

碩士學位論文
指導教授 金平光

韓國의 對臺灣 輸出擴大方案에
관한 研究

A study on the way of
Korean export expanding to Taiwan.

1994年 2月 日

漢城大學校大學院

貿易學科
貿易實務專攻

趙 永 姬

碩士學位論文
指導教授 金平光

韓國의 對臺灣 輸出擴大方案에
관한 研究

A study on the way
of Korean export expanding to Taiwan

위 論文을 經營學 碩士學位論文으로 提出함

1994年 2月 日

漢城大學校大學院

貿易學科
貿易實務專攻

趙 永 姬

趙永姬의 經營學 碩士學位論文을 認準함

1994年 2月 日

審査委員長  

審査委員  

審査委員  

- 目次 -

| | |
|------------------------------|----|
| 第 1 章 序 論 | 1 |
| 第 1 節 研究의 目的 | 1 |
| 第 2 節 研究의 方法 및 範圍 | 2 |
| 第 2 章 臺灣의 經濟現況과 貿易推移 | 4 |
| 第 1 節 臺灣의 經濟現實과 貿易與件 | 4 |
| 1. 民間經濟活動의 增大 | 4 |
| 2. 商品貿易黑字 減少 및 國際收支 惡化 | 6 |
| 3. 地域別 貿易不均衡 擴大 | 10 |
| 第 2 節 臺灣의 輸出企業 特徵 | 11 |
| 1. 中小企業 中心體制 | 11 |
| 2. 製造業 財務構造 | 12 |
| 第 3 節 臺灣의 商品別 輸出入推移 | 13 |
| 1. 輸出商品別 構造 | 13 |
| 2. 輸入商品別 構造 | 16 |
| 第 4 節 臺灣의 地域別 輸出入推移 | 18 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. 地域別 輸出構造 | 18 |
| 2. 地域別 輸入構造 | 20 |
| 第 3 章 韓國의 對臺灣 輸出入推移 | 22 |
| 第 1 節 韓國과 臺灣間의 經濟協力 | 22 |
| 1. 國交斷絶措置이후 輸出擴大에 미치는 影響 | 22 |
| 2. 韓國과 臺灣의 經濟協力推移 | 23 |
| 第 2 節 韓國과 臺灣間의 相互交易現況 | 24 |
| 1. 韓國의 對臺灣 輸出入 現況 | 24 |
| 2. 臺灣의 對韓國 輸出入 現況 | 25 |
| 第 3 節 韓國의 對臺灣 商品別 輸出現況 | 27 |
| 1. 韓國의 對臺灣 10大 輸出商品品目 | 27 |
| 2. 韓國의 對臺灣 輸出 商品品目中 不振品目 | 28 |
| 第 4 節 韓國의 對臺灣 商品別 輸入現況 | 29 |
| 1. 韓國의 對臺灣 10大 輸入商品品目 | 29 |
| 2. 韓國의 對臺灣 輸入商品 好調品目 | 30 |
| 第 4 章 韓國의 對臺灣 輸出障礙要因 | 32 |
| 第 1 節 臺灣 國內經濟與件 惡化 | 32 |
| 1. 臺灣의 國內生産與件의 沈滯 | 32 |

| | | |
|--|-------------------------------|-----------|
| 2. | GATT 加入推進에 따른 市場開放問題 加重 | 34 |
| 3. | 一定國家와의 貿易偏重現像 | 35 |
| 第 2 節 臺灣의 輸入規制 強化 | | 37 |
| 1. | 輸入申請資格 및 地域制限 | 37 |
| 2. | 添附書類에 의한 輸入制限 | 38 |
| 3. | 輸入規制類 및 禁止類 | 38 |
| 第 3 節 韓國의 輸出對象地域의 類似性으로 인한 競爭關係 | | 40 |
| 1. | 韓·臺灣의 10大 輸出對象國 比較 | 40 |
| 2. | 美·日·EC에서의 相互競爭關係 | 41 |
| 第 4 節 兩國의 輸出品目の 類似性으로 인한 競爭關係 | | 42 |
| 1. | 韓·臺灣의 10大 輸出品 比較 | 42 |
| 2. | 美·日·EC에서의 相互競爭關係 | 43 |
| 第 5 節 韓國商品에 대한 質的 水準의 弱화로 인한 關心度 缺如 | | 44 |
| 1. | 商品品質의 質的 競爭力 弱화 | 44 |
| 2. | 商品品質의 技術水準의 競爭力 弱화 | 45 |
| 第 5 章 韓國의 對臺灣 輸出增進方案 | | 46 |
| 第 1 節 韓·臺灣間 新通商協力の 再鼎立과 信賴回復 | | 46 |
| 1. | 通商協力 關係의 再鼎立 | 46 |
| 2. | 韓國의 對臺灣에 대한 信賴回復 | 46 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 第 2 節 臺灣의 輸入政策變化에 대한 對應 | 47 |
| 1. 臺灣의 輸入政策變化에 대한 積極對應 | 47 |
| 2. 市場價格戰略의 彈力的 運用과 支社進出擴大 | 48 |
| 第 3 節 臺灣의 輸出多變化政策에 대한 積極的 對應 | 48 |
| 1. 輸出多變化政策에 대한 輸出振興政策 推進 | 48 |
| 2. 技術開發을 통한 價格競爭力 強化 | 49 |
| 第 4 節 企業의 對臺灣 輸出活動 活性化 | 50 |
| 1. 企業活動의 積極的 展開 | 50 |
| 2. 企業의 競爭力強化 | 51 |
| 3. 國內 輸出業體間 過當競爭 防止 | 53 |
| 第 5 節 弘報活動의 強化 | 54 |
| 1. 弘報活動의 多樣化 | 54 |
| 2. 顧客서비스 強化 | 55 |
| 第 6 章 要約 및 結論 | 56 |
| ABSTRACT | 59 |
| 參 考 文 獻 | 61 |

- 表目次 -

| | |
|--|----|
| 〈表 - 1〉臺灣의 消費需要 및 投資構造 變化 推移 | 5 |
| 〈表 - 2〉民間部門의 産業別 投資 | 6 |
| 〈表 - 3〉臺灣의 年度別 輸出入 推移 | 8 |
| 〈表 - 4〉臺灣의 國際收支 推移 | 9 |
| 〈表 - 5〉臺灣의 主要 地域別 貿易收支 變動狀況 | 11 |
| 〈表 - 6〉臺灣製造業의 財務構造 | 13 |
| 〈表 - 7〉臺灣의 輸出商品 構造 | 14 |
| 〈表 - 8〉臺灣의 主要商品別 輸出現況 | 15 |
| 〈表 - 9〉臺灣의 輸入商品構造 | 16 |
| 〈表 - 10〉臺灣의 主要商品別 輸入現況 | 17 |
| 〈表 - 11〉臺灣의 主要 地域別 輸出現況 | 18 |
| 〈表 - 12〉臺灣의 主要 地域別 輸入現況 | 21 |
| 〈表 - 13〉韓國의 臺臺灣 貿易 比重 | 25 |
| 〈表 - 14〉臺灣의 對韓國 貿易 比重 | 26 |
| 〈表 - 15〉韓國의 對臺灣 10大 品目 輸出現況 | 28 |
| 〈表 - 16〉韓國의 對臺灣 10大 品目 輸入現況 | 30 |
| 〈表 - 17〉臺灣의 經濟成長率과 工業生產指數 增減推移 | 33 |
| 〈表 - 18〉臺灣의 輸入規制現況 (1992年 6月 現在) | 38 |
| 〈表 - 19〉韓國·臺灣의 10大 輸出對象國 (1992年) | 40 |
| 〈表 - 20〉韓國과 臺灣의 輸出商品 比較 (1992年) | 42 |

第 1 章 序 論

第 1 節 研究의 目的

韓國과 臺灣 두 나라는 人口過剩, 資本不足, 資源不足, 技術不足, 그리고 협소한 국토에 반공을 국시로 하고 있으며, 같은 漢文文化圈이라는 공통점과 그 經濟規模에 있어서 人口, 工業化 程度 등에서의 여러 가지 상이점이 있기는 하나, 근래의 經濟發展의 과정에서 급속한 貿易伸張을 통하여 고도의 經濟成長을 達成 하였다는 점에서 유사한 점이 많다.

지난 2~30년 동안 어느 정도의 간격을 두고 비슷한 工業化 過程을 밟아온 두 나라는 세계 어느 나라보다도 성공적인 經濟發展을 이룩한 것으로 평가받고 있다. 그것은 對外指向的인 發展戰略, 즉 강력한 輸出振興政策을 채택하여 온 두 나라는 經濟成長이 製品輸出의 급속한 신장과 製造業分野의 고도성장 때문이다. 그러나 최근의 臺灣經濟는 좋은 편은 아니다. 그러자 대만 정부는 침체된 經濟를 되살리기 위하여 經濟開發 6개년 計劃을 실시하고 있는 중이다. 經濟開發計劃의 資金規模가 무려 5조 5,000억원, 달러로 2,163억달러에 이르고 있다.

韓國 또한 新經濟 5個年計劃을 통한 經濟發展戰略을 수행하고 있다는 점에서 비공식적이지만 양국간의 交易이 수립된 만큼 양국의 輸出入構造 및 地域에서의 상호보완적 관계로 인한 양국의 經濟的 실익은 크다고 보여진다.

이러한 점에서 貿易對象國으로 성장한 韓國과 臺灣의 貿易交流 現況을 輸

出入 商品構造, 輸出入地域 및 실적 등을 살펴 봄으로써 韓國의 經濟現況과 輸出政策을 間接적으로 비교할 수 있는 기회가 될 수 있다.

양국간의 交易은 1992년 臺灣이 韓國의 7大 輸出入市場이며 1986년 이후 연평균 50% 내외의 급신장세를 보이며 1991년에는 交易額이 30억달러를 넘어서는 등 交易이 활발히 진행 되었으나, 收支現況에 있어서는 韓國의 만성적인 貿易逆調로 일관되고 있다. 그러므로 臺灣의 입장에서는 他地域에서나 輸出商品構造面에서의 유사한 輸出競爭力을 지닌 韓國과 臺灣의 輸出에서 현재 유리한 입장에서 있는 만큼 국교 단절 후 1년만에 國交가 復舊되었으므로 양국의 交易은 더욱 신장될 것이고, 韓國의 경우에는 貿易逆調를 시정시키려는 강한 욕구에 의하여 양국간의 經濟交流는 輸出增大가 활성화될 수 있을 것이다.

이러한 기대에서 韓國과 臺灣의 經濟交流에 있어서 韓國의 輸出增進方案을 研究해 보고자 하는 것이 本 研究의 目的이다.

第 2 節 研究의 方法 및 範圍

韓國과 臺灣의 輸出增進 方案을 논의하기 위하여 本 論文은 KOTRA, 對外經濟政策研究院(KIEP), 韓國貿易協會 등에서 발간되는 刊行物 및 국내외의 각종 學術論文 그리고 잡지, 大學敎材 등을 참고로 比較·研究·分析하는 문헌적 접근방법에 의한 研究方法을 택하였다.

또한 本 論文의 研究의 구성은 다음과 같다.

第 1 章에서는 本 論文의 研究目的과 方法 및 範圍를 살펴 보고자 한다.

第 2 章에서는 臺灣의 經濟現實과 貿易與件 및 輸出企業構造 그리고 臺灣

의 商品別, 地域別, 輸出入 構造를 살펴 봄으로 臺灣의 經濟現況과 貿易推移를 살펴 볼 것이며, 第 3 章에서는 韓國과 臺灣의 經濟協力, 輸出入現況 및 輸出 商品別 現況을 통하여 韓國의 對臺灣 輸出入推移를 살펴 보고, 第 4 章에서는 韓國의 臺灣에 대한 輸出을 증대하는데 있어 야기되는 問題, 즉 輸出障礙要因을 살펴 볼 것이다. 그리고, 第 5 章에서는 第 4 章에서의 輸出障礙要因을 극복하고 韓國이 臺灣으로의 輸出增進方案을 살펴 본 다음, 第 6 章에는 지금까지 살펴본 것을 要約, 定理하여 結論에 대신하고자 한다.

第 2 章 臺灣의 經濟現況과 貿易推移

第 1 節 臺灣의 經濟現實과 貿易與件

1. 民間經濟活動의 增大

臺灣經濟는 1990년 세계적인 경기침체와 걸프만 전쟁으로 國內 總需要가 1987년 15.0%에서 1990년 7.3%, 1991년 8.1%로 감소하였다.¹⁾ 그러나 1992년에는 다소 향상된 10.0%를 기록하였다.

民間消費는 1988년 13.1%로 1985년 이후 최고치를 기록하였으나, 1990년 7.2% 이후 1991년 6.8%, 1992년 8.8%로 다소 진정되는 기미를 보이기 시작했다. 이러한 요인은 臺灣政府가 銀行支準率引上을 통한 通貨選收, 公營銀行의 不動產買入 및 證券買入貸金機關 貸付規制, 關稅引下를 통한 輸入價格引下를 유도하는 등 지속적이고 강력한 物價安定施策을 펼쳤기 때문이다.²⁾

民間部門의 固定投資 또한 큰 폭으로 증가하여 經濟成長 寄與度에서 1988년 이후 처음으로 公共投資를 상회하였고, 이같은 民間經濟活動의 확대는 民間部分의 消費를 國內總需要에서 차지하는 比重을 높여 1991년의 56.9%에서 1992년 57.1%로 소폭 상승하였다.

1) Richard Pomfret, "International Trade", An Introduction to Theory and policy, Basil Blackwell Inc., 3Cambrige center, 1991, pp. 208~216.

2) 大韓貿易振興公社, 我國의 對日 輸出入先 臺灣으로의 轉換可能 品目調査, 1991, pp. 21~24 참조.

政府消費에 있어서는 1990년 13%로 최고치를 기록하였으나 1991년 7.3%, 1992년 4.3%를 기록하여 점차 감소하였다.

< 表 - 1 > 臺灣의 消費需要 및 投資構造 變化 推移

(단위: %)

| | 국내총수요 | | 민간소비 | | 민간고정투자 | | 정부소비 | | 공공고정투자 | | 재고투자 |
|------|-------|-------|------|------|--------|------|------|------|--------|------|------|
| | 비율 | 비 중 | 비율 | 비 중 | 비율 | 비 중 | 비율 | 비 중 | 비율 | 비 중 | 비 중 |
| 1985 | 2.5 | 100.0 | 6.1 | 59.2 | -7.3 | 12.5 | 6.3 | 18.7 | -3.7 | 9.4 | 0.2 |
| 1986 | 6.3 | 100.0 | 7.2 | 59.7 | 10.5 | 12.9 | 4.2 | 18.5 | 9.6 | 9.7 | -0.8 |
| 1987 | 15.0 | 100.0 | 11.2 | 57.8 | 26.1 | 14.1 | 8.5 | 17.4 | 8.4 | 9.1 | 1.6 |
| 1988 | 14.6 | 100.0 | 13.1 | 56.7 | 18.7 | 14.7 | 9.4 | 16.8 | 8.2 | 8.6 | 3.2 |
| 1989 | 10.6 | 100.0 | 12.9 | 57.9 | 11.2 | 14.5 | 11.0 | 17.3 | 22.3 | 9.4 | 0.9 |
| 1990 | 7.3 | 100.0 | 7.2 | 57.7 | -8.0 | 12.5 | 13.0 | 18.6 | 32.0 | 11.4 | -0.2 |
| 1991 | 8.1 | 100.0 | 6.8 | 56.9 | 1.7 | 11.5 | 7.3 | 18.9 | 15.0 | 12.0 | 0.7 |
| 1992 | 10.0 | 100.0 | 8.8 | 57.1 | 18.6 | 11.9 | 4.3 | 17.9 | 9.6 | 11.9 | 1.2 |

註: 比率은 實質增加率을 말함.

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.8, p.109; 對外經濟政策研究院, 地域情報센터; 臺灣便覽, 1993, p.180; 中華民國國民經濟動向統計系譜, 1993.2; 中華民國進出口貿易統計月報.

한편, 民間部門에서의 産業別 投資에 있어서 1992년중 臺灣經濟의 두드러진 변화의 하나는 서비스업의 급속한 성장이다. 이러한 요인은 民間部門投資의 産業別 配分이 서비스업에 편중되는 경향을 보였기 때문이다.³⁾ 1992년 民間部門投資의 54.8%가 서비스업에 投資되었는데, 그 중 金融, 保險 및 不動産이 30.7%를 차지하였다. 工業部門에 대한 投資는 1986년 49.1%에서 40.6%로 무려 8.5% 포인트나 감소되었다. 또한 農業의 投資는 1986년 이후 계속 감소되었고, 工業部門에서의 製造業 역시 1986년 이후 계속 감소 추세를 보여 1992

3) Paul P.Krugman, "International Economics", Theory and polish, second edition, Maurice obstfeld, Harpercollins publishers Inc., 1991, pp. 289~290.

政府支出의 둔화로 전반적인 輸出의 부진과 臺灣元貨의 評價切上 때문으로 분석된다. 4) 현재 臺灣의 對外貿易은 1974, 1975년의 2개년을 제외하고는 최근 20년간 지속적인 貿易黑字를 기록하고 있으며, 그 規模 또한 큰 폭으로 확대되어 왔다. 그러나 1990년에는 世界經濟의 침체와 臺灣政府의 輸出安定成長과 輸入擴大政策으로 말미암아 黑字規模가 10%나 감소하였다.

그러나 1991년에는 總輸出이 1990년에 비해 13.3% 늘어난 761억 7천만달러에 이르렀고 輸入은 14.9% 증가한 628억 6천만달러를 기록하여 貿易黑字가 133억달러에 이르렀다. 이와 같은 貿易黑字規模의 증대는 홍콩을 경유한 對中國 間接輸出에 기인한다. 이렇게 對香港 輸出이 급증한 것은 臺灣業界의 對中國 投資增加에 따른 資本財 및 原副資材의 間接輸出이 증가하였기 때문이다. 5)

1992년에는 輸出이 전년도에 비해 불과 7% 증가한 815억달러에 輸入은 720억달러로 貿易收支에서는 오히려 전년보다 감소한 95억달러의 貿易黑字를 달성하였다. 6)

이러한 貿易黑字幅의 감소추세는 臺灣의 가장 큰 貿易相對國인 美國의 通商壓力이 加重되고 있는데다 GATT 加入을 앞두고 貿易의 自由化措置를 더욱 확대하지 않을 수 없는 상황이었고, 게다가 開放化 政策 자체가 國內産業競爭力의 강화라는 측면에서 불가피한 상황인데다 世界經濟의 침체는 계속되고 있어 臺灣政府의 輸出安定 및 輸入擴大政策에 따라 앞으로 상당기간 貿易黑字幅의 減少는 지속될 것으로 예상된다. 7)

1993년에도 黑字幅의 減少가 더욱 가속화되고 있어 對日 貿易赤字의 개선

4) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, pp.101~103 참조.

5) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.30.

6) 韓國貿易協會, 前掲書, pp.106~107 참조.

7) 上掲書, p.102.

과 對유럽 輸出擴大 등이 뒷받침되지 않는 한 금년 臺灣의 貿易黑字額은 대폭 축소될 것이 확실시 되고 있다. 8)

< 表 - 3 > 臺灣의 年度別 輸出入 推移

(단위: 백만달러, %)

| 년 도 | 수 출 | 증가율 | 수 입 | 증가율 | 무역수지 |
|------|--------|------|--------|------|--------|
| 1980 | 19,811 | 23.0 | 19,733 | 33.6 | 78 |
| 1981 | 22,611 | 14.1 | 21,200 | 7.4 | 1,411 |
| 1982 | 22,204 | -1.8 | 18,888 | 10.9 | 3,316 |
| 1983 | 25,123 | 13.1 | 20,287 | 7.4 | 4,836 |
| 1984 | 30,456 | 21.2 | 21,959 | 8.2 | 8,497 |
| 1985 | 30,726 | 0.9 | 20,102 | 8.5 | 10,624 |
| 1986 | 39,861 | 29.7 | 24,181 | 20.3 | 15,680 |
| 1987 | 53,678 | 34.7 | 34,983 | 44.7 | 18,695 |
| 1988 | 60,668 | 13.0 | 49,673 | 42.0 | 10,995 |
| 1989 | 66,304 | 9.3 | 52,265 | 5.2 | 14,039 |
| 1990 | 67,214 | 1.4 | 54,716 | 4.7 | 12,498 |
| 1991 | 76,178 | 13.3 | 62,860 | 14.9 | 13,318 |
| 1992 | 81,480 | 7.0 | 72,000 | 14.5 | 9,480 |

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.102; 對外經濟政策研究院, 地域情報센터; 臺灣便覽, 1993, p.268; 中華民國 臺灣地區貿易統計月報; 進出口貿易統計快報.

(2) 國際收支 赤字로 反轉

臺灣의 國際收支는 매년 黑字를 기록하였다. 그러나 1987년 203.1억달러를 최고로 黑字폭이 점차 감소되기 시작하여 1992년에 臺灣의 國際收支는 6.4억달러의 赤字를 보였다. 이러한 國際收支 赤字幅의 확대는 巨額의 長短期資金이 海外로 유출된 데 그 原因이 있다. 9)

우선 經常計定上의 海外旅行支出經費를 보면 지난 1986년 18.4억달러였던 것이 1992년에는 72.8억달러로 약 4배가 증가하였다. 이에 따라 GNP에서 차지

8) 對外 經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.269.

9) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.8, p.102.

하는 比重도 2.4%에서 3.5%로 상승하였다. 資本計定에서는 지난 1988년 이후 현재까지 純資本流出額은 약 400억달러에 달하였다. 이는 1987년부터 外換規制가 완화되어 資本移動이 용이해지고 對外投資, 특히 中國大陸에 대한 投資가 지속적으로 上昇하기 때문이다.¹⁰⁾ 1992년에는 資本計定赤字가 經常計定黑字를 超過하는 사태가 발생하였다.

< 表 - 4 > 臺灣의 國際收支 推移

(單位: 億만달러)

| 구 분 | 1989 | | 1990 | | 1991 | | 1992 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 수입 | 지출 | 수입 | 지출 | 수입 | 지출 | 수입 | 지출 |
| 경상계정 | 11,385 | - | 10,769 | - | 12,015 | - | 7,897 | - |
| 상품무역(FOB) | 65,872 | 49,672 | 66,823 | 51,895 | 75,535 | 59,781 | 80,724 | 68,080 |
| 용역거래 | 14,070 | 16,763 | 14,149 | 17,613 | 16,313 | 19,738 | 17,952 | 22,495 |
| 이전거래 | 1,630 | 3,755 | 1,661 | 2,396 | 1,833 | 2,084 | 2,225 | 2,429 |
| 자본계정 | - | 8,249 | - | 10,725 | - | 4,701 | - | 8,546 |
| 장 기 | 1,604 | 7,036 | 1,330 | 7,732 | 1,271 | 3,918 | 879 | 4,545 |
| 단 기 | - | 817 | - | 4,323 | - | 2,084 | - | 4,880 |
| 오차 및 누락 | - | 35 | 11 | - | 45 | - | 7 | - |
| 상대과목 | 18 | 35 | - | - | 1 | - | 3 | - |

資料: 對外經濟政策研究院, 地域情報센터: 臺灣便覽, 1993, p.184; 中華民國臺灣地區金融統計月報.

10) 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, pp.183~184 참조.

3. 地域別 貿易不均衡 擴大

1992년 臺灣의 貿易黑字額은 감소했으나 일부 地域別 불균형 현상은 개선되지 않고 오히려 심화되는 추세를 보였다. 이것은 세계적인 景氣沈滯와 開發途上國들의 競爭力 增大 등의 영향으로 美國과 유럽 市場에서의 전통적인 우세가 점차 弱화되어 對美 輸出은 5.6% 增加에 그쳤고 對유럽 輸出은 0.5%가 감소되었다. 반면, 國內需要의 增大로 인해 미국과 유럽으로부터의 輸入은 11.7%와 24.8%가 增加하여 이들 地域과의 貿易黑字가 상대적으로 크게 줄어들었다. 특히 유럽의 貿易收支는 변동이 매우 심하여 1991년에는 40억달러를 기록하였으나 1992년에는 14억 9천만달러로 크게 줄어들었다.

한편 對日貿易의 輸出增加는 완만한데 반해 輸入은 여전히 높은 폭으로 增加하여 赤字額이 1991년 96억달러에서 1992년 129억달러로 확대되었다. 이렇게 對日 貿易逆調가 악화되고 있는 것은 臺灣工業生産의 對日 中間財 및 設備機器 輸入依存도가 여전히 높아 輸入을 줄일 수 없고, 臺灣製品의 日本市場開拓이 부진하기 때문이다.¹¹⁾ 다만 홍콩에서의 貿易이 對中國의 中間貿易으로 1991년에 105억달러에서 1992년에는 136억달러로 점차 확대되고 있어 日本에서의 赤字의 폭을 줄이고 있다.

유럽에서의 貿易收支 변동상황은 1985년 이후 심한 변동을 보이고 있다. 즉 1991년의 경우 4억달러 미만이던 것이 1992년은 1억 5천만달러에 불과하였다. 이것은 臺灣의 주요 輸出對象國이었던 英國과 프랑스 그리고 獨逸에서의 輸出入現況이 매우 부진하였기 때문이다.

11) 對外經濟政策研究院, 韓·日·臺灣의 換率變動과 輸出競爭關係分析, 1991, pp. 41~42 참조.

〈 表 - 5 〉 臺灣의 主要 地域別 貿易收支 變動狀況

(單位: 億달러)

| 年 度 | 총 액 | 미 국 | 일 본 | 유 럽 | 홍 콩 |
|------|-------|-------|--------|------|-------|
| 1985 | 106.2 | 100.3 | -20.9 | 5.4 | 22.2 |
| 1986 | 156.8 | 135.8 | -36.9 | 15.4 | 25.4 |
| 1987 | 187.0 | 160.4 | -48.5 | 26.1 | 33.7 |
| 1988 | 110.0 | 104.6 | -60.5 | 18.8 | 36.6 |
| 1989 | 140.4 | 120.3 | -69.7 | 25.7 | 48.4 |
| 1990 | 125.4 | 91.3 | -76.6 | 26.5 | 71.1 |
| 1991 | 133.2 | 82.1 | -96.7 | 40.3 | 105.8 |
| 1992 | 94.8 | 78.0 | -129.0 | 14.9 | 136.4 |

資料: 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.182; 中華民國 進出口 貿易統計月報; 中華民國 臺灣地區貿易統計月報.

第 2 節 臺灣의 輸出企業 特徵

1. 中小企業 中心體制

臺灣經濟의 가장 큰 특징이며 장점 중의 하나가 財閥企業이 지배적인 韓國과는 달리, 中小企業이 臺灣經濟의 핵심을 이루고 있다는 것이다.¹²⁾ 이러한 要因은 臺灣이 農·工間의 긴밀한 分業을 특징으로 하는 地方分散的 工業化過程이 전개되어 광범위하게 농촌에 입주하는 수많은 中小企業을 저변으로 하는 工業基盤이 마련되었기 때문이다.¹³⁾ 이로 인하여 臺灣은 勞動集約的인 輕工業의 成長과 더불어 中小企業 中心의 市場構造가 일반화되었다.

1988년 臺灣의 總輸出 606억달러 중 中小企業이 364억달러를 輸出하여 그

12) John Naisbitt and Aburdene, Megatrends 2000, 한국경제신문사, 1992, p.221.

13) 박남호, 韓國과 臺灣의 輸出競爭力 比較, 부산대학교 대학원, 석사학위논문, 1988, p.11.

比重이 무려 60%에 달하며 大企業을 통한 中小企業의 間接輸出을 더하면 中小企業의 輸出에 대한 比重은 80%이상을 훨씬 상회할 것이다. 이러한 中小企業들은 환경이나 市場變化에 신속하게 대처할 수 있어 國際競爭力強化에도 큰 도움이 되고 있다. 14) 臺灣에서 이렇게 中小企業에 대한 의존도가 높은 이유는, 臺灣의 작고 地方分散적인 국토와 따뜻한 기후조건, 잘 발달된 도로사정과 農村地方의 값싼 勞動力 때문이다. 15)

2. 製造業 財務構造

臺灣經濟가 강한 要因 중 또 하나는 臺灣企業이 건전한 財務構造를 가지고 있다는 것이다. 16) 이러한 要因 때문에 臺灣의 企業은 일시적인 需要減退 등, 외부 충격을 대부분 흡수할 수 있었고 技術開發 등에 投資할 여력이 그 만큼 많았다. 또한 이것은 海外의 經濟不況 및 輸出의 不振 등에 그 만큼 빨리 對應할 수 있었고 國際競爭力強化에도 큰 도움이 될 수 있는 큰 장점이기도 하다. 17)

臺灣 製造業의 自己資本比率은 < 表 - 6 >에서와 같이 1980년 36.1%에서 1989년에는 58.3%로 증가한 반면 負債比率은 반대로 176.9%에서 71.4%로 대폭 낮아졌으며 金融費用負擔率 또한 1980년 賣出額 對比 4.4%였으나 1989년에는 1.7%로 낮아졌다.

14) John Naisbitt, Ibid, p.221.

15) 産業研究院, 韓國과 臺灣의 産業構造와 經濟成果, 1989, p.30.

16) 박번순, 臺灣經濟 왜 강하나, 열사람, 1992, p.79.

17) 上掲書, pp.80~81 참조.

< 表 - 6 > 臺灣製造業의 財務構造

(單位: %)

| | 자기자본비율 | 부 채 비 율 | 금융비용부담율 |
|--------|--------|---------|---------|
| 1980 | 36.1 | 176.9 | 4.4 |
| 1985 | 46.8 | 113.6 | 2.8 |
| 1987 | 52.7 | 89.8 | 1.8 |
| 1988 | 54.3 | 84.3 | 1.5 |
| 1989 | 58.3 | 71.4 | 1.7 |
| 한국(90) | 25.9 | 286.3 | 5.1 |

註: 金融費用 負擔率은 賣出額에서 차지하는 金融費用임.
 資料: 韓國銀行, 企業經營分析, 1991.

第 3 節 臺灣의 商品別 輸出入推移

1. 輸出商品別 構造

臺灣의 輸出商品 構造는 電子, 電氣製品 및 機械類의 輸出 新장세에 따라 工產品 比重이 1990년 95.6%에서 1992년 95.7%로 0.1%포인트가 늘어났다. 반면, 農産加工品은 1990년 4.0%에서 1992년 3.7%로 0.3%포인트가 낮아졌다. 또한 農産品은 1991년 0.7%의 비중에서 0.6%로 0.1%포인트 낮아졌다. 工產品에서는 重化學工業 製品과 非重化學工業 製品이 각각 48.2%와 47.5%로 비슷한 수준을 보였다.

< 表 - 7 > 臺灣의 輸出商品 構造

(單位: 億만달러, %)

| | 1990 | | 1991 | | 1992 | |
|--------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 |
| 총 계 | 67,214.4 | 100.0 | 76,178.3 | 100.0 | 81,479.7 | 100.0 |
| 농 산 품 | 431.4 | 0.6 | 524.6 | 0.7 | 508.5 | 0.6 |
| 농산가공품 | 2,578.7 | 3.8 | 3,045.4 | 4.0 | 2,975.5 | 3.7 |
| 공 산 품 | 64,204.3 | 95.6 | 72,608.3 | 95.3 | 77,995.7 | 95.7 |
| 중화학제품 | 30,848.7 | 45.9 | 35,003.6 | 45.9 | 39,297.7 | 48.2 |
| 비중화학제품 | 33,355.6 | 49.7 | 37,604.7 | 49.4 | 38,698.0 | 47.5 |

資料: 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.270; 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.103; 進出口貿易統計快報.

한편, 臺灣의 主要 商品別 輸出現況을 살펴보면 다음과 같다. 18)

臺灣의 技術集約形에 대한 投資로 情報通信에 占有率이 전년에 비해 15.3% 증가하였다. 다음으로 철강 및 그와 관련된 제품으로 14.6% 증가하였으며 일반 기계 또한 10.7%의 높은 增加率을 보였다.

이와 같이 製造業中心의 工產品 관련 輸出에 비중이 높았다. 즉 일반기계, 정보통신, 철강, 전기기기, 화학제품 등의 增加率은 매우 높게 나타나고 있다.

한편, 피복·모피제품, 의류, 수산품의 輸出은 전년도에 비해 각각 7.1%, 11.0%, 5.2%나 감소하였다.

工產品 중에서도 1980년대 이후 工業發展을 주도하고 있는 비디오, 컴퓨터 및 주변기기, 케이블 등 전기, 전자공업의 成長이 두드러져 1988년 이후 최대의 輸出商品으로 成長하였다. 19) 이러한 결과는 1980년대 부터 臺灣政府는 전자, 기계, 정보, 유전공학 등 技術集約形 工業을 육성하기 시작하였으며, 이와

18) 大韓貿易振興公社, 92年 輸出入現況分析 및 93年 展望, 1992, pp.92~94 참조.

19) 臺灣經濟研究會, 臺灣이 뛰고 있다, 하늘, 1993, p.272.

관련된 産業을 주력사업으로 지정하여 각종 혜택을 부여하며 産業構造 高度化를 추진하였기 때문이다. 따라서 臺灣政府는 앞으로도 계속 企業의 研究開發 事業을 적극 장려하고, 先進國과의 技術合作을 적극 추진할 것으로 보이며 技術集約形 産業 및 資本集約形 産業을 집중 개발할 전망이다.

이 밖에 전년도보다 적게 輸出한 品目으로는 의류제품이 11%, 피혁·모피 제품이 7.1%, 신발류 2.8%, 세라믹제품이 1.2% 등으로 감소하였다.

< 表 - 8 > 臺灣의 主要商品別 輸出現況

(단위: 백만달러, %)

| | 1990 | | 1991 | | 1992 | |
|------------|----------|-------|----------|------|----------|-------|
| | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 |
| 총 계 | 62,214.4 | 1.4 | 76,178.3 | 13.3 | 81,479.7 | 7.0 |
| 전자제품 | 7,725.2 | -4.9 | 8,183.0 | 5.9 | 8,688.0 | 2.6 |
| 일반기계 | 5,777.0 | 24.0 | 6,794.8 | 17.6 | 7,536.0 | 10.9 |
| 사포 | 5,695.7 | 14.1 | 6,752.4 | 18.5 | 6,940.4 | 2.8 |
| 정보·통신제품 | 5,023.6 | 13.9 | 5,588.8 | 11.3 | 6,442.2 | 15.3 |
| 운수설비 | 3,449.4 | 14.3 | 3,929.2 | 13.9 | 4,199.4 | 6.9 |
| 신발류 | 5,828.3 | -6.6 | 3,810.8 | 8.0 | 3,703.5 | -2.8 |
| 완구·운동용품 | 2,906.4 | -4.2 | 3,044.5 | 4.7 | 3,318.6 | 9.0 |
| 철강 및 그 제품 | 2,557.6 | -0.3 | 2,874.0 | 3.8 | 3,293.4 | 14.6 |
| 금속제품(철강제외) | 2,657.7 | 1.2 | 2,932.9 | 10.4 | 3,170.9 | 8.1 |
| 의류 | 3,190.3 | 18.9 | 3,518.6 | 10.3 | 3,130.1 | -11.0 |
| 플라스틱제품 | 2,455.9 | -1.7 | 2,706.5 | 10.2 | 2,832.2 | 4.6 |
| 전기기기 | 2,207.7 | 0.8 | 2,538.6 | 15.0 | 2,783.8 | 9.7 |
| 가구 | 1,445.8 | -11.5 | 1,695.3 | 17.3 | 1,839.7 | 8.5 |
| 화학제품 | 1,282.0 | 21.2 | 1,569.7 | 22.4 | 1,769.3 | 12.7 |
| 피혁·모피제품 | 1,315.8 | -11.8 | 1,262.8 | -4.0 | 1,172.6 | -7.1 |
| 광학·사진·의료기기 | 797.0 | 2.0 | 1,020.4 | 28.0 | 1,081.2 | 6.0 |
| 가정용 전기제품 | 903.4 | -17.5 | 1,006.0 | 11.4 | 1,034.8 | 2.9 |
| 수산물 | 828.7 | -24.4 | 815.7 | -1.6 | 773.4 | -5.2 |
| 고무 및 그 제품 | 511.9 | 1.8 | 590.3 | 15.3 | 639.3 | 8.3 |
| 세라믹 제품 | 616.9 | -7.1 | 626.1 | 1.5 | 618.4 | -1.2 |

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.104; 進出口貿易統計快報: 中華民國 進出口 貿易統計月報.

2. 輸入商品別 構造

臺灣은 기본적으로 國內資源이 취약하고 資本設備의 대부분을 輸入에 의존하고 있기 때문에 資本設備 및 農工原料의 輸入比重이 높다.

臺灣의 輸入은 매년 增加勢를 보여온 資本設備 및 農工原料 등의 原資材가 1985년을 기점으로 계속 감소하고 있는 반면, 消費財에 대한 輸入은 계속 증가하는 추세에 있다. 이러한 현상은 國民所得의 급속한 증대에 따른 生活水準의 향상 및 市場開放 때문이다.²⁰⁾

< 表 - 9 > 臺灣의 輸入商品構造

(단위: 백만달러, %)

| | 1990 | | 1991 | | 1992 | |
|------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 |
| 총 계 | 54,716.0 | 100.0 | 62,860.5 | 100.0 | 72,000.4 | 100.0 |
| 자본설비 | 9,585.5 | 17.5 | 10,532.0 | 16.8 | 12,839.0 | 17.8 |
| 농공원료 | 38,541.9 | 70.4 | 45,501.1 | 72.4 | 49,893.2 | 69.3 |
| 소비제품 | 6,588.6 | 12.1 | 6,827.4 | 10.8 | 9,268.2 | 12.9 |

資料: 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.272; 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993, p.104; 中華民國進出口貿易統計月報.

臺灣의 主要 商品別 輸入實績을 보면 運送, 設備部門이 작년보다 무려 52.6%나 증가하였다. 電子製品은 27.4%, 電氣機器가 15.7%, 一般機械가 18.2%나 증가하여 1987년 이후 계속 優位를 정하고 있으며 資本財 및 生産財에 대한 輸入依存도가 매우 높다. 즉 이들 品目에 있어서 10%이상의 占有率을 보이고 있는 것만으로 情報通信製品이 13.7%, 광학 및 사진기기가 11.7%로 臺灣의 輸入 總增減率 14.5%를 밑도는 比重이다. 또한 臺灣의 輸入商品別 構造에 있어

20) 大韓貿易振興公社, 前掲書, pp.95~97 참조.

서 특징적인 것은 經濟가 성장한 만큼 이에 비례하여 消費財에 대한 輸入이 급증하고 있다는 것이다. 황금이 1990년에 경우 전년에 비해 33.4%의 감소세를 보였으나 1992년의 경우 전년에 비해 53.8%의 높은 增加率을 보였다. 또한 시계가 38.2%, 목재가 22.5%, 조제식품이 15.9%의 增加率을 보였다. 이 밖에도 전년보다 적게 輸入한 品目은 원유, 옥수수, 유기화학제품 등이 있다. 1992년의 臺灣經濟는 輸出鈍化에 따른 製造業 生産不進, 政府支出鈍化에 의하여 다소 부진하였다. 그 여파로 1993년 전반기에는 주요 品目別 輸入現況에 있어서 대부분이 마이너스 성장을 보였으나, 여전히 臺灣의 輸入現況에 있어 原資材 및 전기, 수송기기에 대한 依存度가 높은 것으로 보아 앞으로의 輸出 또한 이 부문이 주도할 것으로 보여진다.

< 表 - 10 > 臺灣의 主要商品別 輸入現況 (단위: US달러, 백만, %)

| | 1990 | | 1991 | | 1992 | |
|--------------|----------|-------|----------|------|----------|------|
| | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 |
| 총 계 | 54,716.0 | 4.7 | 62,860.5 | 14.9 | 71,976.6 | 14.5 |
| 전자제품 | 5,755.5 | 8.6 | 7,107.0 | 23.5 | 9,051.1 | 27.4 |
| 일반기계 | 5,336.5 | 4.1 | 6,171.5 | 15.0 | 7,293.9 | 18.2 |
| 운송설비 | 3,882.8 | -1.8 | 3,964.1 | 2.1 | 6,048.8 | 52.6 |
| 철강 및 그 제품 | 3,362.6 | -12.0 | 4,733.9 | 40.8 | 4,991.2 | 5.4 |
| 유기화학제품 | 3,002.9 | -1.8 | 3,654.0 | 21.7 | 3,598.1 | -1.5 |
| 금속제품(철강제외) | 2,635.4 | -10.9 | 3,344.5 | 26.9 | 3,367.2 | 0.7 |
| 원유 | 3,180.4 | 22.1 | 3,203.8 | 0.7 | 3,051.4 | -4.8 |
| 방직 | 1,923.7 | -1.5 | 2,601.7 | 35.3 | 2,731.4 | 5.0 |
| 전기기기 | 1,194.8 | 14.5 | 1,805.8 | -5.7 | 2,089.9 | 15.7 |
| 황금 | 1,288.8 | -33.4 | 1,289.1 | 0.0 | 1,983.1 | 53.8 |
| 정보통신제품 | 1,741.5 | 32.7 | 1,689.5 | -3.0 | 1,920.5 | 13.7 |
| 광학, 사진, 의료기기 | 1,077.6 | 1.0 | 1,441.1 | 34.0 | 1,613.5 | 11.7 |
| 펄프, 종이, 인쇄품 | 1,209.3 | 8.3 | 1,426.4 | 18.0 | 1,578.2 | 10.6 |
| 플라스틱원료 | 828.4 | 8.0 | 1,095.1 | 32.2 | 1,090.1 | -0.5 |
| 목재 | 663.1 | | 761.9 | 14.9 | 933.4 | 22.5 |
| 옥수수 | 704.8 | -13.2 | 733.0 | 4.0 | 714.7 | -2.5 |
| 조제식품 | 460.7 | 23.6 | 537.2 | 16.6 | 622.7 | 15.9 |
| 가정용 전기기기 | 544.6 | -1.9 | 505.8 | -7.1 | 559.6 | 10.6 |
| 콩 | 512.6 | -5.4 | 492.3 | -4.0 | 548.9 | 11.5 |
| 시계 | 223.2 | 20.1 | 223.3 | 0.0 | 308.7 | 38.2 |

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.104; 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.271.

第 4 節 臺灣의 地域別 輸出入推移

1. 地域別 輸出構造

1992년 臺灣의 主要 輸出相對國家는 여전히 美國, 香港, 日本 순으로 이들 3개 국가가 각각 28.9%, 18.9%, 10.9%를 기록하여 총 58.7%의 높은 市場占有率을 나타냈다.

< 表 - 11 > 臺灣의 主要 地域別 輸出現況

(單位: 백만달러, %)

| | 1990 | | | 1991 | | | 1992 | | |
|------|----------|-------|-------|----------|-------|------|----------|-------|-------|
| | 금 액 | 비 중 | 증감율 | 금 액 | 비 중 | 증감율 | 금 액 | 비 중 | 증감율 |
| 총계 | 67,214.4 | 100.0 | 1.4 | 76,178.3 | 100.0 | 13.3 | 81,479.7 | 100.0 | 7.0 |
| 미국 | 23,304.9 | 34.7 | -9.5 | 23,945.5 | 31.4 | 2.7 | 24,218.0 | 31.0 | 5.3 |
| 캐나다 | 21,745.9 | 32.4 | -9.4 | 22,320.8 | 29.3 | 2.6 | 23,572.1 | 28.9 | 5.6 |
| 일본 | 1,558.5 | 2.3 | -11.3 | 1,624.2 | 2.1 | 4.2 | 1,643.1 | 2.0 | 1.2 |
| 대한민국 | 25,692.5 | 38.2 | 10.0 | 31,153.1 | 40.9 | 21.3 | 34,809.1 | 42.7 | 11.7 |
| 홍콩 | 8,337.7 | 12.4 | -7.9 | 9,188.9 | 12.1 | 10.2 | 8,894.2 | 10.9 | -3.2 |
| 싱가포르 | 8,556.2 | 12.7 | 21.7 | 12,430.5 | 16.3 | 45.3 | 15,416.0 | 18.9 | 24.0 |
| 가오슝 | 2,203.7 | 3.3 | 11.7 | 2,403.5 | 3.2 | 9.0 | 2,508.2 | 3.1 | 17.4 |
| 타이완 | 1,245.8 | 1.9 | 33.5 | 1,207.2 | 1.6 | -3.2 | 1,215.9 | 1.5 | 0.7 |
| 한국 | 1,212.8 | 1.8 | 7.1 | 1,287.3 | 1.7 | 6.1 | 1,150.6 | 1.4 | -10.6 |
| 일본 | 12,233.2 | 18.2 | 11.8 | 14,001.3 | 18.4 | 14.5 | 13,932.1 | 17.1 | -0.5 |
| 미국 | 3,197.7 | 4.8 | 23.4 | 3,868.7 | 5.1 | 21.0 | 3,602.2 | 4.4 | -6.9 |
| 캐나다 | 1,979.4 | 2.9 | -5.7 | 2,071.8 | 2.7 | 4.7 | 2,205.0 | 2.7 | 6.4 |
| 일본 | 1,856.2 | 2.8 | 17.4 | 2,170.9 | 2.8 | 16.9 | 2,194.7 | 2.7 | 1.1 |
| 대한민국 | 1,131.7 | 1.7 | 4.2 | 1,352.2 | 1.8 | 19.6 | 1,249.4 | 1.5 | -7.6 |
| 싱가포르 | 1,399.5 | 2.1 | -3.3 | 1,845.1 | 2.4 | 31.8 | 1,952.1 | 2.4 | 5.8 |
| 가오슝 | 459.4 | 0.7 | -17.3 | 615.7 | 0.8 | 34.0 | 562.8 | 0.7 | -8.6 |
| 타이완 | 1,541.0 | 2.3 | -15.8 | 1,620.4 | 2.1 | 5.1 | 1,695.9 | 2.1 | 4.7 |
| 한국 | 1,279.2 | 1.9 | 1.8 | 1,353.6 | 1.8 | 5.8 | 1,428.4 | 1.8 | 5.5 |
| 일본 | 925.3 | 1.4 | 4.7 | 1,014.5 | 1.3 | 9.6 | 1,095.5 | 1.3 | 8.0 |
| 미국 | 427.7 | 0.6 | 31.3 | 719.6 | 0.9 | 68.2 | 824.2 | 1.0 | 14.5 |
| 캐나다 | 1,257.1 | 1.9 | 0.2 | 1,378.1 | 1.8 | 9.6 | 1,386.7 | 1.7 | 0.6 |
| 일본 | 433.6 | 0.6 | 3.6 | 500.7 | 0.8 | 15.6 | 566.1 | 0.7 | 13.1 |

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.103; 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.273; 進出口 貿易統計快報.

1988년부터 市場多邊化를 적극 추진한데 힘입어 對美 依存度는 1990년 34.2% 이후 계속 減少趨勢를 보였다. 그러나 貿易黑字는 크게 줄지 않아 1992년 78억 달러를 기록하였다.

對日 輸出은 1992년 3.2% 감소한 것과는 달리 홍콩지역에 대한 輸出은 급속한 신장세를 보였는데, 對홍콩이나 싱가포르에 대한 輸出이 급증하고 있는 것은 臺灣業界의 對中國 投資增加에 따른 資本財 및 原副資財의 間接輸出이 급증하였기 때문이다. 따라서 최근 中國의 경제개발붐에 비추어 1993년의 對中國 輸出은 더욱 활기를 띠 것으로 예상된다.

1980년대 후반에 들어서 ASEAN에 대한 輸出依存度를 높이는 대신, 對EC 輸出依存度를 줄임으로써 臺灣이 輸出市場의 多邊化²¹⁾를 꾀하였으나 대만의 對유럽 輸出은 1991년 14.5% 증가에서 1992년 0.5% 감소하는 등 전반적으로 輸出이 부진하다. 이것은 臺灣의 主要 市場인 서독, 프랑스에 대한 輸出이 감소해 왔기 때문이다. 기타 輸出地域은 중동이 2.4%, 대양주 2.1%, 중남미 2.3%, 아프리카지역이 1.7%의 比重을 차지하였다.

반면 지하자원이 풍부하지 못한 臺灣은 東歐圈에 대한 輸出促進政策을 강력히 추진하면서 貿易收支黑字를 계속 확대시키고 있다. 이와 같은 노력의 결과는 다만 臺灣政府가 강력하게 추진한 經濟自由化 및 國際化 政策이 産業競爭을 자극하여 民間企業으로 하여금 그들이 갖고 있는 잠재력을 충분히 발휘할 수 있도록 도와 주었기 때문이다.

21) 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1992, p.208.

2. 地域別 輸入構造

臺灣의 輸入도 輸出과 마찬가지로 美國, 日本에 크게 依存하고 있다. 이들 양국의 比重은 1986년 56.5%로 최고 수준에 달한 후 臺灣의 輸入先 多邊化 政策에 힘입어 점차 감소추세를 보이고 있다.²²⁾

1992년 兩國家에 대한 輸入比重은 각각 21.9%, 30.3%를 기록하여 총 52.2%의 비중을 나타냈다. 다만 美國에 대한 依存度는 점차 감소하고 있으나 日本에 대해서는 여전히 상승세를 보이고 있다.

이러한 원인은 輸出産業을 중심으로한 臺灣의 工業 및 貿易構造의 지나친 對日 依存度가 資本財와 施設財 및 原副資財의 對日 輸入을 유발하였기 때문이다.²³⁾

한편, 輸出對象國에서 높은 위치를 차지하였던 홍콩과 싱가포르의 경우 韓國과 거의 같은 3%의 比重을 차지하여 輸出入 比重의 차가 심해 좋은 대조를 보이고 있다.

또한 臺灣의 輸入先線은 북미주에 23.5%, 아시아에 46.7%로 輸入先이 이 두지역에 편중되어 있다. 이들 지역외에도 臺灣은 유럽에서 17.3%, 중동 4.5%, 대양주 2%, 중남미 2.5%, 아프리카 2%의 비중으로 輸入을 하고 있다.

22) 對外經濟研究院, 韓·日·臺灣의 換率變動과 輸出競爭關係分析, 1991. 5, pp. 41 ~ 42 참조.

23) 對外經濟政策研究院, 前掲書, p 275.

< 表 - 12 > 臺灣의 主要 地域別 輸入現況

(單位: 백만달러, %)

| | 1990 | | | 1991 | | | 1992 | | |
|---------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 금 액 | 비 중 | 증감율 | 금 액 | 비 중 | 증감율 | 금 액 | 비 중 | 증감율 |
| 총계 | 54,716.0 | 100.0 | 4.7 | 62,860.5 | 100.0 | 14.9 | 71,479.7 | 100.0 | 14.5 |
| 미주국 | 13,450.8 | 24.6 | 3.5 | 15,153.8 | 24.1 | 12.7 | 16,950.3 | 23.5 | 11.9 |
| 캐나다 | 12,611.8 | 23.0 | 5.1 | 14,113.8 | 22.5 | 11.9 | 15,771.9 | 21.9 | 11.7 |
| 아시안 | 839.0 | 2.3 | -15.8 | 1,040.0 | 1.7 | 24.0 | 1,178.4 | 1.6 | 13.3 |
| 아프리카 | 23,849.3 | 43.6 | 4.1 | 28,940.3 | 46.0 | 22.4 | 33,622.6 | 46.7 | 16.2 |
| 유럽 | 15,998.4 | 29.2 | -0.2 | 18,858.3 | 30.0 | 17.9 | 21,790.0 | 30.3 | 15.5 |
| 중남미 | 1,445.9 | 2.6 | -34.4 | 1,946.8 | 3.1 | 34.5 | 1,780.9 | 2.5 | -8.5 |
| 중국 | 1,406.0 | 2.6 | 58.2 | 1,445.9 | 2.3 | 2.8 | 4,979.0 | 2.4 | 17.4 |
| 인도네시아 | 921.6 | 1.7 | 30.5 | 1,234.3 | 2.0 | 33.9 | 1,406.4 | 2.0 | 13.9 |
| 말레이시아 | 1,343.6 | 2.5 | 8.5 | 1,747.0 | 2.8 | 30.0 | 2,300.5 | 3.2 | 31.7 |
| 필리핀 | 9,585.8 | 17.5 | 14.4 | 9,975.0 | 15.9 | 4.1 | 12,444.1 | 17.3 | 24.8 |
| 싱가포르 | 2,716.1 | 5.0 | 2.9 | 3,013.2 | 4.8 | 10.9 | 3,919.5 | 5.4 | 30.1 |
| 태국 | 1,153.7 | 2.1 | 24.5 | 1,123.8 | 1.8 | -2.6 | 1,337.3 | 1.9 | 19.0 |
| 홍콩 | 728.6 | 1.3 | 9.9 | 803.3 | 1.3 | 10.3 | 872.2 | 1.2 | 8.6 |
| 뉴질랜드 | 1,131.6 | 2.1 | 42.6 | 1,140.5 | 1.8 | 0.8 | 1,390.4 | 1.9 | 21.9 |
| 오스트레일리아 | 3,305.8 | 6.0 | 17.3 | 3,124.6 | 5.0 | -5.5 | 3,230.1 | 4.5 | 3.4 |
| 뉴질랜드 | 1,539.2 | 2.8 | 11.9 | 1,679.3 | 2.7 | 9.1 | 1,464.7 | 2.0 | -12.8 |
| 우양 | 1,866.0 | 3.4 | 1.0 | 2,298.1 | 3.7 | 4.0 | 2,365.9 | 3.3 | 3.0 |
| 대만 | 1,659.7 | 3.0 | 1.8 | 2,018.1 | 3.2 | 21.6 | 2,055.6 | 2.9 | 1.9 |
| 중남미 | 179.5 | 0.3 | -29.1 | 237.2 | 0.4 | 32.1 | 242.3 | 0.3 | 2.2 |
| 아프리카 | 1,158.8 | 2.1 | -17.6 | 1,646.3 | 2.6 | 42.7 | 1,608.3 | 2.2 | -2.3 |
| 아기 | 1,220.5 | 2.2 | 4.0 | 1,406.2 | 2.2 | 15.2 | 1,459.3 | 2.0 | 3.8 |
| 기타 | 104.5 | 0.3 | -19.1 | 79.0 | 0.1 | -24.4 | 77.4 | 0.2 | -2.0 |

資料: 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.103; 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.275; 中華民國 臺灣地區進出口貿易統計月報; 進出口 統計快報.

第 3 章 韓國의 對臺灣 輸出入推移

第 1 節 韓國과 臺灣間의 經濟協力

1. 國交斷絶措置이후 輸出擴大에 미치는 影響

韓國은 政府樹立 이후 같은 분단 국가인 臺灣과 줄곧 긴밀한 政治外交關係를 유지해 왔다. 그것은 韓國 國民들의 臺灣에 대한 일반적인 정서는 매우 우호적이었고 양국간의 협력 유대의 강화는 安保的 차원에서도 매우 중요하였다.

그러나 1970년대 후반에 이르러 日本에 이어 美國이 臺灣과 斷交하고 中國과 外交關係를 수립하는 등 아시아 정세가 급변하는 상황에서 韓國이 中國과 스포츠와 貿易을 통해 간접적인 접촉을 확대하기 시작하였다. 이렇게 중국과의 關係改善 움직임이 가시화 되자 臺灣은 韓國의 外交路線에 대해 의심을 갖던 중 88올림픽을 계기로 韓國과 中國의 관계가 급진전되고 1992년²⁴⁾ 양국간 修交가 확정되자 韓國側의 이러한 처사를 外交的 背信行爲로 비난²⁵⁾하며 韓國과의 斷交를 선언하였다.²⁶⁾

臺灣은 韓國과의 단교후 즉각적으로 다음과 같이 經濟制裁措置를 취하였다. 첫째, 1. 양국간의 航空協定效力停止 선언으로 서울과 타이페이간 航空運輸가 중지되었다. 둘째, 韓國船舶에 대한 臺灣, 日本間의 船積禁止와 臺灣 國

24) 8月 21日에 修交關係를 맺음.

25) 8月 22日 韓·中國의 外交關係樹立에 대한 반박성명발표.

26) 東亞日報, 1993. 7. 28. 제 3 면; 1993. 8. 24. 단교선언.

營企業의 韓國船積에 대한 受注禁止 및 덤핑運賃의 違法處理 등 강력한 海運關
聯制裁措置를 취하였다. 셋째, 철강 및 화학 일부 제품 등에 대하여 덤핑제소
를 신청하였다. 넷째, 1992년도의 자동차수입 쿼터량을 철회하였다. 다섯째,
대북시는 韓國業體에 대하여 지하철공사 참여를 중지할 것을 요구하였다. 여
섯째, 臺灣에서의 모든 國際入札 참여를 제한하였다.

그러나 臺灣은 韓國과의 단교가 국익에 도움이 되지 않는다고 판단하여 實
質關係를 강화한다는 實利外交의 차원에서 韓國과의 관계를 회복시키기로 결정
하고 1993年 韓國과 非公式修交를하기로 결정하는 한편²⁷⁾ 서울대표사무소를
개설하였다.²⁸⁾

2. 韓國과 臺灣의 經濟協力推移

韓國과 臺灣 兩國은 斷交事態가 있기 전까지는 政治的으로 긴밀한 紐帶關
係를 유지해 왔다. 經濟的으로도 활발한 교류가 이루어져 相互間 交易市場으로
서의 비중이 증가하는 추세를 보였다. 그러나 韓·臺灣間의 經濟關係에 있어 간
과할 수 없는 한 측면은 양국이 相互補完關係와 함께 競爭關係에 있다는 認識
이 뿌리깊게 존재해 왔다는 사실이다. 이러한 補完과 競爭 내지 牽制라는 미
묘한 인식은 通商政策에 그대로 반영되어 臺灣은 韓國과의 交易에 있어 對外的
으로는 貿易自由化를 표방하였다.

臺灣은 1983年 이후 단계적인 輸入開放擴大를 추진해오는 과정에서도 韓國
에 대해서만은 關稅 및 非關稅障壁에 의해 韓國商品의 國內市場進入을 제한하

27) 韓國과 臺灣의 非公式修交協定은 1993年 7月 27日 동경에서 調印.

28) 朝鮮日報, 1993. 7. 28. 제 3 면.

였다. 29)

또한 韓國과 臺灣은 양국간의 交易規模擴大 및 懸案問題의 해결을 위해 定期 關係會談 등의 협의 채널을 두고 단교 이전까지 매년 서울과 대북에서 會議을 개최하여 왔다.

이같은 政府間 經濟協力會談 외에도 韓國側의 全國經濟人聯合會와 臺灣側의 工産協進會가 주관이 된 韓中民間經濟協議會 및 양국의 貿易振興機關인 大韓貿易振興公社와 中華民國對外貿易發展協會는 양국간 交易擴大를 위한 구체적이고 실질적인 事業의 추진을 위해 매년 定期協議會를 개최하여 왔다.

이외에도 韓國과 臺灣은 섬유 및 신발분야에서 兩國關係機關 및 組합을 중심으로 年例會議을 개최하여 구체적이고 실질적인 交流增進方案을 모색해 왔다.

1993년 6월 現在 臺灣에는 24개 韓國 商社가 진출해 있다. 進出形態로는 商社 支社가 17개, 建設業體 2개, 合作會社 1개, 그리고 기타(運輸, 漁業, 政府投資機關, 商工團體 등)가 6개로 되어 있다.

第 2 節 韓國과 臺灣間的 相互交易現況

1. 韓國의 對臺灣 輸出入 現況

韓國側의 臺灣에 대한 輸出入動向은 1980년 臺灣과의 總 貿易額이 5억 3천만달러에 불과 하였으나 貿易自由化 政策의 擴大 및 所得增大에 따른 購買力

29) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1992.9, pp.94~96 참조.

向上과 兩國의 相互 補完的 關係增進으로 1986년 이후 급속한 성장추세를 보이므로써 1990년에는 27억달러 1992년에는 35억 7천만달러를 기록하여 전세계 總貿易額의 2.3%의 비중을 차지하였다.

輸出入에 있어서 1990년 12억달러 대 14억달러, 1991년 16억달러 대 15억달러, 1992년 22억달러 대 13억달러를 기록하여 1990년 이전까지 臺灣과의 交易에서 貿易赤字를 기록하던 것이 1991년 부터 貿易黑字를 보이기 시작하면서 점차 貿易不均衡을 시정해 나가고 있다.

< 表 - 13 > 韓國의 臺灣 貿易 比重

(단위: 백만달러, %)

| 년도 | 무역 | | | 수출 | | | 수입 | | |
|------|---------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-----|
| | 총무역 | 대대만 | 비중 | 총무역 | 대대만 | 비중 | 총무역 | 대대만 | 비중 |
| 1980 | 39,800 | 530 | 1.3 | 17,510 | 217 | 1.2 | 22,290 | 313 | 1.4 |
| 1985 | 56,475 | 529 | 0.9 | 30,283 | 196 | 0.6 | 26,190 | 333 | 1.3 |
| 1990 | 134,860 | 2,701 | 2.0 | 65,016 | 1,249 | 1.9 | 69,844 | 1,452 | 2.1 |
| 1991 | 153,395 | 3,124 | 2.0 | 71,870 | 1,609 | 2.2 | 81,525 | 1,515 | 1.9 |
| 1992 | 158,407 | 3,577 | 2.3 | 76,632 | 2,262 | 3.0 | 81,775 | 1,315 | 1.6 |

資料: 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1993, p.152; 商工資源部 輸出入統計.

2. 臺灣의 對韓國 輸出入 現況

臺灣側の 韓國에 대한 輸出入動向은 1990년 12억달러 대 13억달러, 1991년 12억달러 대 17억달러, 1992년 11억달러 대 23억달러를 기록하였다.³⁰⁾

이는 臺灣 總貿易額의 對韓國 比重이 각각 2.1%, 2.2%, 2.2%를 차지하고 있다.

30) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.8, pp.104~108 참조.

< 表-14 > 臺灣의 對韓國 貿易 比重

(單位: 百萬 달러, %)

| 년도 | 무역 | | | 수출 | | | 수입 | | |
|------|---------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-----|
| | 총무역 | 대한국 | 비중 | 총무역 | 대한국 | 비중 | 총무역 | 대한국 | 비중 |
| 1980 | 39,484 | 470 | 1.2 | 19,765 | 262 | 1.3 | 19,719 | 208 | 1.1 |
| 1985 | 50,825 | 441 | 0.9 | 30,723 | 254 | 0.8 | 20,102 | 187 | 0.9 |
| 1990 | 121,930 | 2,557 | 2.1 | 67,210 | 1,213 | 1.9 | 54,720 | 1,344 | 2.5 |
| 1991 | 139,039 | 3,034 | 2.2 | 76,178 | 1,287 | 1.7 | 62,861 | 1,747 | 2.8 |
| 1992 | 153,480 | 3,452 | 2.2 | 81,480 | 1,151 | 1.4 | 72,000 | 2,301 | 3.2 |

資料: 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1993, p.152; 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, p.102; 臺灣財政府, 進出口貿易統計月報, 1993.7.

이처럼 양국간 交易이 급속하게 증가되고 있는 것은³¹⁾ 양국이 상호 유사한 經濟構造를 가지고 있으면서 産業間 産業內水平分業이 촉진되어 相互補完性이 확대되었기 때문이다. 또한 先進國의 保護貿易主義 강화로 自國市場을 개방하게 되자 相對國市場에 대해서도 관심을 갖게 되었고, 兩國이 모두 産業技術水準의 高度化를 추진하는 등 여러 요인이 복합적으로 작용하였기 때문이다.³²⁾

다만 兩國間의 이러한 交易은 아직 각기 總交易額의 2.3%에 머물고 있는데, 이는 經濟規模 및 地理的 與件 등으로 인한 貿易誘發效果를 감안할 때 매우 낮은 比重이라 할 수 있다.³³⁾ 즉, 韓·臺灣 兩國이 유사한 輸出志向形 發展戰略을 추진해 왔음에도 輸出産業의 육성에 있어서는 韓國이 大企業과 重化學工業 爲主의 組立加工生産部門에 주력하여왔다. 그러나 臺灣은 中小企業 爲主의 輕工業 및 部品産業部門에 주력해 온 결과로 인하여 産業構造와 企業規模가 相異하여 양국간 交易擴大의 여지가 상대적으로 적었기 때문에 양국간의 交易比重이 상대적으로 낮을 수 밖에 없었던 한 요인이다.

31) 對外 經濟政策研究院, 地域情報센터, 臺灣便覽, 1993, p.434.

32) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.91.

33) 對外 經濟政策研究院, 前掲書, p.434.

또한, 兩國 모두 지나친 對日 依存的 産業·貿易 構造를 갖고 있고 양국간의 GATT 加入 추진에 따른 輸出開放推進과 經濟發展의 潛在力, 그리고 金利引下의 예상에 따른 國內投資의 증가 때문으로 분석된다.³⁴⁾

第 3 節 韓國의 對臺灣 商品別 輸出現況

1. 韓國의 對臺灣 10大 輸出商品品目

韓國의 1992년 臺灣에 대한 10大 輸出品目에서는 電子部品, 鐵鋼製品, 纖維類, 化工品 등이 호조를 보인 반면, 農産物과 家電製品, 자동차 등에서 不振을 나타냈다. 增減率에 있어서 農産物이 단교로 인한 여파로 구상 베이스의 사과, 배 輸出이 중단되는 바람에 전년보다 10.9%나 減少하였다. 또한 有機化學製品이 82.9%, 鑛産物이 70.3%, 纖維類가 55.4%, 鐵鋼製品이 49.6%, 一般機械가 49.3%의 높은 증가율을 보이고 있다.

이러한 原因은 電子부품의 경우 臺灣産 部品の 輸出增加에 따른 部品需要의 增加 특히 IC部門이 호조를 보인데 힘입어 전년대비 30.7%의 증가율을 나타내었다.³⁵⁾

鐵鋼製品에 있어서는 냉연강제품과 형강, 특히 國家建設 6個年計劃에 따른 原副資財의 需要增加로 H-beam 등 관련 제품의 輸出이 增加하였다.³⁶⁾ 纖維類에 있어서는 섬유사, 인조장섬유, 직물 등 原料性 製品の 輸出이 好調를 보였다.

34) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1992.9, p.95.

35) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.8, pp.104~108 참조.

36) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.91.

이는 臺灣의 중간원료성 제품과 합성수지의 생산부족으로 인해 化工品도 지속적인 輸出增加勢를 보이고 있다.³⁷⁾ 그러나 양국간 關係가 정상화됨에 따라 電子部品 및 鐵鋼製品도 단교의 영향에서 벗어나면 輸出이 회복될 것으로 보인다.

< 表 - 15 > 韓國의 對臺灣 10大 品目 輸出現況
(단위: 백만달러, %)

| 구 분 | 1991 | | 1992 | |
|-------|-------|------|-------|-------|
| | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 |
| 합 계 | 1,609 | 28.9 | 2,262 | 40.6 |
| 전자제품 | 376 | 43.7 | 491 | 30.7 |
| 유기화학품 | 212 | 54.4 | 385 | 81.9 |
| 철강제품 | 188 | 28.9 | 281 | 49.6 |
| 수송기계 | 114 | 28.3 | 143 | 24.7 |
| 광산 | 79 | 95.6 | 135 | 70.3 |
| 직물 | 103 | 11.6 | 131 | 27.8 |
| 가전제품 | 74 | 2.0 | 92 | 23.2 |
| 섬유 | 54 | 80.7 | 85 | 55.4 |
| 농산물 | 71 | 12.9 | 63 | -10.9 |
| 일반기계 | 41 | 30.3 | 62 | 49.3 |

資料: 對外經濟政策研究院, 地域情報센터, 貿易便覽, 1993, p. 436; 商工資源部 輸出入統計; 臺灣財政府, 進出口貿易統計快報, 1993, 7.

2. 韓國의 對臺灣 輸出 商品品目中 不振品目

韓國의 臺灣에 대한 輸出商品中 農産物과 家電製品, 自動車 등에서 부진을 보였다.

農産物의 경우는 전년에 비해 10.9%의 감소세를 보였다. 그것은 韓·臺灣 電子製品의 輸出증가세에 따라 I.C부문이 호조를 보인 데다, 단교의 영향으로

37) 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1991, pp. 184~196 참조.

브랜드 製品의 販賣가 부진하였고, OEM 製品이 보합세를 나타냈기 때문이다.

自動車는 斷交로 인해 쿼터량 配定을 받아 연간 10% 增加하던 승용차 輸出이 중단되었고, 기존 재고차량도 購買者들이 購入을 기피 하고 있기 때문이다.

이와 같이 韓國의 臺灣에 대한 단교의 영향 때문에 臺灣의 韓國産 자동차의 輸入쿼터가 철회되었으며, 사과, 배 등의 輸入이 중단되었고, 鐵鋼, 纖維, 化學製品에 대한 반덤핑제소 등 단교에 따른 일련의 經濟制裁措置의 영향으로 輸出이 감소되었다.

第 4 節 韓國의 對臺灣 商品別 輸入現況

1. 韓國의 對臺灣 10大 輸入商品品目

韓國側의 臺灣産 製品輸入에서 섬유사와 생활용품, 重電器機를 제외하고는 모두 감소하였다. 즉 韓國의 臺灣에 대한 1992년 10大 輸入品目 現況을 살펴 보면 전체적으로 13.2%의 감소하는 현상을 보였다. 특히 農産物, 織物, 一般機械, 電子部品 등은 20% 이상의 감소를 보였다.

이러한 요인은 農産物의 경우, 돼지가공육에 대한 韓國內 需要減少 및 求償貿易 베이스로 사과의 代用品으로 輸入되었던 바나나의 輸入이 감소하였기 때문이다. 또한 電子部品은 韓國의 生産增加와 臺灣産의 價格上昇으로 큰 폭의 減少를 보였기 때문이다. 그 외에 産業用 電子가 15.0%, 鐵鋼製品이 9.1%, 有機化學製品이 4.3%나 감소하였다. 鐵鋼製品은 臺灣國家建設計劃에 따른 建

設景氣로 內需가 확대되어 輸出物量이 줄게 된 것이 輸入減少의 원인이며, 運 동기구 輸入이 대폭 증가한 것은 생활용품의 輸入이 증가하였기 때문이다. 38)

그러므로 斷交의 영향과 臺灣側의 輸出物量의 부족과 韓國內의 공급호전 등에 힘입어 1993년 중 臺灣으로부터의 輸入은 작년에 이어 계속 감소 현상을 보일 것으로 전망되고 있다.

< 表 - 16 > 韓國의 對臺灣 10大 品目 輸入現況
(單位: 백만달러, %)

| 구 분 | 1991 | | 1992 | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 금 액 | 증감율 | 금 액 | 증감율 |
| 합 계 | 1,515 | 4.3 | 1,315 | -13.2 |
| 전자부품 | 329 | 37.1 | 260 | -21.0 |
| 섬유 | 120 | 11.9 | 156 | 30.0 |
| 산업용전자 | 137 | 26.2 | 117 | -15.0 |
| 농산물 | 126 | 49.3 | 90 | -28.8 |
| 일반기계 | 97 | 30.5 | 76 | -21.5 |
| 생활용품 | 162 | 17.5 | 64 | 3.3 |
| 유기화학품 | 58 | -37.2 | 56 | -4.3 |
| 철강제품 | 51 | -49.5 | 46 | -9.1 |
| 직물 | 57 | -30.8 | 41 | -28.7 |
| 중전기 | 36 | 9.3 | 39 | 9.1 |

資料: 對外經濟政策研究院, 臺灣便覽, 1993, p.437; 商工資源部, 輸出入統計 ; 臺灣財政府, 進出口貿易統計快報, 1993.7.

2. 韓國의 對臺灣 輸入商品 好調品目

韓國이 對臺灣交易에서 輸入商品品目 중 호조를 보이고 있는 것은 纖維가 30%의 급신장세를 보였고, 重電機器에서 9.1%, 生活用品에서 3.3%의 신장세를 보였다.

38) 對外經濟政策研究院, 前掲書, pp. 436~437 참조.

纖維에서 이렇게 輸入할 수 밖에 없었던 要因은 臺灣이 競爭力을 가지고 있는 織物과 纖維社의 輸出이 증가한데다 人造纖維織物 등 原料의 輸出이 호조를 보였기 때문이다.

韓國의 對臺灣輸入에 있어서는 纖維나 生活用品, 重電機器를 제외한 全品目에서 큰 폭의 輸入減少를 보였다. 이것은 韓·臺灣의 단교의 영향으로 인한 去來萎縮과 臺灣自體內的 內需가 활성화 되었기 때문이다. 게다가 鐵鋼 및 石油化學製品에 대한 덤핑제소의 움직임이 있었던 것도 한 요인이다. 따라서 1992년의 韓國과 臺灣의 輸出入現況에 있어서 단교의 영향으로 전체적으로 부진을 보였다.

第 4 章 韓國의 對臺灣 輸出障礙要因

第 1 節 臺灣 國內經濟與件 惡化

1. 臺灣의 國內生産與件의 沈滯

(1) 國家建設 6個年計劃의 不振

臺灣은 臺灣經濟가 직면해 있는 勞動力 不足과 賃金上昇, 地價上昇 및 環境保護意識의 급속한 대두 등 內的 要因과 投資環境의 악화, 産業構造의 급변 및 不均衡, 지나친 美·日 貿易依存度の 深化, UR協商 그리고 國際貿易의 불려화 傾向 등의 外的 要因때문에 현재 어려운 對外經濟環境에 직면하여 있다.

臺灣政府는 이러한 문제점을 해결하기 위하여 産業施設의 現代화와 각종 公共施設의 확충, 地域間 均衡發展의 유도와 함께 生活環境의 획기적인 改善을 위한 國家建設 6個年計劃(1991.7~1997.6)을 추진하고 있다.³⁹⁾

그러나 이러한 建設計劃은 최근 臺灣政府의 자체 평가에서 계획 첫 년도(1991.7~1992.6)의 施行實績이 크게 부진한 것으로 나타났다. 이와 같은 원인은 방대한 資金需要에 따른 財政上 압박, 技術人力の 부족과 철강, 시멘트, 전력 등의 物資不足, 土地 取得難 등 여러 문제점이 나타났기 때문이다.⁴⁰⁾

39) 大韓貿易振興公社, 我國의 對日輸出入線 臺灣으로 轉換可能 品目調査, 1991, p.17.

40) 韓國産業銀行, 前掲書, p.13.

(2) 國內投資 및 製造業 生産不振

臺灣은 현재 勞動力의 不足과 그에 따른 賃金上昇, 工業用地取得의 어려움 및 臺灣元貨의 지속적인 價値上昇에 따른 영향으로 國內投資의 부진과 함께 製造業 生産이 크게 위축되고 있다. 41) 즉 GNP에 대한 製造業의 比率이 1986년, 39.7%에서 1992년, 32.9%로 계속 감소하고 있다. 經濟成長率 또한 1986년 12.57%를 최고로 世界經濟가 침체되기 시작한 1990년 5.02%, 1991년 7.24%, 1992년 6.11%로 계속 감소하기 시작하고 있다. 工業生産性指數 增減率에 있어서도 1986년 13.9%를 최고로 1990년 -1.2%, 1992년 3.6%에 이르는 부진을 보이고 있다.

< 表 - 17 > 臺灣의 經濟成長率과 工業生産指數 增減推移

(단 위 : %)

| 년 도 | 경제성장율 | 공업생산지수 증감율 | 제조업/GNP |
|------|-------|------------|---------|
| 1986 | 12.57 | 13.9 | 39.70 |
| 1987 | 11.87 | 10.7 | 39.48 |
| 1988 | 7.84 | 4.3 | 37.80 |
| 1989 | 7.33 | 3.7 | 35.59 |
| 1990 | 5.02 | -1.2 | 34.35 |
| 1991 | 7.24 | 7.2 | 34.41 |
| 1992 | 6.11 | 3.6 | 32.95 |

資料: 對外經濟政策研究院, 臺灣便覽, 1993, p.188; 行政院主計處.

(3) 勞動力 不足 深化

臺灣은 夫婦勤勞가 보편화되어 있음에도 불구하고 심각한 勞動力 부족에 시달리고 있다. 42) 1992년 12월 현재 失業率은 1.27%으로 臺灣政府가 추정하는 製造業勤勞者 부족수는 약 12만명이다. 그러나 臺灣工業總會 및 商業總會가

41) 臺灣經濟研究會, 前掲書, pp.269~270 참조.

42) 韓國産業銀行, 前掲書, p.13.

추정하는 勤勞者 不足數는 약 20만명으로 추산하고 있다.

臺灣政府는 國內의 부족한 勞動力, 특히 紡織, 纖維, 電子 등 勞動集約産業과 建設産業에서 더욱 악화되고 있는 勞動力 부족문제를 해결하기 위해 外國人 勤勞者의 도입을 개방하였으나 勞動力 부족은 갈수록 심화되고 있다.

2. GATT 加入推進에 따른 市場開放問題 加重

臺灣經濟는 1992년 臺灣이 GATT 옵서버國이 되면서⁴³⁾ 市場開放壓力에 직면하고 있다. 臺灣政府는 GATT 加入 協議 時 東京라운드에서 합의된 '反덤핑協定', '補助金 및 相計措置協定', '關稅評價協定'에 서명하였지만 '政府購買協定' 등은 아직 서명 여부를 결정하지 않고 있다. 또한 關稅引下 協商時 關稅算定基準年度를 臺灣이 GATT 가입 신청안을 제출한 1990년으로 하였다. 臺灣政府에 의하면 현재 臺灣의 平均關稅率은 4.7%로 農産物 분야를 제외하면 關稅引下 協商은 크게 문제가 되지 않는다는 입장이다.

특히 對内外 초점의 대상이 되고 있는 農産物分野의 경우 日本이 신발 등 一部品目에 대해서 실시하고 있는 쿼터 關稅制度의 導入을 검토 중이며, 이 밖에도 保險市場과 서비스市場의 개방을 GATT 加入 전에 추진할 방침이다.⁴⁴⁾

43) 臺灣은 1992年 8월에 GATT의 옵서버國에 가입하였다.

44) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993. 9, p.101.

3. 一定國家와의 貿易偏重現像

(1) 對美 知的所有權 保護問題

臺灣의 對美貿易收支黑字은 1989년 120억달러를 정점으로 점차 감소되기 시작하였다. 1992년에는 78억달러로 축소됨에 따라 對美交易에 관한 한 美國과의 通商摩擦은 완화되고 있는 실정이다.⁴⁵⁾

그러나 1992년 臺灣과 美國間에 서명된 著作權保護協定諒解覺書⁴⁶⁾에 따라 臺灣立法院이 1993년 臺灣·美國間 著作權保護協定⁴⁷⁾을 통과시키는 과정에서 美國側이 CD, LD판의 不法複製販賣 및 放映과 관련하여 臺灣側에 眞品の 平行輸入禁止를 요청하면서 知的所有權 保護를 둘러싼 兩國間的 마찰이 표면화 되었다.

(2) 對日 貿易赤字 擴大

臺灣의 對日 貿易은 1992년 129억달러의 赤字를 보이고 있는데, 1993년에는 國家建設 6個年計劃의 추진에 따른 對日 購買增加 때문에 赤字幅이 150억달러로 더욱 확대될 전망이다.

臺灣政府는 갈수록 심화되고 있는 이러한 對日貿易不均衡의 改善⁴⁸⁾을 위해 對日 貿易赤字改善을 위한 行動計劃을 추진함과 동시에 다음과 같은 다각적인 對應方案을 검토하고 있다. 첫째, 臺灣産業에 충격을 줄 우려가 있는 日本産 輸入製品에 대해 輸入制限措置를 취하거나 日本側에 輸出自律規制를 요구 또는

45) 對外經濟政策研究院, 前掲書, p.189.

46) 臺灣과 美國은 1992年 6월에 著作權保護協定諒解覺書에 서명하였다.

47) 臺灣立法院은 1993年 1월에 著作權保護協定을 통과시킴.

48) 大韓貿易振興公社, 前掲書, pp.106~107 참조.

一定 比率의 輸入縮少目標를 설정하는 方案, 둘째 日本政府와 공동으로 技術協力財團을 설립하여 技術移轉을 추진하는 方案, 셋째 金融, 租稅減免 등 對日 輸出獎勵措置를 수립하는 方案, 넷째 臺灣의 貿易法을 이용하여 對日 製品에 대해 輸入規制를 실시하는 경우의 適法性 및 可能性 등의 檢討方案 등이다.

(3) 對中國 貿易依存度 深化

臺灣政府가 對中國交易 및 投資에 있어서 間接貿易原則을 고수하고 있음에도 불구하고 臺灣의 對中國交易 및 投資는 급속한 增加勢를 보이고 있다.⁴⁹⁾

貿易의 경우 對中國 貿易依存도가 1990년 3.3%에서 1992년 4.83%로 상승하였다. 반면 輸出依存도는 1990년 4.9%에서 1992년 7.72%로 상승하였다. 이런 현상은 臺灣의 對中國 投資擴大와 中國元貨에 대한 平價切下에 따른 價格競爭力의 강화 때문이다.⁵⁰⁾ 여기에 고무된 臺灣企業은 臺灣의 政治·經濟的 變化와 中國의 外國資本誘致 및 對外經濟開放의 확대에 힘입어 앞으로 中國에 대한 進出이 더욱 확대될 전망이다.⁵¹⁾

따라서 臺灣政府는 對中國 貿易依存도가 더 이상 심화될 경우 臺灣經濟가 中國經濟의 상황에 영향을 받는 從屬的 位置로 轉落할 수도 있다는 점을 우려하고 있다. 이에 따라 臺灣政府는 臺灣·中國間의 間接交易 및 間接投資原則을 당분간 지속시킬 방침이다. 또한 中國商品의 間接輸入으로 인한 市場攪亂을 막기 위한 政策을 시행하고 있다.⁵²⁾

49) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993.9, pp.108~110 참조.

50) Richard Pomfret, "International Trade", An Introduction to Theory and Policy, Basil Blackwell, Inc., Cambridge Center Cambridge, 1991, pp.252~262 참조.

51) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.106.

52) Paul R. Krugman, "International Economics", Theory and polics,

第 2 節 臺灣의 輸入規制 強化⁵³⁾

1. 輸入申請資格 및 地域制限

(1) 輸入許可申請人 資格制限

臺灣에서 輸入을 申請할 수 있는 사람 및 기관은 公營事業, 民營生産事業者, 漁業機資材 實需要者, 輸出加工工場, 大貿易商, 貿易商, 그리고 中央信託局, 臺灣省 物資國 등 公用貿易機構이다.

臺灣經濟部는 輸入開放擴大政策의 일환으로 1987년 '貿易商指導管理規定'을 改定하여 종전까지 적용해 온 輸出實績基準을 삭제하였다. 다만 輸出實績이 없는 貿易商이라도 實資本金이 5백만 이상이고 과거 모방 및 貿易紛爭 등 法規違反 事例가 없는 업체라면 모두 輸入을 신청할 수 있도록 輸入商 자격제한을 완화하였다.

(2) 輸入先 地域制限

輸入許可類商品으로 輸出入均衡 및 地方分散, 그리고 經濟外交上の 이유로 輸入先이 제한되는 경우가 있다. 따라서 輸入申請人 자격제한과 마찬가지로 關稅率表上에 輸入이 제한되는 지역이 코드로 명기되어 있다.

Maurice Obstfeld, Harper Collins Publishers, 1990, pp. 399~413.

53) 臺灣의 수입강제강화에 대해서는 대외 경제정책연구원의 지역정보센터에서 나온 대만편람을 주 자료로 하고, 기타 자료집을 토대로 분석하였음.

2. 添附書類에 의한 輸入制限

臺灣의 가장 대표적인 非關稅障壁의 하나로서 안정상의 이유로 輸入時 필히 國防部 및 警備總局, 新聞局의 許可書類를 요구하고 있다. 또한 保健上의 문제가 있을 경우는 衛生署에서, 環境保護問題가 있을 경우는 環境保護署의 許可書類를 첨부하여야 한다. 이 밖에 많은 品目에 대해서도 政府關聯部署의 許可書類를 요구하고 있다.

3. 輸入規制類 및 禁止類

(1) 輸入規制類

輸入規制類는 國內供給이 충분하거나 반드시 필요하다고 볼 수 없는 商品 또는 國防, 經濟, 衛生 등의 이유로 輸入을 제한하는 商品이다.⁵⁴⁾ 이들 該當商品에 대해서는 일률적으로 一般貿易商에 의한 輸入이 허용되지 않고 있다. 이러한 輸入規制는 원래 外貨節約이 목적이었으나 현재는 國內産業保護政策의 차원에서 폭 넓게 이용되고 있다. 현재 臺灣의 輸入規制品目은 總品目 9,016개 중에서 2,865개로 27.8%가 이에 해당되며 規制對象이 아닌 것은 6,331개로 70.2%가 이에 해당된다.

< 表 - 18 > 臺灣의 輸入規制現況 (1992年 6月 現在)

| 구 분 | 품 목 수 | 구 성 비(%) |
|--------|-------|----------|
| 총 품 목 | 9,016 | 100.00 |
| 수입규제품목 | 105 | 1.16 |

54) 大韓貿易振興公社, 前掲書, pp. 90~91 참조.

| | | |
|----------|-------|-------|
| 수입허가품목 | 8,911 | 98.64 |
| 국제무역국 허가 | 136 | 1.51 |
| 기타 기관 허가 | 3,448 | 27.15 |
| 허가증 면제 | 6,327 | 70.18 |

註: 總品目中 規制對象 品目數는 2,685개 (29.78%), 規制對象이 아닌 品目數는 6,331 (70.22%)임.

資料: 對外經濟政策研究院, 臺灣便覽, 1993, p.288; 中華民國 財政統計月報.

(2) 輸入禁止類

輸入禁止類 品目은 社會治安과 公共衛生 등을 고려하여 지정된 것으로서 對象品目은 일률적으로 輸入이 금지된다. 臺灣關稅法 第 45條 規定에 의한 輸入禁止品目⁵⁵⁾은 僞造紙幣, 證券, 銀行券 및 僞造紙幣 製造機 등 紙幣關聯品目과 도박기구 및 外國發行證券 또는 기타 유사한 티켓 등 奢行性誘發品目, 그리고 微風良俗을 해치는 書簡, 그림 등 淫亂書籍物品 및 共產主義 宣傳冊子와 物品, 또한 特許, 圖案, 商標 및 著作權을 침해하는 知的所有權關聯品目 및 기타 法律이 규정하는 禁止品目 등이다.

55) 對外經濟政策研究院, 前揭書, pp. 287~288 참조.

第 3 節 韓國의 輸出對象地域의 類似性으로 인한 競爭關係

1. 韓·臺灣의 10大 輸出對象國 比較

〈 表 - 19 〉 韓國·臺灣의 10大 輸出對象國 (1992年)
(單位: 백만달러, %)

| 순위 | 한 국 | | | 대 만 | | |
|------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | 국가 | 금 액 | 비 중 | 국 가 | 금 액 | 비 중 |
| 1 | 미 국 | 18,090 | 23.6 | 미 국 | 23,572 | 28.9 |
| 2 | 일본 | 11,597 | 15.1 | 홍콩 | 15,416 | 18.9 |
| 3 | 싱가포르 | 5,909 | 7.7 | 일본 | 8,894 | 10.9 |
| 4 | 독일 | 3,222 | 4.2 | 독일 | 3,602 | 4.4 |
| 5 | 중국 | 2,877 | 3.8 | 싱가포르 | 2,508 | 3.1 |
| 6 | 대만 | 2,654 | 3.5 | 영국 | 2,205 | 2.7 |
| 7 | 인도네시아 | 2,262 | 3.0 | 네덜란드 | 2,195 | 2.7 |
| 8 | 파라과이 | 1,935 | 2.5 | 태국 | 1,810 | 2.2 |
| 9 | 말레이시아 | 1,842 | 2.4 | 말레이시아 | 1,643 | 2.0 |
| 10 | 미국 | 1,830 | 2.4 | 말레이시아 | 1,601 | 2.0 |
| 소 계 | | 52,220 | 68.1 | 소 계 | 63,446 | 77.9 |
| 총 수출 | | 76,632 | 100.1 | 총수출 | 81,480 | 100.0 |

資料: 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1993, p.154; 商工資源部 輸出入統計; 大韓貿易振興公社, 92年 輸出入現況 및 93年 展望, 1992, p.96.

1992년 韓國의 10大 輸出對象國中 美國과 日本에 대한 依存도가 각각 23.6%, 15.1%로 매우 높다. 다음으로 홍콩, 싱가포르, 獨逸, 中國 그리고 臺灣의 순이다.

이들 10大 輸出對象國이 차지하는 比率은 總輸出의 68.1%를 차지하고 있다. 이것은 이들 地域이 韓國의 輸出에서 차지하는 비중이 매우 높고 편중되어 있음을 증명하고 있다.

반면 臺灣은 美國, 홍콩, 日本에 대한 輸出依存도가 높아서 이들 세 나라가 차지하는 輸出比重은 58.7%에 이르고 있다. 이들 외에도 獨逸, 싱가포르,

英國, 네델란드 등 10大 輸出對象國이 總輸出에서 차지하는 비중이 77.9%로 韓國보다 높다.

韓國과 臺灣의 10大 輸出對象國中 비록 金額과 比重에 있어서 차이는 있지만 上位 5位까지의 輸出對象國이 같다. 그러나 이들 5位까지의 輸出比重이 韓國이 54.4%, 臺灣이 66.2%로 臺灣의 輸出地域 偏重度가 높다.

따라서 市場規模가 이들 나라에 비하여 상대적으로 협소하여 서로간의 진출노력이 부족하기 때문에 상대방에 대한 情報나 認知度 측정에 있어서도 적극적인 노력을 하지 못하고 있는 실정이다.

2. 美·日·EC에서의 相互競爭關係

美國市場은 우리나라와 臺灣은 最大輸出市場으로 美國市場의 占有率 變化는 韓·臺灣의 競爭力을 파악하는 데 큰 의미를 지니고 있다.

1992년 중 우리 製品의 美國市場 占有率은 3.1%로 1988년의 4.9%에 비해 크게 縮小되었다. 臺灣은 1992년 중 4.6% 占有하였다.

日本市場에 있어서는 우리나라의 제 2의 輸出市場인 日本의 總輸入 중 우리나라의 占有率은 1992년 중 5.0%로 1991년의 5.2%에 비해 0.2% 포인트 축소된 반면 臺灣은 0.1% 포인트 확대되어 4.1% 市場占有率을 보이고 있다. 그러나 이러한 日本의 市場占有率은 전반적으로 저조한 추세를 보이고 있어 모두 8% 이하의 미미한 水準에 불과해 日本市場의 벽은 높다.

1992年 中 우리나라의 EC市場 占有率은 0.8%에 불과하였다. 臺灣 또한 1.1% 占有率을 나타내 兩國 모두 市場開拓의 여지가 많은 것으로 나타났다.

第 4 節 兩國의 輸出品目的 類似性으로 인한 競爭關係

1. 韓·臺灣의 10大 輸出品 比較

〈 表 - 20 〉 韓國과 臺灣의 輸出品 比較 (1992年)
(單位: 백만달러, %)

| 구 분 | 한 국 | | | 대 만 | | |
|-----------|--------|-------|------|--------|-------|------|
| | 금 액 | 비 중 | 증가율 | 금 액 | 비 중 | 증가율 |
| 1 차 산 품 | 3,279 | 4.3 | -1.4 | 3,484 | 4.3 | -1.8 |
| 경 공 업 | 25,258 | 33.0 | -0.9 | 38,698 | 47.5 | 2.9 |
| 석 유 | 15,710 | 20.5 | 1.5 | 11,843 | 14.5 | -1.3 |
| 비 석 유 | 9,548 | 12.5 | -4.3 | 27,855 | 34.2 | 8.8 |
| 중 화 학 | 48,095 | 62.8 | 11.7 | 39,298 | 48.2 | 12.3 |
| 일 반 기 계 | 2,482 | 3.2 | 6.2 | 7,536 | 9.2 | 10.9 |
| 전 기 자 기 계 | 21,573 | 28.2 | 7.07 | 18,949 | 23.3 | 9.0 |
| 수 송 기 계 | 3,779 | 4.9 | 23.6 | 4,199 | 5.2 | 6.8 |
| 철 강 금 속 | 7,853 | 10.2 | 18.2 | 6,464 | 7.9 | 11.3 |
| 화 학 제 품 | 4,242 | 5.5 | 27.5 | 1,769 | 2.2 | 12.5 |
| 계 | 76,632 | 100.0 | 6.6 | 81,480 | 100.0 | 7.0 |

資料: 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1993, p.153; 商工資源部 輸出入統計; 大韓貿易振興公社, 92年 輸出入現況 分析 및 93年 展望, 1992, p.92.

韓國과 臺灣의 輸出品構造를 살펴 보면, 總輸出中 工產品의 비중이 韓國 95.7%, 臺灣 95.7%로 工產品의 輸出比重이 全體輸出의 대부분을 차지하고 있다. 工產品中에서 重化學製品과 輕工業의 비중이 우리나라는 重化學製品이 62.8%로 輕工業製品의 38.0%보다 17% 정도 높은 반면, 臺灣은 重化學製品 48.2%, 輕工業製品 47.5%로 비슷한 수준이다. 이러한 요인은 臺灣이 中小企業 中心의 經濟運營과 貿易政策으로 中小企業의 輸出比重이 매우 높게 나타났기 때문이다. 이와 같이 商品構造에 있어서 兩國은 모두 1次 商品의 輸出比重이 점차 하락하고 상대적으로 工產品에 대한 比重이 높아져 두 나라의 輸出主力商

品이 工產品 중심으로 이루어져 가고 있다.

兩國의 輸出商品構造를 살펴 보면, 兩國에서 電氣, 電子, 纖維, 鐵鋼, 金屬, 輸送機械 등의 比重이 다소 차이가 있기는 하지만 모두 높다.⁵⁶⁾

다만 이 <表 - 20>을 통해 알 수 있는 것은 韓國이 臺灣과의 産業構造差異에 의한 결과로 말미암아 輕工業製品에서는 臺灣보다 뒤이지만 重化學製品에 있어서는 상대적으로 우위에 있으므로 이에 대한 다각도의 분석을 통하여 輸出商品에 있어 양국간에 가로 놓인 交易障礙要因을 극복할 수 있을 것이다.

2. 美·日·EC에서의 相互競爭關係

美國市場에서의 主要品目別 占有率을 보면 輕工業製品의 경우 대부분 우리나라의 占有率 下落이 현저하였다. 衣類는 1992년 중 우리나라가 8.7%도 1989년의 14.9%보다 大幅 縮小되었고 신발도 1989년 27%를 기록하였으나 1992년에는 15.6%로 12%나 감소하였다.

한편, 重化學工業製品도 鐵鋼, 金屬을 제외한 대부분의 品目에서 占有率이 下落한 것으로 나타났다. 鐵鋼·金屬은 1992년 3.5% 또 1989년 3.3%에 비해 소폭 증가되었으나 臺灣은 5.2%에서 6.2%로 확대되었다. 또한 半導體의 경우 1992년 12.3%로 占有率이 축소되었으나 臺灣은 우리의 절반 수준인 6.2%에 불과하였다. 반면, 雜製品이나 玩具, 運動具에 있어서는 臺灣의 市場占有率이 우리 보다 무려 4배 이상이다.

日本市場에서는 韓國이 電子·電氣가 1992년에 12.2%, 鐵鋼 35.9%, 纖維製

56) 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1992, pp.153~159 참조.

品이 17.9%로 臺灣의 9.2%, 9.1%, 4.6%에 비해 占有率이 매우 높다. 반면, 食料品에 있어서는 韓國이 4.2% 臺灣이 7.7%로 臺灣의 占有率이 높다.

EC의 경우 食品, 化學製品, 材料別 製造品에 있어서 1992년의 경우 각각 0.1% 대 0.05%, 0.3% 대 0.2%, 0.5% 대 0.2%로 서로 비슷한 占有率을 보이고 있다. 그러나 機械類, 輸送裝備에 있어서는 같은 期間에 0.8% 대 1.4%로 臺灣의 市場占有率이 높은 편이나 當國의 主要品目別 市場占有率은 미미한 실정이다.

第 5 節 韓國商品에 대한 質的 水準의 弱화로 인한 關心度 缺如

1. 商品品質의 質的 競爭力 弱화

韓國商品은 전반적으로 價格은 저렴하지만 品質面에서는 불량하여 단지 價格商品으로서의 인식이 강하고 韓國에서 生産이 가능한 品目は 臺灣에서도 충분히 만들 수 있다는 자신감이 팽배해 있다. 이와 같은 생각은 韓國側도 마찬가지로 臺灣製品은 價格商品이며 臺灣製品의 質的 水準向上에 대한 韓國側의 인식이 대단히 나빠 兩側 모두 日本商品에 대한 選好現狀이 매우 두드러진다.⁵⁷⁾

이런 사실은 양국 모두 對日 貿易赤字로 나타났으며 輸出入 依存度 또한 매우 높은 것에서도 알 수 있다.⁵⁸⁾ 이를 非價格競爭을 통해 살펴 보면,⁵⁹⁾ 韓

57) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.105.

58) 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1991, pp.192~193 참조.

59) 韓國은 100, 日本 257, 美國 235, 臺灣 143, 싱가포르 123, 홍콩 121로 나타났는데 이는 타임지가 1992년에 조사한 상품디자인 수준에 국제비교의 결과이다.

國의 경우 韓國의 品質水準을 100으로 보았을 때 臺灣이 95로 品質競爭力에서는 臺灣에 비해 높은 점수를 받았으나, 디자인 水準은 韓國을 100으로 보았을 때 臺灣이 143으로 나타나 산업디자인 수준에서는 뒤떨어진다.⁶⁰⁾ 技術競爭力 또한 設計, 素材 등의 技術은 海外技術依存도가 높아 競爭力이 臺灣에 비해 약하다.

2. 商品品質의 技術水準의 競爭力 弱화⁶¹⁾

우리 産業의 技術水準은 組立, 加工 등의 일부 單純生産技術은 先進國 水準에 거의 접근하였으나 設計, 素材 등의 技術은 크게 뒤지는 水準에 머무르고 있다. 우리 産業의 海外技術依存도는 先進國에 비해 매우 높은 실정으로 核心部品 및 技術導入에 따른 과중한 부담으로 競爭力 弱화의 큰 요인이 되고 있다. 따라서 先進國의 技術保護主義와 投資財源의 부족 등 우리 기업의 여건을 고려할 때 先進國과의 技術隔差擴大가 우려되고 있다.

이처럼 우리나라의 技術競爭力이 美國, 日本 등 先進國에 크게 뒤지고 있는 것은 技術開發投資의 절대부족 및 技術人力難, 自體技術開發 보다도 外國技術에 의존하려는 경향, 科學技術에 적용시키는 應用研究의 부족 때문이다.

60) 韓國貿易協會, 貿易年鑑, 1992, pp.166~169 참조.

61) 이는 科學技術處의 1992년 과학기술연감과 韓國貿易協會의 1993년 무역연감을 기초자료로 하여 분석하였음.

第 5 章 韓國의 對臺灣 輸出增進方案

第 1 節 韓·臺灣間 新通商協力の 再鼎立과 信賴回復

1. 通商協力 關係의 再鼎立

非公式關係이기는 하나 양국간 修交가 1993년부터 다시 회복되었으므로 두 나라간 새로운 관계정립을 통하여 通商協力 채널을 再構築할 필요가 있다.⁶²⁾ 이 채널을 통하여 政府間, 民間經濟機構間의 會議가 再開되어야 하며, 果實求償貿易會談을 재개할 필요가 있고, 양국간의 항공복항 등의 문제를 조속히 타결지어야 할 것이다.

2. 韓國의 對臺灣에 대한 信賴回復

韓國과 臺灣의 經濟交流에 있어서 가장 중요한 障礙要因으로 들 수 있는 것은 1992년 韓國의 일방적인 國交斷折로 臺灣政府나 일반 시민들에게 많은 실망과 절망감을 안겨주어 韓國과 臺灣間의 輸入쿼터를 철회하였으며 臺灣의 國家建設 6個年計劃에 韓國企業의 참여자격을 박탈하고 서울-타이페이간 항공로를 폐쇄하는 등 강력한 制裁措置를 취하였다. 이로 인해 韓國은 國交斷折로 臺灣과의 交易에 있어서 많은 차질을 빚게 되었으며, 단교 1년만에 다행히 非

62) 對外 經濟政策研究院, 前掲書, p. 439.

公式 關係를 맺음으로 兩國間的 經濟交流 및 交易이 다시 회복될 전망이다. 그러나 단교로 인한 臺灣의 실망감을 어떻게 빨리 回復할 수 있는가에 따라 兩國間的 交易障礙要因을 제거할 수 있을 것이다.

第 2 節 臺灣의 輸入政策變化에 대한 對應

1. 臺灣의 輸入政策變化에 대한 積極對應

臺灣政府는 韓國과 단교 이후, 韓國産 鐵鋼, 化學製品에 대해 덤핑제소를 하는 등 덤핑제소 공세를 강화하고 있다. 또한 1993년 立法化된 貿易法⁶³⁾을 통해 향후 臺灣에 대해 不公正貿易行爲를 하는 國家에 대해서는 貿易制裁를 강화하려는 움직임을 보이고 있어 이에 대한 적절한 대비책이 마련되어야 한다.

이러한 대비책에는 다음과 같은 것들이 있다.⁶⁴⁾ 첫째, R&D의 적극적인 추진과 이에 대한 활발한 投資가 수반되어야 할 것이다. 둘째, 보다 건전한 輸出秩序確立을 통해 근원적으로 문제의 소지를 봉쇄해 나가야 한다. 셋째, 業界나 政府할 것 없이 輸入規制情報 人手機能을 보다 확대함으로써 事前情報의 조속한 인수를 통하여 規制의 움직임을 처음부터 소거하는 방법을 모색해야 한다.

63) 臺灣立法院은 1993년 1월 臺灣의 貿易을 총괄하는 貿易法을 통과시켰다.

64) 황철구, 우리나라 産業의 輸出競爭力 強化方案, 중앙대 국제경영대학원, 석사학위논문, 1985, pp.129~130 참조.

2. 市場價格戰略의 彈力的 運用과 支社進出擴大

品質이 고급화 되면서 치열한 價格競爭을 벌이는 臺灣市場의 특성을 충분히 이해하여야 한다. 또한 철저한 分析을 통하여 彈力的인 市場價格을 적용하는 마케팅전략이 절실히 필요하다. 즉 換率政策을 적절히 運營하여 景氣變動에 따른 評價切上 및 切下를 통하여 臺灣과의 貿易收支를 균형되게 하는 것도 그 실례이다.

게다가 現地에 유력한 消費財販賣 거점의 確報必要性이 대두되고 있다. 그것은 現在 臺灣에 진출해 있는 우리나라의 商社가 주로 重工業分野에 偏重되어 있기 때문에 충분한 市場競爭力을 지니고 있는 消費財(화장품, 가족의류, 식품 등)의 진출이 미약한 실정이기 때문이다. 그러므로 이들에 대한 消費를 擴大시키기 위하여 유능한 에이전트 發掘 및 支社의 확대가 절실히 요청된다.

第 3 節 臺灣의 輸出多變化政策에 대한 積極的 對應

1. 輸出多變化政策에 대한 輸出振興政策 推進

臺灣의 경우 對日 貿易赤字幅이 1985년에 20억원이던 것이 1992년에는 129억원을 기록하는 등 점차 확대되고 있어 이에 대한 시정이 불가피한 실정이며 臺灣의 資本, 技術에 대한 協力先과 모든 協力關係가 日本에 편중되어 있다.

이러한 소수의 편중적인 經濟協力構造는 對外經濟政策手段의 동원과 운영에 상당한 제약을 가져 왔으며, 뿐만 아니라 交易市場의 多邊化 推進에도 障礙

要因으로 작용해 왔다. 그러므로 技術 및 合作推進을 통하여 양국간 편중상태를 탈피할 수 있도록 적극적인 多邊化를 이루기 위해 계속 노력중이다. 65)

韓國에서도 이에 발 맞추어 國交關係도 어느 정도 단교 이전의 상태로 돌아간 만큼, 적극적으로 臺灣의 輸出入多變化政策을 이용하여 輸出振興政策을 추진하여야 할 것이다. 66)

2. 技術開發을 통한 價格競爭力 強化

우리나라와 臺灣의 주요 輸出品目은 매우 비슷하다. 여기서 이들에 대한 輸出競爭力을 키울 수 있고 購買力을 증동시킬 수 있는 것은 技術開發을 통한 高附加價值 製品生産 및 新製品 등 제품의 多樣化가 필요하다. 더구나 臺灣은 品質은 고급이면서 價格은 저렴한 상품을 선호하는 경향이 매우 크다는 사실에 우리는 주목을 해야 한다.

따라서 新技術導入 및 老後施設의 改善, 原副資材의 品質向上, 디자인 開發, 包裝技術의 改善 등을 통하여 品質의 고급화를 꾀하고 패션 등에 따른 海外消費 패턴의 변화에 신속히 적응할 수 있는 신제품의 開發이 필요하다. 臺灣과의 輸出競爭에서 우위를 확보하는 길은 궁극적으로 品質의 高級化와 原價節減은 무엇보다 研究·開發에 의해 좌우된다고 볼 수 있다. 또한 이것은 高級品을 얼마나 싸 가격으로 공급할 수 있느냐가 관건이 되므로, 특히 原價節減이 상이한 臺灣과의 경쟁면에서 우위를 확보하기 위해서는 品質과 技術水準의 우

65) 최병두, 韓·中貿易에 관한 研究, 건국대 경영대학원, 석사학위논문, 1989, p. 73 참조.

66) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1993. 4, pp. 105~107 참조.

위를 전제로 한 제한된 범위내에서 價格競爭力 提高에 역점을 두어야 한다. 67)

第 4 節 企業의 對臺灣 輸出活動 活性化

1. 企業活動의 積極的 展開

(1) 小量注文에 대한 積極的 對應

臺灣經濟의 최대 강점은 中小企業中心의 經濟政策 및 貿易政策을 실시한다는 것이다. 68) 즉 大企業中心의 韓國은 重工業 및 鐵鋼, 石油, 化學工業 등 大規模投資 및 工業敷地가 요구되는 부문과 部品輸入, 조정 및 완제품 생산에 있어 상대적인 우위가 두드러진 반면 臺灣은 輕工業 및 電子部品 등 耐久性 消費財 工業과 設備 및 部品生産 등에서 상대적 우위가 두드러지고 있다. 69)

특히나 韓國과 臺灣과의 交易에 있어서는 注文自體가 小量注文이 대부분이므로 처음에는 절대로 大量注文을 하지 않고 몇 번의 少額去來를 통하여 信用을 확인한 다음에야 비로소 본격적인 去來를 시작하는 것이 臺灣의 輸出業者들의 특징이므로 우리 나라의 輸出入業者들은 이에 대한 대비책을 강구하여야 할 것이다. 이러한 小量注文輸出에 의한 商品 이미지를 구축하게 되면 多量注文에도 그 영향이 확대될 수 있는 소지가 많이 있기 때문에 항상 적극적인 자세로 임해야 한다.

67) 최병두, 前揭論文, p. 72.

68) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1992. 9, p. 103.

69) 大韓貿易振興公社, 我國의 대일무역선 대만으로서의 전환가능가능 품목조사, 1991, pp. 107~108 참조.

(2) 信用度 提高

臺灣에서 필요로 하는 品目에 대하여 지속적으로 적기에 품목을 공급해 줄 수 있다는 점을 강조하여 信用度を 提高하는 동시에 國內市場의 物量不足이나 輸出價格不利 등을 이유로 기존의 輸出商品供給을 전면 중단하는 사례는 없어야겠다. 즉 一部企業에서 계약 후에 原價上昇으로 採算성이 맞지 않는다는 이유와 對内外與件의 변화로 기존의 契約을 취소하거나 sample과 다른 지급품을 공급하기도 하여 船積期日을 지연시키는 등 계약을 불성실하게 이행함은 바이어들의 영업에 차질을 빚게 되어 去來關係를 계속 유지할 수 없으므로 對外信用度에 대하여 많은 노력을 하여야 할 것이다.⁷⁰⁾

2. 企業의 競爭力強化

(1) 經營體質의 改善

企業은 經濟主體의 주요한 單位體로서 國民經濟에 직접적으로 영향을 미치고 있다. 다시 말하면 企業은 고용을 창출하고 財貨를 供給함으로써 社會安定을 유지하는데 중요한 역할을 하기 때문에 企業의 競爭力弱화는 國民經濟에 마이너스 效果를 나타낸다는 것은 당연한 사실이다. 따라서 企業競爭力強化는 企業의 輸出競爭力強化에 의한 採算性 確保 뿐만 아니라 高度成長을 위한 바탕이 될 것이다.

企業競爭力強化 方案을 提示하면 다음과 같다.⁷¹⁾ 첫째, 經營의 合理化를 들 수 있다. 輸出企業이 안고 있는 財務構造의 취약성을 克服하기 위해서는

70) 박남호, 前揭論文, pp. 46~47 참조.

71) 황철구, 前揭論文, pp. 132~134 참조.

社内留保에 의한 内部蓄積의 強化와 적절한 減價償却 및 自己資本의 內實化를 기해 나가야 한다. 또한 會計制度를 완비하고 개선해서 輸出市場을 겨냥한 組織으로 편성하여 合理的인 長期經營을 통한 經營能率의 向上으로 競爭力을 강화시켜 나가야 할 것이다. 그리고 生産性 提高를 통해서 勞務費를 節減하고 生産費를 절하시켜 生産能率의 提高로 輸出競爭力을 강화시켜야 한다. 둘째, 金融費用의 支出을 減少시켜야 한다. 企業活動의 結果로 나타난 收益性 面에서나 財務構造上에 나타난 수치를 보면 우리나라 輸出企業은 競爭國에 비해 상당히 不振한 狀態임을 알 수 있다.

(2) 商品의 差別化

오늘날 周邊貿易國家들의 격심한 保護貿易障壁을 뚫고 지속적인 輸出增大를 위해서 다각적인 방법을 모색할 수 있지만 무엇보다도 중요한 것은 輸出製品에 品質向上 및 高級化가 먼저 이루어져야 한다.⁷²⁾

이것을 위하여는 첫째, 技術問題의 해결을 위해 先進技術을 과감히 도입하거나 자체 연구진에 의해서 개발될 수 있도록 해야 한다. 둘째, 모델의 변형 및 主要部門과 관련된 애로점을 해결하는데 불가결한 外國特許 및 國內特許에 대해서는 이를 신속히 도입할 수 있도록 해야 한다. 셋째, 海外要素의 창출 및 維持存續을 위해서는 地域別, 季節別, 유행 또는 기호에 맞는 상품의 디자인을 연구하거나 해외에서 신속히 도입 활용해야 한다. 넷째, 輸出商品의 최종처리 가공기술의 집중개발을 서둘러야 할 것이다. 이를 위해서는 品質檢査, 체크프라이스제도 등을 강화하고 아울러 新技術 및 高級製品의 開發을 적극 지

72) 韓國貿易協會, 月刊海外經濟動向, 1992. 3, pp. 104~108 참조.

원해야 할 것이다. 다섯째, 商品의 多樣化를 위해서는 國際市場에서 消費者에
게 적합한 商品을 개발해야 한다. 그러자면 각 市場이 가지고 있는 환경적인
조건, 즉 문맹정도, 所得水準, 기후적 차이 등을 제대로 고려하여 輸出 가능한
製品을 기획하여 개발하고 제조하여야 한다.

3. 國內 輸出業體間 過當競爭 防止

(1) 協力進出

우리나라 製品이 제 값을 받고 덤핑關稅의 제약을 받지 않기 위해서는 國
際的인 차원에서 政策的으로 同種業體間의 過當競爭으로 인하여 採算性이 맞지
않는 輸出價格의 決定과 덤핑을 미연에 방지해야 한다. 이를 위하여 제도적
장치가 필요하며 업체간에도 協議體를 구성하여 過當競爭을 미연에 방지해야
한다. 또한 각 輸出組合을 중심으로 업체간 과도한 경쟁을 방지하기 위하여
輸出秩序維持運動을 전개할 필요가 있다. 中小企業의 경우에는 組合에 가입하
지도 않고 低質品을 생산하는 영세 소규모업체가 난립하여 한정된 수요에 供給
過剩으로 많은 업체들이 도산하게 되는 경우가 있을 수 있다. 이를 방지하지
위해서는 輸出業體의 品目別, 地域別 偏重에서 오는 업체간의 過當競爭을 막고
질서있는 輸出이 되도록 企業倫理意識이 확립되어야 하며 自律的인 調整이 이
루어져야 하고, 國內輸出業體間의 해외에서 過當競爭을 피하고 臺灣進出商社間
의 販賣活動을 질서화할 필요가 있다.⁷³⁾

73) 大韓貿易振興公社, 前掲書, p.108.

(2) 國際入札의 積極的 參與

現地에 유력한 消費財販賣 거점의 확보 필요성이 대두되고 있는데, 그것은 현재 臺灣에 진출해 있는 우리나라의 商社가 주로 重工業分野에 편중되어 있기 때문에 충분한 市場競爭力을 지니고 있는 消費財(화장품, 가죽의류, 식품 등)의 진출이 미약한 실정이다. 그러므로 이들에 대한 消費를 확대시키기 위하여 유능한 에이전트 발굴 및 支社의 확대가 절실히 요청된다 하겠다. 또한 양국간에 貿易擴大의 기본적인 여건 조성을 위하여 조속히 양국간에 은행이 설치되어야 하며 直接投資를 확대할 필요성이 있다.⁷⁴⁾

이와 동시에 商品交易에 있어서 뿐만 아니라 臺灣政府나 國·公營 企業體가 발주하는 대형 프로젝트에 우리나라 企業의 적극적인 참여가 필요로 한다. 이를 위하여는 유력한 전문증개인을 발굴하고 육성하여서 이들을 통한 情報의 사전입수 및 낙찰가능성이 높은 품목에 대한 충분한 사전준비와 로비를 활발히 진행하여야 한다. 현재 臺灣政府는 公營事業에 있어서 購買에 대한 발주를 90%이상 이러한 방식에 의해 행하고 있다.

第 5 節 弘報活動의 強化

1. 弘報活動의 多樣化

臺灣은 최근 외환보유고의 累增, 臺灣元貨의 切上, 所得增大에 힘입어 輸入購買力 또한 크게 증대하고 있다. 그러므로 종래의 경쟁국 관념에서 빨리

74) 上掲書, pp. 107~108 참조.

벗어나 인접한 輸出市場으로서의 중요성을 인식하여 市場開拓을 위한 노력을 게을리하지 말아야 한다. 뿐만 아니라 臺灣市場은 광고시장인 점을 충분히 감안하여 TV, 신문, 잡지 등의 광고를 통한 中·長期的인 판촉전략을 세워야 한다. 즉, 臺灣市場에서 보다 유리한 通商을 위하여 정부 및 민간수준의 국가별 經濟外交를 강화하고 民間商社를 통한 개별적 품목별 마케팅 활동을 다각적으로 전개하여야 한다. 75)

2. 顧客서비스 強化

經濟 및 貿易에 관련된 영문자료를 지방도시에 대량으로 배포하여 臺灣業體에 우리나라 商品에 대한 인식전환을 적극적으로 일깨울 필요성이 있다. 또한 이를 담당할 지식과 기술을 갖춘 전문 세일즈맨의 양성이 필요하며 아울러 애프터서비스 체제의 강화와 함께 현지에서의 대고객 서비스를 강화시킬 필요성이 있다. 76)

뿐만 아니라 臺灣은 교역 상대자들과 貿易相談 및 契約을 체결할 수 있도록 매년 무역박람회 및 각종 전시회를 개최하고 있다. 이와 같은 박람회와 전시회에서 交易商品에 대한 情報를 획득할 수 있고, 交易業務와 관련된 臺灣人과 접촉을 할 수 있는 기회가 많이 생길 수 있으므로 이에 관하여 적극적으로 참여를 해야 한다. 77)

75) 최병두, 前揭論文, p. 72.

76) 박남호, 前揭論文, pp. 48~49 참조.

77) 최병두, 前揭論文, p. 72.

第 6 章 要約 및 結論

臺灣經濟는 民間經濟活動이 활발하게 전개되어 固定投資 및 民間消費, 그리고 民間固定投資 등의 확대에 힘입어 總需要가 증대되었다. 그러나 臺灣의 貿易要件은 1990년 이후 UR協商, NAFTA 및 EC의 統合 등으로 인한 新保護貿易主義의 팽배와 經濟開放壓力 등 國際經濟의 악화로 계속 이어지던 貿易黑字가 감소되기 시작하여 1991년에는 적자로 反轉되었다. 또한 地域別 貿易不均衡이 美·日을 중심으로 심화되고 있으며 1990년 이후 中國에서도 이와 같은 모습을 보이고 있다. 臺灣의 輸出構造는 輸出 및 生産, 附加價值創出 등 여러 면에서 中小企業 中心의 經濟運營을 유지하고 있다. 게다가 臺灣企業의 財務構造는 매우 튼튼하다.

臺灣은 工產品의 輸出比重이 매우 높는데 그 중에서도 컴퓨터와 관련된 情報通信系統과 鐵鋼 및 關聯製品, 그리고 一般機械의 比重이 높으나 輕工業과 重化學工業의 輸出比重은 거의 같다. 輸入商品에 있어서는 國內資源이 취약하여 資源設備의 대부분을 輸入하고 있다. 게다가 최근 國內所得의 급속한 증대에 따른 생활수준의 향상으로 消費財에 대한 輸入이 증가하고 있다. 臺灣의 輸出入地域은 美·日에 대한 依存도가 매우 높고 최근에는 홍콩 및 싱가포르를 경유한 對中國 輸出入依存도가 높아 이에 대한 우려가 심화되고 있다.

韓國과 臺灣의 輸出入動向에 있어서는 韓國側의 만성적인 貿易赤字를 보여왔다. 그러나 1990년 이후 貿易赤字 현상이 차츰 개선되기 시작하고 있으므로 韓國과 臺灣의 貿易交流는 臺灣이 韓國의 7大 輸出對象國이 될 만큼 매우 활발

하게 전개되었다.

1992년 韓國側의 일방적인 단교로 臺灣과의 貿易交流가 전면 중단되어 農産物, 자동차 등의 輸入쿼터제 폐지 등 貿易制裁를 받았으나 1993년에 다시 非公式的이지만 民間交流가 허용되었다. 1990년에서 1993년까지의 總貿易에서 양국간의 交易이 차지하는 비중은 서로 2%를 유지하는 긴밀한 貿易關係를 유지하고 있다.

韓國의 臺灣에 대한 商品別 輸出入動向은 輸出에 있어서 電子製品, 鐵鋼製品, 纖維類, 化工品 등에서 好調를 보이고 있다. 반면 農産物, 家電製品, 자동차 등은 부진하였다. 輸入은 纖維絲와 生活用品, 電氣機器를 제외하고 모두 감소하였다. 특히 農産物은 감소의 폭이 매우 컸다.

본 논문의 연구결과 제기된 韓國의 對臺灣 輸出障礙要因은 다음과 같다.

첫째, 臺灣의 輸入規制要件이 강화되고 있다.

둘째, 臺灣의 國家建設 6個年 計劃의 不振과 國內投資 및 製造業의 生産不振과 勞動力의 부족 등 臺灣의 國內經濟與件이 악화되어 있다.

셋째, 韓國과 臺灣의 輸出對象國이 서로 상충되어 있다.

넷째, 韓國과 臺灣의 輸出商品이 工產品에 집중되어 있고, 특히 전기, 전자, 섬유, 철강, 금속 등에서 輸出商品이 상충되어 있다.

다섯째, 韓國商品에 대한 인식이 매우 나빠 品質의 우수성을 충분히 밝히지 못하고 있다.

이러한 輸出障礙要因을 극복하고 臺灣에서의 輸出을 증진할 수 있는 方案은 다음과 같다.

첫째, 韓國과 臺灣의 新通商協力 채널의 再調整이 필요하다.

둘째, 臺灣의 반덤핑제소 등 貿易制裁에 대한 적절한 대응이 필요하다.

셋째, 臺灣의 對日本 赤字의 폭이 커지자 臺灣은 交易市場의 다변화를 피하고 있어 이에 대한 적극적인 대응책이 있어야 한다.

넷째, 韓國이 臺灣에 대한 交易活動을 적극적으로 전개하고 企業의 競爭力을 강화함과 동시에 國內輸出業體間의 過當競爭을 방지하여 韓國企業의 對臺灣 輸出活動을 활성화시켜야 한다.

다섯째, 臺灣의 각종 博覽會 및 展示會에 적극 참여하여 韓國企業의 商品에 대하여 弘報活動을 강화하여야 한다.

ABSTRACT

A STUDY ON THE WAY OF
KOREAN EXPORT EXPANDING TO TAIWAN.

CHO YOUNG HEE

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE.

THE GRADUATE SCHOOL OF THE HANSUNG UNIVERSITY

Economic situation of taiwan at this moment is in a big trouble such as reduction of profits in commodity, international trade balance and expansion of trade unbalance among regions and turning against into the red figures in international trade balance. On the other hand, the structure of exporting enterprises in taiwan is operated mainly medium-small enterprises which is playing a very important role in international trade and their financial structure is very strong.

The import-export structure of taiwan in commodity and region, especially in exporting, has almost the same portion between light industry and heavy chemical industry but in the exporting regions.

The degree of dependence to America and Japan is very high regarding to korear's the late movement of importing-exporting to taiwan the good and

intimate relationship between two countries will be maintained impublicly even though there was some hard times by breaking off the foreign relations with taiwan.

The trade between two countries was kept by the Korea's chronogical trade red-figures, but after 1991, trend was changed into against taiwan and the amount of importing in Automobile and Agricultural, Sea production is radically diminished.

The blocking points that Korea exporting to taiwan is as follows.

First, taiwan's domestic economic situation is deteriorating

Second, taiwan is strengthening import regulations.

Third, Both countries have competitive relation by the resemblance in exporting goods and regions.

the scarcity in interacts on Korean goods because their quality is getting worse

The idea to improve for exporting to taiwan is as follows.

First, reestablish of new trade cooperative relation and recovery of trust between two countries.

Second, to cope with the change in importing policy of taiwan.

Third, to cope with the taiwan's exporting policy of diversification.

For the last, to get away with the overcompeting action in order to enhance exporting and strengthen competitiveness of enterprise.

參 考 文 獻

- 강학길, 국제무역론, 무역경영사, 1992.
- 김성훈, 동북아경제권, 비룡출판사, 1992.
- 김세원, 무역정책, 무역경영사, 1992.
- 박병호, 한국무역론, 경문사, 1981.
- 박병호, 현대한국무역론, 박영사, 1990.
- 조용득, 국제무역학개론, 형설출판사, 1990.
- 박남호, 한국과 대만의 수출경쟁력비교, 부산대 대학원, 1988.
- 박번순, 대만경제 왜 강한가, 열사람, 1992.
- 이돈재, 국제변화와 우리나라 수출증대에 관한 연구, 계명대 무역대학원,
1989.
- 조종화, 한국·대만·일본의 환율변동과 수출경쟁력비교, 대외경제정책연구원,
1991.
- 최병두, 중국의 경제발전과 한·중무역에 관한 연구, 건국대 경영대학원, 1989.
- 황철구, 우리나라 산업의 수출경쟁력 강화방안, 중앙대 국제경영대학원, 1985.
대외경제정책연구원, 지역정보센터, 대만편람, 1993.
- 대한무역진흥공사, 아국의 대일무역선, 대만으로서의 전환가능품목조사, 1991.
- , 주요전략 상품의 국제 경쟁력 비교분석, 1992.
- , 타이완, 1991.
- , 한, 대만의 주요구별 수출부진 비교 분석, 1988.

_____, 1992년 수출입현황 분석 및 1993년 전망, 1992.

산업연구원, 한국과 대만의 산업구조와 경제성과, 1989.

한국무역협회, 무역연감, 1991.

_____, 무역연감, 1992.

_____, 무역연감, 1993.

_____, 월간 해외경제동향, 제 8~12월호, 1992.

_____, 월간 해외경제동향, 제 1~9월호, 1993.

_____, 1994년 세계 및 국별 경제전망, 1993.

한국산업은행, 경제프리프스, 498호~514호, 1993.

_____, 경제프리프스, 468호~498호, 1992.

한국은행, 일본·대만의 금융개혁과 정책적 시사점, 1993.

_____, 세계 속의 ASIA지역 경제와 우리 나라, 1993.

동아일보, 1993, 7.28.

조선일보, 1993, 7.28.

쓰루미끼야스오, 박영수역, 대만 대 한국, 해돋이, 1992.

David B. Yoffie, "International Trade and Competition", cases and notes in
strategy and management, Mcgraw-hill publishing company, 1990.

John Naisbitt and Aburdene, Megatrends 2000, 한국경제신문사, 1992.

Michael R.C and Ilkka, A.R, "International Marketing", Second edition,
The dryden press, Richard and Winston, Inc., 1990.

Paul R. Krugman, "International Economics", Theory and polish, second

edition, Maurice Obstfeld, Harper Collins Publishers Inc, 1991.

Richard Pomfret, International Trade, "An Introduction to Theory and
policy", Basil Blackwell, Inc 3 Cambridge Center, 1991.