

碩 士 學 位 論 文

우리나라 선물포장에 따른
테마별 色彩이미지 분석

2004年

漢城大學校藝術大學院

미 디 어 디 자 인 學 科

디자인이론專攻

徐 兌 炅

碩士學位論文
指導教授 金美智子

우리나라 선물포장에 따른
테마별 色彩이미지 분석

- A Study on the Color Image of Korea Gift Wrapping -

2004年 6月

漢城大學校藝術大學院

미디어디자인學科

디자인이론專攻

徐 允 炅

碩士學位論文
指導教授 金美智子

우리나라 선물포장에 따른
테마별 色彩이미지 분석

- A Study on the Color Image of Korea Gift Wrapping -

위 論文을 美術學 碩士學位論文으로 提出함

2004年 6月

漢城大學校藝術大學院

미 디 어 디 자 인 學 科

디자인이론專攻

徐 允 炅

서태경의 미술학 석사학위논문으로 제출함.

2004년 6월 일

심사위원장 고 영란 (인)

심사위원 김 미지자 (인)

심사위원 한 혜련 (인)

국문 초록

색채(色彩)의 감성은 주입이나 암기가 아닌 색채 현상의 이해를 통한 접근이 중요하다. 과거에는 커뮤니케이션의 세계가 좁아 지역적인 감성만으로도 색채의 표현이 가능했다. 그러나 현대는 글로벌 정보 세계이다. 다양하고 공감각(共感覺)을 이끌어 낼 수 있는 색채의 감성을 이해하는 것이 무엇보다 필요한 때이다. 우리 주변에 둘러싸인 많은 색채들 가운데 서로의 마음과 감성(感性)을 전할 수 있는 것들 중엔 선물이 있다. 선물은 내용도 중요하겠지만 선물을 전해 줄 때 처음 보여 지는 포장의 색채는 언어보다 빠르고 감동적이며 정확하게 감성을 전달해줄 수 있다. 이러한 변화하는 감성시대에 선물을 하는데 있어 포장이 주는 감성과 색채에 관한 관심과 연구가 필요하다.

선물포장을 할 때 자신과의 관계, 나이, 성별, 개성, 취미, 기호, 종교, 직업, 가족관계, 생활여건과 선물내용 등을 고려하고 감사, 축하, 효도, 기념 등의 선물의 목적에 따른 선택과 선물의 형태나 아이템(item)에 대한 결정을 하며 선물을 전할 때의 장소, 시기와 전하는 방법 또한 고려해야 한다. 이 때 선물포장을 그 테마에 어울리는 색채를 사용한다면 보다 의미 있고 정확한 메시지를 전달해 줄 것이다.

따라서 본 연구는 우리나라 선물포장의 시장조사 방법을 통한 접근으로 테마별 선물포장에 따른 색채이미지를 분석하여 막연한 이미지의 추측이 아닌 객관적이며 과학적이고 실증적인 검증과 정량화 된 척도로 제시할 수 있는 시각적 분석을 통해 우리나라 현대 선물포장디자인에 있어 응용할 자료가 되는 것에 목적을 두었다.

본 연구의 내용은 선물포장의 이론적 배경, 색채이론과 조화, 선물포장의

테마별의 유래와 의미를 기초로 하여 우리나라 선물포장을 전통과 현대로 분류하였다. 먼저, 테마별에 따라 색채이미지를 분석하였고 그에 따른 포장지와 부가 장식품의 색조화를 분석하였다.

이와 같은 연구는 우리나라 선물포장에 따른 색채 디자인을 함에 있어서 막연하게 대응해 왔던 색채 이미지에 대하여 객관적인 이론으로 정립된 기준의 척도를 마련해 주는 것이라고 본다. 따라서 이러한 분석은 향후 현대 사회의 선물포장 색채 이미지를 미리 예측 하는데 적합한 응용 효과를 줄 수 있는 자료가 될 것으로 기대된다.

목 차

국문초록

I. 서 론	1
1. 연구의 배경	1
2. 연구 목적	3
3. 연구 범위와 방법	4
II. 선물포장의 이론적 배경	9
1. 포장의 일반적 고찰	9
1) 포장의 정의	9
2) 포장의 유래	10
2. 선물포장의 정의와 목적	10
1) 선물포장의 정의	11
2) 선물포장의 목적	11
3. 우리나라 전통선물포장과 현대선물포장	12
1) 전통포장	12
2) 현대포장	14
4. 선물포장에 나타난 포장지 및 부가(附加)장식품	14
1) 포장지	14
2) 부가장식품	16

III. 색채이론과 조화	20
1. 색채의 속성	20
1) 무채색	21
2) 유채색	22
2. 색채별 이미지	26
3. 색의 조화	28
1) 동일색의 조화	28
2) 보색의 조화	28
3) 유사색의 조화	29
IV. 우리나라 선물포장에 따른 테마별 색채이미지 분석.....	31
1. 전통 선물포장	31
1) 추석	33
2) 설날	35
3) 동지(冬至)	37
4) 탄생(誕生)	38
(1) 백일	38
(2) 돌	39
5) 혼례(婚禮)	44
(1) 의혼(議婚)	45
(2) 납채(納采)	46
(3) 연길(涓吉)	47
(4) 납폐(納幣)	48
(5) 친영(親迎)	53
(6) 현고구례(見舅姑禮)	54

6) 회갑(回甲)& 고희(古稀)	56
7) 상례(喪禮)	58
2. 현대 선물포장	64
1) 입학 & 졸업	64
2) 발렌타인데이	66
3) 화이트데이	68
4) 어린이날	70
5) 스승의 날	72
6) 아버지 날	74
7) 결혼(結婚)	76
8) 탄생(誕生)	78
9) 크리스마스	80
V. 포장지와 부가(附加)장식품의 색조화	83
1) 동일색의 조화	84
2) 보색의 조화	85
3) 유사색의 조화	87
VI. 결론	90
ABSTRACT	95
참고문헌	97
부 록	99

표 목 차

[도표 1] 포장과 관련된 용어의 의미	10
[도표 2] 리본의 구성	18
[도표 3] 무채색의 이미지	22
[도표 4] 먼셀의 3기본 10색상 색명	24
[도표 5] 톤의 12가지 특징	25
[도표 6] 색채별 이미지 특징	27
[도표 7] 추석 선물포장 색채이미지 분석표	34
[도표 8] 설날 선물포장 색채이미지 분석표	36
[도표 9] 동지 색채이미지 분석표	37
[도표 10] 백일상 색채이미지 분석표	39
[도표 11] 돌상 색채이미지 분석표	40
[도표 12] 돌떡 색채이미지 분석표	41
[도표 13] 돌차림 색채이미지 분석표	42
[도표 14] 탄생 색채이미지 분석표	43
[도표 15] 혼례색상의 의미	44
[도표 16] 혼서 보자기 색채이미지 분석표	45
[도표 17] 사주단자 보자기 색채이미지 분석표	46
[도표 18] 연길 보자기 색채이미지 분석표.....	47
[도표 19] 함 색채이미지 분석표.....	48
[도표 20] 채단 보자기 색채이미지 분석표.....	49
[도표 21] 예단 보자기 색채이미지 분석표.....	50
[도표 22] 오냥 주머니 색채이미지 분석표.....	51
[도표 23] 양반 보자기 색채이미지 분석표.....	52

[도표 24] 기러기보자기 색채이미지 분석표	53
[도표 25] 현고구례 음식포장 색채이미지 분석표	54
[도표 26] 혼례절차에 따른 선물포장 색채이미지 분석표	55
[도표 27] 회갑&고희 선물포장 색채이미지 분석표	57
[도표 28] 영여 & 상여 색채이미지 분석표	59
[도표 29] 혼백상자 색채이미지 분석표	60
[도표 30] 수의 색채이미지 분석표	61
[도표 31] 관 색채이미지 분석표	61
[도표 32] 상례 선물포장 색채이미지 분석표	62
[도표 33] 전통 선물포장의 색채이미지 분석표	63
[도표 34] 입학 & 졸업 선물포장 색채이미지 분석표	65
[도표 35] 발렌타인 선물포장 색채이미지 분석표	67
[도표 36] 화이트데이 선물포장 색채이미지 분석표	69
[도표 37] 어린이날 선물포장 색채이미지 분석표	71
[도표 38] 스승의 날 선물포장 색채이미지 분석표	73
[도표 39] 어버이날 선물포장 색채이미지 분석표	75
[도표 40] 결혼 선물포장의 색채이미지 분석표	77
[도표 41] 탄생 선물포장의 색채이미지 분석표	79
[도표 42] 크리스마스 선물포장의 색채이미지 분석표	81
[도표 43] 현대 선물포장 색상이미지 분석표	82
[도표 44] 색상배색	83
[도표 45] 색조배색	83
[도표 46] 테마별 색조화의 분석	89

그림 목 차

[그림 1] 언어이미지스케일	5
[그림 2] 색상과 톤 시스템	7
[그림 2] 기본색채이미지스케일	8
[그림 3] Hue & Tone 12톤	8
[그림 4] 전통포장 재료	12
[그림 5] 형태에 따른 리본의 종류	17
[그림 6] 기본색상의 일반적 이미지	26
[그림 7] 색상 & 색조배색	30
[그림 8] 오방색	32
[그림 10] 추석 선물포장의 종류	33
[그림 11] 추석 선물포장 색채/언어이미지스케일	34
[그림 12] 추석 선물포장 색채이미지 분포도	34
[그림 13] 설날 선물포장의 종류	35
[그림 14] 설날 선물포장 색채/언어이미지스케일	36
[그림 15] 설날 선물포장 색채이미지 분포도	36
[그림 16] 동지팥죽	37
[그림 17] 동지 색채/언어이미지스케일	37
[그림 18] 금줄 풍습	38
[그림 19] 백일상	39
[그림 20] 백일상 색채이미지스케일	39
[그림 21] 돌 모습	39
[그림 22] 돌상	40
[그림 23] 돌상 색채이미지스케일	40

[그림 24] 들떡	41
[그림 25] 들떡 색채이미지스케일	41
[그림 26] 옷차림	42
[그림 27] 오복주머니	42
[그림 28] 들차림 색채이미지스케일	42
[그림 29] 탄생 색채/언어이미지스케일	43
[그림 30] 탄생 색채이미지 분포도	43
[그림 31] 혼례상차림	44
[그림 32] 혼서보자기	45
[그림 33] 혼서보자기 색채이미지스케일	45
[그림 34] 사주단자보자기	46
[그림 35] 사주단자보자기 색채이미지스케일	46
[그림 36] 연길보자기	47
[그림 37] 연길보자기 색채이미지스케일	47
[그림 38] 함보자기	48
[그림 39] 함보자기 색채이미지스케일	48
[그림 40] 채단보자기	49
[그림 41] 채단보자기 색채이미지스케일	49
[그림 42] 예단보자기	50
[그림 43] 예단보자기 색채이미지스케일	50
[그림 44] 오냥주머니	51
[그림 45] 오냥주머니 색채이미지스케일	51
[그림 46] 조선조 양반보자기.....	52
[그림 47] 조선조 양반보자기 색채이미지스케일	52
[그림 48] 기러기보자기	53

[그림 49] 기러기보자기 색채이미지스케일	53
[그림 50] 현고구레 음식포장	54
[그림 51] 현고구레 음식포장 색채이미지스케일	54
[그림 52] 혼례절차에 따른 선물포장 색채/언어이미지스케일	55
[그림 53] 혼례절차에 따른 선물포장 분포도	55
[그림 54] 회갑&고희 때 모습	56
[그림 55] 큰상 차림	56
[그림 56] 회갑&고희 선물포장 색채/언어이미지 스케일	57
[그림 57] 회갑&고희 선물포장 색채이미지 분포도	57
[그림 58] 상례 때 모습	58
[그림 59] 영여	59
[그림 60] 상여	59
[그림 61] 영여 & 상여 색채이미지스케일	59
[그림 62] 혼백상자	60
[그림 63] 혼백상자 색채이미지스케일	60
[그림 64] 수의	60
[그림 65] 수의 색채이미지스케일	60
[그림 66] 관	61
[그림 67] 관 색채이미지스케일	61
[그림 68] 상례 선물포장 색채/언어이미지 스케일	62
[그림 69] 상례 선물포장 색채이미지 분포도	62
[그림 70] 입학&졸업 선물포장 종류	64
[그림 71] 입학&졸업 선물포장 색채이미지스케일	65
[그림 72] 입학&졸업 선물포장 색채이미지 분포도	65
[그림 73] 발렌타인데이 선물포장 종류	66

[그림 74] 발렌타인 선물포장 색채/언어이미지스케일	67
[그림 75] 발렌타인 선물포장 색채이미지 분포도	67
[그림 76] 화이트데이 선물포장 종류	68
[그림 77] 화이트데이 선물포장 색채/언어이미지스케일	69
[그림 78] 화이트데이 선물포장 색채이미지 분포도	69
[그림 79] 어린이날 선물포장의 종류	70
[그림 80] 어린이날 선물포장 색채/언어이미지스케일	71
[그림 81] 어린이날 선물포장 색채이미지 분포도	71
[그림 82] 스승의 날 선물포장 종류	72
[그림 83] 스승의 날 선물포장 색채/언어이미지스케일	73
[그림 84] 스승의 날 선물포장 색채이미지 분포도	73
[그림 85] 어버이날 선물포장 종류	74
[그림 86] 어버이날 선물포장 색채/언어이미지스케일	75
[그림 87] 어버이날 선물포장 색채이미지 분포도	75
[그림 88] 결혼 선물포장 종류	76
[그림 89] 결혼 선물포장 색채/언어이미지스케일	77
[그림 90] 결혼 선물포장 색채이미지 분포도	77
[그림 91] 탄생 선물포장 종류	78
[그림 92] 탄생 선물포장의 색채/언어이미지스케일	79
[그림 93] 탄생 선물포장 색채이미지 분포도	79
[그림 94] 크리스마스 선물포장의 종류	80
[그림 95] 크리스마스 선물포장의 색채/언어이미지스케일	81
[그림 96] 크리스마스 선물포장 색채이미지 분포도	81
[그림 97] 스승의 날	84
[그림 98] 화이트데이	84

[그림 99] 추석	85
[그림 100] 탄생(전통)	85
[그림 101] 크리스마스	86
[그림 102] 어린이날	86
[그림 103] 혼례	86
[그림 104] 설날	87
[그림 105] 회갑 & 고회	87
[그림 106] 상례	87
[그림 107] 입학 & 졸업	88
[그림 108] 발렌타인	88
[그림 109] 어버이날	88
[그림 110] 결혼	89
[그림 111] 탄생(현대)	89

I. 서론

1. 연구의 배경

색채가 드러내는 감성은 어떤 언어보다도 감동적이고 빠르며 정확하게 인식된다. 우리가 살아가고 있는 환경은 모든 것이 색채이고 이 색채는 생활 감정을 자극하는 효과와 요소가 있기 때문에 색채의 중요성은 시대를 거듭할수록 더해가고 있다. 색채는 인간의 의식과 무의식에 상관없이 다양한 심리반응을 유발하며 인간의 정서에 많은 영향을 미치고 있다.

그러므로 색채에 대한 반응은 개별적으로 다양하게 나타나지만 시간적, 공간적, 지역적 조건에 따라 또는, 민족적 집단 의식에 따라 공통의 모습으로 표출 될 수 있다.

과거의 기념일은 생일, 결혼, 창립, 독립기념일과 같이 과거에 일어났던 상황을 기념하는 의미에 국한(局限)되어 있었다. 그러나 현재에 와서는 좀 더 포괄적인 개념으로 기념일들이 지칭되고 있으며 몇 년 전까지만 해도 백화점의 한 코너에서 유명 브랜드(Brand)¹⁾ 마크가 찍힌 상품을 선물용으로 이미 포장한 것을 구입하는 것이 일반적인 경향(傾向)이었을 것이다. 그러나 최근의 패셔너블(Fashionable)한 젊은이들은 이전과는 상당히 다르다는 것을 알 수 있다. 우선 선물의 선택 기준이 되는 것은 유명 브랜드가 아니라 ‘씬(Scene)’²⁾에 어울리는 형태(形態)나 색의 조화(調和)이다. 선물포장을 위해 상자도 따로 구입하고 선물과

1) 브랜드(Brand) : 말로써 표현할 수 있는 것을 브랜드명(名), 말로써 표현할 수 없는 기호, 디자인, 레터링 등을 브랜드 마크라고 한다.

* YAHOO! 백과사전 <http://kr.kordic.yahoo.com/>

2) 씬(Scene) : (연극의)무대장면, 장경(場景); (영화의)세트; (무대의)배경, 무대장치.

TPO(Time, Place, Occasion)

* 아래한글 2002 프로그램. 한컴사전.

어울리는 색상의 포장지(包裝紙)와 리본(Ribbon), 코사지(Corsage)를 구입하여 직접 포장하여 진정한 선물을 완성하는 것이다. 선물포장은 같은 내용과 의미가 있더라도 좀 더 정성스럽고 예의를 갖추어 깨끗하고 예쁘게 포장을 한다면 그 선물의 가치는 받는 사람에게 받는 기쁨을 더해 줄 수 있을 것이다. 흔히 선물포장 하면 포장지로 싸고, 리본으로 묶는 것만을 생각하지만 포장의 본질은 장식적인 면만은 아니라 목적이나 대상에 맞는 선물을 선택하여 알맞은 포장지를 이용하여 소품으로 예쁘게 둘러 포장하는 것을 뜻한다. 이와 같이 요즈음 젊은이들은 각 전문분야의 스타일리스트(Stylist)³⁾와 같은 전문가의 뛰어난 코디네이트(Coordinate)⁴⁾ 감각(感覺)과 풍부한 상품 정보를 보유한 경우가 적지 않다. 이들은 선물을 할 경우 바로 상품을 선택하는 것이 아니라 자신과 상대방의 관계나 취미 센스(Sense)를 고려하여 자신이 원하는 '씬'을 구상하는 것이다. 그러므로 선물포장에 있어 디자인 뿐 만 아니라 색채가 감성에 절대적인 영향을 미친다는 사실은 당연한 사실인 것이다.

그러므로 본 연구는 선물포장에 따른 위와 같은 색채 사용에 대하여 시각적 효과에 미치는 영양에 관한 연구의 일환(一環)으로서 색채의 이미지를 중심으로 살펴보고자 한다.

3) 스타일리스트(Stylist) : 각 분야의 전문 직종. 직접 디자인을 하지 않지만 여러 의미로 사용된다.

* 네이버 백과사전 <http://endic.naver.com>

4) 코디네이트(Coordinator) : 코디네이트는 의상이나 장신구 따위가 잘 조화될 수 있도록 꾸미는 일을 하는 사람.

* 네이버 백과사전 <http://endic.naver.com>

2. 연구 목적

본 연구는 변화하는 사회적 욕구 등으로 인해 감성적 시각 이미지에 따라 선물포장에 있어서 단순한 기능을 넘어 감성 충족 요소로 색채 이미지를 분석해 보고자 한다.

아름다운 색의 조화(造化)란 사람에 따라 각기 다르게 느낄 수 있으며, 우리들은 자연으로부터 무한한 아름다운 색의 조화를 생각할 수 있다. 선물포장에서도 포장지와 부가(附加)장식품의 색을 잘 조화 시킨다면 한층 디자인의 폭을 넓힐 수 있을 것이다.

선물포장은 더 이상 '싸는 것' 만으로 정의 되어서는 안 될 것이며 그 단순한 기능적 역할을 넘어, 변화하는 현대 사회의 다양화와 개성화된 의식에 따라 받는 사람에게 즐거움을 제공하여야 한다. 똑같은 물건이라도 보내는 쪽의 개성과 이미지를 생각하여 포장을 한다면 그 선물의 가치는 더 해질 뿐만 아니라 보내는 사람의 마음을 표현하는 가장 빠르고도 효과적인 방법 일 것이다.

따라서 본 논문의 연구에서는 현대 사회의 특성과 감성시대에 따른 우리나라 선물포장에 대해 고찰하고 선물포장에 나타난 색채이미지를 분석하여 시각적 측면에서 구체적이고 실질적인 방향을 제시하는데 연구의 목적을 두었다. 나아가 우리나라 선물포장의 감성이미지 분석을 통해 선물포장과 부가 장식품의 색채디자인 기획 시 기초자료로 제시하는 연구의 의의를 지니고 또한, 연구 목적의 하나로 제시하였다.

3. 연구 범위와 방법

본 연구에서는 우리나라 선물포장에 따른 테마별 색채이미지를 분석하려고 한다.

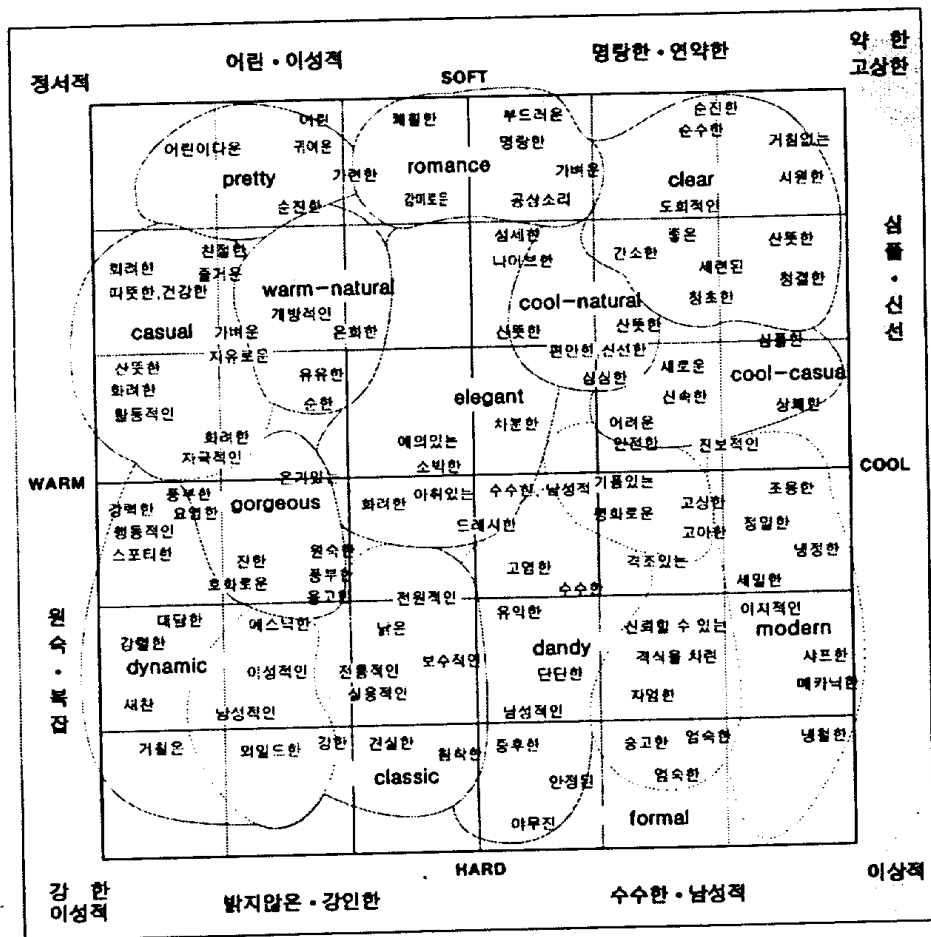
자료범위는 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가(附加)장식품의 색채에 한정을 두었다. 조사대상 자료범위로는 우리나라에 있는 대도시(서울, 대전, 광주, 대구, 부산 등)중에서 서울의(동, 서, 남, 북) 유명 백화점(롯데 백화점, 현대 백화점, 태평 백화점, 뉴코아 백화점, 신세계 백화점, 갤러리아 백화점 등)과 서울 중심지 안에 있는 강남구 삼성동, 서초구 잠원동, 중구 명동 등의 선물포장센터에서 포장되어지고 있는 자료로 제시하였다. 또한, 색채에 관련된 서적과 논문 등을 바탕으로 하여 조사하였으며 조사기간은 연구의 현실성을 고양하고자 비교적 최근인 2002년 10월부터 2004년 3월까지로 설정하였다.

본 연구의 방법은 크게 문헌적 고찰과 실증적 분석으로 이루어 졌다.

문헌적 고찰은 선물포장에 따른 테마별 색채이미지를 분석하기 위해 포장의 정의와 유래, 선물포장의 정의와 목적, 색채이론과 조화, 우리나라 전통색과 테마별에 따른 개념과 유래, 선물포장에 나타난 포장지 및 부가장식품에 관한 이론을 통하여 고찰하였다. 실증적 분석으로는 우리나라 서적에 있는 사진과, 박물관, 선물포장센터, 백화점 등에서 직접 찍은 사진을 자료로 하였다. 좀 더 정확한 데이터를 얻기 위해 테마가 있는 날들의 전후시기로 하여 주로 사용되고 있는 선물포장을 조사하여 선물포장의 전반적인 이미지의 형용사를 분석 한 후, 기본 언어이미지스케일[그림 1]을 기준으로 기본색채이미지스케일[그림 3]에 대입하여 분석하였다.

◎ 기본 언어 이미지스케일

사람들은 일상생활 중에서 여러 가지 형용사를 사용하여 대상의 이미지를 말로서 표현하곤 한다. 언어에 있어서 형용사의 역할은 사람들이 느끼는 대상의 이미지를 정확하게 전달하는데 있다. 색의 이미지를 이와 비슷한 척도로서 이미지 스케일상에 배치하면, 같은 위치에 오는 색상과 언어의 이미지는 거의 일치한다. 이와 같이 색이미지와 관련하여 언어 이미지스케일로부터 색상↔언어라는 호환적(互換的) 이미지의 관계를 파악할 수 있다.⁵⁾



[그림 1] 언어이미지스케일⁶⁾

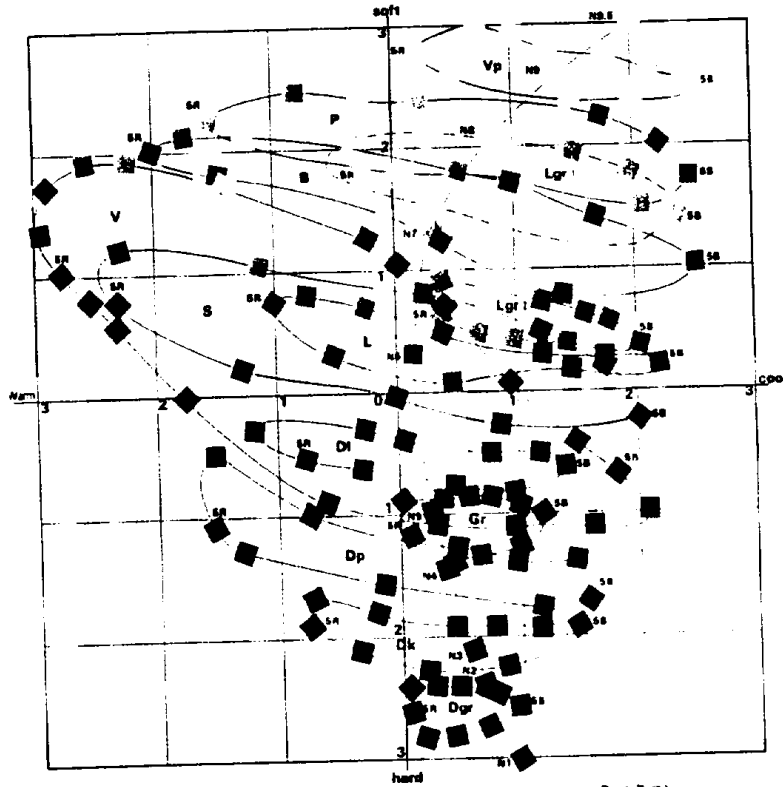
5) * 이홍규, 「칼라이미지사전」, 서울 : 조형사, 1999, p. 83.

6) * 김미지자, 「디자인컨셉」, 서울 : 한성대학교, 2002, p. 53.

● 기본 색채 이미지스케일(Color Image Scale)

색채에서 느껴지는 심리적인 바탕으로 감성을 구분하고 그것을 기준으로 만든 것이 칼라 이미지스케일이다. 칼라 이미지 스케일은 다양한 소비자들의 색채에 대한 욕구와 그에 대한 이미지를 통계적, 체계적으로 분류한다. 이미지 스케일은 의미 전달에 필요한 주요 어휘와 시각 이미지의 유사성 및 차이를 표현함으로써 색채를 분류하고 체계화하는 방법이다. 디자이너로 하여금 개별적인 색채감각의 특성에 따라 색상을 선택하는 것을 피하고 그 색채 사용에 있어서 과학적이고 합리적인 근거를 갖추도록 하는데 의의가 있다. 고 하겠다. 즉, 종합적인 의미를 부여하는 시스템(System)으로 감각과 과학을 결합시킨 방법이다. 이 시스템을 활용하여 색채의 감성을 객관적으로, 논리적으로 판단하는 것이 가능하게 된다. 색채 분석은 색채의 이미지 심리적 효과를 파악하기 위해 색상과 명도, 채도를 한눈에 파악 할 수 있는 톤(Tone)분류를 이용하였다. 톤은 색의 상태를 말하는데 구에서 톤은 색 입체의 세로축 단면의 같은 색상만 모여 있는 반복을 말한다.

여기에서 한 색상에서의 톤의 변화를 한눈에 알아 볼 수 있었다. 따라서 색채의 세계는 색상(Hue)와 색조(Tone)에 의한다. 그러나, 그 색채가 어떤 이미지, 심리적 효과를 사람에게 주는가는 설명되어 있지 않다. 10색상 12색조의 이미지를 계통적으로 해석하여 Warm Cool/Soft Hard (WC/SH)의 이미지 평면에서 색 차이를 측정하였다. Warm Cool/Soft Hard (WC/SH)에 의한 칼라 이미지스케일 법은 평면에서 색 차이를 측정하는 것이 좋다. [그림 1]과 같이 이미지 스케일 위에서 모든 색채는 세 방향의 축을 중심으로 위치가 결정된다. X축을 이루는(Warm-Cool) 이미지와, Y축을 형성하는(Soft-Hard) 이미지이다. 그리고, Y축을 따라서 Cool 이미지 쪽에 타원을 그리고 있는 (Clear-Greyish)의 이미지가 세 축이다. 이미지 스케일에서는 두 색채간의 거리가 멀수록 색채가 주는 이미지의 차이가 크고, 근거리에 위치하면 유사한 이미지를 가지게



[그림 3] 기본색채이미지스케일⁸⁾

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutra:
V											N9.5
S											N9
B											N8
P											N7
Vp											N6
Lgr											N5
L											N4
Gr											N3
DI											N2
Dp											N1.5
Dk											

[그림 4] Hue & Tone 12톤⁹⁾

8) * 이흥규, 『칼라이미지사전』, 서울 : 조형사, 1999, p. 82
 그림표에 나타난 기호는 다음과 같다.

색	기 호
색상 (Hue)	R-빨강, YR-주황, Y-노랑, GY-연두, G-녹색, BG-청록, B-파랑, PB-남색, P-보라, RP-자주.
톤 (Tone)	V-Vivid, S-Strong, B-Bright, P-Pale, Vp-VeryPale, Lgr-LightGray L-Light, Gr-Grayish, DI-Dull, Dp-Deep, Dk-Dark, Dgr-DarkGrayish.
무채색 (Neutral)	N9.5-White, N9~N7-Light Gray, N6~N4-Gray, N3~ N2-DarkGray, N1.5-Black.

Ⅱ. 선물포장 이론적 배경

1. 포장의 일반적 고찰

1) 포장의 정의

포장의 정의는 한국 공업 규격(KS A 1001)에 의하면 “포장이라 함은 물품의 유통 과정에서 그 물품의 가치와 상태를 보호하기 위하여 적당한 재료, 용기 등을 물품을 포장하는 방법 및 포장 상태를 말하며 이것을 날포장, 속포장 및 겉포장의 3종으로 분류한다”고 되어있다.¹⁰⁾

(1) 날포장

물품의 날개 포장으로 상품의 가치와 보호를 위하여 적합한 재료와 용기로 포장하는 것을 말한다.

(2) 속포장

내부에 있는 물품을 포장하는 것을 말한다.

(3) 겉포장

속포장 외부의 것을 포장하는 것으로 골판지, 나무상자, 금속 등을 포장할 때 사용하는 것을 말한다. 즉, 외포장으로 속포장의 보호를 위한 것이기도 하다.

포장은 상품을 싸서 아름답게 꾸미는 것이며 그 기능은 소비자가 그 상품을 사도록 구매충동을 일으키고 또 그 상품을 안전하게 사용할 수 있도록 보호하는 역할도 함께 지니고 있다.

9) * 이홍규, 「칼라이미지사전」, 서울 : 조형사, 1999, pp. 80~ 81.

10) * 최충식역, 「실전포장디자인」, 서울 : 창지사, 1999 p. 14.

2) 포장의 유래

포장의 유래는 인류가 부락을 이루며 집단생활을 한 때로 추측되며 저장, 분배, 운반의 필요성에 의해 시작 되었다.

우리나라에서는 삼국시대 이후 포장하는 습관이 있었으리라고 믿고 있으나 과문한 탓에 불명하고 조선조에서는 예의를 숭상하는 성리학의 발달로 궁궐에서 평민에 이르기까지 보자기를 이용한 포장이 성행하였다.

[도표 1] 포장과 관련된 용어의 의미¹¹⁾

용어	의미
Wrap (랩)	물건을 씌운다.
Pack (팩)	짐 꾸러미를 싣다.
Packing (패킹)	메워서 집어넣는 행위
Wrapping (웬핑)	두르거나, 감싸거나 포장하는 행위
Packaging (패키징)	일정한 형태로 꾸며진 상태
Package design (패키지 디자인)	일정한 목표를 지닌 포장의 형태로 입체적, 시각적인 목적이 가미된 형상
Wrapping design (웬핑디자인)	장식적인 목적을 포함한 포장 디자인

2. 선물포장의 정의와 목적

선물포장이란 일반적(一般的)으로 포장지로 싸고 리본으로 묶는 것만을 생각하기 쉬우나 포장의 본질은 장식적인 면에만 있는 것은 아니라 다양한 포장 방법과 리본 메기와 다양한 부가 장식품의 사용 등으로 선물의 가치와 정성을 극대화하고 선물을 보다 품위 있게 하며 합리적으로 일정한 목적(시대변화, 사회환경)을 위해 창조하려는 계획하의 예술적 형식의 아름다움과 더불어 고객이나 사용자로 하여금 사용감, 촉감의 만족을 부여하여 입체적 조형(造形)과 평면(平面)적인 그래픽 의미의 결부로 예술적 가치를 부여하여 작업하는 것이다.

11) *김명숙 외, 「선물포장 Nate Book II」, 서울 : 모아, 2002 p. 102.

1) 선물포장의 정의

선물은 감사나 축하의 뜻을, 또는 사랑하는 마음을 정성을 다해 표현하는 수단이며, 포장(包裝 : wrapping and packing decoration)이라 함은 물품의 유통과정에 있어 그 물품의 가치 및 상태를 보호하기 위하여 적당한 재료 또는 용기 등으로 물품을 포장하는 방법 및 포장 상태를 말한다.

선물포장은 같은 내용이라도 정성과 예의를 갖추어 깨끗하고 예쁘게 포장을 하게 되면 선물의 가치가 돋보이며 받는 사람에게 받는 기쁨을 더해 줄 수 있다. 흔히 선물포장 하면 포장지로 싸고, 리본으로 묶는 것만을 생각한다. 그런데 포장의 본질은 장식적인 면만은 아니다. 우리가 흔히 말하는 선물포장(gift wrapping)이란 '목적이나 대상에 맞는 선물을 선택하여 알맞은 포장지를 이용하여 부가 장식품과의 조화(造化)등을 사용하여 예쁘게 둘러 포장하는 것'을 뜻한다.

2) 선물포장의 목적

선물포장은 단순히 물건을 싸는 것에 그치는 것이 아니라 그 운반의 편리함에까지 지속되는 것이기 때문에 큰 물건은 취급하기 쉽게 작지만 고가인 물건은 그 가치가 빛날 수 있도록 그 연출 효과를 생각해야 한다. 그러므로 선물포장은 받는 사람의 이미지에 맞고 때, 장소, 목적에 맞는 선물로 보내는 이의 감각이 돋보이는 포장을 한다면 주고받는 기쁨이 배가 될 수 있다.

그러므로 선물포장을 하는 이유는 다음과 같다.

첫째, 내용물이 상하거나 파손(破損)되지 않게 보호하는 기능적인 목적이 있다.

둘째, 내용물을 장식을 하여 상품을 최대한으로 빛내는 데 있다.

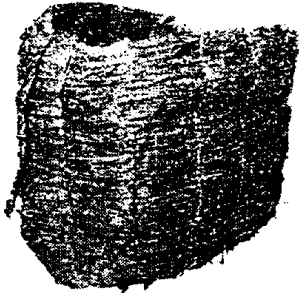

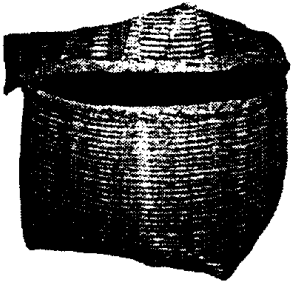

셋째, 선물을 받는 사람을 배려하는 마음을 전하는 것이라고 본다.

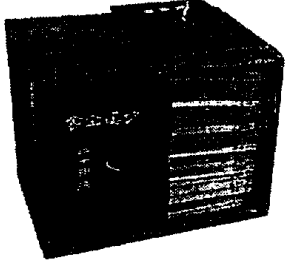
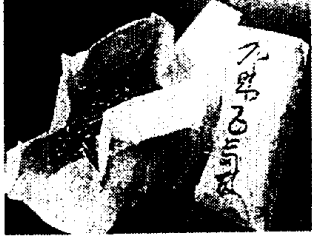

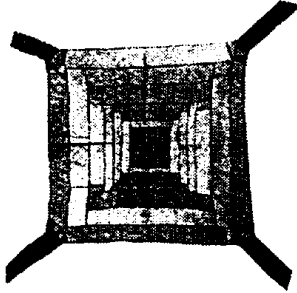
3. 우리나라 전통포장과 현대포장

1) 전통포장

과거의 우리나라 다양한 포장의 형태보다는 단지, 제품을 담거나 또는 싸는 의미에 불과했다. 우리나라는 농경문화권인 까닭에 자연에서 그 포장 재료가 활용되어 다양하게 발달 되어 왔다. 이러한 농경생활 속에서 얻어진 재료들은 다음과 같다.

[그림 5] 전통포장 재료

이름	내 용	사 진
가 마 니	우리나라는 주식인 곡식을 담아 놓는 것으로 가마니 사용하였다. 가마니는 통풍과 습도 조절이 잘 되어 보관과 수송이 용이한 포장이었다.	
달 갈 꾸 리 미	달걀 형태처럼 깨지기 쉽고 구르기 쉬운 물건을 보관하는데 사용하였다. 새의 등지처럼 충격으로 보호하고 운반이 편리하였다고 한다.	
대 바 구 니	대나무로 크고 작은 것, 둥글고 네모난 형태의 대바구니는 대나무 자체로만 엮는 것이 있고 채색을 넣어 꾸민 채상이 있다.	
항 아 리	우리나라는 발효식품이 음식에 기초가 되었다. 항아리는 흙에서 만들어지는 것으로 운반과 음식의보호가 용이하므로 넓은 의미의 음식보관과 포장용으로 활용되었다고 본다.	

<p>나무</p>	<p>나무로 포장을 할 때는 대부분 무거운 물건을 넣고 보관할 때 가장 효과적이였다. 이러한 나무에 장식을 하여 선물을 포장하기도 하였다고 한다.</p>	
<p>종이</p>	<p>재질이 부드럽고 질긴 한지는 향기와 통풍이 잘되어 약포장, 또는 직물 등 무게가 가벼운 다양한 소포장에 사용되었다.</p>	
<p>도자기</p>	<p>도자기 자체는 액체, 음식물을 넣어 두는 것이지만 넓은 의미의 포장으로 이용되었다.</p>	
<p>보자기</p>	<p>주로 천으로 만들어지며 물건을 싸거나 운반하며 또는 덮는 용도로 사용되었던 생활 필수품이었다.</p>	

이와같이 우리나라 전통포장의 재료로는 가마니-짚-새끼, 나무, 대나무-대바구니-대나무-잎, 흙-도자기-항아리, 종이류-지관-골판지 등이 주로 사용되고 있으며 현대에 와서는 보조재를 섞어 다양한 종류와 재질이 사용되고 있었다.

2) 현대포장

포장의 고전적 개념은 단지 제품을 담는 것, 제품을 싸는 것의 의미였으나 현대의 포장은 제조자와 소비자를 연결해주는 촉매제가 되어야 하고 생산에서 소비까지의 유통과정에서 내용물인 제품을 보호해 주며 나아가 상품구매욕을 높여주는 기능을 갖는다.

오늘날 포장의 개념은 산업 구조 및 유통 시스템의 변천과 소비 생활 및 소비패턴의 변화, 판매 경쟁의 심화, 국제 무역의 증대 등의 원인 때문에 포장은 단지 물품을 싸고 담는 것이라는 재래식 개념에서 벗어나서 상품 판매와 유통 및 소비의 원만한 수행을 위한 도구로서 과학적이고 합리성을 내포하는 개념을 가지고 있다.

현대 사회의 포장에는 우리 전통 포장과는 상당한 변화가 일어나고 있다. 내용물을 보호하고 수송하는 단순한 기능의 포장에서 상대방 감성과 판매촉진, 충동구매욕구, 광고 기능 등의 여러 가지 역할을 하게 되었다.

4. 선물포장에 나타난 포장지 및 부가(附加) 장식품

1) 포장지

(1) 양지(洋紙)

양지에는 소비의 대중을 이루고 있는 신문지, 다양한 인쇄용지, 필기 및 도서에 적합한 필기, 도서용지, 비료·시멘트·곡물 등에 사용되는 크라프트지, 단면 광택으로 상품의 포장에 사용되는 설파이트(Sulphite)지, 사전 등에 사용되는 얇은 종이의 총칭으로 사탕 및 잡화류의 장식적인 포장과, 상자속의 상품을 직접 싸는데 사용되는 박엽지, 이런 분류에 속하지 않는 아트지, 황산원지, 절연지, 내습지 등의 잡종지가 있다.¹²⁾

(2) 판지(板紙)

판지에는 가장 고급으로 화장품의 바깥 상자로 사용되는 아이보리지, 가격이 조금 낮은 카르지, 표면에는 화학 펄프, 또는 그것에 가까운 펄프를 사용하고 중간과 뒷면에는 헌종이를 사용한 백불지, 짚과 헌종이로 만든 황불지, 최근에는 짚이 적기 때문에 헌 종이만으로 된 칩불지, 칩불지에 염료로 착색한 색불지, 크라프트 펄프 및 헌 종이를 사용한 것으로, 강도가 크고 내수성 있는 플랫폼지 등이 있다.¹³⁾

(3) 골판지

주로 파손되기 쉬운 물건의 보호재로 사용되는 한면 골판지, 단 형태를 이룬 것을 2장의 라이너에 끼운 것으로 가장 일반적인 양면 골판지, 강도를 필요로 하는 중량물의 짐을 꾸리는데에 사용되는 이중 양면 골판지, 주로 항공 화물 포장에 사용되는 삼중 골판지 등이 있다.¹⁴⁾

(4) 셀로판지(Cellophan)

원료는 목재펄프의 섬유를 가성 소다 등으로 화학처리를 행하여, 점액의 비스코스(viscose)로 만든다. 이것을 얇은 막으로 한 것이 셀로판지이다.¹⁵⁾

(5) 보자기

서양문화권에서는 포장지를 주로 다양한 종이류를 이용하고 있으나 우리나라에는 천을 이용한 보자기를 포장에 대부분 이용하였다. 보자기는 우리나라가 다른 나라에 비해 발달되었으며 ‘상방정례’라는 책에는 “복을 쌓다는 의미로 보자기의 이름이 지어진 것 같다.”라고 되어 있다. 신라 유리왕(24년~57년) 때에 여아에게 바느질법을 가르쳤다고 한다. 조선시대 영조 때 ‘여사서 언해’에는 “아들을 낳으며 상위에 높히

12) *최충식, 『실전포장디자인』, 서울 : 창지사, 1999 pp. 85~86.

13) *최충식, 『실전포장디자인』, 서울 : 창지사, 1999 pp. 87~88.

14) *최충식, 『실전포장디자인』, 서울 : 창지사, 1999 pp. 88~89.

15) *최충식, 『실전포장디자인』, 서울 : 창지사, 1999 pp. 90~92.

고 구슬을 주어 놀게 하며 딸을 낳으면 상아래 눕히고 실패를 가지고 놀게 한다.”¹⁶⁾

이것으로 보아 우리 조상들은 여자 나이 대여섯 살만 되면 바느질을 가르쳤고 바느질은 처음 조각보 잇기부터 시작했으며 옷감이 귀했으므로 옷을 만들다 남은 무명, 삼베조각으로 기초를 익혔다고 한다. 조각보는 서민들의 기초 바느질에서 만들어졌으므로 보편화된 생활용품이었다.

2) 부가(附加)장식품 종류

우리나라 선물포장에 나타나는 부가장식품에는 다양한 색상과 재질의 리본, 끈, 악세사리 등이 있다. 현대 선물포장에는 구하기 쉽고 사용하기 편리한 리본을 가장 많이 사용하고 있다.

(1) 리본(Ribbon)¹⁷⁾

영어의 리본의 어원은 목걸이를 의미하는 중세 네덜란드어 Ringhband에서 유래하고 있다. 링(Ring) 고리와 매듭을 의미하는 밴드(Band)의 복합어로 현재에 이르기 까지 리본으로 불리우고 있다.¹⁸⁾

선물을 포장할 때 리본을 쓰는 경우가 많은데 그것은 리본을 매는 형태가 사람이 인사를 하며 예의를 표하는 신체와 닮았기 때문이다. 어원은 커브를 의미하는데 비온 후 보이는 무지개의 형태(Rain bow)를 상상하면 될 것이다. '고맙다고 머리를 숙여 인사를 하다 Bow one's Thank'라는 관용구가 영국에서 사용되고 있는데 선물을 할 때 서구에서 리본을 많이 쓰는 것은 이런 것으로부터 유래하고 있는 것이다. 리본은 하늘거리는 재질을 사용하면 여성스러움을 더욱 강조 할 수 있으

16) 국민민속박물관 『여성의 손끝으로 표현된 우리의 멋』 1999. pp21.

17) 리본(Ribbon) : 직물(織物)이나 그 밖의 것으로 만들어지는 장식용품으로, 쓰는 너비가 좁고 긴 끈 모양으로 된 것을 총칭(總稱)한다.

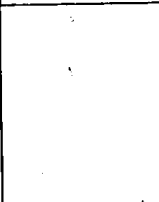


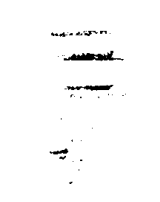



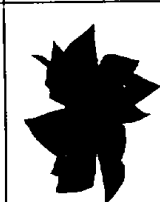




* 네이버 백과사전 <http://krdic.naver.com>

18) * 김명숙 외, 『NOTE BOOKⅡ 선물포장』, 서울 : (사)한국선물 포장 디자이너협회, 2002. p.154

며, 외관이 아름답고 가볍고 정교한 느낌이 든다. 또한 얇은 견직의 조
 젓 리본은 주름이 잡혀 있어 그 자체로도 쉽게 모양을 낼 수 있어 사
 용 후 큰 효과를 볼 수 있는 있다.

다음은 형태에 따른 리본의 종류와 리본의 구성이다.

[그림 6] 형태에 따른 리본의 종류¹⁹⁾

명칭	single (싱글)	double (더블)	Triple (트리플)	wave (웨이브)	four loop (포어룹)	corsage (코사지)
기 본 구 성						
명칭	star (스타)	radiating (라디에이팅)	elegant (엘레강스)	pompon (폼퐁)	number eight (넘버에이트)	knotted (코낫)
기 본 구 성						

19) * 김명숙 외, 『NOTE BOOKⅡ 선물포장』, 서울 : (사)한국선물 포장 디자이너협
 회, 2002. p.108.

[도표 2] 리본의 구성²⁰⁾

명칭	구 성
Satin (사틴)	씨줄의 견이 많은 것으로 중국의 복견성(푸젠성)의 지명으로 공단이나 부드러운 광택을 지니며 단면, 양면으로 제작된 것이 있다.
Grosgrain (그로스그레인)	면사와 비스코스(인견 등의 원료인 셀룰로이스) 폴리에스테르와 실을 혼합하여 제작된다. 주로 비단, 인견의 천, 리본 등으로 쓰인다.
Organdy (오건디)	얇은 모슬린 천의 종류로 투명한 리본은 외관이 아름답고 가벼우며 정교하게 짜여져 있다. 하늘하늘 거리며 약간은 비치는 재질로 구성되어 풍성한 보우를 접어 화려하게 장식할 때 많이 쓰여진다.
Taffeta (테피터)	태피터, 호박단, 견 및 광택 있는 얇은 평직물을 일컫는다.
metallic ribbon (메탈릭리본)	축제장식, 선물포장에 사용되는 루렉스(플라스틱에 AL을 피복한 옷) 섬유 또는 금속성 리본을 가리킨다.
Velvet (벨벳)	벨벳 리본은 호화롭고 부드러운 솜털이 있다. 대개 한쪽 면에만 솜털이 있는데 양쪽 모두 있는 경우도 있다. 선물포장에서는 주름을 접거나 장식하는 용도로도 쓰이지만 따로 포장하는 경우엔 고급스런 느낌을 줄 수 있다. 씨줄과 날줄을 좁게 짜거나, 보풀을 짧게 만든 것이 대부분이다.
Picot/ Featheredged (피코/ 페터에지드)	리본 모서리에 작은 고리와 깃털 효과를 내기 위한 것.
Jacquard (작카드)	Jacquard 무늬(1801)는 Jacquard Joseph Marie (1752-1834)라는 프랑스의 발명가에 의해 복합적인 형태를 처음 자동화 했다. 직조, 짠다는 이름과 같이 직조할 때 씨줄을 배경으로 날줄을 올려서 사진 효과가 있게 짠 것을 말한다.
Moire (모아레)	리본의 가열된 롤러로 물결무늬 효과를 낸 Technique 이름이다.
Wired-Edge (와이어드-에지)	리본의 양쪽 모서리에 가는 동선을 넣어 짠 것.
천연섬유	종이, 면화, 리넨 같은 광범위한 천연 섬유로도 만든다.
Lace (레이스)	needle-point lace ribbon, pillow-lace ribbon, 기계 lace ribbon이 있으며 lace 장식적인 모양은 고무줄, 견, 면, 메탈릭, 모헤아, 알로에 fiber을 섞어서 손으로 꼰 것, 고리를 만들거나 금사, 은사로 합사를 만들어 사용했다. 근래의 lace는 기계에 의해서 제작되고 합성 섬유도 많이 만든다.

20) * 김명숙 외, 『NOTE BOOK II 선물포장』, 서울 : (사)한국선물 포장 디자이너 협회, 2002. pp 108~109.

(2) 코사지(corsage)²¹⁾

원래는 가슴에서 허리 근처까지 내려오는 거들처럼 몸에 꼭 맞는 의복의 허리부분을 가리키는 말로, 코르셋(corset)·코르슬릿(corselet) 등 일련의 프랑스어 cors로 시작되며, 몸체를 의미한다.

14세기경부터 여성복으로 유행했던 몸에 꼭 맞는 르네상스기(期)의 복장에서 비롯된 것이다. 이 몸통에 꼭 맞는 옷의 맵시를 위하여 속옷이 필요하게 되어 속옷과 겉옷으로 구분해 입었는데, 속옷이 코르셋, 겉옷이 코르사주였다.

코르사주는 서양 복장형태에서 중요한 부분을 차지하고 오랫동안 유행을 지배하였으며, 지금도 민족의상으로서 유럽 전역에서 입으며, 현재의 여성복에서도 간혹 그 형태를 찾아볼 수 있다. 단, 프랑스어로 코르사주는 여성복의 길 또는 동부(胴部)라는 뜻 뿐이고, 복장을 장식하는 꽃다발은 영어의 코사지로 표현한다. 그러나 한국에서는 그와 같은 구별을 하지 않고, 코르사주를 일반적으로 여성이 가슴이나 앞 어깨에 다는 꽃다발로 통용한다. 우리나라 선물포장에도 리본과 함께 또는 따로 사용하는 경우가 많다. 여성스러움을 강조할 때 주로 사용된다.

이 외에도 카드, 방울, 생화, 조화 등의 다양한 부가 장식품들이 사용되고 있었다.

21) 코사지(corsage) : 앞 어깨와 웨이스트라인 등 의복 앞부분을 장식하는 생화(生花)·조화(造花)의 꽃다발.

* 김명숙 외, 『NOTE BOOKⅡ 선물포장』, 서울 : (사)한국선물 포장 디자이너협회, 2002. p. 102.

Ⅲ. 색채 이론과 조화

색채(色彩)는 사람의 감각(感覺)²²⁾이나 감성(感性)²³⁾을 자극하는 효과가 있으며 색마다 그에 따른 감각과 감성도 다르다. 그리고 감성의 관계가 구체적으로 어떻게 연결되는 것인가는 개인차가 있지만 어느 정도의 보편성을 띄고 있다. 또한 어떠한 색에 대한 경험과 인상(印象)의 강약에 따라 색은 그와 관계하는 여러 가지 사항을 연상(聯想)하게 한다. 예를 들어 적색을 봤을 때 사람마다 불, 사과, 사랑, 혈액 등의 이미지를 떠올리는 것이다. 이와 같은 이미지는 뇌(腦) 중추의 흥분에 의해 일어나는 심적(心的) 현상이며 과거의 경험이 재편성됨으로써 생기는 것이다. 어떤 색상이 모든 사람에게 공통된 연상 작용을 일으키는 경우에 그 색상은 하나의 상징(象徵)이나 기호(記號)로서의 역할까지도 하게 된다.

1. 색의 속성

색채는 크게 무채색²⁴⁾과 유채색²⁵⁾으로 나누어진다.

무채색이란 회색, 검정, 흰색이다. 채색이 없고, 명암의 단계(그레이스케일 GrayScale) 만으로 성립되어 있다. 유채색은, 색상²⁶⁾과 톤²⁷⁾이라고

22) 감각 : 자극이 신체에 수용되면 신체 내의 복잡한 작용에 의하여 중추신경에 전해졌을 때 여기서 일어나는 대응을 감각이라고 한다. 감각의 말단기능을 수용이라 한다.

23) 감성 : 생활체(生活體)가 어떤 행동을 할 때 생기는 주관적 동요.

24) 무채색(無彩色. Neutral) : 검정, 흰색, 회색 등 무채 색상들 중 하나. 감각상 색상·채도(彩度)가 없고 명도(明度)만으로 구별된다.

* 폴 젤란스키·매리 팻 피셔/김미지자 역, 「COLOR 실제 이론과 응용」, 서울 : 예경, 1999, p. 170.

25) 유채색(有彩色. Chromatic Hue) : 검정, 회색, 흰색 이외의 색. 명도(明度) 차원만을 포함하는 무채색(白·灰·黑)을 제외한 모든 색, 즉 적(赤)·녹(綠)·청(靑)·자(紫) 등 유채색을 분류할 때 그 각 색에 붙인 명칭 또는 기호를 그 색의 색상이라 한다.

* 폴 젤란스키·매리 팻 피셔/김미지자 역, 「COLOR 실제 이론과 응용」, 서울 : 예경, 1999, p. 172.

26) 색상(色相)=색채(色彩) : 명도, 채도와 더불어 색의 세 가지 속성 중 하나. 빨강, 노랑, 초록, 파랑 등의 유채색을 종류별로 나눌 수 있도록 구별되는 특성을 말한다.

하는 색의 요소로 정리한다.

1) 무채색

무채색이란 회색, 검정색 그리고 흰색이다. 많은 회색을 포함하고 있는 색상들 또한 무채색들이라고 한다. 채색이 없고, 명암(明暗)의 단계(그레이 스케일)만으로 성립되어 있다. 무채색은 빛이 물체에 투사(透寫)되어 반사(反射)되는 정도에 따라 다시 흰색과 회색, 검정색으로 분류가 된다. 보통 우리가 인지(認知)하는 흰색은 투사되는 빛의 100%가 반사되는 것이 아닌 20% 정도의 흡수가 일어난 상태이고, 검정색도 마찬가지로 100% 빛이 흡수가 이루어진 것이 아닌 10% 정도의 반사를 하고 있다. 그러므로 현 세계에서 순수한 흰색과 검정색은 존재 할 수 없다. 색은 색상, 명도²⁸⁾, 명암도에 의해서만 구분될 수 있다. 좀 더 정교한 '오스발트 색 시스템'²⁹⁾은 다양한 명도와 명암도를 보여주는 색상을 나타낸다. 중간색 기둥은 이 시스템의 중추(中樞)이다. 중간색 기둥에서 멀어질수록 회색, 흰색, 검정의 배합(配合)이 적어지는 것이 보인다.

* 월간미술, 『세계미술용어사전』, 서울 : 월간미술, 1999, p. 232.

27) 톤(Tone) : 색조(色調). 본래의 음악 용어로 어떤 일정한 결합 관계를 가진 몇 개의 음이 융합되어 만드는 음조를 말한다. 회화에서는 개개의 색채가 명암, 농담의 차이에 따라 형성되는 조화를 말한다.

* 월간미술, 『세계미술용어사전』, 서울 : 월간미술, 1999, p. 476.

28) 명도(明度 Value, Brightness) : 색(color)의 세 가지 속성 중의 하나. 색은 색상(色相), 명도, 채도(彩度)로 이루어져 있는데, 이것을 색의 3속성이라고 한다. 그 중 명도는 색의 명암(明暗)의 종도, 즉 밝기의 비율을 말한다. 밝은 색은 명도가 높아 명색(light color)이라 하며 어두운 색은 명도가 낮아 암색(dark color)이라 한다. 무채색은 명도만 있다. 무채색 및 유채색을 통틀어 중간 정도의 밝은 색을 증명색(middle light color)이라 한다.

* 월간미술, 『세계미술용어사전』, 서울 : 월간미술, 1999, p. 136.

29) 오스발트색 시스템 : 독일의 W.Ostwald에 의한 독자적인 색채조화를 노리고 만들어진 시스템. 그 속성은 24개의 색상, 백색량, 흑색량이라고 하는 견해를 기본으로 하고 있다.

* 김미지자 역, 『디자인 컨셉』, 서울 : 한성대학교 출판부, 2002, p. 25.

[도표 3] 무채색의 이미지

색	색상	이미지
흰색	(N9.5) 화이트 (W)	상쾌한
회색	(N9~7) 라이트그레이 (LG), (N6~5) 미디엄그레이 (MG), (N4~2) 다크그레이(DG)	차분한
검정	(N1~1.5) 블랙 (Bk)	강한

2) 유채색

유채색은, 색상과 톤이라고 하는 색의 요소(要素)로 정리한다.³⁰⁾ 명도 속성만 있는 무채색과 비교해 자체의 색상뿐 만 아니라 명(明)·암(暗) 정도와 청(淸)·탁(濁)의 정도를 지니고 있다.

이것을 색채의 3요소(要素)인 색상, 명도, 채도³¹⁾라고 하여 각 색의 공식적인 표기 방법에 사용된다.

(1) 색상 (Hue)

색이나 색채, 색상의 용어가 흔히 혼돈하여 쓰이는 경우가 많은데 색이나 색채란 채도, 명도, 색상을 모두 포함하여 일컫는 말이다. 이 때 색상이란 색명(色名)으로 구별되는 모든 색의 속성을 말하는 것으로 다시 말하면, 빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라와 같은 색지각(色知覺)의 성질(性質)을 특징 짓는 색의 속성을 의미하는 것이다. 이러한 색상을 비슷한 성질의 색으로 구분하여 배열함으로써 순환적인 변화 양상(樣相)을 보이는 색상환을 얻을 수 있게 되는데 여기에는 대표적으로 ‘오스트

30) * 김미지자 역, 『디자인 컨셉』, 서울 : 한성대학교 출판부, 2002, p. 23.

27) 채도(彩度 Chroma, Saturation) : 색의 세 가지 속성 중 하나(채도, 색상, 명)로, 색의 선명한 정도를 말한다. 순수함의 정도를 의미하고 포화도라고도 한다. 선명한 색의 채도는 높고, 탁한 색의 채도는 낮다. 예를 들면 노란 색상 중에도 진한 것과 연한 것이 있는데, 이 경우 진한 것을 황색 채도가 높다고 하고, 연한 것을 채도가 낮다고 한다. 물리적으로는 특정한 파장의 빛만이 선택되어 있는가, 혹은 다른 파장의 빛이 섞여 있는가의 차이이다.

* 월간미술, 『세계미술용어사전』, 서울 : 월간미술, 1999, p. 431.

발트 색 시스템'과 '먼셀 3차원 색'이 있다.

(2) 명도(Value)

명도란 색이 지니고 있는 밝기 정도를 의미하는 것으로 색상의 빛에 대한 반사율을 말한다. 흰색과 회색을 비교해, 어느 쪽이 더 밝은지 말한다면 흰색이 밝고 회색이 어둡다. 또 회색과 검정색을 비교해 보면 회색이 밝고 검정색이 어둡다는 것을 모두 다 알 수 있다.

이와 같이 색의 밝음의 차이를 명도라 부른다. 명도는 모두 11단계의 무채색 스케일로 구분하여 사용 되는데 그 정도에 따라 고명도 (10~7), 중명도(6~4), 저명도(3~0)의 3단계로 나누어지며 명도 10은 흰색, 명도 0은 검정색을 가리킨다.

색의 명도 차이를 흰색, 밝은 회색, 회색, 어두운 회색, 검정일 경우, 각각의 명도 차이가 뚜렷하기 때문에 밝음을 나타내는 기준으로 회색을 9의 명도, 중간인 회색이 명도를 5, 검정의 명도를 1로 하고 이 중간에 밝은 회색, 어두운 회색을 각각 삽입시켜 9단계로 분류한 무채도의 회색지수가 만들어져 있다.

(3) 채도 (Chroma)

색이 갖는 선명도 즉, 맑고 탁한 정도를 채도라고 하는데 이는 색채의 강하고 약한 정도를 의미하기도 한다. 이때 최대 채도에 가까운 부분의 색을 순색(純色)이라고 하며 색상환의 색상들이 바로 순색이다.

색의 채도는 색이 지닌 명도와 동일한 정도의 명도를 지닌 회색과 비교하여 회색과의 거리가 가까울수록 채도가 낮다. 또는 거리가 멀수록 '채도가 높다.' 라는 표현을 쓴다.

이처럼 무채색과의 거리관계로 척도화한 것을 채도라고 하며 모두 14 단계로 저채도(1~4), 중채도(5~8), 고채도(9~14) 3부분으로 구분할 수 있다. 이 때 무채색은 채도가 0으로써 색상환의 중심에 놓이고 순색에 가까울수록 색 입체의 바깥쪽에 위치하게 된다.

(4) 톤 (Tone)

예를 들면 카마인, 연지색, 초콜렛, 산호색, 연분홍색, 벚꽃, 로즈 등은 모두 R(빨강)의 색상이다. 이와 같은 색상을 모아보면, 명암(明暗), 농담(濃淡), 화려함과 수수함, 다양함 색조(色調)의 차이가 있다. 이와 같은 색조의 차이를 톤(Tone)이라고 한다.³²⁾

톤 차이에서 오는 이미지 차이는 상품, 풍토(風土), 사람의 기호에 있어서도 색, 특히 톤 차이에서 오는 이미지의 차이가 있다.

[도표 4] 먼셀의 3기본 10색상 색명

빨강	주황	노랑	연두	녹색
R(red)	YR (yellow-red)	Y (yellow)	GY (green-yellow)	G (green)
청록	파랑	남색	보라	연지
BG (blue-green)	B (blue)	PB (purple-blue)	P(purple)	RP (red-purple)

32) * 김미지자 역, 『디자인 컨셉』, 서울 : 한성대학교 출판부, 2002, p. 22.

[도표 5] 톤의 12가지 특징³³⁾

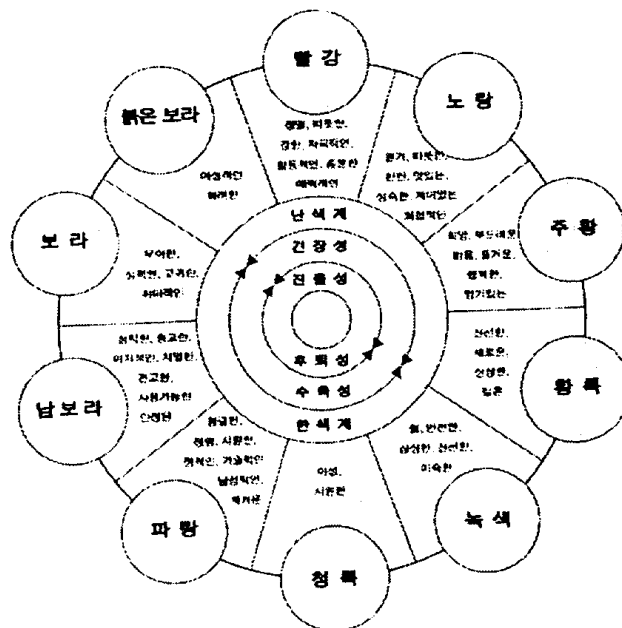
그룹	12가지 톤	톤 특징
화려한 톤 선명하고 동시에 고채도	V 톤 (Vivid)	그 색상에서 가장 맑고 선명한 색. 그림물감이라면 순색 사람의 주의를 끌기 쉽다. 스포츠용품, Sign, 간판에 많다. 건강하고 스포티한 이미지.
	S 톤 (Strong)	V톤에 약간 회색기가 들어감, 탁색(濁色). 강력한 이미지. 스포츠용품, 약간 안정감 있는 어른용품에 사용한다.
밝은 톤 회색기가 없는, 소프트하고 깨끗한 청색	Vp 톤 (Very-Pale)	흰색에 아주 약간 순색을 섞어서 만들 수 있기 때문에 화이트조라고도 불리 운다. 아주 연한 색, 베이비용품 등에서 볼 수 있음. 담백하고, 멋진 이미지, 흰색의 약간 차갑고 딱딱한 느낌을 피하고 싶을 때에는, Y의 Vp (아이보리계의 색상)가 좋다.
	P 톤 (Pale)	Vp에 더욱더 색채가 더해진, 이른 바 파스텔조 화장품이나 고자의 패키지 등. 사랑스러움이나 달콤함, 적당한 연한 상태.
	B 톤 (Bright)	P와V의 중간, 밝은, 빛나는 상태. 즐겁고, 탄력 있는, 귀여움, 캐주얼함을 연출.
수수한 톤 모두, 회색기가 들어가 있기 때문에, 회색과 잘 어울린다.	Lgr 톤 (Light)	Vp를 약간 거무칙칙하게 한 느낌, 소프트하고 지적이고 차분한 이미지. 자연소재에서도 많이 볼 수 있음. 정적이고, 간소하다.
	Gr 톤 (Grayish)	밝은 회색에 V톤을 섞은 약한 상태. 피부색이나 과자류 색에서 볼 수 있다. 엘레강스(Elegant) 이미지에도 적당하다.
	DI 톤 (Dull)	채색이 적고, 가장 수수한 느낌. 지적인 이미지에는 없어서는 안 되는 분위기 있고, 운치 있는 이미지.
	Dp 톤 (Deep)	L보다는 어둡고, 유약을 바르지 않고 저열에 구운 토기나 벽돌에 많다. 안정감 있는, 클래식한 이미지.
어두운 톤	Dp 톤 (Deep)	V에 검정을 조금 섞어서 만들 수 있는 진한 상태. 깊이나 진한 맛을 느끼게 한다. 구두, 가방 등 피혁 제품이나 가구에 많다.
	Dk 톤 (Dark)	Dp보다 어둡지만, 색감을 느끼게 한다. 신사복 등에 많다. 격조가 높은 댄디(Dandy)한 이미지.
	Dgr 톤 (Dark-Grayish)	검정에 가까운 상태. 중후하고 엄숙한 이미지. 고급차 등에 사용.

33) * 김미지자 역, 『디자인 컨셉』, 서울 : 한성대학교 출판부, 2002, p. 24

2. 색채별 이미지

우리는 흔히 빨간색을 보면 따뜻함을 느끼거나 위험하다는 의식을 갖게 된다. 파란색을 보게 되면 차갑고 냉정하다는 느낌을 받게 된다. 뿐만 아니라 검정색은 비밀스러움을, 노란색은 순진한 동심(童心)을 연상(聯想)하게 된다. 컬러(Color) 사진이나 천연색 영화가 흑백보다 강력한 인상을 주며 화사하게 느껴지는 것은 색이 사람의 감정을 움직이는 강한 힘을 가지고 있기 때문이다. 즉 모든 물체는 특유의 색을 가지고 있으며 사람에 따라 그 색에 의해 다른 기분을 가지게 된다.

색에 대한 느낌은 보는 사람의 개인차에 따라 다르게 나타난다. 특히 좋고 싫음의 감정에서 큰 차이가 나며 성별, 연령별, 생활문화 환경에 따라 크게 좌우된다. 색이 가진 심리적 효과에 관해서는 옛날부터 많은 사람들이 흥미를 가지고 연구하고 있다. 불안정한 기분, 불쾌감, 신경과민 등은 잘못된 색채 환경에 의해 생기는 감정적 장애인 경우이고 기분이 좋고 상쾌하며 즐거운 기분이 되는 것은 훌륭한 색채 환경에서 생겨나는 것이다. 이와 같이 색채는 항상 사람에게 어떠한 작용을 주고 있다.



[그림 7] 기본색상의 일반적 이미지³⁴⁾

[도표 6] 색채별 이미지 특징

이미지군	특징
casual (캐주얼)	밝고, 즐겁고, 평하고, 개방적인 이미지, 소탈하고, 유유자적한 느낌을 준다. Vivid, Strong, Bright톤이 주류를 이루며 여러 색상이 대비를 이루는 배색이다.
modern (모던)	도회적이고 시원한 느낌이다. 상쾌하고 기능적이며 날카로운 이미지를 준다. 흑백의 명도 대비를 강하게 쓰는 것이 특징이다.
romantic (로맨틱)	온순하고 부드러운 여성적인 이미지로 서정적이고 섬세하다. 파스텔 색조의 밝고 은근한 배색이 주류를 이룬다.
natural (내추럴)	자연이 갖는 소박한 이미지, 친숙하기 쉬운 표현을 위해 자연색에 가까운 베이지에서 브라운에 걸친 색채와 노란색에서 녹색에 걸친 중간톤의 색채가 중심이다.
elegant (엘레강스)	섬세하고 품위 있는 느낌으로 은화함과 우아한 이미지를 준다. Gray톤을 중심으로 강한 대비를 피한 배색이다.
chic (쉬크)	순수하고 온화한 색조를 중심으로 elegant보다 차가운 이미지, 조용하며 세련된 분위기를 갖고 침착한 어른의 이미지이다.
classic (클래식)	고전적, 호화로운, 전통적인 이미지에 깊이가 있는 deep톤, dark톤을 중심으로 대비를 억제한 배색이 중심이 된다.
dandy (댄디)	격조와 침착함, 안정감이 있고 남성적인 차분한 이미지이다. classic에 비해 단순하고 차가운 이미지이다.
pretty (프리티)	귀엽고 사랑스러운 느낌이다.
clear (클리어)	담백하고 순수하며 맑고 청결하고 단순한 느낌이다.
cool-casual (쿨-캐주얼)	밝고 젊은 이미지이며 casual군이 난색을 쓰는 것에 비해 한색을 사용하여 캐주얼한 느낌을 준다.
dynamic (다이나믹)	활동적이고 역동적인 강렬한 이미지를 준다.
gorgeous (고저스)	성숙하고 호화로운 이미지로 난색의 채도가 높은 배색이다.
ethnic (에스닉)	야성적이고 강한 이미지이다.
formal (포멀)	차분하고 안정감 있는 dandy와 modern의 중간 이미지이다.

3. 색의 조화

색채 사용의 궁극적 목적은 기능적(技能的) 조화의 미적 조화에 있으며 둘 이상의 색 사이에 질서적인 배열(配列)이 구성될 때 조화롭다 할 수 있으므로 배색(配色)에 따른 조화는 구조화(構造化)의 의미로 이해되어 진다.

이 때 배색이란 복수(福數)의 색을 의도적으로 배열하는 것이고, 조화는 2개 이상의 부분이 융합(融合), 대립(對立)하면서 통일적(統一的)인 상을 주는 것으로 색채 조화는 배색 위에서 이루어지는 것이 보통이다. 이는 다양한 색채의 사용 위에 질서를 부여(附與)한다는 의미에서 미의 개념인 '다양함속의 통일성'과 통하며 색의 조화에 있어 그 유형은 색의 속성에 따라 다음과 같이 크게 6가지로 구분할 수 있는데, 동일색상에 의한 조화, 유사색에 의한 조화, 대비색상에 의한 조화, 동일 톤에 의한 조화, 유사 톤에 의한 조화, 반대 톤에 의한 조화가 그것이다.

1) 동일색의 조화

동일색 조화는 한 색상에 기초한 조화나 색상을 의미한다. 이 단색은 명도와 명암도에서 다양해질 수도 있다. 다른색을 일체 넣지 않은 배색이다. 파랑이라면 파랑에 무채색(흰색, 검정, 회색)을 혼합하여 구성되는 색이다. 동일색 배합에는 다른 모든 색채 조화의 대부분이 들어있다. 한 가지 색상의 조화는 가늘고, 매끄럽고, 세련되고 혹은 재단이 잘 되었다는 느낌이 든다. 한 가지 색깔로 된 방의 장식은 단순하고, 깨끗하고, 세련된 디자인을 연상시킨다.

2) 보색의 조화

보색 조화는 색원판상에서 서로 직접적으로 마주보고 있는 반대되는 두 색을 사용하는 조화를 말한다. 색채환에서는 보색이 서로 반대편에 놓여 있다. 세 가지 일차색³⁵⁾인 파랑, 빨강, 노랑은 각각 이차색³⁶⁾인

35) 일차색 : 빨강 노랑 파랑(삼원색)은 색의 기초이다. 이것의 혼합으로 무한한 색이

주황, 녹색, 보라와 마주보고 있다. 서로 보색 관계에 있는 색을 섞으면 회갈색이 나온다. 여기서 우리는 빨강과 녹색의 전통적인 크리스마스 채색을 연상 할 수 있다. 보색들이 최고조의 명암도로 짝을 이루고 있을 때 특히 명백한데, 이들은 서로 대립하려는 경향이 있다. 보색 중 한쪽, 아니면 둘 다 음영을 이루거나, 옅은 색조를 띠거나 회색을 띠면 배합은 눈에 훨씬 더 편안해진다. 예를 들어 빨강과 녹색 배합은 명암도가 최고도일 때 매우 효과적이지만 핑크와 파스텔 그린일 경우 부드러워지고 좀 더 미묘해진다. 동일한 색상들을 사용할 때 조차 이런 변화로 인해 완전히 새로운 느낌이 파생(派生)된다.

색상환에서 보색을 보면 적색에 대해선 황록색과 청록색이, 청색과 자색이, 황색에 대해선 청자색과 자주색이, 청록색에 대해선 적색과 주황색, 청색에 대해선 다홍색과 황색 기미의 주황색, 청자색에 대해선 주황색과 황색, 자색에 대해선 황색 기미의 주황색과 황록색, 자주색에 대해선 황색과 녹색이 보색이다.

3) 유사 조화

유사색(analogous colors)³⁷⁾은 스펙트럼(Spectrum)³⁸⁾상에서 서로 인접해 있는 색채이다. 유사 조화는 색원판상에서 서로 나란히 있는 둘 혹은 세 가지 색상들을 사용하는 색 배합에 관한 것이다. 모든 유사색들은 명도와 명암도에서 같으며, 결과적으로 아주 통일된 조화를 가져온다.

만들어 진다.

* 김명숙 외, 『NOTE BOOK II 선물포장』, 서울:(사)한국선물포장디자이너협회, 2000. p. 132.

36) 이차색 : 원색을 각각 2개씩 같은 양을 혼합하여 다시 3개의 색이 된다.

빨강+청색=자색, 청색+노랑=그린, 노랑+빨강= 오렌지

* 김명숙 외, 『NOTE BOOK II 선물포장』, 서울:(사)한국선물포장디자이너협회, 2000. p. 132.

37) 유사색(analogous colors) : 색상 · 명도 · 채도가 닮은 색이다.

* 김명숙 외, 『NOTE BOOK II 선물포장』, 서울:(사)한국선물포장디자이너협회, 2000. p. 132.

38) 스펙트럼(spectrum) : 한줄기 빛이 프리즘을 통과하면서 무지개처럼 갈라져 일정한 질서에 의해 연속파를 이루는데 이를 스펙트럼이라고 부른다.

[그림 8] 색상 & 색조배색³⁹⁾

<p>동일색조배색 (tonr in tone) 색조는 같고 색상이 서로 다른 배색</p>	<p>동일색상배색 동일한 색상 계열에서 명도와 채도의 차이를 이용한 색상배색</p>
<p>유사색조배색 (tone on tone) 기준색조 주위에 인접해 있는 색조 배색</p>	<p>유사색상배색 색상환에서 인접한 2~4가지 색의 배색</p>
<p>대조색조배색 (separation) 거리상으로 기준 색조에서 멀리 떨어져 있는 색조의 배색</p>	<p>대조색상배색 색상환에서 서로 반대편에 있는, 혹은 거리가 먼 색상끼리의 배색</p>

39) * 황인자, 성인혜역, 「기분좋은 선물포장」, 중앙M&B : 2004. 부록

IV. 선물포장에 따른 테마별 색채이미지 분석

본 연구는 선물포장에 따른 테마별 색채이미지를 분석하려고 한다. 먼저, 선물을 주고받는 의미가 있는 날들을 알아보려고 한다.

오래전부터 사용되어 왔던 우리나라 전통 선물포장과 외국으로부터 유입된 선물포장이 변천(變遷)된 것을 분석하였다. 우리나라 전통문화에 나타난 선물포장에는 선물을 주고 받는 때는 명절인 설날, 추석이 대부분이고 혼례 때 절차에 따라 선물과 색에 의미를 두고 포장하였다. 현대에 와서 다양한 문화로 인하여 많은 기념일(記念日)들이 생겨났고 또 다양한 아이템과 그에 따른 여러 가지 형태와 색상의 포장이 생겨나고 있다.

따라서 본 장에서는 우리나라 선물포장을 전통포장과 현대포장으로 분류하였고 전통포장에는 추석과 설날, 그리고 동지와 혼례절차에 따른 선물포장으로 구분하였다. 현대 선물포장에는 기념일에 따른 테마별로 분류하여 분석하였다.

1. 전통포장

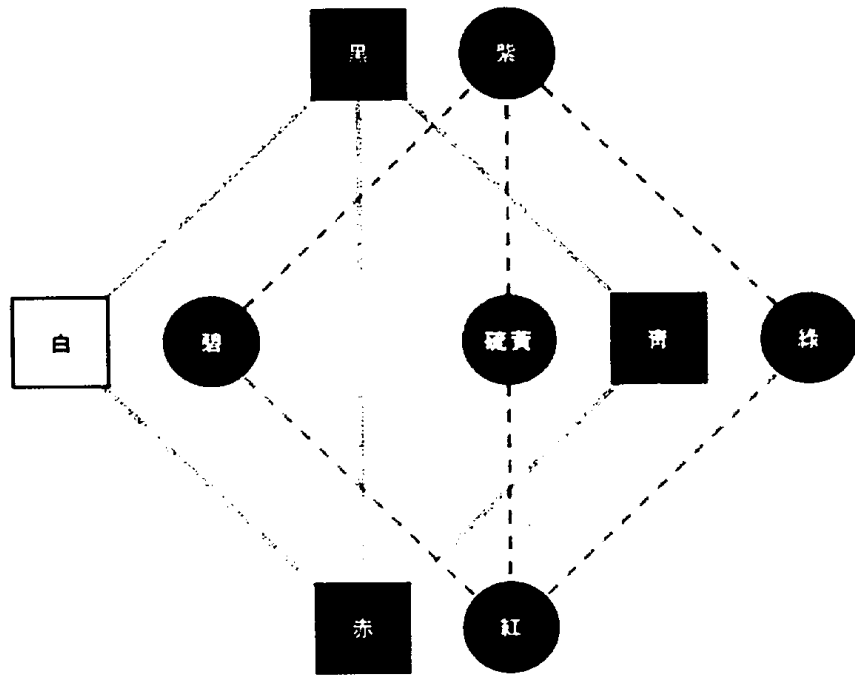
우리나라 포장의 역사는 신라 진덕여왕이 당나라의 당현종비에게 헌납하는 과정에서 헌납품(獻納品)을 포장하여 보내는 것에서 시작되었다고 한다. 그 후 고려를 거쳐 조선시대에 와서 궁중의식에서부터 사대부들이 비단, 모시, 갑사, 국사 등으로 포장에 사용하였고, 서민들은 무명, 삼베, 짚을 이용하였다고 한다.

우리나라 고유의 색은 음양오행의 우주관에 바탕을 둔 오정색(五正色, 또는 오방색⁴⁰⁾)과 오간색(五間色)을 기본으로 연재(連載)를 복합하여

40) 오방색(五方色) : 동·서·남·북·중앙의 다섯 방위에 따른 청·백·적·흑·황의 5가지색.

* 김영숙, 「한국복식문화사전」, 도서출판 미술문화, 1999. p. 287.

사용하였다. 기본색으로는 빨강, 노랑, 파랑, 흰색, 검정으로 이를 오방색이라 하는데 오방은 동(東), 서(西), 남(南), 북(北)과 중앙(中央)을 가리키며 각 방향의 의미와 상징(象徵)⁴¹⁾을 색채의 개면(開綿)과 일치시켰으며 오간색은 은은하고 소박한 색까지 물들였다.



[그림 9] 오방색

1) 추석

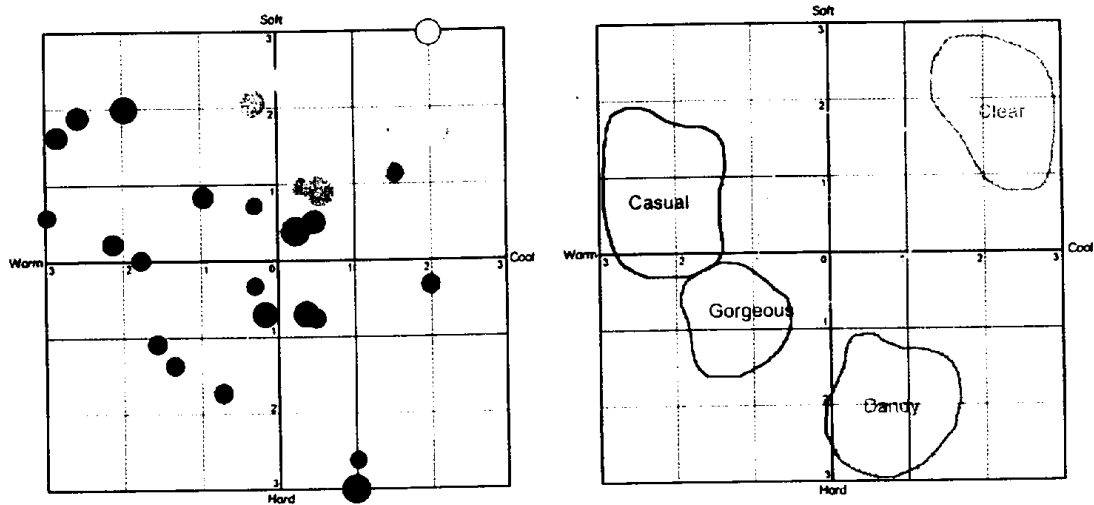
우리나라 명절(名節)에는 1년 12달에 걸쳐 다양한 명절이 있다. 그러나 그 중에서 명절에 선물하는 달은 주로 추석과 설날 등이다.

다음은 추석 때에 주로 하는 선물포장의 사진을 20가지로 추려 분석하였다.



[그림 10] 추석 선물포장의 종류

다음은 추석 선물포장 색채이미지 분석이다.

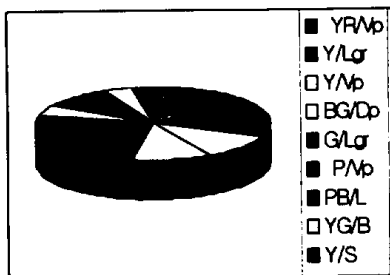


[그림 11] 추석 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 추석 선물포장 색채이미지스케일 분석해 보면 다음과 같다.

[도표 7] 추석 선물포장 색채이미지 분석표

주조색	YR/Vp, Y/Lgr, Y/Vp, BG/Dp, G/Lgr, PB/P, P/Vp
보조색	PB/L, YG/B, BG/Dp, Y/S, N9.5
강조색	G/Vp, PB/Vp, PB/DI, Y/Lgr
언어이미지스케일	명랑한, 선명한, 순한, 감미로운, 소박한, 자연스런, 근사한, 원숙한, 마른느낌의, 도시적인, 격조높은, 깨끗한, 순순한
스케일위치	S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 우측상단과 하단
키워드	Casual, Natural, Elegant, Gorgeous, Dandy, Clear



[그림 12] 추석 선물포장 색채이미지분포도

추석은 어른들과 친지들에게 격식과 예의를 갖추는 날이다. 선물 아이템으로는 현금, 갈비세트, 꿀, 건강식품, 과일 등이다. 색상 이미지로는 최근 원색보다 등이며 전통적인 색상에 한층 부드럽고 세련되며 격조 있는 브라운, 카키 계열이 들어

간 부드러운 색상을 주로 사용한다.

2) 설날

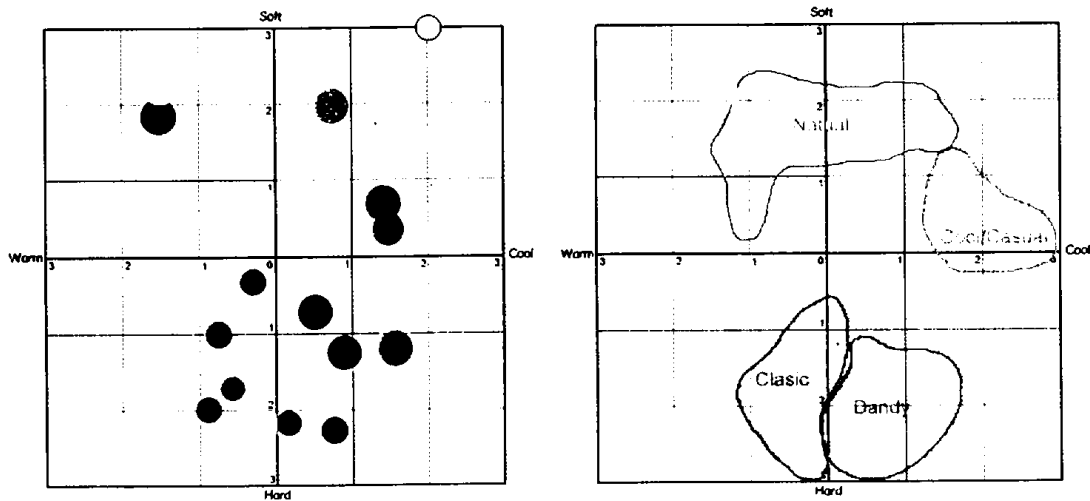
설날은 우리 민족 최대의 명절이다. 본래 설날은 조상 숭배와 효의 사상에 기반을 두고 있는데, 먼저 간 조상과 자손이 함께 하는 아주 신성한 시간이라는 의미를 지닌다.

다음은 설날 때에 주로 하는 선물포장의 사진을 16가지로 추려 분석하였다.



[그림 13] 설날 선물포장의 종류

다음은 설날 선물포장에 따른 색채이미지 분석이다.

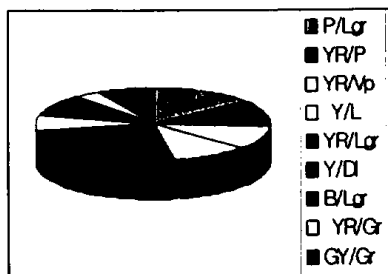


[그림 14] 설날 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 설날 선물포장 색채이미지스케일을 분석해 보면 다음과 같다.

[도표 8] 설날 선물포장 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	P/Lgr, YR/P, YR/Vp, Y/L, YR/Lgr, Y/DI
보조색	B/Lgr, YR/Gr, GY/Gr, N9.5
강조색	R/S, Y/Dk, PB/Lgr, RP/L, B/L
언어이미지스케일	귀여운, 옛편, 정숙한, 세련된, 취미적인, 그윽한, 깊고 헤아릴 수 없는, 전통적인, 견실한, 장엄한
스케일위치	S/W축중앙, S/C축에 널리 위치, H/C축 좌측중앙에 널리 위치, H/W축 우측에 널리 위치
키워드	Cool-Casual, Natural, Pertty, Classic, Dany



[그림 15] 설날 선물포장 색채이미지분포도

설날 또한 어른들과 친지들에게 격식과 예의를 갖추는 날이다 선물 아이템으로도 현금, 갈비세트, 꿀, 건강식품, 과일 등이며 색상 이미지로는 부드럽고 세련되며 격조 있는 브라운, 카키 계열이 들어간 부드러운 색상들도 있지만 전통적인 오방

색이 한층 가깝게 나타나 있다.

3) 동지(冬至)

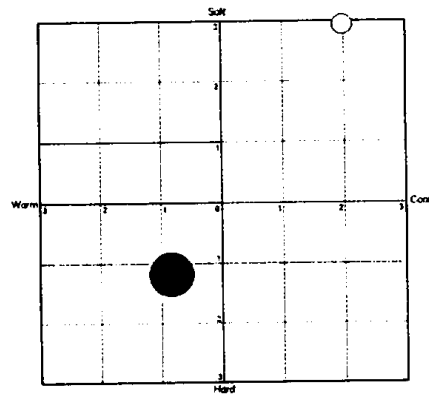
동지는 일 년 중 낮이 가장 짧고 밤이 가장 길어 음(陰)이 극에 이르지만, 이 날을 계기로 낮이 다시 길어지기 시작하여 양(陽)의 기운이 싹트는, 사실상 새해의 시작을 알리는 절기이다.

옛날에 동진날에는 따로 특별한 선물을 하는 것은 없으며 팔죽을 쑤어 나누어 먹는 것이다. 이것은 팔죽이 절식이면서 동시에 벽사축귀(僻邪逐鬼)의 기능이 있는 것으로 보아 팔은 붉은 색깔을 띠고 있어서 축사(逐邪)의 힘이 있는 것으로 믿어 역귀(疫鬼)만 아니라 집안의 모든 잡귀를 물리치는 데 이용되어 왔다고 한다.

다음은 동지팔죽 색채이미지 분석이다.



[그림 16] 동지팔죽



[그림 17] 동지 색채/언어이미지스케일

다음은 동진날 팔죽 색채이미지스케일을 분석을 해보면 다음과 같다.

[도표 9] 동지 색채이미지 분석표

주조색	Y/Dp
보조색	N9.5
강조색	N9.5
언어이미지스케일	원숙한, 산뜻한
스케일위치	H/W축 중앙에서 상단우측, S/C축 중앙상단.
키워드	Classic, Clear

4) 탄생(誕生)

(1) 백일(百日)

옛날에는 신생아는 병균에 대한 면역성이 약하기 때문에 아기의 탄생을 축하하기 위해 찾아오는 외부인의 출입을 금줄을 띄워 통제하다가 태어난 지 100일이 되면 비로소 축하 잔치를 하였다고 한다.



[그림 18] 금줄 풍습

◎ 백일선물

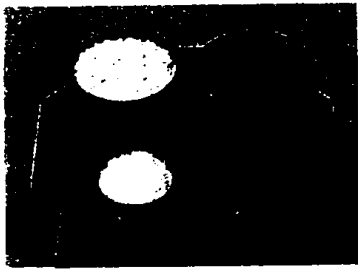
이렇게 장만한 백일떡은 백 사람이 나누어 먹어야 아기가 장수(長壽)한다고 하여 이웃 사람들에게 골고루 나누어 주며, 떡을 받은 집에서는 빈 그릇을 그대로 보내지 않고 아기의 복을 기원(祈願)하며 쌀, 돈, 흰 실 등으로 답례(答禮)를 한다는 풍속(風俗)이 전해진다. 그리고 그 동안 흰옷만 입히다가 백일날 처음으로 색동옷을 입히는데 백일옷은 백 집에서 얻은 백 조각의 형겅으로 만든 옷을 입혀야 아기에게 좋다는 풍속이 있었다고 한다.

◎ 백일상차림

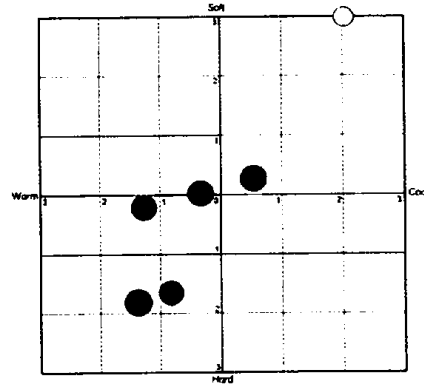
아기가 태어나 백일 짜 되는 날에 차리는 상으로 백(百)이라는 숫자는 완전함, 성숙 등을 의미하므로 아이가 어려운 고비를 무사히 넘기게 되었음을 축하 한다는 뜻이 담겨 있다.

이 때에는 쌀밥, 미역국, 백설기를 올려놓는데 백설기는 백색무구(白色無垢)의 색으로 출생(出生)의 신선(新鮮)함을 경건한 마음으로 축하 한다는 뜻이다. 또 아이를 낳은 것을 널리 알리기 위해 '떡돌리기'를 하여 백 사람이 떡을 나누어 먹어야 아이가 장수 한다는 풍습이 있는데 이때 돌리는 떡은 수수경단이었다. '수수경단'은 아기의 모든 액운(厄運)을 막는다는 풍습에서 유래(由來)된 것이다.

다음은 백일상 색채이미지 분석이다.



[그림 19] 백일상



[그림 20] 백일상 색채이미지스케일

다음은 백일상 색채이미지스케일을 분석을 해보면 다음과 같다.

[도표 10] 백일상 색채이미지 분석표

주조색	P/Lgr, N9.5
보조색	BG/Gr
강조색	
언어이미지스케일	공들인, 실용적인
스케일위치	H/W축 중앙에서 상단, S/C축 좌측하단
키워드	Classic, Dandy, Clear

(2) 돌

옛날에는 영·유아의 사망률이 높았으므로 돌을 맞이할 수 있다는 것은 한 고비를 무사히 넘겼다는 것을 의미한다. 돌잔치 상은 백일상과 비교할 수 없을 만큼 큰상을 차린다고 한다.



[그림 21] 돌 모습

● 돌선물

돌떡도 이웃에게 돌려 먹는데 이 때에도 그릇을 씻지 않은 채 타래실, 돈 따위, 의복, 장난감, 주발, 수저 등을 선물하기도 했다.

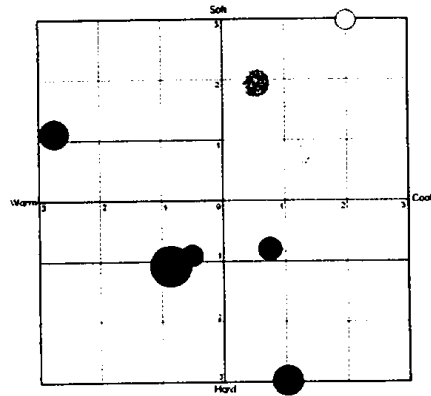
● 돌음식

큰상과 함께 돌상에는 쌀·흰 타래실·책·종이·붓·활과 화살(돌쟁이가 여자일 경우는 활과 화살 대신 가위·바늘·자를 놓음)등을 놓고 돌쟁이로 하여금 마음대로 집도록 하는 의식이 행해진다. 이를 '돌잡힌다'고 하는데, 이것으로 어린이의 장래(將來)를 점쳐 보기도 한다.

다음은 돌상에 관한 색채이미지 분석이다.



[그림 22] 돌상



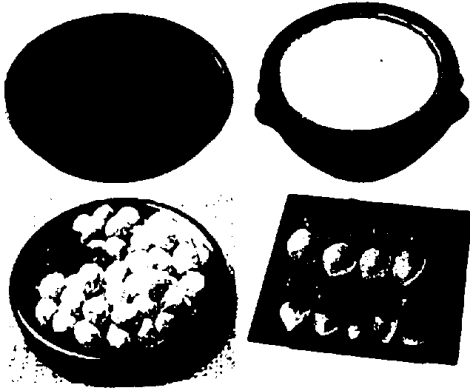
[그림 23] 돌상 색채이미지스케일

다음은 돌상 색채이미지스케일을 분석을 해보면 다음과 같다.

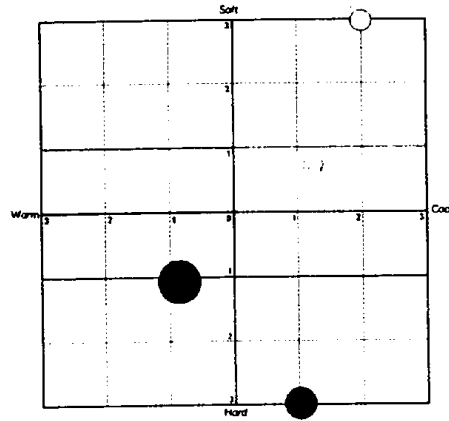
[도표 11] 돌상 색채이미지 분석표

주조색	P/Vp, P/Lgr, BG/Vp, N9.5
보조색	BG/Gr
강조색	B/V, R/V
언어이미지스케일	평화로운, 편안한, 공들인, 실용적인. 눈부신, 수수한
스케일위치	S/W축 좌측중앙, H/W축 좌측상단, S/C축 좌측중앙에서 하단, H/C축 좌측상단과 하단
키워드	Classic, Dandy, Chic, Casual, Natural, Clear

다음은 돌떡에 관한 색채이미지 분석이다.



[그림 24] 돌떡



[그림 25] 돌떡 색채이미지스케일

다음은 돌떡 색채이미지스케일을 분석을 해보면 다음과 같다.

[도표 12] 돌떡 색채이미지 분석표

색채	분석
주조색	Y/Dp, G/Vp, Y/Vp, N9.5
보조색	BG/Lgr, PB/Lgr
강조색	BG/Lgr, PB/Lgr
언어이미지스케일	원숙한, 감미로운, 정숙한, 옷잘입는
스케일위치	H/W축 중앙에서 우측상단, S/C축 좌측중앙, S/W축 우측상단, H/C축 중앙하단
키워드	Classic, Dandy, Natural, Clear

◎ 돌차림

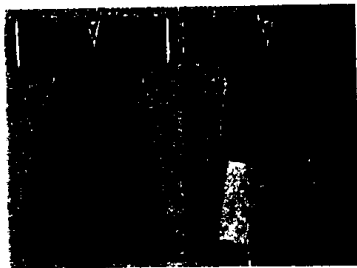
의복으로는 대체로 보통 긴 남색 고름을 단 연분홍 저고리에 대님을 붙박은 연보라색 풍차바지를 입고, 그 위에 남색조끼와 초록색 마고자를 입혔다. 그 곁에는 자주색으로 무를 달고, 남색으로 깃, 고름을 단 오방장(五方長) 두루마기를 입혔다. 이 전대는 남자아이가 띠는 돌 때이다.

머리에는 쌍희자(雙喜字) 무늬와 길한 문자 무늬로 금박을 입힌 복건(福巾) 또는 호건(好巾)을 썼다. 여자아이는 연두색이나 노랑색의 천으

로 저고리를 해주고 돌이나 명절 같은 특별한 날에는 색동저고리를 입혀 아이를 곱게 꾸몄다. 이때 저고리의 깃과 고름은 자주로 달았다.

이외에도 오복 주머니라고 하여 작은 주머니를 함께 만들어 달아 주기도 하였다고 한다.

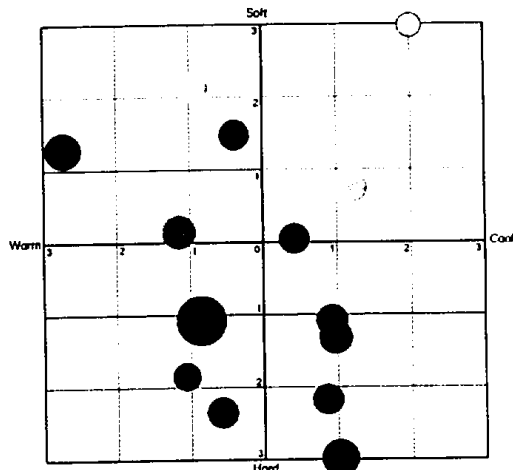
다음은 돌차림 색채이미지 분석이다.



[그림 26] 옷차림



[그림 27] 오복주머니



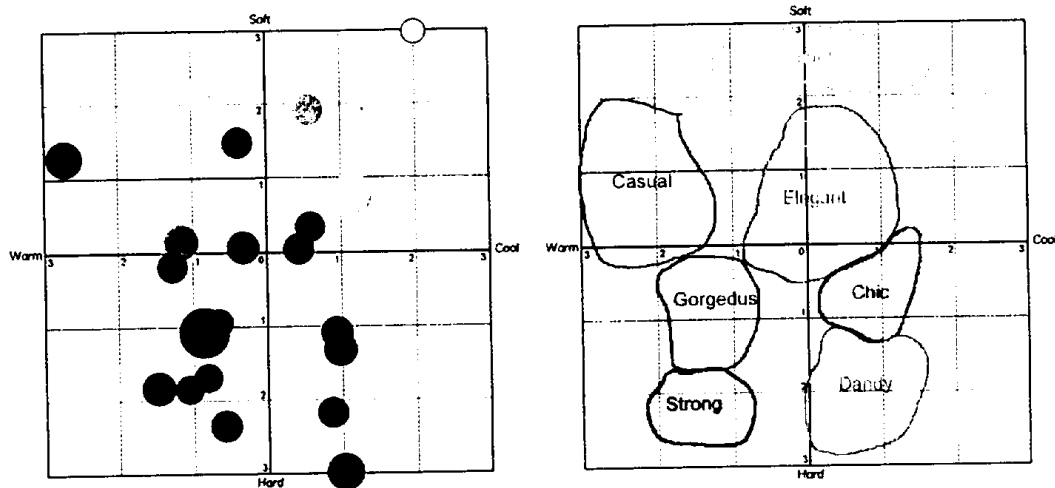
[그림 28] 돌차림 색채이미지스케일

다음은 돌차림 색채이미지스케일을 분석을 해보면 다음과 같다.

[도표 13] 돌차림 색채이미지 분석표

주조색	G/B, YR/V, B/V, N9.5
보조색	GY/Vp, Y/P
강조색	PB/P, YR/Lgr
언어이미지스케일	눈부신, 다정한, 감미로운, 정숙한, 전통적인, 원숙한, 취미적인,
스케일위치	H/W축 우측중앙, H/C축 좌측중앙에서 하단, S/W축 좌측 중앙과 하단, 우측중앙, S/C축 좌측중앙에서 하단
키워드	Casual, Classic, Elegant, Dandy, Clear

다음은 탄생 선물포장 색채이미지 분석이다.

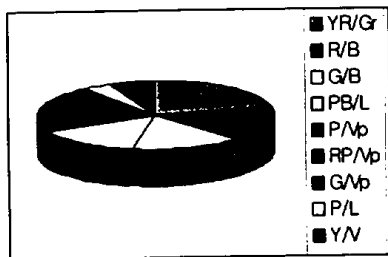


[그림 29] 탄생 색채/언어이미지스케일

다음은 탄생 선물포장 색채이미지를 분석해 보면 다음과 같다.

[도표 14] 탄생 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	YG/Lgr, R/B, G/B, PB/L
보조색	P/Vp, Y/V, B/Dp
강조색	P/L, Y/V, B/Dp
언어이미지스케일	눈부신, 원숙한, 감미로운, 달콤한, 풍부한, 가련한, 온화한, 정숙한, 깨끗한, 수수한, 튼튼한, 견실한, 목직한
스케일위치	S/W축 좌측중앙과 우측상단에서 하단, S/C축 좌측에 위치, H/W축 중앙에서 우측, H/C축 중앙에서 좌측으로 위치
키워드	Gorgeous, Strong, Natural, Elegant, Chic, Dandy, Romantic, Casual



[그림 30] 탄생 색채이미지 분포도

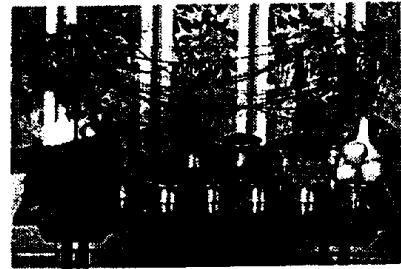
의술이 발달하지 못한 까닭에 아기가 태어나 백일까지 기르기가 매우 힘들고 어려웠다고 한다. 그래서 백일이나 돌날을 축복하며 앞으로의 무병장수를 기원했다.

이런 날에 색깔 옷을 처음 입고 먹지 못

하더라도 음식을 장만하여 탄생을 널리 알리고자 했다. 음식에도 액과 부정을 막아 건강하게 자라라는 의미의 색상이 있는 색을 사용하였다.

5) 혼례(婚禮)⁴²⁾

우리나라 전통혼례에서는 신랑 신부의 백년회로를 위하여 음양오행에 따라 모든 절차를 행하였다.



[그림 31] 혼례상차림

혼례의 절차는 육례로 나누게 되는데 의혼(議婚), 납채(納采), 연길(涓吉), 납폐(納幣), 친영(親迎), 현구고례(見舅姑禮)가 있다. 본고에서는 전통혼례에

따른 선물포장과 연관되어지는 부분만 다루기로 한다.

[도표 15] 혼례색상의 의미⁴³⁾

색상	의미
적색	남쪽, 여름, 심장(心臟), 쓴맛, 즐거움, 예(禮)를 상징한다.
청색	동쪽, 봄, 간장(肝腸), 신맛, 기쁨, 인(仁)을 상징한다.
황색	중앙, 비장(脾臟), 단맛, 욕심, 신(信) 등을 상징한다.
백색	서쪽, 가을, 폐장(肺臟)과 코, 매운맛, 분노, 의(義)를 상징한다.
흑색	북쪽, 겨울, 신장(腎臟), 짠맛, 슬픔, 지(智)를 상징한다.

혼례의 색상은 검정색, 흰색, 빨강색, 노랑색, 파랑색, 오방색을 바탕으로 한 우리색에는 자연의 섭리가 담겨져 있으며 사계절의 변화가 뚜렷한 만큼 색상의 구별도 뚜렷하다. 순하고 밝으며 산뜻한 느낌이 많아 혼례품에 사용되고 색이 있는 곳에 의미를 더하여 더욱 화려하고 뜻있게 사용하였다. 언뜻 보기에는 강렬하고 화려한 듯 하지만 오래보면 은은하고 소박한 멋이 있다.

42) 혼례 : 남자와 여자가 짝을 이루어 부부가 되는 의식이다.

* 이춘자외, 『통과 의례 음식』 서울: 대원사. 2001. p. 68.

43) * 김명숙외, 『색고운 우리포장』 (사)한국선물포장디자이너협회 pp. 25~27

(1) 의혼(議婚)⁴⁴⁾

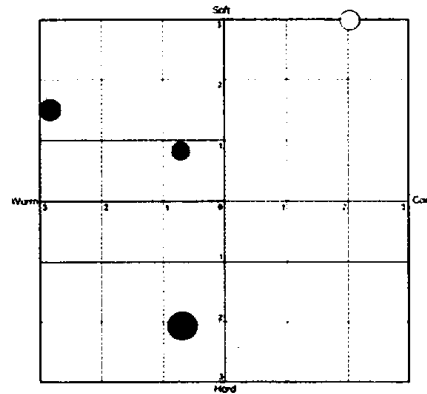
가문, 학식, 인품 등을 조사하고 두 사람의 궁합(宮合)을 본 다음에 허혼 여부를 결정했다. 대개 신랑 집의 청혼 편지에 신부 집이 허혼 편지를 보냄으로써 의혼이 이루어진다.

이 과정에서 양가 부모들만이 신랑, 신부의 선을 보고 당사자들은 서로 얼굴을 보지 못했다. 그리고 나서 남녀 양가에서 혼담이 이루어지면 먼저 남자 측에서 청혼서를 보내고 여자의 집에서 마음이 있으면 혼인을 허락하는 허혼서를 보내 혼인이 이루어진다.

다음은 혼서보자기 색채이미지 분석이다.



[그림 32] 혼서보자기



[그림 33] 혼서보자기 색채이미지스케일

혼서보자기에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 16] 혼서보자기 색채이미지 분석표

색 / 톤	내용
주조색	RP/V
보조색	R/B
강조색	Y/Lgr
언어이미지스케일	눈부신, 우아한, 전통적인
스케일위치	S/W축 좌측중앙과 우측하단, H/W축 우측하단
키워드	Casual, Classic, Natural

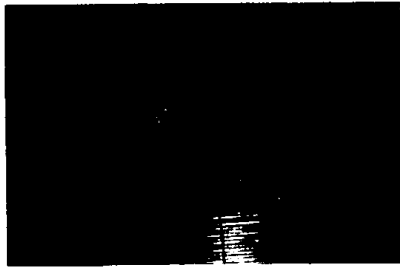
44) 의혼(議婚) : 혼담이 오고 가면 청혼서(請婚書)와 의혼서(議婚書)를 주고 받음.

* 김명숙의, 「색고운 우리포장」 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 11

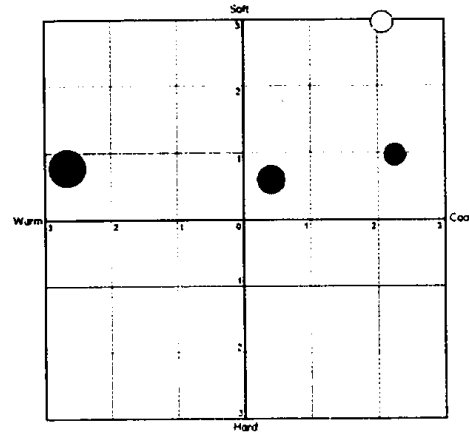
(2) 납채(納采)⁴⁵⁾

혼약이 이루어져 사주를 보내고 연길(涓吉)을 청하는 절차이다. 신부 집에서 허혼(許婚) 편지나 전갈이 오면 신랑집에서는 신랑의 사주와 납채문을 써서 홍색 보자기에 싸 보낸다.

다음은 사주단자보자기 색채이미지 분석이다.



[그림 34] 사주단자보자기



[그림 35] 사주단자보자기 색채이미지스케일

사주단자보자기에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 17] 사주단자보자기 색채이미지 분석표

상/들	내용
주조색	R/B
보조색	G/DI
강조색	B/P, Y/P
언어이미지스케일	눈부신, 멋진, 평화로운, 깨끗한
스케일위치	S/W축 좌측하단과 우측중앙
키워드	Casual, Natural, Clear

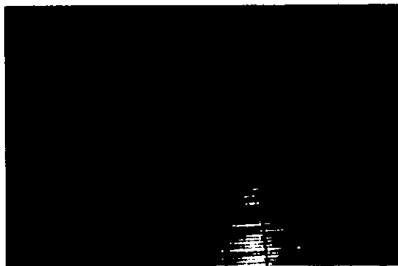
45) 납채(納采) : 신랑집에서 혼례를 청하는 의례.

* 김영숙. 『한국복식문화사전』 도서출판미술문화, 1999. p. 105.

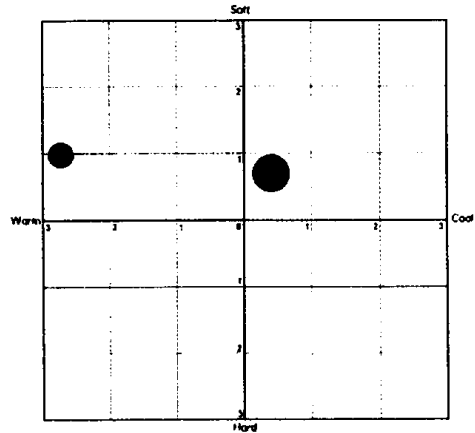
(3) 연길(涓吉)⁴⁶⁾

사주를 받은 신부 집에서 혼인 날짜를 받아 백지(白紙)에 써서 연길 편지와 함께 보내는 절차이다. 요즘에는 납채(納采)를 납폐(納幣)⁴⁷⁾로 대신하고 있다.

다음은 연길보자기 색채이미지 분석이다.



[그림 36] 연길보자기



[그림 37] 연길보자기 색채이미지스케일

연길보자기에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 18] 연길보자기 색채이미지 분석표

색/톤	내용
주조색	G/DI
보조색	R/B
강조색	B/P, Y/P
언어이미지스케일	눈부신, 멋진
스케일위치	S/W축 좌측우측중앙, S/C축 좌측하단
키워드	Casual. Elegant

46) 연길(涓吉) : 신부집에서 택일(擇日)단자를 보냄.

* 김명숙, 외 『색고운 우리포장』 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 11

47) 납폐(納幣) : 혼례 시 신랑 집에서 신부 집으로 서신과 폐물을 보내는 의식.

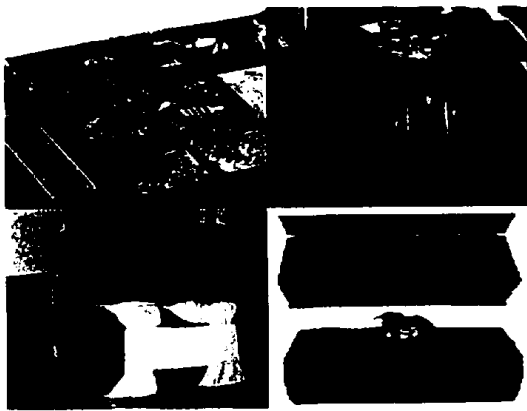
* 김명숙. 『한국복식문화사전』 도서출판미술문화, 1999. p. 105.

(4) 납폐(納幣)

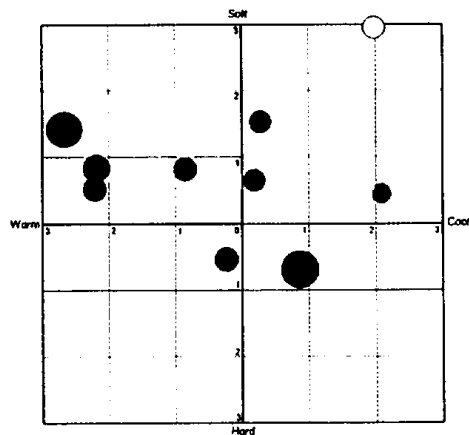
연길에 대한 절차가 끝난 뒤, 신랑 집에서 보통 결혼식 전날 신부용 혼수(婚需)와 혼서(婚書)⁴⁸⁾ 및 물목(物目)을 넣은 혼수 함을 보낸다. 이것을 납폐라 한다. 함(函)은 채단(采緞)을 넣는 상자로서 쇠개금(鎖開金: 열쇠통)을 갖추어 거기에 주황색 실로 술을 만들어 매단다.

● 함(函)⁴⁹⁾

다음은 함에 관한 색채이미지 분석이다.



[그림 38] 함보자기



[그림 39] 함보자기 색채이미지스케일

함에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 19] 함 색채이미지 분석표

색채/분류	내용
주조색	R/V, PB/L
보조색	P/B, G/p, Y/S, YR/Vp
강조색	P/B, G/p, Y/S, YR/Vp
언어이미지스케일	눈부신, 대중적인, 우아한, 근사한, 마른느낌의, 촌스런, 소박한
스케일위치	H/C축 중앙상단, H/W축 우측상단, S/W축 좌좌측우측중앙, S/C축 좌측중앙과 우측하단에 널리 위치
키워드	Casual. Elegant

48) 혼서: 장가들 때에 드리는 글.

* 김영숙. 『한국복식문화사전』 도서출판미술문화, 1999. p. 105.

49) 함(函) : 혼인 때, 혼서지와 채단 따위를 넣어 신랑 집에서 신부 집으로 보내는 상자.

* 네이버 백과사전 <http://krdic.naver.com>

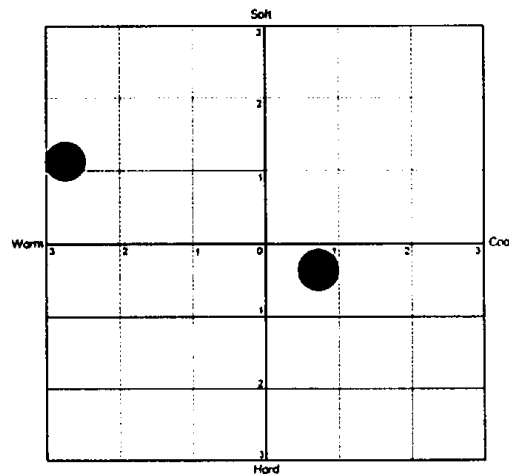
◎ 채단(采緞)⁵⁰⁾

채단을 쌀 때는 홍색 비단 치마감을 청색 종이에 싸서 홍색 명주(明紬) 타래실로 묶고, 청색 비단 치마감은 홍색 종이에 싸서 청색실로 묶는다. 묶을 때는 동심결(同心結)⁵¹⁾로 맺는다.

다음은 채단 색채이미지 분석이다.



[그림 40] 채단보자기



[그림 41] 채단보자기 색채이미지스케일

채단보자기에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 20] 채단보자기 색채이미지 분석표

색상/분류	내용
주조색	R/V, PB/L
보조색	R/V, PB/L
강조색	R/V, PB/L
언어이미지스케일	눈부신, 마른느낌
스케일위치	H/C축 상단, S/W축 좌측중앙
키워드	Casual. Chic

50) 채단(采緞) : 혼인 때, 신랑 집에서 신부 집으로 미리 보내는 청색·홍색의 두 가지 비단.

* 김명숙외. 『색고운 우리포장』 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 12

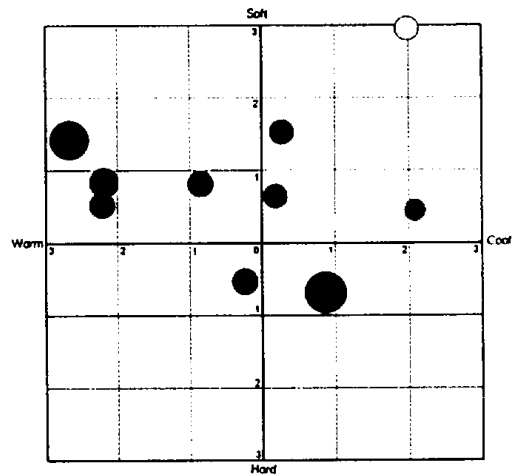
51) 동심결 : 두개의 고를 내고 맞춰어 매는 매듭.

* 김명숙외. 『색고운 우리포장』 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 12

◎ 예단(禮緞)52)

신부 집에서 신랑 집으로 경의(敬意)를 표하기 위하여 보내는 비단 등을 말한다.

다음은 예단 색채이미지 분석이다.



[그림 42] 예단보자기 [그림 43] 예단보자기색채이미지스케일

예단에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 21] 예단보자기 색채이미지 분석표

항목	내용
주조색	R/V, PB/L
보조색	P/B, G/p, Y/S, YR/Vp
강조색	P/B, G/p, Y/S, YR/Vp
언어이미지스케일	눈부신, 대중적인, 우아한, 근사한, 마른느낌의, 촌스런, 소박한
스케일위치	H/C축 중앙상단, H/W축 우측상단, S/W축 좌측과 우측중앙, S/C축 좌측중앙과 우측하단
키워드	Casual. Elegant

52) 예단(禮緞) : 신부 집에서 신랑 집으로 경의를 표하기 위하여 보내는 비단.

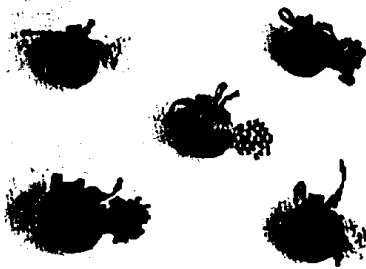
* 김명숙, 외. 『색고운 우리포장』 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 12

◎ 오낭(五囊)⁵³주머니

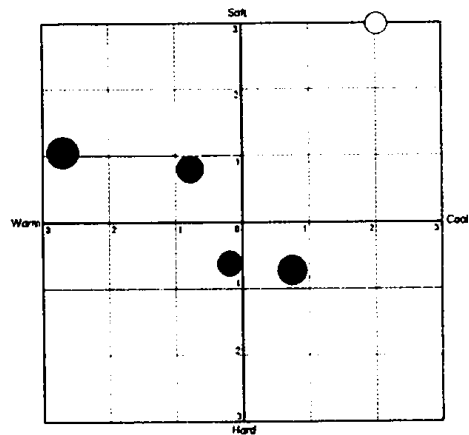
흔히 혼인 때 사용하는 함에 작은 크기의 주머니를 다섯 개로 꾸민 둥근 주머니를 넣는데 이것을 오낭⁵⁴이라고 한다.

오낭은 청·적·황·흑·백의 다섯가지 색상으로 꾸몄으며 지방에 따라 약간의 차이는 있으나 목화씨(9개), 대추(3개), 밤(3개), 은행(3개), 팔(약간)으로 자손의 번창에 의미를 부여했다고 전해져 온다.

다음은 오낭 색채이미지 분석이다.



[그림 44] 오낭주머니



[그림 45] 오낭주머니 색채이미지스케일

조선조 오낭주머니에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 22] 오낭주머니 색채이미지 분석표

구분	내용
주조색	R/V, Y/P, PB/DI, BG/Dp
보조색	R/V
강조색	R/V
언어이미지스케일	눈부신, 우아한, 촌스런, 수수한
스케일위치	S/W축 좌측우측과 우측하단, H/W축 우측상단, H/C축 좌측상단
키워드	Casual. Elegant

53) 오낭(五囊) : 함에 작은 크기의 주머니를 다섯 개로 꾸민 둥근 주머니

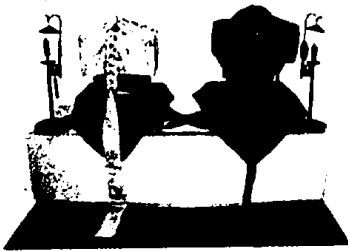
* 김옥현 「한국 색동의 연구 및 현대화」 동덕여자대학교 미술학과 논문.

54) * 김옥현 「한국 색동의 연구 및 현대화」 동덕여자대학교 미술학과논문.

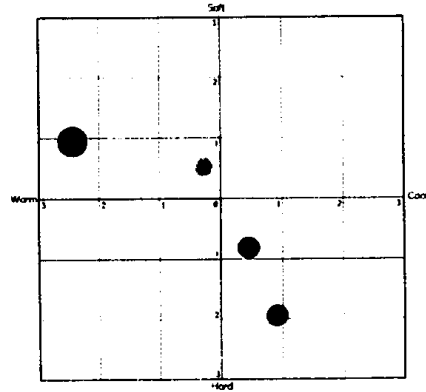
◎ 조선조 양반 보자기

조선조는 엄격한 신분제 사회였으므로 양반과 서민의 생활양식은 커다란 차이를 보이고 있다. 그 뿐만 아니라 붕당간의 정치적 갈등이 심화된 때에는 서로의 붕당을 합리화 시키고 붕당의 힘을 과시하기 위하여 복식을 생활상에서 차이점을 보이고 있다. 함을 싸는 보자기에도 소론은 분홍색 보자기에 노론은 청·홍 보자기를 사용⁵⁵⁾하였고 최근에는 거의 핑크색 보자기는 함을 싸는데 쓰이지 않고 청·홍 보자기만 사용되고 있다.⁵⁶⁾고 한다.

다음은 조선조 양반 보자기 색채이미지 분석이다.



[그림 46] 조선조 양반보자기



[그림 47] 조선조 양반보자기 색채이미지스케일

조선조 양반보자기에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 23] 양반보자기 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	R/V
보조색	RP/Vp
강조색	B/Dk, G/p, YG/Lgr
언어이미지스케일	눈부신, 우아한, 마른느낌의, 엄숙한
스케일위치	H/C축 좌측중앙, S/W축 좌측하단과 우측하단, S/C축 좌측상단에 위치
키워드	Casual, Elegant, Romantic, Dandy

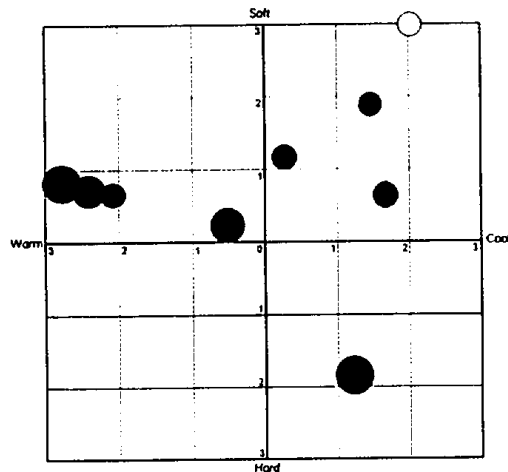
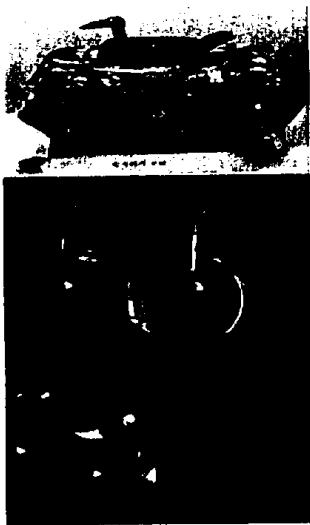
55) * 김옥현 「색과 한국인의 혼례 색색가지의 세상」 p. 75.

56) * 김옥현 「색과 한국인의 혼례 색색가지의 세상」 p. 75.

(5) 친영(親迎)⁵⁷⁾

신랑이 신부 집에 가서 혼례(婚禮)를 치르고 신부를 맞아오는 예로서 요즘의 결혼식이다. 친영은 전안례, 교배례, 합근례의 순서로 해지는데 그 중 전안례 때에는 신랑이 신부의 어머니에게 기러기를 전하는 의식으로 원래는 산 기러기로 예를 행하였으나 근래에 와서는 나무기러기를 홍보자기에 싸서 대신 사용하고 있다. 기러기는 ‘한번 연(緣)을 맺으면 생명이 끝날 때까지 짝의 연분(緣分)을 지킨다.’는 서약(誓約)의 징표(徵表)이다.

다음은 기러기 보자기 색채이미지 분석이다.



[그림 48] 기러기보자기 [그림 49] 기러기보자기 색채이미지스케일

친영에 나타난 보자기 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 24] 기러기보자기 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	R/V, B/B
보조색	G/Lgr, BG/Lgr, RP/B
강조색	YR/Vp, P/B,
언어이미지스케일	대중적인, 변화한, 우아한, 소박한, 청초한, 청춘의, 승고한
스케일위치	H/C축 중앙, S/W축 좌측하단과 우측하단, S/C축 좌측중앙에서 우측으로 위치
키워드	Casual, Elegant, Natural, Mordem

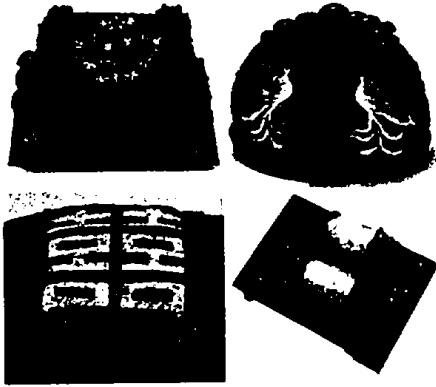
57) 친영(親迎) : 신랑과 신부의 혼례식.

* 김명숙, 「색고운 우리포장」 (사)한국선물포장디자인협회 p. 12.

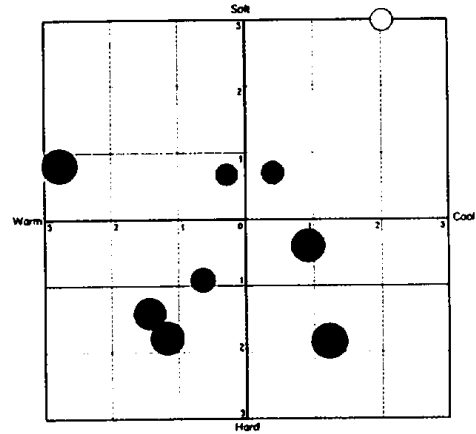
(6) 현고구례(見舅姑禮)⁵⁸⁾

폐백(幣帛)이라고 하며 혼례식을 마친 후 신부가 신랑 집에서 행하는 의식으로 신랑의 부모와 가족과 일가 친척들에게 예를 드리면 한 가족이 되는 것이다. 폐백 음식은 시아버지에게는 홍색 보자기에 쌀 대추와 밤을 올리는데 대추는 양(陽)인 아침을 뜻하며 밤은 음(陰)인 저녁을 뜻하므로 밤낮을 가리지 않고 섬기겠다는 의미이다. 시어머니에게는 청색 보자기에 쌀 육포, 편포, 닭, 비단 등을 올려 정성을 다하여 모시겠다는 다짐의 뜻이다.

다음은 현고구례 색채이미지 분석이다.



[그림 50] 현고구례 음식포장



[그림 51] 현고구례 음식포장 색채이미지스케일

현고구례 절차에 따른 색채 이미지를 분석은 다음과 같다.

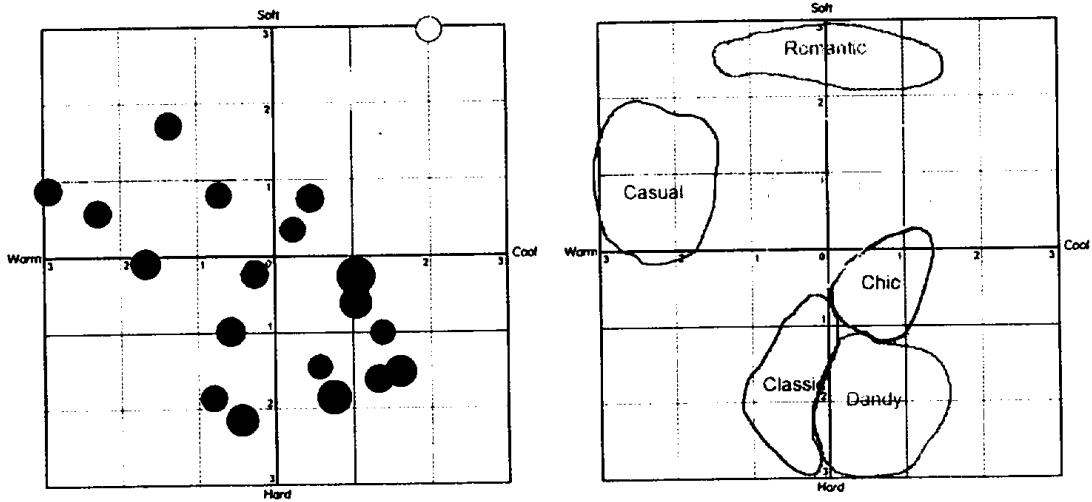
[도표 25] 현고구례 음식포장 색채이미지 분석표

색/색톤	내용
주조색	R/V, B/B
보조색	N.9.5
강조색	YG/Lgr, G/Lgr, B/DI
언어이미지스케일	대중적인, 조용한, 전통적인, 우아한, 근사한
스케일위치	H/C축 중앙, H/W축 중앙, S/W축 좌측중앙, S/C축 좌측하단
키워드	Casual, Chic, Elegant, Gorgeous

58) 현고구례(見舅姑禮) : 신부가 신랑의 부모, 가족, 친지에게 폐백과 예를 올림.

* 김명숙외. 「색고운 우리포장」 (사)한국선물포장디자이너협회 p. 15

다음은 혼례 절차에 따른 선물포장 색채이미지 분석이다.

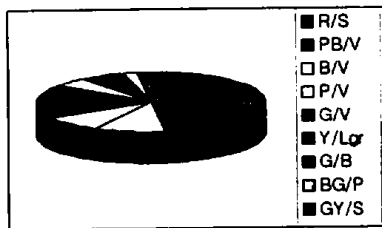


[그림 52] 혼례절차에 따른 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 혼례절차에 따른 선물포장 색채 이미지 분석이다.

[도표 26] 혼례절차에 따른 선물포장 색채이미지 분석표

주조색	R/S, PB/V, B/V, P/V, G/V,
보조색	Y/Lgr, G/B, BG/P,
강조색	GY/S, PB/DI, G/Dgr, Y/Dk
언어이미지스케일	눈부신, 너그러운, 풍부한, 복잡한, 전통적인, 취미적인, 전업한, 귀중한, 회색빛의, 정숙한, 문화적인 등
스케일위치	S/W축 좌측하단과 중앙, S/C축 좌측에 널리위치, H/C축 중앙에서 상단, H/W축 우측중앙에서 상단.
키워드	Casual, Natural, Elegant, Romantic, Clear, Chic, Dandy, Strong,



[그림 53] 혼례절차에 따른 선물포장색채분포도

전통혼례에는 집안의 큰 행사이며 혼례의 절차에 따른 선물이 포장된다. 이때 절차에 해당되는 선물포장의 아이템으로는 한복, 사주, 예물, 이바지음식 등이며 색상 이미지는 우리 고유의 색인 음양 오행적

(五行的)인 우주관(宇宙觀)에 기초를 둔 빨강, 노랑, 파랑, 흰색, 검정 등의 강렬한 오방색으로 화려한 감각을 선호한 우리 민족의 색감(色感)을 엿 볼 수 있다.

6) 회갑(回甲)⁵⁹⁾ & 고희(古稀)⁶⁰⁾

회갑연 때나 고희연 때는 따로 하는 선물은 거의 없으며 자녀들이 회갑이나 고희을 맞은 부모께 헌수를 하는데, 큰상을 차려 술잔을 올리면서 추수(祝壽)를 하는 의례이다.

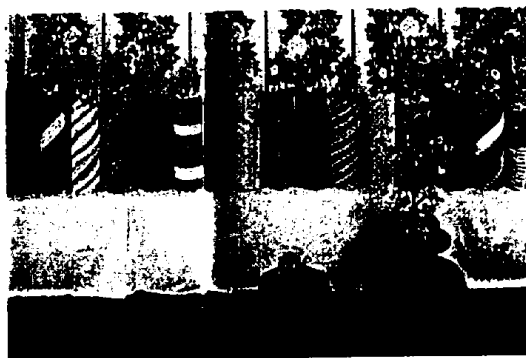


[그림 54] 회갑&고희 때 모습

사람의 일생에 있어서는 돌, 결혼, 회갑, 그

리고 명절이 성의 체계에 속하므로 때때옷과 같은 색깔 옷을 입는다. 또 이날은 큰상차림을 하는데 큰상차림은 지방이나 가문 또는 계절에 따라 약간 차이가 있기는 하지만, 대개 과정류(果醬類)·사탕류·생실과(生實果)·건과(乾果)·떡·편육 등을 원통형으로 껴 색상을 맞추어 배열한다. 이들 여러 음식 중에서도 떡은 특히 중요시 되어 흔히 갖은편이라 일컫는 백편·꿀편·송검초편을 만든다. 만든 편은 직사각형으로 크게 썰어 직사각형의 편틀에다 차곡차곡 높이 권 다음에 예쁘게 만든 화전이나 잘게 빻어지진 주악, 각종 고물을 문힌 단자 등을 웃기로 얹는다. 또한 인절미 등도 만들어 층층이 높이 권 다음 주악·부꾸미·단자 등을 웃기로 얹어 아름답게 꾸민다.

다음은 회갑 & 고희 때에 주로 하는 큰상차림 사진이다.



[그림 55] 큰상 차림

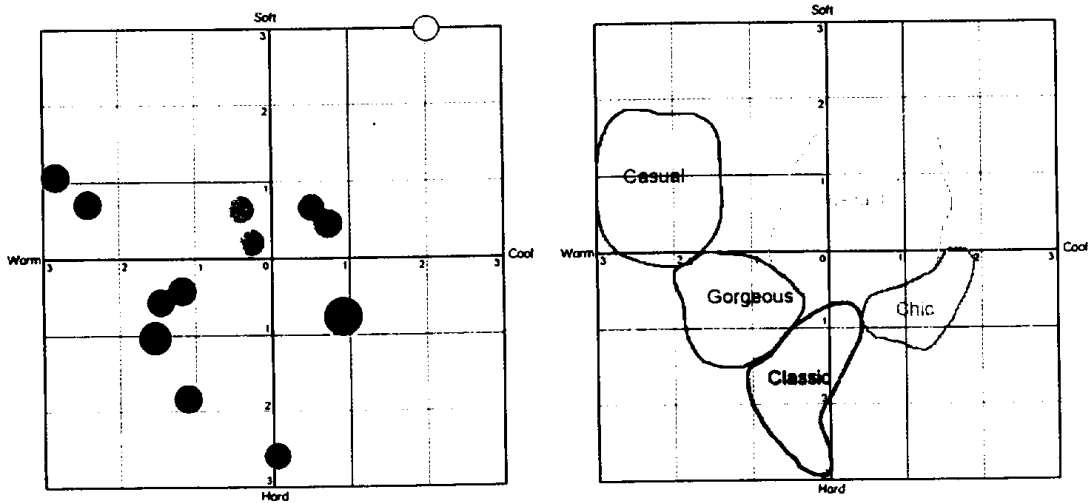
59) 회갑(回甲) : 61세 생신.

* 이춘자외, 『통과의례음식』 서울:대원사, 2001. p. 85

60) 고희(古稀) : 70세 생신.

* 이춘자외, 『통과의례음식』 서울:대원사, 2001. p. 85.

다음은 회갑 & 고희 때의 큰상차림 색채이미지 분석이다.

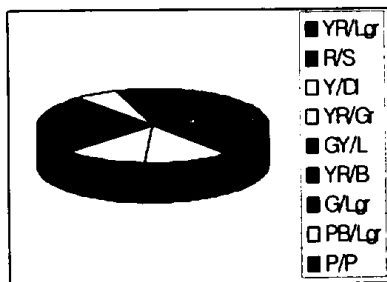


[그림 56] 회갑&고희 선물포장 색채/언어이미지 스케일

다음은 회갑&고희에 따른 선물포장 색채이미지 분석이다.

[도표 27] 회갑&고희 선물포장 색채이미지 분석표

색 / 톤	내용
주조색	R/S, YR/Lgr
보조색	Y/DI, YR/Gr
강조색	GY/L, YR/B, G/Lgr, PB/Lgr, P/P
언어이미지스케일	눈분신, 대중적인, 고운, 충만한, 풍요로운, 전통적인, 견고한, 우아한, 근사한, 멋진, 수수한 등
스케일위치	S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/W축 중앙에서 상단, H/C축 좌측상단과 하단
키워드	Casual, Elegant, Gorgeous, Classic, Chic



[그림 57] 회갑&고희 선물포장색채이미지분포도

큰상차림으로 꽃떡, 색강정, 모약과, 다식, 옥춘당, 사과, 밤, 잣과 호두 등의 여러 음식들을 높이 껴어 부모님에 대한 사랑과 감사와 축하의 의미를 담아 드리는 상이다. 그러므로 다양한 음식과 축하의 의미처럼 색상 또한 화려함이 주를 이루

고 있다. 이 날은 화려한 의복과 큰상을 받는 것이 요즈음 선물 받는 것과 비슷하다고 할 수 있다.

7) 상례(喪禮)⁶¹⁾

상례의 의례적(儀禮的)이 특징은 일생(一生) 의례 가운데 가장 마지막 의례라는데에 있다. 상례 때에 하는 포장으로는 영여⁶²⁾와 상여⁶³⁾, 혼백상자⁶⁴⁾ 관 등이 있다.



[그림 58] 상례 때 모습

● 영여(靈輿) & 상여(喪輿)

일생 의례 가운데 혼례 ‘대례(大禮)’라고 할 정도로 가장 높이 일컫기도 하지만⁶⁵⁾ 가마를 보면 혼례 때는 기껏해야 2인교나 4인교에 머물지만 상여는 적어도 20명 전후의 상두꾼이 메야 하는 큰 가마를 사용하였다. 상여 자체가 각종 꽃으로 화려하게 장식되어 ‘꽃가마’라고 일컫기까지 한다고 전한다. 영여는 지붕에는 녹색 바탕에 붉은색의 연꽃 봉오리가 달려 있고 옆면에는 연꽃 망울이 피지 않은 상태로 그려져 있다. 정면에는 여달이문이 쌍으로 달려져 있고 문 앞에 고무신 한 켤레를 얹어 두기도 한다. 뒷면에는 태극을 그려 두었는데 음과 양을 상징한다. 녹색바탕에 연꽃 망울은 영혼의 부활을 상징하고 꽃은 일반적으로 재생의 주술적 힘을 지니고 있다고 여겨진다. 심청이가 인당수에 빠졌다가 다시살아나는 얘기처럼 특히 연꽃은 이러한 생명력의 구실을 한다.

61) 상례(喪禮) : 사람이 태어나서 거쳐야만 하는 마지막 의례.

* 임재해. 『전통상례』 서울:대원사 1995. p. 8.

62) 영여(靈輿) : 죽은이의 영혼을 운반하는 가마.

* 임재해. 『전통상례』 서울:대원사 1995. p. 72.

63) 상여(喪輿) : 주검을 운반하는 가마

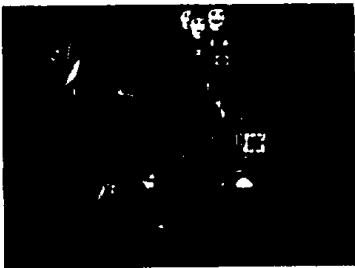
* 임재해. 『전통상례』 서울:대원사 1995. p. 72.

64) 혼백(魂帛)상자 : 영혼이 주검에서 떠나 머무는 곳을 상징한 물체로서 한지를 전 후 좌우로 몇차례 접어서 만들거나 삼색실을 우물 정(井) 자 모양으로 엮어 만든다.

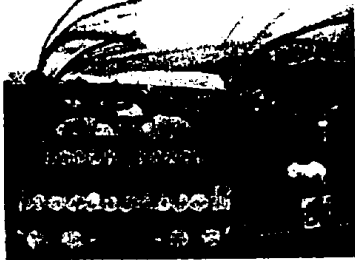
* 임재해. 『전통상례』 서울:대원사 1995. p. 36.

65) * 임재해. 『전통상례』 서울:대원사 1995. p. 8.

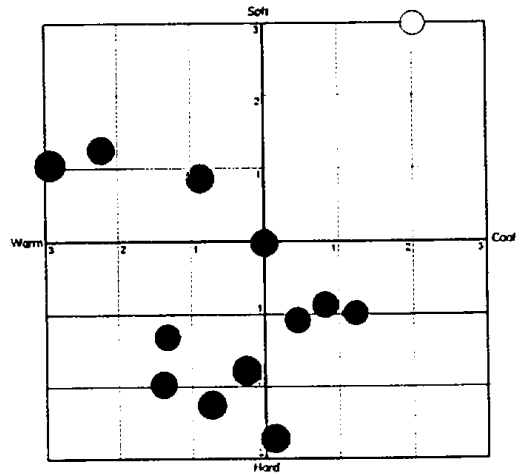
다음은 영여 & 상여 색채이미지 분석이다.



[그림 59] 상여



[그림 60] 영여



[그림 61] 영여&상여 색채이미지스케일

다음은 영여 & 상여 포장 색채이미지 분석이다.

[도표 28] 영여 & 상여 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	R/V, Y/S, Y/V, B/B, N9.5
보조색	N.9.5, GY/P, YR/Lgr, Y/Dp
강조색	YR/Dk, BG/Gr, BG/Lgr
언어이미지스케일	눈부신, 경사로운, 회색빛의, 개방적인, 취미적인, 보수적인, 튼튼한, 장식적인, 마른느낌의, 성의있는
스케일위치	H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 중앙에서 우측하단, S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 우측상단
키워드	Casual, Chic, Elegant, Gorgeous

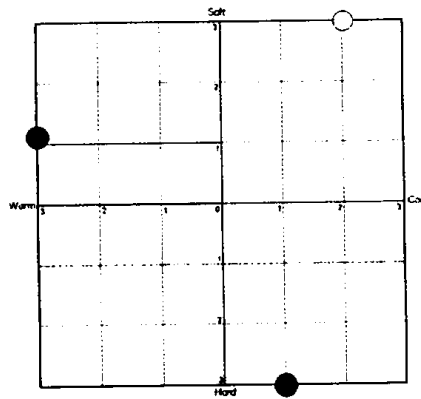
● 혼백(魂帛)상자

혼백은 영혼이 주검에서 떠나 머무는 곳을 상징한 물체로서 한지를 전후 좌우로 몇 차례 접어서 만들거나 삼색 실을 우물 정(井)자 모양으로 엮어 만든다. 실내에서는 흰 상자에 혼백을 모시고 실외에서는 빨간 보자기로 혼백상자를 포장하였다.

다음은 혼백상자 색채이미지 분석이다.



[그림 62] 혼백상자



[그림 63] 혼백상자 색채이미지스케일

다음은 혼백상자 포장 색채이미지 분석이다.

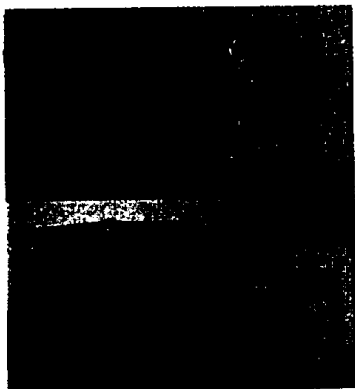
[도표 29] 혼백상자 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	R/V, Y/Vp
보조색	R/V, Y/Vp
강조색	R/V, Y/Vp
언어이미지스케일	눈부신, 점잖은
스케일위치	H/C축 중앙하단, S/W축 좌측중앙, S/C축 좌측중앙
키워드	Casual, Naturl, Dandy

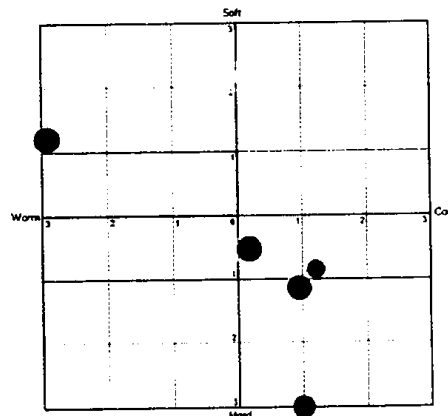
◎ 수의(壽衣)

주점이 끝나면 수의를 입히는데 수의는 바지저고리와 두루마기를 비롯하여 20가지나 된다고 한다.

다음은 수의 색채이미지 분석이다.



[그림 64] 수의



[그림 65] 수의 색채이미지스케일

다음은 수의 색채이미지 분석이다.

[도표 30] 수의 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	GY/V, N9.5
보조색	R/V, N1,
강조색	Y/Vp
언어이미지스케일	눈부신, 점잖은
스케일위치	H/C축 좌측상단에서 하단, S/C축 좌측중앙에서 우측상단,
키워드	Casual, Naturl, Chic, Dandy

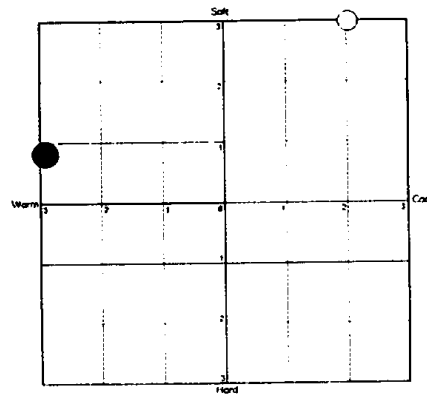
● 관(棺)⁶⁶⁾

관은 상례 중에 시신을 넣는 나무 상자를 말한다. 오동 나무에 붉은 천을 싸서 땅에 묻는다.

다음은 관 색채이미지 분석이다.



[그림 66] 관



[그림 67] 관 색채이미지스케일

다음은 관 색채이미지 분석이다.

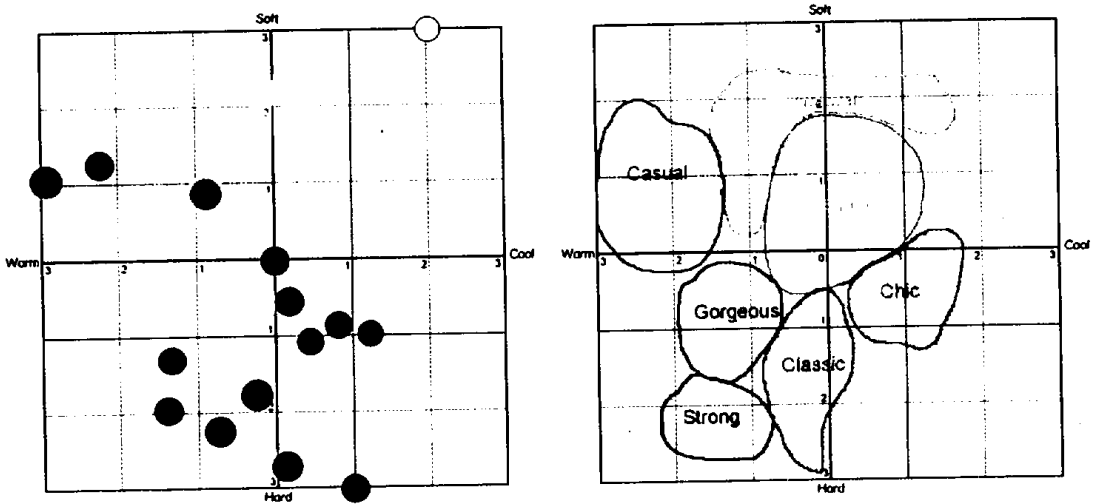
[도표 31] 관 색채이미지 분석표

색 / 톤	내 용
주조색	R/V
보조색	N9.5
강조색	N9.5
언어이미지스케일	눈부신, 깨끗한
스케일위치	S/W축 좌측 중앙, S/C축 우측상단
키워드	Casual, Clear

66) 관(棺) : 시체를 넣는 껍. 관구

* 임재해. 「전통상례」 서울:대원사 1995. p. 8.

다음은 상례 선물포장 색채이미지 분석이다.

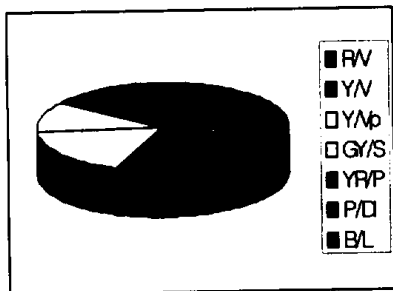


[그림 68] 상례 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 상례에 따른 선물포장에 따른 색채이미지 분석이다.

[도표 32] 상례 선물포장 색채이미지 분석표

구분/톤	내용
주조색	R/V, Y/V, PB/S, Y/Vp
보조색	GY/S, YR/P
강조색	N.9.5, N.1, P/DI, B/L
언어이미지스케일	눈부신, 쾌청한, 우아한, 너그러운, 정숙한, 감미로운, 그윽한, 수수한, 문화적인, 전통적인, 안정된, 장식적인, 묵직한
스케일위치	S/W축 중앙에서 널리위치, S/C축 좌측상단과 우측상단, H/W축 중앙에서 좌측으로 널리위치, H/C축 좌측 상단
키워드	Casul, Elegant, Natural, Chic, Gorgeous, Strong



[그림 69] 상례 선물포장 색채이미지 분포도

용과 봉황, 연꽃과 호랑이, 병아리 등 현실적인 동식물에 이르기까지 죽은 이를 아무탈 없이 저승까지 이룰 수 있다. 는 구실을 한다고 여김으로 화려한 색상들이 주를 이루고 있다. 죽은 이를 위한 특별한 선물은 없지만 절차에 따른 상복

이나 염, 수의, 관, 상여나 영여 등의 포장 등을 죽은 이를 위한 선물이라고 할 수 있을 것 같다.

[도표 33]전통 선물포장의 색채이미지 분석표

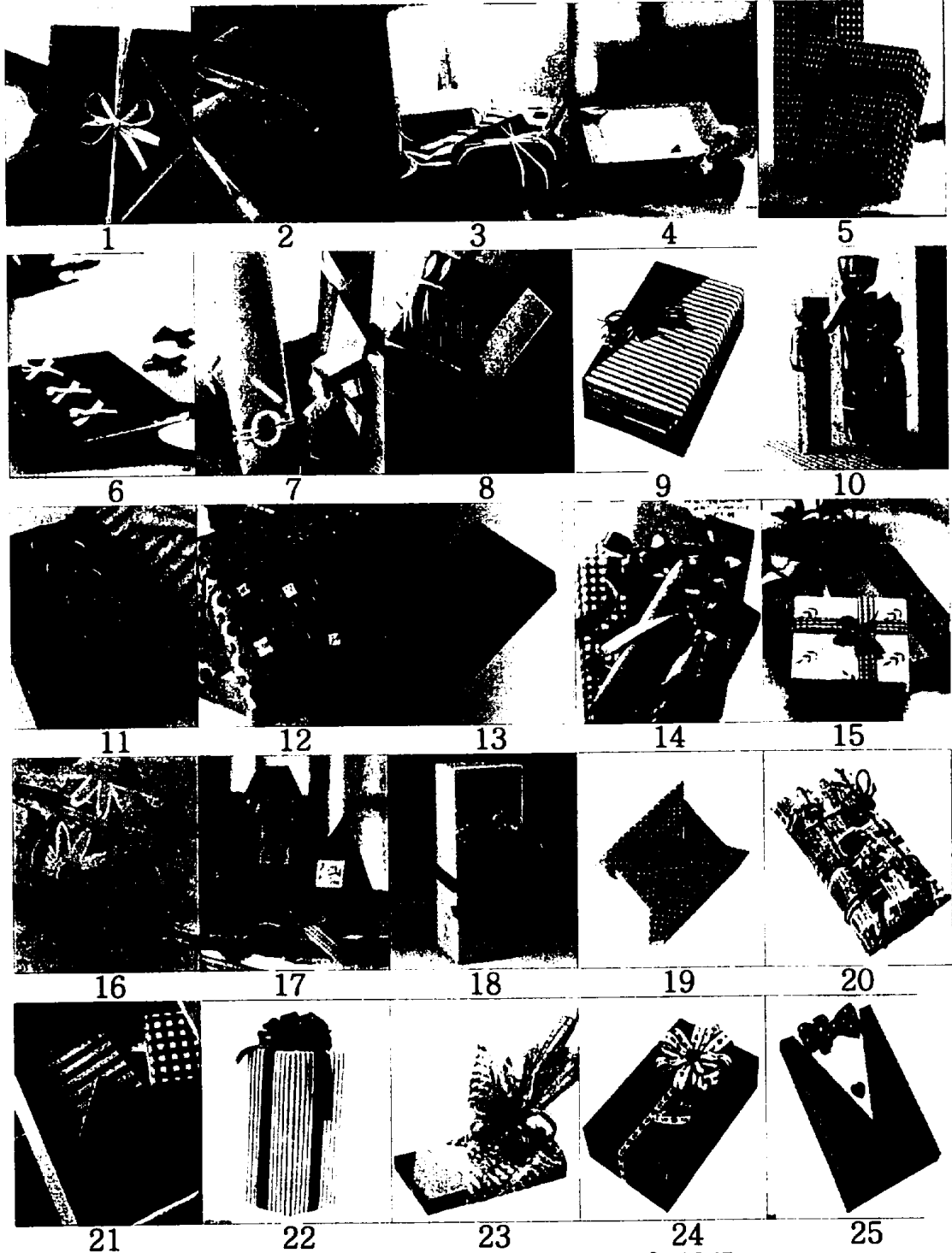
테마	색상/톤	색상/톤의 위치	인어이미지/ Key words
추석	YR/Vp, Y/Lgr, Y/Vp, BG/Dp, G/Lgr, PB/P, P/Vp 등	S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 우측상단과 하단	명랑한, 선명한, 순한, 감미로운, 소박한, 자연스런, 근사한, 원숙한, 마른느낌의, 도시적인, 격조높은, 깨끗한, 순순한 Casual, Natural, Elegant, Gorgeous, Dandy, Clear
설날	P/Lgr, YR/Vp, Y/L, YR/Lgr, YR/P, Y/DI 등	S/W축 좌측중앙, 하단 H/C축 중앙	성숙한, 존엄한, 수수한, 실용적, 승고한, 잘빠진, 신선한 Casual, Formal, Cool/Casual
동지	Y/Dp, N9.5	H/W축 중앙에서 상단우측, S/C축 중앙 상단	원숙한, 산뜻한 Classic, Clear
탄생	YG/Lgr, R/B, G/B, P/L, Y/V, B/Dp PB/L, P/Vp, Y/V, B/Dp 등	S/W축 좌측중앙과 우측상단에서 하단, S/C축 좌측에 위치, H/W축 중앙에서 우측, H/C축 중앙에서 좌측으로 위치	눈부신, 원숙한, 감미로운, 달콤한, 풍부한, 가련한, 은화한, 정숙한, 깨끗한, 수수한, 튼튼한, 건실한, 목직함 Gorgeous, Strong, Natural, Elegant, Chic, Dandy, Romantic, Casual
혼례	R/S, YR/Lgr, Y/DI, YR/Gr, GY/L, YR/B, G/Lgr, PB/Lgr, P/P 등	S/W축 좌측하단과 중앙, S/C축 좌측에 널리위치, H/C축 중앙에서 상단, H/W축 우측중앙에서 상단.	눈부신, 너그러운, 풍부한, 복잡함, 전통적인, 취미적인, 전문한, 귀중한, 회색빛의, 정숙한, 문화적인 등 Casual, Natural, Elegant, Romantic, Clear, Chic, Dandy, Strong
회갑 & 고회	R/S, YR/Lgr, Y/DI, YR/Gr, GY/L, YR/B, G/Lgr, PB/Lgr, P/P 등	S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/W축 중앙에서 상단, H/C축 좌측상단과 하단	눈부신, 대중적인, 고운, 충실한, 풍요로운, 전통적인, 견고한, 우아한, 근사한, 멋진, 수수한 등 Casual, Elegant, Gorgeous, Classic, Chic
상례	R/V, Y/V, PB/S, Y/Vp, GY/S, YR/P, N.9.5, N.1, P/DI, B/L 등	S/W축 중앙에서 널리위치, S/C축 좌측상단과 우측상단, H/W축 중앙에서 좌측으로 널리위치, H/C축 좌측 상단	눈부신, 쾌청한, 우아한, 너그러운, 정숙한, 감미로운, 그윽한, 수수한, 문화적인, 전통적인, 안정된, 장식적인, 목직함 Casul, Elegant, Natural, Chic, Gorgeous, Strong

2. 현대 선물포장

1) 테마별에 따른 분류

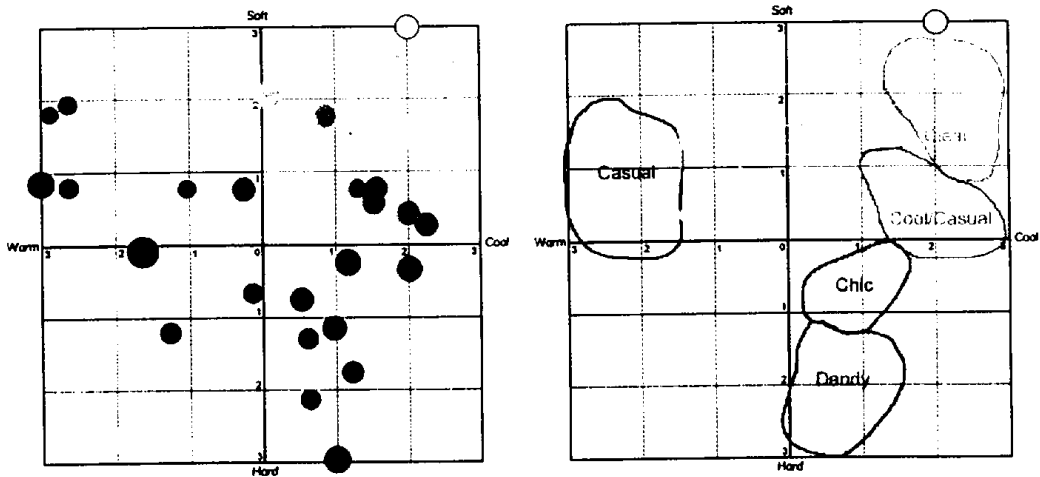
(1) 입학&졸업

다음은 입학 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석하였다.



[그림 70] 입학&졸업 선물포장 종류

다음은 입학&졸업 선물포장 색채이미지 분석이다.

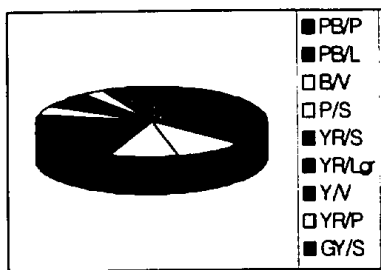


[그림 71] 입학&선물포장 색채이미지스케일

다음은 입학&졸업의 선물포장에 나타난 색채이미지 분석이다.

[도표 34] 입학&선물포장 색채이미지 분석표

색/톤	내용
주조색	PB/P, PB/L, B/V, P/S, YR/S
보조색	YR/Lgr, Y/V, YR/P, GY/S, G/Vp
강조색	GY/ P, GY/Vp, B/Vp, P/Vp
언어이미지스케일	눈에 띄는, 품위있는, 옷잘입는, 신선한, 근사한, 깨끗한, 수수한, 문화적인
스케일위치	S/W축 좌측중양, S/C축 좌측우측중양, H/C축 중앙상단
키워드	Casual, Natural, Cool-Casual, Clear, Chic, Dandy,



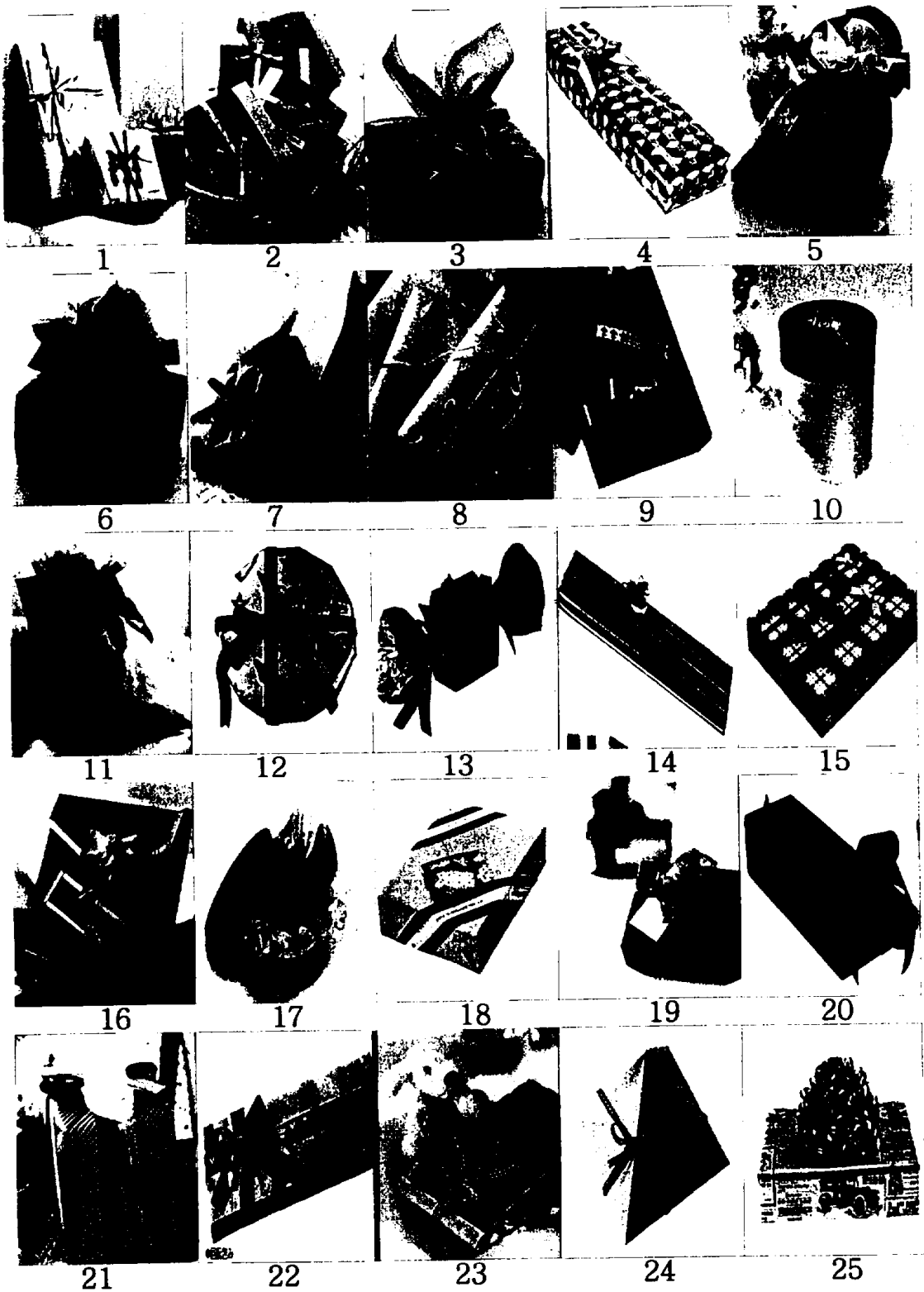
[그림 72] 입학&졸업 선물포장색채이미지분포도

선물아이템으로는 꽃, 필기도구 등의 만년필, 다이어리, 명함케이스, 시계, 서류가방, 디지털카메라 등이며 또는 사회생활이나 진학을 위한 선물들의 아이템이 많기 때문에 진보적이고 냉정한 도시적인 느낌의 색상들이 많이 사용 되었다.

포장지로는 파란색 또는 초록색 계열의 따뜻하고 활기찬 색깔들이 주로 사용되고 있으며 소품으로는 비슷한 계열의 리본으로 깔끔하고 단정함이 느껴지도록 포장 되고 있었다.

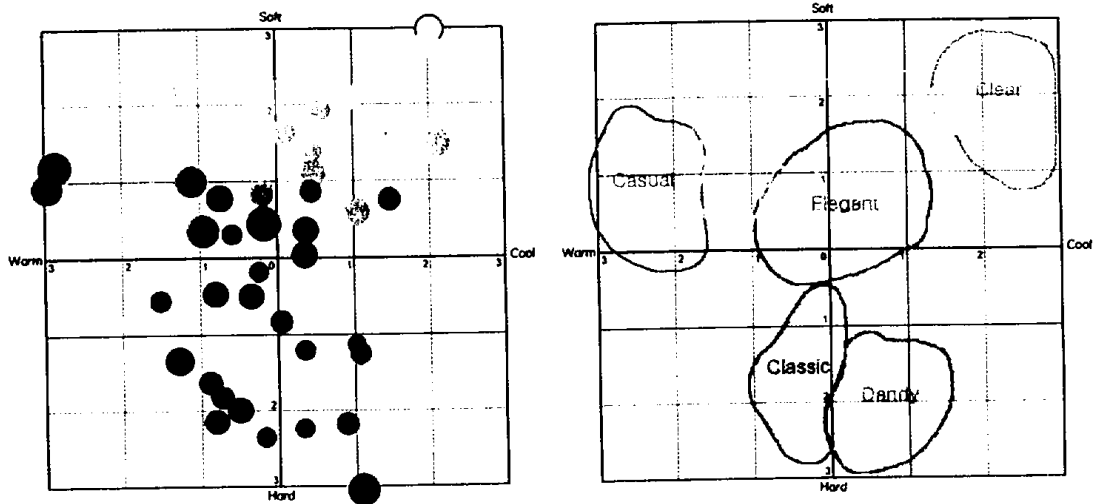
(2) 발렌타인데이

다음은 발렌타인데이 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석 하였다.



[그림 73] 발렌타인데이 선물포장 종류

다음은 발렌타인데이 선물포장 색채이미지 분석이다.

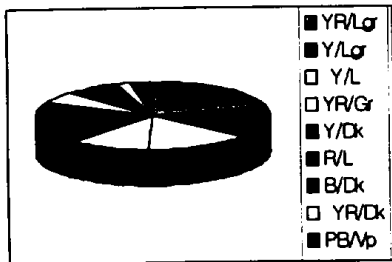


[그림 74] 발렌타인 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 발렌타인데이의 선물포장에 나타난 색채이미지 분석이다.

[도표 35] 발렌타인 선물포장 색채이미지 분석표

색/언어	대응용
주조색	YR/Lgr, Y/Lgr, Y/L, YR/Gr
보조색	Y/Dk, R/L, B/Dk, YR/Dk
강조색	PB/Vp, P/Vp, G/Vp, RP/Vp, Y/P
언어이미지스케일	경사로운, 우아한, 근사한, 다정한, 소박한, 옷잘입는, 품위있는, 평화로운, 감미로운, 담백한, 청춘의, 수수한, 건실한, 전통적인, 원숙한, 공들인, 깨끗한
스케일위치	S/W축 좌측중앙, 우측하단, S/C축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙에서 좌측에 널리 위치, H/C축 좌측에 널리 위치
키워드	Casual, Natural, Elegant, Classic, Clear, Dandy



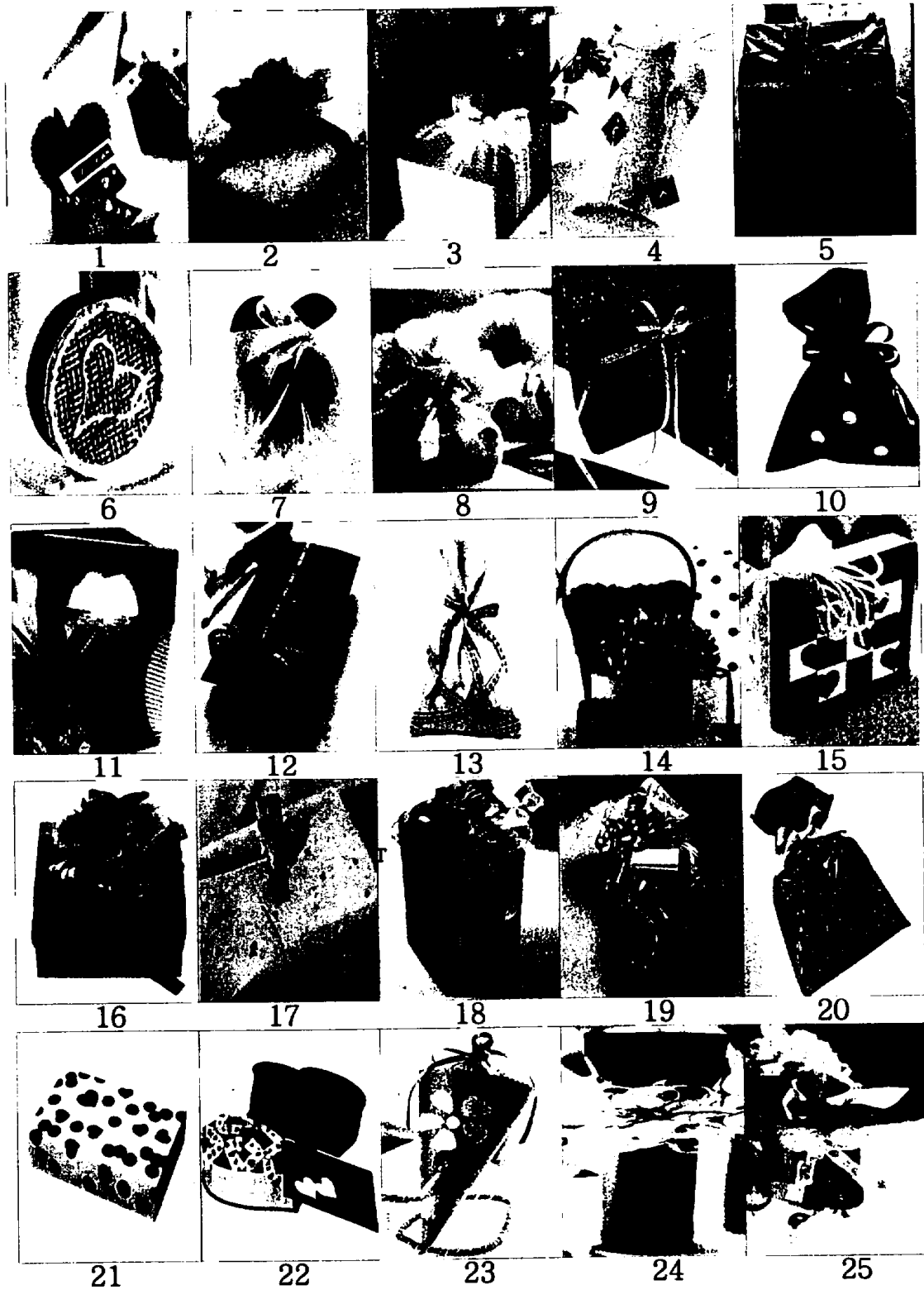
[그림 75] 발렌타인 선물포장색채이미지분포도

사랑을 전하는 매개체로 초콜릿이 이용되는데 그것은 초콜릿의 달콤함 때문이다. 그래서인지 포장지는 초콜릿 색상의 계열이 많이 사용되고 있으며 색상의 이미지는 감미롭고 사랑스러운 이미지를 강

조하기 위해 파스텔 톤과 초콜릿 색상인 다크 브라운을 많이 사용한다. 소품으로는 빨강과 금색, 또는 동일 색상의 소품이 주로 사용되고 있다.

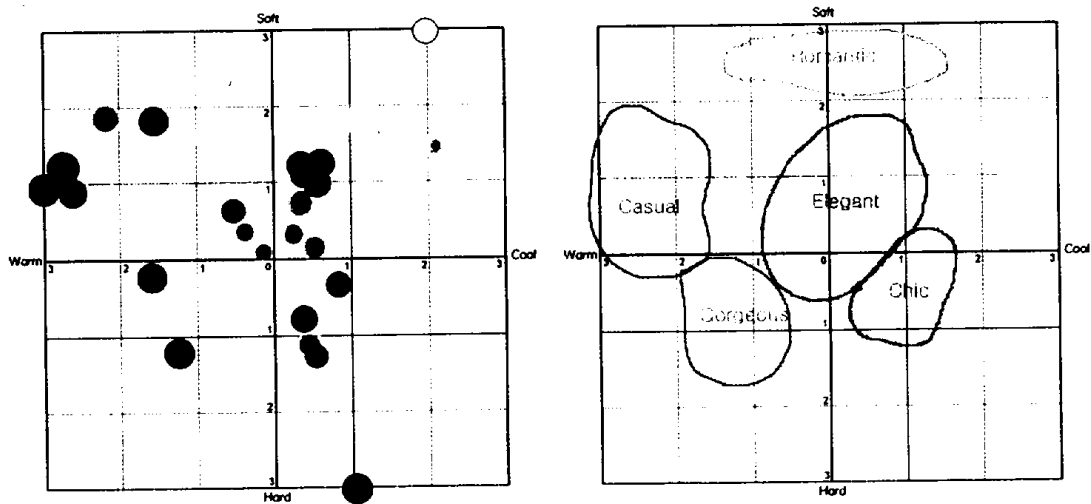
(3) 화이트데이

다음은 화이트데이 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석하였다.



[그림 76] 화이트데이 선물포장 종류

다음은 화이트데이 선물포장 색채이미지 분석이다.

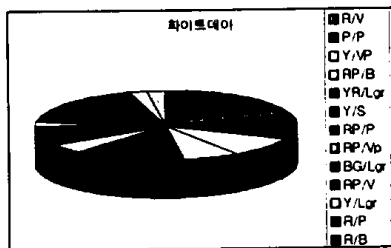


[그림 77] 화이트데이 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 화이트데이 선물포장에 나타난 색채이미지분석은 다음과 같다.

[도표 36] 화이트데이 선물포장 색채이미지 분석표

색채/언어	내용
주조색	R/V, P/P, Y/Vp, RP/B
보조색	YR/ Dgr, RP/P, RP/Vp, BG/Dgr
강조색	RP/V, Y/Dgr, R/P, R/B
언어이미지스케일	화려한, 명랑한, 옛편, 온화한, 정숙한, 편안한, 깨끗한, 옷잘입는, 근사한, 고운, 장식적인, 뽀은, 성의있는 등
스케일위치	S/C축 중앙에서 널리위치, S/W축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙과 상단, H/C축 좌측상단과 하단
키워드	Casual, Elegant, Chic, Gorgeous, Romantic



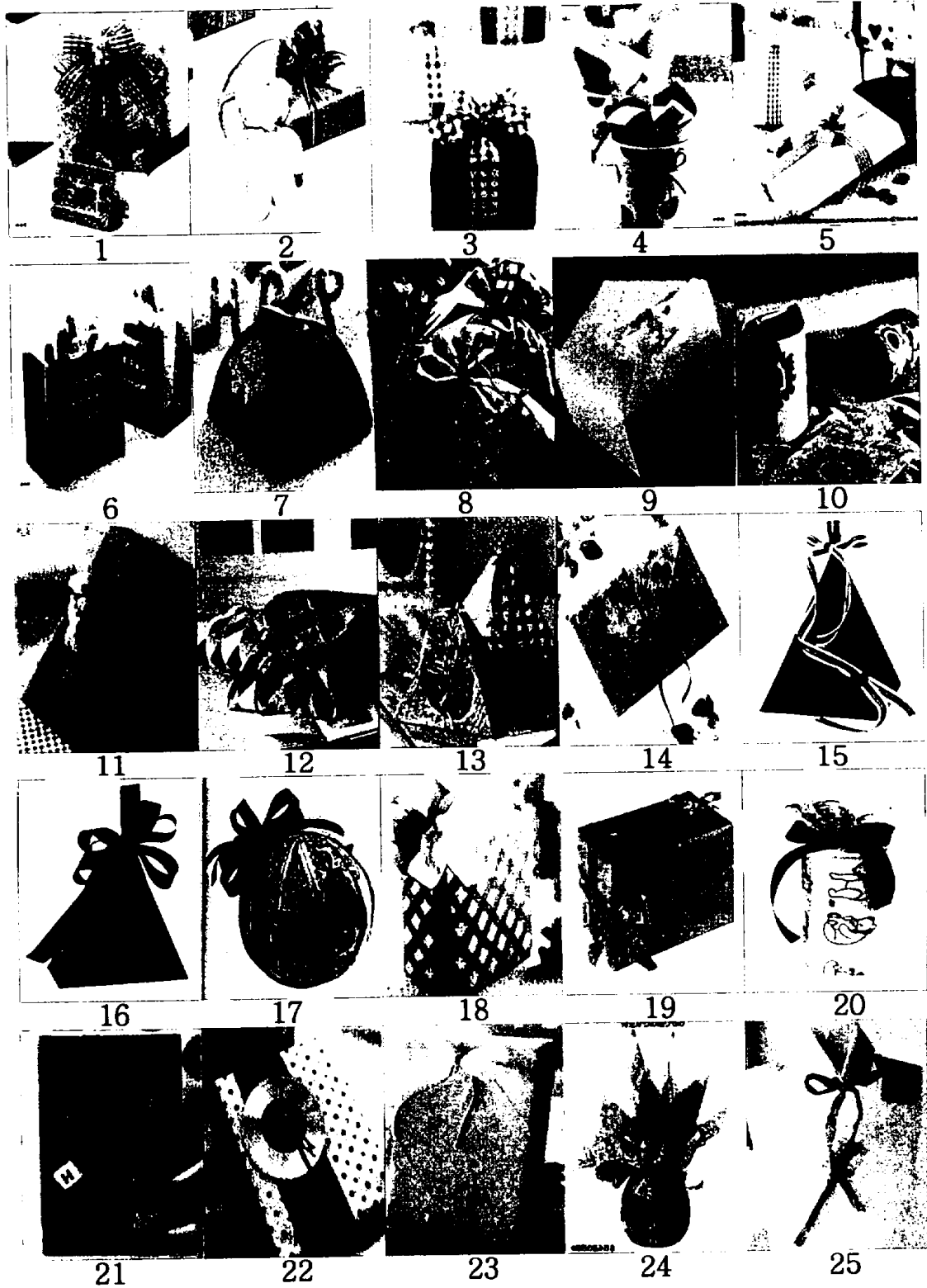
[그림 78] 화이트데이 선물포장색채이미지분포도

‘화이트데이’로 서양에도 없고 동양에만 있는 이날은 남자가 좋아하는 여자에게 사탕을 선물하며 자신의 마음을 전하는 날이다. 선물아이템은 사탕, 커플링, 악세사리, 속옷, 휴대전화, 인형, 향수 등이며

색상이미지는 달콤한 사탕 같은 사랑을 전하는 날인 만큼 순수한 사랑을 표현하기 위해 깨끗하고 신선한 느낌의 핑크와 화이트, 그리고 옐로와 레드 컬러 등 밝은 톤을 사용한다.

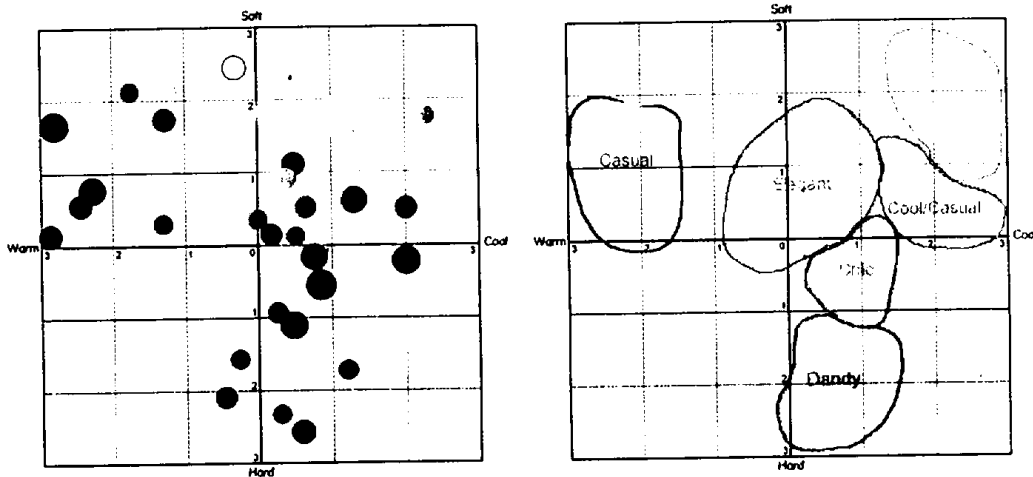
(4) 어린이날

다음은 어린이날 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석 하였다.



[그림 79] 어린이날 선물포장의 종류

다음은 어린이날 선물포장 색채이미지 분석이다.

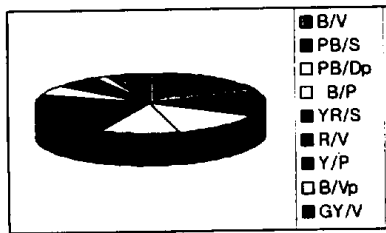


[그림 80] 어린이날 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 어린이날 선물포장에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 37] 어린이날 선물포장 색채이미지 분석표

주조색	B/V, PB/S, PB/Dp, B/P, YR/S, R/V
보조색	Y/P, B/Vp, GY/V, G/P, GY/P, PB/Vp
강조색	PB/Dk, Y/Dk, P/P
언어이미지스케일	눈부신, 즐거운, 귀여운, 옛띠티, 달콤한, 근사한, 편안한, 마른, 옷잘입는, 세련된, 잘빠진, 그윽한, 복잡한, 견고한,
스케일위치	S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙에서 하단으로 널리 위치, H/W축 우측중앙, H/C축 중앙에서 좌측으로 널리 위치
키워드	Casual, Pretty, Cool/Casual, Elegant, Chic, Dandy, Clear



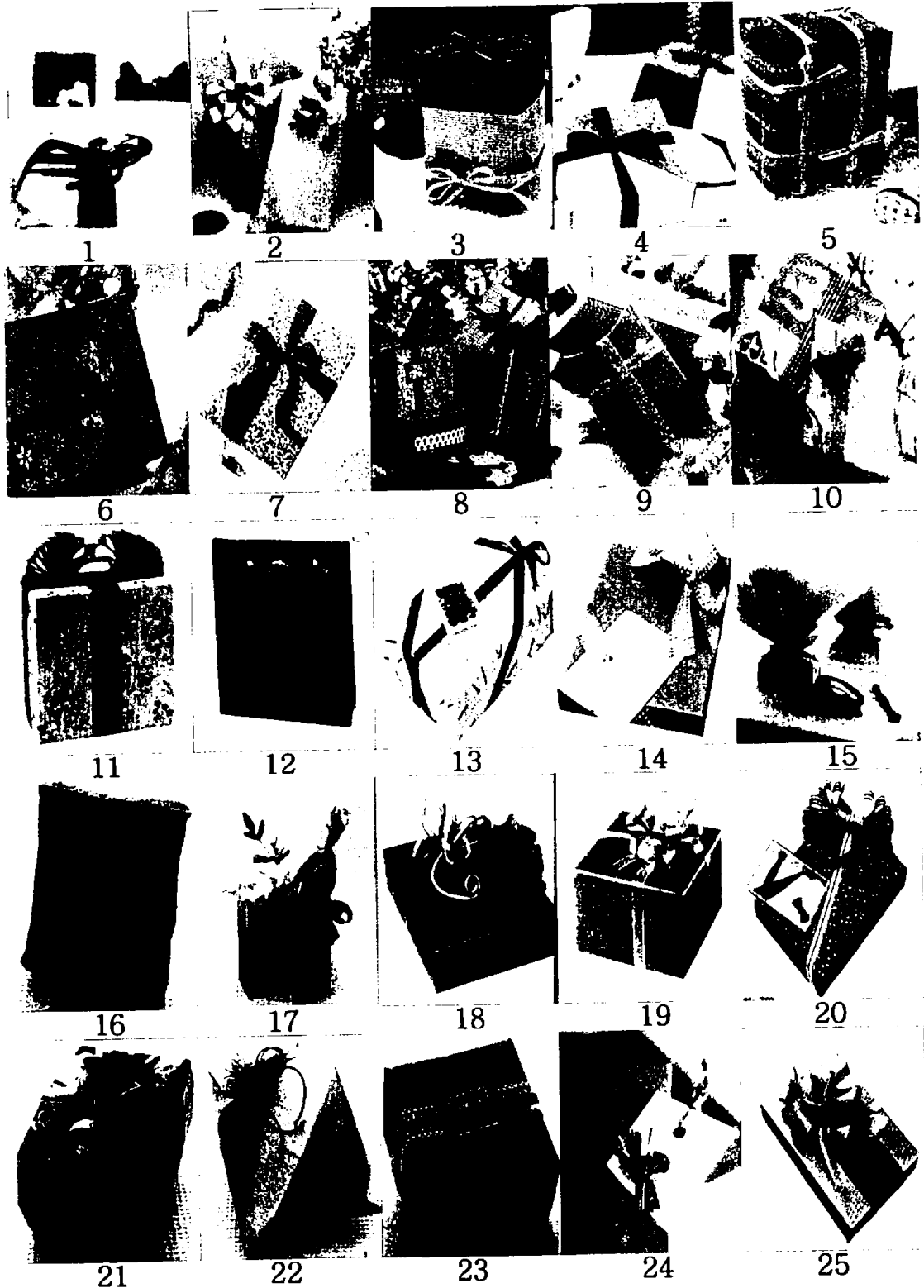
[그림81] 어린이날 선물포장색채이미지분포도

어린이의 천진난만함을 고려하여 아이디어를 살려 포장하는 것이 재미있고 감동적일 수 있다. 선물아이템으로는 로봇, 블록, 학용품, 책, 게임, CD, 인형, 가방, 인라인 스케이트 등이며 포장지는 색깔이

선명하고 화려한 보색 포장지를 많이 사용한다. 색상 이미지는 블루, 레드, 그린, 옐로 등의 강렬한 컬러를 사용하여 캐주얼하고 자유롭고 활동적인 이미지를 전달시킨다. 소품으로는 리본보다 곁에 꽃모양, 동물모양을 만들어 붙이는 것도 재미있게 많이 사용한다.

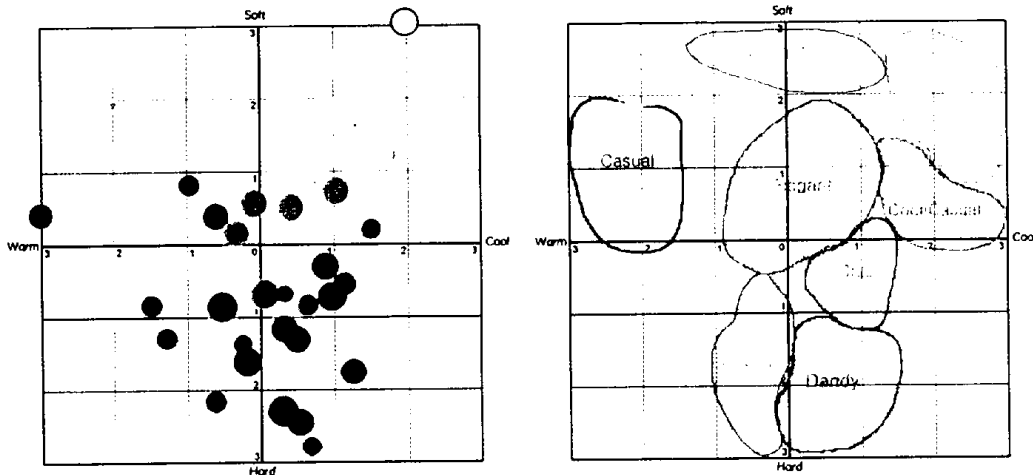
(5) 스승의 날

다음은 스승의 날 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석하였다.



[그림 82] 스승의 날 선물포장 종류

다음은 스승의 날 선물포장의 색채이미지 분석이다.

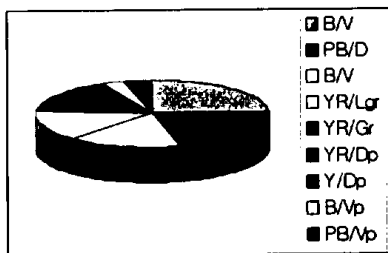


[그림 83] 스승의 날 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 스승의 날 선물포장에 나타난 색채이미지분석은 다음과 같다.

[도표 38] 스승의 날 선물포장 색채이미지 분석표

색/톤	내용
주조색	YR/Lgr, PB/DI, B/V, GY/Lgr
보조색	YR/Gr, YR/Dp, Y/Dp
강조색	B/Vp, PB/Vp, GY/P
언어이미지스케일	명랑한, 귀여운, 우연한, 편안한, 안전한, 근사한, 멋진, 우아한, 촌스런, 마른느낌의, 성숙한, 공들인, 실용적인
스케일위치	S/W축 좌측하단과 상단, H/C축 좌측에 널리, S/C축 중앙에서 좌측하단과 우측상단, H/W축 중앙에서 우측
키워드	Casual, Elegant, Pretty, Romantic, Classic, Dany, Clear, Chic



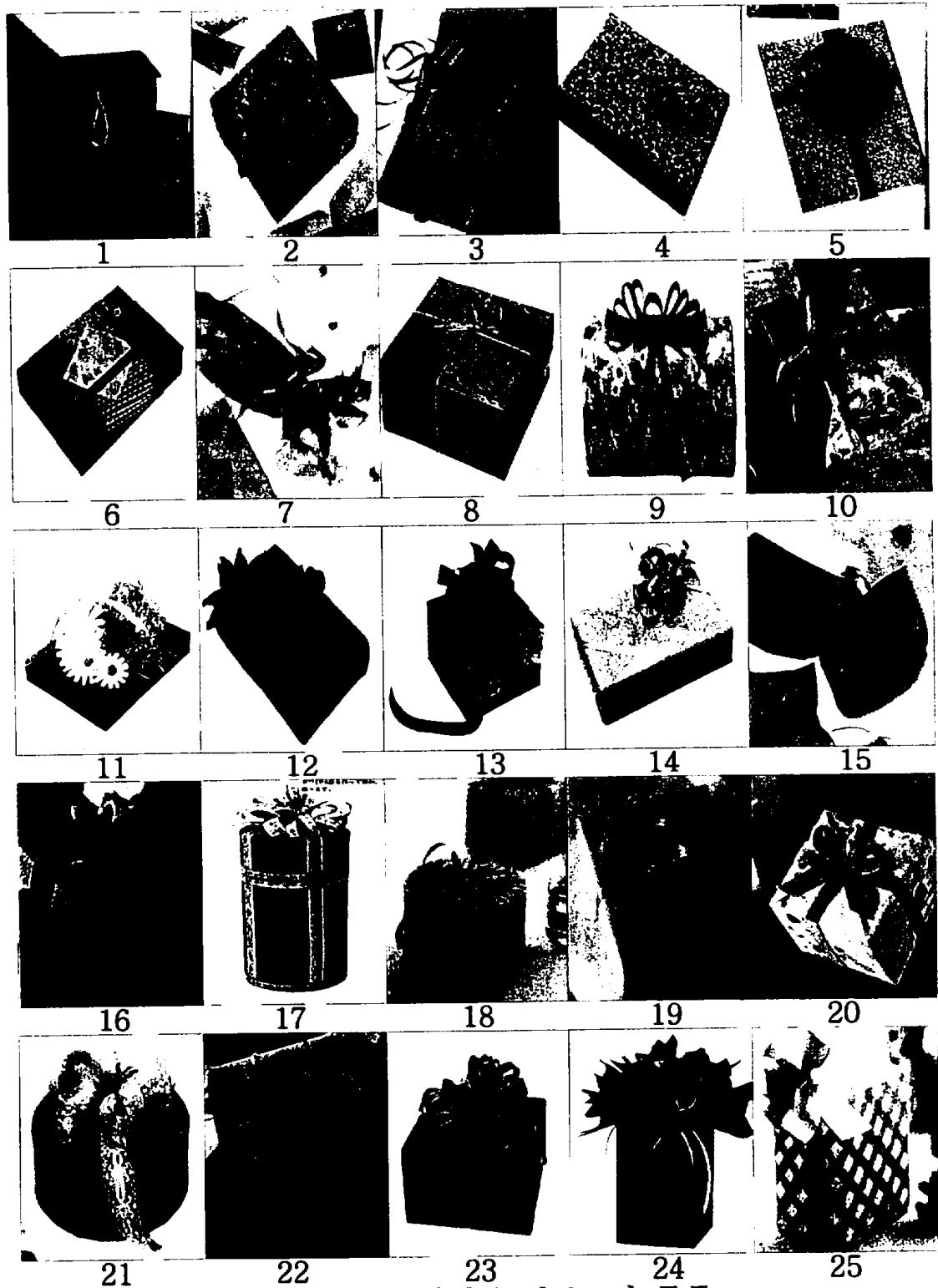
[그림 84] 스승의 날 선물포장색채이미지분포도

선생님께 감사의 마음을 전하는 날. 선물 아이템으로는 상품권이나, 술, 차세트, 스카프, 넥타이 등이며 포장지로는 갈색이나 베이지색의 차분한 컬러에 광택이 없고 심플한 느낌의 포장지와 내추럴한 색상이 많이 사용되었다.

소품으로는 갈색엔 베이지색, 황갈색엔 짙은 갈색 등의 동일색상이 많이 사용되었다. 색상 이미지는 이지적인 느낌이 나는 색상과 색조를 이용하여 신뢰와 감사의 마음을 전한다.

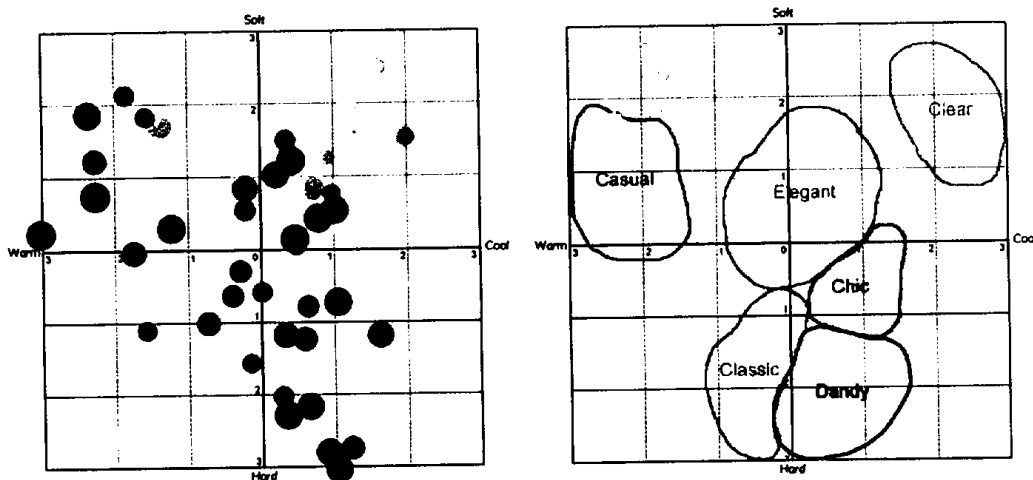
(6) 어버이 날

다음은 어버이 날 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석 하였다.



[그림 85] 어버이날 선물포장 종류

다음은 어버이날 선물포장의 색채이미지 분석이다.

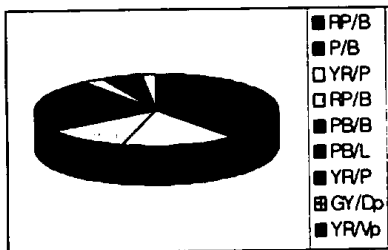


[그림 86] 어버이날 선물포장 색채/언어이미지스케일

다음은 어버이날 선물포장에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 39] 어버이날 선물포장 색채이미지 분석표

주조색	RP/B, P/B, YR/P, RP/B, PB/B, PB/L
보조색	YR/P, GY/Dp, YR/Vp
강조색	R/S, BG/DI,
언어이미지스케일	눈부신, 명랑한, 변화한, 자연스런, 소박한, 다정한, 담백한, 수수한, 마른느낌의, 성의있는, 안정된, 고적적인
스케일위치	S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙과 좌측하단, H/W축 우측상단, H/C축 좌측에 널리 위치.
키워드	Casual, Pretty, Elegant, Classic, Chic, Dandy, Clear



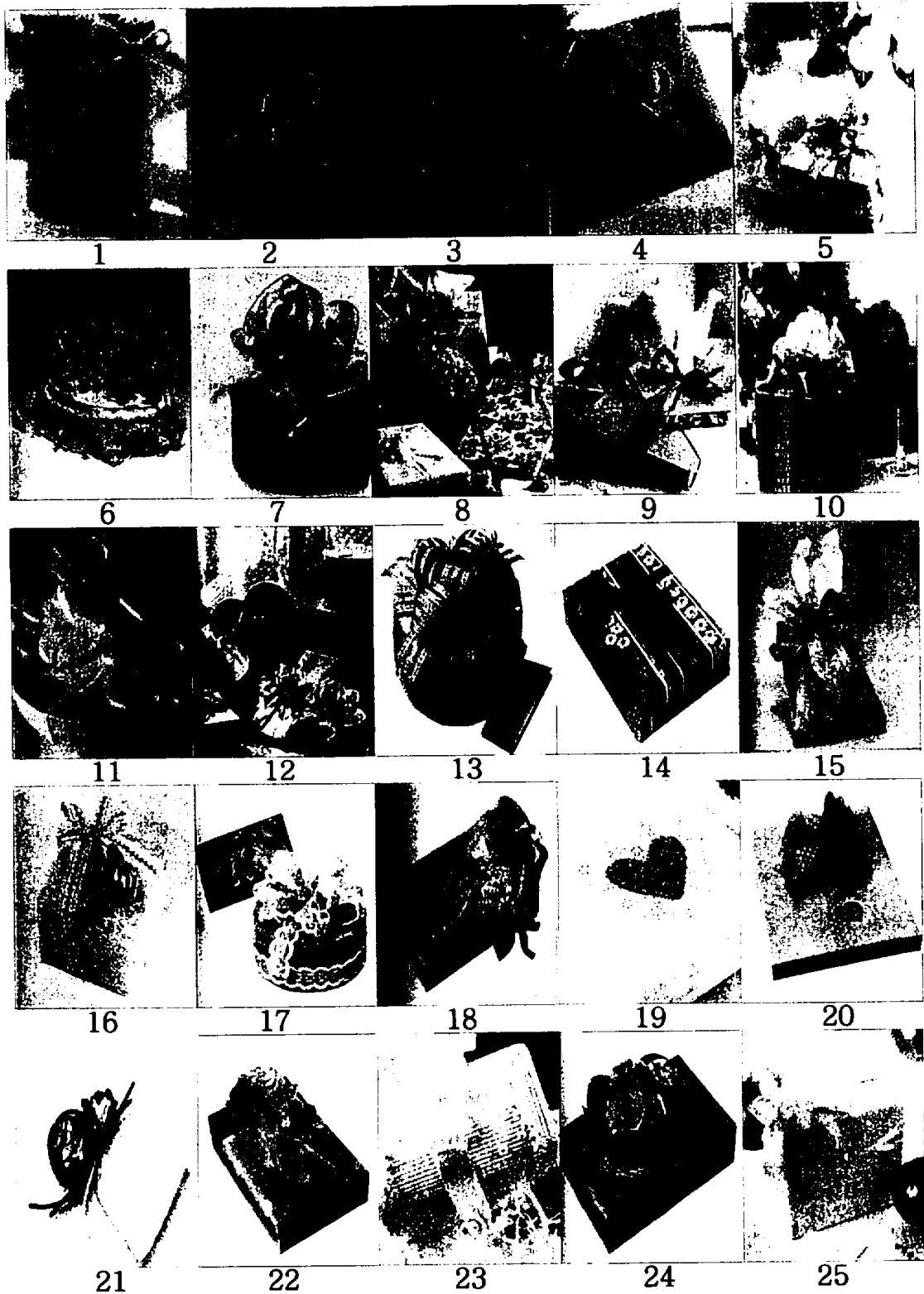
[그림 87] 어버이날 선물포장색채이미지분포도

선물아이템으로는 건강을 지킬 수 있는 건강 보조 식품, 의료가, 다기세트, 모자, 양산 등이며 포장지로는 어머니는 꽃무늬나 조금은 화사한 톤의 색상, 아

버지는 갈색이나 검색 등 깊이가 있는 색깔의 포장지가 사용되었다. 색상 이미지는 다소 격식을 갖추고 품위 있고 사랑과 감사의 마음을 전하기 위해 레드와 핑크 등의 화사한 컬러와 격식과 중후함의 느낌의 컬러로 사랑하는 마음을 표현한다.

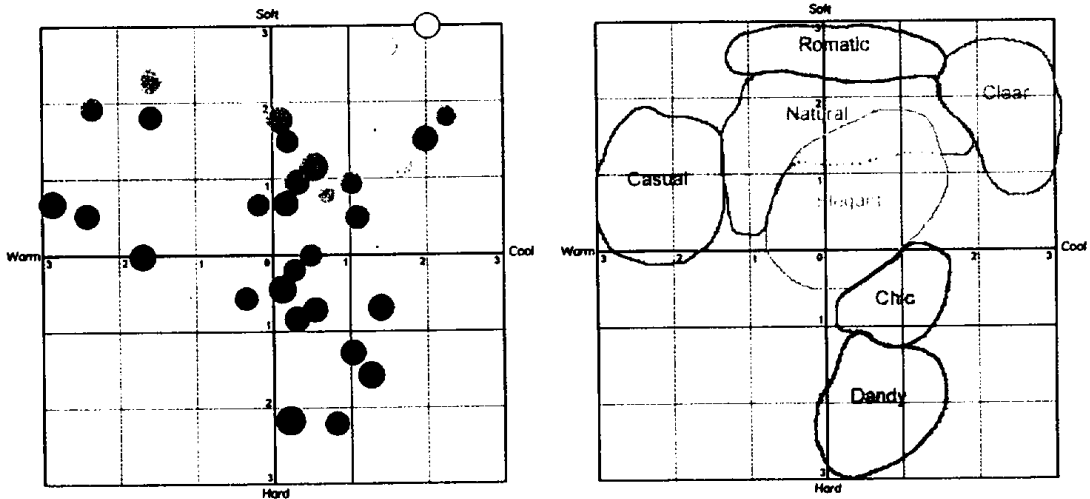
(7) 결혼

다음은 결혼 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석하였다.



[그림 88] 결혼 선물포장 종류

다음은 결혼 선물포장의 색채이미지 분석이다.

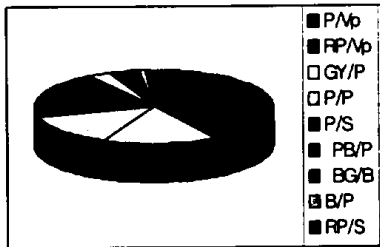


[그림 89] 결혼 선물포장의 색채/언어이미지스케일

결혼 선물포장에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 40] 결혼 선물포장의 색채이미지 분석표

주조색	P/Vp, RP/Vp, GY/P, P/P, N9.5
보조색	P/B, P/S, PB/P, BG/B, B/P
강조색	RP/S, N4.5, PB/Gr, RP/L, GY/Vp
언어이미지스케일	눈부신, 달콤한, 화려한, 고운, 자연스런, 편안한, 평화로운, 다정한, 감미로운, 담백한, 순수한, 깨끗한, 승고한, 조용한
스케일위치	S/W측 좌측중앙과 S/C 좌측중앙에서 하단, S/C 중앙, H/C 중앙상단, H/C 좌측하단에 위치
키워드	Casual, Romantic, Natural, Elegant, Chic, Clear, Dandy



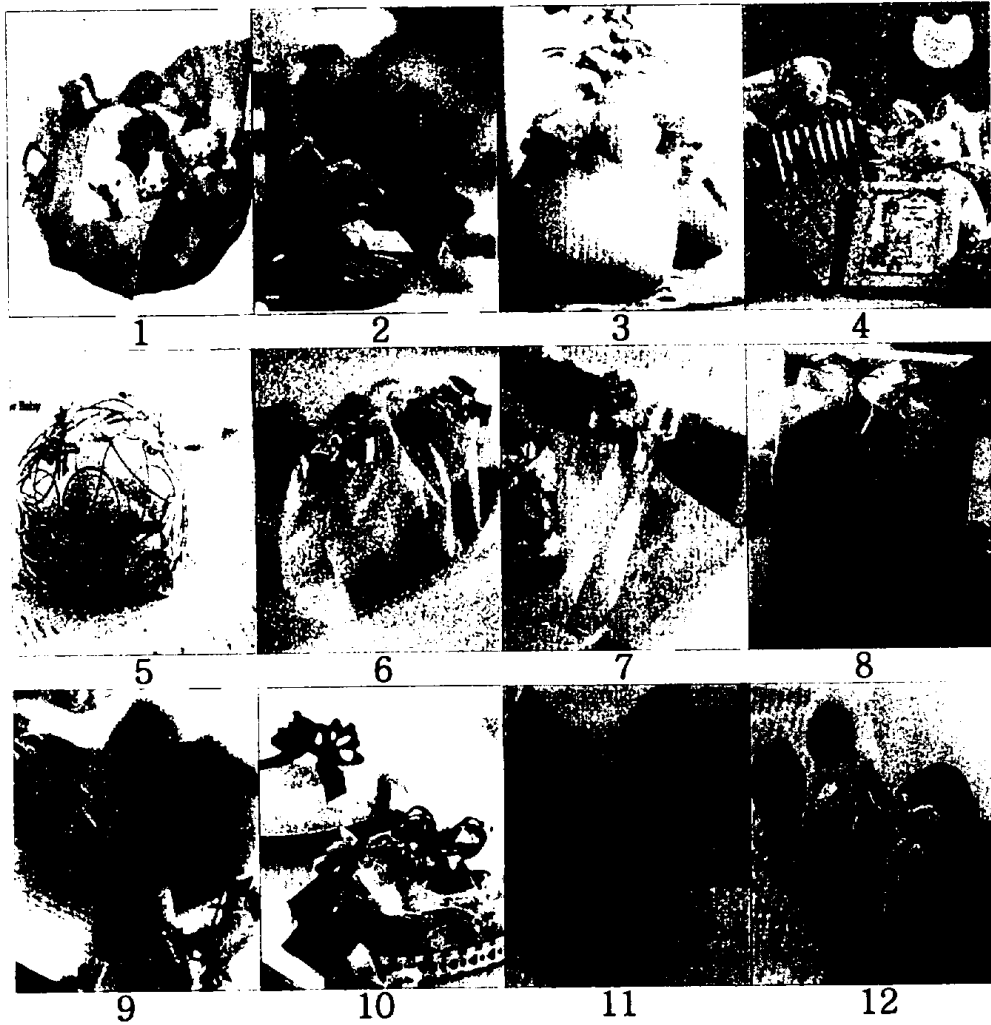
[그림 90] 결혼 선물포장 색채이미지분포도

많은 사람들의 축복 속에 행복한 미래를 약속하는 최고의 날이다. 선물 아이템으로는 커플잠옷, 커플티, 부부차잔, 소형가전, 향초, 앨범, 액자, 스탠드, 성인용품, 목용용품 등이며 색상 이미지는

결혼의 이미지인 순수, 순결을 상징하는 화이트와 고귀함을 표현하는 실버 등의 파스텔 색상의 밝은 색상을 주로 사용한다.

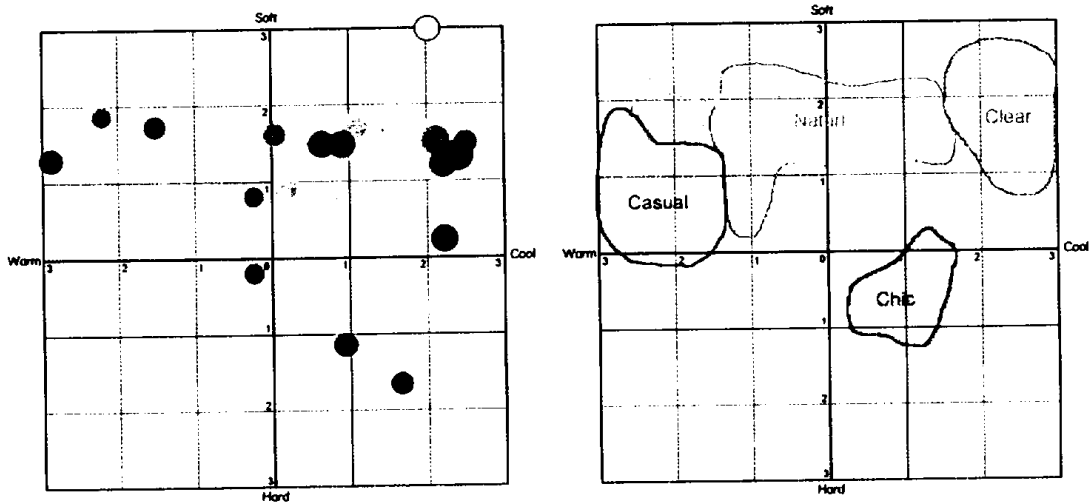
(8) 탄생(誕生)

다음은 탄생 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 12가지로 추려 분석하였다.



[그림 91] 탄생 선물포장 종류

다음은 탄생 선물포장의 색채이미지 분석이다.

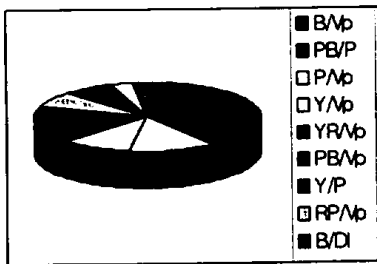


[그림 92] 탄생 선물포장의 색채/언어이미지스케일

탄생 선물포장에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 41] 탄생 선물포장의 색채이미지 분석표

주조색	B/Vp, Y/Vp, PB/P, P/Vp
보조색	PB/Vp, YR/Vp, Y/P, RP/Vp
강조색	B/DI, BG/Lgr, R/p, Y/V
언어이미지스케일	자연스런, 섬세한, 다정한, 깨끗한, 서양적인, 수수한, 귀중한, 앳된, 감미로운, 근사한 등
스케일위치	S/W축 중앙, S/C축 좌측중앙과 우측중앙, H/C축 중앙
키워드	Pretty, Casual, Natural, Clear, Chic



[그림 93] 탄생 선물포장 색채이미지분포도

처음 세상의 빛을 보게 될 아기를 위한 사랑과 축복하는 날. 선물 아이템으로는 젖꼭지, 손싸개, 턱받이, 금반지, 목욕용품 등 부부의 부담을 줄여줄 수 있는 선물이 적합하다. 여자아이에게는 핑크색,

남자 아이에게는 하늘색 등이 포장을 많이 한다. 엄마 품속 같은 포근한 이미지의 페일톤이 주를 이루고 있다.

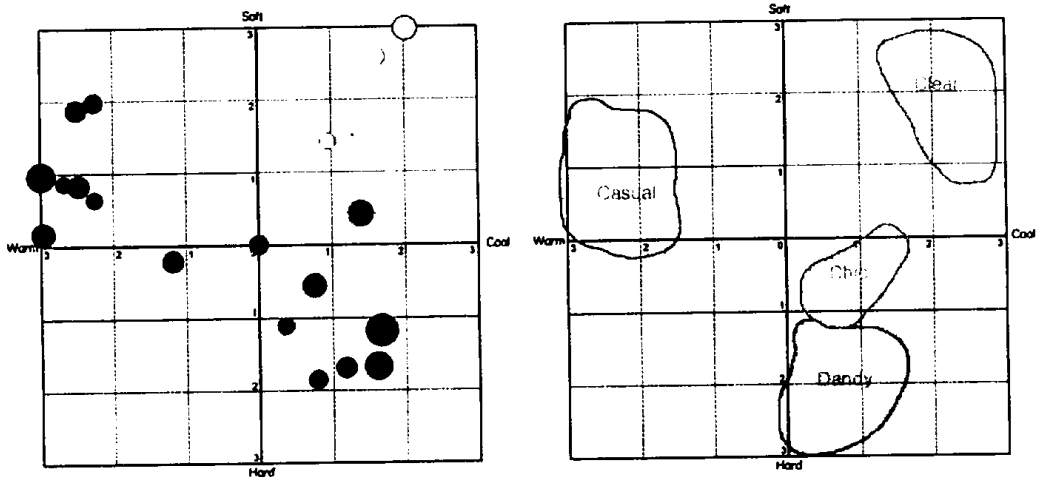
(9) 크리스마스(Christmas)

다음은 크리스마스 때 주로 사용되고 있는 선물포장의 사진을 25가지로 추려 분석하였다.



[그림 94] 크리스마스 선물포장의 종류

다음은 크리스마스 선물포장의 색채이미지 분석이다.

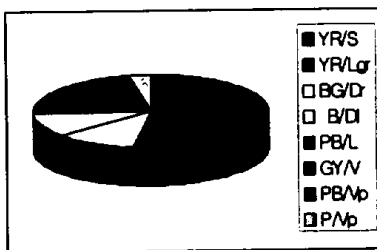


[그림 95] 크리스마스 선물포장의 색채/언어이미지스케일

크리스마스 선물포장에 나타난 색채이미지 분석은 다음과 같다.

[도표 42] 크리스마스 선물포장의 색채이미지 분석표

주조색	YR/S, YR/Lgr, BG/Dr, B/DI
보조색	PB/L, GY/V
강조색	PB/Vp, P/Vp
언어이미지스케일	대중적인, 즐거운, 명량한, 취미적인, 풍부한, 존엄한, 그윽한, 품위있는, 섬세한, 담백한 등
스케일위치	S/W축 좌측에 널리 위치, H/C축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙의 상단과하단, H/W축 중앙상단
키워드	Casual, Chic, Clear, Dandy



[그림 96] 크리스마스 선물포장색채이미지분도

화려하면서도 따뜻한 축제의 이미지로 포장지로는 초록, 빨강의 체크무늬 포장지 또는 금색(빨강, 노랑) 은색(파랑, 초록)을 매치시킨 포장들이 주를 이루고 있었다. 소품으로는 좀 화려하고 눈에

띄게 알록달록, 번쩍번쩍한 크리스마스에 의미를 담고 있는 악세사리들이 액센트로 사용 되었다. 선물아이템으로 장갑, 털모자, 목도리, 스웨트, 오너먼트, 리스, 종, 양말, 블랭킷 등이다.

[도표 43] 현대 선물포장 색상이미지 분석표

타입	색상/문	색상/ 문이 위치	인식이미지/ Key word
입학 & 졸업	PB/P, PB/L, B/V, P/S, YR/S 등	S/W축 좌측중앙, S/C축 좌측우측중앙, H/C축 중앙상단	눈에 띄는, 품위있는, 옷잘입는, 신선한, 근사한, 깨끗한, 수수한, 문화적인 Casual, Natural, Cool-Casual, Clear, Chic, Dandy
발렌타인	YR/Lgr, Y/Lgr, Y/L, YR/Gr 등	S/W축 좌측중앙, 우측하단, S/C축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙에서 좌측에 널리 위치, H/C축 좌측에 널리 위치	경사로운, 우아한, 근사한, 다정한, 소박한, 옷잘입는, 품위있는, 평화로운, 감미로운, 담백한, 청춘의, 수수한, 견실한, 전통적인, 원숙한, 공들인, 깨끗한 Casual, Natural, Elegant, Classic, Clear, Dandy
화이트 데이	R/V, P/P, Y/Vp, RP/B, YR/ Dgr, RP/P 등	S/C축 중앙에서 널리 위치, S/W축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙과 상단, H/C축 좌측상단과 하단	화려한, 명랑한, 옛뎀, 온화한, 정숙한, 편안한, 깨끗한, 옷잘입는, 근사한, 고운, 장식적인, 뽀은, 성의있는 등 Casual, Elegant, Chic, Gorgeous, Romantic
어린이날	B/V, PB/S, PB/Dp, B/P, YR/S, R/V 등	S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙에서 하단으로 널리 위치, H/W축 우측중앙, H/C축 중앙에서 좌측으로 널리 위치	눈부신, 즐거운, 귀여운, 옛뎀, 달콤한, 근사한, 편안한, 옷잘입는, 새려된, 잘빠진, 그윽한, 복잡한, 견고한, 마른, Casual, Pretty, Cool/Casual, Elegant, Chic, Dandy, Clear
스승의날	YR/Lgr, PB/DI, B/V, GY/Lgr, YR/Gr, YR/Dp, Y/Dp 등	S/W축 좌측하단과 상단, H/C축 좌측에 널리, S/C축 중앙에서 좌측하단과 우측상단, H/W축 중앙에서 우측	명랑한, 귀여운, 우연하, 편안한, 안전한, 근사한, 멋진, 우아한, 촌스런, 마른느낌의, 성숙한, 공들인, 실용적인 Casual, Elegant, Pretty, Chic Romantic, Classic, Dandy, Clear
어버이날	RP/B, P/B, YR/P, RP/B, PB/B, PB/L 등	S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙과 좌측하단, H/W축 우측상단, H/C축 좌측에 널리 위치.	눈부신, 명랑한, 자연스런, 변화한, 소박한, 성의있는, 다정한, 담백한, 마른느낌의, 수수한, 안정된, 고전적인 Casual, Pretty, Elegant, Classic, Chic, Dandy, Clear
결혼	P/Vp, RP/Vp, GY/P, P/P, P/B, P/S, PB/P 등	S/W축 좌측중앙과 S/C 좌측중앙에서 하단, S/C 중앙, H/C 중앙상단, H/C 좌측하단에 위치	눈부신, 달콤한, 화려한, 고운, 자연스런, 편안한, 평화로운, 다정한, 감미로운, 담백한, 순수한, 깨끗한, 숭고한, 조용한 등 Casual, Romantic, Natural, Elegant, Chic, Clear, Dandy
탄생	B/Vp, Y/Vp, PB/P, P/Vp, PB/Vp 등	S/W축 중앙, S/C축 좌측중앙과 우측중앙, H/C축 중앙	자연스런, 섬세한, 다정한, 깨끗한, 서양적인, 수수한, 귀중한, 옛뎀, 감미로운, 근사한 등 Pretty, Casual, Natural, Clear, Chic
크리스마스	YR/S, YR/Lgr, BG/Dr, B/DI 등	S/W축 좌측에 널리 위치, H/C축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙의 상단과 하단, H/W축 중앙상단	대중적인, 즐거운, 명랑한, 취미적인, 풍부한, 존엄한, 그윽한, 품위있는, 섬세한, 담백한 Casual, Chic, Clear, Dandy

V. 포장지와 부가(附加)장식품의 색조화

선물포장 시 가장 넓은 면적을 차지하고 이미지를 좌우하는 포장지의 선택이 곧 주조색이다. 컨셉에 맞는 이미지로 전체적인 주조색을 결정한다. 주조색을 기준으로 색채 조화원리의 방향을 결정한다. 예를 들어 동일, 유사, 보색(대조) 등의 배색 원리를 참고하여 고른다.

포장에서 보조색의 범위는 포장지 혹은 리본 그리고 생화나 다른 소품 등이 될 수 있다. 주조색, 보조색을 더욱 조화롭고 돋보이게 하면서 전체적인 이미지를 강조할 수 있는 악센트 컬러의 범위는 두 가지 정도의 리본 혹은 카드, 태그(tag), 악세사리, 소품 등이다. 다음은 선물포장에 나타난 포장지와 부가 장식품에 따른 색의 조화에 관한 분석이다.

[도표 44] 색상배색

색상배색	의 미	감성언어
동일색상	기준선을 R로 할 때 기준 색과 같은 색상이면 서 색조가 다른 색과의 배색	차분함, 시원함, 정적임, 간결함
반대색상	기준선을 R로 할 때 기준 색과 같은 색상이면 서 색조가 다른 색과의 배색	강함, 생생함, 동적임, 화려함
유사색상	기준선을 R로 할 때 기준 색 R과 색생환에서 바로 옆에 인접한 RP또는 YR과의 배색	온화함, 화합적, 상냥함, 건전함

[도표 45] 색조배색

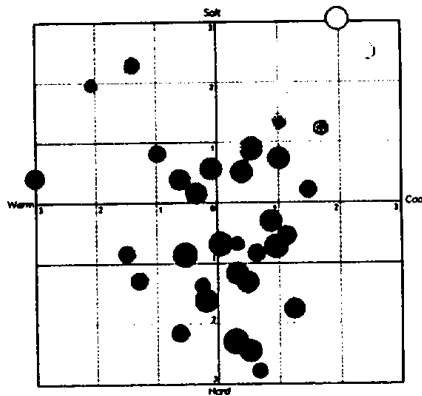
색상배색	의 미	감성언어
동일색상	기준색조를 Vp로 할 때 같은 색조이면서 색상 이 서로 다른 색과의 배색	차분함, 시원함, 통일성, 일관성
반대색상	기준색조를 Vp로 할 때 Dp, Dk 등 멀리 떨어져 있는 배색	강함, 역동적, 동적임, 화려함
유사색상	기준색조를 Vp로 할 때 P, Lgr, Wr와 같이 인 접해 있는 색조의 배색	평화적, 화합적, 안정감, 차분함

1) 동일색의 조화

동일색상의 배색은 같은 색상만으로 전체적인 조화와 융화감의 배색이다. 유채색에 무채색(흰색, 검정, 회색)을 혼합하여 만들어지는 색이다.

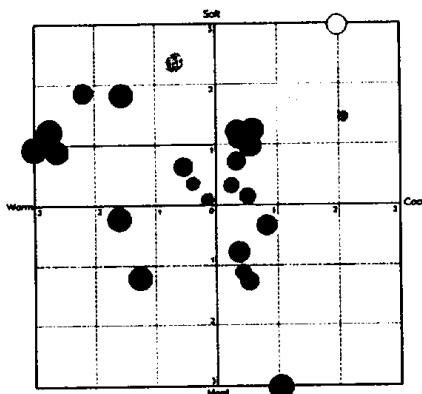
동일색상 내에서 명도와 채도차이에 따라 개성적, 단순한, 또는 무난한 등의 아주 다른 이미지를 나타낼 수 있다.

다음은 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 동일색 조화에 관한 분석이다.



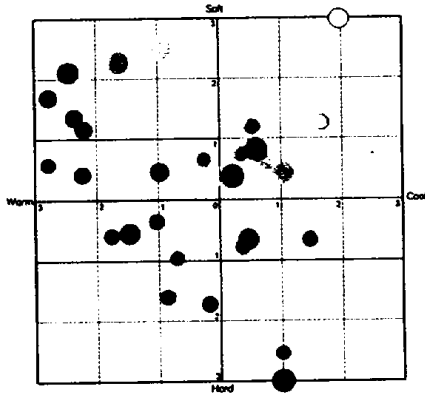
[그림 97] 스승의 날

스승의 날에는 R, PB, B, Y, GY 등의 색상과 DI, DP, Lgr, Vp 등의 톤의 색상이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측하단과 상단, H/C축 좌측에 널리 위치, S/C축 중앙에서 좌측하단과 우측상단, H/W축 중앙에서 우측에 위치하고 있다.



[그림 98] 화이트데이

화이트데이에는 R, P 등의 색상과 V, S, Vp, L, P 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/C축 중앙에서 널리 위치, S/W축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙과 상단, H/C축 좌측상단과 하단에 널리 위치하고 있다.



[그림 99] 추석

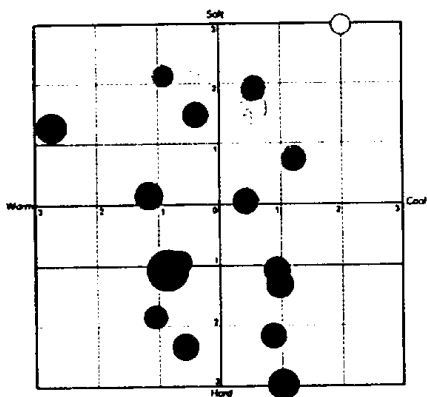
추석에는 R, Y, GY, RP 등의 색상과 VP, Lgr, DI 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측 하단, S/C축 좌측하단, H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 우측상단과 하단에 널리 위치하고 있다.

위와 같이 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 동일 색 조화에는 스승의 날, 화이트데이, 추석이 나타났다.

2) 보색의 조화

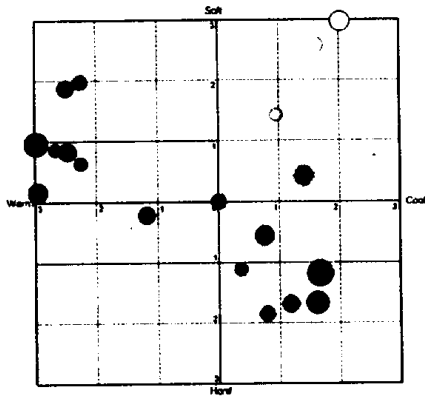
보색일 경우 스펙트럼이 중앙을 가로 지르는 직선은 항상 보색을 연결하고 있다. 이 두 색상을 보색이라 한다. 보색은 색상대립으로 선명함을 강조하며 시각을 끌 수 있다.

다음은 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 보색 조화에 관한 분석이다.



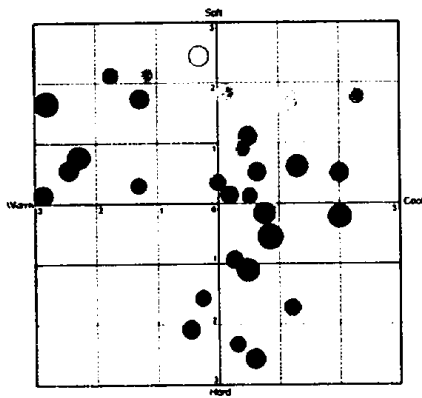
[그림 100] 탄생(전통)

탄생에는 R, Y, GY, B 등의 색상과 VP, Lgr, DI 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측상단과 하단, S/C축 좌측중앙에 널리 위치하며 H/W축 우측중앙과 H/C축 좌측에 널리 위치하고 있다.



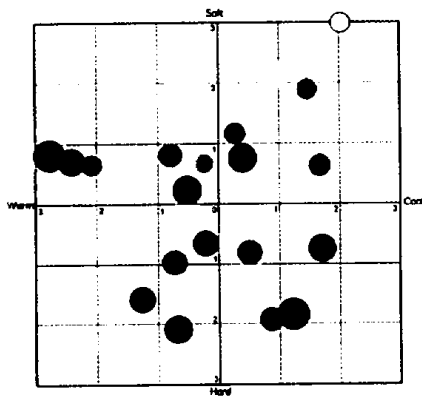
[그림 101] 크리스마스

크리스마스에는 R, B, GY 등의 캐주얼하고 쉬크한 색상과 V, Lgr, DI 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측에 널리 위치, H/C축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙의 상단과 하단, H/W축 중앙상단에 널리 위치하고 있다.



[그림 102] 어린이날

어린이날에는 R, B, Y, GY 등의 캐주얼한 색상과 V, S, B, P, Vp 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 중앙하단과 좌측 중앙, H/C축 좌측중앙으로 널리 위치하며 S/C축 하단에 널리 위치하고 H/W축 중앙상단과 우측하단에 위치하고 있다.



[그림 103] 혼례

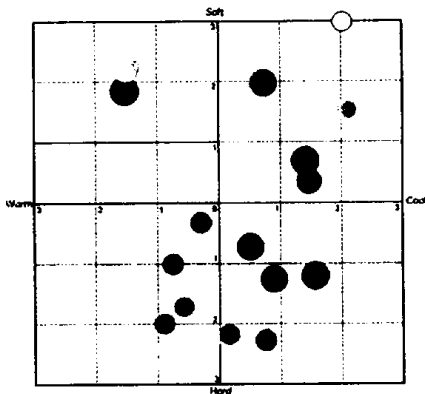
혼례 때에는 주로 R, YR, B, GY, 등의 색상과 S, B, DI, Dp 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측하단과 중앙, S/C축 좌측에 널리 위치, H/C축 중앙에서 상단, H/W축 우측중앙에서 상단에 위치하고 있다.

위와 같이 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 보색 조화에는 탄생(전통), 혼례, 어린이 날, 크리스마스가 나타났다.

3) 유사 조화

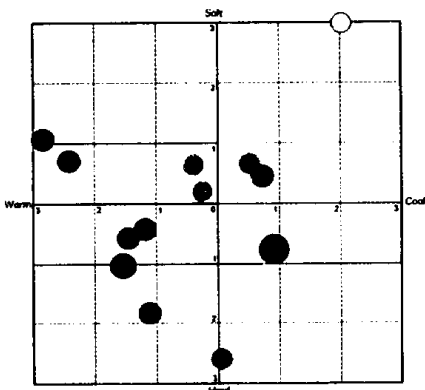
유사색상은 인접색이라 할 수 있으며, 30도~60도 사이에 있는 색끼리의 조화이다.

다음은 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 유사색 조화에 관한 분석이다.



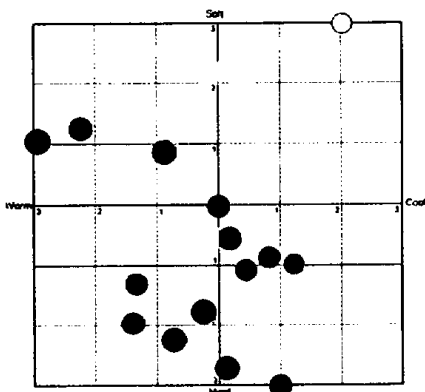
[그림 104] 설날

설날 때에는 주로 RP, PB, YR 등의 색상과 Vp, Lgr, Gr, DI 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측 중앙과 우측하단, H/W축 중앙에서 상단, H/C축 좌측상단과 하단, S/C축 좌측하단과 우측상단에 널리 위치하고 있다.



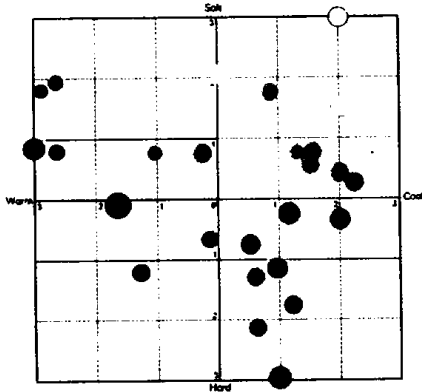
[그림 105] 회갑&고회

회갑&고회 때에는 주로 R, Y, YR 등의 색상과 Vp, Lgr, Gr 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측하단, H/W축 중앙에서 상단, H/C축 좌측상단과 하단, S/C축 좌측하단과 우측상단에 널리 위치하고 있다.



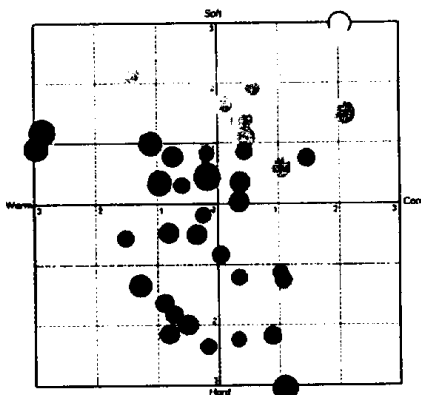
[그림 106] 상례

상례 때에는 주로 R, B, Y, YR 등의 색상과 V, B, Gr, DI, Dk 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 중앙에서 널리 위치, H/W축 중앙에서 우측하단, H/C축 좌측상단과 하단, S/C축 좌측상단과 우측상단에 널리 위치하고 있다.



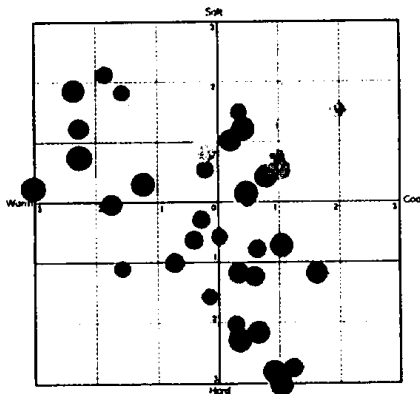
[그림 107] 입학&졸업

입학 때에는 주로 R, B, PB, RP 등의 색상과 S, Vp, Lgr, Gr 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W 좌측중앙과 중앙하단, H/C축 중앙상단, S/W축 좌측중앙, S/C축 좌측우측중앙, H/C축 중앙상단에 널리 위치하고 있다.



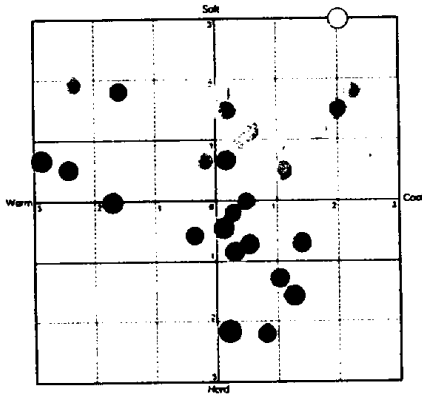
[그림 108] 발렌타인

발렌타인 때에는 주로 R, Y, YR 등의 색상과 Vp, Lgr, Gr 등의 톤이 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙, 우측하단, S/C축 좌측에서 중앙, H/W축 중앙에서 좌측에 널리 위치, H/C축 좌측에 널리 위치하고 있다.



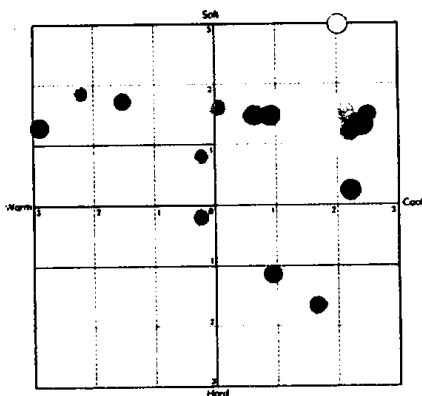
[그림 109] 어버이날

어버이날에는 R, RP, P, 등의 색상과 P, Vp, Lgr, L 등의 톤이 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 중앙과 좌측하단, H/W축 우측상단, H/C축 좌측에 널리 위치하고 있다.



[그림 110] 결혼

결혼 때에는 B, P, PB, YR, RP 등의 색상과 Vp, Lgr 등의 톤의 주로 사용되었다. 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 S/C 좌측중앙에서 하단, S/C 중앙, H/C 중앙상단, H/C 좌측하단에 위치하고 있다.



[그림 111] 탄생(현대)

탄생 때에는 B, Y, PB, P, Yr, Rp 등의 색상과 Vp, P, Lgr 등의 톤을 주로 사용하였다. 스케일 위치는 S/W축 중앙에 널리 위치, S/C축 좌측중앙과 우측중앙, H/C축 중앙, H/W축 우측상단에 위치하고 있다.

위와 같이 우리나라 선물포장에 나타난 포장지와 부가장식품의 유사색 조화에는 회갑&고회, 설날, 상례, 입학&졸업, 발렌타인데이, 어버이 날, 결혼, 탄생이 나타났다.

다음은 테마별 포장지와 부가장식품에 관한 색조화 분석이다.

[도표 46] 테마별 색조화의 분석

색상	테마
동일색상	스승의 날, 화이트데이, 추석
보색색상	탄생(전통), 혼례, 어린이 날, 크리스마스
유사색상	회갑&고회, 설날, 상례, 입학&졸업, 발렌타인데이, 어버이 날, 결혼, 탄생(현대)

VI. 결 론

우리나라 선물포장에 따른 테마별 색채이미지를 분석한 결과는 다음과 같다.

● 전통포장에 나타난 색채이미지분석 결과이다.

추석 주요색상은 YR/Vp, Y/Lgr, Y/Vp, BG/Dp, G/Lgr, PB/P, P/Vp 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 우측상단과 하단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 명랑한, 선명한, 순한, 감미로운, 소박한, 자연스런, 근사한, 원숙한, 마른느낌의, 도시적인, 격조높은, 깨끗한, 순순한 등, Key word는 Casual, Natural, Elegant, Gorgeous, Dandy, Clear 하다.

설날 주요색상은 P/Lgr, YR/Vp, Y/L, YR/Lgr, YR/P, Y/DI 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/C축 좌측상단과 하단, H/W축 우측상단과 하단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 성숙한, 존엄한, 수수한, 실용적, 숭고한, 잘빠진, 신선한 등, Key word는 Casual, Formal, Cool/Casual 하다.

동지 주요색상은 Y/Dp, 스케일 위치로는 H/W축 중앙에서 상단우측, S/C축 중앙 상단에 널리 위치하고 있다. 언어이미지는 원숙한, 산뜻한 등, Key word는 Classic, Clear 하다.

탄생 주요색상은 YG/Lgr, R/B, G/B, P/L, Y/V, B/Dp PB/L, P/Vp, Y/V, B/Dp 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙과 우측상단에서 하단, S/C축 좌측에 위치, H/W축 중앙에서 우측, H/C축 중앙에서 좌측에 위치하고 있다. 언어이미지는 눈부신, 원숙한, 감미로운, 달콤한, 풍부한, 가련한, 온화한, 정숙한, 깨끗한, 수수한, 튼튼한, 견실한, 목직한 등, Key word는 Gorgeous, Strong, Natural, Elegant, Chic, Dandy, Romantic, Casual 하다.

혼례 주요색상은 R/S, YR/Lgr, Y/DI, YR/Gr, GY/L, YR/B, G/Lgr, PB/Lgr, P/P 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측하단과 중앙, S/C축 좌측에 널리 위치, H/C축 중앙에서 상단, H/W축 우측중앙에서 상단에 널리 위치하고 있다. Key word는 눈부신, 변화한, 선명한, 화려한, 눈에 띄는, 명랑한, 성숙한, 존엄한, 수수한, 실용적인, 숭고한, 잘빠진, 신선한, 등, Key word는 Casual, Natural, Elegant, Romantic, Clear, Chic, Dandy, Strong 하다.

회갑&고희 주요색상은 R/S, YR/Lgr, Y/DI, YR/Gr, GY/L, YR/B, G/Lgr, PB/Lgr, P/P 등, 스케일 위치는 S/W축 좌측중앙과 우측하단, S/C축 좌측하단, H/W축 중앙에서 상단, H/C축 좌측상단과 하단에 위치하고 있다. 언어 이미지는 눈부신, 대중적인, 향기로운, 성숙한, 풍요로운, 전통적인, 중후한, 그윽한, 우아한, 옷잘입는 등, Key word는 Casual, Elegant, Gorgeous, Classic, Chic 하다.

상례 주요색상은 R/V, Y/V, PB/S, Y/Vp, GY/S, YR/P 등, 스케일 위치는 S/W축 중앙에서 널리 위치, S/C축 좌측상단과 우측상단, H/W축 중앙에서 좌측으로 널리 위치, H/C축 좌측 상단에 위치하고 있다. 언어 이미지는 눈부신, 쾌청한, 우아한, 너그러운, 정숙한, 감미로운, 그윽한, 수수한, 문화적인, 전통적인, 안정된, 장식적인, 묵직한 등, Key word는 Casul, Elegant, Natural, Chic, Gorgeous, Strong 하다.

◎ 현대포장에 나타난 색채이미지분석 결과이다.

입학&졸업 주요 색상은 PB/P, PB/L, B/V, P/S, YR/S 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측중앙, S/C축 좌측과우측중앙, H/C축 중앙상단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 눈에뛰는, 품위있는, 옷잘입는, 신선한, 근사한, 깨끗한, 수수한, 문화적인 등, Key word는 Casual, Natural, Cool-Casual, Clear, Chic, Dandy 하다.

발렌타인데이 주요색상은 YR/Lgr, Y/Lgr, Y/L, YR/G 등, 스케일 위

치로는 S/W축 좌측중양, 우측하단, S/C축 좌측에서 중양, H/W축 중양에서 좌측에 널리 위치, H/C축 좌측에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 경사로운, 우아한, 근사한, 다정한, 소박한, 옷잘입는, 품위있는, 평화로운, 감미로운, 담백한, 청춘의, 수수한, 견실한, 전통적인, 원숙한, 공들인, 깨끗한 등, Key word는 Casual, Natural, Elegant, Classic, Clear, Dandy 하다.

화이트데이 주요색상은 R/V, P/P, Y/Vp, RP/B, YR/Dgr, RP/P 등, 스케일 위치로는 S/C축 중양에서 널리 위치, S/W축 좌측에서 중양, H/W축 중양과 상단, H/C축 좌측상단과 하단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 화려한, 명랑한, 옛뎌, 온화한, 정숙한, 편안한, 깨끗한, 옷잘입는, 근사한, 고운, 장식적인, 짧은, 성의있는 등, Key word는 Casual, Elegant, Chic, Gorgeous, Romantic 하다.

어린이 날 주요색상은 B/V, PB/S, PB/Dp, B/P, YR/S, R/V 등 ,스케일 위치로는 S/W축 좌측중양과 S/C 좌측중양, H/W 우측상단과 H/C 중양상단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 눈부신, 즐거운, 명랑한, 재미있는, 귀여운, 옛뎌, 다정한, 정서적인, 활동적인, 잘빠진, 서양적인, 재빠른 등, Key word는 Casual, Natural, Cool/Casual 하다.

어버이 날 주요색상은 RP/B, P/B, YR/P, RP/B, PB/B, PB/L 등, 스케일 위치로는 S/W축 중양에 널리 위치, S/C축 중양과 좌측하단, H/W축 우측상단, H/C축 좌측에 널리 위치.에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 눈부신, 명랑한, 자연스런, 변화한, 소박한, 성의있는, 다정한, 담백한, 마른느낌의, 수수한, 안정된, 고전적인 등, Key word는 Casual, Pretty, Elegant, Classic, Chic, Dandy, Clear 하다.

스승의 날 주요색상은 YR/Lgr, PB/DI, B/V, GY/Lgr, YR/Gr 등, 스케일 위치로는 S/W축 좌측하단과 상단, H/C축 좌측에 널리, S/C축 중양에서 좌측하단과 우측상단, H/W축 중양에서 우측에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 명랑한, 귀여운, 우연한, 편안한, 안전한, 근사한, 멋진,

우아한, 촌스런, 마른느낌의, 성숙한, 공들인, 실용적인 등, Key word는 Casual, Elegant, Pretty, Chic Romantic, Classic, Dany, Clear하다.

결혼 주요색상은 P/Vp, RP/Vp, GY/P, P/P, P/B, P/S, PB/P 등,스케일 위치는 S/W축 좌측중양과 S/C 좌측중양에서 하단, S/C 중양, H/C 중양상단, H/C 좌측하단에 위치에 위치하고 있다. 언어 이미지로는 눈부신, 달콤한, 화려한, 고운, 자연스런, 편안한, 평화로운, 다정한, 감미로운, 담백한, 순수한, 깨끗한, 승고한, 조용한 등, Key Wdrd는 Casual, Romantic, Natural, Elegant, Chic, Clear, Dandy하다.

탄생 주요색상은 B/Vp, Y/Vp, PB/P, P/Vp 등, 스케일 위치는 S/W축 중양, S/C축 좌측중양과 우측중양, H/C축 중양에 위치하고 있다. 언어 이미지는 자연스런, 섬세한, 다정한, 깨끗한, 서양적인, 수수한, 귀중한, 앳된, 감미로운, 근사한 등, Key Wdrd는 Pretty, Casual, Natural, Clear, Chic하다.

크리스마스 주요색상은 YR/S, YR/Lgr, BG/Dr, B/DI 등, 스케일 위치로는S/W축 좌측에 널리 위치, H/C축 중양에 널리 위치, S/C축 중양의 상단과 하단, H/W축 중양상단에 널리 위치하고 있다. 언어 이미지는 대중적인, 즐거운, 명랑한, 취미적인, 풍부한, 존엄한, 그윽한, 품위있는, 섬세한, 담백한 등, Key word는 Casual, Chic, Clear, Dandy 하다.

◎ 다음은 선물포장에 따른 포장지와 부가장식품의 색조화에 관한 분석결과이다.

동일색상일 경우 편안함과 단순함으로 색상의 차이가 크지 않으며 색조에 따라 강하거나 부드러운 이미지를 나타낼 수 있다. 가까운 거리상에 있기 때문에 색들은 비슷한 이미지를 지니고 있으며, 선물포장에 나타난 동일색의 조화에는 스승의 날, 화이트데이, 추석이 있다.

보색색상의 경우 색상대립으로 선명함을 강조하며 시각을 끌 수 있다. 선물포장에 나타난 보색의 조화의 경우 색상의 차이가 커기 때문에

캐주얼하고 화려한 이미지로 탄생(전통), 혼례, 크리스마스, 어린이날에 많이 나타나고 있다.

유사색상의 경우 색상차이가 적기 때문에 명도와 채도에 변화를 주게 되면 다양한 이미지를 나타 낼 수 있다. 선물포장에 나타난 유사색의 조화의 경우 회갑&고희, 설날, 입학&졸업, 발렌타인데이, 어버이날, 결혼, 탄생(현대) 등의 테마에 많이 사용되고 있다.

이상과 같이 본 연구는 우리나라 선물포장에 따라 전통포장과 현대포장에 따른 색채이미지를 테마별로 분류하여 분석하였다.

선물포장 디자인에 있어서 테마별로 따른 색채의 중요성을 알고 선물을 받는 사람의 라이프스타일, 선호하는 이미지, 유행경향 등을 고려하여 선물의 아이টে에 맞는 색채이미지에 따라 색채를 활용하여 좀 더 정확한 메시지를 주는데 의의가 있다.

더불어 본 연구와 같이 우리나라 전통선물포장을 널리 연구하여 전통적인 이미지를 나타낼 수 있는 재료에 대한 표현, 다양한 포장방법을 활용하여 좀 더 한국적인 이미지가 표현 될 수 있도록 오늘날의 선물포장을 포함한 'Wrapping' 디자인의 적극적인 연구가 필요하다고 사료된다.

Abstract

The color analysis of Korean gift-wrapping materials.

Seo, Tea-Kyung

Media Design

Dept. of Industrial Design

Graduate School of Arts

Hansung University

the Understanding of color is more effective for developing a sense of color rather than memory work or cramming method. We were able to express color only depending on regional sense even a couple of decades ago. However, all we live in global networking. Now, its necessary to understand the variable sense of color arousing persons sympathy. There is a present among a number of ways to communicate our sense to others. The content of present is not just important, but also color of wrapping papers, because when you give a present to someone, a color sense based on wrapping papers would be the most powerful and fast tool than any other. Therefore, I am sure that we need to research about color of wrapping papers in such fast-changing sensitive world.

As we wrap a present any time, we consider a receiver's characteristics like relationship, age, gender, personality, hobby, preference, religion, job, life style and so on. Also, we should consider the form of a present, the item of a present, and the purpose of presents like gratitude, congratulation, and commemoration. Additionally, we must think of a place and time to give a present. Then, if we choose a color of wrapping paper

fitting theme, we can transfer our message more effectively and precisely through a present.

Accordingly, this research tries to use real market-research approach, not to use vague image guessing. Hence, I purpose to show the applicable reference for Korean modern gift-wrapping design, through scientific and objective approach.

The research contains theoretical background of gift-wrapping, color theory and combination, and gift-wrapping's origin by each theme. To do so, I analyzed color image by classifying as traditional wrapping and modern wrapping and then analyzed wrapping papers and additional ornaments at both cases.

I am sure that this research can make the objective measure to design gift-wrapping, although we have ignored color image unconsciously for gift-wrapping. In the result, I expect that this analysis contributes on suggesting the application reference to decide appropriate color image for gift-wrapping in the future.

참 고 문 헌

박사학위 논문

- 김미지자(1996), 『Texture 와 Color Coordination 의 感性工學的 Technology에 關한 研究』, 한양대학교 박사학위 논문.

석사학위 논문

- 金順天, (1996), '국내 전통적 포장디자인에 관한 연구', (경남대학교 대학원 석사학위 논문)
- 소재구, (1995), '韓國의 傳統色과 新世代 生活文化에 나타난 色彩이미지 研究', (홍익대학교 대학원 석사학위 논문)
- 이정진, (2001), '발렌타인데이 마케팅을 위한 초콜렛포장디자인 전략에 관한 연구', (홍익대학교 대학원 석사학위 논문)
- 최혜윤, (2002), '韓國 傳統 韓果의 색채·언어 이미지 분석에 관한 연구', (한성대학교 대학원 석사학위 논문)

저 서

- 권영걸 외27인,(2001), 『색색가지세상』, (서울:도서출판국제)
- 권영한,(1999), 『관혼상제』, (서울:전원문화사)
- 김광현, (1995), 『한국 패키지디자인의 개발전략』, (서울:조형사)
- 김미지자, (1998), 『21세기 디자이너를 위한 감성공학』, (서울:디자인오피스)
- 김미지자, (2002), 『디자인컨셉』, (서울:한성대학교)
- 김명숙, (1992), 『선물포장』, (서울:모아아카데미)
- 김명숙 외, (2000), 『NOTE BOOK I 선물포장』, (서울:(사)한국선물 포장 디자이너협회)

- 김명숙 외, (2002), 『NOTE BOOKⅡ 선물포장』, (서울:(사)한국선물 포장 디자이너협회)
- 김명숙, 김시삼, 박임순, 유영란, 남덕희,(2004), 『색고운 우리포장』, (서울:(사)한국선물 포장 디자이너협회)
- 김영숙,(1999), 『한국복식문화사전』, (서울:미술문화)
- 김지철, (1992), 『포장지기디자인』, (서울:조형사)
- 김지철, (2002), 『한국 패키지디자인의 개발전략』, (서울:조형사)
- 노무라 준이찌/김미지자 역, (2000), 『수수께끼풀이 색채학』, (서울:혜음)
- 박병준, (1992), 『감성소비 이성소비를 잡아』, (서울:소담출판사)
- 박규원,(2001), 『현대포장디자인』, (서울:미진사)
- 박옥련,(1998), 『색채이론과 활용』, (서울:형설)
- 배소연, (2002), 『102가지 선물포장』, (서울:시공사)
- 이홍규, (1999), 『칼라 이미지 사전』, (서울:조형사)
- 이춘자, 김귀영, 박혜원(2001), 『통과 의례 음식』, (서울:대원사)
- 임재해, (1995), 『전통상례』, (서울:대원사)
- 에바헬러/이영희 역,(2002), 『색의 유혹』, (서울:예담)
- 황인자 성인혜, (2004), 『기분좋은 선물포장』, (서울:중앙M&B)
- 최충식, (1999), 『실전포장디자인』, (서울:창지사)

부 록

◎ 항목색인

일러두기

* 본문에 있는 테마별 선물포장의 의미를
페이지수및 해당 내용을 실었다.

- * **고희(古稀)** : pp. 55. ⇨ 사람의 나이 '일흔상' 또는 '일흔살이 된 때'를 달리 이르는 말. 이 때에는 자손들이 큰상을 차려 부모님의 건강을 기원하며 축하하는 날이다. 큰상에는 화려한 색상의 음식들로 꾸며져 있다.
- * **결혼(結婚)** : pp. 74 ⇨ 부부가 정식으로 부부 관계를 맺음.
- * **관(棺)** : ⇨ 시체를 넣는 껍. 관구(棺柩).
- * **납채(納采)** : pp. 45 ⇨ 전통혼인의 여섯 가지 의식 절차인 육례(六禮), 즉 납채·문명(問名)·납길(納吉)·납폐(納幣)·청기(請期)·친영(親迎) 가운데 하나로 사주에 신랑의 생년월일과 출생시간을 봉투에 넣어 싸리가지 사이에 봉투를 끼우고 청·홍실을 꼬아 엮는다.
- * **납폐(納幣)** : pp. 47 ⇨ 결혼 전날 또는 며칠 전에 하는 이 행사는 채단(采緞)·혼서지 등을 넣은 함을 '함진아비'가 가지고 가는 것으로 채단의 색상은 청·홍 색이다.
- * **동지(冬至)** : pp. 37 ⇨ 24절기중 하나. 설(大雪)과 소한(小寒) 사이로, 12월 22일경임. 동지는 일년 중 낮이 가장 짧고 밤이 가장 길어 음(陰)이 극에 이르지만, 이 날을 계기로 낮이 다시 길어지기 시작하여 양(陽)의 기운이 싹트는 사실상 새해의 시작을 알리는 절기이다. 이 날에는 팔죽을 나누어 먹는 풍습이 전해져 오고 있다.

- * 돌 : pp. 99 ⇨ 아기의 첫 생일. 이때 차리는 상에서 중요한 음식은 붉은 색은 액(액)을 막아 준다 하여 수수팥떡, 강인하고 싱싱한 생명력을 가지라고 미나리, 신성함의 의미로 백설기를 상에 올린다. 이외에 남자아이는 활과 천자문, 여자아이는 색실과 바느질자를 올린다.
- * 백일(百日) : pp. 38. ⇨ 태어나서 백일 째 되는날. 백이라는 숫자가 완전함과 성국함 등을 의미함으로 아기가 태어나 어려운 고비를 무사히 넘기게 되었다는 축하의 의미가 있다. 이때에는 쌀밥, 미역국 외에 설기떡, 백색무구(白色無垢)의 색으로 신성함을 경건한 맘으로 축한다는 뜻이 있다.
- * 발렌타인(St. Valentine's Day) : pp. 64 ⇨ 양력 2월 14일. 3세기 경 원정하는 병사의 결혼을 금지한 로마 황제 클라우디우스 2세에 반대한 사제 발렌타인이 처형된 270년 2월 14일의 기념일과 이 날부터 새들이 발정(發情)을 시작한다고 하는 서양의 속설이 결합한 풍습이라고 한다. 한국에서는 젊은이들 사이에서 특히 여성이 남성에게 사랑을 고백하는 날로서 초콜릿을 주기도 한다.
- * 상례(喪禮) : pp. 57 ⇨ 임종에서 탈상까지의 의식 절차.
- * 수의(壽衣) : pp. 59 ⇨ 염습(殮襲)할 때 시체에 입히는 옷. 수의는 여자는 GY/V에 R, Y 등의 보조색이 사용되었고 남자는 흰색에 검정이 보조색으로 사용되었다.
- * 상여(喪輿) : pp. 57 ⇨ 초상 때 시체를 장지(葬地)로 운반하는 제구(祭具). 상여는 규모만 큰것이 아니라 모양과 꾸밈, 그리고 색상도 복잡하다. 상여를 꾸미는 장식물들은 용과 봉황 등의 초월적인 상상물에서 귀면과 저승사자와 같은 신격 그리고 연꽃과 호랑이, 병아리 등 현실적인 동식물에 이르기까지 죽은 이를 아무 탈 없이 저승까지 이를 수 있도록 보호하는 구실과 저승에서 온전하게 새로운 삶을 얻을 수 있도록 보호하는 구실을 한다. 그러므로 상여의 형상과 각종 장식들은 이원적 세계관과 영혼 불멸의 관념을 시각적으로 구체화

한 상징물이라 하겠다.

- * **설날** : pp. 34 ⇨ 음력 정월. 우리 민족 최대의 명절이다. 본래 설날은 조상 숭배와 효(孝)사상에 기반을 두고 있는데, 먼저 간 조상신과 자손이 함께 하는 아주 신성한 시간이라는 의미를 지닌다.
- * **스승의 날** : pp. 70 ⇨ 스승의 은혜에 감사하고 존경하며 추모하는 뜻으로 제정한 날. 1958년 5월 8일 청소년 적십자 단원들이 세계적 십자의 날을 맞아 병중에 있거나 퇴직한 교사들을 위문하기 시작하면서 스승의 날을 제정하는 의견이 제기된 생겨났다.
- * **사주단자(四柱單子)** : pp. 45 ⇨ 사람이 태어난 년·월·일·시를 간지(干支), 곧 천간(天干)과 지지(地支)로 나타낸 것이 사주(四柱)이다. 먼저, 홍실과 청실을 엮은 사주를 다시 홍색과 청색, 두결으로 된 보자기에 싸다.
- * **오방색(五方色)** : pp. 32 ⇨ 오행에 상응하는 청, 적, 황, 백, 흑을 말한다. 황(黃)은 오행 가운데 토(土)로 우주중심에 해당하고 오방색의 중심으로 가장 고귀한 색으로 인식되어 임금만이 황색 옷을 입을 수가 있었다. 청(靑)은 오행 가운데 목(木)으로써 동쪽에 해당하고 만물이 생성하는 봄의 색으로 창조, 생명, 신생을 상징하며, 요사스러운 귀신을 물리치고 복을 비는 색으로 사용되었다. 백(白)은 오행 가운데 금(金)으로 서쪽에 해당하고 결백과 진실, 삶, 순결 등을 뜻하며 우리민족이 흰 옷을 즐겨 입는 원인이기도 하다. 적(赤)은 오행 가운데 화(火)에 상응하며 만물이 무성한 남쪽이며 태양, 불, 피 등과 같이 생성과 창조, 정열과 애정, 적극성을 뜻하며 가장 강력한 벽사의 빛깔로 쓰여 졌다. 흑(黑)은 오행 가운데 수(水)에 상응하며 북쪽이고 인간의 지혜를 관장한다.
- * **의혼(議婚)** : pp. 44 ⇨ 양가가 중매인을 통하여 남자 집안에서 여자 집으로 청혼서를 보내며 여자쪽에서 허락할 경우 허혼서를 보내게 된다. 이런 혼일을 의논 하는 일을 의혼이라 한다.

- * **연길(涓吉)** : pp. 46 ⇨ 택길(擇吉)이라고도 하며 대개 결혼식을 올릴 날을 정하는 것을 말한다.
- * **예단(禮緞)** : pp. 49 ⇨ 예폐(禮幣)로 보내는 비단. 예단에는 청·홍색이 주가 되어 포장 되어 사용되었다.
- * **오낭(五囊)** : pp. 50 ⇨ 오낭에 넣은 것은 지방마다 약간씩 다르나 목화씨(9개), 밤(3개), 은행(3개) 대추(3개), 팥을 넣어 자손번창의 의미를 부여한다. 숫자 3을 천 지 인, 5는 동 서 남 북 중앙의 방위를 의미 한다.
- * **영여(靈輿)** : pp. 57 ⇨ 불교의식에 쓰이는 가마의 하나. 영혼(靈)을 모시는 가마(輿)라는 뜻이다. 영여는 2인교 가마를 메듯이 끈을 가위표로 엮어 어깨에 걸고 두 손으로 가마채를 잡을 수 있도록 된 작은 가마이다. 영여의 지붕에는 녹색 바탕에 붉은색의 연꽃 봉오리가 달려 있고 옆면에도 연꽃 망울이 피지 않은 상태로 그려져 있다. 정면에는 여단이문이 쌍으로 달려 있으며 문 앞에 신발의 주인이 타고 있음을 시각적으로 드러내기 위하여 흰 고무신 한켠레를 엮어 두기도 한다. 뒷면에는 태극을 그려 두었는데 음과 양을 상징한다. 녹색바탕의 연꽃 망울은 부활을 상징한다. 꽃은 일반적으로 주술적 힘을 지니고 있다고 여겨진다. 꽃의 색깔에 따라 구체적으로 피를 돌게 하거나 살이 살아나게 하고 숨을 쉬게 한다.는 영혼의 재생을 기원하는 주술적인 사고에 근거한 것이라 하겠다.
- * **어린이날** : pp. 68 ⇨ 미래 사회의 주역인 어린이들이 티 없이 맑고 바르며, 슬기롭고 씩씩하게 자라날 수 있도록 어린이 사랑 정신을 함양하고, 어린이들에게 꿈과 희망을 심어주고자 제정한 기념일로, 매년 5월 5일이며, 법정 공휴일이다.
- * **어버이날** : pp. 72 ⇨ 1956년 국무회의에서 해마다 5월 8일을 어머니날로 정해 17회까지 행한 뒤 1973년 3월 30일, '각종 기념일 등에 관한 규정'(대통령령 6615호)에서 어버이날로 개칭해 현재까지 기념

식과 기념행사를 거행해 오고 있다. 아버이를 존중하고 아버이의 은혜를 되새기자는 뜻으로 지정한 날. 5월8일 1973년 '어머니 날'을 바꾼 것.

- * 입학(入學) : pp. 62 ⇨ 학교에 들어가 학생이라는 신분이 됨을 말한다.
- * 졸업(卒業) : pp. 62 ⇨ 학교에서 정해진 교과 과정을 모두 마침.
- * 친영(親迎) : pp. 52 ⇨ 혼인 중 육례(六禮)의 하나로, 신랑이 신부 집에 가서 예식을 올리고 신부를 맞아오는 예를 말한다. 이 때 사용되는 나무기러기는 홍색 보자기에 싣는다. 나무 기러기를 사용하는 의미는 기러기는 겨울철에는 남쪽으로, 여름철에는 북쪽으로 날아가는 수양조(隨陽鳥)이고, 한 번 교미한 한 쌍은 꼭 같이 살며 다른 기러기와 교미하지 않아 깨끗한 정절을 상징하기 때문이라고 한다.
- * 채단(采緞) : ⇨ 전통혼례 때 혼인에 앞서 납폐(納幣) 때 신랑 집에서 신부집으로 보내는 예물. 홍색 채단은 청색간지로 청색 채단은 홍색 간지로 함 크기에 맞추어 한복과 간지를 접는다.
- * 추석(秋夕) : pp. 33 ⇨ 음력 8월 15일. 한국 고유명절로 추석은 '가윗날'이라 부른다.
- * 크리스마스(Christmas) : pp. 78 ⇨ 성탄절. 12월 25일이며 24일 밤, 즉 그 전날 밤이 크리스마스 이브이다. 초대 그리스도교에서는 하루를 전날의 일몰로부터 다음 날 일몰까지로 쳤기 때문에 이 전야인 이브가 중요시되었다.
- * 탄생(誕生) : pp. 72 ⇨ 태어난 날.
- * 함(函) : pp. 47 ⇨ 혼례를 앞두고 신랑 집에서 신부 집으로 채단과 혼서지(婚書紙)를 담아 보내는 상자.
- * 현고구례(현고구례) : pp. 53 ⇨ 현고구례는 폐백이라 하며 음식에 청색과 홍색 실로 묶어 장식한다. 이 때는 신랑 집에 입주한 신부가 준비해 온 폐백음식을 차려놓고 처음으로 시댁 가족에게 인사를 올

린다. 이로서 한 가족으로 인정받는다.

- * 회갑(回甲) : pp. 55 ⇨ 천간(天干)과 지지(地支)를 합쳐서 60갑자(甲子)가 되므로 태어난 간지(干支)의 해가 다시 돌아왔음 뜻하는 61세가 되는 생일. 이때에는 자손들이 큰상을 차려 부모님의 건강을 기원하며 축하하는 날이다. 큰상에는 화려한 색상의 음식들로 꾸며져 있다.
- * 혼백상자(魂帛箱子) : pp. 58 ⇨ 상례(喪禮)에서 신주(神主)를 만들기 전에 임시로 만들어 영좌(靈座)에 봉안하는 신위(神位).
먼저 YG/Lgr의 색상으로 혼백을 포장하고 밖에서 제를 드릴 때에는 그위에 붉은 색의 보자기를 사용하였다.
- * 혼례(婚禮) : pp. 43 ⇨ 남녀가 하나로 합쳐 위로는 조상의 제사를 지내고 아래로는 자손을 후세에 존속시켜 조상의 대를 끊기지 않게 하기 위해 치르는 혼인의 예이다.
- * 혼서(婚書) : pp. 44 ⇨ 혼인 때 신랑 집에서 예단과 함께 신부 집으로 보내는 서간. 두꺼운 종이를 말아 간지(簡紙) 모양으로 접어서 쓴다.
- * 화이트데이 : pp. 66 ⇨ 3월 14일 화이트데이 서양에는 없고 동양에만 있는 이날은 남자가 좋아하는 여자에게 사탕을 선물하며 자신의 마음을 전하는 날이다. 이때에 사탕이 메시지로 사용된다.