

碩士學位論文

指導教授 申仁淑

간호사의 메이크업이미지가 의료환경에 미치는
영향에 관한 연구

Study of how nurse makeup effects on
medical environment and nurse's image

2002年 8月

漢城大學校藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

鄭仁淑

碩士學位論文

指導教授 申仁淑

간호사의 메이크업이미지가 의료환경에 미치는
영향에 관한 연구

Study of how nurse makeup effects on
medical environment and nurse's image

위論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2002年 8月

漢城大學校藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術專攻

鄭仁淑

鄭仁淑의 藝術學碩士學位論文을 認定함

2002年 8月

審査委員長 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

국 문 초 록

본 논문에서는 의료 환경의 변화와 관련하여 병원에 근무하는 의료 종사자와 입원 환자 보호자를 대상으로 그들이 갖고있는 간호사의 메이크업 이미지와 용모와 태도에 관해 파악하고 분석하여 간호사의 메이크업 이미지가 의료 환경에 미치는 영향에 관해 연구하고, 간호 전문직의 발전에 도움이 됨과 동시에 간호사의 이상적인 메이크업 이미지 언어를 조사하여 간호사의 이미지 향상을 위한 기초 자료로 제공되고자 시도되었다.

본 논문에서는 간호사의 이미지 구축과 의료 색채 환경과의 관계를 알아보기 위해 의료 환경의 개념과 의료 색채 환경으로의 변화에 대해 알아보고, 간호사의 역할과 간호사 이미지 개념에 관해 살펴보았다.

이미지는 지극히 주관적인 개인의 생각 속에 존재하는 것으로 허상일 수도 있으나, 간호사에 대한 사회의 긍정적 이미지는 간호사의 신념과 가치, 자신감에 영향을 미치며 그로 인해 간호사의 업무 만족도를 증진시키고, 결과적으로 질적인 간호 제공을 통한 간호 전문직의 수준 향상에 기여하게 될 것이다. 이처럼 어떤 전문직에 관한 긍정적 이미지가 그 분야의 전문성 발전에 있어서 꼭 필요하다고 생각할 때, 간호사의 이미지를 확인하고, 주위 환경인 의료 색채 환경과의 관계를 알아보는 것은 간호 전문직의 발전에 필수적으로 요구되는 사항이라고 할 수 있다.

본 연구의 설계는 간호사의 메이크업 이미지를 파악하기 위한 서술적 조사 연구이다. 연구의 대상자는 2002년 4월 현재 서울 시내 소재의 C대학 부속 병원에 입원한 환자와 보호자, 의료 종사자로 총 134명이었으며, 대상자는 임의 표출로 선정하였다. 간호사의 메이크업 이미지 측정 도구는 윤은자(1995), 이돈순(1995), 정지숙(2000)이 만든 도구를 연구자가 수정·보완하여 39문항으로 구성하였다. 자료는 자가 보고식 설문지를 이용하여 2002년 4월 15일부터 2002년 4월 20일까지 수집하였으며, 수집된 자료는 SPSS프로그램을 이용하여 백분율과 평균, 표준편차, t-test, ANOVA, Scheffe test 로 검증하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

- 첫째, 간호사의 첫 이미지 즉 대표적 이미지는 힘든 직업이며, 헌신 봉사적이며, 단정하고 깔끔하다는 것이었다.
- 둘째, 간호사의 메이크업 이미지에 대한 인식은 여성보다 남성, 미혼보다 기혼에서 친근감 있고 마음 편하게 해주며, 부드럽고, 현대적이라고 느끼며, 내과계 환자, 보호자가 외과계 환자, 보호자에 비해 업무 성격에 어울린다고 느끼고 있었다. 또한 의료 종사자에 근무 직종에 따라 임상병리사는 의사 및 사무행정직에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 전문직업인 다운 모습을 보여주며 적극적으로 상냥하고 단아하게 느끼고 있는 것으로 보였다.
- 셋째, 간호사의 용모와 태도에 관한 인식 또한 여성보다 남성, 미혼보다 기혼이 간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있으며, 인간적이며, 다정하고, 친숙하고, 품위 있고, 우아한 것으로 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 간호사가 지녀야 될 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해서는 '친절하다', '인간적이다,' '다정하다', '친숙하다', '말씨와 표정의 부드럽다', '간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다.' 등으로 나타났다.
- 넷째, 이상적인 간호사 이미지는 '다정하다,' 친숙하다,' '인간적이다,' '부드럽다,' '친절하다' '상냥하다', '생기 있다' 이었으며, 의료종사자와 비의료종사자 모두 부드럽다, 친절하다, 생기 있다가 높게 응답됐으며, 대표적 이미지에서 좀더 따뜻하고 안락해지는 의료 환경의 변화와 함께 대상자의 요구도 변하고 있음이 나타났다.
- 다섯째, 간호사의 메이크업 이미지와 용모와 태도간에도 정 상관관계가 나타났다. 이는 간호사의 메이크업 이미지 즉, 외향적인 이미지가 이상적인 이미지로 적절하게 구축되어 진다면 그 외 용모와 태도도 긍정적으로 받아들여진다는 것으로 나타났다.

이상의 결과를 종합해 볼 때, 의료 환경의 변화와 함께 외모로 한정되는 간호사의 메이크업 이미지가 긍정적이라면 용모와 태도도 긍정적으로 받아들여지며 직업에 대한 이미지 역시 긍정적인 방향으로 인식 될 수 있다고 본다.

의료 환경의 변화와 더불어 간호사의 이미지도 변화되어야 하며 병원에 대한 요구도가 높아지고 있는 현실에서 간호사의 서비스뿐만 아니라 용모

및 태도 등의 면에서도 이상적인 이미지 정립이 시급하다고 판단된다. 또한 이상적인 간호사의 메이크업 이미지는 간호전문직으로서의 직업 만족도를 높이는 요인이 될 수 있으며, 간호사의 이미지 향상과 병원 이용 만족도에 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 것을 예측해 볼 수 있다고 본다. 단순한 직업 여성의 화장 이미지에 그치지 않고, 그 직업에 적합한 전문적이고 체계적인 접근이 필요하며, 좀더 세분화된 연구를 통해 메이크업 이미지를 구축하려면 예술학적인 지속적 연구가 필요하다고 본다.

그러나 본 연구는 개인의 심상인 이미지에 관한 연구로서, 개개인의 관심여부에 따른 반응으로 심리학적인 측면에서 시도된 연구이므로, 측정의 모호함을 가지고 있다. 또한 연구 대상 집단의 제한성을 으로 인해 일반화하기 어렵다고 판단되었다. 따라서 추후 다른 집단과의 비교연구 및 다양한 집단에 관한 지속적인 후속연구가 요망된다고 본다.

목 차

국문초록

제 1장 서론	1
1절 연구의 필요성	1
2절 연구의 목적	4
제 2장 의료 색채 환경과 간호사의 이미지 구축	6
1절 의료환경의 개념과 간호사의 역할	6
2절 간호사이미지의 개념	14
3절 메이크업 이미지의 개념	23
제 3장 연구의 범위와 방법	34
제 4장 연구의 결과	36
1절 일반적 특징	36
2절 간호사의 첫 인상 이미지	38
3절 내원 경험을 통한 변화의 정도	39
4절 대상자의 일반적 특성에 따른 메이크업 이미지 차이	40
5절 대상자의 구체적 특성에 따른 간호사의 메이크업 이미지 ...	49
6절 대상자의 일반적 특성에 따른 용모 및 태도의 차이	55
7절 대상자의 구체적 특성에 따른 간호사의 용모와 태도	62
8절 간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각 하는 것	66

9절 이상적인 간호사의 이미지	67
10절 간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 인식 관계	69
제 5장 결론	71
참고문헌	78
ABSTRACT	86
부 록	90

표 목 차

<표 1> 인구통계학적 특성	37
<표 2>간호사의 첫인상 이미지	38
<표 3>내원 경험을 통한 변화의 정도	39
<표4-1>성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지	41
<표4-2>결혼유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지	43
<표4-3>종교유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지	44
<표4-4>학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지	46
<표 5>의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 메이크업 이미지	48
<표6-1>내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 메이크업 이미지	50
<표6-2>의료종사자의 근무 연한에 따른 간호사의 메이크업 이 미지	52
<표6-3>의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 메이크업 이 미지	54
<표7-1>성별에 따른 간호사의 용모와 태도	55
<표7-2>결혼유무에 따른 간호사의 용모와 태도	57
<표7-3>종교유무에 따른 간호사의 용모와 태도	58
<표7-4>학력에 따른 간호사의 용모와 태도	59
<표 8>의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 용모와 태도	61
<표9-1>내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 용모와 태 도	62

<표9-2>의료종사자의 근무연한에 따른 간호사의 용모와 태도	63
<표9-3>의료종사자의 근무직종에 따른 간호사의 용모와 태도	65
<표 10>간호사가 지녀야 할 외모와 태도중 가장 중요하다고 생각하는 것	66
<표 11>이상적인 간호사의 이미지	67
<표 12>전반적 간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 인식과의 상관관계	69
<표 13>간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 ..	70

도 표 목 차

<도표1>사회변화에 따른 의식의 변화	7
<도표2>의료환경의 변화된 개념	8
<도표3>라이프 스타일에 따른 의료 산업의 성장	12
<도표4>내원 경험을 통한 변화의 정도	37
<도표5>이상적인 간호사 이미지	68

I. 서 론

1. 연구의 필요성

급속한 과학 문명의 발달과 인구의 고령화 및 고도의 정보화는 우리 사회 전반에 걸쳐 많은 변화를 가져오고 특히 국민 소득 수준의 향상과 의식 개혁은 빠른 속도로 변화하고 있으며 그 변화의 중심에서 자신의 권리를 찾고자 하는 주장은 점점 커져가면서 의료 분야도 예외는 될 수가 없다. 과거의 도덕적, 윤리적인 의료인과 의료 소비자의 관계는 법적, 계약적 관계로 그 연결 고리가 바뀌어 가면서 의료 소비자들은 의료인으로부터 좀더 수준 높은 의료 행위를 요구하게 되었으며 이에 의료인들은 자신의 위치에서 더욱 철저한 업무 수행 능력을 갖추어야 하게 되었다. 또한 의료 소비자에게 전문가로서 믿음과 신뢰를 갖게 하는 바람직한 이미지 정립이 필요하게 되었다.¹⁾

오늘날 선진국의 의료 환경 디자인은 병원이 아플 때만 방문하는 곳이 아니고 생활의 일부분으로서 건강에 대한 관심을 갖고 항상 거처가는 헬스파크로서 보다 친근하고 삶의 의욕을 주며, 모든 사람에게 편리하고 현대적인 공간을 제공하고자 최선을 다하고 있다.

최첨단의 의료기술과 각종 의료기구의 발달에 따른 의료행위의 세분화, 전문화로 종합병원이나 대학부속 병원들은 국제적 수준의 전문화된 병원의 모습을 이룩하고자 노력해왔다. 과거의 병원은 오로지 치료를 위해 급급하였으며, 기술적이고 기능적인 면에서 양적 확보에만 치중해서 공간간의 연계성이나 상호 관계 역할에서 불균형적인 부분이 많았다. 또한 이로 인해 복잡한 공간 충돌, 동선의 중복, 이용자들의 실수와 혼란이 많았으며, 의료 업무의 전산화가 완전히 이루어지기까지는 불필요한 정체 현상을 증가시키며 기능적 효율성을 저하시켰다. 기능공간이 얽히고 복잡한 순환 절차 등으로 인해 환자를 비롯한 병원 시설의 모든 이용자들은 심리적, 정신적으로 압박을 받게 되었으며, 이러한 불 합리의 개선은 오늘날 병원의 전

1) 김문영. 간호사 이미지와 자아존중감에 관한 연구. 경희대학교 행정대학원 석사논문. 1999, p.1

문화되고자 최선을 다해야 하는 첩경이 되었다.²⁾ 우리 나라의 병원 환경은 상당히 오랜 기간 흰색을 대부분의 주조 색을 이루는 무채색 공간이었다. 이것은 병원이 청결하고 소독된 공간이어야 한다는 의미가 강하게 작용하였다고 본다. 그러나 인류가 끊임없이 질병과 투병의 세월을 겪으면서 색채를 사용하여 치료의 도구로 삼았다는 점과 색채에 대한 욕망을 실현해오면서 색에 대한 인간의 생리적 심리적 반응에 대해 중요성을 인식한 이후 의료 환경에서 색채가 미치는 영향에 대한 연구가 끊임없이 지속되어왔다.

그 연구 결과에 따라 선진 외국의 많은 병원들은 탈 무채색화 경향과 함께 병원 내, 외부에 색채 사용의 범위가 확대되고 다양해진 것을 찾아볼 수 있다.³⁾ 국내 병원 역시 이 부분에 관심을 쏟기 시작한 단계이다. 그러나 아직 병원 경영 차원에서 병원 이미지 향상에 초점을 두고 시도되고, 그 필요성에 대해 병원 관계자나 관련 종사자들조차 인식이 부족한 상황이다. 의료 환경에서의 색채 계획에 대해 종사자들 또한 인식하고 전반적인 색채 계획의 중심에서 균형을 맞춰나가며 그에 적절한 이미지를 정립하는 것이 필요하다고 본다.

이에 대한 관련 국내 연구는 대중매체에 비친 간호이미지 연구, 마케팅을 위한 병원이미지 연구, 간호사 이미지 결정요인 연구, 간호학생과 비간호학생이 지각하는 간호이미지 연구, 간호사와 환자 보호자, 의사와 의료진료지원들이 지각하는 간호이미지 조사연구들이 있으며, 1990년대 중반부터 그 연구수가 증가하였고 연구대상도 다양해지고 있다.

일반적으로 어떤 전문직에 대한 이미지가 그 전문직의 발전에 중요한 영향을 미친다는 사실을 감안할 때 간호이미지에 관한 연구는 간호 전문직의 발전에 있어서 필연적이다.⁴⁾

간호사의 복장이나 외모 태도 등은 대상자들이 실제로 직접 경험한 후

2) 신인숙, 김형우. 종합병원의 공간특성에 따른 색채계획과 병원용 가구 디자인에 관한 연구 보루네오 연구 project. 1999, p.20

3) 신인숙, 김형우. 앞의 보고서. p.107

4) 이돈순. 일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대한 연구. 한양대학교 행정대학원 석사학위 논문. 1995, p.1

에 간호사에 대한 이미지에 변화를 줄 수 있는 요소이다. 스스로 지각하고 무의식적으로 인지하는 정도는 차이가 있지만, 병원이라는 낯설고 긴장된 환경에서는 의료인의 행위나 태도, 언행, 표정이나 외모는 단순히 보여 지는데 그치지 않고 관찰되어 진다. 자신의 신체상태에 대해 또는 가족이나 친구, 동료의 건강상태에 사고가 집중되어 의료인의 태도에까지 관심이 미치기 때문이다. 따라서 의료종사자들은 태도와 용모에 신중하여야 한다.

간호사의 외모 및 태도에 관해 단순히 직업의식만을 고취시키는 시대는 지났다. 의료환경의 변화를 이끄는 사고의 전환은 간호사의 이미지에까지 범위가 넓어지고 있다. 따라서 외모나 태도에 있어 전문직의 이미지정립이 필요하다. 외모 중에서도 얼굴은 짧은 시간에 정해지는 첫인상에 영향을 미친다. 긍정적인 인상을 주기 위해 각각의 개성과 연령별로 선호하는 이미지는 차이가 있으나, 이상적이고 긍정적으로 생각하는 간호사의 외모 중 얼굴이미지에 영향을 주는 메이크업이미지에 대한 연구가 필요하다.

이에 본 연구자는 간호사의 메이크업 이미지가 병원관련종사자들 및 환자와 보호자들인 일반인에게 미치는 영향을 문헌고찰 및 설문 조사하여 도출된 결과를 분석하고 그 결과로 적당하고 적절한 메이크업이 긍정적인 이미지를 구축하는데 기여한다는 기초자료를 제공하고자 한다. 더불어 전문직으로서의 간호사의 직업 만족도를 높임으로써 현대간호가 지향하는 전인 간호를 시행하는데, 단순히 의사의 협력자가 아닌 옹호자, 변화 발동자, 감독자, 교육자, 조정자로서의 환자의 치유에 중추적 역할을 하는 전문인력으로 나아가고, 근간 대두되는 병원 경쟁력의 한 요소인 병원 마케팅적 측면인 병원 전체 이미지 향상에 도움을 주고자 함이다. 또한 근간 대두되는 병원 리노베이션이 의료 환경에서의 색채환경에 어떤 의미를 부여하며, 이에 의료환경의 주체가 되는 간호사의 메이크업 이미지가 미치는 영향과의 관계를 알아보하고자 한다. 뿐만 아니라, 대다수 여성으로 구성되어 있는 간호사들을 대상으로 한 본 연구는 여성의 사회활동증가와 함께 직업여성들에게 적절한 메이크업이미지로 그 직업의 이미지를 향상시킬 수 있다는 한 제안이 되고자 한다.

2. 연구의 목적

본 연구는 간호사의 전문직 자기이미지 및 업무 측면에서의 연구에 치중되어 대상자나 대중에게 보여지는 간호사의 사회적 위치 연구에 치중되어 있는 연구들에서 지금까지 간호사 이미지의 연구에서 제안되어 왔던 외모측면에서 간호사의 메이크업이미지가 의료 환경의 변화와 관련하여 그에 알맞은 이미지 구축과 의료 환경 안의 관련 종사자 및 환자, 보호자와의 관계에서 간호사의 용모 및 태도에 관한 인식을 조사하여 이상적인 메이크업 이미지 언어를 연구하는데 있다. 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 1) 간호사에 대한 이미지 정도를 파악한다.
- 2) 내원경험을 통한 간호사의 이미지대한 인식의 변화를 조사 분석한다.
- 3) 대상자의 일반적 특성⁵⁾에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식정도를 비교 분석한다.
- 4) 의료종사자와 비의료종사자 간의 간호사의 메이크업 이미지 인식정도를 비교 분석한다.
- 5) 대상자의 구체적 특성⁶⁾에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식정도를 비교 분석한다.
- 6) 대상자의 일반적 특성에 따른 간호사의 용모와 태도에 관한 인식의 정도를 비교 분석한다.
- 7) 의료종사자와 비의료종사자 간의 간호사의 용모와 태도에 관한 인식의 정도를 비교 분석한다.
- 8) 대상자의 구체적 특성(내·외과계열별, 근무연한, 근무직종별)에 따른 간호사의 용모와 태도에 관한 인식의 정도를 비교 분석한다.
- 9) 간호사가 지녀야할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것에 대해 조사 분석한다.

5) 대상자의 일반적 특성 : 설문에 응답한 대상자를 연구자 임의로 연령, 성별, 결혼 유무, 종교, 학력 등의 특성으로 나눈 것을 말한다.

6) 대상자의 구체적 특성 : 설문에 응답한 대상자를 내·외과 계열별, 근무 연한, 근무 직종별 등의 특성으로 나눈 것을 말한다.

- 10) 이상적인 간호사의 이미지에 관하여 구체적으로 조사 분석해 보고자 한다.
- 11) 간호사의 메이크업 이미지가 용모와 태도에 미치는 영향에 대하여 고찰하여 보고자한다.

II. 의료 색채 환경과 간호사의 이미지 구축

1. 의료 환경의 개념과 간호사의 역할

1) 의료 환경의 개념

세계화 시대에 살고 있는 오늘날, 우리나라의 의료 환경 또한 정치, 경제, 사회 등 복합적인 측면에서, 다양한 현상 변화의 국면에 접어들고 있다. 전반적으로 경제 수준이 높아짐에 따라, 건강과 의료에 대한 사회적 관심과 가치가 높아지고, 소수 특수층을 위해 존재했던 것과 같은 의료서비스는, 이제 인간의 기본적 충족과 삶의 질의 향상이라는 복지차원에서 다루어지게 되었다. 이로 인해, 의료의 목적이나, 철학이 환자개인 중심에서, 지역사회 중심으로 옮겨지게 되었으며, 의료의 책임문제도 공공의 책임이 강조되는 추세에 이르게 되었다.

현재 우리나라 의료 정책에 있어서도, 보건 의료 서비스와 의료 자원의 분배 등의 효율화를 위해서는 정부와 국민 전체의 참여가 불가피하게 되었으며, 국민이 필요한 경우 언제든지 양질의 의료서비스를 제공받을 수 있어야 한다는 복지 사회 지향 목표를 이룰 수 있는 의료 환경으로서, 그 개념이 변화되어가고 있다.

최근에 이르러, 병원 전문가들의 다각적인 연구를 통해 환자의 심리적 상태가 신체적 문제 못지 않게 치료에 중요한 영향을 미치는 것을 인식한 이후 병원환경의 중요성을 심각하게 받아들이고 개선해가기 시작하고 있다. 또한 더 인간 중심의 새로운 의료환경으로 변화되어야 하는 것으로 요구되고 있다.

지속적인 경제력의 향상에 힘입어 많은 분야에서 급속한 발전과 변화를 가져왔다. 의식주에 대한 일차적인 욕구 충족에서 더 나아가, 이제는 심미적, 질적 만족감과 함께 안정과 건강에 대하여, 강하게 추구하는 현상이 두드러지고 있다. 따라서 건강과 의료 및 복지에 대한 질적인 추구가 본격

화되면서 생활 환경과 병원 환경에 대한 공간적 차별성을 해소하고, 보다 친근하고 안정적인 의료 시설의 제공이 필수 불가결하게 되었다.

라이프 스타일과 라이프 패턴이 변화하고 이에 따른 인식과 가치관의 변화로 인해, 실내환경에 대해 많은 관심을 기울이게 되었다. 건강과 의료에 대한 사회적 관심과 가치가 높아짐으로써, 병원은 의료 시술과 기능의 복합화에 따른 물리적 공간의 확보뿐만 아니라, 질적인 측면 즉, 단순히 치료의 공간으로서만이 아니라 가정과 같은 안정된 분위기의 공간을 요구하고 있다.⁷⁾

<도표1>사회변화에 따른 의식의 변화

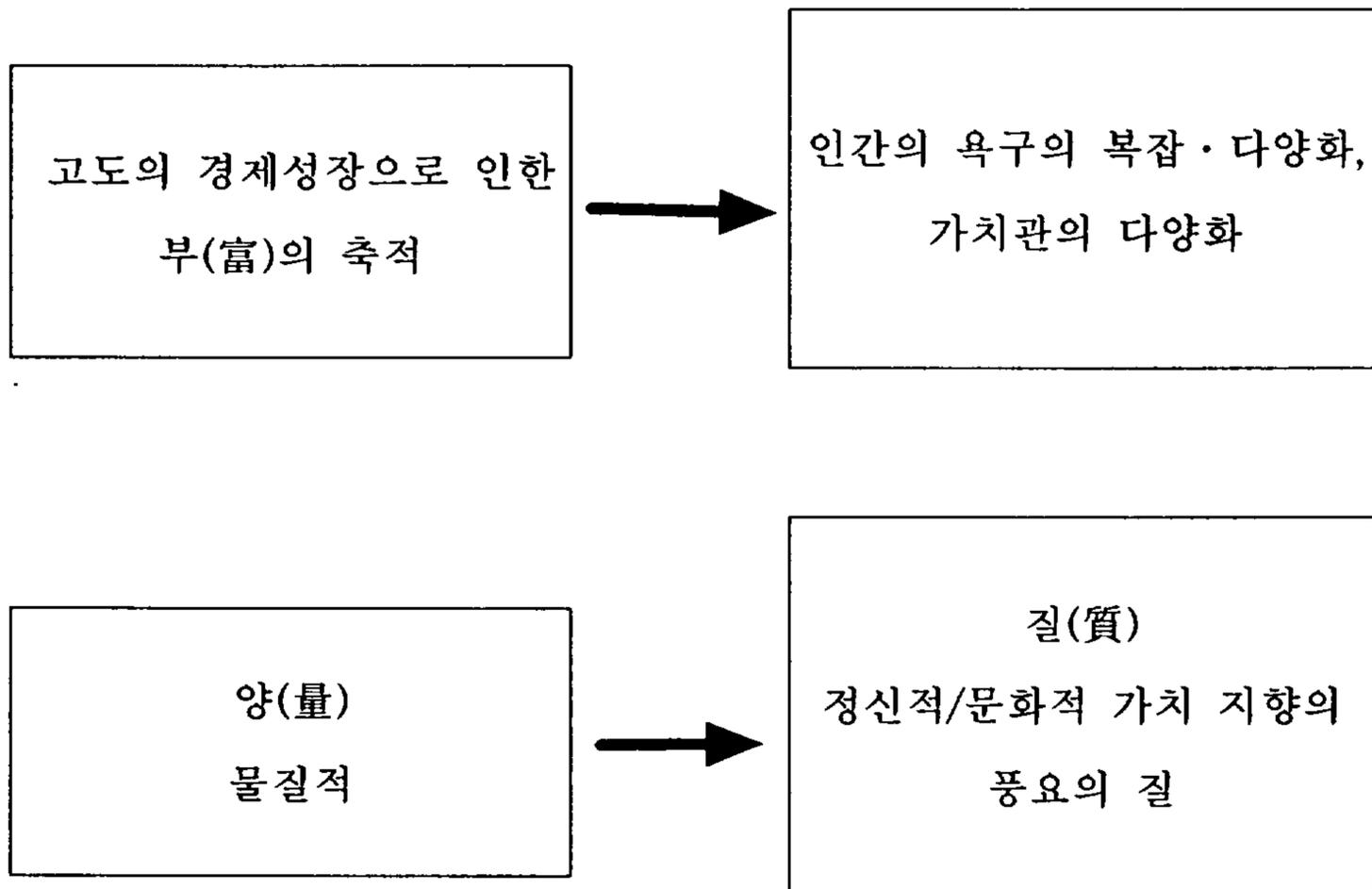
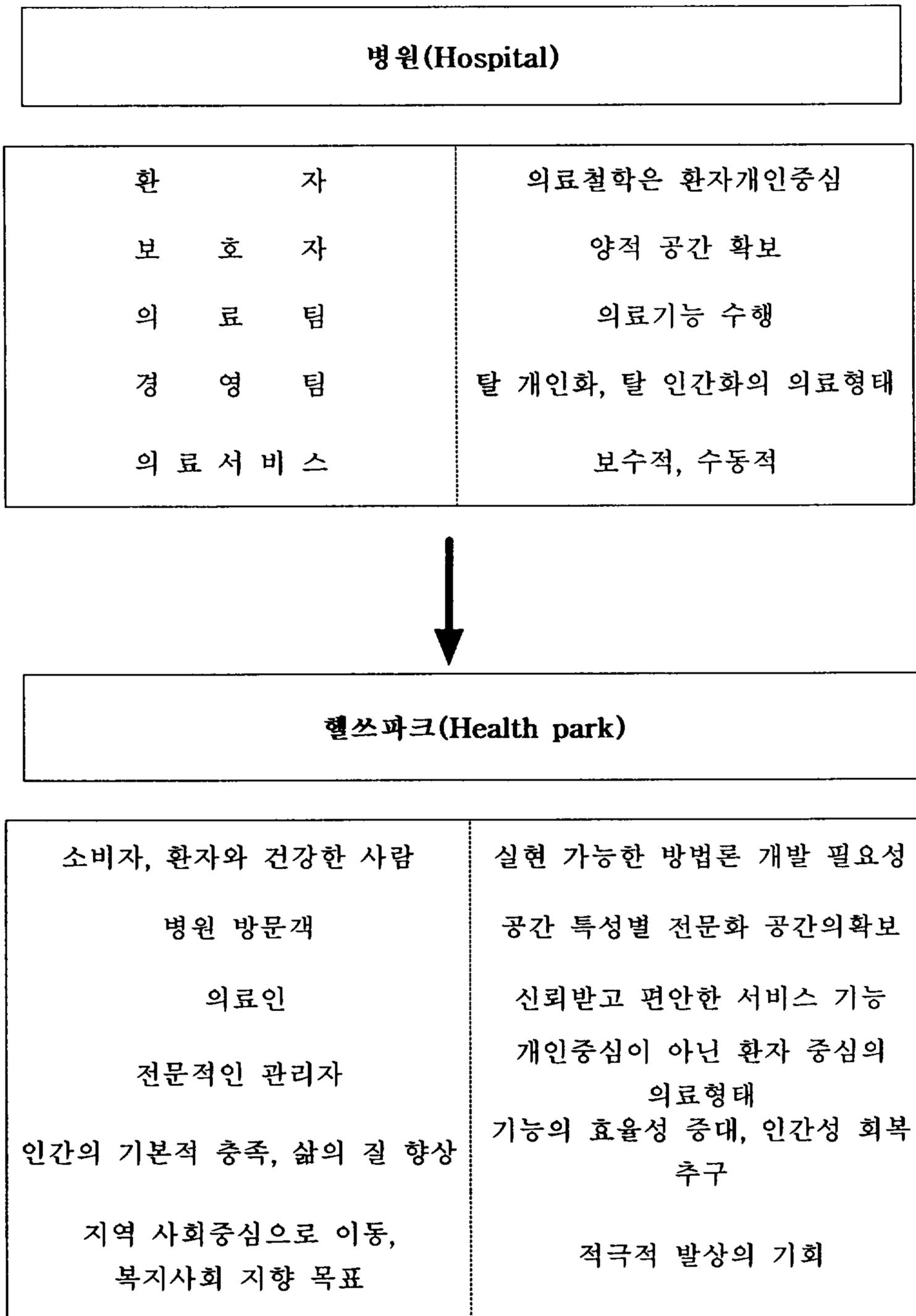


도표.1에서 보는 바와 같이 부(富)가 축적된 사회는, 양보다 질에 치중되는 다양한 욕구와 가치관이 정립되면서, 병원은 헬스파크라는 새로운 개념의 의료 환경으로 변화 수용되는 경향을 도표. 2에서 알 수 있다.

7) 신인숙, 김형우. 앞의 보고서. p.13

<도표2> 의료 환경의 변화된 개념



2) 간호사의 역할

와트슨(Watson)⁸⁾은 졸업 후 간호사의 역할이 병원관료제도하에서 전문직 간호사라는 개념을 무시당한 채 종적인 관계가 형성되면서 간호업무가 이루어지므로 갈등이 일어난다고 하였다. 또한 간호직에 종사하고 있는 사람들은 자신의 역할이 분명하지 않거나 자신에 대한 역할기대가 서로 상반되는데서 오는 갈등이나 양가감정을 가지게 된다고 하였다.

이와 함께 다비드(David)⁹⁾는 간호사들은 아픈 사람을 돌보고 치료하는 병원에서의 삶에 대한 벽차고 환상적인 기대와 때로는 불쾌하고 견디기 어려운 실제 사이에서 갈등을 경험하게 되고, 가이어와다빗(Geiger and Davit)¹⁰⁾은 이런 갈등은 낮은 자아상과 직무 불만족을 초래할 수 있고 직무불만족은 결국, 정신적 신체적 질병에 이환 되는 경향을 증가시키고 이 직업을 증가시키며 결국 낮은 전문직 자아상을 질적인 간호를 제공하는 능력을 감소시킨다고 하였다.

개인의 업무 성과에 영향을 미치는 요인은 여러 가지가 있겠으나 그 중에서도 중요한 것은 자신의 역할에 대한 확고한 신념과 비전이라 할 수 있다.¹¹⁾

스테리슨(Strasen)¹²⁾은 간호 관리자의 업무 수행에 영향을 주는 요인으로서 긍정적인 전문 간호 이미지의 확립이 중요하다고 하였으며, 개인이 갖는 간호 상은 집단의 간호 사상을 비쳐짐으로써 간호 교육, 간호 사업의 차원에서 중요한 의의를 갖는다고 하였다. 이소우, 김순자는¹³⁾ 간호사들은 24시간 환자의 곁에서 그들의 안위를 돌보며 상태를 관찰하며 의사의 처

8) Watson, Joellen. Role Conflict. Supervisor Nurse. July, 1977, pp.44~50

9) Arthur, David. Measuring the Professional Self - Concept of Nurse : A critical Review. Jorunal of Advanced Nursing 19(12). 1992, pp.712~719

10) Geiger, J.W.K., & J.S. Davit. Self - Image and job satisfiection in varied settings. Nursing Management 19(12). 1988, pp.50~58

11) 김문영. 앞의 논문. p.3

12) Strasen, L. The Image of Professional Nursing : Strategies for Action. Philadelphia : J.B. Lippincott Company. 1992

13) 이소우, 김순자. 한국간호원상에 대한 연구 서울의학대학회지19(4). 1978 pp.224~232

방에 따른 투약을 실시한다. 의사에게 환자의 상태를 정확하게 보고하여야 하며, 변화된 상황을 잘 파악하여야 한다고 하였으며, 이런 업무는 의사와 환자 사이의 다리 역할을 하는 중요한 역할로 그 사이에서 생기는 갈등 역시 크다고 하였다. 생명을 중심으로 행동하는 것이므로 신체적으로나 심적으로 지쳐있는 환자에게나, 그런 환자를 치료하는 의료 종사자들 역시 매우 큰 책임과 의무를 갖고있기 때문에 이모든 관계의 중심에서 간호사들의 역할의 무게를 알 수 있다.

3) 환자의 요구와 정서의 변화

우리나라 대부분의 병원은 물리적 측면에서 대형화하고, 의학 발달에 따른 의료 체계의 세분화로 탈개인화, 탈 인간화된 냉정한 의료 행위 센터로 변화했다는 것은 주목해야할 현실이다. 신인숙의 종합 병원의 공간 특성에 따른 색채 계획과 병원용 가구 디자인에 관한 연구 보고서를 살펴보면, 이는 인구 고밀도 시대와 더불어, 기술적, 양적으로 가속화된 병원의 거대화의 필연적 결과라고 볼 수 있다.

이러한 현재의 의료 환경에서 환자들은 자신의 질병에 대한 수용이나, 이해를 구할 시간적, 제도적 여유가 없이 막연히 냉정한 병원에 대해 불안과 불신을 갖게 되었으며, 의료 세분화로 인한 진료절차의 복잡함과 어려움 또한 혼란을 일으키게 하며, 이러한 불편과 불만도 질병치료에 도움을 주지 못할 뿐만 아니라, 병원 및 모든 의료인에 대한 신뢰가 파괴되는 커다란 이유가 되었다.

환자의 만족은 새로운 전문 용어이다. 환자 만족이란 환자에게 필요한 것의 제공과 환자가 원하는 것의 제공간에 발생하는 심리적 반응이다. 임상적인 만족 못지 않게 심리적인 기대를 만족시키는 것도 대단히 중요하다. 환자 만족을 위해서는 따뜻하게 돌보아주는 의료 직원, 사람을 즐겁게 해주는 병상 같지 않은 환경과 환자와 방문객들이 병원 주위의 길을 잃지 않게 쉽게 길 안내가 되어 있는 주위 환경 등이 갖추어 지고 있다.

병원의 고객층은 남녀 구별 없이 전 연령층에 해당하고 있다는 점에서 대규모 시장이라고 판단해 볼 수 있다. 이러한 관점에서 현대 사회의 라이프 스타일과 행동, 소비, 관심에 대한 요구들의 내용을 파악하여 보다 적극적이며, 구체적으로 대응해 나갈 수 있다고 본다. 트렌드 분석자료는 트렌드 예측을 위해, 생활인의 One day culture 조사 A.I.O. 분석(Activity, Interest, Opinion), 야외과학(Town Watching), C.L.T(Central Location Test)에 의한 다변량 분석, F.G.I.(Focused Group Interview), 이미지 언어의 계층 관련도 분석, 예측 생활 장면 선호도 조사 등을 통해 제품 동향, 시장 동향, 경쟁사동행, 사용자 요구들의 변화 내용을 데이터 베이스 화한 내용을 분석, 정리한 것으로 도표.3과 같다.

라이프스타일의 변화	생활자 추세	산업구조의 변화	의료산업의 부상	
문화형 소비 형태	선별의식 향상 개성있는 소비 태도 소비자의식의 변화	선택적 소비 고가품 지향, 품질 지향 내구성 중시, 비용 중시	산업의 감성화	컴퓨터의 발달 보급의 대중화 의료업무에 적용 의무기록 등 전산화
시간 상품화 시대의 생활	시간 줄이기, 시간 사용이 민감	사무노동, 가사노동의 기계화	기계의존도 높아짐	
생활의 가치 의식 변화	천연, 자연 지향	자연소재 산업 다양화	자연소재 사용범위 증대	
	생활의 클린(Clean)화 생활의 소프트(Soft)화	생활 시스템 산업 생활 이미지 충족제품 생산 디자인의 친근성 강조	집에서 사용하는 것 같은 병원환경제품 개발 노력	
평균수명 연장	건강식품, 전문음식점에서 외식, 미식가 시대, 건강기구, 헬쓰 센터 이용자 확대 건강관심극대, 외적 매력 관심	외식 산업화 미용관련기구 시장확대 노년을 위한 시장	건강 보건기구 개발 노년대상의 용품 개발	
첨단기술의 생활 응용	편리, 쾌적지향, 고기능, 다기능화, 사용성 지향, 과학, 기술주의	가사, 사무 자동화 기기 보급확대	최첨단 의료기기 의약품 개발	
자유시간 증대	정서적 지향 개성화된 시간 사용 문화적 가치 기준의식한 시간 사용 증대 사적, 공적 시간의식 존중	주말 산업, 레저 산업 건강 산업	개인 복지에 관심 고조 복지향상	

라이프스 타일의 변화	생활자 추세	산업구조의 변화	의료산업의 부상
해외 여행 자유	국제적 패션 감각 및 수요 동질화	해외브랜드, 유통 개성화, 차별화, 전문화 브랜드, 개성의 상징	국제화된 의료환경 지향 외국, 의료기기 수입
서비스 지향	소비의 중심은 물건에서 서비스로 상품선택	상품과 서비스를 동시에 판매 새로운 소비형태 요구의 파악 우선	의료 서비스에 관심고조
소비자 발언력 증대	소비자의 기업에 대한 발언력 확대 소비자의 상품지식 증대 소비자 고발정신 증대	사후 서비스 센터 설치 철저한 사후 서비스 관리	고객-환자위주의 병원으로 바뀜 소비자 평가 결과에 관심 지대해짐

<도표3> 라이프 스타일에 따른 의료산업의 성장

2. 간호사이미지의 개념

간호사의 이미지는 일반 대중에게 인식되는 간호나 간호사에 대해 갖는 신념 생각 느낌의 총합¹⁴⁾을 말하는 것으로 간호사 자신이 갖는 신념 생각 느낌 뿐 아니라 병원에서 간호사와 함께 상호 작용 하는 의사, 의료 기사, 사무 행정직, 환자 보호자가 그 동안의 경험을 통해 간호사가 품고 있는 것을 포함한다.¹⁵⁾ 또한 간호 이미지는 간호에 대한 신념 관념 및 인상의 총합으로서 개인의 생각 속에 존재하는 간호와 간호사의 모습이다. 역사적으로 간호에 관한 이미지는 여성의 위치, 여성 운동, 여성 문화, 성의 개방화 그리고 보건 의료 환경, 경제 변화 및 정치적, 사회적 환경 등에 의해서 영향을 받아왔다.¹⁶⁾

지난 30여 년 간 전문직으로서 간호사들의 자신에 대한 인식은 현저한 변화를 보여왔다. 간호사들은 특히 간호를 과학으로 체계화하였고 기능적이고 단순하며 보조적인 전통적 역할을 거부하면서 대중에게 전문적 간호사의 이미지로서 자율적이고 합리적인 의사 결정을 하는 사람으로 부여되어지기 위해 노력해왔다. (다벤포트(Davenport)¹⁷⁾, 칼러등(S.R.,Levy, D.A.&Schall, Kaler)¹⁸⁾, 파티지(Partidge)¹⁹⁾, 월치(Welch)²⁰⁾, 벨리츠(Beletz)²¹⁾)

그러나 아직도 많은 간호사들이 건강 관리 체제 내에서 백의의 천사라

14) Kalish, P.A., & Kalish, B.J. The Change Image of the Nursing Melno park, CA : Addison - wesley publishing Co. 1987

15) 송인자. 간호이미지에 관한 의사, 간호사, 병원 직원 및 일반인의 견해 비교분석. 대한간호 32(2). p.51~61., 전춘영. 간호이미지 향상전략방안 - 간호부서의 활동계획과 실시 및 평가. 대한간호 32(2). 1993, p.43~50

16) 윤은자. 간호단위 관리자의 전문간호 이미지 연구 - Q 방법론적 접근. 중앙대학교 박사학위 논문. 간호행정학회지 2급 2호. 1996, p.20

17) Davenport, N.J. The nursing scientist : Between both world. Nursing Outlook 28. 1980, pp.28~31

18) Kaler, S.R., Levy, D.A., & Schall, M. Stereotypes of professional Roles. Image : Journal of Nursing Scholarship 21(2). 1989, pp.85~89

19) Partidge, K.B. Nursing Values in a Changing Society. Nursing Outlook 26. 1978, pp.356~360

20) Welch, M.J. Dysfunctional Parenting of a Profession. Nursing Outlook 28. 1980, pp.724~727

21) Beletz E. E. "Is nursing's public image up to date?", Nursing. outlook 22(7). 1974, pp.432~436

는 대중의 생각에 부각되어 희생 봉사 등 과거의 신화나 전통 및 낡은 관념에 의해 많은 제한을 받고 있다.²²⁾

간호사의 이미지에 대한 연구를 살펴보면 간호사 이미지에 관한 의사, 간호사, 병원 직원 및 일반인의 견해를 비교한 결과 일반인들은 간호사에 대해 긍정적인 이미지를 반영한 반면 간호사의 경우 스스로를 낮게 평가하여 자신의 일에 대한 가치, 전문성, 진료 분야의 기여 등에 대해선 오히려 의사에 비해 부정적 반응을 보이고 있는 것으로 보이고 있으며, 이러한 결과는 간호사 자신의 스스로의 가치를 낮게 평가하고 있는 것을 의미한다.²³⁾

강경자²⁴⁾의 간호사에 대한 사회적 평가 연구에서는 대중의 60%가 간호직이 전문직이라고 평가하고 있다고 하였으나 간호사 자신들은 간호직에 대한 사회적 인식이 낮다고 보고하였다.

대중 매체에 비친 간호 이미지 연구²⁵⁾에서 간호 이미지는 전문직 업무보다는 단순한 업무에 치중되어 있고 간호사의 확대된 역할은 거의 묘사되지 못하여 대중이 간호직을 전문직 간호를 수행하는 전문 직업인으로 인식하는데 장애를 줄 수 있다고 하였다.

김복량²⁶⁾이 조사한 대학생이 인식한 간호 이미지는 긍정적이거나 그 내용에서 외모와 친절의 이미지가 높게 나타났고 상반되게 부정적 이미지의 내용도 불친절하고 냉정하고 형식적이라는 점이 높게 나타났다.

마케팅을 위한 병원 이미지 결정요인 조사중 정면숙²⁷⁾의 간호 서비스 마케팅을 위한 이미지 연구에서 병원 간호 서비스를 크게 전문적 차원과 인간적 차원으로 나누고 특정 병원을 선호한 의료 소비자 집단들이 실제로 그 병원의 간호 서비스에 대해서도 가장 높은 이미지를 가지고 있어서 간호 서비스의 이미지가 그 병원의 선호도를 결정할 수 있다고 하였으며

22) Hughes, Linda. The public image of the Nurse. ANS(Advances in Nursing Science) Vol.2, No. 3, April, 1980, p.55

23) 송인자. 앞의 논문

24) 강경자. 간호원에 대한 사회적인 평가. 간호학회지 12(1). 1971, p.35~47

25) 임미림. 텔레비전 드라마에 나타난 간호 이미지에 대한 내용분석 연구. 이화여자 대학교 교육대학원. 1996. 문여림, 임미림, 윤경이. 텔레비전 드라마의 간호사 이미지에 대한 분석. 대한간호 37(2). 1998, p.22~52

26) 김복량, 김선희, 김옥순, 남영희, 이길자, 정복례. 대학생의 간호사에 대한 이미지. 대한간호 35(4). 1996, p.75~90

27) 정면숙. 병원 간호서비스의 리포지셔닝을 위한 이미지 분석. 서울박사학위 논문. 1995, pp.78~79

오늘날 간호 계가 맞고 있는 간호의 이미지 문제를 극복하고 간호사의 새로운 성취 지향적인 이미지를 반영하도록 간호 서비스 이미지에 대한 포지셔닝 분석이 이루어져야함을 강조하였다.

김지수²⁸⁾는 병원에 대한 이미지 결정 요소 연구에서 의술, 간호 술의 신뢰성이 청결성, 의료장비, 의료진, 병원 규모, 진료비, 친절성, 편리성 항목에 비해 가장 높게 나타나 병원 이미지의 중요한 변수임 알 수 있다고 하였고, 최병순²⁹⁾의 병원 이미지 향상을 위한 조사 연구에서는 간호 이미지는 전문 지식과 숙련된 기술을 행한다는 점보다 깨끗하고 단정하고 경어를 사용한다는 점에서 긍정적 이미지로 나타났다.

임귀숙³⁰⁾은 병원 간호 이미지 결정 요인에 대한 연구에서 간호사가 인지하는 간호 이미지와 일반 환자, 고객들이 인지하는 간호 이미지, 용모, 친절성, 성실성, 기술적 능력, 지식, 정신적 태도 등의 결정 요인 중 신뢰감, 성실성과 궁극한 상황을 설명해주는 친절성을 중요시하고 전문적 지식이 가장 낮게 나와 긍지는 있으나 간호 행위의 전문 지식 수준을 낮게 보며, 간호이미지 신뢰감, 성실성, 친절성과 병원이용 만족도 사이에 높은 상관 관계가 있다고 했다.

간호사와 간호 대상자에게 조사한 간호 이미지 연구 중 송인자³¹⁾의 간호사, 일반인, 의사, 병원 직원을 대상으로 한 연구에서 간호사의 이미지에 대해 일반인은 긍정적인 반면 병원 직원들은 부정적인 이미지를 가지고 있고, 특히 간호사에게 높은 점수를 받은 “타인의 인격을 존중한다”는 문항이 의사나 병원 직원에게 하위 점수 문항이며 일반인은 “간호사가 의사를 도와준다”는 문항에 높은 점수를 주어 긍정적인 결과에도 불구하고, 그 내용은 전문적 이미지와 거리가 있다고 하였다.

이돈순³²⁾의 일반인을 대상으로 한 이미지 조사 결과는 간호사를 직업적인 소명 의식을 가진 전문직이라는데 대체적인 긍정적인 이미지를 가지고 있으나 전통적인 간호사 이미지에 대한 고정 관념이 영향을 미치고 있으며 독자적인 역할을 수행하고 있음에도 불구하고 아직까지 의사의 보조자

28) 김지수. 일 대학부속병원의 마케팅 전략을 위한 이미지 조사 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문. 1996, p.47

29) 최병순. 일 병원의 의료이미지 향상을 위한 조사연구. 대한간호 34(4). 1995, p.84

30) 임귀숙. 병원간호이미지 결정요인에 관한 연구 - 대구 경북지역 종합병원을 대상으로. 안동대학교 행정경영대학원 석사학위 논문. 1999

31) 송인자. 앞의 논문

32) 이돈순. 앞의 논문

로 인식하고 있다고 하였다.

정재숙³³⁾과 장숙현³⁴⁾의 간호사 이미지 조사 연구에서 일반인이 생각하는 간호사 이미지는 긍정적이거나 그에 비해 간호사는 스스로 부정적이고 진료 지원 종사자 역시 부정적인 반응을 보였다. 그러나 정재숙의 연구에서는 과거에 비해 여자로서 전망 있는 전문직이라는 문항이 높은 점수로 나타났다.

양일심³⁵⁾의 간호사 이미지 결정 요인 연구에서 일반인보다 환자, 보호자가 더 긍정적인 간호 이미지를 가지고 있고, 간호사 이미지 결정 요인으로 대상자의 직접적인 경험에 의한 주관적 요인이 가장 높은 점수를 받았다.

김문영³⁶⁾은 간호사 스스로 지각하는 간호사 이미지와 자아 존중감의 관계를 파악하였는데 결과로 간호사가 지각하는 간호사 이미지에서 보통 정도의 간호사 이미지를 나타냈으며 그 순서는 전통적, 전문적, 직업적, 사회적 이미지 순서이다. 그중 전문적 이미지는 긍정적으로 “나는 가치 있고 보람있는 일을 한다”, “적극적으로 일한다”는 항목이 평균보다 높게 나타났다.

위의 여러 연구 결과 중에서 대중 매체에 나타난 간호사 이미지의 변화가 간호사 역할이 변하는 현실에 비해 괴리가 있음을 알 수 있고, 일반인은 물론 간호사에게도 이미지 형성에 영향력을 갖고 있음을 알 수 있다.

특히 대중 매체들에 나타난 간호사의 이미지가 전문직 업무보다 단순한 업무에 치중되고, 부정적으로 왜곡되었다하여도 간호사 스스로는 자신의 하는 일에 가치를 부여하여야 한다.

뿐만 아니라 간호 이미지에 대한 인식을 평가한 연구(포터, 포터와 러버 (Porter, Porter & Lover)³⁷⁾)에서도 자신의 간호 이미지를 정의하라는 요구에 대해 의사는 100%, 일반대중은 84%가 긍정적 반응을 보인 것에 비해 간호사들은 72%의 낮은 긍정 도를 보인 것으로 조사되었다. 이와 같은 결과는 간호가 전문직으로 인정받을 수 있는 고유한 지식 체와 함께 독자적으로 의사결정 하여 처리할 수 있는 업무의 자율성이 뒷받침되지 않음

33) 정재숙. 간호사의 이미지에 대한 조사연구. 고려대학교 석사학위 논문. 1998, p.60

34) 장숙현. 간호사의 이미지에 대한 연구. 경희대학교 석사학위 논문. 1998, p.56

35) 양일심. 간호사 이미지 결정요인에 관한 연구. 간호행정학회지 4(21). 1998, pp.289~306

36) 김문영. 앞의 논문. p.68

37) Porter, R.T., Porter, M.J., & Lower, M.S. Enchancing the Image of Nursing. Journal. of Nursing Administration 19(2). 1989, pp.36~40

으로서 간호사들은 의료현장에서 의사의 처방에 의해 이루어지는 비 독자적으로 업무를 대부분 수행하게 됨으로써 업무 수행의 만족도가 떨어지고 사회적으로 인정받지 못하고 있다고 인지하는데서 오는 결과로 이해되어진다.

더욱이 간호사들이 교육 과정에서 습득한 간호의 역할을 합리적으로 수행하지 못하고 있는 것은 자기 나름대로의 간호 상이 결여되기 때문이다.³⁸⁾

간호사가 사회에서 어떤 모습으로 보여지는가는 대중의 이미지와 자아 이미지를 기초를 하여 나타나는 것이며, 이런 간호 이미지는 보는 이의 견해를 반영하는 것이기 때문에 시대에 따라 변화할 수 있는 것이다.

비록 간호에 대해 의사나 병원 내 타부서 직원이나 일반 대중들의 견해가 부정적 왜곡적으로 형성되어 있다고 하여도 간호사로서 스스로 자신의 하는 일에 가치를 부여하고 전문인이라는 자부심을 갖지 않고, 스스로에 대해 긍정적이지 않은 한 간호 이미지 개선은 이루어지기 어려울 것이다.³⁹⁾ 현대 사회에서 이미지란 단순히 '보여주는 것', '보이는 것' 그 이상으로 지식과 정보뿐만 아니라 행동 선택의 기준이 되면서, 간호직 역시 보이는 것에 대한 의료 소비자의 이미지 판단에 의존하여 이미지를 관리하는 시대는 지나 좀 더 적극적인 방법으로 이미지를 창출해야 하는 시점에 있음을 확인 할 수 있다.

현대의 간호직은 하나의 독립된 전문직으로서 독자적인 기능 수행을 통하여 건강에 관련된 제 문제를 파악하며 이를 해결하기 위한 구체적인 활동을 수행하고 있다. 간호의 본질이 객관적이고 이론적인 개념에 따라 간호의 실체가 이루어지기도 하며 또한 행해지는 간호 실체를 근거로 해서 간호라는 개념이 기술되어 결과적으로 개념화가 이루어지고 있다. 즉 간호라는 개념은 간호의 실무를 요약한 것이라고 볼 수 있다.⁴⁰⁾

간호이미지란 사람들이 갖는 간호와 간호사에 대한 신념, 관념, 인상으로 보다 일반적으로 간호사들이 갖는 정신적 개념, 그리고 직무에 대한 기본 오리엔테이션과 태도의 상징이며 임귀숙⁴¹⁾, 이소우와 김순자⁴²⁾는 간호사

38) 하나선. 간호학생의 간호상에 관한 조사연구. 고려대학교 대학원 석사학위 논문. 1982

39) 송인자. 앞의 논문

40) 전산초, 김수지, 변창자. 간호 철학 윤리 개정증보. 서울 : 수문사. 1987, pp.73~74

41) 임귀숙. 앞의논문.

42) 이소우, 김순자. 한국간호원상에 대한 연구. 서울의대학회지 19(4). 1978, p.224~

이미지는 간호 교육의 궁극적인 목표가 되며 간호를 둘러싼 여러 개념에 대한 그 시대, 그 지역의 환경 또는 개인적 인지의 합일을 간호이미지로 정의하고 개인이 갖는 간호 이미지의 외형적 상태라고 하였다. 올렌과 세계스텐(Ohlen & Segesten)⁴³⁾은 간호 이미지를 간호 전문직의 일원으로서 자신의 위치에서 자신에 대한 지각을 나타내는 것이며, 간호사는 전문적인 기술과 역할뿐만 아니라, 스스로 전문적 자기 이미지를 가져야 한다고 하였다.

윤은자⁴⁴⁾는 간호 이미지를 간호직에 대한 이미지로서 전문직으로서의 간호와 간호사에 대한 이미지를 뜻하는 개념으로 이해할 수 있다고 보고 간호이미지는 전문직으로서 간호에 대한 신념, 관념, 및 인상의 종합으로서 개인의 생각 속에 존재하는 간호와 간호사에 대한 모습으로 정의하였다. 또한 간호사는 좀더 시각화될 필요가 있다고 하였다.(콜터와 에드워드(Kotler & Edward))⁴⁵⁾

이러한 간호 실무는 대상자, 의료 소비자와의 만남이 있는 간호 현장에서 대부분 이루어지기 때문에 간호 실무를 바탕으로 형성된 간호 이미지는 간호의 개념에 대한 이미지 형성이라고도 할 수도 있다.

간호사 개인의 전문직 자기 이미지는 그의 간호 행위와 관계가 깊다. 전문직 자아 개념이 확고하면 간호사 스스로 자신에 대한 이해와 견해가 긍정적이 되며 전문직 역할 수행에 필수적인 요인인 독립성을 발휘함으로써 양질의 간호 생산성을 높이게 된다⁴⁶⁾고 한다. 타인에게 도움을 주는 전문직 종사자가 효율적으로 직무를 수행하기 위해서는 그 직업에 대한 확고한 신념과 태도 및 지각이 중요하다는 사실은 간호 전문직에도 적용된다⁴⁷⁾고 하였으며, 간호사의 신념과 태도에 의해 형성된 간호와 간호사의 모습인 전문직 자기 이미지는 그의 간호 행위에 큰 영향을 미치기 때문에

43) Ohlen, J., & Segesten, K. The Professional Identity of the Nurse : Concept Analysis and Development, Journal of Advance Nursing 28(4). 1998, pp.720~727

44) 윤은자. 앞의 논문.

45) 김문영, 앞의 논문. p.5

46) Leddy, S. & Pepper, J.M. 1985

47) 김명자, 김근순, 김종임, 김정순, 박형숙, 송경애, 최순희. 기본간호학(하권). 서울 : 현문사. 1994

중요한 문제이다.48)

자기 자신을 긍정적으로 인지하는 것은 긍정적인 자아 개념을 가졌다는 것을 의미하며, 이렇게 간호사 개인이 지닌 긍정적 자아 개념은 곧바로 그의 전문직 자기 이미지에 긍정적 영향을 주게 되는 것이다. 즉 전문직 자기 이미지에 앞서 중요한 것은 긍정적인 자기 이미지 형성이며, 그 중에서도 개인의 신체적인 외양은 자아상과 관련되어 그가 표출하고자 하는 간호 수행에 영향을 미치기 때문에 중요한 요소라고 하겠다.

영화에 나타난 간호 이미지를 살펴보면 1970년대, 간호에 부정적 이미지를 주는데 결정적인 역할을 한 영화로서 당시 아카데미 수상작이었던 ‘뼈꾸기 등지 위를 날아간 새’(1975)와 ‘Nurse Diesel in High Anxiety’(1973)를 흔히 들고 있는데, 그 이유로는 여기에 등장한 주인공 간호사의 가학적이고 사악한 이미지가 주는 영향 때문이었다고 칼리쉬(Kalisch)⁴⁹⁾ 등과 큐란(Curan)⁵⁰⁾ 등은 보고 있다.

소설이나 문학작품에서도 간호사를 대부분 ‘남성들의 상대역, 남성을 괴롭히는 대상, 어머니, 에로틱한 성적 대상’ 등으로 묘사하고 있어서 간호는 여성적 이미지가 강한 직종으로 인식되고 있음을 볼 수 있다.

칼리쉬(Kalisch) 등은 간호와 간호사에 대한 대중들의 견해를 알아보기 위해서 잡지와 소설, 그리고 신문을 통해 분석한 역사적인 연구의 결과 간호는 현실과 왜곡되게 비추어지고 있으며 전통적인 생각, 신화적인 믿음에 기초해서 받아들여지고 있었다 하였다. 즉 대중 매체를 통해서 비추어진 간호에 대한 이미지는 여성들의 일, 도덕적 감수성을 지녀야 하고 부수적인 일을 해 오고 있는 것으로 나타났다고 했다.

또한 외모와 친절이 긍정적인 이미지 형성에 한 변수임을 알 수 있고, 병원의 이미지 관리에서 간호 이미지가 중요함을 확인 할 수 있으며 간호사에 대한 일반인의 이미지가 전통적인 모습, 의사의 보조자라는 이미지가

48) 윤은자. 앞의 논문. p.19

49) Kalisch P. A & B. J. Kalisch. "The Image of Nurses in Novels " A. J. N. August. 1982, pp.1220~1224

50) Curan, C. R. "Effective utilization of the media"(ED). Current Issues in Nursing. McClosky J. C. Blackwell Scientific Pub. 1985

남아 있으나, 전문성이 요구되는 직업이라는 긍정적인 결과도 있음을 알 수 있다. 그러나 간호사 자신의 이미지가 부정적이고 의료관련 대상자의 이미지가 부정적인 점은 간호 이미지의 향상을 위해 간호사와 간호실무에서 간호사 스스로 긍정적인 이미지를 가지기 위한 방안과 자기 개발, 간호 전문직으로의 역할 수행을 위한 지지가 있어야 한다.

간호 이미지를 정의하면 간호 대상자들이 직접, 간접적인 간호 경험을 통해 형성된 종합적인 결과로서 간호사와 간호에 대해 지각하고 있는 마음속 그림으로 간호사를 평가하는 기준의 하나이다. 간호사의 실무 현장에서 간호사 자신의 이미지와 간호 행동이 이미지 형성에 일차적으로 중요하다 할 수 있으며 뿐만 아니라 간호 대상자 및 간호 이미지 창출에 영향을 줄 수 있는 대상자, 환자, 보호자, 의료인, 의료 진료 요원 및 타전문인들의 평가가 매우 중요함을 알 수 있다. 특정 조직의 좋은 이미지가 일단 축적되면 그것은 그 조직만의 독특한 고유자산이 되어 쉽게 모방하거나 빼앗아 갈 수 없는 것이 되는 것이다.⁵¹⁾

국내에서 연구된 간호 이미지 연구결과를 보면 일반인들은 간호란 희생과 봉사를 필요로 한다고 보는 '나이팅게일형', 간호 업무와 간호사를 위압감과 괴리감을 갖고 파악하는 '빠꾸기 등지형', 그리고 간호를 체계적이며 근본적으로 파악하려는 '현실 개선형', 간호사와 간호의 역할을 '어머니와 동일시' 하려는 유형 등으로 파악하고 있었다.⁵²⁾

국내 일간지 기사를 분석한 연구를 살펴보면 5년 간 게재된 보건 의료 관련 기사의 양에 비해서 간호와 관련된 기사는 1개 신문 당 1/20에도 못 미치는 기사량을 보이고 있어 소비자들이 갖는 건강에 대한 관심에 비해서 일선에서 국민의 건강 증진에 기여하고 있는 간호 활동이나 간호사들의 의견이 상대적으로 대중적 관심을 적게 받고 있음을 알 수 있었다. 이것은 대중 매체를 통해 비추어진 간호에 대한 이미지는 여성들의 일, 도덕적 감수성을 지녀야 하는 일, 순결, 모성적 정서와 연결되어 있으며 수동적이고 부수적인 일 즉 남성에게 뒤지는 일을 해오고 있는 것으로 보여지고 있음을 알 수 있다.⁵³⁾

51) 이희준. 시장개방시대의 기업이미지 제고전략. 서울 : 서강 하버드 비즈니스. 1990

52) 임미림. 텔레비전 드라마에 나타난 간호 이미지에 대한 내용분석 연구. 이화여자 대학교 교육대학원. 1996

간호 이미지가 전문적으로 인식되고 간호 대상자와 보건 의료인에게 일관성 있는 이미지로 평가받기 위해서는 간호에 대하여 의사나 병원 내 타 부서 직원이나 일반 대중의 견해가 부정적이고 왜곡되었어도 간호사 스스로 자신의 일에 가치를 부여하고 전문인이라는 자부심을 가져야 할뿐만 아니라,⁵⁴⁾ 간호 이미지가 간호의 정체성을 찾는 것임을 인식하여야 하고, 일반인에게 간호가 지향하는 것과 발전해 나가고 있음을 인식시키기 위해 간호사, 일반인등 대상자들이 인식하는 간호 이미지의 차이점을 알기 위한 지속적인 연구가 필요하다.

일반적으로 어떤 전문직에 대한 이미지가 그 전문직의 발전에 중요한 영향을 미친다는 사실을 감안할 때 간호 이미지에 관한 연구는 간호 전문직의 발전에 있어서 필연적이다.⁵⁵⁾

53) 성현란. 일부 간호학생의 여성성과 간호성과의 상관관계. 간호학회지 8(2). 1978, p.39~47

54) 송인자. 앞의 논문

55) 이돈순. 앞의 논문

3. 메이크업 이미지의 개념

1) 이미지

이미지는 1922년 월터 리프만(Walter Lippmann)⁵⁶⁾이 처음 사용한 후 현대에서 사회적으로 중요한 용어이다. 이미지의 사전적 정의는 일반 대중에게 인식되는 것으로 사물이나 사람의 특징이며 심리학에서는 인지된 사물에 대한 정신적 개념, 모습, 형태, 외모 등을 의미하는 개념으로 이해되고 있다.⁵⁷⁾ 우리말로써 상, 허상, 상상으로 풀이되는데 일반적으로 어떤 개인이 어떤 대상에 갖게 되는 상상으로 정의하고⁵⁸⁾ 또는 상, 영상, 심상, 물리적 유사성, 사진, 그림, 조각 또는 가시화 된 사람이나 동물이나 사물에 대한 표현이나 상징 혹은 하나의 정신적인 표현으로 정의한다.⁵⁹⁾ 박주희⁶⁰⁾는 이미지란 지각하는 것을 마음에 그리는 것으로 인간이 감각기관을 통하여 인지하는 것이고, 콜터와 에드워드(Kotler & Edward)⁶¹⁾는 이미지란 개인의 어떤 대상에 대하여 갖는 신념, 관념 및 인상의 종합으로 정의하면서 이는 감각적 경험이 뇌에 새겨진 표상, 특히 연상을 통해 느끼는 감각적인 인상을 말한다고 설명하고 있다. 또한 이미지는 대상의 특성과 이에 대한 감정을 의미하기도 하고 일정기간을 통해 형성되어온 특정 대상에 대한 인상이며 대상자가 중요하다고 여기는 속성을 중심으로 대상을 평가하는 태도 체계이다.⁶²⁾

현대 시장경제 체제에서 일반적으로 대중에게 평가받는 이미지는 태도의 일종으로서 “대상에 대한 선호, 비선호”의 전반적인 인상이라는 개념으로 받아들여지고 있고, 지각에 의한 설명으로 이미지는 부분의 합 이상인 전체의 상으로서 지각된 다차원에서의 복합물로서 이는 어떤 대상에 대하

56) Walter Lippmann, W. Public Opinion. N.Y : Macmillian company. 1922

57) 박묘윤. 간호이미지에 대한 조사연구. 충남대학교 간호대학원 석사학위 논문. 2001, p.5

58) 정순태. 마케팅 관리론. 경문사. 1983

59) Mendez, D. Louis, M. "College Student's Image of Nursing as a Career Choice". Journal of nursing Education 30(7). 1991, pp.311~319

60) 박주희. 의료마케팅. 서울. 2000

61) Kohler, P. & Edward, T. High School Student's Perceptions of Nursing as a Career Choice. Journal of Nursing Education 29, 1990, pp.26~30

62) 임귀숙. 앞의논문. p.4

여 지각하는 바가 곧 이미지를 형성함을 뜻하는 것이라 할 수 있다.⁶³⁾ 이미지에 대한 여러 정의에 대하여 학자들은 이미지를 일반적인 특성과 느낌, 인상, 지각, 신념과 태도, 개성, 감정과의 결합으로 설명하고 있다.⁶⁴⁾

이미지 형성에 영향을 주는 요인으로서 직접적인 접촉에 의한 이미지 형성⁶⁵⁾과 간접적인 대중 매체를 통한 이미지 형성⁶⁶⁾으로 구분하고, 또는 대중매체, 일반인 등 이미지를 평가하고 반영하는 외적요인과 이미지 형성하는 당사자 자신에 의한 내적 요인으로 구분한다.

또한 개인의 이미지 형성에 영향을 주는 요인으로는

- ① 생활가치 - 개인의 생활가치는 비교적 일찍이 형성되며, 상당기간 안정적으로 유지된다. 대상에 대한 이미지는 개인의 생활 영역의 특정 부분과 관련을 갖게 되면 개인의 가치 시스템은 이들 이미지에 대해 결정적인 영향 요인으로 작용한다.
- ② 경험 - 자신의 경험은 물론 타인의 간접경험에 의해 대상에 대한 이미지 형성에 영향을 미친다.
- ③ 욕구 - 대상에 관련하여 갖는 욕구의 만족 또는 불만족이 대상에 대한 이미지의 형성에 영향을 미친다.

로 세 가지가 있다.⁶⁷⁾

즉 사람은 각기 동일한 대상에 대해서 개개인의 경험이나 성장 배경, 가치, 그리고 욕구 등에 따라 서로 다른 이미지를 갖게 되는데 이는 경험이나 성장배경, 가치 등의 개인적인 특성이 그 개인의 지각이나 사고, 감정 등에 영향을 주며 이에 따라 개개인은 동일한 대상에 대하여 각기 다른 이미지를 형성하게 된다.⁶⁸⁾

그 외 개인의 이미지는 개인이 형성하는 이미지와 사회 집단적인 힘에

63) 이만수. 병원이미지 전략에 관한 연구. 서강대학교 경영대학원 석사학위 논문. 1993, p.7

64) 반병길. 마케팅 관리론. 경문사. 1988, p.5

65) 송인자. 앞의 논문. 1993, pp.51~61

66) Porter, R. T. & Porter, M. J. Career development : Our professional responsibility. Journal of professional Nursing 7(4). 1991, pp.208~212

67) 정순태. 앞의 책. pp.528~529

68) 윤은자. 앞의 논문. p.18

의해 형성되는 사회적 이미지, 여론 대중 매체의 의해 형성되는 공중 이미지의 영향을 받고⁶⁹⁾ 공중 이미지는 여러 사회로 묶여 있으며 사람들과 대중매체에서 사용하는 상징을 통해 변화하고 생성된다.⁷⁰⁾

이미지에 대한 정의와 영향 요인에 나타난 이미지의 속성에 대하여⁷¹⁾는 첫째, 이미지는 대상에 대한 평가로 감정이 작용한다는 점에서 정서성을 내포한 주관적인 평가의 속성을 지니고 있다. 둘째, 이미지는 대상 그 자체를 나타내는 말이나 상징에 따라서 연상되는 관념으로서 언어적 속성을 지닌다. 셋째, 이미지는 개인의 내적인 정신 작용의 산물이기 때문에 본질적으로 개별적인 독자성을 갖는다. 넷째, 이미지는 대상의 여러 특징이나 그에 관한 정보에 따라 결정되는 것이므로, 그 시대, 그 사회의 일원과 높은 공통점을 갖는다. 다섯째, 이미지는 사회 상호 작용을 통한 '경험, 학습'과 '정보'에 따라 달라진다는 의미에서 변화성을 갖는다. 여섯째, 형성된 이미지는 행동 성향을 규정하는 역할을 하며 특히 정보를 받아들일 때는 여과의 기능을 하게 되므로 좋은 이미지로 인지한 대상에 대해서는 우호적이며 '가치가 높은 방향으로 이행' 하려는 성향이 있다는 것이다.

즉 이미지는 추상적인 개념으로 항상 고정되어 있는 것이 아니라 경험이나 정보에 의해 부단히 생성되고, 변화하며 사람에 따라 이미지는 대상이 원하든 원하지 않든 새로운 사실을 만들어 내는 힘을 가지고 있다.⁷²⁾

현대 사회에서 이미지가 중요한 이유는 이미지가 현실과는 다르고 현실을 과장하거나 과소 평가하는 경향이 있으며, 고정 관념처럼 잠재하고 있기 때문에 변화에 저항하는 힘이 강하고 편견적이어서 비과학적이고 불안정 하지만 현대 사회에서는 사실에 못지 않은 중요한 것이고⁷³⁾, 특정 조직에 대한 좋은 이미지가 일단 축적되면 그것은 그 조직만의 독특한 고유자산이 되어 쉽게 모방하거나 빼앗아 갈 수 없기 때문이다.⁷⁴⁾ 또한 이미지는 고객, 대상자를 유인하는 요인이고 조직의 구성원을 유인하는 핵심적인 요소이기 때문이다. 그러므로 이미지는 대상과의 관계로 표시되는데 양자간의 관계가 좋으면 이미지가 좋은 것이므로 긍정적이고 좋은 이미지를 형

69) 반병길. 앞의 책

70) Mendez D., Louis M. 앞의 책

71) 윤은자. 앞의 논문. p.18

72) 정순태, 이만수. 앞의 논문

73) 신흥주. 한국신문에 나타난 간호이미지에 관한 연구. 중앙대학교. 석사학위 논문.

74) 이회준. 앞의 책

성하기 위한 노력이 중요하다.75)

결국, 이미지에에는 주어진 자극에 과거의 경험이나 기억의 상호작용 및 개인 각자의 생활 환경에 의한 연상이나 감정 등의 복합적으로 작용하고 있다. 이런 모든 것들이 총체적으로 지각되어서 어떠한 의미를 불러일으키는 형태, 형상 또는 감각적 표현체 즉, 실제의 시각적 표상으로 나타날 때 이를 이미지라고 할 수 있다. 이미지는 형태, 재질감, 색상, 크기 등 여러 가지 요소로 구성되어 있다.76)

한 심리학의 연구 보고에 의하면 “사람이 사물을 볼 때 70~80%가 색채에 의해 인식하고 있다”는 것으로 보아 이미지 구성에서 색채가 차지하는 부분은 매우 크다고 할 수 있다. 즉 이미지는 마음속에 그려지는 것이다. 이미지는 매우 중요한 감각적 요소이면서도 명확하거나 구체적인 것은 아니며, 다양한 이미지에 대한 체계는 지식보다는 경험을 통해 습득되는 특성을 지닌다.

2) 색채 이미지

색채란 무엇인가? 색채는 색이 무늬로 형상화되거나 아름답고 곱게 색이 칠해진 것을 말하며 색을 무늬화해서 배색해 놓은 것이라 한다. 색에서 발견되지 않는 감성적인 느낌과 색이 인간에게 주는 느낌을 서술할 때 색채는 사용된다. 따라서 색학과 색채학은 분명히 영역상 구별된다.

색학은 혼색계의 영역이거나 미학과 관련된 철학적인 의미를 갖지만 색채는 인간과 관계된 형상학적이고 예술적인 부분이 많다. 색학은 비 감성적 분야의 혼색계와 색 관리 영역이 주된 분야이며, 색채학은 현세계와 배색 등이 관계된 예술적 영역을 포함한다. 따라서 색을 객관적인 측정을 통해 물리적 대상으로 관찰하느냐 또는 감성적이며 예술적으로 바라보느냐 하는 목적성과도 관계 있다.77)

영어에서의 색은 “칼라(Color)”(미국 웹스터), “칼라(Colour)”(영국 옥스퍼드)로 표기한다. 독일어는 “파르베(Farbe)”이다. 기타 외국어로는 “컬러

75) 박주희. 앞의 책

76) 이영애, 이귀영, 노선옥. 뷰티 디자인과 색채. 청구문화사. 2000, p.133

77) 김경인, 김창순. 색채과학개론. 대광서림. 1999, p.14

(Couleur)"(프랑스),"파르그(Farg)"(스웨덴),"켈루(Kleur)"(네덜란드), "바리(Vari)"(핀란드)등이 있다. "칼라(Color)"의 고어는 "칼로(Colos)"로 '덮다, 가리다'의 뜻이 있다. 또한 인도 유럽계에서는 켈(kel)이 어원으로 '숨기다, 가리다'의 뜻이 있다. 따라서 언어적으로 물체에 숨겨져 있는 그 무엇을 가리키기도 하고, 빛이 있기 전까지 특성이 숨겨져 있다가 빛으로 인해 드러나는 것이 된다. 색은 또한 명사, 동사에 모두 해당되어 색을 칠하는 행위를 말하기도 한다. 또한 색은 형상이나 성격의 의미도 포함되어 있다. 위와 같이 영어권의 컬러는 본래의 모든 물체의 뜻하는 동양적인 의미와는 상당히 다르다.

색채학의 여러 가지 접근법

- ① 언어적 접근 : 색명 체계를 개발하거나 언어에 담긴 정서와 색채 고유의 이미지간의 연구를 중심으로 색채와 관련된 언어를 정의한다.
- ② 물리학적 접근 : 광원, 반사광, 투과광 등의 에너지 분포 양상과 자극정도를 물리적, 광학적으로 규명하는 방법으로 주로 측색기, 노출계, 광원측정기 등의 기자재의 기능적인 연구를 한다.
- ③ 화학적 접근 : 물리적인 안료나 염료 잉크의 화학적인 분석과 분자 구조색의 정착, 색료의 합성법과 성질에 따른 변화를 규명하는 방법으로 조색, 색좌표, 도료의 종류와 특성, 원색의 개발과 관련 있는 접근이다.
- ④ 생리학적 접근 : 눈에서 대뇌에 이르는 신경계통의 광화학적 활동을 규명하는 방법으로 신경조직, 망막, 시신경, 홍채 등 우리 몸의 조직과 관련 있는 연구를 말한다.
- ⑤ 심리물리학적 접근 : 색상, 명도, 채도의 세 가지 기본적인 색채 반응과 관련하여 빛의 물리량과 그것에 대응하는 감각을 연구하고 자극과 반응의 관계를 측색을 통해 접근

하는 방법이다. 색지각이나 색맹, 또는 잠재 의식적으로 색채에 영향을 주는 환경요소로서의 접근을 연구한다.

- ⑥ 심리학적 접근 : 개개인의 주관적인 감정 작용이나 과거의 경험에 의한 기억과 연상 작용, 색채의 반응에 대한 활동 과정을 규명하는 것으로 이미지 색채 언어, 언어적 접근, 색채 고유의 컨셉트 추출, 서술어 연구 등의 언어학적 연구를 포함한다.
- ⑦ 미학적 접근 : 색채의 3속성에서 대비, 조화의 작용 그리고 각 색채의 감성적인 내용, 디자인의 요소나 주체로서 표현도구 연구를 색채를 통해 접근하는 것으로 조형연구와 깊게 관련 있는 접근법이다.
- ⑧ 민속학적 접근 : 각 지역색과 풍토색 그리고 지역 전통색에 관한 연구를 인류학적 측면과 더불어 연구한다.
- ⑨ 환경 및 건축적 접근 : 환경색채연구를 주축으로 건축의 색채 디자인 그리고 인공적인 환경을 건설할 때 자연색채 연구를 중심으로 한다.

위의 여러 접근법은 따로 나누어 생각할 수 없다. 하나의 색채 계획에 있어서 위의 접근은 총체적으로 이루어지게 된다.⁷⁸⁾

우리는 일상생활에서 색채에 사람의 감정을 자극하는 효과가 있다는 것을 흔히 경험하고 있으며, 색에서 받는 인상은 색에 따라 다르고 그에 따른 감정도 다양하다. 색이 우리의 감정이나 기분에 미치는 효과를 실생활에 이용하여 색채조절과 색채요법에 수행한다. 이것은 모든 물체가 특유의 색을 가지고 있으며, 각각의 색은 각기 다른 감정의 색을 가지고 있고, 미묘하게 변화하여 우리가 의식하든 안 하든 간에 우리의 감정에 커다란 영향을 준다. 따라서 색과 감정과의 관련성을 이용하여 심리 테스트를 하기

78) 김경인, 김창순. 앞의 책. pp.14~19

도 하는데, 시각 자극의 감정효과는 색채뿐만 아니라 형태에 의해서도 어느 정도 영향을 받지만 형태보다는 색채 쪽이 보다 명확하게 감정과 관련하고 있다.

색채와 감정의 관계는 구체적으로 어떤 색이 감정과 연결되고 있는가는 개인차가 있지만 또한 어느 정도 보편성도 있다. 색채를 좋아한다는 것은 사람에 따라 천차만별이라고 말해도 좋지만 성별, 연령, 지형, 민족, 관습, 사회적 성격 등에 따라 좌우될 수 있다. 그것은 시대의 조류나 연령의 변화에 의해서 정체되지 않고 꾸준히 변해져 가는 것이기도 하다.⁷⁹⁾ 색채를 지각하는 마지막 과정인 대뇌에는 이전의 경험들이 입력되어 있어서 연상 과정을 통해 마음속에 그려지는 독특한 이미지를 갖게 되며 다양한 감흥을 불러일으킨다. 색채가 지닌 색상, 명도, 채도의 특성에 따라 그려지는 이러한 감정적인 반응은 매우 미묘한 차이를 나타내며 자극적인, 고요한, 부드러운, 명랑한, 강한, 우울한 등의 이미지로 다양하게 나타난다. 이미지는 우리의 내부에 그려지는 심상이다.⁸⁰⁾

일반적으로 제품의 시각적 요소는 형태, 색채, 재질로 구분할 수 있으며 이중 색채는 다른 요인보다 즉각적이고 감성적인 면이 강하다.⁸¹⁾

색채 이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다. 색채는 생활 환경과 밀접하게 형성되는 상징적인 면을 가지고 있으며 형태와 더불어 표현성을 가지므로 사물과 사건에 대한 정체성을 통하여 정보를 얻게 해주기 때문에 의사전달의 수단으로 사용될 수 있다.

색채는 가장 신속하고, 직접적이며, 정확하게 인간의 의사를 대변할 수 있는 커뮤니케이션 매체로서 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 색채는 우리들의 일상 생활에서 일어나는 시지각 과정을 통하여 인지된다. 즉 색채는 빛, 약품, 전기 같은 여러 가지 자극으로 눈이 흥분하여 생기는 느낌을 말하며, 물리적 현상으로서의 색채가 감각 기관인 눈을 통해서 지각되어졌거나 그와 같은 지각 현상과 마찬가지로의 경험효과를 가리키는 심리적 현상이다.

79) 김희정, 김희숙, 박미경. 미용색채학. 정문사. 2000, pp.45~48

80) 김현성, 송종율. 색채학. 일진사. 2001, p.184

81) 박종서. 컬러로 승부하라. 도서출판 쟁기. 1994

이것을 이용한 것이 색채 조절이다. 색채 조절은 색채가 가지는 심리적, 물리적 성질을 이용하여 인간의 생활, 작업의 분위기, 환경 등을 쾌적하게 하고, 일의 능률을 향상시키는 목적으로 색채의 기능을 활용하는 것을 말하는데 어떤 목적에 의한 색의 기능적 사용과 환경에 따른 계획적인 채색, 색채 관리·색채 조화 등도 이에 포함된다. 색채 조절은 심리학·생리학·색채학·조명학·미학 등에 근거를 두고 색을 과학적으로 선택하여 짜 맞추는 것이므로, 미적 효과나 선전 효과를 겨냥하여 감각적으로 배색하는 장식과는 뜻이 다르다. 장식에서의 색의 선택은 개인의 취미로 결정하지만, 색채 조절에 의한 기능적으로 선택한 색상은 객관적으로 정하며 개인 취향은 거의 필요하지 않다.

색채조절은 1945년 2차대전 후 등장하여 1953년에 독일을 중심으로 학문화되기 시작하였으며, 우리나라에서는 1957년경부터 선진국의 색채 활용을 도입하기 시작하여 주로 교통 기관과 위험 방지물 등에 이용되어 왔으나, 최근에 공장, 사무실, 병원, 학교 등에 관심을 보이며 마케팅 분야에서 상품 계획 및 판매 촉진에 이르는 경영 활동 등 다각화로 활용되어지고 있다.

색채 조절은 다음과 같은 효과를 낸다.

- ① 밝아서 기분이 좋아진다.
- ② 자연스럽게 일할 기분이 생긴다.
- ③ 신체의 피로, 특히 눈의 피로를 막는다.
- ④ 일에 주의가 집중되고 실패가 적어진다.
- ⑤ 안전이 유지되며 사고가 줄어든다.
- ⑥ 이상의 결과로 일의 능률이 오른다.
- ⑦ 직장의 정리 정돈과 청소가 잘 된다.
- ⑧ 건물의 보호, 유지하는 데 좋다.

색채 조절에 있어서는 색의 심리 효과를 활용한다. 거기에는 냉난감, 대소감, 원근감, 경시감, 가시성 등이 있다. 색의 심리작용을 직장 환경의 색채 계획에 이용하여 생산의 향상을 도모하는 기술을 색채 조절이라고 한다.⁸²⁾

82) 김현성, 송종률. 앞의 보고서. pp.184~189

색채 조절에 있어서는 색의 심리 효과를 활용한다. 우리가 색채를 사용하는데 있어 색채를 필요로 하는 네 가지 조건은 첫째, 색은 정보의 수단이다. 색을 효과적으로 사용함으로써 자기들의 정보를 보는 사람에게 전달하고 싶다. 둘째, 색은 동일화를 만드는 요소의 하나이다. 개성화를 피하기 위하여 색을 계획적으로 사용하고 싶다. 셋째, 색은 사람에게 주는 영향이 크다. 특히 심리적, 생리적으로 고려하여 보다 나은 생활공간을 만들고 싶다. 넷째, 색은 감성을 기르는 재료이다.

색은 사람들에게 각각 다르게 영향을 미친다. 색이 의미하는 바에 대해서 같은 느낌을 갖는다 하더라도 색에 대한 개인의 반작용은 과거 경험에 의해 변한다. 또한 색채가 주는 메시지는 언어의 한계를 뛰어 넘는다. 색채는 다른 시각언어와 달리 누구 나가 사용하는 보편적, 국제 언어이다.⁸³⁾

자신이 보내는 외모의 메시지가 다른 사람과 연결되는 것을 알아야 한다. 외모의 메시지는 사람이 발전하듯이 발전하고 변화는 다른 장소와 다른 상황에 의해 만들어져야 한다. 보다 세련된 상황에서는 미묘한 뉘앙스가 더 중요하다. 남자들이 많은 직장에서는 남자를 위해 옷을 입어야 한다. 만약 여자들이 많은 직장이라면 다르게 입어야 할 것이고 여자들의 성공 기준에 의해 평가되어진다. 외모를 통해서 올바른 메시지의 전달 방법을 배움으로써 자아표현을 계획해 볼 수 있다.⁸⁴⁾

색채의 상징적 이미지는 생활양식이나 문화적 배경, 지역과 풍토에 따라 개인차가 심하고 애매하고 다양한 성질을 가지기도 하지만, 한 국가나 민족, 문화별 혹은 전 세계적으로 보편성을 띄기도 한다.

색채 이미지는 앞서 언급한 이미지의 두 유형이 언어적 이미지와 시각적 이미지 두 개를 종합한 이미지로 구성되어 있다. 언어는 번역하지 않으면 의미 전달이 어려우나 색채는 번역하지 않아도 쉽게 이미지를 전할 수 있다. 색채는 감성이며 이미지의 부분으로써 받아들여지므로 정확하지는 않더라도 어떤 공통적인 감각이 잠재하는 것이 확실하다.

감성을 공통 언어로 활용할 수 있는 기준을 만들기 위해서는 공통감각을 가질 수 있어야 하며, 간결하고 의미 있는 것으로 객관적 척도가 되어야 한다는 점을 감안할 때 이러한 특성을 지닌 색채의 객관적 척도 개발

83) 김효정, 김희숙, 외 3인. 미용색채학. 정문각. 2000, p.157

84) 김희숙, 이은임. 메이크업과 패션. 수문사. 1996, p.115

이 가능해 진다. 그 예로 색채 이미지 스케일은 사람에게 색채에 대한 공통된 감정이 있다는 것을 전제로 언어에 의한 색채 이미지, 또는 색채에 의한 언어 이미지인 색의 의미를 밝힘으로써 색채의 감정적 효과를 언어와 각 색채를 관련시켜 비교 판단하는 것이다.⁸⁵⁾

일본색채연구소의 고바야시(Kobayashi)는 색채 이미지 척도 개발에 대한 연구에서 색과 언어의 관계를 연구한 결과 모든 색은 따뜻함/차가움, 부드러움/딱딱함, 선명함/희미함의 세 속성을 지닌다고 하였다. 이 시스템을 활용함으로써 색채를 전략적으로 결정하거나 감성을 객관적, 논리적으로 판단 가능하게 된 것이다.⁸⁶⁾

색채에는 인간의 감정을 자극하는 효과가 있다는 것을 우리는 일상생활에서 자주 느끼고 있다. 색에서 반응하는 느낌은 색에 따라 각기 다르며 거기에 따른 감정 역시 여러 가지로 나타나는데 온도감, 중량감등의 색상이나 명도에 따라 느끼는 감정이 있으며, 색채의 파장에 따라 시간이 길과 짧게 느껴지는 현상, 색채의 명도와 채도에 따른 흥분, 진정 효과 등이 있다. 이와 같이 색채 이미지에 대한 활용은 우리 실생활 여기저기에 무한히 잠재되어 있다.⁸⁷⁾

3) 메이크업 이미지

신체의 직접 행해지는 화장은 복식과 함께 인간의 근본적인 미적 욕구를 표현하는 수단으로 인간생활의 시작과 함께 발생하여 점차 장식적 의미가 부여되고 시대에 따라 차이를 보이면서 발전해 왔다. 현대에 와서 화장품 관련 기술과 대중매체의 발달로 화장은 일반에게도 널리 보편화되어 복식과 화장, 헤어스타일, 액세서리와 함께 전체적인 조화가 중요시되는 토탈 패션의 가장 중요한 요소의 하나가 되고 있다. 특히 오염된 자연과 유해한 환경으로부터의 보호가 요구됨에 따라 화장품의 기능이 연령과 사용 용도에 따라 더욱 세분화되면서 화장은 폭넓은 연령층에게 자신의 미를 표현하는 중요한 수단이 되고 있다.

가장 단순하고 자발적인 수준에서 상대방의 화장이나 머리 모양, 의복형

85) 이수연. 패션잡지광고에 나타난 색채이미지효과에 관한 연구. 한성대학교 석사학위 논문. 2002, p.41

86) Kobayashi. The Aim and Method of the Color Image Scale. Color research and application. 6. pp.101~104

87) 이수연. 앞의 논문. p.45

태 등 문화적으로 규정된 외모의 차이를 기초로 사람을 분류하고 묶는 것은 문화적 범주라고 한다. 우리는 이러한 문화적 범주를 통해 그 문화의 가치 규범과 구성원을 구별하고 이해하고 있다. 이때 문화적 범주의 구별에 있어서 가장 중요하고 상징적인 매개물은 외모로 결정짓는데 가장 중요한 요인이 되는 화장과 복식이다.⁸⁸⁾ 그중 화장에는 색상이 가장 중요하다. 색상을 차가운 색과 따뜻한 색으로 구분하여 볼 때 차가운 색은 신비, 로맨틱, 환상, 간격, 어둠, 밤을 나타내고 따뜻한 색은 가까움, 현실, 주간, 태양을 의미한다.⁸⁹⁾ 따라서 메이크업이 각자의 이미지 스타일을 정확히 표현하려면 얼굴의 세부 요소에 대한 이해가 필요한 것이다. 메이크업 이미지 구축은 바로 자신의 용모와 자신의 개성에 자신을 갖는 일로부터 시작된다.

따라서 메이크업 이미지를 구축하는데 나름대로의 포인트와 이미지를 표출시키려는 데는 색상의 선택과 사용이 매우 중요하다. 누구나 자신만의 고유색을 갖고 태어나는데 그 피부색과 조화를 이루는 색상의 메이크업을 했을 경우 자신의 얼굴이 한층 더 좋아 보이는 반면 그렇지 않고 자신의 피부색과 어울리지 않은 색상을 사용한 화장을 했을 경우 좋은 이미지 연출을 감소시켜 버리게 된다. 자신에게 어울리는 메이크업 이미지 구축은 또 다른 경쟁력으로 자리할 수 있다.⁹⁰⁾ 좀더 원활한 인간관계를 위하여 새로운 자기 이미지를 구축할 필요가 있으며 메이크업은 이미지 구축을 돕는다.

88) 김희숙. 한국과 서양의 화장문화사(화장문화와 화장기법). 청구문화사. 2000, p.9

89) 김효정, 김희숙, 외 3인. 앞의 책. p.48

90) 노효경. 얼굴이미지 구축과 색조화장의 분석연구. 2001. pp.39-42

III. 연구의 범위와 방법

1. 연구의 대상

서울 시내 소재의 C대학 부속 병원에 입원하고 있는 환자, 보호자, 의료종사자 등에게 설문 조사한다.

2. 측정도구

“간호이미지에 대한 조사”에 사용한 송인자(1993), 이돈순(1995), 윤은자(1995), 양일심(1998), 정지숙(2000) 등이 작성한 구조화된 문항 및 문헌 고찰을 통해 수정 보완한 설문지를 이용하여 사용한다.

본 연구의 도구는 4점 척도로 측정하였으며, 문항은 39문항이었으며, 본 연구의 신뢰도는 간호사의 메이크업 이미지의 14문항의 신뢰도는 크론바하 알파(Cronbach's α) 0.923, 태도와 용모에 관한 10문항의 신뢰도는 크론바하알파 0.845였다.

3. 자료수집절차

2002년 4월 15일에서 2002년 4월 20일까지 입원 환자 및 보호자 100여 명과 의료종사자 50여명을 대상으로 하여 설문 조사하였다. 자료 수집 절차는 연구자가 자료 수집 대상이 된 병원의 간호부를 방문하여 연구의 목적을 설명하고 연구 동의를 받은 후, 각 병동에서 대상자에게 직접 설문지를 배부하여 응답하도록 하였다.

배부된 설문지는 총 150부였으며 그중 응답이 분명치 않은 16부를 제외한 134부를 회수하여 자료 분석에 사용하였다.

4. 자료분석

수집된 자료는 SPSS 프로그램(SPSS program)을 이용하였으며 백분율, 평균, 표준편차, 빈도분석, 평균분석, 사후검증으로 t-test, F검증, 분산분석(ANOVA), 사페 테스트(Scheffe test)를 실시하였다.

그 결과로 일반적 특성과 환자 보호자의 내·외과계열별 특성을 분석하고, 간호사의 메이크업 이미지가 용모 태도에 미치는 영향을 분석하고, 일본 색채 디자인 연구소의 이미지 분류법을 적용한 의료 환경의 변화 방향과 이상적인 간호사 메이크업 이미지 언어의 방향을 조사해 보고자 한다.

IV. 연구 결과

1. 일반적 특징

1) 인구통계학적 특성

연령은 20대가 20.3%, 30대가 30.8%, 40대가 23.3%, 50대 이상이 28.6%으로 비슷한 분포를 보였다. 성별은 남, 여가 각각 46.6%, 53.4%로 비슷하며, 미혼과 기혼의 비율은 각각 42.1%와 57.9%를 보였다. 종교 있음이 48.1%, 종교 없음이 51.9%를 보였다. 학력은 대졸 이상이 56.4%로 가장 많았다.

내원 환자, 보호자인 경우 직업은 전문직 16.5%, 회사원과 가사가 각각 15.8%이었으며 진료과는 내과계 25.6%, 외과계 22.6%, 기타가 27.1%였다.

의료 종사자인 경우 근무기간이 5년 미만이 12.8%, 5년 이상이 12%였으며 근무 부서는 의사가 33.3%, 방사선사가 21.2%, 사무·행정이 18.2%, 임상병리사가 12.1%였다. <표 1참고>

<표 1> 인구통계학적 특성

<표 1> 인구통계학적 특성 (n=134, 무응답 제외)

		N	%		
연령	20대	27	20.3		
	30대	41	30.8		
	40대	27	20.3		
	50대 이상	38	28.6		
성별	남	62	46.6		
	여	71	53.4		
결혼	미혼	56	42.1		
	기혼	77	57.9		
종교	있음	64	48.1		
	없음	69	51.9		
학력	고졸이하	20	15.0		
	전문대졸	38	28.6		
	대졸이상	75	56.4		
내원환자, 보호자인 경우	직업	전문직	22	16.5	
		회사원	21	15.8	
		자영업	7	5.3	
		가사	21	15.8	
		농업	1	0.8	
		기타	28	21.1	
	진료과	내과계	34	25.6	
		외과계	30	22.6	
		기타	36	27.1	
	의료종사자인 경우	근무기간	5년미만	17	12.8
			5년이상	16	12.0
근무부서		의사	11	33.3	
		사무, 행정	6	18.2	
		임상병리사	4	12.1	
		방사선사	7	21.2	
		기타	5	15.2	

2. 간호사의 첫 인상 이미지

간호사를 생각할 때 첫 이미지는 내원환자·보호자와 의료종사자 모두에서 “힘든 직업이다.”가 각각 55%와 60%로 1순위를 보였다.

내원 환자·보호자의 간호사의 연상 첫 이미지는 “헌신, 봉사적이다”가 37%, “단정하고 깔끔하다”가 28%, “냉정하다”가 25%, “쌀쌀맞다”의 24% 순으로 나타났다.

의료 종사자의 간호사의 인상 첫 이미지는 “단정하고 깔끔하다”가 39.4%, “헌신, 봉사적이다”가 30.3%, “차갑다”가 24.2%, “사명감이 있다”의 21.2%의 순으로 나타났다.<표 2참고>

<표 2> 간호사의 첫 인상 이미지

<표 2> 간호사의 첫 인상에 관한 이미지결과 (n=134, 무응답 제외)

	내원 환자 보호자		의료종사자		합 계	
	N	%	N	%	N	%
백의의 천사다	31	31.0	6	18.2	37	27.8
철저하다	9	9.0	4	12.1	13	9.7
헌신, 봉사적이다	37	37.0	10	30.3	47	35.3
쌀쌀맞다	24	24.0	6	18.2	30	22.6
냉정하다	25	25.0	3	9.1	28	60.2
단정하고 깔끔하다	28	28.0	13	39.4	41	30.8
불친절하다	14	14.0	4	12.1	18	13.6
차갑다	17	17.0	8	24.2	25	18.8
사명감이 있다	22	22.0	7	21.2	29	21.8
힘든 직업이다	55	55.0	20	60.0	75	56.4
인정이 많다	12	12.0	3	9.1	15	11.3
동정심이 강하다	1	1.0	4	12.1	5	3.8
정직하다	1	1.0	3	9.1	4	3.0
여자로서 전망 있는 전문직이다	18	18.0	6	18.2	24	18.0

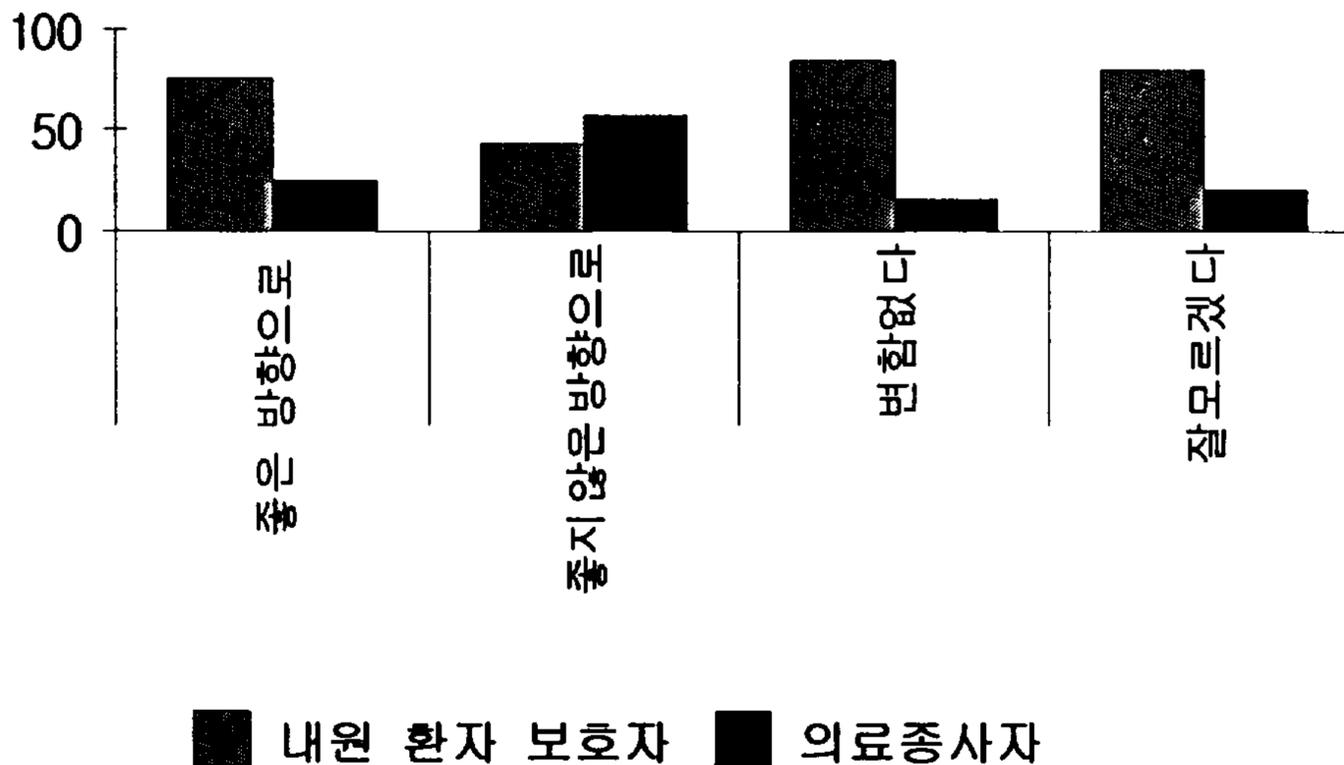
3. 내원 경험을 통한 변화의 정도

내원 경험을 통하여 간호사 이미지에 어떤 변화가 있었는가의 중복 대답에서 내원환자·보호자는 84.2%가 “변함이 없다”라고 답하였으며, “잘 모르겠다”는 79.5%, “좋은 방향으로 변한 것 같다”의 75%의 순으로 답하였다. 의료 종사자들은 57.1%가 “좋지 않은 방향으로 변한 것 같다”라고 답하였으며, “좋은 방향으로 변한 것 같다”의 25%의 순이었다. <표 3참고>
 <표 3>내원 경험을 통한 변화의 정도

<표 3>내원 경험을 통한 변화의 정도결과(n=134, 무응답 제외)

	내원 환자 보호자		의료종사자		합계		t (p)
	N	%	N	%	N	%	
좋은 방향으로 변한 것 같다	39	75.0	13	25.0	52	100	9.768 (0.021)
좋지 않은 방향으로 변한 것 같다	6	42.9	8	57.1	14	100	
변함이 없다	32	84.2	6	15.8	38	100	
잘 모르겠다	23	79.3	6	20.7	29	100	
합계	100	75.5	33	24.8	133	100	

<도표4>내원 경험을 통한 변화의 정도



4. 대상자의 일반적 특성에 따른 메이크업 이미지 차이

1) 성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지

성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “마음을 편하게 해준다”의 항목에서 남자는 평균 2.77, 여자는 평균 2.40 으로 남자가 여자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 마음을 편하게 해준다라고 느끼는 것으로 나타났다으며 유의하였다.

“친근감 있어 보인다”의 항목에서 남자는 평균 2.87, 여자는 평균 2.56 으로 남자가 여자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 친근감 있다고 느끼는 것으로 나타났다으며 유의하였다.

“눈에 띈다”의 항목에서 남자는 평균 2.53, 여자는 평균 2.83 으로 남자가 여자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 눈에 더 띈다라고 느끼는 것으로 나타났다으며 유의하였다.

“전문직업인다운 모습을 보여준다”의 항목에서 남자는 평균 2.90, 여자는 평균 3.10 으로 여자가 남자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 전문직업인다운 모습을 보여준다라고 느끼는 것으로 나타났다으나 유의하지 않았다. 또한 “상냥하게 보인다”의 항목에서 남자는 평균 2.85, 여자는 평균 2.66 으로 남자가 여자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 상냥하게 보인다고 느끼는 것으로 나타났다으나 유의하지 않았다. <표 4-1참고>

<표 4-1> 성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 4-1> 성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사 결과(n=134, 무응답 제외)

성 별	남		여		t	p
	M	SD	M	SD		
전문 직업인다운 모습을 보여준다	2.90	0.74	3.10	0.72	-1.541	0.126
업무성격에 어울린다	2.85	0.72	2.99	0.82	-0.973	0.332
품위 있게 보인다	2.61	0.75	2.49	0.84	0.859	0.392
지적으로 보인다	2.56	0.78	2.42	0.94	0.942	0.348
적극적으로 보인다	2.98	0.67	2.86	0.91	0.888	0.376
마음을 편하게 해준다	2.77	0.84	2.39	0.90	2.504	0.014
친근감 있어 보인다	2.87	0.74	2.56	0.84	2.231	0.027
부드럽게 보인다	2.89	0.73	2.63	0.83	1.857	0.066
밝게 보인다	2.91	0.68	2.92	0.87	0.028	0.978
세련되고 멋있다	2.44	0.76	2.52	2.33	-0.277	0.782
눈에 띈다	2.53	0.86	2.83	0.81	-2.057	0.042
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	2.94	0.85	3.18	2.34	-0.788	0.432
단정하다	3.47	0.59	3.35	0.54	1.180	0.240
깨끗하다	3.35	0.58	3.23	0.57	1.307	0.194
현대적이다	2.84	0.68	2.81	0.70	0.181	0.857
상냥하게 보인다	2.85	0.80	2.66	0.79	1.389	0.167
단아하다	2.76	0.74	2.58	0.84	1.308	0.193
부담스럽다	3.21	0.93	3.06	1.05	0.885	0.378
합 계	2.88	0.38	2.81	0.39	0.961	0.338

2) 결혼유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지

결혼유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “친근감 있어 보인다”의 항목에서 미혼은 평균 2.50, 기혼은 평균 2.86 으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 친근감 있다라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“부드럽게 보인다”의 항목에서 미혼은 평균 2.57, 기혼은 평균 2.88 으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 부드럽게 보인다 라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“현대적이다”의 항목에서 미혼은 평균 2.66, 기혼은 평균 2.95 으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 현대적이다 라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“상냥하게 보인다”의 항목에서 미혼은 평균 2.52, 기혼은 평균 2.92 으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 상냥하게 보인다 라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“눈에 띈다”의 항목에서 미혼은 평균 2.82, 기혼은 평균 2.60 으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 눈에 띈다라고 부정적으로 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.<표 4-2참고>

<표 4-2> 결혼유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 4-2> 결혼유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사결과 (n=134,무응답 제외)

결 혼	미혼		기혼		t	p
	M	SD	M	SD		
전문 직업인다운 모습을 보여준다	2.93	0.77	3.06	0.73	-1.059	0.291
업무성격에 어울린다	2.82	0.76	3.00	0.78	-1.316	0.191
품위 있게 보인다	2.45	0.76	2.62	0.83	-1.259	0.210
지적으로 보인다	2.34	0.90	2.60	0.83	-1.707	0.09
적극적으로 보인다	2.82	0.89	2.99	0.73	-1.169	0.244
마음을 편하게 해준다	2.41	0.85	2.69	0.91	-1.791	0.076
친근감 있어 보인다	2.50	0.76	2.86	0.81	-2.579	0.011
부드럽게 보인다	2.57	0.81	2.88	0.76	-2.276	0.024
밝게 보인다	2.77	0.81	3.03	0.76	-1.882	0.062
세련되고 멋있다	2.18	0.69	2.70	2.24	-1.690	0.093
눈에 띈다	2.82	0.90	2.60	0.80	1.516	0.132
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	3.18	2.60	2.99	0.87	0.603	0.548
단정하다	3.34	0.61	3.45	0.53	-1.164	0.247
깨끗하다	3.27	0.56	3.30	0.59	-0.306	0.760
현대적이다	2.66	0.67	2.95	0.69	-2.411	0.017
상냥하게 보인다	2.52	0.81	2.92	0.76	-2.954	0.004
단아하다	2.50	0.85	2.78	0.74	-2.019	0.046
부담스럽다	3.09	1.05	3.16	0.96	-0.379	0.705
합 계	2.73	0.37	2.92	0.38	-2.856	0.005

3)종교 유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지

종교 유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “업무성격에 어울린다”의 항목에서 종교 유의 평균은 2.91, 종교 무의 평균은 2.94 으로 종교가 없는 사람이 있는 사람에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 업무성격에 어울린다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “단아하다”의 항목에서 종교 유의 평균은 2.77, 종교 무의 평균은 2.57 으로 종교가 있는 사람이 없는 사람에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 단아하다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.<표 4-3참고>

<표 4-3> 종교 유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 4-3> 종교 유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사 결과(n=134,무응답 제외)

종 교	유		무		t	p
	M	SD	M	SD		
전문 직업인다운 모습을 보여준다	3.05	0.74	2.97	0.73	0.595	0.553
업무성격에 어울린다	2.91	0.81	2.94	0.75	-0.265	0.791
품위 있게 보인다	2.67	0.86	2.43	0.74	1.716	0.089
지적으로 보인다	2.53	0.87	2.45	0.87	0.543	0.588
적극적으로 보인다	2.84	0.84	2.96	0.78	-1.012	0.314
마음을 편하게 해준다	2.59	0.81	2.55	0.96	0.278	0.782
친근감 있어 보인다	2.69	0.79	2.72	0.82	-0.265	0.792
부드럽게 보인다	2.69	0.83	2.81	0.75	-0.902	0.369
밝게 보인다	2.90	0.79	2.93	0.79	-0.155	0.877
세련되고 멋있다	2.70	2.43	2.28	0.73	1.395	0.165
눈에 띈다	2.77	0.83	2.62	0.86	0.971	0.334
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	3.19	2.43	2.96	0.91	0.736	0.463
단정하다	3.34	0.60	3.46	0.53	-1.227	0.222
깨끗하다	3.25	0.61	3.32	0.53	-0.692	0.490
현대적이다	2.81	0.73	2.84	0.66	-0.233	0.816
상냥하게 보인다	2.80	0.82	2.71	0.79	0.622	0.535
단아하다	2.77	0.68	2.57	0.88	1.456	0.148
부담스럽다	2.98	1.03	3.26	0.95	-1.610	0.110
합 계	2.86	0.43	2.82	0.35	0.554	0.581

4)학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지

학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “눈에 띈다”의 항목에서 고졸이하는 평균 2.45, 전문대 졸은 평균 2.42, 대졸 이상은 평균 2.89 으로 전문대 졸, 고졸 이하, 대졸 이상의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 눈에 띈다고 부정적으로 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“부담스럽다”의 항목에서 고졸 이하는 평균 3.40, 전문대 졸은 평균 2.68, 대졸 이상은 평균 3.28 으로 전문대 졸, 대졸 이상, 고졸 이하의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 부담스럽다고 부정적으로 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“품위 있게 보인다”의 항목에서 고졸 이하는 평균 2.80, 전문대 졸은 평균 2.47, 대졸 이상은 평균 2.52 으로 고졸 이하, 대졸 이상, 전문대 졸의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 품위 있게 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

또한 “지적으로 보인다”의 항목에서 고졸 이하는 평균 2.50, 전문대 졸은 평균 2.26, 대졸 이상은 평균 2.60 으로 전문대 졸, 대졸 이상, 고졸 이하의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 지적으로 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

학력에 따른 사후 검정(Scheffe test, $P < .05$)으로 집단간 차이를 알아보면 “눈에 띈다”의 항목에서 전문대 졸과 대졸 이상에서 차이가 있었으며 유의하였다.($p=0.017$)

“부담스럽다”의 항목에서 고졸 이하와 전문대 졸에서 차이가 있었으며 ($p=0.029$), 전문대 졸과 대졸 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.009$), 유의하였다.<표 4-4참고>

<표 4-4> 학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 4-4> 학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사 결과 (n=134, 무응답 제외)⁹¹⁾

학 력	고졸 이하		전문대 졸		대졸 이상		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD		
전문직업인다운 모습을 보여준다	3.25	0.72	2.90	0.92	3.00	0.62	1.56	0.21
업무성격에 어울린다	3.20	0.83	2.87	0.81	2.88	0.73	1.50	0.23
품위 있게 보인다	2.80	0.90	2.47	0.73	2.52	0.81	1.20	0.31
지적으로 보인다	2.50	1.00	2.26	0.83	2.60	0.84	1.93	0.15
적극적으로 보인다	2.60	0.94	2.95	0.80	2.99	0.76	1.87	0.16
마음을 편하게 해준다	2.70	1.03	2.68	0.93	2.48	0.83	0.91	0.40
친근감 있어 보인다	2.65	0.93	2.76	0.82	2.69	0.77	0.15	0.86
부드럽게 보인다	2.55	1.10	2.79	0.70	2.79	0.74	0.76	0.47
밝게 보인다	2.95	0.89	2.68	0.84	3.03	0.72	2.45	0.09
세련되고 멋있다	3.25	0.27	2.47	0.60	2.28	0.75	2.41	0.09
눈에 띈다	2.45	0.83	2.42a	0.80	2.89a	0.83	5.21	0.01
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	3.00	1.08	3.45	3.04	2.89	0.90	1.20	0.30
단정하다	3.45	0.51	3.32	0.57	3.44	0.58	0.68	0.51
깨끗하다	3.40	0.60	3.18	0.56	3.31	0.57	1.05	0.35
현대적이다	2.80	0.70	2.84	0.72	2.83	0.69	0.02	0.98
상냥하게 보인다	2.70	0.73	2.82	0.87	2.73	0.79	0.18	0.83
단아하다	2.65	0.88	2.89	0.69	2.55	0.81	2.46	0.09
부담스럽다	3.40b	0.88	2.68b,c	0.93	3.28c	0.99	5.79	0.00
합 계	2.91	0.47	2.80	0.39	2.84	0.37	0.46	0.63

91)a,b,c 는 scheffe test(P <.05)상 유의하다.

5) 연령에 따른 간호사의 메이크업 이미지

연령에 따른 사후 검정(Scheffe test, $P < .05$)으로 집단간 차이를 알아보면 “친근감이 있어 보인다”의 항목에서 20대와 50대 이상에서 차이가 있었으며 유의하였다.($p=0.006$)

“현대적이다”의 항목에서 20대와 40대에서 차이가 있었으며 유의하였다.($p=0.001$)

“상냥하게 보인다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며($p=0.012$), 20대와 40대에서도 차이가 있었으며($p=0.033$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.000$) 유의하였다.

“단아하다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며($p=0.008$), 20대와 40대에서도 차이가 있었으며($p=0.049$) 유의하였다.

6) 의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 메이크업 이미지

의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “전문 직업인다운 모습을 보여준다”의 항목에서 내원 환자·보호자는 평균 3.05, 의료 종사자는 평균 2.88 으로 내원 환자·보호자가 의료 종사자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 전문 직업인다운 모습을 보여준다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

“적극적으로 보인다”의 항목에서 내원 환자·보호자는 평균 2.99, 의료종사자는 평균 2.70 으로 내원 환자·보호자가 의료 종사자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 적극적으로 보인다 라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “시각적으로 피곤해 보이지 않는다”의 항목에서 내원 환자·보호자는 평균 3.18, 의료종사자는 평균 2.73으로 내원 환자·보호자가 의료종사자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 시각적으로 피곤해 보이지 않는다 라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.<표. 5참고>

<표 5> 의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 메이크업 이미지

<표 5> 의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 메이크업 이미지(n=134,무응답 제외)

대상자별	내원환자보호자		의료종사자		t	p
	M	SD	M	SD		
전문 직업인다운 모습을 보여준다	3.05	0.74	2.88	0.70	1.164	0.246
업무성격에 어울린다	2.98	0.78	2.76	0.75	1.436	0.153
품위 있게 보인다	2.55	0.83	2.55	0.71	0.028	0.978
지적으로 보인다	2.48	0.92	2.52	0.71	-0.201	0.841
적극적으로 보인다	2.99	0.80	2.70	0.81	1.823	0.071
마음을 편하게 해준다	2.53	0.96	2.70	0.64	-0.934	0.352
친근감 있어 보인다	2.71	0.84	2.70	0.68	0.080	0.936
부드럽게 보인다	2.83	0.82	2.52	0.67	2.002	0.047
밝게 보인다	2.95	0.82	2.82	0.68	0.832	0.407
세련되고 멋있다	2.47	2.00	2.52	0.71	-0.126	0.900
눈에 띈다	2.70	0.88	2.67	0.74	0.196	0.845
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	3.18	2.01	2.73	0.88	1.252	0.213
단정하다	3.46	0.54	3.24	0.61	1.940	0.055
깨끗하다	3.30	0.58	3.24	0.56	0.500	0.618
현대적이다	2.82	0.72	2.85	0.62	-0.205	0.838
상냥하게 보인다	2.74	0.84	2.79	0.70	-0.297	0.767
단아하다	2.60	0.85	2.85	0.57	-1.562	0.121
부담스럽다	3.19	1.02	2.94	0.90	1.257	0.211
합 계	2.86	0.40	2.77	0.34	1.136	0.258

5.대상자의 구체적 특성에 따른 간호사의 메이크업 이미지

1)대상자의 내외과 계열별 간호사의 메이크업 이미지

내원 환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “지적으로 보인다”의 항목에서 내과계는 평균 2.50, 외과계는 평균 2.07, 기타는 평균 2.81으로 기타, 내과계, 외과계의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 지적으로 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“밝게 보인다”의 항목에서 내과계는 평균 2.91, 외과계는 평균 2.67, 기타는 평균 3.22으로 기타, 내과계, 외과계의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 밝게 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“마음을 편하게 해준다”의 항목에서 내과계는 평균 2.59, 외과계는 평균 2.37, 기타는 평균 2.61으로 기타, 내과계, 외과계의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 마음을 편하게 해준다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

내원환자와 보호자의 진료과에 따른 사후 검정(Scheffe test, $P < .05$)으로 집단간 차이를 알아보면 “업무 성격에 어울린다”의 항목에서 내과계와 외과계에서 차이가 있었으며 유의하였다. ($p=0.030$) “품위 있게 보인다”의 항목에서 외과계와 기타에서 차이가 있었으며 유의하였다. ($p=0.041$)

“지적으로 보인다”의 항목에서 외과계와 기타에서 차이가 있었으며 유의하였다. ($p=0.004$)

“밝게 보인다”의 항목에서 외과계와 기타에서 차이가 있었으며 유의하였다. ($p=0.022$) <표 6-1참고>

<표 6- 1> 내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 6- 1> 내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 메이크업 이미지 조사 결과⁹²⁾

진료과	내과계		외과계		기타		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD		
전문직업인다운 모습을 보여준다	3.12	0.73	2.80	0.81	3.19	0.67	2.596	0.08
업무성격에 어울린다	3.18a	0.72	2.67a	0.76	3.06	0.79	3.901	0.023
품위 있게 보인다	2.62	0.92	2.23b	0.68	2.75b	0.81	3.481	0.035
지적으로 보인다	2.50	0.96	2.07c	0.83	2.81c	0.82	5.868	0.004
적극적으로 보인다	3.18	0.77	2.93	0.74	2.92	0.87	0.659	0.52
마음을 편하게 해준다	2.59	0.93	2.37	0.93	2.61	1.02	0.623	0.539
친근감 있어 보인다	2.71	0.87	2.63	0.72	2.78	0.93	0.236	0.790
부드럽게 보인다	2.82	0.80	2.80	0.76	2.86	0.90	0.046	0.955
밝게 보인다	2.91	0.90	2.67d	0.76	3.22d	0.72	4.034	0.021
세련되고 멋있다	2.24	0.65	2.70	0.53	2.50	0.74	0.428	0.653
눈에 띈다	2.82	0.87	2.67	0.88	2.61	0.90	0.533	0.589
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	2.88	0.98	3.20	0.71	3.44	3.16	0.680	0.509
단정하다	3.50	0.56	3.47	0.57	3.42	0.50	0.208	0.812
깨끗하다	3.26	0.51	3.33	0.66	3.31	0.58	0.113	0.893
현대적이다	2.79	0.59	2.80	0.85	2.86	0.72	0.092	0.913
상냥하게 보인다	2.85	0.89	2.73	0.83	2.64	0.80	0.569	0.568
단아하다	2.56	0.79	2.43	0.82	2.78	0.93	1.406	0.250
부담스럽다	3.32	0.94	2.90	1.03	3.31	1.06	1.755	0.178
합 계	2.88	0.42	2.74	0.40	2.95	0.37	2.172	0.119

92) a,b,c,d 는 scheffe test(P <.05)상 유의하다.

2)의료종사자의 근무 연한에 따른 간호사의 메이크업 이미지

의료종사자의 근무기간에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “지적으로 보인다”의 항목에서 5년 미만은 평균 2.24, 5년 이상은 평균 2.81 으로 5년 이상이 5년 미만에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 지적으로 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“시각적으로 피곤해 보이지 않는다”의 항목에서 5년 미만은 평균 2.53, 5년 이상은 평균 2.94 으로 5년 이상이 5년 미만에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 시각적으로 피곤해 보이지 않는다라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “상냥하게 보인다”의 항목에서 5년 미만은 평균 2.76, 5년 이상은 평균 2.81 으로 5년 이상이 5년 미만에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 상냥하게 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. <표 6-2참고>

<표 6-2> 의료종사자의 근무연한에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 6-2> 의료종사자의 근무연한에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사 결과

근무기간	5년 미만		5년 이상		t	p
	M	SD	M	SD		
전문 직업인다운 모습을 보여준다	2.82	0.73	2.94	0.68	-0.464	0.646
업무성격에 어울린다	2.59	0.62	2.94	0.85	-1.352	0.186
품위 있게 보인다	2.35	0.70	2.75	0.68	-1.645	0.110
지적으로 보인다	2.24	0.75	2.81	0.54	-2.511	0.017
적극적으로 보인다	2.47	0.80	2.94	0.77	-1.705	0.098
마음을 편하게 해준다	2.53	0.72	2.88	0.50	-1.596	0.121
친근감 있어 보인다	2.53	0.72	2.88	0.62	-1.477	0.150
부드럽게 보인다	2.47	0.62	2.56	0.73	-0.390	0.699
밝게 보인다	2.76	0.56	2.88	0.81	-0.458	0.650
세련되고 멋있다	2.41	0.62	2.62	0.81	-0.856	0.399
눈에 띈다	2.65	0.86	2.69	0.60	-0.155	0.878
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	2.53	1.01	2.94	0.68	-1.355	0.185
단정하다	3.06	0.66	3.44	0.51	-1.835	0.076
깨끗하다	3.18	0.64	3.31	0.48	-0.691	0.495
현대적이다	2.65	0.61	3.06	0.57	-2.019	0.052
상냥하게 보인다	2.76	0.83	2.81	0.54	-0.194	0.847
단아하다	2.76	0.66	2.94	0.44	-0.874	0.389
부담스럽다	2.76	1.03	3.13	0.72	-1.156	0.256
합 계	2.64	0.35	2.92	0.27	-2.533	0.017

3)의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 메이크업 이미지

의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 관한 “전문직업인다운 모습을 보여준다”의 항목에서 의사는 평균 2.82, 사무·행정 은 평균 3.33, 임상병리사는 평균 2.00, 방사선사는 평균 2.86으로 나타나 사무·행정, 방사선사, 의사, 임상병리사의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 전문직업인다운 모습을 보여준다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“적극적으로 보인다”의 항목에서 의사는 평균 2.55, 사무·행정은 평균 2.17, 임상병리사는 평균 3.00, 방사선사는 평균 3.00으로 임상병리사, 방사선사, 의사, 사무·행정의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 적극적으로 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“상냥하게 보인다”의 항목에서 의사는 평균 2.73, 사무·행정은 평균 2.67, 임상병리사는 평균 3.50, 방사선사는 평균 2.29 으로 임상병리사, 의사, 사무·행정, 방사선사의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 상냥하게 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“단아하다”의 항목에서 의사는 평균 3.36, 사무·행정은 평균 2.83, 임상병리사는 평균 3.50, 방사선사는 평균 3.00으로 임상병리사, 방사선사, 의사, 사무·행정의 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 단아하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

의료종사자의 근무 부서에 따른 사후 검정(Scheffe test, $P<.05$)으로 집단간 차이를 알아보면 “전문 직업인다운 모습을 보여준다”의 항목에서 사무·행정직과 임상병리사직과 차이가 있었으며 유의하였다.($p=0.044$)

“마음을 편하게 해준다”의 항목에서 의사직과 임상병리사직과 차이가 있었으며 유의하였다.($p=0.030$)

“단아하다”의 항목에서는 의사직과 임상병리사직과 차이가 있었으며($p=0.003$), 의사직과 기타직에서 차이가 있었으며($p=0.026$) 유의하였다.

<표 6-3참고>

<표 6-3> 의료종사자의 근무 부서에 따른 간호사의 메이크업 이미지

<표 6-3> 의료종사자의 근무 부서에 따른 간호사의 메이크업 이미지조사결과⁹³⁾

근무부서	의사		사무, 행정		임상병리사		방사선사		기타		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
전문직업인다운 모습을 보여준다	2.82	0.60	3.33 _a	0.82	2.00 _a	0.82	2.86	0.78	3.20	0.45	3.220	0.027
업무성격에 어울린다	2.64	0.67	3.17	0.41	2.75	0.96	2.71	1.11	2.60	0.55	0.544	0.704
품위 있게 보인다	2.45	0.82	2.50	0.84	3.00	0.82	2.43	0.53	2.60	0.55	0.481	0.749
지적으로 보인다	2.27	0.79	2.50	1.05	2.75	0.50	2.71	0.49	2.60	0.55	0.549	0.701
적극적으로 보인다	2.55	0.82	2.17	0.98	3.00	0.82	3.00	0.82	3.00	0.00	1.359	0.273
마음을 편하게 해준다	2.36 _b	0.50	2.50	0.55	3.50 _b	0.58	2.71	0.49	3.00	0.71	3.714	0.015
친근감 있어 보인다	2.55	0.52	2.50	0.84	3.50	0.58	2.71	0.76	2.60	0.55	1.839	0.149
부드럽게 보인다	2.55	0.52	2.17	0.98	3.25	0.50	2.43	0.53	2.40	0.55	1.882	0.141
밝게 보인다	2.55	0.52	2.50	0.84	3.00	0.82	3.29	0.49	3.00	0.71	1.954	0.129
세련되고 멋있다	2.36	0.67	2.33	0.82	2.75	0.96	2.86	0.69	2.40	0.55	0.742	0.572
눈에 띈다	3.09	0.70	2.33	0.82	2.25	0.96	2.43	0.53	2.80	0.45	1.983	0.124
시각적으로 피곤해 보이지 않는다	2.55	0.93	2.50	1.05	3.50	0.58	2.71	0.95	2.80	0.45	1.008	0.420
단정하다	3.27	0.65	3.17	0.41	3.50	0.58	3.43	0.79	2.80	0.45	1.018	0.415
깨끗하다	3.18	0.60	3.33	0.52	3.50	0.58	3.14	0.69	3.20	0.45	0.315	0.865
현대적이다	2.55	0.52	3.00	0.63	3.00	0.82	2.86	0.69	3.20	0.45	1.252	0.312
상냥하게 보인다	2.73	0.65	2.67	0.52	3.50	0.58	2.29	0.76	3.20	0.45	3.109	0.031
단아하다	2.36 _{c,d}	0.50	2.83	0.41	3.50	0.58 _c	3.00	0.00	3.20 _d	0.45	6.844	0.001
부담스럽다	3.00	1.00	3.00	1.10	3.50	0.58	2.57	0.53	2.80	1.09	0.704	0.596
합 계	2.66	0.34	2.70	0.23	3.10	0.46	2.79	0.34	2.86	0.21	1.485	0.233

93) a,b,c,d는 Scheffe test(P <.05)상 유의하다.

6.대상자의 일반적 특성에 따른 용모 및 태도의 차이

1)성별에 따른 간호사의 용모와 태도

성별에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “복장이 깔끔하다”의 항목에서 남자는 평균 3.26, 여자는 평균 3.06으로 남자가 여자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 복장이 깔끔하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“인간적이다”의 항목에서 남자는 평균 2.95 로 여자는 평균 2.59 로 남자가 여자 보다 간호사의 용모와 태도에서 인간적이다라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“품위 있고 우아하다”의 항목에서 남자는 평균 2.56, 여자는 평균 2.24으로 남자가 여자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 품위 있고 우아하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“다정하고 친숙하다”의 항목에서 남자는 평균 2.79, 여자는 평균 2.48으로 남자가 여자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 다정하고 친숙하다라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다. <표 7-1참고>

<표 7-1> 성별에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 7-1> 성별에 따른 간호사의 용모와 태도조사 결과(n=134,무응답 제외)

성 별	남		여		t	p
	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.92	0.73	2.70	0.82	1.590	0.114
복장이 깔끔하다	3.26	0.51	3.06	0.61	2.058	0.042
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	3.02	0.69	2.93	0.83	0.647	0.519
냉정하고 형식적이다	2.71	0.91	2.55	0.98	0.971	0.333
긴장되고 딱딱해 보인다	2.89	0.83	2.89	0.92	-0.001	0.999
친절하다	3.16	2.44	2.75	0.91	1.333	0.185
인간적이다	2.95	0.78	2.59	0.85	2.527	0.013
품위 있고 우아하다	2.56	0.76	2.24	0.82	2.361	0.020
다정하고 친숙하다	2.79	0.68	2.48	0.83	2.353	0.020
차분하고 여성스럽다	2.74	0.68	2.76	0.82	-0.142	0.887
합 계	2.90	0.54	2.70	0.56	2.149	0.034

2)결혼 유무에 따른 간호사의 용모와 태도

결혼 유무에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관해 “간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다”의 항목에서 미혼은 평균 2.77, 기혼은 평균 3.12으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 용모와 태도에서 간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“인간적이다”의 항목에서 미혼은 평균 2.57, 기혼은 평균 2.90으로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 용모와 태도에서 인간적이라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“품위 있고 우아하다”의 항목에서 미혼은 평균 2.21, 기혼은 평균 2.52로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 용모와 태도에서 품위 있고 우아하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“다정하고 친숙하다”의 항목에서 미혼은 평균 2.45, 기혼은 평균 2.75로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 용모와 태도에서 다정하고 친숙하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“차분하고 여성스럽다”의 항목에서 미혼은 평균 2.59, 기혼은 평균 2.87로 기혼이 미혼에 비해 간호사의 용모와 태도에서 차분하고 여성스럽다라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다. <표 7-2참고>

<표 7-2> 결혼유무에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 7-2> 결혼유무에 따른 간호사의 용모와 태도조사결과 (n=134, 무응답 제외)

결혼	미혼		기혼		t	p
	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.66	0.86	2.92	0.71	-1.822	0.071
복장이 깔끔하다	3.11	0.62	3.18	0.53	-0.744	0.458
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	2.77	0.74	3.12	0.76	-2.645	0.009
냉정하고 형식적이다	2.43	0.83	2.77	1.01	-2.048	0.043
긴장되고 딱딱해 보인다	2.80	0.82	2.95	0.92	-0.939	0.350
친절하다	2.89	2.63	2.97	0.76	-0.257	0.798
인간적이다	2.57	0.89	2.90	0.77	-2.244	0.026
품위 있고 우아하다	2.21	0.87	2.52	0.74	-2.188	0.030
다정하고 친숙하다	2.45	0.83	2.75	0.71	-2.291	0.024
차분하고 여성스럽다	2.59	0.76	2.87	0.73	-2.153	0.033
합계	2.65	0.59	2.89	0.51	-2.554	0.012

3)종교 유무에 따른 간호사의 용모와 태도

종교의 유무 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “품위 있고 우아하다”의 항목에서 종교 유의 평균은 2.56, 종교 무의 평균은 2.23으로 종교가 있는 사람이 종교가 없는 사람에 비해 간호사의 용모와 태도에서 품위 있고 우아하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

“긴장되고 딱딱해 보인다”의 항목에서 종교 유의 평균은 2.84, 종교 무의 평균은 2.93으로 종교가 없는 사람이 종교가 있는 사람에 비해 간호사의 용모와 태도에서 긴장되고 딱딱해 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “차분하고 여성스럽다”의 항목에서 종교 유의 평균은 2.86, 종교 무의 평균은 2.66으로 종교가 있는 사람이 없는 사람에 비해 간호사의 용모와 태도에서 차분하고 여성스럽다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.<표 7-3참고>

<표 7-3> 종교 유무에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 7-3> 종교 유무에 따른 간호사의 용모와 태도 조사 결과(n=134, 무응답 제외)

종 교	유		무		t	p
	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.89	0.80	2.724	0.47	1.224	0.223
복장이 깔끔하다	3.17	0.61	3.130	0.54	0.417	0.677
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	3.00	0.78	2.94	0.76	0.434	0.665
냉정하고 형식적이다	2.69	0.87	2.57	1.02	0.740	0.461
긴장되고 딱딱해 보인다	2.84	0.80	2.93	0.94	-0.550	0.584
친절하다	2.97	0.80	2.91	2.38	0.178	0.859
인간적이다	2.78	0.79	2.74	0.89	0.289	0.773
품위 있고 우아하다	2.56	0.83	2.23	0.75	2.407	0.017
다정하고 친숙하다	2.69	0.79	2.57	0.76	0.909	0.365
차분하고 여성스럽다	2.86	0.79	2.65	0.70	1.595	0.113
합 계	2.85	0.56	2.74	0.56	1.097	0.275

4)학력에 따른 간호사의 용모와 태도

학력에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “말씨와 표정이 부드럽다”의 항목에서 고졸 이하의 평균은 2.90, 전문대 졸의 평균은 2.79, 대졸 이상의 평균은 2.79 으로 고졸 이하, 전문대 졸, 대졸 이상의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 말씨와 표정이 부드럽다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

“긴장되고 딱딱해 보인다”의 항목에서 고졸 이하의 평균은 2.95, 전문대 졸의 평균은 2.76, 대졸 이상의 평균은 2.93 으로 전문대 졸, 대졸 이상, 고졸 이하의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 긴장되고 딱딱해 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “다정하고 친숙하다”의 항목에서 고졸 이하의 평균은 2.75, 전문대 졸의 평균은 2.68, 대졸 이상의 평균은 2.56 으로 고졸 이하, 전문대 졸, 대졸 이상의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 다정하고 친숙하다 라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. <표 7-4참고>

<표 7-4> 학력에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 7-4> 학력에 따른 간호사의 용모와 태도조사 결과(n=134, 무응답 제외)

학 력	고졸 이하		전문대 졸		대졸 이상		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.90	0.85	2.79	0.67	2.79	0.83	0.173	0.841
복장이 깔끔하다	3.35	0.67	3.05	0.57	3.15	0.54	1.804	0.169
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	2.75	0.72	3.13	0.78	2.95	0.77	1.714	0.184
냉정하고 형식적이다	2.65	1.04	2.76	0.97	2.55	0.92	0.660	0.519
긴장되고 딱딱해 보인다	2.95	1.05	2.76	0.85	2.93	0.84	0.532	0.588
친절하다	2.90	0.97	2.89	0.80	2.97	2.28	0.030	0.971
인간적이다	2.75	0.97	2.79	0.81	2.75	0.82	0.034	0.967
품위 있고 우아하다	2.55	0.89	2.55	0.86	2.27	0.74	2.081	0.129
다정하고 친숙하다	2.75	0.91	2.68	0.77	2.56	0.74	0.632	0.533
차분하고 여성스럽다	3.05	0.60	2.82	0.80	2.64	0.75	2.594	0.079
합 계	2.86	0.60	2.82	0.57	2.75	0.55	0.373	0.689

5)의료종사자의 연령에 따른 간호사의 용모와 태도

의료종사자의 연령에 따른 사후 검정(Scheffe test, $P<.05$)으로 집단간 차이를 알아보면 “단아하다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있고 ($p=0.008$), 20대와 40대에서도 차이가 있었으며($p=0.049$) 유의하였다.

“말씨와 표정이 부드럽다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며 ($p=0.039$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.003$) 유의하였다. “간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다”의 항목에서 20대와 40대에서 차이가 있었으며($p=0.040$) 유의하였다.

“냉정하고 형식적이다”의 항목에서 20대와 50대 이상에서 차이가 있었으며($p=0.001$), 30대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.001$), 40대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.016$) 유의하였다.

“인간적이다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며($p=0.002$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.000$), 유의하였다.

“품위 있고 우아하다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며 ($p=0.016$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.005$), 유의하였다.

“다정하고 친숙하다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며 ($p=0.003$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.001$), 유의하였다.

“차분하고 여성스럽다”의 항목에서 20대와 30대에서 차이가 있었으며 ($p=0.008$), 20대와 50대 이상에서도 차이가 있었으며($p=0.015$), 유의하였다.

6)의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 용모와 태도

의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “긴장되고 딱딱해 보인다”의 항목에서 내원 환자·보호자는 평균 3.01, 의료종사자는 평균 2.52 으로 의료종사자가 내원 환자·보호자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 긴장되고 딱딱해 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.<표 8참고>

<표 8> 의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 용모와 태도

<표 8> 의료종사자와 비의료종사자의 간호사의 용모와 태도조사 결과(n=134,)

근무형태	내원환자보호자		의료종사자		t	p
	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.80	0.83	2.82	0.64	-0.115	0.908
복장이 깔끔하다	3.16	0.60	3.12	0.48	0.337	0.736
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	2.98	0.77	2.94	0.79	0.262	0.793
냉정하고 형식적이다	2.68	0.99	2.45	0.79	1.184	0.239
긴장되고 딱딱해 보인다	3.01	0.89	2.52	0.71	2.891	0.004
친절하다	2.98	2.04	2.82	0.64	0.448	0.655
인간적이다	2.76	0.90	2.76	0.61	0.014	0.989
품위 있고 우아하다	2.36	0.84	2.48	0.71	-0.771	0.442
다정하고 친숙하다	2.59	0.83	2.73	0.57	-0.882	0.379
차분하고 여성스럽다	2.80	0.78	2.61	0.66	1.286	0.201
합 계	2.81	0.60	2.72	0.42	0.782	0.436

7.대상자의 구체적 특성에 따른 간호사의 용모와 태도

1)대상자의 내·외과계열별 간호사의 용모와 태도

내원 환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “복장이 깔끔하다”의 항목에서 내과계는 평균 3.21, 외과계는 평균 3.07, 기타는 평균 3.19으로 내과계, 기타, 외과계의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 복장이 깔끔하다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “친절하다”의 항목에서 내과계는 평균 3.38, 외과계는 평균 2.67, 기타는 평균 2.86으로 내과계, 기타, 외과계의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 친절하다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

<표 9-1참고>

<표 9-1> 내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 9-1> 내원환자, 보호자의 진료과에 따른 간호사의 용모와 태도조사결과

진료과	내과계		외과계		기타		F	p
	M	SD	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.91	0.75	2.77	0.82	2.72	0.91	0.49	0.62
복장이 깔끔하다	3.21	0.64	3.07	0.64	3.19	0.52	0.52	0.60
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	3.09	0.75	2.90	0.80	2.94	0.75	0.54	0.59
냉정하고 형식적이다	2.68	0.94	2.73	0.91	2.64	1.13	0.07	0.93
긴장되고 딱딱해 보인다	2.76	0.89	3.07	0.83	3.19	0.92	2.16	0.12
친절하다	3.38	3.26	2.67	0.92	2.86	0.90	1.08	0.34
인간적이다	2.76	0.89	2.70	0.88	2.81	0.95	0.11	0.90
품위 있고 우아하다	2.38	0.82	2.30	0.79	2.39	0.90	0.11	0.90
다정하고 친숙하다	2.59	0.78	2.57	0.77	2.61	0.93	0.02	0.98
차분하고 여성스럽다	2.70	0.76	2.77	0.68	2.92	0.87	0.68	0.51
합 계	2.85	0.60	2.75	0.54	2.83	0.65	0.21	0.81

2)의료종사자의 근무 연한에 따른 간호사의 용모와 태도

의료 종사자의 근무 연한에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “복장이 깔끔하다”의 항목에서 5년 미만의 평균은 3.18이고, 5년 이상의 평균은 3.06으로 5년 미만이 5년 이상에 비해 간호사의 용모와 태도에서 복장이 깔끔하다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

“긴장되고 딱딱해 보인다”의 항목에서 5년 미만의 평균은 2.59, 5년 이상의 평균은 2.44 으로 5년 이상이 5년 미만에 비해 간호사의 용모와 태도에서 긴장되고 딱딱해 보인다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

또한 “다정하고 친숙하다”의 항목에서 5년 미만의 평균은 2.77, 5년 이상의 평균은 2.69 으로 5년 미만이 5년 이상에 비해 간호사의 용모와 태도에서 다정하고 친숙하다고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

<표 9-2참고>

<표 9-2> 의료종사자의 근무연한에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 9-2> 의료종사자의 근무연한에 따른 간호사의 용모와 태도조사결과

근무기간	5년 미만		5년 이상		t	p
	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.82	0.64	2.81	0.66	0.049	0.961
복장이 깔끔하다	3.18	0.53	3.06	0.44	0.669	0.508
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	2.71	0.92	3.19	0.54	-1.816	0.079
냉정하고 형식적이다	2.35	0.61	2.56	0.96	-0.752	0.457
긴장되고 딱딱해 보인다	2.59	0.51	2.44	0.89	0.601	0.552
친절하다	2.76	0.75	2.88	0.50	-0.493	0.626
인간적이다	2.76	0.66	2.75	0.58	0.068	0.946
품위 있고 우아하다	2.41	0.80	2.56	0.63	-0.601	0.552
다정하고 친숙하다	2.76	0.56	2.69	0.60	0.381	0.706
차분하고 여성스럽다	2.59	0.62	2.63	0.72	-0.158	0.876
합 계	2.69	0.43	2.76	0.42	-0.424	0.675

3)의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 용모와 태도

의료 종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 용모와 태도의 인식에 관한 “간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다”의 항목에서 의사는 평균 2.82, 사무·행정은 평균 3.17, 임상병리사는 평균 3.25, 방사선사는 평균 3.00으로 임상병리사, 사무·행정, 방사선사, 의사의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다.

“인간적이다”의 항목에서 의사는 평균 2.73, 사무·행정은 평균 3.17, 임상병리사는 평균 2.75, 방사선사는 평균 2.43 으로 사무·행정, 임상병리사, 의사, 방사선사의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 인간적이라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. 또한 “차분하고 여성스럽다”의 항목에서 의사는 평균 2.45, 사무·행정은 평균 3.00, 임상병리사는 평균 2.50, 방사선사는 평균 2.43 으로 사무·행정, 임상병리사, 의사, 방사선사의 순으로 간호사의 용모와 태도에서 차분하고 여성스럽다라고 느끼는 것으로 나타났으나 유의하지 않았다. <표 9-3참고>

<표 9-3> 의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 용모와 태도

<표 9-3> 의료종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 용모와 태도 조사 결과

근무부서	의사		사무, 행정		임상병리사		방사선사		기타		t	p
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
말씨와 표정이 부드럽다	2.91	0.70	3.00	0.63	2.75	0.96	2.86	0.38	2.40	0.55	2.82	0.64
복장이 깔끔하다	3.27	0.47	3.17	0.75	3.25	0.50	3.00	0.00	2.80	0.45	3.12	0.48
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	2.82	0.87	3.17	0.41	3.25	0.50	3.00	0.82	2.60	1.14	2.94	0.79
냉정하고 형식적이다	2.64	0.67	2.50	0.84	1.75	0.50	2.29	1.11	2.80	0.45	2.45	0.79
긴장되고 딱딱해 보인다	2.73	0.65	2.50	1.05	2.25	0.50	2.14	0.69	2.80	0.45	2.52	0.71
친절하다	2.73	0.79	2.83	0.75	3.00	0.82	2.86	0.38	2.80	0.45	2.82	0.64
인간적이다	2.73	0.65	3.17	0.41	2.75	0.96	2.43	0.53	2.80	0.45	2.76	0.61
품위 있고 우아하다	2.18	0.75	2.83	0.75	2.75	0.96	2.29	0.49	2.80	0.45	2.49	0.71
다정하고 친숙하다	2.64	0.50	2.83	0.75	3.00	0.82	2.57	0.53	2.80	0.45	2.73	0.57
차분하고 여성스럽다	2.45	0.52	3.00	0.63	2.50	1.30	2.43	0.53	2.80	0.45	2.61	0.66
합 계	2.71	0.41	2.90	0.42	2.73	0.71	2.59	0.31	2.74	0.36	2.72	0.42

8.간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것

간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것에 대하여 중복 대답에서 내원 환자·보호자는 “친절하다”, “인간적이다”, “다정하고 친숙하다”, “말씨와 표정의 부드러움”, “간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다.”의 순으로 답하였으며, 의료종사자는 “다정하고 친숙하다”, “인간적이다”, “말씨와 표정의 부드럽다”, “간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다”, “친절하다”의 순으로 답하였다.<표 10참고>

<표 10>간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것
 <표 10> 간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것(중복응답)
 (n=134,무응답 제외)

	내원환자 보호자		의료종사자		합계		x ² (p)
	N	%	N	%	N	%	
말씨와 표정이 부드럽다	10	58.8	7	41.2	17	100	16.225 (0.062)
복장이 깔끔하다	4	100	0	0	4	100	
간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다	10	66.7	5	33.3	15	100	
냉정하고 형식적이다	2	100	0	0	2	100	
긴장되고 딱딱해보인다	2	100	0	0	2	100	
친절하다	43	91.5	4	8.5	47	100	
인간적이다	13	65.0	7	35.0	20	100	
품위 있고 우아하다	1	50.0	1	50.0	2	100	
다정하고 친숙하다	13	61.9	8	38.1	21	100	
차분하고 여성스럽다	2	66.7	1	33.3	3	100	
합 계	100	75.2	33	24.8	133	100	

9. 이상적인 간호사의 이미지

이상적인 간호사 이미지에 관한 질문에서 내원 환자 및 보호자의 76%가 “부드럽고 친절하다”라고 답하였으며, “상냥하고 생기 있다”의 50%, “산뜻하고 청결하다”의 38%, “다정하고 친숙하다”의 33%, “차분하고 여성스럽다”의 25% 순으로 답하였다.

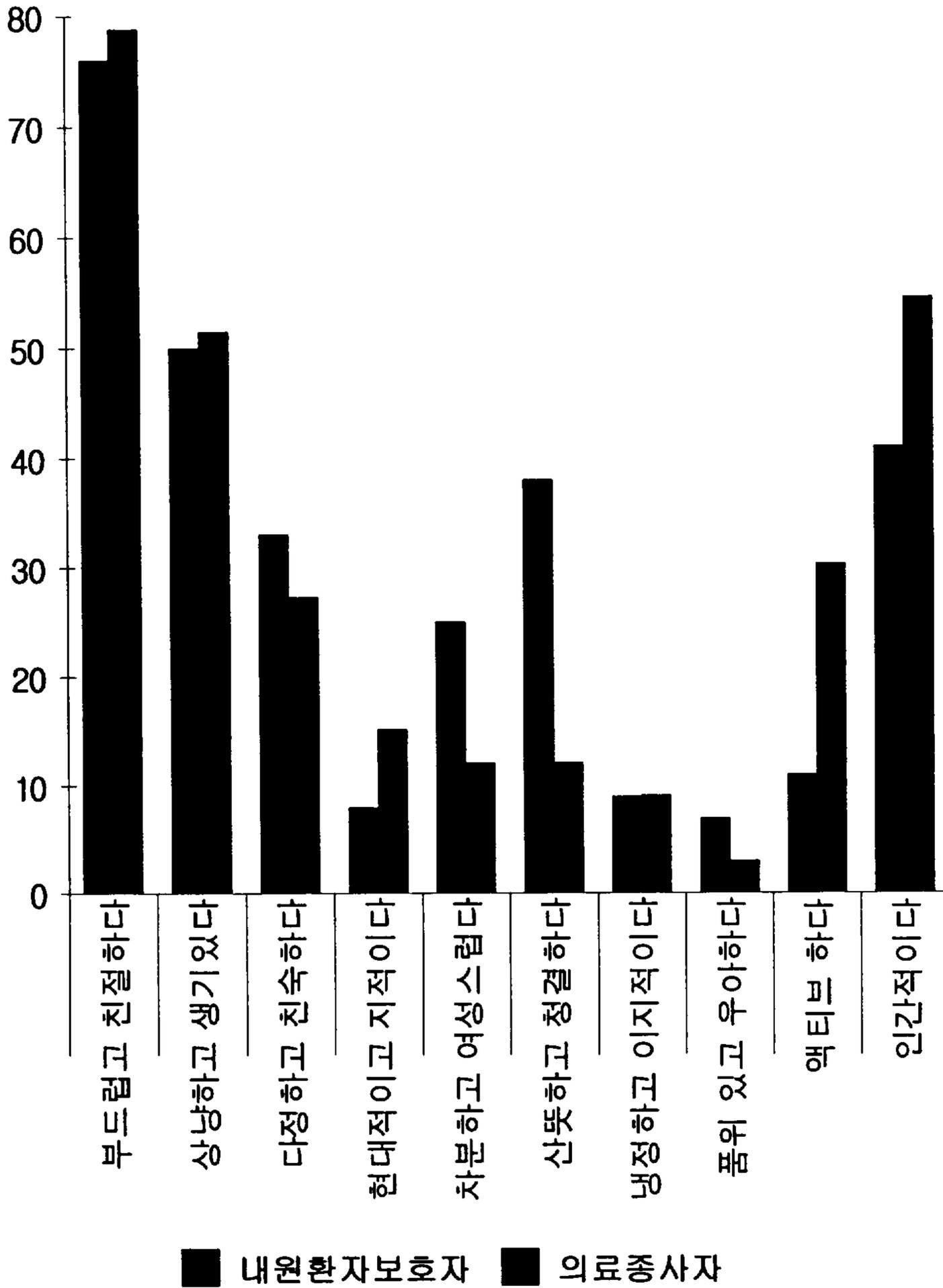
의료종사자의 경우 78.8%가 “부드럽고 친절하다”라고 답하였으며, “상냥하고 생기있다”의 51.5%, “액티브하다”의 30.3%, “다정하고 친숙하다”의 27.3%, “현대적이고 지적이다”의 15.2%의 순으로 답하였다.<표 11참고>

<표 11> 이상적인 간호사의 이미지

<표 11> 이상적인 간호사의 이미지 조사결과 (n=134, 무응답 제외)

	내원환자·보호자		의료종사자		합 계	
	N	%	N	%	N	%
부드럽고 친절하다	76	76.0	26	78.8	83	62.4
상냥하고 생기있다	50	50.0	17	51.5	67	50.4
다정하고 친숙하다	33	33.0	9	27.3	42	31.6
현대적이고 지적이다	8	8.0	5	15.2	13	9.8
차분하고 여성스럽다	25	25.0	4	12.1	29	21.8
산뜻하고 청결하다	38	38.0	4	12.1	42	31.6
냉정하고 이지적이다	9	9.0	3	9.1	12	9.0
품위 있고 우아하다	7	7.0	1	3.0	8	6.0
액티브 하다	11	11.0	10	30.3	21	15.8
인간적이다	41	41.0	18	54.5	59	44.4

<도표5> 이상적인 간호사의 이미지



10.간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 인식 관계

전반적 간호사와 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도와의 상관 관계를 알아본 결과 상호 상관 관계가 있는 것으로 나타났다.

<표 12참고>

<표 12> 전반적 간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 인식과의 상관 관계 ※ *** p<0.001

	이미지	태도
이미지	1.000	0.561***
태도	0.561***	1.000

간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도와의 상관 관계를 항목별로 알아보았다. 그 결과 ‘전문 직업인다운 모습을 보여준다’는 간호사의 메이크업 이미지에 대하여 인식하고 있는 응답자는 용모와 태도 인식에 있어서 ‘말씨와 표정이 부드럽다’, ‘복장이 깔끔하다’, ‘간호사로서 전문적 긍지를 가지고 있다’, ‘인간적이다’, ‘차분하고 여성스럽다’는 항목과 상관 관계가 있는 것으로 나타났다.

‘눈에 띈다’고 인식한 응답자는 ‘말씨와 표정이 부드럽다’, ‘복장이 깔끔하다’, ‘간호사로서 전문적 긍지를 가지고 있다’, ‘인간적이다’, ‘품위 있고 우아하다’, ‘다정하고 친숙하다’, ‘차분하고 여성스럽다’는 항목과는 음의 상관 관계를 가졌다. 즉 눈에 띄수록 간호사의 용모와 태도를 부정적으로 인식하였다.

‘업무 성격과 어울린다’는 ‘깔끔한 복장’, ‘차분하고 여성스럽다’와 품위 있어 보임은 간호사의 용모와 태도와 모두 정의 상관 관계를 보였다. ‘지적으로 보인다’는 ‘말씨와 표정이 부드럽다’, ‘간호사로서 전문적 긍지를 갖고있다’, ‘친절하다’, ‘인간적이다’, ‘품위 있고 우아하다.’와 상관 관계를 보였다. <표 13참고>

<표 13> 간호사의 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도 인식과의 상관 관계 * () p값 <표13>안의*항목은 역코딩 하였음.

	부드러운 말씨와 표정	갈금한 복장	전문적 공지	냉정.형 식 (역코딩)	긴장. 딱딱함 (역코딩)	친절	인간적	품위우 아	다정친 숙	차분 여성스 러움
전문직업 인 모습	0.240 (0.005)	0.251 (0.004)	0.229 (0.008)	0.135 (0.123)	0.048 (0.579)	0.098 (0.261)	0.213 (0.014)	0.149 (0.087)	0.112 (0.201)	0.237 (0.006)
업무성격 과 어울림	0.150 (0.084)	0.231 (0.007)	0.136 (0.118)	0.074 (0.394)	-0.024 (0.786)	0.095 (0.278)	0.136 (0.120)	0.084 (0.337)	0.167 (0.055)	0.176 (0.043)
품위있어 보임	0.208 (0.016)	0.249 (0.004)	0.211 (0.015)	0.253 (0.003)	0.110 (0.206)	0.165 (0.058)	0.187 (0.031)	0.334 (0.000)	0.237 (0.006)	0.215 (0.013)
지적으로 보임	0.175 (0.044)	0.095 (0.275)	0.250 (0.004)	0.188 (0.030)	0.063 (0.470)	0.204 (0.019)	0.289 (0.001)	0.256 (0.003)	0.140 (0.107)	0.152 (0.080)
적극적	0.346 (0.000)	0.142 (0.102)	0.375 (0.000)	0.334 (0.000)	0.179 (0.039)	0.122 (0.162)	0.273 (0.001)	0.271 (0.002)	0.301 (0.000)	0.190 (0.028)
마음편함	0.368 (0.000)	0.202 (0.019)	0.358 (0.000)	0.444 (0.000)	0.180 (0.038)	0.178 (0.040)	0.461 (0.000)	0.500 (0.000)	0.611 (0.000)	0.371 (0.000)
친근감	0.257 (0.003)	0.113 (0.195)	0.243 (0.005)	0.330 (0.000)	0.307 (0.000)	0.239 (0.006)	0.480 (0.000)	0.493 (0.000)	0.502 (0.000)	0.317 (0.000)
부드러움	0.190 (0.029)	0.066 (0.448)	0.199 (0.021)	0.177 (0.041)	0.320 (0.000)	0.144 (0.098)	0.252 (0.003)	0.224 (0.009)	0.254 (0.003)	0.163 (0.061)
밝게 보임	0.207 (0.017)	0.146 (0.094)	0.284 (0.001)	0.150 (0.084)	0.315 (0.000)	0.125 (0.152)	0.153 (0.078)	0.218 (0.012)	0.234 (0.007)	0.093 (0.288)
세련되고 멋있음	0.117 (0.179)	-0.005 (0.957)	0.005 (0.953)	0.009 (0.916)	-0.057 (0.511)	0.054 (0.534)	0.028 (0.753)	0.132 (0.129)	0.182 (0.036)	0.141 (0.105)
눈에 띤다*	0.206 (0.017)	0.202 (0.020)	0.224 (0.009)	0.183 (0.035)	0.045 (0.609)	0.097 (0.266)	0.395 (0.000)	0.255 (0.003)	0.421 (0.000)	0.288 (0.001)
시각적으 로 피곤해 보이지 않음	0.058 (0.510)	0.064 (0.467)	0.089 (0.309)	0.064 (0.468)	0.062 (0.476)	0.050 (0.565)	-0.044 (0.612)	0.023 (0.790)	-0.014 (0.871)	0.074 (0.399)
단정함	0.249 (0.004)	0.256 (0.003)	0.255 (0.003)	0.131 (0.132)	0.078 (0.372)	0.189 (0.030)	0.208 (0.016)	0.248 (0.004)	0.161 (0.064)	0.257 (0.003)
깨끗함	0.244 (0.005)	0.332 (0.000)	0.244 (0.005)	0.046 (0.601)	0.019 (0.824)	0.187 (0.031)	0.192 (0.026)	0.298 (0.000)	0.142 (0.104)	0.289 (0.001)
현대적	0.301 (0.000)	0.201 (0.020)	0.347 (0.000)	0.108 (0.216)	-0.070 (0.423)	0.120 (0.170)	0.242 (0.005)	0.258 (0.003)	0.217 (0.012)	0.339 (0.000)
상냥함	0.453 (0.000)	0.182 (0.037)	0.443 (0.000)	0.463 (0.000)	0.273 (0.001)	0.311 (0.000)	0.554 (0.000)	0.515 (0.000)	0.532 (0.000)	0.387 (0.000)
단아함	0.112 (0.200)	0.096 (0.271)	0.181 (0.037)	0.121 (0.166)	-0.120 (0.168)	0.092 (0.294)	0.332 (0.000)	0.408 (0.000)	0.332 (0.000)	0.402 (0.000)
부담스러 움	0.013 (0.883)	0.099 (0.256)	0.015 (0.864)	0.123 (0.158)	0.208 (0.016)	-0.034 (0.699)	-0.017 (0.843)	0.013 (0.884)	-0.075 (0.392)	-0.129 (0.138)

V. 결 론

본 논문에서는 간호사의 메이크업 이미지와 의료 환경에 미치는 영향에 관해 간호사의 메이크업 이미지에 대한 용모 및 태도에 관한 인식을 알아보고 이상적인 메이크업 이미지 언어에 대해 조사분석 하여 간호사의 이미지 향상에 관한 서술적 조사 연구로 간호 전문직 발전에 도움이 됨과 동시에 간호사의 이미지 정립을 위한 기초 자료를 제공하고자 시도하였다.

간호사의 이미지는 사회, 경제, 라이프 스타일 등에 따라 복합적으로 변화하는 의료환경의 변화를 수용할 수 있어야 하며, 변화하는 의료가치관에 적극 대처할 수 있어야 한다. 보수적이고 수동적인 병원 이미지에서 탈피하여 과학적이고, 진취적이며 보다 인간 중심의 전문 의료 기관으로서 기능의 효율성 증대와 함께 인간성의 회복을 추구하는 적극적인 발상으로서의 의료 환경의 개념 변화를 맞게 되었다. 병원에서 헬스파크로서 병원의 고객층을 남녀 구별이 없이 전 연령화 되면서 응급 상황이나 구조의 조치 장소만이 아닌 휴식과 요양의 범위까지 들어서 그야말로 다양한 대상자에 다양한 요구를 수용하는 대규모 시장의 개념이 되고 있다. 여기에 병원간의 이미지 경쟁 심화나 의료 체계의 변화, 의료 서비스의 형태 변화는 새로운 병원 디자인 환경을 요구하고 있으며 의료 환경에서의 색채 사용이 다양하게 시도되고 있다.

여기에 병원에서의 색채 사용과 더불어 의료 환경의 주체가 되는 간호사의 메이크업 이미지 또한 기존의 특성에서 벗어나 변화하고 있다. 의료 종사자 및 환자 보호자들이 인식하고있는 간호사의 이미지를 측정하고 이들간의 차이를 비교 분석하였다. 간호사의 이미지는 감성 언어 이미지 분류표를 참조하여 이미지 단어로 작성하였다.

연구의 대상은 서울 소재 C대학 부속 병원에 입원한 환자, 보호자, 의료 종사자 134명이었으며, 자료 수집 기간은 2002년 4월 15일에서 2002년 4월 20일 까지다. 간호사의 이미지 측정 도구는 간호사에 대한 이미지를 측정하기 위해 만든 도구를 바탕으로 윤은자, 이돈순, 정지숙 등이 만든 도구를 연구자가 수정 보완한 것으로 39문항으로 구성되었다.

수집된 자료는 SPSS 프로그램을 사용하여 전산 통계 처리하였다. 이 분석의 결과는 다음과 같다.

1)대상자는 총 134명이었으며, 여성이 71명 남성이 62명이었다. 연령은 20대, 30대, 40대, 50대에 비슷한 분포를 보였다.

2)간호사에 대한 첫 이미지 즉 대표적 이미지는 내원 환자, 보호자, 의료 종사자 모두에서 '힘든 직업이다'가 가장 높았으며, '헌신 봉사적이다', '단정하다', '깔끔하다' 의 순으로 나타났다.

3)내원 경험을 통해 간호사 이미지에 변화가 있었는가에 대해 내원 환자 보호자는 '변함없다' 가 가장 높았으며, 의료 종사자의 경우 '좋은 않은 방향으로 변한 것 같다' 의 부정적 반응을 보였다.

4)대상자의 특성에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식 정도

①대상자의 일반적 특성중 성별에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 대한 인식은 '마음을 편하게 해준다.' '친근감 있어 보인다.' '눈에 편다' .의 항목에서 남자와 여자에서 유의한 차이를 보였으며, 남성이 여성의 메이크업에 대해 민감한 것을 알 수 있었다.

②대상자의 일반적 특성 중 결혼 유무에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 대한 인식은 '친근감 있어 보인다.' '부드럽게 보인다.' '현대적이다.' '상냥하게 보인다' 의 항목에서 유의한 차이를 보였으며, 기혼은 미혼 보다 간호사의 메이크업 이미지를 친근감 있어 보이고, 부드럽고, 현대적이며, 상냥하게 느끼는 것으로 인식하였다.

③대상자의 일반적 특성 중 학력에 따른 간호사의 메이크업 이미지에 대한 인식도 '눈에 편다'와 '부담스럽다'의 항목에서 유의한 차이를 보였다. '눈에 편다'의 항목은 전문대 졸과 대졸 이상에서 차이를 보였으며, '부담스럽다'의 항목은 고졸 이하와 전문대 졸에서 차이가 있었고, 전문대 졸과 대졸 이상에서도 차이가 있어 학력에 따라 '간호

사의 메이크업 이미지가 눈에 띄고, 부담스럽다 라고 부정적으로 느끼고 있었다.

④의료종사자와 비의료종사자 간의 간호사 메이크업 이미지 인식정도는 유의한 차이를 보이지 않았다.

⑤ 대상자의 구체적 특성 중 내·외과 계열에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식정도는 '지적으로 보인다'와 '밝게 보인다'의 항목에서 기타, 내과계, 외과계 순으로 간호사의 메이크업 이미지가 지적이고, 밝게 보인다 라고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다. 또한 '업무 성격에 어울린다'의 항목에서 내과계와 외과계에서 유의한 차이가 있었으며, 내과계 대상자가 외과계 대상자보다 '업무 성격에 어울린다'라고 느끼는 것으로 보여진다.

⑥대상자의 구체적 특성 중 의료 종사자의 근무 연한에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식은 '지적으로 보인다'의 항목에서 5년 이상 의료종사자가 5년 미만 의료 종사자에 비해 높게 인식하고 있으며, 유의한 차이를 보였다. 5년 이상 의료 종사자가 5년 미만 의료 종사자에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 '지적으로 보인다'라고 느끼는 것으로 나타났다.

⑦ 대상자의 구체적 특성 중 의료 종사자의 근무 직종에 따른 간호사의 메이크업 이미지 인식은 '전문 직업인다운 모습을 보여준다'의 항목, '적극적으로 보인다', '상냥하게 보인다', '단아하다'의 항목에서도 유의한 차이를 보였으며 임상병리사는 의사 및 사무 행정직에 비해 간호사의 메이크업 이미지가 전문 직업인다운 모습을 보여주며 적극적이고, 상냥하고 단아하게 느끼는 것으로 보였다.

5)대상자의 특성에 따른 용모 태도에 관한 인식정도

① 대상자의 일반적 특성 중성별에 따른 간호사의 용모와 태도에 관한 인식의 정도는 '복장이 깔끔하다', '인간적이다', '품위 있고 우아하다', '다정하고 친숙하다'의 항목에서 남자가 여자보다 복장이 깔끔

하고, 인간적이고, 품위 있고 우아하며, 다정하고 친숙하다고 느끼며 유의한 차이를 보였다.

② 대상자의 일반적 특성 중 결혼 유무에 따른 간호사의 용모와 태도에 관한 인식의 정도는 '간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다', '인간적이다', '품위 있고 우아하다', '다정하고 친숙하다', '차분하고 여성스럽다'의 항목에서 기혼이 미혼보다 간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있고, 인간적이고, 품위 있고 우아하며, 다정하고 친숙하고 차분하고 여성스럽다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

③ 대상자의 일반적 특성 중 종교 유무에 따른 간호사 용모와 태도에 관한 인식의 정도는 '품위 있고 우아하다'의 항목에서 종교가 있는 대상자가 종교가 없는 대상자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 품위 있고 우아하다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

④ 의료종사자와 비의료종사자 간의 간호사의 용모와 태도에 관한 인식은 '긴장되고 딱딱해 보인다'의 항목에서 의료종사자가 비의료종사자에 비해 간호사의 용모와 태도에서 긴장되고 딱딱해 보인다고 느끼는 것으로 나타났으며 유의하였다.

6) 간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각하는 것에 대하여 중복대답에서 내원환자·보호자는 '친절하다', '인간적이다', '다정하고 친숙하다', '말씨와 표정의 부드러움', '간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다'의 순으로 높았으며, 의료종사자는 '다정하고 친숙하다', '인간적이다', '말씨와 표정의 부드러움', '간호사로서 전문적 긍지를 갖고 있다', '친절하다'의 순으로 높았다.

7) 이상적인 간호사의 이미지는 내원 환자 및 보호자의 76%가 '부드럽고 친절하다'라고 답하였으며, '상냥하고 생기 있다'의 50%, '산뜻하고 청결하다'의 38%, '다정하고 친숙하다'의 33%, '차분하고 여성스럽다'의 25% 순으로 높았다.

의료 종사자의 경우 78.8% 가 '부드럽고 친절하다'라고 답하였으며, '상

‘상냥하고 생기 있다’의 51.5%, ‘액티브 하다’의 30.3%, ‘다정하고 친숙하다’의 27.3%, ‘현대적이고 지적이다’의 15.2%의 순으로 높았다.

의료종사자와 비의료종사자 모두 ‘부드럽고 친절하다’와 ‘상냥하고 생기 있다’가 높은 순위를 보였다.

8) 전반적 간호사와 메이크업 이미지와 간호사의 용모와 태도와의 상관 관계를 알아본 결과 상호 상관 관계가 있는 것으로 나타났다.

위의 분석 결과 간호사에 대한 막연한 이미지와 실제 부딪친 간호사의 이미지, 직원들 즉 의료 종사자들이 보는 간호사의 이미지에 대해 살펴보았다. 최근의 의료 환경이 변화되고 있으면서 의료 환경에 적용되고 있는 색채 영향이 좀더 구체적이고 다양화되어 갈수록 그 내부의 중심구성원인 간호사의 이미지도 변화에 직면한다.

간호사의 이미지 중 얼굴이미지 즉 짧은 순간 정해지는 첫인상에 영향하기 위해서는 메이크업이 주는 역할이 중요하다. 적절한 이미지 전달을 위한 메이크업 이미지 구축이 필요하며 그러기 위해 이상적인 메이크업 이미지언어를 조사함으로써 이미지 형성에 도움을 줄 수 있다. 여기에 의료 환경의 중심을 이룬 간호사의 인식이 필요하다. 자아상의 확립은 자신의 자신감 있는 외모에서 시작되며, 자신감 있는 외모는 적절하고 적당한 이미지를 전달해 준다. 각각의 개성과 연령, 고정관념, 사고의 차이는 어느 집단 어느 구성원에서도 각기 다르게 존재한다. 그것은 독립된 개체로써 각각의 얼굴이 다른 것과 같은 이치다. 본 연구에서는 구체적 메이크업 이미지에 국한하지 않고, 대상자들의 생각을 간호사라는 집단의 각각의 구성원간의 공통적인 이미지언어를 찾아 의료환경의 변화와 함께 알아보았다.

이상적인 간호사의 메이크업 이미지언어는 다정하다, 친숙하다, 인간적이다, 부드럽다, 친절하다, 상냥하다, 생기 있다. 등으로 조사되었다. 기존의 첫 이미지 즉 대표적 이미지는 ‘힘든 직업이다’. ‘헌신 봉사적이다’. ‘다정하다’의 이미지에서 변화되고 있으며, 이것은 사회 전반적인 흐름에 따른 인식의 변화가 직·간접적으로 요구될 것을 의미한다.

최근의 의료 경영 경쟁의 과열은 이런 의미에서 단순히 이익을 위해서라면 단시간에 종식 될 것이지만, 의료의 질을 향상하고 좀더 집과 같이 느껴지는 환경으로 도약하기 위한 체계적인 계획이 선행된다면 간호사의 메이크업 이미지는 좀 더 계획되어야 한다. 외모에서 느껴지는 이미지가 긍정적이라면 직업에 대한 이미지 역시 긍정적인 방향으로 인식 될 수 있다. 이것은 다수의 간호사 이미지에 관한 연구에서 작은 부분으로 다루어졌던 외모 및 태도에 관한 이미지 향상 요인 중 주요 요인으로 그 외 요인들에 비해 구체적인 연구의 시도가 되지 않았으며, 상기 이미지 언어를 좀 더 색채와 예술이 융합된 전문적인 분야의 관심이 요구된다. 최근 대기업에서 시도되는 이미지 메이킹 강의에서 여성을 위한 적절한 화장법이 빠지지 않는 이유 또한 여기에 있다.

단순한 직업 여성의 화장법에 그치지 않고, 그 직업에 적합한 전문적이고 체계적인 접근이 필요하며, 좀더 세분화하고 연구하여 메이크업이미지를 구축하려면 예술학적인 지속적인 후속연구가 필요하다고 본다.

본 연구에서 의료 소비자의 변화의 요구와 관련하여 간호사의 메이크업 이미지와 의료 환경과의 관계는 정 관계가 있는 것으로 나타났다. 즉 의료 환경의 변화와 더불어 간호사의 이미지도 변화가 요구되며 병원에 대한 요구도가 높아지고 있는 현실에서 간호사의 서비스뿐만 아니라 용모 및 태도 등의 면에서도 이상적인 이미지 정립이 필요하다. 그리고 이상적인 간호사의 메이크업 이미지는 간호 전문직으로서의 직업 만족도를 높이는 한 요인이 될 수 있으며, 간호사의 이미지 향상과 병원 이용 만족도에 긍정적인 영향을 줄 수 있다는 것으로 평가해 볼 수 있었다.

본 논문은 본 연구자의 근무지인 C대학부속병원에 입원한 환자와 보호자, 의료종사자를 대상으로 간호사의 이미지를 조사하여 보다 전문직 종사자로서, 바람직한 이미지 메이크업을 조사 및 제안함으로써 바람직한 이미지가 의료환경에 보다 긍정적으로 환자들의 치료환경에 긍정적 효과를 영향 미칠 수 있게 하고자 하는 목적으로 연구 하고자 하는 하나의 시도에 불과하다.

그러나 본 연구는 개인의 심상인 이미지에 관한 연구로 개개인의 관심 여부에 따른 반응으로 심리학적인 측면에서 시도된 연구로써 연구과정에서 측정의 모호함이라는 제한성을 피할 수 없었다. 또한 연구 대상 집단의 제한성을 갖고 있어 일반화하기 어려웠던 점이 지적되었다. 따라서 추후 다른 집단과의 비교 연구 및 다양한 집단에 관한 지속적인 연구가 요망된다고 본다.

참고문헌

< 단행본 >

- 강성원, 미학이란 무엇인가, 사계절 출판사, 2000
- 김경인, 김창순, 색채과학개론, 대광서림, 1999
- 김덕록, 화장과 화장품, 도서출판담게, 1997
- 김동기, 현대 마케팅 원론, 박영사, 1983
- 김명자, 김금순, 김종임, 김정순, 박형숙, 송경애, 최순희,
기본간호학(하권), 서울 : 현문사, 1994
- 김용미, 해방이후 한국화장문화에 관한 연구
- 김용훈, 색채와 시각정, 세진사, 1996
- 김은영, 이미지메이킹, 김영사, 1991
- 김현성, 송종율, 색채학, 일진사, 2001
- 김효정, 김희숙, 외3인 미용색채학, 정문각, 2000
- 김희숙, 한국과 서양의 화장문화사 (화장문화와 화장기법), 청구문화사,
2000
- 김희숙, 이은임, 메이크업과 패션, 수문사, 1996
- 김희정, 김희숙, 박미경, 미용색채학. 정문사, 2000
- 박도양, 실용색채학. 이우출판사
- 박상호, 색채계획, 효성
- 박서봉, 대중예술의 이론들, 동연출판사, 1994
- 박종서, 컬러로 승부하라, 도서출판 쟁기, 1994
- 반병길, 마케팅 관리론, 경문사, 1988
- 박주희, 의료마케팅, 서울.(2000)
- 팔리는 색채, 오사카 상공회의소/ 색채활용 연구회(강원길, 박정수 역),
국제출판, 1996
- 오희선, 김숙희. 재미있는 색 이야기, 교학연구사, 2001
- 유동근, 소비자 행동론, 석정, 1986
- 유승흠, 병원관리, 수문사, 1986
- 윤일주, 색채학 입문, 민음사
- 이영애, 이귀영, 노선옥, 뷰티 디자인과 색채, 청구문화사, 2000
- 이평수, 원무관리, 도서출판 태양, 1989

임희섭, 우리나라 기업의 이미지, 현대경영, 1976
 전산초, 김수지, 변창자, 간호철학 윤리 개정증보, 서울:수문사, 1987 pp73-74
 정순태, 마케팅 관리론, 경문사, 1983
 조은별, 20세기 화장문화에 관한 연구
 최동수, 매스커뮤니케이션 이론, 전예원, 1984
 한의영, 현대 마케팅론, 다산출판사, 1982
 황상익, 역사속의 보건의료, 한울, 1996
 최채환, 패션마케팅전략, 한국언론자료간협회, 1996
 최영훈, 색채학 개론, 미진사
 고바야시 데루꼬(최운학 역), The best make up, 유신문화사, 1993
 린다홀츠슈(윤희수 역), 색채의 이해, 미술문화, 1999
 마가레테 브룬스(조정록 역), 여덟가지 색으로 풀어본 색의 수수께끼,
 세종서적, 1999 마크로스킬과 데이비드캐리어(이계숙 역),
 시각이미지의 참과 거짓, 눈빛, 1996
 만리오브르사딘(정진국 역), 색채 그 화려한 역사, 까치글방, 2000

< 논문 >

강경자, 간호원에 대한 사회적인 평가, 간호학회지, 12(1), 35-47, 1971
 김경준, 병원 마케팅 전략에 관한 연구, 연세경영대학원 석사학위 논문,
 1988
 김명호, 병원경영의 어제와 오늘, 대한병원 협회지 13(3), 6-9, 1984
 김문영, 간호사 이미지와 자아존중감에 관한 연구, 경희대학교 석사학위
 논문, 1999
 김미정, 대학생의 간호사에 대한 이미지 조사, 광주 보건대학 논문집 23,
 347-358, 1998
 김복량, 김선희, 김옥순, 남영희, 이길자, 정복례. 대학생의 간호사에 대한
 이미지, 대한간호 35(4), 75-90, 1996
 김성연, 병원의 이미지가 병원선택에 미치는 영향 분석- 지역 병원을
 중심으로, 연세대학교 대학원 석사학위 논문, 1987
 김수배, 종합병원 마케팅 관리에 관한 연구, 동아대학교 교육대학원 석사
 학위 논문, 1986
 김수진, 패션과 메이크업 경향에 관한 연구-1990년대를 중심으로,

- 상명대학교 석사학위논문, 1998
- 김승기, 인지도에 의한 병원 마케팅전략에 관한 연구, 연세대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1990
- 김옥진, 한 지역병원에 대한 외래 환자의 선호도 분석 및 대응방안, 연세대학교 보건대학원 석사학위 논문, 1993
- 김원수, 사회 마케팅의 성격- 하나의 시론적 이해 방향, 서울대학교 경영연구소 경영론집 13, 25, 1979
- 김조자, 이원희, 허혜경, 김창희, 송성경. 간호사의 복장 형태에 따른 간호사 이미지에 대한 연구, 대한간호학회지 23(4), 631-347, 1993
- 김지수, 일 대학부속병원의 마케팅전략을 위한 이미지 조사 연구, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996
- 김형자, 간호사 이미지에 관한 연구, 전북대학교, 석사학위논문, 2000
- 김희숙, 20세기 한국과 서양의 화장문화 비교연구, 성균관대학교 석사학위논문, 1999
- 김희순, 종합병원 간호이미지 평점 변이측정 연구, 경희대학교 행정대학원 석사학위논문, 1996
- 노효경, 얼굴이미지 구축과 색조화장의 분석연구, 한성대학교 석사학위논문, 2001
- 류근수, 경남지역 학부형의 병원 서어비스 소비행동에 관한 연구, 동아대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1987
- 문영림, 임미림, 윤경이. 텔레비전 드라마의 간호사 이미지에 대한 분석, 대한간호37(2), 22-52, 1998
- 박군제, 내과 외래 환자의 의료기관 선택요인에 관한 연구, 연세대학교 보건대학원 석사학위 논문, 1994
- 박묘윤, 간호이미지에 대한 조사연구. 충남대학교 석사학위논문, 2001
- 박성애, 엄영란, 정면숙, 정순영, 최경숙, 간호사의 이미지에 대한 연구, 서울대학교 간호학 논문집 6(1), 13-23, 1992
- 박재원, 병원경영 진단, 대한병원협회지 18(3), 12-15, 1989
- 박정애, 엄영란, 정면숙, 정은영, 최경숙, 간호의 이미지에 대한 연구-Q방법론적 적용, 서울대학교 간호학 논문집 6(1), 13-23, 1992
- 박종선, 교사가 인지한 간호사 이미지에 대한 조사연구, 진주간호보건전문대학 논문집, 20(2), 1-17, 1997
- 박창균, 병원 마케팅 전략수립을 위한 환자들의 병원선택 요인에 관한

- 연구, 연세대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1985
- 배미란, Y 재활원 진료서어비스 개선을 위한 환자특성 및 요구분석,
연세대학교 보건대학원 석사학위 논문, 1989
- 변주선, 한 중소병원의 마케팅 전략수립을 위한 실증적 연구, 연세대학교
보건대학원 석사학위 논문, 1987
- 서판수, 우리나라 병원경영에의 마케팅 컨셉트 도입에 관한 연구, 동아대
학교 경영대학원 석사학위 논문, 1987
- 성현란, 일부 간호학생의 여성상과 간호상과의 상관관계, 간호학회지
8(2), 39-47, 1978
- 송인자, 간호이미지에 관한 의사, 간호사, 병원 직원 및 일반인의 견해
비교분석, 대한간호 32(2), 51-61, 1993
- 신문영, 비 영리조직으로서의 병원 마케팅 전략, 대학병원협회지 18(10),
13-17, 1987
- 신인숙, 김형우, 종합병원의 공간특성에 따른 색채계획과 병원용 가구
디자인에 관한 연구 보루네오 연구 project, 1999
- 신홍주, 한국신문에 나타난 간호이미지에 관한 연구, 중앙대학교 석사학
위 논문,
- 안희도, 병원 마케팅, 대학기독병원협회지 7(1), 38-47, 1984
- 양일심, 간호사 이미지 결정요인에 관한 연구, 간호행정학회지 4(2),
289-306, 1998
- 오태형, 병원이미지 평가에 관한 연구. 연세대학교 보건대학원 석사학위
논문, 1990
- 우종덕, 우리나라의 병원 마케팅 서어비스 질 개선에 관한 실증적 연구,
고려대학교 경영정보대학원 석사학위 논문, 1993
- 윤건호, 병원 마케팅 촉진전략. 대한병원협회지 19(12), 35-42, 1990
- 윤은자, 간호단위 관리자의 전문간호 이미지 연구-Q방법론적 접근,
중앙대학교 박사학위 논문, 1995
- 이경희, 간호이미지 향상을 위한 방안, 생활간호 12, 88-93, 1994
- 이나경, 현대여성의 헤어스타일과 메이크업에 대한 연구, 관동대학교 석
사 학위논문 1999
- 이돈순, 일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대한 연구, 한양대학교 행정
대학원 석사학위 논문, 1995
- 이면수, 병원 이미지 전략에 관한 연구- 기업차별화 전략의 응용을 통한

- 병원 이미지 개선방안의 재고, 서강대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1993
- 이성호, 서어비스 기업의 이미지 촉진에 관한 연구, 건국대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1990
- 이소우, 김순자, 한국간호원상에 대한 연구, 서울의대학회지 19(4), 224-232, 1978
- 이숙자, 임상간호원의 간호원상에 관한 조사연구. 고려대학교 석사학위 논문, 1986
- 이수연, 패션잡지광고에 나타난 색채이미지효과에 관한 연구, 한성대학교 석사학위논문, 2002
- 이은임, 화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구, 한성대학교 석사학위논문, 2000
- 이종현, 효율적인 병원경영을 위한 마케팅적 접근방법, 부산대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1990
- 이해종, 마케팅의 정의와 병원에서의 도입, 대학병원협회지 18(10), 4-7, 1989
- 이현경, 비 의료 병원 서비스가 병원이용에 미치는 영향, 중앙대학교 석사학위 논문, 1988
- 이현주, 화장으로 읽는 여성문화 연구, 계명대학교 석사학위논문, 1999
- 이만수, 병원이미지 전략에 관한 연구, 서강대학교 경영대학원 석사학위 논문, 1993
- 이희준, 시장개방시대의 기업이미지 제고전략, 서울 : 서강 하버드 비즈니스, 1990
- 임귀숙, 병원간호이미지 결정요인에 관한 연구- 대구 경북지역 종합병원을 대상으로, 안동대학교 행정경영대학원 석사학위논문, 1999
- 임미림, 텔레비전 드라마에 나타난 간호 이미지에 대한 내용분석 연구, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996
- 장미숙, 현대메이크업에 나타난 네오 아방가르드 경향에 관한 연구- 1990년대 후반 캣워크를 중심으로, 숙명여자대학교 석사 학위 논문, 1999
- 장숙현, 간호사이미지에 대한 연구-의사, 일반인, 환자를 대상으로, 경희대학교 행정대학원 교육대학원, 1996

- 전춘영, 간호이미지 향상전략방안- 간호부서의 활동계획과 실시 및 평가, 대한간호 32(32), 43-50, 1993
- 정기선, 경쟁은 병원에 어떤 영향을 미칠 것인가? 대한병원협회지 12(5), 45-49, 1983
- 정동선, 병원 마케팅과 행정, 대한병원협회지 14(1)(2), 44-48, 1985
- 정두채, 병원관리지의 문제해결전략, 대한병원협회지 13(8)(9), 16-21, 1984
- 정면숙, 병원 간호서비스의 리포지셔닝을 위한 이미지 분석, 서울대학교 박사학위논문, 1995
- 정면숙, 강영실, 신문에 나타난 간호의 이미지에 관한 연구, 대한간호학회지 23(1), 16-28, 1993
- 정재숙, 간호사의 이미지에 대한 조사연구, 고려대학교 학위논문, 1998
- 정지숙, 간호사의 유니폼에 대한 만족도와 전문직 자기이미지에 관한 연구. 중앙대학교 석사학위 논문, 2001
- 지성애, 권성복, 간호사 이미지 개발- 간호관리학I, 수문사, 2000
- 채선옥, 간호학전공 대학생과 비간호학전공 대학생의 간호상 대한 이미지 조사, 경주전문대학 논문집 12, 255-268, 1997
- 최병순, 일 병원의 의료이미지 향상을 위한 조사연구, 대한간호 34(4), 84, 1995
- 최영기, 의료과실의 형사책임에 관한 연구, 창원대학교 대학원 석사학위 논문, 1991
- 최현경, 한국여성의 화장문화에 관한 연구, 이화여자 대학교 석사학위논문, 1998
- 최혜정, 20세기말 현대패션에 나타난 다문화 주의현상에 관한 연구, 세종대학교 석사학위논문, 2000
- 하나선, 간호학생의 간호상에 관한 조사연구, 고려대학교 대학원 석사학위논문, 1982
- 한금옥, 입원환자의 서어비스 만족도와 병원 재선택 의사와의 관련성, 연세대학교 보건대학원 석사학위 논문, 1995
- 한달선, 병원 서비스와 현대 병원의 역할, 대한병원협회지 12(1)(2), 14-17, 1986

< 국외문헌 및 논문 >

- Arthur, David. Measuring the Professional Self - Concept of Nurse
: A critical Review. Journal of Advanced Nursing 19(12).
1992, pp.712~719
- Beletz E. E., "Is nursing's public image up to date?" ,Nursing.
outlook 24. 1974, pp.432-436
- Curan, C. R., "Effective utilization of the media"(ED), Current Issues
in Nursing, McClosky, J. C., Blackwell Scientific Pub,198
- Davenport, N.J. The nursing scientist : Between both world. Nursing
Outlook 28. 1980, pp.28~31
- Donley, S. R.(1985). Strategies for changing Nursing's Image. In J. C.
M. Closky & H. K. Grace(Eds), Current Issues in
Nursing(pp.827-831).
- Geiger, J.W.K., & J.S. Davit. Self - Image and job satisfaction in
varied settings. Nursing Management 19(12). 1988, pp.50~58
- Hughes ,Linda. The public image of the Nurse. ANS (Advances in
Nursing science)Vol.2, No3, April, 1980, p.55.
- Kaler, S.R., Levy, D.A., & Schall, M. Stereotypes of professional Roles.
Image : Journal of Nursing Scholarship 21(2). 1989, pp.85~89
- Kalisch, P & Kalisch, B. The image of nurses in novels.
American Journal of Nurses. 1987
- Kalisch P. A. &B. J. Kalisch, "The Image of Nurses in Novels" ,
American Journal of Nurses, , August 1982, pp.1220-1224
- Kobayashi. The Aim and Method of the Color Image Scale. Color
research and application. 6. pp.101-104
- Kohler, P. & Edward, T. High School Student's Perceptions of Nursing
as a Career Choice. Journal of Nursing Education 29, 1990,
pp.26~30
- Leddy, S. & Pepper, J.M.(1985)
- Mendez, D., Louis, M., "College Student's Image of Nursing as a
Career Choice", Journal of nursing Education, 30(7), 1991,
pp.311~319
- Ohlen, J., & Segesten, K. The Professional Identity of the Nurse :
Concept Analysis and Development, Journal of Advanced

- Nursing 28(4). 1998, pp.720~727
- Olesen, Virginia. L. Fred Davis, "Baccalaurate Student's image of Nursing", A follow-up Report, Nursing Research, Vol. 15, No.2, 1966, pp.151-158
- Partidge, K.B. Nursing Values in a Changing Society. Nursing Outlook 26. 1978, pp.356~360
- Porter, R. T. & Porter, M. J. Career development : Our professional responsibility. Journal of professional Nursing 7(4). 1991, pp.208-212
- Strasen, L. The Image of Professional Nursing : Strategies for Action. Philadelphia : J.B. Lippincott Company. 1992
- Watson, Joellen. Role Conflict. Supervisor Nurse. 1977, July, pp.44~50
- Welch, M.J. Dysfunctional Parenting of a Profession. Nursing Outlook 28. 1980, pp.724~727

ABSTRACT

Study of how nurse makeup effects on medical environment and nurse's image

Jung, Inn-suk

Major in Make-up Art

Dept. of Fashion Art & Design

Graduate School of Hansung University

This thesis shows a fundamental data for the improvement of nurse image through researching an ideal makeup image, as it is conducted a survey of professions who are engaged in hospital and patients' family, in connection with each different environmental circumstance to understand how nurse makeup changes their feature and attitude. Therefore, this study will give us a practical method, how nurse makeup effects on a medical environment, and it will contribute to the development of a nursing profession.

This study is examined both a role of nurse and a concept of nurse image, and it also has researched on looking for an ideal medical environment and the change of a medical color effects to see the connection between the construction of a nurse image and the color effects from medical environment. Yet, image can be virtual which is

an extremely subjective matter, but a affirmative image for a nurse have an influence on the faith, value, and confidence of a nurse, it also increases a employee- satisfaction. It will be a great contribution to raise the standard of nursing through adding a new nurse image in quality, as any specialized field needs an affirmative professional image to build its industrial expansion. Therefore, producing a nurse image, in relation with medical color effects by its environment are indispensable facts for the development of nursing profession.

This dissertation is directed by a narrative texture to examine the image of a nurse make-up. So that, the subject of this study were a clinic, patients and their family in the affiliation hospital of C university, located in Seoul, in April of 2002. There were surveyed by 134 people in total, and they were picked out randomly. The present writer completed the questionnaire upto 39 questions which were based on the survey done by Yun Eun-Ja(1995), Lee Don-Sun(1995), Jeong Ji-Suk(2000) before. The data were collected from 15th to 20th of April, 2002 using a self-report and it was inspected in a percentage, an average, a standard deviation, t-test, ANOVA, Scheffe test with SPSS.

Summarizing the results of that are as follows ;

1. A typical image of nurse are hard, devoted, hygienic and smart.
2. Wearing a makeup yields better image for female nurses than males. Also the married appears more friendly, tender, modern than the single, if they powder their face. Additionally, patients

in medical cases think more positive against nurse makeup than surgical patients. Lastly, therapists consider the makeup image of nurse makes them more professional, kind, elegant, and positive.

- 3, Views from female and the married about nurses makeup are that the make-up lead them to believe that they have a pride as a specialist, human, affectionate, intimate, dignified, and graceful, and all these points are deemed most best matters.
4. An ideal image of nurse are intimate, dignified, human, tender, kind, fresh, and gentle. Tenderness, kindness, and vitality were answered by many surveyed people, regardless of both medical workers and non-workers. It is said that they are changing with new medical environment which getting comfortable more and more.
5. There is a strong inter-relationship between nurses make-up and theirs feature and attitude. It means that nurses make-up brings the positive appearance of a nurse.

In those respects, limited nurses' feature and attitude can be created in an affirmative look by adding a positive make-up, stepping with the changes of medical environment. furthermore, it promotes their images better in terms of the status of profession. Nurse image has to be changed, running parallel with the changes of a medical

environment. also their feature, attitude and service need to be set up an ideal image, according to the importance of clinical environment today. An ideal make-up for nurse would cause promoting a its job-satisfaction, so that, it would produce the great number of industrial facts to develop both the image of a hospital and nurse in society. The nurse make-up should be looked in both more academic and aesthetic ways to establish a fundamental subdivided makeup image for professional, not only for women every day make-up.

However, this thesis is about an image which is very subjective terms, so that it has few vague aspects of survey which has researched in psychological effects, cause of a limited personal opinion about an image. This subjective term has a limit to generalize into a certain system academically. It means that the study of nurse image is needed to take more broad sources, such as comparative approaches between two groups or multiple researches though various subjects of people.

안녕하십니까?

본 설문지는 한성대학교 예술대학원에서 분장예술을 전공하는 연구자가 간호사의 메이크업 이미지와 의료 환경에 미치는 영향에 관한 연구에 필요한 자료수집을 위해 작성한 것입니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 익명으로 통계처리 되며 연구목적 이외에는 사용하지 않을 것이오니, 질문에 솔직하고 성의있게 응답해 주시면 감사하겠습니다. 성의있는 회답을 부탁드립니다.

2002. 4

한성대학교 예술대학원 분장예술학과

연구자 정인숙 드림

1. 다음 문항을 읽으시고 해당란에 "V"를 하거나 기록하여 주십시오.

- (1) 연 령: 만_____세
- (2) 성 별: _____① 남 _____② 여
- (3) 결 혼: _____① 미혼 _____② 기혼
- (4) 종 교: _____① 있음 _____② 없음
- (5) 학 력: _____① 고졸이하 _____② 전문대졸 _____③ 대졸이상

<내원 환자, 보호자인 경우>

- (6) 직 업: _____① 전문직 _____② 회사원 _____③ 자영업
 _____④ 가 사 _____⑤ 농 업 _____⑥ 기 타
- (7) 진료과: _____① 내과계 _____② 외과계 _____③ 기 타

<직원인 경우>

- (8) 근무기간: 만_____년 _____개월
- (9) 근무부서: _____① 의사 _____② 사무, 행정
 _____③ 임상 병리사 _____④ 방사선사

2. 간호사를 생각할 때 맨 처음 어떤 이미지가 떠오릅니까?

(3개만 고르십시오)

- _____① 백의의 천사다 _____② 철저하다
- _____③ 헌신, 봉사적 이다 _____④ 쌀쌀맞다
- _____⑤ 냉정하다 _____⑥ 단정하고 깔끔하다
- _____⑦ 불친절하다 _____⑧ 차갑다
- _____⑨ 사명감이 있다 _____⑩ 힘든 직업이다
- _____⑪ 인정이 많다 _____⑫ 동정심이 강하다
- _____⑬ 정직하다 _____⑭ 여자로서 전망있는 전문직이다

3. 내원 경험을 통하여 간호사 이미지에 어떤 변화가 있었습니까?

- _____① 좋은 방향으로 변한 것 같다
- _____② 좋지 않은 방향으로 변한 것 같다
- _____③ 변함이 없다
- _____④ 잘 모르겠다

4. 다음은 간호사의 메이크업 이미지에 관한 항목입니다. 해당란에 “v”표를 해주십시오.

항 목	그렇지 않다	그렇지 않은 편 이다	그런 편 이다	그렇다
1. 전문직업인다운 모습을 보여준다				
2. 업무 성격에 어울린다				
3. 품위 있게 보인다				
4. 지적으로 보인다				
5. 적극적으로 보인다				
6. 마음을 편하게 해준다				
7. 친근감 있어 보인다				
8. 부드럽게 보인다				
9. 밝게 보인다				
10. 세련되고 멋있다				
11. 눈에 띈다				
12. 시각적으로 피곤해 보이지 않는다				
13. 단정하다				
14. 깨끗하다				
15. 현대적이다				
16. 상냥하게 보인다				
17. 단아하다				
18. 부담스럽다				

5. 귀하가 마주친 간호사의 용모와 태도가 어떻다고 생각하십니까?
 귀하가 느꼈던 간호사 이미지에 대해 해당란에 “V”표 해 주십시오.

항목	그렇지 않다	그렇지 않은 편 이다	그런 편이다	그렇 다
1. 말씨와 표정이 부드럽다				
2. 복장이 깔끔하다				
3. 간호사로서 전문적 긍지를 갖고있다				
4. 냉정하고 형식적이다				
5. 긴장되고 딱딱해 보인다				
6. 친절하다				
7. 인간적이다				
8. 품위있고 우아하다				
9. 다정하고 친숙하다				
10.차분하고 여성스럽다				

6. <5번 문항>중에서 간호사가 지녀야 할 외모와 태도 중 가장 중요하다고 생각되는 것을 골라 문항번호 하나만 적어 주십시오.

7. 귀하가 생각하는 이상적인 간호사 이미지에 대해 해당란에 “V”표 해 주십시오. (3개만 고르십시오)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| _____ ① 부드럽고 친절하다 | _____ ② 상냥하고 생기 있다 |
| _____ ③ 다정하고 친숙하다 | _____ ④ 현대적이고 지적이다 |
| _____ ⑤ 차분하고 여성스럽다 | _____ ⑥ 산뜻하고 청결하다 |
| _____ ⑦ 냉정하고 이지적이다 | _____ ⑧ 품위 있고 우아하다 |
| _____ ⑨ 액티브 하다 | _____ ⑩ 인간적이다 |

♥ 성의있게 응답해 주셔서 감사합니다♥