



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원 저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리와 책임은 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)



석사학위논문

중국에서 실시되는
한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한
만족도 및 직무활용 기여도

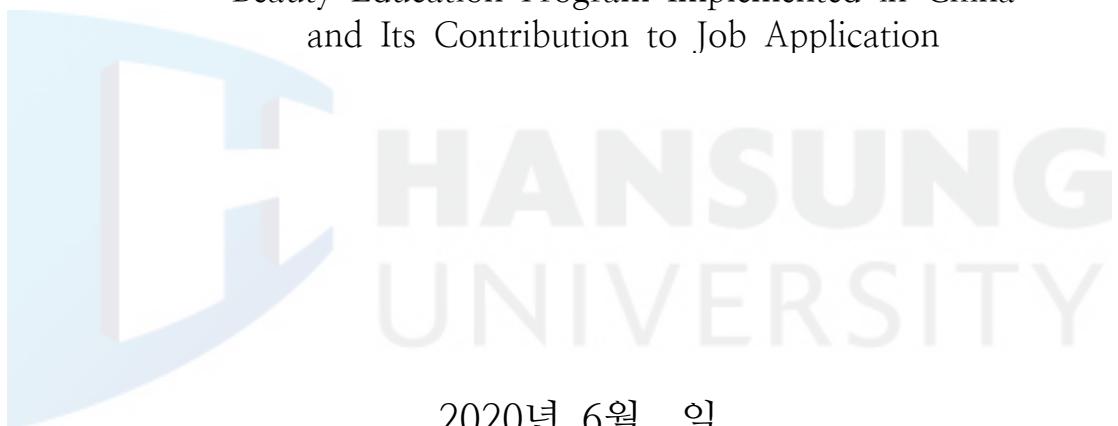


한성대학교 예술대학원
뷰티예술학과
뷰티에스테틱전공
이효영

석사학위논문
지도교수 김현정

중국에서 실시되는
한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한
만족도 및 직무활용 기여도

Satisfaction with Korean Short-term Skin
Beauty Education Program Implemented in China
and Its Contribution to Job Application



2020년 6월 일

한성대학교 예술대학원
뷰티예술학과
뷰티에스테틱전공
이효영

석사학위논문
지도교수 김현정

중국에서 실시되는
한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한
만족도 및 직무활용 기여도

Satisfaction with Korean Short-term Skin
Beauty Education Program Implemented in China
and Its Contribution to Job Application

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2020년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

이효영

이효영의 예술학 석사학위 논문을 인준함

2020년 6월 일

심사위원장 _____(인)

심사위원 _____(인)

심사위원 _____(인)

국 문 초 록

중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원

뷰 티 예 술 학 과

뷰 티 에 스 테 틱 전 공

이 효 영

현재 중국의 피부미용시장은 빠른 속도로 성장하고 있는 반면 피부 전문인력, 현장실무에 대한 체계적인 시스템은 미비하여 중국 현지 뷰티 산업의 발전을 저해하는 요소로 분석되고 있다. 전문적인 교육체계가 앞선 한국 단기피부미용교육을 받기 위해 많은 중국 뷰티종사자들이 한국피부미용기관을 방문하거나 중국에서 한국 강사진을 초빙한 한국 단기피부미용교육이 이루어지고 있다.

이에 본 연구에서는 한국 단기피부미용교육을 받은 중국 교육생들을 대상으로 한국 단기피부미용교육의 필요성, 교육과정, 교육프로그램에 대하여 조사하여 교육서비스품질, 교육만족도 및 직무활용 기여도의 상관관계를 분석하고자 하였다.

본 연구는 이와 같이 한국 단기피부미용교육의 교육만족도 및 직무

활용 기여도에 미치는 영향을 검증한 것이다.

다음과 같이 4가지 연구문제를 제시하고 이를 구명하고자 했다.

첫째, 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 중국 교육생들의 교육만족도는 어떠할 것인가?

둘째, 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육서비스 품질에 대한 중국 교육생들의 만족도는 어떠할 것인가?

셋째, 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용에 미치는 영향은 어떠할 것인가?

넷째, 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램 효과에 대한 한국 단기피부미용교육 프로그램, 교육서비스품질, 직무활용성 간의 상호 관계는 어떠할 것인가?

연구의 결과 분석은 다음과 같다.

연구는 문헌연구와 실증조사를 병행했으며, 통계처리는 SPSS WIN 25.0 통계 패키지 프로그램을 활용하였다.

본 연구의 연구문제를 실증조사를 통해 연구가설을 검증한 결과는 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났으며 검증내용은 다음과 같다.

첫째, 한국 단기피부미용교육의 이론교육과 실무교육 프로그램에서 필요하다고 응답했으며 이는 중국 교육생들의 교육만족도에 영향을 주는 것으로 밝혀졌다.

둘째, 한국 단기피부미용교육 재방문의사, 호의적 감정에 대하여 응답수가 많은 것으로 보아 대부분 한국 단기피부미용교육서비스품질에 대한 중국 교육생들의 선호도는 높은 것으로 밝혀졌다.

셋째, 단순회귀분석 결과로 보아 유의한 정적 영향으로 나타났으며 이는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용 기여도에 영향을 미치는 것으로 밝혀졌다.

넷째, 한국 단기피부미용교육서비스품질, 교육만족도, 직무활용 기여도 상 관관계 통계에서는 유의미한 영향력을 미치는 것으로 밝혀졌다.

이상으로 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육이 학습만족도 및 직무활용 기여도에 긍정적인 영향력을 미치는 것으로 결론지을 수 있다. 그러나 아직 중국 피부미용학생들의 학습 희망 요구사항에 비해 교육프로그램이 충분하지 못한 것이 현실이므로 중국 피부미용사에 대한 직무분석을 통해, 역량개발을 할 수 있는 한국 단기피부미용 교육프로그램이 더 많이 개설되고 효율적으로 운영되기를 바란다.

【주요어】 피부미용, 피부미용 교육만족도, 피부교육 직무활용, 한국 단기피부 미용교육

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구의 필요성	1
1.2 연구목적	3
1.3 연구문제	4
1.4 연구가설	5
1.5 주요술어의 조작적정의	5
1.5.1 한국 단기피부미용교육	5
1.5.2 교육만족도	6
1.5.3 직무활용 기여도	6
1.6 연구범위 및 구성	6
II. 이론적배경 및 선행연구	8
2.1 중국 피부미용교육	8
2.1.1 중국 피부미용시장현황	8
2.1.2 중국 피부미용교육현황	9
2.1.3 중국 피부미용전공 문제점	10
2.2 한국 단기피부미용교육	11
2.2.1 한국 단기피부미용교육현황	11
2.2.2 한국 단기피부미용교육	12
2.3 교육만족도	13
2.3.1 교육만족도의 개념	13
2.3.2 피부미용교육의 만족도	14
2.3.3 교육서비스품질	15
III. 연구설계 및 연구방법	17
3.1 연구모형	17

3.2 연구설계	18
3.3 연구 대상자	18
3.4 설문구성 및 연구방법	19
3.5 자료처리 및 분석방법	20
3.5.1 질문지의 타당도 및 신뢰도 분석	20
IV. 연구결과	25
4.1 연구대상자의 특성	25
4.2 한국 단기피부미용교육 서비스품질, 교육만족도, 직무활용 상관관계 분석	37
4.3 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향	37
4.4 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향	38
4.5 한국 단기피부미용교육 만족도가 직무활용 기여도에 미치는 영향	39
V. 결론 및 제언	41
참 고 문 헌	45
부 록	48
ABSTRACT	60

표 목 차

[표 2-1] 한국 단기피부미용교육과정	13
[표 3-1] 조사 표본	18
[표 3-2] 설문지 구성	21
[표 3-3] 한국 단기피부미용교육 서비스품질 요인분석 및 신뢰도 분석	22
[표 3-4] 한국 단기피부미용교육 활용도 요인분석 및 신뢰도 분석	23
[표 3-5] 한국 단기피부미용교육 만족도 요인분석 및 신뢰도 분석	24
[표 4-1] 연구대상자의 인구통계학적 특성	27
[표 4-2] 중국 미용인의 한국 단기피부미용교육에 대한 실태	29
[표 4-3] 중국 미용인의 중국 피부미용교육에 대한 실태	31
[표 4-4] 한국 단기피부미용교육에 대한 인식	33
[표 4-5] 한국 단기피부미용교육 평가	36
[표 4-6] 한국 단기피부미용교육 서비스품질, 교육만족도, 직무활용 기여도 상관관계 분석	37
[표 4-7] 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향	38
[표 4-8] 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향	39
[표 4-9] 한국 단기피부미용교육 만족도가 직무활용 기여도에 미치는 영향	40

그 림 목 차

[그림 3-1] 연구모형 17



I. 서 론

1.1 연구의 필요성

중국의 뷰티산업은 전 세계의 많은 기업과 뷰티전문가들로부터 주목을 받고 있다.

특히 중국인들의 한국 뷰티와 화장품, 그리고 한국의 뷰티교육에 대한 관심은 매우 큰 편인데, 이는 한류열풍을 반영하는 것으로 보인다.

이처럼 한국과 중국의 활발한 교류는 양국 간의 문화적인 공감대를 넓히는 것은 물론 경제, 문화, 예술방면의 발전을 견인하고 지원하는 긍정적인 역할

을 하고 있음으로써, 글로벌 지구촌의 협력과 상생발전의 표상이 되고 있다.

작은 나라 한국의 대 중국에 대한 뷰티영향력은 그야말로 상상을 초월할 정도이다.

이러한 영향으로 인해 최근 들어 중국의 뷰티산업은 앞선 한국뷰티기술의 영향을 받아 급속도로 성장하고 있으며, 그 수준이나 심도 또한 과거와는 전혀 다를 만큼이어서 뷰티전문가는 물론 일반인들의 뷰티에 대한 관심이 뜨겁다.

실제 오늘의 중국내 한국의 뷰티교육은 이러한 영향으로 인해 매우 다양한 뷰티교육이 실시되고 있다.

이러한 배경에는 한국 뷰티의 영향뿐만이 아니다. 지방을 제외한 많은 도시 지역에서 고르게 사람들이 뷰티에 대해 관심을 갖고 있다는 것이다. 이처럼 오늘의 중국 대부분의 도시 사람들은 뷰티에 대한 관심과 함께 미용산업과 미용교육의 필요성도 인식하고 있다는 것이다.

뷰티 전반에 대한 수요 증가는 무엇을 의미하는가?

그만큼 사람들이 뷰티에 대한 필요성을 인식하고 있으며, 뷰티산업에 대한 가능성을 점치고 있다는 사실이다.

그러나 오늘의 중국 내 뷰티교육, 교육프로그램, 교육자의 상황은 어떠한가?

안타깝게도 아직까지 중국에는 미용산업 발전을 뒷받침할만한 충분한 인력과 기술을 배출하지도 갖지도 못하고 있는 실정이다.

이는 미용인재 양성을 위한 필요성이 배가되고 있다는 것을 반증하며, 실제 뷰티 수요자가 과거와 다르게 크게 증가하고 있다는 것을 나타낸다.¹⁾

실제, 최근 몇 년간 중국에는 한국 단기피부미용교육에 그 어느 때보다도 많은 사람들이 관심을 보이고 있으며, 많은 뷰티산업 종사자들이 한국 피부미용 기술을 배우기 위해 한국을 향하거나, 중국 내 많은 교육기관에서 중국인들을 대상으로 하는 한국의 뷰티기술을 전수하는 교육프로그램들이 앞다투어 열리고 있다.

이렇게 중국의 피부미용시장도 급속도로 성장하고 있으나 실제 뷰티산업 현장에서는 전문 뷰티이론과 지식, 그리고 현장실무를 위한 수준 높은 교육수요를 감당할 만큼 충분한 인력과 프로그램이 적시에 제공되지 못함으로써, 중국의 뷰티산업발전은 한편으로 답보를 거듭하고 있는 실정이다.

중국 경제정보 사이트 코참차이나²⁾는 현재 중국의 미용산업의 발전 가능성에 비해 이를 위한 전문적이고 체계적인 교육은 매우 부족하다고 하였다.

그러나 한국은 미용이론 인식과 기술을 숙달할 수 있는 2, 4년제 미용대학이 개설되어 있고, 전문 미용인 양성을 위한 교육기관과 실력이 뛰어난 교수진들 강의하는 체계적인 교육시스템이 설치되어 있다. 또한 미용협회와 미용학원에서도 다양한 종류와 수준의 뷰티산업 종사자들을 위한 교육을 실시, 전문인재를 양성하고 배출하고 있다.

중국에서 한국의 뷰티기술을 가르치는 교육시스템은 중국의 뷰티교육 수요자

1) 이로. (2018). 중국 미용교육 현황 및 교육과정에 관한 연구. 광주여자대학교 미용과학과 박사학 위논문, p.1.

2) 류세자, 박미성. “중국인을 대상으로 한 한국미용교육의 문제점 분석”. 한국메이크업디자인 학회지, 9(2), 2013), 51-63

들을 만족시킬 수 있는 수준의 뷰티교육이어야 할 것이며, 중국의 뷰티수요자들이 원하는 교육프로그램으로 교육되고 만족할만한 교육성과를 제공할 수 있어야만 성공적인 중국 뷰티시장에 진출이라고 할 수 있을 것이고, 지속 성장할 수 있는 조건을 갖추게 될 것이다.

과연 중국 내에서 실시되는 한국의 단기 뷰티교육프로그램들은 중국의 뷰티교육 수요자들에게 얼마나 만족감을 주고 있으며, 이러한 교육은 실제 그들이 실무현장에서 어느 정도나 유용성이 인정될 것인가?

본 연구는 바로 이러한 연구자의 지적인 호기심에서 출발하였다.

본 연구자는 오랫동안 중국에서 한국 단기피부미용교육을 진행해오면서 과연 중국의 피부미용 교육생들은 한국 단기피부미용교육에 대해 어느 정도나 만족하고 있을 것인가? 또한 교육과정과 교육프로그램에 대한 선호도, 그리고 교육서비스품질에 대한 만족도는 얼마나 되는 것일까? 그리고 그 교육 내용은 직무에 어느 정도나 활용하고 있는 것일까에 대한 의문을 끝없이 가져왔다. 본 연구는 그러한 것에 대한 관심과 호기심으로부터 시작되었다.

1.2 연구목적

본 연구는 연구배경에서 기술한 바와 같이 아직까지 구명된바 없는 이데 대한 이러한 궁금증을 구명함으로써, 중국의 뷰티교육 수요자를 만족시킬 수 있는 교육프로그램을 개발하고 교육을 실시하게 하는 것과 함께 뷰티산업현장에서 실질적으로 쓰일 수 있는 유용한 뷰티기술을 전수하게 하는 데에 어느 정도 기여할 수 있을 것이다.

이제 추론에 근거한 주먹구구식의 교육마케팅, 교육프로그램 개발은 더 이상 있어서는 안 된다. 정확한 데이터를 근거로 하지 않으면 효율성이 낮을 수밖에 없고, 낭비를 초래하는 것이 될 수밖에 없다.

본 연구는 이러한 것에 대해 보다 정확한 근거를 마련하는 데에 의미가 있으며, 교육프로그램 운영자로 하여금 경제적인 교육투자를 하게 하는 것은 물론 한시 바삐 중국의 뷰티기술 수준을 발전시키고, 중국의 사람들을 세계수준의 아름다운 사람들로 만드는 데에 직간접적으로 기여하게 될 것이다.

본 연구의 연구결과는 이러한 실무적 유용성을 갖게 하는 데에 기여하는 것은 물론 학술적인 분석 데이터를 제공함으로써 중국의 뷰티산업발전을 위한 기초 데이터를 마련하는 학술적 가치를 갖게 될 것이다.

1.3 연구문제

본 연구가 구명하고자 하는 중심 연구문제는 다음과 같다.

〈연구문제 1〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 중국 교육생들의 교육만족도는 어떠할 것인가?

〈연구문제 2〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육서비스품질에 대한 중국 교육생들의 만족도는 어떠할 것인가?

〈연구문제 3〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용에 미치는 영향은 어떠할 것인가?

〈연구문제 4〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램 효과에 대한 한국 단기피부미용교육 프로그램, 교육서비스품질, 직무활용성 간의 상호관계는 어떠할 것인가?

1.4 연구가설

위 연구문제를 구명하고자 다음과 같은 연구가설을 세워 검증하였다.

〈연구가설 1〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 중국 교육생들의 교육만족도가 있을 것이다.

〈연구가설 2〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육서비스품질에 대한 중국 교육생들의 만족도가 있을 것이다.

〈연구가설 3〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

〈연구가설 4〉 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램 효과에 대한 한국 단기피부미용교육 프로그램, 교육서비스품질, 직무활용도 간의 상호관계가 있을 것이다.

1.5 주요술어의 조작적 정의

1.5.1 한국 단기피부미용교육

단기교육이란 문자의 의미 그대로 단기간에 걸쳐 집중적으로 이루어지는 교육을 의미한다.³⁾ 본 연구에서 한국 단기피부미용교육은 한국인이 중국 내에서 조직하거나 설치하여 중국인을 대상으로 피부미용 전문지식과 기술실무

3) 김숙경. (2005). 한국 선교사 자녀를 위한 단기교육 교육과정. 장로회신학대학교 대학원, 석사학위논문, p.32

프로그램 등을 교육하는 1일(8시간)이상, 1개월 이하의 교육기간 동안 이루어지는 피부미용교육이라고 조작적으로 정의한다.

1.5.2 교육만족도

본 연구에서 교육만족도란 중국 교육생들에게 제공하는 교육프로그램에 따른 교육성과와 결과, 즉 피부미용교육 내용의 명확한 전달여부, 그리고 학습내용에 대해 이해정도와 교육내용에 대한 교육생들의 교육만족도라고 조작적으로 정의한다.

1.5.3 직무활용 기여도

직무활용 기여도란 교육을 통해 얻어진 이론과 지식, 그리고 실무기술을 익혀서 실제적으로 이를 수행하거나 적용할 수 있는 것을 말한다. 즉 한국의 교육기관이 실시하는 단기피부미용교육을 수강한 중국 교육생들이 피부미용 교육과정을 이수한 이후 그 지식과 기술을 현장 직무에 적용하는 정도라고 조작적으로 정의한다.

1.6 연구범위 및 구성

본 연구는 앞에서 언급한 4가지 핵심 연구문제를 검증하기 위하여 다음과 같이 연구를 구성하고 진행하였다.

연구는 연구목적을 효율적으로 달성하기 위하여 단기피부미용교육, 교육만족도와 관련한 각종 관련 서적 등 및 선행연구를 통한 문헌연구를 실시하였으며, 연구의 효과를 더하기 위하여 설문조사를 통한 실증조사를 실시하여 그 결과를 분석하였다.

연구는 총 5장으로 구성하였으며, 자세한 내용은 다음과 같다.

첫째, 연구의 필요성, 연구목적, 연구문제, 연구가설, 주요술어의 조작적 정의, 연구범위 및 구성에 대하여 서술하였다.

둘째, 본 연구에 요구되는 이론적 배경, 선행연구와 관련된 문헌을 수집하고 분석하여 정리하였다.

셋째, 연구조사를 위해서 연구모형, 연구설계, 연구대상자, 설문지 구성 및 연구방법, 자료처리와 분석방법에 대하여 정리함으로써 연구결과 및 분석을 도출하였다.

넷째, 연구결과에서는 각 가설에 따른 통계분석을 통해 결과를 도출하였다.

다섯째, 4가지 연구문제를 중심으로 한 결론, 한계점, 연구기술, 후속연구를 위한 제언을 서술하였다.

Ⅱ. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 중국 피부미용교육

2.1.1 중국 피부미용시장 현황

2020년 전 세계 인구수의 통계에 따르면 중국은 세계에서 가장 많은 인구를 갖고 있으며, 중국은⁴⁾ 한국화장품을 가장 많이 수출하는 나라로서 뷰티산업의 최대 시장으로 떠오르고 있다.

실제 중국은 현재 경제성장에 따라 미용산업 분야가 확장 발전되고 있으며, 중국의 소비자들 역시 미용에 대한 관심이 커지면서 화장품 구매율과 피부관리에 대한 투자가 크게 증가하고 있다. 따라서 중국은 뷰티 소비자가 급격하게 늘게 되면서 뷰티관련 사업체와 교육기관이 급속하게 증가하는 추세를 보이고 있다.

현재 중국의 미용산업은 온라인으로 확대되어 자신의 SNS 및 커뮤니티를 통해 화장품, 뷰티 등의 주제를 소개하는 파워블로거와 유명 개인방송인 등이 등장하면서 '인터넷'이라는 의미의 '왕루(网路)'와 인기있는 사람이라는 의미의 '홍련(红人)'의 줄임말인 '왕루홍련(왕홍)'이라는 신조어까지 등장하기에 이르렀다.⁵⁾

중국의 뷰티미용산업은 크게 생활피부미용과 의료피부미용으로 나눌 수 있으며⁶⁾. 얼굴마사지, 경락마사지, 다이어트, 네일, 속눈썹 연장 등 토탈뷰티샵이 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 중국의 피부미용은 아직까지 의료법에

4) 네이버. (2020). www.naver.com. 2020. 05. 10. 검색

5) 정선영. (2019). 중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구. 을지대학교 보건대학원, 석사학위논문. p.9

6) 김미지, 한채정. (2017). 일부 중국 여성의 피부관리 형태와 K-뷰티 교육 참여 희망정도. 영산대학교 미용예술대학원, 영산대학교 미용예술학과 한국미용학회지. 제 23권 제 1호, pp.126-138

적용받지 않음으로써, 아이러니하게도 의학, 미학, 미용기술 등의 세 가지 기술을 포함하고 있으며, 이는 한국의 메디컬피부관리와 유사하다고 할 수 있다.⁷⁾

급속도로 성장한 중국 미용시장으로 인해 중국인들의 피부관리 행동 및 피부관리실에 대한 이용률이 늘어나고 있다. 하지만 중국의 미용산업 역사가 길지 않아 관리사의 전문성이 높지 않고 교육체계가 잘 이루어지지 않아 소비자에게 정확한 피부진단을 하기 어려워 맞춤관리가 제대로 이루어지지 않고 있다. 이러한 문제는 중국 여성 소비자들의 흔한 피부 문제점을 초래하고 있다. 또한 문제성 피부를 전문적으로 코칭해 주는 전문 교육기관이 미흡하여 소비자의 요구를 충족시키지 못하고 있는 현실이다.

2.1.2 중국 피부미용교육현황

현재 중국 교육부에서 학력을 인정하는 미용전공학과를 보유하고 있는 전문대학은 3년 과정의 미용예술 전문대학, 4년 과정의 대학교에 개설된 3년 과정의 미용예술 대학이 있다. 미용학과에서는 패션 및 메이크업, 미용미발(헤어미용), 피부미용, 네일 분야에 대해서 교육하고 있다.⁸⁾ 그러나 미용 전문 교수진들의 인력부족, 교과목의 다양성 부족과 현장실무의 기술부족 등으로 인해 체계적인 교육기관과 규범화된 교육과정이 부족한 실정이다.

중국 미용학과의 교육과정은 전체적으로 실기교육 보다는 이론교육이 많이 있고, 이와 같은 교육과정을 이수하고 전공학과를 졸업하여 학위를 취득하게 되면 자격증 없이도 미용업계에 종사할 수 있는 자격이 주어진다.⁹⁾ 엄격한 시험을 통하여 자격증을 취득하는 것이 아니라 미용학과를 졸업하면 ‘미용사’

7) 김미지, 한채정. (2017). 일부 중국 여성의 피부관리 형태와 K-뷰티 교육 참여 희망정도. 영산대학교 미용예술대학원, 영산대학교 미용예술학과 한국미용학회지, 제 23권 제 1호, pp.126-138

8) 정선영. (2019). 중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구. 을지대학교 보건대학원. 미용화장품과학과 석사학위논문. p.10.

9) 정선영. (2019). 중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구. 을지대학교 보건대학원, 석사학위논문. p.11

자격증을 취득하게 되는데 이론지식 및 기술적 측면에서의 실력을 갖췄는지에 대한 검증에는 역부족이라고 할 수 있다.¹⁰⁾

미용학과가 있는 반면, 중국의 피부미용시장이 확장되면서 많은 사설교육기관이 생겨나기 시작했고 이러한 사설교육기관에서는 주로 단기수업으로 이루어져있다, 하지만 사설교육기관에서 진행되는 수업방식은 상업용 교육으로 주교육이 이루어지고 있어 학문적이고 기술적인 수업은 부족한 실정이다.

2017년부터 중국 피부미용교육은 전문인력을 갖춰야 한다는 필요성을 느끼며 새로운 교육시스템 도입의 시급함을 파악하여 국가 전문인력을 갖춘 교육기관에서 현대 실정에 맞는 교재를 편찬하기도 하고 일부 미용기업체와 학원이 연계하여 미용전공을 개설하는 등 미용산업 종합적인 자질을 강화시키고 있다.¹¹⁾

2.1.3 중국 피부미용전공 문제점

중국 피부미용전공에 대하여 아래와 같은 문제점을 제시하고자 한다.

첫째, 피부미용전문 교육시스템 부족으로 인해 교육의 질은 떨어지고 구체적인 교육을 받지 못하며 낮은 교육시스템으로 수업방식이 진행되어 미용 전문학과에서도 인재양성에 미흡한 부분이 많다.

둘째, 중국 피부미용교육현황으로 볼 때 미용전문 교수의 수가 부족한 현실에서 피부미용교육과정의 이론 및 실기수업 만족도가 높지 못한 추세이다.

셋째, 피부미용전공교과 과목이 단일 과정으로 전문 교과목의 수가 턱없이 부족하다. 그러므로 미용발달 선진국가의 미용전공과정을 도입하여 새로운 뷰티산업에 적합한 교육과정을 형성할 필요가 있으며 미용전문인재를 양성해야 한다.

10) 이로. (2018). 중국 미용교육 현황 및 교육과정에 관한 연구. 광주여자대학교 일반대학원, 미용학 박사학위논문. p.16

11) 김윤영. (2018). 한국 미용교육만족도과 실무능력 및 재교육의도에 미치는 영향. 웨스트민스터신학대학원대학교, 사회문화교육학과 박사학위논문. p.18

넷째, 현재 중국 피부미용산업에서 자격증제도를 보급하지 못하고 있다. 중국 피부미용자격증제도 대해서는 赵炜璐(2006), 蔡玳燕(2009), 戴贤倩(2014) 등이 한국, 일본, 독일의 자격증제도를 참고하여 중국의 미래 피부미용자격제도의 영역과 등급에 대해 제안한 바가 있으나 아직까지 실제 반영되지 않고 있다¹²⁾.

다섯째, 중국 피부미용 사설교육기관의 교육방식이 상업용 마케팅 교육으로 이루어지고 있으므로 중국 현직 피부미용사들의 제품을 선정하고 분별하는 능력이 떨어져 있다. 따라서 문제성 피부에 적합한 제품사용이 미흡하므로 소비자들의 클레임을 초래하게 된다. 이러한 문제는 샵 운영에도 도움이 안 될 뿐만 아니라 피부미용 전공을 배운 교육생들도 전공을 바꾸거나 이직을 하는 경우가 발생할 수 있어 전반적으로 중국 피부미용산업에도 영향을 미칠 수 있다.

2.2 한국 단기피부미용교육

2.2.1 한국 단기피부미용교육 현황

1980년 후반 피부미용서비스가 보급되기 시작하면서 국내 미용전문교육기관이 활기를 띠며 개원하기 시작하였고 전문피부관리사를 양성하기 위한 전문대학의 피부미용학과가 1991년에 개설되어 전문교육과정이 생기기 시작하였다. 2008년 보건복지부에서 공중위생관리법 시행규칙을 개정하여 피부미용국가기술자격 종목으로 신설한 후 현재까지 국내 피부미용업은 피부를 건강하고 아름답게 만들 뿐만 아니라 휴식과 항 스트레스의 의미를 더해 고객의 욕구를 충족시키고 있다.¹³⁾

현재 한국 피부미용학과 정규교육은 고등학교, 2년 과정의 전문대학, 4년

12) 이로. (2018). 중국 미용교육 현황 및 교육과정에 관한 연구. 광주여자대학교 일반대학원, 미용학 박사학위논문. p.18

13) 김금란. (2018). 피부관리가 40세 전후 여성의 안면 피부상태에 미치는 영향. 건국대학교, 박사학위논문. p.7-8

과정의 대학교, 그리고 대학원 등이다. 그 외, 뷰티미용전문 교육기관으로는 평생교육기관, 직업훈련학원, 사설학원에서 피부미용교육이 있다.¹⁴⁾

21세기의 한국 단기피부미용교육은 근대와 달리 단순히 ‘피부, 얼굴, 손·발톱과 두발의 상태를 개선하여 예쁘게 미화시키는 예술’의 개념이 아니라 전문적으로 세분화되어 과학, 의학, 미학을 기반으로 하는 종합적인 예술로서 학문적 가치가 상당히 높다.¹⁵⁾ 또한 4차 산업혁명 시대가 시작되면서 미용산업도 첨단서비스로 떠오르고 있고 피부미용전문지식 외에 마케팅 교육, 상담스킬 교육, 고객서비스 CS교육 등 종합적인 지식을 필요로 하고 있어 지속적인 미용교육을 필요로 하고 있다.

한국 단기피부미용교육 교과과정은 학문적 이론과 풍부한 실무교육을 통해서 전문기술을 습득할 수 있고 피부미용학, 인체생리해부학, 피부미용 위생관리, 아로마테라피, 비만체형관리, 대체요법, 메디칼 스킨케어, 화장품학, 산전 산후관리 등 전문화된 교육과정으로 고급인력 전문인으로 거듭날 수 있다.

2.2.2 한국 단기피부미용교육

이수진¹⁶⁾은 단기미용교육을 사람의 외모를 과학적, 예술적, 기초의학적, 보건학적, 사회학적 측면의 이론에 기초를 두고 아름답게 창조하는 것이라고 하면서, 그 목적은 지식과 인성을 갖춘 전문 기술인, 예술인을 양성함으로써 뷰티분야인 메이크업, 반영구 화장, 헤어미용, 네일미용, 피부미용을 전문적으로 다룰 수 있는 미용인을 기르는 데 있다고 하였다.

현재 대다수 한국 단기피부미용교육을 진행하고 있는 사설업체 교육과정은 [표2-1]과 같다.

14) 유양양. (2017). 중국인에 대한 한국 단기미용교육의 실태 및 만족도 연구. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문. p.3

15) 양양. (2019). 한국 미용교육과정에 대한 선호도 및 만족도 연구. 건국대학교 대학원 디자인조형학과, 석사학위논문. p.14

16) 이수진. (2010). 미용관련학과 대학생들이 학과선택 결정요인과 만족에 관한 연구. 대구한의대학교 보건대학원, 석사학위논문. p.4

지역	한국 단기피부미용 교육기관	교육과정	교육일수
서울	서울 N사 피부 교육 운영업체	메디칼 스킨케어, 페이스 기초이론, 피부관리 테크닉 교육과정	하루 평균 8시간/3-5일 교육
서울	서울 B사 화장품 교육 운영업체	맞춤형 화장품 처방교육, 제품판매스킬 교육, 피부유형분석 교육과정	하루 평균 6시간/3-5일 교육
제주도	제주도 P사 미용교육학원	문제성 피부교육과정, 체형관리 교육과정, 다이어트 교육과정, 두피관리 교육과정, CS 서비스강사 교육과정	하루 평균 8시간/5-10일 교육

[표2-1] 한국 단기피부미용교육과정

한국 단기피부미용교육과정은 얼굴 및 전신관리를 통하여 피부의 생리적 기능을 회복하고 본연의 아름다운 피부 유지목적과 문제성피부를 개선할 수 있는 능력을 갖추도록 교육생들을 훈련하는 과정이다.

2.3 교육만족도

2.3.1 교육만족도의 정의

교육만족도는 교육생들의 궁지와 자부심을 높이고 교육의 질적 향상에 도움이 된다. 일반적으로 ‘교육만족도(Educational Satisfaction)’는 교육서비스를 평가하는 항목인 교육과정과 내용, 교수자 자질, 교육시설과 환경, 교육에 필요한 유인물준비 등을 포함한 다양하고도 폭넓은 요소에 대한 평가결과를 좋게 하는 것이다.¹⁷⁾ 교육만족도는 피교육자들이 교육내용, 교수자 자질, 교육

17) 권창심. (2000). 교육훈련기법과 교육만족: 외식산업 종사원을 중심으로 서울, 성신여자대학교 인력대학원.

방법, 교육성과, 그리고 교육과정 중의 상담 등 교육전체에 대한 평가를 포함한다. 결국 높은 교육만족도란 피교육자가 자기욕구를 합리적으로 해결함으로써 만족감을 갖고 교육자와 피교육자와의 상호작용이 만족스럽게 이루어진 상태를 말한다.¹⁸⁾ 대부분의 교육평가는 교육훈련을 마친 후 교육에 참가한 교육생들이 교육을 받은 것에 대한 만족도를 평가하는 것으로서, 교육생들의 교육에 대한 반응이다.

즉 교육생들은 교육자의 교육프로그램을 어떻게 생각하느냐, 교육생들이 학습한 것에 대해 충분히 이해하고 있는가, 학습의 내용은 전달하고자 하는 목표에 얼마나 도달하고 있는가, 교육자의 활동이 얼마나 효과적으로 이루어 졌는가에 대한 교육생들의 평가이다.¹⁹⁾

요약하면, 교육만족도란 전문분야의 강사교육과정에 대한 전문성과 지도력, 학생들의 수업참여 적극성, 전문강사에 대한 신뢰성, 수업을 통한 목표성취와 교육에 대한 갈증을 해소하는 것들이 교육만족도를 높일 수 있는 요인이라고 할 수 있다.

2.3.2 피부미용교육의 만족도

피부미용교육 만족도는 교육을 이수한 후 실무에 대한 필요한 지식과 실무를 향상하여 새로운 기술을 익힘으로써 관리사들이 업무수행자의 자질을 높이는 것이다. 또한 교육생들이 미용산업에서 익힌 기술을 분석하여 스스로 프로그램을 개발 및 설계하여 이를 정확히 현장에서 실행할 수 있는 긍정적인 효과를 이끌어내야 한다.

교육프로그램이 그렇게 되기 위해서는 몇 가지 선행조건을 갖추지 않으면 안 된다. 가장 중요한 것은 새로운 프로그램이어야 한다는 것이다.

18) 윤영남, 최은수. (2008). “평생교육자의 커뮤니케이션 능력과 성인학습자의 셀프리더십 수준이 교육만족도에 미치는 영향”. 평생교육-HRD 연구, 4(2), 41-63.

19) 구덕명. (2018). 한중 평생학습도시 평생학습 참여자의 교육만족도 영향 요인 비교분석. 원광대 학교, 박사학위논문. p.57-58

명광주(2006)는 소비자가 주의를 기울일 수 있는 자극으로서의 신선감을 가진 정보를 제공할 때 그 정보에 대해 선택적으로 주의(selective attention)를 기울이게 된다고 하였다. 즉 소비자가 주의를 기울이지 않는 자극에 대해서는 정보입수 초기단계에서 정보를 유용하지 않은 것으로 판단한다는 것이다. 소비자는 정보의 입수와 인지, 그리고 저장 메카니즘의 전 과정에서 가장 중요한 것이 소비자의 주의를 이끌어 내는 것이라는 것이다.

이처럼 교육프로그램은 교육프로그램 소비자, 즉 피교육자들에게 매력적인 것으로 보여지지 않으면 안 된다.

또한 피부미용 교수자들은 피교육생들의 역량을 파악하고, 최대치의 교육효과를 이끌어낼 수 있도록 격려하고 교육해 나아가야 하며, 수업 시 교육내용의 정확성 및 신속성 새로운 트랜드 반영성을 충분히 전달하여야 교육에 대한 만족도를 높일 수 있고 재교육 의향 및 미용교육 과정에 대한 선호도를 높일 수 있다.

피부미용교육기관은 교육생들에게 활력을 불어넣어야 하고, 피교육자들이 교육에 대해 직접적, 간접적으로 영향을 미치는 여러 요인을 점검하고 신경을 써서 개선해 나가지 않으면 안 된다.²⁰⁾ 또한 교육생들이 미용교육에 대한 만족도가 높아야 직무만족도를 높일 수 있고 자기효능감과 자기욕구가 충족될 수 있다. 이는 학습자 만족을 위한 피부미용교육이 당연히 고려해야 할 필수 조건으로서 교육만족도에 직접적으로 영향을 미치는 교육의 질적 수준을 높이는 것이 된다.

2.3.3 교육서비스품질

교육서비스라는 말은 Kotler(1975)가 그의 책 *비영리조직 마케팅*에서 쳐

20) 문효숙. (2015). 미용교육서비스 품질이 미용교육 만족과 권유 및 재수강 의도에 미치는 영향. 가천대학교, 경영대학원, 석사학위논문. p.17

음으로 사용하였다. 교육서비스는 공급자인 교육기관이 건물 및 직원을 수단으로 하여 학생에게 교육목적을 달성하기 위해 서비스를 제공하고 교육만족을 제공하는 활동(홍성현, 2011)이라고 할 수 있으며, 공급자인 교육기관이 학생의 교육문제를 해결해주기 위해 학교와 학원 및 기타 교육시설에서 제공하는 것(차주항 등, 2011)이라고 정의할 수 있다. ²¹⁾

교육서비스품질은 수요자인 학생에게 교육적 목적을 달성하기 위하여 대학에서 유·무형의 서비스를 제공함으로써 학생에게 물리적·정신적 만족을 실현시켜주는 일체의 활동을 말한다.(Kim & Seo, 2005).²²⁾

명광주(2006)는 소비자가 어떠한 서비스에 대해 만족감을 갖는 것은 어느 한 요인일 수도 있으나, 그보다는 더 많은 요인, 즉 각 과정의 흐름 전체를 소홀히 할 수 없으므로 각각의 단계마다 효과적인 대응과 준비가 필요하다고 주장하였다. 이는 Mc Guire의 정보처리모델, 즉 소비자는 하나의 정보를 보고 제품이나 서비스를 구매하는 것이 아니라, 제품이나 서비스 구매시점에서 자신이 갖고 있는 기억으로 제품이나 서비스구매 이전에 소비자의 기억에 남는 정보를 갖도록 하는 것이 중요하다는 정보처리모델이 주장하는 바와 같은 연장선상의 주장이다.

따라서 뷰티교육서비스품질은 교육프로그램의 완성도, 잘 갖추어진 교육환경, 교육의 편리성, 교육기관의 제도화 등 교육전반에 걸쳐 모든 것이 잘 갖추어져야 하는 것은 물론, 전 교육과정에서 피교육생들의 만족도 및 선호도를 높이기 위한 노력이 필요하다 할 것이다.

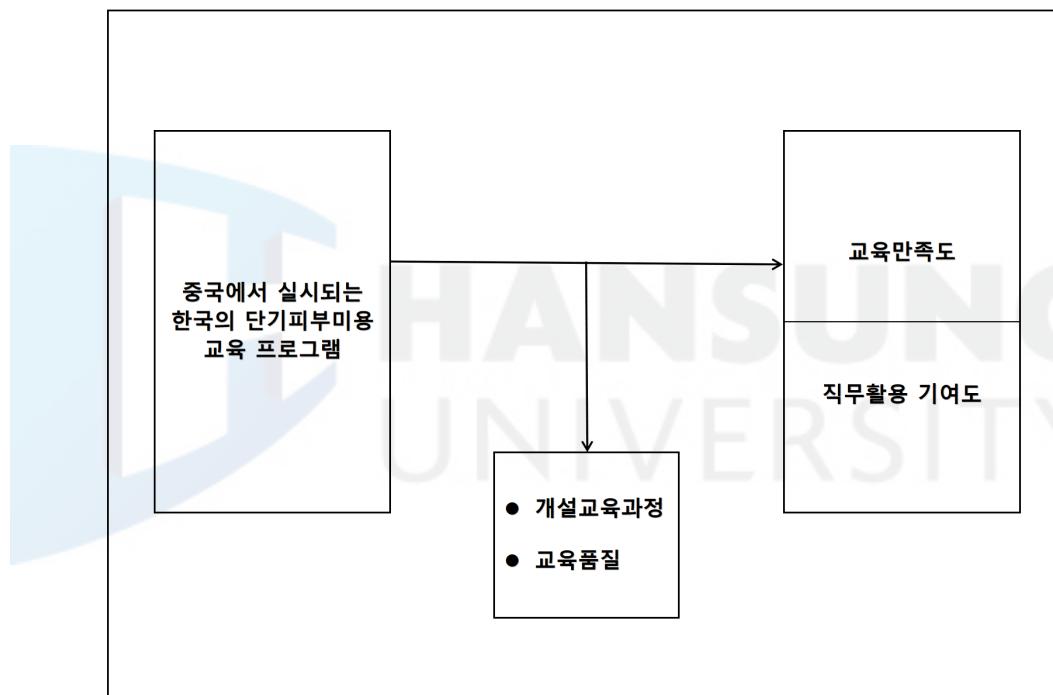
21) 김보람. (2020). 미용분야 산학일체형 도제학교의 교육서비스품질이 진로준비행동. 교육만족도에 미치는 영향, 호남대학교 교육대학원, 교육학과 석사학위논문. p.11

22) 박의환. (2017). 교육서비스품질이 학생만족에 미치는 영향: 학습동기의 매개효과를 중심으로. 한국기술교육대학교 IT 융합과학경영산업대학원, HRD학과 석사학위논문. p.32

III. 연구방법

3.1 연구모형

연구모형은 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도를 검증하기 위해 연구모형의 타당성, 신뢰성을 검토하여 선행연구들을 토대로 [그림 3-1]과 같이 연구모형을 설정하였다.



[그림 3-1] 연구모형

3.2 연구설계

본 연구는 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도를 분석하기 위해 20대부터 50대 이상의 중국 피부미용 교육생들을 대상으로 교육과정 만족도, 직무활용도에 대해 조사하였다.

인터넷 조사는 문권성(問卷星, 중국 설문조사 앱)에서 제공하는 설문지 품을 이용하여 작성하였다. 또한 중국 내 미용직종 관계자를 통해서 남녀 418명에게 설문목적과 설문지에 대한 작성방법을 충분히 설명하고 조사를 진행하였다. 조사표본을 정리하면 [표3-1]과 같다.

[표 3-1] 조사표본

조사 대상	20-50대이상 남녀
모집단	중국 내 미용직종 교육생
자료수집	자기기입법
조사 기간	2020년 5월 20일-6월12일
배포 설문지 회수설문지	배포한 총 설문지 : 418부
	회수된 설문지 : 418부
	제외된 설문지 : 0부
	분석에 사용된 설문지 : 418부

3.3 연구 대상자

본 연구는 중국 내 미용직종에 종사하는 20-50대 이상의 남녀로 피부미용 영업장(미용실, 피부관리실, 미용아카데미학원)에서 교육을 받은 경험이 있는 교육생들을 대상으로 조사하였다.

3.4 설문구성 및 연구방법

본 연구에서 사용한 설문구성은 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 기존문헌을 토대로 설문지를 작성하였고 총 7개의 항목을 59문항으로 구성하였다.

첫째, 연구 대상자의 일반적 사항을 측정하기 위하여 연구자가 구성한 성별, 연령, 전공, 학력, 종사연수, 교육기간 등 총 7문항을 명목척도(nominal scale)로 구성하였다.

둘째, 한국 단기피부미용교육의 실태를 측정하기 위하여 김윤영²³⁾의 연구 설문지에 사용된 문항을 바탕으로 본 연구에 적합하게 보완 및 구성하여 실시하였다.

셋째, 중국 현지 피부미용교육에 대한 태도 및 평가를 측정하기 위하여 양양²⁴⁾의 연구를 재구성하여 본 연구에 적합하게 수정 및 보완하여 구성하였다.

넷째, 한국 단기피부미용교육에 대한 교육인식을 측정하기 위하여 김윤영²⁵⁾ 연구를 재구성 하여 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 구성하였다.

다섯째, 한국 단기피부미용교육의 서비스품질을 측정하기 위하여 정선영²⁶⁾의

23) 김윤영. (2018). 한국 미용교육만족도과 실무능력 및 재교육의도에 미치는 영향. 웨스트민스터 신학대학원대학교, 사회문화교육학과 박사학위논문. p.115

24) 양양. (2019). 한국 미용교육과정에 대한 선호도 및 만족도 연구. 건국대학교 대학원 디자인조형학과, 석사학위논문. p.69

25) 김윤영. (2018). 한국 미용교육만족도과 실무능력 및 재교육의도에 미치는 영향. 웨스트민스터 신학대학원대학교, 사회문화교육학과 박사학위논문. p.117

26) 정선영. (2019). 중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한

연구에 사용된 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 구성하였다.

여섯째, 한국 단기피부미용교육 후 직무활용 기여도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 유양양²⁷⁾의 선행연구를 토대로 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 구성하였다.

일곱 번째, 중국 교육생들의 한국 단기피부미용교육에 대한 만족도 분석을 위하여 김윤영²⁸⁾과 유양양²⁹⁾의 선행연구를 토대로 본 연구에 맞게 작성하였다.

설문지 구성은 다음의 [표3-2]과 같다.

3.5 자료처리 및 분석방법

본 연구에 사용되는 통계분석은 SPSS (Statistical Package for Social Science) WIN 25.0 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다.

3.5.1. 질문지의 타당도 및 신뢰도 분석

[표3-3]은 한국 단기피부미용교육 서비스품질 질문지에 대한 요인분석(factor analysis) 결과이다. 먼저 요인분석 방법은 직교회전 방식의 varimax 방식을 사용하였으며 자료가 요인분석에 적합한지를 판단하기 위하여 Bartlett의 구성형 검증을 실시하였다. 또한 변수들의 편상관과 표본 적합도를 살펴보기 위하여 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)지수를 산출하였다(노경섭, 2016). 또한 요인의 구조화를 위하여 고유치(eigenvalue) 1.0 이상만을 요인으로 선정하였으며 문항 선택기준의 요인 적재치(factor loading)은 사회학적고찰의 기준치 .50이상으로 설정하였

연구. 을지대학교 보건대학원, 석사학위논문. p.77

27) 유양양, (2019). 중국인에 대한 한국 단기미용교육의 실태 및 만족도 연구. 건국대학교 산업대학원. 향장학과 석사학위논문. p.3.67

28) 김윤영. (2018). 한국 미용교육만족도과 실무능력 및 재교육의도에 미치는 영향. 웨스트민스터 신학대학원대학교, 사회문화교육학과 박사학위논문. p.121

29) 유양양, (2019). 중국인에 대한 한국 단기미용교육의 실태 및 만족도 연구. 건국대학교 산업대학원. 향장학과 석사학위논문.p.3.67

다.

측정변수	척도	문항 수	출처
일반적 특성	명목척도	7	이로(2018)
한국 단기피부미용교육 실태	명목척도	7	김윤영(2019)
중국 현지 미용교육에 대한 태도 및 평가	명목척도	5	양양(2019)
한국 피부 미용교육인식	명목척도	4	김윤영(2019)
	리커트(Likert) 5점 척도	7	
한국 단기 피부미용교육서비스 품질	리커트(Likert) 5점 척도	10	정선영(2019)
한국 단기 피부미용 직무활용도	리커트(Likert) 5점 척도	8	유양양(2019)
한국 단기 피부미용교육만족도	리커트(Likert) 5점 척도	11	유양양(2019)
			김윤영(2019)
합계		총 59문항	

[표3-2] 설문지 구성

한국 단기피부미용 교육서비스품질 10문항에 요인분석을 실시한 결과 KMO 지수는 .944로 표본의 적합성이 확인되었으며, Bartlett 구성형 검증치는 $\chi^2=3871.424$, $p<.001$ 으로 변수 간 상관이 선형적 관계로 나타났다.

고유치(eigenvalue) 1.0이상의 요인을 확인한 결과 1개 단일요인으로 구조화 되었으며 측정도구의 전체변량(total variance)은 71.769%의 설명력을 보였다. 또한 요인적제치는 .807-.878의 범위를 나타내었으며, 문항들의 내적일치도를 나타내는 신뢰도 값(cronbach's α) 값은 .956로 나타났다.

[표 3-3]한국 단기피부미용교육 서비스품질 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	성분	공통성
교육서비스 품질	교육서비스품질 8	.878
	교육서비스품질 5	.871
	교육서비스품질 6	.862
	교육서비스품질 4	.859
	교육서비스품질 3	.853
	교육서비스품질 7	.852
	교육서비스품질 2	.835
	교육서비스품질 9	.832
	교육서비스품질 10	.820
	교육서비스품질 1	.807
고유치		7.177
분산 (%)		71.769
누적 (%)		71.769
신뢰도 (Cronbach's α)		.956
KMO = .943		$X^2=3871.424, p<.001$

[표 3-4]는 한국 단기피부미용교육 활용도에 대한 요인분석(factor analysis) 결과이다. 활용도 질문지의 8문항의 요인분석을 실시한 결과 KMO 지수는 .949로 표본의 적합성이 확인되었으며, Bartlett 구성형 검증치는 $\chi^2=2987.693, p<.001$ 으로 변수 간 상관이 선형적 관계로 나타났다.

고유치(eigenvalue) 1.0이상의 요인을 확인한 결과 1개 단일요인으로 구조화되었으며 측정도구의 전체변량(total variance)은 73.757%의 설명력을 보였다. 또한 요인적제치는 .805-.905의 범위를 나타내었으며, 문항들의 내적일치도를 나타내는 신뢰도 값(cronbach's α) 값은 .949로 나타났다.

[표 3-5]는 한국 단기피부미용교육 만족도에 대한 요인분석(factor analysis) 결과이다. 만족도 질문지의 총11문항의 요인분석을 실시한 결과 KMO 지수는 .956로 표본의 적합성이 확인되었으며, Bartlett 구성형 검증치는 $\chi^2=4499.978, p<.001$ 으로 변수 간 상관이 선형적 관계로 나타났다.

[표 3-4]한국 단기피부미용교육 활용도 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	성분	공통성
교육활용도	교육활용도 5	. 905
	교육활용도 4	. 896
	교육활용도 6	. 890
	교육활용도 2	. 862
	교육활용도 3	. 849
	교육활용도 1	. 833
	교육활용도 8	. 825
	교육활용도 7	. 805
고유치		5. 901
분산(%)		73. 757
누적 (%)		73. 757
신뢰도(Cronbach's α)		. 949
KMO = .940	$\chi^2=2987. 693$, $p<.001$	

고유치(eigenvalue) 1.0이상의 요인을 확인한 결과 1개 단일요인으로 구조화 되었으며 측정도구의 전체변량(total variance)은 72.609%의 설명력을 보였다. 또한 요인적제치는 .791-.902의 범위를 나타내었으며, 문항들의 내적일치도를 나타내는 신뢰도 값(cronbach's α) 값은 .962로 나타났다.

[표 3-5] 한국 단기피부미용교육 만족도 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	성분	공통성
교육만족도	교육만족도 3	. 902
	교육만족도 5	. 886
	교육만족도 6	. 885
	교육만족도 8	. 867
	교육만족도 2	. 866
	교육만족도 9	. 864
	교육만족도 4	. 846
	교육만족도 1	. 836
	교육만족도 10	. 827
	교육만족도 11	. 797
	교육만족도 7	. 791
고유치		7. 987
분산(%)		72. 609
누적(%)		72. 609
신뢰도(Cronbach's α)		. 962
KMO = .956		$X^2=4499. 978, p<.001$

IV. 연구결과

4.1 연구대상자의 특성

[표 4-1]은 연구대상자의 인구사회학적 특성에 대한 빈도분석 결과이다. 성별은 여성이 350명 83.7%, 남성이 68명 16.3%로 나타나 여성이 절대적으로 높은 반응 비율을 보였다.

연령은 20대 110명(26.3%), 30대 214명(51.2%), 40대 44명(10.5%), 50대 이상 50명(11.9%)로 나타나 30대가 과반수 이상으로 높은 반응 비율을 나타났다. 다음으로 20대, 50대 이상, 40대 순으로 나타났다.

전공은 피부전공이 290명(69.4%), 반영구를 포함한 메이트업전공 72명(17.2%), 헤어전공 21명(5.0%), 네일전공 29명(6.9%), 속눈썹연장전공 6명(1.4%)로 나타나 피부전공이 과반수 이상으로 높았으며 다음으로는 메이크업(반영구 포함), 네일, 헤어, 속눈썹연장 전공 순으로 나타났다.

다음은 최종학력으로 고교졸업 106명(25.4%), 전문대(재학포함)졸업 53명(12.7%), 대학(재학포함) 졸업 194명(46.4%), 대학원(재학포함) 졸업 65명(15.6%)로 대학(재학포함)졸업이 가장 높은 빈도수를 나타났다.

다음으로 뷰티업종 종사 년수에 대한 문항에는 1년 미만 210명(50.2%), 1-2년 91명(21.8%), 3-4년 62명(14.8%), 5년 이상 55명(13.2%)로 나타나 1년 미만의 종사 년수가 가장 높은 반응 비율을 보였다. 이는 한국 단기미용교육을 받는 중국인은 대부분 1년 미만의 미용인으로서 대부분 미용종사 시작 단계에 있는 사람들로 나타났다.

다음으로 한국 단기미용교육 횟수에 대한 문항에는 1-2회 243명 58.1%로 가장 높은 반응 비율을 보였으며 다음으로 3-4회 23.2%, 7회 이상 47명 11.2%, 5-6회 31명 7.4% 순으로 나타났다.

마지막으로 한국 단기미용교육체류기간에 대한 질문에는 7일 미만 164명(3

9.2%), 7-15일 110명(26.3%)로 나타났다. 이는 한국 단기미용교육을 위한 체류기간은 대부분 65% 이하가 2주 내외로 단기체류교육을 받고 있는 것으로 나타났다. 다음으로 15-30일 48명(11.5%), 1-3개월 미만 39명(9.3%), 1년 이상 36명(8.6%), 3-6개월 21명(5.0%) 순으로 나타났다.



[표 4-1] 연구대상자의 인구통계학적 특성(N=418)

설문항목		빈도	퍼센트 (%)	누적 (%)
성별	남성	68	16. 3	16. 3
	여성	350	83. 7	100
연령	20대	110	26. 3	26. 3
	30대	214	51. 2	77. 5
	40대	44	10. 5	88. 0
	50대 이상	50	11. 9	100
전공	피부	290	69. 4	69. 4
	메이크업(반영구포함)	72	17. 2	86. 6
	헤어	21	5. 0	91. 6
	네일	29	6. 9	98. 6
최종 학력	속눈썹 연장	6	1. 4	100
	고교졸업	106	25. 4	25. 4
	전문대(재학)졸업	53	12. 7	38. 0
	대학(재학)졸업	194	46. 4	84. 4
부티업종 종사 년수	대학원(재학)졸업	65	15. 6	100
	1년 미만	210	50. 2	50. 2
	1~2년	91	21. 8	72. 0
	3~4년	62	14. 8	86. 8
한국 단기미용 교육 횟수	5년 이상	55	13. 2	100
	1~2회	243	58. 1	58. 1
	3~4회	97	23. 2	81. 3
	5~6회	31	7. 4	88. 8
한국 단기미용교육 체류기간	7회 이상	47	11. 2	100
	7일 미만	164	39. 2	39. 2
	7~15일 미만	110	26. 3	65. 6
	15일~30일 미만	48	11. 5	77. 0
	1개월~3개월 미만	39	9. 3	86. 4
	3개월~6개월	21	5. 0	91. 4
	1년 이상	36	8. 6	100

[표 4-2]는 중국인이 인지하는 한국 단기피부미용교육 실태에 대한 빈도분석 결과이다.

먼저 한국 단기피부미용교육 필요성에 대한 질문에는 매우 필요하다 255명

(61.0%), 필요하다 123명(29.4%)으로 나타나 90% 이상이 절대적으로 한국 단기피부미용교육의 필요성을 언급하고 있다.

한국 단기피부미용교육의 필요이유에 대한 중복 질문 총 반응수 1,068 중 신기술 습득이 307명(28.7%)로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 자기개발 190명(17.8%), 고객 니즈충족 187명(17.1%), 창업 141명(13.2%), 매출증진 132명(12.4%), 상호작용 111명(10.4%)로 나타나 다양한 동기로 한국 단기피부미용교육에 참가하고 있는 것으로 보이고 있다.

또한 한국 단기피부미용교육 선택 시 고려사항으로는 교육내용 150명(35.9%), 교육비용 130명(31.1%), 교수 자질 105명(25.1%)로 대부분 교육의 질에 대한 평가가 높게 나타났다. 그러나 교육기관 20명(4.8%), 교육장소 9명(2.2%), 교육환경 4명(1.0%)로 교육과 관련된 환경 요인은 응답자 반응비율 10%로 상대적으로 낮게 나타났다.

한국 단기피부미용교육 지출경비에 대한 질문으로는 50만원 미만 158명(37.8%), 80~100만원 미만 100명(23.9%), 50~70만원 미만 87명(20.8%)로 82.5%가 100만원 미만으로 지출하고 있는 것으로 나타났다.

한편 한국 단기피부미용교육의 적당한 일수에 대한 질문에는 7일 미만 130명 (31.1%), 3~5일 127명(30.4%), 7일 이상 87명(20.8%), 3일 미만 74명(17.7%) 순으로 나타났다.

마지막으로 한국 단기피부미용교육기관에 대한 물음에는 전문 미용아카데미 189명(45.2%) 가장 높은 반응 비율을 보였으며, 미용협회 79명(8.9%), 학교 연계기관 77명(18.4%), 개인 사사 73명(17.5%)로 비슷한 반응비율을 보였다.

[표 4-2] 중국 미용인의 한국 단기피부미용교육에 대한 실태(N=418)

설문항목	빈도	퍼센트(%)	누적(%)
한국 단기피부 미용교육 필요성	매우필요하다	255	61. 0
	필요하다	123	29. 4
	보통이다	34	8. 1
	필요하지 않다	3	. 70
	전혀 필요하지 않다	3	. 70
한국 단기피부 미용교육 필요이유 (중복응답) N=1068	신기술 습득	307	28. 7
	매출증진	132	12. 4
	고객ニ즈충족	187	17. 5
	자기개발	190	17. 8
	창업	141	13. 2
한국 단기피부 미용선택 시 고려사항	상호작용	111	10. 4
	교육비용	130	31. 1
	교육내용	150	35. 9
	교수 자질	105	25. 1
	교육기관	20	4. 8
한국 단기피부 미용교육 지출 경비	교육장소	9	2. 2
	교육환경	4	1. 0
	50만원미만	158	37. 8
	50-70만원 미만	87	20. 8
	80-100만원 미만	100	23. 9
한국 단기피부 미용교육 적당 일수	100만원 이상	73	17. 5
	3일 미만	74	17. 7
	3-5일	127	30. 4
	5일 이상	87	20. 8
	7일 이상	130	31. 1
한국 단기피부 미용교육 기관	개인 사사	73	17. 5
	미용협회	79	18. 9
	전문 미용 아카데미	189	45. 2
	학교 연계 기관	77	18. 4
	5명 이하	129	30. 9
한국 단기피부 미용 참석 인원	10명 이하	106	25. 4
	10-20명	119	28. 5
	20명 이상	64	15. 3

[표 4-3]은 중국 미용인의 중국피부미용교육에 대한 실태에 대한 빈도분석 결과이다.

먼저 중국 피부미용교육에 대한 전반적인 만족도에 대한 질문에는 보통이라고 평가한 반응비율이 259명 62.0%로 과반수 이상 높게 나타났다. 다음으로는 만족 66명(15.8%), 불만족 38명(9.1%), 매우불만족 35명(8.4%), 매우 만족 20명(4.8%)로 보통을 제외한 만족과 불만족이 유사하게 양분하고 있는 것으로 나타났다.

다음으로 중국 현지 피부미용교육의 문제점으로는 전문 교육기관부족 198명(47.4%), 체계적인 교육과정부족 104명(24.9%)로 70% 이상 전문교육 기관과 교육과정 부재를 문제점으로 지적하였다. 다음으로 교육자의 수적부족 63명(15.1%), 교육콘텐츠 부재 53명(12.7%)순으로 나타났다.

또한 중국 피부미용교육 이수 후 활용도를 묻는 질문에는 보통 242명(57.9%)로 과반수 넘는 반응 비율을 보였으며 현장 미 적용 104명(24.9%), 현장 적용 72명(17.2%)로 나타나 중국 피부미용교육의 활용도는 다소 비효율적인 것으로 나타났다.

한편 중국 현지 피부미용교육 실무기간은 1개월 미만이 220명(52.6%)로 과반수 넘는 반응 비율을 나타내어 1개월 미만의 단기연구가 대부분인 것으로 나타났다. 다음으로 3개월 미만 82명(19.6%), 2개월 미만 73명(17.5%), 3개월 이상 43명(10.3%) 순으로 나타났다.

마지막으로 중국 현지 피부미용교육의 현장실무 활용에 대한 질문에는 보통이다 라고 응답한 연구대상자가 213명 51.0%로 과반수 이상으로 반응하여 가장 높게 나타났다. 다음으로는 도움이 된다 131명 반응비율 31.3%로 다음 순으로 높게 나타났으며 다음으로 전혀 도움이 안된다 28명(6.7%), 매우 도움이 된다 25명(6.0%), 도움이 안된다 21명(5.0%)로 고른 반응비율을 나타났다.

[표 4-3] 중국 미용인의 중국 피부미용교육에 대한 실태(N=418)

설문항목	빈도	퍼센트(%)	누적(%)
중국 피부미용 교육평가 만족도	매우불만족	35	8. 4
	불만족	38	9. 1
	보통	259	62. 0
	만족	66	15. 8
중국 현지 피부 미용교육 문제점	매우 만족	20	4. 8
	전문교육기관부족	198	47. 4
	체계적인 교육과정부족	104	24. 9
	교육자 수적부족	63	15. 1
	교육콘텐츠부족	53	12. 7
중국 피부미용 교육이수 후 현장반영 여부	현장 미 적용	104	24. 9
	보통	242	57. 9
	현장 적용	72	17. 2
중국 현지 피부미용 교육 현장실무 기간	1개월 미만	220	52. 6
	2개월 미만	73	17. 5
	3개월 미만	82	19. 6
	3개월 이상	43	10. 3
중국 현지 피부미용 교육의 현장실무 도움	전혀 도움이 안된다	28	6. 7
	도움이 안된다	21	5. 0
	보통이다	213	51. 0
	도움이 된다	131	31. 3
	매우 도움이 된다	25	6. 0

[표 4-4]은 중국인이 인지하는 한국 단기피부미용에 대한 인식조사 결과이다.

한국 단기피부미용교육과정에 필요한 교과목을 묻는 질문에는 피부관리 기술교육이 178명 42.6%로 가장 높은 반응 비율을 나타났다. 다음으로 피부관리 이론교육 104명(24.9%), 체형관리 교육 61명(14.6%), 고객서비스 CS교육 37명(8.9%), 홈케어 판매기법 27명(6.5%), 기타 11명(2.6%) 순으로 나타났다.

한국 단기피부미용 실무교육 중 필요 프로그램을 묻는 질문에서는 문제성 피부 프로그램이 166명 39.7%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 피부유형분석 114명 27.3%로 나타났다. 다음 순위로는 맞춤형 화장품처방 69명(16.5%), 제품 판매기술 46명(11.0%), 체형관리 프로그램 12명(2.9%), 다이어트 프로그램 11명(2.6%) 순으로 나타났다.

중국인이 인지하는 한국 단기피부미용기술 중 필요한 교육과정에 대한 질문 문항에는 한국형 피부관리가 178명 42.6%가 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 메디컬스킨케어 63명 23.7%로 다음으로 높은 반응 비율을 보였다. 다음으로 메디컬스파테라피 63명(15.1%), 도구를 이용한 테라피 32명(7.7%), 얼굴축소관리 27명(6.5%), 비만 체형관리 19명(4.5%) 순으로 나타났다.

한국 단기피부미용 이론교육 중 필요 교과목에 대한 질문에는 피부과학이 173명 41.4%로 압도적으로 높은 반응 비율을 나타났다. 다음으로 화장품 성분학 85명(20.3%), 맞춤형 화장품 성분학 80명(19.1%), 피부미용 기기학 40명(9.6%), 대체요법이론 21명(5.0%), 바디 근육학 19명(4.5%) 순으로 나타났다.

[표 4-4] 한국 단기피부미용교육에 대한 인식(N=418)

설문항목		빈도	퍼센트(%)	누적(%)
한국 단기피부 미용교육 과정 필요 교과목	피부관리 이론교육	104	24. 9	24. 9
	피부관리 기술교육	178	42. 6	67. 5
	체형관리 교육	61	14. 6	82. 1
	고객서비스 CS교육	37	8. 9	90. 9
	홈케어 판매기법	27	6. 5	97. 4
	기타	11	2. 6	100
한국 단기피부 미용 실무 교육 중 필요 프로그램	피부유형분석	114	27. 3	27. 3
	문제성 피부프로그램	166	39. 7	67. 0
	맞춤형 화장품 처방	69	16. 5	83. 5
	제품 판매기술	46	11. 0	94. 5
	다이어트 프로그램	11	2. 6	97. 1
	체형관리 프로그램	12	2. 9	100
한국 단기피부 미용 기술 중 필요한 교육과정	한국형 피부관리	178	42. 6	42. 6
	메디컬스킨케어	99	23. 7	66. 3
	메디컬스파테라피	63	15. 1	81. 3
	도구를 이용한 테라피	32	7. 7	89. 0
	얼굴축소관리	27	6. 5	95. 5
	비만 체형관리	19	4. 5	100
한국 단기피부 미용 이론교육 중 필요 교과목	피부과학	173	41. 4	41. 4
	화장품 성분학	85	20. 3	61. 7
	맞춤형 화장품 처방학	80	19. 1	80. 9
	피부미용 기기학	40	9. 6	90. 4
	바디 근육학	19	4. 5	95. 0
	대체요법이론	21	5. 0	100

[표 4-5] 한국 단기피부미용교육에 대한 인식 및 평가에 대한 리커트 형 조사 결과이다.

먼저 미래 한국 단기피부미용교육 재방문 의사에 대한 질문에는 “그렇다”라고 응답한 인원이 173명 41.4%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 130명 31.1%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 67명 (16.0%), “그렇지 않다” 26명(6.2%), “전혀 그렇지 않다” 22명(5.3%)로 나타

났다. 이러한 결과는 대부분 한국 단기피부미용교육을 받은 대다수는 재방문 의사를 보이고 있지만 “보통이다”, “그렇지 않다”, “매우 그렇지 않다”의 방문 의사도 40%를 넘겨 다소의 부정적 측면도 공존하는 것으로 볼 수 있다.

한국 단기피부미용교육의 호의적 감정에 대한 문항에서는 “그렇다”라고 응답한 인원이 191명 45.7%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 110명 26.3%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 85명(20.3%), “매우 그렇지 않다” 17명(4.1%), “그렇지 않다” 15명(3.6%)로 나타났다. 이러한 결과는 대부분 한국 단기피부미용교육에 상당부분 호의적 정서를 가지고 있다는 사실을 반증한다.

중국인이 인지하는 한국 단기피부미용교육이 체계적인 학습기회를 제공하였는지에 대한 질문에는 “그렇다”라고 응답한 인원이 197명 47.1%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 120명 28.7%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 67명(16.0%), “그렇지 않다” “전혀 그렇지 않다” 각각 17명(4.1%)로 나타났다.

이러한 결과는 대부분 한국 단기피부미용교육의 호의적인 감정 결과와 동일하게 대다수 한국 단기피부미용교육을 받은 중국인은 한국 단기피부미용교육이 체계적인 학습기회를 제공 받았다고 인지하고 있었다.

다음은 한국 단기피부미용교육이 이론체계 외 실기체계를 확립에 도움이 되었느냐는 질문에 대한 응답으로 “그렇다”라고 응답한 인원이 199명 49.0%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 118명 28.2%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 70명(16.3%), “전혀 그렇지 않다” “14명(3.3)” “그렇지 않다” 13명(3.1%)로 나타났다.

한국 단기피부미용교육의 전문성 학습에 대한 질문에는 “그렇다”라고 응답한 인원이 199명 47.6%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 117명 28.0%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 70명(16.7%), “전혀 그렇지 않다” “18명(4.3)” 그렇지 않다” 14명(3.3%)순으로 반응 빈도를 나타났다.

한국 단기피부미용교육이 중국 피부미용교육에 앞서 있다는 비교 질문에는 “그렇다”라고 응답한 인원이 198명 47.4%로 가장 높은 반응 비율을 나타내었으며 다음으로 “보통이다” 123명 29.4%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 60명(14.4%), “그렇지 않다” 25명(6.0%), “전혀 그렇지 않다” 12명(2.9%) 순으로 나타났다.

마지막으로 한국 단기피부미용교육이 뷰티트렌드에 민감하여 활용도에서 높다는 질문에는 “그렇다”라고 응답한 인원이 217명 51.9%로 과반수 이상의 높은 반응 비율을 보였으며 다음으로 “보통이다” 107명 25.6%로 나타났다. 다음으로 “매우 그렇다” 62명(14.8%), “그렇지 않다” 17명(4.1%), “전혀 그렇지 않다” 15명(3.6%) 순으로 나타났다.

[표 4-5] 한국 단기피부미용교육평가 (N=418)

설문항목		빈도	퍼센트 (%)	누적 (%)
한국 단기피부 미용교육 재방문의사	전혀그렇지않다	22	5. 3	5. 3
	그렇지않다	26	6. 2	11. 5
	보통이다	130	31. 1	42. 6
	그렇다	173	41. 4	84. 0
	매우그렇다	67	16. 0	100
한국 단기피부 미용교육의 호의적감정	전혀그렇지않다	17	4. 1	4. 1
	그렇지않다	15	3. 6	7. 7
	보통이다	110	26. 3	34. 0
	그렇다	191	45. 7	79. 7
	매우그렇다	85	20. 3	100
한국 단기 피부미용의 체계적 학습 기회제공	전혀그렇지않다	17	4. 1	4. 1
	그렇지않다	17	4. 1	8. 1
	보통이다	120	28. 7	36. 8
	그렇다	197	47. 1	84. 0
	매우그렇다	67	16. 0	100
정확한 이론체계와 기술교육 겸비	전혀그렇지않다	14	3. 3	3. 3
	그렇지않다	13	3. 1	6. 5
	보통이다	118	28. 2	34. 7
	그렇다	199	49. 0	83. 7
	매우그렇다	70	16. 3	100
한국 단기피부 미용의 전문성 학습	전혀그렇지않다	18	4. 3	4. 3
	그렇지않다	14	3. 3	7. 7
	보통이다	117	28. 0	35. 6
	그렇다	199	47. 6	83. 3
	매우그렇다	70	16. 7	100
한국피부 미용교육과 중국피부 미용교육의 비교	전혀그렇지않다	12	2. 9	2. 9
	그렇지않다	25	6. 0	8. 9
	보통이다	123	29. 4	38. 3
	그렇다	198	47. 4	85. 6
	매우그렇다	60	14. 4	100
뷰티트렌드 적용	전혀그렇지않다	15	3. 6	3. 6
	그렇지않다	17	4. 1	7. 7
	보통이다	107	25. 6	33. 3
	그렇다	217	51. 9	85. 2
	매우그렇다	62	14. 8	100

4.2 한국 단기피부미용 교육서비스품질, 교육만족도, 직무활용 기여도 상관관계 분석

[표 4-6]은 한국 단기피부미용교육서비스품질, 교육만족도, 직무활용 기여도에 대한 상관관계 분석 결과이다. 그 결과 한국 단기피부미용교육서비스품질은 만족도($r=.825$)와 직무활용도($r=.879$)에 통계적 유의하게 정적(+) 상관관계를 보였다.

한편 서비스만족도는 직무활용도에 통계적 유의한 정적(+) 상관관계가 나타났다($r=.856$).

[표 4-6] 한국 단기피부미용교육 서비스품질, 교육만족도, 직무활용 기여도 상관관계 분석

	교육서비스품질	교육만족도	직무활용 기여도
교육서비스품질	1		
교육만족도	.825**	1	
직무활용 기여도	.879**	.856**	1

4.3 한국 단기피부미용교육서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향

[표 4-7]은 한국 단기피부미용교육서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향에 대한 단순회귀분석(simple regression) 결과이다.

그 결과 독립변수인 교육서비스품질과 교육만족도 종속변수 간의 상관계수(R)은 .825이였으며 결정계수(R^2)가 .680로 나타나 독립변인이 종속변인에 미치는 설명력은 68.0%로 나타났다.

또한 회귀모형의 적합도 분산분석 결과 $F=888.282$, $p<.000$ 수준에서 통계적 유의하게 나타나 회귀식이 적합함을 보여주고 있다.

한편 교육서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향은 $\beta=.825$, $t=29.804$, $p<.001$ 로 통계적 유의한 정적(+) 영향력을 보였다.

[표 4-7] 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 교육만족도에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	B	SE	β	t	p
교 육 만 족 도	(상수)	.839	.102		8.219	.000
	교육서비스 품질	.790	.026	.825	29.804	.000

$R=.825$, adj $R^2=.680$, $F=888.282$, $p<.001$

4.4 한국 단기피부미용 교육서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향

[표 4-8]은 한국 단기피부미용교육서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향에 대한 단순회귀분석(simple regression) 결과이다.

그 결과 독립변수인 교육서비스품질과 종속변수인 직무활용 기여도 간의 상관계수(R)은 .879이였으며 결정계수(R^2)가 .772로 나타나 독립변인이 종속변인에 미치는 설명력은 77.2%로 나타났다.

또한 회귀모형의 적합도 분산분석 결과 $F=1409.020$, $p<.000$ 수준에서 통계적 유의하게 나타나 회귀식이 적합함을 보여주고 있다.

한편 교육서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향은 $\beta=.879$, $t=37.537$, $p<.001$ 로 통계적 유의한 정적(+) 영향이 있는 것으로 나타났다.

[표 4-8] 한국 단기피부미용교육 서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	p
직무활용	(상수)	.491	.089		5.519	.000
기여도	교육서비스 품질	.866	.023	.879	37.537	.000

$$R=.879, \text{ adj } R^2=.772, \text{ } F=1409.020, \text{ } p<.001$$

4.5 한국 단기피부미용 교육만족도가 직무활용 기여도에 미치는 영향

[표 4-9]는 한국 단기피부미용교육만족도가 직무활용도에 미치는 영향에 대한 단순회귀분석(simple regression) 결과이다.

그 결과 독립변수인 교육만족도과 종속변수인 직무활용도 간의 상관계수 (R)은 .856이였으며 결정계수(R^2)가 .733로 나타나 독립변인이 종속변인에 미치는 설명력은 73.3%로 나타났다.

또한 회귀모형의 적합도 분산분석 결과 $F=1143.538, p<.000$ 수준에서 통계적 유의하게 나타나 회귀식이 적합함을 보여주고 있다.

한편 교육만족도가 직무활용 기여도에 미치는 영향은 $\beta=.856, t=33.816, p<.001$ 로 통계적 유의한 정적(+) 영향이 있는 것으로 나타났다.

[표 4-9] 한국 단기피부미용교육 만족도가 직무활용 기여도에 미치는 영향

종속 변인	독립변인	B	SE	β	t	p
직 무 활 용	(상수)	.393	.102		3.857	.000
기 여 도	교육만족도	.882	.026	.856	33.816	.000

$R=.856$, adj $R^2=.733$, $F= 1143.538$, $p<.001$



V. 결론 및 제언

본 연구에서는 ‘중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도’에 관한 연구를 분석, 검증한 것이다.

이를 위해 본 연구는 선행연구와 문헌조사를 통해 이론을 분석하였고, 보다 더 정교한 조사를 위해 설문지를 통한 실증조사를 실시하였다. 그 결과를 연구문제 순에 따라 정리하면 다음과 같다.

〈 연구문제 1. 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육서비스품질에 대한 중국 교육생들의 만족도는 어떠할 것인가? 〉

문헌조사에 의하면 김윤영(2019)은 “한국 피부미용교육의 교육내용과 교육과정, 교육환경에 대한 만족도가 높을수록 지식교육 향상이 높은 것으로 조사되었다.”고 하였다. 즉 한국 단기피부미용교육의 교육환경, 실기교육, 유인물의 준비사항, 교육시간 준수 등이 교육환경에 영향을 주었고 중국 교육생들이 한국 단기피부미용교육에 선호도가 좋은 것으로 추정된다.

설문조사결과 분석에 따르면 한국 단기피부미용교육 필요성, 인지도, 교육을 받기 위해 방문의향에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

중국 교육생들이 인지하는 한국 단기피부미용교육에 대한 인식조사 결과에서는 한국 단기피부미용교육과정에 필요한 교과목은 피부관리 기술교육이 가장 높게 나타났고 한국 단기피부미용 실무교육 중 필요 프로그램에 대한 조사에서는 문제성피부 프로그램이 가장 높은 반응의 비율로 분석되었다.

또한 중국인이 인지하는 한국 단기피부미용기술 중 필요한 교육과정에 대한 조사에서는 한국형 피부관리가 가장 높게 나타났고 메디칼스킨케어, 메디

칼스파테라피 순으로 분석되었다. 한국 단기피부미용교육 이론교육 중 필요 교과목에 대한 연구에서는 피부과학이 압도적으로 높은 반응을 보였으며 이는 한국의 피부미용교육 내용과 교육과정에 대한 인식도가 높은 것임을 알 수 있다.

〈 연구문제 2. 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육 서비스품질에 대한 중국 교육생들의 만족도는 어떠할 것인가? 〉

문헌조사에 의하면 유양양(2017)은 “한국미용단기교육을 받은 중국인 대상자들의 교육장소, 교육과정, 교육내용, 교육자자질, 교육전반에 대한 만족도가 비교적 양호한 수준으로 조사되었다.”고 언급했다. 즉 중국 교육생들에게 제공하는 교육서비스, 교육환경적 요인들, 교육시설 등의 교육서비스품질은 교육생들에게 긍정적인 영향을 주는 것이라는 것을 알 수 있다.

한국 단기피부미용교육 프로그램의 교육서비스품질에 대한 중국 교육생들의 만족도 인식 및 평가로 교육과정부분에서 이론체계 및 실기체계 확립에 도움이 되었다는 것을 알 수 있다.

미래 한국 단기피부미용교육 재방문의사에서 유의미한 영향을 주는 것으로 보아 한국 단기피부미용교육에 대해 상당 부분 호의적 정서를 가지고 있다는 사실을 입증한다.

중국인이 인지하는 한국 단기피부미용교육이 체계적인 학습기회를 제공하였는지, 이론체계 외 실기체계의 확립에 도움이 되었는지, 한국 단기피부미용이 뷰티트렌드에 민감하여 활용도가 높은지에 대한 조사에서 전반적으로 높은 결과로 나타났고 이는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들에게 만족도가 높은 것이라는 것을 검증하였다.

〈 연구문제 3. 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용에 미치는 영향은 어떠할 것인가? 〉

문헌조사에 의하면 유수연(2018)은 “교육과정에 대한 인식이 높을수록 직무활용도에 미치는 영향은 유의미한 것으로 나타났다.”고 하였다. 본 설문조사에 따르면 한국 단기피부미용교육 후 테크닉 활용도에 긍정적인 영향으로 나타났고 피부미용의 전반적인 기술 및 이론에 이해도가 높아졌다는 결론을 도출하였다.

또한 교육을 받은 중국 교육생들은 현장 적응도에 도움이 되었다고 조사되었고 교육을 받은 교육생들은 교육을 받지 않은 교육생들에 비해 적응도와 수습기간이 단축된다는 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

이와 같은 결론들은 한국 단기피부미용교육 프로그램이 중국 교육생들의 직무활용 기여도에 영향을 미치는 것이라고 볼 수 있다.

〈 연구문제 4. 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램 효과에 대한 한국 단기피부미용교육 프로그램, 교육서비스품질, 직무활용성간의 상호 관계는 어떠할 것인가? 〉

문헌조사에 의하면 김윤영(2019)은 “한국 피부미용교육의 교육자능력에 대한 만족도가 높을수록 교육에 대한 만족도가 높은 것으로 조사되었다.”고 하였다. 즉 교육자의 교육과정과 교육내용에 대한 만족도가 높을수록 교육서비스품질, 직무활용 기여도에 양호한 영향을 미칠 것으로 추정된다.

한국 단기피부미용교육서비스품질, 교육만족도, 직무활용도 상관관계 결과에서는 한국 단기피부미용교육서비스품질은 교육만족도와 직무활용 기여도에 통계적 유의하게 정적(+) 상관관계로 분석되었다. 한편 교육서비스만족도는 활용도에 통계적 유의한 정적(+) 상관관계가 나타났다.

한국 단기 피부미용교육서비스품질이 직무활용 기여도에 미치는 영향으로는 통계적 유의한 정적(+) 영향이 있는 것으로 나타났고 교육만족도가 직무활용도에 미치는 영향으로는 통계적 유의한 정적(+) 영향이 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 한국 단기피부미용교육은 교육서비스품질, 교육만족도 더 나아가서는 직무활용 기여도에 유의미한 영향력을 미치는 것으로 사료된다.

결과를 종합적으로 정리해보면 한국의 단기피부미용교육은 좀 더 체계적이고 중국의 방대한 뷰티시장에 적합한 프로그램을 세분화하고 차별화시켜 효율적인 교육이 실행될 수 있도록 노력해야 할 것이다. 특히 중국의 현지인들의 피부상태는 여러 병변이 일어날 수 있는 상황이 있으므로 교육과정 및 임상 프로그램에 대하여 더 세심한 교육체계가 필요 될 것으로 예상된다.

본 연구에서는 한국 단기피부미용교육을 받은 중국 교육생들을 대상으로 통계적 분석을 시행하였으나 다음과 같은 연구 제한점이 있다.

첫째, 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)상황으로 인하여 직접적 대면으로 지면 설문지 조사를 못한 상황에서 많지 않은 연구대상자로 본 연구가 이루어졌으므로 후속 연구에서는 좀 더 많은 대상자들로 구체적이고 다양한 연구가 이루어져야 할 것으로 보인다.

둘째, 중국의 지역 상 대륙이므로 현재 활발하게 교육이 이루어지고 있는 지역만을 대상으로 조사를 진행하였다. 추후에는 대표적인 지역을 선정하여 각 지역별 중국 교육생들의 학습특성과 교육선호도에 따른 비교 및 조사가 이루어져야 할 필요가 있다.

마지막으로 중국에도 피부자격증 제도가 체계적으로 보급되어 전문성을 갖춘 교육생들을 대상으로 한국 단기피부미용교육을 진행하고 연구하여 교육에 대한 신뢰도를 높여주기를 기대한다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

구덕명.(2018). “한중 평생학습도시 평생학습 참여자의 교육만족도 영향 요인 비교분석”. 원광대학교, 박사학위논문, p.57-58

권창심.(2000). “교육훈련기법과 교육만족: 외식산업 종사원을 중심으로” 서울 성신여자대학교 인력대학원.

김금란.(2018). “피부관리가 40세 전후 여성의 안면 피부상태에 미치는 영향”. 건국대학교, 박사학위논문, p.7-8

김도희, 윤미영.(2019). “미용관련 고등학생의 미용교육만족도가 직업 및 직무 이해도에 미치는 영향”. 한국미용학회지, 제25권 제5호, pp.1152-1161-

김미지, 한채정.(2017). “일부 중국 여성의 피부관리 형태와 K-뷰티 교육 참여 희망정도”. 영산대학교 미용예술대학원, 영산대학교 미용예술학과 한국미용학회지, 제 23권 제 1호, pp.126-138

김보람.(2020). “미용분야 산학일체형 도제학교의 교육서비스품질이 진로 준비 행동 교육만족도에 미치는 영향”. 호남대학교 교육대학원, 교육학과 석사학위논문, p.11

김숙경.(2005). “한국 선교사 자녀를 위한 단기교육 교육과정. 장로회신학대학 교 대학원, 석사학위논문

김예나.(2012). “학생이 인식한 교사의 성격특성과 수업만족도의 관계:5요 (Big Five)성격특성을 중심으로”. 대진대학교, 박사학위논문, p.29

김윤영.(2018). “한국 미용교육만족도과 실무능력 및 재교육의도에 미치는 영향”. 웨스트민스터신학대학원대학교, 사회문화교육학과 박사학위논문, p.18

김윤이.(2013). “농어촌마을 역량강화 사업이 리더의 직무활용도에 미치는 영

향”. 국제문화대학원대학교, 국제융합경영전공 경영학 석사학위논문, p.17

류세자, 박미성.(2013). “중국인을 대상으로 한 한국미용교육의 문제점 분석”. (한국메이크업디자인 학회지, 9(2), 2013), 51-63

명광주.(2006). “아트워크 양식에 따른 광고효과의 차이.” 홍익대학교 대학원, 박사학위 논문.

문효숙.(2015). “미용교육서비스 품질이 미용교육 만족과 권유 및 재수강 의도에 미치는 영향”. 가천대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.17

박의환.(2017). “교육서비스품질이 학생만족에 미치는 영향: 학습동기의 매개 효과를 중심으로”. 한국기술교육대학교 IT 융합과학경영산업대학원. HRD학과 석사학위논문, p.32

양양.(2019). “한국 미용교육과정에 대한 선호도 및 만족도 연구”. 건국대학교 대학원 디자인조형학과, 석사학위논문, p.14

유양양.(2019). “중국인에 대한 한국 단기미용교육의 실태 및 만족도 연구”. 건국대학교 산업대학원. 향장학과 석사학위논문, p.3.

윤영남, 최은수(2008). “평생교육자의 커뮤니케이션 능력과 성인학습자의 셀프리더십 수준이 교육만족도에 미치는 영향”. 평생교육·HRD 연구, 4(2), 41-63.

이가희.(2013). “조리교육기관의 교육 서비스 품질이 교육성과에 미치는 영향에 관한 연구”. 경희대학교 대학원 조리외식경영학과 석사학위논문, p.15

이로.(2018). “중국 미용교육 현황 및 교육과정에 관한 연구”. 광주여자대학교 미용과학과 박사학위논문, p.1.

정선영.(2019). “중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구”. 을지대학교 보건대학원. 미용화장품과학과 석사학위논문, p.10.

조미애, 심은경.(2015). “직업가치관에 따른 피부미용인 재교육 관련 특성에 관한 연구”. (대한피부미용학회지, 13(2), (2015), 157-165.

차주항 外.(2011).“교육서비스품질 개선을 한 TQM 전략연구 – 사설학원교육 서비스를중심으로”.서비스경학회지,12권 1호,279–305.

홍성현.(2011). “교육서비스수출 촉진을 위한 한국 대학교육평가요인에 관한 연구:중국인 유학생 관점에서”. 통상정보연구,13(4),463–48

2. 국외문헌

Kotler ,P. ,& Murray,M. (1975). Third sector management: the role of marketing, american society for public administration:, Public

蔡玳燕(2009), 德國大學“以人為本”的辦學思想和教學理念, 教書育人, 009–5.

戴賢倩(2014), 中日美甲行業現狀比較研究, 日語教學與日本研究, 2014–1.

趙煒璐(2006), 妆扮的藝術——韓國化妝與形象設計專業初探, 設計藝術, 2006–1.

3. 참고사이트

네이버. (2020). <https://www.naver.com> 2020. 05. 10. 검색
원젠흥(問卷星) <https://www.wjx.cn> 2020.05.22. 검색

中國人力資源開發網 <http://www.hrdchina.org>

中國人民共和國教育部 <http://www.moe.gov.cn>

中華人民共和國勞動和社會保障部職業培訓與技能鑒定
<http://www.molss.gov.cn>

中華人民共和國商務部商務部服務貿易和貿易服務業司
<http://fms.mofcom.gov.cn>



중국에서 실시되는
한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한
만족도 및 직무활용 기여도

안녕하십니까?

저는 한성대학교 예술대학원에서 뷰티예술학과 석사과정 중에 있는
이효영입니다.

본 설문지는 중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에
대한 만족도 및 직무활용 기여도에 관한 연구를 목적으로 시행되는
것입니다. 향후 한국 단기피부미용교육이 중국의 뷰티산업 진출 시
효율적인 접근방식과 중국 피부미용교육과정 개발 방안의 연구 자
료로 활용하고자 합니다.

본 설문조사에 기재하신 모든 내용은 무기명으로 통계 처리되며,
한국 통계법 제33조와 제34조에 의거 철저하게 비밀이 보장됩니
다.

조사에 협조해주셔서 대단히 감사드립니다.

2020.6.

한성대학교 예술대학원
뷰티예술학과 석사과정
지도교수 : 김현정
연구자 : 이효영

연락처
hyoyoung0913@naver.com
010-9489-8575

I. 다음은 귀하의 인구 통계학적 사항에 관한 질문들입니다.
아래 글을 읽고 가깝다고 생각하는 번호에 ✓ 표시 해주세요.

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

① 남 ② 여

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상

3. 귀하의 전공은 무엇입니까?

① 피부 ② 메이크업(반영구포함) ③ 헤어 ④ 네일 ⑤ 속눈썹 연장

4. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

① 고교졸업 ② 전문대학 졸업 ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업

5. 귀하는 뷰티업종에 종사한 연수는 어떻게 되십니까?

① 1년 미만 ② 1년-2년 ③ 3-4년 ④ 5년 이상

6. 귀하는 한국 단기 미용교육을 받은 경험이 있으십니까?

① 1~2회 ② 3~4회 ③ 5~6회 ④ 7회 이상

7. 귀하가 받은 한국 미용교육의 총 교육기간은 어떻게 되십니까?

① 7일 미만 ② 7-15일 미만 ③ 15-1개월 미만 ④ 1개월-3개월 미만
⑤ 3개월-6개월 ⑥ 1년 이상

II. 다음은 귀하가 생각하는 한국 단기피부미용교육이용 실태 관한 문항입니다.

각 질문마다 자신의 생각이나 느낌에 가장 가깝다고 생각하는 번호에 ✓ 표시 해주세요.

8. 귀하는 한국 단기피부미용교육에 대해 필요성을 느끼십니까?

① 매우 필요하다 ② 필요하다 ③ 보통이다 ④ 필요하지 않다 ⑤ 전혀 필요하지 않다

9. 한국 단기피부미용교육이 필요하다고 생각하는 이유는 무엇입니까? (중복선택 가능)

① 신기술 습득을 위해 ② 매출증진을 위해 ③ 고객의 니즈충족을 위해
④ 자기개발을 위해 ⑤ 창업을 위해 ⑥ 한국미용인과의 상호작용을 위해서

10. 한국 단기피부미용교육 선택 시 고려사항은 무엇입니까?

① 교육비용 ② 교육내용 ③ 교육자의 자질 ④ 교육기관
⑤ 교육장소 ⑥ 교육환경

11. 귀하는 한국 단기피부미용교육비용으로 지출하는 금액은 얼마입니까?
① 50만원 미만 ② 50-70만원 미만 ③ 80-100만원 미만 ④ 100만원 이상

12. 귀하는 한국 단기피부미용교육이 몇 일이 적당하다고 생각되십니까?
① 3일 미만 ② 3-5일 ③ 5일 이상 ④ 7일 이상

13. 한국 단기피부미용교육을 어떤 기관에서 받으셨습니까?
① 개인 사사 ② 미용협회 ③ 전문 미용 아카데미 ④ 학교연계 기관

14. 한국 단기피부미용교육 시 참석인원은 몇 명 정도입니까?
① 5명 이하 ② 10명 이하 ③ 10-20명 ④ 20-30명 ⑤ 30명 이상

III. 다음은 귀하가 생각하는 중국 피부미용교육에 대한 태도 및 평가에 관한 질문들입니다.

각 질문마다 자신의 생각이나 느낌에 가장 가깝다고 생각하는 번호에 ✓ 표시해주세요.

15. 중국 현지 피부미용교육과정에 대해 전반적으로 어떻게 생각하고 계십니까?
① 매우불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④만족 ⑤매우만족

16. 중국 현지 피부미용교육의 문제점은 무엇이라고 생각되십니까?
① 전문적인 교육기관 부족 ② 체계적인 교육과정 부족
③ 교육자의 수적부족 ④ 교육 콘텐츠 부족

17. 중국 현지 피부미용교육기관에서 실무 습득 후 현장의 반영여부에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

① 현장실무에 반영하지 못하고 있다. ② 보통이다. ③ 반영하고 있다.

18. 중국 현지 피부미용교육기관에서 현장실무기간은 어떻게 되십니까?
① 1개월 미만 ② 2개월 미만 ③ 3개월 미만 ④ 3개월 이상

19. 중국 현지 피부미용교육기간에서의 현장실무가 귀하에게 도움이 됩니까?
① 전혀 도움이 안된다. ② 그렇지 않다. ③ 보통이다. ④ 그렇다. ⑤ 매우 그렇다.

IV. 다음은 귀하가 생각하는 한국 단기피부미용교육에 대한 교육인식에 관한 질문 들입니다.

각 질문마다 자신의 생각이나 느낌에 가장 가깝다고 생각하는 번호에 ✓ 표시 해주세요.

20. 필요한 한국 단기피부미용교육과정은 무엇이라고 생각합니까?

① 피부관리 이론교육 ② 피부관리 기술교육 ③ 체형관리교육
④ 고객 서비스 CS교육 ⑤ 홈케어 판매기법 ⑥ 기타()

21. 한국 단기피부미용실무교육 중에서 가장 필요한 교육 프로그램은 무엇이라고 생각합니까?

① 피부유형분석 ② 문제성 피부 프로그램 ③ 맞춤형 화장품 처방
④ 제품 판매스킬 ⑤ 다이어트 프로그램 ⑥ 체형관리 프로그램

22. 한국 단기피부미용기술교육 중 가장 필요한 교육과정은 무엇이라고 생각합니까?

① 한국형 피부관리 ② 메디칼 스킨케어 ③ 메디칼 스파테라피
④ 도구를 이용한 테라피 ⑤ 얼굴축소관리 ⑥ 비만 체형관리

23. 한국 단기피부미용이론교육 중 가장 필요한 교육내용은 무엇이라고 생각합니까?

① 피부과학 ② 화장품 성분학 ③ 맞춤형 화장품 처방학
④ 피부미용 기기학 ⑤ 바디 근육학 ⑥ 대체요법 이론

질문 항목	질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
24.	한국 단기피부미용교육을 받기 위해 한국을 방문 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
25.	한국 단기피부미용교육에 대해 호의적인 감정을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
26.	한국 단기피부미용교육을 통해 체계적인 기술력을 배울 수 있다.	①	②	③	④	⑤
27.	한국 단기피부미용교육은 정확한 이론체계와 기술교육을 겸비하고 있다.	①	②	③	④	⑤
28.	한국 단기피부미용교육은 전문성이 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
29.	현재 한국 단기피부미용교육은 중국 피부미용교육보다 앞서 있다.	①	②	③	④	⑤
30.	한국 단기피부미용교육은 뷰티산업 트렌드에 민감하여 적용과 활용이 빠르다.	①	②	③	④	⑤

V. 다음은 한국 단기피부미용교육의 서비스품질에 관한 질문입니다.
적절하다고 생각하는 항목에 번호에 표시 해주세요.

질문 항목	질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
31.	교육장 시설은 교육받기에 적합하였다.	①	②	③	④	⑤
32.	공지된 교육일정으로 강의가 진행되었다.	①	②	③	④	⑤
33.	교육을 위한 교재나 유인물의 준비가 잘 되어있다.	①	②	③	④	⑤
34.	교육강사의 복장이나 용모는 교육받기에 적합하였다.	①	②	③	④	⑤
35.	교육강사는 강의시간을 잘 지키는 편이었다.	①	②	③	④	⑤
36.	교육강사는 질문에 있어 신속히 응답하였다.	①	②	③	④	⑤
37.	교육강사는 질문에 이해하기 쉽게 답변하였다.	①	②	③	④	⑤
38.	교육강사는 충분한 지식을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
39.	교육내용은 교육생의 입장을 고려하여 반영되었다.	①	②	③	④	⑤
40.	교육내용은 교육생의 관심사를 반영하고 있다	①	②	③	④	⑤

VI. 다음은 한국 단기피부미용교육 후 직무활용 기여도에 관한 질문입니다.
각 질문마다 자신의 생각이나 느낌에 가장 가깝다고 생각하는 번호에 표시 해주세요.

질문 항목	질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
41.	한국 단기피부미용교육 후 테크닉 활용에 대해 자신감이 생겼다.	①	②	③	④	⑤
42.	한국 단기피부미용교육 후 기술 및 이론에 대한 이해도가 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
43.	한국 단기피부미용교육 후 미용환경변화에 필요한 정보와 기술을 습득할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
44.	한국 단기피부미용교육 받은 프로그램은 실무기술과 관련이 있었다.	①	②	③	④	⑤
45.	한국 단기피부미용교육 후 기술응용에 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
46.	한국 단기피부미용교육이 교육생의 현장 적응도에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
47.	한국 단기피부미용교육을 받은 중국 교육생들이 비전공 직원에 비해 적응도와 수습기간이 단축된다고 생각된다.					
48.	이론교육과 실무교육을 통해 고객에게 적합한 맞춤형 관리를 추천할 수 있다.					

VII. 다음은 중국 교육생들의 한국 단기피부미용교육에 대한 교육만족도에 관한 질문입니다.

각 질문마다 자신의 생각이나 느낌에 가장 가깝다고 생각하는 번호에 표시 해주세요.

질문 항목	질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
49.	강사의 교육학습 자료와 정보는 유익하였다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
50.	필요한 지식이나 정보를 얻었다	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
51.	교육 내용에 대해 대체적으로 만족한다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
52.	교육생의 수준에 따른 이론과 실기시간이 적절하였다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
53.	한국 단기피부미용 이론교육에 만족한다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
54.	한국 단기피부미용 실기교육에 만족한다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
55.	교육 프로그램에 따른 수강료가 적합하다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
56.	현장 실무교육이 현장실무에 도움이 되었다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
57.	강의와 연계된 다양한 정보를 제공받을 수 있었다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
58.	한국 단기피부미용교육을 장기간 받을 의향이 있다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤
59.	한국 단기피부미용교육을 가까운 시일 내에 주기적으로 받을 의향이 있다.	<input type="checkbox"/> ①	<input type="checkbox"/> ②	<input type="checkbox"/> ③	<input type="checkbox"/> ④	<input type="checkbox"/> ⑤

◆ 끝까지 설문에 응해주셔서 진심으로 감사합니다. ◆



关于在中国实施的韩国短期皮肤美容培训项目的 满意度及职务活用贡献度

本调查问卷是为了调查关于在中国实施的韩国短期皮肤美容培训项目的
满意度及职务活用贡献度为目的而进行，日后，以韩国短期皮肤美容培训进入中国
的美业时有效的接近方式和中国皮肤美容培训课程开发方案为研究材料进行活用。

本调查问卷记载的全部内容以不记名的形式保存。
根据韩国统计法第33条和第34条,完全保密。非常感谢您协助调查。

2020.6.

汉城大学艺术学院
美容艺术系 硕士在读
指导教授 : 金賢貞
研究者 : 李晓瑛

联系方式

hyoyoung0913@naver.com
010-9489-8575

I. 共同调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

1. 您的性别

① 男 ② 女

2. 您的年龄：

① 20岁 ② 30岁 ③ 40岁 ④ 50岁 以上

3. 您的专业

① 皮肤 ② 美妆（包括半永久） ③ 美发 ④ 美甲 ⑤ 美睫

4. 您的学历

① 高中 ② 职业学院 ③ 大学 ④ 大学院

5. 从事美容行业的年数

① 未满1年 ② 1年-2年 ③ 3年-4年 ④ 5年以上

6. 您授课韩国美容教育的培训次数为多少？

① 1~2回 ② 3~4回 ③ 5~6回 ④ 7回以上

7. 授课韩国美容教育的培训期间是多久

① 未满7日 ② 7-15日 ③ 15-30日 ④ 1个月-3个月
⑤ 3个月-6个月 ⑥ 1年以上

II. 韩国短期皮肤美容培训教育相关调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

8. 对于韩国短期皮肤美容培训的必要性：

① 非常有必要 ② 有必要 ③ 一般 ④ 没必要 ⑤ 完全没必要

9. 您认为有必要接受韩国皮肤培训的理由？（多选）

① 为了取得新技术 ② 为了增加销售 ③ 为了顾客的充足需求
④ 为了自我开发 ⑤ 为了创业 ⑥ 与韩国美业人员相互分享

10. 选择韩国短期皮肤美容培训时考虑的事项？

① 培训费用 ② 培训内容 ③ 培训者的资质 ④ 培训时间
⑤ 培训场所 ⑥ 培训环境

11. 您支付的韩国短期皮肤美容培训费用是多少？

① 3千元以下 ② 3-4千元 ③ 5-6千元 ④ 6千元以上

12. 您认为韩国短期皮肤美容培训的时间几天合适？
① 3天以下 ② 3-5天 ③ 5天以上 ④ 7天以上

13. 韩国短期皮肤美容培训是在什么机构学习的？
① 个人拜师 ② 美容协会 ③ 专业美容学院 ④ 学校相关机构

14. 最近参加的韩国短期皮肤美容培训的学员有多少名？
① 5名以下 ② 10名以下 ③ 10-20名 ④ 20-30名 ⑤ 30名以上

III. 中国美容教育培训的评价调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

15. 对于中国本土的皮肤美容培训大体上有什么想法？
① 非常不满意 ② 不满意 ③ 一般 ④ 满足 ⑤ 非常满足

16. 您认为中国本土的皮肤美容有哪些问题点？
① 专业性的培训机构不足 ② 体系性的培训过程不足
③ 培训者的数量不足 ④ 培训的内容不足

17. 您认为在中国本土美容培训机构学习实操后，现场的反映如何？
① 没能体现现场实操反映 ② 普通 ③ 有反映

18. 在中国本土美容培训机构现场的实操时间是多长？
① 不足1个月 ② 不足2个月 ③ 不足3个月 ④ 3个月以上

19. 在中国本土皮肤美容机构学习的现场实操对您有帮助吗？
① 完全没有帮助 ② 没有帮助 ③ 一般 ④ 有帮助 ⑤ 很有帮助

IV. 关于韩国短期皮肤美容培训教育认知度调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

20. 您认为韩国短期皮肤美容培训过程什么是有必要的？
① 皮肤管理理论培训 ② 皮肤管理技术培训 ③ 体型管理培训
④ 顾客服务CS培训 ⑤ 销售客装产品技巧 ⑥ 其他()

21. 您认为在韩国短期皮肤美容培训实操培训中最需要的项目是什么？
① 皮肤类型分析 ② 问题性皮肤项目 ③ 针对性处方化妆品
④ 产品销售能力 ⑤ 减肥项目 ⑥ 体型管理项目

22. 您认为韩国短期皮肤美容培训技术培训中最需要的培训是什么？
① 韩式皮肤管理 ② 医疗皮肤管理 ③ 医疗SPA管理疗法
④ 使用道具的管理疗法 ⑤ 面部缩小术 ⑥ 肥胖体型管理

23. 您认为韩国短期皮肤美容培训理论培训中最需要的内容是什么？

① 皮肤科学 ② 化妆品成分学 ③ 针对性化妆品处方学
 ④ 皮肤美容机器学 ⑤ 身体肌肉学 ⑥ 代替疗法理论

序号	问题内容	完全 没有	没有	一般	有	非常
24.	为了接受韩国短期皮肤美容培训去韩国学习的意向：	①	②	③	④	⑤
25.	对于韩国短期皮肤美容培训亲密的好感：	①	②	③	④	⑤
26.	通过韩国短期皮肤美容培训可以学到体系性的技术：	①	②	③	④	⑤
27.	韩国的皮肤美容培训兼备正确的理论体系和技术培训：	①	②	③	④	⑤
28.	韩国短期皮肤美容培训具有卓越的专业性：	①	②	③	④	⑤
29.	现在的韩国短期皮肤美容培训比中国的皮肤美容培训系统化：	①	②	③	④	⑤
30.	韩国短期皮肤美容培训在美容产业的趋势很有影响力，应用和使用都很快：	①	②	③	④	⑤

V. 韩国短期皮肤美容培训服务品质调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

序号	问题内容	完全 没有	没有	一般	有	非常
31.	培训场所的设施适合培训	①	②	③	④	⑤
32.	课程是按照通知的培训日程进行的	①	②	③	④	⑤
33.	培训时的教材和打印物品准备的很充分	①	②	③	④	⑤
34.	培训讲师的服装和容貌适合培训的环境	①	②	③	④	⑤
35.	培训讲师遵守培训时间	①	②	③	④	⑤
36.	培训讲师能够快速的回答问题	①	②	③	④	⑤
37.	培训讲师解答问题通俗易懂	①	②	③	④	⑤
38.	培训讲师具备充分的知识	①	②	③	④	⑤
39.	培训内容反应出是以学员的角度思考	①	②	③	④	⑤
40.	培训内容能够反应出是学员想要学习的内容	①	②	③	④	⑤

VI. 接受韩国短期皮肤美容培训后活用贡献度调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

序号	问题内容	完全 没有	没有	一般	有	非常
41.	韩国短期皮肤美容培训后对于手法活用产生自信感	①	②	③	④	⑤
42.	韩国短期皮肤美容培训后技术和理论的理解度增强	①	②	③	④	⑤
43.	在韩国短期皮肤美容培训后学到美业变化趋势的信息和技术：	①	②	③	④	⑤
44.	韩国短期皮肤美容培训中学到项目和实操技术相关联	①	②	③	④	⑤
45.	韩国短期皮肤美容培训后对技术应用有很大帮助	①	②	③	④	⑤
46.	韩国短期皮肤美容培训对学员的工作现场适应度有帮助	①	②	③	④	⑤
47.	学习韩国短期皮肤美容培训的中国学员比非专业的职员适应度和熟悉时间都短	①	②	③	④	⑤
48.	通过理论培训和实操培训可以给顾客推荐适合的针对性管理	①	②	③	④	⑤

VII. 中国培训生对韩国短期皮肤美容培训满足度调查

读以下问题，接近想法的符号上打√.

序号	问题内容	完全 没有	没有	一般	有	非常
49.	讲师的教育学习资料和信息有意义	①	②	③	④	⑤
50.	获得了需要的皮肤美容知识和信息	①	②	③	④	⑤
51.	对于韩国短期皮肤美容培训内容大体上很满意	①	②	③	④	⑤
52.	培训的理论和实操内容适合学员的情况	①	②	③	④	⑤

53.	对于韩国短期皮肤美容培训理论学习很满意.	①	②	③	④	⑤
54.	对于韩国短期皮肤美容培训实操学习很满意	①	②	③	④	⑤
55.	培训项目和内容等价于支付的培训费用	①	②	③	④	⑤
56.	培训现场学到的实操内容对实际店里操作有帮助	①	②	③	④	⑤
57.	可以获得讲课相关联的多样信息	①	②	③	④	⑤
58.	有长期接受韩国短期皮肤美容培训的意向：	①	②	③	④	⑤
59.	在接近韩国短期皮肤美容培训的时间内有周期性的接受培训的意向：.	①	②	③	④	⑤

◆ 谢谢大家的配合，非常感谢！ ◆



ABSTRACT

Satisfaction with Korean Short-term Skin Beauty Education Program Implemented in China and Its Contribution to Job Application

Lee, Hyo-yeong

Major in Beauty Esthetic

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

The current Chinese skin beauty market is rapidly grown, while skin professionals and systematic systems for field practical affairs are not sufficient, which are recognized as factors disrupting the development of the Chinese local beauty industry. In order to receive the Korean short-term skin beauty education whose professional educational system is superior to Chinese one, a lot of Chinese beauty workers visit Korean skin beauty institutes or China holds the Korean short-term skin beauty education, by inviting Korean instructors.

This study, therefore, attempted to analyze the correlation among educational service quality, education satisfaction and contribution to job application, by examining the necessity of the Korean short-term skin beauty education, curriculum and educational programs, for Chinese

students who received the education.

This study verified the satisfaction with the Korean short-term skin beauty education and its contribution to job application.

It suggested following four questions and attempted to investigate them.

First, how much are Chinese students satisfied with the Korean short-term skin beauty education program implemented in China?

Second, how much Chinese students are satisfied with the quality of the Korean short-term skin beauty education program implemented in China?

Third, what an effect does the Korean short-term skin beauty education have on Chinese students' job application?

Fourth, what correlations do effects of the Korean short-term skin beauty education program have with the Korean short-term skin beauty education program, the quality of educational services and job application?

The findings are as follows:

This study was accompanied with literature review and an empirical research, and statistical treatment was conducted by using SPSS WIN 25.0.

Hypotheses above were tested through an empirical research of the questions. The findings are as follows:

First, students responded that the Korean short-term skin beauty education is required for theoretical and practical education programs, which was found to have an effect on Chinese students' educational satisfaction.

Second, most of Chinese students showed preference for the quality of Korean skin beauty education service, given that both intention to revisit

the Korean short-term skin beauty education and favorable emotions for it often appear in their responses.

Third, the results of a simple regression analysis showed that the Korean short-term skin beauty education program had a significantly positive effect on Chinese students' contribution to job application.

Fourth, the programs also had a significant effect on the correlation among the quality of the Korean short-term skin beauty education service, education satisfaction and contribution to job application.

It can be concluded that the Korean short-term skin beauty education implemented in China have a positive effect on learning satisfaction and contribution to job application. The current education programs, however, do not meet Chinese skin beauty students' needs for learning. It would be thus desirable to open and effectively operate more Korean short-term skin beauty education programs for developing Chinese aestheticians' capacity, by analyzing their jobs.

【Key words】 Korean short-term skin beauty education, education satisfaction, educational service quality, contribution to job application