

碩士學位論文

指導教授 金成中

남성피부미용사 역할에 관한 연구

-20대 남성의 복부관리를 중심으로-

The study in the role of Male Aesthetician

- based on the Abdominal care of Man in 20th -

2006年12月

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

뷰티에스테틱專攻

金 玟 妍

碩士學位論文
指導教授 金成中

남성피부미용사 역할에 관한 연구

-20대 남성의 복부관리를 중심으로-

The study in the role of Male Aesthetician
- based on the Abdominal care of Man in 20th -

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2006年 12月

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

뷰티에스테틱專攻

金 玟 妍

金玟妍의 藝術學碩士學位 論文을 認定함

2006年 12月 日

審査委員長 _____(印)

審査委員 _____(印)

審査委員 _____(印)

논 문 개 요

본 연구의 목적은 20대 남성을 대상으로 비만 및 체형관리에 대한 인식과 남성피부미용사의 필요성, 남성전문 피부미용실에 대한 사회적 요구와 증가에 대한 대책을 마련하기 위하여 실제 피부미용실에서 행하는 기기적용의 구체적 방법에 따른 남성전문 피부미용분야에 기초 자료를 조사 연구하여 다음과 같은 결과를 도출하였다.

1. 남성피부미용사 역할 인식에 관한 설문조사 결과

서울 경기에 거주하는 남자대학생 227명에 대한 남성피부미용사 역할에 관한 설문을 조사하였다. 설문은 본인 체형의 약점을 알아보고 관리를 받을 경우에 피부미용사와의 연관성을 살펴보았다.

조사 결과, 본인의 체형 중 가장 불만족한 부분을 복부라고 생각했으며 그것에 대한 해결실천방법으로는 운동, 식이조절, 기타 순으로 대답하였다. 남성들은 운동으로 비만을 해결한다고 생각했으며 여성들은 식이요법을 통한 조절로 비만을 해결할 것이라고 답하였다. 그리고 기회가 되면 피부미용실을 방문 및 비만관리시스템을 체험하고자 하는 대답이 25%로 나왔으며 방문을 하지 않겠다는 대답의 이유로는 비싼 가격, 여성피부미용사에게 신체 노출에 대한 수치심, 남성피부미용사가 없는 것을 이유로 들었다.

위의 내용을 살펴보면 현재의 피부미용실의 종사자는 여성이 압도적으로 많아 만일 남성과 여성이 혼합형태로 피부미용사 역할이 행해지면 남성들이 복부관리를 받고자 할 때의 신체노출에 대한 수치심이 적어지고 특히 남성피부미용사가 근무하면 방문할 때에 거리감이 감소되어 쉽게 방문할 것이라는 답과 함께, 남성피부미용사가 힘이 있어 더 잘할 것이라는 생각도 나타났다.

2. 피부미용기기 적용과 관련된 설문 결과

1) 복부관리 참여군(28명)과 비참여군(2차 설문-24명)과의 체형 및 피부미용실에 대한 인식도 비교 조사결과

체형 중 불만족한 복부를 이성, 취직, 건강의 이유로 인하여 그것을 운동과 식이조절로 해결하고자 했으며 동시에 끈기부족으로 실천이 힘들었음을 나타냈다. 그중 피부미용실의 꾸준한 방문을 통해 개선한 사람은 극소수이며 그 이유로 비싼 가격, 여성전용임을 이유로 들었다. 참여군과 비참여군 양쪽에서 여성과 남성의 피부미용사의 혼합 형태로 종사하는 것을 가장 이상적이라고 생각하고 있었다.

2) 복부관리 참여군의 피부미용사에 의한 관리 및 기기적용 만족도

위의 내용과 이어 피부미용실에서 복부관리를 받은 참여군들의 여성피부미용사에게 관리를 받았을 때 긍정적 답변이 '보통' 53.6%, '좋다' 28.6%였으며 동일 프로그램을 남성피부미용사에게도 적용했을 때 '보통' 57.1%, '좋다' 25.0%의 비슷한 답변이 도출되었다. 이는 현재의 여성피부미용사와 같이 남성피부미용사도 별반 거부감 없이 받아들여지는 것으로 보이며 기기적용의 느낌은 '육체적 편안함', '정신적 안정감', '자극의 부드러움' 순으로 답했다.

위의 결과를 통해 남자대학생들은 현재의 피부미용실 이미지를 고가, 여성 전용공간이라고 인식하고 있으며 그로인해 이용경험이 낮은 수준이라는 사실을 알 수 있다. 남성들에게 가격의 대중화, 남성공간이라는 이미지를 준다면 피부미용 산업시장이 확대되는 결과를 가질 수 있다고 사료된다. 특히 여성전용공간이라는 이미지 탈피는 남성피부미용사를 현장에 두어 혼합형 종사자의 형태가 도움이 될 것으로 생각된다. 그러므로 본 연구는 남성피부미용사의 채용으로 인해 여성전용피부미용실이라는 이미지를 탈피시켜 남녀의 편안한 방문으로 이어질 것을 기대하며 그로 인해 피부미용산업의 확대, 새로운 발전을 가져오기를 제언한다.

목 차

논문개요

I. 서 론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 가설	4
II. 이론적 배경	5
1. 비만과 삶의 질	5
2. 복부 체형관리의 종류	8
1) 아로마에센셜오일의 이용	9
2) 랩핑의 이용	9
3) 초음파의 이용	9
4) 저주파 및 고주파의 이용	10
5) 경락마사지의 이용	11
6) 엔더몰러지의 이용	12
III. 연구방법 및 절차	14
1. 연구대상자	14
2. 연구절차	15
1) 문헌고찰	15
2) 연구주제 선정	15
3) 설문조사	15
4) 가설검증을 위한 구체적 방법으로써의 피부마용기기 적용	15
5) 기기적용후의 만족도를 위한 설문조사 및 분석	20

IV. 연구결과	21
1. 남성피부미용사 역할의 필요성에 대한 설문조사 결과	21
2. 가설검증을 위한 구체적 방법으로써 기기적용의 결과	26
1) 기기 복부관리 참여군과 비참여군의 피부미용실에 대한 인식도 비교 조사	26
2) 기기 복부관리 참여군에서의 만족도 평가	29
V. 고 찰	32
VI. 결론 및 제언	36
참고문헌	39
<부 록 1> 설문지	42
<부 록 2> 설문지	45
ABSTRACT	49

표 목 차

표 1-1. 남자대학생의 비만 및 체형관리의 인식도	21
표 1-2. 남자대학생의 비만 및 체형관리 인식도	23
표 1-3. 남성전문 비만 및 피부미용실, 남성피부미용사 필요성 인식도	24
표 2-1. 기기 복부관리 참여군과 비참여군의 인식도 비교 조사	26
표 2-2. 복부관리 참여군의 피부미용사에 의한 관리 및 기기적용 만족도 조사	29

그림 목 차

그림 1. 복부관리 기기 PRESENCEⅡ VERSION 4.0	18
그림 2. 기기의 복부관리 적용	19

I. 서 론

1. 연구의 배경 및 목적

루키즘(lookism)이라는 단어로 집약되는 오늘날의 외모지상주의는 특히 20대 남성들의 피부미용에 대한 관심도를 높이는 현상을 가져오고 있다.¹⁾ 이러한 조짐은 1990년대 중반부터 불기 시작한 꽃미남이라는 키워드와 서양의 메트로섹슈얼리즘(metrosexualism)이라 하여 외모를 가꾸는 남성상은 현대 남성의 라이프스타일에 많은 영향을 주고 있으며, 20~30대 남성들의 가장 이상적이라 생각하는 외모관리는 체격관리로 나타나 있다.²⁾

또한 웰빙을 추구하는 현대 사회에서 외모관리 중 특히 비만은 자체만으로도 삶의 질을 저하시키는 요인이며 건강에 악영향을 줄 수 있는데, 남성미에 대한 적극적 표현이 시작되는 남자 대학생들은 여성의 경우보다 건강증진에 관련한 지식 사항 등에서 잘못된 방법과 상식을 가지고 있다.³⁾

제시되고 있는 비만의 해결책 중 유산소 운동이 비만 해결의 효과적인 방법이라고 보고되어 고도비만인이 무리하게 유산소 운동만 한다거나 하여 고관절 및 무릎관절, 인대 손상 등의 부정적 효과를 야기하기도 한다. 뿐만 아니라 굶주림처럼 잘못된 칼로리만을 억제하는 다이어트 또한 몸에 대해 대단한 스트레스이다.⁴⁾ 일반적으로 여성들은 비만의 해결이나 체형관리를 위한 방법으로써 식이요법, 운동요법, 행동수정요법, 약물요법, 마사지를 이용하는 등의 다양하고 복합적인 방법으로 다가가는 노력을 보이

1) LG경제연구원(2005), 『2010 대한민국 트렌드』 한국경제신문 p.52-53.

2) 우지영(2005), 『20~30대 남성의 라이프스타일에 따른 메트로섹슈얼 성향과 외모관리행동』 경희 대학교 대학원.

3) 장경자, 송혜영(2004), 『여드름의 지식 및 건강증진 행위에 대한 연구-남자 대학생을 중심으로』 대한피부미용학회지 제 2권 제3호.

4) 스즈끼소노코(1995), 『스즈끼식 슈퍼다이어트-먹어야 살이 빠진다』 p.124. 삶과 꿈.

며 특히 힘을 들이지 않고 살을 빼는 광고의 문구는 여성들의 피부미용실에서 쉽게 찾아볼 수 있는데 이는 단순히 운동이나 식이조절 외에도 피부미용 기기의 사용과 마사지 등의 병합 프로그램으로써 실제 많은 효과를 보이고 있다.⁵⁾ 또한 여러 종류의 피부미용 기기 중 체형 관리기기로는 엔더몰로지(Endermologie)를 가장 많이 사용하고 있으며, 체형에서 체지방 감소의 효과가 높은 것으로 연구되어져 있다.⁶⁾

최근 국내 화장품업체들은 남성을 위한 제품의 세분화에 주력하고 있고 미용업체는 남성을 위한 피부강좌와 스파(Spa)등 다양한 프로그램으로 에스테틱(Aesthetic) 시장의 활성화를 꿈꾸며 관련기업들은 ‘남성’에 주목하고 있다.⁷⁾ 일본의 경우 2005년 에스테틱 마케팅 총감은 최근 2년 사이 남성 에스테틱 시장의 폭발적 수요의 증가로 인해 전년도에 비해 152.6%라는 놀라운 신장률을 보였고 한곳에서 해결하는 남성 에스테틱 샵(men's aesthetic shop)은 미용 전문가의 상담과 체계적인 프로그램으로 큰 인기를 끌고 있으며 특히 체형관리를 위한 코스에서는 복부비만을 비롯 체중 감량과 멋진 몸을 만드는데 역점을 두는데 디지털 마사지 머신(digital massage machine)을 이용한다.⁸⁾ 더 이상 강한 남성상만을 요구하지 않는 현대사회에서의 남성들은 몸과 정신이 편해지는 웰빙 트렌드에 맞추어 자신의 체형관리에도 편안한 사치를 누리려 하며 내면적으로도 여성의 부드러움과 섬세함이 반영되고 있는데 이러한 영향은 직업적으로도 푸드스타일리스트(foodstylist), 플로리스트(florist) 등에서 남성의 진출이 늘어나고 있다.⁹⁾ 또한 피부미용업계 종사자 중 남자가 여자보다 직무만족도도 높다는 연구가 있다.¹⁰⁾ 반면에 이러한 경향 속에서 현재의 국내 많은 피부미용

5) 김선희(2004), 『피부미용경락 및 비만체형관리 방법에 따른 상승효과 연구』 숙명여대 원격향장산업대학원 석사논문 초록.

6) 한말란(2005), 『피부 체형 관리기기의 사용 실태와 선호도 연구』 성신여대문화산업대학원 석사논문 p.116.

7) LG경제연구원(2005), 『2010 대한민국 트렌드』 한국경제신문 p.52-53.

8) 파이낸셜뉴스(2006-02-23), 『일본에서 뜨는 창업-남성에스테틱숍』

9) LG경제연구원(2005), 『2010 대한민국 트렌드』 한국경제신문 p.54-55.

과의 남자 대학생은 ‘소수’라는 이유와 ‘남자’라는 이유만으로 피부미용공부를 마친 뒤에도 진로의 폭이 한정되고 남성 피부미용사(Aesthetician)에 대한 활용도가 매우 낮은 것으로 알려져 안타까움이 있다. 앞으로 점점 세분화 되고 전문화 되어지는 피부미용시장에서 성장 가능한 남성비만전문 피부미용분야의 준비 되어져야 할 사항으로 먼저 전문인의 육성과 잠재된 소비자의 행동을 주시 및 예측 할 필요성이 있다.¹¹⁾

현대사회에서 소비는 기분전환 및 스트레스의 해소로 변화하고 있으며 20~30대의 고급 소비자가 증가하고 있다.¹²⁾ 신세대 소비자는 라이프스타일에서 적극적인 참여를 통해 새로운 패러다임과 소비 트렌드를 창조하는 집단이며 새로움, 혁신적인 것에 대한 수용성이 높으나¹³⁾ 남성들은 피부미용실 이용경험의 유무에서부터 90.4%가 없는 것으로 나타나므로 아름다움에 접근하기 위한 방법적인 면에서 정보의 부재를 들 수 있으며 남자대학생들은 피부미용실의 이용에 대한 접근성을 방해하는 요인은 종사자들이 파생한 부작용과 여성전용이란 생각 등에서 비롯한다.¹⁴⁾

따라서 본 연구는 남자대학생을 대상으로 비만 및 체형관리에 대한 인식과 남성 피부미용사의 필요성, 남성전문 피부미용관리실의 활성화를 위해 설문을 통해 알아보고 기기에 의한 복부관리를 체험하게 하여 이것을 통해 남자대학생들의 피부미용관리에 대한 인식의 변화를 알아봄으로써 해서 앞으로 남성전문 피부미용분야에 기초자료가 되며 남성 피부미용사(Aesthetician)라는 역할확대의 필요성을 제시하고자 함을 목적으로 하고 있다.

10) 신예진(2005), 『피부미용업계 종사자의 취업형태와 직무만족도에 관한 연구』 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위 논문 p.70.

11) 박시나(2006.02.15), 『남자가 피부미용사하면 안되는 이유?』 피부미용신문 제76호.

12) 홍순영 외(2002), 『SERI 전망 2003』 삼성경제연구소 p.184-188.

13) 김상일(2004), 『대한민국 소비트렌드』 원앤원 북스 p.133-139.

14) 배향선(2004), 『대구. 경북지역 남자대학생들의 피부 관리 행위에 미치는 관련요인 조사』 대한피부미용학회지 제 2권 제3호.

2. 연구의 가설

- 1) 남성 복부 관리시에는 여성피부미용사보다는 남성피부미용사 역할이 더욱 효과적일 것이다.
- 2) 20대 남성 체형관리 고객은 기기를 이용, 다양한 비만 및 체형관리를 더욱 선호할 것이다.

II. 이론적 배경

1. 비만과 삶의 질

비만이란 과도한 체지방을 가진 상태를 의미한다. 남자는 체지방이 체중의 25%, 여자는 체중의 30% 이상일 때, 임상적으로는 BMI(Body Mass Index: 체질량 지수=체중/키의 제곱)가 30이상인 경우, 현재체중이 이상체중을 20% 초과하는 경우로 정의된다. WHO의 권고사항에 의하면 동양인의 경우는 BMI가 23~24.9범위가 서양인의 25~29.9범위와 동등한 위험도로 간주한다. 허리 대 엉덩이 둘레비(WHR)는 남자의 경우 0.9를 초과하고 여자의 경우 0.85를 초과할 때 비만이라 한다. 허리둘레만으로도 비만을 말할 수 있는데 국내에서 남자의 허리둘레가 90cm이상, 여자는 80cm이상이면 복부비만이라 하며 체지방량이 체중에서 차지하는 비율(체지방률:%Fat)로도 평가한다.¹⁵⁾ 또한 김광덕의 우리나라 성인 복부비만 평가지표로서 허리둘레 지침 개발에 의하면 남자의 경우 85cm를 기준으로 그 미만을 정상으로, 여자의 경우 78cm미만을 정상으로 정하였다.¹⁶⁾

비만의 원인으로는 유전적 요인, 환경적 요인, 에너지 대사의 이상 등이 있으며 비만증에 따른 위험도를 살펴보면 고지혈증, 제2형 당뇨병, 고혈압, 관상동맥 심질환, 퇴행성관절염, 전립선, 유방, 대장 및 자궁 내막암, 수면무호흡 및 호흡기 장애, 담석증, 불안 및 우울증 같은 정서적 문제가 야기되는 등의 건강관련 삶의 질(Health-related quality of life)에 부정적 영향을 미치며 다양한 질병의 위험도가 증가되고 결과적으로 사망률이 증가된다. 하지만 소비대중문화를 가장 민감하게 수용하는 대학생들의 경우 비만

15) 신순현, 대한비만학회(2001), 『임상비만학』 고려의학 p.19-26.

16) 김광덕(2005), 『우리나라 성인 복부비만 평가지표로서 허리둘레 지침 개발』 인제대학교원박사학위논문. p.69.

으로 인한 성인병 위험을 염려하기보다 심미적 측면에서 인식하고 있어
무리하거나 부적절한 체형관리에 힘쓰는 것으로 나타나 있다.¹⁷⁾

산업자원부 기술표준원은 2만 1,000명을 대상으로 인체 치수를 측정한 결
과 한국인의 평균키와 몸무게가 지난 25년 동안(1979년과 비교) 크게 늘어
났으며 특히 20대 남자의 표준체형은 신체측정 결과를 바탕으로 평균치에
가깝게 재구성한 이상적인 신체모양으로 평균체형과는 차이가 있었지만
키는 173.5cm, 몸무게 68.9kg, 가슴둘레 95.6cm, 허리둘레 77.7cm, 엉덩이둘
레 94.6cm으로 발표하였다.¹⁸⁾ 서구화되고 8등신에 가까운 체형에의 발달
은 많은 대중매체에서 신체의 가치를 강조하는 메시지들과 함께 비만이란
20대에 있어서 가장 민감하게 받아들일 수 있으며 그로 인해 자존감 결여
와 삶의 질에 영향을 준다. 또한 많은 사람들은 건강을 생각하여 비만 및
불만족부분을 해결하려하는데 이는 웰빙(well-being)에 의한 것으로 새로
운 라이프스타일로 받아들여진다.¹⁹⁾

매체에서의 현대남성상은 자신을 가꾸는 것으로(메트로섹슈얼리즘-metro
sexualism) 보여주며 계속되는 웰빙 트렌드에 의해 비만과 체형관리를 하
려는 사람들은 성인 뿐 아니라 청소년 및 아동에까지 확산되어 나타나고
있으며 다이어트에 대한 정보습득은 신문/잡지기사(29.9%), 텔레비전/라디
오 보도(16.7%)등과 같은 대중매체를 이용한 경우가 많았다.²⁰⁾ 체중조절에
대한 관심도와 체중조절의 경험은 객관적(BMI), 주관적 비만수준이 높을
수록 높게 나타난다. 이현실(2005)이 연구한 대학생의 신체질량지수 분류
에 따른 비만관련 요인과 신체불만족도에 대한 조사에 따르면 비만관련
스트레스에서는 다이어트를 해야 한다고 느껴지는 나의 모습에 매우 화가

17) 임유성(2005), 『삶의 질 개선 방안-비만 관리 중심으로-』 대한피부미용학회지 제3권 제2호.

18) 허귀식(2004.12.1), 『한국인 체형 서구화』 중앙일보 제 12410호 40판 3면.

19) 김은영(2004), 『웰빙 문화현상 속에 나타난 에스테틱 양상 및 대안에 관한 연구』 용
인대학교 경영대학원 석사논문.

20) 보건복지부(2002.12), 『청소년의 외모에 대한 인식 및 건강수준 실태 조사』 보건복
지부 2002 연구보고서 GOVP1200317632. p.131-132.

나며 다른 사람이 내 허리주위에 주름 잡힌 살을 보게 될까 걱정되는 사항과 우울해지며 몸매 때문에 생활에 자신감이 없는 점 등에서 볼 때 남녀 대학생들은 자신의 몸매에 관해 많은 스트레스를 받는다는 것을 알 수 있다.²¹⁾ 또한 외국의 경우 비만의 특이적인 삶의 질 측정도구의 개발이 1990년대 중반부터 이루어지기 시작하였고 국내의 경우 박혜순의 연구에서 ‘비만 관련 삶의 질’에 포함되는 영역은 정신 사회적인 건강(가족, 타인과의 교류, 어울리는 행동, 우울함의 정도), 신체적인 건강(비만관련의 신체적 증상과 합병증, 신체 활동과 수행능력), 직장 및 가사 업무(직장 업무와 집의 가사 일 수행 능력), 일상생활(일상생활과 외출 시에 느끼는 문제), 성관계(이성과의 관계에 대한 태도), 음식관련(체중 때문에 음식을 대하는 태도나 느낌)등의 6개의 영역으로 설정하고 정의 내렸다.²²⁾

21) 이현실(2005), 『대학생의 신체질량지수 분류에 따른 비만관련 요인과 신체불만족도에 대한 조사』 동덕여대 비만과학대학원 석사학위논문 p.13-31.

22) 박혜순(2003), 『한국형 비만 관련 삶의 질 측정도구 개발』 대한비만학회지, Vol.13 No.4.

2. 복부 체형관리의 종류

1) 아로마에센셜오일의 이용

아로마에센셜오일이란 향 또는 향기의 의미를 지닌 ‘aroma’와 허브식물의 특정 부위인 꽃, 열매, 줄기, 잎, 뿌리에서 추출해낸 정유(essential oil)로써 후각이나 피부를 통해 흡수시켜 정신과 육체에 영향을 주려는 아로마테라피(Aromatherapy)의 매개체이다. 아로마에센셜오일의 입자는 피부에 흡수되어 정유의 지용성으로 인해 지방질 속에 녹아들어 피부 진피층까지 흡수된다. 이후 혈액순환과 림프순환을 통해 특정기관에 머물기도 하며 근육에도 영향을 미친다. 아로마에센셜오일은 단독으로 사용시 자극적이므로 캐리어 오일(carrier oil)과 블랜딩하여 사용한다. 주로 비만관리에 쓰이는 캐리어 오일은 호호바 오일이며 정유로는 로즈마리, 제라늄, 펜넬, 레몬, 사이프러스, 바질, 라벤더 등을 배합한다. 특히 사이프러스오일과 유니퍼오일은 체내 이뇨작용을 하며 발한, 셀룰라이트, 부종에 효과적이며 펜넬은 소화촉진, 이뇨작용을 하여 소화불량과 변비에 효과적이며 특히 하복부 비만에 마사지한다. 배합된 오일은 전체적으로 부드럽고 느리고 가벼운 동작의 대표적인 스웨디쉬 마사지(Swedish Massage)와 림프마사지(Manual Lymph Drainage)에서 변형된 테크닉으로 적용한다. 이는 심리적 안정, 신진대사, 혈액순환 활동을 통해 정유의 흡수를 돕도록 하는데 초점을 두며 경락 마사지, 손이나 발의 반사구를 자극하는 반사마사지(Reflexology)에도 매개물로 쓰이고²³⁾ 최근 연구에 의하면 아로마오일 단독 사용보다 초음파와 저주파 기기를 동시에 사용할 경우 성인 여성의 복부비만관리에 효과가 있다고 한다.²⁴⁾

23) 김명숙(2006), 『림프 & 아로마관리학』 훈민사p.135-256.

24) 허은영(2005), 『아로마오일과 초음파와 저주파를 이용한 성인여성의 복부비만관리 효

2) 랩핑(Wrap, Envelopment)의 이용

‘둘러싼다’의 의미에서 습포로 ‘찜질하다’라는 뜻까지 포함하는 랩은 붕대 및 필름지 등 재료가 다양하며 바디관리에서 자주 사용되는 관리로 온천 요법과 교대로 실시하면 상승효과를 얻을 수 있다. 셀룰라이트 개선용 크림 도포 후 파라핀을 적용하기도 하며 진흙이나 해초도 이용한다. 또한 석고의 사용은 자체 열 발생이라는 특성을 이용하여 지방분해용 제품의 침투의 촉진과 순환촉진으로 독소, 노폐물의 배출을 촉진 시킨다.²⁵⁾ 랩(Wrap)은 피부 관리의 효과를 증가시키기 위한 방법적인 면에 있어 팩 단계에 화장품의 침투 및 흡수율을 촉진시키고 피부상태 개선효과를 위한 목적으로 쓰이며 아로마테라피 마사지 후 랩을 감도록 하여 관리전과 관리후의 사이즈 비교시 종아리부위와 허리둘레의 경우에서 통계적 유의한 변화를 보이기도 한다.²⁶⁾

3) 초음파의 이용

초음파는 1초에 진동 주파수가 20,000파동 이상으로 인간의 감각으로 들을 수 없다. 이런 초음파의 진동은 분자간의 마찰에 의해 열을 발생시키고 혈액순환과 신진대사를 촉진시킨다. 초음파는 조직에 대한 마이크로 마사지 효과를 내는데 혈관 확장과 조직에 대한 투과성을 최고로 높이게 된다. 즉 지방세포와 조직간의 물질대사의 균형을 정상화시켜 주게 되는 것이다.

피하조직의 지방세포들은 수축과 이완 현상에 의해 축적되어 있던 지방에 유동성이 생기고 세포막의 투과성 상승으로 유동성이 생긴 이 지방들

과」 성신여자대학교 문화산업대학원 석사논문 p.42-43.

25) 김현주, 고혜정 외(2000), 『에스테틱 살롱 트리트먼트』 정답p.172.

26) 양현옥(2004), 『Wrap사용에 따른 피부관리 및 비만관리 효과 비교』 대한피부미용교육학술지 제2권 제2호p.49-56.

은 순환계로 배출, 제거가 쉬워진다.²⁷⁾ 그러므로 선행된 연구에 의하면 초음파는 저주파에 의한 근육 운동을 하기 위한 전단계로써 병행하여야 하는 부분임을 강조하고 있다.²⁸⁾

4) 저주파 및 고주파의 이용

저주파기기는 1~1,000Hz이하의 저주파를 근육에 가하여 근육의 수축과 비틀림을 통한 에너지 소비와 전위차를 이용하여 셀룰라이트 분해와 지방 연소를 촉진하는 원리를 이용한 것이다. 즉 기기의 자극은 수축되는 근육 주위의 지방이 에너지화 되어 칼로리를 소비하게 되며 조직의 체액과 노폐물의 순환을 촉진하여 인체 내의 불필요한 수분과 노폐물이 순환계를 통하여 신장으로 배출되는 신체정화 기능을 증진시켜 준다. 효과적인 근육 운동으로 짧은 관리시간으로 즉각적인 효과를 가져 온다. 비만 부위와 정도에 따라 관리 가능하며 모든 신체 및 얼굴 등에도 적용한다.²⁹⁾ 이러한 저주파는 유산소운동과 병행시 체중, 체지방율, 체지방량, 열량섭취량, 신체둘레 등에 효과적이며 이는 운동수행능력 및 체지방 분해와 연소의 효율을 높여 비만여성의 체중조절 효과를 극대화하는 방안이다.³⁰⁾

또한 100,000Hz이상의 교류 전류를 고주파라 하는데 인체조직에 고주파 전류를 통전할시 맥동기간은 0.001ms에 지나지 않을 정도로 매우 짧기 때문에 감각신경이나 운동신경을 자극하지 않아 시술 시의 불편함이나 근수축을 일으키지 않으면서 신체조직안의 특정 부위를 가열 한다. 이러한 고주파를 이용한 바디 슬리밍 관리는 복부관리시 혈액순환과 림프순환의 촉진

27) 김현주, 고혜정 외(2000), 『에스테틱 살롱 트리트먼트』 정담p.171.

28) 허은영(2005), 『아로마오일과 초음파 저주파를 이용한 성인여성의 복부비만관리 효과』 성신여자대학교 문화산업대학원 석사논문 p.42-43.

29) 김기연 외(2003), 『피부관리학』 수문사.

30) 전봉철(2004), 『저주파 전기자극이 비만여성의 체구성성분과 신체둘레 및 체중조절에 미치는 영향』 동덕여자대학교 석사논문 초록.

진에 의해 독소배출이 되고 장운동 자극으로 숙변을 제거하고 심부발열로 내장 지방을 감소시키는데 도움을 준다.³¹⁾ 이러한 고주파 사용이 신체둘레 감소에 긍정적 영향을 미치며 적용대상자는 지속적인 사용을 희망한다는 연구 결과가 있는데 이 또한 비만프로그램에 지침서로 앞으로의 고주파 적용의 많은 활용도를 예견한다.³²⁾

5) 경락마사지의 이용

경락마사지는 동양의학의 경락을 기초로 하며 서양의학의 수(手)기술인 마사지(massage) 개념을 가미한 것이다. 이른바 육장육부를 주관하는 경락이 있으며 이들은 각각의 경로들을 갖고 있다. 체내의 생체에너지(기)의 통로로 불리우는 경락은 침술의 근간이며 한의학을 비롯한 동양의학의 토대이기도 하다. 전통적인 지압(일본지압)에선 주로 경혈(경락 선상의 포인트들)에 더 주안하는 경향을 보이는 데 반해 경락마사지는 포인트(PPOINT)는 물론이고 라인(LINE) 과 존(ZONE) 등 자극의 대상이 다양하다. 그것은 경락이 인체를 포괄하는 개념이기 때문이다. 즉 각각의 경락은 다시 경맥과 낙맥으로 나뉘어지고 그것은 각각 종적인 줄기와 횡적인 줄기로 나뉘어져 일정한 구역선을 이룬다. 또 각각의 개개 경맥과 낙맥은 각각 경혈이라는 포인트들로 연결되어 있다. 복부의 경락 마사지는 이러한 경혈을 자극하여 기혈 순행을 활발하게 한다. 경락마사지의 효과는 혈액과 내분비액의 순환의 촉진과 근육의 이완, 골격이상을 교정하게 하고 자율신경의 실조를 조절하며 내부 장기의 기능을 원활히 한다. 복부경락마사지를 통해 장기능을 활성화 시켜 늘어진 복직근을 조율, 혈액의 순환이 촉진된다. 상/하체의 순환과 체온 조절을 도우며 변비 및 얼굴 피부를 밝게 하고 복부의 비만을 해소 할 수 있다. 심지어처럼 단단한 임맥에 쌓여 있는 독소

31) 김기연 외(2003). 『피부관리학』 수문사.

32) 강신옥(2005). 『고주파요법이 성인비만여성의 체형관리에 미치는 효과』 p.50.

와 노폐물을 배출시키고 복직근의 탄력을 찾아 관리하고, 아무리 격렬한 운동을 하여도 움직이지 않고 노폐물이 축적되어 있는 늑골의 림프를 열어 노폐물을 배출시켜 준다.³³⁾ 위의 이론에 근거하여 경락마사지 효과 및 만족도에 대한 연구논문에 의하면 복부둘레 감소 효과, 변비 해소 효과, 위기능 개선 효과 등에 긍정적이며 중년 여성의 복부비만을 감소시키는데 효과적 요법이다.³⁴⁾ 또한 경락마사지는 미용뿐 아니라 질병 예방에도 도움이 된다고 여기며 학력이 높을수록 경락마사지 효능에 대한 신뢰감이 높은 연구 결과가 있다.³⁵⁾

6) 엔더몰로지의 이용

엔더몰로지(Endermologie)라는 말은 비만으로 인한 피부의 결합조직 이상을 치료한다는 의미로 1970년대 후반 프랑스학자인 Louis Paul Guatay에 의해 개발되어 특허 받은 프로그램으로 진공음압에 의해 피부를 당겨 주었다 났다를 반복하며 피부에 물리적인 자극을 주어 지방세포를 둘러싸고 있는 섬유질의 고리와 엉킴을 풀어주고 혈액과 림프의 순환을 촉진시킨다는 의미이다. 셀룰라이트를 치료하고 국소지방을 분해하며 결합조직을 재배치함으로써 단단하고 탄력 있는 몸을 만들어 주는 전신 체형관리 기기로 선보여지면서 유럽과 미국, 동남아시아등지에서 많이 활용되고 있다.

엔더몰로지 바디케어는 그 적용범위가 광범위하다. 주 치료범위는 셀룰라이트의 관리, 지방흡입술 후 보조적인 마사지 방법, 수술대상이 아닌 국소적인 지방축적 관리, 수술을 두려워하는 사람들이 국소적인 비만을 해결하기를 원하는 경우 등에 적절하다. 엔더몰로지는 운동이나 다이어트에 반응

33) 김현남 외(2004), 『한방미용과 경락마사지』 훈민사p.12-40.

34) 김명숙(2004), 『경락마사지가 중년여성의 복부 비만에 미치는 효과』 건국대학교 산업대학원 석사논문 p.30.

35) 황지연(2005), 『여성들의 경락마사지에 대한 인식도 조사』 대구한의대학교 보건대학원 석사논문 p.41.

하지 앓는 지방세포를 지방 흡입처럼 근본적으로 수적으로 줄이는 개념의 방법은 아니므로 신체선을 다듬는 데는 한계가 있으며 효과의 지속성을 위해 꾸준한 관리가 필요하다.³⁶⁾

36) 원윤경, 강신옥(2006), 『피부미용기기학』 훈민사p.143-145.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구대상자

본 연구의 대상자는 서울과 경기도에 거주하는 20대 남자 중 대학생 250명을 대상으로 본 연구의 목적을 위한 설문조사에 참여하게 하였다. 무작위 선정된 대상자중 회수된 설문의 응답자는 227명이었다.

또한 건강하여 질병치료를 받지 않으면서 (당뇨병, 각종 내분비계 질환자 및 병, 의원의 처방을 받아 약물 복용하는 자는 제외)자신의 체형 중 복부에 불만족하고 체형관리를 원하는 사람을 대상으로 2006년 3월 27일부터 4주간 10회에 걸쳐 피부미용기기 적용의 만족도를 알아보기 위해 엔더몰로지 기기적용을 실시하였다.

기기적용을 위해 36명을 모집하여 본 관리의 목적과 적용하고자 하는 엔더몰로지 기기의 설명을 듣게 하였다. 그리고 관리에 참여 할 수 있는 예약날짜와 시간, 장소 등을 상의한 결과 8명은 관리장소로의 이동거리와 총 소요 시간에 참여할 수 없음을 확인하고 이들은 제외되었다. 남은 28명은 본 관리의 최종 대상자로서 관리 장소로의 이동시간에 별 무리가 따르지 않고 적극적으로 참여 희망을 나타내어 여성피부미용사 및 남성피부미용사에 의해 기기에 의한 복부관리를 받게 하였다.

2. 연구절차

본 연구의 목적을 위한 연구절차는 다음의 순서로 이루어졌다.

1) 문헌고찰

연구의 주제선정을 위해 이미 발표된 학위논문 및 학술지를 비롯, 피부미용신문, 인터넷 검색 사이트, 피부미용전문서적, 비만관련서적 등을 통한 문헌고찰.

2) 연구주제 선정

남성피부미용사 역할에 관한 연구
-20대 남성의 복부관리를 중심으로-

3) 설문조사

서울, 경기도 거주 20대 남자 중 대학생 227명 설문 회수 및 통계.
피부미용실의 인식과 남성피부미용사의 필요성 및 남성전문 비만 및
피부미용실의 활성화를 위한 설문조사

4) 가설검증을 위한 구체적 방법으로써의 피부미용기기 적용

4-1) 대상자 복부관리 적용 기기

PRESENCEII VERSION 4.0 (Cosmo C & T. Korea)

-Digital Endermology System의 이용

4-2) 기기적용을 위한 대상자 선정

서울, 경기도에 거주하는 19세~23세의 남자대학생 28명으로

자신의 체형 중 복부에 불만족하여 체형관리를 원하는 자.

4-3) 기기의 적용

기기의 적용은 일반 피부미용실에서 많이 행하는 관리 기간으로 4주에 걸쳐 총 10회 실시하며 1회 관리에 기기 적용 소요 시간은 40분으로 했다. 본 관리의 기간 중 관리사는 대상자가 원하는 만큼 비만 및 체형관리에 관한 전반적 지식 및 다양한 해결방법에 대하여 상담을 통해 제시하며 정보 전달에 힘을 썼다.

4-4) 기기 복부관리 내용

PRESENCEII VERSION 4.0-Digital Endermology System의 이용.

기기 매뉴얼에 따른 복부의 압력범위는 250~500mbar에
흡입과 배출 수치를 4~8(rateA=4~8, rateB=4~8)로 지정.

1. 조용하고 따뜻한 실내 온습도의 조정과 조명의 밝기 조정.
2. 대상자의 편안한 복장에서 상의는 가슴 위로 올리게 하여
관리 침대에 양와위로 눕도록 함.
3. 관리 기기의 전원의 확인, 워밍업 시간을 두고 각 악세사리(원형 엔더
몰로지롤러, 벤토우즈, 사각 엔더몰로지롤러)의 준비.
4. 기기 시행 전 대상자의 복부를 1분 동안 온습포 적용.
5. 호호바 오일(Jojoba oil/Austral Herba)의 복부 도포.
6. 적용시간을 먼저 입력하고 기기의 압력과 흡입 시간(Rate A=0~8),
배출 시간((Rate B=0~8)의 설정을 조정.
7. 기기 매뉴얼의 순서대로 대상자 복부에 적용.

8. 원형 엔더몰로지롤러 15분 적용.
9. 벤토우즈 5분 적용.
10. 사각 엔더몰로지롤러 20분 적용.
11. 원형 엔더몰로지롤러의 적용 방향은 배꼽을 중심으로 점점 크게 원형을 그리듯 돌려주며 벤토우즈나 사각 엔더몰로지롤러는 직선 방향으로 복부를 전체적으로 상 하행 운행 한다.
12. 기계를 잡지 않는 손은 엔더몰로지가 적용되는 복부 부분의 반대 부위를 밀착감을 주어 쓸어주거나 또는 한부위에 양손이 같은 방향으로 번갈아 적용 되도록 하였다.
13. 시행 후 온습포 1분 정도 적용 후 오일의 제거와 대상자의 복장을 바르게 정리하도록 함.

그림 1. 복부관리 기기 PRESENCEII VERSION 4.0

(Size: W470 D355 H930, Weight:25kg)

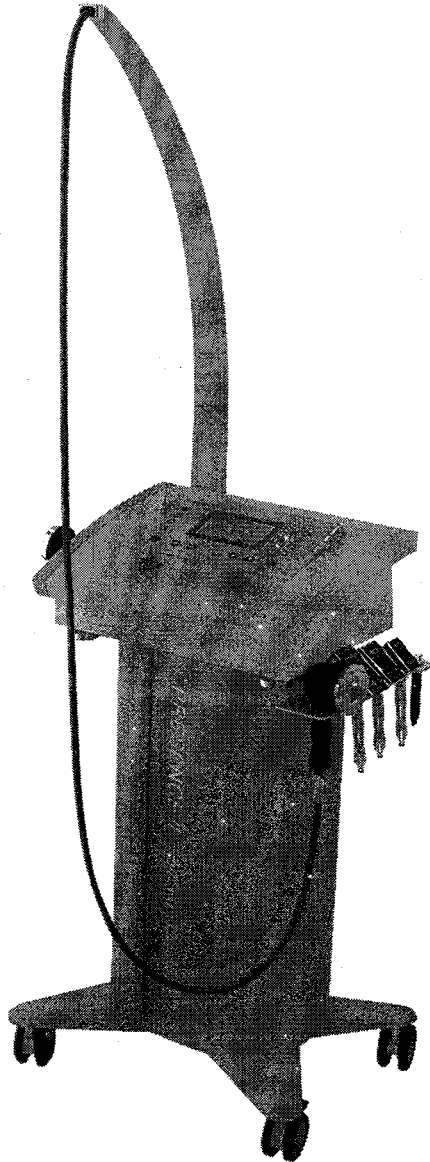
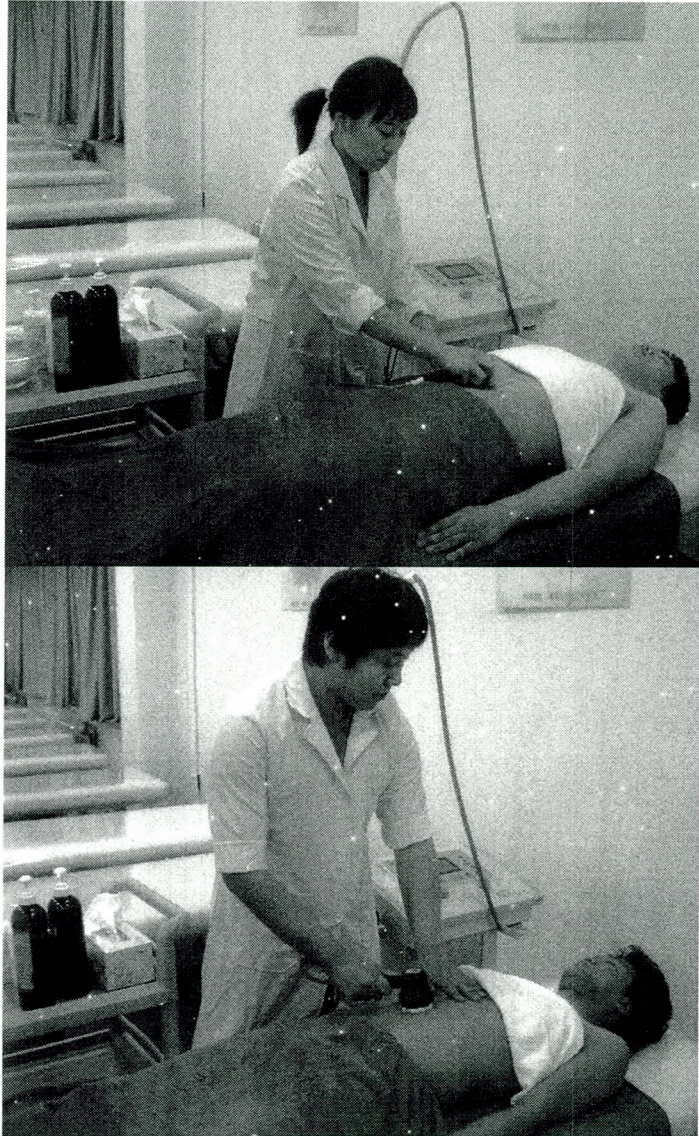


그림 2. 기기의 복부관리 적용



4-5) 지식습득을 위한 정보전달

관리기간 동안 비만 및 체형관리 지식 습득을 위한 정보전달의 내용

1. 비만의 정의와 판정기준의 설명
2. 비만 관리를 위한 식사요법
3. 신체활동과 운동요법
4. 행동수정요법
5. 비만의 약물요법
6. 상승효과를 위한 기기의 사용
7. 피부, 비만 및 체형관리를 위한 전문 관리실의 이해
8. 비만 및 체형관리를 위한 전문 관리실의 다양한 프로그램

5) 기기적용후의 만족도를 위한 설문조사 및 분석

본 관리에 참가한 28명을 대상으로 기기적용후의 만족도를 위해 비교대상으로서 관리 미 참가자 24명과 함께 설문조사를 하였다. 적용기기의 느낌과 비만 및 체형관리 해결방안의 다양성 습득과 앞으로의 피부미용실 이용 의사를 알기 위함이었다.

수집된 자료의 통계처리를 위해 윈도우용 SPSS version 10.0 프로그램을 사용하여 다음과 같이 분석하였으며 유의수준 α 는 .05로 하였다.

IV. 연구결과

1. 남성피부미용사 역할의 필요성에 대한 설문조사 결과

서울과 경기도에 거주하는 20대 남자 중 대학생 250명을 대상으로 본 연구의 목적을 위한 설문조사에 참여하게 하였으며 무작위 선정된 대상자중 회수된 설문의 응답자는 227명이었다. 15번 문항까지 표1-1과 같이 카이제곱 검정을 통해 응답에 대한 통계적 차이를 본 결과 1번부터 15번까지 카이제곱 통계량은 모두 454.00 이었고 $p < 0.05$ 보다 작아 각 응답에 대한 통계적인 유의한 차이를 보였다.

표 1-1. 남자대학생의 비만 및 체형관리의 인식도

내용	문항	빈도(명)	%	χ^2	p
나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분은 어디라고 생각하십니까?	상체	51	35	454.00	.00*
	복부	123	45		
	하체	53	20		
나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분을 해결하기 위해 실천한 방법 중 가장 많이 해본 것은 무엇입니까?	운동	131	58	454.00	.00
	식이조절	53	23		
	기타	43	19		
힘을 들이지 않고 살을 뺄 수 있다고 생각하나요?	예	35	15	454.00	.00
	아니오	165	73		
	기타	27	12		
운동으로 인한 육체적 강도를 늘릴수록 비만이 해결 된다고 생각하나요?	예	125	55	454.00	.00
	아니오	87	38		
	기타	15	7		
여성들은 남성에 비해 운동을 덜함에도 불구하고 성공적으로 살을 빼는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?	식이조절을 잘 할 것이다	125	55	454.00	.00
	약물요법을 잘 할 것이다	47	21		
	기기 및 마사지등의 행태를 취할 것이다	55	24		

* $p < .05$

나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분을 묻는 물음에 대하여 ‘복부’가 45%를 차지하며 ‘하체’ 20%와 ‘상체’ 35%의 순이다. 나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분을 해결하기 위해 실천한 방법 중 가장 많이 해 본 것은 무엇인가에 대해 ‘운동’이 58%를 ‘식이조절’ 23%, ‘기타’ 19%의 순이다.

힘을 들이지 않고 살을 뺄 수 있는가에 대한 답으로 ‘아니요’라고 답한 응답자는 165명(73%)이며 35명(15%)에서만 ‘예’라고 답하였다.

또한 응답자의 55%에서 육체적 강도를 늘릴수록 비만이 해결된다고 생각하며 여성들은 남성에 비해 운동을 덜함에도 살을 빼는 것에 대해 ‘식이조절을 잘 할 것이다’(125명), ‘기기 및 마사지 등의 행태를 취한다’(55명), ‘약물요법을 잘 할 것이다’(47명)로 나타났다.

표 1-2. 남자대학생의 비만 및 체형관리 인식도

내용	문항	빈도(명)	%	χ^2	p
신체의 노폐물 흡수, 림프배농과 같은 용어를 이해하십니까?	예	41	18	454.00	.00
	아니오	163	72		
	기타	23	10		
셀룰라이트, BMI, WHR과 같은 용어를 이해하십니까?	예	49	22	454.00	.00
	아니오	153	67		
	기타	25	11		
비만 및 체형관리 기기의 사용을 해 본 경험이 있나요?	예	37	16	454.00	.00
	아니오	165	73		
	기타	25	11		
비만 및 체형관리 기기의 사용 효과를 어느 정도로 예측하나요?	효과 좋을 것이다	75	33	454.00	.00
	별 효과 없을 것이다	127	56		
	효과 없을 것이다	25	11		
다음 중 체험하고 싶은 방법은?	기기의 이용	71	31	454.00	.00
	약물요법	29	13		
	손마사지	127	56		

*p<.05

본 설문지의 응답자들은 ‘신체의 노폐물 흡수, 림프배농과 같은 용어를 이해 하는가’에 대한 답으로 227명중 163명(72%)에서 ‘아니오’라고 답하였으며 ‘예’는 41명(18%), 기타 23명(10%)명에 그쳤다.

‘셀룰라이트, BMI, WHR과 같은 용어를 이해 하는가’에 대한 답으로 153명(67%)이 ‘아니오’ 49명(22%)이 ‘예’라고 답하였다.

‘비만 및 체형관리기기의 사용을 해 본 경험’을 묻는 것에 165명이 ‘아니오’라고 답하고 37명, 25명이 ‘예’, ‘기타’라고 하였다.

비만 및 체형관리 기기의 사용 효과 예측에 대해 ‘별 효과 없을 것이다’, ‘효과 좋을 것이다’, ‘효과 없을 것이다’의 순으로(56%, 33%, 11%) 나타났으며 설문 대상자들은 ‘손마사지’, ‘기기의 이용’, ‘약물요법’등의 순으로(56%, 31%, 13%) 체험하고 싶다고 하였다.

표 1-3. 남성전문 비만 및 피부미용실, 남성피부미용사 필요성 인식도

내용	문항	빈도(명)	%	χ^2	p
남성전문 비만 및 피부미용실에 대한 정보는 어디에 있었으면 좋겠습니까?	인터넷 검색	95	42	454.00	.00
	TV, 라디오	87	38		
	남성 잡지, 신문	45	20		
앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 이용할 의향이 있습니까?	예	57	25	454.00	.00
	그저 그렇다	119	53		
	아니다	51	22		
피부미용실을 남성으로서 갈 수 없다고 생각한다면 그 이유는 무엇이라 생각합니까?	비싼가격	107	47	454.00	.00
	수치심	71	31		
	남자피부미용사가 없기 때문에	49	22		
내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사자의 가장 이상적인 성별의 구성은 어떤 형태입니까?	여성피부미용사	89	39	454.00	.00
	여성피부미용사와 남성피부미용사	105	46		
	남성피부미용사	33	15		
남성피부미용사가 필요하다면 그 이유를 구체적으로 말씀해주세요.					

*p<.05

남성전문 비만 및 피부미용실에 대한 정보에 대해 95명(42%)이 ‘인터넷 검색’, 87명(38%)이 ‘TV, 라디오’, 45명(20%)이 ‘남성 잡지, 신문’에 있었으면 좋겠다’고 답하였고 응답자는 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실의 이용할 의향에 관하여 119명(53%)이 ‘그저 그렇다’, 57명(25%)이 ‘예’, ‘아니다’가 51명(22%)으로 답하였다.

비만 및 피부미용실을 남성으로서 갈 수 없다고 생각한다면 그 이유에 대한 응답으로 107명(47%)에서 ‘비싼가격’을 들었고 31%에서 ‘수치심’, 22%에서 ‘남성피부미용사가 없기 때문에’라고 답하였다.

내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사자의 가장 이상적인 성별의 구성에 대해 105명(46%)이 ‘여성피부미용사와 남성피부미용사’, 89명(39%)에서 ‘여성피부미용사’, 33명(15%)이 ‘남성피부미용사’를 답하였다.

‘남성피부미용사가 필요하다면 그 이유를 구체적으로 말씀 해주세요’라는

주관적 서술의 답변에 ‘남자가 힘이 있을 것 같다는 이유’, ‘남자가 남자를 더 잘 알 것이라는 이유’, ‘쑥스럽지 않으므로’, ‘직업에 성차별이 사라지므로’, ‘편안한 직업처럼 보여서’ 등과 같이 다양하게 답했다.

2. 가설검증을 위한 구체적 방법으로써 기기 적용의 결과

1) 기기 복부관리 참여군과 비참여군의 피부미용실에 대한 인식도 비교 조사

엔더몰로지 기기 적용의 복부관리에 참여했던 참여군(28명)과 관리에 참여하지 않은 일반 남자대학생 비참여군(2차 설문-24명)과의 체형 및 관리실에 대한 인식도 조사를 위한 설문 응답의 차이를 알아보기 위하여 χ^2 -검정을 실시한 결과는 표 2-1과 같다.

표 2-1. 기기 복부관리 참여군과 비참여군의 인식도 조사

내용	대상	문항	빈도(명)	χ^2	p
나의 체형 중 불만족한 부분은 어디라고 생각하십니까?	참여군	상체	6	.32	.85
		복부	19		
		하체	3		
	비참여군	상체	4		
		복부	18		
		하체	2		
나의 체형 중 불만족한 부분을 해결하려고 했던 이유는 무엇입니까?	참여군	취직	6	.04	0.98
		건강	3		
		이성	19		
	비참여군	취직	5		
		건강	3		
		이성	16		
나의 체형 중 불만족한 부분을 해결하기 위해 실천한 방법 중 가장 많이 해본 것은 무엇입니까?	참여군	운동	16	.01	0.99
		식이조절	7		
		기타	5		
	비참여군	운동	14		
		식이조절	6		
		기타	4		
위의 문항의 답변을 행하는 기간 중 가장 힘들었던 부분	참여군	근기의 부족	15	.70	.72
		외로움	9		
		해결방법의 타당성	4		

은 무엇입니까?	비참여군	끈기의 부족	17		
		외로움	4		
		해결방법의 타당성	3		
여성들이 불만족한 체 형관리를 해결하기 위 한 방법으로 이용하는 피부미용실을 이용해본 경험이 있습니까?	참여군	자주 있다	2	.63	.73
		1~2회의 경험	5		
		없다	21		
	비참여군	자주 있다	3		
		1~2회의 경험	3		
		없다	18		
여성들이 불만족한 체형 관리를 해결하기 위한 방법으로 이용하 는 피부미용실의 이미 지는 무엇입니까?	참여군	비싸다	13	1.09	.58
		여성전용이다	13		
		편안하게 관리 받는다	2		
	비참여군	비싸다	8		
		여성전용이다	13		
		편안하게 관리 받는다	3		
앞으로 불만족한 부분을 해결하기 위 해 상담을 할 것입니 까?	참여군	자주 할것이다	2	11.66	.00*
		1~2회를 할것이다	10		
		안할것이다	16		
	비참여군	자주 할것이다	6		
		1~2회를 할것이다	15		
		안할것이다	3		
다음 보기는 비만 및 체형관리에 이용 되는 기기 및 방법입 니다. 이 중에서 내가 알고 있는 것은 몇 가지입니까?	참여군	0~1	6	3.16	.20
		2~4	11		
		4~6	11		
	비참여군	0~1	10		
		2~4	9		
		4~6	5		
내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사 자의 가장 이상적인 성별의 구성은 어떤 형태입니까?	참여군	여성피부미용사	6	0.45	.80
		여성피부미용사와			
		남성피부미용사	16		
		남성피부미용사	6		
	비참여군	여성피부미용사	4		
		여성피부미용사와			
		남성피부미용사	14		
		남성피부미용사	6		

*p<.05

표 2-1.에서 보듯 본인 체형 중 불만족한 부분에 대한 설문응답은 전체

52명중 37명이 '복부'이며 불만족한 부분의 해결 이유로는 '이성'에 대한 이유가 가장 높고 다음으로는 '취직'으로 나타났다.

불만족한 부분의 해결을 위한 실천 방법으로 '운동'을 택한 사람이 월등히 많았으며 '운동'이나 '식이조절', '기타'의 방법으로 해결하는 기간 중 가장 힘들었던 부분은 전체 52명중 32명이 '끈기의 부족'으로 불만부위를 해결하는데 어려움을 느꼈다고 응답 했으며 참여군과 비참여군 모두 불만족한 부분을 해결하려는 '방법의 타당성'은 '외로움'보다 조금 낮은 수치로 응답했다. 또한 전체 인원 모두 여성들이 이용하는 피부미용실의 이용경험 유무에서 '자주 이용'한 사람은 소수였으며 '없다'가 전체 52명중 39명으로 나타났다.

복부 관리 참여군이나 비참여군이나 모두에서 피부미용실에 대한 이미지 평가는 '비싸다', '여성전용이다'에 대부분 응답하였고 '편안하게 관리 받는다'라는 이미지는 적은 수치로 나왔다.

설문지 7번 문항에서 앞으로 나의 체형 중 불만족한 부분을 해결하기 위해 상담을 할 것인지에 대한 응답은 관리에 참여한 군과 비참여군간의 통계적으로 유의한 결과를 보였는데 수치적으로는 참여군에서 '안할것이다'는 16명 비참여군에서는 3명이었다.($p<.05$) 이는 참여군이 관리기간 중 전달되어진 다양한 지식습득과 충분한 상담을 통하였기 때문에 과거의 시점이 아닌 현재의 시점에서 재차 상담의 필요성을 느끼지 못한 것으로 표현되어지며 전체에서 25명이 '1~2회'에서 상담하려 했던 것으로 나타났다.

관리에 참여한 군에서 상담으로 인한 지식습득에 의해 비만 및 체형관리 기기의 종류를 적어도 '4~6'개로 거의 알고 있는 인원은 11명에 달했다.

반면 비참여군에서는 5명이었고 양 군에서 비슷한 수치로 '2~4'개로 일반적으로 알고 있었다. 하지만 통계적으로 유의한 결과는 아니라고 평가되어 지지만 이는 많은 매체의 광고를 통한 인식에서 비롯되어지므로 비참여군에서의 비만 및 체형관리에 이용되는 기기나 방법의 다양함은 잘 인식하

고 있다 하더라도 정확한 이해의 정도는 평가 되지 못한다 할 수 있다.

내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사자의 가장 이상적인 성별의 구성을 묻는 설문지의 응답은 ‘여성피부미용사와 남성피부미용사’의 혼합형에 총인원의 반수 이상이 응답하였고 참여군이냐 비참여군이냐 혼합형이 이상적인 피부미용실 종사자구성의 형태로 생각하고 있었다.

2) 기기 복부관리 참여군에서의 만족도 평가

다음의 설문지 10번 문항에서 20번 문항은 피부미용사에 의한 관리 및 엔더몰로지기기 적용에 따른 만족도에 대한 조사를 위함이며 복부관리 참여군(28명)의 설문응답의 차이를 알아보기 위하여 χ^2 -검정을 실시한 결과는 표 2-2.와 같다.

표2-2. 복부관리 참여군의 피부미용사에 의한 관리 및 기기적용 만족도 조사

내용	문항	빈도(명)	%	χ^2	p
엔더몰로지의 적용이 주는 느낌은 무엇입니까?	자극의 부드러움	5	17.9	56.00	.00*
	육체적 편안함	16	57.1		
	정신적 안정감	7	25.0		
여성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌은 어떠했습니까?	좋다	8	28.6	56.00	.00
	보통	15	53.6		
	나쁘다	5	17.9		
위의 문항의 답변 이유는 무엇입니까?	이성	12	42.9	28.0	.00
	전문성	8	28.6		
	기타	8	28.6		
남성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌은 어떠했습니까?	좋다	7	25.0	56.00	.00
	보통	16	57.1		
	나쁘다	5	17.9		
위의 문항의 답변 이유는 무엇입니까?	동성	14	50.0	56.00	.00

	전문성	6	21.4		
	기타	8	28.6		
	예	21	75.0		
관리기간 중 상담을 통해 비만 및 체형관리를 위한 다양한 지식을 넓히는데 도움이 되었습니까?	그저 그렇다	4	14.3	56.00	.00
	아니다	3	10.7		
관리기간 중 불편한 점은 무엇이었습니까?	위치 및 거리	9	32.1	56.00	.00
	예약날짜 및 시간	11	39.3		
	내부 환경	8	28.6		
관리기간 중 좋았던 점은 무엇이었습니까?	상담에 의한 정보습득	11	39.3	56.00	.00
	육체적인 편안함	9	32.1		
	우울하지 않았다	8	28.6		
앞으로 남성전문 비만 및 피부 미용실을 이용할 의향이 있습니까?	예	18	64.3	56.00	.00
	그저 그렇다	7	25.0		
	아니다	3	10.7		
앞으로 남성전문 비만 및 피부 미용실을 다른 사람에게 권할 의향이 있습니까?	예	15	53.6	56.00	.00
	그저 그렇다	10	35.7		
	아니다	3	10.7		
앞으로 남성전문 비만 및 피부 미용실에 필요한 사항은 무엇이라 생각하십니까?	남성을 위한 효과적인 관리 프로그램개발과 관리사의 교육	9	32.1	56.00	.00
	가격의 대중화	11	39.3		
	마케팅과 홍보	8	28.6		

*p<.05

본 복부 관리 장비인 엔더몰로지기기 적용이 주는 느낌을 묻는 문항에서 전체 대상자 28명 중 ‘육체적 편안함’을 꼽는 응답자가 16명으로 57.1%에 달했으며 ‘정신적 안정감’(25.0%), ‘자극의 부드러움’(17.9%)의 순으로 나타났다. 설문지 11번에서 여성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌에 관한 응답은 ‘보통’53.6%, ‘좋다’28.6%, ‘나쁘다’17.9%로 나타나 매우 긍정적인 반응을 보였으며 11번 문항 답변의 이유로는 ‘이성’이라는 이유가 12명(42.9%)으로 가장 높았으며 ‘전문성’과 ‘기타’가 각각 28.6%로 나타났다. 또한 남성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌

에 관한 응답에서도 ‘보통’57.1%, ‘좋다’25.0%, ‘나쁘다’17.9%로 나타나 남성피부미용사에 대한 긍정적 반응을 볼 수 있었으며 그 답변의 이유로는 ‘동성’이라는 이유가 14명(50.0%)으로 가장 높았으며 ‘전문성’이 21.4%, ‘기타’가 28.6%로 나타났다.

관리기간 중 상담을 통해 비만 및 체형관리를 위한 다양한 지식을 넓히는데 도움이 되었는가에 대한 응답으로 10.7%를 제외한 부분에서 상당히 도움이 된 것을 알 수 있었으며, ‘예’라고 답한 응답자는 무려 75.0%를 차지하는데 다른 설문의 응답 가운데 이와 같은 편중된 응답의 비율은 이 문항을 제외하고는 하나도 없었다.

관리에 참가하는 기간 중 불편했던 점으로 ‘예약날짜 및 시간’에 대한 불편성이 39.3%를 ‘위치 및 거리’에 대한 불편성이 32.1%를 ‘내부 환경’에 대한 불편성이 28.6%를 차지하는 등의 다양하게 분포된 불편사항을 알 수 있었다. 반면에 관리기간 중 좋았던 점으로 ‘상담에 의한 정보 습득’이 ‘육체적 편안함’이나 ‘우울하지 않았다’는 점에 비해 높게 나타났으며 각 각의 응답의 비율은 39.3%, 32.1%, 28.6%였다.

앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 이용할 의향에 대한 응답은 64.3%에서 ‘예’라고 답하였고 ‘그저 그렇다’25.0%, ‘아니다’10.7%였다.

또한 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 다른 사람에게 권할 의향이 있습니까? 라는 응답은 53.6%에서 ‘예’라고 답하였고, ‘그저 그렇다’35.7%, ‘아니다’10.7% 였다. 본 관리에 참가한 총 인원 28명은 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실에 필요한 사항으로 ‘가격의 대중화’39.3%, ‘남성을 위한 효과적인 관리 프로그램과 관리사의 교육’32.1%, ‘마케팅과 홍보’28.6%의 고른 분포의 필요 사항을 도출하였다.

V. 고 찰

서울, 경기도에 거주하는 남자 대학생 227명의 남성 피부미용사 필요성에 대한 인식도 조사에서 나타난 본인의 불만족 체형부위는 ‘복부’가 가장 많으며 불만족한 부위의 해결방법으로 ‘식이조절’이나 ‘기타’의 방법보다 ‘운동’(58%)을 많이 하는 것으로 조사 되었으며 선행연구에 우리나라 성인 남자는 본인의 신체 각 부위에 대해 잘 인식하고 있으며 특히 허리둘레, 배둘레, 엉덩이 등에 만족하지 않는 것과 일치함을 보인다.³⁷⁾

설문의 많은 응답자들은 육체적 강도를 늘릴수록 비만이 해결된다고 생각하며 힘을 들이지 않고 살을 뺄 수 있는가에 대해 73%에서 ‘아니다’라고 할 만큼 신체에 대한 불만족을 해결하려는 노력 등에 의해 생기는 스트레스를 생각 할 수 있는데 선행연구에 의하면 이미 스트레스에 의해 운동을 하는 것은 운동의 효과적 측면에서 차이가 난다고 하였으며 영화감상, 음악 감상 등 비 신체적 활동을 하여 비교하였을 경우에도 혈액 내의 중성지방, 콜레스테롤, 백혈구 수치 등에 유의한 차이가 없는 것³⁸⁾으로 보아 잘못 인식하고 있는 남성들의 불만족 해결방법에 상담을 통한 다양한 정보를 얻을 수 있도록 하여야 한다고 사료된다.

김숙은(2006)의 연구에 의하면 남성들은 필요에도 불구하고 피부미용에 대한 관심도나 실천력이 낮다고³⁹⁾ 하였는데 이는 본 설문에서도 많은 응답자들이 비만관련 용어의 이해도와 비만 및 체형관리 기기의 경험이 현저히 낮으며 기기사용 효과 예측에 대해서도 부정적으로 나타나는 것으로 보아 관심도 및 실천력이 낮음을 보여준다.

37) 안성원(2001), 『성인 남성의 신체 만족도와 기성복 사이즈 만족도에 관한 연구』 고려대학교 대학원 석사논문 국문초록.

38) 성동진(2003), 『스트레스가 혈중 순환기 지표에 미치는 영향』 한국체육대학교 사회체육대학원 석사논문 p.18-19.

39) 김숙은(2006), 『성인 남성의 피부지식과 피부건강관리 행위에 관한 연구』 성신여자대학교 문화산업대학원 석사논문 p.40.

앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실에 대한 정보는 TV, 라디오, 남성잡지, 신문보다 인터넷 검색을 통하여 접하길 바라는 응답자가 많은 이유로는 본 설문지의 연령층이 20대 초반이면서 대학생이라는 신분으로 컴퓨터에 의한 인터넷 활용이 많음을 감안하면 당연한 이치로써 차후 성장 가능한 남성전문 비만 및 피부미용실의 광고의 효과는 연령층의 라이프스타일을 반영해야하는 부분임을 말해준다. 또한 남성전문 비만 및 피부미용실에 필요사항으로 가격의 대중화를 가장 많이 답하였으며 남성을 위한 효과적 전문적 관리 프로그램과 관리사의 교육에도 응답을 한 것은 신예진(2005)의 연구에서 피부미용사가 관련제품회사 종사자보다 교육을 거의 받지 못함⁴⁰⁾과 함께 앞으로 다양화 전문화되는 에스테틱 시장에서 관리사의 교육은 중요하게 다루어져야 할 사항으로 사료된다.

본 연구의 가설검증을 위한 구체적 방법으로써의 기기 적용의 결과 참여군과 비참여군 비교의 비만 및 피부미용실에 대한 인식도를 보면 양 군에서 모두 복부가 가장 불만족한 부위로써 이를 해결하기 위한 방법으로는 운동을 하고 이러한 노력은 ‘이성’이나 ‘취직’ 때문으로 나타났다.

설문 1번부터 9번 문항에서 답변한 52명의 남자대학생은 요즘 여성들이 이용하는 피부미용실의 이미지를 비싸며 여성 전용이란 생각으로 인해 이용 경험이 낮음을 알 수 있었다. 또한 피부미용실의 이용 경험이 낮으므로 ‘편안하게 관리 받는다’라는 이미지를 못 받을 수 있다고 사료되어진다.

비만 및 체형관리는 ‘방법의 타당성’으로 인해 큰 성과를 이루기도 하며 부작용을 야기하기도 하는데 ‘방법의 타당성’의 낮은 수치는 남자대학생들로 하여금 미용 관련 정보의 부재나 정보로의 접근이 어려움을 나타낸다.

임유성(2005)⁴¹⁾의 연구에서도 여자대학생의 외모 관리에 대중매체의 영향이 컸으며 이로 인해 활성화 되어 있는 여성들의 자연스런 관리실의 이

40) 신예진(2005), 『피부미용업계 종사자의 취업형태와 직무만족도에 관한 연구』 중앙대학교 의약식품대학원 석사논문 p.69.

41) 임유성(2005), 『삶의 질 개선 방안-비만 관리 중심으로-』 대한피부미용학회지 제3권 제2호.

용 빈도가 높다는 것이 이를 뒷받침 한다.

현대에서 이런 대중매체를 통한 정보는 남자 대학생들에게는 호기심을 넘어서 이젠 여성의 미용관리의 행태를 따라하는 남성(메트로섹슈얼리즘)들이 늘어났고 이는 참여군, 비참여군 모두에서 엔더몰로지, 초음파, 저주파, 랩핑, 경락마사지, 림프마사지 등의 용어 인식을 알고 있음이 이와 연관되어지는 부분이다. 하지만 참여군과 비참여군간의 이해의 깊은 정도는 알 수 없었지만 참여군이 관리기간 동안 습득한 지식에 만족을 얻었다는 것은(75%) 교육의 효과이므로 교육되어지지 않은 비참여군은 상대적으로 비만 및 체형관리의 다양한 방법은 인식하더라도 이해의 깊은 정도는 낮을 수 있음을 예상하여야 한다. 또한 본 관리에서 복부에 한정된 부분 비만관리에 임하였지만 선행연구에 전신 비만관리가 인체 치수 감소가 효과적이라 하였으므로⁴²⁾ 다음에 남성을 대상으로 전신 비만관리를 하여 생기는 차이점까지 연구 되어진다면 본 설문20문항에서 말하고자 한 남성전문 관리프로그램 형성에 도움을 줄 것으로 생각되어진다. 또한 참여군은 엔더몰로지의 적용이 육체적 편안함에서 좋은 느낌을 받았다. 이는 보통의 경우 남성들이 행하는 힘든운동요법에 비교한 결과라고 보여진다.

여성피부미용사나 남성피부미용사에 대한 긍정적 평가도 현 미용관련인 즉 헤어디자이너와 메이크업아티스트, 패션디자이너 등에서 보여지는 남성과 여성의 복합적 구성의 형태에 자연스런 인식에 따른다고 평 할 수 있다. 선행연구에 의하면 성별에 따른 직업 만족도에서 미용사, 피부미용사 비교 시 여자미용사, 여자피부미용사보다 남자미용사, 남자피부미용사가 더 직업에 대한 만족도가 높았으므로⁴³⁾ 앞으로 남성피부미용사의 직업적 확대에도 좋은 평가와 함께 자리매김 하리라 예상 할 수 있다. 뷰티컨설턴트 우지하라 가즈나리는 위와 비슷한 관점으로 에스테티션이 남성도 고객

42) 홍혜리(2005), 『전신 및 부분비만관리 시 복부사이즈변화에 관한 비교연구』 한성대학교 예술대학원 석사논문.

43) 김남연(1999), 『미용사와 피부관리사의 직업만족도 비교연구』 중앙대학교 사회개발대학원 석사논문 p.30.

의 대상이라 하였으니⁴⁴⁾ 이는 에스테틱관련 시장에서 수요자 및 공급자의 필요 대상 시점의 움직임을 말 하고 있으므로 이는 또 다른 시장의 형성을 예상 할 수 있다.

본 기기에 의한 복부관리 참여군에서 앞으로의 피부미용실의 이용의향과 타인에게 이용권장의 부분에서는 차이점으로 자신의 이용의향이 더 높게 나타났는데 이러한 차이점은 안승덕의 연구에서도 드러난다.

마사지와 같은 형태를 현대에서는 대체요법으로 인식하고 치료의 개념이 포함되어 인식하므로 검토의 중요성, 부작용을 염두하는 것으로 사료된다.⁴⁵⁾

44) 안승덕(2003), 『대체요법 사용 실태에 관한 조사연구』 대전대학교 대체의학과 석사 논문 p.34-35.

45) 우지하라 가즈나리(2006.4.15), 『남성 피부미용 더 이상 사각지대 아니다』 피부미용신문 제 80호 6면.

VI. 결론 및 제언

본 연구는 20대 남성을 대상으로 비만 및 체형관리에 대한 인식과 남성 피부미용사의 필요성, 남성전문 피부미용실에 대한 사회적 요구의 증가에 대한 대책을 마련하기 위하여 실제 피부미용실에서 행해지는 기기적용의 구체적 방법에 따른 남성전문 피부미용분야에 기초 자료를 제시하는데 목적이 있다. 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 남성피부미용사 역할 인식에 관한 설문조사 결과

서울, 경기도에 거주하는 남자대학생 227명에게 남성피부미용사 역할에 관한 설문조사를 실시한 결과 ‘복부’를 가장 불만족한 부분으로 생각하고 있었고, 해결 방법은 운동과 식이조절이며 육체적 강도를 늘릴수록 비만이 해결된다고 생각하였다. 여성들은 남성에 비해 식이조절과 기기 및 마사지 등의 행태를 통해 해결할 것이라 생각하였으며 ‘신체의 노폐물 흡수, 림프 배농’, ‘셀룰라이트, BMI, WHR’ 등의 비만 관련 용어 이해는 잘 하지 못했다. 비만 및 체형관리기기의 사용경험도 낮은 수치였으며 ‘손마사지’, ‘기기의 이용’, ‘약물요법’의 순으로 체험하고 싶다고 하였다. 대부분의 응답자는 인터넷 검색을 통해 정보를 얻기 바랬으며 남성으로서 갈 수 없다고 생각하는 이유로는 ‘비싼가격’, ‘수치심’, ‘남자피부미용사가 없기 때문에’라고 응답하였고, 이상적인 피부미용사의 성별구성은 ‘여성피부미용사와 남 피부미용사’가 가장 이상적이라고 응답했다. 또한 남성피부미용사가 필요한 구체적인 이유로는 남자가 힘이 있을 것 같다, 남자가 남자를 더 잘 알 것 같다, 썩스럽지 않으므로, 직업에 성차별이 사라지므로, 편안한 직업처럼 보여서 등과 같이 다양하게 응답했다.

2. 피부미용 기기 적용과 관련된 설문 결과

1) 복부관리 참여군(28명)과 비참여군(2차 설문-24명)과의 체형 및 피부미용실에 대한 인식도 비교 조사결과

나의 체형 중 가장 불만족스런 부분인 ‘복부’는 ‘이성’, ‘취직’, ‘건강’의 이유로 ‘운동’, ‘식이조절’을 통해 해결한다고 답했고 그 기간 중 가장 힘들었던 부분은 ‘끈기의 부족’으로 답했다. 그 외에도 피부미용실에 대한 이미지는 고가와 여성전용으로 생각하고 있다는 응답이 많았다. 상담으로 인한 지식습득에 의해 비만 및 체형관리기기의 종류를 참여군이 비참여군에 비해 더 많이 알게 되었다고 하였고, 참여군 비참여군 모두 ‘여성피부미용사와 남성피부미용사’의 혼합형이 가장 이상적인 피부미용사의 구성형태라고 생각하고 있었다.

2) 복부관리 참여군의 피부미용사에 의한 관리 및 기기적용 만족도

엔더몰로지 기기적용이 주는 느낌에 대해 복부관리 참여군은 ‘육체적 편안함’, ‘정신적 안정감’, ‘자극의 부드러움’의 순으로 답했고, 여성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌에 대해 ‘보통’53.6%, ‘좋다’28.6%, ‘나쁘다’17.9%로 답했으며, 남성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌에 대해 ‘보통’57.1%, ‘좋다’25.0%, ‘나쁘다’17.9%로 남자피부미용사에 대한 대체로 긍정적 반응을 보였다. 그 이유로는 ‘동성’50.0%, ‘전문성’21.4% 이었다. 관리기간 중 불편했던 점으로 ‘예약날짜 및 시간’, ‘위치 및 거리’, ‘내부 환경’ 순이었으며, 좋았던 점으로는 ‘상담에 의한 정보 습득’, ‘육체적 편안함’이나 ‘우울하지 않았다’는 순으로 답했다. 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실에 필요사항으로 ‘가격의 대중화’39.3%, ‘남성을 위한 효과적 관리프로그램과 관리사의 교육’32.1%, ‘마케팅과 홍보’28.6% 등으로 고른 분포 사항을 도출하였다.

위의 결과를 통해 남자대학생들은 현재의 피부미용실 이미지를 고가, 여성 전용공간이라고 인식하고 있었으며 그로인해 이용율이 낮다는 사실을 알 수 있었다. 남성들에게 가격의 대중화, 남성공간이라는 이미지를 준다면 피부미용 산업시장이 확대되는 결과를 가져올 수 있다고 사료된다. 특히 여성전용공간이라는 이미지 탈피와 남성피부미용사를 현장에 두는 혼합형 종사자의 형태가 도움이 될 것으로 생각된다. 그러므로 본 연구의 결과 남성피부미용사의 채용으로 인해 여성전용피부미용실이라는 이미지를 탈피시키면 남녀의 편한 방문으로 이어질 것이라 기대되며, 그로 인하여 피부미용산업의 확대와 새로운 발전이 이루어지기를 기대한다.

참 고 문 헌

<단행본>

- 김기연 외, 피부과학, 수문사 2003.
- 김명숙, 피부관리학-이론과 실제-, 현문사, 2003.
- 김명숙, 립프 & 아로마관리학, 훈민사, 2006.
- 김영순 외, 건강과 체형관리학, 청람, 2006.
- 김상일, 대한민국소비트렌드, 원앤원, 2004.
- 김현남 외, 한방미용과 경락마사지, 훈민사, 2004.
- 김현주, 고혜정 외, 에스테틱 살롱 트리트먼트, 정담, 2000.
- 나재철, 운동처방학, 대경북스, 2005.
- 대한비만학회, 임상비만학, 고려의학, 2001.
- 스즈끼소노코, 스즈끼식 슈퍼다이어트-먹어야 살이 빠진다, 삶과 꿈, 1995.
- 원윤경, 강신옥, 피부미용기기학, 훈민사, 2006.
- 한동길, 남자몸 만들기 4주혁명, 랜덤하우스, 2004.
- 홍순영, SERI 전망 2003, 삼성경제연구소, 2002.
- LG경제연구원, 2010 대한민국 트렌드, 한국경제신문, 2005.

<논 문>

- 강신옥, 고주파요법이 성인비만여성의 체형관리에 미치는 효과, 성신여대
문화산업대학원 석사학위, 2005.
- 김광덕, 우리나라 성인 복부비만 평가지표로서 허리둘레 지침 개발,
인제대학교대학원 박사학위, 2005.
- 김남연, 미용사와 피부관리사의 직업만족도 비교연구, 중앙대학사회개발

- 대학원석사학위, 1999.
- 김명숙, 경락마사지가 중년여성의 복부 비만에 미치는 효과, 건국대학교
산업대학원 석사학위, 2004.
- 김선희, 피부미용경락 및 비만체형관리 방법에 따른 상승효과 연구, 숙명
여대원격향장산업대학원 석사학위, 2004.
- 김숙은, 성인 남성의 피부지식과 피부건강관리 행위에 관한 연구, 성신여
자대학문화산업대학원 석사학위, 2006.
- 김은영, 웰빙 문화현상 속에 나타난 에스테틱 양상 및 대안에 관한 연구,
용인대학경영대학원 석사학위, 2004.
- 성동진, 스트레스가 혈중 순환기 지표에 미치는 영향, 한국체육대학사회체
육대학원 석사학위, 2003.
- 신예진, 피부미용업계 종사자의 취업형태와 직무만족도에 관한 연구, 중앙
대학의약식품대학원 석사학위, 2005.
- 안성원, 성인 남성의 신체 만족도와 기성복 사이즈 만족도에 관한 연구,
고려대학교 대학원 석사학위, 2001.
- 안승덕, 대체요법 사용 실태에 관한 조사연구, 대전대학대체의학과 석사
학위, 2003.
- 우지영, 20~30대 남성의 라이프스타일에 따른 메트로섹슈얼 성향과 외모
관리행동, 경희 대학교대학원석사학위, 2005.
- 이현실, 대학생의 신체질량지수 분류에 따른 비만관련 요인과 신체
불만족도에 대한 조사, 동덕여대비만과학대학원 석사학위, 2005.
- 전봉철, 저주파 전기자극이 비만여성의 체구성성분과 신체둘레 및 체중조
절에 미치는 영향, 동덕여자대학교 석사학위, 2004.
- 한말란, 피부 체형 관리기기의 사용 실태와 선호도 연구, 성신여대문화산
업대학원 석사학위, 2005.
- 황경숙, 리모넨이 함유된 아로마오일을이용한 아유르베다와 림프드레나쥐
마사지의 비만감소효과 비교연구, 중앙대학의약식품대학원 석사학
위, 2005.

허은영, 아로마오일과 초음파 저주파를 이용한 성인여성의 복부비만관리
효과, 성신여자대학문화산업대학원 석사논문학위, 2005.

황지연, 여성들의 경락마사지에 대한 인식도 조사, 대구한의대학보건대학
원 석사학위, 2005.

홍혜리, 전신 및 부분비만관리 시 복부사이즈변화에 관한 비교연구,
한성대학예술대학원 석사학위, 2005.

<학회지 및 기타>

박시나, 남자가 피부미용사하면 안되는 이유?, 피부미용신문 제 76호
2006.02.15.

배향선, 대구 경북지역 남자대학생들의 피부 관리 행위에 미치는 관련요인
조사, 대한피부미용학회지 제 2권 제 3호, 2004.

보건복지부, 청소년의 외모에 대한 인식 및 건강수준 실태조사,
보건복지부 2002 연구보고서 GOVP1200317632.

양현옥, Wrap사용에 따른 피부관리 및 비만관리 효과 비교, 대한피부미용
교육학술지 제 2권 제2호 2004.

우지하라가즈나리, 남성 피부미용 더 이상 사각지대 아니다, 피부미용신문
제 80호 6면, 2006.04.15.

임유성, 삶의 질 개선 방안-비만 관리 중심으로, 대한피부미용학회지
제 3권 제 2호, 2005.

장경자, 송혜영, 여드름의 지식 및 건강증진 행위에 대한 연구
-남자대학생을 중심으로, 대한피부미용학회지제 2권 제 3호, 2004.

파이낸셜뉴스, 일본에서 뜨는 창업-남성エステ틱숍, 2006.02.23.

허귀식, 한국인 체형 서구화, 중앙일보 제 12410호 40판 3면, 2004.12.01.

<부록 1>

설 문 지

안녕하십니까?

본 설문은 남성피부미용사 역할에 관한 연구에 필요한 것입니다.
본 조사에서 얻어진 자료는 점점 다양하고 세분화되는 우리나라
피부미용시장의 발전을 위한 기초 자료로 유용하게 쓰여 질 것
이며, 연구목적 이외에 다른 용도로 사용되지 않을 것입니다.

부디 성실한 답변으로 참여 부탁 드리며 바쁘신 가운데 협조해
주셔서 감사합니다.

연구기관 : 한성대학교 예술대학원

연구자 : 김민정(지도교수 김성중)

1. 나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분은 어디라고 생각하십니까?

☐상체 ☐복부 ☐하체

2. 나의 체형 중 비만 및 불만족한 부분을 해결하기 위해 실천한 방법 중
가장 많이 해본 것은 무엇입니까?

☐운동 ☐식이조절 ☐기타

3. 힘을 들이지 않고 살을 뺄 수 있다고 생각하나요?

☐예 ☐아니오 ☐기타

4. 운동으로 인한 육체적 강도를 늘릴수록 비만이 해결된다고 생각하나요?
☐예 ☐아니오 ☐기타

5. 여성들은 남성에 비해 운동을 덜함에도 불구하고 성공적으로 살을 빼는 것에 대해 어떻게 생각하니까?
☐식이조절을 잘 할 것이다
☐약물요법을 잘 할 것이다
☐기기 및 마사지등의 행태를 취할 것이다

6. 신체의 노폐물 흡수, 림프배농과 같은 용어를 이해하십니까?
☐예 ☐아니오 ☐기타

7. 셀룰라이트, BMI, WHR과 같은 용어를 이해하십니까?
☐예 ☐아니오 ☐기타

8. 비만 및 체형관리 기기의 사용을 해 본 경험이 있나요?
☐예 ☐아니오 ☐기타

9. 비만 및 체형관리 기기의 사용 효과를 어느 정도로 예측하나요?
☐효과 좋을 것이다 ☐별 효과 없을 것이다 ☐효과 없을 것이다

10. 다음 중 체험하고 싶은 방법은?
☐기기의 이용 ☐약물요법 ☐손마사지

11. 남성전문 비만 및 피부미용실에 대한 정보는 어디에 있었으면 좋겠습니까?
☐인터넷 검색 ☐TV, 라디오 ☐남성 잡지, 신문

12. 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 이용할 의향이 있습니까?
☐예 ☐그저 그렇다 ☐아니다

13. 비판 및 피부미용실을 남성으로서 갈 수 없다고 생각한다면 그 이유는 무엇이라 생각합니까?

- ☐비싼가격 ☐수치심 ☐남자피부미용사가 없기 때문에

14. 내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사자의 가장 이상적인 성별의 구성은 어떤 형태입니까?

- ☐ 여성피부미용사
☐ 여성피부미용사와 남성피부미용사
☐ 남성피부미용사

15. 남성피부미용사가 필요하다면 그 이유를 구체적으로 말씀해주세요.
()

- 감사합니다. -

<부록 2>

설 문 지

안녕하십니까?

본 설문은 비만 및 체형관리에 쓰이는 엔더몰로지 기기적용의 만족도를 위한 설문조사입니다.

본 조사에서 얻어진 자료는 점점 다양하고 세분화되는 우리나라 피부미용시장의 발전을 위한 기초 자료로 유용하게 쓰여 질 것이며, 연구목적 이외에 다른 용도로 사용되지 않을 것입니다.

부디 성실한 답변으로 참여 부탁드립니다 바쁘신 가운데 협조해 주셔서 감사합니다.

연구기관 : 한성대학교 예술대학원

연구자 : 김민정(지도교수 김성중)

1. 나의 체형 중 불만족한 부분은 어디라고 생각하십니까?

☐상체

☐복부

☐하체

2. 나의 체형 중 불만족한 부분을 해결 하려고 했던 이유는 무엇입니까?

☐취직

☐건강

☐이성

3. 나의 체형 중 불만족한 부분을 해결하기 위해 실천한 방법 중 가장 많이 해본 것은 무엇입니까?

☐운동

☐식이조절

☐기타

4. 위의 3번 문항의 답변을 행하는 기간 중 가장 힘들었던 부분은 무엇입니까?

☐ 끈기의 부족 ☐ 외로움 ☐ 해결방법의 타당성

5. 여성들이 불만족한 체형관리를 해결하기 위한 방법으로 이용하는 피부미용실을 이용해 본 경험이 있습니까?

☐ 자주 있다 ☐ 1~2회의 경험 ☐ 없다

6. 여성들이 불만족한 체형관리를 해결하기 위한 방법으로 이용하는 피부미용실의 이미지는 무엇입니까?

☐ 비싸다 ☐ 여성전용이다 ☐ 편안하게 관리 받는다.

7. 앞으로 불만족한 부분을 해결하기 위해 상담을 할 것입니까?

☐ 자주 할 것이다 ☐ 1~2회를 할 것이다 ☐ 안할 것이다

8. 다음 보기는 비만 및 체형관리에 이용되는 기기 및 방법입니다.

이중에서 내가 알고 있는 것은 몇 가지입니까?

보기: 엔더몰로지, 초음파, 저주파, 랩핑, 경락마사지, 림프마사지.

☐ 0~1 ☐ 2~4 ☐ 4~6

9. 내가 생각하는 비만 및 피부미용실의 종사자의 가장 이상적인 성별의 구성은 어떤 형태입니까?

☐ 여성피부미용사

☐ 여성피부미용사와 남성피부미용사

☐ 남성피부미용사

【 다음은 복부관리에 참여한 대상자를 위한 설문입니다 】

10. 엔더몰로지 기기의 적용이 주는 느낌은 무엇입니까?

☐ 자극의 부드러움 ☐ 육체적 편안함 ☐ 정신적 안정감

11. 여성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌은 어떠했습니까?

☐ 좋다 ☐ 보통 ☐ 나쁘다

12. 위의 11번 문항의 답변의 이유는 무엇입니까?

☐ 이성 ☐ 전문성 ☐ 기타

13. 남성피부미용사에게 불만족한 나의 체형관리를 받는 느낌은 어떠했습니까?

☐ 좋다 ☐ 보통 ☐ 나쁘다

14. 위의 13번 문항의 답변의 이유는 무엇입니까??

☐ 동성 ☐ 전문성 ☐ 기타

15. 관리기간 중 상담을 통해 비만 및 체형관리를 위한 다양한 지식을 넓히는데 도움이 되었습니까?

☐ 예 ☐ 그저 그렇다 ☐ 아니다

16. 관리기간 중 불편한 점은 무엇이었습니까?

☐ 위치 및 거리 ☐ 예약날짜 및 시간 ☐ 내부 환경

17. 관리기간 중 좋았던 점은 무엇이었습니까?

☐상담에 의한 정보습득

☐육체적인 편안함

☐우울하지 않았다

18. 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 이용할 의향이 있습니까?

☐예

☐그저 그렇다

☐아니다

19. 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실을 다른 사람에게 권할 의향이 있습니까?

☐예

☐그저 그렇다

☐아니다

20. 앞으로 남성전문 비만 및 피부미용실에 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

☐남성을 위한 효과적 전문적 관리 프로그램 개발과 관리사의 교육

☐가격의 대중화

☐마케팅과 홍보

- 감사합니다. -

ABSTRACT

The study in the role of Male Aesthetician

- based on the Abdominal care of Man in 20th -

Kim, min-jeoung

Major in Beauty Esthetic

Department of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

This research made a result as like down below by investigating a real concrete way of using beauty machines in beauty salons to prepare a countermeasure for the increasing social demands of men's beauty salons.

1. A result of the research about a role of the male beauty artists

We asked a question to 227 male college students who live in Seoul and Kyungi area. The research investigated a relation of a beauty artists and the measuring student's body defects when they want to take a beauty service.

227 students mostly think their stomach has the most beauty defects, and to make it better, they said that exercising is the best way, and followed by a control of a diet, and the others.

female said a control of a diet is the best. And the 25percents of respondents asked they would be interested in visiting beauty salons and go through the beauty course. The others said the reason of not visiting beauty salon is expensive cost, shame to exposure their body to female beauty artists, and lastly absence of male beauty artists.

As you see the result above, if the rate of male beauty artists increases, as not like the circumstance now that the number of female beauty artists is obviously numerous than male beauty artists, respondents said that they might feel more good about visiting a beauty salon. Respondents also said that male beauty artists would be better than female beauty artists.

2. Satisfaction of beauty machines and the services by beauty artists

The respondents who participated to their stomach fat course said that when they took a service by female beauty artists, 53.6%of them said 'It's Ok' and 28.6% said 'good'. When they took a service by male beauty artists, 57.1% of them said 'OK' and 25.0% of them said 'good'. The result show us that male artists recepted as female beauty artists without any prejudice.

By the result above, male college students have few experience because of beauty salons images like expensive place for women. The beauty market will be expanded if the beauty salons become cheaper and comfortable for male. Especially, to removing an image as like a place for female, they should employ more male beauty artists. So This research suggest that the increase of the male beauty artists would bring a beauty market a new development.