



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석 사 학 위 논 문

키치의 조형적 특성을 응용한
헤어디자인 연구



2012년

HANSUNG
UNIVERSITY

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

최 은 주

석 사 학 위 논 문
지도교수 권오혁

키치의 조형적 특성을 응용한 헤어디자인 연구

A Study on Hair Design by the Application of the Formative
Characteristics of Kitsch



HANSUNG
UNIVERSITY

2012년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티 예술 학 과

헤어디자인 전공

최 은 주

석사학위논문
지도교수 권오혁

키치의 조형적 특성을 응용한 헤어디자인 연구

A Study on Hair Design by the Application of the Formative
Characteristics of Kitsch

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2012년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

최 은 주

최은주의 예술학 석사학위논문을 인준함

2012년 6월 일



심사위원장 _____인

심 사 위 원 _____인

심 사 위 원 _____인

국 문 초 록

키치의 조형적 특성을 응용한 헤어디자인 연구

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

최 은 주

19세기 산업혁명 이후 사회가 풍요로워지기 시작하면서 키치(Kitsch)는 시민 사회의 문명이 발전하는 과정에서 격렬한 기세로 등장하였으며 고급문화와 대중문화를 연결하는 문화현상으로 나타났다. 키치는 예술사조의 하나로 미적 대상으로 구체적 논의가 시작되었으며, 대중매체의 발달과 더불어 보편적인 대중문화의 한 장르로 자리매김하고 있다. 가수 2NE1과, 빅뱅, 오렌지 카라멜, 포미닛, 이효리 등이 국내에서 키치스타일을 유행시키면서 현대인들에게 중요한 패션코드로 받아 들여 지고 있다. 해외의 경우 마돈나, 아기네스 딘, 레이디 가가 등을 통해 선보이는 키치스타일은 감각 있고 독특한 키치 룩으로 화제가 되며, 대중에게 영향을 미치는 관계를 형성하고 있다.

본 연구의 목적은 현대인들에게 중요한 패션트렌드로 받아들여지고 있는 키치스타일의 표현 양상 중 키치 헤어스타일로 표현되는 미적 범주의 특성을 연구하고자한다. 키치가 과거 산만하고 저속한 이미지에서 현대에는 대중들에게 어떠한 형태로 변화하여 트렌드의 흐름을 주도하고 있는지 조형적 특성과 유형을 분석, 정리하고 이를 반영한 헤어디자인을 제시하고자 한다. 본 연구의 방법으로는 키치의 이론적 고찰과 키치 헤어스타일의 조형적 특성과 유형을 분석하는 데는 국내외 서적, 선행논문, 학회지, 헤어,

패션잡지, 인터넷 등을 통하여 연구하였다. 잡지로는 미용 잡지 중 ‘에스테티카’를 조사하였고, 세계 4대 컬렉션(파리, 런던, 뉴욕, 밀라노)의 키치 헤어스타일의 스타일링 사례는 삼성디자인넷과 스타일닷컴에서 2001년부터 2012년까지의 자료를 연구 분석하였다.

연구 내용을 살펴보면 다음과 같다. 제 1장 서론에서는 본 연구의 연구목적과 연구내용 및 방법에 대하여 논하였고, 제 2장에서는 키치의 개념 및 발생배경을 살펴보고 키치의 조형적 특성과 키치 헤어스타일의 개념과 양상을 각각 정리하였다. 제 3장에서는 키치 헤어스타일의 조형적 특성 및 유형을 분석하였고, 이를 바탕으로 제 4장에서는 실증연구를 위한 창의적이며 감각있는 키치 헤어스타일의 작품을 제작하였다.

키치의 과장성, 부적절성, 유희성, 풍자성, 향수성, 선정성의 6가지 조형적 특성과 시대별로 나타난 대표적 키치스타일을 아프로 헤어스타일, 히피 헤어스타일, 핑크 헤어스타일, 에콜로지 헤어스타일, 오리엔탈 헤어스타일로 분류해 유형별 특성을 분석한 결과를 바탕으로 5점의 작품을 형상화하여 작품을 제작 하였다.

작품 1은 키치의 향수성에서 동서양의 절충을 보여주고, 꽃이를 이용해 과잉장식성을 나타내고, 한국 전통머리의 아름다움을 표현해준 오리엔탈 헤어스타일로 연출해 주었다. 작품 2는 자연으로의 회귀와 인간성 회복, 인디언 문화에 대한 동경과 향수를 풍자적으로 에콜로지 스타일로 표현하였다. 작품 3은 과도한 부풀림을 통해 키치의 특성인 과시적 형태를 나타내는 아프로 스타일로 화려한 색상의 헤어컬러와 운동화끈을 장식하여 미적 개념을 확장시키는 스타일로 디자인 하였다. 작품 4는 화려한 색채를 지나치게 사용하는 키치적 과시를 나타내고, 레게스타일로 표현하였다. 작품 5는 사탕처럼 알록달록한 키치적 색채를 배색하였고, 과잉적인 장식효과와 유희적인 요소가 가미된 팝아트적인 이미지로 연출하였다.

본 연구를 토대로 키치 헤어스타일이 키치트렌드에 있어 표현예술로 새롭게 인식되고, 뷰티산업의 발전을 도모하는 키치 헤어디자인 발상의 원천이 되는 연구가 더욱 다양하게 지속적으로 이루어지기를 기대한다.

【주요어】 키치, 예술사조, 키치의 조형적 · 유형별 특성, 키치 헤어스타일

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 의의 및 목적	1
제 2 절 연구내용 및 방법	3
제 2 장 이론적 배경	4
제 1 절 키치의 개념 및 발생배경	4
1. 키치의 어원 및 개념	4
2. 키치의 발생배경	7
제 2 절 키치의 조형적 특성	14
제 3 절 키치 헤어스타일의 개념 및 양상	23
1. 키치 헤어스타일의 개념	23
2. 키치 헤어스타일의 시대적 양상	26
제 3 장 키치 헤어스타일의 특성 및 유형 분석	39
제 1 절 키치 헤어스타일의 조형적 특성 분석	39
1. 과장성	39
2. 부적절성	41
3. 유희성	43
4. 풍자성	45
5. 향수성	46
6. 선정성	48

제 2 절 키치 헤어스타일의 유형 분석	50
1. 아프로 헤어스타일	50
2. 히피 헤어스타일	52
3. 핑크 헤어스타일	54
4. 에콜로지 헤어스타일	56
5. 오리엔탈 헤어스타일	57
 제 4 장 작품제작	 60
제 1 절 작품제작 의도 및 방법	60
제 2 절 작품제작 및 설명	62
 제 5 장 결 론	 87
【참고문헌】	90
 ABSTRACT	 94

【 표 목 차 】

[표 1]	선행연구에 분류된 키치의 조형적 특성	15
[표 2]	키치의 조형적 특성	22
[표 3]	키치 헤어스타일의 시대적 양상	38
[표 4]	작품 1의 일러스트와 제작내용	63
[표 5]	작품 2의 일러스트와 제작내용	68
[표 6]	작품 3의 일러스트와 제작내용	73
[표 7]	작품 4의 일러스트와 제작내용	78
[표 8]	작품 5의 일러스트와 제작내용	83



【 그림 목 차 】

<그림 1>	한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 4. 20	26
	http://www.hankyung.com	
<그림 2-1>	2004. 10 ESTETICA	40
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 2-2>	2009 F/W Paris 존 갈리아노	40
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 2-3>	2010 S/S Paris 존 갈리아노	40
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 2-4>	2009 S/S Paris 존 갈리아노	40
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 2-5>	2006. 5 ESTETICA	40
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 2-6>	2009. 11 ESTETICA	40
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 2-7>	2008. 4 ESTETICA	41
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 2-8>	2009 S/S Paris 비비안 웨스트우드	41
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 3-1>	한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 3. 27	42
	http://www.hankyung.com	
<그림 3-2>	한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 3. 27	42
	http://www.hankyung.com	
<그림 3-3>	2009. 10 ESTETICA	42
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 3-4>	2010. 1 ESTETICA	42
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 3-5>	2009. 10 ESTETICA	42

	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 3-6>	2009. 10 ESTETICA	42
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 3-7>	2007. 4 ESTETICA	42
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 4-1>	2008 S/S Paris 존 갈리아노	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-2>	2012 F/W New York 제레미 스캇	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-3>	2010 S/S London 제레미 스캇	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-4>	2009 S/S Paris 카스텔바작	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-5>	2011 S/S Paris 준코 시마다	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-6>	2009 F/W Paris 콤 데 가르송	44
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 4-7>	2006. 10 ESTETICA	44
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 5-1>	2009 F/W Paris 알렉산더 맥퀸	45
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 5-2>	2001 S/S Paris 콤 데 가르송	45
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 5-3>	2011 S/S Paris 존 갈리아노	46
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 5-4>	2007. 2 ESTETICA	46
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 5-5>	2006 F/W Paris 준야 와타나베	46
	http://www.samsungdesign.net	

<그림 5-6>	2006. 10 ESTETICA	46
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 6-1>	2005 S/S Paris 콤 데 가르송	47
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 6-2>	2005 S/S New York 안나수이	47
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 6-3>	2006 S/S Paris 장 폴 고티에	47
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 6-4>	2007. 4 ESTETICA	47
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 6-5>	2006. 2 ESTETICA	48
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 6-6>	2004. 4 ESTETICA	48
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-1>	2004. 5 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-2>	2008. 12 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-3>	2008. 5 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-4>	2006. 5 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-5>	2006. 6 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 7-6>	2008. 6 ESTETICA	49
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 8-1>	『Haircults』	51
<그림 8-2>	『미용미학』	51
<그림 8-3>	2004 S/S AMOS ESTETICA	51

	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 8-4>	스포츠서울닷컴 2012. 4. 13	51
<그림 8-5>	조이뉴스, 2012. 2. 29	51
<그림 8-6>	내일신문, 2010. 6. 8	51
<그림 9-1>	2006 S/S Paris 장 폴 고티에	52
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 9-2>	『라이프스타일과 트렌드』	52
<그림 9-3>	2008 F/W Paris 콤 데 가르송	53
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 9-4>	2006 S/S Paris 장 폴 고티에	53
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 9-5>	2004. 7 ESTETICA	53
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 9-6>	2007. 4 ESTETICA	53
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 10-1>	2006 S/S Paris 비비안 웨스트우드	55
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 10-2>	2007. 4 ESTETICA	55
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 10-3>	네이버캐스트 2012. 2. 3	55
<그림 10-4>	2004. 10 ESTETICA	55
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 10-5>	2004. 5 ESTETICA	55
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 11-1>	2004. 7 ESTETICA	56
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 11-2>	2004. 7 ESTETICA	56
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 11-3>	2010 S/S Paris 존 갈리아노	57

	http://www.samsungdesign.net	
<그림 11-4>	2006 F/W Paris 알렉산더 맥퀸	57
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 11-5>	2007 S/S Paris 알렉산더 맥퀸	57
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 11-6>	2006 S/S Paris 장 폴 고티에	57
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 12-1>	2009. 1 ESTETICA	58
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 12-2>	2009. 1 ESTETICA	58
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 12-3>	2004. 11 ESTETICA	58
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 12-4>	2004. 11 ESTETICA	58
	http://www.esteitcakorea.com	
<그림 12-5>	2008 S/S Milano 모스키노	58
	http://www.samsungdesign.net	
<그림 12-6>	2008 S/S Paris 크리스찬 디올	58
	http://www.style.com	
<그림 13-1>	작품 1 이미지	62
	『고전으로 본 전통머리』	
<그림 13-2>	작품 1 이미지	62
	『고전으로 본 전통머리』	
<그림 13-3>	작품 1 과장성, 향수성, 오리엔탈 스타일 작품 제작과정 ...	64
<그림 13-4>	작품 1 과장성, 향수성, 오리엔탈 스타일의 완성	65
<그림 14-1>	작품 2 이미지	67
	http://cafe.naver.com/jjuyaa0	
<그림 14-2>	작품 2 이미지	67
	http://blog.naver.com/blairnori	

<그림 14-3>	작품 2 향수성, 풍자성, 에콜로지 스타일 작품 제작과정 ...	69
<그림 14-4>	작품 2 향수성, 풍자성, 에콜로지 스타일의 작품 완성	70
<그림 15-1>	작품 3 이미지	72
	http://cafe.naver.com/anycall_usershow	
<그림 15-2>	작품 3 이미지	72
	『Haircults』	
<그림 15-3>	작품 3 과장성, 부적절성, 아프로 스타일 작품 제작과정 ...	74
<그림 15-4>	작품 3 과장성, 부적절성, 아프로 스타일의 작품 완성	75
<그림 16-1>	작품 4 이미지	77
	http://news.cnbnews.com	
<그림 16-2>	작품 4 이미지	77
	내일신문, 2010. 6. 8	
<그림 16-3>	작품 4 과장성, 레게 스타일 작품 제작과정	79
<그림 16-4>	작품 4 과장성, 레게 스타일의 작품 완성	80
<그림 17-1>	작품 5 이미지	82
	http://cafe.naver.com/pingping	
<그림 17-2>	작품 5 이미지	82
	http://cafe.naver.com/motiontree	
<그림 17-3>	작품 5 과장성, 유희성, 부적절성 작품 제작과정	84
<그림 17-4>	작품 5 과장성, 유희성, 부적절성의 작품 완성	85

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 의의 및 목적

19세기 산업혁명 이후 사회가 풍요로워지기 시작하면서 키치(Kitsch)는 시민사회의 문명이 발전하는 과정에서 격렬한 기세로 등장하였으며 고급문화와 대중문화를 연결하는 문화현상으로 나타났다. 키치는 변화된 자극을 원하는 대중들에게 충격적인 모티브로 전개되면서 일시적인 유행이 아닌 형식적 진보의 양태로 정착하기 시작했다.¹⁾ 부르주아 사회 예술의 상업화 과정에서 생겨난 키치는 저속하고 나쁜 취미, 통속적이고 값싼 물건이라는 부정적인 의미로 시작되었다. 초기 키치는 눈치 보지 않는 스스럼없는 표현으로 예술성을 가지고 있다고 사칭했다.²⁾ 키치는 오늘날 대중적인 문화 예술로써 그 의미가 확장되어 모더니티의 한 부분의 미적인 개념으로까지 발전하고 지금 우리 주변에서 보고 느낄 수 있는 중요한 개념이 되었다.³⁾

20세기에 들어서면서 키치 현상에 대한 문제의식이 본격적으로 대두되기 시작했다. 또한 기계문명의 기술진전과 매스컴의 급속한 발전으로 시장확보나 저렴한 가격대의 키치 상품화가 보급되었고 미적 특성의 성장도 확산되기 시작하여 키치는 전성기를 맞이하게 되었다.

21세기 키치의 발전은 예술에 국한된 개념을 넘어 인간존재의 삶의 한 방식으로 다양한 분야에서 미적 범주를 확대 시키고 있다. 최근에 매스미디어의 발달과 함께 대중문화가 문화를 주도하는 현대사회에서 대표적 문화현상으로 키치가 자리잡고 있다. 키치스타일은 패션 코디 전체의 유머러스함과 독특함, 의외의 어울림을 얻는 스타일링의 총칭이라 말할 수 있다. ‘하이패션’이라 불리는 디자이너 컬렉션에서 키치스타일이 고급문화의 유행코드로 자리매김하고 있으며, 기존의 물개성적이고 획일화된 스타일에 반향

1) 조경미(2002), 「신세대 헤어스타일에 나타난 키치 특성에 관한 연구」, 대구 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문, p.1

2) 움베르토 에코(2005), 『스누피에게도 철학은 있다』, 조형준 역, 서울: 새물결, p.99

3) 김영미(2011), 「키치의 특성을 응용한 메이크업 디자인에 관한 연구」, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, p.13

하듯 저마다의 자유분방하고 톡톡 튀는 개성을 표현하는 하나의 패션트렌드로서 대중매체를 통해 다양한 키치스타일이 폭넓게 나타나고 있다. 가수 2NE1과, 빅뱅, 오렌지 카라멜, 포미닛, 이효리 등이 국내에서 키치스타일을 유행시키면서 대중의 선풍적인 관심을 끌며 현대인들에게 중요한 패션 코드로 받아 들여 지고 있다. 해외의 경우 마돈나, 아기네스 딘, 레이디 가가 등을 통해 선보이는 키치스타일은 감각있고 독특한 키치룩으로 화제가 되며, 대중에게 영향을 미치는 관계를 형성하고 있다. 한국방송통신대학교 2010. 12. 3일자 학보의 김수진 기자의 글에서 이주희 이화여대 사회학 교수는 “예전에는 키치가 고급문화를 모방하는 부정적인 의미로 쓰였지만 최근에는 자신을 표현하는 긍정적인 측면이 더욱 부각되고 있다”고 전한다.

키치트렌드와 관련된 선행논문을 살펴보면 키치패션에 관한 연구가 대다수이고 이외에 메이크업, 광고, 한국영화, 액세서리에 관한 연구 등이 있다. 키치트렌드에 있어 주도적 역할을 하고 있는 키치 헤어스타일에 대한 연구가 많지 않은 실정이다. 또한 2005년 이전의 선행연구가 대부분이다.

이에 본 연구자는 현대인들에게 중요한 패션트렌드로 받아들여지고 있는 키치스타일의 표현 양상 중 키치 헤어스타일로 표현되는 미적 범주의 특성을 연구하고자한다. 키치가 과거 산만하고 저속한 이미지에서 현대에는 대중들에게 어떠한 형태로 변화하여 트렌드의 흐름을 주도하고 있는지 하이패션과 대중매체에 영향을 끼치는 키치의 조형적 특성과 키치스타일의 유형을 분석, 정리하여 이를 작품에 반영한 헤어디자인을 제작하고자한다.

키치 헤어스타일이 키치 패션 트렌드에 끼치는 영향과 효과를 분석 고찰하여 작품제작을 통해 키치적 특성의 새로운 헤어디자인 창작과 이론적 연구의 바탕을 제시하는데 의의가 있다. 또한 뷰티산업에 키치적 특성을 적극 반영한 헤어 디자인 개발의 원천이 되고자 하는데 그 목적이 있다. 이는 다변화하는 현대사회 속에서 헤어스타일에 있어서도 절대적 가치나 고정관념에서 벗어나, 다양하고 새로운 방법으로 창의적이며 개성적인 키치 헤어스타일을 디자인 하는데 도움이 되고자 한다.

제 2 절 연구내용 및 방법

본 연구의 구체적 내용은 다음과 같다.

제 1장 서론에서는 본 연구의 연구목적과 연구내용 및 방법에 대하여 제시하였다. 제 2장에서는 키치의 개념 및 발생배경을 살펴보고 키치의 조형적 특성과 키치 헤어스타일의 개념과 양상을 각각 정리하였다. 제 3장에서는 키치 헤어스타일의 조형적 특성 및 유형을 실제 스타일링 사례를 들어 분석하였다. 제 4장에서는 키치 헤어스타일의 조형적 특성과 유형분석을 바탕으로 창의적이며 감각있는 키치 헤어스타일의 작품을 제작하였다.

본 연구의 방법으로는 키치와 관련된 이론적 고찰은 국내외 서적, 선행논문, 학회지, 인터넷 등을 통하여 고찰하였다.

키치 헤어스타일의 조형적 특성과 유형을 분석하는데는 국내외 문헌, 헤어, 패션잡지, 인터넷 자료를 중심으로 연구하였다. 관련 잡지로는 미용 잡지중 인지도가 높은 ‘에스테티카’를 조사하였고, 세계 4대 컬렉션(파리, 런던, 뉴욕, 밀라노)의 키치 헤어스타일의 스타일링 사례는 국내 패션사이트 중 삼성디자인넷과 스타일닷컴에서 연구 분석하였다. 연구 범위는 2001년부터 2012년까지의 자료를 분석하였다.

키치 헤어스타일의 특성을 반영한 작품제작은 다양한 오브제(가체, 꽃이, 헤어피스, 운동화끈, 깃털, 단추)를 활용해 키치의 개념을 집약해서 형상화한 5점의 키치 헤어디자인을 제시하고, 이를 바탕으로 독창적인 작품을 제작하였다.

제 2 장 이론적 배경

제 1 절 키치의 개념 및 발생배경

1. 키치의 어원 및 개념

키치(Kitsch)의 사전적 의미는 “천박한 통속적인 작품, 천박하게 장식한것” 또는 “예술상의 저속한 값싼 작품, 속악(俗惡) 저급한 것, 값싼 감상” 등으로 정의되어지며, 또한 다른 예술 사전에서는 “통속적이고 저속하고 값싸고 나쁜 취향으로서 쉬크(Chic)와는 대립되는 개념의 사물이나 이미지의 총칭”⁴⁾ 으로 정의하고 있다. 이 용어는 1917년 독일의 극작가이자 시인이었던 베데킨트(Wedekind)가 키치를 “폭넓은 역사의 스타일이며, 근대적 시대정신의 구체적인 구현”이라고 정의하면서 부터였으며, 이때부터 키치라는 용어는 현대 언어에서 예술적인 나쁜 취미를 지칭하는 수많은 용어들 중 진정하게 국제적 지위를 획득한 유일한 용어로서 보편적으로 쓰이게 되었다.⁵⁾

미적 현상의 하나인 ‘키치(Kitch)’라는 용어는 역사적으로 그리 오래된 것이 아닌, 20세기 들어와서 보편적으로 쓰이기 시작한 현대적인 용어이다. 현대를 살아가는 우리는 ‘키치(Kitch)’에 대한 개념을 떠올릴 때 이는 단순하고 명확한 개념은 아니다. 이는 하나의 ‘문화’ 혹은 ‘이미지’이며, ‘상징’에 속한다. 본래는 독일어로 어원상 1860년대와 1870년대 뮌헨의 화상에 의해 하찮은 예술을 가리키는 속어로 출발하였지만, 키치가 정확히 무엇을 지칭하는가는 극히 모호하며, 그 어원적 유래에 대해서는 다양한 설이 있는데 요약해보면 다음과 같다.⁶⁾

첫째, ‘값싸게 만들다’라는 메클렌 부르크 방언 버키첸(Verkitschen)에서 유래 하였다는 설⁷⁾이다. 이는 ‘은밀히 불량품을 속여 싸게 하다’ 혹은 우리말 속

4) The Random House, *Dictionary of Art & Artist*, N.Y, 1998, p.284

5) M.칼리니스쿠(1998), 『모더니티의 다섯얼굴』, 이영옥역, 서울:시각과 언어, pp.291-292

6) 장지인(2006), 「현대 광고에 나타난 키치 표현 연구: 국내 잡지광고 중심으로」, 동덕여자대학교대학원 석사학위논문, p.8

어인 ‘가짜’라는 가치 평가적 의미가 내포되어 있는 용어에서 전해졌다는 것이다.

둘째, ‘건방지고 우쭐대는 것’을 의미하는 러시아어 동사 ‘Keetcheesya’ 에서 유래했다는 것으로 길버트 히게트(Gilbert Highet)는 키치를 ‘저속한 치장’ 혹은 “말썽을 많이 일으키는 모든 것에 해당하는 아주 흉칙스런 것들이다”는 의미로 키치를 가정하여 연결시킨다.⁸⁾

셋째, ‘진흙을 가지고 손으로 문대며 놀다’는 애매한 독일어 동사인 키첸(Kitchen)에서 왔다는 설로 여기에서의 키첸은 진흙이란, ‘더러운 얼룩’과 같은 의미를 내포하는데⁹⁾ 키치를 지저분한 물건 혹은 정형화 되지 않은 산만한 의미를 가지고 있다.

넷째, ‘아무렇게나 주워 모으다’라는 의미로 독일 남부에서 사용되던 용어¹⁰⁾로 보는 견해에서 보다 넓게는, ‘낡은 가구를 주워 모아 새로운 가구를 만든다.’¹¹⁾라는 의미로 사용되었다.

다섯째, 영어의 ‘스케치(Sketch)’라는 말에서 유래했다는 설로, 사회심리학자인 루이비히 기츠는 ‘키치의 현상학’ 인류학적 미학논고(1960)의 제2장 ‘키치의 일반성’에서 키치의 어원에 관해 ‘키치는 말하자면 외설적인 싸구려 그림으로 뭇헨에서 등장하기 시작하여, 뭇헨까지 온 영국과 미국의 미술품 구매상들은 살만한 그림이 없을 때, 스케치 화를 사들이길 좋아했다. 그리하여 키치는 70년대의 미술시장에서 처음으로 등장하게 되었다.’¹²⁾ 이러한 싸구려 미술품들을 스케치라고 부른 것이 독일어식으로 변형을 겪으면서 여기서 키치라는 말이 나왔다는 견해이다.

이러한 여러 가지 어원들을 통해 키치에 대한 용어의 기원은 명확하지는 않지만, 전반적으로 진품이 아니고 윤리적으로 부정함이라는 의미가 내포되어 있음을 알 수 있다. 어원의 유래로써 키치를 바라보는 시각은 긍정적 의미보다는 가볍고 부정적인 의미로 사용되었다. 키치를 이야기한 대표적인 학자인

7) 이병애(1973), 『독일 문학 작품에 나타난 키치에 대한 연구』 독일문학 14집, 서울: 한국독어독문학회, p.73

8) M.칼리니스쿠, 전게서, p.293

9) K.해리스(1988), 『현대미술: 그 철학적 의미』, 오병남,최연희 역, 서울:서광사, p.123

10) M.칼리니스쿠, 전게서, p.292

11) 아브라함 몰르(1998), 『키치란 무엇인가?』, 엄광현 역, 서울:시각과 언어, p.9

12) 움베르토 에코, 전게서 p.87

클레멘트 그린버그(Clement Greenberg)는 “참된 문화의 가치에는 무감각하면 서도 특정한 문화만이 제공할 수 있는 오락을 갈망하는 사람들을 위해 생겨난 대용 문화가 곧 키치”라고 하였다.¹³⁾ 그것은 대중적이고 상업적인 예술과 원색화보가 있는 문학지, 잡지의 표지, 삽화, 광고, 호화판 잡지나 선정적 인 싸구려 잡지, 만화, 유행가, 탭댄스, 헐리우드 영화 등을 말하는 것이다. 이러한 키치는 진정한 예술이 타락하고 진부한 모조품을 이용하고, 대리적 인 경험과 꾸며진 감각에 의존하는 오락적이고 소비적인 문화라고 부정적 인 관점에서 이야기 하고 있다.

아놀드 하우저 또한 키치를 부정적으로 보는 견해인데, 그는 『예술의 사 회사』에서 “키치가 내세우는 요구들이 아무리 고상한 것일 수 있다고 하 더라도 키치는 사이비 예술이며, 달콤하고 싸구려 형식을 갖춘 예술이고, 위조되고 기만적인 현실묘사에 불과한 것이다.”¹⁴⁾라고 밝히고 있다.

이와는 대비적으로 키치를 긍정적 시각인 현대의 문화 산물로 주시한 아브라 함 몰르(A.Moles)는 키치란 ‘구체적인 사물이라고 할 수 없고 양식이라고도 할 수 없으며 인간 자신의 존재를 확인하는 가운데 사물과 관계하며 보여주는 객관화된 형태일 뿐이다’라고 정의하고 있다. 이것은 일종의 특수한 사회적 기 능과 사물자체의 사용기능이 부과되어 있다는 관점에서 이해되어지는데, 몰르 는 사회적 삶과의 관계에서 키치를 이해하고자 함으로써 대상과 관계하는 인 간심리의 심층적 부분까지 관심을 확대하였다. 몰르는 키치를 인간과 사물의 관계 방식으로 규정하여 미적인 양식으로 중산계급의 발생과 함께 생겨난 새 로운 미적 체계를 바탕으로 대다수 사람들이 수용할 수 있는 민주적인 예술로 초월적이고 절대적인 미를 추구하는 고급예술과는 달리 일상생활의 영역 안에 서 인간을 척도로 하는 생활예술의 소산으로 새로운 미적가치를 갖는다고 하 였다.¹⁵⁾ 또한 미국의 미술 평론가 헤럴드 로젠버그는 “키치는 모든 예술을 사 로잡았다. …… 어떤 예술가가 준비된 자신의 관중들을 위해 작품을 생산해 내기 시작 할 때 그것은 키치다. 오늘날의 사회 조직에서는 키치만이 그 존재

13) 클레멘트 그린버그(1989), 『아방가르드와 키치』, 현대미술비평30선, 서울:중앙일보사, p.283

14) 아놀드 하우저(1990), 『예술의 사회사』, 최성만,이병진 역, 서울:한길사, p.249

15) 김수영(2011), 「현대 패션 액세서리에 나타난 키치특성」, 한양대학교대학원 석사학위 논문, pp.23-24

의 사회적 근거를 가지고 있다.” 키치를 이시대의 일상적인 예술로 정의하면서 산업화된 서구 사회 어디서나 볼 수 있는, 감상적이며 값싼 복제품 모두를 지칭하는 것으로 보았다.

이는 키치를 자연스런 사회 현상으로 인식하면서 고급예술의 가치나 효과를 모방하는 태도와 그러한 산물들이 사람과 공존하는 삶 자체로 이해되어야 한다는 긍정적 시각에 기인하는 것이다.

위의 다양한 키치의 개념을 정리해보면 ‘고급문화를 모방하며 천박한 복제품을 위해 사물을 무차별적으로 사용하는 위조된 거짓감각의 저속한 대중적 취향’이라는 소극적, 부정적 의미로부터 ‘이러한 취향을 적극적, 긍정적으로 수행하며 산업사회의 소비문화를 수용하는 대중들의 삶의 태도를 표현하는 특정 철학적 미학적 범주’라는 광범위한 긍정적 의미까지 개념의 다양성과 평가의 이중성을 지닌다.¹⁶⁾ 이러한 개념의 다양성과 평가의 이중성은 키치라는 개념을 보다 모호하고 복잡한 개념으로 파악하게 한 원인이 되어왔으나, 오늘날 대중문화 속 하나의 패션트렌드로서 미적특성을 담아내는 하나의 삶의 양식으로 자리매김 하고 있다.

2. 키치의 발생배경

키치의 어원 및 개념에서 살펴보았듯이 ‘키치’라는 용어는 19세기 독일에서 시작되었다고 볼 수 있으나, 키치의 발생에 대한 논의는 현재까지도 계속되는 문제이며 그만큼 다양한 주장들이 제기되어 왔다. 키치의 발생을 비평가들의 다양한 견해를 통해 구체적으로 알아보고자 한다.

파울 바일런은 “키치의 미적 원천을 예술적으로 타락한 낭만주의에서, 사회적 원천은 그와 반대로 19세기 중반 부르조아 사회에서 나타난 예술의 상업화 과정에서 찾을 수 있는 확립된 전통이 존재한다 할지라도, 나는 키치를 아주 먼 시대에서 발견할 수 있다고 믿는다. 오히려 19세기 중반 이래로 키치의 대량 생산이 시작되었으며 키치는 우리 시대까지 계속해온 자신의 고유한 전통을 창조하고 있다는 것이 적합하다.…” 우리는 또한 키치를 알렉산드리아 예술

16) 김경옥(1998), 「현대 패션에 표현된 키치연구」, 경희대학교대학원 박사학위논문, p.8

에서, 로마 건축과 제국주의 시대의 조각술에서, 후기 르네상스의 고유한 학과에서, 유럽의 고전주의 등등에서 발견한다. 두려움 없이, 키치는 어떠한 새로운 발견도 아니고 이것이 그 고유한 사회적 지위를 획득해 온 이래로 오히려 예술의 더욱 오래되고 더욱 충실한 동반자라고 확실히 이야기될 수 있다”고 말하고 있다.¹⁷⁾

게오르그 슈미트(Georg Schmidt)에 따르면 키치는 봉건적인 농업문화의 영향을 토대로 후기 이집트에 형성되었다는 것이다. 그리고 그 후에 BC 4세기 중반 그리스 후기 고전기와 키치의 영향력이 커진 최초의 시대인 헬레니즘기에 확립되었다는 것이다. 그 후 5세기 경, 키치는 돌연히 사라졌다가 15세기 말 다시 나타나 오늘날까지 계속 유지되고 있다는 것이 그의 견해이다.¹⁸⁾

키치의 발생에 대한 설명 중 가장 잘 알려져 있는 브로흐(Broch)의 주장을 보면, “키치 산물의 팽창은 대중들이 키치 산물의 대용품적 성격을 알기 시작했던 그 시점에 공예품으로 이루어진 대량의 자질구레한 물건들의 산업화된 생산을 받아들였던, 낭만적 예술의 감각적 부가물”¹⁹⁾이라 여겼다. 그렇다면 왜 대량생산된 공예품과 같은 ‘자질구레한 물건’들이 성행했던 것일까? 브로흐의 설명에 의하면 그러한 키치 산물에 대한 열망이 16세기 전기 프로테스탄티즘의 청교도주의에 토대를 갖고 있었다고 보았다. 19세기에 나타난 키치의 확산을 16세기의 청교도주의적인 금욕에 대한 반향으로 보았던 것이다. 이러한 브로흐의 주장은 키치의 미적 원천을 낭만주의로, 사회적 원천을 산업화로 본 것은 키치 발생에 대한 상당한 설득력을 갖으나, 19세기보다 훨씬 다양한 형태를 보이고 있는 20, 21세기의 키치 추구 현상을 설명하기에는 한계를 갖고 있다.²⁰⁾

켈러러(Kellerer)는 키치는 고정되고 발전된 미적 세계관 속에서 생산되고 확립될 수 있다고 보았기 때문에 그의 문화단계로 보면, 키치는 최소한 르네상스를 지나서야 출현 가능한 것으로 보고 있다.

17) 김소연(1994), 「키치연구: 사회 문화론적 접근」, 홍익대학교대학원 석사학위논문, p.28

18) 상계논문, p.29

19) 김소연, 전계논문, p.26

20) 강주아(2003), 「21세기 헤어스타일 양상에 나타난 키치 특성에 관한 연구」, 용인대학교 대학원 석사학위논문, p.11

마지막으로 독일의 극작가이자 시인이었던 베테킨트 또한 키치를 고딕, 로코코, 바로크의 동시대적인 형식이라고 규정함으로써 키치에 대한 여러 가지 경멸적인 평가에도 불구하고 폭넓은 역사적 스타일로 받아들였다.²¹⁾

키치에 관한 논문을 살펴보면, 앞서 소개한 19세기 이전의 주장보다 더 구체적이고 설득력 있는 근거로서 아브라함 몰르와 M·칼리니스쿠의 이론을 비롯해 최근의 많은 연구 논문들이 산업혁명 이후 시작된 기술혁신과 사회·경제 구조의 변혁을 기점으로 20세기 이후 키치의 발생을 구분 짓고 있다.²²⁾

사회를 구성하는 세 요소인 경제, 정치, 문화는 정적인 조응 관계에 있지 않으며 부단한 변화 속에서 서로 영향을 미친다. 예술 수요자의 심미적 취향과 예술가에 의하여 산출된 작품의 예술성 및 키치의 문제는 그런 맥락에서 상호작용하면서 복합적인 움직임과 중층적인 열개를 구성한다. 키치의 발생조건에서 불가분 한 것은 부르주아 문화계층의 형성과 대중의 등장이다.²³⁾

산업혁명 이후 작품을 구입하던 층이 종래의 정부나 교회 또는 귀족에서 화상 및 개인 수집가로 바뀌었다는 것은, 시장의 원리 속에서 예술작품이 매개되기 시작했음을 의미한다. 즉 예술의 기존 고객층이 몰락함과 동시에 고급문화 예술가들은 새로운 문화예술고객을 찾아 나설 수밖에 없었고, 때마침 등장한 시민계층이 이를 담당하게 된 것이다.

예술이 ‘민주화’되면서 예술가들은 제한된 특수계층의 취향이 아니라, 익명의 불특정 다수 소비자의 취향을 만족시키기 위하여 작품을 생산하게 된다. 따라서 예술가들은 ‘창조자 지향성’과 ‘향유자 지향성’사이에서 갈등했을 것이고, 이러한 갈등과 함께 문화적 모더니티의 산물로서 예술의 자율성과 분화의 원리가 산출되었을 것이다. ‘직무수행’으로서 예술작품의 제작이 쇠퇴하고 익명의 소비자를 상대로 작품을 생산해야 하고 그 작품으로 생계를 해결해야 했던 근대예술가들의 상황을 추측해보건대, 예술의 ‘자율성’ 추구와 키치의 생산은 근대예술발전에 따른 필연적 결과라고 볼 수 있다. ‘19세기 후반 사회 전반적으로 확립된 분업과 자율성에 기반한 시장경제의 원리는 순수예술로 구현되었고’ 시장경제의 원리는 키치의 생산을 촉진시켰다.

21) 강주아, 전제논문, p.12

22) 조아라(2011), 「21세기 키치 패션에 관한 연구」, 건국대학교대학원 석사학위논문, p.9

23) 이영일(2011), 『키치로 현대미술론을 횡단하기』, 부산:경성대학교 출판부, pp.22-28

전통적이거나 전근대적인 사회체제의 구성원들은 자신신분에 걸맞은 문화의 양식과 내용을 지키며 살았겠지만, 구체제의 몰락과 더불어 급물살을 타고 진행된 계급이동과 신분상승의 변화는 문화향유방식의 다양성과 복합성을 가져왔다. 현실의 변조(變調)로서의 키치는 사회 구성원들이 대리만족을 통해 자신들이 기대하는 여러 가지 욕망을 ‘실현’할 수 있게 하였다. ‘난해한 예술품’을 감상할 능력이 부족한 신흥부르주아지들은 문화적 엘리트들의 습관이나 교양을 서투르게 모방함으로써 자신들이 선망하는 전통적 엘리트들의 위신을 획득하려고 하였고, 그러한 취향으로서의 욕망을 바로 키치가 만족시켰다. 자신의 문화(의식)를 가지지 못했던 그들은 사회적 지위와 그에 걸맞은 문화를 획득하기 위해, 일단 귀족계급의 유물로부터 속물적 모방을 하였고, 그러한 모방과 더불어 키치가 출현한 것이다. 부르주아는 “성장하면서 전 사회에 통용되던 귀족들의 가치와 규범, 행동양식과 사고방식을 습득한 후, 그것을 내면화 하였고” 이러한 ‘문명화과정’이 후에 계몽주의와 의무교육을 통해 사회하층까지 확산되었다. 문명화과정은 사회 전체로 키치(의식)를 확장시키고 실현시키고 침투를 가능케 했다. 귀족에서 중산층으로, 중산층에서 화이트/블루칼라 계층으로, 더 나아가 사회 최하위계층까지 욕망으로서의 취미인 키치를 하강운동으로 내재화 시킨 것이 역사, 사회적인 총체성인 바, 이는 문명화 과정의 또 다른 속살이기도 하다.

아브라함 몰르는 상부계층으로서 귀족의 문화적 신분을 상징한 것들이 점차 부르주아에게로 하강하게 되고, 그러한 것들이 대중사회로 즉, 화이트칼라계층, 블루칼라계층 및 농민들에게도 영향을 미쳤고 그러한 하강 현상을 통하여 역사적 총체로서 키치의 현상을 드러나는 것이다²⁴⁾라고 전한다.

다음은 게오르그 짐멜(Georg Simmel)의 주장이다. “모든 사물에 있어서 최선의 것은 단지 상류 계급에게만 영향을 미친다. 하류계급이 그들의 스타일을 베끼기 시작하자마자 상류 계급들은 그들이 설정한 경계선을 넘고 그들의 일관성 있는 획일성을 파괴하면서 이 스타일을 외면하고...자연스럽게 하류계급은 상류계급을 바라보며 노력한다.”²⁵⁾

짐멜은 패션에 관련되어 사회계층의 구조를 설명하였다. 상류집단은 항상 새

24) 아브라함 몰르(1998), 전제서, p.114

25) Rouse, Elizabeth(2003), 『코르셋에서 펑크까지』, 이재한 역, 서울:시지락, p.134

로운 것을 채택하고, 하류계급은 매번 위의 것을 본받고 따라하려는 노력을 한다는 주장이다. 예술을 포함한 사회적 위계질서의 이론은 하향전과에 따른다는 것이다.²⁶⁾

두 가치의 공존을 이야기한 칼리니스쿠의 지적처럼, “예술과 좀 더 근대적인 사이비 예술은 단순히 신분상승욕구로 구분할 수 없기 때문에 예술의 필요와 신분상승욕구는 서로 다른 심리적 실체하는 것”²⁷⁾도 주목을 요청하는 부분들이지만, 예술작품에 대한 감상과 소유는 경제적으로나 시간적으로 여유로운 특정계층의 ‘취향’으로서 보편적인 진리나 역사적 필연에 따른 결과라기보다, 특수계층의 감각에 보편성을 부여하고 그것을 합리화하고 강화하는 이데올로기의 기제로서 ‘문화-정치학’의 한 양태라고 볼 수 있겠다.

상술한 내용은 간단히 요약해보면 아래와 같다. 키치의 한 양태는 신분추구 이론이다. 여기서 키치는 신분상승에 대응하는 문화적 실천이며 지배계층의 이데올로기를 확산시키고 재생산하는 장이며 그러한 과정을 통하여 평균적 취향에 영합함으로써 동질적 문화를 확산시켰고, 키치는 이러한 속성 때문에 각종 비난을 받아왔다. 예술/문화취향을 특정 계급이 상징적 기표로 간주한다면 키치는 그러한 상징적 기표를 추구하는 한 형식이며, 예술작품이 헤게모니의 문화영토라고 한다면 키치는 그러한 문화영토에 대한 모방과 답습이며, 부르주아는 그러한 문화영토에 대한 모방과 귀족 계층의 상징적 기표에 대한 답습과 재생산을 통하여 자신의 헤게모니를 구축하는 과정에서 키치와 키치-의식을 생산하였고, 이를 사회전반에 확산시켰고 내면화시켰고 기호화시켰다. 신분을 증명하고 강화시켜주는 한 양태로서 예술적 취향은 부드럽고 유효하게 사회계층을 절분하는 기능을 담당한다. 위로의 상승욕구를 대변하는 키치는 분할된 선분들에 활력을 부여넣으면서 동시에 분계선에 종속되어 분할선을 더욱 강화시킨다.

산업사회의 발전과 더불어, 소득의 증가, 여가생활의 확대, 의무교육의 실시 등등의 요인들은 대중들도 하여금 문화와 예술을 욕망하게 만들었고 이런 ‘문화소비자’를 열망하는 지각변동은 문화상업주의의 본격적인 발전과 더불어 문화생산물의 상업화와 상품화를 가속화시켰다. 아울러 문화의 상품화 덕분에

26) 조아라, 전개논문, p.11

27) M. 칼리니스쿠, 전개서, p.286

대중들의 문화 소비와 향유가 가능해졌다는 점에서 문화의 민주화가 시작되었다고 볼 수 있다. 산업혁명이 도시의 팽창과 대중의 급속한 성장을 불렀음은 더 말할 여지가 없다.²⁸⁾

아브라함 몰르와 칼리니스쿠를 비롯한 다수의 키치 연구자들이 키치 논의의 중심을 18, 19세기에 두는 것은 그 시기가 다른 어떤 시기보다도 키치의 전성기였기 때문이다.²⁹⁾

산업혁명은 소비의 혁명을 일으켰고, 예술과 과학 분야에 참여하는 소수 엘리트들을 제외한 대부분의 사람들은 역시 산업사회가 생산해내는 무수한 사물들의 ‘소비’로 자신들의 창조적 활동을 대체했다. 이러한 사회적 지위이동으로 대량생산을 가능하게 하는 기술의 진보가 이루어지면서 상품의 공급이 팽창하게 됨에 따라 폭넓은 계층의 일반 대중들이 상품을 접할 수 있는 기회를 많이 확대할 수 있었으며, 그 결과 일반 대중들이 이전에는 소유할 수 없던 물건들을 소유할 수 있는 기회가 늘어나게 된 것이다. 이들에게는 신분상 현실적으로 불가능한 일이었기에 바로 여기에 대한 대용문화인 키치가 필요하였던 것이다.

기계 산업의 발달로 물질이 풍요로워지기 시작하여 시민계급이 자신들의 논리와 규범을 예술작품의 생산에도 적용하고자 했을 때 키치가 발생한 것이다. 이 시기에는 좋은 기호로 분류된 오브제들은 대량생산 되었으며, 보다 낮은 가격으로 중 하류 계층들이 쉽게 구입할 수 있는 가격으로 미술품 등을 쉽게 공급할 수 있는 계기가 마련되었지만, 그들이 누리는 예술적 취미는 자신의 낭만주의적 감상을 충족시키기 위한 선택과 고려일 뿐, 예술품을 취하는 데 있어서 작품의 본질적이고, 진지한 미의 가치는 중요한 것이 아니었다.³⁰⁾

키치의 본질적 역사는 예술사와 함께 그 주변에 머무르며 모든 시대에서 생명력을 이어갔으며 문화 예술의 주변에 머물러 오던 키치가 19세기 이후 대중사회 속에서 자연스러운 현상이 되면서 대중매체의 급속한 발전을 계기로 사회적인 변화를 맞게 된 것이다. 결국 대중은 그들의 내면에 잠재되었던 소외감과 신분상의 욕구를 통해 키치의 본격적인 시대를 열게 하였다.³¹⁾

28) 이영일, 전계서, p.28

29) 강주아, 전계논문, p.13

30) 장지인, 전계논문, p.13

18, 19세기 산업혁명과 자본주의를 바탕으로 이루어진 대중문화는 20세기에 키치가 전 세계로 확산되는 밑거름이 되었으며, 이전까지 독자적으로 형성되었던 고급예술과 민속예술의 벽을 무너뜨리면서 키치가 번성할 수 있는 바탕이 되었다. 이처럼 키치가 소비 중심적이며 서비스산업이 발달한 후기 산업사회에서 삶의 중요한 부분을 차지하게 된 데에는 산업발전이 가져온 사회적·심리적 변화와 문화산업의 꾸준한 성장이 직접적인 원인이 되었다.³²⁾

“오늘날 세계에서 키치로부터 안전한 사람은 아무도 없다”는 M. 칼리니스쿠의 지적처럼 키치는 산업사회가 발전하는 곳에서 때로는 조악한 싸구려 복제품으로, 때로는 멋들어진 값비싼 장식품으로서, 때로는 그러한 자기 자신을 아이러니컬하게 차용한 예술품으로서, 지극히 폭넓고, 다양할 뿐만 아니라, 다차원적인 현상들을 포괄하면서 세계만방에 놀라운 위력을 발휘하며 번성하고 있다.³³⁾

20세기에 들어와 키치는 예술사조의 하나로 미적대상으로 구체적 논의가 시작되었다. 대중매체의 발달과 더불어 보편적인 문화의 한 장르로 일상 미학의 구성요소로 승화되어 우리의 주위를 장식하고 있음을 고찰해 볼 수 있다.

지금까지 키치의 발생배경과 변천에 대해 다양한 비평가들의 견해를 통해 알아보았다. 다음에서는 이러한 키치 개념의 역사적 배경을 토대로 나타나는 키치의 조형적 특성에 관해 알아보려고 한다.

31) 진중권(2007), 『호모코레이니쿠스』, 서울:웅진지식하우스, p.241

32) 강주아, 전계논문, p.14

33) 장지인, 전계논문, p.14

제 2 절 키치의 조형적 특성

키치의 조형적 특성에 대한 유형 분류는 선행연구와 문헌고찰을 살펴보면 다양하게 분류하고 있다. 아브라함 몰르는 키치의 조형적 특성을 부정절성, 누적, 공감각, 중용 혹은 범용의 네가지로 분류하여 설명하였다.³⁴⁾ 코발스키는 키치 대상의 원리로 누적, 이질성, 기능장애, 부정절성, 공감각, 축소를 꼽는다. 양은록(2002)³⁵⁾은 특성을 풍자성, 유희성, 향수성, 부조화성으로 나누었고, 조경미(2002)³⁶⁾는 누적성(과잉장식), 부정절성(부조화,물형식), 유희성(에로티시즘,양성성), 낭만성(이국적,토속적), 중층성(혼합성)으로 분류하였다. 박경화(2003)³⁷⁾는 키치 패션에 조형적 특징에 나타난 미적 특성을 초월적 노스텔지아, 자극적인 선정미, 통속적 풍자미, 작위적 일탈과 저항미, 흥취로운 유머로 설명하였으며, 이은정(2004)³⁸⁾은 향수성, 과시성, 대리만족성, 낭만성, 에로티시즘성, 풍자성, 일탈성으로 구분하였다. 최근 연구로 이연주(2008)³⁹⁾는 장식과잉, 부정절성, 자기기만성, 유희성, 선정성,중층성의 6가지로 구분하였고, 김영미(2011)⁴⁰⁾는 과장성, 유희성, 부정절성, 선정성으로 분석하였다. 김수영(2011)⁴¹⁾은 과장성, 풍자성, 부정절성, 유희성, 향수성으로 나누었고, 조아라(2011)⁴²⁾는 키치의 외적특성을 색상, 소재, 형태로 분류하여 색상은 과잉적 원색과 강조배색으로 보았고, 소재는 의도적 저급함과 모방요소로, 형태는 부적합, 전치, 축적으로 각각 분류하였다.

이와같은 선행연구[표 1]와 문헌적 배경을 바탕으로 본 연구자는 키치

34) 아브라함 몰르, 전게서, p.83

35) 양은록(2002), 「97년 이후 헤어스타일에 나타난 키치적 요소에 관한 연구」, 세종대학교대학원 석사학위논문, p.4

36) 조경미(2002), 「신세대 헤어스타일에 나타난 키치 특성에 관한 연구」, 대구 가톨릭대학교대학원 석사학위논문, pp.17-36

37) 박경화(2003), 「키치 패션의 조형미 연구」, 홍익대학교대학원 석사학위논문, pp.71-94

38) 이은정(2004), 「현대 헤어디자인에 표현된 키치 특성에 관한 연구」, 조선대학교대학원 석사학위논문, p.9

39) 이연주(2008), 「키치의 미적특성을 응용한 패션 스타일링 연구」, 이화여자대학교대학원 석사학위논문, pp.28-32

40) 김영미(2011), 「키치의 특성을 응용한 메이크업 디자인에 관한 연구」, 성신여자대학교대학원 석사학위논문, p.19

41) 김수영(2011), 전계논문, p.29

42) 조아라(2011), 전계논문, pp.38-63

의 조형적 특성을 과장성, 부적절성, 유희성, 풍자성, 향수성, 선정성으로 범주화하여 분석하고자 한다.

[표 1] 선행연구에 분류된 키치의 조형적 특성

특성 \ 연구자		김수영	김영미	박경화	이은정	이언주	양은록	조경미	조아라
과장성	과잉장식								
	과장성	○	○			○			
	누적성, 축적							○	○
	과시성				○				
	과잉적 원색								○
부적절성	부조화						○		
	부적절성	○	○			○		○	
	일탈성			○	○				
	부적합								○
유희성	유희(성), 유머	○	○			○	○	○	
풍자성	모조성, 모방					○			○
	풍자성, 풍자미	○		○	○		○		
	저항성			○					
	대리만족				○				
향수성	향수성	○			○		○		
	낭만성				○			○	
	노스텔지아			○					
	중층성					○		○	
선정성	선정성		○	○		○			
	에로티시즘				○				
	쾌락성								

1. 과장성

사물들을 통해서 사회적 지위의 상승이나 자신을 표현하고자 하는 욕구에서 시작된 키치의 지위상승 욕구는 변화되어 가장 단순하고 순진한 표현형태 즉, 수집열로 나타났다. ‘더 많이’라는 충동은 대중문화의 특징이 되었으며, 이는

현대에 이르러서 단순함을 거부하는 키치적 태도와 결합하여 과도한 장식과 과잉적 이미지를 만들어내게 된다. 이와 같은 욕구는 미적 요소의 과도한 축적(과잉장식)이나 사물에 대한 과잉정보의 제공 그리고 두 가지 이상의 감각 영역을 동시에 자극하는 공감각의 형태로 나타난다. 여백의 공간을 남기지 않고 모든 수단을 동원해 그것을 채워버리는 것이고, 가능한 모든 총체적인 아름다운 이미지 작용을 위해서 모순된 힘들이 서로 결합되어 있는 것이다.⁴³⁾ 키치의 특성인 축적은 이미 있는 것, 다른 데서 가져온 것, 여분의 것을 끌어 모은 수집적 양상을 보여주며 대개 형식, 내용, 기능의 밀집을 통해 스스로를 눈에 띄게 만든다. 또한 과잉장식은 자본주의로 인한 대량생산 체계와 대중문화의 발달에 의해 비롯된다고 볼 수 있으며, 일상생활에서 나타나는 무의미와 무료함을 벗어나 환상적인 유희를 경험하는 기능성을 가지고 있다.⁴⁴⁾

2. 부적절성

아브라함 몰르는 앵겔하르트의 주장에 따라 키치에는 ‘사물 본래의 기능을 거부하는 특징’이 있음을 설명한다. 본연의 사물이 의도하는 목적과는 다르게 또 다른 방향으로 의미를 주는 현상이 반드시 나타난다는 것이다.⁴⁵⁾ 키치 사물들은 여러 목적에 동시에 적합하도록 만들어진다. 키치 사물의 부적절성이 가장 두드러진 부분은 그 재료에 있으며 키치는 언제나 목표로부터 약간 빗나간 곳을 겨냥한다. 병마개 위에 장식이 붙어있는 흉상이라던가, 기도서용 문진의 크기로 축소된 예수의 흉상 등 키치에는 크기의 불균형 차원의 위하 등이 존재한다.⁴⁶⁾ 그러한 부적절성은 종종 그 형식적 특질들(재료, 형태, 크기 등)이 문화적 내용이나 의도에 관련해서 부적합한 단일대상 들에서 볼 수 있다. 골동품의 차원으로 화한 그리스 조상은 그 하나의 예를 제공한다. 그러나 “미적 부적절성의 법칙”은 훨씬 더

43) 김경옥, 전제논문, p.14

44) 김도영(2001), 「키치가 현대 패션디자인에 미친 영향에 대한 고찰」, 한양대학교대학원 석사학위논문, p.55

45) 조아라, 전제논문, p.19

46) 허윤경(1999), 「현대패션에 표현된 KITSCH에 관한연구」, 『계명문화대학 琵琶論集』 vol.10, 계명문화대학, p.281

광범위한 영역을 갖고 있으며 개별적으로 보면 절대로 키치적이지 않은 대상들도 그 결합이나 배열과 관련해 키치의 효과를 야기 할 수 있다. 따라서 백만장자의 가정용 엘리베이터 안에 걸린 진짜 렘브란트 그림은 틀림없이 키치가 된다.⁴⁷⁾

3. 유희성

인간은 현실세계에 대한 반사적 작용으로 유희를 사용한다. 지루한 일상의 생활로부터 혹은 무거운 삶으로부터 벗어나 색다른 체험을 위해서 다른 것으로 변화를 추구하는 이탈의 과정은 그 자체가 하나의 즐거운 놀이가 된다. 이탈을 본질로 하고 있는 유희는 ‘속아주기’라는 속성을 가지고 있다. 또한 키치 인간은 현실 압박 앞에서 퇴행하여 현실에 대한 피난처로 유토피아를 꿈꾸는 현실 도피적 성향이 강하다. 이 유토피아는 휴식과 유희적 즐거움을 제공하고 정신적 피난처가 되는데 이런 경우 낭만적 전원풍경의 형태로 나타나거나, 상상력을 자극하는 환상적인 형태, 혹은 이국적인 정서를 풍기는 형태로 표현된다.⁴⁸⁾

철학과 미학 일반에서 정의하는 유희성은 해방과 자유의 감정, 유희 충동의 발산을 위해 반고전주의적 경향으로 나타나며, 일상규칙의 위반, 이질적 요소의 도입, 무지, 외설, 타락, 강조, 변형, 모순, 부조화를 통해서 보는 이로 하여금 놀라움, 쾌감, 우월감 등을 느끼게 해서 웃음을 자아내는 특성을 말한다. 유희성은 내적으로 해방과 자유의 감정, 유희, 쾌감 등을 표출하고 외적으로 웃음과 놀람으로 우월성의 효과를 제공하며 팝 아트, 포스트모더니즘, 원시주의에 영향을 받은 건축, 조각, 회화는 물론 복식, 메이크업 등에서도 쉽게 찾아 볼 수 있다.⁴⁹⁾ 유희성은 웃음을 자아내도록 하는 목적뿐만 아니라, 이를 통해서 보다 큰 기능 즉 인간과 사회의 잘못된되고 획일된 부분들을 통찰, 비판 하도록 하고 나아가서 교정하게 하는 기능을 갖고, 기존 질서의 위선이나 횡

47) M.칼리니스쿠, 전제서, p.294

48) 이연주, 전제논문, p.30

49) 하지수(1994), 「현대 패션에 표현되는 유희성」, 『한국 복식학회지』 No.22, 한국복식학회 pp.75-76

포에 대해 공격하여 그것을 제거하며 창조적인 새로운 아이디어를 제공한다. 인간은 놀이를 하는 존재이며 놀이는 삶의 어떤 실제적인 목적을 위해서가 아닌 놀이 그 자체가 중요한 의미를 가지고 존재한다. 진지한 삶의 맥락에서 존재하지 않고, 또 다른 층에서 자신만의 이야기를 만들어 가며 ‘삶’이라는 지루한 문장 속에서 간간이 존재하는 쉼표가 된다. 인간의 놀이에는 이탈이라는 도피의 심리가 내재하고, 그것은 현실의 세계가 너무 진지하고 심각한 데서 오는 인간적인 반작용⁵⁰⁾이라는 점이다. 놀이의 본래적 의미인 정상에서 벗어나 남과 속아주는 형식을 통해 웃음을 유발하고 인간과 사물 사이의 갈등이 해소되기도 한다는 긍정적 의미에서 키치가 함축되어 있으며, 고도로 발달된 문명의 일상 속에서 행해지는 유희가 바로 키치이다.⁵¹⁾

4. 풍자성

풍자는 사실적 대상을 수신자가 메시지의 지시물로 재구성하게 되는 비평적 재현으로, 풍자된 리얼리티는 관습, 태도, 양식, 상호구조, 편견 등이 포함된다.⁵²⁾ 오늘날 물질 만능주의시대를 살아가면서 상대적 빈곤감을 느끼게 되고, 이는 실제 삶에서 풍자된 사물의 소비를 통해서 해소된다. 세속화되는 물질적 사회와 권력에 의해 인간이 소외되는 상황을 키치적 사물들을 통해 풍자한다. 풍자성은 어떤 대상의 수용 과정에서 수용자의 태도가 반영된 것으로, 비평적 의미를 내포하고 있지만 일반적으로 어떤 맥락에 의해 결정되는 현상을 날카로운 비판보다는 웃음으로 유도하는 긴장함을 가진다.⁵³⁾ 키치는 주로 한 사회의 지배계층이 아닌 주변적 집단, 즉 하위 문화집단의 정체성의 표현으로 나타나며, 기존의 가치 체계에 대해 반기를 든 정치적, 사회적 풍자를 통해 반 전통성과 반 엘리트주의를 표방한 일탈의 미학, 즉 저항의 미학으로 나타난다. 지배문화의 황폐화와 도덕적 위선을 조롱하고 풍자해온 키치 패션은 역으로 지배문화에 의해 천박하다는 비난을 받기도 하였으나 현대패션

50) 오창섭(1996), 「키치현상을 통해 본제품의 문화적, 사회적 기능」, 서울대학교대학원 석사학위논문, p.211

51) 김수영, 전계논문, p.35

52) 린다 허친(1995), 『패러디 이론』, 김성구,윤여복 역, 서울:문예출판, p.82

53) 이은정, 전계논문, p.16

은 키치라는 미적 특성을 통해 자본주의 사회의 세속성과 인간소외라는 황폐화된 세계를 아이러니컬하게 풍자하게 된다.⁵⁴⁾ 현대인의 상대적 빈곤함이나 불신감은 풍자된 사물의 소비를 통해 해소되고 변화와 개혁의 의미가 강한 풍자성은 키치적 표현에서 일탈, 저항, 모조품활용 등의 특징을 보인다.⁵⁵⁾

5. 향수성

과거의 향수를 담은 역사적 향수주의, 노스텔지아로 대변되는 복고적 무드이자 상징적이 라바이벌 또는 과거 스타일에 대한 새로운 분석 및 시도로 표현된 새로운 감성의 재발견으로 등장하였다. 방법론적인 가치보다는 ‘시대적 이념 혹은 이상의 계승’이라는 측면이 강하며 레트로의 표현은 고대부터 1980년대 풍의 이미지까지 다양하게 나타난다. 어느 시대에나 과거의 스타일들은 항상 유행의 주제로 차용되어 왔지만 90년 이후 다양한 시대의 복고적 경향의 흐름을 동반하는 혼합형으로 절충주의적, 다중주의적 경향을 나타내는 것이 특징이다.⁵⁶⁾

현대사회는 산업화, 도시화의 급속한 발달로 인해 환경파괴와 인간성 상실 등의 사회적 문제를 야기하게 되었다. 이러한 산업사회를 살아가는 도시인은 막연한 향수가 내면에 자리잡고 있으며, 도시화 이면에 가려진 이국적이고 전원적인 삶에 대한 동경이 있다. 이러한 목가적인 자연과 전원적인 삶, 이국적 풍경에 대한 동경으로 자연주의, 토속성을 나타내는 민속풍 등의 낭만주의적 정서가 생겨났다. 좋았던 옛 시절의 향수를 자극해서 옛날 물건을 수집하고 개인적으로 의미가 있는 물건들을 소중히 간직하기도 하는데, 이는 고달픈 현실에서 탈피하여 행복했던 그 시절로 되돌아가고 싶은 현대인의 소망이 담긴 것으로⁵⁷⁾ 볼 수 있다. 과거 회귀의 키치적 특성은 복고주의나 이국취향으로 자신이 몸담고 있는 현실을 벗어나서 낭만성이라고 하는 국적 불명과 시간 초월의 이국적, 초시간적 키치가 범람하는 현상을 설명하고 있으며 ⁵⁸⁾낭만주의

54) Wilson. Elizabeth., *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*, London: Virago Press, 1985, p.14

55) 김수영, 전계논문, p.31

56) 이재정, 박은경(2004), 『라이프스타일과 트렌드』, 서울:예경, p.126

57) 김경옥, 전계논문, p.19

적 정서는 히피패션과 포스트 모더니즘의 역사주의, 복고주의, 대중주의를 포함한 토속성에서 찾을 수 있다.

예술의 모든 분야에서 레트로 개념은 하나의 창조를 이루는 과정이다. 이는 과거에 유행되어 대중들에게 익숙한 선행 양식 즉 과거양식을 ‘모방’하되 내적 의미와 외적 형식의 변화를 이루는 ‘패러디’ 과정을 통해 나타남으로써 새로운 표현성을 갖는 현재의 ‘유행’ 스타일로 재창조되는 것이다.⁵⁹⁾ 향수적 키치미에는 회귀적 삶의 모습을 찾고자 하는 인간 본능의 정서적 여유를 표현하는 것으로서 과거와 현재가 같이 존재하는 결합을 통해 서로를 이어주는 정서와 향수적 키치의 모습이 맥을 같이 하고 있다. 이러한 현상은 과거로의 역류현상으로서 과거를 회상하며 다시 경험하고 싶은 욕망으로 본다.⁶⁰⁾

6. 선정성

사물 그 자체의 요소 중 하나인 성적 키치는 여러 가지 형태로 모습을 보여준다. 아브라함 몰르는 그 예로 “삶은 계란을 식지 않게 하려고 커다란 치마를 입고 있는 인형을 그 위에다 덮어씌우는 행위”를 제시했다.⁶¹⁾ 쾌락의 추구가 대중이 선호하는 사물 안에서 에로틱한 형태로 나타나고 이것은 인간의 욕구를 해소하게 된다는 것이다.⁶²⁾

쾌락주의로부터 시작되는 유희적 만족의 요소는 즐거움을 통해 관능성을 추구하려는 인간의 태도이다. 아름다운 사물을 소유하고 그것을 사랑스럽게 바라본다는 것은 일상생활에서 더할 나위 없는 즐거움이다.

키치에서 성적 유희를 빼놓을 수 없다. 인체의 다리 부분을 인용한 칫솔에서부터 실제 여성의 인체와 같은 크기로 만들어 판매되는 어른들의 장난감까지 수많은 키치적인 제품들이 쏟아져 나오고 있다. 이 제품들은 성적 유희, 환상

58) 박길순, 이수인(2000), 「현대 헤어스타일에 나타난 키치미의 상징성 연구」, 『한국생활과학회지』 Vol.9 No.3, 한국생활과학회, p.380

59) 양진희(2002), 「현대 메이크업에 나타난 레트로경향, -1990년대에 나타난 1950, 1960년대 스타일을 중심으로-」, 건국대학교대학원 석사학위논문. pp. 7-8

60) 이은정, 전개논문, p.10

61) 조아라, 전개논문, p.18

62) 김경옥, 전개논문, p.73

적인 요인들과 함께 나타나며 이런 제품들은 어린이에서부터 기성세대까지 파급되고 있다.

여성의 인체형상을 한 맥주잔 등 수많은 키치 제품에서 보여 지는 ‘여성의 육체’라는 성적 기호는 가제트와 같은 기능적인 일련의 사물들과 같은 유형의 ‘사물’이 된다. 이러한 현상은 산업사회에 있어 증가하는 보통의 상품, 가제트, 악세사리 등의 영역을 통해 ‘육체=사물’이라는 ‘물신숭배’의 성적태도가 소비의 영역에 파고들고 있음을 의미하는 것이다.⁶³⁾

키치를 “근대적인 일상에서 벗어나기 위한 쾌락의 문제”로 보았을 때 이 쾌락의 획득을 위해 수많은 관능적 키치가 만들어지며 사물을 통하여 쾌락을 경험하는 형태는 성의 자유로운 표현 등으로 나타나게 되었다.⁶⁴⁾

이상과 같은 키치의 조형적 특성 6가지를 다음의 [표 2]에 요약 정리하였다.



63) 광대영(1999), 「디자인에 나타난 키치의 속성에 대한 연구」, 『동의대학교 동의논집』, 동의대학교, p.917

64) 이은정, 전개논문, p.16

[표 2] 키치의 조형적 특성

구분 \ 내용	조형적 특성
과장성	과도한 축적, 산만하고 과잉적인 장식, 튀는 색채, 오브제의 부조화 등의 키치성을 반영해 여백의 공간을 남기지 않거나 가능한 모든 총체적 아름다운 이미지 작용을 위해서 모순된 힘들이 서로 결합되어 있는 것이다.
부적절성	본연의 사물들이 의도하는 목적과는 다르게 또 다른 방향으로 의미를 주는 현상이 나타나는 것이다. 칼리니스쿠는 “부적절성은 종종 그 형식적 특질들(재료, 형태, 크기 등)이 문화적 내용이나 의도에 관련해서 부적합한 단일대상 들에서 볼 수 있다.”라고 말했다.
유희성	유희성은 내적으로 해방과 자유의 감정, 유희, 쾌감 등을 표출하고 외적으로 웃음과 놀람으로 우월성의 효과를 제공하며 팝 아트, 포스트모더니즘, 원시주의에 영향을 받은 건축, 조각, 회화는 물론 복식, 메이크업 등에서도 쉽게 찾아 볼 수 있다.
풍자성	풍자는 사실적 대상을 수신자가 메시지의 지시물로 재구성하게 되는 비평적 재현으로, 풍자된 리얼리티는 관습, 태도, 양식, 상호구조, 편견 등이 포함된다. 하위 문화집단의 정체성의 표현으로 나타나며, 기존의 가치 체계에 대해 반기를 든 정치적, 사회적 풍자를 통해 반 전통성과 반 엘리트주의를 표방한 일탈의 미학, 즉 저항의 미학으로 나타난다.
향수성	향수적 키치미에는 회귀적 삶의 모습을 찾고자 하는 인간 본능의 정서적 여유를 표현하는 것으로서 과거와 현재가 같이 존재하는 결합을 통해 서로를 이어주는 정서와 향수적 키치의 모습이 맥을 같이 하고 있다. 이러한 현상은 과거로의 역류현상으로서 과거를 회상하며 다시 경험하고 싶은 욕망으로 분다.
선정성	키치를 “근대적인 일상에서 벗어나기 위한 쾌락의 문제”로 보았을 때 이 쾌락의 획득을 위해 수많은 관능적 키치가 만들어지며 사물을 통하여 쾌락을 경험하는 형태는 성의 자유로운 표현 등으로 나타나게 되었다.

제 3 절 키치 헤어스타일의 개념 및 양상

1. 키치 헤어스타일의 개념

사람의 헤어스타일은 개인의 이미지 전달에 큰 역할을 하고 있다. 사회가 발달하면서 단순한 아름다움만 추구하던 미에 대한 개념은 더 복잡해지고 그 기준이 다양하게 변화되어 가고 있다. 또한 헤어스타일은 개성 표현뿐 아니라 심리적 상태와 함께 변화하기도 하여 최근에는 헤어스타일이 성격이나 상태 등을 나타내는 비언어적인 방법으로 응용되고 있다. 이처럼 헤어스타일의 중요성은 더욱 부각되고 있으며⁶⁵⁾, 토털 패션화 추세에 따라 자신을 개성있게 표현하는 수단으로 여러 요소 중 중요한 자리를 차지하고 있다. 다음은 헤어스타일에 반영된 키치 문화의 배경을 논하고자 한다.

키치 문화가 나타난 사회적 배경을 살펴보면 19세기 중엽의 산업혁명과 대량생산체제, 대중매체의 발달에 의한 대중문화의 번성, 팝아트와 포스트모더니즘을 들 수 있다.⁶⁶⁾ 90년대 이후 한국 사회에서 키치 문화가 강하게 드러난 원인은 물질적 풍요와 대중 소비문화의 팽창이라는 경제적 측면과 포스트모더니즘의 영향으로 등장한 탈이념의 정치적 측면에서 파악할 수 있다. 이러한 시대적 상황과 문화적 환경은 흔히 포스트모더니즘의 반역사적 경향, 즉 모든 역사의 연결의 매듭을 단절하여 극히 급진적인 현대의식과 함께 전통 대 현대, 역사 전반에 대한 현대라고 하는 추상적 대립관계라고 볼 수 있다. 그리고 현대를 산다는 것 그것은 유동적인 사회 템포가 빨라진 역사 일상생활에 있어서의 비연속성을 산다는 것이며 그 속에서 현대인은 일시적인 것 순간적으로 사라져가는 것 덧없는 것의 가치를 고양시키는 등 키치적 성향은 더욱 더 강하게 나타난다.⁶⁷⁾

이러한 사회적 배경으로 21세기에는 키치 문화의 화려한 전성기라 해도 무방할 정도로 다양한 분야에서 키치스타일이 미적 범주의 한 형태로 유

65) 임미애 외(2009), 『화장문화사』, 서울:신경, pp.176-177

66) 강주아, 전개논문, p.1

67) 하정현(1997), 「잡지 광고에 나타난 키치의 사회·문화적 의미연구-패션광고를 중심으로」, 홍익대학교대학원 석사학위논문, p.29

행하고 있다. 키치트렌드에 있어서 키치 헤어스타일이 두드러진 양상을 나타나고 있음에 ‘키치헤어’의 개념을 살펴보고자 한다.

양은록 (2002)은 1800년대에 나타난 다양한 톱 노트(Top-knot)를 이용하여 엄청나게 높게 만든 아 라 지라프(a’la Girafe)라는 별명을 가진 머리형태의 등장과 다양한 모자 디자인의 발전으로 갈수록 높아져 가는 모체와 더불어 차양이 넓어지고, 깃털과, 리본, 꽃으로 화려하게 장식되어진 것을 키치 헤어스타일의 초기적 표현으로 보았다. 그 후 본격적인 키치 헤어스타일은 지금까지의 위계적인 권위, 전통 등에 억눌려 개인적 성향은 스스로에 의해 지각되고 인정되며 또 스스로에 의해서 변형되어 개성으로 나타나기 시작하여 1960년대에 고급스타일과 반문화적 스타일을 가까이 연결시켰으며, 주류 스타일에서 탈피하려는 의도로 패션, 록 뮤직, 급진주의 등과 연관 있는 반문화적 스타일로 나타났다⁶⁸⁾고 정의하고 있다.

강주아 (2003)는 ‘키치헤어’를 헤어스타일에 있어서 획일화를 거부하며 기존의 미의식에서 발전하여 새로운 스타일을 표현하기 위해 사용되는 소재와 스타일 및 스타일링에 관한 행동이 키치적인 특성을 지니는 것으로 정의⁶⁹⁾하였다.

김수영 (2011)은 넓은 의미로 패션에 반영된 키치를 정의하였는데 다음과 같다. 키치는 ‘고상하고 품위 있는 것에 반대, 격식에 대한 반대’이다. 자극적이면서 저속한 색채, 지나치게 산만한 장식, 싸구려 소재와모조품 등 전근대적인 감각의 추구와 간결한 세련미를 배격하는 것이 특징인 키치적 취향은 고급스러운 것보다는 천박한 것을, 세련된 것보다는 촌스러운 것을, 새것보다는 낡은 것을 추구하며, 심미적 균형미를 중시하는 종래의 순수예술에 대한 반향⁷⁰⁾으로 보았다. 키치헤어의 개념과 대동소이(大同小異)함을 알 수 있다.

한경닷컴 bnt뉴스의 김혜선 기자는 가수 빅뱅의 키치스타일링에 대해 논하였는데 대중문화에 반영된 키치문화를 기사에서 일목요연하게 보여준다. “오랜만에 팬들 앞에 나타난 빅뱅이 연일 화제를 모으고 있다. 노래

68) 양은록, 전제논문, p.35

69) 강주아, 전제논문, p.27

70) 김수영, 전제논문, p.24

뿐 만 아니라 과격적인 뮤직비디오 비주얼과 독특한 패션 스타일로 대중들의 눈을 사로잡고 있기 때문이다. 뮤직비디오 속 모습 외에도 무대의상, 독특한 헤어스타일 등 머리부터 발끝까지 팬들과 대중의 관심이 쏠리면서 그들의 패션은 날이 갈수록 화려해지고 있다. 노랗게 탈색한 머리가 아닌 새파란 민트 컬러 헤어스타일을 선보인 탑, 비대칭 헤어스타일의 정점을 보여주는 듯한 지드레곤의 헤어스타일은 벌써 그들만의 트레이드 마크가 됐다. 태양의 모히칸 헤어스타일도 그 어느 때 보다 화려하게 선보이고 있다.<그림1> ……… 화려한듯 하면서도 빅뱅 특유의 자유분방함과 락시크적인 느낌이 고스란히 담긴 이번 패션 스타일에 대해 자세히 살펴보자. 일반적으로 생각하는 베이직하고 단정한 느낌의 포멀룩의 정반대 개념이라 할 수 있는 키치룩은 젊고 개성있는 스타일을 표현하기에 제격이다. 과감하고 다양한 디자인을 시도함으로써 위트 있는 패션으로 완성되는 키치한 스타일은 빅뱅 뿐 만 아니라 일반 젊은층의 스트릿 패션에서도 쉽게 찾아볼 수 있다. 크고 화려한 캐릭터 티셔츠나 그래피티 디자인을 통해 어떤 이미지나 의사표현을 하는 티셔츠 등은 신선한 느낌을 가져다준다. 이런 아이템들은 유행처럼 번지는 획일화된 패션에 반항하듯 저마다 자유분방하고 유니크한 젊은 세대들의 특성을 말해주고 있다.”⁷¹⁾고 전하고 있다.

본 논문에서는 ‘키치헤어’의 개념을 “헤어스타일에 있어서 고상하고 품위 있는 획일화된 기존 미의식의 고정관념을 벗어나, 키치적 특성을 응용하여 화려하고 저속한듯하면서도 경쾌한 어울림이 있고, 부적절한 오브제의 사용과 과잉장식으로 산만해보이지만 독특하고 신선한, 새로운 감각의 키치 스타일을 추구하는 스타일링의 총칭”으로 정의하고자 한다.

71) 한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 4. 20



< 그림 1 > 가수 빅뱅의 화려한 키치 헤어스타일
한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 4. 20

2. 키치 헤어스타일의 시대적 양상

지금까지 선행논문과 문헌자료를 통해 키치 헤어스타일의 개념과 사회적 배경을 살펴보았다. 다음은 키치 헤어스타일이 본격적으로 나타나 확산된 1960년대부터 2000년대까지의 시대적 배경과 양상을 고찰해 보고자 한다.

1) 1960년대

1960년대는 경제발달과 여가의 향유로 문화적 전성기를 누리는 시기였다. 젊음이 유난히 강조되었던 1960년대에는 베이비 붐 세대들의 욕구로 신제품 개발에 주력하였다. 젊은이들은 고정관념에서 벗어난 나름대로 다양성과 개성을 강조하였다.⁷²⁾

초기에는 비틀즈의 헤어스타일의 인기가 있었으나, 많은 여성들이 선호한 헤어스타일은 높고 볼록한 형태였다. 이 스타일은 공기를 넣어 부풀린 것과 같이 볼륨감 있는 스타일로 머리위로 올려 묶는 매듭, 시뇽(Chignon),

72) 임미애 외, 전계서, p.149

폴(Fall), 브레이드(Braid)를 표현하는데 부드러운 재질의 장식과 헤어피스, 가발 등을 이용하여 에로티시즘적인 키치 경향을 나타내었다.⁷³⁾ 1963년에는 비탈사순의 볼륨 있는 단발 스타일이 유행하였으며, 1968년경에는 남녀 모두가 앞가르마를 타고 긴 머리를 그대로 늘어트리거나 아프리카 록이 유행하면서 아프로헤어(Afro Hair) 스타일로 부풀어진 흑인 여성 스타일이 선호되기도 하였다.⁷⁴⁾ 아프로 스타일은 키치적 성향을 띠는 60년대의 대표적 스타일이다.

아프로 스타일(Afro Style)이란 아메리카 흑인의 독특한 헤어 스타일을 말하는 것이며, 여기에서 ‘아프로’는 ‘아프리카’ 혹은 ‘아프리카인’을 뜻하는 접두어이다. 아프로 스타일은 꼬불꼬불하고 부스스한 헤어 스타일을 말하는데, 이 상태에서는 특별한 장식이나 손질을 하지 않고 빗으로 빗어 세워 크고 둥근 모양으로 다듬는 형태를 말한다.⁷⁵⁾

아프로 스타일의 초기형태는 모발의 높이와 넓이가 같게 한 것이었으며, 그 후 앞가르마를 하고 양쪽 귀 옆으로 크게 부풀린 모양으로 묶은 ‘아프로 퍼프(Afro puff)스타일’이 주목받기 시작했다. 1970년대에 들어서면서 ‘콘로우(Cornrow)’라는 스타일이 나타났는데, 이것은 머리를 구분해 나뉘어 옥수수 모양으로 땡는 것이다. 본래 이 스타일은 아프리카 부족의 무녀가 종교적인 위엄을 보이기 위하여 머리를 따서 묶던가 싸움에 나가는 전사가 묶었던 것이었으므로 많은 미국 흑인들에게 긍지의 상징으로 생각되고 있었다. 또한 부스스 해지기 쉬운 아프로 보다는 잘 어울리고 편리하게 생각되기도 하였다. 이것은 단순히 머리를 두상에 붙여 땡아 묶는 것 뿐만 아니라 오일로 길을 들인 것이었다.⁷⁶⁾

레게 스타일은 전체 머리를 얇게 섹션을 떼서 한가닥씩 땡는 스타일로 레게음악이 유행하면서 각광을 받게 되었다.

73) 강주아, 전개논문, p.68

74) 임미애 외, 전개서, p.152

75) 강주아, 전개논문, p.65

76) 안현경 (1995), 「20세기 서구여성의 머리형태의 변천에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.65

2) 1970년대

1973년에 오일쇼크가 일어나면서 세계경제가 위축되었다. 석유파동으로 세계 불황에 빠졌지만 여성의 사회적 진출 확산으로 성숙한 감각과 적극적인 현대여성의 이미지가 새롭게 부각되었다.⁷⁷⁾

1970년대 대표적인 키치 양식으로 ‘히피 스타일(Hippie Style)’과 ‘펑크 스타일(Punk Style)’을 들 수 있다. 이러한 흐름은 전통에 얽매이지 않고 창조적이고 개성을 중요시해서 당시의 젊은이들에게 커다란 반향을 일으켰으며, 70년대의 ‘스트리트 패션(Street Fashion)’을 창조해 내게 되었다.⁷⁸⁾

(1) 히피 스타일(Hippie Style)

1960년대 후반 중산층 지식인과 예술가들을 중심으로 부르주아의 가치와 서구의 전통적 신념에 대항하는 반문화 운동으로 이루어진 대안문화, 히피의 주된 관심사는 현대문명의 이기와 물질만능에 대한 저항과 반전운동으로 시작되었다. 이들은 공동체 생활, 마약 사용, 이국 종교, 정치적 급진주의, 평화주의, 유토피아적 생활양식, 자연으로 돌아가려는 회고가 혼합된 문화를 지향하였다.

몸치장, 생활 영위에 무관심하며 현대문명의 이기와 물질만능에 저항하면서 인간성 회복을 주창하였다. 잊혀져 가는 자아나 인간성 회복의 표현으로서의 수공예적인 스타일과 주변부에 대한 관심으로 에스닉 스타일을 폭넓게 수용하였다.

문화적으로 남성 중심이었고 여성에 대한 차별적인 입장을 취하였으나 기존 성 개념을 깨뜨림으로써 성에 대한 표현의 자유를 확대시켰다.⁷⁹⁾

초기에는 히피의 영향으로 정돈되지 않은 듯한 자연스러운 웨이브의 긴 헤어스타일과 기른 머리를 뒤로 묶는 형태가 인기였는데 이는 이전 스타일과는 다르게 반전의 저항적 행위를 유행 스타일로 표현하였다.

77) 임미애 외, 전계서, p.155

78) 강주아, 전계논문, p.69

79) 이재정, 박은경, 전계서, p.276

히피 스타일은 낭만주의적 보헤미아니즘을 근거하는 스타일이며, 절충적인 형식을 가지고 기존의 패션과 헤어스타일의 관례를 거부한다는점, 관능적이고 이국적인 취향을 추구한다는 점에서 키치의 특성을 대표하는 스타일이라고 할 수 있다.⁸⁰⁾

히피 스타일은 에콜로지(Ecology), 사이키델릭(Psychedelic), 에스닉(Ethnic), 유니섹스 스타일(Unisex Style)로 각각 다르게 나타난다.

① 에콜로지 스타일(Ecology Style)

자연과 인간을 분리하지 않고 유기적인 관계에서 하나의 통합된 관계로 보는 생태학적 자연관을 바탕으로 한 환경 친화적 사조이다.

자연으로의 회귀와 인간성 회복을 추구하며, 패션에서 에콜로지는 자연주의 경향과 복고주의로 표현되며 원시주의, 에스닉 경향을 포함하는 편안하고 간결한 스타일적 양상⁸¹⁾을 띤다. 길게 기른 머리에 꽃이나 고대·중세의 문양을 주로 사용하여 표현하였다.

② 사이키델릭 스타일(Psychedelic Style)

영혼을 의미하는 그리스어 ‘사이키(Psyche)’와 시각적이라는 의미의 ‘데로스(Delos)’에서 유래된 것으로, 히피의 마약 문화로 인한 현란한 색채와 아르누보 및 아르데코적 소용돌이 패턴을 지닌 사이키델리아 스타일을 의미한다. 60년대 오페르트와 팝아트의 영향을 받아 현란한 색상으로 인한 명암의 대비와 물결치는 듯한 무늬의 사이키델릭 스타일은 히피족이나 그들이 지지하는 예술가에 의해서 도입되었고, 패션에서는 일상적인 것을 뛰어 넘는 색다른 무늬나 형광성이 강한 색이 사용된 스타일⁸²⁾에서 다분히 키치적 성향을 나타낸다.

③ 에스닉 스타일(Ethnic Style)

민속적이며 토속적인 것으로 기독교 문화를 바탕으로 한 서유럽과 미국

80) 강주아, 전개논문, p.72

81) 이재정, 박은경, 전개서, p.162

82) 상계서, p.250

이외의 여타 문화권에서 나타난 민족 고유의 특질을 의미한다.⁸³⁾

헤어스타일에서는 특히 인디언 풍이나 동양풍이 잘 나타나는데, 헤어밴드나 가죽끈, 깃털 등과 같은 소재를 이용하여 머리를 장식하는 데 사용하였다.⁸⁴⁾

④ 유니섹스 스타일(Unisex Style)

유니섹스 스타일은 남녀의 고유 특성이나 역할 등과 같은 성에 대한 고정관념이 존재하는 기존 사회에 비해, 그것을 타파하기 위해 패션과 헤어스타일에서 독특한 특성으로 표현하였다. 남녀 구별없이 허름한 청바지에 T셔츠를 입었고, 남성이 긴 머리를 하였으며 남녀 모두 앞가르마를 타서 턱선이 가리도록 그대로 늘어뜨렸다. 사용되던 소재는 헤어밴드를 하거나 밴다나(Bandana)를 두르기도 하였다.⁸⁵⁾

(2) 펑크 스타일(Punk Style)

펑크 록(Punk Rock)에서 발생한 하위문화 현상으로 1970년대 후반 영국에서 노동자 계층의 젊은이들이 기성사회에 대한 반항을 복식으로 표현하고자 했던 반 패션 현상이다. 계층과 인종 차별에 대한 무언의 저항, 기성세대가 독점한 사회에서의 좌절, 미래에 대한 희망을 잃은 젊은이들이 펑크를 허무주의와 무정부주의로 이끌어 갔으며, 이들은 자신들의 정체성을 표현하는 음악으로 펑크 록을 들었고, 이후 펑크족이라는 명칭이 자연스럽게 일반화되었다. 불량 청소년, 악한, 매춘부를 의미하는 펑크는 반항적이고 사람들에게 불쾌감을 주는 공격적인 이미지가 특징⁸⁶⁾이다.

펑크의 헤어스타일, 패션, 메이크업, 액세서리 등에서 찾아볼 수 있는 공통점은 기존의 ‘美’에 대한 개념에 도전하고, 장식의 개성화를 이뤘다는 것이다. 이처럼 펑크스타일은 정상적으로 받아들여지던 요소들은 파괴함으로써 성취를 느끼는 비정상성으로 신체를 더욱 자학적, 무정부적, 에로틱하

83) 이재정, 박은경, 전계서, p.160

84) 강주아, 전계논문, p.72

85) 상계논문, p.72

86) 이재정, 박은경, 전계서, p.272

게 사용하여 공격적인 허무주의를 표출하였다. 펑크스타일은 저속하지만 과잉장식 및 유희성을 가지며, 지나치게 화려하거나 미숙한 느낌을 통해 오히려 신선한 감각으로 인간 욕구를 만족시킨다는 점, 또한 미적 범주를 확장시켰으며 자신들을 걸어 다니는 미술품으로 바꾸어 버리는 것 등에서 키치의 특성을 찾을 수 있다.⁸⁷⁾

펑크 헤어스타일은 스파이키 헤어스타일(Spike Hair-style), 스킨헤드 헤어스타일(Skin Head Hair-style), 모히칸 헤어스타일(Mohican Hair-style)로 나타난다.

① 스파이키 헤어스타일(Spike Hair-style)

스파이키 헤어스타일은 머리카락을 불규칙하게 잘라서 뽕족하게 만든 다음 머리카락을 비비 꼬아 치켜세워서 고정시키는 스타일로 폭발하는 듯한 모양을 하고 있다. 스파이키 헤어스타일은 기존의 머리카락은 차분하게 아래로 떨어진 형태를 하고 있어야 한다는 관례를 깨고 보는 이로 하여금 거부감과 낯설음을 느끼게 하는 스타일이다.⁸⁸⁾

② 스킨헤드 헤어스타일(Skin Head Hair-style)

머리를 깎아서 그 위에 물감으로 그림을 그리고 다니는 스킨헤드 스타일은 쾌락·향락주의를 추구하는 종래의 청소년 하위문화와는 반대의 입장을 취하였으며 또한 정부의 인종주의에 대하여도 반격을 가하였다. 스킨헤드족 대부분이 계급의 차별화 강조를 신조로 한 스타일을 선호했으며, 주위의 중산계층 스타일이나 히피풍 패션에 대한 반발로 고의적으로 노동자복장을 과장하여 취하였다.⁸⁹⁾

③ 모히칸 헤어스타일(Mohican Hair-style)

모히칸 헤어스타일은 수탉의 벼슬 모양처럼 머리 양쪽 측면을 극도로 짧게 자르거나 면도를 하고 앞이마부터 뒷 목덜미까지 넓은 부채모양으로

87) 강주아, 전계논문, p.77

88) 상계논문, p.76

89) 이재정, 박은경, 전계서, p.254

잘라 뺏뺏이 고정시킨 것이다.⁹⁰⁾

3) 1980년대

1980년대는 세계적으로 고도의 경제성장을 이룩한 시기로 향락주의, 개인주의가 발전 하였고 미용에 의한 자기 관리의 관심 고조로 컬러 강세를 보였다. 성공과 프로의식이 증시되는 여피족이 등장하면서 메이크업, 패턴 등도 성공과 부를 표현하는 수단이 되었다.

1980년대의 막이 열리면서 에너지 과동이 세계적인 문제로 등장하자 그 위기는 패션뿐 아니라 정치, 경제, 산업 및 일상생활에 이르기까지 절대적인 영향력을 미쳤다. 이는 사람들의 환경이나 생활시스템을 근본적으로 변화시켜 현명한 소비생활 내지는 절약 풍조가 생활에 깊이 침투하게 되었다. 여성들의 사회진출 증대와 생활영역의 확대는 생활수준과 소득 정도의 향상을 가져와 여가를 선용하는 풍조와 패션에 있어서 질의 추구하고 용도의 다양화 그리고 개성화를 요구하게 되었다. 동서 냉전의 분위기 속에서 굳게 닫혀 있던 중국, 소련을 비롯한 동구 공산권 국가들의 개방화 정책도 1980년대 패션을 특징짓는 요인 중 하나였는데, 베일에 싸여 있던 동구의 많은 국가들과 소련 내 소수 민족들의 정통과 민속복과 문화는 세계 패션계의 새로운 주제로 대두되었다.

헤어스타일도 디스코의 열풍이 불어 긴 머리를 땀아 내린 디스코 머리가 유행하였다. 또한 다이애나의 자연스러운 커트도 선호하였고 여전히 핑크 스타일의 영향으로 기하학적인 커트나 아주 짧은 스타일의 커트도 등장하였다. 또한 경제적으로 여유 있는 사람들 사이에는 유명한 헤어숍에서 정성스럽게 머리를 손질할 만큼 미에 대한 관심이 높았던 시기였다.⁹¹⁾

90) 공차숙(2002), 「하위문화에 나타난 헤어스타일과 메이크업 분석연구 : 히피와 핑크를 중심으로」, 성균관대학교대학원 석사학위논문, p.51

91) 임미애 외, 전계서, pp.160-164

4) 1990년대

1990년대는 인터넷의 확산과 전자통신의 발달로 세계화(Globalism)가 가속화되었다. 1992년에 소련이 해체되고 자본주의 시장이 커지면서 미국과 일본을 제치고 중국과 유럽 공동체가 새로운 강대국으로 부상하기 시작하였다. 미국 중심의 다국적군의 승리로 끝난 걸프 전쟁은 고도로 산업화된 자유경쟁시대를 알리는 시작이었다. 전쟁의 여파는 과학의 발전뿐 아니라 그에 따른 환경오염의 경각심도 일깨워 주었다. 에콜로지 마크가 등장하고 각종 환경보호단체가 설립되었다. 급변하는 사회 속에서 개인의 소외감을 주제로 한 예술 작품들이 선보였다. 가치관의 혼란과 과거를 그리워하는 복고주의 경향이 나타났다. 이에 따라 포스트모더니즘(Postmodernism), 신 복고풍 등이 유행하였다.⁹²⁾ 포스트모더니즘 패션에서도 다원화된 방식으로 자아정체성을 확인하고, 복합성, 모호성, 절충성, 풍자성 등의 다양한 키치적 양식이 나타난다.

1990년대는 블리치(Bleach), 매쉬(Mach)등 부분 염색으로 개성을 표현해 주는 헤어 컬러링이 고도로 발달하였다. 1990년대 초 에콜로지 룩의 유행으로 헤어스타일은 밝은 색의 길고 자연스런 웨이브를 선호했다. 또한 그런지 룩의 유행으로 앞머리를 직선적인 뱅으로 짧게 자르고 뒷머리는 숏 커트를 한 헤어스타일도 선호하였다. 1990년대 중반에 들어서 인종의 다양성이 인정되어 아프리카풍의 힙합 레게풍, 즉 빗질하지 않아 부스스한 머리, 머리 전체를 땅는 아프로 브레이드 형식의 머리, 타이트한 웨이브의 헤어스타일 등이 유행했다. 이렇듯 1990년대의 헤어스타일은 개인의 독창성이 중요시되어 다양한 스타일이 유행하였다.⁹³⁾

1990년대 유행했던 스타일 중에서 키치적 성향을 지닌 에콜로지 스타일(Ecology Style), 그런지 스타일(Grunge Style), 힙합레게 스타일(Hip-hop Reggae Style), 오리엔탈 스타일(Oriental Style)을 중심으로 살펴보고자한다.

92) 임미애 외, 전계서, p.166

93) 상계서, p.169

(1) 에콜로지 스타일(Ecology Style)

1990년대에 들어서면서 기계적인 서구문명에 대한 반발로 과거와 자연에의 동경과 향수를 표현하기 위해 양식 중 일부를 취해 인디언풍의 기본적인 성격을 나타냈으며, 이와 같은 방법으로 전 세계적으로 현대 감각에 맞는 인디언 스타일이 전파되고 있다.

인디언스타일은 여러 가지로 표현될 수 있는데, 헤어스타일에서 보면 푸딩모양으로 커트한 푸딩헤어스타일과 깃털과 가죽띠를 이용한 장식, 땡아 장식하는 스타일 등이 있다. 땡는 머리는 앞가르마를 타고 양 갈래로 나누어 땡는 헤어스타일이며, 부분적으로 깃털로 장식을 하고 이마에는 가는 가죽끈을 두르기도 한다. 94)

(2) 그런지 스타일(Grunge Style)

1980년대 말 미국의 시애틀 지역에서 최초로 발전한 그런지 록(Rock)에서 출발하였으며 90년대 중반에 이르러 대중적인 면모를 갖춘 얼터너티브(Alternative)음악이자 문화이다.

히피의 영향을 받기도 한 그런지 록은 정통 하이패션과 엘리트주의에 대한 반발로 대담한 레이어링과 남루하고 의도적인 지저분함이 특징이다.95) 헤어스타일은 앞머리는 짧게 직선의 뱅(Bang)의 형태로 연출하였고 뒷머리는 짧게 커트하였다.

(3) 힙합레게 스타일(Hip-hop Reggae Style)

힙합은 ‘미국에서 독자적으로 생겨난 유일한 문화’로 흑인들에 의해 만들어진 대표적인 하위문화이다. 힙합은 80년대 이후 미국 음악과 문화에 많은 영향을 미쳤고 또한 세계적으로 청소년의 패션, 스타일, 라이프스타일의 원천으로 자리매김하고 있다.96)

레게 스타일은 전체 머리를 얇게 섹션을 떼서 한가닥 씩 땡는 스타일로 80년대부터 대두되기 시작하였다. 90년대 들어서부터는 여러 가지 소재(색

94) 강주아, 전개논문, p.81

95) 이재정, 박은경, 전개서, p.232

96) 상계서, p.278

실, 천, 금속 등)를 머리카락과 같이 땀는 등의 다양한 기법이 더해져서 레게 음악가들뿐만이 아니라 그들을 흉내 내는 연예인과 젊은층 사이에서 한층 사랑을 받게 되었다.⁹⁷⁾

(4) 오리엔탈 스타일(Oriental Style)

오리엔탈리즘은 근대 유럽의 문화, 예술상의 한 풍조로 서양의 문화 속에 이질적인 동양취미가 등장할 때 불리는 용어이다. 20세기말 지역주의의 다양한 양상이 표현되기 시작하면서 오리엔탈리즘 또한 다시 강조되기 시작하였는데, 이는 포스트모더니즘 이후 지역적 특수성을 동반한 21세기 새로운 문화 양상으로 부각되고 있다.⁹⁸⁾

1990년대는 서양 중심의 사고에서 벗어나 다민족의 전통문화를 수용하면서 제 3의 복식 양식을 더하는 다원화에 따른 절충형식을 보여주고 있다. 머리를 위로 빗어 올려 세운 상태에서 끈을 이용하여 상투의 모양과 같이 장식하는 상투헤어스타일, 부분가발과 달비 등을 이용하여 일본 에도시대의 여자 헤어스타일 중 하나인 ‘환곡’을 하기도 한다. 또한, 중국의 머리모양인 ‘쌍계’를 다양하게 응용하여 표현하였으며, 차분한 생머리와 직선적인 땁을 한 머리형태가 유행하였다.⁹⁹⁾

5) 2000년 이후

심각한 환경문제와 미국의 9·11 테러 이후 세계 곳곳에서 일어나는 크고 작은 테러의 공포 속에서 긴장과 우울함이 계속 되고 있다. 제3차 세계 대전이라고 말하는 미국 이라크의 전쟁으로 세계는 더욱 딜레마에 빠져 있다. 이와 함께 불경기를 향한 질주를 계속하고 있는 시기로 사람들은 대단한 부의 축적보다는 개인의 건강, 특히 정신적 건강을 더욱 추구하게 되었다. 정신적 건강의 추구는 동양의 선과 맞물려 의식주 모든 것이 웰빙(Well-being)이라는 새로운 유행의 트렌드를 만들었다.

97) 강주아, 전개논문, p.67

98) 이재정, 박은경, 전개서, p.170

99) 강주아, 전개논문, p.82

한편으로는 무분별한 서구 문명의 수용에 대한 반발과 첨단 과학기술에 대한 회의로 동양의 문화와 아날로그를 선호하는 복고주의가 유행하였다.

21세기의 오리엔탈리즘은 자연과 공존하는 인간 문명의 대안으로서 패션에서부터 영화, 음악, 미용, 생활 소품에 이르기까지 주류 문화를 형성하고 있다. 산업의 변화로 가족구성원이 축소되면서 늘어난 1인 가정이 문화생활 전반에 영향을 주었다. 21세기는 미혼을 위한 작고 편리한 거주공간과 그에 상응하는 가구와 가전제품의 수요가 증가하였다. 1인 가정인 싱글족의 증가는 가치관과 인식의 변화에도 기인하고 있다. 자신에 대한 투자를 활발히 하고 구매의사 결정이 빠른 특성을 보이며 외모와 유행에도 민감하게 반응하여 유행을 주도하였다.

21세기의 가장 큰 특징은 사이버 문화이다. 공급자와 소비자가 합성된 용어인 프로슈머가 속해있는 N(Net)세대가 미래의 핵심 소비자로 주목받았다. 인터넷의 발달로 일상에서의 대부분의 활동은 사이버 공간에서도 가능하게 되었다. 쇼핑, 취미생활과 같이 소비 활동을 하거나 가상의 친구를 사귀고 애완동물을 키우거나 자신의 분신(아바타)을 만들어 다른 삶을 살아볼 수도 있다. N세대는 가상의 분신을 통한 대리만족과 현실과 달랐던 소비욕구를 해소하면서 새로운 소비 스타일을 형성하고 있다.

헤어스타일의 특징적인 부분은 2000년대 이후 복잡해지는 사회에 반하여 복고풍의 경향이 나타났다는 것이다. 뱅 헤어스타일이 복고의 경향으로 유행하고 있는데 이는 미래지향적인 느낌을 나타내며 1970년대의 통기타와 히피문화와 그 맥을 같이 한다.

헤어컬러는 개개인의 개성만큼이나 다양하게 나타나고 있으며, 최근에는 옅고 깨끗한 컬러 색상으로 내추럴리즘의 표현¹⁰⁰⁾과, 반대로 개성을 강하게 표현한 오렌지, 민트, 레드, 블루 등 화려하며 유치한 키치적 성향의 컬러도 눈길을 끌고 있다.

글래머러스한 웨이브 펴م 또한 흐름을 보이고 있는데 2000년대 이후 나타나는 웨이브 펴م은 과장되고 인위적인 컬에서 내추럴함을 강조하며 사랑스럽고 여성스러운 이미지를 부각 시키고 있다. 모디시한 컬러에 흐르는 듯

100) 임미애 외, 전계서, pp.173-178

한 웨이브, 인위적이지 않은 세미 업스타일 등으로 관능미를 강조한 스타일로 나타나고 있다. 볼륨감 있는 웨이브를 통한 클래식한 실루엣과 발랄하면서 우아한 로맨틱 스타일로 다소 짧은 헤어의 스타일¹⁰¹⁾도 나타나고 있다. 대중사회의 성립아래 여러 하위문화에서 유행해 오던 키치 헤어스타일은 21세기에는 주류문화의 하나의 패션 코드로 자리매김하고 있다. 화려한 민트 색상의 헤어컬러, 모히칸 스타일을 한 가수 빅뱅의 헤어스타일, 레이디 가가의 독특하고 과감한 키치 헤어스타일 등으로 나타나고 있다.



101) 임미애 외, 전계서, pp.173-178

[표 3] 키치 헤어스타일의 시대적 양상

시대	키치 헤어스타일의 양상	헤어스타일
1960 년대	• 아프로 스타일 - 아프로 퍼프스타일 - 콘로우 스타일 - 레게스타일	 Haircults
1970 년대	• 히피 스타일 - 에콜로지 스타일 - 사이키델릭 스타일 - 에스닉 스타일 - 유니섹스 스타일 • 펑크 스타일 - 스파이키 스타일 - 스킨헤드 스타일 - 모히칸 스타일	 A history of fashion  www.soda.wo.tc
1980 년대	• 펑크 스타일의 유행 지속 • 기하학적인 커트나 숏 커트	 www.soda.wo.tc
1990 년대	• 에콜로지 스타일 • 그린지 스타일 • 힙합레게 스타일 • 오리엔탈 스타일	 blog.naver.com/bye youandme
2000 년 이후	• 키치 헤어스타일이 주류문화의 패션코드로 자리매김 • 키치적 특성을 반영한 다양한 스타일이 공존	 www.hankyung.com

제 3 장 키치 헤어스타일의 특성 및 유형 분석

제 1 절 키치 헤어스타일의 조형적 특성 분석

다음은 2장 2절에서 논의된 키치의 특성인 과장성, 부적절성, 유희성, 풍자성, 향수성, 선정성의 6가지 조형적 특성을 바탕으로, 헤어디자인에 반영된 키치적 특성을 분석하였다.

1. 과장성

키치 헤어스타일에서 과장성이란 헤어디자인에 있어 여백이 없는 과도한 장식과, 화려한 색채, 과도한 부풀림을 통한 과시적 형태 등으로 나타난다. 이는 아브라함 몰르가 말한 “키치는 여백의 공간을 남기는 일 없이 모든 수단으로 그것을 채워 버리는 것이다”¹⁰²⁾와 일맥상통한다. 과장, 과시의 심리에는 타자로부터 인정받기를 원하는 주체의 욕망이 존재한다. 사물들을 통해서 사회적 지위의 상승이나 자신을 표현하고자 하는 욕구에서 시작된 키치의 자기 과시욕구는 단순함을 거부하고 보다 많은 것을 요구하는 특성으로서 헤어디자인에 있어 과시적 형태와 과잉장식으로 채워진다. 특히 장신구를 과도하게 장식하거나 색채를 지나치게 사용하는 형태로 나타난다.¹⁰³⁾ 헤어스타일에서 헤어핀, 헤어피스, 다양한 오브제를 이용해 쌓거나 땅기, 꼬기, 부풀리기 등의 형태로 키치적 특성을 나타낸다.

〈그림 2-1〉은 과도한 헤어의 부풀림을 통해 양감이 있는 풍선 위로 쌓아 올려진 듯 표현해 마치 등지를 튼 것처럼 나타내 과잉적 이미지를 만들었다. 〈그림 2-2〉는 털실과 스펅글 등 오브제를 이용해 머리전체에 장식하므로서 수집적 양상의 과잉장식을 보여준다. 〈그림 2-3〉은 헤어핀과 악세서리를 과도하게 사용해 여백없이 장식하였다. 〈그림 2-4〉, 〈그림 2-7〉, 〈그림 2-8〉은 지나치게 화려한 색채를 사용해 과장성의 특성을

102) 김소연, 전제논문, p.35

103) 이은정, 전제논문, p.52



〈그림 2-1〉 과도하게 부풀린 헤어스타일
2004.10 ESTETICA



〈그림 2-2〉 과도한 장식
2009 F/W Paris 존 갈리아노



〈그림2-3〉 과잉장식, 축적
2010 S/S Paris 존 갈리아노



〈그림2-4〉 화려한색채, 과장된크기
2009 S/S Paris 존 갈리아노



〈그림 2-5〉 과시적 이미지
2006.5 ESTETICA



〈그림 2-6〉 과장된 형태
2009.11 ESTETICA



〈그림 2-7〉 화려한 색채
2008.4 ESTETICA



〈그림 2-8〉 화려한 색채
2009 S/S Paris 비비안 웨스트우드

나타낸다. 〈그림 2-5〉, 〈그림 2-6〉은 과시적 심리가 반영된 과도한 이미지를 형성하여 시선을 끌고 강렬한 인상을 남긴다.

2. 부적절성

키치의 부적절성은 본래 가지고 있는 목적뿐만 아니라 동시에 다른 목적으로 사용되는 과정에서 형태, 크기, 형식적 내용 등이 부적절하게 표현되는 형태를 말한다.¹⁰⁴⁾ 헤어스타일에서는 너무 크거나 강렬한 컬러링들의 부적합함, 부조화, 무절제, 무질서, 몰형식 등으로 나타난다.

헤어스타일이 기존관념으로부터 자유로워지기 위해 전통적인 개념의 비례와 조화와 균형을 의도적으로 파괴하여 미학적 관념을 부적절성으로 표현하는 추의 특성으로 새로운 감각의 형태와 개념이 창조되고 있다. 이러한 시도는 억압되어 있는 현대인들에게 신선한 충격을 주며 고정적인 이미지에서 벗어나는 자유를 부여해준다. 기존 미의식에 부정하는 형태나 부조화스러운 배치, 컬러피스, 가체, 단추, 운동화끈 등의 다양한 오브제의 사용, 변형것의 형태로 표현된다.

〈그림 3-1〉은 알루미늄캔을 이용해 머리장식을 한 미학적 개념을 넘어

104) 김경옥, 전개논문, p.26



〈그림 3-1〉 부적절한 소재
한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 3. 27



〈그림 3-2〉 부적합한 배치
한경닷컴 bnt뉴스, 2012. 3. 27



〈그림 3-3〉 문자 장식
2009.10 ESTETICA



〈그림 3-4〉 물형식, 비대칭
2010.1 ESTETICA



〈그림 3-5〉 부적절한 소재
2009.10 ESTETICA



〈그림 3-6〉 부조화
2009.10 ESTETICA



〈그림 3-7〉 대비, 변형
2007.4 ESTETICA

선 소재의 파격적인 선택으로 신선한 충격을 준다. 〈그림 3-2〉는 구두를 헤어에 장식한 부적합한 배치를 보여준다. 〈그림 3-3〉은 문자가 그려진 필름을 머리에 둘러 헤어밴드로 연출해 고정된 문자의 이미지를 변형되게 연출한다. 〈그림 3-4〉는 커트의 강렬한 라인과 예기치 못한 볼륨이 비대칭적으로 표현되어 물형식을 이룬다. 〈그림 3-5〉는 토니앤가이 차이나 팀이 연출한 미래지향적인 행렬 스타일을 헤어로 표현한 것이다. 중국에서 새해가 다가올 때 터뜨리는 폭죽모양을 붉은 젓가락을 표현한 것으로 부적절한 오브제의 활용을 나타낸다. 〈그림 3-6〉은 헤어피스의 사용으로 과장된 크기, 이질적인 오브제의 부조화스러운 배치 등으로 형태의 부적절함을 보여준다. 〈그림 3-7〉은 강렬한 색의대비와 변형컷의 형태를 나타낸다.

3. 유희성

유희성이란 ‘해방과 자유의 감정, 유희 충동의 발산으로 고전주의적 경향에 힘입어 나타나며 일상 규칙의 위반, 변형, 모순, 부조화를 통해 보는 이에게 놀라움, 쾌감, 우월감을 느끼게 하여 웃음을 자아내는 특성’을 말한다.¹⁰⁵⁾ 유희성은 헤어스타일에 인형, 만화캐릭터, 동물, 리본, 레고 등을 소재로한 컬러풀하고 유아적인 성격을 나타낸다. 또한 팝아트적인 자유로운 표현과 기발한 상상력으로 탄생한 아이템, 장식을 이용하여 재미와 웃음을 유도하는 키치적 특성을 보여준다.

〈그림 4-1〉은 유아적 성향의 커다란 리본이 웃음을 자아낸다. 〈그림 4-2〉는 컬러풀한 색채의 헤어스타일이 만화주인공을 연상시킨다. 〈그림 4-3〉은 원시적인 동물 뼈를 사용하여 헤어를 장식하여 유희적 요소를 나타낸다. 〈그림 4-4〉, 〈그림 4-5〉는 각각 레고 장식과 종이배 장식을 통해 유아적 키치미를 풍긴다. 〈그림 4-6〉은 만화 캐릭터가 떠오르는 장식으로 재미와 웃음을 유발한다. 〈그림 4-7〉은 바비인형 같은 앞머리와 어린아이 같은 상큼한 매력이 동화속 주인공이 된듯하다.

105) 이경아(1997), 「현대 패션에 나타난 유희성에 관한 연구」, 홍익대학교대학원 석사학위논문, p.15



〈그림 4-1〉 커다란 리본
2008 S/S Paris 존 갈리아노



〈그림 4-2〉 컬러풀한 헤어
2012 F/W New York 제레미 스캇



〈그림 4-3〉 유희적 장식
2010 S/S London
제레미 스캇



〈그림 4-4〉 레고 장식
2009 S/S Paris
카스텔바작



〈그림 4-5〉 배 장식
2011 S/S Paris
준코 시마다



〈그림 4-6〉 만화적 장식
2009 F/W Paris 꿈 데 가르송



〈그림 4-7〉 인형같은 외모
2006.10 ESTETICA

4. 풍자성

풍자성은 어떤 대상의 수용 과정에서 수용자의 태도가 반영된 것으로, 비평적 의미를 내포하고 있지만 일반적으로 어떤 맥락에 의해 결정되는 현상을 날카로운 비판보다는 웃음으로 유도하는 건강함을 가진다.¹⁰⁶⁾ 현대인의 상대적 빈곤함이나 불신감은 풍자된 사물의 소비를 통해 해소되고 변화와 개혁의 의미가 강한 풍자성은 키치적 표현에서 일탈, 저항, 모조품활용 등의 특징을 보인다.¹⁰⁷⁾

풍자적 헤어스타일은 플라스틱, 페비닐, 신문지, 알루미늄캔과 같은 폐품을 활용하거나, 괴기스럽고 이질적인 오브제, 검정색의 소재를 사용해 헤어디자인에 사회, 문화, 정치 등의 현실을 풍자한다.

〈그림 5-1〉, 〈그림 5-2〉는 현대 사회의 물질적 풍요로 인한 자연 파괴에 대한 풍자를 환경에 대한 경각심을 일깨워주는 소재 알루미늄캔, 페비닐, 폐신문지 등을 사용하여 나타낸다. 〈그림 5-3〉, 〈그림 5-4〉는 자본주의사회에서 세속성과 인간소외의 황폐함에 대한 저항적이고 일탈적인 성향을 나타낸다. 〈그림 5-5〉, 〈그림 5-6〉은 이질적인 소재와 검은색을 사용해 현실비판과 풍자의 성격을 보여준다.



〈그림 5-1〉 이질적 소재
2009 F/W Paris 알렉산더 맥퀸



〈그림 5-2〉 폐품의 활용
2001 S/S Paris 콤 데 가르송

106) 이은정, 전제논문, p.16

107) 김수영, 전제논문, p.31



〈그림 5-3〉 저항적 패션
2011 S/S Paris 존 갈리아노



〈그림 5-4〉 일탈적 표현
2007.2 ESTETICA



〈그림 5-5〉 괴기스러운 표현
2006 F/W Paris 준야 와타나베



〈그림 5-6〉 일탈, 저항
2006.10 ESTETICA

5. 향수성

향수성은 과거의 향수를 담은 역사적 향수주의, 노스탤지아로 대변되는 복고적 무드이자 상징적인 리바이벌 또는 과거스타일에 대한 새로운 분석 및 시도로 표현된 새로운 감성의 재발견으로 등장하였다.¹⁰⁸⁾

과거 회귀의 키치적 특성은 복고주의나 이국취향으로 자신이 몸담고 있는 현실을 벗어나서 낭만성이라고 하는 국적 불명과 시간 초월의 이국적,

108) 이재정, 박은경, 전계서, p.126

초시간적 키치가 범람하는 현상을 설명하고 있으며¹⁰⁹⁾ 낭만주의적 정서는 히피패션과 포스트 모더니즘의 역사주의, 복고주의, 대중주의를 포함한 토속성에서 찾을 수 있다. 토속적 스타일은 서구와 동양, 근대와 전근대, 도시와 전원의 문화적 양식의 절충된 디자인, 민속적 요소의 혼합을 통해 표현되고 있다. 〈그림 6-1〉, 〈그림 6-6〉은 바로크 시대의 재현을 통해 과거로의 회귀, 영감을 통해 낭만을 즐길 여유를 느끼게 한다. 〈그림 6-2〉, 〈그림



〈그림 6-1〉 복고적 향수
2005 S/S Paris 콤 데 가르송



〈그림 6-2〉 절충된 디자인
2005 S/S New York 안나수이



〈그림 6-3〉 낭만적 디자인
2006 S/S Paris 장 폴 고티에



〈그림 6-4〉 인디언 모티브
2007.4 ESTETICA

109) 박길순, 이수인(2000), 전계논문, p.380



〈그림 6-5〉 동양적 스타일
2006.2 ESTETICA



〈그림 6-6〉 바로크 재현
2004.4 ESTETICA

6-4〉는 민속적 요소를 혼합 절충하여 키치적 향수를 반영한다. 〈그림 6-3〉은 낭만적이고 목가적인 향수를 불러일으킨다. 〈그림 6-5〉는 동양의 땡머리를 현대적으로 재해석해 동양의 감성이 묻어난다.

6. 선정성

선정성, 즉 에로티시즘을 현대에 와서는, 조르쥬 바다이유(Georges Bataille)에 의해 자아 발전의 원동력과 감각적인 성적 쾌락의 조화라는 현대적 의미로 해석되게 되었다. 성에 대한 태도나 개념, 행동에서 에로티시즘이 비롯된다고 보았다.¹¹⁰⁾

헤어스타일에 있어 주로 성적인 아름다움을 감각적으로 표현하여 인간이 가지는 성본능의 자유로운 표현으로 헤어제품을 이용하여 젖어 있는 듯한 느낌으로 표현한다거나 웨이브의 형태로 나타나며, 컬러를 통한 강렬한 에로티시즘과 우아함, 세련됨, 포스트모던 문화 안에서 찾을 수 있는 성의 양면가치의 표출인 성의 혼돈 등의 형태로 나타난다.¹¹¹⁾

〈그림 7-1〉은 강렬한 레드가 풍기는 도발적인 우아함이 특유의 관능미를 내포한다. 〈그림 7-2〉는 짧은머리의 웨이브가 풍기는 로맨틱한 관능

110) 이은정, 전개논문, p.59

111) 조경미, 전개논문, p.27



〈그림 7-1〉 강렬한 레드
2004.5 ESTETICA



〈그림 7-2〉 로맨틱한 관능미
2008.12 ESTETICA



〈그림 7-3〉 헝클어진 헤어
2008.5 ESTETICA



〈그림 7-4〉 세련된 볼륨
2006.5 ESTETICA



〈그림 7-5〉 컬러의 조화
2006.6 ESTETICA



〈그림 7-6〉 화려한 컬러
2008.6 ESTETICA

미를 보여준다. 〈그림 7-3〉은 에로티시즘의 정형화된 스타일은 형클어진 헤어스타일임을 보여준다. 〈그림 7-4〉는 역동적인 붉은빛의 세련된 웨이브가 생기발랄한 색시미를 풍긴다. 〈그림 7-5〉, 〈그림 7-6〉은 오렌지와 금빛의 조화가 자연스러운 관능미를 보여주고, 화려한 컬러의 색조가 더없이 선정적이다.

제 2 절 키치 헤어스타일의 유형 분석

이제까지 키치 헤어스타일에 반영된 조형적 특성을 분석하였고, 본 장에서는 2장 3절에서 살펴본 1960년부터 2000년 이후 시대별 키치스타일 양상을 분석하고자 한다. 각 시대별로 키치적 특성을 가장 많이 반영한 대표 스타일로 아프로 헤어스타일, 히피 헤어스타일, 핑크 헤어스타일, 에콜로지 헤어스타일, 오리엔탈 헤어스타일로 나누어 고찰해 보고자 한다.

1. 아프로 헤어스타일(Afro Hair Style)

아프로 스타일은 문명 이전의 원시성의 상징인 아프리카 땅을 영감의 땅과 상상력의 근원지로 보고 아프리카 헤어스타일인 아프로 스타일을 차용하게 되었다. ‘Afro’는 ‘아프리카의’, ‘아프리카인’의 뜻이며 미용용어로는 ‘아프로 아메리칸의 독특한 헤어스타일’을 말한다. 아프로 스타일은 흑인 특유의 머리질감과 부피감을 가공하지 않고 커다랗게 부풀려 연출하는 것으로 아프리카의 민속적인 분위기를 나타낸다.¹¹²⁾

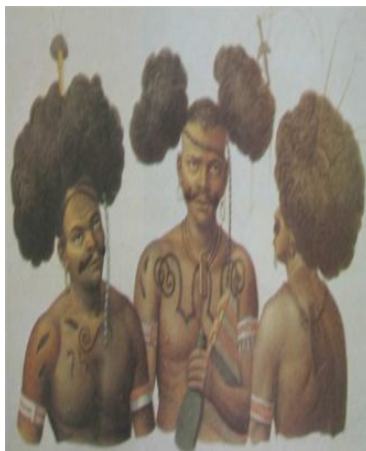
과도한 부풀림으로 과잉적 이미지를 만들며, 화려하고 원색적인 색으로 키치적 특성을 반영하고 있다. 아프로 스타일, 아프로 퍼프 스타일, 콘로우 스타일, 레게머리 스타일로 나타난다.

〈그림 8-1〉, 〈그림 8-2〉는 아프로 스타일의 초기형태를 보여 주고 있다. 〈그림 8-3〉은 머리를 구분해 옥수수 모양으로 땀는 콘로우 스타일로 세련된 키치미를 띄고 있다. 〈그림 8-4〉는 아프로 스타일의 현대적 스

112) 공차숙, 전개논문, p.28



〈그림 8-1〉 아프로 스타일
『Haircults』



〈그림 8-2〉 아프로 퍼프스타일
『미용미학』



〈그림 8-3〉 콘로우 스타일
2004 S/S AMOS ESTETICA



〈그림 8-4〉 아프로 스타일
스포츠서울닷컴 2012.4.13



〈그림 8-5〉 레게 스타일
조이뉴스, 2012.2.29



〈그림 8-6〉 레게 스타일
내일신문, 2010.6.8

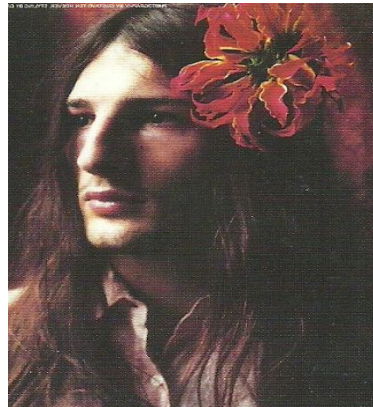
타일로 고채도의 현란한 핑크로 염색하여 유치하지만 과도한 부풀림과 조화를 이루는 키치성을 보여준다. <그림 8-5>는 유희적인 오브제와 함께 레게 스타일을 접목시켜 부조화스러운 장식적 기능이 기분을 바꿔주는 역할을 한다. <그림 8-6>은 산만하고 조잡한 꽃장식과 더불어 부적절한 미적감각을 추구하는 키치의 속성을 드러내며 화려한 레게 스타일의 정점을 이룬다.

2. 히피 헤어스타일(Hippie Hair Style)

히피들의 헤어스타일에 나타나는 특성은 크게 저항성의 상징, 소수민족의 민족성과 신비의 상징, 일탈과 현실도피의 상징, 사랑과 화합의 상징으로 나눌 수 있다. 특히 히피 남자의 긴머리는 사회 규범을 거부하는 명백한 표현이었으며, 영국 록가수에 대한 모방, 자연 회귀의 경향, 에스닉 취미, 신비주의 종교에의 심취 등의 영향도 있었으나 근본적으로는 긴머리가 갖는 자유와 반항의 이미지가 당시 젊은이들의 요구에 잘 부합되었기 때문이다.¹¹³⁾ 에스닉한 인디언의 풍속과 장식(각종 문양, 프린지 장식, 가죽끈, 깃털 머리장식), 에콜로지의 꽃 장식 스타일, 사이키델릭한 스타일, 유니섹스한 스타일에서 절충적이고 관능적이며 이국적인 키치적 특성을 찾아 볼 수 있다.



<그림 9-1> 히피 스타일
2006 S/S Paris 장 폴 고티에



<그림 9-2> 히피 남성
『라이프스타일과 트렌드』

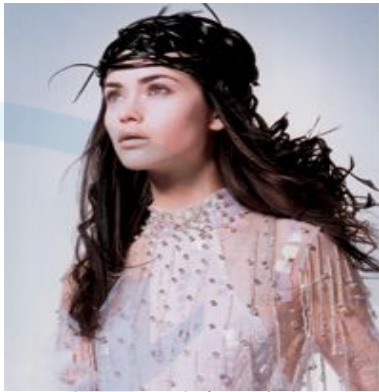
113) 공차숙, 전개논문, pp.31-32



〈그림 9-3〉 히피 스타일
2008 F/W Paris 콤 데 가르송



〈그림 9-4〉 꽃장식
2006 S/S Paris 장 폴 고티에



〈그림 9-5〉 히피 스타일
2004. 7 ESTETICA



〈그림 9-6〉 에스닉한 장식
2007. 4 ESTETICA

〈그림 9-1〉, 〈그림 9-3〉, 〈그림 9-5〉는 정돈되지 않은 듯한 긴머리의 히피스타일을 보여준다. 〈그림 9-2〉는 긴 머리의 남성 히피가 머리에 꽃을 꽂고 있다. 성의 개념을 허물고 유니섹스 모드를 출현시켰으며 인간소외와 환경문제를 비판하며 꽃장식을 사용한다. 〈그림 9-4〉는 자연회귀의 에콜로지 스타일을 나타낸다. 〈그림 9-6〉은 에스닉풍의 가죽끈으로 장식함으로서 키치의 절충성과 이국적 취향을 반영한다.

3. 펑크 헤어스타일(Punk Hair Style)

펑크 헤어스타일에 표현된 특성은 저항성의 상징, 무기력함과 일탈의 상징, 개성과 자아표현의 상징으로 나누어 볼 수 있다. 반항감을 표현하는 수탉의 벼슬 모양을 한 모히칸족의 헤어스타일과 뿔족이 솟은 스파이크 헤어는 불규칙하고 거부감을 일으키는 모양으로 펑크족의 저항감을 표시하고 있다. 이렇게 형태적인 모양뿐만 아니라 현란한 색상은 기괴한 형태의 머리를 더욱 부각시켜¹¹⁴⁾ 키치적 특성을 한껏 높여 주기도 하였다.

일반인들이 잘 사용하지 않는 자극적인 고채도의 분홍색, 오렌지색, 초록색, 붉은색, 형광물감까지 염색하였다. 이렇게 산만하고 난잡한 색으로 염색한 머리는 형태적으로도 기괴하고 거부감을 일으키는 머리를 더욱 더 과감하게 표현하여 반항의 감정을 담아 인간 욕구를 만족시켰다. 펑크스타일은 하위문화에서 출발하였지만 키치적 특성을 다양하게 반영하고 있으며 하이패션에서도 많은 영향을 미치고 있다.

〈그림 10-1〉은 2006 S/S 파리컬렉션에서 보여준 펑크스타일이다. 하이패션에서 펑크의 응용은 기존의 질서와 균형잡힌 미에 대항하는 키치적 특성을 보여준다. 〈그림 10-2〉, 〈그림 10-5〉는 60년대의 펑크를 순화시켜 스타일링한 네오펑크를 나타낸다. 〈그림 10-3〉은 펑크의 창시자 비비안 웨스트우드와 펑크걸들의 스타일리쉬한 모습이다. 〈그림 10-4〉는 파괴적이고 무질서하며 인간의 정서가 없어 보이는 기괴한 모습이 마치 악마를 연상시키는 펑크 스타일이다.

114) 공차숙, 전개논문, p.53



〈그림 10-1〉 펑크 스타일
2006 S/S Paris 비비안 웨스트우드



〈그림 10-2〉 현대의 펑크
2007. 4 ESTETICA



〈그림 10-3〉 비비안 웨스트우드
네이버캐스트 2012. 2. 3



〈그림 10-4〉 펑크 아이콘
2004. 10 ESTETICA



〈그림 10-5〉 네오 펑크
2004. 5 ESTETICA

4. 에콜로지 헤어스타일(Ecology Hair Style)

60년대 히피풍 에콜로지 스타일에 이은 90년대 기계적인 서구문명에 대한 반발로 자연으로의 회귀와 인간성 회복을 추구하며, 자연주의, 복고주의, 원시주의, 에스닉 경향과 향수성을 포함하는 스타일이다. 꽃장식, 나무, 짚 등의 식물과 새와 깃털 등을 헤어 오브제로 사용하고 인디언풍의 스타일을 현대에 맞게 재해석하여 동경과 향수를 불러내는 키치적 특성을 반영한다.

인디언스타일은 여러 가지로 표현될 수 있는데, 헤어스타일에서 보면 푸딩모양으로 커트한 푸딩헤어스타일과 깃털과 가죽띠를 이용한 장식, 땅아 장식하는 스타일 등이 있다. 땅는 머리는 앞가르마를 타고 양 갈래로 나누어 땅는 헤어스타일이며, 부분적으로 깃털로 장식을 하고 이마에는 가는 가죽끈을 두르기도 한다.¹¹⁵⁾

〈그림 11-1〉, 〈그림 11-2〉에서 자연을 보호하고 회귀하려는 환경친화적인 에콜로지 스타일은 인디언 스타일의 전파로 과거와 자연에의 동경과 향수를 표현하고 있다. 〈그림 11-3〉, 〈그림 11-4〉, 〈그림 11-5〉, 〈그림 11-6〉은 자연과 인간을 유기적인 관계에서 하나로 보는 생태학적 자연관을 바탕으로 깃털, 새의 알, 꽃, 나무, 짚 등의 자연의 소재로 인간에게 자연의 소중함을 상기시킨다.



〈그림 11-1〉 인디언 스타일
2004. 7 ESTETICA



〈그림 11-2〉 인디언 스타일
2004. 7 ESTETICA

115) 강주아, 전제논문, p.81



〈그림 11-3〉 깃털,꽃장식
2010 S/S Paris 존 갈리아노



〈그림 11-4〉 새의 형상화
2006 F/W Paris 알렉산더 맥퀸



〈그림 11-5〉 꽃장식
2007 S/S Paris 알렉산더 맥퀸



〈그림 11-6〉 짚을 이용한 장식
2006 S/S Paris 장 폴 고티에

5. 오리엔탈 헤어스타일(Oriental Hair Style)

서양 중심의 사고에서 벗어나 다민족의 전통문화를 수용하면서 동양 애호 성향은 동양적인 미를 부각시키는 오리엔탈 스타일로 대두되게 되었다. 이는 동양적인 자연미를 추구하고 자연과의 관계 재건을 중요시 했으며, 홍콩의 중국 반환과 일본의 경제력 강화로 인한 지위상승, 중국의 문호 개방과 한국의 88올림픽 개최로 동양풍의 헤어스타일이 조명을 받기 시작했다.¹¹⁶⁾ 상투 헤어스타일, 전통 고전머리, 중국의 쌍게, 일본의 환곡스타일

116) 강주아, 전개논문, p.82

등 동양적인 양식의 절충과 이국적 취향의 키치적 특성이 반영되어 다양하게 나타나고 있다.



〈그림 12-1〉 일본풍 헤어
2009 .1 ESTETICA



〈그림 12-2〉 동양풍헤어
2009 .1 ESTETICA



〈그림 12-3〉 Thai Glam
2004 .11 ESTETICA



〈그림 12-4〉 절충된 양식
2004 .11 ESTETICA



〈그림 12-5〉 동양의 수계양식
2008 S/S Milano 모스키노



〈그림 12-6〉 일본풍 헤어
2008 S/S Paris 크리스찬 디올

〈그림 12-1〉, 〈그림 12-6〉은 일본풍의 헤어스타일로 표현되었다. 〈그림 12-2〉, 〈그림 12-4〉는 동양의 이미지를 현대적으로 해석해 재현한 작품들이다. 〈그림 12-4〉는 동남아시아의 어느 해변의 여인을 보는 듯한 이국적 키치 성향을 보여 준다. 〈그림 12-5〉는 머리 위로 틀어 올린 수계 형태를 보여준다.



제 4 장 작품 제작

제 1 절 작품제작 의도 및 방법

3장에서 키치의 조형적 특성을 과장성, 부적절성, 유희성, 풍자성, 향수성, 선정성의 6가지로 구분하였고, 또한 시대별로 나타난 대표적 키치스타일을 아프로 헤어스타일, 히피 헤어스타일, 핑크 헤어스타일, 에콜로지 헤어스타일, 오리엔탈 헤어스타일로 분류하였다. 분류된 특성과 유형별 스타일의 이론적 특성을 연구 정리하였고, ‘에스테티카’ 헤어잡지와 디자이너 컬렉션 등 대중매체에 나타난 구체적인 스타일링 사례들을 통해 키치 헤어스타일을 분석 고찰하였다.

4장에서는 그동안의 이론적 고찰과 분석을 바탕으로 기존의 미적범주나 예술의 형식에 얽매이지 않고 새로운 키치 이미지 부여를 통해, 헤어디자인에 있어 독특하고 신선한 키치적 특성을 가미한 작품을 제작하고자 하였다. 기존의 저급하고 통속적인 키치이미지에서 하이패션의 고급문화와 접목한 대중의 감성에 영향을 주는 키치적 조형요소들을 작품에 연출하는데 목적을 두었다.

키치의 6가지 조형적 특성과 유형별 특성을 분석한 결과를 바탕으로 작품 1은 과장성, 향수성을 반영한 오리엔탈 스타일로, 작품 2는 향수성, 풍자성의 에콜로지 스타일로, 작품 3은 과장성, 부적절성의 아프로 스타일로, 작품 4는 과장성을 표현한 레게 스타일로, 작품 5는 과장성, 유희성, 부적절성을 표현하였다. 현대적 감각으로 키치적 특성을 재해석한 5점의 작품을 형상화하여 각각의 작품을 마네킨에 제작하였다.

작품의 색상은 핑크, 노랑, 보라, 초록, 주황, 파랑 등 자극적이고 현란한 고채도의 색과 보색대비의 색을 사용하여 산만하지만 강조된 이미지의 전달과 키치적 특성이 돋보이는 작품을 색상에 반영 하고자 하였다.

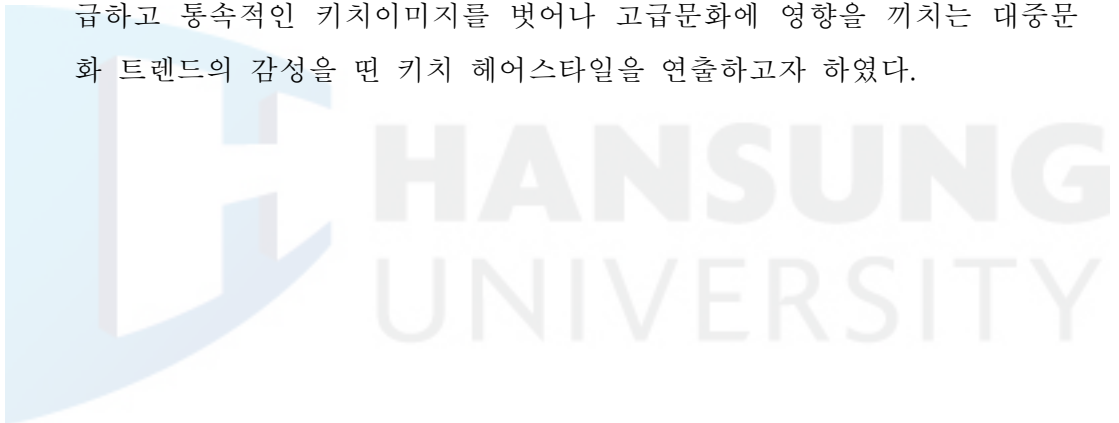
작품의 크기(볼륨)는 키치의 조형적 특성 중 과장성을 표현하기 위해 과장되고 부풀려 거대해진 형태로 디자인 하였다.

소재는 깃털, 단추, 운동화끈, 컬러 헤어피스, 가체, 꽃이 등 다양한 오브

제를 디자인에 적용하였다. 기존의 재료나 예술의 형식에 얽매이지 않는 키치의 속성을 반영해 하찮은 오브제도 재해석하여 키치적 이미지를 도출하고자 적극 활용하였다.

헤어디자인의 작품 구도는 정형화된 안정된 구도보다는 키치의 부적절한 배치의 특성을 반영해 탈구성적이고 비대칭적인 스타일, 강조를 위해 과장된 형태를 취하였다. 이는 작품에 활기를 부여하고 키치적 감각을 일깨워 주고자 하였다.

본 연구의 작품제작은 키치의 조형적 분석 결과와 시대별 대표스타일을 절충하여 키치스러움을 유발하는 화려하고 산만하면서도 독특한 색채, 과시적이고 과장된 볼륨과 과잉장식성을 표현하고, 다양한 오브제를 혼재시킴으로서 키치의 절충된 양식을 더욱 강조하여 작품에 표현해 주었다. 저급하고 통속적인 키치이미지를 벗어나 고급문화에 영향을 끼치는 대중문화 트렌드의 감성을 띤 키치 헤어스타일을 연출하고자 하였다.



제 2 절 작품제작 및 설명

1. 작품 1

1) 작품의도

작품 1은 키치의 조형적 특성 중 과장성과 향수성의 성격을 띤 키치적 이미지를 오리엔탈 스타일로 표현하였다.

서양의 금발머리 마네킨에 우리나라 전통머리 중 기녀머리 스타일을 절충하여 나타내고자 하였다. 〈그림 13-1〉, 〈그림 13-2〉 키치의 화려한 색감을 지닌 컬러풀한 헤어피스로 제작한 가체와 검은색의 가체머리를 이용해 비대칭적 스타일로 구도를 잡아 연출하고자 하였다. 다양한 꽃이를 장식하여 과잉장식성을 나타내어 작품에 키치적 특성을 반영하고자 하였다.



〈그림 13-1〉 작품 1 이미지
야금모행 신윤복(간송미술관)
『고전으로 본 전통머리』



〈그림 13-2〉 작품 1 이미지
술집 신윤복(간송미술관)
『고전으로 본 전통머리』

[표 4] 작품 1의 일러스트와 제작내용

구분	내용
키치특성 및 스타일	과장성, 향수성, 오리엔탈 스타일
색상	7레벨의 블론드 색상, 검정색
재료 및 도구	마네킨, 컬러 헤어피스 , 검정색 가채, 땀기, 꽃이
표현기법	검정색 가채를 이용해 두가닥 땀기 컬러 헤어피스를 이용 세가닥 땀기
일러스트	

2) 작품 제작과정

- ① 컬러 헤어피스를 이용하여 세가닥 땡기하여 작은 가체를 만들고 검정색 큰가체와 꽃이를 준비한다.
- ② 가운데 가르마를 나누고 망을 씌운후 왼쪽 네이프 사이드 포인트에 머리를 묶어 준다. 묶은머리를 세가닥 땡기하여 망을 씌워 쪽의 형태를 만든다.
- ③ 가르마 3cm 부분에 속가체를 얹어준다. 뒤의 쪽에도 컬러헤어피스로 만든 땡은머리를 연결한 후 쪽을 완성한다.
- ④ 가운데 묶은머리를 중심으로 큰가체를 얹어 속비녀를 이용해 고정해준다.
- ⑤ 전체적인 모양과 균형을 맞춘 후 꽃이를 이용해 장식한다.

* 제작과정 사진



〈그림 13-3〉 작품 1 과장성, 향수성, 오리엔탈 스타일 작품 제작과정

3) 작품사진



〈그림 13-4〉 작품 1 과장성, 향수성, 오리엔탈 스타일의 완성

4) 작품설명

서양인 이목구비를 구비한 마네킨에 동양의 고전머리 중 가체를 이용해 기녀머리를 연출하였다. 이는 동서양의 절충주의가 반영된 오리엔탈 스타일로 서양의 금발머리에 비대칭의 스타일로 쪽과 가체를 연출하였다. 비대칭 구도는 작품의 키치적 세련미와 흥미를 더해주는 형태미를 보여준다. 가체는 동양인의 검은머리를 표현하기 위해 큰 가체는 검은색을 이용하고 작은 가체는 키치의 화려하고 유치한 색감을 나타내기 위해 컬러 헤어 피스를 이용해 작은 가체를 만들어 장식하였다. 산만하고 과장된 색을 이용해 검정색 가체를 부분적으로 장식하니 부조화된 색채 표현이지만, 의외의 어울림을 생성하고 키치적 표현을 극대화 시켰다. 화려한 장식의 꽃이를 과잉장식하여 적절한 어울림과는 별개로 촌스러운 유치함으로 시선을 끄는 키치 감각을 작품에 시도하였다.

키치의 향수성에서 동서양의 절충을 보여주고, 꽃이를 이용해 과잉장식성을 나타내고, 한국의 전통머리의 아름다움을 한껏 표현해준 오리엔탈 헤어 스타일로 세련되게 연출해 주었다.

2. 작품 2

1) 작품의도

작품 2는 키치의 조형적 특성중 기계적인 서구문명에 대한 반발로 자연으로의 회귀와 인간성 회복을 추구한 향수성을 담은 에콜로지 스타일로 표현하였다. 또한 저항적 풍자의 의미를 검정색 그물망을 이용해 두상에 씌워 나타내고자 하였다. 파란색의 헤어 컬러와 검정색 그물의 교차된 형태와 깃털 장식을 이용한 인디언의 머리장식을 작품에 절충하여 시도하였다. 〈그림 14-1〉, 〈그림 14-2〉 작품에 깃털 소재를 활용해 인디언의 향수와 사라져간 인디언의 문화에 대한 회귀와 역사에 대한 문제의식을 풍자적으로 혼재시켜 키치스타일의 작품에 반영하고자 하였다.



〈그림 14-1〉 작품 2 이미지



〈그림 14-2〉 작품 2 이미지

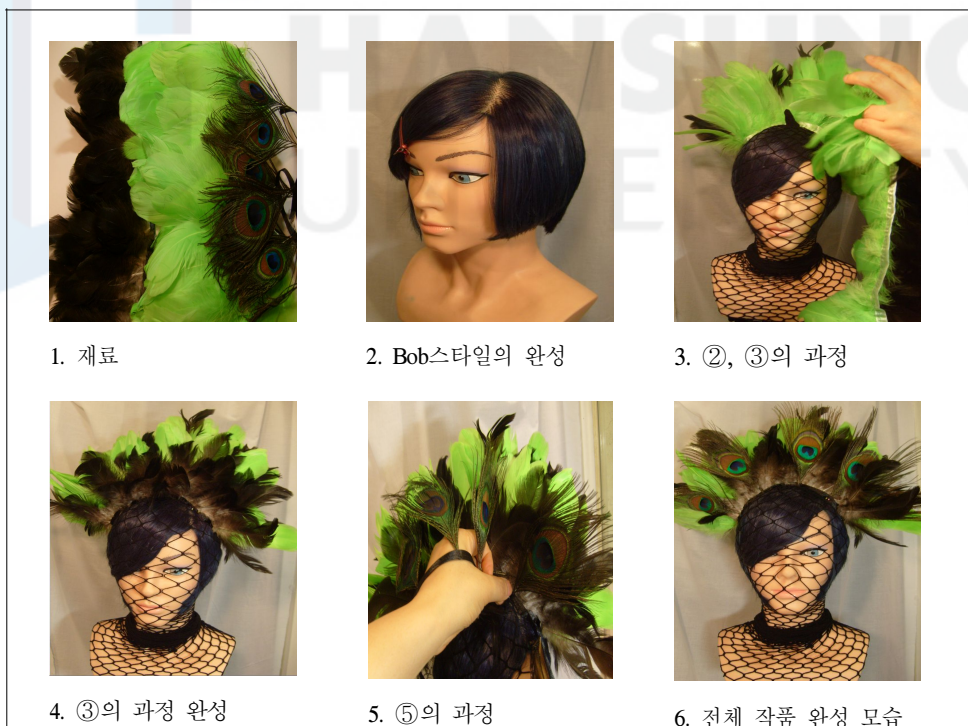
[표 5] 작품 2의 일러스트와 제작내용

구분	내용
키치특성 및 스타일	향수성, 풍자성, 에콜로지 스타일
색상	검정색, 파랑색, 형광연두색, 밤색
재료 및 도구	마네킨, 깃털, 검정색 그물망, Anthocyanin Acid Color B02 BLUE
표현기법	Bob 스타일로 커트후 산성컬러 파랑으로 염색 세가지의 깃털로 인디언 머리 장식의 형상화
일러스트	

2) 작품 제작과정

- ① Bob 스타일의 형태로 헤어를 커트한 후 파랑색의 산성컬러로 염색 후 드라이기와 아이롱을 이용해 스타일링 한다.
- ② 검정색 그물망을 두상에 씌운 후 고정 시킨다. 머리의 형태를 만져 가며 씌우도록 한다.
- ③ 진한 밤색의 깃털과 형광연두색의 깃털을 교차시켜 골덴 포인트부터 탑 포인트까지 지그재그의 형태로 고정시킨다.
- ④ 마지막으로 공작 깃털로 포인트를 주어가며 장식한다.
- ⑤ 전체적인 형태를 보며 헤어가 흐트러지지 않도록 스프레이로 고정 시키고 깃털장식을 조화롭게 자리잡아 준다.

* 제작과정 사진



〈그림 14-3〉 작품 2 향수성, 풍자성, 에콜로지 스타일 작품 제작과정

3) 작품사진



〈그림 14-4〉 작품 2 향수성, 풍자성, 에콜로지 스타일의 작품 완성

4) 작품설명

작품 2는 도시적인 블루 색상의 보브 스타일로 헤어의 형태를 만든 후 인디언 문화에 대한 동경과 향수를 에콜로지 스타일로 표현 하고자 하였다. 이는 과거와 현대의 스타일의 공존을 담고 있다.

자연과 인간을 유기적인 관계로 보는 생태학적 자연관을 바탕으로 하는 에콜로지의 대표적인 인디언 스타일을 작품에 연출하였다. 화려한 키치적 색감을 지닌 세가지의 깃털을 인디언의 장식처럼 형상화하여, 자연주의 인디언의 복고적 향수를 불러 내는 키치적 특성을 반영하고자 하였다. 검정색은 키치의 저항적 풍자성을 나타내는 주조색이다. 검정색 그물망을 두상에 씌워 사라져 가는 인디언 문화에 대한 경고, 인간성 회복, 자연으로의 회귀 등의 풍자적 메시지를 담아보고자 하였다.



4. 작품 3

1) 작품의도

작품 3은 키치의 조형적 특성 중 과장성을 반영한 아프로 스타일을 디자인 하였다.

키치의 자기과시 욕구를 과도한 부풀림을 통해 과시적 형태로 표현하였고, 화려하고 저속한듯한 강한 색상의 헤어 컬러를 통해 키치적 경쾌한 어울림을 나타내고자 하였다. 〈그림 15-1〉, 〈그림 15-2〉 운동화끈의 용도를 벗어나 머리에 장식함으로써 부적절한 오브제를 사용하여 고정관념에서 탈피한 오브제의 표현은 부적절성의 키치적특성을 반영하였다.

아프리카 헤어스타일인 아프로 스타일은 과도한 부풀림을 통해 키치의 특성인 과시적 형태를 나타내는 대표스타일이다. 여기에 화려한 색상의 헤어컬러와 부적절한 오브제를 사용하여 미적 개념을 확장시키는 키치적 스타일로 디자인 하였다.



〈그림 15-1〉 작품 3 이미지



〈그림 15-2〉 작품 3 이미지

[표 6] 작품 3의 일러스트와 제작내용

구분	내용
키치특성 및 스타일	과장성, 부적절성, 아프로 스타일
색상	핫핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색
재료 및 도구	마네킨, 다양한색의 운동화끈, Anthocyanin Acid Color B02 BLUE, B03 GREEN, V03 PURPLE, Nakano Acid Make PINK. AMOS VISIBLE Hair Manicure 002 노랑, 004 오렌지
표현기법	전체를 머쉬룸 스타일로 둥글게 커트후 6가지색으로 염색 10호 정도의 폼룻드로 말아 웨이브 형성, 과도한 백콤 전체에 넣기
일러스트	

2) 작품 제작과정

- ① 전체를 머쉬룸 형태로 둥글게 커트한 후 핫핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색의 6가지 컬러를 바둑판 모양의 형태로 섹셔닝한 후 이웃하지 않도록 색상의 배치를 신경 써서 도포한다.
- ② 세척후 적당히 말려서 10호 폼롤드로 각각의 컬러별로 와인딩하여 웨이브를 만든다.
- ③ 전체 모양을 둥글게 과도한 백콤을 넣어 형태를 만든다.
- ④ 운동화끈을 리본으로 묶어 구슬핀을 꽂은 후 장식하여 완성한다.

* 제작과정 사진



1. ②의 과정



2. 와인딩 후 푼 상태



3. 전체에 백콤 넣기



4. 전체 작품 완성 모습

〈그림 15-3〉 작품 3 과장성, 부적절성, 아프로 스타일 작품 제작과정

3) 작품사진



〈그림 15-4〉 작품 3 과장성, 부적절성, 아프로 스타일의 작품 완성

4) 작품설명

아프로 스타일은 키치의 특성중 과장성이 반영된 스타일이다. 흑인 특유의 머리질감과 부피감을 가공하지 않고 커다랗게 부풀려 연출하여 아프리카의 민속적 분위기를 나타내는 기본 스타일의 특성을 연출하였다.

과도한 부풀림으로 과잉적 이미지를 만들고, 화려하고 원색적인 색 핫핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색을 이용해 헤어색상을 표현하였다. 이는 자극적이고 채도 높은 색을 사용하여 산만한 이미지를 주지만 디자인 원리를 역행하는 키치의 속성이 반영된 키치적 과시의 장식이념이 녹아있는 새로운 감각으로 나타내고자 하였다.

키치 사물의 부적절성이 가장 두드러진 부분은 재료에 있으며 키치는 언제나 목표로부터 약간 빗나간 곳을 겨냥한다고 앞서도 살펴보았듯이, 본래의 용도는 운동화끈 이지만 머리장식으로 사용하여 훌륭한 키치적 재료로 사용하였다. 천차만별로 관계 맺는 키치적 오브제의 표현은 다양한 미스매치를 이루어 자유분방하고 독특한 키치적 작품을 완성한다.

4. 작품 4

1) 작품의도

작품 4는 화려하고 유치한 색감의 컬러 헤어피스를 이용해 레게 스타일로 표현하고자 하였다. 색채를 지나치게 사용하는 형태로 키치적 과시를 나타내고, 컬러 헤어피스를 이용하여 섹션을 한가닥씩 꼬아 머리 전체에 여백없이 디자인 하였다. 〈그림 16-1〉, 〈그림 16-2〉

힙합 레게 스타일은 흑인들이 만든 대표적인 하위문화이다. 그들의 자유분방하고 독특하고 개성적인 스타일에 키치적 특성을 반영해 신선하고 위트있는 감각으로 연출해 보고자 하였다.

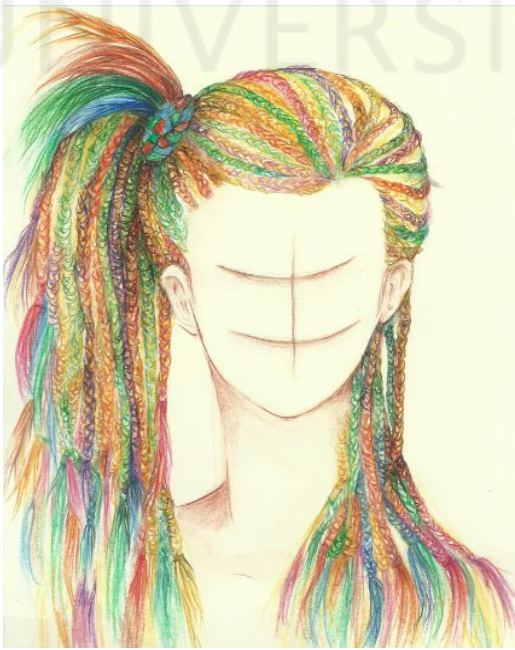


〈그림 16-1〉 작품 4 이미지



〈그림 16-2〉 작품 4 이미지

[표 7] 작품 4의 일러스트와 제작내용

구분	내용
키치특성 및 스타일	과장성, 레게 스타일
색상	핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색, 빨강색
재료 및 도구	마네킨, 핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색, 빨강색의 컬러 헤어피스
표현기법	전체를 색선을 조금씩 떼서 7가지 컬러 헤어피스와 연결하여 세가닥 땋기
일러스트	

2) 작품 제작과정

- ① 마네킨의 왼쪽 프론트 사이드 포인트를 기점으로 방사상 섹션을 뜬다.
- ② 프론트 사이드 포인트를 기준으로 섹션을 조금씩 떼서 핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색, 빨강색의 컬러 헤어피스를 연결하여 교대로 색의 조화를 생각하며 세가닥 땋기를 한다.
- ③ 전체를 다 세가닥 땋기 한 후 주황, 초록, 파랑색의 헤어피스를 이용하여 머리 묶을 용도로 세가닥 땋기를 해준다.
- ④ 반묶음의 형태로 한쪽방향으로 묶어준다.

* 제작과정 사진



〈그림 16-3〉 작품 4 과장성, 레게 스타일 작품 제작과정

3) 작품사진



〈그림 16-4〉 작품 4 과장성, 레게 스타일의 작품 완성

4) 작품설명

레게 스타일은 흑인의 독특한 헤어스타일로 레게음악의 유행으로 젊은 이들에게 많은 영향을 끼친 자유와 개성을 존중하는 스타일이다.

여러 가지 소재를 머리카락과 함께 땀는 다양한 기법 중에서 컬러 헤어 피스를 이용해 키치적 성향의 레게 스타일을 제작하고자 하였다.

키치스러움을 유발하는 화려하고 저속한 7가지의 핑크색, 파랑색, 노랑색, 녹색, 보라색, 주황색, 빨강색을 각각 전체 머리를 얇게 섹션을 떼서 연결하여 한가닥씩 땀아 작업하였다. 이는 고채도의 화려한 원색을 섞어 머리를 땀아 주므로서 강조된 이미지의 키치적 특성을 표현하였다. 유치하면서 툭툭 튀는 컬러의 배색은 마치 불꽃놀이를 보는 듯한 시각적 이미지를 연출하고자 하였다.

아프리카의 원시성과 향수를 반영한 이국적 키치 성향과 현란하고 자극적인 색상의 과다사용으로 개성있고 독특한 키치의 속성을 반영하였다.

5. 작품 5

1) 작품의도

작품 5는 키치의 조형적 특성 중 대상을 빈틈없이 채워 과도한 축적으로 과잉장식하는 수집열로 단추를 이용해 나타내고자 하였다. 헤어 컬러는 서로 튀는 강렬한 색채를 배색하였고, 단추를 이용해 산만하고 과잉적인 장식효과와 화려하고 유희적인 요소가 가미된 팝아트적인 이미지로 연출하고자 하였다. 마치 머리 위에 한그루의 야자수가 서있는 듯한 희화적 모습과 컬러풀하고 유아적인 단추의 장식으로 키치의 유희성을 반영하고자 하였다. 〈그림 17-1〉, 〈그림 17-2〉

키치적 특성을 응용하여 촌스러운듯하면서도 유쾌한 조화가 있고 부적절한 오브제의 사용과 과잉장식으로 신선하고 개성있는 스타일로 연출하고자 하였다.

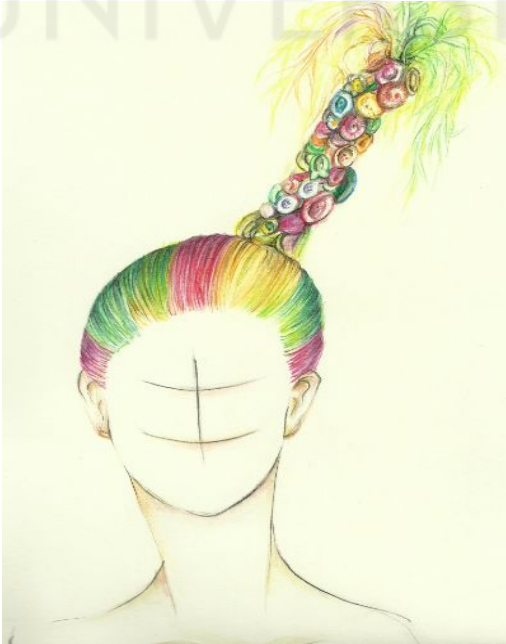


〈그림 17-1〉 작품 5 이미지



〈그림 17-2〉 작품 5 이미지

[표 8] 작품 5의 일러스트와 제작내용

구분	내용
키치특성 및 스타일	과장성, 유희성, 부적절성
색상	핫핑크색, 초록색, 노랑색
재료 및 도구	마네킨, 단추, 핑크색 운동화끈, 철사, Anthocyanin Acid Color B03 GREEN, AMOS VISIBLE Hair Manicure 002 노랑, Nakano Acid Make PINK.
표현기법	노랑과 녹색을 혼합하여 풀빛 초록색 만들기 초록, 노랑을 교대로 도포하거나 그라데이션하여 색상 표현하기
일러스트	

2) 작품 제작과정

- ① 머리를 섹션을 나눈후 노랑과 녹색을 5 : 1 로 혼합하여 만든 풀빛 초록과 노랑을 교대로 도포하거나 그라데이션 하여 도포한다. 중간에 포인트 역할을 하는 핫핑크색을 도포한다.
- ② 세척 후 말려서 골덴 포인트 기준으로 왼쪽으로 5 cm 지점에 포니테일로 깔끔하게 묶는다.
- ③ 핑크색 운동화끈에 컬러풀한 단추들을 색의 조화를 생각하며 고정시켜 달아 놓는다.
- ④ 포니테일로 묶은 머리에 지지할수 있는 철사를 넣은 후 단추를 매달은 운동화끈을 빙빙 돌려가며 장식해준다. 7cm정도의 끝머리를 남겨 준다.
- ⑤ 남긴 끝머리를 야자수의 잎처럼 끝을 가볍게 잘라서 연출한다.

* 제작과정 사진



〈그림 17-3〉 작품 5 과장성, 유희성, 부적절성 작품 제작과정

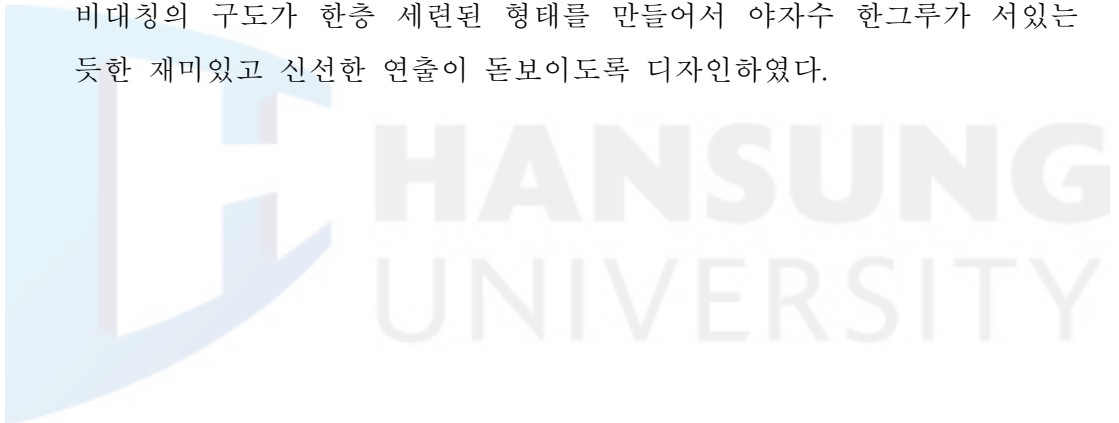
3) 작품사진



〈그림 17-4〉 작품 5 과장성, 유희성, 부적절성의 작품 완성

4) 작품설명

핫핑크와 풀빛 초록, 노랑색이 서로 튀면서 강조된 키치의 색감을 표현해 알록달록한 커다란 사탕같은 화려한 시각적 이미지를 형성한다. 고채도의 핫핑크색이 포인트를 주어 경쾌하고 발랄한 분위기가 나타난다. 곰돌이 문양, 달 문양, 스마일 문양, 커다랗고 컬러풀한 단추까지 다양한 단추를 머리에 장식하여 유희적인 조잡함과 팝아트적인 요소가 개성있게 혼재되어 있다. 또한 단추는 의복에 달아야 한다는 고정관념을 벗어난 다양한 오브제의 절충을 보여 주었고, 오브제를 재해석하여 키치적 이미지를 도출하여 연출하였다. 지나치게 많은 단추의 축적을 통해 과잉장식을 하여 작품에 활기를 부여하고 키치적 감각을 일깨워 주었다. 포니테일로 묶은 머리는 비대칭의 구도가 한층 세련된 형태를 만들어서 야자수 한그루가 서있는 듯한 재미있고 신선한 연출이 돋보이도록 디자인하였다.



제 5 장 결 론

21세기 키치(Kitch)의 발전은 예술에 국한된 개념을 넘어 인간존재의 삶의 한 방식으로 다양한 분야에서 미적 범주를 확대 시키고 있으며 최근에 매스미디어의 발달과 함께 대중문화가 문화를 주도하는 현대사회에서 대표적 문화현상으로 키치가 자리잡고 있다.

본 연구의 목적은 현대인들에게 중요한 패션트렌드로 받아들여지고 있는 키치스타일의 표현 양상 중 키치 헤어스타일로 표현되는 미적 범주의 특성을 연구하고자한다. 키치가 과거 산만하고 저속한 이미지에서 현대에는 어떠한 형태로 변화하여 하이패션이라 불리는 디자이너 컬렉션과 대중문화 트렌드의 흐름을 주도하고 있는지 조형적 특성과 유형을 분석, 정리하고 이를 반영한 헤어디자인을 제시하고자 하였다.

본 연구의 내용은 제 1장 서론에서는 본 연구의 연구목적과 연구내용 및 방법에 대하여 논하였고, 제 2장에서는 키치의 개념 및 발생배경을 살펴보고 키치의 조형적 특성과 키치 헤어스타일의 개념과 양상을 각각 정리해 보았다. 제 3장에서는 키치 헤어스타일의 조형적 특성 및 유형을 분석하였고, 이를 바탕으로 제 4장에서는 창의적이며 감각있는 키치 헤어스타일의 작품을 제작하였다.

본 연구의 방법으로는 키치의 이론적 고찰과 키치 헤어스타일의 조형적 특성과 유형을 분석하는데는 국내외 서적, 선행논문, 학회지, 헤어, 패션잡지, 인터넷 등을 통하여 연구하였다. 잡지로는 미용 잡지중 ‘에스테티카’를 조사하였고, 세계 4대 컬렉션(파리,런던,뉴욕,밀라노)의 키치 헤어스타일의 스타일링 사례는 삼성디자인넷과 스타일닷컴, 인터넷 등에서 2001년부터 2012년까지의 자료를 연구 분석하였다. 그 연구 결과를 살펴보면 다음과 같다.

‘키치(Kitch)’라는 용어는 역사적으로 그리 오래된 것이 아닌, 20세기 들어와서 보편적으로 쓰이기 시작한 현대적인 용어이다. 18, 19세기 산업혁명과 자본주의를 바탕으로 이루어진 대중문화는 20세기에 키치가 전 세계

로 확산되는 밑거름이 되었으며 키치가 변성할 수 있는 바탕이 되었다.

본 논문에서는 ‘키치헤어’의 개념을 “헤어스타일에 있어서 고상하고 품위있는 획일화된 기존 미의식의 고정관념을 벗어나, 키치적 특성을 응용하여 화려하고 저속한듯하면서도 경쾌한 어울림이 있고, 부적절한 오브제의 사용과 과잉장식으로 산만해보이지만 독특하고 신선한, 새로운 감각의 키치스타일을 추구하는 스타일링의 총칭”으로 정의하였다.

키치의 조형적 특성은 선행연구와 문헌적 배경을 바탕으로 과장성, 부적절성, 유희성, 풍자성, 향수성, 선정성으로 범주화하였다. 헤어디자인에 반영된 키치의 조형적 특성을 분석해보면, 과장성은 여백이 없는 과다한 장식과, 화려한 색채, 과도한 부풀림을 통한 과시적 형태 등으로 나타난다. 부적절성은 기존 미의식에 부정하는 형태나 부조화스러운 배치, 컬러피스, 가체, 단추, 운동화끈 등의 다양한 오브제의 사용, 변형컷의 형태로 표현된다. 유희성은 컬러풀하고 유아적인 성격을 나타내며, 팝아트적인 자유로운 표현과 장식을 이용하여 웃음을 유도한다. 풍자성은 폐품을 활용하거나, 괴기스럽고 이질적인 오브제, 검정색의 소재를 사용해 현실을 풍자한다. 향수성은 낭만성, 복고주의, 이국적 취향을 나타내며 서구와 동양, 근대와 전근대, 도시와 전원의 문화적 양식의 절충된 디자인, 민속적 요소의 혼합을 통해 표현되고 있다. 선정성은 인간이 가지는 성본능의 자유로운 표현으로 웨이브의 형태로 표현하거나 컬러를 통한 강렬한 에로티시즘과 우아함, 세련됨을 나타낸다.

시대별 키치스타일 유형을 분석해보면, 1960년대 대표적 키치스타일은 아프로 스타일로 아프로 퍼프스타일, 콘로우 스타일, 레게 스타일로 아프리카에 대한 동경과 향수, 원시성을 나타낸다. 1970년대는 히피 스타일과 핑크 스타일을 들 수 있다. 히피 스타일은 에콜로지 스타일, 사이키델릭 스타일, 에스닉 스타일, 유니섹스 스타일로 나타났고, 핑크 스타일은 스파이키 스타일, 스킨헤드 스타일, 모히칸 스타일로 형태뿐만 아니라 현란한 색상은 키치적 특성을 강하게 나타내었다. 1980년대는 핑크 스타일이 지속되었고, 1990년대는 에콜로지 스타일, 그랜지 스타일, 힙합레게 스타일, 오리엔탈 스타일이 나타났다. 2000년 이후에는 키치 헤어스타일이 주류문화의

패션코드로 자리매김하고 있으며, 키치적 특성을 반영한 다양한 스타일이 공존하는 실정이다.

키치의 6가지 조형적 특성과 유형별 특성을 분석한 결과를 바탕으로 5점의 작품을 형상화하여 작품을 제작 하였다.

작품 1은 키치의 향수성에서 동서양의 절충을 보여주고, 꽃이를 이용해 과잉장식성을 나타내고, 한국 전통머리의 아름다움을 한껏 표현해준 오리엔탈 헤어스타일로 세련되게 연출해 주었다. 작품 2는 자연으로의 회귀와 인간성 회복, 인디언 문화에 대한 동경과 향수를 풍자적으로 에콜로지 스타일로 표현하고자 하였다. 작품 3은 과도한 부풀림을 통해 키치의 특성인 과시적 형태를 나타내는 아프로 스타일이다. 화려한 색상의 헤어컬러와 운동화끈을 장식하여 미적 개념을 확장시키는 키치적 스타일로 디자인 하였다. 작품 4는 화려하고 유치한 색감의 컬러 헤어피스를 이용해 색채를 지나치게 사용하는 형태로 키치적 과시를 나타내고, 색선을 조금씩 떼서 세가닥 땡기하여 머리 전체에 여백없이 디자인하여 레게 스타일로 표현하고자 하였다. 작품 5의 헤어 컬러는 사탕처럼 알록달록한 색채를 배색하였고, 단추를 이용해 산만하고 과잉적인 장식효과와 한그루의 야자수가 서있는 듯한 회화적 모습과 유희적인 요소가 가미된 팝아트적인 이미지로 연출하고자 하였다.

본 연구는 최근 긍정적 측면이 더욱 부각되며 대중사회에서 하나의 패션 트렌드로 자리매김하고 있는 키치 헤어스타일의 성립배경과 특성, 양상을 연구하였다. 키치의 조형적 특성을 바탕으로 한 헤어스타일이 하이패션이라 불리는 4대 디자인 컬렉션과 신문,잡지,인터넷 등 다양한 대중매체를 통해 스타일링 되어 하나의 유행코드로 자리 잡고 있음을 알 수 있었다. 기존의 저급하고 통속적인 키치 이미지에서 하이패션의 고급문화와 접목하여 대중의 감성에 영향을 주고 있음을 주목할 수 있었다. 이에 키치적 조형요소들을 창의적이고 신선한 감각으로 재해석하여 뷰티산업에 활용 가치가 높은, 키치 헤어스타일 디자인 개발에 영감을 주는 작품제작을 하고자 하였다. 본 연구를 토대로 현대 키치 헤어스타일에 관한 연구가 더욱 다양하게 지속적으로 이루어지기를 기대한다.

【참고문헌】

1. 국내문헌

가브리엘 툴러(2007), 『어떻게 이해할까? 키치』, 황종민 역, 서울:미술문화
린다 허천(1995), 『패러디 이론』, 김성구,윤여복 역, 서울:문예출판
아놀드 하우스(1990), 『예술의 사회사』, 최성만,이병진 역, 서울:한길사
아브라함 몰르(1998), 『키치란 무엇인가?』, 엄광현 역, 서울:시각과 언어
움베르토 에코(2005), 『스누피에게도 철학은 있다』, 조형준 역, 서울:새물결
이병애(1973), 『독일 문학 작품에 나타난 키치에 대한 연구』 독일문학
14집. 서울:한국 독어독문학회

이영일(2011), 『키치로 현대미술론을 횡단하기』, 부산:경성대학교 출판부
이재정,박은경(2004), 『라이프스타일과 트렌드』, 서울:예경
임미애 외(2009), 『화장문화사』, 서울:신정
조성옥 외(2011), 『고전으로 본 전통머리』, 파주:광문각
조중걸(2007), 『키치, 우리들의 행복한 세계』, 서울:웅진씽크빅
진중권(2007), 『호모코레아니쿠스』, 서울:웅진지식하우스
클레멘트 그린버그(1989), 『아방가르드와 키치』, 현대미술비평30선, 서울:
중앙일보

Elizabeth, Rouse(2003), 『코르셋에서 핑크까지』, 이재한 역, 서울:시지락
K.해리스(1988), 『현대미술: 그 철학적 의미』, 오병남,최연희 역, 서울:서
광사

M. 칼리니스쿠(1998), 『모더니티의 다섯얼굴』, 이영옥 역, 서울:시각과 언어

2. 학위논문

강주아(2003), 「21세기 헤어스타일 양상에 나타난 키치특성에 관한 연구」,
용인대학교대학원 석사학위논문

- 공차숙(2002), 「하위문화에 나타난 헤어스타일과 메이크업 분석연구: 히피와 펑크를 중심으로」, 성균관대학교대학원 석사학위논문
- 김경옥(1998), 「현대 패션에 표현된 키치연구」, 경희대학교대학원 박사학위논문
- 김도영(2001), 「키치가 현대 패션디자인에 미친 영향에 대한 고찰」, 한양대학교대학원 석사학위논문
- 김소연(1994), 「키치연구: 사회 문화론적 접근」, 홍익대학교대학원 석사학위논문
- 김수영(2011), 「현대 패션 액세서리에 나타난 키치 특성」, 한양대학교대학원 석사학위논문
- 김영미(2011), 「키치의 특성을 응용한 메이크업 디자인에 관한 연구」, 성신여자대학교대학원 석사학위논문
- 박경화(2003), 「키치 패션의 조형미 연구」, 홍익대학교대학원 석사학위논문
- 안현경(1995), 「20세기 서구여성의 머리형태의 변천에 관한 연구」, 이화여자대학교대학원 석사학위논문
- 양은록(2002), 「97년 이후 헤어스타일에 나타난 키치적 요소에 관한 연구」, 세종대학교대학원 석사학위논문
- 양진희(2002), 「현대 메이크업에 나타난 레트로경향, -1990년대에 나타난 1950, 1960년대 스타일을 중심으로-」, 건국대학교대학원 석사학위논문
- 오창섭(1996), 「키치현상을 통해 본제품의 문화적, 사회적 기능」, 서울대학교대학원 석사학위논문
- 이경아(1997), 「현대 패션에 나타난 유희성에 관한 연구」, 홍익대학교대학원 석사학위논문
- 이언주(2008), 「키치의 미적특성을 응용한 패션 스타일링 연구」, 이화여자대학교대학원 석사학위논문
- 이은정(2004), 「현대 헤어디자인에 표현된 키치 특성에 관한 연구」, 조선대학교대학원 석사학위논문
- 정임숙(2002), 「20세기 서구여성의 헤어스타일과 복식 변천에 관한 연구」,

한성대학교대학원 석사학위논문

조경미(2002), 「신세대 헤어스타일에 나타난 키치 특성에 관한 연구」,
대구 가톨릭대학교대학원 석사학위논문

조미영(1998), 「현대 헤어스타일에 나타난 해체 현상에 관한 연구」,
세종대학교대학원 석사학위논문

조아라(2011), 「21세기 키치 패션에 관한 연구」, 건국대학교대학원 석사
학위논문

하정현(1997), 「잡지 광고에 나타난 키치의 사회.문화적 의미연구-패션광
고를 중심으로」, 홍익대학교대학원 석사학위논문

3. 학술지

곽대영(1999), 「디자인에 나타난 키치의 속성에 대한 연구」, 『동의대학교
동의논집』 동의대학교

김가연(2005), 「키치헤어스타일의 조형적 특성에 관한 연구」, 『한국메이
크업디자인학회지』 Vol.1 No.2, 한국메이크업디자인학회

박길순, 이수인(2000), 「현대 헤어스타일에 나타난 키치미의 상징성 연
구」, 『한국생활 과학회지』 Vol.9 No.3, 한국생활과학회

이영미, 정임전(2002), 「키치 헤어스타일의 조형 요소에 관한 특성 연구」,
『한국미용학회지』 Vol.8 No.2, 한국미용학회

하지수(1994), 「현대 패션에 표현되는 유희성」, 『한국복식학회지』 Vol.-
No.22, 한국 복식학회

허윤경(1999), 「현대패션에 표현된 KITSCH에 관한연구」, 『계명문화대학
琵琶論集』 Vol.10, 계명문화대학

4. 국외문헌

Calinescu, Matei., *The Benevolent Monster : Reflections on Kitsch as
an Aesthetic Concept Clio*, vol.1, no.1, 1976.

Elizabeth, Wilson., *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*,
London:Virago Press, 1985.

Hillior, Bevis., *The Style of the Century 1900-1980* ,London:The Herbert
press, 1983.

Romano, Vicente., *Power, Cult and Kitsch*. Media, Culture and Society,
vol.8, no.2, 1986.

The Random House. *Dictionary of Art & Artist* , N.Y, 1998.

4. 기타자료

[http ://www. style. com](http://www.style.com)

[http ://www. samsungdesign. net](http://www.samsungdesign.net)

[http ://www. esteitcakorea. com](http://www.estetkorea.com)

<http://cafe.naver.com/jjuyaa0>

<http://blog.naver.com/blairnori>

[http://cafe.naver.com/anycall usershow](http://cafe.naver.com/anycall_usershow)

<http://news.cnbnews.com>

<http://cafe.naver.com/pingping>

<http://cafe.naver.com/motiontree>

한경닷컴 bnt뉴스

조이뉴스

스포츠서울닷컴

내일신문

ABSTRACT

A Study on Hair Design by the Application of the Formative Characteristics of Kitsch

Choi, Eun-joo

Major in Hair Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

Kitsch emerged as a dominant force in the development process of civilization in civil society as the society started to enjoy affluence after the Industrial Revolution in the 19th century, connecting high-grade culture and popular culture as a cultural phenomenon. They began to specifically discuss kitsch as an aesthetic object and further an artistic trend. With the development of mass media, kitsch has settled down as a universal genre in popular culture. In South Korea, it has been accepted as an important fashion code as the kitsch style was in vogue by such singers as 2NE1, Big Bang, Orange Caramel, 4 Minute, and Lee Hyo-ri. On the international stage, kitsch styles presented by Madonna, Agyness Deyn, and Lady Gaga make an issue with their sensuous, unique kitsch looks and have influence on the public.

The purpose of this study was to investigate the characteristics of the aesthetic scope expressed by kitsch hairstyles among the expressive patterns of kitsch style accepted as important fashion trends among

modern people. The formative characteristics and patterns of kitsch were analyzed and sorted out to understand how its unfocused, vulgar image in the past was changed to the public in modern times and led trend flows.

The study also presented hair designs reflecting those elements. In addition to the theoretical consideration of kitsch, the investigator reviewed books, previous studies, journals, hair and fashion magazines and Internet home and abroad to analyze the formative characteristics and patterns of kitsch hairstyle. A beauty magazine called *Estetica* was examined. The data on the kitsch hairstyle cases of the world's four major collections(Paris, London, New York, and Milan) at Samsung Design Net and Style.com were examined and analyzed from 2001 to 2012.

The research proceeded as follows: Chapter 1 of Introduction discussed the objectives, content, and methodology of the study. Chapter 2 reviewed the concepts and backgrounds of kitsch and sorted out the formative characteristics of kitsch and the concepts and patterns of kitsch hairstyle. Chapter 3 analyzed the formative characteristics and patterns of kitsch hairstyle. Based on the results, Chapter 4 made creative and sensuous kitsch hairstyle works for empirical research.

The formative characteristics of kitsch include exaggeration, inappropriateness, playfulness, satire, nostalgia, and sensationality. The kitsch hairstyles representing each period include afro, hippie, funk, ecology, and Oriental. Based on the analysis results of their characteristics, the investigator embodied and created five pieces.

Piece 1 shows the compromise between East and West in the nostalgia of kitsch and represents exaggerated decoration with arrangement, presenting an Oriental hairstyle to express the beauty of a traditional Korean hairdo. Piece 2 expressed return to nature, restoration of humanity, and yearning for and nostalgia of Indian culture in a satirical ecology style. Piece 3 decorated an afro style representing the display nature of kitsch through

excessive inflating with splendid-colored hair and snickers strings to expand an aesthetic concept. Piece 4 represented the kitsch display to excessively use splendid colors and was directed in a reggae style. Finally, Piece 5 presented a colorful kitsch arrangement like candy and was directed in a pop art image with excessive decoration effects and playful elements added to it.

The study will hopefully contribute to the new perception of kitsch hairstyles as expressive art in kitsch trends and be followed by more diverse, ongoing researches on the conception of kitsch hair design to promote the growth of beauty industry.

【Keywords】 kitsch, artistic trend, formative and pattern characteristics of kitsch, kitsch hairstyle



HANSUNG
UNIVERSITY