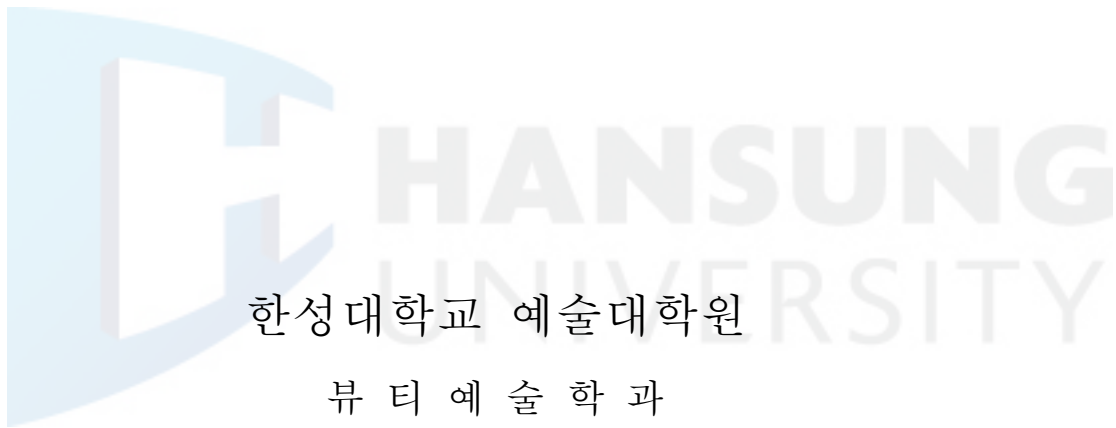


석 사 학 위 논 문

첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴
수정메이크업 디자인 제안에 관한 연구

2013년



한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

황 은 임

석 사 학 위 논 문
지도교수 신인숙

첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴
수정메이크업 디자인 제안에 관한 연구

The Study of Correction Make-up
for Enhancing First Facial Likability

2012년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

황 은 임

석 사 학 위 논 문
지도교수 신인숙

첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴
수정메이크업 디자인 제안에 관한 연구

The Study of Correction Makeup
for Enhancing First Facial Likability

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2012년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

황 은 임

황은임의 예술학 석사학위논문을 인준함

2012년 12월 일

심사위원장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

국 문 초 록

첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴 수정메이크업 디자인 제안에 관한 연구

한성대학교 예술대학원
뷰티예술학과
분장예술전공
황 은 임

아름다움의 가치는 시대에 따라 미인상에 관한 척도와 가치관이 변화되어 왔으며, 메이크업을 함으로써 심리적으로 자신감을 갖게 해주려는 효과와 보여주고 싶은 자신의 이미지를 디자인하여 자신의 결점을 감추고 매력을 발휘하여 자신감과 아름다움을 갖게 될 때 삶에 활력과 자신이 생기게 마련이다. 메이크업을 했을 때는 평소와 다르게 인상이 달라 보이게 되며 이는 첫인상이 주는 좋은 이미지와 대인관계를 좋게 한다. 또한 대인관계에 있어서 첫인상은 그 사람을 외적으로 평가할 수 있는 척도가 되고 아름다운 얼굴이 주는 이미지는 자신의 가치를 높이는 데에도 큰 역할을 한다.

따라서 본 연구의 목적은 수정메이크업을 함으로써 사회생활에 미치는 효과적인 첫 인상의 호감도 변화에 대한 이미지를 알아보고자, 얼굴형태 계측을 통해 얼굴형을 분류하여, 20대~30대 얼굴형태별 특성을 파악, 분류된 얼굴유형에 눈썹, 눈, 코, 입술, 볼 등의 5가지 수정메이크업을 적용한 후 적용전과 비교한 뒤, 분류된 얼굴유형별 5가지 수정메이크업을 적용, 변화에 의한 첫인상 호감 선호 만족도를 조사하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴형태 계측을 통해 얼굴형을 6가지로 분류하여 얼굴 형태별 특

정을 파악하였으며 그 결과, 계란형이 가장 이상적인 얼굴로 다양한 메이크업 연출을 표현할 수 있었고, 둥근형은 평면적으로 보이는 단점을 보완하기 위하여 길어 보이도록 메이크업을 연출해 주는 것이 좋고, 사각형은 강한 인상을 주기 때문에 눈썹을 아치형이나 화살 형으로 그려 주어 부드러운 인상을 줄 수 있도록 한다. 긴 얼굴형은 블러셔와 쉐딩을 세로보다는 가로로 해 주는 것이 첫인상의 호감도를 상승시킬 수 있었으며, 마름모형은 풍성한 느낌으로 만들 수 있도록 눈썹의 앞머리에 포인트를 주고, 블러셔는 광대뼈를 중심으로 밖에서 열게 바르는 수정메이크업을 연출하여야 한다. 역삼각형 얼굴은 뾰족해 보이는 턱에 하이라이트용 제품을 발라 경계부분을 주변 색과 잘 섞어서 풍만한 느낌을 줄 수 있도록 수정메이크업을 함으로써 첫인상 호감도를 상승시킬 수 있다.

둘째, 분류된 얼굴유형에 눈썹, 눈, 코, 입술, 볼 등의 5가지 수정메이크업을 적용한 후 적용전과 비교하였으며, 가는 눈썹보다는 풍성하고 술이 있는 눈썹, 휘어진 눈썹보다는 일자형 눈썹으로 좋은 인상을 심어줄 수 있었고, 눈은 크고 또렷하면서 시원하고 밝아 보이는 이미지로 좋은 인상을 줄 수 있는데, 홀 꺼풀의 경우 핑크 컬러나 브라운 컬러처럼 색감이 들어간 아이섀도우를 그라데이션하고, 아이라이너로 눈매를 2/3지점정도만 채워주어 아이라인과 아이섀도우 경계선에 포인트 컬러 색상을 문질러주면 자연스러운 느낌을 주면서 호감도를 상승시킬 수 있다. 코는 오뎅하고 코망울이 위로 올라가 있도록 쉐딩과 하이라이트를 이용하여 수정메이크업으로 연출하면 날렵하고 귀여운 이미지를 주어 호감도를 상승시킬 수 있으며, 입술메이크업은 다양하지만 자신의 피부색에 선명하게 발색이 잘 되는 자연스러운 입술 색을 연출하면 호감도를 상승시킬 수 있다. 볼 메이크업은 발그레하면서도 혈색이 도는 얼굴로 만들어 주기 때문에 핑크 계열 뿐만 아니라 오렌지 계열, 누드 계열 등의 블러셔 색상을 이용한 수정메이크업으로 호감도 상승효과를 불러일으킬 수 있다.

셋째, 분류된 얼굴유형별 5가지 수정메이크업을 적용, 변화에 의한 첫인상 호감도 만족도를 조사하였는데 수정메이크업을 한 후의 만족도가 높게 나왔으며, 그 결과로는 계란형 얼굴의 수정메이크업 만족도가 70점에서 90

점으로, 둥근형 얼굴의 만족도는 55점에서 85점으로, 사각형 얼굴은 50점에서 90점으로, 긴 형 얼굴은 60점에서 85점, 마름모형 얼굴은 45점에서 95점, 역삼각형 얼굴은 55점에서 90점으로 6가지 유형별 얼굴의 호감 만족도가 모두 상승한 것으로 나타났다. 유형별 얼굴 중 만족도는 마름모형 얼굴이 95점으로 가장 높았으며, 계란형 얼굴은 만족도 상승률이 20점 차이로 가장 낮았다. 호감 만족도의 평균은 수정메이크업 전 55.8점에서 수정메이크업 후 89.1점으로 33.3점이 향상되었다.

수정메이크업의 이미지 변화와 그에 따른 효과는 많은 연구를 통해 알려지고 있으나 대체로 주관적인 관점에서 제시되어 있기 때문에 객관성이 부족한 실정이다. 따라서 본 연구는 얼굴형과 첫인상 호감 선호도 상승을 위한 수정메이크업 스타일과 상호 조화를 통해 첫인상 호감도 저하 요인의 얼굴 이미지와 형태를 변화시킬 수 있음을 확인하였으며, 이는 첫인상 호감도를 높일 수 있는 수정메이크업 효과에 대한 실증적인 체계구축에 활용될 수 있음에 의의를 두고자 한다. 메이크업은 인체에 직접적으로 행하여 아름다움을 창조하는 감각적인 분야이므로 첫인상 호감 선호도 상승을 위한 수정메이크업을 통해 얼굴 이미지와 형태 변화에 대하여 실증적으로 증명하였으나 헤어스타일과 메이크업 색상의 실험을 통해 다양한 각도에서 연구되어진다면 보다 신뢰성 있는 실용학문으로 발전할 수 있을 것이다.

【주요어】 수정메이크업, 얼굴형, 눈썹, 눈, 코, 입술, 볼, 첫인상 호감도.

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 의의 및 목적	2
제 2 절 연구의 범위와 내용	4
제 2 장 얼굴유형과 수정메이크업에 따른 첫인상과의 상관관계	5
제 1 절 얼굴유형별 관상학적 측면에서의 형태적 특징	5
1. 얼굴형별 관상학적 측면에서의 특징	5
2. 얼굴 부위별 관상학적 측면에서의 특징	8
제 2 절 첫인상 호감도 상승 요인에 따른 수정메이크업의 개념과 필요성.....	13
1. 수정 메이크업의 개념	13
2. 수정 메이크업의 필요성	14
제 3 장 첫인상 호감도에 따른 수정메이크업 이미지 분석 ...	16
제 1 절 얼굴형태 계측치 분석	16
1. 연구모형	16
2. 얼굴형태 계측	17
제 2 절 얼굴 부위별 수정메이크업 기법에 따른 첫인상 효과 지각 분석	19
1. 얼굴 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	19
2. 눈썹 형태별 수정 메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	26

3. 눈 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	32
4. 코 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	42
5. 입술 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	45
6. 볼 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석	48

제 4 장 첫인상 호감도 저하요인 유형 분석을 통한 수정메이크업 적용 및 연구사례 52

제 1 절 얼굴 부위별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	52
1. 얼굴유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	52
2. 눈썹 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	57
3. 눈 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	58
4. 코 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	60
5. 입술 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	61
6. 볼 메이크업 유형에 따른 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구	62
제 2 절 수정메이크업의 효과 및 만족도	64
1. 심리적 효과	64
2. 만족도 및 자신감 효과	65

제 5 장 결 론 67

【참고문헌】	71
--------------	----

【부 록】	73
-------------	----

【영문초록】	78
--------------	----

【 표 목 차 】

[표 1] 관상학에 근거한 눈썹의 특징	9
[표 2] 관상학에 근거한 눈의 특징	10
[표 3] 관상학에 근거한 코의 특징	11
[표 4] 관상학에 근거한 입술의 특징	12
[표 5] 계측 점	18
[표 6] 계측항목	19
[표 7] 얼굴의 형태에 따른 이미지 분류	26
[표 8] 눈썹의 형태에 따른 이미지 분류	32
[표 9] 눈의 형태에 따른 이미지 분류	41
[표 10] 코의 형태에 따른 이미지 분류	44
[표 11] 입술의 형태에 따른 이미지 분류	48
[표 12-1] 자아 심리적 효과	64
[표 12-2] 만족도 및 자신감 효과.....	65

【 그림 목 차 】

<그림 1> 연구모형	16
<그림 2> 계측 점과 계측항목	18
<그림 3-1> 계란형 얼굴의 수정메이크업	20
<그림 3-2> 둥근형 얼굴의 수정메이크업	21
<그림 3-3> 사각형 얼굴의 수정메이크업	22
<그림 3-4> 긴 형 얼굴의 수정메이크업	23
<그림 3-5> 마름모형 얼굴의 수정메이크업	24
<그림 3-6> 역삼각형 얼굴의 수정메이크업	25
<그림 4-1> 긴형에 어울리는 눈썹	27
<그림 4-2> 둥근형에 어울리는 눈썹	27
<그림 4-3> 역삼각형에 어울리는 눈썹	28
<그림 4-4> 사각형에 어울리는 눈썹	28
<그림 4-5> 마름모형에 어울리는 눈썹	29
<그림 5-1> 짙고 두꺼운 눈썹의 수정메이크업	29
<그림 5-2> 올라간 눈썹의 수정메이크업	30
<그림 5-3> 일자 눈썹의 수정메이크업	30
<그림 5-4> 가는 눈썹의 수정메이크업	31
<그림 5-5> 짧은 눈썹의 수정메이크업	31
<그림 6-1> 큰 눈의 아이새도우 수정메이크업	33
<그림 6-2> 작은 눈의 아이새도우 수정메이크업	34
<그림 6-3> 튀어나온 눈의 아이새도우 수정메이크업	34
<그림 6-4> 들어간 눈의 아이새도우 수정메이크업	35
<그림 6-5> 눈 꼬리가 올라간 눈의 아이새도우 수정메이크업 ...	35

<그림 6-6> 눈 꼬리 내려간 눈의 아이섀도우 수정메이크업	36
<그림 6-7> 미간이 넓은 눈의 아이섀도우 수정메이크업	36
<그림 6-8> 미간이 좁은 눈의 아이섀도우 수정메이크업	37
<그림 6-9> 쌍꺼풀이 없는 눈의 아이섀도우 수정메이크업	37
<그림 7-1> 크고 둥근 눈의 아이라이너 수정메이크업	38
<그림 7-2> 가늘고 긴 눈의 아이라이너 수정메이크업	38
<그림 7-3> 눈 꼬리가 내려간 눈의 아이라이너 수정메이크업 ...	38
<그림 7-4> 눈 꼬리가 올라간 눈의 아이라이너 수정메이크업 ...	39
<그림 7-5> 두툼하고 부어 보이는 눈의 아이라이너 수정메이크업 .	39
<그림 7-6> 크고 쌍꺼풀진 눈의 아이라이너 수정메이크업	39
<그림 7-7> 작은 눈의 아이라이너 수정메이크업	40
<그림 7-8> 들어간 눈의 아이라이너 수정메이크업	40
<그림 8-1> 긴 코의 수정메이크업	42
<그림 8-2> 짧은 코의 수정메이크업	43
<그림 8-3> 두께가 넓은 코의 수정메이크업	43
<그림 8-4> 두께가 좁은 코의 수정메이크업	44
<그림 8-5> 콧등이 낮은 코의 수정메이크업	44
<그림 9-1> 큰 입술의 수정메이크업	45
<그림 9-2> 작은 입술의 수정메이크업	45
<그림 9-3> 윗입술이 두터운 입술의 수정메이크업	46
<그림 9-4> 아랫입술이 두터운 입술의 수정메이크업	46
<그림 9-5> 세로 주름이 많은 입술의 수정메이크업	46
<그림 9-6> 입 꼬리가 처진 입술의 수정메이크업	47
<그림 9-7> 입술 산이 흐린 입술의 수정메이크업	47
<그림 9-8> 돌출된 입술의 수정메이크업	47
<그림 10-1> 계란형 얼굴의 볼 수정메이크업	49
<그림 10-2> 둥근형 얼굴의 볼 수정메이크업	49

<그림 10-3> 사각형 얼굴의 볼 수정메이크업	50
<그림 10-4> 긴형 얼굴의 볼 수정메이크업	50
<그림 10-5> 마름모형 얼굴의 볼 수정메이크업	51
<그림 10-6> 역삼각형 얼굴의 볼 수정메이크업	51
<그림 11-1> 실험군의 계란형 얼굴의 수정메이크업	52
<그림 11-2> 실험군의 둥근형 얼굴의 수정메이크업	53
<그림 11-3> 실험군의 사각형 얼굴의 수정메이크업	54
<그림 11-4> 실험군의 긴형 얼굴의 수정메이크업	55
<그림 11-5> 실험군의 마름모형 얼굴의 수정메이크업	56
<그림 11-6> 실험군의 역삼각형 얼굴의 수정메이크업	56
<그림 12> 실험군의 눈썹 수정메이크업	57
<그림 13-1> 실험군의 눈 수정메이크업	58
<그림 13-2> 실험군의 홀 꺼풀 눈 아이라인 수정메이크업	59
<그림 13-3> 실험군의 홀 꺼풀 눈 포인트 수정메이크업	59
<그림 14-1> 실험군의 콧대 수정메이크업	60
<그림 14-2> 실험군의 코 망울 수정메이크업	61
<그림 15-1> 실험군의 포인트 입술 수정메이크업	61
<그림 15-2> 실험군의 핑크 입술 수정메이크업	62
<그림 16> 실험군의 볼 수정메이크업	63
<그림 17> 얼굴형에 따른 수정메이크업 전후 만족도	66

제 1 장 서 론

21세기 사회 환경이 새로운 지식기반 사회의 도래로 변화되면서 기술, 정보, 인력이 가장 중요한 요인으로 새롭게 조성되었고, 인간의 창의력은 가치 창출의 원천이며 국가 경쟁력의 원동력이 되었다. 또한 정보, 통신의 발달과 다양한 미디어의 보급으로 인해 서로 간의 시각적 커뮤니케이션도 매우 빠르고 다양해졌다. 이처럼 시각적 커뮤니케이션이 보편화되어감에 따라 이미지의 중요성이 더욱 커지고 있으므로 보다 더욱 조직적이고 체계적인 이미지 메이킹에 관한 정보 제공이 가능한 전문 지식의 데이터베이스를 제시할 수 있는 방법의 다양화 등 정보 제공을 위한 노력이 필요하다고 본다. 외모는 타인에게 보임으로써 자신의 전체적인 인상을 전달하고 표현하는 역할을 하며, 시각적으로 가장 먼저 인식되는 부분으로 그 사람의 성격이나 인품, 능력 등을 가늠하는데 큰 영향을 미치고 외모 중 가장 중요한 부분이라 할 수 있다. 더욱이 사람에게 있어서 첫인상은 매우 중요하다. 특히 전체적인 얼굴의 이미지와 피부색, 이마, 눈썹, 눈과 코, 인중, 입술 등의 크기 및 위치 관계가 첫인상을 결정하는 데 중요한 역할을 하게 되지만, 얼굴에는 타고난 선천적인 요소와 사회적, 환경적 요소에 의해 변화되는 후천적인 요소로 두 가지를 담고 있는데 이는 대인관계에 지대한 영향을 준다.

아름다움의 척도와 미인상은 시대에 따라 변화되어 왔으며 현대의 표준형 얼굴의 프로포션을 익힘으로써 각기 다른 얼굴을 표준형으로 유도시켜 균형미를 표현하여 화장의 최대효과를 얻을 수 있다. 메이크업은 피부의 결점을 커버하고 자신에게 알맞은 색의 화장품을 선택하여 아름답고 건강하게 보이려는 목적을 가지고 있다. 메이크업을 함으로써 심리적으로 자신감을 갖게 해주려는 효과가 있으며, 변신하고자 하는 욕구를 충족시켜 만족감을 부여하는 효과가 있다. 보여주고 싶은 자신의 이미지를 디자인하여 자신의 결점을 감추고 매력을 발휘하여 자신감과 아름다움을 갖게 될 때 삶에 활력과 자신이 생기기 마련이다. 메이크업을 이용해 인상을 바꾸면 여성 자신의 성격과 능력이 변하며 타인에게 주는 인상도 바뀐다는 것이

다. 메이크업을 했을 때는 평소와 다르게 인상이 달라 보이게 되며 이는 첫인상이 주는 좋은 이미지와 대인관계를 좋게 한다. 사람들은 화장을 하지 않은 자연스러운 여성이 예쁘다는 말을 자주 하지만, 자기 자신의 외모를 부지런히 꾸며 나가는 오늘날 현대 여성의 아름다움과는 비교할 수가 없으며 자기를 가꾸는 메이크업은 자기 PR을 할 수 있는 요소가 된다. 또한 메이크업을 함으로써 얻어지는 심리적인 효과, 즉 자신감이 생겨 일에 대한 의욕과 삶에 대한 목적이 분명해지는 효과를 얻게 된다. 매력적인 사람은 자기 자신을 높게 평가하는 경향이 있어 대인관계도 훌륭히 이루어져 성공한 인생이 펼쳐지는 것이다.

이에 본 연구는 개인의 인상을 변화시킬 수 있는 수정메이크업이 첫인상 호감도 상승에 미치는 영향을 분석하는 데에 그 목적을 가지고 있다.

제 1 절 연구의 의의 및 목적

현대사회에서 여성의 사회적 지위는 점점 높아지고 있으며 다양한 분야로 가속화되고 있다. 여성들의 활발한 사회진출과 그에 따른 경제력 강화는 여성들로 하여금 자신의 가치를 높일 수 있는 외적 아름다움에 대한 혹은 그에 대한 추구로 이어지고 있으며 미적 욕구가 증가되고 있다. 이러한 미적 욕구와 관심은 과거와 달리 복합적으로 나타나고 있는데 체형, 헤어스타일, 의상, 메이크업 등 종합적인 측면으로 다양하게 변화 되고 있다.

메이크업은 대중매체의 발달로 많은 사람들에게 일반화 되어 있으며 자신의 얼굴 형태를 고려한 개성을 살리기 위해 이미지를 표현할 뿐만 아니라 사회적이고 심리적인 욕구를 만족시키는데 이용하고 있다. 사람에게 있어서 첫인상은 사회적 상호작용의 시작임과 동시에 대인관계에서도 큰 영향을 미치는 중요한 요소이다. 대인관계에 있어서 첫인상은 그 사람을 외적으로 평가할 수 있는 척도가 되며, 아름다운 얼굴이 주는 이미지는 자신의 가치를 높이는 데에도 큰 역할을 한다. 이렇듯 타인인식에 지대한 역할을 하는 것이 메이크업이며 자신의 이미지를 아름답게 연출하고자 하는

것은 긍정적인 인상을 형성하는데 영향을 주므로 사회생활에 있어 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 특히나 사회초년생 및 직장 여성에게 메이크업이란 조금 더 예뻐지고자 하는 본능에서 시작되나 정작 자신의 얼굴형에 맞는 화장법은 찾아 내지 못하고 성형 등을 통해 변화를 주고 있는 경우가 많다.

이에 관련된 선행연구를 보면, 얼굴형태의 분류 및 측정관련(문남원, 2000; 김혜수, 이경화, 2004)과 헤어 디자인(김미정, 이상례, 2004), 얼굴형태와 메이크업에 따른 이미지(송미영, 2005), 이미지 기법(이주희, 2008)이 있고, 인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구(장윤진, 2006), 20-30대 여성의 눈썹관리 행동에 관한 연구(최아영, 2009), 대중스타의 눈썹메이크업 유행이 20대 여대생의 눈썹메이크업에 미치는 영향(조선영, 2012) 등이 있다.

위와 같이 얼굴계측이나 얼굴형, 부위별 화장 중 눈썹 메이크업에 관련된 논문은 증가하고 있는 추세이나, 계측치를 토대로 얼굴유형을 분석하고 얼굴형태와 그에 따른 부위별 수정 메이크업을 분석으로 첫인상 호감도 상승 변화에 관한 논문은 거의 없다. 따라서 본 연구의 목적은 직장인들의 얼굴의 전체적인 형태 고려와 트렌드에 맞는 수정메이크업을 함으로써 사회생활에 미치는 효과적인 첫 인상의 호감도 변화에 대한 이미지를 알아보하고자 한다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 얼굴형태 계측을 통해 얼굴형을 분류하여, 20대~30대 얼굴형태별 특성을 파악한다.

둘째, 분류된 얼굴유형에 눈썹, 눈, 코, 입술, 볼 등의 5가지 수정메이크업을 적용한 후 적용전과 비교한다.

셋째, 분류된 얼굴유형별 5가지 수정메이크업을 적용, 변화에 의한 첫인상 호감 선호 만족도를 조사한다.

이에 본 연구는 최근 얼굴형태 및 수정메이크업 분야의 기초 자료를 제

공하며, 경험으로 제시되기만 했던 주관적인 견해를 객관적이고 체계적인 토대를 마련 하고자 한다. 또한 메이크업에서 얼굴형태와 부위별 수정메이크업의 중요성을 부각시키며, 메이크업 기술 시 보다 전문적으로 활용되어 직장 여성의 첫인상 호감도 변화에 따른 이미지 개선 및 가치 창출에 효과를 거둘 수 있도록 관련 분야에 도움을 주는데 의의가 있다.

제 2 절 연구의 범위와 내용

본 연구는 MBC아카데미뷰티스쿨에 재학 중인 20대에서 30대 이하의 직장여성 12명을 선정하여 얼굴형태를 측정하여 얼굴유형 6가지 형태에 따른 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 이미지의 특성을 밝히고자 하였다.

구체적인 연구 범위와 내용은 다음과 같다.

첫째, 얼굴형태와 메이크업 이미지에 대하여 관련 서적 및 선행연구 논문들과 간행물 등을 수집, 정리하였다.

둘째, 얼굴유형 분류를 위해 9월 1일부터 9월 10일까지 얼굴형태 계측을 하여, 계란형, 둥근형, 사각형, 긴형, 마름모형, 역삼각형의 6가지 유형으로 분류하여, 20대부터 30대 이하의 직장여성을 선정하고 베이스 수정메이크업, 눈, 코, 입, 볼 등의 5가지 유형을 비교 분석하였다.

셋째, 얼굴유형과 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 스타일 변화에 따른 이미지 변화요인을 추출하고, 얼굴형태와 수정메이크업 이후 첫인상 호감도 저하 및 상승에 따른 이미지 평가에 긍정적인 영향을 주는 메이크업 특성을 조사 분석하였다.

넷째, 분석 결과를 토대로 얼굴 유형별, 부위별로 분리하여 첫인상 호감도 상승효과를 높일 수 있는 그에 적합한 수정메이크업을 제시하였다.

제 2 장 얼굴유형과 수정메이크업에 따른 첫인상과의 상관관계

제 1 절 얼굴유형별 관상학적 측면에서의 형태적 특징

1. 얼굴형별 관상학적 측면에서의 특징

1) 계란형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

계란형 얼굴은 계란을 세워 놓은 듯한 얼굴모습에서 붙여진 이름이다. 계란형 얼굴은 10분법(十分法)으로 분류하면 얼굴 전체가 둥글며 눈, 귀, 입까지도 둥근형을 하고 있는 원자형 얼굴과 흡사하다고 말할 수 있으며 계란형 얼굴은 상중하 이마가 넓고 머리가 둥글고 아래턱 부위가 타원형의 곡선을 그린 듯하다. 전형적인 계란형 얼굴을 여성들이 주로 추구하는 형태이며, 관상학적 측면으로 보았을 때 계란형 얼굴의 여성은 두뇌가 발달하여 총명하고 지성미가 있으며 감성의 소유자로 여성 연예인에서 많이 찾아볼 수 있다. 또한 계란형 얼굴은 감각이 섬세하고 판단력이 우수하며 재능이 있고 사교력도 좋다. 따라서 사람을 잘 사귀고 인맥을 중시하며 자기 실속을 잘 챙기는 스타일로 대중적이고 서비스 분야에 적성과 소질이 있고 발휘능력도 뛰어난 팔방미인 형이다. 지성미가 넘치고 감각이 섬세하여 능력을 발휘하는 장점만큼 자기중심적인 이기심이 강하고 욕심이 많은 편이라 기대하는 대로 목적을 달성하지 못하면 강한 스트레스를 받는다. 또한 내성적 성격의 소유자가 많고 신경이 예민하여 신경과민, 노이로제, 우울증에도 시달릴 수 있고, 그에 따라 예민한 만큼 소화 장애도 겪을 수 있다. 따라서 심신을 균형 있게 유지하려면 체질에 맞는 적절한 운동을 생활화하는 것이 건강에 좋다.

2) 둥근형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

둥근형 얼굴은 말 그대로 얼굴모양이 원을 그린 듯이 동그란 형으로 얼굴

굴이 둥글고 살이 있으며 신체 또한 살이 통통한 면이 많다. 3형법으로 얼굴을 분류하면 인정형 또는 영양형에 속하고 10분법으로 분류하는 경우에는 원자형 얼굴에 가깝다고 볼 수 있다.

둥근형 얼굴은 자기에게 주어진 분야를 성실히 이행하고 매사에 모가나지 않은 가장 무난한 성격의 소유자로 마음이 따뜻하고 낙천적이다. 피부는 밝고 흰 편이 원만한 형에 속하고 검붉은 빛의 얼굴은 감정의 자제력이 부족해 때론 폭발을 하는 경우가 있다. 또한 얼굴형이 둥근형에 속하면 돈이 넉넉째 굴러들어온 상으로 본다. 특히 이마 살이 얇지 않고 뺨에 볼 살이 넉넉하면 생활에너지가 강하고 대인관계 역량이 좋아서 실속이 있고, 코 밑에 식록(食祿)이 넓고 풍만하면 돈이 따르는 형으로 본다. 유연한 성격 탓으로 형식에 구애되지 않고 사람들과 항상 대인관계가 좋아 많은 사람이 주변에 끊이지 않는다. 사람을 좋아하는 타입이기 때문에 정(情)을 중심으로 하여 다른 사람을 사귀고 자신도 남들로부터 사랑받기를 원하기도 한다. 단, 향락을 좋아해서 운동을 게을리 하는 경향이 있으며, 소식을 하지 않으면 소화기 계통이나 심장혈관 계통에 이상이 올 수 있다.

3)사각형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

정사각형 얼굴은 얼굴 상하좌우의 길이가 비슷하고 이마와 턱이 네모져서 사각형을 이룬 얼굴형이다. 10분법으로 분류하면, 전자형(田字型) 얼굴을 가진 사람과 성향이 대체적으로 비슷하고 동자형(同字型) 얼굴을 가진 사람과는 같은 부류로 분류하고 있다. 전자형 얼굴은 글자 그대로 일생이 굴곡이 없고 평균적인 생활을 유지하고 있다 하면 이해하기 쉬울테고, 동자형 얼굴은 20대 전후에서는 전자형보다 하강하나 30대에 접근하면서 전자형과 같은 운세를 유지한다.

정사각형 얼굴은 이마와 턱이 사각형으로 턱뼈가 나오고 각이 진 만큼 뼈가 강하고 근육이 발달된 특징이 있다. 정사각형 얼굴은 부지런하고 매사에 열정적이다. 따라서 중년 이전까지는 기복이 심 할 수 있으나 회복이 빠르고 중년 이후부터는 누구보다 좋은 운세를 가질 수 있다. 정사각형 얼굴을 가진 사람은 턱받침이 강해서 지구력과 추진력이 좋고, 볼 살이 있다

면 배짱도 있다. 그러나 무감각하면서도 낙천적인 성향이 있어, 콧구멍이 크면 스타일도 낙천성을 띄어 재운도 있고 출납도 쉬운 형이다. 따라서 정사각형 얼굴의 소유자는 재테크나 자산관리는 전문가의 조언을 구하는 것이 좋고, 중대한 결정은 신중을 귀하는 것이 좋다. 대체적으로 남성은 정력이 넘치고 강한 자신감과 미래지향적인 목표의식이 있어 진취적인 행동과 책임감으로 자기 분야에 성공한다. 여성의 경우는 여장부 기질을 발휘하여 사업에 성공하는 경향이 많다.

4) 긴 형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

긴 형의 얼굴은 광대뼈와 코가 높지 않은 얼굴을 하는 것이 특징이다. 또한 뼈가 표출되지 않은 점에서 정사각형 얼굴과는 확연한 차이를 가지고 있다. 얼굴을 대충 관찰하면 코가 길면 정사각형 얼굴도 사각형 얼굴로 착각하는 경우가 있는데 그것은 긴 코의 영향으로 긴 얼굴처럼 보이기 때문일 뿐 직사각형 얼굴이 아니므로 특성 역시 긴 형 얼굴과는 판이하게 다르다는 점을 인식해야 한다.

직사각형 얼굴형은 돌출된 광대뼈가 없기 때문에 자기주장이 강하지 않고 자존심도 강하게 내세우진 않는다. 직사각형 얼굴은 남성일 경우 얼굴이 길면 동시에 코도 길어 다소 보수적인 성격이 강하다. 여성의 경우 얼굴이 흘러내린 듯한 외형을 띄고 있는 경우가 대부분이다. 또한 직사각형 얼굴의 여성은 실제 생활을 보면 아기자기한 맛과 멋을 추구하기 보다는 가정에서는 빈 둥지를 지키거나 독신을 경우가 높고 사회생활 면에서도 활동적이고 감각적인 면을 기대하기는 어렵다. 따라서 직사각형 얼굴의 여성은 섬세함과 감성을 개발하고 감각을 유지하는 사고방식과 생활습관이 필요하다.

5) 마름모형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

마름모형 얼굴은 중부의 광대뼈가 발달하고 상부의 이마가 좁고 하부의 턱이 뾰족한 타입이 특징이다. 정면에서 보면 광대뼈를 중심으로 좌우로 늘어진 얼굴형이다.

이 얼굴형의 특징은 이마가 좁고 광대뼈가 돌출한 반면에 턱이 뾰족한 타입으로 자존심과 명예욕이 강하다. 중부가 옆으로 퍼지고 발달하여 실행력이 높아서 일에 몰두하면 굳센 의지로 책임감이 강한 반면에 자기주장이 강하고 고집이 완강하여 가끔 주위로부터 고립될 수 있는 성격이 바로 마름모형 얼굴이다. 그런 만큼 자존심을 지키려 노력하는 덕분에 허점을 잘 보이지 않고 자기관리가 철저하고, 목표에 대한 달성 의욕이 지대하고 이루려는 의지가 강하다. 특히 여성은 고집이 있고 턱 끝이 날카로워서 뒤 끝이 차가운 냉정한 면이 있어 불안정한 성향이 있으므로 뜻대로 이루어지지 않으면 신경질적인 면이 있다. 마름모형 얼굴은 자존심이 강하여 외관상으로 건강해보일 수 있으나, 심리적으로 욕심이 많고 좁은 이마와 날카로운 턱의 영향으로 자기 뜻대로 성사되지 않을 경우 자기불만으로 히스테리성이나 신경계통 질환을 앓을 가능성이 있다.

6)역삼각형의 관상학적 측면에서의 형태적 특징

역삼각형 얼굴은 이마가 넓고 얼굴 아래가 갈수록 좁아져 턱 부위가 좁은 형으로 코가 오뎅하고 예민하게 생겼으며 거꾸로 된 삼각형과 닮았다. 이마의 가로 넓이가 넓고 시원하지만 턱이 좁은 얼굴형으로 가냘팠고 보이며, 지적이고 세련된 인상을 준다. 청순함을 주어 소녀다운 인상을 주며 명랑함과 활발함을 느끼게 하는 얼굴형으로 사진발이 잘 받는다. 관상학적으로 역삼각형은 섬세하고 지적 능력이 뛰어나며 자존심과 독립심이 강하고 모든 것을 감정에 치우치지 않고 이성적으로 판단한다. 반면 지구력이 다소 약하고 신경이 예민하여 자칫 히스테릭한 면을 보일 수 있으며 감정적으로 상처를 받기 쉽다. 그만큼 감성이 풍부하고 감정의 표현이 미묘하고 섬세하다. 단점은 신뢰성이 부족해 보인다는 것이다.

2. 얼굴 부위별 관상학적 측면에서의 특징

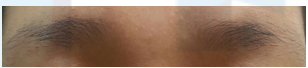
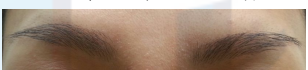
1)눈썹의 관상학적 측면에서의 특징

눈썹은 인체 학 상으로 두 눈을 보호하는 것으로 얼굴을 아름답게 장식

하는 의표이다. 이와 함께 눈썹은 마치 건물의 지붕이 비바람을 막아주는 것처럼 눈에 이물질이 침입하는 것을 막아주는 역할도 한다.

눈썹은 동물에게는 없는 인간에게 밖에 없는 것으로 매우 인간적인 부위이며 표정을 살리는데 있어 중요한 부분으로, 감정을 강조하는 역할을 한다. 눈썹은 눈을 돋보이게 하는 부위이면서 얼굴 전체의 아름답고 흥한 것을 상징하는 것과 더불어 채화로서 눈을 아름답게 장식하므로 얼굴 전체의 현명함과 어리석음을 구별할 수 있다. 이처럼 메이크업에서도 눈썹의 형태로 성격 표현을 가장 많이 하게 되는데, 특히 형태적인 선의 방향, 직선과 곡선, 굵기, 농담 등으로 변화를 주어 성격적 느낌을 표현하고 [표 1]처럼 변화시킨다.

[표 1] 관상학에 근거한 눈썹의 특징¹⁾

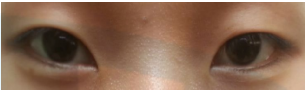
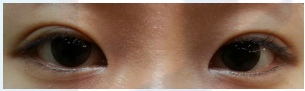
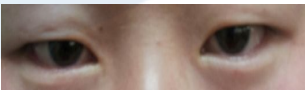
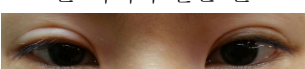
눈썹의 형태	관상학적 특징
길은 눈썹 	조용하며 섬세하게 일처리를 잘하나 자기중심적이고 리더 기질이 있으며 의지가 강하다.
열은 눈썹 	인내심이 적은 편으로 계획적이지 못하지만 설득력이 좋고 지적인 사람이 많다.
끝이 올라간 눈썹 	타협하지 않고 단합심이 적은편이며 자존심이 강한 사람이 많다.
끝이 내려간 눈썹 	주위사람들에게 인기가 좋으며 착하고 봉사정신이 많다.
가는 눈썹 	다른 사람들에게 도움 받기를 좋아하며 화끈한 성격으로 모든 일에 적극적이다.
두꺼운 일자 눈썹 	남성적인 강한 느낌을 주는 눈썹으로 약간은 독단적이지만 인내력이 강해 대담하고 리더십이 강한 책임자들에게 흔히 볼 수 있다.

1) 본 연구자가 작성한 도표

2)눈의 관상학적 측면에서의 특징

관상 법에서는 “부귀한 사람이라고 해서 꼭 좋은 귀를 가지고 있는 것은 아니지만 반드시 좋은 눈은 가지고 있다”고 했으며 반대로 “빈천한 사람이라고 해서 꼭 나쁜 귀를 가지고 있지 않지만 좋은 눈은 없다”고 기록되어져 있다. 또한 눈을 ‘감찰관’이라고도 부르며 외계의 모든 현상을 볼 수 있을 뿐만 아니라 사람의 운세를 나타내기도 하기 때문에 눈은 가장 중요한 곳이며 안목으로서 무엇보다 중요시 되어 왔다. 또한 가장 자세히 다루어지며, ‘눈은 마음의 창’이란 말도 있듯이 얼굴 중에서 가장 성격을 잘 나타내는 부분이며 눈에도 표정이 나타난다고 할 수 있는데 [표 2]와 같다.

[표 2] 관상학에 근거한 눈의 특징²⁾

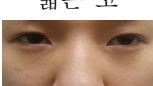
눈의 형태	관상학적 특징
눈꼬리가 올라간 눈 	말과 행동이 틀리며 좋고 나쁨의 기복이 심한 편이지만 대담하고 추진력이 강해 끝까지 하고자 하는 일에 대해서 신념과 행동으로 목적을 달성해 낸다.
눈꼬리가 내려간 눈 	세심하고 순종적이며 부드러운 인상과 애교가 있지만 행동은 느리며 소극적이다.
큰 눈 	말이 많고 낙천적이며 감수성이 강해 연애상대로 좋으며 예술적 감각이 뛰어나지만 여성은 사치스럽고 남성은 빈틈이 없다.
작은 눈 	겉보기에는 검소하고 수수해 보이지만 내실이 탄탄하며 의지가 강하고 내성적인 사람으로 경계하는 마음과 비밀스러움이 많으며 심술이 있다.
눈 사이가 먼 눈 	여유 있는 성격으로 따뜻하고 시야가 넓다.
눈 사이가 붙은 눈 	표현력이 적고 무뚝뚝하며 감수성이 풍부하면서 걱정이 많다.

2) 본 연구자가 작성한 도표

3)코의 관상학적 측면에서의 특징

코는 얼굴 중앙에 위치함으로써 사람의 인상을 좌우하는 곳이다. 옛날부터 사람들은 코 모양을 보고 사람의 인생을 점 쳐왔는데, 그에 따라 코를 보고 그 사람의 인생을 살펴보는 관상학도 발달하였다. 관상학 적으로 코끝은 재물을 의미한다. 그래서 둥근 복 코와 코끝이 둥글고 큰 주먹코가 돈을 부르는 좋은 코 관상이다. 콧 망울이 살집이 좋을수록 금전 운이 좋고, 윤기가 돌고 코 망울이 널찍하다면 부자가 될 관상이다. 반면 코끝이 작고 코 망울이 퍼져있는 형태는 바람둥이 관상이라 한다. 사람들에게 호감을 부르는 외모이지만 실제 능력은 약한 편이며 [표 3]과 같은 특징을 가지고 있다.

[표 3] 관상학에 근거한 코의 특징³⁾

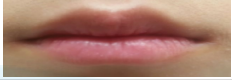
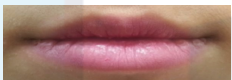
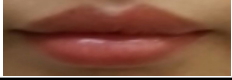
코의 형태	관상학적 특징
짧은 코 	다른 사람과 융화가 잘되고 임기응변에 강하며 개방적이고 낙천적인 성격이다.
긴 코 	융화력이 부족한 편이며 자기주장이 강한 편으로 자존심이 강하며 대인관계가 원만하지 않고 보수적이지만 매사에 치밀하고 꼼꼼하다.
낮은 코 	자신의 부족함이 많다 생각하여 무슨 일이든 앞장서기를 꺼려하며 겸손하지만 주체성이 부족하다.
코 밑이 짧은 코 	불평불만이 많아 단체 생활을 잘하지 못하며 고집이 강하고 이기적이며 모든 일에 부정적이다.
코 밑이 긴 코 	느릿느릿한 성격이지만 마음이 넓고 착하며 타인의 일을 내일처럼 도와주는 경향이 많다.
넓은 코 	활동적인 성격으로 생활력이 강해 경제력도 좋으며 매사에 스케일이 크다.

3) 본 연구자가 작성한 도표

4) 입술의 관상학적 측면에서의 특징

우리의 얼굴은 초년, 중년, 말년의 복이 모두 담겨있는데 얼굴만 보아도 그 사람의 운이 어느 정도는 읽혀지는데, 인상을 많이 바꿀 수 있는 부분이 바로 하관에 속하는 턱과 입이다. 입술은 윗입술과 아랫입술로 나뉘는데, 윗입술이 두꺼운 사람은 애정을 많이 주는 성격으로 배려심이 많고 아랫입술이 두꺼운 사람은 애정을 많이 받는 스타일이다. 입 꼬리는 무엇보다 중요한 부분으로 입 꼬리가 잘 닫혀 있으면 모든 일에 마무리를 잘 짓고 책임감이 있는 사람이고, 입 꼬리가 쳐지고 벌어져 있으면 흐지부지하고 게으른 사람이 많으며⁴⁾ [표 4]와 같은 특징을 가지고 있다.

[표 4] 관상학에 근거한 입술의 특징⁵⁾

입술의 형태	관상학적 특징
작은 입 	조그만 한 일에도 관심을 가지고 소홀히 하지 않으며 표현력이 부족해 본인 자량을 못하는 내성적인 성격이다.
큰 입 	어떤 일이든 망설이지 않고 추진해 나가는 좋은 성격이다.
아랫입술이 나온 입 	자산관리에 탁월하며 성공 운은 좋으나 자기중심적이고 강해 다른 사람들과 이견대립이 잦은 성격이다.
윗입술이 나온 입 	물에 물탄 듯 술에 술탄 듯 자기주장이 없으며 무서움을 많이 타는 성격으로 온화 하다.
일자형 입 	순간적인 판단력과 적응력이 부족한 성격으로 고지식하나 언행일치가 되고 성실 하다.
중앙만 올라간 입 	뚝뚝함과 재치는 있으나 인내력과 정신력이 매우 부족하여 끝맺음이 분명하지 못한 성격이다.

4) 홍성민(2010), '마의상법', 파랑새미디어, pp. 301-305

5) 본 연구자가 작성한 도표

제 2 절 첫인상 호감도 상승 요인에 따른 수정메이크업의 개념과 필요성

1. 수정메이크업의 개념

메이크업은 얼굴이라는 형태에 색채를 가미하여 조화로운 아름다움을 창조하는 행위이며, 이는 곧 형태와 색을 이용한 종합적인 창작을 의미하는 것으로 아름다움은 형태와 색채와 재료의 미가 종합되어 생기지만, 그 중에서도 가장 직접적으로 눈에 호소하게 되는 것은 형태와 색채이다. 인간이 기본적으로 타고난 외모가 형태라면 거기에 조화로운 색채를 배색하여 완성되는 것이 메이크업이라고 볼 수 있는 것이다.

또한 메이크업은 보편적인 아름다움을 추구하는 것이며 단점을 극소화하고 장점을 극대화 시켜서 최대한 아름답게 보이는 것이 미적 기능이다. 이는 자신의 용모를 시대나 문화권 내에서 어떤 필요에 의해, 미의 개념에 부합되도록 수정하고 보완해서 꾸미는 작업이다. 메이크업은 단순히 있는 그대로의 얼굴에 메이크업 재료로 색채를 더하는 작업이 아니라, 얼굴의 형태, 피부의 색상, 피부 트러블의 결점, 흉터를 수정하고 보완하는 능력을 가지고 있다. 이를 통해 여성들은 단점을 극소화하고 장점을 극대화하는데 이러한 작업이 수정메이크업이라 할 수 있으며, 수정메이크업을 통해 미적 기능을 향상시킬 뿐만 아니라 심리적 안정감 및 첫인상 호감도 상승을 높여줌으로서 대인관계 형성에도 많은 기여를 하게 된다.

적용대상, 용도, 방법 등에 따라 세분화할 수 있지만 기본적으로 메이크업이라 함은 자신의 개성을 표현하여 보다 매력적이고 아름답게 보이기 위하여 여러 가지 화장품 및 도구를 사용하여 단점을 커버하고, 장점을 부각시키는 등 얼굴을 중심으로 인체에 행해지는 창의적 연출행위라 할 수 있으며 요즘의 메이크업은 패션의 일부분으로써 의상, 헤어스타일 등과 더불어 하나의 전체적인 개념으로 정착되고 있다. 이는 단순히 어떤 옷에 어떤 머리와 어떤 메이크업을 하느냐는 식의 콤비네이션적인 행위를 의미하기도 하지만 나아가 생활환경이 다변화되어 가면서 시간, 장소, 경우에 따

라서는 그 사람이 속한 생활양식과 생활영역에 따른 적절한 분위기 연출을 의미하기도 한다.

2. 수정메이크업의 필요성

현대사회는 이미지커뮤니케이션시대이다. 우리는 이미지를 포장에 불과하다고 생각하고 쉽게 간과할지도 모르지만 그러한 이미지가 자신의 현실과 미래, 나아가서는 인생까지 좌우할 수 있는 힘을 지니고 있다고 할 수 있다. 이미지는 다른 사람의 주관적 사고로써 자신의 이미지를 긍정적으로 평가 받을 수 있도록 하는 것이 사회생활에서 매우 중요한 요소가 된다. 그래서 자신에게 맞는 이미지 분석이 필요하고 호감 가는 외적이미지를 만들기 위하여 자연스럽게 표현되는 외모를 가꾸는 것이 현대인의 필수조건이다. 상대방이 외모를 보고 이미지를 평가하기 때문에 자신의 이미지를 긍정적으로 활용할 수 있을 때 타인에게 인정받고 성공적인 사회생활을 하는데 도움이 되기 때문이다.

또한 오늘날 사회는 여성의 사회 진출이 활발해짐에 따라 메이크업에 대한 관심도가 높아졌고 여전히 자신의 인상을 관리하는 메이크업에 대한 관심이 날로 증가하고 있는 추세이다. 따라서 얼굴의 이미지나 헤어스타일, 의상 등에 맞는 개성 있는 화장법을 연구하고 인상을 개선시킬 수 있는 메이크업의 중요성이 강조되고 있다.

자기 제시의 수단으로 얼굴 메이크업은 가장 대표적인 방법이라 할 수 있으며 매력을 결정하는 데 있어 핵심적인 부분인 얼굴의 미적인 측면을 향상시키는 메이크업은 대인관계에서 중요하게 작용하는 첫인상 호감도를 결정하게 한다. 이렇듯 사람에게 있어 얼굴은 첫인상을 결정하는데 중요한 역할을 하게 되므로 이러한 얼굴은 타고난 선천적인 요소와 사회적, 환경적 요소에 의해 변화가 가능한 후천적 요소를 담고 있다. 그 대표적인 예가 바로 성형수술이라 할 수 있으며, 메이크업 역시 사람이 가지고 있는 이미지나 인상에 접목시켜 타고난 운세를 변화시키는 역할을 하게 된다.

메이크업의 여부는 인상형성이나 신체의 매력 증가에 관여한다. 이는 메

이크업을 통한 이미지 변화가 가능하고 표현하고자 하는 첫인상 호감도 상승 형성이 가능하기 때문이다. 예를 들어 액티브한 이미지의 메이크업 분위기는 생기 있고 발랄한 인상을 주고 로맨틱한 이미지는 여성스럽고 사랑스러운 인상을, 귀여운 메이크업 스타일은 애교스럽고 부드러운 인상을 준다. 메이크업은 보편적인 아름다움을 추구하는 것으로 단점을 극소화하고, 장점을 극대화시켜 최대한 아름답게 보이게 하여 미적 효과를 극대화 시키는 것이다.

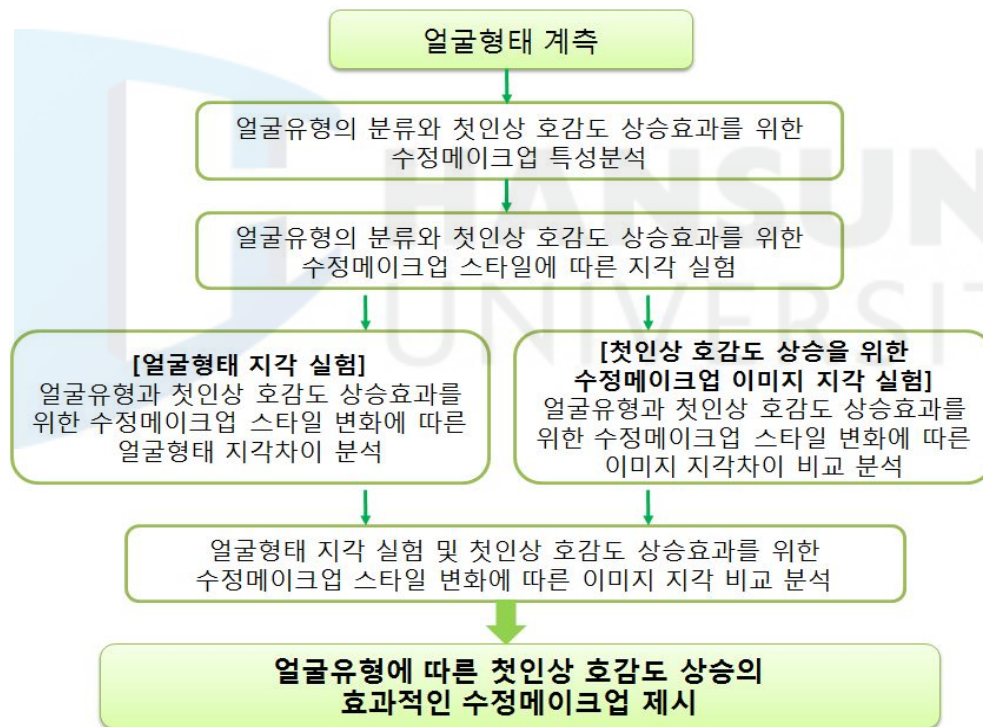
이러한 목적으로 행해지는 메이크업을 일반적으로 수정 메이크업이라고 하며 수정 메이크업은 얼굴형에 따라 이루어지는 경우가 가장 많으며 양쪽 눈썹의 길고 연한정도의 색감차이와 서로 다른 눈썹 모양의 형태를 얼굴 모양에 맞게 표현 해주며 양쪽 눈 모양의 크기 차이 등의 서로 맞지 않는 경우와 피부의 잡티가 있거나 흉터와 같은 결점이 있을 때에도 수정 메이크업이 필요하게 된다. 얼굴의 결점을 보완하기 위하여 일종의 착시 현상인 하이라이트와 섀도우 효과를 응용하여 호감도를 상승시킬 수 있는 얼굴모양을 만들어 줄 수 있으며, 작은 입술과 큰 입술, 두꺼운 입술, 아래로 처진 입술 때문에 첫인상의 호감도를 저하 시키는 경우에도 수정메이크업으로 교정이 필요 하다. 이와 같이 수정 메이크업을 해줌으로써 얼굴을 조화롭고 균형 있게 조절할 수 있으며, 이를 통해 수정 및 보완하는 방법으로 심리적인 콤플렉스로 자리했던 부분을 커버함으로써 대인관계에서의 자신감을 갖게 해주고 첫인상의 호감도 상승효과를 줌으로써 사회생활에도 도움을 주게 된다.

제 3 장 첫인상 호감도에 따른 수정메이크업 이미지 분석

제 1 절 얼굴형태 계측치 분석

1. 연구모형

20~30대 직장여성의 얼굴 형태를 계측한 후 얼굴유형을 분류하고, 첫인상 호감도 상승효과에 따른 수정메이크업 스타일의 형태 변화 및 이미지 변화 지각을 파악하여 얼굴 부위별 지각 차이를 분석하였다. 이에 따른 연구 모형도는 <그림 1>와 같다.



<그림 1> 연구모형

2. 얼굴 형태 계측

1) 계측 도구와 방법

본 연구의 계측방법은 직접계측과 간접계측을 병행하여 연구하였으며, 계측항목은 실제 계측대상자를 계측하는 직접계측 항목과 사진촬영을 통해 계측할 수 있는 사진계측 항목으로 나누어 계측하였다. 직접계측은 Martin⁶⁾의 인체계측기를 이용하여 조사 대상자를 직접계측 하였다. 간접계측에는 0.05mm까지의 정밀도를 가진 자와 0.1°까지의 정밀도를 가진 360° 각도기를 사용하였으며, 사진계측은 오차를 줄이기 위해 일정한 눈금이 표시된 용지를 같이 촬영하고 계측 시에는 이를 기준으로 계측하고 분석하였다.

2) 계측 환경 설정

본 연구는 오차를 최대한 줄이기 위하여 계측환경을 다음과 같이 설정하였다.

- ① 촬영 기자재 : 디지털 카메라, 삼각대, 눈금용지
- ② 보조 용구 : 의자, 헤어밴드, 기록용 펜, 기록용 카드, 표시용 스티커
- ③ 촬영 방법 : 촬영은 대상자에게 머리띠를 착용시키고 이마선 및 얼굴윤곽선이 잘 보이도록 한 후 의자에 앉힌 다음 촬영하였다. 피사체에서 카메라까지의 거리는 촬영 시 카메라 렌즈의 초점이 일치하고 피사체가 가장 정밀하게 포착되는 2000mm로 고정하였다. 카메라의 높이는 바닥에서 1000mm(20대 여성의 평균 앉은키의 눈높이 + 의자높이)로 하고 피사체의 앉은키의 눈높이에 따라 높이를 조절하였다.

3) 계측 항목

계측항목 및 기준점은 문남원, 송미영, 김진숙, 이경화, 손희정 외 4인, 김정희 등 문헌의 계측항목을 참고하여 얼굴형태 특징의 구분에 필요한 너비 측정항목 11항, 높이 측정항목 9항, 경사 측정항목 3항으로 총 24항

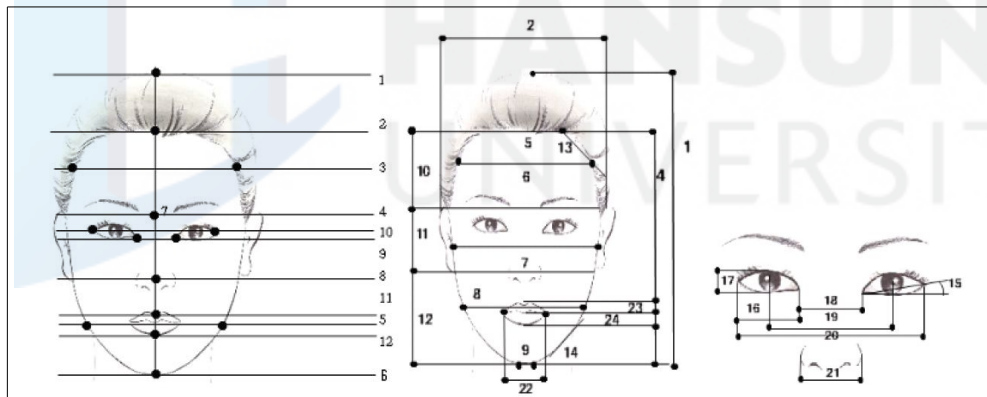
6) 한보현(2008), “이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구 : 얼굴형을 중심으로”, 성신여자대학교 대학원 박사학위, p. 42

목을 선정하였다.

계측의 기준점인 계측 점은 [표 5], 계측항목은 [표 6], <그림 2>에 계측 점과 계측항목을 제시하였다.

[표 5] 계측 점⁷⁾

순서	계측점	비고
1	머리마루 점	머리수평면을 유지할 때 머리부위 정중선상에서 가장 위쪽
2	이마시작점	이마와 머리카락이 만나는 선에서 이마 위쪽 중앙점
3	옆 이마 점	옆 이마에서 머리가 나기 시작한 점
4	관골궁 점	얼굴 폭이 최대가 되는 지점
5	하악각 점	아래턱 뼈 양쪽의 맨 바깥 끝점
6	턱 끝점	아래턱 뼈 부위 정중선상에서 가장 아래쪽 지점
7	미간 점	정중선과 양미간선이 교차되는 점
8	코끝 점	코에서 앞쪽으로 가장 두드러진 점
9	내안각점	안검열의 내측 교련 점
10	외안각점	안검열의 외측 교련 점
11	상순 점	상홍순선의 정중 점
12	하순 점	하홍순선의 정중 점



<그림 2> 계측 점과 계측항목⁸⁾

7) 한보현, 전계논문, p. 44

8) 상계논문, p. 44

[표 6] 계측항목⁹⁾

구분	순서	계측항목	비고
직접 계측 항목	1	머리길이	턱과 머리 마루 점을 잇는 수직 길이
	2	머리너비	머리 둘레선의 좌우 직선거리
	3	키	바닥에서 머리 마루 점까지의 수직 길이
간접 계측 항목	4	얼굴길이	턱과 이마 시작점을 잇는 수직 길이
	5	이마 시작 폭	이마가 시작되는 부위의 수평거리
	6	이마너비	이마 좌우 발체선간의 직선거리
	7	얼굴 폭	좌우 관골동 최 외측 점까지의 수평거리
	8	하악각간 폭	좌우의 아래턱각점 사이를 연결하는 수평거리
	9	턱결절간 직선거리	아래턱 결절 사이를 잇는 수평거리
	10	상안부 길이	이마시작점에서 미간 점까지의 수직거리
	11	중안부 길이	미간 점에서 코 끝점까지의 수직거리
	12	하안부 길이	코 끝점에서 턱 끝점까지의 수직거리
	13	이마각	이마시작점 끝선에서 얼굴 외곽선 사이 각도
	14	아래턱 끝각	턱 결절간 직선거리의 끝점에서 얼굴외곽선과의 사이 각도
	15	눈경사도	수평면에 대한 눈 꼬리의 각도
	16	눈 너비	눈꺼풀 틈새의 수평거리
	17	눈 높이	눈 너비에 수직인 눈꺼풀 틈새의 가장 긴 수직길이
	18	내안각폭	양쪽 내안각점사이의 수평거리
	19	동공 사이 거리	양쪽 동공사이의 수평거리
	20	외안각 폭	양쪽 외안각점 사이의 직선거리
	21	코 너비	양쪽 비익점 사이의 수평거리
	22	입 너비	구순교련점 사이의 수평거리
	23	윗입술 폭	상홍순의 수직거리
	24	아래 입술 폭	하홍순의 수직거리

제 2 절 얼굴 부위별 수정메이크업 기법에 따른 첫인상 효과 지각 분석

1. 얼굴 형태별 수정 메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

1)계란형 얼굴

얼굴형 중 가장 표준이 되는 형으로 모든 여성의 메이크업 목적이 되는 얼굴형이다. 이러한 얼굴형은 어떠한 분위기 연출에도 가능하지만 자칫 잘

9) 한보현, 전계논문, p. 45

못하면 나이보다 너무 어른스러워 보이는 얼굴형이기도 하다.

이상적인 얼굴형으로 특별히 얼굴을 수정할 필요가 없고 분위기에 맞춰 부분 화장을 변화시킨다. <그림 3-1>과 같이 눈썹은 가볍게 눈썹 산을 만들고 눈썹 끝은 가볍게 둥글리며 그리고 섀도우는 여성적인 둥근 패턴으로 경계선이 두드러지지 않도록 펴 바른다. 둥근 느낌으로 가볍게 볼 화장을 하며 자신의 입술 선을 그대로 살려 자연스럽게 입술을 그린다.



<그림 3-1> 계란형 얼굴의 수정메이크업¹⁰⁾

2) 둥근형 얼굴

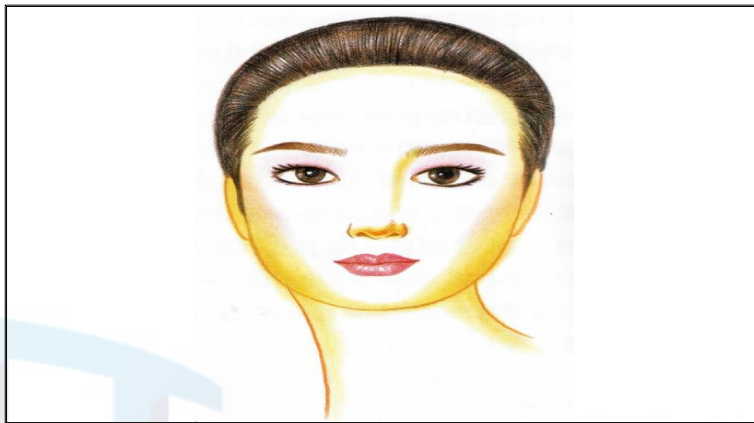
인상의 대부분은 얼굴형으로부터 결정되는데 얼굴이 둥글며 살이 있어 약간은 통통한 느낌의 인상을 주는 얼굴형이다. 얼굴이 좀 짧은 편이며 뺨이 둥글며 이런 얼굴은 한국인의 일반적인 얼굴형이고 젊은 사람이나 얼굴에 살집이 있는 사람에게 많이 있는 타입이다. 잘못하면 평면적으로 보일 경우가 높으므로 입체감 있는 얼굴을 만드는데 주력해야 한다.

얌전한 이미지의 둥근 얼굴의 사람은 참을성이 강한 사람이 많다. 그것은 감정적으로 흥분하기 전에 마음속에 노여움이나 슬픔을 소화할 수 있기 때문일 것이라 생각하며 많은 사람들에게 리더의 소질이 있다고 한다.

귀여워 보이고 어려 보이기는 하지만 얼굴이 크고 윤곽이 없어 둔해 보이는 단점이 있어 이런 얼굴형은 길어 보이게 하는 것이 중요하므로 <그

10) 허순득(2007), '허순득의 인상학과 성공메이크업', 훈민사, p. 108

림 3-2>와 같이 섀딩 파운데이션을 귀 아래 턱 뼈에서부터 턱 끝선까지 자연스럽게 퍼준다. T존 라이트컬러로 얼굴의 중심을 높게 표현하며 볼과 턱 부분은 새도우 컬러로 음영을 주어 좁게 표현한다. 눈 밑 부분의 라이트로 얼굴의 눈과 이마의 확대 효과를 높이고 눈썹은 약간 상승 느낌이 나듯이 각진형 눈썹으로 꼬리를 올려서 그려줌으로 세로의 분위기를 강조한다. 아이섀도우는 단일 색으로 길고 올라간 형태로 펼쳐 바르고 전체적으로 한색 및 어두운 색 계열을 사용하여 성숙한 분위기를 연출한다.



<그림 3-2> 둥근형 얼굴의 수정메이크업¹¹⁾

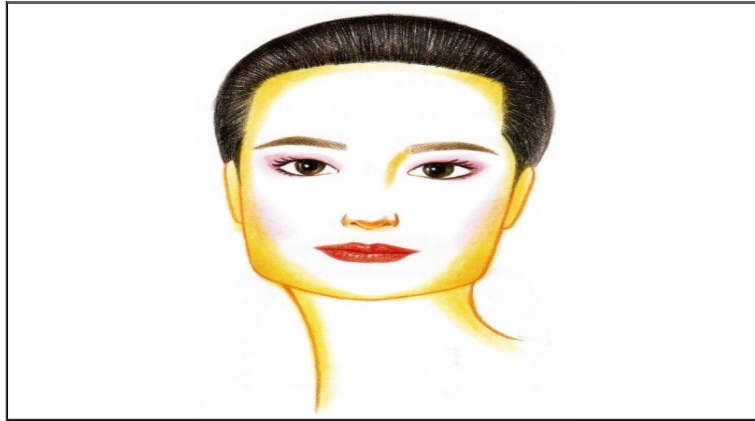
3)사각형 얼굴

긴 얼굴이면서 하관이 나와 있는 얼굴을 사각형의 얼굴이라고 하며 뼈대가 굵고 다부진 얼굴형이다. 체격이 크고 어깨의 폭이 넓은 사람 중에 이 형의 얼굴이 많으며 의지가 강하고 활동적인 이미지와 함께 신뢰감을 줄 수 있는 얼굴형이다.

얼굴의 폭과 길이가 거의 같은 형태이므로 하관이 나온 네모난 턱을 가리고 있어 강한 인상을 주므로 각진 얼굴을 커버하기 위해 눈썹이 너무 가늘지 않게 그리며 여유 있는 곡선으로 매끄러운 아치형이나 화살형이 좋다. 야무지게 보이는 윤곽을 새도우 컬러로 수정하고 콧날을 홀쭉하게 보이도록 새도우 컬러를 넣어주며 눈썹, 눈, 입술 등의 포인트에는 둥그런

11) 허순득, 전게서, p. 100

느낌이 나도록 홀쭉하게 보이도록 하고, 포인트에 밝은 컬러로 화려한 분위기와 부드러움을 주는 메이크업이 중요하다. 수정메이크업 그림은 아래의 <그림 3-3>과 같다.



<그림 3-3> 사각형 얼굴의 수정메이크업¹²⁾

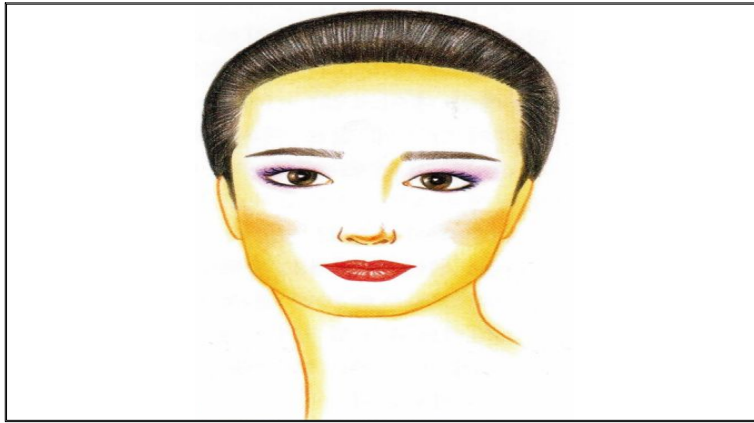
4) 긴형 얼굴

좁고 길며 얼굴에 살이 없고 말처럼 길어 잇몸이 약간 돌출되어 있는 얼굴형이다. 얼굴이 가늘어 보여 옛날에는 미인의 얼굴이라고 일컬었던 얼굴형으로 한복과 쪽머리에 잘 어울렸고, 고전적인 분위기가 있으나 반면에 소극적이고 생동감이 결여되어 보인다. 실제 나이보다 어른스러운 느낌을 주며 침착하고 우아한 이미지의 얼굴이다.

긴 얼굴을 짧게 보이도록 하기 위한 수정메이크업으로는 <그림 3-4>처럼 관자놀이에서 시작해서 턱 끝선까지의 넓은 지역인 얼굴 양쪽 2개의 역삼각형 형태에 표현해준다. 긴 느낌을 줄여 새도우를 해주고 수평적인 일자형 눈썹으로 자연스러운 굽기의 눈썹이 긴 얼굴을 분할시켜 주므로 잘 어울린다. 아이새도우는 횡으로 길게 그려주면 윤을 호전시켜 준다. 체크 컬러는 가로로 느낌으로 발라 긴 느낌을 줄이도록 한다. 자연스러운 브라운 톤이나 핑크톤 색상 새도우로 광대뼈를 중심으로 세로로 길게 넣어 주며 긴 턱은 새도우를 발라서 커버하고 강한 컬러보다는 따뜻한 컬러가

12) 허순득, 전계서, p. 107

좋다. 입술화장은 부드러운 곡선형으로 너무 둥글거나 크게 그리지 않고 가로의 느낌을 살려 밝은 톤의 색조를 선택하여 바른다. 볼 화장은 자연스러운 브라운이나 핑크 톤의 색상 새도우로 광대뼈를 중심으로 가로방향으로 폭넓게 바른다.



<그림 3-4> 긴형 얼굴의 수정메이크업¹³⁾

5)마름모형 얼굴

볼 뼈가 나온 형으로 옆에서 볼 때 초승달 같은 형태를 말한다. 턱이 조금 앞으로 나온 형태가 여기에 속하며 마름모형 얼굴은 자존심이 센 것이 드러나 있다. 코 부분이 다른 부분에 비해 많이 돌출된 형태를 말하며, 이마와 하관이 광대뼈의 폭보다 좁아 보이는 형으로 마른 사람에게서 흔히 볼 수 있는 타입이다.

변화가 많은 윤곽의 형을 소프트하게 수정하며 얼굴에 살이 없기 때문에 부드럽고 온화한 느낌으로 처리하기 위해서는 볼록 튀어나온 부위에는 진한 파운데이션을 사용하여 볼 뼈의 두드러짐이 강조되지 않도록 한다.

풍성한 느낌으로 만드는 메이크업이 필요하며 얼굴에 살이 없으므로 날카로운 느낌이 되지 않도록 하는 것이 테크닉이다. 또, 이와는 반대로 들어가는 곳을 나와 있는 것처럼 해서 보이면 전체적으로 평면적인 느낌을 줄 수 있다. 그리고 살이 없는 뺨 부분과 관자놀이에 하이라이트 파운

13) 허순득, 전게서, p. 101

데이션을 펴 발라서 부드러운 이미지로 유도해 준다. 튀어나온 광대뼈가 다소 완화되어 보이게 눈썹의 앞머리에 포인트를 준 화살형으로 시선을 분산시킨다. 볼 터치는 광대뼈를 중심으로 밖으로 열고 폭넓게 바르고 둥글고 부드러운 느낌을 살려주면 지적이며 따뜻한 이미지를 준다. 수정메이크업 그림은 아래의 <그림 3-5>와 같다.



<그림 3-5> 마름모형 얼굴의 수정메이크업¹⁴⁾

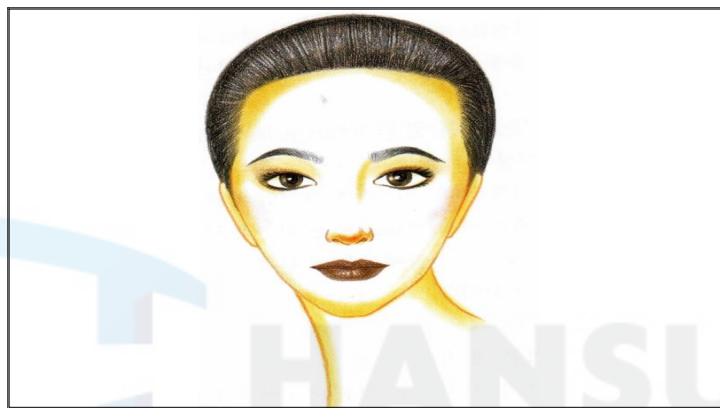
6)역삼각형 얼굴

삼각형을 거꾸로 놓은 형태의 얼굴형태를 말하며, 머리에서 턱 쪽으로 내려올수록 얼굴이 점점 좁아지는 형태이다. 역삼각형 얼굴형은 다른 사람에 비해 턱이 발달되어 있는 형태로 좁은 턱 선을 강조하지 않도록 한다. 얼굴형의 폭 자체는 넓지만 하반부나 뺨에서 턱에 걸친 선이 홀쭉하고 청순함과 세련된 이미지를 주는 인상이며, 이 얼굴형의 특징은 이마가 넓고 눈 사이가 멀며 턱 선이 좁고 광대뼈가 높다. 따라서 이마의 양쪽과 뺨쪽한 턱 끝 부분에 쉐딩을 하고 턱의 바깥 부분을 풍만해 보이도록 하기 위해 턱 양쪽에 하이라이트용 제품을 바르고 경계부분을 주변색과 잘 섞어 준다.

이마가 좁은 역삼각형 얼굴은 실은 가장 운을 놓치기 쉬운 타입이라고 할 수 있으므로 이성을 잃으면 자제력이 약해지고, 주위에 해를 끼칠 뿐만

14) 허순득, 전게서, p. 104

아니라, 정신의 균형을 무너뜨리기 쉽다. 샤프한 두뇌형의 이미지를 풍기며 이러한 얼굴의 수정메이크업은 살이 없어 평평한 뺨을 통통하게 보이도록 해야 한다. 그러기 위해 <그림 3-6>과 같이 하이라이트 파운데이션을 볼에서부터 턱까지 펴 발라준다. 여성스러움을 강조할 수 있는 아치형으로 눈썹 산의 위치를 눈썹길이의 1/2 정도에 주어 날카로움을 감소시킨다. 그리고 이마 양쪽 관자놀이 부위에는 쉐딩 파운데이션으로 처리하여 준다. 체크 컬러는 좁은 턱 선을 강조하기 않도록 주의하며 화려한 이미지와 잘 어울린다. 핑크계열의 컬러를 구각의 약간 위쪽을 향해 부드럽게 펴 바른다.



<그림 3-6> 역삼각형 얼굴의 수정메이크업¹⁵⁾

15) 허순득, 전게서, p. 106

[표 7] 얼굴의 형태에 따른 이미지 분류¹⁶⁾

분류	이미지 (빈도수)	대표이미지
계란형	기품있는(5), 어른스러운(4), 세련된(3), 여성스러운(3), 부드러운(3), 사교적인(1), 낙천적인(1), 우유부단한(1), 민감한(1), 상상력이 풍부한(1)	기품있는
등근형	귀여운(5), 어려보이는(4), 사랑스러운(3), 둔해보이는(2), 다정다감한(1), 밝은(1), 발랄한(1), 사교적인(1), 적극적인(1), 솔직한(1), 온화한(1), 얌전한(1), 참을성이 있는(1)	귀여운
사각형	활동적인(5), 우직한(4), 신뢰감이 있는(3), 화려한(2), 강인한(2), 침착한(2), 안정적인(2), 성실한(1), 책임감이 강한(1), 야무진(1)	활동적인
긴형	고전적인(5), 고상한(4), 어른스러운(4), 성숙한(3), 여성스러운(3), 소극적인(1), 생동감이 없는(1), 침착한(1), 조용한(1)	고전적인
마름모형	차가운(7), 예리한(6), 신경질적인(5), 날카로운(2), 지적인(2), 자존심 강한(1)	차가운
역삼각형	세련된(5), 예리한(4), 청순한(3), 시원스러운(2), 소녀다운(2), 현대적인(1), 지적인(1), 엄격한(1), 정확한(1), 용의주도한(1), 비판적인(1), 가냘팠다 보이는(1)	세련된

[표 7]과 같이 계란형은 기품 있어 보이며 등근형은 귀여운, 사각형은 활동적인, 긴형은 고전적여 보이고 마름모형은 차가워 보이며 역삼각형은 세련되어 보인다.

2. 눈썹 형태별 수정 메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

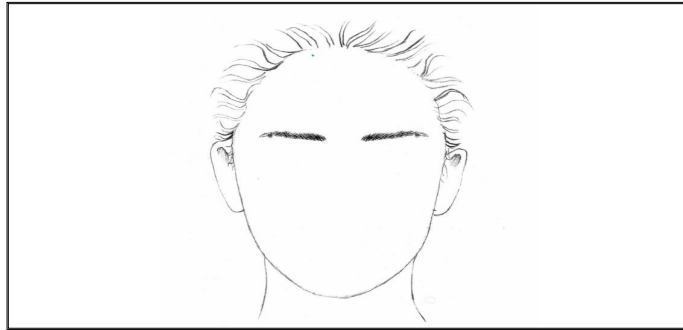
눈썹은 얼굴선 중에서 가장 중요한 역할을 한다. 눈썹선의 모양, 방향, 두께, 그리고 색상으로 얼굴의 표현을 완전하게 바꿀 수 있다. 대부분의 여성들이 눈썹을 그리고 다듬는데, 이는 그만큼 눈썹이 미의 포인트로써 중요한 의미를 지니고 있기 때문이다. 얼굴의 인상을 가장 자유로이 바꿀 수 있는 부위인 눈썹은 얼굴형이나 눈매를 보완할 수 있다는 특징이 있다. 눈썹의 색상이 흑색인 경우 개성적인 느낌을 주며, 그 중 눈이 크고 피부가 흰 사람에게 잘 어울린다. 회색 눈썹의 경우 침착하고 차분한 느낌을 주며 자연스러워서 누구에게나 무난하게 잘 어울린다. 눈썹의 색상이 갈색인 경우 세련된 느낌을 주며 건강하고 약간 그을린 듯한 피부에 잘 어울린다.

1) 얼굴형에 따라 어울리는 눈썹형

① 긴 형에 어울리는 눈썹

16) 한보현, 전계논문, p. 18

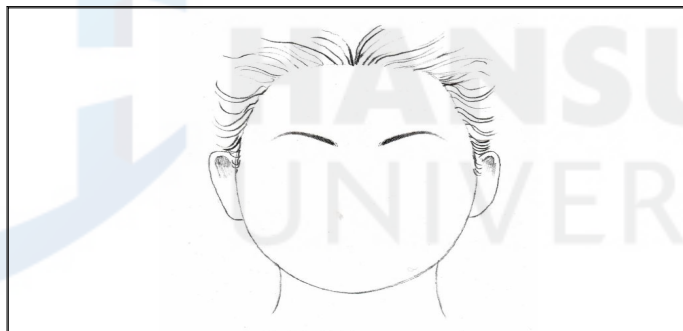
아래의 <그림 4-1>과 같이 수평적인 일자형 눈썹으로 자연스러운 굽기의 눈썹이 긴 얼굴을 분할시켜 주므로 잘 어울린다.



<그림 4-1> 긴형에 어울리는 눈썹¹⁷⁾

② 둥근형에 어울리는 눈썹

아래의 <그림 4-2>와 같이 약간 상승 느낌이 나듯이 각진형 눈썹으로 꼬리를 그려 줌으로 세로의 분위기를 강조한다.



<그림 4-2> 둥근형에 어울리는 눈썹¹⁸⁾

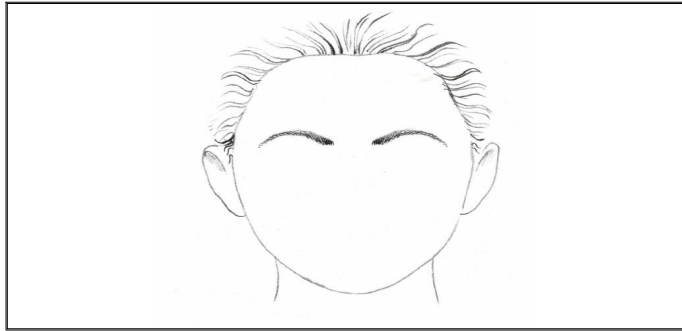
③ 역삼각형에 어울리는 눈썹

여성스러움을 강조할 수 있는 아치형으로 눈썹 산의 위치를 눈썹길이의 1/2 정도에 주어 날카로움을 감소시킨다. 수정메이크업은 아래의 <그림

17) 한명숙(1999), '메이크업 디자이너를 위한 마귀아쥬 예술', 청구문화사, p. 94

18) 상계서, p. 94

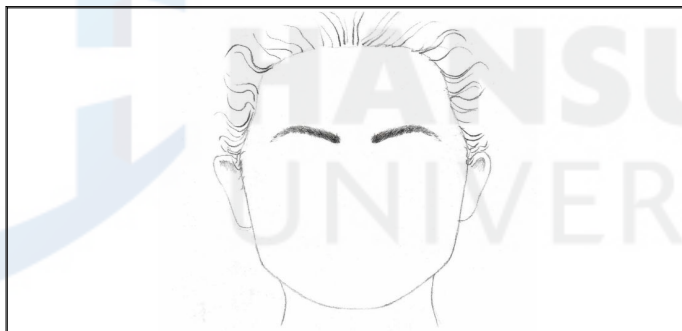
4-3>과 같다.



<그림 4-3> 역삼각형에 어울리는 눈썹¹⁹⁾

④사각형에 어울리는 눈썹

각진 얼굴을 커버하기 위해 눈썹이 너무 가늘지 않게 그리며 여유 있는 곡선으로 매끄러운 아치형이나 화살형이 좋다. 수정메이크업은 아래의 <그림 4-4>와 같다.



<그림 4-4> 사각형에 어울리는 눈썹²⁰⁾

⑤마름모형에 어울리는 눈썹

<그림 4-5>처럼 튀어나온 광대뼈가 다소 완화되어 보이게 눈썹의 앞머

19) 한명숙, 전계서, p. 94

20) 상계서, p. 94

리에 포인트를 준 화살형으로 시선을 분산시킨다.



<그림 4-5> 마름모형에 어울리는 눈썹²¹⁾

2) 이미지에 따른 눈썹 형태

① 짙고 두꺼운 눈썹

눈썹이 너무 두껍고 간격이 가까우면 우울하거나 찌푸린 표정이 나타난다. 자립해서 열심히 일하고 싶은 사람에게는 가장 좋은 눈썹이다. 부드러운 둥근 눈썹이 되도록 자르거나 깎고 눈썹머리를 지나치게 세우면 자아나 자기주장이 너무 강해보이므로 세우지 않도록 하고 인상이 밝아지고 상냥한 사람으로 표현해준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 5-1>과 같다.



<그림 5-1> 짙고 두꺼운 눈썹의 수정메이크업²²⁾

21) 한명숙, 전계서, p. 94

22) 허순득, 전계서, p. 120

②올라간 눈썹

전체적으로 삼각형의 모양을 이루고 있는 이 눈썹의 사람은 감성이 풍부하고 리듬성이 뛰어나 재치가 있으며 순간적인 두뇌회전이 빠르다. 좋고 싫음이 분명한 성격이다. 여성다움을 잃지 않고 마음이 온화해지도록 둥근 형태의 눈썹이 기본이다. 아래의 <그림 5-2>와 같이 너무 가늘거나 두껍지 않게 자연스런 커브를 살리도록 한다.



<그림 5-2> 올라간 눈썹의 수정메이크업²³⁾

③일자 눈썹

눈썹의 처음부터 끝이 수평선을 이루고 있는 사람은 호탕한 기질과 강한 의지를 갖고 성과를 발휘하지만 고집이 세고 타협할 줄 몰라 타인과의 공조가 어렵다. 아래의 <그림 5-3>과 같이 부드러운 둥근 눈썹이 되도록 눈썹을 가지런히 해주어 부드러운 마음이 되도록 하면 인상도 좋아진다.



<그림 5-3> 일자 눈썹의 수정메이크업²⁴⁾

23) 허순득, 전계서, p. 121

24) 상계서, p. 122

④가는 눈썹

눈썹의 숲이 가는 사람은 섬세하고 여성적이며 정적이지만 가정 운, 대인 운, 금전 운, 자식 운 등 보편적으로 운이 약하며 형제 운이 없다. 또한 나이 들어 보이고 몸이 약해 보인다. 아래의 <그림 5-4>와 같이 올리브브라운 펜슬로 조금 두껍게 한 올, 한 올 그려주면 에너지가 생겨 건강해진다.



<그림 5-4> 가는 눈썹의 수정메이크업²⁵⁾

⑤짧은 눈썹

눈썹이 짧은 사람은 성품의 깊이가 없고 행동이 경박하며 수명이 짧다. 급한 성질과 단명한 눈썹을 자연스런 둥근 눈썹으로 바꾸어 운을 열도록 눈썹 꼬리를 브라운 계열 펜슬로 다시 그린다. 수정메이크업은 아래의 <그림 5-5>와 같다.



<그림 5-5> 짧은 눈썹의 수정메이크업²⁶⁾

25) 허순득, 전계서, p. 123

26) 상계서, p. 124

[표 8] 눈썹의 형태에 따른 이미지 분류²⁷⁾

눈썹의 형태	이미지
길은 눈썹	야성적, 능동적, 적극적
흐린 눈썹	나약함, 온순함, 수동적, 여성적
각이 진 눈썹	절도, 박력적, 주관적, 개성적
아치형 눈썹	온화함, 부드러움, 고전적, 동양적
직선형 눈썹	젊음, 긴장감, 이기적
짧은 눈썹	불안정, 활발, 동적
긴 눈썹	여유로움, 안정감, 성숙함
넓은 눈썹	야성적, 건강미
미간이 넓은 눈썹	여유로움, 온화함
미간이 좁은 눈썹	성격 급함, 고집, 융통성 부족
눈썹과 눈 사이가 먼 경우	의지력 강함, 인내심
눈썹과 눈 사이가 좁은 경우	긴장감, 인색함, 날카로움
치켜 올라간 눈썹	시원시원함, 활동적, 강함
쳐진 눈썹	온화함, 부드러움, 겸손함

[표 8]과 같이 길고 각이 진 눈썹은 야성적이며 박력적여 보이고 미간이 넓고 좁음에 따라 온화한 이미지와 성격이 급해 보일 수 있고 치켜 올라간 눈썹은 활동적이고 강해보이며 쳐진 눈썹은 온화하고 부드러워 보인다.

3. 눈 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

눈 화장은 얼굴의 지붕이라고 할 만큼 얼굴의 인상을 좌우하는 데 큰 역할을 한다. 아이섀도우는 눈의 색감과 음영을 주어 입체감 있는 눈을 연출하며 눈의 단점을 커버해 주는 효과가 있다. 단순히 눈의 모양뿐만 아니라 피부색, 눈썹, 코의 모양 등 조화가 매우 중요하므로 고도의 테크닉이 필요하다. 또한 섀도우 색상이 전체 이미지 전달에 큰 역할을 하기 때문에 중요하다. 이에 의상 색과 같은 계열이거나 조화로운 색상이나 계열과 어울리는 색상의 아이섀도우를 선택하는 것이 중요하다. 또한 눈 형태를 고려하여 장점을 강조하고 단점을 커버할 수 있는 색상을 선택하여야 한다.

아이라이너는 눈을 보다 선명하게 하여 생동감 있는 또렷한 눈매를 연출하기에 효과적이다. 주로 쓰이는 색상은 검정색, 갈색, 회색, 청색 네 가지로 분류할 수 있는데, 검정색의 경우 선명하고 또렷한 눈동자를 나타낼

27) 본 연구자가 작성한 도표

때 쓰이므로 가장 무난하게 대중적으로 사용된다. 갈색 아이라이너는 아주 큰 눈 또는 인상이 강한 눈을 자연스럽게 표현할 때 사용한다. 회색 아이라이너의 경우 세련된 분위기를 연출할 때 효과적이지만 나이가 들어 보일 수 있으므로 많은 주의가 필요하다. 청색의 경우 시원하고 차가운 느낌을 주면서도 젊고 깨끗한 이미지를 전달한다.

1) 아이섀도우를 이용한 눈 형태별 수정메이크업 기법

①눈이 큰 경우

아이라인을 가급적 피하고 펜슬로 사용하여 큰 눈을 분위기 있는 눈으로 표현하는 것이 중요하다. 아래의 <그림 6-1>과 같이 아이섀도우는 한 가지로 사용하여 베이스에 펴 발라주어 눈매를 자연스럽게 표현하고 눈 앞쪽과 눈 뒤쪽을 포인트로 눈을 모아주는 효과를 볼 수 있도록 펴 발라준다. 아이섀도우는 진한 색보다는 자연스러운 색으로 발라준다.



<그림 6-1> 큰 눈의 아이섀도우 수정메이크업²⁸⁾

②눈이 작은 경우

아래의 <그림 6-2>와 같이 눈을 크게 보이게 하기 위하여 속눈썹의 양이 풍부한 것으로 눈 앞쪽에서 눈 끝 부위까지 붙여주고, 그 위에 아이라이너를 그려준 이후 아이섀도우를 정리하여 발라준다. 갈색 등의 어두운 컬러는 눈을 더 작아 보이게 할 수 있으니 피하는 게 좋다. 눈 앞머리에는 하이라이트를 살려주고 흰색 펜슬로 눈 밑 라인을 전체적으로 그려주면 눈이 커 보이기도 한다. 작은 눈에 쌍꺼풀까지 없으면 이미지가 답답해 보이기 쉽다. 아이라이너로 눈이 크게 보이도록 약간 두껍게 그려주고 눈 전

28) 본 연구자가 작성한 그림

체에 밝은 색상의 아이섀도우나 펄 감이 풍부한 색을 선택하여 눈 길이가 길어보이도록 눈 꼬리 쪽을 짙은 색으로 포인트 잡아 그려준다.



<그림 6-2> 작은 눈의 아이섀도우 수정메이크업²⁹⁾

③눈이 나온 경우

밝은 컬러는 더 부어보이므로 차가운 계열의 아이섀도우나 어두운 색상의 아이섀도우는 눈 전체를 축소되어 보이도록 펴 바른다. 수축되어 보이는 아이섀도우 컬러로 눈이 슬림해 보이는 것이 포인트가 된다. 아이라이너는 가급적 피하고 자연스럽게 표현하는 것이 중요하다. 한 가지 아이섀도우를 펴 바른 이후 속눈썹을 앞에서부터 눈 뒤까지 깨끗하게 붙여준다. 아이섀도우는 펄이나 붉은 색상을 피한다. 눈두덩이가 항상 부어 보이는 눈은 답답한 인상을 주기 쉽기 때문이다. 수정메이크업은 아래의 <그림 6-3>과 같다.



<그림 6-3> 튀어 나온 눈의 아이섀도우 수정메이크업³⁰⁾

④눈이 들어간 경우

중앙에 하이라이트 컬러로 돌출 되어 보이는 느낌을 주도록 한다. 움푹 들어간 눈은 눈매가 뚜렷하고 입체감 있어 보이는 장점이 있지만 자칫 빈약하면서, 차가워 보이는 단점이 있다. 아이섀도우 색상은 따뜻한 계열의

29) 본 연구자가 작성한 그림

30) 본 연구자가 작성한 그림

컬러를 고르는 것이 좋으며, 아이 홀 부분에는 밝은 아이섀도우로 하이라이트를 준다. 어두운 컬러보다는 밝은 톤이 있는 아이섀도우 색상으로 베이스에 펴 발라주고 눈 끝 부위에 진한 색상으로 포인트를 하여 섹시한 느낌을 표현할 수 있다. 수정메이크업은 아래의 <그림 6-4>와 같다.



<그림 6-4> 들어간 눈의 아이섀도우 수정메이크업³¹⁾

⑤ 눈 꼬리가 내려간 경우

쳐진 눈매에 포인트를 주어 생기 있고 발랄한 이미지로 완성한다. 아래의 <그림 6-5>와 같이 아이섀도우를 바를 때 눈 앞머리는 가늘게, 눈 꼬리는 넓게 사선 방향으로 끌어 올리듯이 발라준다. 아이섀도우는 베이스에 흐린 색상을 펴 발라주고, 눈 끝 부분에는 진한 색상을 펴 발라주어 눈 꼬리를 올라가게 보이는 효과를 준다. 속눈썹을 작게 잘라 눈 끝 부위에 약간 올라간 듯이 붙여준다. 아이라인을 본래 눈 꼬리에서 약간 올라가게 그리고 아이섀도우를 눈 꼬리에는 너무 진하게 발리지 않도록 그라데이션해 준다. 포인트를 상향으로 하고 언더라인은 하지 않는다.



<그림 6-5> 눈 꼬리가 내려간 눈의 아이섀도우 수정메이크업³²⁾

⑥ 눈 꼬리가 올라간 경우

아이라인을 본래의 눈 꼬리에서 약간 내려 그리고 아이홀 쪽으로 포인트를 해 주는데 눈 꼬리 쪽이 너무 진하지 않도록 주의하고 눈 꼬리의 포

31) 본 연구자가 작성한 그림

32) 본 연구자가 작성한 그림

인트가 강하면 인상이 매서워 보이기 때문에 주의하여야 한다. 아래의 <그림 6-6>과 같이 아이섀도우는 눈 앞쪽에 진한 색상으로 포인트를 해 주고, 베이스에는 중간색을 펴 발라주고 눈 끝 부분에는 흐린 색으로 펴 발라주어 올라간 듯한 눈 꼬리를 내려가 보이는 효과를 준다. 차가운 느낌이 드는 컬러보다는 따뜻한 컬러로 부드러운 느낌을 만드는 것이 좋다. 눈 앞머리와 눈 꼬리 쪽 언더라인 부분에 아이섀도우를 살짝 발라준다.



<그림 6-6> 눈 꼬리가 올라간 눈의 아이섀도우 수정메이크업³³⁾

⑦미간이 넓은 눈

눈 앞머리 부분은 진한 색상의 아이섀도우를 사용하여 어둡게 터치를 해 주고, 눈 꼬리 부분은 밝은 색상으로 하이라이트를 준다. 눈 꼬리 쪽으로 포인트 컬러가 치우치지 않도록 주의한다. 미간이 넓은 눈은 눈앞머리에도 포인트를 해주어 미간의 넓이를 좁혀준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 6-7>과 같다.



<그림 6-7> 미간이 넓은 눈의 아이섀도우 수정메이크업³⁴⁾

⑧미간이 좁은 눈

눈과 눈 사이가 가깝기 때문에 <그림 6-8>처럼 미간에 하이라이트를 넓게 펴 발라주고 코 옆 부위는 쉐딩을 피하는 것이 좋다. 아이섀도우 베이스로는 하이라이트로 칠해주며 진한 색상의 컬러로 눈 꼬리 부분에 한

33) 본 연구자가 작성한 그림

34) 본 연구자가 작성한 그림

다. 눈앞머리에서 중간까지 밝은 색상을 발라 눈과 눈 사이의 간격을 여유 있어 보이도록 한다.



<그림 6-8> 미간이 좁은 눈의 아이섀도우 수정메이크업³⁵⁾

⑨쌍꺼풀이 없는 눈

<그림 6-9>와 같이 눈을 크고 뚜렷하게 보완하기 위하여 라인을 강조하거나 눈 꼬리에 포인트를 주어 사선방향으로 끌어올려 그라데이션을 해 주고 아이홀 부분까지 포인트 컬러를 펴 바른 이후 눈썹 뼈 부분에 하이라이트를 강하게 주어 평면적인 눈을 입체적으로 표현한다. 쌍꺼풀이 없는 눈은 현대에 상당히 매력 있는 눈으로 알려져 있다. 쌍꺼풀이 없는 눈은 지방이 많으므로 밝은 색상보다 어두운 색상으로 아이섀도우를 눈 앞 부위에서 눈 끝 부위까지 가로로 펴 발라주어 눈에 명암을 살려주고 눈 밑을 강조하여 진한 색상으로 언더라인에 칠해주어 강조한다. 양이 풍부한 속눈썹을 붙여 눈매를 깊이 있게 표현한다.



<그림 6-9> 쌍꺼풀이 없는 눈의 아이섀도우 수정메이크업³⁶⁾

2)아이라이너를 이용한 눈 형태별 수정메이크업 기법

①크고 둥근 눈

둥근 눈은 더 둥글게 보이지 않게 하기 위해 <그림 7-1>과 같이 눈동

35) 본 연구자가 작성한 그림

36) 본 연구자가 작성한 그림

자 중간 부분은 생략하고 눈 앞머리와 눈 꼬리 부분에만 선명하게 그려준다.



<그림 7-1> 크고 둥근 눈의 아이라이너 수정메이크업³⁷⁾

②가늘고 긴 눈

<그림 7-2>와 같이 눈동자 중앙 부분을 도톰하게 그려주고 눈머리와 눈 꼬리 부분을 자연스럽게 그려준다.



<그림 7-2> 가늘고 긴 눈의 아이라이너 수정메이크업³⁸⁾

③눈 꼬리가 내려가는 눈

눈 꼬리 부분을 올려 그려주며 아래 눈꺼풀의 꼬리 부분도 위의 라인과 교차 되듯이 올려 그린다. 수정메이크업은 아래의 <그림 7-3>과 같다.



<그림 7-3> 눈 꼬리가 내려간 눈의 아이라이너 수정메이크업³⁹⁾

④눈 꼬리가 올라가는 눈

아래 눈 꼬리 부분의 1/3을 약간 굵게 수평으로 그리고, 윗 눈꺼풀의 눈

37) 한명숙, 전계서, p. 106

38) 상계서, p. 106

39) 상계서, p. 106

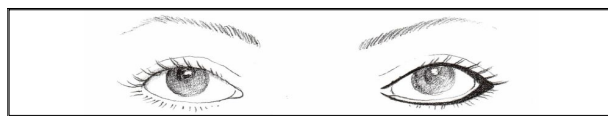
머리에도 약간의 악센트를 준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 7-4>와 같다.



<그림 7-4> 눈 꼬리가 올라간 눈의 아이라이너 수정메이크업⁴⁰⁾

⑤ 두툼하고 부어 보이는 눈

<그림 7-5>와 같이 눈 앞머리부터 눈 꼬리까지 전체적으로 라인을 그리되 눈 꼬리 부분은 굵게 그린다.



<그림 7-5> 두툼하고 부어 보이는 눈의 아이라이너 수정메이크업⁴¹⁾

⑥ 크고 쌍꺼풀진 눈

큰 눈은 아이라이너를 강조할 필요가 없는 눈이다. <그림 7-6>처럼 위 눈꺼풀에 그린 아이라인과 아래 눈꺼풀에 그린 언더라인이 눈 꼬리에서 만나는 것이 자연스럽다. 리퀴드 아이라이너로 그릴 때나 펜슬로 그릴 때나 모두 눈 모양에 따라 가늘고 섬세하게 그려준다. 펜슬 타입이 큰 눈을 부드럽게 표현해 준다.



<그림 7-6> 크고 쌍꺼풀진 눈의 아이라이너 수정메이크업⁴²⁾

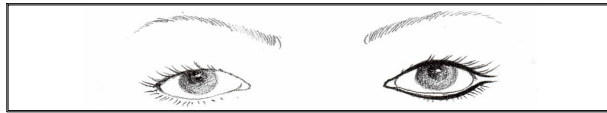
40) 한명숙, 전계서, p. 107

41) 상계서, p. 107

42) 상계서, p. 107

⑦작은 눈

위, 아래 아이라인이 눈 꼬리 끝부분에서 만나면 눈의 길이가 더욱 짧아 보이게 된다. 그러므로 <그림 7-7>과 같이 눈 꼬리 부분을 약간 띄워서 그려 넣는 것이 포인트이며 위 눈꺼풀 아이라인을 그릴 때 눈 꼬리 부분에서 약간 수직으로 빼주듯 그리고 언더라인도 직선으로 빼주듯 눈 길이의 1/3정도만 그리면 눈의 길이가 훨씬 길어 보인다.



<그림 7-7> 작은 눈의 아이라이너 수정메이크업⁴³⁾

⑧들어간 눈

눈 꼬리 부분을 굵게 그리면서 끝을 약간 올려 주어 눈매를 긴장시킨다. 수정메이크업은 아래의 <그림 7-8>와 같다.



<그림 7-8> 들어간 눈의 아이라이너 수정메이크업⁴⁴⁾

3)속눈썹을 이용한 눈 형태별 수정메이크업 기법

속눈썹의 술을 많아 보이게 할 뿐만 아니라 길어 보이게 하는 효과를 보기 위하여 인조 속눈썹을 사용한다. 대표적인 색상으로는 검정색과 갈색이 있으며, 특수한 경우 다양한 색상과 펄이 들어가 있는 제품이 있다.

4)마스카라를 이용한 눈 형태별 수정메이크업 기법

마스카라의 어원은 에스파냐어로 ‘가면’, ‘변장’이라는 뜻으로, 초기의 마

43) 한명숙, 전계서, p. 107

44) 상계서, p. 107

스카라는 목탄과 유지를 섞어 만든 것이다. 액체, 크림 및 케이크 타입 등이 있으며 액체 타입이 가장 보편적으로 사용된다. 사용 시 뭉치거나 지저분하게 표현되지 않도록 주의한다. 마스크라는 속눈썹을 길고 길게 나타내어 선명하고 깊은 눈매를 표현하게 해 주고, 눈에 입체감을 더해준다. 마스크라의 색상에는 블랙, 브라운, 블루, 퍼플, 안티칼라 5가지 색상이 있다. 블랙의 마스크라는 선명한 눈매와 깊은 눈매를 연출하며 가장 많이 쓰이는 색이다. 브라운 계열의 마스크라는 부드러운 눈매를 연출해주고, 블루 색상의 경우 시원한 청량감을 주고, 아이섀도우와 매치시켜 여름철에 많이 사용된다. 퍼플의 경우 우아하고 화려한 이미지에 효과적이며, 안티칼라 마스크라는 속눈썹이 많은 사람에게 눈매의 선명도를 높이며 자연스러운 이미지 연출을 목적으로 사용된다. 마스크라의 형태에는 컬링 마스크라, 볼륨 마스크라, 롱래쉬 마스크라, 워터프루프 마스크라 4가지 종류가 있다. 부드러운 느낌을 연출하려면 컬링 마스크라가 좋고, 속눈썹을 풍부하게 보이도록 연출하기 위해서는 볼륨 마스크라가 효과적이다. 롱래쉬 마스크라는 속눈썹을 길어 보이도록 하며, 워터프루프는 건조가 빠르고 내수성이 좋아 여름철에 사용하기 적합하고 [표 9]와 같이 이미지가 분류 된다.

[표 9] 눈의 형태에 따른 이미지 분류⁴⁵⁾

눈의 형태	이미지
균형 안	우아함, 고상함, 인자함, 너그러움, 신선함
큰 눈	시원함, 명랑함, 사회성, 감수성, 정열, 충분한 감정, 당황, 환상
작은 눈	소극적, 답답함, 신경질적, 섬세함, 편협적
외 꺼풀 눈	단순함, 깔끔, 냉정, 고집스러움
쌍꺼풀눈	밝음, 활발함, 서구적, 현대적, 성숙미, 감수성 풍부
미간이 넓은 눈	온화함, 원만함, 사교적, 낙천적, 인내심 부족
미간이 좁은 눈	소극적, 답답함, 신경질, 섬세함, 편협적
가느다란 눈	섬세함, 예리함, 관찰력, 잔인함, 냉정
눈 꼬리가 올라간 눈	주관적, 적극적, 날카로움, 고집스러움
눈 꼬리가 처진 눈	온순함, 순진함, 비굴함, 모자람
눈두덩이가 부은 눈	건강함, 의지력, 고집스러움, 심술, 통명스러움
옴폭 패인 눈	부드러움, 섬세함, 현대적, 조숙함, 관찰력, 시원함, 피곤해 보임

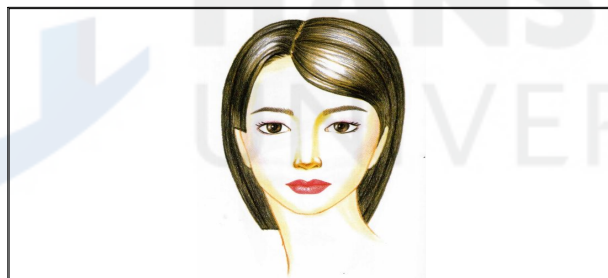
45) 본 연구자가 작성한 도표

4. 코 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

눈이나 입이 동적인데 비해 코는 얼굴의 가 부분 중 거의 움직임이 없는 정적인 부분이라고 할 수 있다. 그러나 코의 형태상 얼굴 중심에 위치하고 있어 얼굴 균형을 잡아주고, 얼굴 전체의 이미지 연출이 용이하다는 특징이 있다. 기본적인 코 메이크업으로 콧날을 오뎝하게 보이게 하기 위하여 파운데이션 단계에서부터 베이스 색깔을 달리 해 주어야 한다. 코의 양 측면에도 얼굴에 퍼 바르는 파운데이션보다 2단계 더 어두운 파운데이션을 퍼 발라주고 그 위에 베이스 파우더를 한번쯤 더 눌러주고 코 양측면에 갈색 색도를 퍼 발라 그림자를 넣어준다. 코 색도우의 효과를 주기 위해 콧날에 밝은 하이라이트를 준다. 코의 형태에 따라 수정메이크업 기법은 다음과 같다.

1)코 길이가 긴 경우

코 길이가 긴 경우에는 아래의 <그림 8-1>과 같이 눈썹 보다 아래에서 아이섀도우를 시작하여 코가 짧아 보이도록 착시 효과를 노린다.



<그림 8-1> 긴 코의 수정메이크업⁴⁶⁾

2)코 길이가 짧은 경우

코 길이가 짧은 경우에는 아래의 <그림 8-2>와 같이 눈썹 윗부분에서 아이섀도우를 시작하여 코가 길어보이도록 착시 효과를 노린다.

46) 허순득, 전계서, p. 140



<그림 8-2> 짧은 코의 수정메이크업⁴⁷⁾

3)코 두께가 넓은 경우

하이라이트를 원래의 폭보다 좁게 펴 바른 다음, 굵기를 조정하여 콧등 옆 부분에 아이섀도우를 준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 8-3>과 같다.



<그림 8-3> 두께가 넓은 코의 수정메이크업⁴⁸⁾

4)코 두께가 좁은 경우

하이라이트를 원래의 폭보다 넓게 펴 바른 다음, 굵기를 조정하여 콧등 옆 부분에 아이섀도우를 발라준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 8-4>와 같다.

47) 허순득, 전계서, p. 141

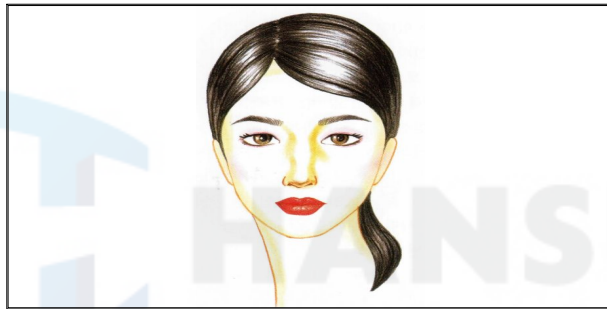
48) 상계서, p. 144



<그림 8-4> 두께가 좁은 코의 수정 메이크업⁴⁹⁾

5) 콧등이 낮은 경우

콧등 부분에 하이라이트를 선명하게 주고, 콧등 옆 부분에는 아이섀도우를 주어 콧등이 높아 보이도록 한다. 수정 메이크업은 아래의 <그림 8-5>와 같으며 [표 10]과 같이 형태에 따라 이미지가 분류 된다.



<그림 8-5> 콧등이 낮은 코의 수정 메이크업⁵⁰⁾

[표 10] 코의 형태에 따른 이미지 분류⁵¹⁾

코의 형태	이미지
높고 가는 코	자존심이 강함, 지적임, 호기심이 많음
둥근 주먹코	부드러움, 활발함, 적극적
낮은 코	낙천적, 사교적
갈고리 코	날카로움, 차가움, 냉정함
코 망울이 위로 향한 코	친밀함, 애교와 불임성이 많음

49) 허순득, 전계서, p. 143

50) 상계서, p. 140

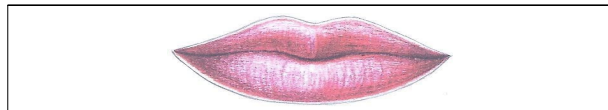
51) 본 연구자가 작성한 도표

5. 입술 형태별 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

입술 메이크업은 얼굴 전체의 포인트 역할을 한다. 입술은 움직임이 많고 표정이 풍부하기 때문에 눈에 잘 띄는 부분이다. 입술 화장은 입술의 윤곽을 살려주고 입술에 색감을 주어 얼굴 전체를 생동감 있게 표현해 준다. 그러므로 피부 톤, 색도 색상, 의상 색상을 충분히 고려하여야 한다.

1)큰 입술

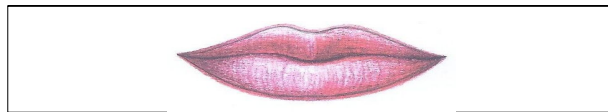
<그림 9-1>과 같이 자신의 입술 선을 파운데이션으로 없애고, 입술 라인을 조금 안쪽으로 그려 입을 작게 보이도록 한다. 색상은 밝은 색보다는 진한 색을 선택하여 바른다.



<그림 9-1> 큰 입술의 수정메이크업⁵²⁾

2)작은 입술

<그림 9-2>와 같이 자신의 입술보다 부자연스럽지 않을 정도의 큰 입이 되도록 조금 크게 끝을 올려서 그린다. 아래, 위 모두 자신의 입술 라인에서 2mm 정도 밖으로 그리며, 그릴 때 곡선을 완만하게 그리도록 주의하여야 한다. 특히 입 끝 부분을 1mm 밖으로 그리면 적극성이 생기고 한결 밝아 보인다. 옅은 색이나 펄이 있는 밝은 색을 피하고 진한 색을 선택하는 것이 좋다.



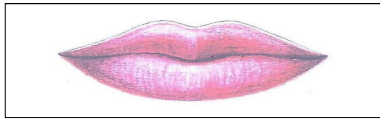
<그림 9-2> 작은 입술의 수정메이크업⁵³⁾

52) 본 연구자가 작성한 그림

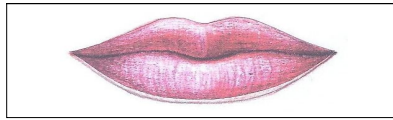
53) 본 연구자가 작성한 그림

3)입술이 두터운 입술

윗입술이 두터운 사람은 윗입술을 조금 안쪽으로, 아래 입술이 조금 두텁게 보이도록 한다. 윗입술에 아래 입술보다 진한 색을 바르는 것이 좋다. 아래 입술이 두터운 사람은 아래 입술을 작게 그리고 윗입술을 조금 두텁게 그리고, 윗입술보다는 진한 색을 발라 균형을 맞추어 준다. 수정메이크업은 <그림 9-3>, [그림 9-4]와 같다.



<그림 9-3> 윗입술이 두터운 입술의 수정메이크업⁵⁴⁾



<그림 9-4> 아랫입술이 두터운 입술의 수정메이크업⁵⁵⁾

4)세로 주름이 많은 입술

[그림 13-5]처럼 글로시한 립스틱을 선택하고 입술을 나선을 그리듯이 손가락으로 가볍게 마사지를 해 주면 좋다.



<그림 9-5> 세로 주름이 많은 입술의 수정메이크업⁵⁶⁾

5)입 꼬리 처진 입술

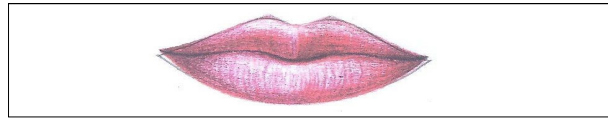
침울해 보이고 나이가 들어 보이는 이미지이기 때문에 <그림 9-6>과 같이 입술 구각 부분을 1~2mm 올려서 그려주며 윗입술은 스트레이트형으로 아랫입술은 아웃커브로 처리하여 처진 입술이 올라가 보이도록 연출

54) 본 연구자가 작성한 그림

55) 본 연구자가 작성한 그림

56) 본 연구자가 작성한 그림

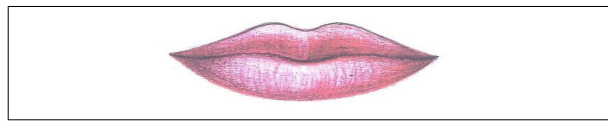
한다.



<그림 9-6> 입 꼬리가 처진 입술의 수정메이크업⁵⁷⁾

6)입술 산이 흐린 입술

립 라이너를 이용하여 <그림 9-7>처럼 입술 산을 또렷하게 표현하고 짙은 계열의 입술 색상을 선택하는 것이 좋다.



<그림 9-7> 입술 산이 흐린 입술의 수정메이크업⁵⁸⁾

7)돌출된 입술

짙은 립 라인을 이용하여 립 라인을 짙게 그린 후 전체적으로 짙은 색상을 선택하여 브라운계열, 레드계열, 퍼플계열 등 수축되고 후퇴되어 보이는 색상을 선택하여 바른다. 이 때 밝은 색이나 펄이 들어간 색상은 입술을 더욱 돌출되어 보이게 하므로 적합하지 않다. 수정메이크업은 <그림 9-8>과 같다.



<그림 9-8> 돌출된 입술의 수정메이크업⁵⁹⁾

57) 본 연구자가 작성한 그림

58) 본 연구자가 작성한 그림

59) 본 연구자가 작성한 그림

[표 11] 입술의 형태에 따른 이미지 분류⁶⁰⁾

입술의 형태	이미지
작은 입술	소극적, 내성적
큰 입술	적극적, 활발함
입술이 두껍지만 작은 입술	여성스러움, 귀여움
윗입술이 두꺼운 입술	적극적, 고집이 센
아랫입술이 두꺼운 입술	귀여움, 적극적
쳐진 입술	우울함, 불평불만

[표 11]과 같이 작은 입술은 소극적여 보이며 큰 입술은 적극적, 처진 입술의 이미지는 우울해 보이고 불평불만이 많아 보인다.

6. 볼 수정메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

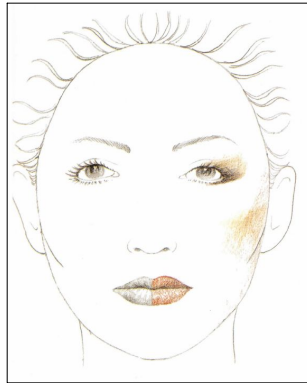
볼 메이크업은 피부의 혈색을 주어 생기를 부여하고, 밋밋한 윤곽에 음영을 주기 때문에 중요한 요소라고 할 수 있다. 이에 눈과 입술과 함께 자연스러운 조화를 이루도록 주의하여야 한다. 블러셔의 색상 중 핑크 계열은 피부에 혈색을 주며 귀여운 이미지를 전달하는 데 효과적이다. 오렌지 계열의 색상은 건강하고 발랄한 이미지를 전달하고, 브라운 계열의 블러셔는 세련되고 이지적인 이미지를 준다. 로즈 계열 색상의 블러셔는 여성스럽고 사랑스러운 이미지를 준다.

또한 이미지에 따라 볼 수정메이크업을 할 때 여성적인 이미지를 전달하고자 한다면, 볼 뼈를 중심으로 관자놀이 쪽으로 바른다. 눈 주위와 관자놀이에도 열게 펴 발라준다. 지적인 이미지를 전달하고 싶다면 볼뼈 위쪽은 밝은 색으로 하이라이트를 주고, 그 밑은 약간 어두운 색상으로 채도를 주면 효과적이다. 활동적인 이미지를 연출하고 싶다면 볼뼈의 약간 아랫부분에 다소 짙은 컬러로 선적인 이미지를 살려 삼각형으로 나타내면 된다. 귀여운 이미지를 연출하고 싶다면 블러셔를 눈 밑의 뺨 부분에 둥근 느낌이 나도록 바르면 의도한 이미지를 연출할 수 있다.

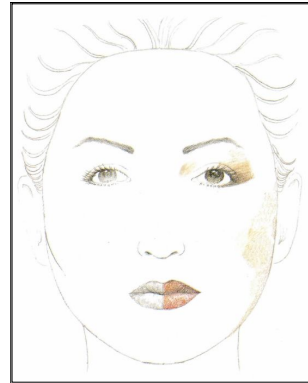
60) 본 연구자가 작성한 도표

1)계란형의 얼굴

어떠한 스타일도 모두 잘 어울리는 계란형 얼굴은 메이크업 기법에 따라 다양한 변화를 줄 수 있다. 볼 수정메이크업도 마찬가지로 때에 따라 의상에 따라 다양한 색감으로 표현이 가능하다. 수정메이크업은 아래의 <그림 10-1>과 같다.



<그림 10-1> 계란형 얼굴의 볼 수정메이크업 61)



<그림 10-2> 둥근형 얼굴의 볼 수정메이크업 62)

2)둥근형의 얼굴

얼굴을 가름하게 나타내기 위해 위의 <그림 10-2>와 같이 턱선 부분에 색도를 바른다. 또한 얼굴 중앙에서 밖으로 이동하면서 점점 어두워지게 색도를 주어 얼굴을 가름하게 나타낸다. 블러셔는 귀 위쪽에서부터 광대뼈 아랫부분까지 발라주면 착시효과를 줄 수 있다.

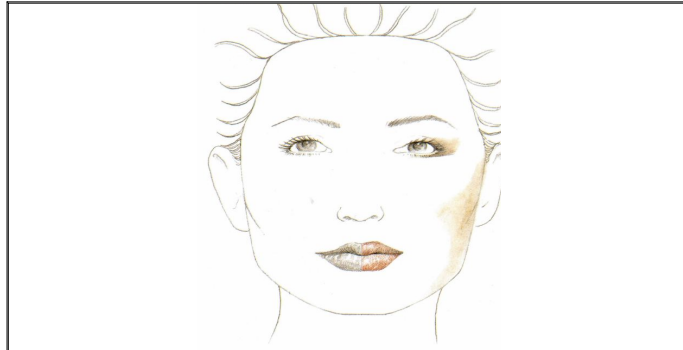
3)사각형의 얼굴

이마 양쪽 부분 및 각진 턱선 부분에 색도를 발라 도드라지지 않게 표현하는 것이 중요하다. 정사각형에 가까운 얼굴형일 경우 <그림 10-3>처럼 블러셔는 귀 위쪽에서부터 광대뼈 아랫부분까지 바르고 턱 끝 선을 보

61) 한명숙, 전계서, p. 125

62) 상계서, p. 124

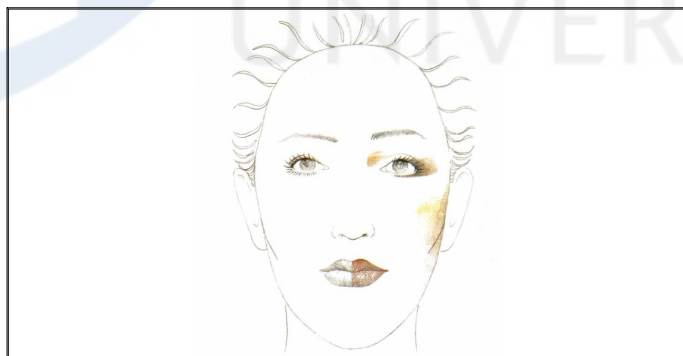
완하기 위해 섀도 위에 살짝 더해준다. 얼굴형이 직사각형에 가까운 얼굴형일 경우 블러셔를 광대뼈 아랫부분까지 펴 바르고, 섀도를 보완해 주면 각진 얼굴을 커버하는 효과를 볼 수 있다.



<그림 10-3> 사각형 얼굴의 볼 수정메이크업⁶³⁾

4) 긴 형의 얼굴

위아래로 얼굴이 길어보이므로 이와 같은 단점을 커버하기 위해 <그림 10-4>처럼 블러셔를 양 볼 가로 방향으로 약간 동그랗게 펴 바른다. 자연스러운 브라운, 핑크 섀도우로 광대뼈를 중심으로 가로로 길게 넣어주며 긴 턱은 섀도우를 발라서 커버하고 강한 컬러보다는 따뜻한 컬러가 좋다.



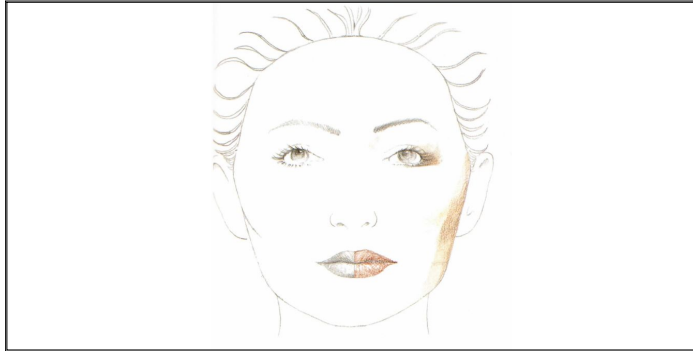
<그림 10-4> 긴형 얼굴의 볼 수정메이크업⁶⁴⁾

63) 한명숙, 전계서, p. 124

64) 상계서, p. 124

5)마름모형의 얼굴

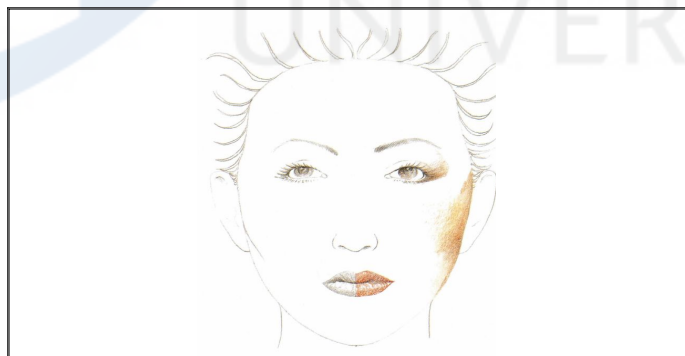
이마 끝과 턱 끝부분에 색도를 표현하고, 튀어나온 광대뼈와 턱 끝을 커버하기 위해 광대뼈 부분에는 폭 넓게 블러셔를 펴 바르고 턱 끝부분에도 함께 발라준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 10-5>와 같다.



<그림 10-5> 마름모형 얼굴의 볼 수정메이크업⁶⁵⁾

6)역삼각형의 얼굴

<그림 10-6>과 같이 이마 양 옆 부분과 턱 끝에 색도를 표현하고, 뽀족한 얼굴형을 보완하기 위해 귀 부분부터 시작하여 광대뼈 부분까지 옆으로 펴 바른다.



<그림 10-6> 역삼각형 얼굴의 볼 수정메이크업⁶⁶⁾

65) 한명숙, 전계서, p. 125

66) 상계서, p. 124

제 4 장 첫인상 호감도 저하요인 유형 분석을 통한 수정메이크업 적용 및 연구사례

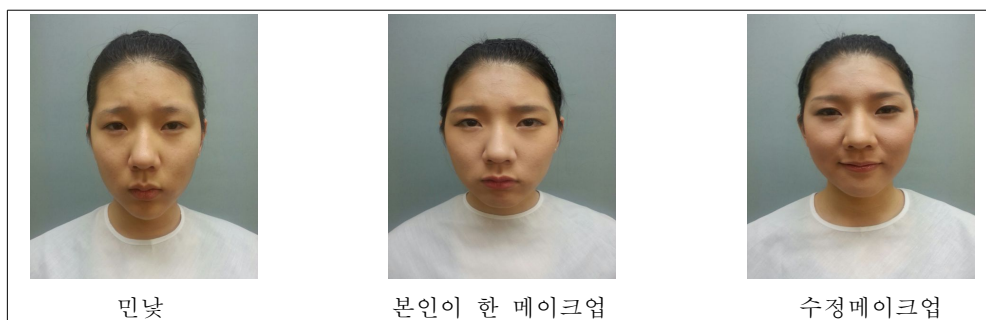
제 1 절 얼굴 부위별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

1. 얼굴유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

1)계란형 얼굴

잡코리아에서 2008년 10월 대기업 87개를 포함한 1,106개 업체 인사담당자를 대상으로 ‘외모가 취업·면접에 미치는 영향’을 조사한 결과 인사담당자의 91%인 1,006명이 면접 때 ‘외모가 채용 여부에 영향을 미친다’고 응답했다. 얼굴형의 경우 역삼각형이 20.3%, 둥근형 6.6%, 사각형은 1.8%인데 비해 계란형이 71.3%로 가장 높았다. 이는 계란형의 얼굴은 3등분으로 구분이 되기 때문에 균형감을 가장 잘 살려주기 때문에 어떠한 분위기 연출에도 가능하다는 장점이 있음에도 불구하고, 자칫 나이보다 어른스러워 보이는 얼굴형이기도 하므로 첫인상 호감도를 저하 시킬 수 있다.

눈 메이크업은 아이라이너를 이용하여 라인을 그려주고, 마스카라로 눈매를 더욱 또렷하고 선명하게 표현해주고 얼굴 폭과 길이에 약하게 쉼딩을 하고, 계란형의 라인을 살려주며, 블러서는 핑크 색상을 이용하여 코끝을 넘지 않는 범위에서 둥글게 그라데이션을 시켜주어 이미지에 맞는 표현을 한다. 수정메이크업은 아래의 <그림 11-1>과 같다.



<그림 11-1> 실험군의 계란형 얼굴의 수정메이크업

2) 둥근형 얼굴

둥근형은 얼굴을 수평으로 3등분 나누었을 때 중앙 부분이 넓어 보이는 형으로 곡선형으로 이루어져 얼굴이 짧아 보이고 얼굴 넓이와 길이가 거의 같아 보인다는 점이 호감도 저하요인으로 작용한다.

<그림 11-2>와 같이 눈썹은 눈썹 곁에 따라 윤곽만 그려준 후 약간 상승 느낌이 나도록 0.5mm 정도의 자연스러운 굵기로 눈썹꼬리를 올려서 그려주어 세로의 분위기를 강조하며, 적당한 굵기와 길이로 눈썹 산을 각지게 그려주었다. T존 부위와 눈 밑에 하이라이트를 주면 콧날이 날카롭게 보이고 입체감이 생겨 볼이 수축되어 보이는 효과를 얻을 수 있다. 코의 선을 따라 길게 셰딩을 주어 귀 윗부분에서 구각을 향하여 사선으로 블러셔를 발라주면 얼굴의 폭이 좁아 보여 호감도를 상승시킬 수 있다. 입술 메이크업은 아랫입술은 원래의 둥그스름한 곡선을 살리면서 완만한 커브로, 윗입술은 입술 산에 포인트를 주어 약간 높게 그리면서 둥근 이미지가 가름해 보이도록 하는 인상을 준다.



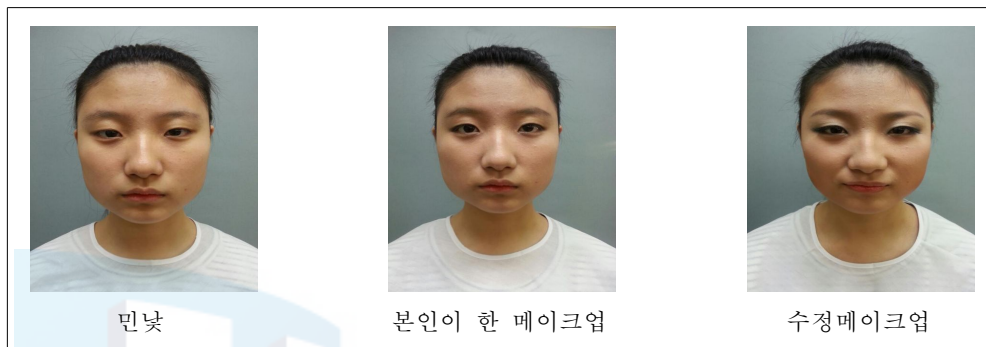
<그림 11-2> 실험군의 둥근형 얼굴의 수정메이크업

3) 사각형 얼굴

이마와 헤어라인 경계선이 직선으로 이마선과 턱 선에 각이 져있고, 볼의 라인도 직선에 가까워 얼굴 길이에 비하여 가로 폭이 넓어 평면적인 느낌과 의지가 강해 보이는 남성적인 느낌을 주는 것이 호감도 저하 요인으로 작용한다.

이에 눈썹은 각진 얼굴을 커버하기 위하여 <그림 11-3>처럼 눈썹을 너

무 가늘지 않게 그려 여유 있는 곡선으로 그려 주어 각이 진 전체적인 얼굴형의 단점을 보완할 수 있도록 한다. 만약 아래의 실험군처럼 눈이 가로로 길며 미간이 넓은 유형의 눈이라면 아이라이너 꼬리를 눈 앞머리까지 약간 길게 빼주어 미간이 좁아 보이는 효과를 보일 수 있도록 해준다. 아이섀도우는 3가지 이상의 색상을 넣어 입체감 있도록 해주고, 가장 중요한 사각의 각진 얼굴을 커버하기 위해 파운데이션보다 약간 어두운 색으로 안쪽 귀밑 아래에서 턱선 끝부분까지 쉼딩을 넣어 얼굴형에도 입체감을 준다. T존과 눈 밑 아래에 하이라이터를 과하게 하면 오히려 독이 될 수도 있으므로 주의해야 한다.



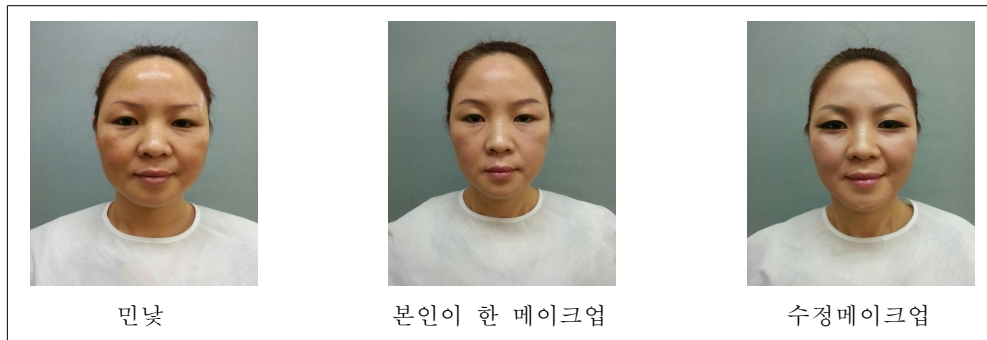
<그림 11-3> 실험군의 사각형 얼굴의 수정메이크업

4) 긴형 얼굴

좁고 길며 얼굴에 살이 없는 긴형 얼굴은 소극적이고 생동감이 결여되어 보이며, 실제의 나이보다 어른스러운 느낌을 준다는 인상이 호감도를 저하시킨다.

얼굴이 세로로 긴 게 단점이므로 모든 메이크업을 동그랗고 둥그스름하게 표현하는 것이 중요하다. 눈썹은 너무 길고 가늘어 보이지 않도록 아이브로우 팩트로 눈썹을 풍부하게 보일 수 있게끔 표현해주고, 아이섀도우는 세로가 아닌 가로로 길게 펴 발라주고, 핑크톤 색상 블러셔도 역시 가로의 느낌으로 발라 긴 느낌을 줄이도록 한다. 만약 광대가 덜 튀어나온 얼굴형이라면 눈 밑 광대뼈 중앙에 밝은 베이지 색상의 하이라이터를 발라주면 얼굴이 좀 더 입체적으로 보일 수 있다. 입술 메이크업은 부드러운 곡선형

으로 너무 둥글거나 크게 그리지 않고 가로로 느낌을 살려 밝은 톤의 색조를 이용하면 긴형의 단점을 보완하여 호감도를 상승시킬 수 있다. 수정 메이크업은 아래의 <그림 11-4>와 같다.

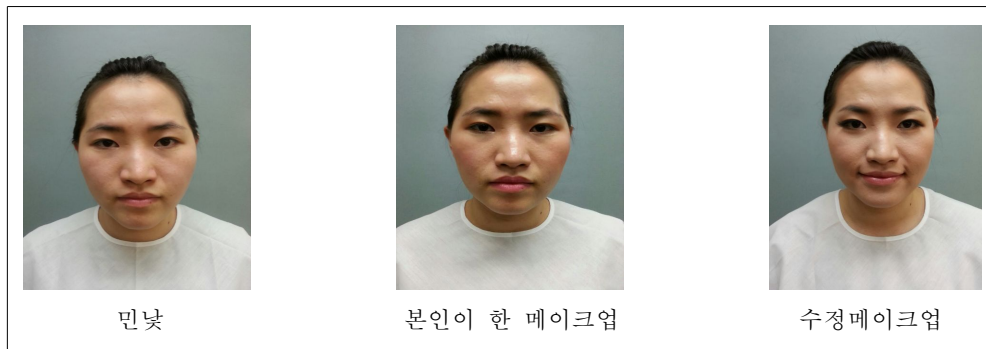


<그림 11-4> 실험군의 긴형 얼굴의 수정메이크업

5)마름모형 얼굴

볼 뼈와 턱이 돌출되어 이마와 하관이 광대뼈의 폭보다 좁아 보이는 마름모형은 자존심이 강하고 다른 사람에게 지는 것을 싫어하는 강인한 인상이 호감도를 저하시킨다.

따라서 아래의 <그림 11-5>와 같이 변화가 많은 윤곽의 형을 부드럽게 수정하고, 풍성한 느낌으로 메이크업을 수정하되 날카로운 느낌이 나지 않도록 해야 하는 것이 테크닉이다. 뺨 부분과 관자놀이에 하이라이트를 펴 발라서 부드러운 이미지로 유도하고, 튀어나온 광대뼈를 다소 완화되어 보이도록 하기 위하여 눈썹의 앞머리에 포인트를 주어 시선을 분산시키면 둥글고 부드러운 느낌을 살려주면서 따뜻한 이미지로 이미지 상승효과를 볼 수 있다. 마름모형 얼굴은 턱과 이마가 뾰족해 보이는 단점이 있으므로 웨딩을 주면 얼굴이 더욱 좁아 보이고 옆으로 넓어 보일 수 있으므로 웨딩 표현은 생략해도 좋다. 만약 아래의 실험군과 같이 눈이 작아 보인다면 얼굴형이 더욱 부각되어 보일 수 있으므로 아이라이너와 마스크라 메이크업을 통해 동그랗게 보일 수 있도록 표현해주면 훨씬 좋다.

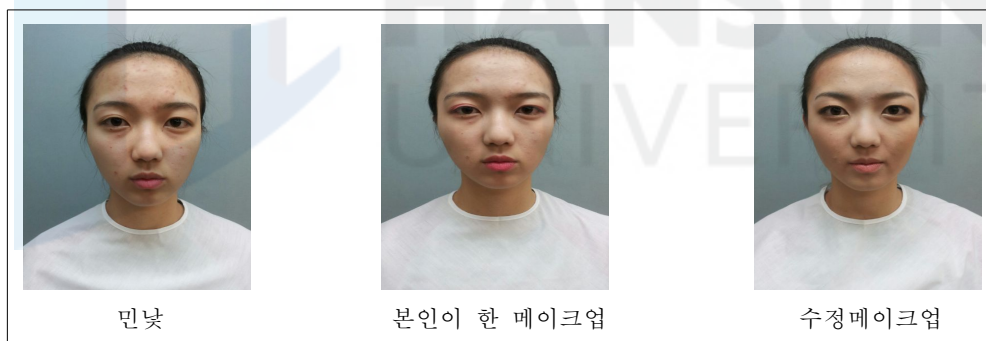


<그림 11-5> 실험군의 마름모형 얼굴의 수정메이크업

6)역삼각형 얼굴

얼굴의 폭 자체는 넓지만 하반부나 뺨에서 턱에 걸친 선이 홀쭉하고 가냘픈 선이 주는 인상이 호감도를 저하시킨다.

이에 이마의 헤어라인은 웨딩을 넣어 작아 보이게 하고 살이 없는 뺨은 붓긋하게 보이도록 하여 둥근 인상으로 보완한다. 눈은 진한 그레이로 앞머리는 약하게 시작하여 라인을 그려주고, 아이섀도우는 연한 색상으로 넓게 펴 바르고 눈 꼬리에서 언더라인으로 초콜릿색으로 포인트를 준다. 수정메이크업은 아래의 <그림 11-6>과 같다.

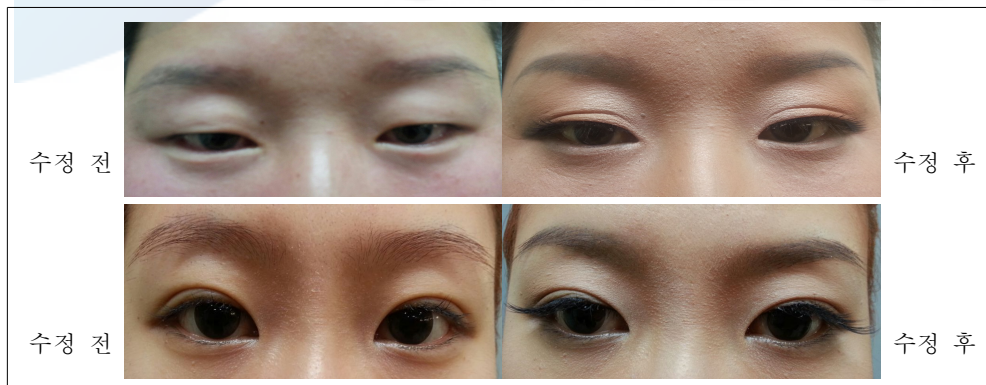


<그림 11-6> 실험군의 역삼각형 얼굴의 수정메이크업

2. 눈썹 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

눈썹은 사람에게만 있는 부위로, 과거부터 질고 가는 눈썹의 여성이 미인이라 했을 정도로 인상과 메이크업에 있어 중요한 부위로 여겨졌으며, 오늘날에는 여러 유형의 눈썹 메이크업이 사람들의 이목을 끌고 있다.

과거와 달리 가는 눈썹보다는 풍성하고 술이 있어 보이는 눈썹을, 둥그랗게 휘어진 눈썹보다는 동안 형이라 불리는 일자형 눈썹을, 무조건 짙은 검은색 눈썹보다는 머리색과 같은 계열의 눈썹을 함으로써 한결 좋은 인상을 심어줄 수 있으며 풍성한 눈썹을 만들기 위해서는 <그림 12>처럼 스펀지 팁에 밝은 브라운 컬러의 아이브로우 팩트를 묻혀 바깥쪽에서 안쪽으로 살에 색을 입힌다는 느낌으로 묻히고 눈썹 술이 적은 사람은 눈썹이 넓기 때문에 브러시보다 스펀지 팁으로 색상을 입혀주는 게 좋다. 특히 눈썹 술이 적은 부분 중에서도 심한 곳이 눈썹의 1/3 지점과 눈썹 끝부분인데, 그 부분에는 진한 브라운 컬러의 색상을 칠해주어 선명하고 또렷한 인상을 심어주어 호감도를 상승시킨다. 만약 새도우로 섬세하게 표현하기 어려운 부분에는 납작한 형태의 펜슬을 이용해 살짝만 그려준다. 눈썹의 색상을 입히는 것뿐만 아니라 모질을 두껍게 만들어 줄 수도 있는데, 투명 마스카라에 짙은 브라운 컬러의 아이브로우 새도우를 묻혀서 눈썹에 발라주고 이때 마스카라가 살에 묻지 않도록 주의해야 하며 살에 묻게 되면 진하게 묻쳐져 버리기 때문에 살에 닿지 않게 눈썹 곁을 따라 발라 준다.

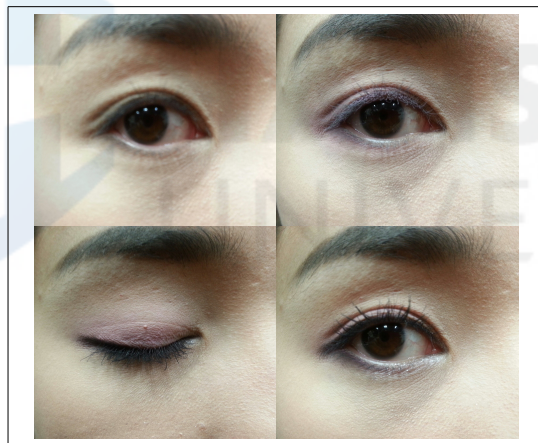


<그림 12> 실험군의 눈썹 수정메이크업

3. 눈 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

흔히 눈은 사람의 마음을 엿볼 수 있는 ‘마음의 창문’이라는 비유를 많이 한다. 눈이 크고 또렷하면 시원시원하고 밝아 보여 보는 사람으로 하여금 좋은 인상을 받을 수 있다. 그래서인지 요즘 많은 여성들이 원하는 눈의 형태는 크고 맑아 보이는, 쌍꺼풀이 있는, 또렷한 이미지를 부각할 수 있는 눈을 원한다.

크고 둥그란 눈은 <그림 13-1>과 같이 가장 인상적이며 눈두덩이 전체에 핑크 컬러 섀도우를 넓게 발라주고 가장자리에 경계선이 생기지 않도록 자연스럽게 끝까지 그라데이션 한 다음 언더라인 앞쪽에서부터 얇게 아이섀도우를 발라 따뜻하고 온화한 느낌을 준다. 아이라인을 그릴 때는 언더라인 삼각형 부분을 아이라이너를 살짝 뭉개 아이섀도우처럼 발라 채워 넣어 눈매를 또렷하고 선명하게 만들고 포인트를 주고 싶다면 눈두덩이와 언더라인에 펄을 약간만 발라주어 은은한 핑크색이 느껴지면서 또렷한 눈매가 부각되어 첫인상 호감도를 상승시키도록 한다.



<그림 13-1> 실험군의 눈 수정메이크업

쌍꺼풀이 있고 큰 눈은 어떠한 색상의 아이섀도우를 사용해도 변화를 쉽게 줄 수 있으나, 쌍꺼풀이 없는 홑꺼풀의 눈은 단조롭고 답답해 보여 수정메이크업을 통해 호감도를 상승시켜야 한다.

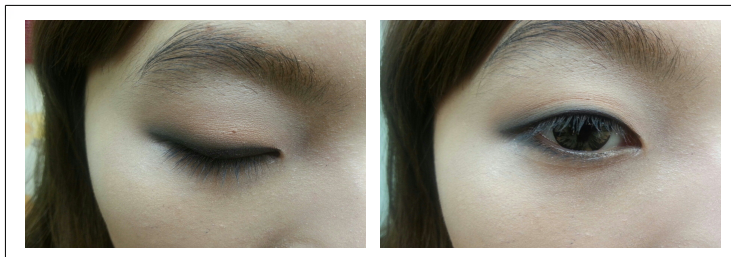
홀꺼풀의 화장이라 함은 보통 부어 보인다면 블랙이나 다크브라운의 아이라이너만 사용하는 경향이 있는데 사실 홀꺼풀일수록 눈 화장에 컬러와 새도우를 적극적으로 쓰는게 중요하다. 색감이 들어가 무겁지 않지만 음영은 확실히 들어간 화장을 해야 한다는 것이다.

<그림 13-2>와 같이 먼저 파운데이션을 얇게 여러 번 덧발라 기초 메이크업을 해두고 화이트로 애교 살부터 눈 전체에 베이스를 깔아주며 포인트 컬러를 주기 전에 브라운 컬러 또는 핑크 컬러로 눈두덩이에 그라데이션 시켜 주고 자연스럽게 기본 음영이 들어가도록 한 후 블랙의 아이라이너를 꼼꼼하게 채워주는데 앞 꼬리부터 두껍게 채우지 말고 2/3 정도부터 두꺼워 지도록 채워 주는게 효과적이다.



<그림 13-2> 실험군의 홀꺼풀 눈 아이라인 수정메이크업

그 다음 <그림 13-3>처럼 새도우 틱에 포인트 컬러 색상을 선택해 아이라인과 경계선이 생기지 않도록 문질러 주어야 자연스럽게 그라데이션이 되어 따로 보이던 아이라인과 새도우가 이어져 한층 자연스럽게 표현되고 홀꺼풀의 눈에 음영감을 줌으로써 호감도를 상승시켜 준다.

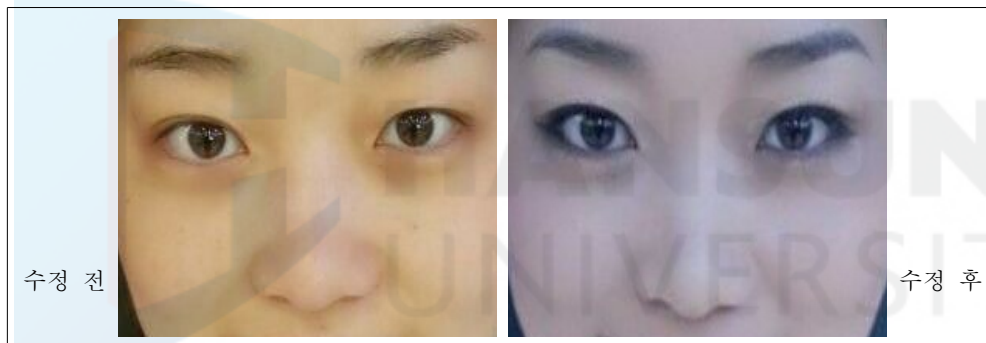


<그림 13-3> 실험군의 홀꺼풀 눈 포인트 수정메이크업

4. 코 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

본래부터 코는 ‘복’과 ‘부’를 상징하는 대표적인 부위로서 특히 과거에는 남성들에게 강조되는 부위였다. 그러나 요즘은 눈과 입처럼 코도 메이크업을 통해 높낮이, 길이, 콧대의 높이, 콧 망울의 너비 등을 자유롭게 원하는 형태로 표현하고 호감 가는 스타일로 메이크업 할 수가 있는데 코가 오뎅하고 코 망울이 위로 올라가 있어야 날렵하고 발랄하며 귀여운 이미지를 보여줄 수 있는데, 호감도 상승을 위한 수정메이크업 방법은 다음과 같다.

<그림 14-1>과 같이 눈썹과 콧대가 이어지는 부분을 자연스럽게 쉼딩을 해주어 약간 음푹 들어가 보이도록 해 주는게 중요하며 쉼딩을 할 때는 본인의 피부 톤에 맞는 쉼딩 파우더도 좋지만 음영 색도우를 사용하면 더욱 자연스러워 보인다. 브러쉬를 사용해 콧대 옆을 날렵하게 쉼딩 해 준 다음, 파우더 브러쉬나 손가락으로 자연스러워 보이도록 그라데이션을 해 주고 이때 쉼딩은 코 망울까지 이어져도 상관없다.



<그림 14-1> 실험군의 콧대 수정메이크업

코 망울의 조절도 얼마든지 가능하고 대부분은 코 망울이 너무 넓어서 코가 더 낮아 보이는 경향이 있는데 이때는 코볼을 축소하는 효과를 쉼딩으로 줄 수 있다. 코 망울이 좁아 보이면 훨씬 날렵하고 세련되어 보이며 동시에 콧대도 높아 보이는 일석이조의 인상을 연출할 수 있어 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 시 중요한 화장법이라 할 수 있겠다. 수정메이크업은 아래의 <그림 14-2>와 같다.

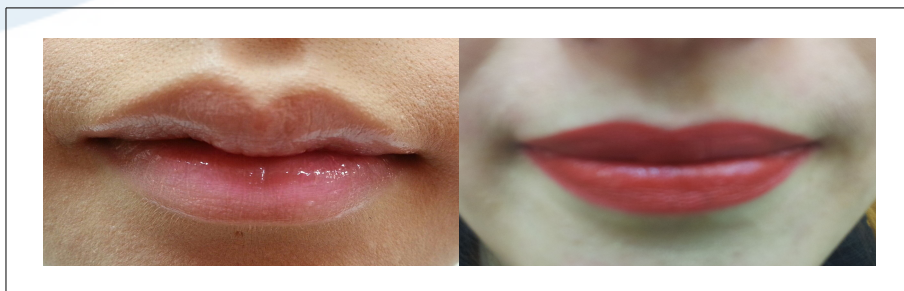


<그림 14-2> 실험군의 코 망울 수정메이크업

5. 입술 유형별 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

여성들이 가장 쉽게 자신의 메이크업을 표현할 수 있는 부위는 바로 입술이다. 모든 여성들이라면 색상별로 립틴트, 립글로스, 립스틱을 여러 개 구비하고 있을 것이다. 때에 따라, 의상에 따라, 장소에 따라 쉽게 수정메이크업을 해서 자신의 장점을 부각하고 인상이 더 나아 보이도록 할 수 있는 호감도 상승을 위한 수정메이크업 중에 하나가 입술 메이크업이다.

계절, 직업, 연령별에 어울리는 입술 수정메이크업은 매우 다양하며 무엇보다 호감을 만들어주는 원 포인트 입술 메이크업이 있는데, 하얀 피부의 여성은 진한색의 립 컬러가 어울리고 그 방법으로는 우선 양쪽 입술산과 아랫입술 중앙 부위를 꽃잎 모양으로 찍어 바른 후 입술을 살짝 떴 상태에서 손가락을 이용해 입술 안쪽으로 립스틱을 깔끔하게 펴 바른다. 수정메이크업은 아래의 <그림 15-1>과 같다.



<그림 15-1> 실험군의 포인트 입술 수정메이크업

트렌디한 전문직의 경우에는 비비드한 핑크나 진한 오렌지 컬러의 립스틱이, 대기업이나 교직 등의 단정한 이미지를 요구하는 직업의 경우에는 코랄 핑크나 오렌지 컬러의 립스틱을 선택하면 좋다.

<그림 15-2>처럼 핑크 계열은 어떤 직업이든 어떤 얼굴형이든 모두 잘 어울리는 색상이므로 입술을 강조하기 위해 피부 표현은 최대한 얇고 투명하게 해주며 입술 메이크업에서 가장 중요한 핵심은 입술 라인을 깨끗하게 정리해야 고급스러운 수정메이크업 연출이 가능하다는 것이다. 또한 입 꼬리를 살짝 올라가게 그려 웃는 얼굴처럼 표현하면 보는 사람으로 하여금 호감을 느끼게 하므로 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 시 표현하면 좋다.



<그림 15-2> 실험군의 핑크 입술 수정메이크업

6. 볼 메이크업 유형에 따른 첫인상 호감도 저하요인 분석 연구

흔히 볼 메이크업은 어떻게 수정해야 하는지 잘 몰라 블러셔나 하이라이터로 입체감 있는 표현만 하는 경우가 많다. 그러나 볼 메이크업도 얼굴 형에 따라 색상에 따라 다양한 수정메이크업을 표현하여 여러 매력을 표현할 수 있는데 자세히 알아보면 다음과 같다.

여성을 사랑스럽고 어려 보이게 만들어주는 메이크업은 볼터치 메이크업이므로 블러셔는 메이크업 마무리 단계로 생기발랄한 얼굴을 표현해주는데 요즘은 핑크 계열뿐만 아니라 오렌지톤, 누드톤, 퍼플톤 등 다양한 색상으로 느낌이 매우 다르게 수정될 수 있다.

여성스럽고 로맨틱한 수정메이크업을 원한다면 핑크빛 블러셔로 표현하

면 좋으며 발그레하면서도 혈색이 도는 얼굴을 만들어주기 때문에 러블리한 인상을 심어주어 호감도 상승에 도움이 되고 요즘 각광받는 블러셔 색상 중 하나가 오렌지, 살구 빛 블러셔이므로 생동감 있고 건강한 피부 연출이 가능하여 신선하고 상쾌한 느낌을 주는 색상으로 어떤 피부 톤도 무난히 소화가 가능하여 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업에 적절하다. 수정메이크업은 아래의 <그림 16>과 같다.



<그림 16> 실험군의 볼 수정메이크업

제 2 절 수정메이크업의 효과 및 만족도

1. 심리적 효과

실험군의 메이크업에 대한 자아 심리적 효과에 대해 살펴본 결과는 [표 12-1]과 같다. 실험군의 자아 심리적 효과 수준을 보면, ‘메이크업을 통해 변화를 주면 기분이 좋아 진다’, ‘메이크업이 예쁘게 되면 하루가 즐거워 진다’, ‘메이크업을 하면 마음이 안정되고 표정이 밝아진다’, ‘메이크업이 욕구불만/스트레스 해소에 도움이 된다’의 순으로 표현되었다.

그라함(Graham) & 클리그만(Kligman)(1985)⁶⁷⁾은 메이크업이란 자기다움을 강조할 수 있으며 외모에 대한 긍지를 갖게 되어 열등감 및 우울과 같은 부정적인 인식에서 자신감을 높이고 긍정적인 방향으로 기분의 변화를 이룰 수 있다고 주장하였다. 그리고 박상학(1993)의 연구에서도 메이크업으로 인한 얼굴 관리는 기분전환과 대인관계의 향상에 기여하는 것으로 나타나서 이번 연구 결과와도 일치하였다.

[표 12-1] 자아 심리적 효과⁶⁸⁾

번 호	구 분
1	메이크업을 하면 마음이 안정되고 표정이 밝아진다.
2	메이크업을 통해 변화를 주면 기분이 좋아진다.
3	메이크업을 하면 우울했던 기분에서 벗어날 수 있다.
4	메이크업이 예쁘게 되면 하루가 즐거워진다.
5	기분전환을 위해 메이크업 색상/형태를 바꾸어 본다.
6	메이크업이 만족스럽지 않은 날은 짜증이 난다.
7	메이크업으로 화상/흉터 등 결점을 커버할 수 있다.
8	메이크업이 욕구불만/스트레스 해소에 도움이 된다.

67) 송은영, 송은영, “직장여성의 이미지 향상을 위한 메이크업의 효과성 연구: 제주지역 20~40대 여성을 중심으로”, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위, p.85

68) 본 연구자가 작성한 도표

2. 만족도 및 자신감 효과

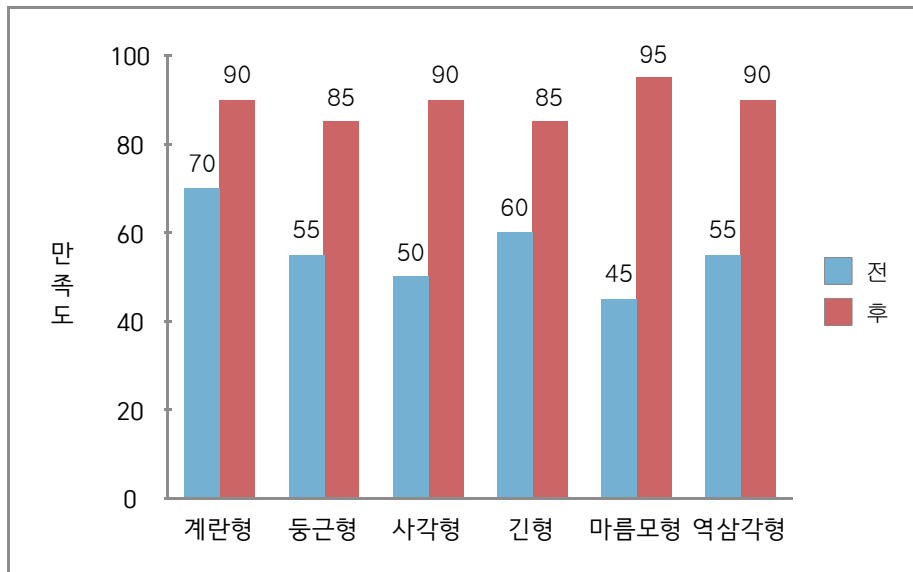
실험군의 메이크업에 대한 호감도 만족도 및 자신감 효과에 대해 살펴본 결과는 [표 12-2]와 같다. 실험군의 만족도 및 자신감 효과 수준을 보면, ‘수정메이크업은 대인관계에 있어서 호감도를 상승하도록 해 준다’, ‘수정메이크업을 함으로써 첫인상이 바뀔 수 있다고 생각 한다’, ‘수정메이크업 후에는 사람을 만나고 싶어지고, 보다 적극적이 된다’, ‘메이크업은 사회생활에 있어서 필수라고 생각하며, 좋은 이미지를 전달함으로써 대인관계 형성과 첫인상 호감도에 도움을 준다’의 순으로 표현되었다.

[표 12-2] 만족도 및 자신감 효과⁶⁹⁾

번호	내용
1	수정메이크업은 나를 능력 있는 사람으로 보이게 한다.
2	수정메이크업을 하면 열등감이나 우울감이 한층 해소된다.
3	수정메이크업을 하면 자신에 대해 만족감이 생긴다.
4	수정메이크업은 나의 이미지를 새롭게 만들어 준다.
5	수정메이크업은 대인관계에 있어서 호감도를 상승하도록 해준다.
6	수정메이크업을 함으로써 첫인상이 바뀔 수 있다고 생각한다.
7	수정메이크업 후에는 사람을 만나고 싶어지고, 보다 적극적이 된다.
8	수정메이크업 후에는 행동이 자연스럽고 부드러워진다.
9	수정메이크업 후에는 어떤 사람을 만나도 자신감이 생긴다.
10	메이크업은 사회생활에 있어서 필수라고 생각하며, 좋은 이미지를 전달함으로써 대인관계 형성과 첫인상 호감도에 도움을 준다.

이상과 같이 실험군의 수정메이크업 후 첫인상 호감도 만족도에 대해 알아보았다. 수정메이크업 후 스스로 느끼는 심리적 효과가 높아 이에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났으며, 얼굴형에 따른 수정메이크업 전후 만족도 비교 그래프는 <그림 17>과 같다.

69) 본 연구자가 작성한 도표



<그림 17> 얼굴형에 따른 수정메이크업 전후 만족도

위 그래프에 나타났듯이, 계란형 얼굴의 수정메이크업 만족도는 70점에서 90점으로, 둥근형 얼굴의 만족도는 55점에서 85점으로, 사각형 얼굴은 50점에서 90점으로, 긴형 얼굴은 60점에서 85점, 마름모형 얼굴은 45점에서 95점, 역삼각형 얼굴은 55점에서 90점으로 6가지 유형별 얼굴의 호감도 만족도가 모두 상승한 것으로 나타났다. 유형별 얼굴 중 만족도는 마름모형 얼굴이 95점으로 가장 높았으며, 계란형 얼굴은 만족도 상승률이 20점 차이로 가장 낮았다. 호감 만족도의 평균은 수정메이크업 전 55.8점에서 수정메이크업 후 89.1점으로 33.3점이 향상되었다.

이 같은 결과로 수정메이크업이 첫인상 호감도 상승에 도움이 되며 여성들 스스로에게도 만족감을 줄 수 있는 것으로 나타나 수정메이크업이 필요하다는 것으로 결론 지어 졌다.

제 5 장 결 론

얼굴은 개인의 매력을 외적으로 결정하는 핵심적인 요소로 사람의 외적 이미지를 결정함에 있어서 매우 중요한 역할을 한다. 좋은 이미지란 타인에게 긍정적인 인상을 주는 것으로 후천적인 노력에 의해 만들어 질 수 있으며 현대 여성들은 외적 이미지 향상을 위해 다양한 노력을 기울이고 있고 이러한 노력의 결과로 개인의 장점과 개성을 살려 아름다운 이미지를 창출하고 관리해 나가고 있다.

메이크업은 얼굴이라는 한정된 공간에 표현되는 것으로써 사람마다 각기 다른 개성을 가지고 있기 때문에 창의적인 표현으로 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업을 하기 위해서는 자신의 얼굴의 특징을 아는 것에서부터 시작되어야 한다.

메이크업은 얼굴의 단점을 보완하여 수정하고 장점을 부각시켜 개성 있고 아름답게 꾸미는 행위로, 여성에게 있어 자신의 외모를 아름답게 부각시킬 뿐만 아니라 자신감을 가지게 하기 때문에 내적, 외적 측면에서 중요하다. 이렇듯 여성에게 중요한 역할을 하는 메이크업의 표현대상은 얼굴이므로 메이크업을 어떻게 할 것인가를 결정하기 위해서는 얼굴의 형태적 특징을 정확하게 파악하여야 하며 얼굴형태는 얼굴형과 눈, 코, 입 등의 요소로 구성되어 있으므로 그 외형이 지닌 차이로 인해 각기 다른 이미지를 전달하게 되고 외적인 형태와 호감도 상승을 위한 수정메이크업을 통하여 보다 매력적인 이미지를 전달할 수 있다. 따라서 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 적용 시 얼굴의 형태 분석이 선행되어야 하며, 이러한 형태적 분석이 이루어진 이후에 선과 색 등의 적절한 선택을 함으로써 이를 잘 조화시키는 것이 중요하다.

이에 본 연구는 얼굴형태가 완성되어 자신의 외모를 인식하고 가꾸기 시작하는 단계의 20에서 30대의 직장여성을 대상으로 얼굴형태를 측정한 이후 얼굴유형을 분류하고, 얼굴형과 첫인상 호감도 상승을 위한 부위별 수정메이크업 스타일에 따른 이미지의 특성을 분석하여, 호감도 상승을 위

한 수정메이크업 시술 시 자신이 원하는 이미지를 연출하는데 보다 효과적으로 활용할 수 있도록 하였으며 또한 인체 측정에 근거한 얼굴 측정 자료를 바탕으로 얼굴형 분류를 유형화하고 주관적 설명으로 보편화되어 있던 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업의 적용 원리에 대해 객관적인 자료를 확립함을 연구목적으로 하였다. 따라서 얼굴유형과 첫인상 호감도 상승을 위한 부위별 수정메이크업을 적용해 보는 실험을 통해 얼굴 유형에 따른 첫인상 호감도 상승을 위한 수정메이크업 스타일 이미지 변화를 실증적으로 규명하고자 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴형태 계측을 통해 얼굴형을 계란형, 둥근형, 긴형, 사각형, 마름모형, 역삼각형 6가지로 분류하여 얼굴 형태별 특징을 파악하였으며 그 결과, 계란형이 가장 이상적인 얼굴로 다양한 메이크업 연출을 표현할 수 있었고, 둥근형의 경우 평면적으로 보이는 단점을 보완하기 위하여 메이크업을 할 때 길이 보이도록 메이크업을 연출해 주는 것이 좋고 얼굴형이 사각형의 경우 의지가 강하고 활동적인 이미지를 주는 장점이 있으나 얼굴의 폭과 길이가 거의 같은 형태로 강한 인상을 주기 때문에 눈썹을 아치형이나 화살형으로 그리고, 콧날을 홀쭉하게 표현하여 주어 부드러운 인상을 줄 수 있도록 한다. 긴형은 고전적인 분위기가 있으나 소극적인 인상을 주므로 긴 얼굴을 커버할 수 있도록 블러셔와 쉐딩을 세로보다는 가로로 해 주는 것이 첫인상의 호감도를 상승시킬 수 있었으며 얼굴형이 마름모형일 경우 전체적으로 마른 느낌과 변화가 많은 윤곽을 가지고 있기 때문에 풍성한 느낌으로 만들 수 있도록 눈썹의 앞머리에 포인트를 주고, 블러셔는 광대뼈를 중심으로 밖에서 열게 바르는 수정메이크업을 연출하여야 한다. 역삼각형의 경우는 얼굴 아래쪽으로 내려올수록 점점 좁아지는 형태이기 때문에 뾰족해 보이는 턱에 하이라이트용 제품을 발라 경계부분을 주변 색과 잘 섞어서 풍만한 느낌을 줄 수 있도록 수정메이크업을 함으로 첫인상 호감도를 상승시킬 수 있다.

둘째, 분류된 얼굴유형에 눈썹, 눈, 코, 입술, 볼 등의 5가지 수정메이크

업을 적용한 후 적용전과 비교하였으며 가는 눈썹보다는 풍성하고 술이 있는 눈썹, 휘어진 눈썹보다는 일자형 눈썹으로 좋은 인상을 심어줄 수 있었고 풍성한 눈썹은 스펀지 팁에 밝은 브라운 컬러를 바깥쪽에서 안쪽으로 색을 입힌다는 느낌으로 문혀 연출해 주고 또한 눈썹 술이 적은 부분이 눈썹의 1/3 지점과 눈썹 끝부분인데 이 부분에 진한 브라운 컬러의 색상을 칠해 선명하고 또렷한 인상을 주어 첫인상의 호감도를 상승시킨다. 눈은 크고 또렷하면서 시원하고 밝아 보이는 이미지가 좋은 인상을 줄 수 있으며, 핑크색 계열의 아이섀도우를 사용하여 눈두덩이에 골고루 펴 발라 주고, 아이라이너를 이용하여 눈매를 또렷하고 선명하게 연출 해 준다. 흘꺼풀의 경우 핑크 컬러나 브라운 컬러처럼 색감이 들어간 아이섀도우를 그라데이션하고, 아이라이너로 눈매를 2/3지점정도만 채워주어 아이라인과 아이섀도우 경계선에 포인트 컬러 색상을 문질러주면 자연스러운 느낌을 주면서 호감도를 상승시킬 수 있다. 코는 오뚝하고 코 망울이 위로 올라가 있도록 웨딩과 하이라이트를 이용하여 수정메이크업으로 연출하면 날렵하고 귀여운 이미지를 주어 호감도를 상승시킬 수 있으며 입술은 계절별, 직업별, 연령별 어울리는 메이크업이 다양하지만, 호감도를 만들어주기 위해서는 자신의 피부색에 선명하게 발색이 잘 되는 자연스러운 입술 색을 연출하면 호감도를 상승시킬 수 있다. 볼 메이크업은 발그레하면서도 혈색이 도는 얼굴로 만들어 주기 때문에 핑크 계열뿐만 아니라 오렌지 계열, 누드 계열 등의 블러셔 색상을 이용한 수정메이크업으로 호감도 상승효과를 불러일으킬 수 있다.

셋째, 분류된 얼굴유형별 5가지 수정메이크업을 적용, 변화에 의한 첫인상 호감도 만족도를 조사하였다. 그 결과, 얼굴 유형별 수정메이크업을 통하여 변화를 주면 기분이 좋아진다, 메이크업으로 인하여 즐거운 하루를 보낸다, 마음이 안정되고 표정이 밝아진다, 욕구불만 및 스트레스 해소에 도움이 된다는 만족도가 높은 것으로 밝혀졌다. 또한 얼굴 형태별 단점을 보완하고 장점을 부각시킨 수정메이크업을 통하여 첫인상의 호감도가 높아져 대인관계 형성에 도움이 되고, 적극적인 태도로 임하게 되어 자신감 상승효과도 보이는 것으로 드러났다.

수정메이크업의 이미지 변화와 그에 따른 효과는 많은 연구를 통해 알려지고 있으나 대체로 주관적인 관점에서 제시되어 있기 때문에 객관성이 부족한 실정이다. 따라서 본 연구는 얼굴형과 첫인상 호감 선호도 상승을 위한 수정메이크업 스타일과 상호 조화를 통해 첫인상 호감도 저하 요인의 얼굴 이미지와 형태를 변화시킬 수 있음을 확인하였으며, 이는 첫인상 호감도를 높일 수 있는 수정메이크업 효과에 대한 실증적인 체계구축에 활용될 수 있음에 의의를 두고자 한다. 메이크업은 인체에 직접적으로 행하여 아름다움을 창조하는 감각적인 분야이므로 첫인상 호감 선호도 상승을 위한 수정메이크업을 통해 얼굴 이미지와 형태 변화에 대하여 실증적으로 증명하였으나 헤어스타일과 메이크업 색상의 실험을 통해 다양한 각도에서 연구되어진다면 보다 신뢰성 있는 실용학문으로 발전할 수 있을 것이다.



【참고문헌】

[도서]

- 김종일, '메이크업 생활자', 강 같은 평화, 2011
- 김효린, '성공을 부르는 관상의 비밀', 청비송, 2010
- 테라다 노리코, '테라다 노리코의 화장 바꾸면 운명 바뀐다', 학영사, 1995
- 신단주, '메이크업 아카데미', 웅진출판, 1995
- 유진, '유진S 뷰티 시크릿', 시드페이퍼, 2009
- 이상훈, '메이크업 예술 기법', 들샘, 2007
- 정병훈, '성형 & 메이크업으로 운세를 바꾼다', 새천년, 2001
- 카메론터틀, 'Raising Eyebrow', 베네피트, 2011
- 한명숙, '메이크업 디자이너를 위한 마귀아쥬 예술', 청구문화사, 1999
- 허순득, '허순득의 인상학과 성공메이크업', 훈민사, 2007
- 홍성민, '마의상법', 파랑새미디어, 2010

[논문&학술지]

- 강선희, 김효동, 이경원, "동양 관상학을 적용한 성격별 얼굴 설계 시스템에 관한 연구", 'Journal of Korean society for science of design', 제21권 제4호 pp.271-284, 서울대학교 외 67곳, 2008
- 김명리, "화장행위가 갖는 심리학적 효과에 관한 연구", 숙명여자대학교 석사학위, 2004
- 김윤희, "눈썹화장에 따른 얼굴이미지 연구", 한남대 사회문화과학대학원 석사학위, 2004
- 송미영, "얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 의한 얼굴이미지", 경성대학교 대학원 박사, 2005
- 송은영, "직장여성의 이미지 향상을 위한 메이크업의 효과성 연구: 제주지역 20~40대 여성을 중심으로", 숙명여자대학교 원격대학원 석사학

위, 2006

신수현, “얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구: 동·서양의 관상학을 중심으로”, 조선대학교 산업대학원 석사학위, 2003

안혜민, “여성의 메이크업과 네일 디자인이 인상형성에 미치는 영향, 서경대 미용예술대학원 석사학위”, 2006

양정순, “6가지 얼굴형에 어울리는 화장기법과 헤어스타일의 이미지 지각에 관한 연구”, 원광대 대학원 박사학위, 2010

유혜주, “20-30대 직장여성들의 이미지 메이크업에 관한 연구”, 한남대 사회문화대학원 석사학위, 2008

이강미, 김주섭, “수정 메이크업이 인상학적 이미지에 미치는 영향”, 건국대학교 대학원 석사학위, 2006

전보경, “한국여성의 메이크업 이미지와 컬러에 관한 연구”, 홍익대학교 산업대학원 석사학위, 2008

전인미, “관상학에 근거한 성격유형별 무대 분장디자인 모형 연구 : 눈썹과 눈 디자인을 중심으로”, ‘Journal of Korean society for science of design’, 제20권 제1호 pp. 273-286, 2007

정광하, “메이크업 이미지 효과에 미치는 영향”, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위, 2007

한보현, “이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구 : 얼굴형을 중심으로”, 성신여자대학교 대학원 박사학위, 2008

【부록】

첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴 수정메이크업 디자인 제안에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문조사는 여성들의 첫인상 호감도 상승을 위한 얼굴 수정메이크업에 대한 가치를 측정하기 위하여 작성된 것입니다.

메이크업은 단순히 아름답게 보이는 효능만이 아니라 여성들의 직장 생활과 대인관계에서도 호감도 및 자신감을 높여주는 효능이 있다고 보입니다. 여성들이 자신의 외모나 타인의 외모를 어떻게 인식하고 있으며 외모관리 행동 중 메이크업에 대한 가치를 어느 정도 느끼고 있는지 알아보고자 합니다.

그래서 여러분의 외적 이미지와 호감도 상승을 높이는데 보다 적극적인 자세를 갖출 수 있도록 동기를 부여할 뿐만 아니라 이를 통해 적극적이고 긍정적인 사회 생활을 영위하는데 도움이 되며, 메이크업 및 미용학문의 기초 자료로써 도움이 되고자 합니다.

본 조사의 응답내용은 익명으로 처리될 뿐만 아니라 철저히 비밀이 보장되며 순수하게 통계적 자료와 연구 목적 이외의 다른 목적으로 절대 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

업무 중 바쁘시겠지만 끝까지 설문지 작성에 협조하여 주시면 감사하겠습니다. 귀하께서 응답해주신 자료는 저의 연구에 소중한 자료가 될 것입니다. 바쁘신 중에도 귀한 시간 할애해 주심을 진심으로 감사드리며, 귀하의 건강과 행복을 기원합니다.

협조해 주셔서 대단히 감사합니다.

2012년 9월

연구자: 황 은 임

한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과 분장예술전공

I. 다음은 인구 통계적 특성에 관한 일반적인 사항입니다. 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 √표나 알맞은 글로 써주십시오.

1. 귀하의 연령은?

- ① 20-29세 ② 30-39세

2. 귀하의 학력은?

- ① 고졸 ② 2년제 대학 졸업 ③ 4년제 대학 졸업 ④ 대학원 이상

3. 귀하의 직업은?

- ① 공무원 ② 금융기관 ③ 의료기관 ④ 서비스직 ⑤ 영업직
⑥ 교육기관 ⑦ 기타

4. 귀하는 결혼을 하셨습니까?

- ① 미혼 ② 기혼

5. 귀하의 월 평균 수입은 어느 정도입니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원-150만원 ③ 150만원-200만원
④ 200만원-300만원 ⑤ 300만원-400만원 ⑥ 400만원 이상

II. 다음은 외모에 대한 인식 및 메이크업 성향에 관한 질문입니다. 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 √표나 알맞은 글로 써주십시오.

1. 귀하의 한달 평균 화장품(기초, 메이크업 포함) 구입비는?

- ① 3만원 미만 ② 3-5만원 ③ 5-10만원
④ 10-15만원 ⑤ 15만원 이상

2. 귀하는 메이크업을 언제 시작 하셨습니까?

- ① 중학교 때 ② 고등학교 때 ③ 대학 입학 후 ④ 취업 이후

3. 귀하는 첫인상이 사회생활에 영향을 미친다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다. ② 그렇다. ③ 보통이다. ④ 아니다. ⑤ 매우 아니다.

4. 귀하는 첫인상 형성에 가장 영향을 미치는 것은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 외모 ② 성격 ③ 사회적 능력 ④ 신분 ⑤ 학벌 ⑥ 기타 ()

5. 얼굴 이미지 요소 중 첫인상에 가장 영향을 미치는 곳은 어디라고 생각하십니까?

- ① 눈 ② 눈썹 ③ 얼굴표정이나 인상 ④ 얼굴전체 조화 ⑤ 피부

6. 귀하가 메이크업을 안 한 상태의 얼굴 이미지에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 다소 불만족 ⑤ 불만족

7. 귀하가 메이크업을 한 후의 얼굴 이미지가 한결 좋아졌다고 느끼십니까?

- ① 매우 그렇다. ② 그렇다. ③ 보통이다. ④ 아니다. ⑤ 매우 아니다.

8. 평소 귀하는 화장을 일주일에 몇 번 정도 하십니까?

- ① 전혀 안 한다. ② 1회 이하 ③ 2-3회 ④ 4-6회 ⑤ 매일

9. 평소 일상적인 활동을 위해 메이크업을 어느 정도 하십니까?

- ① 기초 메이크업만 한다. ② 피부화장만 한다. (베이스, 파운데이션 등)
③ 포인트 메이크업만 한다. ④ 전체 메이크업을 다 한다.

10. 귀하가 평소에 메이크업을 하는 목적은 무엇입니까?

- ① 피부 보호를 위해 ② 결점을 커버하기 위해
- ③ 외적인 아름다움을 위해 ④ 상대방에 대한 예의를 갖추기 위해
- ⑤ 자신감을 부여하기 위해 ⑥ 자기만족을 위해
- ⑦ 개성을 표현하기 위해 ⑧ 일의 능력을 올리기 위해

11. 귀하가 메이크업을 통해 기대하는 이미지는 어떤 것입니까?

- ① 우아하고 지적인 이미지 ② 세련되고 고급스런 이미지
③ 건강하고 생기있는 이미지 ④ 명랑하고 귀여운 이미지
⑤ 투명하고 청순한 이미지 ⑥ 성숙하고 섹시한 이미지
⑦ 내추럴하고 편안한 이미지 ⑧ 강렬하고 적극적인 이미지

12. 귀하는 메이크업이 이미지의 변화에 어느 정도 영향을 미친다고 생각하십니까?

- ① 매우 많은 영향을 미친다. ② 많은 영향을 준다. ③ 그저 그렇다.
④ 별 영향이 없다. ⑤ 전혀 영향이 없다.

13. 귀하는 유행하는 메이크업 제품을 계절별로 구입하시는 편입니까?

- ① 매우 그렇다. ② 그렇다. ③ 보통이다.
④ 그렇지 않다. ⑤ 전혀 그렇지 않다.

14. 직장 동료나 친구들, 주변 사람들이 메이크업을 하였을 때와 하지 않았을 때의 느낌은 어떠십니까?

- ① 하었을 때가 인상이 좋아 보이고 내 기분까지 좋아진다.
- ② 약간은 좋아 보인다.
- ③ 별 차이를 못 느낀다.
- ④ 하지 않았을 때가 좋아 보인다.

15. 귀하가 메이크업을 할 때 유행이나 때와 장소, 의상에 따라 변화를 주는 편입니까?

① 매우 그렇다. ② 그렇다. ③ 보통이다.

④ 그렇지 않다. ⑤ 전혀 그렇지 않다.

Ⅲ. 다음은 메이크업 효능 및 수정메이크업 만족도에 관한 질문입니다. 해당란에 √표해주시오.

분류	번호	내용	매우 그렇다	약간 그렇다	약간 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
자아 심리적 효과성	1	메이크업을 하면 마음이 안정되고 표정이 밝아진다.				
	2	메이크업을 통해 변화를 주면 기분이 좋아진다.				
	3	메이크업을 하면 우울했던 기분에서 벗어날 수 있다.				
	4	메이크업이 예쁘게 되면 하루가 즐거워진다.				
	5	기분전환을 위해 메이크업 색상/형태를 바꾸어 본다.				
	6	메이크업이 만족스럽지 않은 날은 짜증이 난다.				
	7	메이크업으로 화상/흉터 등 결점을 커버할 수 있다.				
	8	메이크업이 욕구불만/스트레스 해소에 도움이 된다.				
만족도 및 자신감 효과성	1	수정메이크업은 나를 능력있는 사람으로 보이게 한다.				
	2	수정메이크업을 하면 열등감이나 우울감이 한층 해소된다.				
	3	수정메이크업을 하면 자신에 대해 만족감이 생긴다.				
	4	수정메이크업은 나의 이미지를 새롭게 만들어 준다.				
	5	수정메이크업은 대인관계에 있어서 호감도를 상승하도록 해준다.				
	6	수정메이크업을 함으로써 첫인상이 바뀔 수 있다고 생각한다.				
	7	수정메이크업 후에는 사람을 만나고 싶어지고, 보다 적극적이 된다.				
	8	수정메이크업 후에는 행동이 자연스럽게 부드러워진다.				
	9	수정메이크업 후에는 어떤 사람을 만나도 자신감이 생긴다.				
	10	메이크업은 사회생활에 있어서 필수라고 생각하며, 좋은 이미지를 전달함으로써 대인관계 형성과 첫인상 호감도에 도움을 준다.				

ABSTRACT

The Study of Correction Make-up for Enhancing First Facial Likability

Hwang, Eun-im

Major in Make-up Art

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

The value of beauty has changed a sense of value and criterion about beauty after the fashion of the time, and we have concealed the defeat and showed up our image to gain confidence by doing make-up, and then we can have energy of life by having confidence and beauty. We look like another impression when wearing make-up, and it is better relationship of first facial likeability. Also, the first facial likeability about relationship is a rating scale of one's external and the beautiful facial image has the big role of one's value.

Therefore, the purpose of this study is to check the image of effective first facial likeability influenced in social life by doing correction make-up, classify the face shape through the measurement of facial type, and grasp the character of 20's~30's face shape. Then, it was supplied five correction make-up of eyebrow, eye, nose, lip, and cheek on classified face shape, and it was surveyed the level of satisfaction of first facial likeability about before and after correction

make-up of classified face shape.

The result of this study is following.

First, it classified six face shapes through the measurement of facial type and grasped the character of them. Therethrough, the oval is the best face shape, and the circular is better to look like long face to cover the flaw, and it should be expressed arch-shaped or arrowed-shaped eyebrow on the angular because of a strong impression. The long face was improved the first facial likeability supplied shading and blusher on face horizontally, and it should be pointed at the front of eyebrow to show up rich impression on the diamond face, and the inverted triangle is highlighted at the pointed chin, and then it can be gained first facial likeability by doing correction make-up.

Second, it compared with correction make-up of eyebrow, eye, nose, lip, and cheek. it is better rich and straight eyebrow rather than thin and bent, and big and clear eye has bright image. If you have common eyelid, it is better to do pink or brown gradation of eye shadow and draw eye line and point color on eye. When it is looked like a sharp nose, it has cute and swift image. Lip make-up is very various so it can be expressed lots of images appropriated to own skin tone. The cheek is looked like healthy and rosy.

Finally, it was surveyed the level of satisfaction of first facial likeability about before and after correction make-up of classified face shape. As a result, the level of satisfaction of all face shapes is improved; 20 at the oval, 30 at the circular, 40 at the angular, 25 at the long, 50 at the diamond, and 35 at the inverted triangle face. The best satisfaction of facial type is the diamond face and the lowest satisfaction is the oval face. The average is up 33.3 after correction make-up.

The effects and image transformation of correction make-up are known by lots of studies but they have little objectivity because of showing the subjective view. Therefore, this study is confirmed that the decline factors of first facial likeability can be changed facial image and type through the style of correction make-up and mutual harmony, and also it can be utilized the practical construction about the effects of correction make-up for enhancing first facial likeability. Make-up is the sensual field which creates the beauty. If it focus on the experiment of hair style and make-up color, it can be more reliable.

【Key Word】 correction make-up, face shape, eyebrow, eye, nose, lip, cheek, first facial likeability.

