

석사학위논문

중국인 유학생의 미용전공과정
지식만족도 및 미용업계 산업수요에
미치는 영향

2022년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

친 잉 전

석사학위논문
지도교수 이준숙

중국인 유학생의 미용전공과정의
지식만족도 및 미용업계 산업수요에
미치는 영향

2022년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

친 잉 전

석사학위논문
지도교수 이준숙

중국인 유학생의 미용전공과정의
지식만족도 및 미용업계 산업수요에
미치는 영향

A study on the Knowledge Satisfaction of Chinese
Student's Beauty Major Curriculum and its Effect
on the Industrial Demand of the Beauty Industry

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2022년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

친 영 전

친 영 전의 예술학 석사학위 논문을 인준함

2022년 6월 일

심사위원장 김 현 정 (인)

심사위원 김 혜 지 (인)

심사위원 이 준 숙 (인)

국 문 초 록

중국인 유학생의 미용전공과정이 지식만족도 및 미용업계 산업수요에 미치는 영향

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원
부 티 예 술 학 과
부 티 에 스 테 틱 전 공
친 인 전

2016년-2022년 「미용 성형외과 산업 분석 및 투자 권장 사항 연구 보고서」에 따르면 아시아 미용 산업의 급속한 발전으로 미용 산업은 세계 경제에서 상위 5위를 차지한 것으로 드러났다. 중국 미용 산업도 아시아 미용 '한류'의 영향으로 빠르게 발전했고, 큰 규모의 산업 체인을 가지며, 주변 산업 또한 효과적으로 추진하게 된다. 그럼에도 중국의 미용 산업 발전을 위한 기반을 구축하기 위해서는 정확한 포지션을 잡아야 한다.

중국 미용전공은 학사 학위가 없기 때문에 학부 전공 개설 신청 절차가 복잡하고 미용교육과정 설정이 단일 항목으로 분할되어 있으며 체계적인 양성이 부족하다. 업계와 교육부가 따로 자격증을 수여하기도 하고 이를 위한 규정과 같은 종합적인 요소가 없는 게 사실이다.

본 연구는 중국인 미용 전공 유학생들의 미용전공과정이 지식만족도 및 미

용업계 산업수요에 미치는 영향을 바탕으로 관련 이론을 폭넓게 탐색하고 정리하였다. 연구는 문헌연구와 실증조사를 바탕으로 했으며, 통계처리는 SPSS WIN 21.0 통계 패키지 프로그램을 활용하였다.

본 연구는 중국인 미용학과 유학생과 중국 미용기업을 대상으로 미용교육 만족도, 직무 활용도와 직무 만족도 및 직업 능력 승인도에 대한 조사를 실시했다. 이에 따라 미용학과 유학생의 미용교육 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도와 직업 능력 승인도 간의 상관관계를 분석한다. 본 연구는 중국 유학생들의 미용전공과정이 지식만족도 및 미용업계의 산업수요에 미치는 영향을 검증하였다.

다음과 같이 3가지 연구 문제를 제시하고 이를 규명하고자 했다.

첫째, 한·중 미용교육과정 기준이 중국인 학생에게 적합한가?

둘째, 중국인 유학생의 미용교육과정에 대한 지식수준 및 만족도는 어떠한가?

셋째, 미용 전공 유학생을 위한 미용교육이 미용업계 등의 산업수요에 영향을 미칠 것인가?

연구의 결과 분석은 다음과 같다.

첫째, 한국의 미용교육 시스템은 중국인 학생들을 양성하기에 적합하다.

둘째, 중국인 미용학과 유학생은 기업에서 직업 능력 승인도가 높아 학생들의 전문지식 습득도와 만족도가 높은 것으로 나타났다.

셋째, 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도 회귀 분석을 보면 모든 직업 능력 적합성이 업무 기능 인정도에 유의한 정도의 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

결과적으로 중국 유학생들을 위한 미용 전문 교육과정은 지식만족도 및 미용업계의 산업수요에 긍정적인 영향을 끼쳤다. 이를 통해 한중 양국의 미용교육 대학과 긴밀히 협력함으로써 이론 데이터를 바탕으로 미용 분야의 학력 수준을 증진하고, 국제화 할 수 있는 방안을 마련하여 이를 실천 할 수 있는 인재 육성을 함께 수행할 수 있기를 바란다.

【주요어】 미용전공과정 , 지식만족도 , 미용업계 산업수요, 미용교육

목 차

I. 서론	1
1.1 연구의 필요성 및 목적	1
1.2 연구문제	2
1.3 연구가설	2
1.4 주요술어의 조작적 정의	3
1.4.1 미용교육	3
1.4.2 미용전공과정	3
1.4.3 산업수요	3
1.5 연구범위 및 구성	3
II. 이론적 배경 및 선행연구	5
2.1 미용교육 현황	5
2.1.1 한국 미용교육 발전 과정	5
2.1.2 한국 미용교육 현황	7
2.1.3 중국 미용교육 발전 과정	8
2.1.4 중국 미용교육 현황	14
2.2 한·중 미용 학력 교육(생활 미용 방향) 과정 현황	15
2.2.1 중국 전문학교 미용전공 주요 과정	15
2.2.2 한국 전문학교 미용전공 주요 과정	19
2.2.3 한국대학교 미용전공 주요 과정	20
2.2.4 한국대학원 미용전공 주요 과정	24
2.2.5 한·중 미용전공 기간 과정 설정의 차별성	28
2.2.5.1 한·중 피부관리사 실기의 차이점	28
2.2.5.2 한·중 주요 교육과정 차이점	28
2.3 생활 미용 취업자격	29
2.3.1 한·중 미용사 직업자격증	29
2.3.1.1 한국 피부관리사 인력 자격증 기준 요구	30
2.3.1.2 중국 미용사 자격증 표준적 요구사항	32
2.4 미용학과 졸업생의 취업 직무 직책	34

III. 연구설계 및 연구방법	36
3.1 연구모형	36
3.2 연구설계	36
3.3 연구대상	38
3.4 설문지의 구성 및 연구방법	38
3.5 통계 및 분석방법	42
IV. 연구결과	44
4.1 연구대상의 일반적 특성	44
4.2 학력 교육 미용 주요 과정 설정이 전문분야 발전에 미치는 영향	49
4.3 미용교육과정과 미용교육과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 회귀 분석	57
4.3.1 미용교육과정과 미용교육과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도에 미치는 영향	57
4.3.2 미용교육과정 만족도가 직무 활용도, 직무 만족도에 미치는 영향	60
4.4 미용교육이 직업 발전에 미치는 영향	62
4.5 직원 채용에 대한 기업 요구에 대한 기술적 분석	66
4.6 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도 회귀 분석	70
V. 결론 및 제언	71
참고 문헌	73
부록	78
ABSTRACT	114

표 목차

〈표 2-1〉 전통 2+1 형식 중직 3년제 대표학교	10
〈표 2-2〉 전통 2+1 형식 고직 3년제 대표학교	11
〈표 2-3〉 텐진의학고등전문학교 교과목 현황	16
〈표 2-4〉 웨이팡간호직업학원 교과목 현황	16
〈표 2-5〉 창사보건직업학원 교과목 현황	17
〈표 2-6〉 쓰촨위생재활직업학원 교과목 현황	18
〈표 2-7〉 요동학원 교과목 현황	18
〈표 2-8〉 서울직업전문학교 교과목 현황	19
〈표 2-9〉 삼육보건대학교 교과목 현황	20
〈표 2-10〉 서경대학교 교과목 현황	21
〈표 2-11〉 광주여자대학교 교과목 현황	21
〈표 2-12〉 광주대학교 교과목 현황	22
〈표 2-13〉 건양대학교 교과목 현황	23
〈표 2-14〉 한성대학교 교과목 현황	23
〈표 2-15〉 서경대학교 대학원 교과목 현황	24
〈표 2-16〉 광주여자대학교 대학원 교과목 현황	25
〈표 2-17〉 광주대학교 대학원 교과목 현황	26
〈표 2-18〉 건양대학교 대학원 교과목 현황	27
〈표 2-19〉 한성대학교 대학원 교과목 현황	27
〈표 2-20〉 한국 미용사(피부) 자격증 표준적 요구	31
〈표 2-21〉 중국 미용사 자격증 표준적 요구	33
〈표 2-22〉 미용 취업 직무 직책	35
〈표 3-1〉 학생용 설문지 조사표본	37
〈표 3-2〉 기업용 설문지 조사표본	37
〈표 3-3〉 학생용 설문지 구성	39
〈표 3-4〉 기업용 설문지 구성	41
〈표 3-5〉 학생용 설문지 조사결과 신뢰도 테스트	42
〈표 3-6〉 학생용 설문지 타당도 테스트	43

〈표 3-7〉 기업용 설문지 조사결과 신뢰도 테스트	43
〈표 3-8〉 기업용 설문지 타당도 테스트	43
〈표 4-1〉 연구대상 일반적 특성(학생용 설문지)	45
〈표 4-2〉 연구대상 일반적 특성(기업용 설문지)	48
〈표 4-3〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 공통 요인 분산 테스트	50
〈표 4-4〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 전체 분산 설명 분석표	52
〈표 4-5〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 요인 로딩 분석 매트릭스 표	53
〈표 4-6〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 상관관계 분석	57
〈표 4-7〉 미용과정과 미용과정 만족도 회귀 분석	58
〈표 4-8〉 미용과정과 직무 활용도 회귀 분석	59
〈표 4-9〉 미용과정과 직무 만족도 회귀 분석	60
〈표 4-10〉 직무 활용도에 대한 미용과정 만족도 회귀 분석표	61
〈표 4-11〉 직무 만족도에 대한 미용과정 만족도 회귀 분석표	62
〈표 4-12〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 공통 요인 분산 테스트	63
〈표 4-13〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 전체 분산 설명 분석표	63
〈표 4-14〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 요인 로딩 분석 매트릭스 표	64
〈표 4-15〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 상관관계 분석표	65
〈표 4-16〉 직업 능력 적합도에 대한 업무 기능 인정도 회귀 분석표	70

그림 목차

<그림 3-1> 연구모형	36
<그림 4-1> 직원 채용 시 자격증을 소지 여부를 확인	67
<그림 4-2> 회사에서 선호하는 학력 기준	67
<그림 4-3> 회사에서 선호하는 연령 기준	68
<그림 4-4> 직원 채용 시 중시하는 부분	68
<그림 4-5> 직원을 채용 시 선호하는 미용 분야	69

I. 서론

1.1 연구의 필요성 및 목적

2000년대 들어 의료·뷰티 산업은 자동차 업계와 항공업계에 이어 ‘제3의 산업’으로 부상했다. 중국 뷰티 산업은 사실상 미용, 헤어, 화장품, 미용 기기, 교육훈련, 전문매체, 전문 컨벤션, 마케팅 등 8대 분야를 아우르는 종합 서비스 유통산업을 형성하고 있다. 「덜로이트 중국 의학 미용시장 분석 2017 보고서」에 따르면 2015년까지만 해도 약 524억 달러 규모였던 전 세계 의학 미용 시장은 연간 5.5%씩 성장하여 2020년에 이르면 685억 달러 규모로 성장할 것으로 예상되었으며 이 중에서도 중국 의학미용시장은 2015년 74억 달러 규모, 2020년 206억 달러로 전 세계 시장의 약 30%를 차지할 것으로 예상되었다.¹⁾ 미국·브라질·한국등 다른 주요 의료 국가와 비교해보면 중국 의료 미용 시장 규모와 글로벌 점유율은 성장했으나, 의학미용 분야의 성장률은 여전히 낮아 중국 시장에서 1인당 평균 의학미용 수용률을 높여야 하는 등 중국 의료미용 시장의 성장 여력은 컸다.²⁾

한국미용(韓國美容)은 1949년 10월 1일에 1차 미용자격시험이 시작되었고, 1952년에 (예림 여자고등기술학교) 1등 미용학과가 설립되었다.³⁾ 중국 미용업계의 발전은 1980년대부터 시작되었고, 의료미용교육은 1993년부터 2005년까지 교육부 전문대학의 모집 목록에 따라 ‘의료미용기술과’로 학과명이 변경되었다.⁴⁾ 「2017년 고위직 전공 목록」을 살펴보면 중국 미용 산업이 빠르게 발전함에 따라 시장의 수요도 매우 크다는 것을 알 수 있다. 따라서 새로운 미용기술의 발전, 교육의 변화, 중국 미용 기구 개발 등이 미용을 전공으로 하는 사람들에게 필요한 실정이다.⁵⁾

1) 中国整形美容协会.(2022).中国医疗整形美容行业资料汇编.

2) 写写帮.(2019).<https://www.xiexiebang.com/>.医疗美容行业分析报告.

3) 한국뷰티예술전문학교, (2017). 미용교육과 자격증 역사의 시작.

4) 中华人民共和国交友政府门户网站. (2010).<http://www.moe.gov.cn/>.医学美容技术专业.

5) 百度文库.(2022).<https://wenku.baidu.com/>.全国高职职业院校和专科学校专业目录.

현재 중국 미용업계는 인력 부족이 심각하고, 종사자들의 학력 저하, 낮은 전문 교육 비율, 능력 제한, 고차원 인력 부족 등의 문제를 겪고 있다. 따라서 본 연구는 전문적인 미용교육과정을 비롯한 시스템과 프로그램을 제시하여 중국 유학생들이 미용업계에 취업하는 데 기반이 되는 미용교육 규모, 미용전문과정, 미용산업수요 및 만족도 등을 살핌으로써 한·중 미용교육의 중요성 또한 살피고자 한다.

1.2 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1. 한·중 미용교육과정 기준이 중국인 학생에게 적합한가?

연구문제 2. 중국인 유학생의 미용교육과정에 대한 지식수준 및 만족도는 어떠한가?

연구문제 3. 미용 전공 유학생을 위한 미용교육이 미용업계 등의 산업수요에 영향을 미칠 것인가?

1.3 연구가설

위 연구문제를 구명하고자 다음과 같은 연구가설을 세워 검증할 것이다.

연구가설1. 한중 뷰티 미용교육과정 양성 기준은 중국인 학생에게 적합할 것이다.

연구가설2. 중국인 미용전공 유학생들은 전공과정에 대한 지식수준 및 만족도가 높을 것이다.

연구가설3. 미용 전공 유학생의 미용교육은 미용 기업 등 산업수요에 영향을

미칠 것이다.

1.4 주요술어의 조작적 정의

1.4.1 미용교육

미용교육이란 취업능력과 지속가능한 발전을 위해 과학, 예술, 기초의학, 보건학, 사회학 분야의 이론을 바탕으로 헤어 미용, 피부미용, 네일케어, 메이크업 등 미용모듈, 생활미용 관련 종합상담 서비스, 교육지도, 운영 판매 등을 할 수 있는 전문 기술기능 인력을 양성하는 것을 말한다.⁶⁾

1.4.2 미용전문과정

중국에서 생활 미용이란 기술, 장비, 화장품, 미용, 피부관리 등의 제품을 개발하여 소비자들에게 피부 청결, 피부관리, 화장 등의 서비스를 제공하는 것을 의미하며 한국의 피부미용과 같은 방향이다.

1.4.3 산업수요

기업은 뷰티 서비스를 수행하기 위해 직업적 요구와 업계수요에 따라 사업 아이템, 직무, 직책, 직급 등의 내용을 정한다. 산업 발전과 직업에 익숙해질 수 있도록 학문적 내공과 교육 실천, 직업 경험을 갖춘 뷰티 전문 인력을 필요로 한다.

1.5 연구범위 및 구성

본 연구는 앞서 언급한 3가지 핵심 연구 이슈를 검증하기 위하여 다음과 같은 연구를 구성하여 진행했다.

연구목적의 효율적 달성을 위하여 설문조사를 통해 실증조사를 실시함으로써 그 결과를 분석했다. 또한 연구의 필요성 및 목적, 연구문제, 연구가설,

6)김지은.(2003).“미용계열학과 전공교육과정에 대한 만족도가 취업준비에 미치는 영향”. 건국대학교 교육대학원, 석사학위 청구논문,p4.

주요 술어의 조작적 정의, 연구범위 및 구성에 대해 서술했다. 이어서 본 연구에 필요한 이론적 배경, 선행연구 등을 수집하여 정리하면서 조사를 위해 연구모형, 연구설계, 연구대상 및 자료 수집, 설문지 구성 및 연구방법, 통계 및 분석방법을 정리하여 도출하였다. 연구결과는 각 가설의 통계분석을 통해 도출하였다. 끝으로 세 가지 연구문제를 중심으로 결론 및 제언을 서술했다.

II. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 미용교육 현황

2.1.1 한국 미용교육 발전 과정

한국에서 이발이라는 용어는 1895년에 등장했다. 단발령이 시행됨에 따라 고종과 세자 순종은 가장 먼저 머리를 잘랐고 짧은 머리는 순식간에 남자들 사이에 퍼졌다. 경성 미용실은 1920년 7월 29일에 개업했는데 『동아일보』에 광고를 올리며 한국 내 최초의 미용실로 언급되기도 하였다. 경성 미용실은 주로 화장품을 판매하고 피부를 관리하는 곳이었다. 오늘날의 미용실과도 크게 다르지 않다.⁷⁾

1928년에는 경성 미용 학교가 처음으로 설립되었다. 한국 미용직업교육에 있어서는 상징적 의미를 지녔다고 할 수 있다.⁸⁾ 1950년대에는 미용 학원을 비롯하여 전문 미용교육 기관이 잇달아 설립되었다. 대표적인 미용교육 기관으로는 서울 고등기술학교, 현대 미용학원, 부산 대한 군경원호 고등기술학교(1591년), 권정희 여사가 설립한 정화 미용 고등기술학교(1952년, 현재 이름: 정화예술대학교), 임형선 여사가 설립한 예림여자고등기술학교(1954년, 현재 이름: 예림미용대학교)가 있다.⁹⁾

1940년대 중반까지만 해도 한국에는 미용 직업 자격증 제도가 없었다. 미용실 직원들의 소양이 좋지 않았고 매장 간 경쟁도 치열하였다. 한국은 산업 표준화와 직업 기술 인력의 고용을 장려하기 위해 1947년 미용사 자격시험 준비 위원회를 설립하였다. 1949년 10월 1일 서울시 정부는 ‘서울시 제1회 미용사 자격시험’ 합격자 명단을 발표하였다. 미용사 시험 기준과 취업 요구 정책을 잇달아 도입한 후 업계의 발전이 크게 표준화되었고 종사자 양성과

7)복모닝.(2022).<http://bm.kyobobook.co.kr/>.3편 최초의 미용실.

8)김여정, 리순화.(2012). 미용 교육기관 현황 조사 및 미용 교·강사 헤어샵과 피부샵 종사자 들의 최초 재교육 시 교육기관 활용도 연구. 아시안뷰티화장품학술지,10(2).

9)김수정.(2005).『한국미용100년』.동서교류.

교육의 발전이 한 단계 더 촉진되었다.

1952년 6·25 전쟁의 혼란 속에서 권정희 여사는 빈곤에 시달리는 전쟁미망인의 생계를 돕기 위해 국내 최초의 미용 학교를 설립하였다. 이때부터 '미용 교육'이 본격적으로 시작되었다. 초대 교장인 권정희 여사는 미용 관련 교육을 하면서 미용 산업의 선진화를 위한 제도 정비에도 착수하였다. 『이발 미용법』 제정을 시작으로 새로운 미용사 등록증 지원을 성공적으로 설립하였다. 이 밖에도 기능 올림픽 헤어 뷰티 부문 위원장, IBS 초대 회장 등을 역임함으로써 '국내 최초'라는 대성공을 이루었다.

1953년에는 정화 고등기술학교가 설립되었고, 1961년 미용사 등록증 제도를 도입하여 표준화된 미용교육을 실시했다. 1991년에는 대학에서도 최초로 미용학과를 개설했고 이후에는 미용전공을 개설하는 대학교가 매년 증가했다. 1994년에는 인천, 전북, 제주 외 지역에도 미용학과가 신설됐다.¹⁰⁾

한국 미용교육은 1990년대에 정식으로 대중화되었고, 국내 전문교육 기관인 미용학원에서 피부 미용과정이 개설되었다. 그 후 2년제 대학교와 4년제 대학교에서 잇달아 미용과정을 개설했다.¹¹⁾ 2003년은 한국 미용교육의 전성기였다. 한국의 피부미용 산업 종사자는 미용실 당 평균 3명, 총 46,800명으로, 매년 꾸준히 증가해 왔다.

2010년까지 뷰티 개설 미용 전문대학은 200여 개이고, 2006년 전체 가구의 월평균 피부미용비는 8,415원이었으며 피부미용 시장 규모는 연간 1조 6천 5백억 원이었다.¹²⁾

10)박장순.(2021).“미용 계열 학과명 변천에 따른 연도별 용어 분석”.한국디지털정책학회,19(5),443-448.

11)우백함.(2021).“한·중 미용대학 교육과정이 진로준비행동 및 진로성숙도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원 석사학위 청구논문,p3.

12)화장품신문.(2022). <https://www.beautynury.com/>.이미용 서비스 시장규모 3조 3천억원.

2.1.2 한국 미용교육 현황

미용교육은 과학, 예술, 기초 의학, 보건학 및 사회학 이론을 기반으로 헤어, 피부, 네일아트 및 메이크업 관리를 전문으로 하는 미용사 및 전문 기술자를 양성한다.¹³⁾

1999년부터 미용대학교에서 학부제를 도입하여 동주여자대학교와 경북과학대학교에서 미용전공을 신설하였다. 2010년에는 미용전공을 개설하는 대학교가 200여 개에 달했다. 한국의 미용학은 헤어스타일, 메이크업, 피부미용, 네일아트의 4가지 전공으로 나뉜다. 미용전공과정은 미용 이론 과목과 미용 실용 과목의 두 가지 범주로 나뉜다. 2년제 대학교와 4년제 대학교 모두 학문적 전문성의 발달과 미용교육에 대한 수요에 따라 규모가 확장되었다. 미용 학과는 전반적으로 보건 학과에 속하며, 미용 관련 이론 과정은 1학기 평균 61시간, 인턴십 시간은 1학기 평균 42시간이다.¹⁴⁾

고등교육에서는 학력 인증기관인 부산 미용고등학교를 비롯하여 전국 53개 인문계 고등학교, 산업계고등학교, 산업학교, 특성화고등학교, 학력 인증 고등학교, 적성 교육 학교에서 미용관련교육을 전개했다. 이는 체계적인 교육을 통해 전문미용사를 양성하기 위한 것도 있지만, 고학력 미용사의 수가 지속적으로 증가하고 있음을 보여주는 것이기도 하다.¹⁵⁾ 미용관련 일반대학원에서는 석사과정과 박사과정을 도입하였고, 전문대학원 및 교육대학원에서도 미용교육전공 석사학위 과정을 개설하였다.¹⁶⁾

현재 미용 산업분야는 다른 산업분야에 비해 폭넓은 이론 지식과 숙련된 기술을 배우는 데 더 오랜 시간이 걸린다. 기업들은 현재 교육 시스템을 보완하고 미용 산업에 필요한 인재를 양성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있

13)이정선.(2013).“2년제 미용대학 전공세분화에 따른 교육과정의 분석연구”.남부대학교 교육대학원.교육학석사학위논문,p12.

14)정택연.(2011).“중국과 한국의 미용예술학교 교육실태 조사 및 미용교육과정 비교”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p8.

15)우백함.(2021).“한-중 미용대학 교육과정이 진로준비행동 및 진로성숙도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p3.

16)신은령.(2016).“중국 헤어디자인의 한국미용교육 인식과 교육만족도 및 추천의사”.서경대학교 일반대학원.미용예술학석사 학위논문,p25.

다.¹⁷⁾

2.1.3 중국 미용교육 발전 과정

중국에서는 단발과 미용이라는 용어가 청나라 나조(1654-1727) 때에 등장하였다. 민국 시기에는 여성들이 음식, 허브 등의 재료로 스킨케어, 메이크업 제품을 개발하여 중국 헤어 및 뷰티산업의 시작을 위한 토대를 마련하였다. 1931년 중국 개혁 개방 전, 완한론은 미용 산업에 거대한 사업 기회가 있다는 것을 알아냈다. 그래서 프랑스 미용 박사 리처드 씨로부터 지도를 받아 미용 관련 지식을 공부한 뒤 중국 최초의 미용실인 '한론 미용실'을 개업하였다. 그러나 미용교육은 사부-제자 전승 형식으로 진행되었고, 정식 미용 관련 법규는 나오지 않았다. 사회 교육, 학력 교육도 도입되지 않았다.¹⁸⁾

미용 산업의 활발한 발전과 함께 중국 미용교육은 급속한 발전을 이루었다. 1980년 쑤저우시에 있는 '남경 미용실'은 공식적으로 중국 공상 기관에 미용 기업으로 등록되었다. 1980년대 후반에서 1990년대 중반은 중국 미용 산업 발전의 확장기였다. 이 시기의 주요 특징은 발전 속도가 아주 빠르고 종사자들의 소양이 고르지 못하다는 것이었다. 이 때문에 미용 산업 발전에 규제가 없고 시장은 비교적 혼란스러웠으며 업계에 대한 대중들의 평판도 각각 달랐다. '장점'과 '단점' 모두 상대적으로 두드러진 시기였다.

1982년에 설립된 최초의 헤어 뷰티산업 기구는 '랴오닝성 헤어 뷰티산업 협회'였다. 그 후 1990년 4월 16일 중국 헤어 뷰티 협회(CHBA)가 설립되었다. 법에 따라 중국 협회 등록 관리 기관이 승인하고 설립한 국가 산업 조직이었다. 1998년에는 세계 헤어 기구(OMC)에 가입하였다. 2006년에는 세계 헤어 기구 중국 지역의 총대표가 되었다.¹⁹⁾ 협회 그룹의 등장으로 미용교육은 매장 견습, 사회단체 기술 교육을 위주로 성장했다. 이때 헤어, 미용, 메이크업 관련 직업 기능 자격증도 직위, 기업, 산업 발전에 따라 점차 표준화되

17)신은령.(2016).“중국 헤어디자이너의 한국미용교육 인식과 교육만족도 및 추천의사”.서경대학교 일반대학원.미용예술학석사 학위논문,p21-22.

18)知乎.(2022).www.zhuhu.com.中国第一家美容院何时成立?

19)百度.(2022).http://baidu.com/.中国美发美容协会百度百科.

고 합리화되었다.

2017년 말 기준 중국 헤어 뷰티 협회 통계에 따르면, 전국 헤어 뷰티산업 종사자는 1269만 2000명으로 전년 동기 대비 4.6% 증가하였다. 이 중 헤어산업 종사자는 496만 4000명으로 전년 동기 대비 4.5% 증가하였다. 미용바디케어산업 종사자는 379만 5000명으로 전년 동기 대비 4.3% 증가했고, 메이크업산업 종사자는 195.6만 명으로 전년 동기 대비 5.8% 증가했다. 매니큐어속눈썹산업 종사자는 146만 명으로 전년 동기 대비 4.7% 증가하였다. 눈썹아이라이너문신 업 종사자는 51만 7000명으로 전년 동기 대비 2.9% 증가했다.²⁰⁾

산업 협회 통계에 따르면 중국 미용 산업 시장 연간 매출은 약 3000억 위안에 달하는데, 이는 매년 평균 15%의 속도로 성장하여 GDP 성장률을 훨씬 초과한 수치이다. 높은 수익, 거대한 시장, 셀 수 없이 많은 새로운 미용 제품, 첨단 피부 관리 장비, 첨단 슬리밍 장비 등이 매년 개발된다. 이러한 발전은 미용 산업에 거대한 비즈니스 기회를 가져다준다.²¹⁾

1949년에는 헤어, 미용 산업이 의학, 생물학, 화학, 물리학, 영양학 및 유전학과 결합하여 발전하기 시작했다. 이에 따라 피부 생리학과 병리학의 내부 및 외부인과 관계를 과학적 관점에서 파악할 수 있게 되었다. 또한 과학 기술의 급속한 발전과 미용기기의 발달로 손으로 하기 힘든 시술까지 할 수 있게 되었다. 새로운 스킨케어 제품, 헤어케어 제품, 화장품도 지속적으로 개발되었다.²²⁾

미용 산업에서는 라이프 뷰티에 대한 대중의 요구에 부응하기 위해 서비스 분야와 서비스의 수를 지속적으로 확대하고 있다. 이에 미용 산업은 눈에 띄는 골치 아픈 문제를 안게 되었다. 이는 주로 직원 서비스 규제 부족과 불균등한 종사자 직업 기능, 장비 시설과 같은 문제에서 나타났다. 이로 인해 기관의 이윤과 산출 가치에 직접적인 영향을 미쳤고, 고객 불만 문제도 심각했다. 이러한 문제를 해결하기 위해 미용교육은 미용 산업 발전의 최우선 과

20) 中国美容美发协会.(2022).<http://bj-chba.com/>.行业协会统计.

21) 美容行业的市场调研报告.<https://news.trjcn.com/>.美容美发行业从业者.

22) 化妆学校.(2013).中国美容行业发展史.

제가 되었다.²³⁾

1990년대 초반 미용교육이 부상한 이후 미용 종사자와 미용 기관에 대한 법률 정책이 나오면서 사회 교육과 학력 교육이 잇달아 등장하였다. 2000년 11월, 중국 보건부와 교육부는 전문가들을 통해 거듭 조사하여 교육부의 감독을 받아 전국 의학전문직업대학교 교육 연구회에서 최초로 ‘의료미용기술’ 전공을 『의약 보건 전문직업대학교 전공 개설 지침』에 포함시켰다.²⁴⁾ 이전 단계에서는 중등 보건학교가 가장 빠르게 발전했지만 중등 보건학교에서는 임상 전공을 개설할 수 없다는 국가 규정으로 인해 2000년부터는 중등 보건학교에서 미용 의학 교육이 점차 축소되었다. 이후 전문대학교와 일반대학교에서 미용 의학 교육이 점차 증가하게 되었다. 2007년 보건부는 의료미용기술을 개설하는 대학교와 함께 허난성 정저우에서 ‘전국 의료미용기술 전문 교육 세미나’를 개최했고, 미용 산업(산업 협회, 미용실 등 기타 기관), 기업, 미용과정을 개설한 대학교, 미용 전문대학교 졸업생, 관련 국가 기관 관리 부서에 대한 연구를 전개하였다. 그리고 ‘의료미용기술 전공’ 졸업생의 직업적 성향과 직위 문제를 논의하였다. 2016년에는 ‘의료미용기술 전공’을 ‘의학 미용 기술 전공’으로 개칭하였다. <표 2-1> 전통 2+1 모드(중등직업학교 3년제) 대표 학교. <표 2-2> 전통 2+1 모드(고등직업교육 3년제) 대표 학교.

<표 2-1> 전통 2+1 모드(중등 직업 학교 3년제)

학교명	학과명칭
시안 해당학원 (1996년) 西安海棠學院	의학미용기술
호남중의약고등학교(1998년) 湖南中醫藥高等專科學校	의학미용기술
충칭 썬샤 의약 고등 전문학교(2013년)	의학미용기술

23)杰容.(2010).医疗内容技术专业的现状与发展.

24)杰容.(2010).医疗内容技术专业的现状与发展.

〈표 2-2〉 전통 2+1 모드(고등 직업 교육 3년제) 대표 학교

학교명	학과명칭
쓰촨 국제 표방 직업 학원(1999년) 四川國際標榜職業學院	의학미용기술
텐진의학고등전문학교(1999년) 天津醫學高等專科學校	의학미용기술
랴오닝 중의대 직업기술대학(2002년) 遼寧中醫學院職業技術學院	의학미용기술
호남중의약고등학교(2007년) 湖南中醫藥高等專科學校	의학미용기술
요동학원(2010년) 遼東學院	의학미용기술
중칭 의약고등전문학교(2013년) 重慶醫藥高等專科學校	의학미용기술
영파보건직업기술원(2017년) 寧波衛生職業技術學院	의학미용기술

현대 견습 제도는 생산 교육 통합, 학교 기업 협력을 심화하여, 학교 기업 협력 인재 양성 메커니즘을 보완하고, 기술 기능 인재 양성 제도를 혁신하기 위해 2014년 중화인민공화국 교육부가 제기한 제도를 말한다. 현대 견습 제도는 학교와 기업 간의 긴밀한 협력과 교사와 사부 간의 공동 교육을 통해 진행된다. 학생 기술 교육에 중점을 둔 현대적인 인재 교육 제도라고 할 수 있다. 이는 일반대학교 인재 양성 방식과 다르며 현대 견습 제도는 기술 전승에 더 많은 관심을 기울인다. 학교와 기업이 공동으로 인재 양성을 주도하고

표준화된 기업과정 기준과 평가 프로그램을 설립한다. 이는 학교와 기업의 협력 및 깊은 통합을 보여준다. 또한 기업은 직업 교육 인력 양성의 전 과정에 참여할 수 있다. 그 결과 전공 설정과 산업수요 사이의 연결, 과정 내용과 직업 표준 간의 연결, 교육과정과 생산과정의 연결, 졸업증과 직업 자격증의 연결, 직업 교육과 평생 학습의 연결을 이루어 인재 양성의 질과 지향성을 높일 수 있다.²⁵⁾

‘학교 기업 상호 침투, 기술 학습 교체, 산학 협동’ 및 현대 견습 제도 시범 대학교인 천진 의과 고등전문대학교는 1999년에 의료미용기술 전공을 개설하였다. 2008년에는 국가 모범학교가 되어 중앙 재정으로 지원되는 전공으로 선정되면서 전국에서 미용학을 주도하는 모범적인 역할을 해 왔다. 이 전공은 1.5+1.5 학교 기업 협력의 학교 운영 모드를 실시하고, 학교와 미용 기업이 긴밀히 협력하는 인재 육성 전략을 도입하였다. ‘아름다운 전원’ 기업에서 1년 반의 유급 인턴십을 하고 인턴십을 마친 후 자격증을 취득하면 취업할 수 있다. 그리고 여러 기업과 협력하여 ‘아름다운 전원’ 주문 클래스, ‘사연려 (思妍麗)’ 주문 클래스, ‘위캐국제상담사(薇凱國際諮詢師)’ 주문 클래스 등을 공동으로 설립하였다.²⁶⁾

랴오닝중의과대학 직업기술대학교(현재 이름: 랴오닝 의약직업대학교)는 2002년에 의학미용기술 전공을 개설하였다. 2013년 제1차 산학협동 주문 양성 이종 선발 대회를 개최하여 기업과 협력하여 캠퍼스에 생산적인 인턴 기지인 랴위 제자 미용Spa클럽(遼衛帝姿美容SPA會館)을 건설하였다. 2016년 8월에는 2차 국가 현대 견습 제도 시범 기관으로 선정되었다.²⁷⁾

바이청의학전문학교의 의료미용기술 전공이 2018년에 상급 현대 견습 제도 시범 전공으로 선정되었다.²⁸⁾

1991년 설립된 홍콩야히메그룹(香港雅姬樂集團)은 교육부의 3차 도제 단위, 1+X 「뷰티광전기기조작」 직업 기능 등급 증명서 양성 평가 조직이다.

산학 협동, 국제 협력 대표 학교인 요동학원(遼東學院) 튀리핀(羅麗芬)이

25)百度.(2022). <https://baike.baidu.com/>.现代学徒制.

26)天津高等医学专科学校.(2022).<http://www.tjyzh.com/>.医学美容技术专业人才培养方案.

27)辽宁医药职业学校.(2022).<http://www.lnyzyxy.com/>.医学美容技术专业主页.

28)白城医学高等专科学校.(2022).<http://www.bcmc.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

미지건강관리대학은 2010년에 설립되었다. 지금은 요동학원(遼東學院) 뤼리펀(羅麗芬)이미지건강관리대학 의학미용기술 전공이라고 한다. 2010년에 학교는 대만 뤼리펀(羅麗芬)그룹(2017년 10월 대만 상장)과 산학 협동 독립 대학 ‘뤼리펀(羅麗芬)이미지건강관리대학’을 공동으로 설립하였다. 대학은 ‘산업을 기반으로 학교를 운영하고 기업을 통합하여 인재를 양성하며 직위와 결합하여 과정을 개설하고 업무에 따라 교육 한다’는 학교 운영 철학과 ‘학교에서의 기업’, ‘기업에서의 학교’라는 학교 운영 모드를 추구했다. 지금까지 2,000명 넘는 미용 전문 인턴생이 이 그룹에 파견되었다. 2010년부터 한국 유급 인턴십, 한국 교환학생, 한국 학부미용전공 등 한중 미용클래스를 개설하였다. 한국의 많은 유명 미용전문대학교와 미용 산학협동 프로젝트를 전개 해 왔다. 이는 중국 미용 인재양성 목표와 과정 시스템에 부합하는 한중 자매대학교 최초의 미용 협력프로젝트다. 2021년까지 본 프로젝트 협력을 통해 약 200명의 미용 전공교환학생을 한국 자매대학교에 파견했으며, 첫 재한 중국인 미용 박사 졸업생도 양성했다.²⁹⁾

절강패션직업기술학원(浙江服裝紡織職業技術學院) 캐릭터디자인전공은 한국 대구 공과 대학교와 협력하고 있다. 이 프로젝트는 학과 대회, 학교 기업 협력, 두 대학 간의 교사 학생 교류에서 큰 성과를 거두었다. 한국 유학 프로젝트는 해마다 있고, 매년 10여 명의 학생들이 한국 대구공과대학교에 가서 공부할 수 있으며, 많은 전공교사들이 한국 대구공과대학교에 가서 연수하기도 한다. 많은 학생들이 국가, 시, 학교 수준의 대회에서 여러 상을 수상하기도 했다.³⁰⁾

닝보보건직업기술대학(寧波衛生職業技術學院)과 한국 우송정보대학교는 중외 협력 학교 운영을 하고 있다. 이 프로젝트는 '2+1' 교육 양성 모드를 적용한다. 1학년과 2학년에는 닝보보건직업기술대학교에서 공부하고, 3학년에는 한국 우송정보대학교에서 공부한다. 『한중 협력 인재 양성 프로젝트』에 따라 학점을 이수하고 언어 요건을 충족하면 닝보보건직업기술대학교로부터 졸업증을 받아 우송 정보 대학교로부터 복수 학사 학위증을 받게 된다.³¹⁾

29)辽东学院.(2022).<http://www.elnu.edu.cn/>.医学美容技术专业人才培养方案.

30)浙江服装纺织职业技术学院.(2022).<http://www.zs.zjff.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

2.1.4 중국 미용교육 발전 현황

중국에서는 경제 발전, 소비자의 관심 급증 등으로 미용 산업이 확장·발전하고 있다. 미용 소비자의 급속한 증가와 함께 미용 관련기업과 교육 기관도 급격한 증가 추세를 보이고 있다.³²⁾

중국의 의학미용기술 전문교육은 1999년 중등의학 교육과 단기교육과정으로 시작되었다. 2000년 11월 전국 의학전문직업대학교 교육연구회는 '의학미용기술'을 『의약보건 전문직업대학교 전공 개설 지침』에 포함시켰다. 2004년 5월 보건부와 교육부는 '의학미용기술' 전공을 의료 관련 대학교 교육 개혁 및 발전 계획에 공식 추가하였다. 그 후 40개 이상의 의과 대학교에서 연속적으로 이 전공을 개설하였다.³³⁾ 중국의 미용교육은 크게 의학미용기술 전공, 캐릭터디자인전공(人物形象設計專業), 미용 바디케어 예술전공으로 구분된다. 주로 도덕, 지능, 체력의 전면적인 발전을 육성하는데 직업윤리나 의료미용기술에 필요한 전문기술을 익힐 수 있는 능력을 배운다. 의료미용등 기타 필요한 능력에 대한 기초 이론과 전문지식, 우수한 전문 인턴 능력, 전문 직무 경쟁력을 기를 수 있다. 또한 의학미용상담 및 지도, 미용메이크업 스타일링 기술 서비스 및 교육, 미용 기관 운영 및 관리, 전반적인 캐릭터이미지디자인에 종사할 수 있는 국제적 숙련된 인재를 양성한다. 의학미용학과에는 의학이라는 두 글자가 있지만 의학과에 속하지는 않는다. 그럼에도 중국에서는 의학 분야 자격증 없으면 의료미용 분야에 종사할 수 없다. 이 전공은 미용 피부 학과에 속한다.³⁴⁾ 이 세 가지 방향과 관련된 이론적 과정은 전반적으로 비슷한 편이다. 『기초 의학 개론』, 『미용 바디케어기술』, 『의학미용기술』, 『미용 약물과 피부 의학』, 『중의학미용기술』, 『화장품과 블렌딩 기술』, 『미용 영양학』, 『미용 외과』, 『임상 의학 개론』, 『미용 해부 및 조직 발생학』 등이 있다.

31) 宁波卫生职业技术学院.(2022).<http://www.nchs.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

32) 이효영.(2020).“중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도”.한성대학교 예술대학원 석사학위논문,p8-9.

33) 王向义, 吴正平외1.(2011).医学美容技术专业教育的建设与发展.

34) 中华人民共和国教育部政府门户网站.<http://www.moe.gov.cn/>.医学美容技术专业.

그러나 현재 중국에는 과정 설정과 양성 목표에 관한 통일된 기준이 없으며 전공 교사의 능력 또한 높은 수준은 아니다. 실험 교육 발전이 미용 기술 시장 발전과 동기화될 수 없으며 국가 각 부서에서 내린 정책도 일치성을 보이지 않고 있다.³⁵⁾

2.2 한·중 미용 학력 교육(생활 미용 방향) 과정 현황

2.2.1 중국 전문학교 미용전공 주요 과정

중국에서 미용학과는 직업기초과정과 직업기술과정으로 나뉘는데, 직업기초과정은 의학 기초지식과 기능을 익히는 것을, 직업기술과정은 전공기초지식과 기능을 익히는 것을 목적으로 한다. 본 연구는 다섯 개 중국 전문대학의 기초 전문대학 과정을 조사하였다. 구체적인 수업 내용은 <표 2-3>~<표 2-7>과 같다.

35)王向义, 吴正平외1.(2011).医学美容技术专业教育的建设与发展.

〈표 2-3〉텐진의학고등전문학교 교과목 현황36)

	교과목	학습 시간		
		총학습	이론	실기
전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	인체해부 및 조직배아	34	28	6
	병원 (病原) 미생물과 면역학	34	28	6
	생리학	36	30	6
	병리학	36	30	6
	미용 응용 약물	51	45	6
	미용 화장품	48	36	12
	의학 미학 개론	32	32	0
	임상 질환 개요	90	72	18
	미용응용해부	34	28	6
	미용영양학	45	39	6
	피부 미용 질병 치료	45	39	6
	뷰티 상담과 소통	42	30	12
	미용외과학 개론	60	52	8
	물리적 인자 미용 기술	42	30	12
	뷰티 서비스 에티켓	51	27	24
	피부 미용 기술	68	33	35
	피부 미용에 특별 훈련	52	0	52
	이미지 디자인 특별 훈련	52	0	52

〈표 2-4〉웨이팡간호직업학원 교과목 현황37)

	교과목	학습 시간		
		총학습	이론	실기
전공 교육 과정 및 전공	미용해부 및 조직학	96	60	36
	의학 미학	36	32	4
	생리학	32	26	6
	병원생물과 면역	32	26	6
	미용 응용 약물	36	30	6
	미용 예절	32	20	12
	미용 영양	36	30	6

36)天津医学高等专科学校.(2022).<http://www.tjyzzh.cn>.医学美容技术专业人才培养方案.

37)潍坊护理职业学院.(2022).<http://www.wfhlxy.com>.医学美容技术专业人才培养方案.

기능 과정	미용 변증법 보호 기술	32	22	10
	미용 피부 치료 기술	64	50	14
	미용외과학 개론	72	54	18
	미용의학 상담과 소통	64	20	44
	미용실용기술	324	100	224
	미용 중의 기술	108	140	68
	미용의학조형예술설계책	96	36	60
	미용 화장품	36	30	6
	미용보건기술	36	20	16

〈표 2-5〉창사보건직업학원 교과목 현황³⁸⁾

	교과목	학습 시간		
		총학습	이론	실기
전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	미용해부 및 조직학	84	60	24
	생리학 기초	32	22	10
	병원생물학 및 면역학기초	36	28	8
	미용 약물학	54	48	6
	중의학 기초	54	32	22
	의학 미학	48	30	18
	미용 화장품학	48	24	24
	입상 의학 개요	36	28	8
	미용심리학	20	14	6
	미용영양학	30	24	6
	미용 기업 경영 및 관리	36	28	8
	미용 예절	30	20	10
	미용의학조형예술설계책	90	40	50
	뷰티 케어 기술	117	45	72
	미용외과학 개론	72	62	10
	미용 중의 기술	78	50	28
	미용 피부 치료 기술	66	46	20
	미용의료 응용기술	54	30	24
	미용의학 상담과 소통	45	35	10
	미용 수식 기술	54	18	36
종합 기능 실기 훈련 프로그램	56	0	56	

38)长沙卫生职业学院.(2022).<http://www.cswszy.com>.医学美容技术专业人才培养方案.

〈표 2-6〉쓰촨위생재활직업학원 교과목 현황³⁹⁾

	교과목	학습 시간		
		총학습	이론	실기
전공	미용응용해부	80	54	26
	기초의학개론1-생리학 기초	32	22	10
교육	기초의학개론2-병리학 기초	32	22	10
	기초의학개론3-병원생물 및 면역	32	22	10
과정	미용 약물과 화장품	48	36	12
	영양과 미용	48	36	12
및	의학 미용 예술의 기초	32	8	24
	미용심리	48	32	16
전공	의학 미학 개론	32	32	0
	문식(文飾) 미용 기술	64	16	48
기능	미용미체기술	160	28	132
	피부 미용 기술	64	47	17
과정	메디컬 뷰티 컨설팅 및 디자인	64	36	26
	물리학(理化) 미용 기술	48	18	30
	중의미용기술	64	40	24

〈표 2-7〉요동학원 교과목 현황⁴⁰⁾

	교과목	학습 시간		
		총학습	이론	실기
전공	미학적 기초와 형상적 색채	28	28	0
	미용 기초 의학 개론	70	62	8
교육	화장품 배합과 응용	42	30	12
	미용영양학	48	32	16
과정	중의학 기초	64	64	0
	미용피부과학	48	38	10
및	중의미용기술	48	32	16
	미용 외과학	48	42	6
전공	미용 부분 해부 및 응용	32	28	4
	미용 임상의학 개론	32	32	0
기능	의학미용기술	64	40	24
	미용미체기술	128	32	96
과정	직업 기능 강화 훈련	96	0	96
	예절과 형체 훈련	42	14	28
	이미지 디자인	64	16	48

39)四川卫生康复职业学院.(2022).<http://www.svchr.edu.cn>.医学美容技术专业人才培养方案.

40)辽东学院.(2022).<http://www.elnu.edu.cn/>.医学美容技术专业人才培养方案.

	메디컬 뷰티 컨설팅과 커뮤니케이션	48	16	32
	뷰티 컨설턴트 직업 과정	48	16	32
	뷰티 멘토 직업 과정	48	16	32
	아로마 미용 기술	32	16	16
	아트 네일 테크놀로지	32	0	32
	뷰티 케어 기술	32	16	16
	미용 신기술	32	16	16
	뷰티 기업 관리 실무	32	16	16
	응변과 말솜씨	32	16	16

2.2.2 한국 전문학교 미용전공 주요 과정

전문대의 교육 방향은 중견 직업인 양성을 위해 관련 분야의 지식이나 기능을 습득하는 데 초점이 맞춰져 있다.⁴¹⁾본 연구는 한국 미용 전문학교 두 곳을 조사하였다. 구체적인 수업 내용은 <표 2-8>, <표 2-9>와 같다.

<표 2-8>서울직업전문학교 교과목 현황⁴²⁾

교과목	
전공	공중보건
교육	소독법
과정	인체생리학
및	미용색채학
	미용학개론
	피부미용
전공	기초피부관
	스웨디쉬마사지
기능	애견미용2급
	응용바디관리
과정	아로마테라피
	피부국가자격증

41)이정선.(2013).“2년제 미용대학 전공세분화에 따른 교육과정의 분석연구”.남부대학교 교육대학원,교육학석사학위논문,p15-16.

42)서울직업전문학교,(2022).<http://www.stc.ac.kr/>.뷰티예술계열 과정 소개.

〈표 2-9〉삼육보건대학교 교과목 현황⁴³⁾

교과목	
전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	IT융합뷰티실무서비스
	병원코디네이터
	창업매니지먼트
	캡스톤디자인
	인체해부학
	피부영양학
	맞춤형화장품상담학
	기초피부관리
	립프관리
	미용실기I(피부과학, 공공중보건
	체형관리
	기초전신관리
	메디컬기기학
	얼굴매뉴얼테크닉
	머슬테라피
	메디컬스킨케어
	뷰티테라피
	응용피부관리
	메디컬스캘프케어
	시그니쳐마사지
응용전신관리	
현장실습	

2.2.3 한국대학교 미용전공 주요 과정

본 연구는 한국 미용 대학교 다섯 곳을 조사하였다. 구체적인 수업 내용은 〈표 2-10〉~〈표 2-14〉와 같다.

43)삼육보건대학교.(2022).<http://www.m.shu.ac.kr>.뷰티융합과 의료미용전공 교과과정 안내.

〈표 2-10〉서경대학교 교과목 현황⁴⁴⁾

교과목	
전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	미용학개론
	고객서비스
	영양과 식이
	향료학
	디지털뷰티 콘텐츠
	뷰티서비스 매니지먼트
	창업프로젝트
	뷰티광고홍보
	피부과학
	화장품학
	화장품상품기획
	아로마테라피
	화장품마케팅
	화장품브랜드패키지디자인
	화장품상품개발
	기초얼굴관리
	응용얼굴관리
	기초바디관리
	응용바디관리
메디컬에스테틱	
피부미용기기학	
뷰티&헬스	
스페셜뷰티 테라피	

〈표 2-11〉광주여자대학교 교과목 현황⁴⁵⁾

교과목	
전공 교육 과정 및 전공 기능	미용학개론
	공중보건학
	뷰티트렌드세미나
	뷰티창업과 경영
	해부생리학
	화장품학
	소독 및 전염병학
	화장품 제조
	피부학

44)서경대학교.(2022).<https://www.skuniv.ac.kr/>.미용예술대학 뷰티테라피&메이크업학과 전공 교과목.

45)광주여자대학교.(2022). <https://www.kwu.ac.kr/>.미용과학과 교과과정.

과정	미용영양학
	피부미용
	응용피부관리
	전신관리
	한국형 피부관리
	반사요법
	림프드레니주
	비만 및 체형관리
	임상아로마요법
	시니어 피부미용
	메디컬 스킨케어
	샬롱테크닉
	샬롱프로젝트

<표 2-12>광주대학교 교과목 현황⁴⁶⁾

전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	교과목
	미용교과교육론
	미용영양학
	위생학
	고객관리서비스
	미용교과교재연구 및 지도법
	화장품학
	피부과학
	생리해부학
	맞춤형화장품의 이해
	피부미용
	공중보건학
	기초화장품 제조실습
	기초에스텍
	응용에스텍
	림프 및 전신관리
	아로마테라피
샬롱에스텍	
에스텍임상세미나	
메디컬스킨케어	

46)광주대학교.(2022).<https://www.gwangju.ac.kr/>.뷰티미용학과 교육과정.

〈표 2-13〉건양대학교 교과목 현황⁴⁷⁾

전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	교과목
	미용학개론
	공중보건학 및 관계법규
	피부미용학
	성형학개론
	글로벌뷰티트렌드
	화장품학
	화장품 마케팅
	맞춤형 기능성화장품
	메디컬스킨케어
	글로벌 메디컬트리콜로지
	임상립프학
	보완대체요법
	의료미용 커뮤니케이션
의료뷰티상품기획 캡스톤디자인	
글로벌 의료뷰티컨텐츠	
의료미용기기학	

〈표 2-14〉한성대학교 교과목 현황⁴⁸⁾

전공 기초 과정 및 전공 기능 과정	교과목
	뷰티실무현장교육
	서비스운영관리
	소비자심리와 디자인
	뷰티중국어
	컨설팅방법론
	디자인심리학
	뷰티상품기획
	뷰티포트폴리오
	사업전략 및 상품개발
	뷰티글로벌마케팅
	뷰티디자인기초
	미용학개론
	뷰티매니지먼트
뷰티취업종합설계	
업스타일	
아유르베다	

47)건양대학교.(2022).<https://www.konyang.ac.kr/>.글로벌의료뷰티학과 교육과정.

48)한성대학교.(2022).<https://hansung.ac.kr/>.뷰티디자인매니지먼트학과 교육과정.

	아로마테라피
	기초에스텍
	바디트리트먼트
	응용에스텍
	메디컬스킨케어
	뷰티창업실습

2.2.4 한국 대학원 미용 전공 주요 과정

본 연구는 한국 미용 대학원 다섯 곳을 조사하였다. 구체적인 수업 내용은 <표 2-15>~<표 2-19>와 같다.

<표 2-15>서경대학교 대학원 교과목 현황⁴⁹⁾

	교과목
	색채학 연구
	미용문화사 연구
	피부학 연구
	모발생물학
	화장품학 연구
전공	미용연구 방법론
교육	미용논문초독세미나1
과정	화장문화사
및	피부생리학
전공	미용통계학 1
기능	미용보건 논문평가 세미나
과정	고객심리 연구
	건강뷰티산업 연구
	향장문화산업 연구론
	교육심리 연구
	모발보건학 연구
	미용전공영어 1
	살롱메니지먼트 연구
	동.서양 미학연구
	논문분석 방법론
	교수지도 방법론
	미용세미나
	미용과학

49)서경대학교 대학원.(2022).<https://grad.skuniv.ac.kr/>.미용예술대학원 교과과정.

	미용영양학 연구
	동서양 피부미용사 연구
	미용해부생리학
	피부분석 연구
	근육학
	마사지 임상 연구
	피부화이트닝 연구
	메디컬 뷰티케어 세미나
	족부학 연구
	생애주기 마사지 연구
	피부미용과 영양 연구
	비만학 연구
	기능성화장품학 연구
	한방 피부미용 소재론
	피부상담론
	뷰티테라피 연구
	아로마테라피 연구
	향료학 연구
	코스메틱 패널리스트학 연구
	피부노화와 항산화물질 연구
	에스테틱 세미나
	미용 식이요법
	비만관리 프로그램 연구
	에스테틱 살롱 프로그램 연구

<표 2-16>광주여자대학교 대학원 교과목 현황⁵⁰⁾

	교과목
전공	미용통계학
교육	미생물학 특론
과정	이미지메이킹 연구
및	미용연구 방법론
	미용위생학 특론
전공	뷰티매니지먼트
기능	피부분석 및 프로그램 연구
과정	미용교육 정보론
	미용과 건강
	미용학 연구론
	비만관리 특론
	임상향기요법특론

50)광주여자대학교 대학원.(2022). <https://graduate.kwu.ac.kr/>.일반대학원 미용과학과 교과과정.

	메디스파특론
	수기요법특론
	바디 페인팅 연구
	생애주기테라피분석

〈표 2-17〉광주대학교 대학원 교과목 현황⁵¹⁾

	교과목
전공 교육 과정 및 전공 기능 과정	면역학 특론
	운동생리학 특론
	고급통계학
	미용연구방법론
	미용 세미나
	미용 글로벌 마케팅연구
	미용기업전략 및 사례연구
	미용경영관리 특론
	해부생리학 특론
	화장품학 특론
전공 기능 과정	피부미용 트렌드 분석
	맞춤형화장품의 이해
	미용마케팅 연구
	미용기업전략
	에스테틱 특론
	피부유형 분석론
	생애주기 테라피 연구
노화관리특론	
스파테라피 연구	

51)광주대학교 대학원.(2022).<http://grad.gwangju.ac.kr/>.뷰티미용학과 교과과정.

〈표 2-18〉건양대학교 대학원 교과목 현황⁵²⁾

교과목	
전공	뷰티상품마케팅
	연구방법론
교육	화장품 분석 및 평가
	뷰티상품마케팅
과정	뷰티저널연구
	글로벌뷰티산업분석
및	미용기업전략 및 사례연구
	미용영양연구
전공	미용동계
	테라피역학 특론
기능	메디컬 스킨케어특론
	피부과학특론

〈표 2-19〉한성대학교 대학원 교과목 현황⁵³⁾

교과목	
전공	뷰티 논문기획
	뷰티 조사방법론
교육	뷰티 교수방법
	뷰티 브랜드기획과 매니지먼트
과정	뷰티 소비심리와 서비스
	뷰티 창업과 마케팅
및	뷰티 이미지 연출
	뷰티 광고홍보
전공	뷰티테라피
	에스테틱 트렌드 세미나
기능	화장품제조관리
	해부생리
과정	머슬 & 피지컬 트레이닝
	미용체형관리 테크닉
	화장품 처방
	메디컬 스킨케어
	향요법
	뷰티 에스테틱 테크닉

52)건양대학교 대학원.(2022).<https://www.kygrad.konyang.ac.kr/>.특수대학원 의료뷰티학과 교과과정.

53)한성대학교 대학원.(2022).<https://hansung.ac.kr/>.예술대학원 교육과정소개.

2.2.5 한·중 미용전공 기간 과정 설정의 차별성

2.2.5.1 한·중 피부관리사 실기의 차이점

한국에서 일반 피부관리는 전문적인 피부관리사의 지식과 기술을 통해 얼굴과 전신을 대상으로 피부를 분석하고 손과 피부미용기기 등을 이용하여 피부 본래의 기능을 되살려 건강하고 아름다운 피부로 유지시키는 역할을 한다. 메디컬 피부관리는 전문 의료인의 의학적 지식을 바탕으로 의료기기와 의약품, 전문 화장품 등을 이용하여 치료와 처방 및 이와 관련된 피부관리, 통합된 사후관리도 받는 것을 말한다.⁵⁴⁾

중국에서 피부 관리는 피부 생리학적인 관점에서 제조된 미용 제품을 통해 피부를 전문적으로 관리하거나 피부 결함을 치료하는 것이다.⁵⁵⁾

중국 피부관리사들은 주로 미용 기법과 기초미용지식을 배운다. 한국 피부관리사들은 미용기법, 미용 지식뿐만 아니라 피부 구조, 피부 진단, 피부 문제 형성 원인, 피부 문제 치료 등에 대해서도 배운다. 한국의 피부관리사들은 피부 트러블을 찾아내고 치료 방안까지도 마련한다.⁵⁶⁾

2.2.5.2 한·중 주요 교육 과정 개설 차이점

한국 미용교육은 학생들의 실기교육을 중심으로 전문적인 실기훈련과 실기 실습과정을 실시한다.⁵⁷⁾ 한국 미용전공과정은 미용, 헤어, 피부미용, 메이크업, 화장품 등의 분야별 기초과정 외에도 의학에 관한 기초 지식도 가르친다. 예를 들어 해부생리학, 공중위생학과 같은 분야를 교육함으로써 미용업계에 취직할 시, 미용업계의 최신 유행 요소와 의학 기초 지식을 결합해 업무에

54)노상은,김현서.(2014).일반피부관리와 메디컬피부관리에 대한 만족도 및 재이용의도.한국미용학회지,20(2) ,207-216.

55)百度文库.<https://wenku.baidu.com/>.韩式皮肤管理对比传统美容的独特优势.

56)百度文库.<https://wenku.baidu.com/>.韩式皮肤管理对比传统美容的独特优势.

57)김한솔,장미숙.(2019).고등학교 기사·산업계열 미용과 교육과정 구성 체계 분석.한국미용학회지,25(6),1404-1417.

보다 빠르게 적응할 수 있다.⁵⁸⁾ 중국은 미용이론에 대한 연구가 적고 관련 학과의 교육 수준이 낮다. 개선하기 위해서는 미용 관련 전공과정 설치 및 전공 구축 과정에서 한국 대학의 미용학과 구축 노하우를 적극적으로 참고해야 한다. 또한 중국의 대학교에 미용학과를 설립하는 것을 더욱 확대하고, 전공 분야를 심화하여 중국 미용업계의 발전을 촉진해야 한다.

2.3 생활 미용 취업자격

2.3.1 한·중 미용사 직업자격증

한국에서 피부미용실을 개설하기 위해서는 미용사(피부) 면허를 발급받아, 소재한 시군구에 미용업 신고를 해야 하며, 면허는 자격증 취득 후 해당 시·군구에서 발급받을 수 있다.⁵⁹⁾

중국에서는 업계 전체에서 한 가지의 미용사 자격증만 있다. 미용사 자격증을 가지고 있으면 메이크업, 미용, 네일아트와 같은 미용 분야 일을 할 수 있다. 개점 허가증이나 위생허가증 등도 미용사 자격증으로 써야 하고, 미용사 자격증은 국가지원금을 받을 수 있다. 피부미용실 개업을 원할 때는 중·고급 미용사 인증서로 사업자등록증을 받아야 한다. 매년 노동국에서 정기 심사가 있다.

결론적으로 직업 자격증은 한국이나 중국 모두 취업 과정에서 가장 중요한 부분이다.

58)김한솔.(2019).“고등학교 기사·산업계열 미용과 교육과정 구성 체계 분석”.숙명여자대학교 문화예술대학원,석사학위논문,p13-16.

59)최성미,김은화.(2010).“현행 피부미용 국가자격제도 및 시험에 대한 피부미용사 만족도”.아시안뷰티화장품학술지,8(1),289-299.

2.3.1.1 한국 피부관리사 인력 자격증 기준 요구

한국에서 미용사 국가기술자격증은 위생 분야로 분류돼 2007년부터 미용사(일반), 미용사(피부)로 나눠 자격 수행처가 분리됐다. 미용사(일반), 미용사(피부)는 2007년부터 한국산업인력공단이 맡아 시행하고 있다.⁶⁰⁾

현행 「공중위생관리법」 제6조 제1항에 따라 미용사(피부) 자격을 취득하려면 다음 4가지 조건 중 하나에 해당해야 한다.

첫째, ①전문대학 또는 이와 동등 이상의 학력이 있다고 교육인적자원부장관이 인정하는 학교에서 이용 또는 미용에 관한 학과를 졸업한 자, ①-② 「학점인정 등에 관한 법률」 제8조에 따라 대학 또는 전문대학을 졸업한 자와 동등 이상의 학력이 있는 것으로 인정되어 같은 법 제9조에 따라 이용 또는 미용에 관한 학위를 취득한 자

둘째, ②고등학교 또는 이와 동등의 학력이 있다고 교육인적자원부장관이 인정하는 학교에서 이용 또는 미용에 관한 학과를 졸업한 자

셋째, ③교육인적자원부장관이 인정하는 고등기술학교에서 1년 이상 이용 또는 미용에 관한 소정의 과정을 이수한 자

넷째, ④국가기술자격법에 의한 미용사 또는 미용사의 자격을 취득한 자⁶¹⁾

60)최미옥.(2021).“미용사 국가기술자격제도의 특성이 만족도에 영향을 미치는 요인”.광주여자대학교 교육대학원 석사학위 논문,p15.

61)Q-Net.(2022).<https://www.q-net.or.kr/>.공중위생관리법

〈표 2-20〉한국 미용사(피부) 자격증 표준적 요구⁶²⁾

자격종목	미용사(피부)	직무분야	이용·숙박·여행 오락·스포츠
종직무분야	이용·미용	수여 기관	한국산업 인력공단
직업기능 등급		기술사	
		기능장	
		기사	
		산업기사	
		기능사	
수행직무	얼굴 및 신체의 피부를 아름답게 유지·보호·개선 관리 하기 위하여 각 부위와 유형에 적절한 관리법과 기기 및 제품을 사용하여 피부미용을 수행		
감정방식	필기 : 객관식 4지 택일형, 60문항, 100점을 만점으로 하여 60점 이상		
	실기 : 작업형 (100점), 100점을 만점으로 하여 60점 이 상		
감정시간	필기시험시간: 60분		
	실기시험시간: 2시간15분정도		

62) 한국산업인력공단.(2022). <https://www.hrdkorea.or.kr/>. 한국 미용사(피부) 자격증 표준적 요구.

2.3.1.2 중국 미용사 자격증 표준적 요구사항

중국 미용자격증은 등급마다 신고 요건이 달라 신고 요건에 해당하는 경우, 응시자 중 한 명만 신고할 수 있다. 초급은 본직 초급에서 정규교육을 통하여 소정의 기준시수를 채우고 수료증을 교부받거나 본직(전공)에서 2년 이상 근무해야 한다. 중급은 본업 초급 직업자격증 취득 후 2년 이상 본업에 계속 종사하고 본직 중급 정규교육을 거쳐 소정의 기준시수를 채운 후 수료증을 취득하거나 본직 초급 직업자격증 취득 후 5년 이상 또는 본직에 종사하여 근로 보장행정부 심사에서 인정받은 중급 이상 직업학교 본직(전공) 졸업장을 취득해야 한다. 고급은 본직 중급 직업 자격증을 취득한 후 4년 이상 본 본직에 종사하고 본직 고급 정규 교육을 통해 소정 표준 시수를 채우고 수료증을 취득하거나 본직 중급 직업 자격증을 취득한 후 7년 이상 본직에 종사하거나 본직 중급 직업 자격증을 취득한 전문직 또는 관련 전공 졸업자는 2년 이상 본직에 종사하거나 고급 기능학교 또는 노동보장행정기관의 심사를 거쳐 인정한 고급 기능 육성을 목표로 하는 고등직업 이상 본직(전공) 졸업장을 취득해야 한다. 기사는 본직 고급 직업 자격증을 취득한 후 본직에 5년 이상 종사해야 하며, 본업 기능사의 정규교육을 거쳐 소정의 기준시수를 채운 후 수료증을 취득하거나 본직인 고급 직업 자격증을 취득한 후 8년 이상 본직에 종사하여야 한다. 또는 본직인 고급 직업 자격증을 취득한 후 고급 기공학교 본직(전공) 졸업자는 본업에 2년 이상 종사해야 한다. 고급 기사는 본 직업 기사 직업자격증을 취득한 후 3년 이상 본직에 계속 종사해야 하며, 본직의 고급기사 정규교육을 거쳐 소정의 표준 시수를 채우고 수료증을 받아야 한다. 또는 본업 기능사 자격증 취득 후 6년 이상 본직에 종사해야 한다. 중국 미용사 자격증의 표준적 요구는 <표 2-21>과 같다..⁶³⁾

63) 中华人民共和国人力资源和社会保障部.(2022).<http://www.mohrss.gov.cn/>.美容师(皮肤管理师)国家职业技能标准.

〈표 2-21〉중국 미용사 자격증 표준적 요구64)

자격종목	미용사(피부관리사)	직무코드	4-10-03-01
	수여 기관	인적자원사 회보장청	
직업기능 등급		5급/초급공	
		4급/중급공	
		3급/고급공	
		2급/기능사	
		1급/고급 기사	
수행직무	<p>일정한 학습능력, 손동작능력, 계산능력, 언어표현능력, 대인소통능력, 그리고 정보의 학습, 사용, 관리능력을 가지고 있다. 신체 건강, 손가락, 팔의 부드러움, 움직임의 조화, 일정한 미적 인식을 가지고 있다.</p>		
감정방식	<p>필기시험, 실기시험, 종합심사로 나뉜다. 이론 지식 시험은 필기시험, 기계시험 등의 방식을 위주로 하며, 주로 종사자가 본 직업에 종사할 때 반드시 파악해야 할 기본 요구와 관련 지식 요구사항을 심사한다.</p>		
	<p>실기시험은 주로 현장 조작, 모의 조작 등의 방식으로 진행되며, 주로 종사자가 본 직업에 종사할 때 갖추어야 할 기능 수준을 평가한다.</p>		
	<p>종합심사는 주로 기사와 고급기사를 대상으로 한 것으로 통상적으로 신고서류 검토, 답변 등의 방식으로 전면적인 심의와 심사를 진행한다.</p>		
	<p>이론시험, 실기시험, 종합심사는 모두 100점 만점에 60점 (포함) 이상이면 합격이다.</p>		
감정시간	필기시험시간 : 60분		

64)中华人民共和国人力资源和社会保障部.(2022).<http://www.mohrss.gov.cn/>.美容师（皮肤管理师）国家职业技能标准.

실기시험시간: 5급/초급공: 60분,
4급/중급공은 : 60분,
3급/고급공: 60분,
2급/기사: 60분
1급/고급: 60 분,
종합 심사 시간: 30분;

2.4 미용학과 졸업생의 취업 직무 직책

미용 직무란 넓게는 아름다움과 관련된 디자인과 미적 체험, 그로 인한 감동과 세련됨 등으로 구성된 다양한 콘텐츠와 이를 소비하는 모든 분야의 산업을 말한다. 즉 인체의 용모를 아름답게 가꾸는 응용서비스 과학과 미적 디자인 등을 포함한 예술 문화 체험과 미적 욕구를 충족시키는 유무형의 감성 소비 측면을 말한다.⁶⁵⁾

65)유수연.(2018).“미용교육과정 인식이 직무인식 및 활용도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원 석사 학위 청구논문,p3-4.

〈표 2-22〉미용 취업 직무 직책

직무	직책
피부미용 관리사	미용사는 주로 피부미용실이나 고객에게 미용 서비스를 제공할 수 있는 장소에서 일한다. 고객의 신체를 대상으로 최적의 몸 상태를 유지하기 위한 인체 구조 정보와 미용 기술, 서비스를 제공한다. ⁶⁶⁾
미용 컨설턴트	뷰티 컨설턴트는 개인적인 외모 조언을 해주는 사람이다. 뷰티 컨설턴트는 백화점과 화장품 회사에서 근무하면서 외모를 개선하는 방법을 사람들에게 보여줌으로써 제품을 판매하고, 변화를 원하는 사람들이 이용하는 개인 상담 기관을 활발히 운영한다. 뷰티 컨설턴트는 메이크업 tv쇼와 이미지 메이크업 등 다른 서비스도 제공한다. ⁶⁷⁾
미용강사	한 과목 이상 독립된 커리큘럼을 개설할 수 있는 능력을 가진 뷰티 서비스 또는 뷰티 관리 교육자 ⁶⁸⁾
미용 상담사	미용성형기관에서 상담업무를 하면서 성형외과 의사와 고객 간의 소통을 돕는 종사자 ⁶⁹⁾
미용 관련 판매관리	회사 제품을 판매하면서 마케팅 계획에 따라 매출 지표를 완성하는 종사자 ⁷⁰⁾

66)jobkorea.(2022).<https://www.jobkorea.co.kr/>.피부미용관리사 정의.

67)netinbag.(2022).<https://www.netinbag.com/>. 미용 컨설턴트 정의.

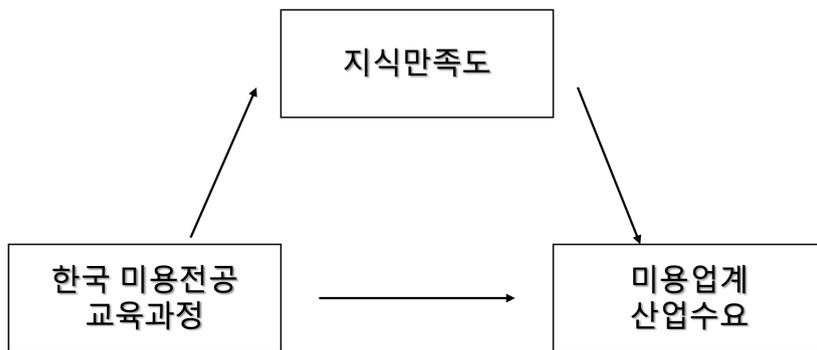
68)谷建梅, 陈丽娟외5.(2017).医学美容技术方向医学实验技术专业人才培养能力与岗位需求分析.中国美容医学, 26 (11) , 118-120.

69)谷建梅, 陈丽娟외5.(2017).医学美容技术方向医学实验技术专业人才培养能力与岗位需求分析.中国美容医学, 26 (11) , 118-120.

Ⅲ. 연구설계 및 연구방법

3.1 연구 모형

연구 모형은 미용 전문 교육과정 및 지식만족도가 미용 산업수요에 미치는 영향을 검증하기 위해 선행연구를 바탕으로 <그림 3-1>과 같이 설정하였다.



<그림 3-1>연구 모형

3.2 연구 설계

본 연구는 미용 전공 교육과정 및 지식만족도가 미용 산업수요에 미치는 영향을 분석하기 위해 중국인 미용 전공 유학생과 중국 미용기업을 대상으로 교육과정 만족도, 직무 활용도와 만족도, 기업 직업 능력 승인도, 기업수요 현황을 조사하였다. 조사는 문권성(問卷星, 중국 설문조사 앱)에서 제공하는 설문지를 이용하여 작성하였다. 조사 표본은 <표 3-1>, <표 3-2>와 같다.

70)百度.(2022).<http://baidu.com/>.销售管理百度百科.

〈표 3-1〉학생용 설문지 조사표본

조사 대상	중국인 미용전공유학생
자료 수집	자기기입법
조사 기간	2022년 5월 23일-5월 27일
배포 설문지 회수설문지	배포한 총 설문지 : 306부 회수된 설문지 : 306부 제외된 설문지 : 0부 분석에 사용된 설문지 : 306부

〈표 3-2〉기업용 설문지 조사표본

조사 대상	중국미용기업
자료 수집	자기기입법
조사 기간	2022년 5월 23일-6월 1일
배포 설문지 회수설문지	배포한 총 설문지 : 210부 회수된 설문지 : 210부 제외된 설문지 : 0부 분석에 사용된 설문지 : 210부

3.3 연구대상

본 연구 학생용 설문지는 중국인 유학생 중 미용학과 졸업생들을 대상으로 설문조사하였으며 기업용 설문지는 중국 미용기업을 대상으로 조사하였다.

3.4 설문지의 구성 및 연구방법

본 연구의 학생용 설문지는 일반적 특성 12문항, 미용교육과정 만족도 18문항, 직무 활용도 및 만족도는 20문항으로 구성하였다. 학생용 설문지는 총 50문항으로 다음 <표 3-3>과 같다.

본 연구의 기업용 설문지는 일반적 특성 7문항, 직업 능력 승인도 12문항, 기업수요 현황은 5문항으로 구성하였다. 기업용 설문지는 총 24문항으로 다음 <표 3-4>와 같다.

〈표 3-3〉학생용 설문지 구성

구성	내용	문항	참고
일반적 특성	성별, 나이, 전공, 학력, 전공 선택 동기, 취업국가 선택, 취업도시 선택, 직업 계획, 취업현황, 미용업계의 발전가능성, 전문 자격증, 전문기능 대회 등급	12문항	이로71)
미용과정 만족도	미용전공교육 과정 설정과 일자리와의 긴밀한 연관성, 미용전공교육 교과목의 학습이 일자리에 미치는 역할, 미용학과에서 가장 중요하다고 생각하는 분야, 미용전공이론 과정의 설정과 실기 과정 설정의 배합 비율에 대한 생각, 미용전공교육 과정 내용이 직업 자격증 취득에 주는 영향, 교사의 전공과 수업 내용, 전공학습과정에서 교수의 학교 및 기업 경력이 미용전공기능을 습득 및 실기연습을 하는 데 미치는 영향, 학교의 미용 전공 교육과정 이수자 취업경쟁력에 미치는 영향, 학교에서 운영하는 미용전문상담, 마케팅과정이 자신의 능력향상에 주는 영향, 전문분야의 발전 가능성, 학교에서 운영하는 미용전공과정이 직업의 발전에 영향을 미치는 정도, 교육 철학이 학생들의 창의적인 창업을 유도하는지 여부, 학교의 미용전공 실기 과정과 이론과정의 비율 설정, 재학 기간에 전공 학습, 과정을 통해 미용전문 지식과 기법을 얼마나 배울 수 있는지, 미용전공과정의 설정	18문항	전성영72) 양양73) 이효영74)

	<p>은 귀하의 전문지식 함양할 수 있는지, 미용전공 과목의 치밀한 설계로 진로의 제도 및 진로의 계발로 이어질 수 있는지, 좋은 직장을 구하기 위한 의사소통 능력을 기를 수 있는지, 전공이 학교에서 특성화된 학과인지.</p>		
<p>직무활용도 및 만족도</p>	<p>최초의 기업면접을 할 때 전문용어로 정확한 답변이 가능한지, 초기에 단기 교육을 통해 신속하게 역할 분담과 독립이 가능한지, 취업 중의 역량, 취업 후 업무 중에 고객의 불만 제기에 대응할 수 있는지, 취업 후 수행업무에 대한 회사의 종합 평가를 거쳐 역량을 키울 수 있는지, 직무와 관련된 많은 도전, 미용 분야의 전문가가 될 자신이 있는지, 현재의 직업, 취업 후반기에는 더 높은 수준의 직업 자격증을 취득할 수 있는지, 취업 후반기에는 무난히 승진함으로써 직업에 대한 만족도를 높일 수 있는지, 실기과정에서 미용에 관련한 교육이 구현될 수 있는지, 미용에 관련한 전공 교육은 실습, 작업의 일치도에 대한 만족, 경영 계층이 직원의 업무수행에 대한 만족도, 직업능력에 대한 만족도, 회사의 가치, 회사에 대한 공헌을 자신의 급여와 비교하면 만족도가 어떠한지, 회사의 승진 발탁 제도에 대한 만족도, 일에 대한 적극성, 일을 완성하는 효율에 대한 만족도</p>	<p>20문항</p>	<p>유묘첩⁷⁵⁾ 우백함⁷⁶⁾</p>

〈표 3-4〉기업용 설문지 구성

구성	내용	문항	참고
일반적 특성	경영시간, 회사 규모, 직원 규모, 회사 종류, 매출 범위, 면적, 경영 패턴	7문항	严晓婷 ⁷⁷⁾ 刘清丽 ⁷⁸⁾
직업능력성 인도	직원들의 업무분야 배정을 적합한 부서에 배정, 직원들은 근무 환경, 근무 분위기, 근무 태도, 직원들은 회사에서 장기간 근무 하면 업무 효율, 모집 시 수급 불균형이 심하지 않아 적합한 직원을 채용, 미용 전문 학교를 졸업한 미용인재는 채용, 미용 종사자는 전문 분야에 따라 직무 역할, 미용 유학 졸업생들은 이론 지식, 미용 유학 졸업생은 풍부한 실습 경험으로 일 처리, 미용 유학 졸업생은 학습 능력이 뛰어나 업무 스케줄에 빠르게 적응, 미용 유학 졸업생은 고객에게 만족스러운 서비스를 제공, 미용유학 졸업생들은 자격증을 취득, 미용 유학 졸업생들은 업무 오류	12문항	张旭颖 ⁷⁹⁾ 刘清丽 ⁸⁰⁾
기업수요	직원을 채용할 때 반드시 직업 자격증을	5문항	赵书沛 ⁸¹⁾

71)이로.(2018).“중국 미용 교육 현황 및 교육과정에 관한 연구”.광주여자대학교 일반대학원.미용학 박사 학위논문,p106-107.

72)전선영.(2019).“중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구”. 을지대학교 보건대학원.석사학위논문,p76.

73)양양.(2019).“한국 미용교육과정에 대한 선호도 및 만족도 연구”.건국대학교 대학원,석사학위 청구논문,p69-70.

74)이효영.(2020).“중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무황용 기여도”.한성대학교 예술대학원,석사학위논문,p53.

75)유백첩.(2014).“중국대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식 비교”.원광대학교 대학원.석사학위논문,p80-81.

76)우백함.(2021).“한-중 미용대학 교육과정이 진로준비행동 및 진로성숙도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원,석사학위 청구논문,p62-63.

현황	소지, 회사는 어떤 학력의 직원을 모집을 선호, 회사는 어떤 연령대의 직원을 모집을 선호, 회사는 직원을 모집, 직원을 채용은 어떤 미용분야를 선호		
-----------	--	--	--

3.5 통계 및 분석방법

본 연구에 사용되는 통계처리는 SPSS WIN 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

〈표 3-5〉에서 보는 바와 같이 각 차원의 Cronbach α 계수는 모두 0.90보다 커 보인다. 샘플 전체 α 값은 0.890으로 0.80보다 커서 설문지 내적 일관성이 좋은 것으로 나타났다. 설문지의 타당도를 분석하기 위해 요인 분석이라는 데이터 분석 방법을 적용하였다.

〈표 3-5〉학생용 설문지 조사결과 신뢰도 테스트

설문항목	문항	Cronbach's α 계수	전체 α 값
미용과정	5	0.922	0,910
미용과정 만족도	7	0.950	
직무 활용도	10	0.950	
직무 만족도	10	0.963	

설문지의 타당도는 KMO와 Bartlett 구형도 테스트를 통해 분석하며, 테스트 결과는 〈표 3-6〉에 나와 있다. 타당도 분석 KMO 결과는 0.938로 0.6보다 훨씬 크고 Bartlett 구형도 테스트에서 $p < 0.001$ 인 것으로 나타났다. 이는 변수들 사이에 상관 요인이 있음을 보여주고 요인 분석에 적합하다는 뜻이다.

77)严晓婷.(2016).核心自我评价对员工敬业度的影响研究.西南师范大学.硕士学位论文, p45.

78)刘清丽.(2010).企业对员工的社会责任与员工满意度关系研究.太原理工大学.硕士学位论文, P87.

79)张旭颖.(2015).社会情境对员工绩效评价反映的影响研究.天津财经大学.硕士学位论文, P64.

80)刘清丽.(2010).企业对员工的社会责任与员工满意度关系研究.太原理工大学.硕士学位论文, P89.

81)赵书沛.(2013).T公司人力资源危机识别研究.内蒙古科技大学.硕士学位论文, P51-55.

〈표 3-6〉학생용 설문지 타당도 테스트

	KMO값	0.939
Bartlett 구형도 테스트	근사 카이제곱	8588.531
	df	496
	p 값	0.000

〈표 3-7〉에서 보는 바와 같이 직업 능력 적합성 Cronbach α 계수는 0.937, 업무 기능 인정도 Cronbach α 는 0.945로 둘 다 0.90보다 큰 것으로 나타났다. 샘플 전체의 α 값은 0.872로 0.80보다 큰 것으로 드러났다. 이는 설문지 내적 일관성이 좋다는 뜻이다.

〈표 3-7〉기업용 설문지 조사결과 신뢰도 테스트

설문항목	문항	Cronbach's α 계수	전체 α 값
미용과정	6	0.937	0.872
직무 만족도	6	0.945	

설문지의 타당도를 분석하기 위해 요인 분석이라는 데이터 분석 방법을 적용하였다. 설문지의 타당도는 KMO와 Bartlett 구형도 테스트를 통해 분석하며, 테스트 결과는 〈표 3-8〉에 나와 있다. 타당도 분석 KMO 결과는 0.799로 0.6보다 훨씬 크고 Bartlett 구형도 테스트에서 $p < 0.001$ 인 것으로 나타났다. 이는 변수들 사이에 상관 요인이 있음을 보여주고 요인 분석에 적합하다는 뜻이다.

〈표 3-8〉기업용 설문지 타당도 테스트

	KMO값	0.799
Bartlett 구형도 테스트	근사 카이제곱	2730.743
	df	66
	p 값	0

IV. 연구결과

4.1 연구대상의 일반적 특성

설문 조사 샘플의 기본 정보는 다음 <표 4-1>에 나와 있다. 성별 분포를 보면 <표 4-1>에서 샘플의 90% 이상이 여성이며 총 95.1%를 차지한 것을 알 수가 있다. 미용 전공의 메인 타겟층이 여성이라는 관점에서 보면 이 비율이 합리적인 것으로 보인다. 나이 분포를 보면 대부분의 샘플이 21세-25세 사이이며, 총 183명이 응답하여 59.80%를 차지하였다. 26세-30세 샘플은 39.87%를 차지한 것으로 드러났다. 이는 주요 응답자가 젊은 계층임을 나타냈다.

전공 분포를 보면 미용을 전공으로 선택한 응답자가 87.58%로 가장 많은 비중을 차지한 것을 알 수가 있다. 최종 전공 학력을 보면 대부분 응답자가 학부생이고 39.54%가 대학원생이다. 전공을 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 요인의 분포를 보면 36.6%의 응답자가 높은 급여를 받기 위해 이 전공을 선택한다고 답하였고, 그다음으로 취업하기가 쉽다는 답이었다.

이 직위를 선택한 주된 이유는 취업과 급여 때문임을 알 수 있다. 졸업 후 선택할 취업 지역에서 응답자의 93.79%가 중국으로 돌아가서 취업할 것이라고 답하였다. 이 중 58.17%는 중국 남쪽 도시에 가서 취업하기를 원한다고 하였다. 41.18%는 미용 산업 발전 전망이 밝은 도시를 택하였다.

진로 계획에 관하여 예상 직위 분포를 보면 미용사가 30.07%로 상대적으로 많이 나타난 것을 확인할 수 있다. 현재 취업 상황을 보면 응답자의 99.02%가 직장을 갖고 있는 것으로 드러났다. '전공 학습 과정에서 미용 산업 발전에 대해 알고 있는지' 문항 결과 분포를 보면 '알고 있다'는 응답자가 56.54%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 이어서 '아주 잘 알고 있다'는 응답자가 31.05%로 나타났다.

취득한 전문 자격증에 대해서 24.84%의 응답자가 3개-4개를 선택하였다. 참가한 최고 수준의 전문 기능 대회를 보면 응답자의 60% 이상이 국내외

수상을 받은 것으로 드러났다. 이어서 35.95%의 응답자가 도시 지역에서 수상을 받은 것으로 나타났다.

〈표 4-1〉연구대상 일반적 특성(학생용 설문지)

설문항목		빈도	퍼센트 (%)	누적(%)
성별	남	15	4.9	4.9
	여	291	95.1	100
나이	21-25세	183	59.8	59.8
	26-30세	122	39.87	99.67
	31-35세	1	0.33	100
전공	헤어	16	5.23	5.23
	에스테틱	268	87.58	92.81
	메이크업	4	1.31	94.12
	화장품	18	5.88	100
최종 학력	전문학사	1	0.33	0.33
	학사	183	59.8	60.13
	석사	121	39.54	99.67
	박사	1	0.33	100
전공을 선택 동기	취업을 쉽게 할 수 있다	81	26.47	26.47
	높은 급여를 받을 수 있다	112	36.6	63.07
	본인이 관심이 있다	69	22.55	85.62
	주변 친구들의 권유	43	14.05	99.67
취업 선택	중국에서 취업하고 싶다	287	93.79	93.79
귀국 후 동경하는 취업도시	남부 도시	178	58.17	58.17
	업종 발전이 비교적	126	41.18	99.67

		양호한 도시		
기대할 일자리	피부미용사	92	30.07	30.07
	미용 강사	75	24.51	54.58
	미용상담사	63	20.59	75.16
	미용 관련 판매관리	60	19.61	94.77
취업 현황	창업	16	5.23	100
	취업 중	303	99.02	99.02
전공 학습과정 에서	매우 그렇다	95	31.05	31.05
미용업계 의 발전 에 대해	그렇다	173	56.54	87.58
	보통	37	12.09	99.67
취득한 전문 자격	1-2 개	52	16.99	16.99
	3-4개	76	24.84	41.83
	5-6개	72	23.53	65.36
	7-8개	69	22.55	87.91
	9개 이상	37	12.09	100
최고 전문기능 대회의 등급	도시에서 최고의 등급	110	35.95	36.27
	국가와 해외에서 최고의 등급	195	63.73	100

설문조사 샘플의 기본 정보는 다음 <표 4-2>에 나와 있다.<표 4-2>에서 알 수 있듯이 운영 기간의 관점에서 보면 샘플에 포함된 대부분의 기업이 5년 이상 영업을 해 왔으며 41.90%를 차지한 것으로 드러났다. 3년 이상 운영한 기업이 32.28%로 그 뒤를 이었다. 기업 규모 분포의 관점에서 조사 대상 기업의 규모는 기본적으로 중대규모 기업과 대규모 기업 수준이며 각각 48.57%와 30%를 차지한 것으로 나타났다. 직원 규모로 보면 대부분 직원 규모는 100명-500명이며 37.62%를 차지하였다. 1000명 이상이 26.67%로 그 뒤를 이었다.

기업 성격으로 보면 기업의 39.52%가 개인 기업이라는 걸 알 수가 있다. 법인 기업이 30.95%로 그 뒤를 이었다. 회사의 월 매출액로 보면 가장 높은 비중은 1억원으로 40.48%를 차지하였다. 2억원이 33.81%로 그 뒤를 이었다. 전체적으로 중국 미용에 대한 소비자 수요가 상대적으로 높아 미용 기업의 월 매출액이 전반적으로 높다는 것을 알 수 있다. 기업 면적을 볼 때 대부분은 500-800 제곱미터로 45.24%를 차지한 것으로 드러났다. 200-350제곱미터 면적이 41.43%로 그 뒤를 이었다. 경영 모델로 보면 대부분 미용 기업은 체인점을 보유하고 있으며 30개 이상 체인점을 가지고 있거나 전국에서 체인점이 있는 것으로 드러났다. 둘의 합이 74.29%를 차지하였다.

〈표 4-2〉연구대상 일반적 특성(기업용 설문지)

	설문항목	빈도	퍼센트 (%)	누적(%)
경영 기간	3년 이상	68	32.38	32.38
	5년 이상	88	41.90	74.29
	10년 이상	54	25.71	100.00
규모	중형 회사	45	21.43	21.43
	중대형 회사	102	48.57	70.00
	대형 회사	63	30.00	100.00
직원 규모	10-50명	27	12.86	12.86
	51-100명	48	22.86	35.71
	100-500명	79	37.62	73.33
	1000명 이상	56	26.67	100.00
회사 종류	민영기업 (민립(民立))	62	29.52	29.52
	법인 기업	65	30.95	60.48
	개인 사업자	83	39.52	100.00
매출 범위	3000만 원 정도 (중국돈;180000원)	5	2.38	2.38
	5000만 원 정도 (중국돈;300000원)	10	4.76	7.14
	1억 정도 (중국돈;600000원)	85	40.48	47.62
	2억 정도 (중국돈;1200000원)	71	33.81	81.43
	3억 이상 (중국돈;1800000원)	39	18.57	100.00
면적	200제곱미터	18	8.57	8.57
	200-350제곱미터	87	41.43	50.00
	500-800제곱미터	95	45.24	95.24
	1000제곱미터	10	4.76	100.00
경영 패턴	1개	6	2.86	2.86
	5개 이내 연쇄점	10	4.76	7.62

6-10개 연쇄점	13	6.19	13.81
10-20개 연쇄점	25	11.90	25.71
30개 연쇄점	86	40.95	66.67
전국 연쇄점	70	33.33	100.00

4.2 학력 교육 미용 주요 과정 설정이 전문분야 발전에 미치는 영향

〈표 4-3〉에서 모든 연구 항목에 해당하는 공통 요인의 차가 0.5 이상임을 알 수 있다. 이는 연구 항목과 주요 성분 간에 높은 상관관계가 있음을 알려주며, 주요 성분에서 정보를 효과적으로 추출할 수 있다는 뜻이다.

〈표 4-4〉에서 주요 성분 분석할 때 총 4가지 주요 성분을 추출하였으며, 고유치 값은 모두 1보다 크다는 것을 알 수 있다. 4가지 주요 성분의 분산 설명률은 각각 26.99%, 21.79%, 14.515%, 10.96%인 것으로 나타났다. 회전 후 누적 분산 설명률은 74.256%로 60%보다 큰 것으로 드러났다. 사회 과학 연구 분야에서 유지 결정을 내린 요인이 60% 이상이면 요인 분석이 매우 좋은 효과를 얻었다고 볼 수 있다.

또한 이번 분석에서는 총 4가지 주요 성분을 추출하였다. 해당하는 가중 후 분산 설명률, 즉, 가중치 순서는 다음과 같다. $26.990/74.256=36.35\%$; $21.790/74.256=29.34\%$; $14.515/74.256=19.55\%$; $10.960/74.256=14.76\%$.

〈표 4-3〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 공통 요인 분산 테스트

설문 항목	공통성 (공통 요인 분석)
전공학습 과정에서 필요한 경력을 가진 교수의 학교 및 기업 경력이 미용전공 기능을 습득하고 실기를 연습하는 데 도움이 된다.	0.708
학교의 미용 전공 교육과정 이수가 취업경쟁력의 향상에 도움이 될 것으로 생각한다.	0.781
학교에서 운영하는 미용전문상담, 마케팅 과정이 자신의 능력향상, 전문분야의 발전에 도움이 된다고 생각한다.	0.79
학교에서 운영하는 미용전공과정이 직업의 발전에 도움이 된다고 생각한다.	0.784
교수의 교육 철학은 학생들의 창의적인 창업을 유도하는 데 도움이 된다.	0.757
학교의 미용전공 실기과정과 이론과정의 비율 설정에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.717
귀하는 재학 기간에 전공 학습에서 교수 모의 실천형식의 가능성에 대해 어떻게 생각하십니까?	0.773
과정을 통해 미용전문 지식과 기법을 익힐 수 있다.	0.77
미용전공과정의 설정은 전문지식 함양에 대하여 도움이 된다.	0.794
미용전공 과목의 치밀한 설계로 진로의 계도 및 진로의 계발에 도움이 된다.	0.787
좋은 직장을 구하기 위한 의사소통 능력을 가지고 있다.	0.76
귀하의 전공은 학교에서 특성화된 전공이다.	0.81
기업면접을 볼 때에 전문용어로 정확한 답변을 할 수 있다.	0.775
취업 초기에 단기 교육을 통해 신속하게 역할 분담과 독립이 가능하다.	0.679

귀하는 취업 중에 역량이 많이 향상되었다.	0.733
귀하는 업무 중 고객의 불만 제기가 거의 없다.	0.714
귀하는 취업 후 수행업무에 대한 회사의 종합 평가를 거쳐 역량을 인정받고 있다.	0.687
직무와 관련된 많은 도전을 해낼 수 있다고 생각한다.	0.677
미용 분야의 전문가가 될 자신이 있다고 생각한다.	0.691
귀하는 현재의 직업은 무엇입니까?	0.65
취업 후반기에는 더 높은 수준의 직업 자격증을 쉽게 취득할 수 있다고 생각한다.	0.672
취업 후반기에는 무난히 승진할 수 있다고 생각한다.	0.69
현재의 직업에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.691
실기과정에서 미용에 관련한 교육이 구현될 수 있다.	0.756
미용에 관련한 전공 교육은 실습에 도움이 있습니다.	0.78
귀하는 작업의 일치도에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.757
경영 계층의 직원 업무수행에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.74
본인의 직업 능력에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.771
회사의 가치와 회사에 대한 공헌을 당신의 급여와 비교하면 만족도는 어떻습니까?	0.754
회사의 승진 발탁 제도에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.771
귀하는 지금 일에 대한 적극성이 어떻습니까?	0.792
일을 완성하는 효율에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.752

〈표 4-4〉 미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 전체 분산 설명 분석표

순서	고유치	고유치		고유치	주요 성분	
		분산 설명률%	누적%		추출 분산 설명률%	누적%
1	8.637	26.99	26.99	8.637	26.99	26.99
2	6.973	21.79	48.78	6.973	21.79	48.78
3	4.645	14.515	63.296	4.645	14.515	63.296
4	3.507	10.96	74.256	3.507	10.96	74.256
5	0.506	1.581	75.837	-	-	-
6	0.492	1.536	77.373	-	-	-
7	0.475	1.484	78.857	-	-	-
8	0.446	1.393	80.25	-	-	-
9	0.419	1.309	81.56	-	-	-
10	0.399	1.246	82.806	-	-	-
11	0.381	1.191	83.997	-	-	-
12	0.371	1.159	85.156	-	-	-
13	0.355	1.109	86.265	-	-	-
14	0.343	1.073	87.338	-	-	-
15	0.318	0.994	88.331	-	-	-
16	0.302	0.943	89.275	-	-	-
17	0.298	0.931	90.206	-	-	-
18	0.285	0.892	91.098	-	-	-
19	0.277	0.867	91.965	-	-	-
20	0.259	0.81	92.775	-	-	-
21	0.242	0.755	93.53	-	-	-
22	0.236	0.737	94.267	-	-	-
23	0.232	0.725	94.991	-	-	-

24	0.208	0.649	95.64	-	-	-
25	0.2	0.624	96.265	-	-	-
26	0.192	0.601	96.865	-	-	-
27	0.19	0.592	97.458	-	-	-
28	0.183	0.572	98.03	-	-	-
29	0.171	0.535	98.565	-	-	-
30	0.159	0.498	99.063	-	-	-
31	0.151	0.472	99.536	-	-	-
32	0.149	0.464	100	-	-	-

요인 로딩 매트릭스를 보면 마지막에 <표 4-5>과같이 4 가지 공통 요인을 얻었다는 것을 알 수가 있다. 해당 요인 설명은 다음과 같다. 미용과정 : T7, T8, T9, T10, T11.미용과정 만족도 : T12, T13, T14, T15, T16, T17, T18.직무 활용도 : T1, T2, T3, T4, T5, T5, T7, T8, T9, T10.직무 만족도 : T11, T12, T13, T14, T15, T16, T17, T18, T10, T20

<표 4-5>미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 요인 로딩 분석 매트릭스 표

설문항목	로딩 계수			
	주요 성분1	주요 성분2	주요 성분3	주요 성분4
전공학습 과정에서 필요한 경력을 가진 교수의 학교 및 기업 경력이 미용전공 기능을 습득하고 실기를 연습하는 데 도움이 된다.				0.766
학교의 미용 전공 교육과정 이수가 취업경쟁력의 향상에 도움이 될 것으로 생각한다.				0.815
학교에서 운영하는 미용전문상담, 마케팅 과				0.83

정이 자신의 능력향상, 전문분야의 발전에 도움이 된다고 생각한다.	
학교에서 운영하는 미용전공과정이 직업의 발전에 도움이 된다고 생각한다.	0.802
교수의 교육 철학은 학생들의 창의적인 창업을 유도하는 데 도움이 된다.	0.806
학교의 미용전공 실기과정과 이론과정의 비율 설정에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.729
귀하는 재학 기간에 전공 학습에서 교수 모의 실천형식의 가능성에 대해 어떻게 생각하십니까?	0.729
과정을 통해 미용전문 지식과 기법을 익힐 수 있다.	0.706
미용전공과정의 설정은 전문지식 함양에 대하여 도움이 된다.	0.755
미용전공 과목의 치밀한 설계로 진로의 계도 및 진로의 계발에 도움이 된다.	0.718
좋은 직장을 구하기 위한 의사소통 능력을 가지고 있다.	0.679
귀하의 전공은 학교에서 특성화된 전공이다.	0.765
기업면접을 볼 때에 전문용어로 정확한 답변을 할 수 있다.	0.738
취업 초기에 단기 교육을 통해 신속하게 역할 분담과 독립이 가능하다.	0.732
귀하는 취업 중에 역량이 많이 향상되었다.	0.767

귀하는 업무 중 고객의 불만 제기가 거의 없다.	0.742
귀하는 취업 후 수행업무에 대한 회사의 종합 평가를 거쳐 역량을 인정받고 있다.	0.722
직무와 관련된 많은 도전을 해낼 수 있다고 생각한다.	0.693
미용 분야의 전문가가 될 자신이 있다고 생각한다.	0.748
귀하는 현재의 직업은 무엇입니까?	0.682
취업 후반기에는 더 높은 수준의 직업 자격증을 쉽게 취득할 수 있다고 생각한다.	0.713
취업 후반기에는 무난히 승진할 수 있다고 생각한다.	0.73
현재의 직업에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.644
실기과정에서 미용에 관련한 교육이 구현될 수 있다.	0.734
미용에 관련한 전공 교육은 실습에 도움이 있습니다.	0.714
귀하는 작업의 일치도에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.727
경영 계층의 직원 업무수행에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.711
본인의 직업 능력에 대한 만족도는 어떻습니까?	0.732

회사의 가치와 회사에 대한 공헌을 당신의 급여와 비교하면 만족도는 어떻습니까?	0.705
회사의 승진 발탁 제도에 대한 만족도는 어 떻습니까?	0.729
귀하는 지금 일에 대한 적극성이 어떻습니 까?	0.743
일을 완성하는 효율에 대한 만족도는 어떻 습니까?	0.733

〈표 4-6〉에 나오는 바와 같이, 상관관계 분석을 통해 미용과정 와 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 이 3 가지 항목의 상관관계를 분석하였다. Pearson 상관 계수를 활용하여 상관관계 강약 상황을 표현한다. 구체적인 분석은 다음과 같다.

미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 이 3 가지 항목 간에 모두 유의한 관계를 보였다. 상관 계수 값은 각각 0.144, 0.132, 0.158이며, 상관 계수 값은 모두 0보다 큰 것으로 나타났다. 이는 미용과정 와 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 이 3 가지 항목 간에 양의 상관관계가 있음을 보여준다.

〈표 4-6〉미용과정과 미용과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도 상관관계 분석

	미용과정	미용과정 만족도	직무활용도	직무만족도
미용과정	1			
미용과정 만족도	0.144*	1		
직무활용도	0.132*	0.126*	1	
직무만족도	0.158**	0.203**	0.021	1

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

4.3 미용교육과정과 미용교육과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도에 회귀분석

4.3.1 미용교육과정과 미용교육과정 만족도, 직무 활용도, 직무 만족도에 미치는 영향

〈표 4-7〉에 나오는 바와 같이, 미용과정을 독립 변수로, 미용과정 만족도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모형 공식은 $\text{진로 성숙도} = 3.431 + 0.154 * \text{미용과정}$ 이고, 모형 R^2 값은 0.021임을 알 수 있다. 이는 미용과정과 진로 만족도 변화의 2.1%를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트($F=7.782$, $p=0.012 < 0.05$)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 미용과정 인지가 확실히 미용과정 만족도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

미용과정의 회귀 계수 값은 $0.154(t=2.529, p=0.012 < 0.01)$ 인 것으로 드러

났다. 이는 미용과정과 미용과정 만족도에 유의한 양의 영향을 미친다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 미용과정과 미용과정 만족도에 유의한 정도의 영향이 있음을 알 수 있다.

〈표 4-7〉미용과정과 미용과정 만족도 회귀 분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ² 조정	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.431	0.257	-	13.37	0.000	0.021	0.017	F (1,304))=6.3 97, p=0.0 12
미용 과정	0.154	0.061	0.144	2.529	0.012			

종속 변수:미용과정만족도

*p<0.05** p<0.01

〈표 4-8〉에 나오는 바와 같이, 미용과정을 독립 변수로, 직무 활용도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모형 공식은 직무 만족도=3.417+0.133*미용과정이고, 모형 R² 값은 0.017임을 알 수 있다. 이는 미용과정이 직무 활용도 변화의 1.7%를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트(F=5.380, p=0.021<0.05)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 미용과정이 확실히 직무 활용도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

미용과정의 회귀 계수 값은 0.133(t=2.319, p=0.021<0.05)인 것으로 드러났다. 이는 미용과정이 직무 활용도에 유의한 양의 영향을 미친다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 미용과정이 직무 활용도에 유의미한 정적 영향을 미친다.

〈표 4-8〉미용과정과 직무 활용도 회귀 분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ² 조정	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.417	0.241	-	14.203	0.000**			F (1,304)=5.380, p=0.021
미용과정	0.133	0.057	0.132	2.319	0.021*	0.017	0.014	

종속 변수: 직무 활용도

*p<0.05** p<0.01

〈표 4-9〉에 나오는 바와 같이, 미용과정을 독립 변수로, 직무 만족도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모형 공식은 직무 만족도=3.305+0.174*미용과정이고, 모형 R² 값은 0.025임을 알 수 있다. 이는 미용과정이 직무 만족도 변화의 2.5%를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트(F=7.782, p=0.006<0.05)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 미용과정이 확실히 직무 만족도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

미용과정의 회귀 계수 값은 0.174(t=2.790, p=0.006<0.01)인 것으로 드러났다. 이는 미용과정이 직무 만족도에 유의한 값의 영향을 미친다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 미용과정이 직무 만족도에 유의미한 영향이 있다는 것을 확인할 수 있다.

〈표 4-9〉미용과정과 직무 만족도 회귀 분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ²	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.305	0.262	-	12.61	0.000	0.025	0.022	F (1,304)=7.7 82, p=0.0 06
미용 과정	0.174	0.062	0.158	2.79	0.006			

종속 변수: 직무 만족도

*p<0.05** p<0.01

4.3.2 미용교육과정 만족도가 직무 활용도, 직무 만족도에 미치는 영향

〈표 4-10〉에 나오는 바와 같이, 미용과정 만족도를 독립 변수로, 직무 활용도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모형 공식은 직무 활용도=3.481+0.118*미용과정 만족도이고, 모형 R² 값은 0.016임을 알 수 있다. 이는 미용과정 만족도가 직무 활용도 변화의 1.6%를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트(F=4.943, p=0.027<0.05)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 미용과정 만족도가 확실히 직무 활용도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

미용과정 만족도의 회귀 계수 값은 0.118(t=2.223, p=0.027<0.05)인 것으로 드러났다. 이는 미용과정 만족도가 직무 활용도에 유의한 정도의 영향을 미친다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 미용과정 만족도가 직무 활용도에 유의미한 정적 영향을 미친다.

〈표 4-10〉직무 활용도에 대한 미용과정 만족도 회귀 분석표

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ²	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.481	0.222	-	15.66	0.000**	0.016	0.013	F (1,304)=4.943, p=0.027
미용과정 만족도	0.118	0.053	0.126	2.223	0.027*			

종속 변수: 직무 활용도

*p<0.05 ** p<0.01

〈표 4-11〉에 나오는 바와 같이, 미용과정 만족도를 독립 변수로, 직무 만족도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모형 공식은 직무 만족도=3.174+0.208*미용과정 만족도이고, 모형 R² 값은 0.041임을 알 수 있다. 이는 미용과정 만족도가 직무 만족도 변화의 4.1%를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트(F=13.094, p=0.000<0.05)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 미용과정 만족도가 확실히 직무 만족도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

미용과정 만족도의 회귀 계수 값은 0.208(t=3.619, p=0.000<0.01)인 것으로 드러났다. 이는 미용과정 만족도가 직무 만족도에 유의한 양의 영향을 미친다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 미용과정 만족도가 직무 만족도에 유의미한 영향이 있다는 것을 확인할 수 있다.

〈표 4-11〉직무 만족도에 대한 미용과정 만족도 회귀 분석표

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ²	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.174	0.24	-	13.23	0.000	0.041	0.038	F
미용 과정 만족도	0.208	0.057	0.203	3.619	0.000			(1,304)=13. 094, p=0.0 00

종속 변수: 직무 만족도

*p<0.05 ** p<0.01

4.4 미용교육이 직업 발전에 미치는 영향

〈표 4-12〉에서 모든 연구 항목에 해당하는 공통 요인의 공식차가 0.5 이상임을 알 수 있다. 이는 연구 항목과 주요 성분 간에 강한 상관 관계가 있음을 알려주며, 주요 성분에서 정보를 효과적으로 추출할 수 있다는 뜻이다.

〈표 4-13〉에서 주요 성분 분석할 때 총 4가지 주요 성분을 추출하였으며, 고유치 값은 모두 1보다 크다는 것을 알 수 있다. 2가지 주요 성분의 분산설명률은 각각 44.833%, 31.663%인 것으로 나타났다. 회전 후 누적 분산 설명률은 76.496%로 60%보다 큰 것으로 드러났다. 사회 과학 연구 분야에서 유지 결정을 내린 요인이 60% 이상이면 요인 분석이 매우 좋은 효과를 얻었다고 볼 수 있다.

또한 이번 분석에서는 총 2가지 주요 성분을 추출하였다. 해당하는 가중 후 분산설명률, 즉, 가중치는 다음과 같다. $44.833/76.496=58.61\%$ $31.663/76.496=41.39\%$.

〈표 4-12〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 공통 요인 분산 테스트

설문항목	공통성 (공통 요인 분석)
업무분야에 따라 직원들을 적합한 부서에 배정할 수 있습니다.	0.621
직원들은 근무 환경, 근무 분위기, 근무 태도 등에 비교적 만족합니다.	0.808
직원들은 회사에서 장기간 근무하면 업무 효율이 높아질 수 있습니다.	0.758
모집 시 수급 불균형이 심하지 않아 적합한 직원을 채용할 수 있습니다.	0.796
미용 전문 학교를 졸업한 미용인재는 쉽게 채용할 수 있습니다.	0.766
미용 종사자는 전문 분야에 따라 직무 역할이 다릅니다.	0.83
미용 유학 졸업생들은 좋은 이론 지식을 가지고 있습니다.	0.643
미용 유학 졸업생은 풍부한 실습 경험으로 일 처리를 잘할 수 있습니다.	0.78
미용 유학 졸업생은 학습 능력이 뛰어나 업무 스케줄에 빠르게 적응할 수 있습니다.	0.744
미용 유학 졸업생은 고객에게 만족스러운 서비스를 제공할 수 있습니다.	0.815
미용 유학 졸업생들은 다양한 자격증을 취득하였습니다.	0.777
미용 유학 졸업생들은 업무 오류가 거의 나타나지 않습니다.	0.842

〈표 4-13〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 전체 분산 설명 분석표

순서	고유치			주요 성분		
	고유치	분산 설명률%	누적%	고유치	추출 분산 설명률%	누적%
1	5.38	44.833	44.833	5.38	44.833	44.833
2	3.8	31.663	76.496	3.8	31.663	76.496
3	0.856	7.135	83.631	-	-	-
4	0.472	3.93	87.561	-	-	-

5	0.402	3.35	90.911	-	-	-
6	0.364	3.033	93.944	-	-	-
7	0.218	1.814	95.758	-	-	-
8	0.192	1.596	97.354	-	-	-
9	0.125	1.044	98.399	-	-	-
10	0.083	0.688	99.086	-	-	-
11	0.06	0.497	99.583	-	-	-
12	0.05	0.417	100	-	-	-

요인 로딩 매트릭스를 보면 마지막에 <표 4-14>과 같이 2가지 공통 요인을 얻었다는 것을 알 수가 있다. 해당 요인 설명은 다음과 같다.

직업 능력 적합성 : T1,T2,T3,T4,T5,T6.

업무 기능 인정도 : T7,T8,T9,T10,T11,T12.

<표 4-14> 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 요인 로딩 분석 매트릭스 표

설문항목	로딩 계수	
	주요 성분1	주요 성분2
업무분야에 따라 직원들을 적합한 부서에 배정할 수 있습니다.	0.783	
직원들은 근무 환경, 근무 분위기, 근무 태도 등에 비교적 만족합니다.	0.897	
직원들은 회사에서 장기간 근무하면 업무 효율이 높아질 수 있습니다.	0.866	
모집 시 수급 불균형이 심하지 않아 적합한 직원을 채용할 수 있습니다.	0.892	

미용 전문 학교를 졸업한 미용인재는 쉽게 채용할 수 있습니다.	0.869
미용 종사자는 전문 분야에 따라 직무 역할이 다릅니다.	0.91
미용 유학 졸업생들은 좋은 이론 지식을 가지고 있습니다.	0.801
미용 유학 졸업생은 풍부한 실습 경험으로 일 처리를 잘 할 수 있습니다.	0.88
미용 유학 졸업생은 학습 능력이 뛰어나 업무 스케줄에 빠르게 적응할 수 있습니다.	0.857
미용 유학 졸업생은 고객에게 만족스러운 서비스를 제공할 수 있습니다.	0.895
미용 유학 졸업생들은 다양한 자격증을 취득하였습니다.	0.876
미용 유학 졸업생들은 업무 오류가 거의 나타나지 않습니다.	0.911

〈표 4-15〉에 나오는 바와 같이, 상관 관계 분석을 통해 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도의 상관 관계를 분석하였다. Pearson 상관 계수를 활용하여 상관관계 강약 상황을 표현한다. 구체적인 분석은 다음과 같다.

직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도의 상관 계수는 0.172로, 0.05 수준의 유의성을 보였다. 이는 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도 간에는 유의한 양의 상관관계가 있음을 보여준다.

〈표 4-15〉 직업 능력 적합성 및 업무 기능 인정도 상관관계 분석표

	직업 능력 적합성	업무 기능 인정도
직업 능력 적합성	1	
업무 기능 인정도	0.172*	1

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

4.5 직원 채용에 대한 기업 요구에 대한 기술적 분석

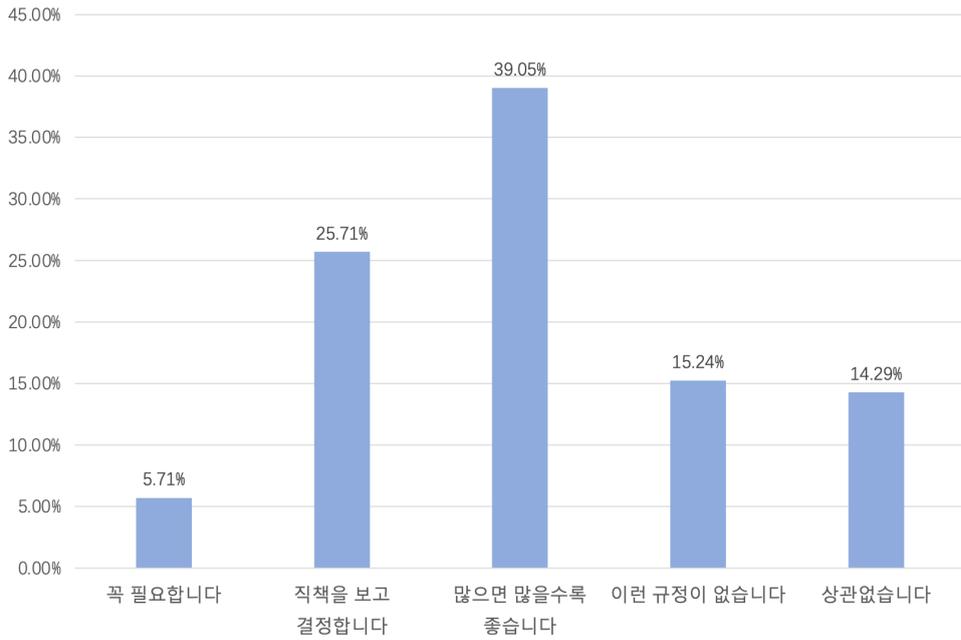
〈그림 4-1〉과 같이 기업은 구직자가 전문 기술 자격증을 가지기를 희망한다. 자격증을 많이 가질수록 선호한다는 의미이다. 기업의 39.05%가 이 옵션을 선택하였다. 25.71%는 특정 직무에 따라 전문 기술 자격증의 필요성을 판단해야 한다고 생각한다.

〈그림 4-2〉와 같이 석사 학위를 가진 직원을 원하는 기업이 41.90%로 나타났다. 32.38%가 최소 학사 학위를 갖길 바란다. 가장 낮은 비율은 박사 학위이다. 기업은 박사 학위는 직무에 비해 너무 높은 학력이라고 생각한다. 학력이 높다고 해서 수요가 많은 것은 아니라는 것을 알 수 있다.

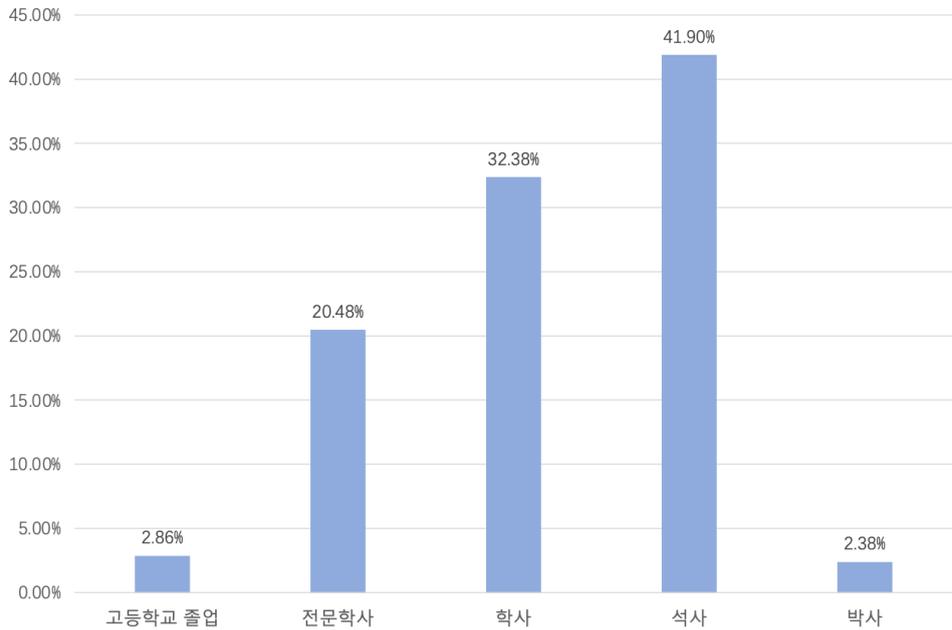
〈그림 4-3〉과 같이 기업은 21-25세의 직원을 채용하려는 경향이 가장 많으며 이 연령대는 대부분 대학을 갓 졸업한 구직자이다. 미용 기업은 대학에서 갓 졸업한 학생을 모집하는 경향이 있으며, 이러한 학생들은 기업에서 육성하기 좋은 집단이기도 하다. 기업의 37.62%가 26-30세의 직원을 채용하는 경향이 있다. 21-30세의 전체 비율은 77.62%에 달하였다. 이는 미용 기업이 젊은 직원에 대한 관심이 더 많다는 것을 보여 준다.

〈그림 4-4〉와 같이 기업은 직원을 채용할 때 개인의 능력을 가장 중시하는 경향이 있다. 그러나 구체적인 데이터를 보면 출신 학력, 인턴 경력, 직무 적합성, 업무 태도, 개인 능력의 비율은 크게 다르지 않은 것을 알 수가 있다. 이는 기업이 직원을 모집할 때 중요시하는 조건들이다.

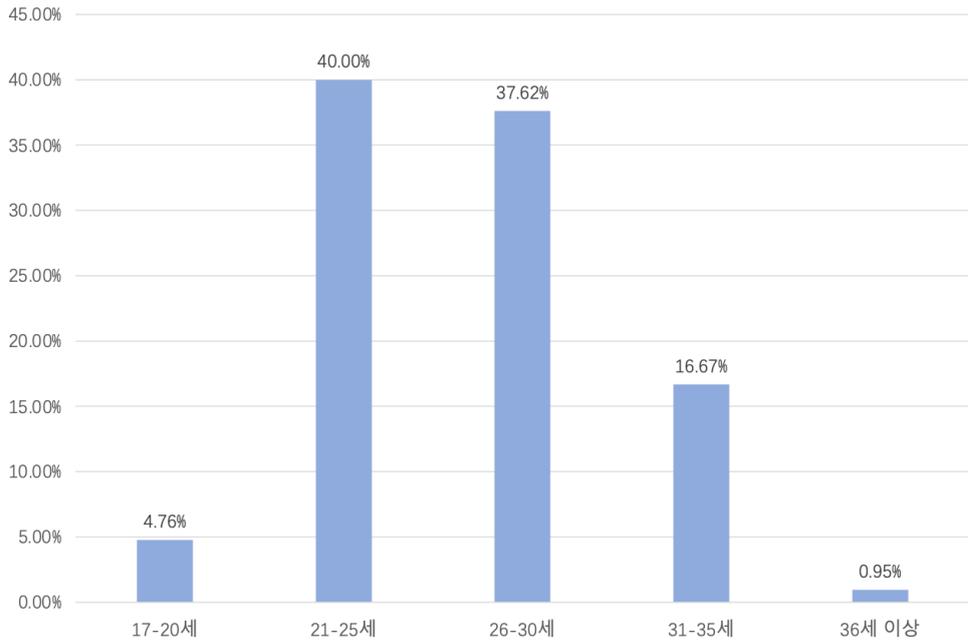
〈그림 4-5〉와 같이 기업에서 가장 수요가 많은 직무는 피부 미용사와 미용 상담사이다. 다음은 미용 컨설턴트이다. 그러나 전반적으로 이러한 직무에 대한 수요는 크게 다르지 않은 것으로 드러났다.



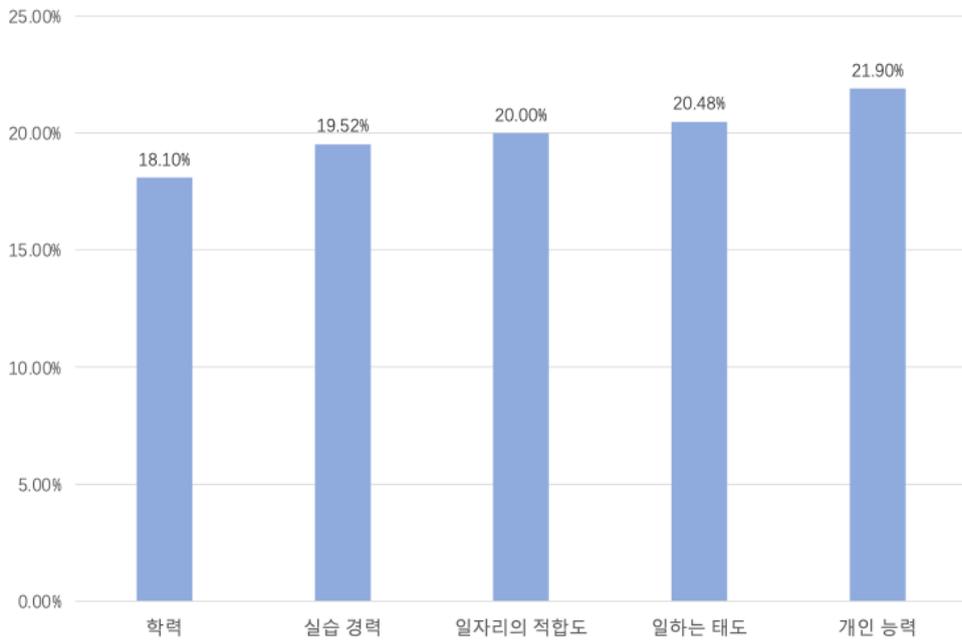
〈그림 4-1〉직원 채용 시 자격증 소지 여부 확인



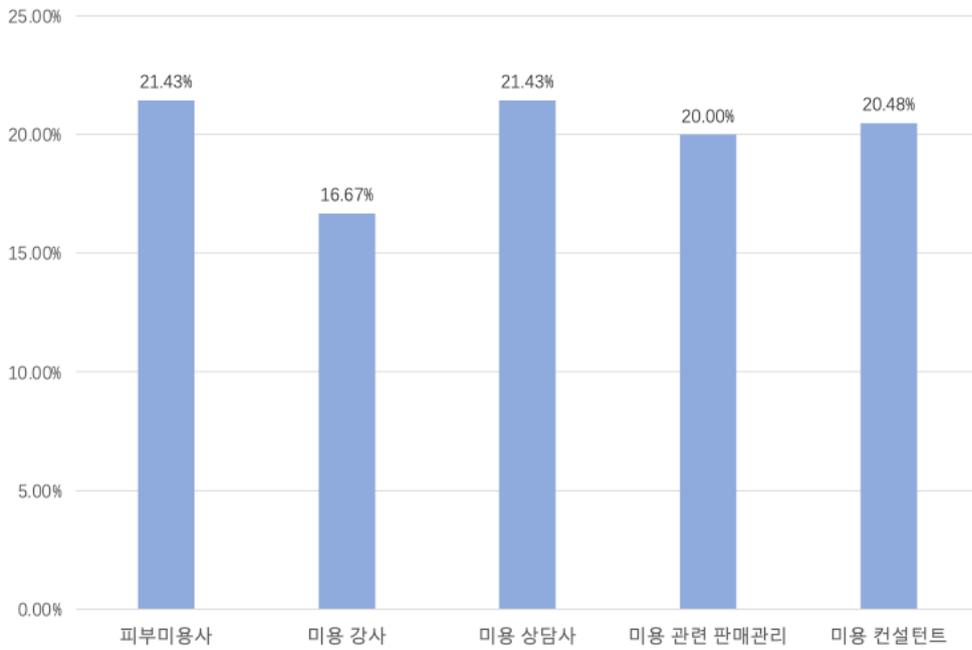
〈그림 4-2〉회사에서 선호하는 학력 기준



〈그림 4-3〉회사에서 선호하는 연령 기준



〈그림 4-4〉직원 채용 시 중시하는 부분



〈그림 4-5〉직원 채용 시 선호하는 미용 분야

4.6 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도 회귀 분석

〈표 4-16〉에 나오는 바와 같이, 직업 능력 적합성을 독립 변수로, 업무 기능 인정도를 종속 변수로 하여 선형 회귀 분석을 전개하였다. 위의 표에서 모델 공식은 업무 기능 인정도=3.365+ 0.178*직업 능력 적합성이고, 모델 R² 값은 0.030임을 알 수 있다. 이는 직업 능력 적합성이 업무 기능 인정도의 3.0% 변화를 설명할 수 있음을 의미한다. 모델에 대해 F 테스트를 수행한 결과 F 테스트(F=6.337, p=0.013<0.05)를 통과한 것으로 나타났다. 즉, 직업 능력 적합성이 확실히 업무 기능 인정도에 영향을 미친다는 뜻이다. 구체적인 분석을 통해 다음과 같은 결론을 내렸다.

직업 능력 적합성의 회귀 계수 값은 0.178(t=2.517, p=0.013<0.05)인 것으로 드러났다. 이는 직업 능력 적합성이 업무 기능 인정도에 유의한 정도의 영향이 있다는 것을 의미한다.

도출한 분석 결과를 통해 모든 직업 능력 적합성이 업무 기능 인정도에 유의한 영향을 미친다.

〈표 4-16〉 직업 능력 적합도에 대한 업무 기능 인정도 회귀 분석표

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R ²	R ²	F
	B	표준 오차	Beta					
상수	3.365	0.3	-	11.23	0.000	0.03	0.025	F (1,208)=6.3 37, p=0.0 13
직업 능력 적합성	0.178	0.071	0.172	2.517	0.013			

종속 변수: 업무 기능 인정도

*p<0.05 ** p<0.01

V. 결론 및 제언

본 연구는 중국인 미용학과 유학생과 중국 미용기업을 대상으로 자기기업식 설문지법을 통해 학생용 306부, 기업용 210부의 설문지가 최종 분석 자료로 사용되었고, SPSS 21.0을 통해 분석되었다. 자료 분석방법은 빈도 분석, 요인 분석, 신뢰도 분석, 회귀 분석이 사용되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

설문조사 결과 분석에 따르면 모든 미용교육과정이 교육과정, 직무 활용도, 직무 만족도에 유의한 영향을 미친다. 그러므로 한국의 미용교육 시스템은 미용 분야 인재 양성에 적합하다. 모든 미용과정 만족도가 직무 활용도, 직무 만족도에 영향을 미친다. 그리고 중국 유학생은 기업에서 직업 능력 승진도가 높아 학생들의 전문지식 습득도와 만족도가 높은 것으로 나타났다. 기업 설문조사 결과 분석에 따르면 구직자가 전문 기술 자격증을 가지기를 희망한다. 석사 학위를 가진 직원을 원하는 기업이 41.90%로 많은 것으로 나타났다. 32.38%는 최소 학사 학위를 갖길 바란다. 가장 낮은 비율은 박사 학위이다. 21-25세의 직원을 채용하려는 경향이 가장 많으며 이 연령대는 대부분 갓 졸업한 구직자이다. 미용 기업은 대학에서 갓 졸업한 학생을 모집하는 경향이 있으며, 기업에서는 이러한 학생들을 채용하여 중점적으로 양성하는 데 긍정적인 입장이다. 직업 능력 적합성과 업무 기능 인정도 회귀 분석을 보면 모든 업무 능력 적합성이 업무 기능 인정도에 유의한 정도의 상관관계가 있다는 것을 알 수가 있다.

학생 입장에서 보면 졸업 후 선택할 취업 지역에서 응답자의 93.79%가 중국으로 돌아가서 취업할 것이라고 답하였다. 그리고 미용과정과 미용과정 만족도가 직무 활용도 및 직무 만족도에 유의미한 영향이 있다는 것을 확인할 수 있다. 기업 입장에서 보면 기업들은 미용 전공 유학생의 직업 능력 적합도와 업무 기능 인정도에 대한 만족도가 높다. 그만큼 한국 미용전공과정이 미용전공 유학생들에게 큰 도움이 되고, 학생들이 직장에서 더 빠르게 적응할 수 있도록 하는 것이다.

결과를 종합적으로 정리해 보면 한중 뷰티 미용교육과정 양성 기준은 학

생들에게 적합할 것으로 보인다. 또한 중국 미용 유학생들은 전공 과정에 대한 지식수준 정도를 높일 수 있고 만족도도 높으며, 미용 기업과 미용 전공 유학생의 미용교육이 산업수요에도 영향을 미칠 것으로 예상된다.

그러나 다음과 같은 연구 제언이 있다. 시대적 수요로 볼 때 뷰티산업의 발전은 전문 인력에 대한 요구가 더 높다. 중국 뷰티 산업이 미래 성장산업으로 발전하려면 응용형 인재 양성 시스템을 정비하고 양질의 인재 양성을 강화해야 한다. 미용과정 설치에는 기초지식과 실천이 결합된 교육과정 체계를 강화하여야 한다. 인재 양성 방안을 단계별로 조정해 시장 수요에 맞춰 기업별, 직종별 요구에 맞춰 종합적 자질을 끌어올리는 것이다. 미용과정 개혁 단계에서 서로 다른 직업에 대해 교육을 받을 수 있어야 하고, 진로 과정을 설계할 수 있어야 한다. 산업 발전과 직업의 요구에 상응하는 전문적인 교육 기준을 세워 교육 수준을 높이고 인재를 양성해야 한다. 이를 위해서는 한중 양국의 미용교육 대학이 기업과도 긴밀히 협력함으로써 미용 고학력 시대를 선도하고, 국제적인 시야를 넓히며 미용 산업 발전에 맞는 해외 인재 육성을 함께 수행할 수 있어야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 김지은.(2003).“미용계열학과 전공교육과정에 대한 만족도가 취업준비에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p4.
- 김여정,리순화.(2012).“미용 교육기관 현황 조사 및 미용 교·강사,헤어샵과 피부샵 종사자 들의 최초재교육·재교육 시 교육기관 활용도 연구”.아시아안부티화장품학술지,10(2).
- 김수정.(2005).『한국미용100년』.동서교류.
- 김한솔,장미숙.(2019).“고등학교 기사·산업계열 미용과 교육과정 구성 체계 분석”.한국미용학회지,25(6),1404-1417.
- 김한솔.(2019).“고등학교 기사·산업계열 미용과 교육과정 구성 체계 분석”.숙명여자대학교 문화예술대학원.석사학위논문,p13-16.
- 노상은,김현서.(2014).“일반지부관리와 메디컬피부관리에 대한 만족도 및 재이용의도”.한국미용학회지,20(2),207-216.
- 박장순.(2021).“미용 계열 학과명 변천에 따른 연도별 용어 분석”.한국디지털정책학회,19(5),443-448.
- 신은령.(2016).“중국 헤어디자인의 한국미용교육 인식과 교육만족도 및 추천의사”.서경대학교 일반대학원.미용예술학석사 학위논문,p25.
- 신은령.(2016).“중국 헤어디자인의 한국미용교육 인식과 교육만족도 및 추천의사”.서경대학교 일반대학원.미용예술학석사 학위논문,p21-22.
- 우백함.(2021).“한·중 미용대학 교육과정이 진로준비행동 및 진로성숙도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p3.
- 우백함.(2021).“한·중 미용대학 교육과정이 진로준비행동 및 진로성숙도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p62-63.
- 이정선.(2013).“2년제 미용대학 전공세분화에 따른 교육과정의 분석연구”.남부대학교 교육대학원.교육학석사학위논문,p12.
- 이정선.(2013).“2년제 미용대학 전공세분화에 따른 교육과정의 분석연구”.남부

대학교 교육대학원.교육학석사학위논문,p15-16.

이효영.(2020).“중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도”.한성대학교 예술대학원.석사학위논문,p8-9.

이효영.(2020).“중국에서 실시되는 한국 단기피부미용교육 프로그램에 대한 만족도 및 직무활용 기여도”.한성대학교 예술대학원.석사학위논문,p53.

이로.(2018).“중국 미용 교육 현황 및 교육과정에 관한 연구”.광주여자대학교 일반대학원.미용학 박사학위논문,p106-107.

양양.(2019).“한국 미용교육과정에 대한 선호도 및 만족도 연구”.건국대학교 대학원.석사학위 청구논문,p69-70.

유모첩.(2014).“중국대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식 비교”.원광대학교 대학원.석사학위논문,p80-81.

유수연.(2018).“미용교육과정 인식이 직무인식 및 활용도에 미치는 영향”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p3-4.

정맥연.(2011).“중국과 한국의 미용예술학교 교육실태 조사 및 미용교육과정 비교”.건국대학교 교육대학원.석사학위 청구논문,p8.

전선영.(2019).“중국 미용 전공 대학생의 교육과정 만족도와 교육만족도 및 직무효능감에 관한 연구”.을지대학교 보건대학원.석사학위논문,p76.

최성미,김은화.(2010).“현행 피부미용 국가자격제도 및 시험에 대한 피부미용사 만족도”.아시안뷰티화장품학술지,8(1),289-299.

최미옥.(2021).“미용사 국가기술자격제도의 특성이 만족도에 영향을 미치는 요인”.광주여자대학교 교육대학원.석사학위 논문,p15.

한국뷰티예술전문학교.(2017).미용교육과 자격증 역사의 시작.

<한국 참고 사이트>

복모닝,(2022).<http://bm.kyobobook.co.kr/>,3편 최초의 미용실.

서울직업전문학교 , (2022) , <http://www.stc.ac.kr/>.뷰티예술계열 과정 소개 .

삼육보건대학교 , (2022) , <http://www.m.shu.ac.k/>.뷰티융합과 의료미용전공 교과과정
 안내.

서경대학교 .(2022).<https://www.skuniv.ac.kr/>.미용예술대학 뷰티테라피&메이크업학
 과 전공 교과목.

광주여자대학교.(2022).<https://www.kwu.ac.kr/>.미용과학과 교과과정.

광주대학교.(2022).<https://www.gwangju.ac.kr/>.뷰티미용학과 교육과정.

건양대학교.(2022).<https://www.konyang.ac.kr/>.글로벌의료뷰티학과 교육과정.

한성대학교.(2022).<https://hansung.ac.kr/>.뷰티디자인매니지먼트학과 교육과정.

서경대학교 대학원.(2022).<https://grad.skuniv.ac.kr/>.미용예술대학원 교과과정.

광주여자대학교 대학원.(2022).<https://graduate.kwu.ac.kr/>.일반대학원 미용과학과 교
 과과정.

광주대학교 대학원.(2022).<http://grad.gwangju.ac.kr/>.뷰티미용학과 교과과정.

건양대학교 대학원.(2022).<https://www.kygrad.konyang.ac.kr/>.특수대학원 의료뷰티학
 과 교과과정.

한성대학교 대학원.(2022)., <https://hansung.ac.kr/>.예술대학원 교육과정소개.

화장품신문.(2022).<https://www.beautynury.com/>.이미용 서비스 시장규모 3조 3천억
 원.

Q-Net.(2022).<https://www.q-net.or.kr/>.공중위생관리법.

한국산업인력공단.(2022).<https://www.hrdkorea.or.kr/>.한국 미용사(피부) 자격증 표준
 적 요구.

jobkorea.(2022).<https://www.jobkorea.co.kr/>.피부미용관리사 정의.

netinbag.(2022).<https://www.netinbag.com/>.미용 컨설턴트 정의.

2. 국외문헌

- 杰容. (2010) .医疗内容技术专业的现状与发展.
- 王向义, 吴正平외1. (2011) .医学美容技术专业教育的建设与发展.
- 谷建梅, 陈丽娟외5. (2017) .医学美容技术方向医学实验技术专业人才职业能力与岗位需求分析.中国美容医学, 26 (11) , 118-120.
- 严晓婷. (2016) .核心自我评价对员工敬业度的影响研究.西南师范大学, 硕士学位论文, p45.
- 刘清丽. (2010) .企业对员工的社会责任与员工满意度关系研究.太原理工大学, 硕士学位论文, P87.
- 张旭颖. (2015) .社会情境对员工绩效评价反映的影响研究.天津财经大学.硕士学位论文, P64.
- 刘清丽. (2010) .企业对员工的社会责任与员工满意度关系研究.太原理工大学, 硕士学位论文, P89.
- 赵书沛. (2013) .T公司人力资源危机识别研究.内蒙古科技大学, 硕士学位论文, P51-55.

<중국 참고 사이트>

- 知乎.(2022).www.zhihu.com.中国第一家美容院何时成立?
- 中国工商信息.(2022).<http://c.miinaa.com/>.
- 百度.(2022).<http://baidu.com/>.中国美发美容协会百度百科.
- 百度.(2022).<http://baidu.com/>.现代学徒制.
- 中国美容美发协会.(2022).<http://bj-chba.com/>.行业协会统计.
- 美容行业的市场调研报告.<https://news.trjcn.com/>.美容美发行业从业者.
- 化妆学校.(2013).中国美容行业发展史.
- 天津医学高等专科学校.(2022).<http://www.tjyzh.com/>.医学美容技术专业人才培养方案.
- 辽宁医药职业学校.(2022).<http://www.lnyyzyxy.com/>.医学美容技术专业主页.

白城医学高等专科学校.(2022).<http://www.bcmc.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

辽东学院.(2022).<http://www.lnu.edu.cn/>.医学美容技术专业人才培养方案

浙江服装纺织职业技术学院.(2022).<http://www.zs.zjff.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

宁波卫生职业技术学院.(2022).<http://www.nchs.edu.cn/>.医学美容技术专业主页.

中华人民共和国教育部政府门户网站.<http://www.moe.gov.cn/>.医学美容技术专业.

潍坊护理职业学院.(2022).<http://www.wfhlxy.com>.医学美容技术专业人才培养方案

长沙卫生职业学院.(2022).<http://www.cswszy.com>.医学美容技术专业人才培养方案

四川卫生康复职业学院.(2022).<http://www.svchr.edu.cn>.医学美容技术专业人才培养方案

百度文库.<https://wenku.baidu.com/>.韩式皮肤管理对比传统美容的独特优势.

百度文库.<https://wenku.baidu.com/>.全国高职职业院校和专科学校专业目录.

中华人民共和国人力资源和社会保障部.(2022).<http://www.mohrss.gov.cn/>.美容师
(皮肤管理师) 国家职业技能标准.

中国整形美容协会.(2022).中国医疗整形美容行业资料汇编.

写写帮.(2019).<https://www.xiexiebang.com/>.医学美容技术专业.

中华人民共和国教育政府门户网站.(2010).<http://www.moe.gov.cn/>.医学美容技术专业.

부록<1 , 학생용 설문지,한국어>

중국 유학생의 미용전공교육 과정의 지식만족도 및 미용업계 산업수요에 미치는 영향

본 설문은 중국유학생의 미용전공교육 과정의 지식만족도 및 미용업계 산업수요에 미치는 영향을 조사하기 위한 목적으로 실시됩니다.

본 조사는 연구용으로만 사용되며 한국통계법 제13조(비밀의 보호), 제14조(통계작성사무 종사자 등의 의무)에 따른 통계 제외, 다른 목적으로는 사용하지 않으며, 무기명으로 보존됩니다.

귀하의 협조에 감사드립니다!

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과 석사과정

지도교수 : 이준숙

연구자 : 친잉전

연락처

qyz0126wan@naver.com

010-7267-2911

〈설문지 1 일반적 특성〉 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크 (✓) 표시로 기재하여 주십시오.

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남 ② 여

2. 귀하의 나이는 어떻게 되십니까?

- ① 17-20세
② 21-25세
③ 26-30세
④ 31-35세
⑤ 36세 이상

3. 귀하의 전공은 무엇입니까?

- ① 헤어
② 에스테틱
③ 네일
④ 메이크업
⑤ 화장품

4. 귀하의 최종 학력은 무엇입니까? ?

- ① 고등학교 졸업
② 전문학사
③ 학사
④ 석사
⑤ 박사

5. 귀하의 전공을 선택할 때 가장 중요한 요소는 무엇입니까?

- ① 취업이 쉽게 할 수 있다
② 높은 급여를 받을 수 있다
③ 본인이 관심이 있다
④ 주변 친구들의 권유
⑤ 기타

6. 졸업 후 귀하의 취업 선택은 무엇입니까?

- ① 중국에서 취업하고 싶다
② 한국에서 취업하고 싶다
③ 기타 국가에서 취업하고 싶다
④ 일의 좋고 나쁨에 따라 선택할 예정이다
⑤ 취업할 계획을 세우지 않았다

7. 귀국 후 귀하가 동경하는 취업도시는 무엇입니까?

- ① 남부 도시
② 북방 도시
③ 집에서 가까운 곳
④ 업종 발전이 비교적 양호한 도시

- ⑤ 지역에 상관이 없다
- 8.귀하의 직업 계획에서 기대할 일자리는 무엇입니까?
 - ① 피부미용사
 - ② 미용 강사
 - ③ 미용 상담사
 - ④ 미용관련 판매관리
 - ⑤ 창업
- 9.귀하는 현재 어떤 상황입니까?
 - ① 취업 중
 - ② 구직 중
 - ③ 직업이 없다
 - ④ 사직을 준비하다
 - ⑤ 창업을 준비하다
- 10.미용업계의 발전에 대해 알고 있습니까?
 - ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통
 - ④ 그렇지 않다
 - ⑤ 전혀 그렇지 않다
- 11.귀하가 취득한 전문 자격증은 몇 개입니까?
 - ① 1-2개
 - ② 3-4개
 - ③ 5-6개
 - ④ 7-8개
 - ⑤ 9개 이상
- 12.귀하가 참가한 최고 전문기능 대회에 등급은 무엇입니까?
 - ① 학교에서 최고의 등급
 - ② 지역에서 최고의 등급
 - ③ 도시에서 최고의 등급
 - ④ 국가와 해외에서 최고의 등급
 - ⑤ 참가하지 않음

**<설문지 2 미용과정 만족도> 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크 (√)
표시로 기재하여 주십시오.**

- 1.귀하는 미용전공과정 설정과 일자리와의 긴밀한 연관성이 있다고 생각하십니까?
- ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통
 - ④ 그렇지 않다

- ⑤ 전혀 그렇지 않다
- 2.귀하는 미용전공 교과목의 학습이 일자리에 대하여 역할이 있다고 생각하십니까?
- ① 실제 업무에 매우 도움이 된다.
 - ② 이론 지식의 습득에 큰 도움이 된다.
 - ③ 업무 정보를 빠르게 파악할 수 있다.
 - ④ 이론은 실제와 결부되어 실용성이 뛰어나다.
 - ⑤ 도움이 크지 않다
- 3.귀하가 미용학과에서 가장 중요하다고 생각하시는 과정은 무엇입니까?
- ① 실기
 - ② 이론
 - ③ 전공 기초
 - ④ 선택 과목
 - ⑤ 기타
- 4.귀하는 미용전공이론 과정의 설정과 실기과정 설정의 배합 비율이 얼마나 되어야 한다고 생각하십니까?
- ① 이론 30: 실기 70
 - ② 이론 40: 실기 60
 - ③ 이론 50: 실기 50
 - ④ 이론 60: 실기 40
 - ⑤ 이론 70: 실기 30
- 5.귀하는 미용전공과정의 설정이 직업 자격증 취득에 대해 어떤 영향을 준다고 생각하십니까?
- ① 직업 자격증 시험 중의 전문지식을 익히는 데 중요하다.
 - ② 직업 자격증 시험 중의 전문지식을 익숙하다.
 - ③ 시험에 대해 알아본다.
 - ④ 시험 목적과 기준을 알아본다.
 - ⑤ 영향이 크지 않다.
- 6.귀하는 교사의 전공과 수업 내용은 어떻습니까?
- ① 이론 설명이 분명하고, 실천 교수 효과가 우수하며, 교사의 교수 방법이 융통성이 있다.
 - ② 이론연합의 실제 교육 효과는 양호하다.
 - ③ 이론 설명은 철저하나 실제에 부합되지 않는다.
 - ④ 실제에만 치중하고 기초 이론의 중요성을 간과한다.
 - ⑤ 수업 내용이 연결되지 않는 것은 실제 전공 응용과 무관하다.
- 7.귀하는 전공학습과정에서 필요한 경력을 가진 교수의 학교 및 기업 경력이 미용전공 기능을 습득 및 실기연습에 도움이 될 것으로 보십니까?
- ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통

- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

8.귀하는 학교의 미용 전공 교육과정 이수가 취업경쟁력의 향상에 대하여 도움이 될 것으로 보십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

9.귀하는 학교에서 운영하는 미용전문상담, 마케팅 과정이 자신의 능력향상, 전문분야의 발전에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

10.귀하는 학교에서 운영하는 미용전공과정인 직업의 발전에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

11.귀하는 교수의 교육 철학이 학생들의 창의적인 창업을 유도하는 데 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

	미용교육과정 만족도	매우만족	만족	보통	만족하지않는다	전혀만족하지않는다
12	귀하는 학교의 미용전공 실기 과정과 이론과정의 비율 설정에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
13	귀하는 재학 기간에 전공 학습에서 교수 모의 실천형식의 가능성이 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
14	귀하는 과정을 통해 미용전문 지식과 기법을 익힐 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
15	미용전공과정의 설정은 귀하의 전문지식 함양에 대하여 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
16	미용전공 과목의 치밀한 설계로 진로의 제도 및 진로의 계발에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
17	귀하는 좋은 직장을 구하기 위한 의사소통 능력을 가지고 있습니까?	①	②	③	④	⑤
18	귀하의 전공은 학교에서 특성화된 전공입니까?	①	②	③	④	⑤

〈설문지 3 직무활용도 및 만족도〉 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크
(√) 표시로 기재하여 주십시오.

1.귀하는 최초의 기업면접을 할 때 전문용어로 정확한 답변을 할 수 있습니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

2.취업 초기에 단기 교육을 통해 신속하게 역할 분담과 독립이 가능합니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

3.귀하는 취업 중에 역량이 많이 향상되었습니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

4.귀하는 취업 후 업무 중에 고객의 불만 제기가 거의 없습니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

5.귀하는 취업 후 수행업무에 대한 회사의 종합 평가를 거쳐 역량을 인정받고 있습니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

6.귀하는 직무와 관련된 많은 도전을 해낼 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

- 7.미용 분야의 전문가가 될 자신이 있다고 생각합니까?
- ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통
 - ④ 그렇지 않다
 - ⑤ 전혀 그렇지 않다
- 8.귀하는 현재의 직업은 어떻습니까?
- ① 잘 어울리고 더 잘할 자신이 있습니다.
 - ② 내가 좋아하는 일인데, 능력이 아직 부족합니다.
 - ③ 내가 원하는 일은 아니지만, 나는 잘할 수 있습니다.
 - ④ 적성에 맞지 않으니 자리를 옮기고 싶습니다.
 - ⑤ 지금 하는 일이 싫고 태도도 소극적입니다.
- 9.귀하는 취업 후반기에 더 높은 수준의 직업 자격증을 취득할 수 있습니까?
- ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통
 - ④ 그렇지 않다
 - ⑤ 전혀 그렇지 않다
- 10.귀하는 취업 후반기에는 무난히 승진할 수 있습니까?
- ① 매우 그렇다
 - ② 그렇다
 - ③ 보통
 - ④ 그렇지 않다
 - ⑤ 전혀 그렇지 않다

	직무활용도 및 만족도	매우 만족	만족	보통	만족하지 않는다	전혀 만족하지 않는다
11	귀하는 현재의 직업에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤

12	실기 과정에서 미용에 관련한 교육이 구현될 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
13	미용에 관련한 전공 교육은 실습에 도움이 있습니다.	①	②	③	④	⑤
14	귀하는 작업의 일치도에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
15	귀하는 경영 계층이 직원의 업무수행에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
16	귀하는 본인의 직업능력에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
17	회사의 가치와 회사에 공헌하는 정도를 당신의 급여와 비교하면 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
18	회사의 승진 발탁 제도에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
19	귀하는 지금 일에 대한 적극성이 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤
20	일을 완성하는 효율에 대한 만족도는 어떻습니까?	①	②	③	④	⑤

귀하가 제공하는 협조에 대하여 우리는 진심으로 감사를 표하며, 귀하의 적극적인 참여에 감사드립니다. 귀하의 학습과 생활이 즐겁기를 바랍니다!

부록<1 , 학생용 설문지,중국어>

**中国留学生美容专业教育课程的知识满意度及对美容行业
产业需求的影响**

本问卷调查旨在调查中国留学生对中国美容专业教育课程的知识满意度及对美容行业产业需求的影响。

本调查只用于研究,根据韩国统计法第13条(秘密保护)、第14条(统计制定事务从业人员等义务)的统计,不用于其他目的,以无记名保存。

感谢贵方的协助！

汉城大学艺术大学院

美容艺术系 硕士在读

指导教授 : 이준숙

研究人 : 秦樱祯

联系方式

qyz0126wan@naver.com

010-7267-2911

A)〈一般特征〉下面是对一般特性的调查，请在你认为适合的选项上打钩(√)。

1. 您的性别是？

①男

②女

2.您的年龄是？

①17-20岁

②21-25岁

③26-30岁

④31-35岁

⑤36 以上

3.您就读的专业是？

① 美发

② 美容

③ 美甲

④ 化妆

⑤ 化妆品

4.您的最终专业学历是？

① 职业中专

② 高职

③ 本科

④ 硕士

⑤ 博士

5.您选择专业时的最主要因素是？

① 容易就业

② 有高薪保障

③ 本人感兴趣

④ 周围人的建议

⑤ 其他

6.毕业后，您的就业地选择是？

① 中国就业

② 韩国就业

③ 海外就业

④ 根据工作的好坏决定

⑤ 未做打算

7.回国后，您向往的就业城市是？

① 南方城市就业

② 北方城市就业

③ 离家近的地方

④ 美业发展前沿城市 为就业首选

⑤ 都可以

8.您的职业规划中，期待岗位是？

① 美容师

② 美容讲师

③ 美容商谈师

④ 美业销售与管理

⑤ 自主创业

9. 您目前的就业现状是？

①已就业

②求职中

③无业

④准备辞职中

⑤准备创业中

10.在您专业学习过程中，对美业行业发展是否了解？

①非常了解

②了解

③一般

④不了解

⑤非常不了解

11.您获得过的专业类资格证书？

①1-2个

②3-4个

③5-6个

④7-8个

⑤9个以上

12.您参加过的最高专业技能比赛级别？

① 学校最高级别

② 地区最高级别

③ 市区最高级别

④ 国家级或海外级别

⑤未参加过

B)〈美容课程满足度〉下面是对美容课程满足度的调查，请在你认为适合的选项上打钩(√)。

1.您认为您专业的课程设置与就业岗位之间紧密联系？

- ①非常认同
- ②认同
- ③一般
- ④不认同
- ⑤非常不认同

2.您认为美容专业课程内容的学习，在就业岗位中起到了？

- ①对实际工作很有帮助，便与应用
- ②对于理论知识的掌握有很大帮助
- ③可以快速的掌握工作信息
- ④理论联系实际，实用性强
- ⑤帮助不大

3.您认为在美容专业学习中最重要课程组是？

- ①美容实践类
- ②美容理论类
- ③专业基础类
- ④基础选修类
- ⑤其他

4.您认为美容专业理论课程设置与技能课程设置的配比应该是多少？

①理论 30：技能 70

②理论 40：技能 60

③理论 50：技能 50

④理论 60：技能 40

⑤理论 70：技能 30

5.您认为美容专业课程的设置对您考取职业资格证有何影响？

①熟练掌握职业资格证考试中的专业知识

②熟练掌握职业资格考试中的实践内容

③了解资格考试流程

④了解资格考试目的和标准

⑤影响不大

6.您认为本专业教师的教学内容？

①理论讲解清晰，实践教学效果优秀，教学方法灵活

②理论联合实际，教学效果良好

③理论讲解透彻但与实际脱节

④过渡重视实践教学，忽略基础理论的重要性

⑤教学内容没有联系实际与专业应用无关

7.您认为在专业学习过程中，部分实操课程授课教师的组建以校、企联合授课，对您美容专业技能掌握与实践练习，会有助力效果？

①非常认同

②认同

③一般

④不认同

⑤非常不认同

8.您认为学校美容专业课程的设置，对就业竞争力的提升有帮助？

①非常认同

②认同

③一般

④不认同

⑤非常不认同

9.您认为学校设置的美容专业咨询、营销类课程是否对自身能力的提升、专业领域的发展有帮助？

①非常认同

②认同

③一般

④不认同

⑤非常不认同

10.您认为学校设置的美容专业课程是否对职业发展有帮助？

①非常认同

- ②认同
- ③一般
- ④不认同
- ⑤非常不认同

11.您认为授课教师的教学理念，是否会对引导学生创新创业的思维有帮助？

- ①非常认同
- ②认同
- ③一般
- ④不认同
- ⑤非常不认同

		非常满意	满意	普通	不满意	非常不满意
12	您对学校美容专业实操课程和理论课程比例设置的满意度？	①	②	③	④	⑤
13	您在校期间专业学习中，教学模拟实践形式的满意度？	①	②	③	④	⑤

14	通过课程，您是否能熟练地掌握美容专业知识和技法？	①	②	③	④	⑤
15	美容专业课程设置有助于您专业能力的培养	①	②	③	④	⑤
16	美容专业课的缜密设计安排，有助于职业规划引导和前途发展	①	②	③	④	⑤
17	您具有良好的职业沟通能力.	①	②	③	④	⑤
18	您所在的专业是学校的特色发展专业？	①	②	③	④	⑤

c)〈职务活用度与职务满足度〉下面是对职务活用度和职务满足度的调查，请在
你认为适合的选项上打钩(√)。

1.您在最初参加企业面试时，能准确的用专业术语回答专业问题？

- ①非常认同
- ②认同
- ③普通
- ④不认同
- ⑤非常不认同

2.在就业初期是否可以通过短期培训，迅速地进入岗位角色并独立工作。

- ①非常认同
- ②认同
- ③普通
- ④不认同
- ⑤非常不认同

3.您在就业中期，技能有了很大的提升。

- ①非常认同
- ②认同
- ③普通
- ④不认同
- ⑤非常不认同

4.您在就业中期，几乎没有客户投诉。

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

5.您在赴企业稳定工作之后，经过企业的综合评价，可以获得更高的企业定位。

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

6.您认为您能够完成与职务相关的各种挑战。

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

7.您认为您有信心成为美容领域的专家？

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

8.您认为您目前的工作状态？

①很适合，并且有信心做得更好

②是我喜欢的工作，但能力尚有欠缺

③不是我理想的工作，但我能做好

④不太适合，希望换岗

⑤不喜欢当前工作，态度消极

9.在就业后期，可以更轻松的获得更高级的职业资格证书。

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

10.在就业后期，可以顺利的得到岗位的晋升。

①非常认同

②认同

③普通

④不认同

⑤非常不认同

		非常满足	满足	普通	不满足	非常不满足
11	您对现在的岗位满意吗？	①	②	③	④	⑤
12	在实习过程中美容相关教育得到体现。	①	②	③	④	⑤
13	美容相关专业教育在实习中有很大的帮助	①	②	③	④	⑤
14	您对您与工作的匹配程度是否满意？	①	②	③	④	⑤
15	您对管理阶层对员工执行工作提供的支持是否满意？	①	②	③	④	⑤
16	您对自己的职业能力？	①	②	③	④	⑤
17	您认为您对公司所作出的价值与贡献和你的薪酬对比是否满意？	①	②	③	④	⑤
18	您对公司的提拔晋升制度？	①	②	③	④	⑤

19	你会目前工作的积极性？	①	②	③	④	⑤
20	您对完成工作的效率？	①	②	③	④	⑤

对贵方提供的协助,我们表示衷心的感谢,并感谢贵方积极参与 祝您学习和生活愉快!

부록<2 , 기업용 설문지,한국어>

중국 유학생의 미용전공교육 과정의 지식만족도 및 미용업계 산업수요에 미치는 영향

본 설문은 중국유학생의 미용전공교육 과정의 지식만족도 및 미용업계 산업수요에 미치는 영향을 조사하기 위한 목적으로 실시됩니다.

본 조사는 연구용으로만 사용되며 한국통계법 제13조(비밀의 보호), 제14조(통계작성사무 종사자 등의 의무)에 따른 통계 제외, 다른 목적으로는 사용하지 않으며, 무기명으로 보존됩니다.

귀하의 협조에 감사드립니다!

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과 석사과정

지도교수 : 이준숙

연구자 : 친잉전

연락처

qyz0126wan@naver.com

010-7267-2911

〈설문지 1 일반적 특성〉 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크 (√)
표시로 기재하여 주십시오.

1. 귀 회사는 얼마 동안 경영하셨습니다?

①1년 이상

②3년 이상

③5년 이상

④10년 이상

2. 귀 회사의 규모는 어느 정도입니까?

①소규모 회사

②중형 회사

③중대형 회사

④대형 회사

3. 귀 회사는 직원은 몇 명입니까?

①10명 이내

②10-50명

③51-100명

④100-500명

⑤1000명 이상

4. 귀 회사는 어떤 회사입니까?

①공기업 (공립(公立))

②민영기업 (민립(民立))

③법인 기업

④외자/합자기업

⑤개인 사업자

5. 귀 회사의 월 매출액 범위는 얼마입니까?

①3000만 원 정도(중국돈;180000원)

②5000만 원 정도(중국돈;300000원)

③1억 정도(중국돈;600000원)

④2억 정도(중국돈;1200000원)

⑤3억 이상(중국돈;1800000원)

6. 귀 회사는 면적은 얼마입니까?

①100제곱미터

②200제곱미터

③200-350제곱미터

④500-800제곱미터

⑤1000제곱미터

7. 귀 회사의 현재 경영 패턴은 무엇입니까?

①1개

②5 개 이내 연쇄점

- ③6-10개 연쇄점
- ④10-20개 연쇄점
- ⑤30개 연쇄점
- ⑥전국 연쇄점

<설문지 2 직업능력승인도 > 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크 (√)
표시로 기재하여 주십시오.

		직업능력승인도	전혀 그렇지 않다	그 렇지 않다	보 통	그 렇 다	매 우 그 렇 다
직 능 적 성	업 력 합	1.직원들을 업무 분야에 맞게 적합한 부서에 배정할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		2.직원들은 근무 환경, 근무 분위기, 근무 태도 등에 비교적 만족합니다.	①	②	③	④	⑤
		3.직원들은 회사에서 장기간 근무 하면 업무 효율이 높아질 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		4.모집 시 수급 불균형이 심하지 않아 적합한 직원을 채용할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		5.미용 전문 학교를 졸업한 미용인재는 쉽게 채용할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		6.미용 종사자는 전문 분야에 따라 직무 역할이 다릅니다.	①	②	③	④	⑤
업 기 인 도	무 능 정	7.미용 유학 졸업생들은 좋은 이론 지식을 가지고 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		8.미용 유학 졸업생은 풍부한 실습 경험으로 일 처리를 잘할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		9.미용 유학 졸업생은 학습 능력이 뛰어나 업무 스케줄에 빠르게 적응할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		10.미용 유학 졸업생은 고객에게 만족스러운 서비스를 제공할 수 있습니다.	①	②	③	④	⑤
		11.미용유학 졸업생들은 다양한 자격증을 취득하였습니다.	①	②	③	④	⑤

	12.미용 유학 졸업생들은 업무 오류가 거의 나타나지 않습니다.	①	②	③	④	⑤
--	-------------------------------------	---	---	---	---	---

**<설문지 3 기업수요 현황 > 질문을 잘 읽고 해당하는 번호에 체크 (√)
표시로 기재하여 주십시오.**

1. 직원을 채용할 때 반드시 직업 자격증을 소지해야 합니까?

- ① 꼭 필요합니다 .
- ② 직책을 보고 결정합니다.
- ③ 많으면 많을수록 좋습니다.
- ④ 이런 규정이 없습니다.
- ⑤ 상관없습니다

2. 귀 회사는 어떤 학력의 직원을 선호하고 있습니까?

- ① 고등학교 졸업
- ② 전문학사
- ③ 학사
- ④ 석사
- ⑤ 박사

3. 귀 회사는 어떤 연령대의 직원을 선호하고 있습니까?

- ① 17-20세
- ② 21-25세
- ③ 26-30세
- ④ 31-35세
- ⑤ 36세 이상

4. 귀 회사는 직원을 모집할 때 무엇을 가장 중요하게 생각합니까?

- ① 학력
- ② 실습 경력
- ③ 일자리의 적합도
- ④ 일하는 태도
- ⑤ 개인 능력

5. 직원을 채용은 어떤 미용분야를 선호 합니까?

- ① 피부미용사
- ② 미용 강사
- ③ 미용 상담사
- ④ 미용 관련 판매관리
- ⑤ 미용 컨설턴트

귀 기업이 제공한 협조에 대하여 진심으로 감사를 표하며, 귀 기업의 적극적인 참여에 감사드립니다!

부록<2 , 기업용 설문지,중국어>

**中国留学生美容专业教育课程的知识满意度及对美容行业
产业需求的影响**

本问卷调查旨在调查中国留学生对中国美容专业教育课程的知识满意度及对美容行业产业需求的影响。

本调查只用于研究,根据韩国统计法第13条(秘密保护)、第14条(统计制定事务从业人员等义务)的统计,不用于其他目的,以无记名保存。

感谢贵方的协助！

汉城大学艺术大学院

美容艺术系 硕士在读

指导教授 : 이준숙

研究人 : 秦樱祯

联系方式

qyz0126wan@naver.com

010-7267-2911

一、〈一般特性〉请仔细阅读问题，并在相应编号上标注勾选标记。

1. 贵企业运营多长时间了？

①一年以上

②三年以上

③五年以上

④十年以上

2. 贵企业规模是？

①小型公司

②中型公司

③大型公司

④特大型公司

3. 贵企业的员工规模？

①10人以下

②10-50人

③51-100人

④100-500人

⑤1000人以上

4. 贵企业公司的性质？

①.国有企业

②民营企业

③法人企业

④外资/合资

⑤个人企业

5. 贵企业的月营业额范围？

①韩币3000万（人民币180000元）

- ②韩币5000万（人民币300000元）
- ③韩币1亿（人民币600000元）
- ④韩币2亿（人民币1200000元）
- ⑤韩币3亿以上（人民币1800000元）

6.贵企业的面积？

- ①200平米以下
- ②200-350平米
- ③500-800平米
- ④1000平米以上

7.贵企业现在的经营模式是？

- ①单店
- ②5家以内连锁
- ③6-10家连锁
- ④10-20家连锁
- ⑤30家连锁以上
- ⑥全国连锁

B)〈企业工作能力认可度〉以下部分将从员工能力适配性、员工工作技能认可度两个方面判断您对目前美容专业中国留学生的满意度。

企业工作能力认可度		非常不认可	不认可	一般	认可	非常认可
工作能力适配性	1.招聘的大多数员工能够胜任相应工作安排	①	②	③	④	⑤
	2.员工对工作环境、工作氛围、工作态度等较为满意	①	②	③	④	⑤
	3.员工可以在企业得到长期的培养工作效率会提高	①	②	③	④	⑤
	4.招聘时供需不均衡不严重,可以聘用合适的职员。	①	②	③	④	⑤
	5.毕业于美容专业学校的美容人才很容易被录用。	①	②	③	④	⑤
	6.美容从业人员根据专业领域不同,职务作用也不同。	①	②	③	④	⑤
工作技能认可度	7.美容留学毕业生基础很扎实,有很好的理论知识	①	②	③	④	⑤
	8.美容留学毕业生有丰富的实习经验,可以快速上手工作	①	②	③	④	⑤
	9.美容留学毕业生学习能力很强,可以快速适应工作安排	①	②	③	④	⑤
	10.美容留学毕业生可以为顾客提供满意的服务	①	②	③	④	⑤
	11.美容留学毕业生取得了各种各样的职业资格证书	①	②	③	④	⑤
	12.美容留学毕业生很少出现工作纰漏	①	②	③	④	⑤

C)〈企业需求现状〉, 请仔细阅读问题, 并在相应编号上标注勾选标记。

1. 是否要求应聘员工必须具备岗位技能证书?

- ①必需
- ②看岗位而定
- ③有最好, 多多益善
- ④没有此规定
- ⑤没有关系

2. 贵企业倾向于招聘什么学历层次的员工

- ①高中
- ②专科
- ③大学
- ④硕士
- ⑤博士

3. 贵企业倾向于招聘什么年龄段的员工

- ①17-20岁
- ②21-25岁
- ③26-30岁
- ④31-35岁
- ⑤36岁以上

4. 贵企业在招聘员工时最看重

- ①学校学历
- ②实习经历
- ③岗位适合度
- ④工作态度
- ⑤个人能力

5. 贵公司目前最紧缺的岗位

①皮肤美容师

②美容讲师

③美容商谈师

④美容关联销售管理

⑤美容咨询师

对于贵企业提供的协助，表示诚挚的感谢，谢谢贵企业的积极参与！

ABSTRACT

A study on the Knowledge Satisfaction of Chinese Student's Beauty Major Curriculum and its Effect on the Industrial Demand of the Beauty Industry

QIN, YINGZHEN

Major in Beauty Esthetic

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

According to the 2016–2022 "Aesthetic Plastic Surgery Industry Analysis and Investment Recommendations Research Report," the rapid development of the Asian beauty industry has made the beauty industry rank among the top 5 in the global economy. The Chinese beauty industry has also developed rapidly under the influence of the Asian beauty 'Korean Wave,' which has a large-scale industrial chain and effectively promotes the surrounding sectors. Nevertheless, to build a foundation for the development of China's beauty industry, it is necessary to take an accurate position.

Since the Chinese beauty major does not have a bachelor's degree, the application process for opening an undergraduate major is complicated, the beauty curriculum is divided into single items, and systematic training

is lacking. The industry and the Ministry of Education award certificate separately, and there is no comprehensive element such as regulations for this.

This study extensively explored and organized related theories based on the effect of Chinese beauty primary international students' beauty majors on knowledge satisfaction and beauty industry demand. The research was based on literature and empirical research. Moreover, the SPSS WIN 21.0 Statistical Package Program was used for statistical processing.

This study is for international students from the Chinese beauty department and Chinese beauty companies, including surveyed beauty education satisfaction, job utilization, job satisfaction, and job competency approval. Accordingly, the correlation between satisfaction with beauty education, job utilization, job satisfaction, and job competency approval of international students in the cosmetology department is analyzed. This study verified the effect of Chinese international students' beauty courses on knowledge satisfaction and industry demand in the beauty industry.

The following three research questions were presented and attempted to be elucidated.

First, are the Korean–Chinese beauty curriculum standards suitable for Chinese students? Second, what are the knowledge level and satisfaction with the beauty education curriculum of Chinese international students? Third, can beauty education for international students majoring in beauty impact industrial demand in the beauty industry?

The analysis of the results of the study is as follows.

First, Korea's beauty education system is suitable for nurturing Chinese students. Second, it was found that Chinese cosmetology international students had a high degree of approval of their vocational skills by companies, which showed that the student's level of professional

knowledge acquisition and satisfaction was high. Third, suppose you look at the vocational competency, suitability, and work skills regression analysis. In that case, it is found that all vocational competencies have a significant impact on work skills accreditation.

As a result, professional beauty education courses for Chinese students positively affected knowledge satisfaction and industry demand in the beauty industry. Through this, we hope that by closely cooperating with the beauty education universities of both Korea and China, we can improve the academic level of the beauty field based on theoretical data, develop a way to internationalize it, and nurture talents who can put it into practice.

【Key words】 Beauty major course, knowledge satisfaction, beauty industry demand, Beauty education