



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

천연향료 레시피 분석을 통한  
향수 이미지 적용 디자인에 관한 연구



한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

신정화

석사학위논문  
지도교수 신인숙

천연향료 레시피 분석을 통한  
향수 이미지 적용 디자인에 관한 연구

A Study on Perfume Image Applied Design  
Through Natural Fragrance Recipe Analyzation



HANSUNG  
UNIVERSITY

2011년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

신정화

석사학위논문  
지도교수 신인숙

천연향료 레시피 분석을 통한  
향수 이미지 적용 디자인에 관한 연구

A Study on Perfume Image Applied Design  
Through Natural Fragrance Recipe Analyzation

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2011년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

신정화

신정화의 예술학 석사학위논문을 인준함

2011년 12월 일



심사위원장 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

# 국 문 초 록

## 천연향료 레시피 분석을 통한 향수 이미지 적용 디자인에 관한 연구

한성대학교 예술대학원  
뷰티예술학과  
뷰티색채학전공  
신 정 화

급변하는 사회 속에서 보다 풍요롭고 개성 있는 삶을 추구하고 있는 현대인들은 자신을 표현 할 수 있는 다양한 방법들에 관심을 키워가고 있다. 그들의 관심은 나날이 예민해져가는 오감(五感, Five Senses)을 반영, 각종 예술과 산업의 발전으로 이어지고 있으며 그 중에서도 후각의 발달은 향수문화의 급속한 발전을 가속화하고 있다.

그러나 향수의 사용증가로 인한 대량생산 속에서 우리는 그 대부분을 합성향료에 지나치게 의존하고 있는 경향이 있다. 본 연구자는 합성향료로 만든 인공향이 향기가 지닐 수 있는 수많은 긍정적 기능을 무시한 채 아름다움의 추구에만 집착하고 있지 않았나하는 걱정과 우려를 느껴왔다. 향수의 사용은 개인을 표현하는 도구이자 타인에 대한 배려이면서 건강을 위한 치료의 도구로까지 그 기능의 폭을 무한대로 갖고 있기 때문이다. 그래서 이와 같은 고민을 이유로 연구자는 천연향료가 갖고 있는 심리적, 의학적 장점을 활용한 레시피를 향수 이미지에 적용하여 향이 갖는 색채 감성효과를 제시하고 향수 디자인의 특수성을 제안하고자 하였다.

먼저 그 시대를 대표했던 향수의 문화적 산실로서의 기능을 고려, 역사 속에서 향수가 어떻게 존재 하였는지 문헌고찰을 통해 개념화하였으며 향수의 새로운 이미지를 기능화하기 위해 컬러테라피의 원리에 입각하여 차

크라 시스템을 바탕으로 고바야시 이미지 스케일을 사용하여 천연향료에 따른 향수 이미지의 체계적인 연구를 진행하였다.

분석대상은 향수에 사용되는 15가지 유형의 천연향료를 나열하였고 그에 해당하는 향수 브랜드의 대표 향수를 선정하므로 천연향료의 후각적 메커니즘과 색채 감성효과를 향수 이미지에 적용하였다.

본 연구자는 위의 분석 결과를 통해 15가지 유형별 향료들의 이름과 원산지, 추출부위, 추출법, 향의 휘발도, 냄새특징, 식물특징, 기능효능을 종합하였고 각각의 천연향료의 이미지를 색출해내었으며 이에 따라 향수 제품의 발향단계별 성분과 향 유형의 주요 발향지점을 제시할 수 있었다. 즉, 본 천연향료 레시피의 특성과 현재까지 출시된 향수의 성향을 파악하므로 천연향료만의 몇 가지 결점을 깨고 합성향료로 얻을 수 없는 향수 제품의 타당성을 밝혀낼 수 있었다. 천연향료에 따른 향수 브랜드의 이미지 스케일 분포도는 따뜻함(Warm)과 부드러움(Soft)의 사이에 가장 많은 향의 분포를 볼 수 있으며 차가움(Cool)과 부드러움(Soft)의 사이에 분포하는 향이 두 번째로 많음을 알 수 있었다. 몇몇의 유형에서는 차가움(Cool)과 딱딱함(hard)사이에서 향의 분포를 보여주었고, 따뜻함(Warm)과 딱딱함(Hard)사이에서는 가장 적은 분포를 보였다.

이상과 같은 분석은 고바야시 단색 이미지 스케일, 고바야시 감성 어휘 이미지 스케일, 색채 감성효과로 천연향료와 향수의 이미지를 디자인에 적용하여 살펴볼 수 있었다.

본 연구는 인간에게 향수의 미적 아름다움과 동시에 의학적 영향력을 만족시키고자 천연향료의 레시피를 규명하였으며 인간이 향수로 누릴 수 있는 권한을 더욱 폭넓게 하기위해 향수에 대한 올바른 이해와 향수 이미지의 디자인적 요소들에 관한 영향력을 제시하였다.

향수의 발향단계별 성분의 조합은 단지 좋은 향기를 내고자 하는 것이 아니라 성분에서 줄 수 있는 이점과 감성 이미지로서 줄 수 있는 이점을 교차적으로 조화롭게 이루어 내는 것이 연구의 결과이다.

마지막으로 결론에서는 연구의 요약과 시사점 및 연구의 과제를 제시한다.

# 목 차

제 1 장 서 론 .....	1
1. 1 연구의 배경 및 목적 .....	1
1. 2 연구의 범위 및 방법 .....	4
1. 3 선행연구의 고찰 .....	5
제 2 장 향수의 역사 문화적 배경과 트렌드 .....	7
2. 1 향수의 정의 분류 .....	7
2. 1. 1 향수의 어원 .....	7
2. 1. 2 천연향료의 분류 .....	8
2. 1. 2. 1 식물성 향료 .....	8
2. 1. 2. 2 동물성 향료 .....	9
2. 1. 3 향수의 분류 .....	9
2. 1. 3. 1 방향력에 따른 분류 .....	9
2. 1. 3. 2 발향(휘발속도)에 의한 분류 .....	10
2. 1. 3. 3 향의 재료에 따른 유형 분류 .....	10
2. 2 향수의 역사적 특징 연구 .....	12
2. 2. 1 향수문화의 시대적 특징 .....	12
2. 2. 2 향수문화의 지역적 특징 .....	20
2. 2. 2. 1 이집트 .....	20
2. 2. 2. 2 로마 .....	21
2. 2. 2. 3 베네치아 .....	22
2. 2. 2. 4 그라스 .....	23
2. 2. 2. 5 프랑스 .....	24



2. 2. 2. 6	인도	25
2. 2. 2. 7	중국	26
2. 2. 2. 8	한국	27
2. 3	최근 향수시장의 트렌드	29
2. 3. 1	최근 5년간 향수시장의 트렌드	29
2. 3. 2	2010년 향수 이미지 키워드	30

### 제 3 장 향수의 천연향료 레시피와 브랜드 분석 ..... 32

3. 1	천연향료의 특성 연구	32
3. 1. 1	시트러스 노트(Citrus Note)	33
3. 1. 2	네롤리 노트(Neroli Note)	37
3. 1. 3	라벤더 캄퍼 노트(Lavender Camphor Note)	39
3. 1. 4	어그레스티크 노트(Agrestic Note)	42
3. 1. 5	스파이스 노트(Spice Note)	45
3. 1. 6	아니스 노트(Anise Note)	49
3. 1. 7	우디 노트(Wood Note)	52
3. 1. 8	플로랄 노트(Floral Note)	56
3. 1. 9	레진 노트(Resin Note)	59
3. 1. 10	발사믹 앰버 노트(Balsamic Amber Note)	62
3. 1. 11	애니멀 노트(Animal Note)	65
3. 1. 12	민트 노트(Mint Note)	67
3. 1. 13	시트로넬라 시트랄 노트(Citronella Citral Note)	69
3. 1. 14	파인 노트(Pine Note)	72
3. 1. 15	기타 노트(Misc. Note)	74
3. 2	천연향료 레시피에 따른 향수 브랜드 분석	76
3. 3	소결	92

제 4 장 향수 이미지와 색채 감성효과 적용 .....	97
4. 1 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과 .....	97
4. 1. 1 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과 분석도구 .....	97
4. 1. 2 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과 이미지 스케일 .....	101
4. 2 향수 이미지에 따른 색채 감성효과 .....	109
4. 2. 1 향 유형별 대표 향수의 성분 분석 .....	109
4. 2. 2 향 유형별 이미지 스케일 .....	111
4. 3 색채 감성효과에 따른 향수 이미지 디자인 적용 .....	113
4. 4 소결 .....	117
제 5 장 결 론 .....	122
<b>【참고문헌】</b> .....	131
<b>ABSTRACT</b> .....	139

## 【 표 목 차 】

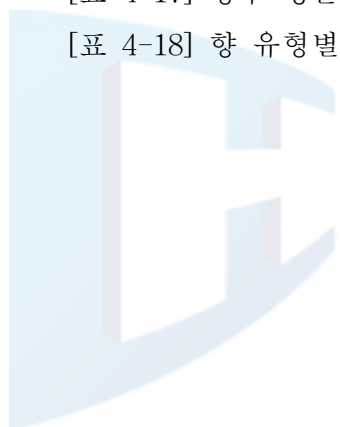
[표 1-1] 향수에 관한 선행 연구 .....	5
[표 2-1] 식물성 향료의 종류 .....	8
[표 2-2] 동물성 향료의 종류 .....	9
[표 2-3] 부향률에 따른 향수 분류 .....	9
[표 2-4] 휘발속도에 따른 분류 .....	10
[표 2-5] 향의 재료에 따른 유형 분류 .....	10
[표 2-6] 연대별 유행향의 변화 .....	19
[표 2-7] 향수 이미지 키워드 .....	30
[표 3-1] 향의 재료에 따른 유형 분류 .....	32
[표 3-2] 베르가못(Bergamot) .....	33
[표 3-3] 레몬(Lemon) .....	34
[표 3-4] 비터오렌지(Bitter Orange) .....	34
[표 3-5] 스위트오렌지(Sweet Orange) .....	35
[표 3-6] 만다린(Manarin) .....	35
[표 3-7] 그레이프 프루트(Grapefruit) .....	36
[표 3-8] 라임(Lime) .....	36
[표 3-9] 네롤리 비거레이드(Neroli Bigarade) .....	37
[표 3-10] 페티그레인 비거레이드(Petitgrain Bigarade) .....	37
[표 3-11] 앵솔루트 오렌지 플라워(Absolute Orange Flower) .....	38
[표 3-12] 앵솔루트 오렌지 플라워 워터(Absolute Orange Flower Water) .....	38
[표 3-13] 앵솔루트 오렌지 리브(Absolute Orange Leaves) .....	39
[표 3-14] 라벤더(Lavender) .....	39
[표 3-15] 라반딘(Lavandin) .....	40
[표 3-16] 스파이크 라벤더(Spike Lavender) .....	40
[표 3-17] 로즈마리(Rosemary) .....	40
[표 3-18] 클라리세이지(Sage Scalary) .....	41
[표 3-19] 타임(Thyme) .....	41

[표 3-20] 알모이즈(Armoise) .....	42
[표 3-21] 캐달리프(Cedarleaf) .....	42
[표 3-22] 세이지 달마시안(Sage Dalmatian) .....	43
[표 3-23] 카모마일 소바지(Chamomile Sauvage) .....	43
[표 3-24] 카모마일 로만(Chamomile Romaine) .....	44
[표 3-25] 카모마일 블루(Chamomile Blue) .....	44
[표 3-26] 클로브 버드(Clove Bud) .....	45
[표 3-27] 클로브 리프(Clove Leaf) .....	46
[표 3-28] 시나몬 바크(Cinnamon Bark) .....	46
[표 3-29] 시나몬 리프(Cinnamon Leaf) .....	47
[표 3-30] 너트맥(Nutmeg) .....	48
[표 3-31] 페퍼(Pepper) .....	48
[표 3-32] 커민(Cumin) .....	49
[표 3-33] 아니스(Anise) .....	49
[표 3-34] 스타 아니스(Star Anise) .....	50
[표 3-35] 바질(Basil) .....	50
[표 3-36] 펜넬(Fennel) .....	51
[표 3-37] 에스트라곤(Estragon) .....	51
[표 3-38] 캐러웨이(Caraway) .....	52
[표 3-39] 샌달우드(Sandalwood) .....	52
[표 3-40] 아미리스(Amyris) .....	53
[표 3-41] 베티버(Vetiver) .....	53
[표 3-42] 패추리(Patchouli) .....	54
[표 3-43] 시더우드(Cedarwood) .....	54
[표 3-44] 구아이악우드(Guaiacwood) .....	55
[표 3-45] 오크모스(Oakmoss) .....	55
[표 3-46] 앵솔루트 로즈(Absolute Rose) .....	56
[표 3-47] 제라늄(Geranium) .....	56
[표 3-48] 앵솔루트 자스민(Absolute Jasmin) .....	57

[표 3-49]	일랑일랑(Ylang Ylang)	57
[표 3-50]	애플루트 튜베로즈(Absolute Tuberoze)	58
[표 3-51]	애플루트 나르키소스(Absolute Narcissus)	58
[표 3-52]	애플루트 미모사(Absolute Mimosa)	59
[표 3-53]	올리바눔(Olibanum)	59
[표 3-54]	오포포낙스(Opoponax)	60
[표 3-55]	미르(Myrrh)	60
[표 3-56]	엘레미(Elemi)	61
[표 3-57]	스타랙스(Styrax)	61
[표 3-58]	랩더눔(Labdanum)	62
[표 3-59]	페루(Peru)	62
[표 3-60]	토루(Toru)	63
[표 3-61]	벤조인(Benzoin)	63
[표 3-62]	바닐라(Vanilla)	64
[표 3-63]	통카빈(Tonka Bean)	64
[표 3-64]	코파이바(Copaiba)	65
[표 3-65]	캐스토리움(Castoreum)	65
[표 3-66]	시벤테(Civet)	66
[표 3-67]	코스투스(Costus)	66
[표 3-68]	암브레트(Ambrette)	67
[표 3-69]	페퍼민트(Peppermint)	67
[표 3-70]	스피아민트(Spearmint)	68
[표 3-71]	유칼립투스 글로블루스(Eucalyptus Globulus)	68
[표 3-72]	시트로넬라 자바(Citronella Java)	69
[표 3-73]	시트로넬라 실론(Citronella Ceylon)	69
[표 3-74]	유칼립투스 시트리오도라(Eucalyptus Citriodora)	70
[표 3-75]	레몬그라스(Lemongrass)	70
[표 3-76]	리세아 쿠베바(Litsea Cubeba)	71
[표 3-77]	버베나(Verbena)	71

[표 3-78] 파인 실베스터(Pine Sylvestre) .....	72
[표 3-79] 파인 시베리카(Pine Siberica) .....	72
[표 3-80] 사이프리스(Cypress) .....	73
[표 3-81] 주니퍼 베리(Juniper Berries) .....	73
[표 3-82] 갈바눔(Galbanum) .....	74
[표 3-83] 아이리스(Iris) .....	74
[표 3-84] 앵솔루트 부르전 카시스(Absolute Bourgeons Cassis) .....	75
[표 3-85] 앵솔루트 바이올렛 리브(Absolute Violet Leaves) .....	75
[표 3-86] 시트러스(Citrus Note) 향수 브랜드 .....	76
[표 3-87] 네롤리(Neroli Note) 향수 브랜드 .....	78
[표 3-88] 라벤더 캄퍼(Lavender Camphor Note) 향수 브랜드 .....	79
[표 3-89] 어그레스티크(Agrestic Note) 향수 브랜드 .....	80
[표 3-90] 스파이스(Spice Note) 향수 브랜드 .....	81
[표 3-91] 아니스(Anise Note) 향수 브랜드 .....	82
[표 3-92] 우디(Wood Note) 향수 브랜드 .....	83
[표 3-93] 플로랄(Floral Note) 향수 브랜드 .....	83
[표 3-94] 레진(Resin Note) 향수 브랜드 .....	85
[표 3-95] 발사믹 앰버(Balsamic Amber Note) 향수 브랜드 .....	86
[표 3-96] 애니멀(Animal Note) 향수 브랜드 .....	87
[표 3-97] 민트(Mint Note) 향수 브랜드 .....	88
[표 3-98] 시트로넬라 시트랄(Citronella Citral Note) 향수 브랜드 .....	89
[표 3-99] 파인(Pine Note) 향수 브랜드 .....	90
[표 3-100] 기타(Misc. Note) 향수 브랜드 .....	91
[표 4-1] 차크라 시스템에 나타난 색의 정의 기능 .....	99
[표 4-2] 시트러스 노트(Citrus Note) 이미지 스케일 .....	101
[표 4-3] 네롤리 노트(Neroli Note) 이미지 스케일 .....	101
[표 4-4] 라벤더 캄퍼 노트(Lavender Camphor Note) 이미지 스케일 ..	102
[표 4-5] 어그레스티크 노트(Agrestic Note) 이미지 스케일 .....	102
[표 4-6] 스파이스 노트(Spice Note) 이미지 스케일 .....	103

[표 4-7] 아니스 노트(Anise Note) 이미지 스케일 .....	103
[표 4-8] 우디 노트(Wood Note) 이미지 스케일 .....	104
[표 4-9] 플로랄 노트(Floral Note) 이미지 스케일 .....	104
[표 4-10] 레진 노트(Resin Note) 이미지 스케일 .....	105
[표 4-11] 발사믹 앰버 노트(Balsamic Amber Note) 이미지 스케일 .	105
[표 4-12] 애니멀 노트(Animal Note) 이미지 스케일 .....	106
[표 4-13] 민트 노트(Mint Note) 이미지 스케일 .....	106
[표 4-14] 시트로넬라 시트랄 노트(Citronella Citral Note) 이미지 스케일	107
[표 4-15] 파인 노트(Pine Note) 이미지 스케일 .....	107
[표 4-16] 기타 노트(Misc. Note) 이미지 스케일 .....	108
[표 4-17] 향수 성분 분석표 .....	109
[표 4-18] 향 유형별 감성어휘 이미지 스케일 .....	111



HANSUNG  
UNIVERSITY

## 【 그림 목 차 】

<그림 4-1> 차크라의 색채요법 .....	100
<그림 4-2> 향 유형별 이미지 스케일 .....	111
<그림 4-3> 향 유형별 감성어휘 이미지 스케일 .....	112
<그림 4-4> 향 유형별 향기어휘 이미지 스케일 .....	112
<그림 4-5> 계절별 향수이미지 .....	113
<그림 4-6> 기후별 향수이미지 .....	114
<그림 4-7> 색상별 향수이미지 .....	114
<그림 4-8> 혈액형별 향수이미지 .....	115
<그림 4-9> 연령별 향수이미지 .....	115
<그림 4-10> 시간대별 향수이미지 .....	116
<그림 4-11> 피부타입별 향수이미지 .....	116



# 제 1 장 서 론

## 1. 1 연구의 배경 및 목적

급변하는 사회 속에서 현대인들은 보다 나은 삶과 개성 있는 삶의 욕구를 느끼게 되었으며 자신을 표현하기 위한 다양한 방법들에 세심한 관심을 갖고, 자신을 표현하며 삶의 만족을 추구하게 되었다. 그것은 20세기 들어 산업으로 더욱 발전하였는데 예로 패션에서의 의복과 악세서리, 헤어, 메이크업, 뷰티에스테틱, 뷰티컬러 등 다양한 분야가 발달하게 되었다. 오감(五感, Five Senses)<sup>1)</sup>을 통한 구체적 수용 욕구에 현대인들이 더욱 민감해져 가는 것을 반영한 현상이다. 특히 그 중에서도 후각적인 면의 발달은 더욱 가속화 되어 향수문화로의 급속한 발전으로 이어졌다. 향수뿐만 아니라 방향제 또는 아로마테라피 등 각종 향에 대한 관심과 사용처가 늘어났으며 향과 건강이라는 심리 아로마테라피 산업과 웰빙을 화두로 한 트렌드들도 급속도로 확산되고 있다.

향수는 인류 역사와 함께 이어오며 특권층에서 이제는 대중으로 그 범위가 확대되었다. 이런 대중적인 사용은 개인을 표현하는 도구로 정신적 만족을 느끼게 하였고 타인에 대한 배려와 함께 건강을 위한 치료의 도구로 까지 발전되었다. 하지만 이렇게 향수에 대한 관심과 용도가 확장되면서도 정작 향수가 무엇인지 또 얼마나 오랜 역사 속에서 향수가 존재 했으며, 인간의 삶을 정신적으로나 육체적으로 풍요롭게 변화시켜 주었는지 대해서는 사람들이 잘 모르고 있는 것이 사실이다.

인류의 발전과 함께 그 요구가 가속화되고 있는 향수에 대해 이제는 사용의 능률을 더하기 위해 체계적인 학문적 연구가 필요하다. 향수는 그 시대를 대표하는 문화적 산실이며 그 속에는 기술과 건강, 인간의 정신적 만족을 구체적으로 반영하고 있기 때문이다.

1) 오감(五感, five senses): 시각·청각·후각·미각·촉각 등의 5가지 감각으로 감각을 신체에 있는 감각수용기의 종류로 분류한 것이다. 시각은 눈의 망막, 청각은 귀의 달팽이관, 후각은 코의 비점막, 미각은 혀의 미뢰, 촉각은 피부가 수용기이다.  
네이버 백과사전 <http://100.naver.com/100.nhn?docid=716612>

본 연구자는 이런 의미에서 “천연향료 레시피 분석을 통한 향수 이미지 적용 디자인에 관한 연구” 라는 주제를 정하였고 이를 통해 향수가 인류 역사 속에서 얼마나 깊이 자리 잡고 있었으며 개인의 표현과 만족뿐만 아니라 정신적, 육체적 건강을 위한 필수사항임을 확인할 것이다. 그리고 인간의 건강하고 아름다운 삶을 위한 향수의 역할을 위해 천연향료가 가지고 있는 특성을 이미지화하여 디자인에 적용하고자 한다.

최근 들어 ‘자연(Natural)’, ‘친환경’은 향기(Aroma)가 향수로 이용될 때 방향성 식물에서 추출한 향을 가지고 순수 식물성 오일인 에센셜 오일을 향수로 제품화하는데 가장 큰 화두이자 타이틀로 내세워지고 있다.

2011년 1월자 디지털타임스의 기사는 웰빙이 화두가 되던 시절부터 우리는 오가닉 식품과 제품에 관심을 가지기 시작하였다고 말하고 있다. 이런 트렌드에 맞춰 최근 수많은 브랜드에서는 자연주의 화장품들을 등장시키고 있지만 여전히 허황되고 과장된 문구로 소비자들을 혼동시키고 있는 브랜드도 늘어나고 있다고 한다. 진실된, 진짜가 아니면 외면 받는 요즘 웰빙이 트렌드가 되면서 자신의 피부를 위한 진짜 천연 화장품은 사용자들에게 더 큰 매력으로 다가가고 있으며 이는 당연 천연시장의 붐으로 이어지고 있다. 현대인들의 또 다른 화두가 된 ‘천연’. 천연의 원료를 사용한 제품들은 식물의 꽃, 열매, 잎, 씨앗 등에서 추출한 성분을 넣어 피부를 더욱 친화적인 방법으로 자극하지 않으면서도 안전하고 건강하게 만들어 주고 있으며 인공 방부제나 인공 색소와 향료를 넣지 않은 제품의 단점들을 다양한 방법으로 보완하고 있기에 사람들은 이제 천연 제품에 열광한다.<sup>2)</sup>

21세기에 와서 향수는 미(美)의 영역 안에서 분명 아주 큰 부분을 차지하고 있다. 개인의 아름다움에 대한 만족 뿐 아니라 개성 있는 이미지의 연출, 타인을 배려하는 에티켓인 동시에 건강을 위한 수단으로 말이다.

본 연구에서는 천연재료의 값이 비싸고, 공급이 불안정하다는 몇 가지의 결점을 깨고 합성향료로는 얻을 수 없는 천연물로부터 추출, 분리한 천연향료(Natural Aromatics, 天然香料)가 창출해내는 미적 아름다움과 의학적 영향력은 물론 향수 이미지를 새로운 디자인으로 재조명하고 앞으로 나아

2) [http://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2011010602012351756002](http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2011010602012351756002)  
(2011. 1. 25일자 디지털타임스)

갈 방향을 살펴본다. 스마트워크(Smart Work)시대를 살아가는 소비자들에게 본 연구가 진정한 향수의 의미와 가치 또 그 기능을 인식시키고 나아가서는 천연향 재료 이미지와 향수 이미지를 접목시켜 향료의 특성 뿐만 아니라 향수 디자인에 의미를 부여할 수 있기를 목표로 한다.



## 1. 2 연구의 범위 및 방법

천연향료 레시피 분석을 통한 향수 이미지 적용을 위하여 향 유형에 따라 천연향료의 특성을 분석하고 그에 따른 향수 브랜드를 조사한다. 천연향료의 이미지 스케일과 향수 브랜드의 대표 향수 선정을 통해 향수 이미지를 색채의 감성 효과에 적용하여 디자인으로 제안하겠다. 다음과 같이 연구의 범위와 방법을 진행한다.

2장에서는 본 연구를 진행하는 이론적 배경으로 향수를 표현하는 다양한 어원적 정의와 종류를 분류하고 향수의 역사 문화적 배경을 시대적, 지역적으로 구분지어 문헌적 연구를 하였다. 최근 5년간의 향수시장의 트렌드를 제시하여 향수 이미지 키워드를 명시한다.

3장에서는 향수에서 사용되는 천연향료의 레시피와 브랜드를 분석한다. 이 때, 향 재료의 생김새와 학명, 원산지, 추출부위, 추출법, 향의휘발도, 냄새특징, 식물특징, 기능효능의 역할과 기능에 대해 분석을 실시한다. 그에 따른 향수 브랜드를 접목시켜 제품을 분류, 분석한다.

4장에서는 천연향료에 따른 향수 브랜드의 성분을 분석하고 이미지 스케일로 적용하여 향수 이미지와 색채의 감성효과를 향수 디자인으로 제안한다.

5장에서는 이상의 연구결과를 종합하여 연구의 의의와 목적을 밝히고, 후속연구를 제안한다.

### 1. 3 선행연구의 고찰

본 연구와 관련된 선행연구의 이론적 방법론에서는 향의 확산과정에 따른 제조방법을 문헌고찰로서 제시하였다. 분석적 연구방법론에서는 후각적 이미지를 시각화 하는데 향수의 선호도와 구매력을 설문조사를 통하여 연구하였고, 다른 시각으로는 향수병과 향수광고의 형태 디자인을 시각적으로 바라보며 후각적 이미지와의 일치도를 연구하였다. 선행연구에 사용된 분석 도구는 IRI HUE&TONE 120 System<sup>3)</sup>과 설문조사, 형태디자인의 분석적 방법으로, 후각적 이미지를 시각적인 향수 이미지로 표현하였다.

본 연구자는 선행연구를 비롯하여 문헌고찰을 통해 이론적 방법론에 관해 서술하며 향수에 사용되는 천연향료만을 분류, 분석하므로 고바야시 이미지스케일을 적용한다. 천연향료 레시피를 통하여 향수를 제품화하는데 향수가 표현할 수 있는 이미지를 새롭게 제안하고자 한다.

[표 1-1] 향수에 관한 선행 연구

no.	저자 (년도)	제목	출처(소속)	연구방법	연구결과
1	이귀영 (2004)	수도권 여대생의 향수 이용 실태	한국메이크업 디자인학회 (안산공과대학)	-인구통계적 변인에 따른 향수이용 실태 -설문지SPSS Window 10.0을 사용하여 빈도분석	-이미지와 향이 구매력에 미치는 영향
2	우혜련 (2005)	향수 구매행동에 관한 실증적 연구	숙명여자대학교 원격향장산업대학원향장학전공	-향수사용실태와 구매행동과의 관계 -설문을 통한 구매 목적에 따른 구매 시 고려사항	-연령에 따른 구매 목적, 구매정보원, 구매장소등 15가지 요인이 서로 다름
3	김유미 외2인 (2010)	향수 광고를 통한 기호학적 상관관계 해석	한국디자인포럼 (한국기술교육대학원 디자인공학과)	-향수광고 디자인에서 기호학적 상관관계 -후각을 통한 디자인의 완성 기호학적 방법 연구	-광고에서의 후각 이미지와 실제 향을 통한 후각이미지의 일치와 불일치

3) IRI HUE&TONE 120 System : 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma) 3속성에 의한 색채표현을 색상과(Hue) 색조(Tone)로 단순화시켜 색채 분포 분석을 한 색표. 120색은 110개의 유채색과 10개의 무채색으로, 110개의 유채색은 10개의 색상과 11개의 색조로 이루어져 있다.

no.	저자 (년도)	제목	출처(소속)	연구방법	연구결과
4	진혜련 외2인 (2007)	후각이미지와 제품용기형태의 상관성에 관한 연구	디자인학연구 (전북대학교 산업디자인 과)	-소비자 일반적인 식과 경향조사 -설문을 통해 향수 용기의 형태가 후각 적 이미지와의관계 성	-용기에서 느껴지는 후각이미지 -후각과 형태디자 인의 상관성은 긍 정적
5	김유정 외2인 (2005)	향의 선호도를 통한 성격분류 연구	대한피부미용 학회(건국대 학교, 영동대 학교)	-향을 통해 감정의 변화를 입증하며 인 간 감정과 행동에 미치는 상관관계를 연구	-휴면이미지관리에 향은 상승효과 -성격유형별 선호 향 분석
6	김혜리 (1995)	여성용 향수 용 기디자인에 관 한 연구	숙명여자대학 교	-향수용기의 변천사 를 통한 디자인분석 -설문조사를 통한 국내 향수용기 디자인 방향 제시	-향수용기 디자인의 전통성 -국내, 국외 비교 -향수의 미적 가치 보다는 향기가 우선
7	박현식 (2005)	교회에서의 향 기요법 활용 방안에 관한 실 증적연구	상명대학교	-성경의 아로마테라 피 활용 -성경의 역사성, 목 회 활용에 대한 실 천적인 방법	-교회예배, 전도사역 에 긍정적인 효과 -실천신학에 발전에 아로마프로그램 접목
8	김유정 (2005)	인성에 따른 향 과 색의 선호도 에 대한 분석	건국대학교	-인성검사테스트(애 니어그램)를 통해 인성별 선호하는 향 과 색을 이미지로 디자인화	-색의 연상작용과 심 리 속 성격과의 관계
9	김유진 (2008)	향수제품 디자 인을 위한 색과 향의 교차-양상 연상관계	공주대학교	-향 종류의 차별화 된 색채디자인 패턴 (향수병과 내용물 색 적용)	-향원료의 고유색이 향수제품 색채 디자 인에 영향 -색, 향이 제품의 식별을 높이며 선호 도를 증가시킴
10	박해경 (2002)	향수용기디자인 변천에 관한 고찰	청주대학교	-향수의 특성 및 국 내외 향수용기의 역사적 문헌고찰 -향수 용기 디자 인을 분석	-향취를 차별화 시키 는 향수용기 디자 인은 경제의 발달로 질 적 향상 -구매력과 용기디자 인의 상관성
11	이미숙 외1인 (2008)	샤넬과 크리스 티앙디오르의 향수이미지 비 교연구	한국디자인문 화학회 (전남대학교)	-문헌고찰을 통한 향수의 역사 -향수의 이미지를 향, 색, 형태 등으로 분류하여 이미지스 케일함	-이론적배경 분석 -특정향수의 색과 형태이미지를 비교 분석
12	표영희 외2인 (2006)	피부미용 접근 방법에 따른 켈 러테라피 효용 성에 관한 연구	한국피부미용 향장학회 (오산대학, 대한칼라테라 피협회)	-켈러테라피에 심리 와 효능을 문헌고찰 -켈러와 대체의학과 의 접목	-켈러와 대체의학 접목으로 신체의 자 연적 치유능력 강화

## 제 2 장 향수의 역사 문화적 배경과 트렌드

### 2. 1 향수의 정의 분류

#### 2. 1. 1 향수의 어원

향수를 의미하는 용어로는 ‘Perfume’, ‘Scent’, ‘Odour’, ‘Odorant’ 및 ‘Fragrance’으로 단어들 사이에는 별 차이가 없을 것이라 사료되지만 용어를 사용하게 된 배경이나 쓰임새에는 약간의 차이가 있으므로 이를 구별하고자 한다.

향수의 어원은 라틴어 퍼퓌뎀(Perfumum)에서 나온 말인데, Per와 Fumum(‘Through Smoke’, ‘연기를 통한’, ‘연소에 의해서’라는 뜻이며 향을 ‘태운다’ 라는 의미)의 두 단어로부터 유래한 말로 기분 좋은 향이나 냄새 혹은 좋은 냄새를 풍기는 물질을 나타내는데 오늘날 우리가 보통 액체 물질로 알고 있는 Perfume은 실제로는 여러 가지 다양한 형태로 존재하며 거의 무한한 분야에 응용되고 있다.

‘Scent’는 불어로 ‘Senteur’로 표기되기도 하는데 일반적으로 Perfume과 거의 같은 뜻으로 쓰이고 있다.

또한 동물을 쫓을 때 동물이 뒤에 남기는 향(Odour)을 일컫기도 한다. 라틴어 Odor-Oris에서 유래된 Odour이란 단어는 그리스어가 어원이며 즐겁거나 슬픈 일이 있을 때 향을 사용하여 이를 나타내었다는 고대 그리스의 풍습에 근원을 두고 있는 용어로서 보통 향을 일반적으로 총칭하는 경우에 사용된다.

이에 비해 Odorant는 천연물질이나 합성물질의 여부를 불문하고 향기를 내는 모든 향 물질을 일컫는 경우에 쓰인다고 하겠다. 전문적인 견지에서 Perfume이라는 용어는 전통적인 Odorant의 강한 알코올성 용액을 일컫는다.[Odorant의 좀 더 약한 용액을 표현하는 말로는 오 데 투왈렛(Eau de Toilette)과 오 데 코롱(Eau de Cologne)이 있다]

향의 달콤함을 강조하는 ‘Fragrance’는 Perfume과 동의어로 사용되고 있으나 최근 미국의 향수업계에서는 상업적인 목적에 의해 추출된 Perfume과 구별하는 의미로서 향(Odorant)을 서로 혼합한 물질이나 혹은 특수하게 조향된 물질을 일컫는데 사용하기 시작한 단어이기도 하다. 그러나 이 두 용어는 서로 호환적으로 쓰이고 있는 것이 현재의 추세이다.<sup>4)</sup>

이러한 Fragrance는 향료라는 단어로도 정의 내리는데 일상생활에서 유익한 유향물질을 칭하며 불쾌한 냄새를 가지고 있다 해도 어떤 목적을 가지고 사용하는 경우에 향료로 포함시킨다. 어떤 유향물질을 먹지 못하고 향장품에 사용하는 향료를 Fragrance(향장품 향료)라고 하며, 입에 넣어 미각과 후각을 동시에 자극하는 독특한 향미를 느끼게 하는 유향물질을 Flavor(식품향료)라고 부른다.<sup>5)</sup>

## 2. 1. 2 천연향료의 분류

### 2. 1. 2. 1 식물성 향료

식물의 향은 꽃, 과일(종자), 수지, 가지, 잎, 껍질, 뿌리 혹은 식물 전체에서 추출한다. 이를 정유(精油)라고 하며, 특히 꽃에서 얻어지는 정유를 화정유(花精油)라고도 한다. 식물성 향료는 방향성분을 포함한 휘발성 물질로서 조합향료의 주성분으로 사용된다.

[표 2-1] 식물성 향료의 종류<sup>6)</sup>

꽃	제스민, 장미, 오렌지꽃, 은방울꽃, 다마스쿠스 장미, 금잔화, 수선화, 라벤더, 프리지어, 카모마일, 일랑일랑 등
잎	시트로넬라, 제라늄, 오렌지잎, 세이지, 로즈메리, 민트, 파출리, 유칼립투스 등
과피	레몬, 라임, 오렌지 등 감귤류에 속하는 것 등
수지, 나무껍질	오크모스의 송진향을 이용한 갈바눔, 머르, 오포파낙스, 앰버, 시나몬, 샌달우드, 시더우드, 타르, 발삼 등
열매, 씨앗	통카공, 카다뭇, 너트맥, 플럼(서양자두) 등
뿌리	베티베르, 오리스루트 등

4) 주경옥(1995), 『향·향수·향기』, 세창출판사, Pp.3-4

5) 한상길a(2006), 『천연향료백과』, 신광출판사, P.322

6) 박혜경(2002), 「향수 용기 디자인 변연에 관한 고찰」, 청주대학교 대학원 산업디자인학과 석사학위논문, p.6



### 2. 1. 2. 2 동물성 향료

동물성 향은 대부분이 동물의 생식선 분비물에서 채취하며 사향, 영묘향, 해리향, 용연향 등 몇 종류에 지나지 않는다. 이들은 알코올로 향의 성분을 추출해내는데 그 양이 매우 적고 고가이며 동물협회로 인한 사용이 제한적이어서 향수 사용에 있어서 매우 한정적이다.

[표 2-2] 동물성 향료의 종류<sup>7)</sup>

사향(Musk)	사향노루의 생식선 분비물
영묘향(Civet)	사향 고양이 암수꼬리 부분의 2개 낭상 분비선에서 추출
해리향(Castoreum)	비바의 암수 생식선에서 추출
용연향(Ambergris)	사향고래의 장내에 생기는 결석물

### 2. 1. 3 향수의 분류

#### 2. 1. 3. 1 부향물에 따른 분류

부향은 ‘향을 분배하는 것’이란 의미로, 향수에 포함되어 있는 향료의 농도가 얼마인지에 따라 달라진다. 이 부향률의 차이에 의해서 향수를 프랑스어로 파퓌(Parfum) 또는 Extrait라고 하는 향수(Perfume), 부향률이 그 이하인 오드퍼퓌(Eau de Perfume), 오드투왈렛(Eau de toilette), 오드코롱(Eau de cologne), 샤워코롱(Shower cologne) 이 있는데, 순서대로 부향률이 낮아지며 그에 따라 불리는 이름도 달라진다.<sup>8)</sup>

[표 2-3] 부향률에 따른 향수 분류<sup>9)</sup>

분류	부향률	지속시간	특징
퍼퓌 (Perfume)	15-30%	10시간 이상	가장 높은 농도의 원액으로 순도96%알코올에 증류된 향수로 지속성과 확산성이 뛰어나거나 가격이 비싸며 저녁 외출시 사용
오드퍼퓌 (Eau de Perfume)	8-15%	5-7시간	향의 농도나 지속시간이 가장 경제적이고 합리적이며 낮 외출시 사용

7) 김용숙(1970), 『이조 여류 문학 및 관중풍속 연구』, 숙명여자대학교 출판부, p.327

8) 한상길a, 전게서, p.322

9) 유은아·이향애(2010), 『화장품의 재발견』, 성신여자대학교 출판부, pp.294-295

분류	부향률	지속시간	특징
오드투왈렛 (Eau de toilette)	5-8%	3-5시간	화장실(Toilette)에서 몸차림을 정돈하는 물(Eau)이라는 의미로 쓰였으며 부담 없이 전신에 가볍게 뿌려 사용
오드코롱 (Eau de cologne)	3-5%	1-2시간	농도가 강하지 않아 가볍고 신선한 효과를 누를 수 있으며 운동, 샤워후 사용
샤워코롱 (Shower cologne)	1-3%	1시간	Body 방향제제품으로 전신을 산뜻하고 상쾌하게 유지시켜주며 목욕, 샤워 후 사용

### 2. 1. 3. 2 발향(휘발속도)에 의한 분류

향을 맡으면 처음 맡을 때의 향과 시간이 흐르면서 맡게 되는 잔향이 다르다는 것을 알 수 있다. 이것은 오일에 따라 휘발 속도가 다르기 때문이다. 향의 분자크기에 따른 휘발속도에 따라 탑, 미들, 베이스의 세가지 향 노트로 구분된다.

[표 2-4] 휘발속도에 따른 분류<sup>10)</sup>

분류	향비율	지속시간	특징
탑 노트 (Top Note)	5-10%	3시간	첫인상을 결정하는 것으로 작용하는 속도가 빨라서 낮은 비율로도 빠른 효과를 낼 수 있으며 향의 느낌은 가볍고 상쾌함
미들 노트 (Middle Note)	50-80%	5-6시간 길게 2,3일	두 번째로 향이 강한 오일로 소화기관 및 신체의 대사기능을 촉진하는 효과가 있고 탑노트와 베이스노트 오일을 연결하는 역할을 함
베이스 노트 (Base Note)	5%미만	5-6시간 길게 1주일	지속효과가 가장 길고 진정작용과 이완작용을 하며 향의 휘발속도가 느리지만 잔향이 은근하게 오래 감

### 2. 1. 3. 3 향의 재료에 따른 유형 분류

[표 2-5] 향의 재료에 따른 유형 분류

향의 유형	향의 재료
시트러스 (Citrus Note)	베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프루트, 라임
네롤리 (Neroli Note)	네롤리 비저레이드, 페티그레인 비저레이드, 오렌지플라워, 오렌지플라워워터, 오렌지리브

10) 최승완 · 홍혜경(2009), 『에센셜 아로마테라피』, 청문각, pp.79-81

향의 유형	향의 재료
라벤더 캄퍼 (Lavender Camphor Note)	라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임
어그레스티크 (Agrestic Note)	알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블루
스파이스 (Spice Note)	클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 넛맥, 페퍼, 커먼
아니스 (Anise Note)	아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐러웨이
우디 (Wood Note)	샌달우드, 아미리스, 베티버, 패추리, 시더우드, 구아이어우드, 오크모스
플로랄 (Floral Note)	로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사
레진 (Resin Note)	올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 램더눔
발사믹 앰버 (Balsamic Amber Note)	페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 통카빈, 코파이바
애니멀 (Animal Note)	캐스토리움, 시베트, 코스투스, 암브레트
민트 (Mint Note)	페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스 글루블루스
시트로넬라 시트랄 (Citronella Citral Note)	시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠베바, 버베나
파인 (Pine Note)	파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리
기타 (Misc. Note)	갈바눔, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브

## 2. 2 향수의 역사적 특징 연구

### 2. 2. 1 향수문화의 시대적 특징

오늘날 현대인들은 많은 향신료를 개발하고 과학의 발전으로 화학적 향료를 개발하여 새로운 향수로 많은 사람들의 마음을 사로잡고 있으나 진정한 향수의 아름다움에 대해 만각하고 있다. 진정한 향수는 육체적, 정신적 만족감을 넘어 건강에도 도움을 주어야 함으로 이러한 사실은 역사적으로 확인할 수 있다. 향수의 치유효과에 관한 기록은 고대 그리스신화에 나온 에스클라피우스 신전과 아프로디테 신전에서 발견한 여러 가지 향료로 약품 처방을 새겨 놓은 대리석판과 히포크라테스의 기록에 보면 강한 향기 식물을 태워 페스트의 전염을 막았다<sup>11)</sup>는 사실을 통해 이전부터 생활 속에 향수가 인간의 건강에 긴밀한 관계가 있음을 알 수 있다.

아름다움을 추구하며 가꾸는 노력은 과거에서 뿐만 아니라 현대에도 그대로 받아들여지고 있다. 이집트의 클레오파트라<sup>12)</sup>의 경우 역사서에 그녀가 결코 아름답다고 표현되지 않았지만 아낌없이 사용한 향료 덕분에 세계 역사상 미인으로 손꼽히는 아름다운 여인으로 기억되며 사랑을 한 몸에 독차지 할 수 있었다.

성경에서 하나님이 천지를 창조한 후 흙으로 형상을 빚어 그 코에 기운을 불어넣어 최초의 인간 아담을 만들었다. 아담이 잠든 후 그 갈비뼈로 여자를 만들어 함께 살게 한 에덴동산에는 여자보다도 먼저 만드신 것이 향이 가득한 나무와 꽃과 열매였을 것이라는 기록이 성경에 창세기 2장을 통해 살펴볼 수 있다. 이런 하나님이 정해주신 안락한 동산의 향기로움 뿐만 아니라 구약성서에는 이미 신의 제단에 바치는 조향방법에 대한 기록이 있는 것을 보면 인류는 본능적으로 향에 대한 감각을 타고 난 것으로 보인다. 구약성서와 신약성서의 여러 곳에서 기분을 즐겁게 하는 향들, 특히 유향이나 올리바눔(Olibanum), 몰약(Myrrh:미르)에 대한 언급이 있다. 이런 고대 성서시대에 처음 사용된 향은 스파이스 계통의 향으로 태우는

11) 이지연(2004), 『나는 향수로 말한다』, 도서출판 물푸레, p.157

과정에서 나오는 향기들이었다.<sup>12)</sup> 또 출애굽기 30장에서는 이렇게 기록하고 있다. ‘아론은 그 분향단 위에다가 향기로운 향을 피워야 하는데 아침에 등잔을 손질할 때마다 피워야 하고, 해거름에 등잔불을 켤 때에도 피워야 한다. 이렇게 너희는 향기로운 향을 야훼 앞에서 대대로 항상 피워야 한다.’ ‘너는 제일 좋은 향료를 이렇게 구해 들여라. 나무에서 나와 영긴 몰약을 오백 세겔, 향기 좋은 육계향을 그 절반인 이백오십 세겔, 향기 좋은 향초 줄거리를 이백오십 세겔, 들계피를 성소 세겔로 오백 세겔<sup>13)</sup> 그리고 올리브기름 한 힌을 마련하여라. 이런 것들을 향 제조공이 하듯 잘 섞어서 성별하는 기름을 만들어라. 너는 이렇게 이런 것들을 거룩하게 하여라. 그리하면 이것들이 가장 거룩한 것이 되어 거기 닿는 모든 것이 거룩해지리라.’ 등 제대향(祭臺香)으로 사용한 기록을 살펴볼 수 있다.

단군신화를 이야기 할 때 빠짐없이 등장하는 태백산의 ‘신단수’는 향목으로 널리 사용되는 박달나무이다. 반면 그리스신화는 아프로디테가 내린 장미 향유로 얼굴의 종기를 고친 밀토라는 여인을 통해 향의 치유력을 말한다. 어느 날 밤 아프로디테가 꿈에 나타나 그녀에게 제단에서 장미 몇 송이를 빼어 뺨에 바르라고 했다. 여신이 알려준 대로 하자 그 종기가 씻은 듯이 사라지고 그녀의 아름다움은 완벽하게 회복되었다고 한다.<sup>14)</sup>

이렇듯 고대문명세계에서 보편화된 향료 이용을 추정해 볼 수 있다.

향수의 존재 여부와 향의 선호도에 따른 차이는 인류의 생존과정 속에서 축적된 경험에 의해 이뤄진 것으로 썩거나 부패한 냄새를 싫어하는데 반해 과일냄새나 꽃냄새 등은 좋은 재료로 사용되었다.

고대문명에서 향료는 육체를 신성화하는 상징체계로서 신에게 봉헌하는 선물이며 인생과 감정을 향기로 표현하는 ‘액체보석’으로 인식되었다. 당시 사람들은 수지와 향유가 열에 의해 매우 강렬한 향을 낸다는 사실을 발견해내었지만 고대문명에서 향수는 그 자체로서 존재하지는 않았다. 향기 나는 물질의 사용증가로 이용자들은 훈증요법(燻蒸療法)에서 향유(香油)로,

12) 송인갑(1976), 『The Story of Perfume』, 한길사, pp.16-18

13) 몰약(500세겔), 육계(250세겔), 창포(250세겔), 계피(500세겔), 세겔 : 고대 이스라엘 무게단위(0.4온스)

14) 안혜령(2006), 『향수』, 김영사, pp.12-13

방향제(芳香劑)에서 발효액체 순으로 빠르게 변화되는 것을 따랐다.<sup>15)</sup>

B.C 2500년에는 인도의 인더스강 유역에서 도시문명이 발달되고 향료를 만들고 향을 태워 제사를 지내면서 하늘을 숭배하며 시체보존을 위한 방부제의 역할로 부식을 방지하기 위해 향료를 사용하기 시작하였다.

B.C 2100년경에는 이집트 제11왕조의 석관 중에 ‘향료를 불에 넣는다’ 등의 문자가 새겨 있으며, B.C 1700년경에는 중국의 계피가 이집트에 운송되면서<sup>16)</sup> 그 당시 이집트의 파피루스와 벽화에는 공기를 향기롭게 하기 위해서 뿐만 아니라 남녀를 불문하고 죽은 몸이든 산 몸이든 신체의 여러 부분을 향기롭게 하기 위해 독특한 향료들을 사용했다는 기록이 남아 있다.<sup>17)</sup>

B.C 1300년경에는 성경의 출애굽기 30장 하반부를 통해 이스라엘 사람들이 출애굽하며 향유를 사용한 기록이 나와 있는데, 개인적인 용도가 아닌 향이 나는 기름을 성전에 바르는 등 제사용으로만 거룩하게 사용된 것을 확인할 수 있다.

B.C 960년경에는 성경의 열왕기상 10장에 기록된바와 같이 스바의 여왕이 솔로몬 왕을 찾아가 향품과 보석으로 마음을 표현했다고 전해진다.

B.C 5세기부터 A.D 7세기는 헬레니즘 시대로 이 때 알렉산더의 페르시아 정복은 향장술에도 새로운 바람을 일으키며 의학의 아버지라 불리는 히포크라테스의 시대에 이르러 과학적 원리를 아름다움으로 풀어나갔다. 이집트의 마지막 여왕인 클레오파트라라는 강렬한 화장과 함께 향료 사용하는 것을 좋아해 자신만의 향 커피(아이리스, 몰약, 육계 등을 건조시킨 뒤에 포도주에 넣어 추출해서 송진과 벌꿀을 첨가해 만듦)라는 것을 만들어 즐겨 사용했으며, 그녀의 유람선 돛대에 수많은 장미향을 수놓아 바다 저 멀리서도 그 향기를 맡을 수 있도록 하였다. 로마의 시저나 안토니우스를 유혹했던 비결인 허리춤에 숨겨진 사향으로 인해 향수는 단지 향기를 내는 차원을 넘어서 인간의 감성을 자극하며 오묘하고 신비한 세계로 들어가는 통로 역할을 해왔다.<sup>18)</sup>

15) 이상우(2006), 『향수의 모든 것』, 만남, p.13

16) 이인형외3인(2010), 『식품조합향료』, 신일북스, p.8

17) 송인갑, 전게서, p.17

A.D 7세기부터 12세기까지는 아라비아 시대로 중세 초기의 서구는 암흑 시대였지만 동방에서는 학문이나 기술을 연구하고 동시에 세계의 문화를 흡수해 연금술, 식물학, 약학 등에 진보가 이루어졌으며 아시아로부터 들어온 새로운 식물과 물질은 향수류에서 유용하게 쓰였다. 이 때 향장품의 제법이나 기술은 널리 알려지지 않은 채 주로 약제사들에 의해 작업이 이루어졌으므로 비방전을 통해 대대로 전승된 것이다. 한편 유럽에서는 서서히 발전이 이루어지고 있었는데 십자군이 키프로스섬에 침입했을 때 향기 좋은 꽃과 향료가 많이 있어 고향의 부인들을 즐겁게 해주기 위해 가지고 온 것을 장미의 물이라고 하였다. 그 장미의 물은 영국으로 전래되어 이탈리아로부터 포크가 전해지기 전까지는 모두 손가락으로 음식을 먹었기 때문에 귀족들이 식사하기 전 손을 씻을 때 이용되기도 하였다. 10세기가 되면서 남프랑스에서 향료식물의 재배가 시작되었는데, 마침 그때 이탈리아에서 남프랑스로 이주해온 이주민 가운데 피혁을 다루는 사람들이 피혁의류 가죽 냄새를 방지하기 위해 다량의 향료를 소비하게 되어 향료식물의 재배는 날로 번창해갔다. 지금도 남프랑스는 세계 천연 향료의 중심지로 번영을 누리고 있다.

르네상스 시대인 13세기에서 16세기 사이에는 의학으로부터 향장학을 분리시키려는 시도가 이루어진다. 십자군의 귀향으로 향장과 향료 연구에 큰 발전의 계기가 마련되고, 마르코폴로 등 여행자의 전파로 유럽은 인도 외 동양의 문물을 많이 접하게 된다.<sup>19)</sup>

중세 연금술사들은 향수발전에 밑거름이 되는 알코올을 만들어냄으로서 원료로만 머물던 향료를 오늘날의 <향수>로 상품화시키는 토대를 마련하였다. 즉 오늘날 향수의 근본이 된 <헝가리 워터>가 알코올 개발로 탄생될 수 있었던 계기가 되었다. 로즈마리와 수지를 증류시켜 생긴 알코올에 증류과정에서 발생한 로즈마리의 잔여물을 첨가한 것으로, 오드뚜왈렛 풍의 ‘헝가리 워터’ 향수는 1370년 헝가리 엘리자베스 여왕이 72세의 나이에 도 불구하고 폴란드 국왕으로부터 청혼을 받은 이유 중의 하나였다고 전한다. 헝가리의 엘리자베스 여왕에서 헌납된 후 유래한 이름이지만 카밀로

18) 이상우, 전계서, p.17

19) 조완구의2인(2007), 『현대 화장품학』, 한국학술정보, pp.33-34

과의 수도원에서 만들어졌다 하여 일설에서는 카밀로 워터라 부르기도 한다. 그 후 콜럼버스가 인도 서부의 섬으로 향하는 항로를 발견하면서 향료를 직접 구입할 수 있게 되면서 향수는 보다 대중화되었고 더불어 향기가 미(美)의 기준으로 새롭게 인식되어 향수 산업도 급격히 발전하는 전기를 맞았다.

문화의 황금기였던 르네상스 시대는 신앙과 이성, 자유와 권위, 기적과 자연법, 전통의 잔존과 미래를 향한 의욕이 서로 상충되는 내용을 갖고 있으며 새 문명의 토대를 모색한 시기로 향수의 기술이 아랍인들에 의해 증류기술이 발명되었고, 사향(麝香)과 같이 향기 나는 새로운 물질을 찾아내었다.

향수들은 여러 가지 형태(즉, 분말이나 로션)로 사용되었고 당시 이것들은 정화하는 미덕(美德)으로 받아들여졌다. 중국인 및 아랍인들에 이어서 유럽의 연금술사들도 에틸알코올 및 증류법을 발견하기에 이르렀고, 마르코 폴로의 여행 후 향료 상업은 억제할 수 없을 정도로 증대되었다. 부자들은 향기 나는 사향, 용연향, 수지로 가득한 향료귀걸이를 달고 다녔고, 향수는 유희의 도구로 여성들이 붓꽃의 분말주머니를 옷 속에 넣고 다녔다. 르네상스는 문화적으로 고대고전으로의 복귀를 의미하였고 광의적 의미에서 근대의 시작은 13세기 후반부터 17세기 전반까지 대략 4세기에 걸치는 유럽사의 과도기적 성격(르네상스와 종교개혁)을 띠고 있다고 할 수 있다. 향수사(香水史)에서도 과도기적인 시대를 맞이하여 이탈리아 화학자들은 제조법을 놓고 논쟁을 벌이다가 아시아와 아메리카의 원료를 발견하며 르네상스사는 신세계를 제안하였다. 감마, 콜럼버스, 마젤란 같은 위대한 탐험가들에 의한 새로운 원료(카카오, 바닐라, 페루의 방향제와 담배, 후추, 식용 버섯, 생강과에서 뽑은 향료등)는 향기 나는 장갑으로 까지 유행하여 프랑스 전역을 휩쓸었다.<sup>20)</sup>

15세기말 아메리카 대륙의 발견으로 새로운 원료가 들어오는데 아스팔트, 페루발삼, 피마자기름, 후추, 설탕, 황 등을 들 수 있다. 프랑스 앙리 4세의 첫 왕비는 향장 기교가 매우 뛰어났고 대중화되면서 일반인들이 각종 향

---

20) 이상우, 전게서, pp.19-24



수류나 향장품을 만들어 쓸 정도였다. 향수가 영국에서 처음 제조된 것은 1573년이다. 이 시기에 가장 주목할 만한 진전은 알코올과 그 증류방법에 대한 지식이 확립된 것이다. 수세기 동안 과실류에서 얻어 온 알코올이 곡물에서도 추출이 가능하게 되었다.

교역시대인 17세기에서 19세기에 들어서면서 향장계는 의학이나 과학 관련 미학을 다루는 것과 패션과 관련 외양적인 아름다움을 꾸미는 두 가지의 경향으로 나타났다. 향수의 황금시대라 일컬어지는 16세기에서 17세기에 오면서 향료와 향수는 산업으로서 크게 꽃피우게 된다. 영국에서 비누가 1641년 처음으로 생산되었고, 스페인에서 수입한 아몬드 열매, 연고, 코코아버터, 바닐라 등을 원료로 만든 피부 세정용 크림도 사용하게 되었다.<sup>21)</sup>

한편 프랑스는 17, 18세기에 산업발달과 더불어 발생한 환경문제 즉 부산물에 의해 발생하는 악취문제가 가장 심각한 사회문제가 되면서 이를 막기 위해 향을 이용하기 시작한 것이 향수 산업의 중심지가 된 계기로 당시 여성들이 소수의 향수와 향료를 일상생활에서 폭넓게 사용하였으며 이후 산업혁명, 과학혁명과 함께 화학자들에 의해 합성향료가 만들어지면서 향료는 더욱 대중화되어 갔다. 대량생산과 저렴한 가격으로 향료 공급이 가능해진 것이다. 그로 인해 매년 수천 종의 향수 제품들이 시장에 쏟아져 나올 수 있었고 여성들은 마음껏 향기를 즐길 수 있게 되었다.<sup>22)</sup>

1834년 니트로벤졸(Nitrobenzol)의 출현을 시작으로 향수산업이 크게 발전하는 대량생산 체제로 이루어졌다. 1889년 켈랭에서 출시한 지키(Jicky)가 합성향료를 사용해서 만든 첫 작품이었다. 점점 향수제조업은 사치품 상업으로 변질되었으며 쿠마린, 헬리오트로핀, 바닐린, 이온, 최초 알데히드 등과 같은 합성화학과 그 향기의 지속성은 후각적인 혁명을 불러일으켰다. 이리하여 향수는 사향, 헤리양 등의 극소수의 동물성 향료와 1500여종에 이르는 식물성 향료, 그리고 3000여종에 달하는 합성향료 등의 적절한 배합을 통해 다양한 형태로 만들어지게 되었다.

1900년 여성해방시대가 도래하며 향수도 새로운 시대에 접어들었다. 합성

21) 조완구외2인, 전게서, pp.34-35

22) 이지연, 전게서, pp.158-160

향료를 사용한 알데히드타입의 향수가 탄생되어 자신의 개성을 적극적으로 표현할 수 있게 되었다. 향수 쪽으로 선구 발명자인 코티(Coty)는 자신의 재능과 라리끄(Lalique : 프랑스 보석공예가)의 재능을 결합하여 진정한 사치품을 출시하였다. 1912년 샤넬의 첫 향수작품이 탄생했는데, 이것이 영원한 우아함의 결정체인 'Chanel N° 5'이다. 이것은 합성향료가 가미되어 천연향료에서 느낄 수 없었던 향취의 섬세함을 표현하였는데, 지금까지도 Top 베스트셀러 향수로 전 세계의 여성들에게 사랑을 받고 있는 향수의 대명사이다. 샤넬N° 5는 1924년 프랑스의 화장품 업자였던 샤넬(Coco Chanel)이 러시아인 에르네스트 보(Ernest Beaux)에게 제조를 의뢰해 탄생한 상품으로, 그는 1번에서 5번까지, 20번에서 24번까지 총 10종류의 샤넬 향수를 만들어냈다. 이중 유독 N° 5가 유명하게 된 것은 미국의 영화배우 마린 먼로가 기자들로부터 “밤에는 어떤 잠옷을 입고 자느냐?”는 질문을 받고 먼로가 “샤넬N° 5를 입고 잔다”는 아리송한 말을 남기면서부터 전 세계적으로 주목을 받게 되었다.

1930년 발표된 최고급 원료로 만들어진 향수 '조이'(Joy)는 1온스의 조이 향수를 만들기 위해 10,600개의 재스민 꽃과 28상자의 장미 꽃이 사용되었다는 세계 최고가의 향수이다. 그리고 별과 하늘과의 사랑을 노래한 향수 '야간비행'(Vol de Nuit)은 '어린왕자'의 저자 생텍쥐페리의 친구였던 장 겔랭(Jean Guerlan)이 그에게 경의를 표하기 위해 만들어 1932년에 발표한 오리엔탈계열의 향수로 플로랄, 우디 향취가 혼합된 상태이다. 그리고 몇 달 만에 세계적인 향수로 붐을 일으킨 금단의 향수 '금기'(Tabou)는 1932년 다나사가 창립됨과 함께 출시되어 몇 개월도 되지 않아 세계적인 센세이션을 일으켰던 향수로서 심오한 오리엔탈 향기로 당시 여성들의 마음을 사로잡았다.

2차 세계대전 직후, 전쟁복귀라는 시대적 상황에 녹색 바람을 느낄 수 있는 '그린 향수시대'가 탄생되었다. 이에 1949년 세계 최초로 그린계열의 향수 '방 베르'(Vent Vert)는 당시 선풍적인 인기를 끌었던 향수이었다. 이 향수는 1990년에 새롭게 단장되어 1947년 미스 디오르(Miss Dior)는 우아함과 자유, 여성스러움을 상징하는 그린 플로랄시프레 향수를 출시하였고,

1948년 수많은 여성을 매료시켰던 향수 ‘레르 뒤 땡’(L’Air du Temps)을 선보였다.

1950년대에 향수의 대중화는 남성용 화장수의 탄생으로 이어졌다. 라벤더와 쇠풀은 은밀한 우아함을 의미하고 면도질 관례에 결부되었다. 미국 향수인 에스테 로데가 첫 향수를 출시하였다. 유명여배우들의 영향으로 향수의 세계에서는 낭만적인 여운을 느낄 수 있는 꽃을 사용한 계열이 중심이 되었다. 마침내 1957년 지방시(Givenchy)가 영원한 미의 요정 ‘오드리 햅번’을 이미지로 한 ‘금지’(L’Interdit)를 출시했는데, 이 향수는 달콤하면서도 신비함이 느껴지는 매혹을 담았다.<sup>23)</sup>

미국과 프랑스의 혁명 직후의 몇 년간은 향장 관련업이 주춤하였다가 1960년대 경제 부흥이 다시 시작되면서 가벼운 플로럴 계열의 향수가 유행하게 되었다. 1970년대 후반에서 1980년대 후반까지는 대량생산, 대량소비 시대를 맞아 꽃에서 추출한 천연 향이 중심이 되었으나 이후 합성 향료가 개발되면서 전성기를 맞아 점차 향수의 가격이 싸지고 대중화되기 시작했다. 그러나 1990년대 이후 자연 회귀운동이 일어나면서 순수한 천연 향수와 남녀 공용의 유니섹스 향수가 유행하게 되면서 디자이너들의 브랜드 향수가 출현하게 되었다.<sup>24)</sup>

[표 2-6] 연대별 유행향의 변화<sup>25)</sup>

연대	시대배경	종류	대표적 향수
1920	여성해방	플로랄알데히드	Chanel No.5(Chanel)
1930	대공황	오리엔탈	Shalimar(Guerlain)
1940	전후복구	시프레, 그린	L’air du Temps(N.Ricci)
1950	미국의 융성	시프레	Cabochard(Gres)
1960	경제부흥	플로럴	Fidji(G.Laroche)
1970 전반	1차 오일쇼크	그린	Chanel No.19(Chanel)
1970 후반	2차 오일쇼크	프로리엔탈	Opium(St.Laurent)
1980 전반	여권신장	프로럴, 오리엔탈	Obsession(C.Klein)
1980 후반	도덕성 강조	플로럴, 플로리엔탈	Eternity(C.Klein)

23) 이상우, 전계서, pp.26-35

24) 하병조(2010) 『화장품학』, 수문사, p.175

25) 상계서, p.174

## 2. 2. 2 향수문화의 지역적 특징

### 2. 2. 2. 1 이집트

향의 역사가 시작된 이집트의 수도인 테베, 지금은 룩소르라 불리는 이곳에서는 12세의 어린 나이로 왕위에 올라 18세에 사망하였던 이집트의 18대왕 투탕카멘(Tutankhamen)의 능묘가 있다. 백합유를 이용한 몰약, 사그디, 쿠아무이, 카네라와 벤오일을 원료로 한 베토피움, 헤나의 꽃 향유를 이용한 녹색의 향료 시푸리늄을 섞어 향료(연고 상태의 향료)를 만들어 담은 아름다운 엘러베스터(Alabaster:설화석고)항아리가 투탕카멘의 능묘에서 발견되었다. 3000년 이상의 세월이 지났음에도 아직 향기가 남아 있는 것은 오늘날까지 강한 방부성을 가진 유향이나 보류성이 좋은 방향성 수지로 사용했기 때문으로 보인다.

이집트의 첫 번째 왕조인 티니트 왕조인 메네스왕의 왕릉이 고고학자들에 의하여 처음으로 발굴되었는데 거기서 출토된 유품 가운데 석고 향수병도 확인할 수 있었다.<sup>26)</sup> 기원전 2500년경에 이집트 제5대 파라오 사훔(Sahum)이 훈트 지방을 여행하면서 8만 포대의 물량을 사들였을 만큼 향료문화의 천국이었던 이집트는 향료무역과 제조법을 이집트 경제 중심으로 삼고 나날이 발전을 거듭했다. 이 중 가장 대표적인 것이 몰약이라 알려져 있는 미르다. 몰약은 미라의 어원이 될 만큼 강력한 방부력을 가지고 있다.<sup>27)</sup> 제1대 파라오 때에 만들어진 석관에 향을 사용한 기록과 제18대 투탕카멘왕의 피라미드에서 확인된 향료는 미라의 방부처리기법에서 시체의 부식을 방지하기 위해 사용했다는 사실을 알 수 있다. 일명 몰약(沒藥)으로 불리는 미르(Myrrh)오일이 미라작업에 많이 사용된 탓에 ‘미르’라는 단어에서 미라가 탄생되었다고 전한다. 또 설형문자로 새겨진 ‘앗사리아서적’(기원전 2000년부터의 기록을 모은 판)에서 향기로운 유약과 향에 대한 내용이 나오는데, 그 중 “향을 가미한 음료는 호흡곤란 증상을 치료하는데 좋다”는 기록이 있어 오늘날 방향요법의 근원이 되었다.<sup>28)</sup>

26) 이미숙·강유희(2008), 「샤넬과 크리스티앙 디오르의 향수 이미지 비교 연구」, 『한국디자인문화 학회지 Vol.14, No.4』, 한국디자인문화학회, p.358

27) 안혜령, 전게서, p.13

고대 이집트 사람들은 수지를 이용하여 향료를 제조하는 것에 대한 풍부한 지식을 가지고 있었다. 이집트 역사 연구로 유명한 에이벳즈는 파피루스로 만들어진 고대 이집트의 서적에서 여러 가지 향료에 관한 기록들을 발견했다. 거기에는 몰약, 육계, 갈바눔, 수지 등을 사용한 많은 향료 물질의 이름이 기재되어 있었고, 구취 제거에 사용하는 향정 처방도 있었다. 당시 여자들은 향료가 들어있는 물로 목욕을 하고 남자들은 향료가 들어있는 연고를 발랐으며 축제가 열리면 거리에서 향을 피웠기 때문에 모든 사람들이 좋은 향기를 즐길 수 있었다.

과라오 시대의 이집트에서는 '키위(Kyphi)'라 불리는 조합향유가 널리 사용되었다. 16가지 성분이 함유된 이 향유는 정신을 맑게 하고, 기분을 도취시켜 즐겁게 하는 작용이 있어서 밤의 향료로 애용되었으며 먹을 수도 있었다. 키위를 애용하였던 클레오파트라는 몸 전체에 시돈 산 감송류를 발랐으며 양손에 바른 향료는 한번에 400데나리온(1데나리온은 성인 1인의 하루 품삯)어치였다고 한다. 이집트에서는 육계와 감송향을 주성분으로 하는 향료를 애용했다. 또한 이집트의 항구도시인 알렉산드리아에는 거대한 향료 공장이 있어 다양한 향료 제조가 이루어졌으며, 다른 나라와의 교역도 활발했다.<sup>29)</sup>

## 2. 2. 2. 2 로마

고대 로마시대에는 네로황제의 애첩 장레식에 당시 중동의 10년 생산량에 해당하는 향료를 단 하루만에 사용했다는 일화로 유명하다. 당시 귀족들도 목욕 후 장미, 수선화, 백합 등의 향이 밴 유지를 몸에 발랐고, 심지어 싸움터에 나가는 병사까지도 만약 전쟁터에서 죽었을 경우 자신의 시체를 보호하기 위하여 향료를 뿌리고 적과 싸웠다고 전한다. 단순히 좋은 냄새를 풍기는 향에서 의학적, 그리고 영원불멸의 내세를 위한 종교적 목적이 더해진 셈이다. 향료가 일반인들의 관심과 사랑을 받게 되면서 대중화의 전성기를 맞게 된 것은 바로 베니스 때문이었다. 1202년 콘스탄티노플을 정복하고 동양으로 통하는 지중해 무역권을 장악하게 되었는데 십자

28) 이상우, 전게서, p.17

29) 송인갑, 전게서, pp.58-61

군 기사를 통해 상인들의 동방 무역으로 흘러들어간 비단과 자수품, 향료 들은 유럽 전체를 오리엔탈풍 향으로 은은하게 물들였다.<sup>30)</sup>

고대 그리스에서도 향료는 일상생활에서 부족함 없이 쓰였던 것으로 알려져 있다. 그들은 바이올렛 향기를 좋아했고 장미로 머리를 치장하고 방향한 목재로 만든 옷장에 의복을 넣어두고 머리에는 박하 크림을 얼굴이나 가슴에는 팜유를 바르기도 했다. 향의 과학자인 동시에 후각과 미각의 권위자인 테오프라스토스는 향기와 맛에 관하여 방향을 가진 것은 의외로 맛이 자극적이고 쓴맛을 가지고 있는 것이 많다고 기술하고 있다. 최초로 이 시대에 ‘조향사’라는 직업이 탄생하였으며 신들의 제단에 바치는 향료와 향유를 제조하는 직업으로 신성하게 여겼다. 이런 조향술은 훈향을 의학적으로 사용하는 쪽으로 개발되어 아테네가 페스트에 전염되었을 때 향기가 짙은 식물을 태움으로써 페스트가 더 이상 번지지 못하게 하는 효능을 보이기도 하였다. 조향사들의 가장 고민거리는 장시간 보존하는 방법이었는데 꽃을 물에 담가 향기 나는 물을 만듦으로써 향과 물이 합쳐진 형태의 향수가 등장한 것은 이 시대가 처음이다. 그러나 꽃즙을 물에 녹인 향수는 향유에 비해 수명이 짧아 꽃을 증류하여 그 에센스를 추출하는 시도가 행해졌다.<sup>31)</sup>

### 2. 2. 2. 3 베네치아

이탈리아에서는 1500년대 초반 베네치아에서 처음으로 향수산업에 대한 관심이 일어나기 시작했다. 베네치아는 콘스탄티노플과 동방에서 상선들이 들어오는 중요한 상업 중심지였다. 이런 베네치아는 향료 무역의 중개지로 15세기 초까지 다른 유럽 국가들에게 향수와 화장품, 그 원료를 조달하는 창구였다. 새로운 향료 발견은 향수를 보다 대중화시켰고 같은 시기 북유럽에서 시작된 문예 부흥은 예술, 과학의 발전과 더불어 향기가 미의 기준으로 새롭게 인식되어 갔다. 당시 화학자들과 연금술사들이 로즈메리와 라벤더 같은 향의 개발에 중요한 역할을 했으며 향수 발전의 밑거름이 된 알코올을 만들어냄으로써 원료로만 머물던 향료를 ‘향수’로 상품화하는데

30) 안혜령, 전게서, pp.14-15

31) 송인갑, 전게서, pp.62-65

기초를 만들었다. 오 드 폴로뉴의 전신인 최초의 알코올 향수 ‘헝가리 워터(Hungry Water)도 이때 탄생하게 되었다. 이탈리아산 향은 수도원의 수사들에 의해 처음 개발되었다.<sup>32)</sup> 1508년 이탈리아 프로렌스의 성마리베라도미니카회 수도사는 향료조제용 아틀리에에서 ‘유리향수’를 만들어 당시 유럽 상류층에게 큰 인기를 끌었고, 1533년 앙리 2세와 결혼한 피렌체 메디치가의 딸 카트린느 드 메디치가 조향사인 L. 비앙코와 함께 파리 노트르담 사원 근처에 향수 전문점을 연 이후부터 향수의 메카는 이탈리아에서 파리로 옮겨졌다.<sup>33)</sup>

#### 2. 2. 2. 4 그라스

그라스에는 향수의 모든 것이 있다. 작은 산악 마을인 ‘빌 드 그라스’에는 몰리나르, 프라고나, 인터내셔널 드 라 파르퓌트리 등 향수회사, 향료회사, 향수박물관 등이 즐비하다. 이곳의 향수 회사를 살펴보면 향수의 현재와 과거를 동시에 볼 수 있다. 게를랭 사처럼 시대의 흐름에 발맞춰 변신을 거듭하는 회사가 있는가 하면 몰리나르 사처럼 전통적인 제조방법과 경영 방식을 고수하며 프랑스 향수의 자존심을 지키는 회사도 있다.

지금도 전 세계 조향사들의 성지로 추앙받는 그라스는 약 6, 7세기 경 지중해 연안의 켈트족으로부터 약탈을 피해온 이주민들이 정착하면서 형성되었다. 프랑스의 초기 향수산업은 가죽 냄새를 없애기 위한 목적으로 발달해왔다. 가죽 공업과 연계하여 발전한 향수산업은 점차 비누 공업과 연결되면서 독자적인 향료 제조의 길에 들어섰다. 1582년에 향수 및 장갑 등을 포함한 여러 개의 조합이 조직되면서 발달한 제혁 기술에 힘입어 장갑 제조업과 향수산업은 서로의 발달에 밀접한 관련을 가졌다. 온난한 기후와 비옥한 토지 등 뛰어난 자연 조건으로 인해 향수의 원료가 되는 방향성 식물류의 생육에 최적지였던 그라스 지방은 천연향료 공업을 계속 발전시킬 수 있었다. 17세기부터 그라스는 독자적인 향수 에센스 생산을 발전시켰고 구리로 된 증류기구가 오늘날에도 최고 품질의 꽃을 증류시키는데 사용되고 있다. 그라스는 오랜 번영과 세계적 권위를 획득하였지만 제2차

32) 송인갑, 전게서, pp.67-70

33) 안혜령, 전게서, p.17

세계대전 후 급격히 쇠퇴하기 시작하였다. 하지만 최근에도 향수업자들이 그라스 지방의 재스민을 사들이고 있다는 사실이야말로 그라스 지방의 전통이 아직 건재함을 증명하는 것이며, ‘세계적인 향수의 도시’라는 자격이 주어질 정도로 산업을 발전시켰는데 국제향수박물관이 생길 정도로 지금까지 평판을 이어가고 있다.<sup>34)</sup>

### 2. 2. 2. 5 프랑스

그라스에서 제조된 향수는 프랑스에 전달되었는데 장갑 제조상들, 향수공예사들 및 분갑제조상들도 그들의 산업을 체계적으로 조직하고 발전시키는 동안 베르사이유(Versailles)는 향수에 도취해 향수의 유행과 사용을 전파하였다. 가장 향기로운 국왕이라 칭해졌던 루이 14세는 평생 목욕을 두 번밖에 하지 않아 불쾌한 냄새를 숨기기 위해 향수를 늘 휴대하고 다녔다고 한다. 루이 15세는 향기 나는 궁전으로 불렸는데 사실상 비위생적인 주거환경으로 인한 온갖 악취를 오드시프르나 베르가모트 열매로 만든 오당쥬, 파리 외곽지대인 생토노레에 코르베이유 드 플뢰르라는 향수 전문점을 연 우비강이 없었다면 미의 꽃이라 칭송받는 프랑스는 존재하지 않았을지도 모른다. 16세기 앙리 2세 때 제조와 판매가 활발했다. 뽀아종, 이노티크 뽀와종, 땅드르 뽀와종 등 크리스찬 디올의 ‘독(Poison)’ 시리즈 향수는 성취욕과 여성스러움을 동시에 지닌 이중적 이미지의 레이디를 위한 것이다. 이 뽀와종 시리즈의 실존 모델인 앙리2세의 왕비인 카트린 드 메디시스는 독을 향수로 위장시켜 정적들을 암살한 것으로 유명하다. 물론 그녀가 향수를 사랑했던 것만큼은 분명하다.<sup>35)</sup> 이탈리아 태생으로 프랑스 왕가로 시집 올 때 본국에서 자신의 전담 향수 판매상인 피렌체 출신의 르네를 데려왔다. 그 역시 여주인을 위해 향수를 만들었고 팬시숍을 열어 16세기 말 파리 사교계 사람들에게 매우 인기 있는 만남의 장소였다.

파리의 자생적 향수 판매상들이 존재하기 시작한 것은 12세기 초로 기록된다. 이 때 최초의 프랑스 향수 판매상 조합 설립을 가능케 하는 법률을 입법했다. 그러나 17세기까지 향수 판매상은 의회에 정식 등록된 특허권을

34) 송인갑, 전게서, pp.71-74

35) 안혜령, 전게서, pp.17-18, p.28



획득할 수 없었다. 18세기 순수 꽃 향 외에도 향을 가미한 방향, 즉 여러 가지 성분을 복합한 향들이 널리 유행했다. 남성향도 19세기 들어와 더욱 유행하였는데, 당시 나폴레옹은 일주일에 오 드 콜로뉴 반병을 그리고 플라스크 병에 든 에스파냐산 재스민 향유를 한 달에 60병이나 비운 것으로 알려졌다. 그의 왕비 조세핀은 사향과 시벳 등의 강하고 도취적인 향들을 선호했다. 그녀의 드레싱 룸에는 과다할 만큼의 많은 향들이 있었는데, 사용했던 침실에서는 그녀가 죽은 뒤에도 사향 냄새가 오랫동안 남아있었다고 한다.

1775년 파리의 19번지에 ‘코르베유 드 플뢰르’라는 향수전문점을 우비강이라는 조향사가 문을 열면서 향수와 분, 포마드 이외에도 향 장갑과 식물 성분의 입술 연지 등을 판매하였는데 그를 가장 총애했던 고객은 마리 앙투아네트였으며, 그녀가 특히 좋아했던 향은 제비꽃과 장미였다.

초기 프랑스 향수상들 중에 또 다른 중요한 인물은 1685년 쾰른에서 태어난 파리나였다. 그는 아쿠아 미라블라스(Aqua Mirabilis:기적의물)라 불리는 오 드 콜로뉴를 생산·판매하기 시작하였다. 처음 이 제품은 약용적인 특성으로 인기를 끌다가 18세기 후반에 와서는 원기회복제로 각광을 받았다. 이리하여 파리나는 최고의 오데콜론 제조회사가 되었다. 19세기에 이르러 게를랭·몰리나르 등 향수회사가 본격적으로 태동하게 되면서 1911년 폴 푸아레(Paul Poiret)로부터 시작되어 향수의 전설 샹넬로 이어진 디자이너와 향수의 만남이 브랜드 시대를 여는 향수산업의 중심지 파리가 세계 향수 시장을 주도하게 되었다.<sup>36)</sup>

### 2. 2. 2. 6 인도

인도는 세계 최고의 히말라야 산맥에서 열대 기후의 인도양까지 연장되어 있는 다양한 기후와 지형으로 방향성 식물 등 훌륭한 재원이 묻혀있는 땅으로 자연이 주는 혜택을 자유롭게 누렸다. 항상 몸을 깨끗이 하기 위해 매일의 입욕과 세척이 필요 불가결한 일이었고 이에 목욕을 하고 향유를 바르는 목욕 의식도 문화의 한 단면으로 되어 있다.

36) 송인갑, 전게서, pp.75-78

향수의 기원에 대해서는 수많은 이설들이 있지만, 어원만으로 따져보면 인도 북부 파미르고원지역에 살던 힌두교도들의 향료로 알려져 있다. 이들은 성스러운 종교의식이 있을 때마다 향나무에 불을 피워 그 연기에 몸을 췌 뒤 제단에 나아가는 관습을 갖고 있었다. 이런 행위는 몸의 악취를 없앴으로서 신에 대한 경의를 표하고자 함이었는데 400년경 ‘카마 경서’에 남성 힌두교도들의 일상에서 향기를 맡고 향기 나는 연고를 바르고 향기 나는 잎을 깨무는 모습에서 향의 사용을 알 수 있으며, 인도의 고전 시에서도 여성들에게 향기의 효과를 거론하고 있다. 오늘날의 불교나 유교를 숭상하는 아시아권에서 비슷한 모습을 볼 수 있다.<sup>37)</sup>

향료는 몸의 청결에 이용되는 것 뿐 만 아니라 궁전이나 사원의 칸막이, 출입구의 목재로도 사용되어 향기를 즐김과 동시에 벌레들을 차단하는 효과가 있었다. 인도에서 죽은 자는 화장에 처해 지는 것이 오랜 관습인데 냄새를 없애기 위해서 백단향이나 스퀘이스 등 방향성 식물이 많이 사용되었다. 발달한 화장술에서도 향료 사용에 관해 살펴볼 수 있는데 눈은 마스카라로 강조하면서 양 눈 사이에는 백단향을 반죽한 것으로 만들어진 작고 둥근 점을 찍었다. 이것은 안을 응시한다는 뜻을 내포하고 있다. 머리카락을 묶을 때는 자스민향이 나는 오일을 발라 향기를 강하게 유지시켰다.

무굴제국의 누르지하 왕비는 장미꽃잎과 함께 목욕 중에 꽃과 함께 얽은 오일성분의 막이 형성되는 것을 발견한 후 그것이 장미 향유란 것을 알고 장미 오일의 추출법을 알아냈던 것이다. 이것이 장미향유를 인공적으로 제조했던 최초의 기록이다. 이 방법은 17세기 이후에 서양으로 전파되었다.<sup>38)</sup>

### 2. 2. 2. 7 중국

중국에서는 향료를 신성한 물질로 취급하여 방에는 선향을 피워 냄새로 가득 채웠으며 향연에는 향을 입힌 종이를 썼다. 옷에는 향 분말을 뿌려 향긋한 냄새를 풍겼으며 머리에는 사향, 용연향 등의 포마드를 발랐다. 그

37) 이상우, 전게서, p.14

38) 한상길b(2004), 『향료문화의 발달사』, 신광출판사, pp.83-88

리고 차에는 꽃잎을 띄워 향기를 더했다. 인도에 비해 중국의 경우 향료 교역에 있어 조금 소원했지만 광대한 땅을 이용한 장뇌, 육계, 대부분의 감귤류 식물, 복숭아나 살구나무 등이 중국을 고향으로 하고 있다.<sup>39)</sup>

현재의 향수 산업에 감귤류 없이는 생각할 수 없는데 중국에서 서양에 건너간 감귤류의 종류는 매우 많다. 레몬과 오렌지가 중국과 인도에서 유래된 것처럼 동양은 서양으로 여러 가지 향료를 넘겨주었다.

향료 역사상 가장 중요한 동물성 향료인 중국의 대표적인 사향은 수컷의 사향노루로부터 얻어지는 것으로 사랑의 미약으로서 의약품까지 발전시켰다. 그리고 목단꽃과 같은 요염한 향을 내뿜는 페르시아계의 혈통이 섞인 독특한 체취로 당 현종의 사랑을 한 몸에 받았던 양귀비는 향을 뿌리는 것도 모자라 꿀꺽 삼켜 자신의 몸을 하나의 방향제로 만들었다. 정자, 감송향, 청목향, 규심, 당귀, 샴향등의 향약생약을 잘게 부순 것에 꿀을 섞어 환으로 만든 다음 약처럼 복용하는 중국 고대의 거례방향법을 충실히 따라왔던 것이다. 그녀는 향기를 내는 천연재료들로 만들어진 거처에서 생활하며 매혹적인 체취는 날로 그 깊이를 더해갔다. 양귀비를 위해 중국 궁중에서 투입된 인원만 해도 700여 명이라고 하니 왕의 총애를 잃지 않으려 얼마나 노력했는지 짐작할 수 있다.<sup>40)</sup>

중국은 마침내 송(남송)시대에 이르러 정부가 돈벌이가 되는 향신료 교역을 독자적으로 행하게 되었으며 5천년의 역사 속에서 국가가 설립되고 왕조가 구축되면서 새로운 풍습과 문화인 음식문화가 발달하였다. 많은 향신료가 사용되기 시작하면서 중국요리에 상당한 변화가 일어났고 단순히 음식 섭취 목적의 맛을 추구하는 것이 아니라 건강과 장수에 초점을 두었다.<sup>41)</sup>

### 2. 2. 2. 8 한국

한국의 향 역사는 불교의 공향의식과 밀접한 관련을 가지는데 단순한 기호품이 아니라 종교의식으로 사용했던 것인데 사람들에게 널리 보급되면

39) 한상길b, 전게서, pp.101-105

40) 안혜령, 전게서, p.27

41) 한상길b, 전게서, pp.105-119

서 화장품으로도 사용되었다. 다시 말해 불전에 향을 피우면서 부처님이 기원하는 사람의 소망을 들어준다는 의식 때문에 불교가 중국으로부터 전래된 후 삼국시대 사람들은 향을 숭상하기 시작했고 향료를 확보하기 위해 다투어 애를 썼던 까닭에 그 보급이 활발해졌다. 삼국시대의 여인들도 공향을 위해 향료를 지니고 다녔으며 향료가 인체의 체취를 없애고 아름다운 냄새를 풍기는 것에 착안되어 점차 화장품 발전으로 이어졌다.

삼국유사에 의하면 신라 제19대 눌지왕 때 고구려의 스님 목호자가 중국에서 들어온 향료를 알고 향을 피우고 기원하니 공주의 병이 나았다는 것이 전해지며 신라 눌지왕(서기 450년)때에 본격화된 것으로 보인다. 이 기록은 고구려 때 보다 훨씬 앞서 중국에서 이미 향료가 전래된 것으로 추측할 수 있다. 고려시대에는 삼국시대의 향 문화를 답습하고 발전시켰으며

조선시대 문헌에는 향의 사용 사례가 광범위하게 기록되어 있는 것으로 보아 조선인들의 애향 관습을 알 수 있다. 조선 세종 때에는 변계량(卞季良)으로 하여금 전국 각지의 향료를 조사하게 하였으며 향료의 재배와 생산을 장려하였다. 성종 때에는 향식물 재배관리, 감독하는 전향별감(傳香別監)이라는 벼슬을 따로 두기도 했다. 또 궁중에서 사용하는 향료를 별도로 관리하는 향실(香室)이라는 직제를 새로 만들기까지 했다.

향을 피운 사례를 살펴보면 옛부터 국가와 개인의 안위를 기원할 때, 차를 마시고 책을 읽거나 시를 읊을 때, 잔치를 하거나 결혼식을 올릴 때, 부부간에 침실에 들 때 사향을 사르고 난향의 촛불을 밝혔다. 친구간이나 윗사람에게 의리를 맹세할 때, 밖으로 나들이 할 때 선비들은 의무적으로 향낭을 패용하였으며 목욕 할 때 향수에 머리를 감고 훈목(薰沐)관습으로 생활화 된 모습을 볼 수 있다. 이처럼 우리의 옛조상들은 향료를 애용했고 그렇게 함으로써 모든 것이 해결될 수 있는 것으로 믿어왔다.<sup>42)</sup>

42) 김덕록(1997), 『화장과 화장품』, 도서출판 답게, pp.345-347

## 2. 3 최근 향수시장의 트렌드

### 2. 3. 1 최근 5년간 향수시장의 트렌드

2005년부터 2010년까지의 시장변화를 보면 전 세계적으로 남성에 비해 여성이 2배정도 앞서나갔으며 자세하게 보면, 미국과 일본의 경우 남성에 비해 여성이 3배 높게 나타났고, 유럽의 경우 남성에 비해 여성이 2배 높게 나타났다. 해가 거듭될수록 향수에 대한 관심과 시장의 흐름은 전 세계적 계속 증가하는 추세라고 볼 수 있다.

가장 최근 트렌드를 정리해보면 2010년 이미지 트렌드의 키워드를 살펴볼 수 있는데 Classic(고전적인)과 Fantasia(환상적인) 이미지가 대두되어 나타났으며, 새롭게 출시된 컬렉션들은 총 489가지의 향수들로 여성 향수가 310개, 남성 향수가 137개, 남녀공용 향수가 42개였다.

































그 중 여름에 출시된 향수들은 Ck One Summer, 212 Ice, Burberry Summer, Escada Marine Groove등 신선한 컬러와 심플한 디자인, 생생한 그린노트로 구성되었으며 유명한 향수들은 활동적인 시장의 움직임으로 S by Shakira, Reveal by Halle Berry, Eva, Harajuku Lovers Wicked Style Collection by Gwen Stefani등 속속들이 출현되었다. 오래된 브랜드인 랑콤(O D'Azur), 에스티로더(Sensuous Noir), 구찌(Gucci by Gucci Sport) 등에서도 2010년 새로운 컬렉션들을 선보였다.

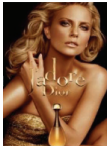










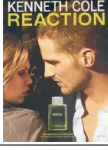




























2010년의 트렌드 중 여성을 컨셉으로 한 향수들의 세부적인 이미지는 골드컬러를 이용한 섹시, 최면에 걸린 듯한 중독성, 몽환적 세계, 러브스토리, 흰색컬러를 이용한 고급스러움, 자연에너지로 구분지어 볼 수 있다. 남성을 컨셉으로 한 향수들의 세부적인 이미지는 어두운 밤을 이용한 로맨틱하고 스마트, 클래식한 품격, 시크한 스포츠, 남성적인 느낌으로 구분지어 볼 수 있다.

### 2. 3. 2 2010년 향수 이미지 키워드

2010년 출시된 향수의 이미지를 여성용 10가지 키워드와 남성용 8가지 키워드로 분류하여 제시한다.

[표 2-7] 향수 이미지 키워드

성별	키워드	향수이미지
여성	Couples	   
	Elegance	   
	Black&White	   
	Sexyness	   
	Simple beauty	   
	Escapism	   
	From Fairy Tales to Narration	   
	Nude	   

성별	키워드	향수이미지			
여성	Gold				
	Rock Chic				
남성	Couples				
	Neo Classic				
	Black&White				
	Rock				
	Machismo				
	Simplicity				
	Escapism				
	Sport				

## 제 3 장 향수의 천연향료 레시피와 브랜드 분석

### 3. 1 천연향료의 특성 연구

제 3장에서는 향유형별 천연향 재료를 분류하고자 서적을 참고로 하였으나, 일관성 있는 정확하고 동일한 매뉴얼을 얻지 못해 국내 대기업인 A사의 Natural Perfumery Material을 참고로 하여 15가지 향 유형별 노트를 구분 지었다. 각 노트에 해당하는 식물성, 동물성 천연향료의 레시피 특성을 문헌고찰을 통하여 학명과 원산지, 추출부위, 추출법, 향의 휘발도, 냄새특징, 식물특징, 기능효능으로 종합하였고 인터넷 자료를 통해 향료의 이미지를 색출해내었다.

[표 3-1] 향의 재료에 따른 유형 분류



향의 유형	향의 재료
시트러스 (Citrus Note)	베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프프루트, 라임
네롤리 (Neroli Note)	네롤리 비저레이드, 페티그레인 비저레이드, 오렌지플라워, 오렌지플라워워터, 오렌지리브
라벤더 캄퍼 (Lavender Camphor Note)	라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임
어그레스티크 (Agrestic Note)	알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블루
스파이스 (Spice Note)	클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 너트맥, 페퍼, 커먼
아니스 (Anise Note)	아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐러웨이
우디 (Wood Note)	샌달우드, 아미리스, 베티버, 패추리, 시더우드, 구아이악우드, 오크모스
플로랄 (Floral Note)	로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사
레진 (Resin Note)	올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 랩더눔



향의 유형	향의 재료
발사믹 앰버 (Balsamic Amber Note)	페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 통카빈, 코파이바
애니멀 (Animal Note)	캐스토리움, 시베트, 코스투스, 암브레트
민트 (Mint Note)	페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스 글루블루스
시트로넬라 시트랄 (Citronella Citral Note)	시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠베마, 버베나
파인 (Pine Note)	파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리
기타 (Misc. Note)	갈바눔, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브

### 3. 1. 1 시트리스 노트(Citrus Note)


[표 3-2] 베르가못(Bergamot)<sup>43)</sup>

생김새	목 록	설 명
	학명	Citrus Bergamia
	원산지	이탈리아, 모로코
	추출부위	과일의 내피
	추출법	냉압착법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	-상큼하고 달콤한 과일향, 레몬보다 자극적임 -향유는 선녹색이고 홍차향과 비슷함
	식물특징	-4.5m정도 크기의 감귤류의 작은 나무 -녹색에서 노란색으로 성숙하는 작은 열매가 열림. -보라빛, 핑크빛의 꽃을 비움
	기능효능	-방부의 특성으로 입병, 피부감염, 목 아플때 치료 -모공수축, 스트레스성 지성피부, 여드름, 가려움, 건선, 단순포진에 효과 -항우울, 긴장완화, 불면증, 스트레스에 적용
	주의사항	광과민 반응을 하기 때문에 0.4%이상은 절대 사용해서 는 안되며 그 이상 사용했다면 24시간 내에 햇빛에 노출되지 않도록 주의


43) <http://fr3shmall.blog.me/30109306979> 검색일: 2011. 6. 23

허정록·정은영(2011), 『생활속의 아로마테라피』, 형설라이프, pp.63-64

[표 3-3] 레몬(Lemon)<sup>44)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Limon Brum
	원산지	인도, 유럽, 아프리카
	추출부위	과일 껍질
	추출법	냉압착법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	레몬 특유의 상쾌하고 산뜻한 향
	식물특징	-6m높이의 작은 상록수로 톱니모양의 장방향 잎과 단단한 가시를 가짐 -향기로운 꽃과 열매는 익으면 녹색에서 노란색이 됨 -꽃은 연분홍색, 열매는 밝은 노란색, 연노란색
	기능효능	-비타민A,B,C를 함유하고 있고, 만병통치약으로 불림 -방부, 수렴효과로 피부질환 및 지성, 여드름피부 관리 -혈압을 낮추거나 감기, 열, 소화문제, 담석을 치료 -상처 있는 조직을 연화, 손상된 모세혈관을 튼튼히 함
주의사항	독성은 없으나 개인에 따라 과부자극과 민감성을 가져올수 있음 광독성이 있어서 직사광선에 노출되는 것을 피함	

[표 3-4] 비터오렌지(Bitter Orange)<sup>45)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium var. Amara
	원산지	아시아, 인도, 중국
	추출부위	과일 껍질
	추출법	냉압착법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	-달콤하면서도 톡쏘는 감귤향(쓴맛을 지님) -향유는 짙은 노란색에서 갈색까지 땀
	식물특징	-10m높이의 상록수 -타원형의 잎을 가지며 회색 빛깔의 줄기와 가지에는 향기로운 하얀 꽃이 피음
	기능효능	-괴혈병, 황달, 출혈, 혈전을 없애주는 효과 -껍질에는 설사, 강장, 소화불량, 염증, 살균등을 치료 -비만관리에 좋고 림프액 순환을 촉진, 피부재생효과
주의사항	-증류된 오일은 광독성이 있어 자외선에 노출시 주의 -두통, 어지러움등이 일어날 수 있으므로 반드시 희석해서 사용	

44) <http://fr3shmall.blog.me/30100475399> 검색일: 2011. 6. 23


유은아 · 이향애, 전게서, p.316

45) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111702270>, <http://cafe.naver.com/perfumelove/39694>


검색일: 2011. 6. 23

한상길a, 전게서, p.168

[표 3-5] 스위트 오렌지(Sweet Orange)<sup>46)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Sinensis
	원산지	중국
	추출부위	과일, 과일껍질
	추출법	냉압착법, 수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	-오렌지보다 달고 신선한 진한 향(단맛을 지님) -향유는 노란 오렌지색, 갈색 빛깔을 띤 유동액
	식물특징	-운향과 귤속에 속하는 상록관목 -열매는 기름기를 함유한 껍질과 안쪽의 즙이 많은 과육으로 이뤄짐
	기능효능	-기침, 감기, 식욕부진(거식증), 소화제, 호흡계의 치료 -항우울, 감염, 항박테리아, 혈압강하, 면역기능 강화
	주의사항	증류된 오일은 광독성이 있어 피부에 사용은 피함

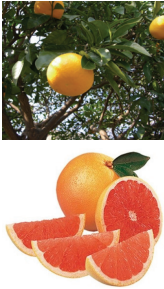
[표 3-6] 만다린(Mandarin)<sup>47)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Reticulata
	원산지	중국 남부, 브라질, 스페인, 이탈리아
	추출부위	과일 내피
	추출법	과피: 냉압착법, 잎,잔가지: 수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	달콤하고 부드러운 향
	식물특징	-6m의 작은 상록수 -윤기가 나는 잎과 향기로운 꽃, 과육질의 열매
	기능효능	-소화불량, 식욕부진, 비만, 불면증에 적용 -민감성피부, 여드름, 지성피부, 상처, 탄살, 정체된 피부에 적용 -치료. 비타민A,B,C가 함유
주의사항	광과민성 피부에는 사용하지 않으며 자외선 노출 전에는 가급적 사용을 피하는 것이 좋음	

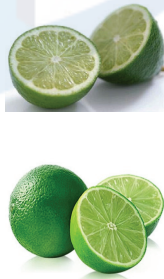
46) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111704843> 검색일: 2011. 6. 24  
한상길a, 전게서, pp.169-170

47) <http://fr3shmall.blog.me/30108565231> 검색일: 2011. 6. 24

[표 3-7] 그레이프 프루트(Grapefruit)<sup>48)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Paradisi
	원산지	열대아시아, 미국, 브라질, 이스라엘
	추출부위	과일 내피
	추출법	냉압착법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	-달콤하고 약간은 쓰고 시큼하며 상쾌한 감귤향 -향유는 황록색 유동액
	식물특징	10m의 광택이 있는 잎과 큰 노란 열매를 가짐
	기능효능	-비타민C를 많이 함유 -림프순환 촉진, 체액조절, 이뇨, 중추신경계 조절 -살균, 소독작용, 지성, 여드름 피부 관리에 효과 -스트레스와 우울증 및 최면, 원기회복에 좋음
주의사항	-베르갑텐(Bergaptene)이 함유되어 있어 일광 알레르기성이 있음. 직사광선을 피해야 함 -독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음	

[표 3-8] 라임(Lime)<sup>49)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantifolia
	원산지	인도, 동남아시아
	추출부위	과일의 껍질
	추출법	과피: 냉압착법, 과육: 수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	약간은 떫은 듯하면서 달콤한 자극적인 향
	식물특징	-4.5m의 상록수로 딱딱하고 뾰족한 가시를 가짐 -달걀모양의 잎과 작고 하얀 꽃을 가짐 -과일은 연한 노랑에서 녹색으로 익을 때 수확
	기능효능	-식욕촉진, 소화불량 치료 -항바이러스, 해열, 괴혈병 예방, 면역계에 효과
주의사항	-독성, 자극성, 민감성 없음 -과피만 눌러 얻은 오일은 광독성이 있음	

48) <http://fr3shmall.blog.me/30104909733>, <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111220297>

검색일: 2011. 6. 24

허정록 · 정은영, 전게서, pp.81-82


49) <http://fr3shmall.blog.me/30104413350>, <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111244545>

검색일: 2011. 6. 24


한상길a, 전게서, p.51

### 3. 1. 2 네롤리 노트(Neroli Note)

[표 3-9] 네롤리비거레이드(Neroli Bigarade)<sup>50)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium var. Amara
	원산지	동양 <기원> Neroli: 이탈리아 Nelola공주가 향수로 쓴 후 이름지어짐 Bigarade: Bitter Orange
	추출부위	Bitter Orange나무의 잎과 작은가지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	-달콤하고 톡 쏘는 오렌지 꽃 향 -향유는 짙은 갈색 또는 오렌지색
	식물특징	-10m높이의 상록수 -반짝이는 진한 녹색 잎과 향기 나는 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-항우울제 효과가 있어 불안, 히스테리, 충격완화, 불면증을 없애줌 -피부염, 건성피부, 갱년기, 세포재생(노화피부)에 효과 -자신감 촉진, 정신적·감정적 스트레스, 원기회복 도움
	주의사항	독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음


[표 3-10] 페티그레인 비거레이드(Petitgrain Bigarade)<sup>51)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium var. Amara
	원산지	중국 남부, 인도의 동북부
	추출부위	Bitter Orange나무의 잎, 가지(줄기)
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	-달콤하고 톡 쏘는 오렌지 꽃 향 -향유는 옅은 노란빛, 호박색
	식물특징	-10m높이의 상록수 -반짝이는 진한 녹색 잎과 향기 나는 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-살균, 항경련, 신경 진정, 신경계 자극효과 -소화촉진, 소화제, 위약효과
주의사항	독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음	


50) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111228910> 검색일: 2011. 6. 25

51) [http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&iarticleid=35](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&iarticleid=35),  
[http://hae\\_hye.blog.me/130093174229](http://hae_hye.blog.me/130093174229) 검색일: 2011. 6. 25

[표 3-11] 애플솔루트 오렌지 플라워(Absolute Orange Flower)<sup>52)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium var. Amara
	원산지	동양, 이탈리아, 프랑스
	추출부위	Bitter Orange나무의 꽃
	추출법	꽃: 용매추출법, 수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	-시원하고 온화하며 달콤한 꽃향 -향유는 짙은 갈색 또는 오렌지색의 끈끈한 액체
	식물특징	-10m높이의 상록수 -반짝이는 진한 녹색 잎과 향기 나는 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-유럽에서 결혼식 부케로 사용 -말린꽃은 신경계를 자극하고 혈액을 맑게 하는데 사용 -항우울, 항경련, 최음, 항박테리아, 흉터치유, 소화촉진
	주의사항	-독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음 -인돌(Indol)성분을 함유하고 있기 때문에 장시간 보관 시 변색됨

[표 3-12] 애플솔루트 오렌지 플라워 워터  
(Absolute Orange Flower Water)<sup>53)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium var. Amara
	원산지	동양, 이탈리아, 프랑스
	추출부위	Bitter Orange나무의 꽃
	추출법	수증기증류법, 용매추출법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	건조한 꽃향, 사향
	식물특징	-10m높이의 상록수 -반짝이는 진한 녹색 잎과 향기 나는 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-유럽에서 결혼식 부케로 사용 -말린꽃은 신경계를 자극하고 혈액을 맑게 함 -진정 안정작용, 건성 및 민감성 피부, 재생에 효과
	주의사항	독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음

52) <http://blog.naver.com/kimyangsnara/60046059385> 검색일: 2011. 6. 25

한상길a, 전계서, pp.165-166


53) 상계서, P.171

[표 3-13] 애플루트 오렌지 리브(Absolute Orange Leaves)<sup>54)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Citrus Aurantium Amara
	원산지	동양, 이탈리아, 프랑스
	추출부위	Bitter Orange나무의 잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	약간 달콤한 오이같은 느낌의 향
	식물특징	-10m높이의 상록수 -반짝이는 진한 녹색 잎과 향기 나는 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-항우울, 살균, 항경련, 최음, 항박테리아, 흥터치유, 소화촉진
	주의사항	독성, 자극성, 민감성, 광독성 없음

### 3. 1. 3 라벤더 캄퍼 노트(Lavender Camphor Note)

[표 3-14] 라벤더(Lavender)<sup>55)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Lavandula Officinalis
	원산지	프랑스
	추출부위	꽃, 잎
	추출법	수증기증류법, 용매추출법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	-달콤, 상쾌한 약초향이 가미된 가볍고 깨끗한 꽃향 -연한 노란색의 향유를 가짐
	식물특징	-1m정도의 상록관목 -열은 녹색의 좁고 긴 잎, 청보라색의 뭉툭한 꽃이 뿜 -라틴어의 씻다(Wash) Lavare, 파랑다 Livere에서 유래
	기능효능	-민간에서 가장 널리 이용되는 허브(진정 효과) -피부질환, 피부관리, 지루성모발, 숙면, 방부제로 사용 -남성용 향수에서 두드러지게 사용
	주의사항	독성, 자극성, 민감성 없음

54) <http://blog.naver.com/herbttre/90077037312> 검색일: 2011. 6. 25

55) [http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&board\\_article\\_id=9](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&board_article_id=9),

<http://blog.naver.com/herbttre/90076942502> 검색일: 2011. 6. 26

허정록 · 정은영, 전계서, pp.86-87

[표 3-15] 라반딘(Lavandin)<sup>56)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Lavandula Hybrida
	원산지	남부 프랑스
	추출부위	꽃, 줄기
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	깨끗하고 시원한 나무냄새, 허브향
	식물특징	Lavender Plant + Spike Lavende의 잡종식물. 형태가 다양. True Lavender보다 큰 식물이고 나무줄기를 가지고 있음. 꽃은 파란색, 회색을 띠
	기능효능	진통, 향균, 경련, 감기 완화
	주의사항	독성, 자극성, 민감성 없음

[표 3-16] 스파이크 라벤더(Spike Lavender)<sup>57)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Lavandula Latifolia(Aspic Lavender)
	원산지	남부 프랑스
	추출부위	꽃
	추출법	수증기증류법, 물증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	강하고 날카로운 캠퍼향
	식물특징	-Lavandin 잡종의 모나무 -True Lavender보다 넓고 거친 창모양의 잎을 가짐 -1m의 관목, 꽃은 흐린 파란 회색을 띠
	기능효능	-중추신경 진정, 감기로 인한 두통, 졸도, 발작, 경련에 효과, 소화불량, 복통에 이용
주의사항	-독성, 자극성, 민감성 없음 -진한 농도에서는 자극감이 있음	

[표 3-17] 로즈마리(Rosemary)<sup>58)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Rosemarinus Officinalis
	원산지	지중해
	추출부위	잎, 꽃 (헝가리위터 향수의 주재료로 사용)
	추출법	수증기증류법

56) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111241233> 검색일: 2011. 6. 26


57) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111241951>, <http://cafe.naver.com/fragrantflowers/144> 검색일: 2011. 6. 26

58) <http://fr3shmall.blog.me/30101062548> 검색일: 2011. 6. 27



생김새	목록	설명
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	강하고 깨끗하며 상쾌한 약초향
	식물특징	-약1m높이의 관목상록덤불 -은빛 녹색의 바늘모양 잎과 열은 파란색 꽃을 가짐 -Ros(이슬), Marinus(바다)라는 라틴어로 바다의 이슬이라는 뜻을 가짐
	기능효능	-공기정화, 집중력, 기억력 향상 -항진균, 항염증, 살균 효과, 지성모발, 비듬 완화
	주의사항	-독성, 자극성, 민감성 없음 -임신중, 간질환자, 혈압이 높은 사람은 피함

[표 3-18] 클라리세이지(Sage Scalary)<sup>59)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Salvia Sclarea
	원산지	프랑스, 러시아, 남부유럽
	추출부위	꽃의 머리부분, 잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	달콤한 견과류의 허브향, 쉼향기와 유사한 향
	식물특징	-1m높이의 튼튼한 2년생 혹은 다년생 풀 -작은 파란 꽃과 자줏빛을 띤 녹색의 털이 많은 잎을 가짐
	기능효능	-살균, 피부의 재생작용, 면역강화 -여성호르몬 조절, 여성 생리장애에 조절, 갱년기 장애, 생리통, 무월경, 생리전 증후군에 효과 -지성피부, 지성모발, 비듬 등의 두피장애, 탈모에 효과
	주의사항	-독성, 자극성, 민감성 없음 -임신 중 피함, 마취효과를 가져오므로 알코올음료에는 사용하지 않음

[표 3-19] 타임(Thyme)<sup>60)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Thymus Vulgaris
	원산지	스페인, 프랑스, 유고슬라비아

59) <http://fr3shmall.blog.me/30102226206> 검색일: 2011. 6. 27

허정록·정은영, 전개서, pp.70-71


60) [http://100.naver.com/100.nhn?type=image&media\\_id=1538134&docid=761855](http://100.naver.com/100.nhn?type=image&media_id=1538134&docid=761855)

<http://fr3shmall.blog.me/30104913381> 검색일: 2011. 6. 27

생김새	목록	설명
	추출부위	꽃, 잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	달콤하며 따뜻한 풀냄새 (백리향이라 불림)
	식물특징	-나무뿌리와 가지달린 대를 가진 45cm 다년생 상록수 -회녹색의 향기 나는 풀과 흐린 자주색 혹은 흰색 꽃을 가짐
	기능효능	-강한 향으로 방부, 소독, 살균작용 -두통, 신경성 질환에 좋음 -뇌세포 활성화, 기억력, 집중력 향상
	주의사항	-고혈압, 임신 중에 사용하지 않음

### 3. 1. 4 어그레스티크 노트(Agrestic Note)

[표 3-20] 알모이즈(Armoise)<sup>61)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Artemisia Vulgaris(Mugwort)
	원산지	동유럽, 서아시아
	추출부위	꽃, 잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	신선하고 강하며 매운 풀 향
	식물특징	-1.5m의 가지 많은 직립한 다년생 풀 -자주빛 대, 밑이 솜털 같은 하얀 색이고 갈라진 진녹색 잎, 수많은 작은 적갈색 혹은 노란 꽃을 가짐
	기능효능	-여성의 자궁을 보호, 생리통, 생리불순에 효과 -소화불량 치료, 담즙분비 촉진, 발한, 이뇨, 신경진정에 효과
주의사항	유산을 촉진 시킬 수 있어 산모에게 해로움	


[표 3-21] 캐달리프(Cedarleaf)<sup>62)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Thuja Occidentalis
	원산지	북아메리카의 동부지역

61) <http://cafe.naver.com/tnwnsno1/1767>, <http://cafe.naver.com/yatam/37893>

검색일: 2011. 6. 27


62) <http://blog.naver.com/vici1976/88826526> 검색일: 2011. 6. 28

생김새	목록	설명
	추출부위	잎, 잔가지, 나무껍질
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	신선하고 자극있는 나무 향
	식물특징	-20m의 피라미드모양의 침엽수 -바늘 같은 잎과 넓게 날개달린 씨를 가지며 때때로 울타리로서 심겨짐
	기능효능	-기관지염, 기침, 열, 신경계 치료 -기생충, 방광염, 성병에 이용 -향류마티즘, 수렴, 이뇨, 월경촉진
	주의사항	유산을 촉진 시킬 수 있어 산모에게 해로움

[표 3-22] 세이지 달마시안(Sage Dalmatian)<sup>63)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Salvia Officinails
	원산지	지중해
	추출부위	잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	신선하고 강한 매운 향
	식물특징	-80cm의 상록관목다년생풀 -부드러운 은색의 타원형 잎, 진한파랑 혹은 자주빛의 많은 꽃을 가짐, 한국에서 사루비아, 살비아로 알려짐
	기능효능	-피부재생, 식욕부진에 효과, 소화기 장애치료 -호흡기 감염, 기억력 증진, 항산화, 혈압상승 효과
	주의사항	임산부, 어린이, 간질환자는 사용을 금함

[표 3-23] 카모마일 소바지(Chamomile Sauvage)<sup>64)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Ormenis Multicaulis
	원산지	아프리카 북서부, 스페인 남부지방
	추출부위	꽃
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	사과와 같은 온화하고 달콤한 향

63) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=672&xcode=030&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brand name> 검색일: 2011. 6. 28


64) <http://blog.naver.com/eksekdfb?Redirect=Log&logNo=120133059710> 검색일: 2011. 6. 28

생김새	목록	설명
	식물특징	-90~125cm높이의 유럽산 국화과 약용식물 -하얀색 화관으로 둘러싸인 관 모양의 노랑꽃과 매우 털이 많은 잎을 가짐
	기능효능	-감기, 두통, 염증 치료 -간장 보호, 민감성피부, 폐경기 증상 치료
	주의사항	독성, 자극성이 없음

[표 3-24] 카모마일 로만(Chamomile Romaine)<sup>65)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Chamaemelum nobile
	원산지	유럽 남서부
	추출부위	꽃
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	사과향을 연상시키는 상큼하고 달콤한 향
	식물특징	-줄기가 튼튼한 25cm의 키가 작은 다년생풀 -가벼운 깃털모양의 잎과 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-피부를 부드럽고 탄력있게 하여 모든 알레르기 피부와 민감성피부에 효과 -두통, 편두통, 신경통, 여성의 생리 장애에도 효과
주의사항	-독성, 자극성이 없음 -임산부는 사용을 금함	

[표 3-25] 카모마일 블루(Chamomile Blue)<sup>66)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Matricaria Chamomilla
	원산지	유럽 아시아 서북부 지방
	추출부위	꽃
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	강하고 달콤하며 약초 향

65) [http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&board\\_article\\_id=28](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&board_article_id=28)

<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=424&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname> 검색일: 2011. 6. 29



유은아 · 이향애, 전게서, p.322

66) <http://phin9.blog.me/90098477547>, <http://blog.naver.com/naraejj/100105674866>  
검색일: 2011. 6. 29

생김새	목록	설명
	식물특징	-가지 많은 줄기를 가진 60cm의 키 큰 일년생 풀 -섬세한 깃털이 난 잎과 데이지 꽃을 닮은 단순한 하얀 꽃을 가짐
	기능효능	-긴장으로 인한 질병, 위장장애, 소화촉진 효과 -아토피 염증, 화농성 여드름, 항박테리아, 항곰팡이, 흉터 치유효과
	주의사항	-독성, 자극성이 없음 -사람에 따라 피부염증을 일으킬 수 있음


### 3. 1. 5 스파이스 노트(Spice Note)

[표 3-26] 클로브 버드(Clove Bud)<sup>67)</sup>

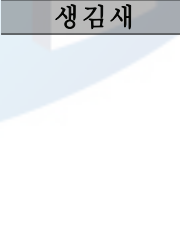
생김새	목록	설명
 	학명	Eugenia Caryophyllata
	원산지	인도네시아
	추출부위	꽃봉오리
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	치과 소독약과 비슷한 스파이스하며 강렬한 향
	식물특징	-12m의 키를 가진 회색 줄기의 가느다란 상록수 -크고 빛나는 녹색잎, 우기 초기에는 장미분홍색의 화관처럼 보이는 긴 싹이 생기는데 화관의 색이 흐려짐에 따라 꽃받침은 천천히 진한 빨간색으로 변함 -나무에서 따서 두들겨서 말리면 clove를 얻을 수 있음 -꽃봉오리의 모양이 못을 닮았다고 하여 정향이라 불림
	기능효능	-구충제, 항생제, 항구토제, 항히스타민제에 적용 -근육통, 신경통, 관절염, 설사, 소화불량에 적용 -감기, 천식, 기관지염, 갑상선 조절에 유용, 기억력강화
주의사항	-낮은 농도에서(적어도1%미만)적절하게 사용해야만 함 -점막과 피부 자극성이 있으므로 상처난 곳에는 사용을 금함, 임신 중에는 사용을 금함	

67) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=578&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
<http://blog.naver.com/georomance/130110000227> 검색일: 2011. 6. 29

[표 3-27] 클로브 리프(Clove Leaf)<sup>68)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Eugenia Caryophyllata
	원산지	인도네시아
	추출부위	잎, 가지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	치과 소독약과 비슷한 스파이시하며 강렬한 향
	식물특징	-12m의 키를 가진 회색 줄기의 가느다란 상록수 -크고 빛나는 녹색잎, 우기 초기에는 장미분홍색의 화관처럼 보이는 긴 싹이 생기는데 화관의 색이 흐려짐에 따라 꽃받침은 천천히 진한 빨간색으로 변함 -나무에서 따서 두들겨서 말리면 clove를 얻을 수 있음 -꽃봉오리의 모양이 못을 닮았다고 하여 정향이라 불림
	기능효능	-구충제, 항생제, 항구토제, 항히스타민제에 적용 -근육통, 신경통, 관절염, 설사, 소화불량에 적용 -감기, 천식, 기관지염, 갑상선 조절에 유용, 기억력강화
주의사항	-낮은 농도에서(적어도1%미만)적절하게 사용해야만 함 -점막과 피부 자극성이 있으므로 상처난 곳에는 사용을 금함, 임신 중에는 사용을 금함	

[표 3-28] 시나몬 바크(Cinnamon Bark)<sup>69)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Cinnamomum Zeylanicum
	원산지	스리랑카, 마다가스카르, 코모로, 인도남쪽, 인도차이나
	추출부위	말린 나무 속 껍질
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	따뜻하고 상쾌한 향의 매운 계피 향

68) [http://bublanc.com/front/php/product.php?product\\_no=98&main\\_cate\\_no=190&display\\_group=1&cafe\\_mkt=naver\\_ks&mkt\\_in=Y&ghost\\_mall\\_id=naver&ref=naver\\_open&nv\\_pchs=vsxJHyszXfO8AB%2B8fq8%2B5f3iQ82cVuSF](http://bublanc.com/front/php/product.php?product_no=98&main_cate_no=190&display_group=1&cafe_mkt=naver_ks&mkt_in=Y&ghost_mall_id=naver&ref=naver_open&nv_pchs=vsxJHyszXfO8AB%2B8fq8%2B5f3iQ82cVuSF)


<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=596&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname> 검색일: 2011. 6. 30

69) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=579&xcode=030&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brandname>

<http://blog.naver.com/herbttre/90077043455> 검색일: 2011. 6. 30


생김새	목록	설명
	식물특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>-계피, 육계라고도 부름</li> <li>*계수나무 껍질을 벗겨 외피를 제거하고 건조시킨 것 중에 새로 나온 어린 가지로 지름이 1cm이하의 연한 나무껍질을 벗긴 것: 계피</li> <li>*다소 굵은 가지나 줄기의 껍질을 벗긴 것: 육계</li> <li>-단단한 가지, 두껍고 거친 껍질, 녹색을 띠는 주황색 반점을 가진 15m높이의 열대상록수</li> <li>-털이 난 잎, 작은 하얀색 꽃과 하늘색 액과를 가지고 잎에 상처를 냈을 때 매운 향을 냄</li> </ul>
	기능효능	<ul style="list-style-type: none"> <li>-부패방지, 살균, 소독, 수렴, 지혈, 최음 작용</li> <li>-항통증, 항염증, 항경련작용, 해독, 혈관확장, 체액흐름 촉진, 사마귀 제거에 효과</li> </ul>
	주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>-점막 자극성과 강한 피부 자극원이 되어 피부에는 가급적 사용을 금함</li> <li>-임신 중인 자는 사용을 금함</li> </ul>

[표 3-29] 시나몬 리프(Cinnamon Leaf)<sup>70)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Cinnamomum Zeylanicum
	원산지	스리랑카, 마다가스카르, 코모로, 인도남쪽, 인도차이나
	추출부위	말린 잎, 가지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	따뜻하고 매운, 다소 강한 계피 향
	식물특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>-계수나무라고도 하며, 껍질을 흔히 계피, 계수나무의 두꺼운 껍질이란 뜻으로 육계라 부름</li> <li>-작은 흰 꽃과 푸른빛이 도는 흰색의 열매를 가짐</li> <li>-약15m까지 자라는 열대 상록수</li> </ul>
	기능효능	<ul style="list-style-type: none"> <li>-부패방지, 살균, 소독, 수렴, 지혈, 최음 작용</li> <li>-항통증, 항염증, 항경련작용, 해독, 혈관확장, 체액흐름 촉진, 사마귀 제거에 효과</li> </ul>
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>-점막 자극성과 강한 피부 자극원이 되어 피부에는 가급적 사용을 금함</li> <li>-임신 중인 자는 사용을 금함</li> </ul>	

70) [http://shopping.naver.com/search/all\\_search.nhn?where=all&query=%BD%C3%B3%AA%B8%F3%B8%AE%C7%C1&cat\\_id=11030002&nv\\_mid=5547975400&frm=nv\\_product](http://shopping.naver.com/search/all_search.nhn?where=all&query=%BD%C3%B3%AA%B8%F3%B8%AE%C7%C1&cat_id=11030002&nv_mid=5547975400&frm=nv_product)  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111987944> 검색일: 2011. 7. 1  
 허정록 · 정은영, 전계서, pp.68-69

[표 3-30] 넛백(Nutmeg)<sup>71)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Myristica Fragrans
	원산지	인도네시아, 스리랑카, 서인도
	추출부위	씨앗
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	따뜻하고 풍미가 깊은 향신료의 향
	식물특징	-육두구의 종자(육두구는 나무열매의 일종) -회갈색의 부드러운 엽병을 가지고 짙은 잎과 흐린 노랑색의 꽃을 가진 20m정도 크기의 상록수
	기능효능	-페스트의 전염을 막음 -소화, 설사, 소화불량, 구토방지, 신장질환 치료 -항경련, 최음, 방부, 진통억제제
	주의사항	-많은 양 사용 시 멀미, 혼수 등의 증상에 독성을 보임

[표 3-31] 페퍼(Pepper)<sup>72)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Piper Nigrum
	원산지	인도 남서부(인도, 인도네시아, 말레이반도, 인도차이나)
	추출부위	열매
	추출법	수증기증류법, 용매추출법(알코올 추출)
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	상쾌하고 마른 나무 향, 따뜻하고 스파이시한 향
	식물특징	-심장모양의 잎과 작은 흰색 꽃을 가진 5m의 나무덩쿨 -열매는 익어감에 따라 빨간 색에서 검정색으로 변함 -덜 익은 열매를 건조한 것: 검은 후추, 잘 익은 열매의 껍질을 제거한 것: 흰 후추
	기능효능	-중국에서 White Pepper를 말라리아, 콜레라, 소화불량 등의 소화기 장애에 이용 -그리스에서는 해열과 위를 튼튼하게 하기 위함 -진통, 항균, 해독, 식욕증진, 소화촉진, 발적효과
	주의사항	-독성, 자극성 없음

71) [http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110111702270&topReferer=http://cafeblog.search.naver.com&imgsrc=20110623\\_292/yuyuzz\\_1308801310563qQln0\\_JPEG/ECO599%281%29-.jpg](http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110111702270&topReferer=http://cafeblog.search.naver.com&imgsrc=20110623_292/yuyuzz_1308801310563qQln0_JPEG/ECO599%281%29-.jpg)  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=662&xcode=030&mcode=001&scode=&type=X&search=&sort=brandname> 검색일: 2011. 7. 1

72) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111699728> 검색일: 2011. 7. 1  
 한상길a, 전계서, pp.286-287




[표 3-32] 커민(Cumin)<sup>73)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Cuminum Cuminum
	원산지	이집트 지방
	추출부위	열매 씨앗
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	강렬하면서 특 쏘는 매운 향
	식물특징	-미나리과의 식물과 열매(씨) -작고 섬세한 1년생 풀, 50cm의 풀에는 호리호리한 줄기와 진녹색의 털 많은 잎, 작은 타원형의 씨앗을 가진 분홍색 혹은 하얀색의 작은 꽃이 있음
	기능효능	-향신료 커리(Curry)의 주요성분 -설사, 복통 등의 소화기 장애 치료 -항산화, 방부, 해독, 항박테리아, 구충, 신경진정 효과
주의사항	-독성, 자극성, 민감성 없음, 임신 중에 피함 -오일에 광독성이 있어 직사광선에서 노출을 피함	

### 3. 1. 6 아니스 노트(Anise Note)


[표 3-33] 아니스(Anise)<sup>74)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Pimpinella Anisum
	원산지	그리스, 이집트지방
	추출부위	열매 씨앗
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	레몬향을 풍기며 시고 달콤한 향
	식물특징	-미나리과의 50cm로 자라는 1년 초 -세쪽으로 갈라져 있고 잎줄기가 짧은 잎과 흰꽃을 가짐
	기능효능	-향신료나 파이프용 담배로 사용 -복부 팽만, 소화촉진, 복통에 효과 -방부, 항경련, 구풍, 이노, 거담, 젖분비 촉진 효과
주의사항	-피부염증을 유발할 수 있으므로 알레르기나 염증성이 있는 사람은 피함 -많은 양을 사용할 경우 중독성이 있으며 생리적 순환을 느리게 하고 대뇌 장애를 일으킬 수 있음	


73) <http://blog.naver.com/bbe8/120128935050> 검색일: 2011. 7. 2

74) <http://blog.naver.com/bbe8/120129005768> 검색일: 2011. 7. 2

[표 3-34] 스타아니스(Star Anise)<sup>75)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Lllicium Verum
	원산지	중국 남동부 지방
	추출부위	과일
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top, Middle Note
	냄새특징	따뜻하고 향기로우며 매우 달콤한 향
	식물특징	-키 큰 12m의 상록수 -호리호리한 하얀 줄기, 열매는 13개, 씨 5개를 가짐
	기능효능	-중국에서는 오래전부터 소화기 장애와 기관지염 등의 호흡기계통 장애에 이용 -복통, 류머티즘 치료에 이용, 식사 후 소화를 촉진하고 좋은 입 냄새를 위해 씹었다고 함
	주의사항	-많은 양 사용 시 중독성이 있어 순환계를 느리기 함 -적절히 사용하며 임신 중에는 피해야 함



[표 3-35] 바질(Basil)<sup>76)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Ocimum Basilicum
	원산지	열대 아시아, 아프리카
	추출부위	잎, 꽃의 머리 부분
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	매우 가볍고 상쾌하며 달콤한 스파이시 향
	식물특징	-사각형의 줄기를 가진 60cm의 높이의 1년생 풀 -진녹색의 타원형 잎과 밑쪽으로 갈수록 회녹색에서 자주색을 띠며, 분홍색을 띠는 흰 꽃이 피
	기능효능	-신경계 강장제로 뇌기능을 강화, 두통, 편두통, 불면증, 우울증, 긴장감, 무력감, 히스테리에 효과 -호흡기 계통, 소화기 질환, 생식기 질환, 지성피부 및 급성 염증성 피부질환을 호전시킴
주의사항	개인에 따라 민감성이 있고 임신 중에는 피해야 함	



75) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111707370> 검색일: 2011. 7. 2

76) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111506314> 검색일: 2011. 7. 2  
한상길a, 전게서, pp.99-100

[표 3-36] 펜넬(Fennel)<sup>77)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Foeniculum Vulgare
	원산지	남유럽 지중해
	추출부위	열매
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top, Middle Note
	냄새특징	달콤한 향기에 약간 쓴 흙냄새가 깃들인 향
	식물특징	-Fennel을 넣으면 본래의 냄새대로 되돌아간다고 하여 '회향'이라는 이름이 붙여짐 -털이 난 잎과 금색노란 꽃을 가진 2m의 2년생 혹은 다년생 풀 -여름철에 노란색 꽃이 피고 가을철에 열매가 익음
	기능효능	-식품에 냄새를 없애는데 사용, 눈을 맑게 하고 해독작용, 식욕증진 및 소화를 돕는 효과 -함염, 항균, 구풍, 이뇨, 청정에 효과
	주의사항	-자극감, 독성 없음 -많은 양을 쓰면 마취성이 있어 적절한 양을 사용 -임신 중 피부에 사용은 피함



[표 3-37] 에스트라곤(Estragon)<sup>78)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Artemisia Dracunenlus(Tarragon)
	원산지	유럽, 남부러시아, 서아시아
	추출부위	잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top, Middle Note
	냄새특징	달콤한 향에 매콤, 씹쌀한 스파이시 향
	식물특징	-타라곤을 불어로 Estragon이라 하며 프렌치 타라곤 임 -약1m의 키에 곧은 줄기를 가지며 좁은 잎과 눈에 잘 띄지 않는 작은 연녹색(녹백색)꽃이 피는 다년생 풀
	기능효능	-식초 등 각종 요리의 소스로 사용 -독사에게 물렸을 때 해독제로 이용 -잇은 소화불량이나 생리 이상에 이용되며 뿌리는 치통 완화에 효과
	주의사항	-자극감, 민감성 없음 -약간의 독성으로 적절하게 사용하며 임신 중에는 피함

77) <http://blog.naver.com/herbttre/90076901875>, <http://fr3shmall.blog.me/30108857605>  
검색일: 2011. 7. 2

78) <http://blog.naver.com/gosh14/60025939841>, <http://blog.naver.com/gosh14/60040187160>  
검색일: 2011. 7. 3

[표 3-38] 캐러웨이(Caraway)<sup>79)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Carum Carvi
	원산지	유럽, 서아시아, 북미
	추출부위	씨앗
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	은은하고 향긋하면서도 강하고 특이한 향
	식물특징	-미나리과의 30~60cm의 일년생 혹은 이년생 풀 -풀 많은 줄기와 날카롭게 절단된듯함 잎, 우산모양의 하얀 꽃, 두껍고 끝이 뾰족한 뿌리를 가짐
	기능효능	-각종 요리의 향미료로 많이 사용 -식욕부진, 생리불순, 기관지염, 복통, 후두염 치료 -항균, 방부, 구풍, 이뇨, 구충, 살충제로 사용
	주의사항	독감, 민감성 없음, 농도가 진하면 피부염을 일으킴

### 3. 1. 7 우디 노트(Wood Note)

[표 3-39] 샌달우드(Sandalwood)<sup>80)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Santalum Album
	원산지	열대아시아, 인도
	추출부위	나무(줄기, 뿌리)
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	깊고 부드러우며 따뜻한 나무 향
	식물특징	-백단향, 백단목이라 함 -4,000년 이상의 역사를 가진 가장 오래된 향료물질 -상록교목으로 높이가 3~10m정도이고 털이 많은 잎과 작은 분홍 자주빛 꽃을 가짐
	기능효능	-가장 오래된 향료 중 하나로 고급 건축 재료로 쓰임 -진정과 이완작용을 해 긴장, 우울증 해소 -복통, 구토, 기관지염, 기침, 피부질환에 이용
	주의사항	독감, 자극성, 민감성이 없음

79) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=622&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname>

[http://blog.naver.com/silver\\_jin22/80038843482](http://blog.naver.com/silver_jin22/80038843482) 검색일: 2011. 7. 3

80) <http://blog.naver.com/iamsmin/70051392913>,



[http://blog.naver.com/halo\\_aria/130092976458](http://blog.naver.com/halo_aria/130092976458) 검색일: 2011. 7. 3

허정록 · 정은영, 전계서, pp.110-111

[표 3-40] 아미리스(Amyris)<sup>81)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Amyris Balsamifera
	원산지	열대지방(자메이카, 중남미)
	추출부위	나무, 가지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	건조하고 타는듯한 나무 향
	식물특징	세 개의 잎이 달린 잎자루 형태와 흰 꽃을 가진 작은 관목수
	기능효능	-오일의 함량이 많아 초처럼 불을 붙여서 사용하므로 Candle Wood라고 부름 -목재로 사용되며 신경안정, 혈압저하, 소염, 소독효과
주의사항	독감, 자극성, 민감성이 없음	

[표 3-41] 베티버(Vetiver)<sup>82)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Vetiveria Zizanoides
	원산지	열대지방(인도)
	추출부위	뿌리
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	깊고 강한 흙냄새와 연기냄새 나는 향
	식물특징	-키는 2m에 이르며, 다년생의 향기 나는 풀 -곧은 줄기와 길고 좁은 잎을 가지고 있고 하얀 잔뿌리는 땅 밑에 촘촘한 그물망을 형성
	기능효능	-스트레스, 불안, 불면, 진정작용 뛰어난 -방부, 구충, 청정, 정화제로 사용
주의사항	독감, 자극성, 민감성이 없음	

81) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=607&xcode=030&mcode=008&scode=&type=X&search=&sort=brandname>


<http://blog.yes24.com/document/2723943> 검색일: 2011. 7. 4

82) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111655097> 검색일: 2011. 7. 4

[표 3-42] 패추리(Patchouli)<sup>83)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Pogostemon Cablin
	원산지	열대아시아(인도네시아, 필리핀)
	추출부위	잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	강하고 달콤한 약간의 흙냄새, 나무 향
	식물특징	-극동지역에서 자라는 민트계열 차초기과(꿀풀과) 관목 -1m의 키를 가진 다년생 관목풀 -강하고 털 많은 줄기와 크고 향기 나는 솜털의 잎, 자주빛 색조를 띠는 흰색 꽃(열은 자홍색 꽃)을 가짐
	기능효능	-패추리 오일은 시간이 지날수록 품질이 좋아져 향수의 고정제(보류제)로 사용 -비듬, 여드름, 습진, 상처를 치료하는 피부질환치료제 -항염증작용, 해독작용 -테오드란트 효과가 있어 체취방지, 발한 억제 효과
	주의사항	독감, 자극성, 민감성이 없음

[표 3-43] 시더우드(Cedarwood)<sup>84)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Junipers Virginiana
	원산지	북미
	추출부위	나무
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	온화하고 상쾌한 소나무 향
	식물특징	-30m까지 자라는 웅장한 침엽수로서 상록교목 -붉은 갈색의 둥근 열매를 맺는 야생열대나무
	기능효능	-관절염, 기관지염, 기침, 방광염에 적용 -지성·여드름 피부, 비듬, 탈모증에 적용 -신경, 진정, 불안해소, 노란색·오렌지색의 에센셜 오일은 향수의 고착제로 사용
주의사항	-무독성이나 국소자극이나 민감성을 보이기도 함 -희석하여 사용하여야 하며 임신 중에 사용을 금함	

83) [http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11084&tp=aroma\\_003&page=1&key=PATCHOULI&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11084&tp=aroma_003&page=1&key=PATCHOULI&keyfield=subject)



<http://blog.naver.com/aromakjw/50023989473> 검색일: 2011. 7. 4

허정록·정은영, 전게서, pp.101-102



84) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=498&xcode=030&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brandname>

<http://blog.naver.com/shlbblsh/20127125724> 검색일: 2011. 7. 5

[표 3-44] 구아이악우드(Guaiacwood)<sup>85)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Bulnesia Sarmienti
	원산지	남미(파라과이, 아르헨티나)
	추출부위	나무, 톳밥
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	상쾌한 나무 향에 약간 탄 냄새가 남
	식물특징	-4m의 작은 야생열대나무 -타원형의 잎과 푸른 꽃이 펴, 가늘고 긴 열매가 달림
	기능효능	-알코올 추출로 얻은 구아이악우드 레진은 바닐라 향기를 내며 약용 외에도 음료용 향료로도 사용 -류마티스, 류마티스성 관절염, 성병, 통풍, 구강세정제, 의식용 장식물로 사용
	주의사항	독성, 자극성, 민감성이 없음

[표 3-45] 오크모스(Oakmoss)<sup>86)</sup>


생김새	목록	설명
 	학명	Evernia Prunastri
	원산지	유럽, 북미
	추출부위	나무껍질
	추출법	용제추출법(알코올추출법)
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	아주 강하고 흙, 이끼의 냄새, 약한 가죽 냄새 남
	식물특징	-Oak Tree에서 자라는 밝은 초록색 지의류(이끼) -참나무나 낙엽수의 줄기와 가지에 꼭 붙어서 살아가는 모양은 잎이 굳어진 덩어리 같기도 보임
기능효능	-거담제, 완화제, 살충제로 이용 -천식, 기관지염, 어린이 감기에 유용	
주의사항	피부민감증이 있거나 임신과 간질이 있는 분은 피함	

85) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=649&xcode=030&mcode=001&score=&type=X&search=&sort=brandname>  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11086&tp=aroma\\_003&page=1&key=GUAIACWOOD&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11086&tp=aroma_003&page=1&key=GUAIACWOOD&keyfield=subject) 검색일: 2011. 7. 5  
 한상길a, 전게서, p.20

86) <http://fr3shmall.blog.me/30106921959> 검색일: 2011. 7. 5  
 한상길a, 전게서, pp.173-174

### 3. 1. 8 플로랄 노트(Floral Note)

[표 3-46] 애플루트 로즈(Absolute Rose)<sup>87)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Rosa Centifolia, Rosa Damascena
	원산지	불가리아, 프랑스, 터키, 모로코
	추출부위	꽃
	추출법	용제추출법, 수증기추출법
	향의휘발도	Middle, Base note
	냄새특징	깊고 우아하고 부드러운 꽃 향
	식물특징	-2.5m높이의 분홍색 혹은 장미 빛 -향유는 황갈색이며 약 5톤의 꽃이 단 1kg의 오일이 추출되므로 매우 값비싼 오일임
	기능효능	-Women's Fragrance에 98%이상, Men's Fragrance에 46%정도 합성(비너스, 신의 사랑, 아름다움의 상징) -향우울, 방부, 살균, 항바이러스, 항염, 최음, 수렴, 향균, 흥터치유, 진정, 지혈, 식욕조절, 청정 효과 -장미를 크게 두 타입으로 분류 *로자 다마세나: 수증기 증류법 -> 프랑스에서 사용 *로자 센티폴리아: 용매추출법 -> 불가리아에서 사용
	주의사항	독성, 자극성, 민감성이 없음

[표 3-47] 제라늄(Geranium)<sup>88)</sup>



생김새	목록	설명
	학명	Pelargonium Graveolens
	원산지	남아프리카
	추출부위	잎, 가지, 꽃
	추출법	수증기추출법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	매혹적이고 우아한 플로럴 향
	식물특징	-1m높이의 다년생 털 많은 관목 -뽕죽한 잎을 가지고 있고 가장자리는 톱니모양이며 작은 분홍색 꽃을 가짐, 식물전체에 향기가 남
	기능효능	-진정제, 상승제 효과로 기분향상 및 향우울제로 사용 -여드름, 타박상, 신체화상, 피부염, 피부정화작용 효과
주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음	

87) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111474931> 검색일: 2011. 7. 6  
한상길a, 전게서, pp.210-212



88) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110112147788> 검색일: 2011. 7. 6  
유은아 · 이향애, 전게서, pp.327-328



[표 3-48] 앵솔루트 자스민(Absolute Jasmin)<sup>89)</sup>

생김새	목록		설명
	학명	Jasminum Officinalis	
	원산지	중국, 북인도, 서아시아	
	추출부위	꽃	
	추출법	용제추출법, 수증기추출법	
	향의휘발도	Middle, Base Note	
	냄새특징	감미롭고 우아하며 이국적인 꽃 향	
	식물특징	-10m의 상록관목 혹은 덩굴 -섬세하고 밝게 빛나는 녹색 잎과 별모양의 매우 향기로운 하얀색 꽃을 가짐	
	기능효능	-자궁을 강하게 하고, 생리통이나 생리부종 치료 -기침, 호흡곤란, 감기, 항우울, 항염, 흉터 치유 효과	
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음	

[표 3-49] 일랑일랑(Ylang Ylang)<sup>90)</sup>


생김새	목록		설명
	학명	Cananga Odorate	
	원산지	열대아시아(인도네시아, 필리핀)	
	추출부위	꽃	
	추출법	수증기증류법, 물증류법	
	향의휘발도	Middle Note	
	냄새특징	감미로우면서 자극적인 약간 매운향이 나는 발삼 향	
	식물특징	-20m의 키 큰 열대나무 -크고 부드러운 향기가 나는 연한 자주 빛 노란색 꽃을 가짐	
	기능효능	-해열, 감염에 의한 질병 치료, 피부 정화작용 -항우울, 진정, 분노, 불안, 불면증, 불감증 상태를 완화	
	주의사항	-독성, 자극감 없음 -많은 양을 사용시 두통, 구토 증세가 나타날 수 있음	

89) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=85&xcode=&mcode=&scode=&search=%C0%DA%BD%BA%B9%CE&sort=>


<http://blog.naver.com/yuyuzz/110112140848> 검색일: 2011. 7. 7

90) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110112140288> 검색일: 2011. 7. 7

[표 3-50] 앵술루트 튜베로즈(Absolute Tuberose)<sup>91)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Polyanthes Tuberosa
	원산지	중미(멕시코, 모로코)
	추출부위	꽃
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	-월하향이라 불림 -달콤하면서 무겁고 장뇌와 같은 향
	식물특징	-부드러운 키 큰 가느다란 다년생나무 -50cm의 높이에 길고 호리호리한 잎과 결절이 있는 뿌리, 크고 향기 나는 하얀색 백합 같은 꽃을 가짐 -8백만 송이로부터 얻어지는 1kg의 튜베로즈 정유는 일만 오천불을 호가 함 -저녁때부터 밤 사이 향기가 점점 강해짐
	기능효능	장식용으로 재배. 진정효과
	주의사항	자주 숙성 됨

[표 3-51] 앵술루트 나르키소스(Absolute Narcissus)<sup>92)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Narcissus Poeticus
	원산지	지중해 동부, 중동
	추출부위	꽃
	추출법	용제추출법(석유에테르, 벤젠으로 추출)
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	-달콤하고 무거운 스파이시한 향 -향유는 진한 황색, 올리브색
	식물특징	-30~50cm높이의 다년초 -길고 칼 같은 잎, 매우 향기로운 흰색 꽃을 가지고 있는데 꽃은 짧은 노란색 나팔과 단단하고 싱싱한 빨간 모서리를 가짐
	기능효능	-진정효과. 히스테리와 간질환자의 경련 치료에 이용 -최음, 항경련, 진정, 구토제로서 효과
	주의사항	신경계에 심각한 효과를 가져 오므로 주의해서 사용

91) <http://blog.naver.com/allofscent/150111884823>,  
<http://blog.naver.com/pgs2015/150067604921> 검색일: 2011. 7. 7  
 한상길a, 전게서, pp.259-260

92) <http://hn100479.blog.me/70104333239>, <http://blog.naver.com/ghskal/15011190803>  
 검색일: 2011. 7. 7

[표 3-52] 앵솔루트 미모사(Absolute Mimosa)<sup>93)</sup>

생김새	목록		설명
	학명	Acacia Dealbata	
	원산지	호주	
	추출부위	꽃, 가지	
	추출법	알코올추출법	
	향의휘발도	Top Note	
	냄새특징	약간 달콤하고 나무향이 나며 깊은 꽃 향	
	식물특징	-12m높이의 작은 나무 -불규칙한 세로결을 가진 회갈색 껍질을 가지고 있으며 향기 나는 공모양의 노란색 꽃을 가짐	
	기능효능	방부, 수렴, 신경안정 효과	
	주의사항	독성, 자극감, 민감성 없음	

### 3. 1. 9 레진 노트(Resin Note)

[표 3-53] 올리바눔(Olibanum)<sup>94)</sup>

생김새	목록		설명
	학명	Boswellia Carteri	
	원산지	홍해	
	추출부위	꽃, 종자, 수지	
	추출법	수증기증류법	
	향의휘발도	Top Note	
	냄새특징	신선하고 경쾌함과 청량감을 가진 스파이시한 향	
	식물특징	-감람과 교목, 작은 나무 혹은 관목 -많은 깃털의 잎과 하얀색 혹은 흐린 분홍색 꽃을 가짐 -천연 Oleo Gum Resin을 만듦	
	기능효능	-항균, 수렴, 진정작용, 주름살, 피부노화에 효과 -종기, 염증 치료, 호흡기 질환에 좋음	
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음	



93) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=696&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%CC%B8%F0%BB%E7&sort=>  
<http://cafe.naver.com/remonterrace/5125889> 검색일: 2011. 7. 8

94) <http://blog.naver.com/zioner/60032259554>, <http://fr3shmall.blog.me/30107120811>  
 검색일: 2011. 7. 8

[표 3-54] 오포포낙스(Opoponax)<sup>95)</sup>

생김새	목록		설명
	학명	원산지	
	학명	Commiphora Erythrea	
	원산지	동아프리카, 에티오피아 동부	
	추출부위	줄기	
	추출법	수증기증류법, 용제추출법	
	향의휘발도	Base Note	
	냄새특징	발삼, 달콤한 나무 향	
	식물특징	-몰약과 유사한 키 큰 열대나무 -나무의 기둥의 껍질을 절개하면 레진이 나옴 -올레오레진이 공기 중에 노출되면 어두운 적갈색의 눈물과 같은 덩어리가 형성됨	
	기능효능	-항경련, 거담, 월경촉진, 방부효과, 천식, 복통에 이용	
	주의사항	숙성됨	

[표 3-55] 미르(Myrrh)<sup>96)</sup>

생김새	목록		설명
	학명	원산지	
	학명	Commiphora Myrrha	
	원산지	소말리아, 이디오피아	
	추출부위	송진(수지)	
	추출법	수증기추출법, 용제추출법	
	향의휘발도	Middle Note	
	냄새특징	따뜻하고 강하며 약간 툭 쏘는 달콤한 향	
	식물특징	-몰약을 생산하는 10m에 이르는 작은 나무 -마디가 있는 가지와 3개의 작은 향기로운 잎과 하얀꽃을 가짐, Myrrh는 나무속의 식물에서 스며 나오는 수지	
	기능효능	-방부, 수렴효과 관절염, 천식, 감기, 인후염에 사용 -궤양, 염증, 항균, 항공팡이, 진정, 상처치유, 재생, 외상치유, 월경이상, 출혈에 효과	
	주의사항	민감성, 자극감 없음. 높은 농도에서 독성을 나타냄	



95) <http://limerose.kr/30073366997> 검색일: 2011. 7. 8  
한상길a, 전게서, p.175

96) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=780&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%CC%B8%A3&sort=>  
<http://blog.naver.com/bobbob1999/10112687869> 검색일: 2011. 7. 9

[표 3-56] 엘레미(Elemi)<sup>97)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Canarium Luzonicum
	원산지	필리핀, 몰루카
	추출부위	Gum(나무에서 나는 수지)
	추출법	용제추출법, 수증기추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	레몬, 후추를 향을 닮은 그린 우디 향
	식물특징	-30m의 열대나무 -퍼지는 향을 가지고 Gum이라고 부르며 거의 레진과 에센셜오일로 구성
	기능효능	-호흡기 계통, 자극제, 스킨케어, 스트레스 해소 -방부, 강장, 위약, 진통연고, 흉터치유에 효과
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음



[표 3-57] 스타랙스(Styrax)<sup>98)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Liquidambar Orientalis
	원산지	아시아
	추출부위	종자
	추출법	수증기증류법, 용제추출법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	달콤한 발삼 향과 바닐라 향
	식물특징	-15m 낙엽수 -자주빛을 띠는 회색 껍질과 5개의 세갈래로 찢어진 잎, 하얀색 꽃을 가짐 -Styrax는 나무껍질에 상처를 내었을 때 나오는 분비물로 나무껍질 바로 아래의 백목질에서 생성된 것
	기능효능	-중국에서는 감기, 기침, 간질, 자창이나 화상같은 피부 질환에 사용 -서양에서는 점막염, 디프테리아, 설사에 이용 -항염, 항균, 방부, 진정, 자극의 효과를 가짐
	주의사항	무독성, 무자극. 개인에 따라 민감성 나타날 수 있음

97) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=637&xcode=&mcode=&scode=&search=ELEMI&sort=>  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11130&tp=aroma\\_003&page=1&key=엘레미&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11130&tp=aroma_003&page=1&key=엘레미&keyfield=subject) 검색일: 2011. 7. 9



98) <http://jdchol.blog.me/90116740005> 검색일: 2011. 7. 10

[표 3-58] 랩더눔(Labdanum)<sup>99)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Cistrus Ladaniferus
	원산지	지중해
	추출부위	잎, 가지
	추출법	수증기증류법, 용제추출법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	풍부하고 상큼한 발삼향과 온화하고 상큼한 허브향
	식물특징	-3m높이에 작은 진득진득한 관목 -하얗고 밑부분에 털이난 창모양의 잎과 향기 나는 흰색 꽃을 가짐.
	기능효능	-월경촉진, 코감기, 설사, 이질, 종양, 피부질환에 이용 -항균, 방부, 수렴, 월경촉진, 진통연고로 사용
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음. 임신중에는 피함

### 3. 1. 10 발사믹 앰버 노트(Balsamic Amber Note)

[표 3-59] 페루(Peru)<sup>100)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Myroxylon Pereirae var. Pereirae
	원산지	중앙아메리카
	추출부위	수지
	추출법	수증기추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	감미롭고 신선한 풀향
	식물특징	-25m높이의 큰 열대나무 -곧은 줄기와 잎, 향기로운 꽃을 가짐 -발삼은 노출된 나무상처에서 얻으며 종종 껍질을 벗겨서 얻음
	기능효능	-심장을 자극하고 혈압을 높이며 점액분비를 줄임 -호흡기장애, 피부질환 개선, 방부, 진통연고, 상피세포 성장 촉진
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음

99) <http://limerose.kr/30019122645> 검색일: 2011. 7. 10



100) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=669&xcode=&mcode=&scode=&search=PERU&sort=>

<http://blog.naver.com/susuhun/119478956> 검색일: 2011. 7. 11

[표 3-60] 토루(Toru)<sup>101)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Myroxylon Balsamum
	원산지	남미(콜롬비아, 쿠바)
	추출부위	나무
	추출법	용제추출법, 수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	달콤한 발삼향, 약간의 꽃향, 바닐라향
		식물특징
기능효능		-호흡기 점막에 작용하여 코감기, 비감염성 가슴통증, 후두염, 방부, 진통연고, 거담, 진해효과
주의사항		독성, 자극감 없음. 민감성을 있을 수 있음


[표 3-61] 벤조인(Benzoin)<sup>102)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Strax Tonkinensis
	원산지	열대아시아
	추출부위	줄기
	추출법	용제추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	달콤한 발삼향과 바닐라향
	식물특징	-20m의 큰 열대나무로 안식향이라고도 부름 -열은 녹색 잎과 하얀 밑둥, 껍질은 딱딱하고 평평한 열매를 가짐
기능효능	-호흡기이상, 피부질환, 구풍, 소화제로 사용 -항염, 항산화, 방부, 수렴, 이뇨, 진정, 지혈의 효과	
주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음	


101) <http://www.magiensunivers.dk/herbalhints/monographs/tolu.asp> 검색일: 2011. 7. 12

102) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111695683> 검색일: 2011. 7. 12

[표 3-62] 바닐라(Vanilla)<sup>103)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Vanilla Planifolia
	원산지	중앙아메리카, 멕시코
	추출부위	바닐라의 빈
	추출법	용제추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	달콤하며 발사믹한 향. 바닐라 특유의 깊은 향
	식물특징	-25m정도로 녹색가지와 큰 흰색 꽃(꽃은 깊고 좁은 나팔모양)을 가짐 -익지 않은 바닐라빈은 14~22cm길이인데 발효되고 말려지면 상업적인 향기 나는 갈색 바닐라 꼬투리가 됨 -엡솔루트가 되기까지 6달 정도이며 말리는 동안 하얀색 결정인 Vanillin이 꼬투리 표면에 모여짐
	기능효능	-호흡기 점막에 작용하여 코감기, 비감염성 가슴통증, 후두염에 효과 -자창을 치료하며 방부, 진통연고, 진해효과가 있음
	주의사항	독성 없음, 보통 자극적 물질로 널리 숙성되어 짐

[표 3-63] 통카빈(Tonka Bean)<sup>104)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Dipteryx Oderata
	원산지	남미(베네수엘라, 브라질)
	추출부위	씨앗
	추출법	에탄올추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	강하고, 따뜻하며 달콤한 발삼 향
	식물특징	-타원형 잎과 한 개의 검정씨와 열매가 될 자주빛 꽃을 가진 큰 열대나무
	기능효능	살충, 진정, 심장 강화효과
주의사항	-높은 쿠마린 농도 때문에 구강, 피부독성이 있음 -많은 양 사용시 심장마비를 일으킬 수 있음	

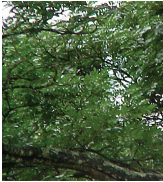
103) <http://plantsearch.naver.com/dbplus.naver?pkgid=200912071&query=%EB%B0%94%EB%8B%90%EB%9D%BC&id=000000076a21>

<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=438&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%D9%B4%D2%B6%F3&sort=> 검색일: 2011. 7. 13

104) <http://limerose.kr/30018707029> 검색일: 2011. 7. 13





[표 3-64] 코파이바(Copaiba)<sup>105)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Copaifera Officinalis
	원산지	남미 동북부, 중부
	추출부위	나무
	추출법	나무에 구멍을 뚫어 얻은 Crude Balsam을 그대로 사용
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	나무의 향과 매운 발삼 향
	식물특징	-18m 야생 열대나무로 두꺼운 잎과 많은 가지를 가짐 -천연 Oleoresin을 얻을 수 있음
	기능효능	-유럽에서는 방광염, 기관지염, 내장기관 질병, 치질치료에 이용 -항박테리아, 감염방지, 이뇨, 자극의 효과
	주의사항	-상대적으로 독성, 자극감 없음 -많은 사용량은 구토와 설사 등 민감 반응을 보임

### 3. 1. 11 애니멀 노트(Animal Note)

[표 3-65] 캐스토리움(Castoreum)<sup>106)</sup>


생김새	목록	설명
 	학명	Castor Fiber L.
	원산지	캐나다, 소련
	추출부위	조직이나 내분비물
	추출법	깨끗한 모래로 비벼준 뒤 알코올로 10-20회정도 반복해 불린뒤 여과해 Tincture의 형태로 사용(알코올 침출법)
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	스모키한 자연향, 바닐라향
	동물특징	-해리향이라 부름 -Beaver의 수컷이나 암컷, 비버의 모피가 물에 젖지 않도록 스스로 문지르는 유성물질 -내지는 분비물을 발생시키는 생식선으로부터 생성 됨 (캐나다산: 사양배 모양, 표면에 주름이 있음 시베리아산: 달걀모양, 부드러운 표면)
기능효능	남자향수에 광범위하게 쓰이나 점점 사용량 감소 추세	

105) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=1050&xcode=&mcode=&score=&search=COPAIBA&sort=> 검색일: 2011. 7. 13


106) <http://cafe.naver.com/muskworld/16>

<http://www.fragrantica.com/notes/Castoreum-102.html> 검색일: 2011. 7. 14

[표 3-66] 시베트(Civette)<sup>107)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Viverra Civetta
	원산지	이디오피아, 인도, 말레이시아, 중국, 인도네시아 등
	추출부위	꼬리 아래 주머니
	추출법	에틸 알코올을 이용한 침출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	천연상태로는 약간 메스꺼운 향
	동물특징	-영묘향이라 부름, 사향고양이과에 속함 -Civet Cat의 암컷(이디오피아 종)이 선호됨 -몸체가 길고 다리가 짧은 육식동물
	기능효능	-두뇌를 상쾌하게 하는 효과, 대부분 향수로 사용


[표 3-67] 코스투스(Costus)<sup>108)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Saussurea Lappa
	원산지	북인도(히말라야 높은산)
	추출부위	뿌리
	추출법	수증기증류법, 용제추출법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	곰팡이 핀 듯한 끈끈한 나무향
	식물특징	-2m높이의 키 큰 국화과 다년생 식물 -두껍고 끝이 뾰족한 뿌리와 수많은 꽃을 가짐
	기능효능	-중국과 인도에서는 뿌리는 소화불량, 호흡기 질병, 콜레라, 장티푸스에 이용 -살균, 항박테리아, 소화촉진, 위약, 해열, 혈압저하제의 효과
	주의사항	-독성, 자극감이 없음 -피부에 대한 감작성을 나타내므로 인공향료 중 0.1% 이하로 사용이 제한

107) <http://blog.naver.com/shjung860408/150097215913>  
<http://www.fragrantica.com/notes/Civet-104.html> 검색일: 2011. 7. 14  
 한상길, 전게서, pp.162-163


108) <http://cafe.naver.com/soapy/1616>, <http://blog.daum.net/han0114/17049905>  
<http://www.fragrantica.com/notes/Costus-439.html> 검색일: 2011. 7. 15

[표 3-68] 암브레트(Ambrette)<sup>109)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Abelmoschus Moschatus
	원산지	인도
	추출부위	씨앗
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Base Note
	냄새특징	풍부하고 달콤한 플로랄 머스크 향
	식물특징	-1.5m의 키 큰 상록관목으로, 한 개의 큰 꽃을 가지는데 꽃의 중앙은 호린색이고 전체적으로 붉은 색을 띠며 -5개의 모서리는 피라미드의 모양으로 캡슐은 회갈색의 콩팥모양의 씨를 가짐
	기능효능	-두통, 신경성 소화불량, 경련에 이용 -이집트에서는 가려움을 완화용 크림으로 만들어 사용 -아랍에서는 커피에 섞어 먹음, 동양에서는 향신료로 사용, 진정, 위약, 최음, 구풍, 항경련의 효과
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음

### 3. 1. 12 민트 노트(Mint Note)


[표 3-69] 페퍼민트(Peppermint)<sup>110)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Mentha Piperita
	원산지	프랑스, 영국, 미국
	추출부위	식물전체
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	가볍고 상쾌한 민트향
	식물특징	-1m높이의 다년생 풀, 쉽게 번식하는 지하덩굴식물 -White Peppermint는 녹색줄기와 잎을 가짐 -Black Peppermint는 진한 녹색 톱니모양의 잎과 자주 빛 줄기, 적자주색의 꽃을 가짐
	기능효능	-소화불량, 배멀미, 인후통, 설사, 두통, 치통을 치료 -복부팽만, 복통, 진통, 항경련, 항바이러스, 수렴, 위약, 간장보호, 월경촉진, 혈관수축의 효과
주의사항	독성, 자극감 없음. 멘톨 때문에 민감성이 있을 수 있음	


109) <http://limerose.kr/30057809235> 검색일: 2011. 7. 15

110) <http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110112373566> 검색일: 2011. 7. 16

[표 3-70] 스피아민트(Spearmint)<sup>111)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Mentha Spicata
	원산지	지중해
	추출부위	잎, 꽃봉우리
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	따뜻하고 특쓰는 풀 향
	식물특징	-딱딱한 가지를 가진 다년생 풀 -밝은 녹색의 창모양인 날카로운 잎과 지하 깊숙이 퍼지는 덩굴과 열은 보라색 또는 백색의 꽃을 가짐
	기능효능	-설사, 소화불량, 복통의 치료, 투통을 완화함 -상처치유, 머리를 맑게 해줌 -국소마취, 방부, 수렴, 해열, 신경진정, 간장보호, 지혈의 효과
	주의사항	독성, 자극감, 민감성 없음

[표 3-71] 유칼립투스 글로블루스(Eucalyptus Globulus)<sup>112)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Eucalyptus Globulus
	원산지	호주
	추출부위	잎, 가지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	예리하며 상쾌한 향
	식물특징	-90cm의 키가 큰 상록수 -어린나무는 청록색 타원형 잎을 가지고 있으나 성숙한 나무는 길고 좁은 노란잎과 크림색의 하얀꽃, 부드럽고 흐린 회색 껍질을 가짐. 껍질은 하얀색 가루로 덮이기도 함
	기능효능	-기관지염, 후두염에 오일을 사용 -천식에는 잎을 담배처럼 피움 -콜레라, 피부질환에 이용 -관절염, 이질, 결핵, 항균, 흉터치유, 이뇨, 지혈, 구충, 청정에 효과
	주의사항	독성, 자극감, 민감성 없음

111) <http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110111731753> 검색일: 2011. 7. 16


112) <http://blog.daum.net/kualum/17040934> 검색일: 2011. 7. 17

### 3. 1. 13 시트로넬라 시트랄 노트(Citronella Citral Note)

[표 3-72] 시트로넬라 자바(Citronella Java)<sup>113)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Cymbopogon Winterianus
	원산지	중국, 인도네시아, 대만, 브라질
	추출부위	잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	상쾌하고 달콤한 레몬향
	식물특징	-태평양 섬과 인도네시아에서 재배되는 시트로넬라 중은 실제로는 레몬그라스임
	기능효능	-구충, 소화불량, 월경이상, 벌레퇴치, 자극제로 이용 -방부, 향경련, 항박테리아, 이노, 월경촉진, 해열, 살충, 향곶광이, 강장, 위약효과
	주의사항	독성, 자극감 없음. 임신중에는 피함

[표 3-73] 시트로넬라 실론(Citronella Ceylon)<sup>114)</sup>


생김새	목록	설명
	학명	Cymbopo nardus
	원산지	스리랑카, 인도
	추출부위	식물전체
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	신선하고 강한 레몬향
	식물특징	-스리랑카에서 발견되는 Monagrass라는 야생식물에서 파생된 키 큰 향기로운 다년생 풀 -시트로넬라의 어원은 감귤류를 나타내는 Citron에서 온 말로 향기가 감귤류를 닮음
	기능효능	-살충, 모기퇴치, 심신의 정화, 우울증, 신경통에 효과
주의사항	독성, 자극감 없음, 임신 중에는 피함	

113) <http://cakesoap.co.kr/shop/shopdetail.html?brandcode=002001000025>



<http://saessakmart.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=692> 검색일: 2011. 7. 17

114) <http://www.goodd.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=318&xcode=009&mcode=001&scode=&type=X&search=&sort=order> 검색일: 2011. 7. 17

[표 3-74] 유칼립투스 시트리오도라(Eucalyptus Citriodora)<sup>115)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Eucalyptus Citriodora
	원산지	호주
	추출부위	잎, 잎병(잎을 지탱하는 꼭지부분)
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	달콤한 발삼향, 꽃향
	식물특징	-키 큰 상록수, 부드럽게 패인 껍질과 회색, 크림색, 분홍색의 큰가지를 가진 나무 -줄기는 곧게 자라고 어린잎은 타원형이고 잎은 좁고 끝이 뾰족함
기능효능	-벌레퇴치, 방부, 항바이러스, 항균, 살충의 효과	
주의사항	독성, 자극감 없음, 개인에 따라 민감성이 나타남	


[표 3-75] 레몬그라스(Lemongrass)<sup>116)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Cymbopogon Citratus
	원산지	아시아
	추출부위	잎, 줄기
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	레몬처럼 싱그럽고 자극적인 향
	식물특징	-1.5m의 키 큰 향기로운 다년생 풀 -뿌리는 그물망처럼 자라고 토양을 빨리 소진시킴
기능효능	-감염성 질병이나 열에 이용, 중추신경계에 진정효과 -살충, 항산화, 수렴, 진정, 항우울, 방부, 살균, 구풍, 해열, 진통 효과	
주의사항	독성 없음. 개인에 따라 자극감, 민감성이 나타남	

115) <http://blog.daum.net/onidiras/15867684> 검색일: 2011. 7. 18

116) <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111283044> 검색일: 2011. 7. 18

[표 3-76] 리세아 쿠베바(Litsea Cubeba)<sup>117)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Litsea Cubeba
	원산지	동아시아(중국)
	추출부위	열매
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	레몬, 신선한 과일향
	식물특징	-열대성 작은 열대나무 -레몬그라스향의 잎과 꽃을 가짐, 작은 열매는 후추모양으로 생겼고 이를 Cubeba(May Chang)라 부름
	기능효능	-두통, 설사, 소화불량, 오한, 근육통, 여독에 사용 -방부, 소화촉진, 살충, 진정, 위약, 감염방지의 효과
	주의사항	독성, 자극감 없음, 개인에 따라 민감성이 나타남

[표 3-77] 버베나(Verbena)<sup>118)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Aloysia triphylla
	원산지	칠레, 아르헨티나
	추출부위	잎, 줄기
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top, Middle note
	냄새특징	멜론처럼 달콤한 향
	식물특징	-5m높이의 낙엽성 다년생 관목 -흐린 녹색의 뾰족한 잎. 3갈래로 배열. 작고 흐린 자주빛의 꽃을 가짐
	기능효능	-신경성 소화불량 치료, 말린 잎은 방향용품으로 사용 -방부, 향경련, 구풍, 소화제, 해열, 진정, 자극제 효과
주의사항	-민감성이 있을 수 있음 -높은 농도 때문에 광독성이 있음	



117) <http://fr3shmall.blog.me/30101928245> 검색일: 2011. 7. 19

118) <http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=808&xcode=&mcode=&scode=&search=verbena&sort=>

<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111310784> 검색일: 2011. 7. 20

### 3. 1. 14 파인 노트(Pine Note)

[표 3-78] 파인 실베스터(Pine Sylvestre)<sup>119)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Pinus Palustris
	원산지	미국동남부
	추출부위	심재 나무밀동
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	달콤한 발삼향
	식물특징	-키 큰 상록수 -길고 뾰족한 잎과 곧고 굵은 나무 등치를 가짐
	기능효능	-살균성 치료제, 류마티즘 치료 -습포제로 결핵성 관절염이나 뼈의 질병에 사용 -진통, 살균, 거담, 살충, 자극의 효과
	주의사항	독성, 자극감 없음, 개인에 따라 민감성이 있음

[표 3-79] 파인 시베리카(Pine Siberica)<sup>120)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Abies Siberica
	원산지	유럽
	추출부위	가지, 잎
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	발사믹한 솔나무 향
	식물특징	-침엽수 -일정한 피라미드모양과 은빛 나는 흰색 껍질 가짐
	기능효능	-입욕제품, 남성향수에 사용 -정화, 살균 소독, 혈액순환의 효과
주의사항	독성이 있을 수 있으므로 주의함	

119) <http://www.moncornerbio.com/425-516-large/fleur-de-bach-pin-sylvestre-pine-10-ml.jpg>


<http://www.aeszveszprem.t-online.hu/Fafajok/kisfakepek/Ef.jpg> 검색일: 2011. 7. 20

120) <http://forums.gardenweb.com/forums/load/conif/msg032102569362.html?12>


[http://bmalliance.com/uploads/Siberian\\_Larch\\_LG.jpg](http://bmalliance.com/uploads/Siberian_Larch_LG.jpg) 검색일: 2011. 7. 21



[표 3-80] 사이프러스(Cypress)<sup>121)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Cupressus Sempervirens
	원산지	지중해 동부
	추출부위	잎, 열매(솔방울)
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	수목향으로 가볍고 신선한 솔잎 향
	식물특징	-키 큰 상록수 -원추형의 가지와 작은 꽃, 둥근 회갈색 솔방울과 견과류를 가짐
	기능효능	-설사, 하열로 인한 탈수 증상 완화 -항류마티즘, 살균, 항경련, 수렴, 이뇨, 간장보호, 혈관수축 효과
	주의사항	독성, 자극감, 민감성 없음

[표 3-81] 주니퍼 베리(Juniper Berries)<sup>122)</sup>

생김새	목록	설명
	학명	Juniperus Communis
	원산지	북유럽, 캐나다
	추출부위	열매
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	신선한 발삼의 나무향취
	식물특징	-6m가량의 키가 큰 상록수 -푸른 뾰족한 잎을 가짐, 작은 꽃이 피고 열매를 가짐 -첫해에는 푸른색이지만 시간이 지날수록 검정색으로 변함
	기능효능	-비뇨기계 감염, 호흡기 감염에 이용 -항류마티즘, 살균, 해독, 수렴, 구풍, 상처치유, 월경촉진, 위약, 구충의 효과
	주의사항	-무자극, 무독성 -자궁 수축 작용이 있어 임신 중에는 사용하면 안됨

121) [http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11061&tp=aroma\\_003&page=1&key=CYPRESS&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11061&tp=aroma_003&page=1&key=CYPRESS&keyfield=subject)

<http://blog.naver.com/herbttre/90077032434> 검색일: 2011. 7. 22



122) [http://en.wikipedia.org/wiki/File:Jun\\_com\\_cones.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Jun_com_cones.jpg),

<http://blog.naver.com/herbttre/90077033337> 검색일: 2011. 7. 23


김영선(2002), 『김영선의 아로마로 떠나는 7일간의 미용여행』, 에그박스, pp.49-50

### 3. 1. 15 기타 노트(Misc. Note)

[표 3-82] 갈바눔(Galbanum)<sup>123)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Ferula Galbaniflua
	원산지	중동, 서아시아
	추출부위	껍질, 수지
	추출법	수증기증류법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	신선하고 숲과 같은 마른 우디 향
	식물특징	-큰 미나리과 식물 -부드러운 가지와 작은 잎, 작은 꽃을 가진 큰 다년생 풀
	기능효능	-고대 이집트에서는 방부와 화장을 위해 사용 -진통, 항염, 항균, 방부, 수렴, 소화촉진, 혈압 상승제, 구충, 최음, 흥터치유 효과
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음

[표 3-83] 아이리스(Iris)<sup>124)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Iris Pallida
	원산지	지중해 동쪽, 북인도, 북아프리카
	추출부위	잎
	추출법	수증기증류법, 알코올추출법
	향의휘발도	Top, Middle Note
	냄새특징	나무향, 부드러운 꽃향
	식물특징	-1.5m높이의 다년생 풀, 붓꽃의 총칭 -갈모양의 잎과 흐린 파란색 꽃을 가짐 -꽃은 Iris이고, 뿌리는 Orris라고 함
	기능효능	배멀미, 점막염, 기침, 코감기, 구토에 효과
주의사항	많은 양의 뿌리를 사용할 때 구토를 일으킴	


123) [http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11085&tp=aroma\\_003&page=1&key=GALBANUM&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11085&tp=aroma_003&page=1&key=GALBANUM&keyfield=subject)  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=647&xcode=&mcode=&scode=&search=GALBANUM&sort=> 검색일: 2011. 7. 24

124) <http://blog.naver.com/lysine/20131207197> 검색일: 2011. 7. 24

[표 3-84] 애플루트 부르전 카시스(Absolute Bourgeons Cassis)<sup>125)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Ribes Nigrum
	원산지	북부유럽
	추출부위	열매
	추출법	수증기증류법, 알코올추출법
	향의휘발도	Top Note
	냄새특징	강하고 매운 우디향
	식물특징	Bougeons : Bud 싹, 꽃봉우리 Cassis : 까막까치밥나무
	기능효능	-진통, 항염, 항균, 방부, 수렴, 소화촉진, 혈압 상승제, 구충, 최음, 흥터치유 효과
	주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음

[표 3-85] 애플루트 바이올렛 리브(Absolute Violet Leaves)<sup>126)</sup>

생김새	목록	설명
 	학명	Viola Odorata
	원산지	북부유럽
	추출부위	잎
	추출법	용제추출법
	향의휘발도	Middle Note
	냄새특징	달콤하며 나엽 냄새와 비슷한 향
	식물특징	-작은 다년생 풀 -진한 녹색 심장모양의 잎, 자주빛 파란색의 꽃
	기능효능	향수외에 식향, 과자향에도 사용
주의사항	독성, 민감성, 자극감 없음	

125) <http://lejournaldemagel.canalblog.com/archives/2010/10/19/19377768.html>

<http://cassisdenuits.canalblog.com/archives/2007/11/17/8404517.html> 검색일: 2011. 7. 25

126) [http://farm4.static.flickr.com/3183/3022132004\\_934fa81aa9\\_z.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3183/3022132004_934fa81aa9_z.jpg)

<http://gardenblog.projo.com/2-5-af-violet-3.jpg> 검색일: 2011. 7. 26

조태동·송진희(2002), 『허브&아로마라이프』, (주)대원사, p.34

### 3. 2 천연향료 레시피에 따른 향수 브랜드 분석

15가지 향 유형별 분류된 천연향료 레시피를 향수 브랜드에 접목시켜 향수를 분류, 분석하였다.

[표 3-86] 시트러스(Citrus Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
시트러스 (Citrus Note)	베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프프루트, 라임			
				
향수이름	L'Heure Bleue	Shalimar	Ck One	Jean Paul Gaultier
브랜드	Guerlain	Guerlain	Calvin Klein	Jean Paul Gaultier
생산년도	1912	1925	1994	1995
사용자	여성	여성	여성, 남성	남성
				
향수이름	Cabochard	Jicky	Fidji	Acqua di Gio
브랜드	Gres	Guerlain	Guy Laroche	Giorgio Armani
생산년도	1959	1889	1966	1996
사용자	여성	여성	여성	남성



향수이름	E. Coudray	Declaration	Eau de Rochas	Tuscany Per Uomo
브랜드	Ambre et Vanille	Cartier	Rochas	Aramis
생산년도	1935	1998	1970	1984
사용자	여성	남성	여성	남성



향수이름	4711 Original Eau de Cologne	Tabu	Youth-Dew	Habit Rouge
브랜드	Muelhens	Dana	Estee Laude	Guerlain
생산년도	1792	1932	1953	1965
사용자	여성, 남성	여성	여성	남성



향수이름	Fracas	Pi	Roma	Creed Erolfa
브랜드	Robert Piguet	Givenchy	Laura Biagiotti	Creed
생산년도	1948	1998	1988	1992
사용자	여성	남성	여성	남성

[표 3-87] 네롤리(Neroli Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
네롤리 (Neroli Note)	네롤리 비거레이드, 페티그레인 비거레이드, 오렌지플라워, 오렌지플라워워터, 오렌지리브			
				
향수이름	L'Air du Temps	Miss Dior	Bal a Versailles	Paloma Picasso
브랜드	Nina Ricci	Dior	Jean Desprez	Paloma Picasso
생산년도	1948	1947	1962	1984
사용자	여성	여성	여성	여성
				
향수이름	Roger & Gallet	Wind Song	Vetiver	Coco Chanel
브랜드	Jean Marie Farina Extra Vieille	Prince Matchabelli	Carven	Chanel
생산년도	1806	1953	1957	1984
사용자	여성, 남성	여성	남성	여성
				
향수이름	Aromatics Elixir	Anais Anais	Poison	Red Door
브랜드	Clinique	Cacharel	Dior	Elizabeth Arden
생산년도	1971	1978	1985	1989
사용자	여성	여성	여성	여성

[표 3-88] 라벤더 캄퍼(Lavender Camphor Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
라벤더 캄퍼 (Lavender Camphor Note)	라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임			
				
향수이름	Acqua di Parma Colonia	Pour Un Homme de Caron	Paco Rabanne	Oscar
브랜드	Acqua di Parma	Caron	Paco Rabanne	Oscar de la Renta
생산년도	1916	1934	1973	1977
사용자	여성, 남성	남성	남성	여성
				
향수이름	Femme	O de Lancome	Santos de Cartier	Basala Shiseido
브랜드	Rochas	Lancome	Cartier	Shiseido
생산년도	1943	1969	1984	1993
사용자	여성	여성	남성	남성
				
향수이름	Ma Griffe	Antelope	Balafre	Aramis
브랜드	Carven	Weil	Lancome	Aramis
생산년도	1946	1946	1967	1966
사용자	여성	여성	남성	남성

[표 3-89] 어그레스트릭(Agrestic Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
어그레스트릭 (Agrestic Note)	알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블루			
				
향수이름	Azuree Pure	Pour Lui	Boss Number One	360°
브랜드	Estee Lauder	Oscar de la Renta	Hugo Boss	Perry Ellis
생산년도	1969	1980	1985	1992
사용자	여성	남성	남성	여성
				
향수이름	Crepe de Chine	Monsieur Rochas	Victorian Posy	Polo Ralph Lauren
브랜드	Long Lost	Rochas	Penhaligon's	Polo
생산년도	1925	1969	1979	1978
사용자	여성	남성	여성	남성



[표 3-90] 스파이스(Spice Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
스파이스 (Spice Note)	클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 너트맥, 페퍼, 커먼			
				
향수이름	Knize Ten	Bellodgia	Eau du Soir	Drakkar Noir
브랜드	Knize	Caron	Sisley	Guy Laroche
생산년도	1920	1927	1999	1982
사용자	남성	여성	여성	남성
				
향수이름	LouLou	Venezia	Armani Eau Pour Homme	Kenzo Jungle Homme
브랜드	LouLou Cacharel	Laura Biagiotti	Giorgio Armani	Kenzo
생산년도	1987	1992	1984	1998
사용자	여성	여성	남성	남성
				
향수이름	Gucci Envy	Ultraviolet	Bvlgari Extreme	Mitsouko
브랜드	Gucci	Paco Rabanne	Bvlgar	Guerlain
생산년도	1998	1999	1999	1919
사용자	남성	여성	남성	여성

[표 3-91] 아니스(Anise Note) 향수 브랜드

향의 유형		향의 재료		
아니스 (Anise Note)		아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐러웨이		
				
향수이름	Balahe	Salvador Dali	Boucheron	Jil Sander No 4
브랜드	Leonard	Salvador Dali	Boucheron	Jil Sander
생산년도	1983	1985	1989	1990
사용자	여성	남성	여성	여성
				
향수이름	Eau Sauvage	Green Irish Tweed	Gucci Envy	Fragranza N° 5 Anthemis Nobilis
브랜드	Dior	Creed	Gucci	Ex Floribus Vinis
생산년도	1966	1985	1998	2009
사용자	남성	남성	남성	여성, 남성
				
향수이름	Jules	Quorum	Yvresse	Basala Shiseido
브랜드	Dior	Antonio Puig	Yves Saint Laurent	Shiseido
생산년도	1980	1982	1993	1993
사용자	남성	남성	여성	남성

[표 3-92] 우디(Wood Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
우디 (Wood Note)	샌달우드, 아미리스, 베티버, 패주리, 시더우드, 구아이악우드, 오크모스			
				
향수이름	Gentleman	Eternity	24 Faubourg	Kenzo pour Homme
브랜드	Givenchy	Calvin Klein	Hermes	Kenzo
생산년도	1974	1988	1995	1919
사용자	남성	여성	여성	남성
				
향수이름	Polo Sport	Image Cerruti	Magie Noire	Fendi
브랜드	Ralph Lauren	Cerruti	Lancome	Fendi
생산년도	1994	1998	1978	1985
사용자	남성	남성	여성	여성

[표 3-93] 플로랄(Floral Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
플로랄 (Floral Note)	로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사			
				
향수이름	Tresor	1000	Eau de Campagne	Amazone
브랜드	Lancome	Jean Patou	Sisley	Hermes
생산년도	1990	1972	1974	1974
사용자	여성	여성	여성, 남성	여성



향수이름	Chanel N°5	Diorissimo Dior	Beautiful	Noa
브랜드	Chanel	Dior	Estee Lauder	Cacharel
생산년도	1921	1956	1986	1998
사용자	여성	여성	여성	여성



향수이름	Joy	Y	Diva	Vol de Nuit
브랜드	Jean Patou	Yves Saint Laurent	Emanuel Ungaro	Guerlain
생산년도	1930	1964	1983	1933
사용자	여성	여성	여성	여성



향수이름	Panthere Cartier	Zen Original	Arpege	Ispahan
브랜드	Cartier	Shiseido	Lanvin	Yves Rocher
생산년도	1986	1965	1927	1977
사용자	여성	여성	여성	여성

[표 3-94] 레진(Resin Note) 향수 브랜드

향의 유형		향의 재료			
레진 (Resin Note)		올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 랩더눔			
					
향수이름	Alpona	Ciara	1872 men	Vivara	
브랜드	Caron	Revlon	Clive Christian	Emilio Pucci	
생산년도	1939	1973	1872	1965	
사용자	여성	여성	남성	여성	
					
향수이름	L'Eau Trois	Snuff	Occur	Mystere	
브랜드	Diptyque	Elsa Schiaparelli	Avon	Rochas	
생산년도	1975	1977	1963	1978	
사용자	여성, 남성	남성	여성	여성	

[표 3-95] 발사믹 앰버(Balsamic Amber Note) 향수 브랜드

향의 유형		향의 재료		
발사믹 앰버 (Balsamic Amber Note)		페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 통카빈, 코파이바		
				
향수이름	Potpourri	Frangipane	Chamade	Nahema
브랜드	Santa Maria Novella	Santa Maria Novella	Guerlain	Guerlain
생산년도	1828	1828	1969	1979
사용자	여성, 남성	여성	여성	여성
				
향수이름	A*Men	D.S. & Durga	Maya	Grev
브랜드	Thierry Mugler	Resin	Scents of Time	Slumberhouse
생산년도	1996	2000	2009	2009
사용자	남성	남성	여성	남성

[표 3-96] 애니멀(Animal Note) 향수 브랜드

향의 유형		향의 재료		
애니멀 (Animal Note)		캐스토리움, 시베트, 코스투스, 암브레트		
				
향수이름	Colonia Russa	Koto	Haute Couture	Le Dix Perfume
브랜드	Santa Maria Novella	Shiseido	Mila Schön	Cristobal Balenciaga
생산년도	1913	1967	1981	1947
사용자	남성	여성	여성	여성
				
향수이름	Coriandre	Jean-Louis Scherrer	Le Jardin	Moments
브랜드	Jean Couturier	Jean-Louis Scherrer	Max Factor	Priscilla Presley
생산년도	1973	1979	1982	1991
사용자	여성	여성	여성	여성

[표 3-97] 민트(Mint Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
민트 (Mint Note)	페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스 글루블루스			
				
향수이름	Calyx	Oxygene	Versace Man	Ivoire de Balmain
브랜드	Prescriptives	Lanvin	Versace	Pierre Balmain
생산년도	1987	2000	2003	1980
사용자	여성	여성	남성	여성
				
향수이름	XS	CK be	Green Tea	Hugo
브랜드	Paco Rabanne	Calvin Klein	Elizabeth Arden	Hugo Boss
생산년도	1993	1996	1999	1995
사용자	남성	여성, 남성	여성	남성
				
향수이름	Real Patchouly	Crown Park Royal	Terminator	Niki de Saint Phalle
브랜드	Bois 1920	The Crown Perfumery Co.	LR	Niki de Saint Phalle
생산년도	1920	1929	2000	1982
사용자	여성, 남성	남성	남성	여성



[표 3-98] 시트로넬라 시트랄(Citronella Citral Note) 향수 브랜드

향의 유형		향의 재료		
시트로넬라 시트랄 (Citronella Citral Note)		시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠베바, 버베나		
				
향수이름	Midnight Blue	Thai Lemongras	1828	GMV 2001
브랜드	Coeur d'Esprit Natural Perfumes	Pacifica	Histoires de Parfums	GianMarco Venturi
생산년도	2007	2008	2001	2001
사용자	여성	여성, 남성	남성	남성
				
향수이름	Baryshnikov Sport	Can Carlos	Laura Tonatto	Aramis Bermuda Tonic
브랜드	Mikhail Baryshnikov	Albahaca	M'amo	Aramis
생산년도	1996	2000	2002	2005
사용자	남성	여성, 남성	여성	남성

[표 3-99] 파인(Pine Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
파인 (Pine Note)	파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리			
				
향수이름	Pino Silvestre Original	Equipage	Obsession	Halston Z14
브랜드	Pino Silvestre	Hermes	Calvin Klein	Halston
생산년도	1955	1970	1986	1974
사용자	남성	남성	남성	남성
				
향수이름	Eau d'Hadrien	Xeryus	Fendi Uomo	Deci Dela
브랜드	Annick Goutal	Givenchy	Fendi	Nina Ricci
생산년도	1981	1986	1988	1994
사용자	여성, 남성	남성	남성	여성
				
향수이름	Raffinee	Patchouly	Desir de Nature	Blue Jeans
브랜드	Houbigant	Etro	Yves Rocher	Versace
생산년도	1982	1989	1994	1994
사용자	여성	여성, 남성	여성	남성

[표 3-100] 기타(Misc. Note) 향수 브랜드

향의 유형	향의 재료			
기타 (Misc. Note)	갈바눔, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브			
				
향수이름	Safari	Laguna	Weekend for Women	Fragile
브랜드	Ralph Lauren	Salvador Dali	Burberry	Jean Paul Gaultier
생산년도	1990	1991	1997	1999
사용자	여성	여성	여성	여성
				
향수이름	1881 Amber	Tiffany	Tribu	La Violette
브랜드	Cerruti	Tiffany	Benetton	Annick Goutal
생산년도	1881	1987	1993	2001
사용자	남성	여성	여성	여성
				
향수이름	Vent Vert	Lalique Pour Homme Equus	Dia	Ombre Rose L'Original
브랜드	Pierre Balmain	Lalique	Amouage	Jean Charles Brosseau
생산년도	1991	2001	2002	1981
사용자	여성	남성	여성	여성

### 3. 3 소 결

제 3장에서는 합성향료로 제조된 향수가 즐비한 현시대에서 자연으로 돌아가자는 에코이즘(Ecoism)의 트렌드를 반영해 친환경의 재료들 중 향수 제조가 가능한 천연향료 레시피의 특성을 분석하며 그를 사용한 향수 제품의 역할을 재조명해본다.

1. 향의 15가지 유형별 천연향료 레시피의 특성을 분석한 결과를 살펴보면 시트러스(Citrus Note)의 유형에는 7가지의 향 재료(베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프프루트, 라임)가 포함되며 과일이나 과일껍질부분을 냉압착법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)로 정한다. 기능적으로는 비타민 성분이 풍부해 괴혈병, 감염, 살균, 염증치료에 쓰이며 피부의 문제점(모공, 스트레스성 피부염, 지성피부로 인한 여드름 등)에 효과적이고 식욕촉진 및 소화불량을 치료하는 만병통치약으로 사용된다.

네롤리(Neroli Note)의 유형에는 5가지의 향 재료(네롤리 비저레이드, 페티그레인 비저레이드, 오렌지플라워, 오렌지플라워워터, 오렌지리브)가 포함되며 꽃과 잎, 가지부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 신경계 계통의 진정작용으로 항우울제로서 사용되며 항박테리아, 흉터치유 및 세포재생으로 노화피부와 갱년기에 효과적이다.

라벤더 캄퍼(Lavender Camphor Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임)가 포함되며 꽃과 줄기, 잎 부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle(중향)로 정한다. 기능적으로는 진정작용이 가장 크게 나타나므로 두통, 발작, 경련, 복통에 효과가 있고 공기정화를 통한 집중력과 기억력을 향상시키며 여성기능 장애에 효과가 있다.

어그레스티크(Agrestic Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블

루)가 포함되며 꽃, 잎, 가지부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)로 정한다. 기능적으로는 여성의 기능을 안정적으로 유지 및 치료하고 기관지염, 소화불량, 감기, 피부염의 치유 효과가 있다.

스파이스(Spice Note)의 유형에서는 7가지의 향 재료(클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 너트맥, 페퍼, 커먼)가 포함되며 꽃봉오리, 잎, 가지, 씨앗, 열매의 다양한 부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Middle Note(중향)와 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 근육통, 신경통, 항경련, 항염증, 해독, 살균, 소독, 지혈, 부패방지의 효과가 있다.

아니스(Anise Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐러웨이)가 포함되며 열매, 잎, 씨앗부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle Note(중향)로 정한다. 기능적으로는 복통, 방부, 항균, 호흡기 계통 질환에 효과가 있고 각종 요리에 향미료로 많이 사용된다.

우드(Wood Note)의 유형에서는 7가지의 향 재료(샌달우드, 아미리스, 베티버, 패추리, 시더우드, 구아이악우드, 오크모스)가 포함되며 나무, 줄기, 뿌리, 잎의 다양한 부분을 수증기증류법과 용제적출법을 통해 향수의 발향순서를 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 가장 오래된 향료 중 하나로 목재로 사용되며 스트레스, 불안 등의 신경안정 효과와 기관지염, 천식, 방광염, 탈모증에 적용이 용이하다.

플로랄(Floral Note)의 유형에서는 7가지의 향 재료(로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사)가 포함되며 꽃, 가지부분을 수증기증류법과 용제적출법을 통해 향수의 발향순서를 Middle Note(중향)와 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 진정, 상승 작용을 하여 기분향상과 항우울제로 사용되며 불면증과 불감증 상태를 완화시켜준다.

레진(Resin Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 랩더눔)가 포함되며 꽃, 줄기, 수지부분을 수증기증류법과 용제적출법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle Note(중향)와 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 항균, 수렴, 진정작

용과 염증치료, 호흡기질환에 효과적이다.

발사믹 앰버(Balsamic Amber Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 톱카빈, 코파이바)가 포함되며 수지, 줄기부분을 수증기증류법과 용제적출법을 통해 향수의 발향순서를 Middle Note(중향)와 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 심장을 자극하고 혈압을 높이므로 강화 효과를 불러일으키며 호흡기이상, 피부질환, 내장기관 치료에 이용된다.

애니멀(Animal Note)의 유형에서는 4가지의 향 재료(캐스토리움, 시베트, 코스투스, 암브레트)가 포함되며 뿌리, 씨앗, 조직 내분비물, 꼬리 아래주머니의 다양한 부분을 수증기증류법과 용제적출법, 알코올침출법을 통해 향수의 발향순서를 Base Note(하향)로 정한다. 기능적으로는 두뇌를 상쾌하게 하는 효과가 있고 소화촉진, 위약, 해열, 혈압저하제, 호흡기 질병, 콜레라, 장티푸스를 치료하는데 이용된다.

민트(Mint Note)의 유형에서는 3가지의 향 재료(페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스 글루블루스)가 포함되며 식물전체부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle Note(중향)로 정한다. 기능적으로는 소화불량, 배멀미, 인후통, 설사, 두통, 치통을 완화시키고 피부질환, 신경계, 관절염, 기관지염, 후두염에 사용되어 효과적이다.

시트로넬라 시트랄(Citronella Citral Note)의 유형에서는 6가지의 향 재료(시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠베바, 버베나)가 포함되며 식물전체부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle Note(중향)로 정한다. 기능적으로는 신경성 소화불량과 벌레퇴치의 살충 효과를 지니며 방부, 향경련, 구풍, 해열, 진정, 자극제로 이용된다.

파인(Pine Note)의 유형에서는 4가지의 향 재료(파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리)가 포함되며 나뭇가지, 잎, 열매부분을 수증기증류법을 통해 향수의 발향순서를 Middle Note(중향)로 정한다. 기능적으로는 살균성 치료제로 사용되며 결핵성 관절염과 호흡기 감염, 설사, 하열로 인한 탈수 증상을 완화시킨다. 향경련, 수렴, 이뇨, 위약, 구충,

정화, 간장을 보호하는 효능을 지닌다.

기타(Misc. Note)의 유형에서는 4가지의 향 재료(갈바눔, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브)가 포함되며 나무껍질, 잎, 열매, 수지부분을 수증기증류법과 용제적출법, 알코올침출법을 통해 향수의 발향순서를 Top Note(상향)와 Middle Note(중향)로 정한다. 기능적으로는 방부, 진통, 항염, 항균, 구충, 최음, 배멀미, 구토, 감기, 점막염, 흉터치유에 효과적이다.

2. 천연향료 레시피에 따른 향수브랜드 제품의 역할을 [표 3-86]에서 [표 3-100]에 제시하였는데, 이는 천연향료로 제조된 초기년도 향수를 문헌<sup>127)</sup>을 참고로 하여 향 유형별 대표 향수를 선정, 제시할 수 있었다.

시트러스(Citrus Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Gres브랜드의 여성용 Cabochard(1959)와 Guerlain브랜드의 여성용 Shalimar(1925)를 선정하였다.

네롤리(Neroli Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Dior브랜드의 여성용 Miss Dior(1947)과 Chanel브랜드의 여성용 Coco Chanel(1984)을 선정하였다.

라벤더 캄페(Lavender Camphor Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Acqua di Parma브랜드의 여성용, 남성용 Acqua di Parma Colonia(1916)와 Aramis브랜드의 남성용 Aramis(1966)를 선정하였다.

어그레스틱(Agrestic Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Estee Lauder브랜드의 여성용 Azuree Pure(1969)와 Rochas브랜드의 남성용 Monsieur Rochas(1969)를 선정하였다.

스파이스(Spice Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Knize브랜드의 남성용 Knize Ten(1920)과 Guerlain브랜드의 여성용 Mitsouko를 선정하였다.

아니스(Anise Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Boucheron브랜드의 여성용 Boucheron(1989)과 Dior브랜드의 남성용 Eau Sauvage(1966)를 선정하였다.

우디(Wood Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Givenchy브랜드의

---

127) 송인갑(1976), 『the story of perfume』, 한길사, pp.44-48

남성용 Gentleman(1974)과 Kenzo브랜드의 Kenzo Pour Homme(1919)를 선정하였다.

플로랄(Floral Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Chanel브랜드의 여성용 Chanel N°5(1921)와 Lanvin브랜드의 여성용 Arpege(1927)를 선정하였다.

레진(Resin Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Clive Christian브랜드의 남성용 1872 Men(1872)과 Emilio Pucci브랜드의 여성용 Vivara (1965)를 선정하였다.

발사믹 앰버(Balsamic Amber Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Guerlain브랜드의 여성용 Chamade(1969)와 Thierry Mugler브랜드의 남성용 A\*Men(1996)을 선정하였다.

애니멀(Animal Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Cristobal Balenciaga브랜드의 여성용 Le Dix Perfume(1947)과 Priscilla Presley브랜드의 여성용 Moments(1991)를 선정하였다.

민트(Mint Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Hugo Boss브랜드의 남성용 Hugo(1995)와 Niki De Saint Phalle브랜드의 여성용 Niki De Saint Phalle(1982)를 선정하였다.

시트로넬라 시트랄(Citronella Citral Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Mikhail Baryshnikov브랜드의 남성용 Baryshnikov Sport(1996)와 Albahaca브랜드의 Can Carlos(2000)를 선정하였다.

파인(Pine Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Pino Silvestre브랜드의 남성용 Pino Silvestre Original(1955)과 Houbigant브랜드의 여성용 Raffinee(1982)를 선정하였다.

기타(Misc. Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Pierre Balmain브랜드의 여성용 Vent Vert(1991)와 Jean Charles Brosseau브랜드의 여성용 Ombre Rose L'Original(1981)을 선정하였다.



## 제 4 장 향수 이미지와 색채 감성효과 적용

### 4. 1 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과

#### 4. 1. 1 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과 분석도구

향에 따른 색의 연상은 향을 제조하는 조향사나 관련 분야의 전문가가 아니더라도 향을 맡게 되면 떠오르는 색채 이미지가 있다. 시원한 향, 달콤한 향 등으로 구분되는 향의 감각은 특정 색채의 이미지로 연상된다. 향수의 용기 및 포장디자인에 적용된 색채를 보면 제품 사용자의 성별, 연령, 그리고 연상되는 향의 특성 등이 자연스럽게 전달된다. 일반적으로 가벼우면서 향이 강한 향은(예.Spicy) 동적인 빨강이나 검정색 포장을 사용하지 않으며, 섬세하거나 에로틱한 향은 난색 계열이거나 검정, 흰색, 금색 등의 포장이 잘 어울린다.<sup>128)</sup> 이렇듯 향과 색의 관계적 긴밀함을 짐작해 볼 수 있다.

위와 같은 배경 하에 향수의 천연향료 이미지를 색채 감성효과로서 적용시키고자 향과 색의 관계성을 체계적이고 전문적인 시선으로 바라보기 위해 Salvatore BATTAGLIA의 <The complete guide to aromatherapy><sup>129)</sup>를 표준이 되는 기본서로 활용하였다.

분석방법으로는 향 유형별 컬러테라피<sup>130)</sup>의 원리<sup>131)</sup>에 입각하여 차크라

128) 사단법인 한국색채학회(2002), 『컬러리스트 이론편』, 국제, pp.139-140

129) Salvatore BATTAGLIA 저, 권소영외 4인 역(2008), 『살바토레의 아로마테라피 완벽 가이드』, 현문사, pp.3-718

130) 네이버 지식사전 <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270767>

컬러테라피 의미: 색채의 전달을 통해 정서적, 정취적인 안정을 얻는 방법. 색채의 자극은 시신경을 통해 대뇌에 전달되어 성장 조직으로 연결되므로 필요에 따라 선별하여 사용하면, 자극과 생기, 휴식과 진정의 목적으로 활용되는 심리적 역할을 하는 관리 방법이다. 이 방법에 사용되는 기본적인 색상은 빨강, 노랑, 파랑이며, 그 밖의 색상으로 빨강과 노랑의 중간색 주황, 파랑과 노랑의 중간색 초록, 빨강과 파랑의 중간색 보라가 있다.

131) 김선현(2009), 『컬러가 내몸을 바꾼다』, 넥서스BOOKS, p.52

컬러테라피 원리: ‘컬러’와 ‘테라피’의 합성어로 색의 에너지와 성질을 심리치료와 의학에 활용하는 요법이다. 컬러를 이용해 스트레스를 완화시키고 삶의 활력을 키우는 정신적인 요법으로 광범위하게 이용되고 있다.

시스템(Chakra System)<sup>132)133)</sup>을 바탕으로 기본색을 선정하며, 고바야시 단색 이미지 스케일과 감성 어휘 이미지 스케일을 적용한다.

일본 컬러 디자인 연구소의 소장인 고바야시는 1987년 단일색채와 배색으로서의 색채에 대해서 일반적인 이미지를 바탕으로 많은 사람이 공감할 수 있는 감성을 체계화하여 보여준 바가 있다. 이를 흔히 고바야시의 ‘색채 이미지 스케일’이라고 하는데, X-Y축을 네 가지의 이미지로 분류하고 있다. X축은 따뜻함(Warm)과 차가운(Cool)의 이미지로 분류하고, Y축은 부드러움(Soft)과 딱딱함(Hard)의 이미지로 분류하고 있다. 먼셀의 기본색채 10개를 기초로 12가지의 Tone으로 구분하고, 다시 무채색 10가지를 포함시켜서 130색으로 구성된 색상을 ‘Warm-Cool’, ‘Soft-Hard’의 2차원에 나열하여 단색 이미지 스케일을 구성하였다. 향기를 통한 감성 표현은 형용사들을 추출하여 모두 174개의 형용사 어휘를 ‘Warm-Cool’, ‘Soft-Hard’의 축으로 구성된 좌표에 위치하게 하였다. 이들 174개의 형용사 어휘는 의미에서 가까운 것들 끼리 ‘Romantic’, ‘Pretty’, ‘Casual’, ‘Cool-Casual’, ‘Dynamic’, ‘Elegant’, ‘Gorgeous’, ‘Natural’, ‘Ethnic(Strong-Wild)’, ‘Classic’, ‘Chic’, ‘Dandy’, ‘Clear’, ‘Modern’, ‘Formal’이라는 15개의 큰 범주로 분류되었다.<sup>134)</sup>

132) 차크라(Chakra)란: 인간 신체의 여러 곳에 있는 정신적 힘의 중심점 가운데 하나.

네이버 백과사전 <http://100.naver.com/100.nhn?docid=772344>

차크라가 상징하는 색: 차크라와 관련하여 우리는 4가지 다른 통로로 색과 조우한다. 첫째, 자연의 색은 감정과 몸의 상태에 따라 변하는 색이다. 둘째, 고대 인도의 색으로 아서 아발론의 책<쿤달리나의 힘>에서 에너지와 상징의 상세한 색을 표현한다. 셋째, 무지개 색으로 18세기 아이작 뉴턴(Isaac Newton)에 의해 인간이 볼 수 있는 기본색을 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 남색, 보라로 확정하였다. 넷째, 개인의 차크라의 색은 사람들이 다른 순서, 혹은 다른 색으로 일곱 가지 기본색을 보는 것인데, 이 색은 각 차크라에 의해 상징된 정신적 수준이 이를 표현한다.

아놀드 비틀링어(2010), 『칼 융과 차크라』, 슈리 크리슈나다스 아쉬람, pp.125-126

133) 차크라 시스템(Chakra System): 기 에너지가 자율 신경계와 호르몬 분비의 조절과 관련되어 있음을 발견하고 신체의 특정 영역에 적용하여 만든 시스템. 이 시스템은 신체 내부에 있는 에너지의 중심으로 빛의 무지개 색채와 함께 색채 치료의 기본 원리로 설명된다. ‘차크라(Chakra)’는 산스크리트어인 ‘Cuakrum’에서 파생된 언어로 순환을 의미한다. 이것은 끊임없이 움직이면서 기 에너지의 흐름을 흡수하는 종 모양으로 소용돌이 치는 힘의 영역이다. 차크라는 신체의 7군데에 위치하며 각각의 영역은 특별한 파장에 민감하게 반응하며 신체와 정서에 강한 영향을 미친다. 따라서 차크라라는 치료의 유발점(trigger points)으로 신체가 색 입자의 자극을 받았을 때 그와 관련된 신체 및 조직이 강하게 영향을 받게 되는 영역이다.

네이버 백과사전 <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270637>

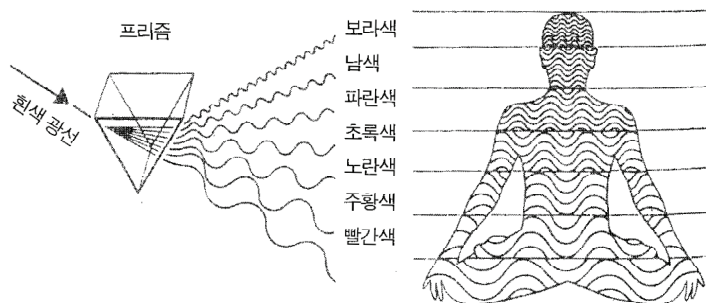
[표 4-1] 차크라 시스템에 나타난 색의 정의 기능<sup>135)</sup>

차크라색	기능적 요소
Red	<p>적색은 불의 요소다. 기본 차크라(Base Chakra)의 색이다. 적색은 생식기와 생식 기관, 혈액과 순환을 관장한다. 이것은 정력이고 의지력이다.</p> <p>적색은 에너지, 생식, 삶에 대한 열정, 위험, 건설과 해체, 살아있는 것과 성용과 연관된다.</p> <p>붉은 빛은 활력과 에너지를 주는 열을 생산해서 수축된 근육에 좋고, 혈액 순환을 활성화하며 맥박과 심박동을 일으킨다. 동기부여, 자극과 힘을 주며 신체의 독과 정신적인 부정을 제거한다.</p> <p>붉은 빛을 반영하는 에센셜 오일은 블랙페퍼, 시더우드, 자스민, 벤조인, 세이지, 미르, 로즈 타임이 있다.</p>
Orange	<p>오렌지는 적색과 노란 빛의 조화로 그 치유력은 개개의 두 빛보다 강력하다. 오렌지는 천골 차크라의 색이다. 오렌지는 장 하부, 복부와 신장을 관장하며 진경 작용이 있고 혈압에 영향을 주지 않으며 맥박을 자극한다.</p> <p>오렌지색은 느낌과 감각, 좋은 성질과 화려함에 관한 것으로 자존심, 가치와 중요성, 감정적 힘, 즐거운 경험을 준다. 사교적, 야망, 감정적 힘, 즐거운 경험을 주며 사교적, 야망, 열정과 관련된 생각을 이끈다.</p> <p>오렌지 빛을 반영하는 오일은 벤조인, 카더멈, 마조람, 네롤리, 버가못, 캐롯시드, 너트맥, 오렌지, 파출리, 파인, 만다린, 애니시드, 캐러웨이, 진저, 시더우드, 샌달우드, 사이프러스가 있다.</p>
Yellow	<p>명치 차크라의 색이다. 명치는 감정을 흡수하는 부분으로 대장, 비장, 중간 위장, 간, 담낭, 소화계와 신경계를 관장한다.</p> <p>노랑은 지성의 색이며 자기인식과 관련 있다. 마음의 재활력제이며 정신적 활성화, 소화, 공부와 사고의 촉진제다. 노랑은 완고하고 고집 센 사람들과 관련이 있어 사업적 머리와 타고난 지혜의 보호자 역할을 한다.</p> <p>노랑은 마음과 자아(Ego)의 색이다. 신경과 뇌에 가장 뛰어난 색이고 신체의 독을 없애주며 변비를 완화시킬 수 있다.</p> <p>노랑 빛의 오일에는 버가못, 카더멈, 카주뿔, 시트로넬라, 레몬, 레몬그라스, 그레이프프루트, 바질, 펜넬, 캐롯시드, 딜, 샌달우드, 티트리, 베티버, 애니시드, 퍼티그레인, 진저가 있다.</p>
Green	<p>녹색은 평화와 치유의 색으로 심장 차크라의 색이다. 녹색은 가슴색, 심장, 어깨, 가슴과 폐 하부를 관장한다. 녹색은 노랑과 파랑에서 만들어진다.</p> <p>녹색은 침체 해소를 돕고 새로운 장소와 속도, 심장에 대한 작용, 자유, 융통성, 조화와 좋은 판단 유도, 균형과 이해, 자연, 재생산, 동정심, 협력, 간호, 안정성, 성장과 내면의 긍정적 표현을 일으키도록 돕는다.</p> <p>녹색은 감정적으로 안정되고 균형이 있으며 대사과정을 조절한다. 근육과 조직 생성사이며 부정적인 것을 쫓아내고 두통을 완화한다.</p> <p>녹색을 반영하는 에센셜 오일은 멜리사, 로즈우드, 팔마로사, 제라늄, 유칼립투스, 페퍼민트, 레몬, 버가못, 퍼티그레인, 애니시드가 있다.</p>

134) 김학영(2004), 「정치인 홈페이지의 배색이 문자정보의 신뢰도에 미치는 영향 분석」, 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문, pp.25-27

135) Salvatore BATTAGLIA 저, 권소영외 4인 역, 전게서, pp.152-154

차크라색	기능적 요소
Blue	<p>청색은 인후 차크라의 색으로 인후와 상기도, 양팔, 두개골과 체중의 근간을 조절한다. 청색은 영양, 대화, 평화, 신념, 이상주의, 성실, 생각의 표현, 언어와 성상, 모성, 시원과 고요, 자연적인 방부성, 안정, 온화함과 명상에 연관된다.</p> <p>청색은 두려움을 없애며 활력을 증가시킨다. 청색의 시원함은 감염성 질환에 탁월하다. 청색은 스트레스와 불안을 줄이고 혈압을 낮출 수 있다.</p> <p>청색을 반영하는 오일은 저먼 카모마일, 로만 카모마일, 마조람, 머툼, 파인, 로즈마리, 사이프러스, 만다린, 유칼립투스기가 있다.</p>
Indigo	<p>남색(Indigo)은 짙은 청색과 짙은 보라로 이루어져 있고 세 번째 눈 차크라의 색이다. 남색은 내분비선, 척추, 뇌하부, 눈과 비강을 관장한다.</p> <p>남색은 진정과 고요함, 순수한 영적 사고, 이상적이고 정신적 물체에 대한 헌신을 나타내며 높은 지성, 영감, 상상과 자아실현을 의미한다.</p> <p>남색은 좌골신경통, 편두통, 타박상, 감염의 치료에 유용하다. 고혈압 균형제이며 불면증 치료에 효과적이다.</p> <p>남색을 반영하는 오일에는 티트리, 베이로렐, 클로브, 야로, 머틀, 시나몬이 있다.</p>
Violet	<p>보라색(Violet)은 보라의 밝은 그림자다. 보라색은 머리 차크라(Crown Chakra)의 색이다.</p> <p>보라색은 직관적이며 감정적 혼란을 잠재우고 정신적 능력을 보조하고 명상에 훌륭한 색이다.</p> <p>보라색은 창의력, 영감, 정신력, 고무된 지도력, 신앙, 염원, 인도주의와 헌신적 사랑과 연관된다.</p> <p>보라색은 뼈의 성장에 좋다. 혈액 정화제며 백혈구 증강을 돕는다. 정맥류, 감염과 통증의 치료에 쓰인다. 뉴턴(Newton)은 보라색이 마음의 오염된 생각과 감정은 물론 주변의 정화제 라고 말하고 있다.</p> <p>보라색을 반영하는 오일에는 주니퍼, 라벤더, 프랑킨세스, 히습, 그레이프프루트, 바질, 파출리, 샌달우드, 세이지가 있다.</p>



<그림 4-1> 차크라의 색채요법<sup>136)</sup>

136) 샤릴라 샤라먼(2008), 『차크라 힐링 핸드북』, 슈리 크리슈나다스 아쉬람, p.214

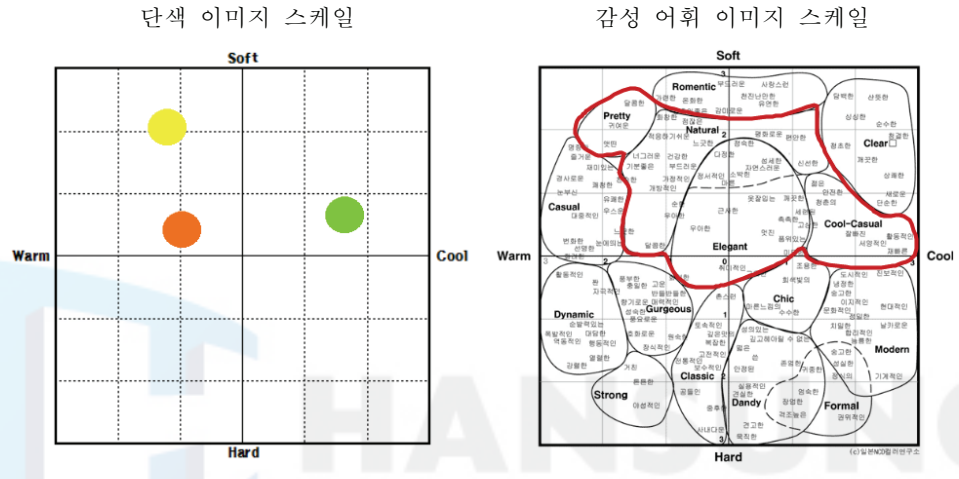
#### 4. 1. 2 천연향료 이미지에 따른 색채 감성효과 이미지 스케일

[표 4-2] 시트러스 노트(Citrus Note) 이미지 스케일

베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프프루트, 라임

단색 이미지: 오렌지, 옐로우, 그린

어휘 이미지: 자연적인, 우아한, 예쁜, 차갑고 캐주얼한

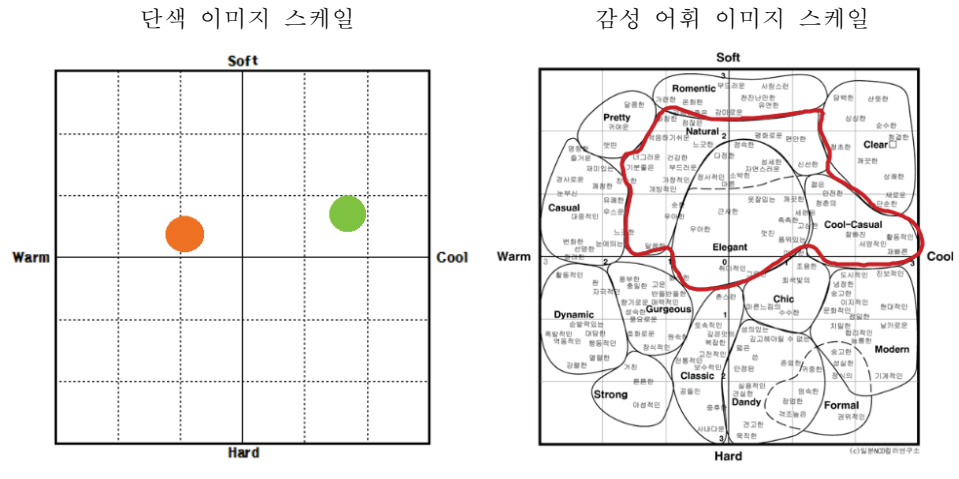


[표 4-3] 네롤리 노트(Neroli Note) 이미지 스케일

네롤리 비거레이드, 페티그레인 비거레이드, 오렌지플라워, 오렌지플라워위더, 오렌지리브

단색 이미지: 오렌지, 그린

어휘 이미지: 자연적인, 우아한, 차갑고 캐주얼한



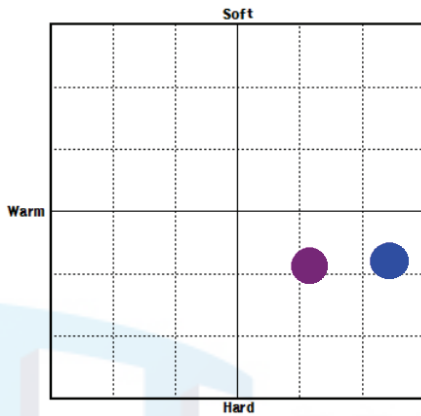
[표 4-4] 라벤더 캠퍼 노트(Lavender Camphor Note) 이미지 스케일

라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임

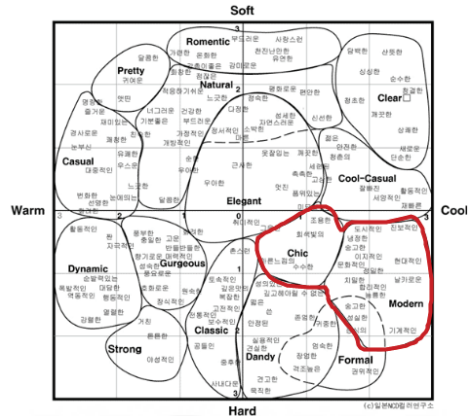
단색 이미지: 블루, 바이올렛

어휘 이미지: 현대적인, 세련된

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



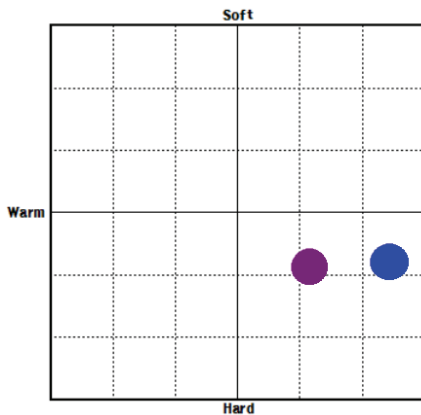
[표 4-5] 어그레스트릭 노트(Agrestic Note) 이미지 스케일

알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블루

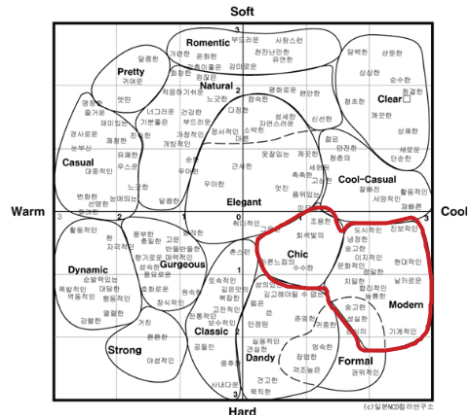
단색 이미지: 블루, 바이올렛

어휘 이미지: 현대적인, 세련된

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



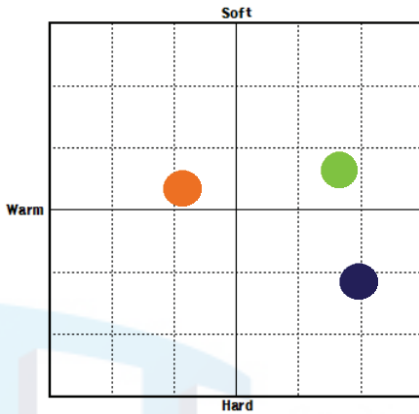
**[표 4-6] 스파이스 노트(Spice Note) 이미지 스케일**

클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 너트맥, 페퍼, 커먼

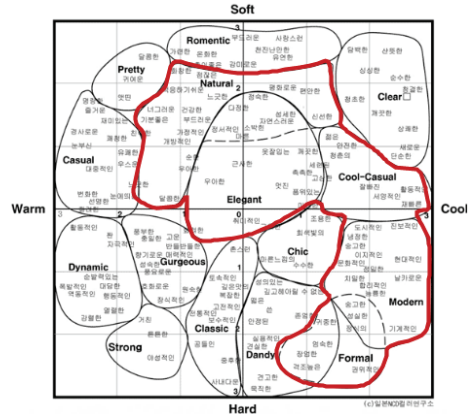
단색 이미지: 오렌지, 그린, 인디고

어휘 이미지: 자연적인, 우아한, 차갑고 캐주얼한, 현대적인, 정중한

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



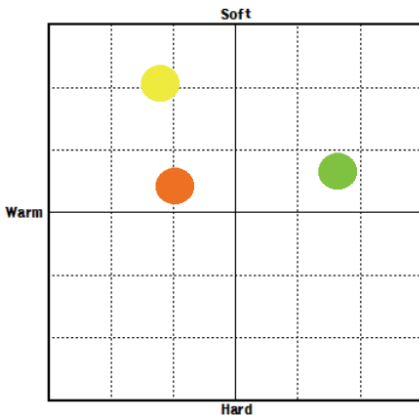
**[표 4-7] 아니스 노트(Anise Note) 이미지 스케일**

아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐러웨이

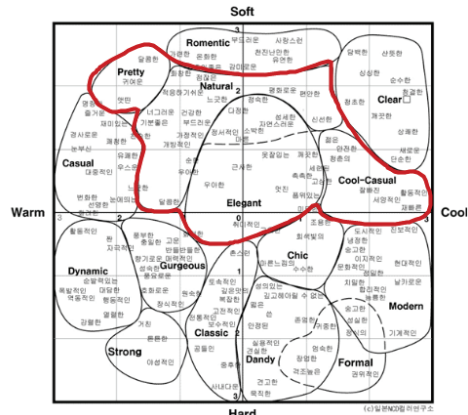
단색 이미지: 오렌지, 옐로우, 그린

어휘 이미지: 자연적인, 우아한, 예쁜, 차갑고 캐주얼한

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



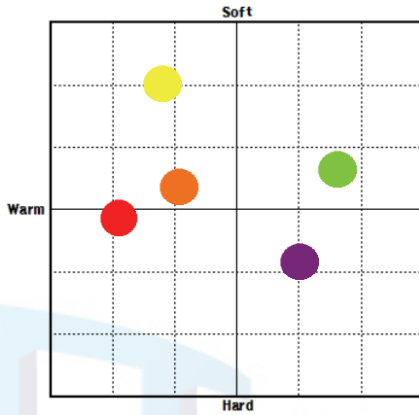
[표 4-8] 우디 노트(Wood Note) 이미지 스케일

샌달우드, 아미리스, 베티버, 패추리, 시더우드, 구아이악우드, 오크모스

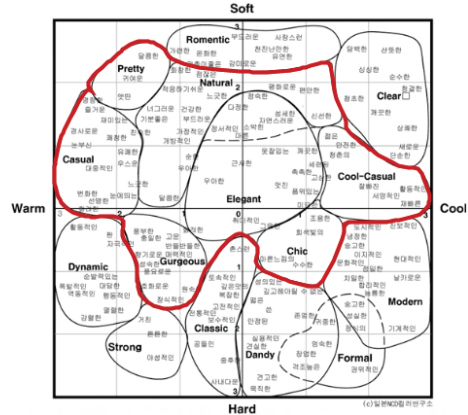
단색 이미지: 레드, 오렌지, 엘로우, 그린, 바이올렛

어휘 이미지: 캐주얼한, 화려한, 자연적인, 우아한, 예쁜, 차갑고 캐주얼한, 세련된

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



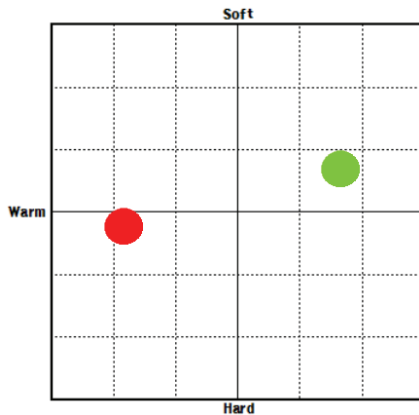
[표 4-9] 플로랄 노트(Floral Note) 이미지 스케일

로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사

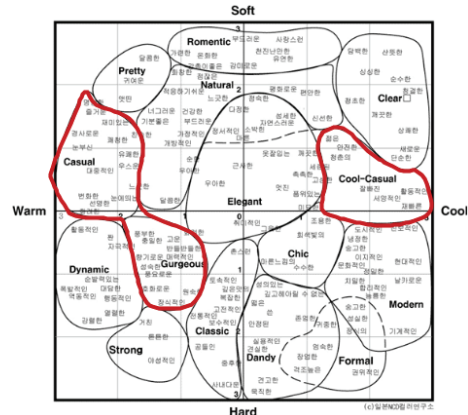
단색 이미지: 레드, 그린

어휘 이미지: 캐주얼한, 화려한, 차갑고 캐주얼한

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일





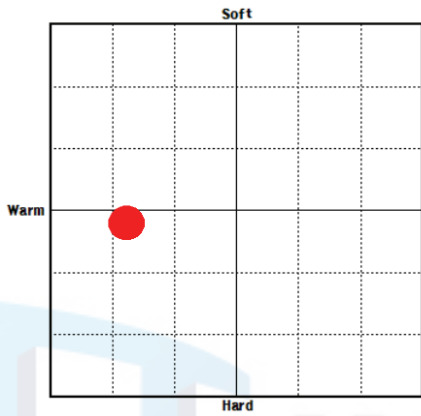
[표 4-10] 레진 노트(Resin Note) 이미지 스케일

올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 랩더늄

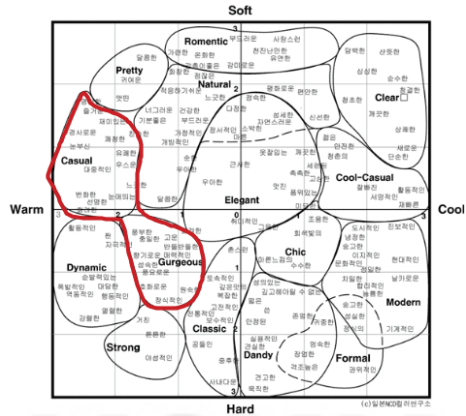
단색 이미지: 레드

어휘 이미지: 캐주얼한, 화려한

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



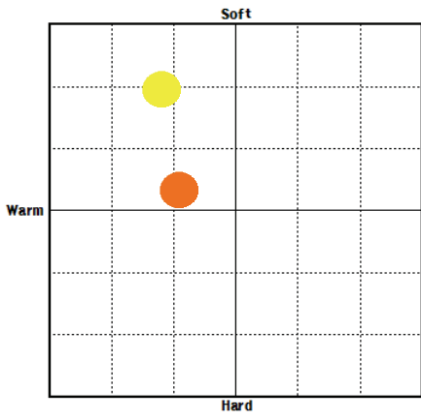
[표 4-11] 발사믹 앰버 노트(Balsamic Amber Note) 이미지 스케일

페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 통카빈, 코파이바

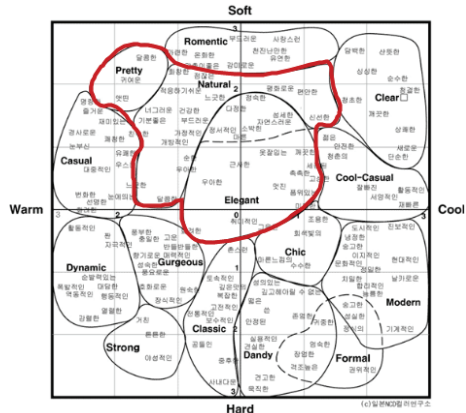
단색 이미지: 오렌지, 옐로우

어휘 이미지: 자연적인, 우아한, 예쁜

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



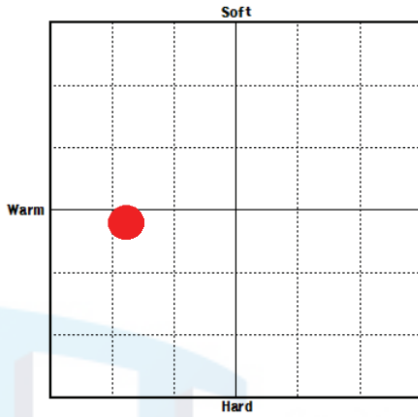
[표 4-12] 애니멀 노트(Animal Note) 이미지 스케일

캐스토티움, 시베트, 코스투스, 암브레트

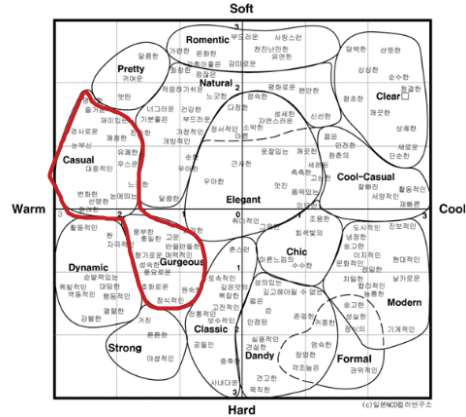
단색 이미지: 레드

어휘 이미지: 캐주얼한, 화려한

단색 이미지 스케일



감성 어휘 이미지 스케일



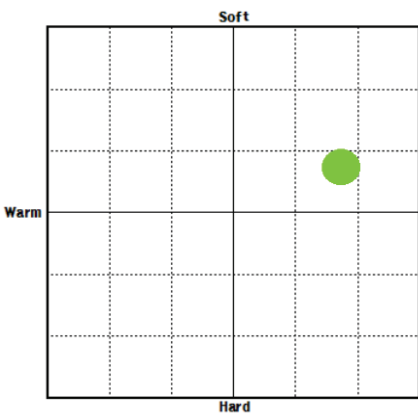
[표 4-13] 민트 노트(Mint Note) 이미지 스케일

페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스, 글루블루스

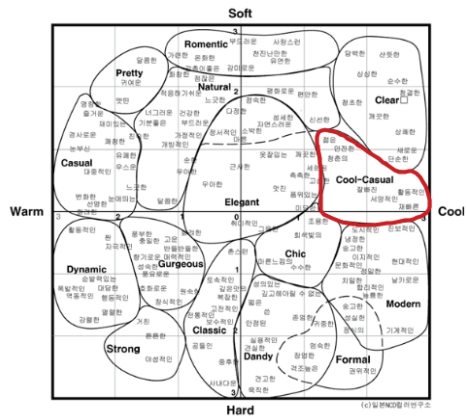
단색 이미지: 그린

어휘 이미지: 차갑고 캐주얼한

단색 이미지 스케일



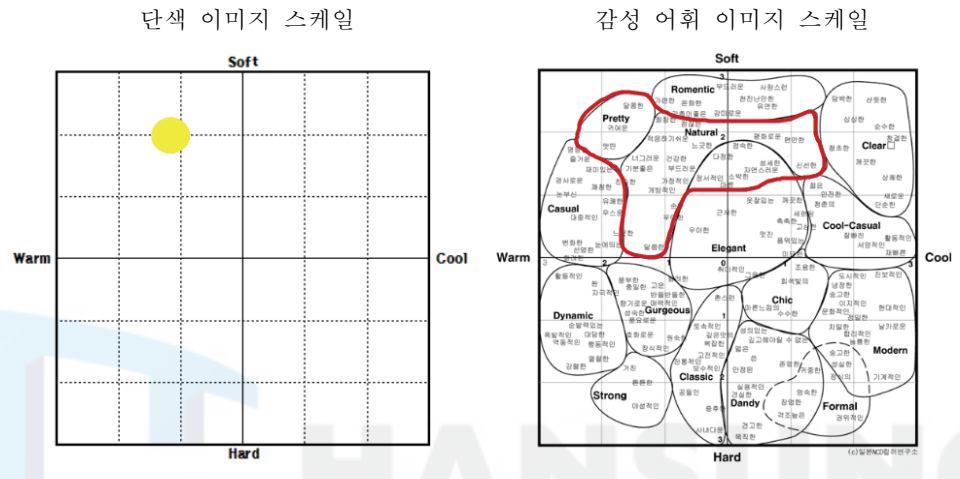
감성 어휘 이미지 스케일



[표 4-14] 시트로넬라 시트랄 노트(Citronella Citral Note) 이미지 스케일  
 시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠  
 베바, 버베나

단색 이미지: 옐로우

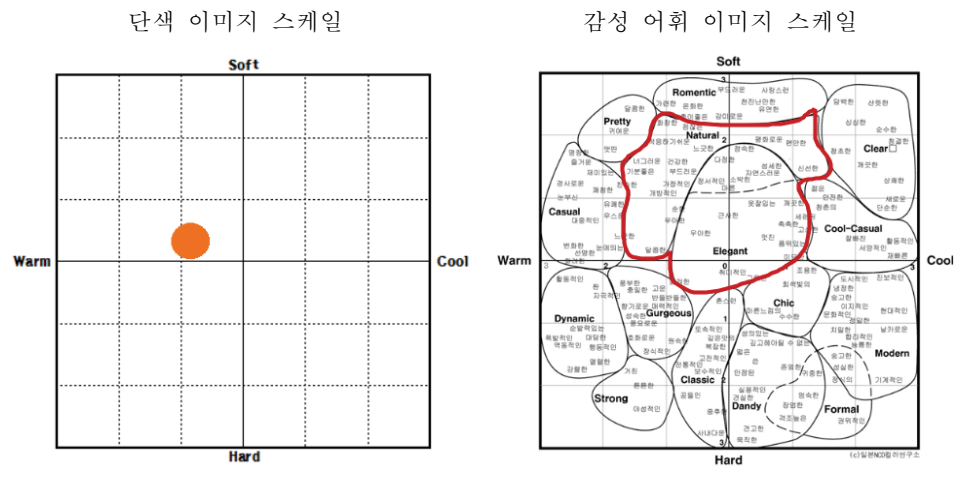
어휘 이미지: 예쁜, 자연적인



[표 4-15] 파인 노트(Pine Note) 이미지 스케일  
 파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리

단색 이미지: 오렌지

어휘 이미지: 캐주얼한, 우아한



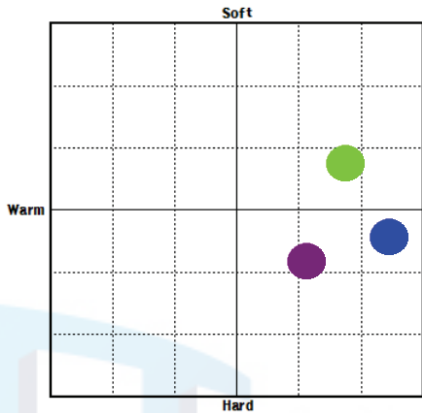
[표 4-16] 기타 노트(Misc. Note) 이미지 스케일

갈바늄, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브

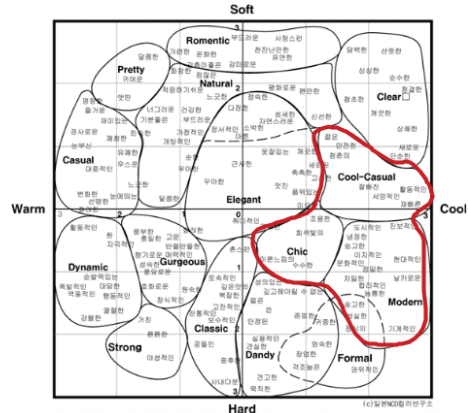
단색 이미지: 그린, 블루, 바이올렛

어휘 이미지: 차갑고 캐주얼한, 현대적인, 세련된

단색 이미지스케일<sup>137)</sup>



감성어휘 이미지스케일<sup>138)</sup>



137) <http://cafe.naver.com/chocolat2007/599> 검색일: 2011. 12. 13

138) <http://cafe.naver.com/usable/140> 검색일: 2011. 10. 31

일본NCD컬러연구소 언어이미지스케일 NCD (Nippon Color & Design Institute) : 일본의 색채 디자인 연구소. 상품색조사 · 분석을 위한 Hue & Tone의 색채시스템을 개발

## 4. 2 향수 이미지에 따른 색채 감성효과

### 4. 2. 1 향 유형별 대표 향수의 성분 분석

향 유형별 대표 향수를 선정하여 발향단계에 따라 구분지어 성분을 분석한다.

[표 4-17] 향수 성분 분석표

향의 유형	향수 브랜드	분석 향수의 성분	
시트러스 (Citrus Note)		top	세이지, 시트러스, 타라곤, 버가못 등
		middle	제라늄, 로즈, 일랑일랑, 자스민 등
		base	베티버, 오크모스, 코코넛, 앰버, 샌달우드 등
네롤리 (Neroli Note)		top	버가못, 클라리세이지, 갈바눔 등
		middle	장미, 라일락, 네롤리, 오리스, 카네이션 등
		base	베티버, 오크모스, 페추리, 앰버, 랩다눔 등
라벤더 캄퍼 (Lavender Camphor Note)		top	타임, 미르, 클로버, 버가못 등
		middle	카다멈, 자스민, 세이지, 페추리 등
		base	오크모스, 베티버, 코코넛, 머스크 등
어그레스티크 (Agrestic Note)		top	바질, 버가못, 제라늄, 클라리세이지, 카모마일 등
		middle	제라늄, 일랑일랑, 자스민 등
		base	오크모스, 머스크, 페츨리 등
스파이스139 (Spice Note)		top	레몬, 로즈마리, 페티그레인, 오렌지 등
		middle	클로버, 시나몬, 카네이션, 페추리, 아이리스 등
		base	오크모스, 머스크, 앰버 등
아니스 (Anise Note)		top	바질, 버가못, 오렌지, 타켓, 카시아 등
		middle	제라늄, 오리스, 일랑일랑, 튜베로즈 등
		base	통카빈, 오크모스, 벤조인, 머스크, 앰버, 바닐라, 샌달우드 등
우디 (Wood Note)		top	레몬, 장미, 버가못, 시나몬, 허니 등
		middle	시더, 자스민, 오리스, 페추리 등
		base	베티버, 바닐라, 오크모스, 머스크, 페추리, 앰버 등

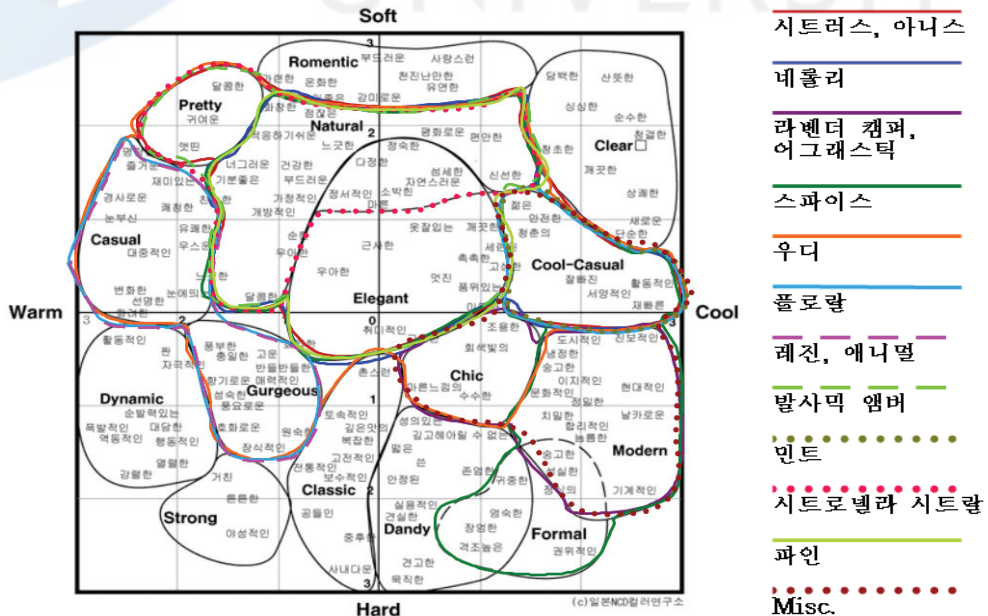
향의 유형	향수 브랜드	분석 향수의 성분	
플로랄 (Floral Note)		top	오렌지플라워, 버가못, 레몬, 일랑일랑 등
		middle	아이리스, 장미, 오리스, 자스민 등
		base	시벳, 바닐라, 앰버, 베티버, 오크모스, 패추리, 샌달우드 등
레진 (Resin Note)		top	넛맥, 페퍼, 로즈마리, 라벤더, 피치, 페티그레인, 버가못, 라임, 그레이프루트, 갈바눔 등
		middle	자스민, 타겟, 프리지아, 클라리세이지 등
		base	머스크, 앰버, 올리바눔, 패추리, 시더 등
발사믹 앰버 (Balsamic Amber Note)		top	장미, 버가못, 자스민 등
		middle	장미, 클로버, 자스민, 갈바눔, 라일락 등
		base	베티버, 바닐라, 벤조인, 앰저, 샌달우드, 페루발삼, 투루발삼 등
애니멀 (Animal Note)		top	코린디, 피치, 버가못, 레몬 등
		middle	장미, 일랑일랑, 자스민, 오리스, 라일락 등
		base	베티버, 바닐라, 시벳, 벤조인, 머스크, 앰버, 퉁카민, 샌달우드, 페루발삼 등
민트 (Mint Note)		top	그레이프루트, 민트, 그린애플, 라벤더 등
		middle	제라늄, 세이지, 카네이션 등
		base	베티버, 오크모스, 파인트리, 패추리 등
시트로넬라 시트랄 (Citronella Citral Note)		top	진저, 시트러스 등
		middle	페버, 유칼립투스, 시더 등
		base	머스크, 로즈우드 등
파인 (Pine Note)		top	장미, 카네이션, 자스민, 클라리세이지, 프롬 등
		middle	일랑일랑, 오리스, 퉁카민, 투베로즈, 주니퍼 베리 등
		base	바닐라, 시나몬, 샌달우드, 시프레스, 스파이스, 베티버 등
기타 (Misc. Note)		top	레몬, 바질, 그린노트 등
		middle	장미, 일랑일랑, 프리시아, 바이올렛 등
		base	스타랙스, 베티버, 세이지, 오크모스, 머스크, 앰버, 오리스 등

#### 4. 2. 2 향 유형별 이미지 스케일

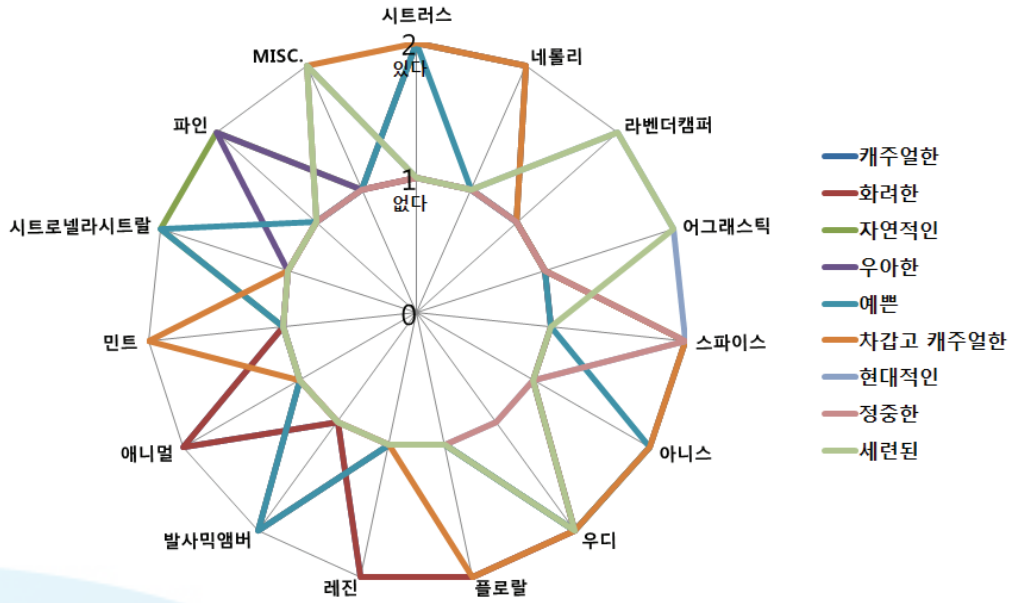
15가지의 향 유형별 이미지 스케일을 살펴보면, 따뜻함(Warm)과 부드러움(Soft)의 사이에 가장 많은 향의 분포를 볼 수 있으며 차가움(Cool)과 부드러움(Soft)의 사이에 분포하는 향이 두 번째로 많음을 알 수 있었다. 몇몇의 유형에서는 차가움(Cool)과 딱딱함(Hard)사이에서 향의 분포를 보여주었고, 따뜻함(Warm)과 딱딱함(Hard)사이에서는 가장 적은 분포를 보였다.

[표 4-18] 향 유형별 감성어휘 이미지 스케일

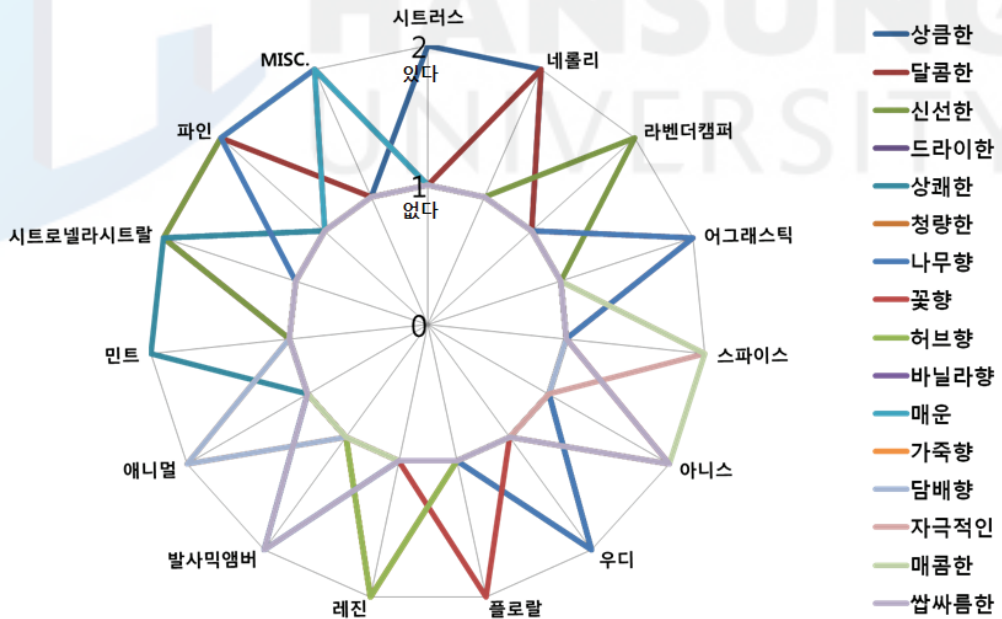
향의 유형	감성어휘 이미지 스케일
시트러스, 아니스	자연적인, 우아한, 예쁜, 차갑고 캐주얼한
네롤리	자연적인, 우아한, 차갑고 캐주얼한
라벤더 캠퍼, 어그레스트릭	현대적인, 세련된
스파이스	자연적인, 우아한, 차갑고 캐주얼한, 현대적인, 정중한
우디	캐주얼한, 화려한, 자연적인, 우아한, 예쁜, 차갑고 캐주얼한, 세련된
플로랄	캐주얼한, 화려한, 차갑고 캐주얼한
레진, 에니멀	캐주얼한, 화려한
발사믹 앰버	자연적인, 우아한, 예쁜
민트	차갑고 캐주얼한
시트로넬라 시트랄	예쁜, 자연적인
파인	자연적인, 우아한
기타	차갑고 캐주얼한, 현대적인, 세련된



<그림 4-2> 향 유형별 이미지 스케일



<그림 4-3> 향 유형별 감성어휘 이미지 스케일



<그림 4-4> 향 유형별 향기어휘 이미지 스케일

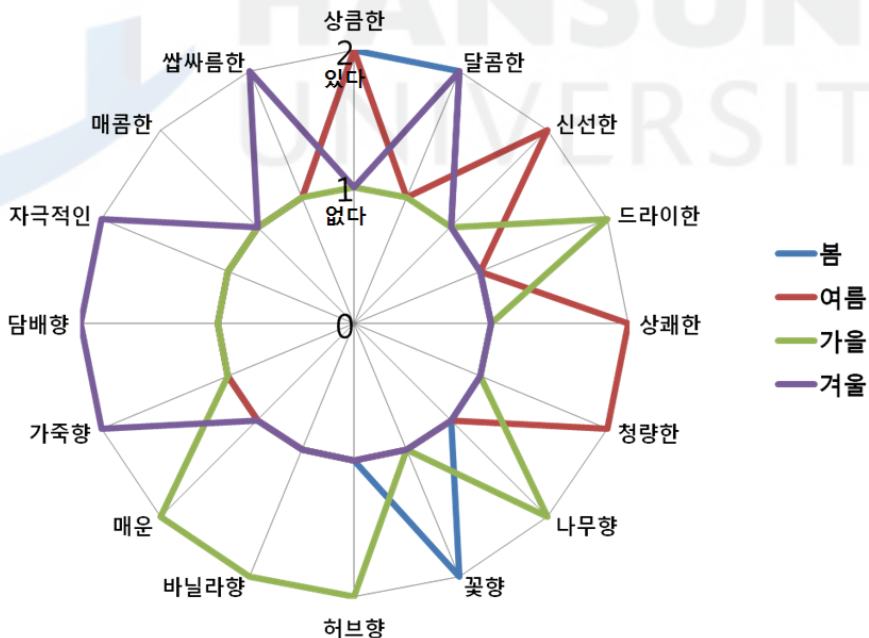


### 4. 3 색채 감성효과에 따른 향수 이미지 디자인 적용

이미지는 머릿속에 그려지는 영상이므로 이미지를 다른 사람에게 전달해야 하는 경우라면 보편적으로 느껴지는 느낌을 언어(형용사)로 바꾸어 표현하는 것이 바람직하다.

이미지를 통한 의사소통을 하기 위해서는 사람들의 시·지각 특성과 디자인의 평가기준이 되는 개인적 경향, 풍토, 시대 조건 등을 초월한 객관성과 보편성이 존재한다고 가정하고 시각물을 언어(형용사)로 치환하여 표현해야 한다.<sup>140)</sup>

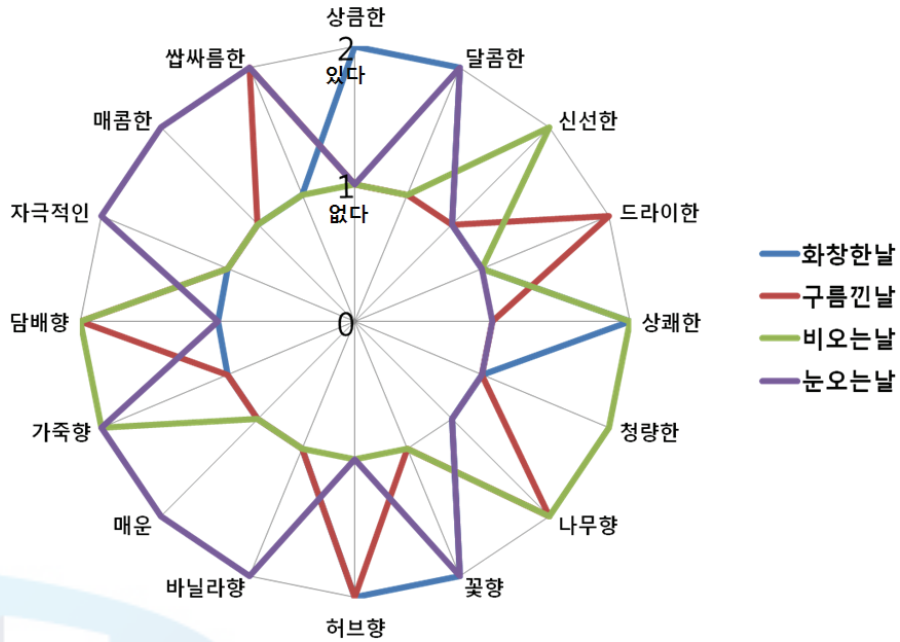
향수 이미지 디자인 적용을 위한 계절별, 기후별, 색상별, 혈액형별, 연령별, 시간대별, 피부타입별 언어 이미지 스케일<sup>141)</sup>은 다음 <그림 4-5>, <그림 4-6>, <그림 4-7>, <그림 4-8>, <그림 4-9>, <그림 4-10>, <그림 4-11>과 같다.



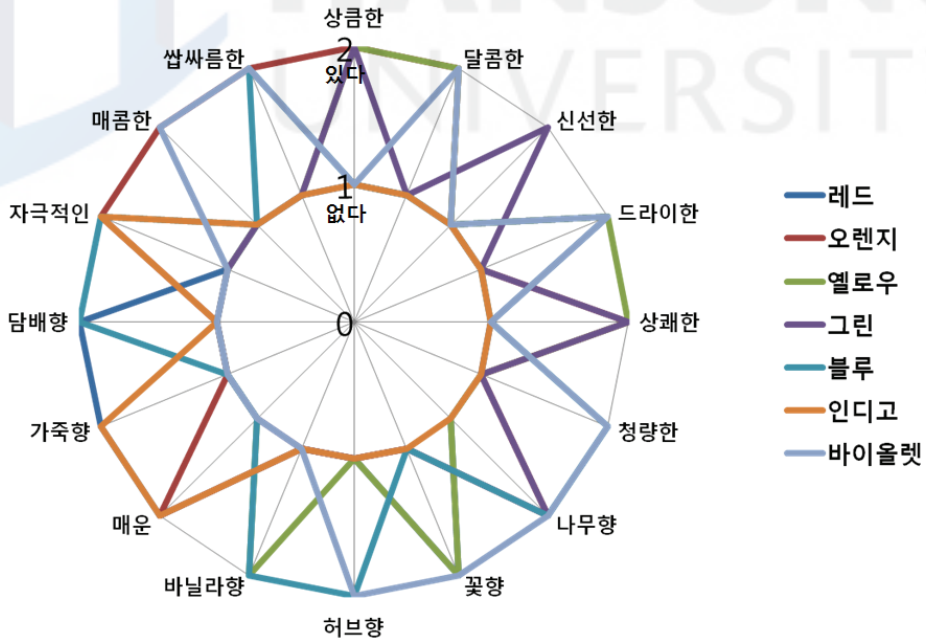
<그림 4-5> 계절별 향수이미지

140) <http://cafe.naver.com/usable/140> 검색일: 2011. 10. 31

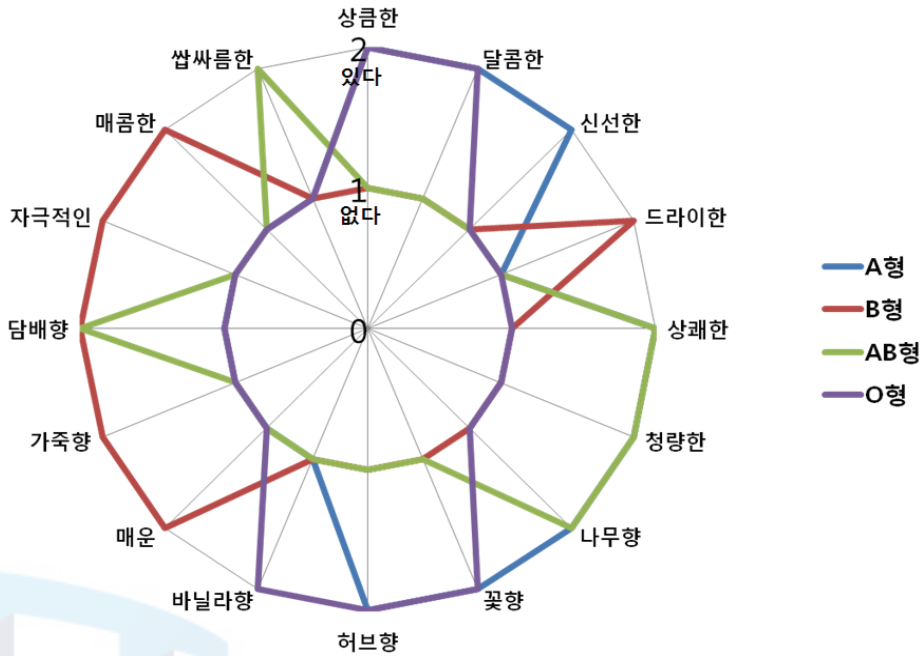
141) 안혜령, 전계서, pp.84-106



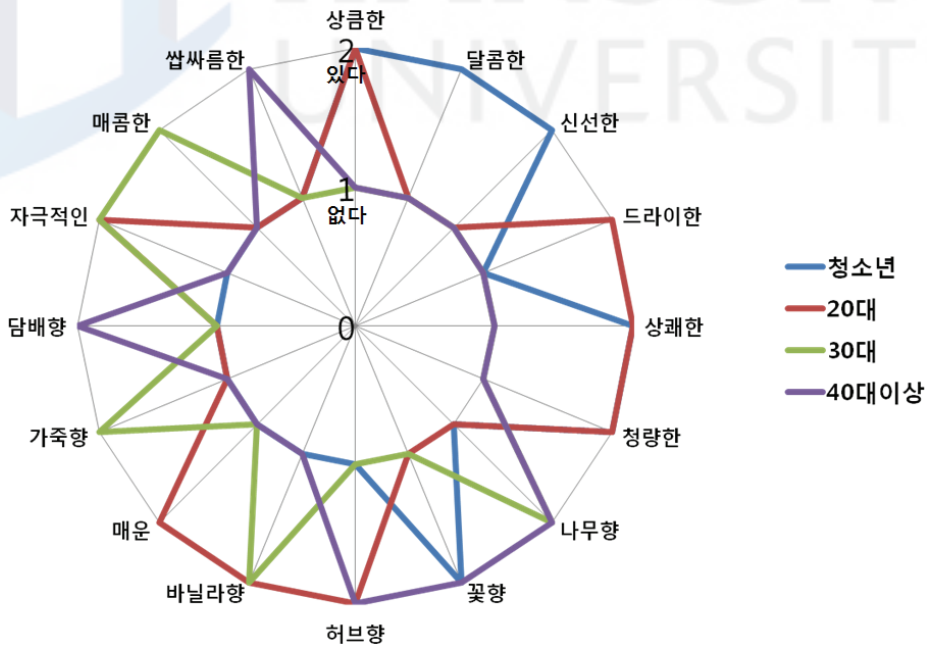
<그림 4-6> 기후별 향수이미지



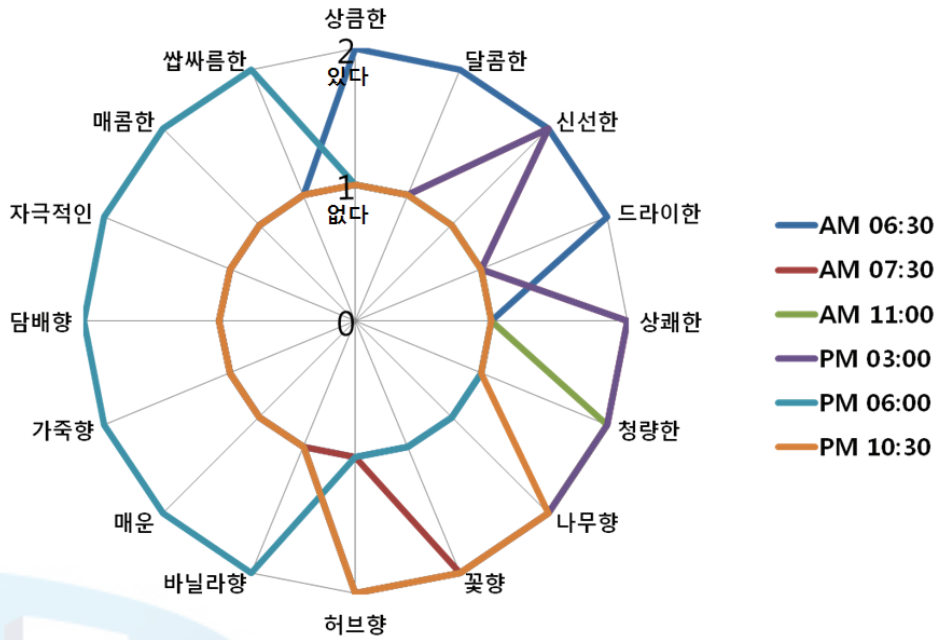
<그림 4-7> 색상별 향수이미지



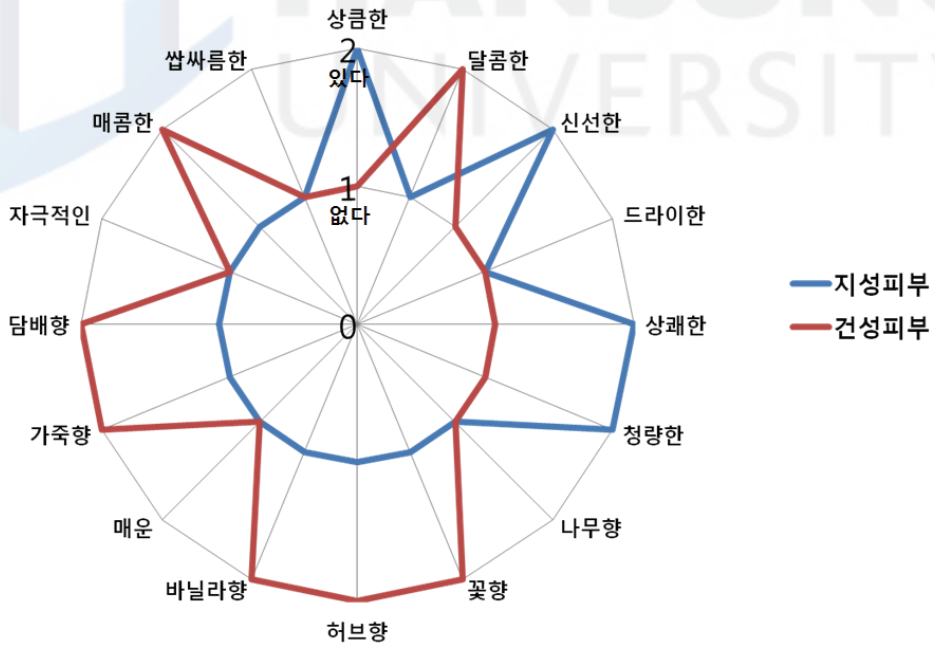
<그림 4-8> 혈액형별 향수이미지



<그림 4-9> 연령별 향수이미지



<그림 4-10> 시간대별 향수이미지



<그림 4-11> 피부타입별 향수이미지

## 4. 4 소 결

향수 이미지 디자인 적용을 위하여, 본 연구의 3장에서는 천연향료 레시피와 향수브랜드를 접목함으로 연구의 초석을 밝힌바있다. 4장에서는 컬러테라피의 원리에 입각하여 차크라 시스템을 바탕으로 이미지 스케일을 제안하여 향수 디자인 적용을 이루어냈다.

1. 색채 감성효과를 통한 향수 이미지를 위해 대표색상을 레드, 오렌지, 옐로우, 그린, 블루, 인디고, 바이올렛으로 선정하였다. 고바야시 단색 이미지 스케일과 감성 어휘 이미지 스케일로 분석한 결과, 시트러스 노트의 향 재료들은 오렌지, 옐로우, 그린색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

네롤리 노트의 향 재료들은 오렌지, 그린색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

라벤더 캠퍼 노트와 어그레스트틱 노트의 향 재료들은 동일하게 블루와 바이올렛에서 표현되었고 현대적인(Modern), 세련된(Chic) 형용사 범주로 나타났다.

스파이스 노트의 향 재료들은 오렌지, 그린, 인디고의 색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 현대적인(Modern), 정중한(Formal) 형용사 범주로 나타났다.

아니스 노트의 향 재료들은 오렌지, 옐로우, 그린으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

우디 노트의 향 재료들은 레드, 오렌지, 옐로우, 그린, 바이올렛의 색상으로 표현되며 캐주얼한(Casual), 화려한(Gorgeous), 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 세련된(Chic) 다양한 형용사 범주로 나타났다.

플로랄 노트의 향 재료들은 레드와 그린으로 표현되며 캐주얼한(Casual),

화려한(Gorgeous), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

레진 노트와 애니멀 노트의 향 재료들은 레드에서 표현되며 캐주얼한(Casual), 화려한(Gorgeous) 형용사 범주로 나타났다.

발사믹 앰버 노트는 오렌지와 옐로우에서 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty) 형용사 범주로 나타났다.

민트 노트의 향 재료들은 그린에서 표현되며 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

시트로넬라 시트랄 노트의 향 재료들은 옐로우에서 표현되며 예쁜(Pretty), 자연적인(Natural) 형용사 범주로 나타났다.

파인 노트의 향 재료들은 오렌지에서 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant)의 형용사 범주로 나타났다.

기타 노트의 다양한 향 재료에서는 그린, 블루, 바이올렛으로 표현되며 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 우아한(Elegant), 세련된(Chic) 형용사 범주로 나타났다.

2. 향 유형별 대표 향수의 성분을 분석하여 향의 발향단계를 확인하므로 이미지의 객관성과 감성의 다양성을 검증할 수 있다.

향유형별 향 재료의 휘발도는 각기 다르지만, 선정한 대표 향수의 성분별 발향지점을 살펴보면 Cabochard(1959), Shalimar(1925) 향수의 시트러스 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Miss Dior(1947), Coco Chanel(1984) 향수의 네롤리 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Acqua di Parma Colonia(1916), Aramis(1966) 향수의 라벤더 캠퍼 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Azuree Pure(1969), Monsieur Rochas(1969) 향수의 어그래스틱 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Knize Ten(1920), Mitsouko(1919) 향수의 스파이스 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Boucheron(1989), Eau Sauvage(1966) 향수의 아니스 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Gentleman(1974), Kenzo pour Homme(1919) 향수의 우디 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Chanel N°5(1921), Arpege(1927) 향수의 플로랄 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. 1872 men(1872), Vivara

(1965) 향수의 레진 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Chamade(1969), A\*Men(1996) 향수의 발사믹 앰버 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Le Dix Perfume(1947), Moments(1991) 향수의 애니멀 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Hugo(1995), Niki de Saint Phalle(1982) 향수의 민트 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Baryshnikov Sport(1996), Can Carlos(2000) 향수의 시트로넬라 시트랄 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Pino Silvestre Original(1955), Raffinee(1982) 향수의 파인 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Vent Vert(1991), Ombre Rose L'Original(1981) 향수의 기타 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다.

3. 향 유형별 이미지 스케일을 살펴보면, 따뜻함(Warm)과 부드러움(Soft)의 사이에 가장 많은 향의 분포를 볼 수 있으며 차가움(Cool)과 부드러움(Soft)의 사이에 분포하는 향이 두 번째로 많음을 알 수 있다. 몇몇의 유형에서는 차가움(Cool)과 딱딱함(Hard)사이에서 이미지 분포를 보여주었고, 따뜻함(Warm)과 딱딱함(Hard)사이에서는 가장 적은 분포를 보였다.

향수 이미지 디자인 적용을 위하여 향 유형별 감성어휘와 향기어휘를 분포도로 적용하여 나타내었다. 향 유형별 향기어휘 분포도를 살펴보면, 시트러스에서 상큼한 이미지를, 네롤리에서 상큼한, 달콤한 이미지를, 라벤더 캠퍼에서 신선한 이미지를, 어그래스틱에서 달콤한, 나무향의 이미지를, 스파이스에서 자극적인, 매콤한 이미지를, 아니스에서 달콤한, 매콤한, 짹짹한 이미지를, 우디에서 나무향의 이미지를, 플로랄에서 꽃향의 이미지를, 레진에서 신선한, 청량한, 허브향의 이미지를, 발사믹 앰버에서 달콤한, 바닐라향, 매운, 짹짹한 이미지를, 애니멀에서 가죽향, 담배향의 이미지를, 민트에서 상쾌한 이미지를, 시트로넬라 시트랄에서 상큼한, 달콤한, 상쾌한 이미지를, 파인에서 달콤한, 신선한, 나무향의 이미지를, 기타 여러종류에서는 신선한, 매운, 나무향, 꽃향의 다양한 이미지를 확인하였다.

4. 천연향료 레시피 분석을 통한 향수 이미지를 디자인으로 적용하기 위해 다음과 같이 종합하여 제안할 수 있다.

<그림 4-5 계절별 향수이미지> 계절이 시작되는 봄철에는 싱그러움을 줄 수 있는 플로랄 계열의 상큼하고 달콤한 꽃향을 사용한다. 무덥고 땀이 많이 나는 여름철에는 지나치게 강한 향을 자제하며 무더위로 지치지 않도록 상큼하고 신선하며 상쾌하고 청량한 시트러스 계열의 향을 선택한다. 로맨틱한 감성적 계절인 가을에는 드라이하면서 나무향이 나는 것과 매우면서 허브향, 바닐라향이 나는 것을 선택한다. 추운 겨울철에는 낮은 온도를 정열적으로 전환하기 위해 머스크나 오리엔탈 계열의 달콤 쌉싸름하거나 자극적이면서 가죽향, 담배향이 나는 향수를 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-6 기후별 향수이미지> 화창한 날씨에는 가볍고 상쾌한 기분을 유지시킬 수 있도록 상큼하고 상쾌한 꽃향, 허브향을 선택한다. 구름이 낀 날씨에는 기분이 다운되지 않도록 드라이한 나무향과 허브향, 쌉싸름한 담배향을 선택한다. 비오는 날씨에는 습도로 불쾌지수가 높아져 체온이 저하되고 몸과 기압의 균형이 깨지므로 조금은 화려하면서 무겁지 않은 향을 선택한다. 눈오는 날씨에는 강하고 정열적인 향인 겨울철 향수와 동일하게 선택한다.

<그림 4-7 색상별 향수이미지> 대표 색상의 감성효과를 향기어휘로 표현하여 색과 향의 상관성을 나타냈다.

<그림 4-8 혈액형별 향수이미지> 소극적인 A형은 활기차고 밝은 이미지를 위해 달콤한, 신선한, 나무향, 꽃향, 허브향의 가벼운 향을 선택한다. 자유분방하며 호기심이 많은 B형은 드라이한, 매운, 매콤한, 자극적인, 가죽향, 담배향의 개성적인 향을 선택한다. A형과 B형의 기질을 모두 가진 AB형은 상쾌한, 청량한, 나무향, 쌉싸름한, 담배향이 나는 보이시하며 도도하고 매력적인 향을 선택한다. 활발한 O형은 상큼한, 달콤한, 꽃향, 허브향, 바닐라향을 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-9 연령별 향수이미지> 청소년 때 향수를 처음 사용한다면 부드럽고 달콤하면서 자극적이지 않은 시트러스 계열이나 신선한 꽃향이 좋다.

<그림 4-10 시간대별 향수이미지> AM 06:30 신선하고 상쾌한 향으로 하루를 시작하여 AM 07:30 출근으로 바빠지는 아침, 시트러스, 그린계열의 향이 강하지 않으면서 지속력이 높은 향을 선택한다. 인간의 체온과 맥



박수로 인해 향이 최고로 좋아지는 AM 11:00에는 아침에 뿌린 향과 비슷한 계열로 다시 사용한다. PM 03:00에는 몸과 마음을 재충전하고자 아침에 뿌린 향과 상관없이 기분 전환할 수 있는 향을 선택한다. PM 06:00 중요한 모임이 있다면 오리엔탈 계열의 자극적이며 짝싸름한, 매운, 매콤한, 가죽향, 담배향을 선택한다. 상황에 맞춰 이미지를 바꿔주는 에티켓도 필요하다. 귀가 후 PM 10:30에는 피로를 풀어주는 라벤더와 같은 허브향을 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-11 피부타입별 향수이미지> 몸에 열이 많고 땀을 잘 흘리는 지성피부는 향수를 뿌리면 향기가 진하게 남으면서 변질될 수 있기 때문에 단순하면서 가볍고 상큼한 향을 사용하는 것이 좋다. 반면, 건성피부는 건조하기 때문에 향기가 금방 날아가므로 잔향이 은은하게 오래 남는 달콤한 향이 좋고 성향에 따라 개성적인 향을 사용한다면 이미지에 효과적인 것이다.

따라서 본 연구에서는 천연향료 레시피 분석을 바탕으로 색채의 감성효과를 추출하여 이미지로 적용함에 향수 디자인을 제안할 수 있었다.

## 제 5 장 결 론

향의 흡입과 방출 과정은 단순히 감각 과정에만 작용하는 것이 아니라 삶의 구체적 표현력까지 반영하여 내면의 매력을 표출하도록 재현한다. 합성향료의 인공적인 복제가 아닌 천연향료만의 화학적 분석을 통한 순수 천연향료는 후각적 메커니즘과 테라피적 효과를 유도하고 새로운 향수 이미지를 적용할 수 있다. 이에 다음과 같이 연구 결과를 종합해본다.

### 1. 향의 15가지 유형별 천연향료 레시피의 특성을 분석한 결과

Citrus Note(시트러스: 베르가못, 레몬, 비터오렌지, 스위트오렌지, 만다린, 그레이프프루트, 라임)는 과일부분에 냉압착법을 가해 top note(상향)에서 발향한다. 비타민 성분으로 괴혈병, 감염, 살균, 염증치료, 피부문제, 소화불량에 기능적인 면을 보인다.

Neroli Note(네롤리: 네롤리 비거레이드, 페티그레인 비거레이드, 오렌지 플라워, 오렌지플라워워터, 오렌지리브)는 꽃과 잎, 가지부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)와 base note(하향)로 발향한다. 신경계 계통의 진정작용과 항박테리아, 흉터치유, 세포재생에 기능적인 면을 보인다.

Lavender Camphor Note(라벤더 캄퍼: 라벤더, 라반딘, 스파이크 라벤더, 로즈마리, 클라리세이지, 타임)는 꽃과 줄기, 잎 부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)와 middle(중향)로 발향한다. 진정작용, 집중력과 기억력을 향상, 여성기능 장애에 기능적 효과를 보인다.

Agrestic Note(어그레스틱: 알모이즈, 캐달리프, 세이지 달마시안, 카모마일 소바지, 카모마일 로만, 카모마일 블루)는 꽃, 잎, 가지부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)로 발향한다. 여성 기능을 안정적이게 유지 및 치료하고 기관지염, 소화불량, 감기, 피부염의 치유 효과를 보인다.

Spice Note(스파이스: 클로브 버드, 클로브 리프, 시나몬 바크, 시나몬 리프, 너트맥, 페퍼, 커먼)는 꽃봉오리, 잎, 가지, 씨앗, 열매부분에 수증기증류법을 가해 middle note(중향)와 base note(하향)로 발향한다. 근육통, 신경

통, 항경련, 항염증, 해독, 살균, 소독, 지혈, 부패방지의 기능적 효과를 보인다.

Anise Note(아니스: 아니스, 스타 아니스, 바질, 펜넬, 에스트라곤, 캐리웨이)는 열매, 잎, 씨앗부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)와 middle note(중향)로 발향한다. 복통, 방부, 향균, 호흡기 계통 질환에 기능적 효과를 보인다.

Wood Note(우드: 샌달우드, 아미리스, 베티버, 페추리, 시더우드, 구아이악우드, 오크모스)는 나무, 줄기, 뿌리, 잎 부분에 수증기증류법과 용제적출법을 가해 base note(하향)로 발향한다. 스트레스, 불안 등의 신경안정 효과와 기관지염, 천식, 방광염, 탈모증에 적용 시 효과를 보인다.

Floral Note(플로랄: 로즈, 제라늄, 자스민, 일랑일랑, 튜베로즈, 나르키소스, 미모사)는 꽃, 가지부분에 수증기증류법과 용제적출법을 가해 middle note(중향)와 base note(하향)로 발향한다. 진정, 상승 작용을 하여 기분향상과 항우울제로 사용되며 불면증과 불감증 상태를 완화시켜 주는 효과를 보인다.

Resin Note(레진: 올리바눔, 오포포낙스, 미르, 엘리미, 스타렉스, 랩더눔)는 꽃, 줄기, 수지부분에 수증기증류법과 용제적출법을 가해 top note(상향)와 middle note(중향)와 base note(하향)로 발향한다. 향균, 수렴, 진정 작용과 염증치료, 호흡기질환에 효과를 보인다.

Balsamic Amber Note(발사믹 앰버: 페루, 토루, 벤조인, 바닐라, 통카빈, 코파이바)는 수지, 줄기부분에 수증기증류법과 용제적출법을 가해 middle note(중향)와 base note(하향)로 발향한다. 호흡기이상, 피부질환, 내장기관 치료에 효과적이다.

Animal Note(애니멀: 캐스토리움, 시베트, 코스투스, 암브레트)는 뿌리, 씨앗, 조직 내분비물, 꼬리 아래주머니 부분에 수증기증류법과 용제적출법, 알코올침출법을 가해 base note(하향)로 발향한다. 두뇌를 상쾌하게 하며 소화촉진, 위약, 해열, 혈압저하제, 호흡기 질병, 콜레라, 장티푸스를 치료 하는데 효과적이다.

Mint Note(민트: 페퍼민트, 스피아민트, 유칼립투스 글루블루스)는 식물

전체부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)와 middle note(중향)로 발향한다. 소화불량, 배멀미, 피부질환, 신경계, 관절염, 기관지염, 후두염을 치료하는데 효과적이다.

Citronella Citral Note(시트로넬라 시트랄: 시트로넬라 자바, 시트로넬라 실론, 유칼립투스 시트리오도라, 레몬그라스, 리세아 쿠베바, 버베나)는 식물전체부분에 수증기증류법을 가해 top note(상향)와 middle note(중향)로 발향한다. 신경성 소화불량, 살충, 방부, 항경련, 구풍, 해열, 진정, 자극제로서 효과를 보인다.

Pine Note(파인: 파인 실베스터, 파인 시베리카, 사이프러스, 주니퍼 베리)는 나뭇가지, 잎, 열매부분에 수증기증류법을 가해 middle note(중향)로 발향한다. 살균, 결핵성 관절염, 호흡기 감염, 설사, 항경련, 수렴, 이뇨, 위약, 구충, 정화, 간장을 보호하는 효과를 보인다.

Misc. Note(기타: 갈바눔, 아이리스, 부르전 카시스, 바이올렛 리브)는 나무껍질, 잎, 열매, 수지부분에 수증기증류법과 용제적출법, 알코올침출법을 가해 top note(상향)와 middle note(중향)로 발향한다. 방부, 진통, 항염, 항균, 구충, 최음, 배멀미, 구토, 감기, 점막염, 흉터치유에 효과적이다.

2. 천연향료 레시피에 따른 향수브랜드 제품의 역할을 향 유형별로 대표 향수를 선정하여 제시하였다.

시트러스(Citrus Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Gres의 여성용 Cabochard(1959)와 Guerlain의 여성용 Shalimar(1925)를 선정하였다.

네롤리(Neroli Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Dior의 여성용 Miss Dior(1947)과 Chanel의 여성용 Coco Chanel(1984)을 선정하였다.

라벤더 캄퍼(Lavender Camphor Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Acqua di Parma의 여성용, 남성용 Acqua di Parma Colonia(1916)와 Aramis의 남성용 Aramis(1966)를 선정하였다.

어그레스티크(Agrestic Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Estee Lauder의 여성용 Azuree Pure(1969)와 Rochas의 남성용 Monsieur Rochas (1969)를 선정하였다.

스파이스(Spice Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Knize의 남성용 Knize Ten(1920)과 Guerlain의 여성용 Mitsouko를 선정하였다.

아니스(Anise Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Boucheron의 여성용 Boucheron(1989)과 Dior의 남성용 Eau Sauvage(1966)를 선정하였다.

우디(Wood Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Givenchy의 남성용 Gentleman(1974)과 Kenzo의 Kenzo Pour Homme(1919)를 선정하였다.

플로랄(Floral Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Chanel의 여성용 Chanel N°5(1921)와 Lanvin의 여성용 Arpege(1927)를 선정하였다.

레진(Resin Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Clive Christian의 남성용 1872 Men(1872)과 Emilio Pucci의 여성용 Vivara(1965)를 선정하였다.

발사믹 앰버(Balsamic Amber Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로 Guerlain의 여성용 Chamade(1969)와 Thierry Mugler의 남성용 A\*Men(1996)을 선정하였다.

애니멀(Animal Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Cristobal Balenciaga의 여성용 Le Dix Perfume(1947)과 Priscilla Presley의 여성용 Moments(1991)를 선정하였다.

민트(Mint Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Hugo Boss의 남성용 Hugo(1995)와 Niki De Saint Phalle의 여성용 Niki De Saint Phalle (1982)를 선정하였다.

시트로넬라 시트랄(Citronella Citral Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Mikhail Baryshnikov의 남성용 Baryshnikov Sport(1996)와 Albahaca의 Can Carlos(2000)를 선정하였다.

파인(Pine Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Pino Silvestre의 남성용 Pino Silvestre Original(1955)과 Houbigant의 여성용 Raffinee(1982)를 선정하였다.

기타(Misc. Note)의 향 재료를 사용하는 대표 향수로는 Pierre Balmain의 여성용 Vent Vert(1991)와 Jean Charles Brosseau의 여성용 Ombre Rose L'Original(1981)을 선정하였다.

즉, 본 천연향료 레시피의 특성과 현재까지 출시된 향수의 성향을 파악하므로 천연향료만의 몇 가지 결점을 깨고 합성향료로 얻을 수 없는 향수 제품의 타당성을 밝혀낼 수 있었다.

이상과 같이 분석된 천연향료만의 미적, 의학적 영향력을 행사할 수 있도록 색채의 감성효과를 이미지스케일로 분석하여 향수 디자인을 적용하고자 다음과 같이 제안하였다.

1. 색채 감성효과를 통한 향수 이미지를 위해 대표색상을 레드, 오렌지, 옐로우, 그린, 블루, 인디고, 바이올렛으로 선정하였다.

고바야시 단색 이미지 스케일과 감성 어휘 이미지 스케일로 분석한 결과, 시트러스 노트의 향 재료들은 오렌지, 옐로우, 그린색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

네롤리 노트의 향 재료들은 오렌지, 그린색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

라벤더 캠퍼 노트와 어그레스틱 노트의 향 재료들은 동일하게 블루와 바이올렛에서 표현되었고 현대적인(Modern), 세련된(Chic) 형용사 범주로 나타났다.

스파이스 노트의 향 재료들은 오렌지, 그린, 인디고의 색상으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 현대적인(Modern), 정중한(Formal) 형용사 범주로 나타났다.

아니스 노트의 향 재료들은 오렌지, 옐로우, 그린으로 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

우디 노트의 향 재료들은 레드, 오렌지, 옐로우, 그린, 바이올렛의 색상으로 표현되며 캐주얼한(Casual), 화려한(Gorgeous), 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 세련된(Chic) 다양한 형용사 범주로 나타났다.

플로랄 노트의 향 재료들은 레드와 그린으로 표현되며 캐주얼한(Casual), 화려한(Gorgeous), 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

레진 노트와 애니멀 노트의 향 재료들은 레드에서 표현되며 캐주얼한(Casual), 화려한(Gorgeous) 형용사 범주로 나타났다.

발사믹 앰버 노트는 오렌지와 옐로우에서 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant), 예쁜(Pretty) 형용사 범주로 나타났다.

민트 노트의 향 재료들은 그린에서 표현되며 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual) 형용사 범주로 나타났다.

시트로넬라 시트랄 노트의 향 재료들은 옐로우에서 표현되며 예쁜(Pretty), 자연적인(Natural) 형용사 범주로 나타났다.

파인 노트의 향 재료들은 오렌지에서 표현되며 자연적인(Natural), 우아한(Elegant)의 형용사 범주로 나타났다.

기타 노트의 다양한 향 재료에서는 그린, 블루, 바이올렛으로 표현되며 차갑고 캐주얼한(Cool-Casual), 우아한(Elegant), 세련된(Chic) 형용사 범주로 나타났다.

2. 향 유형별 대표 향수의 성분을 분석하여 향의 발향단계를 확인하므로 이미지의 객관성과 감성의 다양성을 검증할 수 있다.

향유형별 향 재료의 휘발도는 각기 다르지만, 선정된 대표 향수의 성분별 발향지점을 살펴보면 Cabochard(1959), Shalimar(1925) 향수의 시트러스 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Miss Dior(1947), Coco Chanel(1984) 향수의 네롤리 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Acqua di Parma Colonia(1916), Aramis(1966) 향수의 라벤더 캠퍼 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Azuree Pure(1969), Monsieur Rochas(1969) 향수의 어그래스틱 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Knize Ten(1920), Mitsouko(1919) 향수의 스파이스 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Boucheron(1989), Eau Sauvage(1966) 향수의 아니스 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Gentleman(1974), Kenzo pour Homme(1919) 향수의 우디 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Chanel N°5(1921), Arpege(1927) 향수의

플로랄 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. 1872 men(1872), Vivara (1965) 향수의 레진 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Chamade(1969), A\*Men(1996) 향수의 발사믹 앰버 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Le Dix Perfume(1947), Moments(1991) 향수의 애니멀 유형은 베이스 노트에서 발향점을 가진다. Hugo(1995), Niki de Saint Phalle(1982) 향수의 민트 유형은 탑 노트에서 발향점을 가진다. Baryshnikov Sport(1996), Can Carlos(2000) 향수의 시트로넬라 시트랄 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Pino Silvestre Original(1955), Raffinee(1982) 향수의 과인 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다. Vent Vert(1991), Ombre Rose L'Original(1981) 향수의 기타 유형은 미들 노트에서 발향점을 가진다.

3. 향 유형별 이미지 스케일을 살펴보면, 따뜻함(warm)과 부드러움(soft)의 사이에 가장 많은 향의 분포를 볼 수 있으며 차가움(cool)과 부드러움(soft)의 사이에 분포하는 향이 두 번째로 많음을 알 수 있다. 몇몇의 유형에서는 차가움(cool)과 딱딱함(hard)사이에서 이미지 분포를 보여주었고, 따뜻함(warm)과 딱딱함(hard)사이에서는 가장 적은 분포를 보였다.

향수 이미지 디자인 적용을 위하여 향 유형별 감성어휘와 향기어휘를 분포도로 적용하여 나타내었다. 향 유형별 향기어휘 분포도를 살펴보면, 시트러스에서 상큼한 이미지를, 네롤리에서 상큼한, 달콤한 이미지를, 라벤더 캠퍼에서 신선한 이미지를, 어그래스틱에서 달콤한, 나무향의 이미지를, 스파이스에서 자극적인, 매콤한 이미지를, 아니스에서 달콤한, 매콤한, 짹짹한 이미지를, 우디에서 나무향의 이미지를, 플로랄에서 꽃향의 이미지를, 레진에서 신선한, 청량한, 허브향의 이미지를, 발사믹 앰버에서 달콤한, 바닐라향, 매운, 짹짹한 이미지를, 애니멀에서 가죽향, 담배향의 이미지를, 민트에서 상쾌한 이미지를, 시트로넬라 시트랄에서 상큼한, 달콤한, 상쾌한 이미지를, 과인에서 달콤한, 신선한, 나무향의 이미지를, 기타 여러종류에서는 신선한, 매운, 나무향, 꽃향의 다양한 이미지를 확인하였다.

4. 천연향료 레시피 분석을 통한 향수 이미지를 디자인으로 적용하기위



해 다음과 같이 종합하여 제안할 수 있다.

<그림 4-5 계절별 향수이미지> 계절이 시작되는 봄철에는 싱그러움을 줄 수 있는 플로랄 계열의 상큼하고 달콤한 꽃향을 사용한다. 무덥고 땀이 많이 나는 여름철에는 지나치게 강한 향을 자제하며 무더위로 지치지 않도록 상큼하고 신선하며 상쾌하고 청량한 시트러스 계열의 향을 선택한다. 로맨틱한 감성적 계절인 가을에는 드라이하면서 나무향이 나는 것과 매우면서 허브향, 바닐라향이 나는 것을 선택한다. 추운 겨울철에는 낮은 온도를 정열적으로 전환하기 위해 머스크나 오리엔탈 계열의 달콤 쌉싸름하거나 자극적이면서 가죽향, 담배향이 나는 향수를 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-6 기후별 향수이미지> 화창한 날씨에는 가볍고 상쾌한 기분을 유지시킬 수 있도록 상큼하고 상쾌한 꽃향, 허브향을 선택한다. 구름이 낀 날씨에는 기분이 다운되지 않도록 드라이한 나무향과 허브향, 쌉싸름한 담배향을 선택한다. 비오는 날씨에는 습도로 불쾌지수가 높아져 체온이 저하되고 몸과 기압의 균형이 깨지므로 조금은 화려하면서 무겁지 않은 향을 선택한다. 눈오는 날씨에는 강하고 정열적인 향인 겨울철 향수와 동일하게 선택한다.

<그림 4-7 색상별 향수이미지> 대표 색상의 감성효과를 향기어휘로 표현하여 색과 향의 상관성을 나타냈다.

<그림 4-8 혈액형별 향수이미지> 소극적인 A형은 활기차고 밝은 이미지를 위해 달콤한, 신선한, 나무향, 꽃향, 허브향의 가벼운 향을 선택한다. 자유분방하며 호기심이 많은 B형은 드라이한, 매운, 매콤한, 자극적인, 가죽향, 담배향의 개성적인 향을 선택한다. A형과 B형의 기질을 모두 가진 AB형은 상쾌한, 청량한, 나무향, 쌉싸름한, 담배향이 나는 보이시하며 도도하고 매력적인 향을 선택한다. 활발한 O형은 상큼한, 달콤한, 꽃향, 허브향, 바닐라향을 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-9 연령별 향수이미지> 청소년 때 향수를 처음 사용한다면 부드럽고 달콤하면서 자극적이지 않은 시트러스 계열이나 신선한 꽃향이 좋다.

<그림 4-10 시간대별 향수이미지> AM 06:30 신선하고 상쾌한 향으로 하루를 시작하여 AM 07:30 출근으로 바빠지는 아침, 시트러스, 그린계열

의 향이 강하지 않으면서 지속력이 높은 향을 선택한다. 인간의 체온과 맥박수로 인해 향이 최고로 좋아지는 AM 11:00에는 아침에 뿌린 향과 비슷한 계열로 다시 사용한다. PM 03:00에는 몸과 마음을 재충전하고자 아침에 뿌린 향과 상관없이 기분 전환할 수 있는 향을 선택한다. PM 06:00 중요한 모임이 있다면 오리엔탈 계열의 자극적이며 쌉싸름한, 매운, 매콤한, 가죽향, 담배향을 선택한다. 상황에 맞춰 이미지를 바꿔주는 에티켓도 필요하다. 귀가 후 PM 10:30에는 피로를 풀어주는 라벤더와 같은 허브향을 선택하는 것이 좋다.

<그림 4-11 피부타입별 향수이미지> 몸에 열이 많고 땀을 잘 흘리는 지성피부는 향수를 뿌리면 향기가 진하게 남으면서 변질될 수 있기 때문에 단순하면서 가볍고 상큼한 향을 사용하는 것이 좋다. 반면, 건성피부는 건조하기 때문에 향기가 금방 날아가므로 잔향이 은은하게 오래 남는 달콤한 향이 좋고 성향에 따라 개성적인 향을 사용한다면 이미지에 효과적일 것이다.

본 연구는 인간에게 향수의 미적 아름다움과 동시에 의학적 영향력을 만족시키고자 천연향료의 레시피를 규명하였으며 인간이 향수로 누릴 수 있는 권한을 더욱 폭넓게 하고자 향수에 대한 올바른 이해와 향수 이미지의 디자인적 요소들에 관한 영향력을 제시하였다. 이로 인해 향수의 발향단계별 성분의 조합은 단지 좋은 향기를 내고자 하는 것이 아니라, 성분에서 줄 수 있는 이점과 감성 이미지로서 줄 수 있는 이점을 조화롭게 교차해야 함을 확인할 수 있었다. 차후 향수 이미지는 향수의 향과 향수광고, 향수병, 향수의 장식적인 부분에까지 성분과 색채 감성효과에 따른 이미지를 고려한 획기적인 방법을 연구해야할 것이다. 이와 같은 연구가 앞으로도 새로운 향수 이미지를 디자인하며 향수의 긍정적 기능을 확장할 수 있기를 기대한다.

## 【참고문헌】

### 1. 국내문헌

- 김덕록(1997), 『화장과 화장품』, 도서출판 답게
- 김선현(2009), 『컬러가 내몸을 바꾼다』, 넥서스BOOKS
- 김영선(2002), 『김영선의 아로마로 떠나는 7일간의 미용여행』, 에그북스
- 김용숙(1970), 『이조 여류 문학 및 관중풍속 연구』, 숙명여자대학교 출판부
- 사단법인 한국색채학회(2002), 『컬러리스트 이론편』, 국제
- 샤릴라 샤라먼(2008), 『차크라 힐링 핸드북』, 슈리 크리슈나다스 아쉬람
- 송인갑(1976), 『The Story of Perfume』, 한길사
- 안혜령(2006), 『향수』, 김영사
- 유은아·이향애(2010), 『화장품의 재발견』, 성신여자대학교 출판부
- 이상우(2006), 『향수의 모든 것』, 만남
- 이인형외3인(2010), 『식품조합향료』, 신일북스
- 이지연(2004), 『나는 향수로 말한다』, 도서출판 물푸레
- 조완구외2인(2007), 『현대 화장품학』, 한국학술정보
- 조태동·송진희(2002), 『허브&아로마라이프』, (주)대원사
- 주경옥(1995), 『향·향수·향기』, 세창출판사
- 최승완·홍혜경(2009), 『에센셜 아로마테라피』, 청문각
- 하병조(2010) 『화장품학』, 수문사
- 한상길a(2006), 『천연향료백과』, 신광출판사
- 한상길b(2004), 『향료문화의 발달사』, 신광출판사
- 허정록·정은영(2011), 『생활속의 아로마테라피』, 형설라이프
- BATTAGLIA Salvatore 저, 권소영외 4인 역(2008), 『살바토레의 아로마 테라피 완벽가이드』, 현문사

## 2. 국내 학위논문

- 김학영(2004), 「정치인 홈페이지의 배색이 문자정보의 신뢰도에 미치는 영향 분석」, 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문
- 박해경(2002), 「향수 용기 디자인 변언에 관한 고찰」, 청주대학교 대학원 산업디자인학과 석사학위논문

## 3. 국내 학술지 논문

- 이미숙·강유희(2008), 「샤넬과 크리스티앙 디오르의 향수 이미지 비교 연구」, 『한국디자인문화 학회지 Vol.14, No.4』, 한국디자인문화 학회

## 3. 인터넷자료

- <http://100.naver.com/100.nhn?docid=716612>
- [http://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2011010602012351756002](http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2011010602012351756002)
- <http://www.iricolor.com/>
- <http://fr3shmall.blog.me/30109306979>
- <http://fr3shmall.blog.me/30100475399>
- <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111702270>
- <http://cafe.naver.com/perfumelove/39694>
- <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111704843>
- <http://fr3shmall.blog.me/30108565231>
- <http://fr3shmall.blog.me/30104909733>
- <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111220297>
- <http://fr3shmall.blog.me/30104413350>
- <http://blog.naver.com/yuyuzz/110111244545>

<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111228910>  
[http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&iArticleId=35](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&iArticleId=35)  
[http://hae\\_hye.blog.me/130093174229](http://hae_hye.blog.me/130093174229)  
<http://blog.naver.com/kimyangsnara/60046059385>  
<http://blog.naver.com/herbttre/90077037312>  
[http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&board\\_article\\_id=9](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&board_article_id=9)  
<http://blog.naver.com/herbttre/90076942502>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111241233>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111241951>  
<http://cafe.naver.com/fragrantflowers/144>  
<http://fr3shmall.blog.me/30101062548>  
<http://fr3shmall.blog.me/30102226206>  
[http://100.naver.com/100.nhn?type=image&media\\_id=1538134&docid=761855](http://100.naver.com/100.nhn?type=image&media_id=1538134&docid=761855)  
<http://fr3shmall.blog.me/30104913381>  
<http://cafe.naver.com/tnwnsno1/1767>  
<http://cafe.naver.com/yatam/37893>  
<http://blog.naver.com/vici1976/88826526>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=672&xcode=030&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brand name>  
<http://blog.naver.com/eksekdfb?Redirect=Log&logNo=120133059710>  
[http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board\\_view.php?board\\_id=board\\_008&board\\_article\\_id=28](http://www.carolpriest.co.kr/src/board/board_view.php?board_id=board_008&board_article_id=28)  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=424&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
<http://phin9.blog.me/90098477547>  
<http://blog.naver.com/naraejj/100105674866>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=578&xcode=030>

0&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname  
http://blog.naver.com/georomance/130110000227  
http://bublanc.com/front/php/product.php?product\_no=98&main\_cate\_no=1  
90&display\_group=1&cafe\_mkt=naver\_ks&mkt\_in=Y&ghost\_mall\_id=  
naver&ref=naver\_open&nv\_pchs=vsxJHyszXfO8AB%2B8fq8%2B  
5f3iQ82cVuSF  
http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=596&xcode=03  
0&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname  
http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=579&xcode=03  
0&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brandname  
http://blog.naver.com/herbttre/90077043455  
http://shopping.naver.com/search/all\_search.nhn?where=all&query=%BD%  
C3%B3%AA%B8%F3%B8%AE%C7%C1&cat\_id=11030002&nv\_mid  
=5547975400&frm=nv\_product  
http://blog.naver.com/yuyuzz/110111987944  
http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110111702270&topReferer=  
http://cafeblog.search.naver.com&imgsrc=20110623\_292/yuyuzz\_130880131  
0563qQln0\_JPEG/ECO599%281%29-.jpg  
http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=662&xcode=03  
0&mcode=001&scode=&type=X&search=&sort=brandname  
http://blog.naver.com/yuyuzz/110111699728  
http://blog.naver.com/bbe8/120128935050  
http://blog.naver.com/bbe8/120129005768  
http://blog.naver.com/yuyuzz/110111707370  
http://blog.naver.com/yuyuzz/110111506314  
http://blog.naver.com/herbttre/90076901875  
http://fr3shmall.blog.me/30108857605  
http://blog.naver.com/gosh14/60025939841  
http://blog.naver.com/gosh14/60040187160

<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=622&xcode=030&mcode=009&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
[http://blog.naver.com/silver\\_jin22/80038843482](http://blog.naver.com/silver_jin22/80038843482)  
[http://blog.naver.com/iamsmin/70051392913,](http://blog.naver.com/iamsmin/70051392913)  
[http://blog.naver.com/halo\\_aria/130092976458](http://blog.naver.com/halo_aria/130092976458)  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=607&xcode=030&mcode=008&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
<http://blog.yes24.com/document/2723943>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111655097>  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11084&tp=aroma\\_003&page=1&key=PATCHOULI&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11084&tp=aroma_003&page=1&key=PATCHOULI&keyfield=subject)  
<http://blog.naver.com/aromakjw/50023989473>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=498&xcode=030&mcode=007&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
<http://blog.naver.com/shlbblsh/20127125724>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=649&xcode=030&mcode=001&scode=&type=X&search=&sort=brandname>  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11086&tp=aroma\\_003&page=1&key=GUAIACWOOD&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11086&tp=aroma_003&page=1&key=GUAIACWOOD&keyfield=subject)  
<http://fr3shmall.blog.me/30106921959>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111474931>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110112147788>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=85&xcode=&mcode=&scode=&search=%C0%DA%BD%BA%B9%CE&sort=>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110112140848>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110112140288>  
[http://blog.naver.com/allofscent/150111884823,](http://blog.naver.com/allofscent/150111884823)  
<http://blog.naver.com/pgs2015/150067604921>  
<http://hn100479.blog.me/70104333239>

<http://blog.naver.com/ghskal/150111190803>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=696&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%CC%B8%F0%BB%E7&sort=>  
<http://cafe.naver.com/remonterrace/5125889>  
<http://blog.naver.com/zioner/60032259554>  
<http://fr3shmall.blog.me/30107120811>  
<http://limerose.kr/30073366997>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=780&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%CC%B8%A3&sort=>  
<http://blog.naver.com/bobbob1999/10112687869>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=637&xcode=&mcode=&scode=&search=ELEMI&sort=>  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11130&tp=aroma\\_003&page=1&key=엘레미&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11130&tp=aroma_003&page=1&key=엘레미&keyfield=subject)  
<http://jdchol.blog.me/90116740005>  
<http://limerose.kr/30019122645>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=669&xcode=&mcode=&scode=&search=PERU&sort=>  
<http://blog.naver.com/susuhun/119478956>  
<http://www.magiensunivers.dk/herbalhints/monographs/tolu.asp>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111695683>  
<http://plantsearch.naver.com/dbplus.naver?pkgid=200912071&query=%EB%B0%94%EB%8B%90%EB%9D%BC&id=000000076a21>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=438&xcode=&mcode=&scode=&search=%B9%D9%B4%D2%B6%F3&sort=>  
<http://limerose.kr/30018707029>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=1050&xcode=&mcode=&scode=&search=COPAIBA&sort=>  
<http://cafe.naver.com/muskworld/16>



<http://www.fragrantica.com/notes/Castoreum-102.html>  
<http://blog.naver.com/shjung860408/150097215913>  
<http://www.fragrantica.com/notes/Civet-104.html>  
<http://cafe.naver.com/soapy/1616>, <http://blog.daum.net/han0114/17049905>  
<http://www.fragrantica.com/notes/Costus-439.html>  
<http://limerose.kr/30057809235>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110112373566>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz?Redirect=Log&logNo=110111731753>  
<http://blog.daum.net/kualum/17040934>  
<http://cakesoap.co.kr/shop/shopdetail.html?brandcode=002001000025>  
<http://saessakmart.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=692>  
<http://www.goodd.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=318&xcode=009&mcodes=001&scodes=&type=X&search=&sort=order>  
<http://blog.daum.net/onidiras/15867684>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111283044>  
<http://fr3shmall.blog.me/30101928245>  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=808&xcode=&mcodes=&scodes=&search=verbena&sort=>  
<http://blog.naver.com/yuyuzz/110111310784>  
<http://www.moncornerbio.com/425-516-large/fleur-de-bach-pin-sylvestre-pine-10-ml.jpg>  
<http://www.aeszveszprem.t-online.hu/Fafajok/kisfakepek/Ef.jpg>  
<http://forums.gardenweb.com/forums/load/conif/msg032102569362.html?12>  
[http://bmalliance.com/uploads/Siberian\\_Larch\\_LG.jpg](http://bmalliance.com/uploads/Siberian_Larch_LG.jpg)  
[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11061&tp=aroma\\_003&page=1&key=CYPRESS&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11061&tp=aroma_003&page=1&key=CYPRESS&keyfield=subject)  
<http://blog.naver.com/herbttre/90077032434>  
[http://en.wikipedia.org/wiki/File:Jun\\_com\\_cones.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/File:Jun_com_cones.jpg),  
<http://blog.naver.com/herbttre/90077033337>

[http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7\\_sub/board/board\\_view.asp?idx=11085&tp=aroma\\_003&page=1&key=GALBANUM&keyfield=subject](http://www.aromaforme.co.kr/site/pages/7_sub/board/board_view.asp?idx=11085&tp=aroma_003&page=1&key=GALBANUM&keyfield=subject)  
<http://www.skin-mate.co.kr/shop/shopdetail.html?branduid=647&xcode=&mcode=&scode=&search=GALBANUM&sort=>  
<http://blog.naver.com/lysine/20131207197>  
<http://lejournaldemagel.canalblog.com/archives/2010/10/19/19377768.html>  
<http://cassisdenuits.canalblog.com/archives/2007/11/17/8404517.html>  
[http://farm4.static.flickr.com/3183/3022132004\\_934fa81aa9\\_z.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3183/3022132004_934fa81aa9_z.jpg)  
<http://gardenblog.projo.com/2-5-af-violet-3.jpg>  
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270767>  
<http://100.naver.com/100.nhn?docid=772344>  
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270637>  
<http://cafe.naver.com/chocolat2007/599>  
<http://cafe.naver.com/usable/140>  
<http://blog.naver.com/allofscent/150031994806>  
<http://blog.naver.com/vogue127?Redirect=Log&logNo=140126360891>

# ABSTRACT

## A Study on Perfume Image Applied Design Through Natural Fragrance Recipe Analyzation

SHIN, JUNG-HWA

Major in Beauty Color Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

People who seeks a rich and unique life in fast-paced modern society are interested in a variety of ways to express themselves. Their attention led various arts and industries to develop reflecting the improvement of the five senses which are more sensitive than ever, and among them, particularly, the development of sense of smell is accelerating the rapid development of perfume culture.

However, due to the increased use of fragrances in mass production, it tends that we rely most of it on synthetic fragrances. I have been worried and concerned about whether we only pursue the beauty of synthetic fragrances ignoring many positive features they have. Because the use of perfume has infinite width of the feature as a tool for expressing personality, concern for others and the treatment. For the concerns I have had, I suggest the unique characteristic of the design and the emotional effect of fragrance colors by applying the perfume recipes using psychological and medical advantages of the natural fragrances to the image of fragrances.

Frist, I have conceptualized how the perfume have existed through literature reviews by considering a function as a cultural birthplace of perfume which is a representative of that era and performed a systematic study about the image of perfumes using the Kobayashi image scales, based on the principles of color therapy and the chakra system to function the new image of perfume.

Analyzed subjects are 15 types of natural fragrances used in the perfume and I applied olfactory mechanism of natural fragrance and the emotional effect of fragrance colors to the image of perfume by selecting representative perfumes of the perfume brands corresponding the 15 types of natural fragrances.

From the results of the analyzation above, I put together name, origin, parts of extraction, method of extraction, volatilization of flavor, odor characteristics, plant characteristics, and functional features of the 15 types of fragrances and found each images of natural fragrances and I could suggest fragrance ingredients for each fragrance phase and principal point of typed fragrance.

In other words, I could find the feasibility of perfumes which are not able to be obtained from the synthesized fragrance breaking some drawbacks of natural fragrances by knowing the characteristics of these natural fragrance recipes and released perfume so far. The image scale distribution of Natural perfume brand showed that the most of scent exists between warmth and softness, second part of scent between cold and softness. In some of the types the distribution of scent exists between cold and hardness and the smallest warmth and hardness.

Such analyzation above could be researched by applying the Kobayashi monochrome image scales, Kobayashi emotional vocabulary image scales, the emotional effect of fragrance colors of natural

fragrances and perfumes to the design.

This study established the recipes of natural fragrances for the satisfactory of the aesthetic beauty and medical impact of natural fragrances to human and suggested impact about design elements of perfume images and the correct understanding of perfumes to broaden the right that human can enjoy.

The result of the study is that the combination of the ingredients of perfumes in each fragrance phase is making the advantages of ingredients and emotional images in harmony, rather than just isolating the good smell from the ingredients.

Finally, the conclusions will present the summary and implications in the research.



HANSUNG  
UNIVERSITY