

碩士學位論文

관광영어 교과서 평가요인과
만족도에 관한 연구

2006年

漢城大學校 經營大學院

호텔觀光外食經營學科

觀光經營專攻

姜 成 求

碩士學位論文
指導教授 禹 聖 根

관광영어 교과서 평가요인과
만족도에 관한 연구

A Study on the Evaluation Factors and Satisfaction
of Tourism English Textbooks

2005年 12月 日

漢城大學校 經營大學院

호텔觀光外食經營學科

觀光經營專攻

姜 成 求

碩士學位論文
指導教授 禹 聖 根

관광영어 교과서 평가요인과
만족도에 관한 연구

A Study on the Evaluation Factors and Satisfaction
of Tourism English Textbooks

위 論文을 經營學 碩士學位 論文으로 提出함

2005年 12月 日

漢城大學校 經營大學院

호텔觀光外食經營學科

觀光經營專攻

姜 成 求

강성구의 경영학석사학위논문을 인정함

2005年 12月 日

심사위원장 홍 용익 (인)

심사위원 李 敦姬 (인)

심사위원 禹 聖根 (인)

국문초록

관광산업은 세계화로 인해 가장 발전 가능성을 보이고 있는 선진국형 고부가 가치 산업이므로, 전문성을 요구하는 세계화 시대에 필요한 관광산업 인력양성이 필요하다. 이에 대한 대안책으로 관광관련고등학교에서는 학생의 적성과 능력을 고려하여 조기에 관광교육을 실시하고 있다. 하지만 대학진학을 절대시하는 사회적 풍토에서 관광영어 교육이 제대로 이루어지고 있지 못한 실정이다.

따라서 본 연구는 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 현재 진행되고 있는 관광영어 수업에 사용되는 관광영어 교과서가 수요자인 학생들의 만족도에 어떤 영향을 미치는지 알아보자 하는 것이며, 현재 특성화고등학교가 설립 취지에 맞게 관광영어 수업을 진행하고 있는지를 확인하고, 관광영어 교과서가 수업방식에 적절한 교재인지를 알아봄으로써 내실있는 관광영어 교육에 도움을 주고자 하는데 목적을 두었다.

이러한 연구의 목적을 달성하기 위하여 선행연구를 바탕으로 한 문헌적 연구방법과 선행연구의 고찰을 통하여 도출된 변수로 구성된 설문지를 바탕으로 한 실증분석방법을 진행하였다. 분석방법은 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석, 다중회귀분석, T-test를 하였으며 SPSS 11.0을 이용하였다.

연구분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 관광영어 평가요인 중 교과서 디자인 편집, 영어구사능력 향상이 전반적인 만족도에 영향을 주는 것으로 나타났으며, 관광특성화고등학교 학생들이 관광실업고등학교 학생들보다 교과서 디자인 편집 요인에 차이가 나타났다.

둘째, 관광특성화고등학교 학생들이 관광관련실업고등학교 학생들보다 관광영어에 대해 더욱 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 수업진행방식(듣기, 회화)과 관광영어 평가 요인간의 차이점은 없었고, 수업진행방식(듣기, 회화)과 전반적인 만족도간의 차이점 또한 없었다.

본 연구가 관광영어 교과서 개정시 교육의 효과를 증대시킬 수 있고 수요자인 학생들이 만족할 수 있는 내용이 수록될 수 있게 도움이 되길 바란다.

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 문제의 제기 및 연구의 목적	1
1. 문제의 제기	1
2. 연구의 목적	2
제 2 절 연구의 방법 및 연구의 구성	3
1. 연구의 방법	3
2. 연구의 구성	3
제 2 장 연구의 이론적 고찰	6
제 1 절 관광특성화고등학교의 특성과 운영현황	6
1. 고등학교 특성화 제도의 개념	6
2. 관광특성화고등학교 운영현황	15
3. 관광관련실업고등학교 운영현황	17
제 2 절 관광영어 교육과정 현황	19
1. 관광영어의 개념	19
2. 관광영어 교육의 필요성	20
3. 관광영어 교육의 목표 및 교육 방침	21
4. 관광영어의 교육과정 및 운영	22
5. 관광영어 교과서 평가요인	27
제 3 절 관광영어 수업진행 방법	33
제 4 절 관광영어 수업 만족도	35

제 3 장 연구설계	37
제 1 절 모집단 및 표본설계	37
제 2 절 연구 모형 및 가설 설정	38
1. 연구의 모형	38
2. 연구가설	40
3. 변수의 조작적 정의	42
제 3 절 설문지 구성	44
제 4 절 분석방법 및 절차	46
 제 4 장 실증분석	 48
제 1 절 표본의 일반적 특성	48
1. 조사 자료의 분석	48
2. 측정변수의 신뢰성 및 타당성 검증	49
제 2 절 연구가설의 검증	54
1. 가설 1 검증	56
2. 가설 2 검증	61
3. 가설 3 검증	62
4. 가설 4 검증	62
5. 가설 5 검증	64
제 3 절 분석결과 요약	65
 제 5 장 결 론	 67
제 1 절 연구의 결론 및 시사점	67
제 2 절 연구의 한계 및 향후 연구 과제	69

참고문헌	70
설 문 지	73
Abstract	77

표 차 례

<표 2-1> 전국 특성화고등학교 설립 연도별 및 지역별 현황	8
<표 2-2> 특성화고등학교 운영 현황	9
<표 2-3> 전국 관광특성화고등학교 설립 및 운영 현황	16
<표 2-4> 연도별 관광관련실업계고등학교 증가 추이	18
<표 2-5> 연도별 출입국가	20
<표 2-6> 관광관련고등학교 영어교과 단위	23
<표 2-7> 관광영어 교과서 평가요인의 변수 추출	30
<표 2-8> 관광영어 교과서 평가 요인 추출	31
<표 3-1> 모집단의 정의	38
<표 3-2> 설문지의 구성	45
<표 3-3> 분석방법	47
<표 4-1> 응답자의 인구통계적 특성	49
<표 4-2> 관광영어 교과서 디자인과 편집의 신뢰성 및 타당성 검증	50
<표 4-3> 관광영어 교과서 사진(부록)의 신뢰성과 타당성 검증	51
<표 4-4> 관광영어 교과서의 실무 활용성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증	51
<표 4-5> 관광영어 교과서의 영어구사능력 향상에 대한 신뢰성 및 타당성 검증	52
<표 4-6> 관광영어 교과서의 어학실습 가능성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증	52
<표 4-7> 관광영어 교과서의 단원 구성의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증	53

<표 4-8> 관광영어 교과서의 전반적인 수준의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증	54
<표 4-9> 각 요인의 상관분석	55
<표 4-10> 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석	57
<표 4-11> 관광특성화고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석	59
<표 4-12> 관광관련고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석	60
<표 4-13> 고등학교 특성에 따른 관광영어 교과서 평가요인에 관한 차이분석	61
<표 4-14> 고등학교 특성과 전반적인 만족도간의 차이분석	62
<표 4-15> 수업진행 방식과 관광영어 교과서 평가요인에 관한 차이분석	63
<표 4-16> 수업진행 방식과 전반적인 만족도간의 차이분석	64
<표 4-17> 가설검증의 결과	65

그림 차례

<그림 1-1> 연구의 흐름도	5
<그림 2-1> 고객만족 모델	36
<그림 3-1> 연구모형	39

제 1 장 서 론

제 1 절 문제의 제기 및 연구의 목적

1. 문제의 제기

오늘날 과학 기술의 발달은 사회 변화의 속도를 한층 더 가속화시키고 있다. 또한 모든 산업에 영향을 주고 있으며, 구조적으로 전문성을 요구하는 분야가 증가하고 있다. 그 중에서도 관광산업은 세계화로 인해 가장 발전 가능성을 보이고 있는 선진국형 고부가 가치 산업으로 최근 잇따른 산업구조 조정과 주 5일 근무제의 영향으로 더욱 크게 활성화 되고 있다. 따라서 전문성을 요구하고, 세계화 시대에 필요한 관광산업 인력양성도 현재 우리가 직면하고 있는 문제이다.

이와 같은 문제를 해결하기 위한 대안책으로서 1998년 3월 특성화고등학교가 계속하여 개설되고 있다. 특성화고등학교는 '고등학교 단계에서 직업 교육의 다양화로 학생이 자신의 적성과 능력을 고려하여 조기에 진로를 결정하여 전문가로 양성될 수 있도록 길을 열어주는 방안'으로 제시된 학교이다¹⁾. 이러한 목적 하에 관광에 대한 마인드를 바탕으로 관광관련 전문지식을 겸비한 인재를 키워내는데 교육의 중점을 두는 관광특성화고등학교가 설립되고 있다.

그러나 관광특성화고등학교에서의 영어교육은 졸업 후 바로 관광산업 현장에서 외국인과 직접 대화하며, 실무에 들어가야 할 예비 인력들에게 적절한 교육이 이루어지지 않고 있다. 대학진학을 절대시하는 사회적 풍토와 대학 졸업생이 우대 받는 관행으로 인해 대입을 목표로 하는 인문계 고등학교 식의 교과서 중심의 이론적 영어교육을 따라가기에 급급한 실정이다. 또한 이러한 영어교육이 관광산업 사회의 구조 분석, 인적자원의 운

1) 대통령자문 교육개혁위원회, 신교육체제수립을 위한 교육개혁 방안(III), 1996, p.8.

용 상황, 지역 사회의 특성 등에 대한 충분한 조사나 연구 없이 획일적으로 이루어지고 있어 급변하는 사회에 발 빠르게 대응하지 못하는 문제점도 있다²⁾.

따라서 관광특성화고등학교 본래의 설립 취지 목적에 적합한 영어교육이 필요하다. 실무 분야에서 필요한 영어교육을 배제한 채, 대학진학을 위한 영어교육이 계속 된다면 관광산업의 전문 인력 양성은 이루어질 수 없다. 그러므로 실제 관광산업 현장에서 적절하게 구사할 수 있는 영어교육이 필요한 것이다. 이러한 필요성에 따라 본 연구에서는 관광영어 교과서의 평가요인을 마련하고 학생들의 전반적인 만족도와 의 관계를 파악하여 내실 있는 관광영어 교과서의 효율적인 편집 방향에 대해 제시하고자 한다.

2. 연구 목적

위와 같은 문제 제기에 대하여 대안의 모색과 함께 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 특성화고등학교의 도입 배경과 운영 현황을 살펴보고 설립목적에 부합되는지 알아본다.

둘째, 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교의 영어교과 차이를 알아본다.

셋째, 관광영어 교과서의 평가요인을 도출하여, 교육의 수요자인 학생들이 느끼는 만족도에 관하여 알아본다.

넷째, 고등학교의 특성과 수업진행방식에 따른 관광영어 교과서 평가요인과 만족도간의 차이를 알아본다.

2) 박영균, 관광특성화고등학교 영어 수업 향상 방안 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2003, p.1.

제 2 절 연구의 방법 및 연구의 구성

1. 연구의 방법

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 문헌적 연구와 실증분석을 진행한다. 문헌적 연구방법은 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교의 개념과 운영 현황 그리고 영어교과의 현황에 대해에 알아보고 영어수업진행 방법과 학생들의 전반적인 만족도에 대해 검토, 분석하여 이에 따른 연구 변수를 표현한다. 또한 교육인적자원부와 각 학교에서 발행한 통계자료를 바탕으로 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에 대한 파악을 통해 본 연구의 문제제기에 바탕이 될 수 있는 근거를 제시한다.

본 연구의 실증분석은 선행연구를 통하여 도출된 설문지를 바탕으로 진행하며, 분석의 대상이 되는 표본 집단을 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 관광영어 과목을 1학기 이상 배운 학생들을 대상으로 한다. 연구의 조사는 설문조사의 진행과 관련되어 사전에 교육을 받은 설문조사요원과 본인이 직접 각 학교에 방문하여 학생에게 설문지에 직접 기입을 하도록 진행하며 수집된 응답 자료는 SPSS for Window Version 11.0을 이용하여 분석한다. 분석에 사용되는 통계기법은 설문에 응답한 학생들에 대한 인구 통계적 분석을 위하여 빈도분석이 진행되며, 설문에 사용된 설문 문항의 신뢰성을 파악하기 위하여 신뢰성을 분석을 한다. 요인 분석을 통하여 설문에 사용된 변수를 정제하여 요인으로 도출한 후 도출된 요인을 기준으로 다중 회귀분석을 진행한다. 또한 고등학교의 계열과 수업의 형태에 따른 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도간의 차이검증을 수행한다.

2. 연구의 구성

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같이 5장으로 구성한다.

제 1 장은 서론으로 문제의 제기 및 연구목적, 연구방법 및 연구의 구

성을 제시한다.

제 2 장은 연구의 이론적 고찰부분으로 관광특성화고등학교와 관광관련 실업고등학교의 도입과 운영현황, 영어 및 관광영어 교과서의 현황, 관광영어 수업진행방식과 학생의 만족도에 대하여 제시한다.

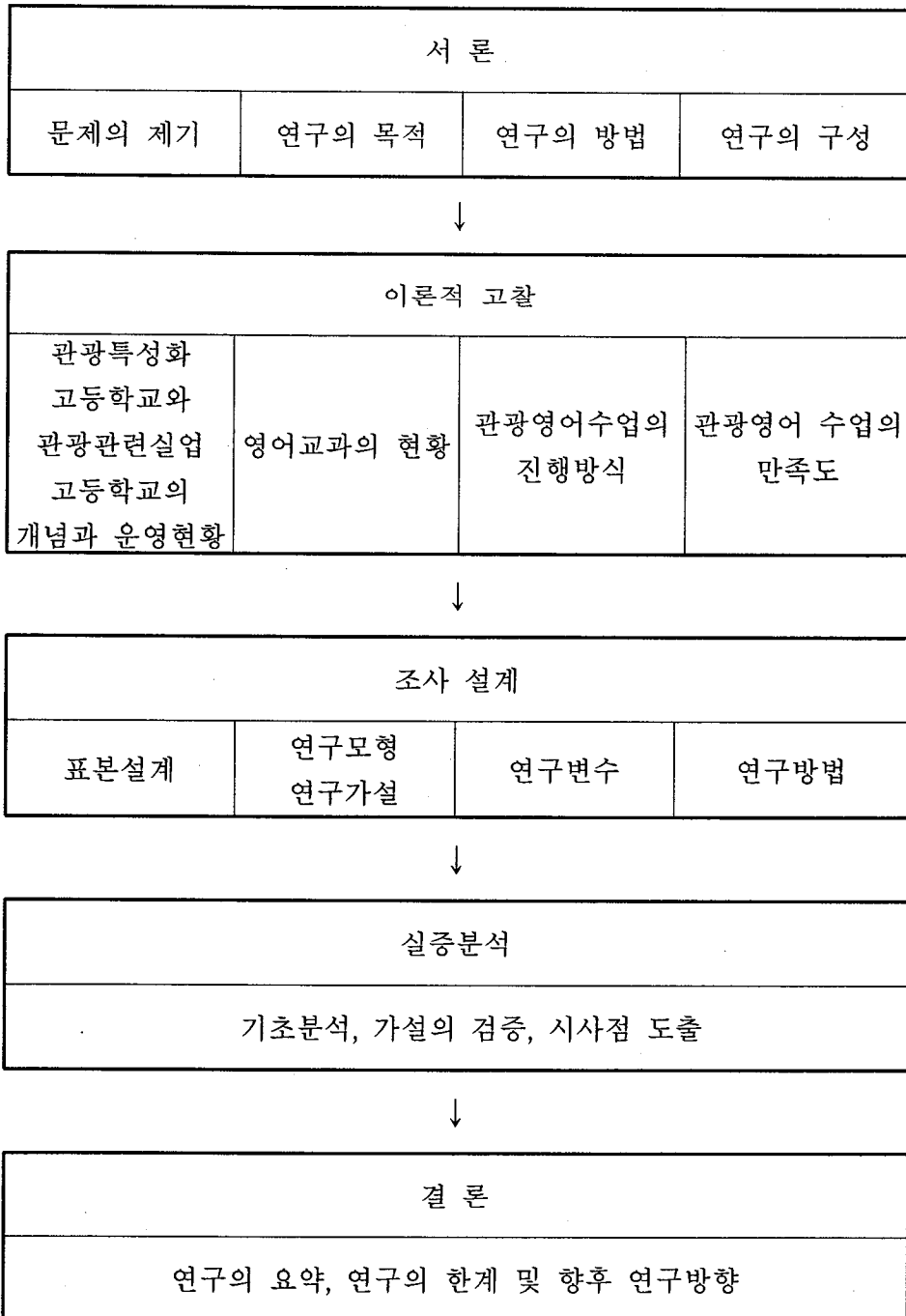
제 3 장은 조사 설계부분으로 모집단 및 표본설계, 연구의 모형 및 가설설정, 변수의 추출 및 설문지, 연구의 분석 방법으로 제시한다.

제 4 장은 실증분석 부분으로 표본의 빈도분석(Frequency Analysis), 신뢰도분석(Reliability Analysis), 요인분석(Factor Analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis) 및 T-test분석 검증을 수행하며, 실증분석을 제시한다.

제 5 장은 결론으로 연구의 요약과 연구의 한계점 및 향후 연구방향을 제시한다.

다음의 <그림 1-1>은 연구의 흐름을 나타낸 것이다.

<그림 1-1> 연구의 흐름도



제 2 장 연구의 이론적 고찰

제 1 절 관광특성화고등학교 특성과 운영현황

1. 고등학교 특성화 제도의 개념

1) 특성화고등학교의 개념

교육 개혁안에서 의미하는 특성화고등학교는 ‘특정 전문분야에 소질과 적성을 가지고 진로를 결정하여 일찍부터 해당 산업 분야의 직업준비교육을 받으려는 학생들을 대상으로 정보고등학교, 디자인고등학교, 전자통신고등학교 등과 같이 특정 전문분야의 교육을 실시하는 고등학교’라고 정의하고 있다³⁾. 그리고 초·중등교육법 시행령 상의 특성화 고등학교는 ‘소질과 적성 및 능력이 유사한 학생들을 대상으로 특정 분야의 인재 양성을 목적으로 하는 교육 또는 자연 현장 실습 등 체험 위주의 교육을 전문적으로 실시하는 고등학교’⁴⁾라고 명시되어 있으며, 실업계뿐만 아니라 일반계, 예·체능계 고등학교와 대안 학교 모두를 포함하고 있다. 따라서 특성화 고등학교의 의미가 중등학교 전체를 뜻하고 있기 때문에 일반계 고등학교나 실업계 고등학교와는 별개의 학교 형태이라기보다는 기존의 고등학교의 틀을 유지하는 가운데 고등학교 교육을 다양화, 전문화, 특성화하려는 시도라고 볼 수 있다. 즉 특성화고등학교는 획일적인 대부분의 교육에서 탈피하여 교육 수요자인 학생 개인의 욕구와 적성에 맞는 다양한 교육의 실시를 의미한다.

그리고 ‘특정 산업과 연관된 전문 분야에 대한 직업 교양과 전문 교육을 실시한다’는 것은 특성화고등학교에서는 많은 전문 분야 중에서 특정 산업

3) 홍성기, 특성화 고등학교 운영을 통한 실업 교육 활성화 방안, 교육인적자원부, 연구논총 제9집, 1999, p.420.

4) 초·중등교육법시행령 91조 1항

과 연관된 직업 분야에 초점을 맞추어 그 분야의 직업인으로서의 필요한 직업적 교양(vocational literacy)과 전문 지식 및 기술, 직업적 가치관을 가질 수 있도록 교육한다는 것을 의미한다⁵⁾.

2) 특성화 제도 도입 배경

1996년 2월 교육 개혁 위원회의 ‘신교육 체제 수립을 위한 교육 개혁 방안(II)’ 고등학교 단계 직업 교육을 다양화 시키는 방안으로 특성화고등학교 제도가 제안되었다. 이는 수요자를 위한 교육 개혁으로써 평생 직업 교육체제의 마련에 근간을 두고 있는 것이다.

교육 개혁 위원회에서 특성화고등학교 설립을 제안한 배경은 현행과 같이 획일화된 대규모의 고등학교 형태로는 학생 개개인의 적성과 다양한 욕구를 충족시켜 줄 수 없을 뿐만 아니라, 세계화·정보화 시대에 능동적으로 대처할 수 있는 교육 경쟁력을 확보하는데도 한계가 있다는 인식에서였다. 이에 다양하고 특성화된 소규모의 고등학교가 보다 자유롭게 설립·운영될 수 있도록 함으로써, 입시 위주·주지 교과 위주로 획일화된 교육을 지양하고, 학생의 소질과 정성, 관심과 흥미에 부응하는 다양한 교육을 통해 교육 선택의 폭을 확대하도록 유도하였다⁶⁾.

또한 특성화고등학교 제도는 산업 사회에서 지식 정보사회로의 급속한 사회변화와 기존의 고등학교 교육의 문제에 대한 대안적 모색의 필요에서 도입되었다고 할 수 있다⁷⁾.

5) 이숙, 특성화고등학교 교육 계획 사례에 의한 교육요소의 특성 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 1999, p.6.

6) 강성원·육준필, 특성화 고등학교 발전 방안 연구, 서울 : 한국직업능력개발원, 2000

7) 노오영, 관광특성화고등학교 실태 분석, 부산대학교 석사학위논문, 2003, p.5.

3) 특성화고등학교의 운영현황

(1) 설립현황

2004년도 3월 1일 전국 특성화고등학교 설립·운영되고 있는 학교는 64개교이다. 부산디자인고등학교가 1998년 특성화고등학교로 최초로 개교했으며 지금까지 꾸준히 증가하고 있는 실정이다.

학교나 학급 규모를 보면 일반 실업계고등학교가 각종 특성화고등학교로 전환된 경우에는 기존의 고등학교와 같이 비교적 큰 규모의 학교 형태를 취하지만, 신설된 학교들은 소규모의 학교 형태를 취하고 있다. <표 2-1>, <표 2-2>는 전국 특성화고등학교의 설립연도와 지역별 현황을 정리하였다.

<표 2-1> 전국 특성화고등학교 설립연도별 및 지역별 현황

설립연도	학교수	지역	학교수	지역	학교수
1998	4	서울	5	경북	5
1999	9	부산	12	전남	2
2000	8	대구	4	전북	3
2001	17	대전	2	충남	7
2002	12	인천	2	충북	4
2003	9	광주	7	경기	6
2004	7	울산	1	강원	5
2005	7	경남	5	제주	3

총 73개교

자료 : 교육인적자원부(2005), 전국 특성화고등학교 현황

<표 2-2> 특성화고등학교 운영 현황(2005. 10월 현재)

시·도 (학교수)	학교명	모집정원 (지역)	설립형태	설치학과(학급수)	비고 (지정연도)
서울 (5)	선린인터넷고	420 (서울,경기, 인천)	공립	인터넷정보통신과(3) 웹운영과(3) 전자상거래과(3) 멀티미디어과(3)	2001
	서울로봇고	225 (서울, 경기)	공립	자동화로봇과(2) 로봇제어과(2) 마이크로로봇과(1) 로봇재료과(2) 인테리어디자인과(2)	2005
	미림여자정보 과학고	150 (서울, 경기)	사립	게임애니메이션과(2) 멀티미디어과(2) 웹 미디어과(2)	2005
	서울관광고	250 (서울,경기, 인천)	사립	관광경영과(2) 관광이벤트과(2) 관광조리코디과(2) 관광홍보미디어과(4)	2005
	이대병설 미디어고	250 (서울, 경기)	사립	영상미디어과(2) 미디어디자인과(2) 인터넷미디어과(6)	2005
부산 (12)	부산디자인고	240 (전국)	공립	세라믹아트디자인과(2) 인테리어디자인과(2) 영상·출판디자인과(2) 그래픽디자인과(2)	1998
	부산자동차고	180 (전국)	공립	자동차과(2) 자동제어과(2) 전자기계과(2)	1999
	동래원예고	210 (전국)	공립	생활원예과(2) 환경조경과(2) 식품가공과(2) 생물공학과(1)	1999
	알로이시오 전자기계고	100 (전국)	사립	전자기계과(4)	1999

	부산산업과학고	180 (전국)	공립	신발공통과정(6) -3개 전공코스 · 신발제조코스 · 신발디자인코스 · 신발금형코스	2000
	부산컴퓨터 과학고	480 (전국)	사립	멀티미디어과(4) 인터넷과(4) 소프트웨어과(3) 애니메이션과(2) 컴퓨터실용음악과(2)	2000
	부산영상고	240 (전국)	공립	영상제작과(2) 영상디자인과(2) 인터넷방송과(2) 만화캐릭터과(2)	2001
	한국테크노 과학고	480 (전국)	사립	네트워크시스템과(3) 웹프로그래밍과(3) 웹디자인과(3) 디지털컨텐츠과(3) 인터넷비즈니스과(3)	2001
	해운대관광고	384 (전국)	사립	인터넷여행정보과(3) 관광조리과(3) 관광외국어과(3) 레저스포츠과(3)	2002
	부산정보관광고	320 (전국)	사립	호텔경영과(3) 호텔조리과(3) 호텔정보과(4)	2002
	대진정보통신고	384 (전국)	사립	컴퓨터정보과(3) 인터넷정보통신과(3) 디지털정보전자과(3) 멀티미디어디자인과(3)	2002
	한독문화여자고	288 (전국)	사립	패션디자인과(3) 국제관광과(3) 유아교육과(3)	2004
대구 (4)	달성정보 고등학교	90 (대구, 경남북)	공립	전자상거래과(2) 멀티미디어과(1)	1999
	대구전자공업 고등학교	300 (대구)	공립	정보전자과(2) 정보통신과(2) 컴퓨터정보과(2) 멀티미디어과(2) 향장화공과(2)	2002

	대구관광 고등학교	360 (대구)	사립	관광호텔과(3) 관광조리과(3) 관광외국어과(3) 관광정보과(3)	2003
	대구서부공업 고등학교	210 (대구)	공립	전자기계과(5) 귀금속과(2)	2004
인천 (2)	한진고	120 (전국)	사립	금은세공과(4)	1999
	인평 자동차정보고	180 (전국)	사립	자동차과(4) 멀티인터넷과(2)	2001
광주 (7)	광주자연과학고	60 (전국)	공립	조리과학과(2)	2001
	광주정보고	35 (전국)	공립	연극영화영상과(1)	2001
	서진여고	245 (전국)	사립	간호과(7)	2001
	광주공고	70 (전국)	공립	광정보기술과(2)	2003
	전남여상고	210 (전국)	사립	인터넷방송과(2) 그래픽디자인과(2) 전자상거래과(2)	2003
	동일전자정보고	70 (전국)	사립	피부미용과(2)	2003
	광주전자공고	70 (전국)	공립	자동차과(2)	2004
대전 (2)	대전여자상업 고등학교	330 (대전, IT특기자 (전국))	사립	멀티미디어과(3) 인터넷상거래과(4) 인터넷영상과(3)	2002
	대전전자디자인 고등학교	300 (대전, 충북, 충남)	공립	전자통신과(2) 전자정보과(2) 제품디자인과(2) 시각디자인과(2) 공예디자인과(2)	2004
울산 (1)	애니원고	100 (전국)	공립	만화창작과(1) 애니메이션과(2) 컴퓨터게임개발과(1)	2002

경기도 (6)	한국조리과학고	240 (전국)	사립	조리과(6)	1998
	한국관광고	90 (전국)	사립	관광영어통역과(1) 관광일어통역과(1) 관광중어통역과(1)	1999
	청담정보통신고	90 (전국)	사립	네트워크디자인과(3)	1999
	한국애니메이션고	100 (전국)	공립	만화창작과(1) 애니메이션과(1) 영상연출과(1) 컴퓨터게임과(1)	2000
	한국도예고	60 (전국)	공립	도예과(2)	2002
	한국디지털미디어고	120 (전국)	사립	e-비즈니스과(1) 디지털콘텐츠과(1) 웹프로그래밍과(1) 해킹방어과(1)	2002
강원 (5)	삼척전자공업 고등학교	100 (전국)	공립	전자제어부(2) 전자응용부(2)	2000
	경포고등학교	50 전국	공립	전산건축디자인과(2)	2003
	북원여자 고등학교	90 (전국)	공립	산업디자인(2) 영상디자인(1)	2005
	춘천실업 고등학교	300 (전국)	공립	인터넷비즈니스과(1) 인터넷정보과(2) 애니메이션·만화과(1) 패션디자인과(2) 디지털디자인과(2) 화장품응용과학과(2)	2005
	홍천정보과학 고등학교	50 (전국)	공립	미용예술과(2)	2005
충북 (4)	충북전산기계고	198 (충북)	공립	전산이용기계과(6)	1999
	충북인터넷고	330 (충북)	공립	인터넷과(4) 영상디자인과(3) 애니메이션과(3)	2002
	충북공고	420 (충북)	공립	생산자동화설비과(3) 금형디자인과(3) 메카트로닉스과(3) 정보시스템제어과(3)	2003

	제천디지털전자고	150 (충북)	공립	디지털미디어과(2) 디지털정보통신과(3)	2004
충남 (7)	충남인터넷고	104 (전국)	공립	컴퓨터그래픽과(2) 인터넷상거래과(2)	1999
	예산전자공고	182 (전국)	공립	정보통신과(2) 컴퓨터전자과(3) 디지털전자과(2)	2002
	부여전자고	78 (부여, 대천, 서천)	공립	영상전자과(2) 컴퓨터응용과(1)	2001
	운산공고	186 (충남)	공립	자동차과(2) 신소재화학공업과(2) 식품공업과(2)	2001
	부여정보고	156 (전국)	공립	시각디자인과(2) 전자상거래과(2) 컴퓨터그래픽과(2)	2001
	공주공고	104 (충남)	공립	전자제어과(2) 전기제어과(2)	2001
	충남 애니메이션고	78 (전국)	공립	애니메이션과(6) 만화창작과(2) 전산회계정보과(1)	2003
전북 (3)	줄포 자동차공업고	50 (전국)	공립	자동차과(2)	1998
	한국경마축산고	24 (전국)	공립	마필축산과(3)	2001
	한국게임과학고	100 (전국)	사립	게임과(4)	2003
전남 (2)	함평골프고	48 (전국)	공립	골프관리과(2)	2002
	전남미용고	96 (전남, 광주)	공립	미용과(4)	2003
경북 (5)	경산자동차고	180 (전국)	공립	자동차정비과(2) 기계과(2) 건설기계과(2)	2000
	청도전자고	120 (전국)	공립	전자과(2) 멀티미디어과(2)	2000
	경북생활과학고	150 (전국)	공립	조리과(2) 피부미용과(2) 패션디자인과(1)	2001

	경주디자인고	90 (전국)	공립	공예디자인과(1) 세라믹디자인과(1) 실내건축디자인과(1)	2001
	청송자동차 정보고	90 (전국)	사립	자동차정비과(2) 컴퓨터정보과(1)	2004
경남 (5)	김해농업 고등학교	240 (김해,부산 가락)	공립	국제농축산개발과(3) 도시원예과(3) 농산업기계과(1) 식품가공과(1)	2002
	경남정보고	180 (경남)	공립	-1년(통합사정) 멀티미디어콘텐츠과(2) 웹마스터과(2) E-비즈니스과(2) -2,3년 멀티미디어과(2) 전자상거래과(2) 경영정보과(2)	1998
	남해정보산업고	90 (경남)	공립	정보처리과(1) 멀티미디어과(1) 컴퓨터디자인과(1)	2001
	거제공업고	240 (경남)	공립	조선캐드과(2) 전기시스템제어과(2) 컴퓨터응용기계과(2) 특수산업설비과(2)	2004
	밀성정보 고등학교	210 (경남)	사립	멀티미디어과(2) 사이버정보처리과(2) 웹디자인과(2) 관악연주과(1)	2001
제주도 (3)	제주관광산업고	306 (전국)	공립	관광호텔과(1)관광조리과(1) 관광골프관리과(1) 관광외국어과(3) 관광원예과(1)동물자원과(1) 산업기계과(1)	2000
	제주관광해양고	125 (전국)	공립	해양산업과(1) 관광해양레포츠과(1) 관광공예과(1) 관광정보통신과(1) 관광외국어과(1)	2000
	표선산업고	30 (제주)	공립	관광과(1)	2001

자료 : 교육인적자원부(2005), 전국 특성화고등학교 현황

(2) 운영현황

80년대 산업사회의 인력 양성을 담당하였던 실업계고등학교는 인문계 교육에 대한 선호에 의해 소외되고 있다. 하지만 교육 수요자인 학생과 사회의 요구에 따라서 변화하고 있다.

이제 70~80년대 산업사회에 기능 인력 양성을 담당했던 ‘상업고’, ‘공업고’의 간판은 거의 찾아 볼 수 없다. 대신 90년대부터 정보화, 지식화 시대에 걸맞는 정보, 전산, 컴퓨터, 인터넷이 그 자리를 차지하였다. 학과 이름도 생물 공학, 전자상거래, 산업디자인, 멀티미디어통신, 관광레포츠 등으로 세분화, 전문화되었다⁸⁾.

제 7차 교육과정으로 전환된 이후 고등학교 교육은 교육과정에서 기본 교과만 이수하면 나머지는 지역 교육청과 일선 학교에서 재량에 의해 교육할 수 있는 탄력적인 편성이 가능해졌다.

2. 관광특성화고등학교 운영 현황

1) 개념

관광특성화고등학교는 관광 분야에 남다른 소질과 적성, 재능과 흥미를 가지고 있는 학생들을 대상으로 관광 분야를 위주로 교육하여 장래 관광 분야의 전문가로 성장할 수 있게 해 주는 소규모의 고등학교로, 교육개혁 위원회에서 다양하고 특성화된 소규모의 고등학교를 설립하여 운영함으로써 입시 위주, 주지 교과 위주로 획일화된 교육을 학생의 소질과 적성 관심과 흥미에 부응하는 교육으로 전환하여, 학교 선택의 폭을 확대하고 장래 다양한 분야의 인재가 양성될 수 있도록 유도하기 위하여 제안하였다⁹⁾. 또한 관광 분야에 대한 기초를 기본으로 학생들을 교육시키며, 산학 연계의 현장 실습을 통한 미래의 관광 전문가를 만드는 결과를 내기 위해

8) 김수정, ‘100년의 꿈’ 교육을 살립니다. 실업고-그 변화의 몸부림, 한국경제일보, 2002.10.3

9) 박영균, 전계서, p.14.

서이다.

2) 설립 현황

2000년 이후로 2004년 10월에는 관악여자정보고등학교가 서울시교육청 으로부터 서울관광고등학교로 인가받았다. <표 2-3>은 2004년까지 설립된 관광특성화고등학교를 살펴본 것이다.

<표 2-3> 전국 관광특성화고등학교 설립 및 운영 현황

학교명(개설년도)	모집인원, 모집지역	소재지	설치학과(학급수)
한국관광고 (2000)	90(전국)	경기도 평택시	관광과(3)
제주관광산업고 (2000)	306(전국)	제주도 제주시	관광조리과(1), 관광호텔과(1) 관광외국어과(3), 관광골프관리과(1) 동물자원과(1), 산업기계과(1) 관광원예과(1)
제주관광해양고 (2000)	125(전국)	제주도 남제주군	관광정보통신과(1), 관광공예과(1) 관광외국어과(1) 해양산업과(1) 관광해양레포츠과(1)
표선상업고등학교 (2001)	30(제주)	제주도 남제주군	관광과(1)
부산정보관광고 (2002)	320(부산)	부산광역시 금정구	호텔경영과(3), 호텔조리과(3) 호텔정보과(4)
해운대관광고 (2002)	384(부산)	부산광역시 해운대구	인터넷여행정보과(3) 관광조리과(3), 관광외국어과(3) 레저스포츠과(3)
대구관광고 (2003)	360(대구)	대구 동구	관광호텔과(3) 관광조리과(3) 관광외국어과(3) 관광정보과(3) 관광경영과(2), 관광이벤트과(2)
서울관광고 (2004)	250(서울, 인천, 경기도)	서울 관악구	관광조리코디과(2), 관광홍보미디어과(2)

자료 : 교육인적자원부(2005), 전국 특성화고등학교 현황

3. 관광관련실업고등학교 관광과 운영 현황

실업계고등학교에 관광관련 학과가 개설된 학교들이 있다. 1975년 부산 한독 여자 실업고등학교에서 처음 개설되었으며, 1990년대 초 이후부터는 해마다 실업계고등학교에 관광관련 학과가 개설되었다.

7차 고등학교 교육과정에 따르면 관광과 교육의 목표는 '관광 산업의 기초적인 지식과 기술을 습득하여, 관련 업무를 수행할 수 있는 능력이 있는 직업인 양성과 변화하는 미래사회에 적응할 수 있는 관련직 종사자를 기르는데 있다'¹⁰⁾라고 명시되어 있다.

또한 <표 2-3>에서 나와 있듯이 1998년부터는 관광특성화고등학교가 설립되었다. 이는 관광이라는 사회적 관심이 높아졌을 뿐만 아니라 학문적인 영역으로도 손색이 없는 과목이라는 것을 알 수 있다. 연도별 실업계고등학교의 관광과 관련된 학교의 증가 추이는 <표 2-4>와 같다.

10) 교육인적자원부(1997), 교육과정(II)

<표 2-4> 연도별 관광관련과 고등학교 증가 추이

개설연도	학교명	학교수
1975	한독여실	1
1992	표선상고	1
1993	경성여실고, 신경여실고, 부산정보관광고, 부산실고, 부산정보산업고, 옥천여상, 부천정보산업고	7
1994	성심여상, 경일정보산업고, 평촌정보산업고, 성남정보산업고	4
1995	선정여실고, 목포성신여실고, 성일상고, 일산정보산업고, 울산생활과학고, 진주외국어고	6
1996	대연여상, 동래여상, 해운대여상, 계성여상, 고산상고, 남원상고, 장성여상, 삼계종합고	6
1997	고창북고, 영산포종합고	2
1998	신정여실고, 관악여자정보산업고(현 서울관광고), 서서울정보산업고, 동두천정보산업고, 인천여자상업고, 강릉상업고, 황지상업고, 내성고, 단양공업고, 원예고, 덕명여자정보고, 신반정보고, 영산포고, 신명여자고 창원정보과학고, 효산고, 영광정보산업고, 성신여자실업고	18
1999	경북여자산업고, 선덕여자고, 경일고, 창명여자종합고, 화성여자상업고, 울산여자상업고, 대구정보관광고, 김천상업고, 경주정보고, 문경관광고	11
2000	제주관광산업고, 제주관광해양고, 한국관광고	3
2001	종로산업정보고	1

자료 : 선행연구를 바탕으로 연구자가 재구성

제 2 절 관광영어 교육과정 현황

1. 관광영어교육의 개념

관광영어 교육이란 외국어 교육을 통해 한국의 역사와 문화에 대한 긍지를 갖는 지성인을 육성함은 물론 우리의 역사, 문화를 홍보하고 관광자원을 소개할 수 있으며 관광사업체에서 불편함 없이 실무를 수행할 수 있도록 관광과 문화에 대한 올바른 지식을 교육하며 실무 능력과 어학 실력을 구비한 관광 요원을 양성하는 영어교육을 말한다¹¹⁾.

관광영어는 특수목적영어(English for Specific Purpose) 중에서 전문영어와 직업영어 성격이 강하다. 따라서 관광영어 교육은 학습자가 관광업무 수행 시 영어 사용에 어려움이 없도록 훈련하는 과정이어야 한다. 그리고 관광에 관련된 전문적인 지식을 갖추게 한다는 점에서 부분적으로 학술목적 영어의 성격을 포함하고 있다¹²⁾.

관광영어는 공항에서 사용되는 영어, 호텔에서 사용되는 영어, 한국의 역사, 음식, 교육, 언어, 예절 등 한국 문화의 소개, 관광지 소개 시에 필요한 영어 표현이 주를 이루고 있다¹³⁾.

관광영어 교육은 학습자가 관광업무 수행시 영어의 사용에 어려움이 없도록 훈련하는 과정이다. 그리고 관광에 관련된 전문적인 지식을 갖추게 한다는 점에서 부분적으로 학술목적 영어의 성격도 포함하고 있다¹⁴⁾.

관광영어의 특징으로는 첫째, 관광영어는 언어학, 심리학, 인류학 등과 깊은 연관을 가지고 있다. 일반영어의 일부인 관광영어는 외국관광객의 의향을 파악하고, 서로 다른 생활습관을 이해함으로써 최대의 서비스를 제공하게 된다. 둘째, 외국관광객을 대상으로 한 관광영어이다. 관광시장에서 고객은 관광객인데 외국관광객을 접대할 때 항상 명랑한 얼굴로 근무하여

11) 박규영, 관광영어교육에 대한 교육자와 학생의 인식에 관한 연구, 경기대학교 석사학위논문, 1998 p.11.

12) 나성은, 관광영어교수법 유형별 만족도 차이에 관한 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2001, pp.6-7.

13) 성명희, 관광영어 교수·학습 모형, 고려대학교 박사학위 논문, 2001, p.20.

14) 박규영, 전제서, p.13.

야 한다. 관광종사원의 업무에 있어서는 신속한 자세로 관광객에게 지루함을 주지 않게 하려는 정확한 관광영어를 구사하여야 한다. 셋째, 관광영어는 종적인 연계성이 뚜렷하다. 일반영어와는 다르게 전문용어를 사용하기 때문에 각 분야마다 이해를 하지 못하면 다음 과로 넘어가는데 어려움이 따르게 되는 것이다¹⁵⁾.

2. 관광영어교육의 필요성

과학 기술의 발달을 통하여 세계화, 국제화 되어 가고 있다. 관광산업 역시 세계화라는 이름 아래에서 급격히 발전하고 있다. 한국도 예외가 아니어서 해외여행이 끊임없이 증가하고 있다. 2002년 월드컵과 아시아게임을 통하여 inbound 숫자가 크게 증가 하였으며, 2005년에는 APEC총회를 앞 둔 상황에서 이를 맞이해야 할 관광 전문인력 수요가 필요하다. <표 2-5>은 연도별 출입국자의 통계이다.

<표 2-5> 연도별 출입국자

	입국자수(Visitors Arrivals)		출국자수(Korean Departure)	
	단위 : 명	성장률(%)	단위 : 명	성장률(%)
1997	3,908,140	6.1	4,542,159	-2.3
1998	4,250,216	8.8	3,066,926	-32.5
1999	4,659,785	9.6	4,341,546	41.6
2000	5,321,792	14.2	5,508,242	26.9
2001	5,147,204	-3.3	6,084,476	10.5
2002	5,347,468	3.9	7,123,407	17.1
2003	4,752,762	-11.1	7,086,133	-0.5
2004	5,818,138	22.4	8,825,585	24.5

자료 : 한국관광공사 연도별 관광통계 각 연호

15) 임영찬, 한국의 관광영어교육방법에 관한 연구, 경기대학교 석사학위 논문, 1987, p.36.

오늘날 세계 공통어인 영어의 유창한 구사 능력은 사회적 활동의 모든 분야에서 요구되지만, 인종과 국가의 장벽을 넘어서는 의사소통을 전제로 관광실무와 연관된 모든 것을 포괄적으로 다루어야 하는 국제관광영역의 경우 더욱 필수적인 요구사항이라고 여겨진다¹⁶⁾. 따라서 영어를 구사하는 능력은 관광 전문인이 가져야 할 기본적인 능력이기에 미래의 관광전문인인 학생들에게 관광영어 교육의 확대 강화가 절실하게 필요하다.

3. 관광영어 교육의 목표 및 교육 방침

관광영어 교육의 목적은 어학 과목을 주로 이수하면서 관광시대를 맞이하여 관광실무 영어 구사능력과 관광이론 지식을 겸비한 유능한 관광 전문인을 양성하기 위한 것이다¹⁷⁾. 따라서 관광 분야에 대한 지식을 바탕으로 하여 영어를 구사하는 사람을 길러내는 것이다.

관광영어의 교육목표와 방침은 다음과 같다. 첫째 전공원서를 읽을 수 있는 독해력을 함양하고 관광관련 사무를 처리할 수 있는 작문력과 문법 지식을 기른다. 둘째 관광관련 산업분야에서 사용할 수 있는 정도의 관광 영어 회화능력을 반복 지도한다. 셋째 세계적인 명문, 수필, 단편 등을 읽고 다른 나라의 문화, 전통, 역사, 지리 등을 이해하게 하며 폭넓은 세계 관광 인생관을 갖게 한다. 또한 관광분야에 대한 전문지식과 이론을 교수, 연구하고 재능을 연마하여 국가, 사회발전에 필요한 중견직업인을 양성하는데 역점을 두어야 한다¹⁸⁾.

16) 송홍한, 국제관광 전공학생을 위한 수준별 영어교육 체계, 동아대학교 아·태관광연구소, 아·태 관광연구 제5호, 2000, p.231.

17) 여형구, 영어교육과 관광영어교육의 관계 연구, 한국관광정보학회, 2000, p.55.

18) 홍광희, 대학관광영어교육의 실태 연구, 한국관광학회, 관광학연구 16호, 1992, p.320.

4. 관광영어의 교육과정 및 운영

1) 교육과정 개념 및 운영

교육과정은 '학생의 교육적 성취를 의도하여 마련된 계획'으로서 국가 수준의 계획부터 교사와 학생의 계획까지 포함하는 종합적인 관점에서 이해되어야 한다고 하였다. 따라서 교육과정은 국가 수준, 지역 수준, 학교 단위의 교사와 학생 수준에 이르기까지 학교에서 학생들에 대한 교육적 성취를 의도하여 기성 세대의 핵심적 문화 내용으로서의 지식, 사고의 양식, 경험을 재구성한 계획이라고 본다¹⁹⁾.

특성화 교육과정은 지역사회의 여건과 학교의 여건을 고려하여, 취업과 진학이 유리한 특정 전문 직업분야의 교육과정을 운영하는 형태로, 조기에 전문직업분야의 전문가로 양성하기 위한 교육과정이다. 따라서 교육과정의 구성은 체험위주로 구성하여 운영하는 형태가 적합하며, 심화된 영역의 실험·실습이 교육과정상에 포함되어야 한다. 특히 졸업 후 학생들의 취업과 진학이 동시에 가능하도록 하되 가급적 관련 분야에 취업하는 데 중점을 두고, 교육과정 편성·운영 시에 관련 산업체의 인사를 참여시켜 요구되는 직무수행능력과 자질을 반영하여 교육과정을 구성하여 운영하는 것이 특징이다²⁰⁾.

국민 공통 기본 교과에 배당된 56단위는 필수적으로 이수하도록 하고 이를 포함하여 보통교과를 82단위 이상 이수하도록 한다. 이 교육과정에서는 실업계고등학교라 함은 농업, 공업, 상업, 수산·해운, 가사·실업에 관한 전문 교육을 주로 하는 고등학교를 말하며 기타고등학교라 함은 실업계고등학교 이외에 과학, 체육, 예술, 외국어, 국제 등에 관한 전문 교육을 주로 하는 고등학교를 모두 포함하여 말한다. 실업계와 기타계 고등학교와 같이 전문 교육을 주로 하는 고등학교에서는 필수인 국민공통 기본 교과 56단위를 포함한 보통 교과를 82단위 이상, 전문 과목을 82단위 이상 이수

19) 한국교육개발원 제 5차 교육과정 총론 개정시안의 연구 개발 답신 보고서, 1986, p.85.

20) 엄현수, 관광분야 특성화고등학교 교육과정 개선에 관한 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2002, p.30.

하여야 한다. 특별 활동, 재량 활동을 제외한 총 교과 이수 단위 192단위 중 보통 교과와 전문 교과의 최소 이수 단위 164단위를 제외한 나머지는 시·도 교육청이나 학교가 융통성 있게 운영할 수 있다²¹⁾.

2) 영어교과 교육과정

영어교과는 실용 외국어 능력 배양과 국제 이해 교육의 충실화로 국제화, 세계화에 능동적으로 적응할 수 있는 지식과 능력을 겸비한 교육을 실시하는 것이다. 이에 학교에서는 영어로 진행되는 영어수업, 각종 경시대회 개최, 교사 연수, 자매결연을 통해 영어 수업의 극대화를 얻으려고 노력하고 있다.

영어교과 교육과정은 학교, 지역 등에 따라 운영의 차이가 있다. 국가 지정국민 공통 기본 교과 56단위에 영어교과목인 ‘영어’가 8단위 교육을 필히 실시하여야 한다. 그 외 보통 교과 26단위 이상의 과목에 ‘영어I’이 있으나 단위 설정은 시·도 교육청이나 학교가 결정하게 된다.

전문교과 82단위의 과목 중에서 ‘관광영어’와 ‘영어청해’가 있다. 일반적으로 관광특성화고등학교와 관광관련 실업계고등학교에서는 ‘관광영어’ 과목만 6~8시간 교육을 실시하고 있다 또한 학과의 특성에 따라서 ‘영어 청해’를 교육하기도 한다. <표 2-6>은 관광특성화고등학교와 관광관련 실업계고등학교의 관광영어 단위에 관해 정리한 것이다.

<표 2-6> 관광관련고등학교의 영어교과 단위

교과구분		과목	단위	교과목 총 단위
보통 교과	국가지정 국민공통 기본교과	영어	8	8/56
	선택과목	영어I	4~6	4/26~6/26
	전문교과	관광영어	4~8	4/82~8/82

자료 : 연구자 재구성

21) 교육인적자원부, 고등학교교육과정해설(총론), 2001, pp.129-132.

(1) 영어

일상생활에 필요한 영어를 이해하고 사용할 수 있는 기본적인 의사소통 능력을 기른다. 아울러 외국 문화를 올바르게 수용하여 우리 문화를 발전시키고, 외국에 소개할 수 있는 바탕을 마련한다. 첫째, 영어에 흥미와 자신감을 가지며, 의사소통을 할 수 있는 기본 능력을 기르며, 둘째, 일상생활과 일반적인 화제에 관해서 자연스럽게 의사소통을 하며, 셋째, 외국의 다양한 정보를 이해하고, 이를 활용할 수 있는 능력을 기르며, 넷째, 외국의 문화를 이해함으로써 우리 문화를 새롭게 인식하고, 올바른 가치관을 기르도록 구성되어 있다²²⁾.

(2) 영어I

국민공통 기본 교육과정 영어에서 배운 내용을 심화하여, 일상 영어를 이해하고 상황에 적합하게 사용하도록 도와주는 과목이다. 그리고 장차 각종 전공 분야의 학술 연구에 기본이 되는 언어 능력을 신장하는데 목적을 두고 있다. 또한 영어를 이해하고 생각과 느낌을 표현할 수 있는 능력을 길러, 외국 문화를 바르게 수용하고 우리 문화를 발전시키며, 이를 외국에 소개할 수 있는 능력을 기르도록 구성되어 있다²³⁾.

(3) 영어II

영어II는 국민공통 기본 교육과정 영어와 영어I에서 배운 내용을 토대로 하여, 장차 다양한 진로와 전공분야에 관련된 업무와 학술적 연구를 수행하는데 필요한 영어의 이해 능력과 표현 능력을 기르도록 하는 과목이다. 영어II는 인문, 사회, 과학, 예술, 체육, 문화 등 모든 분야의 다양한 정보를 종합적으로 이해하고 이를 활용할 수 있는 능력을 기르는 데에 목표를 두며, 영어 과목 중에서 수준이 가장 높은 내용으로 구성된다. 영어II는 전

22) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.28.

23) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.98.

문적인 학문 영역에서 사용하는 특수한 영어를 이해하고 활용하는 능력을 기르는 교과목이 아니라, 일반적인 화제와 주제를 다루어, 이를 학생들이 이해하고 장차 각각 다른 전문 분야에서 활용하는데 주안점을 두어 지도하여야 한다. 또 다른 교과와 내용과 관련하여 습득한 지식을 영어 학습에 적용하는 능력은 물론, 학술연구에 창조적으로 임할 수 있는 기본 자질을 함양하도록 해야 한다. 학생들이 담화나 문맥의 전후 관계를 추론하여 이해하고, 의사소통 능력을 터득하여 어느 정도 조리 있게 영어로 표현하는 능력을 기르는데 역점을 둔다. 또 학습 과정을 통하여, 우리 문화와 외국 의 다양한 문화를 바르게 이해하여 국제 사회에 적응할 수 있는 역량을 기르도록 한다²⁴⁾.

(4) 관광영어

고등학교 졸업하고 관광 관련 분야에서 종사할 때에 필요한 영어 표현을 일반영어, 호텔영어, 여행영어, 판매영어, 통신 및 취업영어로 분류하여 관광 실무 영어 표현을 익히도록 구성하였다²⁵⁾.

(5) 영어독해

영어독해는 국민공통 기본 교육과정 영어에서 배운 내용을 토대로 하여, 평이한 현대 일상 영어를 읽고 이해하고, 이를 활용할 수 있는 능력을 기르기 위한 과목이다. 실업계, 기타계 및 필요한 경우에는 일반계고등학교 학생들이 학습할 수 있는 과목으로, 일상 생활과 일반 업무에 관련된 흥미 있고 유용한 자료를 읽어 교양을 넓히고, 필요한 정보를 이해하여 장차 각종 업무를 효율적으로 수행할 수 있는 능력을 기르는데 목표를 둔다. 그러므로 영어독해는 영어I의 독해 내용보다는 쉬운 언어 자료와 실생활에서 자주 접할 수 있는 친숙한 소재로 학습내용을 구성한다. 따라서 독해하는 과정에서 독서의 즐거움을 느끼도록 하여야 하고, 일상 생활에 필요한 자

24) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.125.

25) 교육인적자원부, 관광영어, 대한교과서

료와 정보를 추출하여 그 의미를 바르게 이해하며, 추리력과 문제 해결 능력을 기르도록 도와주도록 한다²⁶⁾.

(6) 영어청해

영어청해는 국민공통기본교과의 영어 과목에서 배운 것을 심화 발전시켜 청해 능력을 신장시키기 위한 높은 수준의 전문과목이다. 의사소통의 기본적 필수 요소인 청해력은 가장 중요한 언어기능이라 할 수 있다. 영어청해는 세계화, 정보화 시대에 대처할 수 있도록 영어로 전달되는 다양한 정보와 지식, 문화적 차이점을 이해하고, 이를 객관적인 안목으로 수용하여 올바른 가치관과 판단력, 사고력을 기르는 것에 역점을 두고 있다²⁷⁾.

(7) 영어회화

우리나라 교육과정에 나타난 영어회화 과목은 첫째, 일상 생활과 일반적인 화제 및 실무에 관한 영어를 듣고 말하는 능력을 기르며, 둘째, 평이한 화제나 업무에 관한 정보를 이해하며, 셋째, 외국인들의 행동 양식과 의사소통 요령을 터득하여 생각과 느낌을 자연스럽게 표현하며, 넷째, 우리 문화를 외국인들에게 말로 간단히 소개할 수 있는 능력을 기를 수 있도록 교과목의 목표를 두고 있다²⁸⁾.

(8) 영어작문

영어작문은 국민공통 기본 교육과정 영어에서 배운 내용과 소재를 중심으로 자기의 생각이나 느낌을 자연스럽게 글로 표현할 수 있는 능력을 기르는데 주안점을 둔 교과목이다. 국민공통 기본 과정 영어에서는 자기의 생

26) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.163.

27) 충청북도교육청, 교실 수업 개선을 위한 외국어·국제계열 교육과정 운영자료(214), 교육인적자원부, 2003, p.12

28) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.180.

각을 글로 표현하되, 목표어를 사용하는 사람들에게 의사소통이 될 정도의 수준은 되어야 한다. 그러나 영어작문 과목은 학생들이 자기의 생각을 글로 조리 있게 표현하는 것은 물론, 유창성과 정확성을 기할 수 있도록 한다. 말이나 글을 읽거나 들은 후에 주제에 관련된 메모를 할 수 있고, 대화 중에 얻은 정보를 정돈된 형식으로 기술할 수 있으며, 일기, 사교나 업무 편지 및 전자 통신 등을 쓸 수 있도록 내용을 선정한다. 그리고 문학 작품을 읽고 감상문을 쓴다든지 지리, 역사, 예술, 교육 등에 관한 간단한 보고서를 작성할 수 있는 기초 능력을 길러 줌으로써 말할 수 있는 내용은 글로 표현할 수 있다는 자신감을 가질 수 있도록 한다²⁹⁾.

5. 관광영어 교과서 평가요인

1) 교과서의 개념

교과서는 교수-학습의 과정에서 일어나는 모든 활동의 기본적인 성격과 내용, 결과의 질을 결정하는 조건이다. 또한 교과서는 교과목의 필요조건이지 충분조건은 아니다. 그러나 교과서는 그 교과목의 성격을 일차적으로 규정지으며, 또한 그 교과목의 기본적인 내용을 확인하고 결과적으로 이루어져야 할 교육의 수준을 밝혀주는 가장 구체적인 자료이다³⁰⁾.

따라서 교과서의 교육과정은 엄격히 선정하고 배열한 내용은 각각의 지식·경험의 체계를 명확히 하여 간결하게 함으로써 학생들의 발달 단계나 학습 소지를 토대로 학습의 기본 자료로 사용할 수 있도록 제작한 교재로서의 성격을 갖추고 있어야 한다³¹⁾.

최호성³²⁾ 교과서가 가지고 있어야 할 조건으로는 첫째, 학습 동기를 유발시키는 역할을 할 수 있어야 한다. 교과서의 단원 도입부분이나 본문에서 학생들이 관심과 흥미를 유발시킬 수 있는 방법을 제시하는 것이다. 둘째,

29) 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, p.195.

30) 이돈희, 교과서 평가 기준체제, 교과서 연구 11호, 한국 2중교과서협회, 1991, p.5.

31) 조혜령, 관광관련 고등학교 학생들의 전공 교과서 평가에 관한 연구, 청주대학교 석사학위논문, 2003, p.27.

32) 최호성, 교과서의형 체제의 적합성에 대한 학습자 평가 분석, 한국 교육과정협회, 2001

학생들에게 기본 요소를 제시하는 역할을 할 수 있어야 한다. 이것은 학습의 핵심을 정선했던 것을 말한다. 셋째, 학생들에게 탐구 과정을 유도하는 역할을 할 수 있어야 한다. 교과서에 제시된 내용들에 대해서 실제로 응용할 수 있고, 학생 스스로 해결할 수 있는 대응적 자세를 단계적으로 안내해주고 유도해주는 것이다. 넷째, 학생들에게 발견학습을 유도하는 역할을 할 수 있어야 한다. 이는 교과서를 통해 얻은 지식을 바탕으로 생활 주변에서 발견하게 하고 또는 실생활을 직접 적용시켜봄으로써 체험 학습의 기회를 갖게 할 수 있는 것이다. 다섯째, 학생들에게 배운 것을 토대로 실천으로 옮길 수 있도록 유도할 수 있는 역할을 할 수 있어야 한다.

2) 관광영어 교과서 평가요인

교과서란 내용을 개발하고 편찬하는데 있어서 계획단계에서부터 교육 결과의 평가에 이르기까지 일련의 구조화된 체계를 갖출 필요가 있다. 우리가 교과서를 평가한다는 것은 단지 그것의 체제나 그것이 조직된 구조나 거기에 담겨진 내용을 검토하는 일 이상이다³³⁾.

선행연구에서 제시한 교과서 평가기준들을 살펴보면 다음과 같이 다양하다. 따라서 연구자의 연구목적과 방향에 따라 조정하여 활용하는 것을 볼 수 있다.

이돈희(1991)의 교과서 선정과 평가에 관련된 연구에서 교육 내용의 타당성, 내용 조직의 합리성, 체제의 효율성 등의 3개 요인, 총 18개 항목을 제시하였다³⁴⁾.

윤종영(1994)은 교과서 선정에 관한 연구에서 교육과정 기본 정신의 반영, 교과서 체계, 내용 조직, 단원별 내용선정, 조직 구성 등의 항목을 제시하여 연구를 하였다³⁵⁾.

권리라(1998) 외 1명은 교과서 평가에 있어서 교과서의 외형, 단원의 구

33) 전세경·박정윤, 실과 교과서 평가 기준안 및 만족도 분석에 관한 연구-교과서 연구 33호, 한국 2중 교과서협회, 1999, p.59.

34) 이돈희, 전개서, 1991

35) 윤종영, 교과서 선정의 바른길, 교과서 연구 19호, 한국 2중 교과서 협회, pp.5-10.

성과 지도내용, 실험·실습 주제와 내용, 교수·학습방법의 활용, 그림·사진 및 표의 구성 등의 6개 요인, 총 52개의 항목을 제시하여 연구하였다³⁶⁾.

전세경(1999) 외 1명은 실과 교과서 평가 기준에 있어서 평가 기준과 만족에 관해 교육과정 반영 및 실행의 타당성, 실습구성 및 전개적절성, 내용 서술의 적절성, 단원 구성 및 체제의 적절성, 자료와 내용의 관련성 및 유용성, 표현의 정확성 및 정당성, 교수·학습과정의 적절성 등의 7개 요인 총 73개 문항으로 정리하여 연구결과를 도출하였다³⁷⁾.

조혜령(2003)은 관광전공 교과서의 평가에서 총 42개 평가 항목을 구성하여 9개의 요인으로 교과서 자료의 적절성과 유용성, 실습 수업의 적절성, 교과서 내용의 우수성과 적절성, 각 단원의 내용 전개 적절성, 교과서 디자인과 편집 상태 우수성, 전반적인 수준에서의 교과서 내용 현실성, 교과서 내용의 정확성과 참신성, 단원 내 세부 구성 적절성으로 연구 결과를 도출하였다³⁸⁾.

본 연구에서는 연구의 목적을 달성하기 위하여 관광영어 교과서 평가기준에 대한 문헌 고찰과 선행연구의 고찰을 통하여 본 연구의 실증에 사용하기 위해 변수를 추출하였다. 추출된 변수는 설문지의 내적 타당성을 제고하기 위해 교과서 평가기준에서 추상성, 중복성, 형식성 등의 이유로 일부 속성을 제거하여 총 26개의 변수가 선행연구의 고찰을 통하여 추출되었으며, 관광영어 교과서에 대해서는 7개의 변수가 추출되어 향후 진행될 설문조사의 변수로서 사용되었다. 추출된 변수는 다음의 <표 2-7>, <표 2-8>과 같다.

36) 권리라·윤인경, 중학교 가정 교과서 선정 기준에 관한 연구, 한국가정과 교육학회지 10권 1호, 1998

37) 전세경·박정윤, 전게서, 1999

38) 조혜령, 전게서, 2003

〈표 2-7〉 관광영어 교과서 평가요인의 변수 추출

변 수	연 구 자
교과서 디자인과 편집	권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)
교과서 사진(그림)과 부록	권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)
실무 활용성	관광영어(교육인적자원부)
영어구사능력 향상	권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)
어학실습 가능성	이돈희(1991), 권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)
단원 구성의 적절성	이돈희(1991), 윤종영(1994), 권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)
전반적인 수준의 적절성	이돈희(1991), 권리라·윤인경(1998), 전세경·박정윤(1999), 조혜령(2003)

자료 : 선행연구를 바탕으로 연구자 작성.

<표 2-8> 관광영어 교과서 평가요인 추출

변수	이돈희(1991)	윤종영(1994)	권리라, 윤인경(1998)	전세경(1999) 외 1명	조혜영(2003)	관광영어 교과서	추출된 변수
교육목표 선정의 절차	○	○					
교육목표의 진술의 명확성	○	○					
상세화와 구조의 정당성	○	○					
연구자료의 포괄성	○						
기초 연구의 질적 수준	○						
기초 연구의 활용 체계성	○						
전담기구의 성격	○						
기구운영의 합리성	○						
관련조직 혹은 집단의 참여	○						
수업시수에 대한 교과서 분량			○	○	○		●
교과서 섹체 구성			○	○	○		●
제본 및 편집 상태			○	○	○		●
면지에 제시된 자료와 본문의 관련성			○				
면지에 제시된 내용이 학습과의 유용성			○				
화보에 제시된 자료와 본문의 관련성			○				
화보에 제시된 내용이 학습자료에 유용성			○				
겉표지에 드러나는 교과특성			○	○			●
학문적 특성의 반영	○			○	○		●
내용의 포괄성과 체계성	○			○			
교육 경험의 균형성	○		○				
발달 수준의 고려	○		○	○	○		●
교과서에 실무적 내용 반영	○		○	○	○		●
학생의 동기유발				○	○		
원리설명이 적절성					○		
내용의 정확성							
교과서 내용의 창의력 제공				○			●
교과서 내용의 관련 자료 획득 용이성				○			
교과서 내용의 충분한 설명과 사례				○			
교육목표의 적합성	○	○	○	○	○		●
체계적 심화	○	○	○	○			●
반복성	○			○	○		●
서술의 이해 가능성	○						●

사진/그림/도표 등의 개수 적절성	○		○	○	○		●
정보(지식)의 양	○		○				
사진/ 그림의 크기와 내용 이해도					○		
제시된 표와 자료의 최신화				○			●
부록/찾아보기 활용 가능성				○	○		●
수업진행방식 설명이 적절한 교과서				○			
단원구성의 적절성	○		○	○	○		●
수업과정과 수업 방법제시	○		○				
평가 내용과 평가 방법	○		○	○	○		●
교과서 활용의 지침	○			○			
자율적 학습 기회 제공	○		○	○	○		●
개별화수업의 가능성				○	○		
내용정리유무				○			
수업계획단계	○				○		
교수-학습단계	○				○		
시설과 환경의 여건	○		○	○	○		●
교육자료매체 활용	○						●
교육 경비의 규모와 효율성	○						
흥미유발							
실무활용도			○	○			●
여행업 업무 활용도						○	●
호텔업 업무 활용도						○	●
판매서비스 업무 활용도						○	●
관광안내(통역)업무 활용도						○	●
실습내용과 학업수준과의 적절성				○	○		●
양성과정 배경	○				○		
제교육 과정의 운영	○				○		
내적평가	○						
외적평가	○						

자료 : 선행연구 고찰을 통해 연구자 작성.

제 3 절 관광영어 수업진행 방법

언어를 배우는 목적은 의사소통에 있다. 보통 우리가 모국어를 습득하는 과정을 보면 먼저 말부터 습득하기 시작하고 나중에 철자, 문법 등을 익힌다. 이러한 것은 자연스러운 언어습득과정이다. 그러나 외국어를 습득하는 과정은 모국어와 다르다. 일반적으로 외국어를 습득하는 방법으로 문법학습, 작문학습, 듣기학습, 회화학습을 들 수 있다.

1) 문법중심의 학습

문법 위주의 영어교육 학습은 우리가 지금까지 해왔던 교육으로 의사소통의 약화를 가져왔다. 물론 문법 중심의 교육을 받았다고 해서 의사소통을 전혀 못하는 것은 아니다. 아무튼 외국어 학습목적이 의사소통에 불리하다. 과거의 영어교육은 대학입시, 각종 국가시험 등 영어라는 언어를 가지고 학습자들을 평가하는 기준과 의사소통과는 거리가 멀었다. 또한 교사의 자질, 과잉학급 그리고 의사소통 능력 신장에 도움을 줄 수 있는 각종 기자재와 그 활용 부족 등을 지적할 수 있다. 결과적으로 영어의 실용적 사용인 의사소통을 무시한 채 문법구조에 중점을 둔 교육은 실제 상황에서서의 적응성 부족을 초래하였다.³⁹⁾

2) 작문중심의 학습

작문이란 일정한 문장의 구조에 따라 자기 생각을 표현하는 것이다. 작문을 하기 위해서는 문법 등의 구조를 이해해야 한다. 문장의 단락을 읽고 일정한 문법의 구조를 파악하고 번역하는 학습도 작문중심의 학습이라 할 수 있다. 문법과 문장의 구조에 집착한 작문중심의 학습도 실제 상황에서 활용하는 의사소통에는 문제가 있는 것 같다. 문법과 작문중심의 학습은 읽기와 쓰기 즉 외국어를 모국어로, 모국어를 외국어로 번역하는 학습활동

39) 나성은, 전제서, pp.13-17.

이다. 문법과 작문 중심의 학습방법은 전통적인 방법으로 오래전부터 사용된 학습활동이다.

3) 듣기중심의 학습

의사소통은 화자와 청자가 있어야 가능하다. 많이 들으면 말을 할 수 있으나 청자 입장의 학습훈련은 실제상황에서 의사소통에 한계가 있을 수 있다. 학교교육에서 화자인 교사는 회화 문장을 읽어주고, 청자인 학생은 듣기만하는 듣기 중심의 교육은 또 다른 언어소통에 장애를 느낄 수 있다. 학습자들은 듣기훈련이 회화능력을 향상시키는 한 방법으로 인식하여 회화중심의 학습활동으로 인식할 수 있다.

4) 회화중심의 학습

외국어 교육에 있어서 회화는 언어소통을 위한 최종적인 목적이라 할 수 있다. 회화는 실제 상황에서 의사소통을 하기 위한 것으로 듣고 말하기가 중심인 교육이라 할 수 있다. 회화능력은 의사소통능력을 의미하는 것으로 언어의 문법성, 실행가능성, 적합성, 실용성을 고려한 학습을 받아야 향상될 수 있다. 요즘은 과거와는 달리 직업교육을 위한 영어인 언어 교과서가 상황에 따른 회화중심의 내용으로 교과내용이 구성되어 있다. 예를 들어 어떤 사람을 만나고 헤어질 때 인사를 한다든가, 'How old are you?' 라고 물었는데 이에 'I am fine.'이라고 대답을 했을 때 문법적으로는 실행 가능하지만, 질문에 대한 대답으로는 전혀 어울리지 않는다. 회화는 언어소통능력을 의미하는 것으로 어떤 문장이 문법적으로 가능하고 또한 실행할 수 있도록 상황에 맞는 학습활동이 이루어져야 학습자가 현장에 투입되었을 때 활용이 가능하다.

제 4 절 관광영어 수업 만족도

기업조직이나 학교 모두에게 있어서 가장 중요한 요인으로는 수요자인 고객이라고 할 수 있다. 특히 학교에서 각 고객 집단들은 여러 가지 이해 관계를 갖고 있으므로 학교의 품질개념을 재정립할 때 이들의 입장에 대한 적절한 배려와 조정이 필요하기 때문에 고객에 대한 올바른 정의가 필요하다. 학교에서 ‘고객’이라는 말은 생소한 용어일 수 있다. 하지만 교육이라는 서비스를 제공받는 대상이 바로 고객이며 모든 프로세스에는 고객이 있고 모든 업무절차에 있어서는 다음 단계의 사람이 바로 고객이다⁴⁰⁾.

Sirvanci(1996)는 고등교육에 있어서의 학생의 역할을 다원적인 것으로 파악하여 학생을 교내 서비스 시설들에 대해서는 고객으로, 학습과정에서는 근로자로, 교실에서 근로자인 동시에 고객으로 정의하고 있다⁴¹⁾.

학교조직은 사회적 규범을 영속화할 뿐만 아니라 사회를 향상시키고 도덕적·지적·사회적 개념이 포함된 다양한 문제들의 해결 과정에 이들 교육 수요자의 전반적인 요구와 기대를 확인하여 반영함으로써 이들 수요자들의 요구를 만족시키는 것이 필요하다⁴²⁾.

고객만족(Customer Satisfaction)의 개념에 대해서는 학자나 연구기관에 따라 다양한 정의를 내리고 있어 이에 대한 명확한 정의를 내리기 쉽지 않다. 그러나 일반적으로 상품이나 서비스에 대한 사전기대보다 사용실감이 크거나 높은 것이라고 말할 수 있다. 고객만족이란 “고객의 기대와 필요에 부응하여 그 결과로서 상품, 서비스의 재구입이 이루어지고 아울러 고객의 신뢰감이 연속되는 상태”라고 정의하고 있다. 즉, 고객만족의 기본 조건은 고객의 기대와 필요에 대한 분석인데 그것은 상품을 판매하려고 할 때, 우선적으로 구매 과정에서 개별 고객들의 마음속에서 무엇이 일어나고 있는지를 이해하는 것을 의미한다⁴³⁾.

40) 김봉식, 고객 중심의 커리큘럼을 통한 실업계고등학교 교육의 품질 향상 방안 연구, 경기대학교 박사학위논문, 2002, p.49.

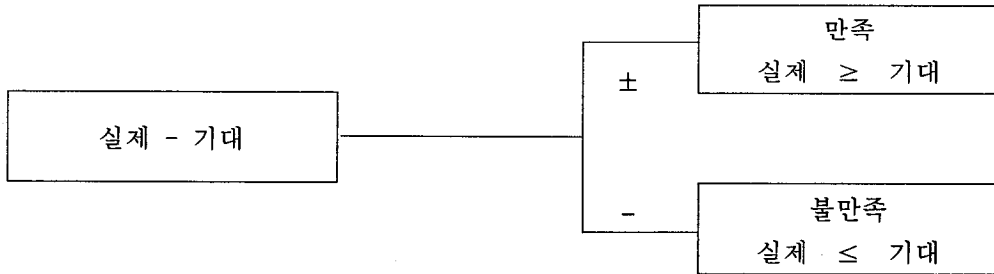
41) M. Sirvanci, Are Students the True Customers of Higher Education, Quality Progress, Vol.29, No.10, 1996, pp.99-102.

42) 김봉식, 전제서, p.50.

43) 황재선, 호텔산업의 식음료 서비스 품질이 고객반응에 미치는 영향에 관한 연구, 상지대학교 박

따라서 관광영어 수업의 만족도란 교육의 수요자인 학생이 교육이라는 서비스를 학생이 받은 후 기대와의 일치와 불일치의 개념이라고 볼 수 있다. <그림 2-1>은 고객만족 모델을 나타낸 것이다.

<그림 2-1> 고객만족 모델



자료 : 우성근, 호텔 고객의 만족과 구매 후 행동 간의 패러독스에 관한 연구, 한성대학교 대학원 박사학위논문, 2004, p.32.

교육 서비스 성과 수준이 기대 수준에 부응하면 학생은 일반적으로 만족하지만 서비스의 성과 수준에 미치지 못한 경우에는 부정적으로 기대 불일치가 발생하며 학생은 불만족을 느끼게 된다.

제 3 장 연구설계

제 1 절 모집단 및 표본설계

본 연구는 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 현재 진행되고 있는 관광영어 수업에 사용되는 관광영어 교과서가 수요자인 학생들의 만족도에 어떤 영향을 미치는지 알아보자 하는 것이다. 또한 현재 특성화고등학교가 설립 취지에 맞게 관광영어 수업을 진행하고 있는지를 확인하고, 관광영어 교과서가 학교 기반시설, 다양한 수업방식에 적절한 교재인지를 알아봄으로써 내실 있는 관광영어 교육에 도움을 주고자 하는데 목적이 있다.

본 연구의 검증을 위해 설문지법을 이용하였다. 모집단이란 연구의 대상이 되는 집단으로서 연구자가 직접적인 방법이나 통계적 추론에 의하여 정보를 얻으려 하는 대상 집단을 의미한다.

모집단을 정확히 규정하기 위해서 연구의 대상, 범위, 시간과 같은 요소들을 <표 3-1>과 같이 확정하였다.

본 연구의 모집단은 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 1학기 이상 관광영어 교과서를 교육받은 학생을 대상으로 하며, 설문조사의 진행방법은 사전에 설문조사에 대하여 교육을 받은 조사원을 통하여 설문응답자가 설문지에 직접 기입하는 방식으로 하였다. 조사기간은 2005년 9월 1일부터 9월 10일까지 진행하였다. 설문지는 총 205부가 배포되었으며 이 중 193부(94.0%)가 회수되었고, 회수된 설문지 중 불성실한 응답 설문지를 제외한 172부(83.0%)가 연구분석을 위한 통계분석에 사용되었다.

<표 3-1> 모집단의 정의

모집단	관광영어수업을 받은 학생
표 본	관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 1학기 이상 관광영어 교과서를 수업 받은 학생
조사 방법	자기기입식의 설문지
조사 기간	2005년 9월 1일 ~ 9월 10일
설문지 수	배포수 205부, 회수 193부(94.0%), 유효표본수 172부(83.0%)

제 2 절 연구의 모형 및 가설설정

1. 연구의 모형

본 연구는 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 현재 이루어지고 있는 관광영어 수업에 사용되는 관광영어 교과서가 수요자인 학생들의 만족도에 어떤 영향을 미치는지 알아보자 하는 것이며, 과연 특성화고등학교가 설립 취지에 맞게 현재 관광영어 수업을 진행하고 있는지를 확인하고, 관광영어 교과서가 학교 기반 시설, 다양한 수업 방식에 적당한 교재인지를 알아봄으로써 내실 있는 관광영어 교육에 도움을 주고자 하는데 목적이 있다.

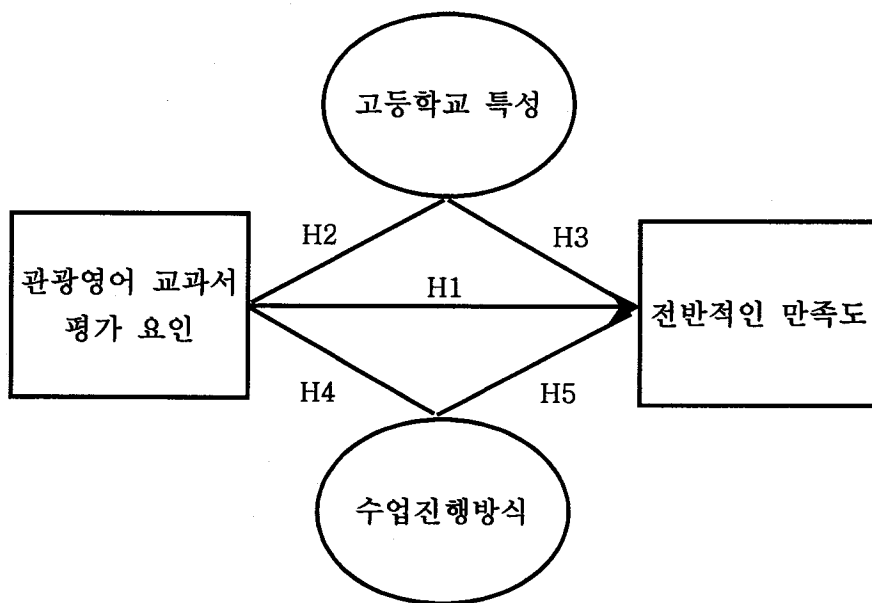
따라서 본 연구에서는 관광영어 교과서 평가 요인을 작성하여 이를 요인분석, 상관분석을 실시한 후 관광영어 교과서 평가 기준과 학생들의 전반적인 만족도 간의 관련성을 다중회귀분석을 실시하여 검증하고자 한다. 그리고 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교 학생들 간에 교과서 평가 기준과 만족도간에 차이가 있는지를 확인하기 위하여 T-test를 실시하고, 수업방식에 따른 관광영어 교과서 평가요인과 만족도 간에 차이가 있는데 T-test를 실시하여 검증하여 보자고 한다.

본 연구는 관광영어 교과서의 평가를 통하여 제 7차 교육과정과 함께 새롭게 출판된 관광영어 교과서의 장·단점을 확인하여 수요자인 학생들

에게 좀 더 알맞은 관광영어 교육과 차후 개정 시 중요한 지침이 될 수 있다고 본다. 또한 특성화고등학교가 설립 취지인 직업 교육과의 연관성에 대해서 알아 볼 수 있다.

이러한 이론적 근거를 토대로 <그림 3-1>과 같이 이론적 연구모형을 제시하였다. 본 연구 모형은 관광영어 교과서가 학생들의 전반적 만족도에 어떤 영향을 미치는지 알아보고자 설정하였다. 또한 관광영어 교과서 평가 요인과 전반적 만족도 요인이 고등학교 특성과 수업진행방식에 어떠한 차이가 있는지를 알아보고자 설정하였다.

<그림 3-1> 연구모형



2. 연구가설

연구 가설이란 일반적으로 변수와 변수 간의 관계를 나타낸 선언적 문장을 취하는 것으로 변수간의 관계에 대한 진술이 있어야 하고, 진술된 변수간의 관계가 경험적으로 검증될 가능성이 있어야 한다. 이론과 경험적 사실과의 사이에 다리를 놓아주는 역할을 한다⁴⁴⁾. 본 연구 모형에 따라 다음과 같이 5개의 가설을 설정하였다.

1) 관광영어 평가요인과 전반적인 만족도 간의 가설

관광관련 고등학교 학생들의 전공 교과서 평가 요인별 만족도는 차이가 있을 것이라는 조혜령⁴⁵⁾의 연구에서 요인에 따라서 만족도의 차이가 있는 것으로 나타났다. 이와 같은 선행연구의 결과를 볼 때, 관광영어 교과서 평가요인은 만족도에 유의한 영향을 미칠 것으로 예상된다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다.

H1 : 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-1 : 관광특성화고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H1-2 : 관광관련실업고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2) 고등학교 특성과 관광영어 교과서 평가요인 간의 가설

획일화된 대규모의 고등학교 형태와 달리 다양하고 특성화된 소규모의

44) 김광웅(1999), 방법론 강의, 서울 ; 박영사

45) 조혜령, 전계서, pp.49-51.

고등학교인 특성화고등학교는 기존의 실업고등학교와 교육과정과 교육내용에 있어서 차이는 것으로 있다⁴⁶⁾⁴⁷⁾. 따라서 고등학교의 특성에 따라 관광영어 교과서 평가요인 간의 차이가 있을 것으로 예상된다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다.

H2 : 고등학교의 특성에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.

3) 고등학교 특성과 전반적인 만족도 간의 가설

특성화고등학교는 실업고등학교의 한 유형으로서 일반 실업고등학교보다는 좀 더 특정분야의 전문적인 직업교육을 받는 고등학교이다. 기본적으로는 특성화고등학교와 실업고등학교가 대학입시 제도에 있어서 다른 점은 없다. 하지만 특성화고등학교의 인식이 좋아지면서 과거에는 인문계고등학교에 진학하던 성적이 우수한 학생들이 자신의 진로와 적성에 따라 특성화고등학교에 진학하게 되었고 그로 인하여 대학 진학이나 취업 등에 있어서 좋은 결과를 내고 있다.⁴⁸⁾ 따라서 고등학교 특성에 만족도에 차이가 있을 것으로 예상된다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다.

H3 : 고등학교 특성에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.

46) 엄현수, 전게서, pp.4-7.

47) 박영균, 전게서, pp.8-9.

48) 교육인적자원부, 2005, http://www.moe.go.kr/civil_information/

4) 수업진행방식과 관광영어 교과서 평가요인 간의 가설

영어 수업진행방식에 있어서 전통적인 수업 방법인 문법, 작문 위주의 수업진행방식이 있으며, 의사소통에 중심을 둔 듣기, 회화 위주의 수업진행방식이 있다.⁴⁹⁾ 수업진행방식에 따른 관광영어 교과서 평가요인 간의 차이가 있을 것으로 예상된다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H4 : 수업진행 방식에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.

5) 수업진행방식과 전반적인 만족도 간의 가설

각 교사마다 수업을 진행하는 방식은 차이가 있을 것이다. 하지만 수업을 받는 학생들의 학업성취 능력에 따라서 만족도에 차이가 있을 것으로 예상된다. 따라서 다음과 같은 가설을 설정한다.

H5 : 수업진행 방식에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.

3. 변수의 조작적 정의

1) 관광영어 교과서 평가요인

관광영어 교과서 평가요인이란 관광관련고등학교 학생들의 관광영어 교과서에 대한 교과서 디자인과 편집, 교과서 사진과 부록, 실무활용성, 영어구사능력 향상, 어학실습 가능성, 단원 구성의 적절성, 전반적인 수

49) 나성은, 전계서, 2001, p.13.

준의 적절성 등의 부분별 평가 정도를 측정하고, 요인분석을 통해 측정된 평가 내용을 다시 공통 요인으로 도출한 후, 결과적으로 얻어진 몇 개의 요인들을 관광영어 교과서 평가요인이라고 정의하였다. 5점 리커트 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)를 활용하였다.

2) 관광영어 수업진행 방식

관광영어 수업진행 방식에 있어서 현행 고등학교에서 이루어지고 있는 수업진행 방식으로 문법중심, 작문중심, 듣기중심, 회화중심으로 구분하였다. 제 5차 수업과정까지 문법중심의 수업진행과 작문중심의 수업진행이 주를 이루었다. 제 6, 7차 교육과정 이후부터 듣기중심과 회화중심의 수업진행 방식을 영어교육의 핵심으로 선정하여 이루어지고 있다. 현재 영어교육을 진행하는 교사의 다양성 때문에 4가지 수업진행 방법 위주로 수업이 진행되고 있다. 따라서 문법중심, 작문중심, 듣기중심, 회화중심의 수업진행 방식으로 구분하여 측정하였다.

3) 전반적인 만족도

전반적인 만족도는 관광관련고등학교 학생들이 관광영어 교과서에 대한 전반적인 만족수준이라고 정의할 수 있다. 전반적인 만족도는 측정값이 높을수록 자신이 배우고 있는 교과서에 대한 전반적인 평가가 높아질 것이며, 따라서 이를 통해 만족도를 측정하고자 하였다⁵⁰⁾. 5점 리커트 척도(1=매우 불만족, 5=매우 만족)를 활용하였다.

4) 고등학교 특성

관광관련고등학교는 호텔업 등의 관광분야 등에 관련된 전문적인 지식을 조기에 교육시키는 고등학교이다. 따라서 관광특성화고등학교, 관

50) 조혜령, 전제서, p.36.

광관련실업고등학교에서 관광영어 교육을 실시하고 있다. 본 연구는 관광영어 교육을 실시하는 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교 학생들을 대상으로 관광영어 평가 요인에 대한 연구를 실시하고자 하였다.

제 3 절 설문지 구성

본 연구를 위한 설문지는 크게 3개 부문 총 32개 문항으로 구성하였다.

첫째 관광영어 수업의 진행 방법에 응답하도록 명목척도로 구성된 항목을 제시하였다.

둘째, 관광영어 교과서 평가요인에 답변하도록 총 26개의 항목을 리커트 5점 척도를 이용하여 구성하였고, 매우 그렇다는 5점, 매우 그렇지 않다는 1점으로 하는 5점 척도로 구성하였다.

셋째, 응답자의 개인적인 특성과 같은 인구통계적 사항을 총 5개 문항으로 구성하였다. 본 연구에서 사용된 설문 문항의 구성은 다음 <표 3-2>과 같다.

<표 3-2> 설문지 구성

측정항목	변 수	척 도	문항수
고등학교 계열	고등학교교특성	명목척도	1
교과서 디자인과 편집	1. 겉표지 칼라 2. 겉표지 디자인 3. 페이지별 편집 상태	리커트 5점 척도	3
교과서 사진(그림)과 부록	1. 그림과 본문내용의 관련성 2. 그림의 개수 3. 부록의 유용성 4. 관광전문용어의 이해 여부		4
실무 활용성	1. 여행업 업무 활용도 2. 호텔업 업무 활용도 3. 판매서비스 업무 활용도 4. 관광안내(통역)업무 활용도		4
영어구사능력 향상	1. 유사한 표현 구사 여부 2. 영어 회화능력 향상 3. 전문용어가 실력향상에 도움 4. 다양한 실력향상		4
어학실습 가능성	1. 회화 연습 가능 2. 어학실습 수업 가능 3. 회화체 표현이기 때문에 어학실습이 가능		3
단원 구성의 적절성	1. 교육목표 일치 2. 단원별 목차와 내용의 일치 3. 적당한 수업 분량		3
전반적인 수준의 적절성	1. 관광업계에서 필요한 현장실무 중심으로 구성 2. 교실, 기자재 등 교육환경 고려 3. 실무적 내용 반영 4. 이론적 내용 반영 5. 개인 자습 가능성		5
수업진행방법	문법 중심, 작문 중심 듣기 중심, 회화 중심	명목 척도	1

제 4 절 분석방법 및 절차

본 연구는 연구의 목적을 달성하기 위해 실증분석을 사용하였으며, 설문
에 응답한 응답 자료에 대한 분석을 위하여 통계패키지 SPSS for
Window Version 11.0을 사용하였다. 자료 분석에 활용된 분석 방법들은
다음과 같다.

첫째, 응답자들의 인구 통계적 사항과 수업의 형태를 확인하기 위하여
빈도분석을 실시하여 자료의 분포를 살펴보았다.

둘째, 설문에 사용된 관광영어 교과서 평가기준에 대한 신뢰도 분석
(Reliability Analysis)을 하기 위하여 Cronbach's α 값을 이용하여 본 연구
에 사용된 변수에 대한 내적일관성을 확보하였다. 또한 다변량 통계기법
중의 하나인 요인분석(Factor Analysis)을 수행함으로써 여러 변수들 간에
상관관계를 기초로 하여 정보의 손실을 최소화하면서 자료를 변수의 개수
보다 적은 수의 요인으로 정제하였다.

셋째, 관광영어 교과서 평가요인에 대한 요인분석으로 구해진 요인과 학
생들의 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)
를 실시하였으며, 고등학교 특성에 따른 관광영어 교과서 평가 기준과 학
생들의 만족도에 대해 T-test를 실시하였고, 또한 관광영어 수업진행방식
에 따른 관광영어 교과서 평가요인과 학생들의 만족도에 대해 T-test를
실시하였다.

<표 3-3>은 본 연구의 실증분석을 위한 분석방법 절차를 보여주고 있
다.

<표 3-3> 분석방법

연구가설	내용	분석방법
	표본의 인구 통계학적 특성	빈도분석
	연구 변수의 신뢰성과 타당성 검증	신뢰도분석 요인분석
H1	관광영어 평가요인과 전반적인 만족도 간의 관계	다중회귀분석
H2	고등학교 특성과 관광영어 교과서 평가요인 간의 관계	T-test
H3	고등학교 특성과 전반적인 만족도 간의 관계	T-test
H4	수업진행방식과 관광영어 교과서 평가요인 간의 관계	T-test
H5	수업진행방식과 전반적인 만족도 간의 관계	T-test

제 4 장 실증분석

제 1 절 표본의 일반적 특성

1. 조사 자료의 분석

조사 대상자의 일반적 특성은 <표 4-1>와 같다. 먼저 응답자 172명 중 남학생은 4명(2.3%), 여학생은 168명(97.7%)으로 나타났으며, 관광특성화 고등학교 학생은 114명(66.3%), 관광관련실업고등학교 학생은 58명(33.7%)의 분포를 보였다. 학교는 지역별로 서울58명(33.7%), 경기/인천25명(14.5%), 대구 89명(51.7%)의 분포를 보였다. 수업진행방식에 대해서는 문법중심의 수업진행방식이 2명(1.2%), 작문중심의 수업진행방식이 9명(5.2%), 듣기중심의 수업진행방식이 34명(19.8%), 회화중심의 수업진행방식이 127명(73.8%)의 분포를 보였다. 졸업 후 진로에 대해서는 관광업계 취업 24명(14.0%), 다른 분야 취업 32명(18.6%), 관광 관련 대학 진학 60명(34.9%), 다른 학과 대학 진학 48명(27.9%), 기타로 8명(4.7%) 분포를 보였다.

<표 4-1> 응답자 인구통계적 특성

구 분	빈 도(명)	비 율(%)
성 별		
남학생	4	2.3
여학생	168	97.7
소 계	172	100
계 열/지 역		
관광관련실업고(서울)	58	33.7
관광특성화고(경기/인천, 대구)	114	66.3
소 계	172	100
수업진행방식		
문법중심	2	1.2
작문중심	9	5.2
듣기중심	34	19.8
화화중심	127	73.8
소 계	172	100
졸업 후 진로		
관광업계 취업	24	14.0
다른 분야 취업	32	18.6
관광관련 대학 진학	60	34.9
다른 학과 대학 진학	48	27.9
기 타	8	4.7
소 계	172	100

2. 측정변수의 신뢰성 및 타당성 검증

추상적 개념의 측정을 위해 사용된 여러 항목들은 그 분석에 앞서 선별과 정교화 과정을 통해 최적화할 필요가 있다. 이러한 과정은 신뢰성과 타당성을 분석하는 과정에서 이루어 질 수 있다. 구성항목들이 내적 일관성을 유지하고 있는가를 평가하기 위해 Cronbach's Alpha 계수를 사용하여 신뢰도 분석을 실시하였다.

Nunnally(1967)의 기초연구에서는 Cronbach's Alpha 계수가 0.7이상을 나타내야 신뢰성이 있는 것으로 주장하고 있으나, 본 연구에서는 사회과학 분야에서 보편적으로 인정되는 기준에 따라 0.6이상이면 보통 수준, 0.7이상이면 높은 수준, 0.8이상이면 매우 높은 수준으로 간주한다⁵¹⁾.

추상적 개념의 측정을 위해 사용된 여러 항목들은 그 분석에 앞서 선별과 정교화 과정을 통해 최적화할 필요가 있다. 이러한 과정은 신뢰성과 타당성을 분석하는 과정에서 이루어 질 수 있다.

1) 관광영어 교과서 디자인과 편집의 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-2>는 관광영어 교과서 디자인과 편집의 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 디자인과 편집은 3개 항목으로 구성하였다. 관광영어 교과서 디자인과 편집의 요인으로 확인한 결과이다. 아이젠값은 1.740로 나타났으며, 신뢰도 계수는 0.622로 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 58.003으로 나타나 전체의 58.0%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-2> 관광영어 교과서 디자인과 편집의 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
교과서 디자인과 편집	겉표지 칼라	.827	1.740	58.003	58.003	.622
	겉표지 디자인	.895				
	페이지별 편집 상태	.505				

2) 관광영어 교과서 사진(부록)의 신뢰성과 타당성 검증

<표 4-3>은 관광영어 교과서 사진(부록)의 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 4개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.170로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .710로 다소 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 54.259으로 나타나 전체의 54.2%를 설명하고 있는 것

51) 우성근(2004), 호텔고객의 만족과 구매후 행동 간의 패러독스에 관한 연구, 한성대학교 박사학위, p.132.

으로 나타났다.

<표 4-3> 관광영어 교과서 사진(부록)의 신뢰성과 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
교과서 사진 (그림)과 부록	그림과 본문 내용 관련성	.551	2.170	54.259	54.259	.710
	그림의 개수	.738				
	부록의 유용성	.843				
	부록은 관광전문용어를 이해 하는데 도움을 주는지의 여부	.782				

3) 관광영어 교과서의 실무 활용성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-4>는 관광영어 교과서의 실무 활용성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 4개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.724로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .840로 매우 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 68.106으로 나타나 전체의 68.1%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-4> 관광영어 교과서의 실무 활용성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	%분산 (누적)	신뢰도 계수
실무 활용성	여행업 업무 활용도	.852	2.724	68.106	68.106	.840
	호텔업 업무 활용도	.851				
	판매서비스 업무 활용도	.811				
	관광안내(통역)업무 활용도	.785				

4) 관광영어 교과서의 영어구사능력 향상에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-5>은 관광영어 교과서의 영어구사능력 향상에 대한 신뢰성 및 타

당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 4개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.730로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .844로 매우 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 68.473으로 나타나 전체의 68.3%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-5> 관광영어 교과서의 영어구사능력 향상에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
영어구사 능력 향상	유사한 표현 구사 여부	.813	2.730	68.254	68.254	.844
	영어 회화능력 향상	.817				
	전문용어가 실력향상에 도움	.836				
	다양한 실력향상	.838				

5) 관광영어 교과서의 어학실습 가능성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-6>은 관광영어 교과서의 어학실습 가능성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 3개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.071로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .769로 다소 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 69.036으로 나타나 전체의 69.0%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-6> 관광영어 교과서의 어학실습 가능성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
어학실습 가능성	회화연습 가능	.513	2.071	69.036	69.036	.769
	어학실습 수업이 가능	.741				
	회화체로 구성되어 있어 서 어학실습이 가능	.818				

6) 관광영어 교과서의 단위 구성의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-7>은 관광영어 교과서의 단위 구성의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 3개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.140로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .794로 다소 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 71.346으로 나타나 전체의 71.3%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-7> 관광영어 교과서의 단위 구성의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
단위 구성 적절성	교육목표 일치	.806	2.140	71.346	71.346	.794
	단원별 목차와 내용의 일치	.732				
	적당한 수업 분량	.602				

7) 관광영어 교과서의 전반적인 수준의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

<표 4-8>은 관광영어 교과서의 전반적인 수준의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증 결과이다.

관광영어 교과서 사진(부록)은 5개 항목으로 구성하였다. 아이젠값은 2.933로 나타났으며, 신뢰도 계수는 .814로 다소 높게 나타났다. 요인에 대해 누적 분산비율이 58.661으로 나타나 전체의 58.7%를 설명하고 있는 것으로 나타났다.

<표 4-8> 관광영어 교과서의 전반적인 수준의 적절성에 대한 신뢰성 및 타당성 검증

	항 목	요인 적재치	아이젠값	% 분산	% 분산 (누적)	신뢰도 계수
전반적인 수준의 적절성	관광업계에서 필요한 현장 실무 중심으로 구성	.735	2.933	58.661	58.661	.814
	교실, 기자재 등 교육환경 고려	.740				
	실무적 내용 반영	.842				
	이론적 내용 반영	.800				
	개인 자습 가능성	.705				

이와 같이 모든 변수가 1이상의 고유치와 0.6이상의 신뢰도 계수 (Cronbach's Alpha)를 보이고 있으므로, 사회과학연구의 보편적인 기준으로 볼 때, 분석에 포함된 모든 요인들이 안정된 신뢰성을 확보하고 있다고 할 수 있다. 따라서 본 연구의 실증분석을 위한 자료의 신뢰성 및 타당성은 확보되었다고 할 수 있다.

제 2 절 연구가설의 검증

가설의 검증에 앞서 관광영어 교과서 평가기준의 각 요소간의 상관분석을 실시하였다. 상관분석은 두 개의 변인들 간의 관계를 말하는 것이다. <표 4-9>에 알 수 있듯이 Pearson의 상관계수가 .386~.701의 분포를 보이고 있으며, 유의 확률은 모두 0.000의 값을 나타내고 있으므로 각 변인들 간의 상관정도가 상당히 높다는 것을 확인할 수 있다.

<표 4-9> 관광영어 교과서 평가요인의 상관분석

		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
교과서 디자인과 편집 F1	Pearson	1.000	.546	.449	.386	.401	.422	.502
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	172	172	172	172	172	172	172
교과서 사진과 부록 F2	Pearson		1.000	.616	.492	.547	.564	.575
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)		.	.000	.000	.000	.000	.000
	N		172	172	172	172	172	172
실무활용성 F3	Pearson			1.000	.679	.598	.578	.641
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)			.	.000	.000	.000	.000
	N			172	172	172	172	172
영어구사 능력 향상 F4	Pearson				1.000	.681	.583	.579
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)				.	.000	.000	.000
	N				172	172	172	172
어학실습의 가능성 F5	Pearson					1.000	.587	.633
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)					.	.000	.000
	N					172	172	172
단원구성의 적절성 F6	Pearson						1.000	.701
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)						.	.000
	N						172	172
전반적인 수준의 적절성 F7	Pearson							1.000
	상관계수							
	유의확률 (양쪽)							.
	N							172

1. 가설 1 검증

H1: 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 1은 관광영어 교과서 평가요인을 독립변수로 설정하고 학생들의 전반적인 만족도를 종속변수로 설정하여 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 통해 검증하였으며, 그 결과는 <표 4-9>와 같다.

분석결과를 나타내는 회귀식의 전체 설명력을 의미하는 R^2 이 .362로 나타나 36.2% 설명하고 있는 것으로 나타났다. 집단 간 자유도와 집단 내 자유도가 7, 164에서 분산분석에 의한 F 통계량이 13.300으로 나타났으며, 이에 따른 유의수준 0.01에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 변수로는 교과서 디자인과 편집(.000), 영어구사능력향상(.000)만이 전반적인 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 관광영어 교과서 평가요인이 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미치는 요인들로는 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력향상 요인인 것으로 확인되었다.

두 요인의 회귀계수를 보면 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력향상이 차이가 거의 없음을 알 수 있다. 각각의 상수값이 .473과 .418이며, 두 요인 모두 유의수준 .000에서 베타값이 .443과 .392임을 보여준다. 베타(Beta)는 회귀계수를 표준화한 것으로 회귀계수의 중요도를 나타내며, 변수의 베타값이 0에 가까울수록 무의미한 변수로 판단된다. 하지만 두 요인의 베타값이 차이가 근소하기 때문에 두 요소가 학생의 전반적인 만족도에 영향을 준다고 할 수 있다.

두 요인 모두 공차한계(tolerance)가 .646과 .407로 1에 가깝고, 분산확대지수(variance inflation factor) 또한 1.547과 2.459로 10보다 낮아 다중공선성에 문제가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-10> 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석

	비표준화 계수		표준화계수	T	유의확률	공선성통계량	
	B	표준오차	Beta			TOL	VIF
상 수	3.233	.066		48.717	.000		
교과서 디자인과 편집	.473	.083	-.018	-.203	.000*	.646	1.547
교과서 사진과 부록	-1.96E-02	.096	-.018	-.203	.839	.477	2.095
실무 활용성	-5.62E-02	.106	-.053	-.532	.595	.397	2.518
영어구사능력 향상	.418	.104	-.392	4.009	.000*	.407	2.459
어학실습의 가능성	-.147	.102	-.138	-1.444	.151	.428	2.336
단원구성의 적절성	-8.9E-02	.101	-.083	-.877	.382	.434	2.302
전반적인 수준의 적절성	.122	.109	.114	1.121	.264	.376	2.663

모형요약

R	R ²	수정된 R ²	추정값의 표준오차
.602	.362	.335	.870

분산분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
선형회귀분석	70.504	7	10.072	13.300	.000
잔 차	124.194	164	.757		
합 계	194.698	171			

종속변수 : 전반적인 만족도

*p < 0.01

H1-1 : 관광특성화고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 1에서 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력향상이 학생의 전반적인 만족도에 영향을 주는 것으로 확인되었다. 학교의 특성에 따라서 만족도에 대한 영향력의 차이를 확인하기 위해서 회귀분석을 실시하여 보았다.

먼저 관광특성화고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인이 전반적인 만족도에 미치는 영향을 확인하기 위해 다중회귀분석을 실시하여 보았으며, 그 결과는 <표 4-11>과 같다.

분석결과를 나타내는 회귀식의 전체 설명력을 의미하는 R²이 .271로 나

타나 27.1% 설명하고 있는 것으로 나타났다. 집단 간 자유도와 집단 내 자유도가 7, 103에서 분산분석에 의한 F 통계량이 5.639으로 나타났으며, 이에 따른 유의수준 0.01에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 변수로는 교과서 디자인과 편집(.005), 영어구사능력향상(.002)만이 전반적인 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 관광특성화고등학교의 학생들에 대한 관광영어 교과서 평가요인이 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미치는 요인들로는 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력향상, 단원구성의 적절성 요인인 것으로 확인되었다.

세 요인의 회귀계수를 보면 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력향상, 단원구성의 적절성이 차이가 거의 없음을 알 수 있다. 각각의 상수값이 .351, .542, -.353이며, 세 요인 각각 유의수준 .005, .002, .046에서 베타값이 .211, .406, -.255임을 보여준다. 베타(Beta)는 회귀계수를 표준화한 것으로 회귀계수의 중요도를 나타내며, 변수의 베타값이 0에 가까울수록 무의미한 변수로 판단된다. 하지만 세 요인의 베타값이 차이가 근소하기 때문에 세 요소가 학생의 전반적인 만족도에 영향을 준다고 할 수 있다. 또한 단원구성의 적절성은 비표준화계수의 B값이 음(-)의 방향을 나타내고 있다. 단원구성이 복잡하고 많을수록 부정적인 영향을 미치므로 단원구성 편집시 단편화, 단순화가 필요할 것으로 사료된다.

세 요인 모두 공차한계(tolerance)가 .608, .431, .432로 1에 가깝고, 분산 확대지수(variance inflation factor) 또한 1.644, 2.318, 2.316으로 10보다 낮아 다중공선성에 문제가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-11> 관광특성화고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석

	비표준화 계수		표준화계수	T	유의확률	공선성통계량	
	B	표준오차	Beta			TOL	VIF
상 수	1.297	.486		2.668	.009		
교과서 디자인과 편집	.351	.177	.211	1.986	.005*	.608	1.644
교과서 사진과 부록	.330	.186	.208	1.771	.079	.498	2.010
실무 활용성	-7.7E-02	.169	-.055	-.457	.649	.473	2.116
영어구사능력 향상	.542	.168	.406	3.220	.002*	.431	2.318
어학실습의 가능성	-.130	.157	-.097	-.828	.410	.497	2.013
단원구성의 적절성	-.353	.175	-.255	-2.023	.046*	.432	2.316
전반적인 수준의 적절성	.153	.191	.111	.799	.426	.357	2.801
모형요약							
R		R ²		수정된 R ²	추정값의 표준오차		
.521		.271		.223	.820		
분산분석							
	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률		
선형회귀분석	26.324	7	3.7612	5.639	.000		
잔 차	70.694	106	.667				
합 계	97.018	113					

종속변수 : 전반적인 만족도

***p < 0.01, **p < 0.05

H1-2 : 관광관련실업고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

다음으로 관광관련실업고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인이 전반적인 만족도에 미치는 영향을 확인하기 위해 다중회귀분석을 실시하여 보았으며, 그 결과는 <표 4-12>과 같다.

분석결과를 나타내는 회귀식의 전체 설명력을 의미하는 R²이 .520으로 나타나 52.0% 설명하고 있는 것으로 나타났다. 집단 간 자유도와 집단 내 자유도가 7, 50에서 분산분석에 의한 F 통계량이 7.737으로 나타났으며, 이에 따른 유의수준 0.01에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 변수로는 교과서 디자인과 편집(.007)만이 전반적인 만족도에 영향을 미치는 것으로

나타났다.

따라서 관광관련실업고등학교의 학생들에 대한 관광영어 교과서 평가요인이 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미치는 요인들로는 교과서 디자인과 편집 요인인 것으로 확인되었다.

이 요인의 회귀계수를 보면 교과서 디자인과 편집의 상수값이 .502이며, 이 요인 유의수준 .007에서 베타값이 .405임을 보여준다. 베타(Beta)는 회귀계수를 표준화한 것으로 회귀계수의 중요도를 나타내며, 변수의 베타값이 0에 가까울수록 무의미한 변수로 판단된다.

이 요인 모두 공차한계(tolerance)가 .467로 1에 가깝고, 분산확대지수(variance inflation factor) 또한 2.142로 10보다 낮아 다중공선성에 문제가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-12> 관광관련실업고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도 간의 다중회귀분석

	비표준화 계수		표준화계수	T	유의확률	공선성통계량	
	B	표준오차	Beta			공차한계	VIF
상 수	-.477	.473		-1.008	.318		
교과서 디자인과 편집	.502	.178	.405	2.825	.007*	.467	2.142
교과서 사진과 부록	.204	.278	.146	.732	.468	.240	4.162
실무 활용성	-.176	.240	-.168	-.734	.466	.184	5.437
영어구사능력 향상	.338	.207	.284	1.635	.108	.317	3.155
어학실습의 가능성	2.803E-03	.197	.003	.014	.989	.248	4.040
단원구성의 적절성	.107	.188	.091	.571	.571	.381	2.624
전반적인 수준의 적절성	.130	.206	.105	.632	.530	.348	2.873

모형요약

R	R ²	수정된 R ²	추정값의 표준오차
.721	.520	.453	.680

분산분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
선형회귀분석	25.209	7	3.601	7.737	.000
잔 차	23.273	50	.465		
합 계	48.483	57			

종속변수 : 전반적인 만족도

*p < 0.01

2. 가설 2 검증

H2: 고등학교 특성에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.

가설 2의 검증을 위하여 판별된 고등학교의 특성과 교과서 평가요인에 따라 T-test를 수행하였다. 그 결과는 다음의 <표 4-13>과 같다.

<표 4-13> 고등학교 특성에 따른 관광영어 교과서 평가요인에 관한 차이분석

구분	관광특성화고등학교			관광관련실업고등학교			자유도	T값	P
요인	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차			
교과서 디자인과 편집	114	2.77	.559	58	2.43	.744	90.543	-3.373	.001*
교과서 사진(그림)과 부록	114	2.86	.585	58	3.03	.663	170	102.923	.105
실무활용성	114	3.22	.663	58	3.11	.878	91.00	91.002	.405
영어구사능력 향상	114	3.03	.695	58	2.88	.777	170	104.157	.213
어학실습 가능성	114	3.06	.693	58	3.13	.921	90.67	90.668	.622
단원 구성의 적절성	114	3.00	.670	58	2.91	.779	170	100.751	.445
전반적인 수준의 적절성	114	3.02	.672	58	2.86	.743	170	105.075	.173

* p < 0.01

고등학교 특성에 따라 관광영어 교과서 평가요인 중에 교과서 디자인과 편집 요인이 관광특성화고등학교는 평균이 2.77이고 관광관련실업고

등학교는 평균이 2.43으로 차이가 나타났다.

3. 가설 3 검증

H3: 고등학교 특성에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.

가설 3의 검증을 위하여 판별된 고등학교 특성과 전반적인 만족도에 따라 T-test를 수행하였다. 그 결과는 다음의 <표 4-14>과 같다.

<표 4-14> 고등학교 특성과 전반적인 만족도간의 차이분석

구분	관광특성화고등학교			관광관련실업고등학교			자유도	T값	P
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차			
전반적인 만족도	114	3.61	.93	58	2.48	.92	170	-7.582	.000*

* p <0.01

고등학교 특성과 전반적인 만족도간의 차이가 있는 것으로 분석되었으며, 관광특성화고등학교는 평균이 3.61이고, 관광관련실업고등학교 평균이 2.77로써 관광특성화고등학교 학생들이 더 만족하고 있는 것으로 나타났다.

4. 가설 4 검증

H4: 수업진행 방식에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.

가설 4의 검증을 위하여 판별된 수업진행방식과 관광영어 교과서 평가요인에 따라 T-test를 수행하였다. 그러나 당초 관광영어 수업진행 방식이 작문, 문법, 듣기, 회화 중심의 형태, 즉 4가지 방법이 모두 선택될

것으로 예상하여 분산분석을 실시할 계획이었으나, 조사 결과 작문중심(5.2%)과 문법중심(1.2%)의 수업을 선택한 학생의 숫자가 적었다. 따라서 듣기중심(19.8%)과 회화중심(73.8%) 방식의 2가지 수업진행 방식이 유효하여 T-test를 실시하였다. 듣기중심, 회화중심의 수업 방식을 선택한 학생들의 T-test분석은 다음의 <표 4-15>과 같다.

<표 4-15> 수업진행 방식과 관광영어 교과서 평가요인에 관한 차이분석

구분 요인	듣기중심의 수업			회화중심의 수업			자유도	T값	P
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차			
교과서 디자인과 편집	34	2.78	.525	127	2.64	.662	159	1.315	.193
교과서 사진(그림)과 부록	34	2.91	.599	127	2.97	.601	159	-.444	.659
실무활용성	34	3.20	.703	127	3.23	.726	159	-.193	.848
영어구사능력 향상	34	2.92	.664	127	3.01	.728	159	-.712	.480
어학실습 가능성	34	3.00	.843	127	3.13	.736	159	-.766	.448
단원 구성의 적절성	34	2.92	.884	127	3.02	.647	42.923	-.646	.522
전반적인 수준의 적절성	34	2.94	.746	127	3.01	.677	159	-.453	.653

* p < 0.01

수업진행 방식에 따른 관광영어 교과서 평가요인의 차이가 없는 것으로 나타났다.

5. 가설 5 검증

H5: 수업진행 방식에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.

가설 5의 검증도 분산분석을 실시할 예정이었으나 가설 4에서 실시한 바와 같이 응답결과가 2가지 즉, 듣기중심과 회화중심의 수업 진행을 선택한 학생의 숫자가 유효하여서 T-test를 실시하였다. <표 4-16>는 듣기중심, 회화중심의 수업진행 방식을 선택한 학생들의 T-test분석 이다.

<표 4-16> 수업진행 방식과 전반적인 만족도간의 차이분석

구분	듣기중심			회화중심			자유도	T값	P
	N	평균	표준 편차	N	평균	표준 편차			
전반적인 만족도	34	3.41	.78	127	3.18	1.11	159	1.386	.170

* p <0.01

수업진행 방식에 따른 전반적인 만족도간의 차이가 없는 것으로 나타났다.

제 3 절 분석결과 요약

본 연구의 실증분석을 통한 가설검증의 결과를 요약하면 <표 4-17>와 같다.

<표 4-17> 가설검증의 결과

연구가설	내용	검증결과
H1	관광영어 교과서 평가요인은 전반적인 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.	채택
H2	고등학교 특성에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.	채택
H3	고등학교 특성에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.	채택
H4	수업진행 방식에 따라 관광영어 교과서 평가요인은 다르게 나타날 것이다.	기각
H5	수업진행 방식에 따라 전반적인 만족도는 다르게 나타날 것이다.	기각

실증분석의 결과는 앞서 제시한 가설 중 가설 1, 2, 3이 채택되었으며, 가설 4, 5는 분산분석이 아닌 T-test 분석을 실시하였다.

첫째, 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도와의 관계에서 교과서 디자인과 편집, 영어구사능력 요인에 있어서 학생들이 만족을 느끼고 있는 것으로 분석되었다. 교과서 색채 구성, 겉표지 디자인, 교과서 편집 상태는 학생들에게 최초 학습 동기를 유발시킬 수 있다. 관광영어 교과서의 디자인 편집에 대하여 학생들은 만족하고 있음을 확인할 수 있다. 또한 관광영어 교과서 학습을 통하여 회화능력, 실력향상 등의 영어구사능력 향상 요인에 도움을 줄 수 있는 즉, 교육의 수요자인 학생들에게 실질적으로 필요하고 유용한 교과서라는 것을 알 수 있다. 따라서 영어구사능력향상이 만족도에 영향을 주고 있는 것으로 판단된다.

둘째, 각각 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교 학생들의 관광영어 교과서 평가요인과의 만족도와의 관계에서의 결과를 보면 관광특성

화고등학교와 관광관련실업고등학교 학생들 모두 교과서 디자인과 편집 요인에 만족을 느끼고 있는 것으로 분석되었으나, 영어구사능력향상과 단원구성의 적절성 요인은 오직 관광특성화고등학교 학생들만 만족하고 있음을 확인할 수 있다.

셋째, 고등학교 특성에 따른 관광영어 교과서 평가 요인은 교과서 디자인 편집 요인만이 차이가 있는 것으로 나타났다. 관광특성화고등학교 학생들이 관광영어 교과에 많은 관심을 가지고 수업에 임하기 때문에 차이가 나타나는 것으로 판단된다.

넷째, 관광영어 교과서를 통해 교육되고 있는 관광영어 수업의 전반적인 만족도에서 관광특성화고등학교 학생들이 관광관련실업고등학교 학생들보다 더 만족하고 있는 것으로 나타났다. 관광특성화고등학교 학생들이 관광관련실업고등학교 학생들보다 학업성취 면과 진학률에 있어서 더욱 관심을 가지고 있으며, 관광과 관련된 교육 제반 시설 또한 월등하게 우수한 것이 만족도에서 차이를 나타낸다고 판단된다.

다섯째, 제 1~5차 교육과정까지 전통적인 문법, 번역, 작문 중심의 수업이 이루어 졌으나 제 6, 7차 교육과정에서의 영어 교과목의 목표는 의사소통능력을 기르는 것에 중심을 두고 있다. 또한 제 7차 교육과정은 이해영역(읽기, 듣기)과 표현영역(말하기, 쓰기)을 통합적으로 다양하게 교육이 이루어지도록 명시하였다. 그러나 관광영어는 과목의 특수성 때문에 관광 전 분야에서 사용할 수 있는 영어를 교육해야 한다. 따라서 관광관련고등학교 학생들이 응답한 듣기중심, 회화중심의 수업진행 방식간의 관광영어 교과서 평가요인간의 차이는 없는 것으로 나타났다.

여섯째, 듣기중심과 회화중심의 수업진행 방식간의 전반적인 만족도와와의 차이가 없었다. 이는 제 7차 교육과정에서 명시된 영어 교육이 관광영어 교과서를 가지고 제대로 이루어지고 있다는 결과로 판단할 수 있다.

제 5 장 결 론

제 1 절 연구의 결론 및 시사점

관광관련고등학교인 관광특성화고등학교와 관광관련실업고등학교에서 관광영어 수업에 사용되고 있는 관광영어 교과서에 대해 교육 수요자인 학생들이 느끼는 교과서 평가요인과 만족도와의 관계에 대한 연구를 실시하였다. 또한 실증조사를 통해 관광관련고등학교의 졸업이후 진로와 연관시켜 관광영어 교육에 사용되는 관광영어 교과서의 올바른 편찬이 필요하다.

본 연구는 교육의 수요자인 학생들이 판단하는 관광영어 교과서 평가요인과 전반적인 만족도와의 영향관계, 관광영어 교과서 평가요인과 고등학교 특성에 따른 교과서 평가기준, 전반적인 만족도와의 차이, 관광영어 수업진행방법에 따른 교과서 평가 요인과 전반적인 만족도이 차이에 대해 알아보았다.

본 연구를 통해 도출된 결과는 다음과 같다.

첫째, 관광영어 교과서 평가요인 중 교과서 디자인 편집, 영어구사능력 향상이 전반적인 만족도에 영향을 주는 것으로 나타났다.

둘째, 고등학교 특성에 따른 각각의 관광영어 교과서 평가요인 중 교과서 디자인과 편집은 공통적으로 나타났으며, 관광특성화고등학교에서 영어구사능력향상과 단원구성의 적절성 요인이 만족도에 영향을 주는 것으로 나타났다.

셋째, 관광특성화고등학교 학생들이 관광실업고등학교 학생보다 교과서 디자인 편집 요인에 차이가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 관광특성화고등학교 학생들이 관광관련실업고등학교 학생들보다 관광영어에 대해 더욱 만족하고 있는 것으로 나타났다.

다섯째, 수업진행방식(듣기, 회화)과 관광영어 평가 요인간의 차이점은

없는 것으로 나타났다.

여섯째, 수업진행방식(듣기, 회화)과 전반적인 만족도간의 차이점은 없는 것으로 나타났다.

이와 같은 연구 결과가 시사하는 바는 다음과 같이 설명할 수 있다.

첫째, 학생들에게 관광영어 교과서의 시각적 효과가 교육에 있어서 상당히 중요한 것임을 암시한다. 관광분야 학습을 처음으로 시작하는 학생들이 쉽게 학습할 수 있고 이해할 수 있는 교과서 편찬이 중요하다는 것을 알 수 있다. 또한 학생들의 48.9%가 졸업 후 관광업계 취업과 관광관련 대학으로 진학을 원하고 있기 때문에 직접 실무에서 사용할 수 있는 영어교육과 대학 교육과 연계시킬 수 있도록 교과서 편찬 및 교육이 실시되어야 한다.

둘째, 관광특성화고등학교 학생들은 관광관련실업고등학교와는 달리 관광분야에 관심이 있는 학생들이 지원하고 있기 때문에 학습 능력 면에서 관광관련실업고등학교 학생들보다 우수하고 관광영어 분야에 더욱 관심이 있다고 볼 수 있다.

셋째, 관광영어 교과서를 통한 관광영어 수업은 전반적인 어학실력 향상에 도움을 주기 때문에 학습능력이 우수한 관광특성화고등학교 학생들이 관광영어에 대해 더욱 만족한다고 볼 수 있다. 그리고 관광영어 수업을 진행하는 교사의 수업 진행 능력 차이에서 관광영어 만족도의 차이가 생길 수도 있다고 생각된다.

넷째, 수업진행(듣기, 회화)방법에 따른 관광영어 교과서 평가 요인과 만족도는 차이가 없었다. 현재 관광영어 수업이 문법, 작문 교육을 배제한 채 말하기 중심의 교육이 이루어지고 있다. 따라서 제 7차 교육과정에 명시된 이해영역(읽기, 듣기)와 표현영역(말하기, 쓰기)의 통합적인 교육이 이루어져야 하겠다.

고등학교 교육과정 중 관광관련 분야를 학습할 수 있는 학교는 특성화고등학교와 실업계고등학교이다. 특성화고등학교는 학생의 그 분야에 높은 관심을 가지고 있는 학생들 중에 선발하기 때문에 학업 성취 면에서 우수한 학생들이 선발된다. 이러한 점은 관광영어 교과서를 실력에 따라 학습

할 수 있도록 편집해야 된다. 또한 시청각적인 효과에 민감한 학생들에게 관광영어 교과서뿐만 아니라 다양한 학습 보조교재를 제공해야 한다. 또한 관광영어교과의 지도를 관광에 대한 지식을 가진 교사가 교육을 해야 효율성이 배가가 된다고 판단된다.

제 2 절 연구의 한계 및 향후 연구 과제

본 연구에서 도출된 결과를 바탕으로 한계점 및 향후 연구방향을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 관광특성화고등학교가 전국적으로 8개교가 운영되고 있으며, 실업고등학교에 관광과가 개설된 학교가 50여개가 있지만 학교집단의 폐쇄성 때문에 학생들을 연구 조사하기 어려웠다. 따라서 소수의 학교에 국한되어 연구조사하지 못한 한계점이 있다.

둘째, 현재 운영되고 있는 관광특성화고등학교의 대부분이 실업여자고등학교에서 특성화고등학교로 인가를 받았기 때문에 남학생의 비율이 적었다. 관광관련고등학교의 재학생의 다수가 여학생으로 구성되어 있기 때문에 남학생들의 관심을 끌 수 있는 교육 여건을 구비해야 하겠다.

셋째, 관광영어 수업을 계속 교육받고 있는 학생들을 대상으로 연구조사를 실시하였다. 따라서 관광영어를 이수한 학생들이 평가하는 관광영어교과서 평가요인과 전반적인 만족도는 차이가 있을 것이다. 정확한 연구를 위해 고등학교에서 관광영어를 이수하고 관광관련 분야에 취업한 학생들과 관광관련 대학에 진학한 학생들을 대상으로 향후 연구가 이루어져야 하겠다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 강병서, 김계수(2005), 『한글 SPSS 12K 사회과학통계분석』, SPSS아카데미
- 강성원, 옥준필, 특성화고등학교 발전 방안 연구, 2000, 한국직업능력개발원
- 권리라, 윤인경, 중학교 가정 교과서 선정 기준에 관한 연구, 한국가정과교육학회지 10권 1호, 1998
- 교육부, 고등학교 교육과정 해설(총론), 2000, pp.127-132.
- 교육부, 고등학교 교육과정 해설, 11. 외국어(영어), 교육부고시 1997-15호, 1997
- 교육인적자원부, 『관광영어』, 대한교과서
- 김광웅, 『방법론 강의』, 서울 ; 박영사, 1999
- 김봉식, 고객 중심의 커리큘럼을 통한 실업계고등학교 교육의 품질 향상 방안연구, 경기대학교 박사학위논문, 2002, pp.49-50.
- 김수정, '100년의 꿈' 교육을 살립시다-실업고-그 변화의 몸부림, 한국경제일보, 2002.10.3
- 나성은, 관광영어 교수법 유형별 만족도 차이에 관한 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2001, pp.6-7.
- 노오영, 관광특성화고등학교 실태 분석, 부산대학교 석사학위논문, 2003, p.5.
- 대통령자문 교육개혁위원회, 신교육체제수립을 위한 교육개혁 방안(II), 1996, p.8.
- 박규영, 관광영어교육에 대학 교육자와 학생의 인식에 관한 연구, 경기대학교 석사학위논문, 1998, pp.11-13.
- 박영균, 관광특성화고등학교 영어 수업 향상 방안 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2003
- 성명희, 관광영어 교수·학습 모형, 고려대학교 박사학위논문, 2001, p.20.

- 송홍한, 국제관광 전공학생을 위한 수준별 영어교육 체계, 아·태 관광연구 제5호, 동아대학교 아·태관광연구소, 2000, p.231.
- 엄현수, 관광분야 특성화고등학교 교육과정 개선에 관한 연구, 동아대학교 석사학위논문, 2002
- 여형구, 영어교육과 관광영어교육의 관계 연구, 한국관광정보학회, 2002, p.55.
- 우성근, 호텔고객의 만족과 구매후 행동 간의 패러독스에 관한 연구, 한성대학교 박사학위, 2004
- 윤종영, 교과서 선정의 바른길, 교과서 연구 19호, 한국 2중 교과서 협회, 1994, pp.5-10.
- 이돈희, 교과서 평가 기준체제, 교과서 연구 11호, 한국 2중교과서협회, 1991, p.5.
- 이숙, 특성화고등학교 교육사례에 의한 교육 요소 특성 연구, 홍익대학교 석사학위논문, 1999, p.6.
- 임영찬, 한국의 관광영어교육방법에 관한 연구, 경기대학교 석사학위논문, 1998, p.36.
- 전세경, 박정윤, 실과 교과서 평가 기준안 및 만족도 분석에 관한 연구-교과서연구 33호, 한국 2중 교과서협회, 1999
- 조혜령, 관광관련 고등학교 학생들의 전공 교과서 평가에 관한 연구, 청주대학교 석사학위, 2003
- 초·중등교육법시행령 91조 1항
- 충청북도교육청, 교실 수업 개선을 위한 외국어·국제계열 교육과정 운영 자료(214), 교육인적자원부, 2003, p.12.
- 최호성, 교과서의형 체제의 적합성에 대한 학습자 평가 분석, 한국교육과정협회, 2001
- 한국교육개발원 제5차 교육과정 총론 개정시안의 연구 개발 답신 보고서, 1986, p.80.
- 홍광희, 대학관광영어교육의 실태 연구, 관광학연구 16호, 한국관광학회, 1992, p.320.

홍성기, 특성화고등학교 운영을 통한 실업 교육 활성화 방안, 교육인적자원부, 연구논총 9집, 1999, p.420.

황재선, 호텔산업의 식음료 서비스 품질이 고객반응에 미치는 영향에 관한 연구, 상지대학교 대학원 박사학위, 2003

교육인적자원부, 2005, http://www.moe.go.kr/civil_information/

대구관광고등학교, 교육계획서, 2005

부산정보관광고등학교, 교육계획서, 2005

서울관광고등학교, 교육계획서, 2005

한국관광고등학교, 교육계획서, 2005

한독경영정보고등학교, 교육계획서, 2005

해운대관광고등학교, 교육계획서, 2005

신정여자상업고등학교, 교육계획서, 2005

2. 외국문헌

Adrian Payne, Relationship marketing-Making the customer count. *Managing Service Quality*, 4(6), 1994, pp.29-31.

Fornell Claes and David F. Larcker, Evaluating Structural Equation Models with Unobservable and Measurement Error, *Journal of Marketing Research*, 18(Feb.), 1981, pp.39-50.

Sirvanci M., Are Students the True Customers of Higher Education, *Quality Progress*, Vol.29, No.10, 1996

Oliver Richard L, and John E. Swan, Customer perceptions of interpersonal equity and satisfaction in transactions: A field approach, *Journal of Marketing*, 53(April), 1989, 21-35.

Singh Jagdip, Voice, exit and negative word-of-mouth behavior: An investigation across three service categories. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18(Winter), 1990, pp.1-15.

Tse David K. and Peter C. Wilton, Model of consumer satisfaction formation: An extension. *Journal of Marketing Research*, Vol. 25, May. 1988, pp.204-212.

설 문 지

관광영어 교재 평가에 관한 설문조사

안녕하십니까?

본 설문지는 관광영어 교재에 관한 의견을 조사해서 학생 여러분의 학습을 돕기 위해 만들어진 연구 자료입니다.

본 설문지에 대한 응답 내용은 무기명으로 처리되며 연구목적 이외의 다른 용도로는 사용되지 않습니다. 학생 여러분들이 수업을 통하여 평소 생각과 가까운 항목에 V 표시하여 주시기 바랍니다.

질문에는 정답이 없으며, 학생의 응답 하나 하나가 본 연구의 귀중한 자료로 활용되오니 진솔한 답변을 부탁드립니다.

학생 여러분의 건강과 행복을 기원합니다.

2005년 9월

지도교수 : 한성대학교 경영대학원 호텔관광외식경영학과
경영학 박사 우 성 근 교수

연구자 : 한성대학교 경영대학원 호텔관광외식경영학과
관광경영 전공 강 성 구

연락처 : 016- 9511-6120

E-mail : aiguregi@naver.com

A. 우리 학교는 () 이다.

- ① 관광계열 실업고등학교 ② 관광특성화 고등학교

B. 현재 귀 학생께서 공부하고 있는 관광영어에 대한 질문입니다. 응답은 질문에 따라 생각하고 있는 해당번호에 √표 하여 주십시오.

※관광영어 교과서 디자인과 편집

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	내가 배우는 관광영어 교과서 겉표지 칼라가 마음에 든다.	①	②	③	④	⑤
2	내가 배우는 관광영어 교과서 겉표지 디자인이 마음에 든다.	①	②	③	④	⑤
3	내가 배우는 관광영어 교과서 페이지별 편집 상태는 양호하다.	①	②	③	④	⑤

※관광영어 교과서 사진(그림)과 부록

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	내가 배우는 관광영어 교과서 그림은 본문내용과 관련이 있다.	①	②	③	④	⑤
2	내가 배우는 관광영어 교과서 그림의 갯수는 적당하다.	①	②	③	④	⑤
3	관광영어 교과서에 수록된 부록(찾아보기)은 유용하게 활용할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
4	관광영어 교과서에 수록된 부록(찾아보기)은 관광전문용어를 이해하는데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

※관광영어의 실무 활용성

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	내가 배우는 관광영어 교과내용은 여행업 업무에 활용도가 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤
2	내가 배우는 관광영어 교과내용은 호텔업 업무에 활용도가 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤
3	내가 배우는 관광영어 교과내용은 판매서비스 업무에 활용도가 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤
4	내가 배우는 관광영어 교과내용은 관광안내(통역)업무에 활용도가 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤

*관광영어 학습능력 향상

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	내가 배우는 관광영어 학습을 통하여 유사한 표현을 구사할 수 있는 능력이 향상될 것이다.	①	②	③	④	⑤
2	내가 배우는 관광영어는 영어 회화능력 향상에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
3	내가 배우는 관광영어에 전문용어가 수록되어 있어 실력 향상에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
4	내가 배우는 관광영어에 관광업무와 관련된 내용이 다양하여 실력 향상에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

※어학실습 가능성

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	내가 배우는 관광영어로 회화 연습이 가능하다.	①	②	③	④	⑤
2	내가 배우는 관광영어는 우리학교의 어학실습 시설을 감안할 때 어학실습 수업이 가능하다.	①	②	③	④	⑤
3	내가 배우는 관광영어는 회화체로 구성되어 있기 때문에 어학실습 수업이 가능하다.	①	②	③	④	⑤

※단원 구성의 적절성

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	우리학교 관광영어 교과서는 각 단원별 내용이 교육목표에 맞도록 구성되어 있다.	①	②	③	④	⑤
2	우리학교 관광영어 교과서는 각 단원별 목차가 내용의 흐름상 적절하게 구성되어 있다.	①	②	③	④	⑤
3	우리학교 관광영어 교과서는 각 단원에 따라 정해진 수업시간에 공부하기에 적당하다.	①	②	③	④	⑤

※ 전반적인 수준의 적절성

① 전혀 그렇지 않다	② 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다
-------------	----------	--------	-------	----------

1	관광영어 교과서는 관광업계(여행사, 호텔 등)에서 필요한 현장실무 중심의 내용으로 구성되어 있다.	①	②	③	④	⑤
2	관광영어 교과서는 교실, 교육기자재 등 교육환경을 충분히 고려한 교재이다.	①	②	③	④	⑤
3	관광영어 교과서는 실무적인 내용을 충분히 반영한 교재이다.	①	②	③	④	⑤
4	관광영어 교과서는 이론적인 측면을 충분히 반영한 교재이다.	①	②	③	④	⑤
5	관광영어 교과서는 나 스스로 공부할 수 있도록 구성되어 있다.	①	②	③	④	⑤

C. 현재 관광영어는 ()으로 받고 있다.

- ① 문법중심 수업 ② 작문중심 수업 ③ 듣기중심 수업 ④ 회화중심 수업

D. 현재 공부하고 있는 관광영어에 대해 ()이다.

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

E. 다음은 일반적인 사항입니다. 해당하는 곳에 V표하여 주십시오.

1. 나의 성별은? ① 남학생 ② 여학생

2. 나의 학교는 어느 지역에 위치하고 있습니까? ()

- ① 서울 ② 경기 인천 ③ 대구 ④ 부산 ⑤ 제주 ⑥기타

3. 나의 희망 진로는 _____ 이다.

- ① 관광업계 취업 ② 다른 분야 취업 ③ 관광관련 대학 진학
④ 다른 학과 관련 대학 진학 ⑤ 기타_____

끝까지 질문에 응답하여 주셔서 대단히 감사합니다.

ABSTRACT

A Study on the Evaluation Factors and Satisfaction of Tourism English Textbook

Kang, Sungku
Major in Tourism Management
Department of Hotel, Tourism
and Restaurant Management
Graduate School of Business
Administration
Hansung University

Tourism industry will be the most developed industry, a higher value-added business of advanced countries, in accordance with globalization. So it must be necessary to educate special workers who works at tourism industry. Tourism High Schools have made an aptitude and an ability of students teach tourism as a alternative way at an early stage. It is not enough to educate students at Tourism High School, because our society must want to enter Universities

This study is to find out the effect of students' satisfaction ,whose are consumers of education, about Tourism English Textbook's factors at Specialized High School of Tourism and Tourism High

School.

To confirm the way to learn Tourism English, which check up the school of foundation aim of school, and to know about an appropriate material of the way to learn Tourism English, then to have any purpose which are to help the education of Tourism English.

To attain the study's purpose, based on theoretical research, the investigation was undertaken using a questionnaire by a method of documentary study and preceded study. Collected data was analyzed through frequency analysis, reliability analysis, factorial analysis, discrimination analysis and T-test analysis using SPSS VER. 11.0.

Major findings of this study are as follows

The design and editing of Tourism English Textbook and an ability to have a good command of English among factors, which are the evaluation' factors of Tourism English Textbook, affect the general effect of students' satisfaction. There is a difference about the design and editing of Tourism English Textbook between Specialized High School of Tourism and Tourism High School. The Specialized High School of Tourism' students have any satisfaction of Tourism English more than Tourism High Schools' students.

There are no differences of factors' Tourism English about the way to learn Tourism English such as listening and conversation lesson, and there are also no differences of the general effect of students' satisfaction about the way to learn Tourism English such as listening and conversation lesson.

If Tourism English Textbook is revised later, this study help students, as a consumer, to increase an utility of education and to make them be satisfied with Tourism English Textbook and lesson.