

碩士學位論文

컨벤션産業 現況과 發展方案에
關한 研究

2005年

漢城大學校 經營大學院

호텔觀光外食經營學科

觀光經營專攻

沈 明 燮

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 禹 聖 根

컨벤션産業 現況과 發展方案에
關한 研究

A study on the Strategy for the development of
Convention Industry

2004年 12月

漢城大學校 經營大學院
호텔觀光外食經營學科
觀光經營專攻
沈 明 燮

碩 士 學 位 論 文
指 導 教 授 禹 聖 根

컨벤션産業 現況과 發展方案에
關한 研究

A study on the Strategy for the development of
Convention Industry

이 論文을 經營學 碩士學位 論文으로 提出함

2004年 12月

漢城大學校 經營大學院

호텔觀光外食經營學科

觀光經營專攻

沈 明 燮

沈明燮의 經營學 碩士學位論文을 認定함

2004年 12月 日

審査 委員長_____印

審査 委員_____印

審査 委員_____印

논문 개요

컨벤션산업은 컨벤션을 유치함으로써 국가경쟁력 향상, 관광산업 발전, 개최국의 국가홍보 등의 파급효과를 갖게 되며, 특히 외화소득 증대의 수단으로 경제적 측면에서 막대한 효과를 가져오기 때문에 그 중요성이 각 나라마다 높이 평가되고 있다. 그러나 우리나라는 유럽, 북미국가들과 일본 및 일찍이 컨벤션산업의 고부가가치에 눈을 뜬 싱가포르, 홍콩 등의 아시아 국가들에 비해 낙후되어 있는 현실이다. 또한 컨벤션의 유치필요성을 인식하면서도 아직까지도 이 분야의 연구와 산업발전을 위한 기초 여건이 부족한 상태이다.

따라서 본 연구는 주변 아시아지역 경쟁국과 비교하여 상대적으로 영세하고 취약한 우리나라 컨벤션산업의 현황 분석 및 발전방안에 관한 컨벤션 전문가들의 의견수렴을 통하여 컨벤션 진흥을 위한 기초 여건의 구축 및 향후 컨벤션산업 발전을 위한 방안을 제시하고자 하였다.

연구의 방법은 문헌조사와 현황 분석을 통하여 도출한 요인을 토대로 전문가집단 설문조사를 실시하였으며, 수집된 자료의 분석은 통계 패키지인 SPSS 11.0 for Windows를 이용하였다.

연구결과 국내 컨벤션산업의 문제점으로는 첫째, 지방자치단체들의 컨벤션산업의 중장기적인 수급전망에 기초하지 않은 무분별한 시설건립 경쟁을 들 수 있다. 둘째, 컨벤션 유치를 위한 홍보전략 문제로서, 국가이미지 및 비수기를 위한 홍보전략 및 홍보 전문인력의 부족을 들 수 있다.

셋째, 컨벤션 전문인력의 부족으로, 체계적인 컨벤션 전문인력 양성프로그램이 개발되어 있지 못한 실정에 있다. 넷째, 교통망과 숙박시설의 문제로 서울을 제외한 다른 지방 도시들은 국제적인 행사를 개최하기에는 너무도 부족한 숙박시설과 교통체재를 가지고 있다.

다섯째, 컨벤션 관련 관광상품의 부재이다. 컨벤션 참가자들을 끌어들일

수 있는 컨벤션 관련 관광상품의 개발에 대한 관심과 투자가 매우 부족한 상황이다.

이상에서 제시한 컨벤션산업의 문제점을 토대로 향후 한국 컨벤션산업의 발전방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 컨벤션시설의 효율적 운영방안 수립으로서, 컨벤션유치를 위한 체계적인 마케팅활동을 강구해야하며, 회의, 전시시설 뿐 아니라 숙박, 위락, 쇼핑, 문화 등 다기능을 동시에 수용할 수 있는 복합적인 컨벤션센터를 개발하여 외래 관광객 유치를 증대하고 지역 공공시설로 활용할 수 있어야한다.

둘째, 컨벤션 유치 및 홍보활동을 강화해야 한다. 이를 위해 유치대상에 따른 설명회, 세일즈콜, 방한답사지원 등 차별화된 활동을 적극 전개해 나가야 하며, 컨벤션 수용능력 및 개최장소로서의 적합성을 해외에 적극 홍보하는 것이다.

셋째, 컨벤션 전문인력 양성으로서, 컨벤션 전문인력 양성 프로그램의 개발과 PCO를 중심으로 컨벤션 관계자들에 대한 정기적인 연수프로그램 등 전문인력 양성을 위한 투자가 과감히 이루어져야 한다.

넷째, 컨벤션 전담조직을 설립해야 한다. 치열한 국제관광시장에서 컨벤션을 성공적으로 유치하기 위해서는 정부차원에서의 적극적인 지원이 요구되며, 컨벤션 주최단체와 정부, 업계의 공동협력 체제를 갖추는 것이 매우 중요한 일이다.

다섯째, 컨벤션 관련법 및 제도의 개선이 이루어져야한다. 이를 위해 법률 정비 및 제도의 신설이 필요하며, 각종규제를 완화하고 컨벤션센터와 전시장에 대한 지방세 감면 등을 고려해야한다.

여섯째, 컨벤션 관련 관광상품의 개발문제로서, 컨벤션에 참가하는 참가자의 다양한 관광동기를 충족시키고 컨벤션산업의 진흥을 관광산업의 진흥으로 이어가기 위해서는 컨벤션 개최 전·후의 여행상품을 개발하여 활성화시켜야 한다.

일곱째, 컨벤션산업의 통합 네트워킹을 구축해야 한다. 복합산업으로서의 컨벤션산업이 경쟁력 있는 상품성을 확보하기 위해서는 각 구성요소들 간의 통합과 조정이 필수적이다.

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 문제의 제기 및 연구목적	1
1. 문제의 제기	1
2. 연구의 목적	3
제 2 절 연구의 방법 및 범위	3
1. 연구의 방법	3
2. 연구의 범위	4
제 2 장 이론적 배경 및 현황	6
제 1 절 컨벤션산업의 개념 및 파급효과	6
1. 컨벤션산업의 개념 및 특성	6
2. 컨벤션산업의 구성요소	16
3. 컨벤션산업의 발전요인 및 파급효과	19
제 2 절 컨벤션산업의 현황	26
1. 국내·외 컨벤션산업 현황	26
2. 컨벤션산업의 환경 분석	44
제 3 절 국내 컨벤션산업의 문제점	49
1. 컨벤션센터 건립에 따른 문제점 대두	49
2. 컨벤션 유치에 위한 홍보전략 부족	50
3. 컨벤션 전문인력의 부족	51
4. 교통망과 숙박시설 미비	51
5. 컨벤션 관련 관광상품의 부재	51
제 3 장 선행연구 및 변수의 설정	53
제 1 절 선행연구	53
1. 국외 연구	53
2. 국내 연구	58
제 2 절 변수의 설정	63

제 4 장 실증분석 및 발전방안	65
제 1 절 조사설계	65
1. 조사분석 내용	65
2. 모집단 규정과 표본추출법	65
3. 연구방법	66
4. 설문지의 구성	66
제 2 절 실증분석 결과	68
1. 표본의 인구통계적 특성	68
2. 속성들의 평균값에 의한 순위	69
3. 컨벤션 관련 속성에 관한 신뢰도분석	71
4. 컨벤션 관련 속성에 관한 요인분석	72
5. 요인별 인구통계적 변수의 차이검증	76
제 3 절 컨벤션산업의 발전방안	80
1. 컨벤션시설의 효율적 운영방안 수립	80
2. 컨벤션 유치 및 홍보활동 강화	81
3. 컨벤션 전문인력 양성	82
4. 컨벤션 전담조직 설립	83
5. 컨벤션 관련법 및 제도의 개선	84
6. 컨벤션 관련 관광상품의 개발	84
7. 컨벤션산업의 통합 네트워킹 구축	85
제 5 장 결 론	87
제 1 절 연구의 요약	87
제 2 절 연구의 한계점 및 미래의 연구방향	91
참고문헌	92
設 問 紙	98
ABSTRACT	101

표 목 차

<표 2-1> 컨벤션에 대한 정의	8
<표 2-2> 컨벤션 형태에 의한 분류	9
<표 2-3> 기업회의와 협회회의의 유사점과 차이점	11
<표 2-4> 주최자 및 목적별 컨벤션의 분류	12
<표 2-5> 컨벤션 및 전시회 산업의 경제적 총 파급효과	23
<표 2-6> 컨벤션산업의 긍정적·부정적 파급효과	26
<표 2-7> 세계 컨벤션 개최건수	27
<표 2-8> 대륙별 컨벤션 개최현황	28
<표 2-9> 주요국가 컨벤션 개최현황	29
<표 2-10> 주요도시 컨벤션 개최현황	31
<표 2-11> 컨벤션 월별 개최현황(2002년)	32
<표 2-12> 컨벤션 참가자 규모별 개최현황(2002년)	33
<표 2-13> 국제회의 동반 전시회 개최현황(2002년)	33
<표 2-14> 아시아지역 주요국가 컨벤션 개최현황	34
<표 2-15> 아시아지역 주요도시 컨벤션 개최현황	35
<표 2-16> 연도별 컨벤션 개최현황(1991-2002)	36
<표 2-17> 월별 컨벤션 개최현황	36
<표 2-18> 시·도별 컨벤션 개최현황	37
<표 2-19> 참가자 규모별 컨벤션 개최현황	38
<표 2-20> 장소 유형별 컨벤션 개최현황	38
<표 2-21> 전시회 개최현황(1991-2002)	39
<표 2-22> 2002년 시·도별 기타행사 개최현황	40
<표 2-23> 규모별 국제회의시설	41
<표 2-24> 전문 컨벤션시설	42
<표 2-25> 관광객 수요예측	44
<표 2-26> 지역별 세계 인바운드 관광객 전망	45
<표 2-27> 동아시아·태평양의 10대 관광국	46
<표 2-28> 국제환경의 기회요인과 위협요인	47
<표 3-1> MP의 개최지 선정에 영향을 미치는 요인	54
<표 3-2> 우리나라 회의기획자들이 선호하는 숙박시설	59

<표 4-1> 설문지의 구성	67
<표 4-2> 설문응답자의 인구통계적 특성	68
<표 4-3> 속성들의 평균값에 의한 순위	70
<표 4-4> 속성들의 신뢰도 분석	72
<표 4-5> 컨벤션산업 유치환경실태에 관한 요인분석	73
<표 4-6> 컨벤션산업 파급효과에 관한 요인분석	74
<표 4-7> 컨벤션산업 발전방안에 관한 중요도 요인분석	75
<표 4-8> 성별에 의한 요인간 차이검증	76
<표 4-9> 연령에 의한 요인간 차이검증	77
<표 4-10> 학력에 의한 요인간 차이검증	78
<표 4-11> 직종에 의한 요인간 차이검증	79
<표 4-12> 근무연수에 의한 요인간 차이검증	80

그 립 목 차

<그림 1-1> 연구구성도	5
<그림 2-1> 컨벤션산업의 연계성	15
<그림 2-2> 컨벤션의 구성요소	17
<그림 2-3> 컨벤션시장 구성요소의 상호관계	18
<그림 2-4> 컨벤션산업의 파급효과	21
<그림 3-1> 컨벤션 참가자 의사 결정 모형	56
<그림 3-2> 컨벤션 개최지 선정과정 개념 모형	57
<그림 3-3> 컨벤션관련 회의시설 유형별 개최분포	60
<그림 4-1> 컨벤션산업의 통합 네트워킹	86

제 1 장 서 론

제 1 절 문제의 제기 및 연구목적

1. 문제의 제기

세계관광의 지속적인 성장 속에 관광은 21세기 고부가가치 서비스산업으로 외화획득, 고용창출, 투자촉진을 통한 경제 성장과 삶의 질 향상, 인적교류와 문화교류를 통한 세계화·지방화 촉진, 국제적 이해관계 증진 등 다양한 파급효과를 유발함으로써 세계 각국은 국가발전을 위한 수단으로서 관광산업 육성에 노력하고 있다.

세계관광기구(WTO)가 주최한 국제관광 세미나에서 오는 2010년 국제여행 규모가 약 10조 달러의 총 수요와 3억2천8백만 개의 일자리를 창출할 것으로 전망했으며, APEC은 역내의 관광산업이 직·간접적 일자리 창출을 2010년에 전체의 9.2%로 10.9개의 일자리 당 하나가 관광산업에서 생겨날 것으로 전망하고 있다.¹⁾

특히 정보통신 산업, 환경산업과 더불어 21세기의 3대 미래산업²⁾으로 인식되고 있는 관광산업 중에서도 특수 관광분야라 불리는 컨벤션산업은 우리나라의 경우 2001년 직접생산효과 1억5천2백만 달러, 간접생산효과 5천2백만 달러, 총 생산효과 2억4백만 달러로 집계되어 경제적 파급효과가 상당한 것으로 나타나고 있다.

또한 컨벤션산업은 경제적 측면만이 아니라 사회·문화·관광적 측면에서도 다양한 파급효과를 거둘 수 있는 고부가가치 산업이자 지식과 정보의 생산과 유통을 촉진하는 지식기반산업(knowledge based industry)의 핵심산업³⁾이라는 점에서 더욱 더 그 수요가 증대되고 있다.

따라서 각 국은 더 많은 국제회의를 자국으로 유치하기 위하여 각종 지원

1) 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당 : p.3.

2) 한국문화관광정책연구원(2004). 관광진흥 5개년 계획, p. 1.

3) 외교통상부(1988). 『외교백서』 : p.22

방안을 강구하고 있으며, 우리나라도 2000년 ASEM(아시아·유럽 정상회의), 2001년 WTO(세계 관광기구)총회, 2002 FIFA 한·일 월드컵 및 부산 아시안 게임, 2003년 IULA(세계 지방자치단체 협회)총회, 2004년 PATA(아시아 태평양 관광협회)총회 등을 계기로 컨벤션에 대한 정부의 인식의 변화와 지원을 강화하고 있다.

국제협회연합(Union of International Associations : UIA)의 자료에 의하면 2001년 세계에서 개최된 국제회의는 총 9,433건으로 2000년에 비해 0.34% 감소하였으며, 이 중 아시아는 1,234건(전체비중 13.1%)으로 전년에 비해 1.67% 줄어든 것으로 나타났다. 그러나 우리나라는 전년(세계 24위, 아시아 4위)보다 25건이 증가한 134건으로, 세계 18위, 아시아 3위를 기록하였으며, 서울은 107건으로(전년 74건) 도시별 개최순위 세계 8위(전년 20위), 아시아 2위(전년 3위)를 기록할 정도로 많은 성장을 이루었다.⁴⁾

그러나 우리나라의 컨벤션산업은 이러한 발전에도 불구하고 선진국에 비해 아직 인식도, 전문성, 경험축적, 수용시설 측면에서 상당히 미흡한 것으로 지적되고 있으며, 전 세계에서 개최되는 국제회의의 1.4% 정도만이 열리고 있는 실정이다.⁵⁾

현재 세계의 주요 국제회의 개최국들은 이미 대규모 컨벤션 전용시설과 전문인력 등을 확보하고, 자국으로 더 많은 컨벤션을 유치하기 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 이러한 시점에서 컨벤션 유치는 어느 때보다 중요하게 여겨지며, 우리나라가 비교우위를 확보하기 위해 국내 컨벤션산업의 발전방안이 절실히 요구되고 있다.

또한 한국 컨벤션 산업의 미래 지향적 운영을 위하여서는 컨벤션 유치대상을 확대하고 대외적으로 마케팅 활동 강화 및 관광정보를 신속히 입수해야 하며, 대내적으로는 합리적인 컨벤션센터 경영방안 수립과 동시에 종사자들의 자질 향상 도모와 센터 건립의 공간거리를 확보하여 과다경쟁을 지양할 필요가 있다.

4) 임형택(2002). 국제회의 운영단계별 지원정책 방안에 관한 연구. 한양대학교 국제관광대학원 석사학위논문 : p.2.

5) 이정준(2003). 국제회의 유치증진 방안에 관한 연구, 경기대학교국제대학원 석사학위논문: p.3.

2. 연구의 목적

컨벤션산업은 컨벤션을 유치함으로써 국가경쟁력 향상, 관광산업 발전, 개최국의 국가홍보 등의 파급효과를 갖게 되며, 특히 외화소득 증대의 수단으로 경제적 측면에서 막대한 효과를 가져오기 때문에 그 중요성이 각 나라마다 높이 평가되고 있다. 그러나 우리나라는 유럽, 북미국가들과 일본 및 일찍이 컨벤션산업의 고부가가치에 눈을 뜬 싱가포르, 홍콩 등의 아시아 국가들에 비해 낙후되어 있는 현실이다. 또한 컨벤션의 유치필요성을 인식하면서도 아직까지도 이 분야의 연구와 산업발전을 위한 기초 여건이 부족한 상태이다.

따라서 본 연구는 주변 아시아지역 경쟁국과 비교하여 상대적으로 영세하고 취약한 우리나라 컨벤션산업의 현황 분석 및 발전방안에 관한 컨벤션 전문가들의 의견수렴을 통하여 컨벤션 진흥을 위한 기초 여건의 구축 및 향후 컨벤션산업 발전을 위한 방안을 도출 하는데 그 목적이 있다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위한 본 연구의 구체적 목표는 다음과 같다.

첫째, 컨벤션에 대한 개념, 발전요인 및 중요성을 고찰하고 이론을 체계화하여 연구의 준거로 삼는다.

둘째, 국내외 컨벤션산업 현황분석을 통해 전망 및 문제점을 제시한다.

셋째, 실증분석을 바탕으로 향후 우리나라의 컨벤션산업 발전을 위한 방안을 제시한다.

제 2 절 연구의 방법 및 범위

1. 연구의 방법

본 연구의 방법으로는 앞 절에서 언급한 연구목적을 달성하기 위하여 관련 이론의 검토와 각종통계 및 사례연구를 위한 문헌연구를 통하여 이론적 배경을 구축하고, 이를 근거로 컨벤션 발전을 위한 요인을 도출하고자 하였다.

본 연구를 위해 적용된 연구 방법으로는 우선 국내·외 각종 문헌조사, 실

태분석을 통하여 우리나라 컨벤션산업 발전을 위해 필요한 변수를 검토하였다.

그리고 최근 한국의 컨벤션개최 현황분석에 있어서는 관련기관에서 발간되는 자료와 통계자료를 통해 분석하였으며, 분석의 객관성을 위하여 컨벤션 관련 전문가를 대상으로 설문조사를 시행하였다.

컨벤션산업의 파급효과는 경제적 효과, 사회·문화적 효과, 관광 사업측면의 효과로 구분·분석하였으며, 컨벤션 시설의 현황분석 및 수급전망을 통하여 향후 컨벤션 산업의 효율적인 발전을 위한 방안을 도출하였다.

효율적인 연구를 위하여 국제회의와 컨벤션으로 혼용되고 있는 용어를 컨벤션으로 통일하여 기술하였다.

2. 연구의 범위

본 연구에서 컨벤션산업의 현황을 파악하기 위해 1991년~2004년의 자료를 분석하였으며 2004년 현재의 방안을 제시하였고, 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 설문 대상범위는 컨벤션전문기획가(Professional Convention Organizer : PCO), 정부유관기관의 담당자, 관련학계의 교수 및 특급호텔 컨벤션담당자들로 한정하였다.

본 연구는 다음과 같은 5장으로 구성되어 있으며, 연구 구성도는 <그림 1-1>과 같다.

제 1 장은 서론으로 문제의 제기 및 연구목적, 연구의 방법 및 범위에 대하여 서술하였다.

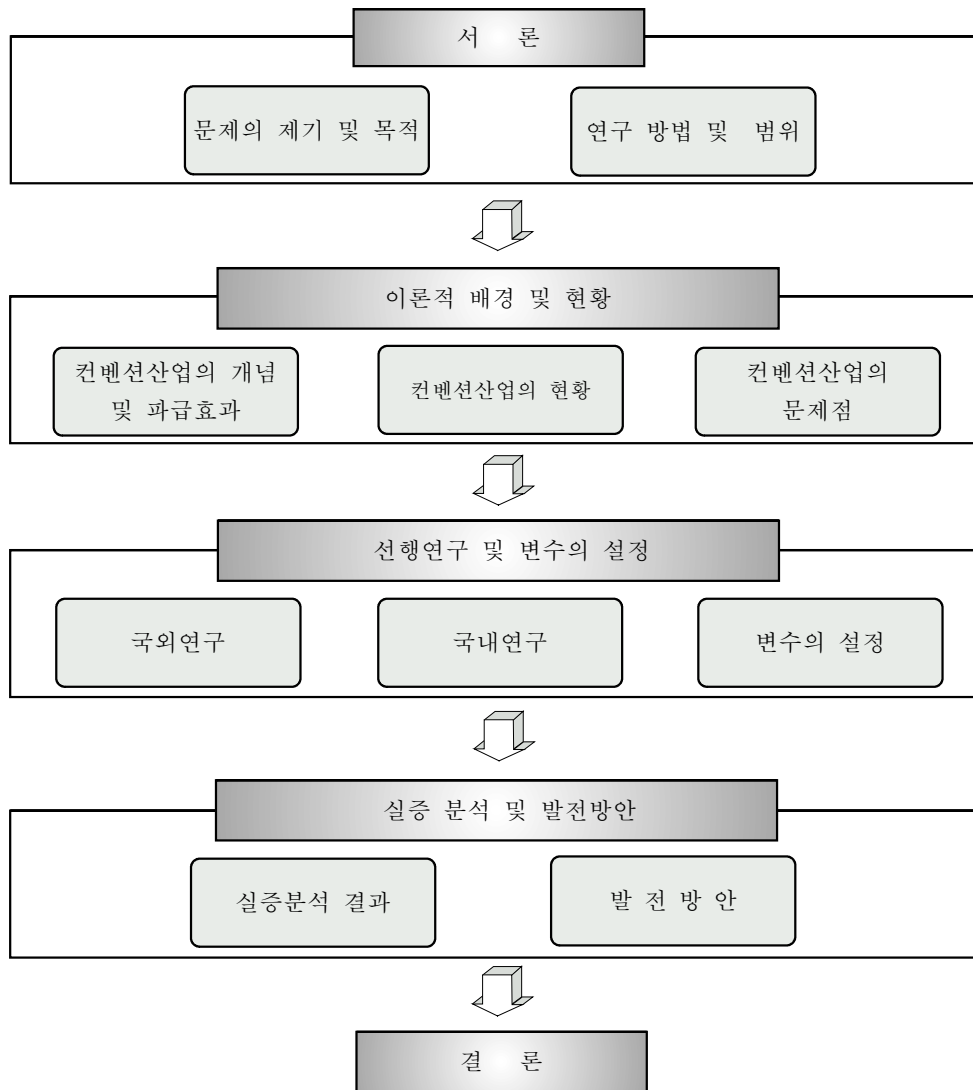
제 2 장은 컨벤션산업의 이론적 배경으로 개념 및 특성, 구성요소, 컨벤션산업의 발전요인 및 파급효과와 국내·외 컨벤션산업의 현황 분석을 토대로 컨벤션산업의 문제점을 기술하였다.

제 3 장은 국내·외 선행연구를 통하여 변수를 설정하였다.

제 4 장은 문헌조사와 현황 분석을 통하여 도출한 요인을 토대로 전문가 집단 설문조사를 실시하였으며, 수집된 자료의 분석은 통계 패키지인 SPSS 11.0 for Windows를 이용하였다.

제 5 장은 결론으로 연구결과의 요약을 기술하고, 본 연구가 갖는 한계점 및 향후 연구방향을 제시하였다.

<그림 1-1> 연구구성도



제 2 장 이론적 배경 및 현황

제 1 절 컨벤션산업의 개념 및 파급효과

1. 컨벤션산업의 개념 및 특성

1) 컨벤션의 정의

컨벤션이란 의미는 어원적으로 “con(함께)”라는 뜻의 접두사와 “ven(만나다)”이라는 어근의 합성어로 “함께 만나다”라는 뜻으로 해석⁶⁾되고 있는데, Astroff and Abbey⁷⁾에 의하면 컨벤션은 회의(meeting)의 종류 중 하나로서 정기적인 모임을 뜻한다고 하였으며, Montgomery and Strick⁸⁾는 정보교환을 목적으로 하는 모임을 회의라고 하며, 회의와 전시회가 결합한 것이 컨벤션이라고 하였다. 또한 Gartrell는 컨벤션이 회원들간의 정보와 지식을 교환하기 위한 형식적인 모임이라고 하였으며, 이러한 컨벤션은 국내 모임을 뜻하는 것으로 국제적인 회의 및 컨벤션은 여러 국가의 회원들이 참가하는 인센티브, 전시회, 협회회의, 기업회의 등을 포함한다고 하였다.⁹⁾

이렇듯 오늘날 국제회의와 컨벤션에 대한 정의가 많이 혼용되고 있는데, 이는 컨벤션의 의미가 처음에는 국내, 국제회의를 의미하던 것이 최근에는 컨벤션이 전시회나 이벤트, 스포츠 및 교역 등을 포함하는 광범위한 개념으로 변모하게 되었기 때문이다. 본 연구에서는 국제회의·이벤트 등을 컨벤션으로 통일하여 부른다.

이런 의미에서 컨벤션은 국내외 특정 다수인이 특정 목적이나 가치를 추구하기 위해 모여서 관련된 문제를 심의·토의·결정할 목적으로 사전에 결정된 일정에 의해 진행되는 공식적인 회의·전시·이벤트 등을 수반하는 일련의 집회를 총칭하는 것으로 정의될 수 있다.

6) 김용관(1997). 경기도 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구, 『관광경영학연구』, 창간호, 한국관광경영학회 : p.134

7) Astroff, Milton T. and James R. Abbey(1998). Convention Sales and Service, Waterbury Press.

8) Montgomery, Rhonda J. and Sandra K. Strick(1995). Meetings, Conventions and Expositions, Van Nostrand Reinhold.

9) 강혜원(2001). 컨벤션의 참가결정 속성에 관한 연구, 한림대학교, 석사학위논문 : p.5.

또한 컨벤션은 여러 가지 측면 즉, 사전적, 법률적, 제도적, 학문적, 외형적, 내용적 정의로도 구분하여 정의할 수 있다. 외형적 정의를 보면 국제기구가 주최, 후원하거나 국내단체가 주최하는 국제적 규모의 회의 및 전시박람회, 기업 및 단체회의, 인센티브 여행도 포함하는 것으로 정의되며 내용적 정의는 수 개국 또는 수십 개국 대표 또는 회원이 수십 명 또는 수백 명이 정기적 또는 부정기적으로 집합하여 정해진 주제를 가지고 논문 및 연구결과를 발표, 토의하는 회의 집합을 말한다.¹⁰⁾

한편, 컨벤션산업 육성에 관한 법률상의 정의는 국제기구 또는 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 당회 회의에 5개국 이상의 외국인이 참가하고 회의 참가하고 회의 참가자가 300인 이상이며 그중 외국인이 100인 이상으로 3일 이상 진행되거나, 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 법인·단체가 개최하고 회의참가 중 외국인이 150인 이상으로 2일 이상 진행되는 세미나, 토론회, 학술대회, 심포지엄, 전시회, 박람회, 기타회의를 말한다.

이상에서 살펴본 다양한 컨벤션에 대한 정의를 기초로 본 연구에서는 컨벤션을 국제회의와 동일한 의미로 보고, 우리나라의 “국제회의산업 육성에 관한 법률” 제 2조에 따라 컨벤션은 상당수의 외국인이 참가하는 회의(세미나, 토론회, 전시회, 박람회, 스포츠대회, 이벤트, 음악회 등을 포함)로 대통령령이 정하는 종류와 규모에 해당하는 것으로서 국내외 특정 다수인이 참가하는 여러 가지 유형의 국제적인 모임이라고 정의한다. <표2-1>은 각 기관별 정의를 나타내고 있다.

10) 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당 : p.16.

<표 2-1> 컨벤션에 대한 정의

구분 국내 \ 외	정의주체	정의내용	정의범위		
			참가국수	참가자수	회의기간
국 내	새우리말 큰사전	국제적 이해에 관한 사항을 심의 결정 하기 위하여 여러 나라의 대표자에 의해 서 열리는 공식적인 회의			
	한국관광공사	국제기구 본부에서 주최하거나 국내 단 체가 주관하는 회의	3개국 이상	외국인이 10인 이상	2일 이상
	문화관광부	상당수의 외국인의 참가가 예상되는 회 의·세미나·토론회 등으로 대통령령으 로 정하는 회의			
	관광진흥법	공인된 단체가 주최하는 회의	2개국 이상	100인 이상	
국 외	국제협회연합 (UIA)	UIA 발간 국제기구 연감과 국제회의 캘 린더에 수록되어 있는 국제기구가 주최 하거나 후원하는 회의	5개국 이상	300명이상 (외국인이 40% 이상)	3일 이상
	세계국제회의 전문협회 (ICCA)	국제기구가 주최 또는 후원하거나 국제 기구에 가입한 단체가 주최하는 국제적 인 규모의 회의	4개국 이상 순회 개최	100인 이상	
	아시아컨벤션 뷰로협회 (AACVB)	주최국 및 아시아대륙 주최국이 아닌 타 대륙으로부터 2개국 이상이 참가하는 회 의로서 지역회의와 양국회의로 구분	2개 대륙 이상 2개국 이상	외국인이 10% 이상	1박 이상
	일본관광공사 (JNTO)	국제기구 혹은 공인된 단체가 개최하는 회의	2개국 이상	20인 이상	

자료 : 장운선(2000), 우리나라 컨벤션산업의 육성방안에 관한 연구, 세종대학교석사학위
논문 : p.15.를 인용하여 논자 재작성.

2) 컨벤션의 종류

컨벤션은 크게 형태, 성격, 규모, 진행, 개최주기, 주제별에 따라 6가지로

분류¹¹⁾ 할 수 있는데, 일반적으로 국제와 국내 컨벤션으로 분류할 수 있다.

국제적인 컨벤션은 국제정부기구, 국제민간기구, 다국적기업회의 등이 있으며 국내 컨벤션은 국내, 지역, 지구단위 협회 및 기구, 국내 및 지역단위 사업단체 회의로 나뉜다.

(1) 형태에 의한 분류

컨벤션의 형태는 회의의 주체, 진행방법, 참가인원 등에 따라서 <표 2-2>와 같이 구분되어질 수 있지만, 현실적으로는 여러 종류의 형태가 복합적으로 개척되는 경우가 많다.

<표 2-2> 컨벤션 형태에 의한 분류

구 분	내 용
컨벤션 (Convention)	회의 분야에서 가장 일반적으로 쓰이는 용어로, 정보전달을 주 목적으로 하는 정기 집회에 많이 사용되며, 전시회를 수반하는 경우가 많으며 각 기구나 단체에서 개최되는 각종 소규모회의, 위원회 회의 등을 포괄적으로 의미하는 용어로 사용된다.
컨퍼런스 (Conference)	컨벤션과 거의 같은 의미를 가진 용어로, 통상적으로 컨벤션에 비해 회의의 진행상 토론회가 많이 열리고 회의 참가자들에게 토론회 참여 기회도 많이 주어진다. 또한 컨벤션은 다수주제를 다루는 정기회의에 자주 사용되는 반면, 컨퍼런스는 주로 과학, 기술, 학문 분야의 새로운 지식습득 및 특정 문제점 연구를 위한 회의에 사용된다.
콩그레스 (Congress)	컨벤션과 같은 의미를 가진 용어로, 유럽지역에서 자주 사용되며, 주로 국제 규모의 회의를 의미한다.
포럼(Forum)	제시된 한 가지의 주제에 대해 상반된 견해를 가진 동일 분야의 전문가들이 사회자의 주도하에 청중 앞에서 벌이는 공개토론회로, 청중이 자유롭게 질의에 참여할 수 있으며, 사회자가 의견을 종합한다.
심포지엄 (Symposium)	제시된 안건에 대해 전문가들이 다수의 청중 앞에서 벌이는 공개 토론회로, 포럼에 비해 다소 형식을 갖추며 청중의 질의 기회도 적게 주어진다.

11) 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당 :pp.18-26.

<표 2-2> 컨벤션 형태에 의한 분류 -계 속-

구 분	내 용
패널 디스커션 (Panel Discussion)	청중이 모인 가운데, 2~8명의 연사가 사회자의 주도하에 서로 다른 분야에서의 전문가적 견해를 발표하는 공개토론회로 청중도 자신의 의견을 발표할 수 있다.
워크숍 (Workshop)	컨퍼런스, 컨벤션 또는 기타 회의의 한 부분으로 개최되는 짧은 교육 프로그램으로, 30~35명 정도의 인원이 특정 문제나 과제에 관한 새로운 지식, 기술, 통찰 방법 등을 서로 교환한다.
강연 (Lecture)	한 사람의 전문가가 일정한 형식에 따라 강연하며, 청중에게 질의 및 응답시간을 주기도 한다.
세미나 (Seminar)	주로 교육목적을 띤 회의로, 참가자 중 1인의 주도하에 특정 분야에 대한 각자의 지식이나 경험을 발표 토의하는 회의이다.
전시회 (Exhibition)	전시회는 회의와 병행하여 개최되는 전시회로 회의기간 내내 또는 회의기간 중 며칠 동안 개최될 수 있다. 회의행사의 일부로 진행되는 카테일파티나 연회행사에서 물품을 전시하는 소규모 형태로 이루어지기도 하고, 회의가 열리는 호텔의 볼룸(ballroom), 전시장 또는 인근 전시장에서 대규모로 개최되기도 한다.
클리닉 (Clinic)	이는 소그룹을 위해 특별한 기술을 훈련하고 교육하는 모임이다. 예를 들면, 항공예약 담당자에게 CRS(컴퓨터 예약 시스템)를 어떻게 운용할 것인가 등을 배우기도 한다.
원격 다자간 전화회의 (Multi teleconference)	회의 참석자가 일정한 회의 장소로 이동하거나 모이지 않고 국가간 혹은 지역간 통신시설을 이용하여 회의를 개최하는 방식이다. 이는 주로 소규모로 진행되며, 장소와 시간 및 경비의 부담을 줄이면서 첨단 국제회의를 진행할 수 있는 방법으로 앞으로 더욱 발전할 전망이다.
원격 화상회의 (Tele-video conference/ satellite conference)	원격 다자간 전화회의와 유사한 형식을 취하는 회의 형태로, 회의 참석자가 일정한 회의 장소로 이동하거나 모이지 않고 국가간 혹은 지역간 통신시설, 특히 인공위성을 이용하여 회의를 개최하는 방식이다. 이 회의의 방식은 인원의 규모에 제약이 없으며, 장소와 시간의 부담을 줄이면서 첨단 국제회의를 진행할 수 있는 방법으로 앞으로 더욱 발전할 전망이다, 소규모일 경우 비용부담이 크다.

자료 : 최 웅(2004). 「호텔식음료실무」, 석학당 : pp.292-294.를 중심으로 논자 재구성.

(2) 성격에 의한 분류

컨벤션의 성격에 따라서 기업회의, 학회·협회회의, 비영리단체회의, 정부회의로 분류할 수 있는데, 기업회의(corporate meeting)는 기업이 비용을 부담하여 개최하는 회의를 말한다. 즉, 기업의 경영전략방침, 마케팅 전략수립, 판매촉진, 신상품설명회, 사원의 사기향상 등을 목적으로 개최하는 각종 회의다. 학회·협회회의(association meeting)는 협회와 관련된 공동관심사와

운영전략, 유관협회회의를 목적으로 개최하는 회의를 말한다. 협회회의는 일반적으로 6개월 또는 몇 년 간격으로 정기적으로 개최되는데, <표 2-3>은 기업회의와 협회회의의 유사점과 차이점을 나타내고 있다.

<표 2-3> 기업회의와 협회회의의 유사점과 차이점

기업회의	협회회의
● 기업바이어는 영리를 위해 고용 ● 기업조직은 제조와 서비스 섹터 ● 행사의사결정과정은 다소 단기 · 즉각적 ● 행사의 리드타임이 상대적으로 짧다. (일반적으로 1주~1달) ● 기업바이어는 폭넓게 이벤트 조직 ● 회의참석자가 200명 이하(종종 100명) ● 주로 호텔에서 개최, 특별한 목적을 위해 세워진 컨퍼런스 · 컨벤션센터 ● 참석자 당 높은 예산으로 짜여지며, 회사에서 지불 ● 행사를 연중 어느 때나 개최 ● 행사는 주로 1~2년 전부터 준비 ● 숙박은 주로 호텔이며 별 3 이상 ● 참석자는 드물게 파트너 동행	● 협회바이어는 비영리 목적으로 고용 ● 협회조직은 제조, 서비스 그리고 기부 ● 행사의사결정과정 장기, 위원회 공개 참여 ● 행사의 리드타임이 상대적으로 길다. (보통 1년 이상) ● 협회바이어는 제한적으로 이벤트 조직 ● 회의참석자 수백 명, 대형 협회의 경우 수천 명이 참석 ● 대개 특별한 목적을 위해 세워진 컨퍼런스 · 컨벤션센터, 컨벤션호텔 ● 참석자 당 낮은 예산으로 짜여지며, 개별 참석자는 개인부담 ● 주요행사는 주로 봄, 가을 그리고 종종 여름에 개최 ● 주요 컨퍼런스는 3~4년 전부터 준비 ● 숙박은 매우 다양하며, 협회의 성격에 따라 달라짐, 개별부담 혹은 소속지불에 따라 숙박 결정 ● 참석자 파트너 동행

자료 : Tony Roges(2003). Conference and Convention - A Global Industry, Butterworth Heinemann, p.37.를 중심으로 논자 재구성.

또한 비영리단체회의(non-profit meeting)는 비영리단체가 주최하는 회의를 말한다. 한국 보이 스카우트 연맹의 세계잼버리대회 등이 있다. 최근에는 세계 각국의 비정부기구(NGO: Non Government Organization)의 활동이 활발해져 국가 간에 컨벤션행사를 마련하는 등 비영리단체의 회의도 급속한 증가를 하고 있다. 정부주관회의(government agency meeting)는 정부나 정부산하조직이 주관 하는 세계적 또는 전국적 회의로서 정부의 정책관련 부문을 세계의 석학들과 전문가들을 초청해 토론을 갖기도 한다.

<표 2-4>는 주최자 및 목적별 컨벤션의 분류를 나타내고 있다.

<표 2-4> 주최자 및 목적별 컨벤션의 분류

회의 분류	주최자	참가자	주제
정부회의	정부, 정부산하 기관	정부, 준정부기관 대표	국제·정치·사회·경제 문제
학회·협회회의	각종 학회·협회	학회·협회 회원	학술적, 사회적 문제
기업회의	단일기업, 기업관련 조직	기업 내부직원, 국내외 업계인사	회사 경영에 관한 문제

자료 : 서승진·윤은주(2003), 『컨벤션기획사2급』 : p.49.

(3) 규모에 의한 분류

규모에 의한 분류는 컨벤션 관련 전문기구마다 정의가 다소 차이가 있다. 아시아국제회의협회에서 분류한 국제회의 종류는 다음과 같다.

① 국제회의(International Meeting)

주최국을 포함해 아시아 대륙이 아닌 타 대륙으로부터 1개국 이상 참가한 양국회의 또는 다국회의가 국제회의다.

② 지역회의(Regional Meeting)

주최국을 포함해서 아시아 대륙으로부터 1개국 이상이 참가한 양국회의 또는 다국회의는 지역회의다.

③ 해외개최국 내 회의

1개 외국 참가자들로만 구성된 회의가 해외개최국 내 회의이다.

(4) 진행상의 분류

① 개회식(Opening Session)

본회의가 시작되기 전에 공식적으로 개최된다. 개회사를 비롯하여 일정한 형식과 의례가 병행된다. 개최국의 이미지를 극대화 할 수 있는 교향악과 전통무용 등의 연례행사가 준비되기도 한다.

② 총회(General Assembly)

모든 회원들이 참석 할 수 있는 회의로서 정관에 의해 개최되며, 제출된 의제에 관하여 모든 회원들은 발표, 표결의 권한을 갖는 회의이다. 정관수정과 방침결정 또는 집행위원회의 지명·해임 등 모든 사항이 협의되며, 정관에 의거하여 개최빈도가 결정되고, 모든 회원들이 공고에 의해 소집 된다.

③ 폐회식(Closing Session)

회의를 종결하는 최종 회의로서 회의성과 및 채택된 사항을 요약해서 보고한다.

④ 커미션(Commission)

특정문제의 연구를 위해 본회의 참석자 중에서 지명된 사람들로 구성되며, 위원회와 같은 성격의 모임체로서 위임 받은 사항의 전문적 검토를 전담하는 회의이다. 보통 20명 내외가 구성원이 되며, 토의결과는 위임받은 기구에 보고한다.

⑤ 카운실(Council)

본회의 기간 중에 구성되며 어떠한 문제에 관해 어느 정도의 결정권을 갖는다. 위원회의 결정사항은 본회의에서 준비되어야 한다.

⑥ 위원회(Committee)

본회의의 참가자 중 10명에서 15명으로 구성된다. 이러한 위원회는 본회의 기간 중 또는 휴회 중에 소집되며, 위임된 특정사항에 대해 연구·토의·결론 및 건의를 한다. 위원회는 국제기구의 조직상에 나타나는 공식 기구의 위원회도 있으며, 회의기간 중 필요에 따라 임시로 구성한 위원회도 있다.

⑦ 집행위원회(Executive Committee)

집행부서라고 할 수 있다. 본회의에서 선정된다. 어느 정도 결정권을 가지고 있으나 때로는 본회의에서 비준을 요하기도 한다.

⑧ 실무단(Working Group)

위원회에서 임명된 특정 전문가들만으로 구성되며 단시일 안에 지극히 상세한 연구 및 토의를 개최하는 회의, 토의된 내용은 전문적이고 기술적인 보고서로 작성한다.

⑨ 소위원회(Buzz Group)

어떤 문제에 대해 전체적으로 자문하도록 구성된 협의체로서 회의 기간동안 여러 번 문제를 논의 한 뒤 개최하는 회의, 소위원회 위원장을 선임하여 제기된 문제를 논의한다.

(5) 개최 주기에 의한 분류

① 정기회의

회의가 1년, 2년, 3년, 4년 등 다양하며, 비교적 대규모 회의인 경우에는 회의개최 기간의 간격이 길다.

②부정기회의

주기가 일정하지 않으며 필요에 따라 부정기적으로 개최된다.

③임시회의

정기회의 부정기회의 이외에 긴급을 요하는 특별사안이 발생되었을 경우 임시로 소집되어 개최한다.

(6) 주제별 분류

첫째, 국가간의 이익과 권리를 주장 조정하는 회의로서 정치, 경제, 외교, 안보, 인권, 보건, 환경, 노동 등의 주제로 정기적 또는 부정기적으로 개최된다. 또한 참가국의 참가대표, 참관자 등이 제한되며 등록비가 없는 것이 특징이다.

둘째, 학회나 협회 또는 단체들이 공동으로 주최하는 전문가 집단의 회의로서 자연과학, 인문과학, 사회과학, 전문가집단, 동호회집단 등이 공동주제를 설정하여 논문발표, 연구 및 토론이 이루어지며 원칙적으로 참가자 제한이 없고 등록비를 받는 것이 특징이다.

셋째, 스포츠 또는 테마를 주제로 하는 전시회, 박람회, 이벤트, 인센티브 투어 등으로 분류할 수 있다.

3) 컨벤션산업의 특성

컨벤션산업은 개최 지역의 홍보는 물론 관광진흥, 경제발전, 문화선양, 환경 개선 등에 지대한 효과를 가져오는 고 부가가치 산업으로 1950년대 이후 괄목할만한 성장을 이루었다. 점차 늘어나는 컨벤션과 회의에 대한 수요 및 잠재적인 경제적인 효과 등으로 인해 전 세계의 많은 국가, 지역들이 컨벤션산업의 인프라 구축에 박차를 가하고 있으며, 국가나 지역의 컨벤션부로들은 컨벤션 유치에 위해 그 지역의 시설과 다른 기반 산업들에 대한 홍보를 강화 하고 있는 실정이다.

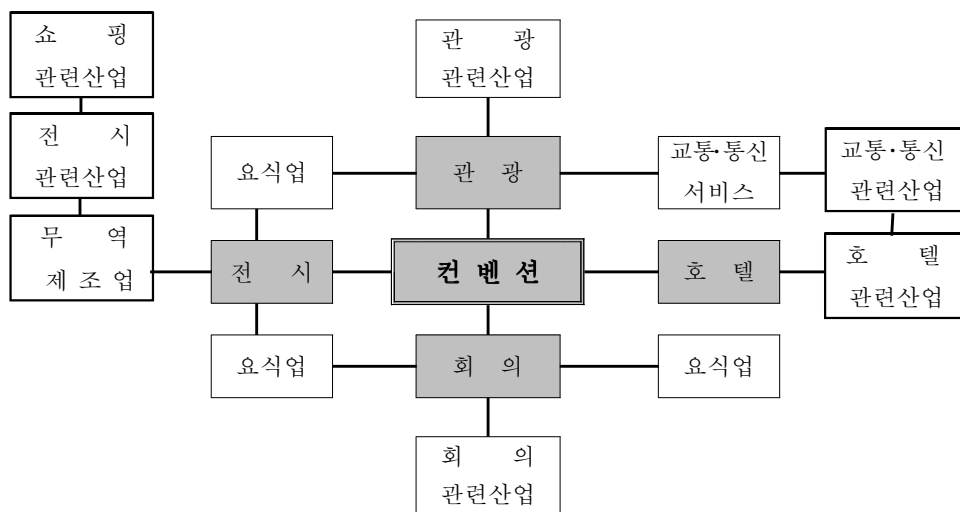
컨벤션산업은 여러 가지 특성을 가지고 있는데, 기본적으로 관광산업과 밀접한 상관성을 갖고 있을 뿐만 아니라 관광현상과 상호 복합적 관계를 이루고 있다. 따라서 컨벤션산업도 관광산업과 같은 맥락에서 그 특성을 파악할 수 있으며, 그 특성으로는 공공성, 양면성, 다양성, 전문성 등을 지적할 수 있다.

안경모와 김영준¹²⁾은 컨벤션산업의 특성을 마케팅 측면에서 파악하였는데 New business 산업으로서 새로운 신종 서비스산업, 종합예술 상품, 종합서비스산업이라 하였다.

한국관광연구원¹³⁾은 컨벤션산업의 특성을 경제 및 관련산업과의 파급 효과 측면에서 다루었는데, 컨벤션 운영과 관련된 설비 및 서비스 관련산업, 전시 관련 산업뿐만 아니라 관광, 레저관련 산업, 교통·통신 등 기반시설 관련 산업에까지 파급효과를 미치는 종합 시스템 산업임을 강조하였다.

이러한 컨벤션산업의 특성은 <그림 2-1>의 컨벤션산업의 연계성으로 그 특성을 나타낼 수 있다.

<그림 2-1> 컨벤션산업의 연계성



자료 : 한국관광연구원(1996). 『수원시 컨벤션센터 건립에 따른 개발 타당성조사』 : p.8.

12) 안경모, 김영준(1999). 『국제회의 실무기획』.백산출판사: p.18.

13) 한국관광연구원(1997). 국내 컨벤션산업의 수요전망, 『관광경영정보』

2. 컨벤션산업의 구성요소

컨벤션 시장은 하나의 유기적인 조직체이며, 컨벤션의 주요 구성요소는 회의 주최조직과 회의기획가(Meeting Planner), 개최시설(Host Facilities), 서비스 제공자(Service Suppliers), 전시자(Exhibitors) 및 컨벤션 뷰로(CVB)이다.¹⁴⁾

회의기획가는 회의·컨벤션 그리고 박람회를 기획하는 개인이나 단체들이며, 개최시설은 회의·컨벤션·박람회의 참가자들에게 숙박시설·회의시설·식음료와 기타 서비스를 제공한다. 일반적으로 개최시설로는 호텔·컨퍼런스 센터·리조트호텔·대학·숙식제공의 소규모 숙박시설 등을 들 수 있다.

서비스제공자는 회의·컨벤션·박람회산업을 지원하는 지상운영자·개최지 관리 기업·연예인·장식자·운송회사·관광자원과 관광안내원 등이다.

전시자는 기업에 소속된 개인들이며 기업의 전시프로그램과 관련된 사람들로써 광고이사·마케팅이사·커뮤니케이션이사 등의 명칭으로 불리 운다.

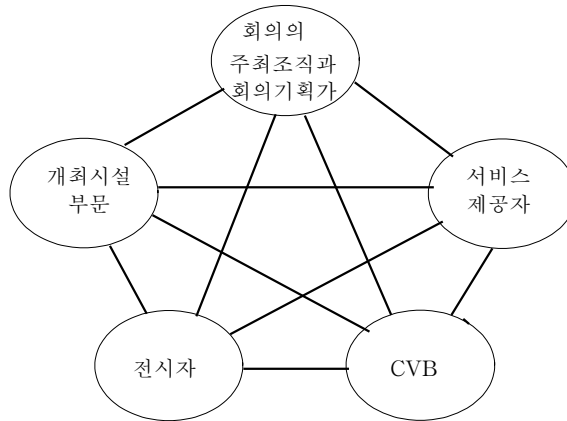
CVB는 각 자치단체의 비영리기구로서 어떤 주최측으로부터 회의나 컨벤션·박람회에 관한 자문을 의뢰 받을 경우 자기 도시로 회의를 유치하기 위해 자신의 도시와 관련된 컨벤션시설·호텔·도급업자 등 전반적인 정보를 제공하는 기구이다. 컨벤션 구성요소의 유기적인 조직을 살펴보면 다음 <그림2-2>와 같다.

한편 Oppermann and Chon¹⁵⁾은 컨벤션시장을 협회, 개최지, 참가자 등이 상호 작용하는 하나의 시스템으로 보았는데, <그림2-3>에서 보는 바와 같이 협회와 개최지는 컨벤션 참가자 극대화라는 공통된 목적을 갖고 서로 협조하며, 세 구성요소 간에는 긴밀한 상호관계를 유지하게 되는데, 이중 어떤 관계는 유형적이거나 측정이 가능하지만 다른 관계들은 무형적이거나 함축적이며 측정하기가 매우 어려운 것들도 있다.

14) 안경모, 이광우(1999). 『국제회의 기획 경영론』.백산출판사: p.21.

15) Oppermann, M. & K. S Chon(1997). Convention Participation Decision-Making Process, *Journal of Tourism Research*, Vol. 24(1) : p.183.

<그림 2-2> 컨벤션의 구성요소

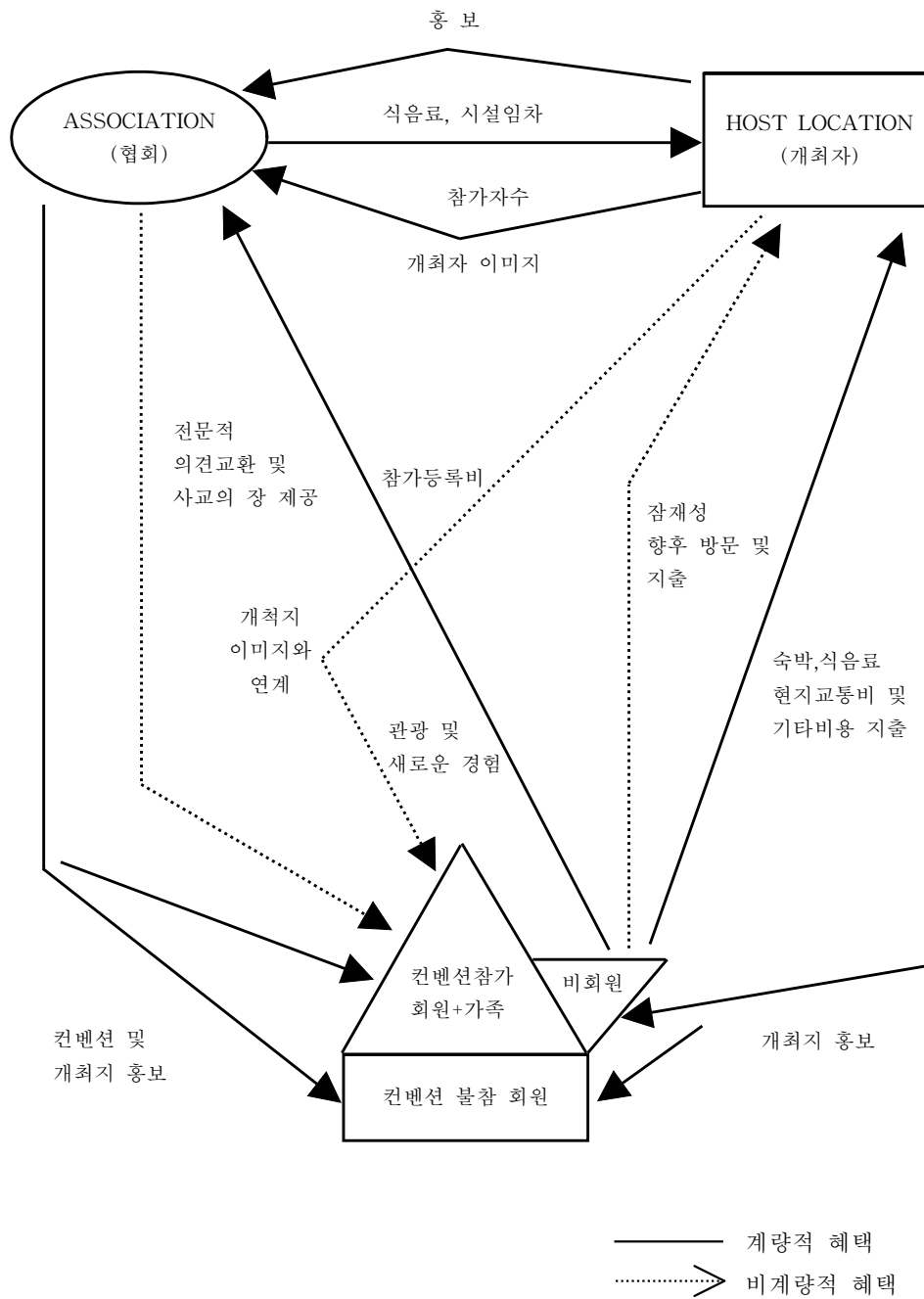


자료 : 안경모, 이광우(1999). 『국제회의 기획 경영론』.백산출판사: p.21.

컨벤션시장 특히 협회시장은 관광시장과 매우 유사한데, 이는 기업회의가 사업장 및 본부 위치에 따라 회의개최지를 결정하는 반면 협회회의의 경우 개최지선정에 있어 상대적으로 융통성이 있기 때문이다. 더욱이 기업회의 참가자의 경우 회의 참가가 의무적이나 협회회원은 자발적으로 회의에 참가하게 되며, 참가비용도 자신이 부담하게 되는데 이는 기업회의 참가비용이 회사에 의해 지불되는 것과 대비가 된다.

컨벤션전문기획가(PCO)는 관광목적지를 선정하여 고객에게 판매하고자 하는 여행업자와 매우 유사한데, 협회회원은 일반 관광객에 비해 조직에 대한 애착과 참여도가 높다는 차이점이 있다. 그리고 잠재적 참가자는 일반관광객과 매우 비슷하다고 볼 수 있는데, 이들은 여러 장소에서 개최되며 비용과 시간이 달리 소요되는 회의에 대한 폭넓은 선택권을 가지고 있다. 따라서 잠재적 참가자의 컨벤션 참가 결정은 일반 관광객과 마찬가지로 동기화(motivation)와 컨벤션 및 컨벤션 개최지의 매력성 그리고 소요비용, 시간 및 거리 요인의 매력성(attractivity)의 문제라고 할 수 있다.

<그림 2-3> 컨벤션시장 구성요소의 상호관계



자료 : Oppermann, M. & K. S Chon(1997). Convention Participation Decision-Making Process, *Journal of Tourism Research*, Vol. 24(1) : p.181.

3. 컨벤션산업의 발전요인 및 파급효과

1) 컨벤션산업의 발전요인

과학기술과 교통·통신망의 발달로 모든 국가들이 하나의 지구촌을 형성하게 되었다. 세계는 점차 시간적·공간적 차이가 줄어들고 상호 왕래와 이동이 용이하게 되었다. 이러한 현상으로 인하여 국제화, 개방화, 정보화의 전개가 가속화 되면서 정보의 역동적 흐름을 가능하게 하는 컨벤션산업에 대한 국제적 수요가 증가하게 된 것이다. 특히 교통산업의 비약적인 발전은 국제회의 참가기회를 확대하게 되었고, 관광과 호텔산업의 발전은 컨벤션산업을 위한 기반을 제공하고 활성화하는데 결정적인 역할을 하였다.

또한 멀티미디어 시스템과 전시 및 쇼연출 등과 관련된 과학기술의 발달은 국제회의의 진행과 관련하여 획기적인 발전에 기여하였다. 이러한 추세에 맞추어 최첨단의 과학기술을 적용한 국제적인 규모의 컨벤션센터의 건립은 본격적인 산업의 모습을 갖추게 하였으며, 국제회의를 통한 인적·물적 교류 및 국제 상호간의 이해증진효과와 아울러 경제적 효과의 중요성을 인식하게 된 대부분의 선진국은 국제회의 유치에 통한 관광객 유치계획을 수립하고, 각종 국제회의 관련시설을 위한 구체적인 관광개발정책을 수립하고 있다.¹⁶⁾

특히 1980년대 초반 국제경기의 침체기에 예상하지 못했던 고용구조의 붕괴와 산업조직의 재편성과정을 겪은 북미지역과 유럽의 전통적인 제조업중심의 도시에서는 1980년대 말의 회복기를 거치면서 획기적인 고용창출을 위한 경제정책의 일환으로써 서비스산업을 육성하기 시작하였다.

이러한 전략의 일환으로 새로운 도시관광(urban tourism)산업을 육성하기 위하여 박물관·여행상품·유적 그리고 통역서비스 및 지역의 산업기념관등을 개발하였고, 아울러 레저활동을 유발시킬 수 있는 레저시설 및 고급쇼핑

16) 이정준(2003). 국제회의 유치증진 방안에 관한 연구, 경기대학교 국제대학원 학위논문: p.15.

시설 등 다양한 관광자원을 개발하였다. 그리고 많은 관광객과 대중매체의 관심을 유발시킬 수 있는 대형행사(mega-event) 개최를 계획하게 되었다.¹⁷⁾

무엇보다도 컨벤션산업은 외래관광객의 유입에 다른 지역경제의 활성화를 도모하기 때문에 지역 정책론자들의 관심을 유발시켰다. 따라서 컨벤션산업은 정치와 경제는 물론, 문화와 교통의 중심지로서의 특징을 지닌 대도시의 새로운 관광산업으로 등장하고 있다.

2) 컨벤션산업의 파급효과

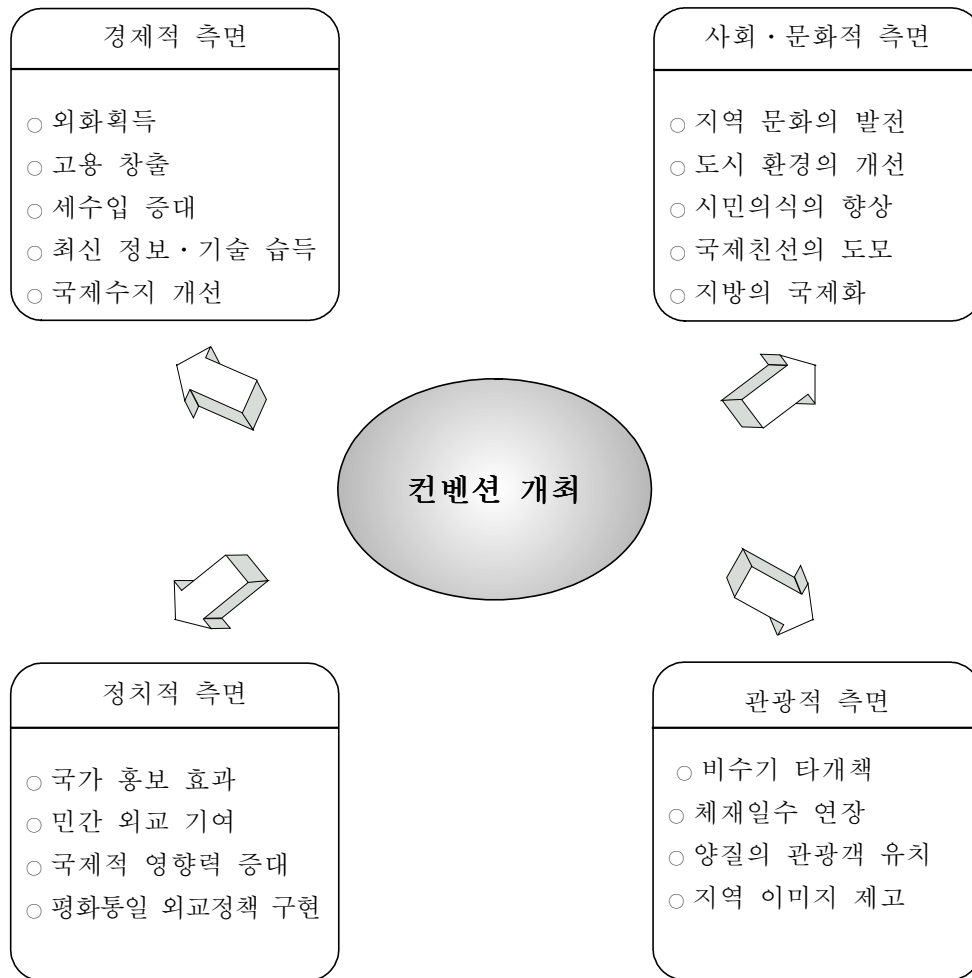
컨벤션 산업은 종합서비스산업으로 회의시설, 숙박시설, 음식점, 운송업체, 관광업체 등 각 분야에 미치는 파급효과가 큰 고부가가치 산업이다. 대규모 컨벤션을 하나 유치하는데 따른 엄청난 경제·사회적인 효과로 인해 컨벤션 산업은 「굴뚝없는 수출산업」이라는 관광산업의 꽃으로 불린다.

이러한 컨벤션산업의 파급효과를 그림으로 나타내면 <그림 2-4>와 같다.

컨벤션을 개최함으로써 국가·지역 홍보는 물론 해당 지역 및 관련업계의 경제적 사회·문화적으로 여러 긍정적인 효과를 미치고 있다. 이러한 이유로 선진 각국과 우리나라 역시 컨벤션산업 육성을 위한 정책을 펴고 있다.

17) Roche M.(1992). Mega-event and Micro-modernization : On the sociology of new urban tourism, *British Journal of Sociology*, Vol.43. :p.563.

<그림 2-4> 컨벤션산업의 파급효과



자료 : 한국관광공사(2004). 『국제회의 유치 매뉴얼』.

(1) 정치적 효과

① 국제적인 인적교류의 증대 및 상호이해의 증진

GNP의 성장률 및 무역량 등의 국제적인 물적 교류에 비해서 국제적인 인적교류가 상대적으로 선진국에 비해서 뒤떨어져 있거나, 앞서 있으므로 해서 상호이해의 부족으로 인한 경제적인 측면에서의 마찰을 일으키게 하는 원인이 될 수도 있다.

② 평화통일 외교정책 기여

비 수교국이나 비동맹국 대표가 다수 참가함으로써 한국의 평화통일 외교 정책 구현에 기여하게 되고, 또한 컨벤션 참가자는 대부분 해당분야의 영향력 있는 고위지도급 인사로 구성되므로 민간 외교적 차원에서 파급 효과가 지대하다.

(2) 경제적 효과

국제회의 유치에 따라 파급되는 경제적 효과를 보면, 김우곤¹⁸⁾은 <표 2-5>와 같이 컨벤션 및 전시회 산업의 지출액이 우리나라 전체 경제에 발생시킨 총 생산 파급액은 약 6,735억원(\$8억1,400만)에 이른다고 밝히고 있다. 생산파급 효과에 있어서는 간접효과가 총 파급액의 38%를, 직접효과가 62%를 차지하는 것으로 밝히고 있는데, 컨벤션 및 전시회 산업의 지출액이 우리나라 국민에게 가져다준 총소득 파급액은 약 1,739억원(\$2억1천만)에 이른다고 한다.

한편, 컨벤션 및 전시회 산업의 지출액이 우리나라 경제 전반에 걸쳐 창출시킨 총 고용자수는 43,961명이라고 밝히고 있다.

이것은 컨벤션 및 전시회 산업 10억의 최종수요 증가가 106명을 부가적으로 고용할 수 있으므로, 총 고용자수는 총 지출액(414.7십억)에 106명을 곱하면 43,961명이 된다. 또한 컨벤션 및 전시회 산업의 지출액이 한국 경제 전반에 걸쳐 발생시킨 부가가치 파급총액은 약 3,687억원(\$4억4,767만)에 이른다고 주장한다.

① 산업구조의 변화에 영향

컨벤션은 참가자, 주최자 등의 관계자와 개최지역의 관계자가 각종 노하우를 직접적으로 교환하는 시스템이다. 개발도상국은 선진국의 대열에 들어가기 위해서 컨벤션을 통해서 선진국의 노하우를 직접적으로 수용하여 국제협력 및 산업발전에 필수적인 역할을 한다.

18) 김우곤(1997). 국내 컨벤션산업의 현황 및 경제파급효과에 관한 연구, 『호텔관광경영연구』 세종대 관광산업연구소, 제12집: p.101.

<표 2-5> 컨벤션 및 전시회 산업의 경제적 총 파급효과

(단위 : 억원, 만달러, 명)

구 분	총 파 급 액	
	억 원	만 달 러
생산 파급액	6,735	81,400
소득 파급액	1,739	21,016
고용 파급수	43,961명	-
부가가치 파급액	3,687	44,767

자료 : 김우곤(1997). 국내 컨벤션산업의 현황 및 경제파급효과에 관한 연구, 『호텔관광경영연구』, 세종대 관광산업연구소, 제12집: p.101.

② 지역의 국제화

컨벤션은 외국과 직접적으로 교류하여 지식 및 정보의 교환, 참가자와 일반국민과의 교류로 인하여 일반국민들에게 국제 감각이 생기게 되고 나아가 지방의 국제화가 이루어지게 되는 중요한 수단이다. 또한 컨벤션의 유치, 계획, 운영을 계속해서 반복하는 동안에 지방의 다양한 기능을 향상시키는 역할을 하게 된다. 지역에서 보유한 기능으로는 불충분한 기능이 필요해지고, 지역에서는 이 같은 기능을 수용하는 과정에서 지역의 이미지를 향상시키며, 국제적인 도시라는 위치를 갖게 되어, 세계적으로 지명도를 향상시킨다.

③ 컨벤션관련 사업체의 수익증대

호텔(컨벤션 시설), 컨벤션용역업체, 여행사, 이벤트 회사의 수익을 증대시키는 효과가 있다.

(3) 사회·문화적 효과

① 심리적 효과

컨벤션에 참가하는 각국 대표들은 해당 컨벤션의 내용이 참가자 자신과 밀접한 관계를 가지고 있으며, 일반관광객과는 달리 컨벤션 개최국에 대해 단순 결정되므로 비교적 충분한 심적 준비기간을 가지고 관심사항에 대한 자료나 정보를 수집하게 되므로 효과적인 이미지 부각이 용이하다. 또한 회의 참가자들은 자신들이 컨벤션 참가자를 주위의 동료, 친지, 관련단체, 주요 인사들의 접촉 시에 의논함으로서 한국의 홍보효과도 가져온다.

② 국가 및 도시 홍보적 측면

컨벤션은 그 규모나 성격면에서 통상 수십 개국의 대표들이 대거 참여함으로써 일본, 구미, 동남아 편중의 한국관광홍보를 전 세계로 확산할 수 있으며, 외교력의 향상으로 우리나라의 평화통일 외교정책 구현에도 기여할 수 있다.

또한 컨벤션 참가자는 각 분야에 영향력 있는 고위 지도급 인사들이기 때문에 한국의 국제적 지위 향상, 문화교류 민간차원의 외교, 나아가서는 국가 외교차원에서도 홍보효과를 거둘 수 있다.

③ 지역사회적 측면

국내외로부터 다수의 관계자들이 회의개최지로 모임으로서, 새로운 정보를 집적할 수 있고, 그 결과 회의장은 정보의 중심지가 되어 지역 활성화에 도움이 된다. 회의참가자와 지역주민이 함께 어울리는 장소 즉 국제친선, 국제교류의 장소가 되어 문화적인 효과를 거둘 수 있다.

또한 컨벤션센터의 건설은 도시 변영의 중심지가 되며 새로운 장을 출현시켜서 그 센터를 중심으로 교통기관, 자동차주차장이 정비되며 호텔, 레스토랑 등의 문화시설이 생긴다. 아울러 각종 시설물 정비, 교통망 확충, 환경 및 조경 개선, 고용확대, 항공, 항만시설 정비, 신상품 개발 등 일반사회의 발전에 광범위한 파급효과를 가져올 수 있다.

(4) 관광사업적 효과

컨벤션의 특징은 화합을 목적으로 한 다국적 다수인의 이동이란 점에서 인간이 일상생활을 일시적으로 벗어나 타국을 여행하는 국제관광객과 맥락을 같이하고 있다. 그러므로 국제회의에 참석하는 외래객은 국제관광객이며, 따라서 컨벤션의 효용은 국제관광의 인바운드(inbound)효과로 간주될 수 있

으며, 다음과 같은 효과를 가져온다.

① 관광비수기 타개

컨벤션산업은 전천후 종합관광산업으로서 일반적인 관광사업은 계절적인 영향을 많이 받는데 비해 국제회의 사업은 계절에 구애받지 않고 여름이나 겨울철에도 유치가 가능하기 때문에 관광비수기 타개책의 일환이 될 수 있다.

② 대규모 관광수요 발생

컨벤션산업은 일반 관광사업보다 장기 체재 관광사업으로서 일반관광객들의 한국 체재일수 4박 5일보다 긴 7일 이상의 체재일수를 가지게 되고, 이에 따른 외화 소비액은 일반관광객들의 3배 이상이 되며, 대량 관광객 유치사업으로 각종 국제회의, 전시회 참가자수는 회의 1건당 최소 100명에서 1,000명 이상에 이르므로 국제회의 유치는 대량 관광객 유입의 첩경이 된다.

③ 지역 편중현상 해소

컨벤션산업은 외래관광객 유치의 지역적 편재 현상을 해결할 수 있다.

일본, 미국 그리고 동남아 일부지역에 의존하고 있는 한국의 외래관광객은 컨벤션 유치로 인해서 세계전역의 고객을 유치함으로써 점차적으로 외래 관광객 유치와 지역적 편재를 해결하게 된다는데 큰 의의를 갖게 된다.

④ 대외관광시장의 홍보효과

컨벤션산업은 2-3년 앞서서 예약을 마치는 장기예약을 하며, 동시에 대단위의 객실을 예약을 하는 경향이 있다. 또한 컨벤션 참가자들의 회의 전·후의 관광을 통한 한국 고유의 문화, 전통, 풍습 등에 대한 좋은 인상은 한국 국제관광의 선전효과를 가져오게 된다.

이와 같이 컨벤션산업은 다른 관광산업과 마찬가지로 다양하고 광범위한 효과를 창출하는 산업이다. 그러나 컨벤션산업이 항상 긍정적인 효과만을 불러오는 것이 아니므로 경제, 정치, 사회·문화, 관광 사업적 효과 등을 균형적 시각에서 살펴봄과 동시에 부정적인 효과도 보아야 할 것이다. 각 부분의 긍정적·부정적 효과내용을 정리하면 <표 2-6>과 같다.

<표 2-6> 컨벤션산업의 긍정적·부정적 파급효과

분야별 내용별	긍정적 효과	부정적 효과
정 치	· 국가홍보효과 · 민간외교 기여 · 국제적 영향력 증대 · 평화통일 외교정책 구현	· 개최국의 정치 이용화 · 정치목적에 의한 경제적 부담 및 희생
경 제	· 고액의 외화획득 · 고용 증대 · 세수입 증대 · 최신정보· 기술 입수 · 국제수지 개선	· 물가상승과 부동산 투기 · 향락 유흥업소의 성행 · 비전문가 파견으로 인한 참가비용 낭비 및 소득없는 회의 참가
사회·문화	· 지역문화의 발전 · 도시 환경의 개선 · 시민의식의 향상 · 국제친선의 도모 · 지방의 국제화	· 각종 범죄로 인한 사회적 병폐 (매춘 등) · 행사에 따른 국민 생활의 불편 · 치안유지 강화로 경찰의 업무부담 증가
관 광 사업	· 대량의 외래관광객 유치 · 비수기 타개책 · 체재일수 연장 · 양질의 관광객 유치 · 지역 이미지 제고	· 인구 밀집현상 · 관광상품의 상업화 · 관광지 집중현상에 따른 교통, 소음, 오염 등의 공해문제 · 호텔객실의 block예약으로 일반 관광객의 이용 불편(관광성수기)

자료 : 최승이, 한광중(1997). 『국제회의산업론』, 학현사: p.87.

제 2 절 컨벤션산업의 현황

1. 국내·외 컨벤션산업 현황

1) 국외 컨벤션 개최현황

UIA의 통계에 따르면 2002년 전 세계에서 개최된 컨벤션은 총 9,124건으로 <표 2-7>과 같이 2001년 대비 1.5% 감소했다. 이중 우리나라는 123건을

개최함으로서 세계 전체 20위를 기록, 주요 컨벤션 개최국가로서의 위치 점하고 있다.

컨벤션 참가자의 1인당 지출액은 1,969달러로 일반관광객에 비해 1.6배 많
이 소비하는 것으로 나타났으며 컨벤션 참가 외국인이 국내에서 지출한 외
화는 약 8천만 달러(2001년)로 이는 승용차 약 8000천대, 컬러 TV 24만대의
수출과 맞먹는 효과가 있는 것으로 알려지고 있다. 또한 내·외국인 참가자
의 지출로 인한 경제적 파급효과를 보면 생산유발효과가 3,062억원, 고용유
발효과가 15,900명으로 나타나, 다른 산업에 비해 컨벤션산업의 생산과 고용
유발효과가 상당히 높은 것으로 나타났다.¹⁹⁾

<표 2-7> 세계 컨벤션 개최건수

(단위 : 건, %)

구 분 \ 년	1998	1999	2000	2001년	2002
개최 건수	9,498	9,465	9,433	9,259	9,124
증감률(%)	2.43	-0.35	-0.34	-1.84	-1.46

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.45.를 재인용.

(1) 대륙별 개최현황

대륙별 개최 순위는 ①구주 ②미주 ③아시아주 ④아프리카주 ⑤대양주 순
으로 이는 컨벤션이 산업으로 정착된 이후 대륙별 순위에는 변화를 가져오
지 않고 있다.

전통적으로 컨벤션을 가장 많이 개최하고 있는 유럽에서의 국제회의는 총
5,175건으로 전체의 과반수를 차지하고 있다. 그러나 아프리카, 미주 및 아
시아 지역은 전년보다 개최건수가 증가한 반면, 대양주와 구주는 소폭 감소
를 보였다. <표 2-8>은 대륙별 컨벤션 개최현황을 나타내고 있다.

19) 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당 :p. 45.

<표 2-8> 대륙별 컨벤션 개최현황

(단위 : 건, %)

구 분 대륙	1998		1999		2000년		2001년		2002년	
	건 수	구성비	건 수	구성비	건 수	구성비	건 수	구성비	건수	구성비
아프리카주	442	4.67	436	4.65	380	4.0	394	4.3	416	4.6
미 주	1,966	20.76	1,990	21.21	2,103	22.3	1,958	21.1	1,984	21.2
아 시 아주	1,274	13.46	1,255	13.37	1,234	13.1	1,185	12.8	1,248	13.7
대 양 주	403	4.26	359	3.83	416	4.4	383	4.1	351	3.8
구 주	5,383	56.85	5,343	56.94	5,300	56.2	5,339	57.7	5,175	56.7
계	9,468	100.00	9,383	100.00	9,433	100.00	9,259	100.00	9,174	100.00

자료: 한국관광공사(2003). UIA(2003), 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당: p.46.를 재인용.

(2) 국가별 개최현황

2002년 국가별 컨벤션 개최건수 상위 5개국을 살펴보면, <표 2-9>와 같이 ①미국 1,145건(12.55%), ②프랑스 565건(6.19%), ③영국 505건(5.53%), ④독일 481건(5.27%), ⑤스페인 392건(4.30%) 순이었다. 또한 상위 10개국이 개최한 컨벤션은 4,599건 (50.4%)으로 전 세계 회의의 과반수를 개최하고 있다.

<표 2-9> 주요국가 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

2002년					2001년	2000년	1999년	1998년
순위	국	가	국제회의	구성비(%)	국제회의	국제회의	국제회의	국제회의
1	미	국	1,145	12.55	1,064	1,227	1,161	1,178
2	프	랑 스	565	6.19	627	801	762	778
3	영	국	505	5.53	464	662	617	680
4	독	일	481	5.27	500	626	661	612
5	스	페 인	392	4.30	343	387	343	348
6	이	태 리	371	4.07	420	493	443	456
7	벨	기 에	313	3.43	306	373	334	451
8	호	주	281	3.08	297	413	293	335
9	캐	나 다	279	3.06	206	280	244	241
10	네	덜 란 드	267	2.93	257	364	411	427
11	스	위 스	256	2.81	253	284	235	249
12	오	스트 리 아	243	2.66	242	250	252	334
13	일	본	232	2.54	228	253	220	257
14	덴	마 크	193	2.12	156	159	180	167
15	중	국	180	1.97	159	194	174	168
16	핀	란 드	163	1.84	197	165	245	202
17	스	웨 덴	164	1.80	187	161	175	264
18	싱	가 포 르	137	1.50	118	126	122	144
19	포	르 투 갈	131	1.44	109	138	125	237
20	한	국	123	1.35	129	105	85	63
21	그	리 스	119	1.30	112	107	128	127
22	남	아 공	115	1.26	101	117	129	142
23	노	르 웨 이	110	1.21	113	155	121	125
24	브	라 질	104	1.14	98	141	100	110
25	태	국	103	1.13	81	115	117	62
26	폴	란 드	102	1.12	105	112	104	92
27	러	시 아	102	1.12	83	105	82	98
28	형	가 리	97	1.06	98	138	125	100
29	인	도	93	1.02	80	101	107	116
30	체	코	91	1.00	81	110	103	99
31	멕	시 코	85	0.93	74	95	98	96
32	터	키	83	0.91	74	82	46	60
33	말	레이 시 아	70	0.77	80	101	107	116
34	이	집 트	65	0.71	42	40	46	65
35	아	일 랜 드	52	0.57	52	43	40	29

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.47.를 재인용.

2002년도에 괄목할 성장을 보인 나라의 개최건수를 기준으로 보면 ①스페인(392건), ②캐나다(279건), ③중국(180건), ④태국(103건)등 이었다.

특히 중국(15위)과 태국(25위)은 아시아 국가 중 괄목할 만한 성장을 거듭하고 있는 국가로 우리나라의 경쟁대상 국가인 만큼 이들 국가에 대한 컨벤션산업의 분석과 대책이 마련되어야 할 것이다. 또 다른 경쟁대상 국가인 일본(13위)과 싱가포르(18위)도 우리나라보다 상위에 위치하고 있으며, 우리나라보다 순위는 뒤쳐지지만 인도(29위)와 말레이시아(33위)의 컨벤션산업의 성장도 주목해 볼 필요가 있다.

(3) 도시별 개최현황

2002년 도시별 개최건수는 <표 2-10>과 같이 ①파리 228건(2.50%), ②브뤼셀 196건(2.15%), ③런던 171건(1.87%), ④빈 165건(1.81%), ⑤싱가포르 137건(1.50%) 순으로 나타났으며, 상위 10개 도시의 개최건수는 총 1,474건(6.16%)으로 2001년에 비해 소폭 증가하였다. 아시아 국가 도시 중 싱가포르가 5위를 차지한 것이 눈에 띈다. 2002년도에 크게 성장한 도시의 개최건수를 기준으로 살펴보면 ①런던(171건), ②싱가포르(137건), ③코펜하겐(137건) 등이다.

(4) 월별 개최현황

2002년도에 전 세계의 컨벤션 월별 개최현황을 살펴보면 <표 2-11>에 나타나고 있는 것 같이 9월에 1,241건(12.82%)으로 가장 선호하는 월인 것으로 나타났으며, 이어서 10월(12.82%), 5월(12.06%) 그리고 6월(11.29%) 순서로 나타났다.

<표 2-10> 주요도시 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

2002년					2001년	2000년	1999년	1998년
순위	개최도시	국제회의	구성비(%)	국제회의	국제회의	국제회의	국제회의	국제회의
1	파리	228	2.50	291	385	322	315	
2	브뤼셀	196	2.15	199	247	237	318	
3	런던	171	1.87	130	236	182	225	
4	빈	165	1.81	156	149	177	225	
5	싱가포르	137	1.50	118	126	122	144	
6	코펜하겐	137	1.50	109	96	127	112	
7	마르셀로나	129	1.41	95	102	81	79	
8	제네바	112	1.23	121	119	88	108	
9	베를린	105	1.15	129	118	152	116	
10	시드니	94	1.03	103	139	123	83	
11	암스테르담	92	1.01	78	116	136	159	
12	스톡홀름	90	0.99	89	70	75	146	
13	워싱턴	88	0.96	77	109	84	95	
14	몬트리올	87	0.96	54	69	45	64	
15	서울	81	0.89	100	68	62	48	
16	마드리드	79	0.87	83	98	88	104	
17	뉴욕	78	0.85	58	113	69	59	
18	로마	76	0.83	78	90	95	93	
19	리스본	74	0.81	61	81	72	150	
20	프라하	72	0.79	67	90	88	75	
21	헬싱키	72	0.79	83	79	110	95	
22	부다페스트	72	0.79	79	108	94	86	
23	방콕	67	0.73	64	77	73	45	
24	멜버른	64	0.70	70	77	50	86	
25	베이징	59	0.65	55	63	49	37	
26	밴쿠버	56	0.61	33	46	48	36	
27	샌디에이고	55	0.60	36	47	24	38	
28	올랜도	54	0.59	40	51	63	53	
29	이스탄불	54	0.59	49	51	25	34	
30	홍콩	52	0.57	77	84	80	77	

자료: 한국관광공사(2003). UIA(2003), 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당: p.48.를 재인용.

컨벤션이 10월과 5·6월에 치중되어 있는 것은 세계 각국별로 관광 비수기 타개책의 일환으로 컨벤션 행사를 유치하고 있음을 단적으로 보여주는 증거다.

또한 관광비수기에 컨벤션을 개최함으로써 호텔 객실 확보 등이 원할 해 관광비수기의 컨벤션 유치 활동은 국가별·도시별로 더욱 치열해질 전망이다. 우리나라는 세계적으로 컨벤션이 최고 성수기인 10월과 5·6월이 국내 관광시즌이므로 숙박시설 확보가 만만치 않아 컨벤션 유치의 걸림돌로 작용할 수도 있다. 특히 우리나라도 주 5일 근무가 본격적으로 도입된 만큼 성수기 숙박시설 확보 문제는 풀어야 할 과제이기도 하다.

<표 2-11> 컨벤션 월별 개최현황(2002년)

(단위 : 건)

월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	323	383	600	830	1,090	1,020	731	543	1,241	1,158	793	322	9,034
비율(%)	3.57	4.23	6.64	9.19	12.06	11.29	8.09	6.01	13.74	12.82	8.78	3.56	100

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.49.를 재인용.

(5) 참가자 규모별 개최현황

2002년 전 세계에서 개최된 컨벤션을 참가 규모별로 살펴보면 <표 2-12>와 같이 100~500명 규모의 행사가 가장 큰 비중(55.34%)을 차지하였으며, 다음으로는 501~1,000명 규모(18.58%)의 회의가 차지하였다. 우리나라는 100~300명 규모의 행사가 많아 향후 중·대형의 컨벤션 행사 유치에 심혈을 기울여야 할 것으로 사려 된다.

또한 중·대형의 컨벤션 개최가 여의치 않다면 회의 개최기간은 짧고, 규모는 작은 컨벤션을 더 많이 유치하는 전략적인 변화도 고려해 볼 만하다.

<표 2-12> 컨벤션 참가자 규모별 개최현황(2002년)

(단위 : 건)

규모(명)	100 이하	101~500	501~1,000	1,001~3,000	3000 이상	계
개최건수	143	989	332	231	96	1,787
구성비(%)	8.00	55.34	18.58	12.93	5.37	100

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.50.를 재인용.

(6) 국제회의 동반 전시회 개최 현황

2002년 전 세계에서 개최된 국제회의를 동반한 전시회는 <표 2-13>과 같이 총 942건 이었다. 2001년의 774건에 비해 21.7% 증가한 것으로 나타났다. 이 가운데 유럽 482건(51.2%), 미주에서 278건(29.5%)이 개최되었다.

이는 앞으로의 컨벤션 개최 추세가 전시회가 병행되는 복합적인 결합형태로의 개최가 늘어날 것을 예견해 준다.

<표 2-13> 국제회의 동반 전시회 개최현황(2002년)

(단위 : 건)

주별	아프리카	미주	아시아	대양주	유럽	합계
개최건수	30	278	120	32	482	942
구성비(%)	3.2	29.5	12.7	3.4	51.2	100

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.50.를 재인용.

한편 1993년부터 2002년까지 지난 10년간 컨벤션 개최건수가 50% 이상 증가한 국가는 아이슬란드(173%), 호주(144%), 피지(140%), 남아공(125%), 페루(113%), 뉴질랜드(86%), 슬로베니아(83%), 한국(81%), 태국(69%), 쿠바(56%), 터키(54%) 등 이었다. 우리나라와 경쟁대상에 있는 태국의 성장세는 주목해 볼 대목이다.

(7) 아시아 국가별 개최현황

대륙별 개최순위에서 아시아지역은 유럽, 미주지역에 이어 연속 3위를 유

지하고 있다. 개최건수에 있어서는 2001년(1,185건)에 비해 63건이 증가한 1,248건이며, 대륙별 구성비도 2000년 13.1%, 2001년 12.8%, 2002년에는 13.7%로 계속적인 증가 추세를 보이고 있다.

국가별로는 <표 2-14>와 같이 일본 232건(아시아내 점유율 18.6%), 중국 180건(14.4%), 싱가포르 137건(10.9%) 우리나라가 123건(9.8%)을 개최했다.

우리나라는 2001년도의 129건에서 26건이 감소한 123건 개최로 아시아지역 국가에서 4위에 머물렀다.

<표 2-14> 아시아지역 주요국가 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

2002년					2001년	2000년	1999년	1998년			
순위	개	최	도	시	국제회의	구성비(%)	국제회의	국제회의	국제회의		
1	일			본	232	18.6	228	253	257	280	
2	중			국	180	14.4	159	194	174	168	
3	싱	가	포	르	137	10.9	118	126	122	144	
4	한			국	123	9.8	129	105	85	63	
5	태			국	103	8.3	81	115	117	62	
6	인			도	93	7.5	80	101	107	116	
7	말	레	이	시	아	70	5.6	51	66	69	73
8	인	도	네	시	아	37	3.0	32	31	29	38
9	필		리	핀	35	2.8	32	38	52	39	
10	타		이	완	31	2.5	32	36	31	43	

자료: 한국관광공사(2003). UIA(2003), 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당: p.51.를 재인용.

(8) 아시아 주요 도시별 개최현황

아시아지역 주요 도시별 순위에서는 <표 2-15>와 같이 싱가포르가 137건(아시아내 점유율 18.6%)으로 1위, 서울이 81건(6.5%)으로 2위 그리고 방콕이 67건(5.4%)으로 3위를 차지했다.

서울은 2002년도에 81건을 개최하여 세계 15위의 기록과 함께 아시아에서는 2위로 확고한 자리매김을 하고 있다.

<표 2-15> 아시아지역 주요도시 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

2002년				2001년	2000년	1999년	1998년
순위	개최도시	국제회의	구성비(%)	국제회의	국제회의	국제회의	국제회의
1	싱가포르	137	18.6	118	126	122	144
2	서울	81	6.5	100	68	62	48
3	방콕	67	5.4	64	77	73	45
4	베이징	59	4.7	55	63	49	37
5	홍콩	52	4.2	77	84	80	77
6	칼라룸푸르	50	4.0	35	48	34	46
7	도쿄	43	3.4	52	66	62	70
8	뉴델리	36	2.9	30	35	37	40
9	상하이	30	2.4	21	19	8	14
10	교토	30	2.4	20	23	20	20

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당, p.52.를 재인용.

2) 국내 컨벤션산업 현황

(1) 기간별 개최현황

2002년 우리나라에서 개최된 컨벤션 행사는 총 561건으로 국제회의 296건, 전시회 130건, 기타행사가 135건으로 국제회의와 전시회, 기타행사 모두 소폭 증가했다.

월별로는 10월, 11월, 4월 순으로 국제행사가 많이 개최되어 2001년과 비슷했으며 주로 가을철에 컨벤션이 집중되었다. 국제행사의 시·도별 개최현황은 2002년도 국내에서 개최된 총 561건의 국제행사 중 301건이 서울에서 개최되어 53.65%의 점유율을 나타내고 있다. 특히 국제회의 및 전시회의 서울 집중화 현상은 여전히 두드러진 반면, 이벤트 및 지방 축제는 각 지역별로 분산 개최된 것으로 나타났다.

<표 2-16> 연도별 컨벤션 개최현황(1991~2002)

(단위 : 건)

연도별	국제회의	전시회	기 타	계
1991년	110	74	41	225
1992년	139	80	33	252
1993년	150	85	41	276
1994년	146	111	51	308
1995년	184	96	55	335
1996년	227	106	62	395
1997년	248	104	76	428
1998년	267	93	135	495
1999년	287	112	106	505
2000년	292	117	135	544
2001년	294	128	134	556
2002년	296	130	135	561

자료: 한국관광공사(2003). UIA(2003), 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당: p.53.를 재인용.

<표 2-17> 월별 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

월별	국제회의	전시회	기 타	계
1	5	3	6	14
2	11	4	4	19
3	13	8	5	26
4	32	9	18	59
5	19	17	22	58
6	11	8	8	27
7	29	9	13	51
8	24	11	13	48
9	30	24	19	73
10	68	18	23	109
11	45	14	4	63
12	9	5	-	14
계	296	130	135	561

자료: 한국관광공사(2003). UIA(2003), 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당: p.53.를 재인용.

(2) 시·도별 개최현황

시·도별로는 서울·제주·부산이 수위를 차지했다. 총 296건의 국제회의 중 182건이 서울에서 개최되었다. 이는 서울 중심으로 컨벤션 시설과 호텔이

집중되어 있는 것을 반증해 주는 것으로 지방화시대에 맞춰 컨벤션 행사의 지방분산 개최를 통해 지역의 균형발전을 꾀하는 대책마련이 요구된다.

앞으로는 컨벤션시설과 지자체의 유치노력 여하에 따라 시·도별 컨벤션 유치의 명암이 달라질 수 있을 것으로 전망 된다.

<표 2-18> 시·도별 컨벤션 개최현황

(단위 : 건)

시·도별	국제회의	전시회	기 타	계
서울특별시	182	98	21	301
부산광역시	21	18	15	54
대구광역시	2	11	1	14
인천광역시	1	-	-	1
광주광역시	2	-	4	6
대전광역시	6	-	3	9
울산광역시	2	-	-	2
강원도	6	-	14	20
경기도	12	-	14	26
경상남도	1	1	12	14
경상북도	16	1	8	25
전라남도	1	-	8	9
전라북도	4	-	8	12
충청남도	5	-	5	10
충청북도	4	1	7	12
제주도	31	-	14	45
기 타	-	-	1	1
계	296	130	135	561

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.54.를 재인용.

(3) 참가자 규모별 개최현황

2002년에 개최된 컨벤션을 참가자 규모별로 살펴보면, 100~299명(94건), 50명 미만(50명), 300~499명(48건) 500~999명(42건) 순 이었다.

50명이상~500명 미만인 중·소규모 회의가 총 178건으로 전체의 60.14%를 차지하면서 2001년보다 감소한 반면, 참가자수가 1,000명 이상인 대형 국제회의는 26건으로 2001년보다 소폭 증가했다.

<표 2-19> 참가자 규모별 컨벤션 개최현황

(단위 : 건, %)

구 분	2002년		2001년		2000년	
	건 수	구 성 비	건 수	구 성 비	건 수	구 성 비
50명 미만	50	16.89	54	18.37	64	21.92
50~99명	36	12.16	34	11.56	31	10.62
100~299명	94	31.76	92	31.29	89	30.48
300~499명	48	16.22	54	18.37	45	15.40
500~999명	42	14.19	36	12.25	33	11.31
1,000명 이상	26	8.78	24	8.16	30	10.27
계	296	100.00	294	100.00	292	100.00

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.55.를 재인용.

특히 100~299명 등 소형 국제회의가 차지하는 비중이 많은 만큼 참가자 규모의 대형화 추진과 더불어 소형 컨벤션을 보다 많이 개최하는 전략을 다각적으로 구사하는 것도 좋은 방안이다.

(4) 장소별 개최현황

2002년 우리나라에서 개최된 296건의 컨벤션 중 151건의 회의가 호텔에서 개최되어 여전히 상당수의 컨벤션이 호텔에서 개최되고 있다. 호텔 이외의 개최장소로는 컨벤션센터로 79건의 국제회의가 개최되었으며, 대학교·연구기관에서도 42건의 국제회의가 개최되었다.

대학교와 연구기관의 회의가 많은 것은 학회 주체회의가 많기 때문이며, 이는 우리나라가 주체가 되는 학회와 연구기관의 위상과 세계에서의 활동이 늘어나고 있기 때문으로 풀이된다.

<표 2-20> 장소 유형별 컨벤션 개최현황

(단위 : 건, %)

장 소 별	건 수	구성비	전체 참가자수	외국인 참가자수
호 텔	151	51.01	46,615	20,258
컨벤션센터	79	26.69	22,977	5,426
대학교/연구기관	42	14.19	41,119	8,262
기 타	24	8.11	5,586	1,154
계	296	100.00	116,297	35,100

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.58.를 재인용.

(5) 전시회 개최현황

국내 전시회는 최근 4년간 성장을 계속해 왔다. 2002년도에 개최된 전시회는 130건이며 전체 관람객수가 7,965,913명으로 나타났다. 전시회 개최건수는 1.56%, 전체 관람객 수는 36.63% 감소하여 작년과 비교해 개최건수는 소폭 증가하였지만 전체 관람객 수는 대폭 감소한 것으로 나타났다.

<표 2-21> 전시회 개최현황(1991~2002년)

(단위 : 건, 명)

연도별	개최건수	성장률(%)	전체 관람객수	성장률(%)
1991	74	60.87	N/A	-
1992	80	8.11	N/A	-
1993	85	6.25	N/A	-
1994	111	30.59	N/A	-
1995	96	-13.52	N/A	-
1996	106	10.42	5,646,933	-
1997	104	-1.88	5,336,571	-5.50
1998	93	-10.58	7,721,692	24.47
1999	112	20.43	7,918,807	2.55
2000	117	4.46	8,609,892	8.73
2001	128	9.40	12,570,584	33.50
2002	130	1.56	7,965,913	-36.63

주) N/A : Not Available

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.60.를 재인용.

(6) 기타행사 개최현황

2002년도 국내에서 개최된 스포츠행사, 이벤트 및 지역축제의 개최건수는 총 135건으로 스포츠행사 36건, 지역축제 65건, 이벤트 및 기타행사가 34건이 개최되었다.

월별 개최현황을 살펴보면 10월, 5월, 9월, 4월 순으로 많이 개최되었으며 시·도별로는 서울이 21건을 개최하였으며 부산 15건, 경기 14건, 강원 14건, 제주 14건을 개최하여 국제회의 및 전시회의 서울 집중화 현상과는 별도로 기타행사는 각 지방에 분포되어 나타나고 있다.

<표 2-22> 2002년 시·도별 기타행사 개최현황

(단위 : 건, 명)

시·도별	건수	구성비(%)	전체참가자수	구성비(%)
서울특별시	21	15.56	1,703,452	7.68
부산광역시	15	11.11	1,338,354	6.04
경기도	14	10.37	1,061,873	4.79
강원도	14	10.37	1,471,449	6.64
제주도	14	10.37	373,591	1.69
경상남도	12	8.89	1,147,320	5.17
경상북도	8	5.92	1,013,416	4.57
전라남도	8	5.92	5,176,080	23.34
전라북도	8	5.92	2,354,127	10.62
충청북도	7	5.19	528,345	2.38
충청남도	5	3.71	4,446,123	20.05
광주광역시	4	2.97	915,733	4.13
대전광역시	3	2.22	343,448	1.55
대구광역시	1	0.74	300,000	1.35
기타	1	0.74	300	0.00
계	135	100.00	22,173,611	100.00

자료: 한국관광공사(2003), UIA(2003), 류기환·송필수(2004), 『컨벤션산업론』, 석학당: p.64.를 재인용.

3) 컨벤션 시설현황

컨벤션 개최시설은 회의·컨벤션·박람회·전시회를 수용하는 모든 시설을 말한다. 우리나라의 컨벤션 시설은 크게 전문컨벤션시설·전문회의장·준회의장·특급호텔의 대회의장으로 구분된다.

국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령 제3조에는 국제회의시설의 종류를 전문회의시설·준회의시설·전시시설 및 부대시설로 구분하여 규정하고 있다.

국제회의전문시설은 2,000인 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실, 30인 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실 10실 이상, 2,000m² 이상의 옥내 전시면적 등의 요건을 갖추어야 한다.

준회의시설은 국제회의의 개최에 필요한 회의실로 활용될 수 있는 호텔연회장·공연장·체육관 등의 시설로서 600인 이상을 수용할 수 있는 대회의실, 30인 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실 3실 이상 등을 요건으로 하고 있다.

전시시설은 옥내 전시면적 2,000m² 이상, 30인 이상의 인원을 수용할 수 있는

중·소회의실 5실 이상, 부대시설은 국제회의시설 및 전시시설에 부속되어진 숙박시설·주차시설·식음료시설·휴식시설·쇼핑시설 등으로 규정하고 있다.

(1) 규모별 국제회의시설

우리나라의 국제회의시설은 규모별로 볼 때, 지역편중이 심하다. 서울의 경우 규모별로 소·중·대형 국제회의를 개최할 수 있는 다양한 시설을 갖추고 있다.

2000명 이상 수용할 수 있는 규모의 시설은 서울(6), 부산(2), 대구(2) 이외에는 전무한 실정으로 대형행사의 지방 유치의 한계가 시설적인 면에서부터 상존하고 있음을 여실히 보여준다.

<표 2-23> 규모별 국제회의시설

수용인원 지역별	500명 이하	501~ 1,000명	1,001~ 1,500명	1,501~ 2,000명	2,000명 이상	계
서울특별시	11	12	12	2	6	43
부산광역시	4	3	1	1	2	11
대구광역시	2	1	-	-	2	5
인천광역시	2	1	-	-	-	3
광주광역시	-	1	-	-	-	1
대전광역시	3	1	-	1	-	5
울산광역시	1	2	-	-	-	3
경 기 도	2	-	-	-	-	2
강 원 도	3	6	-	-	-	9
경상남도	2	1	-	-	-	3
경상북도	-	3	2	2	-	7
전라남도	1	-	-	-	-	1
전라북도	1	2	-	-	-	3
충청남도	1	-	-	-	-	1
충청북도	-	-	-	-	-	0
제 주 도	4	6	-	-	-	10
계	37	39	15	6	10	107

자료 : 류기환·송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당 :p. 66.

(2) 전문 컨벤션시설

우리나라의 전문 컨벤션시설은 <표 2-24>와 같이 서울 코엑스(COEX)를 비롯해 부산전시컨벤션센터(BEXCO), 대구전시컨벤션센터(EXCO Daegu), 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju) 일산 한국국제전시장(KINTEX) 등이 있다.

이외에도 울산이 2007년, 대전은 2009년 완공 목표로 전시컨벤션센터를 추진하고 있으며, 인천도 송도 신도시에 전시컨벤션센터 건립을 추진 중이다. 이들 컨벤션센터가 완공되는 2009년이면 우리나라는 컨벤션센터가 과열될 것으로 전망된다. 컨벤션산업 자체가 수요를 만들어 놓고 공급을 창출하는 장치산업인 만큼 유치를 위한 다각적인 노력이 요구된다.

컨벤션센터는 가동률이 75%이상이 되어야 하는데 현재의 가동률은 적정 수준이지만 앞으로 수요가 확대되면 공급이 턱없이 부족할 것으로 보여 정부와 컨벤션센터를 보유하고 있는 시·도의 유치전략의 대대적인 계획이 필요하다.

또한 시·도별로 지역특성에 맞는 컨벤션 행사를 유치, 전문시설로 발돋움해야 할 것으로 보인다. 전문화와 차별화에 따른 유치 계획 없이는 우리나라의 전문 컨벤션시설은 포화상태가 되어 2005년 APEC 유치처럼 시·도별로 갈등만 초래하는 결과를 가져올 수 있으며, 가동률 저조로 인한 지자체 운영의 걸림돌로 작용할 수도 있다.

한편 대전은 컨벤션센터를 ‘창조의 전당’으로 명명하고 중·소규모로 건립, 국내 컨벤션 행사의 유치에 전력투구 한다는 방침을 정해, 다른 지자체와의 차별화 전략을 구사하고 있어 컨벤션센터 건립에 따른 성공여부에 귀추가 주목된다.

<표 2-24> 전문 컨벤션시설

시 설 명	규 모	추 진 방 식	연도별 추진현황
코엑스(COEX) ☎ : 6000-1123 Fax : 6000-1303 www.coex.co.kr	○ 부지 : 225,000㎡ ○ 건축규모 -지상 5층, 지하 4층 ○ 주요시설 -컨벤션홀(메인홀) : 7,000석 -중소회의실 : 52 개실 -전시시설 : 4 개홀 ○ 주요 부대시설 -사무동 : 2개동 (아셈타워, 트레이드 타워) -숙박시설 : 2개동 -각종 편의 및 부대시설	○ 건립주체 : 한국무역협회 ○ 건립방식 : Fast Track방식 ○ 부지확보 : 한국무역협회 자체 부지	○ '96.11.1 : 토공사착수 ○ '98.12 : 지하골조공사 완료 ○ 2000.5.16 : 개관

시 설 명	규 모	추 진 방 식	연도별 추진현황
부산전시 컨벤션센터 (BEXCO) ☎ 051-740-7300 Fax: 051-740-7320 www.bexco.co.kr	○ 부지 : 135,000m ² ○ 건축규모 -지상 7층, 지하 1층 ○ 주요시설 -대회의장 : 2,800석 -중소회의실 : 22실 -전시장 : 4개홀 ○ 부대시설 -옥외전시장 -각종 편의 및 휴게시설	○ 건립주체 : 부산시/부산전시 · 컨벤션센터 ○ 건립방식 : 설계시공 일괄 입찰동시착공 ○ 부지확보 : 국방부 소유부지 매수(교환)(구. 수영비 행장부지내)	○ '98.10 : 공사착공 ○ 2001. 4 : 완공 ○ 2001. 9. 13 : 개관
대구전시 컨벤션센터 (EXCO Daegu) ☎053-601-5051 Fax : 053-601-5059 www.excodaeegu. co.kr	○ 부지 : 21,000m ² ○ 건축규모- 지상 5층, 지하 4층 ○ 주요시설 -전 시 장 : 2개홀 -컨벤션홀 : 4,200석 -중소회의장 : 11실 ○ 부대시설 -옥외전시장 -각종 편의 및 부대시설	○ 건립주체 : (주)대구전시컨벤션 센터 ○ 건립방식 : 시와 민간합작의 제3섹터 ○ 부지확보 : 대구시 현물출자	○ '97. 5.16 : 착공 ○ 2000.12 : 완공 ○ 2001. 4. 19 : 개관
제주국제 컨벤션센터 (ICC JEJU) ☎064-738-6792 Fax: 064-738-8988 www.iccjeju.co.kr	○ 부지 : 55,000m ² ○ 건축규모 -지상 5층, 지하 2층 ○ 주요시설 -탐라홀 : 4,300석 -중소회의장 : 10실(분할시17실) ○ 각종 편의 및 부대시설	○ 추진주체 : 제주도 ○ 건립주체 : (주)제주 국제컨벤션센터 ○ 건립방식 : 민관합동 방식 ○ 부지확보 : 한국관광공사	○ '98.3 : 기공 ○ 2001. 9 : 골조공사 완료 ○ 2002.12 : 준공 ○ 2003. 3 : 개관예정
한국국제전시장 (KINTEX) ☎ 031-900-6575 Fax: 031-908-8109 www.kotra.or.kr /koyang	○ 부지 : 330,000m ² ○ 건축규모 -건축 면적 : 274,000m ² -전시장면적 : 178,000m ² -부대 시설 : 60,000m ²	○ 건립주체 : 경기도 ○ 운영주체 : KOTRA ○ 건립방식 : 설계시공 일괄 입찰 추진 ○ 부지확보 : 고양시 제공	○ '99. 4 : 전시장 입지확정 ○ 2000. 2 : 고양국제전시장 건립단 출범 ○ 2005. 1 : 전시장 완공예정

자료 : 류기환 · 송필수(2004). 『컨벤션산업론』, 석학당 :pp.67-68.

2. 컨벤션산업의 환경 분석

1) 국제 컨벤션산업의 환경

(1) 세계 관광산업 환경(1990~2020)

컨벤션산업은 종합서비스산업으로 회의시설, 숙박시설, 음식점, 운송업체 관광업체 등 관광사업 분야에 미치는 파급효과가 큰 고부가가치산업으로서 컨벤션 산업은 관광산업과 밀접한 관련이 있다. 따라서 컨벤션산업의 환경 분석 이전에 관광산업의 환경을 파악하고자 한다.

세계관광기구(WTO)에 의하면 <표 2-25>와 같이 세계 관광객이 2000년대 초까지는 4.0%미만의 성장률을 보이나, 그 이후에는 4.0%이상의 성장률을 기록하여 2010년에는 약 10억 6백만명의 국제 관광 수요가 예측되고 있다.

<표 2-25> 관광객 수요예측

연 도	관광객(백만)	증가율(%)
1990	458	6.21
1995	566	7.19
2000	668	3.57
2010	1,006	* 4.20
2020	1,561	* 4.50

주 : 2000-2010 (4.20%) 및 2011-2020 (4.50%)은 연평균 증가율임

자료 : WTO, Tourism 2020 Vision, 광규환(2002), 우리나라 컨벤션산업 현황과 그 발전에 관한 연구, 경기대학교국제대학원 석사학위논문 : p. 45.를 재인용하여 논자 재구성.

① 지역별 관광추세

한국관광공사(2000)에 의하면 범세계적으로 장거리 해외여행은 1995년부터 2020년까지 연평균 5.37% 증가, 동기간 국내관광은 연평균 3.82% 증가할 것으로 예상된다. 따라서 국내관광은 대역외관광의 비율이 '95년도 82:18에서 2020년도까지 76:24의 비율로 전환될 것으로 예상된다.

동아시아·태평양 지역의 국제관광 점유율은 '95년의 14.4%에서 2000년에 13.9%로 약간 줄어들었으나, 2010년까지는 19.4%로 다시 늘어나서 미국을 따라잡게 되고, 2020년에는 25%이상의 점유율을 보일 것으로 기대된다.

2020년에 이르면 전세계 해외여행자 4명중 1명이 동아시아·태평양 지역을 방문하여 이 지역의 국제관광객수가 4억명에 이를 것으로 추정된다.

<표 2-26> 지역별 세계 인바운드 관광객 전망

(단위 : 백만명, %)

구 분	1985	1990	1995	2000	2010	2020
아프리카	9.7(3.0)	15.1(3.3)	20.4(3.6)	27.4(4.1)	47.0(4.7)	77.3(5.0)
미 주	64.3(19.7)	93.6(20.4)	110.5(19.5)	130.2(19.5)	190.4(18.9)	282.3(18.0)
동아시아/ 태 평 양	31.1(9.5)	54.6(11.9)	81.4(14.4)	92.9(13.9)	195.2(19.4)	397.2(25.4)
유 럽	211.6(64.8)	282.9(61.7)	335.6(59.3)	393.4(58.9)	527.3(52.4)	717.0(45.9)
중 동	7.5(2.3)	9.0(2.0)	13.5(2.4)	18.3(2.7)	35.9(3.6)	68.5(4.4)
남아시아	2.5(0.8)	3.2(0.7)	4.2(0.7)	5.5(0.8)	10.6(1.0)	18.8(1.2)
누 계	326.7(100)	458.2(100)	565.5(100)	667.7(100)	1,006.4(100)	1,561.1(100)
역내지역	265.9(81.4)	378.2(82.5)	463.3(81.9)	544.1(81.5)	790.9(78.6)	1,183.3(75.8)
장거리지역	60.8(18.6)	80.0(17.5)	102.2(18.1)	123.7(18.5)	215.5(21.4)	377.9(24.2)

주 : ()은 점유율

자료 : 한국관광공사(2000). 21세기 관광대국 실현을 위한 전략경영계획.

② 아태지역 관광추세

동아시아·태평양의 주요 국가들은 <표 2-27>과 같이 지속적인 관광 성장세를 유지할 것으로 전망된다. 그 중에서도 특히 경제가 회복단계에 있거나 신흥 관광국으로 부상하고 있는 나라들의 빠른 성장이 예상된다. 2020년에는 동 지역의 10대 관광국에 총 3억 4천 4백만명의 관광객이 방문할 것이며, 이들 국가들이 동아시아·태평양 인바운드 관광의 86%를 점유할 것으로 전망된다.

중국은 장거리 휴가여행자 및 상용관광객의 방문 증가와 막대한 중국계 교

포 등을 기반으로 동 지역 최대의 인바운드 국가로 부상 할 것이며, 중국의 아웃바운드 관광은 연평균 12.3%(세계평균의 약3배) 성장과 2020년도에 약 1 억명이 해외로 여행함으로써 세계 4대 관광송출국으로 등장 할 전망이다.

한국은 1995년부터 2020년까지 해외여행자수가 연평균 6.3% 증가하여 2020년에는 총 2천 2백만명의 해외여행자를 송출할 전망이다.

<표 2-27> 동아시아·태평양의 10대 관광국

국 가	2020년 외래관광객수 (백만명)	연평균 성장 (1995-2020년)
중 국	130.0	7.77
홍콩(중국)	56.6	7.09
태 국	36.9	6.91
인도네시아	27.4	7.66
말레이시아	25.0	4.96
호 주	17.6	6.40
싱 가 포 르	15.4	3.55
베 트 남	13.5	9.65
필 리 핀	11.3	7.72
한 국	10.3	4.11

자료 : 한국관광공사(2000). 21세기 관광대국 실현을 위한 전략경영계획.

(2) 국제 컨벤션산업 환경

세계 천연자원의 상당부분을 보유하면서 개발도상국으로서 급속한 성장을 지속하고 있는 아시아지역의 경제성장은 과거의 문화적 낙후성을 불식시키며, 가격경쟁력을 바탕으로 한 다양한 관광상품 개발을 통해 그 매력성을 더해가고 있다. 이러한 추세는 세계 컨벤션시장에서 차지하는 구미주의 시장점유율이 감소하고 있는데 반해 아시아지역의 시장점유율의 지속적인 증가로 나타나고 있다.

또한 교통기술의 발달은 지역간 이동시간을 더욱 단축시킴으로써 국가간

이동을 전제로 하는 컨벤션산업의 발달을 더욱 촉진시킬 것으로 예상되며, 선진국의 아시아 지역에 대한 투자확대 또한 컨벤션산업의 육성과 시설 건설에 소요되는 대규모 재원조달이 용이해질 가능성을 높이고 있다.

컨벤션산업 육성의 기회요인으로서는 구미주를 중심으로 한 국제경기의 전반적인 회복세와 이념을 초월한 실리추구를 배경으로 한 국가, 지역, 조직간의 국제교류와 협력이 증가하고 있다는 것이다. 이러한 현상은 예를 들어 인권보호, 환경보전 등과 같은 국제사회문제 해결을 위한 공감대 형성을 통해 다양한 국제기구의 증가로 나타나고 있으며, 이러한 국제기구의 증가는 컨벤션산업의 시장을 지속적으로 확대시키고 있다.

지금까지 살펴본 컨벤션산업을 둘러싼 외부적 기회요인들을 종합해 볼 때 아시아지역에서의 컨벤션산업의 성장잠재력은 지속적으로 확대될 것으로 보이며, 이는 고부가가치 산업으로서 컨벤션산업에 대한 정부의 정책적 육성에 대한 필요성을 증가시키는 이유가 되고 있다.

특히 일본, 홍콩, 싱가포르 등을 중심으로 한 주변국의 컨벤션산업 육성책은 우리나라의 컨벤션시장 진출에 있어서 가장 큰 위협 요인으로 파악되고 있다.

<표 2-28> 국제환경의 기회요인과 위협요인

기 회 요 인	위 험 요 인
○ 국가·지역·조직간 국제교류협력 증가 ○ 아시아지역 컨벤션시장 점유율 증가 ○ 교통기술의 발달 ○ 아시아지역에 대한 선진국의 투자증대 ○ 동북아의 경제부상 ○ 월드컵과 한류열풍 ○ IT관련 인프라 풍부	○ 컨벤션시장의 분할(경제블럭화 심화) ○ 대체시장의 출현 (통신기술 발달(화상회의 등)) ○ 주변국의 경쟁력 강화 - 컨벤션산업의 전략적 육성 - 대규모 전문 컨벤션시설의 확보 ○ 전쟁과 테러의 일상화 및 돌발변수 ○ 복핵 문제

자료 : 한국관광연구원(1998). 국제회의산업 육성기본계획 및 류기환·송필수(2004).

컨벤션산업론, pp.87-90.를 중심으로 논자 재구성

2) 국내 컨벤션산업 환경

컨벤션산업과 관련된 우리나라의 강점으로는 제일먼저 국제사회에서의 위상강화를 들 수 있다. '90년대에 들어서면서 정부는 적극적 대외개방 정책을 실시하기 시작하였고, OECD가입을 계기로 이를 가속화하였다.

특히 아·태지역을 중심으로 한 APEC창설에 주도적 역할을 함으로써 국제사회에서의 위상을 강화하였다. 그리고 컨벤션산업 육성을 위한 지원체계 마련은 국가적 관심과 지원이 이루어지고 있다는 점에서 커다란 장점이 되고 있다. '97년 5월에 제정완료된 『국제회의산업 진흥에 관한 법률』과 동년 8월에 시행된 『사회간접자본시설에 대한 민간자본유치촉진법』의 개정은 좋은 예이다. 또한 대륙과 대양을 연결하는 동북아 중심지로서의 지정학적 특성은 컨벤션 거점지역으로서의 매력을 증가시키고 있다. 특히 주변의 중국과 일본이라는 거대 배후시장은 컨벤션산업의 개발잠재력을 한층 더하고 있다. 이 밖에도 2000년 ASEM, 2001년 한국방문의 해, 2002년 월드컵 개최로 국내 컨벤션 관련 산업의 육성기회로 작용할 것이며, 교통망 확충에 있어서 신공항 건설은 우리나라를 세계 각국의 주요 교통거점들과의 연계성을 향상시키고, 고속철도는 전국을 대상으로 한 지역균형개발의 가능성을 높여주고 있다.

컨벤션산업과 관련한 국가적 약점으로는 남북한 관계로 인한 정치적 불안을 들 수 있으며, 정부 및 민간부문의 구조조정 등으로 인해 대량실업사태에 대한 대책마련이 급선무로 인식되고 있어 국가기반 시설이라는 장기적 투자차원에서의 공공부문에 의한 주도적 개발이 어려운 실정이다.

이외에도 지역별로 무분별한 컨벤션시설 건립경쟁으로 인한 수급의 문제 등이 야기될 수 있다. 이러한 현상은 자칫 지역의 개발가능성과 잠재수요 등 컨벤션시설 개발의 타당성을 무시한 무계획적인 사업추진으로 시설의 과대공급과 대규모 투자재원의 낭비로 이어질 가능성이 높은 것으로 우려되고 있다.

제 3 절 국내 컨벤션산업의 문제점

지식기반사회의 발달에 따라 다양한 정보와 지식을 보다 용이하게 얻고 관련네트워크를 강화시키려는 국내외의 컨벤션 및 전시행사가 증가할 것이므로 국제회의사업은 지속적으로 발전할 것이다. 국제협회연맹(UIA)의 통계에 따르면 2002년 전 세계에서 개최된 컨벤션은 총 9,124건으로 2001년 대비 1.5% 감소했다. 이중 우리나라는 123건을 개최함으로써 세계 전체 20위를 기록, 주요 국제회의 개최국가로서의 위치 점하고 있다.

정부에서는 1996년 “국제회의 산업 육성에 관한 법률”을 제정하여 우리나라가 더 많은 국제회의를 유치하고, 또 그것을 성공적으로 개최하도록 지원하기 위한 법률적인 근거를 마련하였으며, 국제회의 전문시설인 컨벤션 센타 건립도 잇따라, 2000년 서울 COEX가 문을 연데 이어, 2001년에는 부산 전시컨벤션 센터(BEXCO)와 대구전시 컨벤션 센타(EXCO)가 완공되었으며, 2003년에는 제주국제 컨벤션 센타(ICC JEJU)가 완공되어 운영중에 있고, 광주(GEXCO), 경기도 고양(KINTEX) 및 경상남도 창원에서도 2005년 완공을 목표로 전시컨벤션센터를 건립 중에 있어 각종 국제회의, 산업 전시회 및 이벤트의 국내유치에 탄력을 받을 것으로 보인다²⁰⁾.

그러나 아직도 우리나라의 컨벤션산업은 여러 가지 측면에서 취약점을 갖고 있는데, 살펴보면 다음과 같다.

1. 컨벤션센터 건립에 따른 문제점 대두

최근 지방자치단체들의 경쟁적인 대규모 컨벤션센터 건립추진계획을 들 수 있다. 국제회의 전문시설의 경우 낮은 수익성, 투자의 대규모 등을 감안할 때 금융 및 세제지원을 포함한 적극적인 민자·외자 유치제도가 마련되지 않을 경우 단기간 내에 인프라구축이 쉽지 않을 전망이다. 또한 국제회의산업의 중장기적인 수급전망에 기초하지 않은 무분별한 시설건립 경쟁은 1980년대 중화학공업 투자 과잉의 선례가 보여주듯이 장래 시설의 유휴화문

20) 한국관광공사(2002), 『국제회의 개최현황』 : pp.89~90.

제로 큰 휴유증을 가져올 수 있을 뿐만 아니라 취약한 지역경제에도 부담으로 작용할 수 있다는 점을 간과해서는 안 된다.

2. 컨벤션 유치를 위한 홍보전략 부족

컨벤션산업이 국가의 사회, 경제 및 관광산업에 미치는 파급효과 및 중요성은 이미 널리 인식되고 있다. 그로 인해 구미 선진국을 비롯한 아시아 각국에서는 컨벤션 전담기구를 설치하여 각종 컨벤션 유치 및 홍보활동을 통해 컨벤션 개최를 위한 지원활동, 정보 수집활동을 활발히 하고 있다. 그러나 우리나라는 국가이미지 및 비수기를 위한 홍보전략이 부족하다. 우리나라에 컨벤션을 유치하기 위해서는 국제회의 주최기관을 대상으로 우리나라를 대표할 만한 뚜렷한 이미지 홍보가 무엇보다 중요한데, 이에 대한 국가적 홍보가 미흡하다고 할 수 있다. 또한 월별 컨벤션 개최현황에서 볼 수 있듯이 성수기를 제외한 나머지 동·하계의 개최 건수는 미약한 실정이다. 이를 위한 차별화된 비수기 홍보전략이 따로 설정되어 있지 않은 점이 문제점이라 할 수 있다. 둘째, 컨벤션 홍보 전문인력의 부족을 들 수 있다. 컨벤션에 대한 홍보는 컨벤션과 홍보에 대한 다양한 지식과 경험 없이는 그 효율성을 발휘하기 어렵다. 컨벤션산업 전반에 대한 지식과 홍보에 대한 전문적 능력을 갖춘 인력에 의해 홍보가 이루어지는 것이 컨벤션 유치를 성공적으로 유도하는 바람직한 현상이나 이러한 컨벤션 홍보 전문인력이 부족한 실정이다. 셋째, 정부와 업계 공동의 홍보활동이 미흡하다. 선진국의 경우 컨벤션 유치를 위해 정부와 업계 공동으로 전략을 설정하여 개최지원이나 정보수립 활동에 적극적이거나, 우리나라 정부는 PCO(Professional Convention Organizer)나 컨벤션 시설, 호텔 등의 업계와 공동 연계한 홍보활동이 부족한 실정이다. 특히 PCO에 대한 재정지원의 부족으로 PCO의 효율적인 홍보활동을 기대하기 어렵다.

3. 컨벤션 전문인력의 부족

컨벤션 관련 전문인력의 양성은 장기적으로 가장 중요한 문제이다. 대규모 컨벤션 업무는 유치, 기획, 준비, 개최, 운영 등의 많은 경험과 전문적 지식, 관련 정보 습득 등의 능력이 필요하다. 현재 컨벤션 용역업체의 자체 교육 프로그램이나 대학에서의 컨벤션산업 전문인력 양성을 위한 수업이 개설·운영되고 있으나, 체계적인 컨벤션 전문인력 양성프로그램이 개발되어 있지 못한 실정에 있다. 정부와 지방자치단체의 컨벤션산업 육성의지 등을 감안할 때 국가경쟁력을 제고시키기 위해서도 전문인력의 양성문제는 매우 중요한 과제가 아닐 수 없다. 또한 회의시설을 갖추고 있는 호텔에서도 컨벤션 담당 부서가 별도로 설치된 곳은 거의 없으며 연회, 판촉 등의 영업 부서에서 관련 업무를 수행하고 있어 전문성이 미약한 것으로 판단된다.

4. 교통망과 숙박시설 미비

영국의 중심부에 위치한 버밍햄시에 건립된 국립전시센터(National Exhibition Center)를 보면 시설확장에 필요한 대규모 부지를 계획단계부터 확보하여 장기기획에 의해 교통망 및 전시장, 회의시설, 호텔 등의 확충을 통하여 국제적인 규모에 콤플렉스(Complex)로서의 기능수행을 위한 여건조성에 노력하고 있다. 한국의 경우 숙박시설의 부족과 교통망의 문제로 인하여 서울을 제외한 다른 지방도시들은 국제적인 행사를 개최하기에는 너무도 부족한 숙박시설과 교통체재를 가지고 있다.

또한 호텔에서 유치할 수 있는 컨벤션룸을 고려할 때 호텔시설의 컨벤션 유치능력에서도 많은 한계가 있다.

5. 컨벤션 관련 관광상품의 부재

우리나라는 컨벤션시설 및 관광객이용시설의 서울지역 편중현상, 한국적인 주제공원의 부족, 숙박시설의 부족, 열악한 교통조건, 컨벤션관련 시설의 분

산 등의 관광잠재력상의 여러 문제점을 가지고 있다. 컨벤션에 참가하는 세계 각국의 사람들은 단순히 컨벤션에 참가하기 위해서 오는 경우는 매우 드물다. 참가 전·후 그들은 여가·관광을 즐긴다. 그러나 그들을 끌어들이 수 있는 컨벤션 관련 관광상품의 개발에 대한 관심과 투자가 매우 부족한 상황이다. 따라서 컨벤션 개최 전·후의 관광상품 개발이 필요하다.

제 3 장 선행연구 및 변수의 설정

제 1 절 선행연구

본 논문은 우리나라 컨벤션산업의 현황 및 컨벤션산업 여건을 분석하여 도출된 문제점을 중심으로 개선방안을 수립하고, 이를 통한 향후 컨벤션산업의 발전을 도모하는데 연구의 목적이 있다. 따라서 컨벤션 개최지의 선정 및 참가에 영향을 주는 변수설정은 대안 탐색에 중요한 척도가 될 수 있으므로 컨벤션과 관련된 다양한 변수에 대한 국내외 선행 연구를 살펴보았다.

1. 국외 연구

1) Voso의 연구

Voso²¹⁾는 회의기획가(MP : Meeting Planner)²²⁾가 컨벤션 개최지로 고려할 수 있는 조건으로 컨벤션 전용시설, 다양한 규모의 회의실, 회의 본부로 사용할 호텔의 질과 객실의 수용능력, 전용시설과 숙박시설의 접근성, 각종 이벤트 개최할 수 있는 입지조건과 다양한 서비스의 가용성, 회의기간동안 관련 전문인력의 가용성과 교통에 의한 접근성을 제시하였다.

2) American Society of Association Executives(ASAE)의 연구

ASAE²³⁾가 회원들을 대상으로 조사한 결과에 따르면 컨벤션 개최지 선정 기준은 중요도 순으로 전시장 시설, 컨벤션 시설, 서비스의 질, 전반적 적합성(affordability), 호텔 객실 사용가능성(availability), 개최지 이미지, 지역 순회, 행사장의 형태, 접근성, 기후, 식음료 및 오락, 장애인 관력규정에 부합하는 시설 등으로 나타났다.

21) Michele Voso(1992). *The convention and meeting planner's handbook*. Lexington D.C. Health and company.

22) MP(Meeting Planner) : 전문 회의기획가를 말하며, 회의를 기획하고 수행하는 전문가로서 보통 협회나 기업체에서 고용되어 컨벤션 관련 일을 수행한다.

23) ASAE(American Society of Association Executives)(1995). *Association Meeting Trends, Washington, D.C.*

3) Oppermann의 연구

Oppermann²⁴⁾은 북미 30개 도시에 대한 국제회의개최지 이미지 조사를 하면서 PCO들이 중요하게 생각하는 개최지 요인을 측정한 결과 회의장 시설과 호텔 서비스 품질이 가장 중요한 것으로 나타났다. 다음으로 호텔 객실 사용가능성, 쾌적하고 매력적인 위치, 안전성과 개최지의 청결/매력도 등의 순으로 나타났는데, <표 3-1>과 같이 Fortin, ASAE, Edelstein and Benini의 연구결과와 비교하여 제시하였다.

<표 3-1> MP의 개최지 선정에 영향을 미치는 요인

구 분	Oppermann	Fortin외 2인	ASAE	Edelstein&Benini
요 인	○ 회의실/시설 ○ 호텔 서비스의 질 ○ 호텔 객실 이용가능성 ○ 항공노선의 접근성 ○ 지역의 청결성/매력성 ○ 전반적인 공급능력 ○ 전시 시설 ○ 안전성/보안성 ○ 식음료 및 숙박비용 ○ 식음료 시설 ○ 도시 이미지 ○ 나이트 라이프 ○ 교통비 ○ 관광 ○ 기후	○ 회의전용시설 ○ 호텔서비스 ○ 호텔객실 ○ 항공노선의 접근성 ○ 호텔 정보/지원 ○ 환대성 ○ 지리적 위치 ○ 지역적 관심도 ○ 지역의 개최가능성 ○ 안정성 ○ 식음료 시설 ○ 개최경험 ○ 교통 수단 ○ 관광자원성 ○ 가격	○ 회의 전용시설 ○ 항공노선의 접근성 ○ 전반적인 공급능력 ○ 지리적 순환성 ○ 전시 시설 ○ 숙박 시설 ○ 식음료/위락 ○ 서비스의 질 ○ 레크레이션 시설 ○ 고속도로 접근성 ○ 기후	○ 참가자의 거리 ○ 지역이미지 ○ 접근성 ○ 시설의 이용가능성 ○ 레크레이션 시설 ○ 내규에 의한 위임여부 ○ 교통비 ○ 관광자원 ○ 기후

자료 : Martin Oppermann(1996). Convention Destination Images Analysis of Association Meeting Planner's Perceptions. *Tourism Management*, Vol. 17 : p.177.

4) Oppermann and Chon의 연구

Oppermann and Chon²⁵⁾은 컨벤션 참가 결정과정에 관한 연구에서<그림 3-1>와 같이 개인 참가자의 컨벤션 참가 결정과정을 도식화하고, 개인의 회

24) Martin Oppermann(1996), Convention Destination Image, Analysis of Association Meeting Planner's Perceptions, *Tourism Management*, Vol.17(3) : pp.175-182.

25) Martin Oppermann & K. S Chon(1997). Convention Participation Decision-Making Process, *Journal of Tourism Research*, Vol. 24(1) : pp.181-186.

의 참가 결정과정에 수반되는 변수를 선행 연구결과에 기초하여 4가지로 분류했다. 첫째, 개인/사업 요인은 개인의 건강 및 재정상태, 가족 행사, 시간 가용성 등으로 회의 불참의 가장 큰 원인이다. 특히 가족중심적 경향의 개인에게 가족행사 등은 참가 결정의 주요 변수가 될 수 있으며, 일정 충돌 및 회의 중복도 불참의 원인이 됨으로 개최시기도 중요 요인이다.

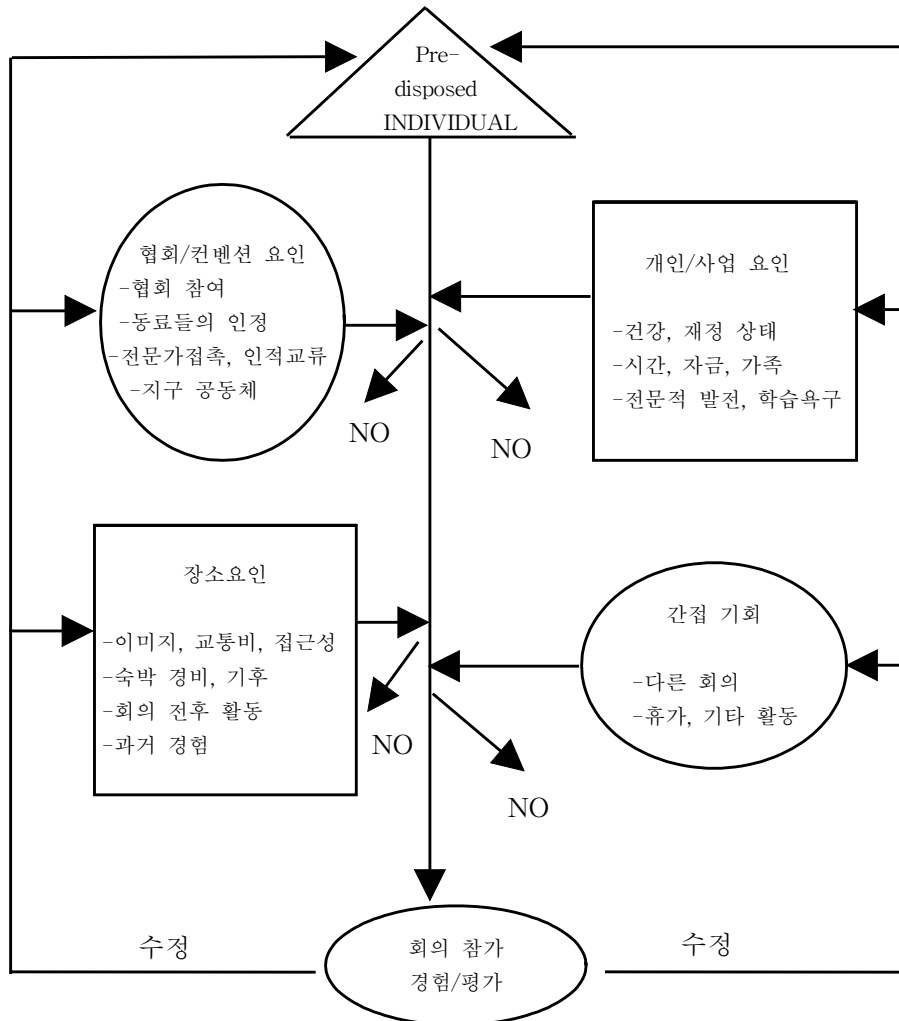
둘째, 협회/컨벤션 요인은 개인의 전문적 목표와 협회 참여도와 관계되는 것으로 개인이 가입하고 있는 협회의 모든 회의에 참가가 불가능함에 따라 개인의 경력이나 전문직 수준에 중요한 협회 회의나 참가자 구성상 유력인사와의 접촉이 가능한 회의만을 선별하여 참가하려 할 것이다.

셋째, 장소 요인은 교통비 및 여행시간 등의 접근성 기후 및 개최지 이미지 등이다. 특정 장소와 연관되는 교통비 등 경비는 회의 참가 결정에 영향을 미치며, 접근성을 여행 기간도 결정하기 때문에 항공교통의 중심도시는 참가자가 선호하는 개최지가 될 것이다. 한편 회의 개최지의 명성이나 이미지도 컨벤션 참가 결정의 중요한 변수가 된다.

넷째, 간접 기회는 다른 협회의 컨벤션이나 비정기적 이벤트 등이다. 또한 협회나 기업으로부터 컨벤션 참가를 위한 재정적 지원이 되지 않는 경우에도 컨벤션 참가에 따른 혜택과 휴가 등 다른 경쟁상품의 가치를 비교하게 된다.

이상과 같은 의사 결정과정을 거쳐 컨벤션에 참가하게 되면 경험을 하고 참가 결정에 대한 평가를 하게 되는데, 이 때 컨벤션 참가자가 어떤 평가를 하는가가 향후 컨벤션 참가 결정에 영향을 주게 된다. 즉 좋은 경험을 갖게 되면 참가자는 다른 회의나 가족 행사보다 참가했던 컨벤션을 더 높이 평가하여 많은 가치를 부여하게 되며, 컨벤션과 개최지에 대한 부정적 경험은 개최지 이미지를 변화하게 하며, 협회 자체에 대한 참여도를 저하시킨다고 설명했다.

<그림 3-1> 컨벤션 참가자 의사 결정 모형



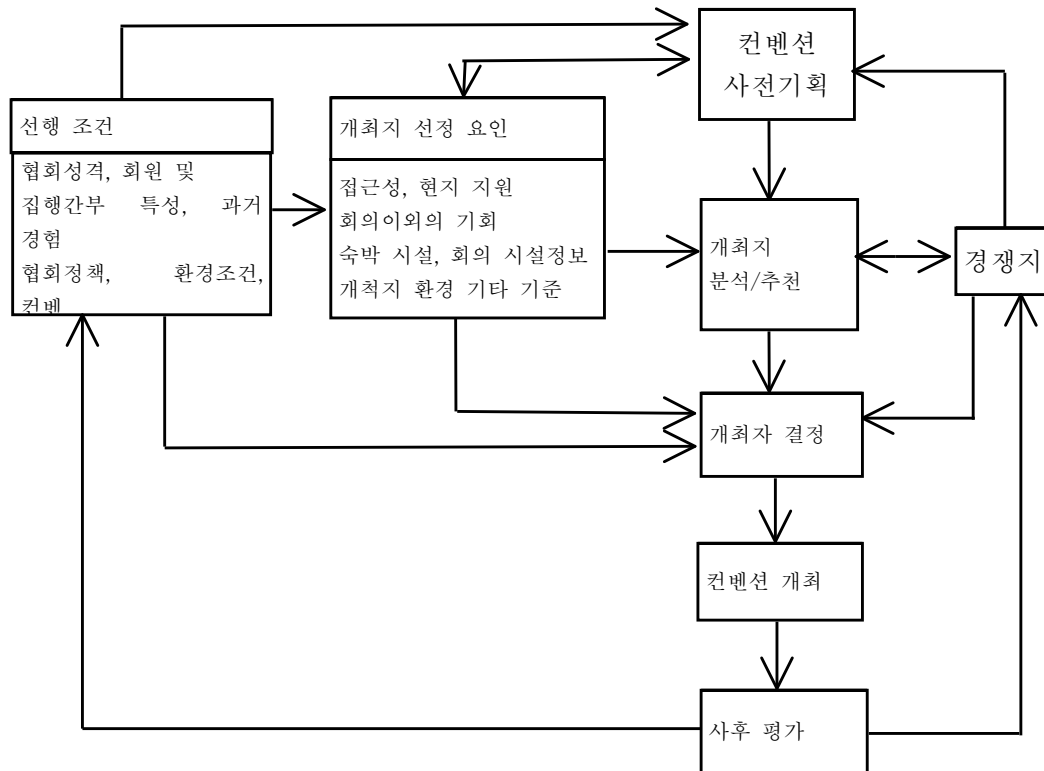
자료 : Martin Oppermann and Kye-Sung Chon(1997). Convention Participation Decision-Making Process. *Journal of Tourism Research*, Vol.24: p.186.

5) Crouch & Ritchie의 연구

Crouch & Ritchie(1998)는 문헌 연구 등을 통해 <그림3-2>와 같이 회의 개최지 선정 개념 모형을 제시하고 개최지 선정과정을 컨벤션 사전 기획단계로 개최시기 및 예산 등 기본 계획을 수립, 개최지 선정을 위한 분석 및 추천 단계, 개최지 결정 단계, 컨벤션 개최 및 개최 후 평가 단계 등 5단계로 구분하였는데, 개최지 선정요인으로 접근성, 현지 지원, 회의이외의 기회,

숙박 시설, 회의 시설정보, 개최지 환경 기타 기준 등을 제시하였다.

<그림 3-2> 컨벤션 개최지 선정과정 개념 모형



자료 :Geoffrey I. Crouch & J.R. Brent Ritchin(1998). Convention Site Selection Research
A Review, Conceptual Model, and Propositional Framework, *Journal of Convention
& Exhibition Management*, Vol.1: P.61.

6) Go and Govers의 연구

Go and Govers²⁶⁾는 아시아 국제회의개최지의 경쟁력에 관한 연구에서 컨벤션 개최지의 경쟁력이란 지역 컨벤션뷰로가 PCO에게 중요한 서비스 측면에 대해서 다른 개최지보다 우수한 서비스를 기획 창출, 마케팅 및 제공하는 능력이라고 정의하고, 개최지 경쟁력 분석을 위한 평가 기준을 시설, 접근성, 서비스, 가격, 이미지, 매력, 기후 및 환경 등 7가지로 제시했다.

26) Go F. M. and Govers R.(1999). The Asian Perspective : Which International Conference Destinations in Asia are The Most Competitive?, *Journal of Convention and Exhibition Management*, Vol. 1(4) : pp.37-49.

이 평가기준을 중심으로 홍콩, 싱가포르 및 일본의 주요 PCO에게 아시아 11개 도시를 대상으로 중요도와 속성별 각 개최지의 성취도 및 전반적 성취도를 평가토록 했다.

연구내용은 전반적 성취도 순위, 7개 속성에 대한 평균 값 또는 평균 순위, 중요도가 감안된 가중 평균 값을 비교하는 4가지 방식으로 컨벤션 개최지의 경쟁력을 파악하였으며, 4개 개최지에 대한 중요도와 성취도 분석도 실시하였다.

연구 결과 7가지 회의개최지 속성 중 시설, 접근성 및 서비스가 가장 중요한 속성으로 나타났으며, 싱가포르는 위의 4가지 방식에서 모두 1위를 차지하여 세계국제협회연합(UIA: Union of International Associations) 통계에 의한 시장점유율 1위와 같다. 그러나 서울의 경쟁력은 9위-11위로 실제 컨벤션 시장 점유율이 아시아 3위인 것과는 매우 차이가 있는데, 이는 아시아 회의기획사들이 서울에 대한 평가가 높지 않다는 것은 시사하는 바가 크다.

2. 국내연구

1) 김성혁의 연구

김성혁²⁷⁾은 일본·홍콩·싱가폴의 컨벤션산업의 현황과 전망에 관한 연구를 통하여 컨벤션산업의 육성방안을 제시하였다. 지역 특성에 맞는 컨벤션 시설 및 전시장 건립, 컨벤션시티의 지정 및 지원체제 구축, 선진 마케팅기법 도입, 충분한 호텔객실 확충, 자본조달에 대한 정부 및 지자체의 적극적인 지원노력과 인재육성 계획 수립을 제안하였다.

2) 박창수의 연구

박창수²⁸⁾는 국제회의 산업 진흥정책에 관한 연구에서 한국의 컨벤션산업의 현황을 분석한 결과, 사회·문화적, 과학기술적, 정보통신 여건은 비교적 양호한 것으로 나타났지만, 정치·경제적 여건과 관광여건은 미흡한 것으로 나타났다. 그리고 컨벤션산업의 관광잠재력 중 숙박 및 쇼핑 수용능력만이 비교적 양호한 것으로 나타나고 있어 컨벤션산업의 여건 및 수용능력의 개

27) 김성혁(1997). 일본·홍콩·싱가폴의 컨벤션산업의 현황과 전망, 『호텔관광경영연구』

28) 박창수(1998). 국제회의산업 진흥정책에 관한 연구. 경기대학교 대학원 박사학위논문 : pp.7-58.

선이 시급한 것으로 나타났다. 또한 컨벤션산업 진흥 정책 대안을 실현하기 위한 관련 대책을 컨벤션산업 진흥을 위한 제도적 대책, 행정적 대책, 단기·중기·장기 계획수립 그리고 컨벤션 복합시설지구 건립을 위한 재원 확보, 컨벤션 도시육성과 관련 상품개발, 컨벤션 정보체계 구축과 전문인력 양성 대책 등으로 구분하여 제시하였다.

3) 노영호의 연구

노영호²⁹⁾는 PCO의 회의장소 선택에 대한 연구결과 <표3-2>과 같이 회의 장소 선호도에 있어 유형별 컨벤션 관련 회의시설 중 도시호텔이 40.3%, 관광지호텔이 30.6%, 연수원 15.3%, 콘도미엄 4.2%로 나타났다.

또한 <그림3-3>과 같이 도심호텔에서 협회회의기획이 49.7%, 기업회의기획이 41.9%로 나타나, 도심지에 위치한 호텔을 선호하고 있는 것으로 나타났다.

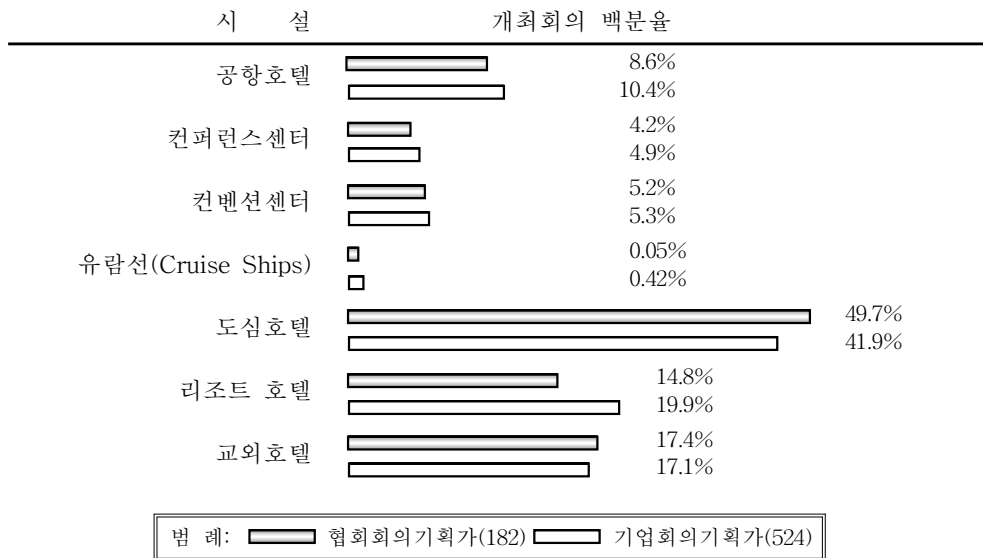
<표 3-2> 우리나라 회의기획자들이 선호하는 숙박시설

항 목	빈 도	%
관광지 호 텔	22	30.6
관광지 콘도미엄	3	4.2
도시 호텔	29	40.3
연 수 원	11	15.3
기 타	7	9.7
합 계	72	100.0

자료 : 노영호(1998). 회의기획자의 회의장소 선택특징, 『관광학연구』, 한국관광학회.
제22권 2호: p.458.

29) 노영호(1998). 회의기획자의 회의장소 선택특징, 『관광학연구』, 한국관광학회. 제22권 2호: pp.457-460.

<그림 3-3> 컨벤션관련 회의시설 유형별 개최분포



자료 : 안경모, 이광우(1999). 『국제회의 기획 경영론』.백산출판사: p.43.

4) 윤성임의 연구

윤성임³⁰⁾은 국제회의업의 효율적인 운영 방안에 관한 연구에서 한국 컨벤션산업은 컨벤션 전문인력의 부족, 컨벤션관련 업체의 수도권 집중, 지방 국제 항공망 부족, 관련업계와 공조망의 부족, 컨벤션 정보부족 등 전략이나 제도적 뒷받침이 미흡하다고 지적하였다.

또한 컨벤션을 참가한 외국인을 대상으로 설문지를 이용하는 실증분석 결과로, 우리나라 컨벤션산업의 진흥방안은 첫째, 국가정책인 대책으로 인재를 육성해야하며, 컨벤션센터의 건설과 교통문제의 근본적인 대책을 수립하고, 컨벤션 관련정보를 구축하며, 둘째, 관광기업의 마케팅적 대책으로는 투어프로그램의 개발, 항공요금과 호텔요금의 할인제도, 관련업계의 협력강화, 참가자 대상으로 지속적인 홍보를 실시해야 한다고 제시하였다.

5) 정호선의 연구

정호선³¹⁾은 컨벤션 행사 유치 시 수반되는 컨벤션의 진행과정, 숙박시설의

30) 윤성임(2000). 국제회의업의 효율적인 운영방안. 경기대학교 석사학위논문: pp.15-49.

선택 요소, 교통의 편리성, 기타 속성들의 중요도를 실증 분석한 결과 컨벤션 진행과정>교통의 편리성>기타 속성>숙박시설의 순으로 나타났다. 좀 더 자세한 분석을 위해 개별적으로 인구 통계학적 속성에 비추어 보았을 경우의 순위 분석에서는 1위는 동시통역 시설과 통역 용원들의 능력, 2위는 행사 진행 용원들의 업무 진행 능력 및 참가자들의 불평에 대한 처리능력, 3위는 회의장 규모와 수로 무엇보다 인적 서비스의 훌륭한 공급이 컨벤션행사 유치의 우선 요인으로 나타났다.

이를 토대로 우리나라 컨벤션산업 육성에 대한 개선 방안을 컨벤션 도시의 조성, 컨벤션 투어의 유치 개발, 컨벤션 절대 수부족 및 계절에 따른 수요변동 조절, 컨벤션전문기획가(PCO)의 양성, PCO의 지위 보장, PCO의 영세성, 현행 PCO 관련 법규상의 자격요건 문제, PCO 상호간의 공존체제와 대외공동협력관계 유지를 위한 노력측면에서 지원과 연구가 필요하다고 보고하였다.

6) 류서정의 연구

류서정³²⁾은 컨벤션산업에 대한 일반적인 현황을 중심으로 분석하고 이를 세계의 컨벤션산업 선진국들과 비교 분석을 통하여 한국의 컨벤션산업의 문제점을 대규모 전문 컨벤션시설의 부재, 컨벤션 관련업계의 공동협력체계의 미흡과 컨벤션 전담기관의 부재, 컨벤션산업 전문 인력의 부족 측면에서 제시하였다. 이러한 문제점을 구체적으로 일관성 있는 방향으로 전략적으로 운영·발전시키고 컨벤션 개최가 국가에 미치는 파급효과를 인식하고 컨벤션 운영의 효율성을 극대화한다면 점차 증가하는 컨벤션 시장에서 우리나라의 국가적 위상이 높아져 우리나라 컨벤션산업의 미래를 밝게 할 것이라고 하였다.

31) 정호선(2000). 국제회의 행사의 유치증진을 위한 방안과 그 선택속성에 관한 연구. 세종대학교경영대학원 석사학위논문 : pp.10-66.

32) 류서정(2000). 한국 국제회의산업 진흥방안에 관한 연구. 관동대학교대학원 석사학위논문 : pp.6-52.

7) 배정훈의 연구

배정훈³³⁾은 컨벤션 진흥 방안에 관한 연구에서 한국은 신규 컨벤션센터 건립과 마케팅 강화로 지속적 성장이 예상되고 있으나 주변 경쟁국과 유치 경쟁에 우위를 확보하기 위하여 몇 가지 중요한 과제를 안고 있음을 지적하였다. 대규모 컨벤션시설 부족, 전문 인력 양성, 상품개발, 홍보부족, 국가적 지원의 부족 등이 그것이다. 이를 토대로 컨벤션 전략 목표를 설정하고 다음과 같은 컨벤션 유치 및 운영전략을 제시하였다.

첫째, 컨벤션 건립을 위한 민간투자의 활성화이다. 민간유치 촉진법 이후 근세, 각종 부담금 감면으로 민자유치의 활성화를 도모하고 향후 제도적 장치가 확보되어 더욱 활기를 떨 수 있어야 한다.

둘째, 전문인력 양성이 시급하다. 무엇을 기획하고 전문가를 양성하여 성공리에 운영하는가에 대한 인력 조달 방안을 강구해야 한다.

셋째, 전담조직 설치이다. 컨벤션 개최정보 수집에서 유치활동과 컨설팅 및 개최지원 등을 전문적이고 체계적으로 수행할 컨벤션 사무국을 신속히 설립해야 한다.

넷째, 상품 개발이다. 지역 특성을 고려한 상품과 특화된 인센티브 상품 개발에도 박차를 가해야 한다.

다섯째, 국가적 홍보 및 지원이다. 컨벤션, 전시장 운영기금법, 보조금, 세제징수의 차별화 등의 제도근거가 마련되어야 하고 금융, 제정, 운영에 대한 국가적 홍보활동을 강화해야 한다.

8) 임형택의 연구

임형택³⁴⁾은 컨벤션의 유치 및 개최 단계에 따른 효율적인 지원 방안과 컨벤션 진흥을 위한 정책 방향을 제시하고자 하는 연구에서 우리나라 컨벤션산업에 대한 지원정책의 방향과 과제를 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 컨벤션 개최단체를 적극 육성하여야 한다. 국제기구에 가입한 국내단

33) 배정훈(2001). 국제회의 진흥방안에 관한 연구. 경기대학교대학원 석사학위논문 : pp. 31-56.

34) 임형택(2002). 국제회의 운영단계별 지원정책 방안에 관한 연구. 한양대학교 국제관광대학원, 석사학위논문 : pp.2-43.

체는 주로 사업자 단체 또는 전문 직종의 협회가 주류를 이루고 있다. 따라서 국제교류를 늘리고 우리나라의 위상을 높여 컨벤션을 보다 많이 유치하기 위해서는 학술 및 연구단체인 학회의 활성화가 필요하다. 컨벤션 전담기관에서는 학회로 하여금 국제기구와의 활동을 늘려나가도록 하고 필요한 경우 컨벤션에 대한 공동유치를 위해 보조를 맞추어 나가야 하겠다.

둘째, 컨벤션 유치 및 개최에 있어서 경쟁력 확보가 필요하다. 컨벤션 유치촉진을 위해 컨벤션 개최를 위한 수용태세를 갖춘 도시마다 종합적인 기능을 수용할 수 있는 적정 규모의 전문 컨벤션시설의 건립이 필수적이며, 컨벤션 전담기관에서는 컨벤션 주최단체를 대상으로 유치 지원활동내용을 적극 홍보하여 컨벤션 유치에 관심을 가지도록 유도해 나가야 하며, 컨벤션 유치에 있어 유치계획 수립 단계와 주요 임원 방한답사 및 의사결정권자 대상 홍보단계에서 가장 적극적인 지원이 필요하다.

셋째, 컨벤션산업의 종합 육성에 관한 내용이다. 컨벤션 산업의 체계적 육성을 위해서는 컨벤션 전문시설의 확충뿐 아니라 컨벤션 전문 인력의 양성, 컨벤션 운영능력의 향상, 그리고 정부의 전담조직을 통한 지원정책 등이 체계적으로 연계되어 추진되어야 한다.

제 2 절 변수의 설정

현재의 컨벤션 산업의 여건분석을 통하여 컨벤션산업 발전을 위한 방안을 도출하기 위해서는 외부 환경과 내부환경 분석을 통한 적절한 대안을 탐색할 필요가 있다.

변화하는 외부환경에 컨벤션산업의 적절한 적응을 위해서는 정치·경제적, 사회·문화적, 기술적 변화 등의 다양한 변화의 기회와 위협요인에 대한 분석이 있어야 한다. 또한 외적인 환경 변화에 대한 적극적인 조정을 위하여 내적인 환경을 구성요소별로 분석해 최적의 대안을 탐색해야 한다.

외적 변수로서는 컨벤션산업의 정치·경제적, 사회·문화적, 기술적, 관광여건 등으로 구분하고, 내적 변수로서는 컨벤션 개최지로서 경쟁력의 원천이 되는 컨벤션 접근성 및 수용시설, 숙박시설, 관련업종 종사자의 질, 개최

지의 이미지, 관광자원 및 주위환경 등의 변수를 선택했다.

구체적으로 살펴보면, 컨벤션 유치환경 실태에 관하여서는 Voso(1992), ASAE(1995), Oppermann(1996), Crouch & Ritchie(1998), 정호선(2000)의 연구에서 도출하였으며, 국제수지 개선, 지역이미지 제고, 국제적 영향력 증대 등의 파급효과에 관한 변수는 박창수(1998), 류서정(2000), 한국관광연구원(1996-1998), 한국관광공사(2000-2003)의 연구에서 채택하였다. 또한 기반시설확충, 전담조직 설치, 국제교역전 유치 등 컨벤션산업의 발전을 위한 변수는 김성혁(1997), 윤성임(2000), 배정훈(2001), 임형택(2002) 등의 선행연구에서 선택 적용하였다.

제 4 장 실증분석 및 발전방안

제 1 절 조사설계

1. 조사분석 내용

본 연구는 컨벤션산업의 발전방안을 제시하고자 하는 것을 목적으로 하고 있으며, 이러한 목적을 달성하기 위하여, 선행연구 고찰 및 실태 분석을 바탕으로 도출된 컨벤션 산업의 유치환경 실태, 유치에 따른 파급효과, 발전을 위해 필요한 사항들에 대한 속성을 이용하여 설문조사를 통한 실증분석을 실시하였다.

실증분석을 통하여 분석될 연구과제는 다음과 같다.

첫째, 컨벤션 산업의 유치환경 실태, 유치에 따른 파급효과, 컨벤션 산업의 발전을 위해 필요한 사항들에 대한 응답자의 답변의 순위를 파악하여 분석하였다.

둘째, 선행연구에서 파악된 컨벤션 유치환경 실태가 인구통계적 사항에 따라 차이가 있는지 분석하였다.

셋째, 기존 선행연구 및 이론적 고찰을 통해 컨벤션 개최로 인한 컨벤션산업의 파급효과를 분석하고 인구통계적 사항에 따라 차이가 나타나는지 분석하였다.

넷째, 컨벤션 산업의 국제경쟁력 제고를 위해 중요속성에 대하여 분석하고 인구통계적 사항에 따라 차이가 나는지 분석하였다.

2. 모집단 규정과 표본추출법

본 연구는 컨벤션산업의 실태파악과 향후 컨벤션산업 발전을 위한 방안의 제시를 위하여 모집단을, 컨벤션전문기획자(Professional Convention Organizer), 정부유관기관의 담당자, 관련된 학계의 전문가 및 특급호텔의 컨벤션담당자를 대상으로 확률표본추출방법(Probability sampling)의 단순무작위표본추출법

(Sample random sampling)을 사용하였다.

3. 연구방법

설문지 배포는 총 250부를 배포하여 이중 200부(회수율 80%)를 회수하였으며, 회수한 200부의 설문지 중 응답이 불성실한 18부의 설문지를 제외하고 총 182부(유효 응답율 72.8%)를 실증분석에 이용하였다. 본 설문지는 2004년 10월 21일부터 2004년 11월 22일 동안 진행되었다. 수집된 자료의 분석은 통계 패키지인 SPSS 11.0 for Windows를 이용하였다.

회수된 설문응답의 분석방법은 인구통계적 사항에 대하여 빈도분석을 실시하였고, 선행연구에서 도출된 유치환경 실태, 파급효과, 발전을 위한 필요한 사항에 대한 속성을 요인분석을 통하여 간소화 하였으며, ANOVA, t-test를 통하여 차이검증을 실시하였다.

4. 설문지의 구성

본 연구에서는 선행연구의 고찰 및 컨벤션산업의 실태분석을 통하여 도출된 요인을 바탕으로 향후 컨벤션산업의 발전을 위한 방안의 모색을 위해 설문지를 연구의 도구로 이용하였고, 다음과 같이 크게 4가지로 구분된다.

첫째 부분은 컨벤션 개최지의 중요속성을 이용하여 우리 나라 컨벤션산업의 유치환경을 위한 실태분석을 위해 리커트 5점 척도를 사용하여 총 12개 문항으로 구성하였다.

둘째 부분은 컨벤션산업의 파급효과를 알아보기 위한 내용으로 리커트 5점 척도를 이용하여 총 9개 문항으로 구성하였다.

셋째 부분은 향후 컨벤션산업 발전방안에 대한 의견 수렴을 위해 리커트 5점 척도를 이용하여 총 11개 문항으로 구성하였다.

마지막으로 본 설문대상자의 인구통계적 사항으로 성별, 연령, 학력, 직업, 경력으로 구분하여 명목척도를 이용하여 5개의 문항으로 구성하였다.

본 연구에 사용된 설문지의 구성은 다음의 <표 4-1>과 같다.

<표 4-1> 설문지의 구성

설문항목	변수	척도	문항수
컨벤션산업 유치환경 실태에 대한 의견	· 개최지의 이미지 · 정치적 안정성 · 정부의 제도적 지원 · 회의장(전시장)의 시설 · 숙박시설 선택의 용이성 · 전문인력 · 관련정보 및 자료 · 항공 노선의 접근성 · 국내 교통의 편리성 · 문화·관광 자원 · 언어소통의 원활성 · 지리적·입지적 여건	리커트 5점 척도	12
컨벤션산업 파급효과에 대한 의견	· 국제수지개선 · 관광산업의 발전 · 최신 정보·기술 입수 · 국민의식 수준의 향상 · 지역 이미지의 제고 · 지역 경제발전에 기여 · 관광객 유치증대 효과 · 국가 홍보 효과 · 국제적 영향력 증대	리커트 5점 척도	9
컨벤션산업 발전방안에 대한 의견	· 전문·복합 컨벤션시설 확충 · 컨벤션시티의 지정·육성 · 기반시설의 확충 · 조사 및 연구활동의 강화 · 컨벤션 전문인력 육성 · 관련 법·제도 재정비 · 전담조직의 설치 · 문화·관광상품개발 · 해외홍보 유치활동 강화 · 컨벤션 유치·개최지원 확대 · 국제교역전 유치	리커트 5점 척도	11
인구통계적 사항	· 성별 · 연령 · 학력 · 직장 · 경력	명목척도	5

제 2 절 실증분석 결과

1. 표본의 인구통계적 특성

본 연구에서 사용된 응답자의 인구통계적 특성을 빈도분석을 실시한 결과 다음<표 4-2>와 같다.

<표 4-2> 설문응답자의 인구통계적 특성

총 응답자(n= 182명)		빈도(명)	비율(%)
성별	남	126	69.2
	여	56	30.8
연령	20 - 30세	63	34.6
	31 - 40세	56	30.8
	41 - 50세	39	21.4
	50세 이상	24	13.2
학력	전문대졸 이하	29	15.9
	대졸	99	54.4
	대학원졸 이상	54	29.7
직종	PCO	19	10.4
	정부유관기관	31	17.0
	학계	54	29.7
	호텔/여행사	78	42.9
경력	5년 미만	81	44.5
	6 - 10년	62	34.1
	11 - 15년	20	11.0
	16년 이상	19	10.1

표본의 인구통계적 특성에 대한 분석의 결과, 성별은 남자 126명(69.2%), 여자 56명(30.8%)으로 나타나 전체 응답자 중 남자가 반수 이상을 차지하는 것으로 나타났다. 연령에 대한 분석결과는, 20-30세가 63명(34.6%), 31-40세 56명(30.8%), 41-50세 39명(21.4%), 50세 이상이 24명(13.2%)으로 나타나 20세에서 40세가 전체의 65% 정도로 나타나 본 연구의 표본은 주된 연령대 분포가 20세에서 40세로 나타났다.

학력은 전문대졸 이하가 29명으로 15.9%, 대졸이 99명으로 54.4%를 나타냈으며, 대학원졸 이상이 54명으로 29.7%를 나타내고 있어 본 설문에 참여한 응답자의 학력이 비교적 고학력에 속하고 있는 것으로 나타났다. 설문에 응답한 응답자의 직장별 분포는 컨벤션전문기획자(PCO)가 19명으로 10.4%, 정부유관기관이 31명으로 17.0%, 학계가 54명으로 29.7%, 호텔/여행사에서 근무하고 있는 사람이 78명으로 42.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

근무연수를 나타내는 경력에 있어서는 5년 미만이 81명(44.5%), 6-10년(34.1%), 11-15년(11.0%), 16년 이상(10.4%)으로 10년 이하의 경력자가 표본의 약 80%를 구성하고 있는 것으로 나타났다.

2. 속성들의 평균값에 의한 순위

컨벤션 산업 유치환경 실태 속성에 대한 설문응답의 순위는 <표 4-3>과 같이 ‘항공노선의 접근성’이 가장 높은 평균 순위를 나타내고 있었으며, ‘회의장(전시장) 시설’과 ‘숙박시설 선택의 용이성’이 다음의 순위로 나타나 비교적 우수한 사항들로 분석되었다. 그러나 ‘정부의 제도적 지원’, ‘정치적 안정성’, ‘언어소통의 원활성’의 속성은 최하위를 나타내고 있어 상대적으로 컨벤션 산업을 유치하기 위한 환경 중 열악한 부분으로 분석되었다.

<표 4-3> 속성들의 평균 값에 의한 순위

설문항목	순위	변수	평균	표준편차
컨벤션산업 유치환경 실태	1	· 항공 노선의 접근성	3.778	0.865
	2	· 회의장(전시장)의 시설	3.627	0.861
	3	· 숙박시설 선택의 용이성	3.618	0.849
	4	· 지리적·입지적 여건	3.616	0.833
	5	· 개최지의 이미지	3.578	0.744
	6	· 관련정보 및 자료	3.489	0.748
	7	· 국내 교통의 편리성	3.451	0.795
	8	· 전문인력	3.437	0.811
	9	· 문화·관광 자원	3.424	0.791
	10	· 정부의 제도적 지원	3.394	0.898
	11	· 정치적 안정성	3.323	0.854
	12	· 언어소통의 원활성	3.257	0.746
컨벤션산업 파급효과	1	· 국가 홍보 효과	3.847	0.907
	2	· 관광객 유치증대 효과	3.811	0.960
	3	· 관광산업의 발전	3.724	0.763
	4	· 국제적 영향력 증대	3.687	0.820
	5	· 국제수지개선	3.610	0.696
	6	· 지역 경제발전에 기여	3.544	0.794
	7	· 지역 이미지의 제고	3.421	0.842
	8	· 최신 정보·기술 입수	3.400	0.795
	9	· 국민의식 수준의 향상	3.339	0.678
컨벤션산업 발전요인	1	· 전문·복합 컨벤션시설 확충	3.799	0.874
	2	· 기반시설의 확충	3.741	0.941
	3	· 해외홍보 유치활동 강화	3.647	0.748
	4	· 컨벤션 전문인력 육성	3.621	0.821
	5	· 전담조직의 설치	3.599	0.678
	6	· 컨벤션시티의 지정·육성	3.546	0.774
	7	· 컨벤션 유치·개최지원 확대	3.501	0.668
	8	· 조사 및 연구활동의 강화	3.432	0.674
	9	· 국제교역전 유치	3.410	0.734
	10	· 관련 법·제도 재정비	3.348	0.768
	11	· 문화·관광상품개발	3.227	0.714

컨벤션 산업을 유치함에 따른 파급효과로는 ‘국가 홍보 효과’, ‘관광객 유치증대 효과’, ‘관광산업의 발전’ 속성이 상위를 나타내고 있었으며, ‘지역 이미지의 제고’, ‘최신 정보·기술 입수’, ‘국민의식 수준의 향상’은 낮은 순위를 나타내고 있었다. 즉 컨벤션 산업을 통하여 국가 홍보 효과가 큰 것으로 분석되었으며, 컨벤션을 통한 관광객 유치와 관광산업의 발전에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

컨벤션 산업 발전방안에 대한 중요도 속성의 평균값 순위는 ‘전문·복합 컨벤션 시설 확충’, ‘기반시설의 확충’, ‘해외홍보 유치활동 강화’가 높은 순위를 나타내고 있어 컨벤션과 관련된 시설의 중요성을 다시 한 번 확인할 수 있었으며, 시설의 확충과 관련하여 해외 홍보와 유치활동의 강화가 무엇보다 필요하다고 분석되었다.

3. 컨벤션 관련 속성에 관한 신뢰도분석

신뢰성이란 유사한 측정도구 혹은 동일한 측정도구를 사용하여 동일한 개념을 반복 측정했을 때 일관성 있는 결과를 얻는 것을 말한다(채서일, 2003)³⁵⁾. 신뢰도 분석에 주로 사용되는 개념은 내적일관성으로 이는 동일한 개념을 측정하기 위해 여러개의 항목을 이용할 경우 Cronbach's alpha 계수를 이용하여 신뢰도를 저해하는 항목을 측정도구에서 제외시킴으로서 각 항목들의 내적일관성을 높이는 방법을 사용한다.

본 연구에서도 Cronbach's alpha 계수를 이용하여 신뢰도 분석을 진행하였으며 신뢰도 분석의 결과는 다음의 <표 4-4>에 나타났다.

신뢰도 분석의 결과, 본 측정에 사용된 컨벤션 관련 속성은 신뢰성은 확보되었다고 판단된다.

35) 채서일(2003), 『사회과학조사방법론』, 학현사: p.179.

<표 4-4> 속성들의 신뢰도 분석

설문항목	변수	상관관계	항목제거시 α 계수	전체 α 계수
컨벤션산업 유치환경 실태	· 항공 노선의 접근성	.4937	.8886	.8924
	· 회의장(전시장)의 시설	.2938	.8912	
	· 숙박시설 선택의 용이성	.5742	.8875	
	· 지리적·입지적 여건	.2279	.8921	
	· 개최지의 이미지	.4535	.8890	
	· 관련정보 및 자료	.2461	.8919	
	· 국내 교통의 편리성	.5513	.8876	
	· 전문인력	.2704	.8915	
	· 문화·관광 자원	.5742	.8873	
	· 정부의 제도적 지원	.4551	.8891	
	· 정치적 안정성	.3575	.8904	
	· 언어소통의 원활성	.7527	.8848	
컨벤션산업 파급효과	· 국가 홍보 효과	.5130	.8881	.8937
	· 관광객 유치증대 효과	.7527	.8848	
	· 관광산업의 발전	.4258	.8895	
	· 국제적 영향력 증대	.5549	.8873	
	· 국제수지개선	.1650	.8930	
	· 지역 경제발전에 기여	.3468	.8906	
	· 지역 이미지의 제고	.5009	.8891	
	· 최신 정보·기술 입수	.4931	.8886	
	· 국민의식 수준의 향상	.3681	.8903	
컨벤션산업 발전방안	· 전문·복합 컨벤션시설 확충	.1585	.8930	.8941
	· 기반시설의 확충	.4018	.8900	
	· 해외홍보 유치활동 강화	.4524	.8895	
	· 컨벤션 전문인력 육성	.4788	.8889	
	· 전담조직의 설치	.1918	.8924	
	· 컨벤션시티의 지정·육성	.3110	.8910	
	· 컨벤션 유치·개최지원 확대	.2849	.8913	
	· 조사 및 연구활동의 강화	.3103	.8910	
	· 국제교역전 유치	.5691	.8868	
	· 관련 법·제도 재정비	.1774	.8928	
	· 문화·관광상품개발	.3439	.8906	

4. 컨벤션 관련 속성에 관한 요인분석

컨벤션산업의 유치환경 실태와 파급효과 및 발전방안에 관한 요인분석 결과를 다음의 <표 4-5>, <표 4-6>, <표 4-7>에 나타냈으며, 요인명은 대표변수나 의미적 공통점을 근거로 명명하였다. 요인분석은 요인을 구성하는 요인변수간의 높은 상관관계를 기준으로 분석하는 것으로 속성의 정보손실을 최소화하면서 요인을 도출하는 방법이다. 따라서 도출된 요인은 상호간 서로 독립적이라고 판단할 수 있으며, 향후에 진행되는 분석에 기초로 사용

되는 분석으로 주로 활용한다. 본 연구를 위하여 유치환경 실태와 파급효과 및 발전방안의 중요도에 대한 요인분석을 각각 실시하여 속성을 요인으로 축약하였으며, 이렇게 도출된 요인을 이용하여 향후 진행되는 인구통계적 사항에 따른 차이검정에 이용하였다.

<표 4-5> 컨벤션산업 유치환경실태에 관한 요인분석

요인명 ^a	요인변수 (Variables)	요인적재량 ^b (Factor Loading)
FACS 1 시설의 편리성 / 접근성 ($\alpha=0.6942$; 34.8%)	· 국내 교통의 편리성	.7585
	· 숙박시설 선택의 용이성	.7114
	· 관련정보 및 자료	.7027
	· 항공 노선의 접근성	.6718
	· 전문인력	.6695
	· 회의장(전시장)의 시설	.6683
FACS 2 관광자원 / 언어 ($\alpha=0.6824$; 19.3%)	· 문화·관광 자원	.7966
	· 언어소통의 원활성	.7929
	· 지리적·입지적 여건	.5768
FACS 3 개최지의 환경 ($\alpha=0.6542$; 9.7%)	· 정치적 안정성	.7327
	· 정부의 제도적 지원	.6944
	· 개최지의 이미지	.5582

a: Varimax 회전후, 아이젠 값이 1을 넘는 요인들을 추출하며, 추출된 요인별 설명분산의 누적계수는 63.8%.

b: 요인적재량이 0.5이상 변수들을 나타냄.

요인 1(FACS 1)은 ‘국내 교통의 편리성’, ‘숙박시설 선택의 용이성’, ‘관련 정보 및 자료’, ‘항공 노선의 접근성’, ‘전문인력’, ‘회의장(전시장)의 시설’의 변수가 하나로 묶여 ‘시설의 편리성/ 접근성’ 요인으로 명명하였으며 신뢰도는 0.6942로 매우 높게 나타나고 있으며, 누적 설명분산의 계수는 34.8%를 나타내고 있었다.

요인 2(FACS 2)는 ‘문화·관광 자원’, ‘언어소통의 원활성’, ‘지리적·입지적 여건’ 변수가 하나의 요인으로 축약되어 ‘관광자원/ 언어’로 요인명을 정하였으며, 신뢰도는 0.6984로 매우 높게 나타나고 있다.

요인 3(FACS 3)은 ‘정치적 안정성’, ‘정부의 제도적 지원’, ‘개최지의 이미지’

의 변수가 하나의 요인으로 축약되어 요인명을 ‘개최지의 환경’으로 명명하였으며 신뢰도는 0.6542로 높게 나타나고 있다.

컨벤션 산업의 파급효과 속성에 대한 요인분석의 결과 총 9개의 요인변수에 대하여 Eigen value가 1이 넘는 값을 가진 요인이 2개로 도출되었다. 요인별 설명분산의 누적계수는 68.1%를 나타냈으며, 요인분석의 결과가 다음의 <표 4-6>에 나타났다.

<표 4-6> 컨벤션산업 파급효과에 관한 요인분석

요인명 ^a	요인변수 (Variables)	요인적재량 ^b (Factor Loading)
FACP 1 국가홍보 / 경제발전 ($\alpha=0.7842$; 44.8%)	· 국가홍보 효과	.8087
	· 관광객 유치증대 효과	.7395
	· 국제적 영향력 증대	.7329
	· 지역 경제발전에 기여	.6946
	· 관광산업의 발전	.5580
FACP 2 국가경쟁력 향상 ($\alpha=0.7412$; 23.3%)	· 국민의식 수준의 향상	.7816
	· 국제수지개선	.7626
	· 최신 정보·기술 입수	.5660
	· 지역 이미지의 제고	.5120

a: Varimax 회전후, 아이젠 값이 1을 넘는 요인들을 추출하며, 추출된 요인별 설명분산의 누적계수는 68.1%.

b: 요인적재량이 0.5이상 변수들을 나타냄.

컨벤션산업 파급효과에 관한 요인분석의 결과 요인 1(FACP 1)에는 ‘국가홍보 효과’, ‘관광객 유치증대 효과’, ‘국제적 영향력 증대’, ‘지역 경제발전에 기여’, ‘관광산업의 발전’ 변수가 하나의 요인으로 묶여져, 요인명을 ‘국가홍보/ 경제발전’으로 명명하였으며 신뢰도는 0.7842로 높게 나타났다.

요인 2(FACP 2)에는 ‘국민의식 수준의 향상’, ‘국제수지 개선’, ‘최신 정보·기술 입수’, ‘지역 이미지의 제고’ 변수가 하나로 묶여져 ‘국제경쟁력 향상’이라는 요인명을 붙였으며, 신뢰도는 0.7412로 높게 나타났다.

컨벤션 산업 발전방안에 관한 요인분석의 결과, 요인별 설명분산의 누적계

수가 61.0%를 나타내었으며, 중요도 속성의 11개 요인변수가 3개의 요인으로 축약된 결과를 나타내고 있다. 요인분석의 결과는 다음의 <표 4-7>에 나타냈다.

<표 4-7> 컨벤션산업 발전방안에 관한 중요도 요인분석

요인명 ^a	요인변수 (Variables)	요인적재량 ^b (Factor Loading)
FACI 1 유치기반 조성 / 홍보 ($\alpha=0.7125$; 30.9%)	문화·관광상품 개발	.8423
	해외홍보 유치활동 강화	.7853
	국제교역전 유치	.7124
	컨벤션 유치·개최 지원	.5421
FACI 2 컨벤션관련 지원 ($\alpha=0.6742$; 18.4%)	조사 및 연구활동의 강화	.7512
	컨벤션 전문인력 육성	.6642
	전담조직의 설치	.6314
	관련 법·제도 재정비	.5472
FACI 3 컨벤션시설의 구축 ($\alpha=0.6487$; 11.7%)	컨벤션시티의 육성·지원	.7954
	전문·복합 컨벤션시설 확충	.6875
	기반시설의 확충	.6120

a: Varimax 회전후, 아이젠 값이 1을 넘는 요인들을 추출하며, 추출된 요인별 설명분산의 누적계수는 61.0%.

b: 요인적재량이 0.5이상 변수들을 나타냄.

요인분석의 결과, 요인 1(FACI 1)에는 ‘문화·관광상품 개발’, ‘해외홍보 유치활동 강화’, ‘국제교역전 유치’, ‘컨벤션 유치·개최 지원’ 변수가 하나의 요인으로 축약되어 요인명을 ‘유치기반 조성/ 홍보’로 명명하였으며, 신뢰도는 0.7125로 높게 나타났다.

요인 2(FACI 2)는 ‘조사 및 연구활동의 강화’, ‘컨벤션 전문인력 육성’, ‘전담조직의 설치’, ‘관련 법·제도 재정비’ 변수가 하나로 묶여져 요인을 도출하였으며, 요인명을 ‘컨벤션관련 지원’으로 명명하였다. 신뢰도는 0.7790로 높게 나타났다.

요인 3(FACI 3)은 ‘컨벤션시티의 육성·지원’, ‘전문·복합 컨벤션시설 확충’, ‘기반시설의 확충’ 변수가 하나의 요인으로 묶여져 ‘컨벤션시설의 구축’이라는 요인명을 붙였으며, 신뢰도는 0.7223로 높게 나타났다.

5. 요인별 인구통계적 변수의 차이검증

컨벤션관련 속성에 대한 요인분석을 통해 도출된 요인과 설문 응답자간의 인구통계적 사항에 따른 집단간 통계적으로 유의한 차이가 있는지에 대한 차이검증을 실시하였다. 컨벤션관련 속성은 각각 유치환경실태 요인, 파급효과 요인, 발전방안에 관한 중요도 요인이었으며, 응답자의 인구통계적 사항은 성별, 연령, 학력, 직종, 경력이며, 컨벤션관련 속성이 인구통계적 사항에 따른 집단별 차이가 있는지 차이검증을 진행하였다.

1) 성별에 의한 차이검증

인구통계적 특성 중 성별에 의한 요인간 차이검증은 t-test를 통하여 <표 4-8>과 같이 분석되었다. 분석결과, 컨벤션 유치환경 실태 요인 중 ‘관광자원/언어’ 요인과 컨벤션 발전요인의 중요도 요인 중 ‘유치기반 조성/홍보’ 요인이 성별에 따라 유의한 결과를 보였다. ‘관광자원/언어’ 요인에는 남자(3.094)보다는 여자(3.227)가 보다 높은 관심을 보이는 것으로 나타났으며, ‘유치기반 조성/홍보’ 요인에는 여자(3.024)보다 남자(3.412)가 비교적 높은 관심을 가지고 있는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과는 컨벤션 참가에 있어서 여자는 컨벤션 참가자체도 중요하지만 컨벤션 전·후의 관광에도 관심이 많다고 볼 수 있다.

<표 4-8> 성별에 의한 요인간 차이검증

요인	구분	남 (n=126)	여 (n=56)	t - 값	p - 값
FACS 2 관광자원 / 언어	평균	3.094	3.227	1.97	.049*
	표준편차	.599	.526		
FACI 1 유치기반 조성 / 홍보	평균	3.413	3.024	2.02	.044*
	표준편차	.612	.718		

* $p < 0.05$ 수준에서 유의한 결과임.

2) 연령에 의한 차이검증

연령에 의한 컨벤션관련 요인간의 차이검증은 ANOVA 분석을 통하여 <표 4-9>와 같이 분석하였다. 분석의 결과 컨벤션산업 유치 환경실태 요인 중 ‘관광자원/언어’ 요인, 컨벤션산업 파급효과 요인 중 ‘국가 홍보/경제발전’ 요인과 ‘국가경쟁력 향상’ 요인, 컨벤션산업 발전방안의 중요도 요인 중 ‘컨벤션 시설의 구축’ 요인이 연령에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다.

특히 20-30세의 연령대 집단이 유의한 차이를 보이는 요인에 대하여 비교적 높은 관심을 갖는 것으로 나타났으며, 50세 이상의 연령 집단은 전체적으로 그 관심의 정도가 상당히 낮은 것으로 나타났다.

이와 같은 결과는 젊은 연령대일수록 컨벤션 개최지의 매력과 편의성, 관광 등에 더 높은 관심이 있다고 판단된다.

<표 4-9> 연령에 의한 요인간 차이검증

요인	구분	20-30세 (n=63)	31-40세 (n=56)	41-50세 (n=39)	50세 이상 (n=24)	F - 값	p - 값
FACS 2 관광자원/언어	평균	3.273	3.072	3.028	3.021	3.234	.041*
	표준편차	.647	.734	.747	.677		
FACP 1 국가홍보/경제발전	평균	3.323	3.157	2.990	3.087	4.481	.012*
	표준편차	.617	.819	.727	.711		
FACP 2 국가경쟁력 향상	평균	3.561	3.382	2.541	3.144	5.933	.000**
	표준편차	.868	.592	.853	.767		
FACI 1 유치기반 조성/홍보	평균	3.443	2.954	3.075	2.539	5.521	.000**
	표준편차	.639	.629	.751	.798		
FACI 2 컨벤션시설의 구축	평균	3.303	3.075	3.231	2.313	5.785	.000**
	표준편차	.505	.608	.760	.897		

* p<0.05 수준에서 유의한 결과임.

** p<0.01 수준에서 유의한 결과임.

3) 학력에 의한 차이검증

<표 4-10>과 같이 학력에 따른 집단간 컨벤션 관련 요인의 차이검증의 결과, 컨벤션 산업 유치환경 실태 요인 중 ‘시설의 편리성/접근성’ 요인과 ‘관광자원/언어’ 요인, 컨벤션산업 파급효과 요인중 ‘국가경쟁력 향상’ 요인, 컨벤션산업 발

전방안의 중요도 요인 중 ‘유치기반 조성/홍보’ 요인이 학력에 따라 통계적으로 차이가 나타나는 것으로 분석되었다.

유의한 결과를 보인 요인은 모두 대학원 졸업자 이상의 학력을 소유한 집단에서 비교적 낮은 관심의 정도를 보이는 것으로 나타났으며, 대학 졸업 이상의 학력을 소유한 집단이 통계적으로 유의한 차이를 보인 요인에 대하여 높은 관심을 보이는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과는 학력이 높은 대학원졸업이상 집단은 전문내용을 중심으로 컨벤션 참가자체를 중요시 하는 것이며, 대학졸업 이하는 컨벤션과 컨벤션참여 외적요인에도 관심이 높다는 것으로 볼 수 있다.

<표 4-10> 학력에 의한 요인간 차이검증

요인	구분	전문대졸이하 (n=29)	대졸 (n=99)	대학원졸이상 (n=54)	F - 값	p - 값
FACS 1 시설의 편리성/접근성	평균	3.028	3.219	2.626	10.169	.000**
	표준편차	.629	.735	.600		
FACS 2 관광자원/ 언어	평균	3.330	3.471	3.198	3.372	.036*
	표준편차	.652	.636	.474		
FACP 2 국가경쟁력 향상	평균	3.038	3.263	2.776	7.214	.001**
	표준편차	.811	.709	.713		
FACI 1 유치기반 조성/홍보	평균	3.217	3.394	2.879	7.879	.000**
	표준편차	.742	.725	.702		

* p<0.05 수준에서 유의한 결과임.

** p<0.01 수준에서 유의한 결과임.

4) 직종에 의한 차이검증

직종에 의한 차이검증의 결과는 <표 4-11>에 나타냈으며, 통계적으로 유의한 차이를 보인 요인은 컨벤션산업 유치환경 실태 요인 중 ‘시설의 편리성/접근성’ 요인, 컨벤션산업 파급효과 요인 중 ‘국가홍보/경제발전’ 요인과 ‘국가경쟁력 향상’ 요인, 컨벤션 산업 발전방안의 중요도 요인 중 ‘유치기반 조성/홍보’ 요인과 ‘컨벤션시설의 구축’ 요인이었다.

직종별 관심의 정도는 호텔/여행사와 정부유관기관에 근무하고 있는 응답자는 다른 집단에 비하여 낮은 관심의 정도를 나타내고 있는 것으로 나타났다

으며, 특히 학계에 종사하고 있는 응답자는 유의한 차이를 보이고 있는 요인에 대하여 다른 직종보다 높은 관심을 갖는 것으로 나타났다.

이와 같은 내용은 직종에 따라 주관적 인식이 개입된 결과로서, 필요성은 인정되나 제반적 여건 및 현실적 대응의 어려움을 나타내고 있다고 볼 수 있다.

<표 4-11> 직종에 의한 요인간 차이검증

요인	구분	PCO (n=19)	정부유관기관 (n=31)	학계 (n=54)	호텔여행사 (n=78)	F - 값	p - 값
FACS 1 시설의 편리성/접근성	평균	3.205	3.116	3.516	3.256	3.310	.020*
	표준편차	.729	.823	.621	.732		
FACP 1 국가홍보 / 경제발전	평균	3.196	2.974	3.364	3.050	4.245	.006**
	표준편차	.681	.733	.715	.692		
FACP 2 국가경쟁력 향상	평균	3.229	2.978	3.295	3.348	4.325	.005**
	표준편차	.684	0.847	.589	.704		
FACI 1 유치기반 조성/홍보	평균	3.303	3.194	3.562	3.157	3.956	.009**
	표준편차	.611	.761	.498	.768		
FACI 2 컨벤션시설의 구축	평균	3.435	3.325	3.656	3.326	3.559	.015*
	표준편차	.544	.740	.537	.562		

* p<0.05 수준에서 유의한 결과임.

** p<0.01 수준에서 유의한 결과임.

5) 근무연수에 의한 차이검증

근무연수에 의한 요인간 차이검정의 결과는 다음의 <표 4-12>에 보이고 있다. 통계적으로 유의한 결과를 보인 요인은 컨벤션산업의 유치환경 실태 요인 중 ‘시설의 편리성/접근성’ 요인, 컨벤션산업 파급효과 요인 중 ‘국가홍보/경제발전’ 요인, 컨벤션산업 발전방안의 중요도 요인 중 ‘유치기반 조성/홍보’ 요인과 ‘컨벤션시설의 구축’ 요인으로 나타났다.

경력직의 집단별로 차이를 보인 요인에 대한 관심의 정도는 16년 이상의 장기근속자의 경우 그 관심의 정도가 다른 경력 집단에 비하여 상대적으로 낮게 나타난 결과를 보이고 있으며, 5년 미만의 경력을 가지고 있는 집단이 전체적으로 관심의 정도가 다른 경력 집단에 비하여 높은 것으로 나타났다.

<표 4-12> 근무연수에 의한 요인간 차이검증

요인	구분	5년 미만 (n=81)	6-10년 (n=62)	11-15년 (n=20)	16년 이상 (n=19)	F - 값	p - 값
FACS 1 시설의 편리성/접근성	평균	4.042	3.212	3.147	3.226	6.635	.000*
	표준편차	.455	.768	.648	.955		
FACP 1 국가홍보 / 경제발전	평균	3.697	3.500	3.334	3.486	4.589	.001*
	표준편차	.632	.622	.582	.631		
FACI 1 유치기반 조성/홍보	평균	3.342	3.290	3.208	2.883	6.678	.006*
	표준편차	.622	.766	.825	.828		
FACI 2 컨벤션시설의 구축	평균	4.031	3.396	3.301	3.343	5.902	.000*
	표준편차	.517	.688	.930	.813		

* p<0.01 수준에서 유의한 결과임.

제 3 절 컨벤션산업의 발전방안

1. 컨벤션시설의 효율적 운영방안 수립

고부가가치 컨벤션산업의 전략적 중요성을 감안하여 컨벤션산업을 육성하기 위해 컨벤션 도시지정 및 지원, 전담조직 설립지원, 전문인력 양성, 전문 컨벤션시설 확충 및 복합기능화 유도 등 지방자치단체와 연계한 범정부 차원에서 다각적으로 발전방안을 강구하고 있다. 그러나 현황분석을 통한 문제점에서도 나타나듯이 컨벤션산업의 중장기적인 수급전망에 기초하지 않은 무분별한 시설건립 경쟁은 장래 시설의 유헴화문제로 지역경제 발전에 큰 걸림돌로 작용될 수 있다.

따라서 지역특성 및 수익성 등을 고려한 컨벤션시설의 효율적 운영방안을 수립해야 한다. 이를 위해 첫째, 컨벤션유치를 위한 체계적인 마케팅활동을 강구해야한다. 기존의 컨벤션 및 관광시장과의 지속적인 우호관계유지 및 확대는 물론 새로운 시장개척을 항상 염두에 두고, 시장세분화, 표적시장 선정 및 경쟁력 있는 마케팅믹스가 신속·정확하게 이루어져야 한다. 또한 과학적이고 체계적인 시장조사와 최신의 관광정보 확보가 필요하며, 이에 근거한 정보관리체계를 구축하고 운용하여야 한다.

둘째, 실증분석결과 컨벤션산업 발전을 위해서는 전문·복합컨벤션시설 확충(3.799)이 가장 중요한 요인으로 나타나고 있듯이 회의, 전시시설 뿐 아니라 숙박, 위락, 쇼핑, 문화 등 다기능을 동시에 수용할 수 있는 복합적인 컨벤션센터를 개발하여 외래 관광객 유치를 증대하고 지역 공공시설로 활용할 수 있어야 한다. 즉 다양한 규모의 컨벤션을 수용, 처리하기 위해서는 숙박, 회의, 전시시설이 하나의 장소에 갖추어진 다목적 컨벤션센터의 건립과 기존 호텔의 컨벤션시설 개·보수가 필요하다. 이를 통하여 컨벤션 주최자가 개최지를 결정하는데 기본적으로 고려하는 5가지 조건인 좋은 회의 및 전시시설, 충분한 숙박시설, 교통의 편리, 개최지의 매력과 수용자세, 경비 등을 충족시켜야 한다.

셋째, 실증분석결과 컨벤션시티의 지정 및 육성(3.546)이 중요하게 나타나고 있듯이 컨벤션 전략지역을 선정하여 컨벤션도시로 지정 및 컨벤션도시 발전을 위한 재정지원을 실시해야 하며, 지정된 컨벤션도시는 중장기 발전 계획의 수립과 함께 컨벤션유치 전담조직의 운영을 의무화하도록 법제화한다.

2. 컨벤션 유치 및 홍보활동 강화

실증분석결과 해외유치활동 강화(3.647)가 중요한 것으로 나타나고 있는데, 컨벤션산업의 발전과 경제효과를 높이기 위해서는 지속적인 컨벤션 유치 및 홍보활동의 추진이다. 이를 위해 첫째, 컨벤션 분야와 규모, 영역 등이 확대되고 있음에 따라 유치대상에 따른 설명회, 세일즈콜, 방한답사지원 등 차별화된 활동을 적극 전개해 나가야 한다. 또한 전문전시회와 국제기구회의 등에 업계와 지방자치단체가 공동 참가함으로써 보다 강화된 홍보활동과 국제협력을 증대해 나가야 한다.³⁶⁾

둘째, 컨벤션 수용능력 및 개최장소로서의 적합성을 해외에 적극 홍보하는 것이다. 즉 해외 현지 시장개척 활동을 강화해 나감과 아울러 전문컨벤션센

36) 오정환(1997). 국제회의산업의 홍보전략에 관한 연구, 「경기대학교논문집」, 제41집: pp.16-19.

터 건립이나 영종도 신공항 개항과 연계된 효율적인 유치활동을 전개할 필요가 있다.

셋째, 컨벤션 유치단을 파견하여 해외기존 국제회의장이나 잠재시장의 소비자, 외국의 PCO를 대상으로 직접 접촉함으로써 적극적인 홍보활동을 해야 한다. 또한 해외언론인, 컨벤션 전문지의 편집자, TV 취재팀을 초청하여 국내 컨벤션시설 및 유명관광지를 취재토록 하고 새롭게 알려지지 않은 한국고유의 관광자원을 소개, 보도하도록 관광기회를 제공하고 국내체제기간 동안 모든 자료 지원 등을 통하여 해외에서 우리나라에 대해 긍정적인 보도를 촉진하도록 유도한다.

넷째, 아시아 주변국의 일본, 싱가포르, 홍콩 등의 컨벤션 사무국과 정보교류를 위한 대외 교섭을 강화하고 주요 목표시장에 대해서는 유력매체 광고게재, 홍보사절단 파견 등을 통하여 특별 캠페인을 전개하도록 한다.

3. 컨벤션 전문인력 양성

컨벤션산업 개최수요의 증가와 함께 회의 내용도 한층 다양화, 고도화되어 여러 분야에 대한 지식정보와 경험을 가진 전문 인력의 필요성이 증대되고 있다. 실증분석에서도 향후 컨벤션산업 발전을 위한 방안에서 전문인력의 양성(3.621)이 중요한 것으로 나타나고 있다. 따라서 컨벤션 전문인력 양성 프로그램의 개발과 PCO를 중심으로 컨벤션 관계자들에 대한 정기적인 연수 프로그램 등 전문인력 양성을 위한 투자가 과감히 이루어져야 한다. 이를 위해 첫째, 국내외 컨벤션 전문교육기관과 연계한 재교육 프로그램 개발운영 및 전문교육을 확대 실시한다. 즉 회의기획 단계에서 종료 후까지 회의 전반에 대한 준비와 연출을 효과적으로 진행시킬 수 있는 전문인력 양성을 위하여 기존의 컨벤션 전문교육과정을 확대, 발전시켜 보다 효과적인 교육 프로그램을 다양하게 개발 운영토록 추진한다.

둘째, PCO 업체의 공신력을 제고하기 위해 서비스의 표준화, 전문지식 축적, 고급인력 확보, 첨단기자재 확보 및 회의진행을 객관적으로 증명 받을 수 있는 국제적 인증을 획득하도록 유도한다.

셋째, 컨벤션 전문인력 교육프로그램 개발 및 대학교육의 전문성 강화를 위해 대학과 관련업체가 연계한 전문인력 교육 프로그램을 개발하고 이를 대학에 지원하여 실무능력을 지닌 컨벤션 전문인력의 양성을 유도한다.

4. 컨벤션 전담조직 설립

치열한 국제관광시장에서 컨벤션을 성공적으로 유치하기 위해서는 정부차원에서의 적극적인 지원이 요구되며, 컨벤션 주최단체와 정부, 업계의 공동협력 체제를 갖추는 것이 매우 중요한 일이다. 구미주 국가 및 일본은 지자체별로 공공부문과 민간부문의 협력체인 컨벤션 사무국(Convention & Visitors Bureau)이 설치되어 체계적으로 유치활동을 주도하고 있는데, 일본의 경우 1987년부터 ‘국제회의 도시계획’을 세우고 1994년 6월 컨벤션 법을 제정하였으며 1995년 6월에는 범국가적 컨벤션 진흥조직체인 JCCB(Japan Convention & Congress Bureau)를 설립, 현재 65개 도시에 컨벤션 뷰로가 설치되어 운영되고 있다. 또한 홍콩, 싱가포르, 태국 등은 정부차원의 컨벤션 유치 캠페인을 꾸준히 전개하는 한편 민·관 합동의 컨벤션 뷰로를 설치·운영 중에 있으며, 미국은 현재 400여개 도시에 컨벤션 뷰로가 설치되어 컨벤션산업의 진흥을 전담하고 있다.³⁷⁾ 따라서 국내 컨벤션산업의 경쟁력 제고를 위해서는 실증분석결과 전담조직의 설치(3.599)가 중요하게 나타나고 있듯이 컨벤션 유치 및 운영을 전담하는 컨벤션 사무국을 설치 운영해야 한다. 즉, 컨벤션 유치활동 및 수용태세의 개선을 위해 지역여건에 맞게 지방정부 산하에 반관·반민 형태의 지역 컨벤션 뷰로의 설립이 필요하다. 현재 국내 컨벤션 유치 전담조직으로는 한국관광공사 내 컨벤션 뷰로와 대구 컨벤션 뷰로가 설치되었고, 서울, 부산 등은 컨벤션 뷰로를 설치 준비 중에 있다.

37) 한국문화관광정책연구원(2004). 『관광진흥 5개년 계획』.

5. 컨벤션 관련법 및 제도의 개선

컨벤션산업에 대한 중앙정부의 지원이 문화관광부와 산업자원부로 이원화되어 있고 관련법률 역시 국제회의산업 육성에 관한 법률과 전시산업 육성에 관한 법률로 나누어져 있어 컨벤션 산업의 정책적 육성을 위한 체계적 추진이 곤란하고 정책내용과 지원기준 등이 상충 될 소지를 가지고 있다.³⁸⁾

실증분석결과 우리나라 컨벤션산업 유치환경실태에서 정부의 제도적지원(3.394)이 낮게 나타나고 있는데, 이는 현실적으로 정부의 제도적 뒷받침에 대한 신뢰도가 낮기 때문인 것으로 평가된다. 따라서 정부차원에서 컨벤션산업의 체계적인 발전을 위한 법률정비 및 제도의 신설이 필요하며, 각종규제를 완화하고 컨벤션센터와 전시장에 대한 지방세 감면 등을 고려해야한다. 또한 조세감면규제법상의 종합토지세와 재산세의 감면을 명문화해야 하며, 컨벤션 및 전시장 운영기금법을 제정하여 호텔, 항공, 관광, 카지노 업체 등 실질적인 수혜자들부터 일정 금액의 수익자 부담금을 부과 징수할 수 있는 근거를 마련해야 한다. 아울러 컨벤션 시설 및 전시장 운영비에 대한 보조금 교부 등이 이루어 질 수 있도록 정부 및 지방자치단체에서는 컨벤션시설의 건립 및 운영과 관련한 금융·재정·세제 지원 확대를 도모해야 한다.

6. 컨벤션 관련 관광상품의 개발

실증분석결과 컨벤션산업의 파급효과는 국가홍보효과(3.847), 관광객 유치증대 효과(3.811), 관광산업의 발전(3.724) 순으로 높게 나타나고 있는데, 이는 컨벤션관련 관광상품 개발이 아주 중요한 것으로 평가된다.

따라서 컨벤션에 참가하는 참가자의 다양한 관광동기를 충족시키고 컨벤션산업의 진흥을 관광산업의 진흥으로 이어가기 위해서는 컨벤션의 개최 전·후의 여행상품을 개발하여 활성화시키고, 컨벤션 개최에 따른 다양한 인센티브 관광 상품을 활성화시켜 외래 관광객을 유치하는 방안이 적극 추진되어야 한다. 이와 같은 컨벤션 관광상품의 개발은 그 지방 고유의 역사

38) 문화관광부(2000). 『21세기 국제회의 산업 발전을 위한 국제 심포지움』.

성, 문화성, 자원성 및 고유의 지방성을 고려하고, 컨벤션의 종류, 성격, 규모, 참가자들을 감안해야 한다.

예를 들면, 프랑스 파리는 세계에서 가장 많은 컨벤션이 열리고 있는 도시인데, 파리가 세계에서 가장 각광받는 컨벤션 개최도시가 된 이유는 훌륭한 컨벤션회의장, 교통, 숙박시설, 풍부한 관광문화 자원, 컨벤션 개최를 위한 전문용역회사 및 인적 자원, 컨벤션 개최지로서의 축적된 인지도 등에서 비롯된 것이다. 따라서 컨벤션산업 발전을 위한 관광상품 개발방향으로는 첫째, 컨벤션 개최 전의 관광 상품과 개최 후의 관광 상품의 목적지를 다르게 구성해야 한다. 그리고 관광 상품의 성격도 차별화 하여 컨벤션 개최 전 관광에 참여하였던 참가자가 컨벤션 후에도 관광에 참가할 수 있도록 개발하는 방안이 추진되어야 한다.

둘째, 개최지 인근의 문화관광 상품을 적극 개발하여 컨벤션 참가자들의 다양한 관광욕구를 충족시킬 수 있도록 한다. 개최지와 인근의 문화관광 자원 및 민속촌, 민속박물관, 박물관, 전시관 등을 관람하는 정적인 형태의 관광 상품을 개발하는 방안과 그 지역의 고유 전통 문화축제를 개발하고 전통 놀이를 축제화 하여 참여형 관광상품을 개발하는 방안도 추진되어야 한다.

셋째, 컨벤션의 주제에 따른 관광 상품을 개발하여야 한다. 참가자의 인구통계학적 특성과 사회·문화적 배경에 따라 다양한 관광동기와 욕구를 충족시킬 수 있는 관광 상품을 개발하여야 한다. 이를 위해서는 주관단체의 컨벤션전문기획가(PCO) 내지는 주최 측과 긴밀한 협조가 필요하며, 사전에 컨벤션 정보체계를 통하여 분석된 유형별 컨벤션 관광상품의 경향에 대한 분석 자료를 통하여 개발되어야 한다.

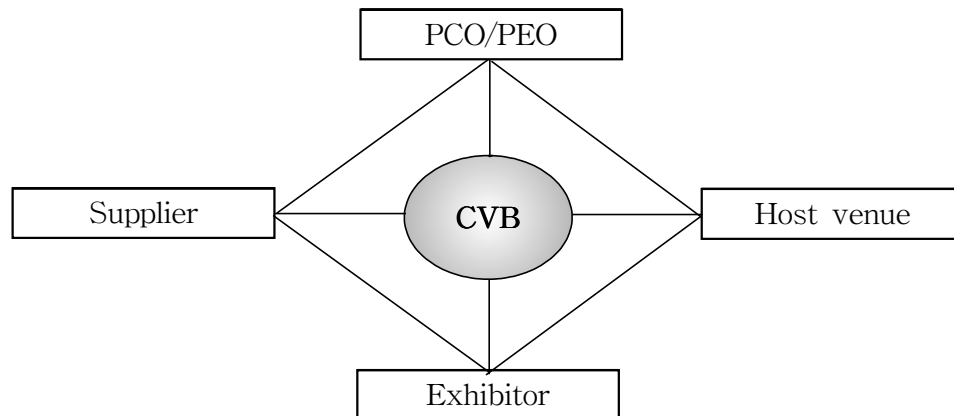
7. 컨벤션산업의 통합 네트워크 구축

실증분석결과 직종에 따라 컨벤션산업 유치환경 실태요인, 파급효과요인, 발전방안요인에서 시설의 편리성/접근성, 국가홍보/경제발전, 국가경쟁력 향상, 유치기반조성/홍보, 컨벤션시설의 구축 등에서 유의한 차이를 보이고 있었으나, 관심의 정도는 낮게 나타나고 있는데, 이는 각 관련단체들이 상호

협력관계를 이루지 못하고 독립된 상태에서 컨벤션유치를 위한 과당경쟁이 이루어져 효율적으로 운영을 하고 있지 못하기 때문이라고 볼 수 있다.

따라서 복합산업으로서의 컨벤션산업이 경쟁력 있는 상품성을 확보하기 위해서는 각 구성요소들 간의 통합과 조정이 필수적이다. 세계 컨벤션시장에서 경쟁을 하기 위해서는 컨벤션 관련기업들이 운영의 효율성, 투자 및 혁신이라는 측면에서 최첨단을 유지해야 한다. 그러나 통합적 네트워킹의 구축 없이 다양한 구성요소들을 종합적 컨벤션 패키지로 조화시키는 데는 한계가 있다. 따라서 <그림 4-1>과 같은 통합적 네트워킹의 구축을 위해서는 컨벤션센터, 호텔 및 관련 민간 주체들과 공공 주체들 간의 협력이 필요하다. 공공투자와 민간의 협력하에 핵심적 연구 사업을 추진 할 수 있도록 협력과 제휴의 수립을 장려해야 하는 것이다.

<그림 4-1> 컨벤션산업의 통합 네트워킹



자료: 문화관광부(2000). 『21세기 국제회의 산업 발전을 위한 국제 심포지움』.

제 5 장 결 론

제 1 절 연구의 요약

관광산업은 서비스 인력을 통한 지적 고부가 가치가 창출되는 산업 속에서 특히 컨벤션산업은 타 산업과 비교해 볼 때 고부가 지식산업이면서 겸용 관광산업으로 환경친화적이며, 국가간의 인적·물적 교류를 통한 평화증진에 이바지 할 수 있는 21세기 미래 산업 중 하나로 떠오르고 있다.³⁹⁾ 또한 컨벤션산업은 부수적으로 숙박업, 식음료, 교통 및 통신, 소매업, 오락, 문화, 방송 및 개인서비스업, 인쇄 및 출판업, 전시장치업, 장비임대업 등 관련사업에 미치는 파급효과가 크며, 국민경제 및 지방경제발전에 긍정적인 역할을 하고 있다.

그러나 국내의 관련제도 등은 아직까지 미비하여 컨벤션의 유치 및 관련 산업 발전의 제약요인이 되고 있다.

이에 본 연구에서는 높은 부가가치를 창출하는 컨벤션산업의 중요성을 인식하여 컨벤션산업의 발전방안을 제시하고자 하였다. 구체적으로 컨벤션산업의 개념, 발전요인 및 파급효과를 고찰하고, 컨벤션산업에 대한 선행 연구를 제시하여 이론적 체계화를 도모하고, 세계주요국의 컨벤션산업 현황 및 우리나라 컨벤션 개최 및 지원 실태를 분석하여 문제점을 제시하고, 향후 컨벤션산업의 발전방안을 제시하는 것을 연구의 목적으로 설정하였다.

연구결과 우리나라 컨벤션산업의 문제점은 크게 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 컨벤션센터 건립에 따른 문제점으로서 지방자치단체들의 경쟁적인 대규모 컨벤션센터 건립추진계획을 들 수 있다. 컨벤션산업의 중장기적인 수급전망에 기초하지 않은 무분별한 시설건립 경쟁은 1980년대 중화학공업 투자 과잉의 선례가 보여주듯이 장래 시설의 유희화문제로 큰 후유증을 가져올 수 있을 뿐만 아니라 취약한 지역경제에도 부담으로 작용할 수 있다는

39) 한국산업인력공단(2000), 『컨벤션기획사 1,2급 국가기술 자격종목개발 연구보고서』 : p.12.

점이다.

둘째, 컨벤션 유치를 위한 홍보전략 문제로서, 국가이미지 및 비수기를 위한 홍보전략 및 홍보 전문인력의 부족을 들 수 있다.

셋째, 컨벤션 전문인력의 부족으로, 체계적인 컨벤션 전문인력 양성프로그램이 개발되어 있지 못한 실정에 있다. 또한 회의시설을 갖추고 있는 호텔에서도 컨벤션 관련 담당 부서가 별도로 설치된 곳은 거의 없으며 연회, 판촉 등의 영업 부서에서 관련 업무를 수행하고 있어 전문성이 미약한 것으로 판단된다.

넷째, 교통망과 숙박시설의 문제로 서울을 제외한 다른 지방 도시들은 국제적인 행사를 개최하기에는 너무도 부족한 숙박시설과 교통체재를 가지고 있다. 또한 호텔에서 유치할 수 있는 컨벤션을 고려할 때 호텔시설의 컨벤션 유치능력에서도 많은 한계가 있다.

다섯째, 컨벤션 관련 관광상품의 부재이다. 컨벤션에 참가하는 세계 각국의 사람들은 단순히 컨벤션에 참가하기 위해서 오는 경우는 매우 드물다. 참가 전·후 그들은 여가·관광을 즐긴다. 그러나 그들을 끌어들일 수 있는 컨벤션 관련 관광상품의 개발에 대한 관심과 투자가 매우 부족한 상황이다.

이상에서 제시한 컨벤션산업의 문제점을 토대로 향후 한국 컨벤션산업의 발전방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 컨벤션시설의 효율적 운영방안 수립으로서, 컨벤션유치를 위한 체계적인 마케팅활동을 강구해야하며, 실증분석결과 컨벤션산업 발전을 위해서는 전문·복합컨벤션시설 확충(3.799)과 컨벤션시티의 지정 및 육성(3.546)이 중요한 요인으로 나타나고 있듯이 회의, 전시시설 뿐 아니라 숙박, 위락, 쇼핑, 문화 등 다기능을 동시에 수용할 수 있는 복합적인 컨벤션센터를 개발하여 외래 관광객 유치를 증대하고 지역 공공시설로 활용할 수 있어야한다. 또한 컨벤션 전략지역을 선정하여 컨벤션도시로 지정 및 컨벤션도시 발전을 위한 재정지원을 실시해야 하며, 지정된 컨벤션도시는 중장기 발전계획의 수립과 함께 컨벤션유치 전담조직의 운영을 의무화하도록 법제화해야 한다.

둘째, 실증분석결과 해외유치활동 강화(3.647)가 중요한 것으로 나타나고 있는데, 컨벤션산업의 발전과 경제효과를 높이기 위해서는 지속적인 컨벤션

유치 및 홍보활동을 강화해야 한다. 이를 위해 유치대상에 따른 설명회, 세일즈콜, 방한답사지원 등 차별화된 활동을 적극 전개해 나가야 하며, 컨벤션 수용능력 및 개최장소로서의 적합성을 해외에 적극 홍보하는 것이다. 또한 컨벤션 유치단을 파견하여 해외기준 컨벤션회의장이나 잠재시장의 소비자, 외국의 PCO를 대상으로 직접 접촉함으로써 적극적인 홍보활동을 해야 하며, 아시아 주변국의 일본, 싱가포르, 홍콩 등의 컨벤션 사무국과 정보교류를 위한 대외 교섭을 강화하고 주요 목표시장에 대해서는 유력매체 광고게재, 홍보사절단 파견 등을 통하여 특별 캠페인을 전개하도록 해야 한다.

셋째, 컨벤션 전문인력 양성으로서, 실증분석에서도 향후 컨벤션산업 발전을 위한 방안에서 전문인력의 양성(3.621)이 중요한 것으로 나타나고 있다.

따라서 컨벤션 전문인력 양성 프로그램의 개발과 PCO를 중심으로 컨벤션 관계자들에 대한 정기적인 연수프로그램 등 전문인력 양성을 위한 투자가 과감히 이루어져야 한다. 이를 위해 국내외 컨벤션 전문교육기관과 연계한 재교육 프로그램 개발운영 및 전문교육을 확대 실시한다. 또한 PCO 업체의 공신력을 제고하기 위해 서비스의 표준화, 전문지식 축적, 고급인력 확보, 첨단기자재 확보 및 회의진행을 객관적으로 증명 받을 수 있는 국제적 인증을 획득하도록 유도한다.

넷째, 컨벤션 전담조직을 설립해야 한다. 실증분석결과 전담조직의 설치(3.599)가 중요하게 나타나고 있듯이 치열한 국제관광시장에서 컨벤션을 성공적으로 유치하기 위해서는 정부차원에서의 적극적인 지원이 요구되며, 컨벤션 주최단체와 정부, 업계의 공동협력 체제를 갖추는 것이 매우 중요한 일이다. 따라서 지방자치단체의 컨벤션 개최, 유치, 홍보에 관한 재정적·제도적 지원 근거를 마련하여 지원해야 하며, 이를 통하여 컨벤션 관련정보의 수집, 분석, 데이터베이스 구축, 마케팅기회, 광고·홍보활동, 국내 컨벤션 관련단체의 유치지원, 컨벤션 상품개발 및 컨벤션 관련사업에 대한 협력사업 등 컨벤션 관련업무를 체계적으로 총괄·수행할 수 있도록 해야 한다.

다섯째, 컨벤션 관련법 및 제도의 개선이 이루어져야한다. 실증분석결과 우리나라 컨벤션산업 유치환경실태에서 정부의 제도적지원(3.394)이 낮게 나타나고 있는데, 이는 현실적으로 정부의 제도적 뒷받침에 대한 신뢰도가 낮

기 때문인 것으로 평가된다. 따라서 정부차원에서 컨벤션산업의 체계적인 발전을 위한 법률정비 및 제도의 신설이 필요하며, 각종규제를 완화하고 컨벤션 센터와 전시장에 대한 지방세 감면 등을 고려해야한다. 또한 조세감면규제법상의 종합토지세와 재산세의 감면을 명문화해야 하며, 컨벤션 및 전시장운영 기금법을 제정하여 호텔, 항공, 관광, 카지노 업체 등 실질적인 수혜자들부터 일정 금액의 수익자 부담금을 부과 징수할 수 있는 근거를 마련해야 한다. 아울러 컨벤션 시설 및 전시장 운영비에 대한 보조금 교부 등이 이루어 질 수 있도록 정부 및 지방자치단체에서는 컨벤션 시설의 건립 및 운영과 관련한 금융·재정·세제 지원 확대를 도모해야 한다.

여섯째, 컨벤션관련 관광상품의 개발문제로서, 실증분석결과 컨벤션산업의 파급효과는 국가홍보효과(3.847), 관광객 유치증대 효과(3.811), 관광산업의 발전(3.724) 순으로 높게 나타나고 있는데, 이는 컨벤션관련 관광상품 개발이 아주 중요한 것으로 평가된다. 따라서 컨벤션에 참가하는 참가자의 다양한 관광동기를 충족시키고 컨벤션산업의 진흥을 관광산업의 진흥으로 이어가기 위해서는 컨벤션 개최 전·후의 여행상품을 개발하여 활성화시켜야 한다. 이를 위해 컨벤션 개최 전의 관광 상품과 개최 후의 관광 상품의 목적지를 다르게 구성해야 한다. 또한 개최지 인근의 문화관광 상품을 적극 개발하여 컨벤션 참가자들의 다양한 관광욕구를 충족시킬 수 있도록 하며, 컨벤션의 주제에 따른 관광 상품을 개발하여야 한다.

일곱째, 컨벤션산업의 통합 네트워크를 구축해야 한다. 실증분석결과 직종에 따라 컨벤션산업 유치환경 실태요인, 파급효과요인, 발전방안요인에서 시설의 편리성/접근성, 국가홍보/경제발전, 국가경쟁력 향상, 유치기반조성/홍보, 컨벤션시설의 구축 등에서 유의한 차이를 보이고 있었으나, 관심의 정도는 낮게 나타나고 있는데, 이는 각 관련단체들이 상호 협력관계를 이루지 못하고 독립된 상태에서 컨벤션유치를 위한 과당경쟁이 이루어져 효율적으로 운영을 하고 있지 못하기 때문이라고 볼 수 있다. 따라서 복합산업으로서의 컨벤션산업이 경쟁력 있는 상품성을 확보하기 위해서는 각 구성요소들 간의 통합과 조정이 필수적이다. 세계 컨벤션 시장에서 경쟁을 하기 위해서는 컨벤션 관련기업들이 운영의 효율성, 투자 및 혁신이라는 측면에서 최첨단을

유지해야 한다. 그러나 통합적 네트워킹의 구축 없이 다양한 구성요소들을 종합적 컨벤션 패키지로 조화시키는 데는 한계가 있다. 따라서 통합적 네트워킹의 구축을 위해서는 컨벤션센터, 호텔 및 관련 민간 주체들과 공공 주체들 간의 협력이 필요하다. 공공투자와 민간의 협력하에 핵심적 연구 사업을 추진 할 수 있도록 협력과 제휴의 수립을 장려해야 하는 것이다.

제 2 절 연구의 한계점 및 미래의 연구방향

본 연구를 수행함에 있어 다음과 같은 한계점을 가지고 있으며, 이는 향후의 연구방향을 제시할 수 있을 것이다.

첫째, 기존연구에 의한 이론적 배경의 고찰에 있어서 개념적인 분류에만 치중하여 그것이 유의적으로 차이가 나는 것인지는 알 수가 없다. 따라서 분류에 따른 각각의 모델을 설정하여 확인적인 분석이 필요하다.

둘째, 본 연구는 컨벤션산업의 전문성으로 인해 폭 넓은 설문대상을 확보하지 못했으며, 개최현황 관련 연구 등의 부족으로 연구자의 의도만큼 자료를 확보하지 못하였다. 보다 충분한 시간을 가지고 세분화된 표본과 설문이 이어진다면 향후 우리나라 컨벤션산업의 발전을 위한 방안들을 보다 정확히 고찰 할 수 있으리라 생각되어진다.

셋째, 컨벤션과 연계된 사업의 다양성, 첨단성 등의 특징으로 그 범위가 광범위하여 단기간 내에 분석과 이에 대한 대안의 제시가 어려웠다. 따라서 전반적인 평가와 연구결과를 일반화하는 데는 한계가 있을 것이다.

이상의 한계점을 잘 극복할 수 있는 보다 현실적이며, 전체의 상황을 고려한 연구가 이루어지리라 기대해 본다.

참 고 문 헌

I. 국내문헌

강혜원, 컨벤션의 참가결정 속성에 관한 연구, 한림대학교, 석사학위논문, 2001, p.5.

곽규환, 우리나라 컨벤션산업 현황과 그 발전에 관한 연구, 경기대학교국제대학원 석사학위논문, 2002, p.45.

김용관, 경기도 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구, 『관광경영학연구』, 창간호, 한국관광경영학회, 1997, p.134

김우곤, 국내 컨벤션산업의 현황 및 경제파급효과에 관한 연구, 『호텔관광경영연구』 세종대 관광산업연구소, 제12집, 1997, pp.79-101.

김성혁, 일본·홍콩·싱가폴의 컨벤션산업의 현황과 전망, 『호텔관광경영연구』, 1997.

고재운, 관광호텔 컨벤션서비스 운영을 위한 표준모델 개발에 관한 연구, 세종대학교대학원 박사학위논문, 2001, pp.10-34.

노영호, 회의기획자의 회의장소 선택특징, 『관광학연구』, 한국관광학회. 제22권 2호, 1998, pp.457-460.

류기환·송필수, 『컨벤션산업론』, 2004, 석학당.

류서정, 한국 국제회의산업 진흥방안에 관한 연구. 관동대학교대학원 석사학위논문, 2000, pp.6-52.

박창수, 국제회의산업 진흥정책에 관한 연구. 경기대학교 대학원 박사학위논문, 1998, pp.7-58.

- 배정훈, 국제회의 진흥방안에 관한 연구. 경기대학교대학원 석사학위논문, 2001, pp. 31-56.
- 서승진·윤은주, 『컨벤션기획사2급』, 2003, p.49.
- 안경모, 김영준, 『국제회의 실무기획』.백산출판사, 1999, p.18.
- 안경모, 이광우, 『국제회의 기획 경영론』.백산출판사, 1999, pp.21-43.
- 오정환, 국제회의산업의 홍보전략에 관한 연구, 「경기대학교논문집」, 제41집, 1997, pp.16-19.
- 윤성임, 국제회의업의 효율적인 운영방안. 경기대학교 석사학위논문, 2000, pp.15-49.
- 이정준, 국제회의 유치증진 방안에 관한 연구, 경기대학교국제대학원 석사학위 논문, 2003, pp.3-15.
- 임형택, 국제회의 운영단계별 지원정책 방안에 관한 연구. 한양대학교 국제관광대학원 석사학위논문, 2002, pp.2-43.
- 장윤선, 우리나라 컨벤션산업의 육성방안에 관한 연구, 세종대학교 석사학위논문, 2000, p.15.
- 장인식, 김은희,이응규, 컨벤션기획사 자격제도 정착을 위한 사례연구, 『문화관광 연구』, 제5권(1), 2003, pp.307~319.
- 정호선, 국제회의 행사의 유치증진을 위한 방안과 그 선택속성에 관한 연구. 세종대학교경영대학원 석사학위논문, 2003, pp.10-66.
- 채서일, 『사회과학조사방법론』, 학현사, 2003, p.179.
- 최승이, 한광중, 『국제회의산업론』, 기문사, 1997, p.87.
- 최 응, 『호텔식음료실무』, 석학당, 2004, pp.292-294.
- 문화관광부, 『21세기 국제회의 산업 발전을 위한 국제 심포지움』, 2000.

외교통상부, 『외교백서』, 1998, p.22

한국관광공사, 『21세기 관광대국 실현을 위한 전략경영계획』, 2000.

한국관광공사, 『국제회의 개최현황』, 2002, pp.89~90.

한국관광공사, 『2002년 국제회의산업 현황』, 2003.

한국관광공사, 『국제회의개최 현황』, 2003.

한국관광공사, 『국제회의 유치 매뉴얼』, 2004.

한국관광연구원, 『수원시 컨벤션센터 건립에 따른 개발 타당성조사』, 1996, p.8.

한국관광연구원, 국내 컨벤션산업의 수요전망, 『관광경영정보』, 1997.

한국관광연구원, 『국제회의산업 육성기본계획(안)』, 1998.

한국문화관광정책연구원, 『관광진흥 5개년 계획』, 2004, p.1.

한국산업인력공단, 『컨벤션기획사 1,2급 국가기술 자격종목개발 연구보고서』, 2000,
p.12.

II. 국외문헌

- ASAE(American Society of Association Executives. Association Meeting Trends, *Washington, D.C.*,1995.
- Astroff, Milton T & James R. Abbey. Convention Sales and Services, Cranbury, N.J : *Waterbury Press*, 1995.
- Bearden, W. O & J. E., Teel. Selected Determinant of Consumer Satisfaction and Complaint Report," *Journal of Marketing Research*, 10, Feb, 1983, pp.21-28.
- Crompton, J. L. & S. L. McKay. Motive of Visitors Attending Festival Events, *Annals of Tourism Research*, 24(2), 1997, pp.425-439.
- Crouch, G. I. & B. J. Ritchie, Convention Site Selection Research: A Review Conceptual Model and Propositional Framework. *Journal of Convention & Exhibition Management*. 1(1) : 1998, pp.49-69.
- Cudeck, R. Analysis of Correlation Matrics Using Covariance Structure Models, *Psychological Bulletin*, Vol. 105, No.2 : 1998, pp.317-327.
- Fortin, P. A. & J. R. B. Ritchie, An Empirical Study of Association Decision Processes in Convention Site Selection, *Journal of Travel Research* : 1997, pp.13- 20.
- Geoffrey I. Crouch & J.R. Brent Ritchin. Convention Site Selection Research A Reviw, Conceptual Model, and Propositional Framework, *Journal of Convention & Exhibition Management*, Vol.1: 1998, P.61.
- Go F.M. and Govers R. The Asian Perspective : Which International Conference Destinations in Asia are The Most Competitive?, *Journal of Convention and Exhibition Management*, Vol. 1(4) : 1999, pp.37-49.

- Mohr, K. L., Gahan & S. J. Backman, An Investigation of Festival Motivations and Event Satisfaction by Visitor Type. *Festival Management and Event Tourism*(1) : 1993, pp.89-98.
- Montgomery, R. J & S. K. Strick. Meeting, Conventions, and Expositions:
An Introduction to the Industry, New York, NY; Van Nostrand Reinhold, 1995.
- Montgomery, Rhonda J. and Sandra K. Strick. Meetings, Conventions and Expositions, Van Nostrand Reinhold, 1995.
- Nunnally, J. C. Psychometric Theory, New York: McGraw-Hill: 1978, pp.13-24.
- Oliver, R. L. A Cognitive Model of the Antecedents and Consequence of Satisfaction Decision, *Journal of Marketing Research*, 17, Sep.: 1980, pp.460-469.
- Oppermann, M. Convention Destination Image, Analysis of Association Meeting Planner's Perceptions, *Tourism Management*", Vol.17(3) : 1996, pp.175-182.
- Oppermann, M. & K. S Chon. Convention Participation Decision-Making Process, *Journal of Tourism Research*, Vol. 24(1) : 1997, p.181-186.
- Paul, P. J. Reliability : A Review of Psychometric Basics and Recent Marketing Practices, *Journal of Marketing Research*, Vol. 16(Feb) : 1979, pp.6-17.
- Roche M.. Mega-event and Micro-modernization : On the Sociology of New Urban Tourism, *British Journal of Sociology*, Vol.43. : 1992, p.563.

- Scott, D. A., Comparison of Visitors' Motivations to Attend Three Urban Festivals. *Festival Management and Event Tourism*, (3) : 1996, pp.121-128.
- Spreng, R. A and S. B. MacKenzie. W. Olshavsky, A Reexamination of the Determinants of Consumer Satisfaction, *Journal of Marketing*, 60, July : 1996, pp.15-32.
- Tony Roges. Conference and Convention – A Global Industry, *Butterworth Heinemann* : 2003, p.37.
- Voso, Michele. *The convention and meeting planner's handbook*. Lexington D.C. Health and company, 1992.
- WTO, *Tourism 2020 Vision*.

설 문 지

안녕하십니까?

우선 본 조사에 참여해 주신데 대하여 진심으로 감사드립니다.

본 설문서는 “우리나라 컨벤션산업 현황과 발전방안에 관한 연구”라는 제목으로 컨벤션산업 관련된 전문가 여러분의 의견을 듣고자 합니다.

본 설문서는 본인의 석사학위 논문을 완성하는데 사용될 자료수집을 위하여 작성된 것입니다. 귀하의 자료는 무기명으로 처리되며 연구이외의 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

바쁘시더라도 설문에 성의껏 대답해주시면 저의 연구수행에 많은 도움이 되겠사오니 협조 부탁드립니다.

다시 한번 감사드리며 귀하와 귀사의 건승하심을 기원합니다.

2004년 10월

지도교수 : 한성대학교 경영대학원

우 성 근 Ph. D.

연 구 자 : 한성대학교 경영대학원

호텔관광외식경영학과 심 명 섭

연 락 처 : 011-752-6013

I. 다음은 우리나라 컨벤션산업의 발전을 위한 **컨벤션 유치환경** 실태에 대한 질문입니다. 귀하께서 생각하시는 우리나라 컨벤션산업의 유치환경 실태에 관한 의견을 해당숫자에 ○또는 √로 표기하여 주시기 바랍니다.

	유치 환경	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
1	개최지의 이미지	1	2	3	4	5
2	정치적 안정성	1	2	3	4	5
3	정부의 제도적 지원	1	2	3	4	5
4	회의장(전시장)의 시설	1	2	3	4	5
5	숙박시설 선택의 용이성	1	2	3	4	5
6	전문인력	1	2	3	4	5
7	관련정보 및 자료	1	2	3	4	5
8	항공 노선의 접근성	1	2	3	4	5
9	국내 교통의 편리성	1	2	3	4	5
10	문화·관광 자원	1	2	3	4	5
11	언어소통의 원활성	1	2	3	4	5
12	지리적·입지적 여건	1	2	3	4	5

II. 다음은 컨벤션 유치에 따른 **파급효과**에 대한 질문입니다. 귀하께서 생각하시는 컨벤션 유치에 따른 파급효과의 정도를 해당 숫자에 ○또는 √로 표기하여 주시기 바랍니다.

	파 급 효 과	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1	국제수지개선	1	2	3	4	5
2	관광산업의 발전	1	2	3	4	5
3	최신 정보·기술 입수	1	2	3	4	5
4	국민의식 수준의 향상	1	2	3	4	5
5	지역 이미지의 제고	1	2	3	4	5
6	지역 경제발전에 기여	1	2	3	4	5
7	관광객 유치증대 효과	1	2	3	4	5
8	국가 홍보 효과	1	2	3	4	5
9	국제적 영향력 증대	1	2	3	4	5

Ⅲ. 다음은 향후 우리나라 **컨벤션산업의 발전**을 위해 필요한 사항들입니다.

귀하께서 중요하다고 생각하시는 정도에 따라 해당 숫자에 ○또는 √로 표기하여 주시기 바랍니다.

	항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1	전문·복합 컨벤션시설 확충	1	2	3	4	5
2	컨벤션시티의 지정·육성	1	2	3	4	5
3	기반시설의 확충	1	2	3	4	5
4	조사 및 연구활동의 강화	1	2	3	4	5
5	컨벤션 전문인력 육성	1	2	3	4	5
6	관련 법·제도 재정비	1	2	3	4	5
7	전담조직의 설치	1	2	3	4	5
8	문화·관광상품개발	1	2	3	4	5
9	해외홍보 유치활동 강화	1	2	3	4	5
10	컨벤션 유치·개최지원 확대	1	2	3	4	5
11	국제교역전 유치	1	2	3	4	5

Ⅳ. 다음은 귀하의 일반적인 사항에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
2. 귀하의 연령은 ?
① 20-30세 ② 31-40세 ③ 41-50세 ④ 50세 이상
3. 귀하의 학력은?
① 전문대졸 이하 ③ 대졸 ④대학원졸 이상
4. 귀하의 직장은?
① 컨벤션관련업체(PCO) ② 정부유관기관 ③ 학계 ④ 호텔/여행사
5. 귀하의 근무연수는?
① 5년미만 ② 6-10년 ③ 11-15년 ④ 16-20년 ⑤ 20년 이상

끝까지 설문에 성심성의껏 응답해 주신 점 깊이 감사드립니다.

ABSTRACT

A study on the Strategy for the development of Convention Industry

Shim, Myung-Sup

Major in Tourism Management.

Dept. of Hotel, Tourism and

Restaurant Management.

Graduate School of Business Administration

Hansung University

Convention Industry has large ripple effects on the host country or city in the aspects of national competitiveness, tourism and promotion. Convention is highly appreciated as a means of earning foreign currency in every country nowadays. Korea, however, is not well equipped with the convention infrastructure and the support of the authorities is still lacking due to the relatively latter recognition of its importance compared to early movers like Singapore and Hong Kong.

The purpose of this study is to analyze current convention business in Korea and suggest a scheme for the development of convention industry.

We have surveyed a group of professionals based on documentary records and situational analysis, then used 'SPSS 11.0 for Windows' for analyzing the data.

The fostering plans for domestic convention industry are as follows,

1. Devise international marketing strategy for the effective utilization of convention facility. Also construct multiplex-convention center and convention facilities for lodging, recreation, shopping and cultural activities for the good of the public.

2. Strengthen promotional movements. Differentiated activities like workshop, sales call and pre-visitation must be developed along with the incessant promotions on the excellence of its capacity and suitability.

3. Provide educational programs as a means of training prospective professionals and increase financial support for convention relations initiating from PCO.

4. Establish Korea convention bureau. Inducement of international convention needs collaborative cooperation from convention sponsors, public organizations and government altogether.

5. Increase legal support for convention center with the help of policy renewal and legitimate consolidation. Also, local tax relief should be taken into consideration along with unnecessary regulations.

6. Develop convention related product as a linkage to tourism. Activating pre and post convention package tour may boost tourism industry, while fulfilling travelers' needs.

7. Integrate total networking system. In order to secure its competitiveness as a complex industry, each constituent must be arbitrated and integrated.