

碩士學位論文
指導教授 申仁淑

1950년대 映畫 衣裳과 메이크업의 分析에 關한 研究

- 헐리우드 映畫 스타를 中心으로 -

The Study of Cinematic Costumes
and Makeup in 1950's

- Focused on Hollywood Movie Stars -

2000年 2月

漢城大學校 藝術大學院

패션藝術學科

扮裝藝術學專攻

朴 倫 沁

碩士學位論文

指導教授 申仁淑

1950년대 映畫 衣裳과 메이크업의 分析에 關한 研究

- 헐리우드 映畫 스타를 中心으로 -

The Study of Cinematic Costumes
and Makeup in 1950's

- Focused on Hollywood Movie Stars -

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2000年 2月

漢城大學校 藝術大學院

패션 藝術學 科

扮裝 藝術學 專攻

朴 倫 沁

朴倫沁의 藝術學 碩士學位 論文을 認定함

2000年 2月

審査 委員長

印

審査 委員

印

審査 委員

印

目 次

초 록

I. 서론	1
1. 연구 목적	1
2. 연구 범위와 방법	3
II. 1950년대 패션과 메이크업의 경향	6
1. 사회, 문화적 배경	6
2. 패션과 메이크업 경향	9
III. 1950년대 할리우드 영화산업과 영화 스타의 의상 분석	18
1. 할리우드 영화 산업의 발달	18
2. 영화 의상의 일반적 특성	21
3. 영화 스타의 의상 분석	26
3.1. 마릴린 먼로	27
3.2. 브리짓트 바르도	35
3.3. 오드리 햅번	40
4. 영화 스타의 의상 분석의 비교 및 종합	46

IV. 1950년대 화장품 산업과 영화 스타의 메이크업 분석 ..	50
1. 화장품 산업의 발달	50
2. 영화 메이크업의 일반적 특성	55
3. 영화스타의 메이크업 분석	58
3.1. 마릴린 먼로	58
3.2. 브리짓트 바르도	61
3.3. 오드리 햅번	63
4. 영화 스타의 메이크업 분석의 비교 및 종합	66
V. 결론	74
참고 문헌	77
Abstract	79

表 目 次

<표 1> 세 여배우의 영화 의상의 특징	49
<표 2> 세 여배우의 눈 화장 비교	68
<표 3> 세 여배우의 입술 화장 비교	69
<표 4> 세 여배우의 메이크업의 특징	70
<표 5> 세 여배우의 헤어스타일의 특징	70

그 립 목 차

<그림 1> 뉴 룩	10
<그림 2> 뉴 룩	10
<그림 3> 오벌 라인(Oval Line)	11
<그림 4> 튜립 라인(Tulip Line)	11
<그림 5> 색(Sack) 드레스	12
<그림 6> 투웨이 스트레치 수영복	13
<그림 7> 스웨터 패션	14
<그림 8> 스웨터 패션	14
<그림 9> 스웨터 패션	14
<그림 10> 스웨터 패션	15
<그림 11> 이웃집 소녀 룩	15
<그림 12> 이웃집 소녀 룩	16
<그림 13> 테디 보이 룩	16
<그림 14> ‘왕자와 무희’의 몸매가 잘 드러난 의상	29
<그림 15> 영화 ‘나이아가라’의 마릴린 먼로	30
<그림 16> ‘칠 년만의 외출’의 홀터 드레스	31
<그림 17> ‘신사는 금발을 좋아해’의 홀터 드레스	31
<그림 18> ‘백만 장자와 결혼하는 길’의 홀터 드레스	32
<그림 19> ‘왕자와 무희’의 의상	32
<그림 20> ‘이브의 모든 것’의 의상	32
<그림 21> ‘칠 년만의 외출’의 의상	33

<그림 22> '버스 정거장'의 의상	34
<그림 23> '그리고 신은 여자를 창조하였다.'	36
<그림 24> 다리를 노출시킨 의상	36
<그림 25> 육체미를 강조한 포즈	37
<그림 26> 속옷 패션	38
<그림 27> 속옷 패션	39
<그림 28> 섹시한 몸매를 강조한 의상	39
<그림 29> '로마의 휴일' 의 의상	41
<그림 30> 사브리나 팬츠	42
<그림 31> '사브리나'의 점퍼 드레스	43
<그림 32> '사브리나'의 셔츠와 숏 팬츠	43
<그림 33> '사브리나'의 칵테일 드레스	44
<그림 34> '사브리나'의 이브닝 드레스	44
<그림 35> '퍼니 페이스'의 보이쉬한 의상	45
<그림 36> '퍼니 페이스'의 이브닝 드레스	46
<그림 37> 1950년대의 메이크업	50
<그림 38> 1950년대의 전형적인 이미지	51
<그림 39> 파이어 앤 아이스(Fire & Ice)의 광고	52
<그림 40> 먼로의 관능적인 모습	60
<그림 41> 버블 스타일의 머리 모양	60
<그림 42> 벌집 모양의 빗	61
<그림 43> 캐스케이딩 헤어스타일	62
<그림 44> 아이라이너로 강조한 눈 화장	62

<그림 45> 바르도의 야성적인 얼굴	63
<그림 46> 가민(Gamine) 스타일	64
<그림 47> 사슴 눈 모양의 눈 화장	65
<그림 48> 눈 꼬리를 강조한 눈 화장	65
<그림 49> 오드리 햅번의 메이크업	65
<그림 50> 햅번 커트	66
<그림 51> 햅번의 헤어스타일	66
<그림 52> 마릴린 먼로의 관능적 이미지	71
<그림 53> 브리짓트 바르도의 야성적 이미지	72
<그림 54> 오드리 햅번의 청순한 이미지	73

초 록

패션이나 메이크업이 한 시대의 사회상을 반영하는 문화의 표출이라고 볼 때 영화가 이에 미치는 영향력은 대단히 크다고 본다. 다변화되어 가는 현대 사회에서 인간의 예술적 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 대중적인 문화 활동으로 보편화된 영화는 전 세계의 스타일과 패션에 있어 중요한 출처가 되며 대중을 선도해 나갔다.

영화는 20세기에 들어와 가장 커다란 발전을 한 대중 예술의 한 분야로 놀라운 과학의 진보와 다양한 문화의 조화 및 경제적 팽창에 토대를 두고 이루어진 종합적인 표현 매체이다. 특히 한 시대의 사회상을 반영하면서 사회, 문화의 전반에 영향을 끼치게 되었는데 영화를 보는 관객들에게는 공통된 화제와 공감대를 만들어주면서 그들의 사고와 생활에 영향을 주었다.

영화 속에서 중요한 부분을 차지하고 있는 배우는 영화의 내용을 구체적으로 표현하는 역할을 맡는다. 이 역할의 표현을 위해 결정된 배우의 이미지는 영화 의상이나 메이크업, 헤어스타일, 그 외 소품이나 포즈 등을 통해서 보여지게 되는데 이러한 시각적인 요소들은 대중에게 가장 직접적으로 영향을 주며 신분에 관계없이 다양한 관객에게 모방의 대상이 되고 급속하게 획일화되어 간다. 더구나 영화의 대중적 친밀도가 높아짐에 따라 유행이란 소수 계층의 점유물에서 벗어나 보통 사람들에 의해 퍼져 나가며 영화는 유행을 만들어 나가는 커다란 근원이 되었다. 따라서 영화 스타는 패션 리더로서 한시대의 유행을 선도해 나갈 수 있었다.

특히 1950년대에는 여성스러움이 극도로 강조되는 사회 분위기로 인하여 할리우드도 여성을 가정으로 돌려보내려는 의도를 가지고 영화를 제작

했고 영화를 통해 다양한 여성의 이미지를 보여줄 수 있는 스타들을 키워냈다. 그 스타의 이미지는 그들이 본래 지니고 있는 신체적 특성이 영화 속의 역할에 그대로 반영되어 만들어진 고정된 이미지로 영화를 통해 우리에게 보여주고 있다.

본 연구에서는 그 이미지가 뚜렷이 대별되는 세 명의 여배우를 선정하여 의상과 메이크업, 헤어스타일을 분석하여 그 이미지를 연구하였다. 즉 관능적인 이미지의 마릴린 먼로와 야성적인 이미지의 브리짓트 바르도, 청순미를 가진 오드리 헵번으로 그들은 자기만의 독특한 특성을 가지고 다방면에서 선풍적인 유행을 이끌어 간 50년대의 스타들이다.

마릴린 먼로는 모델이나 가수 역할을 주로 맡아 노출이 많은 의상과 함께, 소녀적인 느낌과 에로틱한 느낌을 잘 결합시킨 메이크업으로 관능미를 돋보이게 하였다. 브리짓트 바르도는 육체미를 강조한 의상 선택과 함께 눈 주위를 강조한 메이크업으로 자유분방한 영화 속의 역할을 더욱 돋보이게 하여 당대의 풍속에 속박되지 않은 자유로움을 긍정적으로 표현하는 야성적 이미지를 보여준다. 오드리 헵번은 말괄량이 같은 모습이나 세련되고 우아한 모습을 한 영화에서 동시에 보여주는 역할을 맡아서 평상복이나 드레스 등의 훌륭한 영화 의상을 선보였으며 이러한 두 이미지를 한 얼굴에서 표현하는 메이크업으로 보이쉬하며 청순한 이미지를 잘 나타내었다고 보아진다.

이 스타들의 이미지는 신체적 특성뿐만 아니라 그들의 성장 배경과도 밀접한 관계가 있어서 영화 속의 인물이 대중에게는 마치 그들 자신을 대변하는 것과 같이 보여져서 그들의 행동이나 모습을 부러워하고 모방하여 스타와 동일해지고자하는 대중의 심리가 확산되어 감에 따라 영화는 더욱 대중에게 가까워지고 또 흥행으로 이어지는 결과를 가져왔다.

이렇게 스타를 통한 영화 흥행의 성공은 단순히 외양적으로 보여지는 의상이나 메이크업이라 할지라도 대중의 모방 심리와 결합하여 유행으로 이어지고 그것은 패션 산업이나 화장품 산업 및 이와 관련된 기타 산업들과 깊은 관계를 맺고 발전해 나가기 때문에 이러한 것들은 사회, 문화의 전반에 영향을 주는 대단히 중요한 요소라고 생각되어 진다.

따라서 이러한 영화의 시각적 요소의 표현에 직접적으로 관여를 하고 있는 의상을 담당한 디자이너들이나 혹은 스타일리스트, 메이크업 전문가들은 배우로 하여금 영화 속의 역할을 잘 수행할 수 있도록 자기가 맡은 분야의 전문적인 지식이나 기술로 최대한의 뒷받침을 해 주어야 하며, 그것이 더 나아가서는 유행으로 연결되어 다양한 제품의 개발과 함께 생산과 소비로 이어져 산업의 발전에도 기여한다면 바람직하겠다.

특히 메이크업은 인간의 신체를 바탕으로 표현되어지고 있다는 점에서 의상이나, 헤어와 함께 중요한 공통점을 가지며 전체적으로 통일된 이미지의 조화를 형성할 수 있는 토털 패션의 한 분야로 중요하게 받아들여지고 있는 만큼 실용 학문으로서 학문적 영역을 넓히는 연구가 보다 더 많이 이루어지기를 바란다.

I. 서론

1. 연구 목적

현대사 속에서 발전이 거듭되어 온 주요 예술 중의 하나인 영화는 다른 예술과 달리 영상을 표현 수단으로 가지며 시간적, 공간적 표현이 함께 갖추어진 종합 예술이라 일컬어진다. 현대 사회에 들어와 도시화, 산업화되어 가는 과정에서 대중이 느꼈던 가치관의 혼란과 소외감을 극복하기 위한 수단으로 가장 인기가 있었고 대중에게 정서적으로 큰 위안을 주었던 영화는 한 시대의 사회상을 반영하면서 사회, 문화의 전반에 영향을 끼치게 되었다. 특히 매스 미디어의 발달에 힘입어 영화가 더욱 대중에게 보편화되고 전달의 기능이 확대되어가자 영화는 대중의 공통적인 체험이 되었다. 대중 매체의 기능 중 하나가 바로 문화 전이의 기능인데, 신속하게 변화하는 사회 속에서 개인 상호간의 의사 전달을 통해 라이프 스타일에 대한 일반적인 문화 전달도 함께 이루어진다.¹⁾ 이러한 측면에서 본다면 영화도 대중 매체의 기능인 문화 전이의 일익을 담당하고 있다고 볼 수 있다.

패션이 한 시대의 사회상을 반영하는 문화의 표출이라고 볼 때 영화가 미치는 영향력은 무시할 수 없다. 영화 산업이 시작된 초기의 영화 의상은 제한된 계층의 여성들에게 한하여 영향을 주는 경우가 대부분이었다. 그러다가 영화가 점점 발전함에 따라 영화 의상이 영화 흥행에 큰 비중을 차지하게 되자 제작자들은 의상에 투자하는 비용을 더 많이 늘리게 되고 영화 의상의 중요성을 깨닫게 되었다.

영화에서의 의상은 영화의 중요한 일부분으로 간주되며, 중요한 독립적인 분야로 그 영화의 주제를 나타내는 것은 물론 연기하는 배우로 하여

1) 이인구외, 「복식 사회 심리학」, (서울: 경춘사, 1990), p.399.

금 그 의상에 맞는 행동과 표정, 내면적인 연기까지 하도록 하는 표현적인 구실을 한다. 또한 영화의 예술적 가치를 높이는데 기여하고 영화의 완성도에 크게 기여한다. 대중 오락이 오로지 영화밖에 없었던 시절 사람들은 배우의 최신 의상을 보기 위해 극장으로 몰려들었고 그러자 영화 의상은 유행을 선도하는 동시에 유행 창조의 역할까지 하게 되며 오늘날에 이르렀다.

따라서 20세기에 들어 와서는 유행이란 소수 계층의 점유물이 아니라 보통 사람들에 의해 퍼져 나가는 횡적 흐름이 생겼으며 오늘날에 와서는 영화가 유행을 만들어내는 커다란 근원이 되었다.²⁾

영화 산업이 점점 발달하자 헐리우드에는 스타를 만들어내는 스타 시스템(star system)³⁾이 생겼고, 이에 따라 관객들은 영화 배우에게서 큰 영향을 받아 그들의 모습이나 행동을 모방하려고 하였는데, 특히 의상은 그 어떤 부분보다 대중에게 부각되어 널리 수용되고 영향을 미쳤으며 영화 스타는 패션 리더라고 하여 큰 영향력을 나타내었던 것이었다.

본 연구는 전 후의 호황기를 맞이하는 1950년대 헐리우드에서 활동했던 영화 스타들의 의상과 메이크업을 분석하여 배우의 이미지를 연구하는데 목적이 있다. 본 연구를 위하여 1950년대 헐리우드 영화 스타 중에서 그 이미지가 뚜렷이 대별되며, 대중에게 가장 많은 영향을 끼쳤던 세 명의 여배우를 선정하여 그 속에 나타난 의상과 헤어, 메이크업의 특징을 비교하고 그 특징에 따른 배우들의 이미지는 어떠하였으며 또 그 배우들이 일반 대중에게 끼친 영향으로 인해 그 시대의 유행은 어떠하였는지 고

2) 장병림, 「심리학」, (서울: 박영사, 1984), p.182.

3) 스타 시스템(star system): 영화에 대한 대중의 호응도를 유지하기 위하여 인기 있는 배우를 개발해내는 기법으로 스타 시스템은 미국에서 시작하여 1910년 중반이래 미국 영화 산업의 중추를 이루고 있다.

찰해 보기로 하겠다.

2. 연구 범위와 방법

19세기의 과학적 호기심과 기술에 의해 탄생된 영화는 20세기에 진행된 과학과 기술의 놀라운 발전에 힘입어 완숙 단계에 도달한다. 특히 1950년대의 미국은 세계 어느 곳보다 경제에 역점을 두어 영화 산업을 제도화시켰고 그것은 할리우드와 밀접하게 연관되어 왔다.

따라서 본 연구는 제 2차 세계 대전 이후 호황기를 맞는 할리우드를 중심으로 한 1950년에서 60년까지로 그 연구 범위를 한정하였다.

그 이유는 첫 째, 1950년대는 할리우드의 배우 사에 있어서 그 이전이나 이후에도 없었던 찬란한 배우의 시대로 스타 시스템의 배우들과 연극 무대 출신의 배우가 함께 공존했던 시대였다. 즉 전형적인 할리우드 스타 시스템의 배우들과 유럽에서 발탁된 배우들이 할리우드로 건너와 함께 활동한 시기로 영화를 통해 보여줄 수 있는 배우의 이미지가 다양했다.

둘 째, 전후 시대적 변화로 위축된 영화 산업이 사양길을 걷지 않고 새로운 기술적 변화와 경영 전략으로 20세기 중 다시 놀라운 발전을 이루어 우리의 기억 속에 영원히 남을 만한 영화를 많이 제작했던 시기가 바로 1950년대였다.

셋 째, 1948년에 영화 예술을 위한 시상 제도인 아카데미 시상 부분에 의상 디자인을 위한 부분이 제정되어 파리에 있는 디자이너들의 영화 의상 제작이 활발해짐에 따라 영화 의상은 그 예술성과 전문성이 더해지고 의상 디자이너와 배우는 명콤비를 이루어 훌륭한 영화 의상을 많이 탄생시켰다.

이와 같은 이유로 본 연구는 1950년대에 초점을 맞추었는데 당시의 할

리우드 영화는 뚜렷이 대별되는 여성의 이미지를 보여 주었기 때문에 본 연구를 위하여 마릴린 먼로(Marilyn Monroe)와 브리짓트 바르도(Brigitte Bardot), 오드리 헵번(Audrey Hepburn) 등 세 여배우를 선정하여 그들의 이미지를 연구하였다.

본론의 첫 장에서는 유행을 주도하는 스타들의 의상이나 메이크업의 분석을 위하여 1950년대의 시대적 상황과 사회 문화적인 배경을 알아보고, 그로 인한 당시의 패션과 메이크업의 경향은 어떤 특징을 가졌는지 조사하고자 한다.

제2장에서는 먼저 50년대 당시 헐리우드 영화 산업은 여러 가지 변화되는 요소들을 맞아 어떠한 발전을 모색하였는지 그 발달 과정을 조사하고, 영화 속에서 의상이 대중에게 주는 의미와 영화 속에서 행해지는 역할 등 영화 의상의 일반적 특성을 먼저 이론적으로 고찰하였다. 그 다음 본 연구에서 다루어질 세 여배우들이 각기 출연했던 영화를 선정해서 영화 속에서 입었던 스타들의 의상을 분석하여 비교하고 종합한 후에 그들의 의상에서 볼 수 있는 이미지를 이끌어 내었다.

제3장에서는 헐리우드 영화가 발전함에 따라 대중이 스타의 메이크업을 모방하려는 심리로 인하여 화장품 산업의 발달에 큰 영향을 끼쳤으므로 1950년대의 화장품 업계의 동향을 조사하여 서술하였다. 그 다음 영화 메이크업의 일반적 특성을 이론적으로 고찰한 후 제2장에서 다루었던 세 여배우와 그들이 출연했던 영화 속에서 보여진 메이크업을 분석하고 비교, 종합하여 대중에게 보여 주었던 스타의 이미지를 정리하였다.

이 연구를 위하여 영화사나 배우의 전기, 영화와 대중 문화에 관한 문헌, 화장과 분장에 관련된 문헌, 또 서양 복식, 복식 심리, 복식 문화에 관한 국내외 문헌 자료를 중심으로 하였으며 그 외 영화 비디오 테이프, 패션

잡지, 인터넷 등을 참고로 하였다. 특히 이 연구의 범위는 1950년대로 한정했기 때문에 작품의 대부분이 흑백 사진으로 되어 있어 영화 의상의 실루엣이나 메이크업의 조형적 형태를 연구하는 데는 무리가 없었으나 의상이나 메이크업의 색을 연구하는데 있어서는 기록에만 의존하여 연구해야 하는 한계가 있었다. 따라서 정확한 설명을 필요로 하는 곳에서는 그림이나 표를 첨가하였다.

II. 1950년대 패션과 메이크업의 경향

1. 사회, 문화적 배경

2차 세계 대전이 끝나자 미국은 꾸준한 경제성장과 번영을 이룩하여 세계 어느 곳보다 월등한 물질 문명의 놀라운 성장을 하며 1945년부터 1965년까지 호황의 시기를 누리고 있었다. 유럽과 일본이 2차 세계 대전으로 인한 피해 복구 작업을 하는 동안 미국은 소비 상품을 제조하고 공장을 개조하는데 에너지를 집중시켰다. 1920년대에서 40년대까지 유럽이 모든 유행과 문화를 주도했던 데 비해, 50년대에서 60년대까지는 미국이 문화의 중심지를 이루었다.⁴⁾

전 후 평화가 오고 미 소 대립을 축으로 하는 냉전 체제 즉, 세력을 증대한 자본주의 진영과 사회주의 진영과의 적대적 상황을 배경으로 각종 무기의 생산이 이루어졌고, 새로운 사회적 분업화와 세분화가 추진되기 시작하여 경제 발전과 자본의 축적속도가 빨라지고 생산력과 소비 능력이 늘어남에 따라 구매력도 증가하였다.

또 경제에 대한 낙관적인 전망으로 1940년대 말과 1950년대에 걸쳐 출산율이 늘어나자 건설, 제조, 교육과 관련된 산업 전반에 걸친 부분의 확장을 가져왔다. 이것은 근로자 대다수의 실질 임금이 상승되고 인간의 기본 욕구인 의식주 문제가 해결됨에 따라 구매 습관과 생활 방식에 많은 변화가 있게 되었으며 중산 계급처럼 여가 활동을 즐길 수 있게 되는 것을 의미하였다. 풍요로움의 원동력이 되었던 과학의 발전은 섬유 산업에도 영향을 미쳐 여러 가지 소재와 기술이 개발되었는데 특히 나일론이 등장하자 스타킹(stocking), 슬립(slip), 원피스(one-piece), 패티코트

4) 김희숙, 이은임, 「메이크업과 패션」, (서울: 수문사, 1996), p.84.

(petticoat)등에 다양하게 사용되어 패션에도 영향을 미쳤다.

이러한 발전은 인간의 기본 욕구인 의식주 문제가 해결됨에 따라 쇼핑에도 관심을 기울이며 소비 문화의 토대를 마련하였는데 국민의 소비 열기는 상품과 서비스에 대한 요구도 증가하여 소비자 중심 사회(consumerism)가 도래하게 되었다.

이 당시의 예술 사조는 1930년대의 현실 도피적인 초현실주의(surrealism)의 영향이 지속적으로 이어져 예술가들은 현실 세계와 자연적인 사물에서 벗어나기 위하여 액션페인팅(action painting)과 추상 표현주의(abstract expressionism)를 추구하였다. 그로 인해 최대의 현실 도피적 예술인 발레가 인기를 끌었으며, 빅토리아(Victoria) 시대와 에드워드(Edward) 시대에 대한 향수가 나타났다.

또한 이 시기에 젊은이의 문화를 장식했던 로큰롤(rock'n'roll)은 1934년에 처음 발표되었으나 1951년에 와서야 미국에서 새로운 타입의 유행 음악으로 대두되었는데 이것은 가스펠(gospel), 리듬 앤 블루스(rhythm & blues), 컨트리(country), 부기(boogie) 등의 음악적 요소들을 결합한 것으로 미국의 인기 절정 곡을 표현하는데 쓰였다. 5년 후에는 엘비스 프레슬리(Evis Presley)의 '블루 스웨이드(Blue Suede)'와 '올 슈크 업(All Shook Up)'이 히트하여 미국 뿐 아니라 해외에서까지 그는 로큰롤의 제왕이 되어 1950년대 문화를 대표하는 중요한 인물로 부상했고 그의 패션, 헤어스타일, 언행, 표정 등은 젊은 층에게 모방의 대상이 되었다.⁵⁾ 이 시기의 젊은 세대는 기성 세대로부터 탈피하고자 하여 그들 특유의 패션과 음악, 영화, 카페 등 젊은이들의 문화를 이루는 것이 일반화되어 가자 혈

5) Patricia Baker, 「Fashion of a Decade 1950's」, (London: Batsford, 1995), p.13.

리우드도 젊고 새로운 관객들의 구미에 맞는 영화를 제작하였다. 즉 젊음에 대한 예찬과 숭배를 내용으로 하는 '더럽혀지지 않은 자(The Wild One)', '이유 없는 반항(Rebel Without Cause)', '칠판정글(Blackboard Jungle)' 등의 영화가 제작되어 가죽 재킷을 입고 모터사이클을 타고 질주하는 주인공이 젊은 세대의 이상으로 부각되었다.⁶⁾ 그 외에도 제2차 세계 대전을 전후로 하여 인기 있었던 여성 취향의 영화들이 50년대에 들어와서도 그 인기가 계속되어 클래머 스타들이 여성의 우상이 되었다.

1950년대는 새로운 직업, 발명, 매체, 인구 변동, 연예인, 스포츠에 대한 관심이 증가하였고, 더불어 소비자들은 패션에 대한 관심을 추구할 수 있는 재정적 능력을 소유하게 되었다. 가정 내에서는 아이들이 중심이 되면서 이들을 대상으로 하는 레코드, 화장품, 잡지 그리고 영 패션(young fashion)이 등장하였다.⁷⁾

이 당시 헐리우드에서는 수많은 영화가 다시 발표되기 시작하였는데 전후 50년대 사회는 전쟁 중 남성의 자리에 진출하여 활동하였던 여성들에게 집으로 돌아가 가족과 가정을 돌보게 하려는 움직임이 일어 남성과 경쟁을 하는 것보다 가정을 돌보는 것이 훨씬 창의적인 일이라고 설득하였다.⁸⁾ 따라서 그들의 사회적 능력보다는 가정적이며 외적인 아름다움을 꾸미는 것에 강조를 하였다. 냉전의 긴장으로 인한 보수주의, 반 여성 해방주의자인 프로이드 학파의 유행으로 여성의 본성을 복종적, 순종적이며 모성애적 신비주의로 미화시킴으로써 여성을 집에서 남편을 의지하며 가정을 지키는 모습, 또는 남성을 기쁘게 하기 위한 성적 대상물로서 만의 존재가 바람직하다고 보는 것이 당대의 사회 분위기였다. 이러한 가치

6) 이주영외, 「미국 현대사」, (서울: 비봉 출판사, 1996), p.192.

7) 유송옥외, 「복식 문화」, (서울: 교문사, 1997), p.228.

8) Patricia Baker, op. cit. p.28.

지향은 그 집에서 가정을 돌보는 안정적인 모습 또는 일과 가정 사이에서 갈등하다 결국 행복한 결혼을 선택한다는 모습을 당시 대부분의 영화가 찬미하였고⁹⁾ 남자들에게 지배당하거나 최소한 남자가 구해주기를 기다리고 있는 역을 한 당대의 배우들은 1930년대 여성스러운 이미지와는 달리 독립적인 의지가 거의 주어지지 않았으며 외적으로 여성스러운 이미지의 주인공이 대중의 우상이 되었다.

2. 패션과 메이크업의 경향

전후의 재건이 무역 산업의 발달과 확장에 초점이 맞춰지고 경제적 호조에 힘입어 새로운 소비 시대가 열린 1950년대의 선진국의 패션은 젊은 세대까지도 대상으로 하는 보다 넓은 층을 포함하였다. 특히 자본주의의 대량 생산과 대량 소비 경향은 패션의 산업화를 촉진시켰고, 신 소재로 된 새로운 디자인의 의상이 만들어졌다.¹⁰⁾ 당시 여성들은 톱 디자이너들이 제시한 본보기를 받아들였고 디자이너들은 의심할 바 없이 새로운 패션에 착수하자, 그들의 생각을 의류 경영자들이 받아들여 대량 생산으로 연결하였고 패션을 의식하는 여성들은 한 두 시즌 안에 파리 디자이너들이 발표한 스타일의 단순화된 형태의 옷을 입게되었다.¹¹⁾

이러한 상황에서 50년대 활발히 활동을 한 디자이너 중 전후 여성 복장의 흐름에 영향을 준 가장 큰 공로자는 오트 쿠튀르(Haute Couture)계의 제 1인자인 크리스티앙 디오르(Christian Dior)이다.

그가 1947년 봄 제1회 컬렉션에서 발표한 실루엣은 전세계적으로 센세

9) 조은별, "20세기 화장 문화에 관한 연구", 이화여자대학교 석사학위 논문, 1995, pp.43-44.

10) 유송옥외, 전계서, p.228.

11) 정현숙역, 「20세기 패션」, (서울: 경춘사, 1992), p.160.



그림 1. New Look



그림 2. New Look

이션을 일으켰다. 그것은 둥근 어깨, 가는 허리, 활짝 퍼지면서 길어진 스커트로 8-line을 이루는 새로운 모습, 즉 뉴 룩(new look)<그림 1><그림 2>이었다. 이 실루엣에 의해 여성들의 밀리터리 룩(military look)은 완전히 평화롭고 로맨틱한 새로운 모습으로 변모했다. 디오르가 보여준 뉴룩은 중세이래 여성복을 지배해온 귀족적 취향이 현대 부르조아적 감각에 맞게 재생된 것으로, 현대 여성의 의장 표현이 여기에서 정착되었다.¹²⁾

1950년대에 들어와 이렇게 여성적인 몸매를 강조한 실루엣이 성행하였는데 특히 오벌 라인(Oval Line)<그림3>은 얼굴, 가슴, 허프의 둥근 타원형을 강조한 것이다. 디오르는 좀 더 여성적인 분위기를 표현하려고 애

12) 정홍숙, 「서양 복식 문화사」, (서울: 교문사, 1998), pp.382-383.

써 그 결과 어깨선을 아치(arch)와 같이 둥글게 하고 몸의 곡선을 따라 흘러내린 듯한 튜립 라인(tulip line) <그림 4>이나 프린세스 라인(Princess Line)¹³⁾들을 발표하여 글래머러스(glamorous)한 이미지를 만들었다. 50년대의 여성 취향 영화에서 볼 수 있는 스타들의 글래머러스한 패션도 디오르의 뉴 룩에 영향을 받은 것으로 대중의 우상이 된 이들 영화 주인공들은 50년대 여성 패션의 흐름을 주도하기 시작하며 큰 영향력을 발휘하였다.



그림 3. Oval Line



그림 4. Tulip Line

13) 프린세스(princess) 라인: 앞뒤의 어깨에서 단에 이르기까지 세로로 된 이음 선에 따라 상반신은 타이트하게 맞추고 허리선을 가늘게 한 것이 특징으로 단으로 내려감에 따라 플레어를 넣은 실루엣으로 주로 드레스나 코트에서 볼 수 있다.

그 후 수많은 라인이 발표되고 라인으로 인한 기본적인 실루엣의 변화는 허리에서 이루어진 것으로 슬림 웨이스트(slim waist), 하이 웨이스트(high waist), 로우 웨이스(low waist)의 순서로 경과하면서 복식사적 회전을 보여주다가 허리선을 자유롭게 해방시킨 무릎 바로 아래 길이의 섹 드레스(sack dress)<그림 5>를 발표하였는데 이것은 허리선의 문제만 아니라 라인의 시대가 사라지는 것을 의미하였다.

한편 미국에서는 신 소재로 인해 스타일도 새롭게 바뀌어 갔는데 특히 패션이나 기능에 있어 두 가지 모두를 중요시하게 생각하는 스포츠 웨어 부분에 놀라운 발전을 가져와서 미국의 디자이너들은 가볍지만 따뜻하고



그림 5. 섹(Sack) 드레스



그림 6. 투웨이스트레치 수영복

세탁이 용이한 디자인이 가능하다는 것을 보여 주었다. 즉 스키 자켓이나 스키 팬츠, 모터 스쿠터(motor scooter) 바지와 투웨이 스트레치(two-way stretch)수영복<그림6>등이 그것이다.

또 다른 종류는 클레어 맥카텔(Claire McCardell)이 디자인 한 스트레치 저지 수트(jersey suit)인데 모양이 예쁘게 늘어질 만큼 대단히 부드러운 것이었다. 그는 후에도 단순하면서도 쉽게 코디할 수 있는 멋진 유행의 옷을 계속 디자인하였다.¹⁴⁾

전쟁 중에 생겨난 아메리칸 룩(American Look)은 오트 쿠트르 디자이너들이 고안한 스타일과는 다른 형태로서 영화 배우들의 스타일<그림 7><그림 8>이나 뮤지컬배우인 라나 터너(Lana Turner)에 의해 대표되는

14) Patricia Baker, op. cit. p.29.



그림 7. Virginia Mayo의
Sweater Fashion



그림 8. Marilyn Monroe의
Sweater Fashion



그림 9. Lana Turner의 Sweater Fashion



그림 10. Lana Turner의 Sweater Fashion



그림 11. 'The Girl Next Door' Look

스웨터걸스타일(Sweater Girl Style)<그림9> <그림10>이 유행했다. 반바지, 하이 힐과 함께 착용한 몸에 꼭 맞는 스웨터는 외설스러운 것처럼 생각되었으나 스웨터 그 자체는 여대생의 제복이 되다시피 했다. 큰 가슴에 작은 힙(hip)과 가는 허리를 가진 이들 스웨터 걸들은 또 다른 의미의 소녀 같은 모습으로 간주되었고, 이제는 니트 패션도 고급 패션의 대열에 끼일 수 있게 되었다. 또한 50년대부터 대두된 영 패션(young fashion)은 이른바 도리스 데이(Doris Day)나 데비 레이놀즈(Debbie Reynolds)<그림 11>같은 '이웃집 소녀(Girl next door)' 룩<그림 12>을 유행시켰다. 젊은 청소년들은 더욱 더 외향적인 차림을 원했으나 새로운 스타일과는 약간 동떨어진 에드워드 룩을 모방한 테디 보이 룩(Teddy boy look)<그림13>



그림 12. 'The Girl Next Door' Look



그림 13. Teddy Boy Look

이 유행했는데 이것은 더 넓은 시장에서 받아들여져 그 당시의 기본적인 젊은 남성들의 스타일이 된 자켓과 오버코트의 스타일이 되었다.

1950년대에 들어와 그 당시 유행했던 메이크업 경향은 조각 같은 아름다움이 다시 대두되어 얼굴을 인공적으로 가꾸도록 유도했다. 이러한 얼굴은 1920년대도 그랬던 것처럼 도전이나 자립의 표현이 아니라 순종의 표현이었다. 두껍게 바른 화운데이션, 아이라이너, 눈썹 연필과 파우더는 냉담하면서도 자제하는 듯한 사슴 같은 눈매의 여성스러움으로 50년대의

새로운 모습을 탄생시켰다.

보그(Vogue) 잡지에 의하면 1950년의 패션 컬렉션에서 화장은 밝은 피부색, 진한 입술, 그리고 불연지를 사용하지 않는 경향을 띠었다. 케익형 컴팩트 파우더가 다시 돌아왔으며 그 용기의 포장을 강조한 것도 성공하였다.

전 후 시대인 1950년대는 오뜨 꾸투르(Haute Couture)의 커다란 관심을 가지게 되었으며 그 결과로 화장품은 패션 악세서리로 자리를 잡게 되었다. 여성들은 메이크업 패션에 관심을 가지게 되었으며 이 결과로 화장품 시장이 넓어졌다. 사용하던 화장품을 다 사용한 다음에야 새로 구입하였던 지난날과는 다르게 여러 종류의 화장품을 구비하여 놓고 사용하게 되었다. 그것은 전 후 새로운 과학의 진보로 다방면의 미용 품이 만들어졌고 세련된 광고와 시장 전략으로 상품은 대단한 열기로 팔려 나갔기 때문이다. 이 당시 여성들이 이전 시대의 여성들과 확연히 구분되는 점은 의상과 메이크업이 조화를 이루게 되는 경향을 보이게 된다는 것이다. 아이쉐도우와 마스크라, 그리고 립스틱이 머리색이나 피부색보다는 의상의 색과 조화를 이루게 되었다는 점이다.

III. 1950년대 헐리우드 영화산업과

영화 스타의 의상 분석

1. 헐리우드 영화 산업의 발달

20세기는 흔히 대중 문화 사회라고 한다. 모든 면에서 빠른 변화와 다양함을 보여 주는 20세기에는 신문과 잡지 등 인쇄업의 전동화와 영화, 라디오, 텔레비전 등의 기술 발전과 함께 광고의 도입으로 이러한 대중 매체 들이 더욱 저렴하게 보급되면서 산업화, 도시화, 근대화하는 과정에서 사람들이 생활 양식의 변화로 느꼈던 가치관의 혼란과 소외감 등을 대중 문화에 의존하여 극복하거나 해소하려는 경향이 강했다.

특히 대중 문화 중에서 영화는 정지되어 있는 사진이나 그림과는 달리 실재를 완벽하게 재생시켜 제공함으로써 관객들은 새로운 방식으로 자연스러운 움직임의 보면서 느끼는 즐거움에 상당히 신선한 반응을 보였다. 이에 미국 사람들은 영화를 더 완전한 표현으로 발전시키며 보편적으로 인기 있는 오락물로서의 성질을 발견하였다. 따라서 영화가 실생활에서 극적인 요소를 찾아내고 설정할 수 있는 능력을 가지고 오락적인 기능을 해내자 사람들은 점점 더 영화에 빠져들기 시작했다.

영화 제작자들은 제작에 드는 비용을 지원할 수 있는 거대한 제작 및 도·소매 산업 체계를 고안하여 대량 제작, 배급, 상영 체계들이 모두 경제적인 팽창에 그 토대를 두어 이루어지게 하면서 영화 산업을 절정에 이르도록 하였다. 이렇게 대량 제작된 영화들은 좀 더 많은 관객을 불러 모으기 위한 수단으로 인기 배우들을 선전하였는데 이들이 바로 ‘스타(star)’이다. ‘스타’는 흥행을 담보해주는 중요한 수단으로서 심지어는 인기 배우의 개인적인 특성을 영화에 이용하기도 하였고, 많은 양의 선전

과 광고물로 사람들은 ‘스타’ 들을 보기 위하여 몇 번이고 극장에 갔다.

이렇게 증대된 영화의 대중성으로 인해 기존의 연극 상연 극장은 영화를 보여주도록 바뀌어 졌고 미국 영화가 하나의 예술 산업으로서의 진수를 꽃피우기 시작하였다. 영화 산업은 원래 프랑스에서 시작되었으나 미국의 할리우드에서 영화 제작자들에 의해 대중화하기 시작하여 점차 미국이 세계 영화계를 정복하게 되고 국제적 규모로 확대되었다. 따라서 뚜렷한 계급 의식에 의한 신분의 차이가 절대적이었던 유럽 사회와는 달리 미국은 누구나 부를 쌓고 사회적 명성을 얻어 유명해질 수 있는 사회였으며, 영화 스타들은 대중의 동경으로 거대한 관심의 대상이 되었다. 이 당시만 하여도 유행을 전파하는데 있어서 영화의 영향력이 얼마나 큰 것인가를 깨닫는 사람이 거의 없었다. 많은 사람들은 그들이 본 영화에서 자기의 생활 기준을 형성하며 극적으로 표현된 스타일들은 매일 영화를 보는 수 천명의 사람들에게 깊은 인상을 주기 때문에, 그들이 옷을 구입할 때는 의심할 여지없이 유사한 패션을 요구하게 되었다. 그래서 20세기 초까지만 해도 유행은 단지 소수의 상류 계급에 의해 주도되던 것에 비해 이제는 사회적 지위나 신분에 구애됨이 없이 누구나 유행을 따르고 즐길 수 있게 되었다. 그러므로 스타에게서는 당시의 사회가 지니고 있는 어떤 모순이나 갈등, 욕망을 읽어낼 수 있었다. 즉 배우들의 의상이나 화장, 헤어스타일 등이 패션의 흐름을 결정짓는 중요한 요소가 되었으며 거의 모든 여성들에게 획일적으로 모방되었다.

이렇게 다양한 관심과 재정적 능력으로 풍요로워진 대중은 극장에 가는 것이 유일한 오락 형태였던 과거와는 달리 다양한 활동으로 여가를 즐기게 되었다. 즉 영화에서는 가족 단위의 관객이 붐을 이루어 왔던 것과는 달리 단일한 대중 관객이 여러 부류의 관객으로 분화되었고, TV의 대

두로 인하여 많은 관객이 감소함에 따라 새롭게 변화하지 않으면 안 되는 국면을 맞이하였다. 예전에는 극장에 가는 것이 고정된 오락의 형태였는데 집에서 TV를 보거나 연극이나 생음악 연주회에 가는 대중이 생겨나자 영화는 다른 여가 활동과 경쟁을 벌여야 했다. 가장 중대한 사안은 관객에게 접근하는 방법을 찾아내는 것이었다.¹⁵⁾

영화제작자들은 영화 산업을 되살릴 수 있는 새로운 화면 처리인 3-D나 와이드 스크린, 시네라마¹⁶⁾ 등의 기술적 변화를 시도하였는데 이 변화를 반영할 수 있는 배우나 영화 소재, 편집 기법 등이 필요하게 되었다.

1920년대부터 영화가 오락의 황제로 자리잡아 가기 시작하면서 영화에 출연한 배우들은 ‘스타’로서의 이미지를 굳히기 시작했다. ‘스타’란 현대 사회의 전형적 신화이며, 대중적인 우상 숭배 현상이라고 말할 수 있다.¹⁷⁾ 할리우드는 ‘스타’를 이용하여 대중들로 하여금 영화에 관심을 가지게 하고 그들을 영화관으로 끌어들이어서 영화 산업의 흥행을 위한 중요한 수단으로 당시 영화 산업이 직면했던 많은 어려움을 극복할 수 있었다.

한편 제작-배급 활동의 대 쇄신은 당시 제작되고 있는 영화의 내용과 형식에도 영향을 미쳤고 스튜디오를 소유한 과거의 제작 회사와는 달리 독립 제작자들이 부상하게 되었다. 영화사에 있어서 1952년은 미국의 영화 산업을 20년 이상 지속시켰던 제작-배급-상영이라는 양식의 고착된 한계로부터 오는 불확실성으로 인하여, 그 형태와 기능이 변모되기 시작되는 해였다. 영화 산업에 영향을 끼치는 요소가 그 기술에도 영향을 끼

15) 변재란 역, 「세계 영화사」, (서울: 이론과 실천, 1990), p.308.

16) 시네라마(cinerama): 세대의 영사기를 화면에 동시에 분사하여 움직임이 끊기지 않고 파노라마(panorama)처럼 보이게 하는 화면 방식이다.

17) 노인정, “1950년대 Edith Head의 영화 의상에 관한 연구”, 중앙대학교 석사 학위 논문, 1998, p.26.

쳤으며, 또 미국에서 일어난 일들은 전세계에 영향을 주었다.¹⁸⁾ 그 해는 TV 네트 워크가 생기고 메이저 스튜디오가 몰락하기 시작하여 새로운 독립 제작자의 성장이 싹트기 시작하였고 이 무렵 해외에서의 미국 영화 제작과 할리우드에서의 해외 작품 수입 의존도가 높아졌다.

이런 독립 제작자들은 해외에서 영화를 만들고 배급하여 외국의 주요 도시에서 6주 이상 상영함으로써 제작에 드는 비용을 회수할 수 있게 되자 영화 산업의 국제화에도 앞장서게 되었다.

이러한 국제화는 가치 있는 그 나라 고유의 특성을 희석시킬 수 있었지만 동시에 무성 영화 시기에 불가능했던 소재와 형식의 전체 범위에 걸쳐 보다 많은 표본을 제시함으로써 영화 감독들과 관객을 자극시키는데 기여하였다. 따라서 개인적인 영화 예술가들이 문화적 영역을 뛰어 넘어 서로 드러내 보이고 관객들에게 폭넓은 개인적 양심과 양식의 다양함을 소개하여 1950년 후반에는 영화 산업 내에서의 영화 예술을 의미 심장하게 전진시켰다.¹⁹⁾

2. 영화 의상의 일반적 특성

영화 의상이란 영화 미술의 중요한 일부분으로서 의상은 물론 두발, 머리 장식, 장갑 신발, 등 배우의 몸에 직접 착용하는 모든 종류의 복식을 영화 의상의 범주에 포함시킨다. 영화의 한 요소로서의 의상은 그 영화에 맞는 역사적 배경을 나타내는 것은 물론 시대상황, 계절감, 지방색 등의 외부적 상황과, 극중 인물의 성격, 취미, 기호 등의 내부적 요소를 표현하는 시각적 언어라 할 수 있다. 이렇게 영화 의상은 영화의 극적 효과를 높이기 위하여 배우를 통해 동시에 표현되어지므로 모든 것이 통일되어야

18) 변재란, 전계서, p.307.

19) 변재란, 전계서, p.318.

하며 여기서 가장 주체적인 역할을 하는 것은 역시 의상이라 할 수 있다.

흔히 종합 예술이라고 말하여지는 영화의 모든 요소가 그러하듯이 의상도 역시 결코 따로 떼어서 생각할 수 없다. 영화는 시나리오, 연출, 촬영, 미술, 조명, 음악, 편집 등의 공동 작업으로 이루어지는 예술이며 의상은 여기서 미술 분야에 들어간다. 그러므로 이러한 분야와 유기적인 결합이 이루어져야하고 특히 조명, 세트, 분장과는 서로 긴밀하고 통일적인 조화가 이루어짐으로써 의상은 중요한 표현적인 의미를 갖고 있는 시각 언어의 역할을 충분히 해낼 수 있을 것이다.

이와 같이 영화에서의 의상은 단순히 배우의 몸을 장식하는 액세서리가 아니라 영화 언어의 형태 중의 한 요소로써, 중요한 표현적 의미를 갖고 있으므로 영화 의상의 선택과 제작에 있어서는 배우의 개성, 체격, 용모, 색조와 헤어스타일에 조화되도록 하며 분장과의 관계도 고려하여 극적 효과를 높여야한다.

영화란 카메라를 통하여 배경이나 물체의 움직임을 포착할 뿐 아니라 가장 중요한 것은 인간의 움직임을 포착한다 것이다. 즉, 배우의 몸짓, 자세, 태도, 거기에 내면적인 감정까지도 포착 할 수 있는 표현 매체가 영화라고 볼 때 그 안의 인적 구성요소인 배우가 입는 의상은 중요한 의미를 가질 수밖에 없다. 타이로프가(Tairoff)가 기본적으로 '영화에 있어 의상은 제2의 피부(une seconde peau l'acteur)' 라고 말한 것도 이러한 영화 의상의 가치를 극적으로 표현한 것이라고 본다.²⁰⁾

보통 연출가들은 의상을 이용하여 자기가 의도한 바를 표현하려고 하는데, 의상 디자이너는 기본적으로 시나리오의 시대적 배경과 공간적 배경을 파악하고, 출연하는 인물에 관한 특징을 구체화 시켜야한다. 그리고

20) 김 청, 패션문화. 제5호. "패션과 영화", (서울: 한국 문화 패션 연구소,1992), p. 26.

시나리오 작가와 연출자와 함께 충분히 협의하여 그가 의도한 이미지에 맞게 의상을 디자인 하여야한다. 이러한 과정을 거쳐 제작된 의상은 다른 소품과 함께 통일 감을 이루어 배우에게 극중 인물의 역할을 잘 소화할 수 있도록 도움이 되어야 한다. 이러한 의미에서 앤시아 실버트(Anthea Sylbert)는 ‘의상 디자이너의 실체는 시나리오 작가와 감독과 배우의 연장선상에 있다.’ 라고 하였다.²¹⁾

또한 배우가 의상을 입고 그 이미지에 부합되는 대사나 동작, 표정 등의 내면적인 연기를 이끌어 낼 때 그 의상은 비로소 그 가치와 의미가 있게 되는 것이다.

‘의상은 그 역사적 정확성이나 영화의 완성, 혹은 장면(scene)의 구성을 위한 협조라는 점에서 칭찬 받을 만하다.²²⁾’라고 레이몬드 스포티스우드(Raymond Spottiswoode)가 영화를 감상할 때조차도 의상이 갖는 의미의 중요함을 지적했듯이 디자이너가 영화 의상을 유행시키려는 목적이 아니라 영화를 위한 의상을 만들 때 그 의상은 영화의 예술적인 효과를 더욱 더 높이는데 기여할 수 있으며 그 가치와 의미를 찾을 수 있을 것이다.

영화 의상은 그 시대의 유행을 창조하는 역할을 한다. 유행이란 일정 기간 내에 사회의 상당수의 사람이 그들의 취미, 기호, 사고 방식과 생활 방식 등을 의식적 무의식적으로 취사 선택함으로써 전염되는 사회적 동조 현상을 말한다. 이러한 현상은 어떤 특정한 인물이나 혹은 스타일을 모방함으로써 그들과 동일시하려는 심리적 동조 현상이라 말할 수 있다. 모방

21) Michael Webb, 「Hollywood: Legend and Reality」 (Boston: Little, Brown and Company, 1986), p.117.

22) Raymond Spottiswoode, 「영화의 문법」, 김소동 역, (서울: 영화진흥공사, 1981), p.248.

의 대상은 시대에 따라 달라지는데 20세기에 들어와서는 유행이 귀족이나 상류 계층의 사람들에서만 독점되지 않고 사람들은 자기 나름대로 시대의 영웅이나 유명인을 만들어 모방하였는데 특정 계층이 아닌 영화 배우나 탈렌트 등이 유행을 선도하는 역할을 하였다. 즉 대중 속에서 탄생한 영웅에 의해 유행이 확산되는 횡적인 흐름이 발생된 것이다. 유행이 발생하는 요인에는 여러 가지가 있는데 특히 의상에 있어서는 그 시대에 흥행한 음악이나 미술 등을 모티브로 한 의복을 디자이너가 창안하여 발표했을 때 그것이 사람들의 취향에 잘 맞으면 새로운 유행이 일어나게 되었으며 20세기 이후에는 영화가 유행을 만들어 내는 커다란 근원이 되었다.

20세기 초 영화가 발명되어 보급되기 시작하자 사람들은 영화 속의 주인공이 입고 나오는 의상을 통해 유행과 만날 수 있었으며, 영화의 대중적인 특성과 영화 속의 주인공이 아름답고 감동적인 인물일 때 특히 모방 심리와 동조 심리를 자극하여 대중적인 유행의 전달이 설득력 있게 퍼져 나갈 수 있었다. 흔히 말하는 ‘시네마 패션’, ‘스크린 패션’ 이란 말도 이러한 영화의상의 유행 창조의 기능을 나타낸다. 영화에서의 의상은 유행을 뒤따르는 것이 아니라 유행을 창조하고 연결하여 양식화시키는 것이어야 한다. 그러므로 영화 의상 디자이너는 유행을 창조해 낼 수 있는 재능을 가져야 하고 위대한 스타들의 의상을 보는 여성들이 그와 같은 의상을 입을으로써 자기가 마치 배우가 된 듯한 동조 심리를 유발시켜 특별히 유행을 만들기 위한 어떠한 의도를 하지 않아도 모방은 퍼져서 유행을 창조하게 되고 영화 의상은 비로소 패션 리더로서의 기능을 다 하는 것이다. 더욱이 영화 스타는 유행의 지배자로서 터부를 금기시하지 않고 성의 장벽도 허물어뜨리며 유행을 선도해 나갔기 때문에 대중으로부터 숭배를 받았다. 이 숭배의 기본 특징은 스타와 자기를 동일시하는 것인데 스타의

매너나 몸짓 포즈, 자세 등을 모방하게 되고 이런 스타에 대한 많은 모방 가운데 가장 많은 것이 바로 의복에 집중된다. 이미 1914년 이전 프랑스 영화가 세계 시장을 지배하고 있을 때 새로운 영화가 파리에서 개봉될 때마다 여성들로부터 수많은 주문이 즉시 들어 왔다고 한다. 1920년대에 들어서 헐리우드에 대규모의 영화 제작소들이 생겨나자 영화 산업은 더욱 방대해지고 영화사들은 의상 전담 부서를 설립하여, 창의성이 풍부한 의상을 제작하였는데 시나리오와 별개로 스타들을 돋보이게 하는 화려한 의상들이 많이 제작되었다. 그 후에는 헐리우드의 스타들이 대중의 패션에 많은 영향을 주고 있다.

헐리우드에 황금시대가 도래한 1930년대의 대부분의 영화는 현실 세계와 동떨어진 환상의 세계를 다룬 영화가 주류를 이루었고 그에 따라 특별히 우스꽝스럽거나, 광채가 많이 나는 현란한 옷들을 필요로 하게 되자 특별한 재능을 지닌 디자이너의 전문화가 필요하게 되었다.²³⁾ 이 때부터 배우와 디자이너의 긴밀한 협조로 배우들의 이미지 확립을 위한 도구로서 의상이 필요하게 되었다. 스튜디오들은 그들의 영화를 위해 디자이너들을 고용하여 의상을 만들었는데 이들은 영화에서의 작업을 통해 최고의 광고 효과를 얻으려고 하였다.

1930년 기성복 상인 버나드 월담(Bernard Waldam)은 ‘모던 머천다이징 뷰러(Modern Merchandising Bureau)’에서 스크린 시네마와 시네마 모드를 발표하여 이 흐름을 한 방향으로 모을 생각을 했다. 그리고 이 때부터 성공한 영화에서 착상을 얻은 의복들이 규격화되어 시장에 널리 퍼졌다.²⁴⁾

23) David Chierichetti, 「Hollywood Costume Design」, (New York: Harmony Books, 1976), p. 8.

24) 이상률 역, 「스타」, (서울: 문예 출판사, 1993), p.176.

이렇게 20년대부터 시작된 스튜디오 전속 디자이너체제는 40년대까지 지속되었는데 영화예술을 위한 시상 제도인 아카데미상에 1948년부터 의상 디자인을 위한 시상 부분이 생겨남으로써 영화 의상은 전문성과 예술성을 더 하게 되었다.²⁵⁾

1950년대는 그 어느 때보다도 파리 디자이너들의 영화 참여가 활발하였는데 이들이 디자인한 의상은 아카데미 의상 상을 탔거나 후보에 지명된 작품들의 경우가 많다. 이렇게 할리우드의 의상계를 이끌어 간 디자이너들은 배우와 명콤비를 이루며 영화 속의 이미지에 부합되게 보일 수 있도록 의상을 만들어 배우에게 입힘으로써 훌륭한 영화 의상을 탄생시켰다.

3. 스타의 영화 의상 분석

1950년대 영화에서는 두 가지 뚜렷하게 구별되는 여성의 이미지를 내놓았는데 순수하며 청순한 여인과 요염하고 관능적인 요부였다.²⁶⁾ 따라서 이 장에서는 50년대의 영화 배우 중에서 이와 같은 이미지를 연구하기 위하여 선정한 세 명의 여 배우와 그들이 주연을 맡았던 영화의 의상을 중심으로 영화 속에서 보여 주었던 스타의 이미지를 알아보기로 하겠다.

일반 대중의 패션이나 메이크업의 유행을 알기 위해서는 대중의 모방 대상이 되는 주체인 영화 배우를 중심으로 하는 것이 바람직하며 평범한 사람들의 기록이나 사진은 남겨진 것이 드물고 폭넓게 자료를 구할 수 없는 한계 때문에 보편적인 공통점을 이끌어 내기가 어렵다. 그러나 영화는

25) 이정자, “영화 의상의 의미와 역할에 관한 연구”, 홍익대학교 산업미술대학원 석사논문, 1995, p.15.

26) Kate De Castelbajac, 「The Face of the Century」, (New York: Rizzoli, 1995), p.120.

매스 미디어로 전달되는 보편적 국제어이며, 영화에 나타난 소품과 인물의 의상, 메이크업, 헤어스타일, 포즈 등은 신분에 관계없이 다양한 관객들의 모방 대상이 되고 급속하게 획일화되어 가기 때문에 영화 배우를 통해 대중의 유행을 알아보는 것이 정확하다고 본다.

3.1. 마릴린 먼로(Marilyn Monroe)

마릴린 먼로는 5살 때부터 배우가 되기를 원해서 나이가 들자 배우의 손과 발을 새겨 놓은 곳에 가보기도 하고 영화 잡지를 구독하며 당시의 영화 배우 중에서 진 할로우(Jean Harlow)를 가장 좋아했다.

군수 공장에 다니던 그는 사진 기자의 눈에 띄어 핀업 걸(pin-up girl)²⁷⁾로 발탁이 되고 그 후 스냅 사진이 성공하여 모델 활동을 하던 중에 20세기 폭스사에 의해 예명을 마릴린 먼로로 정하고 영화에 출연하기 시작하였다. 1953년이 되자 그녀는 드디어 각광을 받기 시작하여 그 해에 ‘나이아가라(Niagara)’, ‘신사는 금발을 좋아해(Gentlemen Prefer Blonde)’, ‘백만 장자와 결혼하는 법(How to Marry a Millionaire)’, 등 세 작품에 출연하여 비로소 인기를 한 몸에 모으는 대 스타로서 발돋움하게 된 것이다. 이 때부터 먼로는 트레이드 마크처럼 ‘섹스 어필’의 여배우로서 더욱 각광을 받으며 50년대 세계 영화계에 MM 시대의 신화를 생겨나게 한 것이다.²⁸⁾

하지만 먼로는 카메라 밖에서는 자신감이 없고 영화에 출연하는 것을 두려워했다. 그녀의 신경은 남들보다 더 예민했으며 항상 무엇인가에 쫓기는 사람처럼 행동했다. 사실 그의 성적 이미지는 그 때의 헐리우드 스

27 핀업 걸(pin-up girl): 2차 세계 대전 당시 군인들을 위로할 목적으로 벽에 핀으로 꽂아 둘 수 있도록 만든 사진을 위해 활동한 모델을 말한다.

28) 최학, 「마릴린 먼로우」, (서울: 명문당, 1987), p.15.

타 시스템이 만들어 낸 신화일 뿐이다. 먼로가 죽은 이후 할리우드는 새로운 시대를 맞이하게 되었고 그는 이제 완벽하게 만들어진 마지막 배우로 스타 시스템이 남긴 마지막 풍요이자 향수로 남아 있다.

먼로의 신체적 특징은 12세 때 몸집보다 작은 스웨터를 입고 학교에 나타나자 학생들이 감춰진 그의 육체에 감탄했다는 이야기가 있을 정도로 아름다운 얼굴과 함께 관능미 넘치는 육체적 조건과 매력을 가지고 있었다.

영화에서 그가 표현한 세계는 뇌쇄적인 관능이나 주체할 수 없는 센슈얼리티(Sensuality) 속에 감추어진 아둔할 정도의 때로는 백치에 가까운 순진함이다.²⁹⁾ 빛나는 금발에 장난기 머금은 눈, 붉은 입술에 풍부한 감정 표현과 에로틱하고 유혹적인 포즈로 새로운 매력의 기준을 세운 그는 다른 여배우들에게서 찾아볼 수 없는 매혹적인 육체를 무기로 할리우드 스타덤에 올랐다. 이처럼 20세기 폭스사가 키워낸 먼로의 이미지는 소녀와 창부가 섞인 것이었다.

마릴린 먼로가 출연한 영화 속의 역할은 주로 사교 클럽의 가수나 저급의 모델, 혹은 남성을 유혹하는 요부였는데 그의 신체적 특징을 영화에 잘 이용한 경우로 영화 의상의 실루엣(silhouette)에 잘 나타나고 있다. 여성 옷에 대담한 강조를 두었던 Christian Dior의 New Look이 몇 년 후에는 큰 가슴의 흔들리는 금발 머리와 친숙한 상투적인 타입으로 응용되고 표절되어서 통속화되었다. 이러한 유행은 마릴린 먼로와 같은 스타를 탄생시켰고 그의 큰 가슴과 금발은 유아기적인 남성의 강박 관념을 만족시켰고³⁰⁾ 따라서 먼로는 디올의 뉴욕이 만든 글래머러스한 이미지대로 주

29) 안병섭, 「잊을 수 없는 명화, 불멸의 스타 이야기」, (서울: 신영 미디어, 1993), p.204.

30) 조은영, “영화 의상을 중심으로 한 대중 패션의 분석”, 대구 효성 카톨릭 대학원 석사 논문, 1996, p.42.



그림 14. '왕자와 무희'의 몸매가 잘 드러난 의상

로 자신의 몸매를 확연히 드러내는 영화 의상을 입었다.<그림 14>

1953년 '나이아가라'는 그녀의 생애에 전환점이 된 영화인데 여기서 로즈 루미스(Rose Loomis)라는 역을 맡아 신혼 여행지에서 애인과 함께 남편을 살해하려는 계획을 가진 부도덕한 여자로 출연한다. 이 영화에서 <그림 15>와 같이 상반신에서 하반신까지 체형 선에 따라 몸에 붙는 드레스(fitted dress)를 입고 나이아가라 폭포를 배경으로 한 장면은 단번에 사람들을 휘어잡았고, 이러한 의상을 입고 엉덩이를 위태롭게 흔들며 걸어가는 뒷모습은 미국뿐 아니라 전세계를 휩쓰는 선풍이 되었다.

1955년 주연한 '7년만의 외출'에서는 행운을 잡기 위하여 뉴욕에 올



그림 15. 영화 '나이아가라'의
마릴린 먼로

라운 저급의 모델 역할로 부인과 아들이 휴가를 즐기러 떠난 뒤 홀로 있는 아래층의 남자와 함께 시간을 보내게 되는데 이 영화에서 가장 유명한 장면이 연출된다. 지하철 통풍구위로 치솟아 오르는 바람 때문에 스커트가 날아오르고 그것을 막기 위해 노력하는 포즈를 취하게 되는데<그림 16> 그녀의 치마와 함께 얼굴에 나타나는 절정의 표정은 지금도 우리의



그림 16. '칠년만의 외출'의
Halter dress



그림 17. '신사는 금발을
좋아해'의 Halter dress

뇌리에 강하게 남아 있다. '신사는 금발을 좋아해' <그림 17>에서 사랑과 돈을 찾아 파리로 가는 도중에 배 안에서 만난 남자들과 즐기는 사교클럽의 가수 로렐라이 리(Lorelei Lee)의 역할과, '백만 장자와 결혼하는 길' <그림 18>에서 경제적으로 어려운 생활과 인색한 남자들에 대해 싫증을 느껴 백만 장자와 결혼하겠다는 계획을 가진 폴라(Pola)라는 모델역을 한 그녀가 영화에서 입은 의상을 보면 거의 홀터 드레스(halter dress)³¹⁾를 입었다.

왕자와 무희(The Prince and The Showgirl) ' <그림 19>에서 엘시 마리나(Elsie Marina)라는 합창 단원 역으로 영국의 조지 5세(King George V)의 대관식에 가는데 이 영화에서 먼로는 완벽한 '섹스 어필'

31) 홀터 드레스(halter dress) : 홀터 넥라인을 이용한 드레스로 앞의 넥라인은 V자 형으로 깊이 파이고 드레스의 앞 몸 판에서 이어진 감이나 끈으로 목 뒤에서 매어 주거나, 목에 걸어 입도록 되어 있는데 뒤와 어깨의 맨 살을 드러내놓는 이 스타일은 선 드레스나 칵테일 드레스, 이브닝 드레스에 많이 이용되었다.



그림 19. '백만장자와 결혼하는 길'의 Halter dress



그림 19. '왕자와 무희'의 의상



그림 20. '이브의 모든것'의 의상



그림 21. '칠년만의 외출'의
의상

의 모습으로 연기를 하였다. '이브의 모든 것'(All About Eve)에서는 클로디아 케스웰(Claudia Caswell)이라는 가수 역할을 맡았는데<그림 20>, 이 영화와 함께 '7년만의 외출' <그림 21>에서는 팔과 어깨 등을 모두 노출시키는 스트랩리스 드레스(strapless dress)로써³²⁾ 육체적이고 관능적인 이미지를 더욱 강조하였다.

이처럼 먼로는 거의 항상 가슴의 위 부분이 노출된 목이 많이 파진 스타일의 몸에 꼭 붙는 드레스를 입었다. 이 때 가슴 사이를 어두운 화운데이션으로 칠해서 가슴을 더욱 커 보이게 만들었다.³³⁾

또한 드라마틱한 연기를 보여 주어 실질적인 배우로 연기력을 인정받은 영화 '버스 정거장(Bus Stop)'에서는 셰리(Cherie)라는 클럽의 여가수로 그녀에게 반한 카우보이에게 납치되어 고향인 몬타나(Montana)로 돌아오게 되는데 수영복 스타일의 레이스와 솔이 달린 의상과 함께 구멍난 스타킹을 신은 그녀의 모습은<그림 22> 글래머러스한 육체와 함께 관능적인 아름다움을 한층 과시하며 먼로의 또 다른 트레이드 마크로 자리

32) 스트랩리스 드레스(strapless dress): 어깨 부위를 노출시킨 드레스로 어깨 끈이 없어 상의에 철사를 넣어 형태를 고정시킨다. 주로 정장용 드레스로 착용되며 장갑을 조화시킨다.

33) Kate De Castelbajac, op. cit. p.122.



그림 22. '버스 정거장'의 의상
 난 성공, 의혹에 쌓인 죽음 등으로 이들은 대중 스타임에도 불구하고 20세기 신화로 각인 되어졌다.³⁴⁾

잡았다.

이렇게 2차 대전의 상처에서 벗어나던 세계는 먼로의 천진하며 자연스런 섹스 어필에 매혹된다. 미국서 그는 청교도 최후의 억압 지역인 성 금기를 깨는 장치였고, 먼로로 인해 성은 더 이상 엄숙하거나 비밀스런 것이 아니고 자연스럽게 인간적인 것, 나아가 상품으로 팔 수 있는 것으로 공인 받았다. 마릴린 먼로의 출현은 미국 뿐 아니라 세계적으로도 중요한 대중 문화적 기념비가 되었다. 금발의 육체파 미인은 먼로 전에도 후에도 많았지만, 것처럼 한 시대를 대표하는 성상이 된 경우는 찾아보기 어렵다. 애초부터 그는 섹스 심벌로 철저하게 만들어져 공급된 기획 상품이었다. 마릴린 먼로의 뒤를 쫓아 동시대에 전성기를 구가한 엘비스 프레슬리와 함께 그는 20세기의 성적 우

상으로 완성된다. 출신 배경에 비해 엄청

34) 박선이, 「조선 일보」 : 1999년 6월 13일자.

3.2. 브리짓트 바르도(Brigitte Bardot)

브리짓트 바르도는 15살이 되었을 때 프랑스의 패션 잡지인 엘르(Elle) 표지의 모델이 되어 카메라 앞에서 포즈를 취했다. 이 무렵 그는 안경을 낀 마른 소녀였지만 아름다움은 눈에 뜨이게 되었고 로제 바딤(Roger Vadim)을 소개받아 1952년에 ‘열광적인 사랑(Crazy for Love)’에 자보트라는 역할로 출연을 하는데 이 영화는 바보 같은 남자가 여관을 상속받기 위해 필요한 고등학교 졸업장을 얻으려는 데서 일어나는 일을 그린 것으로 섹스 심벌로 알려지기 전에 찍은 그의 첫 영화이다. 다른 두 편의 영화도 같은 해에 촬영을 하였다.

브리짓트는 프랑스에서의 성공에 힘입어 1953년에 커크 더글러스(Kirk Douglas)와 함께 ‘액트 오브 러브(Act Of Love)’라는 미국의 영화에 출연을 하고 다시 프랑스로 돌아온 그는 프랑스 영화에 출연을 하였다. 그러나 그의 미국 영화에서의 매력이 프랑스 영화보다도 잡지의 사진들을 장식하게 되었다. 바르도는 프랑스 영화 산업의 일부분이었고 또 그러하였다. 그럼에도 불구하고 그는 미국에서 무척이나 인기였다.

그 당시 활동하던 배우 중에는 마릴린 먼로 외에도 에리자 베스 테일러(Elizabeth Taylor)나 에바 가드너(Eva Gardner)는 이국적이면서도 관능적인 모습과 통통한 몸매, 또 소피아 로렌(Sophia Loren)의 정열적인 모습은 많은 여성들에게 매혹적인 이상형으로 재현되었고³⁵⁾ 모두 클래머러스한 공통점을 지니고 있다.

브리짓트 바르도도 역시 1956년 ‘그리고 신은 여자를 창조했다.(And God Created Woman)’에서 자유 분방하고 건강한 줄리엣 역으로 출연하여 관능을 마음껏 발산하며 맘보춤을 춘 후<그림 23> 세계적으로 폭발적인

35) 조은별, 전계 논문, p.45.



그림 23. '그리고 신은 여자를 창조하였다'에서 맘보춤을 추는 장면



그림 24. 다리를 노출시키는 의상

인기를 끌었는데 그는 이 영화에서 주로 피트 앤 플레어 실루엣(fit & flare silhouette)의 의상을 입어 춤을 출 때 다리 부분을 의도적으로 노출시켰다. <그림 24> 그의 분신이나 다름없었던 줄리엣 역은 두 형제 사이에서 사랑을 하는 역할로 사랑했던 형이 떠난 후 동생의 청혼을 받아들이고 다시 형이 돌아오면서 줄리엣은 형을 유혹하여 자기의 옷을 찢게 만드는데 그 장면은 일대 센세이션을 일으켰다. 그는 이처럼 영화 속에서 남편의 형을 유혹하는 신부 역할이나 수줍음 많은 의사를 데리고 노는 요부나 악녀로서의 자질을 내보였다.

브리짓트 바르도의 얼굴의 특징은 빨아들일 듯한 마성의 눈과 두툼한

입술로 표정의 변화에 풍부하지 못했지만 영화는 그녀의 얼굴을 매우 적절하게 사용하였다. 바르도는 소년처럼 보이기도 하지만 한편으로는 관능적으로 보여지는 미숙함과 성숙함이 복합되어 그만의 고유한 매력을 가



그림 25. 육체미를 강조한 포즈

지고 있다고 생각된다. 이 새로운 섹스 심벌은 아름다웠지만 도덕과는 등을 돌린 반 순응주의자로 어린애처럼 마음이 내키는 대로 행동을 했다. 브리짓트 바르도는 자신의 성장 과정에서 불행한 영향을 받지 않았고 댄스를 즐기고 음악을 사랑했다. 또 자기 기분에 맞게 행동하며 자연스러움에 몸과 마음을 맡기는 그의 매력은 아마 유복한 가정 환경 탓이었을 것이다.³⁶⁾ 그는 남자에게 강한 자존심과 자유로운 여자의 오만함을 두드러지게 나타내며 소년과 여자다움이 묘하게 혼합되어 마릴린 먼로의 관능미와는 다른 새로운 에로티시즘의 탄생과 동시에 당대의 풍속에 속박되어 있지 않은 완전한 여성의 자유를 긍정적으로 나타내고 있는 야성적인 이미지를 표현하고 있다.

바르도는 보기 드문 몸매를 가지고 여왕봉처럼 잘록한 허리를 드러내는 포즈로 육체미를 강조 <그림 25>하였고 따라서 그녀가 보여준 패션은 속옷이나 <그림 26> <그림 27> 딱 달라붙는 스웨터 등 <그림 28>으로 섹시한 몸매를 아주 잘

36) 이세룡, 「시네마 에로스」, (서울: 가교, 1996), p.132.

드러내는 것이었다.

그의 취향은 세련되어 새로운 유행을 만들어 낼 수 있는 특별한 재능을 가지고 있었다. 다른 스타들이 패션 리더의 자리에 있는 경우 그들의 대부분은 누군가가 어드바이스하고 이미지를 만들어 주는 경우가 대부분



그림 26. 속옷 패션

이지만 그는 자신의 재능으로도 충분히 전 후 패션 리더의 제 1인자가 될 수 있었다. 바르도의 경우 파리 태생이었음에도 불구하고 오뜨꾸뛰르를 돌아보지 않은 점이 어린 팬들로부터 호응을 얻는 이유가 되었던 것이다.

브리짓트 바르도에게 값비싼 보석이나 모피 등은 관계가 없는 것이어서 그녀가 펼쳐낸 패션은 언제라도 살 수 있는 네커 치프(neckerchief)나 금으로 된 귀걸이, 팔찌 등이었다.

거리에는 바르도의 이미테이션(imitation)으로 넘쳐 나서 기성 세대들의 반감을 일으켰는데 그것은 부도덕한 것이 거리를 활보하고 있는 것처럼 생각되었기 때문이다.³⁷⁾

이렇게 영화 배우의 모습이나 몸매, 예절이 여성들의 외모에 큰 영향력을 발휘하여 많은 여성들에 의해 모방되었으나 젊은 여성에게 가장 영향을 준 사람은 브리짓트 바르도였으며 그는 영화 평론에서 섹스 키튼(sex-kitten), 즉 성적으로 매력있는 여자로 묘사되었다.

37) 조은영, 전계 논문, p.45.



그림 27. 속옷 패션



그림 28. 몸매를 강조한 의상

3.3. 오드리 햅번

오드리 햅번은 1951년 할리우드로 건너왔다. 할리우드는 그녀에게서 유럽의 우아함을 기대했고, 그는 고등 교육을 받은 적은 없지만 유럽 상류층이라면 배워야 할 교양인 발레나 어학, 에티켓 등을 자연스럽게 몸에 지니고 있었기 때문에 그 기대에 부응할 수 있었다. 선배 격인 비비안 리(Vivien Leigh), 레슬리 캐런(Leslie Caron), 피어 안젤리(Pier Angelie) 못지 않은 선풍을 불러일으키며 할리우드 입성에 성공한 그도 역시 스타 시스템에 의하여 키워졌다.

1951년에 오드리는 파리에서 ‘몬테카를로 베이비(Monte Carlo Baby)’ 라는 영화에 출연한다. 오드리는 촬영기간 동안에 행운을 갖게 되는데, 여성작가 콜레뜨(Collette)를 만나게 된 데에서 비롯되었다. 자신의 작품 ‘지지(Gigi)’ 를 뉴욕에서 공연할 때 주연을 맡겼는데 이 작품을 본 윌리엄 와일러 감독이 그의 요정 같은 아름다움을 눈여겨보고 발탁하여 햅번은 ‘로마의 휴일’ 에 주인공을 맡게 되고 이듬해 아카데미 여우주연상을 받게된다..

오드리 햅번의 신체는 마치 패션 모델처럼 보이는 갈대 같이 날씬한 몸매에 사슴 같은 큰 눈과 두꺼운 눈썹이 특징으로 그 당시 마릴린 먼로나 에바 가드너처럼 풍만한 외모의 글래머 배우들과는 완전히 다른 신체적인 대조를 이루며 그 시대의 또 다른 새로운 여성미를 규정짓는데 큰 역할을 하였다. 즉 그러한 신체적 특징은 영화 속에서 활기차고 세련된 말괄량이(Gamine) 스타일로 나타났고 영화 의상에도 반영되어 오늘날까지 그 유행이 이어지고 있다. 햅번의 날씬한 몸매는 발랄한 이미지와 완벽하게 들어맞아 자유롭고 어린 소녀 같은 모델로서의 새 전형을 마련했는데 이러한 젊은 붐은 대중 매체 산업의 큰 관심과 연계되어 새로운 잡

지들이 이들을 대상으로 관심을 돌렸다.

헵번이 영화 의상과 함께 보여준 이미지는 50년대의 특징답게 역시 두 개의 이미지가 한 배우의 얼굴에서 표현되었는데 말괄량이 같이 보이쉬하면서도 청순한 이미지가 영화 속의 역할이나 의상에서 잘 보여지고 있다.

헵번은 자신의 데뷔작이자 출세작인 ‘로마의 휴일(Roman Holiday)’에서 일상 생활에서 탈피하여 로마를 관광하는 천진하면서도 우아한 공주인 앤(Anne) 역을 미국의 기자인 그레고리 펙(Gregory Peck)을 상대로



그림 29. ‘로마의 휴일’의 의상

보여주었다. 그는 그해에 가장 주목받는 신인으로 영화 속에서 흰 블라우스와 스커트만으로도 충분히 패셔너블(fashionable)하게 입을 수 있다는 것을 관객에게 보여주었는데 <그림 29> 이 영화에서 그녀는 블라우스의 소매를 돌돌 말아 올리고 줄무늬의 스카프로 귀엽고 사랑스러운 이미지를 표현하였다.

영화 ‘사브리나(Sabrina)’에서 그는 백만장자의 집안에서 운전수의 딸인 사브리나가 주인집의 두

형제 사이에서 갈등하다가 형인 험프리 보가트의 품에 안긴다는 설정이다. 이 영화에서 에디스 헤드(Edith Head)가 볼륨이 부족한 헵번에게 뒷부분이 브이 네크라인인 몸에 붙는 셔츠와 검정 팬츠를 디자인하여 크게 유행시킨 것이 사브리나 팬츠<그림30>인데 헵번의 보이쉬하며 말괄량이

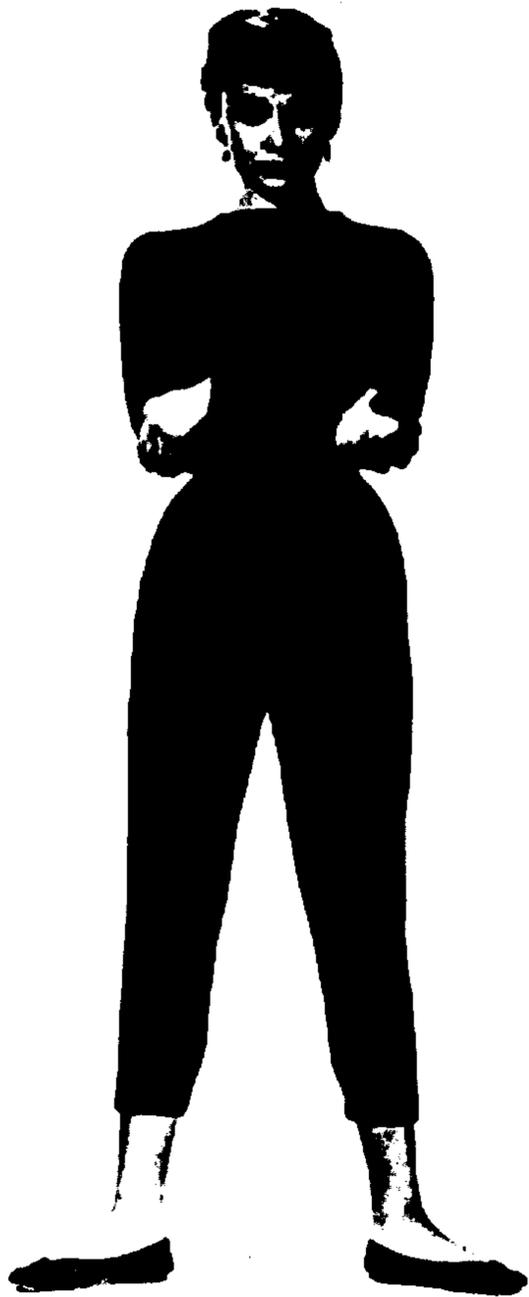


그림 30. 사브리나 팬츠

같은 이미지를 찾아볼 수 있다. 이 영화에서 사브리나는 프랑스의 파리로 요리 수업을 받으러 떠나고 그가 돌아왔을 때는 프랑스의 고급 의상에 영향을 받아서 우아하고 아름다운 숙녀로 변화했는데 헵번은 이 변화를 좀더 확실히 보여주기 위하여 파리에서 가장 젊고, 창의적인 패션 디자이너인 지방시(Givenchy)를 선택하였다. 그의 놀랍도록 잘 발달된 색깔 감각은 영화의 스크린에 생명을 가지고 왔다.

이 영화에서 사브리나가 입은 물방울무늬의 점퍼 드레스(jumper dress)³⁸⁾<그림 31>

와 체크 무늬의 셔츠와 숏 팬츠<그림32>, 또 앞에서 언급했던 사브리나 팬츠와 함께 스포티한 평상복일지라도 더할 것 없이 쉬크(chic)한 패션으로 유행을 일으켰고, 지방시가 디자인한 검정 칵테일 드레스³⁹⁾(cocktail dress)<그림33>와 이브닝드레스(evening dress)<그림 34>도 그의 아름답

38) 점퍼(jumper) 드레스: 칼라와 소매가 없는 원피스 스타일로 안에 스웨터나 블라우스를 받쳐입는 드레스를 말하는데 보통 점퍼 스커트라고도 불린다.

39) 칵테일(cocktail) 드레스: 칵테일 파티 때 입는 옷으로 파티는 저녁부터 밤에 걸쳐 열리므로 애프터는 드레스보다 화려하고 이브닝 드레스만큼 호화롭지는 않다.



그림 31. '사브리나'의 점퍼 드레스



그림 32. '사브리나'의 셔츠와 숏 팬츠



그림 33. '사브리나'의
칵테일 드레스



그림 34. '사브리나'의
이브닝드레스

고 우아한 모습을 잘 나타내주고 있다. 영화 ‘퍼니 페이스(Funny Face)’에서는 최고로 세련된 패션 라인의 모델을 하기 위해 파리에 온 조 스톡톤(Jo Stockton)이라는 역할로 자유 분방한 사진 기자와 사랑에 빠지는데 파리는 헵번에게 멋지게 조화된 거쉬윈(Gershwin)의 음악과 지방시의 패션을 배경으로 제공한다. 이 영화에서 배에 타고 있는 장면에서 입고 나온 의상은 날씬한 헵번의 몸매를 살려 특유의 말괄량이 이미지를 살렸는데 스트레이트 실루엣(straight silhouette)⁴⁰⁾의 짧은 박스 모양의 블라우스와 일자형의 몸에 붙는 팬츠, 리본이 달린 챙이 넓은 모자<그림 35>는 보이쉬(boyish)하면서도 세련된 느낌을 강조하였다. 이 영화에서 보여준 이브닝 드레스도<그림 36> 같은 실루엣으로 마릴린 먼로나 브리짓트 바르도와는 확연히 다른 순수하고 청순한 이미지였다.

오드리 헵번은 이렇게 청순하면서도 세련된 아름다움으로 멋



그림 35. ‘Funny Face’의 Boyish한 의상

40) 스트레이트 실루엣(straight silhouette): 허리를 조이지 않는 직선적인 실루엣의 총칭이다. 박스 실루엣이나 튜블러 실루엣도 여기에 포함된다.

진 모습을 보여 주었는데 오드리 헵번의 의상은 그 당시 최고로 멋진 패션 영화 의상이었다.



그림 36. 'Funny Face' 의
이브닝 드레스

4. 영화 스타의 의상 분석의 비교 및 종합

이상에서 살펴 본 바와 같이 영화 스타의 의상이란 영화 속에서 주어진 인물의 역할을 가장 잘 반영하는 측면에서 디자인되었음을 알 수 있다.

마릴린 먼로의 경우 그가 출연한 영화에서는 사교 클럽의 가수나 모델의 역을 주로 맡아 시네마 에로티시즘의 극치를 보여주었기 때문에 몸매를 확연하게 드러내는 실루엣의 의상이나 가슴의 위 부분을 노출시키는 할터 넥라인(halter-neckline)으로 된 드레스, 혹은 앞트임이 무릎 위까지 올라오는 스커트를 입어서 더욱 더 그를 관능적으로 보이게 하였다. 이렇게 몸매를 드러내는 의상과 함께 영화에서 보여준 일명 먼로 워크(Monroe Walk)는 여성의 매력 포인트를 1930년대 마를렌 디트리히(Marlene Dietrich)의 각선미에서 히프로 끌어올리는 결과를 낳았다.

브리짓트 바르도는 마릴린 먼로처럼 육체를 무기로 하여 영화에 출연하기보다는 길들여지지 않은 어린애처럼 장난스러운 모습의 요부나 악녀로서의 자질을 영화에서 펼쳐 보였다.

그는 영화에서 관습이나 도덕과는 상관없이 단순하게 사랑을 하고 마음이 내키는 대로 행동을 하는 역할을 맡았기 때문에 영화 의상도 대중의 상식을 깨는 것이었다. 란제리(Lingerie) 스타일이나 가슴이 많이 노출되는 탱크 탑(tank-top) 스타일의 블라우스, 혹은 마치 속옷처럼 보이는 의상을 과감하게 입었다. 또 스커트의 앞트임은 거의 허리까지 올라올 정도여서 다리의 대부분이 노출되었다.

마릴린 먼로의 경우에 과도한 노출을 하여도 영화에서 입은 의상은 스커트나 블라우스, 드레스 등에 디자인의 변화를 준 것이었지만 브리짓트 바르도의 경우에는 그의 자유로운 생각이나 행동처럼 의상 선택에 아무런 제한을 받지 않은 것으로 보아진다. 왜냐하면 그는 영화에서 남자를 의식하는 것이 아니고 강한 자존심과 자유로운 여자의 오만함을 두드러지게 나타내는 역할을 하였고 그 역할 속에서 표현한 것은 당대의 풍속에 속박되어 있지 않은 완전한 자유를 긍정적으로 표현했기 때문이다. 브리짓트

바르도의 매력은 그의 보기 드문 몸매로 관능적인 아름다움과 함께 야성적인 이미지를 우리에게 심어 주었다.

오드리 헵번은 마릴린 먼로나 브리짓트 바르도와는 완전히 대조적인 체형으로 우리에게 주는 이미지도 그들과는 상반되는 배우라 할 수 있다. 영화에서 맡은 역할은 평범한 생활을 하다가 더 나은 위치나 화려한 세계로 도약하거나 변모하였고 혹은 공주 신분에서 평범한 일상을 경험하는 역할을 하였는데 영화 의상에서 Edith Head나 Givenchy와 손을 잡고 이러한 변모를 잘 보여주고 있다.

패션 모델과도 같은 납작한 몸매를 발레 스타일과 결합시켜 50년대의 새로운 미의 기준을 설정한 오드리 헵번은 그의 말괄량이 스타일(Gamine Style)과 잘 조화되는 스포티한 평상복의 영화 의상을 입고 그것을 세련된 패션의 차원으로 끌어 올렸다. 또한 '로마의 휴일'에서 보여준 평범한 플레어(flare) 스커트와 돌돌 말아 올린 블라우스, 목에 맨 스카프 등도 충분히 훌륭한 패션이 될 수 있다는 것을 보여주었다. 영화 속에서 보여준 이브닝 드레스도 아워 글래스(hourglass) 실루엣⁴¹⁾으로 레이스나 자수로 장식하여 더없이 우아하고 세련된 느낌을 주었다. 그가 영화 속에서 맡은 역할의 신분의 고하를 막론하고 영화 의상에서 보여준 공통적 이미지는 청순함이다. 어떠한 의상에서나 청순미를 기본으로 하여 발랄한 스타일이나 우아하고 세련된 스타일로 변화를 주었다. 따라서 오드리 헵번은 청순한 이미지에 세련되고 우아함을 곁들인 스크린의 요정으로 50년대의 영화사를 화려하게 빛내고 있다.

41) 아워 글래스(hourglass) 실루엣; 웨이스트 라인을 가늘게 조이고 그 윗부분과 아랫부분을 부풀게 하여 윤곽이 마치 모래시계 모양과 같은 디자인을 말한다.

표 1. 세 여배우의 영화의상의 특징

배우	마릴린 먼로	브리짓트 바르도	오드리 헵번
종류	특징	특징	특징
블라우스	<ul style="list-style-type: none"> · fit · 레이스 천 	<ul style="list-style-type: none"> · fit · sleeveless · 란제리 스타일 · 탱크 탑 스타일 	<ul style="list-style-type: none"> · straight silhouette
스커트	<ul style="list-style-type: none"> · fit · 앞트임 	<ul style="list-style-type: none"> · flare · 긴 앞트임 	<ul style="list-style-type: none"> · flare
바지	·	<ul style="list-style-type: none"> · fit · 칠부 바지 	<ul style="list-style-type: none"> · straight silhouette · fit · 쇼트 팬츠
셔츠	·	<ul style="list-style-type: none"> · 스웨터 스타일 	<ul style="list-style-type: none"> · 체크무늬 · 소매를 걷어 스포티하게 연출
드레스	<ul style="list-style-type: none"> · halter neckline · strapless · fit 	<ul style="list-style-type: none"> · fit & flare silhouette 	<ul style="list-style-type: none"> · fit & flare, 혹은 hourglass silhouette · 레이스나 자수 장식 · 점퍼 드레스
코트	·	·	<ul style="list-style-type: none"> · straight
수트	<ul style="list-style-type: none"> · fit 	·	<ul style="list-style-type: none"> · straight
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 구슬과 솔로 장식 	·	·

IV. 1950년대 화장품 산업과 메이크업 분석

1. 화장품 산업의 발달

1950년대 초기에는 전 후 여성의 사회적, 경제적인 지위의 논란이 다시 대두되고 이것이 시험적으로 도입되는 시기를 맞아 변화가 초래되었다. 귀향 군인들은 전쟁이 그들의 부인을 영원히 변화시키지는 않을까 걱정하기 시작하였고, 부모들은 딸들이 집에 돌아오고 결혼 후 가까운 곳에 정착하는지에 대하여 가슴을 졸이며 기다려야 하였다. 이러한 상황에서 여성은 자신의 위치에 대한 전통적인 가치관과 가정 밖의 사회 활동에 여성 참여가 증대되는 현실 사이에서 많은 갈등을 하였다. 이렇게 깊어지는 갈등은 불가피하게도 역행을 초래하여 청교도적인 규범이 복귀되는 현상을 야기하였다. 그래서 이러한 사회 현상에 대하여 사회 과학자들은 결혼과 가정, 도덕관에 전쟁이 미친 영향을 조사하기도 하였다. 이렇게 여성에

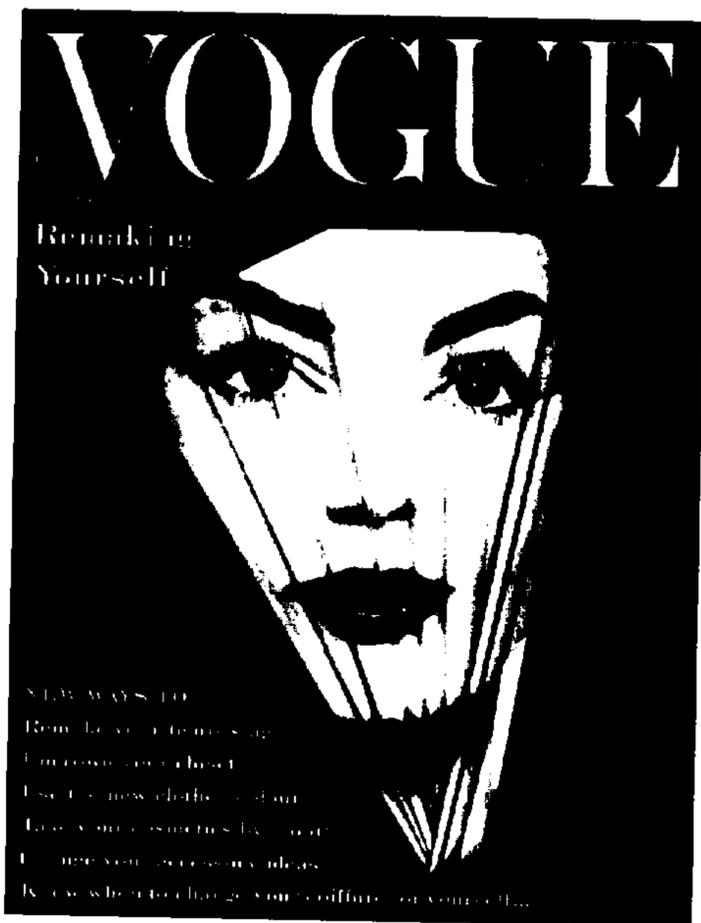


그림 37. 1950년대의 메이크업

대한 사회적인 억압과 성의 착취가 복합되어 1950년대 여성에 대한 시각이 결정지어졌다.

전통도 불안정한 시대를 맞아 안정과 발전을 위해 보수적인 생각과 함께 돌아왔다. 그로 인해 1950년대에는 여성들이 우아함을 열망하였기 때문에 얼굴은 인위적으로 창백하게 하고 윤곽이 뚜렷하게 회화적으로 그려진 모습<그림 37>으로 여성의 이미지를 존속시켰다. 그 이미지란 여성이 보조적이면서도 나무랄 데 없는 사회적

유행의 대상으로서의 역할에 만족하며, 가정에서의 역할에도 만족하는 그러한 이미지였다.⁴²⁾

헐리우드도 여성을 가정으로 돌려보내고 전통으로 복귀시키려는 의도를 가지고 영화를 제작하였는데 멜로 영화가 흥행에 성공을 거두면서 영화에서 보여지는 배우의 이미지를 여성스러움에 국한하여 표현하였다. 이러한 여성 취향의 영화가 성공하고 영화 산업이 대단한 발전을 하자 화장품 산업의 발달도 촉진시켰다. 또한 전쟁 중의 화장품 산업체는 군수 공장으로 대치되면서 군용화장품 개발은 화장품 업체의 신제품 개발에 가장 중요한 역할을 하였다. 이것은 50년대의 화장품 산업을 활짝 꽃피게 하는



그림 38. 1950년대의 전형적인 이미지

밑거름이 되었다.⁴³⁾

일반 대중들의 메이크업도 1950년대에는 하나의 사회적인 관례가 되어서 잡지들은 완벽한 여성미의 추구를 위해 특별한 시간을 보내는 것을 권장하였고 패션 잡지의 영향으로 부자와 영향력 있는 유명인사들의 옷차림이나 메이크업이 세계로 급속히 전파되었다. 이로 인해 젊은 여성들이 메이크업에 대하여 좀더 관심을 가지게 되자 잡

42) Kate De Castelbajac, op. cit. p.105.

43) 김희숙, "20세기 한국과 서양의 여성 화장 문화 비교 연구", 성균관 대학교 박사학위 논문, 1998, p.144.

지 회사들은 50년대 전형적인 모습인 냉정하고 우아하며 자제하는 듯한 모습의 얼굴<그림 38>로 화장을 하거나 커피를 마시고 담배를 피우며 전화로 이야기를 하는 것을 1950년대의 여성적인 행동으로 홍보를 하였다. 1958년에 타임 잡지는 미국의 여성적인 아름다움을 커버스토리로 다루기도 하였고 화장품의 선전 광고가 주요 패션 잡지의 중요한 페이지에 2장에 걸쳐서 광고되기도 하였다.

1952년에 레브론(Revlon)사는 새로운 메이크업 계열의 선전을 위해 화장품 홍보 사에 길이 남아 있으며 가장 성공적이었던 ‘Fire and Ice’ <그림 39> 의 캠페인을 시작하였다. 이 캠페인은 1950년대의 새로운 관능미를 창출하여 보여준 것으로 평가되고 있다. 비즈니스 위크(Business Week)는 ‘Fire and Ice’ 에 관하여 ‘Fire and Ice는 광고의 모든 요소를 포함하였고 또한 커다란 성공을 거두었다.’ 라고 보도를 하였다.



그림 39. ‘Fire and Ice’ 의 광고

아름다운 모델이 잡지의 양면에 걸쳐서 반짝이는 장식이 달린 은색 드레스에 빨간 케이프(cape)를 착용하고 ‘당신은 Fire and Ice에 어울리니까?’ 라는 헤드라인의 광고 문구와 함께 15가지의 설문이 주어졌다. 15가지 설문의 문항 중 8개가 맞으면 고객은 Fire and Ice에 어울리는 고객으로 평가가 되었다.

이러한 광고의 효과는 대단하여 미국의 전역을 걸쳐서 9천 개의 진열장이 Fire and Ice의 광고문으로 장식이 되었다. 또한 모든 잡지와 신문에 기사화 되었고 방송국의 아나운서들도 Fire and Ice에 대하여 언급을 하였다. 그 결과 미국의 전역에 걸쳐 Fire and Ice Beauty Contest가 실시되었고 많은 여성들이 이에 참가하였다.

어드버타이징 에이지(Advertising Age)사에 의한 올해(1952년)의 광고상을 수상한 Fire and Ice는 새로운 광고 매체인 텔레비전을 잘 활용하였다. 그러한 광고의 가치는 효과적인 전달 매체를 통하여 나타나게 되었는데 대중의 문화적인 가치 기준을 다시 생각하게 만들었다. 결국 그 광고는 클래머러스한 이미지의 어머니 상이 선호되는 새로운 문화가치를 창조하였고 화장품이란 특별한 사람들만이 쓰는 것이 아니라 대중이 사용하는 것으로 바뀌게 되는 결과를 가지고 오게 되었다. 즉 립스틱의 가격으로도 유행을 따라할 수 있게 되었다는 화장품의 대중화가 생겼다. 아무리 아름다운 여성들이라도 조금의 약점은 있고 이러한 약점을 보완하기 위하여 화장품을 사용하는 여성의 심리를 잘 이용한 광고라 볼 수 있다..

1950년대 화장품 산업의 발달은 영화 뿐 아니라 다른 사회적인 요소에서도 영향을 받았다.

전 후에 일어난 베이비 붐(baby boom)으로 결혼 적령기는 꾸준히 낮아져 당시 4분의 3의 미국 여성이 25세가 되기 전에 결혼을 하였다. 이러

한 전 후의 신부들에게 있어 화장품은 남편에게 매력 있게 보이고 그것을 유지하는 데에 중요한 역할을 하였다.

또 여성 인구의 고용은 전 후에 느려지기보다는 오히려 빨라지기 시작하여 직장을 가진 여성들의 소득이 높아지자 화장품의 소비도 커져 갔다. 통계에 의하면 직장을 가진 여성들이 그렇지 않은 같은 연령대에서 보다 화장품 사용 비율이 높았고 또 마음대로 쓸 수 있는 소득 수준이 높을수록, 더 나은 환경의 향상을 지향할수록 화장의 요구도 더 컸다. 특히 1950년대에는 여성에게 보수적인 이미지를 갖은 반면에 적극적이고 공개된 생활 양식을 가지고 있었던 현실은 메이크업을 요구하게 되어 메이크업은 그 격차 사이에서 가교 역할을 하였다.

크리스찬 디오르(Christian Dior)가 발표한 뉴 룩(New Look)의 영향으로 메이크업도 오뜨 꾸뛰르(Haute Couture)가 과장된 스타일을 강조한 것처럼 여성들도 한결같이 새롭고 당당해 보이는 메이크업 스타일을 받아들여 전쟁 직후 메이크업 제품의 부족으로 네추럴한 화장을 강요당했던 것에 반기를 들고 패션의 주장을 따라갔다. 그 한 예로 50년대의 사슴 같은(doe-eyed) 눈매의 표현이 유행하자 마스크라, 아이 섀도우, 아이라이너 등의 제품이 과다하게 쏟아져 나왔고 이에 따라 색상도 아주 중요한 요소가 되었다. 예를 들어 Revlon사에서는 선명한 보라색의 아이 섀도우에 파란 아이라이너, 혹은 금갈색의 마스크라와 초록색 아이 섀도우에 다갈색의 아이라이너를 추천하였다.⁴⁴⁾

이렇게 다양해지는 메이크업 제품으로 1957년 화장품의 소비 규모는 4백만 달러를 기록했고 12세 이상의 여성 중 95%의 여성이 적어도 한 개 이상의 미용 제품을 가지고 있었다.⁴⁵⁾ 영 패션의 출현과 발을 맞춰 캠퍼

44) Kate De Castelbajac, op. cit. p.109.

45) Kate De Csatelbajac, op. cit. p.106.

스 메이크업(Campus Makeup)이라 불리는 틴에이저를 위한 제품도 탄생시켰다. ‘립 라인’이라 불리는 가격이 저렴하고 사용하기 편하며 처음으로 리필되는 립스틱의 제품도 나왔다. 화장품의 대중화와 다양한 메이크업의 제품은 당시의 유명했던 스타들의 메이크업을 모방하기에 충분한 것이었다.

이처럼 다양한 연령층에 맞는 제품의 개발과 텔레비전과 패션 잡지를 통한 광고, 인기 있는 텔레비전 쇼의 후원 등으로 화장품 회사의 이익률은 해마다 증가하여 화장품 산업의 놀라운 발전으로 연결되었다.

2. 영화 메이크업의 일반적 특성

배우의 꿈은 넓은 범위의 성격을 연기하고 모든 인간성이 포함되어 있는 배역 속에서 인간의 단면을 탐구하는 것이다.

이 꿈을 성취하기 위하여 배우는 재능과 훈련이 필요하며 끊임없는 열성이 요구된다. 이런 노력 아래 배우는 예술적 효과를 높이기 위하여 숙달된 기술자나 예술가의 도움을 받는다.

즉 장치나 조명, 의상 등 극본에 따라 완전을 향한 노력이 전개되는 가운데 메이크업도 이러한 완전을 향한 노력의 한 부분으로써 배우 자신이 극본 상의 캐릭터를 찾아 그 풍모를 설계하여 꾸며 낼 수 있지만 오늘날의 모든 배역은 전문가에 의하여 표현되고 있다.

배우가 표현하려는 배역의 캐릭터는 일반 언어, 신체 언어와 시각적인 여러 요소가 합하여 완성된다. 여기서 메이크업은 시각적 요소로 배우의 중요한 의사 전달과 배우의 모습을 극중 인물로 만들어 내어 관객들로 하여금 필요한 성격적 사실들을 이해시키려는 수단으로 필요하다. 따라서 자세하고 정확한 성격을 묘사하는데 메이크업이 특별히 효과적이고 중요

한 요소로 지적되고 있다.

따라서 메이크업을 담당하게 되는 전문가는 첫 째, 시나리오 상의 인물을 자세히 분석하는 것으로부터 시작하여 그 인물이 지니는 시대적 배경이라든가 환경 조건, 연령이나 인물의 특징, 다른 인물과의 갈등 관계 등을 면밀히 분석하여 작품이 요구하는 성격을 찾아낸 후에 배우의 외양을 결정하여야 한다. 배우의 외양의 결정 요소는 유전이나 종족, 환경, 기질, 건강, 연령 등 크게 여섯 가지로 분류해 볼 수 있고⁴⁶⁾ 그 외에 시대, 직업, 지위 등도 고려해 볼 수 있다.

둘 째, 인물 분석이 끝나면 얼굴에 대한 명확한 접근을 하여야 한다.

얼굴을 관찰하고 연구하는 것은 전문가에게 꼭 필요한 과제로 배우의 얼굴 그대로의 특성이 영화에 이용되는 경우를 제외하고는 시나리오 상의 인물과 대조되는 배우의 단점을 수정하여 메이크업을 할 필요성이 있다. 이러한 작업은 배우의 모습을 배역에 가장 잘 어울리게 보이도록 하는데 역점을 두어야 하며 조형적인 변화 뿐 아니라 피부색의 변화까지도 포함해야 한다.⁴⁷⁾ 수정하는 과정에는 전문가의 주관적인 판단에 치우치지 않고 그 인물이 객관적인 설득력을 가지도록 수정할 수 있는 예리한 눈의 훈련이 필요하다.

이러한 메이크업 전문가들은 색의 변화와 형태의 변화로 오늘날 표현하고자 하는 모든 방법의 분장에 도달할 수 있게 되었다. 즉 인간의 눈이 불완전하다는 맹점을 이용한 착시 효과인데 색채의 나열과 배합을 적절히 이루어 줄 때 아름답다고 느끼며 명암에 의하여 불확실한 윤곽이나 안면의 평면화 방지 등을 확실하게 해주는데 이용되고 있다.

특히 영화에서는 연극 분장과 같이 무대와 떨어져 있는 관객을 상대로

46) 한국 문화 예술 진흥원, 「분장」, (서울: 예니 출판사, 1993), p.14.

47) Richard Corson, 「Stage Makeup」, (New Jersey: Prentice Hall, 1990), p.51.

하여 거리감을 극복하는 것과는 달리 민감한 카메라 렌즈를 상대로 해야 하는 것이다. 영화는 필름 감응이 비상하고 색에 민감한 렌즈를 거쳐 대형 화면에 얼굴이 무척 크게 확대되기 때문에 메이크업에 있어 세밀한 주의가 필요하다. 예를 들어 얼굴의 땀구멍이나 작은 흉터, 솜털들의 불규칙한 모양이 화면에 약 250배 정도까지 확대된 경우 관객들에게 불쾌감을 주거나 거부반응을 나타낼 수도 있다.

얼굴이 나타내고 있는 색을 구분하여 보면 붉은 부분인 뺨, 입술, 귀볼과 푸른 부분인 수염 각은 자국, 멍 부분, 또 햇빛에 탄 자색 부분과 노란 피부색 등인데 이것들은 육안으로 아주 뚜렷하게 확인되지는 않으나 영화 화면에서는 각각의 색깔로 나타나서 조화되지 못한 모습으로 보여질 수 있다. 즉 붉은 볼이나 붉은 코, 수염 각은 자국, 여드름 흉터 등이 훨씬 더 강조된다. 이러한 얼굴의 결점을 없애고 자연스러운 모습으로 바꾸는 작업이 영화 메이크업에서는 아주 중요하다. 왜냐하면 분장의 측면에서 볼 때 관객은 불쾌감이나 거부 반응을 연극이나 텔레비전에서 보다 영화의 대형 화면에서 더 많이 느끼기 때문이다. 배우의 이러한 결점을 자세하게 없애야 하는 것은 배우를 평범한 인간으로 보게되는 것과 불쾌한 인상이 연기에 산만한 효과를 가져오게 되는 것을 방지하기 위해서다. 또 얼굴 뿐 아니라 살갓이 나오는 부분은 전부 얼굴과 같은 색으로 발라야 하는데 색에 민감한 영화 화면을 위해서 피부색을 통일 시켜야하기 때문이다. 따라서 캐릭터 메이크업의 경우도 연극이나 텔레비전보다 더욱 섬세하여야 하기 때문에 배우를 선정하는 캐스팅(casting)작업도 신중하게 되어야한다.

3. 영화 스타의 메이크업 분석

대체로 할리우드의 영화배우들은 1950년대부터 몇 년 동안은 자세한 부분까지 완벽하게 인형처럼 꾸미기를 계속하다가 외국 영화가 수입된 이후에는 그 영향을 받아 내추럴 룩으로 바뀌었다. 눈과 눈썹은 강조했지만 입술은 밝아지거나 머리스타일도 더욱 캐주얼해졌으며 약간의 주근깨 같은 불완전함도 기꺼이 보여주었다.⁴⁸⁾ 1950년대에 텔레비전은 창의적인 표현으로 많은 진전을 한 반면에 영화는 새로운 유행 경향을 창조하기보다는 유행을 따라가기만 하였다. 전 후 시기 동안 사회와 풍습에 의해 억압된 여성에 대한 시각은 여배우에게 제공된 여러 가지 타입의 역할에 반영되었다.

1950년대 영화에서는 두 가지 뚜렷하게 구별되는 여성의 이미지는 순수하며 청순한 여인과 요염하고 관능적인 요부였는데, 메이크업도 의상과 마찬가지로 1950년대의 시대상을 반영하며 표현되었다. 따라서 앞에서 선정했던 스타를 중심으로 그들의 메이크업이나 헤어스타일에 대해 알아보기로 하겠다.

3.1. 마릴린 먼로(Marilyn Monroe)

미국 여배우는 크게 청순형과 육감형의 두가지 타입으로 분류할 수 있다. 청순형은 메리 픽포드(Mary Pickford)로부터 시작되었고, 육감형은 테다 바라(Theda Bara)로부터 시작하여, 클라라 보우(Clara Bow), 진 할로우(Jean Harlow)에 이르게 된다. 진 할로우는 30년대를 대표하는 육감적인 배우로 마릴린 먼로는 이를 이어 받아 50년대를 풍미한 '성의 상징'

48) Richard Corson, 「Fashions in Makeup」, (London: Peter Owen, 1972), p.540.

이었다.⁴⁹⁾

마릴린 먼로의 출현은 미국 뿐 아니라 세계적으로도 중요한 대중 문화적 기념비가 되었다. 금발의 육체파 미인은 먼로 전에도 또 후에도 많았지만, 이처럼 한 시대를 대표하는 성의 상징이 된 경우는 찾아보기 어렵다.

애초부터 먼로는 섹스 심벌로 철저하게 만들어져 공급된 기획 상품이였다. 따라서 20세기 폭스 사가 키워낸 먼로의 이미지는 소녀와 창부가 섞인 것이었다. 작가 노만 메일러(Norman Maylor)는 마릴린 먼로 전기에서 꿈꾸듯 초점이 먼 시선, 부서질 듯 불안한 발성과 흔들리는 걸음걸이로 유명한 그녀에 대하여 '먼로야말로 어른을 위한 동화 주인공이었다'라고 썼다.

50년대의 영화에서는 한 배우에 두 개의 고정된 이미지를 결합하였다. 그 전형적인 예로 전 세계에 섹스 심벌로 알려진 먼로는 소녀적인 이미지에 창부의 에로티시즘을 덧붙인 이미지를 스크린에서 보여 주었다. 그의 스크린에서 보여지는 성격은 남자에게 해를 입히는 막강한 힘을 가졌거나 혹은 자기 도취적이어서 진실한 연애 사건도 마치 계획적인 것처럼 보였다. 그래서 많은 여성들이 카메라로 보여지거나 대중에게 꽤 흥미로웠던 영화 속의 이미지 때문에 그의 자유로운 행동을 숭배하고 모방했으며 부러워하였다.

먼로는 '신사는 금발을 좋아해'에서 머리를 정숙한 여자나 천사, 혹은 청춘의 상징인 금발로 표백을 하고, 피부는 본래의 피부 톤을 감추기보다 건강하게 빛나는 인상을 만들었다. 먼로는 아기 피부처럼 보이기 위해 연한 핑크 색의 화운데이션을 발랐다. 눈 화장은 스크린의 요부 역할

49) 안병섭, 전게서, p.204

이 주는 이미지보다 자연스럽게 보이면서 평범한 소녀 같은 이미지를 주도록 노력하였다. 그녀는 가끔 진주 빛 아이섀도우를 사용하였으나 짙은 색의 아이섀도우는 피하고 풍부한 마스크라와 인조 속눈썹, 인위적인 아이라이너와 함께 더욱 강한 주목을 끌게 하였다. 또 두껍고 각이 진 형태의 눈썹은 순수함을 표현하고 있는 듯 하였지만 특별히 입술만은 둥근 형태로 빨강, 혹은 금색의 립스틱을 바른 후 충분한 양의 바세린(Vaseline)으로 윤기를 주어 관능적으로 보이게 하였다.<그림 40> 머리 모양은 큰 롤로 감아서 만든 둥글고 솜털 같은 버블 스타일(Bubble Style)⁵⁰⁾이었는데 이 형클어지고 풍성해 보이는 헤어스타일과 번쩍거리는 붉은 입술, 날개 짓 하는 듯한 인조 눈썹<그림 41>은 두꺼운 눈썹과 함께 얼굴에서 두가지의 이미지를 연상할 수 있게 하였다.



그림 40. 먼로의 관능적인 모습



그림 41. 버블 스타일의 머리

50) 김희숙, 전개 논문 p.131.

3.2. 브리짓트 바르도(Brigitte Bardot)

미국 영화는 글래머 스타들의 인기에 더불어서 젊은이에 초점을 맞추어 더 공격적이고 세속적인 이미지에 몰두하게 되었는데 그 대표적인 스타로 브리짓트 바르도(Brigitte Bardot)를 들 수 있다. 성공한 프랑스 영화에서 보다 미국 영화에서의 매력이 더 큰 인기를 끌게되어 그는 미국에서 더욱 인기가 많았다. 목에 매는 스카프, 하트 모양의 작고 가는 금으로 된 팔찌 등을 유행시키는데 큰 몫을 하여, 거리에는 바르도의 이미테이션(imitation)으로 넘쳐났고 전 세계의 소녀들이 바르도와 같이 보이려고 노



그림 42. 벌집 모양의 빗

력했다. 헤어스타일은 고의로 흘뜨린 듯 헝클어져 보였는데 앞은 부드러운 벌집 모양의 빗 <그림 42>으로 빗고 뒤와 옆은 부드러운 웨이브와 컬 모양을 하여 폭포처럼 떨어지는 캐스케이딩(cascading) 머리모양을 한 바르도와

같이 보이려고 했다. <그림43> 브리짓트 바르도의 메이크업은 미릴린 먼로와 같이 피부를 밝게 하면서 눈썹의 형태는 있는 그대로 자연스럽게 그리고 녹색이나 회색의 진한 아이섀도우를 바른 후에 특히 아이라이너를 길게 늘어 눈 꼬리를 강조하였는데<그림44> 이렇게 진한 아이섀도우와 아이라이너를 제외하곤 대체로 옅은 화장을 하여 여성적으로 보이게 하였다.<그림 45> 이처럼 강렬하고도 가식적인 눈 화장은 50년대 동안 계속



그림 43. 캐스케이딩
헤어스타일



그림 44. 아이라이너로 강조한 눈 화장

되었는데 이것은 전쟁 중에 화학, 기술의 발전으로 새로운 화장품이 등장함에 따라 더욱 가능하였다. 예를 들어 전시에 외과의 수술용으로 제작되



그림 45. 바르도의 야성적인 얼굴

었던 연필은 전쟁이 끝나자 눈썹 화장용 연필로 사용되었다.⁵¹⁾ 입술은 옅은 핑크 색의 립스틱 정도로 흐리게 하였지만 윤기 있고 도톰하게 하여 에로틱하게 표현을 하였다.

1950년대 미국에서는 섹스 심벌을 가리키는 섹스 키튼(sex kitten)이라는 용어가 새롭게 등장하였는데 이는 천진스럽고 순수하면서도 자유분방한 성적 매력이 조합된 모습을 묘사하는 말이다. 즉 과거 남성에게 해를 입히고 막강한 힘을 가진 관능적인 요부의 의미가 아닌

매우 수동적인 면을 부각시킨 것이다. 브리짓트 바르도도 섹스 키튼이라는 성적 매력이 있는 여자로 묘사되어 남성들의 관심을 모으며 60년대의 반항적이고 더욱 자유로워지는 성적 표현의 전조를 보여 주었다.⁵²⁾

3.3. 오드리 헵번(Audrey Hepburn)

오드리 헵번은 마릴린 먼로와는 다른 건전한 이미지로 천진스러운 소녀역을 완벽하게 소화해냈다.

그가 구체화시킨 말광량(Gamine) 스타일<그림 46>은 50년대의 새롭

51) 조은별, 전계 논문, p.42.

52) Lois W. Banner, 「American Beauty」, (New York: Alfred A. Knopf Inc, 1983), p.286.



그림 46. Gamine 스타일

고 활기찬 에너지와 결합하여 새로운 미의 기준을 설정할 수 있었다. 오드리 헵번은 흰 얼굴에 빨간 입술, 음영이 짙은 눈으로 화장했던 당시의 유행을 천진난만한 발레 스타일과 결합시켜주었다. 따라서 전 후 유럽에서 인기 있었던 새로운 무용 단체가 생겨났고 미국의 디자이너들은 레오타드 (Leotard)같은 무용복에서 영감을 얻은 옷을 시도하기도 하였다. 헵번의 메이크업은 단순함에서 그 특징을 살펴볼 수 있다. 흰 얼굴에 붉은 입술, 눈 꼬리가 강조된 두껍게 그려진 아이라인에 눈썹은 두꺼우면서도 곡선을

이룬 형태를 하였는데 두꺼운 눈썹은 청순하며 보이쉬한 느낌을, 곡선을 이룬 형태는 여성적이면서 우아한 느낌의 이중 이미지의 표현이었다.

한편, 1949년에 에티앙 오브리 (Etienne Aubrey)에 의해 소개된 사슴눈(doe-eyed) 모양의 눈 화장이 1950년대에 유행하였다.<그림 47>

그것은 아이라이너, 마스크라, 눈썹 연필 등을 사용하여 화장을 하는 것이다. 극단적으로 비현실적인 이 화장법은 커다란 반항을 불러와 많은 여성들이 이용을 하였으며 1960년대까지 이 유행이 지속되었다.

특히 오드리 헵번은 그 당시의 여러 배우들 중에서도 가장 사슴같은 눈매를 가진 배우로 에티앙 오브리의 화장법에 의해 그의 특성이 더욱 강조되었다. 이러한 사슴 같은 눈매(Doe-eyed)의 표현을 할 때 새도우나 마스크라보다 더 중요한 것은 아이라이너였다. 인위적으로 굵게 그리면서

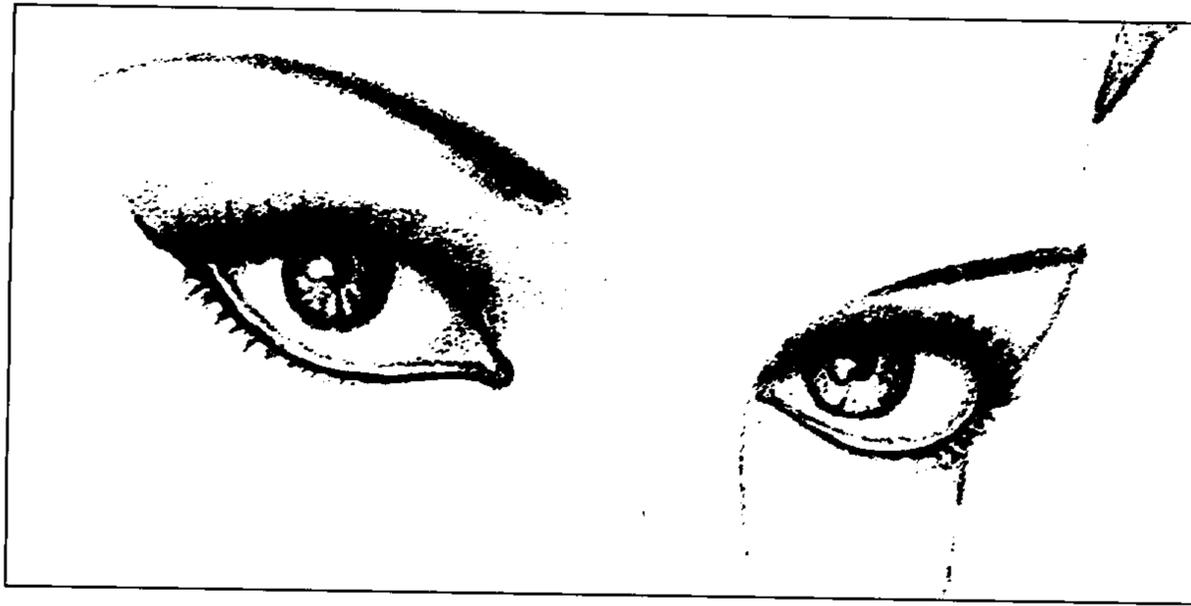


그림 47. Doe-Eyed 모양의 눈 화장

눈 꼬리를 올려<그림 48> 강조하고 피부 톤은 밝게 처리하는 대신에 입술은 약간 붉게 하고 연한 핑크색으로 볼터치를 하여 여성스러움을 나타내었다.<그림 49>

헤어스타일은 '로마의 휴일' 에서 짧게 자른 머리가 '헵번 커트' <그림 50>라 하여 당시 크게 유행하였는데 이렇게 짧은 머리일 경우에는 발



그림 48. 눈꼬리를 강조한 눈화장



그림 49.오드리 헵번의
메이크업



그림 50. 헵번 컷트



그림 51. 헵번의
헤어스타일

랄한 모습을, 긴 머리의 경우 포니 테일을 하거나 뒤로 깨끗이 빗어 올려 <그림 51> 청순하며 우아한 모습으로 보이도록 하였다. 이렇게 오드리 헵번은 청순하면서도 천진난만한 말괄량이나 혹은 요정 같고 우아한 이미지로 할리우드의 50년대 영화사를 빛내면서 영원히 우리에게 남아 있다.

4. 영화 스타 메이크업 분석의 비교 및 종합

이상에서 살펴 본 바와 같이 1950년대에 대중에게 가장 많은 영향을 미쳤던 세 명의 영화 스타의 메이크업을 분석해 보았다. 그들의 공통점은 모두 피부 톤을 밝게 표현하기 위해 옅은 색의 화운데이션을 사용한 것과 인조 속눈썹을 달고 아이라이너를 굵고 길게 밖으로 빼내어 눈 꼬리를 올려 강조한 것이 특징이다. 또 50년대의 특징인 한 얼굴에서 두가지의 이미지를 나타내기 위한 의도로 눈썹을 두껍게 그렸다.

마릴린 먼로는 눈썹이 굵으며 눈썹 산의 각을 살려 갈매기 모양으로

꺾어 그렸고, 오드리 헵번은 boyish하면서도 여성적인 느낌을 주기 위해 굽으면서도 눈썹 산이 곡선을 이루는 형태로 그렸다. 브리짓트 바르도는 어두운 색의 아이 섀도우로 눈 화장을 강조하는 까닭에 눈썹은 두껍게 그리지 않고, 중간 굽기로 있는 그대로의 형태를 살려 자연스런 모습으로 보이도록 하였다. 마릴린 먼로는 연한 색의 아이 섀도우를 사용하는 대신 인조 속눈썹과 함께 풍부한 마스크라를 사용하였다. 그의 입술을 특히 강조하였는데 둥근 형태를 만들기 위해 본래의 입술 크기 보다 바깥쪽으로 늘려 아웃 커브(out-curve)로 그렸고 립스틱의 색도 빨간 색에 바세린으로 윤기를 주어 관능적으로 보이게 하였다. 브리짓트 바르도는 입술을 열은 핑크 색의 립스틱 정도로 흐리게 하였지만 마릴린 먼로처럼 윤기 있고 도톰하게 하여 에로틱하게 표현을 하였다. 오드리 헵번은 입술의 형태는 그대로 유지하며 약간 붉은 색이 도는 립스틱을 발라 생기있고 발랄한 느낌이 나도록 하였고 볼터치도 진하게 강조하지 않고 연한 핑크색을 사용하여 건강한 혈색을 나타내 보이도록 하였다.

헤어스타일은 마릴린 먼로의 경우 어깨까지 오는 길이의 단발로 영화 '신사는 금발을 좋아해'에 출연한 이후 갈색의 머리를 금발로 염색을 하고 머리에 웨이브를 주어 솜털처럼 부풀린 형태의 버블 스타일의 헤어스타일을 주로 하였다. 브리짓트 바르도는 등을 덮는 긴 길이의 금발에 약간 헝클어진 듯한 머리로 앞과 옆부분은 웨이브를 살짝 주고 위에서부터 흘러내린 듯한 폭포모양의 케스케이딩 헤어스타일을 하였다. 오드리 헵번은 갈색의 숏컷, 혹은 긴 머리로 영화에 출연하였는데 숏컷인 경우에는 앞머리를 내려 boyish하고 말괄량이 같은 이미지를 보여주었고 긴 머리의 경우 포니 테일을 하거나 뒤로 깨끗이 빗어 올려 청순하고 우아한 느낌을 자아내었다.

표 2. 세 여배우의 눈 화장 비교

<p>마릴린 먼로</p>	
<p>브리짓트 바르도</p>	
<p>오드리 헵번</p>	

표 3. 세 여배우의 입술 화장 비교

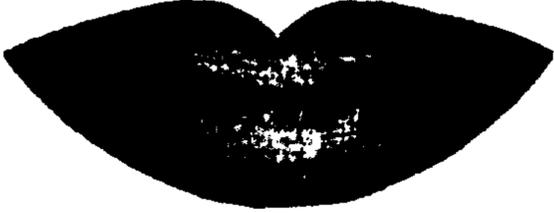
<p>마릴린 먼로</p>	
<p>브리짓트 바르도</p>	
<p>오드리 헵번</p>	

표 4. 세 여배우의 메이크업의 특징

배우 메이크업	마릴린 먼로	브리짓트 바르도	오드리 헵번
피부 표현	얇은 화운데이션	얇은 화운데이션	얇은 화운데이션
눈썹	굵고 꺾인 형	중간 굵기의 곡선형	굵은 곡선형
아이 섀도우	연한 색	녹색, 회색 등의 진한 색	연한 색
아이 라인	굵고 길게 눈꼬리를 강조	굵고 길게 눈꼬리를 강조	굵게 강조
인조 속눈썹	붙임	붙임	붙임
입술	빨간 색 혹은 골드	연한 색	붉은 색
볼터치	.	.	연한 핑크

표 5. 세 여배우의 헤어스타일의 특징

	마릴린 먼로	브리짓트 바르도	오드리 헵번
길이	어깨 위까지의 길이	등을 덮는 길이	숏컷, 긴머리
색깔	금발로 염색	금발	갈색
형태	웨이브가 있고 앞머리를 살짝 내린 버블 스타일	형클어진 듯한 생 머리나 약간의 웨이브가 들어간 옆머리의 캐스케이딩 스타일	· 숏컷- 앞머리를 내림, · 긴머리-포니 테일, 혹은 뒤로 깨끗이 올림



그림 52. 마릴린 먼로의 관능적 이미지



그림 53. 브리짓트 바르도의 여성적 이미지



그림 54. 오드리 헵번의 청순한 이미지

IV. 결론

이상에서 이 연구는 20세기를 대표하는 대중 예술인 영화 속에서 1950년대의 유명했던 세 여배우를 선정하여 그 이미지를 분석한 것이다.

영화 속에서 중요한 부분의 하나를 차지하고 있는 배우는 영화의 내용을 구체적으로 표현하는 역할을 맡는 것은 물론 영화의 대중적 친밀도와 흥행 성공의 가능성에 상당한 영향을 끼칠 수 있다. 따라서 배우의 이미지를 결정짓는 여러 요소인 의상이나 메이크업, 헤어스타일과 그 외에 영화에 나타난 소품과 포즈 등은 가장 직접적으로 대중에게 영향을 주어 유행을 만든다.

1950년대의 시대적인 상황과 여성스러움이 극도로 강조되는 사회의 분위기로 인해서 할리우드도 여성을 가정으로 돌려보내려는 의도를 가지고 영화를 제작했다. 영화 산업의 위기를 맞은 할리우드도 기술적 변화를 시도하고 영화 산업의 국제화에 주력하면서 영화 예술은 대단한 발전을 이루어 수많은 영화가 발표되고 대중에게 영향을 주는 스타들이 어느 시대보다 많이 등장하였다.

50년대 할리우드 영화는 뚜렷이 대별되는 여성의 이미지들을 보여주어서 그 이미지를 분석하는 것이 가능하였다. 또한 50년대의 스타들은 그들이 본래 지니고 있는 신체적 특성이 영화 속의 역할에 그대로 반영되어서 서로 각기 다른 이미지를 만들었는데 그 이미지를 살펴보면 다음과 같다.

관능적인 이미지의 마릴린 먼로와 야성적인 이미지의 브리짓트 바르도, 청순미를 가진 오드리 헵번인데 그들은 자기만의 독특한 특성을 가지고 다방면에서 선풍적인 유행을 이끌어간 50년대의 스타들이다.

마릴린 먼로는 영화 속에서 저급의 모델이나 사교 클럽의 가수 역할이 대부분으로 노출이 많은 영화 의상을 입었고 메이크업은 소녀적인 느낌과

에로틱한 느낌을 잘 결합시켜 관능적인 미가 더욱 돋보이게 하였다.

브리짓트 바르도는 자유분방하게 행동하는 그녀의 기질대로 영화에서도 요부나 악녀의 역할을 맡아 의상 선택에 있어서도 제한을 받지 않았고 메이크업도 소년과 여자다움이 혼합되어 있는 여성적인 느낌으로 하여 남자에 대한 자존심과 여자의 자유로운 오만함을 긍정적으로 표현하였다고 생각된다.

오드리 헵번은 앞의 두 배우와는 신체적 특징이나 이미지가 대조되는 경우로 그는 말괄량이 역할이나 우아한 모습의 숙녀나 공주 등의 역할을 맡아서 의상도 발랄한 느낌의 평상복이나 우아한 이브닝 드레스 등으로 훌륭한 영화 의상을 선보였으며 메이크업도 이러한 이중 이미지의 표현을 도와 보이쉬하면서도 청순한 느낌을 주었다.

이와 같이 1950년대에 대중에게 가장 많은 영향을 끼쳤던 영화 스타의 의상과 메이크업, 헤어스타일을 통해 그들이 영화 속에서 전달하고자 하였던 주인공의 이미지를 이끌어 낼 수 있었다. 단순히 외형적으로 보이는 의상이나 메이크업이라 할지라도 영화 속의 역할에 큰 부분을 차지하였기 때문에 배우의 성격 분석이나 이미지를 고찰하는데 있어 의상이나 메이크업은 대단히 중요한 요소라고 생각되어진다.

더구나 이러한 요소들이 대중의 모방 심리를 통하여 널리 수용됨에 따라 스타와 동일시되려는 욕구는 신분에 관계없이 확산되었고 이러한 현상은 성공한 영화에서 착상을 얻은 의복들이 규격화되어 대량 소비로 연결되자 패션 산업의 발달도 촉진시키는 결과를 낳았다. 의복 뿐 아니라 스타의 메이크업을 모방하기 위해 화장품 사용이 늘자 화장품 회사는 다양한 색의 조화를 제안하며 화장품 개발에 힘써 화장품 산업도 아울러 발전을 하게 되었다. 그러므로 영화의 발전은 대중에게 큰 영향력을 발휘하는

영화 스타를 통해서 패션 산업, 화장품 산업과 함께 서로 연계되어 발전해 나간다는 것을 알 수 있다.

이상에서와 같이 배우에 대한 이미지 분석에 대한 연구는 이미지를 재현하고자 할 때 비슷한 신체와 얼굴 모습을 하고 있는 인물에게 의상과 메이크업, 헤어스타일을 적용하면 어느 시대의 배우라도 그 이미지를 재현할 수 있는 가능성이 있다는 것을 보여준다.

특히 메이크업은 인간의 신체를 바탕으로 표현되어지고 있다는 점에서 의상이나, 헤어와 함께 중요한 공통점을 가지며 전체적으로 통일된 이미지의 조화를 형성할 수 있는 토털 패션의 한 분야로 중요하게 받아들여지고 있는 만큼 실용 학문으로서 학문적 영역을 넓히는 연구가 보다 더 많이 이루어지기를 바란다.

또 이 연구의 범위는 외국의 극히 한 시대의 배우들에 국한되어 있으므로 21세기를 앞두고 한국 영화가 세계화되는 현재 상황에서 영화를 통해 시대별로 변화해왔던 한국 여성의 이미지들을 분석하여 획일적인 유행을 거부하고 개성을 중요시하는 현대 사회의 다양한 여성의 이미지와 비교하여 가장 이상적이며 한국적인 이미지의 정립에 대한 별도의 연구가 필요하다고 생각한다.

참고문헌

- 김소동 역, 「영화의 문법」, 서울: 영화 진흥 공사, 1981.
- 김희숙, “20세기 한국과 서양의 여성 화장 문화 비교 연구”, 성균관 대학교 박사학위 논문, 1998.
- 김희숙, 이은임, 「메이크업과 패션」, 서울: 수문사, 1996.
- 김 청, 패션문화, 제5호: “패션과 영화”, 서울 한국 문화 패션 연구소, 1992.
- 박선이, 조선일보, 1999년 6월 13일자.
- 변재란 역, 「세계 영화사」, 서울: 이론과 실천, 1990.
- 장경림, 「심리학」, 서울: 박영사, 1994.
- 안병섭, 「잊을 수 없는 명화, 불멸의 스타 이야기」, 서울: 신영 미디어, 1993.
- 유송옥 외, 「복식 문화」, 서울: 교문사, 1997.
- 이상률 역, 「스타」, 서울: 문예 출판사, 1993.
- 이세룡, 「시네마 에로스」, 서울: 가교, 1996.
- 이인구 외, 「복식 사회 심리학」, 서울: 경춘사, 1990.
- 이정자, “영화 의상의 의미와 역할에 관한 연구”, 홍익대학교 산업미술 대학원 석사논문, 1985.
- 이주영 외, 「미국 현대사」, 서울: 비봉출판사, 1996.
- 정현숙 역, 「20세기 패션」, 서울: 경춘사, 1992.
- 정홍숙, 「서양 복식 문화사」, 서울: 교문사, 199.
- 조은별, “20세기 화장 문화에 관한 연구”, 이화여자대학교 석사학위 논문, 1995.
- 조은영, “영화 의상을 중심으로 한 대중 패션의 분석”, 대구 효성 카탈

- 릭 대학원 석사 논문, 1996.
- 최학, 「마릴린 먼로」, 서울: 명문당, 1987.
- 한국 문화 예술 진흥원, 「분장」, 서울: 예니 출판사, 1993.
- Baker, Patricia, 「Fashion of a Decade 1950's」, London: Batsford, 1995.
- Banner, Lois W., 「American Beauty」, New York : Alfred A. Knopf Inc, 1983.
- Castelbajac, Kate De, 「The Face of the Century」, New York: Rizzoli, 1995.
- Chierichetti, David, 「Hollywood Custume design」, New York: harmony Books, 1976.
- Corson, Richard, 「Fashions in Makeup」, London: Peter Owen, 1972.
- Corson, Richard, 「Stage Makeup」, New Jersey: Prentice Hall, 1990.
- Engelmeier, Regine and Peter W., 「Fashion in Film」, Munich: Prestel-Verlag, 1990
- Gibb, Bill, 「Hollywood Knits」, London: Pavilion Books Limited. 1987
- Webb, Michael, 「Hollywood: Legend and Reality」, Boston; Little, Brown and Company, 1986.

Abstract

The Study of Cinematic Costumes and Makeup in 1950's -Focused on Hollywood Movie Stars-

Park, Yoon Sim
Major in Makeup Art
Dept. of Fashion Art & Design
Graduate School of Arts
Hansung University

Fashion and makeup represent culture that reflect the aspects of life, and thus the movie has a large influence on them. The times were changing, and the movie became a popular way for people to satisfy their artistic desire and so it became the leader of worldwide trends and fashions.

The division of art that has made the most progressive development in the twentieth century could be the cinema. Upon entering the twentieth century, fashion ceased to be the dominion of few high class society but gradually spread through the common people, and today cinema has become one of the main foundations of fashionable trends and looks.

The movie creates fashion and makes up common subject and response to the public delivering with mass media. Also it impacts to their thinking and life.

The actress occupies the most important part of the movie. She has

to be able to portray the essence of the movie and the success of the movie depends largely on her. The actress's makeup, hair style, costume and accessories hold an essential part in creating her image. Also, this gives direct impact to the public, and the actress becomes the object of general imitation by people of all different positions. Therefore the words 'screen fashion' , 'cinema fashion' was risen inevitably in the making of the movie.

In the 1950's women were expected to pursue beauty and femininity was extremely emphasized. So Hollywood made films in purpose of returning to their home. After they tried to make technical change and internationalized, the movie progressed seriously. It caused many kinds of movies were showed and the movie stars who made large impact to the public were appeared compared with the past.

The Hollywood movies in the fifties clearly showed different woman's images. Also physical characters of movie stars were reflected in the movie. So each of the different images were represented as follows.

Marilyn Monroe usually acted as a singer or model in her movies, thus wearing clothes exposing her figure. Her makeup emphasized her voluptuous beauty, by intermixing her childlike image with her whore-like eroticism. Brigitte Bardot wore clothes that emphasized her figure, and also wore makeup accentuating her eyes. she thus emphasized her role as a free-willed person. Audrey Hepburn usually showed a tomboyish image and a stylish and sophisticated image in

one role. Because of this she wore wonderful cinema costumes including everyday clothes and dresses. Also her makeup blended her two images in her face, making her look tomboyish and genuine.

These stars' images were related not only with their physical characters but also with their background and to the public, the character in the movie seems to represent their own selves. This caused the public to envy and copy the stars' appearances and behavior, bringing the cinema closer to the public, which brought success to the movies.

Even if the success of the movie depend on the outside appearance of the stars, this brought new trends and fashions because the public copied them. This was connected deeply with the fashion and makeup industry and because of this it had important influence on society and culture.

Thus the designer, stylists and makeup artist have direct influence on the movie's visual factor and must be able to support the movie star's role with their professional knowledge. This was connected with fashion trends, along with the development, production and consumption of various cosmetic products. This helped develop the fashion and cosmetic industry.

Makeup, costumes and hair styles were expressed on the human body, and are an important part of total fashion which I hope the practical study of makeup will progress expand the range of these areas.