



### 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원 저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리와 책임은 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)



석사학위논문

미용 진로체험활동이 진로정체감  
및 직업가치관에 미치는 영향  
- 특성화 미용 고등학교 학생을 대상으로 -



한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

조재은

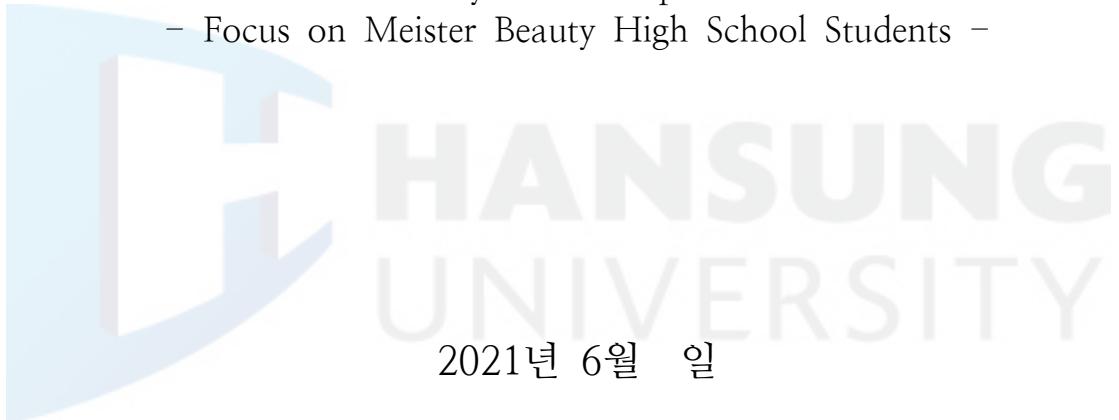


석사학위논문  
지도교수 황수민

## 미용 진로체험활동이 진로정체감 및 직업가치관에 미치는 영향

- 특성화 미용 고등학교 학생을 대상으로 -

The Effect of Beauty Career Experience Activities on  
Career Identity and Occupational Values  
- Focus on Meister Beauty High School Students -



2021년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

조재은

석사학위논문  
지도교수 황수민

## 미용 진로체험활동이 진로정체감 및 직업가치관에 미치는 영향

- 특성화 미용 고등학교 학생을 대상으로 -

The Effect of Beauty Career Experience Activities on  
Career Identity and Occupational Values

- Focus on Meister Beauty High School Students -

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2021년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

조재은

조재은의 예술학 석사학위 논문을 인준함

2021년 6월 일

심사위원장 \_\_\_\_\_(인)

심사위원 \_\_\_\_\_(인)

심사위원 \_\_\_\_\_(인)

## 국 문 초 록

### 미용 진로체험활동이 진로정체감 및 직업가치관에 미치는 영향 - 특성화 미용 고등학교 학생을 대상으로 -

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원  
부 티 예 술 학 과  
분 장 예 술 전 공  
조 재 은

본 연구는 특성화 미용 고등학교 학생들의 진로체험활동만족도가 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 미치는 영향에 대해 알아보기 위하여 서울·인천 지역에 소재한 특성화 미용 고등학교 재학생 334명을 대상으로 조사, 분석하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 미용 진로체험만족도는 일반적 특성 중 학년, 진학 동기에서 통계적으로 유의미한 차이가 있었으며, 진로정체감은 일반적 특성 중 진학 동기에서 통계적으로 유의미한 차이가 있었다. 반면에 직업가치관은 일반적 특성에서 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않았다.

둘째, 미용 진로체험활동만족도는 평균 4.26점, 진로정체감은 평균 3.86점, 직업가치관은 평균 3.69점로 나타났다.

셋째, 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관에 대한 상관관계

분석결과 미용 진로체험활동만족도 관련 요인인 목표, 내용, 방법, 결과는 진로정체감, 직업가치관과 정(+)의 상관관계를 보였다. 이를 통해 미용 진로체험에 대한 만족도가 높을수록 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 목표, 결과는 진로정체감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 진로정체감도 높은 것으로 나타났다.

다섯째, 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 목표, 결과는 직업가치관에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 직업가치관이 향상되는 것으로 나타났다.

여섯째, 진로정체감의 진로몰입확신, 심충적 진로탐색, 진로 유연성이 높으면 직업가치관도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 진로일체감, 전반적 진로탐색, 진로 자기 의심은 직업가치관에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

일곱째, 내재적 직업가치관의 자기 능력, 사회헌신과 외재적 직업가치관의 경제 우선, 사회 인식 중시가 높으면 진로정체감도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 내재적 직업가치관의 인간관계 중시와 외재적 직업가치관의 안정 추구는 진로정체감에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과를 통해 미용 진로체험활동이 특성화 미용 고등학교 학생들의 진로정체감 및 직업가치관의 일부 하위 변인들에 긍정적인 효과가 있다는 것이 증명되었다. 따라서 교육기관에서 진로교육을 보다 적극적으로 시행 할 필요가 있으며 효과적인 진로교육 방안을 제시하고 전문성과 기술력을 갖춘 전문 미용 인력 양성을 위한 기초자료로 제공하고자 한다.

【주요어】 진로교육, 미용 진로체험, 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관, 특성화 미용 고등학교

## 목 차

제 1 장 서 론 .....	1
제 1 절 연구의 필요성 .....	1
제 2 절 연구의 목적 .....	3
제 3 절 연구문제 .....	4
제 4 절 연구모형 .....	5
제 5 절 연구범위 및 방법 .....	5
제 2 장 이론적 배경 .....	6
제 1 절 특성화 미용 고등학교 .....	6
1) 특성화 미용 고등학교의 개념 .....	6
2) 특성화 미용 고등학교의 교육과정 .....	6
3) 특성화 미용 고등학교의 교육 특징 .....	8
제 2 절 진로체험활동 .....	9
1) 진로체험활동의 개념 .....	9
2) 진로체험활동의 유형 .....	11
3) 진로체험활동을 통한 기대효과 .....	13
4) 진로발달이론 .....	15
가) Ginzberg .....	15
나) Super .....	17
다) Tuckman .....	19
제 3 절 진로정체감 .....	20
1) 진로정체감의 개념 .....	20
2) 진로정체감 형성요건 .....	21

제 4 절 직업가치관 .....	22
1) 직업가치관의 개념 .....	22
2) 직업가치관의 분류 .....	23
 제 3 장 연구방법 및 절차 .....	24
제 1 절 연구대상 .....	24
제 2 절 연구방법 .....	26
제 3 절 연구도구 .....	26
제 4 절 자료처리 .....	34
 제 4 장 연구결과 .....	35
제 1 절 연구대상의 일반적 특성에 따른 각 변수의 차이 .....	35
제 2 절 주요변수 특성에 대한 기술 통계 .....	39
제 3 절 상관관계 분석 .....	41
제 4 절 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향 .....	45
제 5 절 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향 .....	46
제 6 절 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향 .....	47
제 7 절 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향 .....	48
 제 5 장 결론 및 제언 .....	49
제 1 절 연구결과의 요약 .....	49
제 2 절 결론 .....	51
제 3 절 연구의 제한점 및 제언 .....	52
 참 고 문 헌 .....	53

부 록 .....	58
ABSTRACT .....	66



## 표 목 차

[표 2-1] 특성화 미용 고등학교 교육과정 편성 .....	7
[표 2-2] 개정 2015 미용과 교육과정 개요 .....	8
[표 2-3] 진로활동 영역의 활동별 목표와 내용 .....	10
[표 2-4] 진로체험 유형별 활동 내역 .....	12
[표 2-5] 진로체험활동을 통한 기대효과 .....	14
[표 2-6] Ginzberg의 진로발달이론 .....	16
[표 2-7] Super의 진로발달이론 .....	18
[표 2-8] Tuckman의 진로발달이론 .....	19
[표 2-9] 학자별 내재적 직업가치관과 외재적 직업가치관의 요인 .....	23
[표 3-1] 연구대상 표본과 연구 설계 .....	24
[표 3-2] 연구대상의 특성 .....	25
[표 3-3] 설문지 구성 .....	27
[표 3-4] 미용 진로체험활동만족도 측정 도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과 ..	29
[표 3-5] 진로정체감 측정 도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과 .....	31
[표 3-6] 직업가치관 측정 도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과 .....	33
[표 4-1] 연구대상의 일반적 특성에 따른 미용 진로체험활동만족도 차이 ..	36
[표 4-2] 연구대상의 일반적 특성에 따른 진로정체감 차이 .....	37
[표 4-3] 연구대상의 일반적 특성에 따른 직업가치관 차이 .....	38
[표 4-4] 주요 변수의 특성 .....	40
[표 4-5] 상관관계 분석 .....	44
[표 4-6] 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향 .....	45
[표 4-7] 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향 .....	46
[표 4-8] 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향 .....	47
[표 4-9] 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향 .....	48

## 그 림 목 차

[그림 1-1] 연구모형 .....	5
[그림 2-1] 진로체험활동의 개념 .....	9



# 제 1 장 서 론

## 제 1 절 연구의 필요성

청소년기는 진로발달 단계에서 탐색기로 진로체험과 다양한 활동을 통해 자신의 진로를 탐색하며 자아개념을 형성하고 자신의 적성 파악 및 인생을 설계해야 하는 중요한 시기이다(김선경, 2017).

진로 선택에 현실적인 조건과 갈등을 겪고 있는 청소년들은 진로체험 교육을 통해서 자신이 무엇을 잘하는지, 좋아하는지, 잘 준비된 역량이 무엇인지, 더 채워야 하는 역량이 무엇인지 전문적이고 체계적인 진로 탐색과 진로 준비를 해야 한다. 그리고 자신의 미래를 창의적이고 적극적으로 준비할 수 있는 진로학습의 기회를 제공받아야 하며, 특히 청소년기 중요한 발달과업인 진로 의사결정과 진로준비 등을 통해서 진로정체감 및 직업가치관을 형성해야 한다(오은연, 2013).

이러한 시기의 청소년들에게 생생한 직업 세계를 탐색할 수 있도록 다양한 진로체험의 장과 기회를 제공하고 구체적인 진로 목표를 설계할 수 있도록 사회적 지원방안을 마련해야 한다.

2009년 교육과정 개정에서는 학교 단위 교육과정의 강조 및 운영 자율성, 수요자 중심의 교육과정 등과 특별히 진로교육을 강조하고 있으며, 학생들의 진로지도를 강화하기 위하여 개정 교육과정은 교육목표와 편제, 종전의 창의적 재량 활동 및 특별활동을 통합, 신설한 창의적 체험활동 등을 통하여 진로 교육 관련 요소를 크게 보강하고 있다(박운선, 2012).

개정 교육과정을 통하여 직업체험 활동이 도입되었고 학생들이 학교 내에서 직·간접적으로 체험함에 따라 자신의 진로를 위해 다양한 경험을 할 수 있다.

과거 수동적으로 주입식 교육을 반복했던 교육에서 벗어나 다양한 영역의 체험활동을 경험함으로써 자신의 흥미와 적성을 찾아갈 수 있다는 점에서 큰 의미가 있으며, 학생들의 진로 선택 과정에서도 긍정적인 영향을 주며 이로

인해 삶의 목표가 확고하게 설정된 청소년은 안정적인 진로발달을 이루며 이는 곧 진로 결정에 영향을 미칠 것이라 예측해볼 수 있다(김지연, 2019).

고등학교 학생들은 진로 선택과 진로 준비라는 과제를 두고 진로에 대한 고민으로 갈등을 겪게 되며, 특히 졸업 후 취업을 선택한 특성화 고등학교 학생의 경우 대학에 진학함으로써 진로를 선택하고 준비할 수 있는 기회가 다시 주어지는 일반고등학교 학생들에 비해 진로준비 기간이 상대적으로 짧기 때문에 재학 기간 중 자신에게 적합한 진로를 선택하고 적극적으로 진로를 준비할 수 있도록 해주는 진로교육의 도움이 절실하다(신하영, 2017).

이처럼 진로체험을 활용한 다양한 분야에서 진로체험 프로그램 개발에 관한 연구가 이루어지고 있다. 선행연구 중 김현수(2018)는 「자유학기제의 진로 교육을 위한 박물관 직업체험 프로그램 연구」, 박진희(2015)는 「미술 관련 직업 진로교육을 위한 체험활동 프로그램 개발 연구」, 황보정(2016)은 「영상미술 관련 진로교육을 위한 직업체험 미술교육 프로그램 개발 연구」를 학생들에게 적용하였으며, 직업체험 활동을 통해 자신의 진로를 선택할 수 있게 하며 자신의 적성과 흥미를 깨닫게 하였고 프로그램에 대한 전반적인 만족도를 분석한 결과 학생들의 진로역량 향상에 유의미한 영향을 끼쳤다.

미용 분야에서도 진로체험 교육에 관한 연구가 이루어지고 있다. 선행연구 중 김지연(2020)은 「진로체험 학습이 진로 결정 및 직업 가치관에 미치는 영향」, 송유진(2018)은 「자유학기제 미용직업 실무 체험이 진로결정효능감 및 진로성숙도에 미치는 영향」에서 올바른 직업가치관이 확립되게 되면 진로결정자기효능감 및 진로성숙도를 향상시킬 수 있으며 나아가 학생 스스로가 진로 선택 및 진로 결정을 할 수 있다고 하였다. 선행연구에서는 고등학생, 대학생을 대상으로 한 연구가 이루어지고 있으나 특성화 미용 고등학교 학생을 대상으로 진로체험활동에 관한 연구는 미비한 실정이다.

그러므로 본 연구자는 특성화 미용 고등학교 학생의 진로체험활동이 진로 정체감 확립 및 직업가치관 향상에 미치는 영향에 관하여 연구하고자 한다.

## 제 2 절 연구의 목적

진로체험활동을 통하여 학생들에게 자신의 적성, 흥미를 파악할 수 있는 기회를 제공하며 나아가 잠재된 소질과 능력 개발을 통해 자신 스스로가 진로 설계, 진로 준비, 진로 선택을 할 수 있도록 해야 한다.

따라서 본 연구는 미용 진로체험활동이 특성화 미용 고등학교 학생들의 향후 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 어떠한 영향을 미치는지 분석하여 효율적인 상담 및 진로 방안을 제시하고 진로프로그램 개발의 기반을 마련하는데 목적이 있다.



### 제 3 절 연구문제

본 연구는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생들의 미용 진로체험활동이 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 미치는 영향에 대하여 비교·분석하고 학생들의 진로를 설계, 준비, 선택하는데 필요한 진로교육 자료를 얻고자 하는데 목적이 있다. 이러한 연구 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

〈연구문제1〉 조사 대상자의 일반적 특성을 알아본다.

〈연구문제2〉 특성화 미용 고등학교 재학생들의 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감 지위, 직업가치관 지위를 알아본다.

〈연구문제3〉 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관의 상관관계를 알아본다.

〈연구문제4〉 미용 진로체험활동이 특성화 미용 고등학교 재학생들의 진로정체감 확립에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

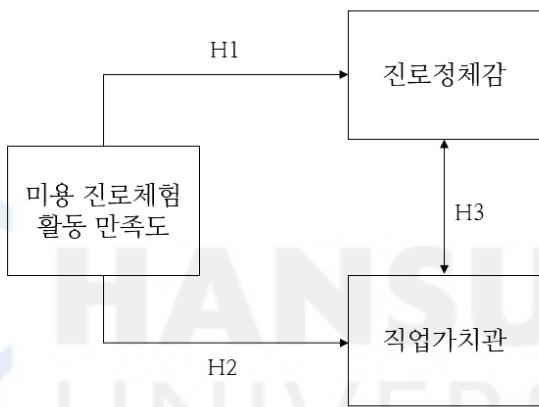
〈연구문제5〉 미용 진로체험활동이 특성화 미용 고등학교 재학생들의 직업가치관 향상에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

〈연구문제6〉 진로정체감이 직업가치관 향상에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

〈연구문제7〉 직업가치관이 진로정체감 확립에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

## 제 4 절 연구모형

본 연구에서는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생들의 미용 진로체험활동만족도를 다각도로 분석하기 위하여, 미용 진로체험활동만족도 관련 요인이 진로정체감 관련 요인과 직업가치관 관련 요인에 미치는 영향을 비교·분석하고, 진로정체감 관련 요인과 직업가치관 관련 요인이 서로 어떠한 영향을 미치는지 상호관련성을 파악함으로써 미용 진로체험활동의 효율적인 수업 방안을 제시하고자 [그림 1-1]과 같은 연구모형을 설정하였다.



[그림 1-1] 연구모형

## 제 5 절 연구범위 및 방법

본 연구는 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감과 직업가치관에 미치는 영향에 대한 실증적인 연구를 위하여 관련 문헌을 통해 자료수집을 하였다. 문헌연구는 진로체험활동 관련 선행연구를 참고하였으며, 선행연구를 통해 연구문제, 연구모형을 도출하고 실증하기 위한 설문지를 작성한 후 서울·인천에 소재한 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생들을 연구대상으로 선정하여 조사하였다.

## 제 2 장 이론적 배경

### 제 1 절 특성화 미용 고등학교

#### 1) 특성화 미용 고등학교의 개념

특성화 미용 고등학교는 기초적인 미용 전문 교육을 통해 미용 분야의 인재 양성을 하는데 교육 목적을 두고 있으며(박지영, 2012), 미용 교육을 통해 미용에 관한 전반적인 기초지식을 이해하고 실무능력을 향상시켜 장래 그 미용 분야의 전문가로 성장할 수 있게 하며 현장직무를 창의적으로 수행할 수 있게 해주는 고등학교이다(강성원, 2000).

또한, 미용 전문분야에 교육을 자율적으로 실행하는 학교로서 조기에 진로를 결정한 학생들에게 미용산업과 연관된 전문분야에 대한 직업 교양과 전문 교육을 실시하며, 미용 분야에 재능과 적성이 있고 흥미를 가지고 있는 학생을 교육하는 수요자 중심의 교육을 하는 학교를 말한다(김은혜, 2012; 박미애, 2017).

특성화 미용 고등학교의 교육 방향은 창의융합 및 취업 중심의 역량교육과 미래핵심역량교육이다. 방과 후 학교 및 도체부 운영 실시, 창의적 체험활동을 통하여 현장실무능력 함양을 위한 실기 중심 프로그램과 미용관련 자격증과정 교육이 운영되고 있다(이보현, 2017).

#### 2) 특성화 미용 고등학교의 교육과정

특성화 미용 고등학교의 교육과정은 입시와 교과서 위주의 교육이 아닌 학생들의 소질, 재능, 적성, 흥미를 고려한 미용 전문기술을 배우고 진로정체감 확립과 직업가치관을 향상시킬 수 있는 폭넓은 교육을 받는다.

학교 전체적인 교육안에 국가에서 인정하는 미용사(일반, 피부, 네일, 메이크업) 국가 기술 자격증을 취득하여 미용 산업 현장에 취업을 하기 위한 과

정으로 구성되어 있다(임향순, 2016).

교육과정 총론이 제시하는 기본 방침에 따라 미용 교과는 교육과정을 구현한다. 제7차 교육과정에서 미용 교과 교육과정은 ‘미용에 관한 전반적인 지식을 이해하고 기능을 습득하여, 변화하는 산업 사회에서 요구하는 관련 분야의 직무를 창의적으로 수행할 수 있는 능력과 태도를 기른다.’라는 목표를 지향한다(노혜지, 2019).

현재 교육되고 있는 특성화 미용 고등학교의 교육과정과 개정 2015 미용과 교육과정의 내용은 [표2-1],[표2-2]와 같다.

특성화 미용 고등학교 교육과정의 총 이수 단위는 204단위이다. 교과(군) 180단위, 창의적 체험활동 24단위(408시간)으로 나누어 편성하며, 교과(군)의 이수 단위 18단위 중 보통교과를 65단위 이상, 전문교과를 86단위 이상 편성되어 있다(교육부, 2013).

[표2-1] 특성화 미용 고등학교 교육과정 편성

구분	교과 영역	교과(군)	필수 이수 단위	학교 자율 과정
교과(군)	보통교과	국어		학생의 적성·진로와 산업계 수요를 고려하여 편성 (29)
		수학	25	
		영어		
		사회(역사/도덕 포함)		
		과학	15	
		체육	10	
		예술(음악/미술)	5	
		기술가정/ 한문/ 제2외국어/ 교양	10	
		소계	65	
	전문 교과Ⅱ	농·생명 산업, 공업, 상업 정보, 수산·해운, 가사·실업 등	86	
창의적 체험활동			24단위 (408시간)	
총 이수 단위			204	

출처 : 교육부(2013)

[표2-2] 개정 2015 미용과 교육과정 개요

차시	명칭	학과	교과편제	마용과 교과목
개정 2015 (2015. 09)	전문교과Ⅱ	미용과	전문공통과목	성공적 직업생활
			기초과목	미용의 기초 미용안전 · 보건
			실무과목	피부 미용 헤어 미용 네일 미용 메이크업

출처 : 교육부(2015)

### 3) 특성화 미용 고등학교의 교육 특징

특성화 미용 고등학교의 교육 특징은 다음과 같다.

첫째, 학생의 소질과 적성을 파악하여 미용 전문분야에 대한 교육을 집중적으로 시행하고 있다.

둘째, 삶과 일의 세계에 바탕을 둔 현장감 있는 교육을 하고 있다.

셋째, 단위 학교의 교육과정을 편성·운영하고 학사 운영의 자율성을 확대하고 있다.

넷째, 혁신적인 교수·학습 방법과 교육과정을 적용하고 있다.

다섯째, 학생과 학부모에게 교육의 선택권을 부여하고 있다.

여섯째, 소규모로 학교 및 학급을 운영하여 학생과 교사 간에 친밀한 관계를 유지하고 있다.

일곱째, 학생들이 관련 분야의 취업과 진학이 동시에 가능하도록 교육하고 있다(강성원, 2000 재인용).

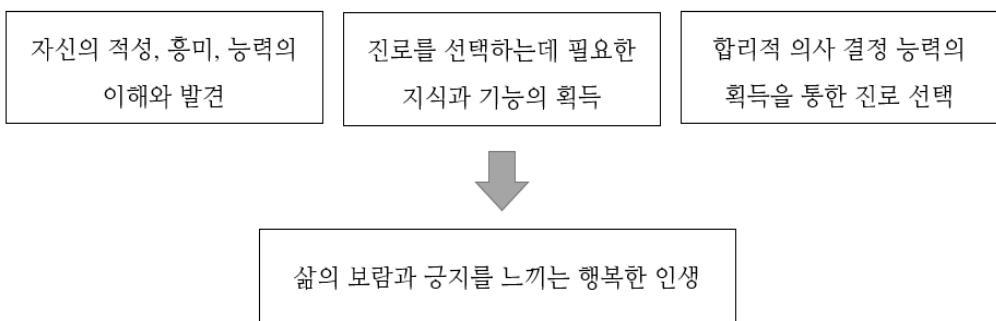
## 제 2 절 진로체험활동

### 1) 진로체험활동의 개념

영국에서는 ‘진로체험 교육’이 ‘직업체험(Work Experience)’이라는 프로그램으로 진행되고 있다. 영국에서는 1996년 이래로 교육법 (1998년에 School Standard& Framework Act에 의해 수정됨)에 따라 전국의 모든 학생들이 의무교육 기간 중 마지막 2년 중에 직업체험을 수행하게 된다(김혜영, 2011).

국내에서도 진로체험활동이 증가하고 있다. 진로체험활동은 학생들이 주체적인 개인으로서, 사회 구성원으로 성장하는데 학교 교육이 적극적으로 도움을 주어야 한다는 관점에서 강조되기 시작하였다(원진, 2013). 그중 고등학교에서 진로체험활동은 다양한 진로 경험을 통하여 학생들이 올바른 진로 인식과 긍정적인 진로정체감과 직업가치관를 형성하고 스스로 진로발달을 할 수 있도록 도움을 주는데 의의가 있다(유미영, 2008).

즉, 진로체험활동을 통해서 학생 스스로 자신의 적성, 흥미, 능력을 이해·발견하고, 개개인에게 적합한 진로를 선택하는데 필요한 지식과 기능을 획득할 수 있다(황유진, 2015). 또한, 합리적으로 의사결정을 할 수 있도록 하여 삶의 보람과 긍지를 느끼는 행복한 인생을 살도록 종합적으로 도와주는 과정이라고 할 수 있다(원진, 2013 재인용).



[그림2-1] 진로체험활동의 개념

출처 : 원진(2013)

특성화 미용 고등학교 교육과정 중 창의적 체험활동은 자율활동, 봉사활동, 동아리활동, 진로활동의 4개의 영역으로 구성되어 있으며, 그 중 진로활동은 자기이해활동, 진로탐색활동, 진로설계활동 등으로 구성된다.

이처럼 고등학교에서는 자신의 꿈과 비전을 진로·진학과 연결, 건강한 직업의식 확립, 진로계획 및 준비를 교육의 중점으로 두고 있으며, 학교는 [표 2-3]에 제시된 활동 내용 이외의 다양한 활동 내용을 편성·운영할 수 있다 (교육부, 2015).

[표2-3] 진로활동 영역의 활동별 목표와 내용

활동	활동 목표	활동 내용
자기 이해 활동	자신의 적성과 소질에 대하여 이해하며, 긍정적 자아 개념을 형성한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강점 증진 활동 : 자아존중감 증진, 자아 정체성 탐구 등</li> <li>- 자기특성 이해 활동 : 직업적성 탐색, 직업 흥미 탐색 등</li> </ul>
진로 탐색 활동	올바른 진로정체감과 직업 가치관을 함양하기 위해서 자신의 진로와 관련된 학업 정보, 직업 정보, 입시정보에 대해서 탐색하고 체험한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일과 직업 이해 활동 : 직업 세계의 변화 탐구, 일과 직업의 역할과 중요성 및 다양성 이해, 직업가치관 확립 등</li> <li>- 진로정보 탐색 활동 : 자격 및 면허 제도 탐색, 교육·진학·학교·직업 정보탐색, 등</li> <li>- 진로체험 활동 : 산업체 방문, 직업 체험관 방문, 직업인 인터뷰·초청 강연, 인턴, 직업체험 등</li> </ul>
진로 설계 활동	자신의 진로를 구체적으로 설계하고 실천한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 계획 활동 : 진로상담, 진로의사결정, 학업과 직업에 대한 진로설계 등</li> <li>- 준비 활동 : 일상생활 관리, 진로 목표 설정, 진로 실천 계획 수립, 학업 관리, 구직 활동 등</li> </ul>

출처 : 교육부(2015)

## 2) 진로체험활동의 유형

청소년들이 진로체험활동으로 다양한 산업 분야와 내용을 접하고 이해를 돋기 위해서 진로체험활동을 유형별로 분류하고 내용을 제시하였다. 이러한 청소년 진로체험의 유형을 살펴보면 간접체험활동과 직접체험활동으로 나누어진다.

간접체험활동은 전문가의 삶의 경험을 통해 학생들이 자신의 진로에 대한 비전을 가질 수 있는 전문직업인 초청, 직업 생활을 애니메이션, 영상자료, 드라마, 영화를 통해 소개함으로써 다양한 직업군의 일을 체험할 수 있는 영상 미디어 자료 활용이 있다.

직접체험활동은 현장을 방문하여 실제 업무를 체험하고 멘토와 인터뷰를 통해 직업 세계를 탐색하여 수준 높은 진로체험이 가능한 현장직업체험형, 학생들이 다양한 직종의 직업현장을 실제와 유사한 모의 체험처에서 직업 세계를 탐색함으로써 짧은 시간에 많은 학생들이 한 장소에서 다양한 직업이 가능한 직업 실무 체험형이 있다. 그리고 학생들이 체험처를 방문하여 업무를 관찰하고 본인의 진로를 탐색하는 현장견학형, 특성화 고등학교나 대학교에 방문하여 특정 학과에서의 실습, 견학, 강의를 통해 기초적인 기술을 습득하고 지식을 학습하는 학과 체험형이 있다. 마지막으로 특정 장소에서 1일 6시간 이상 직업체험·상담·멘토링·진로 심리 검사·특강 등 종합적인 진로교육 프로그램을 집중적으로 체험하는 진로캠프형 등 7개의 유형으로 제시되고 있다 (정민규, 2018). 이러한 진로체험 유형별 활동 내용을 정리하면 [표2-4]와 같다.

[표2-4] 진로체험 유형별 활동 내용

유형		활동 내용
간접체험활동	전문직업인 초청	전문가들의 삶의 경험을 바탕으로 학생들이 진로에 대한 관심을 높이며 비전을 가질 수 있고 진로 선택 능력을 길러 자신에게 맞는 진로를 스스로 탐색하게 하는 활동
	영상미디어 자료 활용	영상자료, 영화, 드라마, 애니메이션 등을 통해 여러 직업군에 속한 다양한 일을 간접체험함으로써 일의 사회적 역할과 가치를 느낄 수 있도록 하는 활동
직접체험활동	현장직업체험형	병원, 회사, 시장, 가게, 국가 및 지방행정기관과 같은 현장직업 일터에서 멘토와 인터뷰를 통해 직업 세계를 탐색하고 직업관련 업무를 수행하고 체험하는 활동
	직업실무체험형 (모의일터 직업체험)	모의 일터에서 직업체험을 하며, 현장 직업인과의 인터뷰를 통해 정보를 획득할 수 있고 관련 업무를 체험하고 수행하는 활동
	현장견학형	직업 관련 홍보관, 일터(작업장), 기업체 등과 같은 체험처를 방문하여 업무를 관찰하고 산업 분야의 흐름과 전망, 생산 공정 등을 개괄적으로 견학하는 활동
	학과 체험형	특정 학과와 관련된 특성화 고등학교, 대학교 등을 견학하여 강의, 실습 등을 통해 직업 분야의 기초적인 지식이나 기술 습득 및 학습하는 활동
	진로캠프형	특정 장소에서 1일 6시간 이상 직업체험, 상담, 멘토링, 진로 심리 검사, 특강 등 종합적인 진로교육 프로그램을 체험하는 활동

출처 : 정민규(2018)

### 3) 진로체험활동을 통한 기대효과

청소년들이 진로체험 프로그램에 참여함으로써 얻어지는 기대효과는 다음 [표2-5]와 같으며, 습득할 수 있는 능력으로 인간관계형성능력, 정보활용능력, 미래설계능력, 의사결정능력이 있다.

첫째, 인간관계형성능력은 평소 접하지 못하던 새로운 사람들과의 만남을 통하여 자신에 대한 이해를 심화할 수 있으며, 나아가 나 아닌 다른 사람의 존재 및 가치의 중요성을 자각할 수 있다(성은모, 2013). 또한, 조직 생활에서 다른 사람과의 의사소통을 통해서 긍정적인 상승효과를 낼 수 있는지 깨달을 수 있다.

둘째, 정보활용능력은 진로체험 교육을 통하여 진로 및 직업선택에 필요한 수많은 정보를 탐색, 수집할 수 있으며, 이를 바탕으로 자신의 진로 및 직업을 구체화할 수 있다.

셋째, 미래설계능력은 진로직업체험을 통하여 중장기적 관점에서 자신의 삶의 방식, 진로를 선택하며 목표를 달성하기 위한 실행계획을 구체적으로 수립하여 실천할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

넷째, 의사결정능력은 다양한 진로체험을 통하여 체험 전 자신이 희망하던 진로 및 직업에 대해 재검토하며, 자신이 선택한 진로 및 직업이 요구하는 조건들을 해결해 나갈 수 있는 능력을 기를 수 있다(김기현, 2011).

[표2-5] 진로체험활동을 통한 기대효과

영역	영역설명	능력설명
인간 관계 형성 능력	자신의 개성을 발휘하며, 다른 사람의 개성을 존중하고 다양한 사람들과 의사소통을 통해 협력하고 공동으로 일을 추진	타인 이해 능력 : 자기 이해뿐만 아니라 다른 사람의 개성을 이해하고 존중하며 행동하는 능력  의사소통 능력 : 여러 집단이나 조직에서 원활한 의사소통을 하고 인간관계를 유지하며 자신을 성장해나가는 능력
정보 활용 능력	역할 및 다양성의 이해, 학습, 일의 의의, 꼭넓은 정보를 바탕으로 자신의 진로와 직업을 선택하는 활동	정보수집 및 탐색 능력 : 자신의 진로, 직업 등에 필요한 정보를 수집, 탐색한 후 자신에게 유용한 정보만을 선택하여 자신만의 진로 스타일을 검토하는 능력  직업이해능력 : 진로체험을 통하여 학교에서 배운 지식과 사회 및 기업이 요구하는 역량, 사회와 기업과의 관련성이 무엇인지 이해하는 능력
미래 설계 능력	자신의 미래 인생과 생활에 대해 숙고하며, 사회현실을 고려하여 적극적으로 자신의 미래를 설계하는 능력	역할 파악 및 인식능력 : 다양한 역할과 의의를 파악하고 그 관련성을 이해하며, 자신의 진로와 관련하여 수행할 역할에 대한 인식과 사고를 심화시켜나가는 능력  계획실행능력 : 자신이 이루고자 하는 진로에 대한 계획을 세우며, 이를 행동으로 실천하는 능력
의사 결정 능력	다양한 진로 선택지 중 자신의 의사와 책임에 기초하여 선택과 결정을 내리고 그 과정에서의 갈등, 과제를 적극적으로 극복, 해결해나가는 능력	선택능력 : 다양한 진로 선택지를 검토, 비교하여 주체적으로 판단하여 자신에게 적합한 진로 및 직업에 대하여 선택, 결정하는 능력  의사결정 능력 : 의사결정 시 책임이 따라야 하며 자신의 진로를 위해서 과제를 해결해나가는 능력

출처 : 김기현(2011)

#### 4) 진로발달이론

진로발달은 ‘개인이 평생동안 수행하게 되는 일과 관련하여 중요하게 영향을 미치는 심리적, 물리적, 경제적, 사회적, 교육적, 우연적 요인 등의 발달과정’이라고 할 수 있다(Zunker, 2002).

이처럼 진로발달은 특정 시기에만 발달하는 것이 아니라 유아기, 아동기, 청소년기, 성년기, 노년기에 이르기까지 각자의 생애 가운데 지속적인 의사결정을 통해 발달되는 것이다(이효성, 2018).

##### 가) Ginzberg(1951)

발달적 접근 방법을 도입한 Ginzberg는 진로와 직업에 대한 인간의 지식, 기능, 태도가 어릴 때부터 각 시기를 거치면서 발달하며, 직업 결정 시 적성, 흥미, 소질, 가치 등 내적 요인과 현실과의 타협으로 이루어진다고 주장하였다(이효성, 2018 재인용).

Ginzberg의 진로발달 단계는 환상적 선택 단계, 잠정적 선택 단계, 현실적 선택 단계로 나뉘며, Ginzberg의 진로발달단계와 특징은 [표2-6]과 같다.

[표2-6] Ginzberg의 진로발달이론

학자명	진로발달 단계	특징
Ginzberg (1951)	환상적 단계 (Fantasy period, 11세 이전)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인의 능력, 현실적 장애 등을 고려하지 않고 자신의 욕구 충족을 직업으로 동일시한다.</li> </ul>
	잠정기 단계 (Tentative period, 11~17세)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자신의 적성과 흥미를 고려하여 직업에 관련된 다양한 직업정보를 탐색하고 직업선택을 한다.</li> <li>- 이 시기의 후반에 가면 해당 직업이 자신의 가치관과 목표에 부합하는지 고려하지만 현실적인 요인들은 고려하지 않는다.</li> <li>- 흥미단계(interest stage), 능력단계(capacity stage), 가치단계(value stage), 전이단계(transition stage)</li> </ul>
	현실적 단계 (Realistic period, 18~22세)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인적 요인, 능력, 가치, 자신의 흥미, 직업의 요구조건, 교육기회 등의 현실요인을 고려하여 적합한 직업선택을 한다.</li> <li>- 흥미와 능력의 통합 및 가치의 발달이 이루어지고 직업 유형의 결정화 및 직업선택의 구체화를 통한 구체적인 계획을 수립한다.</li> <li>- 탐색단계(exploration stage), 구체화단계(crystallization stage), 특수화단계(specification stage)</li> </ul>

출처 : 이용경(2012), 이효성(2018), 김주선(2020). 재구성

#### 나) Super(1957)

Super는 진로를 개인이 일하는 생활 과정 동안 차지하는 직업, 직종, 직위의 순서라고 정의하고 있다(박효선, 2020). Super의 이론은 Ginzberg의 직업 발달이론에 대해 비판하며 시작된 이론이다. 그는 당시의 직업선택 및 직업발달에 대한 지식을 충분히 이해하고 분석하였으며 보다 발전된 이론을 정립하려고 노력하였다(신동찬, 2003). 그리고 Super가 주장한 진로발달이론은 개인 요인과 환경 요인 간의 상호작용을 중요시하였다. 진로는 어느 특정 시기에 국한되는 것이 아니라 전 생애에 걸쳐서 일어나는 것으로 보았다는 특징이 있다(이효성, 2018 재인용).

Super는 진로발달과정에서 가장 중요한 요인으로 개인의 정체감 발달을 꼽았다. 이러한 정체감 가운데 진로와 관련된 정체감으로서의 진로정체감을 확립하기 위해서는 일관된 진로계획을 수립할 수 있는 정도로 구체화된 자기 개념 발달이 요구된다고 주장하였다(오은연, 2013 재인용).

Super의 진로 발달 단계는 성장기, 탐색기, 확립기, 유지기, 쇠퇴기로 나뉘며(오숙희, 2003), Super의 진로발달 단계와 특징은 [표2-7]과 같다.

[표2-7] Super의 진로발달이론

학자명	진로발달단계	특징
Super (1957)	성장기 (growth stage, 출생~14세)	- 초기에는 욕구와 환상이 지배적이나, 사회 참여와 현실 검증력이 발달함에 따라 점차 능력과 흥미를 중시하게 된다.
	탐색기 (exploration stage, 15~24세)	- 토론, 일의 경험을 통해 자아를 검증하고 잠정적으로 진로 탐색 및 진로 선택을 한다.
	확립기 (establishment stage, 25~44세)	- 직업을 선택해서 생활의 기반을 잡으려고 한다.
	유지기 (maintanance stage, 45~64세)	- 안정적인 삶을 살아간다.
	쇠퇴기 (decline stage, 65~세)	- 정신적, 육체적으로 기능이 쇠퇴함에 따라 직업전선에서 은퇴를 맞이하게 되는 시기이며, 다른 새로운 역할과 활동을 찾게 된다.

출처 : 이용경(2012). 재구성

다) Tuckman(1974)

Tuckman은 진로인식, 자아인식, 진로의사결정이라는 세가지 요소를 중점으로 하는 8단계 진로발달이론을 제시하였다.

Tuckman의 진로 발달 단계는 일방적 의존성 단계, 자기주장 단계, 조건적 의존성 단계, 독립성 단계, 외부지원 단계, 자기 결정 단계, 상호관계 단계, 자율성 단계로 나뉜다(이용경, 2012 재인용). Tuckman의 진로발달단계와 특징은 [표2-8]과 같다.

[표2-8] Tuckman의 진로발달이론

학자명	진로발달단계	특징
Tuckman (1974)	일방적 의존성 단계 (유치원 ~ 초등학교 1학년)	외적 비교에 의존하여 일에 대해 듣게 되는 이야기와 가정에서 사용하는 도구들을 중심으로 진로의식을 형성한다.
	자기주장 단계 (초등학교 1~2학년)	일에 대한 간단한 지식이나 개념을 이해하기 시작하며, 자율성을 갖고, 친구 선택과 같은 단순한 선택이 가능해진다.
	조건적 의존성 단계 (초등학교 2~3학년)	자아 인식의 초점은 동기와 욕구, 친구와의 관계 형성에 주어지며, 자아 인식을 시작하여 독립적인 존재로 성장한다.
	독립성 단계 (초등학교 4~5학년)	일의 세계를 이론적으로 탐색하며, 기술, 직업 세계에 대한 인식, 사회 내에서의 자신의 위치를 생각하고 진로 결정에 관심을 갖게 된다.
	외부지원 단계 (초등학교 5~6학년)	외부의 승인이나 안정을 추구하여 직업적 흥미와 목표, 직무 내용, 직업조건에 관심을 갖는다.
	자기 결정 단계 (중학교 1~2학년)	직업관을 갖기 시작하여 현실적인 관점에서 직업을 탐색하게 된다.
	상호관계 단계 (중학교 3학년 ~고등학교 1학년)	동료집단, 교우 관계의 문화를 중시하는 관점에서 진로를 선택한다.
	자율성 단계 (고등학교 2~3학년)	자신에 대한 인식을 구체화하고 자신의 적합성 여부, 선택 가능성, 교육조건 등에 중점을 두면서 대안을 점차 축소한다.

출처 : 이용경(2012), 김주선(2020). 재구성

### 제 3 절 진로정체감

#### 1) 진로정체감의 개념

진로(career)는 한 개인이 평생을 살아가는 동안에 직업과 관련해 경험하는 모든 과정을 의미하며, 진로정체감(career identity)이란 자신의 목표, 흥미, 성격, 재능 등에 관하여 개인이 가지고 있는 심상을 의미한다(오치선·이복희, 2005). 또한, 자신만의 고유한 개성을 정확하게 이해하고 실현할 수 있는 직업이 무엇인지 명확하게 인식하는 것이다. 이것의 특징은 문제없는 의사결정과 관련이 있고, 피할 수 없는 환경적인 모호함에 직면했을 때 알맞은 결정을 내리는 자신의 능력에 대한 확신과 관련이 깊다(이나경, 2016).

진로정체감은 다른 영역의 정체성 발달보다 선행하는 경향이 있어, 청소년기 초기의 진로정체성의 발달은 특히 중요하다. 안정적인 진로정체감을 가진 청소년은 진로의사결정 및 진로준비에 자신감을 갖게 되며, 청소년의 진로발달에 있어 진로정체감 형성은 매우 중요한 과제이다(최선영·홍지영, 2013).

진로정체감 형성에는 일관된 진로계획을 수립할 수 있는 정도로의 구체화된 자기개념 또는 정체감 형성의 발달이 수반된다(이수경, 2016).

진로정체감의 형성은 평생 동안 이루어지는 발달과정이지만, 청년기가 진로정체감 확립에 중요한 시기라고 볼 수 있다. 이 시기에 자신과 직업 세계에 대해서 명확하게 이해할 수 있도록 돋는 진로정체감의 확립이야말로 개인의 장래를 결정하는 중요한 요인이 된다(정운정, 2009). 따라서 청소년의 진로정체감은 자신에 대한 객관적 이해를 바탕으로 청소년의 적성과 진로를 설계하고 자신과 직업 세계를 이해하는데 영향을 주는 기초이다(김성경, 2015).

적절한 진로 탐색을 하기 위해서는 자신의 모습에 대한 객관적 이해와 탐색 및 발견이 필요하며 이후 직업과 관련된 정보를 탐색하는 과정이 필요하다(정보환, 2016).

진로정체감은 청소년기에 확립되어 개인의 미래를 결정짓게 되므로 청소년들의 진로상담을 할 때 진로정체감의 변화를 살피고 진로정체감이 확립되도록 진로지도가 이루어져야 할 것이다(김혜영, 2011).

## 2) 진로정체감 형성요건

진로정체감의 형성요건은 자기 자신에 대한 이해와 직업 세계에 대한 이해 및 정보수집으로 나누어 볼 수 있다.

첫째, 자기 자신에 대한 이해이다. 이것은 자신의 심신에 관한 다각적 상태, 대인관계의 역동성, 가치관 및 이와 관련된 행동 양식 등에 대한 현실적인 이해를 의미한다(김희수, 2007). 진로 선택과 결정에 있어서 자신을 이해한다는 것은 자신이 누구인지, 자신의 가치관은 무엇인지, 자신의 흥미, 성격, 신체적 조건은 어떠한지, 자신의 심리적 특성이 무엇인지에 대해 지각하고 있음을 의미한다(이상길, 2006).

둘째, 직업 세계에 대한 이해 및 정보수집이다. 진로 상담을 통해서 청소년은 직업분류, 직업의 종류, 직업 정보탐색에 필요한 자료와 방법을 파악하고, 학생들 스스로 직업 세계에 대한 이해뿐만 아니라 진로 선택에 있어서 자신의 직업적 가치관을 확인하여 진로 선택에 반영할 수 있어야 한다(강혜영, 2002).

## 제 4 절 직업가치관

### 1) 직업가치관의 개념

가치(Values)는 욕구를 충족하기 위해 추구하는 대상이자 삶의 원칙을 제공하는 삶의 목표 혹은 기준으로, 개인의 태도와 행동에 중요한 영향을 미친다(정예슬 외3인, 2013). 또한, 개인의 인지 시스템에도 중요한 역할을 차지하며, 성격 형성과 동기와 밀접한 연관이 있는 안정적이고 지속적인 개인의 신념을 의미한다(Dose, 1977; Rokeach, 1973; super, 1973). 그리고 바람직한 목표상태를 강조하기 때문에 어떤 직업을 선택한 사람들이 자신이 선택한 바에 대하여 만족스럽지 않은 이유를 설명하기도 하고, 어떤 일에 대하여 동기화되는 과정을 설명하기도 한다(Brwon, 2002; 임은미, 2010).

직업가치는 시대적 상황에 따라 현실적 여건에 맞게 변하고 선택한 직업 활동에서 몸소 겪게 되는 다양한 경험을 바탕으로 새롭게 형성된다. 그러므로 직업 가치는 개인이 직업을 통해 충족하고자 하는 목적 즉, 일의 종류, 직무 내용, 보수, 발전 가능성, 승진과 안정성 여부, 직장 내에서의 인간관계 형성 등 다양한 조건과 환경, 시간적 경과에 따라 달라져 결국 직업 관련 환경에 처해있는 개인의 상황에 따라서도 얼마든지 차이가 있을 수 있다(오상훈, 2008). 자신이 하길 원하고, 좋아하는 일을 직업으로 삼으며 직업에서 자신의 가치를 충족하는 정도가 높다고 지각할수록 개인의 직무, 직업 만족이 높아질 것이고, 이직 의도 없이 더욱더 행복하게 직업 생활을 영위할 수 있을 것이다(Rounds, 1990).

더 나아가 직업가치관(Occupational values)은 가치관의 한 유형으로 특정 직업이 아닌 일반화된 개념으로서의 직업에 대한 개인의 태도를 말하며, 이는 가족, 학교 등의 환경뿐만 아니라 사회 매체와의 상호작용을 통하여 발달한다(정주영, 2013).

## 2) 직업가치관의 분류

Kalleberg(1977)의 직업가치 분류와 그 내용을 보면, 일에 대하여 다양한 특성이나 보상의 종류에 의거하여 외재적 직업가치관(Extrinsic work values)과 내재적 직업가치관(Intrinsic work values) 등으로 나누었다(강수진, 2016).

외재적 직업가치관은 경제적 도구, 권력, 개인주의, 사회 인식, 인정, 직업 안전, 복지, 임금 등과 같은 부수적으로 따르는 물질적 보상이나 명예 등 일을 통해 얻게 되는 보상에 중요한 의미를 두는 것을 말한다. 반면에 내재적 직업가치관은 자신의 적성과 흥미, 자기 능력 발휘, 사회헌신, 인간관계 중시, 이상 추구 등과 같이 직업에 대해 일을 하는데 있어서 일이 얼마나 흥미가 있는가 어느 정도의 자율성을 가지는가 등과 같이 일 자체에 의미를 부여하는 태도이다(강수진, 2016 재인용).

이외에도 학자별 내재적 직업 가치관과 외재적 직업가치관의 요인은 다음 [표2-9]와 같다.

[표2-9] 학자별 내재적 직업가치관과 외재적 직업가치관의 요인

학자명 (년도)	내재적 직업가치관	외재적 직업가치관
파커 (Parker, 1971)	이론기여, 성, 자기표현, 만족, 흥미, 독립성	보수, 지위, 안정, 권리, 생활양식, 상향성
밀러 (Miller, 1974)	성취성, 이타성, 창의성, 심미성, 지적자극, 경영관리	협동성, 경제적 보수, 독립성, 명예심, 안정성, 감독과의 관계, 환경조건, 다양성, 생활방식
카자나스, 한나와 그레거 (Kazanas, Hannah & Gregor, 1977)	독립성, 만족감, 이타성, 자기훈련, 자아발견, 직업흥미, 자아실현	경제적 독립, 직무여건 지위, 대인관계, 사회적 지위, 인지, 안정
캘리버그 (Kalleberg, 1977)	일에 대한 흥미, 자율성	임금, 후생 복지, 직업 안정 등 물질적 보상
김병숙 (1997)	자기 능력 발휘, 사회헌신, 인간관계 중시, 이상 추구	경제우선, 개인주의, 권리추구, 안정추구, 사회인식 중시

출처 : 강수진(2016)

## 제 3 장 연구방법 및 절차

### 제 1 절 연구대상

본 연구는 특성화 미용 고등학교 재학생을 대상으로 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감 확립 및 직업 가치관 향상에 어떠한 영향을 미치는지 알아보고자 한다.

연구대상은 특성화 미용 고등학교에 재학하고 있는 학생들 중 진로체험 교육의 경험이 있는 남녀 학생을 대상으로 설문 조사를 실시하였다.

자료수집은 우편물로 설문지를 배부하여 설문자들이 직접 기입하는 자기 기입법을 사용하였고 설문 조사 기간은 2021년 5월1일부터 5월14일까지 14 일간 걸쳐 실시하였다.

설문 방법은 서면설문지 350부를 배포하였으며, 불성실한 응답자의 설문지 16부를 제외한 334부를 최종 데이터 자료로 사용하였다. 연구대상의 표본과 연구 설계는 다음 [표3-1]과 같다.

[표3-1] 연구대상 표본과 연구 설계

절차	내용
연구대상	특성화 미용 고등학교 학생
자료수집	설문지에 자기기입식 설문 조사
조사기간	2021년 5월 1일 ~ 2021년 5월 14일
설문지 배포 및 회수	배포 : 350부 회수 : 350부 제외 : 16부 총 사용 데이터 : 334부

## 1) 연구 대상자의 일반적 특성

본 연구의 사용된 표본의 특성은 [표3-2]와 같다. 인구 사회학적 특성은 334명 중 여성은 278명(83.2%), 남성은 56명(16.8%)이고, 학년은 1학년 99명(29.6%), 2학년 70명(21.0%), 3학년 165명(49.4%)으로 3학년이 가장 많았다.

전공 분야는 메이크업 102명(30.5%), 헤어 140명(41.9%), 피부 48명(14.4%), 네일아트 44명(13.2%)으로 헤어가 가장 많았다.

진학 동기는 ‘흥미와 적성에 맞아서’ 178명(53.3%), ‘취업이 유리할 것 같아서’ 84명(25.1%), ‘대학 진학에 유리할 것 같아서’ 29명(8.7%), ‘부모님, 친구, 주변의 권유로’ 43명(12.9%)으로 ‘흥미와 적성에 맞아서’가 가장 많았다.

진로계획은 취업을 통한 사회진출 176명(52.7%), 대학 진학 등으로 학업 지속 158명(47.3%)이었다.

[표3-2] 연구대상의 특성

(N=334)

구분		빈도	비율(%)
성별	여성	278	83.2
	남성	56	16.8
학년	1학년	99	29.6
	2학년	70	21.0
	3학년	165	49.4
전공 분야	메이크업	102	30.5
	헤어	140	41.9
	피부	48	14.4
	네일아트	44	13.2
진학 동기	흥미와 적성에 맞아서	178	53.3
	취업이 유리할 것 같아서	84	25.1
	대학 진학에 유리할 것 같아서	29	8.7
	부모님, 친구, 주변의 권유로	43	12.9
진로계획	취업을 통한 사회진출	176	52.7
	대학 진학 등으로 학업 지속	158	47.3
계		334	100.0

## 제 2 절 연구방법

본 연구의 연구방법으로는 설문지를 제작하여 사용하였으며, 미용 진로체험활동 경험이 있는 서울·인천 지역에 소재한 특성화 미용 고등학생을 대상으로 설문지를 배포하여 조사를 실시하였다.

## 제 3 절 연구도구

### 1) 설문지 구성

본 연구에서는 특성화 미용 고등학생들의 미용 진로체험활동이 진로정체감 확립과 직업 가치관 향상에 미치는 영향을 파악하기 위해 선행연구를 바탕으로 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 설문지를 제작하였다.

미용 진로체험활동만족도 20문항, 진로정체감 27문항, 직업가치관 24문항, 일반적 특성 5문항으로 구성하였다.

구체적인 설문의 구성은 다음 [표3-3]과 같다.

연구 대상자의 일반적 특성은 고유리(2019)의 연구에서 사용된 설문지를 바탕으로 연구의 목적에 맞게 수정·보완하였으며, 명목척도를 이용하여 성별, 연령, 전공 분야, 특성화 미용 고등학교 진학 동기, 졸업 후 진로계획으로 총 5문항으로 구성하였다.

진로정체감 지위를 측정하기 위해 최혜선(2019)의 설문지를 참고하여 ‘진로몰입확신’, ‘진로일체감’, ‘심층적 진로탐색’, ‘전반적 진로탐색’, ‘진로자기의 심’, ‘진로유연성’으로 총 27문항으로 구성하였다.

직업가치관을 측정하기 위해 직업가치관을 내재적 직업가치관과 외재적 직업가치관으로 나누고 각각 3개의 하위요인으로 구분하였으며, 김병숙(1997) 설문지를 바탕으로 수정된 김현주(2007)의 설문지를 사용하였다. 직업가치관의 하위요인으로 내재적 직업가치관 요인은 ‘자기능력’, ‘사회헌신’, ‘인간관계

중시’ 3개의 하위요인 12문항으로 구성하였고, 외재적 직업가치관 요인은 ‘경제우선’, ‘사회인식중시,’ ‘안정추구’ 3개의 하위 요인 12문항으로 구성하였다.

미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관을 측정하기 위하여 각 척도는 5점 Likert 척도로서 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점부터 ‘매우 그렇다’ 5점까지 각 문항에 대해 조사 대상자가 동의하는 정도를 측정하였다.

[표3-3] 설문지 구성

구분	문항 수		척도	출처
진로체험활동 만족도	목표	5	5점 리커트	송유미 (2019)
	내용	5		
	방법	5		
	결과	5		
진로정체감	진로몰입확신	5	5점 리커트	최혜선 (2019)
	진로일체감	4		
	심충적 진로탐색	4		
	전반적 진로탐색	5		
	진로자기의심	4		
	진로유연성	5		
직업가치관	내재적 직업가치관	자기능력	5점 리커트	김현주 (2007)
		사회헌신		
		인간관계중시		
	외재적 직업가치관	경제우선		
		사회인식중시		
		안정추구		
		5		
		일반적 특성	명목	고유리 (2019)
총 문항 수		76	-	-

## 2) 측정 도구

### 가) 측정 도구의 타당도 및 신뢰도 검증

본 연구에서는 측정 도구에 대한 탐색적 요인분석을 통해 타당성을 평가하였다. 주성분 분석과 공통요인분석, 베리멕스 회전방법을 사용하여, 일반적으로 요인과 문항의 선택기준은 고유값(eigen value)이 1.0 이상, 요인 적재치는 .40 이상이면 유의한 변수로 간주하는데, 본 연구에서는 기준보다 다소 엄격한 요인적재치의 수용기준을 .50 이상으로 하였으며, 각 요인의 고유값은 1 이상을 기준으로 하였다.

또한, 표본의 적절성을 살펴보고자 KMO (Kaiser-Meyer-Olkin)값을 구하였고, Bartlett의 구형성 검증을 통해 요인분석을 위한 측정항목 간의 상관행렬에 대한 단위행렬여부를 검정하였다.

KMO 값은 Kaiser (1974)가 제시한 바에 의해 KMO 값이 0.9 이상이면 매우 좋고, 0.8 정도면 양호하며, 0.6 ~ 0.7 정도면 수용할만한 수준으로 판단하였다.

또한, 측정 도구에 대한 탐색적 요인분석을 통해 요인으로 추출된 문항들에 대해 Cronbach's  $\alpha$  값을 구하여 신뢰도 분석을 하였는데, 일반적으로 사회과학에서는  $\alpha$  값이 0.8~0.9이상이면 바람직하고 0.6~0.7이면 수용할 수 있는 수준의 신뢰성이라고 할 수 있다.

#### (1) 미용 진로체험활동만족도

미용 진로체험활동만족도 측정 도구의 타당도 분석을 위해 실시한 탐색적 요인분석 결과는 다음 [표3-4]와 같다.

요인분석결과 문항의 성격이 다르게 묶인 1개의 문항을 제거하고 요인분석을 반복 실시한 결과 최종 4개의 요인이 추출되었다.

추출된 4개의 요인의 고유값은 1 이상을 나타내고 있고, 설명된 총 분산은 63.758%를 나타냈고, 요인적재량은 모두 0.5 이상으로 나타났다. 또한, KMO

값이 .940로 매우 좋은 수준을 보였고, Barlett의 구형성 검증 결과 유의확률이  $p < .000$ 로 나타나 변수 간의 상관관계를 잘 나타내고 있어, 요인은 적합성과 타당성이 있는 것으로 나타났다.

추출된 4개의 요인명은 문항의 성격에 따라 요인 1‘내용’, 요인 2‘방법’, 요인 3‘결과’, 요인 4‘목표’로 명명하였다.

신뢰도 분석결과, 미용 진로체험활동만족도 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .935로 바람직한 수준으로 나타났으며, 하위요인별로 내용 .843, 방법, .848, 결과 .869, 목표 .804인 바람직한 수준으로 나타났다.

[표3-4] 미용 진로체험활동만족도 측정 도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과

항 목	내용	방법	결과	목표	Cronbach's $\alpha$
교육만족도8	.781	.094	.226	.195	.843
교육만족도7	.733	.242	.262	.160	
교육만족도6	.686	.318	.138	.201	
교육만족도9	.637	.197	.270	.125	
교육만족도10	.560	.347	.164	.189	
교육만족도12	.242	.769	.198	.175	.848
교육만족도15	.193	.684	.315	.153	
교육만족도14	.156	.680	.307	.202	
교육만족도13	.172	.669	.228	.279	
교육만족도11	.349	.652	.088	.178	
교육만족도18	.325	.155	.779	.209	.869
교육만족도20	.151	.344	.734	.188	
교육만족도17	.142	.306	.706	.215	
교육만족도19	.333	.140	.694	.167	
교육만족도16	.292	.444	.548	.176	
교육만족도2	.068	.190	.292	.759	.804
교육만족도1	.277	.227	.117	.721	
교육만족도3	.322	.241	.228	.660	
교육만족도4	.388	.240	.167	.565	
고유값	3.631	3.402	3.162	2.556	
분산(%)	18.155	17.012	15.810	12.781	.935
누적분산(%)	18.155	35.167	50.978	63.758	

KMO=.940, Bartlett's Test of Sphericity = 3607.221( $p=.000$ )

## (2) 진로정체감

진로정체감 측정 도구의 타당도 분석을 위해 실시한 탐색적 요인분석 결과는 다음 [표3-5]와 같다.

요인분석결과 문항의 성격이 다르게 묶인 3개의 문항을 제거하고, 요인분석을 반복 실시한 결과 최종 6개의 요인이 추출되었다.

추출된 6개의 요인의 고유값은 1 이상을 나타내고 있고, 설명된 총 분산은 65.623%를 나타냈고, 요인적재량은 모두 0.5 이상으로 나타났다. 또한, KMO 값이 .867로 좋은 수준을 보였고, Barlett의 구형성 검증 결과 유의확률이  $p < .000$ 로 나타나 변수 간의 상관관계를 잘 나타내고 있어, 요인은 적합성과 타당성이 있는 것으로 나타났다.

추출된 6개의 요인명은 문항의 성격에 따라 요인 1은 ‘진로몰입확신’, 요인 2는 ‘진로자기의심’. 요인 3은 ‘전반적 진로탐색’, 요인 4는 ‘진로일체감’, 요인 5는 ‘진로유연성’, 요인 6은 ‘심층적 진로탐색’으로 명명하였다.

신뢰도 분석결과, 진로정체감 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .820으로 바람직한 수준으로 나타났으며, 하위요인별로 진로몰입확신 .860, 진로자기의심, .764, 전반적 진로탐색 .812, 진로일체감 .7644, 진로유연성 .748, 심층적 진로탐색 .812로 바람직한 또는 수용할만한 수준으로 나타났다.

[표3-5] 진로정체감 측정 도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과

항 목	진로 몰입 확신	진로 자기 의심	전반적 진로 탐색	진로 일체감	진로 유연성	심층적 진로 탐색	Cronbach's $\alpha$
진로정체감6	.800	.023	.125	.122	-.070	.193	
진로정체감5	.767	-.002	.198	.173	-.101	.127	
진로정체감4	.701	-.013	.295	.066	.010	.135	
진로정체감11	.662	-.001	.206	.060	-.158	.216	
진로정체감13	.640	.079	.297	.103	-.175	.308	
진로정체감16	-.050	.802	.003	.011	.066	.220	
진로정체감15	-.135	.797	.046	.032	.080	.254	
진로정체감26	.139	.792	-.011	.172	.131	-.123	
진로정체감27	.092	.734	.005	.120	.162	-.187	
진로정체감2	.235	-.033	.800	.009	.008	.154	
진로정체감1	.364	-.044	.742	.075	.013	.053	
진로정체감14	.105	.217	.698	.252	-.143	.136	
진로정체감3	.385	-.076	.640	.117	.099	.127	
진로정체감23	.053	.118	-.028	.749	.022	-.068	
진로정체감25	.196	.178	.138	.733	-.104	.137	
진로정체감19	.049	.068	.206	.731	-.103	.304	
진로정체감10	.293	-.075	.180	.624	-.093	.361	
진로정체감24	-.151	.213	-.023	-.068	.776	-.134	
진로정체감8	-.046	-.082	-.087	-.239	.767	.079	
진로정체감22	.043	.163	-.038	.225	.697	-.105	
진로정체감17	-.205	.174	.127	-.136	.696	.085	
진로정체감9	.324	.067	.209	.138	-.041	.716	
진로정체감12	.377	.061	.195	.192	-.014	.664	
진로정체감7	.435	.052	.086	.201	.003	.655	
고유값	3.597	2.683	2.570	2.441	2.349	2.109	
분산(%)	14.98 8	11.18 1	10.71 0	10.17 2	9.786	8.786	
누적분산(%)	14.98 8	26.16 9	36.87 9	47.05 1	56.83 7	65.62 3	

KMO=.867, Bartlett's Test of Sphericity = 3500.010(p=.000)

### (3) 직업가치관

직업가치관 측정 도구의 타당도 분석을 위해 실시한 탐색적 요인분석 결과는 다음 [표3-6]과 같다.

요인분석결과 문항의 성격이 다르게 묶인 1개의 문항을 제거하고, 요인분석을 반복 실시한 결과 최종 6개의 요인이 추출되었다.

추출된 6개의 요인의 고유값은 1 이상을 나타내고 있고, 설명된 총 분산은 61.689%를 나타냈고, 요인적재량은 모두 0.5이상으로 나타났다. 또한 KMO 값이 .818로 좋은 수준을 보였고, Barlett의 구형성 검증 결과 유의확률이  $p < .000$ 로 나타나 변수 간의 상관관계를 잘 나타내고 있어, 요인은 적합성과 타당성이 있는 것으로 나타났다.

추출된 6개의 요인명은 문항의 성격에 따라 요인 1은 ‘경제우선’, 요인 2는 ‘사회헌신’, 요인 3은 ‘인간관계중시’, 요인 4는 ‘자기능력’, 요인 5는 ‘사회인식중시’, 요인 6은 ‘안정추구’로 명명하였다.

신뢰도 분석결과, 직업가치관 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .818로 바람직한 수준으로 나타났으며, 하위요인별로 경제우선 .823, 사회헌신, .772, 인간관계중시, .760, 자기능력, .715, 사회인식중시, .696, 안정추구 .745로 바람직한 또는 수용할만한 수준으로 나타났다. 여기서 자기능력, 사회헌신, 인간관계중시는 내재적 직업가치관으로 Cronbach's  $\alpha$  값이 .764로 나타났으며, 경제우선, 사회인식 중시, 안정추구는 외재적 직업가치관으로 Cronbach's  $\alpha$  값이 .726으로 나타났다.

[표3-6] 직업가치관 측정도구의 요인분석 및 신뢰도 분석결과

항 목	경제 우선	사회 헌신	인간 관계 중시	자기 능력	사회 인식 중시	안정 추구	Cronbach's $\alpha$
직업가치관14	.827	-.031	.117	.003	.060	.104	.823
직업가치관4	.800	-.145	.131	-.037	-.024	.064	
직업가치관10	.786	.004	.047	-.049	-.120	.089	
직업가치관5	.701	.026	.089	.180	.089	.230	
직업가치관6	-.045	.763	.120	.148	.089	.069	
직업가치관19	-.169	.762	.115	.082	.253	.122	.772
직업가치관21	-.183	.737	.011	.082	.130	.234	
직업가치관2	.241	.641	-.024	-.002	.203	-.071	
직업가치관8	.073	-.027	.790	.092	.070	.075	
직업가치관15	.031	.141	.776	.135	.075	.013	.760
직업가치관11	.078	.134	.774	.173	-.050	.032	
직업가치관3	.219	-.041	.600	-.006	.225	.134	
직업가치관9	.129	-.080	.136	.727	.228	.050	
직업가치관17	.060	-.034	.168	.708	.221	.163	.715
직업가치관1	-.039	.252	-.031	.692	-.070	.014	
직업가치관13	-.066	.144	.150	.664	.058	.093	
직업가치관18	-.029	.189	.031	.260	.784	-.002	
직업가치관7	.038	.052	.203	.283	.617	.120	.696
직업가치관20	-.302	.343	.148	.068	.603	.135	
직업가치관23	.123	.265	.003	-.086	.591	.106	
직업가치관22	.143	.093	.063	.147	.077	.806	
직업가치관24	.041	.140	.097	.098	.081	.798	.745
직업가치관12	.341	.054	.065	.040	.108	.693	
고유값	2.889	2.531	2.408	2.272	2.061	2.028	
분산(%)	12.561	11.003	10.468	9.877	8.962	8.817	.818
누적분산(%)	12.561	23.564	34.032	43.909	52.872	61.689	

KMO=.818, Bartlett's Test of Sphericity = 2555.999(p=.000)

## 제 4 절 자료처리

본 연구에서 수집된 자료 총 334부는 통계프로그램인 SPSS for Win. 27.0을 사용하여 다음과 같이 처리하였다.

첫째, 표본의 인구사회학적 특성을 살펴보기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 연구도구의 타당성을 검증하기 위하여 탐색적 요인분석을 실시하였으며, 신뢰도 검증을 위하여 Cronbach's  $\alpha$  계수를 산출하였다.

셋째, 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관의 특성을 살펴보기 위하여 평균 및 표준편차를 구하였고, 정규성 검증을 위해 왜도와 첨도를 구하였다.

넷째, 표본의 인구사회학적 특성에 따른 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관 차이를 살펴보기 위하여 독립표본 t-검증, 일원분산분석을 실시하고, Scheffe의 사후검증을 하였다.

다섯째, 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관 간의 상관관계를 살펴보기 위하여 pearson 상관분석을 실시하였다.

여섯째, 미용 진로체험활동이 특성화 미용 고등학교 재학생들의 진로정체감 확립과 직업가치관 향상에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위하여 다중 회귀분석을 실시하였다.

## 제 4 장 연구결과

### 제 1 절 연구대상의 일반적 특성에 따른 각 변수의 차이

#### 1) 연구대상의 일반적 특성에 따른 미용 진로체험활동만족도 차이

본 연구대상의 일반적 특성에 따라 미용 진로체험활동만족도에 차이가 있는지를 살펴보기 위하여 독립표본 t-검증과 일원분산분석을 실시하였는데, 그 결과는 [표4-1]과 같이 학년( $p<.05$ ), 진학 동기( $p<.05$ )에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다.

학년별로 2학년이 평균 4.38점, 3학년 평균 4.27점으로 1학년 평균 4.16점 보다 높아 유의미한 차이를 보였고( $F=3.565$ ,  $p<.05$ ), scheffe의 사후검증결과 2학년과 3학년 집단 간에 유의미한 차이를 보였다.

진학 동기별로 ‘흥미와 적성에 맞아서’ 평균 4.33점, ‘부모님, 친구, 주변의 권유로’ 평균 4.22점으로 ‘취업이 유리할 것 같아서’ 평균 4.17점, ‘대학 진학에 유리할 것 같아서’ 평균 4.13점보다 높아 유의미한 차이를 보였고( $F=2.646$ ,  $p<.05$ ), scheffe의 사후검증결과 ‘흥미와 적성에 맞아서’와 ‘취업이 유리할 것 같아서’ 집단 간에 유의미한 차이를 보였다.

[표4-1] 연구대상의 일반적 특성에 따른 미용 진로체험활동만족도 차이

(N=334)

구분		빈도	평균	표준편차	t/F	p	사후 검증
성별	여성	278	4.25	0.53	-.581	.576	
	남성	56	4.30	0.54			
학년	1학년(a)	99	4.16	0.52	3.565	.029*	b>a
	2학년(b)	70	4.38	0.42			
	3학년(c)	165	4.27	0.57			
전공분야	메이크업	102	4.26	0.53	.375	.771	
	헤어	140	4.29	0.57			
	피부	48	4.19	0.46			
	네일아트	44	4.25	0.45			
진학동기	흥미와 적성에 맞아서(a)	178	4.33	0.53	2.646	.049*	a>b
	취업이 유리할 것 같아서(b)	84	4.17	0.50			
	대학 진학에 유리할 것 같아서(c)	29	4.13	0.58			
	부모님, 친구, 주변의 권유로(d)	43	4.22	0.52			
진로계획	취업을 통한 사회진출	176	4.21	0.52	-1.87 8	.611	
	대학 진학 등으로 학업 지속	158	4.32	0.53			

\* p&lt;.05

## 2) 연구대상의 일반적 특성에 따른 진로정체감 차이

본 연구대상의 일반적 특성에 따라 진로정체감에 차이가 있는지를 살펴보기 위하여 독립표본 t-검증과 일원분산분석을 실시하였는데, 그 결과는 [표 4-2]와 같이 진학 동기( $p < .05$ )에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다.

진학 동기별로 ‘취업이 유리할 것 같아서’ 평균 3.95점, ‘흥미와 적성에 맞아서’ 평균 3.85점, ‘대학 진학에 유리할 것 같아서’ 평균 3.83점으로 ‘부모님, 친구, 주변의 권유로’ 평균 3.74점보다 높아 유의미한 차이를 보였고 ( $F=2.663$ ,  $p < .05$ ), scheffe의 사후검증 결과 ‘취업이 유리할 것 같아서’와 ‘부모님, 친구, 주변의 권유로’ 집단 간에 유의미한 차이를 보였다.

[표4-2] 연구대상의 일반적 특성에 따른 진로정체감 차이

(N=334)

구분		빈도	평균	표준 편차	t/F	p	사후 검증
성별	여성	278	3.86	0.43	.065	.107	
	남성	56	3.86	0.37			
학년	1학년	99	3.83	0.37	.349	.706	
	2학년	70	3.87	0.32			
	3학년	165	3.87	0.48			
전공분야	메이크업	102	3.85	0.37	.135	.939	
	헤어	140	3.86	0.47			
	피부	48	3.90	0.38			
	네일아트	44	3.86	0.39			
진학동기	흥미와 적성에 맞아서(a)	178	3.85	0.43	2.663	.048*	b>d
	취업이 유리할 것 같아서(b)	84	3.95	0.41			
	대학 진학에 유리할 것 같아서(c)	29	3.83	0.39			
	부모님, 친구, 주변의 권유로(d)	43	3.74	0.38			
진로계획	취업을 통한 사회진출	176	3.87	0.45	.333	.066	
	대학 진학 등으로 학업 지속	158	3.85	0.39			

\*  $p < .05$

### 3) 연구대상의 일반적 특성에 따른 직업 가치관 차이

본 연구대상의 일반적 특성에 따라 직업 가치관에 차이가 있는지를 살펴보기 위하여 독립표본 t-검증과 일원분산분석을 실시하였는데, 그 결과는 다음과 [표4-3]과 같이 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표4-3] 연구대상의 일반적 특성에 따른 직업가치관 차이

(N=334)

구분		빈도	평균	표준편차	t/F	p	사후 검증
성별	여성	278	3.6859	.40924	-.788	.607	
	남성	56	3.7326	.38291			
학년	1학년	99	3.7166	.40355	.538	.584	
	2학년	70	3.7163	.31961			
전공분야	3학년	165	3.6705	.43737	.919	.432	
	메이크업	102	3.6800	.40215			
전공분야	헤어	140	3.7000	.43009	.919	.432	
	피부	48	3.7645	.32883			
전공분야	네일아트	44	3.6285	.40281	.919	.432	
	홍미와 적성에 맞아서	178	3.6578	.41259			
진학동기	취업이 유리할 것 같아서	84	3.7950	.39676	2.394	.068	
	대학 진학에 유리할 것 같아서	29	3.6786	.40159			
진로계획	부모님, 친구, 주변의 권유로	43	3.6550	.36785	-.891	.060	
	취업을 통한 사회진출	176	3.6750	.42575			
진로계획	대학 진학 등으로 학업 지속	158	3.7146	.38029			

\* p<.05

## 제 2 절 주요변수 특성에 대한 기술 통계

본 연구에서는 측정 도구의 평균 및 표준 편차를 구하고, 단변량 정규성을 검증을 위해 왜도와 첨도 값을 살펴보았는데 그 결과는 [표4-4]와 같다.

미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관의 왜도와 첨도 절대값을 확인한 결과, 왜도의 절대값 2, 첨도의 절대값 7을 초과하지 않는 것으로 나타나 단변량 정규분포성을 만족하는 것으로 확인되었다.

미용 진로체험활동만족도는 평균 4.26점으로 나타났으며, 하위요인별로 목표 평균 4.23점, 내용 평균 4.27점, 방법 평균 4.29점, 결과 평균 4.26점으로 나타났다.

진로정체감은 평균 3.86점으로 나타났으며, 하위요인별로 진로몰입확신 평균 4.23점, 진로일체감 평균 3.89점, 심층적 진로탐색 평균 4.19점, 전반적 진로탐색 평균 4.21점, 진로자기의심 평균 3.84점, 진로유연성 평균 2.81점으로 나타났다.

직업가치관은 평균 3.69점으로 나타났으며 하위요인별로 내재적 직업 가치관 평균 3.82점, 외재적 직업가치관 평균 3.57점으로 나타났다. 내재적 직업 가치관의 하위요인별로는 자기능력 평균 4.23점, 사회헌신 평균 3.60점, 인간 관계중시 평균 3.63점으로 나타났으며, 외재적 직업가치관의 하위요인별로, 경제우선 평균 3.25점, 사회인식중시 평균 3.55점, 안정추구 평균 3.90점으로 나타났다.

[표4-4] 주요 변수의 특성

구분		평균	표준 편차	왜도	첨도	
진로체험 활동만족도	목표	4.23	0.59	-0.451	-0.513	
	내용	4.27	0.59	-0.581	-0.344	
	방법	4.29	0.61	-0.523	-0.686	
	결과	4.26	0.66	-0.628	-0.410	
	전체	4.26	0.53	-0.465	-0.440	
진로정체감	진로몰입학신	4.23	0.61	-0.637	0.032	
	진로일체감	3.89	0.74	-0.337	-0.372	
	심충적 진로탐색	4.19	0.63	-0.344	-0.680	
	전반적 진로탐색	4.21	0.60	-0.314	-0.683	
	진로자기의심	3.84	0.84	-0.652	0.021	
	진로유연성	2.81	0.93	0.304	-0.367	
	전체	3.86	0.42	0.245	-0.313	
	내재적 직업가치관	자기능력	4.23	0.55	-0.531	-0.354
		사회헌신	3.60	0.69	-0.431	0.373
		인간관계중시	3.63	0.61	-0.169	0.118
		전체	3.82	0.43	-0.209	-0.614
직업가치관	외재적 직업가치관	경제우선	3.25	0.86	0.226	-0.417
		사회인식중시	3.55	0.76	-0.288	0.229
		안정추구	3.90	0.65	-0.220	-0.486
		전체	3.57	0.51	0.393	0.436
		전체	3.69	0.40	0.298	-0.198

### 제 3 절 상관관계 분석

본 연구에서는 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관 차이에 대한 상관관계를 살펴보기 위하여 pearson 상관분석 실시하였는데, 그 결과는 [표4-5]와 같다.

미용 진로체험활동만족도는 진로정체감( $r=.508$ ,  $p<.001$ ), 직업가치관 ( $r=.350$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였다.

미용 진로체험활동만족도의 하위요인인 목표는 진로정체감( $r=.476$ ,  $p<.001$ ), 직업가치관( $r=.321$ ,  $p<.01$ )과, 내용은 진로정체감( $r=.366$ ,  $p<.001$ ), 직업가치관( $r=.218$ ,  $p<.01$ )과, 방법은 진로정체감( $r=.419$ ,  $p<.001$ ), 직업가치관( $r=.276$ ,  $p<.01$ )과, 결과는 진로정체감( $r=.483$ ,  $p<.001$ ), 직업가치관( $r=.381$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였다. 또한, 목표는 진로정체감의 하위요인인 진로몰입확신( $r=.606$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감( $r=.309$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색 ( $r=.451$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색( $r=.556$ ,  $p<.001$ ), 진로자기의심( $r=.056$ ,  $p<.05$ )과, 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관( $r=.383$ ,  $p<.01$ ), 외재적 직업가치관( $r=.187$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였으며, 진로정체감의 하위요인인 진로유연성( $r=-.075$ ,  $p<.05$ )과는 음(-)의 상관관계를 보였다.

내용은 진로몰입확신( $r=.472$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감( $r=.276$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색( $r=.406$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색( $r=.459$ ,  $p<.001$ )과, 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관( $r=.222$ ,  $p<.01$ ), 외재적 직업가치관 ( $r=.159$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였으며, 진로정체감의 하위요인인 진로자기의심( $r=-.042$ ,  $p<.05$ ), 진로유연성( $r=-.077$ ,  $p<.05$ )과는 음(-)의 상관관계를 보였다.

방법은 진로몰입확신( $r=.553$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감( $r=.282$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색 ( $r=.423$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색( $r=.512$ ,  $p<.001$ ), 진로자기의심( $r=.009$ ,  $p<.05$ )과, 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관 ( $r=.271$ ,  $p<.01$ ), 외재적 직업가치관( $r=.209$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였으며,

진로정체감의 하위요인인 진로유연성( $r=-.084$ ,  $p<.05$ )과는 음(-)의 상관관계를 보였다.

결과는 진로몰입확신( $r=.590$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감( $r=.382$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색 ( $r=.541$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색( $r=.567$ ,  $p<.001$ ), 진로 자기 의심( $r=.012$ ,  $p<.05$ )과, 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관 ( $r=.411$ ,  $p<.01$ ), 외재적 직업가치관( $r=.259$ ,  $p<.01$ )와 정(+)의 상관관계를 보였으며, 진로정체감의 하위요인인 진로유연성( $r=-.131$ ,  $p<.01$ )과는 음(-)의 상관관계를 보였다.

진로체험활동만족도는 진로몰입확신( $r=.646$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감( $r=.365$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색 ( $r=.532$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색( $r=.609$ ,  $p<.001$ ), 진로자기의심( $r=.010$ ,  $p<.05$ )과, 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관 ( $r=.376$ ,  $p<.01$ ), 외재적 직업가치관( $r=.238$ ,  $p<.01$ )과 정(+)의 상관관계를 보였으며, 진로정체감의 하위요인인 진로유연성( $r=-.108$ ,  $p<.01$ )과는 음(-)의 상관관계를 보였다.

진로정체감은 직업가치관( $r=.552$ ,  $p<.001$ )과 정(+)의 상관관계를 보였다.

진로정체감의 하위요인인 진로몰입확신은 직업가치관( $r=.448$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감은 직업가치관( $r=.248$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로 탐색은 직업가치관 ( $r=.418$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색은 직업가치관( $r=.420$ ,  $p<.001$ ), 진로자기 의심은 직업가치관( $r=.227$ ,  $p<.001$ ), 진로유연성은 직업가치관( $r=.235$ ,  $p<.001$ )과 정(+)의 상관관계를 보였다. 또한, 진로몰입확신은 직업가치관의 하위요인인 내재적 직업가치관 ( $r=.500$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.289$ ,  $p<.001$ ), 진로일체감은 내재적 직업가치관 ( $r=.368$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치 관( $r=.082$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색은 내재적 직업가치관 ( $r=.443$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.289$ ,  $p<.001$ ), 전반적 진로탐색은 내재적 직업가치관 ( $r=.470$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.270$ ,  $p<.001$ ), 자기진로의심은 내재적 직업가치관 ( $r=.246$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.153$ ,  $p<.001$ ), 진로

유연성은 내재적 직업가치관 ( $r=.040$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.341$ ,  $p<.001$ ), 진로정체감은 내재적 직업가치관 ( $r=.552$ ,  $p<.001$ ), 외재적 직업가치관( $r=.410$ ,  $p<.001$ )과 정(+)의 상관관계를 보였다.



[표4-5] 상관관계 분석

		진로체험활동만족도					진로 정책감					직업 가치관																
		목표	내용	방법	결과	전체	진로몰 입학신	진로일 체감	심층적 진로 탐색	전반적 진로 탐색	진로 자기 의심	진로 유연성	전체	자기 능력	사회 현신	인간 관계 중시	내재적 직업 가치관	경제 우선	사회 인식 증시	인정 추구	외재적 직업 가치관	전체						
진로 체험 활동 만족 도	목표	1																										
	내용	.691***	1																									
	방법	.637***	.640***	1																								
	결과	.634***	.637***	.683***	1																							
	전체	.856***	.858***	.861***	.866***	1																						
진로 정책 감	진로몰입학신	.606***	.472***	.553***	.590***	.646***	1																					
	진로일체감	.309***	.276***	.282***	.382***	.365***	.404***	1																				
	심층적 진로탐색	.451***	.406***	.423***	.541***	.532***	.635***	.456***	1																			
	전반적 진로탐색	.556***	.459***	.512***	.567***	.609***	.738***	.492***	.762***	1																		
	진로자기의심	.056*	-.042*	.009*	.012*	.010*	.038*	.208***	.131**	.170***	1																	
	진로유연성	-.075*	-.077*	-.084*	-.131**	-.108**	-.225***	-.163***	-.113**	-.183***	.262***	1																
	전체	.476***	.366***	.419***	.483***	.508***	.628***	.634***	.725***	.744***	.577***	.285***	1															
직업 가치 관	자기능력	.330***	.215***	.241***	.323***	.323***	.436***	.367***	.390***	.463***	.241***	-.063*	.481***	1														
	사회현신	.312***	.205***	.251***	.366***	.331***	.361***	.272***	.332***	.339***	.124**	.088*	.407***	.227***	1													
	인간관계중시	.161**	.044*	.073*	.165**	.130*	.258***	.143***	.212***	.196***	.164*	.042*	.276***	.310***	.169***	1												
	내재적 직업가치관	.383**	.222**	.271**	.411**	.376**	.500***	.368***	.443***	.470***	.246***	.040*	.552***	.691***	.711***	.693***	1											
	경제우선	.045*	.084*	.061*	.087*	.081*	.002*	-.114**	.068*	.025*	.051*	.409***	.159***	.074*	-.081*	.238***	.100*	1										
	사회인식증시	.217**	.143**	.207**	.266**	.244**	.375***	.268***	.321***	.309***	.134**	.065	.394***	.370***	.491***	.263***	.543***	-.022	1									
	인정추구	.127*	.097*	.169**	.183**	.169**	.238***	.030*	.214***	.241***	.136**	.184***	.293***	.265***	.251***	.235***	.358***	.330***	.266***	1								
	외재적 직업가치관	.187**	.159**	.209**	.259**	.238**	.289***	.082*	.289***	.270***	.153***	.341***	.410***	.338***	.305***	.364***	.478***	.692***	.597***	.741***	1							
	전체	.321**	.218**	.276*	.381**	.350**	.448***	.248***	.418***	.420***	.227***	.235***	.552***	.581***	.571***	.598***	.834***	.488***	.665***	.657***	.884***	1						

\* p&lt;.05, \*\*\* p&lt;.001

## 제 4 절 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향

본 연구에서는 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 다중 회귀분석을 실시하였는데, 그 결과는 [표4-6]과 같다.

먼저 공산성 진단결과 VIF 값이 모두 10이하였고, 공차 한계는 모두 .10 보다 크게 나타나 다중 공산성의 문제는 없는 것으로 볼 수 있다.

미용 진로체험활동만족도가 진로정체감을 설명하는 회귀모형의 설명력은 28.6%로 나타났으며, 회귀모형의 통계적 유의도를 나타내는 F값은 32.952 ( $p<.001$ )로 나타나 본 회귀모형은 적합한 것으로 나타났다.

그 결과 목표( $\beta=.290$ ,  $p<.001$ ), 결과( $\beta=.288$ ,  $p<.001$ )는 진로정체감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 진로정체감도 높은 것으로 나타났다.

[표4-6] 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향

	비표준 계수		$\beta$	t	p	공산성 통계	
	B	표준 오차				허용 오차	VIF
(상수)	2.184	.160		13.685	.000		
목표	.206	.050	.290	4.115	.000***	.436	2.296
내용	-.051	.050	-.072	-1.014	.312	.431	2.319
방법	.056	.048	.083	1.177	.240	.439	2.278
결과	.183	.045	.288	4.120	.000***	.443	2.259

$$R^2=.286, \text{ Adj. } R^2=.277, \text{ F}=32.952(p=.000***)$$

\*\*\*  $p<.001$

## 제 5 절 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향

본 연구에서는 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 다중 회귀분석을 실시하였는데, 그 결과는 [표4-7]과 같다.

먼저 공산성 진단결과 VIF 값이 모두 10이하였고, 공차 한계는 모두 .10 보다 크게 나타나 다중 공산성의 문제는 없는 것으로 볼 수 있다.

미용 진로체험활동만족도가 직업가치관을 설명하는 회귀모형의 설명력은 16.5%로 나타났으며, 회귀모형의 통계적 유의도를 나타내는 F값은 16.237 ( $p<.001$ )로 나타나 본 회귀모형은 적합한 것으로 나타났다.

그 결과 목표( $\beta=.198$ ,  $p<.05$ ), 결과( $\beta=.341$ ,  $p<.001$ )는 직업가치관에 정 (+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 직업가치관이 향상되는 것으로 나타났다.

[표4-7] 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향

	비표준 계수		$\beta$	t	p	공산성 통계	
	B	표준 오차				허용 오차	VIF
(상수)	2.613	.167		15.619	.000		
목표	.136	.052	.198	2.593	.010*	.436	2.296
내용	-.096	.052	-.140	-1.824	.069	.431	2.319
방법	.004	.050	.007	.087	.931	.439	2.278
결과	.210	.047	.341	4.499	.000***	.443	2.259

$$R^2=.165, \text{ Adj. } R^2=.155, \text{ F}=16.237(p=.000***)$$

\*  $p<.05$ , \*\*\*  $p<.001$

## 제 6 절 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향

본 연구에서는 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였는데, 그 결과는 [표4-8]과 같다.

먼저 공산성 진단결과 VIF 값이 모두 10이하였고, 공차 한계는 모두 .10 보다 크게 나타나 다중 공산성의 문제는 없는 것으로 볼 수 있다.

진로정체감이 직업가치관을 설명하는 회귀모형의 설명력은 35.8%로 나타났으며, 회귀모형의 통계적 유의도를 나타내는 F값은 30.364( $p<.001$ )로 나타나 본 회귀모형은 적합한 것으로 나타났다.

그 결과 진로몰입확신( $\beta=.358$ ,  $p<.001$ ), 심충적 진로탐색( $\beta=.142$ ,  $p<.05$ ), 진로유연성( $\beta=.329$ ,  $p<.001$ )은 직업가치관에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 진로정체감의 진로몰입확신, 심충적 진로탐색, 진로유연성이 높으면 직업가치관도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 진로일체감, 전반적 진로탐색, 진로자기의심은 직업가치관에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

[표4-8] 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향

	비표준 계수		$\beta$	t	p	공산성 통계	
	B	표준 오차				허용 오차	VIF
(상수)	1.456	.170		8.539	.000		
진로몰입확신	.236	.045	.358	5.285	.000***	.428	2.334
진로일체감	.020	.029	.037	.694	.488	.709	1.410
심충적 진로탐색	.091	.045	.142	2.020	.044*	.397	2.516
전반적 진로탐색	.051	.056	.075	.920	.358	.292	3.429
진로자기의심	.042	.023	.088	1.826	.069	.843	1.186
진로유연성	.143	.021	.329	6.836	.000***	.849	1.178

$$R^2=.358, \text{ Adj. } R^2=.346, \text{ F}=30.364(p=.000***)$$

\*  $p<.05$ , \*\*\*  $p<.001$

## 제 7 절 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향

본 연구에서는 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향력을 살펴보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였는데, 그 결과는 다음 [표4-9]와 같다.

먼저 공산성 진단결과 VIF 값이 모두 10이하였고, 공차 한계는 모두 .10 보다 크게 나타나 다중 공산성의 문제는 없는 것으로 볼 수 있다.

직업가치관이 진로정체감을 설명하는 회귀모형의 설명력은 33.2%로 나타났으며, 회귀모형의 통계적 유의도를 나타내는 F값은 82.223( $p<.001$ )로 나타나 본 회귀모형은 적합한 것으로 나타났다.

그 결과 자기능력( $\beta=.339$ ,  $p<.001$ ), 사회현신( $\beta=.262$ ,  $p<.001$ ), 경제우선( $\beta=.128$ ,  $p<.01$ ), 사회인식중시( $\beta=.116$ ,  $p<.05$ )은 진로정체감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 직업가치관의 내재적 가치관 가운데 자기능력, 사회현신과 외재적 가치관 가운데 경제우선, 사회인식중시가 높으면 진로정체감도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 내재적 가치관의 인간관계중시, 외재적 가치관의 안정추구는 진로정체감에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

[표4-9] 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향

	비표준 계수		$\beta$	t	p	공산성 통계	
	B	표준 오차				허용 오차	VIF
(상수)	1.511	.182		8.321	.000		
자기능력	.258	.038	.339	6.865	.000***	.795	1.257
사회현신	.158	.031	.262	5.063	.000***	.726	1.377
인간관계중시	.037	.033	.054	1.108	.269	.823	1.215
경제우선	.062	.024	.128	2.637	.009**	.822	1.216
사회인식중시	.064	.030	.116	2.141	.033*	.666	1.501
안정추구	.033	.032	.051	1.017	.310	.767	1.304

$$R^2=.332, \text{ Adj. } R^2=.328, \text{ F}=82.223(p=.000***)$$

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$ , \*\*\*  $p<.001$

## 제 5장 결론 및 제언

### 제 1 절 연구결과의 요약

본 연구는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생을 대상으로 미용 진로 체험활동이 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 미치는 영향에 대해서 알아보았다. 미용 진로체험활동을 통해서 학생들 스스로 진로설계, 진로준비, 진로 선택을 할 수 있게 하며, 취업과 진학을 고민하는 고등학생의 진로를 위한 효율적인 상담 및 진로 방안을 제시하고 진로 프로그램 개발의 기반을 마련하는데 목적이 있다.

연구를 통하여 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 연구대상의 일반적 특성에 따라 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관에 대해 차이가 있는지 살펴보기 위하여 독립표본 t-검증과 일원분석분석을 실시하였다. 미용 진로체험활동만족도의 경우 학년, 진학 동기에서 통계적으로 유의미한 차이가 있었으며, 진로정체감의 경우 진학 동기에 서 통계적으로 유의미한 차이가 있었다. 반면에 직업가치관의 경우 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않았다.

둘째, 미용 진로체험활동만족도는 평균 4.26점으로 나타났으며, 하위요인 중 방법이 4.29점으로 가장 높고 목표가 4.23점으로 가장 낮았다. 진로정체감은 평균 3.86점으로 나타났으며, 하위요인 중 진로몰입확신이 4.23점으로 가장 높고 진로유연성이 2.81점으로 가장 낮았다. 직업가치관은 내재적 직업가치관과 외재적 직업가치관으로 나누어서 측정하였다. 직업가치관은 평균 3.69점이며, 내재적 직업가치관과 외재적 직업가치관은 각각 3.82점, 3.57점으로 나타났다. 내재적 가치관의 요인 중 자기능력이 4.23점으로 가장 높고, 사회헌신이 3.60점으로 가장 낮으며, 외재적 가치관의 요인 중 안정추구가 3.90점으로 가장 높고, 경제우선이 3.25점으로 가장 낮다.

셋째, 미용 진로체험활동만족도, 진로정체감, 직업가치관에 대한 상관관계 분석을 실시하였다. 미용 진로체험활동만족도 관련 요인인 목표, 내용, 방법,

결과는 진로정체감, 직업가치관과 정(+)의 상관관계를 보였다. 또한, 진로정체감의 하위요인인 진로몰입학신, 진로일체감, 심충적 진로탐색, 전반적 진로탐색, 진로자기의심, 진로유연성은 직업가치관과 정(+)의 상관관계를 보였다. 이를 통해 미용 진로체험활동에 대한 만족도가 높을수록 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 다중 회귀분석을 통해 미용 진로체험활동만족도가 진로정체감에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 목표, 결과는 진로정체감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 진로정체감도 높은 것으로 나타났다.

다섯째, 다중 회귀분석을 통해 미용 진로체험활동만족도가 직업가치관에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 목표, 결과는 직업가치관에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 미용 진로체험활동만족도의 목표와 결과가 높으면 직업가치관이 향상되는 것으로 나타났다.

여섯째, 다중 회귀분석을 통해 진로정체감이 직업가치관에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 진로몰입학신, 심충적 진로탐색, 진로유연성은 직업가치관에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 진로정체감의 진로몰입학신, 심충적 진로탐색, 진로유연성이 높으면 직업가치관도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 진로일체감, 전반적 진로탐색, 진로자기의심은 직업가치관에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

일곱째, 다중 회귀분석을 통해 직업가치관이 진로정체감에 미치는 영향을 살펴본 결과, 관련 요인 중 자기능력, 사회헌신, 경제우선, 사회인식중시는 진로정체감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 직업가치관의 내재적 가치관의 자기능력, 사회헌신과 외재적 가치관의 경제우선, 사회인식중시가 높으면 진로정체감도 높아지는 것으로 나타났다. 그러나 내재적 가치관의 인간관계중시와 외재적 가치관의 안정추구는 진로정체감에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

## 제 2 절 결론

본 연구는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생들의 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 도움을 주기 위해 미용 진로체험활동이 진로정체감과 직업가치관에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 알아보았다. 그리고 연구결과를 통해 효율적인 진로교육을 위한 진로지도방안 및 진로상담방안을 제시하고자 하였으며, 이상의 연구를 통하여 얻어진 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 연구대상의 일반적 특성 중 특성화 고등학교 진학 동기는 흥미와 적성이 맞아서 진학을 결정한 학생들이 많았고 진로계획은 취업을 통한 사회진출이 많았다. 이를 통해 미용 고등학교에 재학 중인 학생들은 자신의 흥미와 적성을 고려하여 고등학교를 선택하였고, 진학하기 전부터 자신의 진로와 취업에 대해서 고민하고 있다는 것을 확인할 수 있었으며, 미용 진로체험 교육을 통해서 지속적으로 학생들의 진로에 대한 흥미를 높여주고 진로설계 및 진로 선택에 도움이 되도록 체계적인 지도가 필요하다.

둘째, 미용 진로체험활동만족도가 높을수록 진로정체감 및 직업가치관도 높은 것으로 나타났다. 특히 미용 진로체험활동만족도의 요인 중 목표와 결과가 높으면 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 더 효과적인 결과를 나타냈다. 이를 통해 학생들의 진로정체감과 직업가치관을 향상시키기 위해서 교수자의 역할이 중요하다. 교수자는 진로체험 교육의 목표 설정 시 무엇에 초점을 두고 공부해야 하는지, 학생이 이해하기 적절한 수준인지, 학습 목표와 내용은 잘 어울리는지 고려하여 계획해야 한다.

이상의 결과를 토대로 미용 진로체험활동은 진로정체감 및 직업가치관에 연관이 있으며, 학생의 진로발달에 막대한 영향을 미친다. 또한, 자아개념을 형성하고 자신의 적성 및 진로를 설계해야 하는 시기에 놓여있는 고등학생들에게 진로체험의 장과 기회를 제공해주는 것이 학생들의 진로발달에 도움이 될 것이다. 나아가 학생들 스스로 만족스러운 진로 결정을 할 수 있으며, 진로뿐만 아니라 삶에서도 더 나은 만족감을 줄 수 있을 것이라 생각한다.

### 제 3 절 연구의 제한점 및 제언

본 연구는 다음과 같은 제한점이 있으며, 학생들의 진로교육 및 후속연구를 위해 제언하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 연구대상이 서울, 인천에 소재한 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생을 대상으로 국한되어 조사되었기 때문에 전체 대상자를 대표하기에 어려움이 있어, 후속연구에서는 전국에 있는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생을 대상으로 폭넓은 연구가 이루어져야 한다.

둘째, 본 연구에서는 진로정체감, 직업가치관을 측정하는 방법으로 자기 보고형 설문지를 사용하였기 때문에 측정상에서 왜곡된 지각이 있을 수 있다. 따라서 미용 진로체험활동이 진로정체감 확립 및 직업가치관 향상에 미치는 영향에 대한 정확한 연구결과와 연구대상에 대한 심층적이고 상세한 정보를 얻기 위해서 심층면접법, 참여 관찰법과 같은 질적 연구방법을 활용해볼 필요가 있다.

셋째, 진로상담, 진로지도 시 학생의 진로정체감, 직업가치관의 특성을 이해하고 그들의 수준에 맞는 진단과 지도 및 상담이 이루어져야 한다. 따라서 후속연구에서는 효과적인 진로상담 및 진로지도가 이루어지기 위한 진로교육 프로그램을 개발해야 하며 이를 활성화시킨다면 학생들이 자신의 진로에 대해서 심도있게 진로설계를 할 수 있을 것이다.

## 참 고 문 헌

### 1. 국내문헌

- 강성원. (2000). 특성화 고등학교 발전방안 연구. 한국직업능력개발원
- 강수진. (2016). 부모와 청소년 자녀의 직업가치관에 관한 연구. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위 논문
- 강혜영. (2002). 대학생 진로 개인 상담 모델: 서울대 대학 생활 문화원을 중심으로. 서울대학교 학생 생활 연구, 36(1), 55–66
- 고유리. (2019). 특성화 고등학교 미용 전공 학생의 진로성숙도가 진로결정자 기효능감과 취업 스트레스에 미치는 영향. 건국대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 김기현. (2011). 지역사회 청소년 진로체험 활성화 및 연계협력 방안 연구. 한국청소년정책연구원, 국가정책연구포털
- 김선경. (2017). 청소년기 진로결정자기효능감이 진로성숙도에 미치는 영향에 관한 연구 –청소년활동역량의 조절 효과를 중심으로-. 명지대학교 일반대학원 박사학위 논문
- 김성경. (2015). 청소년의 진로정체감에 영향을 미치는 사회자본 경로모형 연구. 한국 아동 복지학회, (51), 26
- 김은혜. (2012). 미용 전공 고등학교 메이크업 교과과정 분석 및 만족도 조사. 남부대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 김주선. (2020). 진로발달이론에 따른 미술 교과 연계 진로교육프로그램 개발: 고등학교 교과를 중심으로. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 김지연. (2020). 진로체험학습이 진로결정 및 직업가치관에 미치는 영향 – 미용전공 대학생을 대상으로-. 건국대학교 대학원 석사학위 논문
- 김현주. (2007). 기혼여성의 직업가치가 직업선택에 미치는 영향. 경기대학교

## 대학원 석사학위 논문

- 김혜영. (2011). 직업체험 활동을 활용한 진로탐색프로그램이 고등학생의 진로정체감과 진로결정효능감에 미치는 영향. 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 김희수. (2007). 교과목으로서의 진로교육프로그램이 진로정체감, 진로결정수준과 진로준비 행동에 미치는 효과 연구. 한국진로교육학회, 20(2), 1
- 노혜지. (2019). 특성화 미용 고등학교 교육과정 만족도가 미용 세부 전공 및 직업선택에 미치는 영향. 광주여자대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 박미애. (2017). 미용 고등학교 학생들의 자기효능감이 진로준비행동 및 진로 결정에 미치는 영향. 성결대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 박운선. (2012). 직업체험활동의 효과성 및 만족도에 관한 연구 – 경기도내 특정고교 사례를 중심으로-. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위 논문
- 박지영. (2012). 특성화 고등학교의 수업 혁신을 위한 혼합형 문제 중심 학습 모형개발 –상업계열 특성화 고등학교를 중심으로-. 중앙대학교 글로벌 인적자원개발대학원 석사학위 논문
- 박효선. (2020). 진로상담 프로그램이 대안학교 중학생의 진로결정 자기효능감과 진로태도 성숙도에 미치는 효과. 원광대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 성은모. (2013). 자유학기제 도입과 청소년 체험활동 연계방안 연구. 한국 청소년 정책 연구원
- 송유미. (2019). 중학교 교과융합 영어 수업이 수업만족도 및 교과 효능감에 미치는 영향. 서울대학교 대학원 석사학위 논문
- 신동찬. (2003). 중학생들의 진로의식 발달에 관한 연구. 중앙대학교 사회개발대학원 석사학위 논문
- 신하영. (2017). 진로준비 집단상담 프로그램이 특성화 고등학교 학생의 진로

- 정체감, 진로결정자기효능감, 진로준비행동에 미치는 효과. 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 오상훈. (2008). 대학생의 전공만족도와 직업포부 타협 유형 분석. 경기대학교 행정대학원 석사학위 논문
- 오숙희. (2003). 초등학교 아동의 진로 인식에 영향을 주는 요인에 관한 연구. 서울교육대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 오은연. (2013). 직업체험을 활용한 진로프로그램이 중학생의 진로정체감과 직업가치관에 미치는 영향. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 오치선, 이복희. (2005). 여대생의 진로 결정수준 변인에 관한 연구. 한국청소년학회, 12(3), 93
- 원진. (2013). 체험중심 진로교육프로그램이 초등학생의 진로 인식에 미치는 효과. 서울교육대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 유미영. (2008). 초등학생을 위한 진로지도 프로그램이 진로성숙도와 진로 자기효능감에 미치는 효과. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 이나경. (2016). 대학생의 진로정체감 지위와 성별에 따른 자아존중감과 대학생 활동 적응의 차이. 계명대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 이보현. (2017). 미용특성화고등학교 학생들의 학업적 자기효능감이 전공만족도와 진로 인식에 미치는 영향. 호남대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 이수경. (2016). 맞벌이 가정 중학교 자녀의 진로정체감, 진로결정자기효능감, 진로 결정 수준에 관한 연구. 영남대학교 교육대학원 석사학위논문
- 이상길. (2006). 담임교사와의 대화 공감도를 비롯한 학교 변인과 고교생의 진로정체감. 한국심리학회, 18(3), 613-627
- 이용경. (2012). 진로교육프로그램이 초등학생의 진로발달과 학습 태도에 미치는 영향. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위 논문

- 이효성. (2018). 초등학교 교과통합 진로프로그램이 학생들의 진로발달에 미치는 영향. 광주교육대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 임은미. (2010). 청소년 직업가치 유형 및 변화와 전공 선택 경향에 따른 직업가치 차이. *진로교육 연구*, 23(1), 62
- 임향순. (2016). 미용특성화고등학교 학생들의 학교생활 만족도가 진로 결정 수준을 매개하려 자아존중감에 미치는 영향. 호남대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 정민규. (2018). 초등학교 체험중심 진로프로그램이 학생들의 진로 인식에 미치는 영향. 광주교육대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 정보환. (2016). 공업계열 특성화고 학생용 에듀팟 지도 프로그램 개발. 충남 대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 정예슬, 박지영, 손영우, 하유진. (2013). 직업가치 유형이 조직몰입에 미치는 차별적 영향: 직무 열의, 직무 만족의 매개 효과와 개인-조직 적합 성의 조절 효과. *한국심리학회지 : 산업 및 조직*, 26(4), 508
- 정운정. (2009). 대학생의 가족 지지, 진로정체감, 진로신념과의 관계분석. 경기대학교 행정대학원 석사학위 논문
- 정주영. (2013). 대학교육만족도, 직업가치관, 직업만족도에 관한 구조적 분석. 고려대학교 대학원 박사학위 논문
- 최선영, 흥지영. (2013). 독서 활동을 활용한 진로집단상담프로그램 개발 및 효과 : 여자 중학생의 진로정체감과 진로준비 행동을 중심으로. 한국청소년문화연구소, 33, 63
- 최혜선. (2019). 고등학생의 성격강점과 진로정체감의 관계. 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문
- 황유진. (2015). 체험활동 중심의 진로교육프로그램이 발달 장애아동의 진로 인식에 미치는 영향. 대구대학교 재활과학대학원 석사학위 논문
- 교육부. (2015). 창의적 체험활동 교육 과정. 교육부 고시 제 2015-74호 [별책28], [별책42]

## 2. 국외문헌

- Dose, J. J. (1997). Work values: An integrative framework and illustrative application to organizational socialization. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 70, 219–240.
- Super, D. E. (1973). The work values inventory. In D. G. Zytowski(Ed.), *Contemporary approaches to interest measurement(pp.189–205).* Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values.* New York: Free Press.
- Brown,D.,& Associates. (2002). Career choice and development(4th ed.). SanFrancisco: Jossey-Bass,Inc
- Zunker, V. G. (2002). Career counseling: Applied concepts of life planning. pacific Grove. CA: Brooks & Cole.

〈 부록 〉

미용 진로체험활동이 진로정체감 및

직업 가치관 향상에 미치는 영향

- 특성화 미용 고등학교 학생을 중심으로 -

안녕하십니까?

저는 한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과에서 ‘미용 진로체험활동이 진로정체감 및 직업 가치관 향상에 미치는 영향’에 관하여 연구하는 연구자 조재은입니다.

본 설문지는 특성화 미용 고등학교에 재학 중인 학생을 대상으로, 진로 체험 교육에 관한 기초자료를 얻기 위한 설문지입니다.

설문지를 통하여 얻어진 조사결과는 연구 이외의 다른 목적으로 사용되지 않을 것이며, 철저한 비밀 보장을 약속드립니다.

본 설문지는 정답이 없으니, 귀하의 생각을 성의껏 응답해주시기 바랍니다. 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2021년 4월

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과 분장예술전공

지도교수 : 황수민 연구자 : 조재은

E-mail : whwodms0206@naver.com

I. 다음은 미용 진로체험활동만족도에 관한 질문들입니다. 각 문항을 읽어보신 후 평상시 경험을 바탕으로 해당란에 체크(✓)하여 주십시오.

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	미용 진로체험활동의 학습 목표는 나에게 무엇에 초점을 두고 공부해야 하는지 제시해 주었다.	①	②	③	④	⑤
2	미용 진로체험활동의 학습 목표는 나에게 필요하고 중요한 것이었다.	①	②	③	④	⑤
3	미용 진로체험활동의 학습 목표는 나의 수준과 잘 맞았다.	①	②	③	④	⑤
4	미용 진로체험활동의 학습 목표와 수업 내용은 서로 잘 어울렸다.	①	②	③	④	⑤
5	미용 진로체험활동의 학습 목표를 잘 달성하였다.	①	②	③	④	⑤
6	미용 진로체험 수업시간에 배우는 내용은 짜임새 있게 구성되어 있었다.	①	②	③	④	⑤
7	미용 진로체험 수업시간의 학습 분량은 나에게 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
8	미용 진로체험 수업시간에 배우는 내용은 기술습득 하는 것에 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
9	미용 진로체험 수업시간에 하는 실습 과정은 내가 수행할 수 있는 수준이었다.	①	②	③	④	⑤
10	미용 진로체험 수업시간에 배우는 내용은 재미있고 흥미로웠다.	①	②	③	④	⑤
11	진로 선생님은 학생들이 해야 할 활동이나 배울 내용에 대해 친절하고 자세하게 설명해 주셨다.	①	②	③	④	⑤

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
12	진로 선생님은 학생들이 해야 할 활동이나 배울 내용에 대한 시간 배분을 잘 하셨다.	①	②	③	④	⑤
13	미용 진로체험 수업시간은 자신의 의견이나 질문을 편하게 말할 수 있는 분위기로 진행되었다.	①	②	③	④	⑤
14	미용 진로체험 수업시간에는 다양한 개인 활동 및 조별 활동 등을 통해 스스로 배울 수 있는 기회가 많았다.	①	②	③	④	⑤
15	진로 선생님은 수업 중에 학생들에게 적절한 도움을 주셨다.	①	②	③	④	⑤
16	미용 진로체험 수업은 나의 공부 방법이나 진로설계에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
17	미용 진로체험 수업은 나의 자존감 향상에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
18	미용 진로체험 수업은 진로에 대한 나의 흥미를 높이는데 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
19	미용 진로체험 수업은 나의 진로 선택에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
20	미용 진로체험 수업은 나의 진로에 대한 자신감을 키우는데 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤

Ⅱ. 다음은 미용 진로체험활동 후 진로정체감 형성에 관한 질문입니다. 각 문항을 읽어보신 후 평상시 경험을 바탕으로 해당란에 체크(√)하여 주십시오.

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	진로 선택의 기회를 높이기 위해 내가 할 수 있는 것이 무엇인지 알아본다.	①	②	③	④	⑤
2	나는 제일 흥미가 있는 진로의 특정 교육 요구사항이 무엇인지 알아본다.	①	②	③	④	⑤
3	나는 진로에 대해 고민할 때, 최고의 재능이 무엇인지 찾고자 한다.	①	②	③	④	⑤
4	내가 선택한 진로의 종사자가 되는 것은 내가 꿈꿔왔던 사람이 되는 것이다.	①	②	③	④	⑤
5	나는 내 가치관에 부합하는 진로를 선택했다.	①	②	③	④	⑤
6	내가 선택한 진로는 내가 원하는 가정생활을 누릴 수 있게 해 줄 것이다.	①	②	③	④	⑤
7	내가 좋아할 만한 다양한 직업들에 대해 알아본다.	①	②	③	④	⑤
8	나에게 적합한 진로를 찾을 수 있을지 잘 모르겠다.	①	②	③	④	⑤
9	다양한 진로에 대하여 알아보면서 내 선택의 가능성은 열어 둔다.	①	②	③	④	⑤
10	나는 나에게 가장 적합한 일이 어떤 일인지 안다.	①	②	③	④	⑤
11	우리 가족은 내가 선택한 진로로 들어설 것이라고 확신한다.	①	②	③	④	⑤
12	나는 여러 가지 진로 가운데 어느 것에 잘 맞을지에 대해 생각한다.	①	②	③	④	⑤
13	나의 진로는 내 개인적 목표를 달성하는데 도움이 될 것이다.	①	②	③	④	⑤

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
14	나는 일에서 중요시하는 모든 측면에 대해 생각한다.	①	②	③	④	⑤
15	나의 직업 흥미는 앞으로 바뀔 수도 있다.	①	②	③	④	⑤
16	나의 진로 목표를 변경할 수도 있다.	①	②	③	④	⑤
17	나는 진로를 선택하려고 생각하면 걱정이 된다.	①	②	③	④	⑤
18	나와 진로 흥미가 비슷한 사람들을 찾으려 노력한다.	①	②	③	④	⑤
19	나는 내가 선택한 진로를 준비하기 위해 에너지를 많이 쏟아왔다.	①	②	③	④	⑤
20	나의 진로 계획에 대하여 다른 사람들에게 이야기할 때, 조금은 솔직하지 않다고 느낀다.	①	②	③	④	⑤
21	나는 조금 더 탐색해 볼 만한 진로가 있을까 하여 잘 모르는 진로에 대해서도 자세히 알아 본다.	①	②	③	④	⑤
22	나를 잘 아는 사람들과 나의 진로 계획을 이야기 할 때 상대방이 의심스러워하는 것 같다.	①	②	③	④	⑤
23	나는 다른 사람 때문에 선택한 진로를 바꾸지 않을 것이다.	①	②	③	④	⑤
24	내가 진정으로 원하는 직업을 얻지 못할지도 모른다.	①	②	③	④	⑤
25	나에게 가장 적합한 진로가 무엇인지 오래전부터 알고 있었다.	①	②	③	④	⑤
26	내가 직업에서 추구하는 바가 앞으로 바뀔 수도 있다.	①	②	③	④	⑤
27	나의 진로 선택은 내가 지금 기대한 것과는 다를 수도 있다.	①	②	③	④	⑤

III. 다음은 미용 진로체험활동후 직업가치관 향상에 관한 질문입니다. 각 문항을 읽어보신 후 평상시 경험을 바탕으로 해당란에 체크(√)하여 주십시오.

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	직업선택 시 흥미와 적성을 우선시 해야 한다.	①	②	③	④	⑤
2	자신의 이익보다는 다른 사람의 이익이 먼저라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
3	적성에 맞지 않더라도 직장 동료가 마음에 들면 계속 다닐 것이다.	①	②	③	④	⑤
4	세상을 살아갈 때 가장 중요한 것은 돈이다.	①	②	③	④	⑤
5	직업을 가진다면 무엇보다 보수가 높아야 한다.	①	②	③	④	⑤
6	직업은 다른 사람에게 도움을 줄 수 있어야 한다.	①	②	③	④	⑤
7	직업은 남이 보았을 때 반듯한 직업이 좋다.	①	②	③	④	⑤
8	직장에서 제일 중요한 것은 인간관계이다.	①	②	③	④	⑤
9	주변 사람들에게 능력을 인정받아야 한다.	①	②	③	④	⑤
10	연봉이 많으면 업무가 마음에 들지 않아도 선택할 것이다.	①	②	③	④	⑤
11	직업은 친구를 만들 수 있는 기회를 제공한다.	①	②	③	④	⑤
12	새로운 일에 도전하기보다는 해오던 일이 편하다.	①	②	③	④	⑤
13	자신의 능력을 발휘할 수 있는 일이 필요하다.	①	②	③	④	⑤
14	성공에 대한 기준을 부로 평가한다.	①	②	③	④	⑤

번호	설문 내용	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
15	친밀한 인간관계를 가질 수 있는 직업이 좋다.	①	②	③	④	⑤
16	성공하고자 한다면 돈을 버는 일에 관심을 가져야 한다.	①	②	③	④	⑤
17	업무 분야에서 인정을 받는 것이 가장 중요하다.	①	②	③	④	⑤
18	월급이 올라가는 것보다 지위가 높아지는 것이 더 좋다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
19	사회에 헌신하는 일이 좋다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
20	돈 많은 부자보다 존경받는 사람이 좋아 보인다.	①	②	③	④	⑤
21	기회가 된다면 사회봉사 활동을 하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
22	새로운 생활보다 안정적인 생활이 더 좋다.	①	②	③	④	⑤
23	돈보다 명예가 중요하다.	①	②	③	④	⑤
24	정년보장이 되어서 오랫동안 일할 수 있는 직업이 좋다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 귀하의 일반적 특성에 대한 질문입니다. 귀하와 일치하는 곳에 체크(✓)하여 주십시오.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 여성 ② 남성

2. 귀하는 고등학교 몇 학년에 재학하고 있습니까?

- ① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년

3. 귀하의 미용 전공 분야는 어떻게 되십니까?

- ① 메이크업 ② 헤어 ③ 피부 ④ 네일아트

4. 귀하의 특성화 미용 고등학교 진학 동기는 어떻게 되십니까?

- ① 흥미와 적성에 맞아서
- ② 취업이 유리할 것 같아서
- ③ 대학 진학에 유리할 것 같아서
- ④ 부모님, 친구, 주변의 권유로
- ⑤ 기타 (      )

5. 졸업 후 귀하의 현재 계획하시는 진로는 어떻게 되십니까?

- ① 취업을 통한 사회진출 ② 대학 진학 등으로 학업 지속

## ABSTRACT

### The Effect of Beauty Career Experience Activities on Career Identity and Occupational Values – Focus on Meister Beauty High School Students –

Cho, Jae-Eun

Major in Make-Up

Dept. of Beauty Art & Design

The Graduate School of Art

Hansung University

This research analyzes that to find out the influence that satisfaction of career experience activities on establishment of career identity and occupational values development.

As a result of this research, 334 students from Beauty specialized High Schools in Seoul and Incheon.

First, Among the general characteristics of beauty career experience activities satisfaction, there was a statistically significant difference in grade and motivation for entering high school, and career identity was statistically significant difference in motivation for entering high school. On the other hand, there was no statistically significant differences in occupational values.

Second, the average satisfaction level of beauty career experience activities was 4.26 points, career identity was 3.86 points and occupational values were 3.69 points on average.

Third, according to the correlation analysis results about satisfaction

level of beauty career experience activities, career identity and occupational values, goals, contents, methods, and results related to beauty career experience activities satisfaction indicated a positive correlation with career identity and occupational values. Therefore, the higher the satisfaction level of beauty career experience activities, the more positively affects career identical establishments and career values improvement.

Fourth, the review about impact of satisfaction level of beauty career experience activities on career identity, the goals and results related factors have a positive impact on career identity. To sum up, if the goals and results of beauty career experience activities satisfaction are high, career identity is also high.

Fifth, after examination about the impact of beauty career experience activities satisfaction on occupational values, the goals and results related factors have a beneficial influence on career identity. Consequently, if the goals and results of beauty career experience activities satisfaction are high, occupational values will be improved.

Sixth, if confidence in career commitment, in-depth career exploration and flexibility of career are high, career values also increase. However, a sense of unity with career, the overall of career exploration and career self-question have no effect on career values.

Lastly, if among vocational values, self-capability of internal values, social devotion, economic priority of external values and consideration of social perception are high, career identity also increase. In contrast, it has been shown that between importance of internal values and seeking for stability of external values do not affect career identity.

According to this result, the beauty career experience activities has proved that have optimistic effects of some career identical parts of sub-variants and career values of the beauty specialized high school students. Hence, educational institution needs to implement career education more forcefully. Moreover, educational institution has to offer more effective career education plans and provide the preliminary data for fostering professional beauty specialists with expertise and technical skills.

**【Keywords】** career education, beauty career experience, satisfaction level of beauty career experience Activities, career identity, occupational values, specialized beauty high school