

碩士學位論文
指導教授 黃東烈

눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향

The Influence of the Eyebrow Make-up on Facial Image

2003年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

姜 銀 珠

碩士學位論文
指導教授 黃東烈

눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향

The Influence of the Eyebrow Make-up on Facial Image

이 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2003年 8月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

姜 銀 珠

姜銀珠의 藝術學碩士學位 論文을 認定함

2003年 6月

審査委員長 임재영 

審査委員 황등열 

審査委員 이미경 

국 문 초 록

눈썹은 얼굴의 기준점을 제공하는 중요한 위치에 있기 때문에 눈썹의 모양과 방향에 따라 그 사람이 가지고 있는 본래의 이미지와는 너무도 다른 모습으로 연출될 수 있다. 눈썹화장만큼 그 사람의 성격과 인상을 결정짓는 메이크업도 없다. 색조 화장이 자신만의 컬러로 원하는 이미지를 연출할 수 있게 만든다면, 눈썹화장이야말로 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 숨은 공로자인 셈이다. 그러므로 본 연구에서는 인상의 범위를 얼굴로 제한하고 인상학을 근거로 눈썹 화장이 얼굴 이미지에 미치는 영향을 고찰하고, 각자의 얼굴이미지에 어울리는 효과적인 눈썹화장을 하는데 일조하고자 한다.

본 연구는 효과적인 얼굴이미지를 위한 눈썹화장을 알아보기 위해 먼저 인상학적인 이론이나 얼굴이미지와 눈썹화장에 관한 이론적 고찰을 위해서는 국내·외 서적 및 학위 논문 및 기타 정 간물, 인터넷사이트 등을 통해 정리하였다. 또한 10대에서 30대까지의 여성을 대상으로 한 설문조사를 통해 눈썹이 얼굴에 미치는 영향과 눈썹 형태별 이미지를 분석하였는데, 인구통계학적 특성 3문항 즉, 연령, 결혼여부, 직업에 관한 문항과, 화장경향을 묻는 8문항, 눈썹 화장에 따른 인상학적인 느낌정도를 묻는 문항으로 구성하였고, 눈썹화장의 형태분류는 눈썹산의 각도를 기준으로 3가지 형태와 눈썹꼬리의 방향에 따라 3가지로 구분하여 총 6가지 눈썹화장의 형태를 사용하였고, 얼굴형은 타원형을 제외한 5가지 얼굴형태를 사용하였다. 또한, 이미지를 위한 형용사로는 이연희의 선행논문에서 사용되어진 형용사 중 눈썹의 이미지를 나

타내는 형용사 16개 단어를 선정하여 조사하였다.

기본적인 얼굴형 5가지에 6가지 눈썹화장의 형태들을 대입시켜 설문조사를 한 결과, 얼굴이미지를 좌우하는 데에는 얼굴형보다는 눈썹화장의 형태가 아주 큰 요인으로 작용하고 있음을 알 수 있었고 얼굴형만으로는 강해 보이는 인상도 눈썹화장의 형태에 따라 부드럽게 변할 수도 있고, 심한 경우에는 바보스러워 보이고 답답한 인상을 줄 수도 있음을 알 수 있었다. 또한 눈썹화장은 눈썹산의 각이 많이 꺾일수록 요염한 이미지가 강하고 눈썹산이 수평일수록 답답한 이미지가 강함을 알 수 있었고, 눈썹꼬리가 올라갈수록 예리하고 차가운 이미지가, 눈썹꼬리가 내려갈수록 촌스럽고 둔한 이미지가 높음을 알 수 있었다. 이렇듯 눈썹화장의 이미지는 눈썹의 각도, 눈썹꼬리의 방향성 등 여러 요인들에 의해 많이 좌우됨을 알 수 있었다. 하지만 대부분의 응답자들은 표준형과 아치형의 눈썹화장을 가장 선호하였는데 이는 옛부터 내려오는 우리 나라 전통화장법이 기초 바탕에 깔려있고 둥글고 선이 약한 동양인의 얼굴에는 부드러운 느낌의 눈썹화장이 어울린다고 생각하는 것 같다.

이상의 결과, 얼굴 이미지를 고려한 가장 효과적인 눈썹화장이란 각자 개인의 얼굴형을 제대로 파악하고 눈, 코, 입 등의 이미지를 종합적으로 고려하여 그와 균형을 이루는 눈썹화장을 해야하고, 눈썹의 각도, 눈썹꼬리의 방향, 눈썹색상 등 눈썹이미지를 결정하는 요인들을 고려하여 눈썹화장을 하는 것이라 하겠다.

목 차

국 문 초 록

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 목적	1
제 2 절 연구의 내용 및 방법	2
제 2 장 인상학을 근거로 한 얼굴 연구	5
제 1 절 인상학의 유래	5
제 2 절 인상학적 얼굴이미지	6
제 3 절 얼굴 각 부위별로 본 인상학적 이미지	7
제 3 장 얼굴이미지 및 눈썹화장	14
제 1 절 얼굴의 형태 및 이미지	14
제 2 절 눈썹화장의 형태 및 이미지	18
제 4 장 눈썹화장의 이미지 분석	24
제 1 절 조사 설계	24
제 2 절 분석 결과	25
제 5 장 결론	56
참고문헌	59
부록 : 설 문 지	62
ABSTRACT	70

표 목 차

<표 1> 조사대상자의 일반적 특징	25
<표 2> 평소 화장을 하는 정도	26
<표 3> 본인의 얼굴형태	27
<표 4> 자주 하는 눈썹화장	27
<표 5> 본인의 얼굴과 어울린다고 생각하는 눈썹화장	28
<표 6> 화장에 대한 만족도	28
<표 7> 눈썹화장에 대한 만족도	29
<표 8> 이미지 변신이 가능한 얼굴부위	29
<표 9> 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향	30
<표 10> 본인의 얼굴형과 자주 하는 눈썹화장	31
<표 11> 본인의 얼굴형과 어울리는 눈썹화장	32
<표 12> 얼굴형에 어울리는 눈썹화장	33
<표 13> 둥근 얼굴형의 눈썹화장에 따른 이미지	35
<표 14> 긴 얼굴형의 눈썹화장에 따른 이미지	37
<표 15> 역삼각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지	39
<표 16> 사각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지	40
<표 17> 오각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지	42
<표 18> 표준형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	44
<표 19> 각진형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	45
<표 20> 아치형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	46
<표 21> 직선형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	47
<표 22> 상승형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	48
<표 23> 처진형 눈썹의 얼굴형에 따른 이미지	49

<표 24> 얼굴형에 따른 눈썹화장별 이미지특성	51
<표 25> 얼굴유형별 아치형 눈썹의 이미지특성	52
<표 26> 얼굴유형별 처진형 눈썹의 이미지특성	52
<표 27> 얼굴유형별 상승형 눈썹의 이미지특성	53
<표 28> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 1	54
<표 29> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 2	54
<표 30> 얼굴유형별 각진형 및 상승형 눈썹의 이미지특성	55

그림 목 차

<그림 1> 타원형	15
<그림 2> 둥근형	15
<그림 3> 사각형	16
<그림 4> 오각형	16
<그림 5> 역삼각형	17
<그림 6> 마름모형	17
<그림 7> 긴형	17
<그림 8> 수평형	18
<그림 9> 상승형	19
<그림 10> 각진형	19
<그림 11> 아치형	20
<그림 12> 처진형	20
<그림 13> 짙은눈썹, 흐린눈썹	21
<그림 14> 눈과 눈썹사이가 넓은 눈썹, 눈과 눈썹사이가 좁은 눈썹	21
<그림 15> 미간이 넓은 눈썹, 미간이 좁은 눈썹	22
<그림 16> 수평눈썹, 상승눈썹, 처진눈썹	22
<그림 17> 두꺼운 눈썹, 가는 눈썹	23
<그림 18> 긴 눈썹, 짧은 눈썹	23

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 목적

현대를 이미지 시대라고 말한다. 좋은 이미지를 가진 사람은 이미지 비전이 높은 사람이고 이미지 비전을 높이지 않은 사람은 지금의 사회에서 도태되어 질 수밖에 없는 실정이다. 좋은 이미지란 타고나지 않아도 후천적인 노력에 의해서도 얼마든지 만들고 높여질 수 있는 것이다. 이에 외적 이미지로 차지하는 중요한 것 중 하나가 화장이라고 본다.

화장을 한다고 하는 것은 다르게 만든다고 하는 것이며 자신에게는 없는 새로운 것을 첨가하여 전혀 다른 자신을 만들어낼 수도 있다. 화장은 얼굴 표정을 변화시키고 사람의 얼굴 인상도 변화시킬 수 있다. 특히 한국을 포함한 동양문화권에서는 예로부터 인물이 가지고 있는 인상에 깊은 관심을 가져왔다. 관심의 초점은 인물이 가지고 있는 인상이 인간 개인의 운명에 관여되어 있을 것이라는 전제였다. 한 개인의 인상은 그를 둘러싸고 있는 타인들에게 어떤 공통된 이미지를 형성한다.¹⁾ 이제는 화장이 단순히 미를 추구하기보다는 사람이 가지고 있는 이미지나 인상에 접목시켜 타고난 얼굴의 운세를 변화시키게 하는 효능을 지니고 있다. 조용진은 얼굴은 개인의 신분증이며 다른 어떤 신체 부분보다도 가장 중요하게 고려되어지는 요소이고, 얼굴이미지는 대인 관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할

1) 오근재, 「영상기호로서의 눈의 표정에 관한 연구 : 인상학적 담론에 근거한 얼굴 형과 구조를 중심으로」, 디자인학 연구, 1999. 2. p.123

을 한다고 하였다. 그러므로 화장은 사회적 이미지를 유지해 가는 수단이며 특히 눈썹화장은 매력적인 얼굴 이미지를 만드는 중심이 되기도 한다고 하였다.²⁾ 눈썹화장만큼 그 사람의 성격과 인상을 결정짓는 메이크업도 없다. 눈썹을 치켜올려 그리면 화난 사람, 내려 그리면 상냥한 얼굴로 구분하여 그리게 되듯이 눈썹이 주는 인상은 크다. 색조 화장이 자신만의 컬러로 원하는 이미지를 연출할 수 있게 만든다면, 눈썹화장이야말로 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 숨은 공로자인 셈이다.³⁾

이상과 같이 눈썹은 얼굴의 기준점을 제공하는 중요한 위치에 있기 때문에 눈썹의 모양과 방향에 따라 그 사람이 가지고 있는 본래의 이미지와는 너무도 다른 모습으로 연출될 수 있다. 따라서 인상학을 근거로 얼굴 이미지를 파악하고 얼굴이미지별로 눈썹화장을 적용하는 것이 좋은 이미지를 만드는 데 중요한 요인이라 하겠다. 하지만 지금까지 인상학에서 본 화장에 대한 연구⁴⁾는 눈이라는 한 부분에만 한정되어 있어 본 연구에서는 인상학을 근거로 눈썹화장이 얼굴 이미지에 미치는 영향을 고찰하고, 자신의 얼굴이미지에 효과적인 눈썹화장을 하는 데 일조 하고자 한다.

제 2절 연구의 내용 및 방법

2) 조용진, 『얼굴·한국인의 낮』, 서울: 사계절, 2000, p. 34.

3) 신단주, 『메이크업 아카데미』, 웅진 출판(주), 1996

4) 권경애, 「눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원, 2000.

이경하, 「눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구」, 국민대학교 교육대학원, 1998.

오근재, 전계논문

동양의 인상학은 얼굴 전체와 이마, 눈썹, 코, 눈, 귀, 입의 모양, 체형, 행위, 버릇 등으로 사람을 판단해 아는 방법이다. 그러나 본 연구에서는 인상의 범위를 얼굴로 제한하고 인상을 형성하는 요인중의 하나인 눈썹화장이 얼굴 이미지에 미치는 영향에 대해 분석하였다.

본 연구는 서론을 포함하여 총 5장으로 구성하였으며, 제 2장에서는 인상학의 이해로 인상학의 유래와 인상학을 근거로 한 얼굴 연구를 통해 인상의 개념을 살펴보고 얼굴의 각 부위별 인상학적 이미지를 고찰 해 보았다. 제 3장에서는 얼굴 형태별로 이미지를 살펴보고 세부적으로 눈썹화장 형태와, 눈썹의 이미지를 좌우하는 요인들을 기준으로 눈썹화장의 이미지를 고찰하였다. 제 4장에서는 이미지를 변화시키는 눈썹화장의 실체를 위해 설문을 통한 눈썹화장의 이미지를 분석하였다.

본 연구는 효과적인 얼굴이미지를 위한 눈썹화장을 알아보기 위해 먼저 인상학적인 이론이나 얼굴이미지와 눈썹화장에 관한 이론적 고찰을 위해서는 국내·외 서적 및 학위 논문 및 기타 정 간물, 인터넷사이트 등을 통해 정리하였다. 또한 10대에서 30대까지의 여성을 대상으로 한 설문조사를 통해 눈썹이 얼굴에 미치는 영향과 눈썹 형태별 이미지를 분석하였는데, 인구통계학적 특성 3문항 즉, 연령, 결혼여부, 직업에 관한 문항과, 화장경향을 묻는 8문항, 눈썹 화장에 따른 인상학적인 느낌정도를 묻는 문항으로 구성하였고, 눈썹화장의 형태분류는 눈썹산의 각도를 기준으로 3가지 형태와 눈썹꼬리의 방향에 따라 3가지로 구분하여 총 6가지 눈썹화장의 형태를 사용하였고, 얼굴형은 타원형을 제외한 5가지 얼굴형태를 사용하였다. 또한, 이미지를 위한 형용사로는 이연희⁵⁾의 선행논문에서 사용되어진 형용사 중 눈썹의 이미지를

나타내는 형용사 16개 단어를 선정하여 조사하였다.

5) 이연희, 「색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향 - 유행예측색을 중심으로」, 성신여대 박사학위논문, 2001.

제 2 장 인상학을 근거로한 얼굴 연구

제 1 절 인상학의 유래

인상학은 아시아에서는 중국과 인도에서, 유럽에서는 그리스에서 비롯되었다고 한다. 중국에서는 기원전 2,300년경에 인상학이 생겨났으며, 중국의 옛 이야기에는 ‘상을 보았다’는 표현이 자주 나오고 있다. 공자의 일문(一門)에도 인상학에 조예가 깊었던 사람이 있었다고 한다. 그리고 인도에는 태고적부터 인상학이 존재했다고 전해오는데, 석가모니가 태어났을 때에 그 상을 유심히 살펴 본 사람이 ‘이 왕자님은 뛰어난 인물이 될 것입니다. 태어나면서 32상을 갖추고 있습니다. 장차 위대한 성제(聖帝)가 되시어 많은 사람들을 구제 할 것입니다.’라고 예언했다.

근세 유럽에서는 인상학은 18세기 경 부터 해부학적으로 두골(頭骨)의 연구가 진행된 탓도 있어 골상학(骨相學)의 스타일을 취하면서 발전하게 되었다. 예를 들어 머리의 형태를 몇 가지로 분류하여 보면 두정골(頭頂骨:두개의 중심에 있는 좌우 한 쌍의 편평하고 모가 난 뼈)부분이 높은 사람은 사상이 높고, 평범한 사람은 사상이 평범하지만 생활력이 있다는 식으로 판단하는 방법이다. 한편 동양의 인상학은 얼굴 전체와 이마, 눈썹, 코, 눈, 귀, 입의 모양, 체형, 행위, 머릿 등으로 사람을 판단해 아는 방법이다.

오늘날의 인상학은 동양의 것을 토대로 하고 골상학도 가미해서 고도로 발달되어 있다.

제 2 절 인상학적 얼굴이미지

사람이나 동물 등 모든 사물은 자신을 나타내거나 상징하는 얼굴을 가지고 있다. 그 중에서도 가장 표정의 변화가 풍부하고 상징적인 의미를 지닌 것이 바로 사람의 얼굴이다. 사람의 얼굴은 웃는 얼굴, 우는 얼굴, 찡그린 얼굴, 잘 생긴 얼굴, 못생긴 얼굴, 천진난만한 얼굴 등의 갖가지 모습을 감정의 희·노·애·락에 따라 무한한 표현이 가능하여 ‘천의 얼굴’로 표현하기도 한다.

또한 사람 내면의 개성을 가장 강하게 반영하는 것이 바로 얼굴이다. 그 사람이 지닌 모든 내면적인 것, 그 영혼과 정신, 그리고 감정 이 모든 것이 결국 인상이다. 진한 각인을 남긴다. 인상이야말로 그 사람의 역사가 담긴 형상화된 이미지다. 사람의 인상을 보면서 우리는 그 사람의 성격을 판단하며, 사람됨을 생각할 수 있다. 평소 아무렇지도 않은 듯한 표정을 짓고 있어도 어딘지 기쁜 것 같고 금새 미소 짓거나 웃음을 터트릴 것 같이 보이는 얼굴 생김새를 한 사람이 있는 반면에, 언제나 미간이나 이마를 찌푸리고 어딘지 고통을 참고 있는 것 같아 보이는 얼굴 생김새를 한 사람이 있다. 전자를 웃는 상, 후자를 우는 상이라고 부른다. 웃는 상의 사람은 많은 주위를 끌어들이고 인생을 즐기면서 남의 도움을 받아 발전하지만, 우는 상의 사람은 대체로 고독하고 역경에 서기 쉽지 않으며, 우는 상의 사람이 성공하는 것은 보통 이상의 높은 지성이나 재능에 의한 것이며 사람들의 지지를 받아서 성공하는 적은 많지 않다고 한다. 얼굴이 넓은 사람은 좁은 얼굴의 사람에 비하여 대담하고 적극적인 성격을 지니고 있다. 리더쉽이 뛰어난 타입으로, 정치가나 실업가에게서 흔히 볼 수 있는 얼굴이다. 옛날로 말하자면 공경(公卿)에

는 이와 같은 얼굴을 한 사람은 많지 않았으며 얼굴이 긴 사람이 많았다. 얼굴이 넓은 사람은 체격이 뛰어나고 튼튼하기 때문에 매우 활동적이다. 또 이러한 사람들은 지성이 모자라는 것은 아니지만 이론을 앞세우기보다는 우선 실행에 옮기는 경향을 남녀 다 같이 분명히 나타내고 있다.

제 3 절 얼굴 각 부위별로 본 인상학적 이미지

1. 이마

이마는 얼굴의 최 상부에 있으며 얼굴 중에 눈에 제일 잘 띄는 부분이다. 인상학적으로는 이마가 그 사람의 초년 운을 가리키는 것 이외에 그 사람의 두뇌와 정신을 표현하고 있는 곳이다. 이마는 시원스럽고 혈색이 좋으며, 울퉁불퉁하지 않고 얼룩 같은 것이 없는 것이 좋은 상이다. 이마의 상부가 고운 사람은 선악을 민감하게 판단하고 추리 능력이나 창조 능력이 풍부한 사람이다. 또한 이마의 중부가 고운 사람은 지식이나 상식이 풍부하고 기억력, 판단력이 뛰어나다. 한편 여기에 상처 같은 것이 있는 사람은 그 반대의 상황을 가리키고 있다. 이마의 하부가 고운 사람은 직감력, 관찰력, 실행력이 풍부하며, 넓은 이마가 혈색도 좋고 고울 경우이면 맞는 말이지만, 울퉁불퉁하거나 상처가 있거나 얼룩 같은 것으로 더럽혀진 느낌을 주는 이마의 경우는 뛰어난 두뇌를 가진 사람이라고 할 수 없다. 정현우는 이마는 인상학적으로 지능의 발달을 보는 부분이다. 인상학적으로 이마를 관찰할 때는 모양·경사각도·색상·주름살 등을 주로 하여 본다고 하고있으며⁶⁾, 김성현은 이마

의 빛깔은 주황색으로 윤기가 나고 해맑아야 명예와 재물이 생기고 직위가 튼튼해지며, 기쁜 소식에 접하게 되며 자신감이 생긴다고 하였다.⁷⁾ 따라서 좋은 이마는 일이 잘 풀려서 좋은 결과를 가져다주고, 이마를 전체적인 얼굴과 비교하고 그 조화 여부를 살필 수 있다.

2. 눈썹

눈썹은 미(眉- 눈썹)와 미(媚-아리따다)의 뜻으로 눈썹은 눈을 가리는 가리개요, 얼굴의 장식물이기도 하다. 인상학 에서는 눈썹으로 그 인물의 지혜롭고 어리석은 것을 구별할 수 있다고 한다. 보다 큰 행운을 잡기 위해선 ‘자연스런 둥근 눈썹’을 만들어 주는 것이 좋다. 눈썹이 없는 사람은 우둔한 형, 짙은 눈썹은 뚜렷한 개성을 지닌 인물이며 비밀스럽고 음흉한 자, 죽 곧은 눈썹은 현명한 사람, 미간이 넓은 눈썹은 인자하고 뜻이 깊은 사람이나 일반적으로 바보스러움을 나타낸다. 눈썹이 짧은 사람은 횡포하고 잔인한 형이고 처진 눈썹은 인색한 형, 위로 올라간 눈썹은 용맹한 기상을 나타낸다. 가늘고 초생달 같은 눈썹은 연약하고 부드러우나 때로 사기꾼을 뜻하기도 한다.⁸⁾ 최영순은 첫인상에서 눈과 눈썹의 특징은 그 얼굴을 기억하는 중요한 요소가 되며, 좋은 눈썹은 숨은 재주를 나타내며 지혜와 도량이 있어 26세부터 38세 사이에 흥한다. 그러나 평생동안 나아가고 들어감에 신경 쓰고 절제하며 순서를 잘 지키고 심사숙고해야 한다고 하고 있다.⁹⁾ 그리고 윤명중은 눈썹은

6) 정현우, 『알기 쉽게 볼 수 있는 인상학』, 자유시대사, 1994, p.64.

7) 김성현, 『한국인의 얼굴·한국인의 운명』, 동학사, 1992, p.168.

8) 한국문화예술진흥원, 『분장』, 공연 예술서적 전문출판사 예니, 공연예술총서 ⑤, 1996, p.26.

너무 시커멓게 보이거나 너무 옅게 보여도 좋지 않고, 좌우의 균형이 잡히고 깨끗하게 나 있어야 좋은 눈썹이라고 한다. 그리고 그는 계속하여 이런 눈썹을 갖고 있으면 일을 해도 성공할 확률이 높고, 형제간의 우애도 깊으며, 자식복도 좋다고 한다. 또한 여성들은 대부분 필요 없는 부분의 털을 뽑아버리고 마음대로 눈썹을 그리기 때문에 태어난 눈썹의 원 모습을 알아보기 어려우나 눈썹을 그릴 때에는 자기 취향도 좋지만 운세가 좋은 눈썹을 그려보는 것도 도움이 된다고 주장하고 있다.¹⁰⁾ 따라서 인상학 에서는 눈썹은 길고 청수(淸秀)하며 완만하게 굽어 둥글고 짙으며 곁이 고르고 윤기가 있는 것을 양상으로 치고 있다.

3. 눈

눈은 마음의 창으로 사람의 성품을 판단할 수 있을 뿐만 아니라 눈은 현재의 윤기(雲氣)를 나타내는 대표적인 부위이므로, 성격을 비롯하여 안정감의 유무, 끈기와 인내력의 강약, 담력(膽力)의 대소, 품성(品性)의 선악, 침착성의 여부, 경륜과 지도력의 정도, 간사함의 여하, 호색(好色)의 정도, 병고의 진단, 형액(刑厄)의 유무, 수명의 장단(長短), 부부간 연분 등을 파악할 수 있는 중요한 부분으로 정신적인 감응(感應) 상태를 알아내는 데 있어서 최고의 자료라고 말할 수 있다. 이정환은 우선 눈은 맑아야 하고, 눈이 맑다는 것은 핏발이 서 있지 않고 힘이 있어 보이며 빛이 있다는 것이다. 눈이 맑은 사람은 성격도 진취적이고 명랑하여 감정도 안정되어 있으며, 남성인 경우 직장생활

9) 최영순, 『가정인상학』, 명문당, 1989, p.55.

10) 김성현, 『한국인의 얼굴·한국인의 운명』, 동학사, 1992.

에 안정되어 있다는 것을 뜻하고, 여성인 경우 부인과 질환이 없다고 하고 있다.¹¹⁾ 또한 운명중도 그 사람의 눈을 보면 마음이 깨끗한가, 편안한가를 알 수 있고, 또 슬프거나 괴로운 표정을 읽을 수도 있고, 스쳐 가는 눈길 속에서도 사랑을 느낄 수가 있다고 말하고 있다.¹²⁾ 이상을 통해서 알 수 있듯이 눈은 사람의 심정(心情)을 잘 나타내는 곳이라 할 수 있다.

4. 코

코는 얼굴의 중심이며 오행상(五行上)으로 토(土)에 속하며 금전 운세, 재수 등을 판단하는 재백궁(財帛宮)이고 또한 그 사람의 운세와 생활능력, 문화의 척도 등을 알 수 있는 부위이다. 코는 얼굴의 중앙에 위치한 까닭에 인생의 중심인 중년의 운세를 판단할 수 있는 곳이며, 인체 구조상 코는 폐와 연결되어 있으므로 폐가 열이 있으면 코가 막히고 폐가 청하면 코가 통하여 호흡이 잘되고 후각도 민감하듯 건강 운도 볼 수 있는 부위가 된다. 코의 길이는 얼굴 길이의 3분의 1이나 3.5분의 1이 되는 것이 표준이며 콧머리가 둥글고 콧구멍이 훤히 보이지 않으며 양쪽 콧방울이 가지런하고 두둑하면서 콧대가 반듯해야 길한 상이다. 코는 얼굴을 대표하는 곳으로 미관상 미모의 결정적 포인트이며 관상학적으로 부귀(富貴), 빈천(貧賤), 성격에 많은 운명적 의미가 담겨져 있다. 코끝에 살이 동그란히 풍만하고 피부색이 맑아 윤기가 흐르면 매사에 융통성이 많고 대인관계에 친밀감을 주며, 호감을 받고 남을 위해 덕을 베풀며 재산도 모으고 일생동안 안정된 생활을 영위하게 된다. 코의

11) 이정환, 『얼굴보고 사람을 아는 법』. 도서출판 상아, 1995, p.53.

12) 윤명중, 전계서, p.85.

넓이에 따른 분류해 보면 먼저 넓은 코의 경우는 대개 남성에게서 많이 볼 수 있는데 콧 날개, 즉 양쪽 콧방울에 살이 도톰하고 넓으며 콧구멍이 큰데 운명에 지배당하는 타입이 아니고 운명을 지배하려는 형으로 생활용기 강하고 경제 능력도 우수하며 매사에 스케일이 크다. 좁은 코의 경우는 인정에 약하고 동정심이 많으며 감수성이 뛰어난 반면 타인에게 선심을 베풀다 이용당하기 쉬워 인덕이 없는 경향이 많다. 표준형의 코는 원만한 성품에 매사에 순응력이 강하여 주어진 업무를 충실히 처리 내는 성격으로 애정 운도 순탄하며 여성은 가정에 충실한 이상적인 현모양처가 된다. 코의 길이와 넓이의 비율은 인종에 따라 다르지만 코가 넓을수록 외향적이고 스태미너도 강하며 좁을수록 여성적인 성품에 내향적이며 신경이 예민한 특징이 있다. 코는 문화의 척도를 나타내므로 너무 낮고 작은 코는 교양이 적고 사회 활동의 능력이 약하며 금전 운이 좋지 않다. 최영순은 얼굴 중앙에 우뚝 솟아 있는 코는 부르는 이름도 다양하고, 모든 것의 중심에 있기 때문에 높고 살집이 좋은 코는 상격으로 친다.¹³⁾ 또한 김성현은 코가 그 사람 자체를 나타내는 아름다움이나 자존심의 상징적 표상이라고 전제하고, 재물의 빈부, 이념의 고저, 사업의 성패, 비밀 준수 여부, 신체의 건강상태, 성품의 형태 등을 나타낸다고 하고 있다.¹⁴⁾ 따라서 코의 모양은 두둑하고 길며, 낮지 아니하고 살이 쪼 있으며, 콧구멍이 드러나 보이지 않고 윤기가 있어야 한다.

5. 입

13) 최영순, 전계서, p.62.

14) 김성현, 전계서, p.208.

입은 만물조화의 관문이며 중심을 표현하는 곳으로 상벌(賞罰)과 시비(是非)를 분별하는 기관으로 입은 천지의 바다에 비유되어 인체 구(人體口)중 비구(鼻口)에 속한다. 바다는 만군의 강물을 받아들인다는 의미에서 출납관(出納官)이라 한다. 김성현은 입은 감정과 의지를 직접 표현하기도 하는 곳이며, 입을 보고서 생활력, 언어구사 능력, 상하관계, 성격, 애정이나 성욕 등을 파악 할 수 있다고 전제하고, 입은 큼직하고 입술이 가지런하고 틀어지지 아니하며 이가 들어나 보이지 않아야 좋은 상으로 부귀를 누리고 형통함이 있어서 가정이 평안해진다고 한다. 또한 입의 빛깔은 주로 입술의 빛깔을 말하며 빨간색이 최상이고, 푸른색은 재앙, 창백하거나 검은 색은 질병을 예지하며 일시적으로 자주색, 희면서 붉은 색, 황 적색 등을 띠게 되면 좋은 일이 닥칠 징조라고 한다.¹⁵⁾ 입은 적은 입보다는 큰 입이 좋으며 두꺼운 입술이 얇은 입술보다 인정이 있고 신의도 두터우며, 건강과 생명력·의욕 등을 보고, 또 가정 운과 여성의 정조관념도 알 수 있다.

6. 턱

턱은 의지력을 나타내며, 턱에는 그 사람의 의지력의 강약(強弱), 만년 운, 그리고 주거, 가정, 애정, 자식 운 등이 나타나 있다. 풍부하고 넓은 턱은 도량이 넓고 침착 온화하다. 턱이 뾰족한 사람은 예술 같은 고상한 것을 좋아하고 그 방면에서 성공할 적도 있다. 이 밖에도 턱이 둥근 사람, 모난 사람, 짧은 사람, 긴 사람, 깎아 낸 듯 경사진 사람, 또 턱 끝이 앞으로 내민 사람

15) 김성현, 전계서, p.234.

등이 있다. 이와 같은 턱 모양은 각각 그 특성을 달리하며 인간의 운세와 성격을 지배하고 가늠한다. 이정환은 턱은 그 사람의 성격을 나타내고 하관에서 가장 중요한 위치를 차지하며, 광택과 살집에 따라서도 성격과 운세를 살펴볼 수 있다.¹⁶⁾

7. 귀

귀는 눈으로 보지 못하는 사물의 소리를 전달하여 뇌의 지능적 추리를 안내 주는 기관으로 대단히 중요한 의의를 가지고 있다. 얼굴의 중간 부분 양쪽 옆에 붙어 홍색이 좋고 윤곽이 뚜렷하고 너무 크지도 작지도 않으며 귓구멍이 크고 살집이 두꺼우며 약간 단단한 편이 좋다. 또 눈썹 위치보다 낮은 것을 양상으로 하고 있다. 흔히 귓볼이 길게 늘어져 있는 것을 귀 상으로 여기며 이것이 두껍고 굳고 길면 복귀라고 하여 동양에서는 장수와 부귀, 복록(福祿)을 상징하는 것으로 되어 있다. 김성현은 귀가 뇌의 작용을 돕기 때문에 그 모양으로 뇌의 활동을 짐작할 수 있으며, 귀의 생리적 기능이 약화되면 뇌의 활동도 장애를 받는 등 귀와 뇌는 서로 밀접한 관계를 가지고 있으며 귀는 유전성, 소질, 총명함과 어리석음 등을 나타낸다고 하고 있다.¹⁷⁾ 따라서 귀를 보고 도량(度量), 재능, 지혜, 덕, 부귀, 수명 등을 파악할 수 있다.

16) 이정환, 전계서, p.30.

17) 김성현, 전계서, p.160.

제 3 장 얼굴이미지 및 눈썹화장

제 1 절 얼굴의 형태 및 이미지

이미지란 象(상), 表象(표상) 등의 다양한 뜻을 지니는 말로 가시적 형태나 율동 등의 대상으로부터 느끼는 분위기, 감각, 연상 등 총체적인 개념으로 표현 될 수 있다. 사람에게 대한 첫 이미지는 얼굴에서 비롯되므로 얼굴이미지는 대인 관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다.¹⁸⁾ 따라서 이하에서는 얼굴형태를 분류해 보고 얼굴형태별 이미지를 살펴보고자 한다.

1. 얼굴형태 분류

얼굴에 있어 가장 뚜렷한 형태는 두 눈과 코 그리고 입이다. 그 다음으로 특징적인 형태는 턱과 두 뺨, 이마이다. 이 형태들은 지방의 정도에 따라 둥근 느낌이거나, 부드러운 곡선을 이루거나, 뚜렷이 각이 지거나, 뾰족하기도 할 것이다. 이러한 특징들을 얼굴형에 적용했을 때, 곡선은 둥근형, 직선은 사각형과 삼각형으로 구분할 수 있다. 곡선형은 둥근 형태로 그 이미지는 부드러움, 온화함, 우아함, 여성적이며 귀여운 느낌이지만 불안정하고 둔해 보이는 단점이 있다. 직선형을 얼굴형에 적용시켜 볼 때, 사각형과 삼각형으로

18) Hassin R & Trope Y,(2000). Facing Faces: Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy.

나뉘 볼 수 있는데 그 이미지로는 딱딱함, 무거움, 남성적, 개성적이며 안정적이거나 거칠어 보인다. 위의 세가지 형태를 다시 세분하고 혼합하여 여러 형태로 구분해보면 타원형, 사각형, 둥근형, 삼각형, 역삼각형, 다이아몬드형, 오각형 등으로 나누어 볼 수 있다.

2. 얼굴형태별 이미지

1) 타원형



<그림 1> 타원형

진 턱과 이마, 그리고 약간 곡선진 뺨을 특징으로 하고 있다.

타원형은 표준적인 미인형으로 화장의 기준형이 되고 모든 분위기의 연출이 가능한 형이지만 경우에 따라 나이가 들어 보일 수 있다. 또한 매끄럽고 곧은 가장자리를 지니고 있어 보기에 부드럽고 완만한 곡선이 조화를 이루고 있고, 너비와 길이의 비가 대략 1:1.5이며 매끄럽게 곡선

2) 둥근형

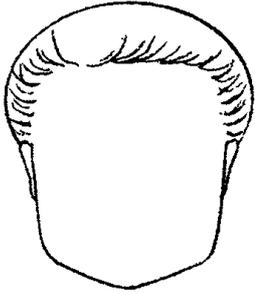


<그림 2> 둥근형

둥근형은 둥글고 통통한 얼굴로 귀엽고 어려 보이는 반면 둔해 보일 수도 있는 단점을 지닌다. 또한 뺨, 턱, 이마가 둥글며 짧고 넓은 유형이다. 성숙한 이미지의 화장이 필요한 경우에는 세로의 선이나 상승선을 이용해 둥근 얼굴형이

가름해 보이도록 한다.

3) 사각형



<그림 3> 사각형

얼굴형은 얼굴이 좁고 길며 각이 저 있으며, 상안(上顔), 중안(中顔), 하안(下顔)의 길이가 같아 보이고 수평적인 헤어라인이 둥글고 턱은 부드러운 곡선을 이루고 얼굴길이가 짧아 폭과 길이가 거의 같다. 얼굴형이 짧고 넓은 이마와 직선의 뺨, 아래턱 뼈가 돌출한 넓고 각진 턱을

지니고 있어 우직하며 굳세고 강인한 이미지를 주어 신뢰감이 가는 형이기 때문에 부드러운 이미지를 줄 수 있도록 유도해야 한다.

4) 오각형

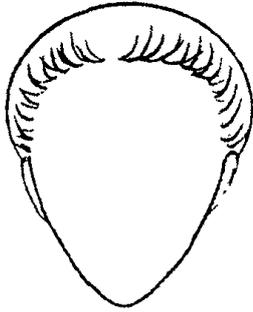


<그림 4> 오각형

넓은 턱, 돌출한 아래턱뼈, 좁은 이마를 하고 있다. 양 볼에 살이 많거나 턱뼈가 나온 형에서 볼 수 있다. 볼의 아래 부분이 넓어 의지력이 강하고 고집스러워 보이는 형이기 때문에 뺨에서 턱까지의 대각선으로 느껴지는 화장으로 처리할 것을 권하고 있다.

5) 역삼각형

이마의 가로 넓이가 턱의 넓이보다 넓은 얼굴형으로 가냘퍼 보이고 예리한



<그림 5> 역삼각형

느낌을 주는 얼굴형이므로 이마가 넓고 눈 사이가 멀며 턱선이 좁고 광대뼈가 높다. 젊은 여성일 경우 소녀다운 유순한 맛이 있으며 사진이 잘 받는 특징을 갖고 있다.

6) 마름모형



<그림 6> 마름모형

좁고 뾰족한 이마와 턱, 넓고 돌출한 광대뼈가 특징이다. 마른 얼굴에서 볼 수 있는 형이며 예리하고 강하며 신경질적이고 날카로운 느낌을 주므로 온화한 느낌으로 유도하기를 권하고 있다.

7) 긴형



<그림 7> 긴형

얼굴의 길이가 긴 형으로 마른 형에서 많이 볼 수 있다. 조용하고 침착한 어른스러운 느낌을 주며, 우아하면서도 인내심 있고 인자한 느낌이 있다. 그러나 우울함, 우매함 등의 느낌과 함께 나이가 들어 보이는 단점이 있다.

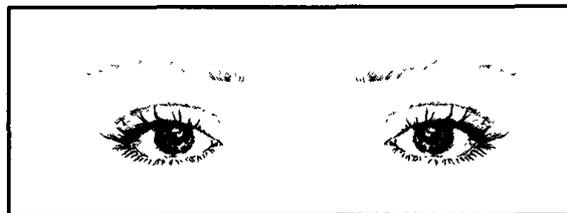
제 2 절 눈썹화장의 형태 및 이미지

여성이 화장을 할 때 쉽게 변형시켜 목적한 바를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분이 눈썹이다. 곡선, 직선, 각진 선 등을 만들어 이미지를 변화시킬 수도 있고 위치, 각도, 크기, 방향을 조절하여 얼굴의 구도에 착시현상을 일으키도록 유도할 수도 있다. 또한 눈썹에 색을 부여하여 농담을 조절하고 눈과의 조화와 강약의 변화를 줄 수도 있으며 눈썹은 사람의 의지와 성격을 강하게 표현할 수 있는 부분이기도 하다¹⁹⁾

1. 눈썹화장의 형태 분류²⁰⁾

1) 수평형

젊고 활동적인 느낌을 주며 긴 얼굴이나 폭이 좁은 얼굴에 잘 어울린다. 기본형보다는 길이에 있어 조금 짧게 그린다.



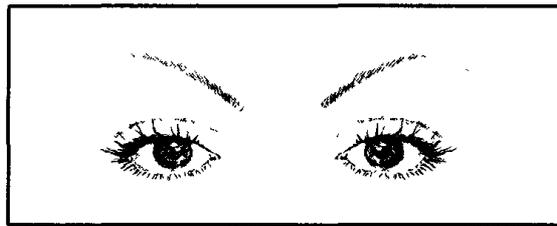
<그림 8> 수평형

19) ESTHETICS, 98, 36호, P.36~37

20) 천지연 외3인, 『FACES IN MAKE UP』, 청구문화사, 2001, P.83

2) 상승형

개성적, 동적, 지적인 느낌을 주며 둥근 얼굴이나 각진 얼굴에 어울린다. 수평형과 마찬가지로 기본형보다는 조금 짧게 그린다.



<그림 9> 상승형

3) 각진 형

단정하고 세련된 느낌의 눈썹으로 샤프하고 개성적이며 어른스러워 보이므로 오피스 화장에 적당하다. 전반적으로 둥근 얼굴, 삼각형 얼굴에 잘 어울린다.

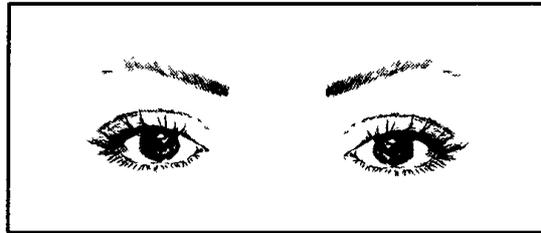


<그림 10> 각진 형

4) 아치형

여성적이며 요염하고 혹은 노숙한 느낌을 주며 이마가 넓은 사람, 턱이 각진 사람, 역삼각형, 다이아몬드형에 어울리는 이 눈썹은 20-30년대에 가장 유

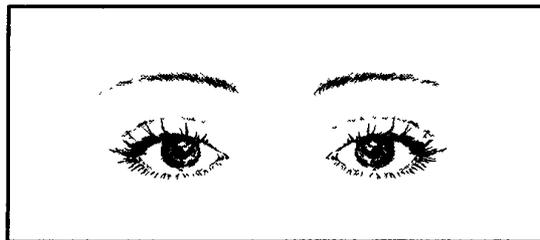
행했던 눈썹이다. 그릴 때는 전체적으로 눈썹 산을 1/2선에 두고 올려서 그린다.



<그림 11> 아치형

5) 처진 형

온화하고 부드러움 또는 귀여운 느낌이 들게 하지만 때로는 어리석고 슬픈 인상을 주기도 한다.



<그림 12> 처진 형

2. 눈썹화장의 이미지

눈썹화장의 이미지를 좌우하는 요인들로는 눈썹 색상, 눈과 눈썹의 공간, 눈썹의 위치, 눈썹의 각도, 눈썹의 두께, 눈썹의 길이, 눈썹 산의 위치 등이 있는데 다음은 이상의 요인들 별로 나타날 수 있는 눈썹의 이미지를 살펴보고자 한다.

1) 눈썹 색상

	<p>눈썹 색상이 짙으면 힘차고 개성적이며 정렬적인 느낌이다.</p>
	<p>눈썹 색상이 흐리면 부드럽고 여성스러우며 천진스럽고 아동스러움이 느껴진다.</p>

<그림 13> 짙은눈썹, 흐린눈썹

2) 눈과 눈썹의 공간

	<p>눈과 눈썹은 가까이 있을수록 커 보인다. 서양인의 경우 눈도 크며 눈썹과 눈 사이가 가까이 있어서 눈과 눈썹의 표정이 더욱 눈에 띈다.</p>
	<p>눈과 눈썹사이가 가까우면 눈에 그늘이 심하게 져 보이기도 하며 눈을 위로 치뜨는 듯한 느낌을 주기 때문에 날카롭게 느껴지기도 한다.</p>

<그림 14> 눈과 눈썹 사이가 먼 눈썹, 눈과 눈썹 사이가 가까운 눈썹

3) 눈썹의 위치

	<p>눈썹의 길이가 긴 경우 어른스럽고 화려해 보이며 윤곽이 커 보인다.</p>
	<p>눈썹의 길이가 짧은 경우 귀엽고 발랄하며 사랑스러운 느낌이다.</p>

<그림 15>미간이 넓은 눈썹, 미간이 좁은 눈썹

4) 눈썹의 방향

	<p>짧고 신선하며 발랄한 느낌이 들며 굽고 직선적인 눈썹은 남성적이며 미완성적인 느낌이다.</p>
	<p>야성적이고 씩씩해 보이나 지나치면 무서운얼굴, 성난얼굴로 보일 수 있다.</p>
	<p>부드럽고 온화하며 우수 땀 느낌이다. 볼이 통통해 보이는 효과도 있으며 극단적인 경우 희극적인 느낌을 준다.</p>

<그림 16>수평눈썹, 상승눈썹, 처진눈썹

5) 눈썹의 두께

	<p>정력적이고 남성적이며 신체적·정신적으로 건강한 느낌이다.</p>
	<p>여성스럽고 어른스럽고 부드럽고 달콤한 느낌이지만 지나치면 유약하고 병약한 느낌이다.</p>

<그림 17> 두꺼운 눈썹, 가는 눈썹

6) 눈썹의 길이

	<p>얼굴이 넓어 보이는 느낌이 나고 선량해 보인다. 그러나 지나치면 바보스러워 보일 수 있다.</p>
	<p>얼굴이 좁아 보이는 느낌이 나며 긴장감을 준다. 약간 좁은 경우엔 개성적으로 보이고 예리해 보이나 지나치면 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수 있다.</p>

<그림 18> 긴 눈썹, 짧은 눈썹

제 4 장 눈썹화장의 이미지 분석

제 1 절 조사 설계

1. 설문지 구성

설문문항의 구성은 조사대상자의 일반적 특성 3문항과, 화장경향을 묻는 8문항, 눈썹화장에 따른 인상학적인 느낌정도를 묻는 문항으로 구성하였다. 눈썹화장의 형태 분류는 눈썹산의 각도를 기준으로 3가지 형태와 눈썹꼬리의 방향에 따라 3가지로 구분하여 총 6가지 눈썹화장의 형태를 사용하였고, 얼굴형은 타원형을 제외한 5가지 얼굴형태를 사용하였다. 또한, 이미지를 위한 형용사로는 이연희²¹⁾의 선행논문에서 사용되어진 형용사 중 눈썹의 이미지를 나타내는 형용사 16개 단어를 선정하여 조사하였다.

2. 조사대상 및 기간

조사대상은 화장을 배우고 있는 학원생들과 대학생들을 주 대상으로 하여 10대에서 30대의 여성으로 제한하였으며, 조사기간은 3월 25일에서 4월 3일까지 10일이 소요되었으며 총 160부를 회수하여 내용이 불충분하다고 생각되는 28부를 제외하고 132부를 분석하였다.

21) 이연희, 전계논문, P.109

3. 분석방법

먼저 인구통계학적인 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 하였으며, 각 문항의 차이를 아노바 분석 및 교차분석 카이스퀘어 검증을 통해 분석하였으며, 눈썹 형태에 따른 인상학적인 느낌을 3점 리커드 척도로 측정하고 평균을 산출하여 눈썹 형태별로 어떤 느낌이 가장 높은지를 측정하여 각 눈썹형태에 따른 적절한 이미지(느낌)를 검증하였다.

제 2 절 분석결과

1. 조사대상자의 일반적 특성

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성

	구분	빈도	백분율
연령	10대	19	14.4
	20대	86	65.2
	30대	26	20.4
결혼여부	미혼	107	81.1
	기혼	25	18.9
직업	학생	82	62.1
	전업주부	9	6.8
	자영업	3	2.3
	회사원	18	13.6
	교사직	6	4.5
	무직	6	4.5
	기타	8	6.1
합계		132	100.0

<표 1>은 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 살펴본 결과로 연령은 20대가 65.2%로 가장 많았고, 30대가 20.47%, 10대가 14.4%로 나타났고, 결혼여부에 대해서는 미혼자가 81.1%로 기혼자 18.9%보다 많았다. 직업에 따라 살펴보면 학생이 62.1%로 가장 많은 것으로 나타났고, 회사원이 13.6%, 전업주부가 6.8% 등으로 조사되었다.

2. 화장 경향 분석

<표 2> 평소 화장을 하는 정도

	빈도	백분율
거의 하지 않는다	24	18.2
조금 한다	33	25.0
보통이다	29	22.0
자주 한다	15	11.4
거의 매일 한다	31	23.5
합계	132	100.0

<표 2>는 평소에 화장을 어느 정도 하는지에 대하여 살펴본 결과로 화장을 자주 하지 않는 편이 43.2%, 자주 하는 경우가 34.9%, 보통이다가 22.0%로 나타나 자주 하는 경우보다는 자주 하지 않는 대상자들이 많음을 알 수 있다.

<표 3>은 본인의 얼굴형태에 대하여 살펴본 결과로 본인의 얼굴형이 둥근형이라고 생각하는 경우가 41.7%로 가장 많았고, 계란형이라고 생각하는 경우가 34.1%, 긴 얼굴형이라고 생각하는 경우가 12.9% 등으로 나타나 대체로

<표 3> 본인의 얼굴형태

	빈도	백분율
등근형	55	41.7
계란형	45	34.1
긴형	17	12.9
사각형	4	3.0
역삼각형	6	4.5
삼각형	1	.8
오각형	4	3.0
합계	132	100.0

사람들은 자신의 얼굴형이 등근형이라고 생각하는 사람이 많다는 것을 알 수 있다.

<표 4> 자주 하는 눈썹모양

	빈도	백분율
표준형	77	58.3
각진형	12	9.1
아치형	27	20.5
직선형	9	6.8
상승형	3	2.3
처진형	4	3.0
합계	132	100.0

<표 4>에서 보는 바와 같이 평소에 자주 하는 눈썹모양을 살펴보면 표준형이 58.3%로 가장 많았고, 아치형이 20.5%, 각진형이 9.1% 등으로 나타나 과반수 이상의 여성이 평소 표준형의 눈썹 모양을 많이 한다는 것을 알 수 있다.

<표 5> 본인의 얼굴과 어울린다고 생각하는 눈썹화장

	빈도	백분율
표준형	72	54.5
각진형	17	12.9
아치형	30	22.7
직선형	9	6.8
상승형	3	2.3
처진형	1	.8
합계	132	100.0

본인의 얼굴형에 어울린다고 생각하는 눈썹 형태를 살펴보면 표준형이 어울린다고 생각하는 여성이 54.5%로 가장 많았고, 아치형이 22.7%, 각진형이 12.9% 등으로 나타나 과반수 이상의 여성이 본인의 얼굴형에 표준형의 눈썹 형태가 어울린다고 생각하는 경우가 가장 많았다.

<표 6> 화장에 대한 만족도

	빈도	백분율
매우 불만족	3	2.3
불만족	20	15.2
보통	75	56.8
만족	31	23.5
매우 만족	3	2.3
합계	132	100.0

<표 6>에서 보는 바와 같이 평소 본인의 화장에 대한 만족도를 살펴보면 보통인 여성이 56.8%, 만족하는 편인 여성이 25.8%, 불만족하는 편인 여성이

17.5%로 나타났다.

<표 7> 눈썹화장에 대한 만족도

	빈도	백분율
매우 불만족	7	5.3
불만족	16	12.1
보통	77	58.3
만족	30	22.7
매우 만족	2	1.5
합계	132	100.0

<표 7>에서 보는 바와 같이 평소 본인이 하는 눈썹화장에 대한 만족도를 살펴보면 보통인 여성이 58.3%, 만족하는 편인 여성이 24.2%, 불만족하는 편인 여성이 17.4%로 나타났다.

<표 8> 이미지 변신이 가능한 얼굴부위

	빈도	백분율
눈썹	30	22.7
눈	68	51.5
코	7	5.3
입	12	9.1
얼굴형	15	11.4
합계	132	100.0

<표 8>에서 보는 바와 같이 화장으로 얼굴의 이미지를 변화시키고자 할 때 어느 부분을 바꾸면 이미지 변신이 가능하다고 생각하는지에 대하여 눈이

51.5%로 가장 많았고, 다음으로 눈썹이 22.7%, 얼굴형이 11.4% 등으로 조사되었다.

<표 9> 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향

	빈도	백분율
거의 영향을 미치지 않는다	3	2.3
조금 미친다	22	16.7
보통이다	17	12.9
많이 미친다	71	53.8
매우 많이 미친다	19	14.4
합계	132	100.0

<표 9>에서 보는 바와 같이 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향 정도를 살펴본 결과 많이 미치는 편이라고 생각하는 여성이 53.8%, 조금 미친다고 생각하는 여성이 16.7% 매우 많이 미친다고 생각하는 여성이 14.4%로 나타나 대부분의 여성이 눈썹화장이 얼굴이미지에 많은 영향을 준다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

<표 10> 본인의 얼굴형과 자주 하는 눈썹모양

		얼굴형							Total	$\chi^2(p)$	
		둥근형	계란형	긴형	사각형	역삼각형	삼각형	오각형			
자 주 하 는 눈 썹 모 양	표준형	31	27	8	2	4	1	4	77	45.974 * (.031)	
		56.4%	60.0%	47.1%	50.0%	66.7%	100.0%	100.0%	58.3%		
	각진형	6	4	1		1			12		
		10.9%	8.9%	5.9%		16.7%			9.1%		
	아치형	10	10	5	1	1			27		
		18.2%	22.2%	29.4%	25.0%	16.7%			20.5%		
	직선형	4	2	3					9		
		7.3%	4.4%	17.6%					6.8%		
	상승형	1	1		1				3		
		1.8%	2.2%		25.0%				2.3%		
	처진형	3	1						4		
		5.5%	2.2%						3.0%		
	Total		55	45	17	4	6	1	4		132
			100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%

<표 10>은 본인의 얼굴형에 따른 평소 자주 하는 눈썹모양을 살펴본 결과이다. 얼굴형에 관계없이 모두 표준형이 58.3%로 가장 많이 하고 있으며 다음으로 아치형이 20.5%로 나타났으며, 얼굴형에 따라 자주 하는 눈썹 모양에는 별다른 차이를 보이지 않았다.

<표 11> 본인의 얼굴형과 어울리는 눈썹모양

		얼굴형						Total	$\chi^2(p)$	
		둥근형	계란형	긴형	사각형	역삼각형	삼각형			오각형
어울리는 눈썹모양	표준형	28	27	7	3	3		4	72	45.974 * (.031)
		50.9%	60.0%	41.2%	75.0%	50.0%		100.0%	54.5%	
	각진형	9	7			1			17	
		16.4%	15.6%			16.7%			12.9%	
	아치형	12	10	6		2			30	
		21.8%	22.2%	35.3%		33.3%			22.7%	
	직선형	4		4			1		9	
		7.3%		23.5%			100.0%		6.8%	
상승형	1	1		1				3		
	1.8%	2.2%		25.0%				2.3%		
처진형	1							1		
	1.8%							.8%		
Total		55	45	17	4	6	1	4	132	
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

*p<.05

<표 11>은 본인의 얼굴형에 따른 어울린다고 생각하는 눈썹모양을 살펴본 결과이다. 본인의 얼굴형에 따라 어울리는 눈썹모양을 살펴보면 얼굴형에 관계없이 모두 표준형이 54.5%로 가장 어울린다고 생각하고 있으며 다음으로 아치형의 눈썹모양이 22.7%로 본인의 얼굴형에 어울린다는 인식이 높은 것으로 나타나 본인의 얼굴형에 따라 어울린다고 생각하는 눈썹 모양에는 별다른 차이를 보이지 않았다.

3. 얼굴형에 따른 눈썹화장 이미지 분석

1) 얼굴형에 어울리는 눈썹화장

<표 12>는 각 얼굴형별로 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장의 눈썹 모양을 살펴본 결과이다. 둥근 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 표준형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 39.4%, 각진형이 어울린다고 생각하는 여성이 31.1%, 아치형이 어울린다고 생각하는 여성이 15.9% 등의 순으로 나타나 둥근 얼굴형에는 표준형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

<표 12> 얼굴형에 어울리는 눈썹화장

		둥근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	
어 울 리 는 눈 썹 화 장	표준형	52	21	36	29	53	
		39.4%	15.9%	27.3%	22.0%	40.2%	
	각진형	41	9	3	7	2	
		31.1%	6.8%	2.3%	5.3%	1.5%	
	아치형	21	39	57	70	46	
		15.9%	29.5%	43.2%	53.0%	34.8%	
	직선형	6	53	9	7	16	
		4.5%	40.2%	6.8%	5.3%	12.1%	
	상승형	12	5	20	15	12	
		9.1%	3.8%	15.2%	11.4%	9.1%	
	Total		132	5	7	4	3
			100.0%	3.8%	5.3%	3.0%	2.3%

긴 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 직선형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 40.2%, 아치형이 어울린다고 생각하는 여성이 29.5%, 표준형이 어울린다고 생각하는 여성이 15.9% 등의 순으로 나타나 긴 얼굴형에는 직선형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

역삼각형 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 아치형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 43.2%, 표준형이 어울린다고 생각하는 여성이 27.3%, 상승형이 어울린다고 생각하는 여성이 15.2% 등의 순으로 나타나 역삼각형 얼굴에는 아치형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

사각형 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 아치형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 53.0%, 표준형이 어울린다고 생각하는 여성이 22.0%, 상승형이 어울린다고 생각하는 여성이 11.4% 등의 순으로 나타나 사각형 얼굴에는 아치형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

오각형 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장을 살펴보면, 표준형이 가장 잘 어울린다고 생각하는 여성이 40.2%, 아치형이 어울린다고 생각하는 여성이 34.8%, 직선형이 어울린다고 생각하는 여성이 12.1% 등의 순으로 나타나 오각형 얼굴에는 표준형의 눈썹화장이 가장 잘 어울린다는 인식이 높다는 것을 알 수 있다.

2) 얼굴형별 눈썹화장 이미지

<표 13>은 둥근 얼굴형에 대한 눈썹모양에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 눈썹모양에 따라 살펴보면, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘청순한’ 이미지에 대해서는

<표 13> 둥근 얼굴형의 눈썹화장에 따른 이미지

눈썹화장 이미지	표준형	각진형	아치형	직선형	상승형	처진형	F
젊은	2.20	1.97	2.38	1.73	1.91	1.36	34.563***
나이든	1.79	1.81	1.84	1.85	1.78	2.10	3.108**
귀여운	1.86	1.46	2.35	1.45	1.29	1.50	42.598***
성숙한	2.27	1.92	2.12	1.45	1.73	1.25	43.661***
세련된	2.25	1.93	2.16	1.56	1.81	1.18	45.136***
흔스러운	1.44	1.67	1.50	2.01	1.67	2.49	38.812***
청순한	2.19	1.33	2.18	1.67	1.31	1.52	45.891***
요염한	1.51	1.97	1.80	1.36	1.94	1.20	28.729***
예리한	1.52	2.37	1.60	1.53	2.40	1.17	75.037***
둔한	1.62	1.25	1.53	1.99	1.32	2.56	64.140***
따뜻한	2.36	1.34	2.43	1.77	1.30	2.15	78.890***
차가운	1.43	2.52	1.42	1.61	2.55	1.25	113.657***
시원한	1.79	2.16	1.98	1.60	2.21	1.27	38.948***
답답한	1.47	1.42	1.50	2.02	1.51	2.44	43.604***
적극적인	2.16	2.43	2.19	1.58	2.30	1.30	62.412***
소극적인	1.60	1.37	1.62	1.98	1.40	2.50	51.822***

p<.01, *p<.001

표준형 눈썹모양이 가장 높게 나타났고, ‘요염한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지

에 대해서는 각진형의 눈썹모양이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지에 대해서는 아치형의 눈썹모양이, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 직선형의 눈썹모양이, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 상승형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지에 대해서는 처진형의 눈썹모양에서 가장 높게 나타났으며 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .001$).

둥근 얼굴형에서 각 눈썹모양에 따라 높게 나타나는 이미지를 살펴보면 표준형의 눈썹모양의 경우는 ‘따뜻한’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지가 다른 형용사 척도에 비하여 높게 나타났고, 각진형의 눈썹모양의 경우는 ‘차가운’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지, ‘예리한’ 이미지가 높게 나타났으며, 아치형의 눈썹모양의 경우는 ‘따뜻한’ 이미지, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지가 상대적으로 높게 나타났다. 직선형의 눈썹모양의 경우는 ‘답답한’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지가 높은 이미지로 나타났고, 상승형의 눈썹모양의 경우는 ‘차가운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지가 높게 나타났으며, 처진형의 눈썹모양의 경우는 ‘둔한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지가 상대적으로 다른 형용사 척도에 비하여 이미지가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다.

<표 14>는 긴 얼굴형에 대한 눈썹모양에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 눈썹모양에 따라 살펴보면, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지에 대해서는 표준형 눈썹모양이 가장 높게 나타났고, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 각진형의 눈썹모양이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지에 대해서는 아

<표 14> 긴 얼굴형의 눈썹화장에 따른 이미지

눈썹모양 \ 이미지	표준형	각진형	아치형	직선형	상승형	처진형	F
젊은	2.25	2.13	2.41	1.73	1.91	1.40	37.091***
나이든	1.92	1.78	1.79	1.92	1.69	2.15	5.834***
귀여운	1.68	1.56	2.15	1.51	1.37	1.60	18.678***
성숙한	2.34	2.19	2.18	1.60	1.78	1.38	39.433***
세련된	2.22	2.14	2.14	1.57	1.88	1.32	34.866***
촌스러운	1.50	1.47	1.48	2.08	1.68	2.31	31.791***
청순한	1.96	1.54	2.03	1.66	1.40	1.71	18.472***
요염한	1.73	2.09	1.75	1.46	2.11	1.37	26.329***
예리한	1.75	2.32	1.75	1.52	2.36	1.32	47.719***
둔한	1.54	1.32	1.40	2.00	1.32	2.38	53.153***
따뜻한	2.11	1.52	2.35	1.65	1.31	2.03	45.398***
차가운	1.67	2.23	1.56	1.80	2.47	1.38	42.895***
시원한	1.79	2.17	1.89	1.58	2.22	1.30	34.746***
답답한	1.50	1.43	1.46	2.02	1.46	2.32	40.899***
적극적인	2.11	2.29	2.12	1.65	2.21	1.33	39.619***
소극적인	1.66	1.48	1.55	1.98	1.48	2.31	28.789***

***p<.001

치형의 눈썹모양이, ‘요염한’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 상승형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 처진형의 눈썹모양에서 가장 높게 나타났으며 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다(p<.001).

긴 얼굴형에서 각 눈썹모양에 따라 높게 나타나는 이미지를 살펴보면 표준형의 눈썹모양의 경우는 ‘성숙한’ 이미지, ‘젊은’ 이미지, ‘세련된’ 이미지가 다

른 형용사 척도에 비하여 높게 나타났고, 각진형의 눈썹모양의 경우는 ‘예리한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지, ‘차가운’ 이미지가 높게 나타났으며, 아치형의 눈썹모양의 경우는 ‘젊은’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지가 상대적으로 높게 나타났다. 직선형의 눈썹모양의 경우는 ‘흔스러운’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘둔한’ 이미지가 높은 이미지로 나타났고, 상승형의 눈썹모양의 경우는 ‘차가운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘시원한’ 이미지가 높게 나타났으며, 처진형의 눈썹모양의 경우는 ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지가 상대적으로 다른 형용사 척도에 비하여 이미지가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다.

<표 15>는 역삼각형 얼굴형에 대한 눈썹모양에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 눈썹모양에 따라 살펴보면, ‘새련된’ 이미지에 대해서는 표준형 눈썹모양이 가장 높게 나타났고, ‘요염한’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 각진형의 눈썹모양이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지에 대해서는 아치형의 눈썹모양이, ‘둔한’ 이미지에 대해서는 직선형의 눈썹모양이, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 상승형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지, ‘흔스러운’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 처진형의 눈썹모양에서 가장 높게 나타났으며 ‘나이든’ 이미지를 제외한 나머지 형용사 척도에서 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .001$).

역삼각형 얼굴형에서 각 눈썹모양에 따라 높게 나타나는 이미지를 살펴보면 표준형의 눈썹모양의 경우는 ‘젊은’ 이미지, ‘새련된’ 이미지, ‘적극적인’ 이

<표 15> 역삼각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지

눈썹화장 이미지	표준형	각진형	아치형	직선형	상승형	처진형	F
젊은	2.11	1.99	2.13	1.82	1.88	1.47	17.049***
나이든	1.86	1.82	1.79	1.92	1.89	2.07	2.176
귀여운	1.73	1.53	1.91	1.56	1.47	1.56	6.700***
성숙한	1.97	1.84	2.10	1.60	1.80	1.46	15.342***
세련된	2.02	1.89	1.95	1.60	1.76	1.44	13.565***
촌스러운	1.59	1.57	1.60	1.99	1.84	2.36	24.582***
청순한	1.71	1.55	1.95	1.78	1.38	1.58	11.175***
요염한	1.75	1.95	1.78	1.50	1.95	1.37	16.113***
예리한	1.82	2.20	1.82	1.64	2.22	1.42	25.879***
둔한	1.45	1.43	1.48	1.92	1.48	2.31	34.251***
따뜻한	1.98	1.59	2.19	1.88	1.52	2.00	18.683***
차가운	1.72	2.15	1.56	1.72	2.34	1.50	28.152***
시원한	1.87	2.12	1.85	1.71	2.08	1.47	16.304***
답답한	1.56	1.52	1.62	1.92	1.55	2.32	26.339***
적극적인	2.01	2.23	2.05	1.77	2.18	1.44	23.123***
소극적인	1.67	1.45	1.65	1.85	1.61	2.34	23.915***

***p<.001

미지가 다른 형용사 척도에 비하여 높게 나타났고, 각진형의 눈썹모양의 경우는 ‘적극적인’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지가 높게 나타났으며, 아치형의 눈썹모양의 경우는 ‘따뜻한’ 이미지, ‘젊은’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지가 상대적으로 높게 나타났다. 직선형의 눈썹모양의 경우는 모두 낮은 이미지를 보였으나 그 중 ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘나이든’ 이미지가 상대적으로 높은 이미지로 나타났고, 상승형의 눈썹모양의 경우는 ‘차가운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지가 높게 나타났으며, 처진형의 눈썹

모양의 경우는 ‘촌스러운’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘둔한’ 이미지가 상대적으로 다른 형용사 척도에 비하여 이미지가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다.

<표 16> 사각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지

눈썹화장 이미지	표준형	각진형	아치형	직선형	상승형	처진형	F
젊은	2.06	2.04	2.19	1.73	1.93	1.65	11.968***
나이든	1.96	1.79	1.82	2.02	1.88	2.02	2.451*
귀여운	1.66	1.60	1.89	1.58	1.56	1.72	3.989**
성숙한	1.96	2.01	2.02	1.76	1.82	1.54	9.548***
세련된	1.98	1.89	2.01	1.63	1.76	1.50	11.004***
촌스러운	1.69	1.56	1.55	1.95	1.80	2.15	13.473***
청순한	1.80	1.57	1.92	1.73	1.46	1.71	7.590***
요염한	1.63	1.73	1.73	1.53	1.94	1.35	11.916***
예리한	1.61	1.94	1.69	1.69	2.16	1.45	17.708***
둔한	1.70	1.49	1.63	2.03	1.40	2.25	29.932***
따뜻한	2.17	1.69	2.18	1.84	1.58	2.05	18.156***
차가운	1.58	2.02	1.61	1.67	2.22	1.38	25.421***
시원한	1.78	1.92	1.88	1.62	2.07	1.45	13.673***
답답한	1.74	1.58	1.71	1.99	1.50	2.37	27.004***
적극적인	2.03	2.10	2.07	1.79	2.28	1.57	16.766***
소극적인	1.65	1.57	1.65	1.97	1.52	2.11	13.107***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 16>은 사각형 얼굴형에 대한 눈썹모양에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 눈썹모양에 따라 살펴보면, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미

지, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지에 대해서는 아치형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지에 대해서는 직선형의 눈썹모양이, ‘요염한’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 상승형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 처진형의 눈썹모양에서 가장 높게 나타났으며 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .05$, $p < .01$, $p < .001$).

사각형 얼굴형에서 각 눈썹모양에 따라 높게 나타나는 이미지를 살펴보면 아치형의 눈썹모양의 경우는 ‘젊은’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지가 상대적으로 높게 나타났고, 직선형의 눈썹모양의 경우는 ‘둔한’ 이미지, ‘나이든’ 이미지, ‘답답한’ 이미지가 높은 이미지로 나타났고, 상승형의 눈썹모양의 경우는 ‘적극적인’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지가 높게 나타났으며, 처진형의 눈썹모양의 경우는 ‘답답한’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지가 상대적으로 다른 형용사 척도에 비하여 이미지가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다.

<표 17>은 오각형 얼굴형에 대한 눈썹모양에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 눈썹모양에 따라 살펴보면, ‘요염한’ 이미지에 대해서는 각진형의 눈썹모양이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지에 대해서는 아치형의 눈썹모양이, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 상승형의 눈썹모양이, ‘나이든’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 처진형의 눈썹모양에서 가장 높게 나타났으며 ‘나이든’ 이

<표 17> 오각형 얼굴의 눈썹화장에 따른 이미지

눈썹화장 이미지	표준형	각진형	아치형	직선형	상승형	처진형	F
젊은	2.01	2.10	2.15	1.85	1.97	1.60	11.572***
나이든	1.89	1.76	1.79	1.82	1.81	1.98	1.525
귀여운	1.76	1.55	2.01	1.59	1.47	1.72	9.608***
성숙한	1.87	1.93	1.95	1.66	1.80	1.47	9.396***
세련된	1.92	1.83	1.95	1.65	1.73	1.38	12.715***
촌스러운	1.68	1.63	1.56	1.95	1.78	2.22	14.225***
청순한	1.76	1.54	1.98	1.60	1.47	1.69	9.421***
요염한	1.60	1.89	1.70	1.58	1.84	1.37	9.651***
예리한	1.60	1.96	1.63	1.61	2.14	1.39	21.669***
둔한	1.66	1.54	1.77	1.90	1.48	2.35	23.968***
따뜻한	2.01	1.78	2.23	1.80	1.47	2.06	19.329***
차가운	1.65	1.96	1.50	1.64	2.27	1.34	30.910***
시원한	1.80	1.93	1.85	1.63	2.06	1.44	14.009***
답답한	1.75	1.53	1.61	1.88	1.53	2.25	20.051***
적극적인	2.04	2.14	1.95	1.83	2.21	1.40	25.043***
소극적인	1.63	1.67	1.65	1.83	1.64	2.39	22.312***

***p<.001

미지를 제외한 나머지 형용사 척도에서 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다(p<.001).

오각형 얼굴형에서 각 눈썹모양에 따라 높게 나타나는 이미지를 살펴보면 표준형의 눈썹모양의 경우는 ‘적극적인’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘젊은’ 이미지가 다른 형용사 척도에 비하여 높게 나타났고, 각진형의 눈썹모양의 경우는 ‘적극적인’ 이미지, ‘젊은’ 이미지가 높게 나타났으며, 아치형의 눈썹모양의 경우는 ‘따뜻한’ 이미지, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지가 상대적으로 높게 나

타났다. 직선형의 눈썹모양의 경우는 모두 낮은 이미지를 보였으나 그 중 ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지가 상대적으로 높은 이미지로 나타났고, 상승형의 눈썹모양의 경우는 ‘차가운’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지, ‘예리한’ 이미지가 높게 나타났으며, 처진형의 눈썹모양의 경우는 ‘소극적인’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지가 상대적으로 다른 형용사 척도에 비하여 이미지가 높게 나타난다는 것을 알 수 있다.

3) 유형별 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

<표 18>은 표준형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 얼굴형에 따라 살펴보면, ‘귀여운’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 둥근 얼굴형이, ‘젊은’ 이미지, ‘나이든’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지에 대해서는 긴 얼굴형이, ‘요염한’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, ‘답답한’ 이미지에 대해서는 오각형 얼굴형이 가장 높게 나타났으며 ‘나이든’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지를 제외한 나머지 형용사 척도에서 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .05$, $p < .01$, $p < .001$).

<표 18> 표준형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	등근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	2.20	2.25	2.11	2.06	2.01	2.719*
나이든	1.79	1.92	1.86	1.96	1.89	1.037
귀여운	1.86	1.68	1.73	1.66	1.76	1.572
성숙한	2.27	2.34	1.97	1.96	1.87	12.038***
세련된	2.25	2.22	2.02	1.98	1.92	6.144***
촌스러운	1.44	1.50	1.59	1.69	1.68	3.649**
청순한	2.19	1.96	1.71	1.80	1.76	10.596***
요염한	1.51	1.73	1.75	1.63	1.60	2.894*
예리한	1.52	1.75	1.82	1.61	1.60	4.958**
둔한	1.62	1.54	1.45	1.70	1.66	2.911*
따뜻한	2.36	2.11	1.98	2.17	2.01	6.168***
차가운	1.43	1.67	1.72	1.58	1.65	3.715**
시원한	1.79	1.79	1.87	1.78	1.80	.397
답답한	1.47	1.50	1.56	1.74	1.75	5.599***
적극적인	2.16	2.11	2.01	2.03	2.04	1.276
소극적인	1.60	1.66	1.67	1.65	1.63	.249

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 19>는 각진형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 같이 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 얼굴형에 따라 살펴보면, ‘촌스러운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 등근 얼굴형이, ‘젊은’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘요염한’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 긴 얼굴형이, ‘나이든’ 이미지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, ‘귀여운’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, ‘둔한’ 이미지, ‘따뜻한’

<표 19> 각진형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	등근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	1.97	2.13	1.99	2.04	2.10	1.263
나이든	1.81	1.78	1.82	1.79	1.76	.111
귀여운	1.46	1.56	1.53	1.60	1.55	.802
성숙한	1.92	2.19	1.84	2.01	1.93	4.547**
세련된	1.93	2.14	1.89	1.89	1.83	3.455**
촌스러운	1.67	1.47	1.57	1.56	1.63	1.799
청순한	1.33	1.54	1.55	1.57	1.54	3.324*
요염한	1.97	2.09	1.95	1.73	1.89	4.410**
예리한	2.37	2.32	2.20	1.94	1.96	9.838***
둔한	1.25	1.32	1.43	1.49	1.54	5.196***
따뜻한	1.34	1.52	1.59	1.69	1.78	9.290***
차가운	2.52	2.23	2.15	2.02	1.96	11.378***
시원한	2.16	2.17	2.12	1.92	1.93	4.346**
답답한	1.42	1.43	1.52	1.58	1.53	1.561
적극적인	2.43	2.29	2.23	2.10	2.14	4.405**
소극적인	1.37	1.48	1.45	1.57	1.67	3.723**

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

한' 이미지를 제외한 나머지 형용사 척도에서 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다(p<.05, p<.01, p<.001).

<표 20>은 아치형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과이다. 눈썹화장의 각 형용사 척도별 이미지에 대하여 얼굴형에 따라 살펴보면, '나이든' 이미지, '귀여운' 이미지, '세련된' 이미지, '청순한' 이미지, '요염한' 이미지, '따뜻한' 이미지, '시원한' 이미지, '적극적인' 이미지에 대해서는 등근 얼굴형이, '젊은' 이미지, '성숙한' 이미지에 대해서는 긴 얼굴

<표 20> 아치형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	등근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	2.38	2.41	2.13	2.19	2.15	5.566***
나이든	1.84	1.79	1.79	1.82	1.79	.110
귀여운	2.35	2.15	1.91	1.89	2.01	8.574***
성숙한	2.12	2.18	2.10	2.02	1.95	2.302
세련된	2.16	2.14	1.95	2.01	1.95	2.656*
촌스러운	1.50	1.48	1.60	1.55	1.56	.702
청순한	2.18	2.03	1.95	1.92	1.98	2.647*
요염한	1.80	1.75	1.78	1.73	1.70	.385
예리한	1.60	1.75	1.82	1.69	1.63	2.333
둔한	1.53	1.40	1.48	1.63	1.77	5.559***
따뜻한	2.43	2.35	2.19	2.18	2.23	3.374*
차가운	1.42	1.56	1.56	1.61	1.50	1.475
시원한	1.98	1.89	1.85	1.88	1.85	.888
답답한	1.50	1.46	1.62	1.71	1.61	2.870*
적극적인	2.19	2.12	2.05	2.07	1.95	2.317
소극적인	1.62	1.55	1.65	1.65	1.65	.580

*p<.05, ***p<.001

형이, ‘촌스러운’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, ‘차가운’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, ‘둔한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 오각형 얼굴형이 가장 높게 나타났으며 ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지의 형용사 척도에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다(p<.05, p<.001).

<표 21> 직선형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	등근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	1.73	1.73	1.82	1.73	1.85	.888
나이든	1.85	1.92	1.92	2.02	1.82	1.424
귀여운	1.45	1.51	1.56	1.58	1.59	.942
성숙한	1.45	1.60	1.60	1.76	1.66	3.759**
세련된	1.56	1.57	1.60	1.63	1.65	.428
촌스러운	2.01	2.08	1.99	1.95	1.95	.665
청순한	1.67	1.66	1.78	1.73	1.60	1.508
요염한	1.36	1.46	1.50	1.53	1.58	2.307
예리한	1.53	1.52	1.64	1.69	1.61	1.413
둔한	1.99	2.00	1.92	2.03	1.90	.680
따뜻한	1.77	1.65	1.88	1.84	1.80	2.111
차가운	1.61	1.80	1.72	1.67	1.64	1.440
시원한	1.60	1.58	1.71	1.62	1.63	.667
답답한	2.02	2.02	1.92	1.99	1.88	.867
적극적인	1.58	1.65	1.77	1.79	1.83	3.160*
소극적인	1.98	1.98	1.85	1.97	1.83	1.278

*p<.05, ***p<.01

<표 21>은 직선형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 등근 얼굴형이, ‘촌스러운’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 긴 얼굴형이, ‘청순한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, ‘나이든’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘둔한’ 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘요염한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 오각형 얼굴

형이 가장 높게 나타났으며 ‘성숙한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지의 형용사 척도에서만 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .05$, $p < .01$).

<표 22> 상승형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	둥근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	1.91	1.91	1.88	1.93	1.97	.303
나이든	1.78	1.69	1.89	1.88	1.81	1.363
귀여운	1.29	1.37	1.47	1.56	1.47	3.296*
성숙한	1.73	1.78	1.80	1.82	1.80	.264
세련된	1.81	1.88	1.76	1.76	1.73	.953
촌스러운	1.67	1.68	1.84	1.80	1.78	1.229
청순한	1.31	1.40	1.38	1.46	1.47	1.496
요염한	1.94	2.11	1.95	1.94	1.84	2.172
예리한	2.40	2.36	2.22	2.16	2.14	3.312*
둔한	1.32	1.32	1.48	1.40	1.48	1.960
따뜻한	1.30	1.31	1.52	1.58	1.47	5.090***
차가운	2.55	2.47	2.34	2.22	2.27	4.456**
시원한	2.21	2.22	2.08	2.07	2.06	1.565
답답한	1.51	1.46	1.55	1.50	1.53	.328
적극적인	2.30	2.21	2.18	2.28	2.21	.563
소극적인	1.40	1.48	1.61	1.52	1.64	2.665*

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 22>는 상승형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를 살펴본 결과, ‘예리한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 둥근 얼굴형이, ‘세련된’ 이미지, ‘요염한’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 긴 얼굴형이, ‘나이든’ 이미지, ‘촌스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘답답한’ 이미

지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, '귀여운' 이미지, '성숙한' 이미지, '따뜻한' 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, '젊은' 이미지, '청순한' 이미지, '소극적인' 이미지에 대해서는 오각형 얼굴형이 가장 높게 나타났으며 '귀여운' 이미지, '예리한' 이미지, '따뜻한' 이미지, '차가운' 이미지, '소극적인' 이미지의 형용사 척도에서 모두 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .05$, $p < .01$, $p < .001$).

<표 23> 처진형 눈썹화장의 얼굴형에 따른 이미지

얼굴형 이미지	등근 얼굴형	긴 얼굴형	역삼각형 얼굴	사각형 얼굴	오각형 얼굴	F
젊은	1.36	1.40	1.47	1.65	1.60	4.585**
나이든	2.10	2.15	2.07	2.02	1.98	.870
귀여운	1.50	1.60	1.56	1.72	1.72	2.187
성숙한	1.25	1.38	1.46	1.54	1.47	4.199**
세련된	1.18	1.32	1.44	1.50	1.38	5.595***
촌스러운	2.49	2.31	2.36	2.15	2.22	3.541**
청순한	1.52	1.71	1.58	1.71	1.69	1.929
요염한	1.20	1.37	1.37	1.35	1.37	1.996
예리한	1.17	1.32	1.42	1.45	1.39	4.509**
둔한	2.56	2.38	2.31	2.25	2.35	2.807*
따뜻한	2.15	2.03	2.00	2.05	2.06	.760
차가운	1.25	1.38	1.50	1.38	1.34	2.841*
시원한	1.27	1.30	1.47	1.45	1.44	3.174*
답답한	2.44	2.32	2.32	2.37	2.25	.994
적극적인	1.30	1.33	1.44	1.57	1.40	3.786**
소극적인	2.50	2.31	2.34	2.11	2.39	4.119**

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 23>은 처진형 눈썹모양에 대한 얼굴형에 따라 눈썹화장의 이미지를

살펴본 결과, ‘존스러운’ 이미지, ‘둔한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지, ‘소극적인’ 이미지에 대해서는 둥근 얼굴형이, ‘나이든’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘요염한’ 이미지에 대해서는 긴 얼굴형이, ‘요염한’ 이미지, ‘차가운’ 이미지, ‘시원한’ 이미지에 대해서는 역삼각형 얼굴형이, ‘젊은’ 이미지, ‘귀여운’ 이미지, ‘성숙한’ 이미지, ‘세련된’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘예리한’ 이미지, ‘적극적인’ 이미지에 대해서는 사각형 얼굴형이, ‘귀여운’ 이미지, ‘요염한’ 이미지에 대해서는 오각형 얼굴형이 가장 높게 나타났으며 ‘나인든’ 이미지, ‘청순한’ 이미지, ‘요염한’ 이미지, ‘따뜻한’ 이미지, ‘답답한’ 이미지를 제외한 나머지 형용사 척도에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($p < .05$, $p < .01$, $p < .001$).

얼굴형에 따른 유형별 눈썹화장의 이미지특성 분석결과는 <표 24>와 같다.

<표 24> 얼굴형에 따른 눈썹화장별 이미지 특성

얼굴 형	둥근형						긴형						역삼각형						사각형						오각형					
	표 준 형	각 진 형	아 치 형	직 선 형	상 승 형	치 진 형	표 준 형	각 진 형	아 치 형	직 선 형	상 승 형	치 진 형	표 준 형	각 진 형	아 치 형	직 선 형	상 승 형	치 진 형	표 준 형	각 진 형	아 치 형	직 선 형	상 승 형	치 진 형	표 준 형	각 진 형	아 치 형	직 선 형	상 승 형	치 진 형
젊은	2.20	1.97	2.38	1.73	1.91	1.36	2.25	2.13	2.41	1.73	1.91	1.40	2.11	1.99	2.13	1.82	1.88	1.47	2.06	2.04	2.19	1.73	1.93	1.65	2.01	2.10	2.15	1.85	1.97	1.60
나이 든	1.79	1.81	1.84	1.85	1.78	2.10	1.92	1.78	1.79	1.92	1.69	2.15	1.86	1.82	1.79	1.92	1.89	2.07	1.96	1.79	1.82	2.02	1.88	2.02	1.89	1.76	1.79	1.82	1.81	1.98
귀여 운	1.86	1.46	2.35	1.45	1.29	1.50	1.68	1.56	2.15	1.51	1.37	1.60	1.73	1.53	1.91	1.56	1.47	1.56	1.66	1.60	1.89	1.58	1.56	1.72	1.76	1.55	2.01	1.59	1.47	1.72
성숙 한	2.27	1.92	2.12	1.45	1.73	1.25	2.34	2.19	2.18	1.60	1.78	1.38	1.97	1.84	2.10	1.60	1.80	1.46	1.96	2.01	2.02	1.76	1.82	1.54	1.87	1.93	1.95	1.66	1.80	1.47
세련 된	2.25	1.93	2.16	1.56	1.81	1.18	2.22	2.14	2.14	1.57	1.88	1.32	2.02	1.89	1.95	1.60	1.76	1.44	1.98	1.89	2.01	1.63	1.76	1.50	1.92	1.83	1.95	1.65	1.73	1.38
흔스 러운	1.44	1.67	1.50	2.01	1.67	2.49	1.50	1.47	1.48	2.08	1.68	2.31	1.59	1.57	1.60	1.99	1.84	2.36	1.69	1.56	1.55	1.95	1.80	2.15	1.68	1.63	1.56	1.95	1.78	2.22
청순 한	2.19	1.33	2.18	1.67	1.31	1.52	1.96	1.54	2.03	1.66	1.40	1.71	1.71	1.55	1.95	1.78	1.38	1.58	1.80	1.57	1.92	1.73	1.46	1.71	1.76	1.54	1.98	1.60	1.47	1.69
요염 한	1.51	1.97	1.80	1.36	1.94	1.20	1.73	2.09	1.75	1.46	2.11	1.37	1.75	1.95	1.78	1.50	1.95	1.37	1.63	1.73	1.73	1.53	1.94	1.35	1.60	1.89	1.70	1.58	1.84	1.37
예리 한	1.52	2.37	1.60	1.53	2.40	1.17	1.75	2.32	1.75	1.52	2.36	1.32	1.82	2.20	1.82	1.64	2.22	1.42	1.61	1.94	1.69	1.69	2.16	1.45	1.60	1.96	1.63	1.61	2.14	1.39
둔한	1.62	1.25	1.53	1.99	1.32	2.56	1.54	1.32	1.40	2.00	1.32	2.38	1.45	1.43	1.48	1.92	1.48	2.31	1.70	1.49	1.63	2.03	1.40	2.25	1.66	1.54	1.77	1.90	1.48	2.35
따뜻 한	2.36	1.34	2.43	1.77	1.30	2.15	2.11	1.52	2.35	1.65	1.31	2.03	1.98	1.59	2.19	1.88	1.52	2.00	2.17	1.69	2.18	1.84	1.58	2.05	2.01	1.78	2.23	1.80	1.47	2.06
차가 운	1.43	2.52	1.42	1.61	2.55	1.25	1.67	2.23	1.56	1.80	2.47	1.38	1.72	2.15	1.56	1.72	2.34	1.50	1.58	2.02	1.61	1.67	2.22	1.38	1.65	1.96	1.50	1.64	2.27	1.34
시원 한	1.79	2.16	1.98	1.60	2.21	1.27	1.79	2.17	1.89	1.58	2.22	1.30	1.87	2.12	1.85	1.71	2.08	1.47	1.78	1.92	1.88	1.62	2.07	1.45	1.80	1.93	1.85	1.63	2.06	1.44
답답 한	1.47	1.42	1.50	2.02	1.51	2.44	1.50	1.43	1.46	2.02	1.46	2.32	1.56	1.52	1.62	1.92	1.55	2.32	1.74	1.58	1.71	1.99	1.50	2.37	1.75	1.53	1.61	1.88	1.53	2.25
적극 적인	2.16	2.43	2.19	1.58	2.30	1.30	2.11	2.29	2.12	1.65	2.21	1.33	2.01	2.23	2.05	1.77	2.18	1.44	2.03	2.10	2.07	1.79	2.28	1.57	2.04	2.14	1.95	1.83	2.21	1.40
소극 적인	1.60	1.37	1.62	1.98	1.40	2.50	1.66	1.48	1.55	1.98	1.48	2.31	1.67	1.45	1.65	1.85	1.61	2.34	1.65	1.57	1.65	1.97	1.52	2.11	1.63	1.67	1.65	1.83	1.64	2.39

얼굴유형별 눈썹화장의 이미지 특성을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.

<표 25> 얼굴유형별 아치형 눈썹의 이미지특성

얼굴형	눈썹화장	젊은 이미지	귀여운 이미지	청순한 이미지	따뜻한 이미지
등근형	아치형	2.38	2.35	2.19	2.43
긴형	아치형	2.41	2.15	2.03	2.35
역삼각형	아치형	2.13	1.91	1.95	2.19
사각형	아치형	2.19	1.89	1.92	2.18
오각형	아치형	2.15	2.01	1.98	2.23

얼굴유형별 아치형 눈썹의 이미지특성을 살펴보면, 얼굴형과 상관없이 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지가 가장 높게 나타났는데 이는 얼굴형보다 눈썹화장이 얼굴이미지에 더 많은 영향을 주는 요인임을 알 수 있었고 각이 지고 강한 인상의 얼굴형을 가진 사람도 아치형의 눈썹화장을 해 주면 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지의 인상으로 바뀌줄 수 있음을 알 수 있었다.

<표 26> 얼굴유형별 처진형 눈썹의 이미지특성

얼굴형	눈썹화장	촌스러운 이미지	나이든 이미지	둔한 이미지	답답한 이미지	소극적인 이미지
등근형	처진형	2.49	2.10	2.56	2.44	2.50
긴형	처진형	2.31	2.15	2.38	2.32	2.31
역삼각형	처진형	2.36	2.07	2.31	2.32	2.34
사각형	처진형	2.15	2.02	2.25	2.37	2.11
오각형	처진형	2.22	1.98	2.35	2.25	2.39

얼굴유형별 처진형 눈썹의 이미지특성을 조사한 결과, 처진형 눈썹 또한 얼굴형과 상관없는 반응이 나타났는데 처진형 눈썹화장은 나이가 들어보이고, 촌스럽고, 둔하고, 답답하고, 소극적인 이미지가 높게 나타났다. 특히, 둥근형 얼굴에 처진형 눈썹화장을 했을 때 촌스러운 이미지가 가장 높았고, 긴 얼굴형에 처진형 눈썹을 그리면 가장 나이 들어 보이고, 둥근형 얼굴에 처진형 눈썹을 그리면 둔하고 답답하고 소극적인 이미지가 가장 높게 나타났다. 이는 귀엽고 낙천적인 둥근 얼굴형에 눈썹꼬리가 아래로 처져있는 눈썹화장을 했을 때 더욱 더 안 좋은 이미지로 비춰지는 듯하다. 그러므로 처진 눈썹의 경우는 눈썹수정을 통해 답답한 인상을 시원하게 해줄 필요성이 있음을 알 수 있었다.

<표 27> 얼굴유형별 상승형 눈썹의 이미지특성

얼굴형	눈썹화장	예리한 이미지	시원한 이미지	차가운 이미지
둥근형	상승형	2.40	2.21	2.55
긴형	상승형	2.36	2.22	2.47
역삼각형	상승형	2.22	2.12	2.34
사각형	상승형	2.16	2.07	2.22
오각형	상승형	2.14	2.06	2.27

얼굴유형별 상승형 눈썹의 이미지특성을 살펴보면, 상승형 눈썹은 예리하고, 시원하고, 차가운 이미지가 높게 나타났는데 이는 눈썹꼬리가 위로 향해 있어서 시선이 위로 가게 함으로써 좀 더 시원한 느낌을 주고, 눈썹꼬리의 방향은 예리하고 차가운 이미지에도 많이 좌우하는 듯 하다. 이에 눈썹의 방향성이 각자의 얼굴 이미지를 결정하는데 상당한 영향력을 가지고 있음을 알

수 있었다.

<표 28> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 1

얼굴형	눈썹화장	성숙한 이미지
등근형	표준형	2.27
긴형	표준형	2.34
역삼각형	아치형	2.10
사각형	아치형	2.02
오각형	아치형	1.95

얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성을 살펴보면 성숙한 이미지와 세련된 이미지가 가장 높게 나타났는데 이는 응답자들이 가장 선호하는 눈썹의 형태이기도 하였다. 성숙한 이미지는 등근형과 긴 얼굴형에서는 표준형의 눈썹이, 역삼각형, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형의 눈썹으로 나타났는데 특히 긴 얼굴형에 표준형의 눈썹화장을 했을 때 성숙한 이미지가 가장 높게 나타났다.

<표 29> 얼굴유형별 표준형 및 아치형 눈썹의 이미지특성 2

얼굴형	눈썹화장	세련된 이미지
등근형	표준형	2.25
긴형	표준형	2.22
역삼각형	표준형	1.95
사각형	아치형	2.01
오각형	아치형	1.95

세련된 이미지에서도 <표 29>에서와 같이 얼굴형에 따라 서로 유의한 차이를 보였는데, 등근형, 긴형, 역삼각형의 얼굴에는 표준형의 눈썹이 높게 나타났고, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형의 눈썹이 세련되어 보이는 것으로 나타났다.

<표 30> 얼굴유형별 각진형 및 상승형 눈썹의 이미지 특성

얼굴형	눈썹화장	요염한 이미지
등근형	각진형	1.97
긴형	상승형	2.11
역삼각형	상승형	1.95
사각형	상승형	1.94
오각형	각진형	1.89

얼굴유형별 각진형 및 상승형 눈썹의 이미지 특성을 살펴보면, 각진형이나 상승형 눈썹의 경우 요염한 이미지가 높게 나타났는데 요염한 이미지는 긴형, 역삼각형, 사각형의 얼굴에서는 상승형 눈썹이 높게 나타났고, 등근형과 오각형의 얼굴에서는 각진형이 요염한 이미지가 높은 것으로 나타났다. 이 결과 눈썹산이 높거나 눈썹꼬리의 방향이 위로 향해 있을수록 요염한 이미지로 비춰짐을 알 수 있었다.

제 5 장 결 론

화장은 얼굴 이미지를 변화시킨다. 특히 눈썹화장은 얼굴 중에서 가장 간편하고 효과적으로 인상을 변화시킬 수 있는 부분이다. 눈썹을 어떻게 그리느냐가 그 사람을 자신감 넘치는 여성으로, 얌전하고 소극적인 여성으로, 이지적이면서 화려한 여성으로 변신할 수 있게 만든다. 색조 화장이 자신만의 컬러로 원하는 이미지를 연출할 수 있게 만든다면, 눈썹화장이야말로 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 숨은 공로자인 셈이다.

그리하여 본 연구에서는 얼굴 이미지를 결정하는 중요한 요소인 얼굴형과 눈썹을 연결시켜 눈썹화장이 갖는 이미지와 얼굴형에 따라 변하는 눈썹화장의 이미지를 조사하여 각자의 얼굴형을 고려한 눈썹화장을 함으로써 인상학적으로 보다 효과적인 얼굴이미지를 연출하는데 일조 하고자 하였다. 우선 10대에서 30대까지의 여성들을 대상으로 기본적인 화장에 대한 설문을 실시한 결과, 본인의 화장의 만족도나 눈썹화장의 만족도 에서는 대체적으로 만족하는 것으로 나타났고, 얼굴이미지 변신에 눈썹이 많은 영향을 끼친다고 대부분이 생각을 하고 있어 화장을 할 때 다른 부분 보다 눈썹에 가장 많은 신경을 쓰고 있음을 알 수 있었다. 또한 얼굴형에 따른 눈썹화장의 이미지특성을 조사한 결과에서는, 얼굴형과 상관없이 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지가 가장 많이 나타나는 눈썹화장은 아치형 눈썹으로 나타났는데 이는 눈썹산의 형태가 큰 각을 이루지 않고 완만해서 좋은 이미지가 높게 나온 것으로 생각된다. 이는 아치형 눈썹이 사각형이나 역삼각형, 오각형의 얼굴형을

좀 더 부드럽고 따뜻한 인상으로 변화시킬 수 있음을 알 수 있었다. 처진형의 눈썹 또한 얼굴형과 상관없는 반응이 나타났는데, 처진형의 눈썹화장은 나이가 들어 보이고, 촌스럽고, 둔하고, 답답하고, 소극적인 이미지가 높게 나타났다. 응답자들이 가장 싫어하는 눈썹이 처진형 이었는데 처진형의 눈썹은 눈썹수정을 통해 좀 더 시원하고 적극적인 이미지로 변화시킬 필요성이 있음을 알 수 있었다. 상승형 눈썹은 예리하고, 시원하고, 차가운 이미지가 높게 나타났는데 이는 눈썹의 방향성이 각자의 얼굴 이미지를 결정하는데 상당한 영향력을 가지고 있음을 알 수 있었고 주로 얼굴길이가 짧은 둥근형이나 사각형의 얼굴형을 좀 더 길어 보이고 시원한 이미지로 변화시키고자 할 때 사용하면 아주 효과적이라 하겠다. 단, 너무 심한 각도의 상승형 눈썹은 자칫 사나운 이미지로 비취질 수 있으므로 눈썹의 각도 또한 고려해야 할 중요한 요인이라 하겠다. 성숙한 이미지는 둥근형과 긴 얼굴형에서는 표준형 눈썹이, 역삼각형, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형 눈썹이 높게 나타났다. 세련된 이미지에서도 둥근형, 긴 형, 역삼각형의 얼굴에는 표준형 눈썹이 높게 나타났고, 사각형, 오각형의 얼굴에서는 아치형 눈썹이 세련되어 보이는 것으로 나타나 성숙한 이미지와 세련된 이미지는 서로 비슷하게 보여짐을 알 수 있었다. 귀여운 이미지가 강한 둥근 얼굴형을 세련되고 성숙한 이미지로 변화시키고자 할 때 표준형 눈썹화장이 아주 효과적이라 하겠다. 요염한 이미지는 긴 형, 역삼각형, 사각형의 얼굴에서는 상승형 눈썹이 높게 나타났고, 둥근형과 오각형의 얼굴에서는 각진형 눈썹이 요염한 이미지가 높은 것으로 나타나 눈썹산이 높거나 눈썹꼬리의 방향이 위로 향해 있을수록 요염한 이미지로 비취짐을 알 수 있었다.

5가지 유형의 얼굴형에 6가지 유형의 눈썹화장을 대입시켜 설문조사를 한 결과, 얼굴형이 주는 단점을 보완하고 인상학적으로 좋은 얼굴이미지를 형성하는데 눈썹화장의 형태가 아주 큰 요인으로 작용하고 있음을 알 수 있었다. 즉, 얼굴형만으로는 강해 보이는 인상도 눈썹화장의 형태에 따라 부드럽게 변할 수도 있고, 심한 경우에는 답답한 인상을 주어 바보스러워 보이기도 하였다. 또한 눈썹화장은 눈썹산의 각이 많이 꺾일수록 요염한 이미지가 강하고 눈썹산이 수평일수록 답답한 이미지가 강함을 알 수 있었고, 눈썹꼬리가 올라갈수록 예리하고 차가운 이미지가, 눈썹꼬리가 내려갈수록 촌스럽고 둔한 이미지가 강했다. 이렇듯 눈썹화장의 이미지는 눈썹의 각도, 눈썹꼬리의 방향성 등 여러 요인들에 의해 많이 좌우됨을 알 수 있었다. 하지만 대부분의 응답자들은 표준형과 아치형의 눈썹화장을 가장 선호하였는데 이는 옛부터 내려오는 우리 나라 전통화장법이 기초 바탕에 깔려있고 둥글고 선이 약한 동양인의 얼굴에는 부드러운 느낌의 눈썹화장이 어울린다고 생각하는 것 같다.

이상의 결과, 얼굴 이미지를 고려한 가장 효과적인 눈썹화장이란 각자 개인의 얼굴형을 제대로 파악하고 눈, 코, 입 등의 이미지를 종합적으로 고려하여 그와 균형을 이루는 눈썹화장을 해야하고, 눈썹의 각도, 눈썹꼬리의 방향, 눈썹색상 등 눈썹이미지를 결정하는 요인들을 고려하여 눈썹화장을 하는 것이라 하겠다.

참고문헌

<단행본>

- 김광숙외, 『The Make up』, 예림 출판, 2001
- 김성현, 『한국인의 얼굴 · 한국인의 운명』, 동학사, 1992.
- 김희숙, 이은임, 『메이크업과 패션』, 수문사, 1996.
- 신단주, 『메이크업 아카데미』, 웅진 출판(주), 1996
- 신지현, 『신 미용학개론』, 수문사, 1997.
- 윤명중, 『얼굴의 미학』, 동학사, 1989.
- 이영애외, 『뷰티디자인과 색채학』, 청구문화사, 2000.
- 이정환, 『얼굴보고 사람을 아는 법』. 도서출판 상아, 1995.
- 이혜성, 『메이크업』, 정문각, 1996.
- 정현우, 『알기 쉽게 볼 수 있는 인상학』, 자유시대사, 1994.
- 조용진, 『얼굴 · 한국인의 낮』, 서울: 사계절, 2000.
- 천지연 외 3인, 『Faces in Make-Up』, 청구문화사, 2001.
- 최영순, 『가정인상학』, 명문당, 1989.
- 한국문화예술진흥원, 『분장』, 공연 예술서적 전문 출판사 예니, 공연예술총서 ⑤, 1996.
- 한명숙, 『마꾸아쥬 예술』, 청구문화사, 1999.

<논문>

- 권경애, 「눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원, 2000.
- 김광숙, 「시대메이크업에 나타난 눈썹의 변화에 관한 연구」, 대원과학대학 논문집, 2001.
- 김명기, 「얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일의 시각적 효과」, 청주대학교 대학원, 우암논총22집, 1999
- 김재범, 「한국광고 대행사의 이미지에 대한 연구: 다차원적 접근. 광고연구」, 겨울호, 1989.
- 노효경, 「얼굴 이미지 구축과 색조화장의 분석 연구」, 한성대 석사논문, 2001
- 오근재, 「영상기호로서의 눈의 표정에 관한 연구 : 인상학적 담론에 근거한 얼굴형과 구조를 중심으로」, 디자인학 연구, 1999. 2.
- 이경하, 「눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구」, 국민대학교 교육대학원, 1998.
- 이연희, 「색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향 - 유행예측색을 중심으로」, 성신여대 박사학위논문, 2001.
- 이화순, 「한국여성의 Make-up 조형성에 관한 연구」 - 얼굴형에 적합한 화장색조와 선을 중심으로」, 홍익대 석사논문, 1993

<외국문헌>

Graham, J. A., & Jouhau, A. J(1980). Cosmetics considered in context of physical attractiveness: A review.

Hassin R & Trope Y,(2000). Facing Faces: Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy.

Kevyn Aucoin, FACEFORWARD, 2000

Marian L.Davis, Visual Design in Dress, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs : new Jersey, 83-86, 1980.

Thomas F. C. & Diane. W. C.(1982). Women's Use of Cosmetics : Psychosocial Correlates and Consequences.

<부록>

설문지

안녕하십니까?

본 설문지는 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향에 관한 연구를 위한 것입니다.

본 설문지는 개별적으로 공개되는 일없이 오직 학문적인 연구목적만을 위해서만 사용됩니다. 질문에는 옳고 그른 것이 없으니 여러분이 평소 생각하시는 대로 솔직하게 대답하여 주시면 감사하겠습니다. 귀하께서 성의 있게 기입하여 주신 내용들은 모두가 귀중한 연구자료로 활용되어질 것이며 연구결과는 화장 실무에 유용한 정보가 될 것입니다.

2003년 3월

한성대학교 예술대학원
패션예술학과
지도교수: 황동열
연구자 : 강은주

I. 인구통계학적 특징

1. 귀하의 연령은? ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상
2. 결혼여부는?
① 미혼 ② 기혼
3. 귀하의 직업은?
① 학생 ② 전업주부 ③ 자영업 ④ 회사원 ⑤ 교사직
⑥ 무직 ⑦ 기타()

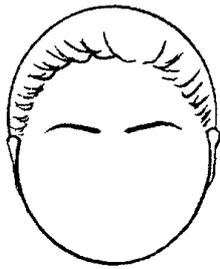
II. 화장 경향

1. 귀하는 평소에 화장을 어느 정도 하십니까?(기초와 색조화장을 포함하여)
① 거의 하지 않는다 ② 조금 한다 ③ 보통이다 ④ 자주 한다 ⑤ 거의 매일 한다
2. 귀하의 얼굴형태는?
① 둥근형 ② 계란형 ③ 긴형 ④ 사각형 ⑤ 역삼각형 ⑥ 삼각형 ⑦ 오각형
3. 귀하가 평소에 자주 하시는 눈썹 모양은?
①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
4. 귀하의 얼굴형태와 어울린다고 생각하시는 눈썹화장은?
①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
5. 귀하가 평소에 하시는 화장의 만족도는?
① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족
6. 귀하가 평소에 하시는 눈썹화장의 만족도는?
① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족
7. 귀하가 화장으로 얼굴의 이미지를 변화시키고자 할 때 어느 부분을 바꾸면 이미
지 변신이 가능하다고 생각하십니까?
① 눈썹 ② 눈 ③ 코 ④ 입 ⑤ 얼굴형
8. 귀하는 눈썹화장이 얼굴 인상에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?
① 거의 영향을 미치지 않는다 ② 조금 미친다 ③ 보통이다 ④ 많이 미친다 ⑤ 매우
많이 미친다

Ⅲ. 얼굴형에 따른 눈썹화장 이미지

1. 둥근 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장은?
 ①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
2. 긴 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장은?
 ①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
3. 사각형의 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장은?
 ①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
4. 역삼각형의 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장은?
 ①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형
5. 오각형의 얼굴에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹화장은?
 ①표준형 ②각진형 ③아치형 ④직선형 ⑤상승형 ⑥처진형

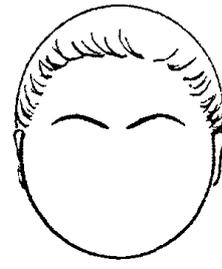
※ 다음은 얼굴형에 따른 눈썹화장의 이미지를 측정하기 위한 문항입니다. 그림을 보고 자신이 받은 이미지의 정도를 표시해 주십시오.



<표준형>



<각진형>

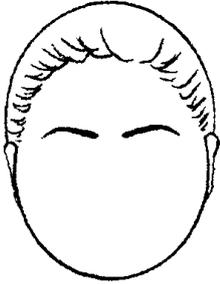


<아치형>

예)

구 분	표준형			각진형			아치형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은		√		√			√		
나이든			√			√			√
귀여운			√		√		√		
성숙한	√				√				√

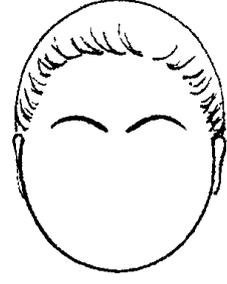
얼굴형에 따른 눈썹화장의 느낌을 표시해 주십시오



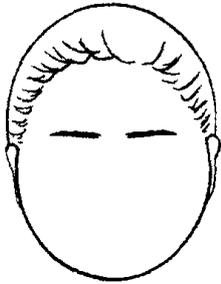
<표준형>



<각진형>



<아치형>



<직선형>

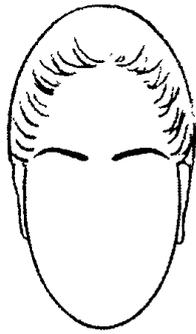


<상승형>



<처진형>

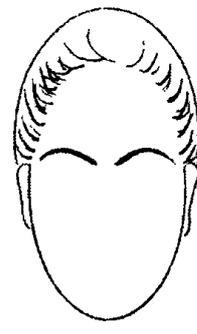
구 분	표준형			각진형			아치형			직선형			상승형			처진형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은																		
나이든																		
귀여운																		
성숙한																		
세련된																		
촌스러운																		
청순한																		
요염한																		
예리한																		
둔한																		
따뜻한																		
차가운																		
시원한																		
답답한																		
적극적인																		
소극적인																		



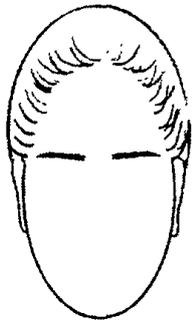
<표준형>



<각진형>



<아치형>



<직선형>



<상승형>

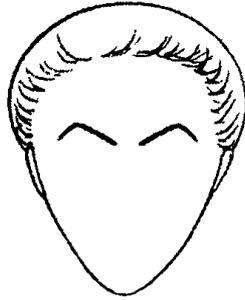


<처진형>

구 분	표준형			각진형			아치형			직선형			상승형			처진형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은																		
나이든																		
귀여운																		
성숙한																		
세련된																		
존스러운																		
청순한																		
요염한																		
예리한																		
둔한																		
따뜻한																		
차가운																		
시원한																		
답답한																		
적극적인																		
소극적인																		



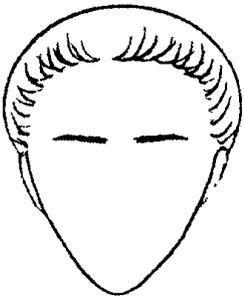
<표준형>



<각진형>



<아치형>



<직선형>

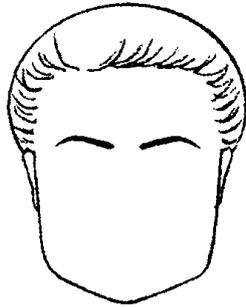


<상승형>

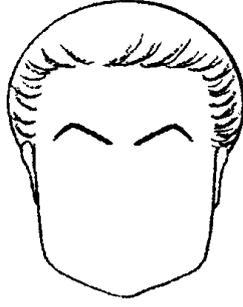


<처진형>

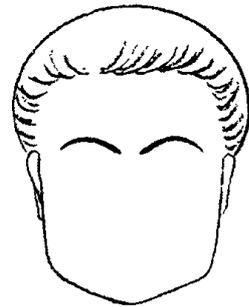
구 분	표준형			각진형			아치형			직선형			상승형			처진형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은																		
나이든																		
귀여운																		
성숙한																		
세련된																		
촌스러운																		
청순한																		
요염한																		
예리한																		
둔한																		
따뜻한																		
차가운																		
시원한																		
답답한																		
적극적인																		
소극적인																		



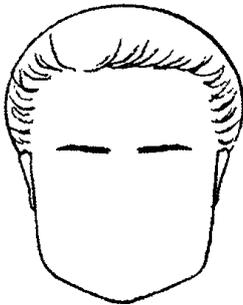
<표준형>



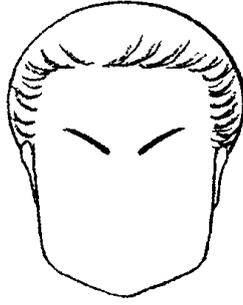
<각진형>



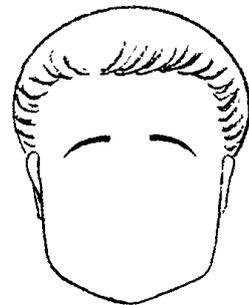
<아치형>



<직선형>

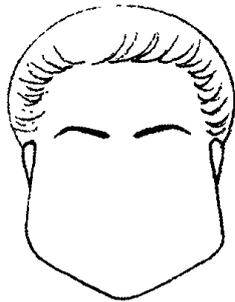


<상승형>

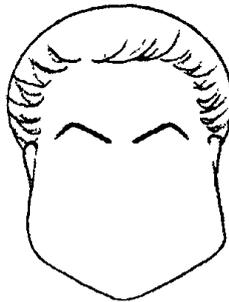


<처진형>

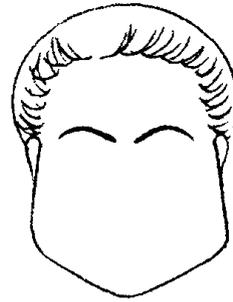
구 분	표준형			각진형			아치형			직선형			상승형			처진형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은																		
나이든																		
귀여운																		
성숙한																		
세련된																		
촌스러운																		
청순한																		
요염한																		
예리한																		
둔한																		
따뜻한																		
차가운																		
시원한																		
답답한																		
적극적인																		
소극적인																		



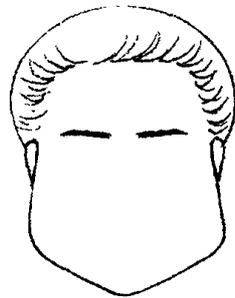
<표준형>



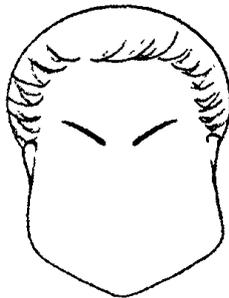
<각진형>



<아치형>



<직선형>



<상승형>



<처진형>

구 분	표준형			각진형			아치형			직선형			상승형			처진형		
	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
젊은																		
나이드																		
귀여운																		
성숙한																		
세련된																		
촌스러운																		
청순한																		
요염한																		
예리한																		
둔한																		
따뜻한																		
차가운																		
시원한																		
답답한																		
적극적인																		
소극적인																		

— 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 —

ABSTRACT

The Influence of the Eyebrow Make-up on Facial Image

Kang, Eun Ju

Major in Make-up Art

Dept. of Fashion Art & Design

Graduate School of Hansung University

Because the eyebrow lies in an important position of giving a facial basis, one's different appearance depends on the shape and direction of eyebrows, producing different images. The eyebrow make-up serves to determine one's characteristics and countenance. While the color make-up allows one to produce desired image of one's own, the eyebrow make-up contributes to define one's countenance to others clearly.

This study is to find the influence of the eyebrow make-up on one's facial image based on physiognomy by having countenance within a face, and to encourage effective eyebrow make-up for one's own image.

In order to review the theories of facial images, eyebrow make-ups and physiognomy for good facial image, it examines books, theses, publications and internet sites at home and abroad. Also, it surveys a questionnaire with women in their teens up to in the thirties to analyze

the influences of eyebrows on the face and the image by eyebrow shapes. The questionnaire consists of 3 demographic items, such as age, marriage status, and jobs, 8 items regarding make-ups, and an item asking the description of one's looks by the eyebrow make-up. The shape of the eyebrow make-up is divided into 6 types: 3 by the angle of the eyebrow hill, and 3 by the direction of the eyebrow tails. The facial type is defined to be 5 except an oval. It is selected 16 words among the adjectives used in Lee Yeon-hee's prior thesis for the eyebrow image.

As a result of surveying the basic 5 facial styles with 6 shapes of the eyebrow make-ups, it is found that the facial images depend on the shape of the eyebrow make-up rather than the facial styles. Also, it is shown that the strong countenance varies to be softer by having the eyebrow make-up. In a terrible case, it produces silly and unadaptable impression. The sharper the angle of the eyebrow hills, the more coquettish one's images, whereas the more plane the angle of the eyebrow hills, the more unadaptable one's images. In addition, the raised eyebrow tails give more sharp and cool images, while the downward tails produce rustic, dull images. As stated earlier, the image of the eyebrow make-up depends on many variables such as the angle of the eyebrow and the direction of the eyebrow tails. But, standard and arched eyebrow make-ups are most favored by the respondents, because they think the soft style of the eyebrow make-ups is becoming on the orientals whose

faces are circular and plain, based on the traditional make-ups.

In conclusion, to have the effective eyebrow make-ups by one's facial images, it has to understand different facial shapes with the comprehensive images of the eye, the nose, and the mouse, to have the balanced eyebrow make-ups, especially in consideration of influential variables such as the angle of the eyebrow, the direction of the eyebrow tails, and its colors.