

碩士學位論文

국내 웰빙패션의 미적 특성에 관한 연구

2006 年

漢城大學校 藝術大學院

패션 디자인 기획 學科

패션 디자인 專攻

李 惠 舜

碩士學位論文

指導教授 崔海珠

국내 웰빙패션의 미적 특성에 관한 연구

A Study on the Aesthetic Characteristics
of Korean Well-Being Fashion

2006 年 6 月

漢城大學校 藝術大學院

패션 디자인 기획 學科

패션 디자인 專攻

李 惠 舜

碩士學位論文

指導教授 崔海珠

국내 웰빙패션의 미적 특성에 관한 연구

A Study on the Aesthetic Characteristics
of Korean Well-Being Fashion

위 論文을 衣裳學 碩士學位 論文으로 提出함

2006 年 6 月

漢城大學校 藝術大學院

패션 디자인 기획 學科

패션 디자인 專攻

李 惠 舜

李惠舜의 衣裳學 碩士學位 論文을 認定함

2006 年 6 月

심사위원장 (印)

심사위원 (印)

심사위원 (印)

감사의 글

먼저 저에게 새로운 또 다른 인생의 길을 시작할 수 있도록 이 학문을 접할 수 있는 기회와 무한한 가능성을 일깨워주신 교수님들께 진심으로 감사드립니다.

어찌 보면 욕심일 수밖에 없는 이 학문에 대하여 너무나 부족하여 불가능 할 수도 있었던 저의 능력에 비해 기회와 모든 면에서 밀어주시고 지도해 주신 지도교수이신 최해주 교수님께 무엇보다도 마음 속 깊이 감사를 드립니다.

보다 넓은 안목과 지식을 공부할 수 있도록 지도해주시고 항상 따뜻한 마음으로 격려를 해주신 양미경 교수님께도 또한 진심으로 감사드립니다.

마케팅의 힘을 일깨워주신 김용주 교수님, 아름다운 옷을 만드는 법을 알려주신 주성희 교수님, 일러스트를 가르쳐주신 김정인 교수님 모두 진심으로 존경과 감사를 드립니다.

대학원 생활과 논문을 쓰는 동안 많은 도움이 되었던 윤진아 선생님과 과사무실의 이현주, 김소라, 강영아 선생님들께도 감사를 드립니다.

마지막으로 늘 옆에서 말없이 모든 것을 도와주셨던 어머니, 가족, 많은 격려와 용기를 북돋아준 안정임 언니, 애정과 신뢰로 지치고 힘들 때 큰 힘이 되어준 친구들에게도 감사드립니다. 특히, 논문 때문에 바쁘다는 이유로 많은 것을 해주지 못한 세상에서 가장 사랑하는 우리 딸 연수 에게도 미안함과 고마운 마음을 전합니다.

2006년 7월

이 혜 순

목 차

I. 서론

- 1. 연구의 필요성과 목적..... 1
- 2. 연구 방법과 범위3

II. 웰빙 문화

- 1. 웰빙의 개념과 형성배경.....5
- 2. 웰빙 문화의 특성..... 9
- 3. 패션의 웰빙현상.....15

III. 웰빙 패션

- 1. 스포티브(Sportive) 스타일.....20
- 2. 에콜로지(Ecology) 스타일..... 22
- 3. 에스닉(Ethnic) 스타일..... 24
- 4. 레트로(Retro) 스타일.....26

IV. 국내 웰빙 패션

- 1. 스타일.....28
- 2. 소재.....40
- 3. 색채.....45
- 4. 국내 웰빙패션의 특성.....52

V. 결론.....54

참고문헌

Abstract

표 목 차

[표 1]	국내 웰빙패션의 스타일	35
[표 2]	국내 웰빙패션의 소재	42
[표 3]	국내 웰빙패션의 색채	48
[표 4]	국내 웰빙패션의 특성	52

그림 및 사진 목차

<그림1> 논문의 구성.....	4
<사진 2> 마리 끌레르 2005, 3.....	36
<사진 3> 마리 끌레르 2005, 3.....	36
<사진 4> 마리 끌레르 2002, 7.....	36
<사진 5> 마리 끌레르 2002, 10.....	36
<사진 6> 엘르 2002, 3.....	36
<사진 7> 엘르 2001, 5.....	36
<사진 8> 엘르 2002, 6.....	37
<사진 9> 엘르 2005, 11.....	37
<사진 10> 엘르 2001, 11.....	37
<사진 11> 마리 끌레르 2001, 7.....	37
<사진 12> 마리 끌레르 2002, 3.....	37
<사진 13> 마리 끌레르 2002, 3.....	37
<사진 14> 엘르 2002, 11.....	38
<사진 15> 마리 끌레르 2001, 8.....	38
<사진 16> 마리 끌레르 2002, 12.....	38
<사진 17> 마리 끌레르 2002, 12.....	38
<사진 18> 마리 끌레르 2003, 6.....	38
<사진 19> 엘르 2002, 8.....	38
<사진 20> 엘르 2004, 2.....	39
<사진 21> 엘르 2003, 8.....	39
<사진 22> 마리 끌레르 2001, 10.....	39

<사진 23> 엘르 2002, 10	39
<사진 24> 마리끌레르 2001, 10.....	39
<사진 25> 엘르 2003, 8.....	39
<사진 26> 엘르 2003, 5.....	43
<사진 27> 마리 끌레르 2003, 5.....	43
<사진 28> 마리 끌레르 2005, 4.....	43
<사진 29> 마리 끌레르 2005, 2.....	43
<사진 30> 엘르 2002, 12.....	44
<사진 31> 엘르 2004, 3.....	44
<사진 32> 엘르 2002, 10.....	44
<사진 33> 엘르 2004, 11.....	44
<사진 34> 엘르 2003, 5.....	50
<사진 35> 마리 끌레르 2005, 1.....	50
<사진 36> 마리 끌레르 2005, 4.....	50
<사진 37> 엘르 2005, 11.....	50
<사진 38> 엘르 2003, 1.....	51
<사진 39> 마리 끌레르 2004, 3.....	51
<사진 40> 마리 끌레르 2002, 12.....	51
<사진 41> 엘르 2004, 2.....	51

I. 서론

1. 연구의 필요성과 목적

현대 사회는 고도의 경제 성장과 최첨단의 과학기술로 인해 빠르게 변화하고 있으며 물질적인 풍요와 의학의 발달로 인간의 평균 수명이 높아지고 있다.

현대인들은 생활수준의 향상과 여가문화의 발달로 인해 라이프 스타일이 변화함에 따라 메마른 생활정서 속에서 ‘인간다운 삶’을 찾기 위한 노력으로 기분전환과 심리적인 효과를 중요시하는 경향을 보이며 편안함과 마음의 안식을 찾을 수 있는 여유로움에 가치를 두게 되었다¹⁾. 마음의 평화와 행복을 원하며 마음의 안식처를 추구하는 사회적 움직임은 웰빙(Well-Being)이라는 문화로 사회 전반적으로 영향을 미치고 있다.

웰빙은 원래 미국에서 반전운동과 민권운동 정신을 계승한 중산층 이상 시민들이 고도화된 첨단문명에 대항해 자연주의, 뉴에이지 문화 등을 받아들이면서 파생된 삶의 방식으로 부각되었다²⁾ 웰빙의 등장은 1990년대 미국에서 건강과 생식이 화두로 등장하면서 정신과 육체의 건강을 추구하는 분위기가 나타나게 되었고 이후 뉴욕에서 요가와 자연을 즐기는 젊은 층 사이에서 두드러지게 나타나면서 문화의 주류로 나타나게 되었다³⁾.

1) 이경희(2003) “현대패션 디자인에 표현된 양식과 의미 분석” 성신여자대학교 석사학위논문, p.17.

2) 매일경제, 2003. 12.31.

3) 이재영(2004) “패션에 나타난 웰빙현상” 건국대학교 석사학위논문, p.7

웰빙문화의 영향으로 삶의 가치를 존중하고 자연에 대해 존경을 표현하며⁴⁾, 물질적인 가치보다는 정신적인가치를 추구하게 되어 환경과 건강을 생각하는 자연친화적인 삶을 추구하는 경향이 나타났다.

이에 따라 자연과 과거로의 복귀를 표현한 자연주의, 복고주의가 트렌드로 부상하게 되었다.

국내의 경우 1990년대에 환경문제가 대두되어 패션업계와 화장품업계에서 자사가 ‘환경친화적임’을 강조하게 되었고, 환경친화적이고 재활용이 가능한 상품이 각광받기 시작하였다⁵⁾.

삼성 경제연구소가 2004년 10대 트렌드로 ‘웰빙 소비 확산’을 제시한 바와 같이 건강과 평안에 대한 인간의 소망은 보다 자연에 가까운 것을 찾는 현상으로 나타나고 있으며⁶⁾, 이러한 웰빙의식은 건강, 뷰티, 건축, 음식, 가전산업, 레저문화 등을 비롯한 대부분의 소비 산업 전반에 걸쳐 확산되고 있다.

웰빙 문화의 영향이 사회전반에 널리 확산되어 웰빙의 중요성이 크게 부각됨에 따라, 특히 국외의 경우 웰빙에 관한 연구가 광범위하게⁷⁾ 진행되고 있다. 그러나 패션분야에 대한 웰빙관련 연구는 국외패션을 대상으로한 소수의 연구⁸⁾⁹⁾ 이외에 국내 웰빙패션에 관한 연구는 거의 없는 실정이므로 국내 패션을 웰빙문화와 관련지어 그 특성을 분석할 필요성이 대두된다.

따라서 본 연구에서는 웰빙 현상에 의해 국내 패션에 표현된 미적

4) 백인흠(2003) “현대 패션에 나타난 오가닉 현상에 관한 연구” 국민대학교 석사학위논문, p.1.

5) 금기숙 외 9인(2002) 『현대패션 100년』 서울: (주)교문사 p.296.

6) <http://www.samsungdesign.net/report> 2004. 5. 30.

7) 이희정(2005) “현대패션디자인의 웰빙(well-being)경향에 관한연구” 경희대학교 석사학위논문

8) 이재영(2004) “패션에 나타난 웰빙 현상” 건국대학교 석사학위논문

9) 박미영(2004) “웰빙 문화에 따른 패션스타일 경향에 관한 연구” 세종대학교 석사학위논문

특성을 파악하여 미래의 패션 디자인 개발의 기초자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 웰빙 문화의 개념과 형성배경, 패션의 웰빙현상을 파악한다.

둘째, 웰빙 패션의 스타일의 유형을 분석한다.

셋째, 국내 웰빙 패션을 스타일, 소재, 색채의 측면에서 미적 특성과 연도별 변화 경향을 분석하여 미래의 새로운 웰빙 패션의 디자인 방향을 제시한다.

2. 연구 방법 및 범위

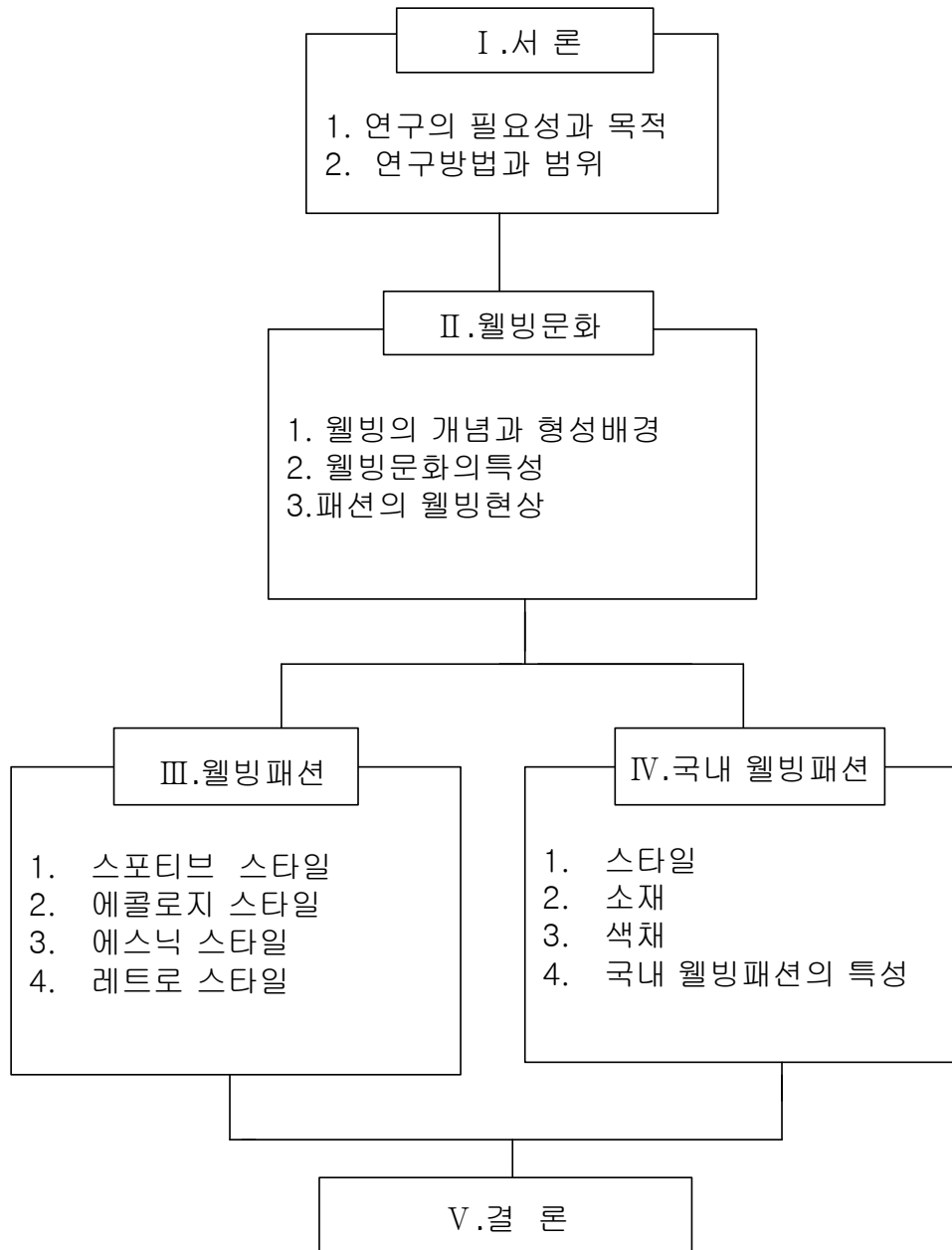
본 연구에서는 국내 웰빙 패션의 미적 특성에 관한 연구를 위하여 이론적인 연구와 실증적인 연구를 병행하였다.

이론적 연구를 위해서는 선행연구와 관련 전문서적, 신문, 잡지, 인터넷 자료 등 문헌을 참고로 하였다.

실증적 연구를 위해서는 시각적 자료인 패션잡지에 나타난 디자이너의 작품들을 분석하였다.

국내 웰빙 패션디자인을 분석하기 위하여 시각적 자료로 2001년부터 2005년까지의 한국판 엘르(ELLE)와 한국판 마리 클레르(Marie Claire)의 작품 총 1,151 디자인을 검토하였다.

본 논문의 구성은 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 논문의 구성

II. 웰빙 문화

1. 웰빙의 개념과 형성배경

1) 웰빙의 개념

웰빙(well-being)이라는 용어는 well과 being의 복합어이다. 사전적 의미로는 well은 잘, 만족히, 훌륭하게, 더할나위 없이, 능숙하게, 충분히, 완전히 등을 뜻하며, being은 존재, 실존, 실재, 생존, 인생을 의미한다¹⁰⁾¹¹⁾. 웰빙은 행복, 복지, 안녕 등의 의미를 지닌다¹²⁾

웹 사이트 Naver 백과사전에서는 웰빙에 관하여 몸과 마음이 유기적으로 결합된 풍요롭고 아름다운 인생을 영위하는 새로운 라이프 스타일이라고 정의하였다.

특히 ‘well’이 가지는 다양한 의미는 건강한, 건전한, 안락한, 고급스러운 등으로 확장이 가능하여 최근 모든 소비 영역으로 웰빙이라는 단어가 확산되고 있는 것이다¹³⁾.

웰빙은 주제를 다루는 학자의 전문성에 따라 서로 다르게 정의되고 연구되며¹⁴⁾, 연구자에 따라 웰빙의 의미는 삶의 질, 행복, 생활만족, 긍정적 정서, 사기 등 여러 유사개념들과 혼용되어 사용되고 있다¹⁵⁾,

10) 두산동아(2006) 『동아 프라임』 p.1291, p.115.

11) Pearson Education Limited 『Longman advanced American dictionary』 2001, p.1638, p.111.

12) 두산동아 전개서 p. 1291.

13) <http://www.samsungdesign.net/trendnews>

14) 이현수(2005) 『웰빙의 심리학』 서울 : 대왕사, p.36

15) 장혜경, 이숙자, □□웰빙(well-being)의 개념분석, □□『성인간호학회지』 제11권 제 2

고대 희랍의 철학자들은 보다 보람있게 생활하는 방법, 즉 주관적 웰빙을 누리는 방법을 찾는 데 많은 관심을 가졌다¹⁶⁾. 근대에 와서는 삶의 질을 높이고 개인의 잠재력을 극대화시키려는 태도와 행위를 지니는 것을 의미하게 되었다¹⁷⁾.

웰빙은 1948년 WHO(World Health Organization)의 세미나에서 건강의 정의를 ‘질병이 없기만 한 것이 아니라 육체적, 정신적, 사회적으로 안녕(well-being)한 상태’ 라고 한 것에서 공식적으로 사용된 용어이다. 다시 말해서 웰빙은 신체적, 정신적(지적), 정서적, 사회적, 영적 건강 등의 개인의 총체적 건강을 다섯 가지 서로 다른 웰빙을 성취한 상태라고 정의하였다¹⁸⁾.

웰빙이라는 용어가 생활의 어떤 영역에서 어떻게 적용되더라도 거기에는 ‘건강을 최우선’으로 하여 ‘삶의 질을 추구’ 한다는 의미가 추가된다¹⁹⁾.

따라서 웰빙은 인간의 삶이 육체적, 정신적, 사회적인 모든 면에서 궁극적으로 쾌적한 상태를 만들어 주는 것으로 정의할 수 있다.

웰빙은 다양성을 추구하는 현대 사회에서 정서적인 안정과 육체적인 건강 속에서 풍요롭고 아름다운 인생을 누리하고자하는 정서이며, 내적·외적 환경과의 조화 속에서 몸과 마음이 모두 편안해질 수 있는 안락한 삶을 추구하는 삶에 대한 태도라고 정의할 수 있다.

호(1999):p.299.

16) 이현수, 전계서, p. 49.

17) D. J. Ansbaugh, M. H. Hamrick, and F. D. Rosata, *Wellness : Concept and Application* (St. Louse : Mosby-Year Book, 1991),

18) 이현수 전계서, p. 36.

19) 이미숙, “생활양식에서의 웰빙,” 『한국 생활과학회지』 제13권 3호(2004), p.477.

2) 웰빙의 형성배경

웰빙이란 말의 유래는 정확하지 않지만 그 근원은 1960-1970년대 미국 히피문화와 연관성이 있다는 분석이 지배적이다. 웰빙의 대표적 문화코드인 요가나 명상법은 1960-1970년대 초 미국의 히피들에 의해 크게 유행하였고 1980년대 여피(yuppie)족 1990년대 보보스족의 라이프스타일에도 웰빙은 중요한 요소였다. 즉 물질적 가치에만 매달리던 이전 세대와는 달리 개인주의적 가치관을 바탕으로 정신적, 육체적으로 건강하고 안락한 삶을 추구했기 때문이다²⁰⁾.

다시 말해 웰빙은 경제적으로 단순히 잘 먹고 잘 사는 인생을 뜻하는 것이 아닌, 정신적으로 풍요롭고 건전하며 문화적인 삶으로 이해할 수 있다²¹⁾.

1970년대에 미국의 미래학자 엘빈 토플러는 『제3의 물결』이라는 저서를 통해 정보화 사회의 미래를 예견했다. 당시만 해도 세계적으로 공업화 물결이 거세어 ‘정보화’라는 말조차 생소하였을 때였으나 엘빈 토플러의 예측은 현실로 다가오기 시작했고 1990년대는 세계적으로 정보화 사회가 확산되었다. 엘빈 토플러의 예견대로 농업사회, 공업사회의 다음단계로 정보화 사회가 빠르게 확산된 것이다

『웰빙 혁명 2002』의 저자인 폴 자네 필저(Paul Zane Pilger)는 정보화 사회 다음 단계로 ‘웰빙혁명’의 물결이 밀려올 것이라 전망하였다.

그는 웰빙이 사회구조는 물론 개인의 생활양식마저 혁명적으로 변화시킬 것이라며, 전세계적으로 소비문화가 바뀔 뿐만 아니라 새로운 산업과 상품, 거대한 시장이 탄생될 것으로 전망했다. 또한 이러한 웰빙 혁명은 이미 시작되었고, 미국의 2001년 웰빙 관련 상품과 서비스의 시

20) 김훈철, 『웰빙 마케팅』 서울 : 컴온북스, 2004. p17-22.

21) 웰빙 연구소, <http://www.seri.org>

장 규모가 2,300억 달러 정도에 달한다고 주장했다²²⁾.

국내에서는 외국 라이선스 계열 여성 잡지들이 미국 등지에서 불고 있는 이 라이프 스타일을 앞서 소개하면서 다른 언론매체를 통해서도 퍼지기 시작했다²³⁾.

또한 웰빙이라는 말이 언급되기 시작한 것은 1997년경이다. 미국의 친환경 화장품이 수입되면서 웰빙이라는 말이 잠시 등장하였으나 IMF 외환위기를 겪으면서 관심을 끌지 못하였다. 그러다 2001년 이후에 건강과 뷰티가 일상생활의 주요 관심사로 떠오르면서 다시 웰빙이라는 말이 사용되었다. 처음에는 20-30대의 젊은층들이 삶의 질을 추구하는 라이프스타일로 웰빙이 각광받기 시작했다²⁴⁾.

국내에 상업적 유행으로 번지면서 웰빙이 요가나 스파, 피트니스 클럽을 즐기며 비싼 유기농식 재료를 사용한 음식만을 선호하는 등 물질적 풍요와 고급화로 지나치게 상품위주로 다뤄지고 있으며, 자신과 가족의 건강한 삶을 추구하는 본래의 의미에서 거리가 먼 '과시성 소비'로 치우치는 경향도 있어서 비판의 대상으로 나타나기도 한다.

최근 외형적인 웰빙 열풍에 대한 반작용으로 '자연'과 '상생'의 바탕에서 웰빙의 바른 정신을 이끌어 내야 한다는 지적이 있으며 개인적인 웰빙을 넘어서 사회적 웰빙을 추구할 수 있을 때 진정한 몸과 마음의 건강을 지킬 수 있다는 견해도 나오고 있다.

22) 김영한, 임희정(2004) 『웰빙 마케팅』, 서울 : 다산 북스, p. 16.

23) 매일경제』, 2003. 12. 31

24) 김영한, 임희정 전개서, p. 23-24.

2. 웰빙 문화의 특성

1) 웰빙 트렌드

소득 수준이 높아짐에 따라 건전하고 건강한 삶을 위한 소비 방안을 모색하는 경향은 웰빙 붐으로 나타나고 있으며 현대 사회가 점점 고도화 되면서 빠르고 복잡하며 스트레스가 많은 사회에서 좀더 느리고 단순한 자연주의 삶을 동경하게 되었고 선진국에서 이보다 한발 앞선 일반적인 현상으로 관찰되고 있으며 미국의 로하스와 영국의 다운 쉬프트들도 같은 맥락으로 내세우고 있다.

또한 웰빙 소비의 가치를 보면 보보스족과 같은 집단가치로 시작되어 이제는 개인의 가치를 중시하고 과거에 기능적 가치를 중시하다가 이제는 감성적 가치를 중시한다. 남이 나를 어떻게 보는 것이 중요한 것이 아닌 나에 대한 가치를 중시하는 내면적 가치를 중요시 하게 되었다²⁵⁾.

또한 웰빙 트렌드에 의해 뷰티와 건강에 대한 개념이 변화 되었다. 각종 성형 수술과 메이크업 등으로 외면의 아름다움을 꾸미는 것만이 아닌 내면의 아름다움을 추구하는 것으로 개념이 변화되어 스파, 아로마테라피, 요가, 각종 마사지 등 자연주 컨셉을 내세운 천연재료의 화장품과 한방 화장품 등 화학 성분을 전혀 사용하지 않은 제품과 화장품 용기까지 환경 친화를 우선시하는 제품 등이 출시되고 있다.

또한 요가, 명상, 기 수련 등 정신적 가치를 목적으로 하는 분야도 세분화 되고 있다.

국내에서도 산업전반에서 확산된 웰빙은 의류, 체조, 주택, 수면법 등

25) <http://blog.naver.com/hongjig> 이동진, “웰빙 산업의 라이프스타일 분석에 의한 소비자 가치 향상 방안과 측정방법”

의식주 전반으로 확산 되었다.

웰빙 문화가 급속도로 소비자에게 번지게 된 직접적 원인으로는 환경오염의 심화, 글로벌 이질의 빈번한 발생, 고령화 사회의 진입²⁶⁾, 자연주의 컨셉의 대중화와 자연 환경과 건강을 생각하는 웰빙을 지향하는 소비자들의 삶의 질을 높이는 가치 지향적 소비로 인한 라이프 스타일의 변화로 그 영향력이 확산되었다.

인터넷의 발달과 디지털화 된 현대사회에서 신 소비계층은 향후 10년 이내에 전세계 소비를 지배할 수 있도록 촉매 역할을 하고 있으며 풍요로운 시대에 태어나고 자란 이 세대들은 소비시장의 전면에 등장하면서 그들만의 독특한 소비형태로 사회 전반에 소비혁명을 일으키고 있다²⁷⁾.

소비자들은 선택적 소비를 하고 시장이 양분화 되어 있는데 웰빙제품들이 특정계층에서 소비되다가 소비계층전반으로 확대되어지고 있다. 일본이나 미국의 경우에도 이러한 트렌드가 생겨났는데 개인 용품 소비가 확대되고 있는데 개인의 라이프스타일과 개인의 가치를 반영하는 제품 트렌드들이 확장되고 있다. 개인적 취향을 제품에 표현하려는 트렌드를 말한다²⁸⁾.

이것은 기능성 식품위주에서 전 품목으로 확산하였는데 실제로 표준협회에서 최근 발표한 코리아 웰빙 인덱스에 의하면 웰빙하면 중요시되는 영역으로 생활용품 73%, 자동차 70%, 식음료 66%, 서비스 61% 정보통신 61% 등 다양하게 나타나고 있는 현상들을 보여주고 있다²⁹⁾.

웰빙 트렌드는 기능성 식품(자연식품, 유기농, 영양보충, 다이어트 보

26) www. samsungdesign net. /trends news, 머니투데이 2004, 2.13.

27) 조 혜윤(2004)□□웰루킹(Well looking)족 커리어우먼을 위한 핸드백디자인연구, □□홍익대학교 석사학위논문 p.14.

28) <http://blog.naver.com/hongjig> 이동진, “웰빙산업의 라이프스타일 분석에 의한 소비자 가치 향상 방안과 측정방법”

29) 상계 자료.

조제)에 대한 수요에서부터 건강산업(피트니스, 요가, 침술, 자연요법, 대체의학), 여행 및 레저 산업, 친환경산업(친환경 건설재, 대체에너지)에 이르기 까지 웰빙의 트렌드가 전 소비 계층과 전 소비 품목으로 확산되고 있는 트렌드를 보여주고 있다.

통계청이 발표한 ‘2003년 한국의 사회지표’ 조사에서 건강에 대한 관심은 ‘98년 36.7%에서 ’02년 44.9%로 증가한 반면, 경제 문제는 ‘98년 30.5%에서 ’02년 24.5%로 감소하였다³⁰⁾.

신세계 이마트에서 개발한 자체브랜드(PB)인 ‘자연주의’는 여성고객(20-40대)을 타겟으로 한 토탈 생활용품 브랜드로 자연주의 상품을 제시하였는데 ‘인간과 환경, 내추럴 & 베이직’이라는 개념으로 면, 마 등 천연소재를 사용하여 의류, 잡화, 홈패션, 인테리어용품, 가구, 테이블 웨어, 가든 용품, 목욕용품, 문구, 스포츠 용품, 식품 등 비슷한 분위기의 1,800여 상품이 판매되고 있다. 대부분 천연소재를 사용한 자연친화적인 요소를 담고 있다³¹⁾.

여가와 레저 분야에서는 주 5일제 근무가 가족 중심의 사고와 신체적인 건강, 정신적인 건강을 동시에 고려하는 여가 문화의 향유로 사회가치관 변화의 계기가 되고 있다. 마음이 편안해야 진정한 웰빙이라는 취지아래 마음의 질병을 다스리는 기공체조, 단전호흡, 명상 등 마음에 응어리진 화와 스트레스를 풀어주는 건강관리 방법이 새롭게 나타났다.

국내 레저 시장 규모는 2000년 14.9조원에서 2004년 21.2 조원 2010년에는 35.5조원으로 급성장할 산업이라 전망하고 있다. 웰빙 산업의 성장화와 함께 매년 10%이상의 높은 성장세를 보이고 있다³²⁾.

최근에는 힐링(Healing) 목적의 음악 ARS 서비스가 등장하는 등 국내 무선 인터넷 콘텐츠 전문업체인 야후커뮤니케이션은 국제음악치료

30) <http://www.samsungdesign.net/trend news>

31) 박미영(2004) 전개논문, p. 20.

32) 『매일 경제 신문』, 2004, 4. 21.

연구소, 대한심리연구소, 음상치료협회의 감수를 거친 음원을 휴대폰으로 서비스한다. 이용자의 건강상태 및 질병에 대응하는 적절한 치유과동을 응용한 음악 서비스를 ARS로 제공한다³³⁾.

웰빙 열풍에서 음악도 예외일 수 없듯이 명상, 스파에 어울리는 음악을 묶은 편집음반은 물론, 웰빙 음악만 들어주는 방송 채널까지 등장했고. 클래식 현악 또는 피아노 음악이 주류를 이루며 EMI코리아에서 내놓은 시리즈 음반 ‘명상’과 ‘휴식’은 대표적인 웰빙 편집 음반이다.

미국에서 2001년 8월 창간된 오가닉 스타일(organic style)이란 잡지는 건강과 생활을 생각하는 새로운 계층의 독자들을 대상으로 뷰티, 음식, 여행, 문화, 건강, 재활용 방법에 이르기까지 다양한 소재로 웰빙 소비자들에게 다방면으로 소개되고 있다³⁴⁾.

국내 SBS 방송의 ‘잘 먹고 잘 사는 법’은 여행, 레저, 웰빙에 대한 다양한 정보제공을 의도로 기획되었고 ‘잘 먹는 법’과 더 나아가 ‘잘사는 법’에 대한 관심을 바람직한 방향으로 개선, 유지하는데 도움이 될 수 있는 컨셉이다³⁵⁾.

인터넷과 신문 방송 매체로 인하여 웰빙 문화는 더욱 확산되고 있으며 모든 유용한 정보를 소개함으로써 국내외 관련 정보와 지식을 공유하고 있다.

전쟁과 공황의 시대에 실존철학이 고개를 내밀었듯 웰빙이라는 트렌드의 배경에는 분명 그 밑을 관통하는 정신적인 철학의 배경이 존재한다³⁶⁾.

웰빙은 농약과 화학비료에 오염된 식탁에서 탈출하고자 한다. ‘패스트 푸드’가 아닌 ‘슬로우 푸드’를 먹고 화학적으로 처리된 음식이 아닌

33) 김영한, 임희정 (2004), 전개서, pp. 213-214.

34) <http://www.organicstyle.com>

35) <http://www.sbs.co.kr>

36) 심형석, 송경진(2004) 『웰빙 비즈니스』 (서울: 박영률 출판사), p.187.

‘오가닉 푸드’를 먹는것 이기도 하지만 웰빙 트렌드, 혹은 라이프 스타일이 정작 겨냥 하는 것 은 히스테리부터의 해방일 것이다³⁷⁾.

전쟁, 테러 등 경기침체 요소, 경쟁이 심화되는 사회현상 등으로 현대인의 불안과 스트레스와 불확실성에 대한 반대 현상으로 내면의 성찰과 몸의 건강을 화두로 삼는 웰빙 트렌드가 생성된 것이다.

2) 웰빙족

웰빙족의 특성은 자신과 가족의 건강과 여가를 위하여 레저생활이나 레포츠를 즐기고 여행에 관심이 많다. 업무가 끝나면 술자리 보다는 헬스클럽이나 요가 센터를 찾으며 명상에 몰두하거나 가벼운 운동을 한다. 패스트 푸드나 육류 보다는 다이어트나 건강식품에 귀를 기울일 줄 안다. 삶의 여유를 중요시하여 주택 구조나 인테리어에도 관심이 많다.

마음의 평안과 정신적 풍요로움을 우선으로 여기고, 건강하고 건전한 삶을 위해 다양한 정보를 활용하여 바람직한 소비방안을 모색할 줄 안다.

웰빙형 인간의 유형을 좀더 세분화하면 돈은 있지만 낭비를 하지 않고 꼭 써야 될 것에만 쓰는 세이빙(Saving)형, 정신적 여유와 자기 개발을 추구하는 개발형, 건강과 생활의 자유를 중시하는 엔조이(Enjoy)형, 가족과 여유로운 생활을 추구하는 패밀리형이 있다³⁸⁾.

새로운 디지털 제품이나 전문 쇼핑센터에서는 20대의 구매력이 막강하다. 이처럼 2030세대는 새로운 소비문화를 만들어내고 있고 이들이 웰빙 시장도 주도하고 있다. 자신을 위해서는 투자를 아까지 않고 자유화와 정보화에 민감하다. 웰빙형 인간은 꼭 소득이 높은 사람을 이야기

37) “라이프스타일의 문화정치학.□□『문화예술』통권 295호(2004,): p. 69.

38) 김영한, 임희정 전게서, p. 41.

하는 것은 아니며 흥청망청하거나 일확천금을 꿈꾸지 않는다. 나름대로 확고한 생활철학과 직업, 경제, 소비에 대한 기준을 가지고 있다³⁹⁾.

2004년도 히트 상품 분석 결과를 보면 웰빙, 절약, 매스티지의 세 가지 컨셉으로 요약할 수 있는데 이는 웰빙의 영향으로 인한 건강 관련 상품과 장기 불황, 고유가 시대를 반영한 절약형 상품이 잘 팔린 이유에서이며 다소 가격이 비싸더라도 디자인이나 품질이 뛰어난 상품을 찾는 매스티지 경향이 두드러졌기 때문이다⁴⁰⁾. 몸과 마음의 건강함과 소박함을 지키기 위한 라이프 스타일을 추구하는 웰빙이라는 컨셉이 기능성 식품, 음료, 건강 보조식품뿐만 아니라 생활용품, 가전제품, 문화상품 등에 접목되어 판매가 매우 성공적으로 이루어진 것이라고 할 수 있다.

대중(Mass)과 품위(Prestige)의 합성어인 매스티지(Mass-tige)는 소비자의 고급화, 대중화 경향이며⁴¹⁾, 감성적인 만족과 개인의 개성을 나타낼 수 있는 웰빙문화로서의 소비경향이다.

어패럴 뉴스는 정신적 여유와 휴식을 즐기며 육체적 건강의 단련을 위한 트레이닝을 통해 삶의 활력을 찾으려는 사람들의 웰빙 라이프 스타일은 4가지로 분류하였다.⁴²⁾ 요약하면, 첫째, 여행, 스포츠, 게임 등에 대한 지출확대, 둘째, 소득수준의 향상과 함께 여가시간증가로 문화활동의 다양화, 셋째, 가족 중심의 레저문화 발전 확대, 넷째, 자기개발에 대한 투자 등이다.

진정한 웰빙족의 특성은 스스로의 가치를 존중하고 그 가치를 높이기 위해 끊임없이 노력하며, 디지털화된 현대사회에서 올바르게 다양한 정보에 대한 분석력이 있으며, 개인의 개성과 가치를 통하여 자기 만족

39) 상계서, p. 41.

40) 상계서, p. 23

41) <http://naver.com> 백과사전

42) 어패럴뉴스 2004, 2. 14.

을 할 수 있고, 하고 싶은 일을 하기에 충분한 에너지를 가지고 있는 사람이라고 말할 수 있다.

3. 패션의 웰빙현상

패션은 시대정신을 반영하며⁴³⁾ 패션을 통해 자신을 남과 차별화시키고 개성을 표현하며 자아개념, 라이프 생활, 가치관 등을 나타낸다.

패션 디자인은 여러 가지 측면에서 변화되어 왔는데 오늘날 신체적, 정신적으로 건강을 도모하는 차원으로 까지 확대되었다.

기술 발달에 인한 신소재와 신기술의 사용은 기능성 뿐 아니라, 하이테크의 미적표현도 함께 시도하며 궁극적으로 인간에게 주는 즐거움을 확대할 수 있다⁴⁴⁾.

이런 경향은 기능성과 편안함, 실용성을 추구하는 현대인의 라이프스타일에서 원인을 찾을 수 있다.

또한 환경오염과 생태계 파괴 등에 대한 경계심으로 자연주의가 패션에서도 나타났으며, 자연을 중시하는 사고방식은 에콜로지적 관심이 커지고 있는 우리의 현실속에 중요하게 작용하고 있으며⁴⁵⁾, 지구 환경에 대한 위기감이 고조되어 환경의 중요성이 대두되면서 의식주의 모든 부분에서 환경친화적인 상품이 많이 나타나게 되었다.

또한 생활문화속에서 느리게 살기 운동이라는 라이프 스타일의 변화도 최근 패션 중심 트렌드로 자리잡게 되어 자연친화적 상품 개발, 웰

43) James Laver, 『costume and Fashion』, Thames and Hudson Ltd, London, 1996 p. 238.

44) 박은경(2001) “20세기 테크놀러지 패션 이미지에 관한 연구” 서울대학교 박사학위논문, p. ii.

45) 하지수(1993) “현대복식에 나타난 원시주의 양식”, 서울대학교 석사학위논문, p. 18.

병 추구, 소비자들의 사회 책임의식에 대한 환기 등에 영향을 미치고 있다⁴⁶⁾.

제일모직의 로가디스는 착용이 쉽고 편안한 느낌의 제품을 선호하는 트렌드와 소비자들의 욕구를 상품기획에 반영하여 1999년에 로가디스 언컨스트리트(Un-Constructed Suit)를 출시, 신사복 시장에 화제가 되었는데, 정장의 전형적이고 딱딱한 스타일에서 탈피하여 입었을 때 활동이 편안하도록 가볍고 부드러운 부자재를 사용함으로써 이지 스타일(Easy Style)의 전형을 보여 주는 상품이다⁴⁷⁾.

코오롱패션에서는 심신을 안정시키고 피로회복 효과가 있는 은 소재의 헬스 정장 ‘실버플러스’ 수트를 선보이기도 했다⁴⁸⁾.

또한 소비성 및 가치변화에 따른 라이프스타일 지향과 감성 지향적 소비형태의 변화로 소비자들의 패션에 대한 태도와 트렌드의 수용도가 달라지고 있으며 주 5일 근무, 여가시간 증가, 삶의 질을 중시하는 가치기준의 변화에 의해 off time과 on time 모두를 고려하여 코디네이션의 폭을 넓힐 수 있는 자연스럽고 다양성이 강조된 스타일이 선호되는 경향을 보인다⁴⁹⁾.

현대패션의 기능은 인체를 보호하는 생리적 기능과 자신을 표현하려는 의지에서 비롯된 장식의 기능에서 비롯되었으며⁵⁰⁾ 또한 웰빙적인 차원의 패션도 이같은 범주를 크게 벗어나지 않는 차원에서 상호보완적으로 개발되는 형태로 이루어져야 한다.

46) 김윤희 “최근 국내외 패션에 나타난 느리게 살기 운동의 영향” 『복식』 Vol. 52, No .6, 2002 p .166.

47) <http://www.samsungdesign.net/report> 2004,5,30

48) “섬유업계 웰빙 바람이 분다” 한국경제신문, 2004. 3.2

49) 김 경란(2004) “다문화시대의 하이브리드 패션과 메이크업에 관한 연구□□, 성신여자대학교 박사학위논문, p.39

50) 김영자, 『패션디자인(FASHION DESIGN)』 도서출판 : 경춘사, 1999 p. 5-6

1) 스포츠웨어의 변화

패션에서의 웰빙현상은 스포티즘과 자연주의의 조화에 기인하여 스포츠 웨어에 대한 개념을 변화시키면서 심신의 건강을 위한 피트니스 패션과 활동에 자유로움을 줄 수 있는 캐주얼과 이지 웨어 등에 관하여 많은 영향을 미치면서 확산될 것으로 전망된다. 대표적으로는 트레이닝 패션, 피트니스 패션, 요가 패션 등이며 ‘운동하는 건강함’을 지향한다.

또한 캐포츠(caports)나 SLS(sports life style)웨어라는 신조어가 등장하였으며⁵¹⁾, 헬스와 요가 등에서 매치되는 ‘피트니스 룩(fitness look)’, 테니스나 요트, 폴로, 승마 등 리조트에서의 고급스러운 여가 생활을 연상시키는 ‘클럽 스포츠 룩(club sports look)’ 등산복으로 대표되는 ‘아웃도어 스포츠 룩(outdoor sports look)’ 등 다양한 스타일로 세분화 되는 추세이다⁵²⁾.

이러한 경향은 주 5일제 근무제 확산과 몸매 가꾸기에 대한 관심고조의 영향과 격식보다는 실용성과 편안함을 추구하는 현대인의 라이프 스타일에서 그 원인을 찾을 수 있다.

피트니스와 스포츠 활동에 참가하고자 하는 욕구의 증가와 고난위도의 활동성을 요구하는 기능성 의류에 대한 욕구의 증가는 스포티한 의류의 수요를 급격히 증가시켰고, 활동성 및 기능성을 많이 필요로 하지 않는 의류는 기능성을 최소화하고 패션성에 초점이 맞추어져 디자인되었다. 심지어 정장류의 의류에도 스포츠웨어를 변형시켜서 적용하게 되었다. 또한 패션의 전반적인 분야에 스포츠의 감성이 활용되는 것을 알 수 있다.

51) 정재철(2004) “국내 패션 산업에 나타난 웰빙 문화현상의 특성에 관한 연구” 국민대학교 석사학위논문, p. 15.

52) 백 영숙(2004) □□현대 패션에 나타난 Well-Bing 트렌드 분석 및 디자인 연구□□중앙대학교 석사학위논문, p. 24.

(1) 친환경적 건강 소재

섬유소재에서도 콩섬유, 죽섬유, 녹차성분함유, 홍삼, 알로에, 키토산, 황토, 옥에 이르는 다양한 요소를 첨가한 초극세사로 만든 나노 섬유, 은성분을 포함한 섬유, 유해전자파를 차단하는 섬유 등 건강에 도움이 되는 웰빙 섬유 등이 각광을 받고 있다. 이러한 섬유들은 인체에 있어서 항균성과 피부에 탁월한 효능과 흡한 속건의 기능을 중심으로 개발되어 인간을 보다 쾌적하고 편안하게 라는 웰빙의 개념으로 집약되어 진다.

텐셀은 면의 흡수성과 폴리에스테르의 내구성, 레이온의 유연함과 실크의 촉감을 갖춘 최첨단 소재이다. 제조 공정에서 유독물질이 배출되지 않는 환경 친화적인 섬유인 텐셀은 가격이 높아 널리 대중화되지 못하였으나 폴리에스테르에 텐셀을 혼합한 새로운 소재의 개발로 남성 드레스 셔츠에 폭넓게 응용되고 있다. 흡습성이 커서 정전기가 없고 드레이프성이 우수하여 착용시 훨씬 날씬해 보인다는 것과 내구성이 강하며 다양한 복종에의 변신이 가능하다는 특징을 가지고 있다.⁵³⁾

(2) 기능성 소재

웰빙 라이프스타일의 확산으로 등산 및 다양한 피트니스 활동의 유행과 더불어 하이테크 신소재들은 곧 웰빙소재로 인식되어 각광을 받고 있다.

신소재란 신합섬섬유를 포함하여 1980년대 중반부터 오늘날까지의 기존의 모든 천연섬유, 합성섬유의 수준에서 한단계 발달된 고질감, 고

53) 『마리 클레르』 (2001, 4)

감성, 고기능성을 지니고 있는 모든 섬유를 말하는 것으로 오늘날 패션의 중요한 요소⁵⁴⁾ 중의 하나이며, 패션산업에서 스타일과 편안함만큼 중요한 영향을 미치고 있다.

특히 산업자원부는 나노섬유의 발전가능성을 일찍 주시하여, 업계의 기술개발 지원을 통해 나노섬유 수요창출과 응용제품 생산을 촉진하고 있다. 나노섬유는 섬유직경이 1000nm 미만인 섬유로서 일반마이크로 섬유보다 10-100배 가늘며 초극세섬유로서 고기능성 패션의류에 적용되어 방오성, 방취성 등의 다양한 기능을 수행한다⁵⁵⁾.

54) 강 현영(1999)□□현대패션에 나타난 신소재(New Fabric)경향, □□ 중앙대학교 석사학위논문, p. 8-9

55) www.samsungdesign.net/ Report, 2004

III. 웰빙 패션

웰빙 문화의 영향으로 패션디자인의 경우 자연과 과거로의 복귀, 환경과의 조화, 정신과 육체의 건강 추구, 여유로움과 편안함, 쾌적함의 추구 등의 경향이 대두 되었다.

이러한 웰빙 지향적인 패션 현상은 국내의 것으로 확산되고 있으며, 하나의 패션 트렌드를 형성하게 되었다.

따라서 본 연구에서는 이러한 웰빙 지향적인 패션을 웰빙 패션으로 정의하고, 웰빙 패션에 관한 선행연구를 근거로 하여 스포티브 스타일, 에콜로지 스타일, 에스닉 스타일, 레트로 스타일의 네가지 스타일을 중심으로 형태, 색채, 소재 등의 디자인 특성을 살펴봄으로써 웰빙 패션 스타일의 개념을 파악하고, 국내 웰빙패션 분석의 기준으로 삼고자 한다.

1. 스포티브(Sportive) 스타일

‘Sport’의 사전적 의미는 운동, 경기 또는 재미, 오락 등으로 정의된다. 복식에서 형용사형인 ‘sports’가 사용되며, 스포츠에 적합한 또는 평상복용의 등의 의미를 가진다⁵⁶⁾.

스포츠티브는 스포츠의 형용사로서 스포츠적인 분위기를 의미하며 스포츠 룩에 포함할 수 있다. 스포츠웨어가 스포츠의 활동을 위한 기능적인 필요에 의해서 생겨난 의복이라면, 스포츠 룩은 스포츠웨어의 형태,

56) 김 현식, □□Sport, □□ 『동아프라임 영한사전』, 동아출판사, 1989

디테일, 색상, 소재 등에서 영감을 받은 의복이라 할 수 있다⁵⁷⁾. 즉, 스포츠 룩이란 스포츠웨어의 기능적 디테일을 디자인의 미적 요소로 활용함을 특징으로 한다⁵⁸⁾.

이제 스포츠는 패션과 웰빙, 건강, 신체 이미지, 비즈니스 등 인접분야와 융합하는 형태로 산업과 문화 전반의 스포츠화하기(sportification)가 이루어지고 있다. 여가 혹은 취미활동의 일부가 아닌 변화하는 웰빙 사회의 하나의 상징으로서 과거와 다른 차원의 새로운 의미가 부여되고 있는 것이다⁵⁹⁾.

또한 주 5일 근무제의 확산으로 여가시간이 늘어나면서 건강과 레저에 대한 생각할 시간과 관심의 증대로 개인생활에서 유행의 중요성이 강화되는 효과가 발생⁶⁰⁾ 하여 스포티브 스타일은 주 5일 근무와 다이어트, 피트니스, 레저 시장의 증가와 깊은 연관이 있다고 할 수 있다.

환경에 대한 관심이 가장 큰 이슈가 되면서 인류는 건강에 대한 관심과 개인의 생활과 가치관에 가장 큰 비중을 가짐으로써 레저 스포츠에 대한 인식이 확대되었고 생활을 즐기는 양상⁶¹⁾이 됨에 따라 스포티브 스타일이 패션에서 현저하게 나타나게 되었다. 특히 웰빙과 자연주의, 환경 보호주의 컨셉과 함께 스포츠웨어와 캐주얼웨어의 혼합, 그리고 스포츠웨어적인 디테일이나 이미지를 도입한 일상복의 활용 등의 확대에 인하여 스포츠 룩은 현대 패션에 더욱 두드러지게 나타나게 되었다⁶²⁾.

스포츠웨어의 형태는 후드나 쥘업 스타일등 기존 스포츠웨어의 디테

57) 하지수, “20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구, □□『복식』 Vol.50. No.2. 2000, p. 18

58) 박 미영 “전개논문” p. 42

59) 이은지, Body Image.Fitness & Well-Being 삼성패션연구소, report, 2002

60) 김미영,한명숙, “국내 패션에 나타난스포츠리즘에 관한연구” 복식문화연구,2003,10. p. 781

61) 금기숙외 9인 공저, 『현대패션 100년』, 교문사,2002, p.278

62) 한은주(2002), “1990년대 스포츠 패션에 관한 연구”,인하대 석사논문 2002, p.2)

일을 활용한 디자인과 트레이닝웨어가 전개되고 있으며 색채에서는 블랙, 화이트, 그레이, 네이비 등의 기본적인 컬러와 로맨틱하며 내추럴한 감성적인 방향으로 변화되고 있으며 소재는 나일론과 폴리에스테르의 특유의 광택성이 강조되어 화려함과 경쾌함을 보여주고 스판덱스나 라이렉스를 사용함으로써 인체에 밀착되는 외관을 보여준다⁶³⁾.

웰빙의 여파로 스포츠 패션은 육체적인 즐거움과 안락함에 대한 주요성이 크게 부각되었다. 스포츠웨어와 캐주얼웨어의 경계가 차츰 붕괴되어 ‘로맨틱’, ‘내추럴’한 감성적인 방향을 보였다.

2. 에콜로지(Ecology) 스타일

□□에콜로지(Ecology)’는 생물체가 생활해가는 상태, ‘생태학’이란 뜻을 가지고 있으며, 자연의 생태계를 연구하는 학문을 말하는 사전적 의미를 가지고 있다⁶⁴⁾.

에콜로지는 그리스어의 집, 가정, 살아갈 공간을 의미하는 ‘오이코스(oikos)’와 이성, 과학을 의미하는 ‘로고스’의 합성어로, 1886년 독일학자인 에른스트 헤켈(Ernst Haeckel)에 의해 처음 시작된 것으로 알려져 있다⁶⁵⁾.

1960년대 들어서면서 인구증가, 식량부족, 환경오염과 이에 수반되어 나타난 정치적, 사회적 문제들은 대중에게 생태 위기를 인식시켰고, 이에 따라 에콜로지는 가장 중요한 학문으로 대두되기 시작하였다⁶⁶⁾.

에콜로지는 ‘생태학’이라는 뜻으로 천연소재를 주로 사용한 자연지

63) 이재영, 전개논문 p. 40-44

64) 조규화 (1995), “에콜로지(Ecology)”, 『복식사전』

65) 정재철 전개논문 p.22에서 재인용

66) 한소원(1995) “복식에 나타난 에콜로지 이미지” 연세대학교 석사학위논문 p.5)

향적 룩의 총칭이다.

자연스러운 멋을 부각시키기 위하여 천연섬유, 천연염료로 염색된 소재를 사용하며, 자유스러움과 편안함, 활동성이 강조되는데, 이는 인간과 환경, 패션을 조화시킴으로서 순수성을 회복하려는 시도이다.

현대 패션에서 나타나는 자연주의의 복식은 레트로적 요소, 에콜로지적 요소, 이국적 요소로 정의내릴 수 있으며⁶⁷⁾ 웰빙문화에 나타난 자연주의는 환경친화 인식의 확대와 함께 자연에 동화되어 자연 속에서 살아가고자 하는 바람이 내포된 ‘에콜로지 스타일’과 민족과 지역을 초월한 인간 정신의 향수로 자연을 존중하고 동양과 서양이 독특하게 재구성된 ‘에스닉 스타일’로 현대 패션에 등장하였다⁶⁸⁾.

에콜로지는 환경친화적, 자연에 대한 관심, 재생의 의미로 외부 환경으로부터 보호해야 한다는 적극적인 태도까지 포함한다. 에콜로지패션은 정신적 감성으로 인해 거대한 자연의 품으로 돌아가고자 하는 현대인의 정서가 표출된 것이며, 환경을 염두에 둔 자연소재, 고유문화나 자연으로부터 영감을 얻은 색, 스타일로 패션에 표현되고 있다⁶⁹⁾.

1990년대 초의 에콜로지 패션은 풀이나 갈대, 새 둥지, 조개, 바닷가 등의 자연물에서 영감을 얻은 소재로 목가적이고 원시적인 느낌이 특징이었으나 1994년 자원 재활용 운동과 함께 다시 주목되었다. 이는 과도한 문명의 발달과 자연 파괴의 공포가 배경이 되어 급속하게 다시 나타났⁷⁰⁾.

1997년부터는 내추럴 컬러와 천연소재를 기본으로 하여 새로운 베이직 스타일로 표현 하거나 바랜듯한 자연스러운 색상과 깊이있는 브라

67) 김희연(2003) “자연주의 복식의 시대적 변천에 따른 디자인 특성에 관한 연구” 연세대학교 석사학위논문, p51

68) 박미영, 전개논문 p.24

69) 이경희, 전개 논문, p. 36.

70) www. naver. com. 백과사전

운, 그레이 그룹과 조화시켜 세련되고 편안한 분위기를 연출하였으며, 스타일은 몸 전체를 자연스럽게 해방시킨 박스 스타일이 주류를 이루었다⁷¹⁾.

결국 에콜로지라는 패션테마가 관심의 대상이 된 것은 환경에 대한 배려, 지구를 아름답게라는 철학이 생활 속에서 사용되는 여러 가지 형태의 디자인에 의하여 생성된 것으로 볼 수 있다.

패션에 나타난 에콜로지는 인공적 행위에 의해 오염된 현재의 환경을 거부하고 자연으로의 동화를 꾀하며 자연 속에서 살아가려는 소박한 소망이 집약적으로 표현된 의상디자인이다⁷²⁾.

자연친화적인 웰빙문화에 따른 에콜로지 스타일은 천연섬유 중심의 프린트, 천연소재, 자연물을 그대로 이용, 소프트하고 고급스러운 느낌의 투명감 있는 소재 등으로 자연을 상징하는 그린컬러와 질감을 이용하였다⁷³⁾.

즉, 에콜로지는 자연의 소재와 모티브를 활용하여 자연에 대한 향수와 전원으로의 복귀를 의미함으로써 인간과 자연과의 융합과 조화를 꾀할수 있는 것으로 그 의의를 찾을 수 있다.

3. 에스닉(Ethnic) 스타일

‘인종의, 민족의, 이방인의, 이교도의’ 등의 뜻을 가진 에스닉은 특정 민족의 특정양식이나 스타일을 의미하며, 다른 문화권에 대한 호기심과 다른 인종에 대한 매력을 탐구하는 서구인들이 갖는 일종의 안티적인 패션 스타일이다⁷⁴⁾.

71) <http://www.naver.com> 백과사전

72) 박 미영, 전개 논문, p. 25.

73) 상계서 p. 27

74) 박상아(2003) “에스닉 트렌드의 응용성에 관한 연구” 계명대학교 석사학위논문,

이러한 에스닉 스타일은 사회 문화적 현상과 지역의 문화유산으로 영감을 받아 재창조되고 있고, 현대와 전통을 동시에 추구하는 현대인들에게 호소력있게 다가오고 있다. 또한 다른 문화권의 고유한 의상들은 현대 패션 디자인에 다양한 영감을 제공하는 원천이 되고 있다⁷⁵⁾.

경제 여건의 향상과 교통수단의 발달, 다른 나라에 대한 호기심으로 여행인구가 늘어나게 되면서 여행을 통한 국제적인 교류가 패션에도 중요한 영향을 주게 되었다. 에스닉풍은 동양과 서양의 만남, 서로 다른 문화와 문물의 신속한 교류에 따라 인류는 하나이며 지구촌이 한 동네라는 세계관이 패션 트렌드에 영향을 받아 탄생하게 된 것이다.

또한 에스닉의 개념은 기독교를 기반으로한 유럽지방을 제외한 세계 여러 나라의 민족 의상과 민족 고유의 염색, 직물, 패턴, 자수, 액세서리 등에서 영감을 얻어 디자인된 스타일, 즉, 이슬람교, 불교 및 기타 종교를 갖는 지역, 구체적으로 중동, 아시아를 중심으로 잉카 등의 고대 아메리카나 아프리카의 민족스타일을 에스닉이라 부른다.

에스닉 스타일은 중국, 일본, 인도, 아프리카, 동남아시아 등의 원색적이고 독특한 특징을 가진 민속적인 패턴과 프린트, 즉 중국의 치파우, 일본의 기모노와 오비, 인도의 사리와 문신 형태 등으로 나타나며, 이국적인 향취를 담은 플라워 패턴과 페이즐리 등 민속적인 프린트와 수공예적인 장식, 원색적인 타피스트리(tapestry), 장식적인 스티치나 꽃자수, 애플리케, 패치워크 등과 같은 느낌의 프린트가 등장하였다. 이는 수공예에 대한 가치부여로서 대량생산에 의한 획일화에서 벗어나고자 하는 웰빙 문화에 따른 에스닉 스타일을 나타낸 것이다⁷⁶⁾.

pp. 4-5

75) 박미영, 전제논문, p. 29

76) 박미영, 전제 논문, p. 29.

4. 레트로(Retro) 스타일

1970년대부터 프랑스 저널리스트들이 이름 붙인 ‘레트로’라고 말하는 한 경향이 유행하였다. 과거의 양식과 과거의 취향에 대해서 향수를 느껴 과거의 것을 재현하는 일종의 복고주의적 경향을 나타냈던 것을 말한다.

이와 같은 복고주의적 경향은 모더니즘 운동이 전통과 미래를 파괴해 버릴 것이라는 강박관념 때문에 디자인에 있어서 심리적이고 상징적인 의미를 부활시키려는 욕구로부터 비롯된 것이다. 따라서 디자인은 과거의 양식을 되살리는 경향으로 나타나게 되었다⁷⁷⁾.

고도의 과학 문명, 치열한 경쟁사회 분위기에 대한 불안감 등은 물질적 풍요로움보다는 마음의 풍요를 중시하는 정신적 세계에 대한 향수로 과거의 복고적인 성향과 안락한 삶에 대한 요구가 반영된 ‘레트로 스타일’이 현대 패션으로 나타나게 되었다⁷⁸⁾.

복고주의 패션은 과거에 대한 향수를 느끼게 하는 패션으로 오늘날 사는 사람들의 기호에 맞게 재수정 하는 것을 의미하는⁷⁹⁾ 레트로 룩(retro look)이며 옛날의 좋았던 때를 그리워하는 올드패션의 리바이벌(Revival)을 의미한다⁸⁰⁾.

복식의 역사 중에서는 어떤 유행이 나타날 때 그것이 과거 복식에서 반복되는 경우가 많다. 그것은 복식의 변천이 바로 이전 시대를 무시하고 전혀 새롭고 파격적인 형태로 갑작스럽게 나타나는 것은 아니기 때문이다⁸¹⁾.

77) 정시화(1997), 『산업디자인 150년』, 서울: 미진사, pp. 245-246

78) 박미영, 전개논문 p. 24

79) 김 종복, *Fashion Word Collection* Vol.1,(서울: 도서출판 시대,1988.), p.112

80) Tokyo Esmode, *Inter Donne Co, Promotion st 2편*(동경: 대양 출판사,), p.66.

81) Madde Garland, *The Changing Form of Fashion* (New York: Praeger Publishers, 1970), p.14.

또한 유행주기가 빨라지고 있고 사회문화도 빨리 변해가면서 사람들은 항상 새로운 것을 요구하게 되었다. 이러한 양상들로 인해 과거의 것을 가져와 활용하거나 그 형태와 분위기, 감각을 그대로 가져오되 기능적인 면을 추가하여 표현하는 형태로의 레트로 개념과 리사이클(Recycle)개념이 점점 더 확산되었다⁸²⁾.

레트로 스타일은 자연주의의 영향으로 가볍고 가공되지 않은 소재를 사용해 순수하고 자연스러운 느낌을 표현하였다. 자수, 손뜨개, 구슬 등을 사용하여 인간의 손에 의해 만들어지는 섬세하고 고급스러운 분위기의 복고주의적 경향을 표현하였다⁸³⁾.

레트로 현상은 첨단과학이 발달함에 따른 각종 공해와 스트레스로부터 또는 전쟁, 테러 등 경기침체요소로 인한 현대인의 불안과 상처투성이인 사람들을 전원으로 복귀시키며 치료하는 의미와 인간적이었던 과거를 그리워하는 경향이 나타남을 의미한다.

타탄체크로 유명한 버버리와 닥스 등의 명품브랜드를 탄생시킨 영국의 경우도 유행에 민감하지 않고 자연스럽게 편안한 차림을 즐긴다. 이것은 시시각각 변하는 불안한 세계의 정세에 비해서 과거의 정서가 주는 안정감에 편안함을 느끼고 그 깊이를 즐길줄 아는 영국인의 정서를 말해 주는 것이다.

82) "Fashion Marketing.□□(1997, 5월호), pp.70-71.

83) 박미영 전개논문 p.49

IV. 국내 웰빙 패션

1.스타일

국내 웰빙 패션의 미적 특성을 분석하기 위해 스타일, 소재, 색채의 측면에서 살펴보면 다음과 같다.

1) 스포티브 스타일

국내 웰빙 패션에서도 웰빙 문화의 건강도모적, 건강지향적 영향으로 인하여 스포츠 룩이 크게 증가하였다. 스포티브하지만 여성스럽고 복고적으로 연출되었다.

형태에 있어서는 집업 점퍼, 셔링 점퍼, 레깅스 팬츠와 무릎길이의 크롭트 팬츠와 전통적인 수트 코디네이션 대신 트레이닝 팬츠를 복합적으로 코디하여 스포티한 분위기를 나타내었다.

스포츠한 디테일로 정장과 스포츠의 패션으로서의 하이브리드 현상이 나타났다.

스포츠 룩에 하이힐 등을 매치하여도 어색하지 않은 자연스러운 외출복의 형태로 나타났으며, 과거 스포츠 웨어의 클래식 룩에서 액티브하고 젊고 강한 이미지로 나타났다.

<사진 2>은 집업 그린점퍼로서 평상복에도 기존의 스포츠웨어의 디테일을 활용하여 캐주얼하고 단순하며 활동성있는 스타일로 연출되고 있다.

<사진 3>는 세로 스트라이프로 역동적인 느낌을 강조한 트레이닝 점퍼와 정반대되는 여성미가 있는 스커트와 조화되어 상,하의 중 하나

를 트레이닝 스타일로 선택했을 경우 나머지는 평범한 캐주얼로 매치하는 것이 트렌드가 된 전형적인 스포티브(sportive)스타일 이다.

스포츠 룩의 두가지 방향은 골프, 테니스 등 귀족적인 운동에서 영향을 받은 우아한 클래식 라인과 줄무늬 점퍼로 대변되는 트레이닝 라인이라고⁸⁴⁾ 할 수 있는데, 트레이닝 라인과 점퍼 스타일, 줄무늬 티셔츠의 형태로 많이 나타났다.

조깅복의 디테일인 옆줄무늬, 허리부분의 끈조임과 다양한 라인 파이핑 디테일, 래글런 소매, 비비드 컬러의 대비, 소매 끝의 트리밍 등 스포츠웨어의 디테일이 많이 나타났다.<사진 4-7>

2) 에콜로지 스타일

국내 패션에 있어서의 에콜로지 현상은 주로 자연을 모티브로한 꽃과 나무, 식물과 열매, 새와 동물등을 프린트하여 묘사했으며 부드럽게 감기며 흘러내리는 실루엣과 자연에 대한 사실적 묘사로 꽃을 이용한 자연주의 표현을 가장 대표적인 예로 볼 수 있다. 꽃 모양의 코사지와 깃털 장식과 자연물을 대상으로 한 자연의 묘사로 나타나고 있다.

자연을 통한 전원으로의 복귀, 자연적인 형태의 추구, 천연소재의 활용, 자연을 통한 장식성 등 자연이 선사하는 단순함, 신선함, 균형감각은 우리 생활의 조화로운 아름다움의 기본이 되고 있다.

특히 웰빙적 디테일 부분에서는 꽃 코사지와 플라워 프린트의 대두, 자개장식, 매듭을 이용한 벨트 등 원시의상에서 보여지는 자연물 조가비 목걸이, 깃털 목걸이, 실을 꼬아 만든 벨트, 나무깎은 구슬이나 나무 열매의 씨앗으로 만든 구슬 목걸이 등 기계화 도시화된 현대인들에게

84) <http://www.samsungdesign.net>, trend News, 2003, 4

원시적인 야수성과 토속성에 대한 향수를 불러 일으켜 시간과 문명을 뛰어넘은 보편성을 추구하기 위한 것이라고 할 수 있다.

원초적인 향수가 깃든 자연 찬미의 패션에서 인간적인 따뜻함이 느껴진다.

<사진 8>은 부드럽고 가벼운 튜닉으로서 비취 보이는 소재이며 프린트는 자연물에서의 자연스런 나뭇잎 형태를 표현 하였다. 이는 웰빙 문화에 의한 자연주의의 형태로서 자연스러움을 표현하였다.

<사진 9>은 히피 문화의 방랑과 자유스러움이 표현되었으며 전원적인 트렌드로서 활동성이 있는 편안한 소재의 스커트와 플라워 프린트는 자연으로의 복귀의 이미지를 담고 있다.

<사진 10>는 나뭇잎 프린트의 시폰원피스와 기모노 슬리브의 새틴 망토를 조화시킨 것으로써 로맨틱하고 섬세한 분위기를 나타낸다.

<사진 11>의 실크 소재 패치워크 스커트와 프린팅 장식의 블루 니트 톱의 매치는 설운형의 작품으로서 인공적이지 않은 거친 자연의 질감을 표현한 니트 톱과 오리엔탈풍의 꽃 자수가 패치워크된 스커트로서 환경친화적인 패션을 표현하였다.

<사진 12>은 부드럽고 자연스러운 실루엣으로써 매듭을 이용한 벨트와 어깨에 과장된 코사지는 원시적인 느낌을 표현하였다.

<사진 13>는 자연주의의 대표적인 요소인 꽃을 이용하여 보다 자연과 가까운 느낌을 나타냈다.

3) 에스닉 스타일

국내 패션에 나타난 에스닉 트렌드는 모로코, 터키 등 이국적인 정취의 자수, 페이스리 문양, 패치워크, 다마스크, 날염 프린트, 동양적인 문양 등 에스닉한 디테일이 첨가되었다.

일본풍의 오비벨트와 화려한 비즈 장식의 벨트, 전통 남부 아시아의 의상, 기모노 가운, 스페인풍의 튜닉, 판초는 여성스러운 감각의 디자인으로서 비키니 수영복에 걸치거나 심플한 화이트 팬츠, 크롭트 팬츠에 매치되어 나타났다.

또한 착장 방식에서는 기존의 방법에 비해 다소 인공적인 단추의 형태보다는 여밈방법으로서 묶기, 매기, 두르기 등을 사용하며 판초와 같이 섬세하지 못한 재단법으로 만든 미완성의 느낌의 에스닉 스타일이 두드러졌다.

과거의 패션에서 보다 특히 에스닉한 디테일로서 액세서리 부분이 많이 두드러졌다. 핸드메이드 산호, 원석, 크리스탈, 메탈 목걸이와 스트로형태, 조개, 나무 등의 내추럴 소재가 많이 사용되었고, 길게 늘어뜨린 깃털장식의 가죽 목걸이, 이국적인 대담한 플라스틱 목걸이, 나무 구슬 벨트 등 액세서리 부분이 많이 두드러져 나타났다.

이러한 에스닉 스타일은 자연으로의 회귀 현상으로서 자연주의 추구하고 현대와 전통을 동시에 추구하며 다른 문화권에 호기심을 가진 현대인들의 웰빙 문화에 따른 패션 문화를 표현하고 있다.

<사진 14>은 네팔 전통양식으로 짜여졌으며 망토식 재킷으로서 민속적인 색채와 감성이 깃들었으며 인공적인 재단법 보다는 원시적인 자연스러운 재단법으로 웰빙문화에 의한 자연주의를 추구하는 수공예적인 스타일이 표현 되었다.

<사진 15><사진 16>는 일본풍의 오리엔탈 에스닉 스타일이 부각되었다. 기모노 슬리브의 여유있는 소매와 사선으로 절개선을 넣어 역동감을 표현한 독특한 디자인의 홀터넥 원피스로 오리엔탈 문화권의 스타일을 보여주고 있다.

<사진 17>은 에스키모인을 연상케하는 모피로 장식한 코트이며<사진 18>은 로맨틱한 실크 튜닉에 화려한 자수가 수놓아진 벨트를 대어 스페인풍으로 연출되었으며 네크라인 부분과 소매, 햄라인 등 테이핑 기법으로 섬세한 자수가 이국적인 정취를 느끼게 한다.

<사진 19>은 중국 소수민족의 의례에서 입었던 전통적인 레이어드 스타일로써 강렬한 원색을 사용하였다.

4) 레트로 스타일

레트로 현상은 시시각각 변하는 불안한 세계의 정서에 과거의 정서가 주는 안정감에 편안함과 향수를 느낄 수 있는 웰빙적 정서라 할 수 있다.

국내 패션에서의 레트로 스타일은 루즈한 실루엣의 튜닉과 50년대의 레이디 라이크 룩, 손뜨개 니트, 1920년대 풍의 로우 웨이스트라인과 루즈한 실루엣, 하이 웨이스트 라인, 넓은 통바지, 긴 박스 터틀넥과 칼라가 넓은 자켓 등의 스타일이 등장하였다.

특히 레트로 패션에서 디테일 부분에서 리본장식이 많이 나타났는데 이는 로맨틱 스타일 이면서 과거로의 향수나 어린시절의 사랑스러움을 느끼게 하는 일종의 정서적 웰빙이라 할 수 있다.

<사진 20>는 진태옥 컬렉션의 1920년대 풍의 낮은 허리라인과 루즈한 실루엣으로서 클래식하며 페미닌한 파스텔톤의 디자인이며, 낭만적

이미지를 표현 하였다.

<사진 21>는 1960년대 모즈 룩의 형태로써 그래픽한 프린트, 옵티컬 패턴, 미래적인 분위기로 연출되었다.

<사진 22>은 복고풍의 골프 웨어 스타일로써 1920, 1930년대 게츠비 스타일의 상징적인 아이템인 니커보커를 트렌디하게 표현하였다.

<사진 23>는 1940년대풍의 밀리터리룩을 재현한 것으로 하늘하늘한 실크 쉬폰 소재와 밀리터리풍의 과감한 조화를 시도하였다. 또한 60년대 풍의 체크 바지와 새틴소재 등은 과거의 향수를 느끼게 한다 <사진 24>,<사진 25>

5) 국내 웰빙패션 스타일의 년도별 추이

2001년부터 2005년 까지 국내 웰빙 패션 디자인 총 1,151 디자인의 스타일을 살펴본 결과 스포티브 스타일이 총 526 작품으로 전체의 45.7%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타났다.

에콜로지 스타일은 287 작품으로 25%를 나타내었으며, 다음으로는 에스닉 스타일이 178 작품으로 15.5%, 레트로 스타일이 96 작품으로 8.3%의 순서로 나타났다.

앞의 네가지 스타일에 해당되지 않는 란제리룩, 그런지룩, 리조트룩 등은 64 작품으로 5.6%로 나타났다.

이와 같은 결과는 현대인의 라이프스타일의 변화에 따라 레저, 여가 활동, 인구의 급격한 증가와 웰빙 문화에 의한 정신적, 육체적 건강의 관심이 높아짐에 따른 결과로 볼 수 있다.

또한 2001년도에 비해서 2005년도의 웰빙 패션의 증가는 전반적으로 점차 증가하였는데 특히 스포티브 스타일과 에콜로지 스타일이 두배가

량 증가현상이 나타났다.

에스닉 스타일은 전체 비중은 크지 않으나 여섯배의 증가 현상을 나타냈으며 레트로 스타일은 0.5배 가량의 차이를 나타냈다.

2001년부터 2005년까지 전체적인 웰빙패션은 두배 이상이 증가한 것으로 분석되었다.

건강한 생활과 아름다움을 추구하는 웰빙 문화는 의식주의 기본적인 생활과 밀접한 관련이 있기 때문에 꾸준한 수요가 발생할 것이며 건강과 아름다움을 드러내기 위한 패션에 대한 관심은 일시적인 현상이 아닌 앞으로도 지속적으로 나타날 현상임을 나타낸다.

[표1] 은 2001년도부터 2005년도까지 국내 웰빙 패션의 스타일에 대한 년도별 변화 추이를 살펴본 결과이다.

[표1] 국내 웰빙패션의 스타일의 변화 추이

n=1,151

년 스타일	2001	2002	2003	2004	2005	합
스포츠	66 (13)	81 (15.4)	103 (19.6)	142 (27)	134 (25)	526 (45.7)
에콜로지	42 (15)	61 (21)	33 (11.5)	65 (22.6)	86 (30)	287 (25)
에스닉	10 (5.6)	46 (25.8)	21 (11.8)	35 (19.7)	66 (37.1)	178 (15.5)
레트로	19 (19.8)	14 (14.6)	14 (14.6)	21 (21.9)	28 (29)	96 (8.3)
기타	8 (12.5)	14 (21.8)	13 (20.3)	15 (23.4)	14 (21.8)	64 (5.6)
합	145 (12.6)	216 (18.8)	184 (16)	278 (24)	328 (28.5)	1,151

기타: 란제리룩, 그런지룩, 리조트룩

단위 : 작품수(%)



스포츠브 스타일
 <사진 2> 마리 끌레르
 2005, 3



스포츠브 스타일
 <사진 3> 마리 끌레르
 2005, 3



스포츠브 스타일
 <사진 4> 마리 끌레르
 2002, 7



스포츠브 스타일
 <그림 5> 마리 끌레르
 2002, 10



스포츠브 스타일
 <그림 6> 엘르
 2002, 3



스포츠브 스타일
 <그림 7> 엘르
 2001, 5



에콜로지 스타일
 <사진 8> 엘르
 2002, 6



에콜로지 스타일
 <사진 9> 엘르
 2005, 11



에콜로지 스타일
 <사진 9> 엘르
 2001, 11



에콜로지 스타일
 <사진 11> 마리 끌레르
 2001, 7



에콜로지 스타일
 <사진 12> 마리 끌레르
 2002, 3



에콜로지 스타일
 <사진 13> 마리 끌레르
 2002, 3



에스닉 스타일
 <사진 14> 엘르
 2002, 11



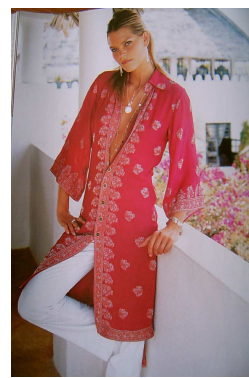
에스닉 스타일
 <사진 15> 마리 끌레르
 2001, 8



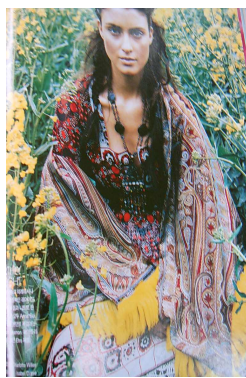
에스닉 스타일
 <사진 16> 마리 끌레르
 2002, 12



에스닉 스타일
 <사진 17> 마리 끌레르
 2002, 12



에스닉 스타일
 <사진 18> 마리 끌레르
 2003, 6



에스닉 스타일
 <사진 19> 엘르
 2002, 8



레트로 스타일
 <사진 20> 엘르
 2004, 2



레트로 스타일
 <사진 21> 엘르
 2003, 8



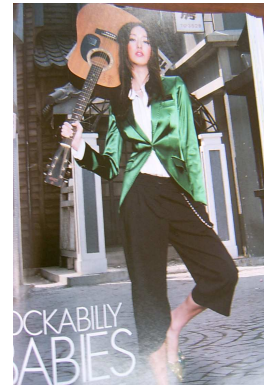
레트로 스타일
 <사진 22> 마리 끌레르
 2001, 10



레트로 스타일
 <사진 23> 엘르
 2002, 10



레트로 스타일
 <사진 24> 마리 끌레르
 2001, 10



레트로 스타일
 <사진 25> 엘르
 2003, 8

2. 소재

1) 국내 웰빙패션의 소재

웰빙문화에 나타난 자연주의 느낌과 자연스러움을 표현하기 위해 주로 천연소재인 면, 모, 견(쉬폰,새틴), 마 등의 섬유를 사용하였으며, 스포티브 스타일에서의 소재는 주로 면, 스트레치 코튼, 라이크라, 폴리에스테르와 나일론 등 변환(transformable) 형태로서 변형 가능한 기능성 소재가 나타났다.

<사진 26><사진 27>은 활동에 편리하며 신축성과 유연성이 있는 면(스트레치 코튼)으로 천연섬유로 웰빙적 섬유이다.

<사진 28>쉬폰소재의 자연스러운 실루엣이 부각되며 연녹색의 플라워프린트는 싱그러운 자연의 느낌을 나타내며 <사진 29>은 가공되지 않은 느낌의 소재로 자연과 조화된 모습을 보여준다.

<사진 30> <사진 31> 은 견과 새틴소재는 부드럽고 광택이 있어서 고급스러우며 착용시 우아해보일뿐 아니라 아름다운 실루엣을 연출할 수 있다.

또한 천연섬유인 면과 모는 전통적인 섬유로써 다양한 디자인으로 연출되어지고 있다.

<사진 32> <사진 33>

2) 국내 웰빙패션소재의 년도별 추이

국내 웰빙 패션의 소재를 2001년부터 2005년까지 분석한 결과 면이 450 작품 39%의 비율로 가장 높은 비중으로 나타났다.

모는 212 작품 18.4%의 비율로 나타났고, 견(쉬폰)은 107 작품 9.3%, 견(새틴)은 119 작품 10.3%, 화학섬유(폴리에스테르, 나일론, 비스코스 등)는 152 작품 13%의 비율과 마는 61 작품 5.3%, 기능성섬유는 27 작품 2.4%의 비율을 보여 주었다.

면의 경우 2001년에 비해 2005년에 세 배나 증가 하였으며, 전체적으로 천연섬유 사용량이 큰 것을 통해 웰빙 문화에 의한 자연주의의 영향으로 천연섬유의 선호도가 높다는 것을 알 수 있다.

면은 깔끔하면서도 단순하고 평범한 소재로 여러 가지 가공이 가능한 장점을 가지고 있다. 이러한 장점으로 캐주얼 웨어와 스포츠웨어의 소재에 지배적으로 사용되며 스타일의 특징에 상관없이 많이 나타난 것으로 분석되었다.

요약하면, 국내 웰빙패션의 소재분석결과 자연지향적 이며 환경친화적인 섬유를 선호하는 것으로 분석되었다.

[표 2] 는 국내 웰빙 패션의 소재에 대한 년도별 변화 추이를 살펴본 결과이다.

[표2] 소재의 변화 추이

n=1,151

단위:작품수(%)

년		2001	2002	2003	2004	2005	합(%)
소재							
면		48 (10.7)	90 (20)	75 (16.7)	106 (23.6)	131 (29)	450 (39)
모		32 (15.1)	36 (17)	40 (18.9)	55 (26)	49 (23)	212 (18.4)
견	쉬폰	11 (10.3)	17 (15.9)	13 (12.2)	26 (24.3)	40 (37.4)	107 (9.3)
	새틴	15 (12.6)	24 (20.2)	18 (15.1)	24 (20.2)	38 (32)	119 (10.3)
마		5 (8.2)	15 (24.6)	7 (11.5)	14 (23)	20 (33)	61 (5.3)
화학섬유		23 (15)	26 (17.1)	23 (15.1)	42 (28)	38 (25)	152 (13)
기능성 섬유		6 (22.2)	5 (19)	4 (15)	6 (22.2)	6 (22.2)	27 (2.4)
기타		5 (21.8)	3 (13)	4 (17.4)	5 (21.8)	6 (26.1)	23 (2)
합		145 (12.6)	216 (18.8)	184 (16)	278 (24)	328 (28.5)	1,151

*화학섬유; 폴리에스테르, 나일론, 비스코스, 텐셀, 등

*기타; 가죽과 기타 불확실한 소재



스포츠브 스타일
 <사진 26> 엘르
 2003, 5



스포츠브 스타일
 <사진 27> 마리끌레르
 2003, 5



에콜로지 스타일
 <사진 28>마리 끌레르
 2005, 4



에콜로지 스타일
 <사진 29>마리끌레르
 2005, 2



에스닉 스타일
 <사진 30> 엘르
 2002, 12



에스닉 스타일
 <사진 31> 엘르
 2004, 3



레트로 스타일
 <사진 32> 엘르
 2002, 10



레트로 스타일
 <사진 33> 엘르
 2004, 11

3. 색채

1) 국내 웰빙 패션의 색채

국내 웰빙패션의 색채는 자연에 가까운 자연스러운 색상인 뉴트럴 계통과 화이트, 그린이나 블루계열 등이 나타났다.

멀티테라피적인 색채로서 천연소재 염색을 위한 다이론 등을 이용하였다. 인체에 전혀 해가 없는 천연염료는 염재와 매염제에 따라 색상이 다르게 나타나며 깊이가 있으면서 밝고 경쾌한 느낌을 주고, 고명도의 색이라도 부드러운 느낌을 갖는 좋은 점을 가지고 있으나 화학염료의 등장으로 그 자취를 감추게 되었으나⁸⁵⁾, 웰빙 문화의 영향으로 다시 나타나기 시작하였다.

또한 스포츠 웨어에서는 블랙, 화이트 등의 대비와 원색의 대비로 활동적인 이미지를 주었으며 스트라이프(마린 룩)가 많이 나타났다.

잘 익은 레몬을 떠올리는 옐로우(밝고 선명한 컬러)와 부드러운 파스텔톤의 컬러가 주류를 이루었다.

<사진 34>의 스트라이프는 스포티브 스타일의 기본이 되는 패턴으로서 컬러풀한 스트라이프와 면적이 대담하게 분할되어 있거나 컬러의 대비가 뚜렷한 경우에는 의외로 날씬해 보인다.

<사진 35>는 스키복의 형태로 레드와 그린의 활동성있는 색채로 대비되었다.

<사진 36>는 신선한 면소재의 화이트 바탕에 그린계열의 핸드프린트느낌의 원피스로 녹색이 주는 조화로움, 편안함, 그리고 자연친화적인 성격을 보여준다. 자연경관, 꽃과 과일 등에서 접할 수 있는 녹색은

85) 이정자(1997) “천연염색을 응용한 의상디자인 연구” 성신여자대학교, 석사학위논문, p.1

아름다움과 미각을 연상하게 하는 것과 동시에 안정과 휴식을 연상하게 한다. 이는 진정한 웰빙의 의미와 연결지어진다.

<사진 37> 연한 베이지 계통에 잔잔한 꽃무늬는 전원적이며 인위적이지 않은 자연스러움을 느끼게 한다.

<사진 38><사진 39>은 강렬한 색상으로써 밝고 화사하며 에너지가 있는 색채이다.

<사진 40><사진 41>레드바탕에 밝은 꽃자수와 파스텔톤의 은은한 느낌은 부담스럽지 않으며 여성스러움을 강조한다.

2) 국내 웰빙 패션색채의 년도별 변화추이

국내 웰빙패션의 색채 특성을 분석한 결과 옐로우계열(Y)이 257 작품으로 가장 많이 나타났으며 전체 22%의 비율로 나타났다.

다음은 화이트가 168 작품으로 15%이며, 레드계열이 119 작품으로 10.3%, 블랙이 115 작품으로 10%, 그린계열이 110 작품으로 9.6%, 블루계열이 109 작품으로 9.5%, 그레이계열이 59 작품으로 5.1%, 옐로우 레드계열이 47 작품으로 4.1%, 레드퍼플계열이 41 작품으로 3.6%, 퍼플블루계열이 39 작품으로 3.4%, 그린옐로우계열이 38 작품으로 3.3%, 퍼플계열이 28 작품으로 2.4%, 블루그린계열이 21 작품으로 2%의 순으로 나타났다.

옐로우계열이 가장 많은 비율을 나타낸 것은 자연친화적인 현상에서 자연의 색상에 가까운 뉴트럴 계열과 상아색, 아이보리, 베이지계열이 많은 것에 기인할 수 있다.

또한 자연친화현상에 대표적인 트렌드는 다양한 톤의 플라워 프린트인데, 주로 자연을 모티브로한 프린트와 핸드 프린트 등 실제의 것에서 추출한 무늬, 그래픽무늬, 일러스트 등의 팝 아트 무늬, 큼직한 무늬에 깔끔한 컬러의 사용 등이 두드러졌다.

웰빙의 컬러와 거리가 있는 블랙은 스포츠웨어에서 원색의 대비나 트레이닝 웨어의 사용이 높아 아직까진 베이직한 아이템에서 점유율이 높게 나타났다.

베이지 등의 뉴트럴컬러, 부드러운 식물과 꽃의 컬러, 자연에서 추출한 컬러에는 자연스러움과 편안함이 있다. 또한 강렬한 비비드컬러도 밝고 활기찬 에너지가 있게 하며 부드러운 파스텔톤의 컬러도 페미닌하게 연출되어 다양한 복식에 표현 되었다.

[표3] 국내 웰빙패션 색채의 변화추이

n=1,151 *단위:작품수(%)

<div> <div>년</div> <div>색상 (톤)</div> </div>		2001	2002	2003	2004	2005	합(%)
YR	Vivid	1	1	2	3	1	8
	Bright	2	1	0	3	5	11
	Dull	2	1	2	1	0	6
	Dark	2	7	3	6	4	22
	합	7	10	7	13	10	47(4.1)
Y	Vivid	5	7	2	5	7	26
	Bright	21	42	29	49	61	202
	Dull	0	0	1	2	2	5
	Dark	2	6	3	5	8	24
	합	28	55	35	61	78	257(22)
GY	Vivid	0	0	1	2	1	4
	Bright	1	3	4	9	7	24
	Dull	0	1	0	0	2	3
	Dark	1	1	2	0	3	7
	합	2	5	7	11	13	38(3.3)
G	Vivid	3	1	4	6	6	20
	Bright	8	5	9	13	18	53
	Dull		1	1	3	2	7
	Dark	4	7	5	6	8	30
	합	15	14	19	28	34	110(9.6)
BG	Vivid	2	1	0	0	0	3
	Bright	6	2	1	1	4	14
	Dull	1	0	0	0	0	1
	Dark	0	1	0	1	1	3
	합	9	4	1	2	5	21(2)
B	Vivid	0	5	4	6	1	16
	Bright	6	13	11	22	16	68
	Dull	1	3	1	1	3	9
	Dark	2	3	2	3	6	16
	합	9	24	18	32	26	109(9.5)

[표 3] 국내 웰빙패션 색채의 변화추이

n=1,151 단위:작품수(%)

(계속 1)

년 색상 (톤)		2001	2002	2003	2004	2005	합
PB	Vivid	0	0	0	1	2	3
	Bright	1	2	0	2	2	7
	Dull	0	0	2	2	4	8
	Dark	1	5	2	4	9	21
	합	2	7	4	9	17	39(3.4)
P	Vivid	0	0	0	2	2	4
	Bright	6	4	1	3	5	19
	Dull	0	0	0	1	0	1
	Dark		1	0	1	2	4
	합	6	5	1	7	9	28(2.4)
RP	Vivid	0	0	0	0	0	0
	Bright	3	5	7	14	11	40
	Dull	0	0	0	0	0	0
	Dark	0	0	1	0	0	1
	합	3	5	8	14	11	41(3.6)
R	Vivid	0	3	1	5	4	13
	Bright	8	10	15	15	18	66
	Dull	1	2	2	3	3	11
	Dark	4	7	6	4	8	29
	합	13	22	24	27	33	119(10.3)
Black	Dark	17	20	33	25	30	115(10)
White	Bright	20	38	38	37	45	168(15)
Gray	Bright	8	3	4	4	14	33
	Dark	6	4	5	7	4	26
	합	14	7	9	11	18	59(5.1)
		145	216	184	278	328	1,151

[표 3] 은 국내 웰빙패션의 색채에 대한 년도별 변화추이를 살펴본 결과이다.

색상분류는 먼셀 색상환을 기준으로 하였으며, 톤은 pccs에 의해 분류하였다.



스포티브 스타일
<사진 34> 엘르
2003, 5



스포티브 스타일
<사진 35> 마리 끌레르
2005, 1



에콜로지 스타일
<사진 36> 마리 끌레르
2005, 4



에콜로지 스타일
<사진 37> 엘르
2005, 11



에스닉 스타일
<사진 38> 엘르
2003, 1



에스닉 스타일
<사진 39>마리 끌레르
2004, 3



레트로 스타일
<사진 40> 마리 끌레르
2002, 12



레트로 스타일
<사진 41> 엘르
2004. 2

4. 국내 웰빙패션의 특성

[표 4] 국내 웰빙패션 특성

특성 스타일	디자인	소재	색채	디테일	디자이너 (브랜드)
스포츠 (Sportive)		면(스트레치코튼), 라이크라, 폴리에스테르, 나일론, 기능성 섬유, 새틴(광택 소재) 텐셀 등	블랙, 화이트, 원색 대비 부드러운 파스텔톤(핑크, 소라) 선명하고 밝은 색상(G.Y.B)	짚업 점퍼, 포켓디테일 스트링팬츠	잭앤질 TBJ 홈 EXR
에콜로지 (Ecology)		면, 모, 마, 견 투명감있는 소재 쉬폰 플라워 프린트	베이지, 아이보리, 화이트, G(bright) Y(bright), 등 자연의 색 사용	꽃 코사지 매듭벨트	진태옥 설윤형 최연옥
에스닉 (Ethnic)		견, 모, 화학섬유 마, 면 민속적인 모티브 문양 (페이즐리문양, 패치워크, 프린트)	레드, 옐로우(R,Y) 원색적, 강렬한 색 민속적인 색채	조개, 산호, 보석 원석, 깃털 등 내추럴 소재 스팅글, 타이핑, 파이핑, 자수, 편칭 기법, 수공예적 장식	이상봉 루비나
레트로 (Retro)		면, 모, 견 트위드, 저지 옵티컬 패턴, 플로럴 프린트	베이지, 밤색, 블랙, 아이보리, 화이트 파스텔톤(Y,B,R)	러플, 프릴, 리본, 손뜨개(크로세) 레이스, 꽃자수	지춘희 박윤수 한송

국내 웰빙 패션의 미적인 특성을 분석하기 위하여 미를 평가하는 기준이 되는 디자인의 요소인 형태, 색채, 재질의 측면에서 특성을 분석하였으며 [표 4] 와 같이 정리하였다.

스포츠 스타일은 건강 지향적 영향과 스포츠웨어의 디테일로 정장과 스포츠 패션의 하이브리드 현상이 나타났다. 소재는 면, 라이크라, 폴리에스테르, 나일론, 텐셀 등 기능성 소재가 사용되었으며 색채는 블랙과 화이트, 원색의 대비, 부드러운 파스텔톤 등 선명하고 밝은 색상이 나타났다.

에콜로지 스타일은 주로 자연문양의 모티브로 사용했으며 자연스러운 실루엣과 자연에 대한 묘사를 프린트 한 것으로 나타났다.

소재에 있어서는 천연소재인 면, 모, 견, 마 등의 가볍고 투명감이 있는 소재가 주로 선호되었으며 플라워 프린트가 대두 되었다.

색채는 베이지, 아이보리, 화이트 등 옐로우 계열의 브라이트톤과 그린, 블루 등 자연의 색상이 많이 나타났다.

에스닉 스타일은 이국적 정취의 자수, 문양 등과 일본풍의 오비벨트와 남부 아시아의 의상, 기모노형태, 스페인풍의 튜닉, 판초 등의 형태로 나타났다.

소재는 견, 화학섬유, 린넨, 면 등에 민속적인 모티브의 문양이 나타났고, 색채는 레드, 옐로우 등 강렬하고 민속적인 색채로 나타났다.

레트로 스타일은 루즈한 실루엣의 튜닉과 1950년대의 모즈 록 패션 등 손뜨개니트, 하이 웨이스트 라인, 넓은 통바지 등으로 나타났으며 소재는 면, 모, 견, 트위드와 저지 등에 옵티컬 문양과 플라워 프린트 등이 나타났으며 색채는 베이지, 밤색, 블랙, 아이보리, 화이트, 파스텔톤 등으로 나타났다.

V. 결론

현대 사회의 고도로 발달된 과학기술과 경제성장에 의한 물질적 풍요와 환경문제 등에 대하여 건강과 정신적 가치, 자연, 환경, 과거에 대한 인식이 강조되는 웰빙 움직임이 사회전반에 전개되었다.

웰빙문화의 영향으로 패션디자인 분야에서도 스타일과 소재, 색채 등에서 자연친화적이고, 건강과 환경, 쾌적함을 중시하는 경향이 나타났다.

본 연구에서는 국내 웰빙패션의 미적 특성을 분석하기 위하여 2001년부터 2005년까지의 국내 패션잡지인 엘르와 마리 끌레르의 총 1,151작품을 검토 하였으며, 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 국내 웰빙 패션의 스타일은 스포티브 스타일, 에콜로지 스타일, 에스닉 스타일, 레트로 스타일 순서로 많이 나타났다.

스포츠 스타일은 총 526 작품 45.7%로 가장 많이 나타났으며 건강에 관한 관심과 미의식을 나타내며, 다양한 스포츠적인 디테일이 경쾌하고 젊은 분위기로 연출되었다. 색상에 있어서 로맨틱, 내추럴 감성도 표현되어 패션의 퓨전현상을 나타내었다.

에콜로지 스타일은 천연소재와 자연을 주제로한 문양, 장식 등을 활용하여 자연에 대한 향수를 표현하고 인간과 자연과의 융합과 조화를 추구하였다.

에스닉 스타일에는 스페인 등의 다양한 민속적 문양과 모로코, 터키 등 이국적 정취의 자수와 패치워크, 날염 프린트, 에스닉한 디테일이 많이 나타났다. 이는 웰빙 문화에 의한 토속적이고 원시적인 자연으로

의 회귀 본능을 표현한 것이라고 할 수 있다.

레트로 스타일은 1960년대 모즈 룩과 그래픽 문양, 도트 문양, 유틸리티 문양의 프린트와 손뜨개 니트인 크로셰가 많이 나타났다. 이는 과거의 향수로 인한 정서적 웰빙의 형태라 할 수 있다.

둘째, 국내 웰빙 패션은 2001년에 비해 2005년에는 두 배 가량 증가되었으며, 스포티브 스타일과 에스닉 스타일이 급격히 증가하였다. 이는 현대인들의 정신적, 육체적 스트레스로 인한 여가 선용과 레저, 스포츠인구 확산 등의 원인과 건강에 대한 관심이 증폭된 것이라 할 수 있다.

셋째, 소재는 면, 모, 화학 섬유, 견, 마, 기능성소재의 순서로 많이 나타났다. 특히 2001년에 비해 2005년에는 면의 사용이 세 배 가량 증가되었다. 이는 친자연주의적인 섬유에 대한 선호도가 높으며 웰빙 문화로 인한 편안함과 깔끔함, 외관상 단순함이 소재와 컬러에 있어서 면의 감각과 캐주얼웨어의 접근이 지배적이라는 장점 때문이라 분석된다.

넷째, 국내 웰빙패션의 색채는 옐로우계열의 브라이트톤이 202 작품 17.6%로 가장 많은 비율로 나타났다. 그 다음으로 화이트, 레드계열, 블랙, 그린계열, 블루계열, 그레이, 옐로우 레드, 레드 퍼플, 퍼플 블루, 그린 옐로우, 퍼플의 순서로 많이 나타났다.

사용된 색상의 특징을 살펴보면 베이지, 상아색 등의 뉴트럴계통, 자연스런 식물과 꽃의 색상, 자연에서 추출한 색상등이며 또한 강렬한 비비드색상으로 밝고 활기찬 에너지를 표현하거나 부드러운 파스텔톤의 색상으로 여성적인 이미지를 연출하여 다양한 표현을 하였다.

이상에서 살펴 본 바와 같이 국내 웰빙패션은 웰빙 문화에 의한 자연 친화적 현상과 스포츠와 레저의 활성화로 인한 스포티즘의 영향으로 지속적으로 발전하여 왔다. 앞으로도 웰빙을 추구하는 문화가 확산됨에 따라 웰빙패션은 더욱 다양하고 세분화되어 기능면이나 디자인면에서도 더욱 발전할 것으로 기대된다.

참고문헌

1. 국내 서적

- 김영한, 임희정. 『웰빙 마케팅』. 서울 : 다산 북스, 2004.
- 김영자 『패션디자인(FASHION DESIGN)』 도서출판: 경춘사, 1999.
- 김장수, 이송우. 『웰빙 명상』. 서울 : 명성신문사, 2003.
- 금기숙외 9인 공저, 『현대 패션 100년』 교문사, 2002.
- 심형석, 송경진. 『웰빙 비즈니스』.서울: 박영률 출판사,2004.
- 이선재. 『의상학의 이해』 서울: 학문사, 1998.
- 이현수. 『웰빙의 심리학』. 서울 : 대왕사, 2005.
- 정시화. 『산업디자인 150년』. 서울 : 미진사, 1997.

2. 국외서적

- Dunn, H. L. *High-level wellness*. Arlington Va : R. W. Beatty Co, 1973.
- D. J. Anspaugh . Hamrick M. H. and Rosata F. D. *Wellness : Concept and Application*. St. Louse: Mosby-Year Book, 1991
- Madde Garland. *The Changing Form of Fashion* New York: Praeger Publishers, 1970
- James Laver, *Costume and Fashion*, Thames and Hudson Ltd, London, 1996, p. 238

3. 번역서적

김중복. *Fashion Word Collection* Vol.1. 서울: 도서출판 시대, 1988.

4. 학위 논문

강현영. □□현대패션에 나타난 신소재(New Fabric)경향. □□

중앙대학교 석사학위 논문 1999

김경란. “다문화시대의 하이브리드 패션과 메이크업에 관한 연구”,

성신여자대학교 석사학위논문 2004.

김미영, 한명숙. “국내 패션에 나타난 스포티즘에 관한 연구”

복식문화연구 2003.

김희연. “자연주의 복식의 시대적 변천에 따른 디자인 특성에 관한

연구” 연세대학교 석사학위논문, 2003.

박미영. □□웰빙 문화에 따른 패션스타일 경향에 관한 연구.□□

세종대학교 석사학위 논문, 2004.

박은경. “20세기 테크놀로지 패션 이미지에 관한 연구”

서울대학교 박사 학위 논문 2001.

백영숙. □□현대 패션에 나타난 Well-Bing 트렌드 분석 및 디자인

연구.□□ 중앙대학교 박사 학위 논문, 2004.

백인흠. “현대 패션에 나타난 오가닉 현상에 관한 연구”

국민대학교 박사 학위 논문, 2003

- 안은경. “국내 복고주의 패션에 관한 연구.□□한성대학교 석사학위논문,2001
- 이경희 . “현대패션 디자인의 표현된 양식과 의미 분석.□□
성신 여자 대학교 석사학위논문, 2003.
- 이정자. “천연염색을 응용한 의상디자인 연구” 성신여자대학교
석사학위논문, 1997.
- 이재영.. □□패션에 나타난 웰빙 현상.□□ 건국대학교 석사학위논문, 2004.
- 장혜경, 이숙자.□□웰빙(well-being)의 개념분석.□□ 『성인간호학회지』
제11권 제 2호(1999)
- 정영선. “1990년대 국내 패션에 표현된 미니멀리즘에 관한 연구”
한성대학교 석사학위논문, 2001.
- 정재철. □□국내 패션 산업에 나타난 웰빙 문화현상의 특성에 관한
연구.□□ 국민대학교 석사학위논문, 2004.
- 조혜윤. □□웰루킹(Well looking)족 커리어우먼을 위한 핸드백 디자인
연구.□□홍익대학교 석사학위 논문, 2004.
- 하지수. “20세기 패션에 나타난 스포츠 룩에 관한 연구. □□ 『복식』 Vol.50.
No.2. (2000)
- 한은주. “1990년대 스포츠 패션에 관한 연구”, 인하대 석사학위논문, 2002.
- 하지수. “현대복식에 나타난 원시주의 양식” 서울대학교 석사학위논문,1993.
- 한소원. “복식에 나타난 에콜로지 이미지” 연세대학교 석사학위논문, 1995.

5. 정기 간행물

- 김윤희. “최근 국내외 패션에 나타난 느리게 살기 운동의 영향”
『복식』 Vol. 52. No. 6 2002.
- 라이프스타일의 문화정치학.□□ 『문화예술』 통권 295호 (2004,)
- 서동진. □□소비 문화의 새로운 트렌드 웰빙에의 의지를 중심으로.□□

『문화 예술통권』 300호 (2004)

이미숙. “생활양식에서의 웰빙.” 『한국생활과학회지』 제13권 3호(2004)

『마리 끌레르』 (2001. 1 - 2005. 12)

『엘르』 (2001. 1- 2005. 12)

□□Fashion Marketing.□□1997, 5월호

Tokyo Esmod. *Inter Donne Co, Promotion st 2편* 동경: 대양 출판사

6. 신문

『매일경제』 . 2003. 12. 31

『매일 경제 신문』 . 2004. 4. 21.

『어패럴뉴스』 2004. 2. 14

『한국경제신문』 . 2004. 3. 2.

7. 기타 자료

김 현식. 『동아프라임 영한사전』 서울 : 동아출판사, 1989

조규화. 『복식사전』 . 1995.

『한국브리태니커백과사전』 . 1994.

Pearson Education Limited *Longman advanced American dictionary*2001,

Kenkyusha Ltd. *Sisa Elite Collegiate Dictionary of The English Language*

2000.

두산동아. 『동아 프라임』 2006.

[http:// www. naver.com](http://www.naver.com)

<http://www.organicstyle.com>.

[http:// www. samsung design net/trend news](http://www.samsungdesign.net/trendnews)

<http://www.sbs.co.kr>

[http://www. samsungdesign.net](http://www.samsungdesign.net) report 2004. 7. 23

[http://www.samsungdesign. net](http://www.samsungdesign.net) trend news 2003. 2. 24

[http://www.samsungdesign. net](http://www.samsungdesign.net), trend news 2003. 4

웰빙 연구소, <http://www.seri.org>

이동진. “웰빙 산업의 라이프스타일 분석에 의한 소비자 가치 향상 방안과

측정방법” [http://blog. naver.com/hongjig](http://blog.naver.com/hongjig).

www.tencel.com/www.wildfewworks.com

ABSTRACT

A Study on the Aesthetic Characteristics of Korean Wellbeing Fashion

Hye-soon Lee
Major in Fashion Design
Dept. of Fashion Design Planning
The Graduate School
Hansung University

Modern societies are rapidly changing due to high-speed economic growth and cutting-edge scientific technology. Under these environments, the trends wherein people seek for rich and comfortable life and the wellbeing culture seeking peace and happiness in mind have an effect throughout the society.

Effects of wellbeing culture lead modern humans to mental values rather than material values, and naturalism and reactionism moving toward nature and the past are emerging as new trends. With the increase of leisure activities by modern humans and the expansion of leisure culture, wellbeing culture is expanding throughout the consuming industries.

This study addresses wellbeing fashion based on the wellbeing culture in Korea. Analyzing fashion design in the context of wellbeing has significance for appropriate approaches in the development and direction of future costumes. Now, fashion serves as an essential element to the combination of style, comfortableness,

and functionalities. This study analyzed visual design materials 1,151 from Elle and Marieclair from 2001 through 2005 in order to examine aesthetic characteristics of the wellbeing fashion that is based on wellbeing culture. The results are as follows:

First, the styles of wellbeing fashion in Korea include sportive, ecology, ethnic, and retro styles in order.

Second, wellbeing fashion in Korea increased double in 2005 compared to 2001. Not least, sportive style and ethnic style rapidly increased. This is derived from the fact that modern humans enjoy more leisure time to resolve psychological and physical stress, the expansion of population of leisure and sports, and the increase of interest in health.

Third, materials of wellbeing fashion in Korea include cottons, wools, chemical fibers, satins, chiffons, jutes in order. In particular, the use of cottons in 2005 increased three times compared to 2001. This shows that nature-friendly fibers are highly favored.

Fourth, of wellbeing fashion colors, bright tone yellows were present the most, followed by white, red, black, green, blue, grey, yellow red, red purple, purple blue, green yellow, purple in order.

In the wellbeing culture, wellbeing fashions in Korea have continuously grown together with the trend of sportism owing to the nature-friendly phenomena and the energization of sports and leisure. It is expected that it will become specialized and various and grow more and more in the aspects of functionality and style.