

碩 士 學 位 論 文

메이크업 관련 학위논문 연구 동향 분석

2005 年

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

분장예술專攻

金 榮 娥

碩 士 學 位 論 文

메이크업 관련 학위논문 연구 동향 분석

The Analysis of the Study Trend in the Treatise about the
Make-up

2 0 0 4 年 12 月

漢城大學校 藝術大學院

패션예술學科

분장예술專攻

金 榮 娥

碩 士 學 位 論 文

指導教授 池 在 元

메이크업 관련 학위논문 연구 동향 분석

The Analysis of the Study Trend in the Treatise about the
Make-up

이 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2 0 0 4 年 12 月

漢城大學校 藝術大學院

패션예술學科

분장예술專攻

金 榮 娥

金 榮 娥의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2004 年 12 月

審査 委員長

印

審 查 委 員

印

審 查 委 員

印

국 문 초 록

우리나라에서 메이크업(MAKE-UP)이라는 용어는 1938년 조선어사전에 등장하면서 일반적인 의미로 사용되어 왔다. 이후 메이크업은 인간의 미적 욕구를 충족시키는 하나의 수단에 그치지 않고 패션산업의 한 분야로 논의되면서 그 학문적 자리매김을 위한 노력이 활발히 진행되고 있다. 그러나 국내에서는 메이크업의 범위조차 규정되어있지 않고, 이를 담당하는 정부의 전담기관도 없는 상태에서 메이크업을 산업의 한 분야로 논의하고 있으며, 메이크업에 대한 기초적인 개념정리조차 되어있지 않은 상태에서 2년제 대학은 물론이고 4년제 대학, 대학원 석사·박사과정까지 메이크업 관련 학과들이 개설되고 있다.

국회도서관 소장 연구논문을 기준으로 할 때 메이크업분야에 대한 학문적 연구실적은 ‘메이크업’이라는 용어를 주제어에 포함하고 있는 연구논문이 처음 발표된 1980년대 전반부터 2004년 전반기까지 220여 편에 달한다. 따라서 본 연구는 메이크업을 하나의 산업분야로 연구하기에 앞서 메이크업 용어의 정의와 범위에 대해 정리하고 주제에 따른 메이크업 관련 국내 석·박사 학위 논문의 분석을 통하여 메이크업 연구의 현황을 파악하는데 중점을 두었으며, 메이크업이 체계적으로 발전하기 위한 관련분야 연구에 기초 자료를 제공하는 것이 그 목적이다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 메이크업이라는 용어의 기초적인 개념 정리를 분석한 결과 메이크업은 화장과 분장이라는 용어와 함께 해석하여 색조화장, 배우가 역할에 맞게 꾸미는 일 등으로 정의를 내리고 있다.

둘째, 메이크업과 관련한 연구 논문은 1980년대 전반에 발표되기 시작하여 시대가 갈수록 급속히 증가하고 있다.

셋째, 메이크업분야 연구논문이 발표된 학문영역 및 전공별 발행현황을 분석한 결과 디자인학, 연극영화학, 미술학과 관련한 문화·예술전공에서

메이크업을 연구한 논문이 가장 많이 발표되었다.

넷째, 총 227편의 메이크업 관련 연구논문은 메이크업 용어의 주제에 따라 크게 두 가지 형태로 구분할 수 있는데, 메이크업을 일반적인 의미로 해석한 뷰티 메이크업 분야와 메이크업을 회화적으로 활용한 스테이지 메이크업 분야이다. 이 두 가지 분야는 양적으로는 각각 161편과 66편이라는 많은 차이를 보이지만 그 양적 증가 추세는 어느 한쪽으로만 편중되지 않고 두 분야 모두 꾸준히 증가하는 양상을 보이고 있다. 따라서 메이크업을 독립된 산업의 한 분야로 발전시켜 하나의 학문으로 체계화시키기 위해서는 국가차원에서 메이크업 산업에 대한 개념 규정이 필요하고, 메이크업 용어를 일반적 의미로 사용한 뷰티 메이크업분야의 연구논문과 메이크업용어를 회화적으로 활용한 스테이지 메이크업 분야의 연구논문간의 뚜렷한 구분도 필요할 것으로 보인다.

그러나 본 연구는 국내 메이크업 관련 연구논문 중 메이크업 용어의 정의에 대한 선행연구가 없었기 때문에 연구 대상으로 삼을 자료를 취합하기가 어려워 연구자의 주관적인 견해로 분야를 나누어 메이크업용어의 정의를 정리할 수밖에 없었으며, 연구논문의 주제에 메이크업을 포함하고 있는 논문만을 연구대상으로 하였기 때문에 주제어에는 나타나지 않았지만 본문의 내용에 메이크업이라는 용어를 포함한 연구논문까지 깊이있게 접근하지 못했다는 한계점을 가지고 있다.

향후 연구과제로는 패션산업의 범위가 정립된 상태에서 메이크업에 관한 연구 동향을 구체적으로 재분석하는 것이 선결과제라고 생각한다. 그래야만 메이크업에 관한 연구가 학문으로 확립되기 위해 어떠한 방향으로 진행되어 왔고, 향후 어떠한 방향으로 흘러갈 것인지를 정확하게 진단하고 예측할 수 있을 것이다.

목 차

I. 서 론	1
1. 문제제기 및 연구목적	1
2. 연구범위와 방법	3
1) 연구범위	3
2) 연구방법	4
II. 메이크업의 개념 및 범위	5
1. 메이크업의 일반적 정의	5
1) 메이크업의 사전적 정의 및 유의어	5
2) 메이크업의 분야별 영역	21
III. 메이크업 연구논문의 현황 분석	23
1. 메이크업 연구논문 현황 분석의 기준	23
2. 메이크업 연구논문의 현황	24
1) 메이크업 연구논문의 연도별 발표 현황	24
2) 메이크업 연구논문의 대학별 발표 현황	26
3) 메이크업 연구논문의 학문영역 및 전공별 발표 현황	28
4) 메이크업 연구논문의 DDC 분류별 발표 현황	32
5) 학위 및 전공과 연구논문 주제에 관한 비교 분석 현황	43

IV. 메이크업 연구논문 연도별 발표 동향 분석	49
1. 메이크업 연구논문의 연도별 동향 분석	49
1) 예술분야 연구논문 연도별 동향 분석	52
2) 응용과학분야 연구논문 연도별 동향 분석	53
3) 사회과학분야 연구논문 연도별 동향 분석	55
2. 메이크업 연구논문의 연도별 발표 동향 종합분석	56
1) 제 1기 이전(1980~1996년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합분석	56
2) 제 1기(1997~2000년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합 분석	57
3) 제 2기(2001~2004년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합 분석	57
3. 메이크업 연구논문의 메이크업 용어 활용범위 분석	59
 V. 결 론	62
 참고문헌	66
 부 록	69
 ABSTRACT	85

표 목차

<표 1> 국어사전에 나타난 메이크업의 정의	11
<표 2> 국어사전에 나타난 화장의 정의	12
<표 3> 국어사전에 나타난 분장의 정의	13
<표 4> 일반적 분야의 메이크업 정의	15
<표 5> 메이크업의 분야별 영역	21
<표 6> 메이크업 연구 석·박사 논문의 연도별 발표 현황	24
<표 7> 메이크업 연구논문의 대학별 발표 현황	26
<표 8> DDC 분류에 따른 메이크업 논문 발표 현황	35
<표 9> 학위전공 분류에 따른 메이크업 논문 발표 현황	48
<표 10> 메이크업 연구논문 주제에 따른 연대별 발표 현황	50
<표 11> 메이크업 연구논문 전공 주제에 따른 연대별 발표 현황	51
<표 12> 메이크업 관련 대학원 현황	80
<표 13> 메이크업 관련 4년제 대학교 현황	81
<표 14> 메이크업 관련 2년제 대학 현황	82

도표 목차

<도표 1> 메이크업 연구논문의 연도별 발표 현황	25
<도표 2> 메이크업 연구논문의 대학별 발표 현황	27
<도표 3> 학위 및 전공에 따른 분류 현황	29
<도표 4> DDC 분류법에 따른 메이크업 연구논문 분포 현황	32
<도표 5> 사회과학분야 연구논문 분류 현황	36
<도표 6> 사회과학분야 연구논문 연도별 발표 현황	37
<도표 7> 응용과학분야 연구논문 분류 현황	38
<도표 8> 응용과학분야 연구논문 연도별 발표 현황	39
<도표 9> 예술분야 연구논문 분류 현황	40
<도표 10> 예술분야 연구논문 연도별 발표 현황	42
<도표 11> 경영 관련 전공의 연구논문 주제 현황	43
<도표 12> 교육 관련 전공의 연구논문 주제 현황	44
<도표 13> 문화·예술 관련 전공의 연구논문 주제 현황	45
<도표 14> 이학 관련 전공의 연구논문 주제 현황	46
<도표 15> 보건 관련 전공의 연구논문 주제 현황	47
<도표 16> 예술분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황	52
<도표 17> 응용과학분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황	54
<도표 18> 사회과학분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황	55
<도표 19> 메이크업 연구논문 내용의 성격에 따른 구분	59

I. 서 론

1. 문제제기 및 연구목적

우리나라에서 메이크업(MAKE-UP)이라는 용어는 1930년대 후반부터 ‘조선어 사전’¹⁾에 등장하면서 일반적인 의미로 사용되어 왔다. 오늘날 인간의 근본적인 미적 욕구를 충족시키는 한 수단으로서 발전하고 있는 메이크업은 하나의 수단에 그치지 않고 패션산업의 한 분야로 논의되면서 그 학문적 자리매김을 위한 노력이 활발히 진행되고 있다.

모든 학문은 인간사회의 필요성에서 시작되어 과학으로 확립된다. 학문으로 성립되는 과정에서 형이상학분야는 개별학설이 통합되거나 분할하여 새로운 학설로 생성되고, 형이하학인 경우에는 축적되어 일반화된 관련정보를 분류학적 발상으로 정리하여 시작되기도 한다. 사회가 다양화되고 학문이 시대를 따라 발전해 가면서 새로운 학문으로 성립되는 분야가 많아지고 있다.²⁾ 메이크업도 그러한 분야의 하나라고 할 수 있다. 인류의 역사와 더불어 시작된 화장은 오늘날 성인여성들에게 아침에 일어나 세수를 하는 것과 마찬가지로 생활의 일부가 되었을 뿐 아니라, ‘외모 가꾸기’에 대한 관심의 증가는 초등학생에서 60대 할머니에 이르기까지 세대를 초월한다.

90년 이후 백화점 문화센터를 비롯한 각종 사회단체에서 실시하는 여성 문화프로그램 속에서 메이크업 강좌가 인기과목으로 부상했으며, 기존의 미용학원 개념이 아닌 메이크업-분장학원이 속출했다.

1) 문세영 저, 『조선어 사전』, 朝鮮語辭典刊行會, 1938, p.472.

2) 加藤有次 惟名仙卓 編, 『博物館ハンドブック』, 雄山閣, 1990, p.1. 김희, 「이벤트 용어의 학문적 사용범위에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2004, p.1.에서 재인용.

그뿐만 아니라 전국의 전문대학에서 ‘피부미용과’³⁾를 비롯한 미용관련학
과가 생겨나기 시작했으며, 1999년에는 4년제 대학에까지 미용관련학과가
등장했다.⁴⁾ 현재 메이크업분야와 관련하여 2년제 대학은 물론이고 대학
원⁵⁾에 석사·박사과정까지 생기면서 메이크업을 하나의 학문으로 연구하고
자 하는 노력이 활발히 진행되고 있으며, 국회도서관 소장 연구논문을 기
준으로 1980년대 전반부터 2004년까지 ‘메이크업’이라는 용어를 주제어에
포함하고 있는 연구 논문은 220여 편에 달한다. 하지만 우리나라의 경우
아직까지 메이크업분야는 학문적으로 독자적인 위치를 잡지 못하고 있으
며 메이크업에 대한 구체적인 개념정리가 되어있지 않아 220여 편에 달하
는 연구논문 중 메이크업이 어떤 의미로 사용되고 있는지, 어느 범위까지
정의하고 있는지에 대해 구체적으로 연구한 논문이 한편도 없다. 메이크업
에 대한 개념정의가 되어 있지 않으며, 패션산업의 한분야로 논의되면서도
산업으로서의 범위조차 규정되어 있지 않고, 메이크업 분야를 담당하는 정
부기관도 없는 것이 우리나라의 현실이다.

이에 본 연구자는 메이크업 분야의 학문적 기초를 제공할 국내 석·박사
학위 논문에 나타난 메이크업의 용어와 사용범위를 정리하고, 메이크업분
야와 관련한 연구논문을 분석하여 메이크업연구의 동향을 파악하였다. 이

3) 1988년 동주대학의 피부미용과 설립을 시작으로 서울, 경기지역에 10개, 대구, 경북,
경남 지역에 19개, 광주, 전남, 전북 지역에 18개, 대전 충남, 충북 지역에 10개 등의
전문대학 미용관련 학과(한국전문대학 교육협의회, 2004년도 신입생 모집기준)가 설
립되었다. 과명은 피부미용과, 코디 메이크업과, 뷰티아트과, 뷰티디자인과 등으로 다
양하지만 교과과정은 주로 메이크업, 헤어, 피부관리 중심으로 구성된다.

4) 1999년 광주여자대학교의 미용과학과 설립이후 2003년 호남대학교의 뷰티미용학과
까지 11개가 설립되었다.

5) 1997년 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 분장예술전공 개설을 시작으로 1999년
건국대학교 디자인대학원 뷰티디자인과, 대구한의대학교 한방산업대학원 한방산업학
과, 2000년 숙명여자대학교 원격대학원 향장미용전공, 중앙대학교 의약식품대학원 향
장미용학전공, 2001년 대구가톨릭대학교 디자인대학원 뷰티코디네이트디자인, 용인대
학교 경영대학원 미용산업경영학과, 조선대학교 디자인대학원 뷰티패션디자인학과,
2002년 광주여자대학교 미용과학대학원 미용과학과, 한남대학교 사회문화과학대학원
향장미용학과, 한서대학교 정보산업대학원 미용정보학과 등 11개의 대학원 과정이
개설되었다.

러한 연구의 목적은 메이크업이 하나의 학문으로 발전하는데 방향을 제시하고, 앞으로 연구될 메이크업 관련 분야 연구에 기초 자료를 제공하는 것이다.

2. 연구범위와 방법

1) 연구범위

모든 학문의 정보는 다양한 정보원을 통해 전달된다. 도서, 학술잡지, 악보, 필름, 비디오, 음반 등 정보를 전달해주는 것이면 어떤 매체든 다 정보원의 범주에 포함되며, 학술기관과 전문협회 등이 정보 생산의 근원지가 되고 있다. 정보의 범위에는 학술적 문헌과 대중화된 문헌 모두가 포함되는데 이 두 유형은 그 수준 및 내용에 있어서 뚜렷이 구분된다. 학술적인 문헌은 대학의 전공 학문 분야를 비롯하여 여러 학술 활동에서 주로 활용하고 이는 다시 학문적 연구 업적으로 계승되는 등 지극히 제한된 연구영역에서 이용된다. 이에 비해 대중적 문헌은 모든 분야에서 찾아 볼 수 있으며 학술적 문헌에 비해 그 범위가 훨씬 광범위하다.⁶⁾ 연구논문과 학술분야의 발전 수준은 이처럼 다양한 정보원을 활용한 해당 분야의 학술출판물에 의해 가늠해볼 수 있다.

본 연구에서는 국회 전자도서관⁷⁾에서 소장하고 있는 국내 석·박사논문 중 ‘메이크업’을 연구논문의 주제에 포함하고 있는 석사논문 215편과 박사논문 12편 등 총 227편을 연구대상으로 하였다. 227편의 연구대상 논문은 국회 전자도서관에서 소장하고 있는 논문 중 1980년 처음 발표된 메이크업 연구 논문을 시작으로 2004년 6월까지 검색하여 조회된 연구 논문들이다.

6) 박은자 외, 『인문과학정보론』, 한국도서관협회, 1998, p.13.

7) 국회 도서관 홈페이지 <http://www.nanet.go.kr>.

2) 연구방법

본 연구자가 연구의 대상으로 삼고 있는 메이크업을 소재로 한 227편의 연구논문에서는 메이크업의 정의를 어떤 자료를 참고로 작성하였으며 어떤 분야에서 메이크업이라는 용어를 인용하였느냐에 따라 그 의미를 아주 다양하게 정리해 놓은 것을 알 수 있다.

따라서 본 연구에서는 메이크업 개념의 이론적인 배경을 도출하고자 연구자가 외국 인터넷 페이지(www.onelook.com)에서 제공하고 있는 온라인 사전 중 MAKE UP이라는 단어를 포함하고 있는 40여개의 외국사전에서 정의한 메이크업의 일반적인 정의를 정리하였으며, 이와 함께 국내에서 출판된 영한사전 및 국어사전에 기록된 메이크업의 사전적인 의미를 정리하고 비교 분석하였다. 둘째, 국회 전자도서관을 이용하여 국내 메이크업 연구 논문 중 논문명에 ‘메이크업’과 ‘화장’과 ‘분장’을 포함하고 있는 석사논문 215편과 박사논문 12편 등 총 227편을 해당 학위 및 전공에 따라 발표현황을 알아보고 DDC(Dewey Decimal Classification)⁸⁾분류법에 따라 주제를 분류하여 메이크업 연구의 현황과 동향을 분석하여 메이크업의 범위와 그 역할을 분석하였다.

또 연구를 위하여 국내에서 발간된 메이크업분야 관련 서적과 메이크업분야 관련 인터넷페이지 등을 참고했다.

8) DDC(Dewey Decimal Classification) : 듀이 십진 분류.

전세계 135개국 이상의 도서관에서 채택하고 있는 대표적인 분류법으로 십진분류의 효시인 DDC는 베이컨(Bacon)의 학문분류를 토대로 한 해리스(William T.Harris)의 분류법(역 베이컨식 분류법)의 주제전개를 기초로 한 오늘날 가장 대표적인 문헌분류로서 1873년에 창안되었다. 암허스트(Amherst)대학에서 사용되었지만 그 초판은 1876년 「Classification and Subject Index for Catalog(u)ing and Arranging the Books and Pamphlets of a Library」라는 표제로 발표되었다. 초판은 서문 8면, 본문 12면, 색인 18면 등 전체 42면으로 본 표에 1,000항목, 색인에는 2,100항목이 기재된 소책자였다. 그 후 DDC는 평균 6년 주기로 개정을 거듭하여 현재 21판(1996년)까지 출간되었다. 국회도서관에서는 DDC 분류법을 기준으로 논문을 분류하고 있다.

II. 메이크업의 개념 및 범위

1. 메이크업의 일반적 정의

1) 메이크업의 사전적 정의 및 유의어

메이크업에 관한 정의를 협의의 의미로서 ‘화장품을 사용하여 몸을 장식한다(아름답게 한다)’라고 한정하면, 그것의 가장 오래된 단어는 그리스말의 ‘코스메티코스(cosmeticos)’이며 이것의 의미는 ‘잘 정리한다’, ‘잘 감싼다’라는 것이다. 코스메티코스는 무질서, 혼돈의 의미인 카오스(chaos)의 반대개념으로 코스모스(cosmos)에서 유래된 것으로서 그 의미는 질서있는 체계 또는 조화를 뜻한다.⁹⁾ 그리스어의 코스모스(cosmos)는 우주(universe)의 뜻을 지니고 있으며, 라틴계 어근인 미용(cosmet)과 구별한다. 코스메틱(cosmetic)의 어원은 cosmet(beauty미용)과 ic(-의)으로서 미용의, 장식적인, 화장품을 뜻한다.¹⁰⁾ 로마시대에 화장품의 생산을 위해 ‘오나트릭(Onatrix)’이라는 나이 많은 여자노예가 ‘코즈메티(cosmetae)’라는 노예집단을 거느리고 화장품 생산을 했는데 이 노예집단의 이름에서 유래하여 화장품을 ‘코스메틱(cosmetic)’이라 칭한다.¹¹⁾ 영어의 ‘cosmetic’, 프랑스어의 ‘cosmetique’, 독일어의 ‘kosmetic’ 등이 여기에 해당된다. 코스메틱은 젊고 아름다운 상태를 오랫동안 유지하는데 그 목적을 두고 있는

9) 春山行父, 『History of beauty culture』, 東京 : 平凡社, 1976, p.12~13. 강영아, 「Make-Up의 색채이미지에 관한 연구 : 신부화장의 유형별 · 계절별 · 적용색채를 중심으로」, 광주대학교 경상대학원 석사학위논문, 2000, p.4에서 재인용.

10) 김동욱, 『어원 vocabulary 33000』, (주)도서출판 넥서스, 2002, p.277.

11) 青水英夫, 『西洋化粧文化史』, 東京 : 源流社, 1976, p.37. 김희정, 「초현실주의 Art Make-up에 관한 연구」, 동서대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2001, p.47에서 재인용.

보호적인 기능과, 색채를 사용하여 외관을 아름답게 가꾸는 기능을 가진 장식적인 의미, 그리고 피부상태를 관찰하여 심리적·정신적 상태의 변화를 알아볼 수 있는 심리적 코스메틱으로 세분화하기도 한다.¹²⁾

색상제품 사용에 관한 용어로는 16세기 영국의 문호 셰익스피어(Shakespeare)의 희곡 속에 등장하는 페인팅(painting)으로서 당시의 백납분에 색상과 향료를 섞어 다채로운 안료로 얼굴에 색칠을 하는 것, 즉 얼굴에 진한 화장을 하는 행위를 말하는 것이었고, 화장도구인 연백을 원료로 만든 분을 ‘페인트(paint)’라고 불렀다. 이러한 단어는 당시에는 새로운 것이었다.¹³⁾

유럽에서는 19세기 중엽까지 오직 3가지 건조 크림물감이 사용되었으나 1870년경에 지방 성분인 도란(dohran)이라는 그리스 페인트(grease paint)가 발명되어(독일의 오페라 가수 L.라이히너가 창안하였다고 한다) 화장술의 혁신적 변화를 가져왔다. 이를 계기로 자유롭고 사실적인 표현이 가능해졌기 때문이다. 이후 품질이 개량되어 현재는 빗깄의 수도 번호별로 50여종에 이른다. 또 라이히너(독일), 스타인(미국) 등 세계적으로 저명한 제조업자도 생겼다. 도란이라는 통칭은 독일의 그리스 페인트 제조 회사명에서 유래된 것이다.¹⁴⁾

‘투알레트(toilette)’는 1540년경 영국에 전해져 ‘토일렛(toilet)’으로 변한 말로써, 화장을 포함한 치장 전반을 가리킨다. ‘마키아주(maquillage)’는 분장을 의미하는 용어로써 동양에서는 화장(化粧), 분장(扮裝)에 해당한다.¹⁵⁾ 17세기 초기 영국의 시인 리처드 크래슈(Richard Crashou)는 여성의 매력을 높여주는 화장을 뜻하는 단어로서 메이크업을 처음 사용하였다.

현재 우리가 보통 메이크업이라고 말하는 화장형태의 호칭이 대중화된

12) 김기연, 『피부관리학』, 서울 : 수문사, 1993, p.90-91.

13) 春山行父, 앞의 책, p.15. 길선영, 「무용공연예술에 미치는 무대분장에 관한 연구」, 단국대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2003, p.7에서 재인용.

14) 한국미용학회, 『미용학사전』, 서울 : 신광출판사, 2003, p.409.

15) John Ligget, 『The human face, New York : Stein and Day』, 1974, p.51. 강근영, 「중국 경극의 얼굴 분장에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, 2003, p.30에서 재인용.

것은 미국의 헐리우드 전성기로부터 기인한다.¹⁶⁾

메이크업은 원래 '조립', '구성', '조판', '신문' 등을 의미하는 말로 화장 또는 화장품의 의미로 사용되었다.¹⁷⁾ 메이크(make)와 업(up)이 합쳐진 “만 들어서 상승효과를 주게 한다”는 뜻이다. 메이크업은 화장품을 이용하여 신체, 얼굴을 보호하는 것은 물론 단점을 커버하고 장점을 더욱 아름답게 가꾸는 행위이며, 주제에 따라 여러 기법으로 재료 등에 구속받지 않고 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인한다는 뜻이다.¹⁸⁾ 메이크업을 우리말로 화장(化粧) 또는 분장(扮裝)이라 일컫는데¹⁹⁾, 화장품 제조회사에서 상품을 파는 미용사원들에게 화장을 가르쳐주며 뷰티 메이크업 (beauty make-up)이라고 해야 하는 화장을 뷰티(beauty)를 생략하고 메이크업(make-up)이라고 불리온 전례로 최근 분장과 화장이 혼용되고 있으나 엄밀한 의미에서는 구별이 된다.²⁰⁾ 현대 우리나라에서 사용하고 있는 ‘화장(化粧)’이라는 어휘는 우리 고유의 것이 아닌 개화기 이후 일본으로부터 유입된 것이다.²¹⁾ 국내사전에서의 화장(beauty make-up)의 의미를 살펴보면 연지, 분 등을 바르고 매만져 얼굴을 곱게 꾸미는 행위, 화장품을 얼굴 따위에 바르고 매만져 곱게 꾸미는 행위로 신체의 아름다운 부분은 돋보이도록 하고, 약점이나 추한 부분은 수정하거나 위장, 보완하는 수단으로 가화(假化), 가식(假飾)의 의미를 내포한다고 할 수 있다.²²⁾

우리나라 약사법에 의하면 화장의 정의를 “인체를 청결 또는 미화하고 피부와 모발을 건강하게 유지하기 위하여 도찰, 살포 기타 이와 비슷한 방법으로 사용되는 물품으로서 인체에 대한 작용이 경미한 것을 말한다”²³⁾

16) 春山行父, 앞의 책, p.15. 김희정, 「초현실주의 Art Make-up에 관한 연구」, 동서대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2000, p.48에서 재인용.

17) 清水悌, 『化粧品科學』, 東京: 日本化粧品科學研究會, 1980, p.2. 김희정, 앞의 논문, p.47에서 재인용.

18) 한국미용학회, 앞의 책, p.303.

19) 강대영, 『한국분장예술』, 서울: 지인당, 1999, p.8.

20) 한국미용학회, 앞의 책, p.409.

21) 강대영, 앞의 책, p.8.

22) 전완길, 『한국화장문화사』, 서울: 열화당, 1987, p.16.

23) 약사법 2조 8항

또한 “화장이란 여러 가지 화장품을 기교적, 예술적으로 사용하여 피부를 미화시키고 용모를 다듬어서 매력을 돋보이게 하는 미용술”²⁴⁾이라고 했다. 또한 화장이란 선천적인 자신의 용모를 그 시대, 그 문화권 내에서 어떤 필요에 따라 선별, 선호, 선택된 ‘美’의 개념에 부합하도록 수정, 보완해서 꾸미는 일이라고 할 수 있다’라고 정의하기도 한다.²⁵⁾

화장에 해당하는 순수한 한국어는 장식(粧飾/裝飾)·단장(端裝/丹粧)·야용(冶容)이고 화장품은 장식품(粧飾品)·장렴(粧匳)·장구(粧具)였다. 이처럼 다양한 표현이 있는 것은 가리키는 의미가 약간씩 다르기 때문이다. 얼굴 화장만을 가리킬 때는 야용, 몸단장에까지 이르면 단장, 일반적인 화장일 때는 장식(粧飾)으로, 장신구까지 치장한 경우에는 장식(裝飾)으로 표현했다. 특히 옷차림마저 화사하게 하였을 때는 성장(盛裝)이라고 표현하였다. 화장의 농도에 따라서도 다르게 표현했는데, 옅은 화장인 경우는 담장(淡粧)이라 하였고, 짙은 색조 화장인 경우는 농장(濃粧), 단장(丹粧) 또는 성장(盛粧)이라고 구분하였다.²⁶⁾

분장(扮裝)의 한자에 따른 사전적 의미는 꾸밀 분(扮)과 갖추 장(裝)으로 이루어져 있다.²⁷⁾ 분장은 배우나 연기자가 극중 인물을 표현하기 위하여 화장을 하고 의상 가발 가면 모자 신발 등을 착용하는 일로, 대사나 연기 활동을 하기 전에 관객의 시각을 통하여 그 역할의 시대 지역 연령 직업 지위 성격 등을 설명하기 위한 중요한 극적 요소이다. 역사적으로 보면, 가면을 대신하여 표면적 인물 표시를 하는 성격으로부터 배우의 외용적(外容的) 특색을 살리며 말은 역의 외적 내적 특징을 표현하는 성격으로 변한 것이라고 할 수 있다. 그러나 현대에도 가무나 중극 고전극에서처럼 표정을 돋보이게 하기 위해 얼굴에 물감으로 그리는 선처럼 유형적(類型的)으로 인물 표시를 하는 변장 성격의 것도 있다. 이것들을 근대적인 ‘사

24) 김덕록, 『화장과 화장품』, 답게, 2002.

25) 김봉인, 「화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구」, 한양대학교 행정대학원 석사학위논문, 1994, p.19.

26) 한국미용학회, 앞의 책, p.1020.

27) 강대영, 앞의 책, p.8.

실적 메이크업'에 대한 '양식적(樣式的) 메이크업'이라고 하여 메이크업의 2대 양식이라고 할 수도 있지만, 가면과 화장의 중간 기능을 달성한다고도 할 수 있다.²⁸⁾

28) 한국미용학회, 앞의 책, p.409.

(1) 메이크업의 사전적 정의

① 국어사전의 메이크업 정의

메이크업이라는 단어가 우리나라 국어사전에서는 어떻게 기록되고 있는지를 알아보았다. 본 연구자가 국내에서 발표된 국어사전을 조사한 바에 따르면 국내에서 가장 오래된 국어사전은 1930년 4월 10일 출간된 국어사전 ‘보통학교 조선어사전’²⁹⁾이며, 보통학교 조선어사전이 출간된 이후로 1938년 문세영의 ‘조선어사전’³⁰⁾에서 메이크업이라는 용어가 처음 등장했는데 그 의미를 ‘①조직(組織), 제작(製作) ②배우가 출연할 때에 행하는 단장(丹粧)’이라고 기록하고 있다.³¹⁾ 그 후로 1998년까지 메이크업은 하나의 외국어로 일부 사전에 기록이 되어 있었으나 두산동아사에서 펴낸 ‘표준국어대사전’³²⁾에 1999년판부터 수록되기 시작하면서 메이크업(①기초화장을 한 다음에 하는 색조화장 ②배우가 연극이나 영화 따위에 출연할 때에 하는 무대 화장, ‘마무리’, ‘화장’으로 순화)은 외래어로 정착하게 되었다.

표 1은 국내에서 발간된 국어사전에 나타난 메이크업 용어 정의를 정리한 것이다. 국어사전에 나타난 메이크업의 정의를 비교 분석한 결과 메이

29) 경성사범학교 부속 보통학교 훈도(교사) 심의린이 편찬하고 서울의 이문당이 발간했으며 판권에 초판 발행일이 1925년 10월 20일로 돼있어 처음 발행시점은 문세영의 ‘조선어사전’ 보다 13년 앞선 것으로 확인됐다. 조선총독부도 ‘조선어사전’을 1920년 발표한 바 있지만, 이는 표제어만 한자와 한글을 병기하고 뜻은 일본어로 풀이한 한국어·일본어 사전이었다. ‘보통학교 조선어사전’은 총 241쪽 분량에 수록 단어는 모두 6,106개이다.

30) 조선어 사전, 앞의 사전, p.472.

31) 1958년 장문사에서 발간한 문세영의 『표준국어사전』, P.501에도 같은 정의를 내리고 있다.

32) 국립국어연구원, 『표준국어대사전』, 두산동아, 1999, p.2121. 두산동아사는 1959년에 처음으로 국어사전을 발행하였으며 59년판 국어사전 p.413에 메이크업이라는 단어를 ‘①구조·신문 따위의 활판 인쇄의 조판 ②분장, 배우의 화장 또는 그에 따르는 여러 가지 기술의 총칭’의 뜻으로 삼입하였다.

크업을 분장과 화장으로 혼용하여 정의하고 있음을 알 수 있다.

<표 1> 국어사전에 나타난 메이크업의 정의

출 처	정 의
새 우리말 큰사전 ³³⁾	① 화장하는 일. 특히, 배우가 출연할 때에 화장 또는 분장하는 일, 화장 ② 화장품, 분장품 ③ 무슨 일의 끝맺음, 조직 ④ (인쇄)조판(組版), 조판물
우리말 큰사전 ³⁴⁾	① 분장 ② 화장품 ③ 조판, 정판
새 국어대사전 ³⁵⁾	① 구조·신문 따위의 활판 인쇄의 조판 ② 분장, 배우의 화장, 또는 그에 따르는 여러 가지 기술의 총칭
표준국어대사전 ³⁶⁾	① 기초화장을 한 다음에 하는 색조화장 ② 배우가 연극이나 영화 따위에 출연할 때에 하는 무대화장. ‘마무리’, ‘화장’으로 순화
(동아)새 국어사전 ³⁷⁾	① 화장 ② 배우가 출연을 위해서 하는 화장
흔 + 국어대사전 ³⁸⁾	① 화장 ② 배우가 출연을 위하여 하는 화장, 분장
(민중엣센스) 국어대사전 ³⁹⁾	① 화장하는 일. ② 특히 배우가 출연할 때의 화장, 분장

33) 신기철, 신용철 저, 『새 우리말 큰 사전』, 삼성출판사, 1984, p.1144.

34) 한글학회 지음, 『우리말 큰 사전』, 어문각, 1992, p.1382.

35) 이승녕 저, 『새 국어대사전』, 韓國圖書出版中央會, 1995, p.393.

36) 국립국어연구원, 『표준국어대사전』, 두산동아, 2000, p.2121.

37) 두산동아 사서편집국 엮음, 『(동아)새국어사전』, 두산동아사, 2001, p.763.

38) 뽕세울 남영신 엮음, 『흔 + 국어대사전』, 성안당, 2001, p.768.

39) 민중서림편집국 편, 『(민중엣센스)국어대사전』, 민중서림, 2002, p.849.

② 국어사전의 화장의 정의

국어사전에 나타난 화장의 정의를 비교 분석한 결과 분과 연지로 얼굴을 곱게 매만지는 단장의 의미로 정의하고 있음을 알 수 있다.

〈표 2〉 국어사전에 나타난 화장의 정의

출 처	정 의
새 우리말 큰사전 ⁴⁰⁾	① 분,연지 따위를 발라 얼굴을 곱게 꾸밈. 홍분(紅粉) ② 머리카락의 매무새를 매만져 맴시를 냄. 단장(丹粧)
우리말 큰사전 ⁴¹⁾	① 화장품을 바르거나 문질러 얼굴을 곱게 함
새 국어대사전 ⁴²⁾	① 분·연지 따위로 얼굴, 머리털을 곱게 매만짐. 홍분 ② 옷맴시를 매만짐. 단장
표준국어대사전 ⁴³⁾	① 화장품을 바르거나 문질러 얼굴을 곱게 꾸밈 ② 머리카락의 매무새를 매만져 맴시를 냄
(동아)새 국어사전 ⁴⁴⁾	① 화장품을 얼굴 따위에 바르고 매만져 곱게 꾸밈
훈+ 국어대사전 ⁴⁵⁾	① 얼굴에 화장품을 발라 매만지고 꾸미는 일
(민중엠텐스) 국어대사전 ⁴⁶⁾	① 화장품을 바르거나 문질러 얼굴을 곱게 꾸밈

40) 새 우리말 큰 사전, 앞의 사전, p.3767.

41) 우리말 큰 사전, 앞의 사전, p.4713.

42) 새 국어 대사전, 앞의 사전, p.1466.

43) 표준국어대사전, 앞의 사전, p.6989.

44) (동아)새 국어사전, 앞의 사전, p.2545.

45) 훈+ 국어대사전, 앞의 사전, p.2424.

46) (민중 엠텐스) 국어대사전, 앞의 사전, p.2841.

③ 국어사전의 분장의 정의

〈표 3〉 국어사전에 나타난 분장의 정의

출 처	정 의
새 우리말 큰사전 ⁴⁷⁾	① 몸을 매만져 꾸밈, 몸치장 ② 무대에 출연하는 배우가 등장인물로 꾸미기 위하여, 그 인물에 어울리도록 (특징, 성격 나이 따위)얼굴 몸, 옷 등을 꾸미어 차리는 일, 또는 그런 차림새
우리말 큰사전 ⁴⁸⁾	① 모양을 꾸밈 ② 배우가 작품의 어떤 인물모습으로 꾸미어 차림 ③ 배우가 작품의 어떤 인물모습으로 꾸민 차림새
새 국어대사전 ⁴⁹⁾	① 몸을 치장함
표준국어대사전 ⁵⁰⁾	① 등장인물의 성격, 나이, 특징 따위에 맞게 배우를 꾸밈. 또는 그런 차림새 ② 사실이 아닌 것을 마치 사실인 것처럼 꾸밈을 비유적으로 이르는 말
(동아)새 국어사전 ⁵¹⁾	① 몸차림 · 옷차림을 매만져 꾸밈 ② 배우가 작품속의 인물의 모습으로 옷차림이나 얼굴을 꾸밈. 또는 그 모습
훈 + 국어대사전 ⁵²⁾	① 옷차림, 몸매 등을 매만져 꾸밈 ② 배우가 작품 속의 인물 모습으로 꾸밈, 또는 그렇게 꾸민 모습
(민중엣센스) 국어대사전 ⁵³⁾	① 배우가 출연 작품 중의 어느 인물로 꾸밈. 또는 그 차림새

47) 새 우리말 큰 사전, 앞의 사전, p.1556.

48) 우리말 큰 사전, 앞의 사전, p.1907.

49) 새 국어 대사전, 앞의 사전, p.547.

50) 표준국어대사전, 앞의 사전, p.2885.

51) (동아)새 국어사전, 앞의 사전, p.1045.

52) 훈 + 국어대사전, 앞의 사전, p.1038.

53) (민중 엣센스) 국어대사전, 앞의 사전, p.1162.

국어사전에 나타난 분장의 정의를 비교 분석한 결과 배우가 작품속의 인물 모습으로 꾸미는 의미로 정의하고 있음을 알 수 있다.

메이크업이라는 용어가 분장과 화장이라는 용어로 어느 범위까지 정의되고 있는지 국어사전에 나타난 메이크업과 분장, 화장의 정의를 찾아보았다. 표 1에서 메이크업의 정의를 살펴보면 일반색조화장의 의미와 무대화장의 의미를 함께 포함하고 있다. 표 2에서 화장의 정의는 얼굴에 화장품을 발라 곱게 매만지고 꾸미는 일이라 하였고, 표 3에서 분장은 배우가 작품의 인물 모습으로 꾸미는 차림이라 정의하였다. 그러므로 메이크업은 화장과 분장의 정의를 함께 내포하고 있음을 알 수 있다.

④ 외국사전의 메이크업의 분야별 정의

표 4는 8개의 외국사전⁵⁴⁾에 기록되어 있는 메이크업의 정의를 정리한 것이다. 표 4의 일반적인 분야의 정의에 의하면, 메이크업의 사전적 의미는 ‘더 예쁘게 보이기 위해 자신의 얼굴에 조립이나 화장품을 적용하는 것, 꾸며낸 이야기나 허위로서 고안하는 뜻으로 표기, 화장품을 적용하는 기술, 조립, 고안, 정돈하여 꾸미다’라고 정의되어 있다.

〈표 4〉 일반적 분야의 메이크업 정의

출 처	정 의
원록 온라인 사전 ⁵⁵⁾	① form or compose
	② devise or compose
	③ do or give something to somebody in return
	④ put in order or neat
	⑤ make up something artificial or untrue
	⑥ make up work that was missed due to absence at a later point
	⑦ apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier
	① 형성하거나 구성하는 것
	② 도안하거나 구성하는 것
	③ 누군가에게 무엇을 역 시행하거나 돌려주는 것
	④ 순서대로 놓거나 정리하는 것
	⑤ 무언가를 인공적으로 비사실적으로 꾸미는 것
	⑥ 늦은 시점에 부재로 인한 실수된 일을 보완하는 것
	⑦ 누군가의 얼굴을 메이크업이나 화장품으로 더 예뻐보이게 하는 것

54) 8개의 외국사전은 www.onelook.com에서 제공하는 외국사전으로 ‘make-up’이라는 단어를 포함하고 있는 일반사전들이다.

55) http://lookwayup.com/lwu.exe/lwu/d?s=f&w=make_up

(LookWAYup Translating Dictionary/Thesaurus)

엔카르타 세계영어사전⁵⁶⁾	① transitive verb make ready : to get something ready, especially by putting a number of items together ② transitive verb join to form something : to combine with other people or objects to form a whole ③ transitive verb constitute : to form part of something ④ transitive verb invent : to invent an excuse, fact, or story ⑤ transitive and intransitive verb theater prepare for performance : to prepare somebody or yourself for an acting performance by applying cosmetics and fitting costumes necessary for assuming a given role ⑥ transitive verb cosmetics put on facial cosmetics : to apply cosmetics to your face or somebody else's face ⑦ transitive verb complete : to make a number or amount complete ⑧ transitive verb education take exam or course again : to take an examination or course of study again because of absence or failure ⑨ transitive and intransitive verb resolve a quarrel : to become friends again after a quarrel ⑩ transitive verb printing arrange layout of page : to arrange columns of print and illustrations on a page ⑪ intransitive verb compensate : to compensate for a failing such as a disappointment, deficiency, or shortcoming
--------------------------------------	---

⁵⁶⁾<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/DictionaryResults.aspx?refid=18>

	① 준비된 무언가를 얻는 것. 특히 물건을 순서대로 함께 놓는 것 ② 전체를 형성하기 위해 다른 사람들 또는 물체를 합성하는 것 ③ 무언가의 부분을 형성하는 것 ④ 변명이나 사실 이야기를 창조하는 것 ⑤ 배역에 맞게 누군가나 본인 자신에게 화장품을 이용하여 역에 맞게 준비시키는 것 ⑥ 자신이나 다른 이의 얼굴에 화장하는 것 ⑦ 수나 양을 완성시키는 것 ⑧ 부재나 실수로 인해 시험을 다시보거나 다시 공부하는 것 ⑨ 싸움 후에 다시 친구가 되는 것 ⑩ 종이위에 글이나 그림을 정리하는 것 ⑪ 실패에 대해 보상하는 것 : 예를 들어 실망, 부족, 또는 모자람
캠브리지 국제 영어사전 ⁵⁷⁾	coloured substances used on your face to improve or change your appearance : I put on a little eye make-up 색채를 띤 물체를 얼굴에 사용하여 겉모습 또는 얼굴을 향상시키거나 변화시키는 것 : 나는 눈에 약간의 메이크업을 했다
멀티 링귀 영어사전 ⁵⁸⁾	cosmetics such as mascara, lipstick, etc applied to the face, especially by women 화장품 예를 들어, 마스카라, 립스틱, 등을 통해 특히 여성에 의해 얼굴에 바르는 것

57)<http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=48332&dict=CALD>

(Cambridge International Dictionary of English)

58)<http://www.allwords.com/query.php?SearchType=3&Keyword=make-up&goquery=Find+it%21&Language=ENG>

온라인 사전⁵⁹⁾	① To put together : construct or compose : make up a prescription ② To alter one's appearance for a role on the stage, as with a costume and cosmetics ③ To apply cosmetics ④ To devise as a fiction or falsehood : invent : made up an excuse ⑤ To make good (a deficit or lack) : made up the difference in the bill ⑥ To compensate for : make up for lost time ⑦ To resolve a quarrel : kissed and made up ⑧ To make ingratiating or fawning overtures. Used with to : made up to his friend's boss ⑨ To take (an examination or course) again or at a later time because of previous absence or failure ⑩ To set in order : make up a room ① 함께 놓거나 구상이나 구성하는 것 : 처방전을 만드는 것 ② 의상과 화장품으로 무대위의 역할에 맞게 누군가의 모습을 변화시키는 것 ③ 화장품을 바르는 것 ④ 허구나 비사실을 구상하는 것 : 꾸며내는 것 : 핑계를 만드는 것 ⑤ 청구서의 차이를 맞추는 것 ⑥ 잃어버린 시간을 보충하는 것 ⑦ 싸움의 원인을 해결하는 것 ⑧ 아첨하거나 과장된 사실로 꾸미는 것 예) 그의 친구의 상사에게 아첨하다 ⑨ 늦은 시간에 이전의 부재나 실수로 인해 시험을 다시 보는 것 ⑩ 순서대로 정리하는 것 : 공간을 꾸미다
-----------------------------	--

59) <http://dictionary.reference.com/search?q=make%20up>

울트라 링귀 영어 사전⁶⁰⁾	Cosmetics : especially, cosmetics applied to the face to enhance one's appearance Cosmetics applied to an actor's face in order to give it an appearance in accord with the character he plays ① To apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier ② To devise or compose : "This designer makes up our Spring collections" ③ To make up work that was missed due to absence at a later point : "I have to make up with exam" : <SYN> catch up 화장품 : 특히 누군가의 외모를 향상시키기 위해서 화장품을 얼굴에 바르는 것 배우의 역할에 맞게 그의 외모에 화장품을 바르는 것 ① 자신의 얼굴을 예쁘게 보이게 하기 위해 화장품을 바르는 것 ② 구성하거나 고안하는 것 : "이 디자이너는 우리의 봄 컬렉션을 구성했다." ③ 늦은 시점의 부재로 인해 놓친 일을 보완하는 것 : "나는 시험을 보충해야 한다 " 유사어 catch up
워드넷 1.7 용어사전⁶¹⁾	the way in which someone or something is composed cosmetics applied to the face to improve or change your appearance 누군가나 무언가에 화장품을 이용하여 얼굴을 향상시켜 보이게 하거나, 겉모습을 변화시키는 방법

60) http://ultralingua.net/results.html?lookup_action=enenglish&lookupup_letters=make

(UltraLingua English Dictionary)

61) http://poets.notredame.ac.jp/cgi-bin/wn?cmd=wn&word=make_up

(Wordnet 1.7 Vocabulary Helper)

라임존 온라인 사전⁶²⁾	① make up work that was missed due to absence at a later point ② apply make-up or cosmetics to one's face to appear prettier devise or compose ③ put in order or neaten ④ do or give something to somebody in return ⑤ form or compose ⑥ come to terms ⑦ make up something artificial or untrue ① 늦은 시점의 부재로 인해 실수한 일을 보완하는 것 ② 누군가의 얼굴에 메이크업이나 화장품을 이용하여 더 예쁘게 구성하거나 고안하는 것 ③ 순서대로 놓거나 정리하는 것 ④ 누군가에게 무언가를 역시행하거나 돌려주는 것 ⑤ 형성하거나 작성하는 것 ⑥ 완성시키는 것 ⑦ 무언가를 인공적으로나 비사실적으로 꾸미는 것
-------------------------------------	---

표 4에서는 영어사전에서 일반적인 의미로 메이크업 용어의 정의를 누군가의 얼굴을 화장품을 사용하여 예뻐보이게 하는 것으로 해석하고 있음을 살펴보았다.

본 연구자는 메이크업, 화장, 분장의 용어정의를 국내사전과 국외사전에 서 찾아 비교하였고 그 결과 메이크업이라는 용어에 일반적인 색조메이크업의 의미와 인공적인 연출메이크업의 의미가 함께 내포하고 있음을 알 수 있었다. 또 화장과 분장이라는 용어를 혼용하지 않게 메이크업이라는 용어로 사용해야 한다고 정의 할 수 있다.

62) http://www.rhymezone.com/r/rhyme.cgi?Word=make_up

(Rhymezone)

2) 메이크업의 분야별 영역

메이크업은 역할에 따라 뷰티 메이크업(beauty make-up)과 스테이지 메이크업(stage make-up)으로 분류된다. 뷰티 메이크업이 인체의 청결과 미화를 위한 것이라면 스테이지 메이크업은 무대 공연을 위한 특수목적의 메이크업이다.⁶³⁾

메이크업의 분야별 영역의 종류를 살펴보면 표 5⁶⁴⁾와 같다.

<표 5> 메이크업의 분야별 영역

분 야	영 역
뷰티 메이크업 (beauty make-up)	① 내추럴 메이크업(natural make-up)
	② 패션 메이크업(fashion make-up)
	③ 광고 메이크업(cf make-up)
	④ 웨딩 메이크업(wedding make-up)
스테이지 메이크업 (stage make-up)	① 일반분장 -보통분장(straight make-up) -성격분장(character make-up)
	② 회화적 분장 -페인팅 분장(painting make-up) -환타스틱 분장(fantastic make-up)
	③ 입체분장 -특수분장(special make-up)

뷰티 메이크업은 낱말 뜻 그대로 ‘美’ 즉 아름다움을 표현하는데 목적을 두며 스테이지 메이크업은 의사전달 수단으로서 인물의 모습을 갖추거나

63) 한명숙, 『마귀아쥬 예술』, 청구문화사, 1999, p.35.

64) 한명숙, 앞의 책, p.36~45.

변화시켜 배우의 나이나 성격 등을 대본이 요구하는 개성 있는 인물로 표현하는 것이다. 즉, 관객으로 하여금 필요한 사실들을 쉽게 이해할 수 있도록 도와주는 외면적인 표현이라고 할 수 있다.⁶⁵⁾

뷰티 메이크업에서 내추럴 메이크업은 인위적인 메이크업보다 자연 그대로 연출하는 메이크업을 말한다. 얼굴형태나 피부 톤 등을 완벽하게 커버하지 않는 메이크업으로 자연그대로를 강조한다. 패션 메이크업은 의상, 소품, 장소, 계절, 문화 등 다양한 패션경향에 따라 연출되며 시대에 따른 유행과 컬러가 민감하게 제시된다. 광고 메이크업은 광고의 목적에 따라 확실한 메시지와 이미지를 전달하는 것이 중요하며 섬세한 부분까지 광고 촬영을 위해 광고주와 연출자 전 스태프회의를 통하여 완성시킨다. 그러므로 촬영 전에 미리 모델의 이미지를 파악하여 간단한 리허설 작업과 일러스트레이션을 통한 구체적인 작업계획이 필수적이다. 웨딩 메이크업은 신성한 의식인 결혼식을 위한 메이크업으로 신부와 신랑의 얼굴형과 이미지에 부합되는 분위기와 예식장소, 시간 등을 고려하여 연출해야 한다. 신부의 피부 톤이나 스타일, 드레스의 디자인과 색채 등을 고려하는 일이 중요하다.

스테이지 메이크업에서 일반분장은 무대의 배경이나 역할에 따라 일반적인 분장 제품을 사용하여 모델의 피부나 골격을 자연스런 상태로 유지하면서 인물을 중심으로 표현하는 기법이다. 회화적 분장은 안료를 중심으로 즉 파운데이션(foundation)이나 라이닝 칼라(lining color) 등 다양한 물감을 사용하여 색의 팽창성과 진출성에 의한 착시현상을 이용한 사실적 기법, 추상적 기법 등 다양한 회화적 기법을 도입한 분장이다. 특수분장은 주름, 상처, 화상 등과 같이 신체의 일부를 변형하거나 초현실적인 괴물과 같이 신체 전체를 새롭게 만들어내기 위해 라텍스(latex), 더마왁스(dermawax), 젤라틴(gelatin) 등 특수 제품을 사용하여 3차원적으로 표현하는 분장기법이다.

65) 문예진흥원편, 『문화예술』, 한국문화예술진흥원, 1991, p.49.

Ⅲ. 메이크업 연구논문의 현황분석

1. 메이크업 연구논문 현황 분석의 기준

연구현황 및 동향분석은 연구이론의 발전이나 추세를 알아본다든지 보다 전반적인 연구의 흐름 속에서 혹은 시기별로 연구의 추세나 방법 등의 여러 특징들을 연구해 보는 것을 의미한다. 일반적으로 이러한 연구는 다양한 주제와 연구 관심을 갖고 이루어지고 있는 복잡한 연구활동을 좀 더 간단히 들여다 볼 수 있는 어떤 틀을 만들어 본다든지 하는 실제적 용도를 위하여 또는 여러 다양한 관점의 통합으로 학문의 체계적인 발전을 기할 수 있도록 하는데서 그 필요성을 찾을 수 있다.⁶⁶⁾

메이크업이 학문적으로 독자적인 위치를 잡지 못하였고 체계화되지 못한 현 시점에 메이크업 분야의 학문적 기초를 제공할 국회전자도서관⁶⁷⁾에서 소장하고 있는 국내 석·박사논문 중 메이크업을 주제에 포함하고 있는 석사논문 215편과 박사논문 12편 등 총 227편을 연구대상으로 하였으며 연구논문의 현황을 아래의 기준으로 분석하였다.

첫째, 메이크업 연구논문의 발표현황을 연도별로 분석하였으며,

둘째, 메이크업 연구논문의 발표현황과 발표한 대학을 비교 분석하였다.

셋째, 메이크업을 소재로 한 연구논문들의 내용분석을 통하여 DDC 분류에 따라 주제별 연구현황을 살펴보았다.

넷째, 전공에 따른 메이크업 연구논문의 발표현황을 비교 분석하였으며 메이크업 연구논문의 주제와 발표되어진 전공과의 비교분석을 통하여 상관관계를 분석하였다.

66) 박재윤, 「접근방법을 중심으로 본 한국교육행정학 연구의 동향분석」, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1983, p.1.

67) 국회 도서관 홈페이지 <http://www.nanet.go.kr>.

2. 메이크업 연구논문의 현황

1) 메이크업 연구논문의 연도별 발표 현황

표 6은 논문 주제어에 메이크업이 포함된 국내 석·박사논문 총 227편을 석사논문과 박사논문을 구분하여 발표연도 순으로 나타낸 것이다.

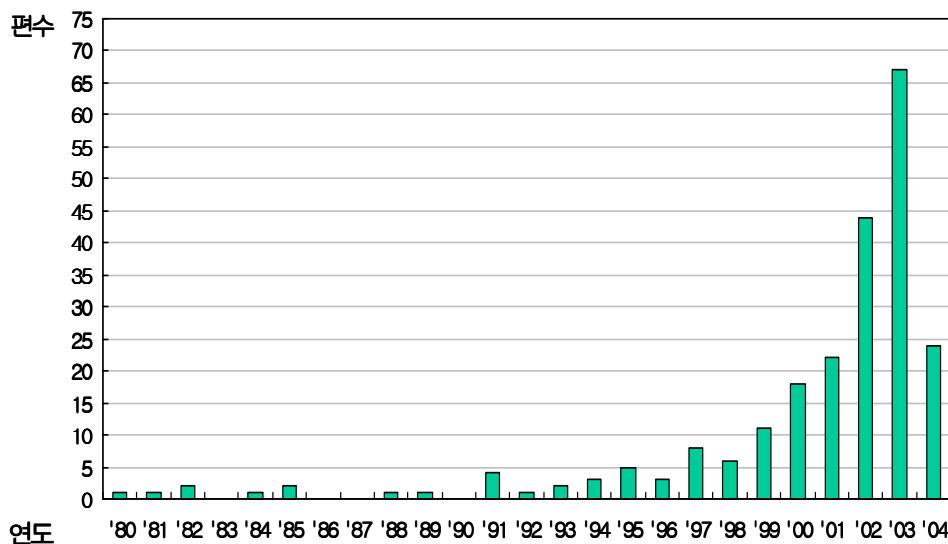
〈표 6〉 메이크업 연구 석·박사 논문의 연도별 발표 현황

발표연도 \ 구분	석사논문	박사논문	계
1980년	1	-	1
1981년	1	-	1
1982년	2	-	2
1983년	-	-	-
1984년	1	-	1
1985년	2	-	2
1986년	-	-	-
1987년	-	-	-
1988년	1	-	1
1989년	1	-	1
1990년	-	-	-
1991년	4	-	4
1992년	1	-	1
1993년	2	-	2
1994년	3	-	3
1995년	5	-	5
1996년	3	-	3
1997년	6	2	8
1998년	6	-	6
1999년	10	1	11
2000년	18	-	18
2001년	21	1	22
2002년	38	6	44
2003년	65	2	67
2004년	24	-	24
계	215편	12편	227편

메이크업을 주제어에 포함하고 있는 연구논문 중 석사논문은 1980년 영남대학교 대학원 「소비자 구매행동에 관한 연구 : 여성의 화장품 구매행동을 중심으로」(권택명)의 연구논문 발표를 시작으로 2004년 현재 215편의 발표되었으며, 박사논문은 1997년 조선대학교 대학원 「한국·중국·일본 여성의 색조화장 문화」(박보영)의 연구논문 발표를 시작으로 2004년 현재 12편이 발표되었다.

하지만, 본 연구에서는 메이크업 관련 석사논문과 박사논문을 따로 구분하지 않고 연구논문의 현황을 분석하였다.

도표 1은 논문 주제어에 메이크업이 포함된 국내 석·박사 논문 총 227편을 발표연도 순으로 그래프로 나타낸 것이다.



<도표 1> 메이크업 연구논문의 연도별 발표 현황

메이크업이 학위논문의 주제어에 포함된 것은 1980년 1편이며, 그 후 1997년 8편, 1998년 6편, 1999년 11편, 2000년 18편, 2001년 22편, 2002년 44편, 2003년 67편, 2004년 24편 등 총 227편이 발표되었다.

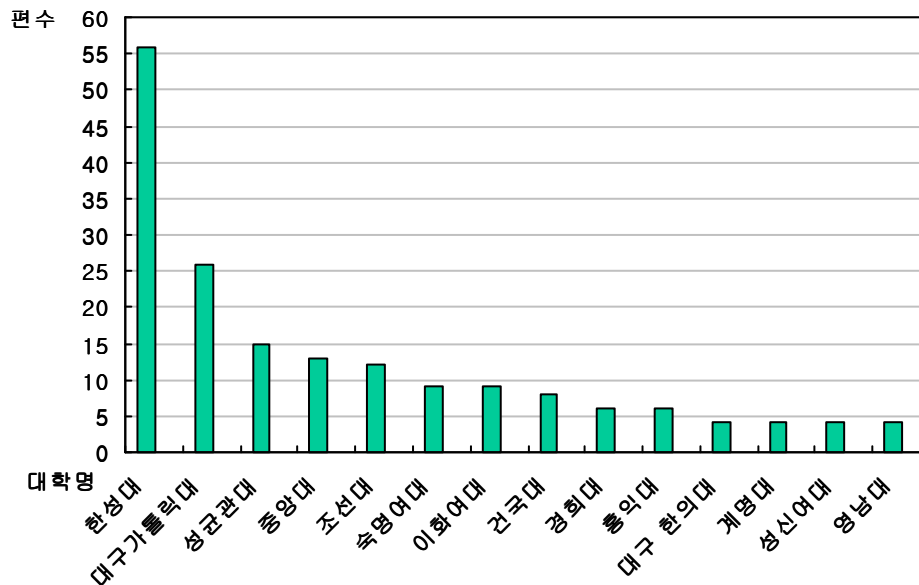
이 중 2002년에는 2001년 22편에 비해 22편이 증가하여 44편으로 2배의 증가된 편수를 보였으며, 2003년에는 2002년에 비해 23편이 증가하여 67편의 연구논문이 발표되었다. 1997년 석사논문 6편과 박사논문 2편의 연구발표를 시작으로 메이크업 관련 연구논문들이 양적으로 늘어나기 시작하여 메이크업 분야의 학문적 연구가 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있다.

2) 메이크업 연구논문의 대학별 발표현황

〈표 7〉 메이크업 연구논문의 대학별 발표 현황
(1980년 ~ 2004년 8월)

구분	대 학 명	편수	구분	대 학 명	편수
1	한성대	56	23	관동대	2
2	대구가톨릭대	26	24	동국대	2
3	성균관대	15	25	부산대	2
4	중앙대	13	26	연세대	2
5	조선대	12	27	용인대	2
6	숙명여대	9	28	중부대	2
7	이화여대	9	29	충남대	2
8	건국대	8	30	한남대	2
9	경희대	6	31	광주대	1
10	홍익대	6	32	단국대	1
11	대구한의대	4	33	동덕여대	1
12	계명대	4	34	동서대	1
13	성신여대	4	35	명지대	1
14	영남대	4	36	목포대	1
15	경남대	3	37	부산여대	1
16	국민대	3	38	상명대	1
17	대구대	3	39	서울여대	1
18	세종대	3	40	전주대	1
19	원광대	3	41	제주대	1
20	경성대	2	42	청주대	1
21	경원대	2	43	한국외대	1
22	고신대	2	44	호남대	1

표 7은 메이크업 연구논문의 대학별 발표 현황을 나타낸 것이다. 44개의 대학에서 평균 1편 이상의 메이크업을 주제어에 포함시킨 연구논문을 발표하였다.



<도표 2> 메이크업 연구논문의 대학별 발표현황

도표 2는 석·박사 논문으로 발표된 총 227편에 대한 대학별 발표 분포 현황을 나타낸 것이다. 분석 결과 도표에서 보여주고 있는 14개 대학을 포함하여 44개 대학에서 평균 1편 이상의 논문이 발표되었으나 도표 2에서는 총 4편 이상 발표된 대학만을 집계하였다.

한성대학교가 56편으로 가장 많았고 대구가톨릭대학교가 26편, 성균관대학교가 15편, 중앙대학교가 13편, 조선대학교 12편, 숙명여자대학교와 이화여자대학교가 각각 9편 순서로 나타나고 있다.

광주여자대학교는 1999년 4년제 대학으로는 처음 메이크업 학과인 미용과학과를 개설하여 정규 교육과정체계를 갖추었으며, 2002년 미용과학대학원에 석사과정인 미용과학과를 개설하였다. 같은 해 1999년 대구한의대

학교는 생명자원학부에 화장품피부미용학부와 한방산업대학원에 한방산업학과를 개설하였다.

한성대학교는 1997년 대학원으로는 처음 메이크업 관련 전공을 포함한 패션예술학과를 석사과정으로 특수 대학원인 예술대학원에 개설하여 정규 교육과정체계를 갖추었다. 이 외에도 메이크업 관련 전공이 개설된 학교는 1999년에 건국대학교 디자인 대학원에 뷰티 디자인과, 2000년에 숙명여자대학교 사이버 원격대학원에 향장미용전공, 중앙대학교 의약식품대학원에 향장미용학 전공으로 개설되었다.

2001년에 대구가톨릭대학교 디자인대학원에 뷰티코디네이트디자인학과와 용인대학교 경영대학원에 미용산업경영학과, 조선대학교 디자인대학원에 뷰티패션디자인학과가 개설되는 등 증가추세에 있다.

3) 메이크업 연구논문의 학문영역 및 전공별 발표 현황

본 연구자는 학위 및 전공에 따른 연구 결과를 분석하기 위하여 약 90여개의 세부 전공을 국회전자도서관의 전공 및 학위 테이블⁶⁸⁾을 참조하여 경영전공, 교육전공, 문화·예술전공, 이학전공, 보건전공 등 5개의 영역으로 다음과 같이 분류하고 이를 분석하였다.

도표 3은 메이크업 연구논문이 발표된 학과 및 전공별 현황을 분석한 것이다.

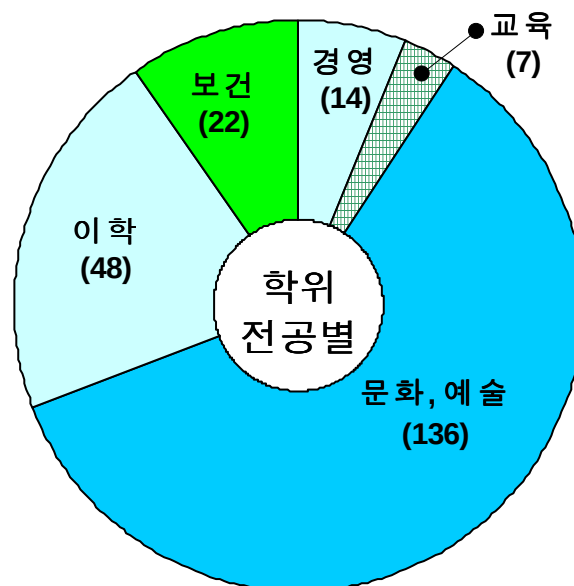
① 경영전공

경영에 해당하는 전공들은 경영일반, 기업경영, 경영관리, 관광경영, 교통경영, 산업재해, 환경경영, 판매관리, 마케팅, 소비자보호, 광고, 유통, 무

68) 국회 전자도서관 홈페이지 <http://www.nanet.go.kr>에서 전공 및 학위 테이블의 코드 번호와 227편의 선행논문을 각각 MARC보기를 조합하여 분류작업하였다.

역, 무역론, 국제경영 등을 포함한다.

경영전공에 해당하는 연구논문은 화장품 소비자 구매행동에 관한 연구를 위주로 한국여성의 화장품에 관한 지역별 라이프 스타일을 연구한 논문을 포함한 마케팅전공이 11편, 용인대 경영대학원 미용산업학과에서 연구한 비달사순 뷰티 트렌드에 관한 연구논문을 3편등 총 14편이 경영전공 논문으로 분류돼 있다.



<도표 3> 학위 및 전공에 따른 분류 현황

② 교육전공

교육에 해당하는 전공들은 교육학, 초등교육학, 교육행정, 장학, 학교운영, 교육이론, 교육정책, 일반사회교육, 경영교육, 미술교육, 음악교육 등을 포함한다.

총 5개 분류의 학위전공 중에서 3.1%로 가장 비중이 낮은 분야인 교육

전공에 해당하는 연구논문은 화장에 대한 고등학생의 의식연구를 주제로 한 연구논문과 메이크업, 헤어, 패션을 중심으로 교사 연수 프로그램 개발에 관한 연구논문 등 7편이 있다.

③ 문화·예술전공

문화·예술에 해당하는 전공들은 디자인학, 산업디자인학, 실내디자인, 정보디자인, 문학, 연극영화학, 공연예술, 사회학, 사회사업학, 사회복지, 인류학, 지역연구, 문화정책, 여성학, 유학, 관광학, 미술학, 순수미술, 동양화, 서양화, 조각, 조소, 판화, 응용미술, 공예도안, 산업공예, 환경디자인, 사진, 도자기, 디자인, 체육학, 무용학 등을 포함한다.

전체의 59.9%를 차지하는 문화·예술전공에 해당하는 연구논문은 메이크업 전공 관련학과의 석사학위논문이 가장 많이 발표되었고, 보다 다양하고 전문적인 연구가 왕성하게 진행되고 있음을 알 수 있다. 현대패션의 메이크업 레트로 경향을 각 시기별로 연구한 논문을 포함한 디자인전공의 연구논문이 18편, 한국 전통 탈의 분장에 관한 연구와 연극영화의 등장인물의 분장디자인을 연구한 논문을 포함한 연극영화학전공이 12편, 분장이 현대미술에 미친 영향을 연구한 논문과 바디 페인팅(body painting)을 연구한 논문을 포함한 순수미술전공의 연구논문이 4편, 조형적 분장의 재료와 표현기법을 연구한 논문을 포함한 응용미술전공의 연구논문이 42편, 한성대학교 예술대학원 분장예술학과 연구논문 46편과 대구 가톨릭대학교 디자인대학원 뷰티코디네이트디자인 전공 연구논문 17편을 포함한 뷰티 메이크업과 스테이지 메이크업을 위주로 연구한 미술학전공이 51편, 무용작품의 안면분장을 골상학으로 연구 해석한 무용전공의 연구논문이 8편, 화장으로 여성문화를 연구한 여성학전공 연구논문이 1편으로 총 136편이 있다.

④ 이학전공

이학에 해당하는 전공들은 가정학, 가정관리학, 공학, 산업공학, 산업기계, 생산공학, 경영정보, 산업디자인, 제품디자인, 시각디자인, 자동화, 도시공학, 교통공학, 안전공학, 물류시스템공학, 섬유공학, 환경공학, 생물공학, 미생물공학, 해양공학 중 환경측면, 수질오염, 이학, 가정학, 의류학, 디자인, 아동학, 환경보건학, 산업환경, 대기과학, 지구환경 등을 포함한다.

이학전공에 해당하는 연구논문은 문화·예술전공 다음으로 21.1%의 2번째로 큰 비율을 차지하고 있다. 각 시기별 화장 문화와 복식의장학을 위주로 여성의 화장법을 연구한 논문을 포함한 가정학 전공이 19편, 록 뮤지션의 메이크업에 관한 연구를 주제로 한 시각디자인을 포함한 공학전공이 4편, 심리적 특성과 의복태도 및 화장도와의 관계를 연구한 논문을 포함한 이학 전공의 연구논문이 8편, 토털 코디네이션 메이크업을 주제로 한 연구논문을 포함한 의류학 전공이 16편, 노인여성의 화장이 심리적 복지감에 미치는 영향을 연구한 환경보건학 전공의 연구논문이 1편이 있다.

⑤ 보건전공

보건에 해당하는 전공들은 보건학, 보건행정학, 약학, 임상약학 등을 포함한다.

보건전공에 해당하는 연구논문은 여대생들의 건강행태, 피부관리 및 화장행태를 주제로 한 연구논문을 포함한 보건학 전공의 연구논문이 15편, 중앙대학교 의약식품대학원 향장품학 전공에서 퍼머넌트 메이크업의 이미지 구성과 활용방안, 성인여성들의 색조화장 실태를 주제로 연구한 약학전공의 연구논문이 7편이 있다.

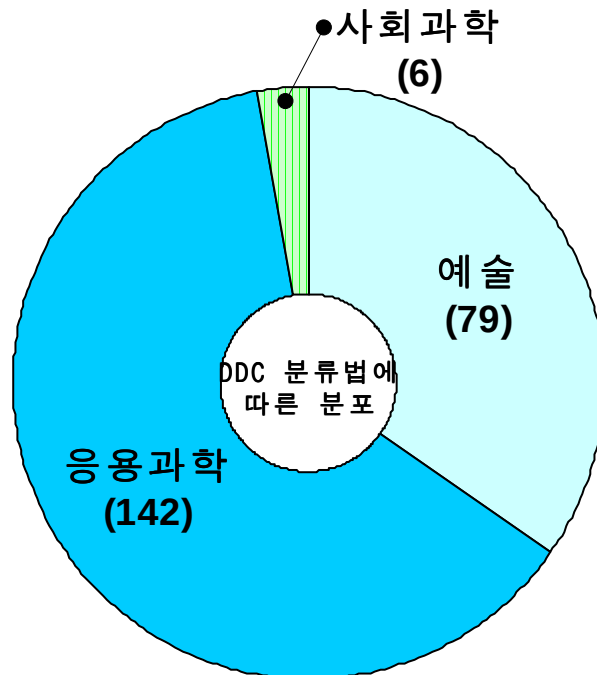
메이크업 관련 연구논문이 발표된 학과 및 전공별 현황을 분석한 결과 총 227편의 논문 중 문화·예술 관련 전공 분야가 136편으로 전체의 59.9%를 차지하였으며, 이학 관련 전공 분야가 48편으로 21.1%, 보건 관련 전공

분야가 22편으로 9.7%, 경영 관련 전공 분야가 14편으로 6.2%, 교육 관련 전공 분야가 7편으로 3.1%를 차지하여 문화·예술 관련 전공에서 메이크업을 주제로 포함한 연구논문이 가장 많이 발표되었음을 알 수 있다.

4) 메이크업 연구논문의 DDC 분류별 발표현황

DDC 분류법에는 메이크업 영역이 따로 분리되어 있지 않고, 연구의 주제에 따라 메이크업 논문을 각기 다른 분야에 분류하고 있다.

도표 4는 DDC 분류법에 따른 메이크업 관련 연구논문의 분포 현황을 나타낸 것이다.



<도표 4> DDC 분류법에 따른 메이크업 연구논문 분포 현황

총 227개의 논문을 주제에 따라 DDC 분류표를 기준으로 청구기호를 부여하고 청구기호를 바탕으로 분류한 결과 메이크업 연구 논문은 300. 사회과학(Social sciences), 600. 응용과학(Applied sciences), 700. 예술(The arts) 등 3개의 영역에 분포하고 있음을 알 수 있다.

.그 3개영역의 구분은 다음과 같다.

① 사회과학(Social sciences)

사회과학 분야에는 사회학과 인류학, 경제, 행정 및 군사학, 교육 관련 연구논문을 포함한다.

사회과학분야는 화장품 구매와 사용실태에 따른 화장의식에 관한 연구 논문과 메이크업을 중심으로 교사연수 프로그램 개발에 관한 교육 분야를 주제로 한 연구논문으로 한다.

② 응용과학(Applied sciences)

응용과학분야에는 의학, 가정학 및 가정생활, 경영 및 보조서비스, 화학 공학 및 관련기술 관련 연구논문을 포함한다.

응용과학분야는 여성들의 피부 관리 및 화장행태에 관한 건강증진과 위생을 주제로 한 연구논문, 메이크업 종사자의 조직내 임파워먼트에 관한 연구를 주제로 한 공중보건 분야의 연구논문, 메이크업 화장품의 안전성 평가를 주제로 한 의학분야의 연구논문, 메이크업의 미적 특성을 주제로 한 연구와 영화의상과 메이크업 특성, 복식과 화장 비교연구에 관한 의복 및 장식물의 제조에 관한 연구논문, 뷰티 트렌드와 화장 문화에 관한 연구 논문, 아트 메이크업에 나타난 오브제의 소재에 관한 연구 등 가정학 및 가정생활 분야의 연구논문과 메이크업 종사자들의 직무만족도를 주제로 한 경영 및 보조 서비스 분야의 연구논문, 화장활용성에 관한 연구를 주제로 한 향수 및 화장품 분야의 연구논문 등이 있다.

③ 예술(The arts)

예술분야에는 미술, 조형예술, 소묘 및 장식예술, 회화 및 회화작품, 오락 및 공연예술 관련 연구논문을 포함한다.

예술분야는 조형예술 분야의 연구논문과 일러스트레이션, 메이크업의 조형성과 디자인 원리의 상관관계를 주제로 한 산업디자인, 메이크업에 의한 토탈 코디네이션과 특수분장 기법을 주제로 한 소묘 및 장식예술 분야의 연구논문이 있고, 한국여성의 화장색에 관한 연구인 색채분야, 메이크업아트인 바디 페인팅을 주제로 한 회화 및 회화작품 분야의 연구논문, 영화, TV 영상매체에 관한 메이크업과 오페라, 무용, 연극, 뮤지컬 등 무대 공연에 나타나는 스테이지 메이크업을 주제로 한 연구논문, 가부끼, 경극, 봉산탈에 관한 메이크업 연구 등 공연예술 분야의 연구논문이 있다.

가정학 관련 연구논문 114편을 포함한 응용과학분야는 총 142편으로 전체 연구논문 227편 중에서 62.6%를 차지하고 있으며, 소묘 및 장식예술 32편, 오락 및 공연예술 37편을 포함한 예술분야가 79편으로 전체의 34.8%를 차지하고 있다.

나머지 2.6%는 사회과학 분야의 논문으로, 6편이다.

논문주제가 경제학, 행정 및 군사학, 교육학에 관련된 연구논문과 교사, 학생, 학교전반을 주제로 한 연구논문들은 사회과학분야로 분류하였고 건강증진과 위생, 공중보건 등을 포함한 의학, 미용, 몸치장, 화장을 주제로 한 가정학, 관리와 마케팅을 포함한 경영 및 보조서비스, 향수 및 화장품에 관련한 연구논문들은 응용과학분야로 분류하였다. 예술분야는 조형예술, 일러스트레이션, 산업미술, 산업디자인, 응용디자인을 주제로 한 장식예술, 색채를 포함한 회화 및 회화작품, 영화, 텔레비전, 무대공연과 관련한 주제의 연구논문 등을 포함하고 있다.

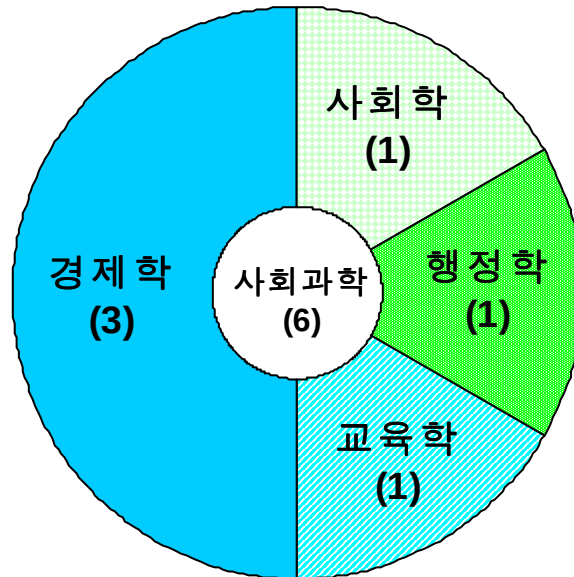
연구논문들을 총 3개의 영역으로 재분류한 뒤 연도별, 세분류별로 분석한 결과가 표 8이다

<표 8> DDC 분류에 따른 메이크업 논문 발표 현황

구분 발표 연도	사회과학					응용과학					예술					총 계
	사 회 과 학	경 제 학	행 정 학	교 육 학	소 계	의 학	가 정 학	경 영 학	화 학 공 학	소 계	조 형 예 술	장 식 예 술	회 화	공 연 예 술	소 계	
1980		1			1											1
1981											1				1	1
1982		2			2											2
1983																
1984								1		1						1
1985								1		1		1			1	2
1986																
1987																
1988								1		1						1
1989								1		1						1
1990																
1991							1			1				3	3	4
1992												1			1	1
1993							2			2						2
1994								1		1				2	2	3
1995						1	2			3				2	2	5
1996							1			1		1		1	2	3
1997				1	1		2	1		3		3		1	4	8
1998							1	1		2		2	1	1	4	6
1999							5	1		6		2	1	2	5	11
2000						3	6			9	2	5		2	9	18
2001			1		1	4	8	2	1	15		6		1	7	23
2002	1				1	5	23	1		29	1	8	1	3	13	43
2003						1	42		1	44		6		17	23	67
2004						1	21			22				2	2	24
계					6편					142 편					79 편	227 편

사회과학, 응용과학, 예술 등 3개 분야의 연구논문들이 어떤 주제를 다뤘고 어떤 특징을 나타내는지 구체적으로 살펴보기로 한다.

(1) 사회과학(Social sciences)



<도표 5> 사회과학분야 연구논문 분류 현황

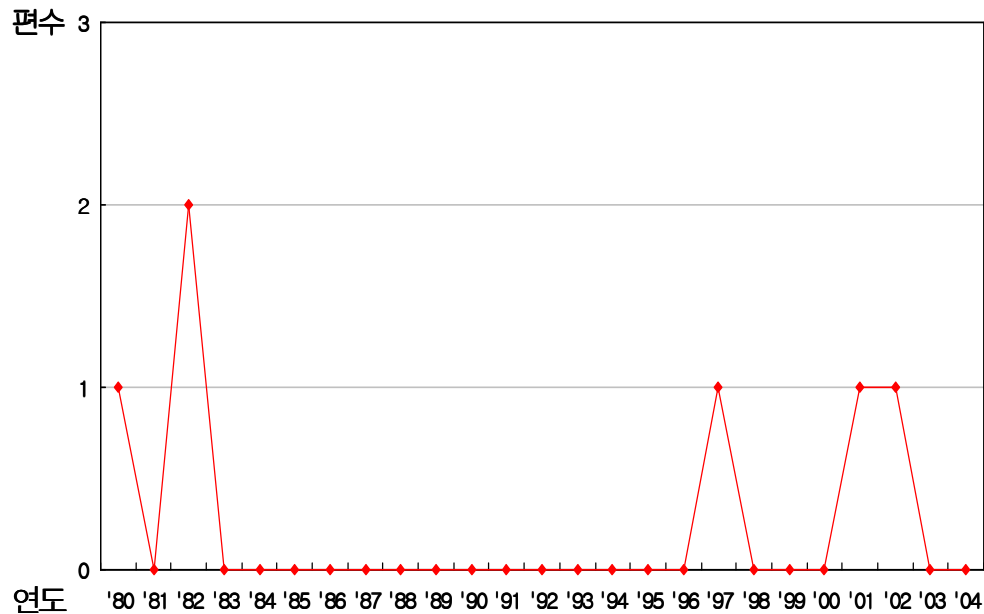
사회과학은 ‘인간 사회의 여러 현상을 과학적·체계적으로 연구하는 모든 경험과학’⁶⁹⁾으로 정의되고 있다. 사회과학분야에는 경제학과 행정학, 교육학에 관련된 연구논문들로 구성되어 있다.

‘재화와 용역을 생산·분배·소비하는 활동 및 그와 직접 관련되는 질서와 행위의 총체’⁷⁰⁾인 경제를 다룬 경제학 분류 연구논문 중 모든 유형의 경제적 생산을 다룬 연구논문은 1편, 경제분야를 다룬 연구논문은 2편으로 전체 사회과학분야 중 50%를 차지하고 있으며, 나머지 3편 50%가 교사와 학생, 시설, 특수교육 등을 포함한 학교 전반을 다룬 연구논문, 행정학의

69) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.5.

70) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.5.

특정영역, 사회현상에 대한 특정상황연구와 관련된 주제를 각각 다루었다.



<도표 6> 사회과학분야 연구논문 연도별 발표 현황

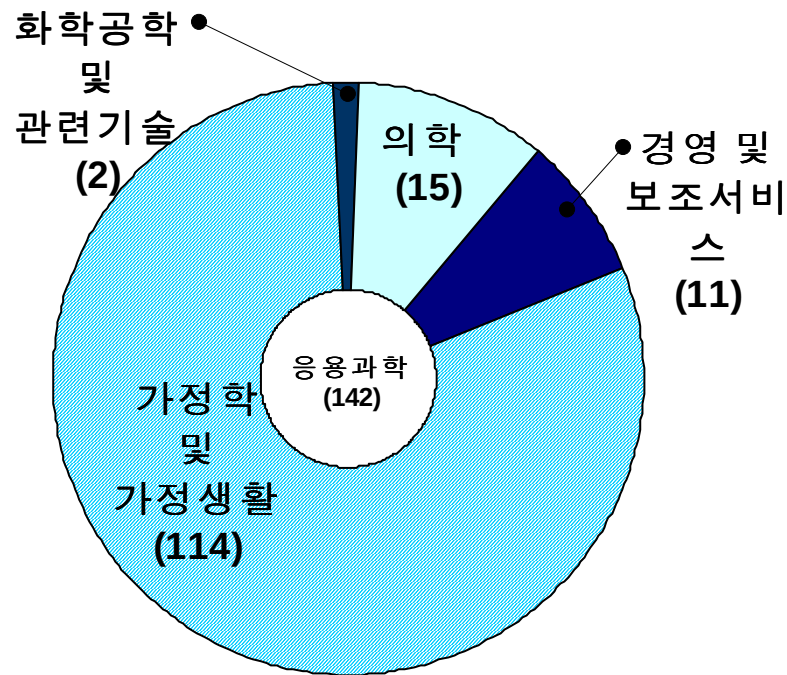
사회과학분야를 주제로 한 연구논문은 1980년에 처음 경제분야를 주제로 한 연구⁷¹⁾발표된 것을 시작으로 1982년 2편, 1997년 1편, 2001년 1편, 2002년 1편으로 아직 연구가 활발히 진행되고 있지 않음을 보여주고 있다.

(2) 응용과학(Applied sciences)

응용과학은 인간생활의 응용을 목적으로 하는 기술과학이다. 이런 의미에서 이 주류를 응용과학이라고도 한다.

응용과학분야에는 가정학 및 가정생활, 의학, 경영 및 보조서비스, 화학공학 및 관련기술에 관련된 연구논문들로 구성되어 있다.

71) 權宅明, 「消費者 購買行動에 관한 研究 : 女性の 化粧品 購買行動을 中心으로」, 嶺南大 大學院, 석사학위논문, 1980.



〈도표 7〉 응용과학분야 연구논문 분류 현황

‘가정생활에서 이루어지는 인간의 여러 활동을 분석하는 과학’⁷²⁾인 가정학 및 가정생활을 다룬 분야 중에서 봉제, 의복 및 장식물의 제조, 미용, 몸치장, 화장 등을 다룬 연구논문이 114편으로 응용과학분야 142편의 80.3%를 차지하고 있으며 이는 연구논문 전체분야 227편 중 50.2%의 비중으로 활발한 연구영역을 보여주고 있다.

‘인간을 질병으로부터 구하고 건강법을 모색하는 학문’⁷³⁾인 의학 분야에서는 환경위생, 식이요법, 육체적 건강, 약물남용 등과 같은 건강증진과 위생에 대해 다룬 연구논문이 11편, 법의학과 공중보건, 예방의학 등을 다룬 연구논문이 2편, 약학과 다양한 치료법, 치료학, 독물학 등을 다룬 연구논

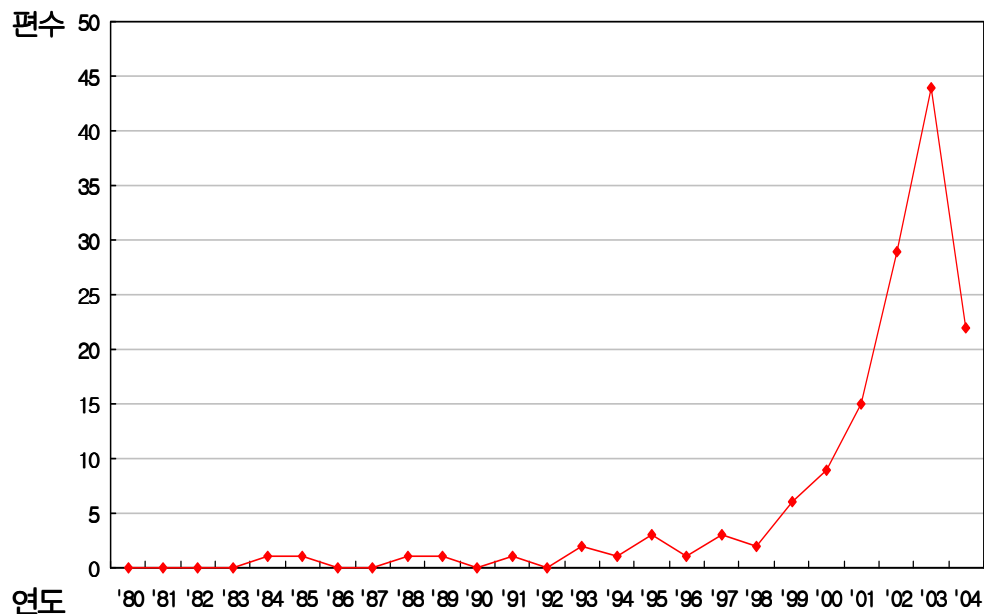
72) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.5.

73) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.5.

문과 각종의 질병의 원인과 증상, 진단, 처방 등을 다룬 연구논문이 각각 1편씩이다. 이는 응용과학 분야 142편 중 15편으로 10.6%를 차지하는 비율을 보인다.

경영 및 보조서비스 분야에서는 일반 경영학을 다룬 연구논문이 10편, 광고와 홍보를 다룬 연구논문이 1편이며, 이는 응용과학 분야의 7.7%를 차지하고 있다.

‘화학제품의 제조 공정을 능률적·경제적으로 만들기 위한 화학 프로세스의 계획 및 제조 장치의 설계·건설·운전 등에 관한 공학’⁷⁴⁾인 화학 공학 분야에서는 향수 및 화장품을 주제로 한 기타 유기 화학제품을 다룬 연구논문이 2편으로 1.4%의 비율을 보이고 있다.



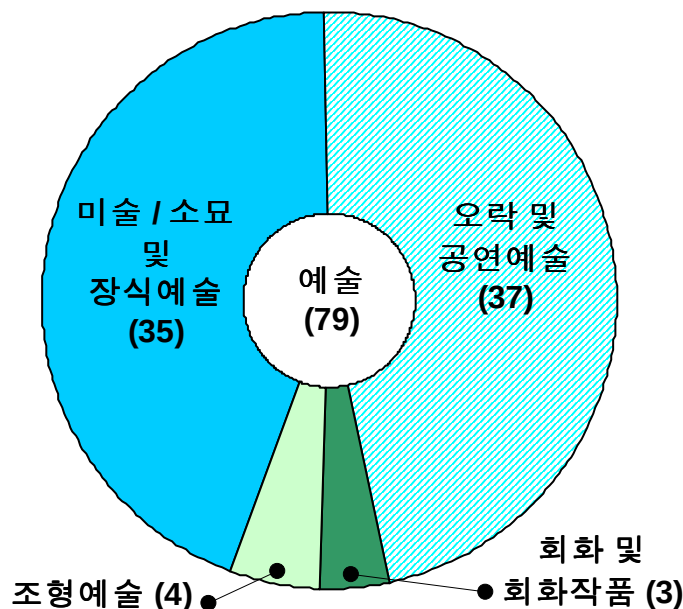
〈도표 8〉 응용과학분야 연구논문 연도별 발표 현황

응용과학과 관련한 주제의 연구논문은 1984년 경영 및 보조서비스를 주제로 한 연구⁷⁵⁾발표된 것을 시작으로 1985년 1편, 1988년 1편, 1989년 1편,

74) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.5.

1991년 1편, 1993년 2편, 1994년 1편, 1995년 3편, 1996년 1편, 1997년 3편, 1998년 2편, 1999년 6편, 2000년 9편, 2001년 15편, 2002년 29편, 2003년 44편, 2004년 22편으로 급속도로 증가하는 추세를 보이고 있다. 이는 1997년 한성대학교 예술대학원 패션예술학과의 개설 이후 10여개 대학교 대학원의 메이크업 관련 전공학과가 신설되면서 나타난 증가추세를 반영한 연구결과라 하겠다.

(3) 예술(The arts)



<도표 9> 예술분야 연구논문 분류 현황

‘미적 작품을 형성시키는 인간의 창조활동’⁷⁶⁾인 예술분야는 미술 및 장

75) 崔光熙, 「우리나라 化粧品 消費者 購買行動에 관한 研究」, 한남대 지역개발대학원, 석사학위논문, 1984.

76) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.8.

식예술, 조형예술, 소묘 및 장식예술, 회화작품, 오락, 공연예술도 구성되어 있고 총 79편으로 전체 연구논문 227편의 34.8%를 차지하고 있다.

예술류의 표준세 구분을 주제로 한 연구논문이 1편, 미술과 장식예술의 역사적·지리적 취급을 주제로 한 연구논문이 2편으로 예술분야에서 3.8%를 보여준다.

‘각종 재료를 사용하여 공간에 형태를 만드는 예술’⁷⁷⁾로 정의되는 조형예술은 원래 ‘회화·조각·건축·공예 등의 공간적 예술을 총괄하는 개념’⁷⁸⁾인데 조각과 그 밖의 일부공예를 다룬 연구논문들이 4편으로 예술분야에서 5.0%를 차지하고 있다.

‘일반적으로 채색을 쓰지 않고 주로 선으로 그리는 회화 표현’⁷⁹⁾으로 알려지고 있는 소묘와 장식예술을 다룬 분류에서 그래픽 디자인 및 일러스트레이션을 다룬 연구논문이 1편, 산업미술, 산업디자인, 순수 및 응용 디자인, 공예 등을 다룬 장식예술을 주제로 한 연구논문이 8편, 그림, 자수, 염색 등을 포함한 직물공예와 그 제품 및 공정을 주제로 한 연구논문이 23편으로 소묘 및 장식예술에 관련한 연구논문이 총 32편이며 이는 예술분야의 전체 연구논문 79편 중 40.5%를 차지하는 큰 비율을 보이고 있다.

‘종이·패널·유리·비단·캔버스 등의 2차원적 평면이나, 동굴이나 사원의 벽 등 특정한 장소에 구체적인 형상이나 이미지를 표현한 조형예술’⁸⁰⁾인 회화와 회화 작품을 다룬 연구논문은 색채를 주제로 한 논문이 1편, 회화를 주제로 한 논문이 1편, 회화의 역사적·지리적 인물의 취급을 주제로 한 연구논문이 1편, 총 3편으로 3.8%를 차지하고 있다.

각종의 오락 및 공연예술을 다룬 연구논문 분류에서 순회공연, 서커스, 영화, 라디오, 텔레비전, 인형극, 동물 공연 등 각종 공연을 주제로 한 논문이 4편, 비극, 희극, 판토마임, 오페라, 악극, 버라이어티 쇼, 발레 등의 무대공연과 무대제작을 주제로 한 연구논문이 25편, 파티, 댄스, 요술, 마

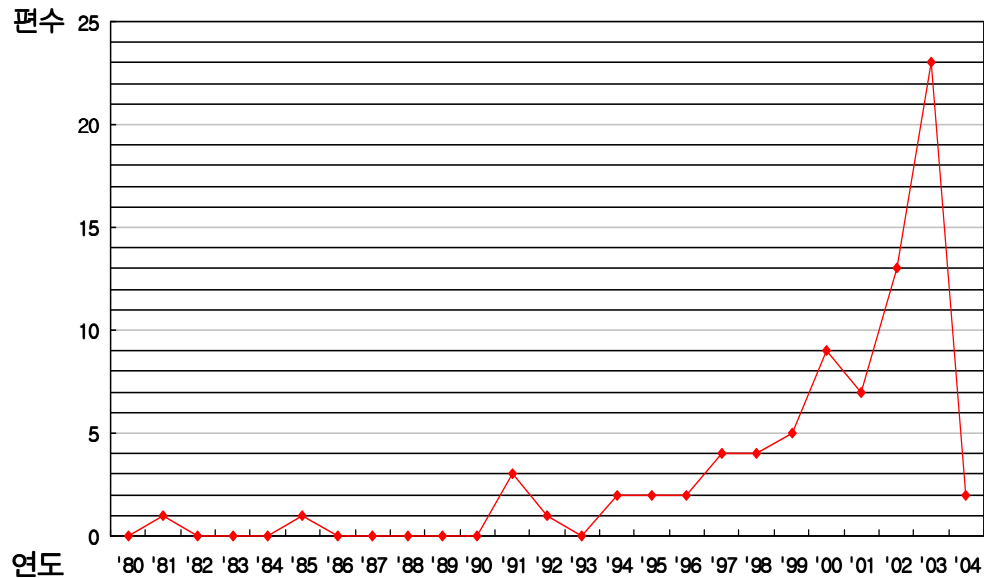
77) 네이버 백과사전, <http://100.naver.com>, 2001.1.8

78) 네이버 백과사전, <http://100.naver.com>, 2001.1.8

79) 네이버 백과사전, <http://100.naver.com>, 2001.1.8

80) 야후! 백과사전, <http://kr.encycl.yahoo.com>, 2001.1.8.

술 등 실내 게임 및 오락을 주제로 한 연구논문이 8편으로 총 37편이며 이는 예술분야 연구논문 78편 중 46.9%를 차지하고 있다.



<도표 10> 예술분야 연구논문 연도별 발표 현황

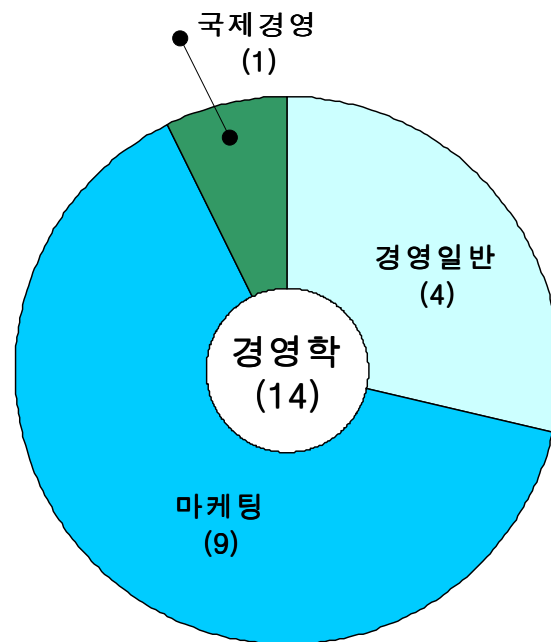
예술분야와 관련한 주제의 연구논문은 1981년 조형예술을 주제로 한 연구⁸¹⁾를 시작으로 1985년 1편, 1991년 3편, 1992년 1편, 1994년 2편, 1995년 2편, 1996년 2편, 1997년 4편, 1998년 4편, 1999년 5편, 2000년 9편, 2001년 7편, 2002년 13편, 2003년 23편, 2004년 2편 등 꾸준한 증가추세를 보이고 있다.

81) 鄭信子, 「韓國 陶磁製 化粧容器에 관한 考察」, 성신여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1981.

5) 학위 및 전공과 연구논문 주제에 관한 비교 분석 현황

본 연구자는 연구논문 주제에 따른 DDC 분류와 학위 및 전공에 따른 현황을 비교 분석하기 위하여 227편의 연구논문을 국회전자도서관의 전공 및 학위 테이블⁸²⁾을 참조하여 5개의 전공별로 재분류하였다.

(1) 경영 관련 전공에서의 메이크업 연구



〈도표 11〉 경영 관련 전공의 연구논문 주제 현황

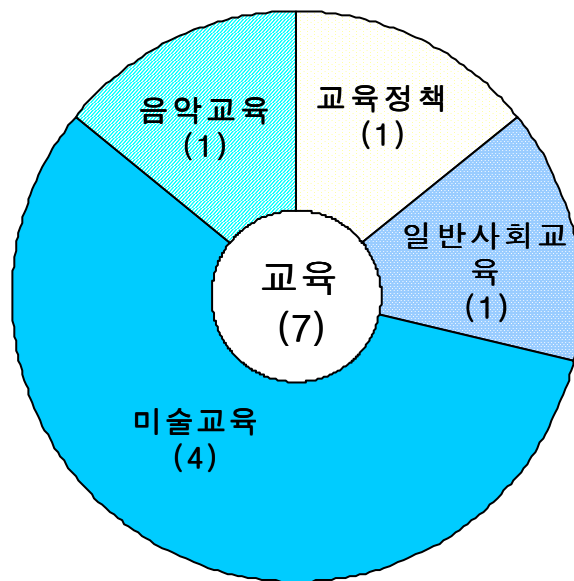
경영 관련 전공의 연구 논문 14편은 경영일반, 마케팅, 국제경영으로 크게 3가지 주제로 분류할 수 있다.

마케팅을 주제로 한 연구가 9편으로 64.3%를 차지하였고, 경영일반에

82) 국회 전자도서관 홈페이지 <http://www.nanet.go.kr>에서 전공 및 학위 테이블의 코드 번호와 227편의 선행논문을 각각 MARC보기를 조합하여 분류작업 하였다.

관련한 주제가 4편으로 28.6%, 국제경영을 주제로 한 연구가 1편으로 7.1%를 차지하였다.

(2) 교육 관련 전공에서의 메이크업 연구

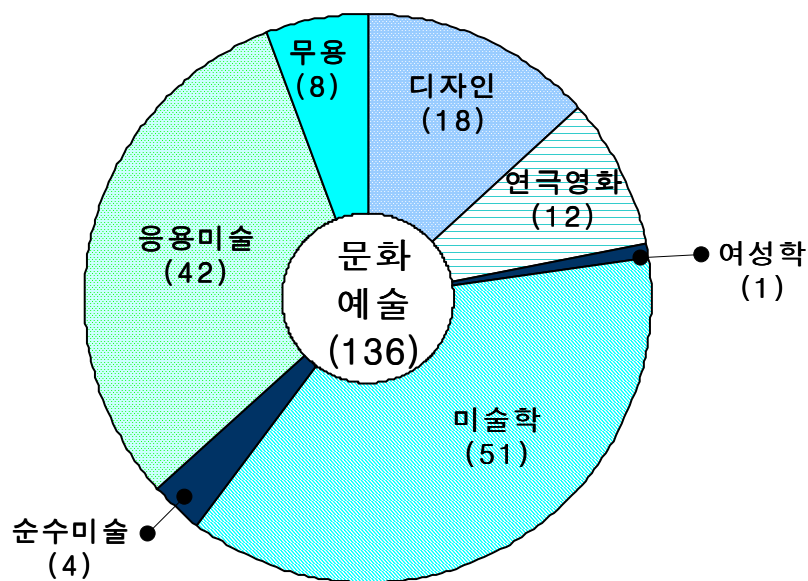


〈도표 12〉 교육 관련 전공의 연구논문 주제 현황

전체 227편의 연구 논문 중에서 7편으로 3.1%의 작은 부분을 차지하는 교육 관련 전공에서는 미술교육을 주제로 한 연구논문이 4편으로 57.1%를 차지하였고, 교육정책, 일반사회교육, 음악교육이 각각 1편으로 14.3%씩 차지하였다.

(3) 문화·예술 관련 전공에서의 메이크업 연구

예술과 관련한 학위 및 전공에서는 미술학을 주제로 한 연구논문이 51편으로 문화·예술 전공 분야 136편중에서 37.6%를 차지하는 큰 비중을 보여주고 있으며, 미술에 관련한 순수미술, 조소를 주제로 한 연구논문이 4편으로 2.9%, 응용미술, 산업공예, 디자인을 주제로 한 연구논문이 42편으로 30.9%를 차지하고 있다.

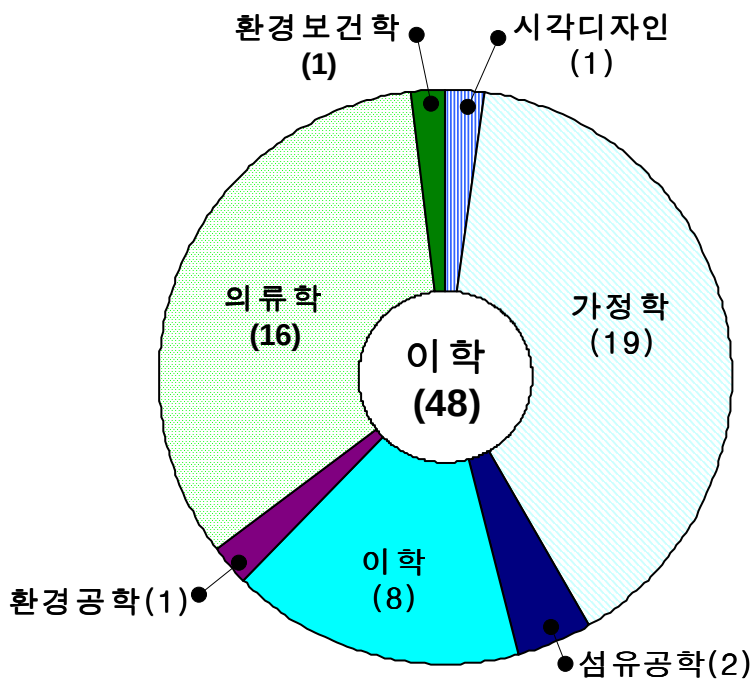


<도표 13> 문화·예술 관련 전공의 연구논문 주제 현황

디자인학을 주제로 한 연구논문이 18편으로 13.2%, 문학에 속하는 연극영화학을 주제로 한 연구논문이 12편으로 8.8%, 여성학을 주제로 한 연구논문이 1편으로 0.7%를 차지하고 있고, 체육학과 무용학을 주제로 한 연구논문이 8편으로 5.9%를 차지하였다.

(4) 이학 관련 전공에서의 메이크업 연구

이학 전공에 관련한 연구논문은 총 48편으로 문화·예술전공을 주제로 한 연구논문 다음 두 번째로 많은 비중을 차지하고 있다. 가정학과 가정관리학을 주제로 한 연구논문이 19편으로 39.6%를 차지하고 있으며, 공학에 속하는 시각디자인, 환경공학을 주제로 한 연구논문이 각각 1편씩 2.1%를 차지하고 있으며, 섬유공학을 주제로 한 연구논문이 2편으로 4.2%를 차지하고 있다.



<도표 14> 이학 관련 전공의 연구논문 주제 현황

이학을 주제로 한 연구논문은 8편으로 16.6%를 차지하고 있으며, 의류학을 주제로 한 연구논문이 16편으로 33.3%를 차지하여 가정학 다음으로 두 번째로 많은 연구 발표가 보여지고 있으며, 환경보건학을 주제로 한 연

구논문이 1편으로 2.1%를 차지하였다.

(5) 보건전공 관련 전공에서의 메이크업 연구

보건학과 보건행정학을 주제로 한 연구논문은 15편으로 68.2%를 차지하고 있으며, 약학과 임상약학을 주제로 한 연구논문은 7편으로 31.8%를 차지하고 있다.

<도표 15> 보건 관련 전공의 연구논문 주제 현황

보건전공에 관련한 연구논문은 아직은 적은 수이나 문화·예술전공과 이학전공을 주제로 한 연구논문의 뒤를 이어가고 있는 추세이다.

연구논문들의 전공을 총 5개의 영역으로 재분류한 뒤, 연도별, 세분류별로 분석한 결과가 표 9이다.

<표 9> 학위전공 분류에 따른 메이크업 논문 발표 현황

구분 발표 년도	경영 전공		교육 전공		문화·예술전공					이학전공				보건전공			계
	경영 학	소 계	교육 학	소 계	디 자 인 학	연 극 영 화 학	미 술 학	무 용 학	소 계	가 정 학	공 학	의 류 학	소 계	보 건 학	임 상 약 학	소 계	
1980	1	1															1
1981							1		1								1
1982	2	2															2
1983																	
1984	1	1															1
1985	1	1					1		1								2
1986																	
1987																	
1988	1	1															1
1989			1	1													1
1990																	
1991							2	2	4								4
1992							1		1								1
1993							1		1	1			1				2
1994	1	1						2	2								3
1995						1	2	1	4					1		1	5
1996							2		2	1			1				3
1997	1	1	1	1			3	1	4	1		1	2				8
1998	1	1	1	1	1			1	2	2			2				6
1999	1	1	1	1		2	3		5	2	1		3	1		1	11
2000						1	12		13	2			2	3		3	18
2001					6	3	3		12	1		5	6	5		5	23
2002	1	1	2	2	1	4	19		24	3	1	8	12	4		4	43
2003	1	1	1	1	3	2	44		49	1		8	9	1	6	7	67
2004	2	2			7		3	1	11	5	2	3	10		1	1	24
계		14 편		7 편					136 편				48 편			22 편	227 편

IV. 메이크업 연구논문의 연도별 발표 동향 분석

1. 메이크업 연구논문의 연도별 동향 분석

총 227편의 연구논문을 주제에 따라 예술, 응용과학, 사회과학으로 분류하였고 그 분석 방법과 발표 현황을 제 III장에서 세분류하여 알아보았다.

제 IV장에서는 제 1기 이전, 제 1기, 제 2기로 연도별 구분하여 각 시기로 메이크업 연구논문의 연도별 동향을 분석하였다. 본 연구자는 메이크업 연구영역이 다양한 분야로 확장되면서 메이크업 관련 연구가 활발하게 진행되기 시작한 1990년대 후반을 기준으로 하여 1990년대 후반(1997~2000년)을 제 1기로 하고 2000년대 전반(2001~2004년)을 제 2기로 하였으며, 메이크업 관련 연구가 처음 발표된 80년대 전반(1980~1996년)을 제 1기 이전 시기로 구분하여 메이크업 연구논문의 동향을 분석하였다.

제 1기 이전의 논문 발표 수는 27편(11.9%), 제 1기는 43편(18.9%), 제 2기는 157편(69.2%)이 발표되었다. 이는 시대가 갈수록 메이크업분야의 연구가 급속히 증가하고 있음을 보여주고 있으며 여러 전공의 분야에서도 메이크업을 다루고 있는 것으로 보아 메이크업이 아주 다양한 분야에 많은 영향을 미치고 연구되어지고 있음을 알 수 있다.

DDC 분류법에 의한 각 주제 분야에 따른 연도별 논문 편수를 살펴보면 표 10과 같다. 예술, 응용과학, 사회과학으로 분류하였다.

학위전공별 주제에 따른 연도별 논문 편수를 살펴보면 표 11과 같다. 경영, 교육, 문화·예술, 의학, 보건으로 분류하였다.

〈표 10〉 메이크업 연구논문 주제에 따른 연대별 발표 현황

발 표 년 도 구 분		제 1 기 이전 (1980~ 1996년)	제 1 기 (1997~ 2000년)	제 2 기 (2001~ 2004년)	논 문 수	백분비 (%)
예 술	조형예술	1	2	1	4	1.8%
	미술,소묘 및 장식예술	3	12	20	35	15.4%
	회화	0	2	1	3	1.3%
	공연예술	8	6	23	37	16.3%
	계	12	22	45	79	34.8%
응 용 과 학	의학	1	3	11	15	6.6%
	가정학	6	14	94	114	50.2%
	경영학	5	3	3	11	4.9%
	화학공학	0	0	2	2	0.9%
	계	12	20	110	142	62.6%
사 회 과 학	사회과학	0	0	1	1	0.4%
	경제학	3	0	0	3	1.4%
	행정학	0	0	1	1	0.4%
	교육학	0	1	0	1	0.4%
	계	3	1	2	6	2.6%
총 계 (%)		27 (11.9%)	43 (18.9%)	157 (69.2%)	227 (100%)	100%

응용과학분야의 가정학 관련 연구논문이 제 2기 시기에 급속도로 증가함을 알 수 있다.

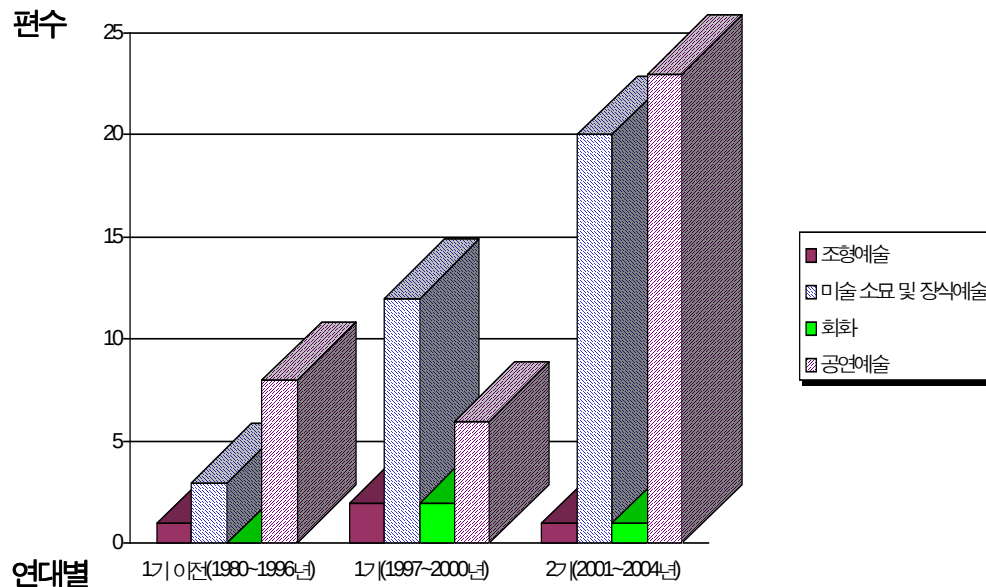
〈표 11〉 메이크업 연구논문 전공 주제에 따른 연대별 발표 현황

발 표 년 도 구 분		제 1 기 이전 (1980~ 1996년)	제 1 기 (1997~ 2000년)	제 2 기 (2001~ 2004년)	논 문 수	백분비 (%)
경영	경영학	7	3	4	14	6.2%
	계	7	3	4	14	6.2%
교육	교육학	1	3	3	7	3.1%
	계	1	3	3	7	3.1%
문화 예술	디자인학	0	1	17	18	7.9%
	연극영화학	1	3	9	13	5.8%
	미술학	10	18	69	97	42.7%
	무용학	5	2	1	8	3.5%
	계	16	24	96	136	59.9%
이 학	가정학	2	7	10	19	8.4%
	공학	0	1	3	4	1.7%
	의류학	0	1	24	25	11.0%
	계	2	9	37	48	21.1%
보 건	보건학	1	4	10	15	6.6%
	임상약학	0	0	7	7	3.1%
	계	1	4	17	22	9.7%
총 계 (%)		27 (11.9%)	43 (18.9%)	157 (69.2%)	227 (100%)	100%

문화·예술분야가 꾸준한 증가추세를 보여주고 있음을 알 수 있다.

1) 예술분야 메이크업 연구논문 연도별 동향 분석

도표 16은 예술분야의 메이크업 연구 논문의 연도별 발표 현황을 분석한 것이다.



<도표 16> 예술분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황

공연예술을 주제로 한 연구논문은 제 1기 이전에는 무용 등 실내공연을 주제로 한 연구논문이 8편으로 시작하여, 제 1기에는 한국의 전통분장 등 무대공연을 주제로 한 연구논문이 6편, 제 2기에는 생활수준의 향상에 따른 일반인들의 공연문화에 대한 관심이 높아지면서 영화, 오페라를 주제로 한 연구논문이 23편으로 크게 증가하였다.

미술, 소묘 및 장식예술 관련 연구논문이 제 1기 이전에는 화장품 광고의 제품 및 공정을 다룬 연구논문이 3편이었으나 제 1기에는 일러스트레이션을 포함한 응용디자인 계열의 연구논문이 12편, 제 2기에는 메이크업

이미지, 토탈 코디네이션 등을 주제로 한 연구논문이 20편으로 꾸준히 연구 발표되고 있음을 알 수 있다.

조형예술 관련 연구논문은 제 1기 이전에는 화장품 용기에 관한 도자기 공예를 주제로 한 연구논문을 시작으로 제 1기에는 2편, 제 2기에는 다시 1편으로 감소하는 추세를 보이고 있다.

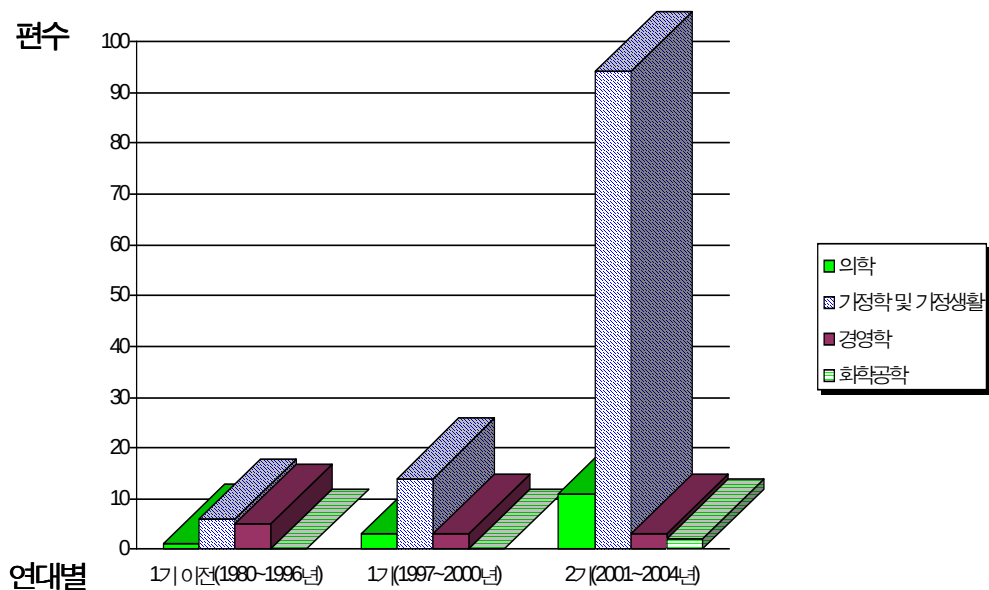
회화 및 회화작품을 주제로 한 연구논문은 제 1기 이전에는 한편도 발표되지 않았고, 제 1기에는 한국여성의 피부색을 주제로 한 색채에 관한 연구논문을 포함한 2편이 발표되었고, 제 2기에는 순수미술의 회화작품인 바디페인팅을 주제로 한 연구논문이 1편 발표되는 등 아직 미개척분야로 남아있다.

2) 응용과학분야 메이크업 연구논문 연도별 동향 분석

응용과학분야에서 메이크업 연구가 가장 활발하게 진행된 분야는 가정학 분야로 꼽을 수 있다. 제 1기 이전인 1991년 전통 화장문화를 주제로 한 연구논문 발표를 포함한 6편의 연구논문을 시작으로, 제 1기에는 14편, 제 2기에는 94편의 의복 및 장식물의 제조, 미용, 몸치장, 화장 등을 주제로 한 연구논문이 발표되었다. 특히, 제 2기에는 제 1기 이후의 4년이라는 짧은 기간임에도 불구하고 연구논문의 수가 80편으로 늘어 화장에 관한 대중의 관심이 높아짐을 알 수 있다.

의학을 주제로 한 연구논문은 제 1기 이전에는 피부미용관리에 관한 연구논문이 1편으로 발표되었고, 제 1기에는 공중보건, 육체적 건강, 위생을 주제로 한 연구논문이 3편, 제 2기에는 화장에 대한 인식과 심리적 만족도, 화장행태를 주제로 한 연구논문이 11편으로 발표되어 보건계열에 관한 증가추세를 보이고 있다.

도표 17은 응용과학분야와 관련한 메이크업 연구논문의 연도별 발표현황이다.



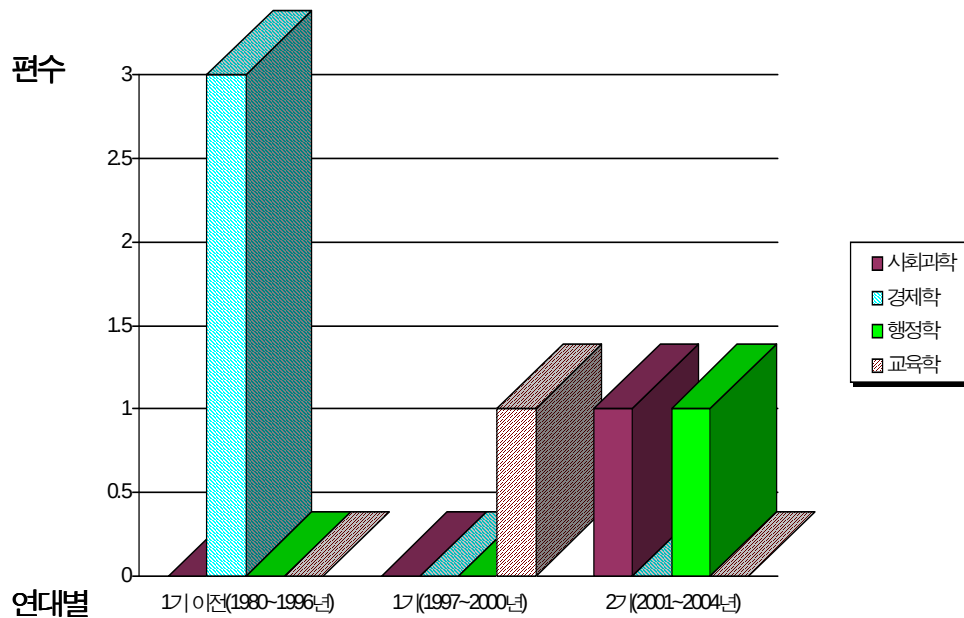
〈도표 17〉 응용과학분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황

경영 및 보조서비스를 주제로 한 연구논문은 제 1기 이전에는 소비자 구매행동에 관한 연구논문 5편의 발표를 시작으로 관심을 보이는 듯 했으나, 제 1기에 화장품 라이프스타일에 관한 연구논문이 3편, 제 2기에는 메이크업 종사자의 직무를 주제로 한 연구논문을 포함한 3편이 발표되어 점점 그 추세가 줄어들고 있다.

향수 및 화장품을 주제로 한 화학공학에 관한 연구논문은 제 1기 이전과 제 1기에는 한편도 발표되지 않았으나, 제 2기인 2001년과 2003년에 각각 1편씩 2편이 발표되어 약간의 관심도를 보이고 있다.

3) 사회과학분야 메이크업 연구논문 연도별 동향 분석

도표 18은 사회과학분야와 관련한 메이크업 연구논문의 연도별 발표 현황이다.



<도표 18> 사회과학분야 메이크업 연구논문 연대별 발표 현황

사회과학분야는 메이크업을 주제로 한 연구논문 중에서 가장 비중이 적은 분야이다. 사회과학분야에서 50%를 차지하고 있는 경제학 분야를 주제로 한 연구논문은 제 1기 이전에 3편이 발표되었고, 제 1기와 제 2기에는 단 한편도 발표되지 않는 감소추세를 보여주고 있다.

행정학 관련 연구논문은 미용실 내의 화장실태를 주제로 한 연구논문이 제 2기인 2001년에 1편이 발표되었다.

사회과학 관련 연구논문은 즉, 사회현상에 대한 저작들을 특정상황에서 연구되는 분야에서는 제 2기인 2002년 화장에 대한 고등학생의 의식연구

를 주제로 한 연구논문이 1편 발표되었다.

교육학 관련 연구논문은 제 1기인 1997년 메이크업, 헤어, 패션을 중심으로 한 교사연수 프로그램 개발을 주제로 한 연구논문이 발표되었을 뿐 사회과학분야에서의 메이크업 연구논문 현황은 매우 저조한 모습을 보이고 있다.

2. 메이크업 연구논문의 연도별 발표 동향 종합분석

1) 제 1기 이전(1980 ~ 1996년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합분석

1980년대부터 메이크업이라는 용어가 연구논문 주제에 처음 등장하였다. 이때 사용된 메이크업 연구의 시작은 1980년 여성의 화장품 구매행동을 중심으로 소비자 구매행동을 연구한 경제분야 논문이 발표되기 시작하면서 일반적인 화장분야에서 의미하는 메이크업 용어의 뷰티 메이크업 부분에 의의를 두고 메이크업 화장품에 관한 기본 개념으로 사용된 메이크업 연구논문이며, 예술분야와 응용과학분야에 각각 12편씩, 사회과학분야에 3편의 연구논문이 발표 연구되었다. 공연예술을 주제로 한 연구논문이 8편, 가정학을 주제로 한 연구논문이 6편으로 16년이라는 오랜 기간동안 적은 양의 연구가 점차 시작되는 모습을 보이고 있으나, 그 외 연구논문은 전무한 상태라 하겠다.

2) 제 1기(1997 ~ 2000년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합분석

1997년 8편이 발표되는 등 이때부터 메이크업을 소재로 한 연구 논문이 본격적으로 발표되기 시작하였다. 전체 227편 중 43편(18.9%)이 제 1기에 발표된 것으로서 예술분야에서의 장식예술 12편, 공연예술 6편의 연구와 응용과학분야에서의 가정학 14편의 연구논문이 발표되어 제 1기 논문의 절반 이상인 32편으로 74.4%를 차지하고 있다.

응용과학의 의복 및 장식물의 제조, 미용, 몸치장, 화장을 포함한 가정학 관련 연구논문은 14편으로 제 1기에 발표된 연구논문의 32.6%를 차지하여 제 1기 이전에서 나타난 6편의 연구논문에 비해 증가하였음을 알 수 있다.

제 1기에는 지난 제 1기 이전에는 연구되지 않았던 아트메이크업(Art Make-up) 바디페인팅(Body Painting)에 관련한 연구가 나타나기 시작하였다. 이는 1997년 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 설립 이후 메이크업 전공 관련학과의 여러 대학원이 설립되기 시작하면서 체계적이고 보다 전문적인 메이크업 연구가 활성화되기 때문이라 하겠다. 그 다음으로 보건, 환경위생, 국민의 건강증진과 위생을 주제로 한 연구논문과 환경영향을 주제로 한 연구논문이 각각 3편(6.9%), 화장품 용기 공예를 포함한 조형예술을 주제로 한 연구논문과 색채를 포함한 회화작품을 주제로 한 연구논문이 각각 2편(4.7%) 발표되었다.

3) 제 2기(2001 ~ 2004년) 메이크업 연구논문의 발표 동향 종합분석

제 2기에 들어서면서 메이크업 관련 연구논문은 157편으로 메이크업 연구논문의 69.2%가 이 시기에 발표되었는데 이는 지난 2기간에 비해 양적

으로 상당히 증가했음을 보여주고 있다.

2000년대 전반기에는 메이크업 관련 연구논문이 양적으로 증가함에 따라 모든 분야에서 전반적으로 연구가 활발하게 진행되고 있음을 보여준다.

특히, 제 1기에서 두드러진 증가율을 보였던 응용과학의 의복 및 장식물의 제조, 미용, 몸치장, 화장을 포함한 가정학과 예술분야에 속하는 공연예술관련 연구논문은 제 2기에 발표된 연구논문 157편 중 117편으로 74.6%의 큰 비중을 이 두 분야가 차지하고 있다.

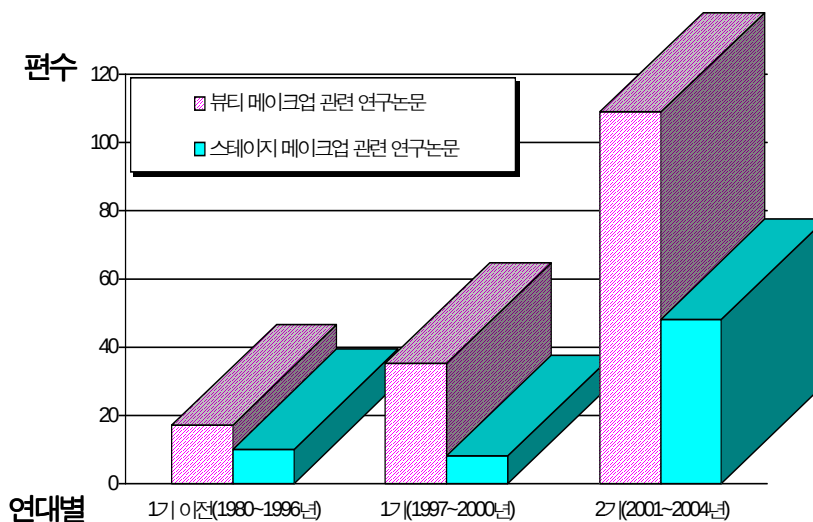
이 두 연구논문의 공통점은 제 1기 이전부터 꾸준한 증가추세를 보이고 있다는 점이다. 가정학 관련 연구논문은 제 1기 이전에는 6편, 제 1기에는 14편, 제 2기에는 94편으로 급격히 증가했으며, 공연예술 관련 연구논문은 제 1기 이전에는 8편, 제 1기에는 6편, 제 2기에는 23편으로 각각 활발한 연구 활동을 보여주고 있다. 메이크업이 단순히 개인적인 화장행위로 머무는 것이 아니라 전문적인 연구 활동을 통해 공연문화예술을 활성화하고 현대여성의 라이프스타일을 개선할 수 있는 유용한 수단으로서 그 중요성을 더해가고 있음을 알 수 있다.

그 뒤를 따라 장식예술을 주제로 한 연구논문이 20편(12.8%), 공중보건을 포함한 의학을 주제로 한 연구논문이 11편(7.0%), 경영 및 보조서비스를 주제로 한 연구논문이 3편(1.9%), 향수 및 화장품을 주제로 한 연구논문이 2편(1.3%), 그 외 조형예술, 색채를 포함한 회화, 사회과학, 행정학을 주제로 한 연구논문이 각각 1편(0.6%)씩 발표되었다.

3. 메이크업 연구논문의 메이크업 용어 활용범위 분석

메이크업 연구논문의 내용 분석결과 메이크업 용어의 활용범위를 크게 두 가지 성격으로 해석할 수 있다.

첫째, 메이크업 용어의 일반적 의미로 사용한 뷰티 메이크업 연구논문과 둘째, 메이크업 용어의 회화적 의미로 사용한 스테이지 메이크업 연구논문으로 구분할 수 있다. 전체 227편의 연구 논문 중에서 161편(70.9%)이 메이크업을 일반적으로 해석한 뷰티메이크업 연구논문이며 나머지 66편(29.1%)이 메이크업 용어를 회화적 의미로 사용하여 활용한 스테이지 메이크업분야의 연구논문이다.



<도표 19> 메이크업 연구논문 내용의 성격에 따른 구분

메이크업 관련 연구가 처음 연구되어진 1980년대에는 메이크업 용어를

일반적인 의미로 사용하여 뷰티 메이크업을 주제로 한 화장품 광고와 소비자 구매행동에 관한 연구논문 9편이 발표되기 시작하였다. 이를 시작으로 1996년까지인 1기 이전에서는 화장 문화에 관한 연구를 주제로 한 연구논문 8편이 뷰티 메이크업 분야에서, 무대공연에 관한 메이크업 연구를 주제로 한 스테이지 메이크업 분야에서 10편의 연구논문이 발표되었다. 1980년대에 전무한 상태를 보인 메이크업을 회화적으로 해석하여 스테이지 메이크업으로 활용한 연구논문은 제 1기 이전의 1990년대에 10편이 발표되어, 메이크업을 회화적으로 해석하여 본격적인 연구가 시작되어진 때가 1990년대 초반임을 알 수 있다. 이에 못지않게 메이크업을 일반적인 뷰티 메이크업으로 해석한 연구논문도 제 1기 이전에 17편이 발표되면서 메이크업에 관한 연구가 서서히 진행되기 시작했음을 알 수 있다.

제 1기에는 메이크업을 일반적인 뷰티 메이크업으로 해석한 패션과 메이크업의 상관성 연구와 트렌드 경향을 연구한 논문이 35편으로 제 1기 이전의 연구논문 17편에 비하여 2배 이상 증가하였다. 스테이지 메이크업을 활용한 메이크업 연구논문은 8편으로 바디 페인팅을 주제로 한 연구가 시작된 시점을 나타내고 있으며 뷰티 메이크업을 연구한 논문에 비하여 양적으로는 적은 양의 수치를 보였지만 가부끼, 경극, 탈춤, 뮤지컬 등 보다 더 다양한 소재의 주제로 제 1기 이전 보다 심화된 연구 결과를 보여주고 있다.

제 2기에 발표된 메이크업 관련 연구논문은 총 157편으로 전체 연구논문 227편 중 69.2%의 가장 큰 비율을 보이고 있다. 이 중 뷰티 메이크업에 관련된 연구논문은 109편으로 제 2기에 발표된 연구논문 157편 중 69.4%로 많은 비중을 차지하고 있으며 나머지 48편의 스테이지 메이크업을 활용한 연구논문이 30.6%의 비율을 나타내고 있다. 뷰티 메이크업을 주제로 한 연구논문은 제 1기에 발표된 35편에 비하여 3배 이상이 증가하는 109편의 연구논문으로 메이크업 색채이미지와 토탈 코디네이션 등에 관한 연구 발표가 왕성하게 이루어져 있음을 알 수 있다. 스테이지 메이크업을 주제로 한 연구논문은 퍼머넌트 메이크업에 관한 새로운 소재의 연

구가 발표되었고 조명, 의상과 함께 메이크업이 공연예술과 더불어 심화 연구되는 보다 전문적인 연구발표가 48편으로 제 1기에 비하여 6배 이상 증가하였다. 제 2기에 발표된 109편의 뷰티 메이크업을 주제로 한 연구논문에 비하여 스테이지 메이크업을 활용한 연구논문은 양적으로는 적은 48편이 발표되었으나 제 1기에 발표된 연구논문의 뷰티 메이크업과 스테이지 메이크업의 증가율의 차이가 3배 이상의 수치를 나타냄으로 이 분야 또한 꾸준히 연구가 지속되고 있음을 알 수 있다.

이 분석의 결과로 알 수 있는 것은 메이크업이 단순히 일반적인 뷰티 메이크업의 의미로 활용되는 것에 그치지 않고 1990년대에 들어서면서 메이크업을 예술적으로 연구하기 시작하였음을 알 수 있다. 연구논문 발표편수의 증가량으로 보아 메이크업은 패션 문화산업의 중요한 분야로서 앞으로 더욱 활발하게 연구될 것으로 보여진다.

메이크업 관련 연구논문은 도표 19에서 보여주고 있듯이 앞으로도 메이크업이 일반적인 뷰티 메이크업의 의미로 연구되는 것과 메이크업을 예술적 부분으로 활용된 패션 문화산업으로 해석하여 연구하는 논문, 이렇게 크게 두 분야로 구분되어 꾸준히 연구될 것으로 보인다.

V. 결 론

본 연구에서는 메이크업을 주제로 한 석·박사학위 연구논문의 동향을 분석하였다. 이를 위해 가장 기초적인 연구인 메이크업 용어의 사전적인 의미를 정리하여 메이크업의 본질적인 의미를 연구하였으며, 메이크업이라는 용어를 연구논문의 주제어에 포함하고 있는 227개의 석·박사 연구논문을 분석하여 메이크업 관련 연구논문의 동향과 그 성격을 알아보았다.

국내 국어사전에서 표기하고 있는 메이크업이라는 용어는 1938년 국내 조선어사전간행회에서 펴낸 ‘조선어 사전’에 처음으로 등장하면서 일반적인 의미로 사용되다가 1999년 국립국어연구원에서 펴낸 ‘새 표준국어대사전’에 메이크업이라는 용어를 수록하면서 ‘단장(丹粧)’ ‘색조화장’의 뜻으로 사용되다가 외래어로 정착되었다. 연구에서 알 수 있는 메이크업 용어의 사전적 의미의 연구 결과는 메이크업의 분야별 전문용어의 해석이다. 메이크업은 기초화장, 색조화장 등 일반적인 의미의 뷰티 메이크업 분야에서 실질적 정착용어로 사용하고 있으며, 배우가 작품 속의 등장인물로 꾸며지는 분장의 의미인 스테이지 메이크업 분야의 활용용어로도 동시에 쓰여지고 있음을 알 수 있다.

메이크업 관련 연구논문의 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 메이크업 관련 국내 석·박사 연구논문의 첫 발표는 1980년부터 시작되었다. 이후 메이크업 관련 연구 논문들이 양적으로 늘어나기 시작했고, 메이크업분야를 하나의 학문으로 연구하고자 하는 노력이 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있다.

둘째, 메이크업분야 연구논문의 발표 수가 가장 많은 대학은 총 56편으로 한성대학교였다. 한성대학교는 1997년 대학원으로는 처음 메이크업 관련 전공을 포함한 패션예술학과를 개설하여 정규교육과정 체계를 갖추었으며, 예술대학원에 석사 과정을 개설하여 메이크업 분야의 학문적 연구실

적이 가장 많은 것으로 나타났다.

셋째, 메이크업분야 연구논문이 발표된 학문영역 및 전공별 발행 현황을 분석한 결과 90여개의 다양한 전공에서 비체계적으로 접근하고 있으나 문화, 예술과 관련한 분야의 전공에서 가장 많았다.

넷째, DDC 분류법에 따라 메이크업분야 연구논문의 주제를 탐색한 결과 DDC 분류법에는 메이크업 영역이 따로 분리되어 있지 않았다. 따라서 크게 사회과학분야와 응용과학분야, 예술분야로 분류해 분석한 결과, 응용과학분야에 속하는 연구논문이 가장 많이 발표되었다.

다섯째, 메이크업 관련 연구논문을 연도별로 구분하여 연구논문의 동향을 분석한 결과 1980년대에 첫논문이 발표된 이후 매년 급속한 양적 증가 추세를 보여주고 있었다. 1980년대에 화장품 관련 연구논문이 발표된 것을 시작으로 1990년대에 들어서면서 무대공연에 관련한 스테이지 메이크업을 주제로 한 논문이 발표되기 시작하였다.

메이크업을 회화적이고 예술적인 도구로 활용하기 시작하면서 연구된 논문이 1990년대 후반인 제 1기에 들어서면서 보다 전문적으로 연구 발표되기 시작되었다. 제 1기에 발표된 메이크업 연구논문은 43편으로 제 1기 이전에 발표된 연구논문에 비하여 가정학 관련 분야에서의 메이크업 트렌드 연구가 활발히 진행됨을 알 수 있다.

제 1기 후반기인 2000년도에는 한성대학교 예술대학원 메이크업 관련 전공학과와 석사과정 연구논문이 국내 메이크업 관련 전공학과 대학원으로는 처음으로 발표되기 시작하면서 메이크업 연구논문이 활성화되기 시작했다.

제 2기 시기인 2000년대 전반에는 제 1기 이전과 제 1기 보다 짧은 4년이라는 기간임에도 불구하고 전체 메이크업 관련 연구논문의 69.2%가 발표되어 21세기에 들어 메이크업 관련 연구가 더욱 활발하게 진행되고 있음을 보여준다. 특히, 눈에 두드러지게 증가를 보이고 있는 연구논문의 분야는 가정학 분야의 미술학 관련 연구논문으로 2000년대 전반 발표된 연구논문 전체의 59.9%를 차지하였는데, 이는 1997년 이후 메이크업 관련

전공 학과가 개설된 한성대학교를 시작으로 건국대학교, 대구한의대학교, 숙명여자대학교, 중앙대학교, 대구가톨릭대학교, 용인대학교, 조선대학교 등 석사과정을 갖추고 있는 각 대학원의 전공학과의 연구가 활성화된 결과라 할 수 있다.

여섯째, 총 227편의 메이크업 관련 연구논문은 메이크업 용어의 주제에 따라 크게 두 가지 형태로 구분할 수 있다. 메이크업을 일반적인 의미로 해석한 뷰티 메이크업 연구논문과 메이크업을 회화적으로 활용한 스테이지 메이크업 연구논문이다. 이 두 가지 분야는 시대가 갈수록 양적으로는 각각 161편과 66편이라는 많은 차이를 보이지만 그 양적 증가 추세는 어느 한쪽으로만 편중되는 현상을 보이지 않고 있다. 두 분야 모두 현재까지 꾸준히 연구되어지고 있으며, 앞으로도 두 분야에서 연구논문의 양적 증가는 계속되어질 것이다. 따라서, 메이크업용어의 일반적 의미로 연구한 뷰티 메이크업 논문과 회화적으로 활용한 스테이지 메이크업 연구논문 간에는 뚜렷한 구분이 필요할 것으로 보인다.

메이크업에 관한 총론이 있기에 앞서 각론이 먼저 연구되고 있는 현상을 보이는 우리나라 현실에서 메이크업분야를 하나의 학문으로 체계화시키기 위해서는 국가차원에서 메이크업 산업에 대한 개념 규정이 무엇보다도 먼저 이루어져야 할 것이다. 정부나 지방자치단체에서 메이크업을 담당하는 소관 기관을 두고 패션 문화산업의 일환으로 관심을 갖는다면 우리나라의 메이크업 분야는 하나의 산업으로서 뚜렷한 정체성을 확보하게 될 것으로 본다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

첫째, 국내 메이크업 관련 연구논문 중 메이크업이 어떤 의미로 사용되고 있는지 그 용어의 정의와 메이크업의 분류, 미용 산업과의 영역 범위에 대한 선행연구가 없었기 때문에 연구대상으로 삼을 자료를 취합하기가 어려워 본 연구자의 주관적인 견해로 분야를 나누어 메이크업용어의 정의를 정리한 것이다.

둘째, 연구동향분석을 연구논문의 주제에 메이크업이라는 용어를 포함하

고 있는 논문만을 대상으로 삼았기 때문에 주제어에는 나타나지 않았지만 전체내용에서 메이크업분야를 연구한 논문은 접근하지 못했다는 점이다.

셋째, 현재 한성대학교 예술대학원 패션예술학과와 분장예술학 전공 분야 석사학위의 명칭은 분장예술학 석사이나 국회도서관의 DDC 분류에 의한 기준은 분장예술학 분류가 아닌 가정학 또는 예술학으로 분류되어있다. 따라서 연구자는 국회도서관의 DDC 분류에 의한 기준과 학위 및 전공 코드에 관한 기준으로 선행연구논문의 분류작업을 하였기에 분장예술학 석사가 아닌 가정학, 미술학, 예술 분야로 분석했다는 점이다.

향후 연구과제로는 패션산업의 범위가 정립된 상태에서 메이크업에 관한 연구 동향을 구체적으로 재분석하는 것이 선결과제라고 생각한다. 그래야만 메이크업에 관한 연구가 학문으로 확립되기 위해 어떠한 방향으로 진행되어 왔고, 향후 어떠한 방향으로 흘러갈 것인지를 정확하게 진단하고 예측할 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

국 내 문 헌

<단행본>

- 강대영, 한국분장예술, 지인당, 1999.
- 국립국어연구원, 표준국어대사전, 두산동아, 2000.
- 김기연, 피부관리학, 수문사, 1993.
- 김덕록, 화장과 화장품, 답게, 2002.
- 김동옥, 어원 vocabulary 33000, 도서출판 넥서스, 2002.
- 높세울 남영신 엮음, 훈+ 국어대사전, 성안당, 2001.
- 두산동아 사서편집국 엮음, (동아)새국어사전, 두산동아사, 2001.
- 문세영 저, 조선어 사전, 조선어사전간행회, 1938.
- 문세영, 표준국어사전, 장문사, 1958.
- 문예진흥원편, 문화예술, 한국문화예술진흥원, 1991.
- 박은자 외, 인문과학정보론, 한국도서관협회, 1998.
- 신기철, 신용철 저, 새 우리말 큰 사전, 삼성출판사, 1984.
- 심의린, 보통학교 조선어사전, 이문당, 1925.
- 이송녕 저, 새 국어대사전, 韓國圖書出版中央會, 1995.
- 이희승 감수, 민중서림편집국 편, (민중엣센스)국어대사전, 민중서림, 2002.
- 장명희 외, 메이크업아티스트 직무분석, 한국직업능력개발원, 2000.
- 전완길, 한국화장문화사, 열화당, 1987.
- 한국미용학회, 미용학사전, 신광출판사, 2003.
- 한글학회 지음, 우리말 큰 사전, 어문각, 1992.
- 한명숙, 마뛰아쥬 예술, 청구문화사, 1999.

<논문>

- 강근영, 중국 경극의 얼굴 분장에 관한 연구, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, 2003.
- 강영아, Make-Up의 색채이미지에 관한 연구 : 신부화장의 유형별· 계절별· 적용색채를 중심으로, 광주대학교 경상대학원 석사학위논문, 2000.
- 권택명, 소비자 구매행동에 관한 연구 : 여성의 화장품 구매행동을 중심으로, 영남대학교 대학원 석사학위논문, 1980.
- 길선영, 무용공연예술에 미치는 무대분장에 관한 연구, 단국대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2003.
- 김봉인, 화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구, 한양대학교 행정대학원 석사학위논문, 1994.
- 김희, 이벤트 용어의 학문적 사용범위에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2004.
- 김희정, 초현실주의 Art Make-up에 관한 연구, 동서대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2001.
- 박보영, 한국·중국·일본 여성의 색조화장문화, 조선대학교 대학원 박사학위논문, 1997.
- 박재윤, 접근방법을 중심으로 본 한국교육행정학 연구의 동향분석, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1983.
- 鄭信子, 韓國 陶磁製 化粧容器에 관한 考察, 성신여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1981.
- 최광희, 우리나라 化粧品 消費者 購買行動에 관한 研究, 한남대 지역개발대학원 석사학위논문, 1984.

외 국 문 헌

- John Ligget, The human face, New York : Stein and Day, 1974.
- 加藤有次 惟名仙卓 編, 博物館ハンドブック, 雄山閣, 1990.
- 春山行父, History of beauty culture, 東京 : 平凡社, 1976.
- 青水英夫, 西洋化粧文化史, 東京 : 源流社, 1976.
- 清水悌, 化粧品科學, 東京 : 日本化粧品科學研究會, 1980.

인터넷 사이트

- <http://www.nanet.go.kr>
- [http:// www.onelook.com](http://www.onelook.com)
- http://lookwayup.com/lwu.exe/lwu/d?s=f&w=make_up
- <http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/DictionaryResults.aspx?refid>
- <http://dictionary.cambridge.org/define.asp?key=48332&dict=CALD>
- <http://dictionary.reference.com/search?q=make%20up>
- http://ultralingua.net/results.html?lookup_action
- http://poets.notredame.ac.jp/cgi-bin/wn?cmd=wn&word=make_up
- http://www.rhymezone.com/r/rhyme.cgi?Word=make_up
- <http://www.sos.com.au/files/glosray.html#M>
- <http://kr.encycl.yahoo.com>
- <http://100.naver.com>

부 록

1. 메이크업 연구 석사(학위) 논문 총람

- 1980, 消費者 購買行動에 관한 研究 : 女性の 化粧品 購買行動을 中心으로/權宅明, 嶺南大 大學院
- 1981, 韓國 陶磁製 化粧容器에 관한 考察/鄭信子, 성신여대
- 1982, 化粧품구매에 관한 소비자행동/南基梅, 중앙대 대학원
- 1982, 韓國化粧品 産業의 實態와 購買市場에 관한 研究 : 서울地域 實例를 中心으로/李勝杓, 영남대 경영대학원
- 1984, 우리나라 化粧品 消費者 購買行動에 관한 研究/崔光熙, 한남대 지역개발대학원
- 1985, Total Fashion으로서의 Make-up에 關한 研究/姜炳碩, 홍익대 산업미술대학원
- 1985, 우리나라 여성들의 化粧품광고 態度에 관한 研究:경주지역을 中心으로/朴源基, 동국대 대학원
- 1988, 우리나라 여대생의 化粧품소비자행동에 관한 研究/한동여, 서울女大 大學院
- 1989, 化粧품의 유용성과 소비동기에 관한 研究/김치환, 延世大 教育大學院
- 1991, 韓國의 舞臺公演에 나타난 扮裝에 관한 研究 : 國立劇團 제144회 '90세계명작무대 소포클레스作 「오이디프스王」을 中心으로/朴承培, 弘益大 産業美術大學院
- 1991, 성격분장의 고찰 : “Jesus Christ Superstar”등장인물의 성격분장을 中心으로/김성희, 梨花女大 大學院
- 1991, 舞踊을 위한 舞臺扮裝에 관한 研究/김은선, 慶熙大 大學院
- 1991, 우리나라 傳統 化粧文化에 관한 研究/宋旼貞, 梨花女大 大學院
- 1992, 化粧품 광고를 위한 복식 디자인 研究/나경남, 梨花女大 産業美術大學院
- 1993, 韓國女性の Make-Up 造形性에 관한 研究 : 얼굴型에 적합한 化粧色調와 線을 中心으로/李和純, 弘益大 産業美術大學院
- 1993, 東·西洋 化粧文化에 관한 研究 : 14C~18C를 中心으로/金仙暎, 世宗大 大學院
- 1994, 무용공연의 작품성격에 따른 분장 研究/丁之炫, 朝鮮大 大學院
- 1994, 무대 분장의 실체분석과 무용무대 예술에 미치는 영향/吳京娥, 慶熙大 大學院
- 1994, 메이크업 化粧품 소비자의 구매행동에 관한 研究/金南洙, 慶南大 經營大學院
- 1995, 이집트 장식문양을 응용한 현대 아트(Art) 메이크-업 研究/김영경, 梨花女大 産業美

術大學院

- 1995, 예술분장에 관한 연구 : 조형적 분장의 재료와 표현기법을 중심으로/張美花, 大邱曉
1995, 연극분장의 효과적 실행에 관한 연구 : 「맹진사댁 경사」 공연의 경우를 중심으로/김
영자, 中央大 新聞放送大學院
- 1995, 무용에 있어서 안면분장에 관한 연구/金玉珠, 慶熙大 大學院
- 1995, 여성의 피부미용관리와 화장실태에 관한 조사 연구/김복희, 慶山大 保健大學院
- 1996, 무대공연에 나타난 분장의 실제 : 허생전을 중심으로/金眞賢, 暎園大 大學院
- 1996, 화장품 광고에 나타난 의상디자인 연구 : 국내 여성잡지를 중심으로/劉宣兒, 弘益大產
業美術大學院
- 1996, 20세기 화장문화에 관한 연구/조은별, 梨花女大 大學院
- 1997, 한국 전통분장과 중국 京劇 扮裝의 비교연구/金恩田, 釜山女大 大學院
- 1997, 한국 화장품 디자인 발전의 방향모색에 관한 연구/윤보경, 梨花女大 디자인大學院
- 1997, 우리나라 化粧品 包裝디자인의 色彩에 관한 研究 : 메이크업(Make-up)제품 紙器包裝
을中心으로/辛彦永, 啓明大 大學院
- 1997, 1990년대 패션에 나타난 복고현상에 관한 연구 : 1970년대 스타일을 중심으로/柳順晷,
弘益大 産業美術大學院
- 1997, 화장품사용 라이프스타일에 따른 유통전략에 관한 실증적 연구 : 특히 서울거주 18-39
여성을 중심으로/장동기, 韓國外國語大 世界經營大學院
- 1997, 교사 연수 프로그램 개발에 관한 연구 : 메이크업,헤어,패션을 중심으로/강경화, 誠信
女大 教育大學院
- 1998, 봉산탈을 중심으로 한 분장 기법 연구/이혜령, 淸州大 大學院
- 1998, 한국여성의 화장문화(化粧文化)에 관한 연구 : 여성잡지 미용 기사를 중심으로/최영경,
梨花女大 大學院
- 1998, 패션과 메이크업 경향에 관한 연구 : 1990년대를 중심으로/김수진, 祥明大 大學院
- 1998, 색조화장품 소비자의 구매행동에 관한 연구 : 라이프스타일 분석을 중심으로/장인일,
東國大 經營大學院
- 1998, 20世紀 메이크업 아트 研究: 슈 우에무라와 일라나 하카비의 메이크업 아트를 중심으
로/盧善玉, 關東大 教育大學院
- 1998, 우리나라 화장품 포장디자인의 변천에 관한 연구/全恩伊, 淑明女大 디자인大學院
- 1999, 가부키(歌舞伎) 등장인물의 얼굴분장에 관한 연구/조옥진, 啓明大 大學院
- 1999, 화장품 유통경로별 소비자행동 특성연구/윤기식, 부산대 경영대학원
- 1999, '화장'으로 읽는 여성문화 연구/이현주, 啓明大 女性大學院
- 1999, 현대 여성의 헤어스타일과 메이크업에 관한 연구/이나경, 關東大 大學院

- 1999, 현대 메이크업에 나타난 네오아방가르드 경향에 관한 연구 : 1990년대 후반 캣워크를 중심으로/장미숙, 淑明女大 大學院
- 1999, 한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구 : 20대에서 50대까지의 여성을 중심으로/우윤정, 建國大 産業大學院
- 1999, 한국 화장사 :분(Powder)의 전통사적 고찰/나현숙, 대구효성가톨릭대 보건환경과학대학원
- 1999, 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지에 관한 연구 :게스탈트(Gestalt) 이론을 배경으로/이경하, 국민대 교육대학원
- 1999, 리필 화장품 용기 디자인 방향에 관한 연구 :그린디자인을 중심으로/김효정, 명지대학교 대학원
- 1999, 무대분장의 구상에 대한 연구 : 안면분장을 중심으로/한명숙, 大邱大 大學院
- 2000, 한국 전통탈의 분장 연구 :봉산탈을 중심으로/조고미, 중앙대 예술대학원
- 2000, 신체적 조형표현으로서의 body-painting 연구/박정신, 조선대 대학원
- 2000, 1950년대 영화 의상과 메이크업의 분석에 관한 연구 :헐리우드 영화 스타를 중심으로/박윤심, 한성대 예술대학원
- 2000, 「캣츠」의 분장을 통한성격구축/조 영, 한성대 예술대학원
- 2000, CMI에 의한 미용관련 종사자의 건강 상태에 관한 연구 :헤어디자이너, 피부관리사, 메이크업사/유현주, 원광대 보건환경대학원
- 2000, Make-up의 색채이미지에 관한 연구 :신부화장의 유형별·계절별·적용색채를 중심으로/강영아, 광주대 경상대학원
- 2000, 화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구 :Make-up technique을 중심으로/이은임, 한성대 예술대학원
- 2000, 해방이후 한국 화장문화에 관한 연구/김용미, 이화여대 대학원
- 2000, 아방가르드 패션을 위한 메이크업 연구/최은지, 홍익대 산업미술대학원
- 2000, 미니멀리즘을 활용한 화장에 관한 연구/이숙연, 한성대 예술대학원
- 2000, 메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구/이선주, 한성대 예술대학원
- 2000, 눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구/권경애, 한성대 예술대학원
- 2000, 18세기 로코코 시대의 복식, 헤어, 메이크업 경향에 대한 연구 :프랑스를 중심으로/지정아, 대구대 대학원
- 2000, 색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구 :1990년대 태평양화장품 한국화장품을 중심으로/문미엽, 성신여대 조형대학원
- 2000, MAKE-UP 세라믹 용기 디자인 개발을 위한 연구/류영미, 영남대 대학원
- 2001, 영화 「단적비연수」 등장인물들의 분장디자인 과정 :주요배역 단:적:비:연:수를 중심으로

으로/윤정민, 중앙대 예술대학원

2001, 메이크업 종사자들의 직무만족도에 관한 연구/김양순, 경산대 보건대학원

2001, 현대 패션에 나타난 해체주의 메이크업 특성 :1990년대 후반 캐워크를 중심으로/김현미, 제주대 대학원

2001, 현대 메이크업에 나타난 레트로 경향 :1990년대에 나타난 1950.1960년대 스타일을 중심으로/양진희, 건국대 디자인대학원

2001, 현대 메이크업에 나타난 그로테스크적 특성 연구/김은영, 세종대 대학원

2001, 토탈 코디네이션을 위한 메이크업에 관한 연구 :1990년대를 중심으로/임희진, 국민대 디자인대학원

2001, 여고생의 화장행동과 화장품 구매불안간의 관계/김현희, 대구가톨릭대 대학원

2001, 색조화장품 유형색의 변화와 소비자 구매형태의 상관성연구 :유행성향과 색상선호를 중심으로/김성일, 한성대 예술대학원

2001, 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향/윤소영, 대구가톨릭대 대학원

2001, 기능성 화장품의 발달과 활용성에 대한 연구/추옥희, 한성대 예술대학원

2001, 한국 TV 드라마의 성격 분장에 관한 연구/김봉천, 한성대 예술대학원

2001, 초현실주의 Art Make-up에 관한 연구 :Body Painting 작품제작을 중심으로/김희정, 동서대 산업경영대학원

2001, 분장(Make-up)이 현대미술에 미친 영향 :마르셀 뒤샹, 모리무라 야스마사, 신디셔먼의 작품을 중심으로/유우정, 호남대 대학원

2001, 화장품 디자인의 구매성향에 관한 연구/우미옥, 경남대 산업대학원

2001, 현대여성의 화장행위와 성격유형과의 관계성 연구/박선희, 세종대 대학원

2001, 조선시대 친잠례 및 친잠례의 화장과 치장에 관한 연구/탁용주, 한성대 예술대학원

2001, 전통 화장재료의 변천과 화장법에 관한 연구/이소연, 대구가톨릭대 보건과학대학원

2001, 여성의 화장이 심리적 만족도에 영향을 미치는 요인/권현숙, 경산대 보건대학원

2001, 여성들의 화장실태와 화장지식 및 태도에 관한 연구 :대구광역시 소재 미용실 이용자를 중심으로/전용수, 계명대 대학원

2001, 얼굴 이미지 구축과 색조화장의 분석 연구/노효경, 한성대 예술대학원

2001, 색과 향에 의한 메이크업의 표현 형태/강은란, 고신대 보건대학원

2001, 국산화장품과 수입화장품의 선호도에 관한 연구/이지은, 한성대 예술대학원

2002, 고등학교 3학년 여학생들의 화장에 대한 인식에 관한 연구/박미애, 고신대 보건대학원

2002, HDTV 분장환경에서의 피부 재현색에 관한 연구/김용선, 한성대 예술대학원

2002, 한국영화에 있어서 특수분장 기법의 활용 사례에 관한 분석 연구/진현용, 한성대 예술대학원

- 2002, 조선시대 민화의 문자도를 응용한 바디페인팅 작품에 관한 연구/박혜선, 한성대 예술대학원
- 2002, 오페라 무대분장과 코디네이션에 관한 연구 :La Traviata를 중심으로/이혜경, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 여자연기자들의 화장표현을 통한 이미지별 화장연출에 관한 연구 :1990년에서 2001년의 TV드라마를 중심으로/이수진, 경성대 대학원
- 2002, 복합 분장기법을 활용한 작품 연구/이정호, 부산대 대학원
- 2002, 바디 페인팅에 나타난 기호성과 상징성에 대한 연구/김재희, 한성대 예술대학원
- 2002, 문신에 나타난 상징성과 표현특성에 관한 연구 :바디 아트를 중심으로/김임정, 한성대 예술대학원
- 2002, 무대분장의 캐릭터 표현기법에 관한 연구 :명성황후, 햄릿 캐릭터기법 중심으로/황운정, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 무대분장에 나타난 Body Art의 연구 :Painting 중심으로/홍세원, 대구대 교육대학원
- 2002, 화장에 대한 고등학생의식 연구/최경미, 성균관대 교육대학원
- 2002, 현대에 표현된 중국 당과 서역의 여자 화장 및 두식 연구/김영미, 성균관대 대학원
- 2002, 현대 해체주의 메이크업 표현에 관한 연구 :1990년대 후반 패션쇼를 중심으로/김정화, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 현대 아트 메이크업의 회화적 경향과 기법에 관한 연구/노희영, 한성대 예술대학원
- 2002, 현대 메이크업에 나타난 에로티시즘 표현에 관한 연구/황미영, 대구가톨릭대 디자인 대학원
- 2002, 한국 화장문화의 연대기적 변천 특성에 관한 연구 :개화기 이후를 중심으로/홍인자, 한성대 예술대학원
- 2002, 한국 여성의 토탈 패션에 관한 연구 :1900년 이후 메이크업, 헤어, 의복을 중심으로/김지영, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 하위문화에 나타난 헤어스타일과 메이크업 분석 연구 :히피와 펑크를 중심으로/공차숙, 성균관대 생활과학대학원
- 2002, 피카소의 색채를 응용한 아트 메이크업 일러스트레이션에 관한 연구/김남희, 한성대 예술대학원
- 2002, 풍속화에 표현된 여성의 두식 및 피부화장방법 연구/박영은, 성균관대 대학원
- 2002, 퍼스널 컬러시스템에 따른 유형의 분포도와 색채진단 변인에 관한 연구 :메이크업, 헤어, 의상 색채중심으로/신향선, 건국대 디자인대학원
- 2002, 테노크-사이버 패션에서의 메이크업의 미적 특성 연구/정귀숙, 목포대 대학원
- 2002, 존 갈리아노의 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구 :1990년대 후반부터 2000년대

- 초반까지/이정아, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 웨딩메이크업의 표현기법에 관한 연구/배형자, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 여성의 신체이미지에 대한 의복행동과 메이크업 상관성 연구/김정숙, 조선대 환경보건대학원
- 2002, 여성 미용행태에 관한 연구 :화장 및 미용성형 중심으로/이미희, 연세대 관리과학대학원
- 2002, 여대생들의 화장에 대한 신념 및 가치와 화장행태와의 관계/최순덕, 원광대 보건환경대학원
- 2002, 여대생들의 건강행태, 피부관리 및 화장행태와의 관계/이선희, 원광대 보건환경대학원
- 2002, 신부화장의 안면이미지 표현과 시각이미지 조사 분석에 관한 연구/김화심, 한성대 예술대학원
- 2002, 서울지역 여성의 색조화장 실태조사연구/이정민, 한성대 예술대학원
- 2002, 메이크업의 조형성과 디자인원리의 상관관계 고찰/홍지은, 경남대 산업대학원
- 2002, 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행 경향 분석:MAC과 Bobbi Brown 중심으로/강혜순, 한성대 예술대학원
- 2002, 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구/박연희, 한성대 예술대학원
- 2002, 국내화장품 시장에서 글로벌 브랜드의 현황 및 마케팅 전략에 대한 연구/조윤희, 성균관대 경영대학원
- 2002, 고등학교 3학년 여학생들의 화장에 대한 인식에 관한 연구/박미애, 고신대 보건대학원
- 2002, 고대 동양여성의 복식과 화장문화에 관한 연구 :당대 여성을 중심으로/김영현, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2002, 간호사의 메이크업이미지가 의료환경에 미치는 영향에 관한 연구/정인숙, 한성대 예술대학원
- 2003, 한국현대뮤지컬 공연의 분장에 관한 연구 :뮤지컬 "명성황후"를 중심으로/김지은, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2003, 한국 전통 탈의 감정표현 기법과 그의 적용 :하회탈에 나타난 분장성을 중심으로/고시정, 성균관대 대학원
- 2003, 한국 오페라 공연에 나타난 성격분장에 관한 연구:<피가로의 결혼>을 중심으로/정은희, 한성대 예술대학원
- 2003, 한국 분장의 변천과정 연구 :공연예술사 중심으로/박미정, 성균관대 대학원
- 2003, 피카소의 회화를 응용한 바디아트(Body Art)에 관한 연구/이현주, 한성대 예술대학원
- 2003, 특수분장 디자인 기법의 적용재료에 관한 연구/이화진, 한성대 예술대학원
- 2003, 춘향의 성격변화와 분장의 변화에 관한 연구 :춘향전 영화 시나리오를 기반으로/노향

복, 한성대 예술대학원

2003, 창작 오페라 '사랑의 원자탄'에 나타난 성격분장에 관한 연구/손애경, 한성대 예술대학원

2003, 중국 경극의 얼굴 분장에 관한 연구/강근영, 중앙대 예술대학원

2003, 오페라공연에 나타난 분장의 실제 : 『시집가는날』을 중심으로/김용철, 중부대 인문 사회과학대학원

2003, 영화에 나타난 그로테스크 분장연구 : 팀버튼 영화를 중심으로/박선지, 한성대 예술대학원

2003, 영화 의상·메이크업이 대중 패션에 미치는 영향 : 오드리 햅번 영화 중심으로/김연희, 조선대 산업대학원

2003, 성격분장의 유형별 이미지 연구:TV 드라마 <야인시대> 등장인물을 중심으로/이미애, 한성대 예술대학원

2003, 바디아트의 표현적 특성과 형태 연구 : 지역 특성과 시대 변화를 중심으로/문정은, 한성대 예술대학원

2003, 무용공연예술에 미치는 무대분장에 관한 연구:발레 《백조의 호수》를 중심으로/길선영, 단국대 산업경영대학원

2003, 무대분장의 표현기법에 관한 연구:연극 "햄릿머신" 등을 중심으로/강명주, 한성대 예술대학원

2003, 무대공연에 나타난 분장에 관한 연구 : 뮤지컬 '명성황후'를 중심으로/나 경, 한성대 예술대학원

2003, 동양의 전통극 여성국극, 경극, 가부키의 화장에 대한 비교연구/김유순, 성균관대 생활과학대학원

2003, 남·북한 임격정의 분장에 관한 비교/이종서, 한성대 예술대학원

2003, 공연 퍼포먼스 분장연구:2002 안면도 국제꽃박람회 주제공연을 중심으로/백인숙, 중부대 산업과학대학원

2003, 20세기 헐리우드 영화 속의 특수 효과에 나타난 특수 분장에 관한 연구 : 에일리언 (Alien)시리즈를 중심으로/홍수경, 한성대 예술대학원

2003, 1954년과 1995년 영화 『사브리나』에서 나타난 토탈코디네이션의 의상과 메이크업, 헤어스타일에 관한 비교 연구/이자경, 성균관대 생활과학대학원

2003, 메이크업 종사자의 조직 내 임파워먼트 지각정도와 자기효능감/윤병란, 중앙대 사회개발대학원

2003, TV 뉴스 진행자의 메이크업 특성에 관한 연구:KBS와 SBS 여성앵커를 중심으로/최희자, 한성대 예술대학원

2003, 효과적인 메이크업을 위한 색채 표현에 관한 연구/이명선, 한성대 예술대학원

2003, 회화적 메이크업의 경향과 색채표현에 관한 연구/박희정, 조선대 산업대학원

2003, 화장품 광고에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구:태평양화장품 잡업지에 나타난 메이크업 이미지를 중심으로/김은희, 한성대 예술대학원

2003, 현대패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구:오리엔탈룩을 중심으로/정은희, 조선대산업대학원

2003, 현대패션과 메이크업에 나타난 레트로 경향에 관한 연구:2000년대를 중심으로/이주현, 조선대 산업대학원

2003, 현대 메이크업에 표현된 추 이미지에 관한 연구:색채 표현을 중심으로/변영희, 숙명여대 대학원

2003, 현대 메이크업에 나타난 하위문화 스타일 연구:1990년대 스타일을 중심으로/민원경, 한성대 예술대학원

2003, 현대 메이크업에 나타난 문신 유형 연구/홍지현, 한성대 예술대학원

2003, 한국여성의 메이크업 색채이미지에 관한 연구/이정미, 동덕여대 디자인대학원

2003, 한국 화장문화 사적고찰/조명자, 중앙대 의약식품대학원

2003, 한국 입술화장문화에 관한 통시적 고찰/신세영, 한성대 예술대학원

2003, 퍼머넌트 메이크업의 이미지 구성과 활용방안/장사라, 중앙대 의약식품대학원쇼를 중심으로/김교회, 대구가톨릭대 디자인대학원

2003, 트렌드에 따른 유행색과 메이크업의 상관성:1990년대 이후 캐워크를 중심으로/문성원, 대구가톨릭대 디자인대학원

2003, 조선시대 화장 문화 및 제조기술 연구/최영아, 대구가톨릭대 디자인대학원

2003, 정치인의 이미지가 미디어상에 나타난 연구/최미경, 한성대 예술대학원

2003, 전문직 여성의 피부건강관리와 화장행위에 관한 연구 :대구지역 20, 30대 전문직 여성을 중심으로/김금희, 대구가톨릭대 디자인대학원

2003, 전문대학 미용관련학과 학생들의 신체 만족도와 외모 관심도에 대한 조사연구/이애숙, 중앙대 의약식품대학원

2003, 인상과 관련한 메이크업 테크닉에 관한 연구/김현희, 전주대 교육대학원

2003, 웨딩드레스 이미지에 따른 토탈 코디네이션 연구:헤어와 메이크업을 중심으로/김향남, 성균관대 생활과학대학원

2003, 웨딩드레스 이미지에 따른 메이크업 표현에 관한 연구/김소영, 대구가톨릭대 디자인대학원

2003, 우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구/이강아, 한성대 예술대학원

2003, 오브제를 응용한 아트 메이크업의 표현에 관한 연구/김영숙, 한성대 예술대학원

2003, 연지화장의 역사적 고찰을 통한 한국과 중국 여성의 화장문화 비교 연구/이경선, 성균

관대 생활과학대학원

- 2003, 여대생들의 화장행동과 의복행동간의 요인별 비교 분석/박미향, 경성대 대학원
- 2003, 에스닉 스타일을 응용한 아트 메이크업 작품에 관한 연구/김성희, 한성대 예술대학원
- 2003, 얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구 :동·서양의 관상학을 중심으로/신수현, 조선대산
업대학원
- 2003, 아트 메이크업에 나타난 오브제의 소재에 관한 연구/유정주, 한성대 예술대학원
- 2003, 아트 메이크업 일러스트레이션에 관한 연구:표현주의 회화를 중심으로/김예성, 한성대
예술대학원
- 2003, 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구/이정은, 한성대 예술대학원
- 2003, 실버여성의 화장태도 및 화장행동에 관한 연구/전진수, 중앙대 의약식품대학원
- 2003, 수입색조화장품 상표이미지 속성에 따른 포지셔닝에 관한 연구:유행관여를 중심으로/
김예희, 한성대 예술대학원
- 2003, 성인여성의 화장색에 관한 분석:메이크업 제품을 중심으로/한보현, 한성대 예술대학원
- 2003, 색조화장에 있어 입술화장이 얼굴 이미지에 미치는 영향에 관한 연구/강진희, 중앙대의
약식품대학원
- 2003, 색조화장 필요성 인식에 대한 세대간 비교 연구 :부모,자녀세대 간 색조화장 의식에 대
한 실태조사 중심으로/이현정, 중앙대 의약식품대학원
- 2003, 메이크업의 선과 면에 관한 연구:'30년대에서 '50년대까지 헐리우드 영상 메이크업과
현재 트렌드 메이크업을 중심으로/김은정, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2003, 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향/강은주, 한성대 예술대학원
- 2003, 노인여성의 화장이 심리적 복지감에 미치는 영향/이원진, 대구가톨릭대 대학원
- 2003, 20세기에 나타난 에로틱(Erotic) 메이크업의 특성 :광고 영화 COLLECTION을 중심으
로/이은영, 국민대 디자인대학원
- 2003, 20세기 전반기 한국 화장문화에 관한 연구/주은경, 한성대 예술대학원
- 2003, 무대조명이 분장에 미치는 효과에 관한 연구:뮤지컬 '레미라제라블'을 중심으로/김민
경, 한성대 예술대학원
- 2004, 영화 "사의 찬미"에 표현된 1920년대 의상 및 화장에 관한 연구 /김도희, 성균관대 생활
과학대학원
- 2004, 무대분장의 연구 :전통해학무용극 「미얄삼천리」 작품을 중심으로 /박주연, 충남대 대
학원
- 2004, 화장행위의 만족도와 대인관계 성향의 관련성 연구 /배주윤, 숙명여대 원격향장산업대
학원
- 2004, 화장행동과 화장품 구매행동 및 영향 변인 :의복관여도, 연령, 얼굴만족도 변인을 중심

- 으로 /백경진, 경원대 대학원
- 2004, 현대 트렌드 분석에 따른 헤어·메이크업 디자인 연구 :헤어와 피부색 조화를 중심으로 /이혜정, 조선대 디자인대학원
- 2004, 현대 메이크업에 표현된 페미니즘(Feminism) :1990년대 이후를 중심으로 /심은정, 건국대 디자인대학원
- 2004, 헤어·메이크업 일러스트레이션에 관한 연구 /김정현, 숙명여대 디자인대학원
- 2004, 포스트모던적 현대 메이크업 /이명희, 한남대 사회문화과학대학원
- 2004, 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구 :2000년 이후 패션쇼를 중심으로 /장현숙, 조선대 디자인대학원
- 2004, 중세 메이크업과 헤어스타일에 관한 연구 /지양숙, 대구가톨릭대 디자인대학원
- 2004, 인상학적 수정 메이크업이 얼굴 이미지에 미치는 영향 /이강미, 건국대 산업대학원
- 2004, 음양오행사상과 사계절컬러론을 바탕으로 한 이미지스타일링에 관한 연구 :메이크업과 헤어스타일을 중심으로 /윤희, 조선대 디자인대학원
- 2004, 오리엔탈리즘이 메이크업에 미치는 영향에 관한 연구 :한방화장품과 뷰티 트렌드를 중심으로 /천정향, 용인대 경영대학원
- 2004, 여대생의 얼굴 화장과 손톱 화장에 관한 연구 /주 란, 숙명여대 원격대학원
- 2004, 여고생의 화장품 사용실태와 구매행태에 관한 연구 : 대구지역 여고생을 중심으로 / 이명숙, 숙명여대 원격대학원
- 2004, 신부의 웨딩드레스와 화장에 대한 기대선택속성과 지각만족요인에 관한 연구 / 유재숙, 대구가톨릭대 대학원
- 2004, 수용성 크롬(III),크롬(IV),코발트 및 니켈에 대한 메이크업화장품의 안전성 평가 / 정혜진, 성균관대 임상약학대학원,
- 2004, 세미퍼머넌트 메이크업에 있어 지각된 위험 및 신체이미지가 태도와 행위의도에 미치는 영향에 관한 연구 / 함은주, 조선대 디자인대학원
- 2004, 뷰티트렌드에 나타난 퓨전현상 연구 :비달사순 트렌드의 헤어·메이크업 중심으로 / 강선영, 용인대 경영대학원
- 2004, 매스미디어 활용이 여성의 메이크업 및 패션 제품의 유행선도력에 미치는 영향에 관한 연구 / 김명진, 건국대 디자인대학원
- 2004, 록 뮤지션의 메이크업에 관한 연구 / 김은지, 건국대 산업대학원
- 2004, 대구 경북지역 여성의 메이크업 화장품 사용 실태 연구 / 김은주, 숙명여대 원격향장산업대학원
- 2004, 20세기 에스닉 뷰티 코디네이션 경향에 관한 연구 / 김정연, 대구가톨릭대 디자인대학원

2. 메이크업 연구 박사(학위) 논문 총람

- 1997, 韓國·中國·日本 女性の 色調化粧 文化/朴保英, 慶熙大 大學院
- 1997, 자기효능감, 퍼스널 스페이스, 의복근접도, 화장근접도와의 관계/趙基予, 大邱曉星가톨릭 大 大學院
- 1999, 20세기 한국과 서양의 여성 化粧文化 비교연구/金姬淑, 成均館大 大學院
- 2001, 색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향 :유행예측색을 중심으로/이연희, 성신여대 대학원
- 2002, 화장의 사회·심리적 기대효과에 따른 화장이미지와 자의식에 관한 연구/이화순, 경희대 대학원
- 2002, 현대 여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구 : 화장, 헤어스타일, 신체이미지, 성형수술, 의복 중심으로/신효정, 건국대 대학원
- 2002, 한국 현대 여성의 메이크업 문화에 표현된 감정구조 분석/이주연, 충남대 대학원
- 2002, 한·중·일 여대생의 라이프스타일에 따른 피부관리·화장행동·구매행동 비교 :서울,북경, 동경을 중심으로/김경희, 경희대 대학원
- 2002, 추구의복이미지와 의복태도에 따른 색조화장행동 연구/박정혜, 숙명여대 대학원
- 2002, 심리적 특성과 의복태도 및 화장도와의 관계/문혜경, 대구가톨릭대 대학원
- 2003, 조선후기 춘향전과 영화 춘향전의 복식과 화장 비교 연구/안인희, 성균관대 대학원
- 2003, 고대 한국인의 얼굴특징과 화장에 관한 연구:고구려 고분벽화를 중심으로/신지현, 중앙대 대학원

3. 메이크업 관련 대학원 현황

〈표 12〉 메이크업 관련 대학원 현황(설립연도순)

구 분	대 학 명	대 학 원	학 과 명	설립연도
1	한성대학교	예술대학원	패션예술학과	1997
2	건국대학교	디자인대학원	뷰티디자인과	1999
3	대구한의대학교	한방산업대학원	한방산업학과	1999
4	숙명여자대학교	사이버 원격대학원	향장미용전공	2000
5	중앙대학교	의약식품대학원	향장미용학전공	2000
6	대구가톨릭대학교	디자인대학원	뷰티코디네이트디자인	2001
7	용인대학교	경영대학원	미용산업경영학과	2001
8	조선대학교	디자인대학원	뷰티패션디자인학과	2001
9	광주여자대학교	미용과학대학원	미용과학과	2002
10	한남대학교	사회문화과학대학원	향장미용학과	2002
11	한서대학교	정보산업대학원	미용정보학과	2004

4. 메이크업 관련 대학교 현황

<표 13> 메이크업 관련 4년제 대학교 현황(설립연도순)

구 분	대 학 명	학 과 명	설립연도
1	대구한의대학교	생명자원학부 화장품피부미용학부	1999
2	광주여자대학교	미용과학과	1999
3	건양대학교	서비스산업계열 미용학과	2001
4	남부대학교	자연계열 향장미용학부	2002
5	대전대학교	뷰티건강관리학과	2002
6	서경대학교	미용예술학과	2002
7	원광대학교	뷰티디자인학부	2003
8	중부대학교	공연영상예술학부 토탈코디예술학과	2003
9	진주국제대학교	미용예술학과	2003
10	한서대학교	피부미용학과	2003
11	호남대학교	뷰티미용학과	2003

5. 메이크업 관련 2년제 대학 현황

〈표 14〉 메이크업 관련 2년제 대학 현황(설립연도순)

구 분	대 학 명	학 과 명	설 립 연 도
1	동주대학	피부미용과	1988
2	광주보건대학	피부미용과	1992
3	수원여자대학	미용예술과	1992
4	대전보건대학 1	피부미용과	1993
5	김천과학대학	뷰티디자인계열	1994
6	대전보건대학 2	화장품과학과	1994
7	순천침암대학	피부미용과	1994
8	동남보건대학	피부미용과	1995
9	전남과학대학 1	피부미용과	1995
10	대동대학	피부미용과	1995
11	거창전문대학	뷰티디자인과	1996
12	동강대학	피부미용과	1996
13	마산대학	뷰티케어과	1996
14	부산여자대학	피부미용과	1996
15	충청대학	피부미용과	1996
16	경도대학	피부미용과	1997
17	경북대학	피부미용과	1997
18	경북외국어테크노대학	코디메이크업학과	1997
19	서울보건대학	뷰티아트과	1997
20	신성대학	미용예술계열 피부미용전공	1997
21	안동정보대학	피부미용과	1997
22	제주한라대학	뷰티아트과	1997
23	공주영상정보대학	코디메이크업과	1998

24	나주대학	피부미용과	1998
25	대구보건대학	뷰티코디네이션과	1998
26	삼육간호보건대학	피부미용과	1998
27	성화대학	피부미용과	1998
28	안산공과대학	뷰티디자인과	1998
29	용인송담대학	스타일리스트과	1998
30	우송정보대학	미용예술계열	1998
31	진주보건대학	피부미용과	1998
32	남도대학	피부미용학부	1998
33	청양대학	뷰티코디네이션과	1998
34	경북과학대학	뷰티디자인과	1999
35	군장대학	피부미용과	1999
36	동우대학	피부미용과	1999
37	동원대학	피부미용과	1999
38	선린대학	피부미용과	1999
39	원광보건대학	피부미용관리과	1999
40	제주관광대학	뷰티디자인과	1999
41	주성대학	뷰티디자인과	1999
42	창원전문대학	뷰티디자인전공	1999
43	춘해대학 1	피부미용디자인과	1999
44	구미1대학	뷰티디자인계열	1999
45	대원과학대학	메이크업코디과	1999
46	동아인재대학	피부미용전공	1999
47	경동정보대학	뷰티디자인과	2000
48	경인여자대학	피부미용과	2000
49	광양보건대학	피부미용과	2000
50	대구미래대학	멀티뷰티코디네이션과	2000
51	춘해대학 2	뷰티코디네이션과	2000
52	한영대학	코디메이크업과	2000

53	목포과학대학	건강미용과	2000
54	전주기전여자대학	헤어디자인과	2000
55	성덕대학	코디피부미용과	2001
56	전주공업대학	미용예술과	2001
57	경북전문대학	뷰티케어과	2002
58	김천대학	뷰티아트계열 코디메이크업과	2002
59	서강정보대학	피부미용과	2002
60	서해대학	피부미용과	2002
61	혜천대학	코디네이션디자인계열	2002
62	송원대학	뷰티코디네이션과	2002
63	대경대학	메이크업스타일리스트과	2003
64	서라벌대학	뷰티코디네이션학부	2003
65	신홍대학	뷰티아트디자인과	2003

ABSTRACT

The Analysis of the Study Trend in the Treatise about the Make-up

Kim, Young-Ah
Major in Make-up
Dt. of Fashion Arts & Design
Graduate School of Art
Hansung University

In our country the term, 'MAKE-UP', has been used as the general meaning since it appeared in Korean dictionary in 1938. Since then, make-up has been not only a means to satisfy human esthetic desire, but also as a field of fashion industry the exertion to establish it scientifically has been proceeded aggressively. Nonetheless, at home even the range of make-up has not been provided for, furthermore, under the condition of there being no authority in charge of this in the government, make-up has been discussed as a field of industry, and under the situation that the fundamental concept about the make-up has not been regulated not only in two-year systemed college but also in four-year systemed university and the courses of Master and Doctor

the subjects related to make-up have been newly established.

Based on the study treatises owned by Library of Congress, the scientific study results in regard to make-up field, during the early 1980s and the early 2004 when the study treatises including the term, 'MAKE-UP', in the main subject firstly released, amount to about 220 volumes. Accordingly, before researching make-up as a field of Industry, this research emphasizes in re-adjusting definition and scope of the term, make-up, and understanding the present situation of make-up study through the analysis of domestic treatises of Master and Doctorate in relation to make-up adequate to the subject, and providing the basic data with the research of the related field in order for make-up to progress systematically is its purpose.

Study findings are summarized as follows :

First, after analysing the re-adjustment of the basic concept about the term, make-up, make-up being explained together with the term of dressing(make-up) and disguise(make-up), is defined as color make-up and decorating actors to meet with their roles.

Second, the study treatises related to make-up started being presented in the early 1980s and are increasing drastically as the time goes by.

Third, after analysing the science scope and publication status by the major where in study treatises of make-up field were presented, the treatises studying make-up have been mostly presented in the major of culture & arts in relation to the science of design, drama & movie, and the fine-arts.

Fourth, 227volumes of study treatises related to make-up can be classified generally in two types according to the subject of make-up term, and so the one is beauty make-up field which defines make-up in the general meaning, the other stage make-up field which makes the

use of make-up pictorially. These two fields show the big difference quantitatively by 161volumes and 66volumes respectively, but the trend of quantitative increase doesn't go to the either side one-sidedly and assumes the aspect of all the two fields' continuous increase.

Accordingly, in order to systematize make-up as an independent science through developing it as a field of the independent industry, the concept regulation in regard to make-up industry in the national dimension is required, and it seems necessary that we have to classify very clearly between the study treatises of the beauty make-up field which uses the make-up term in the general meaning and those of the stage make-up field which uses make-up term pictorially.

However, since there has not been the foregoing study amongst the study treatises related to domestic make-up so that it was difficult together the data for study object, this study could not help re-adjusting the definition of make-up term by dividing the field according to the researcher's subjective opinion, and then because of taking on only the treatises including the make-up in the subject of study treatises as study object, it has limitations that the researches, though not appearing in the subject word, didn't get close access to the study treatises including the term of make-up in main text.

As the study task here after, re-analysing substantially the study trend in regard to make-up where the scope of fashion industry is well established seems to be considered the first consideration. therefore, we can correctly examine and forecast that the study in regard to make-up has been proceeded in which direction in order to be well established as science, and that there after it will go to the which direction.