



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩 士 學 位 論 文

토탈 코디네이션을 통한 이미지
變化에 관한 연구

- 20~30대 여성들을 중심으로 -

-A study on image changes through total coordination-



漢成大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝術傳攻

陳 炯 女

碩士學位論文
指道教授 崔 喜 子

토탈 코디네이션을 통한 이미지 變化에 관한 연구

- 20~30대 여성들을 중심으로 -

-A study on image changes through total coordination-



漢成大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝術傳攻

陳 炯 女

碩士學位論文
指道教授 崔 喜 子

토탈 코디네이션을 통한 이미지 變化에 관한 연구

- 20~30대 여성들을 중심으로 -

-A study on image changes through total coordination-

이 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2008年 12月 日

漢成大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝術傳攻

陳 炯 女

陳 炯 女의 藝術學 碩士學位論文을 認定함

2008年 12月 日



審査委員長 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

- 목 차 -

I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 연구의 방법 및 범위	3
II. 토탈 코디네이션과 이미지메이킹의 상관 관계	5
III. 이미지 메이킹에 대한 이론적 고찰	7
1. 이미지의 정의	7
2. 이미지 메이킹	9
1) 이미지 메이킹의 개념	9
2) 이미지 메이킹의 필요성	11
3. 이미지 메이킹의 외면적요소	12
1) 메이크업의 일반적 고찰	12
(1) 메이크업의 정의	12
(2) 메이크업의 조형적 요소	14
2) 헤어스타일의 일반적 고찰	18
(1) 헤어스타일의 개념	18
(2) 얼굴형에 따른 헤어스타일	20
(3) 목 형태에 따른 헤어스타일	23
3) 의복스타일의 일반적 고찰	24
(1) 의복의 어원	24
(2) 의복의 의미	24
(3) 의복의 영향	25
IV. 토탈 코디네이션을 통한 20~30대 여성들의 이미지 메이킹 적용 사례 연구	27
1. 20~30대 여성들의 이미지 메이킹 전	29
1) 20대 여성들의 이미지 메이킹 전	29

2) 30대 여성들의 이미지 메이킹 전	30
2. 20~30대 여성들의 이미지 메이킹 전과 후의 비교	31
1) 20대 여성들의 다섯 가지 이미지 비교	31
2) 30대 여성들의 다섯 가지 이미지 비교	64
 V. 결론	 97
 참고문헌	 100
ABSTRACT	102



- 표 목 차 -

<표 1> 20대 여성들의 이미지 메이킹 전	29
<표 2> 30대 여성들의 이미지 메이킹 전	30
<표 3> 20대 모델 1 귀여운 이미지	32
<표 4> 20대 모델 1 여성스러운 이미지	34
<표 5> 20대 모델 1 보이시한 이미지	36
<표 6> 20대 모델 1 커리어우먼 이미지	38
<표 7> 20대 모델 1 섹시한 이미지	40
<표 8> 20대 모델 2 귀여운 이미지	43
<표 9> 20대 모델 2 여성스러운 이미지	45
<표 10> 20대 모델 2 보이시한 이미지	47
<표 11> 20대 모델 2 커리어우먼 이미지	49
<표 12> 20대 모델 2 섹시한 이미지	51
<표 13> 20대 모델 3 귀여운 이미지	54
<표 14> 20대 모델 3 여성스러운 이미지	56
<표 15> 20대 모델 3 보이시한 이미지	58
<표 16> 20대 모델 3 커리어우먼 이미지	60
<표 17> 20대 모델 3 섹시한 이미지	62
<표 18> 30대 모델 1 귀여운 이미지	65
<표 19> 30대 모델 1 여성스러운 이미지	67
<표 20> 30대 모델 1 보이시한 이미지	69
<표 21> 30대 모델 1 커리어우먼 이미지	71
<표 22> 30대 모델 1 섹시한 이미지	73
<표 23> 30대 모델 2 귀여운 이미지	76
<표 24> 30대 모델 2 여성스러운 이미지	78
<표 25> 30대 모델 2 보이시한 이미지	80
<표 26> 30대 모델 2 커리어우먼 이미지	82
<표 27> 30대 모델 2 섹시한 이미지	84
<표 28> 30대 모델 3 귀여운 이미지	87

<표 29> 30대 모델 3 여성스러운 이미지	89
<표 30> 30대 모델 3 보이시한 이미지	91
<표 31> 30대 모델 3 커리어우먼 이미지	93
<표 32> 30대 모델 3 섹시한 이미지	95

- 사진 목 차 -

<사진 1> 20대 모델 1 이미지 메이킹 전	31
<사진 2> 20대 모델 1 귀여운 이미지 메이킹 후	33
<사진 3> 20대 모델 1 여성스러운 이미지 메이킹 후	35
<사진 4> 20대 모델 1 보이시한 이미지 메이킹 후	37
<사진 5> 20대 모델 1 커리어우먼 이미지 메이킹 후	39
<사진 6> 20대 모델 1 섹시한 이미지 메이킹 후	41
<사진 7> 20대 모델 2 이미지 메이킹 전	42
<사진 8> 20대 모델 2 귀여운 이미지 메이킹 후	44
<사진 9> 20대 모델 2 여성스러운 이미지 메이킹 후	46
<사진 10> 20대 모델 2 보이시한 이미지 메이킹 후	48
<사진 11> 20대 모델 2 커리어우먼 이미지 메이킹 후	50
<사진 12> 20대 모델 2 섹시한 이미지 메이킹 후	52
<사진 13> 20대 모델 3 이미지 메이킹 전	53
<사진 14> 20대 모델 3 귀여운 이미지 메이킹 후	55
<사진 15> 20대 모델 3 여성스러운 이미지 메이킹 후	57
<사진 16> 20대 모델 3 보이시한 이미지 메이킹 후	59
<사진 17> 20대 모델 3 커리어우먼 이미지 메이킹 후	61
<사진 18> 20대 모델 3 섹시한 이미지 메이킹 후	63
<사진 19> 30대 모델 1 이미지 메이킹 전	64
<사진 20> 30대 모델 1 귀여운 이미지 메이킹 후	66
<사진 21> 30대 모델 1 여성스러운 이미지 메이킹 후	68

<사진 22> 30대 모델 1 보이시한 이미지 메이킹 후	70
<사진 23> 30대 모델 1 커리어우먼 이미지 메이킹 후	72
<사진 24> 30대 모델 1 섹시한 이미지 메이킹 후	74
<사진 25> 30대 모델 2 이미지 메이킹 전	75
<사진 26> 30대 모델 2 귀여운 이미지 메이킹 후	77
<사진 27> 30대 모델 2 여성스러운 이미지 메이킹 후	79
<사진 28> 30대 모델 2 보이시한 이미지 메이킹 후	81
<사진 29> 30대 모델 2 커리어우먼 이미지 메이킹 후	83
<사진 30> 30대 모델 2 섹시한 이미지 메이킹 후	85
<사진 31> 30대 모델 3 이미지 메이킹 전	86
<사진 32> 30대 모델 3 귀여운 이미지 메이킹 후	88
<사진 33> 30대 모델 3 여성스러운 이미지 메이킹 후	90
<사진 34> 30대 모델 3 보이시한 이미지 메이킹 후	92
<사진 35> 30대 모델 3 커리어우먼 이미지 메이킹 후	94
<사진 36> 30대 모델 3 섹시 이미지 메이킹 후	96



HANSUNG
UNIVERSITY

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

외모에 대한 관심은 인류 역사가 시작된 이래 인간 고유의 미적 본능으로서 인간은 누구나 아름다움을 느끼고 아름다움에 대한 동경과 미를 추구하려는 본성을 지닌다. 또한 이는 먼 옛날부터 인간의 기본적인 욕구라고 볼 수 있다.

미용 문화의 기원이라는 측면에서 살펴보면 각 민족마다 풍습과 생활습관, 역사와 환경 등이 다르기 때문에 약 4만 년 전 구석기 시대의 것으로 보이는 알타미라 동굴벽화보다도 이전인 인류문명이 시작되면서부터라고 볼 수 있다.

긍정적이고 밝은 외모는 대인관계에 있어 좋은 작용을 하고 자기만족을 높여주어 모든 일에 있어 능동적이고 효율적인 작용을 하게 한다.

예를 들어 외모적으로 호감 가는 이미지의 효과를 보면 이성에게 호감도, 데이트에서 유리한 입장을 얻기 쉽다. 그리고 이는 상대방으로부터 긍정적인 인격을 지니고 있다고 인지되기 쉽다. 또한 업무평가, 학업성적, 승진 등에서의 기회가 높아지며, 사람과 사람사이의 개인 공간(근접도)이 한층 더 많이 허용 되고 결혼상대로도 좋다고 평가된다.

이처럼 밝고 긍정적인 외모는 사회 참여가 많아지고 대인관계가 많아진 현대사회를 살아가는 여성들에게 있어서 매우 중요한 부분을 차지하게 되었다. 또한 경제적 생활수준이 향상됨에 따라 신체 외적인 건강과 아름다움에 대한 여성들의 욕구는 더욱 커지고 있다.

자신의 외모를 가꾸는 데는 남녀의 구별은 없으나 인위적인 제품을 사용하여 화장을 하는 대다수가 여성인데 그것은 남정보다 여성들이 신체의 매력에 더 많은 비중을 두기 때문이다.¹⁾

이에 대해 레이츠(Reiz, 1982)는 신체적 매력은 친밀감과 만족감을

1) 김나경, 「화장태도 및 메이크업성향에 관한 연구」, 숙명여대 석사학위, 2007, p.1

준다. 특히 매력적인 여성은 그렇지 않은 여성들에 비해 남성들로부터 구애, 칭찬, 긍정적인 말들을 더 많이 듣게 된다.²⁾

또한 이재륜 석사학위 논문에서도 이에 대해 외모적으로 매력적인 여성은 사교적이며 성실하고 노력하는 사람으로 인지되기 쉽다.³⁾라고 정의하였다.

현대사회에서는 외모도 능력의 일부라는 사회적 인식이 지배적이다. 이에 따라 여성들의 토탈 코디네이션은 매우 중요한 요인으로 대두되고 있으며, 여성들은 이미지 변화에 큰 역할을 하는 메이크업, 헤어, 의복에 중점적으로 신경을 쓰며, 심지어 세부적으로는 액세서리, 피부, 성형 등에 많은 투자를 하고 있다.

본 연구의 목적은 20~30대 여성들을 대상으로 외적인 이미지의 변화, 즉, 토탈 코디네이션을 통해 변화 된 여성들의 이미지의 전과 후를 비교 연구하여 토탈 코디네이션의 중요성을 소개하며, 지금까지 연구되지 않은 토탈 코디네이션의 중요성을 활성화 시키며, 현대사회에 종사하고 있는 모든 실무자들에게 실증적 자료를 제공하는데 목적을 둔다.



2) 신효정, 「현대여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구」, 건국대학교대학원 박사학위, 2002, p.15

3) 이재륜, 「이미지 메이킹 메이크업에 대한 남·녀 선호도 연구」, 한남대 석사학위, 2007, p.5

2. 연구의 방법 및 범위

연구의 방법으로는 기본적으로 20~30대 여성을 대상으로 다섯 가지 다른 토탈 코디네이션 기법을 통해 변화된 이미지를 연구해 보았다.

예를 들어, 연구자는 '귀여운 이미지'를 연출 해내기 위해 주로 핑크색을 사용하여 이미지를 연출 하였고, 베이스는 밝고 내추럴하게 표현 하였으며, 특히 윤곽수정 부분 중 하이라이트 부분을 강조해 생기고 밝은 이미지를 표현 했다.

아이샤도우는 원 포인트 테크닉으로 하였고, 블러셔는 귀여움을 표현하기 위해 볼 부분을 둥글게 표현 했으며, 입술은 입술 그대로 자연스럽게 표현했다. 또한 립글로스의 양도 많이 사용하였다. '여성스러운 이미지'는 내추럴한 느낌으로 아이샤도우는 원 포인트 테크닉으로 표현했고, 블러셔는 볼 뼈 부분은 전체적으로 감싸듯이 표현을 했다. 입술은 보다 자연스러운 느낌을 위해 립스틱 색을 많이 표현하지 않았다. '보이시한 이미지'는 우선 베이스를 귀여운 이미지보다 조금 어둡게 표현 했으며, 아이샤도우와 립 컬러는 주로 오렌지 계열로 표현을 하였고, 블러셔는 광대뼈를 강조 하는 테크닉으로 표현 하였다. 커리어우먼의 이미지는 당당하고 깔끔한 이미지를 위해 윤곽수정부분을 더욱 신경 썼고, 아이샤도우 테크닉은 눈을 조금 강조하는 꼬리 포인트 테크닉으로 어둡게 표현하였으며, 입술은 세련된 느낌으로 베이지 계열로 표현 하였다. '섹시한 이미지'는 베이스를 좀 더 어둡게 표현 했으며, 눈을 강조하기 위해 스모키 스타일로 표현을 하였으며, 립은 주로 관능적인 느낌을 표현하기 위해 붉은 계열로 입술을 확실하게 표현 하였다.

연구의 범위로는 먼저 제 I 장에서 이미지 변화에 큰 영향을 미치는 메이크업, 헤어, 의복에 대한 연구의 필요성과 목적을 제시하였으며, 제 II 장에서는 토탈 코디네이션과 상관관계를 고찰 해 보았으며, 제 III 장을 통하여 이미지의 정의, 이미지 메이킹의 개념, 이미지 메이킹의 필요성과 이미지 메이킹의 외면적요소를 이론적으로 연구해 보았다.

제Ⅳ장에서는 토탈 코디네이션을 통한 이미지 메이킹의 사례를 연구해 보았고, 제Ⅴ장에서는 논제에 대한 결론으로 구성 하였다.



II. 토탈 코디네이션과 이미지 메이킹의 상관 관계

코디네이션(Coordination)이란 1960년대에서부터 사용 되었었던 말로서 의복의 캐주얼(Casual)화가 부각되는 1970년대에 일반화 되어 지금까지 널리 알려져 자리 잡고 있는 말 중에 하나이다. 기본적으로 코디네이션(Coordination)의 기본형인 코디네이터(Coordinate)는 '종합하다', '조정하다'라는 의미로 패션계에서는 크게 네 가지의 의미로 사용되고 있는데, 그 첫 번째가 패션소재, 색상, 문양 등을 고려하여 조화 있게 매치시키는 것을 말하며, 둘째는 의복이나 인테리어 그 밖의 생활 전반을 통일된 감각으로 완성시키는 것을 가리킨다. 또한 세 번째 의미로는 주로 패션의 관점에서 정보를 제공하고 기획, 입안하여 판매에 이르기까지의 각 부분을 만드는 것을 의미하기도 하며, 네 번째론 기획, 생산, 판매 등 각 부분을 유기적으로 조정하고 효과적인 마케팅을 추진하는 것을 말한다. 즉 패션에서의 코디네이션이란 의복, 모자, 구두, 백 그 밖의 액세서리 등에서 색상, 소재, 디테일, 모양을 갖고 있는 제 나름대로의 요소들을 공통성이나 상호 연관성에 따라 분류하고 이것을 다시 어울리는 것끼리 매치시켜 통일감 있는 복장으로 완성시키는 것을 말하는 것이다. 거기에 현대시대에 등장한 토탈 코디네이션(Total-Coordination)은 '전체의', '완전한'이란 뜻을 품고 있는 토탈(Total)이란 단어와 앞서 말한 '종합하다', '조정하다'라는 코디네이터(Coordinate)가 접목된 신 복합어로서 단순히 의복만이 아닌, 메이크업과, 헤어스타일을 사용한 머리끝에서 발끝까지 전체적인 조화를 이루도록 하여 새로운 이미지를 형상화하고 창출 해내는 것을 의미한다.

또 다른 한 편에는 최근 현대사회에서 코디네이션과 버금가는 주목을 받고 있는 이미지 메이킹이란 것이 있는데 기본적으로 이 용어는 '심상', '영상', '인상'을 뜻하는 이미지(Image)와 '만들다'라는 뜻의 메이킹(Making)이 접목되어 탄생된 단어로서 그 의미는, 창출하여 만

들어 낼 수 있는 이미지, 즉 이미지를 여러 방향으로 만들어 내는 작업으로서 크게는 외적 이미지 메이킹과, 내적 이미지 메이킹으로 구분되고 있다. 여기서 외적 이미지 메이킹으로 새로운 이미지를 창출할 때 여러 가지 요소들이 사용되는데 이 요소들은 기본적으로 외적인 이미지 변화에 가장 중요하고 큰 영향력이 있는 메이크업, 헤어, 의복이 세 가지를 기본으로 하고 있다. 따라서 코디네이션과 이미지 메이킹은 양쪽 모두 외적인 이미지 변화를 기본 목표로 하고 그에 맞춰 머리부터 발끝까지의 외적변화에 가장 큰 영향력이 있는 메이크업, 헤어, 의복을 중심으로 한 개인의 이미지 변화를 창출해내는 활동으로서 그 본질적 의미와 목표는 매우 닮았다 할 수 있겠다.



Ⅲ. 이미지 메이킹에 대한 이론적 고찰

1. 이미지의 정의

이미지란 상(象), 표상(表象), 심상(心像)의 뜻을 기본으로 하고 있다. 이것은 가시적인 형태나 움직임 등 대상으로부터 느끼는 분위기, 감각, 연상 등의 총체적인 개념으로 표현할 수 있으며 인간의 지각에 의해 형성되는 것이다, 인간이 자극을 받아 들어서 뇌 속의 이미지들과 결합과정을 거쳐 새로운 의미를 가지게 되는 과정을 지각화 과정이라고 하는데, 이때 부여된 의미를 이미지라고 할 수 있다.⁴⁾

또한, 이미지란 한 감각대상으로부터 계속적으로 감지된 정보가 사람의 마음속에서 정보처리의 과정을 거쳐 재구성된 하나의 상(像)이라고 할 수 있다. 지금 살아가고 있는 우리는 이미지의 홍수 속에서 살아가고 있다고 해도 과언이 아니다.

특히 한 개인의 이미지는 그 사람의 삶을 바꿔놓을 정도로 중요하다. 또한 개인의 이미지는 본인의 의사와는 상관없이 타인의 의사에 따라 결정되므로 더욱 중요성을 느낀다. 특히 이미지는 첫인상에서 결정될 수 있는 확률이 높으므로 첫인상에서의 이미지는 더욱 더 중요하다.

우리는 살아가면서 수많은 사람들을 만난다. 이런 만남의 과정에서 첫인상은 상당히 중요한 역할을 한다. 그러나 첫인상은 아주 짧은 시간에 결정되고 그 영향은 매우 오래 지속된다. 이러한 이유로 첫인상은 마지막 인상이라고 불리 우기도 한다.

비즈니스 세계에서 첫인상은 매우 중요하다. 만약 이를 무시하고 단지 실력만 있으면 된다고 믿는다면 후에 생각지도 못한 결과를 낳을 수 있기 때문에 능력을 갖춰야 할 뿐만 아니라 본인의 능력을 남들에게 표현해야 하고 그 표현이 호의적으로 받아들여지도록 해야 한다. 좋은 이미지가 곧 경쟁력이 되는 사회인 것이다.⁵⁾

4) 이성욱 외, 『이미지 메이킹』, 수문사, 2002, p.22

5) <http://book.daum.net/detai/book.do.do?bookid=KOR9788991839090>

사람을 외모만 보고 판단할 수는 없지만 그 사람의 내면을 알기에는 오랜 시간이 소요되므로 제일 먼저 보여 지는 부분인 외모를 먼저 보고 그 사람의 직업, 경제적 능력, 근면성, 성실성, 교육의 정도 등을 판단하게 된다. 대체적으로 사람들은 외면적인 이미지로 그 사람을 다 안다고 선불리 얘기 하는 경우도 있다. 그러므로 외면적인 이미지는 중요하며 그의 영향력은 과히 크다 할 수 있다. 그러나 다행히도 이미지는 타고난 부분을 타인에게 어떻게 보여주기를 원하느냐에 따라 충분히 바꿀 수 있으므로 본인의 적극적인 노력이 있다면 얼마든지 본인이 원하는 모습으로 만들어 갈 수 있다. 그러나 안타깝게도 모든 사람들이 개인의 이미지는 가지고 있으나 자신이 가지고 있는 여러 가지 요소들을 아름답게 조화시켜서 외적으로 아름답게 표현하는 사람은 많지 않으며 그에 대한 상식도 부족한 것이 현실이다.

이미지는 크게 세련되었다, 천박하다, 차갑다, 친근하다 등의 형용사로 표현 할 수 있으며, 타인에게 좀 더 좋은 이미지 전달을 위하여 가장 쉽게 사용할 수 있는 수단이 의복을 중심으로 한 외모 장식이다. 기본적으로 사람의 외모는 신체적 특징과 외모 장식으로 이루어지며, 이 때 신체적 특징은 얼굴형, 이목구비에 의한 얼굴 조건과 신체, 골격, 근육, 살에 의한 체형조건의 통합으로 완성된다.

외모장식은 각각 다른 개개인의 신체적 특징에 더하여진 화장과 헤어스타일, 의복과 액세서리류 등을 의미한다. 이러한 신체적 특징과 외모장식으로 완성되는 인간의 외모는 대인관계에서 개인의 이미지 전달에 중요한 요소가 된다. 즉, 신체적 특징에 더하여지는 외모장식에서, 인체의 많은 부분을 차지하는 의복은 착용자의 이미지를 전달하는 무언의 언어로서 중요한 역할을 한다.

이미지는 타인이 보고 느낀 자신의 모습이기도 하며 사람에 따라 긍정적, 혹은 부정적인 것일 수도 있고, 실제의 인물보다 과장된 모습일 수도 비하된 모습일 수도 있다.⁶⁾

그리고, 이미지는 크게 내적 이미지와 외적 이미지로 구분할 수 있

6) 감하정, 「패션을 통한 스타 이미지 메이킹에 관한 연구」, 동덕여자대 석사학위, 2004, pp.5~6

으며, 마인드 아이덴티티(M.I)는 자신감, 친근감 등의 정서적 요소로서 내적 이미지에 포함되고 목소리, 발음 등의 음성적 요소, 자세, 표정 등의 행위적 요소를 포함하는 행동적 아이덴티티(B.I)와 인상, 의상, 헤어, 메이크업 등의 시각적 아이덴티티(V.I)는 겉으로 나타나는 행동이나 형상에 관한 것이므로 외적 이미지로 정의 하였다.⁷⁾

2. 이미지 메이킹

1) 이미지 메이킹의 개념

이미지 메이킹이란 용어의 본질은 창출하여 만들어낼 수 있는 이미지, 즉 이미지를 여러 방면으로 만들어 내는 작업이라고 말 할 수 있다.

이미지 메이킹은 '이미지를 만든다.' 라는 용어 자체의 의미에서 알 수 있듯이 개개인이 가지고 있는 내적 요소와 외적 요소의 통합으로 이루어지는 신체 상(象)을 목적에 맞게 만들어 나가는 것이라 할 수 있으며, 이때의 '만든다' 라는 용어 자체의 의미에서 알 수 있듯이 개개인이 가지고 있는 내적 요소와 외적 요소의 통합으로 이루어지는 신체 상(象)을 목적에 맞게 만들어 나가는 것이라 할 수 있으며, 이때의 '만든다' 라는 용어는 '개선 시킨다' 라는 의미가 전제되어야 하며 자신이 기본적으로 가지고 있는 신체 이미지를 외적으로 더해가는 부가 장식물이나, 미적 추구 행위를 통하여 '개선시키는 것'을 그 근본적인 목적으로 하기 때문이다.

우리가 어떤 한 사람을 떠올릴 때 그 사람의 이름과 함께 머릿속에 선명하게 떠오르는 것들이 있다. 즉, 얼굴 생김새, 표정, 말씨, 옷차림, 걸음걸이와 태도, 성격 등과 같이 외부로 표출되는 요소들과 내면적 요소들의 통합으로 그 사람의 전체 이미지가 결정된다. 이 때 외모는 전체 이미지의 약 80% 이상을 차지하는 것으로 알려지고 있다.

7) 이언영, 「면접 이미지메이킹을 위한 사이버 셀프 패션 코디네이션 시스템의 활용 연구」, 이화여자대 박사학위, 2008, p.xvi

일반적으로 외모 연출은 내면적인 요소에 비하여 비교적 빠른 기간에 그 효과를 얻을 수 있는 특징을 가진다. 즉, 문화에 대한 지식이나 사회적 경험 그리고 학습의 축적으로 정신적 양식이 함양되고 그러한 정신적 양식이 외부로 드러날 때 그것이 곧 개인 교양의 척도가 된다.

따라서 교양을 쌓아가기 위해서는 비교적 긴 시간과 노력이 필요하지만, 외모 연출은 신체조건에 대한 정확한 파악과 이에 따른 이미지 연출의 방법습득을 통하여 이루어지므로 전자에 비하여 상대적으로 쉽고 그 효과 또한 나타난다. 따라서 이미지 연출은 어떤 상품이나 조직, 기업, 국가 등에서도 유사한 의미를 가지고 적용되어질 수 있다.⁸⁾

이미지 메이킹은 적극적 이미지 메이킹과 수동적 이미지 메이킹으로 나눌 수 있다.

첫째 적극적 이미지 메이킹은 자신이 타인에게 공개하도록 선택한 부분들의 총체로, 보여주고 싶은 자신의 특성들을 본질 속에서 끄집어내어 극대화시키는 것, 또는 보이고 싶지 않은 것들을 밑바닥 깊숙이 파묻어 두는 것을 자신의 결정권으로 그것을 표현하는 것이다.

둘째 수동적 이미지 메이킹은 현실과 인생을 좌우하기도 하는데 그저 타인의 주관적 사고에만 맡겨둔 채, 수동적이고 무기력하게 방관하는 것이다. 따라서 여기에서 제시하는 이미지 메이킹이란 외면과 내면을 모두 포함한 자신의 전반적인 자아창출과 성장으로 자신을 표현하고 전달하고자 하는 이미지를 선택하여 그것을 적절히 연출하는 것이다. 그러나 중요한 것은 '무엇을 보여줄까' 보다 '어떻게 보여줄까' 하는 것이다. 왜냐하면 어떻게 보이느냐에 따라 이미지가 달라지고 빠른 속도로 이미지를 볼 수 있기 때문이다.⁹⁾

또한 이미지 메이킹은 한사람의 이미지를 머리에서 발끝까지 보고 첫인상에서 느낄 수 있는 종합적(얼굴표정, 헤어스타일, 화장, 제스처, 스피치, 매너, 복장 등) 이미지를 변화시키는 과정을 이미지 메이킹이라 할 수 있다.¹⁰⁾

8) 김선형 외, 『이미지 메이킹』, 청구문화사, 2006, p.11

9) 김하정, 「패션을 통한 스타 이미지 메이킹에 관한 연구」, 동덕여자대 석사학위, 2004, p.6

10) 조외현, 「이미지 메이킹 프로그램이 성인학습자의 자아존중감에 미치는 영향」 동의대,

따라서 이미지 메이킹은 이미지를 여러 방향으로 만들어 내는 작업이라고 말할 수 있다.

2) 이미지 메이킹의 필요성

'이미지 메이킹'은 그것에 대한 필요성은 제기되고 있지만, 아직은 그 용어가 일반인들에게 다소 낯설게 들리고, 패션이나 미용관련학과가 개설된 일부대학에서만 교과목으로 선정되어 있을 만큼 그 범위는 한정적이라고 할 수 있다.

이러한 현상은 마치 20년 전, 패션 코디네이션이란 용어가 국내에도 도입되었을 무렵의 상황과 같은 맥락에서 이해되어지면 좋을 것이다.

즉 '80년대 초 우리나라의 시대 상황에서 의복은 단순히 입는다는 '옷'의 차원을 넘지 못하는 수준이었으므로, 부나 사치의 수단으로 여겨졌던 패션은 일반인들에게 다소 거리감을 주었다고 할 수 있다. 이러한 패션에 대한 인식은 코디네이션에 대한 개념 또한 흐리게 만들어졌으므로 그것은 패션산업 관계자나 일부 앞서가는 패션 선도자들에게 적용될 정도였다.

그러나 '90년대에 이르러 코디네이션은 '코디(coordi)'라는 단어로 약화되어 패션 속에 뿌리내리게 되면서 오늘날은 의복과 관련한 가장 일반적인 용어로 사용되고 있다. 이와 같은 코디네이션 개념의 정착에는 현대인에게 있어 패션은 하나의 생활이며 의심 할 바 없는 자신의 외적 표현수단이라는 명백한 사실 때문일 것이다.

더욱이 현대사회에서 외모에 대한 관심 증가는 외모지상주의 상황을 초래시키면서 코디네이션을 단순히 의복 패션에 제한하지 않고, 의복 헤어스타일 화장, 그리고 장신구에 이르는 이른바 토탈 패션의 영역으로 확대되어졌다.

사람의 전체 이미지를 개선시킬 수 있는 외모장식 수단과 그 활용법에 대한 체계적인 방안을 제시하는 이미지 메이킹의 필요성이 대두

석사학위, 2007, p.5

되어 지고 있다.¹¹⁾

현대를 살아가는 사람이라면 인간관계를 피할 수 없으며, 원만한 인간관계를 위해 많은 노력을 할 것이다. 이미지에 영향을 미치는 내적 요소로 인한 이미지 변화로 인간관계에도 많은 영향을 미치므로 보다 현대인에게 이미지 메이킹의 필요성을 느끼고 있다.

3. 이미지 메이킹의 외면적 요소

1) 메이크업(Make up)의 일반적 고찰

(1) 메이크업의 정의

그리스어 코스메티코스(Cosmetics)에서 유래된 코스메틱(Cosmetic)은 어떤 대상을 잘 정리하고 감싼다는 뜻이다. 따라서 화장품(Cosmetic)이란 인간의 모습을 잘 정돈하여 보다 조화롭게 꾸미는 도구를 말하는 것이다.

미국의 세계적인 미용연구가 크리스틴 발미(Christine Valmy)는 코스메틱은 과학이며 동시에 예술이라고 했다. 곧, 인체에 대한 과학적인 지식과 기술을 바탕으로 각 개인에게 맞는 화장방법을 디자인하는 것이기 때문이다.

17세기 영국의 시인 리처드 크라쇼(Richard Crashou)는 여성의 매력을 높여주는 화장을 뜻하는 단어로써 메이크업(Make up)이라는 용어를 처음 사용하였는데 현대적인 의미의 메이크업 개념은 여배우들의 화장 효과가 중시된 미국의 할리우드 전성기 때부터 본격적으로 사용되었다고 볼 수 있다.

미국의 메이크업 · 헤어 연출가 집안인 Westmore家에서 집필한 The Beauty Book에 의하면 미는 우연히 생성될 수 없고 마음으로부터 시작하는 것이며, 메이크업은 자기 자신의 심리학이라고 했으며, 슈에무라는 메이크업은 소비적인 것이 아니라 밝고 생산적인 것이라

11) 이연희 외, 『현대인의 이미지 메이킹』, 청구문화사, 2002, p.11

고 했다.

결국 메이크업은 인간의 미를 단순히 외적인 측면에서 가꾸는 작업이 아니라 내면의 정신적인 아름다움과 가치까지 표현해내는 생산적인 차원의 예술이며 과학인 것이다.¹²⁾ 라고 했다.

또한 과거에는 '화장'하면 얼굴을 치장하는 행위' 라는 일반적인 개념만 생각했다.

그러나 현재에 있어서 화장, 즉 메이크업은 그러한 고정 관념에서 벗어나 인식에 많은 변화를 가져오고 있다.

현대는 루키즘(Lookism)이라 할 만큼 외적 이미지가 중요시 되고 있다. 이러한 시대적 분위기를 감안할 때 본인에게 맞는 이미지 연출은 대인관계에서나 사회생활에서 한층 자신감을 높이는 수단이라 할 수 있다. 페인팅이라는 용어는 셰익스피어의 희곡에서 처음 등장하였다. 이는 16세기에 이탈리아에서 전래된 짙은 화장을 가리켰으며, 16~17세기를 통하여 연백을 원료로 만든 분을 페인트 (Paint) 라 불렀고, 후에 백납분에 색상과 향료를 섞어 만든 다채로운 안료를 얼굴에 색칠하는 것을 페인팅 (Painting) 이라 하였다. 프랑스어인 마꾸아쥬 (Maquillage) 는 원래 분장을 의미하는 연극 용어였으며, 토일렛 (Toilet) 은 뜨왈렛뜨(Toilette)가 1540년경 영국에 전해지면서 변한 말로, 화장을 포함한 치장 전반을 가리킨다고 정의 한다.¹³⁾

오늘날 메이크업이 대중산업사회로 발전과 확대되는 추세속에서 대중매체의 발달, 화장품산업의 발달, 토탈 코디네이션 개념의 발달 등으로 국가적으로는 고부가가치 산업으로서의 중요한 위치를 차지하면서 오늘날의 메이크업은 토탈 코디네이션을 추구하는데 더욱 중요한 요소로서 자리 잡게 되었다고 하겠다.¹⁴⁾

12) 천지연외, 『FACES IN MAKE UP』, 청구문화사, 2001, p.8

13) 오세희, 『오세희의 스타일 메이크업』, 성안당, 2005, p.14

14) 이미정, 「20대 女性의 이미지에 따른 메이크업과 衣裳 에 關한 研究」, 숙명여대 석사학위, 2005, p.53

(2) 메이크업(Make up) 의 조형적 요소

메이크업의 조형적 요소는 얼굴 부위에 따라서 가장 기초적인 베이스 메이크업과 눈과 입술, 볼 등에 색감을 더해주는 포인트 메이크업으로 나눌 수 있다.

① 베이스 메이크업 (base make up)

피부화장은 먼저 피부색을 조절해 주는 메이크업 베이스를 발라주고 자신의 피부색에 맞추어 파운데이션과 파우더 등을 이용하여 피부색을 표현해 준다.

메이크업에 있어서 피부색은 색조화장을 하는데 기본이 되는 바탕이라고 할 수 있으며 피부색의 정도에 따라 파운데이션, 눈 화장, 입술, 헤어색 등을 결정하는 근간이 되기 때문이다.

② 메이크업베이스 (make up base)

메이크업 베이스의 목적은 파운데이션 및 색조화장으로부터 피부를 보호하고 피부색을 조절하며 메이크업을 오래 지속시켜 준다.

메이크업 베이스의 색상에는 그린 계열, 블루 계열, 핑크 계열, 옐로우 계열, 오렌지 계열, 퍼플 계열이 있다.¹⁵⁾

@ 그린 계열 : 피부색이 붉거나 모세혈관이 확장되어 빨간 피부, 여드름 자국 등 전체적으로 잡티가 많고 울긋불긋한 피부에 적합하다.

@ 블루 계열 : 피부를 희게 표현하거나 얼굴의 붉은 기를 커버해준다.

@ 핑크 계열 : 핏기 없는 창백한 피부에 혈색을 부여해 준다.

@ 옐로우 계열 : 까무잡잡한 피부를 노르스름하게 중화시킬 때 표현한다.

@ 오렌지 계열 : 건강한 피부색을 표현할 때 사용한다.

15) 한명숙, 『메이크업 디자인을 위한 마귀아주예술』, 청구문화사, 1999, p.83

@ 퍼플 계열 : 동양인과 같은 노란기가 많은 피부에 사용한다.

③ 파운데이션 (foundation)

파운데이션을 사용하는 목적은 피부색을 일정하게 조절하여 표현하고자하는 이미지의 피부색을 일정하게 조절하여 표현하고자하는 이미지의 피부색을 표현하거나 피부의 결점을 보완하고 얼굴의 윤곽을 수정하며 입체감을 부여하는데 있다.

④ 페이스 파우더 (face powder)

파우더는 파운데이션 화장 후 번들거림을 방지하여 메이크업을 고정시켜 주며 지속시켜 주는데 목적이 있다.

피부화장을 표현하는 색상은 같은 계통에 속하더라도 밝은 색과 어두운 색이 있으며 밝은 색은 포동포동함, 조용함, 온아함, 부드러움 등의 느낌을 준다. 반면에 어두운 색은 야무짐, 활동적, 야생적, 건강미, 전원적인 느낌을 준다.

⑤ 포인트 메이크업 (point make up)

포인트 메이크업은 부위별로 눈 화장, 눈썹화장, 입술화장, 볼 화장으로 구분할 수 있으며 색상과 범위가 전체적인 화장의 디자인을 결정한다.

a. 눈 화장 (eye make up)

눈 화장은 눈의 색감과 음영을 만들고 입체감을 주어 눈을 아름답게 하는 메이크업 방법이다. 눈 화장의 색상은 회색, 밤색, 청색 등 일반적인 것 외에 펄을 첨가하여 광택을 주는 것 또는 초록, 보라, 레몬 계열의 노란색을 선명한 색까지 다양 하다. 특히 눈 화장의 색상은 전

체 이미지의 전달에 크게 좌우되므로 눈 화장 색상의 선택은 피부색, 눈동자 색, 눈썹 색, 헤어 색과 계절이나 의상과의 조화가 고려되어야 한다.

눈 화장의 사용 목적은 눈의 색감과 음영을 주어 눈매를 수정하거나 보안하며, 색의 조화로 다양한 분위기를 연출하는데 있다.

눈 화장의 색상 선택 방법에는 의상 색과 동 계열 또는 조화롭게 선택하는 방법과 눈의 형태나 색의 감정, 계절 감각에 의해 선택하는 방법이 있다.

b. 눈썹 화장 (eye brow make up)

눈썹은 얼굴 전체의 느낌을 좌우하는 비중이 큰 부분으로 눈썹에 따라 정확한 느낌을 파악하고 얼굴형에 어울리거나 연출의도에 따라 적절한 연출을 하여야 한다.

눈썹의 색상도 자신의 헤어색이나 눈동자 색을 고려하여 같은 톤으로 조절을 해 주어야 자연스럽게 조화를 이룰 수 있다. 갈색, 회색, 검은색, 등의 한정된 색으로 톤 조절을 해 주는 것이 필요하다.¹⁶⁾

가) 흑색 : 개성적인 느낌을 주며 눈이 크고 피부가 흰 사람에게 잘 어울린다.

나) 회색 : 침착하고 차분한 느낌을 주며 누구에게나 무난하게 어울린다. 단 정한 품위를 나타내는데 효과적이다.

다) 갈색 : 세련된 느낌을 주며 건강하고 약간 그을린 듯하나 피부에 잘 어울린다. 부드럽고 따뜻하며 자연스러운 느낌을 살려준다.

c. 입술 화장 (lip make up)

입술의 느낌과 표정을 부여하는데 립스틱색상의 선택이 크게 좌우하는데, 립스틱의 색상 선택은 여러 가지를 고려해야 한다.

립스틱 색상 자체의 이미지와 함께 자신의 피부색, 의상의 색상 등

16) 한명숙, 전계서, p.83

과 조화시켜 선택하는 것이 바람직하며 또한 눈 화장 색상과 헤어 색상과의 조화도 토털 코디네이션의 측면에서 배려되어야 한다.

입술 화장의 목적은 색상을 이용하여 포인트를 강조하고 입술 형태를 수정하여 보다 완벽한 이미지를 연출하는데 있다.

d. 볼 화장(cheek make up)

얼굴에 입체감을 부여하여 메이크업의 전체적 분위기가 생동감을 좌우하는 볼 화장을 색에 따른 표현 이미지와 바르는 위치에 따라 많은 변화를 주게 된다.

볼 화장의 색상은 피부 화장, 눈 화장, 입술 화장, 등 각 포인트에 결정된 색과의 조합을 충분히 고려해야 한다. 또한 메이크업의 배색뿐만 아니라 토털 코디네이션 전반에 이르는 배색의 통일을 생각해야 한다. 볼 화장에서 특히 주의해야 하는 것은 각 개인의 피부색과의 조화이다.¹⁷⁾

여성스러움의 강조와 건강미를 표현하기 위한 혈색부여와 얼굴의 수정과 개성표현이 목적이며 종류로는 케이크 타입, 크림 타입, 스틱 타입 등이 있으며 치크의 기본 위치는 정면을 향했을 때 검은 눈동자가 바깥 선에서 안으로 들어오지 않게 하고 콧 망울과 귀를 향해 밑으로 처지지 않게 터치 해 준다.¹⁸⁾

사실 이미지 변화는 메이크업을 통해 피할 수 있고 표현하고자 하는 인상형성이 가능하다. 예를 들어 활동적인 이미지의 메이크업 분위기는 생기 있는 인상을 주고 분위기 있는 이미지는 여성스럽고 사랑스러운 인상을, 귀여운 메이크업 스타일은 애교스럽고 부드럽고 매력적인 인상을 준다.¹⁹⁾

메이크업은 보편적인 아름다움을 추구하는 것으로 단점을 극소화하고 장점을 극대화시켜서 최대한 아름답게 보이는 미적 효과를 극대화할 수 있는 것이다.²⁰⁾

17) 임희진, 「토털코디네이션을 위한 메이크업에 관한 연구」, 국민대 석사학위, 2001, p.24

18) 정광하, 「메이크업이 이미지 효과에 미치는 영향」, 숙명여대 석사학위, 2006, p.27

19) 박정훈, 「코디네이션의 연출에 관한 연구」, 홍익대 석사학위, 1990, p.44

메이크업은 인간의 근본적인 미적 욕구를 충족시킴과 동시에 자기 자신을 재발견하여 변화된 새로운 모습으로 자신의 모습을 바꾸어 더욱 세련되고 매력적인 이미지, 개성적인 이미지로 자기를 표현하는 수단이다.²¹⁾

2) 헤어스타일 (Hair Style)의 일반적 고찰

(1) 헤어스타일의 개념

헤어스타일의 사전적 의미는 머리형 또는 헤어두(hairdo)라고도 하며, 프랑스어의 꾸아퓌르(coiffure)에 해당한다. 헤어스타일은 시대·민족·개인에 따라서 다양하지만 모두 의복과 관련되어 발전하였고, 어느 시기에는 의복과 더불어 패션의 중심이 되기도 하였다. 또한 머리에 쓰는 물건과 일체화 된 시기도 있었고, 종래부터 일관되게 계급차나 성별을 나타내는 중요한 요소가 되기도 하였다.²²⁾

현대의 풍요로움 속에서 살고 있는 우리는 과거 어느 때 보다 많은 시간과 노력 그리고 경제력을 자신을 아름답게 꾸미는데 투자하고 있으며, 대중매체의 발달은 이러한 욕구를 더욱 가중화시켜 'Seeing in Believing', 즉 보여 지는 이미지가 사회적 관계에 대한 가치 판단의 기준이 되고 있다. 이미지는 개인의 일상생활에서부터 기업 경영, 정치, 취업, 연예, 광고 등에 이르기까지 사회적, 생리적, 심리적 욕구를 충족시키는데 중요한 역할을 한다.

이는 이미지가 개인의 행동이나 사회 문화 형성에 영향을 미치는 시대가 되었음을 말해 준다.²³⁾

현대의 여성들은 사회생활에서 많은 역할을 동시에 수행하고 있으므로 성공적인 이미지는 의복뿐만 아니라 얼굴과 헤어스타일에 의해 영향을 받으며, 특히 헤어스타일은 얼굴을 강조하고 인상을 결정해 주

20) 김명리, 「화장행위가 갖는 심리학적 효과에 관한 연구」, 숙명여대 석사학위, 2004, p.8

21) 김명리, 상계서, p.34

22) 이윤선, 「Make-up과 Hair Style에 의한 패션이미지의 변화 연구」, 동덕여대 석사학위, 2003, p.17

23) 최수정, 박혜원, 조오순, "모발 염색에 관한 실태조사", 패션비즈니스 학회, Vol.7, No.1, p.117

는 중요한 부분으로 다른 복식과 더불어 별도의 영역으로 발달되면서 독특한 상징체를 이루고 있다.²⁴⁾

이는 헤어스타일이 자신의 개성 있는 표현의 수단이며, 급속한 유행의 변화 속에서 이미지의 변화를 주고자 할 때 적은 비용과 시간으로 쉽게 변화를 줄 수 있으며, 약간의 변화에도 이미지 변신 효과가 크기 때문이다. 그러므로 헤어스타일에 대한 미의식은 대중을 중심으로 그 영향력을 확대하여 다양한 양식의 헤어스타일 추구가 우리 삶의 절대적인 위치를 차지하게 되었고, 개성을 강조하는 여러 가지 시술 즉 염색, 퍼머넌트 웨이브, 셋 텅 펌, 드라이 등이 대중화되었다.²⁵⁾

특히 헤어스타일과 의복은 인간의 미에 대한 욕구 충족은 물론 한 개인의 개성과 이미지 표출에 중요한 요소가 되고 있다.²⁶⁾

헤어스타일의 이미지는 얼굴형과 분위기가 조화를 이루어야 한다. 그러기 위해서는 아름다운 부분을 강조하고 결점이 드러나지 않는 디자인을 선택해야 한다.

개인의 헤어스타일을 아름답게 디자인하기 위해서는 기본적으로 얼굴형, 얼굴 측면의 윤곽, 목의 형태, 신장, 두발의 질 등을 고려하여야 한다. 또한 모임의 목적이나 의상, 메이크업에 맞는 헤어 연출로 모임의 분위기를 끌어가는 이미지의 연출도 필요하다.²⁷⁾

24) 손상미, 박길순, "현대 패션의 헤어스타일에 나타난 혼성모발의 분석". 한국의류산업학회 추계학술대회 논문집, 2002, pp.38~40

25) 선우유진, 유태순, 정연, "두발 화장품 사용에 따른 모발의 형태학적 변화", 한국의류산업학회 추계학술대회 논문집, pp.95~97

26) 정옥희, 「이미지별 헤어스타일에 관한 연구」, 창원대 석사학위, 2003, p.1

27) 정미영 외, 『이미지 메이킹과 서비스 매너』, 청람사, 2006, p.94

(2) 얼굴형에 따른 헤어스타일

① 둥근형

a. 얼굴의 특징

원형이 강조되는 얼굴로 두부의 프론트 부분과 턱 선이 눈에 띄는 둥근 얼굴형은 넓이와 길이가 거의 동일한 형으로 다소 귀엽고 발랄한 분위기를 주어 나이에 비해 어려보이는 장점이 있다. 톱 부분에 볼륨을 주고 사이드 부분의 볼륨을 피해 최대한 길어 보이도록 연출한다.

b. 어울리는 헤어스타일

둥근 얼굴의 골격을 최대한 길어 보이도록 하기 위해 센터 파트를 피하고, 사이드 파트를 이용하여 톱 부분에 볼륨을 주고 사이드 부분에 볼륨을 피해 최대한 자연스럽게 흘러내릴 수 있도록 디자인한다. 수평선 보다는 수직선이 강조되는 헤어스타일을 통해 둥근형을 세련되고 개성 있게 보이도록 연출할 수 있다.

긴 머리가 강조되는 스트레이트나 톱 부분에 볼륨을 주는 자연스러운 업스타일, 사이드 파트를 이용한 톱 부분에 볼륨이 들어간 다양한 헤어스타일들이 비교적 둥근 얼굴형에 어울리는 헤어스타일들로 볼 수 있다.

다. 피해야 할 스타일

둥근형의 얼굴은 되도록 얼굴이 계란형에 가깝도록 헤어스타일을 연출해 주어야 한다. 귀 뒤로 모발을 넘겨 얼굴을 드러내면 더욱더 둥근 느낌을 강조하게 되며, 사이드의 볼륨은 절대로 피한다.

② 장방형

a. 얼굴의 특징

공허한 분위기의 뺨을 가진 길고 가는 얼굴형으로 얼굴의 세로 길이가 가로 폭에 비해 매우 길다. 긴 얼굴은 지루해 보이고 턱이 길고 뾰족 하여 자칫 날카로운 느낌을 주기 쉽다. 얼굴이 가늘어 보여 옛날에는 미인의 얼굴로 고전형의 머리가 잘 어울리므로 한복에 잘 맞는 고전적인 분위기의 이미지로 연출할 수 있다.

b. 어울리는 헤어스타일

얼굴이 전체적으로 길어 보이지 않게 하는데 중점을 두어야 하며, 단발형의 보브 스타일이 잘 어울린다. 앞머리는 낮게 뱅(bang)을 만들어 주고 앞머리는 전체적으로 층을 주는 헤어스타일로 산뜻한 느낌을 준다.

c. 피해야 할 스타일

얼굴형이 그대로 드러나 보이는 업스타일(up style), 중간 파트를 나누는 것은 절대 피한다. 스트레이트 단발이나 머리길이가 얼굴 윤곽보다 짧으며 긴 얼굴형이 돋보이게 되므로 적합하지 않다.

③ 역삼각형

a. 얼굴의 특징

이마 폭이 넓고 양 턱의 선이 좁은 얼굴형으로 세미 롱 스타일이나 부드러운 웨이브로 이마의 넓은 부위를 커버하는 스타일, 이마를 시원하게 드러내는 스타일 등으로 연출 할 수 있다.

b. 어울리는 헤어스타일

모든 헤어스타일이 잘 어울리는 얼굴형으로 톱을 조금 높게 하고 큰 뱅(bang)으로 이마를 좁게 하며 사이드는 양 볼의 윗부분을 가능한 바깥 쪽 붙이고 아랫부분에 양감을 많이 하면 좁은 턱 선을 부풀어 보이게 하여 뽀족한 것을 보완할 수 있다.

c. 피해야 할 스타일

크라운 부위를 평평하게 하거나 옆선을 강조하지 않도록 하며 키가 작은 사람은 롱 헤어스타일을 삼가는 것이 좋다. 특히 퍼머 등으로 볼륨을 살리면 머리카락이나 얼굴이 실제 보다 더 커 보이게 되고 중심을 아래로 이동 시키므로 더 작아 보이게 한다.

④ 사각형

a. 얼굴의 특징

광대뼈와 턱 부분이 돌출되어 있어서 딱딱하고 고집스러운 인상을 줄 수 있다. 강조된 턱 선을 부드럽고 편안한 느낌을 줄 수 있도록 연출하는 것이 바람직하다.

b. 어울리는 헤어스타일

길어 보이는 것보다는 둥글게 보이는 것이 중요하므로 얼굴을 감싸는 느낌의 헤어라인 부위에 그라데이션을 많이 내는 헤어스타일이 적당하며, 턱 선이 드러나지 않도록 하는 것에 유의한다.

c. 피해야 할 스타일

목덜미나 전체에 볼륨을 주는 스타일은 사각형을 강조하게 되므로 피한다. 수평 보브나 평행 보브 스타일, 숏 커트스타일은 어울리지 않는다. 바깥쪽으로 머리흐름이 뺨치면 각진 것이 강조되므로 안쪽말음을 하는 것이 좋다.²⁸⁾

(3) 목 형태에 따른 헤어스타일

① 짧은 목

두발을 위로 올리는 디자인을 하며 목이 길어 보이도록 한다. 목덜미에 볼륨을 주는 디자인은 목이 더 짧아보이므로 피하도록 한다.

② 길고 가는 목

부드러운 웨이브나 컬로 목을 감싸는 디자인을 하여 풍성한 헤어스타일을 연출한다. 업스타일은 목이 더 길어보이게 하는 디자인이므로 피하도록 한다.

③ 굵고 살찐 목

부드럽게 컬된 다이애거널 웨이브(diagonal wave)의 디자인을 하도록 한다.²⁹⁾

28) 주간한국기사, 2001년, 9월 24일자

29) 정미영, 전계서, p.96

3) 의복스타일의 일반적 고찰

(1) 의복의 어원

포지(布地), 의류(衣類), 피복(被服)에 해당하는 영어명 'cloth' , 'clothes' , 'clothing' 은 그리스 신화에 나오는 운명을 좌우하는 세 여신 가운데 클로소(clotho)라는 여신의 이름에서 유래되었다고 한다. 세 여신 가운데 가장 나이 어린 클로소는 인간의 탄생을 상징하여 생명의 실을 짚는 역할을 맡은 여신으로 손에 방추를 쥐고 있다. 두 번째인 나이 어린 여신 라케시스는 인간의 수명과 운명을 결정하는 역할을 하며, 가장 나이 많은 여신 아트로포스는 인간의 운명을 상징하는 실을 자르는 역할을 맡아 손에 가위를 갖고 있다.

인간의 일생을 실에 비유한 이 신화에서 세 여신은 실의 탄생에서 종말까지를 결정 한다.

세 여신 가운데 클로소는 그리스어의 'Klotho' 에서 온 말로 원래는 '실 짚는 사람' 이라는 뜻이며, 오늘날 영어 cloth(포지), clothes(의복), clothing(피복)의 어원이 되었다.

(2) 의복의 의미

우리들이 입는 옷을 가리키는 여러 가지 용어 가운데 가장 포괄적인 의미를 지닌 낱말은 피복이다. 피복이란 착장을 목적으로 신체를 감싸거나 덮거나, 또는 신체 일부에 걸치거나 붙이는 모든 종류의 물건을 의미한다. 따라서 신체 구간 부는 물론 두부·수족을 피하는 것에서부터 그 착장에 필요한 온갖 부속품과 장식물은 모두 피복에 해당하고, 전신의 착장물의 의미로 해석되며 다른 말로 의류라고도 한다. 한편 신체의 구간 부를 감싸는 피복만을 가리킬 때는 의복이라고 한다. 무대의상, 신부의상, 고전의상, 민족의상 등과 같이 민족과 국민 또는 특정 계층의 사람들이 입는 특유의 피복이나 특정 시대와 지방, 또는 행사를 위해 입는 옷을 지칭할 때는 의상이란 말을 사용한다.³⁰⁾

(3) 의복의 영향

어떤 사람을 처음 만날 때 그 사람이 착용한 옷을 좋아 하는가 또는 싫어하는가에 따라 그 사람에게서 더 좋거나, 더 나쁜 이미지를 갖게 된다.

옷에 있어서 어떤 유형 또는 어떤 종류의 옷을 착용했는가는 그 유형 또는 종류는 어떤 다른 면보다도 영향을 많이 미쳐서 옷의 다른 측면에서 받는 이미지까지도 변화시킬 수 있다. 옷에서도 중심특질, 즉 영향력이 큰 측면 또는 요소가 있을 것으로 생각된다.³¹⁾

동일한 디자인과 소재로 만들어져도 전체 옷에서 풍기는 이미지는 전혀 다르다. 즉, 어떤 종류의 옷을 선택하는 가에 따라서 착용 자에 대한 이미지는 달라진다.

옷에서도 어떤 사회나 상황에서 받아들여질 수 있는 의복규범에서 이탈되면 부정적인 효과가 나타난다. 부정적 효과의 많은 비중이 적절한 옷인가 부적절한 옷인가에 의한다. 더러운 옷, 구김살이 많은 옷, 노출이 심한 옷, 유행이 지난 옷, 보통 사람들이 입지 않는 옷, 연령이나 성별에 맞지 않는 옷을 예로 들 수 있다.

동일한 옷을 착용하여도 어떤 사람이 보는가에 따라서 선택적으로 지각된다. 보는 이의 관심, 내적 욕구, 기대가 다르고, 또한 과거 경험에 따라 판단 기준이 다르며, 지각하는 방법과 수준이 다르기 때문에 보는 이는 타인에 대한 인상형성 과정에서 독특한 의복 기준을 적용시킨다.³²⁾

옷이 외모의 매력과 밀접한 관계가 있기 때문에 더 좋고, 더 아름다운 옷을 착용함으로써 신체를 매력적으로 보이게 하며, 나아가 신체적 매력으로 인하여 긍정적인 평가를 얻을 수 있도록 한다.³³⁾

의복으로 인한 이미지는 대인관계에서 얼굴, 체격과 함께 상대방을

30) 김지영, 「한국여성의 토탈 패션에 관한 연구」, 대구카톨릭대 석사학위, 2002, p.15~16

31) 오희선, 『재미있는 패션 이야기』, 교학연구사, 2000, p.93

32) 김하정, 「패션을 통한 스타이미지 메이킹에 관한 연구」, 동덕여대 석사학위, 2004, p.7~8

33) 오희선, 전계서, p.95

지각하는 주요한 단서가 되며, 개인의 사회적 지위, 직업, 역할, 자신감, 개성, 상황, 기타 성격특징과 지각되는 상황을 규정하는 데 도움을 준다. 또한 이미지에 따른 의복스타일들을 유형화하여 형태를 분석하는 것은 스타일을 변수로 할 때 자료를 제시하는 기준이 될 것이다.³⁴⁾



34) 이효숙, 「패션이미지에 따른 의복스타일과 헤어스타일의 상관성」, 경성대 석사학위, 2004, p.10

Ⅲ. 토탈 코디네이션을 통한 20~30대 여성들의 이미지 메이킹의 적용 사례 연구

20대 여성들은 대부분 고등학교를 졸업한 이후의 연령대로서 이 시기의 여성들은 규율과 통제 속에서 지내던 학교생활을 끝내도 자유와 책임이라는 경계선에서 자신의 미래를 가꾸어가야 하는 세대이기도 하다. 그 중에는 20대 초반의 나이에 대학에 진학하여 학업에 열중하는 여성이 있는가 하면 결혼과 출산 및 양육을 하고 있는 20대 여성들도 있다. 대학생은 나름대로 단정한 학생 이미지를 표현함과 동시에 예비 사회인으로서 이미지를 경쟁 사회 속에서 비교하면서 우위에 있고 싶은 욕구를 충족시키려 메이크업에 관심을 갖고 있는 미혼의 여성들은 직장이나 대학교라는 새로운 세계에서 자신의 이미지 연출을 한다. 잡지에 연출된 사진을 보거나 친구를 따라서 메이크업을 하는 경우가 많다. 물론 멋진 이성을 만나기 위해 다른 여성보다 자신을 돋보이기 위해서 뿐 아니라 세련된 이미지 변화를 위해 메이크업 기술을 터득하기도 한다.

그리고 20대 여성들의 특징 중의 하나가 유행에 민감하여 새로운 유행을 창출해 낸다. 또한 변화 능력이 뛰어나 의상이나 메이크업에 용돈의 전부를 쓰는 경우도 있다.

패션에 대한 관심이나 안목, 분위기에 맞는 자기 연출성, 식생활에 있어 모양을 중시하며 서구 지향적이고 간편성을 추구하는 경향이 있다. 또한 신제품에 대해 긍정적으로 수용하는 자세와 명품 선호 성향이 높다.

미혼의 여성들은 TV나 연예인, 광고에 흥미가 있고 책이나 잡지를 통한 정서적 여가 활동, 취미나 여행 등 자신의 흥미 있는 분야에 대한 아낌없는 투자를 한다.

결혼 전 자신의 능력으로 원하는 것은 무엇이든 해야 후회하지 않는다는 의식이 많으며 결혼과 동시에 사회에서 도태된다는 위기감도 가지고 있는 것이 현실이다.

그리고 결혼 전 많은 취미 활동을 통해 자기 이상에 맞는 배우자를

선택할 기회를 갖기를 희망하고 연출된 자기 이미지에 충력을 기울인다. 사회에 대한 관심이 폭넓게 작용하고 서구 지향적이며 개인 중심적인 행동들은 오늘날의 시대적 단면을 잘 반영하고 있다.

특히 20대 여성층은 취업여성 인구의 대부분을 차지하고 있기 때문에 다른 연령층에 비해 다양화, 개성화, 패션화 지향적인 성향이 있다. 이러한 현상들은 자신을 위해 투자할 수 있는 경제적 독립을 성취했기 때문에 가능하다.³⁵⁾

30대 싱글의 경우 당당한 사회인으로서 독신생활을 즐기는 이들은 새로운 산업과 문화 트렌드를 창출하는 경제 주체다. 결혼이 유일한 탈출구였던 과거 여성과 달리 자기 성취에 방점을 찍는 뉴 세너레이션인 셈이다.

그간 사적 영역에 머물던 여성이 공적 영역에서 자신의 능력을 발현하며, 급변하는 경쟁사회에 잘 적응하는 파워 집단으로 자리매김했다는 것. 이들은 패션·뷰티 업종은 물론 문화·레저 산업, 외식업의 소비 트렌드를 좌우한다.

기혼 여성들 역시 예전과 달리 자기 계발에 시간과 경제적으로 투자를 하는 경향이 많이 엮보였다.

여성의 고학력화, 직장여성의 증가, 가사노동의 단축으로 인해 현대 사회에서 여성들의 외모에 대한 관심은 나날이 높아지고 있다.

35) 정광하, 「메이크업이 이미지 효과에 미치는 영향」, 숙명여대 석사학위, 2006, p.31~32

1. 20~30대 여성들의 이미지 메이킹 전

(1) 20대 여성들의 이미지 메이킹 전

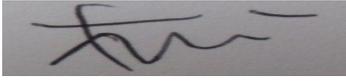
	이름	조 한 경
	생년월일	1982년 10월 2일
	직업	학원 강사
	키	159cm
	몸무게	41kg
	피부상태	복합성, 민감성
	헤어스타일	긴 생머리
	사인	

	이름	김 내 은
	생년월일	1981년 3월 26일
	직업	퍼스널 컬러 컨설턴트
	키	156 cm
	몸무게	44kg
	피부상태	복합성, 희고 얇다
	헤어스타일	보브 커트
	사인	

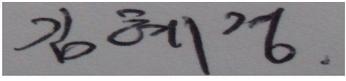
	이름	임 휘 성
	생년월일	1982년 10월 2일
	직업	컬러컨설턴트
	키	158cm
	몸무게	41kg
	피부상태	중복합성
	헤어스타일	등 중간정도의 긴 생머리
	사인	

<표 1> 20대 여성들의 이미지 메이킹 전

(2) 30대 여성들의 이미지 메이킹 전

	이름	박 소 영
	생년월일	1978년 7월 14일
	직업	방송국 작가
	키	162cm
	몸무게	47kg
	피부상태	건성
	헤어스타일	긴 생머리
	사인	

	이름	한 수 현
	생년월일	1977년 9월 1일
	직업	주부
	키	169cm
	몸무게	57kg
	피부상태	중복합성
	헤어스타일	짧은 컷
	사인	

	이름	김 혜 경
	생년월일	1972년 7월 21일
	직업	학생
	키	160 cm
	몸무게	53kg
	피부상태	건성
	헤어스타일	긴 생머리
	사인	

<표 2> 30대 여성들의 이미지 메이킹 전

2) 20~30대 여성들의 이미지 메이킹 전과 후의 비교

(1) 20대 여성들의 다섯 가지 이미지 비교

① 20대 모델 1



<사진 1> 20대 모델 1 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈 두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략 하였다. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델의 머리가 길어 굵은 웨이브를 만들기 위해 전체적으로 세팅. • 옆으로 높이 묶는 스타일로 귀여움을 강조 하였다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 목과 어깨를 들어낸 의상으로 샤링의 표현이 많이 연출된 핑크 색의 짧은 원피스 스타일로 스타일링 했다

<표 3> 20대 모델 1 귀여운 이미지



<사진 2> 20대 모델 1 귀여운 이미지
메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 중간 정도의 밝은 색 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼터치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델의 머리가 길어 굽은 웨이브를 만들기 위해서 전체적으로 세팅. • 웨이브를 살려 길게 내리는 스타일로 여성미를 강조했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 편안하고 여성스러움을 표현하기 위해 주로 부드러운 시폰 원단과 아이보리 컬러의 원피스로 연출 했다.

<표 4> 20대 모델 1 여성스러운 이미지



<사진 3> 20대 모델 1 여성스러운 이
미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고풍타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샷도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 옅은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀 부분을 강조하는 투 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델의 머리가 길어 굽은 웨이브를 만들기 위해서 전체적으로 세팅. • 뒤로 묶는 스타일로 연출. • 보이시함을 연출하기 위해 모자로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 군복의 느낌이 나는 바지를 입음으로 인해 보다 보이시한 이미지를 느낄 수 있었다. • 바지에 있는 주머니로 인해 보다 활동적인 느낌을 연출.

<표 5> 20대 모델 1 보이시한 이미지

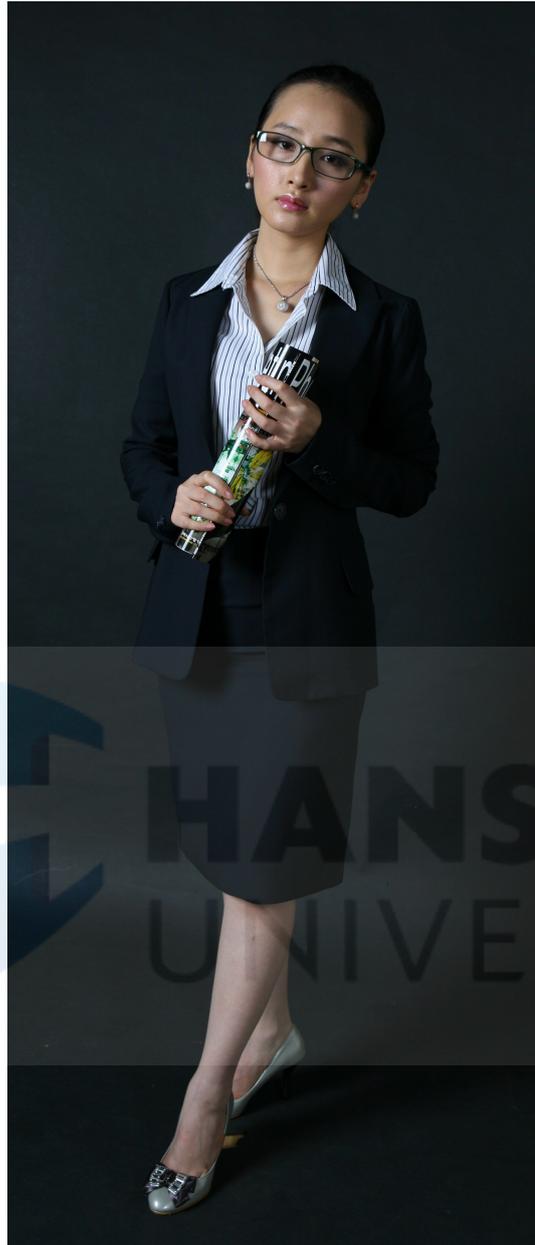


<사진 4> 20대 모델 1 보이시한 이미지 메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펄 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펄 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익 타입으로 표현. • 볼터치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 단정하고 자신감 있는 여성의 스타일을 표현하기 위해 전체적으로 세팅. • 앞머리를 뒤로 넘겼으며 포니테일 스타일로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 블랙 컬러의 정장 스타일로 연출. • 부드러운 이미지를 플러스하기 위해 스커트 스타일로 스타일링 했다.

<표 6> 20대 모델1 커리어우먼 이미지



<사진 5> 20대 모델 1 커리어우먼
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델의 머리가 길어 굽은 웨이브를 만들기 위해서 전체적으로 세팅. • 목 부분에 모양을 만들어 고정하는 스타일(시뮬 스타일)로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 관능적인 느낌을 표현하기 가죽재질의 자켓을 착용. • 강한 컬러의 대비와 노출을 연출 해 섹시함을 강조 했다.

<표 7> 20대 모델 1 섹시한 이미지



<사진 6> 20대 모델 1 섹시한 이미지
메이 킹 후

① 모델 2



<사진 7> 20대 모델 2 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈 두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 귀여움을 표현하기 위해 핑크색의 머리띠로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 귀여움을 표현하기 위해 인형 그림이 그려져 있는 티셔츠와 미니스커트로 연출.

<표 8> 20대 모델 2 귀여운 이미지



<사진 8> 20대 모델 2 귀여운 이미지
메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 잡티가 없는 피부라서 중간 정도의 밝은 색 리퀴드 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼터치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 굵은 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 굵은 웨이브를 하는 스타일로 여성미를 강조 하였다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 편안하고 부드러움을 표현하기 위해 자연스러운 컬러인 아이보리와 옅은 그린계열의 원피스 스타일로 스타일링 했다.

<표 9> 20대 모델 2 여성스러운 이미지



<사진 9> 20대 모델 2 여성스러운 이
미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샷도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 옅은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀 부분을 강조하는 투 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 짧은 컷 스타일이라 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 모자 연출도 잘 어울려 모자로 보이시함을 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 남성의 느낌을 표현하기 위해 조끼로 연출. • 반바지 스타일로 스타일링 했다.

<표 10> 20대 모델 2 보이시한 이미지



<사진 10> 20대 모델 2 보이시한 이미지 메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펄 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펄 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익 타입으로 표현. • 볼티치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 머리를 뒤로 묶는 스타일로 연출. • 단정하며 자신감 있는 여성을 표현하기 위해 앞머리를 뒤로 넘기는 깔끔한 스타일로 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 블랙 컬러의 정장 스타일로 연출. • 부드러운 이미지를 플러스하기 위해 스커트 스타일로 스타일링 했다.

<표 11> 20대 모델 2 커리어우먼 이미지



<사진 11> 20대 모델 2 커리어우먼
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델의 헤어스타일도 짧은 컷의 스타일이었지만 좀 더 섹시함을 더하기 위해 샤키 컷 스타일의 가발로 연출했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 관능적인 느낌을 위해 블랙계열의 원피스로 약간의 노출 스타일로 스타일링 했다.

<표 12> 20대 모델 2 섹시한 이미지



<사진 12> 20대 모델 2 섹시한 이미지
메이킹 후

③ 모델 3



<사진 13> 모델 3 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 귀여움을 표현하기 위해 웨이브를 연출해서 양쪽으로 높게 묶는 스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 여학생들의 교복을 연상할 수 있는 느낌으로 귀여움을 연출 했다

<표 13> 20대 모델 3 귀여운 이미지



<사진 14> 모델 3 귀여운 이미지 메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 중간 정도의 밝은 색 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼터치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 굵은 웨이브를 연출하기 위해 세팅. • 여성스러움을 표현하기 위해 주로 웨이브를 많이 표현해서 반 머리스타일의 올림머리로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 부드러운 재질의 상의와 레이스를 착용. • 여성스러움을 표현하기 위해 스커트로 연출 했다.

<표 14> 20대 모델 3 여성스러운 이미지



<사진 15> 20대 모델 3 여성스러운
이미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샤도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 옅은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀 부분을 강조하는 투 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 웨이브를 연출 한 후 뒤로 묶는 스타일로 연출. • 보이시함을 모자로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 남성의 셔츠와 조끼의 느낌을 살려 연출 했다

<표 15> 20대 모델 3 보이시한 이미지



<사진 16 > 20대 모델 3 보이시한
이미지 메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펄 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펄 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익타입으로 표현. • 볼터치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 단정하고 자신감 있는 여성의 스타일을 표현하기 앞머리는 올백 스타일로 연출. • 뒷머리는 뒤로 묶는 스타일로 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 네이비 컬러의 정장 스타일로 연출. • 프로의 이미지를 위해 바지스타일로 스타일링 했다.

<표 16> 20대 모델 3 커리어우먼 이미지



<사진 17> 20대 모델 3 커리어우먼
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 굵은 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 웨이브를 연출해 목 부분에 묶어서 모양을 만들어 핀으로 고정 하는 (시농 스타일)스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 관능적인 느낌을 표현하기 위해 강한 컬러를 사용해 스타일링 했다

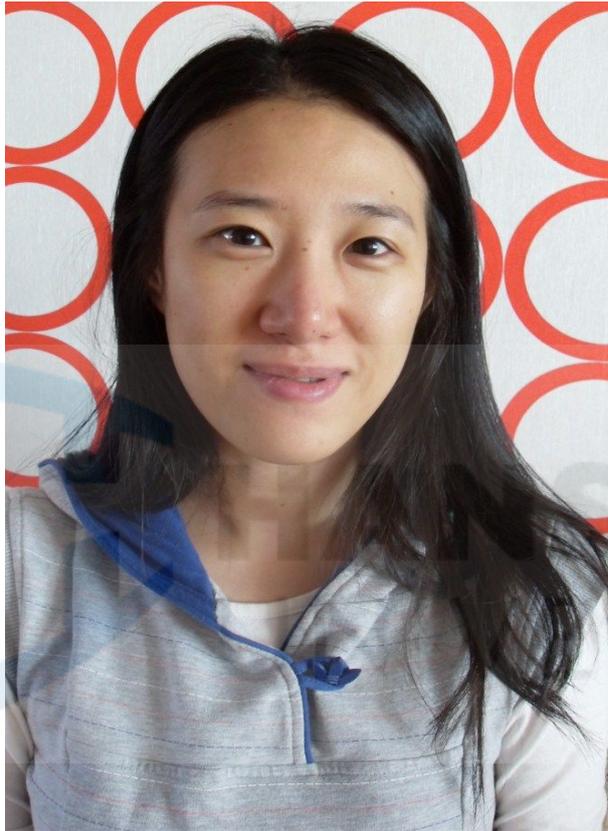
<표 17> 20대 모델 3 섹시한 이미지



<사진 18> 20대 모델 3 섹시한 이미지
메이킹 후

(2) 30대 여성들의 다섯 가지 이미지 비교 고찰

① 30대 모델 1



<사진 19> 30대 모델 1 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈 두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 귀여움을 웨이브를 연출한 후 높게 묶어 머리 옆에 핀으로 고정 시키는 스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 모자가 달린 스타일과 레깅스로 귀여운 이미지를 연출 했다.

<표 18 > 30대 모델 1 귀여운 이미지



<사진 20> 30대 모델 1 귀여운 이미지
메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 중간 정도의 밝은 색 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼터치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 굵은 웨이브를 연출 한 후 여성스러움을 표현하기 위해 반 머리 스타일의 올림머리로 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 편안한 느낌을 표현하기 위해 부드러운 소재인 시폰 원단으로 착용. • 컬러도 강하지 않은 컬러로 연출. • 여성스러움을 강조하기 위해 원피스 스타일로 스타일링 했다.

<표 19> 30대 모델 1 여성스러운 이미지



<사진 21> 30대 모델 1 여성스러운
이미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고풍타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샤도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 얇은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀 부분을 강조하는 투 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 세팅으로 웨이브를 만든 후 목 옆으로 묶는 스타일로 연출. • 보이시함을 표현하기 위해 모자로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 보이시함을 강조하기 위해 상의는 가죽 자켓을 착용. • 하의는 벨트가 있는 바지스타일로 스타일링 했다

<표 20> 30대 모델 1 보이시한 이미지



<사진 22> 모델 1 보이시한 이미지
메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펴이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펴 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펴 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익타입으로 표현. • 볼터치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 단정하고 자신감 있는 여성의 스타일로 표현하기 위해 앞머리를 모두 뒤로 넘기는 스타일로 연출. • 뒷머리는 깔끔하게 유자 핀으로 고정 시키는 스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 블랙 & 화이트 컬러의 정장 스타일로 연출. • 약간의 부드러움을 표현하기 위해 스커트로 스타일링 했다.

<표 21> 30대 모델 1 커리어우먼 이미지



<사진 23> 30대 모델 1 커리어우먼
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 세팅을 한 후 웨이브를 만들고, 다시 실 빗으로 뺨 홈을 넣어 약간 핑크적인 스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 어깨 부분을 노출 시키는 짧은 탑 원피스 스타일로 섹시함을 연출 했다.

<표 22> 30대 모델 1 섹시한 이미지



<사진 24> 30대 모델 1 섹시한 이미지
메이킹 후

② 30대 모델 2



<사진 25> 30대 모델 2 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈 두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 굵은 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 귀여움을 표현하기 굵은 웨이브를 연출해 목 부분에 고무줄과 핀으로 고정 후 핑크 머리띠로 귀여움을 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 상의는 핑크계열의 긴 조끼 스타일을 착용. • 하의는 칠 부 스타일의 진 바지와 핑크계열 양말로 귀여움을 연출 했다.

<표 23> 30대 모델 2 귀여운 이미지



<사진 26> 30대 모델 2 귀여운 이미지
메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 중간 정도의 밝은 색 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼티치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 굵은 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 굵은 웨이브를 연출 하는 스타일로 여성스러움을 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 편안하고 여성스러움을 표현하기 원피스 스타일로 스타일링 했다

<표 24> 30대 모델 2 여성스러운 이미지



<사진 27> 30대 모델 2 여성스러운
이미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고풍타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샤도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 얇은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀부분을 강조하는 투 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 전체적으로 웨이브를 만들기 위해 세팅. • 손질하기 쉬운 상태로 만든 후 머리를 모두 목 라인에서 고무줄과 핀으로 고정 시키고 모자로 보이시함을 강조 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 보이시한 이미지를 표현하기 위해 남성의 셔츠 스타일의 상의를 착용. • 진 스타일의 바지를 착용 했다.

<표 25> 30대 모델 2 보이시한 이미지



<사진 28> 30대 모델 2 보이시한 이미지 메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펄 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펄 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익타입으로 표현. • 볼터치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 단정하고 자신감 있는 여성의 스타일로 표현하기 위해 앞머리를 옆가리마로 해서 모두 뒤로 넘기는 스타일로 연출. • 뒤는 깔끔하게 핀으로 고정 시키는 스타일로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 블랙 & 화이트 컬러의 정장 스타일로 연출. • 좀 더 프로의 느낌을 표현하기 위해 바지를 착용했다.

<표 26> 30대 모델 2 커리어우먼 이미지



<사진 29> 30대 모델 2 커리어우먼
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 필 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샷도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 모델 2의 경우 조금 평범한 짧은 컷의 헤어스타일 이어서 헤어밴드와 가발을 사용해 좀 더 섹시함을 연출했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 섹시함을 강조하기 위해 가죽 소재의 조끼와 미니 스커트로 연출. • 양털이 있는 소재로 고급스러움을 표현 했다.

<표 27> 30대 모델 2 섹시한 이미지



<사진 30> 30대 모델 2 섹시한 이미지
메이킹 후

③ 30대 모델 3



<사진 31> 30대 모델 3 이미지 메이킹 전

a. 귀여운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부표현 : 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 밝은 색의 파운데이션으로 자연스럽게 펄 발랐고, 윤곽수정을 위해 눈 밑을 하이라이트로 표현. 피부의 탄력을 표현하기 위해 실버 펄 파우더로 강하게 표현. • 아이 메이크업 : 눈 두덩이의 중심부분을(원 포인트 테크닉)핑크색으로 경계선 없이 표현. 아이라이너는 눈매가 강하게 표현되기 때문에 생략. • 볼터치 : 귀여움을 표현하기 위해 볼 뼈 앞부분까지 핑크색으로 둥글게 표현. • 립스틱 : 입술은 핑크색으로 도톰하게 나타내고, 촉촉한 질감과 펄을 가미해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 귀여움을 표현하기 위해 세팅 연출. • 굵은 웨이브를 연출해서 두 갈래로 핑크 컬러 고무줄로 목 부분에 묶는 스타일로 연출 했다
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 상의는 핑크색 모자티셔츠로 연출. • 하의는 짧은 스커트와 양말로 발랄한 느낌과 귀여움을 연출 했다.

<표 28> 30대 모델 3 귀여운 이미지



<사진 32> 30대 모델 3 귀여운 이미지
메이킹 후

b. 여성스러운 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 중간 정도의 밝은 색 파운데이션으로 자연스럽게 표현. • 아이 메이크업 : 눈의 부드러움을 표현하기 위해 아이 샤도우는 눈두덩이 중심부분만 표현하는 원 포인트 테크닉으로 그린과 옐로우 컬러를 사용해 부드럽게 표현. 아이라이너는 눈매가 강조되지 않게 펜슬 타입으로 자연스럽게 표현. • 볼터치 : 볼 뼈 부분을 전체적으로 감싸듯이 오렌지와 옐로우 컬러로 표현. • 립스틱 : 입술은 립스틱의 양 보다 투명립글로스의 양을 많이 섞어서 보다 여성스러움을 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 세팅을 해서 여성스러움을 표현하기 위해 웨이브를 만들었다. • 옆으로 묶는 스타일로 연출. • 모델 3의 헤어로는 웨이브가 빈약해 보여서 웨이브가 충분한 가발을 사용해 여성스러운 이미지를 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 부드러운 시폰원단의 원피스와 블라우스로 여성스러움을 연출 했다

<표 29> 30대 모델 3 여성스러운 이미지



<사진 33> 30대 모델 3 여성스러운
이미지 메이킹 후

c. 보이시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 약간 어두운 컬러의 고행타입 파운데이션을 사용해 건강미를 표현. 얼굴의 윤곽을 위해 눈 밑 하이라이트 처리. • 아이 메이크업 : 보이시한 느낌을 강조하기 위해 아이 샷도우는 쌍꺼풀 부분을 강조하는 테크닉으로 눈두덩이 중심 부분을 옅은 오렌지색으로 표현 후 다시 짙은 오렌지색으로 쌍꺼풀 부분을 강조하는 두 포인트 테크닉으로 표현. • 볼터치 : 오렌지 계열로 볼 뼈 부분을 조금 강하게 표현. • 립스틱 : 입술은 마찬가지로 오렌지 계열의 립스틱과 립 글로스로 조금 뚜렷한 느낌으로 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 뒤로 머리를 머리끈과 핀으로 고정. • 모자로 보이시한 이미지를 연출 했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 강한 보이시 이미지를 표현하기 위해 칼라 부분을 세워서 연출. • 군복의 느낌이 나는 바지를 입음으로 인해 보다 보이시한 이미지를 느낄 수 있었다. • 바지에 있는 주머니로 인해 활동적인 느낌을 연출.

<표 30> 30대 모델 3 보이시한 이미지



<사진 34> 30대 모델 3 보이시한 이미지 메이킹 후

d. 커리어우먼 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 피부는 펄이 가미된 메이크업 베이스로 피부를 광이 나게 표현. 중간 정도 되는 색의 파운데이션으로 잡티커버를 중점으로 꼼꼼하고 자연스럽게 펄 발랐고, 탄력 있는 피부 표현을 위해 펄 파우더로 볼 부분을 표현. • 아이 메이크업 : 당당함을 표현하기 위해 아이 샤도우는 짙은 회색으로 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 꼬리 포인트 테크닉으로 표현. 강한 눈매를 표현하기 위해 아이라이너는 케익타입으로 표현. • 볼터치 : 약간 얼굴이 강해 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 중간정도의 갈색계열로 립글로스를 혼합해서 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있는 여성의 스타일을 표현하기 위해 앞머리를 뒤로 넘겨서 연출, • 목 뒤쪽에서 묶는 스타일(포니테일 스타일)로 연출.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 당당하고 자신감 있으며, 깔끔한 커리어우먼의 이미지를 표현하기 위해 블랙 & 화이트 컬러의 정장 스타일로 연출. • 조금 편안한 느낌을 위해 셔츠칼라를 안쪽으로 연출 했다.

<표 31> 30대 모델 3 커리어우먼 이미지



<사진 35> 30대 모델 3 커리어우먼 이
이미지 메이킹 후

e. 섹시한 이미지

외면적 요소	방법
메이크업	<ul style="list-style-type: none"> • 피부 표현 : 조금 어두운색의 파운데이션으로 잡티커버를 꼼꼼하게 했고, 뚜렷한 윤곽을 위해 윤곽수정에 좀 더 신경을 써서 표현. 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 표현해 탄력 있는 피부 표현. • 아이 메이크업 : 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샷도우는 짙은 검정계열로 스모키 테크닉으로 표현. 아이라이너는 펜슬타입과 케익타입을 사용해 강하게 표현. • 볼터치 : 볼 부분은 약간 갈색 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현. • 립스틱 : 입술은 화려한 느낌을 표현하기 위해 붉은색의 립스틱과 립글로스로 도톰하게 표현.
헤어	<ul style="list-style-type: none"> • 긴 헤어스타일에서 큰 변화를 줄 수 있는 샷기 컷 스타일의 가발을 사용해 보다 섹시한 스타일로 연출했다.
의복	<ul style="list-style-type: none"> • 관능적인 느낌을 표현하기 위해 노출이 많은 스타일로 연출. • 주로 블랙 & 화이트의 컬러로 표현. • 호피 무늬가 있는 것을 착용해 보다 섹시함을 강조했다.

<표 32 > 30대 모델 3 섹시한 이미지



<사진 36> 30대 모델 3 섹시 이미지
메이킹 후

IV. 결론

본 연구는 현대사회에 살고 있는 실무자들 특히 20~30대 여성들의 사회적 진출과 활동이 많아지고 있는 현대 시대 흐름의 변화와 함께 주목 받고 코디네이션에 대해 연구해보았다.

본 연구자는 20~30대 여성들을 대상으로 메이크업과 헤어 그리고 의복을 기본으로 하는 토탈 코디네이션을 통해 얼마나 많은 이미지 변화를 줄 수 있는지에 대해 연구중점을 두고 토탈 코디네이션 전 후의 이미지 변화와 그 결과에 대해 연구 해 보았다. 그 결과 대다수의 실험에서 코디네이션이 얼마나 이미지 변화에 영향력이 있는지를 엿 볼 수 있었다.

20~30대의 6명의 여성들을 기본 모델로 하여 각각의 모델들로부터 부각되는 이미지를 서술 해 보았다.

첫 번째 모델 조한경씨는 다섯 가지 이미지 중에서 커리어우먼의 이미지가 가장 부각 되었다. 본래 혈색이 없고, 마른 체형으로 힘이 없어 보이는 이미지였으나 코디네이션을 통해 커리어우먼으로서의 이미지 변화가 가능했는데 메이크업을 했을 때 보다 헤어스타일의 변화 즉 앞머리를 뒤로 넘긴 포니테일스타일의 헤어를 연출 했을 때와 블랙 정장을 착용했을 때 커리어우먼의 이미지를 더욱더 강조 할 수 있었다. 당당하고 자신감 있는 커리어우먼의 이미지는 조한경씨를 전혀 다른 사람으로 느낄 정도로 큰 이미지변화를 주었다.

두 번째 모델 김내은씨는 겉보기에도 섹시한 이미지가 어려울 것 같아 보이는 아주 순수한 이미지였으나 강한 메이크업을 통해 확연한 이미지 변화를 연출 해 내었다. 우선 하얀 피부위에 조금 어두운 느낌의 파운데이션 컬러를 발랐고, 섹시한 피부 표현을 위해 펄 파우더를 얼굴 전체적으로 조금씩 퍼 발랐으며, 강한 눈매를 표현하기 위해 아이 샤도우는 어두운 블랙 계열인 스모키 테크닉으로 표현 해 보았다. 볼터치는 약간 브라운 계열로 얼굴이 조금 가늘어 보이게 표현 했으며, 입술은 관능적인 이미지를 연출하기 위해 붉은 색 립스틱과 립글로스로 입술이 약간 도톰하게 표현되게 발라 주었다. 김내은씨는 헤어와 의복의 변

화보다 메이크업에서 큰 변화를 주었고, 그 결과 순수한 이미지가 지배적이었던 모델의 이미지를 관능적이고 섹시한 이미지가 부각 되었다.

세 번째 임휘성씨는 본래 조금은 날카로운 눈매를 가진 차가운 이미지의 외모였으나 그와 정반대되는 귀여운 이미지를 코디네이션을 통해 연출 해 낼 수 있었다. 임휘성씨의 경우, 메이크업, 헤어 그리고 의복 모두 귀여운 이미지 변화에 큰 요인이 되었다.. 우선 메이크업에서는 핑크 빛이 도는 파운데이션의 피부표현과 아이 메이크업, 블러셔, 핑크 빛 입술표현과 헤어는 세팅을 하고 웨이브를 연출한 후, 높게 두 갈래로 묶는 스타일과 교복 스타일의 의복으로 귀여운 이미지를 부각시킬 수 있었다.

네 번째 모델 박소영씨는 조금은 평범하고 개성이 없어 보이는 이미지였다. 다섯 가지 이미지 중에서 커리우먼의 이미지는 박소영씨를 전혀 다른 이미지로 변화 시킬 수 있었는데 그 중 가장 큰 부분을 차지한 의복, 즉 블랙 & 화이트의 정장스타일은 커리우먼의 이미지를 강하게 부각 시켰다.

다섯 번째 한수현씨는 잡티와 기미가 많은 피부이며, 너무도 평범한 30대 여성의 이미지였으나 헤어와 의복의 활용으로 본래의 이미지와 정반대되는 섹시한 이미지 연출이 가능하였다. 평범한 컷트 스타일이었지만 가발을 이용해 좀 더 관능적인 느낌의 헤어스타일과 의복으로 미니 가죽 스커트의 연출로 섹시한 이미지를 강조 할 수 있었다.

마지막 모델로 김혜경씨는 기존에 기미와 주근깨가 많은 피부이며, 조금은 개성이 없어 보이는 이미지였다. 다섯 가지 이미지 중에서 가장 부각 되는 이미지는 커리우먼의 이미지였다. 무엇보다 단정하고 깔끔한 헤어스타일과 블랙정장스타일은 커리우먼의 이미지로 변화시키는데 가장 큰 요인들이 되었다.

앞서 다뤄왔던 20~30대 여성들의 다섯가지 이미지 변화를 바탕으로 한 본 연구를 통해 도탈 코디네이션, 즉 메이크업, 헤어 그리고 의복은 외적인 이미지 변화에 큰 효과가 있다는 점을 알게 되었다.

외모도 이젠 능력의 일부라는 사회적 인식으로 인해 현대사회에 종사하는 여성들의 외모에 대한 관심은 나날이 늘고 있으며, 그에 따라 토

탈 코디네이션은 하나의 중요한 과목으로 대두 되고 있다. 따라서 남녀 노소 누구나 토탈 코디네이션으로 원하는 이미지 연출이 가능하다. 토탈 코디네이션의 효과에 대해 연구 해본 본 연구자는 이 연구가 현대사회에 종사하고 있는 모든 실무자들에게 보다 많은 실질적인 도움과 코디네이션에 대해 관심을 갖게 할 수 있는 계기가 되길 기대 해 본다.



참고 문헌

【국내 문헌】

1. 이성옥 외, 『이미지 메이킹』, 수문사, 2002, p.22
2. 김선형 외, 『이미지 메이킹』, 청구문화사, 2006, p.11
3. 이연희 외, 『현대인의 이미지 메이킹』, 청구문화사, 2002, p.11
4. 오세희, 『오세희의 스타일 메이크업』, 성안당, 2005, p.14
5. 한명숙, 『메이크업 디자인을 위한 마귀아주예술』, 청구문화사, 1999, p.83
6. 정미영 외, 『이미지 메이킹과 서비스 매너』, 청람사, 2006, p.94
7. 오희선, 『재미있는 패션 이야기』, 교학연구사, 2000, p.93
8. 오희선, 『재미있는 패션 이야기』, 교학연구사, 2000, p.95

【국내 학위 논문집】

- 1) 김나경, 「화장태도 및 메이크업성향에 관한 연구」 숙명여대 석사학위, 2007, p.1
- 2) 신호정, 「현대여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구」 건국대학교대학원 박사학위, 2002, p.15
- 3) 이재륜, 「이미지 메이킹 메이크업에 대한 남·녀 선호도 연구」 한남대 석사학위, 2007, p.5
- 4) 감하정, 「패션을 통한 스타이미지 메이킹에 관한 연구」, 동덕여자대 석사학위, 2004, p.5~6
- 5) 이언영, 「면접 이미지 메이킹을 위한 사이버 셀프 패션 코디네이션 시스템의 활용 연구」, 이화여자대 박사학위, 2008, p.xvi
- 6) 조외현, 「이미지 메이킹 프로그램이 성인학습자의 자아존중감에 미치는 영향」 동의대 석사학위, 2007, p.5
- 7) 이미정, 「20대 女性의 이미지에 따른 메이크업과 衣裳에 關한 研究」, 숙명여대 석사학위, 2005
- 8) 임희진, 「토탈 코디네이션을 위한 메이크업에 관한 연구」, 국민대 석사학위, 2001, p.24
- 9) 박정훈, 「코디네이션의 연출에 관한 연구」, 홍익대 석사학위, 1990, p.44
- 10) 김명리, 「화장행위가 갖는 심리학적 효과에 관한 연구」, 숙명여대 석사학위, 2004, p.8
- 11) 정광하, 「메이크업이 이미지 효과에 미치는 영향」, 숙명여대 석사학위, 2006, p.27

- 12) 정옥희, 「이미지별 헤어스타일에 관한 연구」, 창원대 석사학위, 2003, p.1
- 13) 감하정, 「패션을 통한 스타 이미지 메이킹에 관한 연구」, 동덕여자대 석사학위, 2004, p.7~8
- 14) 이효숙, 「패션이미지에 따른 의복스타일과 헤어스타일의 상관성」, 경성대 석사학위, 2004, p.10
- 15) 이윤선, 「Make-up과 Hair Style에 의한 패션이미지의 변화 연구」, 동덕여자대 석사학위, 2003, p.17
- 16) 김지영, 「한국여성의 토탈 패션에 관한 연구」, 대구카톨릭대 석사학위, 2002, p.15~16

【기타】

- 1) 최수정, 박혜원, 조오순, 「모발 염색에 관한 실태조사」, 패션비즈니스 학회, Vol.7, No.1, p.117
- 2) 손상미, 박길순, 「현대 패션의 헤어스타일에 나타난 혼성모발의 분석」. 한국 의류산업학회 추계학술대회, 2002, pp.38~40
- 3) 선우유진, 유태순, 정연, 「두발 화장품 사용에 따른 모발의 형태학적 변화」 한국 의류산업학회 추계학술대회 논문집, pp.95~97

【인터넷 사이트】

1. <http://book.daum.net/detail/book.do.do?bookid=KOR9788991839090>
2. <http://bloge.naver.com/empeur?Redirect=Log&logNo=100035786468>

ABSTRACT

A study on image changes through total coordination

Jin, hyung-yeo
Major in Makeup Art
Dept. of Beauty Art & Design
Graduate School of Arts
Hansung University

Today, total coordination is one of important subjects for people, especially for women, who are living in modern society. Basically, this research shows how effective and important total coordination is by showing image changes of people, which are based on make-up, hair styling and clothing.

Human always have wanted to be look beautiful and attractive to others from long time ago and this is known as one of basic instincts of human. Therefore, in these days, a large number of women are focusing on beauty and attraction of their appearances and even some of them are investing a lot of money on making them look more beautiful and attractive.

Actually, attractive looking helps people a lot. For instance, attractive looking gives people much of self-confidence and it increases satisfaction of their lives. Also it even gives people more possibilities to be succeeded in love as well. Hence, today, total coordination is defined by one of necessary things that people should focus on and it is became popular in people, especially in women because in fact, the rate of woman workers is increased hugely and their interest of total coordination is

increasing a lot day by day.

Today, people consider their appearances as one of important actual abilities, in other words, people know attractive looking gives them a lot of opportunities in many ways such as there are more possibilities to be succeeded in work place and school for people, who have beautiful and attractive looking. That is why people started to care about their appearances and focusing on their image changes a lot such as make-up, hair styling, clothing and even accessory, skin and surgery.

In my opinion, I strongly believe that total coordination is one of most important subjects, which people should pay attention to in modern generation. In this research, I focused on the image changes of the women age from 20 to 30 year old and analyzed the difference when people changed their images with coordination and did not change their images to prove how the total coordination can change appearances of people, advantages of total coordination and even positive effects on personalities of people. I hope this research will be useful for every people, who are interested in total coordination and need help from total coordination to make their lives great.