

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 申 仁 淑

메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과
표현에 관한 연구

A Study on Situational Presentations and Expressions of
Make-up Colors and Images

2002年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

朴 蓮 姬

碩士學位論文
指導教授 申仁淑

메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과
표현에 관한 연구

A Study on Situational Presentations and Expressions of
Make-up Colors and Images

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2002年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

朴 蓮 姬

朴蓮姬의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2002年 8月

審査 委員長 印

審査 委員 印

審査 委員 印

국문초록

최근에는 다양한 대중매체의 발달과 고도의 산업화로 인해 개성화, 전문화의 시대에 살고 있기 때문에 시각적인 요소를 중요시 여기게 되었다. 또한 현대는 자기를 주장하는 시대로, 여성들의 급격한 사회 진출의 증가로 말미암아 토털패션의 한 부분으로서 메이크업의 중요성은 어느 때보다도 부각되고 있는 추세라고 본다.

이러한 사회적 현상 속에서 메이크업의 기본적인 요소인 색채는 그것의 유행성을 떠나서 색채가 갖는 특성만으로도 개성표현의 중요한 역할을 한다. 이러한 색조화의 원리에 대한 응용은 기본적인 메이크업 지식으로서 적절히 활용되어야 한다고 본다.

시대의 흐름에 따른 유행적 특성에 맞추어 본 논문에서는 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구를 통해 메이크업에서 사용되어지는 색채를 이해하고, 상황에 따른 색채를 제안하여 사용함으로써 다양한미를 추구하고 나아가 개성미 연출을 위한 메이크업 디자인을 유추, 제시하는데 본 연구의 목적을 두고 있다.

연구방법으로는 먼저 색채와 메이크업에 관련된 문헌자료를 중심으로 이론적인 고찰을 하였으며, 그 밖에 패션 및 메이크업을 다룬 잡지를 바탕으로 이미지 사진을 준비하였고, 칼라칩을 사용하여 계절별과 이미지별 색채를 제안하였으며 수채화 물감을 사용하여 본 연구자가 제작한 일러스트를 제시하여 메이크업의 색채를 중점적으로 고찰해 보았다.

연구결과를 요약하고 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 메이크업은 기초재인 피부와 얼굴의 구조 즉 여러 가지 형태, 크기,

위치를 가지고 있는 눈썹, 눈, 코, 입의 기본적인 구조를 이루는 곳에 화장품이라는 색채연출 재료를 사용하여 자신의 이미지를 상황에 맞추어 표현하는 것이다. 또한 기본적인 의미로서의 메이크업은 내재되어있는 무형의 자아를 표출하는 것이고, 의미가 부여되지 않은 메이크업은 결국 그 사람의 개성을 아름답게 할 수 없는 것이라고 본다.

둘째, 메이크업의 색채표현 기법은 인간 내면에 숨겨진 성격이나 감정, 지성적 감성 등을 외적으로 전달해주는 중요한 시각표현의 언어라고도 할 수 있다. 일상 생활에서는 물론 비즈니스적인 상황일 때에도 메이크업의 적절한 색채표현을 통한 메이크업은 전문가적인 인상과 신뢰도를 전달해 줄 수 있는 훌륭한 매체라고 판단된다. 메이크업에 더하여 상황에 어울리는 헤어스타일이나 액세서리 등의 조화 있고 개성 있는 옷차림으로 연출한다면 자신의 개성적 이미지 전달에 있어 커다란 호소력을 줄 수 있다고 판단된다.

셋째, 메이크업에 색채를 이용하여 이미지를 표현하기 위해서는 메이크업에 사용하는 표현 재료들의 종류와 사용법을 자세하고 정확하게 파악하고 대상에 맞추어 적절하게 연출하는 것이 중요하며, 그 표현재료들이 가지고 있는 색감이나 질감을 잘 응용하여 대상의 이미지와 목적에 맞게 연출하는 것이 중요하다고 본다.

넷째, 메이크업에서의 색을 다루기 위해서는 색의 이론뿐 아니라 색감 개발을 위한 끊임없는 훈련이 필요하므로 메이크업에서 사용할 수 있는 색채를 연구하고 상황에 맞는 이미지를 표현하는데 있어 시각언어의 한 부분인 메이크업의 색채를 제시하고 기준이 될 수 있는 메이크업 전문 색채의 표현 연구가 계속 진행되어야 할 것으로 보며, 이와 관련된 보다 전문적이고 구체적인 후속 연구가 계속 되어야 한다고 본다.

<目 次>

I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	3
II. 메이크업 색채의 이해와 역할	5
1. 메이크업 색채의 이해	5
1) 색채의 정의	5
2) 색채의 조화	6
2. 메이크업 색채의 역할	14
1) 색채의 일반적 역할	14
2) 색채의 감정효과	20
3) 색채 이미지 스케일에 따른 분류	22
III. 메이크업을 위한 색채 연출 재료	25
1. 피부 메이크업을 위한 색채 연출 재료	26
1) 메이크업 베이스(Make-up base)	26
2) 파운데이션(Foundation)	28
3) 컨실러(Concealer)	30
4) 파우더(Powder)	32
5) 블러셔(Blusher)	33
2. 눈썹 메이크업을 위한 색채 연출 재료	35
1) 눈썹 제품의 종류	35
2) 색상 선택	35

3) 눈썹형태의 종류	36
4) 눈썹형태와 이미지	36
3. 눈 메이크업을 위한 색채 연출 재료	38
1) 아이섀도우(Eye shadow)	38
2) 아이라이너(Eye liner)	40
3) 마스카라(Mascara)	41
4. 입술 메이크업을 위한 색채 연출 재료	43
1) 입술 메이크업 제품의 종류	43
2) 립스틱 색의 종류와 이미지	43
3) 입술의 형태와 이미지	44
IV. 메이크업 색채의 빛의 연출과 영향	46
1. 자연광이 메이크업 색채에 미치는 영향	48
1) 자연광이 색에 미치는 영향	48
2) 자연광이 메이크업 색채에 미치는 영향	48
3) 자연광에서의 메이크업색채 선택	50
2. 인공광이 메이크업 색채에 미치는 영향	50
1) 인공광과 메이크업 색채 선택	51
2) 색광과 메이크업 효과	52
3) 인공광과 입술색의 변화	53
4) 여러 가지 빛이 색에 미치는 영향	54
V. 메이크업 이미지의 상황적 연출과 색채표현	55
1. 계절별 메이크업	55
1) 봄	56

2) 여름	59
3) 가을	61
4) 겨울	63
2. 이미지별	65
1) 내추럴(Natural)	65
2) 클리어(Clear)	68
3) 프리티(Pretty)	70
4) 스포티(Sporty)	72
5) 클래식(Classic)	74
6) 로맨틱(Romantic)	76
7) 페미닌(Feminine)	78
8) 엘리트(Elegant)	80
9) 글래머러스(Glamorous)	82
10) 고저스(Gorgeous)	84
VI. 결론	86
참고문헌	89
ABSTRACT	93

표 목 차

<표 1> 색의 연상과 상징	19
<표 2> 톤(Tone)의 이미지(Image)	23
<표 3> 이미지군별 특징	24
<표 4> 조명과 화장품 색상과의 관계	51
<표 5> 여러 가지 빛이 색에 미치는 영향	54

그림 목차

<그림 1> 명도대비	9
<그림 2> 색상환	9

사진 목차

<사진 1> 동류색 조화의 메이크업 사례	11
<사진 2> 유사색 조화의 메이크업 사례	12
<사진 3> 보색 조화의 메이크업 사례	13
<사진 4> 피부 톤의 다양한 예	28
<사진 5> 눈썹 형태의 다양한 예	37
<사진 6> 눈 메이크업의 다양한 예	42
<사진 7> 입술메이크업의 다양한 예	45
<사진 8> 봄 이미지 사진	58
<사진 9> 여름 이미지 사진	60
<사진 10> 가을 이미지 사진	62
<사진 11> 겨울 이미지 사진	64
<사진 12> 내추럴 이미지 사진	67
<사진 13> 클리어 이미지 사진	69
<사진 14> 프리티 이미지 사진	71
<사진 15> 스포티 이미지 사진	73
<사진 16> 클래식 이미지 사진	75
<사진 17> 로맨틱 이미지 사진	77
<사진 18> 페미닌 이미지 사진	79
<사진 19> 엘리트 이미지 사진	81
<사진 20> 글레머러스 이미지 사진	83
<사진 21> 고저스 이미지 사진	85

일러스트 목차

<일러스트 1> 봄의 이미지	58
<일러스트 2> 여름 이미지	60
<일러스트 3> 가을 이미지	62
<일러스트 4> 겨울 이미지	64
<일러스트 5> 내추럴 이미지	67
<일러스트 6> 클리어 이미지	69
<일러스트 7> 프리티 이미지	71
<일러스트 8> 스포티 이미지	73
<일러스트 9> 클래식 이미지	75
<일러스트 10> 로맨틱 이미지	77
<일러스트 11> 페미닌 이미지	79
<일러스트 12> 엘리트 이미지	81
<일러스트 13> 글레머러스 이미지	83
<일러스트 14> 고저스 이미지	85

I. 서론

1. 연구의 목적

메이크업은 표정이 있는 얼굴에 표현작업을 더하여 주는 것으로서 개성 연출을 위한 메이크업 디자인에 접근하기 위해서는 얼굴의 형태와 디테일한 선의 변화 및 색상 선택과의 응용을 적절하게 조화시키지 않으면 안 된다. 왜냐하면 용모가 주는 인상에 의해서 자신의 이미지가 좌우될 수 있으므로 메이크업으로 자신만의 고유미와 개성미를 표현한다는 것은 상당히 중요한 의미를 갖는다.

직장에서 일할 때 입는 작업복과 스포츠를 즐길 때 입는 운동복, 특별한 모임이 있을 때 입는 파티웨어와 같이 상황에 따라 옷차림을 달리하듯이 메이크업도 시간, 장소, 직업, 계절 등에 따라서 각기 다르게 개성 연출이 되어야 한다고 본다. 현대 여성에게 있어서는 생활의 중요한 표현요소로 자리잡고 있을 뿐 아니라 토탈 패션의 한 부분으로서 얼굴이라는 한정된 부분에 행해지고, 일회성이라는 한계를 가지고 있지만 그 중요성과 가치는 간과될 수 없다.

이제 메이크업은 더욱 창조적인 아이디어와 감각을 필요로 하고, 보다 세분화되고 전문성을 요하기 때문에 그 존재가치를 높이고 하나의 독창적인 분야로 정립되어야하는 시점에 와 있다. 이처럼 메이크업이 우리사회에서 점차 그 중요성이 커지면서 전문 학원에서만 배울 수 있었던 메이크업 교육이 대학에 미용관련 학과들이 신설되면서 메이크업에 대한 관심이 일반적

관심뿐만 아니라 실용학문으로서의 학문적 영역으로 넓혀가고 있다.

최근 향장업계에서는 자사 소속 연구소로서 특성 있는 명칭으로 색채 연구소를 개설하는 업계가 증가하고, 메이크업 아티스트라는 단어가 일상화되면서 메이크업 전문가와 함께 색상 선호도 연구 등 실증적인 자료를 토대로 한 색조 화장품 출시가 붐을 이루고 있다. 특히 이러한 메이크업 제품은 단순한 컬러뿐만 아니라 소비자들의 구매 심리 등을 파악, 이를 마케팅과도 연계하고 있어 메이크업 색조시장에서의 새로운 유행이 붐처럼 형성되고 있는 현상을 주목해 볼 수 있다.

또한 실증 연구결과를 바탕으로 색채전문가들과 공동 개발한 태평양은 한국여성의 피부색과 색상 선호조사에 대한 실증자료를 바탕으로 지난 1월 라네즈 메이크업 라인을 만들기도 했다.¹⁾

메이크업 색조제품에 대한 공격적 마케팅 전개를 위해 메이크업 색조 전문인 캐시캣이라는 브랜드를 착수한 LG화장품사업부는 이대 색채디자인 연구소와 공동으로 메이크업 색채를 개발, 한국인의 피부와 기호에 맞는 선호 색상을 다양하게 개발했다. 특히 실소비자 색상 선호도 분석을 통해 메이크업 유행색상의 예측 프로그램을 확보해 한 두 가지의 메이크업 유행패턴을 제시했던 것을 탈피, 계절별로 유행하는 메이크업 트렌드를 제시한다는 계획이다.

그리고 한국미용색채학회는 (주)에스과 드글레오의 협찬을 바탕으로 학회 회원들을 대상으로 한 색채학 세미나를 갖고 메이크업의 색채 사용의 중요성을 인식시키는 커다란 역할을 하였다.

1) <http://www.jangup.com>.

장업신문, 「색조제품 개발에 '전문성'접목」, 2002년 3월 6일자.

본 논문에서는 이러한 시대적 흐름에 맞추어 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구를 통해 메이크업에서 사용되어지는 색채를 이해하고, 상황에 따른 색채를 제안하여 사용함으로써 다양한 미를 추구하고, 나아가 개성미 연출을 위한 메이크업 디자인을 유추, 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 분장의 영역 중에서 아름다움을 추구하는 뷰티 메이크업으로 한정하여 다양한 색채표현 재료들과 색채의 본질적 특성을 이해하고 상황에 따른 메이크업 이미지 색채를 칼라칩으로 제안하여 얼굴에 표현되어지는 메이크업 이미지를 중점적으로 다루고자 한다.

원칙적으로 메이크업은 표현 형태 및 색상의 미묘한 차이를 구체적인 실물로 접해야 하나 이를 표현하는데 어려움이 따르므로 본 논제에 기준 하는 메이크업을 실시한 사진자료를 통하여 고찰하고자 한다. 또한 색채는 이성 에 의하기도 하며 감성에 의하기도 하는 심리학적인 측면이 많으므로 인간의 감정과 정서에 따라 작용하는 미묘한 점을 인식할 때 단어 및 표현어휘의 부족으로 정확한 설명이 이루어지지 못한 부분은 잡지 매체의 조합과 일러스트로 보충하고자 한다.

본 연구는 총 6장으로 구성되었으며, 구체적인 내용으로는 다음과 같다.

제 1장은 서론으로 연구의 목적과 연구범위 및 방법에 대해 언급하였다.

제 2장에서는 메이크업 색채의 이해와 역할에 대해 살펴보고자 한다.

제 3장에서는 메이크업을 위한 색채 연출 재료로 피부 메이크업과 눈썹 메

이크업, 눈 메이크업, 입술 메이크업을 위한 색채연출 재료에 대해 살펴보고자 한다.

제 4장에서는 메이크업 색채의 빛의 연출과 영향으로 자연광과 인공광등 광원의 종류에 따라 메이크업에 미치는 영향에 대해 살펴보고자 한다.

제 5장에서는 메이크업 이미지의 상황적 연출과 색채표현으로 계절별과 이미지별로 색채를 칼라칩으로 제안하고 일러스트를 하고자 한다.

제 6장에서는 결론으로 논문을 구성하고자 한다.

연구방법으로는 색채와 메이크업에 관련된 문헌자료를 중심으로 이론적인 고찰을 하였으며, 색조 메이크업 관련자료 및 패션 잡지 등의 자료분석을 통해 트렌드 분석을 하였다. 계절별, 이미지별 색채 제안은 조형사에서 출판한 색채표현의 색표를 기본으로 삼아 제시하였으며, 본 연구자가 직접 수채화 물감을 사용하여 일러스트를 제작하여 메이크업의 색채를 중점적으로 연구, 분석 제안하였다.

II. 메이크업 색채의 이해와 역할

1. 메이크업 색채의 이해

1) 색채의 정의

색채에 대한 감각은 어떤 사람들에게겐 선천적인 능력이지만, 대부분의 사람들에게겐 주변의 무수히 다양한 색채를 인지하고 구별할 수 있기까지는 직접적인 관찰의 경험이 요구된다. 지속적인 경험이 더해감에 따라 밝은 색과 어두운 색, 맑은 색과 탁한 색등의 색감의 차이를 알게 된다.

맥그러우 출판사에서 간행한 ‘과학 기술 용어사전²⁾을 보면, 색이란 “눈에 보여지는 모습과 관련된 빛의 파장의 조형을 말하는 일반적인 용어”로 정의되어 있으며, 더블데이 출판사의 ‘일상용어 사전³⁾에 의하면, “어떤 형체나 물질이 방출하거나 반사하는 분광적 형성에 의해 결정되는 것”이다.⁴⁾

그리고 색채학자들의 선행 연구에 의하면, 색은 빛이 스펙트럼을 통과하여 나타나는 단색광이나 백광에 셀로판지나 색유리를 필터로 하여 나오는 색광을 일컫는 말로 광원색이라고 한다. 이와 달리 직접적으로 물체가 발광하지 않고 빛을 받아서 반사에 의해 나타나는 물체의 색을 색채라고 한다. 광원색은 방출되는 빛의 종류에 따라 결정되지만 물체색은 물체의 반사하는 특성뿐 아니라 광원에 의해 반사되는 빛의 종류가 달라져 여러 가지 색을

2) 과학 기술 용어사전(The McGraw Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms)

3) 일상용어 사전(The Doubleday Dictionary for Home, School and Office)

4) 모던워커, 「파워 오브 컬러 (The Power of Color)」, 교보문고, 1998, p.49.

띄게 된다.

일정한 조명 하에 놓인 물체는 보는 사람의 생리적 상태, 경험 및 심리적 영향으로 인해 다른 색으로 느껴지기도 하는데, 이는 색이 광원과 물체, 인간 감지력의 복합적인 결과물로 다각적인 효과를 가지고 사람의 감정과 정서에 작용하기 때문이다.

메이크업에 있어서 색의 효과, 역할은 사람의 이미지를 크게 바꾸어 주는 만큼 강하며 커다란 효과를 준다. 색채는 착용자의 기호, 개성, 문화적 배경 등 여러 가지를 표현할 뿐 아니라, 심리적 효과, 감정효과, 시각적 효과에 의해 사람의 성격, 특징, 이미지를 표현할 수 있다.

2) 색채의 조화

색채는 메이크업에 있어서 중요한 요소 중에 하나이다. 메이크업이 인간의 개성미를 표현하는 한 방법이라고 한다면 색채는 메이크업 표현의 도구라고 말할 수 있다고 본다.

메이크업에서 색채의 조화는 그 바탕이 되는 피부색을 중심으로 이루어지는데, 이는 개개인의 선호, 혐오 등의 주관적 감성반응의 현상이라는 점에서 각 개인에 따라서도 매우 다양한 양상을 갖게 되며, 특히 인종이 지닌 피부색의 차이에 의하여 색채조화의 다양성은 더욱 광범위해진다고 볼 수 있다.

색은 그 자체가 갖는 성질로써도 느낌을 가지고 있으며, 메이크업으로써 얼굴에 표현되어 더욱 큰 효과를 가져올 수 있다.

색의 세 가지 속성과 이에 따른 일반적인 효과를 통한 메이크업에서의 색채의 조화를 살펴보면 다음과 같다.

(1) 색의 3속성

가. 명도(Value)

명도는 색의 밝고 어두움의 정도를 나타내는 것으로서 밝은 색은 명도가 높다고 하고 어두운 색은 명도가 낮다고 한다. 명도가 갖는 효과로는 고명도의 색상이 저명도의 색상에 비하여 눈에 잘 띄이는 유목성(誘目性)을 갖는다. 또한 밝은 색일수록 진출성(進出性)을 갖고 실제보다 커 보이는 팽창성(膨脹性)을 갖고 있다. 명도대비는 명도가 다른 색을 조합했을 때 명도가 높은 색은 보다 높게 느껴지고 명도가 낮은 쪽은 보다 낮게 느껴지는 효과를 말한다. (그림1)

메이크업에 있어서 명도는 명암 즉 하이라이트(highlight)와 셰이딩(shading)으로 얼굴형이나 눈, 코, 입술의 형태를 메이크업을 위한 색채 연출 재료를 사용하여 가장 이상적인 형태 즉 얼굴의 단점을 가려 주거나 장점적인 부분을 강조시킬 수 있는 등 아름답고 개성 있는 이미지로 연출할 수 있다.

나. 채도(Chroma)

채도는 색의 선명도 즉 색의 탁하고 깨끗함의 정도를 나타내는 것으로서 색이 순수할수록 채도가 높다고 하고 탁하거나 흐릴수록 채도가 낮다고 한다. 채도가 높을수록 색의 강약감(強弱感)은 커지며, 낮을수록 약해진다. 또한 채도가 낮을수록 부드럽고 온화한 느낌을 준다.

메이크업에 있어서도 채도가 갖는 감정적 효과는 그대로 적용된다. 부드럽고 은화한 이미지를 표현 하고자 할 경우에는 저채도의 아이섀도우나 립스틱을 사용함으로써 효과를 볼 수 있고, 고채도의 색상을 사용하면 활동적이거나 화려한 이미지를 표출할 수 있다.

다. 색상(hue)

원색이나 순색은 색의 구별을 가장 뚜렷하게 느끼게 한다. 우리는 일상생활에서 색의 이름으로 수많은 색을 구별한다. 예를 들면, 빨강, 주황, 노랑, 초록, 남, 보라 등으로 표시함으로써 색과 색을 구별짓는다. 이 외에도 빛의 파장에 따라서 우리가 느끼는 빛깔의 구별은 무수히 많다. 이러한 색의 속성을 색상이라고 한다.⁵⁾

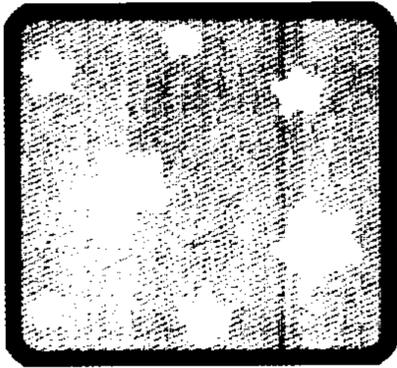
색상은 따뜻한 색과 찬색으로 나뉘며, 따뜻한 색과 찬 색 사이의 색은 중성색으로 부른다. 따뜻한 색은 빨강, 노랑, 주황, 주홍 등이며, 찬색은 청색을 중심으로 청록, 청자 등의 색이 있다.(그림 2)

따뜻한 색은 찬색에 비하여 눈에 잘 띄이며, 진출성과 팽창성 등이 있어 실제보다 크고 돌출 되어 보이고 부드러워 보이는 특징이 있다.

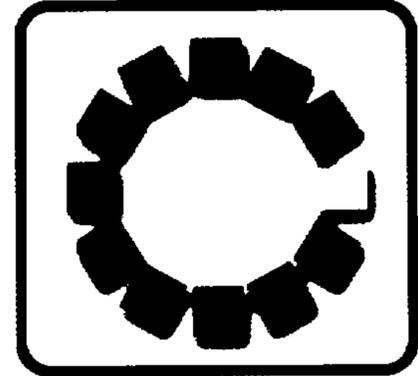
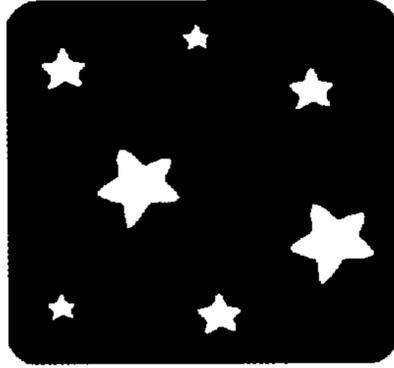
메이크업에의 응용에 있어서도 색상은 매우 큰 영향을 미치는 것으로서 상황, 즉 시간(Time), 장소(Place), 경우(Occasion)에 따라 어울릴 수 있도록 신중하게 선택하여야 한다. 차가운 색은 주로 활동적 여성상의 표현으로 지적이고 신선한 느낌을 주며, 따뜻한 색은 다정하고 은화하며, 낭만적인 느낌

5) 강병석, 토탈패션으로서의 메이크업에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1985, p.72.

을 준다.



<그림 1> 명도대비



<그림 2> 색상환

(2) 색조화의 원리

가. 동류색의 조화(Harmony of familiarity)

색상환에서 인접한 색상의 배색인 유사색 배색으로서 보는 사람에게 친근감을 주며 조화를 느끼게 한다.⁶⁾ 예를 들어 보라색계의 아이새도우와 분홍색계의 립스틱, 분홍색계의 볼연지로 메이크업을 했을 경우 동류색의 조화로써 무난한 느낌을 줄 수 있다. 동류색의 조화는 가장 기본적인 색조화로서 동일색상에 있어서도 명도, 채도의 차이만으로도 이루어질 수 있다. (사진 1)

나. 유사색의 조화(Harmony of similiarity)

배색된 색채들이 서로 공통된 상태와 속성을 가질 때 그 색채의 균은 조

6) 앞의책, p.73.

화된다.⁷⁾ 유사색의 조화는 색상환에서 같은 군의 이웃 색과의 조화를 말하는 것으로서, 보라색과 빨강색의 배색, 청색과 녹색의 배색, 노랑색과 빨강색의 배색 등이 이에 속하며 동류색과 마찬가지로 무난한 느낌을 준다. 또한 상대색의 명도, 채도의 높고 낮음에 따라 변화를 줄 수 있다. (사진 2)

다. 보색의 조화(Harmony of Contrast)

속성이 서로 반대되는 색채로 배색되어 조화되는 것을 말하는데 이것은 강한 변화로써 선명하고 신비로운 느낌을 줄 수 있다. 보라색의 아이섀도우와 오렌지색의 입술, 청색의 아이섀도우와 빨강의 입술, 녹색 아이섀도우와 자주색 입술 등은 보색의 조화를 이용한 메이크업으로서 강한 느낌을 준다. 이중 순색계열의 보색은 지나치게 강렬한 느낌을 주기 때문에 명도를 높이거나 채도를 낮추어서 부드러운 조화를 연출해 주기도 한다.(사진 3)

7) 앞의책, p.74.

① 동류색 조화의 메이크업

동류색 배색의 메이크업은 안정적이고 무난하며 온화하고, 커다란 변화를 주지 않고 지루하지 않은 장점이 있으나 채도와 명도를 잘 이용해서 사용하면 강한 이미지를 줄 수도 있다.



<사진 1> 동류색 조화의 메이크업 사례⁸⁾

8) <사진 1-사진 21> 국내, 국외 패션 잡지에서 이미지 전달을 위해 인용한 것임.

② 유사색 조화의 메이크업

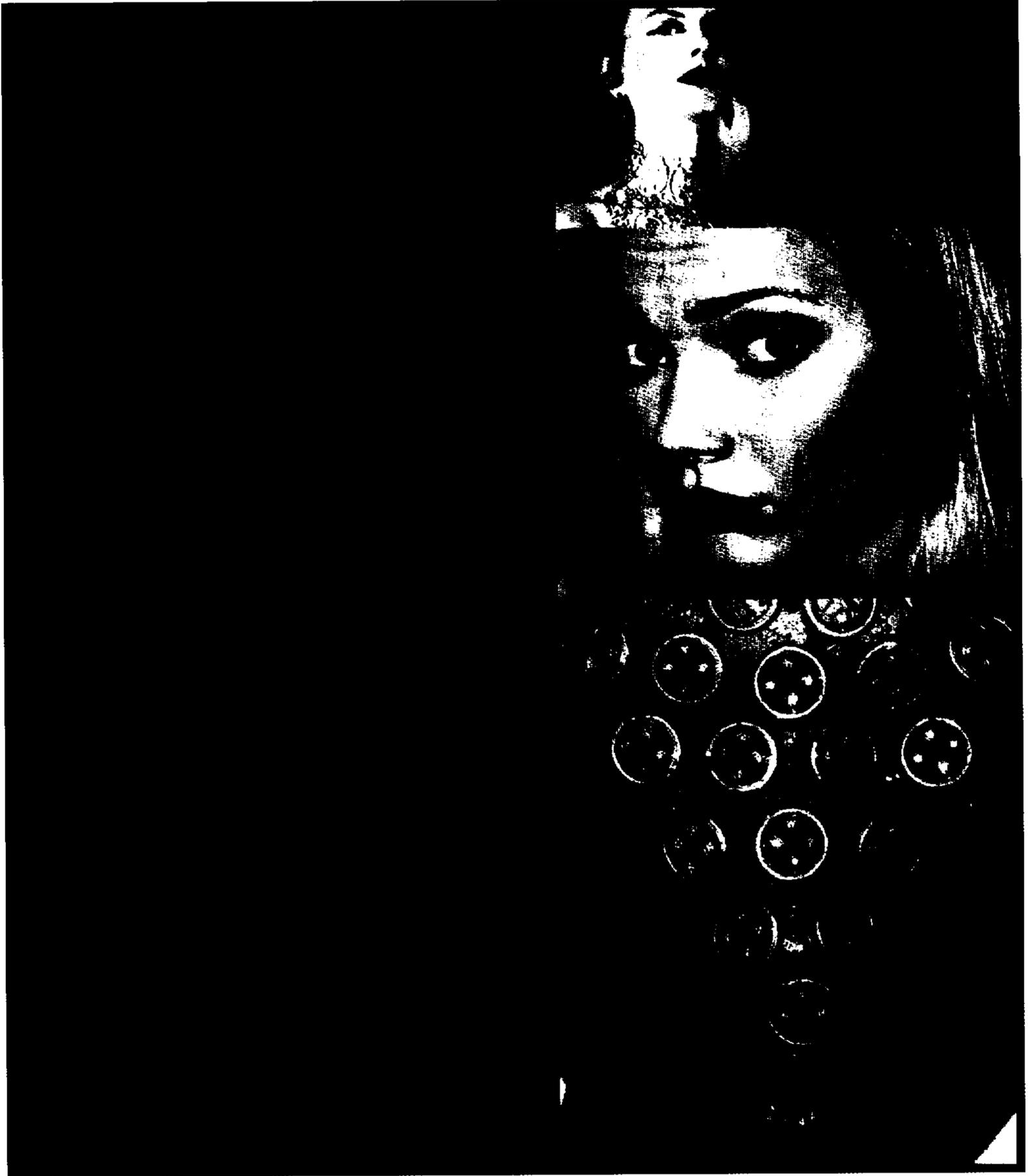
색깔의 차이를 조금 느낄 수 있는 배색으로 실패가 적으며 부드럽고 차분한 이미지를 줄 수 있다.



<사진 2> 유사색 조화의 메이크업

③ 보색조화의 메이크업

변화가 있는 확실한 배색으로 강하며, 자극적이고 눈에 잘 띈다.



<사진 3> 보색 조화의 메이크업 사례

2. 메이크업 색채의 역할

1) 색채의 일반적 역할

색채에는 사람의 감정을 자극하는 효과가 있다는 것을 일상 생활에서 흔히 경험할 수 있다. 색의 인상은 색에 따라 다르며 그에 따르는 감정도 다양하다. 색이 우리의 감정이나 기분에 미치는 효과를 실생활에 이용하여 색채조절(Color conditioning)과 색채요법(Color therapy)을 행하기도 한다. 색채와 개인적인 감정의 관계와 구체적으로 어떤 색이 감정과 연결되어 있는가는 개인차가 있지만 또한 어느 정도의 보편성도 가지고 있다.

(1) 색채의 성질

색은 각기 고유의 성격과 감정을 가지고 있으며, 그것은 물리적인 착시(visual illusion)에 의해서 생겨나는 것이 아니기 때문에 다분히 심리적인 효과이다. 또한 그것은 우리들의 오랜 경험에서 나온 것이며 색에 무의식적이며 자동적으로 반응하게 되는 경우에 생겨나는 효과이다.⁹⁾

① 온도감

사람이 어떤 색을 보고 느끼는 차다, 따뜻하다는 감각은 물리적인 온도의 감각과는 아무 관계도 없는 시각적이며 심리적인 체험에 관계되는 감정이다.

9) Marian L. Davis, Visual design in dress, Prentice-Hall, Inc, 1980, pp. 142-143.

태양, 타고 있는 장작불, 용광로 등은 우리의 경험으로 따뜻하다는 것을 알고 있으며 그 관련성으로 빨강, 주황, 노란색을 난색(暖色)으로 느끼며 흔히 난색은 정력적이며 진취적이고 생동적이라 한다.

파란하늘, 바다, 수풀, 산 위에 쌓인 눈 등은 우리에게 시원한 느낌을 주는데 흰색, 푸른색 그리고 초록색 계통의 색은 한색(寒色)이며 보라는 난색인 빨강과 한색인 파랑이 배색된 색상으로 조색의 정도에 따라 한·난감이 느껴지는 중간색이다.

이러한 온도감은 색상에서 오는 효과일 뿐만 아니라 명도나 채도에 따라 색채대비 현상이 일어난다. 명도가 높은 경우에는 더 차게, 명도가 낮으면 따뜻하게 느껴진다. 또 채도가 높으면 따뜻하게, 낮으면 더 차게 느껴진다.

이처럼 색의 한·난 구별은 우리들의 시각 경험이 누적되어서 생기는 감각에 연상(聯想)이 부가되어 지각된다. 보통 색에 대한 호감도는 특정한 색으로서 정하여지는 것이 아니고 인접한 색에 의하여 또는 그 면적에 의하여 영향을 받는데, 흔히 남성은 한색에, 여성은 난색에 대하여 많은 호감을 가지고 있다고 한다.¹⁰⁾

메이크업에 있어서도 여름에는 한색을 사용하여 차갑고 시원한 이미지를 주고 겨울에는 난색을 사용하여 따뜻하고 포근한 이미지를 주므로 온도감이 주는 시각적인 효과는 메이크업에 있어서도 중요한 부분이다.

② 색의 중량감

색에는 무겁게 느껴지는 색과 가볍게 느껴지는 색이 있다. 명도가 높은 것은 가볍게, 낮은 것은 무겁게 느껴진다. 또한 한색은 무겁게 난색은 가볍

10) 이응도, 색채이미지와 코디네이션에 관한 연구, 대구효성카톨릭대학교 대학원 석사학위논문, 1996, p.12.

게, 채도가 높은 것이 가볍게 느껴지고 낮은 것이 무겁게 느껴진다. 이러한 색의 경중(輕重)은 안락감과도 관계가 있어서 가벼운 색이 한결 더 편안하고 부드러운 느낌을 준다.

자연의 법칙상 무거운 것이 아래에 있고 가벼운 것이 위에 있는 경우가 안정감이 있다. 또한 같은 무게를 느끼게 하기 위하여 가벼운 색은 넓은 면적에, 무거운 색은 좁은 면적에 배색하면 무게의 균형감을 느끼게 할 수도 있다.

메이크업에서 피부가 두꺼우면 즉 파운데이션을 많이 바르면 무거워 보이며 눈 화장과 입술화장에서도 선이 굵거나 탁한색을 넓게 바르면 무거워 보이므로 포인트를 주어 무게의 조화를 이루는 것이 중요하다.

③ 팽창과 수축

색은 실제보다 크게 보이기도 하고 작게 보이기도 하는 성질을 가지고 있다. 색의 크기에 관한 느낌은 면적과 거리에 관련되는데, 흔히 멀리 보이는 것은 작게, 가까이 보이는 것은 크게 보인다. 일반적으로 난색으로서 명도가 높은 색상은 팽창되어 보이고, 한색으로 명도가 낮고 채도가 낮은 경우에는 수축되어 보인다.

메이크업에서 팽창과 수축은 피부표현을 하는 데에서 많이 사용하며 얼굴에 각이 졌거나 튀어나온 부분에는 어두운 파운데이션을 사용하여 수축되어 보이도록 하고, 눈밑 등 어둡고 들어간 부분에는 밝은 파운데이션을 사용하여 팽창되어 보이도록 하여 부드럽고 입체감 있는 얼굴로 표현 할 수 있다.

④ 진출과 퇴보

등거리에서 색을 바라볼 때 어떤 색은 돌출해 보이고 어떤 색은 후퇴해 보인다.

난색·고명도·고채도의 색상은 돌출해 보이며, 한색·저명도·저채도의 색상은 후퇴해 보인다. 돌출 색은 흰색·노랑·빨강이며, 파랑·보라·검정은 후퇴색이며 초록계열은 진출도 후퇴도 아니다.

배경색에 따라서 진출과 후퇴는 상대적으로 나타나는데, 배경색보다 밝은 색일수록 돌출 되어 보이고 저채도의 배경에서는 고채도의 색상이 돌출 되어 보인다.

메이크업에서 진출과 퇴보는 형태를 수정하는데 많이 적용되어지고 있다. 눈의 형태나 입술의 형태에 색상을 이용하여 나와 보이고, 들어가 보이게 하므로써 크게 또는 작게 표현 할 수 있으며 단점을 가리고 장점을 살려 이상적인 형태로 표현 할 수 있다.

⑤ 소리

색에는 소리를 느낄 수 있는 성격이 있다. 음악가들이 그림을 보고 느낀 것을 음으로 재현시킨 경우가 가끔 있는데, 뭇소르그스키의 전람회의 그림, 드뷔시의 인상주의 음악, 전위적인 현대음악에서처럼 시각적인 것을 소리로 작품화시킨 것은 특수한 개인의 경험과 재능에 결부되는 경우이기는 하나 흔히 색에는 느낄 수 있는 소리가 존재하기 때문이다.

이렇게 보면 높은 목소리는 높은 명도의 색으로 낮은 목소리는 낮은 명도의 색으로 연관될 수 있고, 낭랑하고 뚜렷한 소리는 고채도, 우물우물 말하는 소리는 저채도에 연관시킬 수 있을 것이다.

그래서 색을 묘사할 때 주황이나 밝은 핑크색은 시끄러운 소리로, 하늘색이나 흰색은 부드러운 소리로 묘사하기도 한다.¹¹⁾

난색. 고명도. 고채도의 색은 우리를 터질 것 같은 함성에 휩쓸리게 하며,

11) 앞의책, p. 144.

반대로 한색, 저명도, 저채도의 색은 보다 적막하고 조용한 느낌을 준다.

메이크업에서 여러 가지 색상을 사용하면 시끄럽고 불안정해 보이며, 한 가지 색으로 명도가 낮은 색상을 사용하면 조용하고 침착해 보인다. 특히 입술을 크고 길게 그리고 명도와 채도가 높은 색으로 바르면 수다스럽고 시끄러워 보이기 쉬우므로 색상 선택에 있어 자신의 이미지를 나타내는데 신중해야 할 것이다.

⑥ 건습

색에는 젖은 느낌과 마른 느낌이 있다. 초록, 청록, 파랑은 물기 있고 축축한 느낌을 연상하게 하고, 마른 사막이나 계곡을 생각하게 하는 빨강, 주황, 베이지, 노랑은 건조한 느낌을 준다. 저명도, 저채도는 습기가 많고 고명도, 고채도의 색은 보다 건조한 느낌을 준다.¹²⁾

메이크업에서는 피부와 입술에서 건습을 느낄 수 있으며 메이크업을 위한 색채 연출 재료를 바르게 알고 사용하면 축축한감과 함께 건강하고 맑은 이미지를 만들 수 있을 것이다.

(2) 색채의 연상과 상징성

우리가 색을 볼 때는 무엇인가 연상을 하게 된다. 그러나 그것은 성별, 연령, 개인의 특별한 체험, 개성은 물론 민족과 문화권에 따라 다르다. 색은 받아들이는 사람에 따라 상징하는 바도 그에 따른 쾌·불쾌도 달라진다.

색에는 일반적으로 공통적인 연상과 상징하는 바가 있으며 또 구체적인

12) 앞의책, p.145.

연상과 추상적인 연상이 있을 수 있는데, 몇 가지 예를 들면 <표 1>과 같다.

<표 1> 색의 연상과 상징

赤(Red)	구체적	태양, 불, 피, 적십자, 소방차
	추상적	사랑, 정열, 힘, 용기, 위험, 희열, 혁명, 희생, 생명, 격노, 정지
朱黃 (Orange)	구체적	귤, 태양 빛, 등불, 단풍, 화재, 저녁노을, 가로등
	추상적	따뜻함, 쾌활, 젊음, 풍요, 흥분, 우정, 혈기, 질투
黃(Yellow)	구체적	레몬, 황색신호등, 해바라기, 바나나, 별, 은행
	추상적	안전, 경쾌, 미숙, 희망, 쾌활, 지혜, 광명, 행복, 수줍음, 백반, 질병
綠(Green)	구체적	잔디, 나무, 숲, 공원, 잎, 신호등, 에메랄드
	추상적	평화, 침착, 안정, 생명, 온화, 안식, 성실, 이지, 성장, 신선, 야망
靑(Blue)	구체적	바다, 하늘, 물, 강, 호수, 해저
	추상적	성실, 보수적, 수동적, 영광, 우울, 적막, 친절, 청춘, 청결
紫(Violet)	구체적	포도, 창포, 난포, 와인, 저녁하늘
	추상적	고귀, 신비, 영원, 환상, 불안, 우울, 질병, 고독, 숭고, 거만함, 슬픔, 우아
褐(Brown)	구체적	낙엽, 빔, 흙, 커피, 가죽, 바위
	추상적	따뜻함, 우정, 우애, 자연스러움, 정적, 우연
白(White)	구체적	구름, 토끼, 간호원, 눈, 크림, 안개, 설탕, 빙산
	추상적	청결, 평화, 냉기(冷氣), 무(無), 단순, 정숙, 투명, 정의, 순결, 신앙, 자유, 공포
灰(Grey)	구체적	구름, 재, 쥐, 공해, 돌
	추상적	중용, 평범, 불안, 위엄, 참회, 이율배반, 실망, 겸손
黑(Black)	구체적	어둠, 정전, 석탄, 기름, 목탄, 먹
	추상적	폐쇄, 절망, 악마, 고통, 범죄, 의지, 종료, 위엄, 죽음, 불확실

자료: 이응도, “색채이미지와 코디네이션에 관한 연구”, 대구효성카톨릭대학교 석사 학위논문, 1996, p.16.에서 재인용.

<표 1>에서 정리된 색의 연상과 상징은 단순한 피상적인 일면일 수도 있

다. 색이 갖는 상징적인 효과는 말로는 설명하기 어려운 점이 있다.

색채의 상징은 색의 감각에 수반되는 관념, 정서, 상상과 결합하여 개념을 형성하는 것으로서 이론적으로 필연성을 가진 것이 아니고 시대에 따라 변화하며 사회적 또는 지역적으로도 상이하며 또 개인적으로도 동일하지 않다. 그러나 색은 여러 가지 심리작용으로 감정에 영향을 주고 있다.¹³⁾

2) 색채의 감정효과

색의 성격과 감정이 함께 작용하여 우리 인간에게 어떤 분위기를 창조하기도 하는데, 그것은 색이 우리의 기분을 좌우하기 때문이며, 그 효과에는 심리적이면서도 미학적인 측면이 있다.

메이크업에서의 감정효과는 화려하다거나 수수함, 또는 고상하거나 야비한 느낌을 주어 우리의 기분을 좌우한다.

일반적으로 한색. 저명도. 저채도의 색은 침착하고 내성적인 분위기를 느끼게 하며, 반면에 난색. 고명도. 고채도의 색은 외향적인 분위기를 느끼게 한다.

따뜻하고 밝고 산뜻한 색은 일반적으로 진취적이고 활동적이며, 어둡고 차고 탁한 색은 침착한 느낌을 주므로 메이크업의 상황에 따라 색의 감정효과를 적용할 수 있다.

또한 색에는 남성적 혹은 여성적인 감정효과가 있어 대체로 따뜻하고 밝은 색은 우아하며 부드러워서 여성적인 느낌을 주고, 차고 어두운 색은 침착하고도 강한 느낌이라 남성적인 분위기를 준다.

13) 강명구, 「디자인 센스」, 문운당, 1972, p. 260.

배색에 있어서 명도차가 심하거나 보색대비가 되도록 배색을 한 경우에는 명시성이 높아서 주의를 집중시켜 극적이고 호소력이 강한 분위기를 만든다. 색 자극이 강한 순색은 화려하고 고채도인 순색의 색상 차가 작은 유사색 또한 화려한 느낌을 준다.

색채를 선택할 때 우리는 단지 색채감각만으로 그치는 것이 아니라 색채감정에 대한 문제가 나온다. 색채감각은 이른바 심리적, 생리적인 반응이며 경우에 따라서는 다른 동물과 비교해서 생각할 수도 있다. 따라서 이것은 기본적으로 시간과 장소를 떠나서 같은 법칙에 따른다고 생각할 수 있다. 그러나 색채가 인간에 보이는 효과는 실제로 그와 같은 심리적, 생리적 감각현상의 영역에 그치는 것이 아니라, 더욱 복잡한 표현을 갖는 것이 일반적이다. 그 표현이란 색채가 기분상징의 역할을 갖는다는 점이다.

색채는 어떤 의미, 즉 감정을 주는 것이며 어떤 기분을 떠오르게 하는데 이것이 곧 기분상징이다. 그래서 기분상징은 인간이 공통적으로 갖는 체험, 즉 어떤 문화의 전통이 이루어진 것을 전제로 해서 성립하기 때문에 색채의 상징효과는 각 문화, 향토, 시대에 따라서 다르며 결코 일률적인 것은 아니다

어떤 문화에서 애용된 색이 다른 문화 속에서 반드시 애용된다고는 할 수 없다. 색채의 선택은 이러한 색채감정의 효과를 기본으로 하여 나타나며, 이는 감각의 문제가 아니라 정신의 문제라고 본다.

3) 색채 이미지 스케일에 따른 분류

어떤 색이 어떤 이미지를 갖는가를 분석하는 것은 개인에 따라 색에서 받는 감정이 다르기 때문에 무척 어렵다. 그러나 사람에게에는 색에 대한 공통된 감정이 있다는 것을 전제로 언어에 의한 색채 연상, 또는 색에 의한 언어 연상인 색의 의미를 밝힘으로써 색 또는 배색의 이미지 즉, 감정적 효과를 언어와 각색을 관련시켜 비교 판단할 수 있는 방법이 모색되고 있다. 색채 이미지분석은 색채와 언어는 본래 이질적인 것이지만 색채는 고유의 언어를 상기시키므로 언어는 색채로, 색채는 언어로 변환될 수 있다는 가정하에 색채 이미지와 언어 의미 사이의 평형을 찾아내어 색채를 통한 인간의 심리, 감정을 보다 잘 표현하기 위한 방법이다.

이러한 색채 이미지분석 방법의 하나인 S/H/W/C 이미지스케일 방법은 일본 색채 연구소에서 개발한 감성 분류 방법으로 이미지간의 관계 파악을 위한 지각지도(知覺地圖)의 작성에 있어 그 기준 척도를 소프트(Soft), 하드(Hard), 워엄(Warm), 쿨(Cool)의 4가지 어휘를 사용하여 어떤 대상을 위치시키는 방법이다. 워엄, 쿨축은 색상을 한색과 난색으로 나눈 기준 축이며 소프트, 하드 축은 톤의 개념을 기본으로 하여 색을 부드러운 색과 강한 색으로 나눈 기준 축이다. 유채색과 무채색을 색상과 톤을 기초로 계통을 세워 정리한 후 S/H/W/C 이미지 스케일 상에 위치시키면 모든 색은 워엄에서 쿨, 소프트에서 하드로의 이미지 공간에 정리된다. 여기서 기준이 된 톤과 톤에 따른 이미지는 <표 2>와 같다.

<표 2> 톤(Tone)의 이미지(Image)

톤(Tone)		이미지(Image)
화려한 색조	Vivid(V)	선명하고 힘세며 밝음, 생생하며 주위를 끌기 쉽고 예민하며 활동적
	Strong(S)	V색조보다 약간 탁색, 튼튼하고 충실한 실용적인 느낌
밝은 색조	Bright(B)	밝고 맑으며 빛나는 보석의 느낌 달고 향기 높은 이미지
	Pale(P)	사랑스러움, 감미로움, 꿈이 있는 분위기
	Very pale(VP)	담색이면서 부드러움이 있는 달콤한 감각
순수한 색조	Light Gray(Lgr)	산뜻하고 암전하며, 정적인 이미지
	Light(L)	온화하고 부드러운 이미지
	Gray(Gr)	빛깔이 적기 때문에 시든 느낌
	Dull(DI)	차분하고 옛스러운 느낌
어두운 색조	Deep(DP)	감칠맛과 깊은 맛이 있는 충실한 느낌
	Dark(DK)	어둡지만 미묘한 빛깔이며, 격조 높은 안정된 분위기
	Dark Gray(Dgr)	검은색에 가깝지만 딱딱하고 엄숙하고 치밀한 느낌
무채색	전체적으로 cool한 이미지, 흰색은 상쾌하고 검정색은 무게가 있고 딱딱한 느낌. 회색은 밝은 것에서 어두운 것까지 있으며 온화한 느낌을 낼 때 사용하기 쉬움. 무채색은 빛깔이 없기 때문에 다른 색을 효과적으로 돋보이게 함.	

자료: 최영훈, 「색채학 개론」, 미진사, 1990, p.80.에서 재정리.

이상의 색채 이미지분석을 위한 S/H/W/C이미지 스케일의 이미지 분류 기준인 S/H/W/C는 메이크업의 이미지에도 그 적용이 타당하다고 생각한다.

이미지군별 특징을 살펴보면 아래<표 3>과 같다.

<표 3> 이미지군별 특징

이미지군	특징
casual	밝고, 즐겁고, 편안하고, 개방적인 이미지, 소탈하고 유유자적인 느낌을 준다. Vivid, Strong, Bright톤이 주류를 이루며 여러 색상이 대비를 이루는 배색이다.
modern	도회적이고 시원한 감각이다. 상쾌하고 기능적이며 날카로운 이미지를 준다. 흑백의 명도 대비를 강하게 쓰는 것이 특징
romantic	온순하고 부드러운 여성적인 이미지로 서정적이고 섬세하다. 파스텔조의 밝고 은근한 배색이 주류를 이룬다.
natural	자연이 갖는 소박한 이미지, 친숙하기 쉬운 표현을 위해 자연색에 가까운 이미지에서 브라운에 걸친 색채와 노란색에서 녹색에 걸친 중간론의 색채가 중심이다.
elegant	섬세하고 품위있는 느낌으로 은화함과 우아한 이미지를 준다. gray톤을 중심으로 강한 대비를 피한 배색이다.
chic	수수하고 은화한 색조를 중심으로 elegant보다 차가운 이미지, 조용하며 세련된 분위기를 갖고 침착한 어른의 이미지이다.
classic	고전적, 호화로운 전통적인 이미지에 깊이가 있는 deep톤, dark톤을 중심으로 대비를 억제한 배색이 중심이 된다.
dandy	격조와 침착함, 안정감이 있고 남성적인 차분한 이미지이다. classic에 비해 단순하고 차가운 이미지이다.
pretty	귀엽고 사랑스러운 느낌이다.
clear	담백하고 순수하며 맑고 청결하고 단순한 느낌이다.
cool-casual	밝고 젊은 이미지이며 casual군이 난색을 쓰는 것에 비해 한색을 사용하여 캐주얼한 느낌을 준다.
dynamic	활동적이고 역동적인 강렬한 이미지를 준다.
gorgeous	성숙하고 호화로운 이미지로 난색의 채도가 높은 배색이다.
ethnic	야성적이고 강한 이미지이다.
formal	차분하고 안정감 있는 dandy와 Modern의 중간 이미지이다.

자료: 일본 고바야시, 일본 색채 연구소, 색의 이미지 스케일 참조.

Ⅲ. 메이크업을 위한 색채 연출 재료

메이크업의 기본은 기초재가 피부이고 얼굴이라는 입체적인 상태 위에서의 여러 가지 색채 연출 재료로 상황에 맞게 표현하는 것이다.

얼굴에서는 눈썹, 눈, 코, 입의 기본적 구조로 정해져 있으며, 형태, 크기, 위치에 따라 변화의 범위는 비교적 한정되어있다.

자신의 이미지를 표현하는데 있어서 메이크업으로서 형태, 크기, 위치의 미묘한 변화가 가능하기 때문에 메이크업을 위한 색채 연출 재료는 중요하다고 볼 수 있다.

메이크업의 기본은 피부에 있다. 모든 형태의 변화는 피부에 잘 맞는지가 항상 중요시되기 때문이다. 얼굴은 입체이므로 음영이라는 문제도 고려하여야 하며, 어떠한 상황의 이미지로 마무리하느냐는 톤이 갖는 이미지를 이용하는 것도 매우 중요하다.

형태 심리학(Gestalt psychology)에 의하면 사람의 얼굴이 어떠한 이미지를 만들어 내는가를 분석할 수 있다. 같은 메이크업을 하여도 각각의 이미지가 달라 보이는 것은 형태가 다르기 때문이다. 따라서 메이크업은 기법을 어떤 얼굴에나 맞게 하는 것이 아니고 얼굴의 특징을 살려 메이크업을 위한 색채 연출 재료로서 상황에 맞게 표현하는 것이 원칙이라 할 수 있다. 그러므로 메이크업에 필요한 것은 메이크업의 색채심리이다.

예를 들면 팽창색이나 수축색, 진출색이나 후퇴색 그리고 원근과 음영색 등 색채심리학에 의거한 색의 응용에 의하여 메이크업은 기초재인 얼굴을 어떠한 상황의 이미지로 연출하는 것이 가능하게 되는 것이다.¹⁴⁾

메이크업이 색채표현이라면 메이크업한 얼굴에는 이미지가 있고 의미가 들어있어 상황에 맞아야한다. 또한 메이크업은 톤의 이미지를 이용하는 것이 기본이고 거기에 오리지널리티를 더하면 되는 것이다.

기본적인 의미로서의 메이크업은 내재되어있는 무형의 자아를 표출하는 것이고, 의미가 부여되지 않는 메이크업은 결국 그 사람의 개성을 아름답게 할 수 없는 것이다.

따라서 이하에서는 메이크업의 기초재인 피부와 입체적인 상태인 얼굴에서 눈썹과 눈, 입의 기본적인 형태에 상황에 맞는 이미지를 부여할 수 있는 메이크업 색채연출 재료와 표현기법에 대해 알아보하고자 한다.

1. 피부메이크업을 위한 색채연출 재료

피부의 색이나 상태에 따라서 건강을 체크 할 수도 있고, 상황에 맞는 이미지로도 표현할 수 있으므로 피부표현은 메이크업에 있어서 바탕이 되는 중요한 부분이라고 할 수 있다.

1) 메이크업 베이스 (Make-up base)

피부색상은 부위별로 조금씩 다르다. 여러 가지 색상과 명암이 있는 피부를 한 가지 톤으로 정리해 주는 것으로 기초화장과 파운데이션의 중간 단계가 메이크업 베이스이다. 또한 파운데이션의 효과를 극대화시키기 위한 보조 파운데이션으로 피부색의 단점을 커버하여 자신의 피부보다 훨씬 생기 있고

14) 신지식, 『색채표현』, 조형사, 2002, p. 98.

깨끗한 피부로 연출한다.

파운데이션을 피부에 더욱 밀착시키고 피부에 막을 형성하여 수분 증발을 방지해줌으로써 파운데이션이 피부에 주는 부담이나 손상을 막아주고 화장을 오래 지속시켜주며 자외선으로부터 피부를 보호해 주는 기능도 있다.

(1) 바르는 방법

메이크업베이스를 너무 많이 바르면 파운데이션이 밀리고 뜨게 되므로 적당량을 바르는 것이 중요하다. 너무 두텁지 않도록 하여 손가락으로 펴 바르고 스펀지로 충분히 두들겨 주어 마무리한다. 코와 눈가는 특히 꼼꼼하게 발라주고 피지 분비가 많은 곳은 얇게 발라 주어야 화장이 오래 지속된다. 피부가 촉촉하고 미끄러움이 없어야 잘 발라진 것이다.

(2) 색상 선택

① 그 린: 가장 일반적으로 사용하는 색상으로 피부 톤을 효과 높인다.

여드름자국이나 잡티, 피부색이 붉거나 울긋불긋한 피부에 사용하면 깨끗한 피부를 연출할 수 있다.

② 블 루: 붉은기가 도는 얼굴을 화사하게 표현하거나 하얀 피부표현을 연출할 수 있다.

③ 핑 크: 혈색이 없어 창백한 피부, 민감한 피부, 살 핏줄이 보이는 피부에 사용하며 혈색을 보강하여 화사하고 생기 있는 피부로 연출할 수 있다.

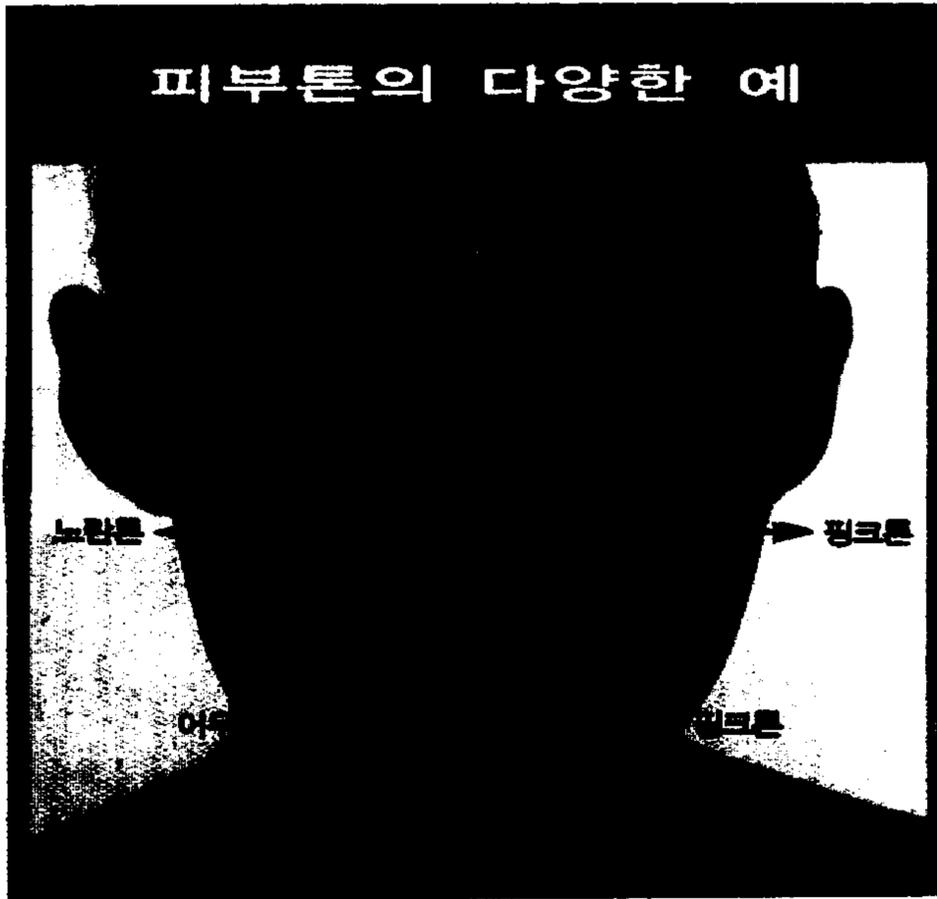
- ④ 보 라: 노란 피부를 중화시켜 주며, 피부를 밝고 화사하게 연출할 수 있다.
- ⑤ 오렌지: 피부를 선텐한 듯 어둡게 표현하고 싶을때 어두운 파운데이션과 함께 사용하면 건강하고 섹시한 느낌을 연출할 수 있다.
- ⑥ 베이지: 자연스러운 피부 표현을 원할 때 사용하고, 트리트먼트 효과가 있어 피부가 거칠고 푸석푸석할 때 사용하면 깨끗한 피부를 연출 할 수 있다.
- ⑦ 화이트: 어둡고 검은 피부에 사용하면 피부를 밝고, 화사하게 연출할 수 있다.

2) 파운데이션(Foundation)

아름다운 피부를 연출하기 위해서는 파운데이션의 선택이 무엇보다도 중요하다. 자기 피부색과 피부의 상태를 파악하여 파운데이션의 톤과 종류를 선택한다면 깨끗하고, 아름다운 피부색을 만들 수 있을 것이다.

피부의 잡티나 결점을 감추고 얼굴의 윤곽을 명암으로 조절하여 부드럽게 해 주는 것이 파운데이션의 목적이지만 너무 두껍거나 진하게 바르면 오히려 역효과가 날 수 있으므로 얇게 바르면서 잡티나 결점을 감출 수 있는 기술이 무엇보다도 중요하다. 피부톤의 다양한 예는 <사진 4>와 같다.

① 피부톤의 다양한 예



<사진 4> 피부톤

(1) 바르는 방법

파운데이션을 선택할 때에는 자신의 피부색과 가장 비슷한 것을 고르는 것이 중요하고, 부분적으로 얼굴의 윤곽과 명암을 조절하려면 피부색보다 조금 어두운 색의 파운데이션과 밝은색의 파운데이션이 있으면 아름다운 피부색과 부드러운 얼굴 윤곽을 만들 수 있다.

소량의 파운데이션을 손가락으로 얼굴 전체에 골고루 펴 바르고 스펀지로 가볍게 두드려서 파운데이션이 피부와 밀착될 수 있게 해준다. 여기서 중요한 것은 파운데이션을 바를 때 명암 조절을 위해 어두운색과 밝은색을 사용할 때 피부색과 경계선이 생기지 않도록 잘 펴 발라 주어야 한다.

(2) 종류

- ① 무 스타입: 무스타입은 거품으로 되어있어 얇고 가벼운 촉감의 피부로 표현해준다.
- ② 리퀴드타입: 수분 함량이 많아 얇게 발라지고 자연스런 피부 표현을 할 수 있으며 건성, 지성피부등 모든 피부에 사용해도 무난하며, 커버력도 적당하여 부담 없이 사용할 수 있다.
- ③ 크림 타입: 심한 건성피부나 잡티가 많은 피부에 사용하며 커버력이 좋다. 조금만 발라도 두꺼워지거나 진해질 수 있고 시간이 지나면서 유분기가 나와 번들거릴 수 있으므로 소량씩 발라 가볍게 표현하는 것이 중요하다.
- ④ 케익 타입: 리퀴드 파운데이션과 파우더를 합쳐 놓은 것으로 단 시간에 간편하게 사용할 수 있다. 잔주름이 많거나 건성인 피부에는 칙칙하고 푸석해 보일 수 있으므로 피하는 것이 좋고 일반적으로 가장 많이 사용되는 파운데이션 타입이다.
- ⑤ 콤팩트타입: 파우더를 압축한 것으로 피부에 번들거림만을 없애고자 할 때나 자연스러운 피부를 표현하고자 할 때 사용한다.
- ⑥ 스틱 타입: 커버력이 가장 우수하며 무대 분장용으로 많이 사용되는 파운데이션 타입이다.

(3) 색상 선택

- ① 라이트계: 겨울이나 봄에 사용하며 창백한 피부에 사용하며 청순한 이미지를 줄 때 사용한다.
- ② 핑크계: 화사한 이미지를 줄 때 사용하며 신부 메이크업에 많이 사용한다.
- ③ 베이지계: 겨울에 사용하며, 차분하고 이지적인 이미지를 준다.
- ④ 오 커 계: 황토계로서 밝고 건강하고 발랄한 이미지를 준다.
- ⑤ 브라운계: 갈색계로 선탄한 이미지와 건강하고, 섹시한 이미지를 준다.

3) 컨실러(Concealer)

메이크업베이스나 파운데이션으로 커버할 수 없는 피부의 잡티나 여드름자국, 칙칙한 부위 등 피부의 결점을 잘 잡아줄 수 있는 것으로 피부메이크업에서 빠질 수 없는 재료이다.

컨실러는 파운데이션을 바른 다음 감추고 싶은 부분과 어두운 부분 등에 바르는데 잘 펴 바르지 않으면 오히려 돌출 되어 보일 수 있으므로 주의하여야 하며, 색상을 잘 선택하여 피부색의 파운데이션과 경계지지 않도록 하는 것이 중요하다. 컨실러를 잘 사용하면 파운데이션을 얇게 하여도 깨끗하고 투명한 피부를 만들 수 있다.

(1) 바르는 방법

파운데이션을 바른 다음에 사용하며 잡티나 어두운 부분을 커버해 주는 것이기 때문에 피부색보다 조금 밝은색을 사용하는 것이 효과적이다. 컨실러는 얇은 브러시를 사용하여 세심하게 펴 발라주는 것이 중요하다.

(2) 종류

- ① 스틱타입: 파운데이션과 비슷한 효과가 있으며 커버력이 좋지만 펼치기가 쉽지 않으므로 주의하여야 한다.
- ② 펜슬타입: 사용하기 편리하지만 힘이 들어가면 멍치거나 펜슬 자국이 남을 수 있으므로 주의하여야 한다.
- ③ 붓펜타입: 리퀴드타입으로 가볍고 흐린 자국이나 잡티에 사용이 편리하며 좁은 부위도 세심하게 커버할 수 있다.
- ④ 크림타입: 커버력이 우수하며 피부 밀착효과가 좋아 피부 톤을 교정할 때 사용하면 좋다. 스펀지를 사용하여 파운데이션과 경계선이 없도록 해준다.

4) 파우더(Powder)

피부메이크업의 마무리 단계로 파운데이션의 유분기를 없애주며 피부를 곱고 뽕뽕한 느낌으로 표현해 준다. 또한 메이크업을 오래 지속시켜 주며,

부분 메이크업을 돋보이게 해준다.

그러나 파우더를 너무 많이 바르면 메이크업이 들떠 보이고 피부가 건조해 보일 수 있으므로 파운데이션의 유분기를 없애주는 정도로 가볍게 바르는 것이 중요하다.

(1) 바르는 방법

분첩을 사용하여 얼굴의 넓은 부위를 바른다. 이때 주위 해야할 것은 얼굴에 난 솜털로 인하여 파우더가 걸들 수 있으므로 솜털 반대방향으로 한번 눌러주고, 다시 솜털이 난 방향으로 눌러주면 파우더가 피부에 자연스럽게 표현될 수 있다. 또한 브러시를 이용하여 좁은 부분 분첩이 닿지 않는 부분을 발라주면 구석구석 파우더를 바를 수 있다. 그러나 너무 많이 사용하였다면 깨끗한 큰 브러시를 사용하여 살짝 털어 내 주는 것이 피부표현을 자연스럽게 해 줄 수 있다.

(2) 색상 선택

- ① 옐 로 우: 붉은기가 많은 피부나 여드름이 많이 있는 피부에 적합하며
 혈색 없이 깔끔한 피부로 표현할 수 있다.
- ② 바이올렛: 칙칙하고 노란피부를 깔끔하고 화사하게 표현할 수 있다.
- ③ 핑 크: 노란색 조명에 효과적이며 신부화장이나 피부를 화사하게 표현하고자 할 때 사용한다.
- ④ 화 이 트: 피부를 밝게 표현할 때 사용하고 부분적으로 음영 효과를 나

타내고자 할 때 사용한다.

- ⑤ 투 명: 피부를 자연스럽게 표현할 때 사용하며 어느 피부에도 부담 없이 사용할 수 있다.
- ⑥ 베 이 지: 자연스러운 피부색을 만들어 주며 전체적으로 피부톤을 차분하게 해준다.
- ⑦ 브 라 운: 피부를 어둡게 표현할 때 사용하며 부분적으로 음영 효과를 나타내고자 할 때 사용한다.

5) 블러셔(Blusher)

얼굴을 부드럽고 화사하게 표현하고 밝고 어두운 색상을 사용하여 얼굴의 형태를 수정하고 입체감 있게 표현할 수 있다. 블러셔를 바를 때 가장 중요한 것은 멍치거나 피부색과 경계선이 생기면 자연스럽지 않게 되므로 주의하여야 한다.

또한 블러셔는 얼굴형태를 수정하는 것뿐 아니라 피부에 혈색을 주어 여성스러움과 화사한 이미지를 연출하고 표정을 생기 있게 하며 건강미를 표현할 수 있으므로 상황과 이미지에 맞게 사용하면 전체적인 느낌을 자연스럽게 아름답게 만들어 줄 것이다.

(1) 바르는 방법

블러셔는 얼굴형태나 상황 이미지에 맞게 바르는 것이 기본이다. 볼뼈 주위를 중심으로 바르되 눈동자 중심 외각으로 하여 코밑으로 쳐지지 않도록

한다. 이 때 피부색과 경계선이 없도록 하여야하며, 부자연스러움이 느껴지면 색, 형, 위치 중에서 잘못된 부분이 있는 것이므로 전체적인 이미지에 맞도록 자연스럽게 바르는 것이 중요하다.

블러셔 바르는 방법을 크게 분류하면 사선, 가로, 세로 방향에 따른 세 가지 패턴이 있는데 이들 방향에 의하여 넓이와 길이가 달라 보이며 여기에 색, 형, 위치가 관계하여 다양한 변화를 만들 수 있다.

- ① 사선방향형: 광대뼈가 나온 얼굴. 둥근 얼굴
- ② 가로방향형: 긴 얼굴, 삼각형
- ③ 세로방향형: 사각얼굴, 큰 얼굴

(2) 종류

- ① 크림 타입: 파운데이션 바른 후 파우더 바르기 전에 바르며, 약 건성 피부에 적합하고, 무대분장에 많이 사용한다. 또한 발색이 좋아 잘못 바르면 뭉치거나 진해지기 쉬우므로 잘 펴 발라야한다.
- ② 케익타입: 파우더 다음에 바르며, 사용하기 편리하다. 색감의 표현이 좋고 자연스럽게 발라지므로 누구나 쉽게 사용 할 수 있다.

(3) 색상 선택

- ① 핑크계: 화사하고, 귀엽고, 여성스럽고, 수줍어 보이고, 생기 되어 보이는 이미지를 연출한다.
- ② 오렌지계: 젊고, 생기 발랄하고 건강해 보이는 이미지를 연출한다.
- ③ 브라운계: 세련되고, 성숙해 보이며 차분한 이미지를 연출한다.
- ④ 레드계: 요염하고, 매혹적이고 섹시한 이미지를 연출한다.

2. 눈썹 메이크업을 위한 색채연출 재료

눈썹의 형태나 색상이 얼굴의 이미지와 개성을 나타내는데 가장 중요한 부분이라고 할 수 있다. 얼굴에서 가장 진하고 움직임이 많지 않은 부분으로 눈썹의 위치나 굵기, 길이, 색상, 균형을 얼굴의 형태나 자신이 나타내고자 하는 이미지를 고려하여 그려주어야 한다. 눈썹을 자신이 원하는 이미지에 맞게 그리기 전에 눈썹 정리용 도구들을 이용하여 정리를 한 후 그리면 쉽고 깔끔하게 자신이 원하는 눈썹을 그릴 수 있을 것이다.

1) 눈썹제품의 종류

- ① 펜슬타입: 사용이 간단하고, 색상이 뚜렷하며 눈썹이 적은 경우에 사용하고 강한 인상을 나타낼 때 사용한다. 눈썹의 모양을 변화시키기에 효과적이며 일반적이므로 누구나 쉽게 사용할 수 있어 편리하다.
- ② 케익타입: 색감이 자연스럽고 면 메꿈이 좋다. 주로 케익타입 아이새도

우로 많이 사용하며 유행에 따라 눈썹 색을 자연스럽게 표현하기에 효과적이다.

2) 색상 선택

- ① 회 색: 자연스럽게 침착해 보이고 무난하며 대중적이다.
- ② 검정색: 강하고 나이 들어 보이며 고집이 세어 보인다.
- ③ 갈 색: 세련되고 중후하다.

3) 눈썹 형태의 종류

- ① 표 준 눈 썹: 기본적인 눈썹형으로 어느 얼굴형에나 어울린다.
- ② 직선적인 눈썹: 남성적인 느낌으로 얼굴이 넓어 보인다. 긴 얼굴형이나. 폭이 좁은 얼굴에 어울린다.
- ③ 을 라 간 눈썹: 여성적이고 동적인 느낌으로 둥근 얼굴, 삼각형 얼굴, 턱이 쳐진 얼굴에 어울린다.
- ④ 아 치 형 눈썹: 우아하고 여성적이며 매혹적인 느낌으로 이마가 넓거나 삼각형 얼굴, 역삼각형 얼굴, 사각형 얼굴, 광대뼈가 나온 얼굴에 어울린다.
- ⑤ 각 진 눈 썹: 단정, 세련, 지적인 느낌으로 둥근얼굴, 짧은얼굴에 어울린다.

4) 눈썹 형태와 이미지

① 상향: 날카롭고 활동적이며 개성적이고 엄격하며 사나운 느낌이다.

② 수평: 안정감 있고 무난하며 온화한 느낌이나 지루한 느낌도 있다.

③ 하향: 지쳐 보이고 피곤해 보이며, 우울하고 둔해 보인다.

④ 길이

긴 경우: 부드럽고 여성적이며 고전적이고 정적이면서 성숙한 느낌이다.

짧은 경우: 귀엽고 발랄하며 동적이다.

⑤ 굵기

두꺼운 경우: 남성적이고 개성이 있으며 건장한 느낌이다.

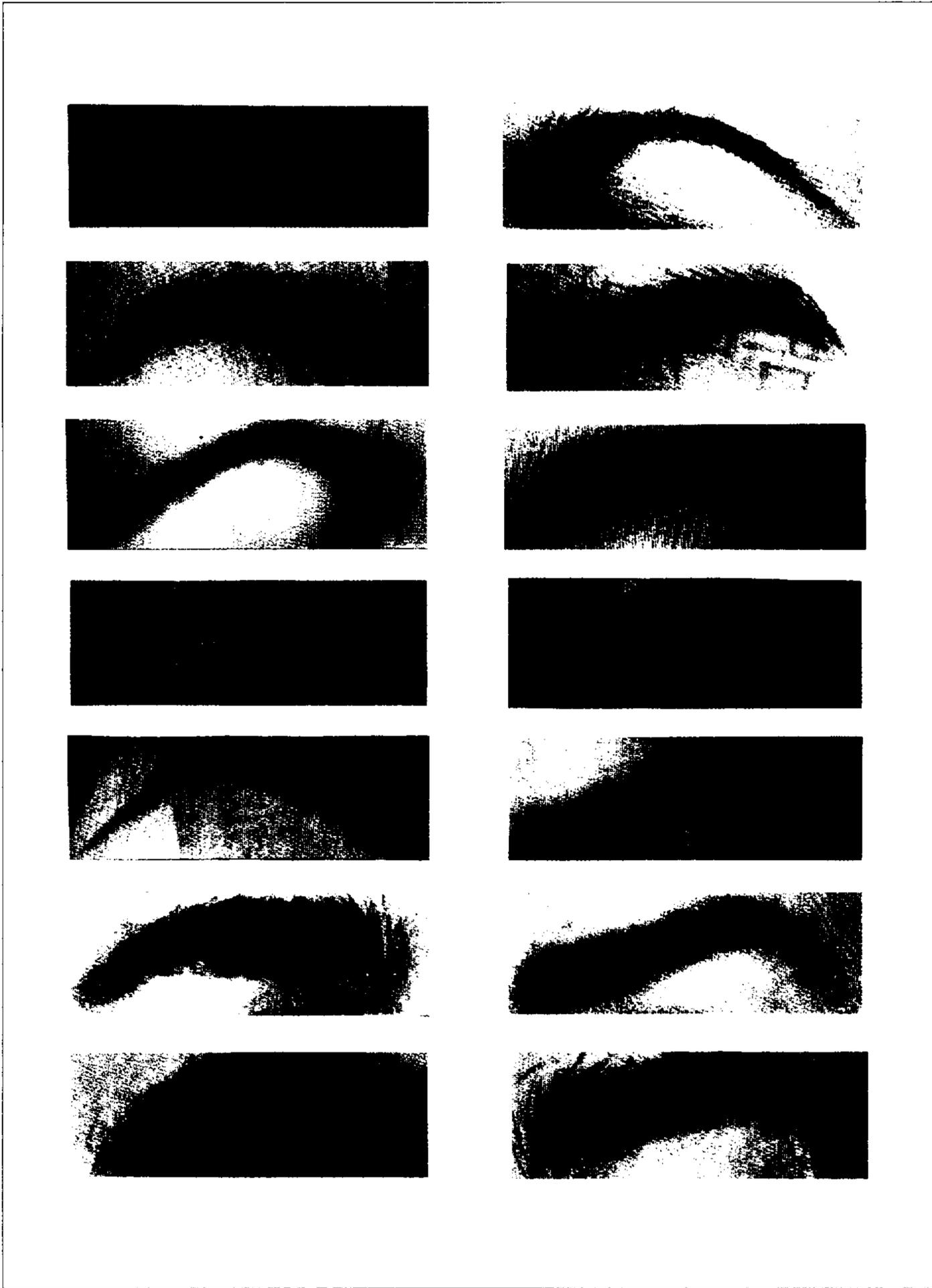
얇은 경우: 여성적이고 가냘퍼보이며 어른스럽고 부드러우며 정적이다.

⑥ 색상

진한 경우: 정렬적이고 강한 느낌이며 개성적이다.

흐린 경우: 부드럽고 정적이며 약해 보인다.

② 눈썹 형태의 다양한 예



<사진 5> 눈썹 형태

3. 눈 메이크업을 위한 색채 연출 재료

아이섀도우, 아이라이너, 마스크라를 사용하여 눈의 형태를 표준형의 눈에 가깝게 수정할 수 있으며, 아이섀도우의 색채와 아이라이너의 선과 마스크라의 볼륨으로 눈의 표정을 상황에 맞는 이미지로 연출할 수 있으며 메이크업에서 색채를 가장 많이 사용하는 부분으로 상황이나 이미지에 맞는 색상 선택이 중요하다고 할 수 있다.

1) 아이섀도우

색채의 효과를 이용하여 눈매를 보다 뚜렷하게 하여 자연스런 인상을 연출하며, 어느 정도 눈의 형태를 수정하여 표준형의 눈에 가깝게 한다. 또한 입체감 연출, 표정연출, 분위기를 상황에 맞게 연출할 수 있다.

(1) 종류

- ① 케익 타입: 일반적이며 사용하기 편리하고 색감이 선명하며 다양한 색상을 선택 사용할 수 있다.
- ② 크림 타입: 유분이 많고 부드럽고 발색이 좋고 지속시간이 길지만 펼치기 어렵고 뭉치기 쉬워 지저분해 보일 수 있으므로 소량씩 발라 색감을 조절하는 것이 중요하다.
- ③ 펜슬 타입: 사용하기 편리하나 색상의 혼합이 어려우므로 선이나 포인트 줄 때 사용하면 편리하다.
- ④ 펄파우더타입: 개성을 살리고 조명이나 특별한 이미지를 주고 싶을 때 사용하면 효과적이다.

(2) 색상 선택

아이새도우 색상은 눈의 형태에 따라 선택하고, 의상 색, 피부색에 맞춘다. 또한 색채별 감정을 살린 이미지에 따라 선택하고, 액세서리나, 유행색, 행사나 상황에 따라 선택한다.

(3) 색상별 이미지

- ① 초 록 색: 건강한 인상, 젊음 연출, 안전한 이미지가 있으며 어두운 피부색에 잘 어울린다.
- ② 파 랑 색: 눈을 가장 뚜렷하게 보이게 하고 눈이 커 보여 무대 메이크업에 많이 사용한다. 상쾌, 고독, 진실, 시원한 이미지가 있으며 일반적으로 모든 피부색에 잘 어울린다.
- ③ 보 라 색: 요염, 여성적, 고급스러움, 신비롭고 우아한 이미지가 있으며 피부색이 흰 경우 잘 어울린다.
- ④ 오렌지색: 건강, 젊음, 동적인 이미지가 있다.
- ⑤ 갈 색: 흑백사진 등 색광 사용하는 장소에 적합하고, 입체감과 자연스런 음영을 주며 차분하고 자연스러운 이미지가 있다.
- ⑥ 분 홍 색: 가련한 귀여움, 젊음, 수줍음, 순애, 봄, 첫사랑, 소녀, 꽃의 이미지가 있다.
- ⑦ 회 색: 세련, 겸손, 안정감의 이미지가 있으며 흰 피부색에 잘 어울린다.
- ⑧ 검 정 색: 세련, 퇴폐, 신비적, 고귀, 위엄의 이미지가 있으며 눈이 커 보인다.
- ⑨ 노 란 색: 유아적, 의존과 구애, 희망, 밝고 따뜻한 이미지가 있다.
- ⑩ 빨 간 색: 생명력, 정열, 자극적, 매혹적인 이미지가 있다.

2) 아이라이너

눈의 형태를 가장 잘 변형 시켜줄 수 있는 재료이다. 아이새도우는 색감으로 눈의 형태와 이미지를 부여할 수 있지만 아이라이너는 선의 길이와 두께, 방향에 따라 눈의 형태와 이미지를 자연스럽게 연출할 수 있다.

(1) 종류

- ① 리퀴드타입: 선명하고 가늘고 섬세하게 표현할 수 있으나 수정이 어렵고, 광택이 나므로 부어 보이는 눈이나 쌍꺼풀이 없는 눈에는 피하는 것이 좋다.
- ② 펜슬 타입: 가장 일반적이며 굵고 선명하게 표현할 수 있고 수정이 가능하지만 눈을 떴을 때 묻어날 수 있으므로 펜슬로 그린 후 같은 계열의 아이새도우로 덧발라 주면 자연스럽게 번짐을 막을 수 있다.
- ③ 케익 타입: 농담조절이 가능하며 광택이 없어 자연스런 표현할 수 있다.

(2) 아이라인의 방향에 따른 이미지

- ① 눈 꼬리를 올리는 경우: 세련되고, 날카롭고, 승부욕이 강해 보이고, 고집스러워 보인다.
- ② 눈 꼬리를 내리는 경우: 순진하고, 착해 보이며 침착해 보인다.
- ③ 눈의 길이를 길게 하는 경우: 여성적이고 차분해 보인다.
- ④ 눈의중앙을 두껍게 하는 경우: 발랄하고, 귀엽고, 눈이 동그랗게 보인다.

3) 마스크라

속눈썹을 길고 풍부하게 보이게 하는 효과가 있고 눈을 선명하고 뚜렷하게 해주며 눈에 깊이감을 주어 신비로운 입체감을 연출한다.

(1) 종류

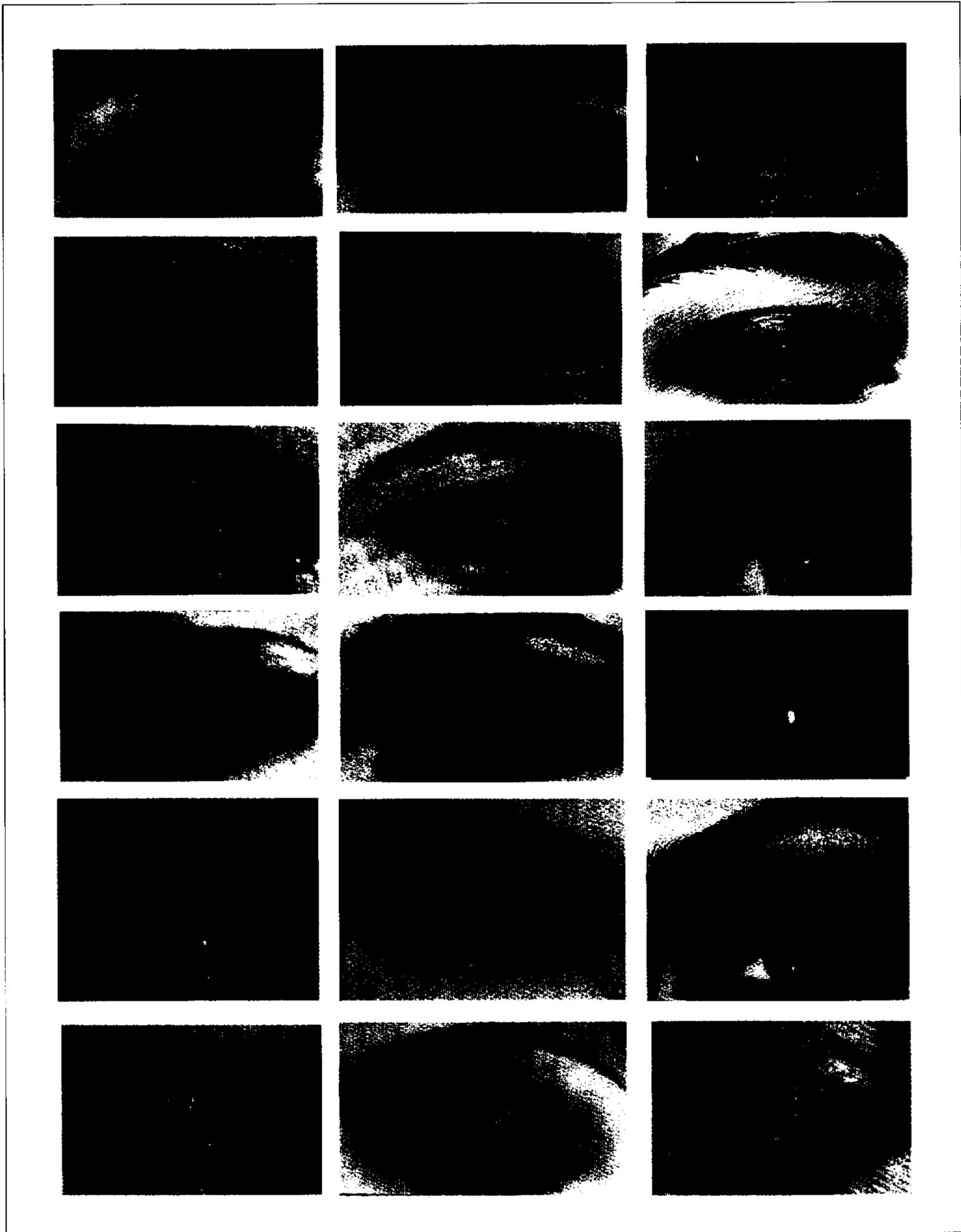
- ① 롱라쉬 마스크라: 속눈썹의 길이를 길게 해주는 효과가 있다.
- ② 컬 링 마스크라: 속눈썹을 잘 올려주는 효과가 있다.
- ③ 투 명 마스크라: 색이 없어 자연스러운 컬을 나타낼 때 사용한다.
- ④ 섬유질 마스크라: 속눈썹이 짧고, 술이 없을 때 사용하면 효과적이다.

(2) 바르는 방법

아이라쉬컬러를 사용하여 속눈썹 뿌리부분부터 눌러 주고 속눈썹이 꺾이지 않도록 속눈썹을 조금씩 빼면서 여러 번 눌러 자연스런 컬을 만든다.

속눈썹 위에 아이섀도우 가루가 많이 떨어져 있을 때에는 위에서 아래로 3-4회 쓸어주고 그렇지 않을 때에는 아래 속눈썹 뿌리부분부터 뭉치지 않도록 속눈썹을 들어올리듯이 발라준다. 아래속눈썹은 좌우로 바르고 위에서 아래로 한가닥 한가닥 쓸어 내려준다.

③ 눈 메이크업의 다양한 예



<사진 6> 눈메이크업

4. 입술 메이크업을 위한 색채 연출 재료

입술의 미화효과, 입술보호와 형태를 수정하고 색을 더하여 아름다운 입술을 만들 수 있으며 메이크업의 전체적인 분위기를 상승시키고 포인트를 줄 수 있다. 입술 색은 피부색이나 메이크업의 전체적인 이미지와 입술의 형태, 두께, 크기와 이의 모양과 색에 따라 선택하여야 한다.

1) 입술 메이크업 제품의 종류

- ① 립 스틱: 매트하거나 글로시한 타입으로 나눌 수 있으며 색감표현이 뛰어나 누구나 사용하기에 편리하다.
- ② 립 크림: 입술을 보호하고 자연스러운 색감을 표현할 수 있지만 잘 번지고 지워지기 쉽다.
- ③ 립라이너: 펜슬 타입으로 입술의 모양을 수정하고 번짐을 막아주며 립스틱처럼 사용할 수 있어 편리하다.
- ④ 립글로스: 입술을 촉촉하고 볼륨감 있게 표현할 수 있지만 번지기 쉬우므로 립스틱 위에 사용할 때에는 소량을 사용하여야 한다.

2) 립스틱 색의 종류와 이미지

- ① 핑크: 화사, 청순, 부드럽고, 소녀적인 느낌
- ② 레드: 강렬하고, 섹시하고, 여성적인 느낌

- ③ 오렌지: 정열적, 생동감, 건강하고 젊은 느낌
- ④ 퍼플: 우아하고, 품위 있고, 로맨틱하며 자기 주장이 강한 느낌
- ⑤ 브라운: 차분하고, 지적이며 자연스러운 느낌

3) 입술의 형태와 이미지

① 크기

큰 입술: 정열적이고 어른스럽게 보인다.

작은 입술: 아동스럽고 귀엽지만 소심하고 내성적으로 보인다.

② 두께

두꺼운 입술: 개방적이고 온화한 느낌이다.

얇은 입술: 차갑고 섬세하며 단호하고 확고한 느낌이다.

③ 산의 위치

내심형: 입술 산이 안쪽으로 위치하며, 여성스럽고 우아하다.

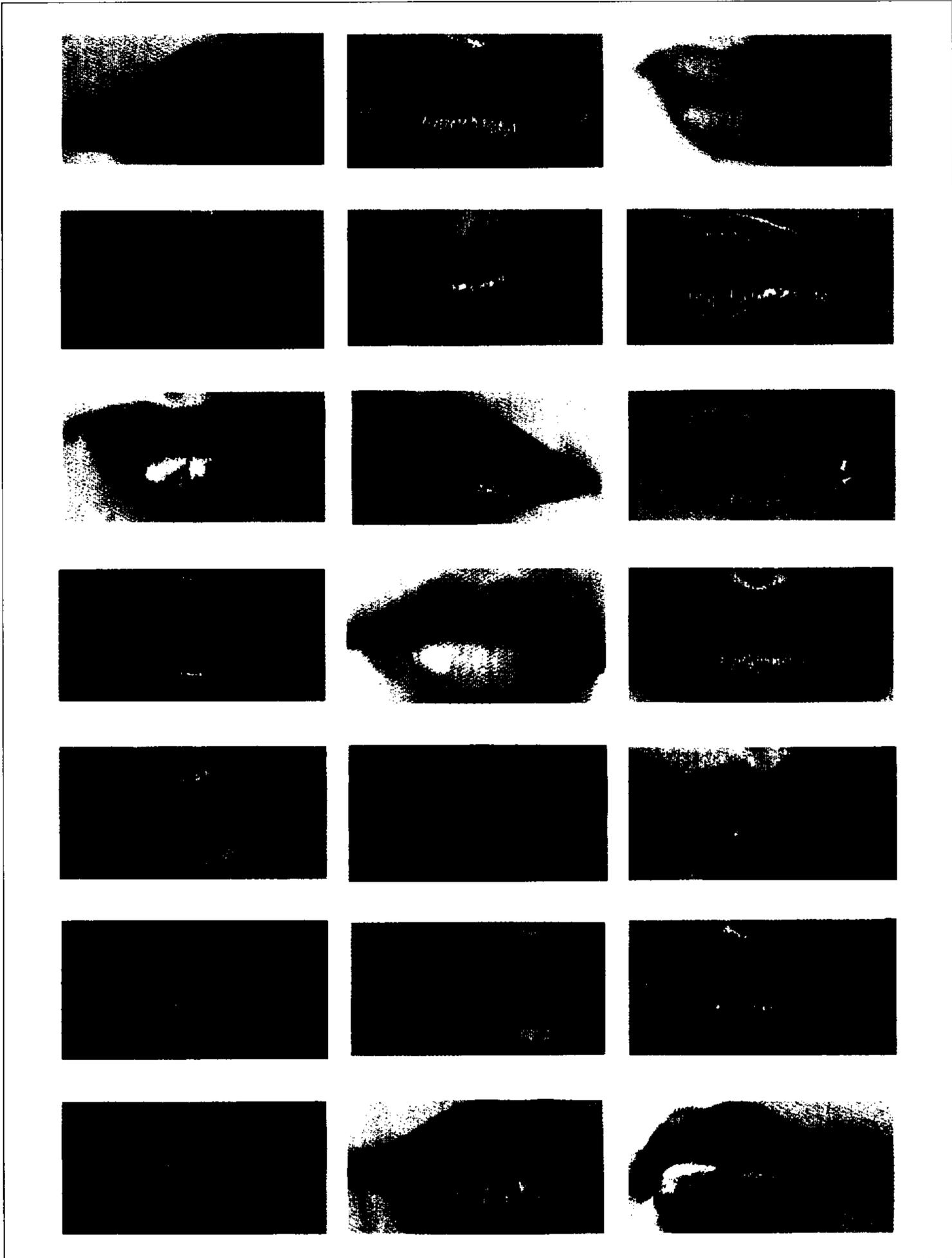
외심형: 입술 산이 바깥쪽으로 위치하며, 관능적이고 매혹적이다.

④ 구각 방향

상향형: 밝고, 명랑하다.

하향형: 심술궂고 비관적이며 지쳐 보이고 늙어 보이지만 진지한
느낌도 있다.

④ 입술 메이크업의 다양한 예



<사진 7> 입술메이크업

IV. 메이크업 색채의 빛의 연출과 영향

우리 나라에는 다른 어떤 나라들보다도 뚜렷한 사계절이 존재하며 계절마다의 아름다움이 전국 어느 곳에 가도 산재해 있어 예로부터 화가들은 우리나라 사계절의 이미지를 산수화로 즐겨 그렸다. 봄이 되면 벼농사가 시작되면서 연녹색의 식물들이 천지에 소생하여 땅에 생기를 불어 넣어주고 여름에는 푸른 녹색과 더불어 새파란 하늘, 강, 바다 등이 어우러져 생명력의 극치를 더해준다. 가을이 되면 모든 자연환경은 은은한 갈색조와 적색조로 변하니, 사람들의 마음도 찬란한 전성기 이후의 숙연한 마음으로 가을의 깊은 맛을 음미할 수 있다.

겨울은 냉랭하고 차가운 북풍이 옷깃을 파고들지만 어느 산자락 눈덮힌 마을의 초가집에서 은연히 피어오르는 뽕안 연기는 사람들의 마음을 훈훈하게 한다. 이렇듯 우리 나라의 자연환경에서는 사계절의 운치가 다양하게 연출되어 사람들의 계절에 따른 색 선호 성향도 다채롭게 변화되는 것이다.

이러한 자연환경의 영향으로 우리 나라 사람들은 자연색의 이미지를 선호하는 경향이 강하다. 비록 서민들이 순결의 상징으로 백색을 선호하긴 하지만 그에 반하여 경쾌하고 순수한 원시적인 색감들도 선호하는 편이다.

원시색이란 색의 근본이 되는 맑은 청색, 황색, 주적색, 밝은 녹색 등을 일컫는다. 이러한 원시색은 우리 나라의 정자, 사찰 등 처마의 단청이나 축제 때의 전통의상 등에서도 흔하게 볼 수 있다.

자연과의 조화를 이루려는 우리 선조 들의 숨결은 전통가옥에서도 많이 발견할 수 있다. 유럽인들이 주로 백색이나 빨간 벽돌의 건물들을 녹색의 자연풍경으로부터 두드러짐의 효과를 추구하고 있는데, 이는 이 지역 사람

들이 인공물들을 가급적 자연으로부터 돋보이게 하려는 성향이 있기 때문이다. 이에 반해 진회색조의 기와지붕이나 벚짚으로 덮은 초가지붕, 그리고 산간지방의 나무껍질을 지붕소재로 사용한 너와지붕들의 예를 보더라도 우리 선조 들은 자연과 동화하려는 순수한 자연관을 가지고 있었음을 알 수 있다.

또한 우리민족은 예로부터 풀과 밀접한 관계를 맺으며 살아왔는데, 이는 우리 주위에서 자생하고 있는 갖가지 식물들을 관상용뿐만 아니라 다양한 생활용구로도 광범위하게 활용했다는 것으로 우리민족은 다른 어떤 민족보다 마른풀의 갈색 톤에 더욱 친근감을 지니고 있다는 증거이다. 이러한 자연관에서 나오는 여러 가지 색 이미지들이 우리에게 친숙하게 와 닿음으로써 계절마다 변화되는 자연색의 이미지를 추구하곤 한다.

최근 들어 우리 주변에서 자연적인, 즉 내추럴 이미지의 색이 자주 사용되고 있는데, 이는 자연관을 깊이 터득하고 있는 사람들이라면 충분히 그 이미지의 맛을 느낄 수 있을 것이다. 결론적으로 말하자면 우리 나라의 색 이미지는 우리만이 갖고 있는 좋은 자연 환경과 독특한 민족성으로 인해 사계절의 변화를 즐기고 순응하며, 나름대로 자연과 동화하려는 순수한 색 문화를 형성해 왔다고 볼 수 있다.¹⁵⁾

따라서 본 연구에서는 공간적 상황에 따른 메이크업색채의 시각적 차이가 메이크업 색채에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보고자 한다.

15) http://www.cydex.org/vdesign/dept/heart/k_color_sub4.html

이홍규, 「자연으로부터 얻는 색의 이미지」, Beseto Vol. 63, 1995 가을호에서 발췌.

1. 자연광이 메이크업 색채에 미치는 영향

1) 자연광이 색에 미치는 영향

자연광은 백색으로서 특히 청색, 황색, 적색을 원색대로 나타낸다. 빛의 강도가 떨어짐에 따라 색의 선명도 또한 떨어지게 되는데, 강도가 감소된 자연광은 푸른빛을 띄게 하고 이 광선은 주위의 색들에 푸른색을 스며들게 하여 색을 변화시킨다.

또한 빛은 계절과 기후에 따라서도 그 선명도가 차이가 난다. 즉, 청명한 가을 하늘처럼 맑은 날씨에서 자연광은 따뜻한 느낌을 주면서 백색과 황색을 띄며 원래의 색을 최대한 드러나게 한다. 그리고 잿빛 날씨에 비치는 자연광은 청빛으로서 차가운 느낌을 주는 빛이며 다른 색채에 푸른 기운을 감들게 한다.

2) 자연광이 메이크업 색채에 미치는 영향

일광 아래에서의 메이크업은 실제 바른 것보다 2배정도 두껍게 보여질 수 있다. 또 안색이 건조하게 보일 수 있기 때문에 파우더를 두껍게 바르는 것은 피하는 것이 좋다. 그러므로 파우더 사용은 가급적 소량을 사용하도록 한다.¹⁶⁾

태양광선 아래에서는 메이크업이 과장될 수 있으므로 흰색이 많이 포함된 색상은 가능한 피하는 것이 좋고, 낮 시간의 메이크업은 되도록 윤곽을 드

16) 강대영, 「한국분장예술」, 지인당, 1999, p. 17.

러내는 것은 피하여야 하며, 낮의 광선이 너무나 명확하게 드러나 보이게 하므로 주의하여야 할 점이다. 피부색은 촉촉하고 반투명한 베이스를 해주며 얼굴 전체에 아주 얇게 골고루 발라 준다. 최소한의 파우더만 사용하며 건조한 제품보다는 크림타입을 사용하여 자연스럽게 표현해 준다.¹⁷⁾

야외 촬영시 자연 조명에서의 배경 색이 밝은 녹색인 경우, 즉 초여름의 신록이나 옅은 녹색의 수목이 배경일 때 피부는 탁한 듯한 황색톤에서 강한 황색톤으로 변하게 된다. 이럴 때 베이스색은 붉은색 계열의 색조로 메이크업 하는 것이 좋으면 뺨과 입술색도 밝은 붉은색 계열로 하는 것이 효과적이다.

그리고 주변색이 어두운 숲 속의 녹색이라면 피부색이 밝은 청색으로 변하기 쉽다. 따라서 붉은색 계열의 베이스를 선택하는 것이 좋다. 뺨과 입술색은 핑크 계열의 색이 가장 이상적이다. 특히 눈이 내린 설경이나 바닷가의 모래사장의 경우 반사율이 매우 심하므로 반사율이 매우 강한 배경 앞에서의 얼굴색은 빛의 반사로 인하여 검붉게 된다. 이런 배경일 때의 메이크업은 기본 바탕색을 밝게 하는 것이 효과적이다. 이와 반대로 주위색이 어두운 경우에는 피부색이 희게 되며 얼굴의 윤곽이 뚜렷하게 나타나 비교적 아름답게 보인다.¹⁸⁾

17) 앞의책, p. 18.

18) 앞의책, p. 19.

3) 자연광에서의 메이크업 색채 선택

먼저 파운데이션은 안개가 끼거나 비오는 날은 분홍빛 베이지색이 잘 어울린다. 볼연지 및 입술색을 선택할 때 겨울철에는 진한갈색, 베이지색, 진주 빛 오렌지색은 피하는 것이 좋다. 아이섀도우는 겨울에는 진한 톤의 색이나 진한 청색은 우수를 갖들게 하며 늙어 보이게 하므로 피한다. 또한 햇볕이 많은 경우, 연한색은 진하게 발라주어야 한다.¹⁹⁾

2. 인공광이 메이크업 색채에 미치는 영향

조명의 형태는 백열등, 형광등, 주광 등이 있다. 메이크업 할 얼굴을 보다 효과적으로 보이게 하기 위해서는 가장 적절한 조명을 선택하는 것이 첫 번째 고려되어야 할 사항이다.

외부에서의 조명과 집안에서의 조명이 서로 차이점이 많을 때 메이크업의 결과는 너무 참담할 때가 있다. 대부분 가정은 은화하고 황색 빛을 발하는 백열전등을 사용하여 옅은 빛깔로 아주 부드러운 색상이다. 이런 종류의 조명 아래서 메이크업은 모든 색상이 과장되어 더 곱게 보인다.

예외가 있다면 짙은 브라운 색과 자주색은 혼탁하게 보이는 경향이 있다. 형광등 빛은 많은 작업 장소에서 사용하기는 하지만 실제 인물보다 훨씬 못하게 보이므로 문제로 야기되기도 한다.

형광 및 스펙트럼에서는 빨강 빛이 없기 때문에 이런 종류의 조명에서는 참 색상을 볼 수가 없다.

19) 김영자, 「분장의 이해」, 열두출판사, 1995, p.112.

파랑색으로 메이크업을 했을 경우가 그래도 적합한 경우고 형광등 조명 아래서 보여지는 메이크업이라면 노랑과 빨강색의 사용은 피하는 것이 좋다. 형광조명 아래서 어두운 것은 더욱 어둡게 만들어 주므로 광대뼈나 눈꺼풀 등의 윤곽과 립라인까지도 어두워 보이게 한다.

<표 4> 조명과 화장품 색상과의 관계

조명 화장품 색상	적색	주황색	노란색	녹색	청색
보라색	붉은 보라	어두운 주황색	밝은 주황색	어두운 녹색	밝고 탁한 청색
적색	밝은 적색	밝은 적주황색	노란 주황색	어두운 갈색	어두운 적색
주황색	밝은 주황색	밝은 주황색	밝은 노란색	갈색	갈색
노란색	황정색	노란주황색	밝은 녹색	밝은 녹색	녹색
녹색	어두운 녹색	갈색	밝은 노란색	밝은 녹색	짙은 녹색

자료: 한국분장예술

1) 인공광과 메이크업 색채 선택

백열등은 차가운 톤을 경감시키고 따뜻한 톤을 더욱 진하게 만든다. 파운데이션은 보통 주간 사용하는 색과 동일한 색을 사용하되 좀더 진하게 발라주어야 한다. 볼연지와 입술색은 붉은색, 갈색, 베이지색 및 분홍색은 주간의 자연광보다 색감을 따뜻하게 만든다. 이와는 반대로 초록이나 보라색이 일부 들어있는 입술색이나 볼연지는 더욱 차가운 느낌을 나타낸다.

아이섀도우는 초록, 청색, 보랏빛 회색은 주간 야외 보다 약간 진하게 형

광등 빛은 색채변화가 다양하게 발생한다.

파운데이션은 노르스름한 파운데이션이나 파우더 또는 베이지색이나 황색 빛 갈색은 피한다.²⁰⁾

2) 색광과 메이크업 효과

노랑색은 오렌지색으로 보이며 오렌지색에 비쳐질 경우 색상을 더욱 강조하고 차가운 색상을 가진 색에 비쳐질 경우 검정 또는 회색빛으로 나타나게 한다. 분홍색은 차가운 색을 흐리게 하고 따뜻한 색을 강하게 나타낸다. 순도가 높은 강한 빨강은 대부분의 색을 칙칙하게 만들고, 밝고 중간 정도의 붉은색을 흐린 오렌지로 나타내 보이며 어두운 빨강을 붉은 자주색으로 나타낸다.

호박색류의 조명은 대부분의 색을 원래의 색에 가장 가깝게 나타내 보이고 레몬색 빛과 노랑색은 따뜻한 색들을 더욱 노랗게 만들고 청색빛을 녹색으로 보라색을 회색으로, 노랑색과 청색을 진한 녹색으로 만드는 효과가 있다.

녹색빛이 많은 청색은 기본색 들의 농도를 낮추게 되어 연한 적색을 어두운 적색계통으로 진한 적색을 갈색으로 보이게 하며 녹색과 청색빛이 혼합되어 비쳐질 경우 색의 순도를 낮추어서 회색으로 만들지만 청색과 녹색을 더욱 명확하게 하고 순도를 높여 준다. 보라색 빛은 오렌지색 계통의 색을 또렷하게 나타내고 녹색은 회색으로 보이게 한다. 짙은 자주색이나 장미 빛의 자주색은 대부분의 더운색을 오렌지색으로 보이게 하는 성향이 있다. 빨

20) 김영자, 앞의책, p. 113.

강은 오렌지색으로 보이게 하며 녹색은 회색으로 보이게 하고 대부분의 파란색들을 보라색으로 나타내게 하는 성향이 있다.²¹⁾

3) 인공광과 입술색의 변화

인공광과 입술색의 변화를 살펴보면 다음과 같다.

백열등 즉, 통상 사용하는 황색 빛 하에서의 베이지 빛 갈색, 분홍빛 등은 주간의 빛보다 더욱 따뜻하게 색감을 나타낸다. 청색 빛, 초록색, 자두색, 보라색이 어느 정도 있는 것은 더욱 창백하게 나타난다. 특히 이들 색들은 황색 빛이나 따뜻한 색으로 된 전등갓 아래에서나 촛불아래에서 더욱 창백하게 나타난다.

백색 형광등 즉, 공장이나 사무실 등에서 흔히 사용하는 빛 하에서의 오렌지색, 분홍색, 형광등은 색감이 제대로 나타나지 못한다. 따뜻한 색감은 진하게 해주어야 한다. 분홍색은 시들하게 나타난다. 진한 분홍빛은 푸른빛을 띄게 된다. 창백한 분홍빛은 더욱 창백하게 되어서 거의 드러나지 않을 수도 있다.

자연광이나 형광등은 고급 레스토랑이나 회의장에서 사용하며 고급스런 분위기를 창출하는 빛에서 오렌지색이나 노랑색은 강조된다. 초록색이나 청색이 부분적으로 사용된 톤은 톤이 경감된다.

21) Richard Corson, Stage Make-up, New Jersey : Watson Publication, 1986, p.18.

4) 여러 가지 빛이 색에 미치는 영향

여러 가지 빛이 색에 미치는 영향을 살펴보면 <표 5>와 같이 요약할 수 있다.

<표 5> 여러 가지 빛이 색에 미치는 영향

빛	순적	청빛 장미색	오렌지	노랑	초록	바랜 초록	밝은 청색	청	연보라	밝은 베이지	갈색
자연광 (백색)	적	장미색	오렌지 색계열	노랑	초록	바랜 초록	밝은 청색	청	페일 연보라	베이지	갈색
자연광 (흐린날) (푸른빛)	선명한 적	청빛 장미색	오렌지 색	선명한 노란색	회색빛 초록	회색	청	청 어두운 회색	연보라	흐릿한 베이지	갈색
자연광 (투명한날 노르스름 한날)	적	청빛이도 는 선명한 장미빛	오렌지	노랑	중간 초록	선명한 초록	선명한 청색	중간 청색	페일 연보라	흐릿한 베이지	갈색 (노랑 빛)
백열등 백색빛	중간적	진한청빛 이도는장 미색	오렌지 색계열	바랜 노랑	회색빛 초록	초록보 다회색 에가까 움	청	회색 및 청색	보라	흐릿한 베이지	황색 및 갈색
형광등 백색빛	선명한 적색	청빛이도 는 선명한 장미빛	선명한 오렌지 계열	노랑	초록	바랜초 록 빛 회색	청빛 회색	어두운 청빛	연보라 보라빛	노랑빛 베이지	갈색
화장용등 (황색빛도 는 백색)	적	장미	선명한 오렌지 색계열	노랑	초록	바랜초 록	청빛	진한청 색	선명한 보라	밝은베 이지	갈색
할로겐 등	적	장미	오렌지	노랑	초록	초록	청	청	페일 연보라	베이지	갈색
촛불	모든 색은 조도, 뉴앙스가 약화되어 나타남										

자료: 김영자, 「분장의 이해」, 열두출판사, 1995, p.114.

V. 메이크업 이미지의 상황적 연출과 색채표현

본 연구에서는 분장의 영역 중에서 아름다움을 추구하는 뷰티 메이크업으로 한정하여 다양한 색채표현 재료들과 색채의 본질적 특성을 이해하고 상황에 따른 메이크업 이미지 색채를 칼라칩으로 제안하여 얼굴에 표현되어지는 메이크업 이미지를 중점적으로 다루었다.

따라서 본 장에서는 메이크업 이미지의 상황에 따라 연출과 색채를 표현하였다. 연구방법은 패션 및 메이크업을 다룬 잡지를 바탕으로 이미지 사진을 준비하였고, 칼라칩을 사용하여 계절별과 이미지별 색채를 제안하였으며 수채화 물감을 사용하여 본 연구자가 제작한 일러스트를 제시하여 메이크업의 색채를 표현하였다.

1. 계절별 메이크업

우리 나라 여성들은 머리카락과 눈동자가 검정색이기 때문에 검정색의 의상을 선택하여도 전체적으로 차분하고 안정감을 줄 수 있다.²²⁾

서양인들처럼 흰피부는 파스텔톤의 핑크, 블루, 오렌지 등의 색상이 연한 금발 또는 은발과 어울려 색채의 조화를 이룬다. 검은 피부를 가지고 있는 아프리카계 사람들은 원색의 컬러대비가 화려한 의상을 입어 주면 검은 피부와 원색 의상이 절묘하고 강렬하게 매치 되어 환상적이다.

또한 의상색은 계절감에 따라 변화를 가져오는데 이렇게 계절에 따라 의상

22) 현하, 현하의 차밍스쿨패션 다이어트, 삶과 꿈, 1995, p.79.

색이 변함과 동시에 메이크업 색상도 함께 표현됨으로써 통일감과 세련미를 더해 주어 토탈 코디네이션을 이루게 되는 것이다. 계절적으로 봄에는 누구나 심리적인 해방감을 느낀다. 긴 겨울의 압제에서 벗어난 사람들의 심리 상태를 가장 효율적으로 보여줄 수 있는 것이 바로 화사한 파스텔 계열이다. 미색, 분홍, 연보라, 소라색 등 파스텔 계열 색상은 그 어느 계절보다 더욱 화사하게 그 진가를 발휘한다.

여름에는 덥기 때문에 누구나 다 차가운 느낌의 색상을 선호하게 된다. 어디에나 열려 있는 이미지의 흰색은 신선하고 순수하면서도 자유로운 느낌을 주는 여름철 최고의 색상, 블루나 그린은 평화와 휴식, 시원한 바닷바람을 상기시켜주는 청량감 있는 색조이고 청보라색은 귀족적이면서도 품위가 있어 잘 어울린다.

가을에는 브라운, 카키, 황금색, 자주색, 짙은 수박색, 낙타색 등의 약간은 칙칙해 보이는 중간색조가 제격이다. 색의 농담을 적절히 조화시킨 무드있으면서도 깊이가 있는 색들이다.

겨울에 가장 잘 어울리는 색은 중간색 계열과 빨간색, 노란색, 오렌지색 등의 원색계열이다. 단 너무나 선명한 원색보다는 한 톤이 내려간 색들이다.

따라서 여기서는 이렇게 계절에 따른 색상군을 칼라칩으로 나누었고 그에 어울리는 메이크업 이미지를 일러스트화 하였다.

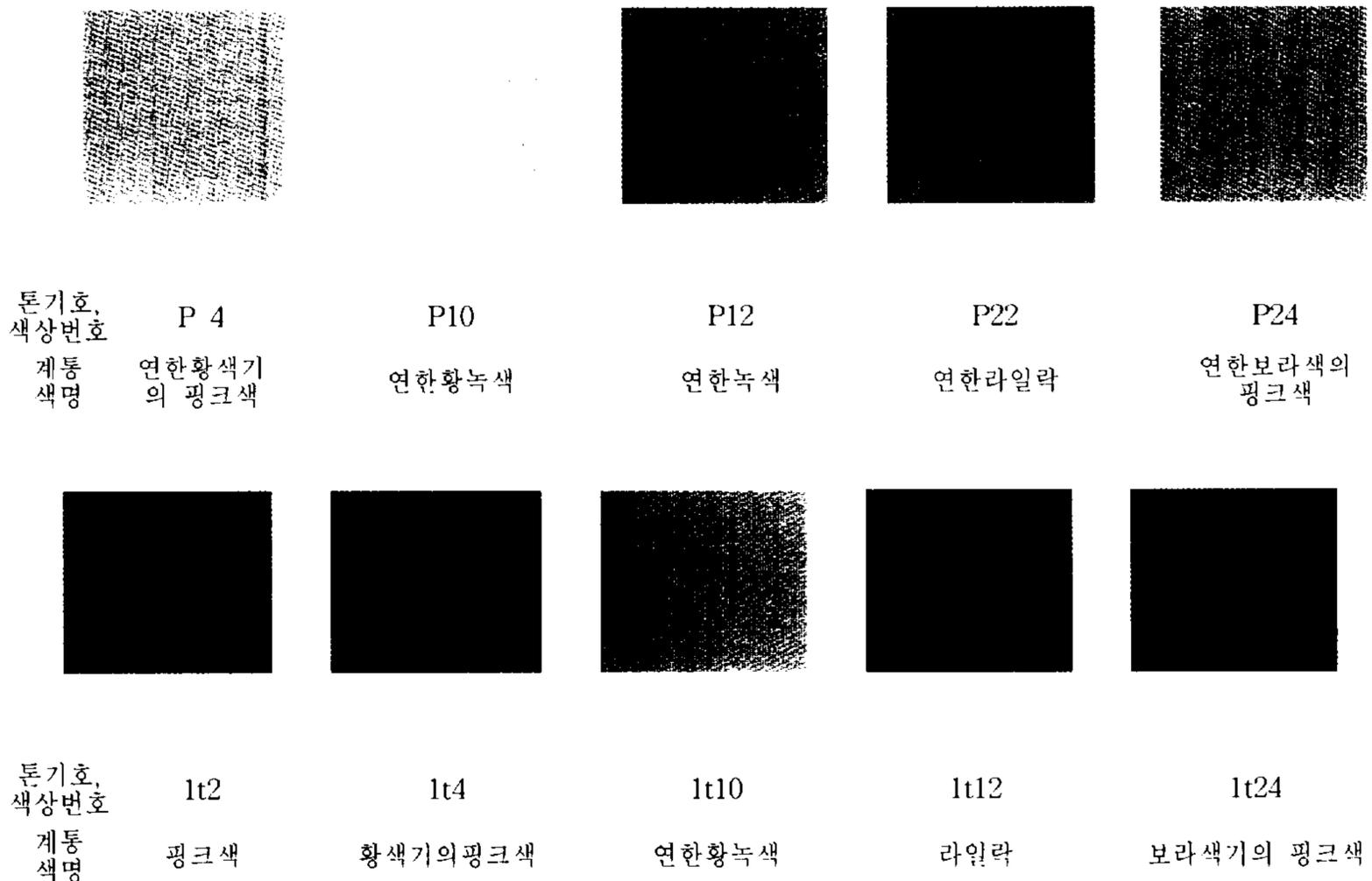
1) 봄

새싹, 꽃, 밝고 따스함, 파스텔톤의 부드러움과 시작이라는 의미로 메이크업에 있어서는 자연스럽고, 청초하며 상큼하고, 부드러운 이미지를 나타낸다.

주로 사용하는 톤은 페일(pale,연한), 라이트(light,연한)이다.

- ①피 부(Skin): 베이지계열의 리퀴드 파운데이션을 사용하여 촉촉하게 하며, 투명이나 핑크파우더로 화사하게 표현한다.
- ②눈썹(Eyebrows): 회색펜슬로 그린 후 케익타입의 브라운 계열의 새도우를 사용하여 표준형으로 자연스럽게 그린다.
- ③ 눈 (Eye): 연한 황색기의 핑크를 아이홀 전체에 펴 바르고, 연한 황녹색을 눈꼬리 부분에만 발라주고, 언더라인에는 황색기의 핑크색을 살짝 넣어준다. 아이라인은 펜슬을 사용하여 속눈썹 사이사이를 자연스럽게 메꾸면서 그려준다.
- ④입 술(Lips): 입술라인은 생략하고 연한 라일락 립스틱에 립글로즈를 바른다.
- ⑤ 볼 (Blusher): 연보라색의 핑크로 볼 전체를 가볍게 바른다.

1> 봄색상 팔레트



<칼라팔레트> 봄²³⁾

23) <칼라 팔레트 1-14> 본 연구자의 의도에 따라 색상선택 및 사용범위를 제안한 것임, (조형사의 색채표현의 색표 사용)



<일러스트 1> 봄의 이미지²⁴⁾



<사진 8> 봄 이미지 사진

24) <일러스트1-14> 본 연구자가 연구 과정에서 수채화 물감을 사용하여 제작한 것임

2) 여름

강렬하고 정열적, 뜨거움과 시원함을 동시에 의미하며, 메이크업에서는 시원하고 활동적이며 건강한 섹시미의 이미지를 나타낸다.

주로 사용하는 톤은 브라이트(bright, 밝은), 비비드(vivid, 선명한)이다.

- ①피 부(Skin): 피부톤보다 한톤 어두운 다갈색 계열의 리퀴드 파운데이션과 펄이 가미된 오렌지톤의 파우더를 사용한다.
- ②눈썹(Eyebrows): 펜슬을 사용하여 올라간 형이나 각진 형으로 그려준다.
- ③ 눈 (Eye): 선명한 청색으로 사선터치 해주고, 아이라인은 청색의 펜슬이나 케익타입을 사용하여 눈꼬리를 올려 그려준다.
- ④입술(Lips): 오렌지색 립스틱을 바르고 립글로스를 입술중앙에 바른다.
- ⑤ 볼 (Blusher): 밝은 적색기의 오렌지색으로 사선 터치하거나 생략한다.

2> 여름색상 팔레트

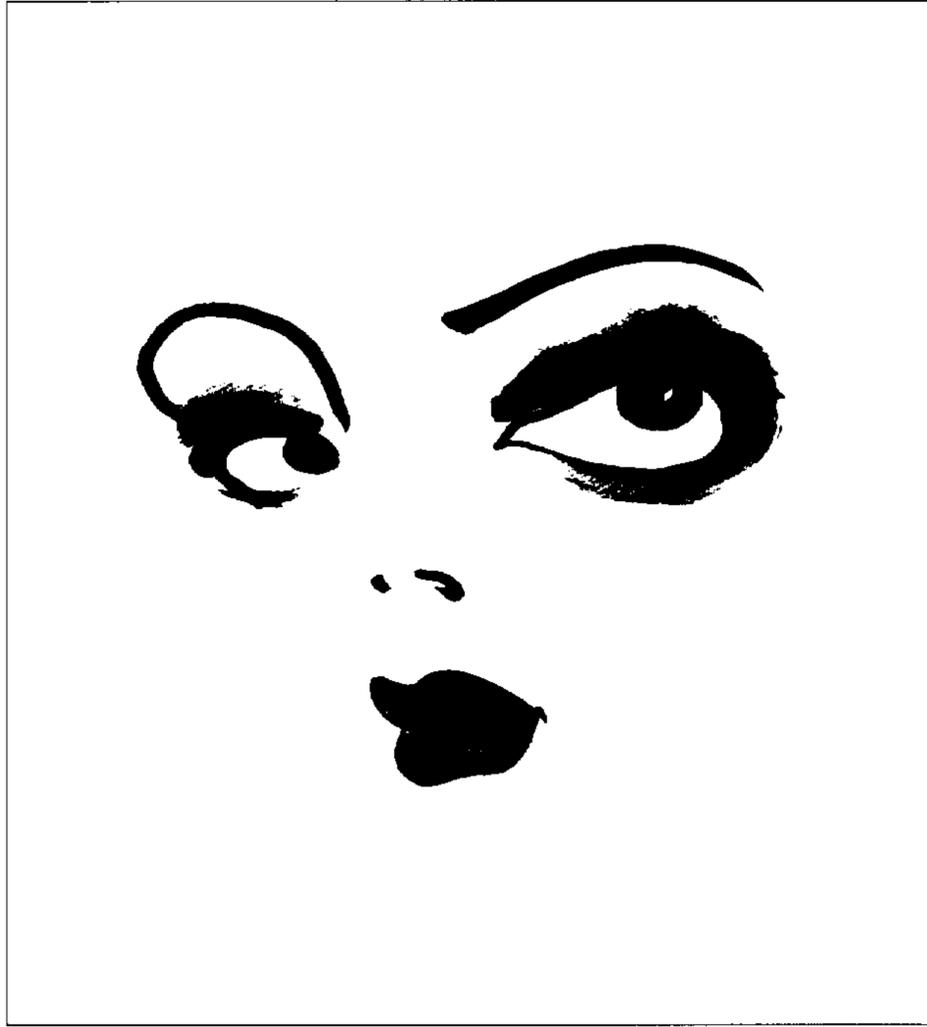


톤기호, 색상번호	b4	b8	b14	b16	b20
계통 색명	밝은적색기 의오렌지색	밝은황색	밝은청녹색	밝은녹색기의청색	밝은청자색

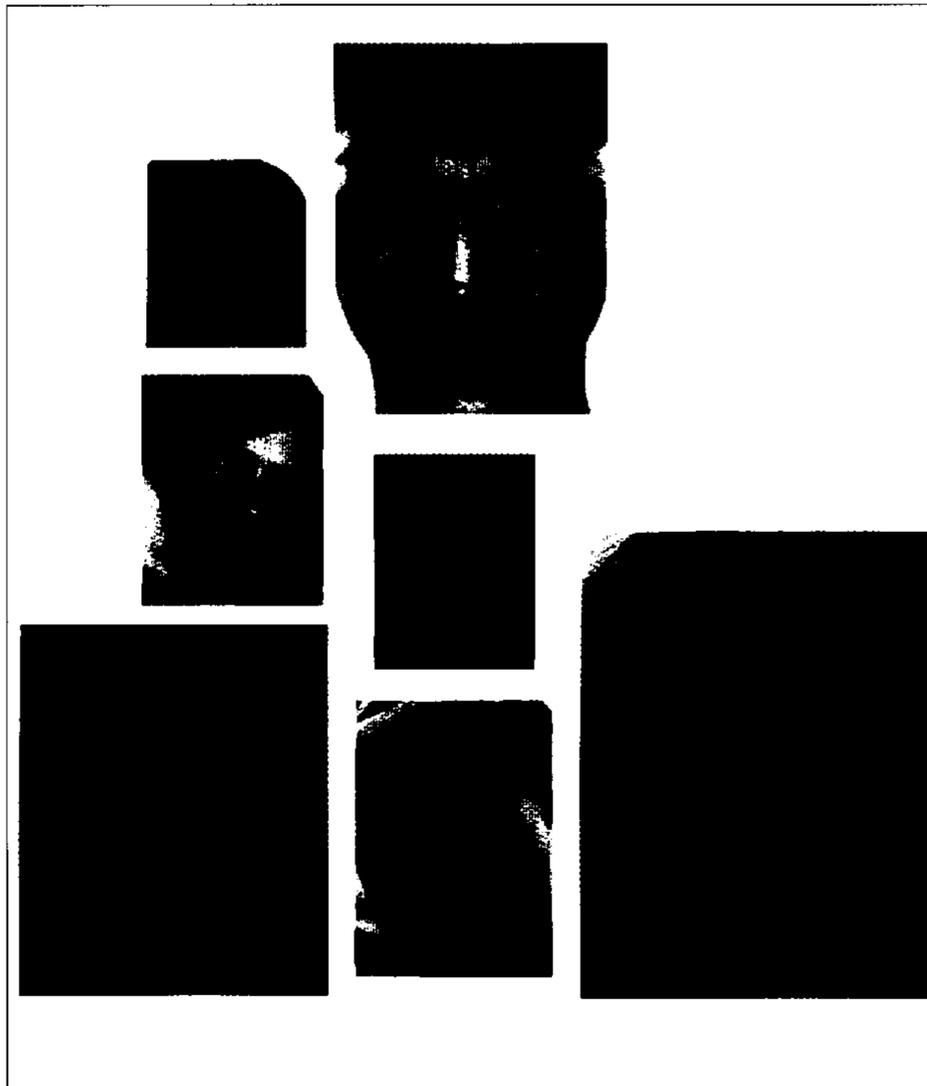


톤기호, 색상번호	v2	v4	v14	v18	v20
계통 색명	선명한적색	선명한적색기의 오렌지색	선명한청녹색	선명한청색	선명한청자색

<칼라 팔레트> 여름



<일러스트 2> 여름 이미지



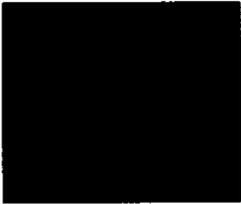
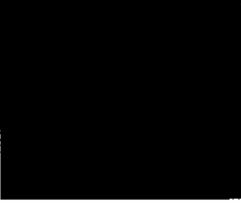
<사진 9> 여름 이미지 사진

3) 가을

풍요롭고, 깊이있고, 무게있는 안정감을 의미하며, 메이크업에서는 지적이며, 고상하고, 성숙한 이미지를 나타낸다. 주로 사용하는 톤은 디프(deep,진한), 덜(dull,둔한), 그레이쉬(grayish,젯빛의)이다.

- ①피 부(Skin): 피부색에 맞는 크림 파운데이션과 베이지계열의 파우더를 사용하여 깨끗하고 정돈된 피부를 표현한다.
- ②눈썹(Eyebrows): 회색펜슬로 얼굴형에 맞게 그려주고, 케익타입의 브라운 계열 색도우를 사용하여 자연스러운 색감을 표현한다.
- ③ 눈 (Eye): 골드를 아이홀 전체에 발라주고 젯빛의 브라운으로 눈꼬리부분에 포인트를 준다. 아이라인은 블랙이나 다크브라운의 리퀴드나 케익타입으로 정확하게 그려주고, 언더라인은 다크브라운의 색도우를 사용하여 자연스럽게 그려준다.
- ④입 술(Lips): 브라운계열의 립라이너를 사용하여 입술의 형태를 만들고, 진한적색의 립스틱으로 입술을 메꿔준다.
- ⑤ 볼 (Blusher): 브라운계열로 광대뼈를 감싸듯이 발라준다.

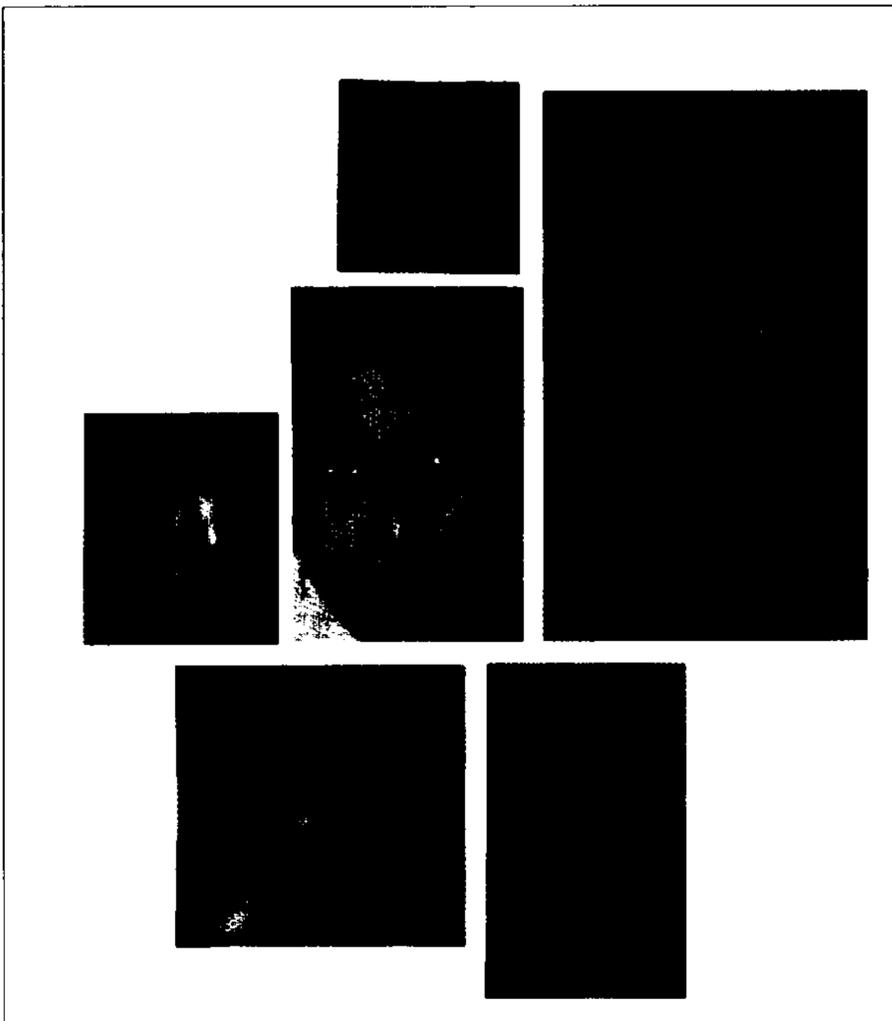
3> 가을 색상 팔레트

					
톤기호, 색상번호 계통 색명	dp2 진한적색	dp22 진한보라색	dp24 진한적자색	d20 둔한청자색	d22 둔한보라색
					
톤기호, 색상번호 계통 색명	g2 젯빛의적색	g6 젯빛의브라운	g14 젯빛의녹색	g22 젯빛의보라색	g24 젯빛의적자색

<칼라 팔레트> 가을



<일러스트 3> 가을 이미지



<사진 10> 가을 이미지 사진

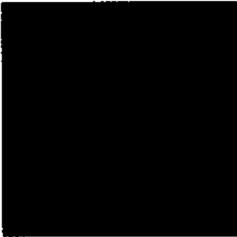
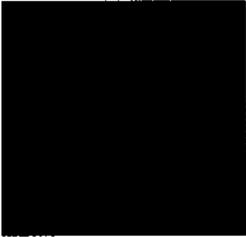
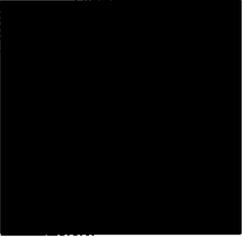
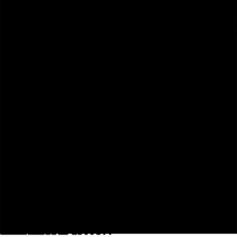
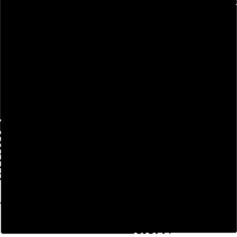
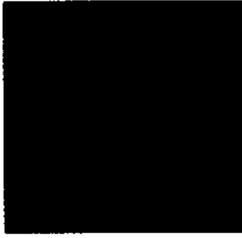
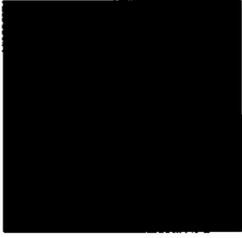
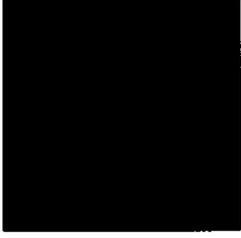
4) 겨울

차갑고, 서늘한 냉소적인 텅빈 공허함을 의미하며, 메이크업에서는 밝고, 깨끗하면서 세련된 이미지와 따뜻하고 부유한 이미지를 나타낸다.

주로 사용하는 톤은 다크(dark, 어두운), 디프(deep, 진한)이다.

- ① 피부 (Skin): 피부색보다 한단계 밝은 크림파운데이션과 핑크파우더로 피부를 깨끗하고 화사하게 표현한다.
- ② 눈썹(Eyebrows): 회색펜슬을 사용하여 눈썹의 형태를 그리고 눈썹브러쉬를 이용하여 자연스러운 눈썹이 되도록 한다.
- ③ 눈 (Eye): 펄이 섞인 밝은 은회색이나 화이트를 눈두덩 전체에 바르고, 쌍꺼풀 라인 안쪽에 진한적색을 바른다. 아이라인은 검은색 펜슬이나 케익타입으로 눈매를 또렷하게 그려준다.
- ④ 입술(Lips): 립라이너로 입술형태를 그린 후 진한 적자색 립스틱으로 매트하게 발라주고 입술 안쪽에만 살짝 펄을 바른다.
- ⑤ 볼 (Blusher): 브라운이나 적자색으로 광대뼈부분에 살짝 발라준다.

4> 겨울색상 팔레트

					
톤기호, 색상번호 계통 색명	dk2 어두운적색	dk4 어두운브라운	dk18 어두운청색	dk22 어두운보라색	dk24 어두운적자색
					
톤기호, 색상번호 계통 색명	dp16 진한녹색기 의청색	dp18 진한청색	dp20 진한청자색	dp22 진한보라색	dp24 진한적자색

<칼라 팔레트> 겨울



<일러스트 4> 겨울 이미지



<사진 11> 겨울 이미지 사진

2. 이미지별

위에서도 언급한 바와 같이, 어떤 색이 어떤 이미지를 갖는가를 분석하는 것은 개인에 따라 색에서 받는 감정이 다르기 때문에 무척 어렵다. 그러나 사람에게에는 색에 대한 공통된 감정이 있다는 것을 전제로 언어에 의한 색채 연상, 또는 색에 의한 언어 연상인 색의 의미를 밝힘으로써 색 또는 배색의 이미지 즉, 감정적 효과를 언어와 각색을 관련시켜 비교 판단할 수 있는 방법이 모색되고 있다. 색채 이미지분석을 위한 S/H/W/C이미지스케일의 이미지 분류 기준인 S/H/W/C는 메이크업의 이미지에도 그 적용이 타당하다고 생각되며, 여기서는 이미지군별 특징을 중심으로 10가지 즉, 내추럴, 클리어, 프리티, 스포티, 클래식, 로맨틱, 페미닌, 엘리트, 글래머러스, 고저스 등을 중심으로 살펴보았다.

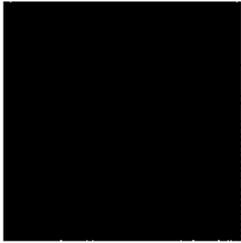
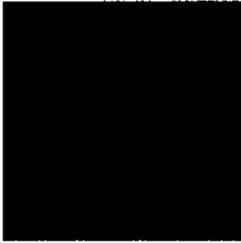
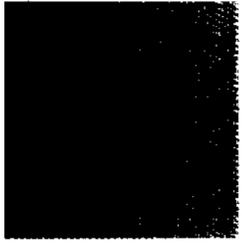
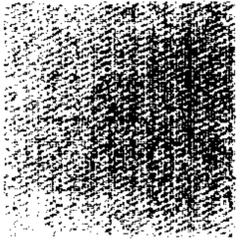
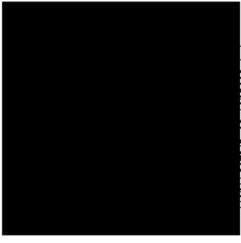
1) 내추럴

자연스러운 느낌으로 부드럽고 평화롭고 친밀하며 소박함의 의미로 메이크업에서는 자연스럽고 부드러운 이미지를 나타낸다. 프로필 사진을 찍을 때, 학교 캠퍼스에서, 평상시 부담 없이 할 수 있으며, 주로 사용하는 톤은 라이트(light,연한), 라이트그레이쉬(light grayish,밝은 잿빛의)이다.

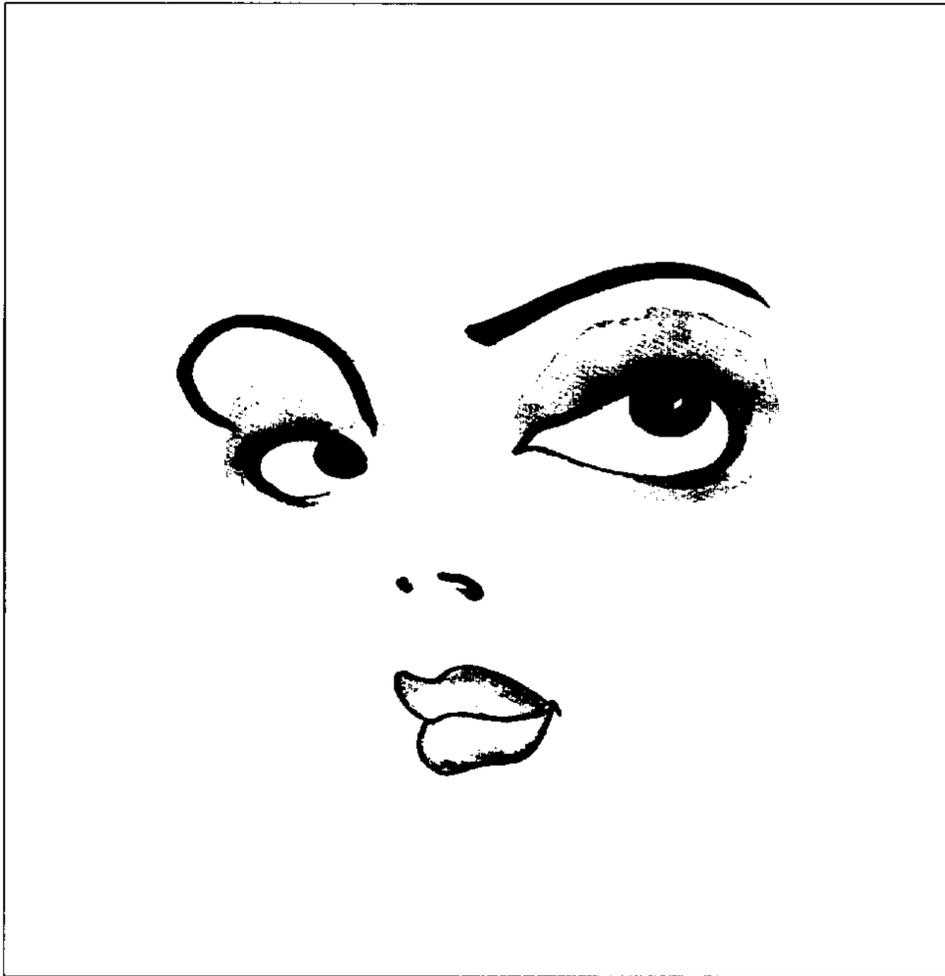
- ① 피부: 리퀴드파운데이션과 컨실러를 사용하여 피부의 지저분한 부분을 가리고 투명파우더를 사용하여 피부를 깨끗하게 표현한다.

- ② 눈썹: 눈썹을 자연스럽게 빗어주고 케익타입의 브라운 섀도우를 사용하여 자연스러운 색감을 표현하며 표준형으로 그려준다.
- ③ 눈 : 베이지를 눈두덩 전체에 바르고, 황색기의 핑크색으로 아이홀 부분이나 쌍꺼풀 부분에 발라준다. 아이라인은 펜슬을 사용하여 속눈썹 사이사이를 매우듯이 그리고, 브라운 섀도우를 사용하여 펼쳐주어 눈매를 자연스러우면서 또렷하게 해준다.
- ④ 입술: 핑크색이나 황색기의 핑크색으로 입술 라인을 그려주고, 립부러쉬를 사용하여 입술 안쪽에 펼쳐주고 립글로스를 살짝 바른다.
- ⑤ 볼 : 핑크계열로 볼 부분에 살짝 바른다.

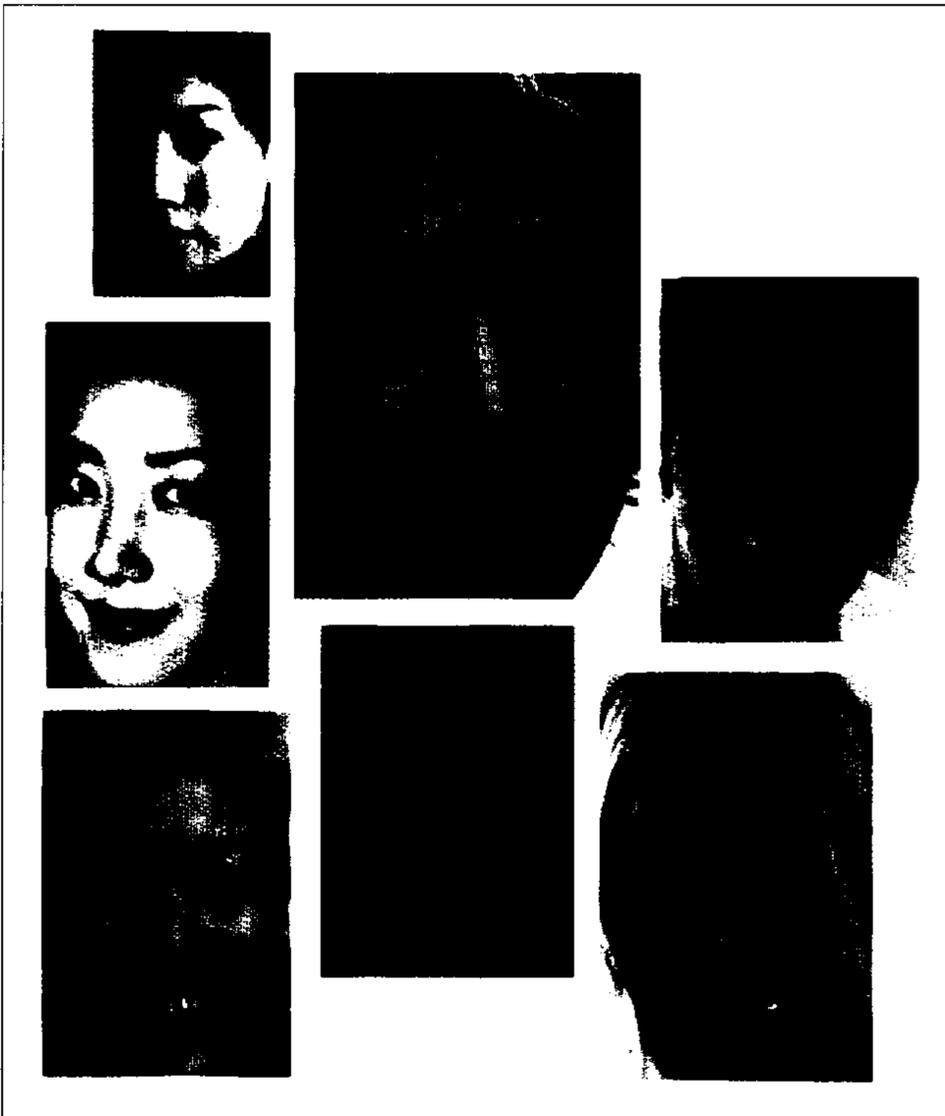
5> 내추럴 색상 팔레트

				
톤기호, 색상번호	1t2	1t4	1t6	1t10
계통 색명	핑크색	황색기의 핑크색	연한황색기의 오렌지색	연한황녹색
				
톤기호, 색상번호	1tg2	1tg6	1tg8	1tg10
계통 색명	갯빛의 핑크 색	베이지	갯빛의 황색	갯빛의 황녹색

<칼라 팔레트> 내추럴



<일러스트 5> 내추럴 이미지



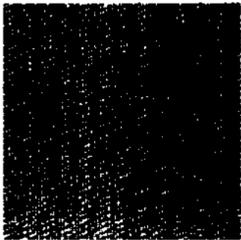
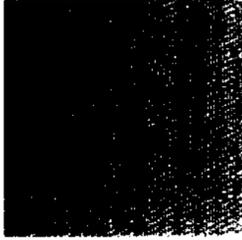
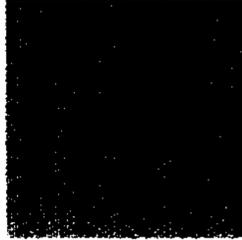
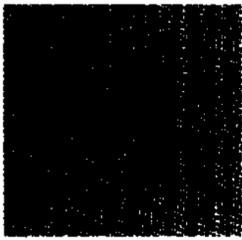
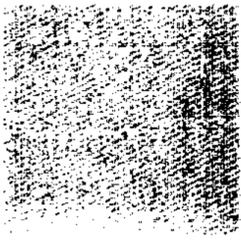
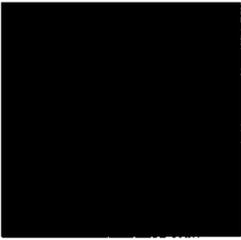
<사진 12> 내추럴 이미지 사진

2) 클리어

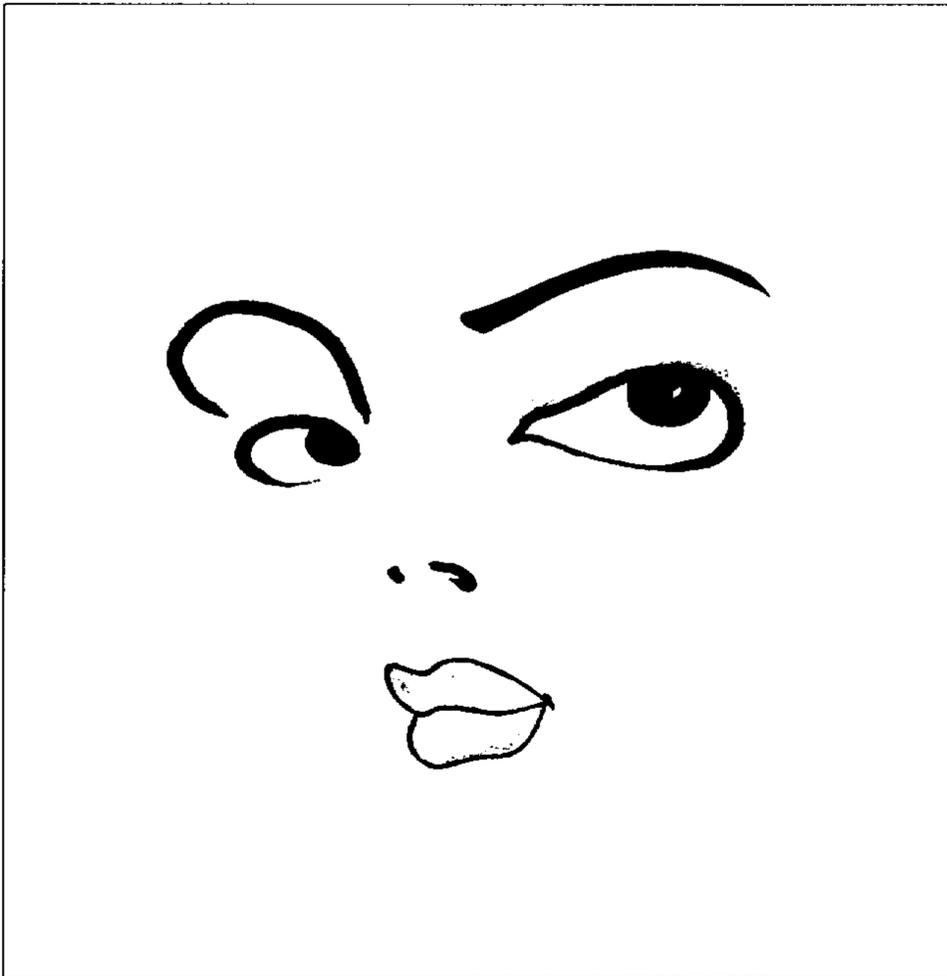
상쾌, 순수, 청결, 산뜻함의 의미로 메이크업에서는 맑고 투명하고 깨끗한 이미지를 나타낸다. 기능성 화장품, 청결제등의 광고나 가벼운 외출시에 하며, 주로 사용하는 톤은 페일(pale,연한), 라이트(light,밝은)이다.

- ① 피부: 베이지톤의 메이크업베이스를 바르고 리퀴드 파운데이션을 소량씩 펴바르고 두드려주어 피부에 밀착시키고, 투명파우더로 마무리한다.
- ② 눈썹: 눈썹의 빈곳만 펜슬이나 케익타입의 섀도우로 메워 준다.
- ③ 눈 : 연한 녹색이나 연한 녹색기의 하늘색을 눈두덩 전체에 바른다. 아이 라인은 펜슬을 사용하여 위속눈썹안의 점막부분에 그려주고, 아래 속눈썹이 있는 곳에 오렌지브라운으로 살짝 그려준다.
- ④ 입술: 연한 황색기의 오렌지 립스틱을 바르고 립글로즈를 발라준다.
- ⑤ 볼 : 연한 황색기의 오렌지를 볼 부위에 발라준다.

6> 클리어 색상 팔레트

			
톤기호, 색상번호	p10	p12	p16
계통 색명	연한황녹색	연한녹색	연한녹색의 하늘색
			
톤기호, 색상번호	lt6	lt10	lt14
계통 색명	연한황색기 의오렌지	연한황녹색	연한청녹색
			
			녹색기의하늘색

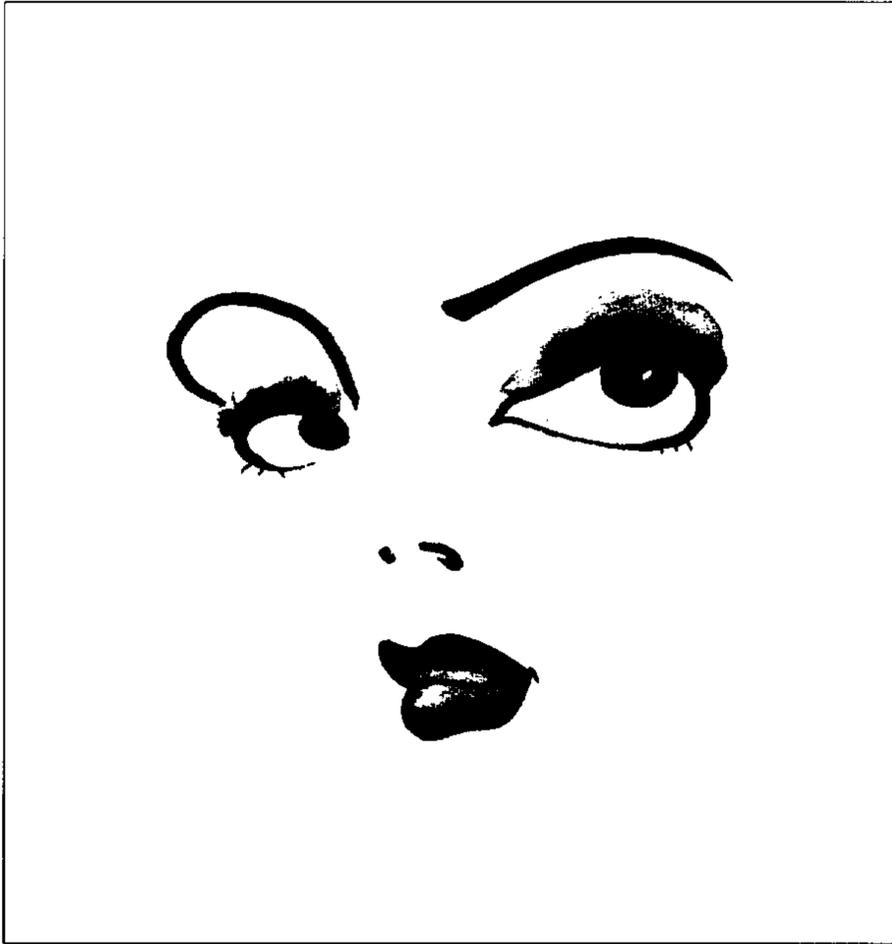
<칼라 팔레트> 클리어



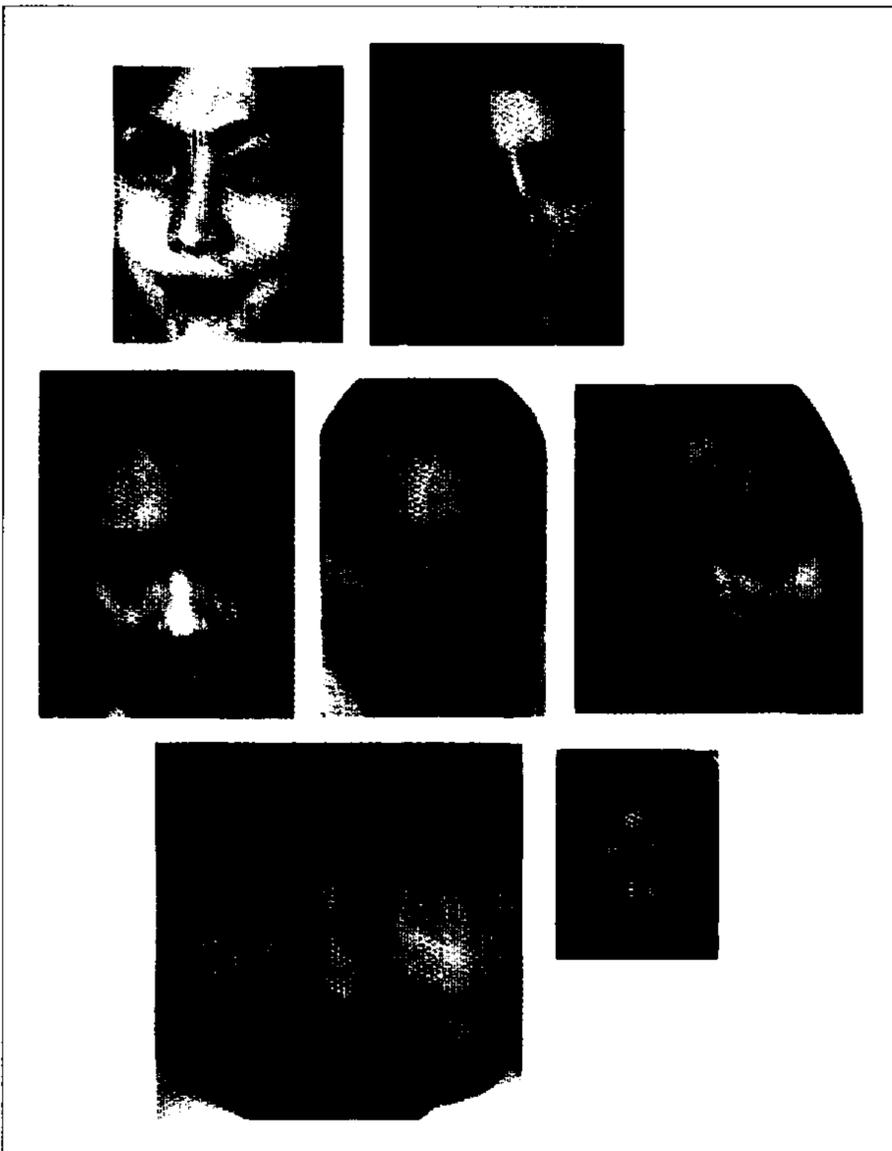
<일러스트 6> 클리어 이미지



<사진 13> 클리어 이미지 사진



<일러스트 7> 프리티 이미지



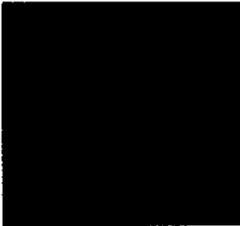
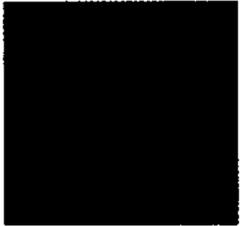
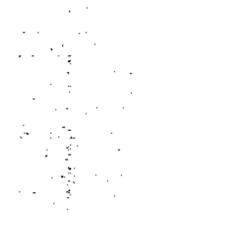
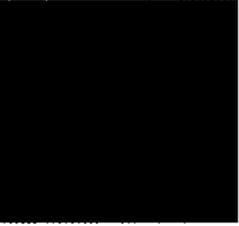
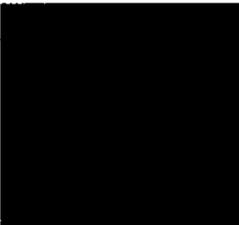
<사진 14> 프리티 이미지 사진

4) 스포티

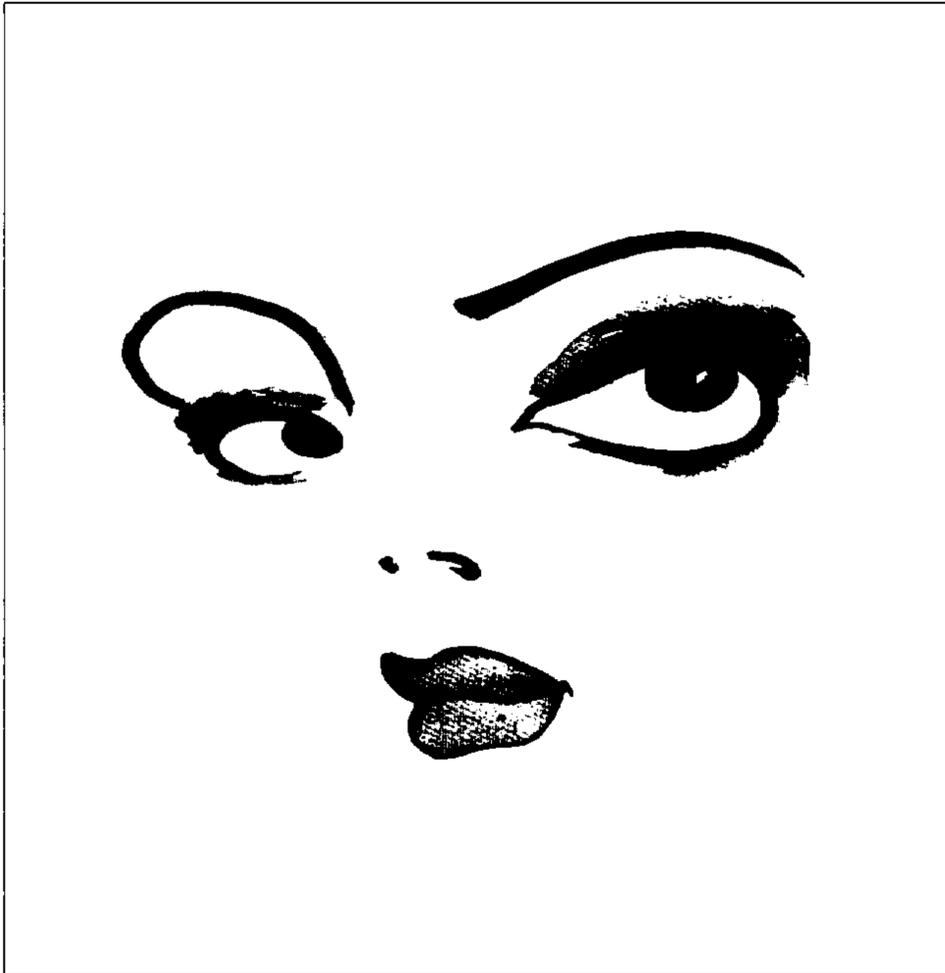
움직임이 있는 경쾌하고, 활동적, 적극적인 행동의 의미로 메이크업에서는 건강하고, 밝고, 검게 그을린 섹시한 이미지를 나타낸다. 스포츠를 즐길 때나 태양이 뜨거운 여름에 하며, 주로 사용하는 톤은 비비드(vivid,선명한)이다.

- ① 피부: 리퀴드 파운데이션을 사용하여 피부톤보다 한톤 어둡게 바르고 소량의 풀이나 투명 파우더를 발라준다.
- ② 눈썹: 펜슬을 사용하여 약간 두껍게, 올라간형이나 각진형으로 그려준다.
- ③ 눈 : 크림타입의 오렌지계열 섀도우를 사용하여 사선터치 한다. 아이라인은 펜슬타입을 사용하여 눈매를 강하게 그려준다.
- ④ 입술: 밝은 오렌지로 바르고 립글로즈를 살짝 발라준다.
- ⑤ 볼 : 눈 밑에는 하이라이트를 주고, 오렌지계열로 광대뼈부분에 사선으로 발라준다.

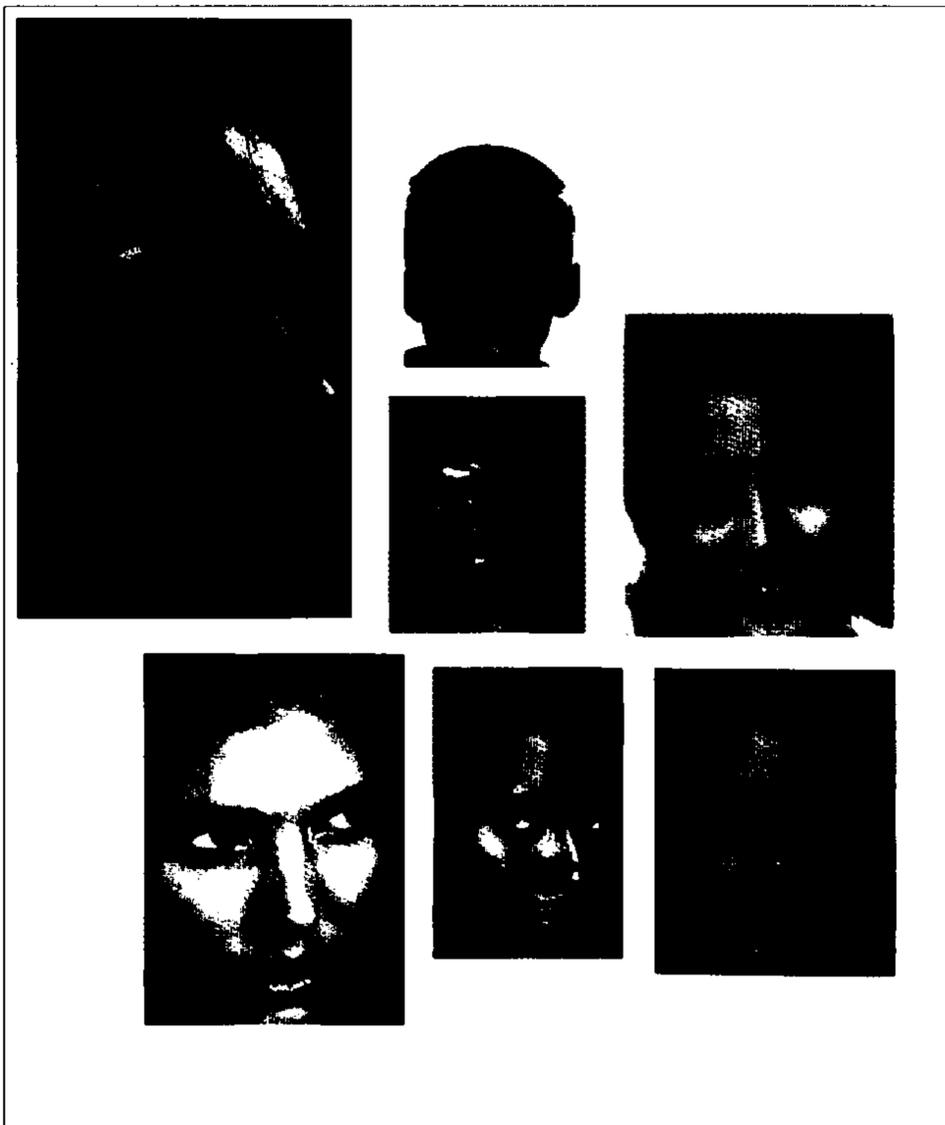
8> 스포티 색상 팔레트

				
톤기호, 색상번호 계통 색명	v2 선명한적색	v4 선명한적색기의 오렌지색	v8 선명한황색	v10 선명한황녹색
				
톤기호, 색상번호 계통 색명	v12 선명한녹색	v14 선명한청녹색	v18 선명한청색	v20 선명한청자색

<칼라 팔레트> 스포티



<일러스트 8> 스포티 이미지



<사진 15> 스포티 이미지 사진

5) 클래식

고전적, 전통적인, 보수적인, 유행에 크게 좌우되지 않는 의미로 메이크업에서는 안정감이 있어야 하며 고풍이 있는 세련된 중후한 이미지를 나타낸다. 격식 있는 모임이나 행사 등에 하며, 주로 사용하는 톤은 디프(deep,진한) 다크(dark,어두운)이다.

- ① 피부: 크림파운데이션으로 피부톤에 맞추거나 한톤 밝은톤을 사용하고 베이지 파우더로 부드럽게 표현한다.
- ② 눈썹: 회색펜슬을 사용하여 자연스러우면서 약간 각진형으로 그리고 브라운계열의 새도우로 색감을 표현해 준다.
- ③ 눈 : 아이보리를 눈 전체에, 옅은 브라운은 아이홀 까지 바른 후 어두운 적자색으로 포인트를 준다. 아이라인은 케익타입으로 눈매를 정확하게 그려준다.
- ④ 입술: 브라운계열의 립라이너로 입술형태를 정확하게 그려주고 디프한 진한 적자색 립스틱으로 입술을 메워 준다.
- ⑤ 볼 : 브라운계열로 광대뼈를 감싸듯 발라준다.

9> 클래식 색상 팔레트



톤기호,
색상번호
계통
색명

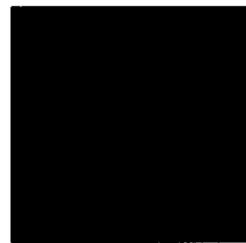
dp2

진한적색



dp18

진한청색



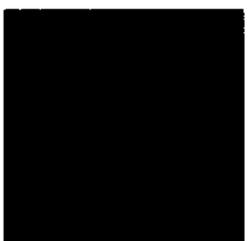
dp20

진한청자색



dp24

진한적자색



톤기호,
색상번호
계통
색명

dk4

어두운
브라운



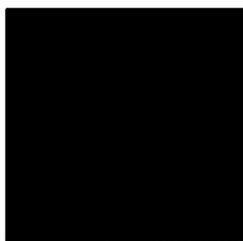
dk12

어두운녹색



dk14

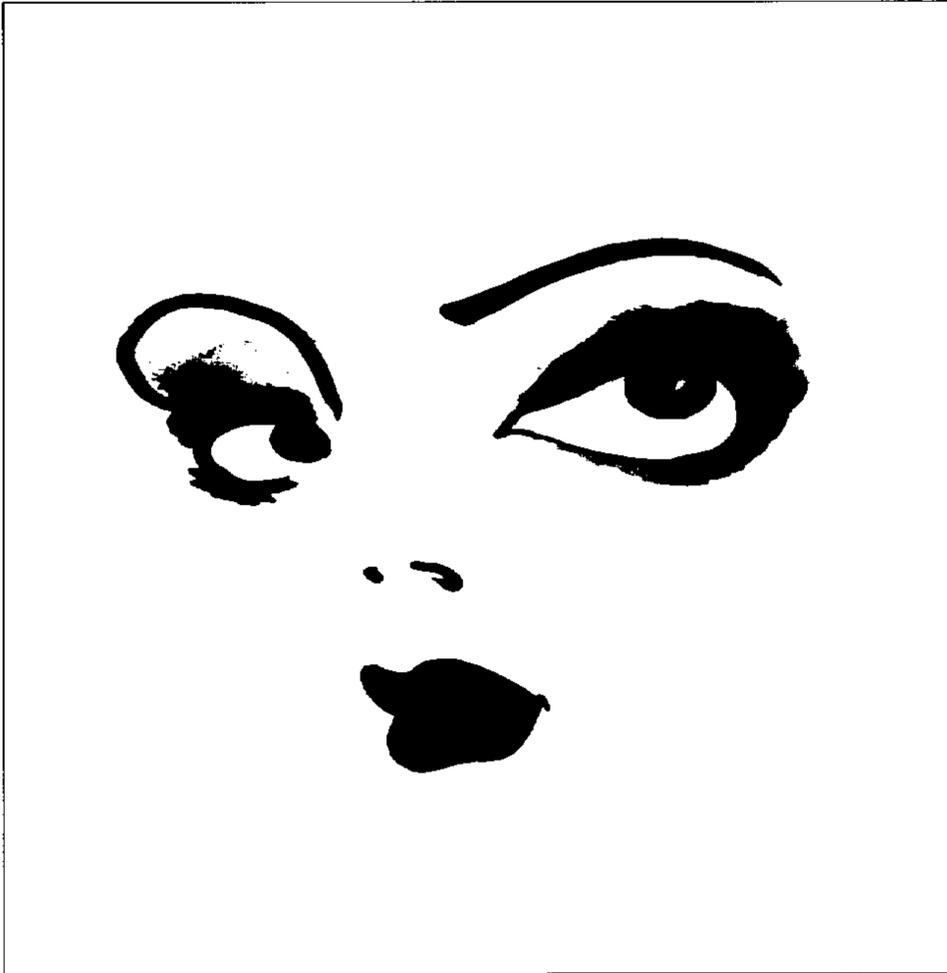
어두운청색기의
녹색



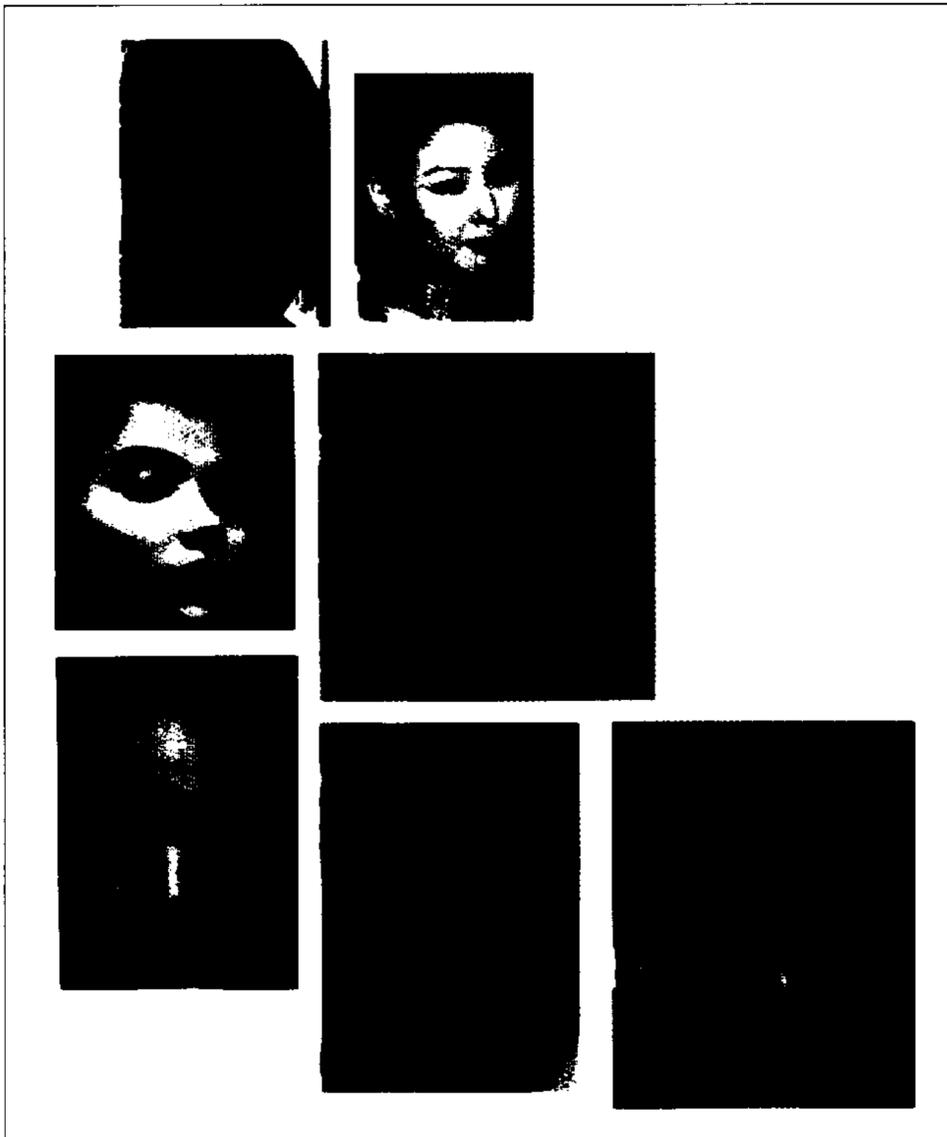
dk24

어두운적자색

<칼라 팔레트> 클래식



<일러스트 9> 클래식 이미지



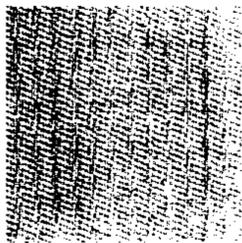
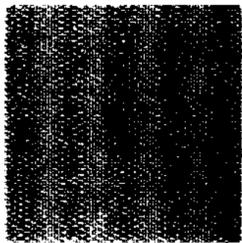
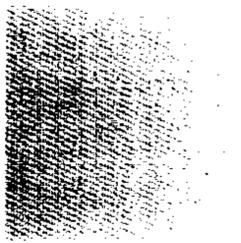
<사진 16> 클래식 이미지 사진

6) 로맨틱

감미로움에 대한 동경과 꿈, 희망의 의미로 메이크업에서는 온화하며, 부드럽고, 평온한 따뜻함이 있는 아름다운 사랑스런 이미지를 나타낸다. 약혼식이나 결혼식 등에 하며, 주로 사용하는 톤은 페일(pale,연한), 라이트(light,밝고 연한), 브라이트(bright,밝은)이다.

- ① 피부: 베이지핑크의 크림파운데이션과 핑크나 바이올렛 파우더로 따뜻하고 화사하게 표현해 준다.
- ② 눈썹: 펜슬을 사용하여 부드러운 곡선으로 그려주고 섀도우로 부드러운 색감을 표현해 준다.
- ③ 눈 : 크림색으로 눈썹뼈에 하이라이트를 주고 핑크로 아이홀 부분에 바르고 보라색계열로 눈꼬리부분에 포인트를 주고 눈앞머리에도 살짝 바른다. 눈중양에 펄이나 화이트를 발라주어 볼륨감 있게 표현해 준다. 아이라인은 펜슬타입으로 눈매를 정확하게 그려주고 보라색의 섀도우로 펼쳐준다.
- ④ 입술: 핑크계 립스틱을 발라주고 입술중양에 펄이나 립글로스를 발라준다.
- ⑤ 볼 : 핑크계열로 볼뼈 전체를 감싸듯 자연스럽게 발라준다.

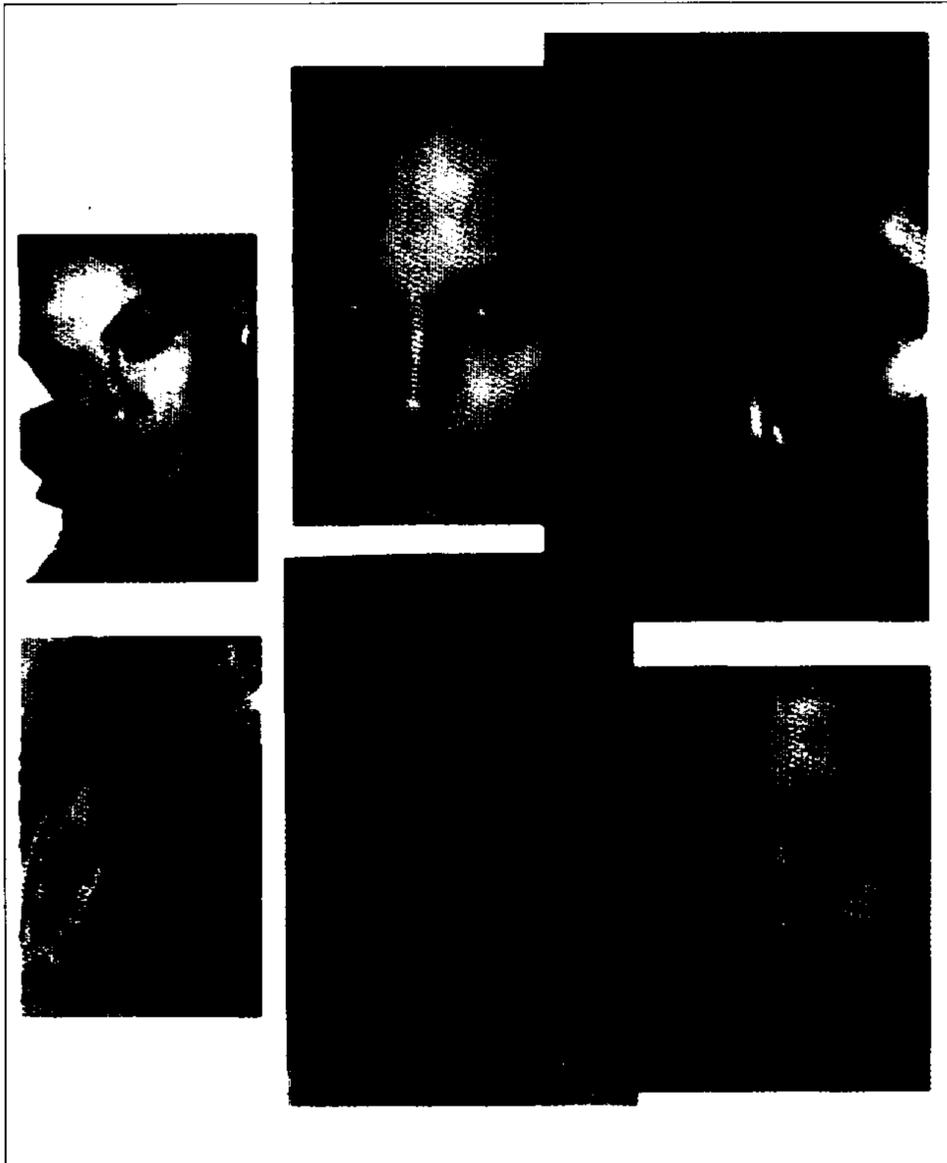
10> 로맨틱 색상 팔레트

			
톤기호, 색상번호 계통 색명 p2 연한핑크색	p22 연한라일락	p24 연한보라색기의 핑크색	1t22 라일락
			
톤기호, 색상번호 계통 색명 1t24 보라색기의 핑크색	b4 밝은적색기의 오렌지색	b22 밝은보라색	b24 밝은적자색

<칼라 팔레트> 로맨틱



<일러스트 10> 로맨틱 이미지



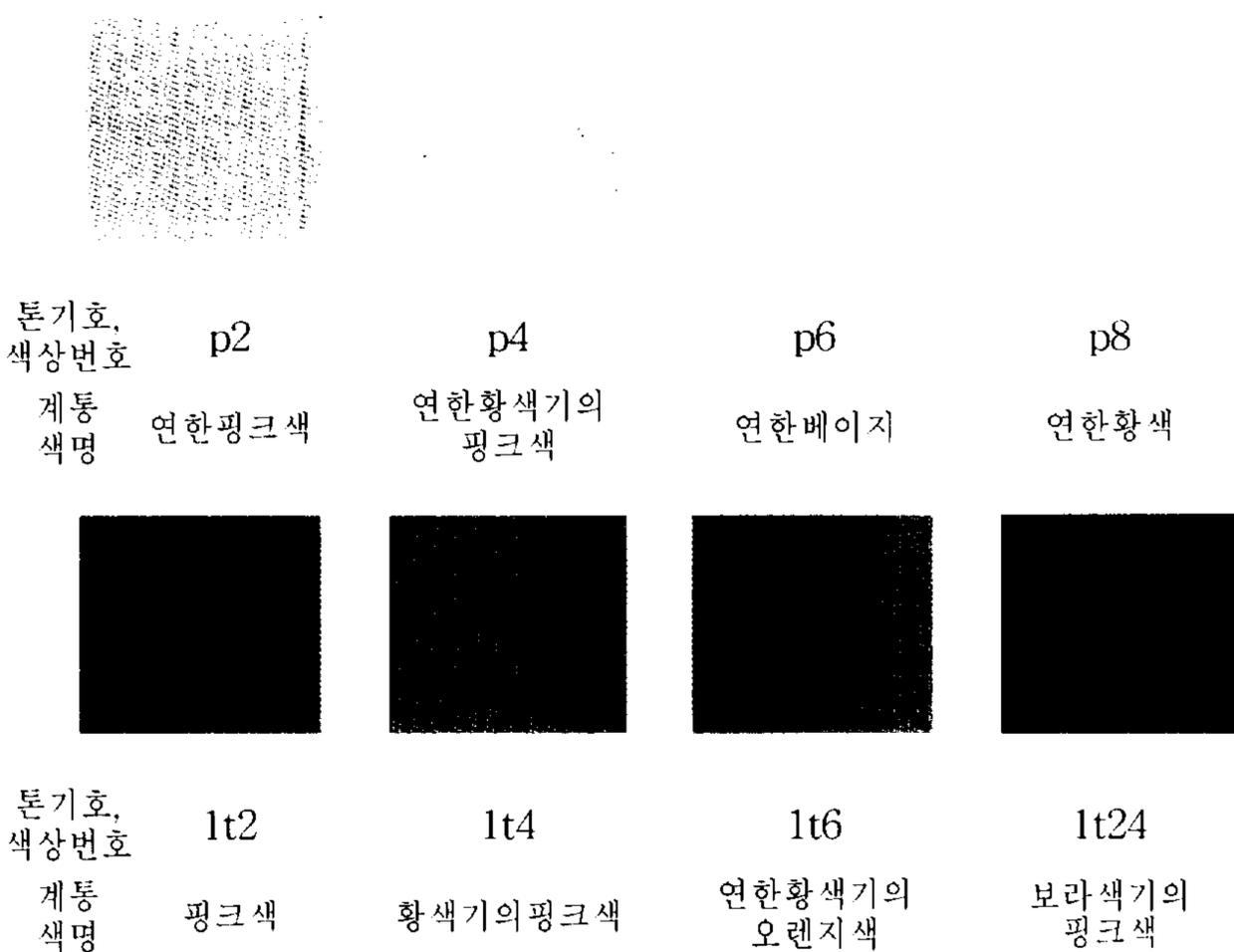
<사진 17> 로맨틱 이미지 사진

7) 페미닌

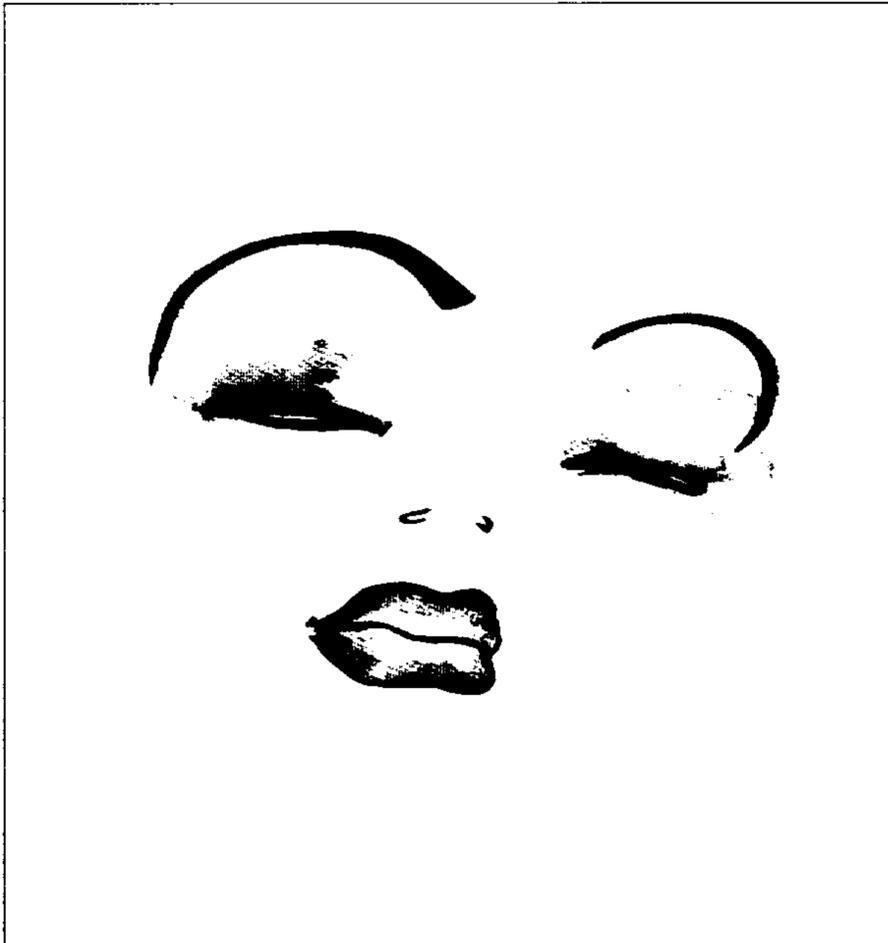
여성다움, 여성적인 사랑스러움 우아함 부드러움 섬세함의 의미로 메이크업에서는 깔끔하고 성숙한 여성스러운 이미지를 나타낸다. 약혼식, 결혼식에도 많이 하며, 고전적인 여성스러움을 나타내는 한복, 깔끔한 치마 정장 등에 하며, 주로 사용하는 톤은 페일(pale,연한), 라이트(light,밝은)이다.

- ① 피부: 크림파운데이션으로 피부톤보다 한톤 밝게 발라주고 핑크파우더로 깨끗하고 화사하게 표현한다.
- ② 눈썹: 흑갈색펜슬로 가늘고 길게 그려준다.
- ③ 눈 : 크림색을 눈 전체에 펴 바르고 핑크나 오렌지색으로 쌍거풀 위까지 발라준다. 아이라인은 리퀴드타입을 사용하여 얇고 길게 그려준다.
- ④ 입술: 립라이너로 입술을 작게 그려주고, 보라색기의 핑크색 립스틱을 바르고 중앙에만 립글로스를 바른다.
- ⑤ 볼 : 연한 핑크로 광대뼈 부위에 넓게 발라준다.

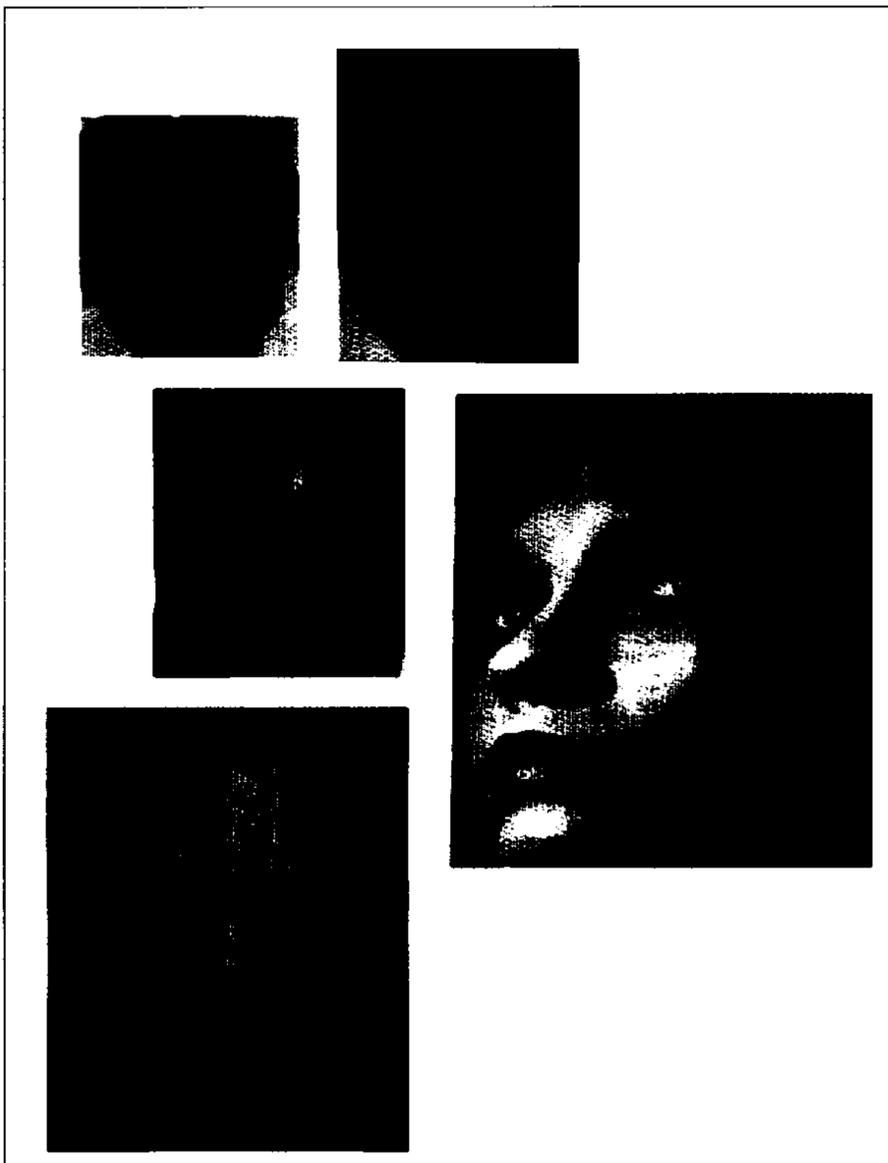
11> 페미닌 색상 팔레트



<칼라 팔레트> 페미닌



<일러스트 11> 페미닌 이미지



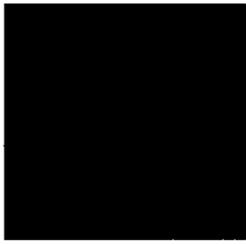
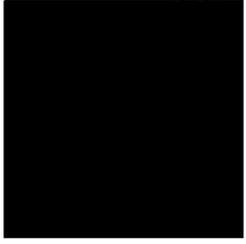
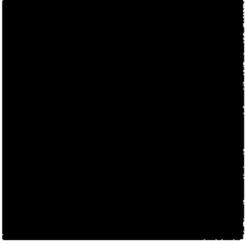
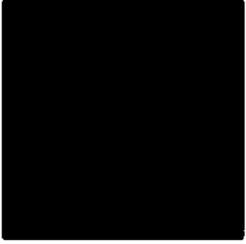
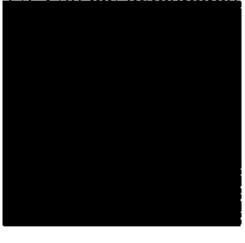
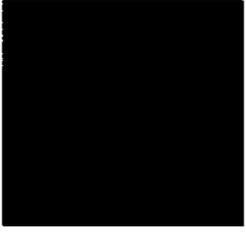
<사진 18> 페미닌 이미지 사진

8) 엘리트

우아하고, 품위 있는 고상함이라는 의미로 메이크업에서는 안정된 세련미가 있어야 하며 총명한 이미지를 나타낸다. 비즈니스나 사무적인 목적에 하며, 주로 사용하는 톤은 라이트(light,연한), 브라이트(bright,밝은),덜(dull,둔한), 라이트그레이쉬(light grayish,밝은젯빛), 그레이쉬(grayish,젯빛)이다.

- ① 스킨: 리퀴드나 크림파운데이션으로 피부색에 맞게 바르고 투명파우더로 매트하게 표현한다.
- ② 눈썹: 회색과 브라운 펜슬을 사용하여 각진형으로 그려준다.
- ③ 눈 : 눈썹뼈부분에 베이지를 바르고 얇은 라일락을 아이홀 까지 바르고 라벤더로 눈꼬리와 언더라인에 포인트를 준다. 아이라인은 케익타입으로 눈꼬리를 약간 올려 그려준다.
- ④ 입술: 립라이너로 입술을 정확하게 그려주고 둔한 적색의 립스틱을 발라준다.
- ⑤ 볼 : 젯빛의 핑크로 광대뼈 아래 부분에 발라준다.

12> 엘리트 색상 팔레트

				
톤기호, 색상번호 계통 색명	1t20 라벤더	1t22 라일락	d6 연한황색기의 브라운	d24 둔한적색
				
톤기호, 색상번호 계통 색명	1tg2 젯빛의 핑크색	1tg22 밝은젯빛의 보라색	g22 젯빛의보라색	g24 젯빛의적자색

<칼라 팔레트> 엘리트



<일러스트 12> 엘리트 이미지



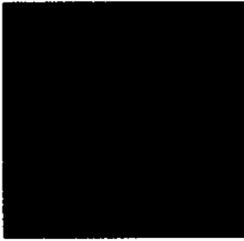
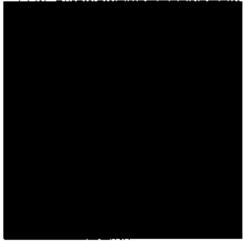
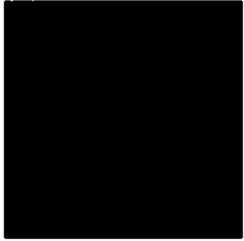
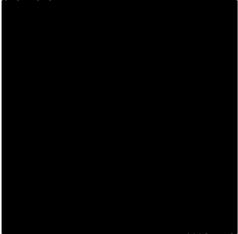
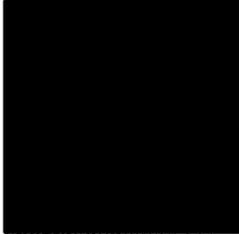
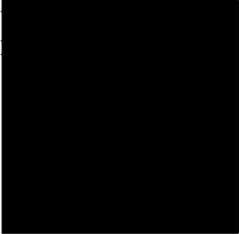
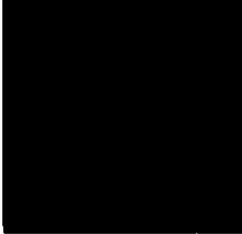
<사진 19> 엘리트 이미지 사진

9) 글래머러스

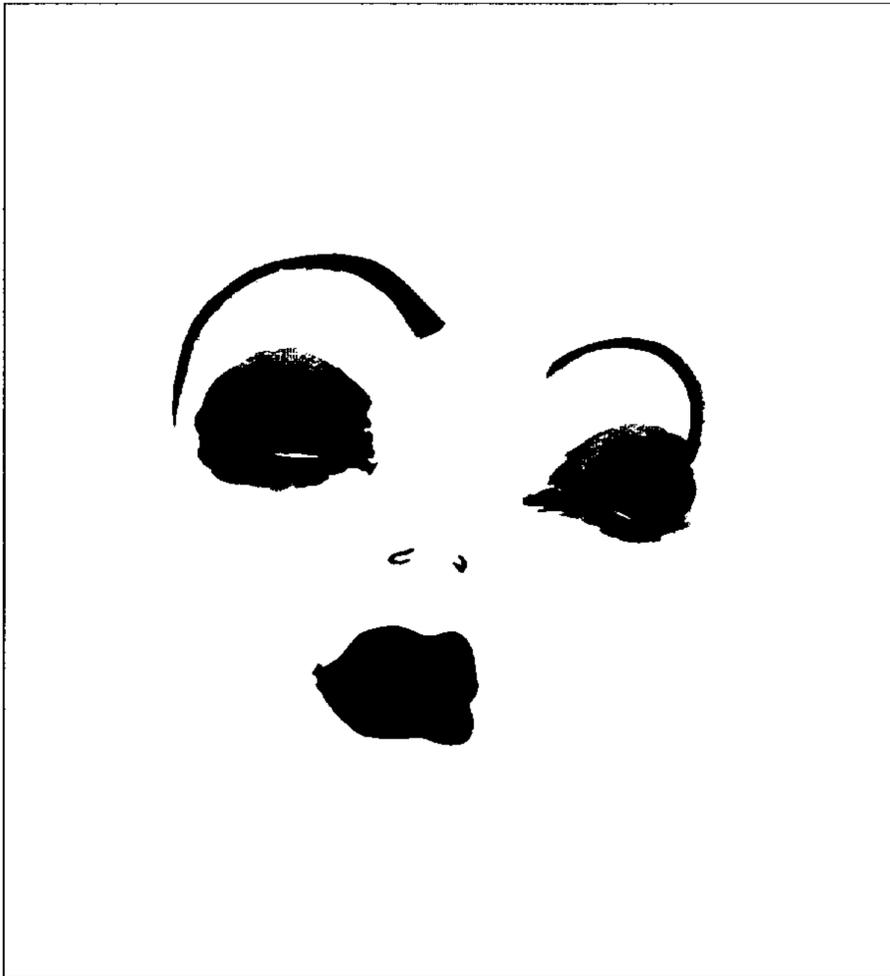
성적으로 매력 있는 섹시하고 요염하고 원숙적인 숙련된 상태를 의미로 메이크업에서는 관능적이고 섹시한 이미지를 나타낸다. 조명이 많은 장소나 패션쇼, 이브닝 파티 등에 하며, 주로 사용하는 톤은 디프(deep,진한), 다크(dark,어두운)이다.

- ① 피부: 크림파운데이션으로 피부색 보다 밝고 완벽하게 발라주고 바이올렛 파우더로 화사하게 표현해 준다.
- ② 눈썹: 흑갈색 펜슬로 아치형으로 그려준다.
- ③ 눈 : 보라색을 아이홀까지 그라데이션 해주고, 진한 청자색으로 포인트를 준다. 아이라인은 리퀴드를 사용하여 진하고 강하게 그려주며 눈꼬리를 올려주고, 언더아이라인도 그려준다.
- ④ 입술: 립라이너로 입술형태를 아웃커브로 조금크게 그려주고 진한 적색 립스틱을 바르고 립글로즈를 입술전체에 바른다.
- ⑤ 볼 : 적색계열로 광대뼈를 감싸듯이 발라준다.

13> 글래머러스 색상 팔레트

				
톤기호, 색상번호	dp2	dp18	dp20	dp22
계통 색명	진한적색	진한청색	진한청자색	진한보라색
				
톤기호, 색상번호	dp24	dk16	dk18	dk20
계통 색명	진한적자색	어두운녹색기의 청색	어두운청색	어두운청자색

<칼라 팔레트> 글래머러스



<일러스트 13> 클레머러스 이미지



<사진 20> 클레머러스 이미지 사진

10) 고저스

호화스럽고 사치스러운, 화려한 고급스러움의 의미로 메이크업에서는 화려하면서도 중후함이 있는 세련된 약간은 도도한 이미지를 나타낸다. 이브닝 파티나 쇼를 즐기는 인식적인 행사에 하며, 주로 사용하는 톤은 비비드(vivid, 선명한), 디프(deep, 진한), 다크(dark, 어두운)이다.

- ① 피부: 크림파운데이션으로 피부톤보다 한단계 밝게 바르고, 펄이 들어간 파우더로 화려하게 표현한다.
- ② 눈썹: 검은색 펜슬을 사용하여 올라간형이나 아치형으로 그려준다.
- ③ 눈 : 아이홀과 언더라인까지 선명한 보라색 섀도우를 강하게 펴발라주고 굵은 펄가루를 사용하여 화려하게 표현해 준다. 아이라인은 리퀴드 타입으로 강하고 샤프하게, 언더라인과 점막부분까지 그려준다.
- ④ 입술: 어두운브라운로 립라인을 정확하게 그리고 선명한 적자색으로 입술을 메우고 입술중앙에 펄을 발라준다.
- ⑤ 볼 : 펄이 섞인 보라색으로 광대뼈부위에 넓게 바른다.

14> 고저스 색상 팔레트



톤기호, 색상번호 v2
계통 색명 선명한적색



v4
선명한적색기의 오렌지색



v22
선명한보라색



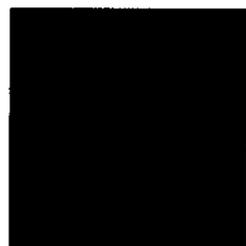
v24
선명한적자색



톤기호, 색상번호 dp20
계통 색명 진한청자색



dp22
진한보라색



dk20
어두운청자색

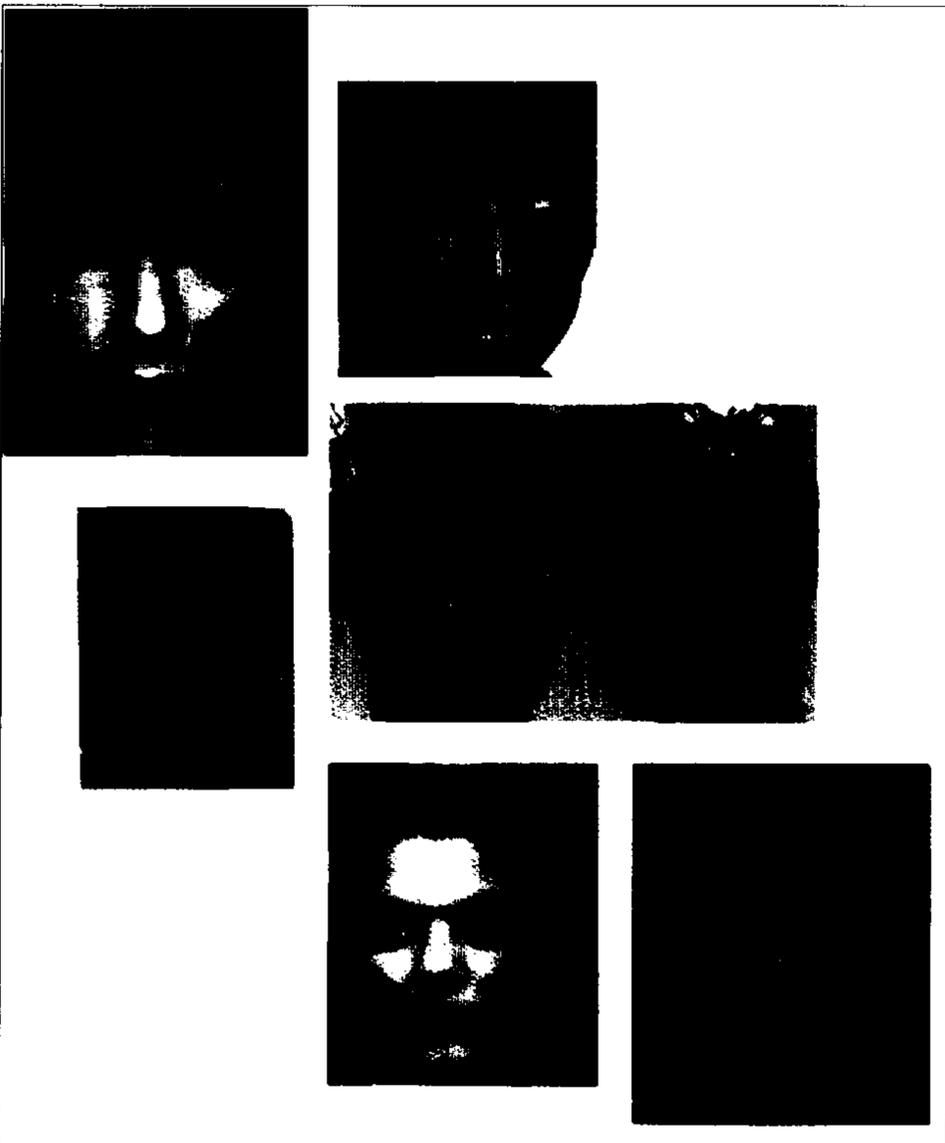


dk24
어두운적자색

<칼라 팔레트> 고저스



<일러스트 14> 고저스 이미지



<사진 21> 고저스 이미지 사진

VI. 결론

개성을 존중해 주는 메이크업에 있어서 가장 중요하게 비중을 두어 추구하는 칼라 메이크업 라인은 바로 한 사람 한 사람의 이미지를 구축하는 메이크업의 완성이다. 개성을 고려한 색상 제시를 통해 자신에게 가장 잘 어울릴 수 있는 메이크업을 제안하고 개인의 피부색과 이미지에 맞는 패턴의 제시로 동일한 컬러로도 전혀 다른 이미지의 연출이 가능하다.

최근에는 매스 미디어의 발달과 고도의 산업화로 인해 개성화, 다양화를 추구하는 시대에 살고 있기 때문에 시각적인 요소를 중요시 여기게 되었고 또한 여성들의 급격한 사회 진출의 증가로 자기를 강조하는 시대로 변화하여 토탈패션으로서 메이크업의 중요성은 어느 때보다도 부각되고 있는 추세이다.

본 논문에서는 이러한 시대적 흐름에 따라서 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구를 통해 메이크업에서 사용되어지는 색채를 이해하고, 상황에 따른 색채를 제안하여 사용함으로써 다양한 미를 추구하고, 나아가 개성미 연출을 위한 메이크업 디자인을 유추, 제시하는데 목적이 있었다.

위와 같은 목적을 위해 본 연구에서는 분장의 영역 중에서 아름다움을 추구하는 뷰티 메이크업으로 한정하여 다양한 색채표현 재료들과 색채의 본질적 특성을 이해하고, 상황에 따른 메이크업 이미지 색채를 칼라칩으로 제안하여 얼굴에 표현되어지는 메이크업 이미지를 중점적으로 다루었다.

원칙적으로 메이크업은 표현 형태 및 색상의 미묘한 차이를 구체적인 실물로 예제 하여야 하나, 이를 표현하는데 어려움이 따르므로 본 연구자의

메이크업 작업 결과의 사진 자료를 제시함으로써 고찰 하는 방법을 택해야 하는 제한점이 있다. 또한 색채는 이성에 의하기도 하며 감성에 의하기도 하는 심리학적인 측면이 많으므로 인간의 감정과 정서에 따라 작용하는 미묘한 점을 인식할 때 단어 및 표현어휘의 부족으로 정확한 설명이 이루어지지 못한 부분은 잡지 매체의 조합과 일러스트로 보충하였다.

연구방법으로는 색채와 메이크업에 관련된 문헌자료를 중심으로 이론적인 고찰을 하였으며, 그 외 패션 및 메이크업을 다룬 잡지를 바탕으로 이미지 사진을 준비하였고, 칼라칩을 사용하여 계절별과 이미지별 색채를 제안하였으며 수채화 물감을 사용하여 본 연구자가 제작한 일러스트를 제시하여 메이크업의 색채를 중점적으로 고찰하였다.

메이크업 색채 표현에 있어 컴퓨터와 출력본상의 색채 오차 발생의 문제는 본 논문의 주된 연구대상인 메이크업 색채의 한계점으로 지적되는 아쉬움이 있다.

연구결과를 요약하고 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 메이크업은 기초재인 피부와 얼굴의 구조 즉 여러 가지 형태, 크기, 위치를 가지고 있는 눈썹, 눈, 코, 입의 기본적인 구조를 이루는 곳에 화장품이라는 색채연출 재료를 사용하여 자신의 이미지를 상황에 맞추어 표현하는 것이다. 또한 기본적인 의미로서의 메이크업은 내제되어있는 무형의 자아를 표출하는 것이고, 의미가 부여되지 않은 메이크업은 결국 그 사람의 개성을 아름답게 할 수 없는 것이다.

둘째, 메이크업의 색채표현 기법은 인간 내면에 숨겨진 성격이나 감정, 지성적 감성 등을 외적으로 전달해주는 중요한 시각표현의 언어라고도 할 수

있다. 일상 생활에서는 물론 비즈니스적인 상황일 때에도 메이크업의 적절한 색채표현을 통한 메이크업은 전문가적인 인상과 신뢰도를 전달해 줄 수 있는 훌륭한 매체라고 판단된다. 메이크업에 더하여 상황에 어울리는 헤어스타일이나 액세서리 등의 조화 있고 개성 있는 옷차림으로 연출한다면 자신의 개성적 이미지 전달에 있어 커다란 호소력을 줄 수 있다.

셋째, 메이크업에 색채를 이용하여 이미지를 표현하기 위해서는 메이크업에 사용하는 표현 재료들의 종류와 사용법을 정확히 알고 대상에 맞추어 적절하게 연출하는 것이 중요하고, 그 표현재료들이 가지고 있는 색감이나 질감을 잘 사용하여 대상의 이미지와 목적에 맞게 연출해야 하는 것이 중요하다.

넷째, 메이크업에서의 원하는 이미지 표현을 위한 색을 응용하기 위해서는 색채 이론뿐 아니라 색감 개발을 위한 끊임없는 훈련이 필요하므로 메이크업에서 표현, 연출 할 수 있는 색채와 색조 화장품등 색채 연출 재료에 관한 연구와 상황에 맞는 이미지를 표현하는데 있어서 시각언어의 한 부분으로 메이크업 색채를 제시하는 기준이 될 수 있는 메이크업 전문 색채의 표현 연구가 계속 진행되어야 할 것이다.

참고문헌

단행본

- 강명구, 『디자인 센스』, 문운당, 1972.
- 김공주, 『색채과학』, 대광서림, 1991.
- 김영자, 『분장의 이해』, 열두출판사, 1995.
- 김용훈, 『색채와 시각정보』, 경춘사, 1988.
- 김학성, 『색채』, 조형사, 1991.
- 김훈철, 장영렬, 『감성시대 컬러마케팅』, 사민서각, 1991.
- 모던위커, 『파워 오브 컬러 (The Power of Color)』, 교보문고, 1998.
- 박도양, 『실용색채학』, 청우, 1980.
- 박은주, 『색채조형의 기초』, 미진사, 1989.
- 박종서, 『실용 색채학 : Color로 승부하는 감성시대』, 글힘, 2000.
- 박진배, 『영화, 디자인으로 보기』, 디자인하우스, 2001.
- 박필임역, 『색채심리 : 마음을 치유하는 컬러』 테라피 / 스에나가 타미오
저, 예경, 2001.
- 신지식, 『색채표현』, 조형사, 2002.
- 윤관호, 『색채이론과 실제』, 청우, 1985.
- 정진국역, 『색채 : 그 화려한 역사』 만리오 브루사틴 저, 까치, 2000.
- 지현역, 『색채는 행동한다』, 시공사, 2001.
- 최영훈, 『색채학 개론』, 미진사, 1987.
- 현하, 『현하의 차밍스쿨패션 다이어트』, 삶과 꿈, 1995.

논문

- 강경화, “21 교사 연수 프로그램 개발에 관한 연구 : 메이크업,헤어,패션을 중심으로”, 성신여대 교육대학원, 석사논문, 1997.
- 강병석, “토탈패션으로서의 메이크업에 관한 연구”,
홍익대산업미술대학원, 석사논문, 1984.
- 강은란, “색과 향에 의한 메이크업의 표현 형태”, 고신대 보건대학원,
석사논문, 2001.
- 권경애, “눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구”,
한성대 예술대학원, 석사논문 2000.
- 김남수, “메이크업 화장품 소비자의 구매행동에 관한 연구”,
경남대 경영대학원, 석사논문, 1994.
- 김수진, “20 패션과 메이크업 경향에 관한 연구 : 1990년대를 중심으로”,
상명대 대학원, 석사논문, 1998.
- 김양순, “메이크업 종사자들의 직무만족도에 관한 연구”, 경산대 보건대학원,
석사논문, 2001.
- 김은영, “현대 메이크업에 나타난 그로테스크적 특성 연구”, 세종대 대학원,
석사논문, 2001.
- 김현미, “현대 패션에 나타난 해체주의 메이크업 특성 :1990년대 후반 캣워크
를 중심으로”, 제주대 대학원, 석사논문, 2001.
- 노선옥, “20세기 메이크업 아트 연구: 슈 우애무라와 일라나 하카비의 메이
크업 아트를 중심으로”, 관동대 교육대학원, 석사논문, 1998.

- 박윤심, “1950년대 영화 의상과 메이크업의 분석에 관한 연구 : 할리우드 영화 스타를 중심으로”, 한성대 예술대학원, 석사논문, 2000.
- 신언영, “우리 나라 화장품 포장디자인의 색채에 관한 연구 : 메이크업 (Make-up) 제품 지기포장을 중심으로”, 계명대 대학원, 석사논문 1997.
- 양진희, “현대 메이크업에 나타난 레트로 경향 : 1990년대에 나타난 1950.1960년대 스타일을 중심으로”, 건국대 디자인대학원, 석사논문, 2001.
- 윤소영, “메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향”, 대구가톨릭대 대학원, 석사논문, 2001.
- 이나경, “현대 여성의 헤어스타일과 메이크업에 관한 연구”, 관동대 대학원, 석사논문, 1999.
- 이선주, “메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구”, 한성대 예술대학원, 석사논문, 2000.
- 이용도, “색채이미지와 코디네이션에 관한 연구”, 대구효성카톨릭대학교 석사논문, 1996.
- 이정아, “존 갈리아노의 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구 : 1990년대 후반부터 2000년대 초반까지”, 대구가톨릭대 디자인대학원, 석사논문 2002.
- 이화순, “한국여성의 메이크업 조형성에 관한 연구”, 홍익대학교 석사논문, 1992.
- 임희진, “토탈 코디네이션을 위한 메이크업에 관한 연구 : 1990년대를 중심으로”, 국민대 디자인대학원, 석사논문, 2001.

장미숙, “현대 메이크업에 나타난 네오아방가르드 경향에 관한 연구 : 1990년대 후반 캣워크를 중심으로”, 숙명여대 대학원, 석사논문, 1999.

지정아, “18세기 로코코 시대의 복식, 헤어, 메이크업 경향에 대한 연구 :프랑스를 중심으로”, 대구대 대학원, 석사논문, 2000.

최은지, “아방가르드 패션을 위한 메이크업 연구”, 홍익대 산업미술대학원, 석사논문, 2000.

허인주, “색채인식의 변화에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사논문, 1992.

황미영, “현대 메이크업에 나타난 에로티시즘 표현에 관한 연구”, 대구가톨릭대 디자인대학원, 석사논문, 2002.

기타

이홍규, BESETO VOL.63 1995 가을호에서 발췌.

<http://www.jangup.com>.

장업신문, 「색조제품 개발에 ‘전문성’접목」, 2002년 3월 6일자.

외국문헌

Richard Corson, Stage Make-up, New Jersey : Watson Publication, 1986.

Marian L. Davis, Tvisual Design in dress, Prentice-Hall, Inc, 1980.

Kate de Castelbajac, The face of the century, T&H, 1995.

ABSTRACT

A Study on Situational Presentations and Expressions of Make-up Colors and Images

Park Yun Hee

Major in Make-up Art

Dept., of Fashion Art

The Graduate School of Art

Hansung University

Recently, due to development of diverse mass media and industries, we have been living in an age of individuality and specialization, attaching greater importance to visual elements. Moreover, in this age people tend to present themselves. On the other hand, as the number of working women increases rapidly, the make-up as part of the total fashion becomes more important.

Under such circumstances, this study was aimed at reviewing the situational presentations and expressions of make-up colors and images and thereupon, suggesting the make-up colors and designs depending on situations to pursue diverse beauties and render individualized aesthetics.

To this end, literature regarding colors and make-up was reviewed

theoretically, while the magazines featuring the photos of fashion and make-up were examined. Then, colors were suggested by season and image by using the color chips, and illusts were designed to feature the make-up colors.

The results of this study can be summarized as follows;

First, make-up can be defined as expressions of self-images by using the color presentation materials or cosmetics on face, eyebrow, nose and mouth depending on their forms, sizes and locations.

Second, the techniques of make-up color expression may be important visual expression languages delivering inside character, emotion or intellect to others. In ordinary life and on business situations as well, the make-up or color expressions may be a good medium delivering a image of reliability or professionalism.

Third, in order to express the images using make-up colors, it is important to know well about types of materials and their applications and render an image by using the color tones and textures.

Fourth, since it is required to learn about the color theories and develop a sense of color in order to handle the colors for make-up, it is hoped that this study will be followed up by future studies suggesting criteria for the visual languages or make-up colors in expressing the situational images.