

碩 士 學 位 論 文

指導教授 이 창 구

메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향 분석

- MAC과 Bobbi Brown 중심으로-

Trend of Season Color in a Make-up

2 0 0 2 年 8 月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

康 惠 順

碩 士 學 位 論 文

指導教授 이 창 구

메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향 분석

- MAC과 Bobbi Brown 중심으로-

Trend of Season Color in a Make-up

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2 0 0 2 年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패 션 藝 術 學 科

扮 裝 藝 術 專 攻

康 惠 順

康惠順의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2002 年 8月 日

審査 委員長

印

審 査 委 員

印

審 査 委 員

印

목 차

I. 서 론	1
1. 研究의 배경 및 목적	1
2. 研究의 범위 및 방법	4
II. 메이크업의 개념	6
1. 메이크업의 역사와 정의	6
2. 메이크업의 기능과 종류	17
III. 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향	33
1. MAC의 유행 경향	35
2. Bobbi brown의 유행 경향	39
IV. MAC과 Bobbi Brown의 시즌컬러 비교분석	46
1. MAC의 유행 경향 분석	46
2. Bobbi Brown의 유행 경향 분석	49
V. MAC과 Bobbi Brown의 비교분석	52
1. MAC의 표현기법 분석.....	52
2. Bobbi Brown의 표현기법 분석.....	56
VI. 결 론.....	76
参考文献.....	79
ABSTRACT.....	83

표 목 차

<표 1> 아이 색도의 색상의 분류	29
<표 2> 색상을 이용한 립스틱 색의 조화	29
<표 3> 치아 색상 기준	30
<표 4> 입술 색 형태 기준	30

그 립 목 차

<그림 1> 고대 이집트 여성의 눈 화장.....	7
<그림 2> 15세기 넓게 강조된 이마와 가는 눈썹.....	10
<그림 3> 17세기 프랑스 상류귀족 여성의 화장.....	11
<그림 4> 19세기 화장의 자연스러움.....	13
<그림 5> 얼굴형에 따른 치크 메이크업 방향.....	31
<그림 6> 봄 여름 가을 겨울 유행 컬러 색.....	34
<그림 7> MAC의 봄 메이크업	36
<그림 8> MAC의 여름 메이크업	37
<그림 9> MAC의 가을 메이크업 룩.....	38
<그림 10> MAC의 겨울 메이크업 룩.....	39
<그림 11> Bobbi brown의 봄 메이크업 룩.....	42
<그림 12> Bobbi brown의 여름 메이크업 룩.....	43
<그림 13> Bobbi Brown의 가을 메이크업 룩.....	44
<그림 14> Bobbi Brown의 겨울 메이크업 룩.....	45
<그림 15> MAC의 사회 의식 향상 프로그램.....	48
<그림 16> MAC의 비바 글램(Viva Glam).....	49
<그림 17> 1999년 겨울 MAC의 룩.....	52
<그림 18> 2000년 봄 MAC의 룩.....	53
<그림 19> 2000년 가을 MAC의 룩.....	53
<그림 20> 2000년 겨울 MAC의 크리스마스 룩.....	54

<그림 21>2000년 봄 Cocktail의 MAC의 크리스마스 룩	55
<그림 22>2001년 Cuisine MAC 의 메이크업 룩	55
<그림 23>1999년 Bobbi brown의 라일락(Lilac) 룩 표현.	57
<그림 24>1999년 Bobbi brown의 스모키(Smoky) 룩 표현.	58
<그림 25>1999년 Bobbi brown의 블러싱(Blushing) 룩 표현.	59
<그림 26>1999년 Bobbi brown의 제인(Jane) 룩 표현.	60
<그림 27>2000년 Bobbi brown의 코리나(Korina) 룩 표현.	61
<그림 28>2000년 Bobbi brown의 리사(Lish)룩 표현.	62
<그림 29>2000년 Bobbi brown의 틴(Teen)룩 표현	63
<그림 30>2000년 Bobbi brown의 벨벳(Veivet) 룩 표현	64
<그림 31>2000년Bobbi brown의 플레티넘(Platinum) 룩 표현	65
<그림 32>2000년Bobbi brown의 스틸링쉬머(Sterling Shimmer) 룩 표현	66
<그림 33>2000년Bobbi brown의 오팔 샤인(Opal Shine) 룩 표현	67
<그림 34>2000년Bobbi brown의 크림미 누드(Creamy Nude) 룩 표현	68
<그림 35>2001년Bobbi brown의 쿨 스틸(Cool Steel) 룩 표현	69
<그림 36>2001년Bobbi brown의 럭쉬 쉬머(Luxe Shimmer) 룩 표현	70
<그림 37>2001년Bobbi brown의 워밍 뉴트럴(Warm Neurtral) 룩 표현	71
<그림 38>2001년Bobbi brown의 딥 드라마(Deep Drama) 룩 표현.....	72
<그림 39>2001년Bobbi brown의 모던 글래머(Modern Glamour) 룩 표현	73
<그림 40>2001년Bobbi brown의 할리데이 엘레강스(Holiday Elegance)룩 표현	74

I. 서론

1. 연구의 목적

사람의 얼굴은 누구나 독특한 개성을 가지고 있다. ‘아름답다’라는 어원은 그 말을 만들어낸 시대 사람들의 생각에 따라 다르다. 세상에는 각기 다른 생각과 개성을 지닌 수많은 사람들이 살아가고 있다. 외모는 이제 언어 이전의 자기를 표현하는 수단 때문에 자신을 최상의 모습으로 표현하는데 중요한 의미를 갖는다. 누구나 개성이 있기 마련 이어서 예뻐 수밖에 없는 것이 사람의 아름다움이다. 여성스러움을 표현하는데는 몇 가지 형식이 있으며, 그것은 대개 부드러움, 원만함, 자연스러운 것들이며, 결코 어색하지 않는 밝은 색깔의 분위기를 만들어 가는 것이다. 외모에서 풍기는 내면의 아름다움을 지닌 빛나는 여성, 소중한 여성들의 아름다움을 담아내기 위해 메이크업은 자신을 최상의 모습으로 표현하는 것을 중요한 의미를 갖는다. 외모의 기준은 따로 있는 것이 아니라 보기 나름이요, 생각하기 나름이다. 시대와 환경이 변함에 따라서 미도 함께 변화하기 때문이다.¹⁾결점이라고 생각되는 것마저도 매력이고 개성으로 승화시키는 것이 바로 메이크업이라고 할 수 있다. 메이크업이란 아름다움을 가꾸는 상품이다. 특히 옷차림마저 화사하게 하였을 때에는 성장(盛裝)이라고 표현하였다.²⁾ 화장의 농도에 따라서도 다르게 표현했는데, 옅은 화장인 경우는 담장(淡粧)이라 하였고, 짙은 색조화장인 경우는 농장(濃粧), 또는 성장(盛粧)이라고 구분하였다. 이는 한국의

1) 이지은, [예뻐지는 이야기], 도서출판 느낌, 1995, p.5

2) 김봉인, [화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구], 한양대학교 행정대학원, 1994, p.19

화장개념이 현대개념과 달리 가화, 미화 개념으로만 해석됐던 탓도 있지만 입체 화장, 수정화장을 하지 않고 평면 화장에 치중했던 이유에서 비롯된 것이기도 하다.

인간이 언제부터 화장을 시작했는지를 밝히는 일은 고대와 현대의 화장 형태가 다른 점 등 여러 가지 이유로 지극히 어려운 문제이다. 그러나 지금까지의 통설에 의하면 아름다워지고자 하는 욕망이 인간의 본능 가운데 하나이기도 하지만 종교적인 필요성에서 자신을 보호하려는 목적으로 신분, 계급을 나타내는 수단으로서 태고적부터 치장했다는 이유를 제시하고 있다. 화장을 한다는 것은 조화, 균형 및 대비가 적절히 균형을 이루어 아름다움을 표현하는 것이라 볼 수 있다. 그러나 이러한 외적인 아름다움뿐만 아니라, 마음에서 우러나는 진실함과 착한 마음과 같은 내적인 아름다움이 함께 있어야 진정한 아름다움을 표현할 수 있을 것이다.

현대에 와서 메이크업의 의미는 인간 신체의 일부분에 색상을 부여함으로서 얻어지는 외형적 아름다움의 추구 행위 뿐만 아니라 미의식 속에 자아를 하나의 개성으로 표현하는 이미지를 포함하는 것이다. 메이크업은 인체의 일부에 색상을 부여하여 외형적인 아름다움을 나타내는 것 뿐만 아니라 건강미를 나타내는 것을 포함하여 자연적 고유미와 개성미를 창출하는 것이다. 메이크업의 요소 중 가장 기본은 개성과 조화를 이룬 자연스러움이며, 이를 효과적으로 표현 할 수 있어야 한다. 그리고 얼굴에 상처, 흉터 등 여러 가지 결점을 커버하여 심리적인 안정과 치유를 가능하게 한다. 자신의 결점을 커버하고 개성 있는 화장을 연출함으로써 아름다워 보일 수 있는 미적 역할과 자신의 본래 모습을 감추는 변장이 아니라 즉 화장을 통해 자외선, 바람, 기후 등으로부터 피부를 보호하는 역할과 화장 행위를 통하여 자신에 대한 만족도가 커지면서 사회생활에서 자신감을 얻

을 수 있는 심리적 역할까지 수행해준다.³⁾ 메이크업은 이러한 정신적인 건강함을 줄 뿐 아니라 더 좋은 이미지를 창출해 나가는 방향으로 발전해 나갈 것이다. 너무 얽매이지 않고 자신에게 맞는 새로운 방법이 연구되어야 할 것이다. 또한 사람의 얼굴은 누구나 다 나름대로 독특한 특성을 가지고 있기 때문에 본래 타고난 얼굴을 내적 정신과 외적 감각으로 승화시켜 창조하는 것이 메이크업의 의미라 할 수 있다. 오늘날 경제 발전과 함께 소득 수준 생활 수준이 선진화되어 가고 있는 우리나라는 많은 여성들의 사회 참여와 함께 여성의 아름다움에 대한 욕구가 높아지며 메이크업에 대한 관심이 고도화되었다. 이제는 아름다움을 추구하는 표현에 수단으로 점차 확산되어 나갈 것이다.

본 논문에서는 메이크업에 있어서 시즌 컬러의 유행 경향 분석을 통해 컬러의 유행경향과 비교분석을 통해 컬러를 다양하게 자신에게 맞는 컬러와 유행을 해석하여 제시하는 방법들이 각기 다양해져 같은 계절 내에서도 서로 다른 색상들이 화장품 회사별로 구분되어 제시되는 양상과 시즌 컬러의 메이크업의 유행 경향 및 시즌 컬러의 분석과 사계절 메이크업의 룩을 표현함에 있어 더 다양한 메이크업 정보를 제공해 주며 MAC의 유행 경향을 좀더 자세히 분석하여 뷰티문화를 형성하는데 중요한 매체로서의 역할을 하고 있다. 또한 Bobbi Brown도 마찬가지로 시즌 컬러의 유행을 통해 메이크업의 유행을 통해 메이크업 문화를 사람들에게 좀더 인식시켜 메이크업 문화를 널리 알리고자 함은 물론 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향을 파악하는데 본 연구의 목적을 둔다.

3) 김영희 외, [토탈 메이크업] , 2001, p.10

2. 연구범위와 방법

연구 범위는 1999년 시즌 컬러의 유행 경향 분석을 통해 MAC과 Bobbi Brown의 화장품을 중심으로 한다. 메이크업의 개념과 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향을 토대로 메이크업의 올해의 유행 경향과 시즌 컬러의 유행 경향 MAC과 Bobbi Brown의 유행 경향을 통해 시즌 컬러의 유행 경향의 실제로 어떻게 적용되는지 비교 분석을 통해서 자신에게 맞는 다양한 컬러를 자료를 통해 분석 하고자 하였다. 자신의 색깔을 찾는다는 것은 곧 자신의 개성을 찾는 것이다. 매력적인 얼굴을 만들기 위해서는 사람마다 각기 다른 개성 있는 얼굴에 맞는 기본 메이크업에다 컬러까지 적절하게 조화 시켜 준다면 개성은 더욱 돋보이게 할 것이다.

본 논문에서는 이 같은 메이크업의 영역 중에서 아름다움을 추구하는 데 다양한 시즌 컬러와 개성이 돋보이게 해주는 컬러에 의해 메이크업 유행 경향에 중점을 두고 있다. 또한 1999년을 토대로 MAC과 Bobbi Brown의 시즌 컬러의 유행 경향을 토대로 MAC의 유행 경향 즉, 봄, 여름, 가을, 겨울 화장법과 Bobbi Brown의 유행 경향 봄, 여름, 가을, 겨울의 화장법을 통해 시즌 컬러 MAC과 Bobbi Brown의 비교분석을 토대로 컬러를 제안하는 룩을 표현하도록 한다. 또한 개성을 잘 표현하도록 자연스럽고 매력적인 분위기를 연출하는 법과 동양인의 평면적 얼굴을 커버하는데 효과적인 볼 화장법 등을 토대로 깨끗하고 심플한 라인이 강조된 메이크업을 파악하여 이상적인 여성미를 구체적으로 고찰하고자 한다. 그리고 시즌 컬러의 유행 경향에서 보여지는 색의 상징적 표정과 색조, 색상을 토대로 MAC과 Bobbi Brown의 자료를 이용하여 시즌 컬러의 유행 경향

메이크업을 제시하고자한다.

II. 메이크업의 개념

1. 메이크업의 역사와 정의

인간이 언제부터 화장을 시작했는지를 밝히는 일은 고대와 현대의 화장형태가 다른 점 등 여러 가지 이유로 지극히 어려운 문제이다. 시대를 통하여 메이크업의 발전에 따라 역사를 크게 나눌 수 있다. 인간의 욕구를 충족시키기 위해서 인간 특유의 화장이란 표현양식을 사용하였다. 그러나 지금까지 통설(通說)에 의하면 아름다워지고자 하는 욕망이 인간의 본능 가운데 하나이기도 하지만, 종교적인 필요성에서 자신을 보호하려는 목적으로 신분, 계급을 나타내는 수단으로 태고적부터 치장했다는 이유를 들어 학자들은 화장의 기원을 인류의 생존과 같은 시기라고 가정한다.

화장은 각 시대의 사회 문화적 배경과 그 안에서 형성된 사회 구성원들의 미적 가치를 반영하며 빠르게 변천하였다.⁴⁾ 고대 이집트에서 사회적 계급이나 성별을 떠나서 이미 보편화되어 있는데 그 기술이 상당히 세련되었다는 것을 유물을 통해서 알 수 있다. 부유한 가정의 여성들은 몸을 깨끗이 씻고 노예를 시켜서 온몸에 향유(香油)를 바른 다음 긴 시간을 소비해서 정성 들여 화장을 하였다. 이집트인들이 사용하던 화장품은 대부분 종교적 의미를 지녔었다. 향유와 다른 성분이 들어 있는 것들이 인기가 있었다는 것은 고대 이집트 묘에서 파우더, 색조 향수 가발이 발견됨으로써 증명이 되었다. 이집트 여인들은 눈 화장술을 발달시켰다.⁵⁾ 초기에는 눈가를 공작석(孔雀石) 가루로 녹색 테를 그렸고, 후기에는

4) 김희숙, 이은임, 「Make-up과 패션」, 수문사, 1996, p.117

검은색으로 약간 굵게 테를 그렸다. 눈썹 먹, 입술연지, 볼연지도 사용되었다. 때로는 이마나 가슴에 청색을 칠해서 강조하였고, 손톱에는 식물성 염료인 헤나(henna)를 써서 진한 오렌지색으로 매니큐어를 하였으며, 가발은 동물성 지방으로 단정하게 손질하였다.⁶⁾



<그림 1> 고대 이집트 여성의 눈 화장 「Feminine Beauty」

B.C. 1500년대로 추정되는 크레타 섬의 화장법은 이집트의 화장법과 비슷하며 그 중에서도 입술연지가 인상적이다. 고전기(古典期)의 그리스 여성들이 어떤 화장법을 사용했는지 병에 그린 그림이나 문학작품을 통해서 알 수 있다. 고대 이집트의 문화가 대부분이 그들이 종교와 관련하여 발달하듯 이 시기의 화장도 주로 종교의식과 밀접한 관계를 맺으면서 이루어졌다. 고대 이집트에서 쓰여졌던 것으로는 미이라에 사용했던 향유 외에도 머리염색 제품, 퍼머 제품, 헤어 오일 등이 있고, 목욕용품도 일찍부터 쓰여 왔다. 목욕은 고대 이집트에서 처음 시작된 것으로 본다. 아마도 몹시 더운 기후 때문에 목욕과 향유가 발달하게 되었을 것이다.

5) 김경순, [메이크업], 청구 문화사, 1995, p.2

6) 김희숙, 이은임, [메이크업과 패션], 1996, 수문사, p.17

이 당시의 목욕 기름은 주로 올리브유 같은 천연 기름이었으며, 건조한 지중해 연안의 기후 탓에 고대 그리스에서는 특히 애용하게 되었다.⁷⁾

이 시대에 메이크업 특징으로는 광택이 있는 녹색을 띤 청색이나 녹색을 띤 녹색의 아이섀도로 정상적인 눈꺼풀보다 크게 그려진 눈과 검은 색을 바깥쪽으로 길게 연장하여 문신한 듯 진하게 그려진 눈썹과 검은 아이라인으로 눈의 양쪽 끝까지 연장하여 물고기 고리 모양으로 그린 눈 그리고 붉은 색으로 칠한 입술과 가발의 다양한 장식을 한 머리가 유행하였다. 그리스의 헬레니즘 시대와 로마에 이르러서는 화장품 화장술에 관한 연구 및 처방이 마술, 마신, 종교에서 벗어나 학문적 원리에 기초를 둔 의학시기를 맞이하게 되었다. 헬레니즘 시대에는 머리 모양이 신분을 나타내는데 매우 중요한 역할을 한다. 남성의 머리길이, 수염의 크기와 모양까지 계급에 따라 차별을 두었으며, 여성은 사회적 신분에 따라 쪽진 머리의 크기, 위치, 장신구 모양과 위치, 베일의 크기, 모양, 색깔, 위치까지도 까다롭게 차별화 하였다.

초기의 로마인은 헬레니즘 문화를 쉽사리 용납치 않았는데 이런 완고한 성향은 농업이나 전쟁 등의 실용적 목적에서 벗어나는 분야일수록 더욱 심했다. 로마 시대에는 근동(近東)의 여러 나라에서 갖가지 화장품이 들어 왔기 때문에 화장술이 급속히 발달하였고, 그리스와 마찬가지로 화장은 오전 중에 노예의 손에 의해서 이루어졌다. 로마의 목욕탕은 클럽 하우스를 방불케 하여 귀족 남자들은 증기탕, 향유, 마사지, 향수 등을 즐겼다.⁸⁾ 또한 목욕은 가장 기본적인 것으로 냉수욕, 온수욕, 증기욕, 약물욕 등이 있었고, 눈썹 먹과 아이섀도도 있었고, 정상적인 눈꺼풀보다 크게 그려진 눈과 검은 색을 바깥쪽으로 길게 연장하여 문신한 듯

7) 김덕록, [화장과 화장품], 도서출판답게, 1997, p.24

8) 김덕록, 앞의 책, p.26

진하게 그려진 눈썹과 검은 아이라인으로 눈의 양쪽 끝까지 연장하여 물고기 꼬리 모양으로 그린 눈 그리고 붉은 색으로 칠한 입술과 가발의 다양한 장식을 한 머리가 유행하였다. 그리스의 헬레니즘 시대와 로마에 이르러서는 화장품 화장술에 관한 연구 및 처방이 마술, 마신, 종교에서 벗어나 학문적 원리에 기초를 둔 의학시기를 맞이하게 되었다. 초기의 로마인은 헬레니즘 문화를 쉽사리 용납치 않았는데 이런 완고한 성향은 농업이나 전쟁 등의 실용적 목적에서 벗어나는 분야일수록 더욱 심했다. 피부색에 맞춘 분과 먼지도 있었으며, 향료를 중요히 여겼고, 중세에는 전반적으로 특별한 발전이 없었다. 로마의 전통은 비잔틴의 여성들은 눈썹을 뽑고 새로 그렸으며, 볼과 입술을 장미 빛으로 꾸밈으로써 그들의 화려한 의상에 걸맞는 기교와 양식을 창조하였다. 흔히 코스메틱(Cosmetic)이라는 어원은 그리스어의 치장하다라는 의미로 ‘코스메티코스에서 나온 말이다.’⁹⁾ 그리스 로마시대의 메이크업 특징이라면, 백납성분의 안료를 사용하여 푸른빛이 도는 흰 피부와 양 눈썹이 가까운 선명하고 섬세한 눈썹 윤곽이 뚜렷한 코 선과 또한 녹색, 회색계열의 아이섀도를 사용하는 눈 윗 라인의 강조된 아이라인을 한 눈과 홍조 빛을 띤 볼과 입술이었다. 다음으로 15세기 중세 봉건사회는 교회의 지배력이 매우 강하여 일상 생활에 까지 커다란 영향력을 행사하였는데 여성이 신체나 얼굴의 미를 표현하고 가꾸는 행위는 엄격히 금지되었고, 행실이 나쁜 여성이나 예능인이 화장을 즐겼다.

11세기 주에 후기에 들어와 몇 차례에 걸친 십자군 전쟁으로 진기한 향료나 화장 재료들이 동양으로부터 전해지면서 화장이 다시 조금씩 행해지게 되었고, 화장품과 향료 연구에 큰 계기가 되었다.¹⁰⁾

9) 김영희 외, [토탈 메이크업], 정문각, 2001, p.9

10) 김영희 외, 앞의 책, pp.13-14

14세기 중반 경부터 이탈리아를 중심으로 번성하기 시작한 르네상스 운동의 영향으로 여성에 대한 중세 기독교적인 인식의 해방을 가져와 여성의 아름다움에 대한 관심이 증가되면서 이탈리아 중심으로 고대의 화장이 유럽 각지로 확산되었다.

15세기에는 머리를 뒤로 모아 쪽을 짓고 눈썹은 밀어서 가늘게 하는 것이 유행이었다고 한다.



<그림 2> 15세기 넓게 강조된 이마와 가는 눈썹 『Feminine Beauty』

르네상스 시대 메이크업 특징이라면 창백하고 투명하게 표현한 피부표현과 머리를 뒤로 넘기거나 면도하여 극도로 강조한 이마와 눈썹 털을 완전히 제거한 후 가는 아치형의 눈썹, 작은 꽃 모양으로 표현한 장미 빛 입술과 곱슬곱슬한 빨간 머리카락으로 덮는 가발 사용하는 것이 특징이었다. 엘리자베스 시대는 예술의 발전, 종교 개혁, 자본주의 출현, 식민지 개척 등이 이루어지면서 점차 개인주의와 향락주의로 흐르게 되고 사치와 쾌락을 추구하였다.

16세기 부강을 누리던 영국의 호사스러운 생활상은 대단한 것으로, 웬만한 사람이라면 각종 향수류 나 향장품은 다 쓸 정도가 되어 옛날 로마시절을 회상케 했다. 남성미, 여성미를 위한 과장된 의복과 장식의 귀족과 부유층에 의해 강조되

면서 화장품은 상류층에 의해 과도하게 사용되었다. 또한 유럽 각 나라마다의 세력을 견제하기 위하여 동맹 등을 위한 빈번한 왕래와 혼인으로 각 나라의 화장술이 전해졌다. 이 시대의 메이크업 특징이라면 창백한 피부표현과 눈꺼풀이 두껍고 깊은 눈 그리고, 길고 가는 매부리코와 강조한 넓은 이마와 붉은 입술이 특징이었다.

다음으로 17세기 바로크 시대에 들어서면서 지위가 있는 귀족들의 미적 요구가 많았던 사치의 시대라고 말한다. 남자들 머리를 길러 장식하였고 상류층은 어깨까지 층층히 내려오는 구불거리거나 곱슬머리 헤어스타일을 했다.



<그림 3>17세기 프랑스 상류 귀족 여성의 화장 『Feminine Beauty』

청교도의 제약에도 불구하고 여성들은 화장품을 지나치게 많이 사용하였으며 가발은 17세기 후반에 이르러 화려한 의상과 조화되어 매우 중후하고 다양한 형태로 변화하였다. 이 시대 화장의 특징은 홍조를 띄거나 붉은 연지를 칠한 뺨 모양과 색깔이 장미꽃 같은 입술, 살이 찌고 둥근 용모로 요약 될 수 있다.¹¹⁾ 백분을 바른 흰 피부와 홍조를 띄거나 붉은 연지를 칠한 뺨, 그리고 모양과 색깔 장

11) 김선영, [동. 서양 화장문화에 대한 연구], 세종대학교 대학원, 1992, p.49

미꽃 같은 입술이 특징이었다. 또한 루이 15세는 흰머리를 좋아했기 때문에 가발에 밀가루를 뿌리는 것이 유행이었다. 그래서 긴 웨이브 머리에 풍땡쥬(Pontange)를 쓰고 흰색 분을 바른 머리가 유행하였다.

로코코의 어원은 프랑스어로 로카유(Rocaille)와 코키유(Coquill)인데 이는 정원의 장식으로 사용된 조개 껍데기나 작은 돌의 곡선을 의미한다.¹²⁾

18세기의 프랑스는 루이 17세의 후광으로 여전히 호화로움을 유지하고 18세기에는 얼굴에 분을 많이 바르는 것이 유행했는데, 이때 여러 가지 아름다운 빗깍의 분들을 많이 만들어 냈다고 한다. 또한 18세기 여자들은 머리모양에 가장 관심을 가졌다. 1760년경 헤어스타일이 점차 높아지고 거대해졌으며 그 장식이 높이 쌓여졌다. 이 시대의 화장법은 백발의 유행과 더불어 얼굴은 하얗게, 눈썹은 검게, 혈관은 푸르게 묘사하였다. 이 시대에 취향은 예술적이고 환상적인 것의 극치에 이르게 하여 로코코의 여성이라 불리우던 마리 앙투아네트 시대에는 높이와 장식 기교에서 가능성 한계까지 도달했었다. 프랑스 혁명으로 사회는 여러 분야에서 발전하였으며 18세기의 과장된 머리모양과 화장은 복식과 함께 변화를 가져왔다. 프랑스 혁명의 결과, 귀족 계급의 사치에 대한 반발로써 패션은 완전히 뒤바뀐 양상을 보였다. 19세기로 접어들자 사회는 그 때까지의 어느 시기보다도 변동이 심하였는데, 이러한 물리적인 면에 비해서 화학, 특히 유기화학의 발달은 그다지 활발하지 못하였다. 그리하여 19세기의 태반은 색을 연하게 한 단박한 화장과 짙은 머리, 뚜렷한 눈을 주로 하는 낭만적인 화장법이 지배하였다.¹³⁾ 그러나 19세기말부터 20세기초에 걸쳐 의학과 유기화학이 급속히 발전하였고, 이와 병행하여 여성의 사회적 해방이 논의되고 스포츠가 유행하였으며, 의복이 단

12) 김선영, 앞의 책, pp.15-16

13) 한명숙, [마피아쥬 예술], 청구문화사, 1999, p.28

순화하는 경향을 보였다. 화장품이 대중화되어 대량생산되고, 의복의 간결화와 더불어 명확한 화장법이 차차 유행하게 되었다. 얼굴에 색상을 부여함이 없이 자연스러운 미가 강조되고 여성만이 전유물로서 청결과 위생이 중요시되었고 비누의 사용이 보편화되었다.¹⁴⁾



<그림 4> 19세기 화장의 자연스러움 『Face Value』

현대에 들어와 화장이 문화적으로 중요하게 형성될 수 있었던 것은 대중사회라는 배경이 주어졌기 때문이다. 20세기에 들어와서는 화장술이 중요한 하나의 독자적 문화 영역으로 형성되었다. 산업화는 과학과 기술의 발전으로 새로운 동력과 기계류가 만들어지면서 투자자본과 합쳐서 다양한 제품들의 대량생산이 가능해진 것을 말하는데 영국을 중심으로 한 산업혁명 이후 서구에서 먼저 이루어졌다. 또한 서적, 잡지, 음반, 라디오, 텔레비전, 통신 등의 대중매체가 발전되면서 대중문화가 형성되었다.

대중문화의 효과는 메이크업 분야를 패션 산업, 뷰티산업, 광고산업, 영화, 영상산업, 문화 예술계 등 여러 분야에서 많은 역할들을 요구하고 있으며 여러 각

14) 김선영, [동 서양 화장 문화에 대한 연구], 세종대학교 대학원, 1992, p.49

도로 시도되고 있다. 현대의 대중사회에서의 특징은 메이크업과 관련된 문화를 새롭게 재정의 하는데 있어서 중요한 요인이 되었다. 1900년대에 들어서면서 유행의 주기가 점점 빨라지게 되고 유형 또한 다양해진다. 메이크업 유형을 보면 1930년대까지는 얼굴 색은 밝게, 눈썹은 가늘고 진하게 그렸으며 아이메이크업은 눈썹 부분의 하이라이트를 매우 강조하고 아이 홀 메이크업으로 입체감을 나타냈으며, 검정색 과 흰색으로 차이를 나타냈다. 아이라이너를 길게 연장시켜 섹시한 느낌을 강조했으며 인조 속눈썹을 붙이기도 했다. 볼 터치는 음영을 브라운계열로 강하게 강조하여 볼이 들어가고 광대뼈가 나와 보이도록 하고 입술은 둥글게 볼륨감 있게 그렸다.¹⁵⁾ 1970년대까지는 눈 화장에 초점을 두고 입술은 글로시(glossy)한 옅은 색을 주로 사용하였다. 1900년대 후반에는 개성중심의 다양성을 인정하는 사회 분위기로 인해 화장의 형태나 패턴이 매우 다양해지고 전위적인 메이크업들도 성행하게 되었다. 특히 1990년대 말로 갈수록 변화의 주기는 매우 빨라져서 10년을 주기로 바뀌었던 패션양식들이 한 해, 한 계절이 다르게 경향이 바뀌는 추세다. 90년대 들어서면서 자연과 환경에 대한 중요성이 강조되었고 환경오염으로 인한 지구촌의 위기감은 리사이클과 내추럴리즘을 강조하여 패션의 색상, 소재, 스타일에 큰 영향을 미쳤다.

물질적 풍요보다 마음의 풍요를 중시하는 정신 세계에 대한 향수로 과거와 미래, 동양과, 서양이 독특하게 재구성된 세련된 이미지를 선보인 에콜로지(Ecology)새로운 유행을 만들어 냈다. ‘메이크업’은 분장이라는 뜻이 강한 단어이다. 메이크업은 인간의 개성미를 표출하는 한 방법이다. 화장품 제조회사에게 상품을 파는 미용사들에게 화장을 가르쳐 주며 ‘beauty make-up’이라고 해야 하

15) 김희숙, 이은임, [Make-up과 패션], 수문사, 1996, p.44

는 beauty를 생략하고 ‘메이크업’이라고 불려온 전례로 최근 분장과 화장의 발생은 오래 되어 원시인의 안면 채색은 잘 알려졌고, 고대 이집트나 그리스에서도 안료를 사용했다는 기록이 있다. 메이크업은 이제 단순히 인간 미의식의 세련된 기교에 안주하기에는 사회적 인식과 요구가 크게 성숙된 시점에 이르렀다. 메이크업에 대한 관심은 해를 거듭 할수록 확대되어 가고 있고, 그 영향력 또한 막대하다. 인간의 욕구 충족을 위해서 인간 특유의 화장이란 표현 양식을 사용하였다. 인간이 언제부터 화장을 시작했는지를 밝히는 일은 고대와 현대의 화장 형태가 다른 점 등 여러 가지 이유로 지극히 어려운 문제다.

화장은 고대, 중세, 근대에 이르기까지 필요성에 의해서 일부 특수계층에서만 사용되었고 19세기 후반부터 20세기에 접어들면서 화장 형태는 바뀌기 시작했다. 즉, 종교, 정치, 경제, 사상, 철학, 풍습 등의 사회적 조건들이 메이크업 양상에 많은 변화를 주었다. 메이크업은 아름다움을 가꾸는 하나의 상품이라 할 수 있다. 얼굴이라는 소재를 가지고 다른 부분의 색이나 형태와 조화를 이루어 가며 아름다움을 만들어 내는 기술이 메이크업이다.¹⁶⁾

아름다움의 기준은 시대와 민족에 따라 많은 차이를 볼 수 있다. 메이크업의 본래 의미는 ‘부족한 점을 보충하거나 좋게 만든다는 점’이라는 것이다. 그러나 넓은 의미로 보면 인간에게 꿈과 희망을 주는 문명의 산물로 자신의 결점을 커버하고 개성 있는 모습을 연출함으로써 오늘날 여성의 아름다움을 위한 중요한 매개체 역할을 하고 있다. 또한 아름다워 보일 수 있는 인체의 일부에 색상을 부여함으로써 외형적인 아름다움을 나타내는 것을 포함하여 자연적 고유미와 개성미를 창출해 나가는 것이다. 그리고, 얼굴에 상처, 흉터 등 여러 가지 결점을

16) 왕석구, [톡톡 튀는 메이크업], 도서출판 진리 탐구, 1999, p.201

커버하여 심리적인 안정과 치유를 가능하게 한다. 또한 제각기 다른 사람들의 얼굴 모양과 의상 등의 색이나 형태에 조화되도록 아름답게 만드는 것을 통틀어 메이크업이라 한다.¹⁷⁾ 피부 보호의 목적으로 외부의 먼지나 자외선, 대기오염, 온도의 변화로부터 피부를 보호하는 역할을 한다. 인간이 가지는 아름다워지고 싶어하는 기본적인 미화의 목적을 위해 장점을 살려주고 결점을 감추어 주는 역할과 동시에 사회생활을 하는 중 자신의 외모에 자신감을 부여해 줌으로써 좀더 능동적이고 적극적인 자세로 임할 수 있는 자신감을 뒷받침 해준다. 단순히 외형의 아름다운 채색을 의미하는 것이 아니라 스스로 외모의 조화로 인한 마음의 기쁜 감정 속에서 타인과 자아를 인식하며 만족과 자신감을 얻는 예술적 행위라 할 수 있다. 인체 신체 일부의 색상을 부여하여, 잘 조화시켜 외형적인 아름다움을 물리적으로 표현해준다.

영어의 메이크업은 페인팅(painting), 토일렛(toilet), 드레싱(dressing) 또는 프랑스어의 마꾸아쥬(maquillage) 등으로 표현한다. 현재 우리가 보통 메이크업이라고 하는 화장형태의 호칭은 20세기 미국의 헐리 우드 전성기 때 맥스 팩터(max factor)가 대중화 시켰다. 16세기부터 사용 17세기 여성의 매력을 높여주는 행위, 19세기 헐리우드 보급지 전성시대였던 소수여성들의 권유물 이었다. 또한 영국이 시인 리차드 크랏슈 가시의 시에서 “메이크업이란 여성의 매력을 높여주는 행위”라 하여 최초로 메이크업이라는 단어를 사용하게 되었다.¹⁸⁾ 메이크업도 시시때때로 변하는 유행 트렌드가 있다. 이것은 패션, 영화, 음악 등 그 당시 유행하는 일련의 것들을 반영하면서 끊임없이 새로운 미를 제시하는 것이다. 과거 유럽과 아메리카에 의해 주로 되어 왔던 세계적인 오리엔탈 무드로 인해 새로운

17) 하병조, [화장품학], 청구 출판사, 1999, p.24

18) 한명숙, [마꾸아쥬 예술], 청구 문화사, 1999, p.28

테마로 떠오르면서 메이크업 역시 동양적 이미지에 관심이 모아지고 있다.

2. 메이크업의 기능과 종류

‘외모’는 이제 언어 이전의 자기를 표현하는 수단이며, 자신을 최상의 모습으로 표현하는 것에 중요한 의미를 갖는다. 자신을 아름답게 보이려는 욕망은 타인과의 사이에서 자신의 우월성을 두드러지게 나타내려는 인간의 생태적 본능 중의 하나로 이를 표현하고자 메이크업을 하게 되었다고 보는 견해이다. 이처럼 인간은 동물과 다르게 자기를 아름답게 가꾸고 남에게 잘 보이려는 욕구를 가지고 있다. 이러한 욕구를 충족시키기 위해서 인간 특유의 화장이란 표현양식을 사용하고 인간이 언제부터 화장을 시작했는지를 밝히는 일은 고대와 현대의 화장 형태가 다른 점 등 여러 가지 이유로 지극히 어려운 문제이다. 그러나 지금까지 통설(通說)에 의하면 아름다워지고자 하는 욕망이 인간의 본능 가운데 하나이기도 하지만, 종교적인 필요성에서 자신을 보호하려는 목적으로, 신분, 계급을 나타내는 수단으로 인식되어졌다.

외형적 아름다움을 표현할 수 있는 미화 효과를 줄 수 있는 물리적 기능과, 메이크업은 첫째로 자신의 결점을 커버하고 개성 있는 화장을 연출함으로써 아름다워 보일 수 있는 미적(美的) 역할 기능을 들 수 있다.¹⁹⁾ 둘째로 자신의 본래 모습을 감추는 변장이 아니라 화장을 통하여 자외선, 바람, 기후 등으로부터 피부를 보호 할 수 있는 보호적 역할 기능과 셋째로, 화장행위를 통하여 자신에 대한 만족도가 커지면서 사회 생활에서 자신감을 얻을 수 있는 인물의 성격, 사고

19) 김봉인, 「화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구」, 한국 미용학회지, 제1권, 제1호, p.25

방식, 가치추구방향을 그대로 반영하는 내면묘사를 할 수 있는 심리적 역할 기능을 갖고 있다. 메이크업의 기능들은 정신적, 육체적으로 삶을 윤택하고 아름답게 변화시키는 정서적 기능들을 수행한다. 메이크업의 종류를 살펴보면 가장 처음 단계로 시작하는 기초 화장품과 마무리화장으로 크게 나눌 수 있다. 또한 메이크업은 목적, 시간, 장소에 따라 나눌 수 있다.²⁰⁾ 일반적으로 가장 많이 선호하며 가장 기본이 되는 내추럴 메이크업(Natural Make-up)을 몇 가지를 살펴보면 다음과 같다.

① 내추럴 메이크업(Natural Make-up)은 자연스러운 화장, 주로 데이타임(주간), 애프터눈 메이크업(오후), 나이트타임 메이크업, 포인트 메이크업(부분을 강조하는 방법)등이 있다. 안 한 듯한 가장 자연스럽게 메이크업을 하는 것이다. 보기만 해도 청순미가 흘러 넘치는 단정한 얼굴 그것은 여자라면 누구나 바라는 환상중 하나 일 것이다. 일반적으로 여성의 화장은 내추럴(Natural) 메이크업을 말한다. 인위적인 테크닉보다 있는 그대로의 모습에 제한된 색상과 잡티 등 얼굴의 결점을 커버하는 것이 아니기 때문에 처음 화장을 하는 경우 자연스러운 메이크업이라 할 수 있다. 누드톤의 컬러를 사용해서 컬러가 거의 느껴지지 않는 투명한 메이크업으로 비슷한 톤을 사용해서 깔끔하게 깊이를 표현한다. 피부 표현법은 메이크업 베이스를 바르고 피부색과 비슷한 리퀴드 화운데이션이나 크림 화운데이션을 바른다. 피부의 결점을 보완하기 위해서는 두껍게 바르기보다는 피부 색깔을 통일시키기 위해 골고루 잘 퍼지게 바르는 것이 중요하다. 가루분(Face powder)은 화운데이션 색깔이 그대로 유지되는 투명 파우더가 무난하다. 눈썹은 자신의 머리 색상과 비슷한 색상의 새도로 그리거나 옅은 회색, 자연스런

20) ELLE, 1992, p.24 1994, p.40 1995, p.58

갈색 연필로 그린 후 연필이 번지지 않도록 아이섀도로 다시 한번 그려준다. 눈 화장은 아이섀도는 바탕색으로 아이보리나 연 핑크로 하고, 눈이 붓거나 나온 경우는 살색으로 펴 발라주고, 아이 홀에는 옅은 갈색 또는 복숭아 색 등 중간색을 이용한다. 눈 끝이 포인트는 회색 또는 갈색으로 음영을 조금 준다. 마스카라는 검정 밤색 등으로 서로 속눈썹이 뭉치지 않도록 바른 후 브러쉬로 빗어준다. 입술표현은 옅은 갈색 입술연필로 입술모양을 있는 그대로 그린 후 옅은 갈색이나 갈색과 옅은 핑크, 갈색과, 옅은 오렌지를 섞어 차분한 색으로 바른다. 볼은 지나치게 화려한 느낌이 나지 않도록 최소한으로 터치해주며 볼의 가장자리 부분에 발라준다. 모노 톤 메이크업에는 베이지 계열의 색상을 선택한다.

② 클래식 스타일의 메이크업: 부드러운 색조를 사용하고 음영의 대비는 연하게 표현하여 지적이고 현대적인 느낌으로 연출한다.

특히 아이라인을 섬세하게 표현하고 붉은 기가 부드럽게 도는 자연스런 볼, 크림미한 페일 핑크 입술은 이 룩에 세련미를 더해준다. 이 룩의 표현법은, 베이스 T존과 눈 밑에는 아이보리색 턱 선에는 브라운 계열의 색을 발라 음영을 주어 차분한 베이지 톤을 맞춘다. 눈썹은 진한 그레이로 앞머리는 약하게 시작해서 눈썹을 약간 각지고 샤프하게 표현한다. 그리고 눈 화장은 화이트나 베이지 계열을 베이스로 펴 바르고 차콜색을 포인트로 위 속눈썹과 언더라인 부분에 음영을 주어 눈매를 깊게 연출하여, 블랙 마스카라로 마무리한다. 입술표현은 입술이 차분해 보이도록 브라운 색 펜슬로 입술선을 살려 그린 후 크림미한 페일 핑크색을 바른다. 마지막으로 볼 화장은 페일 핑크 계열로 볼에서 귀 쪽을 연결하여 펼쳐 바른다.

③ 패션(Fashion) 메이크업: 다양한 색상과 모양을 가진 여러 벌의 의상을 짧은 시간에 압축적으로 보여주는 것이기 때문에 패션 메이크업은 관객에게 전달

하려는 새로운 의상의 개념을 얼굴에 함축하여 전달하여야 한다. 소품, 장소, 계절, 문화 등 다양한 패션 경향에 따라 연출되며 시대에 따른 유행과 칼라가 민감하게 제시된다.

일년에 두 번 뷰티(beauty)산업은 뷰티 생산 업체와 헤어스타일리스트와 함께 봄 여름 그리고 가을 겨울의 패션과 색상을 제시한다. 메이크업 스타일의 일반적인 경향은 패션의 경향에 따라 연출한다. 메이크업의 특징은 무대의 크기 관객과의 거리 그리고 조명에 따라 다르다.²¹⁾ 패션쇼 메이크업은 관객에게 전달하려는 새로운 의상, 소품, 장소, 계절, 문화 등 의상의 개념을 얼굴에 함축하여 전달하는 메이크업으로, 실제 무대의 크기와 조명, 의상 색 등을 종합 고려하여 색을 선정해야 한다. 무대 위에서 모델이 전방위로 움직이기 때문에 목과 턱 밑 부분 뿐 만 아니라 이마, 귀 등과 같이 평소에 소홀했던 부위에 대해서도 꼼꼼히 메이크업을 실시하여야 한다.

패션쇼 메이크업을 보면, 오프뛰뜨르 (haute-Couture)메이크업과, 프레타 뽀르테 메이크업, 현대 복고 메이크업과, 파티 메이크업, 웨딩메이크업, 광고 메이크업과, 극단적인 화장(Extreme)이 있다. 일반적으로 오프뛰뜨르(haute-Couture) 메이크업은 독창적이고 창의적인 느낌을 살려 귀족적, 우아함, 고품격, 정적, 복고적 이미지로 피부표현은 밝게 표현하며, 라인 메이크업을 강조하고 여성스러움을 표현한다. 우선 베이스를 입체적인 피부표현을 위해 T-zone 부위는 밝게 섀딩 한다. 아이메이크업은 홀 라인 강조한 메이크업이다. 다채로운 컬러 이용하여 화려하게 눈앞머리는 산호색과, 눈 중앙에는 노란색, 눈썹 뼈는 흰색 또는 아이보리색으로 아이라이너는 길고 샤프하게 그려주어 전체적으로 화려함을 강조한

21) 김경순, [메이크업], 청구 문화사, 1995, p.150

다. 입술 표현은 짙은 와인색이나 붉은색을 이용하여 스트레이 커브 또는 아웃커버로 선명하고 깨끗하게 표현한다. 치크(Cheek)칼라는 붉은색으로 광대뼈 주의를 얼굴 라인과 연결하여 상기된 듯한 여성미를 연출한다.

퍼플 또는 그린계열의 컬러 컨트롤 케이크로 이마, 코, 눈 밑, 턱에 하이라이트 터치를 하여 화려함과 투명함으로 마무리한다. 다음으로 프레타 뽀르테 메이크업을 보면 기능성을 강조한 패션인 만큼 실용적, 모던함, 동적, 도회적, 표현으로 베이스는 피부 톤과 유사하게 자연스런 표현을 해준다. 색조화장 또한 특별히 색을 강조하고 눈을 강조, 입을 약화시키는 형식으로 세련미를 강조하는 메이크업이다. 베이스는1-2톤 정도 어두운 수축 색을 선택하고 노우즈 새도와 쉐딩으로 정교한 입체감을 표현한다. 아이 메이크업 표현은 눈두덩이 전체에 적색 기 없는 그레이 브라운으로 도포 한 후 포인트는 다크 브라운으로 쌍꺼풀과 홀 라인 안쪽에 가로 터치로 그라데이션 해 준다. 이때 언더라인도 강조해준다. 입술표현 또한, 라인을 강조하지 않고 브라운 컬러를 이용하여 광대뼈 밑쪽으로 넣어준다. 마지막으로 치크 칼라로 강한 쉐딩 효과를 위해 브라운 컬러를 이용하여 광대뼈 밑쪽으로 넣어준다.

④ 현대 복고 메이크업: 복고풍을 응용하여 현대적인 세련된 감각을 가미 한 메이크업으로서 광고 쪽에 많이 사용한다. 눈 화장을 강조하고 입술을 약하게 표현한다. 우선 밝은 베이지계열로 입체감 없이 표현하고 아이 브라우(eye brow)는 가늘고 길게 곡선으로 아치형으로 그려주고, 아이새도(eye shadow)는 최대한 화이트 베이스(white base)를 눈 꼬리 부분에는 핑크(pink)내지 브라운(brown) 눈 화장을 강조하려면 아이라인을 끝으로 빼준다. 입술표현은 누드 베이지 계열 색상으로 표현하며, 마스카라(mascara)는 블랙(black)으로 최대한 강조 여기에다 인조 속눈썹을 붙여준다. 리퀴드 아이 라인(eye line)으로 눈 꼬리 쪽을 올려서

그러주면 현대적인 세련된 감각을 가미한 메이크업이 된다.

⑤ 파티 메이크업: 조명 하에 실시되는 메이크업이므로, 컬러는 밝고, 높은 색을 선택하는 게 좋다. 넓은 공간과 밝은 조명 하에 메이크업 색감이 쉽게 감퇴하고 피부가 창백해 보이게 되므로, 피부 표현에서 느끼는 내추럴 함과 독특한 색상과 소품으로 세련미를 동시에 느낄 수 있도록 한다. 피부표현은 최대한 매트한 느낌을 살려준다. 이때 매트 하다고 해서 절대 두껍게 표현하지 말고 최대한 얇고 내추럴 하게 펴 바른다. 잡티만 가려지면서 뽀송한 피부를 표현하는 것이 중요하다. 파우더를 바르기 전 펜슬 형 블러셔 제품을 이용해 볼에 생기를 붙여 넣어준다. 붉은 썬이 들어 있는 파운데이션은 생기 있는 건강한 피부 톤으로 표현해준다. 눈썹은 투명 마스카라로 한 올 한 올 결을 살려 눈썹이 정리된 느낌으로 표현한다. 아이 메이크업은 화려한 썬 감이 들어있는 하늘색과 보라색을 바른다. 여기에 뚜렷한 눈매를 표현하기 위해서는 아이라인과 마스카라를 바른 후 반짝이는 썬 파우더를 눈썹 뼈, 눈 밑 등에 발라 하이라이트를 준다. 좀 색다른 메이크업을 시도하고 싶다면 과장된 속눈썹을 붙이거나 독특한 액세서리를 붙이는 것도 좋다. 입술 표현은 화사한 아이메이크업을 강조하기 위해 라인은 연한 베이지로, 썬 감이 들어 있는 투명한 립글로스를 충분히 발라 섹시하게 연출한다. 또한, 네일 표현으로 아기자기하고 사랑스런 느낌을 주는 핑크 색과 바이올렛 썬 에나멜을 바른다.

웨스턴 스타일의 화려한 파티 메이크업에서는 오렌지색 계열을 주조 색으로 선정하여 평소보다 진한 듯한 기분으로 표현한다. 입술과 눈을 포함한 얼굴전체 부위를 위해 피부색보다 밝은 색 파운데이션을 선택한다. 아이세도는 밝고 강한 느낌의 적색, 장미색, 청회색, 보라색 등을 쓸 수 있다. 치크 칼라는 밝은 분홍색 또는 진한 복숭아 색으로 표현하고 입술 표현은 순도 높은 붉은 색 계열의 색을

사용한다. 조용하고 차분한 파티 메이크업에서는 격식을 갖추어 진행되는 차분한 분위기의 모임에서는 부드럽고 이지적인 모습이 제격이다. 주의 사람들에게 편한 느낌과 인상을 주는 이러한 메이크업 분위기는 어느 정도 절제된 메이크업으로 표현한다. 피부 표현은 보통 조명 하에 실내에서 진행되는 모임이므로 피부 톤과 동일한 색상이나 베이스와 파운데이션을 얹게 바른다. 아이섀도는 고동색 계열이나 연 고동색 아이섀도를 바르고 아이라인과 마스크라는 꼭 필요한 경우에 한하여 눈이 작은 여성이 눈을 강조하고 싶을 때 얹게 바른다. 치크 칼라는 얹고 브라운 계열 색으로 입술 표현은 고동색 계열을 얹게 바른다.

⑥웨딩 메이크업: 뷰티 메이크업 중 가장 높은 수준의 메이크업으로 신부를 위해 책임과 정성을 다해 가장 아름다운 메이크업을 시술해야 한다. 신부와의 충분한 상담이 이루어진 상태에서 시술해야만 신부의 개성을 최대한으로 표현 할 수 있는 성공적인 메이크업이 된다.²²⁾ 결혼을 위한 메이크업으로 신부와 신랑의 얼굴형과 신부의 피부 톤이나 스타일, 드레스의 디자인과 색채 등을 이미지를 부합되는 예식장소, 시간 등을 고려하여 연출해야 한다. 뷰티 메이크업 부분 중 가장 어렵고 고난도의 테크닉을 원하는 만큼, 어떠한 얼굴 형태라도 신부의 단점을 최대한 보완해 주고 개성을 살린 메이크업을 시술할 수 있는 기술을 갖추어야 한다. 또한 신부와의 충분한 상의 하에 패턴, 컬러 등을 선정하여야 하며, 이때 전문가로서의 지식과 일반인이 안심할 수 있도록 상담이 안정감도 중요하다.

⑦광고 메이크업: 광고의 목적에 따라 확실한 메시지와 이미지를 전달하는 메이크업이다. 섬세한 부분까지 광고 촬영을 위해 광고주와 연출자 전 스텝회의를 통하여 완성시킨다. 촬영 전에 미리 모델의 이미지를 파악하여 간단한 리허설 작

22) 김경순, 앞의 책, p.100

업과 일러스트레이션을 통한 구체적인 작업계획이 필수적이다. 광고 메이크업에서 중요한 것은 우선 광고의 목적과 성격을 잘 파악해서 최대한의 광고 효과를 올릴 수 있는 메이크업을 선정하는 것이다.²³⁾

⑧엑스트림(Extreme)메이크업(극단적인 화장): 포토메이크업(사진 촬영용), 스테이지 메이크업(무대용), 캐릭터리스틱 메이크업(특수한 개성을 내기 위한 것) 등이 있다.

일반적으로 기초 메이크업의 종류를 보면 우선 메이크업 베이스는 파운데이션 및 색조 화장으로부터 피부를 보호하고 피부 톤을 조절하고 피부(기미, 주근깨)를 커버해주며, 피부에 광택과 투명감을 부여한다. 메이크업 베이스의 종류는 리퀴드 타입과, 크림타입, 컨트롤 타입 에센스 타입으로 나눌 수 있다. 또한 메이크업 베이스의 색상은 일반적으로 많이 사용되는 그린 계열과, 얼굴에 핑크기가 많이 띄거나 하얀 피부 표현 할 수 있는 블루 계열과, 모든 피부에 기본적으로 사용할 수 있는 혈색이 없어 창백한 피부를 혈색을 보완하여 화사하고 생기 있게 표현해 주는 핑크 계열과, 양인 얼굴의 노르스름한 피부를 중화시켜 피부톤을 밝게 해주는 퍼플계열과 이밖에 일반적 색상은 아니지만 피부를 선탠 한 듯 어둡게 표현하고 싶을 때 쓰는 엘로우계열 과 화이트계열, 오렌지 계열이 있다. 메이크업 베이스의 사용 목적은 화장을 잘 받게 해주고 들뜨는 것을 방지하여 파운데이션의 색소 침착을 방지한다. 그리고, 인공 피지 막을 형성하여 피부를 보호한다. 또한 파운데이션의 밀착성을 높여 화장이 지속되게 한다. 파운데이션(Foundation)은 피부의 결점을 감추고 자연스런 피부 표현과, 자외선, 추위, 건조 등의 외부로부터 피부를 보호하며, 얼굴 윤곽을 수정하여 입체감을 부여한다. 기

23) 김경순, 앞의 책, p.105

본적으로 광택력이 좋아야 한다. 파운데이션의 종류를 보면, 산뜻한 사용감이 있어 여름철에 주로 사용되는 리퀴드 파운데이션과 피부에 부착성이 우수하고 땀이나 물에 잘 지워지지 않는 크림형 파운데이션, 스틱형 파운데이션, 크림 파운데이션보다 밀착 감, 내수성 및 커버력 이 우수하지만 파운데이션 중에 가장 뽀뽀한 스킨 커버(skin cover) 이밖에, 투웨이케익, 파우더 파운데이션, 수중 촬영 때물에 개어서 쓰는 팬 케익, 컨 실러 등이 있다. 파운데이션의 3가지 컬러: 파운데이션 베이스컬러, 셰딩 컬러, 하이라이트 컬러로 나눌 수 있다. 파운데이션의 사용 목적은 피부의 결점 커버와 피부색상을 조절해주며 이미지를 연출하고 개성을 강조하여 부분화장을 돋보이게 하고 강조해 준다. 또한 얼굴의 윤곽을 수정해 준다.

파우더(Powder)는 아름다움을 한층 화려하게 해주는 메이크업의 소중한 보물이다. 파운데이션의 수분이나 유분기를 제거하여 피부를 투명하게 표현함으로써, 땀과 피지에 의해 화장이 번지거나 지워지는 것을 막고 얼굴을 화사하게 보이게 하는 화장품이다. 또한 피부를 더 부드러워 보이게 하는 제품이며, 파우더는 오염, 기온의 차이 등 외부의 자극으로부터 얼굴을 보호하는 기능까지 갖추고 있다.²⁴⁾ 파우더의 종류를 보면, 투명 파우더, 컬러 파우더, 페이스 파우더, 콤팩트 파우더가 있다. 콤팩트 파우더와 가루 파우더 사이의 차이는 주로 지방 성분의 양에 있다. 콤팩트 파우더는 그것을 고정시켜 놓기 위해 많은 지방분을 사용한다. 특히 컬러 파우더는 그린 계열과, 핑크 계열, 퍼플 계열, 오렌지 계열, 화이트 이리디 센트 파우더가 있다. 전문적인 메이크업을 하려면 가루 파우더를 이용하는 것이 좋다. 파우더를 이용한 메이크업은 일단은 모이스춰 크림으로 시작한다. 특

24) ELLE ,1995, 4월호, p.288

히 지성 피부는 약하게 사용한다. 메이크업 베이스가 피부에 부드럽게 스며들도록 세심하게 발라준다. 적당량을 파우더를 퍼프로 찍어누르면서 바르되 너무 많이 바르지 않도록 주의 해야하고, 많은 양을 발랐을 경우에는 부드러운 브러시로 털어 낸다. 색조 화장을 하기 전에 얇게 파우더를 덧발라주면 화장이 오래 지속되는 효과를 볼 수 있다. 낮 동안이나 화장을 수정할 때에는 콤팩트 파우더를 이용하여 메이크업을 조금씩 정리해 주기만 하면 된다. 투명 파우더가 대부분의 얼굴 색에 적합하기 때문에 일반적으로 많이 사용하는 되며 특별히 더 흰 피부라면 약간 짙은 색상의 파우더가 좋다. 가루파우더는 순면 소재의 퍼프를 사용하는 것이 필수이다. 파우더용 브러시는 두껍고 부드러운 것으로 브러시는 보통 퍼프를 사용한 후 메이크업을 마무리할 때 사용하지만 피부의 투명감을 살리기 위해서 꼭 필요하다. 파우더의 사용 목적으로는 파운데이션의 유분기를 제거해 줌과 동시에 얼굴 색을 화사하게 표현해 준다. 또한 파운데이션의 지속성을 좋게 해주면서 화장을 돋보이게 한다.

아이 메이크업에서 아이브라우 펜슬(eyebrow pencil)은 눈썹 모양을 그리고 눈썹 색을 조정하기 위해 사용된다. 눈썹을 자신에게 어울리는 모양으로 수정하면 눈 화장 및 입술화장 등 전체적인 메이크업을 돋보이게 할 수 있고 얼굴의 단점을 커버 할 수 있다. 색상은 흑갈색이 일반적이지만 흑색이나 짙은 회색 외에도 짙은 눈썹을 열게 보이기 위해 사용하는 옅은 색도 있다.

아이섀도(Eye shadow)는 눈두덩에 색감의 재료를 사용해 음영의 색, 강조의 색을 표현하여 깊은 눈, 건강한눈, 뚜렷하고 선명한 눈 등 의도하는 대로 나타내어 메이크업 테마에 맞게 표현한다. 크게 매트 한 타입과 크림 타입으로 나뉜다. 아이섀도의 종류는 가장 일반적인 타입으로 사용하기 편리하고 그라데이션이 용이하며, 색상이 다양한 케이크타입과 유분이 함유된 타입으로 사진이나 TV 무대

(연극, 뮤지컬, 발레 등) 경극, 땀에로 분장, 가부끼 메이크업에 이용되는 발색도가 선명하고 지속력이 좋은 크림 타입과 유분이 많고, 발색력이 우수하여 휴대와 사용이 편리하지만 뭉칠 우려가 있는 펜슬 타입과, 주로 펄 타입으로 광택을 부여 하고자 할 때 쓰는 파우더 타입에 아이섀도가 있다. 아이섀도 색상 선택 법은 의상 색과 동색 계열 또는 조화로운 색을 선택함으로써 계절 감각에 의한 색과 색의 감정을 이용한 색을 선택할 수 있다. 그리고, 눈의 형태를 고려하여 장점을 강조하고 단점을 커버 할 수 있는 색상을 선택한다.²⁵⁾ 아이섀도의 목적은 눈꺼풀에 명암과 색채감을 주어 입체감을 연출하므로써 눈매에 표정을 연출하고 눈의 단점을 보완해 주고, 아이섀도의 색감을 이용하여 이미지와 개성을 연출한다.

다음으로 아이라이너(Eye liner)는 음영진 눈을 또렷하고 선명하게 표현하여 화장의 효과를 증진시켜 더욱 아름답고 매력적인 눈으로 표현하기 위한 기술이며 사용 색상에 따라 표현된 분위기는 다르다. 아이라이너로 이용되는 색상은, 흑색, 갈색, 청색 등으로 표현한다. 색상은 선명하고 또렷한 눈동자를 나타낼 때 쓰이므로 가장 무난하게 대중적으로 사용되는 검정 색과 큰 눈, 인상이 강한 눈을 자연스럽게 표현할 때 사용하는 갈색, 새련 된 분위기를 연출하고자 할 때 사용되는 회색과 시원하고 차가운 느낌을 주며, 젊고 깨끗한 이미지를 표현하려 할 때 사용되는 청색이 있다. 아이라이너의 종류는 가늘고 선명한 라인을 표현하며, 잘 번지지 않고 지속성이 높은 액상 타입과 자연스런 분위기 연출에 용이하며, 사용하기 편리한 펜슬 타입과, 고형으로 물을 섞어서 사용하는 케익 타입이 있다. 케익 타입은 번들거림이 없다. 아이라이너 목적은 눈의 윤곽을 또렷하게 하여 눈의 모양을 조정하며 인상적인 눈매를 연출한다. 그리고, 눈의 크기를 결정

25)한명숙, [마뻘아쥬 예술], 청구문화사, 1999, pp.99-105

하며, 눈의 형태를 수정한다.

우리가 가장 많이 사용하고 있는 마스카라(Mascara)는 속눈썹을 길고 짙어 보이게 하여 선명한 눈매를 연출한다. 색도 화장만으로 표현되지 않는 자연적인 입체감을 통해 서 깊고 매력 있는 눈으로 완성시킨다. 색상은 일반적으로 선명한 색상에 가장 많이 쓰이는 블랙(Black)과 부드러운 눈매를 연출하는 브라운(Brown), 시원한 청량 감을 주는 블루(Blue), 우아하고 화려한 이미지에 효과적인 퍼플(Purple), 속눈썹이 많은 사람에게 눈매의 선명도를 높이며 자연스러운 이미지 연출을 위한 안티 칼라(Anti-color)가 있다.

마스카라 사용 목적은 속눈썹을 짙고 길게 보이게 하여 눈동자가 또렷해 보이게 하여 눈의 인상을 좋게 하고 매력적인 옆모습을 연출해준다. 립스틱(Lipstick)은 얼굴전체에 포인트 역할을 한다. 입술색을 생기 있고 화사하게 표현해주어 볼륨감을 형성한다. 유분에 색소를 분산시킨 것으로 일반적인 립스틱으로 계절에 관계없이 사용할 수 있는 모이스춰 립스틱(moisture lipstick)과 사용 감이 매트하여 주로 젊은 층이 선호하는 제품인 매트 립스틱(mat lipstick), 오랜 시간 잘 지워지지 않는 립스틱으로 지속력이 뛰어난 롱 라스팅(long-lasting lipstick)이 있다. 립스틱의 사용 목적은 외부의 자극으로부터 입술을 보호하여 색상을 이용하여 포인트를 강조하여 여성미를 표현해준다. 색상을 선택함에 있어 립스틱은 색채, 사용 감, 메이크업 효과 외에 피부색, 의상 색상을 고려하여 선택하도록 한다.

< 표 1 > 아이세도 색상의 분류²⁶⁾

색상의 분류	
무채색 계열	흑색, 회색, 백색, 은색, 은백색, 갈회색, 등
갈 색 계열	연갈색, 진갈색, 흑갈색, 황갈색, 코코아색, 적갈색, 은갈색등,
녹 색 계열	연두색, 녹두색, 청록색, 황록색, 배추색, 등
황 색 계열	미색, 황색, 옥색, 흑청색, 감색, 등
청 색 계열	청색, 청회색, 옥색, 흑청색, 감색등
보라색 계열	연보라, 진보라, 청보라, 적보라, 은보라등
주황색 계열	베이지색, 오렌지색등

< 표 2 > 색상을 이용한 립스틱 색의 조화²⁷⁾

입술 색	립스틱 색상
입술색이 짙은 경우	선명하고 짙은 색상
입술색이 옅은 경우	파스텔(Pastel)계열
입술이 큰 경우	짙은색, Pearl삼가
입술이 작은 경우	옅은색, Pearl 사용
입술이 튀어 나온 경우	짙은색

26) BEAUTY PLAZA, 1994, 4월호, p.147

27) BEAUTY PLAZA, 앞의 책, p.149

< 표 3 > 치아 색상 기준

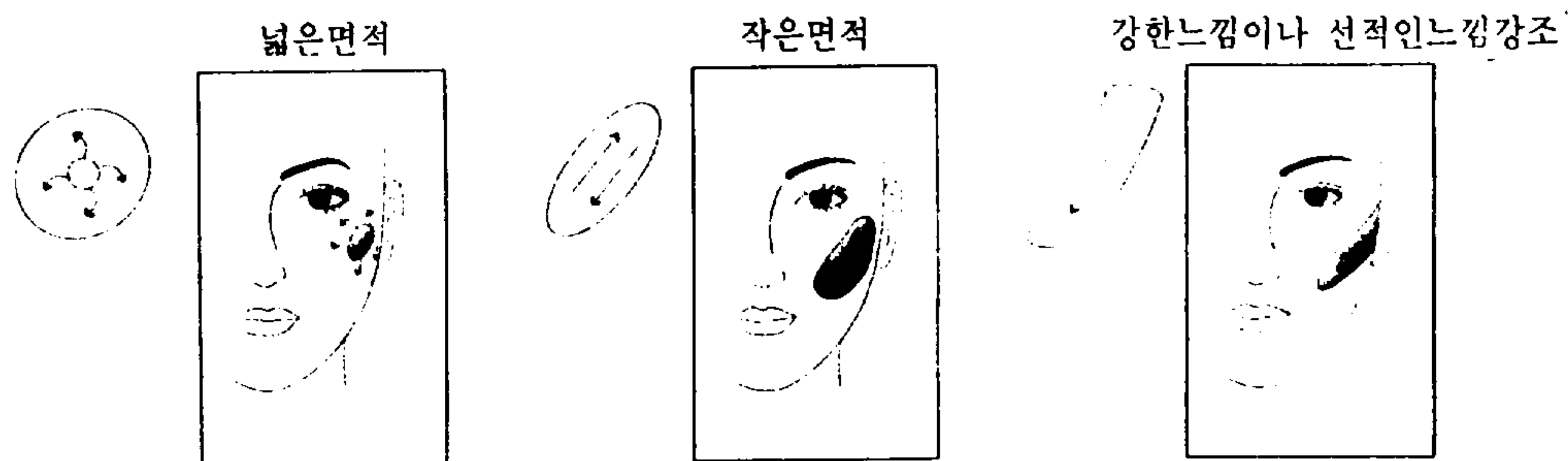
치 아	립스틱 색상
치아가 누런 경우	퍼플(Purple)계열의 짙은 색상
치열이 고르지 못한 경우	레드(Red)계열

< 표 4 > 입술색 형태기준

적색 계열	빨강, 흑적색, 와인색, 주홍색 등
핑크색 계열	핑크색, 실버 핑크색, 페일 핑크색 등
갈 색 계열	연갈색, 진갈색, 흑갈색, 브론즈색, 적갈색, 베이지색 등
보라색 계열	보라색, 적보라색, 분홍보라색, 갈보라색 등
주황색 계열	오렌지색, 다홍색, 적황색 등
특수색 계열	청색, 흑색, 황색, 은회색, 등 특수효과를 위한 색상

다음으로 치크 칼라를 보면, 볼 위에 도포 하여 얼굴 색을 건강하고 밝게 보이게 하며 윤곽에 음영을 주어서 얼굴을 입체적으로 나타내게 하는 메이크업의 마무리 단계에 사용되며, 광대뼈의 근육 부분이 볼 화장의 적절한 위치이며 실제 건강한 피부색과 같은 색상을 선택하여 표현한다. 볼 화장은 실제 볼 보다 축소 의 착시 효과를 가져와 눈과 코의 형태를 실제보다 더 커 보이게 한다. 제품의 종류를 보면 일반적으로 많이 사용되며, 파우더를 바른 후 브러쉬를 이용하여 바르는 케이크 타입과 화운데이션을 바른 후 사용하며 지속력이 있으며 발색이 뛰어난 장점이 있지만 그라데이션이 어려운 크림타입과, 넓은 부위에 도포 때 사용

하는 것으로 뼈에 분장, 인디언 분장 등 크게 그라데이션이 필요 없는 경우에 사용하는 스틱타입이 있다. 치크 메이크업 목적은 피부의 혈색을 주어 생기를 부여하여 눈과 입술을 자연스럽게 조화시키며, 얼굴의 수정효과와 윤곽에 음영을 준다. 치크 메이크업의 기본 테크닉은 치크의 기본위치는 정면을 향했을 때 검은 눈동자가 바깥선에서 안으로 들어오지 않게 하여 콧망울과 귀를 향해 밑으로 처지지 않게 터치해 준다.



<그림5>얼굴형에 따른 치크 메이크업 방향 「한국 토탈 메이크업」

기본 메이크업 도구는 메이크업을 하는데 없어서는 안될 중요한 제품이다. 우선 스펀지는 메이크업 베이스와 파운데이션을 펴 바를 때 사용한다. 탄성이 있는 고무로부터 만든 것을 라텍스(Latex)라 부른다. 브러쉬(Brush)는 자연스럽게 펼쳐 바를 수 있으나 포인트에 불리하다. 크기와 모양에 따라 다양한 브러시가 필요하다. 노즈새도와 아이 홀, 베이스 새도를 펴 바를 때 사용한다. 잘 고정되어 있어야 하므로 깨끗해야 한다. 아이 브라우 브러쉬는 아이새도로 눈썹을 그려줄 때나 펜 슬로 그린 곳을 자연스럽게 펴 줄 때 사용하는 것으로 탄력성이 좋아야 한다. 콧은 마스카라가 묻친 것을 빗어주고 눈썹 털의 길이를 체크하는데 쓰인다. 틱은 진한 색상을 사용할 때 사용한다. 언더 새도에 사용한다. 면봉은 메이크업을 깨끗하고 자연스럽게 펴 발라줄 때 필요하며, 수정시 사용한다. 아이새도가 묻쳤거나 마스카라가 묻었을 때 등 다용도로 사용 할 수 있다. 퍼프는 파운데이

션의 유분기를 눌러주어 매트한 피부표현을 해주는 파우더를 사용할 때 필요하다. 보통 면 소재로 되어 있으며 메이크업에 손자국이 나는 것을 방지해 준다.

아이래시컬은 마스크라를 하기전 속눈썹을 컬링할 때 효과적이다. 핀셋(족집게)은 눈썹을 정리하여 줄 때 사용한다. 눈썹 면도칼, 가위의 사용 도는 눈썹 주위의 지저분한 잔털을 깨끗하게 밀어 줄 때 사용한다. 가장 기본적인 것이므로 메이크업할 때 꼭 잘 챙겨 두어야 한다.

Ⅲ. 메이크업에 있어서 시즌 컬러의 유행 경향

계절 메이크업에 있어서 가장 중요한 요소는 색감, 색상이다. 색상에 따라 봄, 여름, 가을, 겨울 4가지로 분리하고 있다. 자연의 원리로 각 계절에 합당한 색을 들 수 있다. 사계절에 따른 색상의 변화와 특성은 색의 계절의 감각으로 느끼게 한다. 자신의 개성 표현과 라이프 스타일 변화 등에 더욱 메이크업은 중요한 위치를 차지하고 있다. 우선 사계절에 해당하는 미국에서 개발된 4시즌 시스템은 컬러 그룹을 4가지 유형으로 이름을 붙였다.

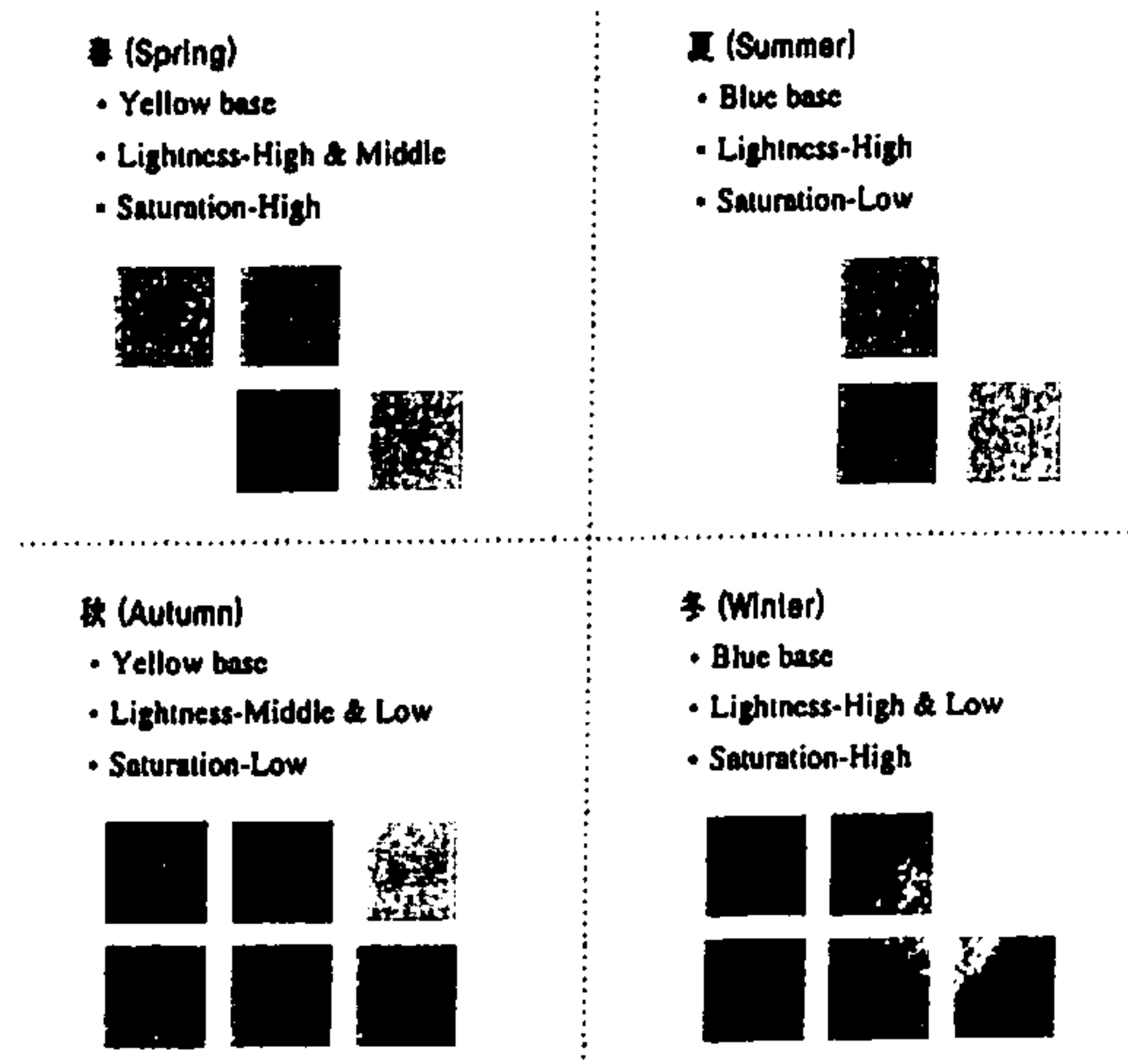
봄(Spring)은 꽃이 피는 컬러의 이미지 느낌을 가지고 있으며, 오렌지나 옐로우 느낌의 색상을 말하고 대체로 옐로우 베이스에 넣으면 된다. 명도와 채도는 높으며 중간정도까지 분포되어 있다. 약간 노란 기미(아이보리)의 피부색에 가까우며 눈은 녹색이나 밝은 회색으로 전체적인 이미지는 피부가 밝고 생생한 느낌을 준다.²⁸⁾ 날씨도 점점 따스해지는 만큼 다스한 톤의 부드러운 그러면서도 산뜻한 파스텔톤(Pastel tone)의 컬러 배색이 봄에 어울리는 메이크업을 드러내어 준다.

여름(Summer)은 밝고 연한 파스텔 색상의 블루 베이스가 특징이며 푸른 기가도는 색상이 중심이 된다. 명도는 높고 채도는 낮으며, 피부색은 아주 희거나 장미빛 붉은 흰색, 도자기와 같은 빛을 띤다. 머리카락 색상은 밝은 브론드, 회색과 백금 계열을 띄고 있고 눈은 블루나 연회색 계통으로 전체적인 인상이 부드러우면서 온화하고 친절한 느낌을 준다. 여름 메이크업은 파스텔톤으로 표현하는 봄 메이크업과 같으나 색깔의 선택은 차가운 계열을 하는 것이 좋다.²⁹⁾

28) 김영희 외, [토탈 메이크업], 2001, p.42

가을은(Autumn) 가을산의 단풍, 대지를 연상하면 좋다. 붉은색 브라운 황토색
금색 오렌지색 등의 검은 색과 어울리는 계절이 가을이다. 즉 따스한톤의 강렬한
컬러로 계절 메이크업을 해야한다. 액세서리는 금이 아름답게 보이는 계절로 가
을을 들 수 있다.

겨울(Winter)은 블루 베이스로 명도는 고명도에서 저명도에 폭 넓게 분포되
어 있고, 선명하고 확실한 색상의 콘트라스트와 채도가 높은 타입이다. 눈은
검은색과 짙은 갈색으로 아시아 인종은 거의 이 타입에 속하며 도시적이고 샤
프한 느낌을 주는 사람이 이 타입에 속한다. 겨울 메이크업은 차분하고 강렬
한 차가운 계열의 컬러가 중심이 되어야 한다. 즉, 은색, 블루, 핑크톤이 주가
된다.³⁰⁾



<그림 6> 봄, 여름, 가을, 겨울 메이크업 유행 컬러 색

29) 앞의 책, pp. 42-43

30) 김영희 외, 앞의 책, p.76

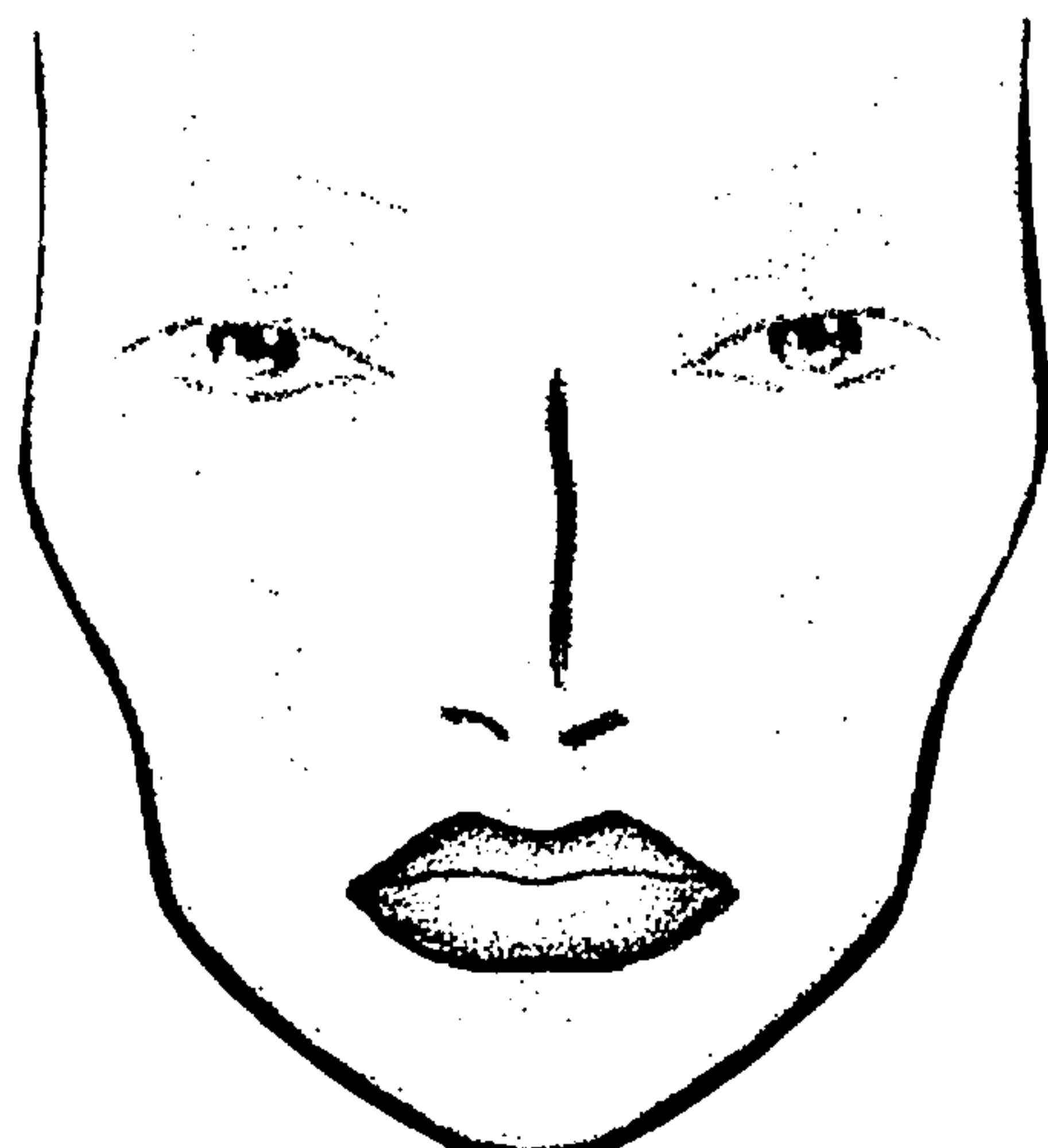
1. MAC의 유행 경향

20세기 화장문화를 형성하는데 중요한 배경의 하나는 화장품 산업의 발달과 함께 화장이 토털 패션으로서 조화로운 아름다움을 추구하는데 중요한 역할을 차지하게 됨에 따라 화장의 형태 및 표현방법에서도 영향을 주었으며 문화적으로도 새로운 특성과 가치를 가지게 되었다. 또 다른 배경의 하나는 바로 커뮤니케이션 수단의 증가와 다양화이다. 신문, 영화, 가정의 일상적인 도구로 여겨지게 된 라디오와 텔레비전 등 다양한 대중매체의 출현은 산업화와 근대화와 결과로서 도시화에 의해 야기된 대단위 수용자들 즉, '대중'이라는 집합을 바탕으로 나타났다.³¹⁾ 현대의 대중적 전달 매체 가운데 특히 패션 잡지와 영화는 20세기의 화장문화를 형성하는데 아주 중요한 바탕이 되었다. 컬러가 도입되지 않았던 무성 영화시대에서는 윤곽을 뚜렷히 하여 이미지를 전달하였고 영화기술의 발달과 컬러필름의 도입으로 보다 섬세하고 세련된 화장법과 색상으로 다양한 변화가 가능하게 되었다. 패션잡지 및 영화에서 보여준 모델 및 배우들의 화장법이나 헤어스타일, 그리고 그들의 의상은 패션의 흐름을 결정짓는 중요한 요소로서 대다수의 여성들에게 획일적으로 모방되었다. 다양한 미적 가치의 표출로 나타난 MAC의 화장법과 사회, 문화적 배경을 반영해주는 메이크업 유행경향에 대해서 살펴보고자 한다.

MAC은 혁신적인 메이크업 자연주의 적 경향에서 벗어나 자유분방한 스타일 자기 자신에게 충실하는 동시에 새로운 모습으로 변신을 하는 이 모든 이미지가 바로 MAC이다.

31) 강상현, 채백(1993), 대중매체의 이해와 활용, 한나래, pp.23-24

1999년부터 2001년 사이에 MAC의 봄 메이크업 룩 자료를 종합해보면 그림7과 같다. 파운데이션은 밝은 베이지로 표현하며 파우더는 투명 파우더로 립스틱은 밝은 오렌지나 코랄색으로 아이섀도는 밝은 브라운이나 연보라 또는 연초록으로 표현해 주며, 치크 칼라는 살구색이나 산호색을 사용하여 표현해준다. 마지막으로 마스카라는 브라운 계열로 마무리해 준다. 봄에 피해야 할 컬러는 핑크 계열의 색과, 순백색, 회색, 자주, 적자색 등의 컬러는 그다지 봄에 권장할 만 하지 못하다.



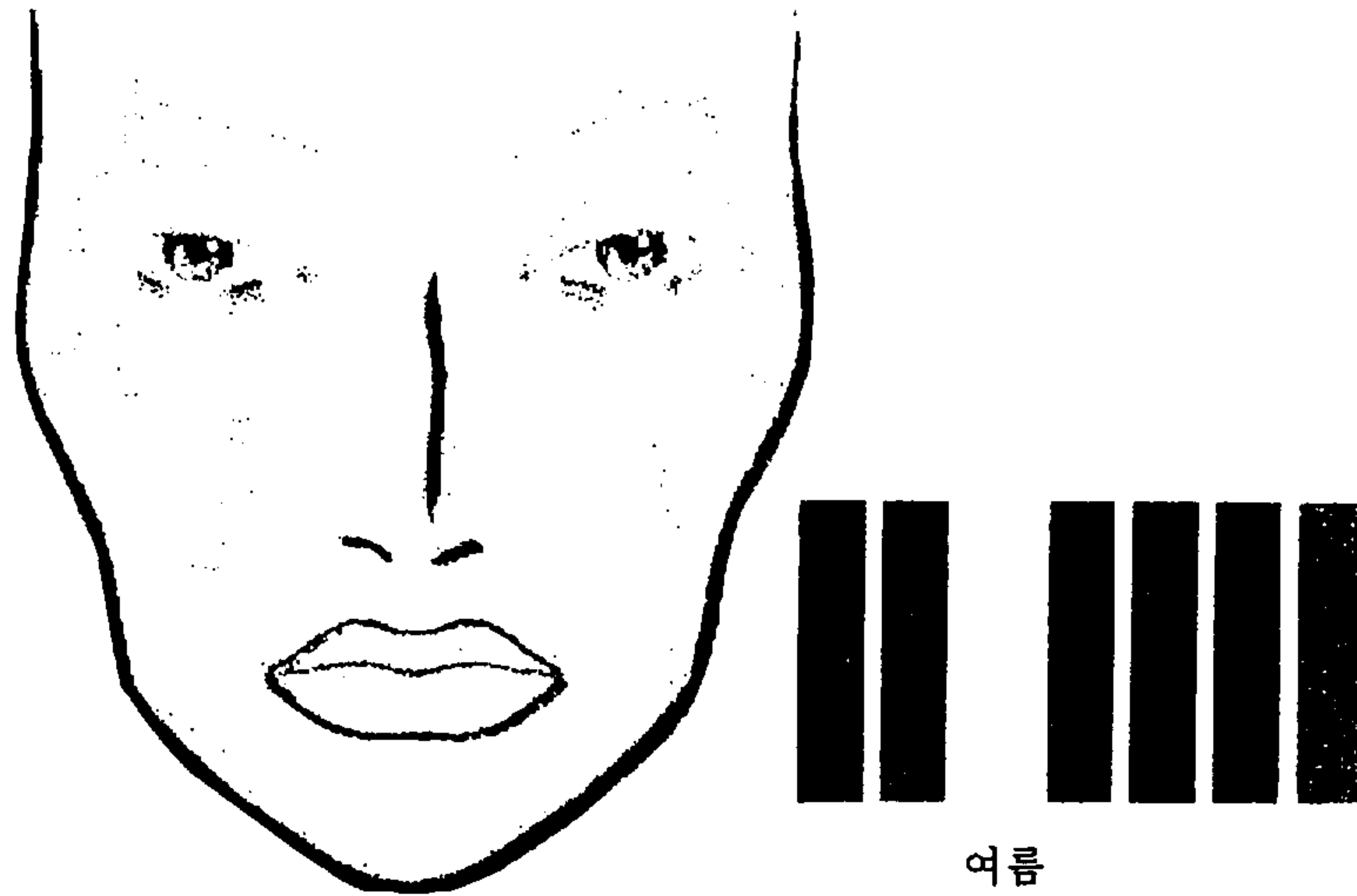
봄

<그림 7> MAC의 봄 메이크업 룩³²⁾

MAC의 여름 메이크업 경향은 그림8과 같다. 파운데이션은 밝은 핑크 베이지를 쓰며 파우더는 투명 파우더로 립스틱은 밝은 푸시아색과 적자색을 쓴다. 아이섀도는 회색이나 블루, 연초록, 핑크베이지, 연보라로 표현하고 치크 섀도는 핑크 계열이나 와인 계열을 쓴다. 마지막으로 마스카라는 검정이나 블루마린색으로 마무리 해 준다. 여름에 피해야 할 색은 검정이나 순백색 노랑베이지 골덴 오렌지

32) MAC, 앞의 자료, [www. maccosmetics. com] , 1999-2001

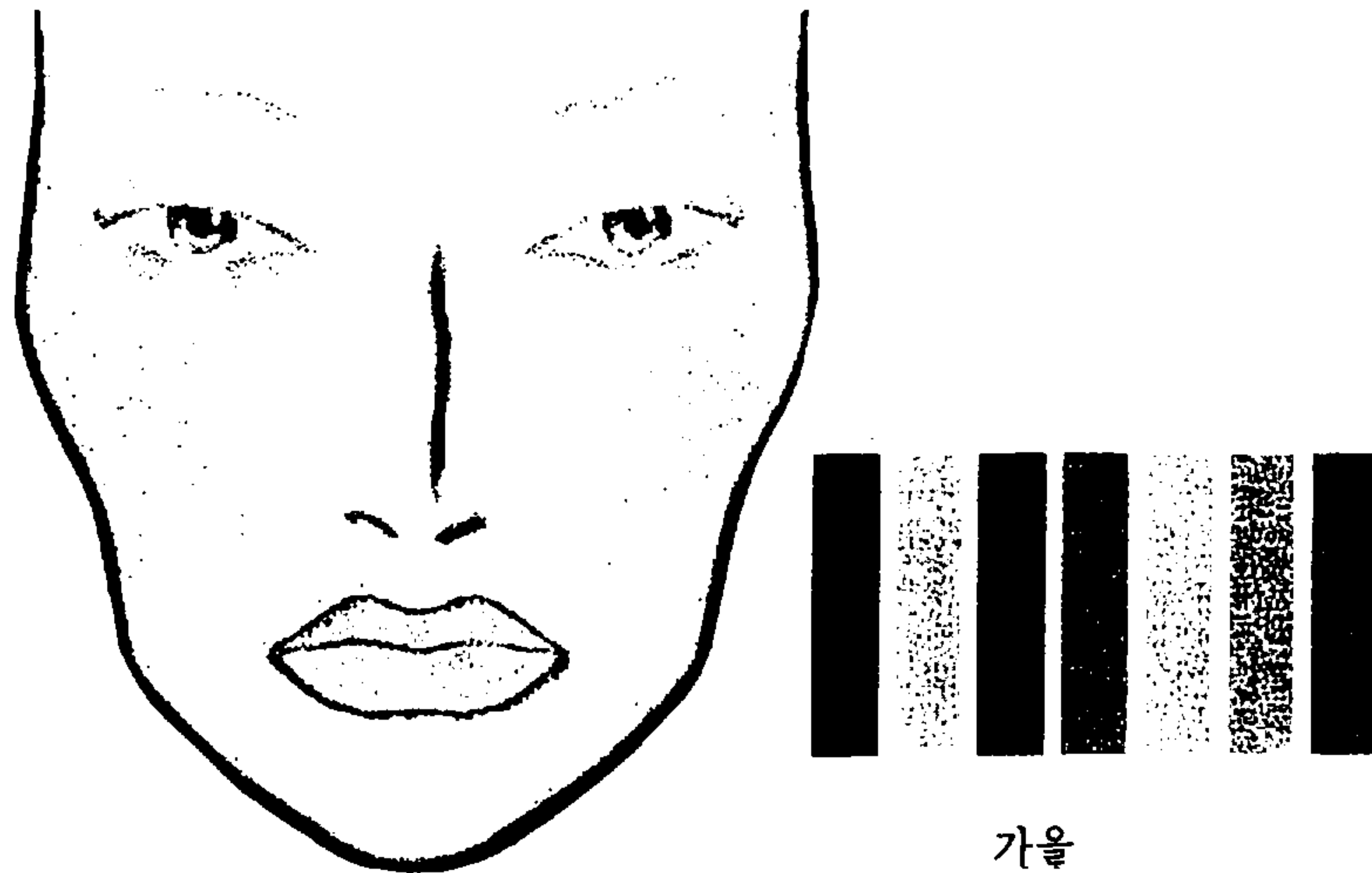
와 대부분의 노란색톤의 색도는 피하는 것이 좋다.



<그림8> MAC의 여름 메이크업 룩33)

MAC의 가을 메이크업 경향은 그림9와 같다. 파운데이션은 골덴 베이지가 어울린다. 파우더는 투명 파우더로 립스틱은 오렌지 계열로 표현하며 아이색도는 살구색이나 연초록 금색 브론즈 그린색으로 표현하며 치크 색도는 오렌지 계열이나 살구색으로 마스크라는 브라운계열로 마무리를 해 준다. 가을에 피해야 할 색으로는 핑크나 블루톤 계열의 색상과 회색 와인 그리고 너무 파스텔톤의 색상 등은 가을에 어울리지 않는다.

33) 앞의 자료 및, MAC의 1999~2001



<그림 9> MAC의 가을 메이크업 룩³⁴⁾

MAC의 겨울 메이크업 경향은 그림10과 같다. 파우더는 투명 파우더로 치크 칼라는 짙은 핑크나 와인으로 표현하고 립스틱은 청자색이나 짙은 핑크로 아이 섀도는 은회색이나 청보라 핑크 와인색으로 마스크라는 검정이나 블루마린색으로 마무리 해 준다. 겨울에 피해야 할 색으로는 노랑색이나 밤색 또는 브라운이나 오렌지 계열의 색 또한 너무 연한 파스텔 계열 색깔은 피한다.

34) 앞의 자료 및, MAC의1999~2001



<그림 10> MAC의 겨울 메이크업 룩³⁵⁾

2. Bobbi Brown의 유행경향

Bobbi Brown이 제안하는 봄 메이크업 유행 경향은 봄은 얇은 물빛의 칼라는 얼굴을 신선하고 새롭게 보이게 표현하는 것이다. Bobbi Brown의 봄 메이크업 경향은 깨끗하고 시원하고 수채화 같이 얇은 색채와 얇게 비치고 사랑스러운 빛의 조화와 함께 완전히 모던하다. 바다로부터 세이드와 텍스처에서 영감을 얻어 Bobbi는 완벽한 스프링 룩을 창조해냈다. 이번 봄 메이크업의 가장 주요한 포인트는 피부 표현이다. 피부는 속삭이는 듯이 가벼운 컬러로 표현하며 Bobbi는 올봄 필수아이템으로 신제품인 쉬머틴트(Shimmer Tint)를 제안하며, 얼굴과 어깨, 목선에 아름다운 광택을 연출 할 수 있다. 눈은 생동감이 넘치는 라이너로 표현되고 아쿠아마린(Aquamarine) 스파클더스의 시원하고 비치는 컬러로 재미있게 튀어 보일 수 있다.

35) 앞의 자료 및, MAC의 1999~2001

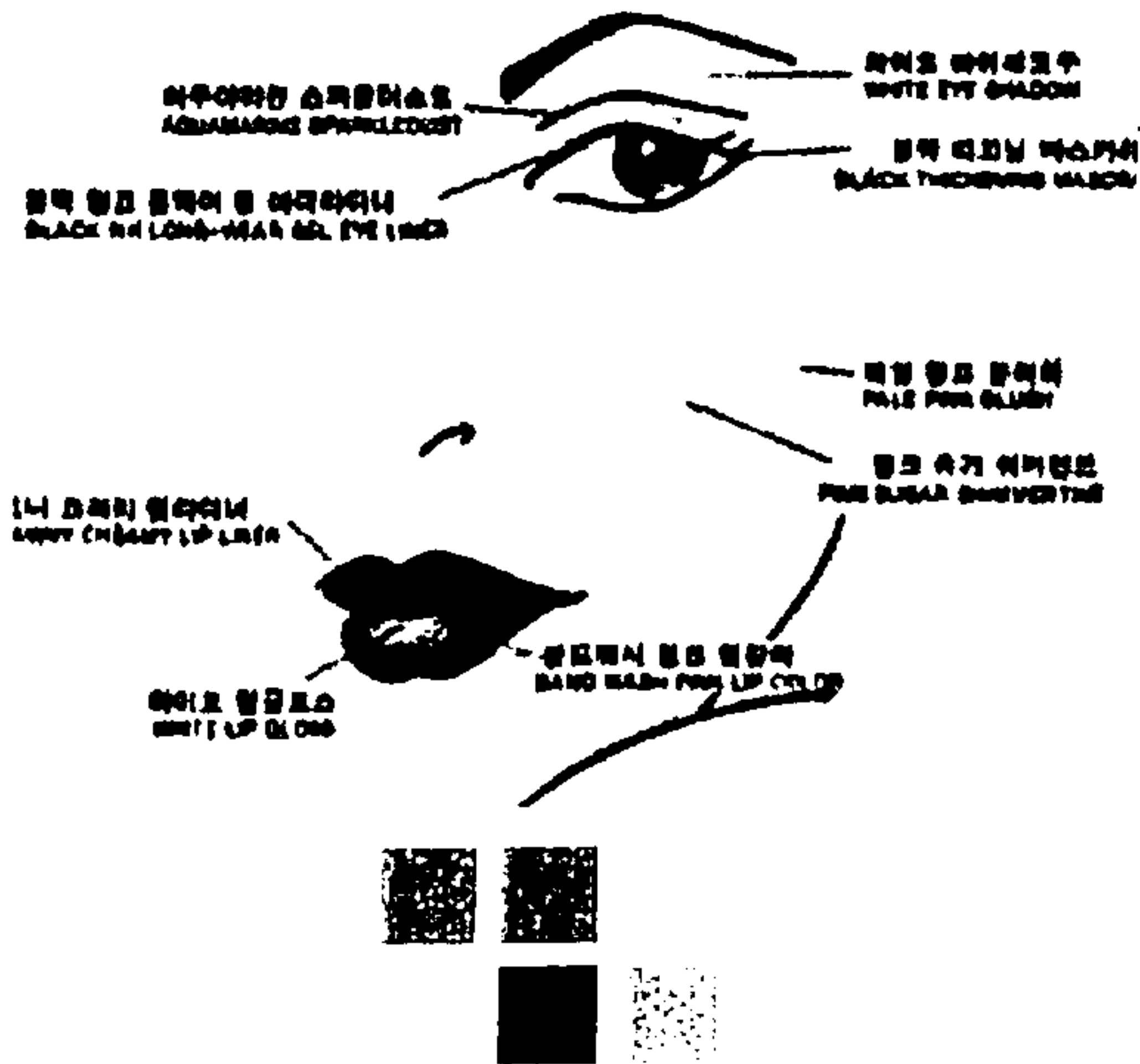
아쿠아마린 스파클더스트는 예기치 않은 그러나 매우 정교한 아이 칼라이다. 입술표현으로는 뉴트럴톤으로 전체 룩의 균형을 맞춘다. 입술은 샌드워시(sandwash) 칼라의 내추럴한 광택과 매끈함과 부드러운 톤이 특징이다. 완벽한 피부는 옅은 컬러 색조와 연한 색조의 힌트로 강조된다. 이것이 봄 시즌 Bobbi Brown 메이크업의 유행 경향의 특징이다. 얇게 비치는 텍스처와 못 견디게 매력적으로 어른거리는 빛과 함께 봄의 신선함으로 항상 그렇듯이 Bobbi는 이번 봄 메이크업 경향을 간단한 몇 개의 스텝으로 나누었다. 우선 피부표현으로 시작으로 피부타입에 맞는 제품으로 클렌징 하고 모이스춰 라이저를 사용한다. 만약 필요하다면 시즌에 따라 스킨 케어를 조절해야 한다. 그리고 항상 선 블록제품을 사용한다.

다음으로 베이직 어떠한 메이크업이라도 첫 번째 단계는 컨실러, 파운데이션, 그리고 스킨 톤에 맞는 셰이드의 파우더이다. 따뜻한 계절에는 밝은 톤의 파운데이션으로 바꾸는 것을 염두에 두고 파운데이션 피부 톤을 정리하기 위해서 필요할 때만 사용한다. 촉촉한 피부표현으로는 파운데이션을 바른 후에 미소를 짓고 볼의 광대뼈 주위와 뒤쪽으로 페일 핑크(Pale Pink) 블러쉬를 펴 바른다. 미세하게 반짝이는 효과를 위해 얼굴과 어깨, 그리고 목선주위에 칼라옵션 프리티 핑크 쉬머틴트를(Color options Pretty Pink Shimmer tint all over glow) 발라준다.

올 해 봄 시즌은 기존의 제품과 색채를 이용하려 아름답고 자연스러운 메이크업을 하는데 초점을 맞춘다. 또한 일관적으로 화운데이션과 컨실러 그리고 파우더는 여성의 자연스러운 아름다움을 찾아주는 기본적 제품으로 이용된다. Bobbi Brown의 스프링 룩(Spring Look)을 표현하면 그림11와 같다. 눈에 광채를 더하는 신제품(스�파클더스트)와 피부에 빛나는 효과를 부여할(쉬머틴트), 그리고 입술에 약간의 광택을 줄 기본 립 제품을 잘 이용하여 창조한 Bobbi Brown의 스프

링 룩이라 할 수 있다. 눈(Eyes)은 시셸(sea shell) 크림 색도 스틱을 사용하여 눈두덩이 전체에 펴 발라준다. 캐롭(Carob) 크림색도 스틱을 사용하여 위 속눈썹 사이를 메꾸면서 아이라이너를 그려준다. 아이색도 브러시를 사용하여 스노우(snow) 쉬머 워시 아이색도를 눈썹뼈 부분에 하이라이트로 발라준다. 마스크라는 칼라옵션 바크(Bark) 래시틴트를 사용하여 두 번 발라서 마무리한다. 블러시(Blushes)로 살짝 미소지은 후 칼라 옵션 허니드티(Honeyed Tea) 크림 칼라 볼의 볼록한 부분부터 헤어라인 쪽으로 바른다. 손가락이나 메이크업 스폰지를 사용하여 경계가 보이지 않도록 잘 섞어 내려준다. 블러시 브러쉬를 사용하여 페일 핑크(Pale Pink) 블러시를 덧발라서 마무리한다.

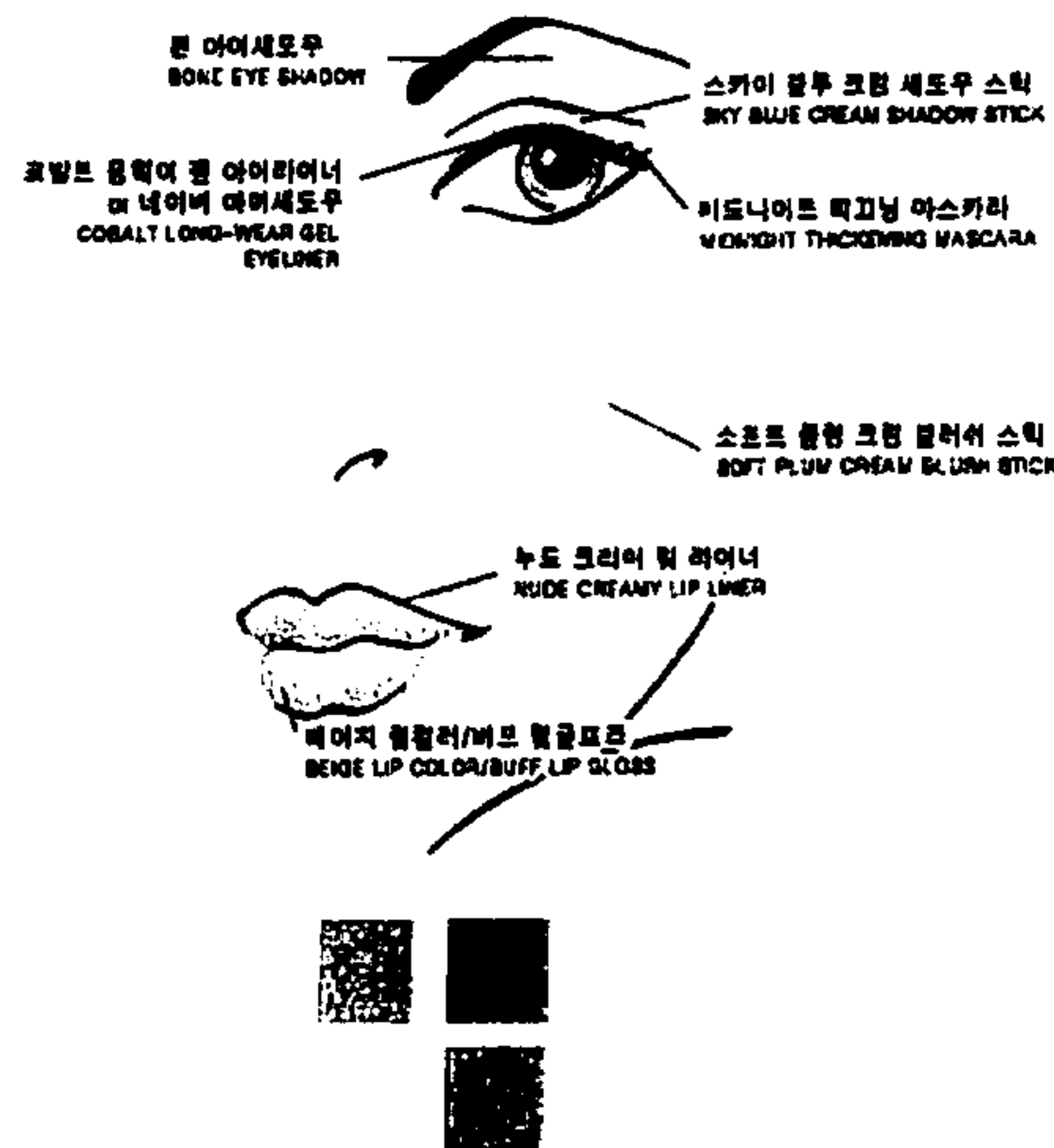
입술(Lip)은 브라운(Brown) 립글로스를 발라준 다음 토니(Tawny) 립 펜슬로 마무리하여 준다. 블러쉬는 페일 핑크(Pale pink)와 아이색도는 화이트(White) 색도를 발라주며 스파클더스트로 아쿠아마린(Aquamarine)을 발라준다. 룽 웨어 젤 아이라이너 블랙 잉크(Black ink)로 띠끄닝 마스크라는 블랙(Black)으로 마무리해 준다. 립컬러는 샌드워시 핑크(Sand wash pink)로 립글로스는 화이트(White)로 쉬머틴트 신제품 핑크슈거(Pink Sugar)로 각각 개성에 맞게 표현 해준다.



<그림 11> Bobbi Brown의 봄 메이크업 룩³⁶⁾

Bobbi Brown의 여름 메이크업 경향은 그림12와 같다. 눈(Eyes)은 테라코타 (Terracotta)크림색도 스틱을 사용하여 눈두덩이 전체에 펴 발라준다. 아이섀도 브러시를 사용하여 사파이어(Sapphire) 쉬머워시 아이섀도를 쌍꺼풀부분까지 바른다. 울트라 화인 아이라이너 브러쉬를 사용하여 위 속눈썹 라인에만 코발트 (Cobalt) 젤 아이라이너를 속눈썹 사이사이를 메꾸면서 그려준다. 칼라옵션 핑크 토파즈(Pink Topaz) 아이 펄을 눈두덩이에 덧발라준다. 블랙(Black) 락스닝 마스크라를 두 번 발라 마무리한다. 블러시(Blush)로 살짝 미소지은 후, 블러시 브러시로 넥타(Nectar) 블러시를 볼의 볼록한 부분부터 헤어 라인 쪽으로 발라준다. 칼라옵션 핑크 토파즈 색상을 살짝 덧발라서 느낌을 연결하여 준다. 입술(Lip)은 더스티 코랄(Dusty Coral)아트스틱을 입술 전체에 발라준 후 토스트(Toast) 크림 립글로스를 덧발라서 마무리하여 준다.

36) Bobbi Brown, [www. bobbibrown. com] , 1999~2001

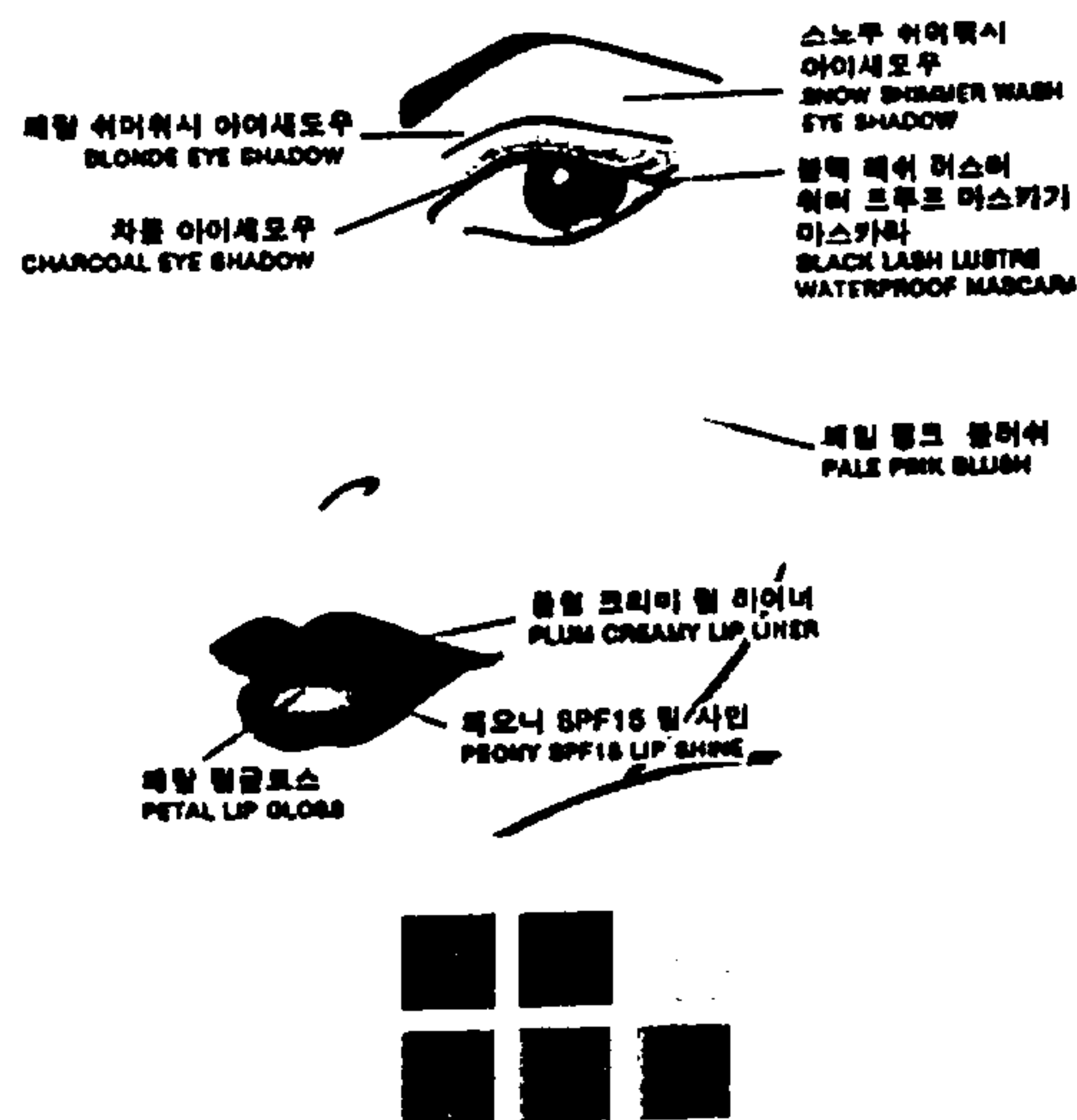


<그림12> Bobbi Brown 여름 메이크업 룩37)

Bobbi Brown의 가을 메이크업 유행 경향은 그림13와 같다. 세계적 메이크업 아티스트 브랜드 Bobbi Brown의 제안하는 가을 메이크업은 크림 같은 피부와 또렷한 눈매로 표현된다. 이렇게 현저한 대비를 이루는 젤 크림 파우더 제품들의 질감과 마무리 감으로 연출된다. 가장 매끄럽고 크림미한 피부표현을 위해 Bobbi는 올 인원 컨실러 키트와 수분이 풍부한 화운데이션으로 메이크업을 시작한다. 제품들을 손가락으로 터치하여 자신이 원하는 고운 피부를 표현한다. 그리고 Bobbi는 가장 매끄러운 피부 모습을 연출하기 위해 손가락 끝을 이용하여 메이크업을 피부 속으로 스며들게 한다. 눈은 얼굴의 초점이 되는 부분이다. 신제품인 젤 라이너와 우수한 크림타입의 아이 펜슬을 사용하여 드라마틱한 라인으로 또렷한 눈매를 연출할 수 있으며 매트한 크림 섀도우의 촘촘한 아이파우더는 그 효과를 더해준다. Bobbi는 이번 가을 시즌 메이크업으로 서로 다른 질감들을 재미있게 연출하여 강렬한 눈매를 더욱 세련되게 표현해야 한다고 강조한다. 올 가을 룩을 심취하게 하는 것은 바로 이러한 질감의 대비라고 할 수 있다. 강렬한

37) 앞의 자료 , [Bobbi Brown] , 1999~2001

눈매는 투명하고 촉촉한 뺨과 입술의 차분한 색상으로 완벽하게 연출된다. Bobbi에 의해 개발된 참신하고 획기적인 크림으로 자연스럽고 상기된 모습을 선사하여 입과 두 뺨이 두드러지지 않으며 건강한 윤기를 발산한다. Bobbi가 올 가을 반드시 장만해야 하는 Must Have Item 중의 하나로 젤 아이라이너로 표현한다. 특히 짙은 네이비 칼라는 가을 패션쇼 무대에서 훌륭한 악센트로 사용되었다. Bobbi는 Halston쇼에서 카멜, 레드, 플레이드와 함께 짙은 네이비 젤 아이라이너를 사용하였다. Bobbi Brown은 새롭게 탄생한 아름다운 색상인 코발트로 해석하여 패션모델들의 아이라이너로 사용하였고, 이 색상은 정말 드라마틱하면서 누구나 메이크업을 할 수 있는 색상이다.

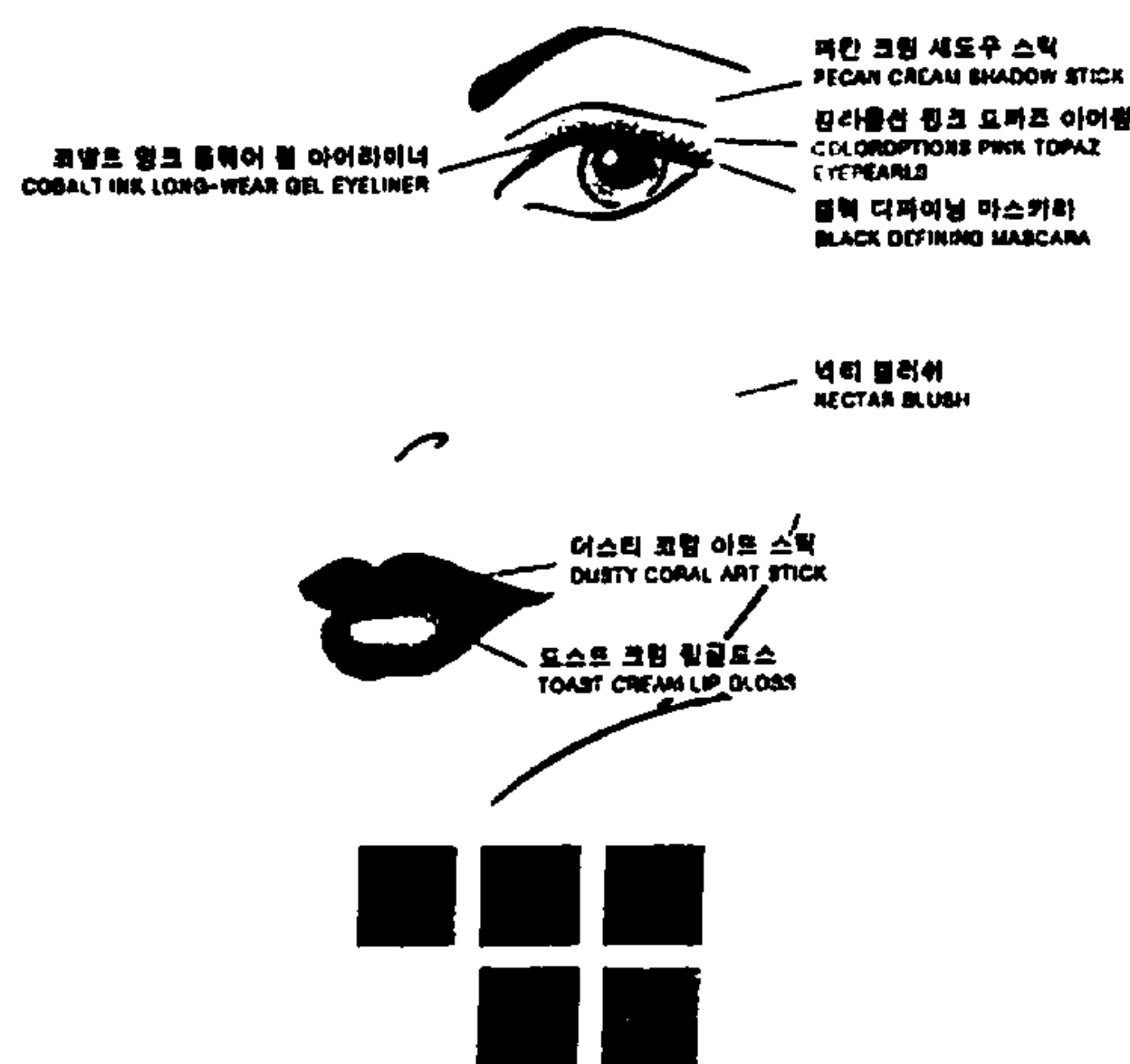


<그림13> Bobbi Brown의 가을 메이크업 룩 38)

Bobbi Brown의 겨울 메이크업 경향은 그림14와 같다. 뚜렷한 눈매와 붉은 입술을 표현한다. 또렷한 눈매를 위해서는 클리어 내추럴 브라우 셰이퍼를 이용하

38) 앞의 자료 , [Bobbi Brown] , 1999~2001

여 눈썹을 정리하고 아이셰이더 브러쉬를 이용하여 화이트 아이새도를 눈두덩이에 전체에 펴 바른다. 다음으로 아이블렌디 브러쉬를 이용하여 초코릿 쉬머워시 아이새도를 쌍꺼풀 라인부분에 짙게 발라준다. 울트라 화인 아이라이너 브러쉬를 이용하여 블랙 잉크 롱웨어 젤 아이라이너로 위 속눈썹에 라인을 길게 그려 준다. 블랙 락스마스크라로 속눈썹을 두 번 발라 마무리 해준다. 블러쉬는 살짝 미소지은 후 브러쉬를 이용하여 블러쉬를 양 볼에 발라준다. 건강한 피부 표현을 하고 싶으면, 블러쉬 브러쉬를 이용하여 쉬머브릭의 5가지 색상을 골고루 묻혀 이마 볼 코 그리고 턱 부분에 발라준다. 더 매혹적인 모습을 원한다면 어깨와 목덜미 부분에도 발라준다. 입술은 브랜디 립샤인을 입술에 바라준다. 콜라 크림리 립 라이너로 입술라인을 마무리한다.



<그림 14> Bobbi Brown의 겨울 메이크업 룩³⁹⁾

39) 앞의 자료, [Bobbi Brown] , 1999~2001

IV. MAC과 Bobbi Brown의 시즌컬러 비교분석

1. MAC의 유행 경향 분석

세기말의 혼란 때문인지 패션을 비롯한 각 분야에서는 극단적인 대비가 눈에 띄게 나타나게 되었다. 과거로의 회귀를 꿈꾸는 레트로(Retro), 화려하고 다채로운 포크로어(Folklore), 미래지향적인 첨단 소재와 기능이 두드러지는 퓨처리즘(Futurism)등 이질적인 모습이 공존하고 과거와 미래가 융합되어 퓨전(Fusion)의 형태로 나타나고 있다. 다양한 실루엣의 색상과 패턴, 소재들이 자유롭게 믹스되고 조화되어 환상적인 스타일링을 연출하고 다양한 텍스처의 펄과 반투명의 글로스 제품을 사용해 미래를 낙관하는 희망적인 빛의 밀레니엄에 대한 기대감과 열정으로 같은 시즌에 MAC은 다양한 유행성을 창조해냈다.

MAC은 메이크업에 나타난 1985년 메이크업 아티스트이자 사진 작가인 프랭크 토스칸(Frank Toskan)과 프랭크 안젤로(Frank Angelo)에 의해 탄생되었으나 처음에는 영화와 연극을 위한 메이크업 브랜드였으나, 곧 그 명성이 일반인에게까지 알려졌고 1998년 에스티 로더 그룹에 합병되면서는 바야흐로 세계 최고의 메이크업전문 브랜드로서 그 입지를 굳건히 다져 나가고 있다. MAC은 전문적인 지식과 예술적인 감각을 결합시킨 제품을 지향하는 전문적인 브랜드이다. 혁신적인 메이크업과 전문적인 테크닉, 자유 분방한 스타일은 자기 자신에게 충실하는 동시에 새로운 모습으로서 변신을 하고 있다. 이 모든 이미지가 바로 MAC의 그 자체이며 인종과 성별 연령에 구애받지 않는 모든 사람을 위한 코스메틱 제품이 바로 MAC이라 할 수 있다.

현재 MAC은 세계 350개 지역에서 160여 가지 색상의 립스틱과 130여 가지 색상의 아이섀도 30여가지 컬러의 파우더 블러셔 등 다른 브랜드와는 비교할 수 없을 만큼 세분화된 라인을 구축하고 있다. 특히 MAC프로는 최고의 전문가들을 위한 한 단계 업그레이드된 제품으로 MAC의 진일보한 기술과 노하우의 결정체라 할 수 있다. MAC은 이러한 성공을 사회에 환원하는 데에도 적극적으로 참여하고 있다.

MAC의 AIDS 기금은 비바 글램 립스틱(Viva Glam Lipsticks)과 수익을 통해 HIV나 AIDS로 고통을 겪고 있는 사람들을 돕는데 사용되고 있다. MAC의 AIDS기금과 관련 상품 판매로 인해 파생되는 이익은 MAC AIDS 펀드 기금 조성에 사용된다. MAC의 AIDS기금은 MAC의 영혼이라고 할 수 있다. 화장품 판매 돈을 모아 AIDS로 고통받는 사람들을 돕는 코스메틱 브랜드가 바로 MAC의 본체인 것이다. MAC AIDS기금은 기금이 조성된 각 단체에 기부되어 AIDS에 관한 의식 고양 교육 환자 보호 및 예방을 위한 자금 마련에 사용된다. MAC의 비바 글램(Viva Glam) 프랭크 토스칸은 다양한 AIDS 관련 프로그램들을 사람들에게 널리 알리고 필요한 기금을 마련하기 위해 비바글램 립스틱을 창조하였다. 1994년 MAC은 비바글램 립스틱을 개발했고 깊고 자연스런 붉은 색의 이 립스틱은 아름다운 색깔과 모양으로 세계적인 히트를 기록했다. 1997년에 비바그램 II가 만들어졌다 3년 전 창립된 MAC AIDS기금과 비바글램이 가져다 준 호응의 연장선상에서 만들어진 비바글램 II의 컬러는 비바글램의 짙은 붉은색에 완벽하게 대응하는 이미지로 옅은 자주색이 섞인 핑크색 립스틱이다. 비바그램 III의 친선 대사는 팝계의 슈퍼스타 메리 J. 브리아와 릴 킴으로 이 둘은 비바 글램의 친선대사 케이디에 이어 MAC AIDS기금을 알리는 역할을 하고 있다.



<그림 15> MAC의 사회 의식 향상 프로그램⁴⁰⁾

비바글램 III는 우리나라에서 처음으로 만날 수 있었던 비바글램 립스틱이란 사실 외에도 특별한 의미를 갖는다. MAC의 정신과 뜻을 같이 하는 전세계 톱 디자이너 108명이 MAC AIDS 기금 모금 운동에 참여했기 때문이다. 이들은 MAC에서 제공한 비바글램 III의 딥 퍼플 컬러 천을 사용한 의상을 제작해 주었고 이 의상들은 2000년 4월 29일 캐나다 토론토에서 열린 AIDS 기금 마련을 위한 패션 케어를 기점으로 전 세계 비바글램 플로팅 월드 투어를 시작했다. 코스메틱과 AIDS를 잇는 보기 드문 연결고리가 바로 이 비바글램 립스틱이다. 비바글램의 기금 판매 금액은 판매된 AIDS프로그램들에 기부된다.

다음으로 MAC은 플라스틱 용기들을 재활용하고 있고 MAC프로그램을 통해 고객들도 재활용에 적극 동참하도록 권장하고 있다. 또한 동물 실험을 금지하는 MAC의 아름다움이 나타나있다. 화장품 성분들이 고객에게 안전한지를 확인하기 위해 동물을 학대하지 않겠다는 MAC의 생각이다.

40) MAC, 앞의 자료, [www. maccosmetics. com] , 1999-2001



<그림 16> MAC의 비바글램(VIVA GLAM)⁴¹⁾

2. Bobbi Brown의 유행경향 분석

Bobbi Brown은 ‘여성은 화장한 것처럼 보이게 위해서가 아니라 아름답게 보이기 위해 메이크업을 한다는 보편적인 개념에 기초하여 회사를 창업했다.’⁴²⁾라는 Bobbi Brown의 철학이 담겨져 있다. Bobbi Brown은 이해하기 쉬운 독특한 이념, 즉 여성들은 자신의 모습과 느낌을 있는 그대로 보여주고 싶어하며 단지 좀 더 예쁘고 더욱 자신감 있는 모습으로 보여지길 원한다. 라는 철학으로 메이크업에 새바람을 일으켰다. Bobbi의 철학은 언제나 간단하고 현실적이고 누구나 할 수 있는 것과 단계별 메이크업 레슨이 목표로 하고 있다. 여성의 라이프 스타일에 꼭 맞는 스킨케어 와 메이크업 필수제품들을 사용하여 메이크업을 간편하고 현실적이며 활용 가능한 것이어야 한다. Bobbi Brown이 생각하는 여성의 뷰티 스타일은 최신유행을 따라하거나 공장에서 찍어 낸듯한 똑같은 얼굴을 만드는 것이 아니라 자신감을 향상시키는 메이크업에 관한 것이다. 여성들은 마스크를

41) MAC, 앞의 자료, [www. maccosmetics. com] , 1999-2001

42) Bobbi Brown, [Cosmetics] , 1999~2001

쓰거나 자신의 모습을 왜곡할 때보다는 차라리 자신의 특징을 자랑할 때 가장 아름다워 보인다. Bobbi 는 부드럽고 자연스러우며 건강한 모습의 얼굴이 가장 예쁜 얼굴이라는 사실을 확신한다. 또한 클래식한 Bobbi Brown의 룩과 깨끗하고 현대적이면서 자연스러운 룩을 표현하면서 자신만의 개성을 그대로 표현할 수 있도록 도와주는 것이 Bobbi Brown의 목표이며, MAC과 마찬가지로 아직까지 99년 11월에 우리나라에 들어온지 얼마 되지 않았다. Bobbi Brown은 개인의 독특한 개성을 돋보이게 하고 피부톤을 더 예쁘게 보이게 하여 여성의 독창적인 아름다움을 한층 더 돋보이게 하는 제품을 디자인하였다. 또한 Bobbi Brown의 제품은 사용하기 쉬우며, 실용적이면서도 현대적인 색상과 질감으로 이루어져 각자 스타일과 기분 장소에 맞는 자연스럽고 예쁜 룩을 선택할 수 있도록 록 함은 물론 Bobbi Brown의 화운데이션과 컨실러, 파우더 등은 모두 옐로우 베이스톤으로 뷰티업계에 혁신을 일으켰으며 부자연스러워 보이는 핑크빛 피부로 만드는 것이 아니라 여성들의 피부 톤을 보완 할 수 있는 메이크업이 되었으며 매우 흰 피부에서 어두운 피부톤까지의 모든 피부에 자연스러운 모습을 부여한다. 칼라제품 들은 쉽고 편리하게 색상끼리 아름답게 혼합되는 브라운 베이스로 되어있으며 또한 Bobbi의 립스틱과 블러쉬 들은 모든 여성들에게 어울리는 피부 톤을 살려주는 옅은 색상에서 강렬한 인상을 주는 색상까지 다양하게 응용할 수 있게 되었다. 새로운 매 시즌마다 새로운 룩을 찾아내어 그것을 간단하고 실용적이면서도 여성들이 다가가기 쉽도록 창조해 낸다. 또한 여성을 가장 상큼하고 아름답게 보이게 하는 것은 매끄럽게 빛나는 피부와 밝고 부드러운 칼라이며 전체적인 효과는 옅으면서도 촉촉하여 마치 눈 입술 피부를 중점으로 개성에 맞는 메이크업을 Bobbi Brown은 제시하고 있다. 메이크업이 잘 되도록 피부를 준비시켜주는 간단한 방법들은 Bobbi가 그동안 일해왔던 여성들의 요구에서 영

감을 받은 것이다. 메이크업에 관한 Bobbi의 접근방법은 여성들은 본래의 자신의 모습과 느낌을 갖고 싶어하며 여성을 얼굴을 볼 때 여성의 약점을 보지않고 가장 아름다운 점을 본다. 유명한 패션모델에서부터 고객들 그리고 그녀에 직원에 이르기까지 메이크업에 소유되는 시간과 테크닉 혹은 때로는 모자라는 시간과 테크닉이 가장 문제였다. 그래서 메이크업을 빠르고 간편하며 실수 없게 만들어주는 것은 모든 제품을 단독으로 사용하거나 다른 제품들과 섞어 바를 경우에도 언제나 잘 어울리며 활용이 가능한 깔끔한 메이크업 색상과 포뮬라로 하여금 Bobbi는 기본으로 다시 돌아가자는 아이디어를 제시해 이러한 메이크업이 잘 되도록 하는 문제점을 해결하였다.

우선 Bobbi Brown 메이크업으로 제일 먼저 시작 단계별 메이크업이 가장 중요하다. 스킨 케어로 부터 시작하여 컨실러, 화운데이션, 파우더, 눈썹 순으로 시작된다. 스킨 케어는 피부타입에 맞는 클렌저로 깨끗하게 세안 후 시작한다. 클렌저로 피부에 맞는 보습제로 피부를 정돈시키며 피부톤보다 한 단계 밝은 색의 화운데이션 스틱을 컨 실러 브러쉬를 이용하여 눈 밑과 안쪽 구석에 바른다. 다음으로 피부에 꼭 맞는 질감과 색상의 화운데이션을 발라서 깨끗하게 표현하고 파우더 퍼프를 이용하여 페일 옐로우 헤이스 파우더를 발라서 컨 실러를 고정한다. 머리색과 같은 톤의 색도와 아이브라우 브러쉬를 이용하여 눈썹 안쪽 구석에서 시작하여 눈썹 본래의 모양을 따라 그린다. 깃털처럼 아주 가벼운 동작으로 눈썹을 정리하면서 윤곽을 준다. 필요하다면 파우더 퍼프로 색상을 부드럽게 표현한다. 더 자연스러운 표현에는 내추럴 브라우 셰이퍼를 이용한다.

V. MAC 과 Bobbi Brown 비교분석

1.MAC의 표현기법 분석

유행을 선도하는 MAC의 메이크업 룩을 자료를 통해 종합해 보면 그림17과 같다. 1999년 겨울은 Frozen White의 은빛 가루가 뒤덮인 얼음 속에서도 꿈을 꾸듯 반짝이는 환상적인 색채의 향연과 크리스탈처럼 빛나는 맑고 투명한 피부와 꽃망울을 터트린 한 송이 붉은 장미 같은 입술을 표현했다. 평범하지 않은 쇼킹한 효과를 위해 화이트를 이용하여 마치 동화속에 나오는 환상의 세계를 창조하기 위해 몸과 얼굴을 위한 펄과 빛을 내는 유백광의 파우더, 크리스탈 같은 마스카라, 반짝이는 입술을 표현했다.



<그림 17> 1999년 겨울 MAC의 룩⁴³⁾

2000년 MAC의 봄은 Huetopia Collection의 시각적인 흥분과 축복의 색상 밝고 선명한 레드와 오렌지의 립글로스와 금속의 그린 펄로 장식된 그린 아이섀도로 낙원으로 돌아가는 순수한 천상의 축복을 받은 푸른 정원의 느낌을 표현하였

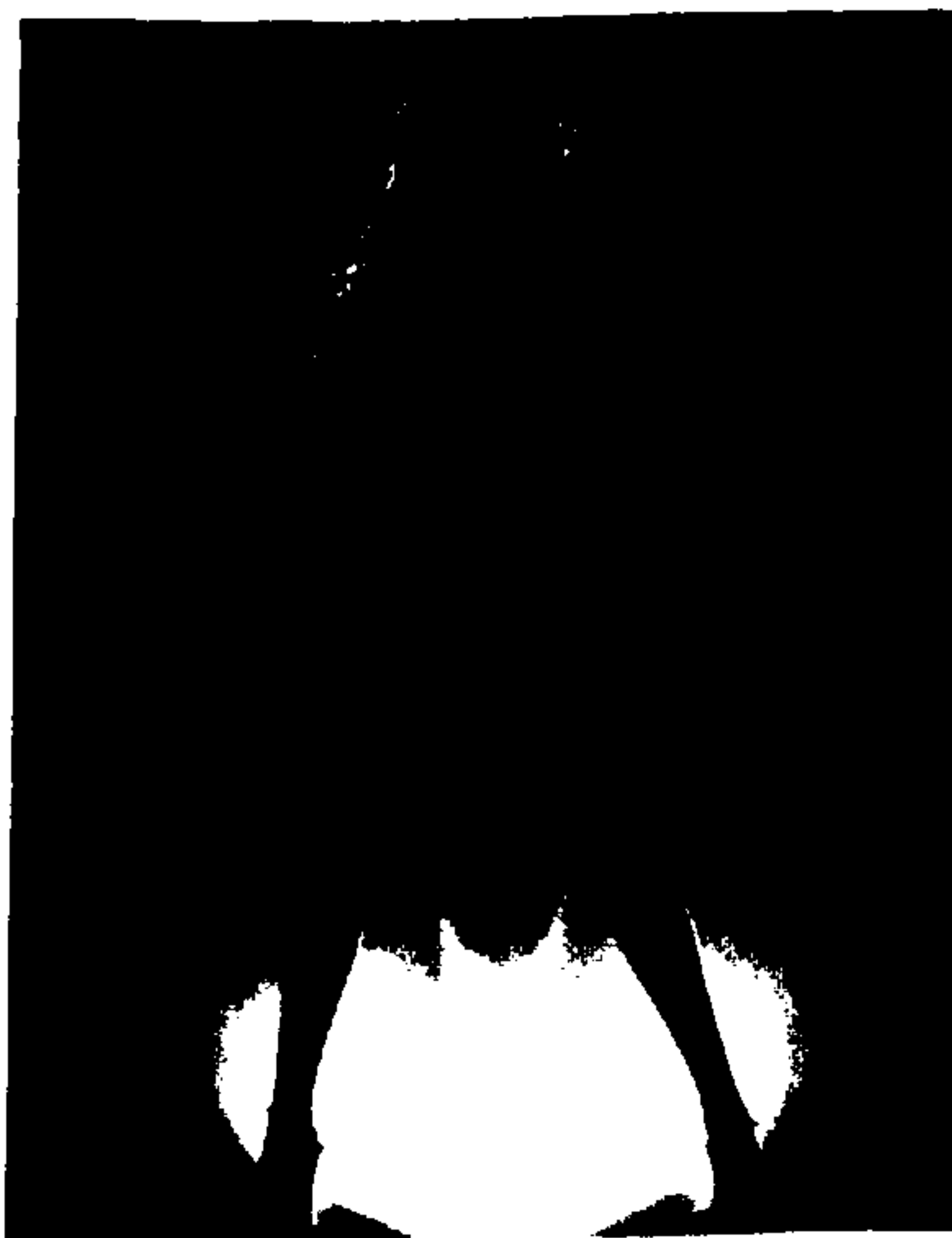
43) MAC, [MAC의 Cosmetics] , 1999-2001

다. 2000년도 MAC의 자료를 종합해 보면 그림18와 같다.



<그림 18> 2000년 봄 MAC의 룩44)

2000년 가을은 Lady Danger의 관능적이고 대담한 메이크업이 다시 한번 새로운 영감을 불러일으킨다. 촉촉함과 매트함의 중간인 자연스러운 피부 톤과 메탈릭한 그레이와 퍼플 아이섀도 강렬한 딥 레드의 입술이 주는 관능미를 표현한다. 2000년도 가을 MAC의 자료를 종합해보면 그림19와 같다.



<그림 19> 2000년 가을 MAC의 룩45)

44) 앞의 자료, [MAC의 Cosmetics] , 1999

2000년 MAC의 겨울은 Merry MAC의 MAC는 우아한 진주 색의 실버 펄과 퍼플 컬러의 화려함 크리스마스 느낌을 한층 더 살려주는 파티 분위기로 풍부한 펄 느낌을 자연스럽게 터치해 주는 MAC의 12월 룩이다. 2000년도 MAC의 룩 자료를 종합해보면 그림20와 같다.



<그 립 20> 2000년 겨울 MAC의 크리스마스 룩46)

2001년 봄은 Cocktail의 봄을 알리는 퍼플과 그린의 매력적인 전주곡으로 MAC이 선사하는 황홀한 색의 조합, 레몬 머랭 향의 소프트 퍼플의 립과 펄이 들어 있는 핑크와 아이섀도가 매혹적인 봄을 전해준다. 2001년 MAC의 봄은 그림 21와 같다.

45) 앞의 자료 , 「 MAC의 Cosmetics」 , 2000

46) 앞의 자료 , [MAC의 Cosmetics], 2000



<그림 21> 2001년 봄 Cocktail의 MAC의 메이크업 룩47)

2001년 봄의 Cuisine 코랄과 옐로우 그리고 토프의 깨끗하고 화사한 컬렉션 중간 톤의 내추럴 베이지 피치 핑크와 그린 베이스 톤의 비비드 블루 옐로우 화이트의 환상적인 색의 조화가 식욕을 돋우는 즐거움을 준다.2001년 MAC의 자료를 종합해 보면 그림22와 같다.



<그림 22> 2001년 Cuisine MAC의 메이크업 룩48)

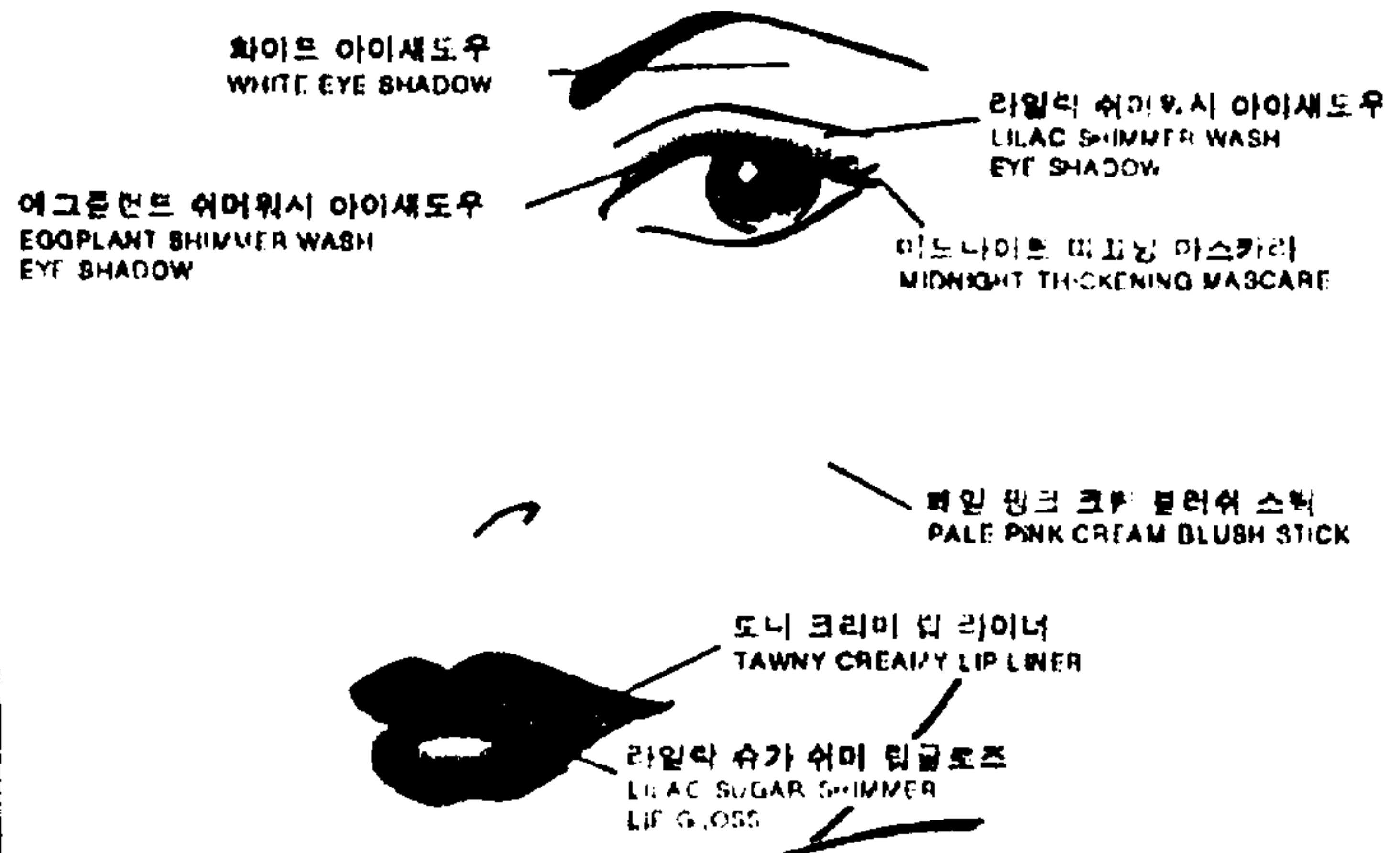
47) 앞의 자료, [MAC의 Cosmetics] , 2001

48) 앞의 자료, [MAC의 Cosmetics] , 2001

2. Bobbi brown표현 기법 분석

Bobbi Brown은 단순하고 현실적이며 활용 가능한 메이크업과 다양한 피부 톤을 보완할 수 있는 메이크업을 제시하였다. 여기에서 보여지는 1999년부터 2001년 사이의 메이크업 룩 표현을 종합해 보면 그림23와 같다. 먼저 눈과 입술은 라일락 칼라로 붉은 옅은 핑크로 가을에 어울리는 세련된 룩을 표현해 준다. 먼저 피부에 맞는 화운데이션을 사용하고 피부톤보다 한 단계 밝은 색의 화운데이션 스틱을 컨실러 브러쉬를 이용하여 바른다. 커버력을 높이려면 눈 밑에 프로페셔널 컨실러를 이용한다.

눈썹은 머리색과 같은톤의 내추럴 브라우 셰이퍼를 이용하여 눈썹 안쪽 구석에서 시작하여 눈썹 본래모양을 따라 아치를 만들면서 그린다. 깃털처럼 아주 가벼운 동작으로 눈썹을 정리하면서 윤곽을 준다. 눈은 새도 브러쉬를 이용하여 전체 눈꺼풀을 지나 눈썹뼈까지 화이트 아이새도를 발라서 시작한다. 어두운 피부톤에는 쉘 아이새도를 사용한다. 아이새도 브러쉬를 이용하여 라일락 쉬머워시 아이새도를 눈꺼풀 전체에 속눈썹으로부터 쌍꺼풀을 지나 위로 3/4지점까지 바르고 아이라이너 브러쉬를 이용하여 위 속눈썹 라인에 에그플란트 쉬머워시 아이새도를 발라준다. 그리고나서 미드나이트 띠끄닝 마스크라를 두 번 발라서 마무리한다. 마지막으로 입술은 라일락 슈가 쉬머 립글로스를 바른 후 토니 립펜슬로 라인을 그린다. 또 다른 선택으로는 플럼 스테인 립 칼라 위에 글로스를 덧바른다.

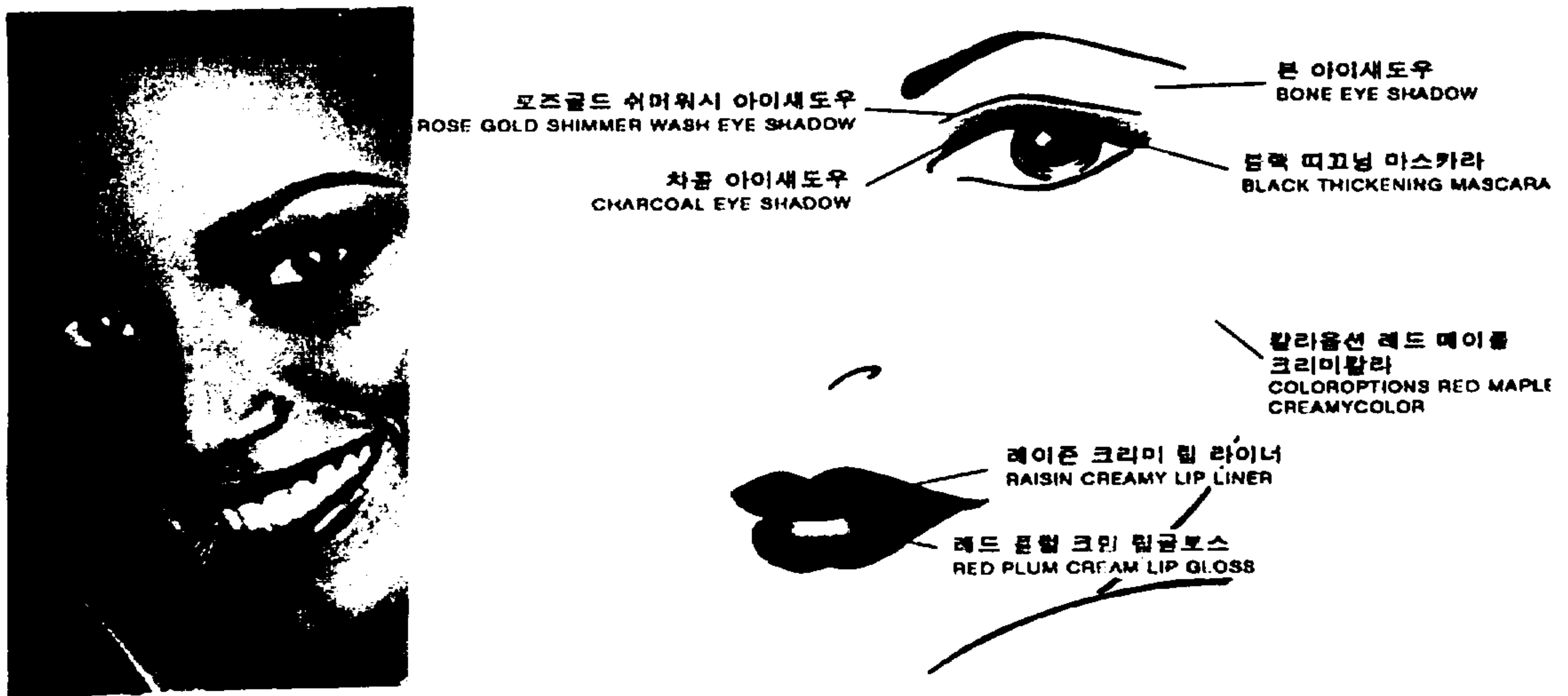


<그림 23> 1999년 Bobbi Brown의 라일락(Lilac) 룩 표현⁴⁹⁾

다음으로 제시하는 메이크업 표현을 종합해 보면 그림24와 같다. 부드럽고 스모키한 눈과 약간은 색상입술은 풍부하면서도 아름다운 와인으로 여러 가지 질감이 섞인 가장 사치스러운 룩이다. 먼저 피부톤보다 한 단계 밝은 색의 화운데이션을 컨실러 브러쉬를 이용하여 바른다. 피부톤에 꼭 맞는 색상의 화운데이션 스틱이나 모이스춰라이징 화운데이션을 발라서 깔끔하게 마무리한다. 파우더 브러쉬를 이용하여 이마 턱 코와 눈 밑에 루스 웨이스 파우더를 발라서 화운데이션을 고정시킨다. 눈썹은 머리색과 같은톤의 색도를 이용하여 발라준다. 눈썹 안쪽 구석에서 시작하여 눈썹 본래 모양을 따라 아치를 만들면서 그린다. 필요시 파우더 퍼프로 색상을 부드럽게 한다. 눈은 색도 브러쉬를 이용하여 전체 눈꺼풀을 지나 눈썹뼈까지 화이트 아이섀도를 발라서 시작한다. 어두운 피부톤에는 쉘 아이섀도를 사용한다. 아이섀도 브러쉬를 이용하여 건 메탈 쉬머워시 아이섀도를 눈꺼풀 전체에 바른다. 아래 속눈썹에는 아이스머지 브러쉬를 이용하여 부드러운 선을 넣는다. 블랙 띠끄닝 마스크라를 한번 발라주며 더 깊이를 주기 위하여 레이즌 쉬머워시 아이섀도를 아이블랜더 브

49) Bobbi Brown, [www.bobbibrown.com], 1999-2001

랜더 브러쉬로 쌍꺼풀 부위에 섞어 넣는다. 블러쉬로 소프트 핑크나 크림 블러쉬 스틱을 볼의 볼룩한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 경계선이 보이지 않도록 섞어 내린다. 지성 피부로는 로즈 블러쉬를 사용한다. 마지막으로 입술은 와인립 칼라를 바른 후 레이즌 립펜슬로 라인을 그린다. 또 다른 선택으로는 코코아 슈가 립글로스 위에 플럼 립펜슬로 라인을 넣는다. 그 위에 샌드슈가 쉬머 립글로스를 약간 가미한다.

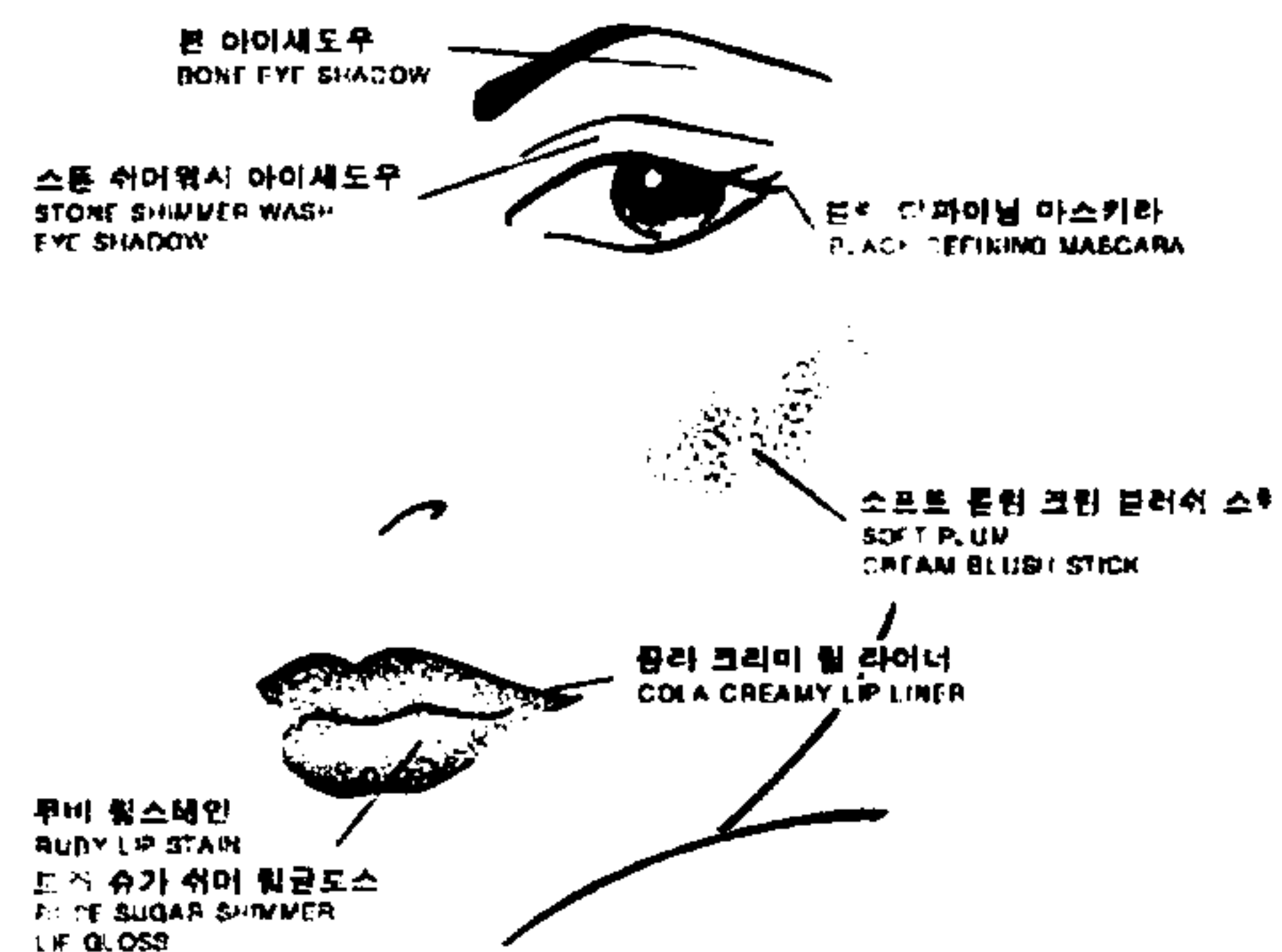


<그림 24> 1999년 Bobbi Brown 스모키(Smoky) 룩 표현⁵⁰⁾

다음으로 제시하는 메이크업 룩을 표현을 종합해보면 그림25와 같다. 볼은 발그레하게 빛나고 눈에는 미묘한 입술은 자주 빛으로 반짝이며 가을 시즌에 맞는 여유로운 룩이다. 피부 상태에 따라 웨이스 로션이나 하이드레팅 웨이스 크림을 바른다. 피부 톤보다 한 단계 밝은 색의 화운데이션 스틱을 킨 실러 브러쉬를 이용하여 바른다. 피부톤에 맞는 색상의 틴티드 모이스춰를 발라서 깨끗하게 표현한다. 머리색과 같은 톤의 내추럴 브라우 웨이퍼를 이용하여 눈

50) Bobbi Brown, 앞의 자료, 1999-2001

썸 안쪽 구석에서 시작하여 눈썹 본래 모양을 따라 아치를 만들면서 그린다. 눈은 아이섀도 브러쉬를 이용하여 스톤 쉬머워시 아이섀도를 눈꺼풀 전체에 속눈썹으로부터 쌍꺼풀을 지나 위로 3/4지점까지 바르고 난 다음 블랙 다파이닝 마스카라를 바른다. 소프트 플럼 크림 또는 크림 블러쉬를 볼의 볼록한 부위를 지나 머리 결 쪽으로 바른다. 경계선이 보이지 않도록 섞어 내린다. 마지막으로 입술은 립스테인을 바른 후 콜라 립펜슬로 라인을 그린다. 펄 광택을 더하려면 로즈 슈가쉬머 립글로스를 덧바른다.

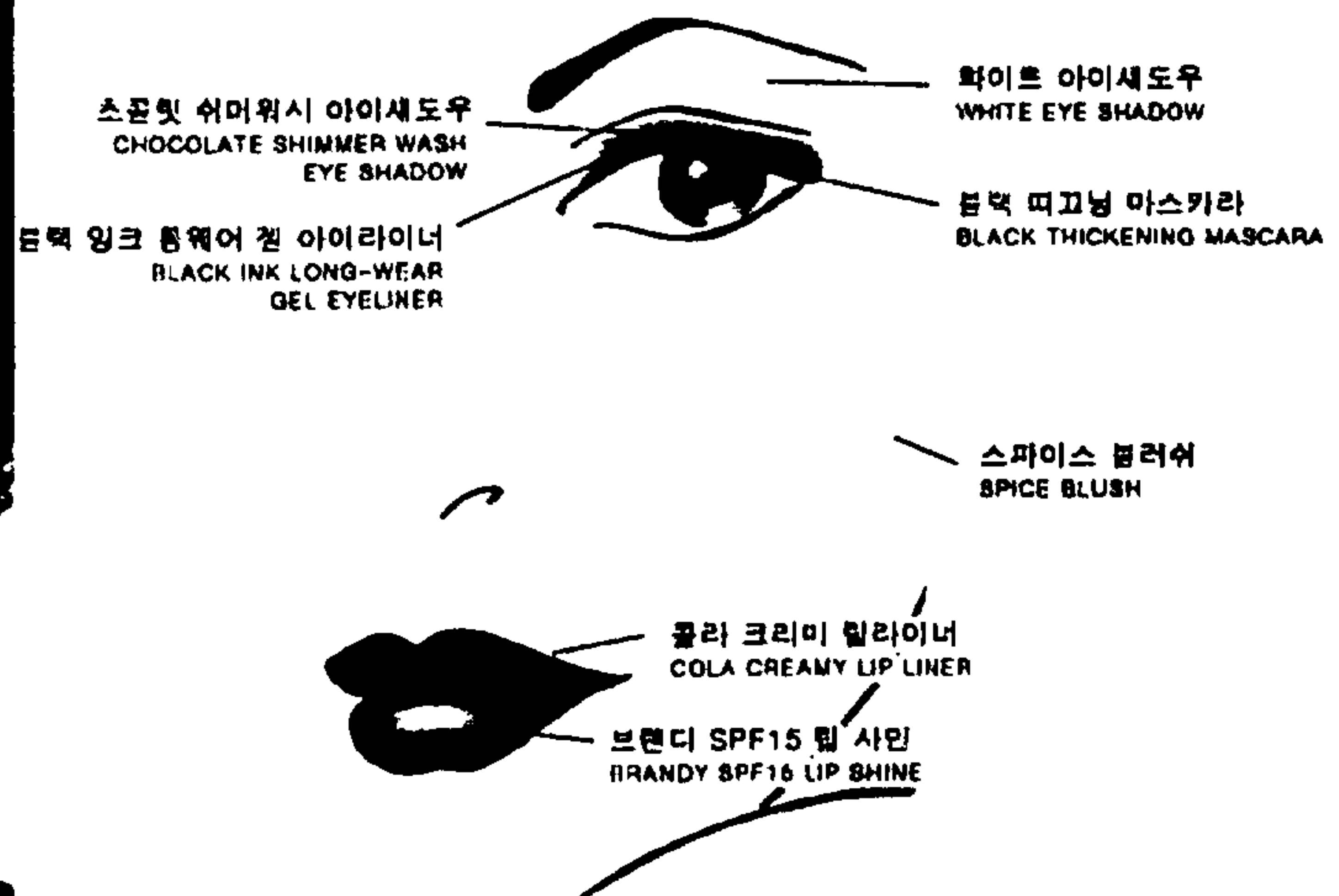


<그림 25> 1999년 Bobbi Brown 블러싱(BLUSHING) 룩 표현⁵¹⁾

다음으로 2000년 Bobbi Brown의 메이크업 룩을 표현을 종합해보면 그림26와 같다. 먼저 젤 라이너와 블루 크림 섀도 시원하게 큰 눈을 표현해 주는 신선한 베이지 글로스 립을 Bobbi가 가장 좋아하는 룩이다. 피부에 꼭 맞는 처방과 색상의 화운데이션을 발라서 깨끗하게 표현한다. 눈썹본래 모양을 따라 아치형으로 만들면서 그린다. 눈은 섀도 브러쉬를 이용하여 전체 눈꺼풀을 지나 눈썹 뼈까지 본 아이섀도를 어두운 피부 톤에는 바나나 아이섀도를 사용한

51) Bobbi Brown, 앞의 자료, 1999-2001

다. 스카이 블루 크림새도 스틱을 쌍꺼부분에 바른 후 손끝으로 가볍게 펴 준다. 울트라 화인 아이라이너 브러쉬를 이용하여 코발트 롱웨어 아이라이너나 네이비 아이새도로 위 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 미드나이트 띠끄닝 마스카라를 두번 발라준다. 볼의 볼록한 부위를 지나 머리 쪽으로 소프트 플럼과 크림 블러쉬 스틱을 발라준다. 이때 주의 할 점은 경계선이 보이지 않도록 섞어 내린다. 마지막으로 입술은 베이지 립칼라를 바른 후 누드 립펜슬로 라인을 그린다. 그 위에 버프 립글로스를 바른다.

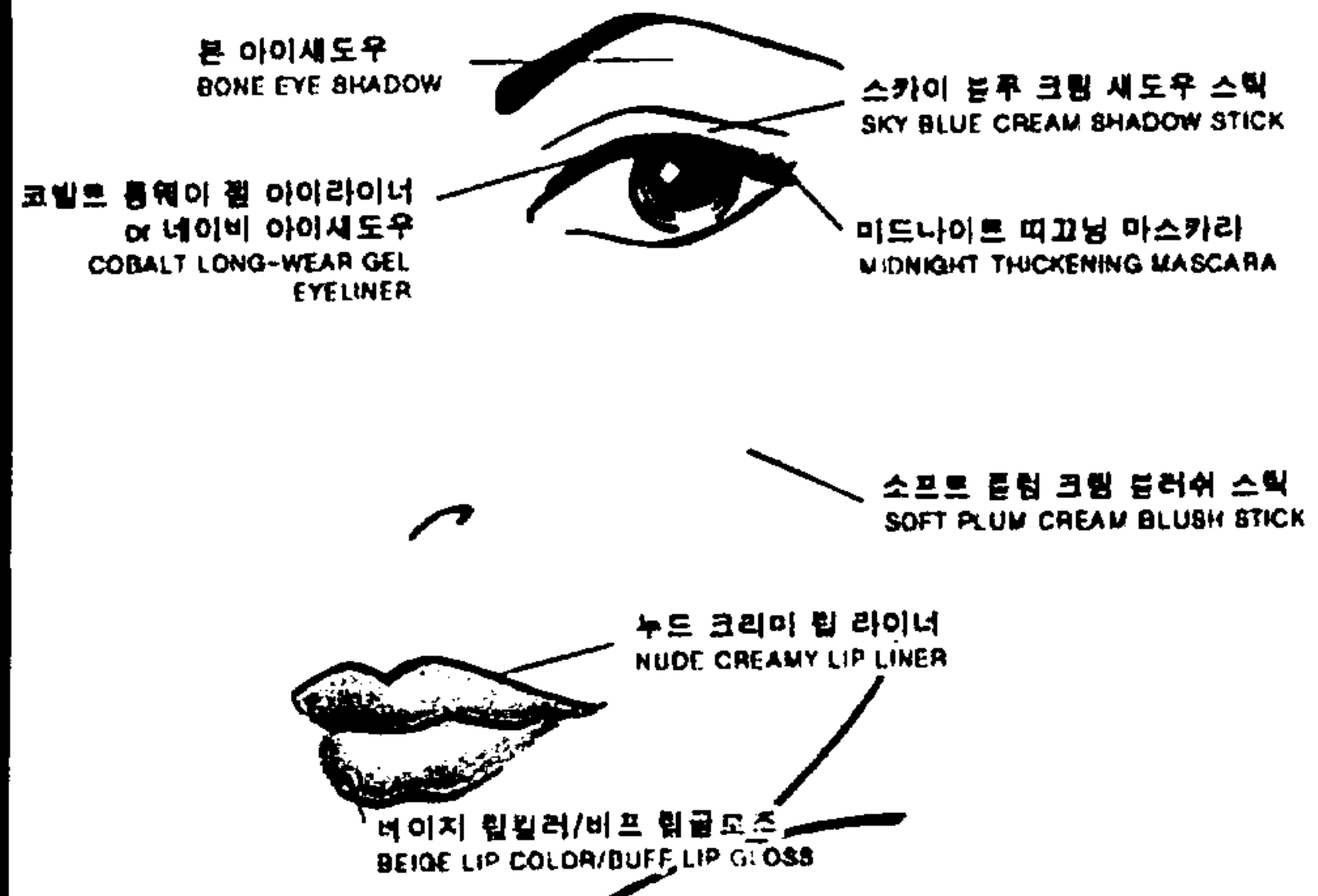


<그림 26> 2000년 Bobbi Brown의 제인(JANE) 룩 표현⁵²⁾

2000년 Bobbi Brown의 제시하는 메이크업 룩 표현을 종합해 보면 그림27와 같다. 클래식한 레드 입술로 가을 패션쇼의 풍부하고 사치스런 패브릭 에서 영감 받은 부드러운 벨벳 질감으로 선보인 Bobbi의 투명한 젤스틱으로 표현한 얇으면서도 바람에 그을린 듯한 볼은 신선하고 세련된 악센트를 준다. 눈은 페블 크림새도 스틱을 눈꺼풀에 바른 후 손끝으로 펴 준다 아이새도 브러

52) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics] , 1999-2001

쉬를 이용하여 하이라이트로 화이트 아이섀도를 눈썹라인 가까이에 바른다. 울트라 파인 아이라이너 브러쉬를 이용하여 위 속눈썹 라인에만 건 메탈 쉬머 워시 아이섀도로 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 블랙 디파닝 마스카라를 두번 발라 마무리한다. 살짝 미소지은 후 칼라 옵션 핑크 프러쉬 젤 스틱을 볼의 볼록한 부위를 지나 머릿결 쪽으로 바른다. 손가락이나 스폰지를 이용하여 경계선이 보이지 않도록 섞어 내려준다. 마지막으로 입술은 립브러쉬를 이용하여 칼라옵션 러브 매트스테인을 입술에 바르면서 레드 립펜슬로 라인을 그린다.



<그림 27> 2000년 Bobbi Brown 코리나(KORINA) 룩 표현⁵³⁾

Bobbi는 완벽한 룩을 표현하기 위해 플럼 이나 배리 색상들을 섞어 사용한다. 여기서 보여지는 룩은 그림28와 같다. 우선 제일 먼저 피부톤 보다 한 단계 밝은 화운데이션을 발라 깨끗하게 표현하고 눈썹은 본래 모양을 따라 아치형으로 그려준다. 그리고 눈은 멜베리 크림 섀도 스틱이나 쉘 아이섀도를 눈

53) Bobbi Brown, 앞의 자료 , [Cosmetics] , 1999-2001

꺼풀에 바른 후 손끝으로 펴 준다. 깊이를 더하려면 아이블렌더 브러쉬를 이용하여 레이즌 쉬머 워시 아이섀도를 눈매 포인트 부분에 섞어 넣는다. 블랙 디파이닝 마스카라를 한번 쓴다. 아이 스머지 브러쉬를 이용하여 살짝 미소지은 후 소프트 핑크 크림 블러쉬를 볼의 볼록한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 마지막으로 입술은 피어니 립샤인을 바르고 그 위에 립글로스를 살짝 덧바른다.

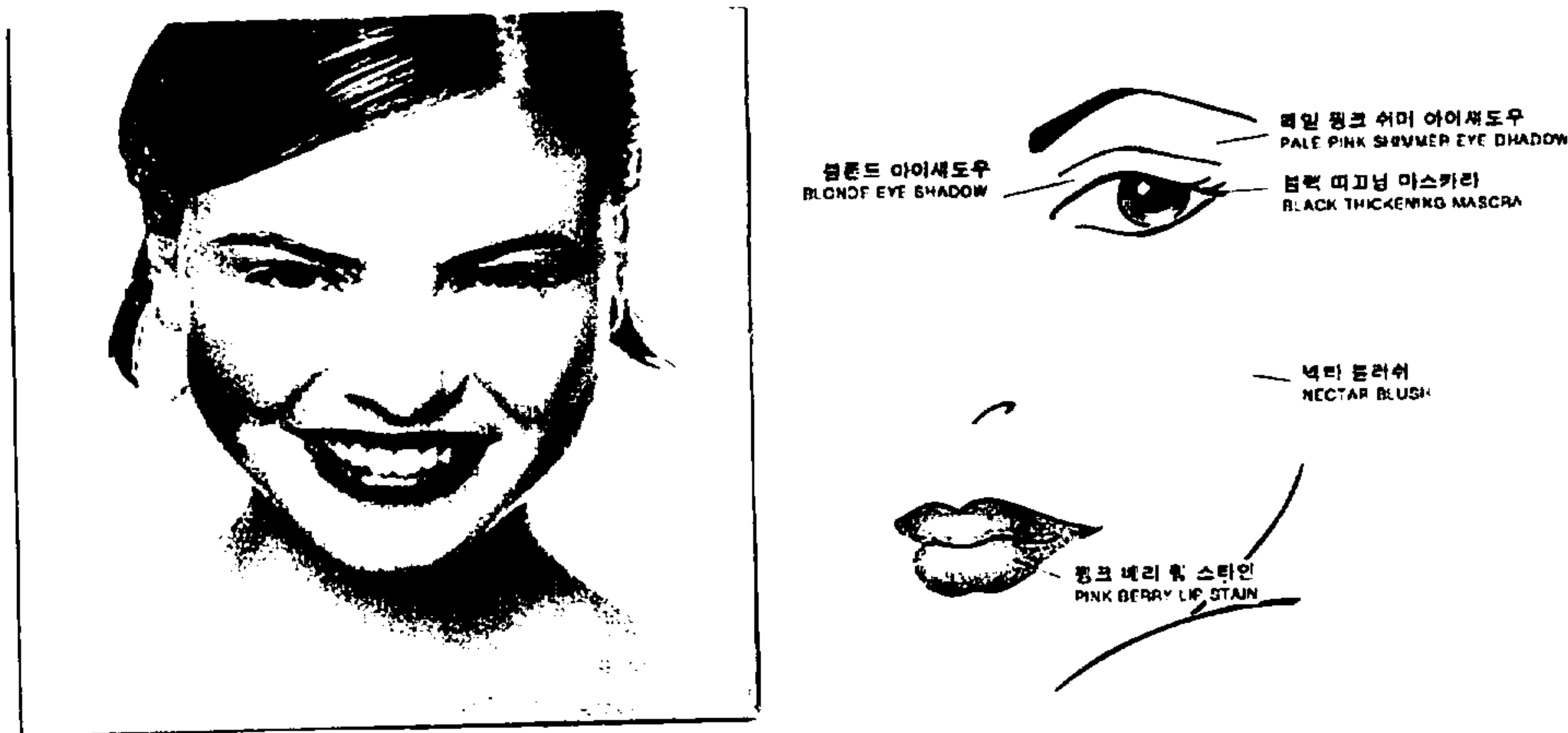


<그림 28> 2000년 Bobbi Brown 리사(LISA) 룩 표현⁵⁴⁾

다음으로 Bobbi Brown의 제시하는 메이크업 룩 표현을 종합해보면 그림29와 같다. 핑크로 예쁘고 현대적인 눈과 볼 그리고 입술에 약간은 핑크는 깨끗하고 완벽한 표현을 좋아하는 Bobbi의 룩을 표현한다. 파우더 브러쉬를 이용하여 이마 턱 눈 밑에 루스 웨이스 파우더를 발라서 고정시킨다. 눈썹은 마찬가지로 머리색과 같은톤으로 본래 모양을 따라 아치를 만들면서 그린다. 눈은 블론드 아이섀도우를 바른 후 손 끝으로 섞는다. 아이스머쉬 브러쉬를 이용하

54) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

여 페일 핑크 쉬머 아이섀도로 한번 덧발라주며, 블랙 띠끄닝 마스크라를 두 번 바른다. 살짝 미소지은 후 블러쉬 브러쉬를 이용하여 넥타 블러쉬를 볼 위 볼록한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 마지막으로 입술은 핑크 베리 립 스타인을 발라준다.



<그림 29> 2000년 Bobbi Brown의 틴(Teen)룩 표현⁵⁵⁾

2000년 Bobbi Brown의 제시하는 메이크업 룩 표현을 종합해보면 그림30와 같다. 클래식 한 레드 입술로 가을 패션쇼의 풍부하고 사치스런 패브릭 에서 영감 받은 부드러운 벨벳 질감으로 선보인 Bobbi의 투명한 젤스틱으로 표현한 옅으면서도 바람에 그을린 듯한 붉은 신선하고 세련된 악센트를 준다. 눈은 페블 크림섀도 스틱을 눈꺼풀에 바른 후 손끝으로 펴 준다 아이섀도 브러쉬를 이용하여 하이라이트로 화이트 아이섀도를 눈썹라인 가까이에 바른다. 울트라 파인 아이라이너 브러쉬를 이용하여 위 속눈썹 라인에만 건 메탈 쉬머 워시 아이섀도로 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 블랙 디파닝 마스크라를 두 번 발라 마무리한다. 살짝 미소지은 후 칼라 옵션 핑크 프러쉬 젤 스틱

55) Bobbi Brown, 앞의 자료 , [Cosmetics] , 1999-2001

을 볼의 볼룩한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 손가락이나 스폰지를 이용하여 경계선이 보이지 않도록 섞어 내려준다. 마지막으로 입술은 립 브러쉬를 이용하여 칼라웁션 러브 매트스테인을 입술에 바르면서 레드 립펜슬로 라인을 그린다.

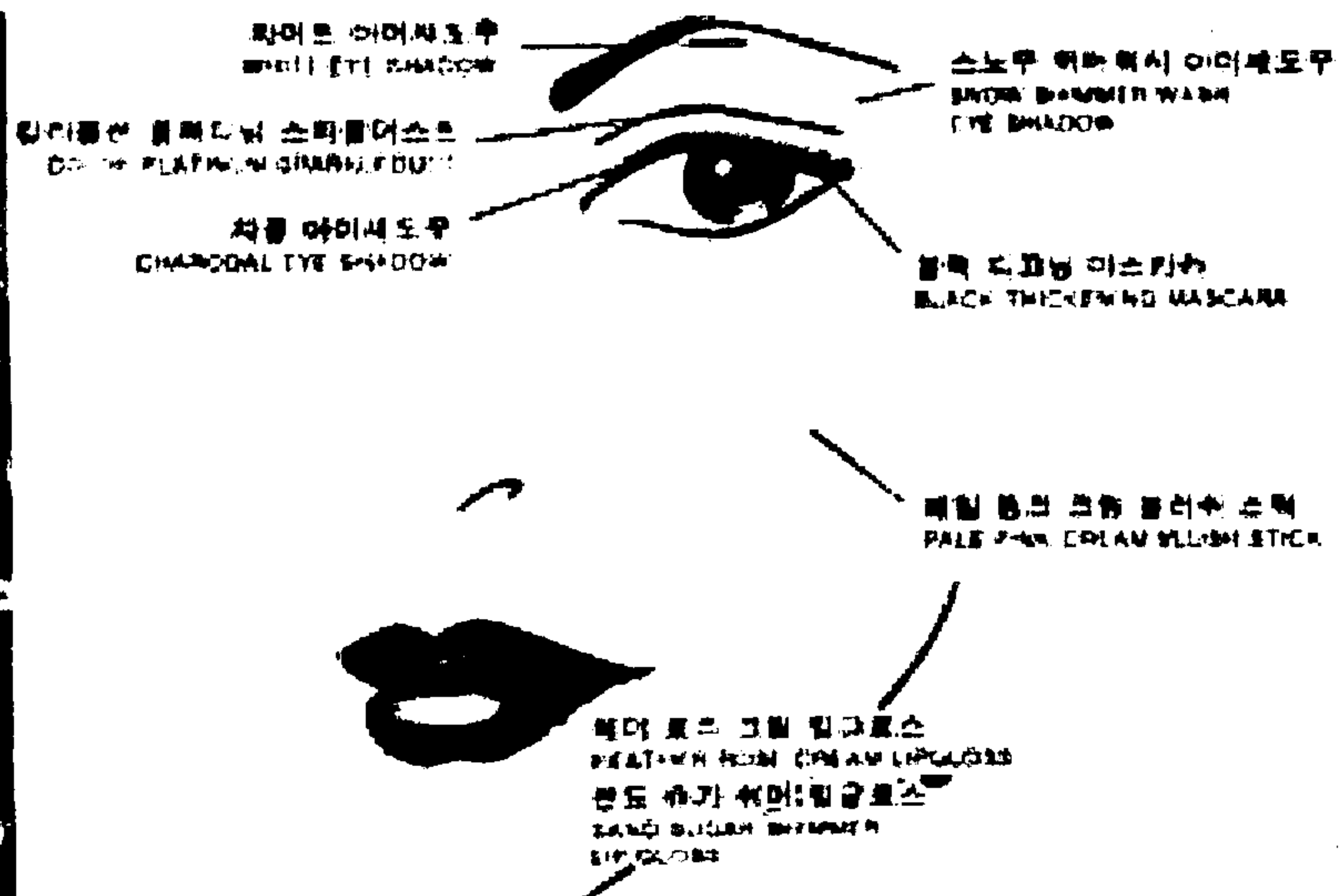


<그림 30> 2000년 Bobbi Brown의 벨벳(Velvet) 룩 표현⁵⁶⁾

다음으로 제시하는 Bobbi Brown의 플래티넘(Platinum) 메이크업 룩을 종합해보면 그림31와 같다. 짙게 라이너한 클래식한 눈매를 3가지 다른 질감의 화이트 아이 칼라의 색도를 이용하여 화이트 아이섀도우부터 플래티넘 스파클더스트 까지 차갑고 현대적인 느낌으로 새롭게 변신시킨다. 붉은기가 부드럽게 도는 자연스러운 볼과 크림미한 핑크 입술은 이 룩에 세련미를 더해 준다. 메이크업 표현을 보면 눈은 아이섀도우 브러쉬를 이용하여 전체 눈꺼풀을 지나 눈썹 뼈까지 화이트 아이섀도우를 발라서 시작한다. 눈꺼풀에 스노우 쉬머워시 아이섀도우를 바른다. 아이블렌더 브러쉬를 이용하여 칼라웁션 플래티넘 스파클더스

56) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

트를 뿌려 바른다. 또 칼라웁션 핑크 파우더를 눈썹 가까이 바른다. 아이디 파이너 브러쉬를 이용하여 차콜 아이섀도로 위 속눈썹과 언더라인 부분에 음영을 주어 눈매를 깊이 있게 연출한다. 블랙 띠끄닝 마스카라를 두 번 발라서 마무리한다. 페일 핑크나 크림 블러쉬 스틱을 볼의 볼룩한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 손가락 스폰지를 이용하여 경계선이 보이지 않도록 섞어 내려준다. 마지막으로 립브러쉬를 이용하여 칼라웁션 프릴리 매트 스테인을 입술에 바른다. 그 위에 샌드 슈가 쉬머 립글로스를 살짝 덧바른다.

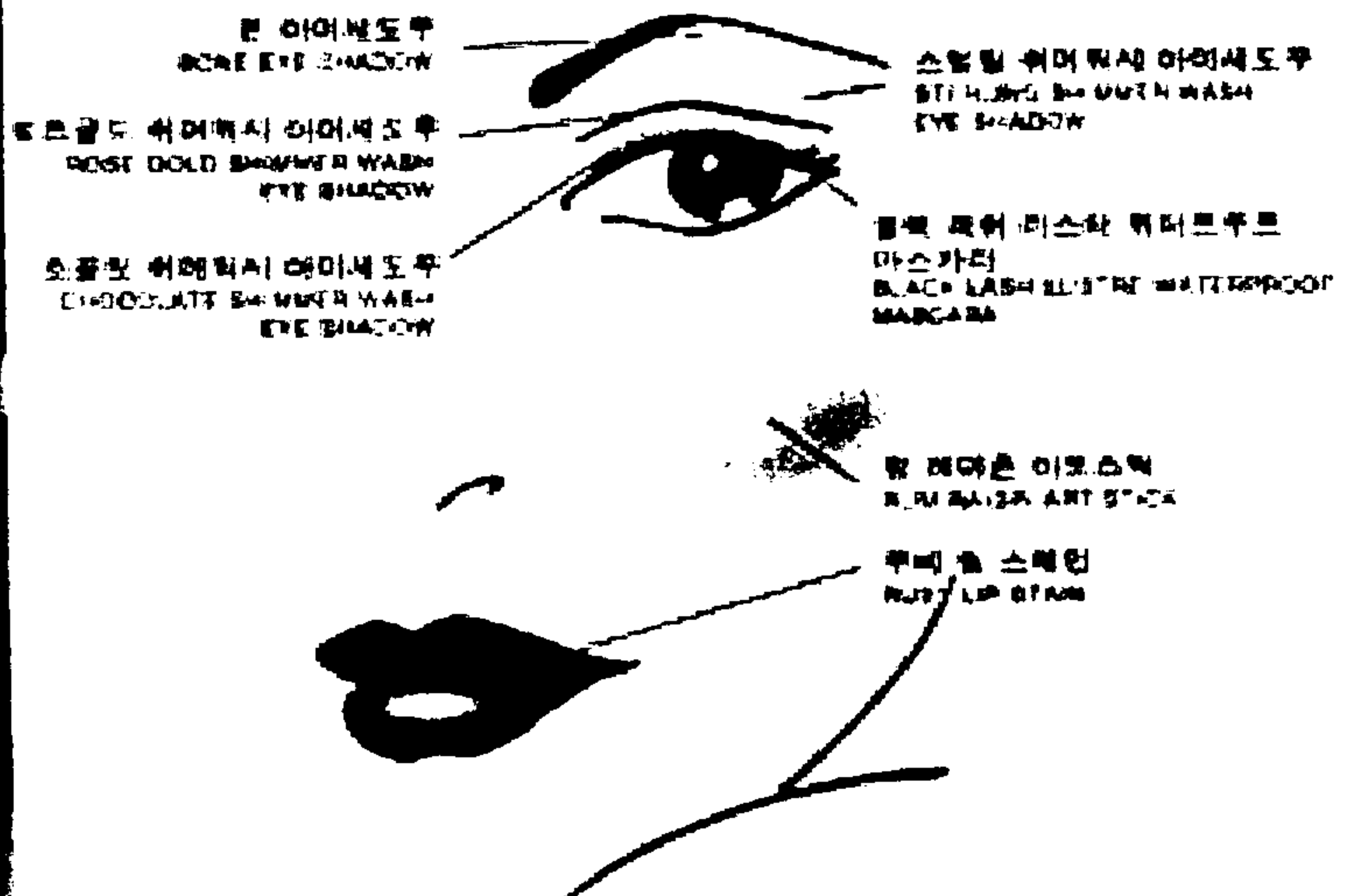


<그림 31> 2000년 Bobbi Brown의 플래티넘(Platinum) 룩 표현⁵⁷⁾

다음으로 Bobbi Brown에 제시하는 메이크업 룩을 종합해보면 그림32와 같다. 스텔링 쉬머(Sterling Shimmer) 룩의 표현은 밝으면서도 옅은 메탈릭 쉬머를 흩뿌린 듯한 섹시하고 부드러운 눈매와 브론즈와 골드 톤의 피부표현이 중점이 된다. 메이크업을 표현하면 눈은 어두운 피부톤에는 쉘 아이섀도를 사용하여 눈꺼풀 전체에 스텔링 쉬머워시 아이섀도를 바른다. 컨투리 브러쉬를

57) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

이용하여 로즈 골드 쉬머워시 아이섀도를 쌍꺼풀부분에 섞어 바른다. 아이라이너 브러쉬를 이용하여 초콜릿 쉬머워시로 위 속눈썹 라인에만 속눈썹 사이를 메꾸면서 라인을 그려준다. 칼라웁션 레어얼쓰 젤 스틱을 볼의 볼록한 부위를 지나 머리결 쪽으로 바른다. 마지막으로 칼라웁션 레어얼쓰 젤 스틱을 바른다.

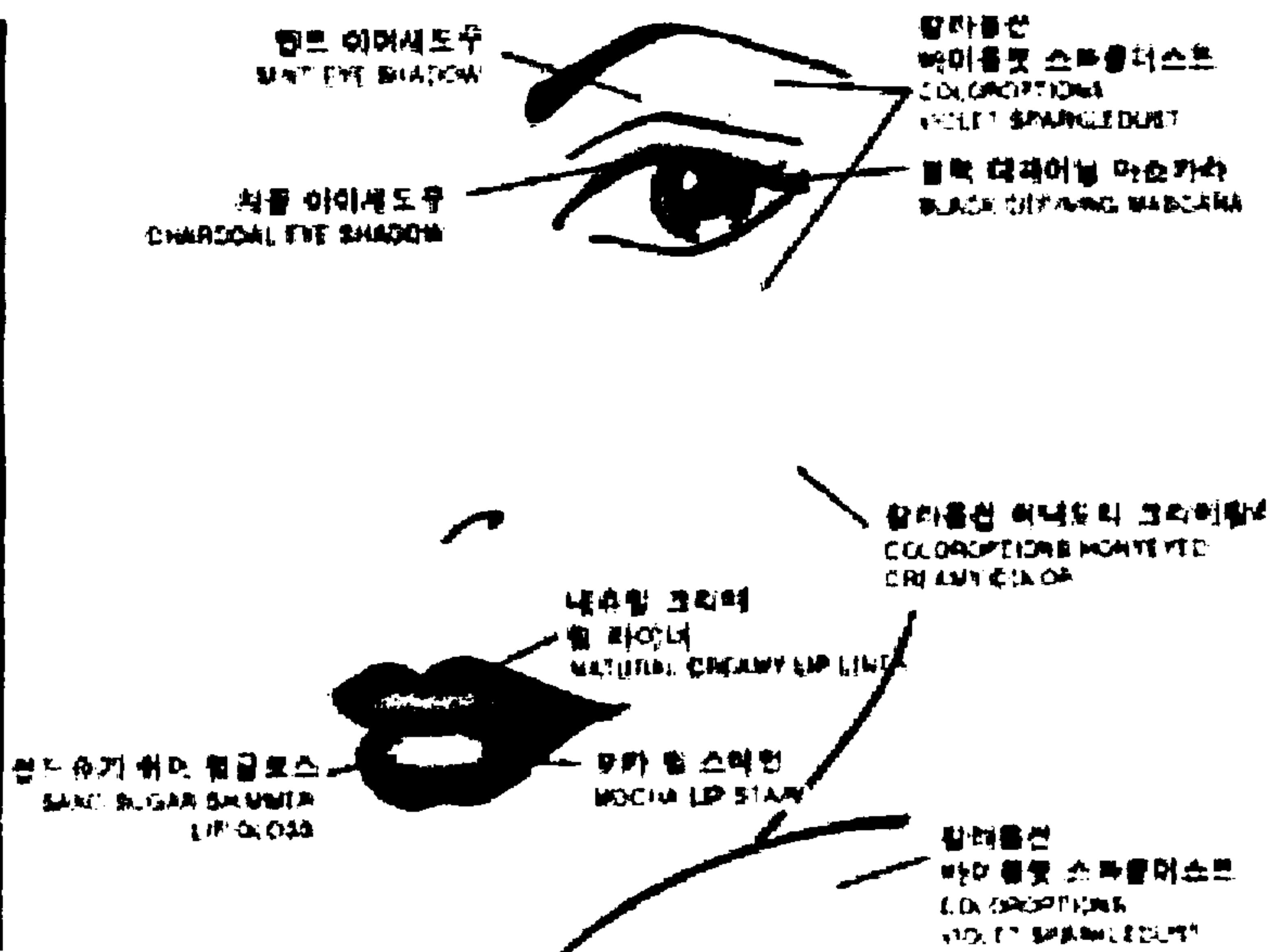


<그림 32> 2000년 Bobbi Brown의 스텔링 쉬머(Sterling Shimmer) 룩 표현⁵⁸⁾

다음으로 2000년 Bobbi Brown의 제시하는 메이크업 룩을 종합해보면 그림 33와 같다. 촉촉한 피부 핑크빛의 오팔색상을 띄는 눈 생기 있는 볼과 입술 얹게 표현되면서도 섹시한 룩을 연출한다. 비즈 목걸이의 매력적인 오팔빛에서 영감을 받았다고 할 수 있다. 메이크업 표현을 보면 눈은 눈두덩이 전체에 본 아이섀도를 발라 시작한다. 아이섀도 브러쉬를 사용하여 민트 아이섀도를 아이 홀 부분까지 바른다. 위 속눈썹 라인에만 초콜릿 아이섀도로 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 아이 블렌더 브러쉬를 사용하여 오팔 스파클라더스트를 눈꺼풀 전체와 눈 아래 부분에 가볍게 발라준다. 블랙 디파이닝 마스카라

58) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

로 두번 발라 마무리 해 준다. 스파이시 진저 젤 스틱을 볼의 볼룩한 부분부터 헤어라인 쪽으로 바른다. 파우더 브러쉬를 사용하여 오팔 스파클라더스트를 눈꺼풀 전체와 아래 부분에 가볍게 발라준다. 어깨에 발라주면 아주 섹시하고 건강하게 보인다. 마지막으로 입술은 모카립 스테인을 입술에 바르고 내추럴 립 펜슬로 라인을 그려 준다. 오팔 글로스를 살짝 덧발라준다.

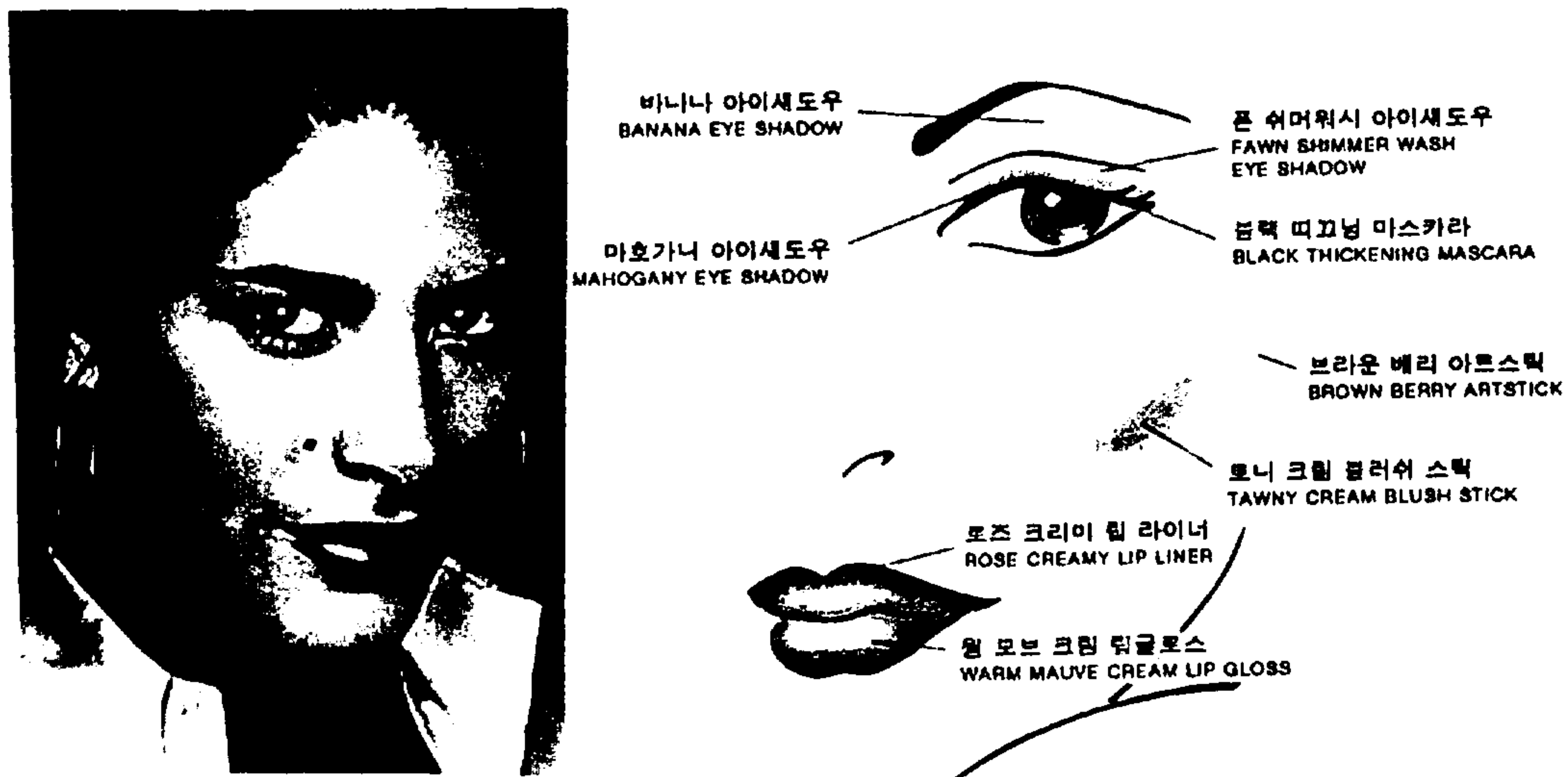


<그림 33> 2000년 Bobbi Brown의 오팔 샤인(Opal Shine)룩 표현⁵⁹⁾

다음으로 2001년의 제시하는 메이크업을 룩을 종합해보면 그림34와 같다. 얇고 부드러운 눈 화사하게 빛나는 볼과 매끄럽고 촉촉한 입술이 완벽한 클래식 룩을 연출한다. 뉴트랄색의 생기 발랄하며 자연스러운 모습이 2001년 봄 Bobbi가 자신에게 표현 하고자 했던 룩이다. 메이크업 표현을 보면 눈은 바나나 아이섀도를 눈두덩이 전체에 펴 바른다. 아이섀도 브러쉬를 사용하여 폰쉬머워시 아이섀도를 쌍꺼풀부분까지 바른다. 위 속눈썹 라인에만 마호가니 아

59) Bobbi Brown, 앞의 자료 , [Cosmetics] , 1999-2001

이색도로 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 블랙 띠끄닝 마스카라를 두 번 발라서 마무리 해준다. 클레이 아트스틱을 볼의 볼록한 부분에 베이스로 전체 적으로 펴 바른 후 토니 블러쉬스틱을 덧바른다. 손가락이나 메이크업 스폰지를 사용하여 경계가 보이지 않도록 잘 섞어 내려준다. 마지막으로 입술은 웜 모브 크림 립글로스를 입술에 바르고 로즈 립펜슬로 라인을 그려준다.



<그림 34> 20001년 Bobbi Brown의 크림이 누드(Creamy Nude)룩 표현⁶⁰⁾

다음으로 2001년 제시하는 메이크업 룩을 종합해보면 그림35와 같다. 섹시 하고 스모키한 눈과 서늘하게 표현된 볼 반짝이는 입술이 가장 지적인 표현으로 차가우면서도 깔끔한 룩을 선사한다. 현대적인 새로운 칼라인 스틸 색상이 이 룩에 생기를 불어넣는다. 메이크업 표현을 보면 눈은 스틸 아이섀도를 쌍 겹까지 바르고 아이콘투어 브러쉬를 사용하여 레이즌 쉬머워시 아이섀도로 속 눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 블랙 래쉬 러스트 워터프루프 마스카라를 두 번 발라 마무리한다. 페일 핑크 블러쉬를 볼의 볼록한 부분부터 헤어라인 쪽

60) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

으로 바른다. 마지막으로 입술은 블루 라즈베리 크림 립글로스를 입술에 바르고 플럼 립펜슬로 라인을 그려준다.

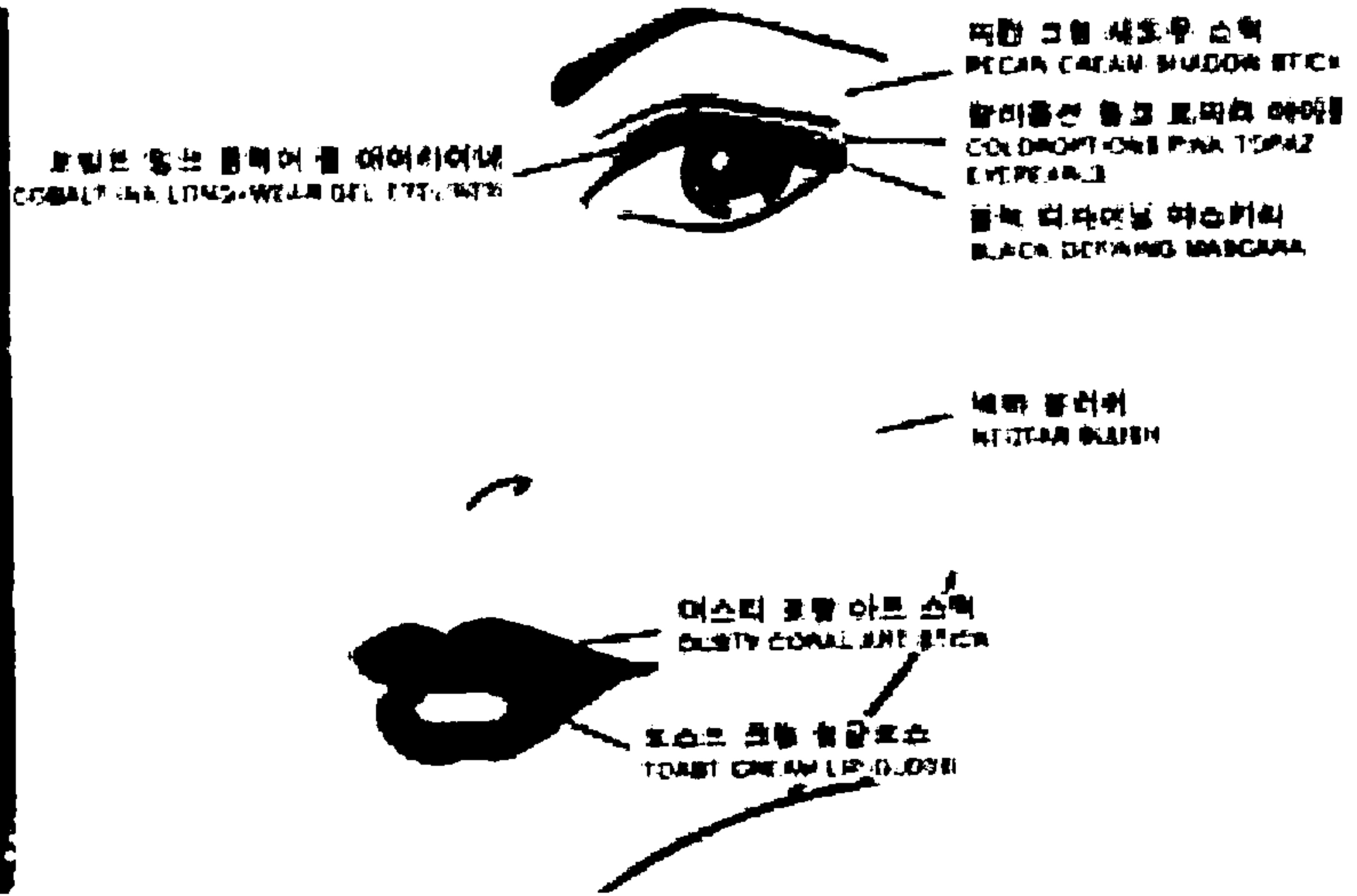


<그림 35> 2001년 Bobbi Brown의 쿨 스틸(Cool steel) 룩 표현⁶¹⁾

다음으로 2000년 Bobbi Brown이 제시하는 메이크업 룩을 종합해보면 그림 36와 같다. 언제 보아도 세련되면서도 실용적인 새로운 룩으로 극도로 반짝이는 눈매 옆에 빛나는 크림리한 볼 아름답게 반짝이는 입술과 고정관념을 깨는 매력을 표현해 준다. 메이크업을 표현하면 또렷한 눈매를 위해서 클리어 내추럴 브라우 셰이퍼를 이용하여 눈썹을 정리한다. 피칸 크림 섀도 스틱을 눈두덩이에 바른 후 아이섀도 브러쉬를 이용하여 칼라웁션 핑크 토파즈 아이 펄을 아이 홀까지 펴 발라준다. 코발트 잉크 룽웨어 젤 아이라이너로 속눈썹 사이를 메꾸면서 그려준다. 블랙 디파이닝 마스카라를 두 번 발라 마무리 해준다. 살짝 미소지은 후 넥타 블러쉬를 볼의 볼록한 부분부터 헤어라인 쪽으로 바른다. 옆에 빛나는 볼을 표현하고 싶다면 핑크 토파즈 아이펄을 블러쉬 위에 가

61) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

볍게 발라준다. 마지막으로 입술은 더스티 커럴 아트스틱으로 입술에 라인을 그린 후 채워준다. 토스트 크림 립글로스를 살짝 덧발라 선명하고 반짝이는 입술로 표현한다.

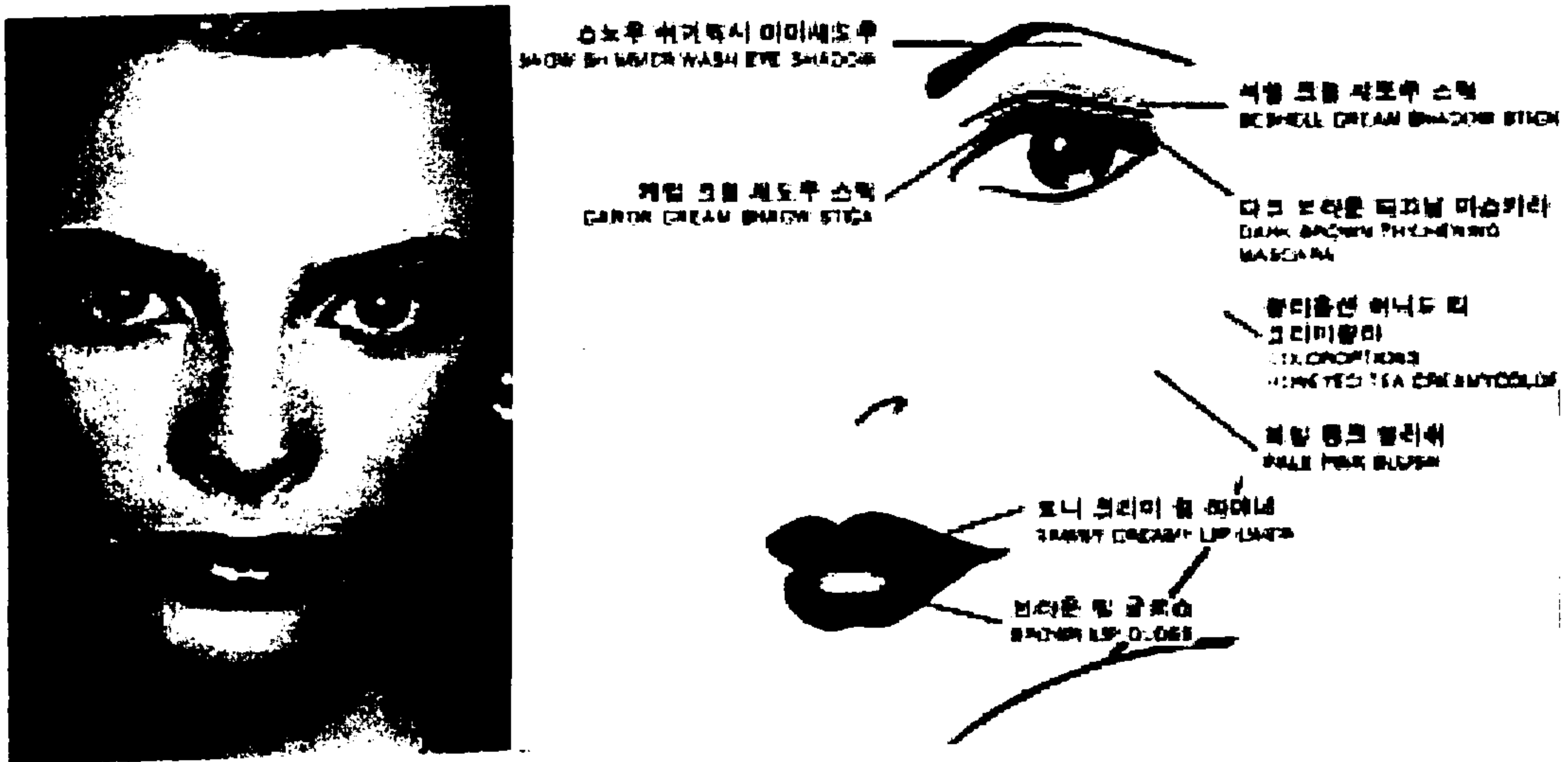


<그림 36> 2001년 Bobbi Brown의 럭쉬 쉬머(Luxe Shimmer)룩 표현⁶²⁾

다음으로 Bobbi Brown의 메이크업 룩을 종합해보면 그림37와 같다. 잠에서 깨어난 아름다운 피부와 아주 크림리한 촉촉한 피부 결 아주 긴 눈썹 홍조 띤 볼 입술에 묻어나는 깨끗하게 반짝이는 색상은 Bobbi가 새롭게 해석하는 자연스러운 룩을 표현한다. 메이크업 표현을 보면 또렷한 눈매를 위해서 클리어 내추럴 브라우 셰이퍼를 이용하여 눈썹을 정리하고 시셀 크림색도 스틱을 눈 두덩이 전체에 손가락을 이용하여 펴 바른다. 아이라이너 브러쉬를 이용하여 위 속눈썹과 언더라인까지 연결하여 케컬 크림 색도 스틱을 발라준다. 아이블 랜더 브러쉬를 사용하여 눈썹 뼈 부분에 스노우 쉬머워시 아이색도를 가볍게 발라 하이라이트 해 준다. 칼라옵션 바크 래쉬틴트를 속눈썹에 발라 마무리한

62) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

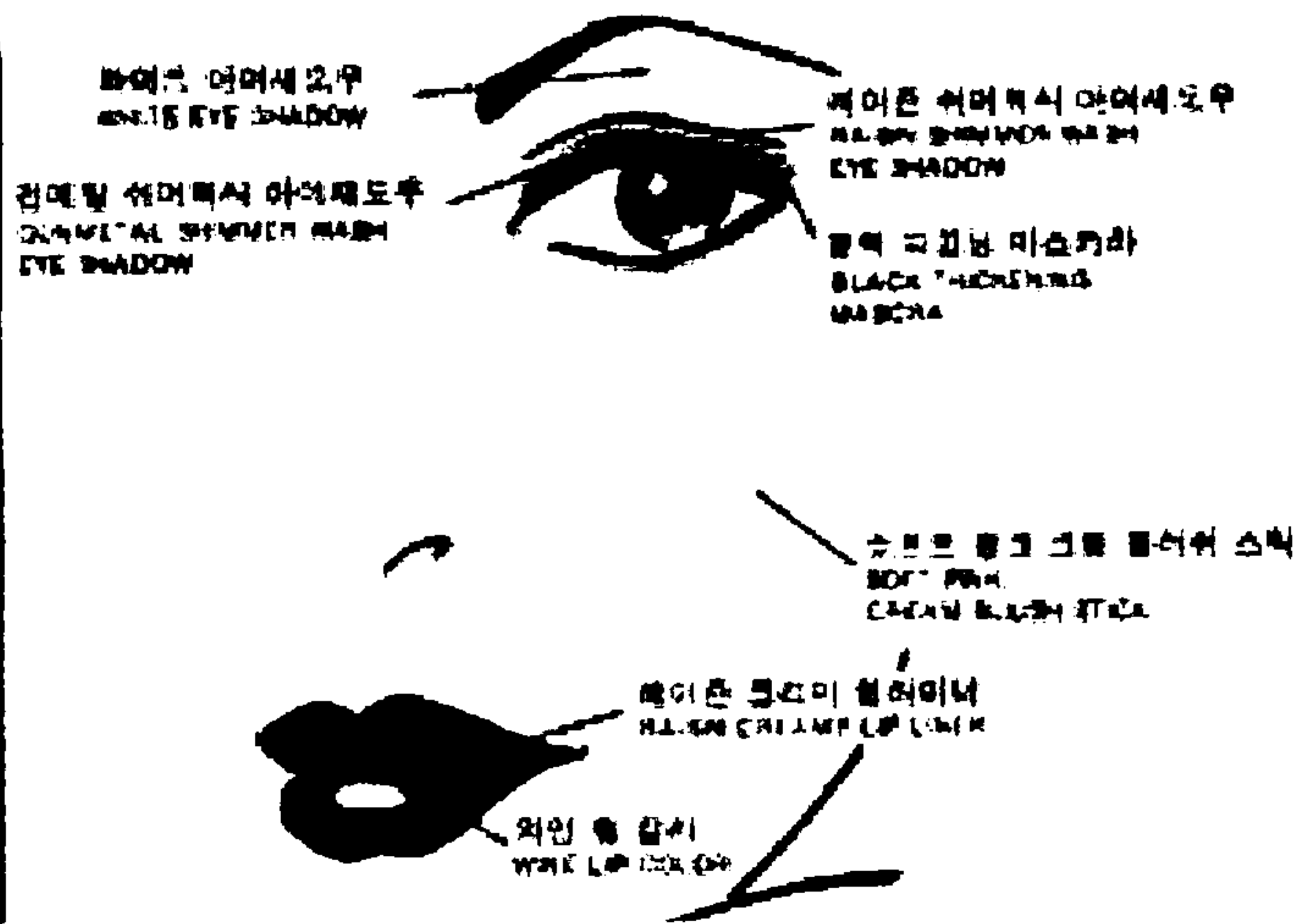
다. 살짝 미소지은 후 칼라웁션 허니드 티 크림이 칼라를 볼에 펴 바른다. 블러쉬 브러쉬를 이용하여 페일 핑크 블러쉬를 덧 발라준다. 마지막으로 입술은 토니 립펜슬로 라인을 채워준다. 브라운 립글로스를 살짝 덧 발라준다.



<그림37> 2001년 Bobbi Brown의 워밍 뉴트럴(Warm Neutral) 룩 표현⁶³⁾

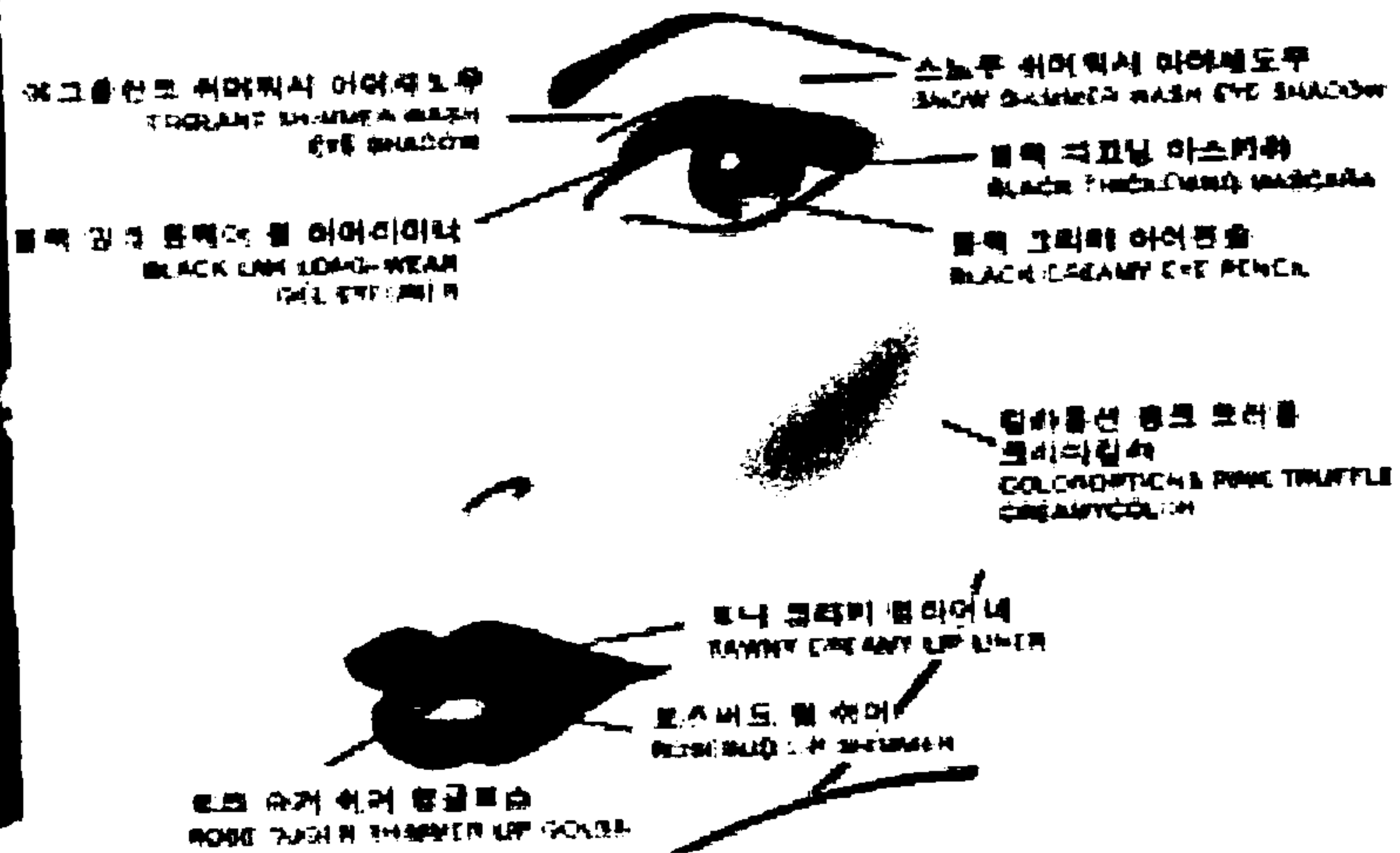
다음으로 2001년 제시하는 메이크업 룩을 종합해보면 그림38와 같다. 신세대식 화려한 룩을 표현하여 강렬하고 스모키한 눈매 아주 부드럽고 매끈한 피부 표현과 크림이하면서 반짝이는 입술의 드라마틱 룩을 재해석한 Bobbi Brown의 룩 표현이다. 메이크업을 표현하면 아이섀도우 브러쉬를 사용하여 눈썹라인에서 쌍꺼풀 윗 부분까지 로드 골드 쉬머워시 아이섀도우를 발라준다. 그리고 차콜 아이섀도우로 위 속눈썹에 라인을 그려준다. 칼라웁션 스모크 래쉬틴트를 속눈썹에 발라 마무리한다. 블러쉬는 손가락으로 칼라웁션 레드 메이플 크림이 칼라를 바른 후 위 아래로 섞어 내려준다. 마지막으로 입술은 레이즌 립펜슬로 라인을 그린 후 채워 준다. 레드 플럼 크림 립글로스를 살짝 덧발라준다.

63) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001



Bobbi Brown에서 제시하는 2001년 파티 스타일의 메이크업 룩을 종합해보면 그림39와 같다. 우선 레트로의 부활로 새로운 디스코 스타일을 들 수 있다. 또렷한 눈썹과 반짝거리는 눈꺼풀 매끈하고 정리 정돈된 피부톤 그리고 차가운 입술까지 매우 현대적이고 세련된 이미지 룩을 Bobbi Brown에서 표현한다. 메이크업 표현을 하면 또렷한 눈매를 위해서 스노우 쉬머워시 아이섀도를 눈두덩이 전체에 펴 바른다. 눈썹라인에서 쌍꺼pit 부분까지 에그플랜트 쉬머워시 아이섀도를 발라준다. 블랙 잉크 룽웨어 젤 아이라이너로 위 속눈썹 라인을 그려준다. 블랙 띠끄닝 마스크라로 마무리해준다. 살짝 미소지은 후 손가락 끝을 이용하여 광대뼈 위 아래로 칼라옴션 핑크 트러플 크림리 칼라를 섞어 발라준다. 마지막으로 입술은 로즈버드 립 쉬머를 바른다. 토니 크림리 립 라이너로 입술라인을 그려준다. 로즈슈거 쉬머 립글로스를 덧발라 예쁘게 마무리한다.

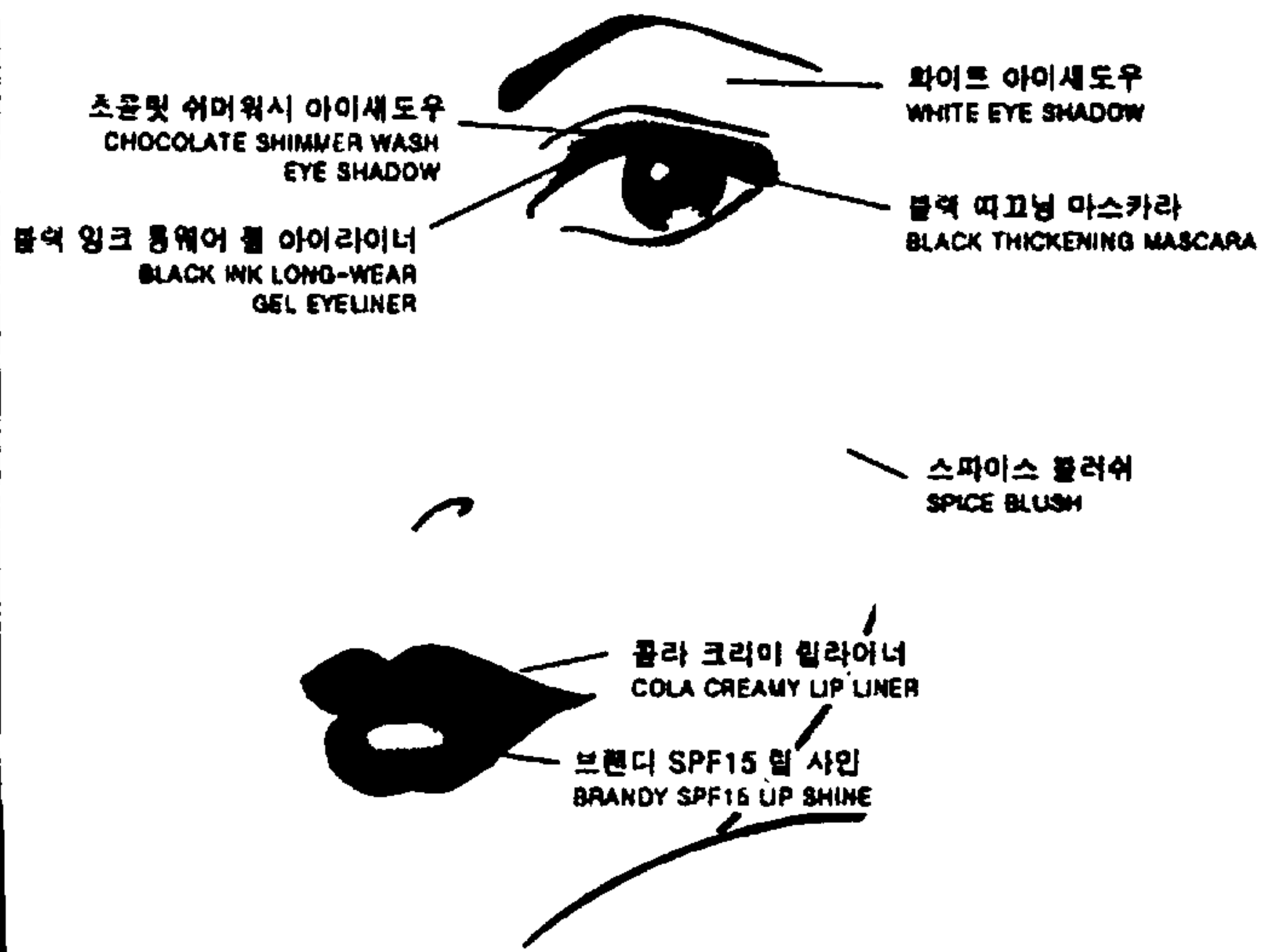
- 72 -



<그림 39> 2001년 Bobbi Brown의 모던 글래머 (Modern Glamour) 룩 표현⁶⁵⁾

마지막으로 Bobbi Brown이 제시하는 2001년 크리스마스 파티에서 돋보일 수 있는 할리데이 엘레강스 룩을 종합해보면 그림40와 같다. 돋보이게 하기 위해서 뚜렷한 눈매와 붉은 입술의 Bobbi의 크리스마스 파티의 엘레강스 룩 표현이다. 메이크업을 표현하면 화이트 아이섀도를 눈두덩이 전체에 펴 발라 주며, 초코릿 쉬머워시 아이섀도를 쌍꺼풀 라인부분에 짙게 발라준다. 다음으로 아이라이너 브러시를 이용하여 블랙 잉크 롱웨어 젤 아이라이너로 위 속눈썹에 라인을 짙게 그려준다. 블랙 락킹 마스크라를 속눈썹에 두 번 발라 마무리한 다음 스파이스 블러시를 양 볼에 발라준다. 마지막으로 입술은 립 샤인을 입술에 발라준다. 컬러 크리미 립 라이너로 입술 라인을 마무리한다.

65) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001



<그림 40>2001년 Bobbi Brown의 할리데이 엘레강스(Holiday Elegance)룩 표현⁶⁶⁾

MAC과 Bobbi Brown의 각 화장품 시즌 별로 선보인 메이크업 분석한 결과 1999년 MAC은 유행을 선도하는 트렌드 세터의 최근 룩으로 입술과 눈의 투 컬러를 이용한 첫눈에 끌리는 새로운 컬러로 다양하고 화려한 메이크업을 제안하고 있는 반면에 Bobbi Brown은 클래식하고 라이프 스타일에 꼭 맞는 자신만에 개성을 그대로 표현해 줄 수 있는 메이크업을 제안하고 있다. MAC은 유행을 선도하는 트렌드 세터의 최근 룩으로 봄은 시각적인 흥분과 축복의 색상과 더불어 밝고 선명한 오렌지 레드와 오렌지 립글로스와 금속의 그린 펄로 장식된 그린 아이섀도로 순수함과 푸른 정원의 느낌을 제시하고 있고 Bobbi Brown은 촉촉한 피부와 핑크빛의 오팔 색상을 띄는 눈 생기 있고 넓게 표현되어 세련되면서도 젤 라이너와 크림섀도로 시원한 큰 눈을 표현해주는 신선한 메이크업과 세련된 메이크업을 동시에 제시하고 있다. MAC과 Bobbi Brown의 메이크업에서 보여지는 전체 패턴은 피부 전체는 지난해와 동일한 누드 컨셉이 대표적이며 눈 화장은 블루나 그린 화이트 톤이 입술 화장은 레

66) Bobbi Brown, 앞의 자료, [Cosmetics], 1999-2001

드 베이지 보라 톤이 주를 이루고있다. 또한 립글로스를 통해 글로시 하고 뉴트럴하게 마무리를 선보인다. MAC은 촉촉함과 매트함의 중간인 자연스러운 피부 표현 톤과 투명한 피부와 꽃망울을 터뜨릴 한 송이 붉은 장미 같은 입술을 함께 입술이 주는 관능미를 제시했고 이에 비해 Bobbi Brown은 매끈하고 고운 피부 표현과 완벽한 메이크업을 위한 모든 아름다움은 눈썹에서 시작된다는 Bobbi Brown의 메이크업을 제시하고 있다. 그리고 눈매를 부각시키기 위해 필요한 새도 라이너 마스카라로 아주 또렷한 눈매를 연출하도록 또한 블러쉬와 립스틱색상은 같은 계열의 색상으로 맞추는 것과 입술은 눈과 볼을 아름답게 조화시켜 주는 가장 중요한 마무리 터치 부분이라고 제시하고 있다. 앞서서도 알아본 바와 같이 MAC과 Bobbi Brown은 동시에 강조하는 것은 메이크업이 잘 되도록 매끈한 피부를 만들기 위하여 피부에 맞는 제품을 사용하여 클렌징과 보습을 철저히 해줘야 한다는 중요성을 MAC과 Bobbi Brown은 제시하고 있다. 앞으로는 매트하고 강렬한 메이크업 보다 개개인의 개성에 맞게 개인의 메이크업을 개발하여야 할 것이다. 2002년에는 아마도 투명하고 가벼운 여성들이 가장 선호하는 내추럴한 메이크업이 크게 각광 받을 것으로 예측되어 자리를 잡을 것이다.

VI. 결 론

세상에는 각기 다른 생각과 개성을 지닌 수많은 사람들이 살아가고 있다. 누구나 개성이 있기 마련이어서 예뻐 수밖에 없는 것이 사람의 아름다움이다. 우리나라는 많은 여성들이 사회 참여와 함께 여성의 아름다움에 대한 욕구가 높아지며 메이크업에 대한 관심이 고도화되었다. 본 연구는 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행에 있어 시즌 컬러의 유행 경향을 통해 색조 제품은 다양한 컬러와 유행에 민감한 컬러로 되어 있어 시각적인 구입에 더 효과적임을 알 수 있었다. 또한 MAC과 Bobbi Brown의 각 화장품 시즌 별로 선보인 메이크업이 보여주는 유행 경향과 더불어 분석한 결과를 통해 좀 더 자세한 메이크업 룩을 표현하고자 하였다. 메이크업에 있어서 시즌 컬러의 유행 경향에 대한 연구 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째로 MAC과 Bobbi Brown의 유행 경향을 통해 MAC의 보여주는 시즌 컬러의 유행경향과 더불어 MAC의 유행을 선도하는 트렌드 세터의 최근 룩으로 입술과 눈의 두 컬러를 이용한 첫눈에 끌리는 새로운 컬러로 다양하고 화려한 메이크업을 제안하고 있는 반면에 Bobbi Brown은 클래식하고 라이프 스타일에 꼭 맞는 자신만에 개성을 그대로 표현해 줄 수 있는 메이크업을 제안하고 있다. MAC은 유행을 선도하는 트렌드 세터의 최근 룩으로 봄은 시각적인 흥분과 축복의 색상과 더불어 밝고 선명한 오렌지 레드와 오렌지 립글로스와 금속의 그린 펄로 장식된 그린 아이 새도로 순수함과 푸른 정원의 느낌을 제시하고 있으며 마찬가지로 Bobbi Brown의 시즌 컬러의 유행경향을 통해 메이크업의 표현법과 계절별로 제시하는 Bobbi Brown의 메이크업 룩 표현을 통해 좀 더 시즌 컬러의 유행 경향을

파악하는데 그 중점을 두며 연구해 보았고 둘째로 MAC과 Bobbi Brown의 분석을 통해 MAC의 제시하는 메이크업 표현 기법과 Bobbi Brown의 제시하는 메이크업 표현 기법을 통해 시존 컬러의 다양화하고 화려한 색상들의 유행을 해석하여 제시하는 방법들에 관해 중점적으로 다뤄 보았다. 셋째로 MAC과 Bobbi Brown의 메이크업 표현을 통해 최대한 얇은 피부 표현과 메이크업과 젤 라이너와 크림새도로 시원한 큰 눈을 표현해주는 신선한 메이크업과 세련된 메이크업을 동시에 제시하고 있다. MAC과 Bobbi Brown의 메이크업에서 보여지는 전체 패턴은 피부 전체는 지난해와 동일한 누드 컨셉이 대표적이며 눈 화장은 블루나 그린 화이트 톤이 입술 화장은 레드 베이지 보라톤이 주를 이루고있다. 또한 립글로스를 통해 글로시하고 뉴트럴하게 마무리를 선보인다. MAC은 촉촉함과 매트함의 중간인 자연스러운 피부표현 톤과 투명한 피부와 꽃망울을 터뜨릴 한 송이 붉은 장미 같은 입술을 함께 입술이 주는 관능미를 제시했고 이에 비해 Bobbi Brown은 매끈하고 고운 피부 표현과 완벽한 메이크업을 위한 모든 아름다움은 눈썹에서 시작된다는 Bobbi Brown의 메이크업을 제시하고 있다. 그리고 눈매를 부각시키기 위해 필요한 새도 라이너 마스크라로 아주 또렷한 눈매를 연출하도록 또한 블러쉬와 립스틱색상은 같은 계열의 색상으로 맞추는 것과 입술은 눈과 볼을 아름답게 조화시켜 주는 가장 중요한 마무리 터치 부분이라고 제시하고 있다. 넷째로 앞서도 알아본 바와 같이 MAC과 Bobbi Brown은 동시에 강조하는 것은 메이크업이 잘 되도록 매끈한 피부를 만들기 위하여 피부에 맞는 제품을 사용하여 클렌징과 보습을 철저히 해줘야 한다는 중요성을 MAC과 Bobbi Brown은 제시하고 있다. 앞으로는 매트하고 강렬한 메이크업보다 개개인의 개성에 맞게 개인의 메이크업을 개발하여야 할 것이다. 컬러 메이크업은 한 군데로 집중해 주는 것이 더 세련

되어 보이기 때문에 유행에 앞서 나가기보다는 자신에게 맞는 색을 찾아가는 것이 중요하다. 2002년에는 아마도 투명하고 가벼운 여성들이 가장 선호하는 내추럴한 메이크업이 자리를 잡을 것이다. 아직까지 우리나라에 99년 11월에 들어왔기 때문에 아직까지 자료가 많이 없는 실정이다. 또한 본 연구가 메이크업에 있어서 시즌 컬러의 유행 경향에 대해 다양해져 같은 계절 내에서도 서로 다른 색상들이 화장품 회사별로 구분되어 제시되는 양상으로 변화하여 선택을 폭을 넓혀 가고 있다. 앞으로 미래의 메이크업은 아주 정교해져 또 하나의 피부 층을 바르는 것과 유사해질 전망이다. 각자 메이크업 아티스트들을 주시하며 자기 개성 표현의 노하우를 찾게 될 것이다. 여성은 신뢰할 만한 요소와 시각적인 효과 다기능의 정교한 형태를 지닌 고급컨셉의 메이크업을 선호하고 있다. 미래 메이크업은 스스로 생각하는 제품에 이르기까지 그 영역이 확장될 것이며 가장 극단적인 조직은 모든 감각을 자극시키는 복합적인 화장품이 될 것이다. 2002년을 향해 가면서 시각적인 다양한 컬러를 바탕으로 한 색조계열과 함께 특히 메이크업은 더 나아가 크게 확장시켜 나갈 것이다. 본 논문을 통해 앞으로 메이크업 문화를 널리 알리고자 함은 물론보다 더 다양하고 구체적인 후속연구자들이 학문적 차원에서 계속 추진되어야 할 것이다.

參 考 文 獻

1. 국내 문헌

- 김경순, [메이크업] , 청구문화사, 1995
- 김덕록, [화장품과 화장품] , 도서출판 답게, 1997
- 김영희 외, [토탈 메이크업] , 정문각, 2001
- 김희숙, 이은임, [메이크업과 패션] , 수문사, 1996
- 김학성, [디자인을 위한 색채] , 조형사, 1994
- 박은주, [색채 조형의 기초] , 미진사, 1989
- 신인숙, [칼라스튜디오 교재] , 2000
- 엘리자리, [gogo메이크업] , 도서출판 가서원, 1993
- 왕석구, [톡톡 튀는 메이크업] , 도서출판 진리, 1999
- 이지은, [예뻐지는 이야기] , 도서출판 느낌, 1995
- 이학재, [분장의 길] , 자유 문학사, 1994
- 이호정, [패션 마케팅&패션 트렌드 분석 1955~1995] , 교학 연구사, 1996
- 이홍규, [칼라 이미지 사전] , 조형사, 1994
- 정삼모, [현대 패션모드] , 교문사, 1996
- 최운학 역, [베스트 메이크업] , 유신 문화사, 1992
- 프랑크 H, 만케, [색채 환경 그리고 인간의 반응] , 도서출판 국제, 1998
- 한명숙, [마피아주 예술] , 청구문화사, 1999
- [화장품 연감] , 화장품 신문사, 1945-1995
- [화장품 연감] , 화장품 신문사, 1993

논 문

강병석, [TOTAL FASHION으로서의 MAKE-UP에 관한 연구] ,홍익대학교
산업 미술 대학원,1985

금기숙, [복식에 표현된 미의식에 관한 연구] , 이화여대 석사학위 논문,
1986

김봉인,[화장 행위의 주관성에 관한 실증적 연구] , 한양대학교 행정 대학원,
1992

김선영, [동. 서양 화장 문화에 관한 연구] ,세종대학교 대학원, 1992

김수진, [패션과 메이크업에 경향에 관한 연구] , 상명대학교 대학원, 석사학
위 논문, 1997

김희숙. [20세기 한국과 서양의 여성 화장 문화 비교 연구]. 성균관대학교
박사학위 논문. 1998

노선옥, [20세기 메이크업 아트 연구] , 관동대 미술교육학과 석사학위 논
문,1997

문미엽, [색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구] , 성신여자 대학교 석사
학위 논문, 1999

이선주, [메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현 기법에 관한 연구] , 한성
대학교 대학원 석사학위 논문, 1999

이승옥, [유행색과 사회현상간의 관계성 연구] , 건국대학교 대학원 석사 학
위 논문, 1986

이용도, [색채 이미지와 코디네이션에 관한 연구] , 카톨릭 대학교 대학원
석사학위 논문, 1996

조은별, [20세기 화장문화에 관한 연구] , 이화여자대학교 석사학위 논문, 1997

최영경, [한국여성의 화장문화에 관한 연구] , 이화여자 대학교 대학원 석사 학위 논문, 1997

2.외국 문헌

David Bond, Giamour in fashion, Guinness Publishing, 1992

Diana Lewis Jewell, MAKING UP by REX, Clarkson N, Potter, inc, 1986

Di Biggs & Maxi Meah, Art of Make-up, New Jersey : Chatwell, 1980

GEOGINA Howell, in Vogue, London : Ramdon House, 1975

James Laver, A Concise History of Costume, London : Thames & Hudson Ltd, 1969

John Ligget, The human face, New York : Stein and Day, 1874

Kenneth Clark, Feminine Beauty, New York : Rizzoli international publications Inc, 1980

Lois W. Banner, American Beuty. New York : Alfred A. Knopf Inc. 1983

Lucille Khornak, Fashion 2001, Viking Press, 1982

Robin Tolmach Lakoff& Raquel L. Scherr. Face & Vaiue The politis of Beaut, Rouhedge & Kegan Paul, 1984

월간지

BAZAAR (Korea) 1999

Beauty plaza 1994-1997

ELLE (Korea) 1997-1999

Marie Claire (Korea) 1998

Vogue (미국판) 1994- 1996

ABSTRACT

Trend of Season Color in a Make-up

Kang, Hye Soon

Major in Make-up Art

Dept of Fashion Art Design

Graduate School of Hansung University

A person's can be seen as unique in itself make-up may be used in order to enhance this 'uniqueness' in various ways. In this dissertation, there will be numerous descriptions and explanations considering the different color schemes used in the four seasons. In the spring and summer bright and refreshing schemes such as vivid tones, soft pale tones may be used. In contrast, gary to dark tones, pale tones, natural tones are used in the fall and winter. Though there is a vast amount or tones available to the public it seems as though color that are the most eye-catching and 'in style' receive the highest popularity among consumers.

MAC and Bobbi Brown make-up lines were chosen due to their 'enhance individuality' method in promoting their products. Considering their late arrival into korea's cometic market (on November 1999) MAC and Bobbi

Brown have mark in korea's beauty culture. For research purposes, factors such as trend, seasonal color analyses, and Make-up image are used. First cosmetic corporations work toward making their products simple giving off a more natural look. They use this technique in order to shape 'Simple-look Beauty' the beauty culture. Second, the point of make-up is to enhance beauty and in order to do so, one specific point must be the focus. Therefore, it is important to find 'Right' color shape once the shape is found next important factor to consider is the application of the product. For example, the correct method in application of foundation is to use a sponge rather than one's fingers. In doing so, the foundation will sit smoothly on the face.