

碩士學位論文  
指導教授 韓 蕙 蓮

국내대형서점 내의 아동서적 공간  
현황에 관한 연구

-서울지역 대형서점을 중심으로-

A Study on the Spatial Condition of the Children's  
Facility in Grand Bookstores

-Focused on The Grand Bookstore in Seoul-

2006年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

미디어디자인學科

인테리어디자인專攻

金 大 鉉

碩士學位論文  
指導教授 韓 蕙 蓮

국내대형서점 내의 아동서적 공간  
현황에 관한 연구

-서울지역 대형서점을 중심으로-

A Study on the Spatial Condition of the Children's  
Facility in Grand Bookstores

-Focused on The Grand Bookstore in Seoul-

위 論文을 美術學 碩士學位論文으로 提出함

2006年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

미디어디자인學科

인테리어디자인專攻

金 大 鉉

金大鉉의 美術學 碩士學位論文으로 인정함.

2006年 12月 日

심사위원장 (印)

심사위원 (印)

심사위원 (印)

## 감사의 글

한해를 마무리하는 12월은 언제나 가슴이 들뜨고, 보람차면서 아쉽기도 한 시간이 아닐까. 개인적으로 2006년의 12월은 더욱 더 그러한 시간이 아닐까 생각합니다. 논문을 마친다는 것이 신기하기도, 많이 부족한 부분들에 반성을 해보기도 합니다. 하지만 2년의 대학원 생활을 이 한권의 논문으로 마무리하고 있는 이 순간이 아마도 평생 잊혀지지 않을까 합니다.

이 잊혀지지 않는 순간을 위해 오랜 시간 지켜봐주시고, 배려해주신 한혜련 교수님께 감사의 말씀을 전합니다. 항상 바쁘신 일정 중에서도 사려 깊은 배려로 학생들을 대하시는 교육자로서의 모습에 항상 놀라울 뿐이었습니다. 과거에도 현재에도 많이 부족하고, 모자란 제자였지만 항상 겸손하고, 성실히 노력하는 마음으로 세상을 살아가며 교수님의 뜻에 보답하겠습니다. 감사합니다. 교수님.

이 논문이 있기까지 바쁜 시간을 내주시어 따끔한 질책과 진심어린 충고를 아끼지 않으셨던 고영란 교수님과 조자연 교수님께도 감사의 말씀을 전하겠습니다. 교수님들의 강의도 못 듣고 대학원마저 졸업하나 하는 아쉬움이 있었지만 마지막 학기에 좋은 지도를 받게 되어 영광으로 생각합니다. 감사드립니다.

또 대학원 시절 훌륭한 지도를 해주셨던 변대중 교수님과 항상 밝은 웃음으로 학생을 대하시고, 현재 대혜건축에서 인테리어를 시작하게 도와주신 류혜지 교수님께도 깊은 감사의 말씀을 전하겠습니다. 좋은 디자이너가 되도록 항상 노력하겠습니다.

그리고 항상 나의 푸념을 들어주고, 격려해주었던 나의 친구들, 논문을 쓰면서 많은 도움을 주었던 동생, 후배들에게도 감사하단 마음을 전합니다. 어렵고, 힘든 시간을 함께 하며 항상 든든하게 뒤에서 지켜주었던 부모님과 가족들, 인혁이, 동학이, 그리고 너무 많은 도움과 격려를 해준 시영에게 감사의 말씀을 전하며, 이 작은 결실을 바칩니다.

2006년 12월

김 대 현

# 목 차

## 국문초록

I. 서 론	1
1. 연구의 목적 및 배경	1
(1) 연구의 목적	1
(2) 연구의 시대적 배경	2
1) 온라인(On-line) 전자상거래의 활성화에 의한 중소서점들의 몰락	2
2) 디지로그(Digilog) 현상	3
3) 저 출산 사회현상에 따른 자녀에 대한 지원 확대	3
4) 예비설문을 통한 소비자들의 의식	4
2. 연구의 의의	5
3. 연구의 범위 및 방법	6
II. 연구 대상의 고찰	8
1. 아동과 환경	8
2. 서점의 의미와 국내 서점 분포	9
3. 서울지역 대형서점	10
4. 서점 설계에 관한 일반적 고찰	14
5. 대형서점의 공간 구분	15
(1) 서적 공간	16
(2) 휴게 공간	16
(3) 직원 공간	17
(4) 기타 공간	17

<b>Ⅲ. 연구 방법</b> .....	18
1. 분석 방법 .....	18
2. 조사 도구 .....	19
2-1. 행동의 용이성 .....	21
(1) 면 적 .....	21
(2) 통 로 .....	22
(3) 인체치수를 고려한 가구 .....	22
(4) 권장 조도 기준 .....	23
(5) 질서적인 공간 구획 .....	26
2-2. 생리적 유지성 .....	27
(1) 마 감 재 .....	28
(2) 위생시설 .....	30
(3) 조명환경 .....	31
2-3. 지각적 유지성 .....	34
(1) 시야확보 .....	34
(2) 조도의 균일화 .....	34
(3) 정보전달 시스템 .....	37
(4) 색 채 .....	38
(5) 가 구 .....	39
2-4. 사회적 용이성 .....	42
(1) 군집도 .....	43
(2) 랜드마크 .....	44

<b>IV. 분석 결과</b> .....	45
1. 대형서점 아동서적 공간 현황 .....	45
1-1. 행동의 용이성 결과 .....	45
1-2. 생리적 유지성 결과 .....	47
1-3. 지각적 유지성 결과 .....	49
1-4. 사회적 용이성 결과 .....	52
2. 학부모 및 아동 전문가들을 대상으로 한 설문결과 .....	52
2-1. 대형서점을 방문한 학부모들을 대상으로 한 1차 설문결과 .....	52
2-2. 초등학교 교사 및 보육교사들을 대상으로 한 2차 설문결과 .....	56
2-3. 1차, 2차 설문분석 .....	61
<b>V. 종합 고찰 및 결론</b> .....	63
1. 종합 고찰 .....	63
1-1. 행동의 용이성 측면에서의 평가결과 .....	64
1-2. 생리적 유지성 측면에서의 평가결과 .....	65
1-3. 지각적 유지성 측면에서의 평가결과 .....	66
1-4. 사회적 용이성 측면에서의 평가결과 .....	67
2. 결 론 .....	68
<b>참고문헌</b> .....	73
<b>부    록</b> .....	75
I. 조사 대상 평면 현황 .....	76
II. 설문지 .....	79
<b>ABSTRACT</b> .....	86

## 표 목 차

[표 1]	서울지역 대형서점의 일반적 사항정리 .....	13
[표 2]	평가 기준표 .....	20
[표 3]	아동의 인체치수 정리 .....	23
[표 4]	조도분류와 일반 활동 유형에 따른 조도값 .....	25
[표 5]	학교에서의 활동유형에 따른 조도 분류 .....	25
[표 6]	하위개념을 포함한 행동의 용이성 평가 기준표 .....	27
[표 7]	바닥, 벽 마감재의 종류와 특성 .....	29
[표 8]	하위개념을 포함한 생리적 유지성 평가 기준표 .....	34
[표 9]	밝기의 차이에 따른 비율 .....	35
[표 10]	색온도(Color Temperature) 구분 .....	36
[표 11]	연색성 범위 및 적용사항 구분 .....	37
[표 12]	사인 계획 시 고려해야 할 사항 .....	38
[표 13]	휴게의자 계획 시 고려할 아동의 인체치수 .....	41
[표 14]	하위개념을 포함한 지각적 유지성 평가 기준표 .....	42
[표 15]	하위개념을 포함한 사회적 용이성 평가 기준표 .....	44
[표 16]	행동의 용이성-편리성의 조사결과 .....	45
[표 17]	행동의 용이성-기능성, 질서성의 조사결과 .....	46
[표 18]	생리적 유지성-안전성의 조사결과 .....	47
[표 19]	생리적 유지성-쾌적성의 조사결과 .....	48
[표 20]	지각적 유지성-주위성의 조사결과 .....	49
[표 21]	지각적 유지성-차별성의 조사결과 .....	50
[표 22]	사회적 용이성-영역성, 집중성 조사결과 .....	51

## 그림 목 차

[그림 1]	연구 흐름도 .....	7
[그림 2]	직접 눈부심 .....	32
[그림 3]	반사 눈부심 .....	32
[그림 4]	시각 영역 .....	33
[그림 5]	방해 구역 .....	33
[그림 6]	1차 설문 성별 분류 .....	53
[그림 7]	1차 설문 연령별 분류 .....	53
[그림 8]	1차 설문 학력 분류 .....	53
[그림 9]	대형서점 방문 여부 .....	53
[그림 10]	대형서점 방문 횟수 .....	54
[그림 11]	대형서점 방문 이유 .....	54
[그림 12]	대형서점의 중요한 환경 요소 .....	54
[그림 13]	대형서점별 만족 여부 .....	55
[그림 14]	대형서점별 불만족 이유 .....	56
[그림 15]	2차 설문 성별 분류 .....	57
[그림 16]	2차 설문 연령별 분류 .....	57
[그림 17]	설문 참여 교사 경력 .....	57
[그림 18]	차별적 연구의 필요 여부 .....	57
[그림 19]	서적 환경 개선이 아동의 태도 및 습관에 도움 여부 .....	58
[그림 20]	서적 환경 개선이 아동의 생리, 지각, 사회성에 도움 여부 .....	58
[그림 21]	환경개선의 긍정적 효과 .....	58
[그림 22]	환경개선의 의식 정도 .....	58
[그림 23]	환경문제의 원인 .....	59
[그림 24]	환경개선 선행과제 .....	59
[그림 25]	대형서점의 중요한 환경요소 .....	60
[그림 26]	아동 전문가들이 중요하다고 판단되는 아동서적 환경요소 .....	61

# I. 서론

## 1. 연구의 목적 및 배경

### (1) 연구의 목적

본 연구는 대형서점들이 확장해 가는 추세를 바탕으로 양적 확장만이 중요시 되고, 소비자들에 대한 고려는 간과되는 점에서 현 상황 개선과 발전의 취지 아래 진행되며, 기업의 사회적 욕구 충족 측면에서 의문을 가지고 접근하고자 한다.

기업의 사회적 욕구 충족은 사주 개인의 경제적 욕구를 뛰어 넘어 대중의 사회적 욕구까지 충족시켜야 하는데 이것은 “기업은 개인의 단순한 부를 창출하는 사유재산이 아닌 공공의 이익 때문에 영향을 받는 사회적 존재이기도 하다”<sup>1)</sup>는 뜻이다.<sup>1)</sup> 이러한 사회적 욕구는 다양한 연령, 성별, 장애 등의 제약 없이 사회적 활동이 영위되어야 한다고 해석할 수 있는데 그 중에서도 특히 저 출산으로 인한 아동인구의 감소, 그에 따른 자녀에 대한 지원이 과열되는 현실 속에서 아동을 위한 배려가 그 어느 때보다 중요하다 할 수 있다. 실제로 인테리어 분야에서도 아동을 대상으로 한 여러 공간에 대한 선행 연구들이 활발히 진행되어 왔다. 하지만 아동이 이용하는 대형서점이라는 상업공간에 대해서는 선행연구들과 전문자료들이 부족하다는 점에서 본 연구를 진행하여 아동과 상업적 서적환경에 대한 접근적 개념을 도출하고, 현재의 상황을 파악하기 위하여 평가도구를 이용한 객관적 틀을 마련하며, 보다 발전적이고 효과적인 아동서적환경에 대한 기초 자료를 제시하고자 한다.

---

1) Newsweek 한국판, 기업의 사회적 책임을 묻는다(제16권 제8호, 통권 718호), 중앙일보 시사미디어 발행, 서울, 2006, p.16

## (2) 연구의 시대적 배경

시대적 배경을 통하여 대상에 대한 문제제기를 할 수 있는데 본 연구의 시대적 배경을 분류하면 온라인(On-line) 전자상거래의 활성화에 의한 중소서점들의 시장 위축, 디지로그(Digilog) 현상, 저 출산 사회현상에 따른 자녀의 지원 확대 등으로 나눌 수 있다.

### 1) 온라인(On-line) 전자상거래의 활성화에 의한 중소서점들의 몰락

인터넷의 보급으로 많은 사람들이 인터넷을 이용하여 정보를 얻고, 업무를 수행하는 등의 삶을 영위하고 있다. 2006년 현재 인터넷을 제외하고는 정상적인 사회적 활동을 할 수 없을 만큼 중요한 커뮤니케이션 수단이 되었다고 할 수 있다. 이러한 사회적 커뮤니케이션 수단은 온라인 상거래의 활성화로 이어졌다. 각 분야마다 고객들은 오프라인(Off-line) 시장을 방문하여 제품의 원가 및 유통비용, 가게 임대료, 인건비 등이 포함된 가격의 물품을 구매하던 기존의 방식에서 벗어나 가격 면에서 보다 저렴한 전자상거래를 이용하는 양상을 보이고 있는 것이다. 가격 뿐 아니라 보다 쉽고, 간편하며 편하게 물품을 구입할 수 있으므로 시간적인 측면도 큰 이유가 된다. 그로 인한 도서출판업계도 많은 변화를 가져왔는데 자금력을 바탕으로 홍보 및 브랜드 인지도가 큰 오프라인 판매망과 온라인 상거래를 혼합하는 기존의 대형서점들과는 달리 자금력과 온라인의 판매망을 구축하지 못한 중소서점들의 몰락이 발생되고 있다. 결국 중소서점들은 전자상거래로 인해서 수익을 감수해야 하고, 오프라인에서도 역시 대형서점들에 의해서 고객들을 빼앗길 수밖에 없는 상황이 되었다. 실제로 2002년 11월 10일자 동아일보 인터넷 판 기사에서는 대표적 대형서점인 교보문고와 영풍문고 등이 부산지역으로 진출하는 과정에서 기존의 중소서점 주들의 반발이 있었지만 결국 막아내지 못하고 부산지역 300여개 중소서점들 중 매년 20여개씩의 서점들이 폐업할 것이라고 전망하며 자체적으로 연대하여

대형서점과 맞서는 차별적 서비스나 판매시스템을 구축하는 등의 자구책을 마련 중이라고 했다. 이러한 시장의 변화를 반대로 생각해보면 시장을 선점하고 확대해가는 대형서점들의 사회적 의무감이 강조되어야 함을 뜻하는 것이다.

## 2) 디지로그(Digilog) 현상

이여령 교수의 디지로그(Digilog)는 디지털과 아날로그가 조합된 신조어로 혁명적인 디지털 기술들이 시간이 지남에 따라 부작용과 부족함이 나타나고 그것을 보완하기 위한 아날로그적 감성으로 완성시켜 나가야 함을 강조하였다. 현대인들은 디지털 기기에 의하여 모든 정보를 얻을 수도 있지만 얻을 수 있다 해도 단편적인 정보 뿐 일수 있다. 서점을 예로 들면 간편히, 간단히 집에서 시간을 절약하면서 정보를 얻는 반면 직접 책을 찾아가서 읽고, 고르고, 비교하면서 구입하는 느낌과 감성을 얻을 수는 없다는 뜻이다. 그래서 실제로 디지털 기기와 아날로그적 감성의 결합된 이른바 과도기적 현상들이 나타나기도 한다. 번거롭지만 온라인을 통해서 책을 고르고 오프라인 매장을 찾아 그 책을 구입하거나 오프라인에서 책을 고르고, 온라인으로 구매한다던지 두 가지 방법을 혼용하여 구입하는 양상을 보이고 있는데 이러한 현상은 온라인이 많이 이용되는 현대사회이지만 오프라인 매장 환경이 간과될 수 없는 반증이기도 하다.

## 3) 저 출산 사회현상에 따른 자녀에 대한 지원 확대

정부기관 뿐 아니라 언론 및 국제기구를 통해서도 현재의 대한민국은 저 출산으로 인한 심각한 고령화 국가가 되어가고 있는 현실이다. 전문교육을 받은 많은 여성들이 사회활동을 함으로써 결혼보다는 개인적인 삶을 영위하기 위한 의식들이 생겨남으로써 결혼이나 육아에 대한 부담감이 사회적 현상으로 나타나고 있는 것이다.

2006년 5월 17일자 주간한국에 의하면 영유아를 위한 명품마케팅, 골드키즈같은 신조어를 소개하면서 한명의 자녀를 키우는 20대 후반, 30대 초중

반 주부들(70년대 이후 인기를 끌었던 키티(Kitty)와 자란 고학력, 경제력을 갖춘 세대로 키티맘이라 불려짐)이 아이에게 물질적으로 지원하는 현상을 소개했다. 또한 “식스포켓 원마우스”<sup>2)</sup>는 양부모 및 조부모, 외조부모 총 6명이 한명의 아동에게 지갑을 연다는 뜻의 현상으로 그만큼 현대의 아이들은 소황제라 불리면서 물질적 지원을 받고 자라고 있음을 나타내고 있다. 또한 같은 날짜 기사에서는 30대 주부들의 인터뷰에서 아이에 대한 지원이 가격보다는 품질을, 필요하다고 생각되면 아낌없이 지출하는 젊은 주부들의 의식을 소개하기도 하였다.

이러한 사회적 현상을 바탕으로 아동의 교육적, 학습적 측면에서 아동서적을 판매하는 서적환경의 질적 개선은 당연한 소비자들의 의식과 욕구충족이라 할 수 있으며, 물리적 환경개선으로 인하여 소비자를 고려하고 배려하는 또 다른 수단이기도 하다.

#### 4) 예비설문에 의한 소비자들의 의식

실제 본 연구의 진행에 앞서 소비자들의 의식과 일부 대형서점에 관한 예비설문으로 소비자들의 의식을 조사한 결과 대형서점은 앞서 설명된 인터넷의 보급에도 불구하고 아동을 비롯한 가족의 독서습관 등 아동의 학습적 측면을 위해서 이용되고 있는 것으로 나타났다. 그만큼 오프라인의 대형서점은 소비자들의 욕구가 존재하는 공간이라는 점이다. 그로 인한 방문횟수도 월1, 2회를 넘어 매주 방문하는 가족도 적지 않았다.

예비설문을 통해 나타난 학부모들의 의식을 살펴보면 본 연구에 관한 문제제기를 할 수 있었다. 방문 중인 대형서점의 불만족 요소들을 살펴보았을 때 공간의 협소, 개인공간의 부족, 휴게시설의 부족, 위생시설의 부족으로 나타나 서적의 양과 종류의 부족 등과 같은 측면보다는 공간 내에서의 물리적 환경에 문제가 있음을 알 수 있었다. 실제로 중요한 요소를 묻는 질문에서도 책을 읽을 수 있는 공간, 휴게 공간, 도서 진열 공간 등 이 큰

---

2) 주간한국, [골드 키즈] 한국의 소 황제 “골드 키즈”, 2006

불만족 요소들이었다.

이러한 학부모들의 반응은 2006년 현재의 시대적 의식과 요구라 할 수 있으며 그로 인한 상업적 서적 환경의 현황에 대한 올바른 인식과 문제의 제기, 학문적 접근을 통한 발전적 서적 환경을 위해 연구가 진행되었다.

## 2. 연구의 의의

시대적 배경을 통하여 대형서점의 사회적 역할은 지극히 크고, 중요하다고 할 수 있다. 올바르지 못한 요소가 다수의 대중에게 미치는 영향이 크므로 사회적인 과장이 클 수밖에 없다. 하지만 현재 대형서점에 관한 학문적 접근 및 고찰이 이루어지지 않은 점을 감안하면 큰 사회적 의미만큼이나 미진한 부분과 발전의 토대 자체가 부족한 점이 있다. 그러한 이유로 사회적 역할이 큰 대형서점과 같은 상업시설 내의 아동서적 환경에 관한 학문적 접근을 객관적으로 시도하고, 현재보다 발전적인 미래의 서적환경 구축을 위한 기초 자료를 제공하는데 본 연구의 의의가 있다.

아동서적 환경은 어린이 도서관에 관한 선행연구들이 진행되어 공공의 성격에 맞는 환경의 요구 및 필요사항들을 제시한 바 있다. 본 연구와 어린이 도서관을 비교하면 아동과 서적 환경이라는 요소가 공통적이므로 적용 가능한 요소는 존재하지만 어린이 도서관과 상업시설인 대형서점의 아동서적 공간은 목적만큼이나 공간의 특성이나 구성, 성격이 다르므로 모든 요소를 그대로 적용하기에는 불가능하다 할 수 있다.

일반적으로 신발을 벗고, 소지품을 지정된 사물함에 비치해야 하며, 층간 구분과 구역별로 구분되어 각 실(室)마다의 정보와 자료를 얻기 위해 수직, 수평으로 이동해야 하는 어린이 도서관은 지상으로 계획되고, 최근의 어린이 도서관의 계획안은 특히나 전면 유리창으로 인한 자연광(Daylight)의 유입을 많이 유입시키는 특성이 있지만 상거래 목적에 의해서 개인 소지품을 가지고, 실(室)으로써 구획되지 않은 넓은 서점을 이동하며 도서를

둘러보는 공간 구성 시스템과 대부분 외부와의 시선이 차단된 지하나 밀폐된 공간에 자리한 대형서점과는 근본적인 차이가 있기 때문이다. 이렇게 공공의 어린이 도서관의 성격과는 다른 상업적 대형서점 아동서적 환경의 올바른 구축을 위해서 차별성을 가지고 진행되는 의의를 띠고 있다.

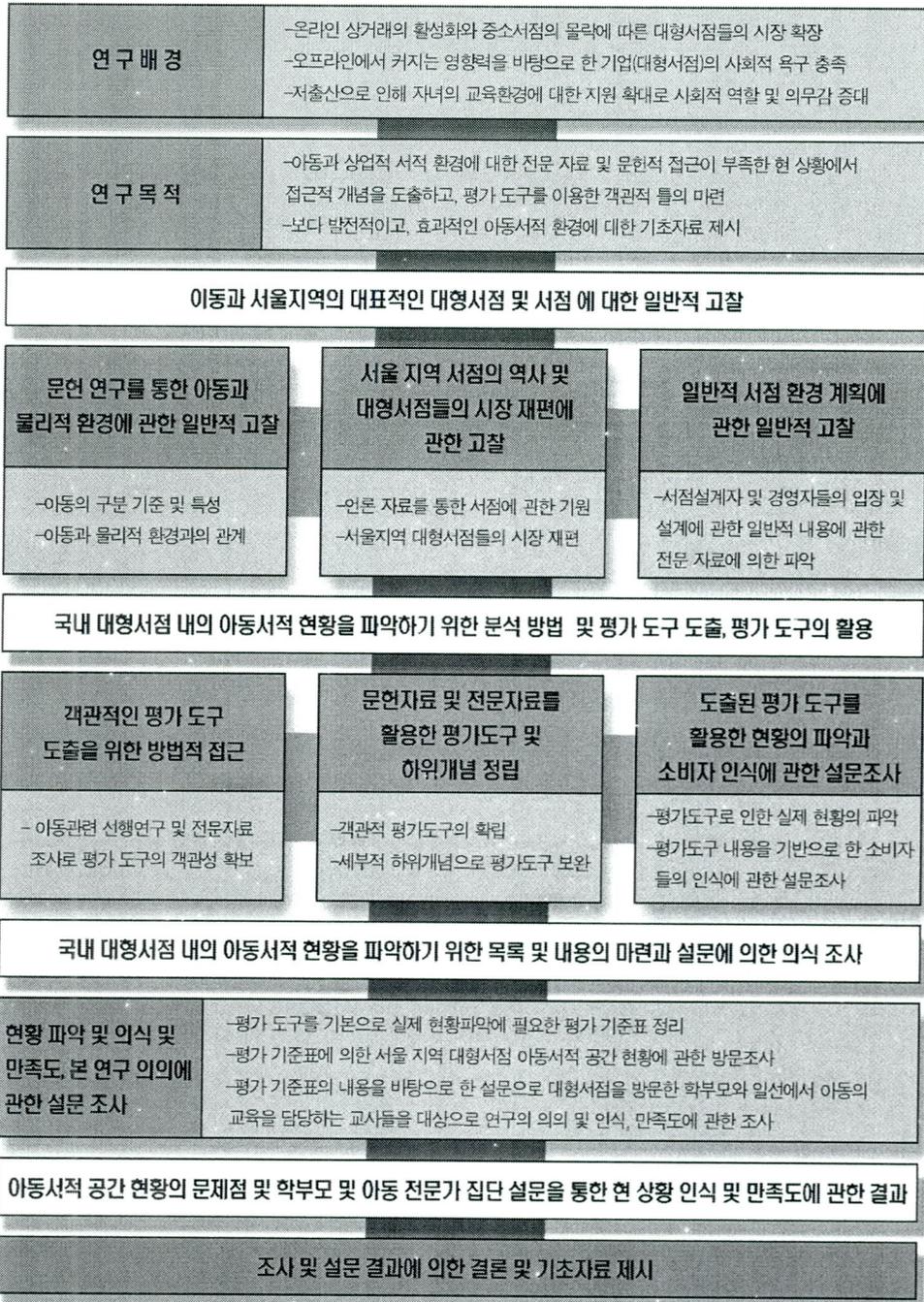
하지만 본 연구는 대형서점의 입장 보다는 소비자측면의 입장에서 진행되어졌는데, 자본을 바탕으로 한 기업의 입장이 개개인의 소비자보다는 막강한 힘을 발휘하는 자본주의 사회의 일면이 존재하기에 더더욱 소비자 중심의 환경 구축을 중심으로 진행되어짐이 바람직하다는 판단 때문이다. 지나치게 판매자인 서점위주의 연구나 공간의 기획에 따르다 보면 발전적, 효율적이기 보다는 판매 중심의 현 상황과 다를 바가 없어지기 때문이다.

### 3. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 여러 개의 판매 구역과 분야별 코너로 구성된 2,500평 이상의 국내대형서점들 중에서 서울지역의 주 도심에 위치한 서점들 중 각각 대표적인 두 지점 씩, 총 6곳을 선정하여 진행하도록 한다.

선행 연구들의 경우 아동의 범위를 유아나 아동으로 분류하여 진행하였지만 대형서점 아동서적 공간을 이용하는 아동의 범위는 유아와 아동을 모두 포함하도록 한다. 그 이유는 대형서점들의 서적 배치가 대부분 유아서적과 저학년, 고학년의 서적이 모두 배치되어 초등학생을 포함한 아동들이 모두 이용하기 때문이다.

이상의 연구 대상을 선정하여 아동 서적 환경의 현황을 파악하기 위해서 선행연구, 아동 관련 연구 및 전문 서적 내용을 바탕으로 본질적 기준을 정립하여 각 시설을 방문 조사하고, 대상을 방문한 학부모나 아동의 교육을 일선에서 담당하는 전문가들을 대상으로 본질적 기준 및 본 연구의 의의, 목적 등과 같은 요소에 대한 의식을 설문조사하기로 한다.



[그림 1] 연구 흐름도

## II. 연구 대상의 고찰

### 1. 아동과 환경

아동과 환경 그리고 그에 따른 발달의 관계는 유기적이어서 아동에 관한 주변 환경의 중요성은 이미 아동에 관한 선행연구들에 의해서 증명되었다. 단순하게 생활이나 행동만을 위한 공간, 환경이 아닌 아동의 성장 및 발달, 정신적 성숙뿐만 아니라 아동이 자라 사회의 구성원으로 바람직하게 생활해 가는 과정까지 중요한 영향을 미치고 있다.

이연숙(2004)의 연구를 보면 인간은 자신에 대한 긍정적인 평가를 내림으로써 자아정체성을 형성하고 조화롭고 만족스러운 인간관계를 형성하는데 이러한 자기 자신에 대한 가치 평가를 자아존중감이라고 정의하며 Coopersmith(1981)는 인간발달의 중요한 과제로 자아존중감의 발달을 중요시 하고 있고, 특히 아동기는 자아성장의 결정적 시기(Erickson, 1959)로, 자아존중감의 형성 및 성취는 아동기 발달의 중심과제(Mack, 1983)라고 하였다. 그러나 이러한 아동학, 심리학, 교육학 분야의 실증적 연구들이 활발히 진행되어 온 반면 물리적 환경의 영향력에 대한 개념 정립(Curry & Johnson, 1990)은 환경심리생태학 측면에서 이를 심도 깊게 다루고자 한 시도는 부족하다고 설명한다.

한편 성장기의 아동은 새로운 자극과 환경변화를 추구하며, 이때 상호작용하게 되는 물리적 환경은 그들의 인격형성에 영향을 미치므로 아동의 높은 자아존중감 성취를 위하여 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 아동실에 대한 환경적 배려를 하는 것은 필연적이다.<sup>3)</sup>

이처럼 성장기의 아동은 자체적인 정서, 언어, 신체적 발달뿐만이 아닌

---

3) 이연숙, 아동실 환경특성이 아동의 자아존중감에 미치는 영향에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 2004, p103

환경적 특성의 영향을 많이 받는데 아동을 둘러싼 환경적 특성에 따라 발달 양상이 달라진다고 보는 발달과 환경의 상호작용적 관점이 대두되고 있다. 이것은 기존 연구들과 달리 환경 변인이 아동발달에 중요한 영향을 미친다고 말할 수 있는 것이다.<sup>4)</sup> 이러한 물리적 환경은 인간 특히 성장기의 아동에게 신체적, 심리적, 발달학적 측면으로도 중요한 역할을 한다는 것을 알 수 있다.

또한 최미옥(2004)은 어린이의 신체적, 인지적, 사회적 행동발달 양상을 고려했을 때 어린이는 성인과는 구별되는 그들만의 세계를 가지고 있으며 일반적인 현상이나 사물에 대해서도 성인과는 다른 방법으로 이해하고 학습<sup>5)</sup>함을 인지하고 어린이가 이용할 수 있는 전시공간에 대한 연구를 진행하였으며, 어린이들이 어른의 축소판이 아닌 하나의 개체로서 고유의 특성과 행동양식을 가지고 있기 때문에 유아들의 특성을 파악하고 심리적 욕구를 충족시킬 수 있는 어린이 도서관 계획에 관한 연구<sup>6)</sup>가 진행되기도 하였다.

이외에도 아동의 특성을 파악하고, 배려하는 공간 환경에 관한 연구들은 많이 진행되어왔고, 모두 아동과 환경에 관한 특수성을 인정하는 공통점을 가지고 있다.

## 2. 서점의 의미와 국내 서점의 분포

서점에 대한 사전적 의미는 “책을 갖추어 놓고 팔거나 사는 가게”란 뜻으로 서관(書館)·서림(書林)·서사(書肆)·서포(書舖)·책방(冊房)·책사(冊肆)·책전(冊廬)·책점(冊店)등으로 불리기도 하였다. 고서점(古書店) 또는 헌책방도 서점의 일종이나 이는 고물상에 포함된다. 서점에는 일반서점과 대학

---

4) 이연숙, 미국 아동 보육공간의 실내 디자인 지침 체계화 연구, 대한건축학회, 연세대학교 석사학위논문, 1997, p61

5) 최미옥, 놀이개념으로 접근한 어린이 과학관 전시공간 연출에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2004, p51

6) 박진희, 미취학 아동을 위한 어린이 도서관 실내공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2005, p148

서점이 있으며 대학이나 백화점의 서적부도 서점의 한 종류이다. 근래에는 문방구나 선물가게 또는 운동구점과 낚시가게 등에서도 특정 서적을 판매하나 이들은 서점에서 제외된다.

1989년 통계에 의하면 전국에는 모두 4,910개의 서점이 있다. 이는 80년도의 3,600개에 비해 32% 증가한 숫자이다. 그러나 이들 서점의 지역분포를 보면 서울이 1,100개, 부산이 540개, 대구가 500개, 인천이 190개, 대전이 190개로 이들 6개 도시에 전체의 56.6%가 몰려 있어 도시집중화 현상을 나타내고 있다. 서점은 서적의 배포 채널로서 뿐만 아니라 출판문화의 척도의 하나로서도 중요한 구실을 하고 있다. 따라서 서점은 경영학적 측면에서 뿐만 아니라 사회과학적 측면에서의 연구대상도 되고 있다.<sup>7)</sup>

### 3. 서울지역 대형서점

영리를 목적으로 하지는 않았지만 사람들에게 도서를 보급하겠다는 의도면에서 보면, 조선시대의 교서관(校書監)은 관영서점이었다고 할 수 있다. 그러나 이들은 서적을 널리 보급하는 방법으로 활용한 것이라고 보는 것이 옳을 것이다.

이는 지금의 대국민 언론정책과 같은 것으로 언해본(諺解本)을 많이 찍어 내었다는 것은 그러한 면을 강조한 것이라고 할 수 있다. 서사 설립문제는 1519년(중종 14)부터 본격적으로 논의되기 시작하였으나, 구체적으로 실현되지는 못하였다.

그 대신 사가(私家)에서 책을 팔았을 것이라는 점은 《고사촬요(故事撮要)》 권말 간기(刊記)에 1576년(선조 9) “수표교 아래 북쪽 수문 입구에 있는 하한수(河漢水)의 가각판(家刻版)을 사고 싶은 사람은 찾아오라”는 기록에서 알 수 있다.

한편 서점이 출현하기 전까지 서점의 기능의 일부를 수행한 것에 세책가

---

7) <http://terms.naver.com/item.php?dlid=6&docid=5914>

(貫冊家)와 책거간(冊居間)이 있다. 이들 책거간 중에는 역관(譯官) 출신들이 있어서 새로운 사상과 신서류(新書類)를 보급하였을 뿐만 아니라, 신진 양반계층을 부추겨 책을 모으게 하는 동시에 알선 판매도 하였다. 방간본이 유행한 것도 이 무렵이다. 그러나 지금과 같은 서점이 출현한 것은 개항 이후 신문화의 유입과 함께 신식 인쇄기의 도입과 출판사가 등장하면서부터로, 여기에는 1895년에 발표된 교육조서와 소학교령(小學校令)에 의해 서울을 중심으로 소학교가 설립되면서 이들에게 도서를 공급할 전문 유통기관인 서점이 필요하였던 사연도 있다.

이때 활동한 서점에는 고유상(高裕相)의 회동서관(匯東書館), 서울시 봉래동 지송욱(池松旭)의 친구서림(新舊書林), 김종한(金宗漢)의 광학서포(廣學書鋪) 등 65개 서점이 있었던 것으로 알려졌다. 이 무렵 일본서점도 등장하기 시작하였다. 이렇게 짝이 나기 시작한 서점은 1909년 언론·출판의 자유를 억압하기 위하여 공포된 출판법의 영향으로 위축되고 오히려 일본인의 서점 수는 증가하였다.

서점의 기능이 회복되기 시작한 것은 1945년 11월 삼중당(三中堂)이 도매상을 시작하면서부터이며, 1948년 말에는 전국에 52개 서점이 생겼다. 이 같은 추세는 6·25전쟁으로 중단되었으며, 출판사도 서점도 큰 혼란에 빠졌다. 이 와중에서 도매서점의 난립과 유통구조의 난맥으로 계속 침체상태에 빠졌으며, 1958년도에 새롭게 일기 시작한 전집물 외판제도의 시작으로 서점은 더욱 침체, 1965년에는 유길서점·덕흥서점이, 1967년 4월에는 을유문화 사적매점·문명당서포·태양서점·승문사·삼신서적 등이 폐업하였다.

1970년대에 들어오면서 전집물 붐이 한물가고 문고본(文庫本)의 등장과 함께 정가판매제 실시 및 출판물 광고의 활성화에 힘입어 서점경기가 살아나기 시작하였다. 이에 발맞추어 서점에 대한 부가가치세 면세조치가 취해지면서 서점이 인기업종으로 등장하고 점차 대형화의 추세를 보이기 시작하였다.<sup>8)</sup>

이러한 추세는 계속 이어져 종로서적·교보문고와 같은 초대형 서점이 탄생하였고, 비슷한 크기의 을지서적·영풍문고·신촌문고·서울문고 등이 잇따라 개점되면서 새로운 양상을 띠기 시작하였다.

종로서적이 사라진 종로에는 K문고와 Y문고가 자리를 잡았고 최근에는 서울문고가 브랜드를 개칭하여 종로타워에 입점하면서 종로는 일본의 “신주쿠 전쟁”<sup>9)</sup>과 같이 대형서점들의 치열한 각축장이 되고 있으며 종로지역 외에도 강남역이나 센트럴시티, 코엑스몰 등 유동인구가 많은 상업지역에도 대형서점들이 입점한 상태이다.

이러한 대형서점들은 서울뿐만 아니라 지방의 대도시로도 급속히 확산해가는 추세인데 이미 2002년 부산에서는 K문고가 부산지역의 중소서점업주들의 반발에도 불구하고 부산진출에 성공했으며 덕분에 Y문고 역시 손쉽게 부산 입성이 이루어졌다. 이 대형서점들이 한해 목표로 하는 연간 매출은 50~70억원으로 부산전체 중소서점들의 매출과 맞먹는 규모여서 부산 서점가의 지각변동<sup>10)</sup>이 예고되었다.

이러한 대형서점들의 전국 진출 및 시장과열 양상을 보이는 이유는 몇 가지가 있다. 2000년 2월 내외경제 일간지의 기사를 살펴보면 도매상의 붕괴와 소형서점의 몰락, 인터넷서점의 등장 등 출판유통계가 최근 급속한 변화를 겪고 있는 가운데 교보문고, 영풍문고, 종로서적 등 3대 대형서점이 시장재편 과정에서 상위 선점을 위한 전면전에 돌입했다고 보도하면서 교보문고는 중대형 매장 중심의 전국적 유통망을 확보한다는 전략아래 지방 진입 거점으로 ‘교보문고 정보센터’를 대구 부산 등지에 개설, 관심을 모으고 있고, 외국의 인터넷서점 및 사업자들과 왕성한 전략적 제휴에 나서고 있는 영풍문고는 지난 1일 야후 코리아의 야후 쇼핑과 한국통신 쇼

8) <http://100.naver.com/100.nhn?docid=774588>

9) 동아일보 인터넷 신문, “종로는 지금 서점 삼국지” 중에서

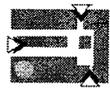
\*신주쿠 전쟁은 일본의 신주쿠 지역에 대형서점들의 각축전을 우회적으로 표현한 말이다. 동아일보, 2005. 9. 14일자

10) 동아일보, [부산/경남] 영풍문고 부산에 무혈입성, 2002

평물에서 인터넷서점 서비스를 개시한데 이어 다음달에는 SK 쇼핑몰과 제휴, 서비스를 실시할 계획<sup>11)</sup>으로 대형서점 간 선점경쟁을 예고하였다.

또한 2005년 한겨레신문의 기사에 따르면 대형서점은 홍보에 따른 비용은 출판사에 전가하면서 반품을 당연시 하는 불합리적 성향으로 판매는 마진이 높거나 인기 있는 서적만을 소비자에게 권하는 판매위주의 성향으로 출판유통시장의 질서를 흐리고 있다<sup>12)</sup>고 보도하여 대형서점들이 양적 팽창을 중시하고, 전체 출판시장을 좌지우지하고 있음을 간접적으로 알 수 있다.

[표 1] 서울 지역 대형서점의 일반적 사항 정리

	B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
위 치	종로구 종로2가 6 종로타워 B2F	강남구 삼성동 코엑스 지하아케이드	서초구 서초4동 교보타워 B1,2F	종로구 종로1가 교보생명 빌딩 B1F	서초구 반포동 센트럴 시티 B1F	종로구 서린동 영풍빌딩 B1,2F
면 적	2,920평	3,600평	3,600평	2,708평	3,300평	3,600평
보유 도서량	65만종 150만권	65만종 200만권	35만종 200만권	50만종 230만권	55만종 250만권	40만종 210만권
아동서적 공간의 위치						

● 아동서적 공간 위치 / ▲ 출입구

결과적으로 종합해보면 서적유통시장은 중소서점들이 없어져가는 상황 속에서 대형서점들이 장악해가고 있고, 판매위주 정책으로 전국으로 점점 확산되어 가는 양상을 보이고 있는 것이다. 이러한 국내 대형서점의 시대

11) 내외경제신문, 대형서점 시장재편 선점경쟁, 2000

12) 한겨레신문, 출판시장 물 흐리는 공룡, 2005

적 배경을 바탕으로 아동이라는 소비자에 대한 배려는 어느 정도인지 파악하기 위하여 서울의 대표적인 대형서점들을 선정 연구의 대상으로 선정하여 진행하도록 하며, 본 연구의 대상으로 선정된 대형서점들의 일반적 특성을 정리하면 [표 1]과 같다.

#### 4. 서점설계에 관한 일반적 고찰

대형서점에 관해서 전문적으로 정리된 자료는 없다. 하지만 전문서적에 의해서 서점에 관한 일반적인 내용은 찾아볼 수 있다. 중소서점 뿐만 아니라 대형서점 역시 서점의 한 종류이기 때문에 서점에 관한 일반적인 내용을 파악한다면 대상에 대한 이해를 높일 수 있다.

일반적으로 서점은 내부와 외부의 복합적인 계획에 의한다고 볼 수 있다. 서적 판매를 위하여 내부의 판매 공간을 우선적으로 계획하는 특성이 있지만 서점 외부의 모습 즉 파사드(Facade)의 매력적인 모습에 의해 소비자들의 발걸음을 내부로 유도해야만 판매가 가능한 점을 감안하면 결국 내외부의 복합적 계획이 이루어져야 함을 알 수 있다. 이러한 서점의 일반적인 공간구조는 두개의 입구에 의해 고객과 직원 또는 반입되는 서적을 운반하는 동선을 나눈 뒤 결국 두 동선이 교차되는 곳에 판매 공간이 생성되는 현상이 나타난다. 고객들의 관심사와 서점 설계자의 의도가 한자리에서 만나는 것이다. 그래서 내부로 유입된 고객들을 매장 곳곳을 훑어보며 다양한 서적 제품을 고르게 유도하기 위하여 매장 내 중심통로가 만들어지는 결과가 나타난다. 결국 입구와 중심통로 그리고 서적 판매 공간이 유기적으로 계획되어져 판매를 촉진시키려는 설계 의도를 나타내는 것이다. 서점 설계의 일반적 설계원칙을 보면 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 최대의 판매고를 올리기 위한 서점의 능률적, 매력적 환경 창조.

둘째, 판매 공간과 상품을 진열하는 서점 내의 보이지 않는 이용 서비스 공간의 통합.

셋째, 매혹적으로 서점 전면을 설계, 디자인하여 고객을 판매 공간으로 끌어들이는 일.<sup>13)</sup>

이상 서점의 설계는 철저하게 판매를 원칙으로 이루어진다. 이러한 원인은 서점의 공간분배에도 영향을 미친다. 서점의 공간은 총면적을 산출하는 요소인 각각의 코너에 의해 나누어진다. 이렇게 정해진 공간의 면적이 적당한지 여부를 가늠하기 위하여 미국의 경우 1평방피트 총 면적당 연간 100달러로 매출목표를 맞추어 공간분배를 하는 등 미국 서적상연합회나 대학서점협회에서 펴낸 자료나 기타 자료를 참조하기도 한다.<sup>14)</sup> 또한 각 매장의 위치나 크기를 결정하기 위한 수단으로 양적 목표를 이루기 위한 상품단위, 판매 유형 그리고 예상 매출량과 같은 경제적 요인이 배제되지 않는다. 이러한 경제적 요인은 서적의 배치에도 영향을 미치는데 일반적으로 충동적 구매가 이루어지는 상품 즉 베스트셀러나 신간도서인 경우 눈에 잘 띄는 중심통로 및 보행통로 주변에 위치시키고, 참고 서적이거나 구형 서적의 경우는 매장의 뒤편으로 배치하는 성향을 보면 알 수 있다. 또 이러한 충동구매는 편리한 통행로나 매력적인 내부 디자인으로 서적 쇼핑환경을 조성하는 등의 노력으로 인하여 서점의 경제적 성공과도 이어진다. 고객이 원하는 서적제품만을 쉽게 얻을 수 있거나 한눈에 파악될 수 있도록 충동구매를 위한 배치와 계획이 이루어진다는 것이다.

## 5. 대형서점의 공간구분

일반적으로 대형서점의 공간구획은 입구 공간, 서적진열 공간, 휴게 공간, 통로, 안내 공간, 직원 공간, 식음료 판매 공간, 비서적물 판매 공간 등으로 나눌 수 있다. 아동서적 공간 역시 유사한 공간 구분으로 구성되며 서점과 지점마다 차별적인 성격이 있을 수 있다. 또한 오늘날의 사회는 소득 수준의 향상과 가치관의 향상으로 다양하고 개성적인 소비자들의 욕구가

---

13) Ken white, Bookstore planning & design, 박신흥, 경인문화사, 서울, 1994, p39

14) Ken white, 상개서, p40

여러 상업시설들의 변화를 이끌어내고 있는 상황이다. 소비자들의 욕구 충족은 결국 기업들의 매출 및 수입으로 직결되며, 사업의 성공여부 심지어는 시장에서의 존폐여부를 결정짓는 중요한 요소가 되었다. 이렇게 고객의 욕구를 충족시키려는 기업의 경영 전략이 새롭지 않은 상황에서 대형서점 역시 고객의 욕구를 충족시키기 위한 마케팅 활동이 서점별로 이루어지고 있으며, 그러한 활동은 역시 공간 구획으로 이루어지는 경우가 많다. 예를 들어 사회적 관심사가 높은 서적을 판매하는 별도 코너의 할애나 프로그램 개발 등 시대의 변화에 맞추기 위한 노력이 이루어지고 있다. 그로 인한 대형서점 내의 아동서적 공간의 구분은 서적 공간, 휴게 공간, 직원 공간, 기타 공간 등 크게 네 가지로 분류된다.

#### (1) 서적 공간

일반적으로 서적을 진열하는 공간으로 중심통로 주변으로 신간 및 베스트셀러가 진열되는 부분과 벽면의 진열장이나 서가와 같이 서적이 진열된 부분 등이 있다. 각각 진열되는 부분과 서적의 종류 및 판매 우선순위에 따라 가구가 다르게 되는 특성이 있으며, 한글의 자음이나 알파벳 등으로 분류되어진다. 또한 진열되는 가구에 의해 생기는 통로는 보행을 위한 것이지만 보통 책을 보고, 고르는 행위가 이루어지며 특히 아동은 바닥에 앉거나 눕는 등 자신이 원하는 행동에 따라 통로를 이용하기도 한다.

#### (2) 휴게 공간

대형서점에서의 휴게공간은 그리 많지 않은 특성이 있다. 하지만 최근 개점하는 서점들은 보다 많은 휴게공간으로 기존의 대형서점이나 타 지점과 차별성을 가지려는 현상을 보이고 있다. 그렇다 하더라도 대형서점의 휴게시설은 언제나 많은 이용자들이 하여금 부족한 것이 현실이다. 하지만 아동서적 공간 내에는 반드시 휴게공간이 필요하다. 쉽게 피로를 느끼는 아동의 신체적 특성과 건강을 고려해야 하고, 아동과 함께한 학부모들 역시 아동과 함께 쉴 수 있어야 하기 때문으로 책을 고르고, 휴식을 취한 뒤

다시 책을 볼 수 있는 환경이 조성되어야 한다. 이러한 휴게공간을 지점별 특색 있는 요소로 부각시킨 대형서점이 있는 반면 휴게 가구가 아닌 바닥의 높이만을 이용하여 휴게 공간을 확보한 서점도 있으며, 심지어 휴게 공간 자체가 없는 대형서점도 있었다.

휴게공간은 일단 휴식을 취할 수 있는 여건의 마련이 기본적이며, 유아와 함께 서점을 찾은 주부들을 위하여 수유를 위한 보다 적극적인 배려의 휴게 공간도 있다. 또한 별도의 휴게 공간이 존재하는 반면 위생시설에 부속적으로 위치하여 간단한 휴식이나 귀저기를 가는 등의 휴게 개념 부분도 있다.

### (3) 직원 공간

대형서점의 아동서적 코너에는 고객들이 이용하는 면적 외에 직원들이 매장을 관리하기 위한 공간이 할당되어 있다. 이것은 보통 매장 뒤편에 구획된 직원사무실이나 라커(Locker), 창고가 있는 비 판매구역의 직원공간을 의미하는 것은 아니며 매장 내에 각 코너별 관리시설이 된 구역을 의미한다. 벽 등으로 인한 실(室)의 개념은 아니며 간단히 컴퓨터나 서류를 정리할 수 있는 수납시설이 있다. 아동 서적 코너의 직원들은 이 직원공간에서 서적의 재고 및 창고의 재고 등을 검색하고, 고객의 요청에 따라 도서를 안내하는 업무를 하며, 아동이 많이 이용하는 특성상 안전사고를 위해 수시로 매장내부를 돌아보기도 한다. 그래서 아동서적 코너의 직원공간은 모든 부분이 시야로 감시가 가능한 곳에 위치하는 것이 중요하며, 시야 확보를 위한 노력이 수반되어야 한다.

### (4) 기타 공간

기타 공간으로는 서점별, 지점별 차이가 있어 차별적 성격을 갖는다. 특별한 이벤트나 아동학습 프로그램을 수행하기 위한 용도로 활용되며, 보통 휴게 공간과 혼용되는 경우도 있고, 최근에는 사회적 관심사가 높은 부분에 고객 서비스 차원에서 공간을 할애하기도 한다. 일례로 한 대형서점은

아동을 위한 구연동화나 영어학습을 위해 해당 전문가로 하여금 현장에서 학부모가 보는 앞에서 일정시간 교육을 진행하기도 한다. 또는 아동을 위한 특별 이벤트를 열어 보다 많은 아동과 학부모들의 참여를 유도하기도 하는데 이는 예전과는 달리 많이 다양해지고, 차별적인 소비자들의 욕구를 파악한 결과라고 보여 진다. 결국 이러한 기타 공간은 아동을 위한 학습과 차별화된 프로그램을 전달하여 소비자들의 만족도를 충족시킴과 동시에 기업의 이미지를 긍정적으로 홍보하는 수단으로도 활용이 가능하여 대형 서점의 경영마인드의 변화와 노력 등이 긍정적인 실내 환경 구축으로 표출됨을 보여주는 현상이라고 보여진다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 분석 방법

상업적 시설이지만 서점과 아동에 관련된 연구가 부족한 상황이다. 그래서 객관적, 구조적으로 접근하기 위해서는 일반적이고, 포괄적인 개념으로 구성된 내용으로 큰 틀을 이루고, 하위개념들은 아동 연구를 전문적으로 진행한 연구자들의 자료들과 본 연구에 직접 활용이 가능하다고 판단되는 내용들을 이용하여 평가 기준을 도출하였다. 또한 아동 및 학부모들의 행동유형을 파악한 후 연구에 필요하다고 판단되는 내용들을 포함하였다. 이러한 과정으로 평가 기준표를 작성하여 선정된 대상을 방문, 조도계 등 계측기를 이용하여 항목별로 조사를 진행하였고, 평가 기준표를 기본으로 한 설문지로 2005년 11월 예비설문을 실시하여 실제 현황에 대한 의식의 파악으로 주제에 대한 문제를 확실히 함으로써 2006년 4월 각 지점별 40명씩 총 240명의 학부모들을 대상으로 아동과 대형서점 방문에 관한 일반적 내용 및 만족도에 관한 1차 설문을 실시하였고, 2006년 8월에 초등학교 교사

90명, 유치원 보육교사 25명 총 115명을 대상으로 본 연구의 의의 및 현 상황에 대한 인식에 관하여 2차 설문을 진행하였다.

## 2. 조사도구

객관적이고, 구조적 접근을 위한 틀의 기본으로는 머사 앤 리(Murtha & Lee)의 사용자 이득 기준(User Benefit Criteria)을 사용하였는데 이는 환경행태연구 혹은 환경디자인 연구 분야의 광범위한 환경계획 및 평가연구 결과들을 근거로 제시하였고, 실제 국내의 아동연구 연구자들에 의해서도 활용되어 연구가 진행이 되어진 사례들이 있어 타당성을 확보한 이론으로 볼 수 있으며, 본 연구에 적용 가능하다 할 수 있다.

머사는 성공적인 환경 디자인을 제공하기 위해서는 환경이 사용자에게 적절한 지원을 주어야 한다는 지원을 해야 하는 관점으로 환경이 갖추어야 하는 지원성을 사용자가 환경을 이용함으로써 얻게 되는 이득을 중심으로 체계적으로 정리하였다. 머사는 이를 사용자 이득 기준이라 칭하고, 환경행태연구 혹은 환경 디자인 연구 분야의 광범위한 환경계획 및 평가연구 결과들을 근거로 제시하였다. 이것은 거의 모든 종류의 환경에 적용될 수 있는 포괄적인 개념으로 구성되어 있어, 연구자 혹은 디자이너가 실제 대상 환경에 응용하여 사용할 수 있다.

머사는 사용자가 환경으로부터 얻을 수 있는 이득의 범주를 행동의 용이성(Behavioral Facilitation)과 생리적 유지성(Physiological Maintenance), 지각적 유지성(Perceptual Maintenance), 사회적 용이성(Social Facilitation)<sup>15)</sup> 4가지로 나뉘었다. 이상의 내용을 평가기준표로 정리하면 [표 2]와 같다.

본 연구에서는 일부분 대상에 맞추어 사용자 이득기준 본래의 틀을 깨지 않은 선에서 응용 및 변형하여 사용하였다. 선행연구에 따르면 각 항목별

---

15) 이연숙, 미국 아동 보육공간의 실내 디자인 지침 체계화 연구, 대한건축학회, 연세대학교 석사학위논문, 1997, p61

[표 2] 평가 기준표

평가의 범주	환경 특성	조사 내용	변형 및 응용
행동의 용이성	편리성 -아동서적 공간의 면적 -집기의 간격, 통로의 확보	-아동 서적공간의 비율 조사 -최소한의 공간 확보 여부	*편리성과 질서성의 개념을 유지 *기능적 지원의 성격의 보완으로 접근성을 기능성으로 변형, 응용
	기능성 -공간 내 가구 및 집기의 기능성 -적정 조도의 확보	-아동 인체 치수에 의하여 효율적인 가구 사용이 이루어지는지의 여부와 평균 조도 조사	
	질서성 -아동서적 공간의 공간 구획	-아동 서적 공간의 배치 특성	
생리적으로 유지성	안전성 -마감재 및 재료의 현황 -공간 내의 안전장치	-공간의 마감 재료 조사 -환경 구성 요소들의 안전장치 여부	
	쾌적성 -위생시설, 휴게공간의 확보 -빛에 의한 눈부심 제한	-별도 위생 공간, 휴게 시설 설치 여부(수유실 및 기타 위생시설) -빛에 의한 눈부심 제한 노력 여부	
지각적으로 유사성	주의성 -아동의 주의, 보호, 공간 정보 제공 -조도의 균일화와 조도 차 -빛의 색과 연색성	-시야확보, 사인, 음성정보제공 여부 -조도의 균일화와 조도 차이 -램프의 색(색온도)과 연색성	*실의 크기 개념인 표현가능성을 주의성으로 변형 *독창성을 차별성으로 변형
	차별성 -타 공간과의 차별성 -공간 구성 요소 디자인	-아동서적 공간이라는 특성을 나타내는 디자인 여부 (칼라, 가구, 사인물 등)	
사회적용이성	영역성 -연령별 도서의 균집 -도서와 비도서의 균집	-연령별 도서의 균집도 조사 -도서와 비도서의 균집도	*기존의 개인 공간 개념인 프라이버시와 상호작용을 변형하여 영역성과 집중성으로 변형
	집중성 -요소 및 랜드 마크 요소	-아동서적 공간의 주목적 관점의 환경 요소 유무	

로 세분화된 하위개념들이 있는데 행동의 용이성의 경우 편리성, 접근성, 질서성 등으로 세분화되기도 하였다. 하지만 본 연구에서는 접근성보다는 보다 기능적인 행동의 지원을 뜻하는 기능성으로 변형하여 적용하였고, 시각적 유지성의 경우는 표현가능성과 독창성으로 전시, 음악 활동 등의 행위가 가능한지에 대한 내용으로 분류된 예가 있는데 선행연구는 주택의 아동실에 관한 부분이었으므로 직접 적용이 불가능하다는 판단에 본 연구에서는 심리적 편안함과 쾌적함을 지원하기 위한 환경의 주의성과 차별성으로 변형하여 적용하였다. 마지막으로 사회적 용이성의 경우는 프라이버시, 영역성, 상호작용으로 구분되었는데 주택의 경우였으므로 개인의 활동을 위한 최소한의 영역의 개념이 되는 프라이버시나 상호작용의 개념을 대규모 상업시설에서의 활동과 사회적 상호작용의 개념으로 변형하여 적용하였다. 또한 각각의 하위 개념들은 아동과 서적공간에 관한 선행연구 및 전문서적의 내용들을 적용하여 정립하였다.

## 2-1. 행동의 용이성(Behavioral Facilitation)

주어진 환경에서 사용자가 여러 행동을 보다 쉽게 행하거나 쉽게 이루어질 수 있도록 유도해야하는 환경의 지원성을 일컫는 것으로, 사용자의 주요 행동과 활동, 동작들이 효율적으로 이루어지도록 보조하는 기능을 말한다. 이 영역은 행동을 돕는데 직접적인 역할을 하는 특정한 물리적 구성요소와 구성요소집단을 포함하는 환경의 기능적 혹은 조작적인 측면을 강조하는 것이다. 행동의 용이성 하위개념은 다음과 같다.

### (1) 면적

유아의 행동에 영향을 주는 공간 면적은 유아의 행동에 많은 영향을 준다. 공간이 감소될 때 유아의 행동은 사회적 상호작용이 감소하며, 신체적 접촉이 증가하고, 놀이에 참여하지 않고 서있는 경향이 많으며, 유아의 수가 증가되는 것을 불편하게 여기며, 사회적 행동발달이 지연되고, 방관자

적이고 목적 없는 비 참여 행동이 나타나 결국 공격적 행동이 나타나므로<sup>16)</sup> 아동들의 활동에 적절한 공간의 크기가 요구된다. 참고로 다양한 주장이 있지만 어린이 도서관의 1인당 면적비율을 보면 우리나라에서는 학교도서관 기준이 2.18㎡ 이상이므로, 유아를 위한 어린이 도서관은 유아의 자유로운 활동과 책상에서만 독서의 행태가 아닌 자유로운 독서의 행태를 고려하여 최소한의 면적은 1인당 2.3㎡로, 2.0~3.0㎡의 범위 내에서 계획되어지는 것이 표준이고 공간의 여러 기능을 고려한다면 3~4㎡로 하는 것이 바람직하다. 하지만 공공시설인 어린이 도서관의 기준을 상업적 대형서점에 적용하기에는 무리가 있다는 판단으로 대형서점의 면적 파악은 전체면적에 대한 비율로 조사하여 각각의 지점을 비교하여 진행하도록 한다.

## (2) 통로

통로는 목적하는 장소에 도달할 수 있도록 만들어진 실내동선으로 원활한 이동을 위한 기능공간이다. 구체적인 통로의 폭은 건물의 사용목적, 규모와 통행량, 장애별 장애인의 사용빈도 등을 고려하여 결정하게 되는데 일반인의 경우 1.2m~1.5m의 폭이면 통행이 가능하나 휠체어 사용자와 일반인의 사용이 가능하려면 1.5m이상, 휠체어 두 대가 교차하려면 1.8m이상, 휠체어의 180°, 360° 회전을 위해서는 1.5m이상의 통로 폭이 필요하므로<sup>17)</sup>서적 내 아동들의 활동을 고려한 통로 확보 등의 편리성이 지원되어야 한다는 원칙적 수치를 바탕으로 상업적 대형서점 내의 통로 폭의 기준은 최소한 1.2m~1.5m로 현황을 파악하여 진행하도록 한다.

## (3) 인체치수를 고려한 가구

아동서적 공간 내의 가구는 키가 작은 아동들에게도 최상단에 손끝이 닿도록 고려하여야 하는데, 연령별 도서가 다양한 대형서점임을 고려하면 서적별 코너에 아동의 인체치수를 고려한 가구의 사용이 요구된다. 인체치

16) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p47

17) 김정현, 유니버설 디자인을 적용한 백화점 실내디자인에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 21호, 1999, p38

수란 건축, 실내디자인, 가구를 설계함에 있어서 치수를 정하는 가장 기본적인 자료이다. 그러나 인체치수가 설계치수는 아니며, 설계치수는 인체치수에 여유치수를 가산, 감산한 치수이어야 한다. 또한 평균의 인체치수는 전체의 공동치수가 아니므로 다수인은 물론 소수인에 해당되는 치수도 참고하여 적용하는 것이 바람직하다.<sup>18)</sup> 아동의 인체치수는 [표 3]과 같다.

[표 3] 아동의 인체치수 정리

연령 (개월)	신장(h)	손을 든 높이 (1.33h)	눈높이 (h-11.0)	어깨 높이	어깨 너비	치골 높이	무릎 높이	앉은키	팔길이 (0.43h)
36-41	96.3	128.1	85.3	74.1	22.9	40.4	23.7	56.0	40.1
42-47	99.6	132.5	88.6	76.9	23.7	42.4	25.0	57.6	41.9
48-53	103.2	137.3	92.2	79.7	24.3	44.3	26.2	58.9	43.7
51-59	106.3	141.4	95.3	82.5	24.8	46.5	27.4	60.2	45.0
60-65	109.1	145.1	98.1	85.0	25.2	48.3	28.4	61.3	46.1
66-71	111.5	148.3	100.5	87.0	25.5	50.3	29.4	62.5	47.3

<단위 cm>

#### (4) 권장조도기준

조명에 의한 적정조도의 경우는 책을 고르고, 읽는 시각 활동을 지원하므로 기능성으로서 중요하다. 조도의 경우 나라마다 기준은 다르다. 그리고 적정조도의 수치는 절대적인 규정이 아닌 권장조도이므로 설계자 및 디자이너의 의도 또는 적용대상자에 의해서 바뀔 수 있는 측면이 있지만 원칙적인 기준으로 한국의 서적환경에 적합한 조도기준을 알아볼 필요가 있다.

본 연구에 적합한 규격을 적용시키기 위하여 산업표준 심의회의 KS 배경설명 중 각국의 국가규격에 대한 차이에 대하여 알아 볼 필요가 있겠다.

우리나라의 대표적인 국가규격인 한국산업표준화법은 권장규정이다. 산업

18) 김윤경, 어린이집 보육실의 내부공간계획에 관한 연구, 건국대학교 석사논문 2002, p31

표준화법을 제외한 제 규정은 각 행정부서에서 필요에 따라 선진국의 규정을 준용하여 적절히 규정한 것이다. 이들 각 규정 간에 일치하지 않는 항목이 있고, 규정의 내용이 간단하여 적용이 힘든 것이 있다. 한편 우리나라의 국가규격인 한국산업규격의 조도기준은 일본의 국가규격인 JIS Z 9110<sup>19)</sup>을 원용하여 제정된 것이며 일본의 조도기준은 미국의 조도기준에서 허용범위의 최저치를 조도기준으로 정하고 있다. 대만의 조도기준도 미국의 조도기준을 원용한 일본의 조도기준을 그대로 원용하고 있다.

미국의 조도기준은 정상 시력의 청년을 대상으로 한 것으로, 조도범위와 최저 추천 조도를 제시하고 있으며, 시작업에 영향을 미치는 다른 요인 즉, 작업자의 나이, 작업에 요구되는 정밀도, 그리고 대상의 휘도대비들에 대하여 각각 가중치를 계산하여 기준조도 설정에 적용함으로써, 더욱 구체적인 기준조도를 제시하고 있다.

영국의 조도기준은 시작업의 난이도에 의하여 결정되며, 그 위에 휘도대비가 낮은 작업일 경우에는 적용 단계를 1단계씩 차례로 증가시킨다.

독일의 기준조도는 옥내조명, 병원조명, 스포츠조명, 항만조명, 지하철조명과 도로조명으로 용도에 따라 분류되고, 실내조도의 단계를 시작업의 정도에 따라 정하고 있다.<sup>20)</sup>

---

19) 일본공업규격 [日本工業規格, Japanese industrial standard], 1949년에 제정·시행된 공업표준화법에 따라 일본공업표준조사회(JISC)의 심의를 거쳐 정해진 일본 국가규격.

20) 산업표준심의회 심의, KS 조도기준해설KS A 3011, 한국표준협회 발행, 1998

**[표 4] 조도분류와 일반 활동유형에 따른 조도값**

활동 유형	조도 분류	조도 범위(Lux)	참고 작업 면 조명방법
어두운 분위기 중의 시식별 작업장	A	3-4-6	공간의 전반 조명
어두운 분위기의 이용이 빈번하지 않은 장소	B	6-10-15	
어두운 분위기의 공공장소	C	15-20-30	
잠시 동안의 단순 작업장	D	30-40-60	
시작업이 빈번하지 않은 작업장	E	60-100-150	
고휘도 대비 혹은 큰 물체 대상의 시작업 수행	F	150-200-300	작업면 조명
일반휘도 대비 혹은 작은 물체 대상의 시작업 수행	G	300-400-600	
저휘도 대비 혹은 매우 작은 물체 대상의 시작업 수행	H	600-1,000-1,500	
비교적 장시간 동안 저휘도 대비 혹은 매우 작은 물체대상의 시작업 수행	I	1,500-2,000-3,000	전반조명과 국부조명을 병행한 작업면 조명
장시간 동안 힘든 시작업 수행	J	3,000-4,000-6,000	
휘도대비가 거의 안 되며 작은 물체의 매우 특별한 시작업 수행	K	6,000-10,000-15,000	

**[표 5] 학교에서의 활동유형에 따른 조도분류**

장소 / 활동	조도 분류	장소 / 활동	조도 분류
교실	G	컴퓨터실	D
교직원실, 사무실, 수위실, 회의실	F	일반작업	G
급식실, 식당, 주방	F	판독작업	H
도서열람실	H	탈의실	E
방송실, 전화 교환실	F	일반장소	B

\* 본 표는 KS의 조도기준표 중 학교부분의 일부만을 나타낸 표입니다.

이후 국내의 경우는 서울대 지철근 교수팀이 1986~1988년 총2년 동안 평균 20대 이상의 대학생 남녀 40명을 대상으로 “건물의 전기설비 설계기준을 위한 조사연구” 결과를 토대로 한국의 실정에 맞는 권장조도기준을 갖추었다.

이러한 한국의 환경에 적합한 조도기준을 살펴보면 활동유형과 적용, 가능한 공간을 대비하여 보면 [표 5]에서 학교의 도서열람실의 경우 조도 분류는 H로 [표 4]의 활동 유형에 따른 조도 값의 수치를 보면 600-1,000-1,500Lux가 적합한 것으로 설명할 수 있다. 물론 상업시설의 활동 유형 중 서점에 관한 조도기준이 있지만 아동서적환경이 아닌 전체적인 서점의 조도기준이기에 아동과 교육적 환경을 제시하는 도서열람실의 기준을 따르는 것이 적합하다고 판단한다.

#### (5) 질서적인 공간 구획

인간이 건강한 삶을 유지하기 위해서는 삶의 명료성과 깊이를 더해줄 수 있는 공간의 물리적인 질서 및 일상적이며 연속적인 행동과 시간에 대한 질서가 요구되며, 질서있는 환경은 유아환경에 대한 예측가능성을 증진시켜 준다. 특정 장소에 대한 예측가능성은 장소에 대한 애착과 소유감을 촉진시키며 적어도 장소에 대한 친밀감을 느끼게 한다.(Evans et al, 1991) 따라서 규칙적이고 질서 있는 시간과 공간 계획의 필요와 복합성을 감안하여 아동을 적절히 자극할 수 있는 풍부한 환경을 제공함으로써 질서성이 지원되어야 한다.<sup>21)</sup> 이러한 질서성의 파악은 각 서점별 공간 구획의 특성과 아동서적 공간의 입지 상태를 조사하여 알아볼 수 있다.

---

21) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p41

[표 6] 하위개념을 포함한 행동의 용이성 평가 기준표

평가의 범위		환경 특성	조사내용
행동의 용이성	편리성	-아동서적 공간의 면적	-아동 서적공간의 비율 조사
		-집기의 간격, 통로의 확보	-최소한의 공간 확보 여부
	기능성	-공간 내 가구 및 집기의 기능성	-아동 인체 치수에 의하여 효율적인 가구 사용이 이루어지는 지의 여부와 평균 조도 조사
		-적정 조도의 확보	
	질서성	-아동서적 공간의 공간 구획	-아동 서적 공간의 배치 상태

이상의 행동의 용이성 하위개념 내용을 정리해 보면 면적 및 집기의 간격을 포함한 통로의 확보는 아동서적 공간을 이용하는 사용자들을 위한 편리성의 개념이 되겠고, 인체치수를 고려한 가구의 사용이나 적정조도의 확보 등은 기능성의 개념이며, 또 규칙적 공간계획과 풍부한 환경의 제공은 질서성 개념이 되겠다. 이러한 행동의 용이성 하위개념을 정리한 평가 기준표는 [표 6]과 같다.

## 2-2. 생리적 유지성(Physiological Maintenance)

행동을 수행하는 동안에 사용자의 생리적, 생물학적 쾌적성이나 건강을 지속되게 해주는 환경의 지원성을 말하는 것으로, 여기에는 생리적 과정에 영향을 주는 사용자와 상호 작용하는 환경의 모든 측면, 특히 사용자의 신체와 접촉하거나 감각적으로 관련되는 환경적 요소를 포함하는 것이다. 생리적 유지성의 하위개념은 다음과 같다.

### (1) 마감재

대형서점 아동서적 공간의 바닥 및 벽면, 가구 마감재의 선택은 안전을 고려한 선택이 우선시 된다. 미끄럼을 방지하고, 빛에 의한 반사율을 최소화하거나 또는 일반적으로 바닥에 앉아서 책을 보는 아이들의 습성을 감안한 사려 깊은 선택이 필요하다.

박진희(2005)의 미취학 아동을 위한 어린이 도서관에 관한 연구를 보면 마감재의 선택과 관련하여 바닥, 천장, 벽면 등 자세하게 기술하고 있다.

우선 바닥의 경우 아이들의 행동이 자유로울 수 있도록 충분한 고려가 필요하며, 위생적이고 청소 및 유지관리가 용이하며, 따뜻한 느낌을 주는 것이 좋다. 안전사고를 예방할 수 있도록 미끄럽지 않고 탄력성이 있어야 하며 소음이 적어야 한다. 지나치게 반짝이거나 딱딱한 바닥은 피하며 목재 리놀륨, 고무타일, 코르크 등의 재료를 권장하며 일부 도서관의 경우 나무 바닥재를 사용하기도 한다.<sup>22)</sup>

박지민(2002)의 어린이 도서관 계획에 관한 연구에서도 유사한 내용이었으며 다만 부드럽고 소음 흡수, 파손과 손상을 줄여주는 카펫을 사용하기도 하지만 유지관리의 어려움과 세균 및 먼지의 오염이 쉬워 깨끗함과 더러움의 문제로 인해 더러움의 개념이 제대로 서지 못한 아이들에게는 충분히 고려한 후 사용해야 한다.<sup>23)</sup>

어린이 도서관의 벽면은 기본 역할인 파티션(Partition)의 기능뿐만 아니라 전시, 진열을 위한 역할이나 아이가 혼자 숨어서 책을 보는 은밀한 공간을 제시하는 역할을 하기도 하지만 실제 대형서점 아동서적 공간의 벽면은 대부분 높은 진열장이나 서가 등 책의 진열로 가지적으로 보이는 벽면은 일부분이기도 한 극히 제한적인 특징이 있다. 하지만 방음이나 공간을 꾸미기 위한 요소로 중요한 요소이기에 마감 재료의 선택이 중요하다.

---

22) 박진희, 미취학 아동을 위한 어린이 도서관 실내공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술 발표대회논문집, 제7권, 2005, p150

23) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p48

장명숙(1988)은 방음 및 낙서, 오염을 고려하여 청소가 쉽고, 더러움이 눈에 띄지 않는 내마모성을 가진 마감 재료를 선택해야 하며, 페인트와 비닐 또는 내수성 벽지의 경우 종류가 다양하여 일반적으로 많이 사용되는 재료이며 유지관리 면에서도 용이하다고 하였다.

**[표 7] 바닥·벽 마감재의 종류와 특성**

바닥 재료	특성		벽 재료	특성
	장점	단점		
목재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연적 아름다움</li> <li>• 위생적</li> <li>• 사용이 영구적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소음</li> <li>• 습기에 약함</li> </ul>	목재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연적 아름다움</li> <li>• 내구성 우수</li> <li>• 유지관리 용이</li> </ul>
리놀륨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 색채, 문양 다양</li> <li>• 풍부한 탄력성</li> <li>• 내구성 우수</li> <li>• 유지관리 용이</li> <li>• 설치용이, 저렴함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미끄러움</li> </ul>	드라이비트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연스러운 색상</li> <li>• 자연스러운 질감</li> <li>• 높은 절연성</li> <li>• 다양한 색상</li> <li>• 다양한 질감</li> </ul>
고무타일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 풍부한 탄력성</li> <li>• 유지관리 용이</li> <li>• 설치용이</li> </ul>		페인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 색상과 질감</li> </ul>
코르크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연미</li> <li>• 풍부한 자연미</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약한 내구성</li> <li>• 유지관리 어려움</li> </ul>	벽지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 종류</li> <li>• 따뜻한 느낌</li> </ul>
비닐코르크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부드러운 촉감</li> <li>• 풍부한 탄력성</li> <li>• 문양, 색채 다양</li> <li>• 유지관리 용이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연미 상실</li> </ul>	코르크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연스러운 색상, 질감</li> <li>• 흡음, 절연 우수</li> </ul>
비닐 석면타일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단열, 흡음 효과</li> <li>• 시공 용이</li> <li>• 가격 저렴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유지관리 어려움</li> <li>• 석면에 의한 환경오염</li> </ul>	붉은 벽돌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연스러운 색상, 질감</li> <li>• 자연스러운 벽면 연출</li> </ul>
카펫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 따뜻하고 친밀한 분위기</li> <li>• 방음 우수</li> <li>• 파손에 대한 안전성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세균, 먼지 오염</li> <li>• 유지관리 어려움</li> </ul>	천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연스러운 색상, 질감</li> <li>• 다양한 종류</li> <li>• 따뜻한 느낌</li> </ul>
인조석 물갈이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유지관리 용이</li> <li>• 설치 용이</li> <li>• 가격 저렴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소음</li> <li>• 자연미 상실</li> </ul>		

출처 : 이연중(1995), 유치원의 유희실 공간디자인에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위 논문

천장의 경우는 방음 및 빛의 반사, 공기의 대류, 음향 조절에 중요한 부분이다. 천장의 마감 재료로는 목재, 보드(Board)류, 종이형질, 도장재, 벽지 등이 있고, 소리를 잘 흡수할 수 있는 합판류나 플라스틱 보드 등과 같은 보드류와 흡음텍스를 사용하는 것이 바람직하다.<sup>24)</sup> 하지만 아동의 신체적, 심리적 건강을 위한 빛의 환경이 중요한 만큼 전문적이고, 차별화되며 아동의 흥미를 유발하는 인테리어 디자인 설계나 조명설계 시 제한을 받는 재료들이 있으므로 설계자의 선택이 중요하다 하겠다.

바닥과 벽면 등 마감 재료의 종류와 특징은 [표 7]과 같다.

## 2) 위생시설

아동 시절은 개념의 정립이 완성되지 않았고, 습관 또한 중요한 시기이므로 공간의 구획 시 습관을 유도하는 학습적인 방법도 중요하다. 또한 이러한 점은 아동의 생리적, 신체적 건강과 밀접하므로 아동의 발달학적 측면에서 보면 매우 중요한 부분이다.

독서 후 청결한 습관을 갖추고 건강관리를 위하여 손을 씻거나 간단한 용변을 볼 수 있는 위생시설의 확보가 필요한데 학부모와 같이 들어가서 사용하는 경우가 많으므로 학부모의 변기와 유아용 변기를 한 부스에 설치하는 등 학부모와 같이 사용하는 위생시설의 근거리 확보가 이루어져야 한다.<sup>25)</sup> 유아들의 인체치수를 고려하여 유아용 세면기, 양변기, 보조 난간도 설치하도록 하며, 안전의 확인을 위하여 잘 보이도록 하고, 잠금 문을 밖에서 열 수 있도록 해야 한다. 부스의 간격은 유아의 경우 0.8~1.3m<sup>26)</sup>를 필요로 하며 3~4세의 유아의 경우 부모의 도움을 필요로 하므로 부모가 같이 이용할 수 있도록 부스 간격을 넓게 해주어야 한다.<sup>27)</sup>

24) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p49

25) 박진희, 미취학 아동을 위한 어린이 도서관 실내공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술 발표대회논문집, 제7권, 2005, p150

26) 건축공학연구회, 건축설계자료집성(단위공간1), 서울, 건우사, 1993, p93

27) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p63

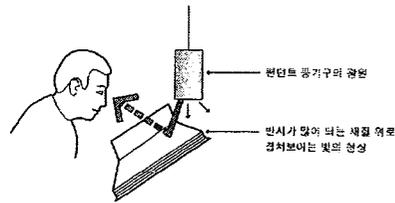
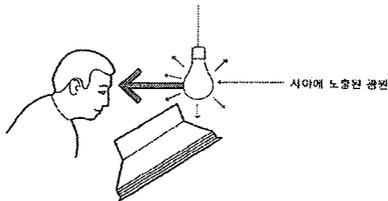
### 3) 조명환경

실제 한국보다 체계적으로 조명환경을 연구하여 데이터화하고 있는 유럽의 자료들 중에서 본 연구의 서점을 이용하는 아동 및 서적환경에 적합한 조명환경의 요소를 찾아볼 수 있다. 학교나 교육시설에 적합한 조명방식이나 기준을 제시하고 있는 아래의 자료는 결국 아동의 학습, 교육환경 구축을 위한 최소한의 공통된 기준이라고 말할 수 있으므로, 그 기준을 실제 적용하고 유지 관리해 나간다면 아동을 위한 교육적, 학습적 측면을 지원할 수 있다.

세계적인 램프 제조사인 필립스(Philips)의 독일 판 조명전문지의 학교 및 교육전문 기관을 위한 올바른 조명 방식(Good Lighting for Schools and Educational Establishments-FGL, Series 2. of Information in Lighting Application)에 관한 내용 중에서 아동을 위한 교육시설의 조명 환경에 대하여 주의해야 할 요소들을 제시하고 있는데 권장조도기준(Illuminance level), 조도의 균일화와 조도차(Uniformity and Luminance Distribution), 빛의 색과 연색성(Light Color and Color Rendering), 눈부심 제한(Glare Limitation), 빛의 방향과 입체감(Direction of Light and Modeling) 등 총 5가지이다. 이 요소들 중 빛의 방향과 입체감은 3차원의 물체를 보다 입체적으로 표현하여 시각적 단조로움을 피하게 하는 내용으로 상업적 서적 환경과 무관한 이유로 적용 가능한 나머지 4가지의 요소들을 조사도구의 큰 항목에 따라 분류하여 적용시키는데 일단 축적된 데이터화에 의한 권장조도기준은 행동의 용이성의 기능성을 지원해야 하는 공간의 요소로 분류가 가능하고, 눈부심 제한은 생리적 유지성의 쾌적성을 지원해야 하는 요소로 분류가 가능하며, 빛의 색과 연색성, 조도의 균일화와 조도차는 시각적 유지성의 주의성을 지원해야 하는 요소로 분류가 가능하다. 각 요소에 대한 설명은 각 하위개념 단계에서 하기로 한다.

생리적 유지성의 하위개념으로 쾌적성을 지원해야 하는 조명 환경인 눈

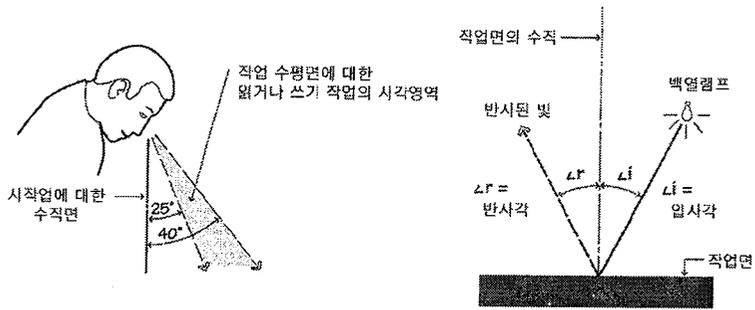
부심 제한은 시지각을 방해하는 밝은 빛인 눈부심에 의한 불편함으로 노인은 젊은이들보다 더욱 민감하다. 불편함을 주는 정도의 눈부심(Discomfort Glare)은 시각에 불편함과 고통을 주기는 하지만 시각작업 수행능력을 크게 감소시키지는 않으며, 시야 전반에 걸친 밝기 조건에 영향을 받는다. 시각 불능 눈부심(Disability Glare)은 작업을 수행하는 데 필요한 시각정보 지각능력을 일정 시간 감소시키는 것으로 대상물의 밝기-책상위에 떨어지는 직접일광 혹은 야간에 앞에서 달려오는 자동차의 헤드라이트 등에 의해 영향을 받는다.



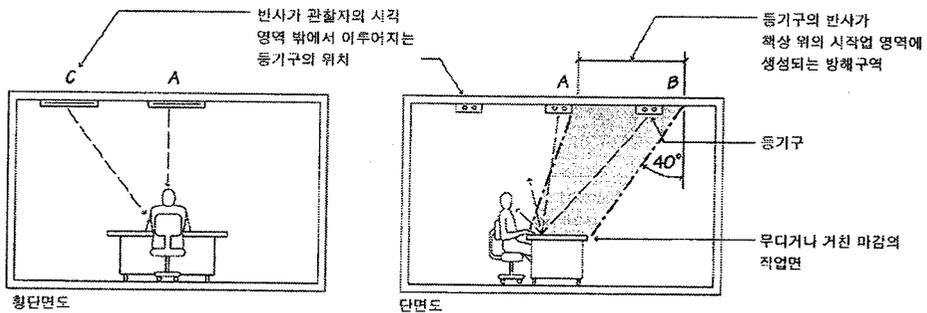
[그림 2] 직접눈부심(Direct Glare)      [그림 3] 반사눈부심(Reflected Glare)

[그림 2]와 [그림 3]은 시야에 직접 들어오는 밝은 광원에 의해 발생하는 소위 직접 눈부심과 광택성 표면에 광원이 반사되어 발생하는 반사에 의한 눈부심의 예이다. 베일반사(Veiling Reflection)는 작은 면적의 시각작업이 빛을 반사하여 작업 부위와 그 인근 주변 사이에 밝기 대비를 감소시킬 때 발생된다. 연필글씨는 연필의 흑연이 마치 작은 거울로 작용하여 베일 반사를 나타내기도 한다. 베일반사는 수평 작업 면 위의 입사광이 관측자의 시각 영역 내에 있을 때 발생된다. 입사각이 시각각도와 같을 때 광원은 거울반사 위치에 있게 된다. 즉 독서 시 거울을 통하여 비춰지는 영역(방해구역)내의 등기구에 의해서 베일반사를 확인할 수도 있다. 평면의 책상 면 위에서 독서나 필기작업을 위한 일상적 시각각도는 25° 이다.<sup>28)</sup>

28) M. David Egan, 박종호 역자, Concepts in architectural lighting, 기문당, 서울, 1992, p42



[그림 4] 시각영역 (Viewing Zone)



[그림 5] 방해구역 (Offending Zone)

이러한 베일반사(Veiling Reflection)에 의한 눈부심을 방지하기 위해서는 작업면의 거울각도에서 떨어뜨려 등기구를 설치하거나 균일한 조명계획, 경사면의 작업대를 사용하는 방법 등이 있고 아동서적 공간에 적용할 수 있는 방법으로는 책을 고르는 곳과 같은 작업 면에 대한 방해구역 내 조명설치의 자제나 간접조명방식(Indirect Lighting)이나 불투명 커버(Frosted Cover)의 사용, 등기구의 각도조절(Aiming)과 같은 점에 유의하여 쾌적성을 지원하여야 한다. 이상과 같이 생리적 유지성에 대한 평가 기준표를 정리하면 [표 8]과 같다.

[표 8] 하위개념을 포함한 생리적 유지성 평가 기준표

평가의 범주		환경 특성	조사내용
생리적 유지성	안전성	-마감 재료의 현황	-공간의 마감 재료 조사
		-공간 내의 안전장치	-환경 구성 요소들의 안전장치 여부
	쾌적성	-위생시설, 휴게공간의 확보	-별도 위생 공간, 휴게 시설 설치 여부(수유실 및 기타 위생시설)
		-빛에 의한 눈부심 제한 확보	-빛에 의한 눈부심 제한 노력 여부

### 2-3. 지각적 유지성(Perceptual Maintenance)

환경의 형태와 의미가 사용자에게 적절히 전달되느냐와 관련된 지원성으로, 이는 직접적으로는 심리적 편안함과 쾌적함에 영향을 끼치고 간접적으로는 기본적인 행동이나 신체적인 건강에 영향을 미치는 것이다. 지각적 유지성의 하위개념은 다음과 같다.

#### (1) 시야 확보

일단 아동서적 공간은 아동들을 관찰할 수 있는 학부모나 직원들의 시야 확보 여부가 필요하다. 항상 주변의 관찰이 요구되는 아동이라는 점을 감안하면 동행과 길을 잃거나 만일의 안전사고 예방을 위하여 되도록 시야를 확보하는 공간계획으로 공간을 이용하는 사람들에게 주의력을 상기 시킴으로써 아동을 보호하고 사고를 예방할 수 있는 정보의 지원이 필요하다. 일반적으로 주말에 가족 단위의 방문객들로 붐비는 대형서점의 상황을 감안하면 시야의 확보는 중요한 요소라 할 수 있다.

#### (2) 조도의 균일화(Uniformity and Luminance Distribution)와 빛의 색과 연색성(Light Color and Color Rendering)

공간에서의 주의성을 지원할 수 있는 조명 환경의 지원성은 조도의 균일화와 빛의 색과 연색성을 들 수 있다. 우선 휘도(Luminance)는 인간의 눈이 감지하는 밝기에 대한 인상이다. 이것은 빛을 받은 대상의 조도와 그

대상물의 표면반사율을 곱한 값이다. 실내에서의 휘도 차는 조화롭게 분배되어야 한다. 보통의 시야에서 너무 심한 휘도 차는 시각수행을 저해하고 불편함을 야기 시키므로 피해야 한다. 반면, 전반적으로 지나치게 획일화된 휘도는 단조로움과 지루함을 유발시켜 눈을 피로하게 한다.

시각 수행도(Visual Performance)는 밝기대비 및 그 밖의 요인들에 따라 증가된다. 밝기대비(Contrast)는 시각 목표물과 근접되어 있는 배경 사이의 밝기 차이인데 색지각과 마찬가지로 밝기의 지각은 눈의 적응도, 기대감, 경험 등과 같은 요인들에 의존한다. 그러나 대부분의 상황에 있어서 시각적으로 편이한 대비상의 밝기의 차이 (혹은 휘도 비, Luminance Ratio)는 [표 9]와 같은 범위의 영역 내에 있어야 한다. 그러나 이 같은 휘도의 한계는 균일하거나 조명의 변화를 요하지 않는 조건에서는 적용시키지 않는 것이 좋다.

**[표 9] 밝기의 차이에 따른 비율**

2:1	초점으로서 밝기의 차이를 지각할 수 있는 대비
3:1	작업 면과 인접된 배경 면 사이의 대비
10:1	작업 면과 떨어지거나 보다 어두운 주변 사이의 대비(초점으로서 밝기를 선명하게 느낄 수 있으며, 인접된 공간들 사이의 전이대비)
20:1	조명기구(혹은 창문)와 근접된 너른 면적의 표면 사이의 대비
40:1	정상적인 시각영역 내에서 초과될 수 없는 대비
50:1	시야에 있는 모든 것을 배제하고 대상물만을 집중 조명할 때의 대비

출처 : Fodergemeinschaft Guites Licht(FGL), Good lighting for school and education establishments, FGL, 독일, 2004

학교에서 자리배치는 대개 일광유입 방향에 따라 결정되어야 한다. 따라서 인공광도 자연광의 방향을 따라야 한다. 실의 작업 면은 조도의 공간적 균일화를 이루어야 한다. 교실전체에 걸쳐 동일한 시각수행을 조성하기

위한 동일한 시각조건은 필수적이므로 실의 작업 면은 공간적 균일화를 이루어야 한다. 교실에서 가장 낮은 조도가 실의 평균조도의 60% 이하여서는 안 되고, 또는 최소 240Lux 이상이어야 한다.

[표 10] 색온도(Color Temperature) 구분

구분	연출 분위기	색온도 지수 (단위: Kelvin)
Warm-white light color (WW) 따뜻한 흰색	차분하고 편안한 이완 분위기	~3,300k
Neutral-white light color (NW) 중간 흰색	사무적인, 기능적인 분위기	3,300~5,300k
Daylight-white light color (DW) 일광 흰색	특별한 작업 시 ex)조도1000Lux이상의 컬러 매칭작업	5,300k~

램프, 일반적으로 전구라 불리는 인공광원은 세 가지 종류의 빛의 색(색온도, Color Temperature)으로 구분이 가능하다. 이 색들은 요구되어지는 색의 분위기를 만들기 위해 사용된다. 색온도는 [표 10]과 같이 대략적으로 구분할 수 있으나 램프제조사 별로, 또 상황과 필요에 따라 세분화하여 제품을 생산하고 있다. 아동과 교육환경, 서적 환경에 사물을 정확하게 인지시키는 조명환경으로 중요한 수치로서 필립스사의 자료에 따르면 5,300k이하의 램프 사용을 권장하고 있을 뿐이다.

램프의 연색성은 CRI(Color Rendering Index)지수라 하여 등급별로 램프의 연색성을 세분화하여 사용하고, 색이 입혀진 물체의 외양에 나타난 결과의 의미를 나타낸다. 램프가 얼마나 물체의 색을 잘 표현하느냐는 색온도 지표 Ra에 의해 나타난다. 연색성은 90이상의 1A, 90과 80사이의 1B, 80과 70사이의 2A, 70과 60사이의 2B, 60과 40사이의 3, 40과 20사이의 4 까지 6등급(CRs)으로 나뉜다. 1B와 2A 등급은 좋은 램프 연색성 이고 교실이나 또는 그런 종류의 공간에 적합하다. 2B 와 3 등급은 학교 조명에

는 충분하지 않고, 4등급은 실내공간에는 적합하지 않고 오직 외부조명에  
 만 허용된다. 그러므로 아동의 신체적 건강까지 영향을 미칠 수 있는 조명  
 환경이기에 정확한 작업에 맞는 1B이상의 연색성을 갖는 램프의 사용이  
 이루어져서 공간의 주의성을 지원해주어야 한다.

**[표 11] 연색성 범위 및 적용사항 구분**

구분	연색성 범위	일반적 적용사항
1A	$Ra \geq 90$	정확한 칼라 매칭이 요구되는 곳 ex) 칼라 프린팅 정밀검사
1B	$90 \geq Ra \geq 80$	정확한 칼라의 판단이 필요하거나 칼라가 올바르게 보여져야하는 곳 ex) 가게, 상업 공간
2A	$80 \geq Ra \geq 70$	중간정도의, 그저 적당한정도의 연색성이 요구되는 곳
2B	$70 \geq Ra \geq 60$	
3	$60 \leq Ra \leq 40$	연색성이 그다지 중요시되지는 않으나 눈에 띄는 색의 왜곡은 피해야 하는 곳
4	$40 \leq Ra \leq 20$	연색성이 전혀 중요하지 않고 색의 왜곡이 상관없는 곳

### (3) 정보 전달 시스템

아동서적 공간 내에서의 지각적 유지성을 지원하기 위한 개념으로 공간을  
 이용하는데 명확한 정보를 제공하는 것이 중요하다. 이 정보의 범위는  
 시각, 청각을 포함한 인체로 인지가 가능한 모든 정보를 포함한다. 김정현  
 (1999)의 연구를 보면 유니버설 디자인 개념으로 백화점과 같은 넓은 공간  
 에서의 사인시스템 계획에 관한 주의점이 정리되어 있다.

우선 정보 전달을 위한 사인시스템은 모든 사람들이 쉽게 인지할 수 있  
 어야 하고, 사용되는 심볼과 그림문자는 전체 사용자의 인지정도를 테스트  
 한 후 심볼의 수를 제한하며, 명시성과 유목성을 높일 수 있는 색채의 선  
 택과 2~3가지 정도의 색으로 한정하여 사용한다. 마지막으로 전체적인 인

테리어 색채계획과 조화를 이루어야 하며, 스타일, 색, 형태, 배경들이 일관성을 지니고 있어야 한다. 사인 계획을 위하여 고려해야 할 요소들을 발췌하여 정리하면 [표 12]와 같다.

**[표 12] 사인 계획 시 고려해야 할 사항**

내 용	비 고
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명확한 로고와 서비스에 관련된 사인이 제공되어야 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시각적으로 잘 보이는 곳에 설치</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지시 사인물에 의한 목적지가 안내되도록 한다.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상부사인이 벽면이나 천장에 매달리게 계획하는 경우 최소한 바닥으로부터 최대 2.1m 높이 아래 단이 내려오도록 한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통로의 교차점에서는 돌음문자의 점자와 같은 시각적, 촉각적인 사인을 계획</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사인의 날카로운 모서리나 노출된 클립은 피한다.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부근의 상안에 빛 반사가 안 되도록 조명계획을 한다.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공간별 안내 및 주요위치를 알리는 사인은 시각, 청각, 촉각으로도 식별할 수 있도록 계획한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치를 알리는 지시사인을 설치</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사인에 내장되는 광원은 공간 내 조명보다 밝은 광원을 사용하고, 표면의 투과율이 선명한 재질을 사용하여 현휘(Edge glare)가 발생하지 않도록 계획한다.</li> </ul>	

출처 : 김정현(1999), 유니버설 디자인을 적용한 백화점 실내디자인에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 21호, p40 의 내용을 발췌하여, 적용 가능하도록 정리

#### (4) 색채

조명과 같이 칼라 역시 인체 중 가장 민감한 감각기관인 눈을 자극하는 요소로서 부정적 영향이 인체에 미치는 영향이 크므로 신중하게 분석되고 계획되어야 한다. 더욱이 아동이나 유아와 같이 색채에 민감한 대상들이

사용하는 공간에 대해서는 더욱 더 중요하다 할 수 있다. 무엇보다 유아는 언어개념보다 지각이 먼저 발달하여 감각적인 탐구에 의하여 대상에 대한 지식을 얻고 이해하는 것이기 때문에 주위환경에서 느끼는 시각의 자극이 없는 경우 마음은 무기력해 진다.<sup>29)</sup> 하지만 유아가 선호하는 색이라 해서 무분별하거나 너무 다양하게 계획된다면 흥미를 느끼게 할 수는 있지만 혼란스러움을 줄 수 있다. 그러므로 주변과 물체, 가구 등의 환경요소와 이용객들의 특성을 파악하여 다양하지만 혼란스럽지 않고, 정적이면서 동적인 요소와의 응용, 결합적이어야 하며, 동일 계열의 색채로 통일성을 느낄 수 있는 계획이 되어 차별성을 지원할 수 있어야 한다.

김윤경(2002)은 보육공간과 같이 유아가 생활하는 공간의 색채계획은 싫증이나 불안감을 느끼지 않도록 하고, 규모, 채광, 조명, 마감재 등과의 상호연관성을 고려하여 신중히 계획하도록 하며, 항상 쾌적하고 편안한 느낌을 주도록 해야 한다고 하였다. 일반적으로 밝고 빨강, 오렌지, 노랑과 같은 활력적인 색은 영유아를 자극하므로 활동적인 영역에 적합하고, 초록, 파랑, 보라와 같이 차가운 파스텔조의 색들은 영유아를 침착하게 하므로 책 보거나 집중을 요하는 지역에 접합하다고 밝혔다. 또한 교구나 소품들이 원색인 경우가 많으므로 벽, 커튼, 바닥재 등은 무난히 조화될 수 있는 중간색을 선택하는 것이 좋고, 배경을 중간색으로 처리함으로써 사람, 놀이감, 가구들이 눈에 더 잘 띄고, 영유아가 쉽게 인식할 수 있도록 도와준다<sup>30)</sup>고 하여 아동 및 유아가 지내는 공간의 특징에 맞는 색채계획을 정리하였다.

#### (5) 가구

성장기 아동이 이용하는 가구는 인체치수를 고려한 기능적이고 편리적인 요소로 발육 및 습관에 도움을 주는 역할을 해야 할 뿐만 아니라 나아가 창조적인 두뇌발달이나 흥미 유발 또는 다른 개념의 접목에 의한 거부감

29) 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002, p51

30) 김윤경, 어린이집 보육실의 내부공간계획에 관한 연구, 건국대학교 석사논문 2002, p26

을 없애주는 등 심미적, 창조적, 상징적, 실용적 역할도 중요하다. 아동서적 공간의 가구는 대부분 집기 및 서가가 대부분이지만 그러한 가구나 휴게 공간 내의 가구, 카운터 등과 같은 서점에서만 있을 수 있는 모든 가구가 이러한 여러 가지 기능을 제공함으로써 타 공간과의 단순한 차별성만이 아닌 그 이상의 학습적 측면도 지원해야 한다. 아동은 앉아서 책을 읽고, 글을 쓰는 행동만이 아닌 실제로 만지고, 놀면서 익히고, 느끼는 활동을 통해 자체 학습을 하는 특성이 있는 만큼 앉거나, 책을 진열하기 위한 1차적 성격의 가구의 사용은 지양하고, 아동이 직접 조작하여 놀이와 학습이 이루어질 수 있는 가구의 사용을 지향해야 한다.

의자는 실내 작업으로 인해 인체의 작업 및 휴식을 도모하기 위해서 개발되었으며, 이는 인체구조상 S자로 굽은 등뼈에 무리가 가지 않도록 바닥 면에서 떨어져 상부에 앉도록 받쳐주는 지지물<sup>31)</sup>의 기능을 한다. 이러한 의자는 크게 3가지로 분류될 수 있는데 장시간 앉아서 일하는 용도로 활용되는 작업용의자, 작업용 의자와는 다르게 잠시 동안 앉아서 식사를 하거나 작업을 하는 경우에 사용되는 회의실 의자와 같은 다목적 의자, 작업이나 움직임 없이 앉아서 쉬는 휴게 의자로 서적환경에는 휴게용 의자만이 존재한다. 물론 이러한 인체치수는 기능적인 부분이라 말할 수 있지만 학부모와 같이 설 수 있는 환경임을 고려했을 때 단지 기능성만이 아닌 타 공간과의 차별화된 부분이 우선이라고 판단했다. 이러한 차별성은 단순히 인체치수를 이용하여 제작하는 것뿐만이 아닌 그것을 이용하여 그 이상의 차별화된 의자가 사용자에게 지원되어야 함을 말하는 것이다. 그런 측면에서 아동 전용 의자의 고려사항으로는 엉덩이 오금 길이(Buttock to Popliteal Length Sitting), 앉은 팔꿈치 높이(Elbow Rest Height, Sitting), 앉은 엉덩이 넓이(Hip Breadth, Sitting), 앉은 어깨 높이(Acromion to Acromion Breadth, Sitting) 등이 있고, 앉은 오금 높이는

31) 이혜진, 인간공학을 고려한 흔들의자 디자인, 전북대학교 석사학위논문, 1996, p3

몸을 세우고 앉은 상태로 바닥에서 넓적다리 밑 부분, 즉 무릎의 바로 뒷 부분까지의 높이를 말한다. 무릎과 발목은 주로 수직을 이루므로 넓적다리 밑과 무릎의 뒷부분은 의자의 자리 판에 접촉된다. 넓적다리 밑 부분은 사용자에게 불편을 주는데, 이것은 의자 자리 판의 높이가 높은 경우 생긴다.<sup>32)</sup> 그러므로 [표 13]과 같은 앉은 오금 높이 치수를 고려한 휴계의자 계획이 요구된다.

**[표 13] 휴계의자 계획 시 고려되어야 할 아동의 인체치수 데이터**

앉은 오금 높이	성별	3세	4세	5세
	남	23.8	25	26.9
	여	23.7	25.2	26.6

<단위 cm>

또한 의자를 포함한 일반 가구는 놀이 및 학습을 겸하는 가구의 사용이 아동의 잠재성과 가능성 개발을 위하여 매우 중요함을 알 수 있다. 아동의 생활은 놀이와 학습의 구별이 뚜렷이 구별되지 않는 특성이 있으므로, 놀이의 천재인 아이는 언제 어디서나 놀이를 개발하고, 놀이터를 발견할 수 있으며, 이러한 아동놀이의 천재성은 계획된 환경에 따라 잠재한 능력과 가능성이 발휘되기 때문이다.<sup>33)</sup> 따라서 아동에게 놀이 환경이 얼마나 중요한가를 알 수 있는데 놀이 환경조성에서 이 놀이의 숨겨진 의미를 파악하고 좀 더 아동에게 적합한 환경을 만들도록 노력해야 한다.

이옥순(1997)은 아동을 위한 가구 계획의 조건으로 안전성, 내구성, 접합성, 경제성을 포함한 기능적 요구와 지적 측면, 신체적 측면, 사회·정서적 측면을 포함한 교육적 측면이 강조되어야 한다고 정의했다. 그 중 정해진 영역에서 여러 목적으로 사용 가능 여부, 연령, 욕구, 흥미, 능력의 제한

32) 김명태, 인간공학을 고려한 아동을 위한 의자 연구, 국립공주문화대학논문집 제27권, 2000, p391

33) 이옥순, 놀이, 학습 겸용 아동 가구디자인에 관한 연구, 울산대학교 연구논문집 1997, p105

없이 창의성·주도성 및 탐구능력 촉진, 여러 감각 발달에 도움, 문제해결력과 지능 발달, 개념 확장을 자극할 수 있는 지적측면(Intellectual)을 지원해야 한다. 또한 자신과 타인에 대한 우호적 태도 형성, 상상력과 창의력 자극, 개인적·집단적 활동의 기회 제공 및 즐거움을 줄 수 있는 사회·정서적 측면(Social-Emotional)으로 차별성을 지원할 수 있어야 한다. 이상의 지각적 유지성에 대한 하위개념을 바탕으로 평가 기준표를 정리하면 [표 14]와 같다.

[표 14] 하위개념을 포함한 지각적 유지성 평가 기준표

평가의 범주		환경 특성	조사내용
지각적 유지성	주의성	-아동의 주의, 보호, 공간 정보 제공	-시야확보, 사인, 음성정보제공 여부
		-조도의 균일화와 조도 차	-조도의 균일화와 조도 차이
		-빛의 색과 연색성	-램프의 색(색온도)과 연색성
	차별성	-타 공간과의 차별성	-아동서적 공간이라는 특성을 나타내는 디자인 여부 (칼라, 가구, 사인물 등)
		-공간 구성 요소 디자인	

#### 2-4. 사회적 용이성(Social Maintenance) 하위개념

사회적 상호작용을 조절하여 바람직한 수준으로까지 촉진시키는 환경의 지원성을 강조한 것으로, 이는 제한된 건축공간에 더욱 많은 수의 사람들을 수용하여야 하는 현대 건축의 경향과 집단의 상호작용과 협동의 필요성을 강조하는 것이다. 인간·환경의 관계를 다루는 최근의 연구에서는 조직이나 사회 단위 내에서 바람직하지 않은 사회적 접촉은 제한하고, 의미 있는 사회적 접촉은 고무시키는 사회적 상호작용의 조절에 관심을 기울이고 있다. 사회적 용이성의 하위개념은 다음과 같다.

## (1) 군집도

일반적으로 서적공간의 내부 설계는 신간도서, 베스트셀러, 스테디셀러와 같이 충동성 품목은 전면이나 통행이 많은 장소에 진열하고, 참고서적은 후방에 진열된다. 그럼으로써 서점 내 공간배치는 고객이 사려고 하는 분야 및 품목을 찾기 위해 가능한 한 여러 곳을 돌아다니도록 계획되어 진다.<sup>34)</sup> 그러한 서점 측의 입장이 있겠지만 아동서적 공간은 제한된 공간을 많은 사용자들이 이용되어야 하고 더 나아가 사회적 상호작용이 적절히 이루어지도록 해야 한다. 그러기 위해서는 아동서적 공간은 영역성이 명확히 구분되어질 필요가 있다. 계획적이고, 연관된 물품들의 군집을 통해 공간을 정확히 인지시킬 필요가 있는 것이다. 이러한 군집은 공간의 크기에 영향을 미치는 요소로 개인판매(고가서적), 견본판매(장식문구류, 인쇄, 카드), 자가 판매(일반서적, 미술재료, 공예품, 선물 등) 등의 판매행위를 아동 및 학부모 고객들의 편의를 위해 연관되게 위치시킴으로써 영역성을 구축할 수 있다. 아동서적 공간임을 감안하여 보다 세분하게 적용을 한다면 연령별 도서의 군집이나 도서와 비도서물품의 군집으로 크게 나누어 적용할 수 있다. 대부분의 대형서점 아동서적 공간은 초등생 이하의 아동들의 서적이 모두 진열이 되는데 그것을 코너별로 나누고 동시에 군집을 시킴으로써 불필요한 접촉을 최소화할 수 있다.

또한 아동서적 공간에서는 도서뿐만 아니라 카드, 장난감, 모형, 퍼즐, 비디오 교육 자료 등 비도서물품들의 판매도 함께 이루어지는데 이 역시도 군집이 이루어져 원활한 행동과 환경의 올바른 인지를 가능하게 하고 결과적으로 사회적 상호작용을 촉진시키도록 해야 한다. 이러한 요소들의 군집은 사회적 상호작용뿐만 아니라 편리성과 기능성 등에도 많은 영향을 줄 수 있는 요소이다.

---

34) Ken white, Bookstore planning & design, 박신흥, 경인문화사, 서울, 1994, p40

(2) 랜드마크

그 외에도 현대 건축물 내에서 여러 사람들과의 상호작용을 바람직하게 조절하기 위한 요소로는 공간 안에서의 정보를 보다 쉽게 제공함으로써 올바른 인식과 행동을 유발해 내는 계획이 필요하다. 인간이 환경정보를 받아들이는 데는 환경에서 직접적으로 지각된 감각정보뿐만 아니라 사람의 기억이나 환경에 대한 지식 그리고 일반적인 과거에 대한 지식 및 기억이 관여하게 된다. 이는 환경정보의 지각과 인지, 두개의 다른 절차를 구분하고 각각을 환경과 경험으로부터 정보를 얻는 방법으로 구분하게끔 한다. 이러한 환경 정보를 얻는 방법에 영향을 미치는 요소는 감각정보와 기억정보, 추론정보 세 가지인데 감각정보는 환경으로부터 직접 얻어질 수 있는 정보를 말하고, 어떤 환경과 비슷한 환경에 대해서 저장된 정보를 말하며, 감각정보와 기억정보를 통해서 추론되어질 수 있는 정보를 말한다.<sup>35)</sup>

[표 15] 하위개념을 포함한 사회적 용이성 평가 기준표

평가의 변수		환경 특성	조사내용
사회적 용이성	영역성	-연령별 도서의 군집	-연령별 도서의 군집도 조사
		-도서와 비도서의 군집	-도서와 비도서의 군집도 조사
	집중성	-요소 및 랜드마크 요소	-아동서적 공간의 주목적 관점의 환경 요소(랜드마크 요소) 유무

공간에 대한 정보를 제공하기 위해서는 여러 가지가 있겠지만 공간을 위치적으로 부각·강조시킬 수 있는 랜드마크 요소를 부여하여 계획할 수

35) 박몽섭, 공공환경에서 효과적인 길 찾기를 위한 디자인 가이드라인에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술대회발표논문집 2호, 2004, p77

있으며 결국 그러한 요소는 공간을 이용하는 이용객들에게 집중성을 부여하게 된다. 이상 사회적 용이성의 하위개념에 관한 내용을 정리하면 [표 15]와 같다.

## IV. 분석결과

### 1. 대형서점 아동 서적 공간 현황

#### 1-1. 행동의 용이성의 결과

조사된 서점들의 면적은 전체면적의 약 1.37%에서 4.7%까지였으며 B문고 종로점이 가장 작은 면적을, Y문고 종로점이 가장 넓은 면적이었다. 통로의 경우 모든 서점들이 1.2m 이하인 경우가 있었는데 작은 진열장의 사용으로 0.6m 이하인 경우도 많아서 통행에 문제가 있었다.

[표 16] 행동의 용이성-편리성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 교역스점	K문고 강남점	K문고 강화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
행 동 의 용 이 성	편 리 성	•아동서적 공간 면적 : 약 40평 [전체 면적의 약 1.37%]	•아동서적 공간 면적 : 약 66평 [전체 면적의 약 1.89%]	•아동서적 공간 면적 : 약 76평 [전체 면적의 약 2%]	•아동서적 공간 면적 : 약 108평 [전체 면적의 약 4%]	•아동서적 공간 면적 : 약 100평 [전체 면적의 약 3%]	•아동서적 공간 면적 : 약 170평 [전체 면적의 약 4.7%]
		•통로 간격 : 0.6~1.2m	•통로 간격 : 0.6~1.2m	•통로 간격 : 0.72~1.2m	•통로 간격 : 1.0~1.2m	•통로 간격 : 0.6~1.3m	•통로 간격 : 0.65~2.0m
							

서가 높이의 경우 초등생들의 경우는 문제가 적어보였지만 K문고 강남점과 광화문점이 0.5m~1m높이의 서가에 유아서적을 진열하였으며 B문고 종로점과 Y문고 종로점의 경우 1.5m 높이의 서가에 유아서적을 배치하여 기능성에 큰 문제가 있었다.

[표 17] 행동의 용이성-기능성, 질서성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
행동의 용이성	기능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동서적 서가 높이 : 0.8m(적합)</li> <li>• 유아서적 서가 높이 : 1.5m(부적합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연령별 도서 및 아동을 고려한 차별적 높이의 가구 사용(적합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동서적 서가 높이 : 0.5m(적합)</li> <li>• 휴게 공간 의자 오금 높이:0.4m (부적합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유아서적 서가 높이 : 0.5~1.0m (부적합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동서적 서가 높이 : 0.65m의 (서가에 책을 높게 진열하여 미취학아동에게 부적합)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유아서적 서가 높이 : 1.5m(부적합)</li> </ul>
	질서성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 990Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡선벽면을 활용한 공간배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 667Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전면과 후면으로 이 분화하여 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 660Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동서적 공간을 독립화하여 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 560Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입구와 주 통로 주변으로 위치하여 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 632Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관심서적의 독립적 배치와 이분화 배치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균조도 : 841Lux</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 넓은 면적의 활용과 주 통로 주변에 배치</li> </ul>

평균조도의 경우는 대부분 KS기준에 적합한 600-1,000-1,500Lux 범위에 드는 조도분포를 나타냈는데 K문고 광화문점 만이 권장조도 기준보다 낮은 수치를 나타내어 시각 활동을 위한 기능성을 지원하기는 어려워 보였다.

대상서점들의 아동서적 공간의 질서성은 주출입구에 근접하거나 공간의 독립화를 이루거나 또는 주 통로 주변에 배치하는 등 일정기준에 의해서 적합한 배치를 나타내고 있었다. B문고 종로점은 곡선벽면과 움푹 들어간 공간으로 인한 공간 구획에 어려움을 그래픽 월로 처리함으로써 시각적

유희와 특징적인 요소로 활용하였다.

### 1-2. 생리적 유지성의 결과

안전성 측면에서 B문고 종로점과 Y문고 센트럴시티점이 미끄럼 방지에 문제가 있는 P-타일을 사용하였고, B문고 코엑스점과 Y문고 종로점의 경우 타일마감으로 아이들이 앉아서 책을 보는 습성 상 문제의 소지가 있었다.

가구 모서리에 의한 안전사고를 위하여 코너마감 등의 처리가 필요한데 이를 적용한 서점은 조사 대상 중 K문고 강남점과 곡선 벽면에 의한 B문고 종로점 뿐 나머지 서점들은 미흡한 수준을 나타냈다.

[표 18] 생리적 유지성-안전성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
생 리 적 유 지 성	안 전 성	• 재료분리재 사용 :	• 재료 분리재 사용 : X	• 재료분리재 사용 :	• 재료 분리재 사용 :	• 재료 분리재 사용 :	• 재료 분리재 사용 : X
		• 미끄럼 방지 처리 : X (P타일 미끄럼 위험)	• 미끄럼 방지 처리 : X (바닥타일마감 안전사고위험 및 누워서 책 읽는 특성상 부적합)	• 미끄럼 방지 처리 : (카펫, 우드 플로링)	• 미끄럼 방지 처리 : (카펫)	• 미끄럼 방지 처리 : X (P타일 미끄럼 위험 및 앉아서 책보는 특성에 부적합)	• 미끄럼 방지 처리 : X (타일 마감으로 미끄럼 위험 및 책보기에 부적 합)
		• 코너마감 가구 및 곡선 벽면 활용 한 가구 사용	• 코너마감 안된 가구 배치	• 코너마감 된 가구 배치	• 코너마감 안된 가구 사용	• 코너마감 안된 가구 사용	• 코너마감 안된 가구사용
							

[표 19] 생리적 유지성-쾌적성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
생리적 유지성	쾌적성	• 별도위생시설 확보 : X (근거리 확보)	• 별도위생시설 확보 : X	• 별도위생시설 확보 : X	• 별도위생시설 확보 : X (근거리 확보)	• 별도위생시설 확보 : X	• 별도위생시설 확보 : X
		• 수유실 확보 :	• 수유실 확보 : X	• 수유실 확보 : X	• 수유실 확보 :	• 수유실 확보 : X	• 수유실 확보 :
		• 휴게 공간 약 5평(약20명 사용가능)	• 휴게시설 없음	• 휴게 공간 약10평(약30명 사용가능)	• 휴게 공간 약 20여 평(70여명 사용가능 혼잡)	• 휴게 공간 약5평(약40명사 용, 혼잡)	• 휴게 공간 약 10여 평(50여명 사용가능 혼잡)
		• 눈부심 심한 등기구와의 혼 합사용으로 눈 부심 우려	• 눈부심 방지 등기구 있지만 눈부심 유발 등기구와의 혼합사용	• 스포트(Spot) 등기구 각도조절 이상으로 눈부심 심함	• 눈부심 방지 천장구조 및 등기구의 사용	• 광원 (Lamp)노출, 미러(Mirror)반 사경(Reflector): 눈부심 심함	• 광원 (Lamp)노출, 미러(Mirror)반 사경(Reflector): 눈부심 심함
							

생리적 유지성의 쾌적성을 위해 수유실을 확보한 B문고 종로점, K문고 광화문점, Y문고 종로점을 제외하고 아동과 학부모가 함께 휴식을 할 수 있는 공간을 확보한 지점은 없었으며, 별도의 위생시설을 갖춘 서점도 없었다. 다만 B문고 종로점과 K문고 광화문점 등이 위생시설의 근거리 확보를 하였을 뿐 나머지 서점들은 근거리 확보조차 이루지 못하였다.

휴게공간은 K문고 광화문점이 가장 큰 면적을 갖추었지만 각 지점들 모두 많은 인파로 비좁아 보이는 문제점이 있었다. B문고 코엑스점의 경우 휴게시설이 아예 없었으며 Y문고 종로점의 경우는 휴게시설이라 하기에 미비한 바닥의 단을 높여 조성을 하기도 하여 휴게시설에 대한 배려가 많이 부족한 것으로 나타나 쾌적성을 지원하기는 어려워 보였다..

눈부심 방지처리 등기구는 모든 지점에서 사용되었지만 모든 지점에서 그렇지 않은 등기구와의 혼합사용, 스포트 등기구(Spot light)의 각도조절

즉 에이밍(Aiming) 이상으로 눈부심의 우려가 있어 시각적 쾌적성을 저해시키고 있었다.

### 1-3. 시각적 유지성의 결과

주의성의 지원을 위해서는 학부모와 서점 직원의 시야를 확보하여 아동을 실시간으로 관찰할 수 있도록 해야 한다. 하지만 조사 서점의 대부분의 경우가 높은 서가 쪽에서 시야확보가 어려워 아동을 관찰하기는 어려웠다. 더욱이 높은 서가로 둘러싸여 만일의 안전사고에 대비할 수 없는 구조적 문제를 가지고 있는 것이다.

[표 20] 시각적 유지성-주의성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
시각적 유지성	주의성	• 휴게 공간, 서가 양방향 시야확보 불가	• 높은 서가, 기둥 간의 시야확보 불가	• 초등학교지 1.5m 서가로 시야확보 불가	• 낮은 서가 시야확보 가능	• 높은 서가 쪽 시야확보 불가	• 높은 서가 쪽 시야확보 불가
		• 조도 균일화 이루지 못함 (240Lux미만 조도 기록)	• 조도 균일화 이루지 못함 (240Lux미만 조도 기록)	• 조도균일화 이루지 못함 (평균조도60% 미만 396Lux 기록)	• 조도균일화 이루지 못함 (평균조도60% 미만 336Lux 기록)	• 조도균일화 이루지 못함 (평균조도60% 미만380Lux기록)	• 조도균일화 이루지 못함 (평균조도60% 미만 505Lux 기록)
		• 연색성 80 (적합)	• 연색성 90 (적합)	• 연색성 80 (적합)			
		• 4,000k 램프 사용(적합)	• 4,200k 램프 사용(적합)	• 2,700k 램프 사용(적합)	• 2,700k,3,000k 램프 사용(적합)	• 6,500k 램프 사용(부적합)	• 4,100k 램프 사용(적합)
							

조명에 의한 주의성의 지원으로는 조도의 균일화로 가능한데 조도의 균일화 측면에서도 모든 지점들이 균일한 조도를 이루지 못하였다. B문고 종로점과 B문고 코엑스점의 경우 조도균일화를 이루기 위한 최소한의 조

도인 240Lux이하의 조도가 기록되어 시각적 주의성을 지원하기 어려웠다. 나머지 K문고 강남점, K문고 광화문점, Y문고 강남점, Y문고 종로점은 평균조도가 각각 660Lux, 560Lux, 632Lux, 841Lux로 나타났지만 그 평균 조도의 60% 미만의 조도가 기록되어 역시 조도의 균일화를 이루지 못하였다.

아동서적 공간에 사용된 광원의 연색지수는 모두 80이상의 램프가 사용되어 적합하였고, 색온도도 적합했지만 Y문고 강남점의 경우만 6,500k의 램프를 사용하여 적합하다고 볼 수 없었다.

[표 21] 시각적 유지성-차별성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
시각적 유지성 차별성	• 아동서적용 사인물 : X	• 서점캐릭터 이용한 사인물	• 아동서적용 사인물 : X	• 아동서적용 사인물 : X			
	• 아동기호 가구 : △	• 아동기호 가구 : X	• 아동기호 가구 : X				
	• Blue계열 원색 벽면	• 파스텔 톤 칼라	• White 벽면 • 무채색 가구 • Yellow, Red계열 바닥 색채	• Yellow 계열 벽면 가구 • 무채색 바닥 색채	• Yellow계열 벽, 기둥 • Yellow 계열 바닥 색채	• Green 계열 파스텔 톤 벽면 • Red 계열 바닥	
	• 파스텔 톤 패브릭 가구로 (차별화)	• 원색 타이포, 동화 속 성과 구성 (차별화)	• 차별화 요소 없음	• 차별화 요소 없음	• 캐릭터 이용 벽면 그래픽	• 차별화 요소 없음	
							

아동서적 공간의 차별성을 지원하기 위한 아동서적용 사인물의 사용은 모든 지점에서 이루어지지 않았고, 아동의 기호를 고려한 가구 역시 이루어지지 않았지만 B문고 종로점 만이 상대적으로 아동을 배려한 가구의 사

용을 한 것으로 볼 수 있어 차별적 성격을 띠었다.

서점 내 색채의 경우도 대부분 무채색이나 빨강(Red), 초록(Green) 계열 등의 색채가 사용되어 책을 읽을 수 있는 색채의 사용이라고는 보기 힘들었다. 다만 B문고 종로점과 B문고 코엑스점의 경우 난색계열칼라와 파스텔톤의 패브릭 가구 사용 등으로 차별적 성격을 띠었다.

[표 22] 사회적 용이성-영역성, 집중성의 조사결과

		B문고 종로점	B문고 코엑스점	K문고 강남점	K문고 광화문점	Y문고 강남점	Y문고 종로점
영역성	영역성	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (유아서적은 여성서적과 같이 배치 / 초등생, 신간, 인기 서적 통로 변 배치)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (유아와 아동으로 크게 분류)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (유아도서와 초등생 도서로 구분으로 군집)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (유아도서와 초등생 도서, 만화, 학습용 도서로 구분 군집 / 영어학습도서 별도 배치하여 군집)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (아동영어서적을 독립시켜 분리)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령별 군집 : (유아서적과 초등생 도서로 구분하여 군집)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서 군집 : X (비도서 물품 휴게 공간 배치)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서 군집 : X (비도서 군집되었지만 산만한 배치)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서 군집 : X (비도서 상품이 산발적 배치로 무질서적 배치)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서의 군집 :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서의 군집 :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비도서 군집 : X (피즐, 장난감과 같은 비도서 곳곳에 배치로 혼란스러운 배치)</li> </ul>
집중성	집중성	 <ul style="list-style-type: none"> <li>곡선벽면에 대형그래픽처리로 집중적 요소</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>전면과 후면으로 이분화 배치와 성곽으로 꾸민 집중적 요소</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>아동서적 휴게 공간을 독립화 배치로 집중적 요소</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>입구와 주 통로 주변으로 위치하여 배치</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>관심서적의 독립적 배치와 이분화 배치</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>넓은 면적의 활용과 주 통로 주변에 배치</li> </ul>

#### 1-4. 사회적 용이성의 결과

영역성을 지원하기 위한 도서와 비도서의 군집 및 연령별 도서의 군집 여부에 대해서는 대부분의 지점들이 유아와 아동, 도서와 비도서로 군집을 이루려했고, 아동영어와 같이 사회적 관심사가 높은 서적은 아예 독립시키는 노력을 보였지만 K문고 강남점과 Y문고 종로점의 경우 퍼즐, 장난감과 같은 흥미위주의 비도서 물품이 곳곳에 계획적이지 않게 배치되어 영역성을 저해하는 현상을 나타냈다.

공간의 집중성을 지원하기 위한 랜드마크 요소로는 B문고 지점들의 경우 “반디극장”이나 성곽을 소재로 파스텔톤 칼라를 이용하여 랜드마크성을 띠었고, K문고의 경우도 주요 부위에 넓은 면적으로 “키즈가든(Kids garden)”을 할당하여 특징적인 요소를 부여하였지만 Y문고의 경우는 강남점과 종로점 모두 랜드마크라 할 수 있는 요소를 찾기는 어려웠다.

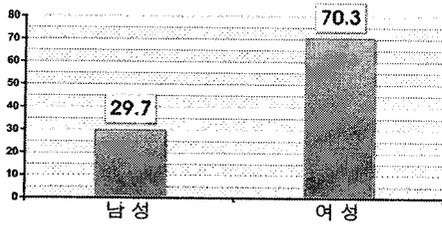
## 2. 학부모 및 아동 전문가들을 대상으로 한 설문결과

### 2-1. 대형서점을 방문한 학부모들을 대상으로 한 1차 설문결과

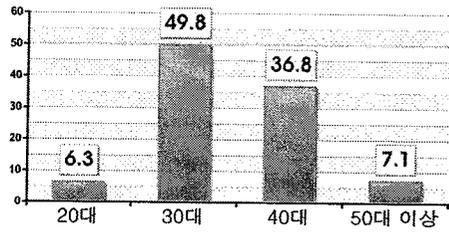
우선 현재와 같이 인터넷 이용자가 급증하여 지식과 정보의 대부분을 인터넷으로 얻는 상황에서도 오프라인의 대형서점을 자녀와 함께 이용하는지의 여부와 방문 이유 및 목적, 횟수를 알아 볼 필요가 있다. 실제 아동과 학부모들은 대형서점의 아동서적 공간을 어떠한 이유로 찾는지, 그 목적이 무엇인지, 방문하여 활용한다면 어느 정도로 방문하는지 등의 내용을 통하여 오프라인 대형서점의 아동서적환경에 대한 문제의 배경을 알아볼 수 있다.

설문에 참여한 성별 분류는 239명 가운데 여성이 70.3%, 남성이 29.7%였으며 연령별로는 30대가 49.8%로 가장 많았고, 40대가 36.8%, 50대 이상이 7.1%, 20대가 6.3%였다. 최종학력별로는 대학교 졸업자가 60.7%였고, 고등학교 졸업자가 25.5%, 대학원 이상 졸업자가 7.9%, 중학교 이하 졸업자가 5.9%

였다.

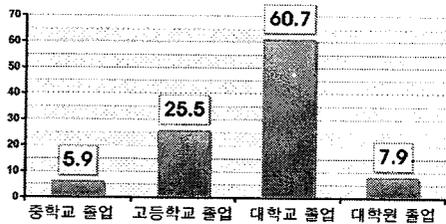


[그림 6] 1차 설문 성별 분류

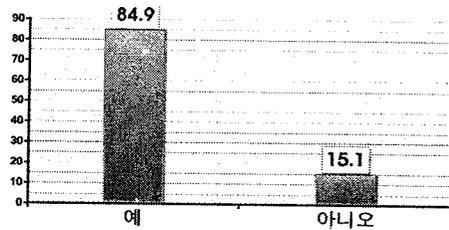


[그림 7] 1차 설문 연령별 분류

자녀와의 대형서점 방문여부를 묻는 질문에서 “방문한다”는 응답이 84.9%였고, 자녀와 월별 방문횟수로는 월1회가 39.3%, 월2회가 27.2%, 월3회가 18%, 월4회 6.3%, 월5회 이상이 9.2% 순이어서 대형서점을 찾는 학부모들은 한달에 한두 번 씩은 자녀와 대형서점을 방문하는 것으로 나타났다.

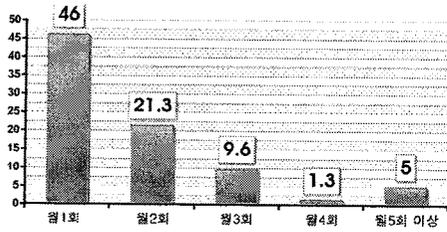


[그림 8] 1차 설문 학력 분류

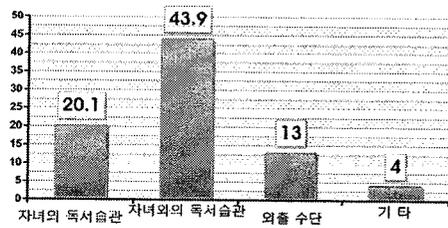


[그림 9] 대형서점 방문 여부

자녀와 대형서점을 찾는 이유로는 자녀와 학부모 개인의 독서습관을 위해서라는 의견이 43.9%로 가장 많았으며 자녀의 독서습관을 위해서라는 의견이 20.1%, 가족의 외출 수단이라는 의견이 13%여서 대형서점을 찾는 학부모들은 대부분 가족의 독서습관을 위해서 대형서점을 이용하는 것으로 조사되었다.



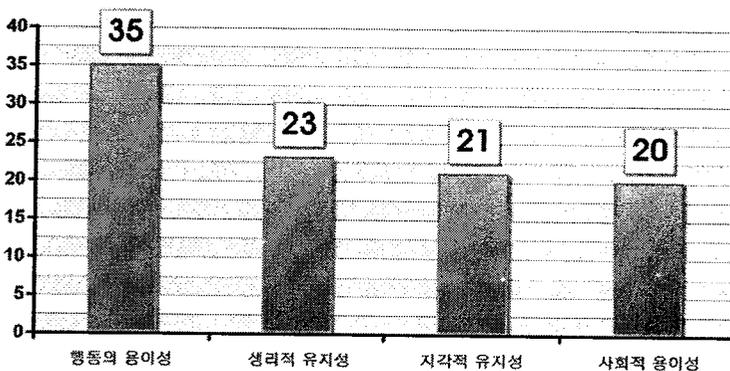
[그림 10] 대형서점 방문횟수



[그림 11] 대형서점 방문 이유

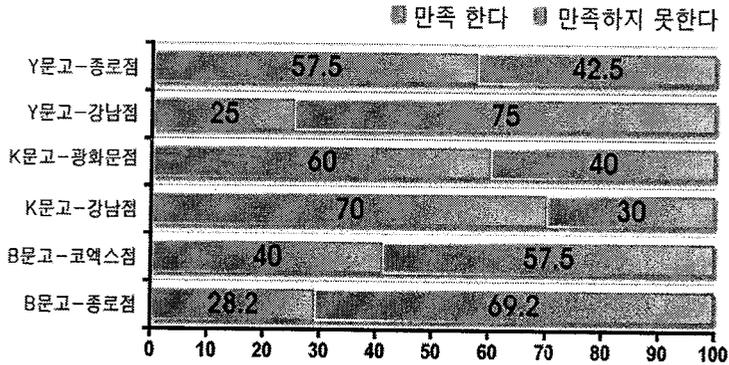
결국 인터넷의 확산에도 불구하고, 상업적 대형서점은 아동의 독서습관을 위한 중요한 공간이라고 인식되고, 그래서 자녀와 방문하는 것으로 조사되었다. 이러한 의식은 상업시설이지만 대형서점의 물리적 환경의 개선과 발전을 위한 노력이 뒷받침되어야 함을 나타내는 것이다.

머사의 사용자 이득기준 중 본 연구의 평가기준으로 사용된 요소에 대하여 아이들을 대신한 학부모들의 중요정도를 알아보는 질문으로 대형서점 아동서적공간에 가장 중요한 요소를 묻는 질문에는 “행동의 용이성”이 중요하다는 의견이 35%로 가장 많았고, “생리적 유지성”이 23%, “지각적 유지성”이 21%, “사회적 용이성”이 20% 순으로 조사되어 학부모들은 기능적, 행동적 활동을 위한 환경을 최우선으로 생각함을 알 수 있다.



[그림 12] 대형서점의 중요한 환경 요소

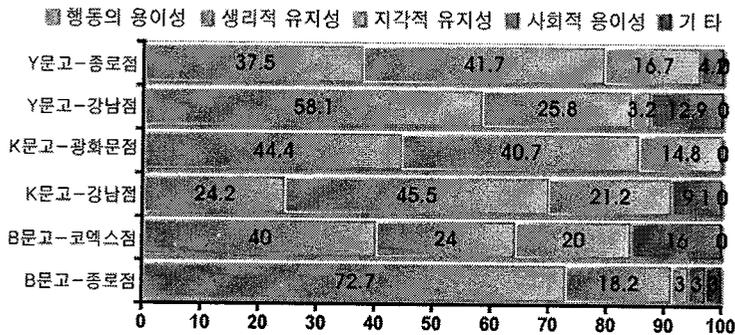
다시 말하면 아동서적 환경에 대한 소비자들의 편리, 기능적 욕구가 강하며, 그를 충족시키기 위한 노력이 필요하다는 반증이 될 수 있다.



[그림 13] 대형서점별 만족 여부

현 상황에 대한 서점별 만족 여부를 묻는 질문에서는 Y문고 강남점이 가장 낮은 25%, B문고 종로점이 28.2%, B문고 코엑스점이 40%, Y문고 종로점이 57.5%, K문고광화문점이 60%, K문고 강남점이 가장 높은 70%의 만족도를 나타냈다.

불만족에 대한 이유로는 B문고 종로점의 경우 행동의 용이성 측면에서 조사 서점 중 가장 높은 72.7%였으며, Y문고 강남점 역시 58.1%의 응답자가 불만족스러운 이유라고 답하였다. 생리적 유지성 측면에서는 K문고 강남점이 45.5%, Y문고 종로점이 41.7%로 가장 높았으며, 지각적 유지성의 경우 K문고 강남점이 가장 높은 21.2%, B문고 코엑스점이 20% 순이었다.



[그림 14] 대형서점별 불만족 이유

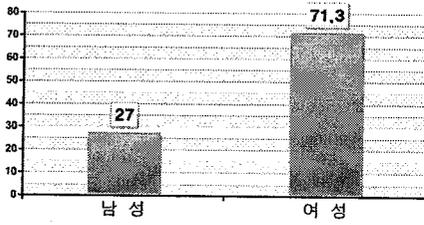
B문고 코엑스점의 경우 사회적 용이성 면에서 가장 높은 16%였으며 Y문고 강남점 12.9%로 조사 서점 중 가장 높은 편에 속하였다.

이러한 만족여부와, 불만족 이유를 알아보으로써 대표적인 아동서적 판매환경의 장단점을 파악할 수 있는데 이러한 내용은 현재의 상황을 제대로 인식할 수 있으므로 보다 발전적인 환경구축에 중요한 자료가 될 수 있다.

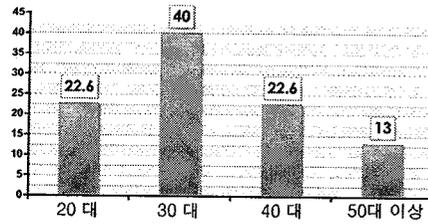
## 2-2. 초등학교 교사 및 보유교사들을 대상으로 한 2차 설문결과

아동을 직접 키우는 학부모들을 대상으로 한 1차 설문에서 이어 실제 교육현장에서 아동을 담당하는 현직 교사나 보육교사와 같은 실무적인 전문가들을 대상으로 한 2차 설문은 본 연구의 본질적 특성, 연구의 타당성, 가치 정도 및 전문가 집단이 바라보는 현 상황에 대한 인식을 위주로 설문을 실시하였다.

참여한 성별 분류로는 총 115명 중 여성이 71.3%, 남성이 27%였다. 연령별로는 30대가 가장 높은 40%, 20대와 40대가 22.6%, 50대 이상이 13% 순이었으며, 교직 경력으로는 5년 이상 10년 미만의 교사가 30.4%로 가장 많았으며 15년 이상의 경력자가 25.2%, 10년 이상 15년 미만이 23.5%, 5년 미만이 19.1% 순이었다.

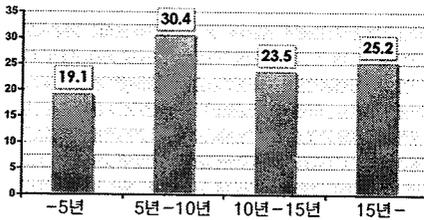


[그림 15] 2차 설문 성별 분류

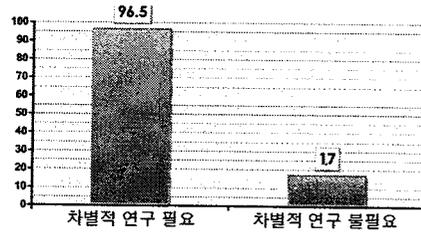


[그림 16] 2차 설문 연령별 분류

아동과 서적 환경에 관해서는 어린이 도서관에 관한 선행연구가 있지만 그 기준을 공간과 성격이 다른 대형서점에 적용하기에 무리가 있다는 판단으로 아동 실무 전문가인 현직 교사들에게 대형 서점 내의 아동서적환경에 관한 차별적인 연구 진행의 필요성을 묻는 질문을 하였다. 이에 현직에 있는 교사들의 의견은 96.5%의 응답자가 차별적 연구가 필요하다고 응답했는데, 이것은 어린이 도서관과는 다른, 대형서점 내의 아동서적공간에 관한 개념의 필요성을 나타내는 결과이다.



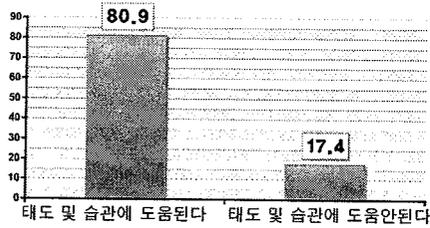
[그림 17] 설문 참여 교사 경력



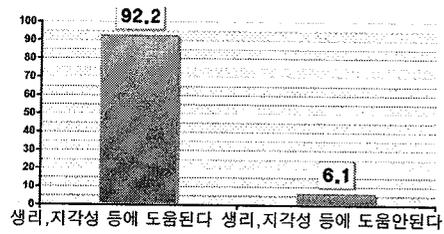
[그림 18] 차별적 연구의 필요여부

또한 현직 교사들은 개선된 대형서점 내의 아동서적 환경이 아동의 서적에 대한 습관이나 태도 등에 도움이 되는지의 여부를 묻는 질문에서는 80.9%가 아동에게 도움이 된다고 응답하였고, 그러한 아동서적 환경개선이 아동의 생리적, 지각적, 사회성과 같은 측면에 도움이 된다는 의견도 92.2%로 현직 교

사와 같은 아동 실무 전문가들은 대형서점 내 아동서적 환경이 아동의 생물학적 발달에 도움이 된다고 인식하는 것으로 조사되었다.

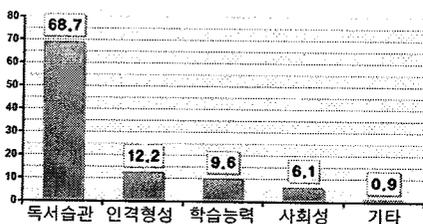


[그림 19] 서점환경개선이 서적을  
대하는 태도나 습관에 도움 여부

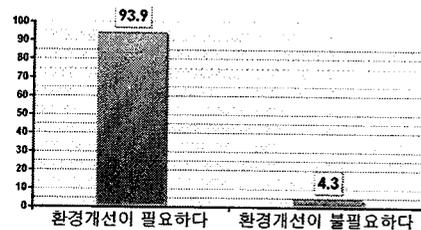


[그림 20] 서점환경개선이 아동의  
생리, 지각, 사회성에 도움 여부

대형서점 아동서적 공간의 환경개선으로 얻어지는 효과를 묻는 질문에 대해 현직 교사들은 아동의 독서습관에 도움을 준다는 의견이 가장 많은 68.7%였고, 아동의 인격 형성에 도움이 된다는 의견이 12.2%, 아동의 학습능력 9.6%, 아동의 사회성 6.1% 순으로 나타나 현직교사 대부분은 아동서적 공간의 환경 개선이 정보를 얻는 중요한 수단인 독서습관에 도움이 된다고 생각하고 있었으며, 이는 학부모들이 아이와 대형서점을 찾는 이유와 일치하는 결과이기도 하다. 현 상황에 대한 환경개선 수준에 대해서는 무려 93.9%의 응답자가 환경 개선이 필요하다고 답하였다. 이는 현재의 대형서점 아동서적공간의 환경수준에 대해 독서 및 교육시설로서 중요하지만 아동에게 충분하지 못하다는 현직 교사들의 인식을 나타내고 있다.

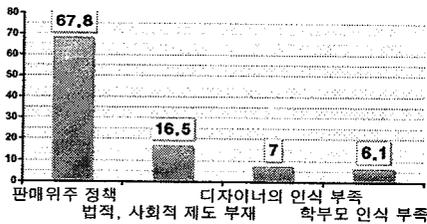


[그림 21] 환경개선의 긍정적 효과

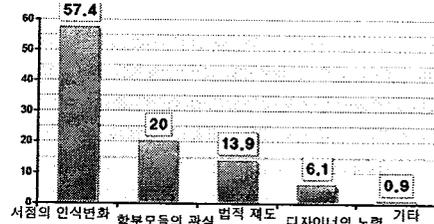


[그림 22] 환경개선 의식정도

현재의 환경에 많은 문제점을 인식하고 있는 상황에서 그러한 환경문제의 원인을 묻는 질문에 대해 현직 교사들의 의견 중 가장 큰 원인으로 꼽힌 것은 대형서점의 판매위주 정책이라는 의견이 압도적인 67.8%로 조사되어 대형서점의 정책에 많은 문제가 있음을 지적하고 있다. 그 밖의 의견으로는 사회적 제도와 법적 규제의 부재라는 의견이 16.5%, 인테리어 디자이너들의 인식 및 노력 부족이 7%, 학부모들의 노력 및 관심 부족이 6.1% 등이 있다.

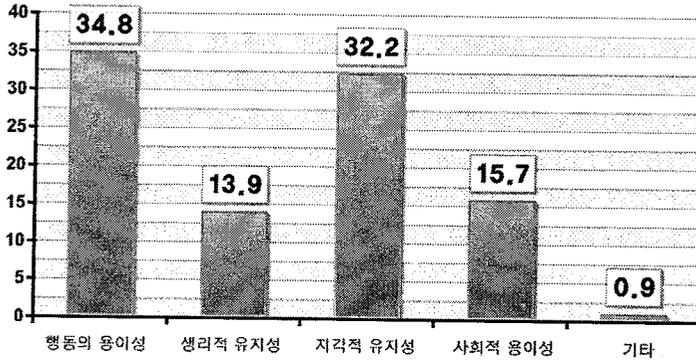


[그림 23] 환경문제의 원인



[그림 24] 환경개선 선행과제

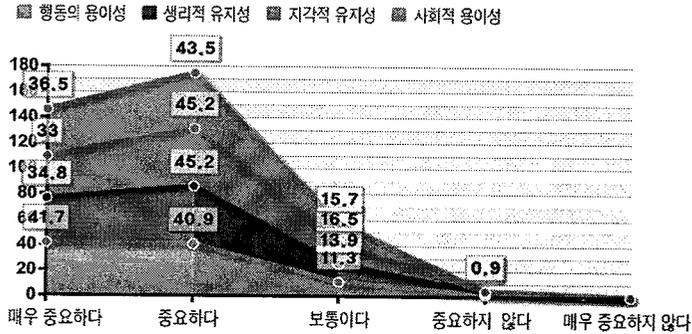
이러한 환경개선을 위한 선행과제를 묻는 질문에 응답자의 57.4%가 대형서점의 인식변화라고 응답하여 아동소비자를 고려하지 못하고 운영되는 기업형 대형서점의 경영방식에 문제가 있음을 지적하였다. 대형서점의 경영 및 인식문제의 원인과 선행과제의 해결점이라는 점에서 현재 대형서점의 아동서적 환경을 개선하기 위해서는 인식의 전환이 급선무임을 알 수 있다. 다음 의견으로는 학부모들의 무관심이 20%, 사회적 제도와 법적 규제가 13.9%, 인테리어 디자이너들의 노력 부족이 6.1%로 아동을 보살피는 주위의 관심과 노력이 우선시 되어야 함을 나타내고 있다. 그러한 관심과 노력은 디자이너의 노력이나 배려, 학술적 접근과 연구로 인해서 인식과 반성, 탈피와 실행으로 이어져 현재보다 발전되고 향상된 환경을 제공하는 것으로 이어져야 한다. 그만큼 대형서점의 인식변화 만큼이나 디자이너들의 역할이 크다고 말할 수 있다.



[그림 25] 대형서점의 중요한 환경 요소

1차 조사 당시 학부모들을 대상으로 한 중복 질문으로, 대형서점의 아동서적 공간에 가장 중요한 환경요소에 대해서 대형서점을 방문한 학부모들은 행동의 용이성이라고 응답하였는데 현직 교사들 중 가장 많은 응답자인 34.8% 역시 아동의 행동이 원활히 이루어질 수 있는 서점환경을 지적함과 동시에 아동의 지각적 유지성에 대해서도 그만큼 중요한 32.2%로 응답하여 신체적 활동만큼이나 지각적 활동을 고려한 환경의 중요성을 나타내고 있다.

마지막으로 현직 교사들에게 성장기 아동을 고려하여 대형서점 내의 각 환경 요소의 중요 정도를 묻는 질문에 대해서 행동의 용이성의 경우 “매우 중요하다” 36.5%, “중요하다” 43.5%로 80%가 넘는 중요도가 나왔고, 생리적 유지성은 “매우 중요하다” 33%, “중요하다” 45.2%로 78.2%, 지각적 유지성은 “매우 중요하다” 34.8%, “중요하다” 45.2%로 80%, 사회적 유지성은 “매우 중요하다” 41.7%, “중요하다” 40.9%로 82.6% 등 모든 요소가 높은 중요도를 나타내고 있어 실제 대형서점 아동서적 환경 개선이나 계획 시 유념해야 할 요소들임을 알 수 있었다.



[그림 26] 아동 전문가들이 중요하다고 판단하는 아동서적 환경 요소

### 2-3. 1차, 2차 설문 분석

대형서점을 방문한 학부모들을 대상으로 한 1차 설문과 아동의 교육을 담당하고 있는 초등학교 교사 및 보육교사들을 대상으로 한 2차 설문을 통하여 본 연구의 의의 및 배경, 현재 부족하거나 앞으로 중요한 환경 요소 등을 알 수 있었다. 더욱이 아동의 의식이 가장 근접하게 반영되어진 설문의 내용이기에 더욱더 현실을 제대로 파악해 볼 수 있는 바탕이 될 수 있었다. 그 이유는 실제로 조사된 대중의 의식과 객관적 틀에 의해 조사된 현황은 같은 문제와 해결방안을 포함하기 때문에 간접적이지만 아동의 입장을 가장 근접하게 파악한 설문 내용을 아동서적 환경의 현황과 결부시켜 보면 보다 바람직한 결론의 도출로 이어질 수 있다.

두 번에 걸친 설문의 내용을 종합해 보면 다음과 같다.

첫째, 인터넷의 보급에도 불구하고, 출판 시장을 잠식해가는 대형서점은 아동의 독서습관을 위한 교육적 기대로 인해 가족단위로 방문이 이루어지고 있었다.

둘째, 학부모, 아동 전문가들의 기대에도 불구하고 물리적 시설이나 환경에는 많은 문제점들이 있다고 인식하고 있었으며, 이러한 상업적 서적 환경의

문제는 물리적 환경의 개선을 필요로 하고 있었다.

셋째, 상업적 서적 환경 개선에 대하여 대부분 공감하고 있었으며, 학문적 연구가 필요함을 지적하였고, 동시에 시대적 공감대와 사회적 관심과 노력이 수반되어야 함을 알 수 있었다.

상업적 서적 환경에 대한 학부모 및 전문가들의 인식은 결국 소비자들의 욕구를 나타내고 있으며, 시대적, 사회적 노력은 이러한 현실을 정확하게 직시하고, 체계적인 접근을 통하여 아이들에게 쾌적하고, 유익한 서적 환경을 제공될 때까지 계속되어야 한다. 그 중에서도 설문에서도 지적된 바와 같이 서점의 인식변화를 이끌어내고, 동시에 소비자들의 욕구를 충족시키는 현명하고 지혜로운 디자이너들의 역할이 요구되어진다고 할 수 있다.

## V. 종합고찰 및 결론

### 1. 종합고찰

본 연구는 국내 대형서점의 아동서적 환경의 현황을 제대로 파악하고 보다 발전적인 환경을 구축하기 위한 학술적 접근을 이루고자 하였다. 대형서점은 상업 시설이지만 공공의 이익에 영향을 받으며 개인적 부의 창출만을 위한 수단은 될 수 없기에 다양한 대상들의 사회적 참여가 보다 올바르게 이루어질 수 있도록 해야 하는 사회적 의무가 수반되어야 한다. 무엇보다 대형서점의 아동서적 환경에 대한 선행연구가 미비한 점과 서점에 대한 전문자료가 부족하다는 점에서 근본적 기초 자료를 제시하는데 목적을 두었다. 따라서 그러한 기초 자료들은 객관적이고, 포괄적이면서 아동과 아동서적 환경을 이용하는 고객들의 행태를 고려한 틀이 필요하였다.

또한 이러한 초기의 연구에는 전반적인 사회의 의식을 파악하여 본 연구의 배경이나 문제제기, 현황에 대한 의식도 역시 중요한데 그러한 의식들 역시 연구의 진행에 반영시켰다.

우선 상업적 아동서적 환경에 대한 객관적, 포괄적인 큰 틀로서 환경이 이용자들에게 이익을 주어야 한다는 머사의 사용자 이득기준을 사용하였고, 사용자 이득기준은 행동의 용이성, 생리적 유지성, 지각적 유지성, 사회적 용이성으로 구성되어있다. 세부적으로 아동 및 유아에 적용 가능한 내용들로, 아동과 공간, 서적 및 학습에 관한 선행연구 및 전문자료들을 하위개념으로 평가 기준표를 도출하였다. 도출된 평가 기준표로 국내 대형서점 중 대표적으로 꼽히는 대상의 각 지점들을 방문하여, 항목별로 측정·조사하였으며, 평가 기준표의 내용을 바탕으로 대형서점을 방문한 학부모들을 대상으로 방문중인 대형서점 아동서적 환경에 관한 만족도 및 일반적 사항에 대하여 1차 설문조사하였

다. 다음으로 일선 교육현장에서 아동의 교육을 담당하는 아동 실무 전문가들을 대상으로 하여 본 연구의 의의 및 목적, 타당성 등 본질적 특성에 관한 내용들로 2차 설문을 진행하였다. 각 항목별 현황과 설문 결과는 다음과 같다.

#### 1-1. 행동의 용이성 측면에서의 평가결과

상대적 비교로 알아본 각 서점별 아동서적 공간의 면적은 약40평에서 최고 170여 평까지의 면적으로 전체 면적비율로는 최저 1.37%에서 최고4.7%로 나타났다. 면적의 제한은 줄 수 없지만 상대적인 비교로 따져본다면 면적이 작을수록 문제가 나타났는데 주말같이 가족단위로 서점을 방문하는 경우 극심한 혼잡이 발생하였다.

통로의 간격으로는 모든 서점들이 주 통로는 두 사람이 통행이 가능한 1.2m의 간격을 가진 통로가 유지되는 반면 0.6m가 안되는 통로가 모두 조사되어 통행에 지장을 주는 것으로 나타났다. 지나친 진열장의 밀집이나 계획적이지 않은 물품의 진열이 원인이었다. 일정량의 도서를 한정된 공간 안에 진열해야 하는 서점 측의 입장이 있지만 아동을 위한 배려는 우선적이라고 할 수 있기에 정해진 통로를 최대한 확보하는 노력이 요구된다.

아동서적이 진열되는 진열장의 경우는 이미 어느 정도의 성장을 한 초등학생들은 아동서적 공간에서 원만한 활동을 할 수 있지만 유아의 경우는 다른 양상이 나타났다. 물론 학부모와 같이 동행을 하지만 스스로 자발적 행동이 최대한 이루어지도록 아동의 인체치수를 고려한 가구가 사용되어야 한다. 조사대상 모두 유아서적이 유아가 직접 책을 꺼내볼 수 없는 진열장이 사용되었으며 심지어 1.5m높이에 진열된 사례도 있었다. 진열장뿐만 아니라 휴게가구 등에서도 유아가 사용하기에 불편한 높이 및 규격의 가구가 배치된 것으로 조사되었다.

전체 서점에서의 아동서적 공간의 위치 및 공간 구획에서는 모든 서점들이 공통적으로 주 출입구와 주 통로 주변으로 아동서적 공간을 배치한 것으로 조사되었다. 또한 위생시설까지 근거리에 확보한 서점들도 있었는데 전체적으로

주 출입구와 폭이 큰 주 통로변의 배치는 아동에게 시공간 개념을 주는 긍정적인 부분이라 할 수 있으며 만일의 안전사고를 위해서도 바람직한 배치라 할 수 있다.

전반적인 평균조도는 조도계로 측정한 결과 조사 대상 중 한 서점을 제외하고 대부분 KS의 기준인 600-1,000-1,500Lux에 부합되는 것으로 조사되었다.

#### 1-2. 생리적 유지성 측면에서의 평가결과

생리적 건강을 지원하기 위한 요소로 마감 재료의 사용현황은 적합한 마감 재료와 그렇지 않은 마감 재료가 혼합되어 사용되었다. 실제 대형서점의 경우는 벽면이 모두 진열장으로 둘러싸여 있어서 벽면의 마감보다는 바닥이 특히 중요한 부분이라고 할 수 있다. 각 서점들에 사용된 마감 재료로는 각각 특성이 다른 타일, P타일, 우드플로링, 카펫타일 등이었는데 바닥의 경우는 미끄럼이나 넘어짐으로 인한 안전사고의 위험이 큰 만큼 심미적이면서 안전한 마감 재료의 선택이 필요하다. 타일종류는 안전사고에 적합하지 않으며 P타일은 미끄럼의 위험이 있다. 또 카펫은 흡음과 안전사고에 있어서 적합할 수 있지만 청소 및 유지관리가 힘들다는 점에서 생리적 건강을 지원하기에는 적합하지 않을 수 있다. 마감 재료의 한계로 디자인적인 제약이 생길 수 있지만 상황을 고려한 디자이너의 현명한 판단이 요구되는 부분이다.

가구에 의한 안전사고도 무시할 수 없는데 가구 및 벽면 모서리 부분에 대한 코너 마감이 필요하다. 하지만 조사대상 서점 중 두 곳만이 코너마감 가구가 사용되었고, 나머지는 코너마감 안된 가구가 사용되어 안전사고의 위험이 있었다.

생리적, 생물학적 건강을 지속시키기 위해서는 아동서적 공간을 위한 별도위생시설의 확보나 근거리 확보 또 수유실과 같은 영아와 함께 방문한 학부모들을 위한 시설이 필요하다. 별도의 위생시설을 확보한 서점은 없었으며, 수유실을 확보한 서점은 조사서점 중 절반뿐이었다. 그나마 위생시설의 근거리 확보를 이룬 서점들이 있는 반면 서점 내에 위생시설을 전혀 갖추지 못한 서점도

있었다. 또한 휴식을 취할 수 있는 휴게공간이나 휴게가구에 대해서는 약4평에서 20여 평 정도로 서점마다 달랐지만 인과가 많이 모이는 경우에는 혼잡스럽고 비좁아서 쾌적함을 지원하기에는 힘들었다.

공간 안에서의 쾌적함을 지원하기 위한 조명환경으로는 눈부심 방지가 이루어져야 하는데 한 서점을 제외하고 나머지 서점들은 불투명 커버(Frosted Cover)를 활용한 등기구로 눈부심 방지 처리와 눈부심이 심한 조명환경(스포츠 조명의 각도조절 이상)이 이루어져 계획적이지 못하거나 유지관리에 문제를 나타냈다. 특히 등기구의 반사판(Reflector)은 대부분 미러형 반사판을 사용하여 눈부심이 심한데 일반적으로 샌딩처리된 반사경을 사용할 경우 눈부심을 저하시킬 수 있으므로 등기구의 선택에 있어서 세심한 선택이 요구된다.

### 1-3. 시각적 유지성 측면에서의 평가결과

조도의 범위는 디자인을 제한하기 위한 절대적 수치가 될 수 없는 기준적 수치이기에 인테리어 디자이너나 설계자의 디자인을 절대적으로 제한할 수는 없지만 균일한 조도 확보를 위하여 실내 환경의 조도를 KS가 권장한 600-1,000-1,500Lux의 조도를 기준으로 조명환경을 조성할 수 있으며 이를 균일하게 분포되도록 지원해야 한다. 이를 조도의 균일화라 하는데 아동의 시각 건강에 중요하며 독서와 같이 학습 환경에 중요한 부분이지만 조사 대상 모두 조도의 균일화를 이루지는 못하였다. 학습 환경에 적합한 조명환경으로는 광원의 연색성이나 빛의 색의 기준도 있다. 연색성의 경우는 모든 서점의 광원이 KS기준을 통과한 연색지수 80이상의 램프를 사용했고, 빛의 색도 적합했지만 한 서점만이 적합하지 않았을 뿐이다. 하지만 광원의 교체 등 유지관리에 문제가 발생하기도 했다.

또한 학습 환경에 적합한 가구는 아동의 기호를 고려하거나 놀이 개념으로 학습을 할 수 있는 가구의 사용이 바람직하다. 하지만 조사대상 중 한 서점을 제외하고는 학습을 지원하거나 아동의 기호를 고려한 가구를 사용한 서점은 없었다.

또한 별도의 아동서적용 사인물을 사용한 서점은 없었고, 색채의 경우는 같은 서점 두 지점만이 파스텔톤의 칼라로 아동서적 환경에 적합한 반면 책을 읽는 공간에 적합한 파란색의 블루(Blue)계열의 파스텔톤을 사용한 서점은 없고, 대부분 노랑의 옐로우(Yellow), 레드(Red)계열이나 무채색의 칼라가 주를 이루어 학습 환경에는 적합하다고 볼 수 없다..

#### 1-4. 사회적 용이성 측면에서의 평가결과

아동의 사회적 상호작용을 위해서는 공간 안에서의 영역을 정확히 인식시킴으로써 지원할 수 있다. 그러기 위해서는 도서와 비도서물들의 군집을 이루도록 배치되어야 한다. 그럼으로써 공간은 쉽고, 명확히 인지되며 결국 활발하고, 적극적으로 사회적 상호작용으로 이어질 수 있다. 그러한 영역성을 이루려는 노력은 대부분의 서점에서 이루어졌다. 특히 사회적 관심사가 높은 아동영역서적의 경우는 아예 단독 코너가 마련되는 등 확실한 노력을 보이기도 했다. 하지만 몇몇 서점의 경우는 흥미를 불러일으키는 비도서물 즉 퍼즐, 장난감, 캐릭터 등이 산발적이고, 즉흥적으로 배치되어 사회적 상호작용을 지원하기 힘들었다.

사회적 상호작용을 지원하기 위한 공간의 정확한 인식은 아동이 공간을 매력적이고 인상 깊게 기억함으로써도 가능하다. 이러한 요소는 랜드마크적 요소로 공간에서의 주목성을 갖는 부분이 필요하다는 점이다. 이러한 랜드마크 요소는 대형서점과 같이 넓은 공간에서의 길 찾기에 도움이 되는 중요한 부분이기도 한데 랜드마크 요소를 갖춘 서점은 조사 대상 중 절반정도 수준이었다.

## 2. 결 론

현재 대형서점 내 아동서적공간의 현황에는 많은 문제점들이 있었다. 공공의 공간은 아니지만 소비자에 대한 서비스의 질적 개선, 다양한 소비자 욕구 충족을 위해서는 문제점을 파악함으로써 후속적 시설의 확장이나 보수 공사 시 개선하는 노력이 필요하다. 이러한 내용을 연구결과로 종합해 보면 다음과 같다.

첫째, 대형서점 내 아동서적 공간은 아동에게 편리성과 기능성, 질서성을 지원해주어야 한다. 이러한 행동의 용이성은 넓은 공간의 면적, 통행에 지장이 적도록 일정 통로의 확보, 아동의 인체치수를 바탕으로 한 가구의 사용, 적정 조도의 확보, 질서 있는 공간계획에 의해서 가능하다.

아동서적 공간 면적의 배분은 판매량과 영업적 이익만을 추구하는 판매 위주의 정책을 지양하고, 공간을 이용하는 사용자들을 고려하여 구획하는 노력이 이루어져야 한다. 이러한 서점 측의 인식 변화는 결국 지금의 서적 환경을 개선할 수 있는 가장 중요한 요소가 될 수 있으며, 학부모와 교사들이 지적한대로 소비자들의 가장 필요한 욕구를 충족시켜주는 대형서점의 배려가 될 수 있다.

일정 통로의 확보는 적은 면적과 과도한 서적 진열에 의해서 저해되는 경우가 많은 현실을 감안하면 보다 넓은 면적의 할애와 서적 진열의 효과적인 방법의 모색 그리고 계획적인 물품들의 배치로 가능하다. 앞서 제시한 1.2m의 통로의 폭은 두 사람이 동시에 걸을 수 있는 최소 폭이므로 모든 통로를 그 기준에 맞출 수는 없다 하더라도 최소의 폭의 기준으로 통행을 보장함으로써 편리성을 지원하여야 한다.

또한 성장기 아동의 인체치수를 감안한 가구의 사용은 아동이 스스로 공간을 이용하는 자율성을 보장해줌으로써 결국 성취감까지도 이루게 되는 단순한 기능성 이상의 성격을 나타낸다. 모든 서적을 스스로 아동 혼자서 꺼내 볼 수

없지만 최소한 관심이 가는 부분에 있는 서가나 진열장의 높이는 반드시 인체 치수를 고려한 가구의 사용으로 기능성을 지원하여야 한다.

KS기준의 적정조도 확보는 절대적인 기준은 될 수 없지만 한국인을 대상으로 오랜 시간 실험된 결과이므로 최대한 준수되어 서점을 이용하는 아동들에게 보다 윤택한 조명환경을 지원하여야 한다. 디자이너의 의도와 설계 개념에 따라 기준과는 다르게 설계될 수는 있지만 의식이 결여된 조명설계로 인한 조도는 성장기 아동의 시각 건강을 저해할 수 있으므로 중요한 요소라는 점을 인식해야하며 또한 넓은 면적에 위치한 매장임을 감안하여 광원의 교체가 체계적이고, 계획적으로 이루어져 적정조도를 유지하는 관리의 필요성도 요구된다.

공간의 배치는 규칙적이고 질서적으로 시간과 공간계획이 이루어져야 하는데 이러한 계획은 결국 아동을 적절히 자극하며, 공간을 이해하고 이용하는데 명확한 개념을 지원할 수 있다. 그럼으로 주 통로 주변에 위치되고, 안전사고 등으로 고려하여 주 통로 주변에 위치하는 현재의 상황은 바람직하게 질서성을 나타내고 있다 할 수 있다.

둘째, 대형서점 내 아동서적 공간은 아동에게 안전성과 쾌적성을 지원해주어야 한다. 이러한 생리적 유지성은 안전사고에 대비한 마감 재료의 사용여부, 공간 내의 안전장치 등에 의해서 안전성을 지원할 수 있고, 위생시설의 확보, 안락한 휴게공간의 제공, 눈부심을 제한할 수 있는 조명환경으로 쾌적성을 지원함으로써 가능하다.

안전사고를 예방하기 위한 마감 재료의 선택에서는 특히 잘 넘어지고, 미끄러지는 아동의 특성을 고려하여 내구성과 탄력성이 뛰어나며, 미끄럼을 방지할 수 있는 재료 사용에 의해서 가능하다. 일반적으로 타일은 아동이 넘어졌을 때에 충격을 완화시키는 재료라고 할 수 없으며, P타일은 가격과 다양한 무늬 및 패턴을 적용할 수 있는 특징이 있지만 물기가 있을 경우 미끄럼의 위

협성이 있다. 카펫이나 카펫 타일은 흡음과 충격을 흡수할 수 있지만 유지관리가 용이하지 못하여 아동의 건강에 영향을 줄 수 있다. 그래서 고무 매트나 우드 플로링 같은 탄력성과 내구성을 지닌, 동등 이상의 마감 재료를 사용하는 것이 적합하다.

아동서적 내 안전장치로는 벽면이나 기둥, 가구의 코너가 각이 지지 않게 마감이 이루어져서 만일의 안전사고를 예방해야 하고, 문이 있는 경우 고무패킹 등 인체에 상해를 방지할 수 있는 안전장치를 활용하는 세심한 배려로 안전성을 지원해야 한다.

아동과 학부모가 함께 사용할 수 있는 별도의 위생시설을 확보하는 것은 바람직하지만 그럴 수 없을 경우 근거리에서 위치되도록 배치하는 계획이 필요하며 특히 최근에는 수유실과 같이 영아와 학부모의 생리적 휴식을 취할 수 있는 시설의 확보가 바람직하게 이루어지고 있다.

눈부심을 방지할 수 있는 조명환경은 활동을 저해하는 빛에 의한 눈부심을 최소한 억제함으로써 가능하며, 이용자에게 쾌적한 빛의 환경을 제공할 수 있다. 이러한 눈부심의 방지는 세밀한 조명설계 및 등기구의 선택에 신중해야 하는데 책을 보는 위치나 휴식을 취할 수 있는 위치에 대해서 베일반사를 저해시킬 수 있는 조명설계가 이루어져야 한다. 또한 천장에서 다운라이트(Down Light) 방식이 아닌 간접조명과 복합적인 계획에 의해서도 가능할 수 있으며, 다운라이트를 사용하더라도 미러형 반사경을 지양하고 불투명 커버가 장착된 등기구를 선택하여 사용하는 방법을 취할 수 있고, 스포트(Spot) 등기구의 경우는 반드시 각도를 조절(Aiming)하거나 설치위치를 신중히 고려하여 눈부심을 방지해야 한다.

셋째, 대형서점 내 아동서적 공간은 아동에게 주의성과 차별성을 지원해주어야 한다. 이러한 지각적 유지성은 아동을 관찰할 수 있는 시야의 확보와 공간 안에서 정보의 효과적 제공, 균일한 조도의 확보와 연색성과 색온도에 관

하여 일정 기준 이상의 광원 사용에 의해서 주의성을 지원할 수 있으며, 아동의 기호를 고려한 칼라, 가구, 사인물 등에 의해서 차별성을 지원할 수 있다.

시야의 확보는 학부모나 직원들의 시야가 확보되도록 아동서적 공간이 계획됨으로써 아동을 주의, 관찰할 수 있도록 해야 한다. 언제나 학부모의 보호와 관찰이 필요한 아동임을 감안하면 직원 및 학부모는 서점 안에서 아동을 관찰할 수 있어야 한다.

KS기준에 의한 적정 조도가 확보되었다면 서점 어느 곳에서도 일정하게 조도가 유지되도록 하는 조도의 균일화가 이루어져야 한다. 조도가 급격히 변하는 실내 환경에서는 성장기 아동의 시각 건강에 영향을 줄 수 있으며 책을 보는 서점의 특성상 학습적 조명환경에 적합하지 못하다. 이러한 조도의 균일화는 인테리어 벽체 및 가구의 위치, 천장고 등을 감안하여 등기구의 배광 데이터를 바탕으로 전문적인 조명설계가 이루어져야 하며, 조도계산 프로그램으로 미리 계산하여 예측하는 것도 효과적이다.

광원의 색온도는 너무 백색을 발하는 광원은 적합지 않으므로 5,300k이하가 적당하며, 연색성은 80이상의 광원이 사용되어 아동의 시각 건강 및 학습 환경을 조성하고 주의성을 지원해야 한다.

책을 보는 환경에서는 차가운 파스텔톤의 칼라가 적합하므로 최대한 반영이 되어야 하고, 서점 내의 가구는 아동이 스스로 사용하고 정보를 얻도록 학습 능력까지 고려한 가구의 사용이 바람직하다. 단순한 가구 이상을 넘어 놀이 개념으로 학습능력까지 향상시킬 수 있는 가구의 사용과 아동서적 환경에 적합한 사인물의 활용으로 차별적 성격을 구축해야 한다.

넷째, 대형서점 내 아동서적 공간은 아동에게 영역성과 집중성을 지원해주어야 한다. 이러한 사회적 용이성은 도서와 비도서의 명확한 구분 및 균집, 연령별 도서의 균집에 의해서 영역성을 지원할 수 있고, 랜드마크(Landmark) 요소의 부여로 집중성을 지원할 수 있다.

연령별 도서의 군집과 도서와 비도서의 군집은 공간의 명확한 이해를 도와 결국 공간 안에서의 활동을 긍정적이고, 적극적으로 이루게 함으로써 다른 사람들과의 상호작용을 바람직하게 이끄는 데 있다. 결국 공간의 명확한 이해는 우선 일관성있는 연령별 군집과 도서와 비도서의 군집으로 가능하다. 대부분의 서점들은 연령별 군집은 이루고 있는 상황이었지만 도서와 비도서의 군집은 이루지 못하는 경우가 많았다. 역시 판매만을 위하여 즉흥적이고, 무질서적으로 흥미위주의 비도서물들이 산발적으로 배치되었기 때문이다. 이러한 부분은 영역성을 해치는 요인일 뿐 아니라 통로의 폭을 감소시킴으로써 편리성을 저해하는 요인이 되기도 하다.

랜드마크 요소는 아동으로 하여금 공간에 대한 긍정적, 매력적인 호감을 불러일으켜 적대감을 없애고, 매력적인 공간으로 기억될 수 있는 요소이며, 넓은 대형서점임을 감안하면 쉽고, 간단하게 인식되어 집중성을 지원할 수 있다. 이러한 랜드마크 요소는 일차적 기능성 이외에 추가적인 투자에 의해서 가능하므로 서점 측의 인식 변화와 인식 변화를 이끌어내는 디자이너의 확고하고, 일관된 신념이 필요하다.

위와 같은 연구의 결론으로 대형서점 내 아동서적공간의 현황을 파악해 보았으며, 앞으로도 아동과 서점에 관한 연구는 계속 진행되어야 하는데 본 연구에서 도출된 내용 및 개념을 바탕으로 세부적이고, 세밀한 연구의 진행이 필요하겠다. 이러한 연구의 진행은 아동과 서적공간의 질적 향상을 이끌 수 있으며, 보다 풍부한 환경 구축에 기초 자료가 될 수 있을 것이다.

## 【 참고문헌 】

### 단행본 및 정기간행물

1. Good lighting for school and education establishments, FGL, 독일, 2004
2. Ken white, Book store planning & Design, 경인문화사, 1994
3. M. David egan, 박종호 역자, Concepts in architectural lightng, 기문당, 서울, 1992
4. Newsweek 한국판, 기업의 사회적 책임을 묻는다(제16권 제8호, 통권 718호), 중앙일보 시사미디어 발행, 서울, 2006
5. OSRAM 램프종합가이드, 2001
6. Philips OEM Catalogue, 2003/4
7. 건축공학연구회, 건축설계자료집성(단위공간1), 서울, 건우사, 1993
8. 산업표준심의회 심의, KS 조도기준해설KS A 3011, 한국표준협회 발행, 1998

### 일간지 / 정기 간행물 / 웹사이트

1. 내외경제신문, 대형서점 시장 재편 선점 경쟁, 2000
2. 동아일보 인터넷 신문, 종로는 지금 서점 삼국지, 2005
3. 상개서, 영풍문고 부산에 무혈 입성, 2002
4. 주간한국, 한국의 소 황제 골드키즈, 2006
5. 한겨레신문, 출판시장 물 흐리는 공룡, 2005
6. <http://terms.naver.com/item.php?d1id=6&docid=5914>

## 학위논문 및 학술보고서

1. 김명태, 인간공학을 고려한 아동을 위한 의자 연구, 국립공주문화대학논문집, 2000
2. 김윤경, 어린이집 보육실의 내부공간계획에 관한 연구, 건국대학교 석사논문 2002
3. 김정현, 유니버설 디자인을 적용한 백화점 실내디자인에 관한 연구, 한국실내디자인학회지 21호, 1999
4. 박몽섭, 공공환경에서 효과적인 길찾기를 위한 디자인 가이드라인에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술대회발표논문집 2호, 2004
5. 박지민, 어린이 도서관의 실내공간계획에 관한 연구, 연세대 석사학위논문, 2002
6. 박진희, 미취학 아동을 위한 어린이 도서관 실내공간계획에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 제7권, 2005
7. 이연숙, 미국 아동 보육공간의 실내 디자인 지침 체계화 연구, 대한건축학회, 연세대학교 석사학위논문, 1997
8. 이연숙, 아동실 환경특성이 아동의 자아존중감에 미치는 영향에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 2004
9. 이연중, 유치원의 유희실 공간디자인에 관한 연구, 홍익대학교 석사학위 논문, 1995
10. 이옥순, 놀이, 학습 겸용 아동 가구디자인에 관한 연구, 울산대학교 연구논문집 1997
11. 이혜진, 인간공학을 고려한 흔들의자 디자인, 전북대학교 석사학위논문, 1996
12. 최미옥, 놀이개념으로 접근한 어린이 도서관 전시공간 연출에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 2004

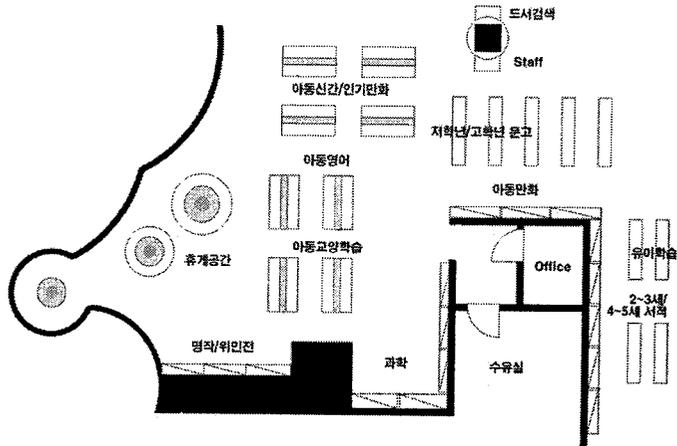
# 부 록

I. 각 서점 별 평면 현황

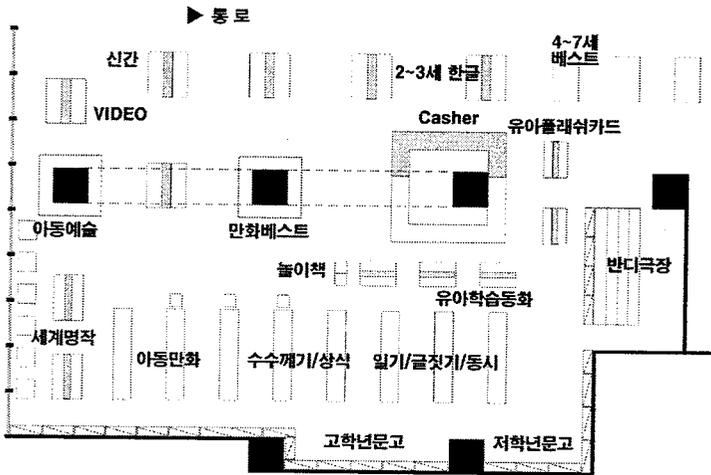
II. 1차 설 문 지

III. 2차 설 문 지

<부록 I> 대상 서점 별 평면현황-B문고



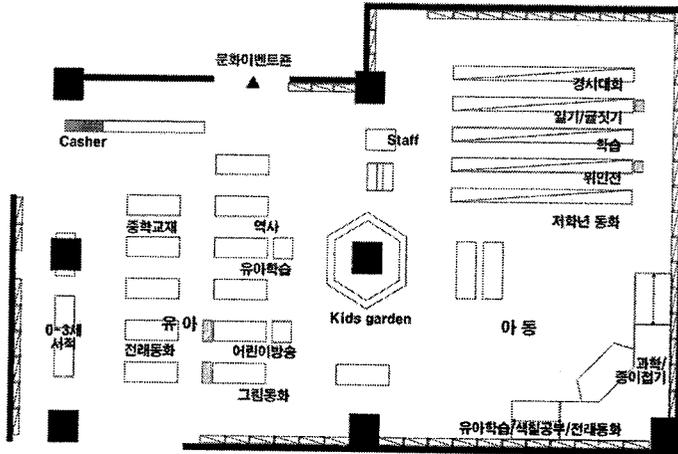
B문고 종로점



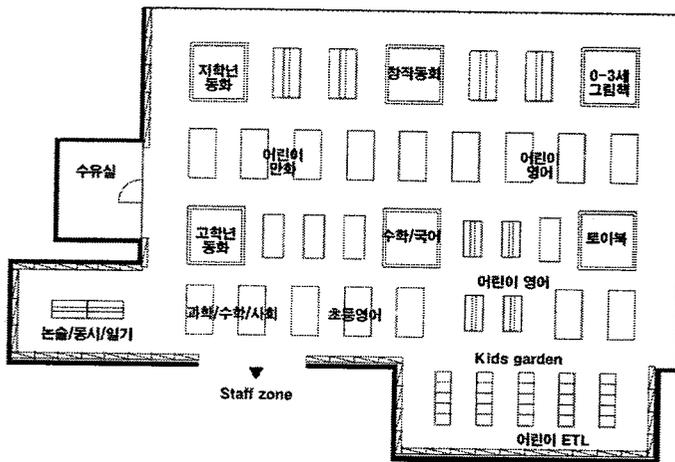
B문고 코엑스점

\* 본 평면은 2006년 8월을 기준으로 Non scale로 도식화 된 자료임.

<부록 I> 대상 서점 별 평면현황-K문고



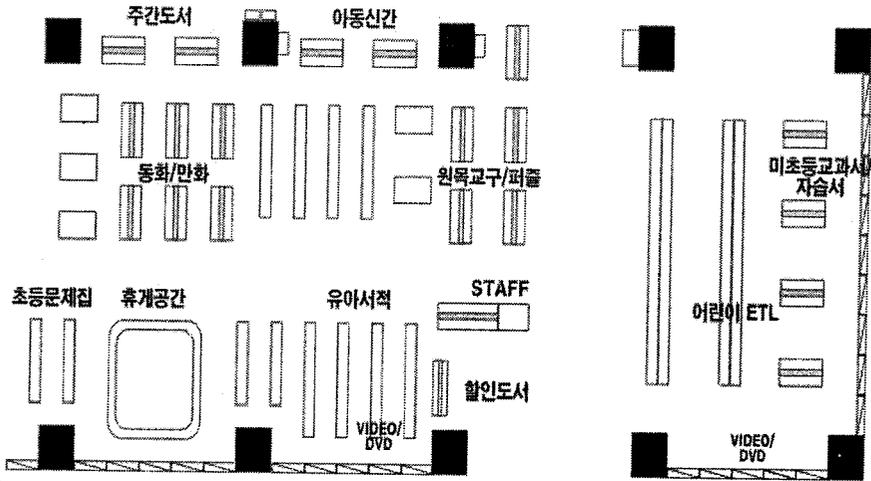
K문고 강남점



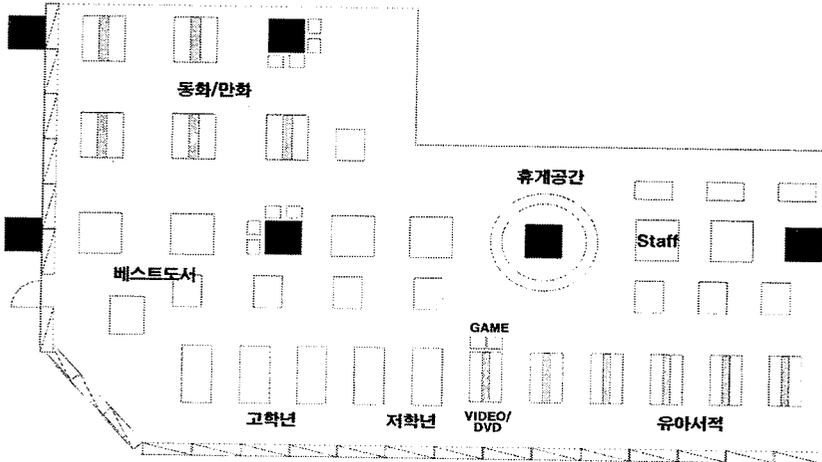
K문고 광화문점

\* 본 평면은 2006년 8월을 기준으로 Non scale로 도식화 된 자료임.

<부록 I> 대상 서점 별 평면현황-Y문고



Y문고 강남점



Y문고 종로점

\* 본 평면은 2006년 8월을 기준으로 Non scale로 도식화 된 자료임.





고객님께서 “현재 방문중이신 대형서점 “ 내 아동서적 공간의 요소별  
만족도에 관한 질문입니다.  
아동들의 공간 이용 측면에서 질문을 읽고 한 가지 해당사항에 표시하여 주십시오.

질문 사항		매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	그렇 지 않다.	매우 그렇 지 않다.
행동의 용이성	9. 아동서적 공간의 면적에 대하여 만족하십니까?					
	10. 아동서적 공간 내 통로의 간격에 대하여 만족하십니까?					
	11. 아동서적 공간 내 가구의 높이, 폭 등의 치수에 대하여 만족하십니까?					
생리적 유지성	12. 아동서적 공간의 전반적인 마감 재료에 대하여 만족하십니까?					
	13. 아동서적 공간의 안전장치 현황(미끄럼 방지, 벽면이나 가구의 모서리 처리 등)에 대하여 만족하십니까?					
	14. 아동서적 공간의 위생시설(별도의 아동용 위생시설 확보 및 수유시설 확보 등)에 대하여 만족하십니까?					
	15. 아동서적 공간의 휴게 공간 면적에 대하여 만족하십니까?					
	16. 아동서적 공간의 밝기에 대하여 만족하십니까?					
	17. 아동서적 공간의 빛에 의한 눈부심 고려 정도에 대하여 만족하십니까?					
지각적 유지성	18. 아동서적 공간의 시야 확보(아동의 감시 및 시각적 보호) 정도에 대하여 만족하십니까?					
	19. 아동서적 공간의 정보(아동이 공간을 용이하게 이용하는데 제공하는 안내표지판, 음성안내 등의 정보)에 대하여 만족하십니까?					
	20. 아동서적 공간 내 빛의 질과 빛의 칼라에 대하여 만족하십니까?					
	21. 아동서적 공간의 차별적 성격(타 서적공간과의 차별적인 디자인)에 대하여 만족하십니까?					
	22. 아동의 기호에 맞는 가구 및 칼라의 사용 여부에 대하여 만족하십니까?					
사회적 용이성	23. 도서 및 상품의 군집 상황(도서와 비도서가 질서 있게 배치되어 공간을 잘 이용할 수 있는지에) 대하여 만족하십니까?					
	24. 아동서적 공간의 집중적 요소(아동 서적 공간의 주목될 수 있는 환경적 특징-예 : 특이한 조형물, 기억에 남는 시설물, 독특한 칼라, 재미난 벽면 그림 등)에 대하여 만족하십니까?					



## 국내 대형서점 내의 아동서적 공간 현황에 관한 연구

-서울시내 대형서점을 중심으로-

안녕하십니까? 우선 설문에 응해주셔서 감사합니다.

본 조사는 “국내 대형서점 내의 아동서적 공간 현황에 관한 연구”로 진행되는 설문이며, 설문지의 조사내용은 국내 대형서점 내의 아동서적 공간을 위한 환경개선을 목표로 학술연구의 자료로만 이용되는 것이니 한 문항도 빠짐없이 성실한 답변을 부탁드립니다. 선생님의 답변은 소중한 학술적 자료가 될 것 입니다. 감사합니다.

연락처 : 011-9761-0904 / e-mail : evedh@nate.com

한성대학교 일반대학원 인테리어 디자인 학과

석사과정 김 대 현

아동과 관련한 서적 공간에 관한 일반적인 질문입니다.

질문을 읽고 한 가지만 해당사항에 표시하여 주십시오.

1. 아동과 서적환경에 관한 선행연구로는 “어린이 도서관”에 관한 연구가 진행되어 왔습니다. 성장기 아동들을 위하여 도서관과는 공간구성이 다른 대형서점에 관한 연구의 진행이 차별적으로 이루어져야 한다고 생각하십니까?

차별적인 연구의 진행이 필요하다.

차별적인 연구의 진행은 필요 없다.

2. 선생님께서는 국내 대형서점의 환경이나 공간 내에서의 행동들이 아동의 서적에 관한 태도나 습관에 도움이 되는 중요한 장소라고 생각하십니까?

서적을 대하는 아동들의 태도 및 습관에 도움이 되는 공간이다.

서적을 대하는 아동들의 태도 및 습관에 도움이 안 되는 공간이다.

3. 선생님께서는 아동의 교육을 담당하고 계신 입장에서 성장기 아동(영아를 제외한 유아, 초등학교 포함)을 위하여 국내 대형서점 내 아동서적(판매)공간의 환경개선이 필요하다고 생각하십니까?

성장기 아동을 위한 환경개선이 필요하다.

성장기 아동을 위한 환경개선이 필요 없다.

4. 그러한 대형서점 내 아동서적(판매)공간의 환경개선이 아동의 생리성, 지각성, 사회성과 같은 측면에 도움이 된다고 생각하십니까?

성장기 아동의 생리성, 지각성, 사회성에 도움이 된다.

성장기 아동의 생리성, 지각성, 사회성에 도움이 안 된다.

5. 선생님께서는 현재 국내 대형서점 내 아동서적(판매)환경의 수준이 어느 정도 수준이라고 생각하십니까?

개선의 필요가 있는 수준이다.

개선의 필요가 없는 수준이다.



질 문 내 용		매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	그렇 지 않다.	매우 그렇 지 않다.
행동의 용이성	10 성장기 아동을 위한 대형서점 내 아동서적 공간의 환경요소 중 “행동의 용이성(면적, 통로의 폭, 가구의 크기 및 폭 등)”이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?					
생리적 유지성	11 성장기 아동을 위하여 대형서점 내 아동서적 공간의 환경요소 중 “생리적 유지성(별도 위생시설 확보, 휴게공간의 쾌적성)”이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?					
생리적 유지성	12 성장기 아동을 위하여 대형서점 내 아동서적 공간의 환경요소 중 “생리적 유지성(아동의 기호를 고려한 가구 및 칼라의 사용 등)”이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?					
지각적 용이성	13 성장기 아동을 위하여 대형서점 내 아동서적 공간의 환경요소 중 “지각적 용이성(도서의 분류 및 배치로 사회성 증진)”이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?					

선생님의 일반적 사항에 관한 질문입니다. 다음 해당사항에 표시하여 주십시오.

25. 선생님의 성별은 무엇입니까?

남 성

여 성

26. 선생님의 연령은 어떻게 되십니까?

20대

30대

40대

50대 이상

27. 선생님의 교직 경력은 얼마나 되십니까?

5년 미만

5년 이상~10년 미만

10년 이상~15년 미만

15년 이상

설문에 응해주셔서 감사드립니다.

선생님의 설문은 “국내 대형서점 내 아동서적 공간 현황에 관한 연구” 에 소중한 자료로  
사용될 것입니다.

# ABSTRACT

## A Study on the Spatial Condition of the Children's Facility in Grand Bookstores

-Focused on The Grand Bookstore in Seoul-

**Kim, Dae-hyun**

**Major in Interior Design**

**Dept. of Media Design**

**Graduate School of**

**Hansung University**

A corporation, one constituent of society, exists for making not only personal profit but also satisfaction of public social needs. It is because corporations have social responsibility for public welfares. The social needs should be satisfied without age, sexual, and disability discriminations, what is more, children should be taken a serious care of. The interior design studies about the children facility and space have been greatly progressed. In contrast there were only little reports or data for especially great bookstores' children section. It thus needs to derive the concept, to make the criteria, and to propose the progressive base data for retail bookstores related with children.

The study is performed by research of current six domestic great bookstores, two branches of each three large corporations, larger than

2,500py in Seoul city.

Murtha's User Benefit Criteria is applied by means of base to research the sites. The Murtha's Criteria has a concept that environment should support users in other words what user benefit from the environment they use, and is composed of four factors; behavioral facilitation that support unhindered behavior, physiological maintenance related with healthcare, perceptual maintenance meant to psychological comfort, and social facilitation which helps proper social interaction. Each of four factors have sub contents based on previous studies and professional data, and appraisal standards are listed to evaluate current site condition. In addition survey about current condition, their satisfaction, and ideal concept on the subject had been accomplished by parents and teachers.

As a result of research, most of great bookstores have not reasonable behavioral facilitation such as insufficient space, inadequate width of corridor, height of furniture. Also it is proved not to support physiological maintenance like inadequate finishes and absence of sanitary facilities etc. In perceptual maintenance case, light fixtures were not properly maintained, and discomfort vision, inadequate furniture and finish colors were founded. There were such negative facts also in a view of social facilitation. For example, most of books and/or goods are not organized, so it does not provide sufficient corridors, and prohibit visual field. There were some places planned with visual landmark for children otherwise not.

In survey the parents answered they use great bookstores at least one

or two times a month with their children for reading habit of their children and themselves, and they pointed out "behavioral facilitation" as the most important aspect for the specific children's section. Half of researched bookstores result in dissatisfaction of 50% or less because of behavioral facilitation and physiological maintenance issues. As a result of second survey by children specialists, they answered it needs to be studied about facilities and spaces for children's reading, and to advance current situation. The answered current problem is on a matter of policy of great bookstores which is focussed only in retail business even though reading environment affects children to have good reading habit and behavior, and sociality.

Detailed and objective investigation of great bookstores in Seoul city are proved of having so many problems. It can be summarized as following:

Firstly, informants are conscious that physical environmental factor is the most important. For example, whole area should be carefully considered in appropriate distribution, keep minimum dimensions for corridors according to number of users, and be selected furniture with a children's size. Pursuing business profits needs to be second purpose in case of supporting the physical facilities. Designers should be challenge and have ability for this change.

Second reason of dissatisfaction was in a view of physiological maintenance. They are selecting not considered finishes, sanitary facilities, and discomfort glare from lighting, etc. They can be advanced by replacing with non-slippery rubber matt, and sustainable finishes for

children's behavior, and providing nursery room for parents with their baby. Technical lighting planning also need to prevent any discomfort glare by using translucent cover, selecting anti-glare lighting method, or aiming right direction.

Thirdly, children specialists are pointed out perceptual maintenance is important as much as behavioral facilitation, but actual situation was not suitable. Most lighting condition in children section are properly selected in light source with more than 80 in color rendering and less than 5,300K in color temperature, but does not meet ideal illuminance uniformity which is inadequate visual environment for children. For illuminance uniformity designer should calculate illuminance level with distribution curve of light fixture and reflectance of finishes. Furniture with warm pastel color scheme considered with children's taste are also important to make learning circumstance. This meets one of the survey, reason of using great bookstores.

Fourthly, some bookstores put on interesting products very inattentively, so sections become vague, and corridors become narrow to cause discomfort. Children might cowered if they do not recognize a space correctly especially in small area. It might affect children to be negative in society. Furthermore absence of concentrated factors make children not to be aware of space properly, thus not to support social activity. For this social support, easily recognised feature such as character, graphic, animation can be applied, and these should be planned systematically with main design concept, color scheme, and sign planning.