

석사학위논문

창업자의 특성이 경영성과에
미치는 영향에 관한 연구

-청년창업자를 중심으로-

2018년

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

지식서비스&컨설팅학과

매니지먼트컨설팅전공

장 석 주

석사학위논문
지도교수 최승욱

창업자의 특성이 경영성과에
미치는 영향에 관한 연구
-청년창업자를 중심으로-

A Study on the Effect of Characteristics of
Entrepreneur on Business Performance
-Focused on Young Entrepreneur-

2017년 12월 일

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

지식서비스&컨설팅학과

매니지먼트컨설팅전공

장 석 주

석사학위논문
지도교수 최승욱

창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

-청년창업자를 중심으로-

A Study on the Effect of Characteristics of
Entrepreneur on Business Performance
-Focused on Young Entrepreneur-

위 논문을 컨설팅학 석사학위 논문으로 제출함

2017년 12월 일

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

지식서비스&컨설팅대학원

매니지먼트컨설팅전공

장 석 주

장석주의 컨설팅학 석사학위 논문을 인준함

2017년 12월 일

심사위원장 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

국 문 초 록

창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구 -청년창업자를 중심으로-

한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원

지식서비스&컨설팅학과

매니지먼트컨설팅전공

장 석 주

1998년 IMF 이후 크게 증가한 경제 및 고용 불안은 수많은 직장인, 학생들을 창업의 전선으로 밀어 넣었다. 누군가는 경제적인 성공을 위해, 누군가는 가족의 생계를 위해 저마다의 동기와 목표를 갖고 창업이라는 큰 도전에 뛰어 들고 있다. 창업자들이 늘어나는 만큼 소비 시장의 규모가 커진다면 다행이겠지만, 저성장 및 고령화의 가속으로 인해 수많은 창업자들이 성공은 고사하고, 생존조차 불투명한 시간을 겪고 있다.

정부의 적극적인 창업 지원에도 불구하고 창업 초기 기업에만 지원이 집중되고 있다 보니 창업 초기의 어려움을 이겨내고 도약기에 접어든 창업 기업들에게는 상대적으로 지원이 적어 4년차 이상 도약기 기업들의 생존율은 오히려 감소하고 있는 문제가 대두되고 있다.

본 연구의 목적은 기존의 많은 연구자들에 의해 연구된 창업자의 경영성

과의 요인에 관한 연구와 창업자의 특성과 경영성과와의 관계와 관련된 선행 연구논문 등을 고찰해보고, 창업자들의 경험적인 특성 등을 파악함으로써 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 대해 연구하는 데 있다.

연구의 목적을 달성하기 위해 창업자의 특성 및 경영성과에 대한 국내 및 해외 이론적 배경을 고찰해보고, 선행연구의 검토를 통해 연구 모형을 도출하였다. 연구 모형에 따라 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성을 독립변수로 하고, 그것에 따른 기업의 재무적 성과, 비재무적 성과를 종속변수로 한 설문조사를 서울 및 수도권에 위치한 창업 1년 이상의 만 39세 미만 청년 창업자들을 대상으로 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 요인에 대한 실증분석을 실시하였다.

분석 결과 창업자의 경험적 특성에서는 창업자의 직장 경험, 전공과의 관련성이 재무적 및 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 창업자의 창업준비 특성에서는 창업 준비기간, 자금지원은 재무적 및 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 창업교육은 재무적 성과에만 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로 창업자의 창업 특성에서는 창업 업종, 인력 구성이 모두 재무적 및 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구를 통해 기대 이상의 경영성과를 얻고 있는 창업자들의 공통된 요인을 살펴봄으로써 창업을 하는 과정에서 더욱 철저히 준비해야 할 요소들을 고려한다면 창업 성공에 한걸음 가까이 다가갈 수 있을 것이다.

【주요어】 청년창업자, 창업자특성, 경험적특성, 창업준비특성, 창업특성, 기업 경영성과, 재무적성과, 비재무적성과

목 차

제 1 장 서 론	1
제1절 연구의 배경 및 목적	1
제2절 연구의 방법 및 범위	3
제3절 논문의 구성	4
제 2 장 이론적 배경 및 선행연구에 대한 고찰	5
제1절 창업 및 창업자의 개념	5
제2절 창업자의 특성	7
제3절 경영성과	11
제 3 장 연구 모형의 설계 및 연구방법	14
제1절 연구 모형의 설계	14
제2절 연구 가설의 설정	14
제3절 변수의 조작적 정의 및 설문지 구성	16
제4절 자료의 수집 및 분석방법	21
제 4 장 실증분석	23
제1절 연구대상의 일반적 특성	23
제2절 변수의 타당성 및 신뢰성 검증	25
제3절 기술통계 및 상관관계분석	28

제4절 가설검증	29
 제 5 장 결 론	 41
제1절 연구의 요약	41
제2절 연구결과의 시사점	42
제3절 연구의 한계와 향후 연구방향	44
 참 고 문 헌	 46
 부 록	 50
 ABSTRACT	 56

표 목 차

[표 2-1] 업력별 창업기업의 인력구성	11
[표 3-1] 연구 가설	15
[표 3-2] 창업자의 경험적 특성에 대한 조작적 정의	17
[표 3-3] 창업자의 창업준비 특성에 대한 조작적 정의	18
[표 3-4] 창업자의 창업 특성에 대한 조작적 정의	18
[표 3-5] 재무적 성과에 대한 조작적 정의	19
[표 3-6] 비재무적 성과에 대한 조작적 정의	19
[표 3-7] 설문지 구성	20
[표 4-1] 성별에 대한 일반적 특성	23
[표 4-2] 연령대에 대한 일반적 특성	23
[표 4-3] 최종 학력에 대한 일반적 특성	24
[표 4-4] 창업 업종에 대한 일반적 특성	24
[표 4-5] 경험적 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석	25
[표 4-6] 창업준비 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석	26
[표 4-7] 창업 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석	26
[표 4-8] 재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석	27
[표 4-9] 비재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석	27
[표 4-10] 변인의 기술통계 및 변인 간 상관관계분석	29
[표 4-11] 가설 I의 검증 결과	30
[표 4-12] 가설 I의 검증 결과 요약	31
[표 4-13] 가설 II의 검증 결과	32
[표 4-14] 가설 II의 검증 결과 요약	33
[표 4-15] 가설 III의 검증 결과	34
[표 4-16] 가설 III의 검증 결과 요약	34
[표 4-17] 가설 IV의 검증 결과	35
[표 4-18] 가설 IV의 검증 결과 요약	36
[표 4-19] 가설 V의 검증 결과	37
[표 4-20] 가설 V의 검증 결과 요약	38

[표 4-21] 가설 VI의 검증 결과	38
[표 4-22] 가설 VI의 검증 결과 요약	39
[표 4-23] 연구 가설의 검증 결과 요약	39

그림 목 차

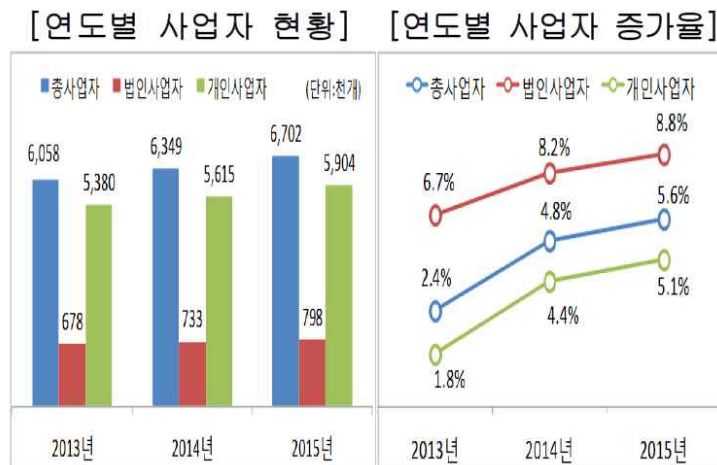
[그림 1-1] 연도별 사업자 현황 및 사업자 증가율	1
[그림 2-1] 업종별 중소기업 법인 현황	10
[그림 3-1] 연구 모형	14

제 1 장 서 론

제1절 연구의 배경 및 목적

1998년 IMF 이후 크게 증가한 경제 및 고용 불안은 수많은 직장인, 학생들을 창업의 전선으로 밀어 넣었다. 누군가는 경제적인 성공을 위해, 누군가는 가족의 생계를 위해 저마다의 동기와 목표를 갖고 창업이라는 큰 도전에 뛰어들고 있다. 창업자들이 늘어나는 만큼 소비 시장의 규모가 커진다면 다행이겠지만, 저성장 및 고령화의 가속으로 인해 수많은 창업자들이 성공은 고사하고, 생존조차 불투명한 시간을 겪고 있다.

그럼에도 국내 사업자의 수는 해마다 증가 추세에 있어 2015년 현재, 6,702천 개를 기록하며 2014년(6,349천 개)에 비해 5.6% 증가한 수치를 보이고 있다(국세청, 2016).



[그림 1-1] 연도별 사업자 현황 및 사업자 증가율
출처 : 국세청. 2016. 2016년 국세통계연보

해마다 증가하고 있는 창업자들을 지원하기 위해 정부에서는 창업 지원

예산으로 연간 2조원 이상 투입하고 있다. 정부에서 지원하고 있는 창업 관련 예산을 부처별로 살펴보면, 2017년 기준으로 중소벤처기업부에 2조 4,902억원이 편성되어 전체 창업 지원 예산의 92.2%를 차지하고 있다. 이어 미래창조과학부 1,132억원, 문화체육관광부 248억원, 산림청 240억원, 고용노동부 174억원 순으로 나타났다.

정부의 적극적인 창업 지원에도 불구하고 창업 초기 기업에만 지원이 집중되고 있다보니 창업 초기의 어려움을 이겨내고 도약기에 접어든 창업 기업들에게는 상대적으로 지원이 적어 4년차 이상 도약기 기업들의 생존율은 오히려 감소하고 있는 문제가 대두되고 있다.

미국의 경우, 매년 100만 명 이상이 창업을 하는데, 그 중 40% 이상이 창업 첫 해에 망한다고 하며, 80% 이상이 5년 안에, 첫 5년을 살아남은 기업의 80% 이상이 그 다음 5년 안에 망한다고 한다(Michael E. Gerber, 2004).

창업의 성공에는 왕도나 지름길이 없다. 창업자의 역량이 모두 다르고, 창업한 시기의 경제, 정치, 사회 상황이 다르고, 시대별 소비자들의 욕구가 끊임없이 변화하므로 창업의 성공 방정식은 존재하지 않는다고 할 수 있다.

하지만 창업에 성공한 사례를 분석하고, 성공 창업자의 공통 요인을 살펴봄으로써 창업을 하는 과정에서 더욱 철저히 준비해야 할 요소들을 준비한다면 창업 성공률을 조금이나마 높일 수 있게 될 것이다.

따라서 본 연구의 목적은 기존의 많은 연구자들에 의해 연구된 창업자의 경영성과의 요인에 관한 연구와 창업자의 특성과 경영성과와의 관계와 관련된 선행 연구논문 등을 고찰해보고, 창업자들의 경험적인 특성 등을 파악함으로써 논문 주제에서 제시한 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 대해 연구하는 데 있다.

특히 본 연구는 서울 및 수도권에 소재한 만 39세 미만의 청년 창업자들을 중심으로 한 실증적인 연구를 통해 각 변수요인별 경영성과에 미치는 영향을 조사함으로써 창업 준비에 어떠한 요소를 더욱 중점적으로 준비하는 것이 효과적인지 알아볼 것이다.

이를 통해 창업의 꿈을 그리고 있을 예비창업자들에게 창업의 성공에 한 걸음 가까이 다가갈 수 있는 방향을 제시할 수 있기를 기대한다.

제2절 연구의 방법 및 범위

본 연구에서는 서울 및 수도권에 위치한 창업 1년 이상의 만 39세 미만 청년 창업자들을 대상으로 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 요인에 대한 실증분석을 시도하였다.

이러한 연구의 목적을 달성하기 위해 창업자의 특성 및 경영성과에 대한 국내 및 해외 이론적 배경을 고찰해보고, 선행연구의 검토를 통해 연구 모형을 도출하였다. 연구 모형에 따라 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성을 독립변수로 하고, 그것에 따른 기업의 재무적 성과, 비재무적 성과를 종속변수로 하여 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 어떠한 영향을 미치는지를 분석할 수 있는 연구 가설을 설정하였다.

기존의 실증 연구를 통해 설정한 연구가설의 검증을 위해 선행 연구들의 설문지 질문 문항을 본 연구의 목적에 부합하도록 수정 및 보완하여 총 43개 설문 항목으로 구성된 5점 척도의 설문지를 개발하였다.

본 연구에서는 표본의 인구통계적 특성을 파악하기 위한 빈도분석과 척도의 타당성 및 신뢰성 검증을 위한 요인분석, 신뢰도분석, 상관분석을 활용하여 척도를 정제하였으며, 정제된 요인을 통해 SPSS Statistics 22.0 통계 소프트웨어를 활용하여 다중회귀분석을 실시하였다.

제3절 논문의 구성

본 연구 결과를 담은 논문은 5개의 장으로 구성하였으며 내용은 다음과 같다.

제1장에서는 본 연구에 대한 배경 및 목적에 대해 설명하고, 연구의 방법 및 범위, 논문의 구성에 대해 서술하였다.

제2장에서는 본 연구의 이론적 배경으로 창업 및 창업자의 개념, 창업자의 특성에 대해 알아보고, 창업자의 특성 및 경영성과에 대한 선행연구를 살펴해보았다.

제3장에서는 본 연구를 실증적으로 분석하기 위한 연구 모형의 설계 및 설정에 대해 서술하고, 연구 모형에 사용된 독립변수 및 종속변수의 조작적 정의 및 설문지 구성에 대해 서술했으며, 마지막으로 분석을 위한 자료의 수집 및 분석방법에 대해 서술하였다.

제4장에서는 수집된 연구자료의 분석을 위하여 연구대상의 일반적 특성을 먼저 살펴본 후 변수의 타당성 및 신뢰성을 검증하였고, 기술통계 및 상관관계분석을 진행하여 가설에 대한 검증을 하였다.

제5장에서는 결론 및 시사점을 통해 본 연구의 분석내용을 요약하였고, 연구결과에 대한 한계와 향후 연구의 새로운 방향을 제시하였다.

제 2 장 이론적 배경 및 선행연구에 대한 고찰

제1절 창업 및 창업자의 개념

창업이란 기업을 세우는 것이다. 기존에 존재하는 조직에 소속되어 일하는 것이 아닌, 새로운 아이디어를 통해 사업 목표를 세운 후 재화 및 서비스의 생산 및 유통 등을 통해 소비자에게 가치를 제공하기 위해 새롭게 조직을 꾸리는 모든 과정을 창업의 과정이라 할 수 있다.

창업의 법적인 정의는 중소기업창업 지원법에서 찾아볼 수 있다. 중소기업창업 지원법 제2조(정의)에 의하면, 창업이란 중소기업을 새로 설립하는 것을 말한다. 다만, 본 정의는 창업에 대해 매우 포괄적인 의미를 내포할 수 있어 동법 시행령 제2조(창업의 범위)를 통해 다음과 같은 경우는 창업으로 인정하지 않고 있다.

첫째, 타인으로부터 사업을 승계하여 승계 전의 사업과 같은 종류의 사업을 계속하는 경우. 다만, 사업의 일부를 분리하여 해당 기업의 임직원이나 그 외의 자가 사업을 개시하는 경우로서 중소벤처기업부령으로 정하는 요건에 해당하는 경우는 제외한다.

둘째, 개인사업자인 중소기업자가 법인으로 전환하거나 법인의 조직변경 등 기업형태를 변경하여 변경 전의 사업과 같은 종류의 사업을 계속하는 경우

셋째, 폐업 후 사업을 개시하여 폐업 전의 사업과 같은 종류의 사업을 계속하는 경우

넷째, 기존 업종에 다른 업종을 추가하여 사업을 하는 경우에는 추가된 업

종의 매출액이 총 매출액의 100분의 50 미만인 경우

위 네 가지 사항에만 해당하지 않는다면, 조직의 규모와 관계 없이 새로운 사업을 시작하는 경우 모두 창업이라 할 수 있다.

중소기업창업 지원법 제2조(정의)에 따르면, 창업자란 중소기업을 창업하는 자와 중소기업을 창업하여 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 자를 말한다. 사업을 개시한 날은 창업자의 성격이 개인사업자인지, 법인사업자인지에 따라 달라지는데, 법인사업자의 경우 법인설립등기일, 개인사업자의 경우 부가가치세법 제8조 제1항에 따른 사업개시일을 기준으로 한다.

창업의 정의에 대한 기존 선행연구를 살펴보면, 기업가 정신과 능력을 갖춘 개인이나 소수의 인원이 내부 및 외부 환경으로부터 얻은 사업아이디어를 가지고, 사업목표를 세워 사업기회에 물적·인적자원을 투입하여 재화의 생산 또는 서비스 제공의 사업을 시작하는 것을 창업이라고 정의하였다(김종하, 2009). 개인적인 입장에서 기존의 사업체를 인수하는 것이든 완전히 처음부터 사업체를 새롭게 시작하는 것이든 모두 창업이고, 다루는 상품이나 서비스의 유형 또는 자금의 대소와 관계없이 새롭게 사업을 시작하면 이는 곧 창업이라 할 수 있다고 하였다(김종하, 2009).

창업이란 사업의 기초를 세우는 것으로 기업가 능력을 갖춘 개인이나 집단이 사업 아이디어를 가지고 사업목표를 세우고 적절한 사업기회에 자본, 인원, 설비, 원자재 등 경영자원을 확보하여 재화를 생산하거나 또는 서비스를 제공하는 기업을 설립하는 것이다(홍성도, 1998).

또한 창업자가 창업아이디어와 일정한 사업목표 아래 생산요소를 적절히 결합하여 제품생산 등에 적합한 기업을 세우는 것으로, 창업을 하기 위해서는 창업자, 창업아이디어, 생산요소라는 3가지의 요소가 필요하다(백형기, 1999).

한 기업자가 자원을 새로운 방법으로 재결합이나 재분배를 통해 부의 창출 및 증식 기회를 제공하는 수단으로, 새롭고 모험적인 사업을 시작하는 창조적 활동이라고 창업을 정의하기도 하였다(Schumper, 1934).

Jeffrey A. Timmons(1990)는 창업에 대해 창업자, 기회인식 및 자원욕구의 3가지 창업요소로 무에서 유를 창조해 나가는 인간의 가치강조 활동이라고 정의하였으며, 새로운 부를 창출하는 능력을 가지고 기존의 자원을 투입하는 혁신적인 행위라고 창업을 정의하였다(Drucker, 1985).

창업을 기존 업종의 검토를 통한 기회 창출과 모색, 기회를 추구하는 과정이자 새로운 분야에 대한 도전 및 오랜 시간에 걸친 가치추구와 현금흐름을 창출하는 것이며, 위험감수 의지를 가지고 비전과 열정을 표출하는 것이라고 보았다(소재구, 2000).

창업은 새로운 기업을 창립하는 것으로 사람, 자본, 설비, 원자재 등 경영자원을 투입하여 경영시스템을 통한 변환과정을 거쳐 이윤창출을 목적으로 재화나 용역을 산출하는 하나의 시스템을 창출하는 것이라고 정의하였다(나영선, 2006).

창업자는 창의성, 혁신, 자원의 수집, 경제적 조직체의 설립, 이윤 추구의 기회 등을 핵심적 요소로 삼은 창조적 행위라고 보는 시각도 있다(Dollinger, 2002).

제2절 창업자의 특성

1) 경험적 특성

창업자의 경험적 특성과 관련한 선행 연구로는 창업자의 심리적, 배경적,

행위적, 역량특성 등 연구자마다 접근방법이 다양하여 변수로 고려되는 특성들과 표본 등이 매우 다양하다.

업종에 대한 경험은 창업자가 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 제품 및 서비스, 시장에 대한 지식과 사업에서의 접촉 대상에 대한 지식을 사용할 수 있게 해준다고 하였다(Cooper&Gascon, 1995).

경험은 여러 연구자와 관리자들 간에 널리 인정되고 있는 성공요인들 중에 하나라고 하였는데, 특정 개인이 현 업종의 실문경험을 통하여 창업하려고 하는 사업에 대해 지식을 획득하고 이에 기초하여 의사결정을 내림으로써 사업체의 성과에 영향을 미치는 것으로 간주되어 왔다(김완재, 2007).

성공적인 창업자는 이전 업종 경험의 의미를 이해하고 그 업종에서 사업체가 직면하고 있는 문제점들을 평가할 수 있는, 자신의 능력에 의해 인식될 수 있다고 하였다(Bird, 1993).

창업자 특성에 관한 연구로 유봉호(2013)는 배경적 특성과 심리적 특성으로 구분하였고, 박재환(2013)은 청년 창업자의 특성(배경적 특성, 창업준비전략)과 창업가정신이 창업성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 실증 분석했으며, 기술창업기업의 성과에 영향을 미치는 요인을 탐색하기 위해 기술창업기업의 기업가 특성, 기술 능력 및 네트워크 특성이 기업성과에 미치는 영향을 검증하기도 하였다(권미영, 2010).

성공적인 창업자는 이전 창업경험, 관련 산업경험, 경영자로서의 경험, 연령 그리고 교육수준에 있어 유사한 특징을 가지고 있다는 것이 밝혀졌다(민향옥, 2013).

김병년(2014)은 CEO의 업무능력을 측정하는 대표적인 항목으로 교육수준, 연령, 창업 및 경영, 관련 산업경험 등으로 정리하였고, 이장우(1999)는

학력, 전공과의 관련성, 기업경영경험, 이전직장경험을, 한태인(2001)은 학력, 기업가경험, 창업경험, 관련 산업경험을, 이현숙(2004)는 학력, 관련 산업경험을 보았다.

창업자가 창업 전의 시장 및 기술, 경영관리 등에 대한 경험과 성과와의 연구를 통해 배태 조직의 경험, 이전 조직에서의 경험 등이 신규 창업자에게 창업의 성공여부, 과정에 유의한 영향을 미친다는 것이 밝혀졌다(백운정, 2005).

2) 창업준비 특성

기업경영성과에 영향을 미치는 정부지원정책 요인은 자금지원, 교육지원, 컨설팅지원 등으로 나타났고(김순태, 2013), 정부의 창업자금 지원을 받은 기업의 경영성과가 그렇지 않은 기업보다 유의한 개선효과를 가져온 것으로 분석했으며, 특히 지원을 받은 기업의 경영개선 효과는 영업이익의 증가를 중심으로 한 단기적인 개선 효과를 가져 온 것으로 정부의 창업자금 지원이 초기 창업기업의 경영안정과 성공률 제고에 기여한 것으로 분석됐다(전봉준, 2012).

창업가는 태어나는 것이란 관점에서 육성될 수 있다는 관점으로 바뀌면서 창업교육의 필요성과 중요성이 높아지고 있다고 하였으며(목영두, 2011), 창업자의 체계적인 교육프로그램의 수행유무가 성공적인 창업의 핵심이며 창업교육은 이론교육과 현장체험으로 구분하는데 특히 창업 교육에서 현장체험 기반의 지원체계가 중요하다고 하였다(김춘하, 2013).

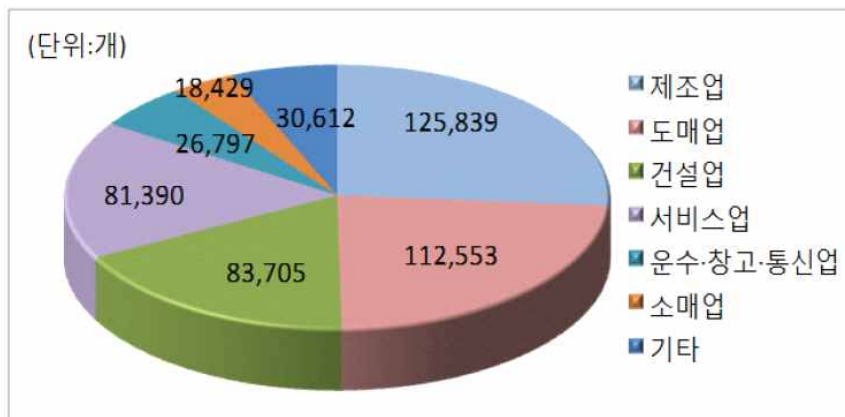
박성덕은 소상공인의 경영자 특성이 경영성과에 미치는 영향에서 소상공인 지원프로그램의 조절효과를 살펴보았고, 교육지원, 자금지원, 컨설팅지원의 3가지 소상공인 지원프로그램은 경영성과에 단독으로는 영향을 미치지 않았으나 경영자 특성과 상호변수를 투입하였을 때 경영성과에 영향을 미쳐 조절

변수 효과가 있다고 제시하였다. (박성덕, 2013)

창업자 자신이 중심이 되어 자신의 경험과 특성에 맞는 사업 아이템을 선정하고, 창업 준비단계에서부터 정부자금지원 프로그램으로 인한 자금조달과 창업 후 정부의 창업 및 경영개선 교육지원 프로그램과 컨설팅지원 프로그램으로 경영관리가 잘 이루어질 때 원활한 경영성과를 달성할 수 있다. (정종희, 2015)

3) 창업 특성

국세청에서 발간한 2016년 국세통계연보에 의하면, 2015년 현재 법인세를 신고한 중소기업의 업종은 제조업이 125,839개(26.3%), 도매업이 112,553개(23.5%), 건설업이 83,705개(17.5%), 서비스업이 81,390개(17.0) 순으로 많은 비중을 차지하며, 상기 4개 업종이 전체 중소기업의 84.2%를 차지하고 있다.



[그림 2-1] 업종별 중소기업 법인 현황
출처 : 국세청. 2016. 2016년 국세통계연보

중소벤처기업부(2014)에서는 창업기업의 창업 이전과 창업 이후 활동 현황 및 특성을 파악함으로써 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용하기 위해 매년 창업기업실태조사를 실시하고 있는데, 2014년 기준 업력별

창업기업의 인력구성을 살펴보면 아래와 같다.

[표 2-1] 업력별 창업기업의 인력구성

업력	남자(명)	여자(명)	합계(명)
1년	1.6	1.3	2.9
2년	1.9	1.5	3.3
3년	1.8	1.3	3.1
4년	1.9	1.5	3.4
5년	1.9	1.6	3.5
6년	1.9	1.3	3.3
7년	1.9	1.6	3.5

창업 7년 이하의 기업들은 2.9~3.5명의 인력으로 구성됨으로써 업력별로 큰 차이를 보이지 않으나, 기업형태별로 살펴보면 차이가 두드러진다. 개인사업자는 평균 2.8명으로, 법인사업자는 평균 8.3명으로 구성됨으로써 법인사업자가 개인사업자 대비 약 3배 많은 인력으로 구성되어 있는 것으로 나타났다.

창업기업의 인력구성을 업종별로 살펴보면 금융 및 보험업이 평균 21.3명, 광업이 9.5명, 사업시설관리 및 사업지원서비스업이 9.2명, 농업, 임업 및 어업이 8.9명, 보건업 및 사회복지 서비스업이 6.9명, 제조업이 6.2명 순으로 많은 인력으로 구성된 것으로 조사되었다.

제3절 경영성과

1) 재무적 성과

창업성공여부를 가늠하기 위해 연구자 나름대로 다양한 방법을 적용하고 있지만, 창업은 새로운 조직을 창조해 나가는 과정이므로 성과 측정에 많은 어려움이 있다(Blanchflower & Oswald, 1998). 특히 창업 초기에는 매출액, 수익률, 시장점유율 등이 극히 미미하여 객관적 성과로 측정하기에는 무리가

있어 창업자가 자각하는 주관적 예측결과로 창업성공 가능성을 측정한다(김수현, 2013).

기업의 성과 측정은 흔히 객관적, 주관적 성과로 하지만, 경영환경이 열악한 중소벤처 기업의 성과를 계량으로 평가하는 것은 무리가 있다. 이처럼 비상장 기업은 객관적인 재무제표를 제대로 확보할 수 없어 최고경영자의 주관적 예측 결과로 성과를 측정하는 경우가 많다고 하였다. (Kalleberg, Leicht, 1991)

기업의 재무적 경영성과는 단기 성과와 관련된 개념으로 사용되고 있고 비재무적 경영성과는 장기적 성과측정과 관련된 개념으로 사용되고 있으며, 재무적 관점은 창업자의 지식과 네트워크와 같은 무형자산에 대한 반영이 어려운 점을 감안하여 비재무적 관점에서 지식과 네트워크를 활용하여 미래 경제적 효익을 창출할 수 있는 기업 내부 구성원의 자질과 능력, 공급자 또는 고객과 긴밀한 관계를 형성하고 외부 지식을 활용할 수 있는 능력 등을 종합적으로 반영하여 비재무적 성과를 달성할 수 있는 형태를 경영성과로 정의하였다. (임채관, 2013)

2) 비재무적 성과

여러 선행연구들을 살펴보면 재무적 성과 못지않게 비재무적 성과도 중요하다고 주장하고 있지만, 비재무적 성과는 수치로 측정할 수 있는 재무적 성과에 비해 객관적으로 측정하기가 어렵고, 측정의 범위 또한 광범위하여 단기적으로 재무적 성과보다 측정하기 어렵다는 한계를 지니고 있다.

사업만족도라 함은 사업을 지속 운영하며 창업자가 사업으로부터 주관적으로 만족감을 느끼는 정도라고 정의할 수 있으며, 만족도란 부족함이 없이 흡족한 상태의 정도를 의미한다. 만족도는 예상되는 기대와 생산되는 실제성과 사이에서 발생하는 불일치에 대한 정도라고 할 수 있다(김경애, 2013).

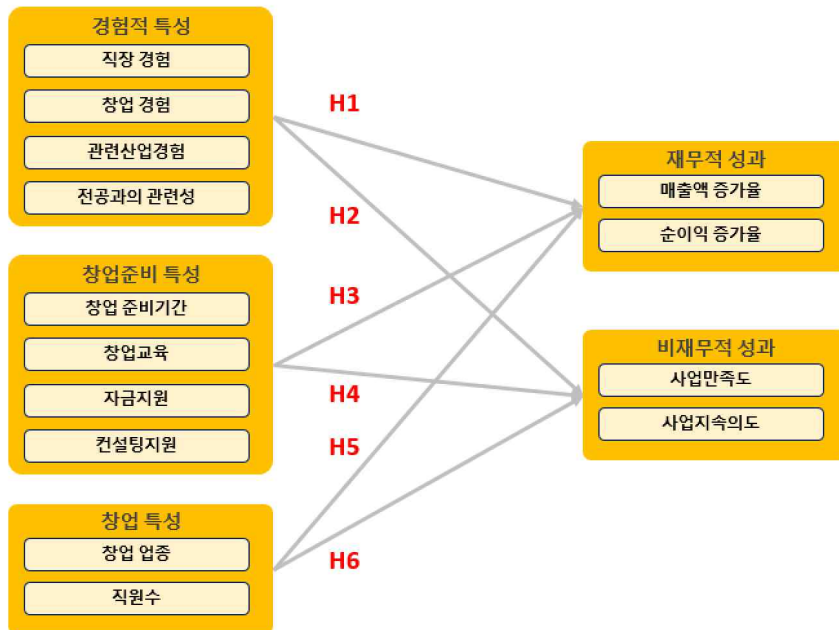
사업만족도에 대한 또 다른 정의는 창업자의 창업환경, 이윤창출, 사회적 및 경제적 지위의 변화, 목표의 성취, 창업기업의 현재와 미래에 대한 인지상태 등 창업자가 창업을 통해 느끼는 현재 상황과 미래 기대감에 대한 포괄적 감정 상태라고 할 수 있다. (김민수, 2011)

조재용에 의하면 창업 만족이 사업 지속에 영향을 미치는지, 또한 간접적인 영향의 매개변수가 무엇인지를 파악하는 것이 중요하다고 하였으며, 창업 만족은 이후의 태도 뿐 아니라 사업지속에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다. (조재용, 2005)

제 3 장 연구 모형의 설계 및 연구방법

제1절 연구 모형의 설계

본 연구는 창업자들을 대상으로 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성이 재무적 성과, 비재무적 성과를 포함하는 경영성과에 영향을 미치는지 규명하고자 한다. [그림 3-1] 연구 모형은 연구목적을 달성하기 위하여 선행연구를 기반으로 연구자가 설정한 연구 모형이다.



[그림 3-1] 연구 모형

제2절 연구 가설의 설정

본 연구는 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성을 독립변수로 하여 창업자의 재무적 성과 및 비재무적 성과에 어떠한 영향을 미치는가에

대해 분석하고자 한다. 연구 모형에 따라 설정된 가설은 다음과 같다.

[표 3-1] 연구 가설

가설 I	창업자의 경험적 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 I-1	창업자의 직장경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 I-2	창업자의 창업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 I-3	창업자의 관련산업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 I-4	창업자의 전공과의 관련성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 II	창업자의 경험적 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 II-1	창업자의 직장경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 II-2	창업자의 창업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 II-3	창업자의 관련산업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 II-4	창업자의 전공과의 관련성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 III	창업자의 창업준비 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 III-1	창업자의 창업 준비기간은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 III-2	창업자의 창업교육은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 III-3	창업자의 자금지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 III-4	창업자의 컨설팅지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 IV	창업자의 창업준비 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 IV-1	창업자의 창업 준비기간은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 IV-2	창업자의 창업교육은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 IV-3	창업자의 자금지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 IV-4	창업자의 컨설팅지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 V	창업자의 창업 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 V-1	창업자의 창업 업종은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 V-2	창업자의 인력 구성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 VI	창업자의 창업 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 VI-1	창업자의 창업 업종은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 VI-2	창업자의 인력 구성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

제3절 변수의 조작적 정의 및 설문지 구성

1) 변수의 조작적 정의

본 연구의 가설 검증 및 분석을 위해 활용하는 변수들에 대해 이론적 배경과 선행연구에서는 각기 조금씩 다른 정의를 내리고 있다. 따라서 본 연구의 가설에 사용되는 변수들의 개념을 측정하기 위해서는 변수들의 조작적 정의를 내리고, 이러한 변수들을 측정하기 위해 선행연구에서 검증된 설문 문항을 바

탕으로 연구의 목적에 맞게 일부를 수정하여 설문지를 구성하였다.

가) 창업자의 경험적 특성에 대한 측정항목

창업자의 과거 경험 및 살아온 배경을 측정할 수 있는 경험적 특성으로 선행연구의 고찰을 통해 독립변수의 측정항목으로 직장경험, 창업경험, 관련산업 경험, 전공과의 관련성을 구성하였다.

[표 3-2] 창업자의 경험적 특성에 대한 조작적 정의

연구변수	조작적 정의	참고문헌
직장경험	현 사업체를 창업하기 이전에 직장 경험을 가졌는지의 여부	김종하, 2010 방혜민, 2016 이승현, 2014 이종성, 2016 조중연, 2016
창업경험	현 사업체를 창업하기 이전에 다른 사업체를 창업해본 경험이 있는지의 여부	김종하, 2009 방혜민, 2016 이종성, 2016
관련산업경험	현 사업체를 창업하기 이전에 현 업종에 대한 직장경험 및 창업경험이 있는지의 여부	문수옥, 2014 방혜민, 2016 이종성, 2016
전공과의 관련성	학교 전공분야가 현 사업체의 업종과 관련이 있는지의 여부	방혜민, 2016

나) 창업자의 창업준비 특성에 대한 측정항목

창업을 위해 창업자가 준비하는 항목들을 측정할 수 있는 창업준비 특성으로 선행연구의 고찰을 통해 독립변수의 측정항목으로 창업 준비기간, 창업교육, 자금지원, 컨설팅지원을 구성하였다.

[표 3-3] 창업자의 창업준비 특성에 대한 조작적 정의

연구변수	조작적 정의	참고문헌
창업 준비기간	충분한 준비기간을 두고 창업을 했는지의 여부	이종성, 2016 조중연, 2016
창업교육	창업 전 또는 이후 창업교육에 참여했는지의 여부	곽진만, 2016 방해민, 2016 이종성, 2016
자금지원	창업 전 또는 이후 정부/민간기관의 창업자금 지원을 받았는지의 여부	곽진만, 2016
컨설팅지원	창업 전 또는 이후 정부/민간기관의 컨설팅지원을 받았는지의 여부	곽진만, 2016 이종성, 2016

다) 창업자의 창업 특성에 대한 측정항목

창업을 하는데 있어 주요한 결정사항이라 할 수 있는 업종 선택 및 사업에 필요한 직원 채용 여부를 측정할 수 있는 창업 특성으로 선행연구의 고찰을 통해 독립변수의 측정항목으로 창업 업종, 인력 구성을 구성하였다.

[표 3-4] 창업자의 창업 특성에 대한 조작적 정의

연구변수	조작적 정의	참고문헌
창업 업종	창업 업종을 결정할 때 전공 분야, 직장 경험, 적성과의 관련성을 고려했는지의 여부	조중연, 2016
인력 구성	창업 초기에 필요한 충분한 직원으로 인력을 구성했는지의 여부	문수옥, 2014

라) 재무적 성과에 대한 측정항목

기업의 경영성과를 수치로 파악할 수 있는 재무적 성과로 선행연구의 고찰을 통해 종속변수의 측정항목으로 매출액 증가율, 순이익 증가율을 구성하였다.

[표 3-5] 재무적 성과에 대한 조작적 정의

연구변수	조작적 정의	참고문헌
매출액 증가율	예상 매출액보다 높은 매출을 기록하고 있는지, 전년 대비 증가하고 있는지의 여부	방혜민, 2016 이승현, 2014 조중연, 2016
순이익 증가율	예상 매출액보다 높은 순이익을 기록하고 있는지, 전년 대비 증가하고 있는지의 여부	김종하, 2010

마) 비재무적 성과에 대한 측정항목

수치로 환산하기는 어렵지만 재무적 성과 못지않게 경영성과의 질을 판단할 수 있는 비재무적 성과로 선행연구의 고찰을 통해 종속변수의 측정항목으로 사업만족도, 사업지속의도를 구성하였다.

[표 3-6] 비재무적 성과에 대한 조작적 정의

연구변수	조작적 정의	참고문헌
사업만족도	사업 및 경영성과에 만족하고 있는지의 여부	김종하, 2010 문수옥, 2014 이종성, 2016 조중연, 2016
사업지속의도	창업을 하길 잘했다고 생각하여 사업을 지속할 것인지의 여부	이종성, 2016

2) 설문지 구성 및 측정

본 연구에 사용한 설문지는 연구 목적에 부합되도록 질문의 범위를 선행 연구를 통해 검증된 내용들을 토대로 총 5가지 그룹으로 구분하였다. 설문지 항목은 선행 연구를 통하여 검토되어진 것으로, 신뢰성이나 타당성이 검증된 항목을 선별하여 본 연구 목적에 맞도록 일부를 수정 및 보완하여 측정하였다.

독립 변수는 크게 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성으로 구분하였다. 창업자의 경험적 특성은 직장경험, 창업경험, 관련산업경험, 전공과의 관련성에 각각 3개의 문항으로 구성되어 있으며, 리커트 평가척도(likert rating score)를 사용하여 “전혀 그렇지 않다”, “그렇지 않다”, “보통이다”, “그렇다”, “매우 그렇다”로 5점 척도를 이용하여 측정하였다.

창업준비 특성은 창업 준비기간, 창업교육, 자금지원, 컨설팅지원에 각각 3개의 문항으로 구성되어 있으며, 리커트 평가척도를 사용하여 5점 척도로 측정하였다.

창업 특성은 창업 업종, 인력 구성에 각각 3개의 문항으로 구성되었으며, 리커트 평가척도를 사용하여 5점 척도로 측정하였다.

다음으로 종속 변수는 크게 재무적 성과, 비재무적 성과로 구분하였다. 재무적 성과는 4개의 문항, 비재무적 성과는 5개의 문항으로 구성하여 마찬가지로 리커트 평가척도를 사용하여 5점 척도로 측정하였다.

인구통계적 특성 그룹은 성별, 연령대, 학력, 창업 업종으로 구분하여 선다형 질문으로 구성하였다.

[표 3-7] 설문지 구성

구분	하위 변수	문항	선행 연구
경험적 특성	직장경험	12	김중하, 문수옥, 방혜민, 이승현, 이종성, 조중연
	창업경험		
	관련산업경험		
	전공과의 관련성		
창업준비 특성	창업 준비기간	12	곽진만, 방혜민, 이종성, 조중연
	창업교육		
	자금지원		
	컨설팅지원		
창업	창업 업종	6	문수옥, 조중연

특성	인력 구성		
재무적 성과	매출액 증가율	4	김종하, 방혜민, 이승현, 조중연
	순이익 증가율		
비재무적 성과	사업만족도	5	김종하, 문수옥, 이종성, 조중연
	사업지속의도		
인구 통계적 특성	성별, 연령대, 학력, 창업 업종	4	
합계		43	

제4절 자료의 수집 및 분석방법

1) 표본의 선정

본 연구의 가설을 검증하기 위한 설문대상을 선정함에 있어, 타당성 및 신뢰성을 높이기 위해 아래와 같은 조건에 부합하는 창업자들만을 한정하였다.

첫째, 창업 후 만 1년 이상 된 기업

둘째, 창업자의 연령이 만 39세 이하인 기업

셋째, 서울 및 수도권에 사업장 소재지를 둔 기업

2) 자료 수집

설문조사방법은 온라인을 통한 설문 방법으로 조사하였고, 조사기간은 2017년 10월 26일부터 11월 16일까지 진행되었다. 회수된 설문결과 139부 중 불성실한 응답 및 표본 선정 대상에서 벗어난 응답의 설문지 10부를 제외한 129부를 분석에 사용하였다.

3) 분석방법

본 연구는 서울 및 수도권에 소재하며, 창업 후 만 1년 이상 경과한 창업

자들의 특성이 경영성과에 영향을 미치는 지에 대하여 알아보기 위해 실시하였다.

회수된 설문지의 검증을 위하여 SPSS 22.0을 사용하여 분석을 실시하였으며, 자세한 통계적 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사 대상자의 일반적 특성 및 응답수준을 파악하기 위해 빈도분석 및 기술통계분석을 실시하였다.

둘째, 본 설문지에 사용된 척도의 타당성 및 신뢰성을 알아보기 위하여 요인분석과 신뢰도분석을 실시하였다.

셋째, 변수 간의 상관관계를 파악하기 위해 Pearson 상관관계분석을 실시하였다.

넷째, 창업자의 특성이 경영의 재무적 성과 및 비재무적 성과에 미치는 영향을 확인하기 위해 다중회귀분석을 통해 가설을 검증하였다.

제 4 장 실증분석

제1절 연구대상의 일반적 특성

본 연구 대상의 일반적인 특성을 살펴보기 위해 빈도 분석을 실시하였으며, 결과는 다음과 같다.

가장 먼저 성별을 살펴보면, 남성은 설문 응답자 129명 중 97명으로 75.2%를 차지했으며, 여성의 경우는 32명으로 24.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

[표 4-1] 성별에 대한 일반적 특성

연령대	빈도	퍼센트	올바른 퍼센트	누적퍼센트
남자	97	75.2	75.2	75.2
여자	32	24.8	24.8	100.0
총계	129	100.0	100.0	

조사한 응답자료 중 청년창업자의 범위인 20~29세, 30~39세를 제외한 20세 미만, 40대 이상은 제외하였다. 연령대별로 살펴보면 20~29세가 39명으로 전체의 30.2%를 차지했으며, 30~39세가 90명으로 69.8%로 나타났다.

[표 4-2] 연령대에 대한 일반적 특성

연령대	빈도	퍼센트	올바른 퍼센트	누적퍼센트
20~29세	39	30.2	30.2	30.2
30~39세	90	69.8	69.8	100.0
총계	129	100.0	100.0	

응답자의 최종 학력은 대학교 졸업이 66명으로 51.2%를 차지해 가장 많

은 분포를 나타냈으며, 다음으로 고등학교 졸업이 18.6%(24명), 전문대학 졸업이 16.3%(21명), 대학원 졸업 이상이 14.0%(18명)를 차지하였다.

[표 4-3] 최종 학력에 대한 일반적 특성

최종 학력	빈도	퍼센트	올바른 퍼센트	누적퍼센트
고등학교 졸업	24	18.6	18.6	18.6
전문대학 졸업	21	16.3	16.3	34.9
대학교 졸업	66	51.2	51.2	86.0
대학원 졸업 이상	18	14.0	14.0	100.0
총계	129	100.0	100.0	

창업자들의 창업 업종을 살펴보면, 제조업이 34.1%(44명)으로 가장 많은 비중을 차지했으며, 다음으로 지식서비스업과 유통업이 각각 22.5%(29명)를 차지했다. 다음으로 문화컨텐츠업이 11.6%(15명), 마지막으로 서비스업과 기타가 각각 6명을 차지하며 4.7%의 분포를 보였다.

[표 4-4] 창업 업종에 대한 일반적 특성

창업 업종	빈도	퍼센트	올바른 퍼센트	누적퍼센트
제조업	44	34.1	34.1	34.1
지식서비스	29	22.5	22.5	56.6
유통	29	22.5	22.5	79.1
문화컨텐츠	15	11.6	11.6	90.7
서비스업	6	4.7	4.7	95.3
기타	6	4.7	4.7	100.0
총계	129	100.0	100.0	

제2절 변수의 타당성 및 신뢰성 검증

1) 창업자의 경험적 특성에 대한 요인분석

창업자의 경험적 특성에 대한 측정 변수는 척도 순화과정을 통하여 일부 항목을 제거하였다. 타당도를 검증하기 위하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 측정변수는 구성 요인을 추출하기 위하여 주성분분석을 사용하였고, 요인 적재치의 단순화를 위하여 직교회전방식(varimax)을 사용하였다. 문항의 선택 기준으로는 고유값(eigen value)이 1.0 이상, 요인 적재치는 .500 이상을 기준으로 하였다. 경험적 특성에 대해 최초 가설은 직장 경험, 창업 경험, 관련산업경험, 전공과의 관련성이었으나, 요인분석 결과 관련산업경험은 요인으로써 적절하지 않아 제거하여 총 3개의 요인으로 구분되었으며, 총 12개의 문항 중 4개 문항이 이론 구조에 적합하지 않게 적재되어 제거하고 최종적으로 8개 문항을 분석에 이용하였다.

[표 4-5] 경험적 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

개념	요인	변수명	요인분석				신뢰도 Cronbach's α
			요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명(%)	
경험적 특성	직장 경험	1-1.2	.956	.920	2.868	34.886	.950
		1-1.1	.951	.908			
		1-1.3	.942	.893			
	전공과의 관련성	1-4.2	.979	.959	2.701	33.935	.940
		1-4.1	.965	.933			
		1-4.3	.905	.820			
	창업 경험	1-2.2	.882	.790	1.391	18.180	.625
		1-2.1	.815	.737			

2) 창업자의 창업준비 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

창업준비 특성에 대해 최초 가설은 창업준비기간, 창업교육, 자금지원, 컨

선택지원이었으나, 요인분석 결과 컨설팅지원은 요인으로써 적절하지 않아 제거하여 총 3개의 요인으로 구분되었으며, 총 12개의 문항 중 4개 문항이 이론 구조에 적합하지 않게 적재되어 제거하고 최종적으로 8개 문항을 분석에 이용하였다.

[표 4-6] 창업준비 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

개념	요인	변수명	요인분석				신뢰도 Cronbach's α
			요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명(%)	
창업준비 특성	창업교육	2-2.2	.972	.958	2.914	34.373	.950
		2-2.1	.967	.949			
		2-2.3	.910	.829			
	창업준비 기간	2-1.3	.934	.876	2.657	29.691	.873
		2-1.2	.916	.841			
		2-1.1	.798	.774			
	자금지원	2-3.1	.948	.911	1.494	24.257	.917
		2-3.3	.945	.929			

3) 창업자의 창업 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

창업 특성에 대해서는 최초 가설 대비 제거되는 요인 없이 총 2개의 요인으로 구분되었으며, 총 6개의 문항 중 1개 문항이 이론 구조에 적합하지 않게 적재되어 제거하고 최종적으로 5개 문항을 분석에 이용하였다.

[표 4-7] 창업 특성에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

개념	요인	변수명	요인분석				신뢰도 Cronbach's α
			요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명(%)	
창업 특성	인력 구성	3-2.2	.962	.930	2.886	56.352	.955
		3-2.1	.954	.916			
		3-2.3	.951	.911			
	창업 업종	3-1.2	.873	.774	1.363	28.644	.578
		3-1.1	.807	.718			

4) 재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

본 연구의 종속변수인 창업자의 재무적 성과에 대해 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시한 결과, 4개의 문항은 하나의 요인으로 도출되었고, 모든 문항의 요인적재량이 .900 이상으로 높은 수준이었으며, 분산 설명력은 82.594%로 나타났다. 또한 4개 문항의 내적일관성인 신뢰도계수(Cronbach's α)는 .930으로 매우 높게 나타났다.

[표 4-8] 재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

개념	요인	변수명	요인분석				신뢰도
			요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명(%)	Cronbac h's α
재무적 성과	매출액, 순이익 증가율	4-4	.918	.843	3.304	82.594	.930
		4-1	.909	.826			
		4-3	.907	.823			
		4-2	.901	.812			

5) 비재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

2번째 종속변수인 창업자의 비재무적 성과에 대해 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시한 결과, 5개의 문항은 하나의 요인으로 도출되었고, 모든 문항의 요인적재량이 .700 이상으로 양호한 수준이었고 분산 설명력은 62.371%로 나타났다. 또한 4개 문항의 내적일관성인 신뢰도계수(Cronbach's α)는 .837로 높게 나타났다.

[표 4-9] 비재무적 성과에 대한 요인분석 및 신뢰도분석

개념	요인	변수명	요인분석				신뢰도
			요인 적재량	공통성	고유값	분산 설명(%)	Cronbac h's α
비재무적 성과	사업 만족도, 사업지속 의도	5-3	.895	.801	3.119	62.371	.837
		5-1	.794	.630			
		5-4	.776	.602			
		5-5	.768	.590			
		5-2	.704	.496			

제3절 기술통계 및 상관관계분석

주요 변수들의 응답수준 및 변수 간의 상관관계를 파악하기 위해 상관관계분석을 실시하였다.

먼저 주요 변수들의 응답수준을 보면 독립변수인 직장 경험은 3.7468, 창업 경험은 2.7403, 전공과의 관련성은 3.5504, 창업 준비기간은 3.9612, 창업교육은 2.3437, 자금지원은 3.8643, 창업 업종은 4.1938, 인력 구성은 2.6331으로 나타났으며, 종속변수인 재무적 성과는 3.6589, 비재무적 성과는 3.8140으로 파악되었다. 창업 경험, 창업교육, 인력 구성을 제외한 변수들에 대해 창업자들은 보통의 기준인 3.0 이상으로 응답하였다.

다음으로 변인간의 상관관계를 살펴보면, 먼저 본 연구의 첫 번째 종속변수인 재무적 성과는 창업자의 경험적 특성 중 직장 경험, 전공과의 관련성과, 창업준비 특성 중 창업 준비기간, 창업교육, 자금지원과, 창업 특성 중 창업업종 및 인력 구성과 정(+)의 상관관계를 보이고 있다. ($p < .01$) 본 상관관계를 해석해보면, 직장 경험이 풍부할수록, 학교 전공과 유사한 업종으로 창업할수록, 창업 준비를 충분히 오래할수록, 정부 및 민간기관으로부터 자금지원을 충분히 받을수록, 창업 업종 선택 시 이전 직장 경험과의 관련됐거나 본인의 적성과 관련성이 높은 업종으로 선택할수록, 창업 초기에 충분한 직원들을 채용할수록 기업의 매출액, 순이익 등 재무적 성과가 좋다는 것을 의미한다.

두 번째 종속변수인 비재무적 성과는 창업자의 경험적 특성인 창업경험, 창업자의 창업준비 특성인 창업교육을 제외한 모든 독립변수들과 정(+)의 상관관계를 보이고 있다. ($p < .01$)

이상으로 대부분의 독립변수가 종속변수와 유의한 정(+)의 상관관계를 보이고 있어 본 연구의 가설적 방향과 일치하고 있다.

다음으로 독립변수 간의 상관관계를 보면, 창업 준비기간과 창업 업종이

.575로 다소 높은 상관관계를 보였으며, 이를 제외한 모든 독립변수 간의 상관관계는 0.500 이하의 낮은 상관관계를 나타냈다.

[표 4-10] 변인의 기술통계 및 변인 간 상관관계분석

연구단위		평균	표준 편차	구성개념 간 상관관계 (Inter-Construct Correlations)									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
경험적 특성	1. 직장 경험	3.7468	1.30555	1.000	.149	-.024	.289**	.260**	.459**	.358**	.492**	.503**	.540**
	2. 창업 경험	2.7403	1.25172	.149	1.000	-.005	-.014	.326**	.009	.175*	.067	-.061	.031
	3. 전공 과의 관련성	3.5504	1.18779	.024	-.005	1.000	.186*	.318**	.072	.372**	.219*	.317**	.293**
창업준비 특성	4. 창업 준비 기간	3.9612	.73081	.289**	-.014	.186*	1.000	-.038	.249**	.575**	.106	.310**	.470**
	5. 창업 교육	2.3437	1.22470	.260**	.326**	.318**	-.038	1.000	.172	.008	.445**	.233**	.061
	6. 자금 지원	3.8643	1.17219	.459**	.009	.072	.249**	.172	1.000	.291**	.191*	.460**	.472**
창업 특성	7. 창업 업종	4.1938	.81084	.358**	.175*	.372**	.575**	.008	.291**	1.000	.188*	.350**	.530**
	8. 직원 수	2.6331	1.18060	.492**	.067	.219*	.106	.445**	.191*	.188*	1.000	.514**	.403**
9. 재무적 성과		3.6589	.79238	.503**	-.061	.317**	.310**	.233**	.460**	.350**	.514**	1.000	.659**
10. 비재무적 성과		3.8140	.64089	.540**	.031	.293**	.470**	.061	.472**	.530**	.403**	.659**	1.000

제4절 가설검증

1) 창업자의 경험적 특성이 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 경험적 특성이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 I. ‘창업자의 경험적 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 단, 가설 I-3은 요인분석 결과, 요인으로써 적절하지 않아 제거했으므로 가설 검증에서 제외하였다. 자세

한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 I. 창업자의 경험적 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

I-1. 창업자의 직장경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

I-2. 창업자의 창업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

I-4. 창업자의 전공과의 관련성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-11] 가설 I의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
재무적 성과	상수	.260	-	7.350	.000	-	-
	직장경험	.043	.532	7.460	.000**	.977	1.023
	창업경험	.045	-.139	-1.953	.053	.978	1.023
	전공과의 관련성	.047	.328	4.663	.000**	.999	1.001
	R=.616, R ² =.380, 조정된 R ² =.365, F=25.524, p=.000, Durbin-Watson=2.191						

*p<.05, **p<.01

창업자의 경험적 특성이 재무적 성과를 설명하는 정도는 약 38%(R²=.380)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. (F=25.524, p<.05)

다음으로 재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 파악한 결과, 창업자의 직장경험과 전공과의 관련성으로 나타났다. (p<.01) 창업자의 전공과의 관련성(β =.328)보다는 직장경험(β =.532)이 재무적 성과에 더욱 주요한 영향 변수인 것으로 분석되었다. 창업자의 이전 창업경험은 재무적 성과에 유의한

영향을 미친다고 볼 수 없어 가설 I-2는 기각되었으며, 가설 I-1, I-3은 채택되었다.

[표 4-12] 가설 I의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
I-1	창업자의 직장경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
I-2	창업자의 창업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
I-4	창업자의 전공과의 관련성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

2) 창업자의 경험적 특성이 비재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 경험적 특성이 기업의 비재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 II. ‘창업자의 경험적 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 단, 가설 II-3은 요인분석 결과, 요인으로써 적절하지 않아 제거했으므로 가설 검증에서 제외하였다. 자세한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 II. 창업자의 경험적 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

II-1. 창업자의 직장경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

II-2. 창업자의 창업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

II-4. 창업자의 전공과의 관련성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-13] 가설 II의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
비재무적 성과	상수	.209	-	10.888	.000	-	-
	직장경험	.035	.555	7.839	.000**	.977	1.023
	창업경험	.036	-.050	-.713	.477	.978	1.023
	전공과의 관련성	.038	.306	4.368	.000**	.999	1.001
	R=.623, $R^2=.388$, 조정된 $R^2=.373$, F=26.394, $p=.000$, Durbin-Watson=2.099						

* $p<.05$, ** $p<.01$

창업자의 경험적 특성이 비재무적 성과를 설명하는 정도는 약 39%($R^2=.388$)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. ($F=26.394$, $p<.05$)

다음으로 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 살펴보면, 가설 I 과 마찬가지로 창업자의 직장경험과 전공과의 관련성으로 나타났다. ($p<.01$) 창업자의 전공과의 관련성($\beta=.306$)보다는 직장경험($\beta=.555$)이 비재무적 성과에 더욱 주요한 영향을 미치는 변수인 것으로 분석되었다. 창업자의 이전 창업경험은 비재무적 성과에 유의한 영향을 미친다고 볼 수 없어 가설 II-2 는 기각되었으며, 가설 II-1, II-4는 채택되었다.

[표 4-14] 가설 II의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
II-1	창업자의 직장경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
II-2	창업자의 창업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
II-4	창업자의 전공과의 관련성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

3) 창업자의 창업준비 특성이 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 창업준비 특성이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 III. ‘창업자의 창업준비 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 가설 III-4는 요인분석 결과, 요인으로써 적절하지 않아 제거했으므로 가설 검증에서 제외하였다. 자세한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 III. 창업자의 창업준비 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

III-1. 창업자의 창업 준비기간은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

III-2. 창업자의 창업교육은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

III-3. 창업자의 자금지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-15] 가설 III의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
재무적 성과	상수	1.455	-	3.952	.000	-	-
	창업준비 기간	.242	.224	2.846	.005**	.931	1.074
	창업교육	.115	.177	2.296	.023*	.963	1.038
	자금지원	.252	.373	4.688	.000**	.905	1.105
	R=.531, $R^2=.282$, 조정된 $R^2=.265$, F=16.386, p=.000, Durbin-Watson=2.236						

*p<.05, **p<.01

창업자의 창업준비 특성이 재무적 성과를 설명하는 정도는 약 28%($R^2=.282$)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. (F=16.386, p<.05)

다음으로 재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 살펴보면, 창업자의 창업 준비기간, 창업교육, 자금지원 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.(p<.01) 재무적 성과에 영향을 미치는 정도를 살펴보면, 자금지원($\beta=.373$), 창업준비 기간($\beta=.224$), 창업교육($\beta=.177$) 순으로 더욱 주요한 영향을 미치는 변수인 것으로 분석되었다. 이상으로 가설 III-1, III-2, III-3 모두 채택되었다.

[표 4-16] 가설 III의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
III-1	창업자의 창업 준비기간은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-2	창업자의 창업교육은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-3	창업자의 자금지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

4) 창업자의 창업준비 특성이 비재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 창업준비 특성이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 IV. ‘창업자의 창업준비 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 가설 IV-4는 요인분석 결과, 요인으로써 적절하지 않아 제거했으므로 가설 검증에서 제외하였다. 자세한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 IV. 창업자의 창업준비 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

IV-1. 창업자의 창업 준비기간은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

IV-2. 창업자의 창업교육은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

IV-3. 창업자의 자금지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-17] 가설 IV의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
비재무적 성과	상수	1.697	-	6.014	.000	-	-
	창업준비 기간	.331	.377	5.068	.000**	.931	1.074
	창업교육	.006	.011	.144	.886	.963	1.038
	자금지원	.205	.376	4.977	.000**	.905	1.105
	R=.596, R ² =.355, 조정된 R ² =.340, F=22.961, p=.000, Durbin-Watson=2.173						

* p<.05, ** p<.01

창업자의 창업준비 특성이 비재무적 성과를 설명하는 정도는 약 36%($R^2=.355$)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. ($F=22.961$, $p<.05$)

다음으로 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 살펴보면, 가설 III과 다르게 창업자의 창업 준비기간과 자금지원만 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. ($p<.01$) 비재무적 성과에 영향을 미치는 정도는 창업준비 기간 ($\beta=.377$)이 자금지원($\beta=.376$)보다 더욱 주요한 영향을 미치는 변수인 것으로 분석되었다. 가설 III은 부분적으로 채택되었으며, 이 중 가설 IV-1, IV-3이 채택되었다.

[표 4-18] 가설 IV의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
IV-1	창업자의 창업 준비기간은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
IV-2	창업자의 창업교육은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
IV-3	창업자의 자금지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

5) 창업자의 창업 특성이 재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 창업 특성이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 V. ‘창업자의 창업 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 이에 대한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 V. 창업자의 창업 특성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

V-1. 창업자의 창업 업종은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

V-2. 창업자의 인력 구성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-19] 가설 V의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
재무적 성과	상수	1.761	-	5.626	.000	-	-
	창업 업종	.257	.263	3.540	.001**	.965	1.037
	인력 구성	.312	.465	6.271	.000**	.965	1.037
	R=.576, $R^2=.331$, 조정된 $R^2=.321$, F=31.200, p=.000, Durbin-Watson=2.213						

*p<.05, **p<.01

창업자의 창업 특성이 재무적 성과를 설명하는 정도는 약 33%($R^2=.331$)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. (F=31.200, p<.05)

재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 살펴보면, 창업자의 창업 업종과 인력 구성이 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.(p<.01) 두 독립변수 중 창업업종($\beta=.263$)보다는 인력 구성($\beta=.465$)이 재무적 성과에 더욱 주요한 영향을 미치는 변수인 것으로 분석되었다. 가설 V-1, V-2는 모두 채택되었다.

[표 4-20] 가설 V의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
V-1	창업자의 창업 업종은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
V-2	창업자의 인력 구성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

6) 창업자의 창업 특성이 비재무적 성과에 미치는 영향에 대한 검증

본 분석에서는 창업자의 창업 특성이 기업의 비재무적 성과에 미치는 영향에 대하여 파악하기 위해서 가설 VI. ‘창업자의 창업 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’를 검증하였다. 이에 대한 세부 가설은 다음과 같다.

가설 VI. 창업자의 창업 특성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

VI-1. 창업자의 창업 업종은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

VI-2. 창업자의 인력 구성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[표 4-21] 가설 VI의 검증 결과

종속변수	독립변수	표준오차	β	t값	유의확률	공차한계	VIF
비재무적 성과	상수	1.804	-	7.378	.000	-	-
	창업 업종	.372	.471	6.574	.000**	.965	1.037
	인력 구성	.171	.314	4.386	.000**	.965	1.037
	R=.613, $R^2=.376$, 조정된 $R^2=.366$, F=37.977, p=.000, Durbin-Watson=2.056						

*p<.05, **p<.01

창업자의 창업 특성이 비재무적 성과를 설명하는 정도는 약 38%($R^2=.376$)로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계상 유의한 것으로 파악되었다. ($F=37.977$, $p<.05$)

비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 변수를 살펴보면, 창업자의 창업 업종과 인력 구성이 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. ($p<.01$) 가설 V와 반대로 두 독립변수 중 인력 구성($\beta=.314$)보다 창업업종($\beta=.471$)이 비재무적 성과에 더욱 주요한 영향을 미치는 변수인 것으로 분석되었다. 가설 VI-1, VI-2는 모두 채택되었다.

[표 4-22] 가설 VI의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
VI-1	창업자의 창업 업종은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
VI-2	창업자의 인력 구성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

이상의 가설 검증 결과를 모두 요약하면 아래와 같다.

[표 4-23] 연구 가설의 검증 결과 요약

가 설		검증 결과
I-1	창업자의 직장경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
I-2	창업자의 창업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
I-3	창업자의 관련산업경험은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
I-4	창업자의 전공과의 관련성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
II-1	창업자의 직장경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을	채택

	미칠 것이다.	
II-2	창업자의 창업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
II-3	창업자의 관련산업경험은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
II-4	창업자의 전공과의 관련성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-1	창업자의 창업 준비기간은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-2	창업자의 창업교육은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-3	창업자의 자금지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
III-4	창업자의 컨설팅지원은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
IV-1	창업자의 창업 준비기간은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
IV-2	창업자의 창업교육은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
IV-3	창업자의 자금지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
IV-4	창업자의 컨설팅지원은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
V-1	창업자의 창업 업종은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
V-2	창업자의 인력 구성은 재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
VI-1	창업자의 창업 업종은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
VI-2	창업자의 인력 구성은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

제 5 장 결 론

제1절 연구의 요약

21세기에 들어 해마다 높아지는 경제 및 고용 불안정으로 인해 세대를 막론하고 창업자의 수가 증가 추세에 있다. 2015년에는 국내 사업자의 수가 6,702천 개를 기록하며 2014년(6,349천 개) 대비 5.6% 증가한 수치를 보이고 있다.

특히 최근 들어 큰 사회 이슈로 대두되고 있는 청년실업자의 증가로 인해 정부에서는 만 39세 미만의 청년창업자를 지원하기 위한 다양한 창업지원정책을 제시하고 있다. 하지만, 정부의 창업지원정책은 창업 7년 미만의 초기 기업에만 지원이 집중되고 있어 4년차 이상 도약기에 접어든 기업들의 생존율은 오히려 감소하고 있다. 또한 기업 경쟁력을 제고함으로써 성장을 추구하는 대신, 정부지원정책에만 의지하는 이른바 좀비기업들도 끊이지 않고 증가하고 있어 2014년 현재 기업이 이자를 갚지 못하는 가운데 수익성이 악화돼 대출로 장기간 연명하는 만성적 한계기업이 2009년(1,851개) 대비 2.4% 증가한 2,561개에 달할 정도로 문제가 심각해지고 있는 상황이다.

본 연구는 오늘도 창업 전선에 뛰어들고 있는 수많은 청년창업자들의 다양한 특성을 파악하여 이러한 특성이 재무적 성과, 비재무적 성과를 포괄하는 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 분석해 봄으로써 창업의 성공에 한걸음 가까이 다가갈 수 있는 방향을 제시할 수 있기를 바라는 마음으로 시행되었다. 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성이 재무적 성과, 비재무적 성과에 각각 어떠한 영향을 얼마나 미치는지 알아보기 위해 총 20개의 가설을 설정했으며, 가설 검증을 통해 다음과 같은 결과를 도출하였다.

첫째, 창업자의 경험적 특성 중 직장 경험, 창업 경험, 관련산업경험, 전공

과의 관련성이 재무적 성과 및 비재무적 성과에 미치는 영향에 관한 연구에서, 관련산업경험은 요인분석 결과 요인으로써 적절하지 않아 제거하여 총 6개의 가설을 검증하였다. 창업자의 직장 경험은 재무적 및 비재무적 성과에 모두 정(+)의 영향을 미치는 것으로 채택되었으며, 창업 경험이 재무적 및 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설은 기각되었다. 전공과의 관련성은 재무적 및 비재무적 성과에 모두 정(+)의 영향을 미치는 것으로 채택되었다. 이 중 직장경험이 재무적 및 비재무적 성과에 가장 주요한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

둘째, 창업자의 창업준비 특성 중 창업 준비기간, 창업교육, 자금지원, 컨설팅지원이 재무적 성과 및 비재무적 성과에 미치는 영향에 관한 연구에서는, 컨설팅지원이 요인분석 결과 요인으로써 적절하지 않아 제거하여 총 6개의 가설을 검증하였다. 창업자의 창업 준비기간, 자금지원은 모두 재무적 및 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 채택되었으며, 창업교육은 재무적 성과에는 정(+)의 영향을 미치는 것으로 채택되었으나, 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설은 기각되었다. 이 중 재무적 성과에는 자금지원이($\beta=.373$), 비재무적 성과에는 창업 준비기간이($\beta=.377$) 가장 주요한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

셋째, 창업자의 창업 특성 중 창업 업종, 인력 구성이 재무적 성과 및 비재무적 성과에 미치는 영향에 관한 연구에서는 총 4개의 가설을 검증하였는데, 창업 업종, 인력 구성 모두 재무적 및 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 채택되었다. 이 중 재무적 성과에는 인력 구성이($\beta=.465$), 비재무적 성과에는 창업 업종이($\beta=.471$) 가장 주요한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

제2절 연구결과의 시사점

첫째, 학교 졸업 후 바로 창업을 하는 것보다는 일정 기간의 직장 재직을

통해 사회 경험을 충분히 쌓는 것이 필요하며, 창업 업종을 선택할 때 가급적 학교 전공과 관련이 깊은 업종을 선택함으로써 업종에 대해 어느 정도 기초 지식을 확보한 상태에서 창업을 시도하는 전략이 필요할 것이다. 창업 경험 보유 여부는 비재무적 성과에 영향을 미치지는 않지만 마케팅, 영업, 세무/회계 등 경영에 대한 과거의 경험적 지식이 이후 창업에 긍정적인 영향을 미친다고 볼 수 있다.

둘째, 창업을 하기 전 충분한 고민의 시간과 준비기간을 가지는 것이 창업 성공에 힘을 실어줄 것이며, 창업 초기 부족할 수 있는 경영 자금을 창업자 혼자만의 힘으로 풀어가기 보다는 적절한 수준 내에서 정부 및 민간기관의 창업자금 지원 프로그램을 효과적으로 활용하는 전략도 필요하다고 할 수 있다. 또한 창업 전 다양한 창업교육 프로그램 이수를 통해 창업 후 만나게 될 크고 작은 실수를 미연에 방지할 수 있으며, 조기에 경영성과를 창출하는 데에도 도움이 될 것이다.

셋째, 창업 업종을 선택할 때에는 TV, 신문 등의 미디어 및 주변에서 추천하는 유망 업종을 단순히 선택하기 보다는 창업자의 직장 경험, 학교 전공, 본인의 적성 등을 종합적으로 고려하여 장기적인 안목을 가지고 업종을 선택하는 전략이 필요하다. 또한 부족한 경영 재원으로 인해 경영에서 발생하는 수많은 업무를 창업자 혼자 풀어가기 보다는 창업자에게 부족한 부분을 채워줄 수 있는 다양한 인재들과 함께 성과를 창출할 수 있는 조직 구축 전략을 검토해보는 과정이 필요하다고 할 수 있다.

창업의 성공에는 셀 수 없이 많은 변수들이 복합적으로 작용하기 때문에 창업의 성공에 이르는 방정식은 지금까지도 존재하지 않았고, 앞으로도 정의를 내릴 수 없을 것이다. 과거의 성공 사례를 현재에 적용한다고 하여 성공한다는 보장은 없으며, 특정 업종 및 기업의 성공 사례를 타 업종 및 기업에 이식한다고 해서 성공한다고 기대할 수도 없다.

다만, 본 연구를 통해 기대 이상의 경영성과를 얻고 있는 창업자들의 공통된 요인을 살펴봄으로써 창업을 하는 과정에서 더욱 철저히 준비해야 할 요소들을 고려한다면 창업 성공에 한걸음 가까이 다가갈 수 있을 것이다.

제3절 연구의 한계와 향후 연구방향

지금까지 살펴본 바와 같이 본 연구는 창업자의 경험적 특성, 창업준비 특성, 창업 특성이 재무적 성과 및 비재무적 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지를 알고자 하였다.

이를 위해 기존의 선행연구를 토대로 연구 모형을 만든 후 가설을 설정하여 서울 및 수도권에 소재한 창업 1년 이상 및 만 39세 이하의 청년창업자를 대상으로 설문조사를 실시하였고, 설문 결과를 요인분석, 상관관계분석, 회귀분석을 통해 가설을 검증하였다.

이를 통해 창업자의 특성 중 어떠한 특성이 경영성과에 유의한 영향을 미치는지를 파악했다는 것에 의미를 부여할 수 있다.

그러나 창업자의 재무적 및 비재무적 경영성과를 창업자의 경험, 창업준비, 업종 선택 방식 등의 변수만으로 검증하기에는 환경적 변화 및 창업자의 경영관 등 다양한 변수들을 반영하지 못한 것에 대한 한계가 있다.

또한 서울 및 수도권만을 대상으로 하는 것이 아닌 지역별 편차, 업종별 편차, 만 39세 이하의 청년창업자와 만 40세 이상의 장년창업자의 편차 등 경영성과에 영향을 미치는 조금 더 다양한 영향요인을 찾아내지 못한 아쉬움이 있다. 동일한 업종이라 하더라도 서울 및 수도권과 지방에서 경영하는 환경에는 사업지원시설 및 소비자와의 접근 범위에 차이가 발생할 수 있으며, 업종별로 창업에 필요한 경험 및 준비사항의 중요성도 다를 수 있을 것이다.

따라서 앞으로의 연구방향은 주요 지역별, 업종별, 연령대별로 창업 성과에 유의한 영향을 미치는 요인들을 추가로 분석함으로써 창업 성공을 위한 제도 및 정책 수립에 기여할 수 있는 연구가 이루어지기를 희망한다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 곽진만. (2017). 『창업가 개인적 특성 요인, 경영 관리적 요인, 자본적 요인이 창업성과에 미치는 영향 연구 : 미용서비스업 분야 소상공인지원 정책의 개선방향 중심으로』. 한밭대학교 석사학위 논문
- 권미영. (2010). 『기업가 특성, 기술능력, 네트워크 특성이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향』. 부산대학교 박사학위 논문
- 김경애. (2013). 『소상공인의 심리적 특성, 창업가 정신, 창업만족, 창업추천 의도의 관계에 관한 연구 : 디저트 카페 창업자를 중심으로』. 경성대학교 박사학위 논문
- 김민수. (2011). 『CEO의 핵심자기평가와 창업지향성이 창업성과에 미치는 영향』. 중앙대학교 석사학위 논문
- 김병년, 양동우. (2014). 중소벤처기업의 특성과 성장통, 경영성과와의 관계에 관한 실증연구. 『벤처창업연구』, 9(3), 75-88.
- 김수현, 유봉호. (2013). 청년창업자의 기업가정신과 내적통제소재가 창업성공 가능성에 미치는 영향. 『한국산학기술학회지』, 14(6), 2677-2687.
- 김순태. (2013). 『소상공인 특성과 정부지원 정책요인이 사업전략 및 경영성과에 미치는 영향』. 충북대학교 박사학위 논문
- 김완재. (2007). 『창업자 특성과 소기업 사업성과 간 관계에 관한 연구』. 한밭대학교 석사학위 논문
- 김종하. (2009). 『청년 창업자의 창업특성이 사업성과에 미치는 영향』. 호서대학교 석사학위 논문
- 김춘하, 강병호, 윤형보. (2013). 점포창업자의 창업 전 창업교육 및 현장체험이 점포의 운영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구. 『산학기술학회

지』, 14(3), 1135-1147.

나영선. (2006). 『외식사업 창업과 경영』. 서울: 백산출판사.

목영두. (2011). 『대학의 창업교육 체계화를 위한 창업학 교육과정 개발 모형 연구』. 중앙대학교 박사학위 논문

문수옥. (2014). 『여성창업자의 특성이 기업경영성과에 미치는 영향』. 한경대학교 석사학위 논문

민향옥, 김동주. (2013). 기업가에 대한 사회적 위상 인식, 네트워크 환경 및 개인의 인적특성이 창업의지에 미치는 영향. 『한국창업학회지』, 1-16.

박성덕. (2013). 『소상공인의 경영자특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구 : 소상공인 지원제도의 조절효과 중심으로』. 한성대학교 석사학위 논문

박재환, 안태욱, 김의범. (2013). 청년창업가의 특성과 창업가정신이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구. 『한국경영교육학회 학술발표논문집』, 1-27.

배옥란. (2014). 『1인 창조기업 기업가 특성에 따른 지식경영이 사업성과에 미치는 영향』. 호서대학교 석사학위 논문

백운정. (2005). 여성창업자의 배태조직경험과 사회자본, 그리고 직장가정갈등이 조직성과에 미치는 영향. 『경영연구』, 175-203.

방혜민. (2016). 『창업자 특성이 기술창업 성과에 미치는 영향 : 창업생태계 플랫폼의 조절효과』. 호서대학교 박사학위 논문

유봉호. (2013). 청년창업자의 심리특성과 내재적 동기가 창업성공 가능성에 미치는 영향. 『대한경영학회지』, 26(10), 2669-2690.

이승현. (2014). 『창업자의 특성 및 창업자정신 그리고 정부의 창업지원정책이 기업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구 : 창업보육센터의 지원 서비스 조절효과를 중심으로』. 중앙대학교 석사학위 논문

- 이장우, 장수덕. (1999). 성공벤처기업 특성에 관한 탐색적 연구. 『한국중소기업학회』, 21(1), 105-133.
- 이종성. (2016). 『외식창업자 특성이 경영성과와 창업만족도, 사업지속의도에 미치는 영향』. 경희대학교 석사학위 논문
- 이현숙, 이장우. (2004). 비즈니스 인큐베이터의 관여에 따른 기업가적 네트워크 특성과 기업성과와의 관계. 『인사조직연구』, 12, 89-125.
- 임채관, 허범영, 이정실. (2013). 서비스업의 창업자 지식, 인적 네트워크가 경영성과에 미치는 영향: 환경특성 조절효과를 중심으로. 『서비스경영학회지』, 14(5), 1-25.
- 전봉준. (2012). 『중소기업진흥공단 창업기업 지원자금의 영향분석』. 서울대학교 석사학위 논문
- 정종희. (2015). 『소상공인의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 대한 정부지원프로그램의 조절효과』. 울산대학교 박사학위 논문
- 조재용. (2005). 『서비스 회복 노력에 의한 관계의 질이 재 구매 의도와 구전에 미치는 영향에 관한 연구』. 경기대학교 석사학위 논문
- 조중연. (2016). 『소상공인 창업자의 개인적 특성 및 창업준비수준이 창업성과에 미치는 영향』. 중앙대학교 석사학위 논문
- 한태인. (2001). 『한국 벤처기업의 경영자 특성과 성과와의 관계에 관한 연구』. 동아대학교 박사학위 논문
- 홍성도. (1998). 『벤처기업 창업경영론』. 서울: 학문사.
- 국세청. (2016). 『2016년 국세통계연보』.
- 중소벤처기업부. (2014). 『창업기업실태조사』.

2. 국외문헌

- Bird, B. J. (1993). "Demographic Approaches to Entrepreneurship : The

- Role of Experience and background," In Katz. J. A. and Brockhaus(Eds.). R. H. Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Greenwich, CT : JAI Press.
- Blanchflower, D. G. & A. J. Oswald. (1998). "What makes an entrepreneur," Journal of Labor Economics, 26-90.
- Cooper. A. C and Gascon. F. J. (1995). "Entrepreneurs, Processes of Founding, and New-Firm Performance, In Sexton. D. L. and Kasarda(Eds.). J. D. The State of the Art of Entrepreneurship, Boston, MA : PWS-Kent.
- Dollinger, M. J. (2000). Entrepreneurship, Strategies and Resources, 3rd edition.
- Kalleberg, L. & K. Leicht. (1991). "Gender and organizational performance: determinants of small business survival and success," Academy of Management Journal, 34(1), 131-161.
- Michael E. Gerber. (2015). The E-myth Revisited.
- Peter F. Drucker. (2005). Innovation and Entrepreneurship.

【설 문 지】

창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

안녕하십니까?

바쁘신 가운데 본 조사를 위해 귀한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 설문조사는 창업자를 대상으로 “창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향”에 관한 연구를 위해 실시하고 있습니다.

본 설문 결과는 연구 목적만을 위해 사용되며 익명으로 처리하므로, 사실 그대로 응답해주시면 됩니다. 응답해주신 소중한 설문 결과는 보다 효과적인 창업을 준비하는 데 기여할 수 있는 연구에 활용이 될 예정입니다.

귀하의 도움에 다시 한 번 감사드립니다.

2017. 9.

지 도 교 수 : 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원
지식서비스&컨설팅학과 최 승 욱

연 구 자 : 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원
지식서비스&컨설팅학과 석사과정 장석주

1. 다음은 창업자의 경험적 특성에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해주십시오.

1-1. 직장 경험

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 이전에 직장 경험이 많이 있다.	①	②	③	④	⑤
2	직장 생활에서 획득한 업무 관련 지식이 창업에 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
3	직장 생활 중 창업을 고려한 적이 있다.	①	②	③	④	⑤

1-2. 창업 경험

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	현재 사업체 이전에 다른 사업체를 창업해본 경험이 있다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 이전에 개인적으로 수익을 창출한 경험이 있다.	①	②	③	④	⑤
3	과거의 창업 경험이 사업의 성공에 도움이 된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

1-3. 관련산업경험

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	현재 사업체를 창업하기 이전에 현 업종에 대한 직장경험이 있다.	①	②	③	④	⑤
2	현재 사업체를 창업하기 이전에 현 업종에 대한 창업경험이 있다.	①	②	③	④	⑤
3	과거의 산업경험이 사업의 성공에 도움이 된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

1-4. 전공과의 관련성

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	학교 전공분야가 현재 사업체의 업종과	①	②	③	④	⑤

	관련이 깊다.					
2	창업 업종 선택 시 학교 전공과의 관련성을 고려했다.	①	②	③	④	⑤
3	학교 전공의 관련성이 사업의 성공에 도움이 된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 창업자의 창업준비 특성에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해주십시오.

2-1. 창업 준비기간

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	충분한 준비기간을 두고 창업을 했다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 준비기간이 부족해 경영상의 아쉬움이 있다. (또는 준비기간이 부족했다면 경영상 어려움이 있었을 것이다.)	①	②	③	④	⑤
3	충분한 창업 준비기간이 창업의 성공을 좌우한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

2-2. 창업교육

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 전 또는 이후 충분한 창업 관련 교육에 참여했다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 전 또는 이후 정부기관의 창업 교육을 잘 활용했다.	①	②	③	④	⑤
3	창업 전 또는 이후 민간기관의 창업 교육을 잘 활용했다.	①	②	③	④	⑤

2-3. 자금지원

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 전 또는 이후 정부기관의 창업자금 지원을 받았다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 전 또는 이후 민간기관의 창업자금 지원을 받았다.	①	②	③	④	⑤
3	정부 및 민간기관의 창업자금지원제도가 사업의 성공에 도움이 된다고 생각	①	②	③	④	⑤

	한다.					
--	-----	--	--	--	--	--

2-4. 컨설팅지원

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 전 또는 이후 정부기관의 컨설팅 지원을 받았다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 전 또는 이후 민간기관의 컨설팅 지원을 받았다.	①	②	③	④	⑤
3	사업 문제를 해결하는 데 도움을 받을 전문가를 알고 있다.	①	②	③	④	⑤

3. 다음은 창업자의 창업 특성에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해 주십시오.

3-1. 창업 업종

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 업종을 결정할 때 전공 분야, 직장 경험과의 관련성을 고려했다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 업종을 결정할 때 본인의 적성과의 관련성을 고려했다.	①	②	③	④	⑤
3	창업 업종을 결정할 때 지인 및 전문가의 권유를 고려했다.	①	②	③	④	⑤

3-2. 인력 구성

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업을 준비하며 사업 초기에 필요한 직원 채용을 계획했다.	①	②	③	④	⑤
2	창업 후 3개월 내에 창업자가 소화하기 어려운 분야의 직원을 채용했다.	①	②	③	④	⑤
3	창업 후 1년 내에 창업 초기에 필요한 충분한 직원을 채용했다.	①	②	③	④	⑤

4. 다음은 재무적 창업 성과에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해주

십시오.

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	창업 시 예상한 매출액보다 높은 매출 액을 기록하고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	전년 대비 매출액이 증가하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3	창업 시 예상한 순이익보다 높은 순이 익을 기록하고 있다.	①	②	③	④	⑤
4	전년 대비 순이익이 증가하고 있다.	①	②	③	④	⑤

5. 다음은 비재무적 창업 성과에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해
주십시오.

문 항	설문 항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	현 사업에 만족하고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	현재 경영성과에 만족하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3	창업을 하길 잘했다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
4	현 사업에 대해 주변에 호의적으로 말 할 것이다.	①	②	③	④	⑤
5	현 사업이 비전이 있는 일이라 생각한 다.	①	②	③	④	⑤

6. 다음은 인구 통계적 특성에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 V표를 해주
십시오.

6-1. 귀하의 성별은?

(1) 남 (2) 여

6-2. 귀하의 연령은?

(1) 20세 미만 (2) 20~29세 (3) 30~39세 (4) 40~49세
(5) 50~59세 (6) 60세 이상

6-3. 귀하의 최종 학력은?

(1) 중졸 이하 (2) 고졸 (3) 전문대졸 (4) 대졸 (5) 대학원

줄 이상

6-4. 귀하의 창업 업종은?

(1) 제조업 (2) 유통(도·소매) (3) 지식서비스(IT, 컨설팅 등) (4) 문화
컨텐츠 (5) 서비스업(음식점, PC방 등) (5) 기타

ABSTRACT

A Study on the Effect of Characteristics of Entrepreneur on Business Performance -Focused on Young Entrepreneur-

Jang, Seok-joo

Major in Management Consulting

Dept. of Knowledge Service & Consulting

Graduate School of Knowledge Service
Consulting

Hansung University

Economic and employment insecurity, which has increased significantly since the IMF in 1998, has pushed many workers and students into the front line of business. For someone to have an economic success, someone with a motive and a goal for each family's livelihood is jumping into the big challenge of entrepreneurship. It is fortunate that the size of the consumer market will increase as the number of entrepreneurs increases. However, with the acceleration of low growth and aging, many entrepreneurs are experiencing opaque lives, even though their success has been limited.

In spite of the government's active support for startups companies,

support is concentrated only on the companies under 4 years, so that the survival rate of the startup companies over 4 years is decreasing.

The purpose of this research is to study the effects of managerial performance on managerial performance by researching the factors of the founder's managerial achievements and research papers related to the management performance of the founder and understanding the founder's managerial characteristics.

In order to accomplish the purpose of the study, a research model was developed through reviewing the theoretical backgrounds of the founder 's characteristics and management performance and reviewing the previous research. According to the research model, the empirical characteristics of entrepreneurs, the characteristics of entrepreneurship preparation, and the characteristics of entrepreneurship are used as a independent variables and financial and non-financial performance are used as a dependent variables and conducted a survey of founders of company over 1 year of establishment and founder's age are under 39 year-old and in the capital and metropolitan areas.

As a result of the analysis, the empirical characteristics of the founder showed that work experience and the major of the founder have a significant effect on the financial and non-financial performance. The preparation for founding a company showed that period of preparation, external funding have a significant effect on the financial and non-financial performance, but startup education have significant effect only on financial performance. Finally, in the characteristics of

foundation, business field and the number of employees have a significant effect on financial and non-financial performance.

By looking at the common factors of entrepreneurs who have achieved more than expected business performance through this study, we can approach the success of entrepreneurship by taking into consideration the factors that should be more thoroughly prepared in the process of entrepreneurship.

【Key words】 : Entrepreneur, Young Entrepreneur, Founder's characteristics, Empirical characteristics, Characteristics of entrepreneurship preparation, Characteristics of founding company, Company's performance, Financial performance, Non-financial performance