

박 사 학 위 논 문

중국 역사 드라마 캐릭터 표현요소가
시청 몰입도와 재시청 의도에
미치는 영향

-시청만족도를 매개효과로-

2022년

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

뷰티디자인매니지먼트전공

한

명

박 사 학 위 논 문
지도교수 권오혁

중국 역사 드라마 캐릭터 표현요소가
시청 몰입도와 재시청 의도에
미치는 영향

- 시청만족도를 매개효과로 -

The Effect of Character Expression Elements in Chinese
Historical Dramas on Viewing Immersion and Re-watching
Intentions

- Viewers' Satisfaction as a Mediating Effect -

2021년 12월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

뷰티디자인매니지먼트전공

한

명

박 사 학 위 논 문
지도교수 권오혁

중국 역사 드라마 캐릭터 표현요소가
시청 몰입도와 재시청 의도에
미치는 영향

- 시청만족도를 매개효과로 -

The Effect of Character Expression Elements in Chinese
Historical Dramas on Viewing Immersion and Re-watching
Intentions

- Viewers' Satisfaction as a Mediating Effect -

위 논문을 뷰티디자인학 박사학위 논문으로 제출함

2021년 12월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

뷰티디자인매니지먼트전공

한

명

한명의 뷰티디자인학 박사학위 논문을 인준함

2021년 12월 일

심사위원장 전 종찬 (인)

심 사 위 원 명 광주 (인)

심 사 위 원 최 에스더(인)

심 사 위 원 소 영진 (인)

심 사 위 원 권 오혁 (인)

국 문 초 록

중국 역사 드라마 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도와
재시청 의도에 미치는 영향

-시청만족도를 매개효과로-

한 성 대 학 교 대 학 원
미 디 어 디 자 인 학 과
뷰 티 디 자 인 매 니 지 멘 트 전 공
한 명

본 연구는 중국 역사 드라마에서 캐릭터의 표현요소인 헤어, 의상 및 시청자의 몰입도와 재시청 의도를 변수로 하였으며, 시청 만족도를 매개 효과로 조사하였다. 이를 위해 헤어, 의상 요소가 적용된 중국 대표적인 역사 드라마 〈견환전(甄嬪传)〉, 〈연희공략(延禧攻略)〉, 〈보보경심(步步惊心)〉의 3편을 선정하였고 이를 시청한 중국 미용 관련 종사자 및 미용 전공자 516명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 통계분석은 SPSS Ver 23.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 탐색적 요인분석, 상관관계분석 및 회귀분석을 실시하였으며, 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 로 분석하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 유의미한 영

향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 캐릭터 표현요소에 따른 시청 몰입도는 재시청 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 시청 만족도는 시청 몰입도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

여섯째, 시청 만족도는 재시청 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

일곱째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도에 관계에 있어서 시청 만족도에 매개효과가 있는 것으로 나타났다.

여덟째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 재시청 의도에 관계에 있어서 시청 만족도에 매개효과가 있는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과에서 헤어, 의상 요소가 적용된 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청자의 시청몰입도, 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 요인으로 나타났으며, 특히 중국 역사 드라마 캐릭터의 표현요소와 시청 몰입도, 재시청 의도 간의 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있음을 알 수 있다. 즉, 다양한 시청자들의 시청 욕구가 높아진 현대에서 캐릭터의 표현요소는 시청자의 역사 드라마에 대한 몰입도를 높일 수 있는 중요한 요소임을 알 수 있다. 따라서 해당 전공자들에게는 교육적 자료로, 드라마 제작 업체에게는 마케팅적 자료로서 본 연구가 활용되기를 바란다.

【주요어】 시청 만족도, 시청 몰입도, 재시청 의도, 캐릭터 표현요소

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 필요성 및 목적	1
제 2 절 연구의 범위 및 구성	4
제 3 절 연구 문제	6
제 2 장 이론적 배경	8
제 1 절 중국 방송시장의 현황	8
1) TV 방송시장의 현황	8
2) 동영상 플랫폼의 현황	15
3) 사극 드라마의 속성	22
제 2 절 역사 드라마 캐릭터 이미지 표현	25
1) 캐릭터 이미지 표현의 개념	25
2) 캐릭터 이미지 표현요소	25
가) 헤어	25
나) 의상	27
제 3 절 시청 만족도	28
1) 시청 만족의 개념	28
2) 내재적 만족과 외재적 만족	29
제 4 절 시청 몰입도	30
제 5 절 재시청 의도	31
1) 재시청 의도의 개념	31
2) 추천 의도	32
제 6 절 중국 역사 드라마 캐릭터 표현요소 분석	32
1) 중국 청나라의 미용문화	32
가) 헤어	33
나) 의상	38

2) 역사 드라마〈견훤전〉캐릭터 표현요소 분석	42
가) 헤어	45
나) 의상	45
3) 역사 드라마〈연희공략〉캐릭터 표현요소 분석	50
가) 헤어	53
나) 의상	53
4) 역사 드라마〈보보경심〉캐릭터 표현요소 분석	56
가) 헤어	58
나) 의상	58
 제 3 장 연구방법	 61
제 1 절 연구모형 및 가설	61
1) 직접효과	61
2) 간접효과	62
제 2 절 변수의 조작적 정의 및 설문지 구성	63
1) 변수의 조작적 정의	63
가) 캐릭터 표현요소	63
나) 시청 몰입도	64
다) 시청 만족도	64
라) 재시청 의도	65
2) 설문지 구성	65
제 3 절 조사대상 및 방법	65
제 4 절 자료 분석방법	66
 제 4 장 연구결과	 68
제 1 절 조사대상의 인구통계학적 특성	68
제 2 절 중국 역사 드라마의 시청 현황	70
제 3 절 변수의 타당성 및 신뢰도	71
1) 캐릭터 표현요소	71

2) 시청 몰입도	72
3) 시청 만족도	73
4) 재시청 의도	74
제 4 절 상관관계 분석	75
제 5 절 인구통계학적 특성에 따른 변수들이 차이 분석	76
1) 연령	76
2) 전공	77
3) 월 평균 소득	79
4) 직업	81
제 6 절 변수들에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석	82
1) 시청 몰입도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석	82
2) 시청 만족도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석	83
3) 재시청 의도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석	84
제 7 절 가설의 검증	85
1) 직접효과	85
가) 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향	85
나) 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 미치는 영향	87
다) 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향	90
라) 시청 몰입도가 재시청 의도에 미치는 영향	92
마) 시청 만족도가 시청 몰입도에 미치는 영향	92
바) 시청 만족도가 재시청 의도에 미치는 영향	93
2) 간접효과	94
가) 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과	95
나) 캐릭터 표현요소가 재시청 의도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과	98
제 5 장 결 론	102
제 1 절 요약 및 결론	102
제 2 절 제언 및 시사점	103

참 고 문 헌	104
부 록	110
ABSTRACT	124

표 목 차

[표 2-1] 2021년 중국 10대 동영상 플랫폼 순위 통계	19
[표 2-2] 중국 역사드라마 분류	24
[표 2-3] 청나라시대 한족 여성 헤어스타일	35
[표 2-4] 청나라시대 만주족 여성 헤어스타일	37
[표 2-5] 청나라시대 조복(朝服)	40
[표 2-6] 역사 드라마 〈견환전〉	44
[표 2-7] 역사 드라마 〈견환전〉의 캐릭터 표현요소 분석1	47
[표 2-8] 역사 드라마 〈견환전〉의 캐릭터 표현요소 분석2	48
[표 2-9] 역사 드라마 〈견환전〉의 캐릭터 표현요소 분석3	48
[표 2-10] 역사 드라마 〈견환전〉의 캐릭터 표현요소 분석4	49
[표 2-11] 역사 드라마 〈연희공략〉	52
[표 2-12] 역사 드라마 〈연희공략〉의 캐릭터 표현요소 분석1	54
[표 2-13] 역사 드라마 〈연희공략〉의 캐릭터 표현요소 분석2	55
[표 2-14] 역사 드라마 〈보보경심〉	57
[표 2-15] 역사 드라마 〈보보경심〉의 캐릭터 표현요소 분석1	59
[표 2-16] 역사 드라마 〈보보경심〉의 캐릭터 표현요소 분석2	60
[표 4-1] 인구통계학적 특성	69
[표 4-2] 시청 현황	71
[표 4-3] 캐릭터 표현요소의 요인분석 및 신뢰도	72
[표 4-4] 시청 몰입도의 요인분석 및 신뢰도	73
[표 4-5] 시청 만족도의 요인분석 및 신뢰도	74
[표 4-6] 재시청 의도의 요인분석 및 신뢰도	74
[표 4-7] 변수간의 상관관계 분석	75
[표 4-8] 연령에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도	77
[표 4-9] 전공에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도	78

[표 4-10] 월 평균 소득에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도	80
[표 4-11] 직업에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도	81
[표 4-12] 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도와의 회귀분석	82
[표 4-13] 캐릭터 표현요소와 시청 만족도와의 회귀분석	83
[표 4-14] 캐릭터 표현요소와 재시청 의도와의 회귀분석	84
[표 4-15] 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도와의 회귀분석	85
[표 4-16] 캐릭터 표현요소 헤어와 시청 몰입도의 회귀분석	86
[표 4-17] 캐릭터 표현요소 의상과 시청 몰입도의 회귀분석	87
[표 4-18] 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향	87
[표 4-19] 캐릭터 표현요소와 시청 만족도와의 회귀분석	88
[표 4-20] 캐릭터 표현요소 헤어와 시청 만족도의 회귀분석	88
[표 4-21] 캐릭터 표현요소 의상과 시청 만족도의 회귀분석	89
[표 4-22] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 미치는 영향	89
[표 4-23] 캐릭터 표현요소와 재시청 의도와의 회귀분석	90
[표 4-24] 캐릭터 표현요소 헤어와 재시청 의도의 회귀분석	91
[표 4-25] 캐릭터 표현요소 의상과 재시청 의도의 회귀분석	91
[표 4-26] 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향	92
[표 4-27] 시청 몰입도와 재시청 의도와의 회귀분석	92
[표 4-28] 시청 만족도와 시청 몰입도와의 회귀분석	93
[표 4-29] 시청 만족도와 재시청 몰입도와의 회귀분석	94
[표 4-30] 시청 만족도가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향	94
[표 4-31] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향	96
[표 4-32] 헤어가 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향	97
[표 4-33] 의상이 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향	98
[표 4-34] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도를 매개로 재시청 의도에 미치는 영향	99

[표 4-35] 헤어가 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향 ...	100
[표 4-36] 의상이 시청 만족도를 매개로 재시청 의도에 미치는 영향 ...	101

그 립 목 차

[그림 2-1] 2011~2020년 중국 제작완료 및 국산드라마 배급 허가증 갓춘 드라마 생산량(부/회)	13
[그림 2-2] 2010년~2019년 중국 1인당 일 평균 TV 시청 시간(분)	14
[그림 2-3] 2020년 중국 TV 각 프로그램 시청률	15
[그림 2-4] 2014~2020년 중국 온라인 동영상 이용자 규모 현황	16
[그림 2-5] 2018~2020 중국 온라인 동영상 이용자 규모와 사용률	17
[그림 2-6] 드라마 인민의 명의를(人民的名义)	20
[그림 2-7] 드라마 연희공략(延禧攻略)	20
[그림 2-8] 역사 드라마 ‘무미랑전기’ 스틸 컷	26
[그림 2-9] 역사 드라마 ‘연희공략’ 스틸 컷	26
[그림 2-10] 청나라 남성 헤어스타일	33
[그림 2-11] 청나라 남성 헤어스타일	33
[그림 2-12] 건륭황제 사양도	38
[그림 2-13] 중국 고궁 박물관 청나라 길포	41
[그림 2-14] 중국 고궁 박물관 청나라 길포	41
[그림 2-15] 효진성(孝慎成)황후 상복상	42
[그림 3-1] 연구 모형	62

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 필요성 및 목적

인간의 미(美)에 대한 욕구는 끊임없이 변화하였고 통신기술, 미디어산업의 발달과 영상의 확산은 대중들에게 생생한 아름다움을 전파하고 있다. 뉴미디어의 시작으로 영상미디어는 보여주는 것만이 아닌 커뮤니케이션의 수단으로 시청자의 몰입과 만족을 충족시키는 것으로 변화하고 있다.¹⁾

중국의 미디어 산업이 급속히 발전함에 따라 사람들은 간편하고 빠르게 문화와 정보를 전달받고 있으며, 특히 중국 드라마는 TV와 인터넷을 통해 중국 본토에서 방영될 뿐만 아니라 국경을 넘어 아시아 권, 아프리카 권, 유럽 권 등 전 세계적으로 200여 개 나라에까지 방영되고 있다. 아시아권에서 해외로 진출한 드라마 중에서 역사 드라마는 여전히 주류(主流)의 경향을 이끌고 많은 사랑을 받고 있다.²⁾ 또한 중화권 드라마를 분석하면서, “홍콩드라마는 김용(金庸)의 무협지 드라마에 강점이 있고, 대만드라마는 경요(琼瑶)의 20세기 초반 배경 멜로 소설에 근거를 둔 가족·연애 드라마에 강점이 있는 반면, 중국대륙 드라마는 왕조의 역사에 근거한 드라마만이 대외 경쟁력이 있다”고 분석하고 있다.³⁾ 따라서 나라의 문화 전파에는 역사 드라마를 이용하는 것이 좋은 효과를 나타내며 역사 또한 배우게 된다. 역사 드라마 중 등장인물 캐릭터의 헤어스타일, 의상 등 표현요소를 통해서 고대의 미용 문화도 간접적으로 접하게 된다.

오늘날 인터넷과 뉴미디어 기술은 각 개체 간에 정보 교류와 대화 소통을 활성화시킴으로써 온라인의 교류를 촉진하고, 다양한 형태의 온라인 커뮤니티

1) 이서현. (2021). “영화 캐릭터 이미지 구현요소가 관객의 관람만족과 몰입 및 행동의도에 미치는 영향 -특수분장 기법이 적용된 한국영화를 중심으로-”. 한성대학교 대학원 박사학위논문, p.1.

2) 陈傲雪. (2020). “国产剧对外传播内容偏好的区域性差异分析”. 『新闻研究导刊』, 11(22): 129.

3) 김병현. (2015). “중국에 대한 스키마가 중국드라마시청 선택에 미치는 영향에 관한 연구-드라마 시청동기, 시청량, 장르 선호를 중심으로-”. 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문, p.16.

를 형성하며 나눔과 공감, 감정의 연결고리로 사회 네트워크를 구축한다.⁴⁾ 사람들은 다양한 플랫폼을 통해서 정보를 공유하는 속도가 빨라지면서 그 범위도 확산되었다. 이화진, 김숙(2007)⁵⁾은 스타나 배우의 출연이 전반적인 평균 시청률의 차이를 가져왔고 한 사람의 스타보다 두 사람 이상의 스타가 출연하는 드라마가 시청률이 더 높게 나타났으며 다른 요인에 비해 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 확인되었다.⁶⁾ 중국 드라마 전문 채널도 시나 웨이브(微博)를 활용해서 해당 게시물들은 드라마 스토리, 감독, 스타 캐릭터, 캐릭터의 헤어스타일, 의상디자인 등의 이미지를 이용해서 시청자들에게 시청을 권유한다. 이러한 시대에서 인터넷은 콘텐츠 공유, 관심이 있는 배우 및 드라마 작품을 서로 추천하고 주변 사람과 소통하는 화제로 넓혀가고 있으며 이는 대인관계 유지 및 인맥구축에 도움이 되기도 한다. 시청자들의 즐거움과 만족감에 대한 욕구는 드라마에 상당한 영향력을 미치고 있다. 또한 드라마의 토론과 평가가 활발하게 이루어지고 있으며 드라마 시청 여부에 대해 중요한 부분을 차지하게 되었다. 시청자들이 시청하면서 흥분하거나, 즐겁거나, 긴장하거나, 슬픔을 야기 시키며, 이는 드라마에 대한 만족감으로 이어지고 시청자들의 드라마 시청 만족을 이끌어내는 것을 잘 파악하는 것이 중요하다. 이러한 드라마 산업의 발전과 시청자의 기대 욕구는 드라마에 대한 시청자의 기대수준이 높아지면서 감각적이고 효과적인 충족을 기대하고 시청행위에 대한 적극성을 띄게 된다.

중국 청나라 시대의 시작은 1616년부터 1912년 신해혁명(辛亥革命)에 이르기까지 296년을 통치했고 영토가 확장되면서 문화 및 예술이 부흥한 나라이다. 또 청나라 시대 내·외 모두 안정되었고 중국 역사상 문화, 경제 등이 대표적인 시대이다. 본 논문에서는 청나라를 배경으로 하는 역사 드라마 중에서 <견환전(甄嬪傳)>, <연희공략(延禧攻略)>, <보보경심(步步惊心)>을 선정하였다.

이러한 중국 청나라 시대 미용 문화에 대한 선행연구들은 다음과 같다.

-
- 4) 黎芸. (2019). “网络民族志方法及应用研究—以传播学为例”. 华南理工大学 硕士研究生论文, p.3.
 - 5) 이화진, 김숙. (2017). “드라마의 시청성과 특성에 관한 연구”. 한국언론학회, 0(5): 159-165
 - 6) YAO, DANQI. (2019). “중국 온라인 동영상 웹사이트의 방송드라마 시청성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구”. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.20.

첫째, 주예지(2013)⁷⁾는 “신탕장(新唐裝)의 조형적 특성에 관한 연구”에서 주로 시대 복식에 관한 연구하였고. 박옥련, 박경미(2009)⁸⁾는 “중국왕조 인물화에 나타난 화장 문화 비교”에서 인물화를 위주로 화장 문화의 인문학적 측면을 제시하였다. 이은영, 왕홍굉(2008)⁹⁾은 “한국·중국·일본 전통 헤어스타일&두식과 메이크업에 관한 연구”를 통하여 한국, 중국, 일본의 전통 헤어스타일 및 헤어 장식품, 메이크업의 특성에 대하여 비교 정리하여 제시하였다. 또한 천태은(2003)¹⁰⁾은 “淸 時代 여성의 머리 양식에 관한 연구”에서 청나라 시대 초기, 중후기, 말기의 여성의 머리 양식 특징에 관한 연구를 하였다.

둘째, 청나라 역사 드라마에 관련된 선행연구를 살펴보면 정야난(2019)¹¹⁾의 “한. 중 드라마에 표현된 전통색채의 활용성 비교연구”에서 중한 양국을 대표한 역사 드라마 <달의 연인-보보경심 려> 와 <연희공략>에 나오는 드라마의 전통색채의 활용성을 비교분석을 하였다. 또한 마즈한(2019)¹²⁾은 “중국 역사 드라마 <연희공략(延禧攻略)>에 나타난 청나라 여성 궁정 복식 조형 특성에 관한 연구”에서 청나라 궁정 복식의 제도 및 <연희공략(延禧攻略)>의 여자 주인공의 복식을 분석하였다. 오미월(2019)¹³⁾은, “중국 TV 역사 드라마 속 인물들의 메이크업 분석을 중심으로”에서 중국 당청시대의 전통적인 메이크업을 조형적으로 분석하고 당청시대를 대표하는 TV 드라마 「무미랑전기」와 「후궁견환전」에 등장한 캐릭터를 중심으로 메이크업의 조형적 특징을 제시하였다. 손교정(2014)¹⁴⁾은 “중국 TV 역사 드라마 ‘미인천하’와 ‘후궁

7) 주예지. (2013). “신탕장(新唐裝)의 조형적 특성에 관한 연구”. 건국대학교 대학원 석사학위논문, pp.17-24.

8) 박옥련, 박경미. (2009). “중국왕조 인물화에 나타난 화장문화 비교”. 『한국생활과학회지』, 18(3): 801-806.

9) 이은영, 왕홍굉. (2008). “한국·중국·일본 전통 헤어스타일&두식과메이크업에 관한 연구”. 『배재대학교 자연과학연구소』, 19(1): 122-124.

10) 천태은. (2003). “淸 時代 여성의 머리 양식에 관한 연구”. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.43-52.

11) 정야난, 조영배. (2019). “한. 중 드라마에 표현된 전통색채의 활용성 비교 연구-드라마 <달의 연인-보보경심 려>와 <연희공략> 을 중심으로-”. 『한국일러스트아트학회』, 22(2): 98-106.

12) 마즈한, 강혜승. (2019). “중국 사극<연희공략(延禧攻略)>에 나타난 청나라 여성 궁정 복식 조형 특성에 관한 연구”. 『커뮤니케이션디자인학회』, 68(-): 267-276.

13) 오미월. (2019). “중국 TV 역사 드라마 속 인물들의 메이크업 분석— 당나라 무미랑전기(武媚娘傳奇)와 청나라 후궁견환전(后宫甄嬪传)을 중심으로”. 광주대학교 뷰티미용대학원 석사학위논문, pp.58-82.

14) 손교정. (2014). “중국 TV 역사 드라마 ‘미인천하’와 ‘후궁견환전’ 캐릭터 스타일 분석”. 서

견환전'캐릭터 스타일 분석"에서 중국 TV 역사 드라마 '미인천하'와 '후궁견환전'의 주 등장인물을 선정하여 캐릭터의 메이크업·헤어스타일·복식·장신구에 대하여 분석을 하였다.

선행연구들 해석해보면 청나라 시대 미용문화, 역사 드라마의 메이크업, 헤어스타일, 복식에 관한 연구가 진행되었지만 지금까지 시청자의 관점에서 청나라 역사 드라마의 캐릭터 완성요소 및 속성에 따른 시청자의 몰입도, 만족도, 재시청 의도에 미치는 영향에 대한 비교 연구는 미미한 실정이다.

따라서 본 연구는 중국 대표적인 역사 드라마 <견환전(甄嬪传)>, <연희공략(延禧攻略)>, <보보경심(步步惊心)> 3편을 선정하고 헤어 및 의상을 분석하였다. 또한 헤어 및 의상이 적용된 중국 역사의 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도와 시청 만족도, 재시청 의도에 미치는 영향을 알아봄으로써, 시청자들의 높아지는 시청 욕구에 부응할 수 있는 캐릭터 표현요소의 발전 방향을 모색하는데 그 목적이 있다. 또 해당 전공자들에게는 교육적 자료로 제공될 수 있을 것이며, 중국 역사드라마 제작 업체에게는 마케팅적 자료로서 본 연구가 활용될 수 있을 것으로 사료된다.

제 2 절 연구의 범위 및 구성

역사 드라마에서 캐릭터의 헤어 및 의상을 통해 드라마의 시대적 배경, 캐릭터의 민족, 계급, 신분, 혼인 상태 등을 판단할 수 있다. 중국 고대사회는 시대에 따라 정해지는 특유한 헤어스타일 및 의상이 따로 있다. 본 연구는 역사 드라마에서 가장 필요한 부분인 헤어 및 의상이 적용된 사극 드라마의 작품요인 중 캐릭터 표현요소가 시청자의 수용 태도에 어떠한 영향을 미치는지 중국 미용 전공자를 대상으로 살펴본 실증연구로서 기존의 이론에 대한 문헌 고찰과 국내외 선행연구를 분석하여 연구 모형과 가설을 수립하고 이를 통해 실증적 자료를 규합하여 가설에 대해 통계적 유의성이 있는지 검증하는 방식으로 분석하였다. 또한 자료 수집은 추출된 표본에 대하여 설문 조사방식을

경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, pp.76-101.

실시하였다.

헤어, 의상이 적용된 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청자의 시청 몰입도와 시청 만족도에 미치는 영향에 대한 분석으로 그 범위는 중국 역사 드라마에 있어서 ‘헤어’, ‘의상’으로 캐릭터 표현요소를 한정 하였고 이러한 변수가 시청자의 시청 만족도(매개변수)인 내재적, 외재적 시청 만족이 시청 몰입도와 재시청 의도에 영향을 미치는 인과 관계를 분석하였다.

그 중에서 중국 역사 드라마 〈견환전(甄嬪傳)〉, 〈연희공략(延禧攻略)〉, 〈보보경심(步步驚心)〉을 대상으로 하여 중국 역사 드라마에서 헤어, 의상을 통한 캐릭터 이미지 표현이 어떤 효과를 발휘하는지 연구 분석하였다. 본 연구의 구성은 다음과 같다.

첫째, 중국 역사 드라마에서 헤어, 의상이 적용된 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 영향을 미칠 것이다. 둘째, 중국 역사 드라마에서 헤어, 의상이 적용된 캐릭터 이미지 표현요소를 통해 시청자의 시청 만족도는 시청 몰입도와 재시청 의도에 영향을 미칠 것이다. 이러한 모형을 통해 가설을 설정하고 검정의 절차를 밟아 유의성을 검토하였으며, 연구의 목적을 위해 다음과 같은 순서로 진행하였다.

1장 서론에서는 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소에 따른 연구의 필요성 및 목적과 연구문제를 제시하였다.

2장에서는 선행연구를 기반으로 중국 방송 시장의 현황, TV 방송 시장의 현황 및 동영상 플랫폼의 현황, 그리고 역사 드라마에 대한 개념 및 종류를 분석하고 캐릭터 표현요소에 따른 개념과 특성을 제시하였다. 또한 역사 드라마 시청 몰입도와 만족도 및 시청자의 수용 태도에 따른 재시청 의도에 대한 이론적 고찰을 하였다.

3장에서는 2장에서의 선행연구들을 기반으로 헤어, 의상이 적용된 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 드라마 시청에 따른 시청자의 수용 태도의 인과 관계를 분석하기 위해 연구모형과 연구가설을 설정하여 제시하였다. 또한 연구모형과 연구가설의 구성요인들에 대한 조작적 정의와 표본의 설계 및 자료 수집과 분석 방법을 구체적으로 제시하였다.

4장에서는 자료 수집을 통해 얻어 결과 분석 및 가설의 검증을 통해 연구

모형의 적합성과 타당성을 기술하였다.

5장에서는 전체적인 연구 분석의 결과를 기술하였고, 이에 따른 연구결과의 한계점과 시사점 및 향후 연구 방향을 제시하였다.

제 3 절 연구 문제

본 연구에서의 구체적인 연구문제는 헤어, 의상이 적용된 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도와 시청 만족도, 재시청 의도에 영향을 미치는가에 대한 것으로서 크게 다음과 같이 구분하여 제시하였다.

연구문제 1. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 2. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 3. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 4. 캐릭터 표현요소에 따른 시청 몰입도는 재시청 의도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 5. 시청 만족도는 시청 몰입도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 6. 시청 만족도는 재시청 의도에 영향을 미칠 것인가?

연구문제 7. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도에 관계에 있어서 시청 만족도에 매개효과가 있을 것인가?

연구문제 8. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 재시청 의도에 관계에 있어서 시청 만족도에 매개효과가 있을 것인가?

제 2 장 이론적 배경

드라마(Drama)는 등장인물의 행동을 통하여 이야기를 만들어가는 종합 예술 표현 형식으로 TV 드라마, 라디오 드라마, 웹 드라마 등으로 나뉜다. 또한, 드라마는 상업성과 예술성을 포함한 경제적 가치와 문화적 가치를 겸비한다.

중국 방송 프로그램 중 역사 드라마는 시청자들에게 중국 전통문화와 가치를 더 깊게 이해시키는 수단이 되었다. 본 논문은 중국 역사 드라마 작품의 캐릭터 표현요소의 속성들인 헤어스타일, 의상디자인이 시청자의 시청 만족에 미치는 인과 관계를 알아보고자 하였다. 그리하여 중국 사극의 분석을 토대로 이론적 모형을 구체화하는 것을 목적으로 하였다. 연구의 대상은 중국 청나라를 배경으로 제작하는 대표적인 역사 드라마 <견환전(甄嬪传)>, <연희공략(延禧攻略)>, <보보경심(步步惊心)>으로 이 작품들의 캐릭터 표현요소를 통한 시청자의 재시청 의도를 확인하는 구조방정식을 채택하였다. 본 논문에서의 중국 역사 캐릭터 표현요소는 ‘헤어’, ‘의상’으로 구성된 사극적 캐릭터 속성을 의미하며, 시청자의 수용 태도는 ‘시청 몰입도’와 ‘시청 만족도’로 정의하며 시청자의 ‘재시청 의도’로 정의하였다.

제 1 절 중국 방송시장의 현황

1) TV 방송시장의 현황

1958년 5월 1일에 중국 최초의 TV 방송국인 ‘북경 텔레비전 방송국(北京电视台：中央电视台CCTV의 전신)’이 개국하고, 같은 해 6월 15일 최초의 생중계 형식 TV 드라마 <한입전병(一口菜饼子)>이 방영되었다.¹⁵⁾ 중국 방송국 탄생부터 50여 년이 지난 2002년까지 전국적으로 총 360개의 방송국이 운영되고 있다. 방송국은 중앙방송국(中央电视台 CCTV), 성급방송국(省级电

15) <https://zhidao.baidu.com/question/153699861.html> 검색일 2021.05.28.

视台 지방방송국), 특별시 방송국(特别市电视台), 도시방송국(都市电视台, 현금방송국), 4급 운영 체제로 대별 될 수 있으며¹⁶⁾ 모든 방송국은 국가광전 총국의 중점적인 관리와 통제를 받는다.

각 방송국의 특징을 살펴보면, 중앙방송국(CCTV)은 종합채널, 경제채널, 예능채널, 국제채널, 스포츠채널, 영화채널, 군사채널, 드라마채널, 다큐멘터리 채널, 과학채널, 희극채널, 사회·법채널, 뉴스채널, 아동채널, 음악채널, 농업채널 등으로 구성되어 있다.¹⁷⁾

성급 방송국은 허베이(河北), 산시(山西), 라이닝(辽宁), 지린(吉林), 헤이룽장(黑龙江), 장수(江苏), 쑤저우(浙江), 안휘(安徽), 푸젠(福建), 장시(江西), 산둥(山东), 허난(河南), 후베이(湖北), 후난(湖南), 광저우(广州), 하아난(海南), 쓰촨(四川), 귀주윈남(云南), 산시(陕西), 간쑤(甘肃), 칭하이(青海)등 31개의 채널을 운영하고 있다.¹⁸⁾

도시방송국은 정도(青岛), 시안(西安), 심천(深圳), 소주(苏州), 하얼빈(哈尔滨), 난징(南京), 항저우(杭州)등 총 660개의 채널이 있다.

특별시 방송국은 베이징(北京), 상하이(上海), 톈징(天津), 충칭(重庆) 채널이 있다.

도시방송국은 도시마다 그 도시의 특색을 반영한 드라마가 제작되어 가정에 공급되고 있다.

중국 본토의 모든 방송사는 국영방송사이며, 중국 본토에 방송권을 가진 유일한 중국어 민영 위성방송인 홍콩 봉황 TV(PhoenixTV) 이 있다.¹⁹⁾ 또한, 중국 드라마가 타국의 드라마와 다른 점은 우선 제작과정에서 국가가 깊숙이 개입한다는 점이다. 중국 TV 방송은 중앙정부의 관리와 통제를 받고 있으며, 방송 통신을 관할하는 국가기관은 국가 신문 출판 광전 총국(SARFT, 이하 ‘광전총국’)이다. 이들은 스스로 “드라마는 문예 창작의 방식으로 창작되어, 산업의 방식으로 생산되고, 상품의 방식으로 거래되고, 선전의 요구에 따라

16) <https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8F%B0/374832>검색일 2021.05.28

17) <https://tv.cctv.com/>검색일 2021.05.25

18) <https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8F%B0/374832>검색일 2021.05.25

19) <https://baike.baidu.com/item/>검색일 2021.05.29

방송되고, 공공의 이익을 위해 무상으로 시청되고, 문화와 시장의 두 가지 측면에서 평가가 된다.”고 밝히고 있다.²⁰⁾

따라서 중국 드라마 산업의 고속 발전 단계는 아래 5단계로 나눌 수 있다.

첫 번째 단계는 초기 창작 단계(1958~1966년)이다. 이 단계는 8년간의 생방송 드라마 시기로 총 100여 편 가까이 되는 드라마를 방영했다. 이 시기의 대중 매체를 포함한 모든 미디어 환경이 사회생활 동태와 당의 방침, 정책을 즉각 반영하는 지향하던 시기이었고 다른 문화는 부정됐다. 따라서 1958년 중국에서 방영된 첫 TV 드라마 〈한입전병(一口菜餅子)〉은 “어려울 때를 생각하며 지금의 행복을 소중히 하고, 양식을 아낀다.”라는 주제 의식이다.

두 번째 단계는 정체기(1966~1976년)로써 지나간 10여 년간 성과도 없는 “대참사”를 경험했다. 드라마의 창작은 거의 정체 상태였지만 이러한 역사적 환경에서도 10년간 드라마 〈숭고한 직책(崇高的職責)〉, 〈시험장의 반대 투쟁(考場上的反修鬥爭)〉등 계급투쟁이라는 정치적 색채가 있는 드라마가 완성되었다.

셋 번째 단계는 맹아기(1977~1989년)로써 중국 텔레비전 미디어가 본격적으로 맹아기는 1970년대 후기 개혁개방 이후라 할 수 있다. 개혁개방 전까지 중국 드라마는 “정치선전(政治宣傳)과 사상교육(思想教育)”의 시대이었고 개혁개방 후 국가와 시장, 사회주의와 자본주의가 공존하는 ‘새로운 사회주의’ 또 ‘포스트 사회주의(Post Socialism)’라고 부른다. 시장경제가 등장한 후 중국 사회는 많은 변화를 가져왔다. 텔레비전이 보급되며, 텔레비전 영상문화 상품인 드라마에도 영향을 미치고 텔레비전은 매우 짧은 시간 내에 대중문화를 이끄는 대표 미디어로 자리매김했다. 중국은 1987년에 이미 시청자가 6억에 육박해 세계에서 텔레비전 시청자가 가장 많은 국가가 되었다.²¹⁾ 이 시기의 대표작으로는 〈덧없는 세월(蹉跎歲月)〉, 〈무송(武松)〉, 〈사세동당(四世同堂)〉 등 수많은 고전 작품들이 있고 1986년 방영된 〈서유기(西遊記)〉는 명대의

20) 김병현. (2015). “중국에 대한 스키마가 중국 드라마 시청 선택에 미치는 영향에 관한 연구- 드라마 시청동기, 시청량, 장르 선호를 중심으로 -”. 연세대학교 언론홍보 대학원 석사학위논문, p.14.

21) 문현선. (2012). “중국 대중 문화(1979-2008)에서의 고전서사 수용 연구 -필름 및 텔레비전 드라마 텍스트異類戀愛談을 중심으로-”. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, p.48.

〈서유기(西遊記)〉 고전소설을 각색하여 새롭게 창작된 드라마이다. 중국 뿐만 아니라 동아시아권을 포함한 동양에서 현재까지도 많은 사람들의 사랑을 받고 있다. 또한 1987 방송된 〈홍루몽(紅樓夢)〉은 여주인공 임대옥(林黛玉)과 남주인공 가보옥(賈寶玉)은 시청자에게 소중한 추억을 남겼다. 따라서 이 시기 1989년 10월 31일에는 ‘드라마제작허가증’(電視劇制作許可證)이 있어야만 촬영을 시작할 수 있다는 제도가 마련되었다.

넷 번째 단계는 발전 단계(1990~2003년)로 90년대는 중국 통속극들이 등장하기 시작하였고 그 중에서 1990년 방영된〈갈망(渴望)〉 및 1991년 방영된〈편집부 이야기(編輯部的故事)〉는 중국 드라마의 ‘유형화(類型化)’시대에 기초를 닦은 작품들이다. 이들은 드라마의 시장 지향적 발전에 견인차 역할을 하였다. 〈갈망(渴望)〉에서는 공업화 제작 방식을 사용했으며 〈편집부 이야기(編輯部的故事)〉는 처음으로 PPL을 삽입하였다. 또, 1993년 방영된 사극 드라마〈포청천(包青天)〉은 한국에서도 많은 인기를 얻었고 SBS 방송국에서 방영할 때 20% 시청률이 넘었다. 이마에 초승달 모양이 있는 주인공인 포청천도 가가호호 누구나 잘 아는 캐릭터가 되고, 〈포청천(包青天)〉주제곡까지 익숙한 인기가요가 되었다. 이밖에도 1994년 방영된 사극 드라마 〈삼국지(三國演義)〉는 투자 금액이 중국 돈 1.5억 원의 규모이며 엑스트라가 3,000명 이상에 달하였다. 아시아권에서 큰 사랑을 얻고 널리 알려졌다. 그리고 1998년 방영된 사극 〈황제의 딸(還珠格格)〉은 중국에서 시청률 50%를 넘기며 큰 인기를 모았고 한국에서도 SBS 방송국을 통해서 시청률 1위를 차지하였다. 그 시대에 손꼽을 수 있는 사극 드라마 중 대표작이 되었다.

더 나아가 2000년 공산당 제15회 오중전회(五中全會)에서 처음으로 전략적 문서에 “문화산업”이라는 단어를 사용하였고 이때부터 중국 문화산업은 전면적인 고속 발전 단계에 접어들게 되었다. 2001년에서 ‘나가기’라는 전략을 제시하였고 이 전략으로 중국은 세계무역기구(WTO)에 가입하는 정책적 근거를 마련하였다. 2001년, 중국은 세계무역기구에 가입한 후, 세계 문화 산업 흐름의 영향을 받으면서 드라마 제작 산업이 국가 주도 문화 산업 중에서 가장 먼저 시장원리를 도입한 산업으로 발전하기 시작하였다. 2003년, 중국 드라마 산업 체인이 형성되면서 드라마 산업은 발전 단계에 접어들었다.²²⁾ 또 드라마

가 중국 사회주의에 의한 문화적 획일화를 깨고, 다원화를 추구하는 대중문화로 발전하였다.

다섯 번째 단계는 성숙화 단계 (2004년부터 현재까지)로써 2004년 8월 20일 드라마를 제작하기 위해서는 광전총국이 발행한 ‘TV프로그램제작허가증’(广播电视节目制作经营许可证)이 있어야 한다는 조항을 실시하였다. 2007년, 공산당 제17회 육중전회(六中全會)에서는 처음으로 국가 전략적 측면에서 “문화강국”에 대해 언급했으며 문화 산업에서 “국가 문화 가치관 상승과 중화 문화 선양을 통해 사회주의 문화강국의 건설에 이바지 하자”라는 전략적 임무가 언급되었다. 또한, 2009년 정부가 「문화산업진흥계획」 까지 발표하였다. 드라마는 당대 대중들의 주된 오락거리이자 나라별 시대적 문화를 구체적으로 표현하며 문화의 주요 구성요소로써 중국 드라마는 정치적인 지지기반까지 확보하게 되었다.

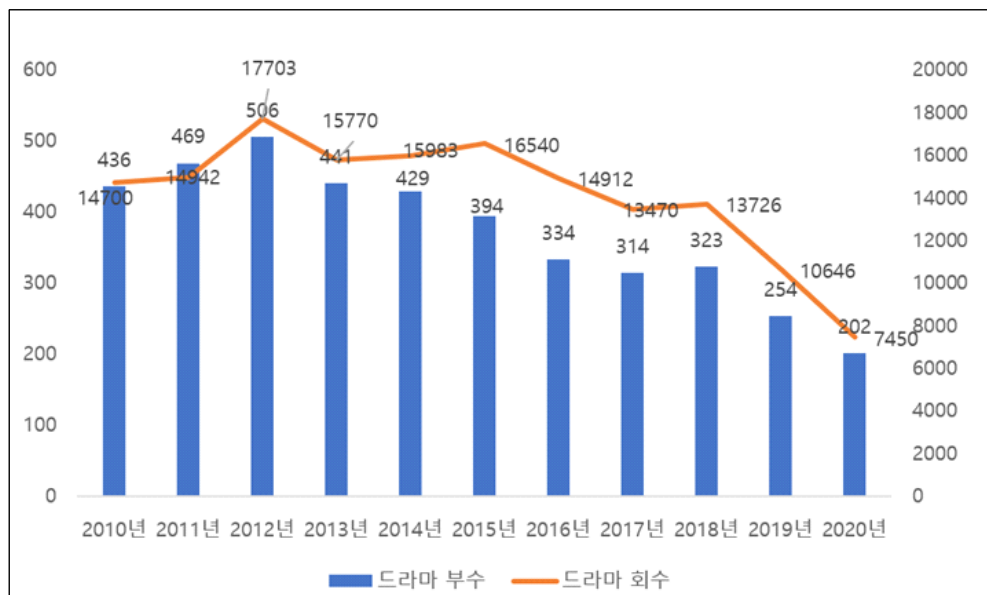
신세계 이후 발전은 비교적 복잡하고 전면적인 “상품”이 주를 이루는 단계이다. 산업화, 집단화, 시장, 효익, 효율, 시청률, 시청자 수요 그리고 원가 산출, 마케팅 광고 등 새로운 요소의 추가 등은 자연스레 시청자의 눈길을 사로잡아 드라마로서 인정받았으며 시청률을 높여 광고 수입을 늘리고 최대의 시장 이익을 얻는 것을 목표로 하였다.²²⁾ 이러한 발전추세는 미래 중국 드라마 시장의 무한한 성장 잠재력이 있는 전망이라 할 것이다.

국가신문출판방송국(国家新闻出版广电局)이 발표한 자료에 의하면 중국 광전총국의 통계에서 드라마 제작을 완료하고 <국산드라마배급허가증(国产电视剧发行许可证)>을 갖춘 드라마는 2003년부터 매 해 생산량은 이미 1 만 회를 넘어섰고, 2009년은 총 402부 11,469회를 생산했고 일평균 생산량 약 40회에 달하였다. 각 도시 급 방송국 드라마의 연간 방송시간은 약 22만 시간이 되었고 전국적으로 매일 800회의 드라마를 방송하여 드라마의 생산량과 방송 양에서 모두 전 세계 1위가 되었다. 또한 2010년부터 2014년까지 중국의 드라마 제작 양은 2010년에 436부 14,700회, 2011년에 469부 14,942회, 2012년에 506부 17,703회, 2013년에 441부 15,770회, 2014년에 제작 양은

22) HU JINZHAO. (2018). “중국 드라마 산업의 활성화방안에 대한 연구”. 세종대학교 대학원 석사학위논문, p.25.

23) HU JINZHAO, 전개논문, p.26.

429부 15,983회로 나타났으며 연간 약 400~500부 이상에 달하였다. 2015년부터~2019년 드라마 제작 부수는 해마다 꾸준히 감소하는 추세를 보이지만 드라마 부당 평균 횟수는 상승세를 보였다. 그러다보니 시장이 합법화 되면서 중국 국산 드라마의 제작도 점차 더 이성적이고 평온한 발전기에 접어들었다. 최근 10년의 구체적인 중국 드라마 생산량은 [그림 2-1]에서 제시 하였다.



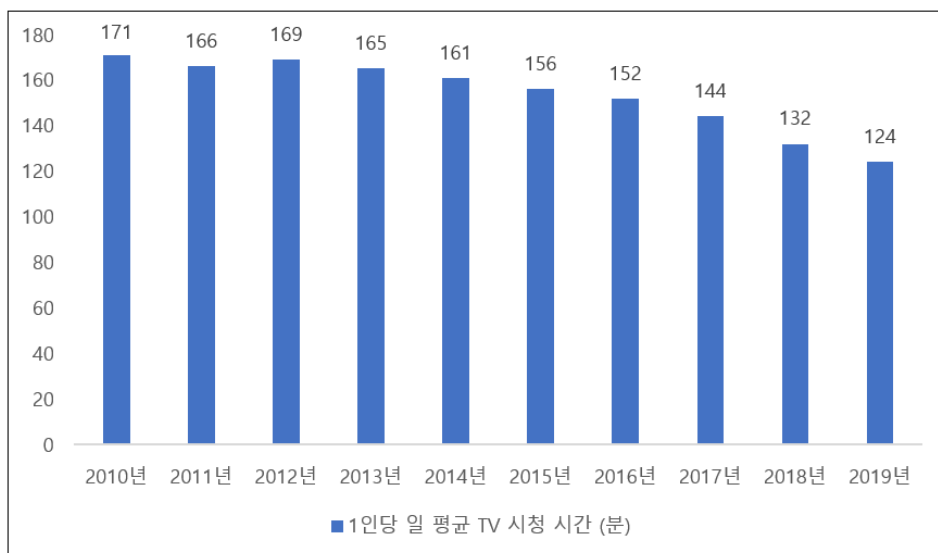
[그림 2-1] 2011-2020년 중국 제작완료 및 국산드라마배급허가증을 갖춘 드라마 생산량(부/회)

출처: <소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)>

<https://www.csm.com.cn/> 검색일 2021.06.21

2015년 중국 광전총국은 드라마가 위성방송 창구로 방송되려면 하나의 드라마는 최대 2곳의 위성까지만 동시 방송이 허용되며, 하루에 2회 이상을 방송할 수 없다”는 일극양성(一剧两星) 방송정책을 규정하였다. 하지만 휴대폰, TV, 모바일 텔레비전, IPTV(网络电视) 등 신규 미디어의 탄생과 더불어, 채널 공간과 미디어 자원이 신속히 확대됨으로써 TV 미디어가 시장을 독점하는 기존의 국면에 변화가 생기고 있으며, 다양하고 양질의 충족한 콘텐츠를 이용하여 미디어 경영을 개선할 것인지가 드라마 제작자들의 주요 관심거리가 되고 있다. <소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)>의 조사 결과에

따르면 2010년 기준 중국인들의 TV 시청 시간은 하루 평균 171분으로 나타났으며, 2019년 중국인들이 하루 평균 텔레비전을 보는 시간은 124분으로 나타났으며 2010년에 비해 47분이 감소하였다. 최근 10년 동안 중국 1인당 일 평균 TV 시청 시간은 지속적인 하락세를 보였고, 특히 2018년인 작년보다 12분이 줄어든 8.33%로 제일 큰 폭으로 줄어든 것으로 보인다. 구체적인 상황은 [그림 2-2]와 같다.



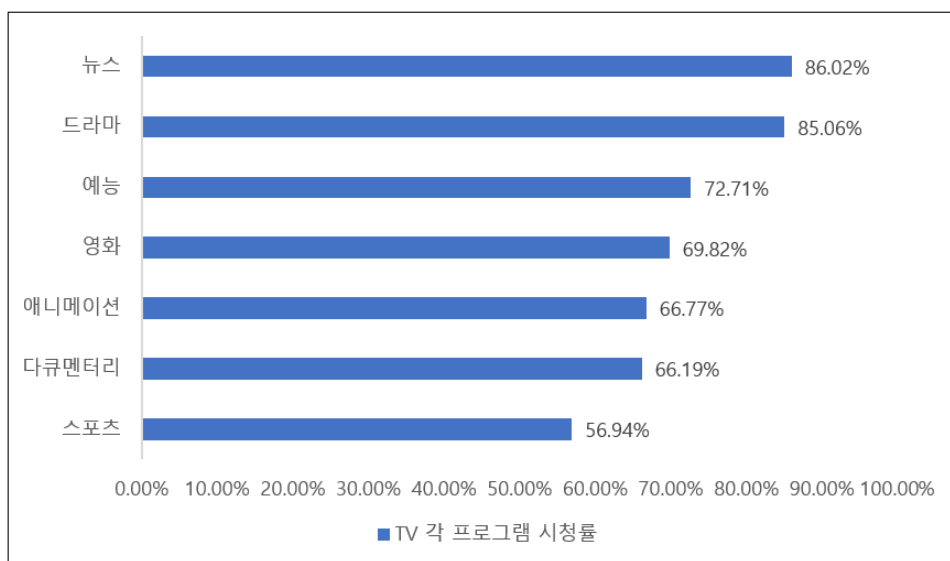
[그림 2-2] 2010년~2019년 중국 1인당 일 평균 TV 시청 시간(분)

출처: <소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)>

<https://www.csm.com.cn/> 검색일 2021.06.21

2020년 코로나 바이러스로 인해 중국인의 외출시간은 감소하고 집에 있는 시간 많아지면서 TV를 시청하는 시간이 2019년보다 대폭(12.9%) 늘어났다. 특히 2020년 10월에 맞은 중국 국경절 명절에 시청자들이 인터넷 TV를 통해서 TV 프로그램을 시청하는 시간은 시청자들이 핸드폰과 태블릿 PC 합쳐서 시청하는 시간보다 더 많이 본 결과가 나왔다. 중국의 TV 시청률을 전문적으로 분석하는 기관인 소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)의 2020년 통계에 따르면, 코로나 바이러스가 폭발하는 바람에 2020년에 대중들이 코로나에 관련된 뉴스를 관심 있게 보는 차원에서 뉴스는 86.06%로 중국 TV 프로그램 1위 시청률을 차지하였다. 그 다음은 드라마가 85.06%로 2위를

차지하였다. 드라마는 중국 TV 프로그램에서 중요한 콘텐츠 자원으로써 각 채널의 골든아워에서 방영하고 있으며 높은 시청률을 통해 중국에서 드라마의 인기를 실감할 수 있다. 2020년 중국 TV 각 프로그램 시청률은 다음의 [그림2-3]과 같다.



[그림 2-3] 2020년 중국 TV 각 프로그램 시청률
출처: <소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)>
<https://www.csm.com.cn/> 검색일 2021.06.17

2) 동영상 플랫폼의 현황

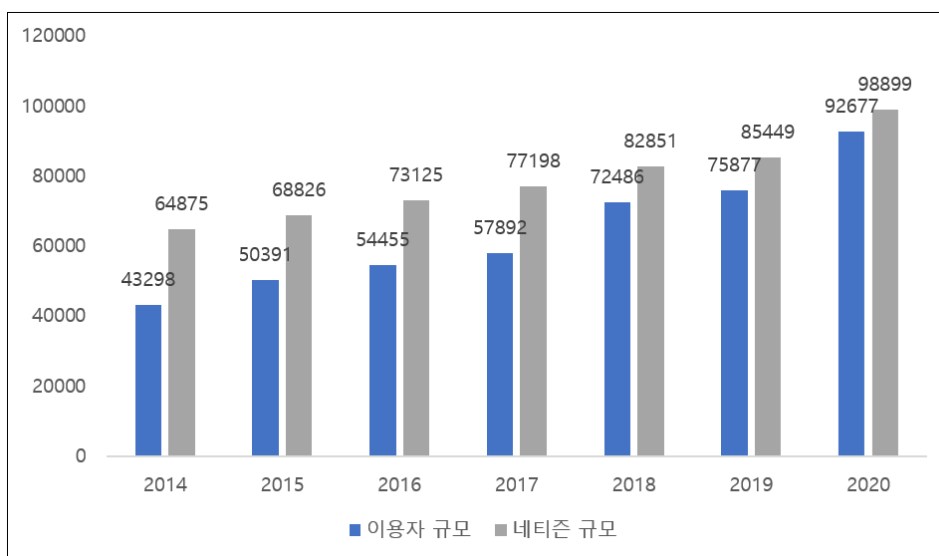
인터넷 동영상 플랫폼은 관련 정책 법규를 통해 특정 자격을 획득하고 인터넷 동영상을 주요 콘텐츠로 사용하며 인터넷 사용자들에게 시청, 전파, 공유 등의 시청서비스를 제공하는 인터넷 운영자를 말한다.²⁴⁾

과거에는 미디어 선택의 여유가 많이 없었기 때문에 방송국이 수십 년 동안 지켜온 누적 시청자들이 있었고 거의 독점적인 지위였다. 인간의 추구가 끊임없이 변화하면서 2000년 이후 중국은 다양한 동영상 플랫폼을 출시하였다. 오늘날 인터넷 기술이 발달하면서 4G, 5G 등 고속의 네트워크가 사람들

24) 사만운. (2019). “중국 인터넷 동영상 플랫폼의 예능프로그램이 시청자의 만족도 및 행동 의도에 미치는 영향”. 중앙대학교 예술대학원. 석사학위논문, p.17.

의 라이프를 점령하였고 인터넷 동영상 콘텐츠는 시간과 공간에 구애받지 않고 누구나 손쉽게 이용할 수 있는 플랫폼이 되었다. 이러한 가운데 전통적인 영상산업은 빠르게 인터넷 영상산업으로 진화하였고 드라마의 제작, 유통 방식도 플랫폼과 가까이에서 새로운 변화를 하였다. 더 나아가 콘텐츠 문화에 관해 관심을 가지고 있는 사람들이 증가하면서 웹 콘텐츠 중에 대표적인 웹 드라마까지 사람들의 사랑을 많이 받고 있다.

중국인터넷정보센터(CNNIC, 中國互聯網信息中心)는 2021년 2월에 북경에서 제47번 "중국인터넷발전현황통계리포트(The 47rd China Statistical Report on Internet Development, 中國互聯網發展狀況統計報告)"를 발표하였다. 그 리포트에 따르면 2020년 12월까지 중국 네티즌 수는 9.89억에 달하여 2020년에 3월에 비해 8,540만 명이 증가하며, 인터넷 보급률도 70.4%에 달하였다. 이는 2020년 3월보다 5.9%가 증가하였다. 그중에 온라인 동영상 사용자가 9.27억 명으로 전체규모의 93.7%를 차지하였다. 구체적인 현황은 [그림 2-4]에서 제시하였다. 2014~2020년 중국 온라인 동영상 이용자 규모 현황 (단위: 만)

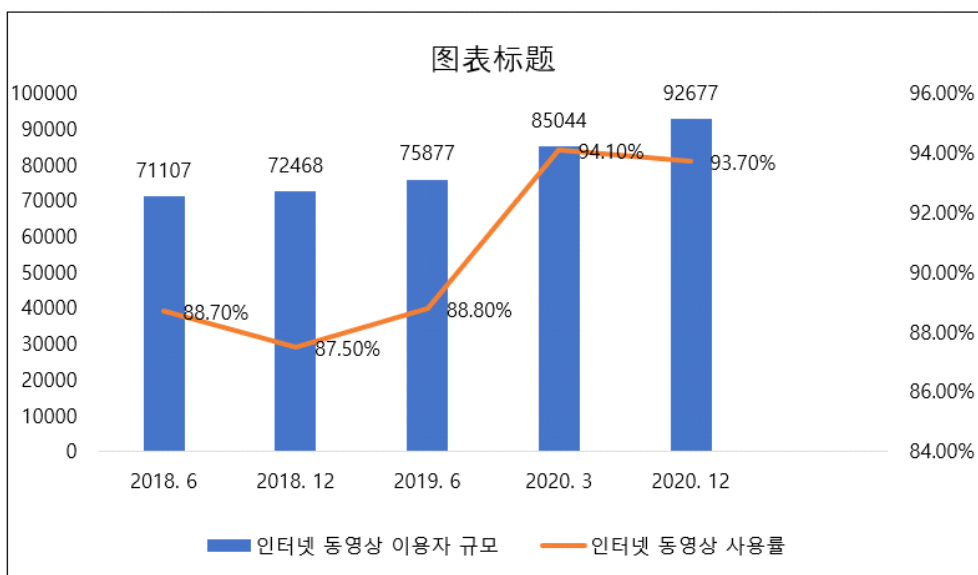


[그림 2-4] 2014~2020년 중국 온라인 동영상 이용자 규모 현황

출처: cnnic <제47차 중국 인터넷 발전 상황 통계 보고서>

http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm 검색일 2021.06.15.

[그림 2-4]에서 중국 네티즌 온라인 동영상 사용자가 지속적인 증가세 보이고 중국의 인터넷 산업은 더 규범화, 가치화 방향으로 향해 나가고 있음을 알 수 있다. [그림 2-5]에 따르면 2020년 12월까지 중국의 온라인 동영상 이용자 규모도 9.26억 명에 달했고 2019년 6 월에 비해 16.8만 명을 증가하고 성장률은 5.9%를 차지하였다. 그중에 온라인 동영상 이용자의 사용률도 93.7%에 달하며 2019년 6월보다 4.9%가 증가하였다. 2018~2020년 중국 온라인 동영상 이용자 규모와 사용률 규모 현황 (단위: 만)



[그림 2-5] 2018.06-2020.12 중국 온라인 동영상 이용자 규모와 사용률

출처: cnnic <제47차 중국 인터넷 발전 상황 통계 보고서>

http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm 검색일 2021.06.15.

중국 인터넷 동영상 플랫폼의 역사를 보면 2004년부터 첫 번째 플랫폼을 창립하고 지금까지 20년 가까이 되었다. 투자처에 따르면 중국의 인터넷 동영상 플랫폼은 국영 동영상 플랫폼과 민영 동영상 플랫폼 2가지 유형으로 나눌 수 있다. 국영 인터넷 동영상 플랫폼은 중국 중앙 방송국(CCTV)의 중국 인터넷 방송국(CNTV)、상해 문광(SMG)의 동방 광대역(SMGBB)、후난 위성 TV의 망고 TV(MGTV) 등을 주 대상으로 한다.²⁵⁾ 민영 인터넷 동영상

플랫폼은 유튜브(YouTube), 넷플릭스(Netflix)와 같이 모두 각각의 기업들이 스스로 운영하고, 저작권은 동영상 플랫폼의 기업에 소속되어 있다. 대표적인 주류의 민영 인터넷 동영상 플랫폼은 아이치이(iQiyi), 텡쑤(Tencent), 유쿠(Youku), 봉황망 동영상((Phoenix), 시나 동영상(Sina), 소후 동영상(Sohu) 등이 있다. 특히, 플랫폼 통계에 따르면 아이치이(爱奇艺), 텡쑤(腾讯), 유쿠(优酷网)는 중국의 동영상 플랫폼 3대 순위로 자리를 잡으며 2018년 상반기 3대 동영상 플랫폼의 시청자 수가 총 시청자수의 89.6%에 달하였다. 아래 표는 2021년 공식 데이터 통계의 중국 10대 인기 동영상 플랫폼 순위표이다.²⁶⁾

25) 사만운, 전제논문, p.19.

26) 중국 브랜드 웹사이트 https://www.maigoo.com/maigoo/929net_index.html 검색일 2021.06.09

[표 2-1] 2021년 중국 10대 동영상 플랫폼 순위 통계

순위	이름	창립 시간	소속사
1	爱奇艺 아이치이	2011년 11월	北京爱奇艺科技有限公司 베이징 아이치이 테크놀로지
2	腾讯 팅센	2011년 04월	深圳市腾讯计算机系统有限公司 선전시 텅센 컴퓨터시스템회사
3	优酷网 유쿠	2006년 12월	优酷信息技术(北京)有限公司 유쿠 정보기술(베이징)회사
4	芒果TV 망고TV	2014년 04월	芒果超媒股份有限公司(湖南卫视) 망고 초매주식회사(호남위성TV)
5	bilbil哔哩哔哩 빠리빠리	2009년 06월	上海宽娱数码科技有限公司 상해 관위 디지털 테크놀로지
6	西瓜视频 수박 동영상	2016년 05월	北京字节跳动科技有限公司 베이징 바이트댄스 테크놀로지
7	CCTV央视网 CCTV중국 인터넷 TV	2010년 7월	中央广播电视总台 중앙방송국
8	搜狐视频 소후 동영상	2004년 말	北京搜狐互联网信息服务有限公司 베이징 소후 인터넷 정보 서비스회사
9	咪咕视频 미구 동영상	2015년 초	咪咕视讯科技有限公司 미구 영상 테크놀로지
10	南瓜电影 호박 영화	2013년 9월	北京晓明筑梦数据服务有限公司 베이징 샤오밍주문 데이터통신서비스회사

출처: 중국 브랜드 웹사이트

https://www.maigoo.com/maigoo/929net_index.html 검색일 2021.06.09.

특히, 2017년 출품한 드라마 <인민의 명의(人民的名义)>는 중국 플랫폼을 통해 1주일 방송량은 64.2억 조회수에 달했고 총 방송량은 309억 조회수에 달한 것으로 나타나며 큰 인기를 얻었다. 중국 “GMIC X 2017 비범성전(非凡盛典)”에서 “인터넷 시대 제일 큰 영향력을 지니는 영상작품”의 상을 받았다. [그림 2-6]



[그림 2-6] 드라마 인민의 명의(人民的名义)

출처: http://k.sina.com.cn/article_1880285050_7012df7a00100cl0e.html

또한, 2018년 중국의 고품질과 높은 완성도인 웹 역사 드라마〈연희공략(延禧攻略)〉은 다양한 플랫폼을 통해 1일 조회 수가 사상 최고 7억 건을 기록하였고 종영까지 총 방송량은 150억 조회 수를 돌파하여 2018년도에 가장 인기 있는 드라마로 선정되었다. [그림 2-7]



[그림 2-7] 드라마 연희공략(延禧攻略)

출처: https://www.sohu.com/a/250971044_356941

따라서 관련 자료를 통하여 중국 온라인 동영상 플랫폼의 구체적인 발전은 초창기, 성장기, 성숙기 3단계로 나눌 수 있다.

초창기는 2004년~2005년으로 이 시기에 여러 가지 플랫폼이 모여서 시장을 선점하고 동영상 플랫폼을 창립하였다. 2004년 11월, 리스왕(乐视网, LETV.COM)은 베이징에서 설립되어 중국 온라인 동영상 플랫폼 발전의 첫

발을 내디뎠다. 초창기의 리스왕은 영상 방송 사이트로써 영화나 드라마를 배급하고 인기를 많이 얻었다.

2005년 4월 15일에는 중국에서 처음으로 동영상 공유 사이트인 투우도(土豆, Tudou)가 설립되었다. 2006년 12월에는 유쿠(优酷, Youku) 등이 공식적으로 설립되면서 중국의 온라인 동영상 플랫폼 산업이 본격적으로 발전하는 서막이 열렸다.

성장기는 2006년~2011년으로 2006년 전까지 중국의 동영상 플랫폼은 단지 30개였는데 2006년 말 중국의 온라인 동영상 플랫폼은 우후죽순처럼 200여 개의 큰 규모로 급증하였다. 중국 인터넷 발전 현황통계리포트(The 21rd China Statistical Report on Internet Development, 中國互聯網發展狀況統計報告)에 따르면 2007년 12월까지 인터넷 영상 이용자 규모는 이미 약 1억 6000명에 달하였고, 시청률은 76.9% 이었다. 동영상 플랫폼 시장 수요는 계속해서 증가하여 성숙해지기 시작하였다. 반면에 2007년 중국 정부에서 시행한 인터넷 정보 전파 시청 프로그램 및 경영 허가증 제도(Management license system of audio-visual program of information network communication)를 출범하고 수용성을 허용하였다. 이에 따라 온라인 동영상 플랫폼은 벤처 투자 기업이 가장 주목하는 신흥산업으로 인정되어 국내외 자본이 투입되어 민영 인터넷 영상회사 국영 미디어 인터넷, 텔레비전, 포털사이트 산하의 인터넷 영상회사까지 확산되었다. 이 모두는 업계 온라인 동영상 플랫폼의 발전을 촉진시켰다.

2008년 중국의 온라인 동영상 플랫폼은 저작권 문제가 생기고 중국 국가광전총국에서 인터넷 시청 프로그램 서비스 관리 규정(互联网视听节目服务管理规定)을 발표하여 온라인 동영상의 영업 허가 및 불법 복제를 저지하기 위하여 영업 허가를 소지하지 않은 플랫폼을 폐쇄하였다. 그때부터 동영상 플랫폼의 질을 중시하기 시작하였다. 그리하여 2010년 엄격히 인터넷 불법 복제를 금지하였다. 이는 드라마 작품에 대한 불법 복제를 중점적으로 타격하겠다는 내용이 있었다. 2010년 플랫폼 회사로 상장하고 자본 모임을 해서 2010년 8월 12일에 리스왕은 선전 증권 거래소에 상장되었다. 유쿠는 2010년 12월에 뉴욕 증권 거래소에서 상장되었다. 이는 첫 번째로 미국에서 상장한 중국

온라인 동영상 플랫폼이다. 2011년 8월 18일에 투도우도 나스닥에 상장되었다.

성숙기인 2012년~현재는 2012년 3월 12일, 유쿠 주식 유한 회사와 투도우도 주식 유한 회사는 최종 협의를 체결하고 합병을 하였다. 2013년 5월 7일 바이두(百度, BAIDU)에서 PPS 영상 업무를 인수하여 자신의 온라인 동영상 플랫폼인 아이치이(爱奇艺, IQIYI.COM)와 합병하였다. 그는 일반 동영상과 쇼트 클립 동영상을 결합하는 방식으로 콘텐츠를 제일 다양하고 속도를 제일 빠르며 네티즌 규모도 제일 크고, 네티즌 동영상을 시청하는 시간도 제일 길고 제일 좋은 동영상 데이터 베이스를 구축해 나가고 있다. 또한 같은 해 2013년 10월 28일, 쑤닝은 4.2억 달러로 PPTV의 주권을 구매하여 PPTV는 44%의 주식을 구입하였다. 이처럼 자원 통합은 온라인 동영상 업계와 인터넷 거두 기업의 자원 우세를 연합시켜 시장 점유율의 진일보로 안정적인 성숙기의 단계로 들어섰다.²⁷⁾

3) 역사 드라마의 속성

역사 드라마(史劇)는 누구나 쉽게 접할 수 있고 폭넓게 사랑을 받고 인기를 누리는 콘텐츠이며 역사 속 인물이나 사건을 소재로 하거나 역사적 시간과 공간을 배경으로 창작된다. 역사 드라마는 특정한 시대와 사회문화, 캐릭터의 분장, 헤어스타일, 머리장식품, 의상 등을 통해 그 당시의 미용 문화를 엿볼 수 있다. 또한, 역사 드라마는 시청자들에게 재미를 전달하기도 하고 사회적 현실을 표방하여 현실을 비판하고, 시청자들에게 역사를 가르치기도 한다.

드라마는 인간의 다양한 삶의 매체를 극본에 따라 배우의 말과 행동을 통해 보여주는 표현예술의 한 형식이다.²⁸⁾ 그중 역사 드라마는 특정한 시대와 사회문화 배경을 통해 그 당시의 미용 문화를 엿볼 수 있다.

27) 孔令达. (2016). “中国视频网站发展路径研究”. 『长安大学学报(社会科学版)』, 18(3): 136-137

28) 이상은, 박윤희(2013). KBS 공포드라마 ‘전설의 고향’을 통한 성격 분장 이미지 연구. 한국인체미용예술학회지, 14(2), p.246.

중국 첫 TV 역사 드라마는 20세기, 80년대에 탄생하였고 유형은 크게 정통 역사 드라마, 퓨전 역사 드라마, 판타지 무협 역사 드라마의 3가지로 분류할 수 있다. 첫 번째 전통 역사 드라마는 역사적 사실을 바탕으로 실존했던 인물과 실제사건을 공인된 역사적 기록을 토대로 극화한 것이다. 위인이나 영웅으로 대접받는 인물들의 일대기를 소재로 취사선택 하였다. 또한, 역사적 사건을 대변하기 때문에 여러 문헌을 고증하고 제작하여 정사(正史)에 충실하고, 야사(野史)의 내용을 담아 사실 자체에 대한 왜곡이나 수정은 할 수 없도록 제작된다. 예를 들면 <삼국지(三國演義)>, <옹정황제(雍正王朝)>, <재진부(大秦帝國)>, <강희왕조(康熙王朝)>, <한무제(漢武大帝)> 등의 중국 전통역사 드라마이다.

두 번째 퓨전(Fusion)역사 드라마는 역사적 맥락이나 특정한 시대를 배경으로 제작하지만 극 중 인물과 이야기를 자유화하고 창조해내는 것을 말한다. 2010년대 이후 중국 역사 드라마는 문화 콘텐츠로서의 특성이 부각되면서 현대인의 기호와 욕망에 맞춰 새로운 형태적 궁중 암투, ‘역사 + 로맨스’들의 당사자와 공모자를 소재로 취사선택 하였고 현대적으로 각색이 많이 된 퓨전 사극 드라마이다. 대표적인 퓨전 역사 드라마는 <황제의 딸(還珠格格)>, <견환전(甄嬪傳)>, <연희공략(延禧攻略)>, <강희미복사방기(康熙微服私訪記)>, <재상유라과(宰相劉羅鍋)>등이 있다. 또, 2010년대 즈음부터 중국에서는 타임 슬립(Time Slip)역사 드라마가 대중들의 열광을 이끌어냈다. <보보경심(步步驚心)>, <궁쇄주렴(宮鎖心玉)>, <궁(宮)>, <심진기(尋秦記)> 등 타임 슬립 역사 드라마의 인기를 뜨겁게 달구었으며, 높은 시청률을 얻었다. 특히, 2011년에 제작되어 해외에 수출하고 한국에서 리메이크 한 타임 슬립 역사 드라마로 <보보경심(步步驚心)>이 있다. 이와 같이 남녀노소를 막론하고 퓨전 역사 드라마의 열풍으로 흥행을 일으켰다.

세 번째 판타지 무협(武俠)역사 드라마는 무협 소설, 역사적 사건, 민담에서 유래되었다. 무협이란은 ‘무(武)’는 공부(功夫) 일종의 수단이며 ‘협(俠)’은 ‘협의정신(俠義精神)’이다. 무협 역사 드라마에서는 국가 위기 상황에 처해있는 ‘협’들이 등장하고 스릴러나 흥미 물을 삽입하면서 위기를 극복하는 중국의 독특한 역사 드라마 장르이다. 특히金庸(金庸), 고룡(古龍), 양우생(梁羽

生)등 유명한 작가들이 각색하여 만들어진 판타지 무협(武俠)역사 드라마인 무협 역사 드라마가 많은 인기를 끌었다. 대표적인 작품은〈사조 영웅전(射雕英雄传)〉, 〈소모강호(笑傲江湖)〉, 〈의천도룡기(倚天屠龙记)〉, 〈녹정기(鹿鼎记)〉, 〈천룡팔부(天龙八部)〉등이 있다. 중국 역사 드라마의 분류는 [표 2-2]와 같다.

[표 2-2] 중국 역사 드라마 분류

분류	정통 역사 드라마	퓨전 역사 드라마	판타지 무협 역사 드라마
대표작	 29)	 30)	 31)
	<삼국지(三国演义)>	<황제의딸(还珠格格)>	<사조영웅전(射雕英雄传)>
	 32)	 33)	 34)
	<옹정황제(雍正王朝)>	<견환전(甄嬛传)>	<소모강호(笑傲江湖)>

29) <https://class.duitang.com/blog/?id=102880491> 검색일: 2021. 06.23

30) <https://class.duitang.com/blog/?id=904213805> 검색일: 2021. 11.23

31) <https://kuaibao.qq.com/s/20200529A0DT3200?refer=spider> 검색일: 2021. 06.23

제 2 절 역사 드라마 캐릭터 이미지 표현

1) 캐릭터 이미지 표현의 개념

드라마는 캐릭터, 플롯, 배경, 분장, 헤어, 의상, 소품 등 여러 요소들로 구성되고 그중에서 드라마 작품의 핵심 부분은 캐릭터이다. 드라마 캐릭터는 주연, 조연, 보조출연 등의 허구적 인물을 포함하며, 행위와 대사, 성격으로 스토리를 전개하고, 시청자들의 관심을 이끌어 나가는 드라마의 영혼이다. 물론 드라마 제작과정은 많은 시간과 금전에 기울이는 부분이 크다. 캐릭터의 창조는 시나리오를 기반으로 캐릭터를 분석하고 시청자들이 극 중 등장인물의 신분, 사회 계층, 성격 등을 더 쉽게 파악시킬 수 있는 헤어스타일, 의상, 장신구 등 표현요소가 필요하다. 이러한 캐릭터는 시각적 매체로서 드라마의 시청률과 호평을 받을 수 있는 포인트이며 드라마의 캐릭터 이미지를 성공적으로 표출시키느냐에 달려있다.

또 드라마 캐릭터라는 역사 인물의 형상화는 시청자의 사극 드라마 몰입도와 만족도에 영향을 미쳐 이야기를 이끌어가는 큰 역할이다. 즉, 성공한 캐릭터들은 대중의 공감대를 형성하여 영향력을 미친다. “결정적으로 TV 드라마라는 매체에서 캐릭터가 지니는 의미는 동시대를 살아가는 인간 군상의 반영이다. 과거, 현재, 미래의 시공 가운데 어디에 존재하든 TV 드라마가 구현하는 캐릭터는 항상 지금 여기를 살아가는 인간의 비유적 형상이다.”³⁵⁾

2) 캐릭터 이미지 표현요소

본 논문에서의 캐릭터 이미지 표현요소는 헤어, 의상으로 구분된다.

가) 헤어

32) <https://post.blogchina.com/p/2780861> 검색일: 2021. 06.23

33) <https://www.163.com/dy/article/DU00TUCT0519GPFE.html> 검색일: 2021. 06.23

34) <http://ww4.sinaimg.cn/mw690/6331d376gw1f3uy6g0gyms.jpg> 검색일: 2021. 06.23

35) 최지운. (2019). “TV 사극의 보편적인 캐릭터 구현 방법 : 〈추노〉, 〈뿌리 깊은 나무〉, 〈구르미 그린 달빛〉을 중심으로”. 『스토리이미지텔링학회지』, 18(0): 311.

드라마에서 캐릭터 헤어의 형태 및 두식 장식품을 통해 시대적 배경, 민족, 계급, 신분, 혼인 상태 등을 판단할 수 있다. 중국은 고대사회 시대에 따라 정해지는 특유한 헤어스타일이 있다. 고대는 엄격한 신분 사회라서 신분마다 헤어스타일을 다르게 연출해야만 한다. 헤어스타일은 역사 드라마에서 캐릭터의 외모를 표현하는 중요도가 날로 증가하고 시청자가 머리 형태만 봐도 전반적으로 극의 분위기와 조화를 이해할 수 있다. 이렇듯 배우의 얼굴을 배경에 맞게 변모시켜 주기 위한 캐릭터의 성격에 맞는 분장에 있어 다양한 헤어스타일의 연출은 그 중요성이 70~80% 이상을 차지한다고 해도 무리는 아닐 것이다.³⁶⁾

드라마에서 헤어스타일은 이미지 언어로서 그 의미를 지니게 된다. 이러한 헤어스타일은 그 시대의 트렌드와 사회적, 문화적 이슈를 반영하며, 미적 가치와 함께 캐릭터의 외적인 이미지를 표현해준다.³⁷⁾ 이러한 캐릭터의 이미지의 예는 “무미랑전기(武媚娘传奇)”와 “연화공략(延禧攻略)” 등 사극 드라마를 통해 알 수 있다. [그림 2-8]의 사극 드라마 “무미랑전기(武媚娘传奇)”에서 판빙빙 분 무씨의 여식 여의(如意)는 정 5품 재인으로 입궁하는 장면으로 극 중 캐릭터 이미지를 통해 정관 11년(637년) 중국 당나라 시대의 헤어스타일을 확인할 수 있다. [그림 2-9]의 오근언 분 위영락(魏璿珞)은 궁녀 시절, 한 장면으로 헤어스타일을 통해 청나라 시대의 사회·문화적 배경을 짐작할 수 있다.



[그림 2-8] 사극 ‘무미랑전기’ 스틸 컷

출처: <https://www.duitang.com/blog/?id=706575264>



[그림 2-9] 사극 ‘연화공략’ 스틸 컷

출처: https://www.sohu.com/a/244850327_161870

36) 강대영.(2009). 『한국분장예술』,서울:지인당, p.21

37) 이서현. 전개서, p.49.

캐릭터의 헤어스타일 및 두식 장식품은 배우에 대한 외적 이미지의 이해를 돕고 시청자들의 공감을 일으키고 배우의 그 시대적, 문화적 배경을 바탕으로 심리 상태, 가치관과 성격, 사회적 지위 등을 나타내는 작용을 한다. 따라서 헤어와 장신구는 단순한 헤어스타일의 개념에서 벗어나 시놉시스에 따라 해석된다. 극의 분위기에 맞는 헤어스타일 이미지는 디자인 및 소재 요소를 통해 표현되며 캐릭터의 새로운 이미지를 창조할 수 있다.

더하여, 헤어스타일은 사극 드라마에서 인물의 특성을 표현하는 요소로서의 이미지 전달과 시청자에게 해당 드라마에 대한 이해를 돕고 동시대를 보고 있는 듯한 실재와 같은 느낌을 주어 극에 몰입할 수 있는 요인으로 작용한다.

나) 의상

드라마에서 의상은 미술 분야로서 극의 장면을 연출하기 위해 캐릭터가 착용하여 이미지를 나타내는 비언어적 표현으로 메시지를 전달한다. 또한 역사 드라마 장면에서 의상은 극의 배경이 되는 시대나 역사적 상황, 캐릭터의 성격이나 분위기를 시청자들에게 정확히 전달하는 역할을 한다. 이민현(2019)³⁸⁾ 무대의상은 극 중의 인물이 역할의 성격이나 분위기를 관객에게 정확히 표현하기 위해서 배우들이 입는 의상을 말한다. 채금석, 김은경(2016)³⁹⁾의 연구에서 “TV 의상은 등장인물이 형상화될 이미지를 시각적으로 구체화 시켜 표현하는 방법의 하나로서 시청자는 출연자가 착용한 의상을 통해 프로그램의 주제와 특성은 물론 시대적·사회적 배경 및 직업, 지위, 경제적 수준 등을 인지하게 된다.” 고하였다.

글로벌 시대인 현대 의복은 국가와 민족 간의 경계가 모호해지는데 사극 드라마 의상은 한 민족의 고유한 정체성을 드러내는 수단으로 활용되고 있다. 따라서 사극 드라마의 의상은 극의 시대 배경을 표현하여 캐릭터의 성격이나 분위기를 시청자들에게 정확히 전달하는 역할을 한다.

38) 이민현. (2019). “TV 사극을 통해 본 고구려 복식 실태 연구”. 성균관대학교 대학원 석사학위논문, p.33.

39) 채금석, 김은경. (2016). “2000년 이후 TV 사극 의상 디자인 연구”. 『한국의류학회』, 40(1): 160.

또한 드라마 의상은 드라마의 이미지를 결정짓는 큰 역할을 담당하고 있다. 등장인물의 캐릭터 표현은 의상의 이미지를 통해 일체감을 부여하고 극적 효과를 가진다. 따라서 사극에서의 의상은 소재와 색채, 무늬, 스타일 등의 요소를 통해 관객에게 극의 시각적 메시지를 전달하여 캐릭터 자신의 성격을 드러냄으로써 시청자는 작품에 더욱 몰입하게 된다. 특히, 역사 드라마의 의상은 특정한 색깔, 소재, 양식은 왕족과 귀족만 사용할 수 있다. 이러한 의상을 통해 캐릭터의 사회적 지위나 경제적 상태, 나이, 성격 등을 쉽게 파악할 수 있다. 이러한 소품은 액세서리와 모든 장식목적에 필요로 하는 소도구까지를 포함하며, 착용자의 품위, 취향을 드러내어 그 시대의 사회적, 문화적, 정치적 상황과 유기적인 관계를 드러내는 표현의 한 방법이 된다.⁴⁰⁾

배우들이 입는 의상은 캐릭터의 신분과 역할, 가치관 등의 외재적 요소와 더불어 내재적 요소인 인물의 성격, 심리를 시각적으로 표현해 주기에 이는 극을 이끄는 데에 있어 중요한 역할을 한다. 더 나아가 극 중 캐릭터의 역할을 부각시킬 뿐만 아니라 사극 의상을 통하여 한 국가, 한 민족의 사회문화 수출에도 큰 역할을 하고 있다.

제 3 절 시청 만족도

1) 시청 만족의 개념

만족(satisfaction)은 특정 상황에서 개인의 욕구 충족 또는 기대 목표를 달성하는 등의 주관적인 감정적 반응을 말하는 것이다. 드라마에서 시청만족은 미디어를 통하여 드라마를 시청할 때 느낀 심리적 요인으로서의 경험적 감정에 대한 심리적인 감정 상태 정도를 나타낸다.

또 시청자는 시청하기 전에 기대한 정도보다 달성을 못 할 경우 불만족이 되며 사전 기대보다 더 많이 넘어서야 시청 만족이 된다는 것이다.

시청자의 시청 만족은 여러 가지 요소에 영향을 받게 된다. 이서연(2021)은 내부적인 요소는 스토리, 인물, 미장센, 음악, 테크니션 등을 통하여 만족에

40) 이서현. 전계서, p.51.

영향을 받는다고 하였으며, 외부적인 요소는 스크린, 사운드, 시설, 환경위생 등을 통하여 만족에 영향을 받는다고 하였다. 이외에도 시청자의 만족에 영향을 미치는 요소는 드라마나 영화에 대한 기대심리 등 이다. 똑같은 드라마를 봐도 시청자의 사전 기대는 높을 수 있고 다른 시청자의 사전 기대는 낮을 수 있으며 시청자의 기대심은 개인의 성별, 연령, 직업, 취미, 학력, 가족 관계 등에 따라 달라진다. 현대 사회에서 매스미디어의 영향력이 커지면서 사람들의 삶의 수준도 높아지고 시청자들이 드라마나 공연예술에 대한 기대 수준은 과거에 비해서 많이 높아지는 추세를 보인다. 시청자의 높은 만족감과 행복감, 즐거움을 달성하기 위한 드라마를 제작할 때 더 높은 수준이 필요하게 되었다. 따라서 시청자들의 시청 욕구를 만족을 시키기 위해서 더 많은 노력이 필요하다.

2) 내재적 만족과 외재적 만족

시청만족은 크게 내재적 만족과 외재적 만족의 2가지 요인으로 나눌 수 있다. 드라마를 시청하는 시청자들의 성향과 사고방식의 판단 기준을 일치하게 할 수는 없지만 드라마 작품들의 퀄리티를 통하여 느끼게 되는 만족감은 어느 정도 유사하게 나타날 수 있다. 많은 시청자들이 어떠한 행복감과 즐거움을 통해 내재적 만족감을 얻고 드라마 작품들이 시청자들에게 어떠한 쾌감과 재미를 주었는지 드라마 작품의 퀄리티는 만족스러웠는지 이런 점은 바로 내재적 만족이다. 시청 활동의 내재적인 만족은 ‘시청은 내게 즐거움을 주었는가?’, ‘드라마 시청은 만족스러웠는가?’, ‘드라마 시청은 기분 좋은 경험이었는가?’와 관련이 있다.

외재적 만족은 시청활동의 외재적인 만족으로 ‘드라마 시청하기 위해 투명한 시간이 아깝지 않게 생각했는가?’, ‘드라마 시청하기로 결정한 것은 잘 한 일인가?’, ‘드라마 시청하고 많은 것을 배웠는가?’와 관련이 있다. 또 시청활동을 통해서 감각 자극, 현실 도피, 사회적 고립감을 잊을 수 있는 만족감을 느끼는 것을 가리킨다. 드라마 제작은 내재적 분야와 외재적 분야를 통해 시청자를 만족시키기 위해 성공적으로 수행해야 한다.

Boulding, W., Kalra, A, Staelin, R., & Zeithaml, V.A.(1993)⁴¹⁾는 텔레비전 시청에서의 만족을 프로그램 내용에 대한 시청자의 인지적 차원의 평가에 근거한 감정적 효과로 정의하면서 만족감이 시청자들의 TV 프로그램 시청 행위와 연관이 있다고 하였다. 이 연구에서 퍼스와 루빈은 텔레비전 드라마의 시청자들이 자극과 오락 욕구를 충족하기 위해 드라마 내용에 대한 주목도를 높일 때 시청 만족도가 높아진다는 것으로 나타났다.

최창호(1998)의 시청 만족은 후속 재시청 의도의 중요한 판단 기준 및 그 후에 연속적으로 이 프로그램을 시청할 것인지에 결정적인 영향을 미친다. 따라서 시청자들의 시청 만족도를 더 높이기 위해 방송국은 다양한 신기술로 더욱 노력해야 한다. 그러기 위해서는 시청자들의 요구 및 필요가 무엇인지를 정확하게 파악하고 부족한 부분에 대해 만족을 시킬 수 있도록 하고자 하는 바른 자세가 필요하다.

제 4 절 시청 몰입도

몰입은 본인의 존재와 현실 세계를 잊고 어떠한 상황에 완전히 깊게 빠지고 인지적 기능이 이야기에 등장하는 이벤트에 집중되는 상태이다(Green & Brock, 2002).

시청몰입은 외부적 동기가 없을 때, 시청자가 현실 세계에서 일어나는 시간이 어떻게 가는지 모를 만큼 완전히 몰두한 상태를 말한다(Green, 2004). 시청자들은 시청 활동의 내적 보상이 만족스러움을 느낄 때, 적극적으로 되며 더 쉽게 몰입이 일어난다. 또, 몰입도 측면에서 시청자들이 드라마에 어느 정도 깊이 집중하고 이해했는지를 반영할 수 있는 지표이며, 시청자의 몰입도가 높으면 드라마의 만족감이나 재시청 의도는 매우 긍정적이며 만족스러운 상태가 될 수 있다는 것을 알 수 있다. 서동욱⁴²⁾의 연구에 의하면 콘텐츠 몰입은 시청 만족도에 설명력을 갖는 것으로 나타났다. 유재경⁴³⁾의 몰입(FLOW)

41) Boulding, W., Kalra, A, Staelin, R., & Zeithaml, V.A.(1993). A dynamic process model of service quality: From expectations to behavioral intentions. *Journal of marketing research*, 30(1), 7-27.

42) 서동욱. (2015). “사회적 시청에서 콘텐츠 몰입의 매개효과에 대한 연구- 이용과 충족이론을 중심으로 -”. 연세대학교 정보대학원 석사학위논문, p.46.

경험이 만족도에 미치는 영향의 연구결과 몰입이 높을수록 더 높은 만족도에 영향을 준다는 것으로 제시되었다. 또 박정준⁴⁴⁾의 ‘新리액션 비디오 시청의 상호작용 놀이 동기와 지속시청 의도’에서 몰입도는 매개효과가 있는 것을 알 수 있다.

제 5 절 재시청 의도

1) 재시청 의도의 개념

재시청 의도란 개인의 신념과, 앞으로의 행동을 뜻하는 것으로 마음과 태도가 행동으로 옮겨질 행위를 의미한다.⁴⁵⁾ Rust & Zahorik⁴⁶⁾는 시청자의 시청 만족도가 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미친다는 입증을 하였고 드라마에 대한 재시청 의도는 드라마를 시청한 후 시청자의 욕구가 예상보다 기대 이상의 만족을 경험하게 된다면 다시 재시청을 할 것인지를 의미한다. 즉, 시청자가 과거에 시청했던 경험에 대한 평가가 좋거나 나쁨의 기준으로 드라마를 재시청 하려는 의미다. 오준묵⁴⁷⁾의 연구에 의하면 부동산 TV 방송의 시청만족도가 재시청 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또 안희정⁴⁸⁾의 연구에서는 시청만족도가 재시청 의도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, TV 음식 프로그램 시청자의 시청 만족도가 높을수록 재시청 의도가 높아지는 것으로 나타났다.

43) 유재경. (2007). “몰입(FLOW)경험이 만족도에 미치는 영향: 드라마 촬영지 관광객을 중심으로-”. 관광연구저널. 21권 1호, pp.389~400.

44) 박정준. (2019). “유튜브 ‘新리액션 비디오’의 시청동기가 지속시청 의도에 미치는 영향: 몰입도의 매개효과를 중심으로”. 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문, p.63.

45) 최종수. (2012). “프로야구 중계방송의 방송품질, 방송품질, 시청몰입도, 시청만족도가 재시청의도에 미치는 영향”. 연세대학교 대학원 석사학위논문, p.3.

46) Rust & Zahorik, A. J. (1993). Customer satisfaction, customer retention, and market share. Journal of Retailing, 69(2), 193-215.

47) 오준묵. (2018). “부동산 TV 방송의 서비스품질이 시청만족도 및 재시청 의도에 미치는 영향에 관한 연구”. 서울벤처대학원대학교 박사학위논문, p.84.

48) 안희정. (2018). “TV 음식프로그램 품질이 시청만족도와 재시청의도에 미치는 영향”. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문, p.54.

2) 추천 의도

추천 의도는 자신이 경험한 것에 대해 긍정적이며 개인적인 경험을 다른 사람들에게 적극적으로 시청을 권유하고자 하는 행동을 의미한다.

드라마에서 추천 의도에 영향을 미치는 것은 “시청자의 만족/불만족이다. 이러한 만족/불만족 요인은 관람자가 지각한 가격과 지각한 서비스에 의해 영향을 받으며” 영화의 추천 의도와 관계가 있다.⁴⁹⁾ 이처럼 미경험자의 의사 결정에 영향을 미치고, 정보전달에 있어 신뢰도가 높고 드라마에 대한 호감 형성에 도움이 된다.

제 6 절 중국 역사드라마 캐릭터 표현요소 분석

1) 중국 청나라의 미용문화

청나라(1616년~1912년)는 중국 동북쪽 소수민족인 만주족(滿族)이 건국되었으며 중국 역사상 마지막 봉건주의 왕조이다. 청나라 시대에는 내외적으로 안정될 뿐만 아니라 강희황제, 옹정(雍正)황제, 건륭황제가 통치한 시대를 중국의 “전성기”라고 통칭하다. 그 시대는 국가영토가 확장되고 예술, 문화가 부흥하는 시대이며 고대 궁궐은 권력자들이 모이는 곳이고 이 시기의 후궁 여성에 관한 후궁 암투 드라마가 많이 등장하였다. 또 시청자들이 사극 드라마를 통하여 그 황금시대의 역사 및 경제, 문화 등을 접하고 미용 문화 모습도 간접적으로 보여주고 있다.

중국 최초의 사극은 1986년인 청나라 시대를 배경으로 누르하치(努尔哈赤)를 주제로 하였다. 대표적인 중국 청나라 사극 드라마는 1998년 <황제의 딸(還珠格格)>, 1999년 <옹정황제(雍正王朝)>, 2011년 <보보경심(步步惊心)>, 2011년 <궁1(宮1)>, 2011년 <후궁전환전(后宫甄嬛传)>, 2012년 <궁2(宮2)>, 2018년 <연희공략(延禧攻略)>등이 있다. 이는 중국뿐만 아니라 세계 여러 나라에서 인기를 많이 얻었다.

49) 이서현. 전개논문, p.57.

가) 헤어

중국은 5000년의 역사를 가진 문명고국이며 예의지국이다. 청나라 시대는 예절과 풍속문화에 있어서 신분에 따라 헤어스타일 및 헤어 장식품이 모두 다르다. 청나라 만주족(满族) 정부가 입관(入关)후 한족(汉族) 남성에게 ‘체발령’(剃发令)을 내렸다. 남성들은 기존의 머리 꼭대기에 묶는 전통 머리 모양을 하루 이틀 사이에 전부 체발하며 땡은 머리카락을 아래로 늘어뜨리는 스타일로 크게 변화하는 선명한 시대적 특징을 보인다. [그림 2-10] [그림 2-11]



[그림 2-10]
청나라 남성 헤어스타일
<https://baijiahao.baidu.com>



[그림 2-11]
청나라 남성 헤어스타일
<https://baijiahao.baidu.com>

여성의 헤어스타일은 한족과 만족 서로 큰 차이 난 2가지 양식으로 구별됐으며 각 민족의 고유한 스타일을 보존하였다. 다음은 신분에 따른 청나라시대 여성의 다양한 헤어 형태이다.

(1) 한족(汉族) 여성의 헤어스타일

청나라 시대는 기본적으로 부유했고 여자들은 아름다움을 추구하며 헤어안에 과감한 가채(假发)를 넣었다. 한족 여성들의 대표적인 유행 헤어스타일은 무뎃안 토우(牡丹头), 뽀위이우 토우(钵盂头), 흐화 토우(荷花头), 마구찌

이(麻姑髻), 유원찌이(圓髻), 쏘우조우궤어(苏州髻) 등이 있다. [표 2-3]은 청나라시대 한족 여성 헤어스타일이다.

(가) 무판안토우(牡丹头)

명나라시대 소주(苏州) 지방에서 청나라시대 초기까지 한족 여성들 사이에 서 유행했던 중국의 국화인 “모란 꽃” 모양 업스타일이다.

(나) 뽀위이위토우(钵盂头)

윗머리를 정수리에 둥글게 말아 얹어 도자기 모양처럼 보이고, 뒷머리는 제비꼬리처럼 만든 헤어스타일이다. 청나라시대 초기에 유행하였다.

(다) 흐화토우(荷花头)

흐화 토우는 무판안 토우, 뽀위이위 토우와 비슷한 고지(高髻) 헤어스타일 양식이다. [그림 2-20]

(라) 마구찌이(麻姑髻)

앞머리에 타래를 원형으로 만들 얹은 헤어스타일이다.

(마) 유엔토우(圓头)

청나라시대 초기 부녀의 헤어스타일이다. 모발을 하나로 모아 빗어 단단히 묶은 후 원형으로 만들었고 한국의 고대 헤어스타일인 쪽머리와 비슷하다.

(바) 쏘우조우궤어(苏州髻)

청나라 말에 소주(苏州)지역에서부터 전국까지 전파된 헤어스타일이다. 쏘우조 우궤어는 뒷머리에 큰 가채를 넣고 커다랗고 붕긋한 모양을 만들었다.

[표 2-3] 청나라시대 한족 여성 헤어스타일

명칭	무판안토우 牡单头	뽀위이우토우 钵盂头	호화토우 荷花头
			
출처	明代千秋绝艳图 http://www.360doc.com	清李渔《闲情偶寄》卷三 https://weibo.com/2148365500/149	清李渔《闲情偶寄》卷三 https://weibo.com/2148365500/149
명칭	마구찌이 麻姑髻	유웬찌이 圆髻	쑤우조우쥐어 苏州撇
			
출처	黄慎麻姑捧壶图 https://www.bilibili.com/read/cv4662731	<金簪银钗探遗珍——清代女性头饰设计研究>王 柯. 149. 2013	https://m.sohu.com/a/277923570_120002980

(2) 만주족(滿族) 여성의 헤어스타일

청나라시대 만주족 궁중 여인들은 주로 반계(盤髻)와 리양빠토우(两把头), 짜아프토우(架子头), 전자토우(钗子头), 따라취어(大拉翘) 등의 기두(旗头) 헤어스타일이 유행하였다. 고대 여성 헤어스타일의 자체가 지위를 상징하는 의미로써 후궁 여성들이 심리적 욕구와 사회 차별을 획득하려고 헤어스타일을

점점 더 커지는 가채로 썼다. 또 커다란 가채 위에 화려한 장신구로 많이 꾸미었다. [표 2-4]는 청나라시대 만주족 여성 헤어스타일이다.

(가) 반계(盤髻)

청나라 입관(入关)전 여자들이 주로 ‘반계’라는 헤어스타일을 유행하였다. 반계는 단반계(單盤髻)와 쌍반계(雙盤髻)로 구분된다. 쌍반계는 주로 미혼 여자들이 쓰며 머리꼭지에 머리카락을 2등분으로 나눠서 머리를 땡으며 단반계는 주로 기혼한 여성들이 자주 쓰는 일상 헤어 양식이다.

(나) 양빠토우(兩把頭)

양빠토우는 일쁘토우(一字頭), 빠알토우(把兒頭) 라고도 부르며 모발을 한 자 “일자” 모양으로 만들고 궁중 궁녀 및 낮은 신분의 여성들이 주로 쓰던 기두(旗頭)헤어스타일이다. 기두는 입관(入关)후에 쓰며 양빠토우의 크기가 기두 중에서 제일 작은 사이즈라서 가채를 사용하지 않고 모두 자신의 머리카락으로 만든 스타일이다. 전체적으로 수수하게 보인다.

(다) 짜아쯔토우(架子頭)

짜아쯔토우는 양빠토우의 크기보다 커서 기두 안에 철사와 나무로 틀을 만들었다. 틀을 만든 후에 다시 철사와 나무 사이에 모발을 깔았다. 가채를 써서 기두가 커진 동시에 위에 보석 등 장식물로 화려하게 장식하였다. 또 짜아쯔토우의 사이즈와 높이는 여성의 신분에 따라 양식도 달라진다.

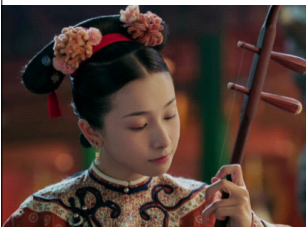
(라) 전자토우(鈿子頭)

전자는 청나라 귀족 부녀자나 비, 빈 등 높은 신분의 여성들이 명절과 중요한 행사에서 주로 사용했던 헤어스타일이다. 모자의 모양은 평평하고, 소재는 사치스러운 금, 은, 진주, 점취, 옥, 산호(珊瑚) 마노 등으로 아낌없이 장식되어 있다. 특히 황후가 착용한 전자는 금색의 봉황으로 장식하여 존귀한 신분을 표현한다.

(마) 따라춰어(大拉翘)

따라춰어는 청나라시대 말기인 동치황제(同治帝)와 광서황제(光緒帝) 시기에 상류층 여성들이 사용하던 헤어스타일이다. 형태는 리양빠토우, 짜아쯔토우, 전자토우 등 기두보다 크고 제일 큰 가체를 이용하여 기두 자체가 큰 날개 모양 두 개를 만들었다.

[표2-4] 청나라시대 만주족 여성 헤어스타일

명칭	반계 盘髻	양빠토우 两把头	짜아쯔토우 架子头
			
출처	드라마<연히공략> https://image.baidu.com/search/detailct=	드라마<연히공략> http://b-ssl.duitang.com/uploads/ite	드라마<견환전> https://huaban.com/pins/351855327/
명칭	전자토우 钗子头	따라춰어 大拉翘	
			
출처	드라마<여의전> https://www.duitang.com/album/?id=102091100&limit=24	드라마<견환전> https://huaban.com/boards/19742649/	

나) 의상

만주족은 말에 타는 유목 민족이라서 명나라의 한족 중심적인 복식 제도를 폐지하고 대신에 만족 소수민족이 추운 기후에 말을 타는 편리한 유목(游牧) 생활을 적합할 수 있는 중심적인 복식 제도로 개혁하였다. 청나라 시대의 복식은 다른 시대에 비해서 색다른 디자인 요소가 많이 들어갔다.



[그림 2-12] 건륭황제 사양도

<https://www.dpm.org.cn/light/237423.html>

청나라 황족의 복식은 주로 조복(朝服), 길복(吉服), 상복(常服) 3가지로 분류되고 각 종류의 복식은 용도에 따라 입는 규제가 따로 있고 복식의 디자인, 재질, 문양, 색채까지 모두 착용자의 신분과 지위를 상징한다. [표 2-5]는 청나라 시대 조복(朝服)이다.

첫째, 조복은 제일 성대한 예복(禮服)으로써 나라 대전 및 중요한 제사를 할 때에 입는 복식이고 청나라의 복식 제도 중에서 최고로 화려한 정식 복장이다. 또 조복은 동조복(冬朝服)과 하조복(夏朝服)의 2가지로 나누었다.

황제의 조복은 피령(披領), 포군(袍裙)의 2가지로 구성되고, 조관(朝冠)을 착용하였다. 색깔은 주로 황색을 사용하고 문양은 황실을 상징하는 용문양으로 장식하였다. 특히, 말의 발톱 형태로 만든 말굽수(馬蹄袖)라는 소매가 유행하였다. 말굽수의 길이는 발을 가리는 정도로 길며 추운 기후에 말을 탈 때 손을 잘 보호할 수 있으며 안 쓸 때도 편하게 소매를 걷을 수 있는 장점이

있다.

황후의 조복은 특정한 조관(朝冠)과 조괘(朝褂), 조포(朝袍), 조군(朝裙)으로 구성되었고 같이 착용되었다. 예복의 색깔은 황제와 마찬가지로 주로 황색으로 만들었다. 여성의 조복에 주로 사용하는 용무늬는 용의 종류, 형태 및 숫자는 신분에 따라 달라졌다.

둘째, 길복은 축제 행사와 의식에만 착용한 복식이고 조복 다음으로 제일 수준이 높은 복식이다. 길복과 조복의 가장 큰 차이점은 피령(披領)이 없고 남녀 마찬가지로 조관, 길괘(吉褂)와 길포(吉袍)로 구성되었다. 황제의 길포 길이는 무릎 밑까지 가고 ‘용포(龍袍)’라고도 불렀다. 조복은 주로 황색으로 사용을 했지만 길복은 노란색인 석청(石淸)색 등 더 많은 다양한 색깔을 사용하였다. [그림 2-13] 황후는 용포를 사용하였고 황자비 이하는 모두 청색 및 석청색이 사용된 망포를 입었다. [그림 2-14]

[표 2-5] 청나라시대 조복(朝服)

명칭	조복 朝服	말굽수 马蹄袖	조관 朝冠
			
출처	강희황제 조복상 https://baike.baidu.com	말굽수 https://baike.baidu.com/pic/	황후 조관 https://www.bilibili.com/read/cv1236752
명칭	조괘 朝褂	조포 朝袍	조복 朝服
			
출처	중국 고궁 박물관 청나라 조괘 https://www.dpm.org.cn/court/system/156240.html	중국 고궁 박물관 청나라 조포 https://www.dpm.org.cn/court/system/156240.html	효현순황후 조복상 https://www.meipian.cn/3a7hss70



[그림2-13] 중국 고궁 박물관 청나라 길포 [그림2-14] 중국 고궁 박물관 청나라 길포
http://www.360doc.com/content/20/12/03/12/30696644_949263502.shtml http://www.360doc.com/content/20/12/03/12/30696644_949263502.shtml

셋째, 상복은 비공식 자리에서 입는 일상 복장이다. 황제의 상복은 포, 패, 대(帶), 관으로 4가지로 구성된다. 황족 여성의 상복은 주로 둥근 옷깃의 장포를 착용하였고 문양은 조복과 길복보다 더 자유스럽게 사용하였으며 주로 봉황, 모란 등 길상을 상징하는 문양을 화려하게 장식하였다. 또 겨울에는 포 위에 “감견”이라는 길이가 허리까지 짧은 조끼를 착용했다. 색깔은 짙은 석청색(石青色)을 선호하였다. [그림 2-15]



[그림 2-15] 효진성(孝愼成)황후 상복상
<https://tieba.baidu.com/p/2861885616>

2) 역사 드라마 〈견환전〉 캐릭터 표현요소 분석

역사 드라마 〈견환전(甄嬪传)〉은 유수자(流潋紫) 작가의 동명 소설을 바탕으로 각색하여 만들어진 TV 드라마로, 2012년 3월 26일에 동방위성(东方卫视) TV와 안휘위성(安徽卫视) TV를 통해 전국에 방영되었다. 한국에서 〈옹정황제의 여인〉이라는 이름으로 번역하고 2012년 4월 4일부터 CHING를 통해서 방영되었고 2016년 6월 2일에 AsianTV⁵⁰⁾를 통해 재방영되었다. 또한 아시아권에서 방송했을 뿐만 아니라 총 9개 나라(지역) 44개 채널에서 방송되었다.⁵¹⁾

중국의 TV 시청률을 전문적으로 분석하는 기관인 소포미디어리서치(索福瑞媒介研究有限公司)의 발표에 따르면, 2012년부터 2014년까지 연속 3년간 1위를 차지했던 드라마는 〈견환전〉으로 중국 각 방송국에서 방송을하면서 각 지역 시청률 1위를 달성하였다. 베이징 TV도 당일 시청률 18.78% 기록과 동일 시간대 방영 드라마 시청률에서도 1위를 차지하였다.⁵²⁾

50) 채널 아시아앤(AsiaN)은 중화권 드라마 전문 방송 채널로서, 드라마를 통한 아시아 문화를 알리는 대표 채널로 자리매김하고 있다.

51) 견환전(甄嬪传)백두백과 <https://baike.baidu.com/item/%E7%94%84%E5%AC%9B%E4%BC%A0/4701562?fr=aladdin>. 검색일 2021.10.15

52) 손교정, 임희경 (2013). 중국 TV ‘후궁견환전’ 분석에 관한 연구 -메이크업, 헤어스타일 중심

이 드라마는 청나라 옹정제(雍正帝)시기의 실존 인물인 견환(甄嬪)을 여주인공으로 정하였다. 견환은 16세의 지고지순한 여자로 궁중에 궁인으로 들어가 후궁들과 치열한 권력 투쟁을 겪고 황태후의 자리에 오르기까지 벌어지는 일들과 후궁간의 암투 등을 묘사하는 76회의 사극 대작이다. [표 2-6]은 역사 드라마 <견환전>에 대한 간략한 설명이다.

으로-.한국미용예술학회지, 7(3), p.266.

[표 2-6] 역사 드라마 <견환전>

 〈견환전〉⁵³⁾	드라마 감독	정효룡(郑晓龙)
	각본	유림자(流潋紫) 왕소평(王小平)
	제작	조평(曹平)
	상영년도	2011년 11월 17일
	헤어 연출자	소민정(陈敏正)
	의상 연출자	소동훈(陈同勋)

등장인물 예시

			
54)	55)	56)	57)
견환 역(손려)	항후 역(채소분)	화비 역(장흔)	안릉용 역(도흔연)

<견환전>은 중국 드라마 협회인 CHIAN TELEVISION DLRECTOR COMMITTEE (中国广播电视协会电视剧导演工作委员会年度评选表彰大会)

53) <http://roll.sohu.com/20130222/n366737653.shtml> 검색일:2021.11.14

54) http://b-ssl.duitang.com/uploads/item/201712/24/20171224064000_EzaMj.thumb.700_0.jpeg 검색일:2021.11.14

55) <http://www-beta1.duitang.com/blog/?id=792028447> 검색일:2021.11.14

56) <https://www.163.com/dy/article/EDNBVC7G0544518N.html> 검색일:2021.11.14

57) http://y0.ifengimg.com/haina/2014_48/1a9be4e3012e7c7.jpg 검색일:2021.11.14

에서 2013년 최고 헤어 & 의상 부분의 상을 받았다.

〈견환전〉 주인공 견환의 지위 변화에 따라 관유즈(官女子), 차우재(常在) 귀인(贵人), 피(嫔), 니꾸(尼姑), 비(妃), 귀비(贵妃), 황태후(皇太后)의 8 단계로 나눌 수 있다. 따라서 〈견환전〉의 주인공 견환의 지위 변화에 따른 헤어 & 의상의 변화는 [표 2-7], [표 2-8], [표 2-9], [표 2-10]과 같다.

가) 헤어

견환이 첫 입궁하여 관유즈(官女子)였을 당시에는 동아토우(童儿头)로 꾸몄다. 차우재(常在)로 갓 책봉되는 시기에는 헤어 가채 없이 작은 양빠토우(两把头)를 착용하였다. 헤어스타일은 작아서 위에 꽃과 수수한 장신구만 사용하였다. 순진녀의 순수한 모습을 시청자에게 보여주었다. 귀인(贵人)으로 신분이 상승할 때 양빠토우(两把头)보다 헤어 안에 가채를 집어넣고 크기가 커지는 타원형 짜아쯔토우(架子头)를 연출하였다. 금, 은, 진주, 루비 및 색깔이 예쁜 꽃으로 장식하였다. 황제의 넘치는 사랑을 받고 피인(嫔)신분의 헤어는 점점 더 커지는 육각형 따라취어(大拉翘) 헤어스타일을 사용하였다. 기두(旗头)위에 은, 진주, 점취(点翠), 루비, 사파이어를 장식하였다. 드라마 중반 위기에 직면하는 시기에는 황궁에서 나가고 헤어를 남기는 비구니가 되었다. 주로 속가제자토우(俗家弟子头)와 비구니용 모자를 착용하였다. 이는 비참한 신분을 상징한다. 나중에 다시 황제의 총애를 받고 궁에 다시 돌아갈 때 가득하게 장식한 따라취어(大拉翘) 및 띠엔쯔(钗子)를 연출하였고 존귀한 신분을 보여주었다. 〈견환전〉의 후반기에서 주인공이 귀비와 황태후 신분이 되었을 때 주로 전자(钗子)와 따라취어(大拉翘)로 최고의 신분과 지위를 표현하였다.

나) 의상

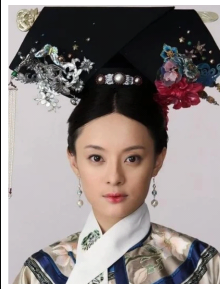
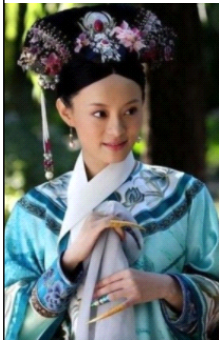
관유즈(官女子)였을 당시에는 순수하게 보이는 초록색 마면군(马面裙)을 연출하였다. 차우재(常在) 신분에는 귀여운 핑크와 연한 파란색으로 만든 상복을 입어 목에는 용화라 부르는 흰색상의 비단 천을 두르고 주인공은 푹푹

한 소녀의 이미지를 보여주었다. 귀인(貴人)신분에서는 주로 신분상승을 보여주며 화려해지는 헤어로 표현하였다. 전체적인 복식의 재질과 디자인은 차우재(常在)신분이었을 때 입던 의상과 비슷하게 연출하고 겨울에는 녹색 계열의 상복을 입어 우아한 이미지를 표현하였다. 피인(嬪)신분에서는 문양이 더 화려해지는 상복으로 연출하였다. 사고를 당해서 출궁했을 때 비구니 신분에는 수수한 비구니 옷을 입었다. 다시 궁에 돌아가서 황제의 총애를 받고 비(妃), 귀비(貴妃), 황태(皇太后)에 이르기까지 고귀한 신분에는 지위를 상징하는 노란색 상복, 길복을 입었다.

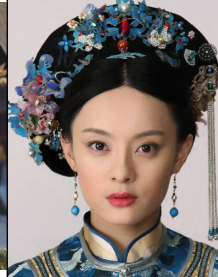
[표 2-7] 역사 드라마 <견환전>의 캐릭터 표현요소 분석1

신분/ 헤어	관유즈/둥아토우 官女子/童儿头		차우재/양빠토우 常在/两把头	
				
출처	https://ent.yxla dy.com/201507/790825.shtml	https://class.uita ng.com/blog/?id=1294153186	http://www.110go.c om/tpk/5589507.ht ml	https://zhidao.bai du.com/error.html ?status=502
신분/ 의상	관유즈/마면군 官女子/马面裙		차우재/상복 常在/常服	
				
출처	http://info.cloth .hc360.com/201 2/05/041027690 576-2.shtml	https://class.uita ng.com/blog/?id=685153306	https://class.uitang .com/blog/?id=7007 20891	https://class.uita ng.com/blog/?id=687189700

[표 2-8] 역사 드라마 <견훤전>의 캐릭터 표현요소 분석2

신분/ 헤어	귀인/짜아쯔토우 贵人/架子头		피인/따라취어 嫔/大拉翘	
				
출처	http://bigtu.eastday.com/img/201212/02/70/9340296909641137306.jpg	https://class.uitanng.com/blog/?id=700702187	https://www.uitang.com/blog/?id=697724384	https://class.uitanng.com/blog/?id=687189700
신분/ 의상	귀인/상복 贵人/常服		피인/상복 嫔/常服	
				
출처	http://www.hinews.cn/pic/0/13/85/32/13853231_359674.jpg	https://class.uitanng.com/blog/?id=700705071	http://k.sina.com.cn/article_6440969446_17fe964e6001003gnf.html?display=0&retcode=0	https://class.uitanng.com/blog/?id=1360403209

[표 2-9] 역사 드라마 <견환전>의 캐릭터 표현요소 분석3

신분/ 헤어	비구니/속가제자토우 尼姑/俗家弟子头	비구니용 모자 尼姑头	비/따라쥬어 妃/大拉翘	띠엔쯔 钗子
				
출처	https://class.duitang.com/blog/?id=1294097711	https://www.duitang.com/blog/?id=663533378	https://zhidao.baidu.com/question/508371484.html	https://class.duitang.com/blog/?id=693847965
신분/ 의상	비구니/승복 尼姑/僧衣		비/길복 妃/吉服	상복 常服
				
출처	http://img1.cache.netease.com/E70F4189873632.jpg	https://news.9ku.com/falv/6d63086c3753b4c0.htm	http://tv.cjmx.com/201702/1254859_3.shtml	https://www.duitang.com/blog/?id=663535173

[표 2-10] 역사 드라마 <견환전>의 캐릭터 표현요소 분석4

신분/ 헤어	귀비/따라쥬 띠엔쯔 贵妃/大拉翅 钿子		황태후/띠엔쯔 皇太后/钿子	
				
출처	https://www-beta1.duitang.com/blog/?id=428018568	https://www.163.com/dy/article/DVE SPHQ60523OK83.html	https://class.duitang.com/blog/?id=697704812	https://www-beta1.duitang.com/blog/?id=428018264
신분/ 의상	귀비/상복 贵妃/常服		황태후/길복 皇太后/吉服	
				
출처	https://www-beta1.duitang.com/blog/?id=428018264	http://b-ssl.uitang.com/uploads/item/201712/24/20171224064000_EzaMj.jpeg	https://k.sina.cn/article_1406601012_53d7073400100a48v.html	http://img.mp.itc.cn/upload/20170328/f2ec824203324f0c9e5428bdf8c2c290_th.jpeg

3) 역사 드라마 <연희공략> 캐릭터 표현요소 분석

<연희공략(延禧攻略)>은 청나라 건륭제(乾隆帝)시기의 실존 인물인 위영락(魏璎珞)을 여주인공으로 정하였다. 위영락은 언니의 죽음에 대한 이유를 풀기 위해서 궁녀의 신분으로 황궁에 들어간 후, 건륭제의 사랑을 받고 많은

어려움을 극복하며, 마지막에 황귀비가 되는 중국 역사 드라마이다.

2018년 7월 19일에 중국 동영상 플랫폼 아이치이(爱奇艺)를 통해서 웹 사극 드라마로 첫 방영되었다. 웹 드라마로 방영된 후 중국에서 큰 인기를 끌었고 조회 수가 1일 최고 7억 건을 넘었다. 이 드라마는 2018년 08월 30일 종영될 때까지 무려 150억 뷰를 기록하였다.⁵⁸⁾ 중국 청나라 시대를 배경으로 방영된 사극 중에서 방송 역사상 시청률과 점유율, 평점까지 모두 랭킹 1위를 차지하였다.

또한 2018년 8월 6일에는 홍콩 TVB Jade 채널(翡翠台)을 통해 방송하였고 2018년 9월 24일에는 저장성 TV(浙江卫视)에서 방송하였다. 수없이 많은 시청자들의 사랑을 받았고 이어서 2018년 11월 5일에는 대만 8대 TV에서도 방송하였다.⁵⁹⁾ 한국에서는 <건륭황제의 여인>이라는 이름으로 번역되어 2019년 9월 17일에 AsianTV에서 방송되었다. 뿐만 아니라 미국, 유럽, 호주, 아프리카까지 뉴미디어 플랫폼에서 방송하였고 큰 인기를 얻었다.

<연희공략>이 높은 시청률을 얻었던 이유 중 하나는 이 드라마가 철저한 역사 고증을 기반으로 하여 동양 미학을 강조하면서 최대한 높은 역사를 환원하는 목표로 세계급비 물질문화 유산 장인 고건동(顧建東)등 직접 제작된 복식 및 장신구를 착용하였다. 또한, <연희공략>은 역대 중국 청나라 시대 극 중 전통의상을 고증하여 표현된 사극으로 호평을 받았다.

58)<연희공략>백두백과<https://baike.baidu.com/item/%E5%BB%B6%E7%A6%A7%E6%94%BB%E7%95%A5/20481391?fr=aladdin> 검색일:2021.11.17

59)<연희공략>백두백과<https://baike.baidu.com/item/%E5%BB%B6%E7%A6%A7%E6%94%BB%E7%95%A5/20481391?fr=aladdin> 검색일:2021.11.17

[표 2-11] 역사 드라마 〈연희공략〉

	드라마감독	혜해동(惠楷栋) 온덕광(温德光)
	각본	주말(周末)
	제작	우정(于正)
	상영년도	2018년 07월 19일
	헤어 연출자	임안옥(林安琪)
	의상 연출자	송효도(宋晓涛)

등장인물 예시

			
61)	62)	63)	64)
위영락 역(오근언)	부찰 황후 역(친란)	고귀 역(담탁)	한비 역(여시만)

〈연희공략〉 주인공 위영락의 지위 변화에 따라 궁녀(宮女), 귀인(貴人), 귀비(貴妃), 황귀비(皇貴妃)의 4 단계로 나눌 수 있다. 따라서 〈연희공략〉의

60) <https://dress.pclady.com.cn/183/1838663.html> 검색일:2021.11.14

61) <https://kuaibao.qq.com/s/20190305A13RZ200> 검색일:2021.11.14

62) <http://image11.m1905.cn/uploadfile/2018/ss/0903/20180903091505523.jpeg> 검색일:2021.11.14

63) <https://www.163.com/dy/article/DR1TDBNQ0518T27M.html> 검색일:2021.11.14

64) http://c-ssl.duitang.com/uploads/item/201809/05/20180905115201_sLmdV.thumb.700_0.jpeg 검색일:2021.11.14

주인공 위영락의 지위 변화에 따른 헤어 및 의상 변화의 헤어, 의상은 [표 2-7], [표 2-12], [표 2-13]과 같다.

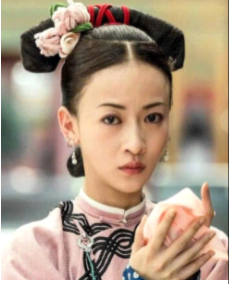
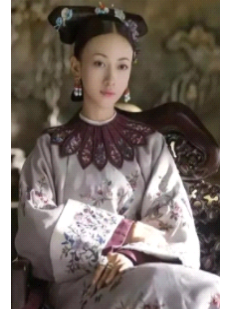
가) 헤어

위영락이 궁녀로서 첫 입궁할 때는 수수한 소양파두(小兩把頭) 헤어스타일이다. 소양파두의 조형 특징은 본인의 머리카락만 활용하여 만든 사이즈가 제일 작은 헤어스타일이라서 가벼운 작은 장식품만 가능하였다. 귀인으로 신분 상승할 때에는 소양파두보다 화려해지는 반계(盤髻)와 일자두(一字頭)로 변했다. 고귀한 귀비 신분을 표현할 때에는 후계(后髻) 헤어스타일을 사용하였고 시청자들의 눈길을 잘 잡을 수 있는 노란색 장식품으로 꾸몄다. 이 장식품은 ‘영화’와 발음이 비슷한 ‘용화’(絨花)라고 부르기도 한다. 또한 광택감이 좋은 점취(點翠)라는 귀한 장식품을 사용하였다. 역사 드라마 <연희공략>의 감독은 이 드라마를 통해서 중국의 전통문화를 선양하였고 주인공이 마지막에 황귀비가 되었을 때에는 역사 환원도가 높은 조관(朝冠)으로 표현하였다.

나) 의상

낮은 궁녀 신분일 때에는 소박한 면과 마 소재로 만든 옷을 주로 입었고 의상의 디자인도 수수한 화초와 물결뿐이었다. 상승한 귀인 신분일 때는 상복으로 망도(斗篷)와 상복 쾌를 썼다. 상체의 장식은 운견(云肩)으로 연출하였고 네크라인과 어깨 부분을 청결하게 유지하는데 사용되었으며 전체적으로 화려한 귀인 이미지를 연출하였다. 귀비 신분에서는 행사 전문 복식인 길복과 일상복식인 상복으로 구분되었다. 길복은 주인공의 엄숙한 성격을 강조하도록 영향을 미칠 수 있는 청색으로 사용하였다. 상복의 겹 쾌는 원령(圓領), 귀한 주단을 사용하여 영화로운 지위를 표현할 수 있는 문양을 썼다. 황귀비 신분일 때는 조복을 입었다. 조포는 신성과 권위를 상징하는 노란색을 사용하고 용 문양을 수놓았다. 이는 중국 고궁 박물관 초상화에서 보이는 청나라 황귀비가 입은 조복 의상과 같은 표현이다.

[표 2-12] 역사 드라마 〈연희공략〉의 캐릭터 표현요소 분석1

신분/ 헤어	궁녀/소양파두 宫女/小两把头		귀인/만계 贵人/盘髻	일자두 一字头
				
출처	https://www.duitang.com/blog/?id=1221130388	https://www.duitang.com/blog/?id=1236032938	https://k.sina.cn/article_7053377353_m1a469ff4900100ycfc.html	https://www.duitang.com/blog/?id=1221133437
신분/ 의상	궁녀/상복 宫女/常服		귀인/상복 贵人/常服	
				
출처	https://www.163.com/dy/article/DP1IS4DC0517HDT9.html	https://www.duitang.com/blog/?id=1052307713	https://www.duitang.com/blog/?id=1052307713	https://yule.360.com/detail/385537

[표 2-13] 역사 드라마 <연희공략>의 캐릭터 표현요소 분석2

신분/ 헤어	귀비/원계 贵妃/圆髻	후계 后髻	황귀비/조관 皇贵妃/朝冠	
				
출처	https://b-ssl.duitang.com/uploads/item/201903/06/20190306205553_LVMHE.jpeg	http://images.rednet.cn/ArticleImage/2017/11/01/2017912441327777.jpg	https://wss.duitang.com/album/?id=98775889&spm=2014.12553688.202.0	http://www.qinzihome.cn/shenghuo/802.html
신분/ 의상	귀비/길복 贵妃/吉服	상복 常服	황귀비/조복 皇贵妃/朝服	
				
출처	http://b-ssl.duitang.com/uploads/item/201903/06/20190306204318_.jpeg	https://wss.duitang.com/album/?id=98712393&spm=2014.12553688.202.0	https://m.sohu.com/a/250980762_782672/?pvid=000115_3w_a	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1620257031970587569

4) 역사 드라마 <보보경심> 캐릭터 표현요소 분석

<보보경심(步步惊心)>은 ‘타임슬립(Time slip)’드라마 이며 주요 스토리는 청나라 강희제(康熙帝) 시절의 시대적 배경을 중심으로 진행되었으며 중국 역사 드라마의 장르 관습을 따른다. 현대에서 살아가던 여자 주인공이 시공을 초월하여 300년 전의 청나라 시대로 돌아갔다. 이어서 만족 소녀 마아태 약희(马尔泰·若曦)가 되었고 강희제의 여러 황자(皇子)끼리의 계승권 투쟁 및 사랑을 묘사하는 드라마다.

2011년 9월, 후난(湖南)위성 TV 동시간대 시청률 1위를 기록하였다. 드라마 방영 3일 후, 텡쉰(腾讯) 블로그에 올려진 글들이 무려 7000만 건으로 블로그의 ‘이야기왕’으로 핫이슈가 되었다. 또한, 텡쉰(腾讯) 동영상의 조회수가 3일 만에 방영량이 무려 6,205,372회 차로 확인되었다.

[표 2-14] 역사 드라마 <보보경심>

 65)	드라마감독	오근원(吴锦源) 林玉芬(임옥분) 邓伟恩(등위은)
	각본	왕리지(王莉芝)
	제작	채예농(蔡艺侬)
	상영년도	2011년 09월 10일
	헤어 연출자	진고방(陈顾方)
	의상 연출자	진고방(陈顾方)

등장인물 예시

 66)	 67)	 68)	 69)
마아태 약희 역 (류시시)	마아태 약란 역 (유심유)	곽락라 명혜 역 (석소균)	곽락라 명옥 역 (유우흔)

65) <http://www.verycd.com/entries/518382/images/view/303171/> 검색일:2021.11.15

66) <https://class.duitang.com/blog/?id=1177326802> 검색일:2021.11.22

67) <https://class.duitang.com/blog/?id=1194488350> 검색일:2021.11.22

68) <https://class.duitang.com/blog/?id=1177323250> 검색일:2021.11.22

69) <https://www.duitang.com/blog/?id=1038080567> 검색일:2021.11.22

〈보보경심〉의 여 주인공 마아태 약희의 지위 변화에 따라 팔왕자 부인의 여동행(八贝勒妻子妹妹), 봉차궁녀(奉茶宫女), 관유즈(官女子)의 3 단계로 나눌 수 있다. 여 주인공의 이름 “약희”(若曦)중 “희”(曦)는 아침 햇빛의 의미라서 항상 따뜻한 이미지를 연상할 수 있으나 여주인공 신분에 따라 헤어, 의상의 변화는 다음[표 2-15], [표 2-16]과 같다.

가) 헤어

주인공의 소녀시대는 팔왕자 부인의 여동행(八贝勒妻子妹妹)신분으로써 소양파두(小两把头) 헤어스타일이었다. 소양파두(小两把头)에 연한 분홍색 꽃 장식으로 표현하였다. 입궁해서 봉차궁녀(奉茶宫女)신분일 때는 소양파두보다 좀 커지는 일자두(一字头)를 사용하였고 장식한 재료는 여전히 꽃 위주로 사용하였고 옆에 은으로 꾸미고 예쁜 분위기를 만들었다. 관유즈(官女子)신분에는 황제의 사랑을 받고 가체가 들어가는 큰 짜아프토우를 착용하였다.

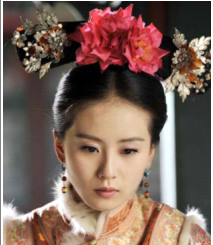
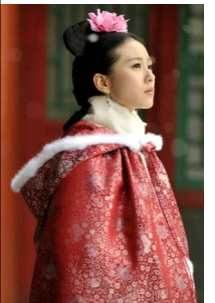
나) 의상

소녀시대는 배우 보인의 나이가 극 중에 캐릭터의 나이 보다 많아서 첫 단계 복식은 주로 초록색, 연 핑크색, 빨간색에 산디화나 살구꽃 무늬로 소녀의 이미지를 연출하였다. 소재는 지카드 실크(提花绸)와 수단(织锦缎)으로 표현하였다. 봉차궁녀(奉茶宫女)신분일 때는 복식이 주로 오렌지색, 핑크색에 목련꽃, 모란 등 더 귀하게 보이는 장식문양을 연출하였다. 마지막 관유즈(官女子) 신분일 때 고급스러운 비단에 화려한 자수를 장식하였다. 주인공의 운명이 황제의 총애를 받았고 또 헤어지고 마지막은 죽었다는 스토리라서 의상의 색깔도 따뜻한 오렌지색, 핑크색부터 차가운 파란색, 청색으로 변하였고 드라마 후반기에는 주인공 마음속의 우울한 감정을 암시하였다.

그러나 전체적으로 보면 〈보보경심〉의 주인공 신분 변화는 단계를 많이 거치지 않았고 헤어스타일과 의상이 위에 언급된 역사 드라마들과 다르게 약간 수수하게 표현을 하였다. 이는 캐릭터의 신분이 낮은 계층임을 보여주기

위해서 화려함 보다는 실제 신분과 일치하는 헤어스타일과 의상을 표현하였기 때문이다.

[표 2-15] 역사 드라마 <보보경심>의 캐릭터 표현요소 분석 1

신분/ 헤어	팔왕자 부인의 여동행 /소양파두 八贝勒妻子妹妹/小两把头		봉차궁녀/일자두 奉茶宫女/一字头	
				
출처	https://class.duitang.com/blog/?id=1305082359	https://www.duitang.com/blog/?id=813670019	https://www.duitang.com/blog/?id=1184952703	https://www.duitang.com/blog/?id=1177326802
신분/ 의상	팔왕자 부인의 여동행/상복 八贝勒妻子妹妹/常服		봉차궁녀/상복 奉茶宫女/常服	
				
출처	https://class.duitang.com/blog/?id=1305082359	https://www.duitang.com/blog/?id=813670019	https://class.duitang.com/blog/?id=1177315371	https://huaban.com/pins/1213129599/

[표 2-16] 역사 드라마 <보보경심>의 캐릭터 표현요소 분석2

신분/ 헤어	관유즈/짜아쯔토우 官女子/架子头		관유즈/상복 官女子/常服	
				
출처	https://www.duitang.com/blog/?id=1326928662	https://www.duitang.com/blog/?id=813671872	https://class.duitang.com/blog/?id=1177323150	https://www.duitang.com/404/

제 3 장 연구방법

제 1 절 연구모형 및 가설

1) 직접 효과

H1. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 헤어 요소는 시청 몰입도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 의상 요소는 시청 몰입도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H2. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H2-1. 헤어 요소는 시청 만족도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 의상 요소는 시청 만족도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H3. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H3-1. 헤어 요소는 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H3-2. 의상 요소는 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H4. 시청 몰입도는 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H5. 시청 만족도는 시청 몰입도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H6. 시청 만족도는 재시청 의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

2) 간접효과 (매개효과)

H7. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.

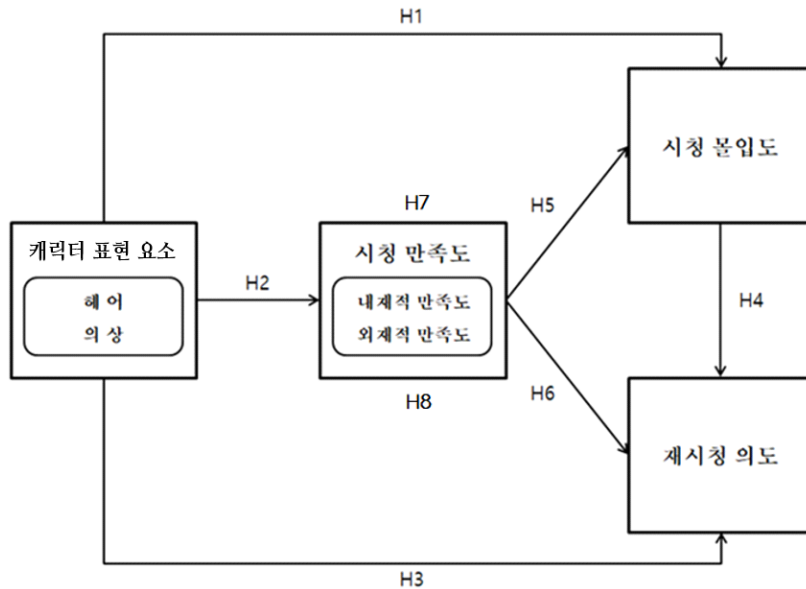
H7-1. 헤어와 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.

H7-2. 의상과 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.

H8. 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 재시청 의도의 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.

H8-1. 헤어와 재시청 의도와 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.

H8-2. 의상과 재시청 의도와 관계에서 시청 만족도는 매개효과가 있을 것이다.



[그림 3-1] 연구 모형

제 2 절 변수의 조작적 정의 및 설문지 구성

1) 변수의 조작적 정의

변수의 조작적 정의(Operational definition)는 측정에 앞서 정의된 변수의 개념적 정의를 보다 구체적인 형태로 표현한 것으로 실증검증에 전제되는 관찰 가능성, 즉 측정 가능성과 직결된 정의이다(채서일, 2013)⁷⁰⁾. 본 연구에서 다루고 있는 변수인 캐릭터 이미지 표현요소, 시청만족, 시청몰입, 재시청 의도를 실증적으로 측정하기 위해 다음과 같이 조작적 정의를 하였다.

가) 캐릭터 표현요소

역사 드라마 캐릭터의 창조는 시나리오를 기반으로 캐릭터를 분석하고 시청자들이 극 중 등장인물의 신분, 사회 계층, 성격 등 더 쉽게 파악할 수 있는 헤어스타일, 의상 등 표현요소가 필요하다. 따라서 본 연구에서는 역사 드라마와 현대 드라마를 비교하였을 때 시청자들이 헤어, 의상은 역사 드라마에서 주인공 캐릭터의 다양한 신분과 지위의 변화에 따라 가장 중요한 표현요소이므로 본 연구자는 메이크업 통제된 ‘헤어’와 ‘의상’을 캐릭터 표현요소의 하위요인으로 조작적 정의하였다.

특히, 중국 고대사회는 시대에 따라 정해지는 특유한 헤어스타일이 있고 엄격한 신분 사회라서 신분마다 헤어스타일을 다르게 연출해야 한다. 본 연구에서 ‘헤어’의 변수는 ‘헤어스타일의 캐릭터 적용’, ‘뛰어난 헤어스타일 표현’, ‘실재감과 헤어스타일’, ‘드라마 몰입과 헤어스타일’, ‘캐릭터 표현과 헤어스타일의 필요성’으로 설정하였다.

‘의상’은 극의 배경이 되는 시대나 역사적 상황, 캐릭터의 성격이나 분위기를 시청자들에게 정확히 전달하는 역할을 한다. 본 연구에서 ‘의상’의 변수는 ‘캐릭터에 맞는 의상 적용’, ‘실재감과 의상’, ‘드라마 몰입과 의상’, ‘캐릭터 표현과 의상의 필요성’으로 설정하였다.

70) 채서일. (2004). 『사회과학조사방법론(제3판)』서울: 비엔엠북스.

본 연구에서는 주희(2016)⁷¹⁾, 전문선(2016)⁷²⁾의 연구를 바탕으로 일반분장 4문항, 헤어 5문항, 의상 5문항 등 총 10문항의 Likert 5점 척도로 구성하였다.

나) 시청 몰입도

몰입은 사람이 어떠한 상황에 완전히 깊게 빠지고 현실 세계를 잊게 되는 상태로 만족감이나 행복감 같은 최적 경험의 심리적 상태라고 볼 수 있다. 시청몰입의 변수는 ‘새로운 캐릭터의 이해’, ‘드라마 시청의 명확한 이유’, ‘드라마의 이해정도 파악’, ‘드라마 시청 집중 정도’, ‘드라마 시청과 시간 경과’, ‘드라마 시청에 대한 경험하는 자체가 즐거움’으로 조작적 정의하였다. 본 연구에서는 황재성(2011)⁷³⁾의 연구를 바탕으로 총 7문항의 Likert 5점 척도로 구성하였다.

다) 시청 만족도

시청 만족은 크게 내재적 만족과 외재적 만족의 2가지 요인으로 나눌 수 있다. 드라마를 시청하는 시청자들의 성향과 사고방식의 판단 기준을 일치하게 할 수 없지만 드라마 작품들의 퀄리티를 통하여 작품들의 느끼는 만족감은 어느 정도 유사하게 나타날 수 있다. 본 연구에서 내재적인 만족은 ‘시청은 내게 즐거움을 주었는가?’, ‘드라마 시청은 만족스러웠는가?’, ‘드라마 시청은 기분 좋은 경험이었는가?’와 관련이 있다.

외재적인 만족은 ‘드라마 시청하기 위해 투자한 시간이 아깝지 않게 생각했는가?’, ‘드라마 시청하기로 결정한 것은 잘 한 일인가?’, ‘드라마 시청하고 많은 것을 배웠는가?’ 으로 설정하였다.

본 연구에서는 이형탁, 이동진(2005)⁷⁴⁾, 이화순(2011)⁷⁵⁾, 전문선(2016)⁷⁶⁾의

71) 주희. (2016). “한국영화 캐릭터 형성과정에서 연기와 분장과의 상관관계 연구”. 청주대학교대학원 박사학위논문

72) 전문선. (2016). “3D 입체영화의 작품요인과 관객의 수용태도 간의 인과관계분석”. 중앙대학교 첨단영상대학원 박사학위논문

73) 황재성. (2011). “TV드라마의 유형과 몰입경험에 따른 시청자 만족에 관한 연구”. 동의대학교 대학원 석사학위논문

연구를 바탕으로 총 5문항의 Likert 5점 척도로 구성하였다.

라) 재시청 의도

재시청 의도는 과거 경험의 기반을 지속적으로 반복하여 시청할 것인가의 여부를 의미한다. 드라마에 대한 재시청 의도는 드라마를 시청한 후 시청자의 욕구를 예상보다 기대 이상의 만족을 경험하게 된다면 다시 재시청을 할 것 인지에 대한 의미이다. ‘재시청 의도’의 변수는 ‘드라마의 재시청 의도’, ‘시청한 드라마의 추천 의도’ 등으로 설정하였다.

본 연구에서는 황재성(2011)⁷⁷⁾, 전문선(2016)⁷⁸⁾의 연구를 바탕으로 총 4 문항의 Likert 5점 척도로 구성하였다.

2) 설문지 구성

본 연구를 위한 설문지는 크게 6개 영역으로 구성하였다. 먼저 캐릭터 이미지 표현요소는 헤어, 의상의 10문항으로 구성하였고, 시청 만족은 내재적 만족, 외재적 만족 등 5문항, 시청 몰입은 7문항, 재시청 의도는 4문항의 Likert 5점 척도로 구성하였다. 또한 일반적 특성은 성별, 연령, 결혼 여부, 전공, 월평균 소득, 직업 등 6문항의 명목척도로 구성하였다. 이상의 내용을 바탕으로 설문지를 구성하였다.

제 3 절 조사대상 및 방법

앞에서 제시한 연구 모형 및 가설의 실증적인 검증을 위해 설문조사 방법을 선택하였다. 본 연구는 중국 청나라 역사 드라마 시청률이 제일 높은 드라

74) 이형탁, 이동진.(2005). “서비스 제공자와 고객 간의 관계적 거래가 고객 웰빙에 미치는 효과”. 『대한경영학회지』, 2008(08)

75) 이화순. (2011). “뮤지컬 작품 요인과 작품 외 요인이 관객의 구매 후 행동에 미치는 영향에 관한 연구 : 만족과 몰입을 매개 변수로 하여”. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.

76) 전문선. 전게서

77) 황재성. 전게서

78) 전문선. 전게서

마 〈견환전〉 〈연희공략〉 〈보보경심〉 3편을 선정하였다.

조사대상은 위 3편의 역사 드라마를 시청한 중국 미용관련 종사자 및 중국 미용 전공자 남녀를 대상으로 선정하였고, 조사 기간은 2021년 7월 20일부터 9월 20일까지 62일간 실시하였다. 조사방법은 연구의 취지를 설명한 후 자기 기입식 설문조사방법(self-administered questionnaire survey method)을 채택하였으며, 편의표본추출방법을 이용하여 표본을 추출하였다. 총 580명 중에서 불성실한 응답과 다수의 문항에 응답하지 않은 64부를 제외한 유효한 표본 총 516부를 최종 실증분석에 사용하였다.

제 4 절 자료 분석 방법

본 연구의 수집 자료를 통계적 방법으로 분석하기 위해 수집된 자료는 데이터 코딩(Data-Coding)과정을 거쳐 SPSS Ver. 23.0 통계 패키지 활용하여 다음과 같이 분석하였다. 기술적 통계로는 표본의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 하였고, 통계분석으로는 측정도구의 타당성 및 신뢰도를 분석하기 위해서 요인분석(Factor Analysis)과 신뢰도 분석(Reliability Analysis)을 실시하였으며, 독립변수와 종속변수의 상관관계 파악하기 위해 상관관계분석(Correlation Analysis)을 실시하였다. 또한 인구통계학적 특성에 따른 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소, 시청몰입, 시청만족 그리고 재시청 의도의 차이를 분석하기 위해 일원분산분석(Oneway Analysis of Variance : Oneway ANOVA)을 실시하였으며, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소인 헤어 및 의상이 각 변수들에 미치는 상대적 영향력을 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 그리고 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도 간의 미치는 영향 관계를 분석하기 위해서 회귀분석(Regression Analysis)을 실시하였으며, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도 간의 관계를 연구하기 위해 요인의 타당성을 검증하고, 요인의 구조를 이해하기 위해서 다변량 통계기법 중의 하나인 요인분석을 이용하였다(정은주, 2015)⁷⁹⁾. 요인분석(Factor Analysis)은 수많은 변수들을 상관관계가

높은 것끼리 묶어줌으로써 같은 개념을 측정하는 변수들이 동일한 요인으로 묶이는지 확인하고, 그 내용을 단순화시키는 분석방법이다(송지준, 2013). 이는 연구자에게 변수의 형태로 주어진 많은 정보를 쉽고 간단하게 보다 적은 수의 요인으로 제시해주며, 정보의 손실을 최소화하기 위해 실시한다고 볼 수 있다(황인학, 2011).⁸⁰⁾ 측정변수의 요인추출은 주성분 분석(Principle Component Analysis)을 사용하였고, 지정한 고유치 이상의 값을 갖는 요인만을 추출하였으며 요인회전은 요인들 간의 상호 독립성을 확보하기 위하여 각 요인의 축 사이의 각도를 90도로 유지하는 직각회전방식인 배리맥스(Varimax)방식을 이용하였고(정은주, 2015) 표본이 요인분석에 적합한지 여부를 검증하기 위해서는 KMO와 Bartlett's 구형성 검증을 실시하였다. 요인분석을 통해 타당성이 검증된 자료는 신뢰성을 확인하는 과정을 해야 한다. 즉 신뢰도에 대한 조사결과는 변수들을 어느 정도까지 확신할 수 있는가를 나타내는 지표라고 할 수 있다(이훈영, 2012).⁸¹⁾

본 연구에서는 측정도구의 신뢰성을 검증하기 위해 크론바흐 알파(cronbach's alpha)계수를 사용하였다. cronbach's alpha 계수는 적당한 값에 대한 일률적인 기준은 없지만 0.7이상이면 신뢰성이 있는 것으로 판단하고 0.6이상인 경우에는 비교적 신뢰도가 높은 것으로 해석할 수 있다(Nunnally & Bernstein, 2006).⁸²⁾ 상관관계분석(correlation analysis)은 변수들 간의 관련성의 정도를 측정하여 얼마나 상관관계가 존재하는지 알아보는 분석기법으로 즉 가설검정에 앞서 변수들 간의 상관성과 변화의 방향과 정도를 측정하여 파악하고자 하는 것이다(정은주, 2015). 두 변수간의 선형관계의 정도를 나타내는 상관계수는 -1에서 +1 사이의 값을 가지며 부호에 관계없이 상관계수의 절대 값 크기가 변수들 간의 연관성 정도를 판단하는 기준이 된다(이훈영, 2012).

79) 정은주.(2015). “항공사 승무원 취업준비생의 셀프리더십이 진로결정자기효능감과 진로준비행동에 미치는 영향 연구”. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문. pp.65-66.

80) 황인학.(2011). “금강산관광지구의 가치가 지속가능성 및 참여의사에 미치는 영향연구: 정치이념성향을 중심으로”. 경기대학교 관광전문대학원 박사학위논문. pp.77-78.

81) 이훈영.(2012). 연구조사방법론. 서울: 청람. p.66.

82) Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H.(2006), Psychometric Theory, New York, Lighting Source Inc, pp.83-91.

제 4 장 연구결과

제 1 절 조사대상의 인구통계학적 특성

본 연구는 중국 미용 서비스 산업에 종사하는 종사자 516명을 대상으로 하였고, 인구통계학적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 결과는 [표 4-1]과 같다. 분석결과 응답자의 성별은 남성 60명(11.6%), 여성 456명(88.4%)으로 여성의 비율이 높은 것으로 나타났다. 연령은 20대 이하 385명(74.6%), 30대 115명(22.3%), 40대 이상 16명(3.1%) 순으로 나타났고, 미혼 358명(69.4%), 기혼 158명(30.6%)으로 미혼의 비율이 높은 것으로 나타났다. 미용관련 세부전공을 살펴보면 메이크업 전공 313명(60.7%)으로 상대적으로 많이 나타났으며, 이어서 기타 117명(22.7%), 피부 54명(10.5%), 헤어 17명(3.3%), 네일아트 15명(2.9%) 순으로 나타났다. 월 평균 소득은 100만원 미만 340명(65.9%), 100만원 이상~200만원 미만 96명(18.6%), 200만원 이상~300만원 미만 32명(6.2%), 300만원 이상~400만원 미만 27명(5.2%), 400만원 이상 21명(4.1%) 순으로 나타났다. 현재 근무하는 미용관련 직업으로는 기타 238명(46.1%), 메이크업 전문가 201명(39.0%), 피부 전문가 47명(9.1%), 네일아트 전문가 16명(3.1%), 헤어 전문가 14명(2.7%) 순으로 나타났다. 이상의 연구결과에서 Yang(2021)⁸³⁾의 연구를 보면 세부 전공은 헤어전공이 가장 높게 조사되어 본 연구의 결과와 차이를 보인다. 그 이유는 Yang(2021)은 전문대학생과 평생교육원 및 사이버대학 재학생을 대상으로 조사하였고 본 연구자는 서울 소재 종합대학 재학생을 대상으로 조사하였기에 선호도의 차이를 보이는 것으로 사료 된다.

83) Yang.(2021). “청대 황실 초상화의 제작 및 봉안연구 : 乾隆期(1735~1796) 朝服像을 중심으로”. 홍익대학교 대학원 석사학위논문

[표 4-1] 인구통계학적 특성

(N=516)

변수	항목	빈도(N)	퍼센트(%)
성별	남성	60	11.6
	여성	456	88.4
연령	10대	96	18.6
	20대	289	56.0
	30대	115	22.3
	40대 이상	16	3.1
결혼여부	미혼	358	69.4
	기혼	158	30.6
전공	메이크업	313	60.7
	헤어	17	3.3
	피부	54	10.5
	네일아트	15	2.9
	기타	117	22.7
월 평균 소득	100만원 미만	340	65.9
	100 ~ 200만원 미만	96	18.6
	200 ~ 300만원 미만	32	6.2
	300 ~ 400만원 미만	27	5.2
	400만원 이상	21	4.1
직업	메이크업 전문가	201	39.0
	헤어 전문가	14	2.7
	피부 전문가	47	9.1
	네일아트 전문가	16	3.1
	기타	238	46.1
총 계		516	100.0

제 2 절 중국 역사 드라마의 시청 현황

중국 역사 드라마의 시청과 관련된 현황의 분석결과는 다음 [표 4-2]과 같다. 먼저 드라마에 대한 정보의 주요 획득 방법으로 인터넷 326명(63.2%), TV 137명(26.6%), 주변 사람 28명(5.4%), SNS, 신문/잡지 등 25명(4.8%) 순으로 나타났고, 시청 매체는 모바일 287명(55.6%), 인터넷 144명(27.9%), TV 85명(16.5%) 순으로 나타났다. 또한 시청 횟수는 연 2~5회 174명(33.7%), 연 1회 140명(27.1%), 월 1~2회 75명(14.5%), 월 3~5회 52명(10.1%), 주 3회 이상 45명(8.7%), 주 1~2회 30명(5.8%) 순으로 나타났고, 선택 시 주요 고려사항으로는 내용/줄거리 226명(43.8%), 드라마 감독 및 배우 129명(25.0%), 메이크업, 헤어, 의상 등 94명(18.2%), 장르 40명(7.8%), 온라인 평점 등의 평가 27명(5.2%) 순으로 나타났다.

[표 4-2] 시청 현황

(N=516)

변수	항목	빈도(N)	퍼센트(%)
정보의 획득	TV	137	26.6
	인터넷	326	63.2
	주변사람	28	5.4
	SNS, 신문/잡지 등	25	4.8
시청 매체	TV	85	16.5
	인터넷	144	27.9
	모바일	287	55.6
시청 횟수	연 1회 정도	140	27.1
	연 2~5회 정도	174	33.7
	월 1~2회 정도	75	14.5
	월 3~5회 정도	52	10.1
	주 1~2회 정도	30	5.8
	주 3회 이상	45	8.7
선택 시 주요 고려사항	드라마 감독 및 배우	129	25.0
	장르	40	7.8
	내용/줄거리	226	43.8
	온라인 평점 등의 평가	27	5.2
	메이크업, 헤어, 의상 등	94	18.2
총 계		516	100.0

제 3 절 변수의 타당성 및 신뢰도

1) 캐릭터 표현요소

캐릭터 표현요소는 척도 순화과정을 통하여 3~5번, 7번 문항이 제거되었다. 최종적으로 분석한 결과, 캐릭터 구현요소의 전체 분산 설명력은 75.894%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .836으로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=1538.625$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 선행연구를 바탕으로 캐릭터 표현요소의 하위요인을 헤어, 의상 등으로 명명하였다. 이들 요인의 신뢰도 분석결과 Cronbach's α

가 의상 .970, 헤어 .771로 나타나 모든 문항에 신뢰도가 있는 것으로 확인되었다.

[표 4-3] 캐릭터 표현요소의 요인분석 및 신뢰도

	의상	헤어
이 드라마에서 의상은 드라마 몰입에 도움을 준다.	.876	
이 드라마에서 의상은 실재감을 느끼는데 도움이 된다.	.866	
이 드라마에서 의상은 캐릭터 구현을 위해 꼭 필요한 작업이다.	.823	
이 드라마에서 의상은 캐릭터를 표현하는데 적절하다.	.650	
이 드라마에서 헤어스타일은 캐릭터 역할에 맞게 적절하게 적용되었다.		.872
이 드라마에서 헤어스타일의 표현은 뛰어나다.		.853
합계	2.735	1.818
% 분산	45.591	30.303
% 누적	45.591	75.894
Cronbach's α	.870	.771

2) 시청 몰입도

시청 몰입도 전체 분산 설명력이 56.730%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .889로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=1518.214$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 시청 몰입도의 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 .872로 나타나 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-4] 시청 몰입도의 요인분석 및 신뢰도

	시청몰입도
나는 드라마 시청을 하면서 새로운 내용을 경험하는 그 자체가 즐겁다.	.786
다음에 방송될 내용이 기다려진다.	.770
나는 드라마 시청을 하는 시간에는 내용에 관심을 둔다.	.767
나는 드라마 시청을 하는 명확한 이유가 있다.	.748
나는 드라마 시청에 열중하면 다른 생각을 못 한다.	.745
나는 드라마 대해 이해를 잘 하는지 잘 못하는지를 스스로 알 수 있다.	.735
나는 새로운 캐릭터가 등장해도 쉽게 이해할 수 있다.	.720
합계	3.971
% 분산	56.730
% 누적	56.730
Cronbach's α	.872

3) 시청 만족도

시청 만족도의 전체 분산 설명력은 65.237%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .825로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=1243.182$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 또한 시청 만족도의 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 .861로 나타나 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-5] 시청 만족도의 요인분석 및 신뢰도

	시청만족도
드라마 시청은 만족스럽다.	.874
드라마 시청하기로 결정한 것은 잘한 일이다.	.844
드라마 시청은 내게 즐거움을 준다.	.818
드라마 시청하고 많은 것을 배운다.	.777
드라마 시청하기 위해 투자한 시간이 아깝지 않게 생각한다.	.715
합계	3.262
% 분산	65.237
% 누적	65.237
Cronbach's α	.861

4) 재시청 의도

재시청 의도의 전체 분산 설명력이 69.962%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .779로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=954.563$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 재시청 의도의 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 .854로 나타나 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-6] 재시청 의도의 요인분석 및 신뢰도

	재시청의도
주변 사람들에게 드라마를 추천할 것이다.	.665
드라마에 대해 다른 사람에게 긍정적으로 말할 것이다.	.659
다시 시청할 의향이 있다.	.764
흥미를 느꼈던 부분은 재시청을 한다.	.711
합계	2.798
% 분산	69.962
% 누적	69.962
Cronbach's α	.854

제 4 절 상관관계 분석

본 논문에서는 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도 및 시청 만족도 그리고 재시청 의도 간의 영향관계를 검증하기 위하여 각 변수들에 대한 상관관계분석을 실시하였다.

캐릭터 표현요소의 헤어는 동일 변수의 의상($r=.555$, $p<.01$)와 양의 상관관계가 존재하였으며, 또한 시청 몰입도($r=.528$, $p<.01$), 시청 만족도($r=.449$, $p<.01$), 그리고 재시청 의도($r=.391$, $p<.01$) 역시 양의 상관관계가 존재하였다. 캐릭터 구현요소의 의상은 시청 몰입도($r=.639$, $p<.01$), 시청 만족도($r=.557$, $p<.01$) 그리고 재시청 의도($r=.493$, $p<.001$)와도 양의 상관관계가 존재하였다.

시청 몰입도는 시청 만족도($r=.758$, $p<.01$)와 재시청 의도($r=.655$, $p<.01$)와 양의 상관관계가 존재하였고 시청 만족도는 재시청 의도($r=.736$, $p<.01$)와 양의 상관관계가 존재하였다.

[표 4-7] 변수간의 상관관계 분석

		캐릭터 구현요소		시청 몰입도	시청 만족도	재시청 의도
		헤어	의상			
캐릭터 표현요소	헤어	1				
	의상	.555**	1			
	시청 몰입도	.528**	.639**	1		
	시청 만족도	.449**	.557**	.758**	1	
	재시청 의도	.391**	.493**	.655**	.736**	1
	평균	3.87	4.16	3.88	3.80	3.81
	표준편차	.653	.578	.561	.633	.670

** $p<.01$

제 5 절 인구통계학적 특성에 따른 변수들의 차이 분석

인구통계학적 특성에 따라서 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도가 차이가 존재하는지를 알아보기 위하여 일원배치 분산 분석(Oneway ANOVA)을 실시하였다.

1) 연령

연령 분포에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도의 차이가 존재하는지를 검정한 결과는 [표 4-8]와 같다. 캐릭터 표현요소의 헤어와 의상, 시청 몰입도에서 연령에 따른 차이가 존재하였다. 먼저 캐릭터 표현요소의 의상은 통계적으로 유의하나 연령 별로 차이가 미세하게 나타났고($F=2.979$, $p<0.05$), 헤어는 40대 이상의 연령대가 10대 연령대에 비하여 중국 역사 드라마에서 발현되는 헤어에 대해서 표현력 및 적합성을 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다($F=3.500$, $p<0.05$). 시청 몰입도 역시 40대 이상의 연령대가 10대 연령대에 비하여 중국 역사 드라마에 대한 몰입도가 더 높은 것으로 나타났다($F=3.323$, $p<0.05$).

[표 4-8] 연령에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도,
재시청 의도 (N=516)

변수	항목	빈도(N)	M	S.D	F	p
캐릭터 표현요소	헤어	10대	3.71a	.727	3.500*	.015
		20대	3.88ab	.659		
		30대	3.96ab	.571		
		40대 이상	4.13b	.428		
	의상	10대	4.01a	.636	2.979*	.031
		20대	4.20a	.572		
		30대	4.19a	.530		
		40대 이상	4.25a	.547		
시청 몰입도	10대	96	3.73a	.618	3.323*	0.02
	20대	289	3.93ab	.559		
	30대	115	3.89ab	.502		
	40대 이상	16	3.99b	.535		
시청 만족도	10대	96	3.75	.674	2.524	.057
	20대	289	3.87	.601		
	30대	115	3.69	.662		
	40대 이상	16	3.77	.640		
재시청 의도	10대	96	3.71	.678	2.045	.107
	20대	289	3.87	.663		
	30대	115	3.74	.706		
	40대 이상	16	3.92	.312		

M: Mean, SD: Standard Deviation, Duncan: a<b, *p<.05

2) 전공

미용관련 전공에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 그리고 재시청 의도의 차이가 존재하는지를 검정한 결과는 [표 4-9]와 같다. 캐릭터 표현요소의 헤어에서만 미용 관련 전공 따른 차이가 존재하였다. 그러나 캐릭터 표현요소의 헤어는 통계적으로 유의하나 연령별로 차이가 다소 작은 것으

로 나타났다($F=2.477$, $p<0.05$).

[표 4-9] 전공에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도 (N=516)

변수	항목	빈도(N)	M	S.D	F	p
캐릭터 표현요소	메이크업 전공	313	3.92a	.661	2.477*	.043
	헤어 전공	17	3.74a	.397		
	피부 전공	54	3.62a	.734		
	네일아트 전공	15	3.96a	.789		
	기타	117	3.85a	.584		
	메이크업 전공	313	4.19	.589	.903	.462
	헤어 전공	17	4.11	.476		
	피부 전공	54	4.03	.519		
	네일아트 전공	15	4.11	.699		
	기타	117	4.17	.572		
시청 몰입도	메이크업 전공	313	3.88	.583	.185	.946
	헤어 전공	17	3.96	.329		
	피부 전공	54	3.84	.544		
	네일아트 전공	15	3.84	.639		
	기타	117	3.90	.533		
시청 만족도	메이크업 전공	313	3.82	.643	1.068	.371
	헤어 전공	17	3.98	.572		
	피부 전공	54	3.67	.602		
	네일아트 전공	15	3.70	.871		
	기타	117	3.82	.591		
재시청 의도	메이크업 전공	313	3.82	.664	1.320	.261
	헤어 전공	17	4.07	.513		
	피부 전공	54	3.66	.738		
	네일아트 전공	15	3.81	.752		
	기타	117	3.81	.658		

M: Mean, SD: Standard Deviation, Duncan: a<b, * $p<.05$

3) 월 평균 소득

월 평균 소득에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도의 차이가 존재하는지를 검정한 결과는 [표 4-10] 와 같다. 캐릭터 구현요소의 헤어, 시청 만족도, 재시청 의도에서 월 평균 소득에 따른 차이가 존재하였다. 먼저 캐릭터 구현요소의 헤어는 100~200만 원 미만의 월 평균 소득자가 200~300만 원 미만과 400만 원 이상의 소득자에 비하여 중국 역사 드라마에서 발현되는 헤어에 대해서 표현력 및 적합성을 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다($F=3.250$, $p<0.05$).

시청 만족도는 100만 원 미만과 100~200만 원 미만 및 300~400만 원 미만의 월 평균 소득자가 400만 원 이상의 소득자에 비하여 중국 역사 드라마에 대한 만족도가 더 높은 것으로 나타났고($F=2.824$, $p<0.05$), 재시청 의도는 100만 원 미만, 100~200만 원 미만, 200~300만 원 미만, 300~400만 원 미만의 월 평균 소득자가 400만 원 이상의 소득자에 비하여 중국 역사 드라마에 대한 재시청 의도가 높게 나타났다($F=2.583$, $p<0.05$).

[표 4-10] 월 평균 소득에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도,
재시청 의도 (N=516)

변수	항목	빈도(N)	M	S.D	F	p
캐릭터 표현요소	100만원 미만	340	3.84ab	.666	3.250*	.012
	100~200만원 미만	96	4.05b	.505		
	200~300만원 미만	32	3.67a	.829		
	300~400만원 미만	27	3.96ab	.587		
	400만원 이상	21	3.71a	.699		
	100만원 미만	340	4.14	.592	1.945	.102
	100~200만원 미만	96	4.29	.565		
	200~300만원 미만	32	4.09	.584		
	300~400만원 미만	27	4.24	.477		
	400만원 이상	21	4.00	.440		
시청 몰입도	100만원 미만	340	3.88	.581	2.203	.068
	100~200만원 미만	96	3.99	.498		
	200~300만원 미만	32	3.72	.549		
	300~400만원 미만	27	3.89	.557		
	400만원 이상	21	3.68	.442		
시청 만족도	100만원 미만	340	3.83b	.639	2.824*	.024
	100~200만원 미만	96	3.87b	.605		
	200~300만원 미만	32	3.60ab	.566		
	300~400만원 미만	27	3.81b	.712		
	400만원 이상	21	3.45a	.533		
재시청 의도	100만원 미만	340	3.83b	.652	2.583*	.036
	100~200만원 미만	96	3.88b	.672		
	200~300만원 미만	32	3.70b	.658		
	300~400만원 미만	27	3.77b	.770		
	400만원 이상	21	3.40a	.735		

M: Mean, SD: Standard Deviation, Duncan: a<b, * $p<.05$

4) 직업

직업에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도 그리고 재시청 의도의 차이가 존재하는지를 검정한 결과는 [표 4-11] 와 같다. 캐릭터 표현요소의 헤어와 의상, 시청 몰입도, 시청 만족도, 재시청 의도 등 모든 변수에서 직업에 따른 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-11] 직업에 따른 캐릭터 표현요소, 시청 몰입도, 시청 만족도 재시청 의도

변수	항목	빈도(N)	M	S.D	F	p
캐릭터 표현요소	메이크업 전문가	201	3.94	.637	1.534	.191
	헤어 전문가	14	3.85	.569		
	피부 전문가	47	3.71	.623		
	네일아트 전문가	16	3.81	1.01		
	기타	238	3.84	.645		
	메이크업 전문가	201	4.21	.558	1.203	.308
	헤어 전문가	14	4.05	.556		
	피부 전문가	47	4.02	.486		
	네일아트 전문가	16	4.15	.597		
	기타	238	4.16	.609		
시청 몰입도	메이크업 전문가	201	3.89	.588	.138	.968
	헤어 전문가	14	3.89	.435		
	피부 전문가	47	3.82	.519		
	네일아트 전문가	16	3.88	.424		
	기타	238	3.89	.563		
시청 만족도	메이크업 전문가	201	3.82	.662	.697	.594
	헤어 전문가	14	3.97	.414		
	피부 전문가	47	3.71	.599		
	네일아트 전문가	16	3.67	.744		
	기타	238	3.81	.617		
재시청 의도	메이크업 전문가	201	3.84	.666	1.135	.339
	헤어 전문가	14	4.00	.449		
	피부 전문가	47	3.72	.725		
	네일아트 전문가	16	3.59	.850		
	기타	238	3.81	.658		

M: Mean, SD: Standard Deviation

제 6 절 변수들에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석

1) 시청 몰입도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석

중국 역사 드라마 시청 몰입도에 영향을 미치는 캐릭터 표현요소의 상대적 영향력을 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 회귀모형을 분석하면, 모형 1의 회귀모형은 $F=198.733(p<.000)$, 모형 2의 회귀모형은 $F=210.983(p<.000)$ 이며, Durbin-Watson 값은 1.846으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다.

모형 1은 종속변수인 시청 몰입도를 27.7%(adj. $R^2=.277$) 설명하고 있으며, 모형 2는 종속변수인 시청 몰입도를 44.9%(adj. $R^2=.449$) 설명하고 있다. 즉 모형 2는 모형 1에 비해서 종속변수인 시청 몰입도를 17.2% 더 설명하고 있다.

분석결과, 중국 사극 드라마의 시청 몰입도를 향상시킬 수 있는 캐릭터 표현요소 간의 상대적 영향력을 평가하면, 의상($\beta = .499, p<.001$)이 헤어($\beta = .251, p<.001$)에 비해서 큰 영향력을 보이는 것으로 나타났다. 즉 중국 사극 드라마의 시청 몰입도를 향상시키기 위해서는 극 중 캐릭터의 헤어보다는 의상에 좀 더 비중을 두는 것이 효과적임을 알 수 있다.

[표 4-12] 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도와의 회귀분석

모 형	비표준화 계수		표준화 계수		t	p	통계량
		B	표준오차	β			
1	(상수)	2.132	.0126		16.872***	.000	$F=198.733(p<.001)$ adj. $R^2=.277$
	헤어	.454	.032	.528	14.097***	.000	
2	(상수)	1.033	.140		7.370***	.000	$F=210.983(p<.001)$ adj. $R^2=.449$
	헤어	.216	.034	.251	6.385***	.000	
	의상	.485	.038	.499	12.699***	.000	

*** $p<.001$

2) 시청 만족도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석

중국 역사 드라마 시청 만족도에 영향을 미치는 캐릭터 표현요소의 상대적 영향력을 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 회귀모형을 분석하면, 모형 1의 회귀모형은 $F=129.640(p<.000)$, 모형 2의 회귀모형은 $F=131.306(p<.000)$ 이며, Durbin-Watson 값은 1.961로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다.

모형 1은 종속변수인 시청 만족도를 20.0%(adj. $R^2=.200$) 설명하고 있으며, 모형 2는 종속변수인 시청 만족도를 33.6%(adj. $R^2=.336$) 설명하고 있다. 즉 모형 2는 모형 1에 비해서 종속변수인 시청 만족도를 13.6% 더 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마의 시청 만족도를 향상시킬 수 있는 캐릭터 표현요소 간의 상대적 영향력을 평가하면, 의상($\beta = .445, p<.001$)이 헤어($\beta = .202, p<.001$)에 비해서 큰 영향력을 보이는 것으로 나타났다. 즉 중국 사극 드라마의 시청 만족도를 향상시키기 위해서는 극 중 캐릭터의 헤어보다는 의상에 좀 더 비중을 두는 것이 효과적임을 알 수 있다.

[표 4-13] 캐릭터 표현요소와 시청 만족도와의 회귀분석

모 형	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	통계량
	B	표준오차	β			
1	(상수)	2.126	.150	14.186***	.000	$F=129.640(p<.001)$ adj. $R^2=.200$
	헤어	.435	.038	.449	11.386***	
2	(상수)	1.022	.174	5.889***	.000	$F=131.306(p<.001)$ adj. $R^2=.336$
	헤어	.195	.042	.202	4.674***	
	의상	.487	.047	.445	10.315***	

*** $p<.001$

3) 재시청 의도에 대한 캐릭터 표현요소의 영향력 분석

중국 역사 드라마 재시청 의도에 영향을 미치는 캐릭터 표현요소의 상대적 영향력을 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다. 회귀모형을 분석하면, 모형 1의 회귀모형은 $F=92.711(p<.000)$, 모형 2의 회귀모형은 $F=91.530(p<.000)$ 이며, Durbin-Watson 값은 2.038로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다.

모형 1은 종속변수인 재시청 의도를 15.1%(adj. $R^2=.151$) 설명하고 있으며, 모형 2는 종속변수인 재시청 의도를 26.0%(adj. $R^2=.260$) 설명하고 있다. 즉 모형 2는 모형 1에 비해서 종속변수인 재시청 의도를 10.9% 더 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마의 재시청 의도를 향상시킬 수 있는 캐릭터 표현요소 간의 상대적 영향력을 평가하면, 의상($\beta = .399, p<.001$)이 헤어($\beta = .169, p<.001$)에 비해서 큰 영향력을 보이는 것으로 나타났다. 즉 중국 역사 드라마의 재시청 의도를 향상시키기 위해서는 극중 캐릭터의 헤어보다는 의상에 좀 더 비중을 두는 것이 효과적임을 알 수 있다.

[표 4-14] 캐릭터 표현요소와 재시청 의도와의 회귀분석

모		비표준화 계수		표준화 계수	t	p	통계량
형		B	표준오차	β			
1	(상수)	2.264	.163		13.854** *	.000	$F=92.711(p<.001)$ $adj. R^2=.151$
	헤어	.401	.042	.391	9.629***	.000	
2	(상수)	1.216	.194		6.272***	.000	$F=91.530(p<.001)$ $adj. R^2=.260$
	헤어	.174	.047	.169	3.720***	.000	
	의상	.462	.053	.399	8.758***	.000	

*** $p<.001$

제 7 절 가설의 검증

미용 서비스 산업 종사자가 지각하는 중국 사극 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도 및 시청 만족도, 재시청 의도 간의 영향 관계를 회귀분석을 통해 검증하고자 한다.

1) 직접효과

가) 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향

캐릭터 표현요소와 캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어, 의상 등 하위요인을 독립변수로 하고, 시청 몰입도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 캐릭터 표현요소의 회귀모형은 $F=380.424(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 1.866으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 시청 몰입도를 42.4% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .652, p<.001$). 따라서 가설 1는 채택되었다.

[표 4-15] 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도와의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.121	.143		7.837***	.000
캐릭터 표현요소	.678	.035	.652	19.504***	.000
$F=380.424(p<.001)$, Durbin-Watson=1.866, $adj. R^2=.463$					

*** $p<.001$

캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어 및 의상과 시청 몰입도 간의 영향

관계를 분석하면, 먼저 하위요인인 헤어의 회귀모형은 $F=198.733(p<.000)$, Durbin-Watson은 1.873로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 시청 몰입도를 27.7% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어는 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .528$, $p<.001$). 따라서 가설 1-1은 채택되었다.

[표 4-16] 캐릭터 표현요소 헤어와 시청 몰입도와의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	2.132	.126		16.872***	.000
헤어	.454	.032	.528	14.097***	.000
$F=198.733(p<.001)$, Durbin-Watson=1.873, $adj. R^2=.277$					

*** $p<.001$

이어서 하위요인인 의상의 회귀모형은 $F=353.825(p<.000)$, Durbin-Watson은 1.824로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 시청 몰입도를 40.7% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소의 하위요인인 의상은 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .639$, $p<.001$). 따라서 가설 1-2은 채택되었다.

[표 4-17] 캐릭터 표현요소 의상과 시청 몰입도와의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.304	.139		9.407***	.000
의상	.620	.033	.639	18.810***	.000
$F=353.825(p<.001)$, Durbin-Watson=1.824, $adj. R^2=.407$					

*** $p<.001$

중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향을 검증한 결과는 [표 4-18]에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-18] 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향

연구가설		지지 여부
가설 1	중국 사극 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 1-1	헤어 요소는 시청 몰입도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 1-2	의상 요소는 시청 몰입도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택

나) 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 미치는 영향

캐릭터 표현요소와 캐릭터 구현요소의 하위요인인 헤어, 의상 등 하위요인을 독립변수로 하고, 시청 만족도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 캐릭터 구현요소의 회귀모형은 $F=249.086(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 1.976으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 시청 만족도를 32.5% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .571, p < .001$). 따라서 가설 2는 채택되었다.

[표 4-19] 캐릭터 표현요소와 시청 만족도와의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.077	.175		6.165***	.000
캐릭터 표현요소	.669	.042	.571	15.782***	.000
$F=249.086(p < .001)$, Durbin-Watson=1.976, $adj. R^2=.325$					

*** $p < .001$

캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어 및 의상과 시청 만족도 간의 영향관계를 분석하면, 먼저 하위요인인 헤어의 회귀모형은 $F=129.640(p < .000)$, Durbin-Watson은 1.954로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 시청 만족도를 20.0% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어는 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .449, p < .001$). 따라서 가설 2-1은 채택되었다.

[표 4-20] 캐릭터 표현요소 헤어와 시청 만족도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	2.126	.150		14.186***	.000
헤어	.435	.038	.449	11.386***	.000
$F=129.640(p < .001)$, Durbin-Watson=1.954, $adj. R^2=.200$					

*** $p < .001$

이어서 하위요인인 의상의 회귀모형은 $F=231.383(p<.000)$, Durbin-Watson은 1.976으로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 시청 만족도를 30.9% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소의 하위요인인 의상은 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .557$, $p<.001$). 따라서 가설 2-2은 채택되었다.

[표 4-21] 캐릭터 표현요소 의상과 시청 만족도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.268	.169		6.501***	.000
의상	.610	.040	.557	18.605***	.000
$F=231.383(p<.001)$, Durbin-Watson=1.976, <i>adj. R</i> ² =.309					

*** $p<.001$

중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 미치는 영향을 검증한 결과는 [표 4-22]에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-22] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 미치는 영향

연구가설			지지 여부
가설 2	중국 사극 드라마의 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.		채택
가설 2-1	헤어 요소는 시청 만족도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.		채택
가설 2-2	의상 요소는 시청 만족도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.		채택

다) 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향

캐릭터 표현요소와 캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어, 의상 등 하위요인을 독립변수로 하고, 재시청 의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 캐릭터 표현요소의 회귀모형은 $F=181.811(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 2.052으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 재시청 의도를 26.0% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .511, p<.001$). 따라서 가설 3는 채택되었다.

[표 4-23] 캐릭터 표현요소와 재시청 의도와의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.228	.194		6.342***	.000
캐릭터 표현요소	.634	.047	.511	13.484***	.000
$F=181.811(p<.001)$, Durbin-Watson=2.052, $adj. R^2=.260$					

*** $p<.001$

캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어 및 의상과 재시청 의도 간의 영향관계를 분석하면, 먼저 하위요인인 헤어의 회귀모형은 $F=92.711(p<.000)$, Durbin-Watson은 2.103으로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 재시청 의도를 15.1% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소의 하위요인인 헤어는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .391, p<.001$). 따라서 가설 3-1은 채택되었다.

[표 4-24] 캐릭터 표현요소 헤어와 재시청 의도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	2.264	.163		13.854***	.000
헤어	.401	.042	.391	9.6295***	.000
$F=92.711(p<.001)$, Durbin-Watson=2.103, $adj. R^2=.151$					

*** $p<.001$

이어서 하위요인인 의상의 회귀모형은 $F=165.101(p<.000)$, Durbin-Watson은 2.020로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 재시청 의도를 24.2% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 구현요소의 하위요인인 의상은 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .493$, $p<.001$). 따라서 가설 3-2은 채택되었다.

[표 4-25] 캐릭터 표현요소 의상과 시청 만족도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.435	.187		7.670***	.000
의상	.571	.044	.493	12.849***	.000
$F=165.101(p<.001)$, Durbin-Watson=2.020, $adj. R^2=.242$					

*** $p<.001$

중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향을 검증한 결과는 [표 4-26]에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-26] 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향

연구가설		지지 여부
가설 3	중국 사극 드라마의 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 3-1	헤어 요소는 재시청 의도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 3-2	의상 요소는 재시청 의도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택

라) 시청 몰입도가 재시청 의도에 미치는 영향

시청 몰입도를 독립변수로 하고, 재시청 의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다. 회귀모형을 분석하면 시청 몰입도의 회귀 모형은 $F=386.510(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 1.980으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 재시청 의도를 42.8% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에 대한 시청 몰입도는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .655$, $p<.001$). 따라서 가설 4는 채택되었다.

[표 4-27] 시청 몰입도와 재시청 의도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	.776	.156		4.966***	.000
시청 몰입도	.782	.040	.655	19.660***	.000
$F=386.510(p<.001)$, Durbin-Watson=1.980, $adj. R^2=.428$					

*** $p<.001$

마) 시청 만족도가 시청 몰입도에 미치는 영향

시청 만족도를 독립변수로 하고, 시청 몰입도를 종속변수로 하여 회귀분석을

실시하였다. 회귀모형을 분석하면 시청 만족도의 회귀 모형은 $F=692.754(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 1.883으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 시청 몰입도를 57.3% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 사극 드라마에 대한 시청 만족도는 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .758, p<.001$). 따라서 가설 5는 채택되었다.

[표 4-28] 시청 만족도와 시청 몰입도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.328	.099		13.469***	.000
시청 만족도	.672	.026	.758	26.320***	.000
$F=692.754(p<.001)$, Durbin-Watson=1.883, <i>adj. R</i> ² =.573					

*** $p<.001$

바) 시청 만족도가 재시청 의도에 미치는 영향

시청 만족도를 독립변수로 하고, 재시청 의도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다. 회귀모형을 분석하면 시청 만족도의 회귀 모형은 $F=607.888(p<.000)$, Durbin-Watson 값은 2.055으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 재시청 의도를 54.1% 설명하고 있다.

분석결과, 중국 역사 드라마에 대한 시청 만족도는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .736, p<.001$). 따라서 가설 6는 채택되었다.

[표 4-29] 시청 만족도와 재시청 의도의 회귀분석

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	.848	.122		6.945***	.000
시청 만족도	.779	.032	.736	24.655***	.000

$F=607.888(p<.001)$, Durbin-Watson=2.055, *adj. R*²=.541

*** $p<.001$

중국 역사 드라마에 대한 시청 만족도가 드라마 시청자의 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향을 검증한 결과는 [표 4-30]에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-30] 시청 만족도가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향

연구가설		지지 여부
가설 5	중국 사극 드라마 시청 만족도는 시청 몰입도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 6	중국 사극 드라마 시청 만족도는 재시청 의도에 유의미한 영향을 미칠 것이다.	채택

2) 간접효과

캐릭터 표현요소와 시청 몰입도 및 재시청 의도와의 관계에서 시청 만족도가 매개하는지 살펴보기 위해 Baron과 Kenny(1986)의 3단계 절차에 따라 위계적 회귀분석을 실시하였다. 어떤 변인이 매개변인이 되기 위해서는 다음의 조건이 충족되어야 한다.

첫째, 회귀방정식에서 독립변인은 가정된 매개 변인과 유의한 영향을 미쳐야 한다.

둘째, 독립변인은 종속변인과 유의한 영향을 미쳐야 한다.

셋째, 매개변인이 회귀방정식에서 종속변인의 분산을 설명할 수 있어야 하

며, 회귀분석에서 매개변인을 추가할 때 예측변인의 β 계수가 유의미수준에서 무의미수준으로 떨어지는 경우에는 완전매개(full mediating), β 계수가 감소하기는 하나 무의미 수준으로 떨어지지 않을 때는 부분 매개(partial mediating) 관계가 성립된다고 본다(송지준, 2013).⁸⁴⁾

가) 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소와 시청 몰입도 간의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .571, p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .652, p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소($\beta = .326, p < .001$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .572, p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분 매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 7는 채택되었다. 즉 중국 역사 드라마에 나오는 캐릭터에서 발현되는 헤어 및 의상에 의해서 해당 드라마의 시청 만족도가 향상되고 이를 바탕으로 드라마에 대한 몰입도가 긍정적으로 향상된다는 것을 알 수 있다.

84) 송지준.(2013). 논문작성에 필요한 SPSS/AMOS 통계분석방법. 서울: 21세기사. pp.127-128.

[표 4-31] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향

단계	독립변인	종속변인	비표준화 계수 B	표준화 계수 S.E	표준화 계수 β	t	p	R ²
1단계	캐릭터 표현요소	→ 시청 만족도	.669	.042	.571	15.782***	.000	.325
2단계	캐릭터 표현요소	→ 몰입도	.678	.035	.652	19.504***	.000	.424
3단계	캐릭터 표현요소	→ 시청 몰입도	.338	.033	.326	10.164***	.000	.644
	시청 만족도		.507	.028	.572	17.847**	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, *** $p < .001$

(1) 헤어와 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소인 헤어와 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 표현요소인 헤어가 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .449$, $p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소인 헤어가 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .528$, $p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어($\beta = .235$, $p < .001$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .652$, $p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소인 헤어가 시청 몰입도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분 매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 7-1은 채택되었다. 즉 중국 역사 드라마에 나오는 캐릭터의 고증되고 적합한 헤어 디자인은 시청 만족도를 만족시키고 이를 근간으로 몰입도가 긍정적으로 향상된다는 것을 알 수 있다.

[표 4-32] 헤어가 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향

단계	독립변인	종속변인	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
			B	S.E	β			
1단계	헤어	→ 시청 만족도	.435	.038	.449	11.386** *	.000	.200
2단계	헤어	→ 시청 몰입도	.454	.032	.528	14.097** *	.000	.277
3단계	헤어	→ 시청 몰입도	.202	.026	.235	7.713***	.000	.617
	시청 만족도		.578	.027	.652	21.361** *	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, *** $p < .001$

(2) 의상과 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소인 의상과 시청 몰입도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 구현요소인 의상이 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .557$, $p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소인 의상이 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .639$, $p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상($\beta = .314$, $p < .001$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .583$, $p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소인 의상이 시청 몰입도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 7-2는 채택되었다. 즉 중국 역사 드라마에 나오는 캐릭터에 부합되는 의상은 시청 만족도를 만족시키고 향상된 만족도는 드라마를 강하게 몰입하게 한다는 것을 알 수 있다.

[표 4-33] 의상이 시청 만족도를 매개로 시청 몰입도에 미치는 영향

단계	독립변인	종속변인	비표준화 계수 B	표준화 계수 S.E	표준화 계수 β	t	p	R ²
1단계	의상	→ 시청 만족도	.610	.040	.557	15.211***	.000	.309
2단계	의상	→ 시청 몰입도	.620	.033	.639	18.810***	.000	.407
3단계	의상	→ 시청 몰입도	.305	.031	.314	9.864***	.000	.641
	시청 만족도		.517	.028	.583	18.320***	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, *** $p < .001$

나) 캐릭터 표현요소와 재시청 의도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소와 재시청 의도 간의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 표현요소가 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .571, p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .511, p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소($\beta = .135, p < .001$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .659, p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소가 재시청 의도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 8은 채택되었다. 즉 중국 역사 드라마에 나오는 캐릭터의 정체성에 많은 영향력을 가지고 있는 헤어와 의상은 시청자로 하여금 만족도를 가지게 하고 드라마에 대한 만족감은 해당 드라마를 다시 시청하게 하는 강한 매력 요인이라는 것을 알 수 있다.

[표 4-34] 캐릭터 표현요소가 시청 만족도를 매개로 재시청 의도에 미치는 영향

단계	독립변인		종속변인	비표준화 계수 B	표준화 계수 S.E	표준화 계수 β	t	p	R ²
1단계	캐릭터 표현요소	→	시청 만족도	..669	.042	.571	15.782***	.000	.325
2단계	캐릭터 표현요소	→	재시청 의도	.634	.047	.511	13.484***	.000	.260
3단계	캐릭터 표현요소	→	재시청 의도	.167	.045	.135	3.745***	.000	.552
	시청 만족도			.698	.038	.659	18.351***	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, *** $p < .001$

(1) 헤어와 재시청 의도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소인 헤어와 재시청 의도의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 표현요소인 헤어가 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .449, p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소인 헤어가 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .391, p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어($\beta = .076, p < .05$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .702, p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 헤어의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소인 헤어가 재시청 의도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 8-1은 채택되었다. 즉 극 중 캐릭터의 헤어는 시청 만족도에 중요한 영향을 미치고 또한 재시청 의도에 중요한 요인임을 알 수 있다.

[표 4-35] 헤어가 시청 만족도를 매개로 재시청 의도에 미치는 영향

단계	독립변인	종속변인	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>R</i> ²
			B	S.E	β			
1단계	헤어	→ 시청 만족도	.435	.038	.449	11.386***	.000	.200
2단계	헤어	→ 재시청 의도	.401	.042	.391	9.629***	.000	.151
3단계	헤어	→ 재시청 의도	.078	.034	.076	2.279*	.023	.545
	시청 만족도		.743	.035	.702	21.100***	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, * $p < .05$, *** $p < .001$

(2) 의상과 재시청 의도와의 관계에서 시청 만족도의 매개효과

캐릭터 표현요소인 의상과 재시청 의도와의 관계에서 시청 만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 1단계에서는 캐릭터 표현요소인 의상이 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .557$, $p < .001$), 2단계에서는 캐릭터 표현요소인 의상이 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .493$, $p < .001$). 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상($\beta = .120$, $p < .01$), 매개변인 시청 만족도($\beta = .669$, $p < .001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상의 회귀계수 값이 3단계에서의 독립변인 캐릭터 표현요소인 의상의 회귀계수 값보다 높게 나타났다. 따라서 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소인 의상이 재시청 의도에 미치는 영향 관계에서 시청 만족도는 부분 매개효과가 있다고 할 수 있다. 따라서 가설 8-2는 채택되었다. 즉 고증이 필요한 중국 역사 드라마의 캐릭터들이 입고 있는 의상은 드라마에 대한 집중력을 향상시키는데 도움을 주며 이러한 집중력은 차후 드라마를 지속적으로 시청하게 만드는 원동력이 될 수 있음을 알 수 있다.

[표 4-36] 의상이 시청 만족도를 매개로 재시청 의도에 미치는 영향

단계	독립변인		종속변인	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	R^2
				B	S.E	β			
1단계	의상	→	시청 만족도	.610	.040	.557	15.211***	.000	.309
2단계	의상	→	재시청 의도	.571	.044	.493	12.849***	.000	.242
3단계	의상	→	재시청 의도	.139	.041	.120	3.379**	.001	.550
	시청 만족도			.708	.038	.669	18.798***	.000	

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수, ** $p < .01$, *** $p < .001$

제 5 장 결 론

제 1 절 요약 및 결론

인터넷의 발전과 다양한 플랫폼 구축으로 개인 간 소통이 매우 활발한 현재 사회에서 코로나 19로 인한 사회활동 및 개인활동의 제한으로 집에 머무는 시간이 많아 드라마 시청률은 더욱 증가하고 있다. 따라서 드라마 산업의 기술적 발전과 더불어 시청자의 기대 욕구는 점차 높아지고 있다. 그중에 역사 드라마는 특정한 시대의 사회, 문화적 상황을 알게 하고, 현재의 사회 현실을 비판하고 역사를 가르치며 시청자들에게 재미를 선사하고 있다.

본 연구는 중국 청나라 시대를 배경으로 시청률이 가장 높은 역사 드라마 세 편〈견환전(甄嬪傳)〉, 〈연희공략(延禧攻略)〉, 〈보보경심(步步惊心)〉을 선정하고 이를 시청한 중국 미용관련 종사자 및 중국 미용 전공자를 조사 대상으로 설정하였다. 캐릭터의 표현요소인 헤어 및 의상의 분석에 그치지 않고 시청 만족도, 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향을 분석하였으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 중국 역사 드라마에서의 캐릭터 표현요소는 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 중국 사극 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소로써 헤어와 의상이 중요한 요인임을 알 수 있다.

둘째, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소는 시청 만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 통해 중국 사극 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소인 헤어, 의상은 중요한 요인임을 알 수 있다.

셋째, 중국 역사 드라마에서 표현되는 캐릭터 표현요소는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 이는 중국 사극 드라마에서 헤어와 의상이 중요한 요인임을 알 수 있다.

넷째, 중국 역사 드라마에 대한 시청 몰입도는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 시청자의 재시청 의도에 있어서는 시청몰입이 중요한 요인임이 확인되었다.

다섯째, 시청 만족도는 시청 몰입도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확

인되었다.

여섯째, 시청 만족도는 재시청 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

일곱째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 시청 몰입도에 관계에서 시청 만족도는 부분매개 조건을 충족하고 있는 것으로 나타났다.

여덟째, 중국 역사 드라마의 캐릭터 표현요소와 재시청 의도에 관계에서 시청 만족도는 부분매개 조건을 충족하고 있는 것으로 나타났다.

본 연구는 중국 청나라 시대 역사 드라마 중 시청률이 가장 높은 <견환전(甄嬪傳)>, <연희공략(延禧攻略)>, <보보경심(步步驚心)>의 극 중 캐릭터 표현요소인 헤어, 의상 분석을 통해 시청자 만족도, 몰입도, 재시청 의도에 영향이 있음을 확인 하였다. 이는 역사 드라마 제작 시 드라마에 등장하는 캐릭터를 만들 때 시청자들에게 관심과 호평을 받을 수 있도록 시나리오를 기반으로 극 중 인물의 성격, 신분, 주연, 조연 등 차지하는 위치에 맞는 캐릭터 이미지 표현이 매우 중요하다는 것을 시사한다.

제 2 절 제언 및 한계점

본 연구에서 제시한 여러 가지 세분화된 영향 요인들의 반영에도 불구하고 몇 가지 한계점은 다음과 같다.

본 연구에서는 헤어, 의상이 적용된 중국 역사 드라마를 시청한 경험이 있는 중국 미용 관련 종사자 및 중국 미용 전공자를 대상을 분석하였으나, 다양한 표본을 확보하여 국가별, 연령대별, 다양한 직업별에 따른 시청 행동 간의 차이를 살펴볼 필요성이 있으며 해당 전공자들에게는 교육적 자료로, 해당 드라마 제작 업체에는 마케팅적 자료로서 본 연구가 활용되기를 바란다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 김병현. (2015). “중국에 대한 스키마가 중국 드라마 시청 선택에 미치는 영향에 관한 연구-드라마 시청동기, 시청량, 장르 선호를 중심으로 -”. 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문, p.16.
- 마즈한, 강혜승. (2019). “중국 사극<연희공략(延禧攻略)>에 나타난 청나라 여성 궁정 복식 조형 특성에 관한 연구”. 『커뮤니케이션디자인학회』, 68(-): 267-276.
- 문현선. (2012). “중국 대중문화(1979-2008)에서의 고전서사 수용 연구 -필름 및 텔레비전 드라마 텍스트異類戀愛談을 중심으로-”. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, p.48.
- 박경준. (2019). “유튜브 ‘新리액션 비디오’의 시청동기가 지속시청 의도에 미치는 영향: 몰입도의 매개효과를 중심으로”. 연세대학교 언론홍보대학원 석사학위논문, p.63.
- 박옥련, 박경미. (2009). “중국왕조 인물화에 나타난 화장문화 비교”. 『한국생활과학회지』, 18(3): 801-806.
- 서동욱. (2015). “사회적 시청에서 콘텐츠 몰입의 매개효과에 대한 연구-이용과 충족이론을 중심으로 -”. 연세대학교 정보대학원 석사학위논문, p.46.
- 손교정. (2014). “중국 TV 역사 드라마 ‘미인천하’와 ‘후궁견환전’ 캐릭터 스타일 분석”. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, pp.76-101.
- 송지준. (2013). 논문작성에 필요한 SPSS/AMOS 통계분석방법. 서울: 21세기. pp.127-128.
- 유재경. (2007). “몰입(FLOW)경험이 만족도에 미치는 영향: 드라마 촬영지 관광객을 중심으로-”. 관광연구저널. 21권 1호. pp.389~400.

- 안희정. (2018). “TV 음식프로그램 품질이 시청만족도와 재시청의도에 미치는 영향”. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문, p.54.
- 이서현. (2021). “영화 캐릭터 이미지 구현요소가 관객의 관람만족과 몰입 및 행동의도에 미치는 영향 -특수분장 기법이 적용된 한국영화를 중심으로-”. 한성대학교 대학원 박사학위논문, p.1.
- 이은영, 왕홍굉. (2008). “한국·중국·일본 전통 헤어스타일&두식과메이크업에 관한연구”. 『배재대학교 자연과학연구소』, 19(1): 122-124.
- 이화순. (2011). 뮤지컬 작품요인과 작품 외 요인이 관객의 구매 후 행동에 미치는 영향에 관한 연구 : 만족과 몰입을 매개 변수로 하여. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 이화진, 김숙. (2017). “드라마의 시청성과와 특성에 관한 연구”. 한국언론학회, 0(5): 159-165
- 이형탁, 이동진.(2005). “서비스 제공자와 고객 간의 관계적 거래가 고객 웰빙에 미치는 효과”. 『대한경영학회지』, 2008(08)
- 이훈영. (2012). 연구조사방법론. 서울: 청람. p.66.
- 오미월. (2019). “중국 TV 역사 드라마 속 인물들의 메이크업 분석— 당나라 무미랑전기(武媚娘傳奇)와 청나라 후궁견환전(后宮甄嬪傳)을 중심으로”. 광주대학교 뷰티미용대학원 석사학위논문, pp.58-82.
- 오준묵. (2018). “부동산 TV방송의 서비스품질이 시청만족도 및 재시청 의도에 미치는 영향에 관한 연구”. 서울벤처대학원대학교 박사학위논문, p.84.
- 전문선. (2016). “3D 입체영화의 작품요인과 관객의 수용태도 간의 인과관계 분석”. 중앙대학교 첨단영상대학원 박사학위논문
- 정야난, 조영배. (2019). “한. 중 드라마에 표현된 전통색채의 활용성 비교 연구-드라마 <달의 연인-보보경심 려>와 <연희공략> 을 중심으로-”. 『한국일러스트아트학회』, 22(2): 98-106.
- 정은주. (2015). “항공사 승무원 취업준비생의 셀프리더십이 진로결정자기효능감과 진로준비행동에 미치는 영향 연구”. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문. pp.65-66.

- 주예지. (2013). “신탕장(新唐裝)의 조형적 특성에 관한 연구”. 건국대학교 대학원 석사학위논문, pp.17-24.
- 주 희. (2016). “한국영화 캐릭터 형성과정에서 연기와 분장과의 상관관계 연구”. 청주대학교 대학원 박사학위논문
- 채서일. (2004). 『사회과학조사방법론(제3판)』 서울: 비엔엠북스.
- 최종수. (2012). “프로야구 중계방송의 방송품질, 방송품질, 시청몰입도, 시청 만족도가 재시청의도에 미치는 영향”. 연세대학교 대학원 석사학위문, p.3.
- 최창호. (1998). “경기장 관람시설과 관중반응의 관계”. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 천태은. (2003). “淸 時代 여성의 머리 양식에 관한 연구”. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.43-52.
- 황인학. (2011). “금강산관광지구의 가치가 지속가능성 및 참여의사에 미치는 영향연구: 정치이념성향을 중심으로”. 경기대학교 관광전문대학원 박사학위논문. pp.77-78.
- 황재성. (2011). “TV드라마의 유형과 몰입경험에 따른 시청자 만족에 관한 연구”. 동의대학교 대학원 석사학위논문
- HU JINZHAO. (2018). “중국 드라마 산업의 활성화방안에 대한 연구”. 세종대학교대학원 석사학위논문
- YAO, DANQI. (2019). “중국 온라인 동영상 웹사이트의 방송드라마 시청성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구”. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.20.
- Yang. (2021). “청대 황실 초상화의 제작 및 봉안연구 : 乾隆期(1735~1796) 朝服像을 중심으로”. 홍익대학교 대학원 석사학위논문

2. 국외문헌

- Boulding, W., Kalra, A, Staelin, R., & Zeithaml, V.A.(1993). A dynamic process model of service quality: From expectations to behavioral intentions. *Journal of marketing research*, 30(1), 7-27.
- Green, M. C. (2004). Transportation into narrative worlds: the role of prior knowledge and perceived realism. *Discourse processes*, 38(2), pp.247-266.
- Green, M. C., & Brock, T. C.(2002). *In the mind's eye: Transportation-imagery model of narrative persuasion*. In M. C. Green, J. J. Strange, & T. C. Brock (Eds.), *Narrative impact: Social and cognitive foundations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, pp.315-341.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H.(2006). *Psychometric Theory*, New York, McGraw-Hill Source Inc, pp.83-91.
- Rust & Zahorik, A. J. (1993). Customer satisfaction, customer retention, and market share. *Journal of Retailing*, 69(2), 193-215.
- 陈傲雪. (2020). “国产剧对外传播内容偏好的区域性差异分析”. 『新闻研究导刊』, 11(22): 129.
- 黎 芸. (2019). “网络民族志方法及应用研究—以传播学为例”. 华南理工大学 硕士研究生论文, p.3.
- 高一飞. (2016). 『网络时代的媒体与司法关系』. 中国民主法制出版社, p. 95.
- 孔令达. (2016). “中国视频网站发展路径研究”. 『长安大学学报(社会科学版)』, 18(3): 136-137

3. 인터넷사이트

<https://zhidao.baidu.com/question/153699861.html>, (2021.05.28)

<https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8F%B0/3748>

32, (2021.05.28)

<https://tv.cctv.com/>, (2021.05.25)

<https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E8%A7%86%E5%8F%B0/374832>, (2021.05.25)

<https://baike.baidu.com/item/>, (2021.05.29)

중국 브랜드 웹사이트 https://www.maigoo.com/maigoo/929net_index.html, (2021.06.09)

<https://class.duitang.com/blog/?id=102880491>, (2021.06.23)

<https://class.duitang.com/blog/?id=904213805>, (2021.11.23)

<https://kuaibao.qq.com/s/20200529A0DT3200?refer=spider>, (2021.06.23)

<https://post.blogchina.com/p/2780861>, (2021.06.23)

<https://www.163.com/dy/article/DU0OTUCT0519GPFE.html>, (2021.06.23)

<http://ww4.sinaimg.cn/mw690/6331d376gw1f3uy6g0gymj20e60jxtas.jpg>, (2021.06.23)

견환전(甄嬛传)백두백과<https://baike.baidu.com/item/%E7%94%84%E5%AC%9B%E4%BC%A0/4701562?fr=aladdin>, (2021.10.15)

<http://roll.sohu.com/20130222/n366737653.shtml>, (2021.11.14)

<http://roll.sohu.com/20130222/n366737653.shtml>, (2021.11.14)

<http://www-beta1.duitang.com/blog/?id=792028447>, (2021.11.14)

<https://www.163.com/dy/article/EDNBVC7G0544518N.html>, (2021.11.14)

http://y0.ifengimg.com/haina/2014_48/1a9be4e3012e7c7.jpg, (2021.11.14)

<연희공략>백두백과<https://baike.baidu.com/item/%E5%BB%B6%E7%A6%A7%E6%94%BB%E7%95%A5/20481391?fr=aladdin>, (2021.11.17)

<연희공략>백두백과<https://baike.baidu.com/item/%E5%BB%B6%E7%A6%A7%E6%94%BB%E7%95%A5/20481391?fr=aladdin>, (2021.11.17)

<https://dress.pclady.com.cn/183/1838663.html>, (2021.11.14)

<https://kuaibao.qq.com/s/20190305A13RZ200>, (2021.11.14)

<http://image11.m1905.cn/uploadfile/2018/ss/0903/20180903091505523>, (2021.11.14.)

<https://www.163.com/dy/article/DR1TDBNQ0518T27M.html>, (2021.11.14)

http://c-ssl.duitang.com/uploads/item/201809/05/20180905115201_sLmdV.thumb.700_0.jpeg, (2021.11.14)

http://c-ssl.duitang.com/uploads/item/201809/05/20180905115201_sLmdV.thumb.700_0.jpeg, (2021.11.14)

<http://www.verycd.com/entries/518382/images/view/303171/>, (2021.11.15)

<https://class.duitang.com/blog/?id=1177326802>, (2021.11.22)

<https://class.duitang.com/blog/?id=1194488350>, (2021.11.22)

<https://class.duitang.com/blog/?id=1177323250>, (2021.11.22)

<https://www.duitang.com/blog/?id=1038080567>, (2021.11.22)

부 록

[설문지]

안녕하세요.

바쁘신 가운데 귀중한 시간을 내어 주셔서 각 질문 항목에 평소에 느끼고 있는 점을 빠짐없이 답해주시면 감사하겠습니다.

고 있는 점을 빠짐없이 답해주시면 감사하겠습니다.

본 설문지는 ‘중국 사극 드라마 캐릭터 표현요소가 시청 몰입도와 재시청 의도에 미치는 영향-시청 만족도를 매개효과로-’에 대해 알아보기 위한 것으로 귀하께서 아래에 나열된 사극 드라마〈후궁甄嬛传(后宫甄嬛传)〉〈연화공략(延禧宫略)〉〈보보경심(步步惊心)〉을 관람한 상태에서 경험한 것을 솔직하게 답해주시면 본 연구에 매우 유용한 자료가 될 것입니다.

귀하께서 응답해 주신 설문지 내의 질문은 맞거나 틀리는 답이 없으며, 연구의 학문적 목적 위해서만 활용될 뿐 기타의 목적에는 절대 사용되지 않을 것입니다. 설문에 참여해 주셔서 대단히 감사합니다.

2021년 7월

한성대학교 일반대학원 미디어디자인학과 박사과정

지도교수: 권오혁

연구자: 한 명

I. 다음은 귀하의 중국 사극 드라마의 시청 실태에 관한 질문입니다.

1. 귀하는 사극 드라마〈후궁전환전(后宫甄嬛传)〉〈연희공략(延禧宫略)〉
〈보보경심(步步惊心)〉 시청한 적이 있습니까?

- ① 있다 (☑ 2번 문항으로) ② 없다 (☑ 설문중단)

2. 귀하는 중국 사극 드라마에 대한 정보를 주로 어디에서 얻으십니까?

- ① TV ② 인터넷 ③ 주변 사람 ④ SNS ⑤ 신문/잡지 ⑥ 라디오

3. 귀하는 중국 사극 드라마를 주로 시청한 매체는 무엇입니까?

- ① TV ② 인터넷 ③ 모바일 ④ 넷플릭스 ⑤ DVD/블루레이

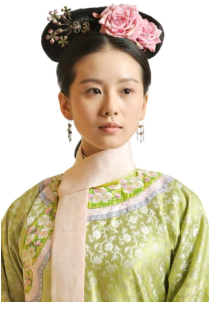
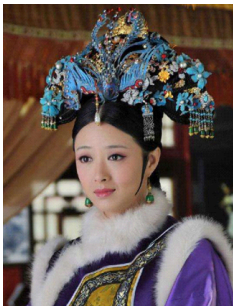
4. 귀하는 평소 중국 사극 드라마를 얼마나 자주 시청하십니까?

- ① 일 년에 1회 정도 ② 일 년에 2~5회 정도 ③ 한 달에 1~2회 정도
④ 한 달에 3~5회 정도 ⑤ 일주일에 1~2회 정도 ⑥ 일주일에 3회 이상

5. 귀하가 중국 사극 드라마 선택 시 가장 고려하는 기준을 무엇입니까?

- ① 드라마 감독 ② 배우 ③ 장르 ④ 내용/줄거리
⑤ 온라인 평점 등의 평가 ⑥ 주변인의 평가 ⑦ 메이크업, 헤어, 의상 등

II. 다음은 귀하의 중국 사극 드라마〈후궁전환전〉〈연희공략〉〈보보경심〉이하 ‘중국 사극 드라마’로 표기에서의 캐릭터 구현 요소에 관한 질문입니다. 아래의 사진 자료를 참고하여 설문지에 응답해 주시기 바랍니다.

등장인물 예시		
후궁견환전 后宫甄嬛传(2011)	연희공략 延禧宫略(2018)	보보경심 步步惊心(2011)
		
		
견환 역 (손려)	위영락 역 (오근언)	마이태 약희 역 (류시시)
		
황후 역 (채소분)	부찰 황후 역 (친란)	마이태 약란 역 (유심유)
		
화비 역(장훈)	한비 역 (여시만)	곽락라 명혜 역 (석소군)

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
헤 어	1. 이 드라마에서 헤어스타일은 캐릭터 역할에 맞게 적절하게 적용되었다.	①	②	③	④	⑤
	2. 이 드라마에서 헤어스타일의 표현은 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
	3. 이 드라마에서 헤어스타일은 실재감을 느끼는데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	4. 이 드라마에서 헤어스타일은 드라마 몰입에 도움을 준다.	①	②	③	④	⑤
	5. 이 드라마에서 헤어스타일은 캐릭터 구현을 위해 꼭 필요한 작업이다.	①	②	③	④	⑤
의 상	6. 이 드라마에서 의상은 캐릭터를 표현하는데 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	7. 이 드라마에서 의상의 표현은 뛰어나다.	①	②	③	④	⑤
	8. 이 드라마에서 의상은 실재감을 느끼는데 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	9. 이 드라마에서 의상은 드라마 몰입에 도움을 준다.	①	②	③	④	⑤
	10. 이 드라마에서 의상은 캐릭터 구현을 위해 꼭 필요한 작업이다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 다음은 귀하의 중국 사극 드라마의 시청 몰입에 관한 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
시 청 몰 입	1. 나는 드라마 시청 중 새로운 캐릭터가 등장해도 쉽게 이해할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
	2. 나는 드라마 시청을 하는 명확한 이유가 있다.	①	②	③	④	⑤
	3. 나는 드라마 시청 중에 극에 대해 이해를 잘 하는지 잘 못 하는지를 스스로 알 수 있다.	①	②	③	④	⑤
	4. 나는 드라마 시청을 하는 시간에는 내용에 관심을 둔다.	①	②	③	④	⑤
	5. 나는 드라마 시청에 열중하면 다른 생각을 못 한다.	①	②	③	④	⑤
	6. 나는 드라마 시청을 하면서 새로운 내용을 경험하는 그 자체가 즐겁다.	①	②	③	④	⑤
	7. 다음에 방송될 내용이 기다려진다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 귀하의 중국 사극 드라마의 시청 만족에 관한 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
시 청 만 족	1. 드라마 시청은 내게 즐거움을 준다.	①	②	③	④	⑤
	2. 드라마 시청은 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤
	3. 드라마 시청하기로 결정한 것은 잘한 일이다.	①	②	③	④	⑤
	4. 드라마 시청하고 많은 것을 배운다.	①	②	③	④	⑤
	5. 드라마 시청하기 위해 투자한 시간이 아깝지 않게 생각한다.	①	②	③	④	⑤

V. 다음은 귀하의 중국 사극 드라마의 재시청 의도에 관한 질문입니다.

항 목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
재 시 청 의 도	1. 다시 시청할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	2. 흥미를 느꼈던 부분은 재시청을 한다.	①	②	③	④	⑤
	3. 주변 사람에게 드라마를 추천할 것이다.	①	②	③	④	⑤
	4. 드라마에 대해 다른 사람에게 긍정적으로 말할 것이다.	①	②	③	④	⑤

Ⅶ. 다음은 귀하의 인구통계학적 특성에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

3. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼

4. 귀하의 전공은 무엇입니까?

- ① 메이크업 전공 ② 헤어 전공 ③ 피부 전공 ④ 네일아트 전공
⑤ 기타

5. 귀하의 월평균 소득은 어떻게 되십니까?

- ① 100만원 미만 ② 200만원 미만 ③ 300만원 미만
④ 400만원 미만 ⑤ 500만원 이상

6. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- ① 메이크업전공 ② 헤어전공 ③ 피부전공 ④ 네일아트전공
⑤ 기타

[问卷调查]

您好!

我是汉城大学的博士研究生。感谢您在百忙之中抽时间做该问卷调查。

本问卷以‘中国古装电视剧角色形象塑造要素对其观看投入度,及再次观看意向的影响:以满意度为变量’进行调查,介此有关您对古装电视剧《后宫甄嬛传》《延禧宫略》《步步惊心》的观看情况将成为本研究的重要资料。

该问卷只做为此次论文的研究资料,不会用于学术以外的其它任何用途。

感谢您的参与表示再一次的感谢!

2021年 7月

汉城大学 一般大学院 人物形象设计专业

指导教师: 权五赫

研究者: 韩 明

I. 以下是关于观看中国古装电视剧实况的有关问题,请您在适当的地方标记对号(V)。

1. 您有看过古装剧<后宫甄嬛传> <延禧宫略> <步步惊心>吗?

① 有 (☞ 第二题) ② 没有 (☞ 问卷调查 结束)

2. 您主要通过何种途径获取古装剧信息?

① TV ② 网络 ③ 周边的人 ④ SNS(社交软件和社交网站)
⑤ 报纸/杂志 ⑥ 广播

3. 您主要通过哪种媒体看古装剧?

① TV ② 网络 ③ 手机 ④ Netflix ⑤ DVD/光盘

4. 您平均多久看一次古装剧？

- ① 一年1次 ② 一年2~5次 ③ 一个月1~2次
④ 一个月3~5次 ⑤ 一周1~2次 ⑥ 一周3次以上

5. 您看古装剧的标准考虑最多的是什么？

- ① 电视剧导演 ② 演员 ③ 题材 ④ 剧情内容
⑤ 网络评分评价 ⑥ 周边人评价 ⑦ 化妆,发型,服装造型等

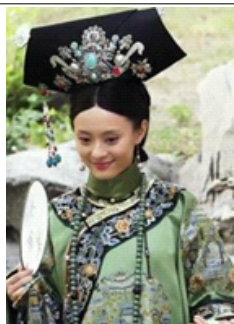
II. 以下是关于中国古装电视剧<后宫甄嬛传> <延禧宫略>

<步步惊心>中有关角色形象塑造要素的问题,

您可以参照以下照片资料进行回答。

演员示例

后宫甄嬛传 (2011)



孙俪 饰 甄嬛

延禧宫略 (2018)



吴谨言 饰 魏璎珞

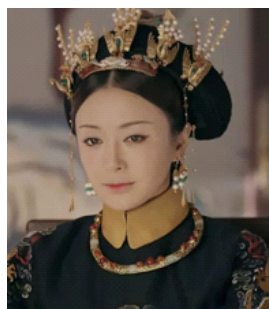
步步惊心 (2011)



刘诗诗 饰 马尔泰·若曦



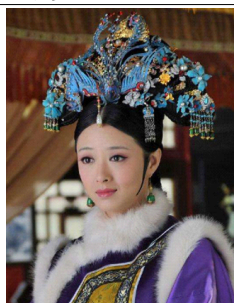
蔡少芬 饰 皇后



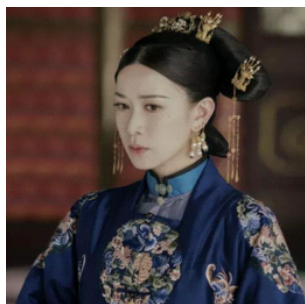
秦岚 饰 富察皇后



刘心悠 饰 马尔泰·若兰



蒋欣 饰 华妃



佘诗曼 饰 娴妃



石小群 饰 郭络罗·明慧

问 项		完全不 认同	不认同	一般	认同	非常 认同
发 型	1.古装剧发型造型符合角色要求。	①	②	③	④	⑤
	2.古装剧发型造型很出色。	①	②	③	④	⑤
	3.发型造型使古装剧更有真实感。	①	②	③	④	⑤
	4.通过发型造型更有助于投入到古装剧中。	①	②	③	④	⑤
	5.古装剧中发型造型是角色塑造的所必备要素。	①	②	③	④	⑤
服 装	6.古装剧服装造型符合角色要求。	①	②	③	④	⑤
	7.古装剧服装造型很出色。	①	②	③	④	⑤
	8.服装造型使古装剧更有真实感。	①	②	③	④	⑤
	9.通过服装造型更有助于投入到古装剧中。	①	②	③	④	⑤
	10.古装剧中服装造型是角色塑造的所必备要素。	①	②	③	④	⑤

Ⅲ 以下是关于观看中国古装电视剧投入度的有关问题,请您在适当的地方标记对号(V)。

问 项		完全 不认同	不认同	一般	认同	非常 认同
观 看 投 入 度	1.很容易理解剧中出现的新角色。	①	②	③	④	⑤
	2.有很明确的看剧理由。	①	②	③	④	⑤
	3.看剧过程中知道自己有没有理解剧情。	①	②	③	④	⑤
	4.看剧时对剧情很关心。	①	②	③	④	⑤
	5.看剧时精力很集中,不会想别的事情。	①	②	③	④	⑤
	6.新剧情带来的体验感本身就很愉悦。	①	②	③	④	⑤
	7.会期待下一集的播出。	①	②	③	④	⑤

Ⅳ 以下是关于观看中国古装电视剧满足度的有关问题,请您在适当的地方标记对号(V)。

问 项		完全 不认同	不认同	一般	认同	非常 认同
观 看 满 足 度	1.看剧带来了愉悦感。	①	②	③	④	⑤
	2.看剧过程中很满足。	①	②	③	④	⑤
	3.看剧是一个正确的决定。	①	②	③	④	⑤
	4.在看古装剧中学习吸收了很多。	①	②	③	④	⑤
	5.不为看剧花得时间而感到可惜。	①	②	③	④	⑤

V. 以下是关于中国古装电视剧再次观看意向的有关问题，请您在适当的地方标记对号(V)。

问 项		完全 不认同	不认同	一般	认同	非常 认同
再次 观看 意向	1.有再次观看的意向。	①	②	③	④	⑤
	2.会对感兴趣的部分再次观看。	①	②	③	④	⑤
	3.将会向周边的朋友推荐。	①	②	③	④	⑤
	4.会比较积极的跟周边朋友说本剧。	①	②	③	④	⑤

VI. 以下是关于人口统计属性的有关问题，请您在适当的地方标记对号(V)。

1. 您的性别是？

① 男 ② 女

2. 您的年龄是？

① 10~19岁 ② 20~29 岁 ③ 30~39岁 ④ 40~49岁 ⑤ 50岁 以上

3. 您的婚姻状态是？

① 未婚 ② 已婚

4. 您的专业是？

① 化妆专业 ② 发型专业 ③ 皮肤管理专业 ④ 美甲专业 ⑤ 其他

5. 您的月平均收入是？

① 6000元 以下 ② 12000元 以下 ③ 18000元 以下

④ 24000元 以下 ⑤ 30000元 以上

6. 您的职业是？

① 化妆专业从业者 ② 发型专业从业者 ③ 皮肤管理专业从业者

④ 美甲专业从业者 ⑤ 其他

ABSTRACT

The Effect of Character Expression Elements in Chinese Historical Dramas on Viewing Immersion and Re-watching Intentions

– Viewers’ Satisfaction as a Mediating Effect –

Han, Ming

Major in Beauty Design Management

Dept. of Media Design

The Graduate School

Hansung University

In this study, the elements of characters expression such as hairstyles, garments in Chinese historical dramas and their viewing immersion and re-watching intention were set as variables and viewing satisfaction was investigated as a mediating effect. For this purpose, the Chinese historical dramas <The Empress in the Palace(甄嬛传)>, <The Story of Yanxi Palace(延禧攻略)>, and <The Scarlet Heart (步步惊心)> were selected as representative Chinese historical dramas to which elements of hairstyles and garments were applied. A survey was conducted on 516 Chinese beauty-related workers and beauty majors who watched all three dramas.

For statistical analysis, frequency analysis, exploratory factor analysis, correlation analysis, and regression analysis were performed by using SPSS 23.0 program, and Cronbach's α was used to verify reliability.

The research results can be summarized as follows.

First, it was found that the character expression elements of Chinese historical dramas had a significant effect on viewing satisfaction.

Second, it was found that the character expression elements of Chinese historical dramas had a statistically significant effect on viewing satisfaction.

Third, it was found that the character expression elements of Chinese historical dramas affect the re-viewing intention.

Fourth, it was found that viewing immersion according to character expression elements affects re-viewing intentions.

Fifth, viewing satisfaction (intrinsic satisfaction, extrinsic satisfaction) was found to affect viewing immersion.

Sixth, it was found that viewing satisfaction (intrinsic satisfaction, extrinsic satisfaction) affects re-watching intention.

Seventh, it was found that there was a mediating effect on viewing satisfaction in relation to the character expression elements of Chinese historical dramas and viewing immersion.

Eighth, it was found that there was a mediating effect on the viewing satisfaction in the relationship between the character expression elements and re-viewing intentions of Chinese historical dramas.

According to the above study results, the character expression elements of Chinese historical dramas which applied hairstyles and garments elements were found to be important factors that had a positive effect on viewers' immersion and re-watching intentions. In the relationship between viewers' immersion and re-viewing intention, it can be seen that viewing immersion has a mediating effect. In other words, it can be seen

that in the present age, where various viewers' desire to watch has increased, the character expression elements are important that can increase the viewer's immersion in historical dramas. Therefore, it is hoped that this study will be used as an educational material for the related majors and as a marketing material for drama production companies.

【Keyword】 Viewing satisfaction, viewing immersion, re-watching intention, character expression elements