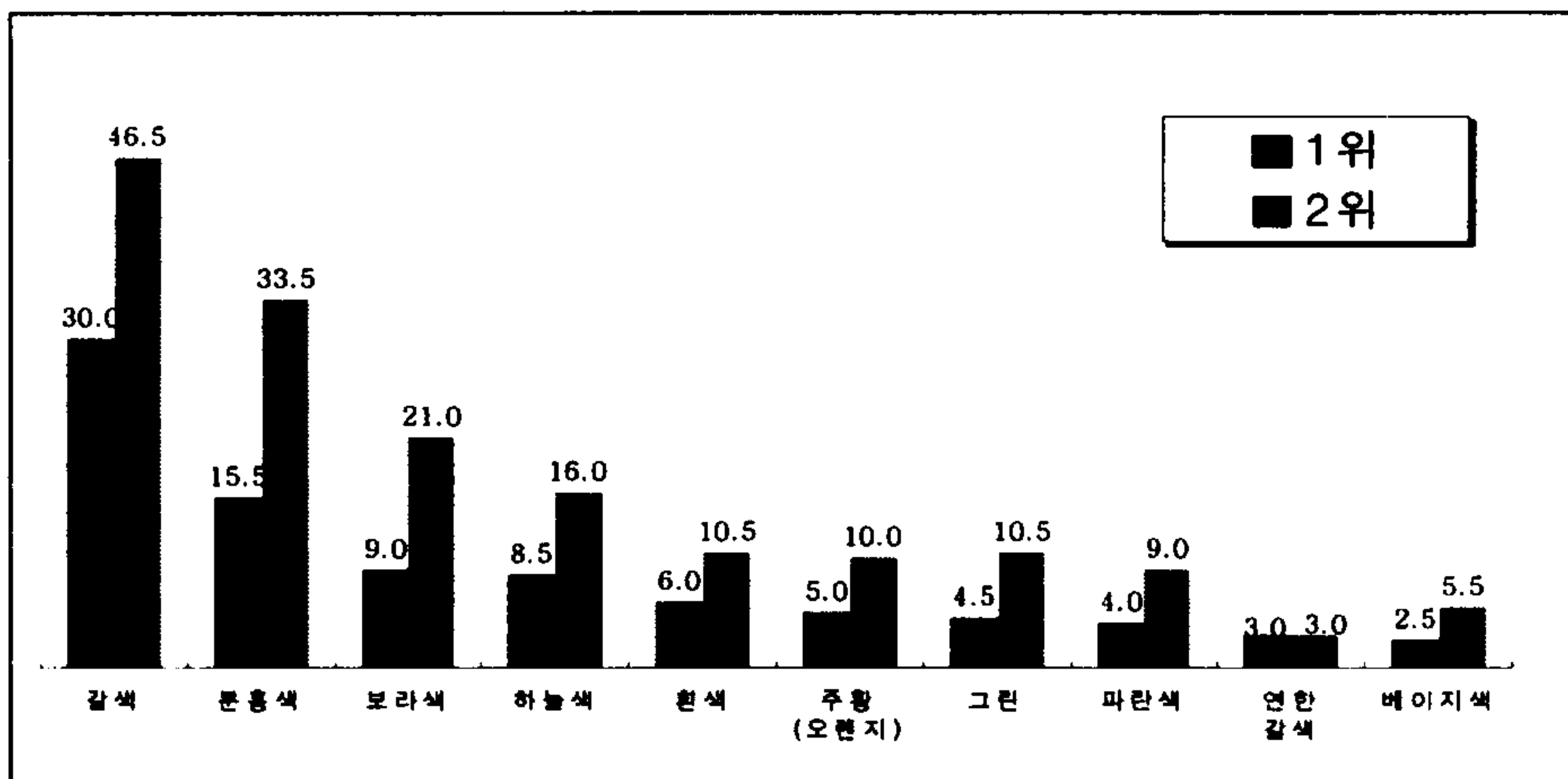
은 것으로 나타났고, 분홍색 계열은 20대 연령 층(41.0%), 대재 이상(40.5%), 직업별로는 대학생/대학원생(60.0%)층에서 주로 사용하는 것으로 나타났다. 자주(보라)계열은 30대 (34.0%), 기혼층(28.8%), 전업주부(36.4%), 또 화장시 색조화장에 비중을 두고(33.3%), 색조화장시 유행을 고려하는 층에서 주로 사용하는 것으로 조사되었다. 파란색 계열은 20대(35.0%), 미혼층(34.8%), 대재 이상(28.9%), 대학생/대학원생(37.1%), 사무/기술직(38.6%)에서 주로 사용되는 것으로 나타났다. 주황(오렌지)계열은 20대(16.0%), 미혼층(14.6%), 색조화장시 유행을 고려하는 층(15.7%)에서 많이 사용되는 것으로 조사되었다.

종합적으로 살펴보면, 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 계열(상위 7위)을 분류해 보면, 갈색 계열 및 자주 (보라)색 계열은 30대 연령층, 기혼층 및 전업주부 층에서 사용률이 높은 편으로 나타났으며, 분홍색 계열, 파란색 계열, 무채색 계열, 주황색(오렌지)계열은 20대 연령층, 미혼층, 대학생/대학원생 층 및 화장시 유행 및 계절을 고려하는 층일수록 사용률이 상대적으로 높게 조사되었다. 조사결과는 <표Ⅲ-25>로 제시하였다.

<표 III-23> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상-아이새도

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
갈색	30.0
분홍색	15.5
보라색	9.0
하늘색	8.5
흰색	6.0
주황(오렌지)	5.0
그린	4.5
파란색	4.0
연한갈색	3.0
베이지색	2.5
기타	12.0
계	100.0

<그림 III-13> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 - 아이새도(상위 10위)

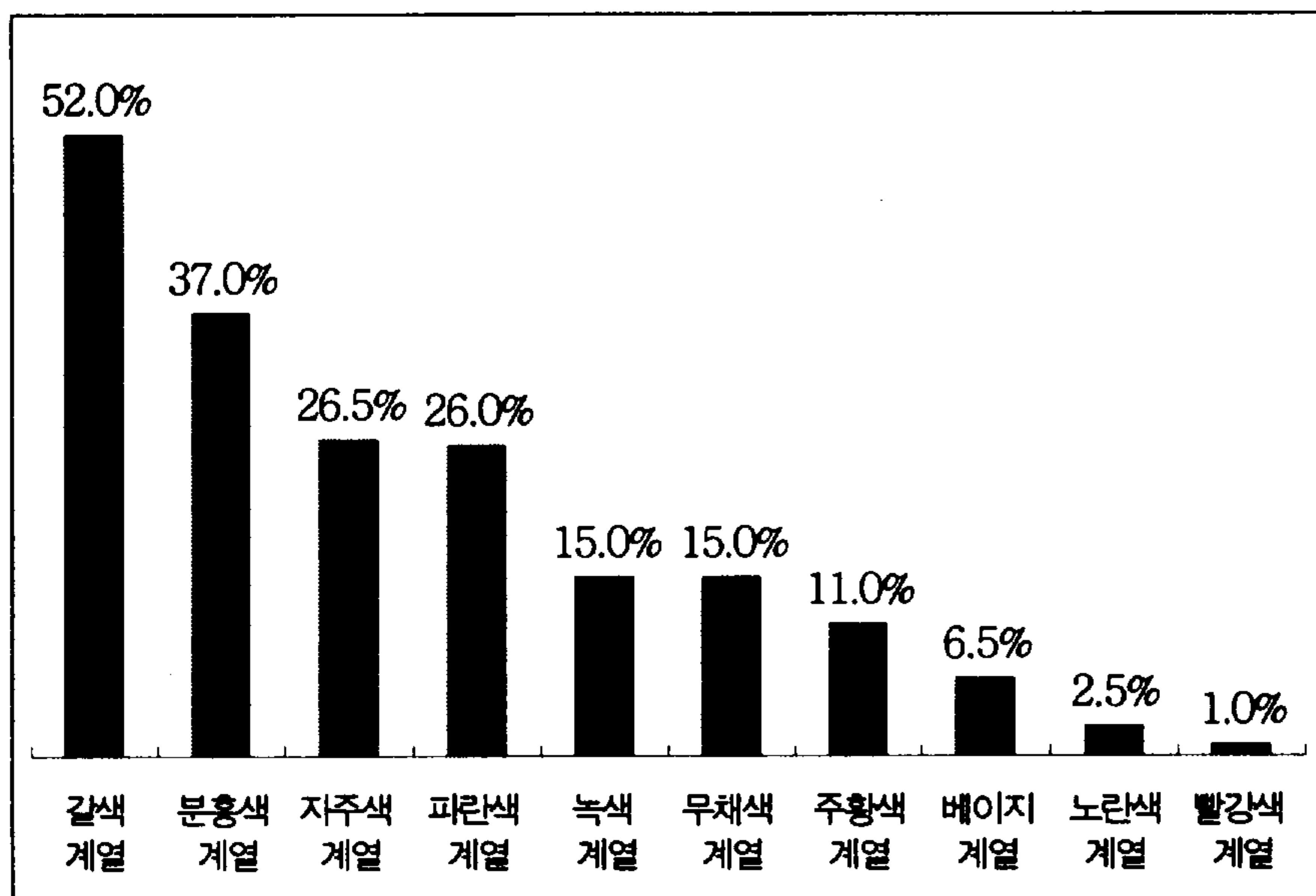


<표 III-24> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열-아이새도

아이새도 색상계열(상위 10위)	비율(%)
갈색 계열	52.0
분홍색 계열	37.0
자주(보라)색 계열	26.5
파란색 계열	26.0
녹색 계열	15.0
무채색 계열	15.0
주황(오렌지)색 계열	11.0
베이지색 계열	6.5
노란색 계열	2.5
빨간색 계열	1.0
기타 색상계열	0.5
계	100.0

* 중복응답

<그림 III-14> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 - 아이새도(상위 10위)



**<표 III-25> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 특성별
분석-아이새도**

구 분		사 례 수 (명)	갈색 계열 (%)	분홍 색 계열 (%)	자주 색 계열 (%)	파란 색 계열 (%)	녹색 계열 (%)	무채 색 계열 (%)	주황 색 계열 (%)
전 체		200	52.0	37.0	26.5	26.0	15.0	15.0	11.0
연령 별	19 - 29 세	100	43.0	41.0	19.0	35.0	14.0	21.0	16.0
	30 - 39 세	100	61.0	33.0	34.0	17.0	16.0	9.0	6.0
결혼 여부 별	미 혼	89	41.6	36.0	23.6	34.8	18.0	21.3	14.6
	기 혼	111	60.4	37.8	28.8	18.9	12.6	9.9	8.1
학력 별	고 졸 이 하	79	65.8	31.6	26.6	21.5	10.1	10.1	11.4
	대 재 이 상	121	43.0	40.5	26.4	28.9	18.2	18.2	10.7
직업 별	전 업 주 부	77	59.7	32.5	36.4	18.2	11.7	9.1	10.4
	대학생 / 대학원생	35	28.6	60.0	11.4	37.1	22.9	22.9	11.4
	사무 / 기술직	57	50.9	31.6	22.8	38.6	14.0	17.5	12.3
	판매직 / 서비스직	15	53.3	33.3	26.7	13.3	6.7	20.0	13.3
	자 영 업	11	63.6	45.5	27.3	9.1	36.4	-	-
	전문직 / 자유직	2	50.0	-	50.0	-	-	50.0	50.0
	기 타	3	100.0	-	-	-	-	33.3	-
색조 화장 비중	보통 / 비중낮음	107	51.4	42.1	20.6	25.2	16.8	15.0	9.3
	비 중 높 음	93	52.7	31.2	33.3	26.9	12.9	15.1	12.9
색조 화장 유행	보통 / 유행 비고려	111	58.6	31.5	24.3	25.2	15.3	15.3	7.2
	유 행 고 려	89	43.8	43.8	29.2	27.0	14.6	14.6	15.7

② 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상-립스틱

계절에 상관없이 즐겨 사용하는 립스틱 색상을 조사한 결과 분홍색(26.5%)이 가장 즐겨 사용하고 있는 것으로 나타났고, 그 다음으로 빨간색(16.5%), 갈색(14.5%), 주황(9.5%) 순으로 조사되었고 그 외에 베이지색(8.5%), 자주(6.5%), 연한 분홍색(4.0%), 연한 갈색(3.0%), 보라색(2.5%), 진한 갈색(1.5%) 등으로 나타났고 조사결과 내용은 <표Ⅲ-26>과 <그림Ⅲ-15>를 통해 제시하였다.

조사대상인 20-30대 여성들이 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 립스틱 색상계열은 <표Ⅲ-27>와 같이 분홍색(55.0%)이 가장 높게 나타났고, 갈색 계열(35.0%), 빨간색 계열(34.0%), 주황색 계열(23.5%), 자주색 계열(23.0%), 베이지 계열(18.5%)로 나타났다. 조사 내용을 <그림Ⅲ-16>으로 도형화하였다.

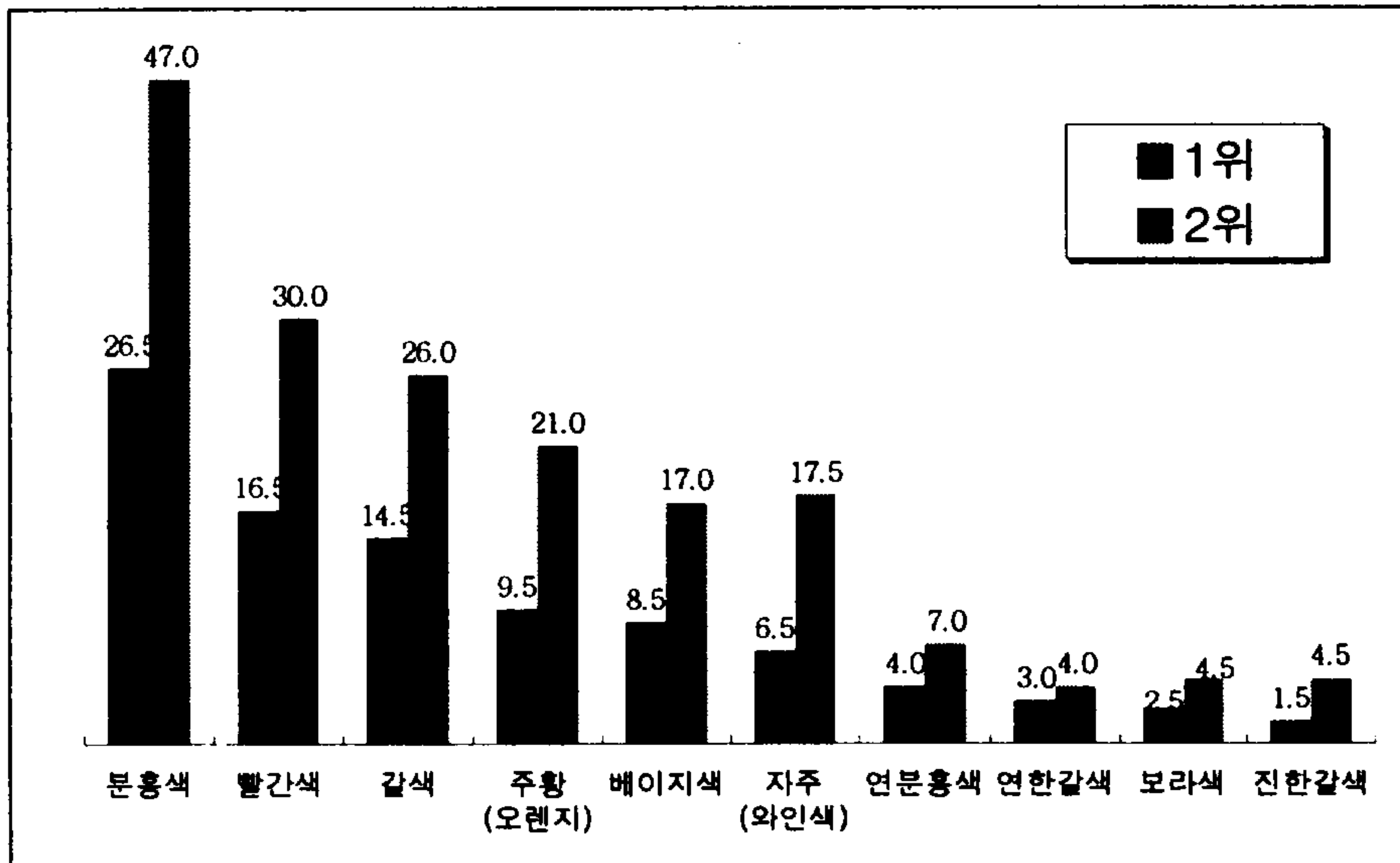
다음으로 응답자의 특성별로 살펴보면 <표Ⅲ-28>에서와 같이 분홍색 계열은 20대(62.0%), 미혼층(66.3%), 대재 이상(61.2%), 대학생/대학원생 (77.1%), 색조화장시 유행을 고려하는 층(65.2%)에서 사용하는 것으로 나타났고, 빨간색 계열은 30대(42.0%), 기혼층(36.0%), 고졸이하(43.0%), 전업주부(36.4%), 판매직/서비스직(40.0%), 자영업(45.5%), 색조화장의 비중이 높고 유행을 고려하는 층에서 많이 사용하고 있는 것으로 조사되었다. 주황색 계열은 20대 층(30.0%), 미혼층(30.3%), 대재 이상 (29.8%), 대학생/대학원생(45.7%)층에서 많이 사용되고 있는 것으로 나타났다. 자주 계열은 30대(31.0%), 기혼층(31.5%), 고졸이하(27.8%), 전업주부(32.5%), 판매직/서비스직(46.7%), 자영업(36.4%)으로 조사되었고, 베이지 계열은 20대(22.0%), 미혼층(21.3%), 대학생/대학원 층(28.6%)에서 주로 사용하고 있는 것으로 나타났다.

종합적으로 살펴보면, 분홍색 계열, 주황(오렌지)색 계열, 베이지 계열은 20대 연령층, 미혼층, 대학생/대학원생, 색조화장시 계절 및 유행 고려 층에서 많이 사용하고 있는 것으로 나타났고, 빨간색 계열, 자주(보라)색 계열은 30대 연령층, 기혼층, 전업 주부층, 색조화장시 계절 및 유행을 고려하지 않는 층에서 많이 사용되고 있는 것으로 나타났다.

<표 III-26> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상- 립스틱

립스틱 색상(상위 10위)	비율(%)
분홍색	26.5
빨간색	16.5
갈색	14.5
주황(오렌지)	9.5
베이지색	8.5
자주(와인색)	6.5
연한 분홍색	4.0
연한 갈색	3.0
보라색	2.5
진한 갈색	1.5
기타	7.0
계	100.0

<그림 III-15> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상 - 립스틱(상위 10위)

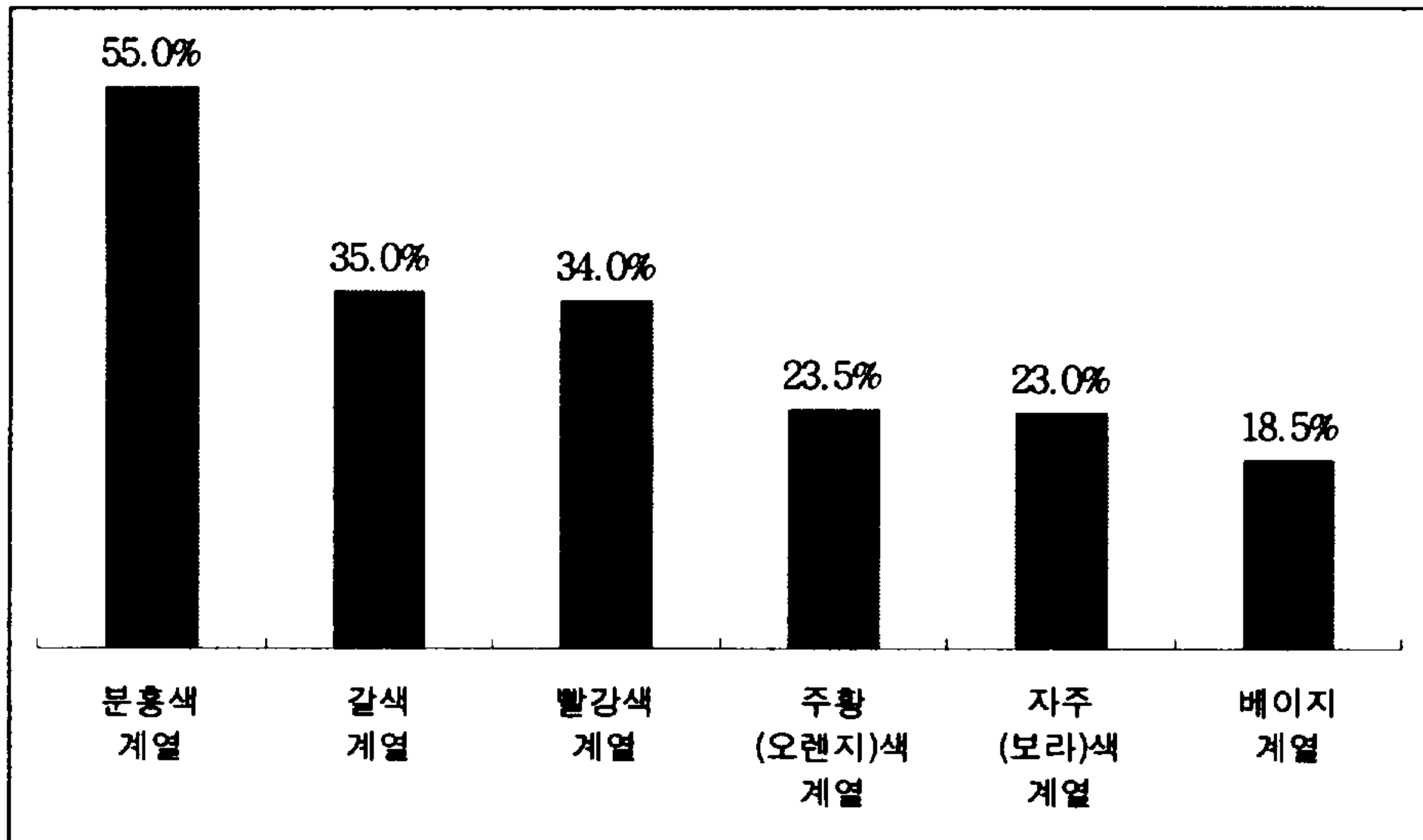


<표 III-27> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열-립스틱

립스틱 색상계열(상위 6위)	비율(%)
분홍색 계열	55.0
갈색 계열	35.0
빨간색 계열	34.0
주황(오렌지)색 계열	23.5
자주(보라)색 계열	23.0
베이지 계열	18.5
기타 색상 계열	3.0

* 중복응답

<그림 III-16> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열-립스틱
(상위 6위)



**<표 III-28> 계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상계열 특성별
분석-립스틱**

구 분		사 례 수 (명)	분 홍 색 계 열 (%)	갈 색 계 열 (%)	빨 간 색 계 열 (%)	주 황 색 계 열 (%)	자 주 색 계 열 (%)	베 이 지 계 열 (%)
전 체		200	55.0	35.0	34.0	23.5	23.0	18.5
연령별	19 - 29 세	100	62.0	38.0	26.0	30.0	15.0	22.0
	30 - 39 세	100	48.0	32.0	42.0	17.0	31.0	15.0
결혼 여부별	미 혼	89	66.3	32.6	31.5	30.3	12.4	21.3
	기 혼	111	45.9	36.9	36.0	18.0	31.5	16.2
학력별	고 졸 이 하	79	45.6	43.0	43.0	13.9	27.8	10.1
	대 재 이 상	121	61.2	29.8	28.1	29.8	19.8	24.0
직업별	전 업 주 부	77	42.9	35.1	36.4	20.8	32.5	15.6
	대학생 / 대학원생	35	77.1	11.4	28.6	45.7	2.9	28.6
	사무 / 기술직	57	63.2	43.9	33.3	24.6	15.8	19.3
	판매직 / 서비스직	15	26.7	40.0	40.0	-	46.7	20.0
	자 영 업	11	54.5	27.3	45.5	9.1	36.4	9.1
	전문직 / 자유직	2	100.0	100.0	-	-	-	-
	기 타	3	66.7	100.0	-	-	-	-
색조 화장 비중	보통 / 비중낮음	107	52.3	33.6	29.9	24.3	27.1	17.8
	비 중 높 음	93	58.1	36.6	38.7	22.6	18.3	19.4
색조 화장 유행	보통 / 유행 비고려	111	46.8	35.1	36.0	24.3	27.9	17.1
	유 행 고 려	89	65.2	34.8	31.5	22.5	16.9	20.2

(2) 계절별 주사용 색상

① 계절별 주사용 아이새도 색상

계절별 주로 사용하는 아이새도 색상을 조사한 결과 봄철에는 분홍색(27.0%)을 가장 많이 사용하는 것으로 나타났고 그린(10.5%), 갈색(9.5%), 보라색(8.0%)순으로 나타났고 그 외에 하늘색(8.0%), 연두색(8.0%), 주황색(5.5%), 노란색 5.0%) 등으로 <표Ⅲ-29>에 나타냈고 색상계열로 분류하면 <그림Ⅲ-17>과 같이 분홍색 계열(30.0%), 녹색 계열(18.5%)이 봄철에 많이 사용되는 것으로 나타났고 자주색 계열(12.5%), 파란색 계열(12.0%), 갈색 계열(10.5%) 등으로 조사되었다. 여름철에 주로 사용하는 아이새도 색상은 <표Ⅲ-30>과 같이 파란색(34.0%)이 가장 높게 나타났으며, 하늘색(16.5%), 분홍색(11.0%)순으로 전체적으로 파란색 계열(51.5%)을 많이 사용하는 것으로 조사결과 나타났다. 여름철 주사용 아이새도 색상계열에 대한 조사결과는 <그림Ⅲ-18>로 제시하였다.

가을철에 즐겨 사용하는 아이새도 색상에 대한 조사결과는 <표Ⅲ-31>로 제시했으며 갈색(61.5%), 분홍색(8.0%), 보라색(5.5%)순으로 나타났다. 가을철에 즐겨 사용하는 색상계열 역시 <그림Ⅲ-19>에 나타난 바와 같이 갈색 계열이 65.6%로 다른 색상계열에 비해 높게 나타났다. 그 외 분홍색 계열 9.0%, 자주색 계열 7.5%, 주황색 계열 5.0%, 파란색 계열 4.5% 등으로 조사되었다.

겨울철에 즐겨 사용하는 아이새도 색상으로는 가을철과 비슷하게 갈색(50.0%)이 가장 높게 응답되었으며 분홍색 12.0%, 보라색 8.5%, 흰색 6.5%, 주황색 4.5%, 회색 2.0% 등으로 <표Ⅲ-32>와 같이 조

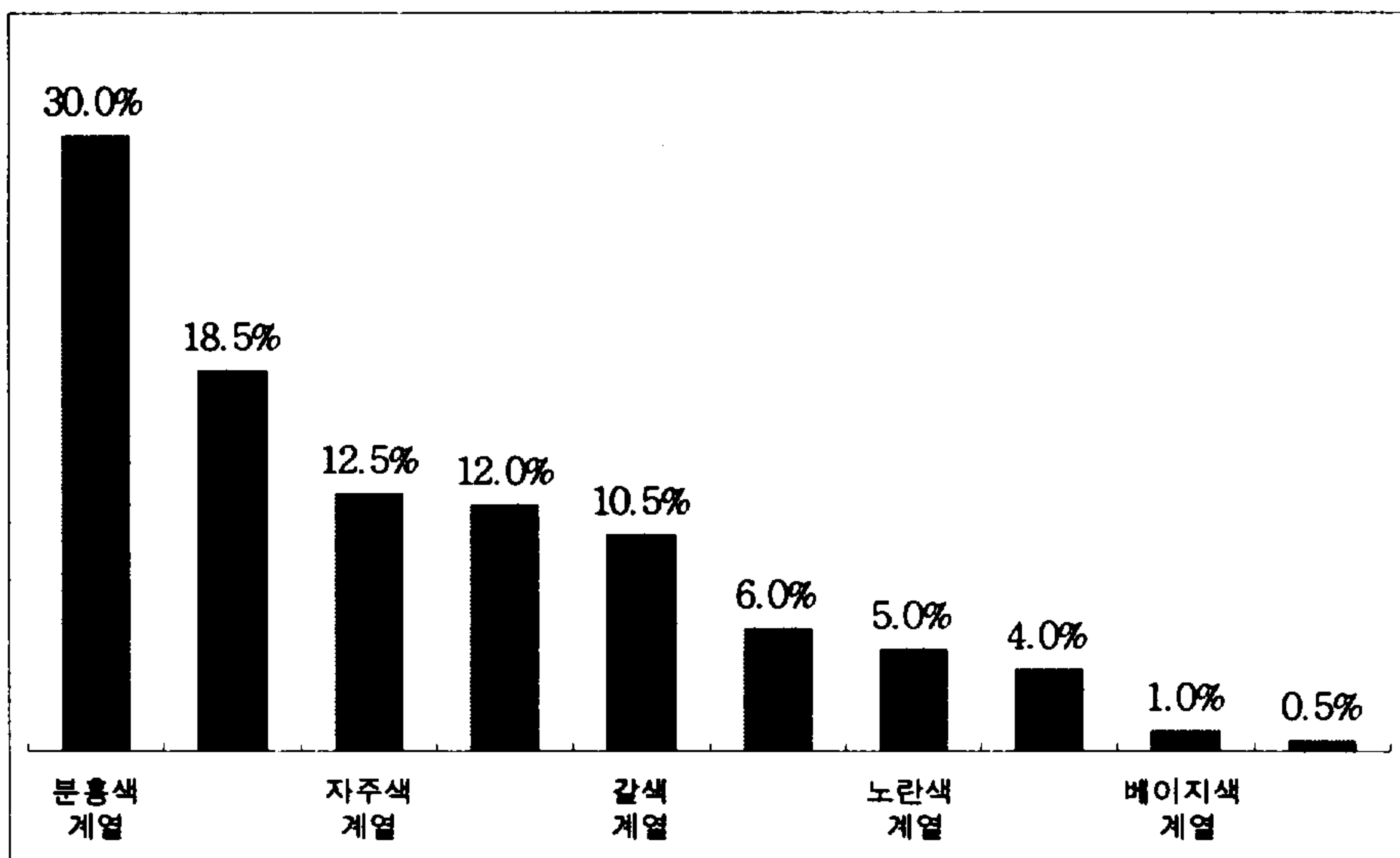
사되었다. 색상 계열에 대한 조사 결과는 전반적으로는 갈색 계열색상(54.0%) - 진한 갈색(2.0%), 연한 갈색(2.0%)을 포함하여-을 주로 사용하고 있는 것으로 조사되었다. 그 외 분홍색 계열 13.0%, 자주색 계열 10.0%, 무채색 계열이 9.0% 등으로 <그림Ⅲ-20>으로 도형화하여 제시하였다.

조사결과를 종합적으로 살펴보면 봄철에는 다른 계절에 비해 분홍색 계열이 30.0% 가장 높게 나타났고 여름철에 주로 사용되는 색상 계열로 조사된 파란색 계열은 12.0%, 가을, 겨울철에 주로 사용되는 색상계열로 조사된 갈색 계열은 10.5%를 나타냈다. 여름철에는 파란색 계열이 다른 계절에 비해 51.5%로 높게 조사되었고 봄철에 주로 사용되는 색상계열로 조사된 분홍색 계열은 11.5%, 가을, 겨울철에 주로 사용되는 색상계열로 조사된 갈색 계열은 7.5%를 나타냈다. 가을철과 겨울철에는 다른 계절에 비해 갈색 색상계열의 사용이 각각 65.5% 와 54.0%로 높게 조사되었고 봄철 주사용 색상계열로 조사된 분홍색 계열은 각각 9.0%, 13.0%로 나타났고 여름철 주사용 색상계열로 조사된 파란색 계열은 각각 4.5%, 3.0%로 나타났다.

<표 Ⅲ-29> 계절별 주 사용 아이세도 색상 -봄

아이세도 색상(상위 10위)	비율(%)
분홍색	27.0
그린	10.5
갈색	9.5
보라색	8.0
하늘색	8.0
연두색	8.0
주황(오렌지)	5.5
노란색	5.0
연한 자주(와인)	4.0
흰색	3.5
기타	11.0
계	100.0

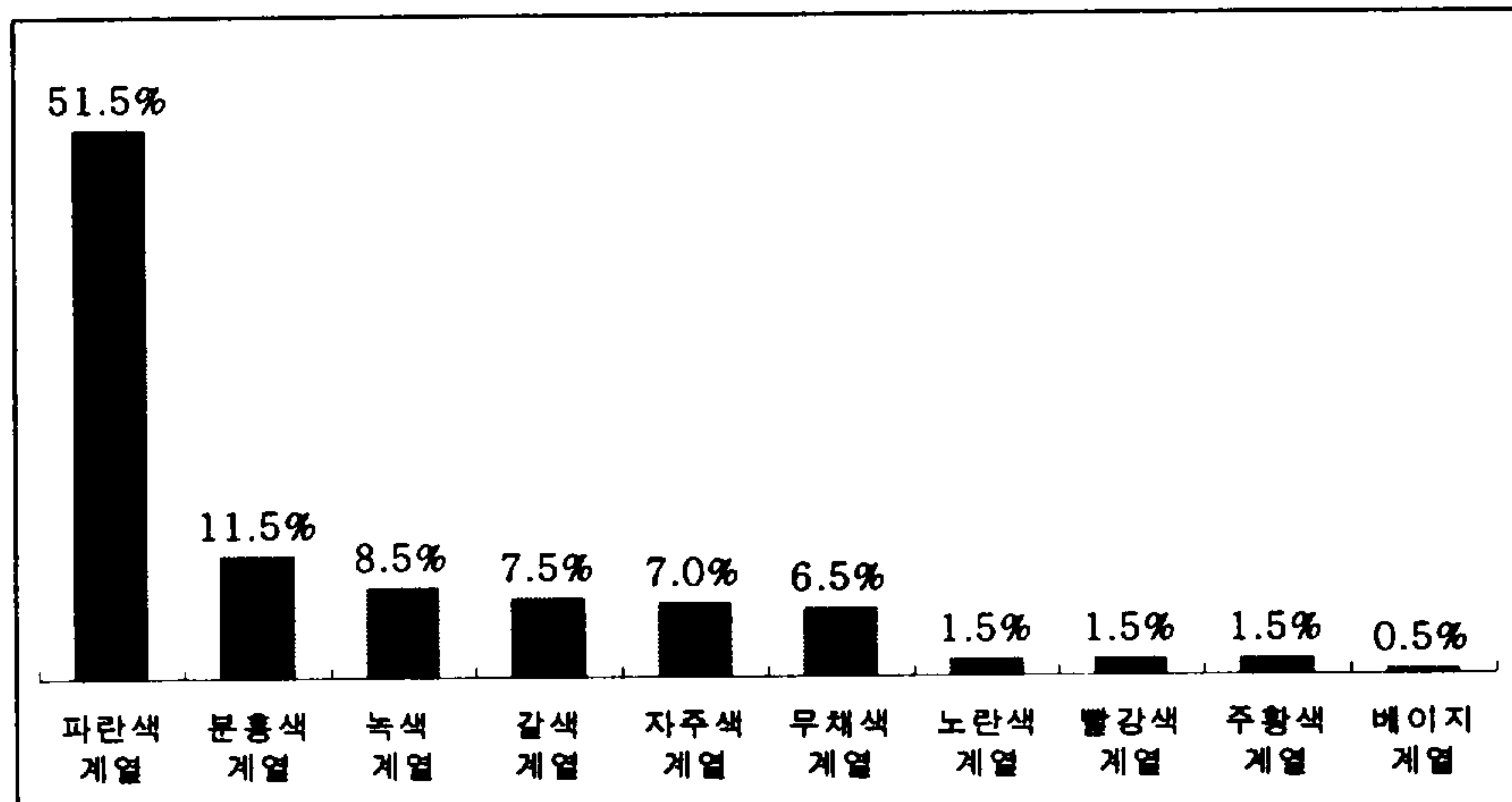
<그림 Ⅲ-17> 계절별 주사용 아이세도 색상계열 - 봄



<표 Ⅲ-30> 계절별 주사용 아이새도 색상-여름

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
파란색	34.0
하늘색	16.5
분홍색	11.0
갈색	7.0
흰색	5.5
그린	5.0
보라색	4.5
연두색	3.5
연한 자주(와인)	2.0
주황(오렌지)	1.5
기타	8.0
없다	1.5
계	100.0

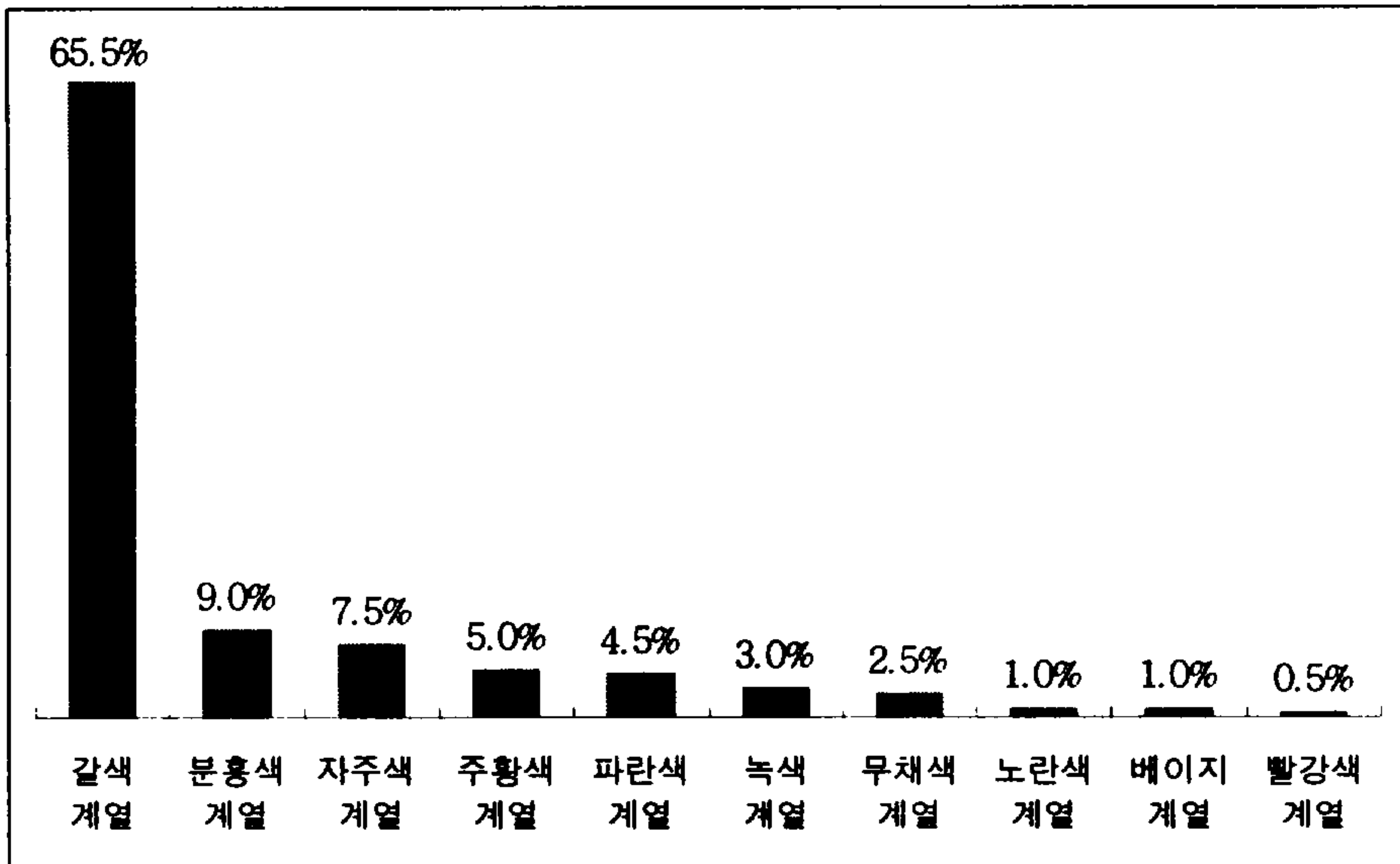
<그림 Ⅲ-18> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 여름



<표 III-31> 계절별 주사용 아이새도 색상 - 가을

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
갈색	61.5
분홍색	8.0
보라색	5.5
주황(오렌지)	4.5
연한 갈색	3.5
그린	2.0
하늘색	2.0
파란색	1.5
회색	1.5
자주(와인)색	1.5
기타	8.5
계	100.0

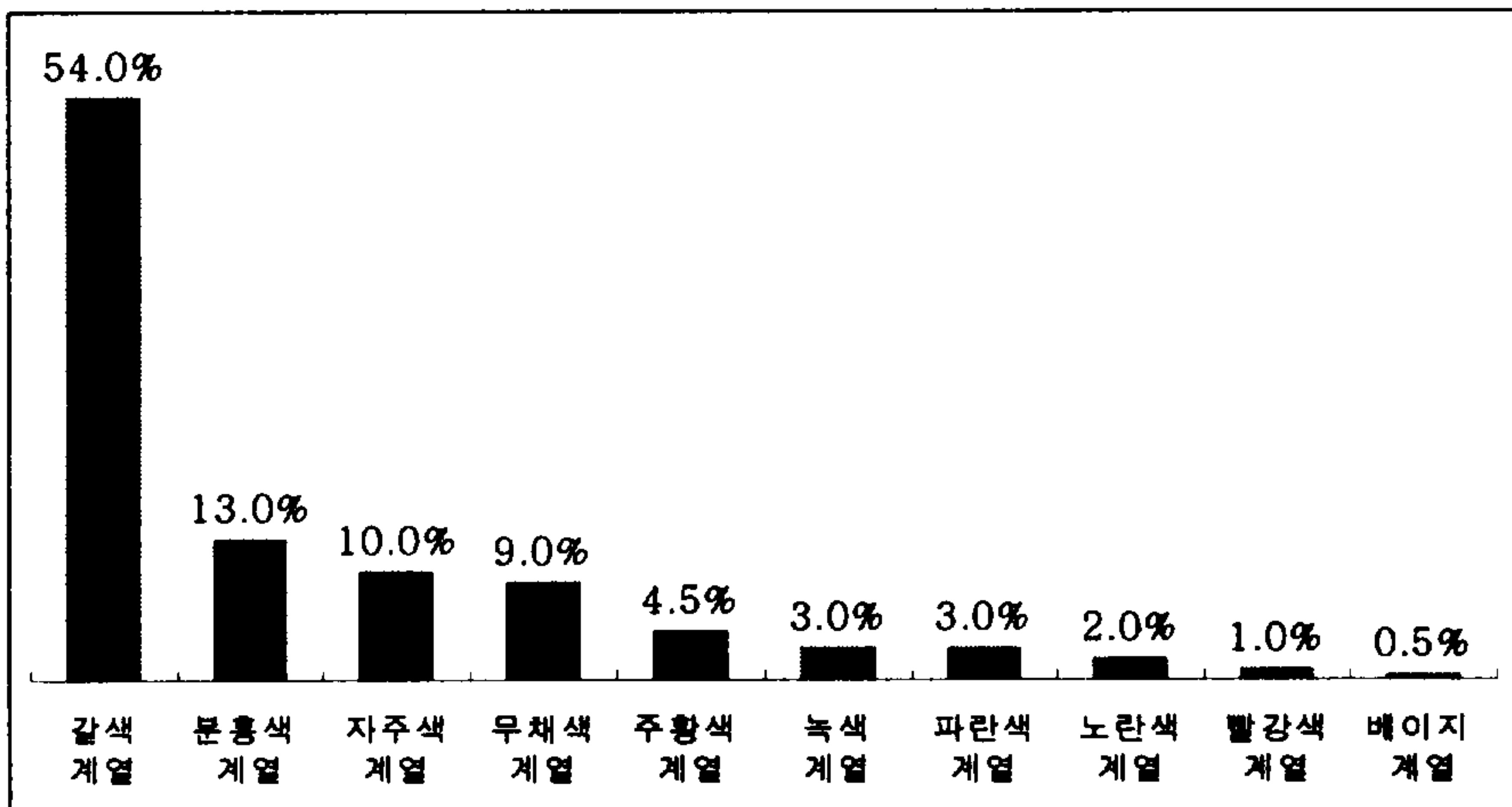
<그림 III-19> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 가을



<표 Ⅲ-32> 계절별 주사용 아이새도 색상 - 겨울

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
갈색	50.0
분홍색	12.0
보라색	8.5
흰색	6.5
주황(오렌지)	4.5
회색	2.0
진한 갈색	2.0
연한 갈색	2.0
황금색	2.0
하늘색	1.5
기타	9.0
계	100.0

<그림 Ⅲ-20> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 겨울



② 계절별 주사용 립스틱 색상

계절별로 즐겨 사용하고 있는 립스틱 색상에 대한 조사 결과 <표Ⅲ-33>과 같이 봄철에는 분홍색(45.5%)이 가장 높게 나타났으며, 그 외 주황색(12.0%), 및 빨간색(10.5%), 베이지색(7.0%), 갈색(5.0%), 연 분홍색(4.5%)등을 즐겨 사용하는 것으로 나타났다. 봄철에 주로 사용되는 립스틱 색상계열은 <그림Ⅲ-21>과 같이 분홍색 계열 50.5%, 주황색 계열 13.5%, 빨간색 계열 11.5%, 갈색 계열 9.0%, 베이지색 계열 7.5%,등으로 나타났다.

여름철에 사용하는 립스틱의 색상에 대한 조사결과 봄에 사용하는 색상과 유사하게 분홍색(33.5%)이 높게 나타났으나, 빨간색(21.0%)의 사용률이 봄 사용률(10.5%)보다 높은 것으로 조사되었다. 색상 계열 역시 분홍색 계열 37.0%, 빨간색 계열 22.0%로 나타났고 주황색 계열 12.0%, 갈색 계열 11.0%, 베이지색 계열 6.0%등으로 조사되었으며 <그림Ⅲ-22>로 도형화하여 제시하였다.

응답자들이 가을철에 즐겨 사용하는 립스틱 색상으로는 <표Ⅲ-35>와 같이 갈색(35.5%)이 가장 높게 나타났으며, 자주/와인색(15.5%), 빨간색(10.0%)등 짙은 색상의 사용률이 봄/여름에 대비하여 높은 것으로 나타났다. 색상계열은 <그림Ⅲ-23>에 나타난 바와 같이 갈색 계열이 44.0%, 자주색 계열이 17.0%, 분홍색 계열 12.0%, 빨간색 계열 10.5%, 베이지 계열 9.0%등으로 조사되었다.

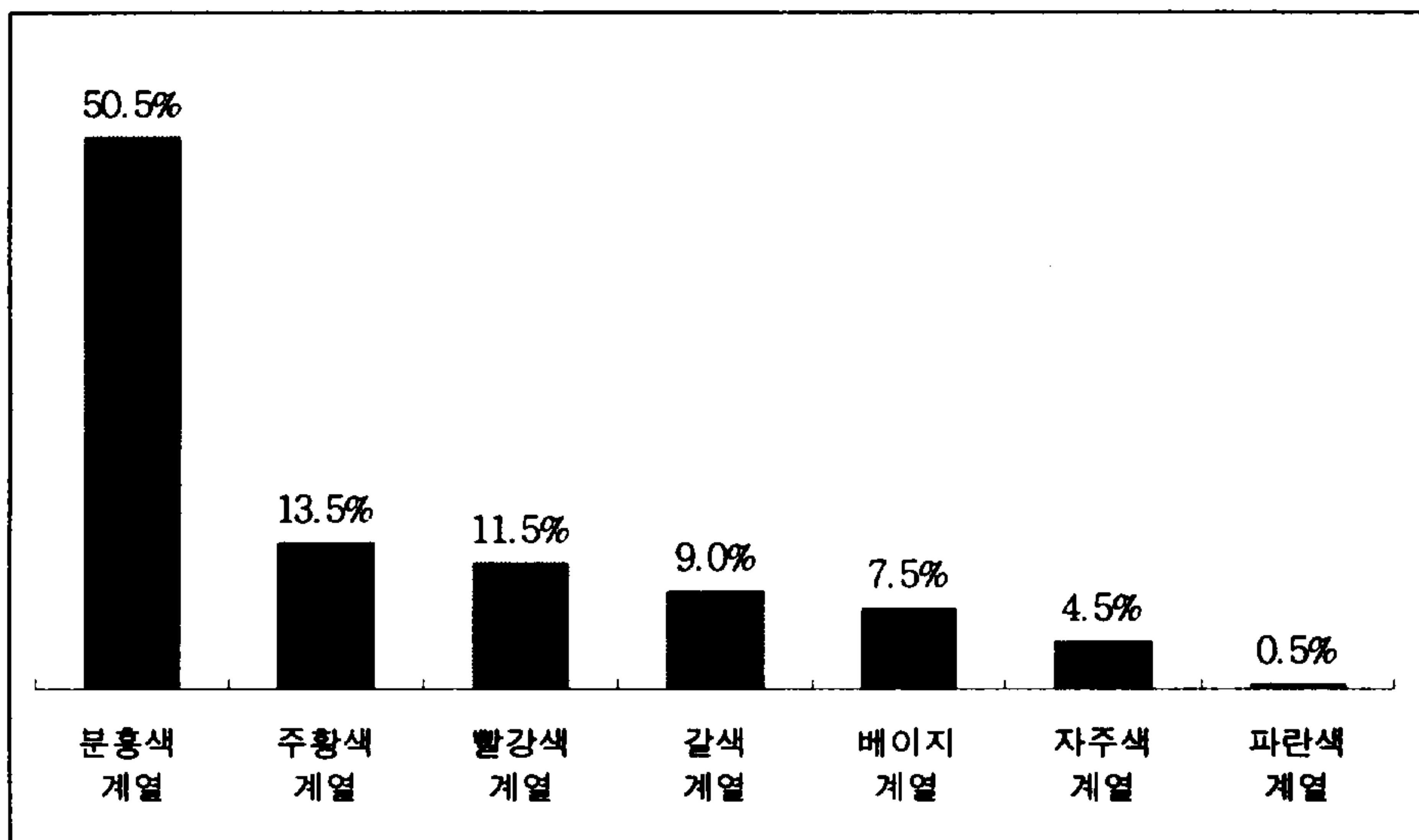
겨울철에 주로 사용하는 립스틱 색상은 갈색(25.0%), 빨간색(20.0%), 자주/와인색(17.5%)등이 높은 사용률을 보인 것으로<표Ⅲ-36>과 같이 나타났고 색상계열 역시 갈색 계열 34.5%, 빨간색 계

열 21.5%, 자주색 계열 17.5%, 분홍색 계열 13.0%등으로 색상 순위와 비슷한 결과를 보였다. 결과는 <그림Ⅲ-24>로 도형화하여 제시하였다.

<표 Ⅲ-33> 계절별 주사용 립스틱 색상 -봄

립스틱 색상(상위 10위)	비율(%)
분홍색	45.5
주황(오렌지)	12.0
빨간색	10.5
베이지색	7.0
갈색	5.0
연 분홍색	4.5
연한 갈색	3.5
자주(와인색)	2.5
보라색	1.5
연한 주황(오렌지)	1.0
기타	7.0
계	100.0

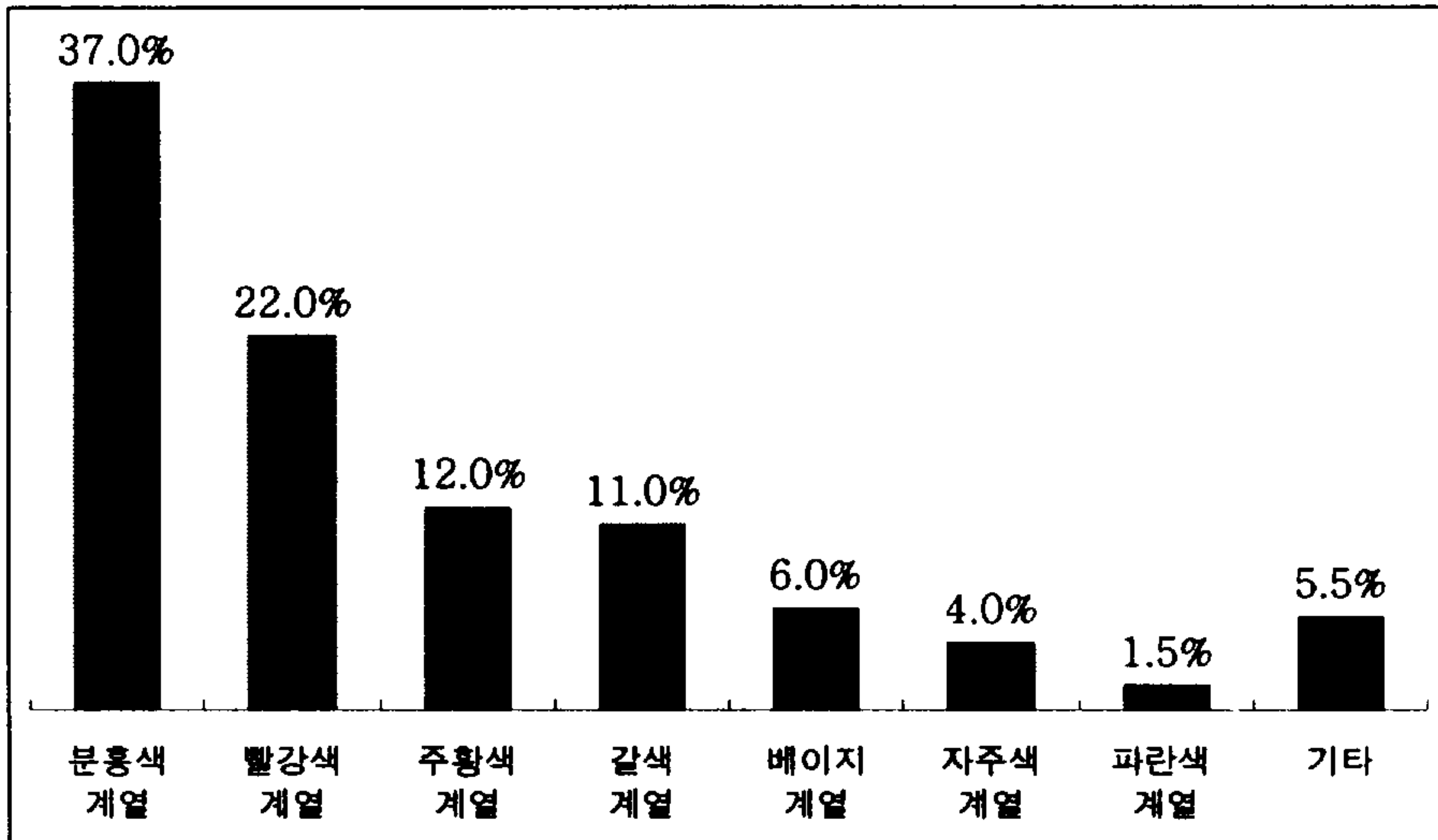
<그림 Ⅲ-21> 계절별 주사용 립스틱 색상 계열 - 봄



<표 III-34> 계절별 주사용 립스틱 색상 -여름

립스틱 색상(상위 10위)	비율(%)
분홍색	33.5
빨간색	21.0
주황(오렌지)	10.0
갈색	8.0
베이지색	6.0
연 분홍색	3.5
자주(와인색)	2.5
보라색	1.5
진한 갈색	1.5
연한 갈색	1.5
기타	10.0
계	100.0

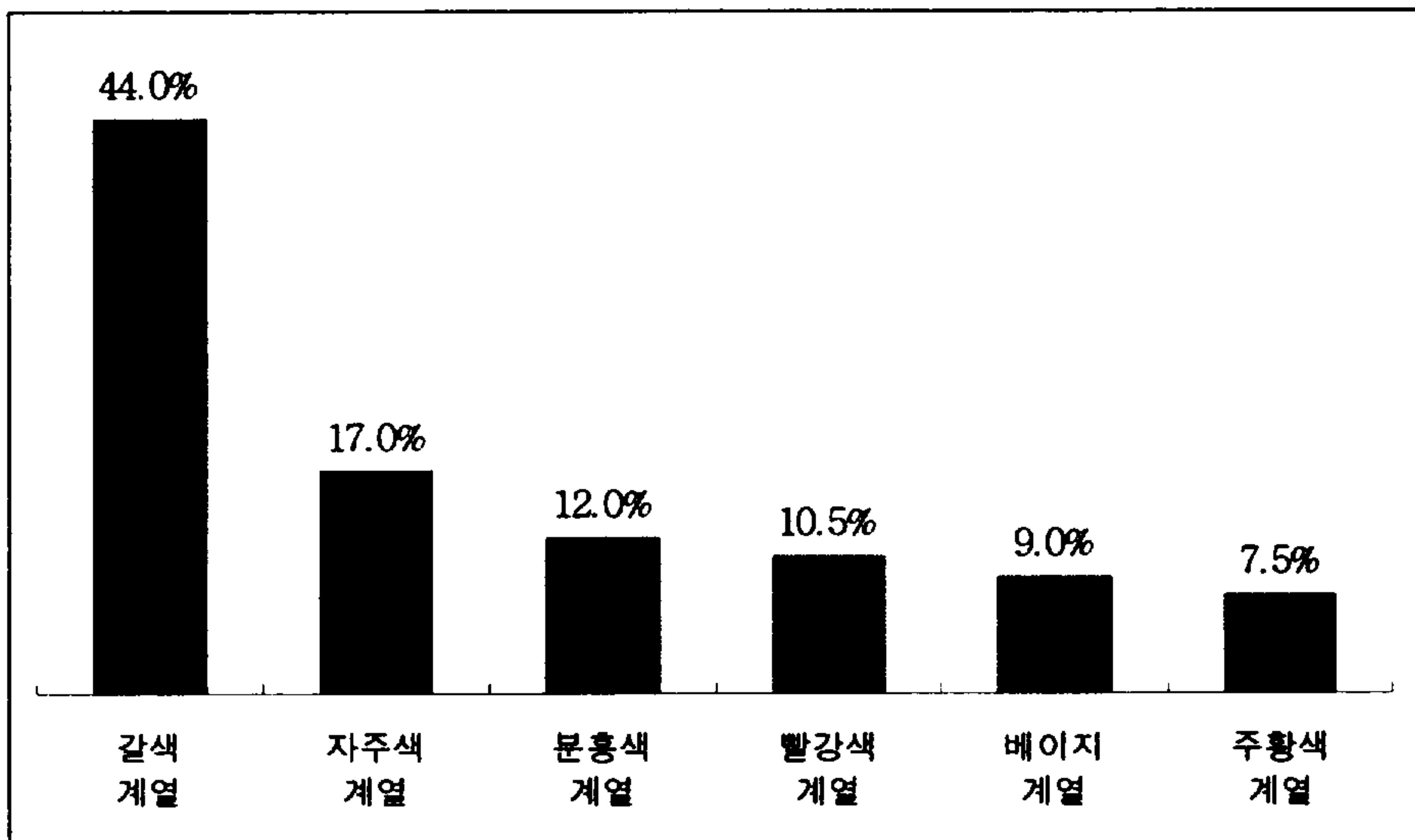
<그림 III-22> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 여름



<표 III-35> 계절별 주사용 립스틱 색상-가을

립스틱 색상(상위 10위)	비율(%)
갈색	35.5
자주(와인색)	15.5
분홍색	10.0
빨간색	10.0
베이지색	8.5
진한갈색	6.5
주황(오렌지)	6.0
연 분홍색	1.5
연한 갈색	1.5
연한 자주(와인)	1.0
기타	4.0
계	100.0

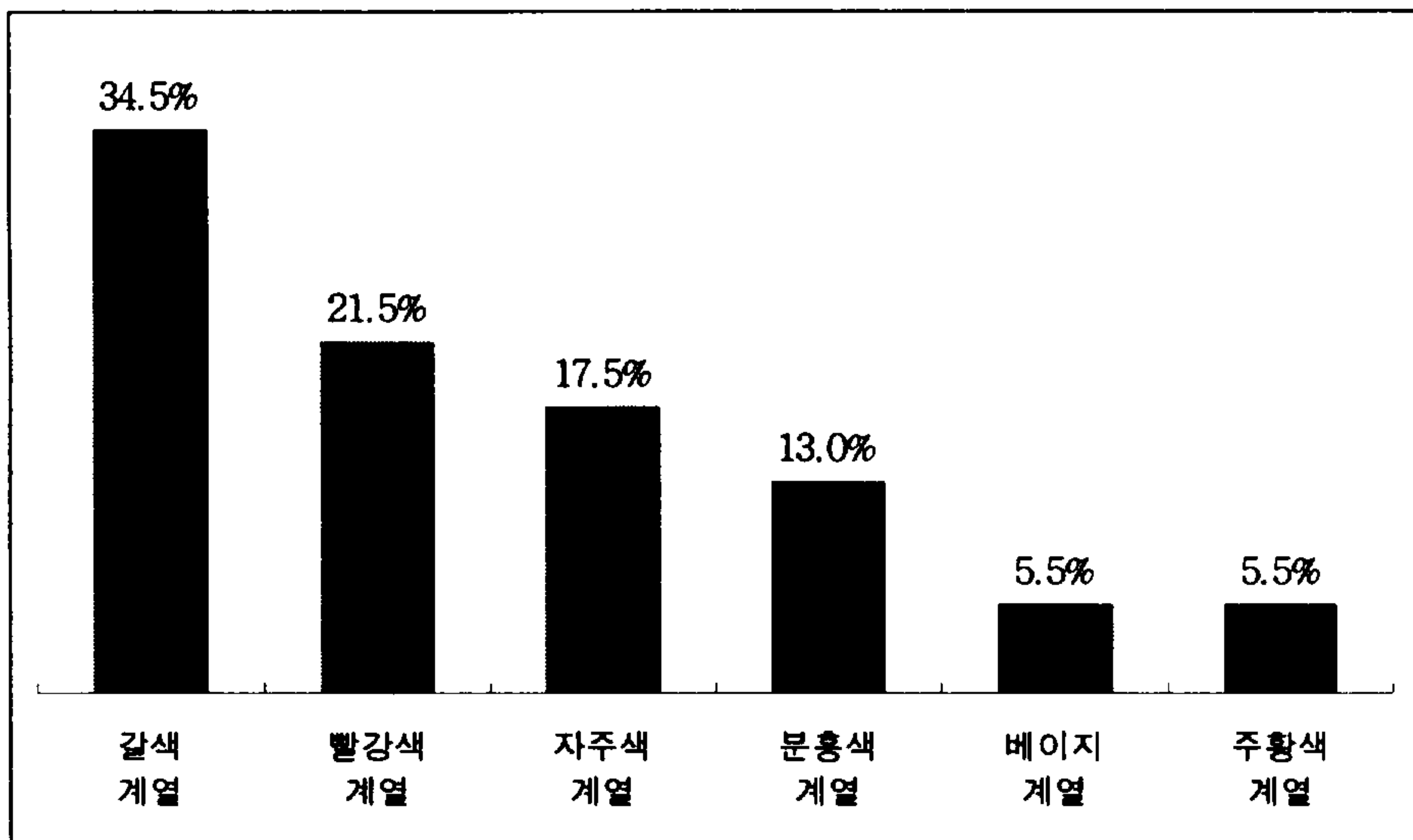
<그림 III-23> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 가을



<표 III-36> 계절별 주사용 립스틱 색상 - 겨울

립스틱 색상(상위 10위)	비율(%)
갈색	25.0
빨간색	20.0
자주(와인색)	17.5
분홍색	12.5
진한 갈색	6.5
베이지색	5.5
주황(오렌지)	4.0
연한 갈색	1.5
빨강+갈색	1.5
연한(밝은) 빨간색	1.0
기타	4.5
계	100.0

<그림 III-24> 계절별 주사용 립스틱 색상계열 - 겨울



(3) 계절별 유행 색상

① 계절별 아이새도 유행 색상

계절별로 아이새도의 유행색상에 대한 질문 결과 응답자들이 봄에 흔히 사용하고 있다고(유행한다고) 생각하는 아이새도 색상은 <표Ⅲ-37>에서와 같이 분홍색 37.0% , 녹색(그린) 21.5% 등으로 나타났고 색상계열도 분홍색 계열 39.0%, 녹색 계열 31.5%등으로 <그림Ⅲ-25>로 조사결과를 제시하였다.

또 응답자들이 생각하는 여름철에 유행하는 아이새도 색상과 색상 계열에 대한 결과는 <표Ⅲ-38>, <그림Ⅲ-26>에서와 같이 파란색(44.0%)이 가장 높게 나타났고 하늘색(22.0%), 분홍색(9.5%) 등으로 실제 응답자들이 여름철에 주로 사용하고 있는 색상인 파란색(34.0%) > 하늘색(16.5%) > 분홍색(11.0%)과 유사한 경향을 보이고 있는 것으로 조사되었다.

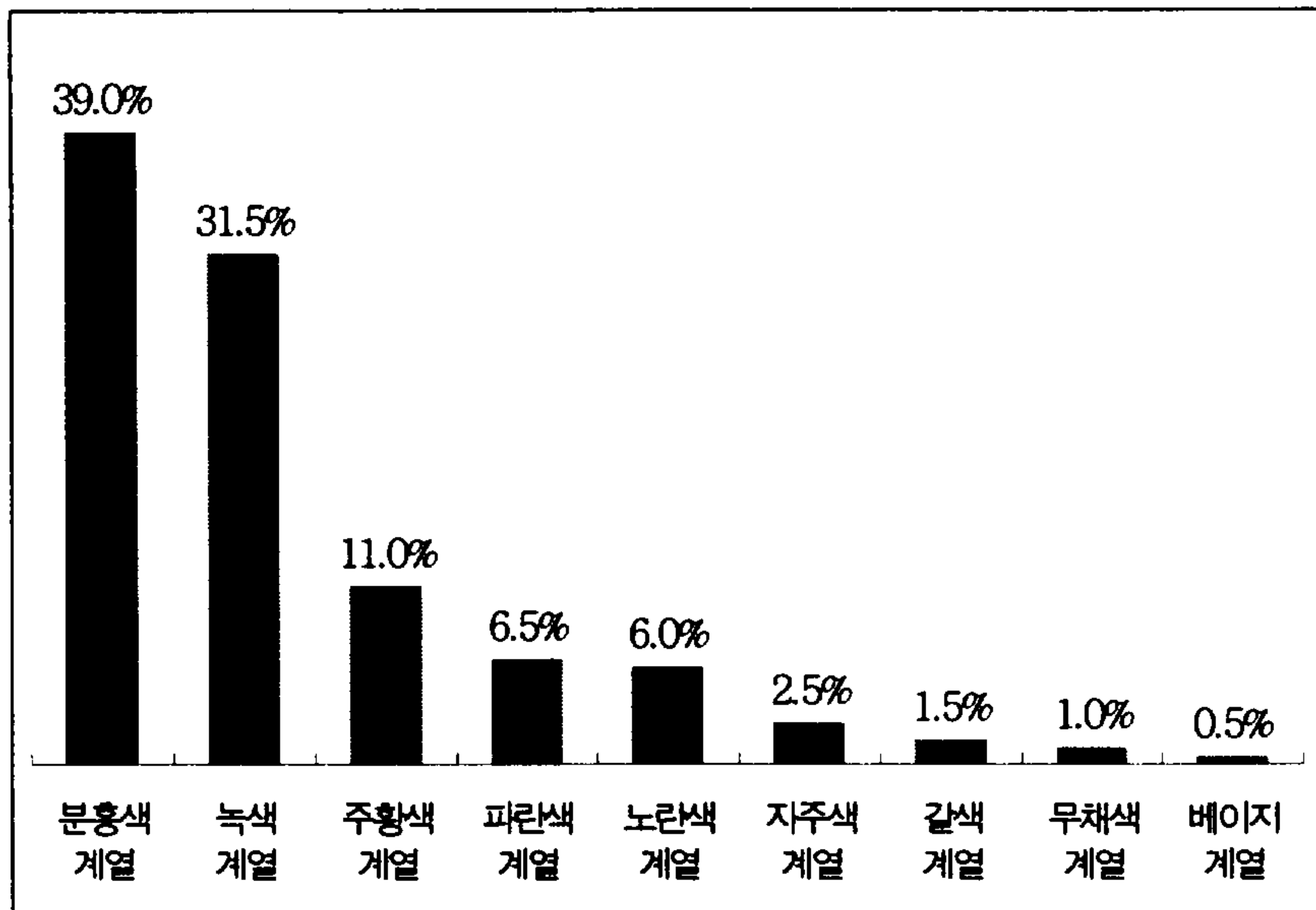
가을철 유행 아이새도 색상으로 20-30대 여성 응답자들이 생각하는 색은 갈색(73.5%)이 주로 응답되었으며, 실제 가을철에 주로 사용되는 색상으로도 갈색이(61.5%) 높게 응답되었다. 그 외에 주황 5.5%, 보라색 5.0%, 분홍색 4.0%, 베이지색 3.0%등으로 나타났고 조사결과는 <표Ⅲ-39>, <그림Ⅲ-27>로 제시하였다.

겨울철에 흔히 여성들이 사용하고 있다고 (유행한다고)생각하는 아이새도 색상으로 갈색(63.0%)을 높게 꼽았으며, 가을-겨울 계절에는 전반적으로 갈색 계열이 유행색으로 실제 사용색 또한 유사한 것으로 조사결과 나타났다. <표Ⅲ-40>과 <그림Ⅲ-28>로 결과를 제시하였다.

<표 III-37> 계절별 유행 아이새도 색상 -봄

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
분홍색	37.0
그린	21.5
주황(오렌지)	11.0
연두색	9.0
노란색	5.5
하늘색	5.0
보라색	8.0
연 분홍색	2.0
갈색	1.5
파란색	1.5
기타	5.0
계	100.0

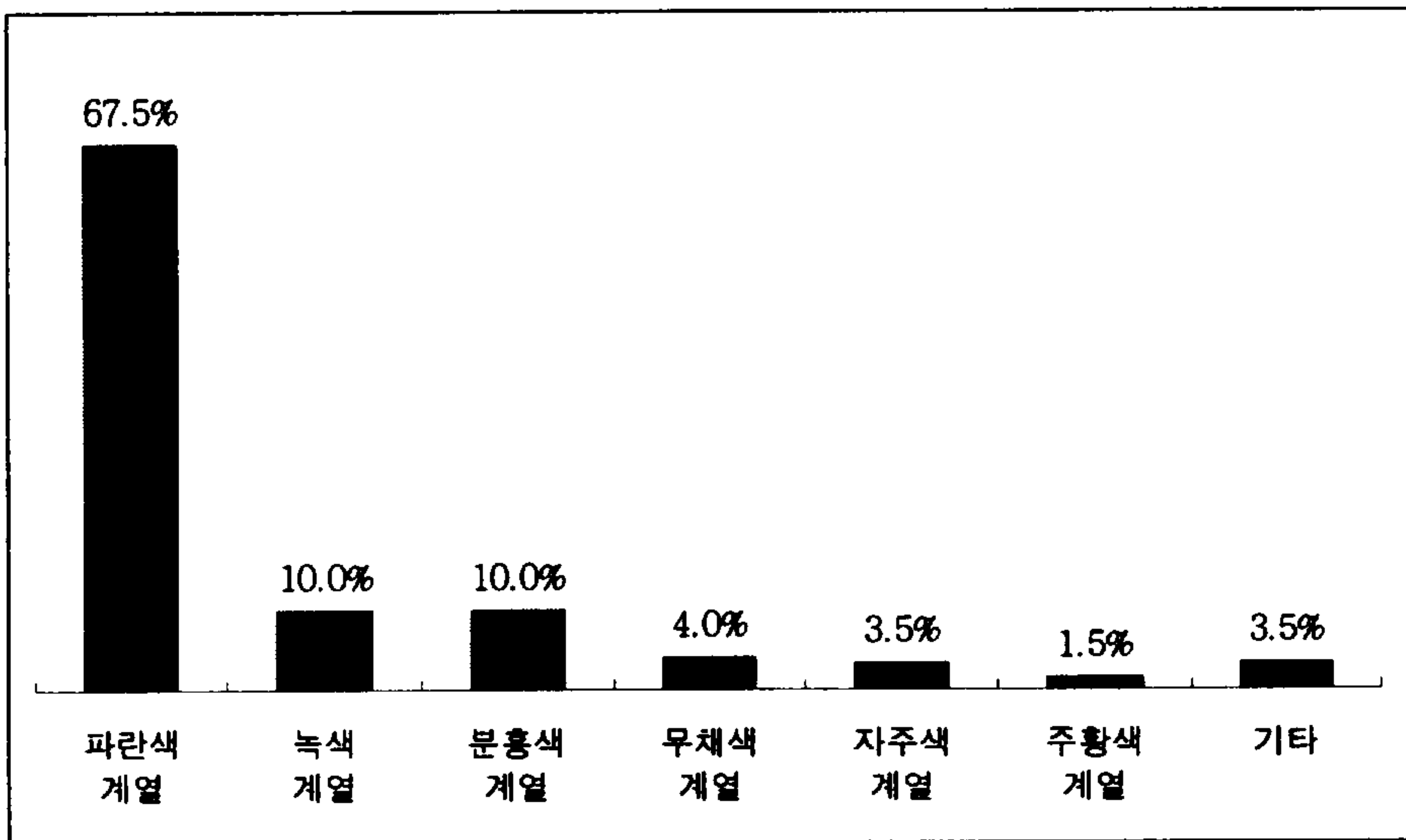
<그림 III-25> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 봄(상위 10위)



<표 III-38> 계절별 유행 아이새도 색상-여름

아이새도 색상(상위 10위)	비율(%)
파란색	44.0
하늘색	22.0
분홍색	9.5
그린	6.0
흰색	4.0
연두색	4.0
보라색	3.0
주황(오렌지)	1.5
연한 파랑	1.5
갈색	1.0
기타	3.5
계	100.0

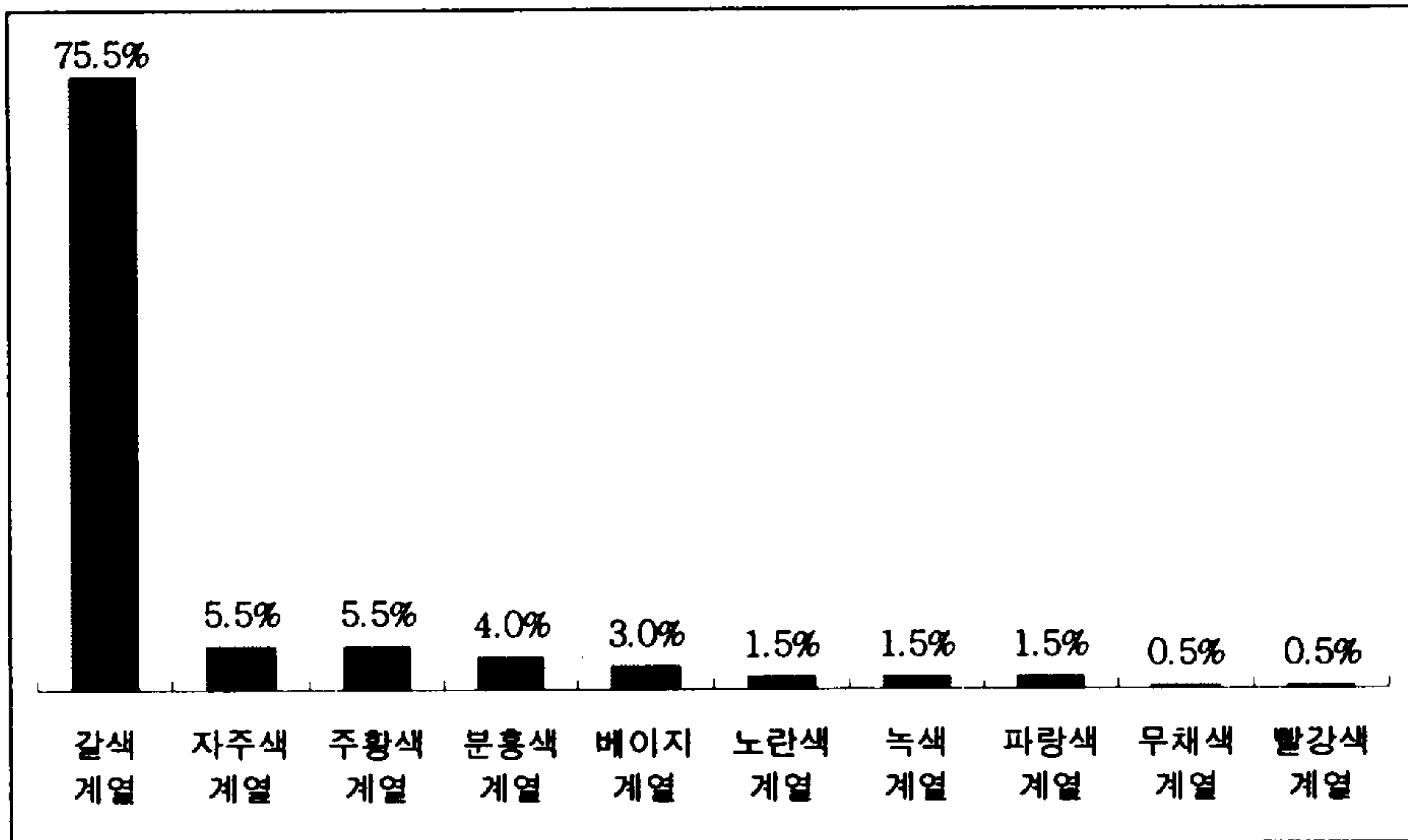
<그림 III-26> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 여름



<표 III-39> 계절별 유행 아이 새도색상-가을

아이새도 색상(상위 6위)	비율(%)
갈색	73.5
주황(오렌지)	5.5
보라색	5.0
분홍색	4.0
베이지색	3.0
황금색	1.5
기타	6.5
모름/무응답	1.0
계	100.0

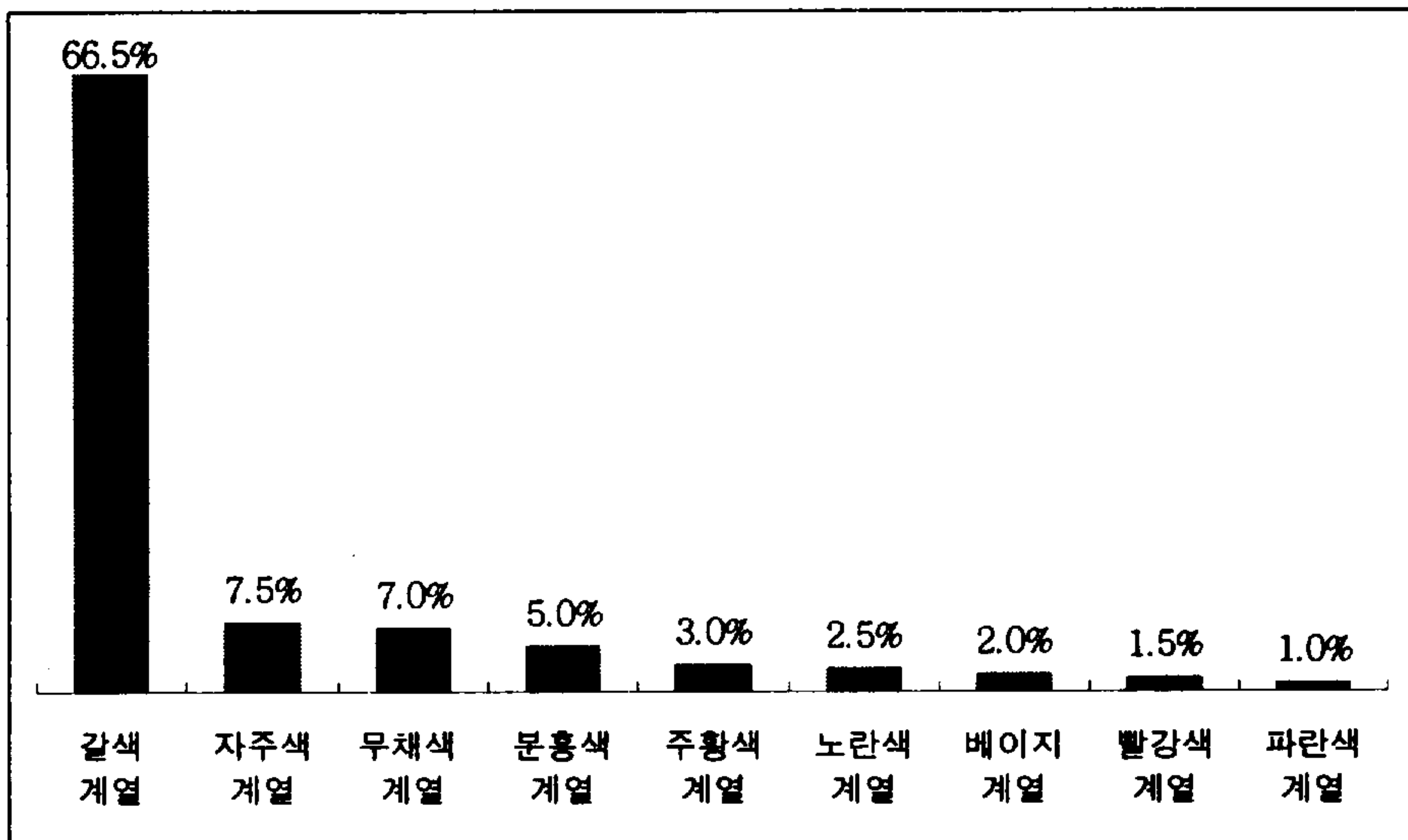
<그림 III-27> 계절별 유행 아이새도 색상계열 - 가을



<표 III-40> 계절별 주사용 아이새도 색상 - 겨울

아이새도 색상(상위 8위)	비율(%)
갈색	63.0
흰색	5.5
보라색	5.0
분홍색	5.0
진한 갈색	3.5
주황(오렌지)	3.0
베이지색	2.0
황금색	2.0
기타	8.0
모름/무응답	3.0
계	100.0

<그림 III-28> 계절별 주사용 아이새도 색상계열 - 겨울



② 계절별 립스틱 유행 색상

계절별로 여성들이 사용하고 있다고 (유행하고 있다고) 생각하는 립스틱 색상을 조사한 결과는 <표Ⅲ-41>과 같이 봄철 립스틱 색상으로는 분홍색(56.0%)이 가장 높게 나타났으며, 주황(오렌지)색상은 유행색이라고 생각하는 비율(28.5%)과 실제 주로 사용하는 비율(12.0%)과는 Gap이 상대적으로 크게 나타났다.

이 밖에 유행한다고 생각하는 색상으로는 베이지색(5.0%)- 주사용률(7.0%), 연 분홍색(3.5%)- 주사용률(4.5%), 빨간색(3.0%)- 주사용률(10.5%)로 나타나 베이지색과 빨간색은 유행한다고 응답한 비율보다 실제 사용하는 비율이 더 높은 것으로 조사되었고 색상계열에 대한 결과 역시 비슷하게 나타났으며 <그림Ⅲ-29>로 도형화하였다.

여름철 유행 색상으로는 <표Ⅲ-42>와 같이 분홍색(32.5%)이 가장 많이 응답되었으며 주로 사용한 비율(33.5%)과 유사한 경향을 보이고 있고, 빨간색(28.5%)- 주사용률(21.0%)로 나타났으며 주황(오렌지)색(14.0%)- 주사용률(10.0%)로 , 베이지색(4.5%)- 주사용률(6.0%)등으로 조사되었고 갈색은 유행 색상(2.0%)에 비해 주로 사용한다는 응답이 8.0%로 높은 편으로 조사되었고 유행 색상계열은 분홍색 계열 36.5%, 빨간색 계열 28.5%, 주황색 계열 15.5%, 베이지색 계열 4.5%, 자주색 계열 4.0%, 파란색 계열 2.5%, 갈색 계열 2.0%, 녹색 계열 1.0%, 무채색 계열 1.0% 로 조사되었고 <그림Ⅲ-30>으로 도형화하였다.

가을철 유행 색상으로는 <표Ⅲ-43>과 같이 갈색(46.5%)- 주사용률(35.5%)이 가장 높게 나타났고 자주 (와인)색(18.5%)- 주사용률

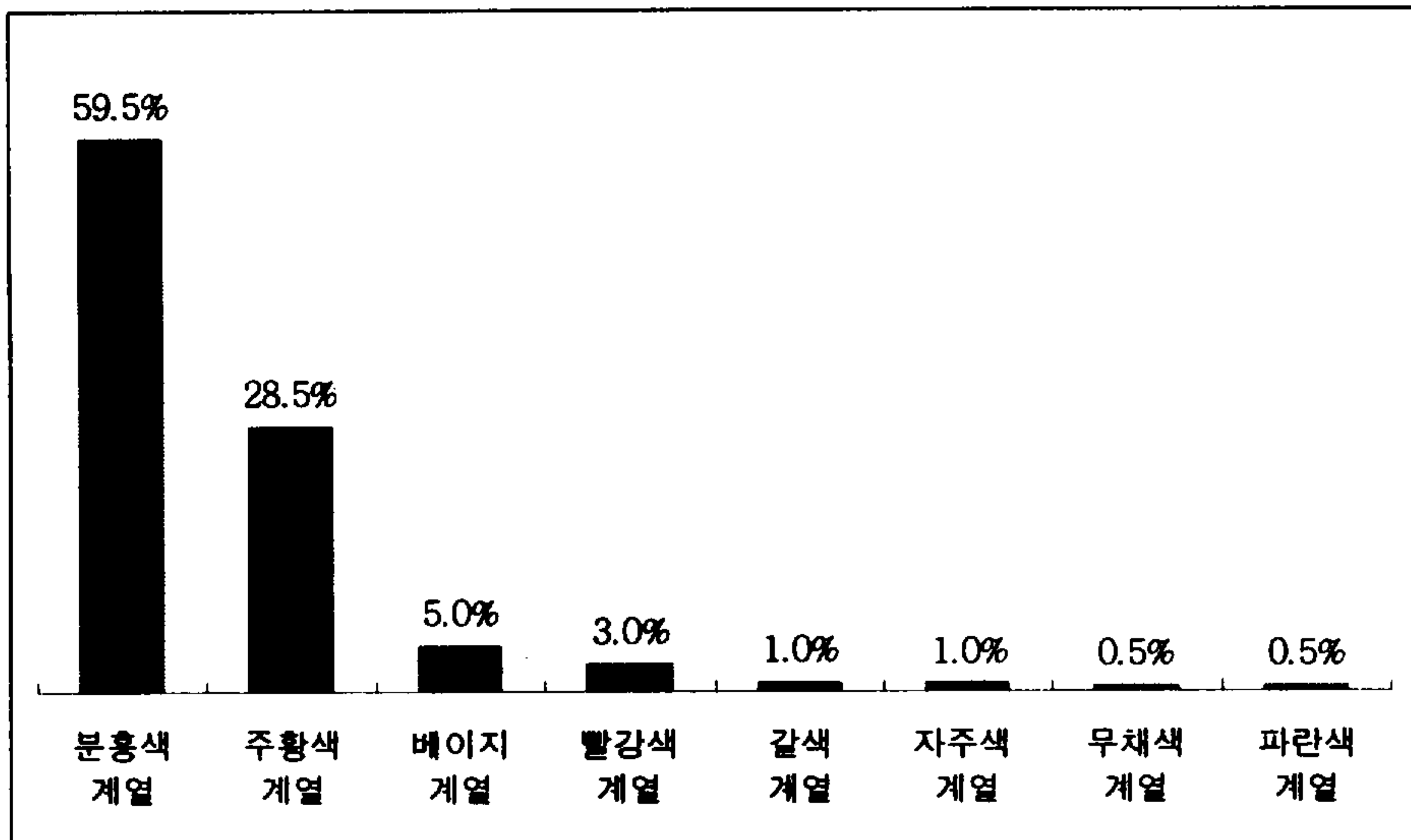
(15.5%)로 조사되었고, 빨간색(10.5%)- 주사용률(10.0%)로 나타났고, 베이지 색과 분홍색은 유행한다고 생각한 비율(4.0%, 3.5%)에 비해 주사용률이 각각 8.5%,와 10.0%로 오히려 높게 나타났다. 유행 색상계열에 대한 결과는 갈색 계열 52.5%, 자주색 계열 20.0%, 빨간색 계열 11.0%, 주황색 계열 6.0%, 베이지색 계열 4.0%, 분홍색 계열 3.5%, 파란색 계열 1.0%, 무채색 계열 0.5%로 조사되었고 <그림Ⅲ-31>로 도형화하였다.

겨울철 유행 립스틱 색상으로는 <표Ⅲ-44>와 같이 갈색(26.5%)- 주사용률(25.0%), 자주(와인)색(23.0%)- 주사용률(20.0%)이 높게 응답되었으며, 분홍색의 경우 유행 색이라고 생각하는 비율4.5%에 비해 실제 사용률이 12.5%로 비교적 높은 것으로 나타났다. 그밖에 주황 2.0%, 베이지색 2.0%등으로 조사결과 나타났고 유행 색상계열에 대한 결과는 갈색 계열 33.5%, 빨간색 계열 26.0%, 자주색 계열 24.5%, 분홍색 계열 4.5%, 주황색 계열 3.0%, 베이지 계열 2.0%, 무채색 계열 1.0%, 녹색 계열 0.5%, 파란색 계열 0.5%로 나타났고 <그림Ⅲ-32>로 제시하였다.

<표 III-41> 계절별 립스틱 유행 색상 - 봄

립스틱 유행 색상	비율(%)
분홍색	56.0
주황(오렌지)	28.5
베이지색	5.0
연 분홍색	3.5
빨간색	3.0
기타	4.0
계	100.0

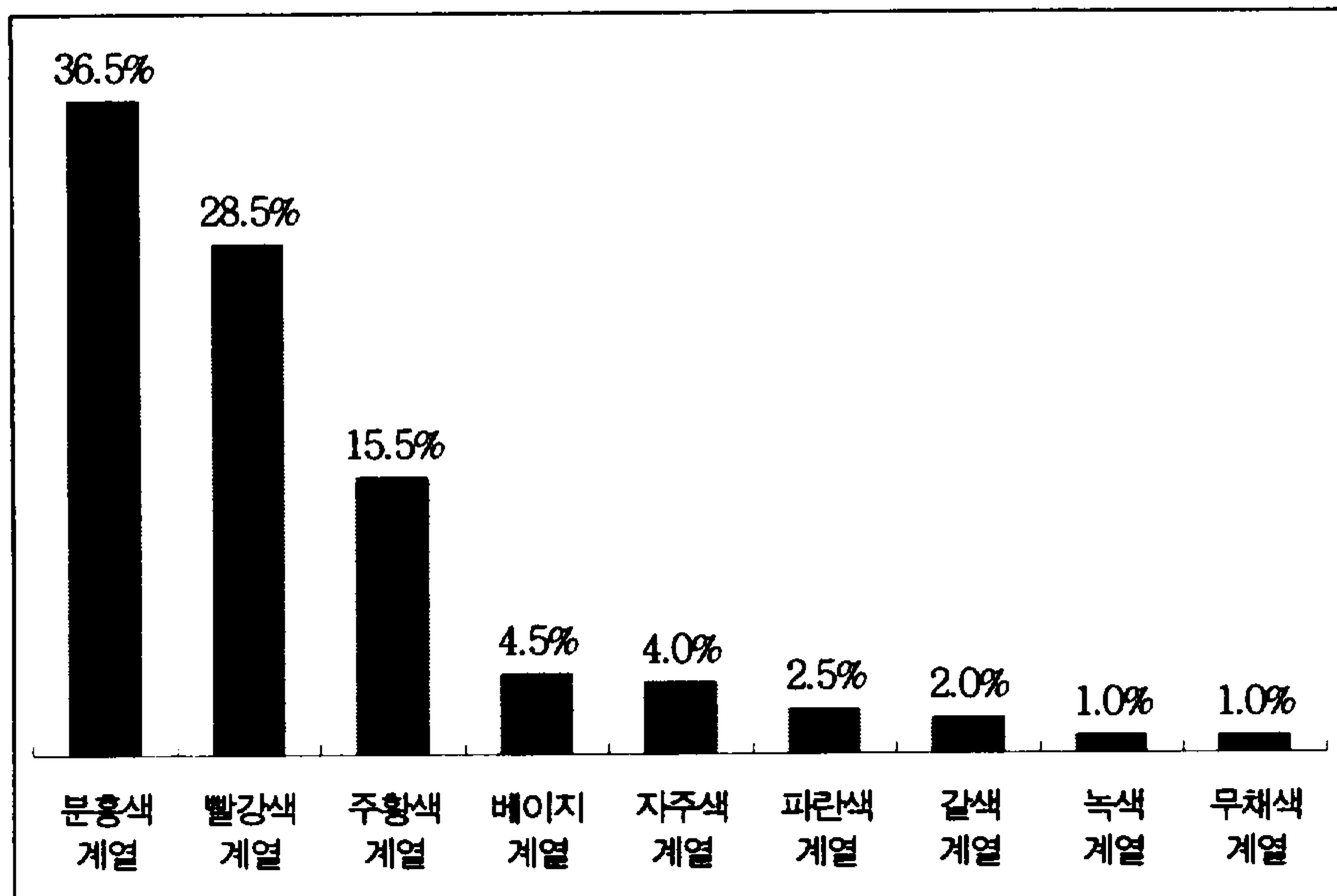
<그림 III-29> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 봄



<표 III-42> 계절별 립스틱 유행 색상 -여름

립스틱 유행 색상	비율(%)
분홍색	32.5
빨간색	28.5
주황(오렌지)	14.0
베이지색	4.5
연 분홍색	4.0
자주(와인색)	3.5
갈색	2.0
기타	8.5
계	100.0

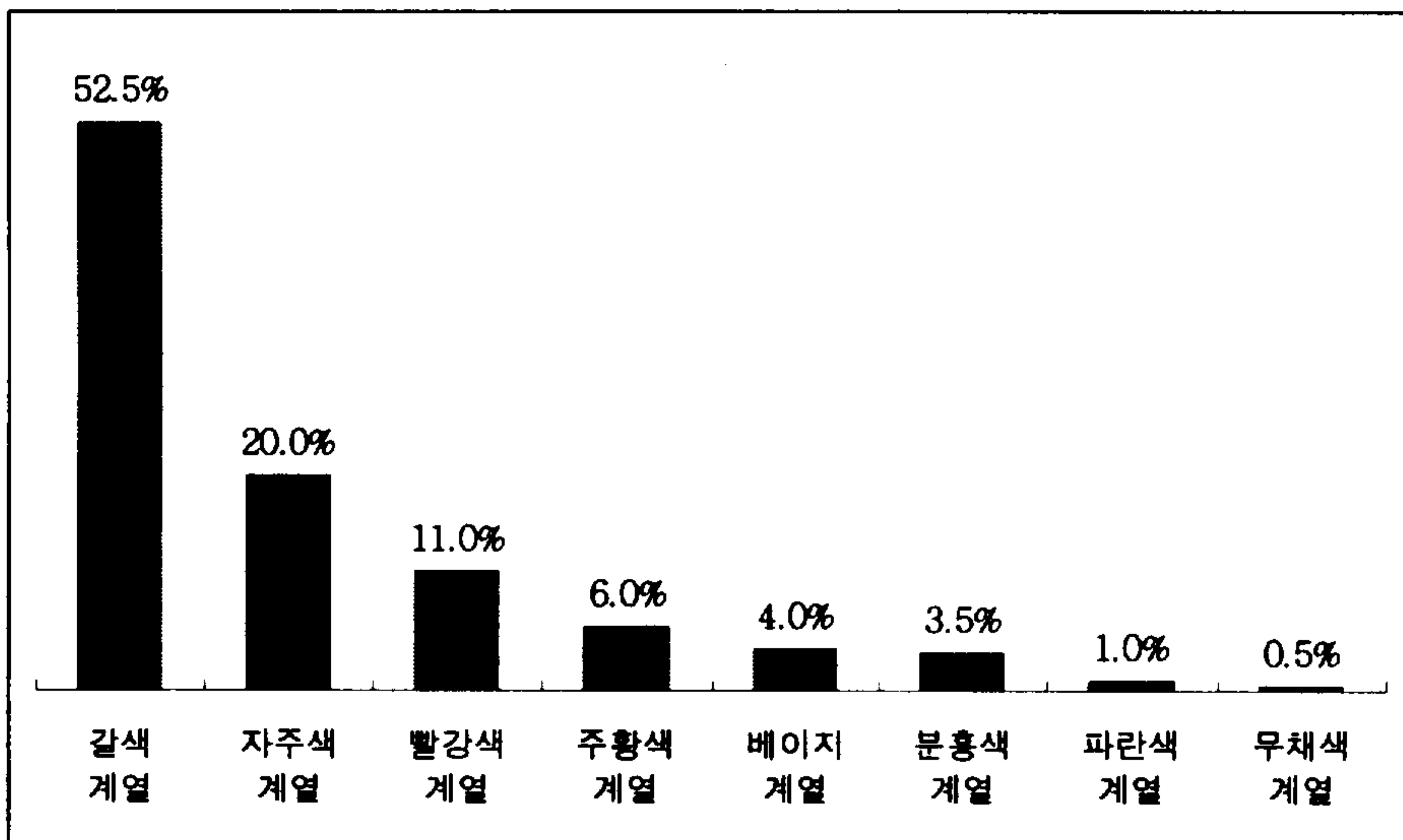
<그림 III-30> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 여름



<표 III-43> 계절별 립스틱 유행 색상 -가을

립스틱 유행 색상	비율(%)
갈색	46.5
자주(와인색)	18.5
빨간색	10.5
주황(오렌지)	5.0
베이지색	4.0
진한 갈색	4.0
분홍색	3.5
기타	6.5
계	100.0

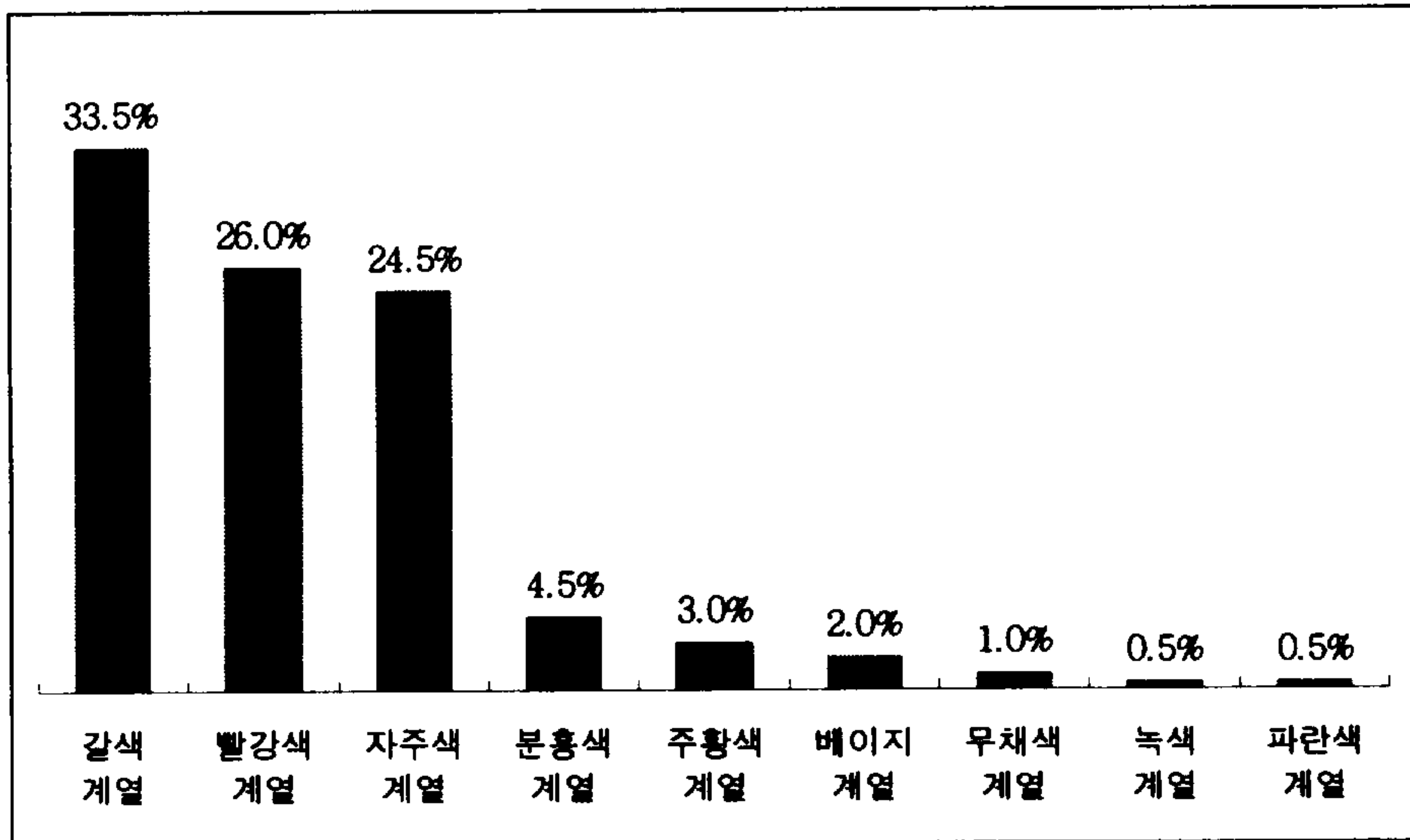
<그림 III-31> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 가을



<표 III-44> 계절별 립스틱 유행 색상 - 겨울

립스틱 유행색상	비율(%)
갈색	26.5
빨간색	26.0
자주(와인색)	23.0
진한 갈색	7.0
분홍색	4.5
주황(오렌지)	2.0
베이지색	2.0
기타	7.0
계	100.0

<그림 III-32> 계절별 립스틱 유행 색상계열 - 겨울



(4) 올 봄 유행 예상 색상

응답자들 20대-30대 여성들에게 올 봄 유행 예상 아이새도 색상과 립스틱 색상을 질문한 결과 아이새도 색상은 그린(녹색)이 21.5%로 가장 많은 응답을 보였고, 분홍색 19.0%, 연두색 16.5%, 주황(오렌지)색 14.0%, 노란색 8.5%, 하늘색 6.5%, 연 분홍색 3.0% 연한 자주(와인) 1.5%, 보라색1.0%, 갈색 1.0%로 조사되었으며, 색상계열로도 녹색 계열이 유행할 것이라는 응답이 39.5%로 가장 많은 응답을 보였다. 올 봄 유행 아이새도에 대한 응답 비율은 <표 III-45>과 <그림 III-33> 으로 제시하였다.

조사 대상자 20대-30대 여성들은 올 봄에 유행이 예상되는 립스틱 색상으로 주황(오렌지)색(46.0%)을 가장 많이 응답하고 있으며, 그 외 분홍색 31.5%, 연 분홍색 6.0%, 빨간색 4.0%, 갈색 2.5%, 연한 주황 2.0%등으로 조사되었고, 색상계열 역시 주황 계열 48.0%, 분홍색 계열 37.5%로 나타났다. 올 봄 유행 예상 립스틱 색상에 대한 응답 비율은 <표 III-46>과 <그림 III-34>으로 제시하였다.

<표 III-45> 올 봄 유행 예상 아이세도 색상

올 봄 유행 예상 아이세도 색상 (상위 10위)	비율(%)
그린	21.5
분홍색	19.0
연두색	16.5
주황(오렌지)	14.0
노란색	8.5
하늘색	6.5
연 분홍색	3.0
연한 자주(와인)	1.5
보라색	1.0
갈색	1.0
기타	5.5
계	100.0

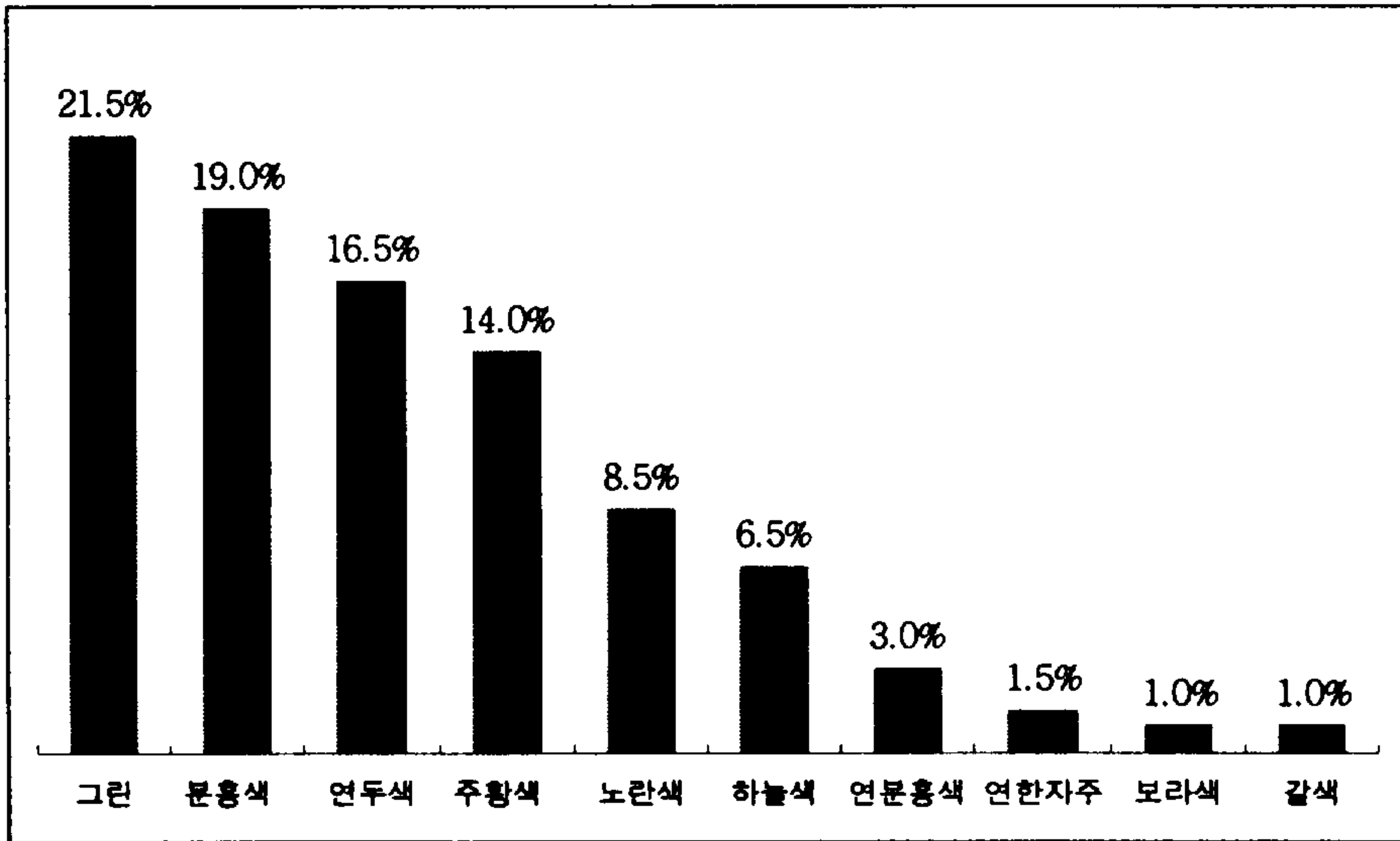
올 봄 유행 예상 아이세도 색상계열	비율(%)
녹색 계열	39.5
분홍색 계열	22.0
주황(오렌지)색 계열	15.0
노란색 계열	8.5
파란색 계열	7.5
자주(보라)색 계열	2.5
무채색 계열	1.5
갈색 계열	1.0
기타	0.5
무응답	2.0
계	100.0

<표 III-46> 올 봄 유행 예상 립스틱 색상

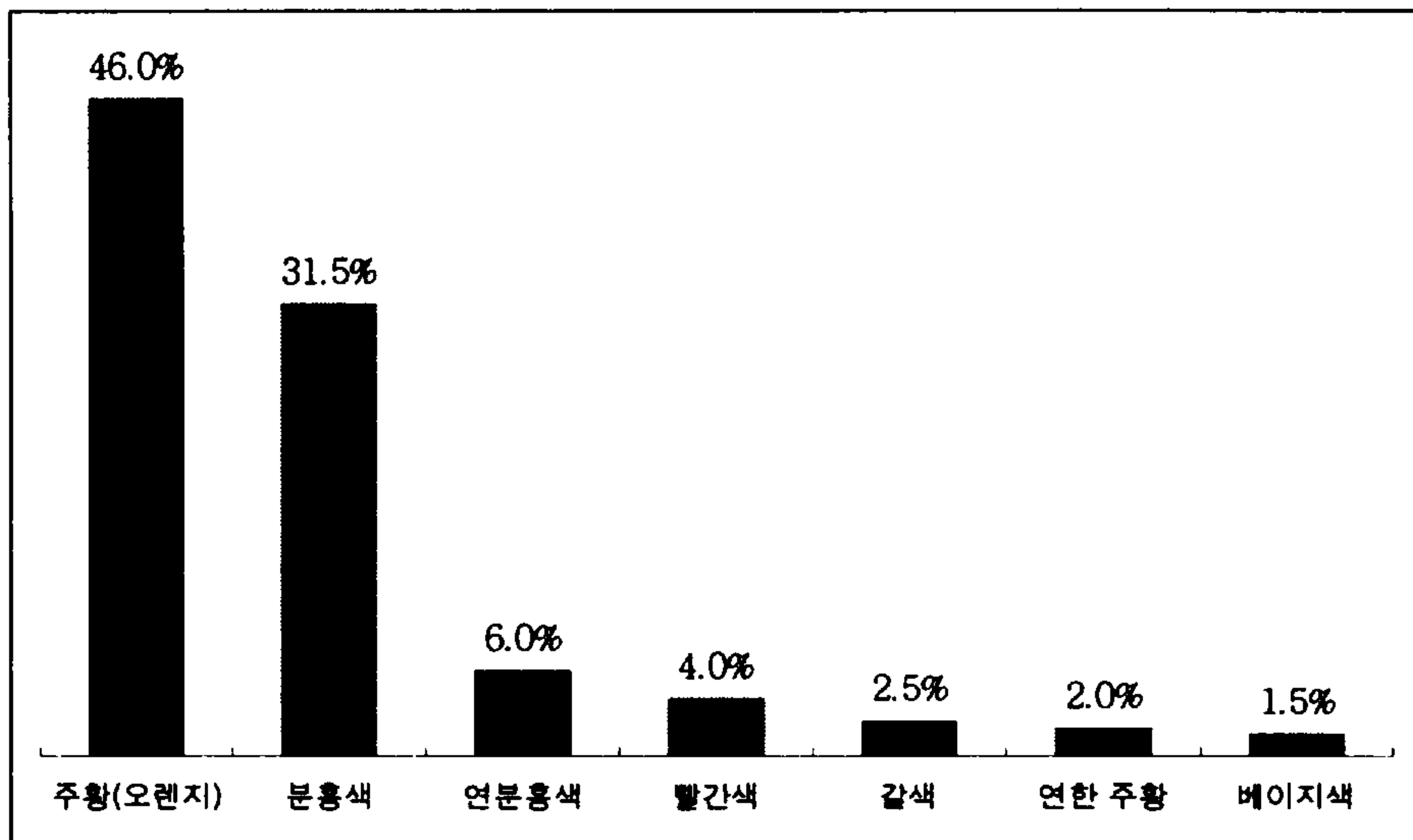
올 봄 유행 예상 립스틱 색상 (상위 10위)	비율(%)
주황(오렌지)	46.0
분홍색	31.5
연 분홍색	6.0
빨간색	4.0
갈색	2.5
연한 주황(오렌지)	2.0
베이지색	1.5
자주(와인색)	1.0
연한 자주(와인)	1.0
기타	3.0
모름/무응답	1.5
합계	100.0

올 봄 유행 예상 립스틱 색상계열	비율(%)
주황(오렌지)계열	48.0
분홍색 계열	37.5
빨간색 계열	4.5
갈색 계열	2.5
자주(보라)색 계열	2.5
베이지 계열	1.5
기타	2.0
무응답	1.5
합계	100.0

<그림 III-33> 올 봄 유행 예상 아이새도 색상 - 상위 10위



<그림 III-34> 올 봄 유행 예상 립스틱 색상 - 상위 7위



(5) 연령별 적합 색상

20대부터 50대까지 연령별로 적합하다고 생각하는 아이새도 색상과 립스틱 색상을 조사한 결과 응답자들은 20대에 어울리는 아이새도 색상으로는 분홍색(32.5%)을 가장 많이 응답했으며, 그린 14.0%, 파란색 11.0%, 하늘색 9.0%등으로 응답했으며, 전체적으로 분홍색 계열 36.5% 및 녹색 계열 21.5%이라는 응답률이 높게 나타났고, 20대에 어울리는 립스틱 색상으로는 분홍색이 48.5%로 가장 높게 나타났고, 주황(오렌지)색 23.0%, 빨간색 7.0%, 베이지색 5.0%, 연 분홍색 5.0%, 갈색 3.5% 등으로 조사되었다. 립스틱 색상계열 역시 색상과 같은 순위로 조사 결과 나타났으며 분홍색 계열 53.5%, 주황색 계열 23.0%, 빨간색 계열 7.5%, 베이지색 계열 5.0%으로 나타났다. 조사결과는 <표Ⅲ-47>, <표Ⅲ-48>과 <그림Ⅲ-35>,<그림Ⅲ-36>으로 제시하였다.

30대에 어울리는 아이새도를 질문한 결과 갈색이라는 응답이 35.5%로 가장 높게 나타났고, 분홍색 18.5%, 파란색 8.5% 등으로 조사되었고, 색상계열에 대한 결과는 갈색 계열 36.0%, 분홍색 계열 20.5%, 자주색 계열 11.0%, 파란색 계열 10.5%등으로 조사되었다. 립스틱 색상으로는 분홍색 26.0%, 빨간색 23.5% 등의 순으로 나타났으며, 20대에 비해 분홍색 계열에 대한 응답은 낮게 나타났고 빨간색/갈색 등 짙은 색상계열은 높게 나타났다. 조사결과는<표Ⅲ-49>, <표Ⅲ-50>과 <그림Ⅲ-37>, <그림Ⅲ-38>로 제시하였다.

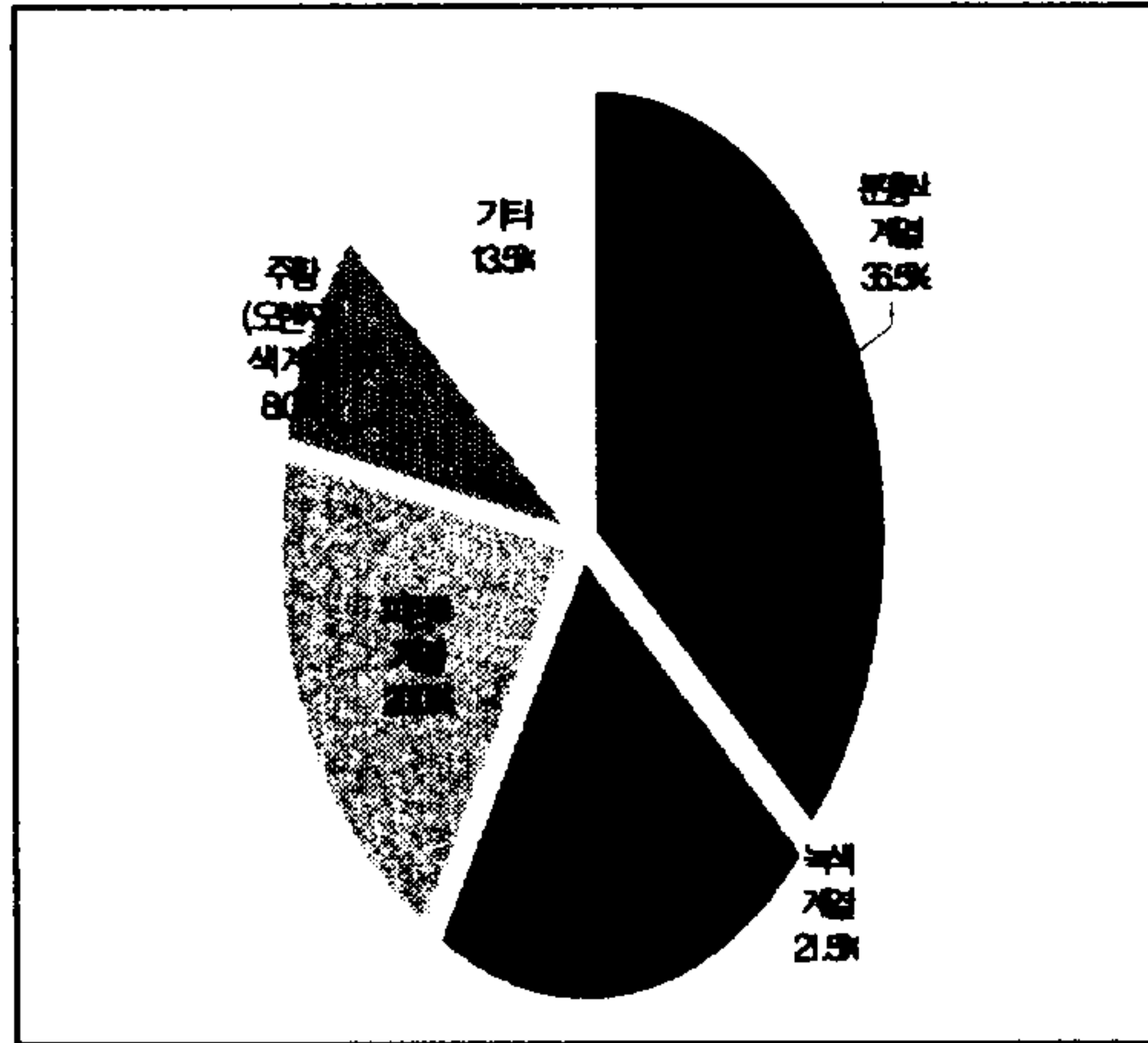
40대 여성층에 어울리는 아이새도 색상 조사 결과<표Ⅲ-51>,<그림Ⅲ-39>와 같이 갈색이 59.0%로 가장 높게 나타났고, 보라색 13.5%, 분홍색 6.5% 등으로 조사되었고, 30대에 비해 갈색 계열 및

자주(보라)색 계열의 적합률이 각각 61.5%와 15.0%로 높게 조사되었다. 또한 40대에 어울린다고 생각하는 립스틱 색상으로는<표Ⅲ-52>, <그림Ⅲ-40>과 같이 빨간색이 32.0%로 가장 높게 나타났으며, 갈색 25.0%, 자주(와인)색 21.5% 등으로 조사되었고, 색상계열에 대한 결과는 빨간색 계열 33.0%, 갈색 계열 29.5%, 자주색 계열 23.0%, 분홍색 계열 9.0% 등으로 나타났으며 전반적으로 30대에 비해 빨간색, 갈색, 자주(보라)색 계열의 적합률이 높은 것으로 조사되었다.

50대 여성층에게 어울리는 아이섀도 색상으로는 <표Ⅲ-53>과 <그림Ⅲ-41>과 같이 갈색이 56.0%로 가장 많이 응답되었으며 분홍색 12.5%, 보라색 10.0%, 파란색 3.5%, 회색 3.0%. 연한 갈색 2.0% 등으로 조사되었다. 립스틱 색상으로는 조사 결과<표Ⅲ-54>와 <그림Ⅲ-42>와 같이 빨간색이 50대 여성층에게 잘 어울린다는 응답이 51.0%로 타 연령층에 비해 가장 높게 나타났으며 이어 갈색 계열(22.0%), 자주(보라)색 계열(12.5%)등의 순으로 적합하다는 평가가 나타났다.

<표 III-47> 20대 적합 아이섀도 색상

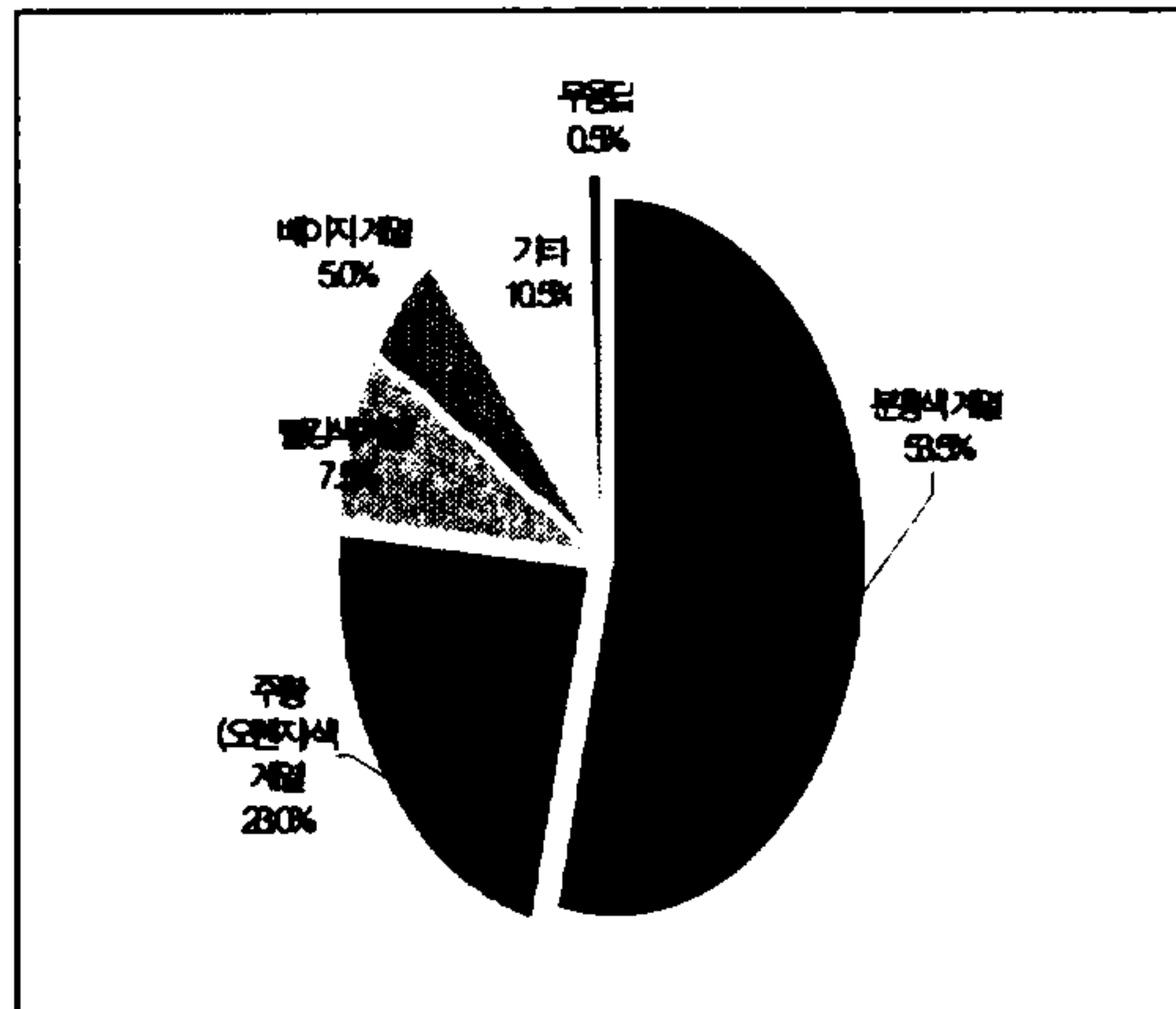
20대 적합 아이섀도 색상	비율(%)
분홍색	32.5
그린	14.0
파란색	11.0
하늘색	9.0
주황(오렌지)	8.0
연두색	7.5
흰색	4.0
연 분홍색	4.0
갈색	2.5
노란색	2.0
기타	5.0
모름/무응답	0.5
합 계	100.0



<그림 III-35> 20대 적합 아이섀도 색상계열

<표 III-48> 20대 적합 립스틱 색상

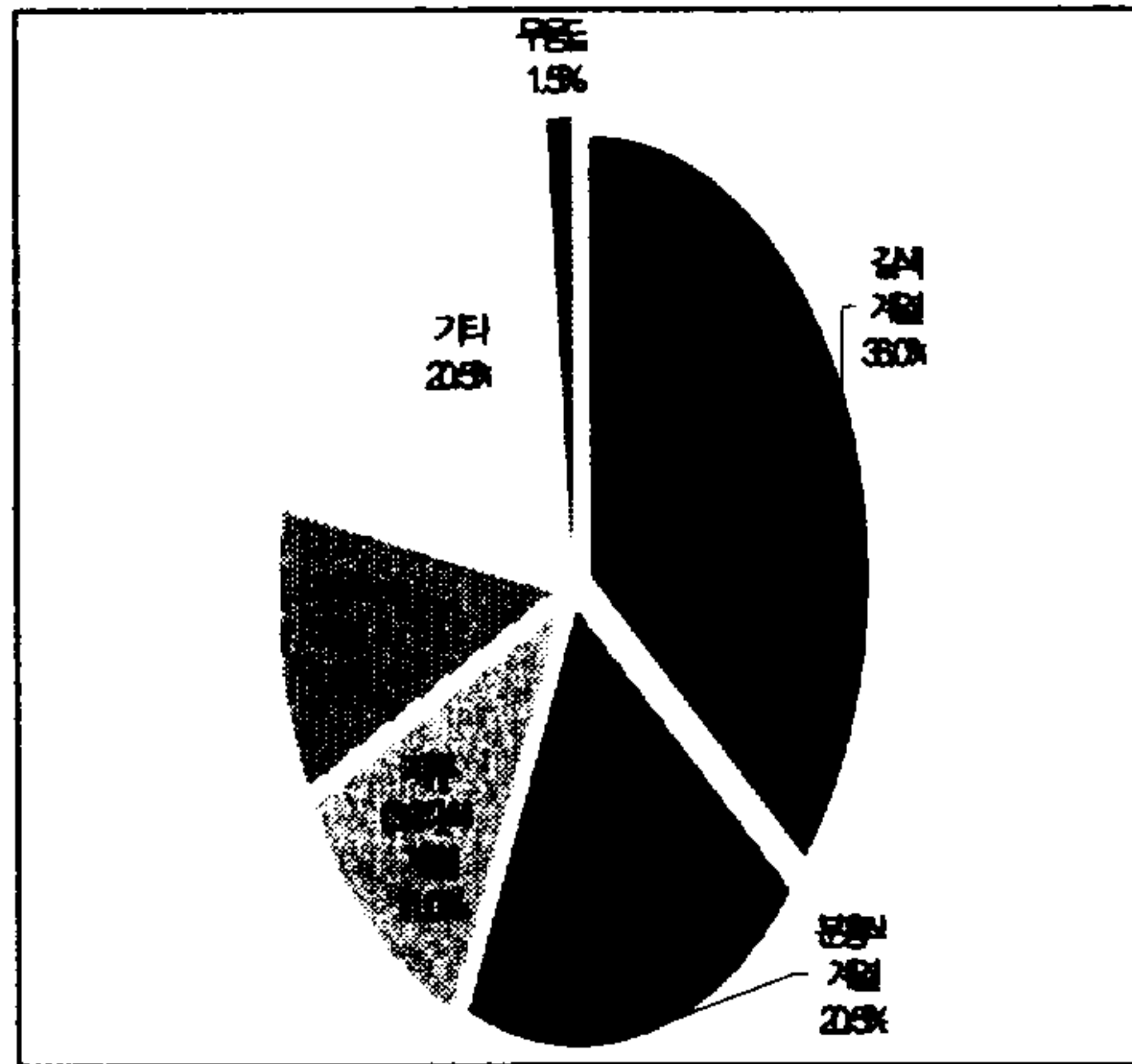
20대 적합 립스틱 색상	비율(%)
분홍색	48.5
주황(오렌지)	23.0
빨간색	7.0
베이지색	5.0
연 분홍색	5.0
갈색	3.5
기타	7.5
모름/무응답	0.5
계	100.0



<그림 III-36> 20대 적합 립스틱 색상계열

<표 III-49> 30대 적합 아이섀도 색상

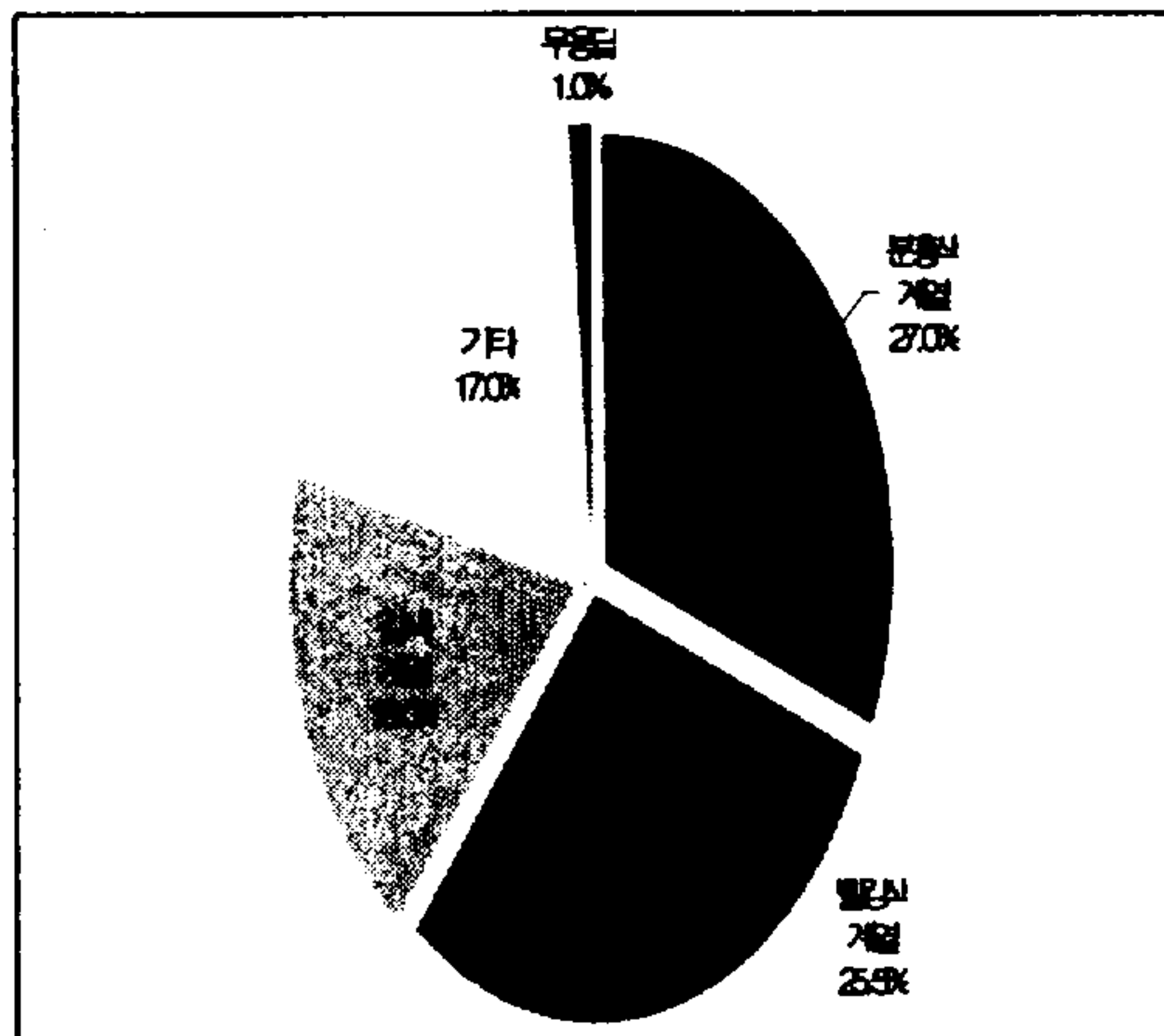
30대 적합 아이섀도 색상	비율(%)
갈색	35.5
분홍색	18.5
파란색	8.5
보라색	6.5
베이지색	5.5
그린	5.0
주황(오렌지)	4.5
자주(와인색)	2.5
연두색	2.5
하늘색	2.0
기타	7.5
모름/무응답	1.5
합계	100.0



<그림 III-37> 30대 적합 아이섀도 색상계열

<표 III-50> 30대 적합 립스틱 색상

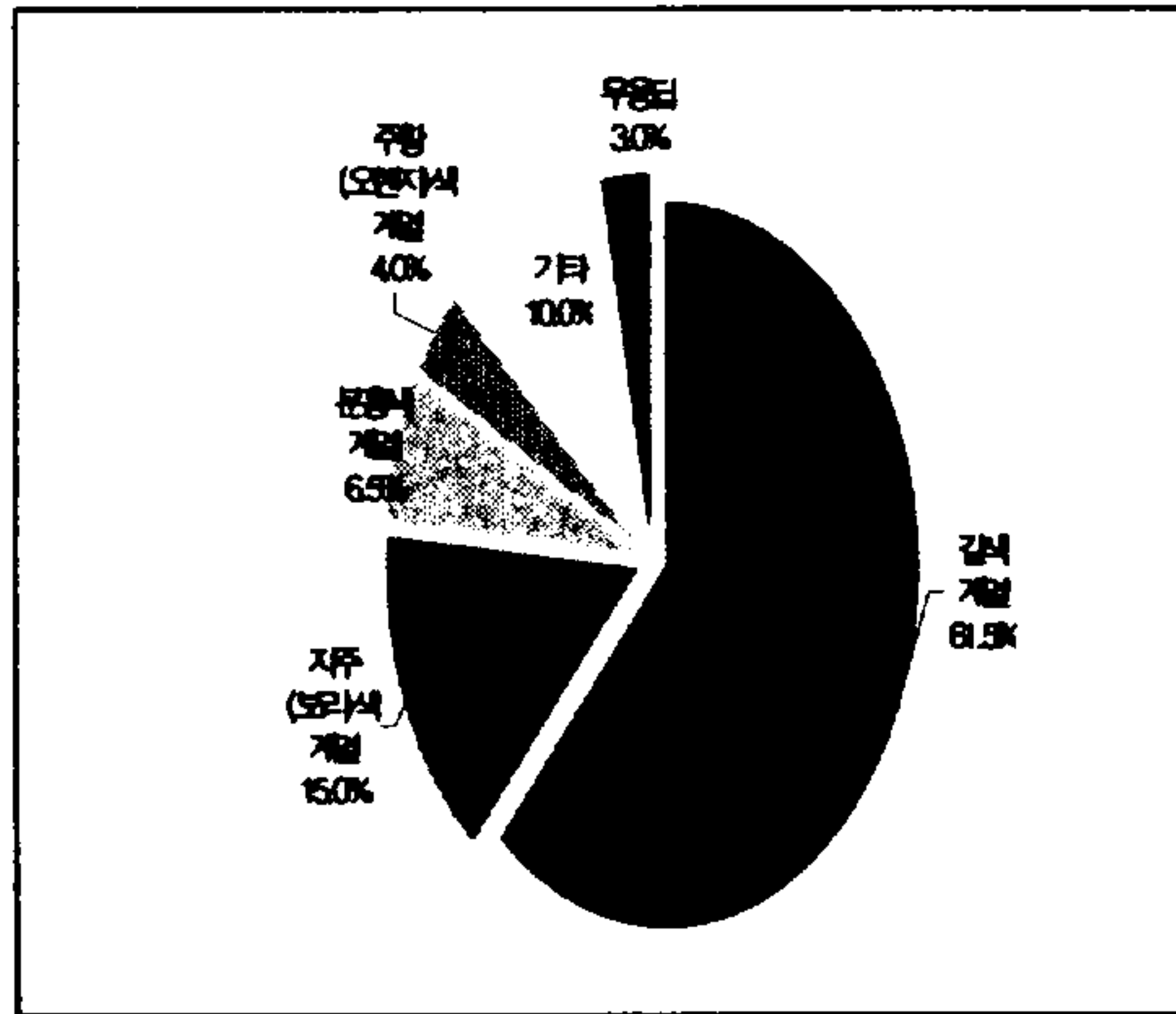
30대 적합 립스틱 색상	비율(%)
분홍색	26.0
빨간색	23.5
갈색	14.0
자주(와인색)	12.5
주황(오렌지)	11.5
베이지색	3.5
진한 갈색	2.0
연한(밝은) 빨간색	1.5
보라색	1.5
연 분홍색	1.0
기타	2.5
없다	0.5
모름/무응답	0.5
계	100.0



<그림 III-38> 30대 적합 립스틱 색상계열

<표 III-51> 40대 적합 아이세도 색상

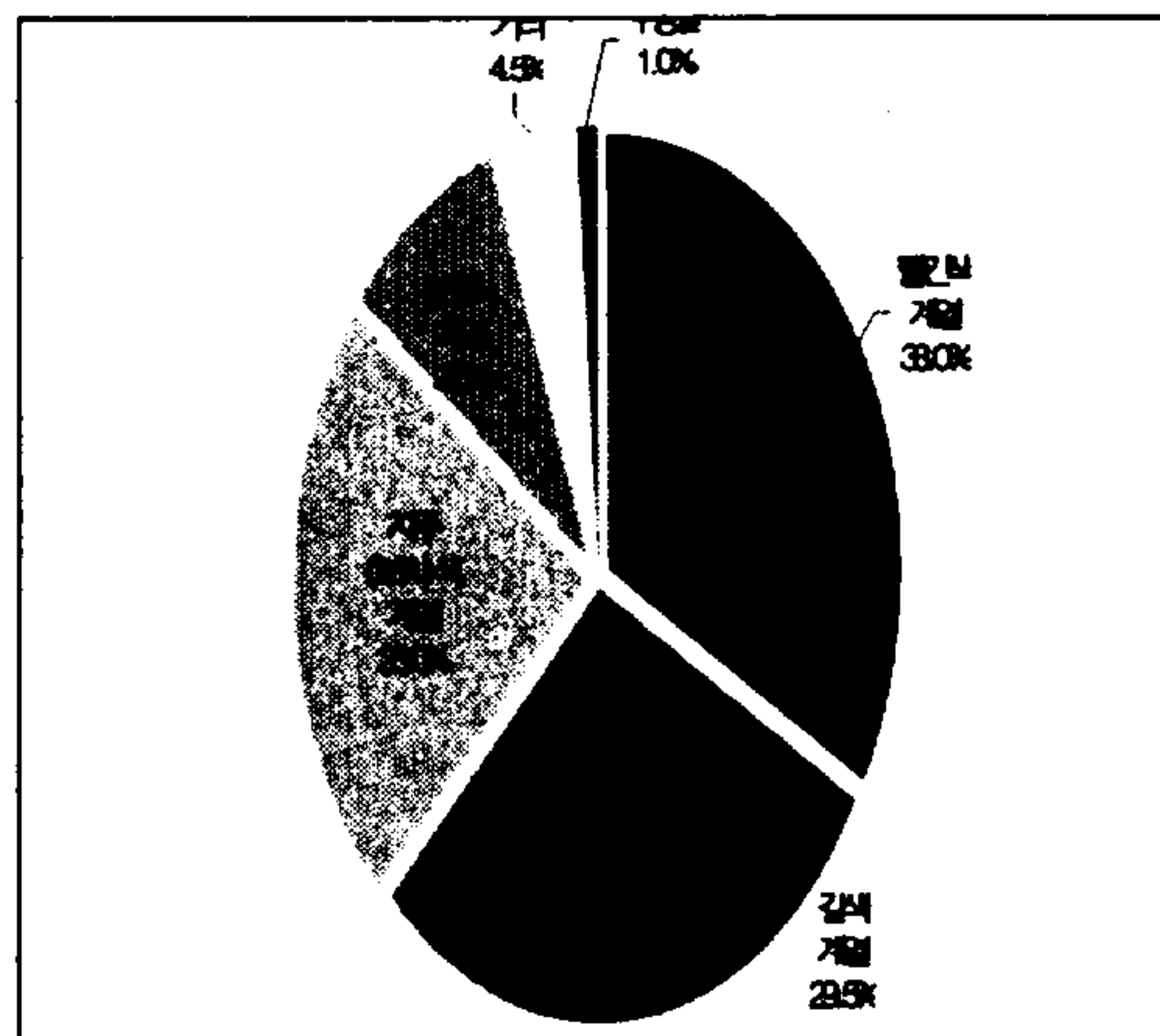
40대 적합 아이세도 색상	비율(%)
갈색	59.0
보라색	13.5
분홍색	6.5
주황(오렌지)	4.0
파란색	3.0
베이지색	2.5
진한 갈색	1.5
기타	7.0
없다	0.5
모름/무응답	2.5



<그림 III-39> 40대 적합 아이세도 색상계열

<표 III-52> 40대 적합 립스틱 색상

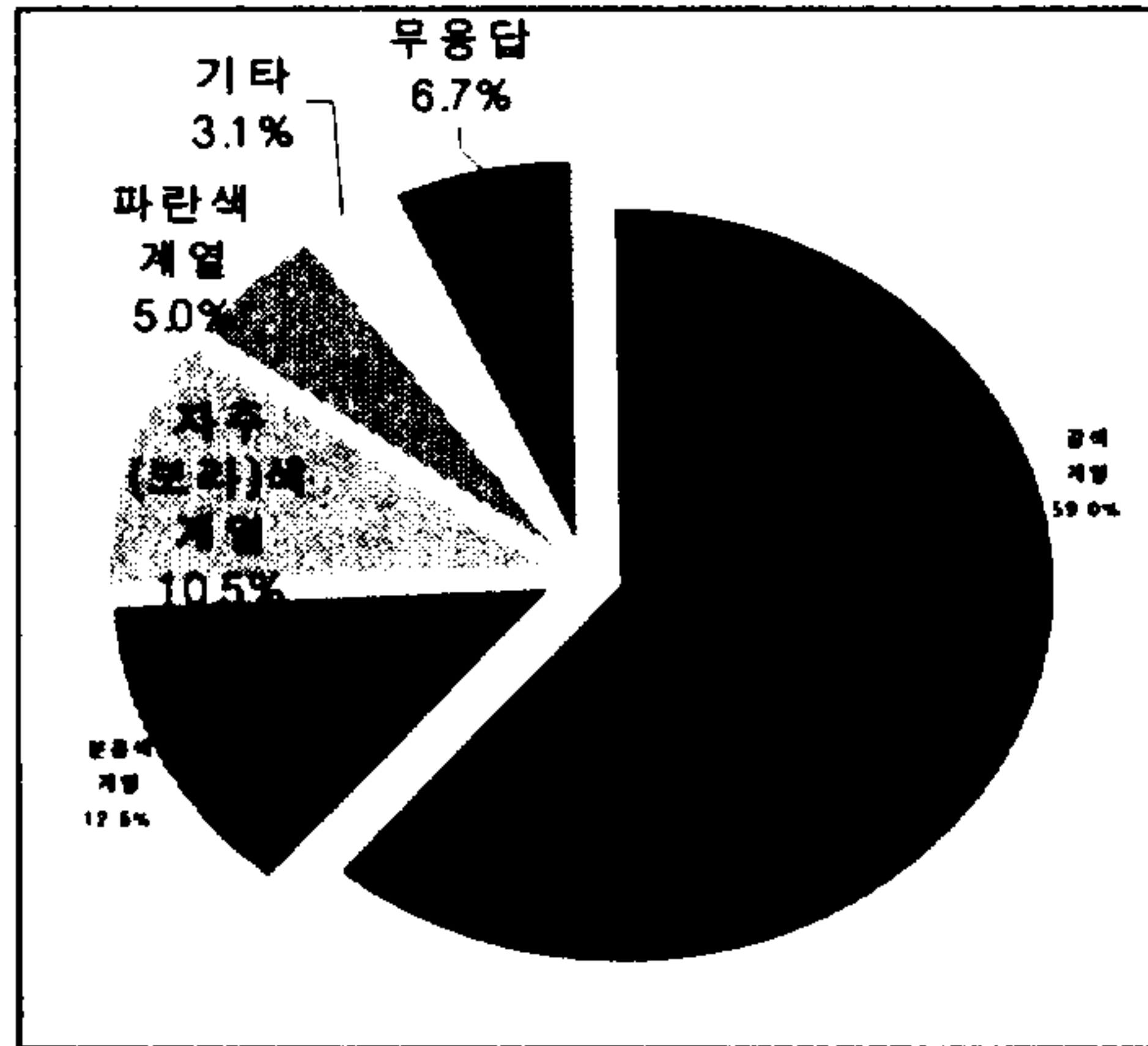
40대 적합 립스틱 색상	비율(%)
빨간색	32.0
갈색	25.0
자주(와인색)	21.5
분홍색	9.0
진한 갈색	3.5
주황(오렌지)	2.0
보라색	1.5
베이지색	1.0
연한(밝은) 빨간색	1.0
연한 갈색	1.0
기타	1.5
모름/무응답	1.0
계	100.0



<그림 III-40> 40대 적합 립스틱 색상계열

<표 III-53> 50대 적합 아이새도 색상

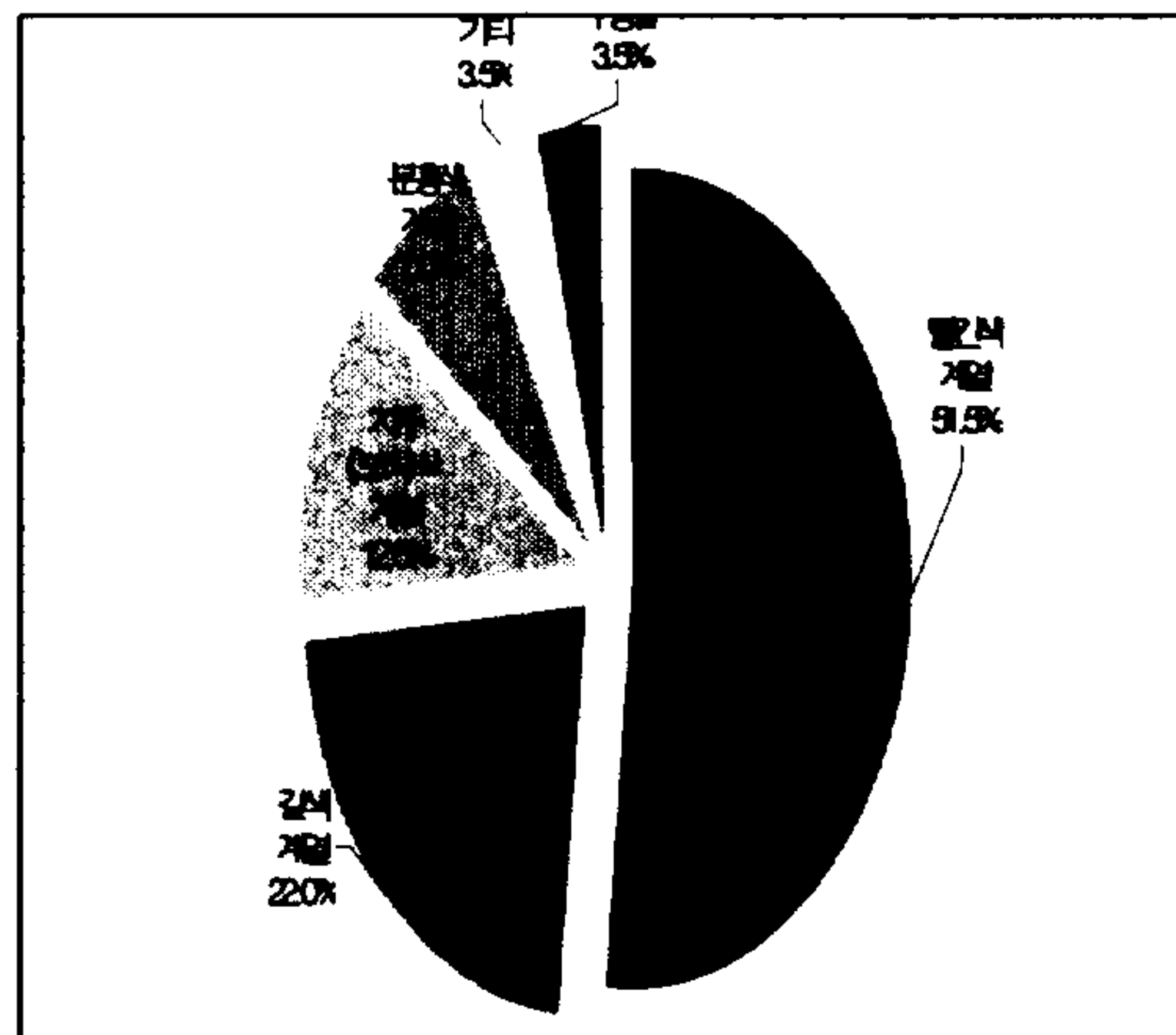
50대 적합 아이새도 색상	비율(%)
갈색	56.0
분홍색	12.5
보라색	10.0
파란색	3.5
회색	3.0
연한 갈색	2.0
주황(오렌지)	1.5
기타	5.0
없다	0.5
모름/무응답	6.0



<그림 III-41> 50대 적합 아이새도 색상계열

<표 III-54> 50대 적합 립스틱 색상

50대 적합 립스틱 색상	비율(%)
빨간색	51.0
갈색	20.0
자주(와인색)	11.0
분홍색	6.0
보라색	1.5
주황(오렌지)	1.5
진한 갈색	1.5
연 분홍색	1.8
기타	3.0
모름/무응답	3.5



<그림 III-42> 50대 적합 립스틱 색상계열

IV. 결 론

화장에서 색채는 가장 중요한 요소이다. 화장이 인간의 개성미를 표현하는 한 방법이라고 할 때 색채는 화장표현의 도구라고 할 수 있다. 화장은 눈의 착시효과를 이용한 것으로 화장과 색채의 문제는 색채의 원리, 색채의 심리적 작용 등을 어떻게 응용하느냐의 문제이다. 색의 삼속성, 색의 성질, 이 외에 색의 온도감, 중량감, 강약감, 경연감, 계절감 등의 감정효과를 이용하여 계획적이고 합리적인 색채표현을 하게 될 때 화장의 효과는 극대화 될 수 있다.

색은 저마다 특수한 이미지를 표현하는 힘을 지닌다. 색의 이러한 이미지 표현력은 색이 일종의 언어적 기능을 담당 할 수 있음을 가리킨다. 색의 이러한 언어적 기능성은 색이 감성적인 미를 구사하는데 있어서 중요한 역할을 맡을 수 있다는 것을 의미한다. 색채이미지는 색의 삼차원적 속성에 따라 형성되는데 색채가 가진 색상, 명도, 채도의 특성에 따라 색채가 갖는 이미지는 매우 미묘한 차이를 나타내며 색채감정도 달라지게 된다. 색채의 삼속성 중에서 명도와 채도는 복합적인 색조라는 개념을 이루게 되는데 결국 색채는 색상과 색조에 따라 다양한 이미지를 지니게 된다. 화장으로 표현되는 색채 또한 이미지의 중요한 전달 수단이 되므로 화장에 사용되는 색채에 대한 계획에 있어서 색채 이미지에 대한 정확한 이해는 다양한 화장을 표현할 수 있는 합리적인 색채 사용을 가능하게 할 것이다.

여성들의 색조화장과 관련 된 형태를 파악하고 계절과 관련된 유행색과 실제 여성들이 주로 사용하는 화장품 색조와의 연관성을 파악하기 위해서 조사 연구를 실시하였고 결과는 다음과 같다.

현재 소유하고 있는 아이섀도우와 립스틱의 가지 수를 묻는 질문에 대한 결과는 응답자인 만 19세 이상 39세 이하의 여성들은 평균적

으로 약 10가지의 아이새도 색상과 약 7가지의 립스틱 색상을 가지고 있는 것으로 나타났다. 색조화장시에 주로 사용하는 색조화장품(아이새도와 립스틱으로 한정)의 색상 가짓수와 아이새도 사용시 색상의 배합형태에 대한 질문 결과 아이새도 화장시 주로 이용하는 색상 가짓수는 2-3가지를, 립스틱은 1-2가지를 주로 이용하고 있으며, 아이새도 사용시 색상배합의 형태는 동일 색상/같은 계열 색상의 배색(38.3%) 과 비슷한 톤의 배색(32.0%)을 주로 이용하고 있는 것으로 나타났다. 색조화장품의 구입주기와 구입장소에 대한 결과는 색조화장품은 3-4개월에 한 번 구입하는 경우가 33.0%로 가장 많았으며, 색조화장품의 구입장소로는 화장품 가게가 65.6%로 주로 이용되고 있는 것으로 나타났다.

색조화장품 구입시에 색상 선택 기준에 대한 조사결과는 응답자들의 67.0%가 색조화장품 구입시 색상 선택 기준으로 '본인 나름대로 가지고 있는 계절별 색상'을 기준으로 한다고 응답하였으나, 조사결과 실제 사용률과 유행색은 어느 정도 일치하는 경향을 띄고 있는 것으로 나타나 유행 색상이 본인의 색상 선택 기준에 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 응답자인 20-30대 여성의 과반수 정도가 색조화장에 대한 관심도가 높으며, 색조화장을 할 때에 계절 및 유행색을 고려하는 등 계절 및 유행에 민감한 것으로 조사되었다. 색조화장에 관련된 정보의 관심도는 전체 응답자의 47.0%가 색조화장에 관련된 정보에 관심 수준이 높은 것으로 나타났으며, 20대 연령층, 미혼층, 판매/서비스직 및 자영업 종사층, 색조화장 및 계절/유행색 관심층이 색조화장에 관련된 정보에 관심이 상대적으로 높았다. 색조화장에 비중을 두는 수준을 알아본 결과 응답자의 46.5%가 색조화장에 비중을 두는 수준이 높은 편이며, 30대 연령층, 기혼층, 고졸이하의 학력층 등에서 색조 화장을 할 때에 유행을 고려하는 수준이 높은 것으로 나타났다.

색조화장을 할 때에 계절색 및 유행색을 고려하는 수준은 응답자의 44.5%가 고려 수준이 높은 편이며 색조화장에 비중을 많이 두는 충일수록 계절 및 유행을 많이 고려하고 있다.

색조 화장품 중 선호 브랜드를 국내외 화장품 브랜드에 관계없이 알아본 결과 선호 색조 화장품 상표와 색조 화장품 광고 인지도가 높은 상표로 라네즈, 라끄베르가 응답되어 색조화장품 광고가 선호하는 상표 결정과 관련이 있음이 조사 결과 나타났다. 선호하는 색조화장품의 상표로는 라네즈, 라끄베르가 가장 많았고, 색조화장품 광고인지도 조사결과는 라끄베르가 29.0%, 라네즈가 26.5%를 보였다.

계절에 상관없이 즐겨 사용하는 색상으로는 갈색 계열 아이새도가 52.0%를 보였고, 분홍색 계열 립스틱이 55.0%로 가장 많은 응답률을 보였으며, 색상계열별 사용률이 높은 응답자 층은 <표IV-1>과 같이 나타났다.

<표 IV-1> 색상계열별 사용층

아 이 새 도		립 스틱	
색상계열	사용률이 높은 층	색상계열	사용률이 높은 층
분홍색 계열 파란색 계열 주황 (오렌지)계열	20대 연령층, 미혼층, 계절/유행색 고려층	분홍색 계열 주황(오렌지)계열 베이지 계열	20대 연령층, 미혼층, 학생층, 계절/유행색 고려층
갈색 계열 자주(보라)계열	30대 연령층, 기혼 층 전업주부층	빨간색 계열 자주(보라) 계열	30대 연령층, 기혼층, 전업주부층, 계절/유행색 비고려층

계절별로 주로 많이 사용하는 색상으로는 봄에는 연한 계통 아이새도와 립스틱 색상이 많았고, 여름에는 파란색 계열의 시원한 느낌을 주는 아이새도, 가을과 겨울에는 따뜻한 느낌을 주는 갈색 계열 아이새도 및 짙은 색 계열 립스틱 색상이 주로 사용되고 있다. 각 계절별로 주로 사용하는 색상 및 유행색은 <표IV-2>와 같다.

<표 IV-2> 계절별 주사용 색상 및 화장품 유행 색상

	아이새도		립스틱	
	주 사용률	유행 색	주 사용률	유행 색
봄	분홍색 계열 (30.0%)	분홍색 계열 (39.0%)	분홍색 계열(50.5%)	분홍색 계열 (59.5%)
여름	파란색 계열 (51.5%)	파란색 계열 (67.5%)	분홍색 계열(37.0%) 빨간색 계열(22.0%)	분홍색 계열 (36.5%)
가을	갈색 계열 (65.5%)	갈색 계열 (75.5%)	갈색 계열(44.0%) 자주(보라)계열 (17.0%)	갈색 계열 (52.5%)
겨울	갈색 계열 (54.5%)	갈색 계열 (66.5%)	갈색 계열(34.5%) 빨간색 계열(21.5%)	갈색 계열 (33.5%)

을 봄에 유행이 예상되는 색상을 묻는 질문 결과 아이새도 색상은 그린 색 및 분홍색이, 립스틱 색상은 주황(오렌지), 분홍색이라는 응답이 많았다. 연령별 적합 색상을 조사한 결과 연령별 적합 색상으로는 저 연령층일수록 연한 색상의 아이새도 및 립스틱을 적합 색상으로 응답하였고 고 연령층일수록 갈색 아이새도와 짙은 색 계열 립스틱으로 나타났다. 연령별 적합 색상으로 응답한 아이새도, 립스틱 색상은 <표IV-3>과 같다.

<표 IV-3> 연령별 적합 색상

	아이새도	립스틱
20대	분홍색 계열(36.5%) >녹색 계열(21.5%) >파란색 계열(20.0%)	분홍색 계열(53.5%) >주황색 계열(23.0%)
30대	갈색 계열(36.0%) >분홍색 계열(20.5%)	분홍색 계열(27.0%) >빨간색 계열(25.5%)
40대	갈색 계열(61.5%)	빨간색 계열(33.0%) >갈색 계열(29.5%)
50대	갈색 계열(59.0%)	빨간색 계열(51.5%)

종합적으로 주요 조사 결과를 연구 목적에 따라 요약해 보면, 첫째, 19세~39세 여성의 색조화장 관련 행태를 조사한 결과 두 명중한 명 정도는 색조화장에 대한 관심도 및 색조화장시에 계절 및 유행을 고려하는 수준이 높은 것으로 조사되었다. 둘째, 계절과 관련된 유행색과 실제 여성들이 주로 사용하는 색조와의 연관성에 있어서는 계절별로 주로 사용하는 아이섀도 색상과 유행색에 대한 질문 결과 실제 주로 사용하는 색상과 계절별 유행색은 어느 정도 일치하는 경향을 보이고 있는 것으로 나타났다.

참 고 문 헌

- 강병석, “Total fashion으로서의 Make-up에 관한 연구”, 홍익대학교 석사학위논문, 1985
- 김윤선, “색채이미지에 의한 복식 디자인의 배색계획”, 성신여자대학교 석사학위논문, 1998
- 김하니, “1990년대 후반 패션 컬렉션에 나타난 색채의 특성”, 연세대학교 석사학위논문, 2001
- 김학성, 「디자인을 위한 색채 조형사」, 서울 : 조형사, 1995
- 김훈철 · 장영렬, 「color Marketing」, 서울 : 다정원, 1998
- 문미엽, “색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구”, 성신여자대학교 석사학위논문, 1999
- 박상호, 「색채계획」, 서울 : 효성, 1993
- 박영순 · 이현주, 「색채와 디자인」, 서울 : 교문사, 1998
- 박은주, 「색채조형의 기초」, 서울 : 미진사, 1989
- 「에스테틱」, 1990, 봄 호
- 이연희, 「색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향」 성신여자대학교 대학원 의류학과, 2000.
- 최영훈 편저 「색채학 개론」 미진사, 1987
- 최윤희, “유행 예측 색의 색명과 색채 특성”, 연세대학원 석사학위논문, 2000.
- 최인선, “직관적 감성의 표현성 연구”, 홍익대학교 석사학위논문, 1991
- 한국 과학 기술원, 「수출전략 제품 디자인 기반 기술에 관한 연구」, 1997
- 허인주, “색채 인식의 변화에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사학위논문, 1993.

Arnheim, 김춘일 옮김, 「미술과 시지각」, 1981

welcome to 김민경 컬러파워, 참조

「BEAUTY PLAZA」, 1994, 4월호

[www. color21c. co. kr](http://www.color21c.co.kr)

ABSTRACT

A Study on Seoul Women's Color Make-up

Lee, Jeong-Min

Major in Make-up Art

Dept. of Fashion Art& Design

Graduate School Of Hansung University

Color is, in the expression, a direct factor giving vitality to the works. In makeup, color plays an important role as an expression means. Face makeup is a way of satisfying one's psychological impulse to change one's appearance with large possibility to express oneself freely using color. Besides, it creates one's unique air by applying some behavior characteristics related to the social role, color symbol, popular color, and the harmony with clothes to one's face makeup.

Present days, the usefulness of makeup is defined as a self-usefulness by direct creating act, a role performing which is possibly an interpersonal usefulness, and the satisfaction with possible high evaluation from others. This, that is to say, could imply the human psychology on present-day makeups which makes a continuous relation between self-esteem and the harmony with society. Face makeup, an act which puts color to the face, is

a means to maintain the social appearance, especially eye and lip makeup is a key to create attractive looks.

The purpose of the study is to identify the effects of color and the image color creates in face makeup, color makeup by season, women's behavior relating to color makeup, and the relation between popular color by season and the actual color women use in practice.

These were designed to provide a basic information for the studies in the field related to makeups, which has relatively a short history than the domestic cosmetics industry with a long history, and further to prepare a systematic grounds for planning the colors of eye shadows and lipsticks. Also, the study was to help women to recognize the importance of color selection in face makeup through the color image expressed on the face and help women to create image-up effects by using as a practical information for their makeup behavior.

<부록 > 설문지

설문지

□ 권역 : 1. 강남 동 2. 강남 서 3. 강북 동 4. 강북 서

SQ1) 혹시 ○○님 가족 중에 화장품 회사나 화장품 판매업소, 광고대행사, 또는 시장 조사회사에 다니시는 분이 계십니까?

1. 있다 ☞ 면접중단
2. 없다

SQ2) 실례지만, ○○님의 연세는 올해만으로 어떻게 되십니까?

_____ 세 ☞ 만 19~39세만 면접 진행

1. 19~29세
2. 30~39세
3. 기타 ☞ 면접중단

SQ3) ○○님께서 아이 새도, 립스틱 등의 색조화장을 일주일에 몇 번 정도 하십니까?

_____ 번

☞ 색조화장이 일주일에 세 번 이상인 경우에만 면접진행

문1) 현재 ○○님께서 몇 가지 색상 정도의 아이 새도를 가지고 계십니까?
파레트로 가지고 계신 경우 총 가짓수를 대략적으로 말씀해 주십시오. 그럼 립스틱은 몇 가지 색상을 가지고 계십니까?

아이새도 : _____ 가지 립스틱 : _____ 가지

문2) 그럼, ○○님께서는 색조 화장품(아이 섀도, 립스틱 포함)을 보통 몇 개월에 한 번씩 구입하시는 편이십니까?

_____개월에 한 번

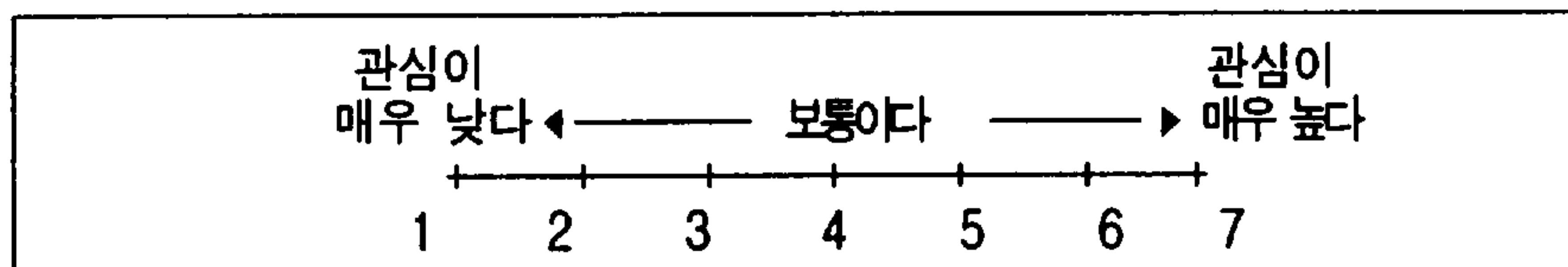
문3) ○○님께서는 색조화장품을 다음 중 어디서 주로 구입하시는 편입니까?
(하나만)

1. 일반 슈퍼 및 백화점의 1층 정 매장이 아닌 지하 슈퍼
2. 방문판매+다단계 판매
3. 화장품 가게(화장품 할인 코너)
4. 대형할인점(프라이스 클럽, E마트 등)
5. 편의점
6. 백화점내 화장품 매장
7. 기타(적을 것 : _____)

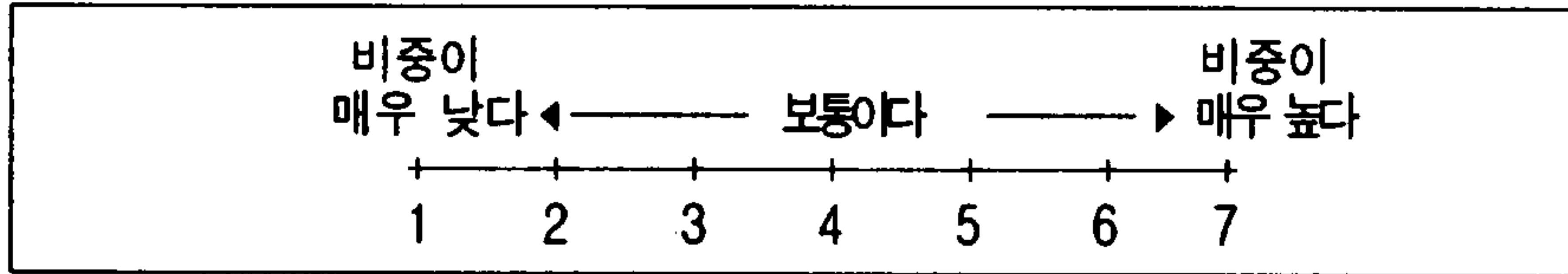
문4) 그럼, ○○님께서는 색조 화장품을 구입하시는 경우 어떤 기준을 고려하여 색상을 선택하시는 편입니까?

1. TV, 잡지 등의 광고를 통한 유행 색상 고려
2. 본인 나름대로 가지고 있는 계절별 색상 기준
3. 친구, 가족 등 주위에서 사용하는 색상 고려
4. 판매원의 권유
5. 기타 (적을 것 : _____)

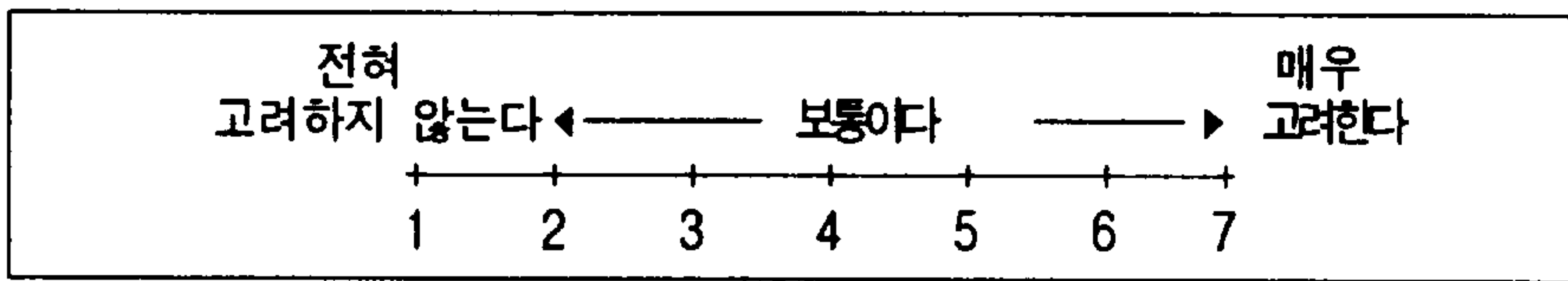
문5) ○○님께서는 평소 화장품 TV, 잡지 광고 혹은 주위 사람으로부터의 정보 등의 색조 화장 관련 정보에 얼마나 관심을 가지시는 편입니까? 관심이 아주 낮은 경우 1점, 관심이 매우 높은 경우 7점 등 1점-7점 사이의 점수로 말씀해 주십시오.



문6) ○○님께서서는 평소 화장을 하실 때 스킨, 로션 등의 피부 기초화장을 제외하고 입술화장, 눈 화장 등의 색조화장에 어느 정도의 비중을 두시는 편입니까? 비중을 두는 정도가 아주 낮은 경우 1점, 비중이 매우 높은 경우 7점 등 1점-7점 사이의 점수로 말씀해 주십시오.



문7) ○○님께서서는 평소 아이 새도, 립스틱과 같은 색조 화장을 하는 경우 계절 혹은 유행을 얼마나 고려하시는 편이라고 생각하십니까? 계절 혹은 유행을 고려하는 정도가 아주 낮은 경우 1점, 계절 혹은 유행을 고려하는 정도가 아주 높은 경우 7점 등 1점-7점 사이의 점수로 말씀해 주십시오.



문8) ○○님께서 사용하는 아이 새도의 색상 중 계절에 상관없이 가장 즐겨서 사용하는 색상은 어떤 색상입니까?

한 가지 이상 사용하는 경우 주요색상을 말씀해 주십시오. 그 다음은요?

그럼, 립스틱 색상은 어떤 색상을 가장 즐겨 사용하십니까? 그 다음은요?

주로 사용하는 아이 새도 색상 : _____ 가장 : _____ 그 다음 : _____

주로 사용하는 립스틱 색상 : _____ 가장 : _____ 그 다음 : _____

문9) ○○님께서서는 아이 새도 및 립스틱 색조 화장 시 몇 가지 색상을 주로 사용하십니까? 먼저 아이새도는요?

1) 아이 새도 : _____ 가지 2) 립스틱 : _____ 가지

문10)(문8에서 아이 새도 2가지 이상 응답자)

그럼 여러 가지 색을 함께 사용하실 경우 다음 보기 중 어떤 식의 배합을 주로 하시는 편이십니까? 편이십니까? 주요 색상으로 말씀해 주십시오.

1. 동일 색상 혹은 같은 계열 색상의 배색 (예 : 그린계열 배색(연두+ 녹색), 레드 계열 배색 등)
2. 유사색상의 배색 (예 : 청색+ 보라, 연두+ 노랑 등)
3. 전혀 다른 계열 색상의 배색 (예 : 노랑+ 보라 등)
4. 비슷한 톤의 배색 (예 : 파스텔 색상끼리의 배색)

문11) ○○님께서 계절 별로 즐겨 사용하시는 색상은 주로 어떤 색상입니까? 먼저 봄에 주로 사용하시는 아이 새도 색상은 어떤 색상입니까? 한 가지 이상 사용하시는 경우 주요색상을 말씀해 주십시오

아이 새도 봄: _____ 여름: _____ 가을: _____ 겨울: _____
 립스틱 봄: _____ 여름: _____ 가을: _____ 겨울: _____

문12) 그럼 ○○님께서 생각하시기에 계절 별로 흔히 여성들이 사용하고 있다고(유행한다고) 생각하시는 색상은 주로 어떤 색상입니까? 먼저 봄에 주로 사용된다고 생각하시는 색상은 어떤 색상 계열입니까? 그럼 여름에는요?

아이 새도 봄: _____ 여름: _____ 가을: _____ 겨울: _____

립스틱 봄: _____ 여름: _____ 가을: _____ 겨울: _____

문13) 그럼 ○○님께서 생각하시기에 20대부터 50대까지의 연령별로 다음 보기 중 어떤 색상이 각각 아이 새도와 립스틱 색상으로 어울린다고 생각하십니까? 먼저 20대에 어울린다고 생각하시는 아이새도와 립스틱 색상은 각각 무엇입니까?

	20대	30대	40대	50대
아이 새도				
립스틱				

문14) ○○님께서 올 봄에는 어떤 색상이 유행할 것이라고 생각하십니까?

아이 새도 : _____ 색 립스틱 : _____ 색

문15) ○○님께서 가장 선호하시는 색조화장품 상표는 무엇입니까? 아이섀도우와 립스틱 각각 말씀해 주십시오.

(화장품 상표) 아이섀도우 : _____ / 립스틱 : _____

문16) 최근 방영된 화장품 광고 중 생각나는 색조화장품 광고는 무슨 화장품 상표 광고였습니까?

그럼 그 광고에서 선전하는 색상은 무엇이었습니까?

(화장품 상표) _____
(색 상) 아이 섀도우 : _____ 색 / 립스틱 : _____ 색

자료분류용 질문

D1) 실례지만 결혼은 하셨습니까? 1. 미혼 2. 기혼

D2) ○○님은 학교를 어디까지 마치셨습니까?

1. 중졸이하 2. 고졸 3. 대재 이상

D3) ○○님의 직업은 어떻게 되십니까?

- | | |
|-------------|---------------------|
| 1. 전업주부 | 5. 자영업 |
| 2. 대학생/대학원생 | 6. 전문직/자유직 |
| 3. 사무/기술직 | 7. 기타(적을 것 : _____) |
| 4. 판매직/서비스직 | |

◀ 끝까지 조사에 응해 주셔서 대단히 감사합니다. ▶