



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹
메이크업 제안 연구



2016년

HANSUNG
UNIVERSITY

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

김 규 랑

석사학위논문
지도교수 김남희

여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹 메이크업 제안 연구

A Study on Eyebrow make-up According to types of career on
Women's Face shape



HANSUNG
UNIVERSITY

2016년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

김 규 랑

석사학위논문
지도교수 김남희

여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹 메이크업 제안 연구

A Study on Eyebrow make-up According to types of career on
Women's Face shape

위 논문을 뷰티예술학 석사학위 논문으로 제출함

2016년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

김 규 랑

김규량의 뷰티예술학 석사학위논문을 인준함

2016년 6월 일



심사위원장 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

국 문 초 록

여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹 메이크업 제안 연구

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

김 규 랑

얼굴에서 눈썹은 그 사람의 성격과 인상을 결정짓는 중요한 요인이며 눈썹 메이크업은 원하는 인상을 표현할 수 있는 방법이라 하겠다.

본 연구는 여성의 얼굴형과 눈썹형의 인상학적 이미지를 파악하고 그에 따른 직업 유형별 눈썹 메이크업을 제시하고자 하였다. 이는 직업의 성격적 특성에 근거한 이미지에 따라 제시한 것이며, 단순히 심미적인 관점에서의 눈썹 메이크업을 제시한 것과는 그 의미가 다르며, 직업의 특성이 가장 돋보일 수 있는 눈썹 메이크업을 제시하는 것에 본 연구의 목적이 있다. 본 연구는 문헌 자료를 통한 이론적 고찰을 통해 눈썹형과 얼굴형의 인상학적 이미지 및 눈썹 메이크업의 디자인 요소와 눈썹형태를 분석하였다. 또한, Holland의 직업적 성격 유형이론에 바탕을 두어 직업유형을 분류하였으며, 이를 각각의 얼굴형과 눈썹형의 인상학적 이미지 및 직업의 성격차원 이미지를 형용사로 표현하고 Holland의 육각형 모형에 이미지 공간을 만들어 대입시켜서 일치한 정도에 따라 나누었다.

그 결과, 계란형 얼굴은 예술형(A), 둥근형 얼굴은 사회형(S), 긴형 얼굴은 관습형(C), 역삼각형 얼굴은 탐구형(I), 사각형 얼굴은 실재형(R), 마름모형 얼굴은 기업형(E)와 일치하였고, 표준형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A)-기업형(E), 직선형 눈썹은 실재형(R)-관습형(C)-탐구형(I), 각진형 눈썹은 기업형

(E)-탐구형(I)-예술형(A), 아치형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A), 상승형 눈썹은 예술형(A)-기업형(E), 처진형 눈썹은 관습형(C)-사회형(S)-실재형(R)의 순으로 상관관계가 높았다.

이상의 결과와 Holland 성격유형과의 일관성 정도를 바탕으로 각 직업유형별 눈썹 메이크업을 다음과 같이 제안할 수 있었다.

첫째, 실재형(Realistic) 직업유형에는 제안1로 사각형 얼굴(R형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안2로 역삼각형 얼굴(I형)-처진형 눈썹(C-S-R형), 제안3으로 긴형 얼굴(C형)-직선형 눈썹(R-C-I형)을 제안한다.

둘째, 탐구형(Investigative) 직업유형에는 제안1로 역삼각형 얼굴(I형)-각진형 눈썹(E-I-A형), 제안2로 사각형 얼굴(R형)-표준형 눈썹(S-A-E형), 제안3으로 계란형 얼굴(A형)-직선형 눈썹(R-C-I형)을 제안한다.

셋째, 예술형(Artistic) 직업유형은 제안1로 계란형 얼굴(A)-상승형 눈썹(A-E형), 제안2로 역삼각형 얼굴(I형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안3으로 둥근형 얼굴(S형)-각진형 눈썹(E-I-A형)을 제안할 수 있다.

넷째, 사회형(Social) 직업유형에는 제안1로 둥근형 얼굴(S형)-표준형 눈썹(S-A-E형), 제안2로 계란형 얼굴(A형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안3으로는 마름모형 얼굴(E형)-처진형 눈썹(C-S-R형)을 제안할 수 있다.

다섯째, 기업형(Enterprising) 직업유형에는 제안1로 마름모형 얼굴(E형)-상승형 눈썹(A-E형), 제안2로 둥근형 얼굴(S형)-각진형 눈썹(E-I-A형), 제안3으로 긴형 얼굴(C형)-표준형 눈썹(S-A-E형)을 제안할 수 있다.

여섯째, 관습형(Conventional) 직업유형은 제안1로 긴형 얼굴(C형)-처진형 눈썹(C-S-R형), 제안2로 마름모형 얼굴(E형)-직선형 눈썹(R-C-I형), 제안 3으로는 사각형 얼굴(R형)-표준형 눈썹(S-A-E형)을 제안하였다.

선행연구를 살펴본바 얼굴형에 따른 인상학적 이미지와 그에 따른 눈썹 메이크업 제안에 관한 연구는 있었으나, 직업유형의 특성에 따른 눈썹 메이크업 연구는 전무하여, 본 연구를 통해 직업적 특성이 인상을 좌우하는 눈썹 메이크업 디자인에 중요한 역할을 할 수 있음을 제안하고자 한다.

【주요어】 눈썹형, 얼굴형, 직업유형, Holland, 눈썹메이크업, 인상학

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구의 목적	1
1.2 연구의 범위와 방법	2
II. 얼굴과 눈썹형태에 따른 인상학적 이미지	4
2.1 인상학의 개념	4
2.2 얼굴형태에 따른 일반적인 특성과 인상학적 이미지	5
2.3 눈썹형태에 따른 일반적인 특성과 인상학적 이미지	11
III. 눈썹 메이크업의 디자인요소와 눈썹형태분석	17
3.1 눈썹의 형태와 선의 이미지	17
3.2 눈썹의 위치	23
3.3 눈썹 메이크업의 색상	27
3.4 눈썹 메이크업 화장품의 종류	28
IV. 여성의 직업유형 분류에 따른 이미지	30
4.1 직업의 개념	30
4.2 Holland 이론의 직업유형에 따른 분류 및 특성	32
4.3 직업적 성격유형에 따른 행동사 분류	42
4.4 여성의 얼굴형에 따른 직업유형 분류	44

4.5 여성의 눈썹형에 따른 직업유형 분류	51
V. 여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹 메이크업 제안	58
5.1 실재형(Realistic)을 위한 눈썹 메이크업	60
5.2 탐구형(Investigative)을 위한 눈썹 메이크업	62
5.3 예술형(Artistic)을 위한 눈썹 메이크업	64
5.4 사회형(Social)을 위한 눈썹 메이크업	66
5.5 기업형(Enterprising)을 위한 눈썹 메이크업	68
5.6 관습형(Conventional)을 위한 눈썹 메이크업	70
VI. 결 론	72
참고문헌	75
ABSTRACT	80

표 목 차

<표 1> 각 문헌에 따른 얼굴 형태별 명칭 종류와 분류 수	6
<표 2> 얼굴의 형태별 분류에 따른 특징	8
<표 3> 얼굴의 형태별 인상학적 이미지	9
<표 4> 얼굴의 형태별 성격과 전공	10
<표 5> 각 문헌에 따른 눈썹 형태별 명칭 종류와 분류 수	12
<표 6> 눈썹의 형태별 성격적 이미지 특징	14
<표 7> 눈썹의 형태별 인상학적 이미지	15
<표 8> 선의 형태와 이미지	18
<표 9> 직선의 형태와 이미지	19
<표 10> 선의 방향과 얼굴이미지	21
<표 11> 한국 남녀 고용률	31
<표 12> 한국표준직업분류	33
<표 13> Holland의 6가지 성격유형	38
<표 14> Holland의 직업적 성격유형에 따른 전공유형	39
<표 15> 각 직업적 성격유형(RIASEC)에 따른 성격차원 형용사 분류 ...	42
<표 16> 계란형 얼굴과 예술형(A)의 상관된 형용사	45
<표 17> 둥근형 얼굴과 사회형(S)의 상관된 형용사	46
<표 18> 긴형 얼굴과 관습형(C)의 상관된 형용사	47
<표 19> 역삼각형 얼굴과 탐구형(I)의 상관된 형용사	48
<표 20> 사각형 얼굴과 실재형(R)의 상관된 형용사	49
<표 21> 마름모형 얼굴과 기업형(E)의 상관된 형용사	50
<표 22> 표준형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	51
<표 23> 직선형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	52
<표 24> 각진형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	53
<표 25> 아치형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	54
<표 26> 상승형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	55
<표 27> 처진형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사	56

<표 28> 실재형(R)의 눈썹 메이크업 제안	60
<표 29> 탐구형(I)의 눈썹 메이크업 제안	62
<표 30> 예술형(A)의 눈썹 메이크업 제안	64
<표 31> 사회형(S)의 눈썹 메이크업 제안	66
<표 32> 기업형(E)의 눈썹 메이크업 제안	68
<표 33> 관습형(C)의 눈썹 메이크업 제안	70



그림 목 차

<그림 1> 얼굴 형태에 따른 분류	7
<그림 2> 눈썹 형태에 따른 분류	13
<그림 3> 선의 변형으로 인한 얼굴 변화	18
<그림 4> 선의 형태에 따른 적합한 얼굴형과 눈썹형	20
<그림 5> 선의 방향에 따른 눈썹형태, 긴형 얼굴에 적용	22
<그림 6> 선의 대비적 착시효과	22
<그림 7> 선의 길이에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용	23
<그림 8> 선의 두께에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용	23
<그림 9> 선의 높낮이에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용	24
<그림 10> 선의 간격에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용	24
<그림 11> Westmore의 눈썹모델	25
<그림 12> 이상적인 눈썹의 위치	26
<그림 13> 우리나라 여성의 표준 눈썹의 위치	27
<그림 14> 한국 남녀 고용률 그래프	31
<그림 15> 직업적 성격유형에 관한 Holland의 육각형 모형	35
<그림 16> Holland이론의 직업과 성격적성 일치도	37
<그림 17> Holland의 6가지 성격유형	40
<그림 18> 성격 5요인에 따른 Holland의 직업적 성격 유형	41
<그림 19> 직업적 성격유형에 따른 성격차원 형용사적 이미지 공간	43
<그림 20> 계란형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	45
<그림 21> 둥근형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	46
<그림 22> 긴형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	47
<그림 23> 역삼각형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	48
<그림 24> 사각형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	49
<그림 25> 마름모형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간	50
<그림 26> 표준형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	52
<그림 27> 직선형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	53

<그림 28> 각진형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	54
<그림 29> 아치형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	55
<그림 30> 상승형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	56
<그림 31> 처친형 눈썹의 형용사적 이미지 공간	57
<그림 32> Holland 성격유형과의 일관성 정도	58
<그림 33> 실재형(R)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	61
<그림 34> 탐구형(I)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	63
<그림 35> 예술형(A)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	65
<그림 36> 사회형(S)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	67
<그림 37> 기업형(E)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	69
<그림 38> 관습형(C)의 눈썹 메이크업 제안 이미지	71



I. 서 론

1.1 연구의 목적

현대사회는 빠르게 급변하여 경제성장을 이루어 내고 있으며, 그로 인한 직업의 전문화, 세분화 및 여성들의 고학력화 등으로 여성들의 사회진출이 활발해지고 있다. 여초(女超)현상이 뚜렷해지고 있는 한국사회에서도 여성의 사회활동과 영향력 또한 크게 성장하고 있다. 이에 따라 많은 여성들이 다양한 매체와 풍부한 정보로 능동적이고 주도적으로 자신의 외모를 가꾸고 있으며, 사회활동뿐 아니라 대인관계에 있어서 외적 이미지가 중요한 요소임을 인지한 행동결과로 볼 수 있다.

현대사회는 이미지 연출과 시각적으로 보여 지는 전체적인 이미지가 중요하게 인식되고 있다. 이는 여러 가지 면접시험뿐만 아니라 대인관계에 있어서도 외적 이미지가 만남의 성공과 실패를 결정짓는 중요한 요소로 작용하고 있기 때문이다(장인실, 2006). 뷰티 메이크업이나 성형수술 등으로 아름다워지려는 것 또한 자신의 인상을 좋게 하기 위한 방법이며 그로 인해 사회생활에 있어서 긍정적인 결과를 이끌어 내기 위한 노력일 것이다.

이미지를 창출하는데 있어 ‘무엇을 보여줄까’만큼 중요한 것은 ‘어떻게 보여줄까’하는 것이고, 어떻게 보이느냐에 따라 주체의 이미지가 달라지며, 때와 장소, 상황에 따라 상대방에게 어떠한 이미지로 보일 것인가에 대한 전략적 이미지 연출이 필요하다(박천만, 2001). 이는 개인이 사회적으로 어떠한 역할, 어떤 유형의 직업군에 속하느냐에 따라 이미지 연출도 달라져야 할 필요성이 있다는 것이다.

최근 얼굴에 대한 다양한 연구가 이루어지면서 인상학을 토대로 한 얼굴경영학, 진로 탐색, 고객 응대법, 기질과약 등 실용적 학문이 늘어났고, 그것은 실용 학문적 측면이 부각되었다는 의미라 하겠다. 이런 인상학은 ‘형태 심리학’과 연관이 있는데 ‘형태 심리학’이란 인간의 형태적 외관과 인상학적, 심리적 항목들 사이의 연계를 확립하기 위한 학문으로 사람의 외형, 곧 ‘형태’는

그 마음을 만들고, ‘마음’은 얼굴의 외형을 만든다는 전제를 따른다 (Rufenacht, 1993).

뷰티 메이크업은 성형수술처럼 큰 비용을 지불하지 않고도 인상을 긍정적으로 변화시켜 줄 수 있는 방법이며, 그 중요성과 다양성은 점차 확대되어 가고 있다. 조용진(2000)은 화장은 중요한 방법 중 하나로 그 중요성이 단순히 미를 추구하기보다는 사람의 이미지나 인상을 변화시키는 효과를 가지고 있다고 하였으며, 강은주(2003)은 화장은 사회적 이미지를 유지해 가는 수단이며 특히 눈썹 화장은 매력적인 얼굴 이미지를 만드는 중심이 되기도 한다고 하였다. 사람의 인상에서 눈썹은 그 형태에 따라 희(喜), 노(怒), 애(哀), 락(樂) 등의 감정을 표현하는 부위이기도 하다. 그만큼 눈썹은 그 사람의 성격과 인상을 결정짓는 중요한 요인이며 눈썹 메이크업은 원하는 인상을 표현할 수 있는 방법이라 하겠다.

이에 본 연구는 인상의 기초 개념과 얼굴형에 따른 눈썹의 형태를 집중 분석하고, 여성의 직업 유형 분류에 따른 특징적인 이미지를 조사하여 그 직업군의 이미지에 적합하고 효과적인 눈썹 메이크업을 제시하고자 한다. 눈썹 모양이 인상에 미치는 영향과 여성의 직업 유형에 따른 이미지적 특성을 파악하여 보다 긍정적이며 직장생활에 도움이 될 수 있는 눈썹 메이크업 디자인을 분석하는 것을 목적으로 한다.

1.2 연구의 범위와 방법

본 연구는 인상을 결정짓는 큰 요인인 얼굴형과 눈썹형을 분석하여 여성의 직업유형에 따라 제안을 하도록 한다.

본 연구는 서론을 포함하여 총 6장으로 구성하였다.

제 1장에서는 연구의 목적과 방법에 대해 서술하였다.

제 2장에서는 인상학에 대한 이해로 인상학의 개념을 기존 문헌을 통해 이론적으로 서술하였으며, 얼굴형태와 눈썹형태에 따른 일반적인 특성과 인상학적 이미지를 알아보았다.

제 3장에서는 눈썹 메이크업의 디자인요소와 눈썹형태분석을 통하여 눈썹의

형태 및 위치에 따라 얼굴에 변화되어 나타나는 이미지를 분석하고, 눈썹 메이크업의 색상과 화장품 종류에 대해 알아봄으로서 눈썹 메이크업의 중요성을 파악하였다.

제 4장에서는 여성의 직업유형 분류에 따른 이미지에 대한 이해로 직업의 이론적 개념과 Holland의 성격이론을 배경으로 직업유형을 고찰하였고, 그에 따른 이미지적 성격유형에 따른 형용사를 분류하여 Holland의 육각모형에 형용사 이미지공간을 만들었다.

제 5장에서는 여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹 메이크업 제안을 하였다. 이는 제 2장에서 다룬 얼굴형과 눈썹형에 따른 인상학적 이미지를 제 4장에서 다룬 여성의 직업유형 분류에 따른 형용사 이미지공간에 대입시켜 각각의 얼굴형과 눈썹형에 따라 직업유형을 분류하였다. 이렇게 분류하여 파악된 자료를 토대로 Holland 성격유형과의 일관성정도에 따라 각 직업유형에 가장 가까운 얼굴형에 눈썹형을 제안하였다. 각 직업유형별 어울리는 눈썹형 제안의 기준은 제 5장에서 분류한 눈썹형에 따른 직업유형과 제 3장에서 다룬 눈썹형태에 따라 얼굴에 변화되어 나타나는 이미지를 근거하여 제안하였다.

제 6장에서는 이상에서의 분석을 통하여 얻은 종합적인 직업유형별 눈썹 메이크업의 특성과 제한된 문제점 등을 연구하여 그에 대한 효율적인 눈썹 메이크업 제안을 하고자 한다.

II. 얼굴의 인상학적 이미지

2.1 인상학의 개념

인상학(Physiognomy)이란 말의 어원은 그리스어인 자연(physics), 법칙(homos), 그리고 판단 또는 해석(gnomon)의 조합에서 나온 것으로 주선희(2004)는 일상생활에서 형성된 정신적, 심리적 상태가 외부로 나타난 모습을 토대로 개인의 성격, 건강, 체질, 그리고 사회적 관계를 추론하는 학문으로 삶의 태도, 인생관에 의해 이미 주어진 외형을 가꾸고 다듬어가는 학문적 작업이라 하였다. 또한, Lavater(1970)는 인상(Physiognomie)이란 “인간, 동물, 식물, 토지나 지역의 특성이 외부로 나타나는 모습이며 협의의 개념으로는 얼굴의 표현과 형태 그리고 영역 본질과 성격의 거울로서의 표정”이며, 인상학(Physiognomik)이란 “외모의 구성, 특히 얼굴의 모습을 한 인간의 심성(心性)과 연결하여 연구하는 것이다”라고 하였다.

인상학(人相學)은 관상학(觀相學)과 영문표기법인 Physiognomy로 같은 맥락으로 사용되고 있으나, 근본적인 의미는 다르다.

관상이란 얼굴의 고정된 모습에서 운명을 초년, 중년, 말년으로 나누어 개략적으로 읽으며, ‘외형에 따라 그런 삶을 살 수 밖에 없다’식의 운명론적 관점으로 해석하는 관상학에 비해 인상학은 ‘어떤 인생관을 가지고 삶을 살아가느냐에 따라 외형이 바뀌고 따라서 얼굴 또한 그렇게 변해간다’는 인간 주체적인 역량을 중요시하는 미래지향적인 관점의 학문이다.

인상학이 태동한 초창기에는 봉건시대의 계급사회에서 통용되던 관상이론이 성행하였는데, 그 당시에는 지배계급인 귀족과 지배를 받는 계급인 평민이 권력과 부를 세습하였기에 생활의 윤택과 사고방식에 따라 상이 정형화되었다. 그러나 시대가 변하고 과학이 발전하면서 인상학 이론도 성격 분석적으로 변화하였으며 과학적 이론과 기법이 뒷받침되어 신뢰성과 과학적 수준이 높은 학문으로 정착되었다(박종석, 1999).

장미화, 노효경(2001)은 성격이나 운세가 좋게 되면 인상도 저절로 좋게 나

타나며, 평소에 인상을 좋게 가지면 이에 따라 운세도 좋게 되어, 자연히 행운을 잡게 된다고 한다고 하였다.

즉 인상은 자신의 노력에 따라 얼마든지 달라질 수 있으며, 좋은 인상을 가진 사람은 그렇지 않은 사람보다 훨씬 좋은 이미지를 타인에게 심어주게 되고 결과적으로 관상도 좋아지게 된다. 따라서 인상이란 타인과의 대면에서 혹은 평소 자신의 이미지 관리 차원에서 중요한 요소가 되기도 한다.

또한 인상은 외형으로 나타나는 특징에 근거하지만, 그것은 인간의 내적상태의 또 다른 표출이기도 하다. 즉 인상학적 표현은 인간의 외적 및 내적인 상태를 동시에 드러내는 인간의 상(相)이라 할 수 있다. 따라서 가시적으로 드러나는 인상학적인 특징과 인품(人品) 간에는 체계적인 관계가 있으며, 개인의 사회적 내지 심리적 상태를 설명할 수 있다.

2.2 얼굴형태에 따른 일반적인 특성과 인상학적 이미지

얼굴을 보면서 상대방의 성격을 판단하고 사람의 인품을 짐작한다. 그리고 그 얼굴은 얼굴 형태와 눈썹, 눈, 코, 입, 턱, 볼, 이마, 그리고 피부색 등의 여러 가지 요소를 종합적으로 보고 이미지를 결정한다.

얼굴인상은 그 형태적 특성에 따라 각각의 다른 인상을 주게 되며 그러한 얼굴의 형태적인 특징으로 인해 전체 이미지를 구성한다. 또한 이미지란 상, 표상 등의 다양한 의미를 지니는 말로 가시적 형태나 움직임 등의 대상으로부터 느끼는 분위기, 감각, 연상 등 총체적인 개념이며, 사람에 대한 첫 이미지는 얼굴에서 비롯되므로 얼굴이미지는 대인관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다(Hassin & Trope, 2000)고 하였다.

그 중 얼굴형은 이목구비와 머리모양을 제외한 얼굴의 외곽선의 모양을 말하며, 얼굴유형의 분류에 따라 특징적으로 나누어지는 타입들의 총칭을 의미한다.(김미정, 이상례, 2004)

본 연구에서는 선행 연구자들의 최근 10년간 각 문헌 및 논문에서 얼굴 형태를 분류하였으며 가장 많이 중복된 얼굴형과 종류를 채택하여 특징을 살펴보고자 한다.

<표 1> 각 문헌에 따른 얼굴 형태별 명칭 종류와 분류 수

연구자	분류수	얼굴 형태별 명칭
장금순(2016)	7	계란형, 둥근형, 사각형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형, 장방향(직사각형)
엄원섭(2015)	8	삼각형, 둥근형, 역삼각형, 사각형, 계란형, 긴형, 큰형, 가는형
주연빈(2014)	5	계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 장방형
Jana, R & Lan, N(2011)	6	타원형, 둥근형, 역삼각형(하트형), 사각형, 삼각형, 다이아몬드형
손지연(2011)	4	타원형, 둥근형, 사각형, 장방형
양정순(2010)	6	계란형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 사각형, 마름모형
오인영 외 (2008)	6	둥근형, 긴형, 역삼각형, 삼각형, 사각형, 평민형
이주희(2008)	5	타원형(계란형), 둥근형, 긴형(장방형), 역삼각형, 사각형(각진)
김정희(2008)	8	계란형, 둥근형, 사각형, 직사각형, 삼각형, 역삼각형, 하트형, 다이아몬드형
Watson, R.(2007)	5	계란형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 사각형
장윤진(2006)	6	둥근형, 타원형, 사각형, 역삼각형, 마름모형, 긴형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

명칭에서 계란형은 타원형, 마름모형은 다이아몬드형, 긴형은 장방향이나 직사각형으로 연구자마다 차이가 있었다. 얼굴형의 분류는 4개에서 8개 사이로 분류하고 있으며 평균 6개의 얼굴형인 계란형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 사각형, 마름모형으로 나뉜다.

이상의 얼굴 유형 분류에 따른 얼굴 형태는 다음 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 얼굴 형태에 따른 분류(본 연구자의 그림)

사람은 이와 같이 각기 다른 형태의 얼굴을 지니고 있다. 그에 따라 느끼는 분위기, 감각, 연상 등 총체적인 개념을 이미지로 표현할 수 있다.

다음은 위와 같이 분류된 얼굴형의 형태별 분류에 따른 특징과 인상학적 이미지를 살펴보고자 한다.

강근영(2011)은 얼굴의 형태별 분류에 따른 특징을 다음과 같이 정리하였다.

<표 2> 얼굴의 형태별 분류에 따른 특징(강근영, 2011)

얼굴형	특 징
계란형	- 가장 이상적이고 표준이 되는 얼굴형으로 '타원형'이라고도 함 - 이마·코·턱의 비율이 1:1:1, 얼굴의 너비·길이가 1:1.5의 비율로 안정된 비율 - 얼굴의 균형이 완벽하며 이상적인 형태로 여성적인 아름다움을 표현하기에 적합한 미인형의 기준
둥근형	- 한국인의 일반적인 얼굴형으로 약간은 통통한 느낌 - 이마에서 턱 끝까지 상안부, 중안부, 하안부로 3등분 했을 때 중안부가 넓음 - 장점: 나이에 비해 어려보이고 귀여운 이미지 - 단점: 얼굴이 크고 윤곽이 없어 둔해 보임
긴 형	- 장방형, 직사각형으로도 하며, 이마와 턱이 발달한 형태로 얼굴의 상하 길이가 좌우보다 긴 형 - 장점: 우아하고 인자하며 고상하고 성숙한 느낌 - 단점: 우울하거나 나이가 들어 보임
역삼각형	- 하트라인(Heart-line) 또는 브이라인(V-line) 얼굴이라고도 함 - 머리에서 턱 쪽으로 내려올수록 얼굴이 좁아지고, 광대뼈가 두드러져 보이는 얼굴형 - 최근 우리나라 여성들이 선호하는 얼굴형으로 청순함과 가냘픔, 소녀다운 이미지와 예리하고 신경질적인 이미지로 세련되고 현대적인 이미지
삼각형	- 이미지는 좁고 양쪽 턱선이 넓은 형태로 볼에 살이 많거나 턱뼈가 튀어나온 형 - 차분하고 안정감 있으며 풍만한 느낌 - 의지력이 강해 보이거나 고집스럽고 심술궂어 보일 수 있음
사각형	- 직선의 헤어라인과 하악(下顎)이 발달하여 돌출된 형태 - 얼굴을 상안부, 중안부, 하안부로 나뉘었을 때 얼굴의 폭과 길이가 거의 비슷함 - 안정되고 신뢰감을 주는 얼굴형 - 도전적이고 개성 있어 보이며 남성적인 인상을 줌
마름모형	- 좁은 이마와 뾰족한 턱을 가지고 있으며, 광대뼈 부분이 턱보다 넓고 긴 형 - 얼굴에 살이 별로 없으며 광대뼈와 턱이 발달한 얼굴형 - 총명한 인상, 나이 들어 보이고 예리하고 강하며 신경질적이고 날카로워 보일 수 있는 얼굴로 마른사람들에게서 흔히 볼 수 있는 타입

장윤진(2006)은 얼굴의 대표적인 형태를 6개로 구분하여 형태별 인상학적 이미지를 정리하였다.

<표 3> 얼굴의 형태별 인상학적 이미지(장윤진, 2006)

얼굴형	이미지
계란형	사교적인, 이기적, 내성적
등근형	성격이 완만하고 쾌활한, 낙천적, 현실적
긴 형	성실한, 신경이 무딘, 의자가 강한, 고집이 썬
역삼각형	로맨리스트, 변덕이 심한, 의리와 인정이 두터운
사각형	인내력과 집착이 강한, 고집스러운
마름모형	두뇌 회전이 좋은, 감각이 뛰어난, 추진력이 부족한, 신경이 예민한

김서원(2015)은 직업에 맞는 인상은 있다고 보고 인상학과 직업과의 관계는 자연적 운명론에 가까우며, 얼굴에는 직업 정보 DNA가 있다고 주장한다. 그가 주장하는 얼굴의 형태별 고유한 성격과 그에 맞는 전공을 정리하면 다음 <표4>와 같다.

<표 4> 얼굴의 형태별 성격과 전공(김서원, 2015)

얼굴형	성격	전공
계란형	- 예민하고 신경질적인 면이 있다. - 독창적인 사고로 창의력이 뛰어나다. - 남의 간섭을 싫어하고 얌매이기 싫어한다. - 상상력과 감수성이 풍부하며 개성이 강하다. - 다정하고 친절하나 수줍음이 많고 외로워한다.	예술, 음악미술 공연, 연극 영화, 무용계
둥근형	- 낙천적이고 친화력이 뛰어나다. - 애교가 많고 감수성이 풍부하다. - 우유부단하며 의존적인 성향이 있다. - 적극적이고 왕성한 활동성을 가지고 있다.	사회 계열, 가정, 간호, 체육, 복지, 사범대, 심리
역삼각형	- 호기심이 강하고 생각이 많다. - 주목받는 것을 좋아하지 않는다. - 독립심이 강하고 사교성이 부족한 편이다. - 정신력이 강하나 조용하고 부끄러움을 잘 탄다.	의학, 약학, 이학, 법정, 상경, 인문사회교육, 어문 계열
사각형	- 집념과 계획성이 강하다. - 의리가 있고, 자기주장이 강하다. - 의지가 강하고 남에게 지기 싫어한다. - 강직한 성격이며 지구력과 인내심이 강하다.	공학, 농학, 해양수산, 이학 계열
마름모형	- 부지런하고 승부욕이 강하다. - 신념이 강하고 투쟁적인 면이 있다. - 지혜와 계획성이 부족하고 단순한 편이다. - 아는 척하고 간섭하며 군림하려 하는 편이다.	경영, 경제 상경, 법정, 사회, 행정, 정치, 회계, 문헌
삼각형	- 인정이 많고 사교성이 좋다. - 의지가 강하고 지도력이 있다. - 감정적이고 고집스러운 면이 있다.	이학 계열(자연과학), 사회계, 농업학, 생활과학

본 연구자가 연구과정에서 재정리하여 작성한 표

선행 연구자들과 다수의 문헌에 따라 얼굴형은 계란형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 사각형, 마름모형으로 나눌 수 있었다.

계란형 얼굴의 긍정적인 이미지로 사교적인, 다정한, 친절한, 상상력이 풍부

한, 개성 있는, 감수성이 풍부한, 독창적인, 창의력이 뛰어난 이미지가 있으며, 부정적인 이미지로 이기적인, 신경질적인, 예민한, 남의 간섭을 싫어하는, 얽매이기 싫어하는, 내성적인 이미지를 가지고 있다.

등근형의 얼굴의 긍정적인 이미지로 성격이 완만한, 쾌활한, 낙천적, 현실적, 애교가 많은, 감수성이 풍부한, 친화력이 뛰어난, 적극적인, 활동적인 이미지가 있고, 부정적인 이미지로 우유부단하며 의존적인 성향이 있다.

긴형의 얼굴은 성실한, 신경이 무딘, 의지가 강한, 고집이 센 등의 이미지를 가지고 있다.

역삼각형 얼굴의 긍정적인 이미지로는 정신력이 강한, 의리와 인정이 두터운, 독립심이 강한, 호기심이 강한 이미지가 있고, 부정적인 이미지로는 변덕이 심한, 부끄러움을 타는, 주목받기를 싫어하는, 사교성이 부족한, 생각이 많은 등의 이미지가 있다.

사각형 얼굴의 긍정적인 이미지로 의지가 강한, 의리가 있는, 강직한, 계획성이 있는, 인내심이 강한 등의 이미지가 있고, 부정적인 이미지로 고집스러운, 남에게 지기 싫어하는, 자기주장이 강한 이미지가 있다.

마름모형 얼굴의 긍정적 이미지로는 두뇌 회전이 좋은, 감각이 뛰어난, 부지런한, 신념이 강한 등의 이미지, 부정적 이미지로는 예민한, 추진력이 부족한, 단순한, 군림하려는, 투쟁적인 이미지를 가지고 있다.

2.3 눈썹형태에 따른 일반적인 특성과 인상학적 이미지

눈썹은 첫인상을 결정짓는 요인이자 개인 성격을 가장 잘 보여주는 곳이며, 눈썹의 작은 변화로 전체적 이미지에 영향을 미칠 만큼 중요한 부분이다. 특히 인상학에서 눈썹은 사람의 성격, 능력, 수명 등을 나타내주는 매우 중요한 역할을 맡고 있으며 얼굴의 지붕과 같다(김서원, 2015)고 하였다. 또한 인상학에서의 눈썹은 형태, 짙은 정도, 눈썹결의 상태 등에 따라 인간의 품성, 성격, 예술적 감각이나 건강의 운 등을 알아볼 수 있는 중요한 부분이라 여긴다. 특히 대부분의 여성들은 눈썹 메이크업을 하는데, 첫인상을 크게 좌우하는 눈썹은 한순간에 많은 걸 보여줘야 하는 직업을 가진 여성일수록 더욱 신

경 써야 할 부분이다.

본 연구에서 최근 10년간 선행 연구자들의 눈썹 유형분류를 살펴보고 가장 많이 중복된 유형 6가지 눈썹 형으로 나누어 인상학적 이미지 특성을 알아보고자 한다.

<표 5> 각 문헌에 따른 눈썹 형태별 명칭 종류와 분류 수

연구자	분류수	눈썹 형태별 명칭
신은경(2016)	4	상승형, 일자형, 아치형, 갈매기형
김진경(2015)	6	표준형, 각진형, 아치형, 수평형, 상승형, 처진형
조선영(2012)	5	기본형, 직선형, 화살형, 아치형, 각진형
강근영(2011)	6	표준형, 수평형(직선형), 각진형(갈매기형), 아치형, 상승형(화살형), 처진형
오인영 외(2009)	6	표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 처진형
김예성 외(2008)	6	표준형, 일자형, 갈매기형(각진형), 아치형, 화살형(상승형), 처진형
김정희(2008)	6	표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 처진 눈썹
김은희 외(2007)	6	표준형, 직선형(수평형), 각진형, 아치형, 상승형(화살형), 처진형
송미영(2006)	6	표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 화살형
박은숙(2006)	5	수평형, 아치형, 사무라이형, 각진형, 처진형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

명칭에서 표준형은 기본형으로, 수평형은 직선형과 일자형으로, 각진형은 갈매기형으로, 상승형은 화살형과 사무라이형으로 연구자마다 차이가 있었으며, 눈썹형의 분류는 4개에서 6개 사이로 분류하고 있으며 가장 많이 명칭 한 6개의 눈썹형인 표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 처진형으로 나뉜다. 이상의 눈썹 유형 분류에 따른 눈썹 형태는 다음 <그림 2>과 같다.



<그림 2> 눈썹 형태에 따른 분류(본 연구자의 그림)

표준형 눈썹은 기본형으로 눈썹 산이 전체 길이의 $\frac{2}{3}$ 에 위치하며, 콧방울과 눈꼬리를 45°각도로 연결하여 만나는 지점에 눈썹꼬리가 위치한다. 눈썹꼬리의 높이는 앞머리 시작점 보다 조금 위에 위치하는 것이 적당하다. 어떤 얼굴 형에나 무난하고 잘 어울리는 눈썹 형태이다.

직선형 눈썹은 눈썹 산이 눈썹의 앞머리보다 위로 올라가지 않고 수평을 이룬다. 눈썹꼬리의 위치는 눈썹앞머리 시작점보다 같거나 조금 위에 위치한다. 얼굴의 폭이 넓어 보이는 효과가 있어 긴 얼굴형에게 잘 어울리는 눈썹 형태이다.

각진형 눈썹은 눈썹 머리에서 눈썹 산까지의 각이 표준형과 비슷하거나 보다 높게 올라가고 눈썹 산부터 눈썹꼬리까지의 각이 급격히 꺾이는 형태이다. 이러한 눈썹은 둥근형과 삼각형 얼굴 등의 윤곽이 다소 뚜렷하지 않고 얼굴의 길이가 짧은 형태에 어울린다.

아치형 눈썹은 둥근형태의 눈썹으로 눈썹의 앞머리와 꼬리위치가 비슷하다. 표준형 눈썹보다 앞머리 부분을 보다 곡선형으로 부드럽게 만들어 준다. 이마가 넓거나 역삼각형, 마름모형 얼굴처럼 다소 얼굴의 각이 있는 사람에게 어울린다.

상승형 눈썹은 화살형 눈썹이라고도 하며 눈썹 앞머리와 꼬리의 높이 차이가 심한 눈썹이다. 개성이 강해 보이는 눈썹으로 둥근형 얼굴이나 개성이 없

는 얼굴 등에 어울린다.

처진형 눈썹은 직선형 눈썹에서 전체 길이의 ⅔에 위치한 눈썹 산부터 눈썹 꼬리까지가 눈썹 앞머리보다 처진 형태이다. 착한 느낌이 있지만 볼이 넓어 보이게 하고 억울하고 슬퍼 보이게 하는 눈썹형으로 분장 메이크업에 많이 쓰이며, 뷰티 메이크업에서는 눈썹 꼬리를 많이 내리지 않는다.

이와 같이 분류되는 눈썹형태에 따른 눈썹의 형태별 성격적 이미지 특성은 아래와 같다.

<표 6> 눈썹의 형태별 성격적 이미지 특징

눈썹형	성격적 이미지 특징
표준형	여성적인, 젊은, 활동적인, 귀엽고 발랄한, 친절한 인간관계가 원만함
직선형	활동적인, 젊어 보이는, 이기적인, 단정한, 긴장감 있는, 날쎈한, 객관적인, 엄격한, 무뚝뚝한, 실질적인, 실천적인, 현명한, 온화한, 조용한, 남성적인, 직선적, 단순한, 융통성이 없는
각진형	세련된, 단정한, 주관적인, 남성적인, 강한, 샤프한, 성숙한, 절도 있는, 박력적인, 활동적인, 엄격한, 날카로운, 개성적인, 지적인, 관능적인, 사무적인, 독립심이 강한, 인내력이 있는
아치형	여성적인, 상냥한, 우아한, 고전적인, 요염한, 노숙한, 동양적인, 온화한, 섬세한, 친절한, 친화력이 있는, 자애로운, 부드러운, 매력적인, 화려한, 우유부단한
상승형	활동적인, 적극적인, 시원한, 개성적인, 동적인, 지적인, 강한, 야성적인, 날카로운, 사나운, 능동적인, 기복이 심한, 승부욕이 강한
처진형	온순한, 부드러운, 바보스러운, 슬픈, 어리석은, 소극적인, 겸손한, 모자란, 우울한, 사교적인, 배려심이 있는, 동정심이 많은, 협조를 잘한, 귀여운, 천박한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

또한 장운진(2006)은 눈썹의 형태를 7개로 분류하여 형태별 인상학적 이미지를 다음과 같이 분석하였다.

<표 7> 눈썹의 형태별 인상학적 이미지(장운진, 2006)

눈썹형태	인상학적 이미지
각진형	성격이 강함, 주관이 뚜렷함, 독단적, 결단력과 실행력이 강함
긴 형	남을 의지하는 성격이 강함, 독립적이지 못함
짧은형	형제운이 약함, 독립심과 극기심이 강함
화살형	자존심이 강함, 독선적임, 인내력과 끈기가 있음
처진형	포용력이 있음, 인정이 많음, 낭비와 허영이 심함
아치형	마음이 넓음, 장수, 인내심 부족, 소극적
직선형	주관이 뚜렷함, 신념이 강함, 대인관계 원만함

선행 연구자들과 다수의 문헌에 따라 눈썹형은 표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 처진형으로 나눌 수 있었으며, 각각의 긍정적인 이미지와 부정적인 이미지로 종합 정리해 보면 다음과 같다.

표준형 눈썹은 긍정적인 이미지로 발랄한, 인간관계가 원만한, 여성적인, 젊은, 활동적인, 귀여운 이미지가 있었으며, 부정적인 이미지는 없었다.

직선형 눈썹의 긍정적인 이미지로는 활달한, 젊어 보이는, 단정한, 실천적인, 객관적인, 남성적인, 현명한, 조용한, 주관이 뚜렷한, 신념이 강한, 대인관계가 원만한 이미지와 부정적인 이미지로 직선적인, 단순한, 이기적, 무뚝뚝한, 융통성이 없는 느낌이다.

각진형 눈썹의 긍정적인 이미지로는 세련된, 단정한, 주관적인, 지적인, 남성적인, 활동적인, 개성적인, 결단력과 실행력이 강한 이미지와 부정적인 이미지

의 날카로운, 사무적인, 성격이 강한, 엄격한, 독립심이 강한 이미지를 가지고 있다.

아치형 눈썹의 긍정적인 이미지로는 여성적인, 우아한, 고전적인, 온화한, 동양적인, 자애로운, 부드러운, 상냥한, 섬세한, 친절한, 매혹적인, 화려한 이미지와 부정적인 이미지로 우유부단하고 인내심이 부족한, 소극적, 노숙한 등의 이미지가 있다.

상승형 눈썹의 긍정적인 이미지로 활동적인, 시원한, 적극적인, 개성 있는, 능동적인, 지적인, 인내력과 끈기가 있는 이미지와 부정적인 이미지로 자존심이 강한, 독선적인, 날카로운, 사나운, 기복이 심하고 지기를 싫어하는 등의 이미지를 가지고 있다.

처진형 눈썹은 긍정적인 이미지로 온순한, 부드러운, 배려심이 있는, 동정심이 많은, 귀여운, 사교적인, 포용력이 있는, 인정이 많은 이미지와 부정적인 이미지로 바보스러운, 슬픈, 어리석은, 모자란, 우울한, 낭비와 허영이 심한, 천박한, 소극적인 성격적 이미지가 있다.

각 눈썹형태별 이미지로 표준형 눈썹은 여성적인 이미지, 직선형 눈썹은 활동적이고 넓어 보이는 이미지, 각진형 눈썹은 세련되고 단정하며 주관적인 이미지, 아치형 눈썹은 여성적이고 우아하며 고전적인 이미지, 상승형 눈썹은 활동적인, 시원한 이미지, 처진형 눈썹은 온순하고 부드럽지만 슬픈 이미지가 대표적인 이미지이다.

III. 눈썹 메이크업의 디자인 요소와 이미지

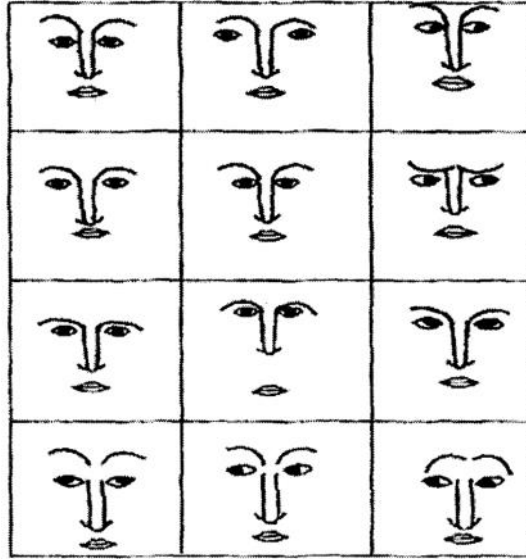
3.1 눈썹의 형태와 선의 이미지

형태란 심리학에서 Gestalt는 자체, 形態(형태), 또는 形(형)을 의미하는 독일어 명사에서 유래하고 “조직”이라는 용어를 말한다. 점, 선, 면, 공간, 입체, 질감, 명암 등을 갖는 형태는 통일성(조화), 초점, 균형, 비례를 형태 기본 요소로 갖는다(박은숙, 2006).

눈썹은 윗 눈꺼풀의 상안와 언저리 바로 위에 활 모양으로 자란 모발을 말하며, 일반적으로 모발의 길이는 7~11mm, 미궁의 길이는 5~6cm이다(조소영, 2013). 눈썹주위 피부는 전두근, 안륜근, 추미근에 의해 움직이며 그로 인해 여러 가지 얼굴 표정을 짓는다. 눈썹은 감정을 표현하는 기능과 먼지와 땀 등으로부터 눈을 보호하는 기능을 가지고 있다.

눈썹은 각각의 모발이 모여 한 형태를 이루는데 그 형태는 곡선, 직선, 각진 선 등으로 얼굴에 있어서 하나의 선을 나타내기 때문에 얼굴의 다른 요소들의 형태 이미지에 영향을 미친다. 인상학에서 눈썹은 원래 난 눈썹의 형태만 가지고 논하는데 미용학에서는 기존의 눈썹을 원하는 형태로 바꿔주는데 중점을 두고 있다. 눈썹은 얼굴선 중에서 가장 중요한 역할을 한다. 눈썹선의 모양은 방향, 두께, 그리고 색상으로 얼굴의 표현을 바꿀 수 있다. 대부분의 여성들이 자신의 눈썹을 그리고 다듬는데, 이는 그만큼 눈썹이 얼굴의 인상에 큰 영향을 미칠 뿐만 아니라 미를 가꾸는 데에 있어 중요한 의미를 지니고 있기 때문이다.

선은 조형예술의 기본요소인 점, 선, 면 중 하나로 뚜렷한 형태적 효과를 나타내는 기본요소로서 선의 종류에 따라서 각기 다른 이미지를 주기도 하지만 <그림 3>와 같이 단순한 선의 이동만으로도 얼굴의 이미지를 크게 바꿀 수 있다.



<그림 3> 선의 변형으로 인한 얼굴 변화(이강하, 1999)

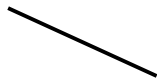
<표 8> 선의 형태와 이미지

선의 종류	선의 형태	이미지
직선		강한, 경직된, 속도감, 긴장감, 직접적인, 예리함, 명쾌한, 간결한, 남성적인
곡선		유연한, 느린, 풍요로운, 우아한, 간접적인, 경쾌한, 온화한, 부드러운

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

선의 종류에는 직선과 곡선으로 크게 나누어지는데 직선은 강한 느낌, 속도감, 직접적, 예리함, 명쾌함, 간결함, 남성적인 요소를 가지고 있다. 이와 반대로 곡선은 유연한 느낌, 느림, 간접적, 우아함, 경쾌함, 온화함, 여성적인 요소를 가지고 있다.

<표 9> 직선의 형태와 이미지

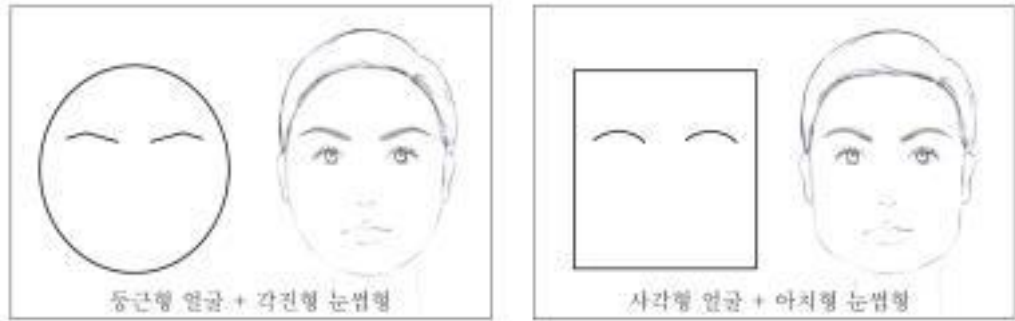
직선의 종류	직선의 형태	이미지
사선		동적이고 불안한 느낌
수평선		평온하고 정적인 느낌
수직선		승고한 느낌
굵은 선		강하고 무거운 느낌
가는 선		연약하고 가벼운 느낌

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

직선은 수평과 수직, 사선으로 나눌 수 있는데 수평선은 평온하고 정적인 느낌, 수직선은 승고한 느낌, 사선은 동적이고 불안한 느낌을 준다. 또한, 선은 두께에 따라 다른 느낌을 주는데 두꺼운 선은 강한 인상과 무거운 느낌을 주고, 얇은 선은 약하고 연약하며 가벼운 느낌을 준다.

직선의 형태를 얼굴형에 적용시켜 볼 때 크게 사각형과 역삼각형으로 나눌 수 있는데 사각형은 안정되고 신뢰감을 주는 형의 남성적이고 각이 있는 형태이다. 역삼각형 예리하고 신경질적으로 보이고 냉정해 보이나 세련되고 현대적인 이미지를 느낄 수 있다.

반대로 곡선의 형태는 계란형과 둥근형이 대표적인데 곡선으로 둘러싸여 있는 형으로 온화하고 부드러우며 여성적인 느낌이 있으며, 형태적인 측면으로 봤을 때는 직선에 비해 불안정한 느낌이 있다. 이러한 선의 형태로 둥근형에 각이진 형태를 적용하고, 각이 있는 형태에 둥근형을 적용시켜 이미지를 수정 보완하거나 개성을 더욱 강조할 수도 있다.



<그림 4> 선의 형태에 따른 적합한 얼굴형과 눈썹형(본 연구자의 그림)

선은 방향에 따라 상향선, 하향선, 수평선의 형태로 나뉘는데, 상향선은 시작점에서 끝점으로 갈수록 올라가는 선으로 젊어 보이고 쾌활하며 개성 있는 이미지와 날카롭고 사나우며 차가워 보이는 느낌이 있다. 하향선은 시작점에서 끝점으로 갈수록 내려가는 선으로 늙어 보이고 우울하며 슬퍼 보이는 느낌이 있는 반면 온화하고 부드러우며 귀여운 이미지가 있다. 수평선은 시작점과 끝점이 같은 선상에 있는 선으로 안정감있고 고요하며 평온한 느낌이 있다. 반면 냉정하고 고집스러우며 지루해 보여 개성이 없어 보이기도 한다. 이를 눈썹형태에 접목시켜 보면 상향선은 상승형 눈썹, 하향선은 처진형 눈썹, 수평선은 직선 눈썹에 속한다. 이를 다음 <표 10>에 정리해 보았다.

<표 10> 선의 방향과 얼굴이미지

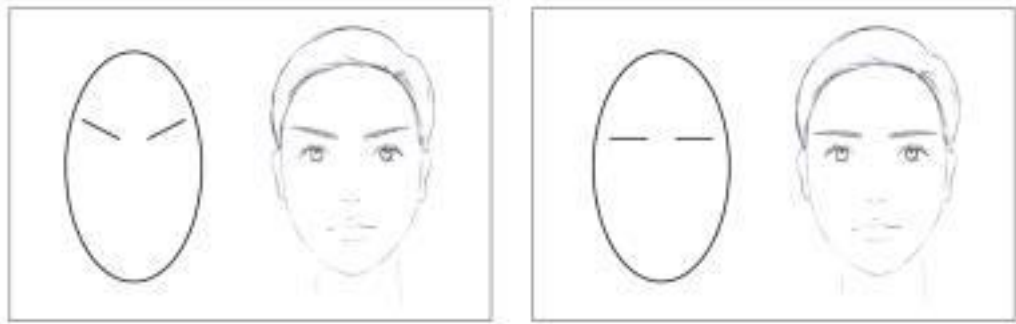
선의 종류	선의 형태	눈썹 적용	이미지
상향선			-쾌활한, 개성 있는 -날카로운, 사나운, 차가운
		상승형	
하향선			-온화한, 부드러운, 귀여운 -늙어 보임, 우울한, 슬퍼 보이는
		처진형	
수평선			-안정감 있는, 고요한, 평온한 -냉정한, 고집스러운, 지루한, 개성이 없어 보이는
		직선형	

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

선의 방향으로 수직선과 수평선으로 구분해 비교해 보면 수직선은 수평선보다 같은 길이임에 불구하고 더 길어 보이고 수평선은 비교적 더 짧아 보인다. 이는 수직선은 같은 길이의 수평선보다 길게 지각되며 이것은 눈이 수평선을 따라서는 쉽게 움직이지만, 수직선을 따라 올라가는 데는 노력이 더 들기 때문에 나타나는 현상이다(김희진, 1996).

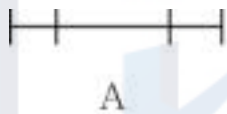
따라서 긴형의 얼굴형에서는 수직선에 속하는 상승형 눈썹보다는 수평선에

속하는 직선형 눈썹이 적합하다.

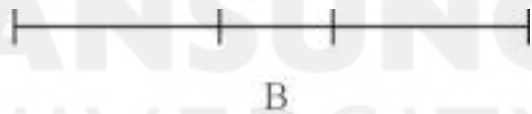


<그림 5> 선의 방향에 따른 눈썹형태, 긴형 얼굴에 적용(본 연구자의 그림)

선의 형태는 넓은 형태의 부근에서 더 길게 보이고 작은 형태의 부근에서 더 길어 보이는 대비적 착시효과가 있다.



A



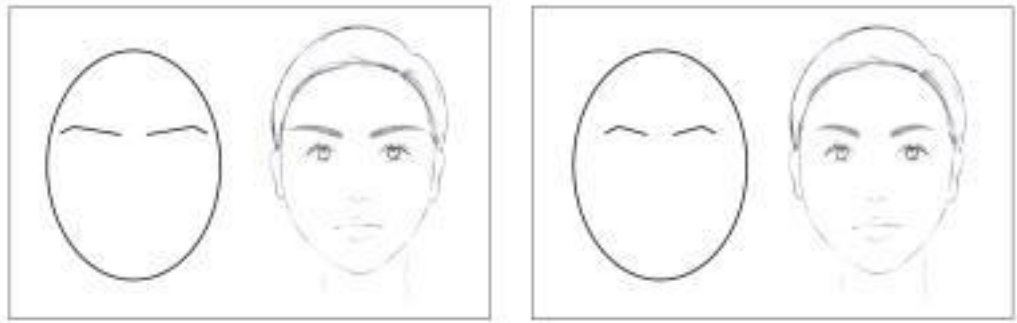
B

<그림 6> 선의 대비적 착시효과(이정은, 2003)

그림 A와 B의 중앙선은 같은 길이지만, 전체 길이에 따라 A의 중앙선이 B의 중앙선보다 길어 보인다.

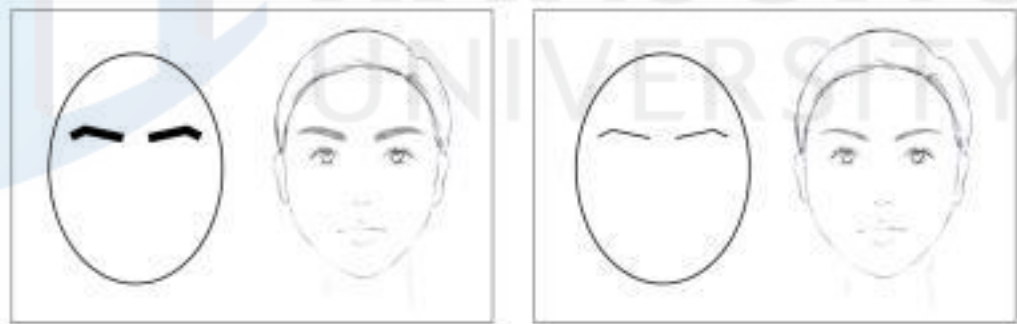
이를 얼굴에 적용하면 좁은 폭의 얼굴형은 짧은 눈썹, 넓은 폭의 얼굴형은 긴 눈썹을 그려서 좁은 폭의 얼굴형은 조금은 넓어 보이게 하고, 넓은 폭의 얼굴형은 조금은 좁아 보일 수 있게 할 수 있다.

또한 눈썹의 길이에 따라 긴 눈썹일 경우 어른스럽고 화려해 보이며 윤곽이 커 보이고, 눈썹의 길이가 짧을 경우 귀엽고 발랄하며 사랑스러워 보인다. 하지만 지나치게 긴 눈썹은 바보스러워 보이고, 지나치게 짧은 눈썹은 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수도 있다.



<그림 7> 선의 길이에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용(본 연구자의 그림)

선은 두께에 따라서도 차이가 있는데 굵은 선은 강하고 무거운 느낌, 가는 선은 연약하고 가벼운 느낌을 준다. 눈썹에 적용시키면 굵은 선은 두꺼운 눈썹으로 투박한, 안정감 있는, 힘있는, 젊은, 야성적인, 산만한, 건강한, 소박한, 순수함 등의 느낌을 준다. 반대로 가는 선의 얇은 눈썹은 섬세한, 성숙한, 연약한, 깨끗한, 날카로운, 밝은, 허영심이 있는, 불안한, 세련된 느낌을 준다.

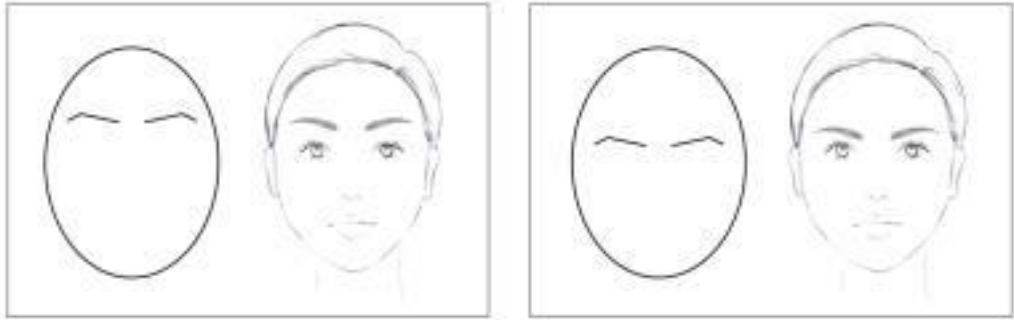


<그림 8> 선의 두께에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용(본 연구자의 그림)

3.2 눈썹의 위치

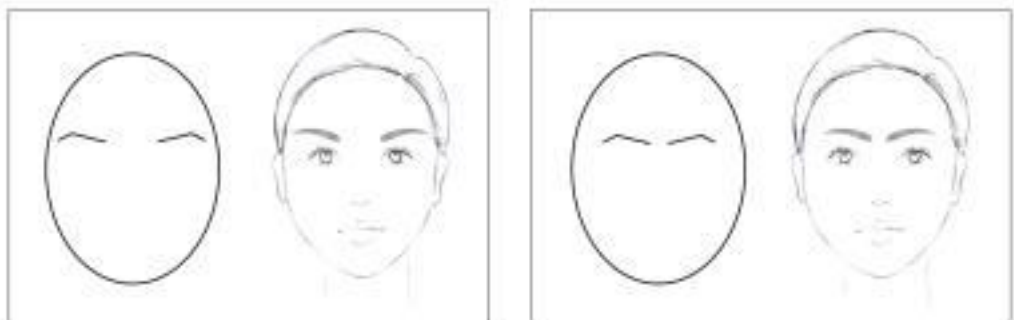
눈썹의 위치는 일반적으로 머리카락이 나는 경계선에서 턱 끝까지를 얼굴로 볼 때 위에서 $\frac{1}{3}$ 지점 상충부, 윗 눈꺼풀의 상안와 언저리 바로 위 지점에 위치한다. 눈썹은 위치변화만으로도 얼굴의 이미지에 크게 영향을 준다.

눈썹의 위치가 높을 경우 얼굴이 길어 보이고 원심적인 느낌을 주며 성숙해 보이고 얼굴의 넓이와 이마가 좁아 보여 인자하고 시원시원한 느낌이 있다. 반대로 눈썹의 위치가 낮을 경우 얼굴이 구심적 느낌이 나면서 얼굴의 넓이와 이마가 넓어 보여 너무 낮으면 답답하고 고집스러워 보일 수도 있다.



<그림 9> 선의 높낮이에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용(본 연구자의 그림)

미간이 좁은 경우 구심적 느낌이 나며 긴장감을 주는데 약간 좁은 경우는 개성 있고 예리해 보이지만 지나치면 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수 있다. 반대로 미간이 넓은 경우는 원심적인 느낌이 나고 선량해 보이는데 지나치면 바보스러워 보일 수 있다.

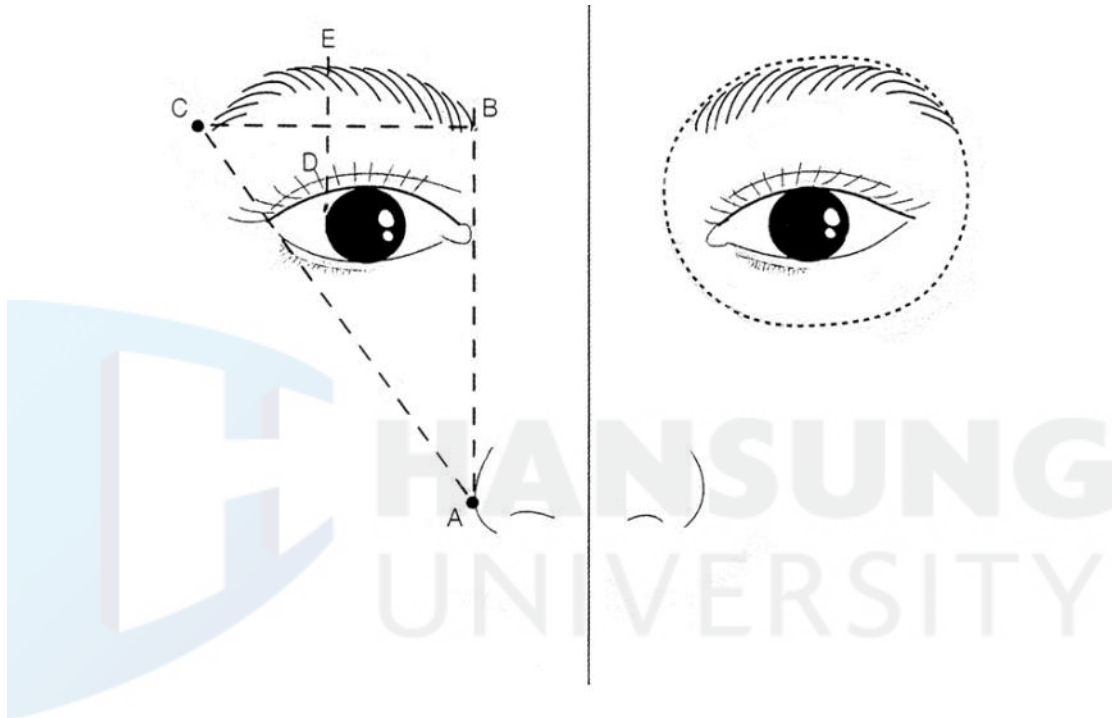


<그림 10> 선의 간격에 따른 눈썹형태, 기본형 얼굴에 적용(본 연구자의 그림)

이상적인 눈썹의 위치는 앞에서 말한 이마의 머리카락이 난 부위부터 턱 끝

까지의 길이를 3등분 했을 때 $\frac{1}{3}$ 지점에 해당하며, 그 길이는 눈꼬리와 콧방울을 잇는 연장선상에 눈썹꼬리가 오는 형태이다.(장윤진, 2006)

눈썹산은 눈썹 전체 길이의 $\frac{2}{3}$ 지점에 위치하는 것이 이상적이고 눈썹 꼬리의 위치는 눈썹 머리보다 처지지 않고, 눈썹 길이는 콧방울에서 눈꼬리를 잇는 45°각선에서 만나는 것이 좋다.



A:콧방울, B:눈썹 시작점, C:눈썹 끝점, D:각막 외측가장자리, E:눈썹 최고점

<그림 11> Westmore의 눈썹모델(강진성, 2004)

웨스트모어(Westmore)는 계란형 얼굴을 가진 사람의 이상적인 눈썹위치와 모양은 다음과 같다고 하였다(강진성, 2004)

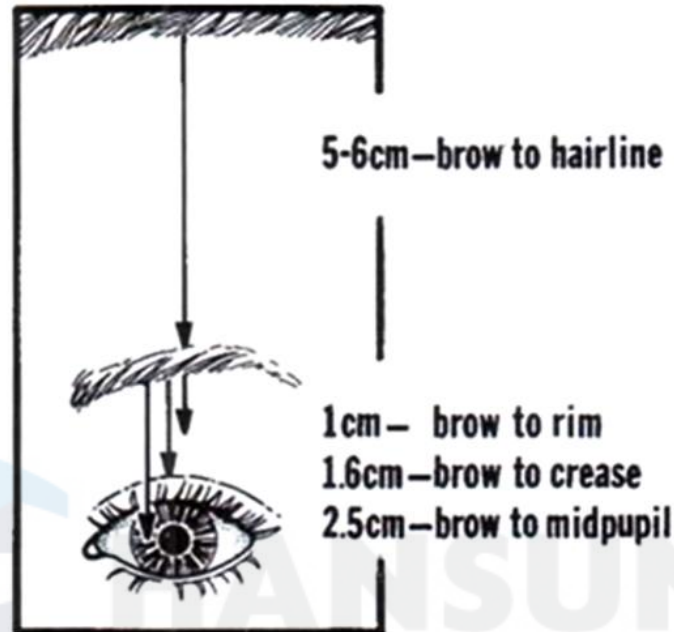
첫째, 콧방울과 뺨이 만나는 점 A와 안쪽 눈구석을 잇는 선을 연장하여 선 A-B를 긋고 눈썹 안쪽 끝에다가 점 B를 정한다.

둘째, 점 A와 바깥쪽 눈구석을 잇는 선을 연장하여 선 A-C를 긋고 점 B와 동등한 수준에서 눈썹 바깥쪽 끝점 C를 정한다.

셋째, 눈썹 최고점 E는 각막 가장자리의 외측 가장자리에 잡은 점 D로부터

선 A-B에 평행하게 연장한 선상에 있게 한다.

이들 점 B, E, C를 연결하면 이상적인 눈썹아치가 그려진다고 했다.



<그림 12> 이상적인 눈썹의 위치

(출처: 이정자연미성형외과(2016). 성형백과)

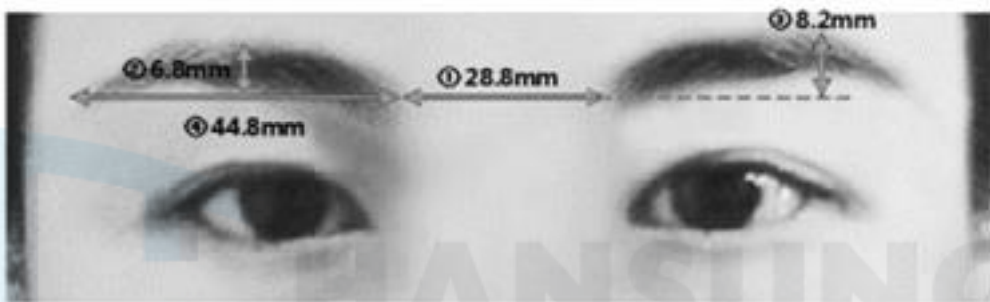
또 다른 눈썹 위치의 측정방법은 모발이 자라는 시작부위(Hairline)부터 5~6cm 아래에 위치하는 것이 적당하고 눈썹아랫부분과 눈의 둘레 뼈의 가장 자리까지의 거리는 1cm, 쌍꺼풀 라인까지의 거리는 1.6cm, 동공 중앙 점까지의 거리는 2.5cm가 이상적인 눈썹의 위치라고 하였다.

맥킨니(Mckinney)등(1991)이 14~32세의 여성을 대상으로 측정한 정상눈썹의 위치를 보면 동공 중앙 점에서 눈썹 최고점까지의 거리는 2.5cm(범위 2.3~2.9cm)이고, 눈썹 정점에서 이마의 털 선까지의 거리는 4.8(범위 4.0~6.2cm)이다(강진성, 2004)

또한 박은숙(2006)은 여성눈썹의 위치 계측에서는 동공 중앙점에서 눈썹 최고점까지의 거리가 2.305cm, 눈썹 최고점에서 앞이마 털 선까지의 거리가

3.635cm로 측정되었는데, 이는 한국인의 안면 상하 길이가 서양인보다 짧기 때문이라고 한다. 한국여성은 얼굴의 폭이 136mm, 얼굴의 길이는 181mm인데 비해 서양인은 얼굴의 폭이 133mm, 얼굴의 길이는 186mm로 한국여성이 서양인보다 얼굴의 길이가 짧고 폭이 넓어 넓적한 편이나 서양인은 가름하다(이동진외, 1989).

김정희(2008)의 20대 여성의 얼굴 및 이목구비의 유형을 분류한 연구에서 우리나라 성인 여성의 눈썹과 눈의 형태를 분석하여 표준적인 눈썹의 위치를 <그림 13>와 같이 제시하였다.



<그림 13> 우리나라 여성의 표준 눈썹의 위치(김정희, 2008)

미간너비(양쪽 눈썹 시작점 사이의 수평거리)는 28.8mm, 눈썹의 두께는 6.8mm, 눈썹 산 높이(눈썹 시작점의 연장선에서 눈썹 산까지의 높이)는 8.2mm, 눈썹너비(눈썹 시작점에서 끝점까지의 수평거리)는 44.8mm로 측정되었다.

3.3 눈썹 메이크업의 색상

눈썹의 색상은 점차 다양하게 표현되어지고 있지만 다른 색조화장에 비해 다소 제한적이다. 특히 일반 한국의 직장여성에게는 검정색과 갈색 톤의 모발이 대부분이며 그에 맞는 눈썹 컬러인 검정색, 회색, 갈색이 일반적이다.

이러한 3가지의 색채에 대한 이미지는 다음과 같다.

검정색은 세련, 퇴폐, 영원, 신비, 고귀, 절망, 죽음, 어둡고 우울함 등의 이

미지가 있으며 검정색은 다른 색에 비해 가장 무거워 보이는 색이기도 하다. 또한 검정색은 명도가 높아 다른 색들을 시각적으로 밝게 해주는 효과가 있다. 고대 이집트(B.C.3000~B.C.30) 여성들은 코올(Kohl)이라는 검정색의 화장 먹으로 눈과 눈썹을 강조하기도 하였다. 눈썹 색상에서의 검정색은 강하고 확실하며 고전적인 분위기를 표현하기에 적합하나 나이 들어 보이고 고집이 세 보이기도 하다.

회색은 세련, 안정감이 있는, 겸손한 이미지가 있으며 가장 대중적인 색으로 모든 사람에게 편안한 색이다. 하지만 지루함, 황량함, 무생명의 분위기도 있다. 회색은 중립성이 강한 색으로 누구에게나 잘 어울리는 색으로 의복이나 메이크업에서도 많이 사용된다. 눈썹 색상에서의 회색은 젊어 보이고 우아해 보이며 가장 대중적이고 자연스럽다. 검정머리의 동양인에게 가장 잘 어울리는 눈썹 색이다.

갈색은 차분하고 자연스러운 이미지가 있으며 모든 색 중에서 가장 현실적인 성격을 나타낸다. 또한 저속한 이미지와는 반대로 지적인 분위기를 나타내고, 자애와 의존성을 갖고 있으며 어두워질수록 검정색의 속성을 지니게 된다. 눈썹 색상에서의 갈색은 중후하고 세련미가 있어 갈색 모발에 잘 어울려 현대 여성들에게 매우 인기가 있는 색상으로 밝은 갈색과 어두운 갈색, 흑갈색 등 다양한 색상으로 판매되고 있다.

또한 눈썹은 색의 농담에 따라 그 이미지도 달라지는데 짙은 눈썹은 긴장감, 야성적, 야만, 용맹, 행동적, 투박함, 무지함, 천박함 등의 이미지가 있고, 색이 옅은 눈썹은 온화함, 깨끗함, 온순, 병약한, 신성, 허약, 피동적, 여성스러운 느낌이 있다.

3.4 눈썹 메이크업 화장품의 종류

눈썹 메이크업의 종류는 다양하며 그에 따라 여러 종류의 제품들이 생산되고 있다. 현재 사용되어지고 있는 눈썹 메이크업의 종류는 펜슬(Eyebrow Pencil)타입, 케익(Cake)타입, 리퀴드(Liquid)타입, 눈썹 마스카라(Eyebrow Mascara), 눈썹 착색(Eyebrow Tint)이 있다.

펜슬(Eyebrow Pencil)타입은 눈썹의 비워있는 부분을 채우거나 전체적으로 눈썹을 선명하게 그릴 수 있으며 사용이 간편하고 휴대성이 좋아 가장 일반적으로 쓰인다. 하지만 농담 조절이 다소 어려울 수 있어 자칫 인위적으로 보일 수 있는 단점이 있다. 펜슬타입의 종류로는 깎아서 사용하는 나무펜슬과 돌려서 사용하여 보다 편리한 오토펜슬이 있다.

케익(Cake)타입은 자연스러운 눈썹 메이크업을 하는데 용이하고 색상과 농담 조절이 가능한 장점이 있지만 브러시를 함께 사용하여야 하는 번거로움이 있다. 케익 타입의 종류로는 파우더형과 젤형이 있다.

리퀴드(Liquid)타입은 지속성이 우수하고 선명한 컬러를 낼 수 있지만 섬세하고 정교한 터치를 요구하기 때문에 일반인들에게 다소 어렵게 느껴질 수 있다.

눈썹 마스카라(Eyebrow Mascara)는 눈썹 메이크업을 할 때 피부에 표현된 눈썹의 색상과 눈썹모의 색상을 맞추는데 사용하며, 눈썹이 흐트러지지 않게 고정시켜주는 역할도 한다. 염색보다 색상 변경이 용이하여 각 화장품 브랜드에서 다양한 컬러의 눈썹 마스카라가 출시되고 있으며 그 수요 또한 빠르게 증가하고 있다.

눈썹 착색(Eyebrow Tint)은 화학 약품을 이용하여 모발과 눈썹모의 컬러를 동일하게 하거나 모발과 어울리는 컬러로 변화시키는 것을 말한다. 예전에는 모발 염색제를 사용하는 것이 일반적이었으나 그에 따른 부작용의 논란 때문에 페이스 전용 염모제나 눈썹전용 염색제가 출시되기도 한다.

IV. 여성의 직업유형 분류에 따른 이미지

4.1 직업의 개념

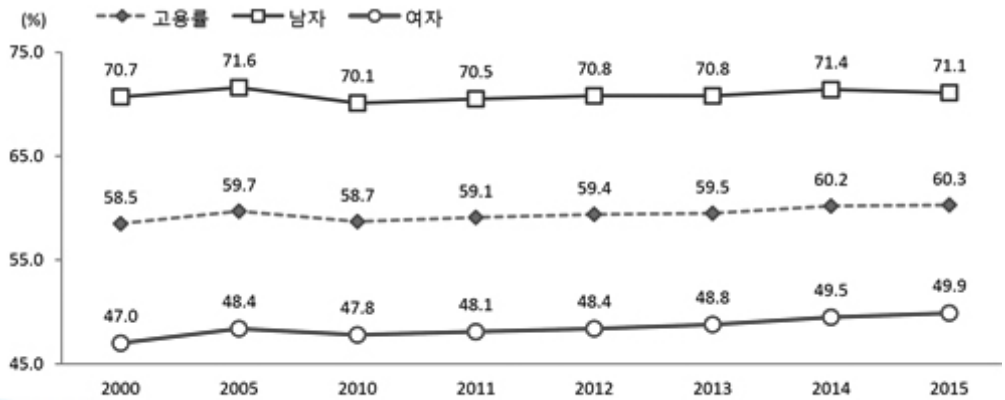
직업(職業)은 직(職)의 직분을 맡아서 행한다는 개인의 사회적 역할의 의미와 업(業)의 생계를 유지하기 위해 전념한다는 의미이다. 다시 말해 사회적 책무로써 개인이 맡아야 하는 직무성이나 생계유지, 과업을 수행하는 노동행위의 이중적 의미가 있다고 볼 수 있다.

직업은 단순한 생계유지뿐만 아니라 일의 기쁨과 소명을 맡는 것까지 의미하고, 현대적 의미의 직업은 생계적인 유지가 가능하고, 개성 발휘가 이루어져야 하며, 사회적으로 보람되고 지속적이며, 조직화 되어 있어야 하며, 노동이 수반되어야 한다(김재원, 1997).

직업은 다음과 같은 3가지의 의미를 갖는다. 그 첫 번째로 경제적 의미가 있는데 우리는 직업을 통해 물질적인 보상을 받으며 경제적인 생활을 할 수 있다. 월급을 받아 그 돈으로 의(衣), 식(食), 주(住)를 해결하고 여가생활을 할 수 있는 것이다. 두 번째로 사회적 의미로 직업을 가짐으로써 사회적으로 담당해야 하는 역할이 생기게 되는 것이다. 마지막으로 심리적 의미로 직업을 통해 자기가 하고 싶었던 꿈을 실현하여 만족과 보람을 느끼는 것이다.

한국직업사전(2012)에서는 직업의 성립의 일반요건은 윤리성, 경제성, 계속성이라 하였다. 첫 번째, 윤리성으로는 사회의 공동생활에서 기여하는 것으로 법(法)에 저촉(抵觸)되지 않는 것이어야 한다. 두 번째, 경제성으로 임금을 받을 목적(생계유지)으로 육체적·정신적 노동력이 제공되어야 한다. 세 번째, 계속성으로 생계를 유지하려고 일시적인 아닌 계속적으로 노동력을 제공해야 한다고 하였다. 이러한 직업은 전문화와 세분화됨에 따라 고용률은 증가한다. 통계청에 따르면 2015년 고용률은 60.3% 전년대비 0.1%p 증가하였으며, 2010년 이후 계속 증가하는 추세라고 밝혔다. 특히 여성의 경제참여율은 점차 높아지는데 그 이유로는 여성의 고학력화를 들 수 있다. 2015년 여성의 모든 연령대에서 고용률이 전년대비 증가하여 남자와 여자의 고용률 격차는

21.2%로 전년보다 좁혀졌으며, 남녀 고용률 격차는 최근 3년간 계속 감소하는 추세이다(통계청, 2015).



자료 : 통계청, 「경제활동인구연보」

<그림 14> 한국 남녀 고용률 그래프(통계청, 2015)

<표 11> 한국 남녀 고용률(통계청, 2015)

(단위 : %, %p)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
전 체	58.5	59.7	58.7	59.1	59.4	59.5	60.2	60.3
남 자	70.7	71.6	70.1	70.5	70.8	70.8	71.4	71.1
여 자	47.0	48.4	47.8	48.1	48.4	48.8	49.5	49.9
차이 (남-여)	23.7	23.2	22.3	22.4	22.4	22.0	21.9	21.2

자료 : 통계청, 「경제활동인구연보」 각년도

4.2 Holland 이론의 직업유형에 따른 분류 및 특성

직업은 점차 고도화 사회에 들어서면서 직업에 대한 직종과 직무가 다양해지고 과학과 기술의 발달로 더욱 분업화되고 전문화되어 간다.

직업의 분류 중 한국표준직업분류(KSCO)는 수입(경제활동)을 위해 개인이 하고 있는 일을 그 수행되는 일의 형태에 따라 유형화(분류)한 것이며, 1960년 내무부 통계국에서 국세조사에 사용하면서 최초로 체계적인 직업분류 작성을 하였고 1963년 ILO 국제표준직업분류(ISCO-58)를 근거로 한 한국 표준 직업분류 제정을 한 후 1992년 제4차 개정, 2000년 제5차 개정, 2007년 제6차를 마지막으로 개정되었다.

한국표준직업분류는 <표 13>와 같이 대분류 10종, 중분류 52종, 소분류 149종, 세 분류 426종, 세세분류 1,206개로 구성되어있다.

사람들은 이런 수많은 직업 중에 자신의 기술과 능력을 발휘할 수 있고, 자기의 성향(性向)에 맞는 일을 찾는다. 즉 개인의 성격에 밀접한 관련이 있다고 볼 수 있으며, 우리가 RIASEC이론 또는 Holland이론이라고 부르는 성격이론은 지금까지 직업심리학과 진로상담분야에서 가장 큰 영향을 미친 이론으로 평가된다.

<표 12> 한국표준직업분류(통계청, 2007)

직업군		직업분류
1	관리자	공공 및 기업 고위직, 행정 및 경영지원 관리직, 전문서비스 관리직, 건설전기 및 생산 관련 관리직, 판매 및 고객서비스 관리직
2	전문가 및 관련 종사자	과학 전문가 및 관련직, 정보통신 전문가 및 기술직, 공학 전문가 및 기술직, 보건사회복지 및 종교관련직, 교육 전문가 및 관련직, 법률 및 행정 전문직, 경영금융 전문가 및 관련직, 문화예술스포츠 전문가 및 관련직
3	사무 종사자	경영 및 회계 관련 사무직, 금융 및 보험 사무직, 법률 및 감사 사무직, 상담통계안내 및 기타 사무직
4	서비스 종사자	경찰소방 및 보안 관련 서비스직, 이미용 예식 및 의료보조서비스직, 운송 및 여가 서비스직, 조리 및 음식 서비스직
5	판매 종사자	영업직, 매장 판매직, 방문노점 및 통신판매 관련직
6	농업 어업 숙련 종사자	농축산 숙련직, 임업 숙련직, 어업 숙련직
7	기능원 및 관련 기능 종사자	식품가공관련 기능직, 섬유 의복 및 가죽 관련 기능직, 목재가구악기 및 간판 관련 기능직, 금속성형관련 기능직, 운송 및 기계 관련 기능직, 전기 및 전자 관련 기능직, 건설 및 채굴 관련 기능직, 영상 및 통신 장비 관련 기능직, 기타 기능 관련직
8	장치, 기계조 작 및 조립종 사자	식품가공관련 기계조작직, 섬유 및 신발관련 기계조작직, 화학관련 기계조작직, 금속 및 비금속 관련 기계조작직, 기계제조 및 관련 기계조작직, 전기 및 전자 관련 기계조작직, 운전 및 운송 관련직, 상하수도 및 재활용 처리관련 기계조작직, 목재인쇄 및 기타 기계조작직
9	단순 노무 종사자	건설 및 광업 관련 단순노무직, 운송관련 단순노무직, 제조관련 단순노무직, 청소 및 경비 관련 단순노무직, 가사음식 및 판매 관련 단순노무직, 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직
10	군인	군인

Holland의 성격이론은 성격의 유형과 선택의 과정에서 관한 네 가지 주요 가정에 기초를 두고 있다(Holland, 1997; 김봉환 외, 2011).

첫째, Holland(1992)는 대부분의 사람이 인간과 환경의 상호작용을 기초로 성격 및 직업선호도에 따라 성격유형을 실재형(Realistic), 탐구형(Investigative), 예술형(Artistic), 사회적(Social), 기업형(Enterprising), 관습형(Conventional) 중에서 하나로 분류될 수 있다고 하였다.

둘째, 직업 환경 역시 실재적, 탐구적, 예술적, 사회적, 기업적, 관습적인 모형으로 분류될 수 있으며, 이는 주어진 성격유형에 의해 결정된다고 보았다. 즉, 유사한 성격의 사람들이 모이는 환경에는 그 사람들의 성격과 유사한 환경이 생성된다는 것이다.

셋째, 사람들은 자신의 기술과 능력을 발휘하고 태도와 가치를 표현할 수 있는 환경을 찾으려고 한다. 즉, 지적호기심이 강하며 비판적이고 분석적 관찰에 뛰어난 사람은 그런 탐구적인 환경을 찾고자 한다는 것이다.

넷째, 개인의 행동은 성격과 환경에 영향을 받기 때문에 사람과 환경의 특성을 파악하고 직업 선택, 직업에서의 성취도와 만족도 등을 예측할 수 있다고 보았다.

Holland의 직업적 성격 유형이론의 배경원리 중 국중학(2004)은 직업의 고정관념은 신뢰할만하며, 또한 심리적, 사회적으로 중요한 의미를 가진다고 하였다. 또한, 우리는 생김새, 옷차림, 행동과 말투 등으로 그 사람을 판단하는 것처럼 그들의 직업에 의해서도 그 사람을 판단 할 수 있다고 하였다.

즉, 직업에 따라 전형적인 이미지를 갖고 있으며 그 특징에 따라 공통된 인식을 한다고 볼 수 있다.



<그림 15> 직업적 성격유형에 관한 Holland의 육각형 모형(Holland, 1997 재구성)

다음은 Holland(1997, pp.21-28)는 인간과 환경의 상호작용을 기초로 성격 및 직업선호도에 따라 성격유형을 실재형(Realistic), 탐구형(Investigative), 예술형(Artistic), 사회적(Social), 기업형(Enterprising), 관습형(Conventional)의 6가지 유형으로 분류하였다.

첫째, 실재형(Realistic)의 사람들은 기계적 적성이 높은 유형으로 명확하고 체계적인 일을 선호하며 예술성이나 사회성이 요구되는 직업이나 분야를 피하려고 하는 성향을 지닌다. 다소 개방적이기 보다는 폐쇄적인 신념체계를 가지고 있어 기존의 가치와 신념체계에서 벗어나지 않는 선에서 사고하고 행동하는 경향이 있어, 실제적이고 규칙적인 행동양식이 존재하는 분야를 선호한다. 반면, 스스로 사회적인 영향력을 발휘해야 하는 일과 학문적이고 창의적인 일에 맞지 않다고 생각하므로 일상적, 직업적 상황 속에서 문제를 해결하고자 할 때 비판적이고 창의적으로 문제를 해결하기 보다는 원칙적이고 검증된 방법을 사용하고자 한다. 실재형의 사람들은 현실적인, 물질적인, 완고한, 단

순한, 남성적인, 직선적인, 완고한, 경직된, 융통성이 없는 등으로 특징지어진다.

둘째, 탐구형(Investigative)의 사람들은 과학적 적성이 높은 유형으로 현상을 비판적이고 분석적으로 관찰하고, 체계적이고 창조적으로 탐구하는 것을 좋아하는 반면, 반복적인 활동이나 리더십을 발휘해야 하는 활동은 싫어하는 경향이 있다. 또한 인간적 감정이나 사회적 환경에 대한 적응 능력은 다소 부족한 편이다. 자연현상이나 사회현상에 대한 탐구활동에 대한 관심이 많으며, 문제에 해결하고자 할 때 객관적인 정보를 수집하고 자료를 분석하는 등의 학문적인 과정을 통해 해결하려고 한다. 주로 과학 및 수학적 능력이 있는 유형으로 분석적인, 비판적인, 독립적인, 지적인, 정확한, 합리적인, 내성적인 등의 특성을 지닌다. 물리학자, 화학자, 인류학자, 지질학자, 수학자 등에서 많이 볼 수 있다.

셋째, 예술형(Artistic)의 사람들은 창의적 적성이 높은 유형으로 상상력과 표현력이 풍부하고 독창적인 유형이다. 심미적인 활동에 대한 선호도가 높으며 틀에 얽매인 관습적이고 체계적인 활동을 피하려는 성향이 있다. 음악, 미술, 문학, 공연 등과 같은 예술적인 활동에서 자신의 능력을 발휘하는 반면, 명확하고 규칙적인 활동, 객관적 사실을 추구하는 활동에 취약하다. 이들은 여섯 가지 흥미유형 중 가장 개방적인 사고체계를 가지고 있으며, 자신의 예술적 직감에 의존하여 문제를 해결하려 한다. 대체로 직관적인, 충동적인, 감정적인, 독창적인, 민감한, 비순응적인, 비실용적인 등의 특성을 지닌다.

넷째, 사회적(Social)인 사람들은 사람과 사람사이의 일을 중시하고, 그 사람의 문제를 듣고, 공감하고 ,도와주고, 치료해주는 것을 선호하며 사람을 상대하는 활동에 능하다. 일반적으로 사회형의 사람들은 이타적이며 자애롭고 배려심이 깊다고 여겨진다. 손이나 도구 등을 이용하며 실재적인 일을 수행하는 것에 대한 관심보다는 사람과의 관계에 주목하는 경향이 있다. 따라서 양육하고 돌보고 가르치는 것과 같은 활동을 좋아하며 교사, 종교인, 상담가 등과 같이 사회성이 필요한 직업을 선호한다. 사교적인, 외향적인, 협조적인, 따뜻한, 관대한, 친화적인 등의 특성을 가진다.

다섯째, 기업형(Enterprising)의 사람들은 언어적성이 높은 유형으로 경영, 판

매 등과 같이 자신이 기획한 것을 실행시키는 데 탁월한 능력을 보이며 지배력, 통솔력, 지도력이 있다. 목표 지향적이고 진취적인 경향이 있어 목표달성을 위해 다른 사람들을 조직화하는 활동을 선호한다. 도전적인 과업의 달성에 성취감을 느끼며 직장의 위계구조에서 높은 직급에 올라가기 위해 노력한다. 리더십은 뛰어난 편이지만 과학적인 분석과 체계성은 취약한 편이다. 정치인, 기업가, 관리직, 군인 등의 직업에서 많이 나타난다. 모험적인, 자신감 있는, 경쟁적인, 의욕적인, 열정적인, 통솔하는, 독단적인 특성을 가진다.

여섯째, 관습형(Conventional)은 정확하고 빈틈이 없으며 책임감이 강하고 짧은 시간 내에 효율적으로 일을 잘 조직화하며 체계화된 구조 내에서 일하는 것을 선호한다. 사무적이고 수학적 능력은 있으나 창의성과 독창성은 다소 부족한 편이다. 규칙을 따르는 일을 좋아하므로 문제 상황에서 새로운 정보를 받아들여서 해결하기 보다는 기존의 관례를 따라 해결계획을 세우는 편이다. 은행원, 비서, 공무원 등이 여기에 속하며 일반적으로 체계적인, 계획적인, 효율적인, 보수적인, 조직적인, 경직된, 사무적인, 규칙적인, 엄격한, 융통성이 없는 등의 특성을 지닌다.

세상의 직업

R	실재형(Realistic)
I	탐구형(Investigative)
A	예술형(Artistic)
S	사회형(Social)
E	기업형(Enterprising)
C	관습형(Conventional)



사람들의 성격적성

R	실재형(Realistic)
I	탐구형(Investigative)
A	예술형(Artistic)
S	사회형(Social)
E	기업형(Enterprising)
C	관습형(Conventional)

<그림 16> Holland이론의 직업과 성격적성 일치도(안현의 외, 2014)

<표 13> Holland의 6가지 성격유형(안현의 외, 2014)

출처:『홀랜드-Ⅲ 성격적성검사 해설지침서』, 안현의·안창규, 학지사 심리검사 연구소, p.4

	실재형(R)	탐구형(I)	예술형(A)
성격 특징	남성적, 솔직함, 성실함, 검소함, 지구력, 건강함, 소박함, 말이 적음, 단순함	탐구적, 논리적, 분석적, 합리적, 비판적, 내성적, 수줍음, 신중함, 정확함	상상력과 감수성이 풍부, 자유분방, 개방적, 독창적, 개성적, 비협동적
적성 능력	기계적, 운동적, 수공, 농업, 전기, 기술적 능력	학구적, 수학적, 과학적, 연구적 능력	미술적, 음악적, 상징적, 자유적 능력
가치	특기, 기술, 기능, 전문성, 능력감, 생산성	탐구, 지식, 학문, 지혜, 학문성	예술, 창의성, 재능, 변화, 자유, 개성
생의 목표	기계나 장치의 발견 및 기술사, 전문인, 운동선수	사물이나 현상의 발견 및 과학에 대한 이론적 기여	예술계의 유명인, 독창적인 작품 활동
대표 직업	기술자, 자동기계 및 항공기 조종사, 정비사, 농부, 엔지니어, 전기기사, 운동선수	과학자, 생물학자, 화학자, 물리학자, 인류학자, 지질학자, 의료기술자, 의사	예술가, 작곡가, 음악가, 무대감독, 작가, 배우, 소설가, 미술가, 무용가, 디자이너
전공 계열	공학, 농학, 해양수산, 이학계열	의학, 약학, 이학, 의학지원계열	예술, 음악, 미술, 공예, 연극영화, 무용, 인문계열
	사회형(S)	기업형(E)	관습형(C)
성격 특징	친화적, 친절함, 봉사적, 감성적, 이해심이 많음, 이상주의적	지배적, 통솔력, 지도력, 설득적, 경쟁적, 야심적, 외향적, 낙관적, 열성적	정확함, 조심성, 계획성, 변화를 좋아하지 않음, 완고함, 책임감이 강함
적성 능력	사회적, 교육적 지도력, 대인관계의 능력	적극적, 사회적, 지도력, 언어적, 대인간, 설득적 능력	사무적, 계산적, 체계적, 정확성이 있는 능력
가치	사랑, 평등, 헌신, 공익, 용서, 봉사	권력, 야망, 명예, 모험, 자유, 보상	능률, 체계, 안전, 안정
생의 목표	봉사와 희생, 존경받는 스승, 치료전문가	사회의 영향력 있는 지도자, 금융, 상업분야 전문가	금융과 회계의 전문가, 사무행정 전문가
대표 직업	사회복지가, 교육가, 간호사, 유치원교사, 종교지도자, 상담가, 임상치료가, 청소년전문가	영업사원, 상품구매인, 보험회사원, 판매원, 관리자, 연출가, 광고대행업자, 언론인, 노동조합지도자	공인회계사, 경제 분석가, 은행원, 세무사, 경리사원, 감사원, 안전 관리자, 사서, 법무사
전공 계열	사회계열, 가정, 간호, 체육, 복지, 사범대, 심리	상경, 법정, 사회, 행정, 정치	법정, 상경, 행정, 회계, 문헌정보

<표 14> Holland의 직업적 성격유형에 따른 전공유형(김선영, 2009)

직업적 성격유형	전공유형
실재형(R)	공과대학, 기계공학과, 체육과, 전자공학, 체육학 등
탐구형(I)	간호학과, 약학과, 의예과, 물리학과, 화학과 등
예술형(A)	미술과, 의류학과, 음악과, 디자인학과 등
사회형(S)	가정학과, 교육학과, 사회복지학과, 상담심리학 등
기업형(E)	경제학과, 법학과, 신문방송학과 등
관습형(C)	경영학과, 회계학과, 행정학과 등

또한, 한국고용정보원의 정승철 외(2008)는 Fiske(1949), Digman 등(1981), Hogan(1983), Costa 등(1985), Goldberg(1990)의 연구자들이 5가지 요인(외향성, 유순성, 성실성, 정서 안정성, 개방성)으로 명칭한 성격차원에서의 해석을 종합하여 한국고용정보원(2008)은 다음과 같이 성격차원에서의 전형적인 특성을 정리하였다.

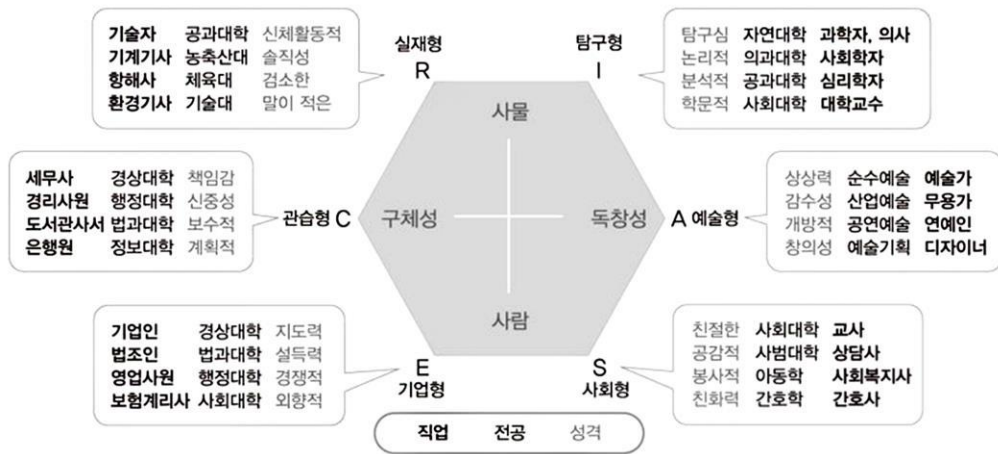
첫째, 외향성에서는 수다스러운, 사교적인, 주장적인, 모험적인 성격적 특성이 있다.

둘째, 유순성인 성격은 양순한, 시기하지 않는, 유연한, 협조적인, 배려적인, 신뢰가 있는, 참는, 정중한, 쾌활한 성격적 특성이 있다.

셋째, 성실성에서는 책임감 있는, 주의 깊은, 끈질긴, 정돈한, 조심스런, 세심한, 계획성 있는, 열심인, 성취지향적인 특성이 있다.

넷째, 정서 안정성인 성격은 정서적인, 긴장된, 불안한, 불안정한, 쉽게 흥분하는, 겁이 많은, 건강염려증의 특성을 가지고 있다.

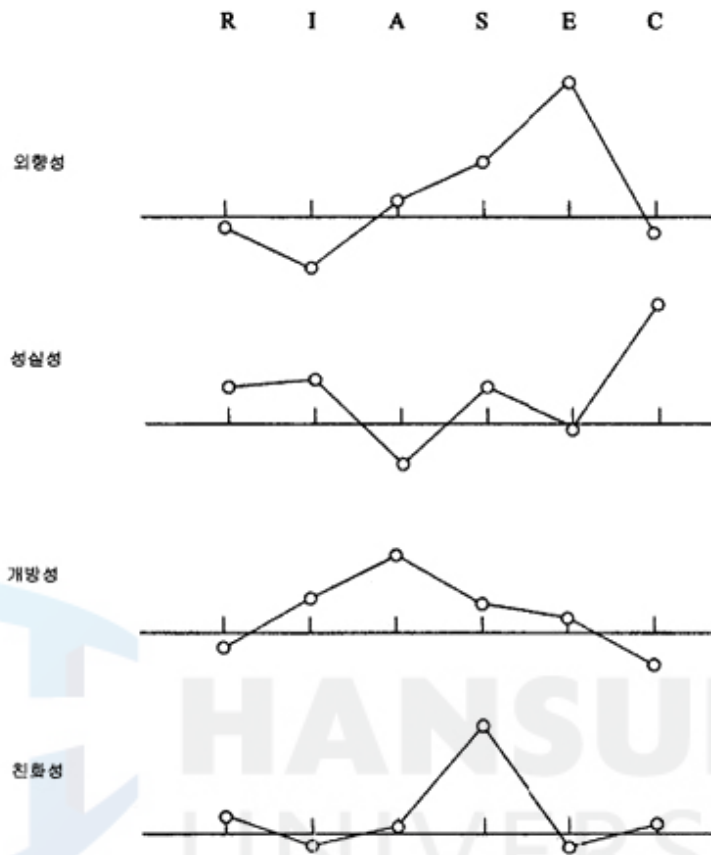
다섯째, 개방성 성격은 상상력, 미적감수성, 지적인, 호기심 많은, 정중한, 독창적인, 독립적인, 박식한 특성이 있다.



<그림 17> Holland의 6가지 성격유형

출처:『홀랜드-III 성격적성검사 해설지침서』, 안현의·안창규, 학지사 심리검사 연구소

Holland의 직업적 성격 유형과 NEO-PI와의 상관 연구 중에서 가장 최근의 연구라고 볼 수 있는 Blake와 Sackett(1999)의 연구는 Holland의 직업적 성격 유형은 5개의 성격 척도로 설명될 수 있다고 하였다. 이는 다시 말해서 5요인 성격 모형과 Holland의 6가지 성격 유형이 많은 관련성을 가지고 있음을 의미하고 있다. 이들의 연구는 <그림 18> 과 같이 요약될 수 있다.



<그림 18> 성격 5요인에 따른 Holland의 직업적 성격 유형(박견예, 2000)

외향성은 기업형(E)-사회형(S)-예술형(A)-실재형(R)-관습형(C)-탐구형(I)의 순으로 기업형과 가장 높은 관련성을 가지고 있는 반면 탐구형과는 낮은 상관을 나타내고 있다.

성실성은 관습형(C)-탐구형(I)-실재형(R)-사회형(S)-기업형(E)-예술형(A)의 순으로 관습형과는 높은 상관을 가지지만 예술형과는 낮은 상관을 나타낸다.

개방성은 예술형(A)-탐구형(I)-사회형(S)-기업형(E)-실재형(R)-관습형(C)의 순으로 예술형과 높은 관련을 실재형과 관습형은 낮은 상관을 나타내고 있다.

친화성은 사회형(S)-실재형(R)-관습형(C)-예술형(A)-탐구형(I)-기업형(E)의 순으로 사회형이 가장 높은 상관을 나타내며, 그 외에 다른 유형은 크게 차이를 나타내지는 않고 있다.

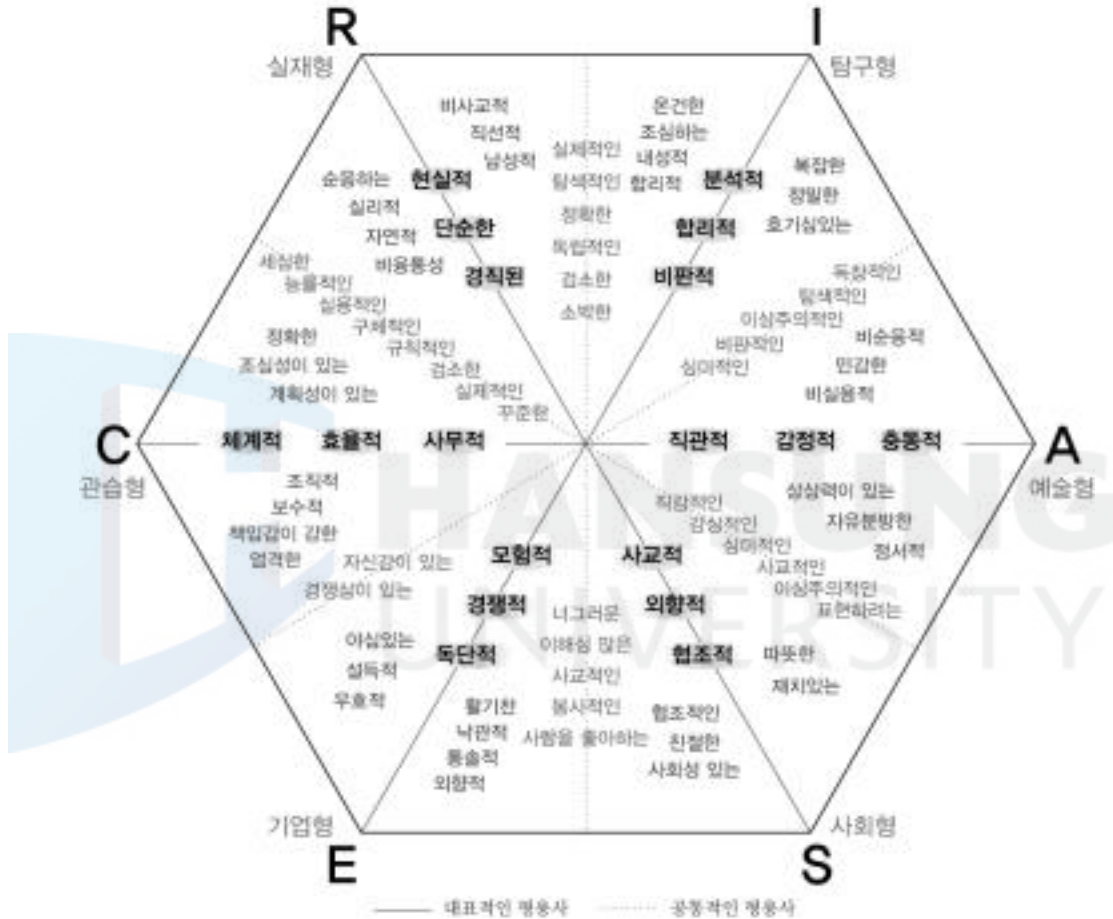
4.3 직업적 성격유형에 따른 형용사 분류

Holland의 직업적 성격유형과 성격 차원 형용사간의 상관분석을 바탕으로 다차원 척도분석(MDS)를 실시한 박견예(2000)는 각 유형의 고유 성격 차원 형용사를 아래와 같이 나타내었다.

<표 15> 각 직업적 성격유형(RIASEC)에 따른 성격차원 형용사 분류(박견예, 2000)

유형	Holland의 가설적 성격차원 형용사	연구결과 나타난 성격차원 형용사
실재형(R)	비사교적, 경직한, 실제적, 순응하는, 실리적인, 소박한, 솔직한, 자연적인, 검소한, 순수한, 정상적인, 직선적인, 남성적, 끈덕진, 단순한	순진한, 정직한, 협조적인
탐구형(I)	분석적, 독립적, 말이 없는, 조심하는, 지적인, 정확한, 관찰적인, 내성적인, 나서지 않는, 비판적, 정밀한, 호기심 있는, 합리적	온건한, 분석적인, 논리적인, 학구적인, 복잡한, 지성적인, 신중한
예술형(A)	복잡한, 비실재적인, 순응하지 않는, 무질서한, 충동적인, 개방적, 정서적, 개성적, 독창적인, 감정이 풍부한, 즉흥적, 민감한, 상상력 있는, 직관적인	예술적인, 순수한, 얽매이지 않는, 충동적인, 자유분방한, 상상력이 풍부한
사회형(S)	외향적, 도움이 되는, 사교적인, 협조적인, 감정적, 재치 있는, 사회성 있는, 친절한, 이해하는, 우호적인, 사람들을 좋아함, 따뜻한, 관대한, 봉사적	친절한, 솔직한, 겸손한, 협동적인, 사람들과 잘 어울리는, 남을 도와주려는
기업형(E)	취득적인, 활기찬, 낙관적인, 모험적인, 자극적인, 자신감 있는, 경쟁적, 과시하는, 통솔적인, 야심 있는, 외향적인, 말을 잘하는, 지배력 있는, 열정적	야심 있는, 외향적인, 지배적인, 설득적인, 지도력이 있는, 인기 있는, 우호적인
관습형(C)	체계적인, 경직한, 계획성 있는, 순응하는, 정확한, 실제적인, 사무적인, 방법적인, 책임감이 강한, 보수적인, 세밀한, 빈틈이 없는, 효율적인, 질서정연한, 상상력이 없는	사무적인, 사무능력이 있는, 조심성 있는, 규칙적인, 참을성이 있는

다음 그림은 홀랜드의 성격차원의 형용사와 선행연구자 박견예(2000)의 연구를 토대로 6가지의 직업적 성격유형을 성격차원 형용사로 분류하고 대표적인 형용사와 직업적 성격유형에서 서로 인접하고 있는 유형들이 포함하고 있는 공통된 성격차원을 구분하여 육각모형 안에 배치하였다.



<그림 19> 직업적 성격유형에 따른 성격차원 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

육각모형 안의 직선 범위는 대표적인 형용사를, 점선 범위는 직업적 성격유형에서 서로 인접하고 있는 유형들이 포함하고 있는 공통적인 형용사를, 선이 없는 범위는 근접한 직업적 성격유형의 형용사로 배치하였다.

실재형(R)의 대표적인 성격차원 형용사는 ‘현실적’, ‘단순한’, ‘경직된’, 탐구형(I)은 ‘분석적’, ‘합리적’, ‘비판적’, 예술형은 ‘직관적’, ‘감정적’, ‘충동적’, 사회형(S)은 ‘사교적’, ‘외향적’, ‘협조적’, 기업형(E)은 ‘모험적’, ‘경쟁적’, ‘독단적’, 관습형(C)은 ‘체계적’, ‘효율적’, ‘사무적’으로 나타낼 수 있다.

또한 각각의 직업적 성격유형들이 가지고 있는 성격차원 형용사 가운데 서로 인접하고 있는 유형들 간에 공통된 형용사가 분포되어 있다. 실재형(R)과 탐구형(I)은 ‘실제적인’, ‘탐색적인’, ‘정확한’, ‘독립적인’, ‘검소한’, ‘소박한’의 형용사가 공통적으로 사용되었고, 탐구형(I)과 예술형(A)은 ‘독창적인’, ‘탐색적인’, ‘이상주의적인’, ‘비판적인’, ‘심미적인’, 예술형(A)과 사회형(S) 사이에는 ‘직감적인’, ‘감상적인’, ‘심미적인’, ‘사교적인’, ‘이상주의적인’, ‘표현하려는’, 사회형(S)과 기업형(E)은 ‘너그러운’, ‘이해심 많은’, ‘사교적인’, ‘봉사적인’, ‘사람을 좋아하는’, 기업형(E)과 관습형(C)은 ‘자신감 있는’, ‘경쟁심 있는’의 형용사가 공통적으로 사용되었으며, 관습형(C)과 실재형(R)간의 공통적인 성격차원의 형용사는 ‘세심한’, ‘능률적인’, ‘실용적인’, ‘구체적인’, ‘규칙적인’, ‘검소한’, ‘실제적인’, ‘꾸준한’으로 가장 많았다.

4.4 여성의 얼굴형에 따른 직업유형 분류

다음은 2장에서 다루었던 여성의 얼굴 형태에 따른 이미지와 직업적 성격 유형에 따른 형용사적 이미지를 대입시켜 가장 공통점이 많은 이미지 공간을 구분하였다.

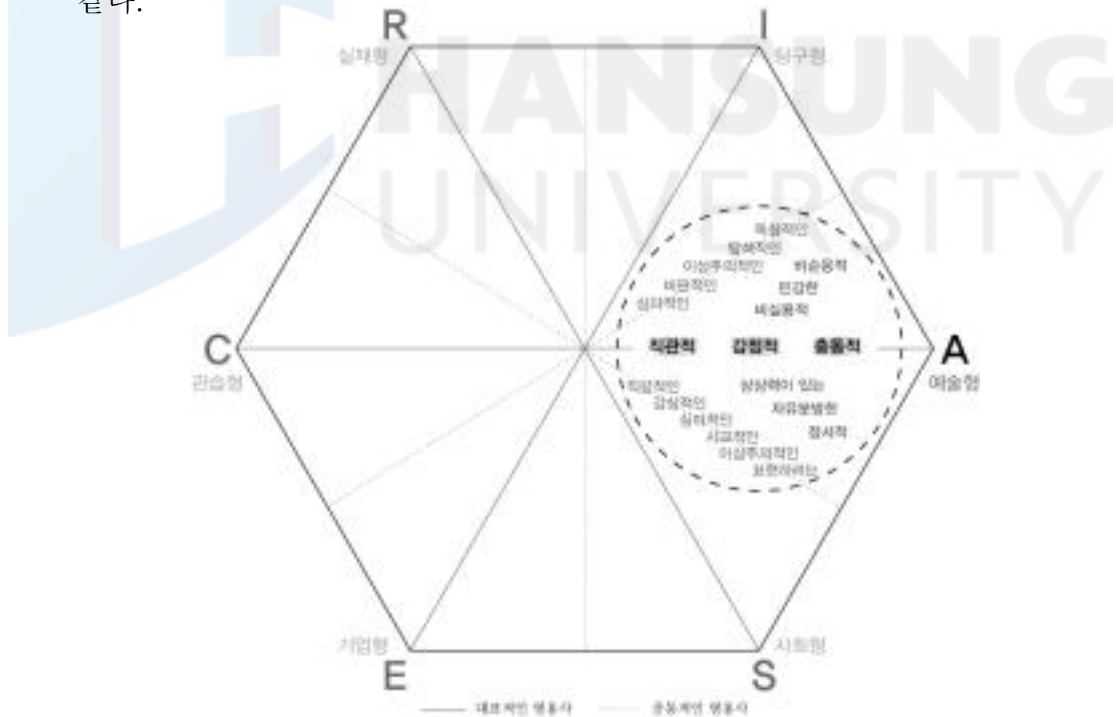
4.4.1 계란형 얼굴

<표 16> 계란형 얼굴과 예술형(A)의 상관된 형용사

계란형 얼굴의 인상학적 형용사	예술형(A)의 성격차원 형용사
사교적인, 다정한, 친절한, 상상력이 풍부한, 개성 있는, 감수성이 풍부한, 독창적인, 창의력이 뛰어난, 이기적인, 신경질적인, 예민한, 남의 간섭을 싫어하는, 위매이기 싫어하는, 내성적인	복잡한, 비실재적인, 순응하지 않는, 무질서한, 충동적인, 개방적, 정서적, 개성적, 독창적인, 감정이 풍부한, 즉흥적, 민감한, 상상력 있는, 직관적인, 예술적인, 순수한, 위매이지 않는, 충동적인, 자유분방한, 상상력이 풍부한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

계란형 얼굴의 인상학적 이미지와 예술형(A)의 성격차원 형용사와의 상관성이 가장 많은 것으로 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 20>과 같다.



<그림 20> 계란형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

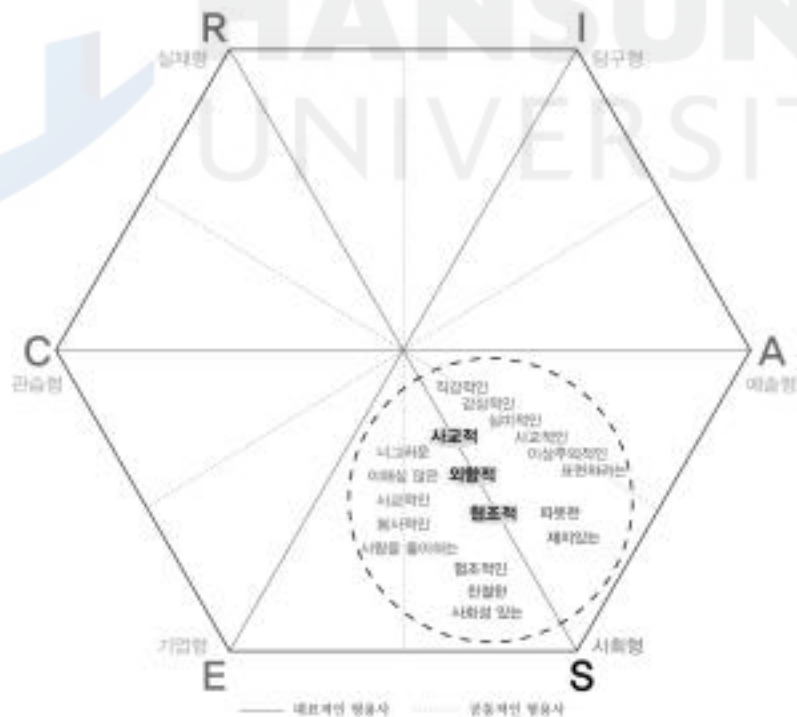
4.4.2 등근형 얼굴

<표 17> 등근형 얼굴과 사회형(S)의 상관된 형용사

등근형 얼굴의 인상학적 형용사	사회형(S)의 성격차원 형용사
완만한, 쾌활한, 낙천적, 현실적, 애교가 많은, 가수성이 풍부한, 친화력이 뛰어난, 적극적인, 활동적인, 우유부단한, 의존적인	외향적, 도움이 되는, 사교적인, 협조적인, 감정적, 재치 있는, 사회성 있는, 친절함, 이해하는, 우호적인, 사람들을 좋아함, 따뜻한, 관대한, 봉사적, 솔직한, 겸손한, 협동적인, 사람들과 잘 어울리는, 남을 도와주려는

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

등근형 얼굴의 인상학적 이미지는 사회형(S)의 성격차원 형용사와의 상관이 가장 많은 것으로 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 21>과 같다.



<그림 21> 등근형 얼굴의 성격차원 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

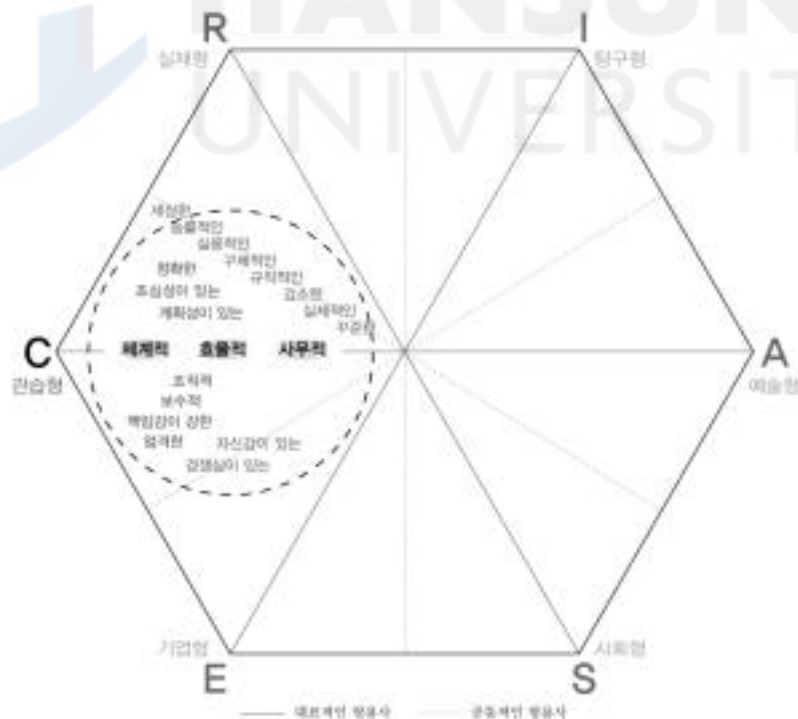
4.4.3 긴형 얼굴

<표 18> 긴형 얼굴과 관습형(C)의 상관된 형용사

긴형 얼굴의 인상학적 형용사	관습형(C)의 성격차원 형용사
성실한, 신경이 무딘, 의지가 강한, 고집이 센	체계적인, 경직한, 계획성 있는, 순응하는, 정확한, 실제적인, 사무적인, 방법적인, 책임감이 강한, 보수적인, 세밀한, 빈틈이 없는, 효율적인, 질서정연한, 상상력이 없는, 사무능력이 있는, 조심성 있는, 규칙적인, 참을성이 있는

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

긴형 얼굴의 인상학적 이미지는 관습형(C)의 성격차원 형용사와의 상관이 가장 많은 것으로 나타난다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 22>과 같다.



<그림 22> 긴형 얼굴의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

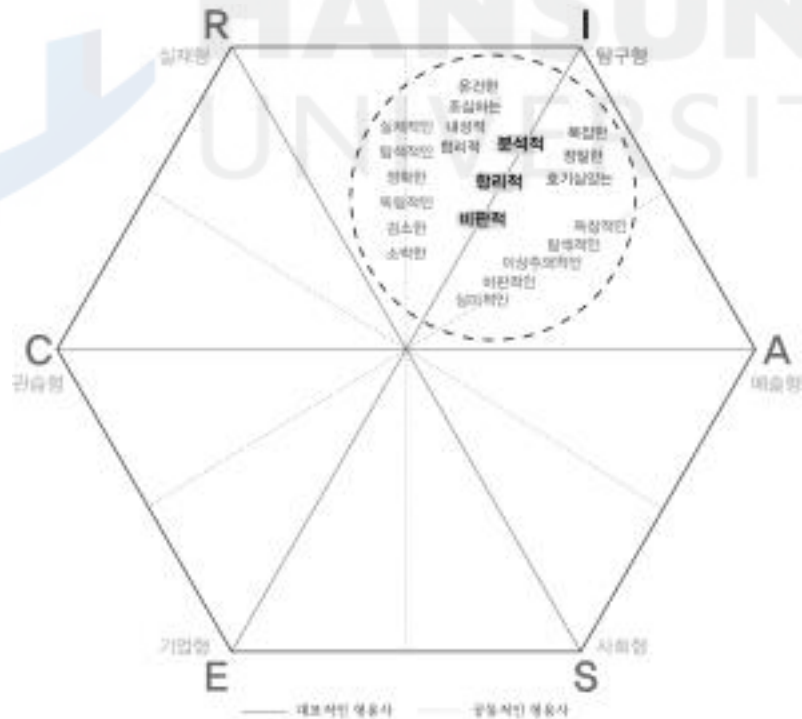
4.4.4 역삼각형 얼굴

<표 19> 역삼각형 얼굴과 탐구형(I)의 상관된 형용사

역삼각형 얼굴의 인상학적 형용사	탐구형(I)의 성격차원 형용사
정신력이 강한, 의리와 인정이 두터운, 독립심이 강한, 호기심이 강한, 번덕이 심한, 부끄러움을 타는, 주목받기 싫어하는, 사교성이 부족한, 생각이 많은	분석적, 독립적, 말이 없는, 조심하는, 지적인, 정확한, 관찰적인, 내성적인, 나서지 않는, 비판적, 정밀한, 호기심 있는, 합리적, 온건한, 논리적인, 학구적인, 복잡한, 지성적인, 신중한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

역삼각형 얼굴의 인상학적 이미지는 탐구형(I)의 성격차원 형용사와의 상관이 가장 많은 것으로 나타난다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 23>과 같다.



<그림 23> 역삼각형 얼굴의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

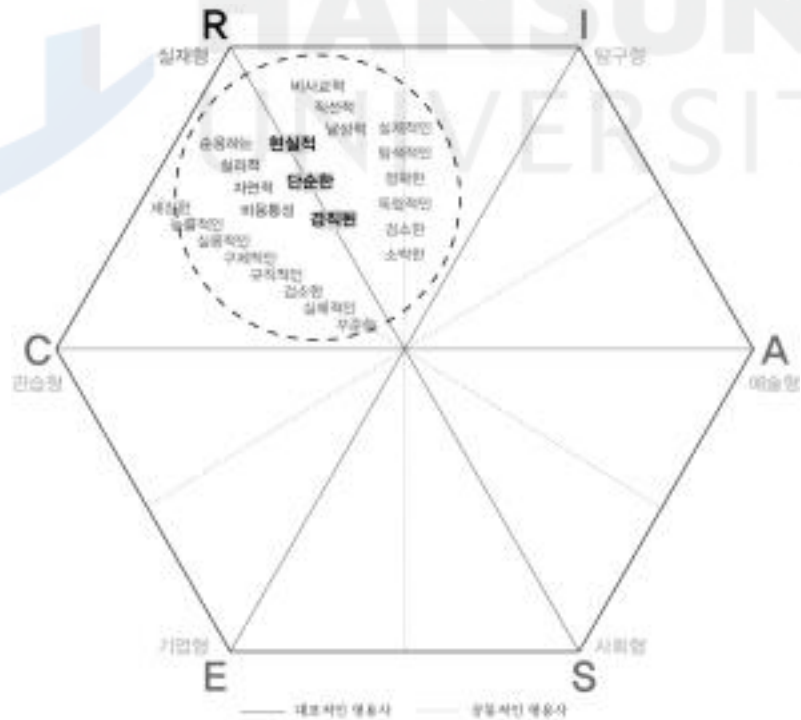
4.4.5 사각형 얼굴

<표 20> 사각형 얼굴과 실재형(R)의 상관된 형용사

사각형 얼굴의 인상학적 형용사	실재형(R)의 성격차원 형용사
의지가 강한, 의리가 있는, 강직한, 계획성이 있는, 인내심이 강한, 고집스러운, 남에게 지기 싫어하는, 자기주장이 강한	비사교적, 경직한, 실제적, 순응하는, 실리적인, 소박한, 솔직한, 자연적인, 검소한, 순수한, 정상적인, 직선적인, 남성적, 끈덕진, 단순한, 순진한, 정직한, 협조적인

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

사각형 얼굴의 인상학적 이미지는 실재형(R)의 성격차원 형용사와의 상관이 가장 많은 것으로 나타난다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 24>과 같다.



<그림 24> 사각형 얼굴의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

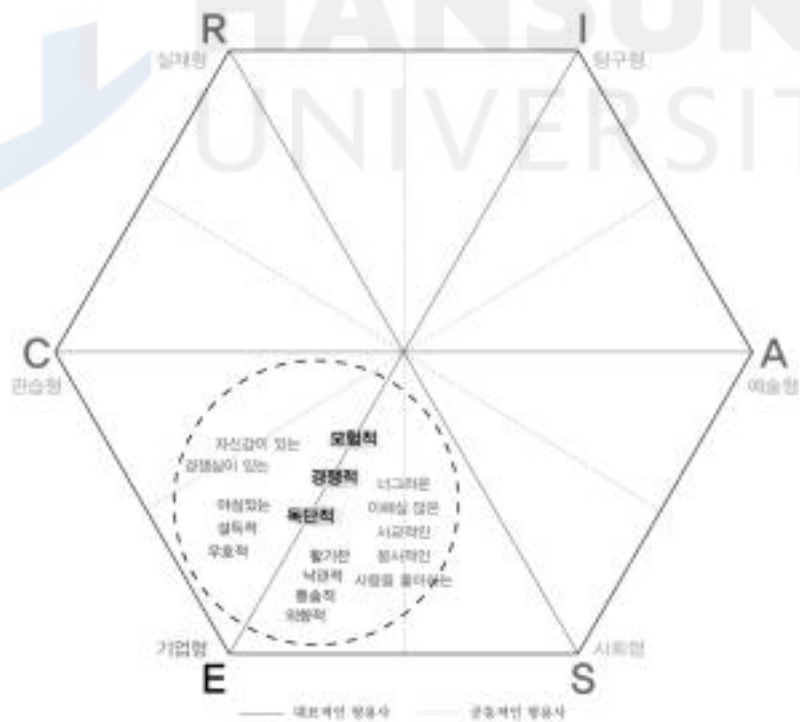
4.4.6 마름모형 얼굴

<표 21> 마름모형 얼굴과 기업형(E)의 상관된 형용사

마름모형 얼굴의 인상학적 형용사	기업형(E)의 성격차원 형용사
두뇌 회전이 좋은, 감각이 뛰어난, 부지런한, 신념이 강한, 예민한, 추진력이 부족한, 단순한, 군림하려는, 투쟁적인	취득적인, 활기찬, 낙관적인, 모험적인, 자극적인, 자신감 있는, 경쟁적, 과시하는, 통솔적인, 야심 있는, 외향적인, 말을 잘하는, 지배력 있는, 열정적, 설득적인, 지도력이 있는, 인기 있는, 우호적인

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

마름모형 얼굴의 인상학적 이미지는 기업형(E)의 성격차원 형용사와의 상관이 가장 많은 것으로 나타난다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 25>과 같다.



<그림 25> 마름모형 얼굴의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

이와 같이 각 여성의 얼굴형과 직업유형을 인상학적 이미지와 성격차원의 형용사를 대입시켜 가장 상관이 많은 공간을 분류해 본 결과 계란형 얼굴은 예술형(A), 둥근형 얼굴은 사회형(S), 긴형 얼굴은 관습형(C), 역삼각형 얼굴은 탐구형(I), 사각형 얼굴은 실재형(R), 마름모형 얼굴은 기업형(E)으로 나타났다.

4.5 여성의 눈썹형 이미지에 따른 직업유형 분류

2장에서 다루었던 여성의 눈썹형태에 따른 이미지와 직업적 성격유형에 따른 형용사적 이미지를 대입시켜 가장 공통점이 많은 이미지 공간을 구분하였다.

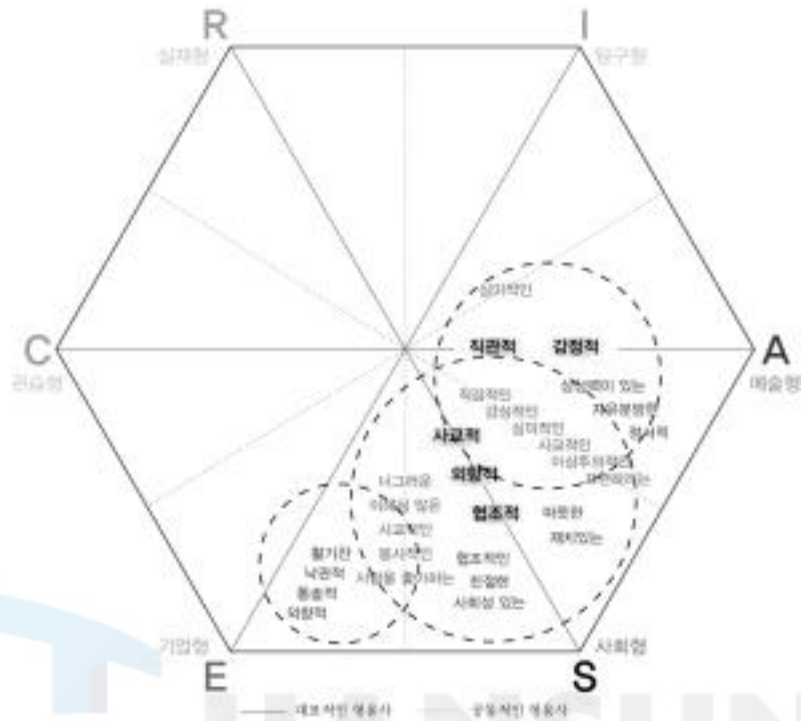
4.5.1 표준형 눈썹

<표 22> 표준형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

표준형 눈썹의 인상학적 형용사
여성적인, 젊은, 활동적인, 귀여운, 발랄한, 친절한, 인간관계가 원만한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

표준형 눈썹의 인상학적 형용사는 사회형(S)-예술형(A)-기업형(E)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 26>과 같다.



<그림 26> 표준형 눈썹의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

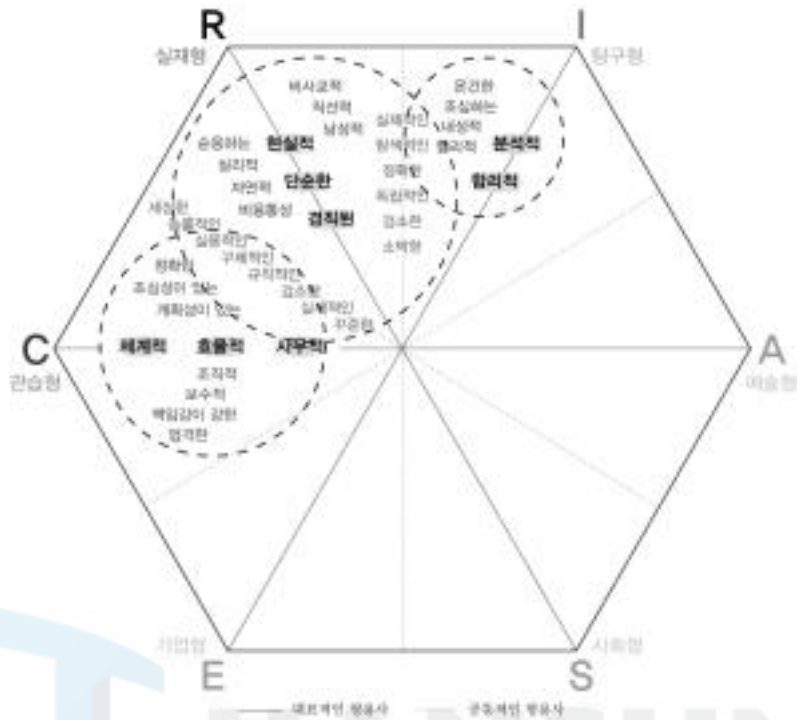
4.5.2 직선형 눈썹

<표 23> 직선형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

직선형 눈썹의 인상학적 형용사
활동적인, 젊어 보이는, 이기적인, 단정한, 긴장감 있는, 날씬한, 객관적인, 엄격한, 무뚝뚝한, 실질적인, 실천적인, 현명한, 온화한, 조용한, 남성적인, 직선적인, 단순한, 융통성이 없는, 주관이 뚜렷한, 신념이 강한, 대인관계가 원만한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

직선형 눈썹의 인상학적 형용사는 실재형(R)-관습형(C)-탐구형(I)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 27>과 같다.



<그림 27> 직선형 눈썹의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

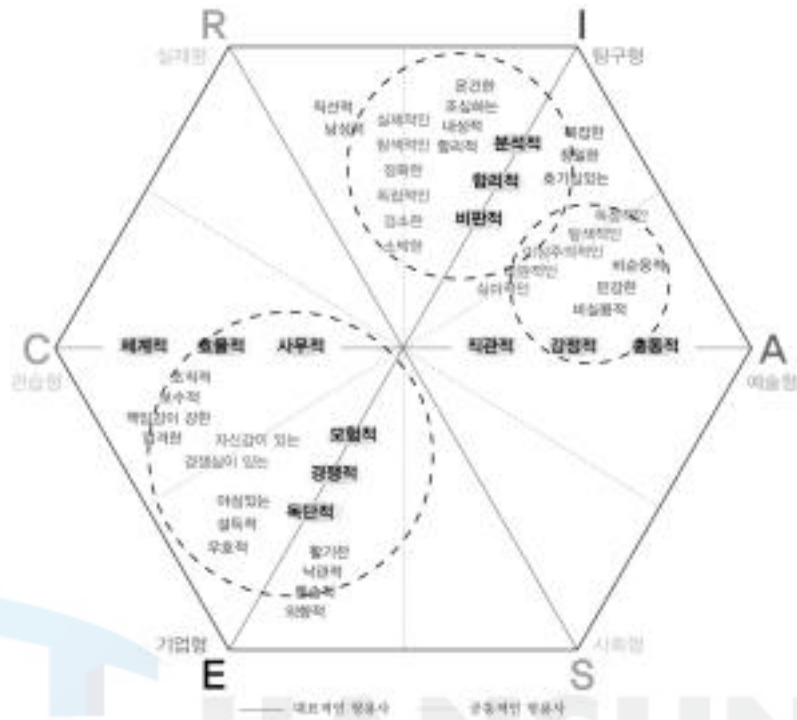
4.5.3 각진형 눈썹

<표 24> 각진형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

각진형 눈썹의 인상학적 형용사
세련된, 단정한, 주관적인, 남성적인, 성격이 강한, 샤프한, 성숙한, 절도 있는, 박력적인, 활동적인, 엄격한, 날카로운, 개성적인, 지적인, 관능적인, 사무적인, 독립심이 강한, 인내력이 있는, 독단적인, 결단력과 실행력이 강한

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

각진형 눈썹의 인상학적 형용사는 기업형(E)-탐구형(I)-예술형(A)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 28>과 같다.



<그림 28> 각진형 눈썹의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

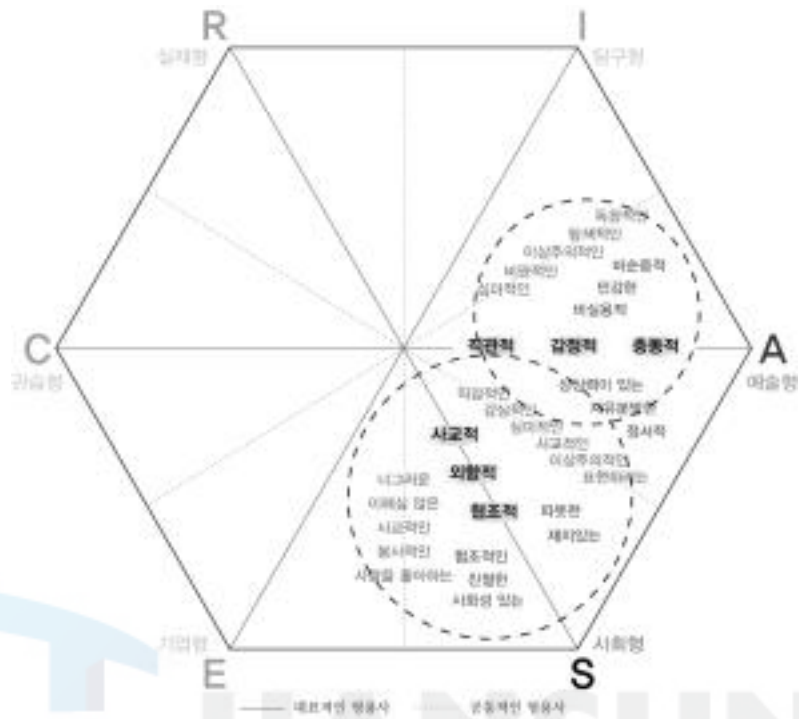
4.5.4 아치형 눈썹

<표 25> 아치형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

아치형 눈썹의 인상학적 형용사
여성적인, 우아한, 고전적인, 요염한, 노숙한, 동양적인, 온화한, 섬세한, 친절한, 자애로운, 부드러운, 매혹적인, 화려한, 상냥한, 친화력이 있는, 우유부단한, 인내심이 부족한, 소극적인

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

아치형 눈썹의 인상학적 형용사는 사회형(S)-예술형(A)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 29>과 같다.



<그림 29> 아치형 눈썹의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

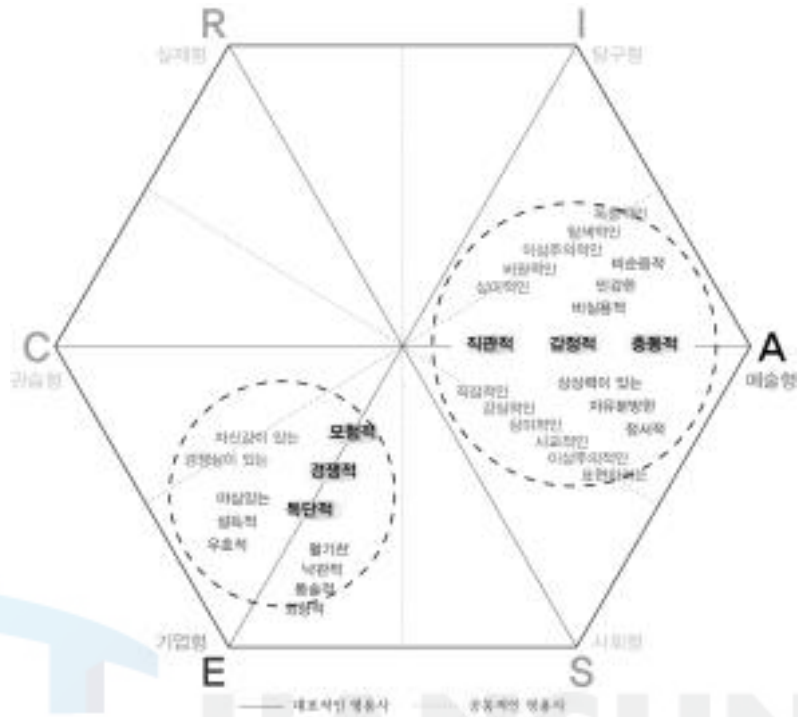
4.5.5 상승형 눈썹

<표 26> 상승형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

상승형 눈썹의 인상학적 형용사
활동적인, 시원한, 개성적인, 동적인, 지적인, 강한, 야성적인, 날카로운, 사나운, 적극적인, 기복이 심한, 지기를 싫어하는, 자존심이 강한, 독선적인, 인내력과 끈기가 있는

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

상승형 눈썹의 인상학적 형용사는 예술형(A)-기업형(E)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 30>과 같다.



<그림 30> 상승형 눈썹의 형용사적 이미지 공간(본 연구자의 그림)

4.5.6 처진형 눈썹

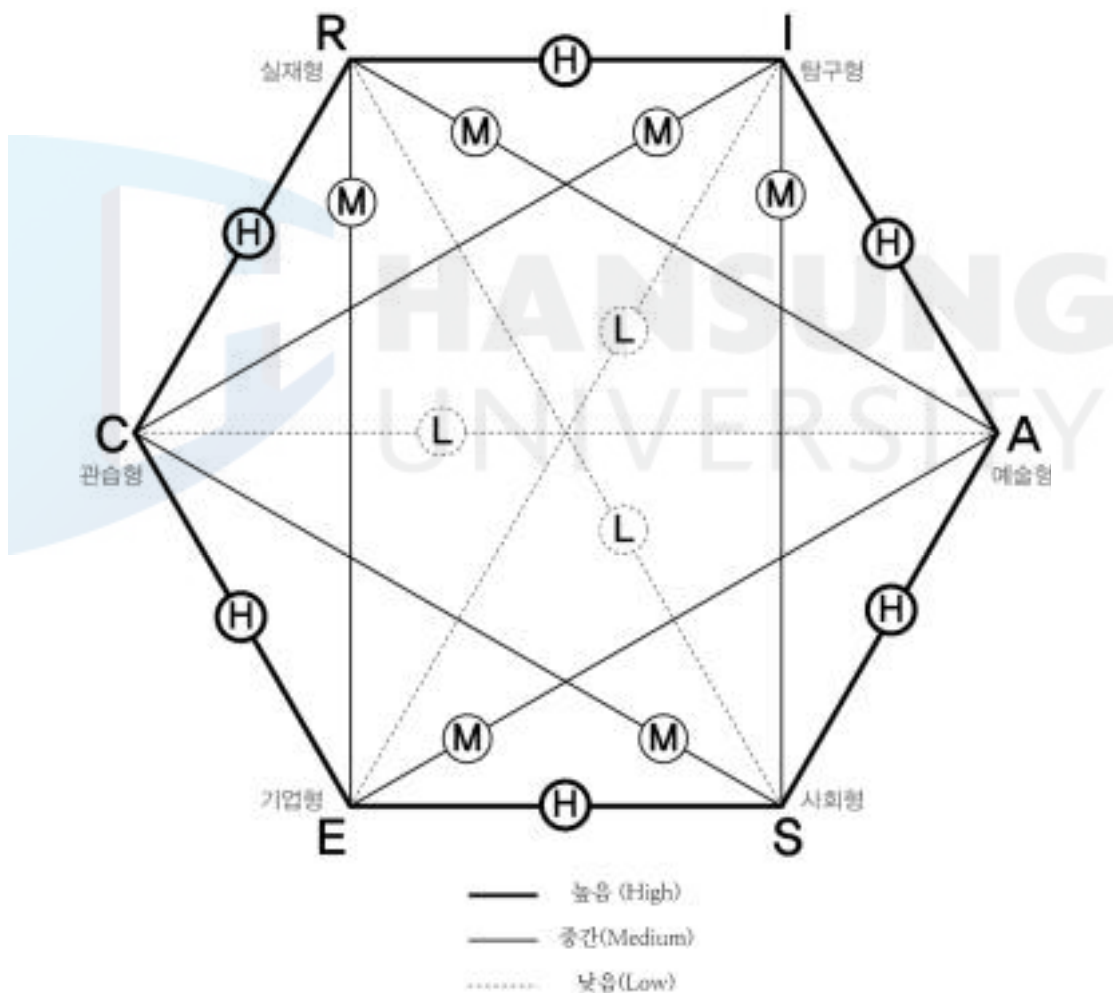
<표 27> 처진형 눈썹과 상관된 인상학적 형용사

처진형 눈썹의 인상학적 형용사
온순한, 부드러운, 사교적인, 겸손한, 귀여운, 배려심이 있는, 동정심이 많은, 협조를 잘하는, 포용력이 있는, 바보스러운, 슬픈, 어리석은, 모자란, 우울한, 천박한, 낭비와 허영이 심한

처진형 눈썹의 인상학적 형용사는 관습형(C)-사회형(S)-실재형(R)의 순으로 성격차원 형용사 상관관계가 높게 나타났다. 이를 육각모형에 대입시키면 다음 <그림 31>과 같다.

V. 여성의 직업유형 분류에 따른 눈썹 메이크업 제안

Holland의 성격유형의 일관성에 따라 직업별 얼굴형을 나누고 그에 맞는 눈썹 메이크업을 제안하고자 한다. 다음은 Holland(1997)의 RIASEC 성격유형 일관성의 이론을 재구성하여 <그림 32>로 나타내었다.



<그림 32> Holland 성격유형과의 일관성 정도(본 연구자의 그림)

첫째, 가장 굵고 짧은 선의 양쪽에 위치한 유형은 일관성의 정도가 높다고 본다. 즉, 실재형(R)-탐구형(I)/관습형(C), 탐구형(I)-실재형(R)/예술형(A), 예술형(A)-탐구형(I)/사회형(S), 사회형(S)-예술형(A)/기업형(E), 기업형(E)-사회형(S)/관습형(C), 관습형(C)-기업형(E)/실재형(R)과의 일관성 정도가 가장 높다고 본다.

둘째, 중간선과 연결된 두 번째로 가까운 위치에 있는 유형과는 중간정도의 일관성의 정도를 지닌다. 즉, 실재형(R)-예술형(A)/기업형(E), 탐구형(I)-관습형(C)/사회형(S), 예술형(A)-실재형(R)/기업형(E), 사회형(S)-탐구형(I)/관습형(C), 기업형(E)-실재형(R)/사회형(S), 관습형(C)-탐구형(I)/사회형(S)과의 일관성 정도가 중간이다.

셋째, 점선의 대각선으로 가장 긴 선에 위치한 유형은 일관성의 정도가 가장 낮다고 본다. 즉, 실재형(R)-사회형(S), 탐구형(I)-기업형(E), 예술형(A)-관습형(C)과의 일관성 정도는 가장 낮다고 본다.

이에 본 연구자는 성격유형의 일관성 정도를 기준으로 각 직업유형별 가장 높은 유형에 속하는 얼굴형 3가지와 그에 맞는 눈썹형을 선택하여 제안하고자 한다.

눈썹형은 상관관계가 높은 순으로 표시하였다. 표준형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A)-기업형(E)의 순으로 S-A-E형, 직선형 눈썹은 실재형(R)-관습형(C)-탐구형(I)의 순으로 R-C-I형, 각진형 눈썹은 기업형(E)-탐구형(I)-예술형(A)의 순으로 E-I-A형, 아치형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A)의 순으로 S-A형, 상승형 눈썹은 예술형(A)-기업형(E)의 순으로 A-E형, 처진형 눈썹은 관습형(C)-사회형(S)-실재형(R)의 순으로 C-S-R형으로 표시하였다.

5.1 실재형(Realistic)을 위한 눈썹 메이크업

<표 28> 실재형(R)의 눈썹 메이크업 제안

유형	실재형(Realistic)
전공계열	공학계열, 농학, 해양수산, 이학계열
대표직업	기술자, 자동기계 및 항공기 조정사, 정비사, 농부, 엔지니어, 전기 기사, 기계기사, 운동선수
적용 유형	실재형(R), 탐구형(I), 관습형(C)
얼굴형	사각형(R), 역삼각형(I), 긴형(C)
눈썹형	직선형(R-C-I), 각진형(E-I-A), 처진형(C-S-R), 아치형(S-A)

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	R형	얼굴	I형	얼굴	C형
눈썹	S-A형	눈썹	C-S-R형	눈썹	R-C-I형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

실재형(R)의 대표적인 얼굴형은 사각형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 역삼각형과 긴형의 얼굴이 포함된다. 또한 실재형(R)에 속하는 눈썹형은 직선형, 각진형, 처진형 눈썹이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성이 중간정도에 속하는 아치형 눈썹이 포함된다.

사각형 얼굴에는 실재형(R)에 속하는 눈썹 중 눈썹의 각이 없고 부드러운 느낌의 아치형 눈썹의 디자인이 적합하다. 직선형과 각진형 눈썹은 사각형 얼굴의 각이진 형태를 더욱 부각시켜 강한 인상을 줄 수 있다. 처진형 눈썹 또한 사각형 얼굴의 중안부가 부각되어 얼굴을 넓고 각이진 형태로 보여 질 수 있다. 이러한 디자인 측면에서 볼 때 실재형(R)의 사각형 얼굴은 성격유형과의 일관성이 높은 직선형, 각진형, 처진형 눈썹보다 중간정도의 일관성에 해당하는 아치형 눈썹이 적합하다고 본다.

본 연구자는 <표 28>에서 제안한 3가지 중 실재형(R)의 대표적인 사각형 얼굴에 아치형 눈썹 메이크업을 <그림 33>과 같이 실제모델에 적용하였다.

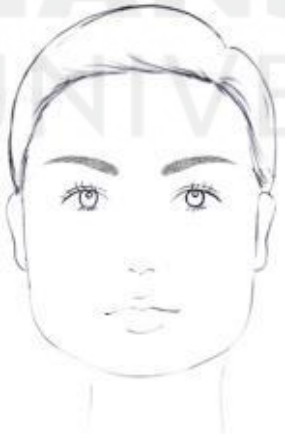
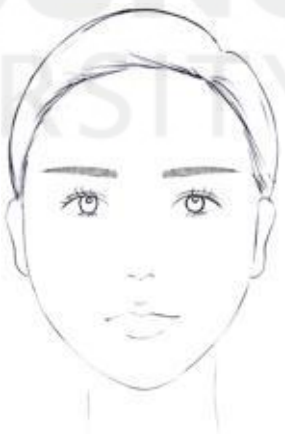


<그림 33> 실재형(R)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

5.2 탐구형(Investigative)을 위한 눈썹 메이크업

<표 29> 탐구형(I)의 눈썹 메이크업 제안

유형	탐구형(Investigative)
전공계열	의학, 약학, 이학, 의학지원계열
대표직업	과학자, 생물학자, 화학자, 물리학자, 인류학자, 지질학자, 의료기술자, 의사
적용 유형	탐구형(I), 실재형(R), 예술형(A)
얼굴형	역삼각형(I), 사각형(R), 계란형(A)
눈썹형	각진형(E-I-A), 직선형(R-C-I), 처진형(C-S-R), 표준형(S-A-E)

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	I형	얼굴	R형	얼굴	A형
눈썹	E-I-A형	눈썹	S-A-E형	눈썹	R-C-I형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

탐구형(I)의 대표적인 얼굴형은 역삼각형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 사각형과 계란형의 얼굴이 포함된다. 또한 탐구형(I)에 속하는 눈썹형은 각진형, 직선형 눈썹이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성이 중간정도에 속하는 처진형, 표준형 눈썹이 포함된다.

역삼각형 얼굴에는 탐구형(E)에 속하는 눈썹 중 눈썹의 각이 뚜렷한 각진형 눈썹의 디자인이 적합하다. 직선형 눈썹은 역삼각형 얼굴의 폭이 넓어 보이게 하여 적합하지 않다. 이러한 디자인 측면에서 볼 때 탐구형(I)의 역삼각형 얼굴은 성격유형과의 일관성이 높은 각진형 눈썹이 적합하다고 본다.

본 연구자는 <표 29>에서 제안한 3가지 중 탐구형(I)의 대표적인 역삼각형 얼굴에 각진형 눈썹 메이크업을 <그림 34>과 같이 실제모델에 적용하였다.



<그림 34> 탐구형(I)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

5.3 예술형(Artistic)을 위한 눈썹 메이크업

<표 30> 예술형(A)의 눈썹 메이크업 제안

유형	예술형(Artistic)				
전공계열	예술, 음악, 미술, 공예, 연극영화, 무용계열, 인문계열				
대표직업	예술가, 작곡가, 음악가, 무대감독, 작가, 배우, 소설가, 미술가, 무용가, 디자이너				
적용 유형	예술형(A), 탐구형(I), 사회형(S)				
얼굴형	계란형(A), 역삼각형(I), 둥근형(S)				
눈썹형	상승형(A-E), 아치형(S-A), 표준형(S-A-E), 각진형(E-I-A)				

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	A형	얼굴	I형	얼굴	S형
눈썹	A-E형	눈썹	S-A형	눈썹	E-I-A형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

예술형(A)의 대표적인 얼굴형은 계란형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 역삼각형과 등근형의 얼굴이 포함된다. 또한 예술형(A)에 속하는 눈썹형은 상승형이고 홀랜드의 성격유형과의 일관성이 중간정도에 속하는 아치형, 표준형, 각진형 눈썹이 포함된다.

계란형 얼굴에는 모든 눈썹형이 다 잘 어울린다. 그러므로 예술형(A)에 속하는 눈썹 중 홀랜드의 성격유형에 가장 일관성이 높은 상승형 눈썹이 적합하다고 본다.

본 연구자는 <표 30>에서 제안한 3가지 중 실재형(R)의 대표적인 사각형 얼굴에 아치형 눈썹 메이크업을 <그림 35>과 같이 실제모델에 적용하였다.



<그림 35> 예술형(A)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

5.4 사회형(Social)을 위한 눈썹 메이크업

<표 31>사회형(S)의 눈썹 메이크업 제안

유형	사회형(Social)
전공계열	사회계열, 가정, 간호, 체육, 복지, 사범대, 심리
대표직업	사회복지사, 교육자, 간호사, 유치원교사, 종교지도자, 상담가, 임상치료가, 청소년전문가
적용 유형	사회형(S), 예술형(A), 기업형(E)
얼굴형	둥근형(S), 계란형(A), 마름모형(E)
눈썹형	표준형(S-A-E), 아치형(S-A), 처진형(C-S-R)

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	S형	얼굴	A형	얼굴	E형
눈썹	S-A-E형	눈썹	S-A형	눈썹	C-S-R형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

사회형(S)의 대표적인 얼굴형은 둥근형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 계란형과 마름모형의 얼굴이 포함된다. 또한 사회형(S)에 속하는 눈썹형은 표준형, 아치형, 처진형 눈썹이다.

둥근형 얼굴에는 사회형(S)에 속하는 눈썹 중 눈썹의 각이 있고 모든 얼굴형에 잘 어울리는 표준형 눈썹의 디자인이 적합하다. 아치형 눈썹은 둥근 형태의 얼굴에 더욱 둥근 느낌을 주어 전체적인 윤곽이 흐려질 수 있으므로 적합하지 않다. 처진형 눈썹 또한 둥근형 얼굴의 중안부가 부각되어 얼굴이 넓게 보일 수 있다. 이러한 디자인 측면에서 볼 때 사회형(S)의 둥근형 얼굴은 성격유형과의 일관성이 높은 표준형, 아치형, 처진형 눈썹 중 표준형 눈썹이 적합하다고 본다.

본 연구자는 <표 31>에서 제안한 3가지 중 사회형(S)의 대표적인 둥근형 얼굴에 표준형 눈썹 메이크업을 <그림 36>과 같이 실제모델에 적용하였다.

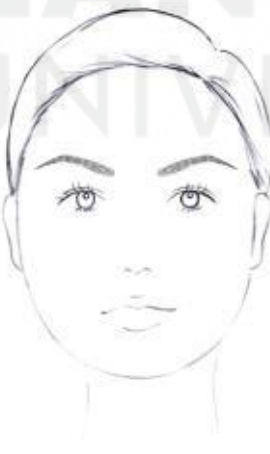


<그림 36> 사회형(S)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

5.5 기업형(Enterprising)을 위한 눈썹 메이크업

<표 32>기업형(E)의 눈썹 메이크업 제안

유형	기업형(Enterprising)				
전공계열	상경, 법정, 사회, 행정, 정치				
대표직업	영업사원, 상품구매인, 보험회사원, 판매원, 관리자, 연출가, 광고대해업자, 언론인, 노동조합지도자				
적용 유형	기업형(E), 사회형(S), 관습형(C)				
얼굴형	마름모형(E), 둥근형(S), 긴형(C)				
눈썹형	각진형(E-I-A), 상승형(A-E), 표준형(S-A-E)				

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	E형	얼굴	S형	얼굴	C형
눈썹	A-E형	눈썹	E-I-A형	눈썹	S-A-E형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

기업형(E)의 대표적인 얼굴형은 마름모형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 둥근형과 긴형의 얼굴이 포함된다. 또한 기업형(E)에 속하는 눈썹형은 각진형, 상승형, 표준형 눈썹이다.

마름모형 얼굴에는 기업형(E)에 속하는 눈썹형 중 눈썹의 끝이 올라간 상승형 눈썹이 가장 적합하다. 성격유형과의 일관성 정도에 따르면 직선형 눈썹이 기업형(E)과 가장 일관성이 높으나 중안부인 광대뼈가 발달되어 각이진 마름모형 얼굴에는 더욱 각이 부각되어 보일 수 있기 때문에 적합하지 않다. 모든 얼굴형에 무난하게 어울리는 표준형 눈썹은 각진형 눈썹과 상승형 눈썹보다 기업형(E)과 성격유형과의 일관성의 정도가 낮기 때문에 제외한다.

본 연구자는 <표 32>에서 제안한 3가지 중 기업형(E)의 대표적인 마름모형 얼굴에 상승형 눈썹 메이크업을 <그림 37>과 같이 실제모델에 적용하였다.

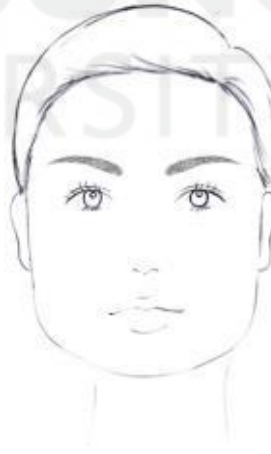


<그림 37> 기업형(E)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

5.6 관습형(Conventional)을 위한 눈썹 메이크업

<표 33>관습형(C)의 눈썹 메이크업 제안

유형	관습형(Conventional)
전공계열	법정, 상경, 행정, 회계, 문헌정보
대표직업	공인회계사, 경제 분석가, 은행원, 세무사, 경리사원, 감사원, 안전 관리자, 사서, 법무사
적용 유형	관습형(C), 기업형(E), 실재형(R)
얼굴형	긴형(C), 마름모형(E), 사각형(R)
눈썹형	처진형(C-S-R), 직선형(R-C-I), 표준형(S-A-E)

제안 1		제안 2		제안 3	
					
얼굴	C형	얼굴	E형	얼굴	R형
눈썹	C-S-R형	눈썹	R-C-I형	눈썹	S-A-E형

본 연구자가 연구과정에서 작성한 표

관습형(C)의 대표적인 얼굴형은 긴형 얼굴이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성 정도에 따라 마름모형과 사각형의 얼굴이 포함된다. 또한 관습형(C)에 속하는 눈썹형은 처진형, 직선형 눈썹이며 홀랜드의 성격유형과의 일관성이 중간정도에 속하는 표준형 눈썹이 포함된다.

긴형 얼굴에는 관습형(C)에 속하는 눈썹 중 긴 얼굴을 보완할 수 있는 직선에 가까운 직선형 눈썹과 처진형 눈썹의 디자인이 적합하다. 표준형 눈썹은 모든 얼굴형에 어울리지만 긴 형태의 얼굴을 보완하기에는 부적합하다. 이러한 디자인 측면에서 볼 때 관습형(C)의 긴형 얼굴은 직선형과 처진형 눈썹이 적합하다. 이 중 성격유형의 일관성의 정도가 가장 높은 처진형 눈썹이 더욱 적합하다고 본다. 단, 뷰티메이크업에서 처진형 눈썹은 끝의 형태를 많이 내리지 않는다. 직선형 눈썹과 비슷하게 일직선으로 그리고 눈썹 앞머리 시작부분보다 눈썹 꼬리를 조금만 처지게 그려야 한다.

본 연구자는 <표 33>에서 제안한 3가지 중 관습형(C)의 대표적인 긴형 얼굴에 처진형 눈썹 메이크업을 <그림 38>과 같이 실제모델에 적용하였다.



<그림 38> 관습형(C)의 눈썹 메이크업 제안 이미지(본 연구자의 그림)

VI. 결 론

사회가 급변하고 성형의 기술 또한 발전해 감에 따라 한국 여성들은 많은 대중매체를 통해 아름다움을 일관화하고 자신이 타고난 고유성을 점차 잃어가고 있다. 인상학적 관점에서의 얼굴에 나타나는 특성을 파악하고 그에 맞는 메이크업이 필요하다.

사람의 인상을 결정짓는 요소는 다양하지만 그 중에서 얼굴, 특히 눈썹은 감정이 표현되는 부분이며 그 형태에 따라 성격을 가늠할 수 있다. 또한 그 성격적 특성에 따라 적성과 직업이 결정될 수 있는데, 그것은 그 사람의 얼굴형과 눈썹형의 인상학적 이미지를 보고 그 사람의 직업 또한 예측할 수 있다 하겠다.

이에 본 연구는 여성의 얼굴형과 눈썹형의 인상학적 이미지를 파악하고 그에 따른 직업 유형별 눈썹 메이크업을 제시하였다. 이는 직업의 성격적 특성에 근거한 이미지에 따라 제시한 것이며, 단순히 심미적인 관점에서의 눈썹 메이크업을 제시한 것과는 그 의미가 다르다. 즉, 단지 각 얼굴형에 가장 잘 어울리는 눈썹 메이크업이 아닌 그 직업의 특성이 가장 돋보일 수 있는 눈썹 메이크업을 제시하는 것에 목적이 있다.

연구의 방법은 관련 문헌자료를 통해 이론적 고찰을 하여 6가지 눈썹형(표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 처진형)과 6가지 얼굴형(계란형, 둥근형, 긴형, 역삼각형, 사각형, 마름모형)의 인상학적 이미지를 분석하고, 눈썹메이크업의 디자인 요소와 눈썹형태를 분석하였으며, Holland의 직업적 성격유형이론에 바탕을 두어 직업유형을 6가지(실재형(R), 탐구형(I), 예술형(A), 사회형(S), 기업형(E), 관습형(C))로 분류하였다.

또한, 각각의 얼굴형과 눈썹형의 인상학적 이미지와 직업의 성격차원 이미지를 형용사로 표현하고 그 형용사를 Holland의 육각형 모형에 이미지 공간을 만들어 각각의 이미지를 대입시켜 보았다. 그 결과, 계란형 얼굴은 예술형(A), 둥근형 얼굴은 사회형(S), 긴형 얼굴은 관습형(C), 역삼각형 얼굴은 탐구형(I), 사각형 얼굴은 실재형(R), 마름모형 얼굴은 기업형(E)와 일치하였고, 표

준형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A)-기업형(E), 직선형 눈썹은 실재형(R)-관습형(C)-탐구형(I), 각진형 눈썹은 기업형(E)-탐구형(I)-예술형(A), 아치형 눈썹은 사회형(S)-예술형(A), 상승형 눈썹은 예술형(A)-기업형(E), 처진형 눈썹은 관습형(C)-사회형(S)-실재형(R)의 순으로 상관관계가 높았다.

이상의 결과와 Holland 성격유형과의 일관성 정도를 바탕으로 각 직업유형별 눈썹 메이크업을 다음과 같이 제안할 수 있었다.

첫째, 실재형(Realistic) 직업유형에는 제안1로 사각형 얼굴(R형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안2로 역삼각형 얼굴(I형)-처진형 눈썹(C-S-R형), 제안3으로 긴형 얼굴(C형)-직선형 눈썹(R-C-I형)을 제안한다.

둘째, 탐구형(Investigative) 직업유형에는 제안1로 역삼각형 얼굴(I형)-각진형 눈썹(E-I-A형), 제안2로 사각형 얼굴(R형)-표준형 눈썹(S-A-E형), 제안3으로 계란형 얼굴(A형)-직선형 눈썹(R-C-I형)을 제안한다.

셋째, 예술형(Artistic) 직업유형은 제안1로 계란형 얼굴(A)-상승형 눈썹(A-E형), 제안2로 역삼각형 얼굴(I형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안3으로 둥근형 얼굴(S형)-각진형 눈썹(E-I-A형)을 제안할 수 있다.

넷째, 사회형(Social) 직업유형에는 제안1로 둥근형 얼굴(S형)-표준형 눈썹(S-A-E형), 제안2로 계란형 얼굴(A형)-아치형 눈썹(S-A형), 제안3으로는 마름모형 얼굴(E형)-처진형 눈썹(C-S-R형)을 제안할 수 있다.

다섯째, 기업형(Enterprising) 직업유형에는 제안1로 마름모형 얼굴(E형)-상승형 눈썹(A-E형), 제안2로 둥근형 얼굴(S형)-각진형 눈썹(E-I-A형), 제안3으로 긴형 얼굴(C형)-표준형 눈썹(S-A-E형)을 제안할 수 있다.

여섯째, 관습형(Conventional) 직업유형은 제안1로 긴형 얼굴(C형)-처진형 눈썹(C-S-R형), 제안2로 마름모형 얼굴(E형)-직선형 눈썹(R-C-I형), 제안 3으로는 사각형 얼굴(R형)-표준형 눈썹(S-A-E형)을 제안하였다.

각 눈썹 메이크업 실제 모델 제안으로는 직업유형별 제안1로 제한하였다. 이번 제안 연구의 한계점으로는 각 직업유형별 얼굴형을 3가지로 제한한 점과 눈썹의 형태위주로만 제안했다는 점이다.

앞으로 여성의 얼굴형에 따른 직업유형별 눈썹메이크업 연구에 있어 눈썹의 다른 요소와 보다 많은 얼굴형에 따른 눈썹 메이크업 제안 연구가 필요하며

다양한 이미지와 변수를 통한 연구가 이루어져야 할 것이다.

또한, 그동안 얼굴형에 따른 인상학적 이미지와 그에 따른 눈썹 메이크업의 제안은 많지만 비교적 일관화 되어 있는 것으로 보여 진다. 좀 더 구체적인 직업유형의 특성에 따른 특징적인 눈썹 메이크업의 연구가 지속적으로 이루어진다면 보다 다양한 눈썹 메이크업을 표현할 수 있을 거라 기대한다.



참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 강진성. (2004). 『성형외과학3판』. 서울: 군자출판사.
- 김서원. (2015). 『끌리는 얼굴에 숨겨진 비밀 페이스 리딩』. 경기도: 다연.
- 김은영. (1991). 『이미지 메이킹』. 서울: 김영사.
- 김은희, 서란숙, 정연자, 최희자. (2007). 『메이크업 디자이너리』. 서울: 도서출판 예림.
- 김재원. (1997). 『한국경제의 임금이론과 정책』. 서울: 나남출판.
- 박종석. (1999). 『성공하는 얼굴 성공하는 이름』. 서울: 청어.
- 설혜심. (2002). 『서양의 관상학』. 경기도: 한길사.
- 양진희. (2013). 『메이크업 디자인』. 경기도: 광문각.
- 엄원섭. (2015). 『관상보고 사람 아는 법』. 서울: 백만문화사.
- 오인영, 이숙연, 강근영, 류지원. (2009). 『메이크업 디자인(Basic)』. 서울: 훈민사.
- 임한석, 황세란. (2006). 『나의 운을 바꾸는 얼굴 마사지와 메이크업』. 서울: 동학사.
- 정승철 외. (2008). 『형용사 성격검사의 개발 및 경력적응과의 관계 분석』. 서울: 한국고용정보원.
- 조용진. (2000). 『얼굴·한국인의 낮』. 서울: 사계절.
- 주선희. (2009). 『얼굴경영』. 서울: 동아일보사.
- 하병조. (1999). 『화장품학』. 서울: 수문사.
- 허순득. (2007). 『허순득의 인상학과 성공 메이크업』. 서울: 훈민사.

2. 국외문헌

- Claude R Rufenacht. (1993). 『치과심미개론』(김선균 역). 서울:지성출판사
- Hassin, R. & Trope, Y. (2000). Facing Faces: Studies on the Cognitive Aspects Physiognomy. *Journal of Personality and Social Psychology*. 78(5). pp. 837-852.
- Holland, L.L. (1997). 홀랜드 직업선택이론 [Making vocational choices: A Theoty of vocational personalities and work environments] (안창규 와 안현의 공역). 서울: 한국가이던스. (원전은 1998에 출판)
- Jana, R & Lan, N. (2011). 『MAKEUP IS ART』. London: Carlton Books Ltd.
- Laveter, J. K. (1970). Physiognomische Fragmente, zur Befoerderung der Menschenkenntniss und Menscheliebe. Leipzig/Witerthur. pp. 1775-1778.
- Watson, Rosie. (2007). 『Make-up』. London: New Holland Publishers Ltd.

3. 학위논문

- 강근영. (2011). 『여성의 메이크업과 얼굴의 부분별 형태가 인상형성에 미치는 영향』. 중앙대학교 대학원. 박사학위논문.
- 강은주. (2003). 『눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향』. 한성대학교 예술대학원. 석사학위논문.
- 국중학. (2004). 『직업적 성격과 사고양식의 관계』. 전북대학교 교육대학원. 석사학위논문.

- 김선영. (2009). 『Holland 직업적 성격유형과 전공과의 일치도에 따른 대학생의 심리적 안녕감 차이』. 부산대학교 대학원. 석사학위논문.
- 김정희. (2008). 『20대 여성 얼굴 및 이목구비의 유형 분류』. 가톨릭대학교 대학원. 박사학위논문.
- 김진경. (2015). 『눈썹 메이크업 평균변화율에 따른 얼굴 이미지 감성평가』. 중부대학교 대학원. 석사학위논문.
- 김희진. (1996). 『선과 면에 의한 착시효과 연구』. 이화여자대학교 디자인대학원. 석사학위논문.
- 노효경. (2001). 『얼굴 이미지 構築과 色調化粧의 分析 研究』. 한성대학교 예술대학원. 석사학위논문.
- 박견예. (2000). 『Holland의 RIASEC유형에 따른 성격형용사 분석』. 부산대학교 대학원. 석사학위논문.
- 박은숙. (2006). 『여성눈썹의 위치 계측 및 선호도 연구』. 한남대학교 사회문화대학원. 석사학위논문.
- 손지연. (2011). 『얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각연구』. 건국대학교 대학원. 박사학위논문.
- 송미영. (2006). 『얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구』. 경성대학교 대학원. 박사학위논문.
- 신은경. (2016). 『성인여성의 화장동기, 동안이미지메이크업, 외모관리행동 및 주관적 행복감과의 관계』. 한남대학교 사회문화대학원. 석사학위논문.
- 양정순. (2010). 『6가지 얼굴형에 어울리는 화장기법과 헤어스타일의 이미지 지각에 관한 연구』. 원광대학교 일반대학원. 박사학위논문.
- 이강하. (1999). 『눈썹 형태에 따른 얼굴이미지에 관한 연구』. 국민대학교 교육대학원. 석사학위논문.
- 이정은. (2003). 『아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원. 석사학위논문.
- 이주희. (2008). 『얼굴형에 따른 이미지 메이크업 효과연구』. 건국대학교 산

- 업대학원. 석사학위논문.
- 장금순. (2016). 『얼굴형·체형과 희망·어울리는 헤어스타일과의 상관성 연구』. 경일대학교 일반대학원. 석사학위논문.
- 장윤진. (2006). 『인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구』. 조선대학교 디자인대학원. 석사학위논문.
- 장인실. (2006). 『상업계 고등학교 직업교육으로서의 이미지메이킹 교육에 관한 연구』. 계명대학교 대학원. 석사학위논문.
- 조선영. (2012). 『대중스타의 눈썹 메이크업 유행이 20대 여대생의 눈썹 메이크업에 미치는 영향연구』. 건국대학교 디자인대학원. 석사학위논문.
- 조소영. (2013). 『효과적인 눈썹보정을 위한 반영구 특수메이크업 기법 연구』. 서경대학교 미용예술대학원. 석사학위논문.
- 주선희. (2004). 『東·西洋 人相學研究의 比較와 人相管理에 대한 社會學的 考察』. 경희대학교 대학원. 박사학위논문.
- 주연빈. (2014). 『얼굴형의 특성을 보완한 헤어스타일 연구』. 동신대학교 일반대학원. 석사학위논문.

4. 학술지

- 김미정, 이상례. (2004). 『남자 대학생의 얼굴 계측에 따른 유형별 헤어컷 디자인 연구』. 한국의류산업학회지. 6(6). pp. 740-748.
- 김예성, 김성희. (2008). 『얼굴 형태에 따른 눈썹화장에 대한 연구』. 한국인체 예술학회지. 9(3). pp. 77-92.
- 박천만. (2001). 『여성들의 화장실태와 화장지식 및 화장태도에 관한 연구』. 한국미용학회지.
- 이동진 외. (1989). 『한국성인여성의 안면부에 대한 사진계측학적 연구』. 대

한성형외과학회지. 제16권 3호. pp. 423-432.

장미화, 노효경. (2000). 『분장과 인상학에 관한 상호 연관성 연구』. 한국미용학회지. 제6권 제1호. pp. 99-112.

5. 인터넷 자료

<http://www.mindschool.co.kr/>

(『홀랜드-Ⅲ 성격적성검사 해설지침서』. 안현의·안창규. 학지사 심리검사연구소. p.3-4)

<http://www.hrd.go.kr/>(직업능력지식포털)

<http://www.kostat.go.kr/>(통계청)

http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/3/index.board?bmode=read&aSeq=352

217

http://www.1004clinic.com/wwwroot/contents/sub09/encyclopedia/encyclopedia_content.php?cno=267/(이정자연미 성형외과)

ABSTRACT

A Study on Eyebrow make-up According to types of carrer on
Women's Face shape

Kim, Gyu-Rang
Major in Beauty Color Design
Dept. of Beauty Art & Design
Graduate School of Art
Hansung University

Eyebrows are an important factor that determines person's character and looks. Eyebrow make-up can be a way of express one's looks as wish.

The research intended to propose the eyebrow make-up of each career by investigating women's face shape and the physiognomic images of the shape of eyebrow; moreover, the make-up is suggested in the light of the character traits of career rather than the aesthetic viewpoint. The aim of this study is to present the eyebrow make-up that can highlight the characteristics of each career.

This research analyzes women's face and eyebrow shape physiognomically, and proposes eyebrow make-up by types of career. Also, the study analyzes physiognomic image of eyebrow and face shape and design elements of eyebrow make-up through theoretical consideration with bibliography data. Moreover, the types of career are classified on the basis of Holland's *Making vocational choices: A Theory of vocational personalities*

and work environments(1997), and the image of physiognomic and characteristic of career is verbalized in adjectives. Furthermore, the research makes and substitutes an image space on Holland's hexagon model and divides by consistency level.

As a result, egg-shaped face matches up with Artistic(A), round face accords to the type of Social(S), long face can be applied to be Conventional(C), inverted triangle-shaped face is coincident with Investigative(I), square-shaped face can be applied to be type of Realistic(R), and diamond-shaped face matches up with Enterprising(E).

Egg-shaped face is coincident with Artistic(A), round matches up with Social(S), long face is for Conventional(C), inverted triangle shaped face is coincident with Investigative(I), square face is for Realistic(R), diamond face matches up with Enterprising(E). Besides, standard shape eyebrow matches up with Social(S)-Artistic(A)-Enterprising(E), straight shape eyebrow is Realistic(R)-Conventional(C)-Investigative(I), straight shape eyebrow is Realistic(R)-Conventional(C)-Investigative(I), angular eyebrow is for Enterprising(E), Investigative(I)-Artistic(A), arch-shaped eyebrow is coincident with Social(S)-Artistic(A), lifted shape eyebrow matches up with Artistic(A)-Enterprising(E), and Drooped eyebrow's correlation is high in the order of Conventional(C)-Social(S)-Realistic (R).

On the basis of the forgoing results and Holland's consistency of character type, each types of eyebrow make-up can possibly propose as follows.

First of all, the career type of Realistic has proposed Proposal 1, which is square face(R type)-arch shaped eyebrows (S-A type), Proposal 2 is for inverted triangle face(I type)-drooped eyebrows(C-S-R type), and Proposal 3 that is for long face(C type)-straight shape eyebrows(R-C-I type).

Second, the career type of Investigative has proposed Proposal 1, inverted triangle face(I type)-angular eyebrows(E-I-A type), Proposal 2 is square face(R type)-standard eyebrows(S-A-E type), and Proposal 3 is for

long face(C type)-straight eyebrows(R-C-I type).

Third, the career type of Artistic can make a suggestion of Proposal 1, which is for egg-shaped face(A)-lifted shape eyebrows(A-E type), Proposal 2 is about an inverted triangle face(I)-arch shaped eyebrows(S-A type), and for Proposal 3 is round face(S type)-angular eyebrows(E-I-A type).

Fourth, the career type of Social can be proposed Proposal 1 for round face(S type)-standard eyebrows(S-A-E type), Proposal 2 is for egg-shaped face(A type)-arch-faced eyebrows(S-A type), and Proposal 3 can be a diamond-shaped face(E type)-drooped eyebrows(C-S-R).

Fifth, the career type of Enterprising has proposed Proposal 1 for a diamond-shaped face(E type)-lifted shape eyebrows(A-E type), Proposal 2 refers to round face(S type)-angular eyebrows(E-I-A type), and for the last Proposal 3 is long face(C type)-standard eyebrows(S-A-E type).

Lastly, the career type of Conventional can make a suggestion of Proposal 1 for a long face(C type)-drooped eyebrows(C-S-R type), Proposal 2 is for a diamond-shaped face(E type)-straight eyebrows(R-C-I type), and for the last Proposal 3 is a square face(R type)-standard eyebrows(S-A-E type).

In light of the precedent researches, even though there have been conducting studies of the physiognomic images of face shape and the proposal of eyebrow make-up based on the studies, the research of eyebrow make-up in relation to the characteristic of types of career is unprecedented; thus, the research will propose that the career can possibly contribute to the eyebrow make-up design that affects one's physiognomy.

【Keywords】 Eyebrow shape, Face shape, Types of Career, Holland, Eyebrow Make-up, Physiognomy