



저작자표시-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

中年女性の 헤어스타일에 관한
認識度 研究

-職場女性과 專業主婦를 中心으로-

2011年



HANSUNG
UNIVERSITY

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

盧 媛 珠

碩士學位論文

指導教授 權五赫

中年女性の 헤어스타일에 關한 認識度 研究

-職場女性과 專業主婦를 中心으로-

A Study on Middle-Aged Women's Recognition Level on Hair Style

- Centering on Career Women and Full-Time Housewives -

2010年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

盧 媛 珠

碩士學位論文
指導教授 權五赫

中年女性の 헤어스타일에 關한 認識度 研究

-職場女性과 專業主婦를 中心으로-

A Study on Middle-Aged Women's Recognition Level on Hair Style

-Centering on Career Women and Full-Time Housewives-

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2010年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

헤어디자인專攻

盧 媛 珠

盧援珠의 藝術學 碩士學位論文을 認准함

2010年 12月 日



審査委員長 _____ 印

審査委員 _____ 印

審査委員 _____ 印

목 차

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구배경 및 필요성	1
1. 연구의 배경	1
2. 연구의 필요성	4
제 2 절 연구 목적	5
제 2 장 이론적 배경	6
제 1 절 중년에 대한 일반적인 개념	6
제 2 절 중년의 일반적인 특성	7
제 3 절 중년여성의 개념과 특성	10
제 3 장 연구내용 및 방법	14
제 1 절 연구의 내용	14
제 2 절 연구의 방법	14
1. 연구대상자 및 기간	14
2. 설문문항 구성 및 범위	14
3. 통계 및 분석	15
제 4 장 연구결과 및 고찰	16
제 1 절 표본의 일반적 특성	16
제 2 절 중년여성의 헤어스타일 변화요소와 인식	18
1. 중년여성의 헤어스타일의 변화요소	18
2. 중년여성이 많이 하는 헤어스타일의 인식	30
제 3 절 중년여성의 헤어스타일 실태	51

1. 전업주부 헤어스타일	51
2. 중년 직장여성 헤어스타일	57
3. 전업주부에서 직장여성이 될 시 헤어스타일에 관심 정도	61
4. 헤어스타일 정보 습득 경로	62
5. 미용실 방문 빈도	65
6. 미용실 방문 시 지출 비용	67
7. 자신의 이미지에 대한 타인의 시선 의식 정도	69
8. 타인에게 보여지기 원하는 자신의 이미지	71
9. 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위한 시간과 비용 투자 정도	73
 제 5 장 결론	 75
제 1 절 결론	75
제 2 절 연구의 한계점 및 제언	77
 【참고문헌】	 78
 【부 록 : 설문지】	 81
 ABSTRACT	 85

【 표 목 차 】

[표 1] 조사 대상자의 인구 통계학적 특성	17
[표 1- 1] 헤어스타일이 사람의 이미지 좌우에 미치는 영향	19
[표 1- 2] 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중	21
[표 1- 3] 현 헤어스타일 변화 의향	22
[표 1- 4] 현 외모 만족도	24
[표 1- 5] 헤어스타일 관심도	25
[표 1- 6] 헤어스타일 변화 시 헤어디자이너 추천 스타일 선택 정도	27
[표 1- 7] 중년여성이 많이 하는 헤어스타일 선호도	29
[표 2- 1] 염색 빈도	30
[표 2- 2] 염색 후 모발 영양관리	31
[표 2- 3] 외모에 변화 시 헤어스타일 변화 정도	33
[표 2- 4] 짧은 스타일의 모발길이 선호도	34
[표 2- 5] 펌 스타일 선호도	36
[표 2- 6] 헤어드라이기의 매일 사용	38
[표 2- 7] 젤, 무스, 스프레이 등의 매일 사용	40
[표 2- 8] 직장여성의 사회생활에서 헤어스타일 중요성	42
[표 2- 9] 헤어스타일로 직장여성과 전업주부 구분 정도	44
[표 2-10] 직장여성의 전업주부 대비 헤어스타일 관심 높음 정도	46
[표 2-10] 직장여성과 전업주부의 헤어스타일 차이	48
[표 2-11] 중년여성의 헤어스타일 변화에 대한 관심 필요성	50
[표 3- 1] 전업주부가 가장 많이 하는 헤어스타일	52
[표 3- 2] 전업주부 헤어스타일(복수응답)	53
[표 3- 3] 선택한 헤어스타일을 전업주부가 가장 많이 하는 이유	54
[표 3- 4] 전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유	56
[표 3- 5] 중년 직장여성이 가장 많이 하는 헤어스타일	58
[표 3- 6] 중년 직장여성 헤어스타일(복수응답)	59
[표 3- 7] 특정 헤어스타일을 중년 직장여성이 많이 하는 이유	60

[표 3- 8] 전업주부에서 직장여성이 될 시 헤어스타일에 관심 정도	61
[표 3- 9] 헤어스타일 정보 가장 주된 습득 경로	63
[표 3-10] 헤어스타일 정보 습득 경로(복수응답)	64
[표 3-11] 미용실 방문 빈도	66
[표 3-12] 미용실 방문 시 지출 비용	68
[표 3-13] 자신의 이미지에 대한 타인의 시선 의식 정도	70
[표 3-14] 타인에게 보여지기 원하는 자신의 이미지	72
[표 3-15] 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위한 시간과 비용 투자 정도	74



제 1 장 서 론

제 1 절 연구배경 및 필요성

1. 연구의 배경

오늘날 중년여성들은 직장과 가사 역할을 동시에 수행하고 있다. 중년여성들에 있어서 미적 이미지 구축은 생활 하는데 있어 자신감을 갖게 하고 개개인의 관계 증진을 위해서도 커다란 영향을 끼친다. 미적 이미지 형성에 매우 중요한 부분은 얼굴과 헤어스타일이다. 특히 헤어스타일은 얼굴을 강조해주고 개인의 인상을 결정해주는 중요한 부분으로 인식되고 있으며, 이러한 경향은 외모에 대한 관심이 고조되고 있는 현대의 중년여성들에게 많은 영향을 미치고 있다¹⁾

산업화된 현대사회에서는 가장 혼자만의 경제활동으로는 가정의 의·식·주를 전부 해결할 수 없게 되었다. 가족의 더 나은 행복을 위해서, 물가 상승에 비해 더 많은 지출의 자녀교육비를 마련하기 위해서와 예전과 달리 문화적인 행복추구를 중요시하는 사회적인 경향 때문에 많은 여성들이 산업전선에 뛰어들고 있다. 여성들의 사회진출은 여성 자신만을 위한 것이 아니라 이 모든 것을 충족시켜주는 하나의 기회인 것이다.

여성들의 자아실현과 자기개발에 대한 관심이 상상할 수 없을 정도로 많아지고 보편화 되었다. 그 결과 사회 진출을 위해 중년여성들의 미에 대한 관심도 크게 높아지고 있다. 현대 사회에 있어서 미(美)에 대한 관심이 신체 전반에 걸쳐 확산되는 가운데 헤어스타일은 개인과 집단의 정체성을 나타내는 강한 상징으로서 인상을 결정하고 패션을 완성하는데 중요한 요소이며 커다란 의미를 차지한다.²⁾

일반적으로 40대가 되면 대부분의 여성들은 ‘육아와 가사에 대한 부담’에서 자유로워지면서 남는 시간을 효과적으로 활용하기 위해서 직장생활이나 사회활동에 큰 관심을 갖는다. 물론 자녀교육을 위해 그 이전부터 산업전선에 뛰어들어 왕성하게

-
- 1) 최혜정(2005), 「얼굴형에 따른 헤어스타일 연구」, 한남대 사회문화대학원 향장미용학 석사학위논문, p.1
2) 정희영(2007), 「한국의 헤어스타일 변천에 관한 체제론적(體制論的) 연구」, 『한국미용학회지』 제 14권 제1호, p.1

활동하는 여성들도 많다.

따라서 중년여성들의 삶에 질은 사회적 조건 및 사회구성원의 상호 작용의 결과를 반영하는 것이고 삶을 윤기 있게 만들어 주고 만족감의 총량으로 사회적 제도와 사람들과의 관계 속에서 느끼는 성취감, 애정감, 친밀감, 자유와 자율 등의 주관적이며 심미적인 요소를 포함한다.³⁾

자아 존중감의 수준이 높고 낮음에 따라 그 특징을 구분할 수 있다. 일반적으로 자신에 대한 평가가 긍정적일수록 자아 존중감의 수준이 높은 특징을 가지고 있고, 자아 존중감이 낮을수록 매사에 부정적인 태도로 임하게 되며, 소심하고 억압을 가지고 있어 타인을 의식하고 의존하는 경향이 있다.⁴⁾

중년은 신체적 노화와 더불어 폐경이라는 생리적 변화는 여러 가지 신체적·정신적 불편감을 수반하는 동시에 체력저하에 따른 나약함과 건강에 대한 염려와 관심이 증가하는 시기이다. 또한 신체적 외모도 젊은 시절의 체형과는 달리 많은 변화를 가져오게 되며, 중년의 이미지는 제2의 인생으로 자신의 이미지에 대해 관심을 여러 가지로 자신을 만들어가는 중요한 시기이기 때문이다.

중년의 이미지 메이킹(Image Making)은 개개인이 가지고 있는 내/외적인 요소를 통합하여 자신의 개성과 직업, 신분 등 그 사람이 추구하는 상황에 맞게 이미지화 시켜서 상대방에게 호감을 줄 수 있는 최상의 이미지를 말하는 것이다.⁵⁾

누구나 가지고 있는 이미지 감각은 자신의 내부에 잠재한 여러 자질들을 아름답게 조화시켜 외적으로 훌륭하게 연출하는 것으로 현실적으로 중요한 삶의 과제이다.⁶⁾

현대사회는 나를 표현하는 하나의 방법으로 헤어스타일 역시 정치적·사회적·경제적·역사적 흐름 등의 내적 요인에 영향을 받으면서 발전하여 왔으며, 20세기 전반에 걸쳐 여성들의 의식문화를 지속적으로 이끌어 오고 있다는 것을 보여주고 있다.⁷⁾ 신체에서 가장먼저 눈에 띄는 얼굴 가까이에 있는 헤어스타일은 변화가 용이

3) 이숙영(2005), 「중년여성의 심리적 특성과 외모에 대한 연구」, 대전대학교 보건스포츠대학원 뷰티건강관리학 석사학위논문, p.2

4) 오동숙(2002), 「중년여성의 사회봉사 활동유형에 따른 자아존중감 수준의 비교연구」, 목원대학교 산업정보대학원 사회복지학 석사학위논문, p.12

5) 사사키치카 외4(2007), 『이미지 메이킹』, 서울: 예림출판사, p.11

6) 박미애(2009), 「개인 이미지에 따른 연예인 헤어스타일의 선호도」, 건국대학교 디자인대학원 뷰티디자인 석사학위논문, p.1

7) 김혜영, 김묘영(2003), 「현대 헤어스타일에 나타난 성의 해체적 표현에 관한 연구」, 『생활과학지』 제6호, p.2

한 곳으로, 자신의 개성과 자신감을 표현하는 것이 강조되어 왔다.

인간의 신체모습이 각 개인에게 주는 의미는 자아 존중감, 자기개발, 행동양식 등에 매우 중요하게 영향을 미치고 있는 것으로 알려져 있다. 일반적으로 사람들은 타인의 외모를 통하여 의중을 파악 할 뿐만 아니라 더 나아가 그가 어떤 종류의 사람인지도 평가하려는 성향을 가지고 있으며 적극적인 성격일수록 강한 스타일이나 노출이 심한 미용을 선호하듯 성격과 외모는 상호 밀접한 관련을 갖는다.⁸⁾

경제적으로 어려웠던 과거에는 자신을 위해 돈과 시간을 투자 한다는 것이 어려운 일이었지만 이제는 의·식·주 해결에서 벗어나 경제력을 갖춘 중년층도 미에 대한 관심이 날로 높아져 가고 있다.⁹⁾ 사람들의 의식과 사회구조가 획일화되고 경직된 농경사회에서는 여성의 외모관리에 대한 관심이 하나의 사치로 치부되었다고 한다면 산업화된 다양한 사회에서 여성의 이미지에 맞는 자신만의 외모관리는 더 이상 사치가 아니라 하나의 당연한 권리가 되었다. 산업화된 사회와 다양성이 공존하는 여러 직능사회일수록 여성의 미에 대한 관심이 높아지고 있으며, 그중에서도 특히 헤어스타일은 전체 이미지에서 가장 큰 비중을 차지한다고 볼 수 있다.

개인의 헤어스타일은 인상을 평가할 때 얼굴의 생김새와 함께 전체적인 형태로 나타나게 되므로 이미지 지각에 의미 있는 영향을 주게 된다.¹⁰⁾ 인체를 치장하는 기능을 넘어 자신의 단점을 보완하고 장점을 돋보이게 하여 자신감을 불어주는 등의 심리적 기능을 하고 있다.¹¹⁾ 여성들이 자기개발을 위해 외모에 큰 관심을 가지고 전업주부와 직장여성이 헤어스타일로 자신의 약점을 보완하고 장점은 부각시키고 싶은 것은 인간본능의 기본이라고 할 수 있다.

여성이 자신을 외모적으로 잘 나타내 보이려고 하는 행동은 사회적 관계에서 크게 드러나지 않더라도 그 작용은 크리라고 예상할 수 있다.¹²⁾ 여성의 미(美)에 대한 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 부분이 많지만 (패션, 메이크업, 에스테틱, 네일아

8) 서윤경(2003), 「여대생의 성격 유형에 따른 헤어스타일과 헤어컬러와의 관계」, 숙명여자대학교 원격대학원 향장미용학 석사학위논문, p.2

9) 서화순(2010), 「중년여성의 미용관심도와 헤어스타일 선호도 연구」, 서경대학교 미용예술대학원 미용학과 석사학위논문, p.2

10) 이명희(2004), 「지각자의 사회적 가치와 헤어스타일 변화에 따른 이미지 지각 연구」, 『복식문화학회』 제12권 제6호, p.2

11) 강경애(2007), 「헤어스타일에 따른 직업별 선호도 조사 연구」, 한남대학교 사회문화대학원 향장미용 석사학위논문, p.5

12) 서경현, 정경숙(2009), 「여성의 헤어미용에 대한 태도와 성격간의 관계에 관한 탐색적 연구」, 『한국심리학회지』 제14권 제4호, p.2

트 등은 물론이고 성형까지)헤어스타일처럼 손쉽게 변화를 가져다 줄 수¹³⁾ 있을 뿐 아니라 헤어스타일이 자신의 개성 있는 표현의 수단이며, 급속한 유행의 변화 속에서 이미지의 변화를 주고자 할 때 적은 비용과 시간으로 쉽게 변화를 줄 수 있으며, 약간의 변화에도 이미지 변신 효과는 크기 때문이다.¹⁴⁾ 현대는 여성들의 사회진출 참여도가 좋은 이미지로 부각 되고 있다. 직업을 갖는 여성들의 사회참여 증가로 인한 외모에 대한 관심과 미에 대한 인지도 또한 높아졌고 질적인 수준으로 아름다움에 대한 선호도가 많이 향상되고 있다.¹⁵⁾

헤어스타일은 사람의 인상을 70% 이상 좌우할 만큼 중요하며, 여성의 시장이 커지면서 헤어스타일에 대한 기사를 다루지 않은 여성잡지가 없을 만큼 개성과 아름다움을 창조하는 20세기에 있어서 이미지 변화에 필수요소 중의 하나라고 할 수 있다.¹⁶⁾ 21세기는 정보통신의 무한한 발전으로 인하여 대중매체나 인터넷을 등을 통하여 많은 정보들을 공유하고 자신에게 필요한 정보를 얻으며 생활하고 있다. 또한 여성들은 자신의 기분전환으로 헤어스타일의 변화를 통해서 정서적인 면에 많은 영향을 받기도 한다.¹⁷⁾

2. 연구의 필요성

현대에는 보여 지는 이미지가 사회생활이나 일상생활에 중요한 부분으로 차지하며, 개인의 행동이나 사회생활에 있어 많은 영향을 미치는 시대에 노동력부족을 대처하고 여성인력을 적극적으로 활용 할 필요가 있으며,¹⁸⁾ 전 분야에서 양성평등에 대한 사회적 관심이 높아지고 중년여성들도 사회참여도가 높아지고¹⁹⁾ 있는 것이 현실이다.

13) 정현진 외5(2004), 『미용문화사』, 서울: 광문각, p.4

14) 정옥희(2003), 「이미지별 헤어스타일에 관한 연구」, 창원대학교 대학원 의류학 석사학위 논문. pp.1-2

15) 서화순, 전제논문 p.2

16) 박순덕, 이순덕, 류은혜(2006), 「한국여성과 호주여성의 헤어스타일 행동 및 선호도 비교」, 『한국생활과학지』 제15권 제1호, p.4

17) 강동훈, 오세이(2009), 「여성의 헤어스타일이 정서에 미치는 영향과 개인적 특성에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구」, 『한국미용학회지』 제15권 제2호, p.1

18) 김홍국(2005), 「여성의 경력개발 방안」, 『인적자원개발연구학회지』, 제7권 제2호, pp.1-33

19) 조경신(2009), 「고학력 중년여성의 인적자원개발 프로그램 참여성과」, 숭실대학교 대학원 평생교육학과 석사학위논문. p.2

여성의 헤어스타일에 관련된 선행논문을 살펴보면 이명희(2004)는 “지각자의 사회적 가치와 헤어스타일 변화에 따른 이미지 지 연구”를 하였고, 강경애(2007)는 “헤어스타일에 따른 직업별 선호도 조사 연구”를, 김혜란(2006)은 “중년여성의 자아존중과 신체적 특성이 헤어스타일 선호도에 미치는 영향에 대한 연구”를 하였으며, 현원정(2007)은 “직장여성의 외적이미지가 자기 효능감에 미치는 영향을 연구”를, 홍성임(2007)은 “소득에 따른 외모관리를 연구”, 조슬기(2006)는 “외적이미지를 리드 하는 여성들의 외모관리행동 연구”를, 이숙영(2005)은 “중년여성의 심리적 특성과 외모에 대한 연구”, 강동훈, 오세이(2009)는 “여성의 헤어스타일이 정서에 미치는 영향과 개인적 특성에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구”를, 조정신(2009)은 “고학력 중년여성의 인적자원개발 프로그램 참여성과 연구”를 하였으며, 그리고 패션, 피부관리, 네일아트, 메이크업 등의 관한 선행논문이 많았다.

따라서 본연구자는 중년여성이 아름다움에 대한 관심이 고조되면서 미에 대한 욕구를 충족시키기 위하여 중년의 직장여성과 전업주부가 헤어스타일 변화의 인식에 관한 연구가 미비하여 미용발전에 유용한 정보를 제공하는데 의의가 있다.

제 2 절 연구목적

오늘날을 살아가는 현대인에게 있어서 외모는 개인의 사회적, 경쟁력이 되었으며.²⁰⁾ 미용은 그 시대의 배경을 반영하는 조형예술로서 정치, 경제, 사회, 문화적인 영향을 받으며 다양한 요인들과 상호작용하면서 새로운 트렌드를 만들어왔다.²¹⁾

본 연구자는 중년여성의 헤어스타일 인식도 조사 연구가 부족한 점을 고려한다면 연구 의미가 있을 것이다. 자신의 외모를 변화하고자 할 때 가장 적은비용과 짧은 시간으로 할 수 있는 것이 헤어스타일이며, 고령화 사회를 살아가는 중년의 직장여성과 전업주부가 사회활동 및 다양한 사회참여를 하면서 생활하는데 활성화하기 위한 방안을 모색하여 연구하는데 그 목적이 있다.

20) 권태신, 김용숙(2008), 「그리스시대 조각상에 나타난 헤어스타일과 장식 분석」, 『한국미용학회지』 제14권 제2호, p.1

21) 유옥이, 백선영(2008), 「현대헤어스타일에 나타난 미니멀리즘 연구」, 『한국미용학회지』 제14권 제3호, p.1

제 2 장 이론적 배경

제 1 절 중년에 대한 일반적인 개념

중년이라는 용어는 20세기 초에는 등장하지 않았던 신종 언어이다.²²⁾ 갱년기의 현상은 남자에 비해 여자에게 두드러지게 나타나지만, 중년에 나타나는 현상은 남녀 모두에게 일반적으로 나타난다. 따라서 중년에 대한 일반적인 개념을 이해하고 중년 여성의 특성에 대해 알아보겠다. 중년기는 인간 삶의 단계에서 매우 중요한 시기임을 단적으로 드러내 주는 오늘날의 현상 가운데 하나이다. 심리학자 칼 융(Carl Jung)은 중년의 중요성을 언급하면서 중년을 ‘제 2의 사춘기’라고 규정하였다.²³⁾

이 말은 중년기가 사춘기 못지않게 위기와 감정의 변화를 겪는 시기라는 뜻이다. 즉, 10대가 정체성을 세우는 제 1의 사춘기라고 한다면, 중년기는 그 정체성을 확인해보는 제 2의 사춘기라는 견해이다. 사춘기가 정서적으로 자신의 정체성을 세우는 과정에서 남들과 표면적으로 나타난 외모나 성격 등을 비교하면서 심한 열등감에 빠지는 시기라면, 중년기는 자기 성취를 가지고 남들과 비교하면서 심한 자괴감과 좌절감 또는 실존적 불행 속으로 빠져 들어갈 수도 있는 시기이다.²⁴⁾

중년기를 명확하게 구분한다는 것은 쉬운 일이 아니다. 학자들마다 견해가 다르다. 중년기에 대한 시대 구분이 나라마다 다르지만, 우리나라의 경우 대부분의 학자들과 전문가들은 사람의 평균 수명 75세를 전제로 하여 남성의 경우 40세부터 60세, 여성의 경우 35세부터 60세를 중년으로 보는 것이 일반적인 경향이다.²⁵⁾

1900년대에 들어 중년기 구분에 대한 다양한 견해들이 있었다. 융(Jung)은 40세 이후, 에릭슨(Erikson)은 40세-60세, 구스만(Gutmann)은 40세-54세, 자크(Jaques)는 35세-45세, 빈센트(Vincent)는 35세-55세, 헤비허스트(Havighurst)는 35세-60세, 웨이(Shuehy)는 35세-45세, 굴드(Gould)는 35세-45세, 레빈슨(Levinson)은 45세-60세, 톰슨(Thompson)은 35세-50세, 로젠버그(Rosenberg)는 38세-48세를 중년으로 보았다.

22) Babara M. Newman, "Mid-life Development" in *Handbook of Developmental Psychology*, (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1982), p.617

23) Carl Jung, *Two Essays on Analytical Psychology*, (New York: World, 1988), pp.193-194

24) 임경수(2002), 『중년 리모델링』, 서울: 도서출판 씨유피, p.9

25) 상계서, p.16

중년기는 정체성에 대한 확인과 삶에 대한 재평가가 이루어지는 시기이다. 이시기에 사람들은 지나가버린 과거와 다가올 미래에 대한 불확실성 사이에서 남은 인생을 어떻게 살 것인가에 대해 심각한 고민을 한다. 젊었을 때의 뜨거운 열정은 온데간데없이 사라져버리고 지금까지 살아왔던 날들에 대한 실망과 후회 같은 감정들이 복합적으로 생겨나 정서적으로 크게 혼란을 느끼는 시기이다. 그래서 우울증과 불면증, 불안감과 초조감, 허탈감과 절망감 등이 자신도 모르게 찾아오는 시기가 바로 중년이다.

중년기의 접어든 이들은 자신들의 고유한 역할에 대한 책임과 비중 때문에 자신들의 마음을 쉽게 표현하지 못한다. 그러면서도 그들은 육체적으로 한계성을 느끼며, 심리적으로 흔들리고 정신적으로 방황하며, 많은 부분에서 자신이 경직 되어가고 있다는 것을 직·간접적으로 느끼며 호소한다. 중년기 이전에 젊어서 실수했던 것은 인생의 도약이 될 수 있고, 또 좋은 경험이 될 수 있지만 중년기에 실패를 하게 되면 회복할 여유가 없다고 그들은 생각하며 긴장하며 살아간다.²⁶⁾

중년기는 인생의 많은 시간들을 차지하고 있는 삶의 핵심 부분이며 황금기라고 볼 수 있고, 이 시기를 어떻게 보내는가에 따라 삶의 내용이 달라질 수 있다.²⁷⁾ 레빈슨(Levinson) 역시 중년기를 전환기로 비유한다. 즉 인생의 가장 좋은 후반기를 시작할 수 있는 시기로 보면서, 지금까지의 인생을 전반적으로 재평가하고 새롭게 조명해보며 후반전을 위해 철저하게 준비하라고 권고한다.²⁸⁾

제 2 절 중년의 일반적인 특성

폴 튜니어(Paul Tournier)와 심리학자들은 흔히 인간의 발달과정을 영아기, 유아기, 아동기, 사춘기, 청소년기, 성인초기, 중년기, 장년기, 노년기로 나누어 설명하였고, 인간의 삶을 사계절에 비유하였다. 즉 봄을 소년기, 여름을 청년기, 가을을 중년기, 겨울을 노년기로 구분 하므로써 중년을 인생의 가을로 비유하여 중년의 위기를 사춘기의 위기라고도 표현한다.

26) 홍정길(1993), 『중년의 위기』, 서울: 크리스찬서적, pp.3-4.

27) 정정숙(1999), 「중년의 위기와 극복」, 『가정과 상담』 16, 한국가정사역연구소, p.88

28) 정동섭(2001), 「중년기 이후의 부부사랑」, 『가정과 상담』 46, 한국가정사역연구소, pp.36-39

특히 중년의 시기를 공동체와의 관계에서 함축시켜서 표현해 본다면 중년은 청소년기와 노년기 사이의 교량적 세대이며, 노부모님과 자녀사이에서 조화를 이루어야 하는 시기이다. 나아가 개인적인 면에서 살펴보면 자신의 삶을 돌아보고 남은 삶을 의미 있게 살아가려고 노력하는 시기이며,²⁹⁾ 인생의 전반부를 끝내고 후반부로 들어가는 전환점의 시기다.³⁰⁾

메이어(Mayer)는 중년기로의 전환기에 일어나는 이와 같은 현상을 성장의 징후로 간주하였다. 즉, 중년의 사람들이 겪는 두드러진 증상인 불만, 불안, 회의, 절망, 우울, 포기, 좌절, 실망 등은 쇠퇴의 징후가 아니라 성숙의 전조라는 주장이다. 그들이 겪는 존재론적 고통이나 갈등은 이제까지의 삶의 방식에서 벗어나 현재의 삶의 신념이나 습관을 버리고서, 미래의 새로운 자신의 인생을 시작하려는 절규요 몸짓이라는 것이다.³¹⁾ 중년에 나타나는 현상은 사람에 따라 다르며 또 상황이나 환경에 따라 다르지만, 다음과 같은 공통적인 특성이 있다.

첫째 신체적인 특성이다. 중년기의 신체적 변화는 자신이 알아차리지 못할 정도로 점진적으로 일어난다. 어느 날 갑자기 자신의 신체적인 변화를 깨닫게 된다. 중년기의 신체적 변화는 외모를 포함하는 육체, 감각, 마음, 정신 등 존재의 모든 영역에서 나타난다. 시력과 청력의 퇴화, 체력의 쇠퇴, 생식 능력의 감퇴와 더불어 성변화를 통한 갱년기 증상, 외모의 노화 현상 그리고 그에 따른 매력의 상실로 인한 좌절감과 더불어 육체적으로도 암과 같은 만성질환들이 많이 발생하고, 신경장애와 정신장애를 일으키는 질병들이 발생된다. 중년은 생물학적 노화와 현상적 노화를 경험하면서 젊음을 부러워하고, 늙음을 두려워하면서 우울해지고, 쉽게 피로를 느끼며, 타인들과 비교하면서 자신감을 잃어가는 시기이다.³²⁾ 그리고 ‘얼마나 살았는가!’ 하는 것보다는 ‘얼마나 더 살 수 있을까!’ 생각하며 삶의 한계를 절감하고, 죽음에 대한 필연적인 인식과 더불어 가끔씩 죽음과 질병의 두려움과 불안에 사로잡히게 된다.³³⁾ 이러한 상황에 처한 사람들은 불면증, 식욕감소, 체중감소, 자신감의 결여, 삶의 의욕상실, 적대적 혹은 공격적, 부정적 혹은 염세적인 성향으로 그 후유증이 나타나며 나아가 자살을 생각하거나 알코올중독, 도박중독, 성 중독, 약물중독 등에 빠질 가능

29) 정정숙, 전계서, p.88

30) 임경수, 전계서, p.120

31) 이미나(2000), 『흔들리는 중년 두렵지 않다』, 서울: 한겨레신문사, p.20

32) 정정숙, 전계서, p.89

33) 김영란(1999), 『제 3의 성-중년바로보기』, 서울: 현암사, p.16

성이 많은 것으로 보고되고 있다.

둘째 심리적·정신적인 특성이다. 중년은 인생의 중반에 이르러 삶의 의미와 자신의 실체에 대해 의문을 갖고 안정과 불안 사이를 방황한다. 본질적 자아에 대해 성찰하면서 삶의 무의미와 무기력감을 체험하기도 하며 정서적 긴장과 혼란을 겪는다. 새로운 삶을 시작하거나 새로운 일을 하기에는 늦었다고 합리화시키며 머뭇거린다. 나아가 자포자기의 심정으로 그러한 생각들을 전제로 사람들과 생활에 반응을 보이기도 한다.

셋째 인간관계적 특성이다. 아랫세대와 윗세대 사이에서, 선배와 후배사이에서, 부모와 자녀사이에서, 노인들과 청소년들 사이에서, 상급자와 하급자 사이에서, 자신들의 위치와 역할에 대한 책임감들이 심리적으로 그들에게 부담이요 버거움이 되어 그들에게 혼란의 요인으로 작용된다. 특히 그 사이에서의 대립과 갈등 그리고 화해를 위한 노력의 실패들은 그들에게 현실을 도피하도록 유도하는 원인이 되기도 한다. 그리고 부모님을 비롯하여 가족들이 여러 가지 원인으로 자신의 곁을 떠나게 되면서 외로움과 고독이 찾아 들게 되고 종종 홀로임을 의식하게 된다.

넷째 사회적인 특성이다. 중년기 위기의 적지 않은 원인들이 사회적 차원에서 발생이 된다. 은퇴와 실직을 염려하며,³⁴⁾ 사회생활에 대한 실패의 두려움과 계속적으로 성장하는 후배들에 대한 경계심은 스트레스와 더불어 중년의 사람들에게 지속적으로 긴장의 틀을 고정시켜 버린다. 물론 한편으로는 직업과 사업에서 절정에 이르고, 물질을 소유하기도 하고, 걸 맞는 신분을 유지하고, 사회적으로 존경을 받는 위치에 있을 수도 있으나 인생의 목표와 성취, 중요하게 여겼던 가치관과 인생의 우선순위에 대한 재평가를 시도하면서 혼란을 겪는다.³⁵⁾ 이전과는 다른 시선으로 직업과 사업 그리고 신원, 존재, 인간 나아가 가치관, 경제관, 인생관, 신앙관을 바라보면서 갈등들이 생겨난다.³⁶⁾

34) 설은주(2003), 『인생의 가을-중년기의 가족교육』, 서울: 말씀과 만남, p.16

35) 정정숙, 전게서, p.90

36) 김영란, 전게서, p.19

제 3 절 중년여성의 개념과 특성

우리나라의 경우 사회통념상 30대 중반부터를 중년이라고 했지만 고령화된 현대사회에서는 40대 초반까지도 ‘미씨족’이라고 부르며 60대 초까지도 중년이라고 부른다.

여성의 경우 이 시기에 폐경 증상과 가까운 친지들의 죽음 그리고 자녀의 독립 등을 직면하며, 일반적으로 폐경이 시작되는 45~59세를 전후한 시기에 갱년기를 겪는다.³⁷⁾ 이 시기에 여성들은 가정에서 자녀의 독립에 따른 주부로서의 역할변화뿐만 아니라, 인간관계의 사회적 변화를 경험하는 사회적·심리적 과도기를 겪게 된다. 또한 노화의 과정에서 폐경 증상을 포함하여 갱년기의 여러 가지 증상들을 경험하게 된다.

여성에게 있어서 중년기는 자녀 양육의 역할이 감소되면서 자유감의 증가로 잠재된 능력이 새로운 방향으로 전환되는 시기임과 동시에 생리적으로 폐경이라는 발달위기 과정을 겪게 되는 한편 사회적·심리적으로는 사회와 가족 내에서의 역할과 관련된 압박감과 공허감, 죄책감과 부적당감 등의 심리적인 갈등을 경험하게 된다.³⁸⁾ 그동안 중요하게 간주해 왔던 많은 것들이 갑자기 허무하다는 생각을 갖는 의미 상실의 위기를 겪게 되기도 한다. 인생의 발달단계에서 볼 때, 중년기는 청년과 노년의 중간사이를 말하며,³⁹⁾ 쇠퇴기에 접어드는 시기로 신체적·정신적·사회적으로 많은 변화를 경험하는 시기이다.

신체적으로는 주로 내분비 이상으로 얼굴이 화끈 달아오르는 열감과 손발이 차고 저리는 증상과 심계 항진 등이 있고 정신적인 증상은 자율신경계와 성격 및 심리적 요인이 복합되어 가슴이 두근거림 현상과 요통피로, 두통 등의 증상이 있다. 한편 심리적인 증상인 신체의 변화, 기타 사회 환경의 변화로 인한 갈등 등이 스트레스가 되어 중추신경계를 자극함으로써 기인되는 불면, 두려움, 우울신경과민 집중력결핍, 불안정 등이 나타나기 한다.

37) 서화순(2010), 전계논문, p.5

38) 김혜란(2006), 「중년여성의 자아존중감과 신체적 특성이 헤어스타일 선호도에 미치는 영향에 대한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 뷰티디자인 석사학위논문. p.7

39) 현경선(2001), 「중년여성의 건강증진을 위한 단전호흡 운동프로그램의 적용효과」, 경희대 대학원 간호학 박사학위논문. p.7

이러한 갱년기 증상들은 중년 여성들이 경험하며 치료를 요하는 증상들이다. 이러한 위기감의 정도는 사람마다 각각 다르지만, 중년에 겪게 되는 공통적인 증상은 모든 여성이 겪게 되는 필연적인 현상이다. 그래서 흔히 중년의 위기라고도 한다. 중년의 위기는 인생의 한 시기에 단지 스쳐 지나가는 그 무엇이 아니다. 중년의 위기는 우리 인간 존재가 지닌 한계성에 대한 위기인 것이다. 중년에 들이닥치는 위기의 강도는 뼈 속 깊이 파고든다. 중년여성은 가족의 건강문제, 자신의 건강상태 및 체력감퇴, 폐경에 대한 부정적 견해, 중요한 지지관계 상실, 미래에 대한 불확실감 등으로 인해 높은 스트레스를 받고 있다고 하였다.⁴⁰⁾

중년에 나타나는 심리적 신체적 증상들을 좀 더 나열하면 다음과 같다.

첫째, 고독감, 쓸쓸함, 인생의 허무함. 둘째, 자기 존재의 유한함을 깨닫는다. 인생을 사는 데 있어 힘도 부치고, 젊었을 때와는 다르다는 것을 느낀다. 따라서 정열적으로 일을 할 수 없게 된다. 셋째, 젊었을 때의 그 열정이 어디론지 사라져 버린다. 넷째, 아이디어나 새로운 생각이 전혀 떠오르지 않는다. 모든 것은 틀에 박혀 다람쥐 쳄바퀴 도는 것 같은 그런 구닥다리가 되어간다. 다섯째, 이루지 못한 꿈들이 남아 있다. 여섯째, 인생이 점점 저물어가고 죽음이 점점 다가오고 있다는 것을 느낀다. 일곱째, 절망감. 여덟째, 자살 충동. 아홉째, 갱년기에 더 이상 아이를 가질 수 없다는 느낌. 열째, 삶의 무미건조함, 쓸쓸함, 황폐함, 공허함을 느낀다. 열한 번째, 쉽게 상처를 받고 약해짐. 이런 모든 변화들이 사람의 마음을 우울하게 만들거나 정신질환을 초래 할 수도 있다. 하지만 중년은 과거와 미래를 연결 짓는 통로이며, 중년은 과거와 미래를 연결하는 횡단보도이고 교차로이다. 칼 융은 사람에게에는 두 가지 목표가 있다고 말한다.

“첫째는 인생 전반부에 나타나는 자연적인 목표이다. 자연적인 목표는 직업적 성공, 성취, 부자 되고, 사회적 신분이 상승하고, 아기를 낳아서 기르고, 교육시키는 것들이다.

둘째는 인생의 후반기에 나타나는 문화적인 목표이다. 즐겁고 열정적으로 일했던 일들이 점점 의무감으로 느껴지고 버거운 짐으로 느껴질 때 사람

40) 김영희, 박형숙(1993), 「일부도시 주부들의 스트레스 생활사건 및 신체증상에 관한연구」, 『대한간호학회지』 제22권 제4호, pp.98~112

은 중년의 위기에 도달한다. 중년의 위기가 사람을 덮치는 것이다.” 한자로 ‘위기’(危機)라는 말은 두 가지 의미가 담겨있다. ‘위기’라는 단어에는 ‘위험’이라는 의미와 ‘기회’라는 의미가 들어있다. 위기는 우리에게 항상 성장할 수 있는 기회를 제공해 준다. 만일 우리가 그 위기를 그냥 내버려두고 그냥 지나가도록 내버려둔다면 그 위기는 우리에게 위험을 초래한다. 그러나 중년의 위기가 제공해 주는 기회를 잘 이용한다면 우리는 더 성숙한 인격으로 우리의 자신의 인격을 발전시킬 수 있고, 더욱더 성장하고 풍요로운 인생을 살 수가 있다. 칼 융이 말했던 것처럼, 중년은 성장과 회복을 위한 인생의 전환점(Turning Point)인 것이다.

여성들의 아름다움에 대한 인간의 욕망은 항상 갈구되어 왔고, 시대에 따라 다양한 미적 가치들이 생겨나면서 변화와 발전을 가져왔다. 아름다움을 표현하기 위한 수단으로 의복, 헤어스타일, 메이크업, 문신 등이 과거뿐 아니라 현재에도 많이 사용되고 있으며, 특히 신체의 일부분이면서 약간의 변화에도 큰 차이를 보이는 헤어스타일이 중요하게 인식되고 있다.⁴¹⁾

첫 인상이 한 개인의 이미지를 결정하는데 중요한 역할을 하며, 그 사람의 신체적인 것과 지적능력, 성품 등에 의한 후광효과(Halo Effect)가 있다.

우리나라 평균수명은 2008년도 통계청자료에 의하면 남자나이 76.54세, 여자나이 83.29세로 평균수명 나이가 80.08세로,⁴²⁾ 고령화 사회로 접어들면서 중년기를 정의하는 나이는 연구자마다 다소 차이는 있으나 40~60세로 규정하는 선행 논문이 많았다. 본 연구에서는 중년기 여성의 개념을 신체적인 구조 및 기능적인 노화 현상이 현저해지는 40세부터 폐경을 지나 갱년기 증상이 거의 사라지는 60세까지의 여성을 중년기 여성으로 보았다.

중년여성의 삶의 질을 고취시킬 수 있는 연구에 지속적인 관심을 가져야 하며, 헤어스타일은 신체를 장식하는 하나의 방법으로 얼굴의 형태나 유형에 따라 여러 가지 스타일로 변화 할 수 있으며, 인간의 아름다움을 추구하기 위한 수단이라는 중요한 기능을 갖고⁴³⁾ 최근에 급속도로 퍼진 웰빙

41) 이영미, 김성남(2009), 「현대 헤어스타일에 나타난 재현성과 비재현성」, 『한국비즈니스학회』 제 13권 제5호, p.2

42) KOSIS 국가통계정보시스템, (<http://kosis.nso.go.kr>)

(Wellbeing) 문화에 헤어스타일이 부합될 수 있다는 것이 본 연구의 발단이 되었다.



43) 서윤경(2008), 「성인여성의 직업, 성격, 라이프스타일에 따른 미용이미지분석 및 제안」, 서경대학교대학원 미용예술학과 석사학위논문, p.22

제 3 장 연구내용 및 방법

제 1 절 연구내용

본 연구는 중년여성의 헤어스타일에 관한 관심도를 알아보기 위하여 선행 연구한 논문을 참고로 직장여성과 전업주부들의 외모관리에 있어 자신이 선호하는 헤어스타일을 알아보고 직장여성과 전업주부들이 선호하는 헤어스타일이 어떤 인식에 따라 중년여성이 헤어스타일 변화를 하는지 알아보기 위하여 실증적 설문지를 이용한 조사연구방법을 사용하였고, 연구대상자 및 자료수집 방법, 통계분석에 대한 내용을 포함 하였다.

제 2 절 연구의 방법

1. 연구대상자 및 기간

본 연구는 중년여성의 헤어스타일에 관한 인식도 연구를 위한 설문조사를 위해 서울, 경기지역에 거주하는 40세부터 60세까지의 중년여성을 대상으로 2010년 6월 10일부터 7월20일까지 실시하였다.

2. 설문문항 구성 및 범위

본 연구에 사용된 설문지는 일반적 특성 6문항, 중년여성의 헤어스타일 변화요소와 인식의 대한 19문항, 직업에 어울리는 헤어스타일 문항은 자극물에 대한 그림질문 12문항, 총37문항으로 구성되었다.

항목 I에서는 학력과 직업, 지역과 소득과 같은 일반적인 질문을 통해서 헤어스타일과 학력과 직업, 지역과 소득의 상관관계에 대해 연구 하였고, 항목 II에서는 중년 여성의 이미지에 맞는 헤어스타일에 관한 질문을 통해서 중년여성의 헤어스타일에 대한 인식(헤어스타일에 대한 관심도, 헤어스타일의 이미지 좌우, 자신에

게 맞는 헤어스타일에 대한 인식 등, 그리고 중년의 전업주부와 직장여성이 선호하는 헤어스타일의 차이점) 등을 연구 하였다. 항목 III에서는 구체적으로 자극물에 대한 헤어스타일 그림을 보여주고 선택하게 함으로써, 직장여성과 전업주부의 헤어스타일에 관한 인식의 차이점을 연구 하였다.

3. 통계 및 분석

자료 수집방법은 설문조사를 실시하여 설문지 350부를 배포하고 345부를 회수하여 불성실자 10부를 제외한 335부를 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 15.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 연구대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도와 백분율을 산출하였으며, 중년여성들의 헤어스타일 변화 요소와 인식, 그리고 헤어스타일 실태를 알아보기 위해 t-test(검증)와 One-way ANOVA(일원변량분석), χ^2 (Chi-square), 그리고 빈도분석을 실시하였다.



제 4 장 연구결과 및 고찰

제 1 절 표본의 일반적 특성

본연구의 일반적 특성으로 총 335명 중 연령별로는 45세 미만이 49.3%로 가장 높은 분포를 보였으며, 다음으로 45~50세 미만이 20.0%, 50~55세 미만이 17.0%, 55세 이상이 13.7% 순으로 나타났다. 결혼여부 별로는 기혼이 89.9%, 미혼이 10.1%로 나타났다. 학력별로는 고졸 38.8%로 가장 높은 분포를 보였으며, 다음으로 전문대졸 27.5%, 4년제 대졸 21.5%, 대학원 재학 이상 12.2% 순이었다.

직업 유무별로는 직장여성이 53.7%로 전업주부 46.3%보다 높은 분포를 보였다. 직업유형별로는 판매직 및 서비스직이 32.2%로 가장 많았으며, 다음으로 전문기술직 30.6%, 기타 26.7%, 사무직 10.6% 순으로 나타났다. 근무지별로는 서울지역이 82.2%로 경기지역 17.8%보다 높은 분포를 보였다. 월평균 소득별로는 200~300만원 미만이 28.1%로 가장 많았으며, 다음으로 300~400만원 미만 23.0%, 100~200만원 미만 18.8%, 400~500만원 미만 13.1%, 500만원이상 12.2%, 100만원 미만 4.8% 순으로 나타났다.

이를 요약해보면 조사 대상자는 40세부터 60세 까지 중년의 직장여성과 전업주부를 대상으로 월 소득 100만원 미만부터 500만원 이상인 중년여성을 대상으로 하였다.

[표 1] 조사 대상자의 인구 통계학적 특성

구 분		빈도(명)	백분율(%)
연 령	45세 미만	165	49.3
	45~50세 미만	67	20.0
	50~55세 미만	57	17.0
	55세 이상	46	13.7
결혼여부	미혼	34	10.1
	기혼	301	89.9
학 력	고졸 이하	130	38.8
	전문대졸	92	27.5
	4년대졸	72	21.5
	대학원 재학 이상	41	12.2
직업여부	전업주부	155	46.3
	직장여성	180	53.7
직업유형	전문기술직	55	30.6
	사무직	19	10.6
	판매직 및 서비스직	58	32.2
	기타	48	26.7
소 계		180	100.0
근 무 지	서울	148	82.2
	경기	32	17.8
	소 계	180	100.0
월 소 득	100만원 미만	16	4.8
	100~200만원 미만	63	18.8
	200~300만원 미만	94	28.1
	300~400만원 미만	77	23.0
	400~500만원 미만	44	13.1
	500만원 이상	41	12.2
계		335	100.0

제 2절 중년여성의 헤어스타일 변화요소와 인식

1. 중년여성의 헤어스타일 변화요소

1) 헤어스타일이 사람의 이미지에 미치는 영향

헤어스타일이 사람의 이미지에 미치는 영향에 대해 중년여성의 인식을 살펴본 결과는 [표 1-1]과 같이 Likert 5점 척도 문항으로 매우 그렇지 않다 1점, 그렇지 않다 2점, 보통이다 3점, 그렇다 4점, 매우 그렇다 5점 만점 중 전체 평균이 4.39로, 중년여성들은 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 높게 인식하는 것으로 나타났다.

연령별로는 335명중 45세 미만 여성이 4.42, 45~50세미만 여성이 4.28, 50~55세미만 여성이 4.53, 55세 이상 여성이 4.24로 조사되었다. 결혼 여부별로는 미혼여성이 4.53, 기혼여성이 4.37로 조사 되었으며, 학력별로는 고졸이하 4.32 전문대졸 4.34, 4년대졸 4.46, 대학원 재학이상 4.59로 조사되었으며, 학력이 높은 여성일수록 헤어스타일이 사람의 이미지를 매우 좌우한다고 인식하였다.

직업 유무별로는 전업주부가 4.44, 직장여성이 4.34로 전업주부가 직장여성보다 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 인식하였다.

월평균 소득별로는 200만원 미만 4.30, 200~300만원 미만 4.31, 300~400만원 미만이 4.48, 400만원 이상이 4.47로 조사 되었다.

[표 1-1] 헤어스타일이 사람의 이미지 좌우에 미치는 영향

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	4.42	0.82	1.73	0.160
	45~50세 미만	67	4.28	0.67		
	50~55세 미만	57	4.53	0.63		
	55세 이상	46	4.24	0.85		
결 혼 여 부	미혼	34	4.53	0.79	1.13	0.259
	기혼	301	4.37	0.77		
학 력	고졸 이하	130	4.32	0.82	1.55	0.201
	전문대졸	92	4.34	0.75		
	4년대졸	72	4.46	0.82		
	대학원 재학 이상	41	4.59	0.50		
직 업 여 부	전업주부	155	4.44	0.71	1.12	0.264
	직장여성	180	4.34	0.81		
월 소 득	200만원 미만	79	4.30	0.85	1.35	0.257
	200~300만원 미만	94	4.31	0.86		
	300~400만원 미만	77	4.48	0.58		
	400만원 이상	85	4.47	0.73		
전 체		335	4.39	0.77		

2) 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중

자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중에 대해 중년여성들의 인식을 살펴 본 결과는 [표 1-2]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 4.0로, 중년여성들은 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 크다고 높게 인식하는 것으로 나타났다. 연령별로는 50세 미만 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇다 인식하였고, 55세 이상 여성은 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇지 않다고 인식하였으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇다고 인식하였고, 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇다로 인식하였고, 고졸 이하인 여성은 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇지 않다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이는 없었다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주보다 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 크다고 인식하였으며, 월평균 소득별로는 200~300만 미만인 여성이 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 크다고 인식하였고, 200만원 미만인 여성은 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 그렇지 않다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 1-2] 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	4.10	0.75	0.42	0.742
	45~50세 미만	67	4.10	0.78		
	50~55세 미만	57	4.04	0.71		
	55세 이상	46	3.98	0.77		
결혼여부	미혼	34	4.24	0.82	1.32	0.189
	기혼	301	4.06	0.74		
학 력	고졸 이하	130	4.05	0.79	0.12	0.946
	전문대졸	92	4.11	0.78		
	4년대졸	72	4.06	0.63		
	대학원 재학 이상	41	4.10	0.80		
직업여부	전업주부	155	4.07	0.66	-0.08	0.933
	직장여성	180	4.08	0.83		
월 소 득	200만원 미만	79	3.90	0.83	1.91	0.128
	200~300만원 미만	94	4.14	0.78		
	300~400만원 미만	77	4.12	0.69		
	400만원 이상	85	4.13	0.69		
전 체		335	4.07	0.75		

선행연구 중 현 원정(2007)의 “직장여성의 외적이미지가 자기효능감에 미치는 영향”에서 연령별 중에 외적이미지 분석한 결과 패션, 헤어 중 헤어인식은 40대가 3.22%, 50대가 3.24%로 조사되었으며, 본 연구자의 연구결과와 차이가 있음을 알 수 있다.

3) 현 헤어스타일 변화 의향

중년여성들이 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하는지 살펴본 결과는 [표 1-3]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.50으로, 중년여성들은 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하는 것으로 나타났다.

연령별로는 45세 미만 여성은 3.56, 45~50세 미만인 여성은 3.37, 50세~55세미만 여성은 3.53점, 55세 이상 여성은 3.46점으로 나타났으며, 결혼 여부별로는 기혼 여성이 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하였다. 학력별로는 대학원 재학 이상인 여성이 3.71, 4년대졸 여성 3.60, 전문대졸 3.36, 고졸이하 3.49 순으로 나타났으며, 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 전업주부가 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하였고, 월평균 소득별로는 300~400만원 미만인 여성이 다른 여성보다 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하였고, 200만원 미만인 여성은 다른 여성보다 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶어 하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다.

[표 1-3] 현 헤어스타일 변화 의향

	구분	N	Mean	SD	t(F)	p
연령	45세 미만	165	3.56	0.93	0.66	0.577
	45~50세 미만	67	3.37	1.07		
	50~55세 미만	57	3.53	1.05		
	55세 이상	46	3.46	0.84		
결혼여부	미혼	34	3.47	0.99	-0.22	0.830
	기혼	301	3.51	0.97		
학력	고졸 이하	130	3.49	0.95	1.53	0.208
	전문대졸	92	3.36	1.00		
	4년대졸	72	3.60	0.93		
	대학원 재학 이상	41	3.71	1.01		
직업여부	전업주부	155	3.55	0.88	0.78	0.437
	직장여성	180	3.47	1.04		
월 소득	200만원 미만	79	3.41	0.97	0.37	0.779
	200~300만원 미만	94	3.53	0.94		
	300~400만원 미만	77	3.55	0.94		
	400만원 이상	85	3.53	1.04		
전체		335	3.50	0.97		

4) 현 외모 만족도

현재의 외모에 대한 중년여성들의 만족도를 살펴본 결과는 [표 1-4]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.00으로, 중년여성들은 현재의 외모에 대한 인식은 보통으로 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만인 여성이 다른 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하였고(3.16), 45~50세 미만인 여성은(2.88) 현재의 외모에 대해 만족하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다. 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하였으며, 학력별로는 대학원재학 이상인 여성이 다른 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하였고, 전문대졸인 여성은 다른 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하지 않았으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$).

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 현재의 외모에 대해 만족하였으며, 월평균 소득별로는 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하였고, 200~300만원 미만인 여성은 다른 여성보다 현재의 외모에 대해 만족하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

선행논문 중 강경애(2007)의 “헤어스타일에 대한 직장인들의 만족도”를 살펴본 결과 전체 평균 3.27로, 직장인들은 현재 헤어스타일에 대해 그다지 만족하지 않았으며, 홍성임(2007)의 “소득에 따른 중년층의 외모관리에 관한 연구에서는 40대 후반 51.4%, 50대 초반 50.0%, 50대 후반 50.7%,로 외모를 만족하는 것으로 조사되었다. 본 연구와 유사하게 조사되었다.

[표 1-4] 현 외모 만족도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.97	0.84	1.39	0.246
	45~50세 미만	67	2.88	0.93		
	50~55세 미만	57	3.16	0.92		
	55세 이상	46	3.11	0.71		
결혼여부	미혼	34	2.94	0.92	-0.44	0.659
	기혼	301	3.01	0.85		
학 력	고졸 이하	130	2.95	0.83	3.51*	0.016
	전문대졸	92	2.84	0.83		
	4년대졸	72	3.14	0.94		
	대학원 재학 이상	41	3.29	0.81		
직업여부	전업주부	155	2.99	0.79	-0.32	0.752
	직장여성	180	3.02	0.92		
월 소 득	200만원 미만	79	3.05	0.78	1.83	0.141
	200~300만원 미만	94	2.84	0.87		
	300~400만원 미만	77	3.01	0.95		
	400만원 이상	85	3.13	0.81		
전 체		335	3.00	0.86		

* $p < .05$



HANSUNG
UNIVERSITY

5) 헤어스타일 관심도

중년여성들의 헤어스타일에 대한 관심도에 대해 살펴본 결과는 [표 1-5]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.68점으로, 중년여성들은 헤어스타일에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났다.

연령별로는 45~50세 미만 여성이 헤어스타일에 대한 관심도가 가장 높았고, 45세 미만 여성은 다른 여성보다 헤어스타일에 대한 관심도가 낮게 나타났고, 결혼 여부별로는 미혼 여성이, 학력별로는 학력이 높은 여성일수록, 직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 대한 관심도가 높았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다. 월평균 소득별로는 월평균 소득이 많은 여성일수록 헤어스타일에 대한 관심도가 높았으나 유의미한 차이는 아니었다.

[표 1-5] 헤어스타일 관심도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.60	0.80	1.69	0.169
	45~50세 미만	67	3.82	0.78		
	50~55세 미만	57	3.79	0.73		
	55세 이상	46	3.63	0.88		
결혼여부	미혼	34	3.74	0.71	0.42	0.673
	기혼	301	3.67	0.80		
학 력	고졸 이하	130	3.62	0.84	1.40	0.242
	전문대졸	92	3.64	0.83		
	4년대졸	72	3.71	0.66		
	대학원 재학 이상	41	3.90	0.77		
직업여부	전업주부	155	3.65	0.75	-0.62	0.536
	직장여성	180	3.71	0.83		
월 소 득	200만원 미만	79	3.54	0.73	1.15	0.331
	200~300만원 미만	94	3.69	0.88		
	300~400만원 미만	77	3.71	0.79		
	400만원 이상	85	3.76	0.75		
전 체		335	3.68	0.79		

선행논문 중 서화순(2010)의 “중년여성의 미용관심도와 헤어스타일 선호도연구”에서 미용에 관심을 갖게 되는 이유로는 ‘심리적 만족감을 높이기 위해서’가 57.5%로 가장 높게 나타났으며, ‘사회적, 직업적 요구에

의해' 20.8%, '타인에게 매력적으로 보이기 위해' 15.0%, '유행에 뒤처지지 않기 위해' 5.1% 순으로 나타나 대체적으로 심리적 자기 만족도를 높이기 위해 미용에 관심을 갖게 되는 것으로 본 연구와 유사하게 조사 되었으며, 중년여성의 헤어스타일 인식이 바뀌가고 있다는 것을 알 수 있다.

6) 헤어스타일 변화시 헤어디자이너 추천 스타일 선택 정도

중년여성들이 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 하는지 살펴본 결과는 [표 1-6]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.35로, 중년여성들은 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너에게 의존도는 보통으로 나타났다.

연령별로는 45세 미만 여성이 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 많이 하였고, 50~55세 미만인 여성은 헤어디자이너가 권하는 스타일로 하지 않았으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 헤어디자이너가 권하는 스타일로, 학력별로는 전문대졸과 4년제 대졸인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 많이 하였고, 고졸 이하인 여성은 다른 여성보다 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 많았고, 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 많이 하였고, 200만원 미만인 여성은 다른 여성보다 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 하지 않았으나 월평균 소득에 따른 유의미한 차이는 없었다.

[표 1-6] 헤어스타일 변화 시 헤어디자이너 추천 스타일 선택 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.44	0.95	1.23	0.297
	45~50세 미만	67	3.37	1.00		
	50~55세 미만	57	3.19	0.97		
	55세 이상	46	3.22	0.99		
결혼여부	미혼	34	3.47	1.02	0.75	0.454
	기혼	301	3.34	0.97		
학 력	고졸 이하	130	3.24	1.00	1.00	0.395
	전문대졸	92	3.43	0.93		
	4년대졸	72	3.43	0.98		
	대학원 재학 이상	41	3.39	0.95		
직업여부	전업주부	155	3.33	0.85	-0.41	0.680
	직장여성	180	3.37	1.07		
월 소 득	200만원 미만	79	3.20	1.08	1.49	0.217
	200~300만원 미만	94	3.48	0.95		
	300~400만원 미만	77	3.27	0.97		
	400만원 이상	85	3.42	0.88		
전 체		335	3.35	0.97		

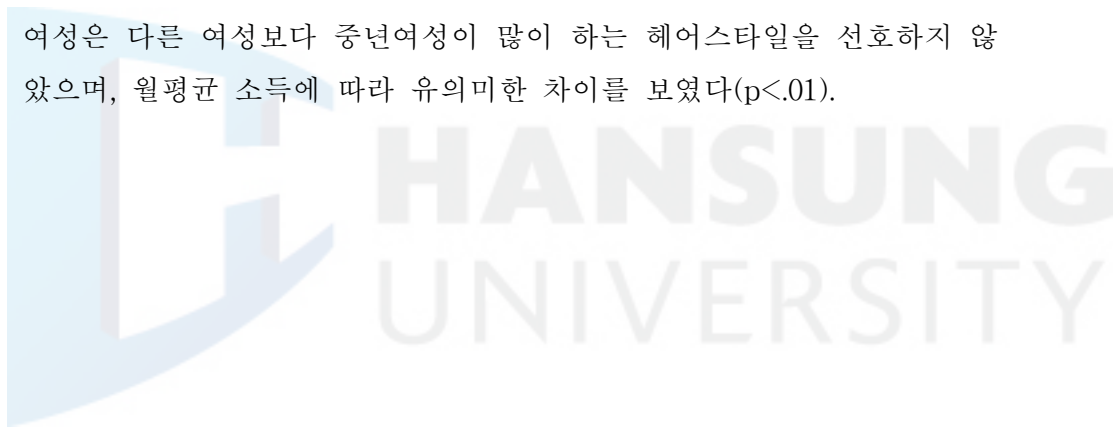
이상과 같이 중년여성들은 헤어스타일에 변화를 줄 때 헤어디자이너가 권하는 스타일로 그다지 하지 않았으며, 연령과 결혼 여부, 학력, 직업 유무, 그리고 월평균 소득별로는 차이를 보이지 않았다.

7) 중년여성이 많이 하는 헤어스타일 선호도

중년여성이 많이 하는 헤어스타일에 대한 중년여성들의 선호도에 대해 살펴본 결과는 [표 1-7]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 2.52로, 중년여성들은 중년여성이 많이 하는 헤어스타일 선호도는 낮게 나타났다.

연령별로는 연령이 많은 여성일수록 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하였으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p < .001$). 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하였으며($p < .05$), 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하였고, 대학원 재학 이상인 여성은 다른 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다.

직업 유무별로는 전업주부가 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하였고, 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하였고, 300~400만원 미만인 여성은 다른 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하지 않았으며, 월평균 소득에 따라 유의미한 차이를 보였다($p < .01$).



[표 1-7] 중년여성이 많이 하는 헤어스타일 선호도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.27	0.88	8.77***	0.000
	45~50세 미만	67	2.63	0.97		
	50~55세 미만	57	2.68	1.11		
	55세 이상	46	3.02	1.00		
결혼여부	미혼	34	2.18	0.83	-2.46*	0.018
	기혼	301	2.55	1.00		
학 력	고졸 이하	130	2.57	1.00	0.70	0.551
	전문대졸	92	2.58	1.03		
	4년대졸	72	2.42	0.98		
	대학원 재학 이상	41	2.39	0.89		
직업여부	전업주부	155	2.67	0.97	2.68**	0.008
	직장여성	180	2.38	0.98		
월 소 득	200만원 미만	79	2.42	0.97	4.13**	0.007
	200~300만원 미만	94	2.79	1.00		
	300~400만원 미만	77	2.29	0.97		
	400만원 이상	85	2.52	0.95		
전 체		335	2.52	0.99		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이상과 같이 중년여성들은 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 그렇지 않다고 그다지 선호하지 않았으며, 연령이 많을수록, 기혼 여성, 전업주부, 그리고 월평균 소득이 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 중년여성이 많이 하는 헤어스타일은 소득이 적을수록 중년여성들이 하는 헤어스타일을 많이 하는 것으로 조사되었다.

2. 중년여성의 헤어스타일 인식

1) 염색 빈도

중년여성들이 염색을 자주 하는 편인지 살펴본 결과는 [표 2-1]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 2.65로, 중년여성들은 염색을 자주하지 않는 것으로 낮게 나타났다. 연령별로는 55세 이상(3.15), 50세~55세미만(2.89), 45세~50세미(2.60), 45세미만 (2.46) 순으로 염색을 자주 하였으며($p<.001$), 결혼 여부별로는 미혼 여성이, 학력별로는 4년제 대졸인 여성(2.82), 고졸이하(2.78), 전문대졸(2.53), 대학원재학 이상(2.20)으로 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 직업 유무별로는 직장 여성이, 월평균 소득별로는 200만원 미만인 여성이 다른 여성보다 염색을 자주 하였고, 200~300만원 미만인 염색을 자주 하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 2-1] 염색 빈도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.46	1.17	4.73**	0.003
	45~50세 미만	67	2.60	1.26		
	50~55세 미만	57	2.86	1.27		
	55세 이상	46	3.15	1.10		
결혼여부	미혼	34	2.76	1.13	0.58	0.564
	기혼	301	2.64	1.22		
학 력	고졸 이하	130	2.78	1.25	3.27*	0.021
	전문대졸	92	2.53	1.07		
	4년대졸	72	2.82	1.34		
	대학원 재학 이상	41	2.20	1.08		
직업여부	전업주부	155	2.59	1.23	-0.80	0.424
	직장여성	180	2.70	1.20		
월 소 득	200만원 미만	79	2.73	1.27	0.22	0.880
	200~300만원 미만	94	2.60	1.18		
	300~400만원 미만	77	2.61	1.16		
	400만원 이상	85	2.67	1.27		
전 체		335	2.65	1.21		

* $p<.05$, ** $p<.01$

2) 염색 후 모발 영양관리

염색 후 모발에 영양관리를 하는지 살펴본 결과는 [표 2-2]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 2.96으로, 중년여성들은 염색 후 모발에 영양관리를 그다지 하지 않는 것으로 낮게 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만 여성(3.40)이 다른 여성보다 염색 후 모발에 영양관리를 하였고, 50세 미만 여성은 염색 후 모발에 영양관리를 잘하지 않았으며($p<.05$), 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 염색 후 모발에 영양관리를 하였고, 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 염색 후 모발에 영양관리를 하였으며, 대학원 재학 이상인 여성은 다른 여성보다 염색 후 모발에 영양관리를 하지 않았으며, 직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 염색 후 모발에 영양관리를 하였고 ($p<.01$), 월평균 소득별로는 200만원 미만인 여성이 염색 후 모발에 영양관리를 하였고, 200~300만원 미만인 여성은 염색 후 모발에 영양관리를 하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 2-2] 염색 후 모발 영양관리

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.85	1.09	3.64*	0.013
	45~50세 미만	67	2.85	1.29		
	50~55세 미만	57	3.40	1.16		
	55세 이상	46	2.91	0.96		
결혼여부	미혼	34	3.18	1.14	1.19	0.234
	기혼	301	2.93	1.14		
학 력	고졸 이하	130	2.92	1.13	0.26	0.853
	전문대졸	92	3.02	1.19		
	4년대졸	72	2.99	1.12		
	대학원 재학 이상	41	2.85	1.15		
직업여부	전업주부	155	2.78	1.11	-2.62**	0.009
	직장여성	180	3.11	1.16		
월 소 득	200만원 미만	79	3.04	1.07	0.48	0.695
	200~300만원 미만	94	2.84	1.06		
	300~400만원 미만	77	2.97	1.26		
	400만원 이상	85	2.99	1.20		
전 체		335	2.96	1.14		

* $p<.05$, ** $p<.01$

3) 외모에 변화시 헤어스타일 변화 정도

중년여성들이 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주는 지 살펴본 결과는 [표 2-3]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.49로, 중년여성들은 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주는 것은 보통으로 나타났다.

연령별로는 45세미만(3.64), 50세~55세미만(3.44), 55세이상(3.39), 45세~50세미만(3.24) 순으로 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었고, ($p<.05$). 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었으며, 학력별로는 4년제 대졸인 여성(3.51)이 다른 여성보다 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었고, 대학원 재학 이상인 여성은(3.46)으로 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주지 않았으며, 직업 유무별로는 직장여성과 전업주부의 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다. 월평균 소득별로는 300~400만원 미만인 여성이 다른 여성보다 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었고, 200~300만원 미만인 여성은 다른 여성보다 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다.

[표 2-3] 외모에 변화 시 헤어스타일 변화 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.64	0.76	3.30*	0.021
	45~50세 미만	67	3.24	1.18		
	50~55세 미만	57	3.44	0.95		
	55세 이상	46	3.39	0.98		
결혼여부	미혼	34	3.62	0.95	0.85	0.397
	기혼	301	3.48	0.93		
학 력	고졸 이하	130	3.50	0.93	0.05	0.985
	전문대졸	92	3.47	0.97		
	4년대졸	72	3.51	0.90		
	대학원 재학 이상	41	3.46	0.93		
직업여부	전업주부	155	3.43	0.90	-1.17	0.244
	직장여성	180	3.54	0.95		
월 소 득	200만원 미만	79	3.48	0.85	2.01	0.112
	200~300만원 미만	94	3.36	0.96		
	300~400만원 미만	77	3.70	0.92		
	400만원 이상	85	3.45	0.96		
전 체		335	3.49	0.93		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었으며, 45세 미만인 여성이 다른 여성보다 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주었다

4) 짧은 스타일의 모발길이 선호도

짧은 모발길이 스타일에 대한 중년여성들의 선호도에 대해 살펴본 결과는 [표 2-4]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.07로, 중년여성들은 짧은 스타일의 모발길이 선호도는 보통으로 나타났다.

연령별로는 55세 이상(3.52), 45세~50세미만(3.15), 50세~55세미만(3.12), 45세미만(2.90)순으로 조사되었으며($p<.01$), 결혼 여부별로는 기혼 여성이 3.13, 미혼여성이 2.59순으로 이었으며($p<.01$), 학력별로는 4년제 대졸인 여성이 짧은 스타일의 모발길이를 선호하였고, 대학원 재학이상인 여성은 짧은 스타일의 모발길이를 선호하지 않았으며, 직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 짧은 스타일의 모발길이를 선호하였고($p<.05$), 월평균 소득별로는 400만원 이상인 여성이 짧은 스타일의 모발길이를 선호하였고, 300~400만원 미만인 여성은 짧은 스타일의 모발길이를 선호하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다

[표 2-4] 짧은 스타일의 모발길이 선호도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.90	1.07	4.46**	0.004
	45~50세 미만	67	3.15	1.09		
	50~55세 미만	57	3.12	1.09		
	55세 이상	46	3.52	0.78		
결혼여부	미혼	34	2.59	1.21	-2.85**	0.005
	기혼	301	3.13	1.03		
학 력	고졸 이하	130	3.13	1.02	1.27	0.286
	전문대졸	92	3.08	1.06		
	4년대졸	72	3.14	1.12		
	대학원 재학 이상	41	2.78	1.06		
직업여부	전업주부	155	3.23	0.95	2.58*	0.010
	직장여성	180	2.94	1.13		
월 소 득	200만원 미만	79	3.10	1.12	0.99	0.400
	200~300만원 미만	94	3.01	1.06		
	300~400만원 미만	77	2.96	1.04		
	400만원 이상	85	3.22	1.02		
전 체		335	3.07	1.06		

* $p<.05$, ** $p<.01$

5) 펌 스타일 선호도

펌 스타일에 대한 중년여성들의 선호도에 대해 살펴본 결과는 [표 2-5]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.00으로, 중년여성들은 펌 스타일 선호도는 보통으로 나타났다.

연령별로는 연령이 많은 여성일수록 펌 스타일을 선호하였으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성과 기혼 여성 모두 별다른 차이 없이 펌 스타일을 그다지 선호하지 않았다. 학력별로는 고졸 이하인 여성이 다른 여성보다 펌 스타일을 선호하였고, 4년제 대졸인 여성은 다른 여성보다 펌 스타일을 선호하지 않았고, 직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 펌 스타일을 선호하였으며($p<.05$), 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 펌 스타일을 선호하였고, 200만원 미만인 여성은 다른 여성보다 펌 스타일을 선호하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

이상과 같이 중년여성들은 펌 스타일을 그다지 선호하지 않았으며, 전업주부가 직장여성보다 펌 스타일을 선호하였다.

선행논문 중 신호정(2002)의 “현대 여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구”에는 40대 이후 세대에 대해 긴 생머리나 빠글빠글한 파마보다는 굵은 웨이브의 단발이나 커트 헤어스타일이 아름답다고 하였으며, 40대 이후 세대는 20대에는 어떤 헤어스타일도 아름다우나 이상하고 강렬한 염색은 하지 않는다는 것은 본 연구와 유사하게 조사 되었다.

[표 2-5] 펌 스타일 선호도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.87	1.12	2.41	0.067
	45~50세 미만	67	2.99	1.19		
	50~55세 미만	57	3.12	1.02		
	55세 이상	46	3.33	0.97		
결혼여부	미혼	34	3.00	1.16	0.02	0.987
	기혼	301	3.00	1.10		
학 력	고졸 이하	130	3.12	1.11	1.32	0.269
	전문대졸	92	2.93	1.12		
	4년대졸	72	2.82	1.09		
	대학원 재학 이상	41	3.05	1.07		
직업여부	전업주부	155	3.13	1.04	2.04*	0.042
	직장여성	180	2.88	1.15		
월 소 득	200만원 미만	79	2.87	1.04	0.69	0.560
	200~300만원 미만	94	3.10	1.07		
	300~400만원 미만	77	2.95	1.16		
	400만원 이상	85	3.05	1.15		
전 체		335	3.00	1.10		

* $p < .05$

선행논문 중 강경애(2007)의 “헤어스타일에 따른 직업별 선호도 조사 연구”에 따르면 직장인들이 현재 펌을 한 상태인지 살펴본 결과는 펌을 하지 않는 직장인이 58.9%로 펌을 한 직장이 41.1%보다 많은 것으로 펌 스타일을 좋아하지 않는 것으로 연구 되었는데 본 연구의 조사와 유사하게 조사 되었다.

6) 헤어드라이기 매일 사용

중년여성들이 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하는지 살펴본 결과는 [표 2-6]과 같이 5점 만점 중 전체 평균 3.21로, 중년여성들은 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 그다지 사용하지 않는 것으로 보통으로 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만 여성이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하였고, 45세 미만 여성은 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하지 않았으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 결혼 여부별로는 미혼 여성과 기혼 여성 모두 별다른 차이 없이 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 그다지 사용하지 않았으며, 학력별로는 대학원 재학 이상인 여성이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하였고, 고졸 이하인 여성은 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 200만원 미만인 여성이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하였고, 300~400만원 미만인 여성은 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하지 않았으나 월평균 소득에 따른 유의미한 차이는 없었다.

[표 2-6] 헤어드라이기의 매일 사용

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.07	1.16	3.13*	0.026
	45~50세 미만	67	3.25	1.22		
	50~55세 미만	57	3.61	1.15		
	55세 이상	46	3.13	1.17		
결혼여부	미혼	34	3.21	1.25	-0.02	0.987
	기혼	301	3.21	1.17		
학 력	고졸 이하	130	3.14	1.23	0.30	0.825
	전문대졸	92	3.24	1.15		
	4년대졸	72	3.24	1.19		
	대학원 재학 이상	41	3.32	1.11		
직업여부	전업주부	155	3.06	1.17	-2.18*	0.030
	직장여성	180	3.34	1.18		
월 소 득	200만원 미만	79	3.29	1.00	0.28	0.842
	200~300만원 미만	94	3.23	1.21		
	300~400만원 미만	77	3.13	1.27		
	400만원 이상	85	3.18	1.23		
전 체		335	3.21	1.18		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어 드라이기를 그다지 사용하지 않았으며, 50~55세 미만인 여성과 직장 여성 이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기 를 사용하였다.

7) 젤, 무스, 스프레이 등의 매일 사용

중년여성들이 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하는지 살펴본 결과는 [표 2-7]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 2.68로, 중년여성들은 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하지 않는 것으로 낮게 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만인 여성이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하였고, 45세 미만인 여성은 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다. 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하였으며, 결혼 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$).

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하였으며, 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하지 않았으나 직업유무별과 소득별은 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 2-7] 젤, 무스, 스프레이 등의 매일 사용

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.52	1.16	2.21	0.087
	45~50세 미만	67	2.78	1.28		
	50~55세 미만	57	2.96	1.32		
	55세 이상	46	2.76	1.14		
결혼여부	미혼	34	2.24	1.08	-2.26*	0.024
	기혼	301	2.73	1.22		
학 력	고졸 이하	130	2.77	1.20	2.66*	0.048
	전문대졸	92	2.83	1.24		
	4년대졸	72	2.33	1.19		
	대학원 재학 이상	41	2.68	1.21		
직업여부	전업주부	155	2.58	1.11	-1.41	0.159
	직장여성	180	2.77	1.30		
월 소 득	200만원 미만	79	2.63	1.30	0.29	0.832
	200~300만원 미만	94	2.77	1.25		
	300~400만원 미만	77	2.70	1.23		
	400만원 이상	85	2.61	1.10		
전 체		335	2.68	1.22		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 그다지 사용하지 않았으며, 기혼 여성과 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하였다.

선행논문 중 서화순(2009)의 “중년여성의 미용관심도와 헤어스타일 선호도 연구” 논문에 의하면 ‘드라이를 한 후 제품을 바른다’가 38.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘블로우 드라이를 한다’ 24.3%, ‘아무것도 하지 않는다’ 20.1%, 헤어스타일링 제품만 사용‘ 14.4%순으로 나타나 대체적으로 드라이를 한 후 제품을 바르는 것으로 본 연구와는 상반된 결과로 조사 되었다.

8) 직장여성의 사회생활에서 헤어스타일 중요성

직장여성의 사회생활에서 헤어스타일 중요성에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 2-8]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 4.08로, 중년여성들은 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 높게 인식하는 것으로 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만 여성이 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였고, 45세 미만인 여성은 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하지 않다고 인식하였으나 유의미한 차이는 아니었다. 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였으며, 학력별로는 대학원 재학 이상인 여성이 다른 여성보다 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였고, 4년제 대졸인 여성은 다른 여성보다 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하지 않다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였고, 월평균 소득별로는 300~400만원 미만인 여성이 다른 여성보다 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였으며, 400만원 이상인 여성은 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하지 않다고 인식하였으나 유의미한 차이는 아니었다.

[표 2-8] 직장여성의 사회생활에서 헤어스타일 중요성

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	4.03	0.71	1.58	0.193
	45~50세 미만	67	4.06	0.76		
	50~55세 미만	57	4.26	0.67		
	55세 이상	46	4.09	0.63		
결혼여부	미혼	34	4.03	0.76	-0.47	0.637
	기혼	301	4.09	0.70		
학 령	고졸 이하	130	4.08	0.69	1.51	0.211
	전문대졸	92	4.11	0.69		
	4년대졸	72	3.96	0.81		
	대학원 재학 이상	41	4.24	0.54		
직업여부	전업주부	155	4.03	0.68	-1.25	0.214
	직장여성	180	4.13	0.73		
월 소 득	200만원 미만	79	4.11	0.78	0.92	0.430
	200~300만원 미만	94	4.03	0.70		
	300~400만원 미만	77	4.18	0.62		
	400만원 이상	85	4.02	0.71		
전 체		335	4.08	0.70		

이상과 같이 중년여성들은 직장여성이 사회생활을 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 인식하였으며, 연령과 결혼 여부, 학력, 직업 유무, 그리고 월평균 소득별로는 차이를 보이지 않았다.

9) 헤어스타일로 직장여성과 전업주부 구분 정도

헤어스타일로 직장여성과 전업주부 구분 정도에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 2-9]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.33으로, 중년여성들은 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 그다지 알 수 있지 않다고 인식하는 것으로 보통으로 나타났다.

연령별로는 55세 이상 여성이 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였고, 45~50세 미만 여성은 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있지 않다고 인식하였으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였으며, 학력별로는 학력이 낮은 여성일수록 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였으나 유의미한 차이는 아니었다. 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있지 않다고 인식하였으나 월평균 소득에 따른 유의미한 차이는 없었다.

[표 2-9] 헤어스타일로 직장여성과 전업주부 구분 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.27	0.96	2.68*	0.047
	45~50세 미만	67	3.13	1.04		
	50~55세 미만	57	3.49	0.95		
	55세 이상	46	3.59	0.96		
결혼여부	미혼	34	3.03	1.09	-1.86	0.063
	기혼	301	3.36	0.97		
학 력	고졸 이하	130	3.45	0.95	2.35	0.072
	전문대졸	92	3.39	0.97		
	4년대졸	72	3.17	1.02		
	대학원 재학 이상	41	3.07	0.99		
직업여부	전업주부	155	3.26	0.94	-1.17	0.245
	직장여성	180	3.38	1.02		
월 소 득	200만원 미만	79	3.34	1.04	0.80	0.492
	200~300만원 미만	94	3.44	0.91		
	300~400만원 미만	77	3.30	0.99		
	400만원 이상	85	3.21	1.00		
전 체		335	3.33	0.98		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 그다지 알 수 있지 않다고 인식하였으며, 55세 이상인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일을 봐서 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 인식하였다.

10) 직장여성의 전업주부 대비 헤어스타일 관심 높음 정도

직장여성의 전업주부보다 헤어스타일에 대해 관심 정도에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 2-10]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.61로, 중년여성들은 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하는 것으로 보통보다 높게 나타났다.

연령별로는 55세 이상 여성이 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였고, 45~50세 미만 여성은 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많지 않다고 인식하였으며, 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였고, 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였고, 4년제 대졸인 여성은 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많지 않다고 인식하였으며, 직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였으며($p<.05$), 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많지 않다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 2-10] 직장여성의 전업주부 대비 헤어스타일 관심 높음 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.61	0.93	0.33	0.807
	45~50세 미만	67	3.52	0.94		
	50~55세 미만	57	3.61	0.98		
	55세 이상	46	3.70	0.87		
결혼여부	미혼	34	3.53	0.96	-0.51	0.613
	기혼	301	3.61	0.93		
학 력	고졸 이하	130	3.58	0.92	1.08	0.359
	전문대졸	92	3.72	0.88		
	4년대졸	72	3.47	0.99		
	대학원 재학 이상	41	3.68	0.93		
직업여부	전업주부	155	3.48	0.89	-2.37*	0.018
	직장여성	180	3.72	0.95		
월 소 득	200만원 미만	79	3.59	1.01	2.04	0.108
	200~300만원 미만	94	3.78	0.74		
	300~400만원 미만	77	3.60	0.98		
	400만원 이상	85	3.44	0.98		
전 체		335	3.61	0.93		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였으며, 직장여성이 전업주부보다 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 인식하였다.

11) 직장여성과 전업주부의 헤어스타일 차이

직장여성과 전업주부의 헤어스타일 차이에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 2-11]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.20으로, 중년여성들은 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 그다지 다르지 않다고 인식하는 것은 보통으로 나타났다.

연령별로는 55세 이상 여성이 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였고, 45세 미만 여성은 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르지 않다고 인식하였고, 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였으며, 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였고, 4년제 대졸인 여성은 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르지 않다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다. 직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르지 않다고 인식하였으며, 월평균 소득에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.01$).

[표 2-11] 직장여성과 전업주부의 헤어스타일 차이

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.16	0.95	0.26	0.856
	45~50세 미만	67	3.24	1.07		
	50~55세 미만	57	3.23	0.96		
	55세 이상	46	3.28	1.03		
결혼여부	미혼	34	3.15	0.99	-0.35	0.728
	기혼	301	3.21	0.99		
학 력	고졸 이하	130	3.25	0.96	1.03	0.379
	전문대졸	92	3.29	0.97		
	4년대졸	72	3.04	1.03		
	대학원 재학 이상	41	3.15	1.04		
직업여부	전업주부	155	3.07	0.94	-2.29*	0.023
	직장여성	180	3.32	1.01		
월 소 득	200만원 미만	79	3.18	1.13	3.95**	0.009
	200~300만원 미만	94	3.47	0.89		
	300~400만원 미만	77	3.16	0.90		
	400만원 이상	85	2.98	0.96		
전 체		335	3.20	0.99		

* $p < .05$, ** $p < .01$

이상과 같이 중년여성들은 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 그다지 다르지 않다고 인식하였으며, 직장여성과 월평균 소득이 400만원 이상인 여성이 다른 여성 보다 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 인식하였다.

12) 중년여성의 헤어스타일 변화에 대한 관심 필요성

중년여성의 헤어스타일 변화에 대한 관심 필요성에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 2-12]과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 4.06으로, 중년여성들은 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 높게 인식하는 것으로 나타났다.

연령별로는 45~50세 미만 여성이 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였고, 45세 미만 여성은 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가지지 않아도 된다고 인식하였으며, 결혼 여부별로는 기혼 여성이 미혼 여성보다 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였고, 학력별로는 전문대졸인 여성이 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였고, 4년제대졸인 여성은 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가지지 않아도 된다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 전업주부가 직장 여성보다 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였으며, 월평균 소득별로는 월평균 소득이 많은 여성일수록 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였으나 월평균 소득에 따른 유의미한 차이는 없었다.

45세 미만의 여성은 자녀교육비의 많은 지출로 인하여 자신에게 투자하는 헤어스타일에 관심이 없는 것으로 사료된다.

[표 2-12] 중년여성의 헤어스타일 변화에 대한 관심 필요성

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	3.99	0.68	1.25	0.293
	45~50세 미만	67	4.16	0.67		
	50~55세 미만	57	4.11	0.65		
	55세 이상	46	4.11	0.67		
결혼여부	미혼	34	3.94	0.78	-1.12	0.265
	기혼	301	4.08	0.66		
학 력	고졸 이하	130	4.04	0.74	1.07	0.363
	전문대졸	92	4.16	0.60		
	4년대졸	72	3.99	0.66		
	대학원 재학 이상	41	4.05	0.59		
직업여부	전업주부	155	4.09	0.61	0.70	0.484
	직장여성	180	4.04	0.72		
월 소 득	200만원 미만	79	3.97	0.68	1.56	0.198
	200~300만원 미만	94	4.00	0.72		
	300~400만원 미만	77	4.12	0.71		
	400만원 이상	85	4.16	0.55		
전 체		335	4.06	0.67		

이상과 같이 중년여성들은 연령과 결혼 여부, 학력, 직업 유무, 그리고 월평균 소득별로 차이를 보이지 않고 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야 한다고 인식하였는데 이것은 중년여성들도 젊은층 못지않게 많은 관심을 가지고 노력하고 있다는 것으로 사료된다.

제 3 절 중년여성의 헤어스타일 실태

1. 전업주부 헤어스타일

1) 전업주부가 가장 많이 하는 헤어스타일

전업주부가 가장 많이 하는 헤어스타일에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-1]와 같이 총335명중에서 직장여성과 전업주부가 155명중에 56.1%로 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하는 여성이 가장 많았으며, 다음으로 중간 웨이브 스타일 20.6%, 짧은 스트레이트 스타일은 20.3%, 중간 스트레이트 스타일은 11명인 7.1%, 긴 웨이브 스타일은 3.9%, 긴 스트레이트 스타일 1.9%순으로 나타났다.

연령별로는 55세 이상 여성이 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을, 연령이 적은 여성일수록 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으나 연령에 따른 유의미한 차이는 없었다.

결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 학력별로는 4년제대졸인 여성이 전업주부가 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 대학원 재학이상인 여성은 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 짧은 웨이브스타일과 중간웨이브 스타일을, 직장여성은 전업주부보다 짧은 스트레이트 스타일을 많이 한다고 인식하였으나 유의미한 차이는 없었다.

월평균 소득별로는 300~400 만원 미만인 여성이 다른 여성보다 전업주부가 중간 웨이브스타일을, 400만원 이상인 여성은 짧은 웨이브스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 월평균 소득에 따라 유의미한 차이를 보였다 ($p<.05$).

[표 3-1] 전업주부가 가장 많이 하는 헤어스타일

구	분	짧은 스트레이트 스타일	짧은 웨이브 스타일	중간(미 디움) 스트레이트 스타일	중간(미 디움) 웨이브 스타일	긴 스트레이트 스타일	긴 웨이브 스타일	계	X ² (df)	p
연령	45세 미만	17 (10.3)	83 (50.3)	13 (7.9)	37 (22.4)	4 (2.4)	11 (6.7)	165 (49.3)	18.14 (15)	0.256
	45~50세	11 (16.4)	32 (47.8)	3 (4.5)	14 (20.9)	2 (3.0)	5 (7.5)	67 (20.0)		
	미만	8 (14.0)	34 (59.6)	4 (7.0)	8 (14.0)	1 (1.8)	2 (3.5)	57 (17.0)		
	50~55세	5 (10.9)	33 (71.7)	5 (10.9)	3 (6.5)	-	-	46 (13.7)		
	미만	5 (10.9)	33 (71.7)	5 (10.9)	3 (6.5)	-	-	46 (13.7)		
결혼 여부	미혼	5 (14.7)	23 (67.6)	2 (5.9)	3 (8.8)	-	1 (2.9)	34 (10.1)	4.68 (5)	0.457
	기혼	36 (12.0)	159 (52.8)	23 (7.6)	59 (19.6)	7 (2.3)	17 (5.6)	301 (89.9)		
학력	고졸 이하	21 (16.2)	69 (53.1)	11 (8.5)	21 (16.2)	2 (1.5)	6 (4.6)	130 (38.8)	21.16 (15)	0.132
	전문대졸	11 (12.0)	44 (47.8)	9 (9.8)	16 (17.4)	3 (3.3)	9 (9.8)	92 (27.5)		
	4년대졸	7 (9.7)	38 (52.8)	5 (6.9)	19 (26.4)	1 (1.4)	2 (2.8)	72 (21.5)		
	대학원 재학	2 (4.9)	31 (75.6)	-	6 (14.6)	1 (2.4)	1 (2.4)	41 (12.2)		
	이상	2 (4.9)	31 (75.6)	-	6 (14.6)	1 (2.4)	1 (2.4)	41 (12.2)		
직업 여부	전업주부	16 (10.3)	87 (56.1)	11 (7.1)	32 (20.6)	3 (1.9)	6 (3.9)	155 (46.3)	3.05 (5)	0.693
	직장여성	25 (13.9)	95 (52.8)	14 (7.8)	30 (16.7)	4 (2.2)	12 (6.7)	180 (53.7)		
월소득	200만원	8 (10.1)	43 (54.4)	9 (11.4)	13 (16.5)	1 (1.3)	5 (6.3)	79 (23.6)	26.40* (15)	0.034
	미만	12 (12.8)	53 (56.4)	5 (5.3)	13 (13.8)	1 (1.1)	10 (10.6)	94 (28.1)		
	200~300만	15 (19.5)	37 (48.1)	3 (3.9)	20 (26.0)	1 (1.3)	1 (1.3)	77 (23.0)		
	원 미만	6 (7.1)	49 (57.6)	8 (9.4)	16 (18.8)	4 (4.7)	2 (2.4)	85 (25.4)		
	300~400만	6 (7.1)	49 (57.6)	8 (9.4)	16 (18.8)	4 (4.7)	2 (2.4)	85 (25.4)		
계	원 미만	41 (12.2)	182 (54.3)	25 (7.5)	62 (18.5)	7 (2.1)	18 (5.4)	335 (100.0)		
	원 미만	41 (12.2)	182 (54.3)	25 (7.5)	62 (18.5)	7 (2.1)	18 (5.4)	335 (100.0)		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을 가장 많이 한다고 인식하였으며, 월평균 소득이 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였다.

2) 전업주부 헤어스타일

전업주부가 많이 하는 헤어스타일에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-2]와 같다.

[표 3-2]에서 보는 바와 같이 와 같이 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하는 여성이 28.8%로 가장 많았으며, 다음으로 중간 웨이브 스타일 20.5%, 중간 스트레이트 스타일 20.3%, 짧은 스트레이트스타일 19.3%, 긴 웨이브 스타일 6.5% 순으로 나타났다. 따라서 중년여성들은 전업주부가 짧은 웨이브 스타일을 가장 많이 한다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

[표 3-2] 전업주부 헤어스타일

(복수응답)

구 분	빈도(명)	백분율(%)
짧은 스트레이트 스타일	193	19.3
짧은 웨이브 스타일	289	28.8
중간(미디움) 스트레이트 스타일	203	20.3
중간(미디움) 웨이브 스타일	205	20.5
긴 스트레이트 스타일	47	4.7
긴 웨이브 스타일	65	6.5
계	1002	100.0

3) 특정 헤어스타일을 전업주부가 많이 하는 이유

특정 헤어스타일을 전업주부가 많이 하는 이유에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-3]과 같다.

[표 3-3]에서 보는 바와 같이 전업주부가 많이 하는 스타일이라서 전업주부가 다른 헤어스타일보다 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 미용실에서 권유하는 스타일이라서 전업주부가 다른 헤어스타일보다 중간 스트레이트 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p < .05$). 따라서 중년여성들은 전업주부가 많이 하는 스타일이라서 전업주부가 다른 헤어스타일보다 짧은 스타일을 많이 한다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

[표 3-3] 선택한 헤어스타일을 전업주부가 많이 하는 이유

구 분	전업주부가 많이 하는 스타일이라서	미용실에서 권유하는 스타일	직장여성이 아니기 때문에	디자인의 변화에 익숙하지 않아서	미용실을 자주 가지 않아도 되기 때문	계	χ^2 (df)	p
짧은 스트레이트 스타일	7 (17.1)	3 (7.3)	1 (2.4)	13 (31.7)	17 (41.5)	41 (12.2)	31.91* (20)	0.044
짧은 웨이브 스타일	52 (28.6)	20 (11.0)	4 (2.2)	39 (21.4)	67 (36.8)	182 (54.3)		
중간(미디움) 스트레이트 스타일	5 (20.0)	8 (32.0)	-	8 (32.0)	4 (16.0)	25 (7.5)		
중간(미디움) 웨이브 스타일	11 (17.7)	7 (11.3)	2 (3.2)	25 (40.3)	17 (27.4)	62 (18.5)		
긴 스트레이트 스타일	3 (42.9)	2 (28.6)	-	-	2 (28.6)	7 (2.1)		
긴 웨이브 스타일	3 (16.7)	1 (5.6)	-	5 (27.8)	9 (50.0)	18 (5.4)		
계	81 (24.2)	41 (12.2)	7 (2.1)	90 (26.9)	116 (34.6)	335 (100.0)		

* $p < .05$

4) 전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유

전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-4]와 같이 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하는 여성이 45.7%로 가장 많았으며, 다음으로 경제적 여유가 없어서 24.8%, 별관심이 없어서 11.9%, 변화를 주는 것이 싫어서 11.0%, 직장여성이 아니기 때문 6.6% 순으로 나타났다.

연령별로는 45세 미만 여성이 전업주부가 경제적 여유가 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 55세 이상 여성은 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 경제적 여유가 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 학력별로는 고졸 이하인 여성이 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 대학원재학 이상인 여성은 경제적 여유가 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 직장여성은 전업주부보다 별 관심이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 300~400만원 미만인 여성이 다른 여성보다 전업주부가 경제적 여유가 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였으나 유의미한 차이는 아니었다.

[표 3-4] 전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유

구분	경제적 여유가 없어서	별 관심이 없어서	직장여성이 아니기 때문	변화를 주는 것이 싫어서	변화에 자신감이 없어서	계	χ^2 (df)	p
연령	45세 미만	50 (30.3)	23 (13.9)	11 (6.7)	16 (9.7)	65 (49.3)	15.84 (12)	0.199
	45~50세 미만	13 (19.4)	9 (13.4)	4 (6.0)	7 (10.4)	34 (50.7)		
	50~55세 미만	8 (14.0)	6 (10.5)	6 (10.5)	9 (15.8)	28 (49.1)		
	55세 이상	12 (26.1)	2 (4.3)	1 (2.2)	5 (10.9)	26 (56.5)		
	계	83 (24.8)	40 (11.9)	22 (6.6)	37 (11.0)	153 (45.7)		
결혼 여부	미혼	5 (14.7)	4 (11.8)	3 (8.8)	3 (8.8)	19 (55.9)	2.88 (4)	0.579
	기혼	78 (25.9)	36 (12.0)	19 (6.3)	34 (11.3)	134 (44.5)		
학력	고졸 이하	36 (27.7)	13 (10.0)	10 (7.7)	10 (7.7)	61 (46.9)	14.43 (12)	0.274
	전문대졸	17 (18.5)	13 (14.1)	8 (8.7)	12 (13.0)	42 (45.7)		
	4년대졸	15 (20.8)	9 (12.5)	3 (4.2)	13 (18.1)	32 (44.4)		
	대학원 재학	15 (36.6)	5 (12.2)	1 (2.4)	2 (4.9)	18 (43.9)		
	이상	15 (36.6)	5 (12.2)	1 (2.4)	2 (4.9)	18 (43.9)		
직업 여부	전업주부	40 (25.8)	13 (8.4)	4 (2.6)	17 (11.0)	81 (52.3)	12.90* (4)	0.012
	직장여성	43 (23.9)	27 (15.0)	18 (10.0)	20 (11.1)	72 (40.0)		
월소득	200만원 미만	15 (19.0)	12 (15.2)	4 (5.1)	9 (11.4)	39 (49.4)	13.81 (12)	0.313
	200~300만원 미만	25 (26.6)	9 (9.6)	5 (5.3)	9 (9.6)	46 (48.9)		
	300~400만원 미만	25 (32.5)	9 (11.7)	9 (11.7)	10 (13.0)	24 (31.2)		
	400만원 이상	18 (21.2)	10 (11.8)	4 (4.7)	9 (10.6)	44 (51.8)		
	계	83 (24.8)	40 (11.9)	22 (6.6)	37 (11.0)	153 (45.7)		

* $p < .05$

이상과 같이 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하는 여성이 가장 많았으며, 전업주부가 직장여성보다 전업주부가 변화에 자신감이 없어서 헤어스타일에 많은 변화를 망설인다고 인식하였다.

2. 중년 직장여성 헤어스타일

1) 중년 직장여성이 가장 많이 하는 헤어스타일

중년 직장여성이 가장 많이 하는 헤어스타일에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-5]와 같이 총335명중 직장여성과 전업주부중 직장여성 180명중 29.4%가 중간 스트레이트 스타일을 가장 많이 한다고 인식하는 여성이 가장 많았으며, 중간 웨이브 스타일이 25.4%, 짧은 웨이브스타일이 20.6%, 짧은 스트레이트 스타일이 14.4%, 긴 웨이브 스타일이 7.8 %, 긴 스트레이트 스타일이 2.2% 순으로 나타났다.

연령별로는 45세 미만 여성이 다른 여성보다 중년 직장여성이 중간웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 50~55세 미만 여성은 다른 여성보다 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 중년 직장여성이 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 짧은 웨이브스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 학력별로는 4년제 대졸인 여성이 다른 여성보다 중년 직장여성이 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 대학원재학 이상인 여성은 다른 여성보다 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으나 유의미한 차이는 아니었다.

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 중년 직장여성이 짧은 웨이브 스타일과 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 직장여성은 전업주부보다 중간 스트레이트 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.001$). 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 중년 직장여성이 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 월평균 소득에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$).

[표 3-5] 중년 직장여성이 가장 많이 하는 헤어스타일

구	분	짧은 스트레이 트 스타일	짧은 웨이브 스타일	중간(미 디움) 스트레이 트 스타일	중간(미 디움) 웨이브 스타일	긴 스트레이 트 스타일	긴 웨이브 스타일	계	X ² (df)	p
연령	45세 미만	15 (9.1)	43 (26.1)	35 (21.2)	55 (33.3)	4 (2.4)	13 (7.9)	165 (49.3)	21.59 (15)	0.119
	45~50세	7 (10.4)	20 (29.9)	23 (34.3)	12 (17.9)	1 (1.5)	4 (6.0)	67 (20.0)		
	50~55세	7 (12.3)	19 (33.3)	11 (19.3)	13 (22.8)	1 (1.8)	6 (10.5)	57 (17.0)		
	미만	7 (15.2)	15 (32.6)	7 (15.2)	12 (26.1)	4 (8.7)	1 (2.2)	46 (13.7)		
	55세 이상									
결혼 여부	미혼	4 (11.8)	5 (14.7)	8 (23.5)	12 (35.3)	1 (2.9)	4 (11.8)	34 (10.1)	4.67 (5)	0.458
	기혼	32 (10.6)	92 (30.6)	68 (22.6)	80 (26.6)	9 (3.0)	20 (6.6)	301 (89.9)		
학력	고졸 이하	15 (11.5)	40 (30.8)	25 (19.2)	38 (29.2)	6 (4.6)	6 (4.6)	130 (38.8)	20.72 (15)	0.146
	전문대졸	7 (7.6)	24 (26.1)	27 (29.3)	22 (23.9)	3 (3.3)	9 (9.8)	92 (27.5)		
	4년대졸	6 (8.3)	26 (36.1)	13 (18.1)	18 (25.0)	1 (1.4)	8 (11.1)	72 (21.5)		
	대학원 재학	8 (19.5)	7 (17.1)	11 (26.8)	14 (34.1)	-	1 (2.4)	41 (12.2)		
	이상									
직업 여부	전업주부	10 (6.5)	60 (38.7)	23 (14.8)	46 (29.7)	6 (3.9)	10 (6.5)	155 (46.3)	23.74*** (5)	0.000
	직장여성	26 (14.4)	37 (20.6)	53 (29.4)	46 (25.6)	4 (2.2)	14 (7.8)	180 (53.7)		
월소득	200만원 미만	6 (7.6)	23 (29.1)	22 (27.8)	16 (20.3)	4 (5.1)	8 (10.1)	79 (23.6)	25.84* (15)	0.040
	200~300만 원 미만	10 (10.6)	20 (21.3)	19 (20.2)	38 (40.4)	3 (3.2)	4 (4.3)	94 (28.1)		
	300~400만 원 미만	14 (18.2)	20 (26.0)	19 (24.7)	18 (23.4)	1 (1.3)	5 (6.5)	77 (23.0)		
	400만원 이상	6 (7.1)	34 (40.0)	16 (18.8)	20 (23.5)	2 (2.4)	7 (8.2)	85 (25.4)		
	계	36 (10.7)	97 (29.0)	76 (22.7)	92 (27.5)	10 (3.0)	24 (7.2)	335 (100.0)		

* $p < .05$, *** $p < .001$

이상과 같이 중년여성들은 중년 직장여성이 짧은 웨이브 스타일을 가장 많이 한다고 인식하였으며, 전업주부와 월평균 소득이 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 중년 직장여성이 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였다.

2) 중년 직장여성 헤어스타일

중년 직장여성이 많이 하는 헤어스타일에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-6]과 같다.

[표 3-6]에서 보는 바와 같이 중년 직장여성이 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하는 여성이 25.4%로 가장 많았으며, 다음으로 중간 스트레이트 스타일 23.1%, 짧은 웨이브 스타일 20.3%, 짧은 스트레이트 스타일 18.9%, 긴 웨이브 스타일 6.4% 순으로 나타났다. 따라서 중년 직장 여성이 중간 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하는 중년여성이 가장 많음을 알 수 있다.

[표 3-6] 중년 직장여성 헤어스타일 (복수응답)

구 분	빈도(명)	백분율(%)
짧은 스트레이트 스타일	189	18.9
짧은 웨이브 스타일	203	20.3
중간(미디움) 스트레이트 스타일	231	23.1
중간(미디움) 웨이브 스타일	254	25.4
긴 스트레이트 스타일	59	5.9
긴 웨이브 스타일	64	6.4
계	1000	100.0

3) 특정 헤어스타일을 중년 직장여성이 많이 하는 이유

특정 헤어스타일을 중년 직장여성이 많이 하는 이유에 대해 중년여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-7]과 같다.

[표 3-7]에서 보는 바와 같이 중년 직장여성이 짧어 보이게 하기 위해서 다른 헤어스타일보다 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였고, 직장에서 좋은 이미지를 주기 위해서 다른 헤어스타일보다 중간웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하였으며, 통계적으로도 유의미한 차이를 보였다($p < .01$). 따라서 중년 직장여성이 짧어 보이게 하기 위해서 다른 헤어스타일보다 짧은 웨이브 스타일을 많이 한다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

[표 3-7] 특정 헤어스타일을 중년 직장여성이 많이 하는 이유

구 분	경제적으로 여유가 있어서	직장에서 좋은 이미지를 주기 위해서	자신감 있는 모습으로 보이기 위해서	유행을 따라가기 위해서	짧어 보이게 하기 위해서	계	χ^2 (df)	p
짧은 스트레이트 스타일	2 (5.6)	9 (25.0)	12 (33.3)	-	13 (36.1)	36 (10.7)	38.26** (20)	0.008
짧은 웨이브 스타일	5 (5.2)	15 (15.5)	34 (35.1)	3 (3.1)	40 (41.2)	97 (29.0)		
중간(미디움) 스트레이트 스타일	-	23 (30.3)	22 (28.9)	2 (2.6)	29 (38.2)	76 (22.7)		
중간(미디움) 웨이브 스타일	2 (2.2)	45 (48.9)	12 (13.0)	3 (3.3)	30 (32.6)	92 (27.5)		
긴 스트레이트 스타일	-	4 (40.0)	2 (20.0)	-	4 (40.0)	10 (3.0)		
긴 웨이브 스타일	-	5 (20.8)	8 (33.3)	1 (4.2)	10 (41.7)	24 (7.2)		
계	9 (2.7)	101 (30.1)	90 (26.9)	9 (2.7)	126 (37.6)	335 (100.0)		

** $p < .01$

선행논문 중 강동훈, 오세이(2009) “여성의 헤어스타일이 정서에 미치는 영향과 개인적 특성에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구”에 의하면 40대는 웨이브 머리가 32.0%로 50대에서는 58.5%로 나타났으며, 모든 연령별의 헤어스타일은 웨이브 머리가 38.6%, 긴 층머리가 24.1%, 짧은커트20.9%, 단발머리가 16.4% 선호도 조사에서 유사하게 조사 되었다.

3. 전업주부에서 직장여성이 될 시 헤어스타일에 관심 정도

전업주부에서 직장여성이 될 경우 헤어스타일에 대한 신경에 대해 중여성들의 인식을 살펴본 결과는 [표 3-8]과 같다.

[표 3-8]에서 보는 바와 같이 전업주부에서 직장여성이 될 경우 헤어스타일에 대해 신경을 쓸 의향이 있는 중년여성이 85.8%로 대부분을 차지하였으며, 그렇지 않은 중년여성은 3.2%로 매우 적었고, 보통이다 11.0%가 응답하였다. 따라서 대부분의 중년여성들이 전업주부에서 직장여성이 될 경우 헤어스타일에 대해 신경을 쓸 의향이 있음을 알 수 있다.

[표 3-8] 전업주부에서 직장여성이 될 시 헤어스타일에 관심 정도

구 분	빈도(명)	백분율(%)
전혀 그렇지 않다	1	0.6
그렇지 않다	4	2.6
보통이다	17	11.0
그렇다	91	58.7
매우 그렇다	42	27.1
계	155	100.0

이상은 전업주부에서 직장여성으로 변화시 외모관리 중 헤어스타일에 많은 신경을 쓸 의향이 있다는 중년여성이 85.8%로 대부분을 차지하는 것은 고령화 사회를 맞이하여 많은 중년여성이 자기개발을 위한 노력을 할 것이라 사료된다.

4. 헤어스타일 정보 습득 경로

1) 헤어스타일 정보 가장 주된 습득 경로

중년여성들의 헤어스타일 정보에 대한 가장 주된 습득 경로에 대해 살펴본 결과는 [표 3-9]와 같이 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 가장 많이 얻는 여성이 22.1%로 가장 많았으며, 다음으로 자신의 판단 21.5%, 잡지, 미용잡지책, 생활정보지 20.6%, 헤어디자이너 권유 20.0%, 주변 사람의 헤어스타일 참고 12.5% 순으로 나타났다.

연령별로는 45세 미만 여성이 다른 여성보다 헤어스타일 정보를 잡지, 미용잡지책, 생활정보지를 통해 많이 얻었고, 55세 이상 여성은 다른 여성보다 TV 광고를 통해 많이 얻었으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.01$). 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 헤어스타일 정보를 잡지, 미용잡지책, 생활정보지와 TV 광고를 통해 많이 얻었고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 헤어디자이너 권유와 자신의 판단을 통해 많이 얻었으며, 결혼 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 학력별로는 고졸 이하인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 많이 얻었고, 대학원 재학 이상인 여성은 다른 여성보다 잡지, 미용잡지책, 생활정보지를 통해 많이 얻었으며, 직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 많이 얻었고, 직장여성은 전업주부보다 잡지, 미용잡지책, 생활정보지를 통해 많이 얻었으며, 월평균 소득별로는 200~300만원 미만과 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 많이 얻었고, 300~400만원 미만인 여성은 다른 여성보다 잡지, 미용잡지책, 생활정보지를 통해 많이 얻었으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

선행논문 중 김경숙(2008)의 “신체이미지와 외모관심이 모발염색에 미치는 영향”에 의하면 40대의 경우 전문가(42.4%), 신문·잡지(32.6%), 친구(25.4%), TV(24.6%), 순으로 본 연구와 다소 상반된 결과로 조사된 것은 몇내기 염색의 차이로 사료된다.

[표 3-9] 헤어스타일 정보 가장 주된 습득경로

구	분	잡지, 미용 잡지책, 생활 정보지	TV광고	인터넷	헤어 디자이너 권유	주변 사람의 헤어스타일 참고	자신의 판단	계	χ^2 (df)	p
연령	45세 미만	48 (29.1)	38 (23.0)	7 (4.2)	30 (18.2)	15 (9.1)	27 (16.4)	165 (49.3)	32.08** (15)	0.006
	45~50세 미만	10 (14.9)	13 (19.4)	4 (6.0)	12 (17.9)	13 (19.4)	15 (22.4)	67 (20.0)		
	50~55세 미만	6 (10.5)	9 (15.8)	-	15 (26.3)	10 (17.5)	17 (29.8)	57 (17.0)		
	55세 이상	5 (10.9)	14 (30.4)	-	10 (21.7)	4 (8.7)	13 (28.3)	46 (13.7)		
	미혼	13 (38.2)	9 (26.5)	1 (2.9)	3 (8.8)	5 (14.7)	3 (8.8)	34 (10.1)		
기혼	56 (18.6)	65 (21.6)	10 (3.3)	64 (21.3)	37 (12.3)	69 (22.9)	301 (89.9)			
학력	고졸 이하	22 (16.9)	32 (24.6)	3 (2.3)	28 (21.5)	18 (13.8)	27 (20.8)	130 (38.8)	15.50 (15)	0.416
	전문대졸	19 (20.7)	19 (20.7)	3 (3.3)	21 (22.8)	13 (14.1)	17 (18.5)	92 (27.5)		
	4년대졸	13 (18.1)	16 (22.2)	4 (5.6)	14 (19.4)	5 (6.9)	20 (27.8)	72 (21.5)		
	대학원 재학	15 (36.6)	7 (17.1)	1 (2.4)	4 (9.8)	6 (14.6)	8 (19.5)	41 (12.2)		
	이상	25 (16.1)	37 (23.9)	4 (2.6)	32 (20.6)	15 (9.7)	42 (27.1)	155 (46.3)		
직장여성	44 (24.4)	37 (20.6)	7 (3.9)	35 (19.4)	27 (15.0)	30 (16.7)	180 (53.7)			
월소득	200만원 미만	17 (21.5)	18 (22.8)	5 (6.3)	10 (12.7)	11 (13.7)	18 (22.8)	79 (23.6)	14.38 (15)	0.497
	200~300만원 미만	20 (21.3)	23 (24.5)	1 (1.1)	21 (22.3)	15 (16.0)	14 (14.9)	94 (28.1)		
	300~400만원 미만	18 (23.4)	12 (15.6)	2 (2.6)	18 (23.4)	8 (10.4)	19 (24.7)	77 (23.0)		
	400만원 이상	14 (16.5)	21 (24.7)	3 (3.5)	18 (21.2)	8 (9.4)	21 (24.7)	85 (25.4)		
	계	69 (20.6)	74 (22.1)	11 (3.3)	67 (20.0)	42 (12.5)	72 (21.5)	335 (100.0)		

p<.05, ** p<.01

이상과 같이 중년여성들은 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 가장 많이 얻었으며, 55세 이상 여성과 미혼 여성이 다른 여성보다 헤어스타일 정보를 TV 광고를 통해 많이 얻었다.

2) 헤어스타일 정보 습득 경로

중년여성들의 헤어스타일 정보에 대한 주된 습득 경로에 대해 살펴 본 결과는 [표 3-10]과 같다.

[표 3-10]에서 보는 바와 같이 헤어스타일 정보를 헤어디자이너 권유를 통해 얻는 여성이 23.2%로 가장 많았으며, 다음으로 잡지, 미용잡지책, 생활정보지 19.4%, TV, 광고 18.2%, 주변 사람의 헤어스타일참고 18.1%, 자신의 판단 16.0%, 인터넷 5.3% 순으로 나타났다. 따라서 헤어스타일 정보를 헤어디자이너 권유를 통해 얻는 여성이 가장 많음을 알 수 있다.

[표 3-10] 헤어스타일 정보 습득 경로 (복수응답)

구 분	빈도(명)	백분율(%)
잡지, 미용잡지책, 생활정보지	194	19.4
TV광고	182	18.2
인터넷	53	5.3
헤어 디자이너 권유	232	23.2
주변 사람의 헤어스타일 참고	181	18.1
자신의 판단	160	16.0
계	1002	100.0

선행논문 중 조슬기(2006)의 “외적이미지를 리드하는 여성들의 외모관리 행동 연구”에 의하면 주의사람 추천이 33.8%, 거리 19.4%, 경제적인 이유 19.4%, 대중매체 홍보 13.7%, 기타 13.5% 순으로 본연구와 상반된 결과로 조사 되었다.

5. 미용실 방문 빈도

중년여성들이 미용실을 방문하는 빈도에 대해 살펴본 결과는 [표 3-11]와 같이 미용실을 1개월에 1번 방문하는 여성이 35.2%로 가장 많았으며, 다음으로 2개월에 1번 30.1%, 3개월 이상에 1번 16.1%, 3개월에 1번 14.3%, 일주일에 1번 4.2% 순으로 나타났다.

연령별로는 연령이 많은 여성일수록 미용실을 1개월에 1번 방문하였고, 45~50세 미만 여성은 다른 여성보다 2개월에 1번 방문하였으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.001$). 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 미용실을 1개월에 1번 방문하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 3개월 이상에 1번 방문하였으나 결혼 여부에 따른 유의미한 차이는 없었다. 학력별로는 고졸 이하인 여성이 다른 여성보다 미용실을 1개월에 1번 방문하였고, 전문대졸과 대학원 재학 이상인 여성은 다른 여성보다 2개월에 1번 방문하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 미용실을 3개월 이상에 1번 방문하였고, 직장여성은 전업주부보다 1개월에 1번 방문하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 미용실을 2개월에 1번 방문하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 1개월에 1번 방문하였으나 유의미한 차이는 아니었다.

선행논문 중 강동훈, 오세이(2009) “여성의 헤어스타일이 정서에 미치는 영향과 개인적 특성에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구”에 미용실 방문 횟수 조사에서 40대에서는 3개월에 1회, 50대는 월 1회로 모든 연령별 미용실 방문횟수는 월 1회 34.1%, 3개월은 월 1회 27.7%, 6개월 1회 19.5%, 월2~3회는 14.1%, 주 1회 이상이 4.5%의 순으로 본 연구와 유사하게 조사 되었다.

[표 3-11] 미용실 방문 빈도

구분	일주일에 1번	1개월에 1번	2개월에 1번	3개월에 1번	3개월 이상에서 1번	계	χ^2 (df)	p
연령	45세 미만	6 (3.6)	41 (24.8)	43 (26.1)	32 (19.4)	43 (26.1)	44.11*** (12)	0.000
	45~50세 미만	1 (1.5)	26 (38.8)	26 (38.8)	9 (13.4)	5 (7.5)		
	50~55세 미만	4 (7.0)	28 (49.1)	17 (29.8)	4 (7.0)	4 (7.0)		
	55세 이상	3 (6.5)	23 (50.0)	15 (32.6)	3 (6.5)	2 (4.3)		
						165 (49.3)		
결혼 여부	미혼	1 (2.9)	13 (38.2)	12 (35.3)	5 (14.7)	3 (8.8)	1.82 (4)	0.769
	기혼	13 (4.3)	105 (34.9)	89 (29.6)	43 (14.3)	51 (16.9)		
학력	고졸 이하	4 (3.1)	52 (40.0)	33 (25.4)	21 (16.2)	20 (15.4)	9.64 (12)	0.648
	전문대졸	5 (5.4)	29 (31.5)	32 (34.8)	12 (13.0)	14 (15.2)		
	4년대졸	2 (2.8)	26 (36.1)	22 (30.6)	7 (9.7)	15 (20.8)		
	대학원 재학	3 (7.3)	11 (26.8)	14 (34.1)	8 (19.5)	5 (12.2)		
	이상					41 (12.2)		
직업 여부	전업주부	1 (0.6)	52 (33.5)	47 (30.3)	26 (16.8)	29 (18.7)	11.26* (4)	0.024
	직장여성	13 (7.2)	66 (36.7)	54 (30.0)	22 (12.2)	25 (13.9)		
월소득	200만원 미만	4 (5.1)	31 (39.2)	16 (20.3)	14 (17.7)	14 (17.7)	18.90 (12)	0.091
	200~300만원	5 (5.3)	30 (31.9)	38 (40.4)	12 (12.8)	9 (9.6)		
	미만					94 (28.1)		
	300~400만원	4 (5.2)	20 (26.0)	26 (33.8)	10 (13.0)	17 (22.1)		
	미만					77 (23.0)		
	400만원 이상	1 (1.2)	37 (43.5)	21 (24.7)	12 (14.1)	14 (16.5)		
						85 (25.4)		
계		14 (4.2)	118 (35.2)	101 (30.1)	48 (14.3)	54 (16.1)	335 (100.0)	

* $p < .05$, *** $p < .001$

이상과 같이 미용실을 1개월에 1번 방문하는 중년여성이 가장 많았으며, 연령이 많은 여성일수록, 그리고 직장여성이 다른 여성보다 미용실을 1개월에 1번 방문하였다.

6. 미용실 방문 시 지출 비용

중년여성들이 미용실에 머리 손질하러 갈 때 지출하는 비용에 대해 살펴 본 결과는 [표 3-12]과 같이 미용실에 머리 손질하러 갈 때 3~5만원 미만 지출하는 여성이 33.7%로 가장 많았으며, 다음으로 2~3만원 미만 29.0%, 5만원이상 22.7%, 1~2만원 미만 11.0%, 1만원 미만 3.6% 순으로 나타났다.

연령별로는 50~55세 미만 여성이 다른 여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 3~5만원 미만 지출하였고, 연령이 적은 여성일수록 5만원 이상을 지출하였으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 5만원 이상을 지출하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 3~5만원 미만 지출하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다. 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 3~5만원 미만 지출하였고, 학력이 높은 여성일수록 5만원 이상을 지출하였으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.001$).

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 3~5만원 미만 지출하였고, 직장여성은 전업주부보다 5만원 이상을 지출하였고, 월평균 소득별로는 200만원 미만인 여성이 다른 여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 2~3만원 미만 지출하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 3~5만원 미만 지출하였으나 월평균 소득에 따른 유의미한 차이는 없었다.

[표 3-12] 미용실 방문 시 지출 비용

구 분		1만원 미만	1~2만원 미만	2~3만원 미만	3~5만원 미만	5만원 이상	계	χ^2 (df)	p
연령	45세 미만	3 (1.8)	23 (13.9)	36 (21.8)	55 (33.3)	48 (29.1)	165 (49.3)	34.08** (12)	0.001
	45~50세 미만	1 (1.5)	7 (10.4)	20 (29.9)	24 (35.8)	15 (22.4)	67 (20.0)		
	50~55세 미만	5 (8.8)	5 (8.8)	16 (28.1)	23 (40.4)	8 (14.0)	57 (17.0)		
	55세 이상	3 (6.5)	2 (4.3)	25 (54.3)	11 (23.9)	5 (10.9)	46 (13.7)		
	계								
결혼 여부	미혼	-	7 (20.6)	8 (23.5)	8 (23.5)	11 (32.4)	34 (10.1)	7.59 (4)	0.108
	기혼	12 (4.0)	30 (10.0)	89 (29.6)	105 (34.9)	65 (21.6)	301 (89.9)		
학력	고졸 이하	6 (4.6)	17 (13.1)	49 (37.7)	43 (33.1)	15 (11.5)	130 (38.8)	35.75*** (12)	0.000
	전문대졸	1 (1.1)	9 (9.8)	20 (21.7)	40 (43.5)	22 (23.9)	92 (27.5)		
	4년대졸	3 (4.2)	7 (9.7)	22 (30.6)	21 (29.2)	19 (26.4)	72 (21.5)		
	대학원 재학	2	4	6	9	20	41		
	이상	2 (4.9)	4 (9.8)	6 (14.6)	9 (22.0)	20 (48.8)	41 (12.2)		
직업 여부	전업주부	5 (3.2)	14 (9.0)	51 (32.9)	58 (37.4)	27 (17.4)	155 (46.3)	7.40 (4)	0.116
	직장여성	7 (3.9)	23 (12.8)	46 (25.6)	55 (30.6)	49 (27.2)	180 (53.7)		
월소득	200만원 미만	3 (3.8)	13 (16.5)	29 (36.7)	21 (26.6)	13 (16.5)	79 (23.6)	11.86 (12)	0.457
	200~300만원 미만	2 (2.1)	9 (9.6)	27 (28.7)	33 (35.1)	23 (24.5)	94 (28.1)		
	300~400만원 미만	5 (6.5)	8 (10.4)	20 (26.0)	26 (33.8)	18 (23.4)	77 (23.0)		
	400만원 이상	2 (2.4)	7 (8.2)	21 (24.7)	33 (38.8)	22 (25.9)	85 (25.4)		
	계	12 (3.6)	37 (11.0)	97 (29.0)	113 (33.7)	76 (22.7)	335 (100.0)		

** p<.01, *** p<.001

이상과 같이 미용실에 머리 손질하러 갈 때 3~5만원 미만 지출하는 중년여성이 가장 많았으며, 연령이 적은 여성일수록, 그리고 학력이 높은 여성일수록 다른 여성보다 미용실에 머리 손질하러 갈 때 많은 비용을 지출하였다.

7. 자신의 이미지에 대한 타인의 시선 의식

중년여성들이 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하는지 살펴본 결과는 [표 3-13]와 같이 5점 만점 중 전체 평균이 2.78로, 중년여성들은 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 그다지 의식하지 않는 것으로 그렇지않다로 나타났다.

연령별로는 45~50세 미만 여성이 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였고, 50~55세 미만 여성은 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하지 않았으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였으나 결혼 여부에 따른 유의미한 차이는 없었다. 학력별로는 대학원 재학 이상인 여성이 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였고, 전문대졸인 여성은 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하지 않았으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$)

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였고, 300~400만원 미만인 여성은 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하지 않았으며, 월평균 소득에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$).

[표 3-13] 자신의 이미지에 대한 타인의 시선 의식 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.78	0.89	2.03	0.110
	45~50세 미만	67	2.99	0.88		
	50~55세 미만	57	2.61	0.82		
	55세 이상	46	2.72	0.81		
결혼여부	미혼	34	3.00	0.92	1.54	0.124
	기혼	301	2.76	0.86		
학 력	고졸 이하	130	2.73	0.82	2.67*	0.047
	전문대졸	92	2.68	0.93		
	4년대졸	72	2.81	0.83		
	대학원 재학 이상	41	3.12	0.90		
직업여부	전업주부	155	2.66	0.80	-2.44*	0.015
	직장여성	180	2.89	0.92		
월 소 득	200만원 미만	79	2.71	0.87	3.57*	0.014
	200~300만원 미만	94	2.85	0.87		
	300~400만원 미만	77	2.56	0.90		
	400만원 이상	85	2.98	0.82		
전 체		335	2.78	0.87		

* $p < .05$

이상과 같이 중년여성들은 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 그다지 의식하지 않았으며, 대학원 재학 이상인 여성과 직장여성, 그리고 월평균 소득이 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 자신의 이미지에 대한 타인의 시선을 의식하였다.

선행논문 중 신효정(2002)의 “현대 여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구”에서는 40대 이후 세대의 헤어스타일에 대해 전반적으로 깔끔하고 단정하게 짧고 굵은 웨이브 스타일이 좋다고 연구되었으며, 본 연구와 유사하게 조사 되었다.

8. 타인에게 보여지기 원하는 자신의 이미지

중년여성들이 타인에게 보여지기 원하는 이미지에 대해 살펴본 결과 [표 3-14]와 같이 타인에게 부드러운 이미지로 보여지길 원하는 여성이 45.4%로 가장 많았으며, 다음으로 지적인 이미지 28.4%, 동안 이미지 17.6%, 중후한 이미지 6.3%, 사무적인 이미지 2.4% 순으로 나타났다.

연령별로는 45~50세 미만 여성이 다른 여성보다 타인에게 지적인 이미지로 보여지길 원하였고, 55세 이상 여성은 다른 여성보다 부드러운 이미지로 보여지길 원하였으며, 연령에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.001$).

결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 타인에게 지적인 이미지로 보여지길 원하였고, 기혼 여성은 미혼 여성보다 부드러운 이미지로 보여지길 원하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다. 학력별로는 학력이 낮은 여성일수록 타인에게 부드러운 이미지로 보여지길 원하였고, 4년제 대졸인 여성은 다른 여성보다 지적인 이미지로 보여지길 원하였으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.01$).

직업 유무별로는 전업주부가 직장여성보다 타인에게 부드러운 이미지를 보여지길 원하였고, 직장여성은 전업주부보다 지적인 이미지로 보여지길 원하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.05$). 월평균 소득별로는 200만원 미만인 여성이 다른 여성보다 타인에게 지적인 이미지로 보여지길 원하였고, 400만원 이상인 여성은 다른 여성보다 부드러운 이미지로 보여지길 원하였으나 유의미한 차이는 아니었다.

선행논문 중 조슬기(2006)의 “외적이미지를 리드하는 여성들의 외모관리 행동 연구” 논문의 소득에 따르면 100~200만원 18.1%, 200~300만원 19.0%, 300~400만원 8.6%, 400~500만원 37.5%, 500만원이상 48.6% 였으며, 홍성임(2007)의 “소득에 따른 중년층의 외모관리에 관한 연구에 따르면 200만원대는 62.0%, 400만원대는 60.0%, 500만원대는 56.0%로 부드러운 이미지가 가장 많았으며, 300만원대는 중후한 이지가 48.3%로 부드러운 이미지 47.6%로 부드러운 이미지와 중후한 이미지를 선호하는 것으로 본 연구와 유사한 결과로 조사 되었다.

[표 3-14] 타인에게 보여지기 원하는 자신의 이미지

구분	부드러운 이미지	중후한 이미지	동안 이미지	지적인 이미지	사무적인 이미지	계	χ^2 (df)	p	
연령	45세 미만	74 (44.8)	3 (1.8)	33 (20.0)	50 (30.3)	5 (3.0)	165 (49.3)	38.23*** (12)	0.000
	45~50세 미만	29 (43.3)	1 (1.5)	14 (20.9)	22 (32.8)	1 (1.5)	67 (20.0)		
	50~55세 미만	22 (38.6)	8 (14.0)	9 (15.8)	16 (28.1)	2 (3.5)	57 (17.0)		
	55세 이상	27 (58.7)	9 (19.6)	3 (6.5)	7 (15.2)	-	46 (13.7)		
결혼 여부	미혼	13 (38.2)	-	5 (14.7)	14 (41.2)	2 (5.9)	34 (10.1)	7.11 (4)	0.130
	기혼	139 (46.2)	21 (7.0)	54 (17.9)	81 (26.9)	6 (2.0)	301 (89.9)		
학력	고졸 이하	62 (47.7)	17 (13.1)	25 (19.2)	24 (18.5)	2 (1.5)	130 (38.8)	27.96** (12)	0.006
	전문대졸	43 (46.7)	2 (2.2)	17 (18.5)	28 (30.4)	2 (2.2)	92 (27.5)		
	4년대졸	31 (43.1)	-	11 (15.3)	28 (38.9)	2 (2.8)	72 (21.5)		
	대학원 재학	16 (39.0)	2 (4.9)	6 (14.6)	15 (36.6)	2 (4.9)	41 (12.2)		
	이상	83 (53.5)	10 (6.5)	26 (16.8)	35 (22.6)	1 (0.6)	155 (46.3)		
직업 여부	전업주부	69 (38.3)	11 (6.1)	33 (18.3)	60 (33.3)	7 (3.9)	180 (53.7)	11.45* (4)	0.022
	직장여성	83 (53.5)	10 (6.5)	26 (16.8)	35 (22.6)	1 (0.6)	155 (46.3)		
월소득	200만원 미만	33 (41.8)	5 (6.3)	13 (16.5)	25 (31.6)	3 (3.8)	79 (23.6)	10.81 (12)	0.545
	200~300만원	44 (46.8)	10 (10.6)	13 (13.8)	26 (27.7)	1 (1.1)	94 (28.1)		
	미만	33 (42.9)	2 (2.6)	18 (23.4)	21 (27.3)	3 (3.9)	77 (23.0)		
	300~400만원	42 (49.4)	4 (4.7)	15 (17.6)	23 (27.1)	1 (1.2)	85 (25.4)		
	미만	152 (45.4)	21 (6.3)	59 (17.6)	95 (28.4)	8 (2.4)	335 (100.0)		
	400만원 이상	83 (53.5)	10 (6.5)	26 (16.8)	35 (22.6)	1 (0.6)	155 (46.3)		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이상과 같이 중년여성들은 타인에게 부드러운 이미지로 보여지길 가장 원하였으며, 55세 이상인 여성과 학력이 낮은 여성일수록, 그리고 전업주부가 다른 여성보다 타인에게 부드러운 이미지로 보여지길 원하였다.

9. 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위한 시간과 비용 투자 정도

중년여성들이 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용 투자하는지 살펴본 결과는 [표 3-15]과 같이 4점 만점 중 전체 평균이 2.88로, 중년여성들은 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하는 것으로 나타났다.

연령별로는 45~50세 미만 여성이 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였고, 55세 이상 여성은 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하지 않았으며, 결혼 여부별로는 미혼 여성이 기혼 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였고, 학력별로는 전문대졸인 여성이 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였고, 대학원 재학 이상인 여성은 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

직업 유무별로는 직장여성이 전업주부보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였으며, 직업 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($p<.01$). 월평균 소득별로는 200~300만원 미만인 여성이 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였고, 200만원 미만인 여성은 다른 여성보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하지 않았으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

[표 3-15] 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위한 시간과 비용 투자 정도

구 분		N	Mean	SD	t(F)	p
연 령	45세 미만	165	2.87	0.74	0.18	0.909
	45~50세 미만	67	2.93	0.77		
	50~55세 미만	57	2.89	0.75		
	55세 이상	46	2.83	0.83		
결혼여부	미혼	34	3.09	0.79	1.72	0.086
	기혼	301	2.85	0.75		
학 력	고졸 이하	130	2.83	0.79	1.57	0.198
	전문대졸	92	3.02	0.70		
	4년대졸	72	2.82	0.72		
	대학원 재학 이상	41	2.80	0.81		
직업여부	전업주부	155	2.75	0.70	-2.79**	0.006
	직장여성	180	2.98	0.79		
월 소 득	200만원 미만	79	2.81	0.70	0.47	0.707
	200~300만원 미만	94	2.93	0.82		
	300~400만원 미만	77	2.84	0.69		
	400만원 이상	85	2.92	0.79		
전 체		335	2.88	0.75		

** $p < .01$

이상과 같이 중년여성들은 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였으며, 직장여성이 전업주부보다 타인에게 좋은 이미지로 보여지기 위해 시간과 비용을 투자하였다.

제 5 장 결 론

제 1 절 결론

고령화 사회를 맞아 급격한 사회변화 속에서 중년들의 욕구가 젊은 세대와 같거나 유사하여 중년여성들의 욕구가 젊은 세대 못지않게 증가하고 있다. 중년여성의 연령과 학력, 소득에 따라 중년직장여성과 전업주부의 헤어스타일과 선호하는 헤어스타일의 밀접한 관계를 통하여 헤어스타일에 관한 인식도를 알아보기 위한 연구로써 진행되었다.

335명의 연구대상자에 대한 인구 통계학적 특성에 따른 분류 분석결과로 40세부터 60세 까지 서울, 경기지역을 대상으로 중년의 직장여성과 전업주부 중심으로 조사연구 되었으며, 설문문항으로 일반적 특성 6문항, 미용의 관심과 인식의 대한 19문항은 5점 Likert 척도를 사용하였으며, 자극물에 대한 그림 질문 12문항, 총37문항으로 구성되었다.

분석기법으로는 연구대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도와 백분율을 산출하였으며, 중년여성들의 헤어스타일 변화 요소와 인식, 그리고 헤어스타일 실태를 알아보기 위해 t-test(검증)와 One-way ANOVA(일원변량분석), χ^2 (Chi-square), 그리고 빈도분석을 실시하였다.

본 연구의 결론을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 헤어스타일이 사람의 이미지 좌우에 미치는 영향에 대한 결과는 5점 만점 중 전체 평균 4.39로 중년여성들은 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 높게 인식하였다. 연령별로는 55세 이상의 여성이 다른 여성보다 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 인식하였고, 45세 미만 여성은 다른 여성보다 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우하지 않는다고 하였으며, 연령이 높은 여성 일수록 유행을 참고 한다고 나타났다. 학력별로는 고졸이하 3.62, 전문대졸 3.64, 4년대졸 3.71, 대학원재학 이상 3.90 순으로 나타났으며, 학력이 높은 여성일수록 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 인식하였다.

월 평균소득별로는 400만원 이상인 여성이 다른 여성보다 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우한다고 인식하였으며, 200~300만원 미만인 여성은 많은 비중을 차지하지 않는다고 인식하였다. 여성들의 사회진출로 소득층대가 늘어나면서 자신들의 이미지 관리와 자기개발을 위해 자신을 위한 비용을 투자하였다.

둘째, 전업주부가 많이 하는 헤어스타일은 연령별로는 45세 미만의 여성은 중간 웨이브스타일, 다른 여성은 짧은 웨이브스타일을 선호하였고, 직장여성은 45세 미만의 여성이 중간 미디움스타일, 그 외 여성은 짧은 스타일을 선호 하였다. 중년이 일수록 부드럽고 좋은 이미지를 원하였다.

셋째, 헤어스타일 변화 시 관심의 필요성 조사에서 5점 Likert 척도 문항으로 매우 그렇지 않다 1점, 그렇지 않다 2점, 보통이다 3점, 그렇다 4점, 매우 그렇다 5점 중 연령별로는 45세부터 50세 미만 여성이 3.82점으로 중년여성도 헤어스타일 변화에 관심을 가져야 한다고 인식하였으며, 50~55세미만 3.79점, 55세 이상은 3.63점, 45세 미만은 3.60점 순으로 나타났다.

넷째, 전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유로는 자신감이 없어서, 경제적 여유가 없어서 순이었으며, 직장여성은 직업을 고려하여 헤어스타일을 하였으며, 펌 스타일 선호도는 전업주부가 직장여성보다 펌 스타일을 선호하였고, 직장여성은 직장 내에서 좋은 이미지를 주기 위해서 중간웨이브(48.9%), 짧아 보이게 하기 위하여 짧은 웨이브(41.2%)를 하였다.

다섯째, 중년여성은 타인에게 부드러운 이미지, 지적인 이미지로 보여지기 원하였으며. 55세 이상여성과 학력인 낮을수록 자신을 부드러운 이미지로 보여지기 원하였다. 헤어스타일 정보 습득은 T.V, 광고(92.1%)를 통해서가 가장 많았으며, 자신의 판단은(21.5%), 잡지, 미용잡지책, 생활정보지(20.6%), 헤어디자이너 권유(20.0%), 주변 사람의 헤어스타일 참고(12.5%)로 인식하는 것으로 나타났다.

전업주부가 직장여성으로 변화시 외모관리 중 헤어스타일에 많은 신경을 쓸 의향이 있다는 여성이(85.8%) 대부분을 차지하였다. 고령화 사회를 살아가면서 많은 중년여성이 자기개발을 위한 노력을 할 것이라는 것을 알 수 있다.

따라서 중년의 직장여성과 전업주부의 헤어스타일 인식에 대한 연구가 헤어스타일 변화시 인식의 차이와 직업과 소득에 따라 분석하고 심리를 파악하는데 중요한 자료가 되었으며, 헤어샵을 찾는 중년여성들의 욕구를 잘 파악하고 개성적인 특성들을

잘살려 우울해지기 쉬운 중년을 활동감과 부드럽고, 지적인 이미지를 아름답게 표현하기를 원하는 것을 알 수 있었다. 본 연구 자료가 헤어스타일 변화의 중요성에 따른 고객과의 심리적 접근 방법을 위한 자료로 헤어디자이너나 미용 업에 종사하는 사람들에게 정보를 제공하여 미용 산업 발전에 기여하고자 한다. 앞으로 미용인들이 많은 연구를 통하여 심리학과 연계한 중년여성의 헤어스타일 변화에 관한 연구가 심리와 환경적 변화에 따른 많은 데이터와 폭 넓은 연구가 필요하다.

제 2 절 연구의 한계점 및 제언

본 연구에서는 중년여성들이 헤어스타일에 따른 외모관리에 많은 관심을 가지고 있었으나 이러한 연구의 의의에도 불구하고, 다음과 같은 몇 가지 한계점이 나타났다.

첫째, 조사대상자의 개인적 상황과 환경적 요인은 고려하지 못하였다.

둘째, 연구의 표본을 서울, 경기도 일부지역의 40세~60세의 중년여성들을 대상으로 하였기 때문에 본 연구의 결과를 우리나라 전체 중년여성으로까지 일반화하지 못하였다.

중년여성들은 개인의 사회적, 가정적 특성을 가지고 있기 때문에, 심리적인 부분에서는 다소 미비한 결과를 도출 하였다. 앞으로 중년여성의 헤어스타일에 관한 인식도 연구가 중년여성의 심리상태와 연계된 연구가 이루어져야 할 것으로 판단된다.

【참고문헌】

1. 단행본

- 김영란(1999), 『제 3의 성-중년바로보기』, 서울: 현암사
사사키치카 외4(2007), 『이미지 메이킹』, 서울: 예림출판사
설은주(2003), 『인생의 가을-중년기의 가족교육』, 서울: 말씀과 만남
이미나(2002), 『흔들리는 중년 두렵지 않다』, 서울: 한겨레신문사
임경수(2002), 『중년 리모델링』, 서울: 도서출판 씨유피
정동섭(2001), 「중년기 이후의 부부사랑」, 『가정과 상담46』, 한국가정사역연구소
정정숙(1999), 「중년의 위기와 극복」, 『가정과 상담16』, 한국가정사역연구소
정현진 외5(2004), 『미용문화사』, 서울: 광문각
홍정길(1993), 『중년의 위기』, 서울: 크리스찬서적

2. 학위논문

- 강경애(2007), 「헤어스타일에 따른 직업별 선호도 조사 연구」 한남대학교 사회문화대학원 향장미용석사학위논문.
김경숙(2008), 「신체이미지와 외모관심이 모발염색에 미치는 영향」, 서경대학교미용예술대학원 예술학석사학위논문.
김혜란(2006), 「중년여성의 자아존중과 신체적 특성이 헤어스타일 선호도에 미치는 영향에 대한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
박미애(2009), 「개인 이미지에 따른 연예인 헤어스타일의 선호도」 건국대학교디자인대학원 뷰티디자인과 석사학위논문.
서윤경(2003), 「여대생의 성격 유형에 따른 헤어스타일과 헤어컬러와의 관계」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.
서윤경(2008), 「성인여성의 직업, 성격, 라이프스타일에 따른 미용이미지분석 및 제안」, 서경대학교대학원 미용예술학과 석사학위논문.

- 서화순(2009), 「중년여성의 미용관심도와 헤어스타일 선호도연구」, 서경대학교예
술대학원 미용예술학 석사학위논문.
- 신효정(2002), 「현대 여성의 아름다운 외모에 대한 질적 연구 논문」, 건국대학원
의류학 박사학위논문.
- 오동숙(2002), 「중년여성의 사회봉사 활동유형에 따른 자아존중감 수준의 비교연구
」, 목원대학교 산업정보대학원 사회복지학과 석사학위논문.
- 이숙영(2005), 「중년여성의 심리적 특성과 외모에 대한 연구」, 대전대학교 보건스
포츠대학원 뷰티건강관리학 석사학위논문.
- 조경선(2009), 「고학력 중년여성의 인적자원개발 프로그램 참여성과」, 숭실대학교
대학원 평생교육학과 석사논문.
- 조슬기(2006), 「외적이미지를 리드하는 여성들의 외모관리행동 연구」, 성신여대조
형대학원 메이크업·스타일리스트 석사학위논문.
- 최혜정(2005), 「얼굴형에 따른 헤어스타일 연구」, 한남대사회문화대학원 향장미용
학 석사학위논문.
- 현경선(2001), 「중년여성의 건강증진을 위한 단전호흡 운동프로그램의 적용효과」,
경희대학원 박사학위논문.

3. 학술지

- 강훈, 오세이(2009), 「여성의 헤어스타일이 정서에 미치는 영향과 개인적 특성 따른
헤어스타일 선호도에 관한 연구」, 『한국미용학회지』 제15권 제2호.
- 김영희, 박형숙(1993), 「일부도시 주부들의 스트레스 생활사건 및 신체증상에 관한
연구」, 『대한간호학회지』 제22권 제4호.
- 김혜영, 김묘영(2003), 「현대 헤어스타일에 나타난 성의 해체적 표현에 관한 연구
」, 『생활과학지』 제6호.
- 김홍국(2005), 「여성의 경력개발 방안」, 『인적자원개발연구학회지』 제7권 제2호
- 권태신, 김용숙(2008), 「그리스시대 조각상에 나타난 헤어스타일과 장식 분석」,
『한국미용학회지』 제14권 제2호.

- 박순덕, 이순덕, 류은혜(2006), 「한국여성과 호주여성의 헤어스타일 행동 및 선호도 비교」, 『한국생활과학지』 제15권 제1호.
- 서경현, 정경숙(2009), 「여성의 헤어미용에 대한 태도와 성격간의 관계에 관한 탐색적연구」, 『한국심리학회지』 제14권 제4호.
- 유옥이, 백선영(2008), 「현대헤어스타일에 나타난 미니멀리즘 연구」, 『한국미용학회지』 제14권 제3호.
- 이명희(2004), 「지각자의 사회적 가치와 헤어스타일 변화에 따른 이미지 지각 연구」, 『복식문화연구학회지』 제12권 제6호.
- 이영미, 김성남(2009), 「현대 헤어스타일에 나타난 재현성과 비재현성」, 『한국비즈니스학회』 제13권 제5호.
- 정희영(2007), 「한국의 헤어스타일 변천에 관한 체제론적(體制論的)연구」, 『한국미용학회지』 제14권 제1호.

4. 국외문헌

- Babara M. Newman, "Mid-life Development" in *Handbook of Developmental Psychology*, (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1982)
- Carl Jung, *Two Essays on Analytical Psychology*, (New York: World, 1988)

인터넷자료

KOSIS 국가통계정보시스템 (http://www.kosis.kr/abroad/abroad_01List.jsp#)

【부 록】

-설 문 지-

「중년여성의 헤어스타일에 관한 인식도 연구」

(직장여성과 전업주부를 대상으로)

안녕 하십니까? 본 설문지는 중년여성의 헤어스타일에 관한 인식도 연구을 위해 개발된 것입니다. 각 질문에 대해 평소 귀하의 솔직한 생각을 답해주시면 미용발전에 큰 도움이 될 것입니다. 본 설문조사는 무기명으로 실시되고, 귀하께서 응답하신 모든 내용은 전산 처리되어 통계분석을 통해 학문 목적으로만 사용 될 것이며, 연구자 외에 타인에게 공개 되지 않을 것입니다. 소중한 시간을 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다. 2010년 7월 한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과 석사과정 지도교수 : 권 오 혁 연 구 자 : 노 원 주	<table border="1" style="width: 100%; height: 40px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>				

I. 다음은 귀하의 일반적 사항에 대한 질문입니다.

1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 만 ()세
2. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?
 ① 미혼 ② 기혼 ③ 기타
3. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?
 ① 고졸 이하 ② 전문대졸 ③ 4년대 졸 ④ 대학원 재학 이상
4. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?
 ① 전업주부 ② 직장여성(☞ ☐ 전문기술직 ☐ 사무직 ☐ 판매직 및 서비스직 ☐ 기타)
5. 직장인인 경우, 근무지는 어떻게 되십니까?
 ① 서울 ② 경기
6. 귀하의 월 소득은 어떻게 되십니까?
 ① 100만원 미만 ② 100만원 이상~200만원 미만 ③ 200만원 이상~300만원 미만
 ④ 300만원 이상~400만원 미만 ⑤ 400만원 이상~500만원 미만 ⑥ 500만원 이상

II. 다음은 중년여성의 이미지에 맞는 헤어스타일 인식에 관한 질문입니다.

각 질문마다 귀하의 의견과 일치하는 번호에 ‘V’ 표시해 주세요.

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 헤어스타일이 사람의 이미지를 좌우 한다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
2. 자신의 외모에서 헤어스타일이 차지하는 비중이 매우 크다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
3. 현재 자신의 헤어스타일에 변화를 주고 싶습니까?	①	②	③	④	⑤
4. 귀하는 현재의 외모에 만족 하십니까?	①	②	③	④	⑤
5. 귀하는 평소 헤어스타일에 관심이 많이 있으십니까?	①	②	③	④	⑤
6. 헤어스타일에 변화를 줄 때, 헤어디자이너가 권하는 스타일로 하십니까?	①	②	③	④	⑤
7. 귀하는 중년여성이 많이 하는 헤어스타일을 선호하십니까?	①	②	③	④	⑤
8. 귀하는 염색을 자주 하시는 편이십니까?	①	②	③	④	⑤
9. 귀하는 염색 후 모발에 영양관리를 하고 계십니까?	①	②	③	④	⑤
10. 귀하는 외모에 변화를 주고 싶을 때 헤어스타일로 변화를 주십니까?	①	②	③	④	⑤
11. 귀하가 선호하는 모발길이는 짧은 스타일이십니까?	①	②	③	④	⑤
12. 귀하가 선호하는 헤어스타일은 펌 스타일이십니까?	①	②	③	④	⑤
13. 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 헤어드라이기를 사용하십니까?	①	②	③	④	⑤
14. 원하는 머리모양을 만들기 위해 날마다 젤, 무스, 스프레이 등을 사용하십니까?	①	②	③	④	⑤
15. 직장여성은 사회생활 하는데 있어서 헤어스타일이 중요하다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
16. 헤어스타일을 보면 직장여성인지 전업주부인지 알 수 있다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
17. 직장여성이 전업주부보다 헤어스타일에 관심이 더 많다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
18. 직장여성과 전업주부의 헤어스타일이 다르다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤
19. 중년여성도 헤어스타일 변화에 많은 관심을 가져야한다고 생각하십니까?	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 다음은 이미지에 맞는 헤어스타일 인식에 관한 질문입니다.

※ 사진의 헤어스타일 이미지를 보신 후, 귀하의 의견과 일치하는 번호에 ‘V’ 표시해 주세요.

1. 위 6가지 사진 중 전업주부가 많이 하는 헤어스타일 2개를 고르세요.

					
① 짧은 스트레이트 스타일	② 짧은 웨이브 스타일	③ 중간(미디움) 스트레이트 스타일	④ 중간(미디움) 웨이브 스타일	⑤ 긴 스트레이트 스타일	⑥ 긴 웨이브 스타일

1순위() 2순위() 2순위() 3순위() 4순위() 5순위() 6순위()

2. 1번에 선택하신 1순위 헤어스타일을 전업주부가 많이 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전업주부가 많이 하는 스타일이라서 ② 미용실에서 권유하는 스타일
 ③ 직장여성이 아니기 때문에 ④ 디자인의 변화에 익숙하지 않아서
 ⑤ 미용실을 자주가지 않아도 되기 때문

3. 전업주부가 헤어스타일에 많은 변화를 망설이는 이유를 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 경제적 여유가 없어서 ② 별 관심이 없어서 ③ 직장여성이 아니기 때문
 ④ 변화를 주는 것이 싫어서 ⑤ 변화에 자신감이 없어서

4. 위 6가지 사진 중 중년의 직장여성들이 많이 하는 헤어스타일 2개만 고르세요.

1순위() 2순위() 2순위() 3순위() 4순위() 5순위() 6순위()

5. 4번에 선택하신 1순위 헤어스타일을 많이 하는 이유가 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 경제적으로 여유가 있어서 ② 직장에서 좋은 이미지를 주기 위해서
 ③ 자신감 있는 모습으로 보이기 위해서 ④ 유행을 따라가기 위해서
 ⑤ 젊어 보이게 하기 위해서

6. 만약 귀하가 전업주부에서 직장여성이 된다면 헤어스타일에 신경을 쓰시겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

-보 기-

- ① 잡지, 미용잡지책, 생활정보지 ② TV광고 ③ 인터넷
④ 헤어 디자이너 권유 ⑤ 주변 사람의 헤어스타일 참고 ⑥ 자신의 판단

7. 귀하는 헤어스타일에 대한 정보를 주로 어디에서 얻으십니까?

다음의 보기를 보시고, 가장 자주 이용하시는 항목을 2개만 고르세요.

1순위() 2순위() 3순위() 4순위() 5순위() 6순위()

8. 귀하는 머리 손질하러 미용실 방문을 얼마나 가십니까?

① 일주일에 1번 ② 1개월에 1번 ③ 2개월에 1번 ④ 3개월에 1번 ⑤ 3개월 이상에서 1번

9. 미용실에 머리 손질하러 갈 때 어느 정도의 비용이 드십니까?

① 1만원 이하 ② 1만원~2만원 ③ 2만원~3만원 ④ 3만~5만원 ⑤ 5만원 이상

10. 다른 사람들이 자신의 이미지를 어떻게 볼 것인가 신경이 쓰이십니까?

① 전혀 신경 쓰지 않는다 ② 조금 신경 쓰인다 ③ 보통이다
④ 신경을 많이 쓴다 ⑤ 기타

11. 귀하는 사람에게 자신의 이미지를 어떻게 보여지길 원하십니까?

① 부드러운이미지 ② 중후한이미지 ③ 동안이미지 ④ 지적인이미지 ⑤ 사무적인이미지

12. 남들에게 좋은 이미지로 보여 지기위해 자신을 위해 시간과 비용을 투자 하십니까?

① 전혀 그렇지 않다 ② 조금 노력한다 ③ 보통이다 ④ 많이 노력한다 ⑤ 기타

※ 혹시 빠진 부분이 있는지 다시 한 번 확인하여 주시기 바랍니다.

설문에 응해주셔서 대단히 감사드립니다.

ABSTRACT

A Study on Middle-Aged Women's Recognition Level on Hair Style

- Centering on Career Women and Full-Time Housewives -

Roh, Won-Ju

Major in Hair Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

In the middle of a rapidly social change with facing the aging society, the demand for outward appearance is same or similar to young generation. Thus, middle-aged women's interest is growing. Through the hair style and the preferring hair style in the middle-aged women according to age, academic background, and income of the middle-aged women, a research was progressed for examining recognition level on hair style targeting career women and full-time housewives in middle age.

As this study is the analytical result that classified according to demographic characteristics of 335 research subjects, a survey research was performed centering on career women and full-time housewives in middle age targeting Seoul and Gyeonggi region from 40 years old to 60 years old. The questionnaire items were used 5-point Likert scale with 6 items for general characteristics and 19 items for an interest and recognition on beauty. A question about a figure for stimulus consisted of 12 items. Thus, totally 37 items were formed.

As for an analytical technique, to grasp research subjects' general characteristics, frequency and percentage were calculated. To examine element and recognition of a change in hair style, and the actual condition of hair style in the middle-aged women, t-test, One-way ANOVA, χ^2 (Chi-square), and frequency analysis were carried out.

First, the result on influence of hair style upon a person's image was averagely 4.39 of the whole in 5-point Likert scale. Thus, middle-aged women recognized that hair style influences a person's image. By age, women in over 55 years old recognized more that hair style influences a person's image, than other women. Women in under 45 years old responded more that hair style doesn't influence a person's image, than other women. They were indicated that the older age leads to seeing fashion more.

Second, by academic background, it was indicated to be in order of under high school graduate with 3.62, junior college graduate with 3.64, 4-year university graduate with 3.71, and over graduate school student with 3.90. The higher academic background led to having more recognized that hair style influences a person's image.

Third, by averagely monthly income, women with over 4 million won recognized more that hair style influences a person's image, than other women. Women with 2 million~under 3 million won recognized that it doesn't possess much weight.

Fourth, as for hair style that many full-time housewives prefer, by age, women in under 45 years old preferred medium wave style. Other women preferred short wave style. As for career women, women in under 45 years preferred medium style. Other women preferred short style. Women in the more middle age wanted to give the softer and better image.

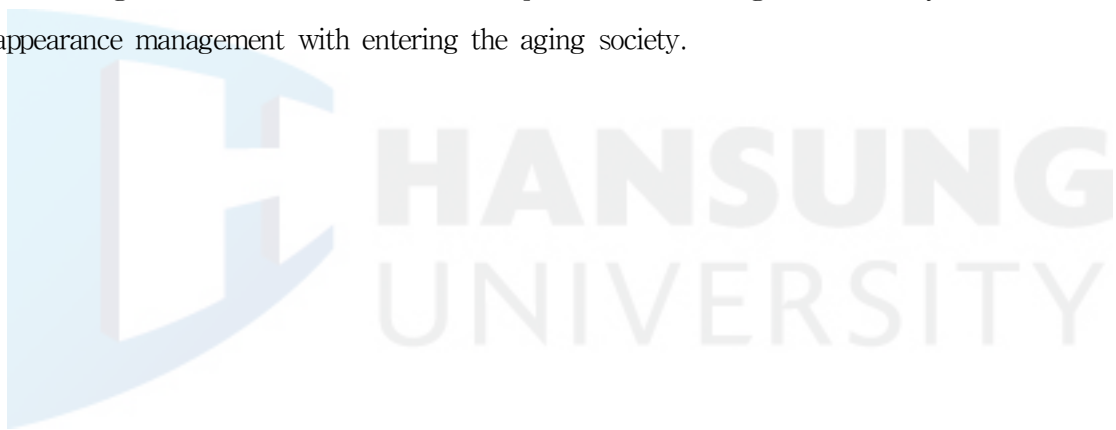
Fifth, as a reason that full-time housewives hesitate many changes in hair style was in order of a reason for having no self-confidence and a reason for having no economic richness. Career women had hair style by considering job. As for

perm style preference, full-time housewives preferred perm style more than career women. Career women preferred the medium wave(48.9%) to give good image within workplace and the short wave(41.2%) to look young.

Sixthly, middle-aged women wanted to be seen with soft image and intellectual image to other people. Women in over 55 years and with the lower academic background wanted them to be seen with soft image. Acquisition of information on hair style was the largest through T.V and advertisement(92.1%). It was indicated to be in order of own judgement(21.5%), magazine, beauty magazine book, life information sheet(20.6 %), hair designer's recommendation(20.0%), and seeing a surrounding person's hair style(12.5%).

Women, who responded to have intention of taking much care of hair style out of appearance management given a change from full-time housewife to career woman, were researched to possess highly with 85.8%.

Middle-aged women could be known to possess much weight in hair style in appearance management with entering the aging society.



감사의 글

채석장에 석공이 끌과 망치로 조각 작품을 만들듯이 내 자신을 만들기 위하여 늦은 나이에 시작한 공부가 내 인생에 전환점이 되었던 것에 하느님께 감사드립니다.

논문이 완성되기까지 세심한 논문지도를 해주신 권오혁 교수님과 논문심사를 맡아 주신 최근희 교수님, 김민 교수님께도 감사드립니다.

바쁘신 시간 중에 논문을 살펴주신 노루보 신부님과 부족한 저에게 용기와 격려로 도움을 주신 한웅걸 교수님과 김웅래 박사님, 그리고 성장 할 수 있도록 묵묵히 지켜보며 배려해준 가족과 형제, 자매와 지인 분들에게도 진심으로 감사드립니다.

공부하는동안 힘이 되었던 사랑하는 두 아들 정동이와 기동이에게도 고마움 전하며, 대학선배님을 비롯한 동기들과 대학원에서 함께 공부하였던 선생님들께도 감사드립니다.

“스스로 노력하는 사람이 기회를 잡을 수 있다”는 좌우명을 가슴에 새기며 살아 갈 수 있도록 나를 낳아주신 하늘나라에 계신 부모님께 감사한 마음으로 이 논문을 바칩니다.

도움을 주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

2010년 12월

노 원주