

碩 士 學 位 論 文

指導教授 黃 東 烈

메이크업 일러스트레이션의
활용방안에 관한 연구

Research on the use of the make-up
illustration

2004年 6月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

金 昭 希

碩 士 學 位 論 文

指導教授 黃 東 烈

메이크업 일러스트레이션의
활용방안에 관한 연구

Research on the use of the make-up
illustration

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2004年 6月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

金 昭 希

金昭希의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2004 年 6 月

審査 委員長

印

審 査 委 員

印

審 査 委 員

印

국 문 초 록

현대 사회에서 일러스트레이션은 문자가 생기기 이전부터 의사 전달의 도구로써 뿐만 아니라 메시지 전달의 효과로 또는 비주얼 커뮤니케이션(visual communication)의 수단으로 중요한 역할을 하고 있다. 일러스트레이션은 시각 문화의 발달로 인해 그 영역과 적용범위가 넓어지고 있으며, 앞으로도 이 분야의 연구는 더 활발하게 이루어 질 수 있을 것이다.

메이크업 일러스트레이션은 우리가 잘 알고 많이 보아오던 패션 일러스트레이션이 가지는 특성과 비슷한 속성으로 뷰티산업에서 많이 사용되고 있다. 메이크업 일러스트레이션은 사진으로만 접해오던 메이크업 패턴을 보다 친숙한 이미지로 쉽게 이해 할 수 있으며, 새로운 메이크업 패턴을 여러 재료와 기법의 사용으로 정보 전달의 효과를 증대 시키고 시각적 표현 언어로써의 사용으로 손색이 없다고 본다.

현대의 메이크업 일러스트레이션은 메이크업 이미지와 메이크업 정보의 메시지를 시각적으로 표현할 수 있는 시각언어이며, 작품화된 메이크업 일러스트레이션은 대중과의 커뮤니케이션의 기능으로 메이크업에 관한 정보 전달의 수단으로 사용될 수 있으며, 메이크업 일러스트레이션은 사실적 또는 단순화된 표현으로 메이크업 디자인을 위한 메이크업 스타일화, 광고를 위한 트렌드화, 교육적 측면의 트레이닝화의 역할을 하는 것이다.

메이크업 일러스트레이션은 메이크업을 필요로 하는 사람들에게 그 메시지의 효율적인 전달을 위해 개성 있고 독특한 기법들이 요구되며, 이런 메이크업 일러스트레이션의 제작을 위해서는 여러 표현재료와 도구의 사용과 그에 따른 기법의 시도가 활발하게 전개 되어야 할 것이다.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구 목적	1
2. 연구 방법 및 범위	2
II. 일러스트레이션의 이론적 배경	3
1. 일러스트레이션의 개념	3
1) 일러스트레이션의 사전적 정의	3
2. 일러스트레이션의 분류	8
1) 형식상의 분류	8
2) 내용상의 분류	10
III. 메이크업의 이론적 배경	13
1. 메이크업의 개념	13
1) 메이크업의 사전적 정의	13
2) 메이크업의 현대적 기능	18
IV. 메이크업 일러스트레이션	22
1. 메이크업 일러스트레이션의 개념	22
2. 메이크업 일러스트레이션의 현대적 기능	23
3. 메이크업 일러스트레이션의 요건	24
4. 메이크업 일러스트레이션의 표현 방법	26
1) 표현 방법에 따른 분류	26
2) 표현기법과 재료에 따른 분류	29
5. 메이크업 일러스트레이션의 효과	38
6. 메이크업 일러스트레이션의 활용	39
1) 메이크업 디자인을 위한 메이크업 스타일화	39
2) 광고를 위한 트렌드화	42

3) 교육적 측면의 트레이닝화	47
4) 메이크업 일러스트레이션의 새로운 모색	48
 V. 결 론	49
 참고 문헌	51
 ABSTRACT	54

표 목 차

<표 1> General분야에서 일러스트레이션의 정의	3
<표 2> Art분야에서 일러스트레이션의 정의	5
<표 3> Miscellaneous분야에서 일러스트레이션의 정의	5
<표 4> Religion분야에서 일러스트레이션의 정의	6
<표 5> General분야에서 메이크업의 정의	13
<표 6> Tech분야에서 메이크업의 정의	16
<표 7> Art분야에서 메이크업의 정의	17
<표 8> 메이크업 일러스트레이션의 표현방법에 따른 분류	26

도 표 목 차

<도표 1> 뷰티산업의 상호 영향관계(Influence) 개념도	19
<도표 2> 뷰티산업의 분류	20

그 림 목 차

<그림 1> 사실적 표현	27
<그림 2> 단순화된 표현 I	28
<그림 3> 단순화된 표현 II	28
<그림 4> 생략화, 본 연구자의 작품	28
<그림 5> 단순화된 메이크업 기법 설명도	28
<그림 6> 드로잉, 본 연구자의 작품	30
<그림 7> 점묘화, 본 연구자의 작품	31
<그림 8> 수채화, 본 연구자의 작품	32
<그림 9> 에어브러시	33
<그림 10> 연필화, 본 연구자의 작품	33
<그림 11> 펜화, 본 연구자의 작품	35
<그림 12> 펜화, 본 연구자의 작품	35
<그림 13> 색연필, 본 연구자의 작품	38
<그림 14> 스타일 화, 본 연구자의 작품	41
<그림 15> 맥 화장품 메이크업 일러스트레이션	41
<그림 16> 메이크업 디자인을 위한 메이크업 스타일 화	42
<그림 17> 수려한	44
<그림 18> 안나수이	44
<그림 19> 스틸라	45
<그림 20> 미샤	45
<그림 21> 블룸	45
<그림 22> 캐시켓	46
<그림 23> 라네즈	46
<그림 24> 참존	46
<그림 25> 시세이도	47
<그림 26> 트렌드화	47

I. 서론

1. 연구 목적

현대 사회에서 일러스트레이션은 문자가 생기기 이전부터 오늘날까지 의사 전달의 도구로써 뿐만 아니라 메시지 전달의 효과로 또는 비주얼 커뮤니케이션(visual communication)의 수단으로 중요한 역할을 하고 있다.

이런 일러스트레이션은 시각 문화의 발달로 인해 그 영역과 적용범위가 넓어지고 있으며, 앞으로도 이 분야의 연구는 더 활발하게 이루어질 수 있을 것이라 본다. 시각적 표현 수단인 일러스트레이션 중에서도 메이크업 일러스트레이션은 아직 우리 사회에서 생소한 단어라고 생각 하지만 사실 오래전부터 우리 생활 속에 묻혀 계속 발전을 하고 있는 분야이기도 한 것이다. 사진으로만 접해 왔던 메이크업이라는 장르가 일러스트레이션으로 표현되어 나오는 메이크업 제품 브랜드가 등장하고 있고, 트렌드 메이크업 패턴도 일러스트를 통해 쉽게 인식 되어 지고 있다.

본 논문의 목적은

첫째, 현대 메이크업 일러스트레이션의 이론적 배경을 고찰하였다.

둘째, 메이크업 아티스트들이 현장에서 겪는 커뮤니케이션의 어려움을 해결 할 수 있는 방법으로 일러스트레이션을 통해 그 의미의 전달을 쉽게 할 수 있는 현실적 적용가능성과 교육적 활용으로써의 방향을 제시 하는 것이다.

셋째, 메이크업 일러스트레이션 작품과 현재 사용되고 있는 메이크업 일러스트레이션의 예를 들어 메이크업 일러스트레이션의 발전 가능성을 모색함에 있다.

2. 연구 방법 및 범위

일러스트레이션의 기본적 이론을 통해 얻어진 일러스트레이션의 표현 방법, 기법, 재료 등을 분석하여 메이크업 일러스트레이션의 여러 가지 테크닉 및 활용 방안을 제시 한다. 메이크업과 일러스트레이션이란 단어를 사전류와 인터넷 사이트에서 조사하여 그 각각의 정의를 내려 메이크업 일러스트레이션의 기본적인 개념을 정리하여 메이크업 일러스트레이션이라는 한 장르의 인식을 확립시키고, 메이크업 일러스트레이션의 활용 실례를 들어 활용방안을 제시한다.

본 연구를 위해 메이크업 일러스트레이션에 관련된 국내외 도서 자료들을 수집, 정리 하였다. 그림 자료는 메이크업 일러스트레이션이라는 장르의 이해를 돕기 위해 본 연구자의 작품을 기존의 일러스트레이션 기법 사용으로 다양하게 표현 할 수 있다는 것을 그 예로 제시하고, 메이크업 제품광고 등에 등장한 메이크업 일러스트레이션의 실례를 들었다. 작품제작은 여러 가지 재료를 이용하여 표현하였으며, 앞으로 메이크업 일러스트레이션이 다양한 아이디어의 발상과 전개, 새로운 기법으로 더 많이 활용될 수 있는 토대가 될 수 있을 것이라 기대 한다.

II. 일러스트레이션의 이론적 배경

1. 일러스트레이션의 개념

1) 일러스트레이션의 사전적 정의

메이크업 일러스트레이션이라는 단어의 정의를 내려보기 위해 인터넷사이드와 사전류에서 메이크업과 일러스트레이션이라는 단어의 정의를 조사해 보았다.

<표 1> General분야에서 일러스트레이션의 정의

Source	Definition
Merriam-Webster's Online Dictionary, 10th Edition ¹⁾	a. <u>the action of illustration</u> : the condition of being illusted b. <u>archaic</u> : the action of making illustrious or honored or distinguished c. <u>something that serves to illustrate</u> : as d. an example or instance that helps make something clear e. a picture or diagram that helps make something clear or attractive
Encarta® World English Dictionary, North American Edition ²⁾	a. <u>picture that complements text</u> : a drawing, photograph, or diagram that accompanies and complements a printed, spoken, or electronic text b. <u>something that helps explain</u> : an example or comparison that helps to clarify or explain something c. <u>arts provision of pictures accompanying text</u> : the art or process of producing or providing pictures to accompany a text

1) <http://www.m-w.com/cgi-bin/dictionary?book=Dictionary&va=illustration>

2) http://encarta.msn.com/dictionary_1861620176/illustration.html

The Wordsmyth English Dictionary-Thesaurus ³⁾	a. a picture or drawing used to illustrate a book or other work, or such pictures collectively b. the art of making such pictures c. something that clarifies; example. written illustrations of dictionary meanings
Cambridge Dictionary of American English ⁴⁾	<u>An illustration is also an example that makes something easier to understand, or the giving of such examples :</u> That's a perfect illustration of the problem.
Webster's Revised Unabridged, 1913 Edition ⁵⁾	That which illustrates; a comparison or example intended to make clear or apprehensible, or to remove obscurity. A picture designed to decorate a volume or elucidate a literary work.
Webster's 1828 Dictionary ⁶⁾	The act of rendering bright or glorious. Explanation; elucidation; a rendering clear what is obscure or abstruse.

일러스트레이션의 사전적 의미 중 일반적 분류에서는 보기나 밝은 것을 만드는 것, 텍스트를 보충하는 것, 사진 또는 도형의 출력되거나 말하거나 할 때 전자를 동행하고 보충하는 것, 설명을 돕는 어떤 것, 분명해 지거나 설명하는 행위라 표기하고 있다. <표 2>에서와 같이 Art분류에서 일러스트레이션의 의미도 쉽게 이해하게 하는 시각 표현, 외모를 아름답게 장식하거나 그것의 의미 하는 것을 명백히 하는 텍스트와 함께 이용하는 것이라고 표기 되어있다.

3) <http://www.wordsmyth.net/live/home.php?script=search&matchent=illustration>

4) http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=illustrate*1+0&dict=A

5) <http://machaut.uchicago.edu/cgi-bin/WEBSTER.sh?WORD=illustration>

6) http://65.66.134.201/cgi-bin/webster/webster.exe?search_for_d:/inetpub/wwwroot/cgi-bin/webster/web1828=illustration

<표 2> Art분야에서 일러스트레이션의 정의

Source	Definition
ODLIS: Online Dictionary of Library and Information Science ⁷⁾	A picture, plate, diagram, plan, chart, map, design, or other graphic image printed with or inserted in the text of book or other publication as an embellishment or to complement or elucidate the text. Also refers to the fine art of creating such visual works.
ArtLex Lexicon of Visual Art Terminology ⁸⁾	Illustration, especially in art, books, periodicals, defined with images of examples from art history, great quotations, and links to other resources. illustration - A design or picture in a book, magazine or other print or electronic medium that explains the text or shows what happens in a story

이 외에 <표 3>잡다한 의미의 일러스트레이션은 그림, 예, 보기의 의미로, <표 4>종교분야에서 일러스트레이션은 사상의 그림을 의미하고 가르침 이라 표기 하고 있다. 일러스트레이션은 도형, 도표, 삽화, 컷, 만화, 사진 등내용의 전달에 도움을 줄 수 있는 보완적 설명 기능이나 단순히 장식적 기능을 갖는 모든 것을 통 털어서 일컫는다.⁹⁾

<표 3> Miscellaneous분야에서 일러스트레이션의 정의

Source	Definition
Masonic Dictionary ¹⁰⁾	A drawing, picture, or example.

7) <http://www.wcsu.ctstateu.edu/library/odlis.html#illustration>

8) www.artlex.com/ArtLex/ij/illustration.html

9) 광영권, 「일러스트레이션이란 무엇인가」 『미술세계』, 1985.6, p.24.

10) <http://www.4masonry.com/education/files/masonicdictionary2>

<표 4> Religion분야에서 일러스트레이션의 정의

Source	Definition
American English Hacker Theocratese ¹¹⁾	A means of teaching or communicating an idea by a verbal picture or comparison.

일러스트레이션은 어원적으로 ‘조명(illumination)’, ‘밝게 하다(to make light)’의 뜻을 가지고 있다. 어두운 곳에 빛을 비추면 그 실체가 밝게 드러나듯이, 전하고자 하는 뜻을 보다 쉽게, 편하게, 명확히 알게 해주는 그림이라는 의미이다. 따라서 오랫동안 일러스트레이션은 구체적이고 해설적인 그림을 뜻했다. 그러나 근래에 들어 일러스트레이션은 더 이상 그런 설명적, 예증적 개념만으로는 설명할 수 없는 다양한 양상을 보이고 있다. 많은 일러스트레이션들이 텍스트의 설명적 재현이 아닌, 텍스트의 해석을 보여주며, 텍스트와 무관해 보이는 ‘자유로운 표현’들로 페이지가 장식되기도 한다. 표현 형식도 사실적, 묘사적인 것으로부터 벗어나 작가들의 개성적인 표현 세계가 다채롭게 전개되고 있다. 일러스트레이션은 인류가 가져왔던 오랜 표기 체계인 글쓰기와 그림 그리기가 하나로 합쳐진 그림 언어이다.¹²⁾ 라고 디자인 사전에는 표기되어 있다. 일러스트레이션과 동의어(Synonyms)로 사용되는 단어는 Example(실례), Instance(예, 보기)등 이다.

학문적인 의미에서 이를 순수 미술 안에서 전통적인 인체 묘사를 드로잉이나 페인팅에 의해 타인을 위해 텍스트와 함께 실려 출판되는 것을 목적으로 만들어진 그림 또는 어떤 특정한 용도를 위해 주문에 의해서 만들어지는 그림을 일러스트레이션이라 한다.¹³⁾

일러스트레이션은 원래 언어적 기호를 통한 내용이 전달하기 어렵거나

11) <http://bookshelf.info/wordlists/e/eec/www/=I.html>

12) 「디자인 사전」, 안그래픽스, 2000, p.240.

13) 앤드류장, 「일러스트레이션의 세계」, 디자인 하우스, 1995, p.80.

부족할 경우 그 내용을 보다 명확하게 해주기 위해서 또는 이해하기 쉽도록 도와주기 위해서 제작되었다. 그러나 80년대 이후 매체의 다양화와 제작기술의 발달로 일러스트레이션의 활용도가 매우 높아졌다. 또 제작 기법 또한 다양하게 발전하여 원래 의미의 보조 기능을 넣어서 언어적 기호를 동반하지 않고서도 독립된 커뮤니케이션이 가능하게 되었다¹⁴⁾

일러스트레이션은 인간이 언어를 사용하기 이전부터 커뮤니케이션의 수단으로 사용되었으며, 문자나 조형표현, 문장과는 구별되어 사용되어 왔다. 1970년대 이후 일러스트레이션은 거의가 목적 미술로서 삽화, 도판, 텍스트 등 전달 내용을 시각적으로 보조하는 기능에 불과 했다. 그러나 현대의 일러스트레이션은 그 기능 면에 있어 시각 환경의 확립과 이미지 분야에서 시각 전달방법 중 가장 효과적인 수단으로 자리 잡아 가고 있다.

일러스트레이션의 예를 주위에서 찾자면 우리 주변 어디에나 붙어 있는 포스터의 그림들, 시사성이 있는 신문, 잡지 등에 나오는 그림들, 만화, 기술적인 그림들, 책의 표지, 어린이 동화책 또는 달력이나 카탈로그에 들어가는 그림들, 광고 등에 들어가는 그림들, 사진 촬영이 금지된 법정에서 그려지는 스케치, 애니메이션을 위한 그림 등 궁극적으로 커뮤니케이션을 전제로 한 그림들이라면 어떠한 그림도 우리는 일러스트레이션이라 말할 수 있을 것이다. ¹⁵⁾

일러스트레이션은 사고 이전의 느낌이라는 직접적이고 감각적인 상태를 영상언어로 표현함으로써 개인을 표출시켜주는 시각언어이다. 일러스트레이션은 전달내용을 명확하게 시각화 시킬 수 있으며, 목표 지향적 시각 언어으로써 제작 동기에 있어 커뮤니케이션이라는 구체적인 설명적인 목적과 분명한 컨셉(concep)이 있어야 한다고 본다.

14) 박순보, 「한국 시사 일러스트레이션의 소통성과 조형성에 관한 문제 연구」, 1996, p.200.

15) 앤드류 장, 앞의책, p.80.

2. 일러스트레이션의 분류

현대의 일러스트레이션은 종류가 아주 다양하며, 독특한 기법들이 많이 시도되고 있다. 이는 신문, 잡지, TV 등 치열한 매스컴의 경쟁 속에서 대중에게 어필하려면 아무래도 개성 있고 강렬한 일러스트레이션이 필요하기 때문이다. 16)

표현 양식과 형태, 기법 등이 쉴 새 없이 변화하고 있는 일러스트레이션을 분류하기란 쉽지 않지만 그 용도에 의한 분류를 해 보았다. 일러스트레이션의 분류는 크게 두 가지 방법으로 나눌 수 있다.

- 첫째, 표현 방법이나 표현양식 등에 의한 형식상의 분류 방법과
- 둘째, 일러스트레이션의 역할에 의한 내용상 분류로 나눌 수 있다.

1) 형식상의 분류

(1) 광고 일러스트레이션(Advertising Illustration)

광고는 상업적인 목적에 따라 판촉을 위해 메시지를 광범위하게 전달하는 수단을 말한다. 광고 일러스트레이션은 대중과의 커뮤니케이션을 전제로 한 시각적 표현이며, 광고 하고자 하는 제품의 이미지를 시각화하며, 상업적인 목적을 가진다.

광고 일러스트레이션을 출판 일러스트레이션과 구별하는 데 있어서 그림의 형태나 방법보다는 이것이 쓰여지는 목적을 기준으로 삼아야 한다.¹⁷⁾ 광고 일러스트레이션은 광고 카피(advertising copy)의 시각화라고 할 수 있으며, 고객을 상대로 하는 창조적 이미지나 상품 또는 서비스를 팔기 위한 매우 적극적인 커뮤니케이션(communication) 방식으로 어떤 것 보다

16) 박선의, 최호천 공저, 『비주얼 커뮤니케이션 디자인』, 미진사, 1999, p.119.

17) 앤드류 장, 앞의 책, p.88.

그 메시지와 이미지가 구체적이어야 한다.¹⁸⁾ 주로 사진으로 표현할 수 없는 부분의 표현을 위해 렌더링처럼 사실적인 묘사를 한 일러스트레이션이 많이 사용되고 있다.

(2) 출판 일러스트레이션(Publishing Illustration)

좁은 의미로는 잡지나 신문, 그림책 등에 글과 함께 들어가는 에디토리얼(Editorial) 일러스트레이션이라 할 수 있으며, 넓은 의미로는 소설, 수필 등의 표지나 본문에 들어가는 독자의 흥미를 유발시키는 표지 일러스트레이션 이 모두를 포함한다. 에디토리얼 일러스트레이션은 테크닉뿐 아니라 글의 이해와 아이디어를 끌어내는 기술이 필요하며, 표지 일러스트레이션은 대중성과 독창성을 지녀야 한다.

책표지 일러스트레이션은 첫째, 독자의 시선을 사로잡아야 하며 둘째, 책의 주제를 정확히 전달해야 한다. 독특한 표현 효과를 추구하기 때문에 개성 있는 일러스트레이션의 표현이 좋으며, 그림이 제목 글자와 잘 조화되어야 한다.¹⁹⁾ 출판 일러스트레이션은 일러스트레이터의 개성과 창작을 비교적 자유롭게 표현할 수 있다.²⁰⁾ 출판 일러스트레이션에서는 회화처럼 작품에 작가의 개성이 존중되고 작가의 서명을 넣을 수 있는 것이 광고 일러스트레이션과는 또 하나의 다른 점이다.²¹⁾

18) 권혁수, 「현대 미술의 기초 개념」, 도서출판 재원, 1995, p.376.

19) 「디자인 사전」, 앞의 사전, p.243.

20) 이명호, 「일러스트레이션에 있어서 이미지의 표현에 관한 연구」, 「서라벌대 논문집」 2000, p.5.

21) 앤드류 장, 앞의 책, p.85.

2) 내용상의 분류

(1) 만화 일러스트레이션(Comic strip)

영어에서 코믹(Comic)이라고 하는 만화는 이름에서도 알 수 있듯이 유머나 풍자를 강조한 경우가 종종 있는데 만화가들은 그들의 예리한 눈으로 세상을 풍자하거나 또는 가진 자의 비리를 비판함으로써 서민들의 아픔을 대변하기도 했다. 그로 인해 만화는 매우 오랫동안 우리에게 대중미술로 친근하게 다가왔으며, 2차 세계대전 중이나 우리가 가난했던 지난 시절에 만화야말로 우리 또는 서구인들에게는 가장 중요한 대중적인 오락물 중의 하나였다. 그러나 현대의 복잡하고 불만스러운 현실을 탈피하고자 하는 인간들의 자연스러운 마음 때문에 예전에 비해 훨씬 살기 좋아진 오늘날 오히려 더 만화의 인기를 실감하게 된다. 22)

만화 일러스트레이션은 우리가 쉽게 접하고 있는 신문 연재만화, 시사만화, 만화책 등에 들어가는 그림으로 오랫동안 친숙하게 접해온 대중미술 중의 하나이다.

(2) 테크니컬 일러스트레이션(Technical Illustration)

기술적인 일러스트레이션으로서 우리가 볼 수 없는 비행기, 자동차, 모터 싸이클 등의 기계의 구조나 원리, 기능 또는 인체 및 생물의 구조나 생태 등을 그림으로 설명하여 이해시키는 것을 말한다. 테크니컬 일러스트레이션은 그림의 분위기나 작가의 개성 등을 개입시키지 않고 그 대상을 정확히 설명하기 위한 것으로 고도의 숙련된 기술과 정확한 제도, 원근법 등의 지식이 필요한 일러스트레이션이다. 동식물 도감류, 기계류, 지형도, 도표 등의 표현에 많이 쓰인다.

테크니컬 일러스트레이션은 특정한 정보를 소수의 전문가층이나 좀더

22) 최재은, 「일러스트레이션」, 디자인하우스, 2000, p.10.

넓게는 일반 대중에게 전달하는 수단이다. 대부분 평면적인 정보를 참고로 해서 사물을 입체적으로 표현해야 할 경우가 많다. 이러한 일러스트레이션은 필요한 정보를 제대로 전달하는가와 어떤 식으로 사용되는 가에 따라 그 가치를 판단할 수 있다.²³⁾

(3) 컴퓨터 일러스트레이션(Computer Illustration)

현대 기술의 발달, 그 중에서도 컴퓨터의 개발은 우리의 문화 환경에 큰 변화를 가져 왔으며, 이러한 변화는 예술의 표현 방법에도 지대한 영향을 주어 왔다. 컴퓨터는 고도의 정확성을 제공할 뿐만 아니라 작업을 각 단계별로 저장할 수 있고, 작품을 완성하기 전에 주어진 이미지를 여러 번 변형시켜 볼 수 있게끔 하는 기능을 가지고 있다.²⁴⁾

80년대 초부터 대중화되기 시작한 컴퓨터에 의한 새로운 표현으로 손으로 표현할 수 없는 부분을 짧은 시간에 특수한 효과를 만들어 다양한 색상의 효과나 선, 면 등을 쉽게 그릴 수 있는 효과를 얻을 수 있는 장점이 있다. 또 넓은 작품영역 확립과 새로운 감각의 시각적 효과를 창조할 수 있으며, 잠재되어 있는 무한한 가능성을 가진 차세대 일러스트레이션 분야이다. 에어브러시나 예리한 세필 등의 도구로 그리며 유행이나 양식에 영향을 받지 않는 것이 특징이다.

(4) 캐리커처(Caricature)

캐리커처는 이탈리아의 ‘과장하다’라는 뜻을 지닌 ‘카리카레(caricare)’에서 유래된 것으로 인물을 표현 할 때 그 인물의 특징을 살려 신체의 일부를 과장하거나 변형시킨 익살, 유머, 풍자 등의 효과를 살린 일러스트

23) 한국미술연구소 옮김, 「새로운 일러스트레이션 입문」, 서울 시공사, 1997, p.122.

24) 손영미, ‘일러스트레이션의 시각적 이미지 표현 방법 연구’, 2002, p.81.

레이션을 말한다.

원래는 이상적이고 숭고한 인물화에 반하는 시도였으며 영국, 프랑스, 이태리, 독일 등의 유럽을 중심으로 크게 유행했다. 캐리커처를 그리기 위해서는 관찰력, 상상력, 균형있는 현실 감각이 필요하다.²⁵⁾

(5) 패션 일러스트레이션(Fashion Illustration)

‘패션을 주제로 그리는 것’으로 예술성을 지니고 있으면서 대중의 패션 감각을 일깨운다는 목적을 지닌 것이다. 의복을 제작함에 있어 그 기본이 되는 의복 설계도라 할 수 있으며, 인체 조형물로서 착용 대상이 되는 의상 및 의상디자인, 패션 트렌드 등을 표현하는 방법이며, 의상 디자인의 아이디어 창출 시 아이디어의 표현 도구로 시각 커뮤니케이션 기능을 가진 그림이다. 의류 업계의 선전 광고, 복식디자인 발상, 패션 트렌드 카탈로그 등에 사용되며, 인체의 스타일, 옷의 무늬와 칼라, 장신구 등을 다양한 표현 기법으로 그릴 수 있다. 패션 일러스트레이션 기법으로 유화, 수채화, 파스텔화, 마카 기법 등이 사용된다. 멋과 개성을 표현할 수 있지만 드로잉이나 해부학 등 인체 드로잉 훈련과 색채 감각을 트레이닝 해야 한다.

25) 「디자인 사전」, 앞의 사전, p.243.

III. 메이크업의 이론적 배경

1. 메이크업의 개념

1) 메이크업의 사전적 정의

메이크업(make up)의 사전적 의미는 <표 5>의 일반적인 분류에 의하면, '더 예쁘게 보이기 위해 자신의 얼굴에 조립이나 화장품 등을 적용하는 것, 꾸며낸 이야기나 허위로서 고안하는 것, 화장품을 적용하는 기술, 조립, 고안, 정돈하여 꾸미다'라는 뜻으로 표기되어 지고 있으며, <표 6>에 서와 같이 Art분류에서는 '작업을 완성하다, 만들다'라는 뜻으로, <표 7>에 나타난 Tech의 분류에서는 '모으다, 이미지를 만들다'라는 뜻으로 표기되고 있다. 메이크업의 Similar(유사어)는 compensate, comprise, conciliate라 표기되어 있다.

<표 5> General분야에서 메이크업의 정의

Source	Definition
LookWAYup Translating Dictionary/Thesaurus 26)	a. form or compose. b. devise or compose. c. do or give something to somebody in return. d. put in order or neaten. e. make up something artificial or untrue. f. make up work that was missed due to absence at a later point. g. apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier.

26) http://lookwayup.com/lwu.exe/lwu/d?s=f&w=make_up

Encarta® World English Dictionary, North American Edition²⁷⁾	a. <u>transitive verb make ready</u> : to get something ready, especially by putting a number of items together b. <u>transitive verb join to form something</u> : to combine with other people or objects to form a whole c. <u>transitive verb constitute</u> : to form part of something d. <u>transitive verb invent</u> : to invent an excuse, fact, or story d. <u>transitive and intransitive verb theater prepare for performance</u>: to prepare somebody or yourself for an acting performance by applying cosmetics and fitting costumes necessary for assuming a given role e. <u>transitive verb cosmetics put on facial cosmetics</u> : to apply cosmetics to your own face or somebody else's face f. <u>transitive verb complete</u> : to make a number or amount complete g. <u>transitive verb education take exam or course again</u> : to take an examination or course of study again because of absence or failure h. <u>transitive and intransitive verb resolve a quarrel</u> : to become friends again after a quarrel i. <u>transitive verb printing arrange layout of page</u> : to arrange columns of print and illustrations on a page j. <u>intransitive verb compensate</u> : to compensate for a failing such as a disappointment, deficiency, or shortcoming
Cambridge International Dictionary of English²⁸⁾	<u>coloured substances used on your face to improve or change your appearance</u> : I put on a little eye make-up.

27) <http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/DictionaryResults.aspx?refid=1861693291>

28) <http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=48332&dict=CALD>

AllWords.com Multi-Lingual Dictionary ²⁹⁾	cosmetics such as mascara, lipstick, etc applied to the face, especially by women.
Dictionary.com ³⁰⁾	To put together; construct or compose: make up a prescription. To alter one's appearance for a role on the stage, as with a costume and cosmetics. To apply cosmetics. To devise as a fiction or falsehood; invent : made up an excuse. To make good (a deficit or lack): made up the difference in the bill. To compensate for: make up for lost time. To resolve a quarrel: kissed and made up. To make ingratiating or fawning overtures. Used with to: made up to his friend's boss. To take (an examination or course) again or at a later time because of previous absence or failure. To set in order: make up a room. Printing To select and arrange material for: made up the front page.
UltraLingua English Dictionary ³¹⁾	Cosmetics; especially, cosmetics applied to the face to enhance one's appearance. , 2. Cosmetics applied to an actor's face in order to give it an appearance in accord with the character he plays. 1. To apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier. 2. To devise or compose; "This designer makes up our Spring collections." 3. To make up work that was missed due to absence at a later point; "I have to make up with exam"; <SYN.> catch up

29) <http://www.allwords.com/query.php?SearchType=3&Keyword=make-up&goquery=Find+it%21&Language=ENG>

30) <http://dictionary.reference.com/search?q=make%20up>

31) http://ultralingua.net/results.html?lookup_action=enenglish&lookup_letters=make up

Rhymezone ³²⁾	make up work that was missed due to absence at a later point apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier devise or compose put in order or neaten do or give something to somebody in return form or compose come to terms make up something artificial or untrue
WordNet 1.7 Vocabulary Helper ³³⁾	the way in which someone or something is composed cosmetics applied to the face to improve or change your appearance

<표 6> Tech분야에서 메이크업의 정의

Source	Definition
Typesetting and Publishing ³⁴⁾	the assembling of all elements, to form the printed image

미화의 목적으로 얼굴에 화장하는 것을 뜻하며 영어의 메이크업(make-up), 페인팅(painting), 토일렛(toilet), 드레싱(dressing)또는 프랑스어 마키아쥬(maquillage)등에 해당된다.³⁵⁾

우리나라에서의 메이크업이라 함은 화장(化粧)이라 호칭되어 지고 있으며, 넓은 뜻에서 몸 전체를 꾸밈을 말하는 경우도 있으나 보통은 얼굴치장을 말한다.³⁶⁾ 화장의 기원에 대해서는 여러 가지 학설이 있으나, 인체의 아름다운 부분을 돋보이게 하고 추한 부분을 감추고 싶은 욕망은 인간의

32) http://www.rhymezone.com/r/rhyme.cgi?Word=make_up

33) http://poets.notredame.ac.jp/cgi-bin/wn?cmd=wn&word=make_up

34) <http://www.sos.com.au/files/glosray.html#M>

35) John Ligget, 『The Human Face』, New York; Stein and Day, 1974, p.51.

36) 박영수, 『지식속의 지식 2730』, 석필, 1998, p.711.

본능이라는 본능설이 가장 유력한 통설이다. 이 밖에 신분·계급·종족·성별을 구별하기 위한 치장이 미화의 수단으로 발전하였다는 신분 표시설, 위장·은폐를 위한 치장이 발전하였다는 보호설, 종교적 행위가 미화의 수단으로 발전하였다는 종교설 등이 있는데, 이 설들은 모두 화장의 유래가 매우 오래 되었음을 입증하고 있다. 화장의 문명은 발달에 따라 여러 가지 형태로 나타나는데, 어느 것이나 자신의 내적 충족의 발달이라는 점에서는 일치한다. 고대사회에서 이미 상당한 단계에 올라 있던 화장은 문명이 발달하면서 보다 합리적인 수단과 방법이 개발되었고 화장 문화가 성립하였다.³⁷⁾

<표 7> Art분야에서 메이크업의 정의

Source	Definition
English-Chinese Dictionary of Graphic Communications ³⁸⁾	To assemble typeset matter and art work into finished pages. There are paper make up and film make-up respectively.
ODLIS: Online Dictionary of Library and Information Science ³⁹⁾	In letterpress printing, the process of removing type from the galleys and arranging it in page format, including the positioning of text, illustrations, notes, and running heads in accordance with the typographer's layout, done by a worker known as a compositor. Also spelled makeup. See also: remake. Also refers to a list of the contents of a book in the order in which they are to be bound, provided by the publisher to the binder to ensure that any plates or other additions not printed with the text are included in correct sequence.

인류가 자신들의 몸을 치장하고 장식을 사용하기 시작한 것은 문명이 시작되기 이전부터였다. 이러한 목적을 위해서 주로 식물, 흙 및 자연광석이 이용되었다. 그러나 처음으로 화장품이 제조되기 시작한 것은 고대 이

37) 『파스칼 세계 대백과 사전』, 1998, p.17881.

38) http://www.cgan.com/book/books/print/cn-en_dict/indexcidian/vic_body/vic_M1.htm

39) <http://www.wcsu.ctstateu.edu/library/odlis.html#makeup>

집트 시대였다. 고대 이집트의 고온 다습한 기후로부터 피부가 상하는 것을 방지하기 위해서 연고를 제조한 것으로 이는 태양열로부터 피부의 노화 방지를 위한 방편이었을 것이다.⁴⁰⁾

메이크업의 종류는 목적과 사용재료 등에 따라서 매우 다양하나 크게 보면 Beauty Make-up과 Stage Make-up으로 나눌 수 있다. 먼저 Beauty Make-up은 내추럴 메이크업으로서 인위적인 메이크업보다 자연 그대로를 강조하여 연출하는 메이크업과 의상, 소품, 장소, 계절, 문화 등 다양한 패션 경향에 따라 연출되고 시대에 따른 유행과 칼라가 민감하게 되는 패션 메이크업, 확실한 메시지와 이미지를 전달하는 것을 강조하기 위한 광고 메이크업, 신성한 의식인 결혼식을 위한 웨딩 메이크업으로 나뉘어진다.⁴¹⁾

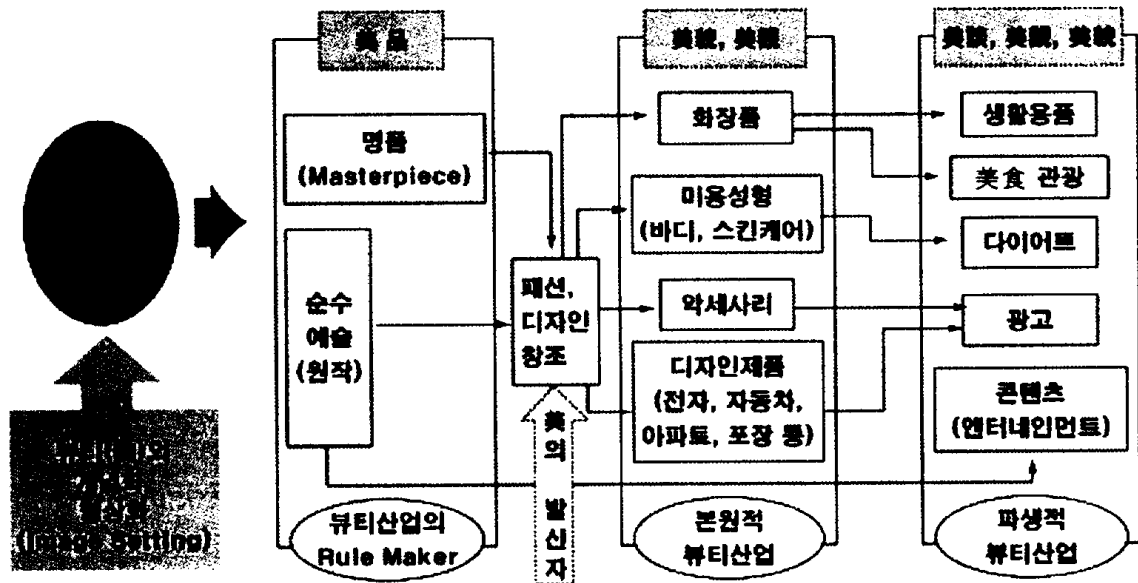
Stage Make-up에는 일반적인 무대의 배경에 맞게 분장하는 것으로 연기자의 배역에 맞는 성격 분장과 주름이나 상처 등과 같이 새로이 만들어 내어 연출하는 특수 분장기법이 있다.

2) 메이크업의 현대적 기능

20세기 이후 다양한 문화 실험이 이루어지면서 주관적인 개념으로 받아들여지고 있는 뷰티(美)는 「아름답다」, 「예쁘다」, 「멋지다」 등의 여러 가지 의미로 사용되고 있다. 현대 사회에서의 뷰티산업은 그 영역을 확장해 나가고 있다. 좁은 의미의 뷰티산업은 화장품을 의미하며, 광의로는 미적(美的)디자인, 감동, 체험, 세련됨 등이 가미된 다양한 체험과 소비를 모두 포함하고 있으며, 美感, 美貌, 美容, 美談, 美學, 美品, 美食, 美行 등을 대변하는 화장품, 패션, 명품(Luxury), 예술품, 산업 디자인, 콘텐츠, 여행 등 뷰티(美)와 관련한 산업은 모두 예술적 창작행위에 기반을 두고 있다.

40) Blanch Payne, 「History of costume」, New York; Happer & Row Publishers, 1965, p31.

41) 김덕록, 「화장과 화장품」, 서울 : 도서출판 답게, 1997, p.21.



<도표 1> 뷰티산업의 상호 영향관계(Influence) 개념도

도표 142)은 뷰티산업의 상호 영향관계(Influence) 개념도를 나타낸 것이며 도표 243)는 뷰티산업을 분류하여 나타낸 도표이다.

뷰티 산업의 경계가 확대되면서 뷰티 관련 산업의 품목도 다양해지고 있으며, 뷰티 산업은 미모, 미관, 미담, 미품의 네 개의 카테고리고 구성된다.

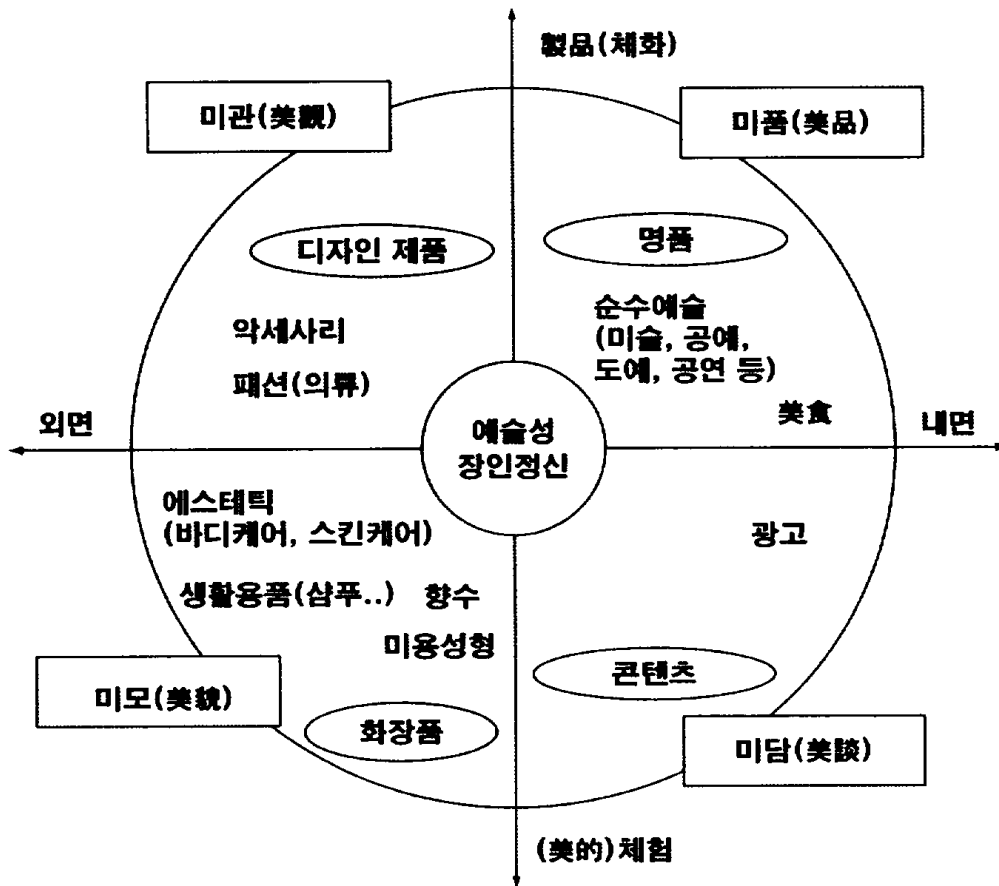
미관은 상품의 예술적 가치와 본질적 가치를 극대화하는 최적의 밸런스 포인트를 잡아 제품의 외관을 아름답게 꾸며 미적 부가가치를 실현시키는 것을 말하며, 미품은 독창성과 희소성, 품질의 기본 요소로 아름다움의 극치를 추구하여 예술의 경지에 도달한 순수 예술품이라 하겠다.

미담은 미적 터치(Art Direction)를 통해 인간의 감성과 영혼을 자극하여 아름다움을 느끼게 함으로써 간접 체험의 만족도를 높여 주는 아름다운 이야기와 이미지라 하겠다. 대표적인 예로는 감동적인 스토리, 영상미, 판타지 등의 문화 콘텐츠, 광고 분야가 여기에 속한다.

42) 심상민, 「뷰티(美)산업의 浮상과 성공전략」, 삼성경제연구소, 2001, p.5.

43) 심상민, 앞의 논문, p.6.

미모는 인간의 신체 미의 향상을 본질적 기능으로 하는 미용관련 상품과 서비스를 포함하며, 신체를 꾸미는 것이 주목적이라 하겠다.



<도표 2> 뷰티산업의 분류

국내 「뷰티산업」의 규모는 대략 26조원 (2001년 기준), 정확한 통계 파악은 현재 시점으로선 불가능 하나 뷰티산업의 규모와 경제적 가치의 총합은 관련 산업 총합인 26조원을 훨씬 웃돌 것으로 추정하고 있으며, 국내 화장품 산업은 연매출 5조 5천억 원을 넘는 시장규모를 형성하여 2001년 국내 주요업체 영업 이익은 전년대비 24.2% 증가한 2,455억 수준에 다다른다고 한다.

삼성경제 연구소에서 발표된 논문⁴⁴⁾은 미모 (美貌) 관련 사업 중, 해를

44) 심상민, 앞의 논문.

거듭할수록 급부상하는 화장품업계를 소개하여 발전가능성을 보여주었다. 뷰티산업은 우리 생활에 깊이 자리하고 있으며, 발전하고 있는 분야라 하겠다. 이런 뷰티 산업 중 메이크업은 미모에 포함되며 날로 영역을 넓혀 성장해 가는 뷰티 산업에서 빠질 수 없는 분야라 하겠다.

IV. 메이크업 일러스트레이션

1. 메이크업 일러스트레이션의 개념

사회 구조가 복잡해지고 다양화되어 정보 욕구가 충만해 있는 가운데 수많은 커뮤니케이션 수단의 핵심적 요소로 존재하는 것이 일러스트레이션이라고 본다. 현대의 일러스트레이션은 그 형태와 활용 범위가 광범위하다. 일러스트레이션은 언어로 묘사된 것을 그림으로 옮겨놓은 것의 의미를 넘어 언어로 묘사하기 힘든 부분까지 같이 표현할 수 있는 기호의 사슬이라고도 말할 수 있다. 그런 의미에서 메이크업 일러스트레이션 역시 그림에 극한 하지 않고 그 의미를 확장시켜 나가고 있다.

메이크업 아티스트가 표현하고자 하는 메이크업의 테크닉, 컬러링(coloring)등을 주제로 그리는 것으로 작품화 하고자 하는 메이크업 이미지를 시각화하는 것이라 본다.

일러스트레이션이 목적을 위한 예술이라는 점을 생각할 때 우리에게 친숙하게 대중화되어 접하고 있는 패션 일러스트레이션처럼 커뮤니케이션을 전제로 한 일러스트레이션은 시각적으로 아름다우면서 그 용도의 필요성을 충족 시켜야 한다. 이런 점에서 볼 때 메이크업 일러스트레이션도 패션 일러스트레이션과 같은 목적을 갖고 있다고 본다. 패션 일러스트레이션이 그 자체로써 예술적인 작품으로 사용되는 것처럼, 메이크업 일러스트레이션도 예술 작품으로써의 가치를 충분히 가지며, 의상의 기본적인 컨셉을 제작하기 이전에 커뮤니케이션의 의미로 제작하는 것과 같이 메이크업 일러스트레이션도 그 맥락을 같이 하고 있다고 사료된다.

대중 매체가 발달하고 빠른 시간 내에 메시지 전달이 가능해진 현대에 메이크업 아티스트들의 메시지 내용을 효과적으로 전달하기 위해 활용되

고 있는 메이크업 일러스트레이션은 대중들에게 공감을 얻을 만큼 새로운 장르로 자리 잡아 가고 있으며, 메이크업 일러스트레이션이라는 장르의 체계가 아직 잡혀있지 않은 만큼 연구 분야도 다양해 질 것이라고 생각한다.

메이크업 일러스트레이션을 간단히 말하자면, 메이크업 아티스트가 하고자 하는 메이크업의 설명도라 표현할 수 있으며, 메이크업을 함에 있어 기본이 되는 ‘얼굴 위의 예술’을 그림으로 옮겨 놓은 것이라 하겠다.

이런 메이크업 일러스트레이션이 가지는 기본적인 목적은 첫째, 메이크업 아티스트들의 메이크업 디자인 발상의 이미지를 작업하기 이전에 구상하여 먼저 스케치하는 것으로, 표현하고자 하는 메이크업을 쉽게 설명할 수 있는 비주얼커뮤니케이션(Visual Communication)의 목적을 가지고 있으며, 둘째로 작가의 내면의 세계를 다양한 재료와 기법의 사용으로 예술화한 응용 미술의 한 분야로 그 자체의 예술성을 보여 주는 것이라 하겠다.

2. 메이크업 일러스트레이션의 현대적 기능

인간은 상호간의 의사소통을 위해 그림이나 기호를 사용하여 자신의 생각을 타인에게 전달해왔으며, 이런 일러스트레이션으로 커뮤니케이션을 해왔다.

커뮤니케이션은 한사람의 마음에 나타난 심상이나 의미 내용을 다른 사람의 마음에 전달하는 수단인데 한사람의 마음에 나타난 심상이나 의미 내용을 다른 사람에게 전달하고자 할 경우에는 그것을 먼저 관념화해서 음성이나 동작 또는 그림이나 문자, 기호 등으로 언어화하여야 한다. 따라서 비물질 문화와 언어와는 거의 동시에 진행되게 마련이며, 한 사회가 지니는 정신적 문화, 즉 비물질 문화는 일차적으로 그 사회에 통용되는 각종 커뮤니케이션의 형태로 표현되는 것이다.⁴⁵⁾ 현대의 인류문화는 활자 매체

를 통한 「읽는 시각문화」에서 「보는 시각문화」로 발전하였으며 이는 곧 「빨리 아는 문화」의 시대로 그 발전 속도가 가속화하였다.⁴⁵⁾

인간은 시각적 표현으로 이미지를 상상화 시킨다. 그러므로 수작업으로 여러 가지 효과를 나타낼 수 있는 메이크업 일러스트레이션은 그 기능을 충실히 해 줄 것이다.

3. 메이크업 일러스트레이션의 요건

메이크업 일러스트레이션은 정보전달을 위한 매개체로서 시각 환경을 형성하는 중요한 커뮤니케이션으로서 단순히 메이크업 차트의 일차적 전달의 역할에서 메이크업 제품 업체와 대중간의 메이크업에 관한 정보와 선전, 광고를 위한 전달 수단으로까지 그 역할은 광범위 하면서도 다양하게 발전되고 있다. 커뮤니케이션의 효율성을 높이기 위해 전달하고자 하는 내용을 쉽고 명확하게 표현함으로써 그 내용을 정확히 이해시켜야 한다. 이에 메이크업 일러스트레이션의 요건은 첫째, 그 의미를 잘 전달할 수 있는 식별력과 미감을 갖추어야 한다. 즉 계절이 바뀔 때 마다 쏟아져 나오는 각 화장품 브랜드의 메이크업 제품들과 패션 유행 경향에 따른 메이크업 패턴들을 제대로 신속히 전달할 수 있는 식별력과 유행 패턴을 잘 표현해 낼 수 있는 미적 감각을 충분히 갖추어야 한다는 것이다. 둘째, 많은 시각 정보가 교환되고 있는 현대 사회에서 확실히 어필할 수 있는 모든 기법을 활용하여 한 순간에 신속하게 커뮤니케이션을 할 수 있는 이미지로서 정확한 정보제공을 위한 주목성을 높일 수 있어야 한다.

일반적으로 일러스트레이션을 시각커뮤니케이션 예술, 혹은 시각언어 예술로 정의하는 근거는 일러스트레이션이 생산자인 작가의 정신적 산물임

45) 「디자인의 사회학적 측면」, 월간 디자인, 1987.

46) 박은경, 「Journalistic Illustration의 시각적 커뮤니케이션에 관한 연구」 동덕여자대학교 석사학위논문, 1992, p.1.

과 동시에, 그것이 수용자와 함께 공유해야 할 의미의 수용절차를 염두에 둔 물리적 산물이라는 점에서 기인되기 때문이다. 이것은 일러스트레이션이 정신적, 물리적 매개체로서 완성되기 위해서는 필연적으로 예술의 커뮤니케이션 본질에 기초되어야 한다는 것을 의미한다. 특히 근대 이후 일러스트레이션은 조형예술에 대한 일반적 관점으로는 포괄할 수 없는 대중 커뮤니케이션 매체예술로서 그 특징을 강조하고 있다. 이러한 일러스트레이션은 표현양식에 있어서 회화나 디자인의 중간영역이며 목적에서는 대중설득과 미적충동을 유발하고, 기능에 있어서는 형태와 색채에 의한 커뮤니케이션이고, 내용과 표현에는 제한이 없는 것으로서 상상력, 아이디어, 독창성을 잘 표현해 낼 수 있는 그런 기술을 필요로 하는 것이다.⁴⁷⁾

47) 이 진, 「기호학적 분석을 통한 일러스트레이션의 의미작용에 관한 연구」
홍익대학교 석사학위논문, 1998, p.21.

4. 메이크업 일러스트레이션의 표현 방법

일러스트레이션은 사고 이전의 느낌이라는 직접적이고 감각적인 상태를 영상 언어로 표현함으로써 개인을 표출 시켜주는 시각언어이다. 48) 일러스트레이션의 종류 중 메이크업 일러스트레이션이란 단어는 아직 생소하다고 할 수 있다. 메이크업 일러스트레이션은 그 의미에 있어 정확한 표현과 색감이 중요하다. 본 장에서는 메이크업 일러스트레이션의 표현방법과 여러 가지 재료사용에 의한 표현기법에 따른 분류를 해 보았다.

1) 표현 방법에 따른 분류

일러스트레이션의 표현 방법이라 함은 전달하고자 하는 내용을 묘사하는 것이라 하겠다. 이에 따른 여러 가지 방법들 중 본 논문에서 다루고 있는 메이크업 일러스트레이션의 효과적 전달 방법, 교육적 효과적인 측면에서 사실적인 표현과 단순화된 표현방법을 살펴보고자 한다.

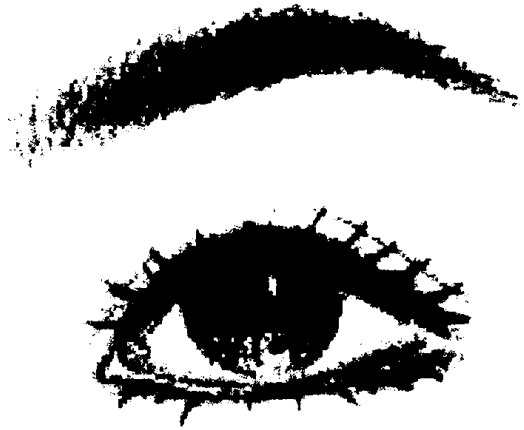
<표 8> 메이크업 일러스트레이션의 표현방법에 따른 분류

방 법	특 정	활용용도
사실적 표현	정밀하게 묘사 현실적 실체감	교육적 측면 작품화(예술적 기능)
단순화된 표현	간결, 명료 작업 시간 단축	신속한 커뮤니케이션

48) 우주형 「예술로서의 패션 일러스트레이션」 이화여자대학교 석사학위논문, 1990, p.4.

(1) 사실적 표현

메이크업 일러스트레이션의 사실적 표현은 어떠한 아이템에 있어 그 대상을 변형하거나 왜곡시키지 않고 정밀하게 묘사하는 방법으로 실물과 다르지 않게 표현하도록 해야 하는 방법이다. 교육적인 측면에서 많이 이용되는 방법으로 사람의 얼굴 형태, 골격구조, 근육의 모양의 이해와 표현의 영역을 넓일 수 있는 교육적 효과가 좋으며, 그 일러스트레이션을 접하는 사람들도 쉽게 이해할 수 있고, 한눈에 내용을 전달 할 수 있는 가장 보편적인 방법이라 하겠다. 또한 사진의 기능과 같이 현실적 실체감을 주는 방법으로 사용되고 있다.<그림 1>



<그림 1> 사실적 표현

(2) 단순화된 표현

전달 내용의 전달을 신속하게 표현하고자 할 때 사용되는 방법이다. 형태를 정확하게 다 표현하기보다는 중요한 특징적 사항만을 부각시켜 간결하고 명료하게 표현하는 것으로 메이크업 일러스트레이션에서는 색감 전달 커뮤니케이션의 수단으로 유용하게 표현할 수 있는 방법이다. 디테일한 부분까지는 다 전달할 수는 없지만 한눈에 쉽게 알아 볼 수 있으며, 작업의 시간을 단축시킬 수 있는 장점이 있다. 단순화된 표현에는<그림 2>처럼

림 대상의 이미지만을 잡은 무드 화와 특징을 잡아 디테일한 부분을 생략한 생략화가 있다.



<그림 2> 단순화된 표현 I

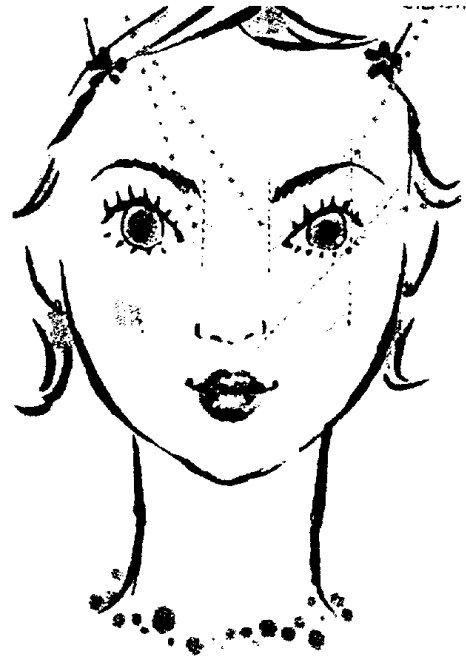


<그림 3> 단순화된 표현 II

* 자료 : 슈에무라 카탈로그, 2004 봄



<그림 4> 생략화, 본 연구자의 작품



<그림 5> 단순화된 메이크업 기법 설명도

* 자료 :メイクが突然 うまくなる, 成美堂出版, masato, 2001.

메이크업 기법 테크닉 설명을 위한 설명도로 <그림 5>에서 와 같이 사용하기도 한다.

2) 표현기법과 재료에 따른 분류

(1) 드로잉(Drawing)

일러스트레이션의 기초라 할 수 있는 기법으로 인물이나 인체 표현에 쓰이는 방법 중 하나이다. 스케치 형식으로 거의 선으로 표현하며, 빨리 작업할 때 유용하지만, 단순한 작업이나 의미전달을 빨리 설명하고자 할 때 주로 쓰이는 방법이다.

드로잉의 종류에는 윤곽 드로잉, 동작 드로잉, 명암 드로잉 등이 있으며 윤곽드로잉은 어떠한 형상을 선으로 표현하는 방식으로, 선으로 명암을 표시하며 가장 빠르고 정확히 그리는 드로잉 방법 중 하나이다. 동작 드로잉은 움직이는 사람이나 물건 등을 스케치 할 때 쓰이는 방법이며, 대상을 자세히 표현하지는 않는다. 주로 목탄, 파스텔, 붓이 많이 쓰인다. 명암 드로잉은 면을 강조한 기법이며 목탄, 흑연가루, 연필, 크레용 등의 재료 사용으로 입체감을 표현할 수 있는 드로잉 방법이다.

드로잉과 유사어로 사용되는 데생은 프랑스어 'Dessin'으로 소묘, 밑그림이다. 크로키(Croquis)는 미술에서 초안, 스케치, 밑그림, 빨리 그린 그림, 단시간에 재빨리 포착하여 그리는 것을 목적으로 한 그림이며, 스케치(Sketch)는 프랑스어의 크로키와 같은 것으로 약도, 초벌그림, 데생의 일종으로 목적에 따라 정밀하게 사생하는 경우와 대략을 그리는 경우가 있다.⁴⁹⁾ <그림 6>의 드로잉 기법은 스케치 형식으로 메모의 효과를 볼 수 있다. 쇼 무대나 TV에서 본 메이크업 패턴을 스크랩할 때 쉽게 빨리 기록해 둘 수 있는 장점이 있다. 선만으로 표현하기 때문에 패턴 북으로 사용가능 하다.

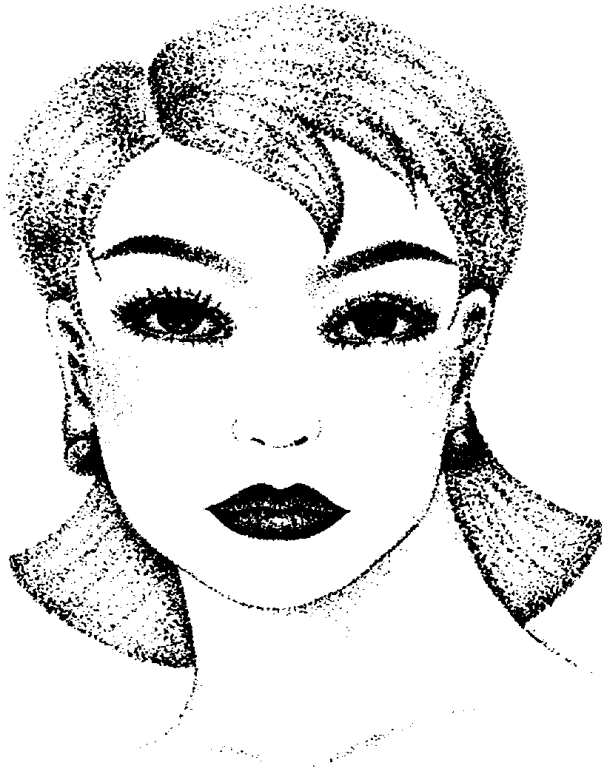
49) www.krdic.naver.com.



<그림 6> 드로잉, 본 연구자의 작품

(2) 점묘법(Stippling Drawing)

회화나 드로잉에서 쓰이는 기법인 선이 아닌 점을 이용한 묘사 기법이다. 펜 일러스트레이션에 많이 사용되며, 개성적인 일러스트레이션의 예가 많다. 작업 시간이 오래 걸리는 단점이 있지만 예술적 표현이 돋보이며 분위기가 아주 좋은 완성도 있는 일러스트레이션이다. 색감표현 부족으로 커뮤니케이션 일러스트로는 사용되지 않고 메이크업 일러스트레이션의 예술적 작품으로 많이 표현되고 있다. <그림 7>의 점묘화는 작품제작 시간이 오래 걸리지만 질감, 형태감, 양감 능력의 향상을 도와줄 수 있다.



<그림 7> 점묘화, 본 연구자의 작품

(3) 수채화(Watercolor painting)

수채화 물감은 입자가 미세한 안료에 아라비아고무를 섞어 만든 것으로 재료 중에서 사용이 편리하고 투명한 느낌을 주며 빛의 밝은 부분을 표현하는데 효과적이다. 수채화를 통해 보이는 선적인 매체(연필, 펜)와 사용하기 적합하고 기름에 대한 물의 반발 작용 때문에 또 다른 효과를 낼 수 있다. 여러 색을 겹쳐 다른 색을 창조해 낼 수도 있지만 덧칠을 많이 하면 색이 탁해지는 단점이 있지만, 겹쳐 칠하지 않고 톤을 정확하게 낼수록 더 신선하게 보이는 장점이 있다. 번지는 효과도 기대 할 수 있고 투명수채화는 맑고 경쾌한 느낌을 주며 불투명 수채화는 중후하고 무거운 느낌을 준다. <그림 8>의 수채물감으로 그린 메이크업 일러스트레이션은 완성도가 높은 재료 중의 하나이다. 그라데이션의 트레이닝에 효과적이다.



<그림 8> 수채화, 본 연구자의 작품

(4) 에어브러시(Airbrush)

미술기법 중에서도 그라데이션을 가장 자연스럽게 표현할 수 있는 에어브러시는 1893년에 발명되었다. 이것은 컴프레서(Compressor)나 휴대용 분무기를 통해 빠르게 뿜어져 나오는 바람을 이용하여 물감이나 잉크를 뿌려 표현하는 방법으로 사실적이며 부드러운 그라데이션을 자연스럽게 표현할 수 있는 기법이다. 핸드피스라 불리는 소형 스프레이건과 공기를 보내는 호스, 공기를 압축해서 뿜어내는 컴프레서로 구성되어 있다.

손으로 표현할 수 없는 자연스러운 그라데이션을 통해 금속질감이나 사진 등의 특수 효과를 낼 수 있는데 용이하며 실물을 아주 정밀하게 묘사할 수 있는 장점이 있지만 실수를 하면 수정이 힘든 단점이 있다.



<그림 9> 에어브러시

* 자료 : 김공웅, 『일러스트레이션』, 세진사, 1998.



<그림 10> 연필화, 본 연구자의 작품

(5) 연필(Pencil)

<그림 10>은 연필화로써 자연스러운 연출이 가능하지만 색감을 넣을 수 없는 단점이 있다. 다른 재료와 혼합했을 경우 연필 색이 묻어나 어색한 표현이 될 수 있지만, 형태감 트레이닝의 재료로는 적합하다.

기본적인 안면 구조의 이해를 위해 데생을 할 때 주로 사용하며 선, 톤, 점, 모두 사용할 수 있는 장점을 가지고 있다.

8B부터9H까지 용도에 따라 사용되며 급히 스케치 할 때 유용하다. 간단히 수정 할 수 있으며 가늘고 굵은 선의 다양한 선 표현이 가능하고 정교하고 섬세한 표현을 할 수 있다.

연필의 기법으로는 드로잉 기법, 부드러운 질감이나 명암 효과를 내는 문지르기 기법 등이 있으며, 미세한 선이나 세부 묘사에도 적합하다.

(6) 펜(Pen)

펜은 단순하면서도 자유로운 재료이며 필요에 따라 다양한 기법을 나타낼 수 있는 전통적인 도구이다.

간결하고 뚜렷하게 그릴 수 있으며 정밀하고 세밀하게 표현되는 장점이 있다. 연필보다 날카롭기 때문에 사실 적인 표현을 해야 할 경우 곤충이나 식물, 건축 드로잉에 사용된다. 섬세한 표현이나 선의 굵기의 변화 질감 표현에는 좋지만 부드러운 느낌보다는 선의 강약이 없기 때문에 딱딱한 느낌을 주는 도구이다.

펜의 딱딱한 느낌을 물의 혼합으로 번지는 효과와 같이 사용하여 펜이 나타낸 선과 조화를 이루어 부드러운 느낌을 줄 것이다.

<그림 11>은 펜화로 펜의 경우 다소 딱딱해 보일 수 있고 양감 표현 부족함으로 헤어스타일을 물의 번짐 효과를 주어 단순한 감을 축소 시켰다.



<그림 11> 펜화, 본 연구자의 작품

(7) 파스텔(Pastel)

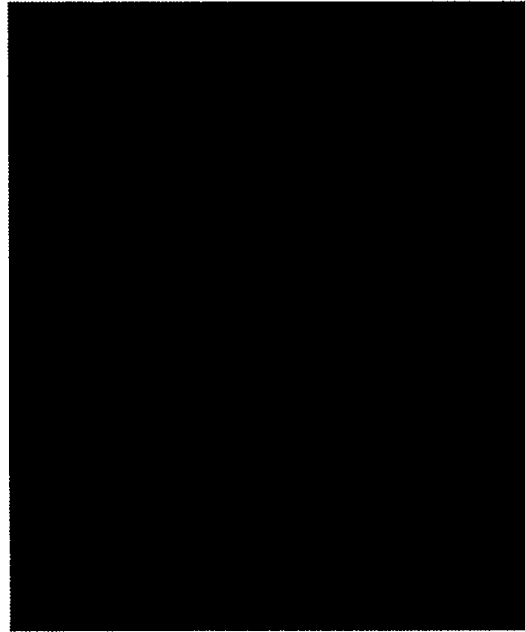
회화와 소묘의 성격을 갖고 있는 재료로 안료와 혼합제조 되어 잘 부서지는 속성이 있지만 음영의 묘사에 탁월하며 화려한 색감 표현이 좋으며, 부드러운 느낌을 준다.

파스텔의 종류는 넓은 면적이나 부드러운 표면 처리에 적합한 막대 형과 가는 부분, 섬세한 표현 터치를 살릴 수 있는 연필 형이 있다. 파스텔의 종류로는 불투명 효과를 가지며 거친 질감을 낼 수 있고, 밝은 색으로 어두운 색을 덮을 수 있는 오일 파스텔(Oil pastel)과 완성작품에 물을 묻힌 붓을 사용해 불투명 수채화 효과를 내는 수용성 파스텔(Water pastel)이 있다.

파스텔은 색을 더할수록 수정이 쉽지 않으므로 처음부터 색의 선택이나

적용을 심사숙고해야 한다.⁵⁰⁾ 불투명한 것이 특징이며, 가루를 내서 혼색 가능하며 문질러 내는 효과도 좋다. 파스텔은 선으로 된 스케치보다는 색면들을 사용하는 회화와 가깝다. 파스텔화지 중 앵그르(Ingres)는 코팅처리하지 않은 비압착 용지 자연적인 굴곡과 다양한 색채를 가지고 있어 파스텔화에 적당하고 글라스지, 캔버스도 좋은 바탕이다. 색상지의 색조에 따라 더 좋은 효과를 낼 수 있고 은은하고 부드러운 느낌을 주지만, 착색이 안정치 못하며 가벼운 접촉에 손상이 쉬운 단점이 있다. 색상이 화려하고 부드러워 분위기 있는 그림에 사용되는 소프트 파스텔과 단단하고 덧칠이 가능하며, 주로 드로잉이나 정밀한 부분을 묘사하기에 적합한 하드 파스텔이 있다. 색이 밝고 깨끗하며 색을 섞어 쓸 필요가 없고 터펜타인(Turpentine)을 섞으면 유화물감의 효과를 낼 수 있는 장점이 있고 정착액(Fixative)을 뿌려야 번짐을 방지할 수 있다. 이 정착액을 뿌리면 물감을 칠한 것처럼 매끄러운 표면으로 만들어지며, 조금씩 반복해서 뿌려 주는 것이 효과적이다. <그림 12>에서와 같이 파스텔은 종이의 재질에 따라 분위기가 달라지며, 부드러운 색감 표현이 가능하지만 번질 염려가 있는 단점이 있다.

50) 앤드류 장, 앞의 책, p.160.



<그림 12> 파스텔, 본 연구자의 작품

(8) 색연필(color pencil)

칼라 재료로 가장 간편한 도구이며, 다양한 빛이나 명암, 질감을 세밀하고 섬세하게 표현할 수 있다. 색상의 종류가 다양하고 단단한 것부터 부드러운 것과 수용성도 있다. 수용성 색연필은 물을 묻히면 부분적으로 수채화 효과를 얻을 수 있다. 색연필은 여러 색을 섞어 쓸 수 있지만 중간색을 만들기는 어렵다. 연필처럼 손쉽게 사용 가능하며 다른 재료와 같이 사용하면 그 느낌을 더 부각시키는 기능이 있다. 메이크업 일러스트레이션 작업을 할 때 아이섀도(eye shadow)를 같이 사용하면 더 선명한 색상을 연출할 수 있다. <그림 13>의 색연필화의 경우 정확한 형태감과 양감 표현이 가능하며, 색의 종류도 다양하여 여러 각도로 표현할 수 있다.

이처럼 메이크업 일러스트레이션의 표현 가능한 재료는 다양하다. 여러 가지 재료와 기법의 활용으로 표현하고자 하는 내용을 쉽게 전달할 수 있을 것이라 본다.



<그림 13> 색연필, 본 연구자의 작품

5. 메이크업 일러스트레이션의 효과

시각의 자극은 말이나 문구, 문장으로 된 언어 정보보다 시각언어인 일러스트레이션이 그 의미의 전달에 더 가치가 크다고 본다. 이런 시각적인 표현은 사상(idea)에 선행하며, 시각적 이미지가 선행되어야만 사고가 이루어진다. 커뮤니케이션의 도구로써 시각적 표현 일러스트레이션은 언어나 태도로는 설명할 수 없는 이미지를 전달할 수 있고, 창의성, 독창성 등을 갖추어 효율적으로 의미를 분명히 전달할 수 있는 매체 중의 하나라고 본다.

한때 일러스트레이션은 사진술의 발명으로 인해 그 영역을 많이 침해당하기도 했으나, 오늘날에 와서는 손으로 그리는 일러스트레이션이 사진 같은 내적인 본질을 그려낸다는 것을 알았기 때문에 일러스트레이션 분야는 새로운 활기를 띠게 되었다.⁵¹⁾ 주위에서 흔히 볼 수 있는 모델들

의 사진보다 독특한 개성을 살린 일러스트레이션이 시각적 효과로는 확실한 이목을 끌 수 있는 아이템이다. 일러스트레이션은 사고 이전의 느낌이며, 직감적 영상언어를 표현하는 개인과 사회를 연결시켜주는 시각 언어인 것이다.

일반적으로 메이크업 아티스트들이 겪는 커뮤니케이션에 있어서의 문제점을 지금까지는 이전의 잡지나 인터넷 자료를 통해 해결해 왔다. 본 연구자 역시 광고나 카탈로그 촬영 시 메이크업 패턴은 사진 자료를 통해 작업이 이루어 졌다. 그때마다 생기는 서로간의 커뮤니케이션 부족으로 인한 현장에서의 수정은 여러 가지로 번거로움과 인력, 시간 낭비를 불러왔다.

어떤 한 메이크업의 주제가 정해졌을 경우 광고주와 메이크업 아티스트의 그 어떤 주제의 개념은 서로 다를 수 있으며, 원하는 스타일의 시각적 자료가 없을 경우 그 의견차를 좁히기가 힘든 실정이다. 이에 메이크업 일러스트레이션을 커뮤니케이션의 수단으로 등장시킴으로서 문제점을 해결할 수 있다고 본다. 기계화 되어가는 현대 사회에서 창작 예술이라 할 수 있는 메이크업 일러스트레이션은 커뮤니케이션의 기능과 하나의 예술 장르로 인식될 수 있을 것이라 사료된다.

6. 메이크업 일러스트레이션의 활용

1) 메이크업 디자인을 위한 메이크업 스타일화

디자인을 위한 스타일화는 표현하고자 하는 메이크업 패턴을 대상으로부터 표현되어 지기 이전에 시술 대상의 메이크업 디자인을 위한 설명적 기능의 그림이다. 이는 메이크업 아티스트가 메이크업 디자인 발상의 이미

51) 황경용, 한국 신문 연재소설 일러스트레이션에 관한 논문, 홍익대 산업 미술 대학원 논문, 1992, p4.

지를 완성된 상태를 예측하게 하기 위해 그려지는 설명도의 기능을 하며, 메이크업 스타일화는 창의성과, 미적 감각, 테크닉을 필요로 한다. 또 메이크업 스타일화는 다양한 재료와 기법의 사용으로 회화적인 느낌을 줄 수 있으며, 그 자체는 예술적인 작품으로도 손색이 없을 것이다.

미(美)에 대한 욕구가 커짐에 따라 발전에 발전을 거듭하고 있는 메이크업 장르에서 이 메이크업의 토대가 될 수 있는 메이크업 일러스트레이션은 어떠한 구체성을 지니지 않더라도 전체적인 분위기나 이미지 표현만으로도 충분한 작품의 가치를 가질 수도 있을 것이다.

메이크업 디자인을 위한 일러스트레이션은 메이크업 아티스트 개인의 메이크업 패턴 발상을 구체적으로 표현할 수 있으며, 화장품 업계에서 고객에게 메이크업에 대한 조언을 위해 사용된다. 이 과정은 어떠한 메이크업 패턴의 의도를 정확하게 전달함으로써 시행착오를 줄이고 시간적, 물리적 손실을 최소로 줄여주는 역할을 하는 것이다. 건축 설계도나 의상 제작을 위한 도식화와 같이 메이크업 스타일화는 시술 대상자의 개성과 자기만의 이미지를 찾는 데 도움을 줄 수 있으며, 나아가 패션이나 광고 등에 사용됨은 일러스트레이션을 접하는 사람과의 커뮤니케이션이나 그 캐릭터를 설명하는 전 과정으로 빠져서는 안 되는 중요한 부분이라 하겠다. 메이크업 스타일화의 제작에 있어서는 작가가 갖고 있는 생각을 충분히 그림에 표현할 수 있어야 하며, 설명도로써의 역할을 잘 할 수 있어야 한다.



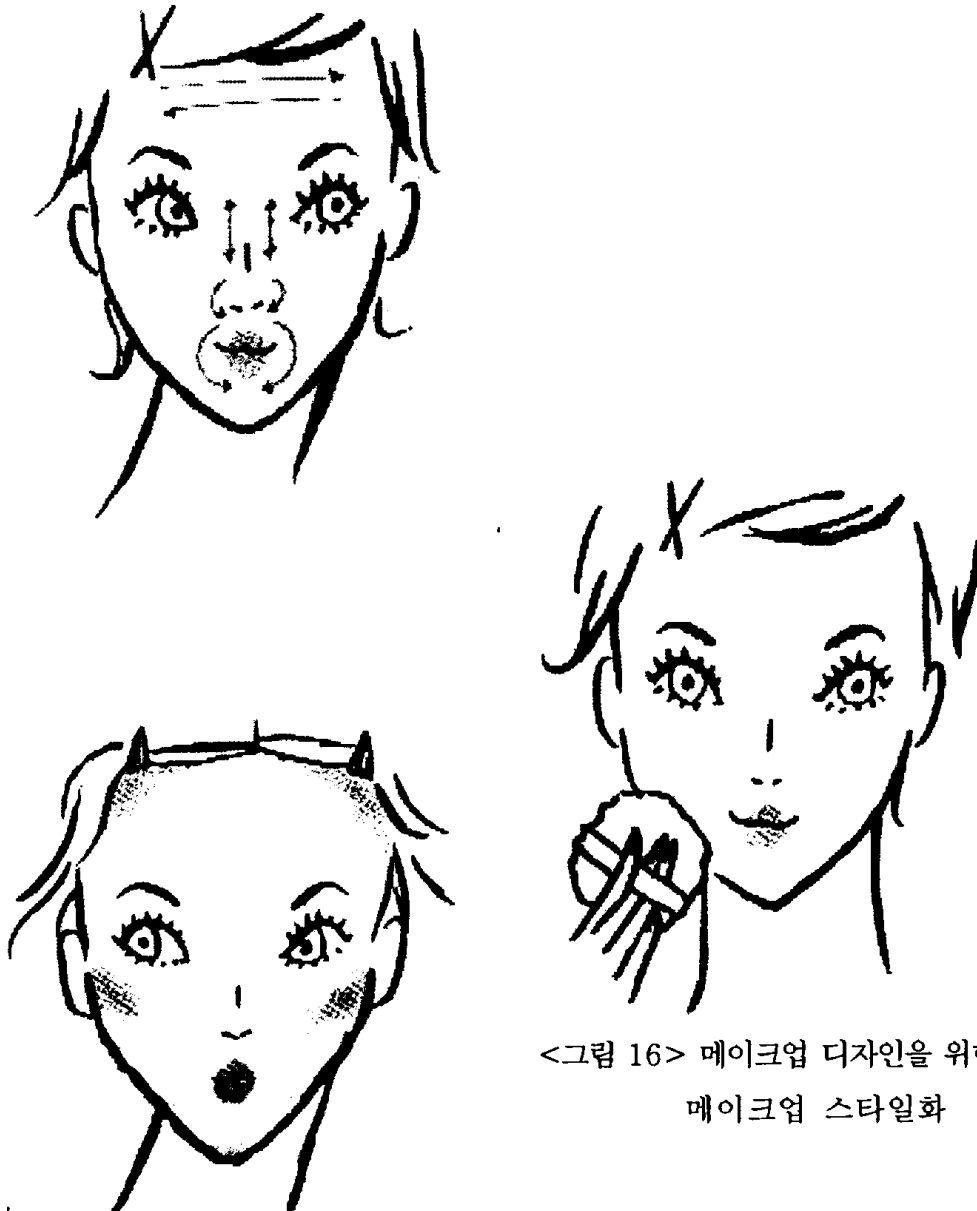
<그림 14> 스타일 화, 본 연구자의 작품



<그림 15> 맥 화장품 메이크업 일러스트레이션

M.A.C의 경우<그림 15> 트렌드 메이크업과 신제품 출시 시 얼굴만을 부각시킨 일러스트레이션을 제공하여 소비자들이 한눈에 그 브랜드의 메이크업 패턴을 쉽게 이해할 수 있도록 하고 있다. 이 경우 각기 다른 얼굴을 가진 소비자로서는 모델의 얼굴에 표현된 메이크업 패턴보다 훨씬

이해가 빠를 수 있으며 쉽게 따라할 수 있는 장점이 있다.



<그림 16> 메이크업 디자인을 위한
메이크업 스타일화

* 자료 : メイクが突 然うまくなる

2) 광고를 위한 트렌드화

광고를 위한 일러스트는 화장품 제조업체의 브랜드 광고용, 메이크업 쇼 포스터 등에서 쓰이고 있으며, 주로 색조 화장품의 구매 의욕을 일으키게

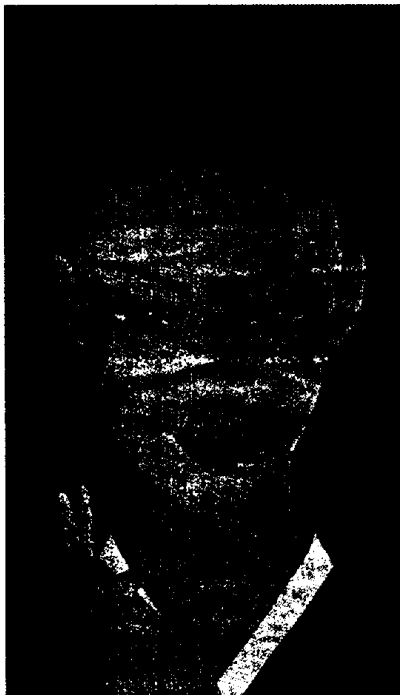
하는 구성 요소로 작용한다. 따라서 광고를 위한 트렌드화는 제품의 이미지가 심미적임과 동시에 주목성과 독창성을 포함시킬 수 있어야 한다. 색조 화장품 광고의 경우, 광고 하고자 하는 제품의 포인트(point)를 잘 파악하여 실제 시술했을 때의 느낌을 잘 표현해야 하며, 이는 모델의 얼굴에 실제로 메이크업 작업을 한 사진을 같이 광고에 사용하기도 한다. 소비자들 사이에서 잘 따라 할 수 있도록 메이크업 테크닉을 쉽게 한눈에 알아 볼 수 있게 그릴 수 있기 때문에 실제로 그림에 광고용 화장품을 사용하여 표현할 수도 있다. 컴퓨터 그래픽에 의존해 진행되어 오던 화장품 광고 일러스트레이션은 회화적 요소가 접목된 핸드 드로잉 기법을 선호하고 있는 것도 이런 이유이다. 그림으로 직접 그 제품을 사용하여 그린 그림은 그래픽으로 그린 딱딱하고 기계적인 그림에 비해 거부감이 덜하며, 메이크업 테크닉까지 표현할 수 있어 광고 효과가 더 클 것이라 기대 한다. 광고를 위한 메이크업 일러스트레이션은 주목성과 더불어 회화적인 요소와 독창성을 부여해 거부감 없이 소비자들에게 다가갈 수 있어야 한다고 본다. 회화적인 조형성과 아름다움을 지닌 메이크업 일러스트레이션은 메이크업 테크닉의 전반적인 이해를 돕고 소비자의 미적 감각을 높이는데 큰 역할을 할 수 있을 것이라 본다.

광고의 목적을 달성하기 위해서는 소비자로 하여 강한 매력과 흥미를 느끼게 하는 주목 효과가 필요한데 그 소구점이 비주얼인 일러스트레이션의 효과적인 표현이다. 일러스트레이션은 특히 인쇄광고의 주목 효과를 높이는 핵심적인 기능을 하며, 소비자들은 대체로 헤드라인, 카피 즉, 언어적 표현을 읽고 해석하기 보다는 강력하게 마음에 와 닿는 일러스트레이션에 먼저 주목한 후 광고의 헤드라인을 보게 되며, 그 내용에 흥미가 있을 경우에만 광고 문안을 자세히 보는 경향이 있다.⁵²⁾ 따라서 메이크업 일러스트레이션은 주목성의 효과를 극대화 시킬 수 있고, 친밀감과 흥미를 가질

52) 김용섭, 「광고 일러스트레이션에 관한 연구」, 경성대학교 멀티미디어정보 예술대학원, 2001, p.13.

수 있는 매체이다.

<그림 17>의 수려한에 등장하는 메이크업 일러스트레이션은 국내 화장품 브랜드의 이미지를 살려 동양적인 미를 강조하여 중년층의 소비자들을 불러 모으고 있으며, <그림 18>의 안나수이의 경우 자신의 이미지를 딴 메이크업 일러스트레이션의 사용으로 제품 전체 이미지 메이킹을 일러스트레이션으로 하고 있다.



<그림 17> 수려한

* 자료 : 장업신문 제 502호



<그림 18> 안나수이

* 자료 : www.annasuibeaauty.com

전신 일러스트레이션을 이용한 스틸라나 블룸 브랜드의 경우 현대적이고 세련된 이미지를 주어 젊은 층의 소비자들을 불러 모으고 있으며, 시세이도의 경우도 M.A.C과 같이 메이크업 패턴을 일러스트레이션으로 표현하고 있으며, 작품으로써의 효과도 기대할 수 있을 만큼 회화적인 느낌을 준다. 단순화된 표현기법을 사용하고 있으며, 부드럽고 동양적인 그림이 친숙하게 느껴진다.



<그림 19> 스틸라

★ 자료 : www.stilacosmetics.com



<그림 20> 미샤

★ 자료 : 미샤 광고지



<그림 21> 블룸

★ 자료 : www.Bloomcosmetics.co.kr



<그림 22> 캐시캣

★ 자료 : www.cathycat.co.kr



캐시캣<그림 22>의 경우 스틸라와 블룸의 느낌과 비슷하지만 브랜드 자체의 느낌을 살려 검정색으로 표현하고 있으며, 캐릭터의 부각으로 제품 이미지 메이킹을 하고 있는 브랜드이다.



<그림 23> 라네즈



<그림 24> 참존

★ 자료 : 장업신문 제 504호

라네즈<그림 23>에서도 일러스트레이션을 제품이미지에 부각시켜 발랄한 라네즈 브랜드만의 느낌을 잘 살려주고 있다. 참존<그림 24>은 브

랜드 모델을 일러스트로 삼아 이미지를 창출하고 있으며, 미샤 <그림 20>의 경우 TV광고는 모델을 내세워 광고하고, 지면의 경우 일러스트레이션을 사용하고 있다.

모델 캐스팅이 필요 없고 광고 제작 시간 단축의 효과를 볼 수 있는 메이크업 일러스트레이션은 실제 모델의 사진보다 기억에 많이 남을 수 있고 여러 패턴으로 메이크업 기법까지 설명되어 질 수도 있는 장점을 가지고 있는 것이다.



<그림 25> 시세이도



<그림 26> 트렌드화

* 자료 : 시세이도 전단지

* 자료 : 2003 메이크업 트렌드 - 보그

3) 교육적 측면의 트레이닝화

메이크업 일러스트레이션은 직접 모델에게 시술하지 않고도 일러스트레이션의 트레이닝 과정을 겪음으로 실제 시술과 같은 감각 훈련에 도움이 될 수 있으며, 색상의 선택에 있어서도 먼저 그림으로 그려봄으로써 더 완벽한 메이크업 디자인이 될 수 있는 효과를 볼 수 있을 것이다. 메이크업 일러스트를 하기 이전에 사람의 얼굴 골격이나 근육의 형태, 색(Color)

을 이해해야 하며, 재료의 사용법, 표현 기법 등을 숙지해야 한다. 아울러 정확한 전달을 위해 데생 능력이 필요하다고 본다.

교육적 측면에서의 메이크업 일러스트레이션은 상상력 자극과 형태, 색채의 표현으로 미적 감각을 충족, 발전시켜 줄 수 있어야 한다. 메이크업 일러스트레이션의 트레이닝은 묘사의 능력과 여러 가지 기법과 재료 사용으로 응용을 통한 창의력을 발달시킬 수 있으며, 단순한 커뮤니케이션의 기능을 넘어 예술적인 작품 표현도 가능하다고 본다.

4) 메이크업 일러스트레이션의 새로운 모색

메이크업 일러스트레이션은 고도의 미적 감각과 색 감각, 테크닉을 필요로 하는 분야이다. 메이크업 유행 경향을 분석, 예측하여 표현할 수 있어야 하며, 이를 실행하기 위한 트레이닝이 필요하다. 메이크업 일러스트레이션은 단순한 전달의 목적 기능으로만 국한 하는 것이 아니라 시각전달 방법의 독립적 요소로서 회화의 속성과 디자인의 속성을 공유하고 있는 사회 예술장르의 개념으로 다루어져야 한다고 본다.

따라서, 메이크업 일러스트레이터는 표현하고자 하는 내용과 기능에 따라 다양한 재료와 기법으로 독창적이고 개성 있는 일러스트레이션표현술에 끊임없는 노력이 필요하게 된다. 또한 제품 업체와 대중과의 커뮤니케이션과 메이크업 아티스트와 광고주간의 커뮤니케이션에 있어서도 메이크업 일러스트레이션은 충분히 그 역할을 실행할 수 있을 것이다. 이를 위해 메이크업 아티스트들의 기본적인 데생 능력 향상과 색 감각의 트레이닝을 충분히 해야 할 것이라 사료된다.

V. 결 론

우리 생활에 깊이 자리 잡고 있는 일러스트레이션은 다양한 인쇄 문화의 발달로 나날이 발전해 나가고 있는 분야이다. 쉽게 우리가 생각하는 일러스트레이션은 단순히 그림의 의미로 받아들여지고 있지만, 광고나 책 등에서 쉽게 볼 수 있는 우리 생활에 가장 가깝게 자리 잡고 있는 분야이기도 한 것이다.

본 연구자가 연구한 메이크업 일러스트레이션은 우리가 잘 알고 많이 보아 오던 패션 일러스트레이션이 가지는 특성과 비슷한 속성으로 뷰티산업에서 많이 사용되고 있는 분야이기도 한 것이다. 메이크업 일러스트레이션은 사진으로만 접해오던 메이크업 패턴을 보다 친숙한 이미지로 쉽게 이해 할 수 있으며, 새로운 메이크업 패턴을 여러 재료와 기법의 사용으로 정보 전달의 효과를 증대 시키고 시각적 표현 언어로써의 사용으로 손색이 없다고 본다.

이에 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 현대의 메이크업 일러스트레이션은 메이크업 이미지와 메이크업 정보의 메시지를 시각적으로 표현할 수 있는 시각언어이며, 작품화된 메이크업 일러스트레이션은 대중과의 커뮤니케이션의 기능으로 메이크업에 관한 정보 전달의 수단으로 사용된다는 것이다.

둘째, 메이크업 일러스트레이션은 사실적 또는 단순화된 표현으로 메이크업 디자인을 위한 메이크업 스타일화, 광고를 위한 트렌드화, 교육적 측면의 트레이닝화의 역할을 하는 것이다.

셋째, 연구자의 일러스트레이션과 기존에 접해왔던 메이크업 제품 브랜드의 메이크업 일러스트레이션을 참고 자료로 수록하여, 다양한 재료의 사

용과 여러 가지 기법을 통해 여러 이미지를 창출하였다.

메이크업 일러스트레이션은 메이크업을 필요로 하는 사람들에게 그 메시지의 효율적인 전달을 위해 개성 있고 독특한 기법들이 요구되며, 이런 메이크업 일러스트레이션의 제작을 위해서는 여러 표현재료와 도구의 사용과 그에 따른 기법의 시도가 활발하게 전개 되어야 할 것이다.

아울러 앞으로 메이크업 일러스트레이션이라는 개념의 정립을 위해 많은 메이크업 아티스트들의 메이크업 일러스트레이션의 활용과 발전을 위해 더 많이 노력해야 할 것이며, 이 분야의 연구도 활발하게 진행될 것이라고 기대한다.

참 고 문 헌

국내문헌

<단행본>

- 광영권, 「일러스트레이션이란 무엇인가」, 미술세계, 1985.
- 권혁수, 「현대 미술의 기초 개념」, 도서출판 재원, 1995.
- 김덕록, 「화장과 화장품」 서울 : 도서출판 답게, 1997.
- 「디자인 사전」, 안그라픽스, 2000.
- 박선의 · 최호천, 「비주얼 커뮤니케이션 디자인」, 미진사, 1999.
- 박영수, 「지식속의 지식 2730」, 석필, 1998.
- 앤드류장, 「일러스트레이션의 세계」, 디자인하우스, 1995.
- 최재은, 「일러스트레이션」, 디자인하우스, 2000.
- 「파스칼 세계 대백과 사전」, 1998.
- 한국미술연구소 옮김, 「새로운 일러스트레이션 입문」, 서울 시공사, 1997.

<논문>

- 김용섭, 「광고 일러스트레이션에 관한 연구」, 경성대학교 멀티미디어정보 예술대학원, 2001.
- 박순보, 「한국 시사 일러스트레이션의 소통성과 조형성에 관한 문제 연구」, 1996.

- 박은경, 「Journalistic Illustration의 시각적 커뮤니케이션에 관한 연구」, 동덕여자대학교 석사학위논문, 1992.
- 이명호, 「일러스트레이션에 있어서 이미지의 표현에 관한 연구」, 서라벌대 논문집, 2000.
- 이진, 「기호학적 분석을 통한 일러스트레이션의 의미작용에 관한 연구」, 홍익대학교 석사학위논문, 1998.
- 손영미, 「일러스트레이션의 시각적 이미지 표현방법연구」, 한국패키지디자인학회 논문집, 2002.
- 심상민, 「뷰티(美)산업」의 浮上和 성공전략, 삼성경제 연구소, 2001.
- 우주형 「예술로서의 패션 일러스트레이션」, 이화여자대학교 석사학위논문, 1990.
- 황경용, 「한국 신문 연재소설 일러스트레이션에 관한 논문」, 홍익대 산업미술대학원, 1992.

<정기간행물>

- 「디자인의 사회학적 측면」, 월간 디자인, 1987.
- 장업신문, 2004.

외국문헌

- Blanch Payne(1965), History of costume, New York; Happer & Row Publishers.

- ・ John Ligget(1974), 「The Human Face」, New York; Stein and Day.
- ・ メイクが突然 うまくなる, 成美堂出版, masato, 2001.

인터넷사이트

- ・ www.annasuibeaauty.com
- ・ www.bloomcosmetics.co.kr
- ・ www.cathycat.co.kr
- ・ www.naver.com
- ・ www.onelook.com
- ・ www.stilacosmetics.com

ABSTRACT

Research on the use of the make-up illustration

Kim, So Hee
Major in Make-up Art
Dt. of Fashion Art & Design
Graduate School of Art
Hansung University

Illustration functioned as a means of human communication even before letters and written languages were created. In the modern era as well, it is playing a major role as an effective means for the transmission of information, that is, as a form of visual communication. Due to the growth of visual culture, illustration has an ever-increasing sphere of application; thus, illustration promises to become an intensely researched field. The make-up illustration, which is similar in nature to the fashion illustration, is widely used in the beauty industry. By using easily accessible images, the make-up illustration enables one to understand make-up patterns that before could only be communicated through photographs. It also increases the effectiveness of education about new make-up patterns that make use of a wide range of make-up materials and techniques. In short, the make-up illustration is by no means inferior to any other means of visual language. The modern make-up illustration is a visual language that combines images that show make-up with textual messages that teach information.

Thus, the finished make-up illustration can be used as a powerful tool for communicating information about make-up to the public. Both informative and simple, the make-up illustration also plays an important role in make-up fashion design, advertisement, and educational training. The make-up illustration is necessary to effectively communicate creative and unique techniques to make-up users. Additionally, the production of such illustrations requires the active use of a variety of expressive materials, tools, and techniques.