



저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석 사 학 위 논 문

창의적인 헤어스타일 작품을 위한
헤어디자인 연구

- 2012년 웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품 제작 -



한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김 현 우

석사학위논문
지도교수 이향숙

창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구

- 2012년 웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품 제작 -

A Study on Hair Design for Creative Hair Style Product
- Product Design Motivated From 12' Wella And Amos Trends -

2012년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김현우

석사학위논문
지도교수 이향숙

창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구

- 2012년 웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품 제작 -

A Study on Hair Design for Creative Hair Style Product

- Product Design Motivated From 12' Wella And Amos Trends -

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2012년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김 현 우

김현우의 예술학 석사학위논문을 인준함

2012년 6월 일



심사위원장 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

국 문 초 록

창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김 현 우

시대가 변해도 아름다움에 대한 욕구는 끊임없이 인간의 생애와 함께 이어지고 있다. 패션, 헤어, 메이크업, 네일, 피부관리 등 많은 분야에서 사람들의 관심도는 높아지고 있으며, 오늘날의 사회가 정보화·디지털화 됨에 따라 TV나 인터넷 검색을 통해 미용에 대한 정보를 손쉽게 얻을 수 있다. 또한 그 이전부터 발행되어온 미용 전문 잡지는 지금까지도 많은 사람들이 헤어, 메이크업, 패션, 트렌드 등 다양한 정보를 얻을 수 있는 수단으로 이용되어지고 있다. 하지만 작품분석, 시술방법, 스타일링법 등 헤어디자인에 있어 세부적인 전문지식을 얻을 수 있는 기술적 접근 방식의 연구가 필요하다고 사료되었기에, 최근 헤어스타일 동향 및 작품분석을 위해 2012년도에 발간된 국내 미용 전문 잡지 Graphy, Beauty M(Beauty Magazine), Beauty Fashion, 국외 미용 전문 잡지 Hair, Tomotomo, Estetica에 나타난 헤어스타일을 분석한 뒤 작품 제작에 앞서 헤어스타일에 대한 기술적인 접근과 분석이 선행되어야 하기 때문에 가장 최근에 발표된 웰라와 아모스의 2012년 트렌드 작품의 표현특성을 분석하였다. 분석은 자칫 임의성을 떨 수 있으므로 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법으로 나누어 제작자의 의도를 충분히 표출될 수 있도록 시도하

였다. 이를 토대로 기술적인 접근방의 틀로 응용하여 창의적인 헤어스타일 작품을 제작하였다.

‘냉정과 열정 사이’는 모던한 이미지를 강조한 커트 작품으로, 현대인들의 내면에 잠재된 갈등을 기하학적인 커트선과 바이올렛과 레드의 컬러 대비를 통해 표현하였다.

‘퓨처리스틱’은 미래 이미지를 업스타일로 표현한 작품으로, 사이버틱하면서 슬릭한 곡선 라인의 형태와 메탈릭한 느낌의 컬러를 사용하여 미래적인 느낌을 가미하였다.

‘레트로 7080’은 과거를 회상하게 하는 복고풍의 작품으로, 깎았머리를 모티브로한 앞머리와 과감하게 부풀린 웨이브, 자칫 촌스러워 보일 수 있는 원색적인 블루와 바이올렛 컬러의 적절한 조합으로 복고 이미지를 완성시켰다.

‘네오 보헤미안’은 전통적인 이미지의 에스닉(Ethnic)에 현대의 모던한 이미지를 결합하여 에스닉과 모던함이 공존하는 스타일을 제안하였다.

‘판타지아’는 현실을 초월한 아름다움을 모티브로 한 작품으로, 오로라와 불꽃놀이의 환상적이며 다채로운 컬러와 형식에 구애받지 않은 형태를 헤어스타일로 표현하였다.

작품 연구를 통하여 대중들에게 보다 자세하고 전문적인 미용에 대한 정보 전달의 필요성을 느꼈고, 미용 전문 잡지에도 헤어스타일 사진 뿐 아니라 자세하고 기술적인 방법을 첨부한다면 미용인들에게도 큰 도움이 되고 미용 산업 또한 더욱 발전할 수 있을 것이다. 작품제작에 임할 때에도 기술적인 틀을 이용하여 체계적이고 기술적인 접근방식으로 디자인 계획을 세운 뒤 작품제작에 임한다면 보다 창의적인 헤어스타일 제작에 도움이 될 것으로 사료된다.

【주요어】 헤어스타일, 헤어디자인, 기술적 접근 방식

목 차

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구의 배경 및 목적	1
제 2 절 연구의 범위와 방법	3
제 2 장 헤어디자인의 이론적 배경	4
제 1 절 헤어디자인의 정의	4
제 2 절 헤어디자인의 요소	5
1. 형태	6
2. 질감	14
3. 색상	16
제 3 절 헤어디자인의 원리	17
1. 통일(Unity)	17
2. 균형(Balance)	18
3. 비례(Proportion)	18
4. 리듬(Rhythm)	19
5. 조화(Harmony)	19
6. 강조(Emphasis)	20
7. 대비(Contrast)	20
제 3 장 미용 전문 잡지의 헤어스타일	21
제 1 절 미용 전문 잡지의 유형 및 특성	21
1. 국내 미용 전문 잡지의 유형 및 특성	21
2. 해외 미용 전문 잡지의 유형 및 특성	23

제 2 절	국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석	25
제 3 절	국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석	28
제 4 절	국내·외 미용 전문 잡지 헤어스타일의 종합적 특성	31
제 4 장	2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품 분석	32
제 1 절	웰라 작품 1	32
제 2 절	웰라 작품 2	34
제 3 절	웰라 작품 3	35
제 4 절	웰라 작품 4	37
제 5 절	아모스 작품 1	39
제 6 절	아모스 작품 2	40
제 7 절	아모스 작품 3	41
제 8 절	아모스 작품 4	43
제 9 절	2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품의 종합적 특성	45
제 5 장	작품제작	46
제 1 절	작품 1	46
제 2 절	작품 2	50
제 3 절	작품 3	54
제 4 절	작품 4	59
제 5 절	작품 5	63
제 6 장	결론	68
【참고문헌】		71
ABSTRACT		75

【 표 목 차 】

[표 1] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 1	25
[표 2] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 2	26
[표 3] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 3	27
[표 4] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 1	28
[표 5] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 2	29
[표 6] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 3	30
[표 7] 국내·외 미용 전문 잡지 헤어스타일의 종합적 특성	31
[표 8] 웰라 작품 1 의 분석	33
[표 9] 웰라 작품 2 의 분석	34
[표 10] 웰라 작품 3 의 분석	36
[표 11] 웰라 작품 4 의 분석	38
[표 12] 아모스 작품 1 의 분석	39
[표 13] 아모스 작품 2 의 분석	41
[표 14] 아모스 작품 3 의 분석	42
[표 15] 아모스 작품 4 의 분석	44
[표 16] 2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품의 종합적 특성	45
[표 17] 냉정과 열정 사이 (Between Calm and Passion)의 제작과정	48
[표 18] 퓨처리스틱 (Futuristic)의 제작과정	52
[표 19] 레트로 7080 (Retro 7080)의 제작과정	56
[표 20] 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 제작과정	61
[표 21] 판타시아 (Fantasia)의 제작과정	65

【 그림 목 차 】

<그림 1> Hair 2012년 3월호	7
<그림 2> Beauty M 2012년 2월호	7
<그림 3> Tomotomo 2012년 4월호	7
<그림 4> Hair 2012년 4월호	8
<그림 5> Beauty M 2012년 2월호	8
<그림 6> Graphy 2012년 3월호	8
<그림 7> Beauty M 2012년 2월호	9
<그림 8> Beauty M 2012년 4월호	9
<그림 9> Graphy 2012년 4월호	9
<그림 10> Graphy 2012년 4월호	10
<그림 11> Graphy 2012년 3월호	10
<그림 12> Graphy 2012년 3월호	10
<그림 13> Hair 2012년 3월호	11
<그림 14> Hair 2012년 2월호	11
<그림 15> Hair 2012년 3월호	11
<그림 16> Hair 2012년 1월호	12
<그림 17> Graphy 2012년 1월호	12
<그림 18> Hair 2012년 4월호	12
<그림 19> Beauty Fashion 2012년 2월호	12
<그림 20> Hair 2012년 2월호	13
<그림 21> Tomotomo 2012년 3월호	13
<그림 22> Tomotomo 2012년 3월호	13
<그림 23> Tomotomo 2012년 3월호	14
<그림 24> Hair 2012년 4월호	14
<그림 25> Tomotomo 2012년 3월호	14
<그림 26> Graphy 2012년 4월호	21
<그림 27> Beauty M 2012년 4월호	22

<그림 28> Beauty Fashion 2012년 2월호	22
<그림 29> Hair 2012년 5월호	23
<그림 30> Tomotomo 2012년 4월호	23
<그림 31> Estetica 2012년 4월호	24
<그림 32> 웰라 작품 1 블레이즈(BLAZE)	33
<그림 33> 웰라 작품 2 그레이스(GRACE)	34
<그림 34> 웰라 작품 3 셀레스트(CELESTE)	36
<그림 35> 웰라 작품 4 록시(ROXY)	37
<그림 36> 아모스 작품 1 로우 심플리시티(Raw Simplicity)	39
<그림 37> 아모스 작품 2 이너지(InErgy)	40
<그림 38> 아모스 작품 3 퓨처 클래식(Future Classic)	42
<그림 39> 아모스 작품 4 뉴 에스닉(New Ethnic)	43
<그림 40> 냉정과 열정 사이 모티브 1	46
<그림 41> 냉정과 열정 사이 모티브 2	46
<그림 42> 냉정과 열정 사이 (Between Clam and Passion)의 일러스트 ...	47
<그림 43> 냉정과 열정 사이 (Between Clam and Passion)의 완성작품 전, 후, 좌, 우...	49
<그림 44> 퓨처리스틱 모티브 1	50
<그림 45> 퓨처리스틱 모티브 2	50
<그림 46> 퓨처리스틱 (Futuristic)의 일러스트	51
<그림 47> 퓨처리스틱 (Futuristic)의 완성작품 전, 후, 좌, 우	53
<그림 48> 레트로 7080 모티브 1	54
<그림 49> 레트로 7080 모티브 2	54
<그림 50> 레트로 7080 모티브 3	54
<그림 51> 레트로 7080 (Retro 7080)의 일러스트	55
<그림 52> 레트로 7080 (Retro 7080)의 완성작품 전, 후, 좌, 우	58
<그림 53> 네오 보헤미안 모티브 1	59
<그림 54> 네오 보헤미안 모티브 2	59
<그림 55> 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 일러스트	60
<그림 56> 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 완성작품 전, 후, 좌, 우 ..	62

<그림 57> 판타지아 모티브 1	63
<그림 58> 판타지아 모티브 2	63
<그림 59> 판타지아 (Fantasia)의 일러스트	64
<그림 60> 판타지아 (Fantasia)의 완성작품 전, 후, 좌, 우	67



제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 배경 및 목적

아름다워지려는 사람의 욕구는 시대를 막론하고 꾸준히 이어지고 있으며, 오늘날에 와서는 남성들 또한 외모에 금전적으로나 시간적으로 많은 투자를 하고 있다. 전국 20~30대 미혼 남성 257명을 대상으로 조사한 리서치를 살펴보면 남성들은 자신의 외모가 사회생활에 영향을 미친다고 응답한 경우가 60% 이상¹⁾이며, 외모관리에 월 10~30만 원 정도의 지출을 한다는 응답자가 36.2%로 가장 많았으며 30~50만 원이 22.6%, 50만 원 이상 지출한다는 응답도 9.3%나 되었다²⁾. 패션, 헤어, 메이크업, 피부관리, 네일 등 많은 분야에서 사람들의 관심이 급증하고 있지만 그 중에서도 헤어스타일은 사람의 첫 이미지 결정에 큰 영향을 미치며 두상이나 얼굴형의 단점을 보완하는 역할도 한다. 또한 헤어스타일에는 그 시대의 특성을 반영하는 문화적 가치 또한 지니고 있다.

오늘날에는 정보화·디지털화됨에 따라 인터넷 검색을 통해 방대한 양의 미용정보를 얻을 수 있지만 그 이전부터 발행되어온 미용 전문 잡지는 지금까지도 많은 사람들이 헤어, 메이크업, 패션, 트렌드 등 다양한 정보를 얻을 수 있는 수단으로 이용되어지고 있다. 하지만 작품분석, 시술방법, 스타일링법 등 헤어디자인에 있어 세부적인 전문지식을 얻을 수 있는 기술적 접근 방식의 연구가 필요하다고 사료된다.

본 연구에서는 최근 헤어스타일 동향 및 작품분석을 위해 2012년도에 발간된 국내 미용 전문 잡지 Graphy, 미용회보(Beauty M), Beauty Fashion, 국외 미용 전문 잡지 Hair, Tomotomo, Estetica에 나타난 헤어스타일을 분석한 뒤 가장 최근에 발표된 웰라와 아모스의 2012년 트렌드 작품의 표현특성을 분석하였다. 작품 제작에 앞서 헤어스타일에 대한 기술적인 접근과 분석이 선행되어야 하기 때문이다. 분석은 자칫 임의성을 떨 수

1) 임은진, 조찬휘, 안경민, 하준호, 하명희, 『뷰티 매니지먼트』, 청람, 2011, p.76.

2) 상계서, pp.76~77.

있으므로 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법으로 나누어 제작자의 의도를 충분히 표출될 수 있도록 시도하였다. 분석에서 도출되어진 기하학적인 형태의 머리모양, 원색적인 칼라 등으로 현대인의 정체성이나 내면에 숨겨진 방어기제, 새로운 것에 대한 도전과 꿈 등을 더욱 다양하고 세부적인 접근방식으로 작품제작에서 조금 더 정확한 기술적인 헤어스타일을 재해석하는데 그 목적이 있다.



제 2 절 연구의 범위와 방법

본 연구에서는 문헌 및 서적을 통해 헤어디자인에 대한 이론적 고찰을 하고 미용 전문 잡지의 유형 및 특성, 미용 전문 잡지에 나타난 헤어스타일에 대해 분석하고, 2012년에 웰라와 아모스에서 발표한 트렌드 작품을 Blocking, Technique, Color, Styling에 의해 연구하여 이를 토대로 창의적인 헤어스타일 작품 제작을 하였다. 여기서 Blocking은 시술에 앞서 Blocking을 나눈 방법에 대해, Technique은 Cut Technique에 대해, Color는 Hair Color에 대해, Styling은 Hair Styling 방법에 대해 분석한 것이다. 구체적인 연구 내용의 범위와 방법은 다음과 같다.

첫째, 선행논문, 문헌 및 서적을 통해 헤어디자인의 정의, 헤어디자인의 요소, 헤어디자인의 원리에 대해 고찰하였다.

둘째, 국내·외 미용 전문 잡지들의 유형 및 특성에 대해 알아보았다.

셋째, 국내·외 미용 전문 잡지에 나타난 헤어스타일을 독창성 있고 크리에이티브한 작품을 위주로 선정하여 그 특성을 실증적으로 분석하여 연구하였다.

넷째, 2012년에 웰라, 아모스가 발표한 트렌드 작품들을 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법으로 접근하여 분석한 뒤 결과를 정리하였다.

다섯째, 국내·외 미용 전문 잡지의 유형 및 특성, 헤어스타일의 특성을 검토한 뒤 창의적인 헤어스타일의 방향을 설정하고, 네 번째 웰라, 아모스에서 도출된 내용을 분석하여 기술적인 접근방식의 틀로 응용하여 헤어스타일 작품제작에 임하였다.

제 2 장 헤어디자인의 이론적 배경

제 1 절 헤어디자인의 정의

원시시대 이후로 미를 추구하는 일은 인간의 삶에 있어서 영원히 지속될 행위일 것이다. 그중 헤어디자인은 신체를 장식하는 하나의 방법으로 인간의 아름다움을 추구하기 위한 수단으로 시대의 흐름에 따라 변화와 발전을 계속해 왔으며 의복과 함께 그 사람의 지위, 성별, 신분, 성격까지도 짐작할 수 있는 중요한 사회적 상징 요소³⁾이다.

이윤경(2001)은 “헤어디자인이란 표현해 내기 위한 구상을 충분히 다듬어서 만들어 내기까지의 과정을 지칭하는 것이다.”⁴⁾라고 정의하였고, 이연희, 이운영(2002)의 ‘현대인의 이미지 메이킹’에는 “헤어디자인은 인간의 신체에 가해지는 대표적인 장식행위”⁵⁾라고 정의하였다. 비키 박(2002)은 “헤어디자인(hair design)은 인간의 두상 모발에 변화를 주어 장식행위를 함으로써 미적 추구하고 유행을 반영하는 행위를 말한다”⁶⁾라고 하였고, 김환(2001)은 “헤어디자인은 헤어스타일 완성을 위하여 고객의 욕구와 이미지를 파악하여 연출하는 조형과정”⁷⁾이라고 정의하였다. 김가연(2003)은 “헤어디자인은 헤어스타일(Hair Style)을 만들기 위한 총체적인 계획의 실행을 의미한다”⁸⁾라고 하였고, 김지은(2011)은 “헤어디자인은 물리적, 화학적인 작용을 더하여 그 질감을 변형시키거나 색을 바꾸는 행위로서, 보다 체계적이고 과학적인 접근이 요구되는 디자인 활동으로 볼 수 있다”⁹⁾라고 하였다.

3) 최혜정, 「얼굴형에 따른 헤어스타일의 연구」, 한남대학교 사회문화과학대학원 석사학위논문, 2005, p.4.

4) 이윤경, 『종합미용이론』, (주)유신문화사, 2001, p.158.

5) 이연희, 이운영, 『현대인의 이미지 메이킹』, 청구문화사, 2002, pp.9~10.

6) 비키 박, 『비키박의 미용학』, 한림미디어, 2000, p.87.

7) 김 환, 『열두 손가락 업스타일』, 도원출판사, 2001, p.7.

8) 김가연, 「헤어디자인의 형태 도출에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2003, p.7.

9) 김지은, 「에코 트렌드에 의한 헤어디자인 연구」, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 2011, p.4.

과거에 헤어스타일은 부와 권력을 과시하기 위한 하나의 수단으로 사용되었으나, 오늘날은 기술을 통한 단순히 치장의 기능을 넘어 자신의 결점을 보완해 자신감을 부여하는 심리적 작용과 깊은 관련이 있다. 헤어스타일은 인체와 그 움직임을 바탕으로 인간의 무한한 상상력과 감정을 질서있게 표현하는 삼차원적인 디자인작업이라는 점에서 예술과 그 호흡을 같이한다.¹⁰⁾ 하지만 헤어 디자인은 순수하게 미적인 가치만을 추구하는 일반적인 예술과는 달리 인간의 사상과 감정을 합리적으로 구성하는 창조활동을 통하여 시술대상에게 심리적 안정과 자신감을 충족시켜 삶을 즐겁고 행복하게 해 줄 수 있는 삼차원적인 디자인 작업이라는데 헤어스타일의 중요성이 담겨있다.¹¹⁾

이처럼 헤어디자인은 토탈 패션의 한 요소로서 그 시대의 사회와 문화, 라이프 스타일에 따라 변하고 있으며, 헤어라는 소재에 일련의 조형 활동을 통해 개인의 고유미를 부각시켜 개성미를 강조하며 전체 이미지를 개선시키는 창조적 활동이라고 할 수 있다.

제 2 절 헤어디자인의 요소

헤어디자인의 조형요소는 개념요소와 시각요소, 상관요소, 구조요소로 나눌 수 있는데, 이중에서도 시각요소는 개념요소가 가시적으로 표현될 때 형태, 크기, 색채, 질감 등이 나타나며, 실제로 눈으로 보여지는 것으로 디자인의 외양을 꾸미는 요소 중 가장 중요한 비중을 차지한다.¹²⁾ 시각요소 중 크기는 실제로 측량할 수 있는 부분을 말하는 것으로 헤어스타일에서 어떠한 기준을 잡기에 불분명하기 때문에 크기에 대한 부분은 제외하고 형태, 색채, 질감을 중심으로 살펴본다. 이 세 요소의 예술적인 그리고 상호 보완적인 결합이 디자인 구성을 만들어 낸다. 하나의 요소가 시각적으로 압도적으로 표출 될 수는 있으나 하나의 요소만으로는 충분한 효과를 낼 수 없다.¹³⁾

10) 김가연, 전계논문, p.8.

11) 이선심, 이인희, 『크리에이티브 & 헤어마이크로 스타일』, 훈민사, 2006, pp.14~15.

12) 김가연, 전계논문, p.20.

1. 형태(Form)

디자인에 있어서 형태에 관한 문제는 매우 중요한 것이다. 하지만 일반적으로 형태(Form)는 형(Shape)과 혼동되어 사용된다. 형은 크기, 색채, 질감 등에 관한 것들을 포함하지 않는 반면, 형태는 이 요소들을 모두 망라하고 있다.¹⁴⁾ 즉 형은 선이나 면의 성격을 지니고 특정한 거리와 각도에서 보여지는 형태의 외관을 말하는 것이며, 형태는 디자인 전체의 시각적인 외형이라고 할 수 있다.

헤어스타일에 있어서 형태란 구성된 윤곽 및 지각되는 대상의 본질적 특성의 하나로 위치와 방향을 제외한 사물의 공간적 면모를 말한다.¹⁵⁾ 즉 헤어디자인의 형태는 완성된 헤어스타일이 가지고 있는 전체적인 외곽선이나 윤곽을 말한다고 볼 수 있다. 그리고 형태는 볼륨에 의해 시각화 되는데 볼륨의 조절을 통하여 두상, 얼굴의 형, 체형과의 크기, 디자인의 모양, 위치에 의해 형태가 조절된다.

헤어스타일의 형태는 자연적인 형태와 인위적인 형태로 분류¹⁶⁾할 수 있는데, 자연적인 형태는 모발을 자연스럽게 흘트려 놓은 형태로 장식이나 인위적인 작업 흔적이 보이지 않은 것으로 그 형태의 윤곽선에 따라 크게 원형, 중형, 타원형, 삼각형, 혼합형으로 분류된다. 인위적 형태는 인위적으로 머리를 조형하거나 장식품을 첨가하여 변화시키는 것으로 모발을 이용한 형태의 과장과 장식품을 첨가한 장식의 첨가로 나눌 수 있다. 형태의 과장은 장식품을 사용하지는 않지만 모발이나 모발과 유사한 소재를 이용하여 형태를 크게 변화시켜 과장적으로 표현한 것이다. 장식의 첨가는 모발 이외의 장식품이나 소품 등을 이용한 것을 말한다.

13) 오지영, 『미용학개론』, (주)훈민사, 2004, pp.16~17.

14) 최선미, 「디자인 소재별 형태 표현 요소에 관한 연구」, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2002, p.25.

15) Pivot Point, *Hair Sculpture Ladies*, Pivot Point International Inc, 1994, p.21.

16) 이수인, 「컬렉션에 나타난 현대 헤어스타일과 메이크업의 포스트모더니즘」, 충남대학교 대학원 박사학위논문, 2005, p.21.

1) 자연적 형태

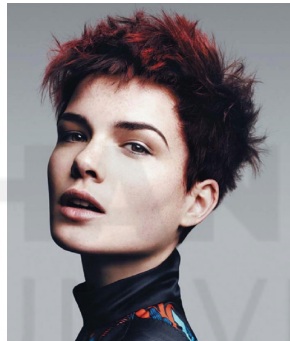
자연적인 형태는 특별한 스타일링 작업을 하지 않은 상태로 커트된 모발이나 웨이브 있는 모발을 자연스럽게 흘트려 그대로 연출하는 것이다.

원형은 전체적인 윤곽선이 원형으로 두상의 곡면대로 형태가 나타나는데, 대체적으로 모발의 길이가 짧고 모발의 길이가 일정한 유니폼 레이어 스타일이나 네이프 쪽은 짧으나 탑부분으로 갈수록 약간의 길이감을 형성한 전체적으로 두상과 유사한 형태를 나타낸 스타일이다.



<그림 1>

Hair 2012년 3월호



<그림 2>

Beauty M 2012년 2월호



<그림 3>

Tomotomo 2012년 4월호

<그림 1>은 사이드와 네이프 쪽보다 탑부분의 모발이 길이가 더 긴 원형으로 오른쪽으로 방향감을 주며 단정한 느낌으로 스타일링 하였다. <그림 2>는 사이드와 네이프는 짧고 백부터 탑부분을 지나 프론트 쪽 까지는 모발의 길이가 조금 더 긴 원형이며 샤키한 느낌으로 스타일링 하였다. <그림 3>도 탑부분의 모발만 조금 더 긴 원형이며 탑부분에 포인트를 주어 스타일링 하였다.

중형은 커트 종류에서 원랜스로 설명될 수 있으며, 탑 부분에서는 두상을 따라 둥글게 나타나고 머리 끝 선은 가장자리 머리에 형성된 무게감 때문에 각진 형태선이 나온다. 전체적인 머리의 길이가 한 지점에서 모두 모여 무게감을 형성하기 때문에 정돈되어 보이는 간결함과 딱딱한 분위기, 이지적 이미지가 나타난다.



<그림 4>

Hair 2012년 4월호



<그림 5>

Beauty M 2012년 2월호



<그림 6>

Graphy 2012년 3월호

<그림 4>는 원랜스의 느낌이 강한 중형이며 <그림 5>와 <그림 6>는 모발 끝쪽에 약간의 질감처리를 하여 변화를 준 중형이다. <그림 4>와 <그림 5>는 앞머리 라인 또한 원랜스로 커트하여 더욱 기하학적이며 이지적인 이미지가 느껴진다.

타원형은 대체적으로 머리길이가 길며 탑에서 네이프 쪽으로 갈수록 모발의 길이가 점점 길어지는 모양으로 대표적인 여성적 이미지를 나타내는 형태이다. 이 형태는 다른 형과 혼합되지 않는다면 무게가 형성되지 않고 따라서 넓이가 강조되지도 않는다.¹⁷⁾ 타원형의 헤어스타일은 머리길이를 유지하면서 인테리어의 길이를 조절하여 볼륨감과 생동감을 주는 등 질감 처리를 통하여 변화를 주거나, 앞머리의 특별한 변화보다는 주로 턱선 밑의 긴 모발로 여성스러운 특징을 강조하는 경우가 많다.



<그림 7>

Beauty M 2012년 2월호



<그림 8>

Beauty M 2012년 4월호



<그림 9>

Graphy 2012년 4월호

<그림 7>과 <그림 8>, <그림 9>와 같이 타원형은 대체적으로 모발의 길이가 길며 웨이브와 스트레이트 등의 질감표현을 통해 느낌의 변화를 준다.

17) 최수연, 「남성 헤어스타일에 나타난 앤드로지너스 경향에 관한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2008, p.55.

삼각형은 커트 형태에서 그라듀에이션으로 설명될 수 있으며, 모발 끝에 모아진 무게 선에 질감 변화를 주어 팽창시키고 머리 윗부분은 플랫(flat)한 느낌으로 두상에 밀착시켜 아랫부분과 윗부분이 대조적인 부피감을 형성하도록 이루어진다. 삼각형은 대체적으로 아랫부분은 웨이브가 있고 윗부분은 웨이브가 없게 혼합되어 나타나는데, 모발 아래쪽에 형성된 볼륨감은 안정적이고 우아하며 여성적인 곡선감을 형성한다.



<그림 10>

Graphy 2012년 4월호



<그림 11>

Graphy 2012년 3월호



<그림 12>

Graphy 2012년 3월호

<그림 10>은 앞머리가 없는 삼각형으로 모발 끝쪽을 바깥으로 뺀치는 컬을 줌으로써 단조로움을 피했다. <그림 11>은 탑부분의 머리를 고리모양을 만들어 묶어 포인트를 주었고, 머리 윗부분부터 웨이브를 주긴 했지만 모발 끝으로 갈수록 퍼지며 부피감을 형성하는 삼각형이다. <그림 12>는 앞머리와 모발 끝 쪽에만 강한 컬을 주어 윗부분과 강한 대조를 이룬다.

혼합형은 원형, 종형, 타원형, 삼각형 등 여러 자연적 형태가 혼합되어 나타나는 경우를 말한다.



<그림 13>

Hair 2012년 3월호



<그림 14>

Hair 2012년 2월호



<그림 15>

Hair 2012년 3월호

<그림 13>은 네이프의 머리는 레이어 형태로 길게 늘어뜨린 타원형이고, 나머지 윗부분의 머리는 탑부분을 세워 스타일링한 원형의 혼합형이다. <그림 14>는 오른쪽의 머리만 레이어 형태의 타원형이고 나머지 머리는 원형인 혼합형으로 모발 끝쪽을 가볍게 질감처리하여 샤프한 이미지를 나타낸다. <그림 15>는 <그림 13>과 같이 타원형과 원형의 혼합형으로 비슷한 형태이지만 전체적으로 스트레이트의 느낌이다.

2) 인위적 형태

인위적 형태는 인위적으로 머리를 조형하거나 장식품을 첨가하여 변화시키는 것을 말한다.

형태의 과장은 장식품을 사용하지는 않지만 모발이나 모발과 유사한 소재를 이용하여 본래의 머리 형태와는 다르게 과장하여 표현한 것으로, 형태의 크기를 과장하거나 방향성을 변화시키는 경우도 있는데, 머리 형태가 옆이나 위로 향하도록 하여 기하학적으로 변형된 모습을 나타내기도 한다.



<그림 16>

Hair 2012년 1월호



<그림 17>

Graphy 2012년 1월호



<그림 18>

Hair 2012년 4월호



<그림 19>

Beauty Fashion 2012년 2월호

<그림 16>은 모발을 중력의 방향과 반대인 위쪽으로 향하게 스타일링

하여 모발이 소용돌이치며 올라가듯 과장하여 표현하였다. <그림 17>은 강한 웨이브를 주어 왼쪽과 오른쪽을 비대칭으로 크기를 부풀려 과장하였다. <그림 18>은 머리 위쪽으로 높게 크기를 과장하여 위에서부터 모발이 물결치듯 내려와 폭포를 연상케 하는 작품이다. <그림 19>는 백에서 모발을 한껏 부풀려 두상의 크기를 더욱 과장되게 표현하였다.

장식의 첨가는 장식품이나 소품 등을 이용하는 것을 말하는데, 오브제를 사용하거나 악세사리를 사용하여 머리 장식을 한다.

조형적 표현수단으로서 오브제는 어떤 대상이 작품의 소재가 되었을 때 그 대상의 본질로부터 벗어나 새로운 물체성으로 작품이 되는 경우를 말하며¹⁸⁾, 헤어스타일의 오브제는 식물적인 것, 동물적인 것, 기계적인 것 등 오브제의 사용으로 표현의 한계를 극복할 수 있다.



<그림 20>

Hair 2012년 2월호



<그림 21>

Tomotomo 2012년 3월호



<그림 22>

Tomotomo 2012년 3월호

<그림 20>은 나뭇잎과 꽃을 이용한 것으로 머리는 두피에 바짝 붙여 모발보다는 오브제를 부각시킨 작품이라고 볼 수 있다. <그림 21>는 검은 나비가 머리에 붙어 있는 것처럼 깃털과 장신구를 이용하여 표현하였고 모발 또한 백에서 부스스한 느낌으로 표현하였다. <그림 22>는 금속을 이

18) 조미자, 「네일아트의 조형성과 오브제 확장에 관한 연구」, 광주여자대학교 일반대학원 박사학위논문, 2011, p.14.

용한 오브제이며 <그림 20>과 같이 모발보다는 장식품이 더 큰 비중을 차지한다.

악세사리는 헤어밴드, 헤어핀, 모자, 반다나, 베일 등을 이용한 것으로 과거로부터 주로 사용된 헤어 악세사리이지만 형태나 크기, 모양, 착용방법 등에 따라 표현되어지는 이미지나 전달되어지는 메시지가 달라질 수 있다.



<그림 23>

Tomotomo 2012년 3월호



<그림 24>

Hair 2012년 4월호



<그림 25>

Tomotomo 2012년 3월호

<그림 23>은 원주민들이 의식을 치를 때 사용하는 장식처럼 구슬모양의 장식과 동물의 털 등을 이용해 에스닉한 느낌을 표현하였다. <그림 24>는 은색의 밴드를 사용하여 히피스타일을 연출하였다. <그림 25>는 얼굴보다 더 큰 털모자를 얹어놓듯이 씬으로써 개성을 연출하였다.

2. 질감(Texture)

질감(Texture)이란 형태, 색채와 함께 디자인의 필수 요소로서 재료나 기법에 의해 나타나는 표면의 특징으로 촉각으로부터 시각적 촉감에 이르기까지의 모든 느낌¹⁹⁾을 말한다.

19) 권상구, 『기초디자인』, 미진사, 2002, p.105.

헤어디자인의 질감도 디자인의 요소와 마찬가지로 시각적 느낌, 손으로 느껴지는 모든 감각을 의미한다.

모발의 질감은 모발이 갖는 기본적 성질과 물리적으로 변화된 성질로 나눌 수 있다.²⁰⁾ 기본적 성질에는 반곱슬, 강모, 연모, 가는 모발 등이 있고, 물리적 성질은 인위적으로 웨이브의 형태를 연출시킨 상태의 모발이나 염색, 펴 등기에 의해 나타나는 특징이다.

직모나 곱슬머리와 같은 헤어 질감의 특성 또한 선천적이지만 이는 물리·화학적 작용에 의한 질감 변화란 개개인의 개성이나 트렌드 등에 따라 다르게 표현되며, 변화된 질감은 새로운 헤어스타일로 창조되어 모델의 이미지를 변화시킬 수 있다.²¹⁾

헤어디자인을 위한 질감 표현은 컷과 퍼머넌트 시술 방법으로 나눌 수 있는데, 퍼머넌트 시술에 의한 질감 표현이 가장 두드러진 변화를 보여준다. 컷을 이용한 헤어 질감은 모발의 양을 조절하여 얻을 수 있는 질감이다. 질감 표현의 방법으로는 스트록 기법, 슬라이싱 기법, 포인트 커팅기법 등 다양하다. 퍼머넌트 시술에 의한 질감 표현은 퍼머넌트의 선택과 와인딩 방법에 따라 다양하며, 아이롱을 이용하는 방법도 있다.

웨이브 질감은 형태의 윤곽을 팽창시키고 기장을 짧아보이게 하는 효과를 준다. 웨이브는 볼륨효과와 일정한 방향을 가진 움직임으로 거친 질감과 굵고 매끄러운 엘레강스한 웨이브, 부스스한 웨이브 등 여러 방법의 질감 표현이 가능하다. 스트레이트의 질감에는 무거운 느낌이나 공기감이 있는 가벼운 느낌도 있다. 어떤 헤어스타일에서 층이나 컬이 없다면 비활동적인(unactivated) 고 정화된 분위기를 가진 질감을 연출한다. 반면에 헤어 커트에서의 머릿결의 층이나 펴에서의 웨이브 형성은 활동적인(activated) 질감을 준다.²²⁾ 이처럼 컬의 질감과 모발의 양에 따라 무게감으로 질감을 표현하기도 한다.²³⁾

20) 이정래, 「레저와 테이퍼가위에 의한 커트디자인의 조형성 연구」, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 2012, p.18.

21) 하경연 1, 「색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구」, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2006, p.10.

22) 문재원, 「자연의 유기적 형태 표현에 관한 헤어디자인 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2004, p.35.

23) 송점숙, 「여성잡지 표지 모델의 헤어스타일 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원

3. 색채(Color)

색은 인간의 감각에 작용하여 특유의 감정을 유발하는 것으로 하나의 공통된 상징적 이미지를 형성한다.²⁴⁾ 헤어디자인에서 컬러는 매우 특징적인 요소이다. 의복에 물감을 염색하는 것과 같이 모발에 염모제를 침투시켜 모발색을 변화시키거나, 과산화수소의 양과 시간을 조절하여 기존의 모발색을 빼는 탈색, 모발의 큐티클 층에 염료로 막을 형성시키는 코팅 등의 방법이 있다. 이 중 가장 일반적으로 시술되어지는 것이 염색이다. 염색이라는 과정을 통해 모발에 색채 표현으로 현대인들에게 아름다움을 제공할 수 있고, 다양한 모발색을 통해 외모의 변화와 함께 개인의 가치관과 지위·직업 등 내·외적인 것을 전달하는 비언어적 메시지 역할을 한다.²⁵⁾

색이 테생에 있어서 마무리 작업이며 완성에 도달하는 작업인 것과 같이, 헤어디자인에도 색의 성질을 이용하여 시각적으로 돋보이게 하는 이미지 변화 효과가 있다.

헤어스타일에서 색을 이용한 디자인은 얼굴의 개성과악, 모발의 상태, 색조나 하이라이트를 어떤 위치에 두느냐에 따라 이미지 변화 효과를 강하게 어필할 수 있다.²⁶⁾

따라서 모발의 색채는 헤어스타일 변화를 유도하여 개성적인 표현이나 이미지 변화를 시킬 수 있으며, 디자인의 완성도를 높일 수 있는 작업이라고 할 수 있다.

석사학위논문, 2011, p.24.

24) 이영희, 『광고는 과정이다』, 예경, 2001, p.178.

25) 하경연 1, 전제논문, p.9.

26) 하경연 2, 「헤어디자인의 조형성에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2002, p.20.

제 3 절 디자인의 원리

디자인 원리란 어떤 실체를 형성하기 위하여 그것이 이루어야 할 각 부분들을 유기적으로 통일하기 위한 구조적 계획이다. 즉 디자인 요소들이 어떤 특정한 효과를 성취하기 위하여 어떻게 결합되어야 하는가를 결정하는 하나의 연관 법칙 또는 구성계획이라 할 수 있다.²⁷⁾ 이러한 원리를 통하여 각각의 디자인 요소들은 의미 있는 상호관계를 갖게 된다.

헤어디자인은 타 디자인들과 달리 사람의 신체에 직접적으로 가해지는 조형활동이다. 신체의 일부인 모발이나 그 외에 다른 소재를 이용하여 디자인을 할 때에도 얼굴과 두상의 형태 등 신체의 단점을 보완하고 개개인의 개성 또한 표현해야 하기 때문에 디자인의 원리의 올바른 이해는 무엇보다 중요하다.

이 절에서는 디자인의 원리를 통일, 균형, 비례, 리듬, 조화, 강조, 대비 7가지로 구분하여 살펴보고자한다.

1. 통일(Unity)

디자인의 원리 중 가장 핵심이 되는 요소인 통일은 부분과 부분, 부분과 전체 사이에 질서를 유기적으로 조화되는 것을 의미²⁸⁾한다. 통일이라는 것은 디자인에 있어서 보는 사람의 관심을 집중시키는 단일적 인상을 주는 것이지만 지나치게 통일을 강조하면 단조로워 아름다운 자극을 흐리게 할 수 있으므로 적절한 조화가 필요하다.

통일성은 어떤 디자인에 있어서의 한 요소를 반복함으로써 얻을 수 있으며, 이러한 노력은 모든 요소를 똑같이 만들어 정형화시키기 위한 것이 아니라 디자인에서 전달하고자 하는 이미지를 명확하고도 효과적으로 전달하기 위한 것이다.²⁹⁾

27) 민경우, 『디자인의 이해』, 미진사, 1999, p.105.

28) 이기봉, 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구」, 건양대학교 대학원 석사학위논문, 2009, p.18.

29) 이상은, 「비달사순의 헤어커트를 응용한 헤어디자인에 관한 연구」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2010, p.30.

2. 균형(Balance)

두 개 이상의 요소 사이에서 부분과 부분 또는 부분과 전체 사이에 시각상의 힘이 안정되어 있는 것을 균형이라고 하며, 시각상 힘이 안정되어 있으면 보는 사람에게 안정감과 명쾌한 감정을 준다. 그러나 지나치게 완벽한 균형감은 정지된 단조로움을 느끼게 하므로 의도적으로 적절한 불균형으로 생동감이나 운동감을 갖게 하는 것이 좋은 디자인이라 할 수 있다.³⁰⁾ 균형은 크게 대칭 균형과 비대칭 균형으로 구분된다.

대칭(Symmetry)은 균형의 가장 정형적인 구성 형식이며, 가장 일반적인 균형이 잡힌 상태³¹⁾이며, 통일감과 안정감을 주지만 반면 딱딱한 느낌을 줄 수도 있다. 대칭은 점을 중심으로 같은 형태를 갖게 되는 점대칭 형태를 비롯하여 선대칭, 면대칭, 평행으로 그대로 이동시켜 만들어지는 평행대칭, 그리고 좌우 대칭, 형태를 정비례로 확대, 축소시킨 유사대칭 등³²⁾이 있다.

비대칭(Asymmetry)은 중심선을 기점으로 좌우가 균등하지 않거나 상하를 기점으로 균등하지 않을 때를 말하는 것으로, 불안정한 느낌이 생기기 때문에 동적이며 개성적인 감정을 느끼게 하며 은밀한 신비로움을 준다.

3. 비례(Proportion)

비례는 사물의 부분과 부분, 부분과 전체와의 길이나 크기에 대하여 그 가 가진 양의 관계를 가리키는 말로, 좋은 비례는 균형과 조화, 안정감을 준다. 비례는 가장 친근하고 구체적인 구성 형식이며, 보는 사람의 감정에 직접적으로 호소하는 힘을 가지고 있을 뿐만 아니라, 객관적 질서와 과학적 근거를 명확하게 드러내는 구성 형식이다.³³⁾

30) 김계순 외 공저, 『미용학 개론』, 훈민사, 2003, p.253.

31) 윤영미, 「디자인 기초교육에서 입체조형의 모듈학습에 관한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2000, p. 30.

32) 조열·김지현, 『형태 지각과 구성원리』, 창지사, 1999, p.231.

33) 윤영미, 전제논문, p.31.

4. 리듬(Rhythm)

디자인에서 유사한 요소나 다양한 요소를 반복을 하면 특정한 시각적 리듬이 만들어 진다.³⁴⁾ 리듬은 보는 사람의 눈길을 한 곳에서 다른 곳으로 자연스럽게 유도하며, 반복되는 디자인요소의 특성은 헤어디자인에 있어서 분위기를 결정한다. 리듬은 운동감이 강조되는 점증(Gradation)과 규칙적인 반복(Repetition)으로 구분된다.

점증은 점이라고도 하며 색이 밝아지거나 어두워지거나, 각 부분의 형태가 점점 커지거나 작아지거나, 질감의 변화 등을 말한다. 점이는 반복의 경우보다 한층 동적인 표정을 가지고 있으며 보는 사람들에게 힘찬 느낌을 주며³⁵⁾ 경쾌한 율동감을 준다.

반복은 같은 형식의 구성을 반복시키며 시선이 이동하여 상대적 동적인 느낌을 주게 됨으로써 율동감이 나타나는 것으로,³⁶⁾ 형태, 크기, 색채, 질감, 방향 등의 반복을 예로 들 수 있다. 각 부분이 동일하며 간격이 일정할 때는 단조로운 반복이 생기며, 두 개 또는 그 이상의 요소를 교대로 반복하는 것은 교체(Alternation)라 한다.³⁷⁾

5. 조화(Harmony)

조화란 두 개 이상의 요소 또는 부분의 상호관계에서 서로 분리되거나 배척하지 않고 통일된 전체로서 감각적 효과가 나타나는 것³⁸⁾으로 전체적으로 안정감을 주며, 유사조화와 대비조화가 있다.

유사조화는 서로 닮은 형태의 모양이나 종류, 기능끼리 조합하여 한 조로 만들 수 있는 것을 의미하며, 시각상 힘의 균형에 의한 감정의 효과³⁹⁾로

34) 이미자, 「건축과 헤어디자인에 표현된 하이브리드의 특성에 관한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2010, p.11.

35) 문재원, 전계논문, p.39.

36) 윤영미, 전계논문, p.32.

37) 민경우, 전계서, p.211.

38) 권미희, 「롱 헤어 디자인의 머리형태 고찰 및 재현」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2011, p.23.

39) 박상국, 「형태의 원리를 이용한 헤어 디자인 발상」, 서경대학교 대학원 박사학위논문, 2010, p.38.

조용하고 온화한 느낌을 준다.

대비조화는 둘 이상의 요소가 서로 다른 성격을 띠는 때 일어난다.⁴⁰⁾ 시각 상 힘의 강약에 의한 감정의 효과⁴¹⁾로 개성적이며, 설득력이 풍부하고 대비가 클수록 서로의 성격이 뚜렷해진다.

6. 강조(Emphasis)

강조는 어떤 부분을 강하게 표현하는 것을 말하며, 보는 사람의 시선을 집중 시키며 단조로움이나 지루함을 해소시켜 줄 수 있는 한 가지 방법이다. 강조는 비대칭적 균형에 많이 나타나며 대칭적이고 규칙적인 단조로움을 깨뜨려 관심의 초점을 만들거나 흥미로운 형식을 만들어낸다.⁴²⁾ 하지만 한 곳 이상 강조를 하거나 크기를 필요이상으로 확대하면 오히려 그 힘은 감소될 수 있다.

7. 대비(Contrast)

대비는 서로 다른 요소들을 조합하여 배치시킴으로써 긴장감이나 극적인 효과를 얻을 수 있다. 직선과 곡선, 대조적인 색, 서로 다른 크기 등을 예로 들 수 있다.

40) 유송옥, 『복식의장학』, 수학사, 2000, p.281.

41) 박상국, 전계논문, p.38.

42) 이상은, 전계논문, p.31.

제 3 장 미용 전문 잡지의 헤어스타일

제 1 절 미용 전문 잡지의 유형 및 특성

국내·외를 막론하고 미용 전문 잡지는 수많은 종류가 있다. 하지만 잡지마다 헤어, 메이크업, 패션, 악세서리, 생활정보 등의 분야에 비중을 다 다르게 두며 타겟층 또한 다르다.

국내 미용 전문 잡지에는 Graphy, Beauty M(Beauty Magazine), Beauty Fashion, 뷰티라이프 등이 있고 국외 미용 전문 잡지에는 Hair, Hair Now, In Styling Hair, Estetica, Shinbiyo, Tomo Tomo, smart Head, 헤어모드(Hairmode), Preppy 등 국가별로 많은 종류가 있다.

이중 일반적인 패션 잡지와 달리 특수성과 차별성을 갖고 미용인들을 위해 미용에 대한 다양한 정보를 제공하는 국내 미용 전문 잡지 Graphy, Beauty M(Beauty Magazine), Beauty Fashion, 국외 미용 전문 잡지 영국의 Hair, 일본의 Tomotomo, 이태리의 Estetica를 선정하였다.

1. 국내 미용 전문 잡지의 유형 및 특성

1) Graphy

Graphy는 2004년 9월에 창간하여 헤어, 뷰티, 패션, 에스테틱 등 독자들이 함께 공유할 수 있는 대중적이고 실용적인 양질의 콘텐츠를 제공한다. 주 타겟층은 헤어디자이너, 메이크업 아티스트, 미용업계 종사자 등 미용관련 전문가 및 미용에 관심이 있는 일반 대중으로 한다.



<그림 26>

Graphy 2012년 4월호

2) Beauty M(Beauty Magazine)

Beauty M(Beauty Magazine)은 1983년 7월호가 창간호로, 1986년까지는 격월로 발행되었고, 1987년부터 매월 발행한 미용인들의 대표적인 잡지이다. 미용 회보는 일반적인 잡지와는 달리 특수성과 차별성을 갖는 잡지로서, 헤어스타일을 전제로 하고 그 외 부분을 코디네이션하는 것을 다룸으로써 헤어스타일의 중요성이 무엇보다 강조되어 다루어지는 잡지이다.⁴³⁾



<그림 27>

Beauty M 2012년 4월호

3) Beauty Fashion

Beauty Fashion은 1993년 창간 이래 헤어디자이너의 '친구'가 되겠다는 이념을 가지고 새로운 트렌드 정보, 미용계 뉴스, 미용인을 위한 다양한 정보 등을 제공하며 특히 헤어 미용에 더 중점을 둔 미용 전문 잡지이다.



<그림 28>

Beauty Fashion 2012년 2월호

43) 문병옥, 「한국 여성 헤어스타일과 미용 전문 잡지 표지 헤어스타일에 관한 비교 연구」, 남부대학교 산업정보대학원 석사학위논문, 2005, p. 60.

2. 국외 미용 전문 잡지의 유형 및 특성

1) Hair

영국의 미용 전문 잡지 Hair지는 최근 트렌드 스타일을 보여주며 독자들에게 다음 커트나 염색은 어떻게 할지, 스타일링은 어떻게 하는지 등의 유용한 정보를 제공한다. 연예인들의 헤어스타일을 비롯해 다양한 스타일사진을 다른 미용 전문 잡지들에 비해 월등히 많이 제시해 주는 것이 특징이다.



<그림 29>

Hair 2012년 5월호

2) Tomotomo

Tomotomo는 일본의 미용 전문 잡지로 1958년에 창간되어 현재까지 많은 사랑을 받으며 발행되고 있다. 미용의 기본을 더 즐겁고 알기 쉽게 설명해주며 헤어디자인과 미용기술의 기초부터 고급기술까지 화보를 곁들여 설명한다. 미용학교 학생, 초급기술자, 그리고 미용사를 주 타겟층으로 한다.



<그림 30>

Tomotomo 2012년 4월호

3) Estetica

Estetica는 이태리 라이선스잡지로 60년의 역사를 가지고 있으며, 메인 테마인 헤어스타일뿐만 아니라 최신 메이크업과 패션트렌드 등 뷰티 관련 정보를 전문 미용인들을 대상으로 전달하고 있다.



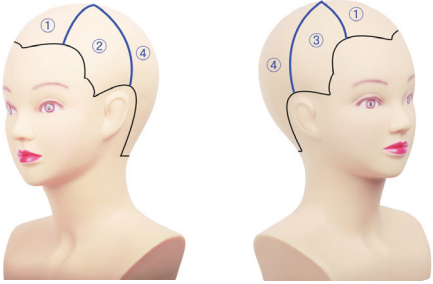
<그림 31>

Estetica 2012년 4월호



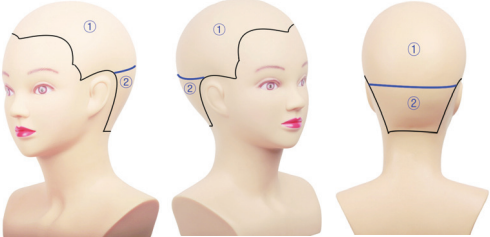
제 2 절 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석

[표 1] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 1

Beauty Fashion 2012년 2월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①, ②, ③	블런트
		④	그래듀에이션
	Color	레드, 레드브라운, 바이올렛	
	Styling	스트레이트 드라이	

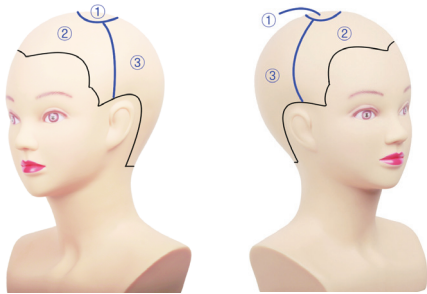
이 헤어스타일은 2012 TONY&GUY Collection에서 발표한 SHARD(샤드)라는 작품으로 깨진 유리조각의 부분부분을 붙여 만든 것 같은 느낌의 스타일로서, 면과 면의 조화를 기준으로 네이프 부분은 로우 그래듀에이션 각도를 기준으로 블런트 커트를 하여 무게감을 주었고 볼륨과 선을 동시에 표현하였다. 사이드부분은 헵라인을 기준으로 강인함을 표현하기 위하여 라인을 깊게 표현하여 커트하였다. 이렇듯 면과 선, 라운드와 직선의 조화를 오묘하게 사용하여 보다 강인한 인상을 주기위한 표현을 하였으나 레드계열의 컬러를 사용하여 강인한 느낌 안에 부드러움을 동시에 표현한 작품이다.

[표 2] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 2

Graphy 2012년 4월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①	블런트
		②	레이어
	Color	오렌지 브라운, चेस्नेट 브라운	
	Styling	①	가벼운느낌의 머시룸 스타일
		②	C컬 드라이

이 헤어스타일은 준오 헤어의 허유미, 이선경의 작품으로 세바스찬 프로 패셔널 2012 S/S 트렌드 중 하나인 Luna이다. ①은 시크한 느낌의 머시룸 스타일로 눈까지 가리는 무거운 블런트 라인으로 커트하였지만, 탑부분엔 포인트로 울동감을 주어 무거운 느낌을 완화시킨다. ②는 쇄골 밑까지의 기장으로 길게 디스커넥션 하여 단조로움을 없앴다. 컬러는 오렌지 브라운 과 चेस्नेट 브라운을 사용하여 따뜻하면서도 차분한 느낌을 연출한다.

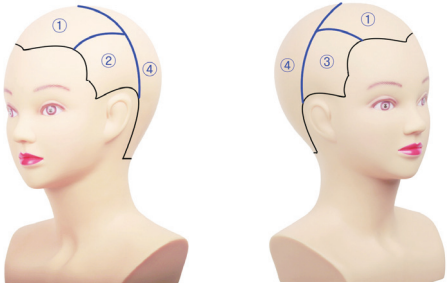
[표 3] 국내 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 3

Beauty M 2012년 2월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①	레이어
		②	블런트, 턴닝
		③	레이어, 샐기
	Color	라이트 베이지, 라이트 핑크	
	Styling	정돈되지 않은 듯 러프한 느낌	

이 헤어스타일은 2012 TONY&GUY Collection에서 발표한 DAKOTA(다코타)라는 작품으로 다코타 패닝(Dakota Fanning)의 이미지를 참고한 디자인과 커트를 바탕으로 탄생하였다. 전체적으로 가볍고 네추럴한 스타일로 앞머리는 얼굴의 절반을 가리며 무거운 느낌이지만, 탑부분의 머리는 뒤에서 앞으로 당겨 커팅하는 백커팅 테크닉을 사용하여 모발의 층이 정돈되지 않은 듯한 텍스춰로 무거운 느낌을 중화시킨다. 백은 레이어 커트하여 샐기한 느낌으로 모발 끝이 날렵하게 빠지도록 질감처리하여 정돈되지 않은 듯 러프한 느낌을 연출한다. 컬러는 라이트 베이지에 모발 끝쪽 위주로 라이트 핑크를 사용하여 커트의 중성적인 느낌을 유효시켰다.

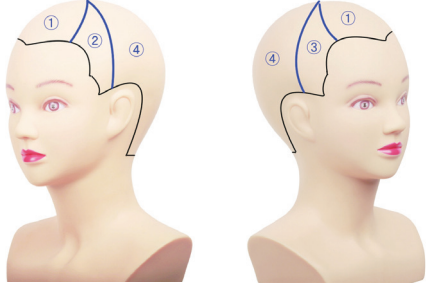
제 3 절 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석

[표 4] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 1

Hair 2012년 4월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①	블런트
		②, ③	클리퍼
		④	유니폼 레이어
	Color	①	오렌지 브라운
		②, ③	-
		④	오렌지 브라운, 레드
	Styling	①	릿지 드라이
		②, ③	-
		④	C컬 드라이

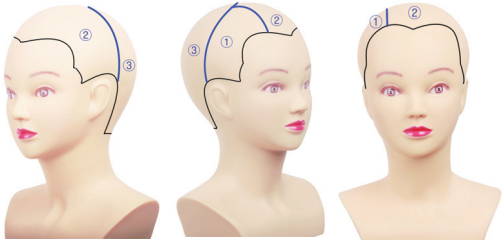
이 헤어스타일은 MARK STOPPS, RUSH LONDON의 작품으로서, 투블럭의 아방가르드한 작품 스타일이다. 사이드는 클리퍼로 짧게 쳐올리고 백은 두상에서 길이가 모두 같은 유니폼 레이어로 커트하였으며, 탑에서 프론트는 사선으로 물결치듯 웨이브를 넣어 율동감을 살렸다. 컬러는 블랙을 베이스로 하여 네이프의 모발 끝은 오렌지 브라운과 레드로 포인트를 주었고 탑과 프론트는 오렌지 브라운으로 하이라이트를 주어 율동감을 더해준다. 전체적으로 시크하면서도 고저스한 이미지를 연출한다.

[표 5] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 2

Tomotomo 2012년 2월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①, ②, ③	블런트, 톤닝
		④	그래듀에이션
	Color	오렌지 브라운, 레드 브라운	
	Styling	①, ②, ③	내추럴 스트레이트 드라이
		④	웨이브 드라이

이 헤어스타일은 Garage의 Hiromi Inoue의 작품으로서, 네추럴하고 귀여운 이미지로, 프린지와 사이드는 직선적인 느낌의 원랜스 커트를 하고 발랄하고 네추럴한 느낌을 위해 자연스럽게 스타일링 하였다. 백은 그래듀에이션 커트 하여 웨이브를 넣어 귀여운 이미지를 연출하였다. 컬러는 레드 브라운에 오렌지 브라운으로 포인트를 주어 따뜻하면서도 율동감이 느껴진다.

[표 6] 국외 미용 전문 잡지의 헤어스타일 분석 3

Estetica 2012년 4월호	구 분	작 품 분 석	
	Blocking		
	Technique	①	블런트
		②, ③	그래듀에이션
	Color	라이트 옐로우, 핑크	
	Styling	①, ③	스트레이트 드라이
		②	웨이브, 백코밍

이 헤어스타일은 STUDIO PARRUCCHIERI의 작품으로 모던함과 핑키함이 공존하는 스타일로, 오른쪽 사이드는 광대부분에서 원랜스 커트하였고, 왼쪽 사이드와 백은 그래듀에이션 커트하여 웨이브와 백콤을 넣어 부풀려 핑키함을 표현하였다. 컬러는 라이트 옐로우와 핑크를 사용하여 핑키하면서도 여성스러움까지 느껴진다.

제 4 절 국내·외 미용 전문 잡지 헤어스타일의 종합적 특성

[표 7] 국내·외 미용 전문 잡지 헤어스타일의 종합적 특성

구 분	종합적 특성
Blocking	기하학적 형태 디스커넥션을 이용한 형태
Technique	블런트, 그레듀에이션, 레이어
Color	높은 명도의 컬러, 제한적이지 않은 다양한 컬러
Styling	스트레이트, 웨이브, 백코밍

본 저자가 선정한 국내·외 미용 전문 잡지에 나타난 헤어스타일을 살펴 보면, 기하학적인 라인의 형태나 디스커넥션을 이용한 형태 등 작품성이 드러난 스타일을 많이 볼 수 있다. 커트 테크닉은 블런트, 그레듀에이션, 레이어를 혼합하여 사용하였으며, 스트레이트와 여러 종류의 웨이브를 혼합한 스타일링으로 단조로움을 없앴다. 컬러는 주로 높은 명도를 사용하며 제한적이지 않은 다양한 색채를 사용하였다.

제 4 장 2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품 분석

본 연구에서는 2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품 각각 4점씩 총 8점을 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법으로 나누어 분석하였다.

웰라는 웨이브라는 뜻으로 1880년 7월 1일 독일인 이발사인 프란츠 스트뢰허(Franz Stroher)에 의해서 설립됐다. 헤어디자이너들과 미용관련업의 종사자들에게 모발염색제, 헤어스타일링 제품, 헤어 케어 제품, 퍼머 기구 등 헤어와 관련된 풀 서비스를 제공한다. 또한 매년 헤어 트렌드를 발표를 하여 미용계에 큰 영향을 주고 있다.

(주)아모스프로페셔널은 1976년 (주)신온 산업으로 설립하여 자연과 인간에 대한 아시아의 깊은 지혜를 바탕으로 혁신적인 미의 영역에 도전하는 기업 이념으로 발전해 왔으며, 1999년에 (주)아모스프로페셔널로 상호를 변경하였다. 아모스는 새롭게 부상하는 미용업계의 거장(Advancing Maestro Of Salon)이라는 뜻이며, 헤어디자이너가 필요로 하는 제품을 찾고 연구, 개발하여 최고의 품질로 제공함으로써 헤어 디자이너의 살롱워크(Work)를 달성하기 위한 각종 광고, 홍보, 온라인 프로모션 등을 기획, 집행하고 있다.⁴⁴⁾

이에 오랜 전통에서 다져진 뷰티 전문성을 지니고 뷰티산업 발전에 크게 기여하고 영향을 주고 있는 국외의 브랜드 웰라와 국내의 브랜드 아모스를 선정하여 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법에 입각하여 분석하였다.

제 1 절 웰라 작품 1

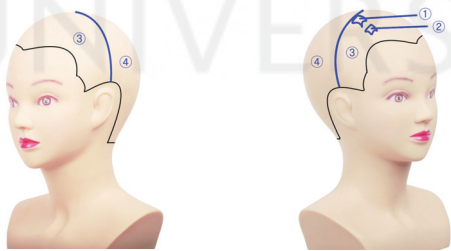
2012년 웰라 트렌드 발표 작품 중 블레이즈의 이미지는 <그림 32>와 같고, 이를 분석하면 [표 8]과 같다.

44) <http://www.amoshair.co.kr/main.jsp>



<그림 32> 웰라 작품 1 블레이즈(BLAZE)

[표 8] 웰라 작품 1 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①, ②	블런트
	③	블런트, 슬라이딩
	④	레이어
Color	①	레드 바이올렛
	②	핑크 애쉬
	③, ④	블랙
Styling	①, ②, ③, ④	횡거웨이브

이 작품은 커트스타일로 커트선은 짧고 샤프하면서도 굵게 표현하였다. 프론트 부분에는 물결치듯 슬릭하면서도 정갈한 커트로 포인트를 주어 심플함을 덜어준다. 컬러는 프론트 부분에 푸크시아에서 영감을 받은 화려한 색감의 레드 바이올렛과 핑크 애쉬를 사용하여 베이스인 수수한 블랙과 대조를 이룬다. 위와 같은 커트와 컬러로 표현된 이 작품은 강렬한 라틴의 열정을 느낄 수 있다.

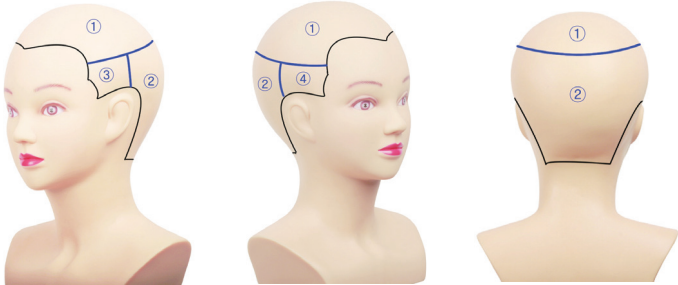
제 2 절 웰라 작품 2

2012년 웰라 트렌드 발표 작품 중 그레이스의 이미지는 <그림 33>과 같고, 이를 분석하면 [표 9]와 같다.



<그림 33> 웰라 작품 2 그레이스(GRACE)

[표 9] 웰라 작품 2 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	블런트
	②	레이어
	③, ④	블런트, 톤닝
Color	① ③, ④	옐로우, 브라운
	②	옐로우
Styling	① ③, ④	스트레이트 드라이 기법
	②	백코밍 기법

이 작품은 현실을 초월한 아름다움에서 영감을 받은 것으로, ①은 정갈한 머시룸 스타일의 블런트 커트를 하였고, ②는 레이어 커트를 하여 백코밍 기법을 사용해 과감하게 부풀렸다. 컬러는 토양의 매트함을 떠올리는 옐로우와 브라운의 두 컬러를 사용하여 사막의 황금빛 태양을 연상케 한다.

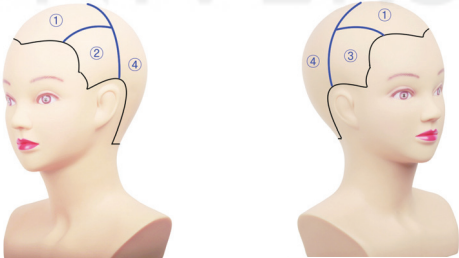
제 3 절 웰라 작품 3

2012년 웰라 트렌드 발표 작품 중 셀레스트의 이미지는 <그림 34>와 같고, 이를 분석하면 [표 10]과 같다.



<그림 34> 웰라 작품 3 셀레스트(CELESTE)

[표 10] 웰라 작품 3 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	블런트	
Color	①	애쉬
	②, ③, ④	옐로우 브라운
Styling	①	백으로 스트레이트 드라이
	②, ③, ④	백으로 빗질해 붙인다

이 작품은 업스타일과 보브 커트의 조합을 사용하여 미래적인 분위기를 연출하였다. 오버섹션은 기존의 보브 스타일에서 변형하여 백으로 넘겼으며 애쉬 컬러를 사용하여 미래적이고 메탈릭한 느낌을 표현하였다. 언더섹션은 백으로 빗질해 붙였으며 옐로우 브라운 컬러를 사용하였다. 업스타일과 보브 커트의 조합, 애쉬 컬러와 옐로우 브라운 컬러의 조합은 미래적이며 세련된 느낌을 만들어냈다.

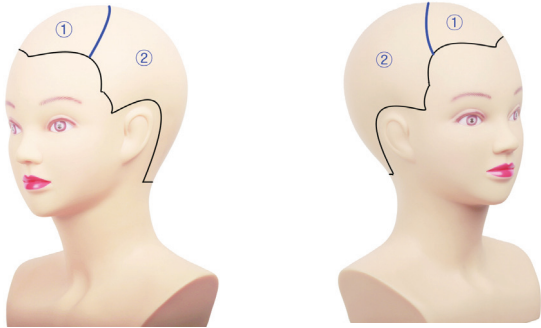
제 4 절 웰라 작품 4

2012년 웰라 트렌드 발표 작품 중 록시의 이미지는 <그림 35>와 같고, 이를 분석하면 [표 11]과 같다.



<그림 35> 웰라 작품 4 록시(ROXY)

[표11] 웰라 작품 4 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	블런트, 톤닝
	②	그래듀에이션
Color	①, ②	다크 바이올렛
Styling	프리즈(Frizz)	

이 작품은 일자라인의 앞머리를 내고 나머지 사이드와 백부분은 그래듀에이션으로 하여 볼륨감을 살려 커트하였다. 그 후, 일일이 섹션을 나누어 꼬아 올리고 일정 시간경과 후 모두 풀어 마구 부풀리는 프리즈(Frizz) 헤어스타일로 연출하였다. 프리즈 헤어는 핑키하면서도 섹시한 느낌을 자아내며, 컬러는 다크 바이올렛을 사용하여 신비롭고 몽환적인 분위기를 느낄 수 있다.

제 5 절 아모스 작품 1

2012년 아모스 트렌드 발표 작품 중 로우 심플리시티의 이미지는 <그림 36>과 같고, 이를 분석하면 [표 12]와 같다.



<그림 36> 아모스 작품 1 로우 심플리시티(Raw Simplicity)

[표 12] 아모스 작품 1 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	블런트
	②, ③, ④	그래듀에이션
Color	①, ③	그레이, 화이트, 블랙
	②, ④	화이트, 블랙
Styling	스트레이트 드라이	

이 작품은 원랭스와 그라듀에이션을 이용하여 형태는 매끄럽게 커팅한 듯한 다이내믹 커팅라인과 모던한 웨임을 연출하며, 시각적으로는 볼륨감이 느껴진다. 컬러는 모노톤을 중심으로 한 블랙과 화이트, 그레이의 톤온톤 매치를 통해 매끄럽고 모던한 헤어 텍스처를 표현하였다.

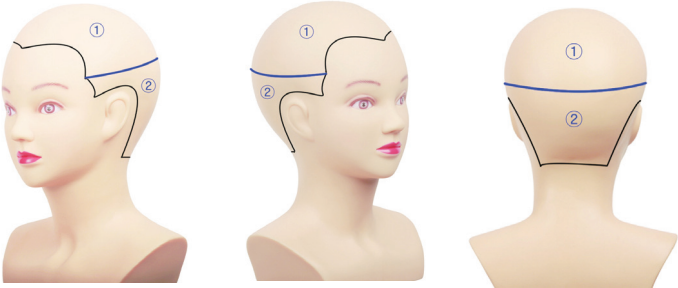
제 6 절 아모스 작품 2

2012년 아모스 트렌드 발표 작품 중 에너지의 이미지는 <그림 37>과 같고, 이를 분석하면 [표 13]과 같다.



<그림 37> 아모스 작품 2 에너지(InErgy)

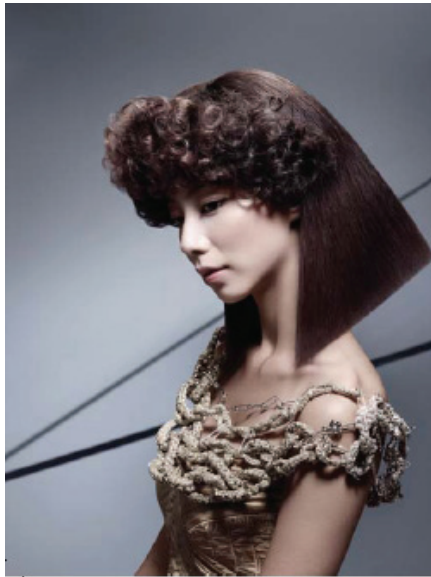
[표 13] 아모스 작품 2 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	그래듀에이션
	②	레이어
Color	스노우 핑크 브라운	
Styling	①	자연스러운 물결 웨이브
	②	스트레이트 드라이

이 작품은 ②는 레이어 커트를 하고 ①은 그래듀에이션 커트를 하여, 가벼운 공기와 안개, 물결의 잔잔한 파동, 기의 흐름 등에서 느껴지는 곡선의 부드러움 등 감성적 느낌을 표현하고자 하였다. 프론트 부분에 기의 흐름이 느껴지듯 부드러운 곡선이 느껴지게 스타일링 하였으며, 모발 끝은 질감처리를 하여 가볍게 표현하였다. 컬러는 투명한 빛을 연상시키는 스노우 핑크 브라운을 사용하였다.

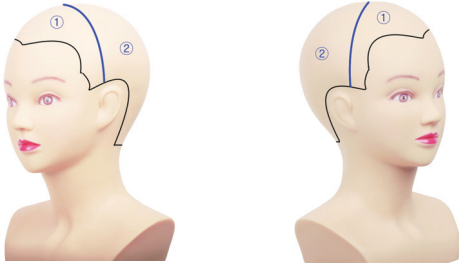
제 7 절 아모스 작품 3

2012년 아모스 트렌드 발표 작품 중 퓨처 클래식의 이미지는 <그림 38>과 같고, 이를 분석하면 [표 14]와 같다.



<그림 38> 아모스 작품 3 퓨처 클래식(Future Classic)

[표14] 아모스 작품 3 의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	레이어
	②	그래듀에이션
Color	스노우 브라운	
Styling	①	강한 웨이브
	②	스트레이트 드라이

이 작품은 과거 스타일을 현대적으로 재해석하여 변형된 모던 댄디 스타일이다. 앞머리는 레이어 컷트를 하여 강한 웨이브를 넣어 클래식한 느낌을 주고, 백은 그라듀에이션 컷트하여 종이를 오려붙인 듯 기하학적인 직선의 느낌으로 스타일링하였다. 백의 모던하고 심플한 웨입과 앞머리의 과장된 볼륨감, 화려한 웨이브로 과거와 미래가 하나의 디자인에 표현되었다. 컬러는 차분한 느낌인 dull톤의 스노우 브라운을 사용하였다.

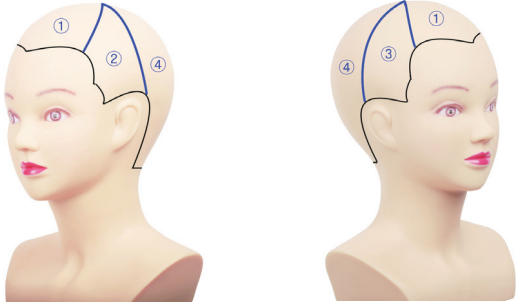
제 8 절 아모스 작품 4

2012년 아모스 트렌드 발표 작품 중 뉴 에스닉의 이미지는 <그림 39>와 같고, 이를 분석하면 [표 15]와 같다.



<그림 39> 아모스 작품 4 뉴 에스닉(New Ethnic)

[표15] 아모스 작품 4의 분석

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	블런트
	②, ③, ④	로우 레이어
Color	①	레드 브라운, 다크 브라운
	②, ③, ④	레드 브라운
Styling	①	스트레이트 드라이
	②, ③, ④	웨이브

이 작품은 앞머리는 뱅 스타일로 블런트 커트하여 모드함을 연출하고, 사이드와 백은 로우 레이어로 커트하고 뿌리부터 강한 릿지 웨이브를 주어 볼륨을 살려 에스닉함을 표현하였다. 오늘날의 심플하고 모던한 스타일과 볼륨감이 느껴지는 레이어 텍스처는 미묘하게 조화를 이루며 풍부하고 화려한 보헤미안 감성을 불러일으킨다. 컬러는 레드 브라운과 다크 브라운을 사용하였다.

제 9 절 2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품의 종합적 특성

[표 16] 2012년 웰라, 아모스 트렌드 작품의 종합적 특성

구 분	종합적 특성
Blocking	기하학적 형태 디스커넥션을 이용한 형태
Technique	블런트, 그라듀에이션, 레이어
Color	테마에 따라 다양한 컬러
Styling	스트레이트 드라이, 웨ιβ, 백코밍 등

2012년에 발표된 웰라와 아모스의 트렌드 작품들을 살펴보면, 전체적인 형태는 기하학적인 라인의 커트형태나 디스커넥션을 이용한 형태도 볼 수 있다. 커트는 블런트와 그라듀에이션, 블런트와 레이어, 그라듀에이션과 레이어 등 두 가지 이상의 조합을 이용하였고, 스타일링은 스트레이트 드라이, 횡거웨ιβ 등 깔끔하고 약간은 차갑게 보일 수 있는 기법부터 다양한 컬의 웨ιβ 스타일을 조합하여 단순함을 해소시켰다. 컬러는 각각의 테마의 이미지를 더욱 부각시킬 수 있는 다양한 컬러를 사용하였다.

제 5 장 작품제작

제 1 절 냉정과 열정 사이 (Between Calm and Passion)

1. 작품의도

인생은 끝없는 선택의 연속이다. 누구나 마음속에 하고 싶은 것, 갖고 싶은 것이 많지만 현실의 장벽에 부딪히면 무엇인가는 포기해야 할 일도 생긴다. 이 작품은 사랑에 대한 열정과 현실에 조우한 냉정사이의 내면갈등을 모던하고 기하학적인 커트라인과, 바이올렛과 레드의 강한 색채대비로 표현하였다. 직선과 곡선의 조화로 단순하고 지루할 수 있는 디자인에 역동감을 더해준다. 컬러는 아래의 <그림 40>과 <그림 41>을 모티브로 하였다.



<그림 40>

냉정과 열정 사이 모티브 1



<그림 41>

냉정과 열정 사이 모티브 2

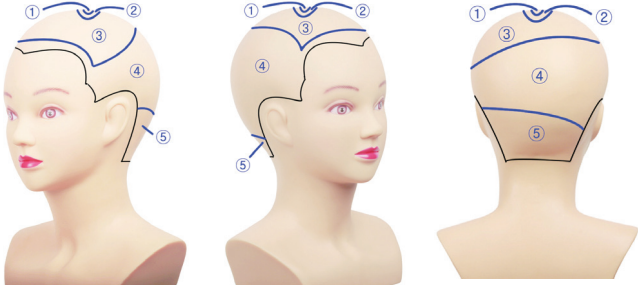
2. 일러스트



<그림 42> 냉정과 정열 사이 (Between Calm and Passion)의 일러스트

3. 제작과정

[표 17] 냉정과 열정 사이 (Between Calm and Passion)의 제작과정

구 분	제 작 과 정	
Blocking		
Technique	블런트	
Color	①	블랙
	②, ⑤	바이올렛
	③, ④	레드
Styling	스트레이트 드라이	

이 작품은 모발 전체를 블런트로 커트하여 조각해 놓은 듯 기하학적인 라인은 무겁고 모던한 느낌을 준다. ①, ②, ③은 커트는 동일하게 하고 염색작업 시 ③의 레드를 바탕으로 ①의 블랙과 ②의 바이올렛이 자연스럽게 어우러지기 위해 blocking은 소량만으로 충분하다. 스타일링은 스트레이 드라이로 하였고 탑부분은 탑포인트를 기준으로 방사 형태로 두상에 밀착하여 드라이 한다.

4. 완성작품



<그림 43> 냉정과 열정 사이 (Between Calm and Passion)의 완성작품 전, 후, 좌, 우

제 2 절 퓨처리스틱 (Futuristic)

1. 작품의도

미래에는 날로 발전하는 과학기술로 형태는 사이버틱하고, 우주선처럼 슬릭한 느낌의 소재를 이용한 건축물이나 교통수단, 생활용품 등이 등장할 것이다. 사람들의 미래에 대한 기대감과 상상력으로 SF소설과 영화가 만들어지고, 그 상상하던 세계가 조금씩 현실로 다가오고 있다. <그림 44>에 나타난 미래형 자동차와 <그림 45>의 조명이 켜진 선유교의 슬릭한 곡선을 작품에 헤어만을 이용하여 표현하였다. 켄러는 그레이와 블론드로 사이버틱하면서도 미래적인 느낌을 연출하였다.



<그림 44>

퓨처리스틱 모티브 1



<그림 45>

퓨처리스틱 모티브 2

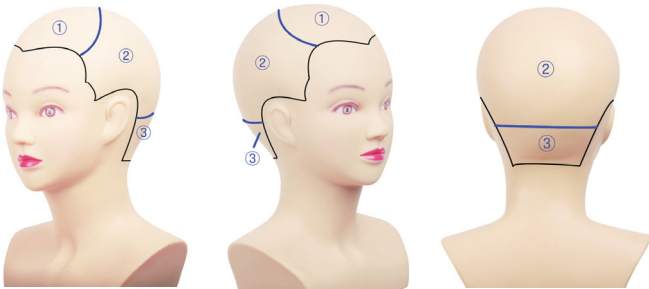
2. 일러스트



<그림 46> 퓨처리스틱 (Futuristic)의 일러스트

3. 제작과정

[표 18] 퓨처리스틱 (Futuristic)의 제작과정

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①, ②	블런트, 톤닝
	③	그래듀에이션, 톤닝
Color	그레이, 블론드	
Styling	①	두 가닥 꼬기, 아이롱
	②	면말기
	③	아이롱

이 작품은 업스타일 작품으로 백모 가발을 사용하여 블론드 컬러는 가발의 모발 색 그대로 사용하며 그레이 컬러만 염색을 한다. 커트는 ①과 ②는 톤닝으로 모발 끝의 질감처리 위주로 하고, ③은 볼륨감을 더해주기 위해 그래듀에이션으로 커트 한다. ①에서는 센터 포인트에서 탑 포인트까지, 프론트 사이드 포인트에서 이어 톱 미디엄 포인트까지의 세부분만 그레이로 염색하여 두 가닥 꼬기를 하고, 나머지 부분과 함께 골덴 백 미디엄 포인트에서 고정하여 ③의 부분과 함께 아이롱으로 웨이브를 넣은 후 모발 끝에서부터 손으로 백콤을 넣어 부풀린다. ②는 이어라인의 1cm만 떠서 그레이로 염색하고 모발 끝쪽도 그레이로 염색한다. 스타일링은 빗으로 깔끔하게 빗질하여 슬릭한 느낌을 최대한 살려 제작한다.

4. 완성작품



<그림 47> 퓨처리스틱 (Futuristic)의 완성작품 전, 후, 좌, 우

제 3 절 레트로 7080 (Retro 7080)

1. 작품의도

흔히들 말하는 복고풍이란 7080시대에 유행하였던 패션이나 헤어스타일 등을 일컫는다. 도트무늬, 비비드한 컬러, 꽃무늬, 데님 등은 과거를 회상하게 한다. 자칫 촌스럽게 느껴질 수 있는 복고풍의 컬러와 스타일이 현대적으로 재해석되며 트렌디한 느낌으로 다가온다.



<그림 48>

레트로 7080 모티브 1



<그림 49>

레트로 7080 모티브 2



<그림 50>

레트로 7080 모티브 3

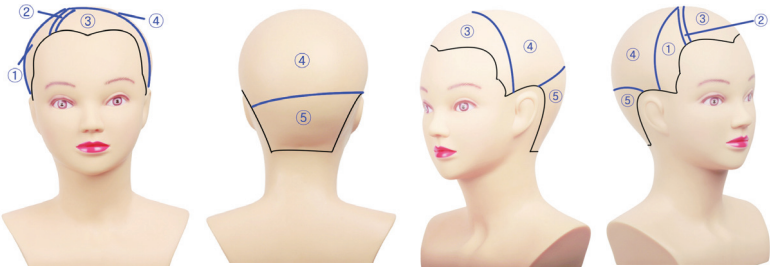
2. 일러스트



<그림 51> 레트로 7080 (Retro 7080)의 일러스트

3. 제작과정

[표 19] 레트로 7080 (Retro 7080)의 제작과정

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①, ②, ③	블런트, 틴닝
	④	그래듀에이션, 틴닝
	⑤	블런트, 슬라이딩
Color	①, ②	바이올렛
	③	마젠타
	④	블루, 블루 바이올렛
	⑤	마젠타, 바이올렛, 블루, 블루 바이올렛
Styling	①, ②, ③	릿지 드라이
	④	아이롱
	⑤	스트레이트 드라이, 인커브 드라이

①과 ②, ③은 blocking 라인대로 블런트로 커트를 한 후 드라이로 릿지를 잡아준다. ④는 그래듀에이션으로 커트하고 아이롱으로 웨이브를 만든 후 모발 끝을 손을 이용하여 백콤을 넣어 부풀려 스타일링 한다. ⑤는 블런트로 커트한 후 목을 타고 앞으로 흐르는 방향으로 모발 끝을 슬라이딩

하여 질감표현을 한다. ①과 ②의 컬러는 바이올렛을 사용하고, ③은 마젠타를 사용하여 ③의 머리를 바탕으로 ②의 머리가 자연스럽게 조화를 이루도록 한다. ④의 컬러는 블루와 블루 바이올렛을 임의로 혼합한다. ⑤는 버티컬로 4등분하여 왼쪽부터 블루 바이올렛, 블루, 바이올렛, 마젠타를 자연스럽게 연결시킨다.



4. 완성작품



<그림 52> 레트로 7080 (Retro 7080)의 완성작품 전, 후, 좌, 우

제 4 절 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)

1. 작품의도

누구나 한번쯤은 현실의 삶에서 벗어나 자유로운 영혼이 되고 싶다고 느낄 것이다. 현재의 상황과 규율이 자신을 억압하고 제한할 때면 자유로운 방랑자 보헤미안처럼 훌쩍 떠나고 싶다. 보헤미안을 떠올리면 에스닉한 스타일의 패션과 땃은 머리 등이 연상된다. 본 작품에서는 과거의 에스닉한 보헤미안의 이미지를 헤어로 표현하며, 오늘날의 모던한 느낌을 앞머리 라인에 담아내며 과거와 현재를 한 작품에 표현하였다.



<그림 53>

네오 보헤미안 모티브 1



<그림 54>

네오 보헤미안 모티브 2

2. 일러스트



<그림 55> 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 일러스트

3. 제작과정

[표 20] 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 제작과정

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①, ③	블런트, 톤닝
	②	그래듀에이션, 톤닝
Color	①	카키, 옐로우 그린
	②	카키 브라운, 레드 브라운
	③	블루 그린, 옐로우
Styling	①	스트레이트 드라이
	②	아이롱
	③	주워 땅기, 아이롱

앞머리인 ①은 블런트로 자르되 밋밋함을 피하기 위해 비대칭으로 길이를 설정한다. 길리는 방사 형태로 5등분하여 카키와 옐로우 그린을 한 등분씩 넣는다. ②는 그래듀에이션으로 커트하며 호리존탈 섹션으로 나눠 오버섹션은 카키 브라운, 언더섹션은 레드 브라운으로 컬러링 한다. 스타일링은 아이롱으로 웨이브를 만든 후 빗으로 백콤을 넣어 볼륨감 있게 풍성하게 한다. ③은 위빙으로 얇은 섹션을 떼서 블루 그린으로 하고 모발 끝에도 블루 그린으로 염색한다. 오른쪽에서부터 왼쪽 이어탭 포인트까지 주워 땅기를 하며 간 후, 이어탭 포인트에서 고정하고 아이롱으로 웨이브를 주어 늘어뜨린다.

4. 완성작품



<그림 56> 네오 보헤미안 (Neo-Bohemian)의 완성작품 전, 후, 좌, 우

제 5 절 판타지아(Fantasia)

1. 작품의도

판타지아는 형식에 구속을 받지 않고, 자유로운 형식으로 창작한 곡으로 환상곡이라고도 한다. 마치 꿈을 꾸는 듯 하고 환상을 보고 있는 듯이 화려한 형형색색의 파스텔톤 색채와 수평선에서부터 올라오는 원색에 가까운 저명도의 색채가 자연스럽게 어우러진다. 본 작품의 모티브는 현실을 초월한 아름다움을 지닌 오로라와 불꽃놀이이다.



<그림 57>

판타지아 모티브 1



<그림 58>

판타지아 모티브 2

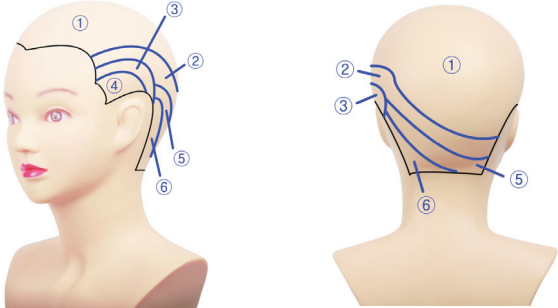
2. 일러스트



<그림 59> 판타지아 (Fantasia)의 일러스트

3. 제작과정

[표 21] 판타시아 (Fantasia)의 제작과정

구 분	작 품 분 석	
Blocking		
Technique	①	그래듀에이션, 틴닝
	②, ③, ④, ⑤, ⑥	유니폼 레이어, 틴닝
Color	①	옐로우, 블루, 그린, 옐로우 그린, 바이올렛, 핑크, 오렌지
	②	옐로우
	③	바이올렛
	④, ⑤	옐로우 그린
	⑥	블루
Styling	①	아이롱
	②, ③, ④, ⑤, ⑥	릿지 드라이

이 작품은 ①은 그래듀에이션으로 커트하고 나머지 ②, ③, ④, ⑤, ⑥은 릿지 드라이를 하여 고정하기 위해 두상에서 모발의 길이가 모두 같은 유니폼 레이어로 커트를 하고 틴닝으로 모량을 많이 감소시킨다. ①의 컬러는 옐로우, 블루, 그린, 옐로우 그린, 바이올렛, 핑크, 오렌지를 각각 극소량으로 투명과

섞어 농도가 매우 낮은 파스텔톤으로 만들어, 모발을 바닥에 잘 펼쳐서 컬러들 끼리 자연스럽게 조화를 이루게 도포한다. 스타일링은 아이롱으로 웨이브를 만든 후 빗질하여 풍성하게 부풀려 스타일링 한다. ②는 옐로우, ③은 바이올렛, ④와 ⑤는 옐로우 그린, ⑥은 블루를 사용하였고 아래에서부터 릿지를 만들며 스타일링하여 ①과 자연스럽게 이어지게 한다.



4. 완성작품



<그림 60> 판타지아 (Fantasia)의 완성작품 전, 후, 좌, 우

제 6 장 결 론

시대가 변해도 미에 대한 욕구는 지속되고 있으며, 그중에서도 헤어스타일은 아름답게 해주는 심미적 특성과 단점을 보완해 주는 기능적 특성을 가지며, 그 시대의 특성이나 문화 또한 반영하고 있기에 지속적인 관심과 연구가 필요한 분야이다.

대중들은 오늘날 넘쳐나는 정보의 바다에 살고 있다. TV를 켜거나 인터넷에서 검색을 하거나, 혹은 잡지를 펼치면 수많은 헤어스타일에 관한 자료들이 나온다. 하지만 수박 겉 핥기 식의 얕은 지식의 정보들이 대다수이기에 조금 더 전문적이고 기술적인 접근방식으로 헤어스타일을 분석하고 이에 대한 정보의 제공이 필요하다고 사료된다.

급변하는 시대상에 따라 헤어스타일의 경향도 급속히 변하고 있으며, 이에 본 연구자는 최근 2012년에 발간된 국내 미용 전문 잡지 Graphy, 미용회보(Beauty M), Beauty Fashion과 국외 미용 전문 잡지 Hair, Tomotomo, Estetica에 나타난 헤어스타일과 2012년 웰라와 아모스에서 발표한 트렌드 작품들을 Blocking, Technique, Color, Styling의 4가지 방법으로 접근하여 분석하여 최근 헤어스타일 경향을 도출하였다.

첫째, 시각적으로 헤어스타일의 전체적인 형태를 보았을 때 기하학적인 라인의 커트 선을 이용한 작품이 많아졌음을 알 수 있다. 기하학적인 커트는 1960년대의 기능주의와 미니멀리즘의 시대상을 반영한 비탈 사순의 커트에서 비롯되었는데 시대의 흐름을 타고 오늘날에도 응용되어 사용되어지고 있다. 기하학적인 커트 선은 정돈된 느낌의 깔끔함과 차가운 느낌을 주기도 하지만, 창의적이고 보다 개성있는 헤어스타일 작품 제작을 가능하게 한다.

둘째, 디스커백션을 이용하여 단조로움을 없애고 창의적인 헤어스타일을 만들어 냈다. 스트레이트와 웨이브의 대비, 컬러의 대비, 모발 길이의 대비 등으로 두 가지 이상의 느낌을 하나의 헤어스타일에 조화롭게 담아냄으로써 전하고자 하는 이미지를 지루하지 않게 보다 명확히 전달하였다.

셋째, 제한적이지 않은 다양한 컬러가 사용되었다. 국내·외 미용 전문 잡

지의 헤어스타일들도 높은 명도와 다양한 색의 컬러가 사용되었고, 웰라와 아모스의 트렌드 작품들은 각각의 테마를 정해 그 테마에 어울리는 컬러를 다양하게 사용함으로써 전달하고자하는 메시지를 더욱 부각시켰다.

이러한 특성을 이용하여 본 저자는 5가지의 테마를 선정하여 창의적인 헤어스타일 작품 제작을 하였다.

‘냉정과 열정 사이’는 모던한 이미지를 강조한 커트 작품으로, 현대인들의 내면에 잠재된 갈등을 기하학적인 커트선과 바이올렛과 레드의 컬러 대비를 통해 표현하였다.

‘퓨처리스틱’은 미래 이미지를 업스타일로 표현한 작품으로, 사이버틱하면 서도 슬릭한 곡선 라인의 형태와 메탈릭한 느낌의 컬러를 사용하여 미래적인 느낌을 가미하였다.

‘레트로 7080’은 과거를 회상하게 하는 복고풍의 작품으로, 깎았머리를 모티브로한 앞머리와 과감하게 부풀린 웨이브, 자칫 촌스러워 보일 수 있는 원색적인 블루와 바이올렛 컬러의 적절한 조합으로 복고 이미지를 완성시켰다.

‘네오 보헤미안’은 전통적인 이미지의 에스닉(Ethnic)에 현대의 모던한 이미지를 결합하여 에스닉과 모던함이 공존하는 스타일을 제안하였다.

‘판타지아’는 현실을 초월한 아름다움을 모티브로 한 작품으로, 오로라와 불꽃놀이의 환상적이며 다채로운 컬러와 형식에 구애받지 않은 형태를 헤어스타일로 표현하였다.

작품 연구를 통하여 대중들에게 보다 자세하고 전문적인 미용에 대한 정보 전달의 필요성을 느꼈고, 미용 전문 잡지에도 헤어스타일 사진 뿐 아니라 자세하고 기술적인 방법을 첨부한다면 미용인들에게도 큰 도움이 되고 미용 산업 또한 더욱 발전할 수 있을 것이다. 작품제작에 임할 때에도 기술적인 틀을 이용하여 체계적이고 기술적인 접근방식으로 디자인 계획을 세운 뒤 작품제작에 임한다면 보다 창조적인 헤어스타일 제작에 도움이 될 것으로 사료된다.

연구의 한계점으로는 작품 제작에 있어서 모델을 구하는데 어려움이 있어서 가발에 시술해야 했다. 오늘날에는 다양한 형태의 컷이나 컬러가 등

장하였지만, 아직도 발전 중에 있으며 미용 전문 잡지에 게재된 헤어스타일이나 헤어 트렌드 작품 및 본 연구자가 제작한 헤어스타일을 일상생활에서 수용하는 사람들이 아직까지도 많지 않은 실정이기 때문이다. 창의적인 헤어스타일이 단순히 작품으로 끝나는 것이 아니라 대중화되어 각자 자신의 개성을 다양하고 창의적인 디자인으로 표출하는 시대가 오길 기대한다.

후속 연구에서는 보다 객관성 있고 창의적인 작품 연구가 이어지길 바라며 앞으로도 시대의 흐름에 맞춰 변하는 헤어스타일 연구는 지속되어야 할 것이다.



【참고문헌】

1. 국내문헌

- 권상구, 『기초디자인』, 미진사, 2002.
- 김계순 외 공저, 『미용학 개론』, 훈민사, 2003.
- 김인해, 『디자인 발상』, 미진사, 2003.
- 김 환, 『열두 손가락 업스타일』, 도원출판사, 2001.
- 민경우, 『디자인의 이해』, 미진사, 1995.
- 비키 박, 『비키박의 미용학』, 한림미디어, 2000.
- 오영애 외 3명, 『Hair High Level 미용장 대학교재 실기교본』, 현대미용
전문학원, 2008.
- 오지영, 『미용학개론』, (주)훈민사, 2004.
- 유송옥, 『복식의장학』, 수학사, 2000.
- 이선심, 이인희, 『크리에이티브 & 헤어바이나이트 스타일』, 훈민사, 2006.
- 이연희, 이운영, 『현대인의 이미지 메이킹』, 청구문화사, 2002.
- 이영희, 『광고는 과정이다』, 예경, 2001.
- 이윤경, 『종합미용이론』, (주)유신문화사, 2001.
- 임연웅, 『디자인 총론』, 형설출판사, 2001.
- 임은진, 조찬휘, 안경민, 하준호, 하명희, 『뷰티 매니지먼트』, 청람, 2011
- 조열·김지현, 『형태 지각과 구성원리』, 창지사, 1999.

2. 국외문헌

- Pivot Point, *Hair Sculpture Ladies*, Pivot Point International Inc, 1994.
- _____, *Perm Design*, Pivot Point International Inc, 2003.

3. 학위논문

- 권미희, 「롱 헤어 디자인의 머리형태 고찰 및 재현 : 1983년부터 2009년 미용회보를 중심으로」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2011.
- 김가연, 「헤어디자인 형태 도출에 관한 연구 : 유기적 형태와 기하학적 형태를 중심으로」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2003.
- 김경인, 「현대 헤어디자인에 나타난 하이브리드」, 경희대학교 대학원 박사학위논문, 2008.
- 김지은, 「에코 트렌드에 의한 헤어 디자인 연구 -작품제작을 중심으로-」, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 2011.
- 김해영, 「얼굴유형에 따른 헤어스타일의 형태학적 특성에 관한 연구 -헤어 커트 스타일 중심으로-」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2006.
- 김향원, 「여성의 헤어스타일이 이미지에 미치는 영향에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, 2011.
- 문재원, 「자연의 유기적 형태 표현에 관한 헤어디자인 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2004.
- 박상국, 「형태의 원리를 이용한 헤어 디자인 발상 -작품 제작을 중심으로-」, 서경대학교 대학원 박사학위논문, 2010.
- 반세나, 「컬렉션에서 헤어디자인의 역할 연구 -2000년 이후 4대 컬렉션을 중심으로-」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2006.
- 송점숙, 「여성잡지 표지 모델의 헤어스타일 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2011.
- 심귀연, 「바우하우스 조형이론과 비달사순 헤어커트의 상관성 연구」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2005.
- 심영자, 「헤어디자인 演出을 爲한 일러스트레이션 表現 技法에 관한 研究」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2008.

- 안현주, 「안토니 가우디 건축의 조형적 특성을 응용한 헤어 디자인 연구」, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문, 2011.
- 윤영미, 「디자인 기초교육에서 입체조형의 모듈학습에 관한 연구 : 실업계고등학교 디자인 교육을 중심으로」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2000.
- 이기봉, 「조형적 형태를 중심으로 한 헤어디자인 연구 : 컷을 중심으로」, 건양대학교 대학원 석사학위논문, 2009.
- 이미자, 「건축과 헤어디자인에 표현된 하이브리드의 특성에 관한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2010.
- 이민희, 「베이직 헤어 커트 디자인에 관한 연구」, 조선대학교 대학원 석사학위논문, 2012.
- 이상은, 「비달사순의 헤어커트를 응용한 헤어디자인에 관한 연구 -한국의 얼굴 유형을 중심으로-」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2010.
- 이수인, 「컬렉션에 나타난 현대 헤어스타일과 메이크업의 포스트모더니즘」, 충남대학교 대학원 박사학위논문, 2005.
- 이정래, 「레저와 테이퍼가위에 의한 커트디자인의 조형성 연구」, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 2012.
- 이주연, 「건축양식의 조형원리에 따른 현대헤어디자인 : 2004 S/S ~ 2010 S/S 패션컬렉션을 중심으로」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2010.
- 조미자, 「네일아트의 조형성과 오브제 확장에 관한 연구」, 광주여자대학교 일반대학원 박사학위논문, 2011.
- 최명옥, 「TV 드라마에 나타난 남자 배우들의 헤어스타일 디자인 분석에 관한 연구」, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, 2012.
- 최선미, 「디자인 소재별 형태 표현 요소에 관한 연구」, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2002.
- 최수연, 「남성 헤어스타일에 나타난 앤드로지너스 경향에 관한 연구 : 2001년부터 2007년까지 남성패션전문잡지를 중심으로」, 건국대학

- 교 디자인대학원 석사학위논문, 2008.
- 최혜정, 「얼굴형에 따른 헤어스타일의 연구」, 한남대학교 사회문화과학 대학원 석사학위논문, 2005.
- 하경연 1, 「색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구」, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2006.
- 하경연 2, 「헤어디자인의 조형성에 관한 연구 : 헤어커트를 중심으로」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2002.
- 하성기, 「베이직 헤어커트의 응용에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, 2007.
- 하지수, 「20세기 기능주의 패션디자인에 대한 연구」, 서울대학교 대학원 박사학위논문, 2001.
- 한희수, 「중등교육 과정에서의 형태를 중심으로 한 기초 조형교육에 관한 연구」, 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, 2000.
- 홍성희, 「여성의 얼굴 형태에 따른 헤어스타일 결정에 미치는 요인」, 대구한의대학교 보건대학원 석사학위논문, 2008.

ABSTRACT

A Study on Hair design for Creative Hair Style Product

Kim, Hyun Woo

Major in Hair Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

Though the trend has been changing constantly, human being's desire for beauty has never changed. People's interest in fashion, hair, make-up, nail, skin-care, and so on, has been gradually increased. Fortunately, people in nowadays can easily get relevant beauty information by utilizing televisions, or searching internet, as recent society has become more informationalized and digitalized. Moreover, beauty specialized magazines has been being recognized as a qualified information source to get relevant beauty information for the public. However, technical approach based research was required to acquire extremely-specialized knowledge in product analyses, procurement mechanism, styling methodology, and so on. Therefore, the research conducted analyses on beauty magazines published in 2012, both domestic magazines, including Graphy, Beauty M (Beauty Magazine), and Beauty Fashion, and foreign magazines, including Hair, Tomotomo, and Estetica to acquire necessary information on the recent hair style trend and products. Also, the research performed analyses on expression characteristics for the most recent released 12' trend products of

Wella and Amos to learn regarding technical methodology before the product creation process. Since analyses may reflect voluntariness, analyses were conducted in four methods to reflect designer's original intention; Blocking, Technique, Color, and Styling. By utilizing these analyses in technical methodology, the research created brand-new hairstyle product.

'Between Calm and Passion' is a cut product highlighting modern feeling; expressed conflict beneath inner heart of modern people by geometric cut-line and color contrast between violet and red.

'Futuristic' is a product flavored future mood in up-style by utilizing cybernetic, sleek curved feature and metallic colors.

'Retro 7080' is a retro-styled product reminding 70s and 80s; successfully expressed retro image by front hair motivated from "갯잎머리", strongly banged wave, and adequate combination, which may seem to be countrified, between primary blue and violet colors.

'Neo Bohemian' combined traditional ethnic style and modern image, therefore, successfully proposed brand-new hairstyle including both ethnic and modern mood.

'Fantasia' expressed extremely-various color of aurora and fireworks and unrestricted typed hair style, motivated from beauty transcended reality.

Through this research, I could recognize the needs of detailed and specialized beauty information delivery to the public. I am also sure that attachment of hair style pictures and detailed, technical methodology would be extremely helpful for both beauty industry people and beauty industry. Finally, creative hair style production is expected by planning design procedure systematically and utilizing technical methodology which is firmly reflected in the research.

【keywords】 hair style, hair design, technical methodology