

碩 士 學 位 論 文

指導教授 韓 蕙 蓮

수직형 복합영화관의 퇴장공간에 관한 연구

-A study the Exit Areas in Vertical Type of Multiplex Cinema-

2004年 12月

漢城大學校 大學院

미디어디자인學科

인테리어디자인專攻

李 美 淑

碩 士 學 位 論 文

指導教授 韓 蕙 蓮

수직형 복합영화관의 퇴장공간에 관한 연구

-A study the Exit Areas in Vertical Type of Multiplex Cinema-

위 論文을 美術學 碩士學位論文으로 提出함

2004年 12月

漢城大學校 大學院

미디어디자인學科

인테리어디자인專攻

李 美 淑

이미숙의 미술학 석사학위논문으로 제출함.

2004년 12월 일

심사위원장 고영란 (인)

심사위원 김미지자 (인)

심사위원 한혜련 (인)

감사의 글

대학원에 진학한지가 엇그제 같은데 어느덧 결실을 맺게 되었습니다. 2년동안의 대학원 생활을 되돌아보며 아쉬움도 많이 남지만 이제 그 기간을 마무리해야 할 때가 되었습니다. 지금의 이 논문이 되기까지 도움을 주신 많은 분들께 지면으로나마 감사의 마음을 전하려 합니다.

먼저 학부시절부터 부족한 저를 대학원까지 아낌없는 사랑과 가르침으로 이끌어주신 제 인생 최고의 스승이신 한혜련 교수님께 감사드립니다. 항상 교수님의 제자로서 부끄럽지 않은 삶을 살도록 노력하겠습니다.

논문심사에 아낌없는 조언과 세세한 부분까지 지도해 주신 고영란 교수님, 김미지자 교수님께 감사드립니다. 그리고 대학원 과정 중에 많은 가르침을 주신 이해운 교수님, 변대중 교수님, 이훈 교수님, 김부곤 교수님, 유정환 교수님께 감사드립니다. 특히 논문 작성에 많은 조언을 주신 주옥자 교수님께 감사드립니다.

대학원 생활을 하고 논문을 쓰는데 있어서 여러 가지 어려움이 있을때마다 힘이 되어주고 충고를 아끼지 않았던 동료들에게 고마움을 전하고 싶습니다.

또한 저에게 일하면서 학문을 마칠수 있도록 도와주신 우원디자인 가족들과 논문을 마무리 할 수 있도록 배려해 주신 윤장근 소장님께 감사드립니다.

마지막으로 자식에게 항상 아낌없이 주는 나무가 되어주시는 부모님과 신경질많은 누나를 넓은 마음으로 보듬어 주는 동생 승준이, 언제나 늘 한결같은 마음으로 지켜봐 주고 있는 든든한 후원자 김대현에게 감사의 말씀을 올립니다.

2004년 12월

이 미 숙

국 문 초 록

영화관의 역사는 최근 약 100년동안 큰 변화 없이 기본 형태를 유지해 오다가 90년대에 들어서면서 내·외부 공간에 큰 변화가 생기기 시작하였다.

이는 1990년대 이후 대기업들의 영화산업 진출에 따른 시설경쟁과 프린트벌수 제한 폐지에 따른 기존 단일관 형식의 영화관에서 대규모 상영관을 갖는 복합영화관으로 변화 발전에 기인한 것으로 볼 수 있다.

따라서 예전의 단일관과는 달리 현대의 영화관은 일반인들에게 가장 친숙하게 접할 수 있는 문화공간으로써의 다양한 사회·문화적 요구를 수용하는 곳으로 자리잡고 있다. 또한 서울 종로에 국한되었던 개봉 영화관들이 신촌, 강남에까지 급속도로 확산되어 영화선택의 폭을 넓히고, 관객 확보를 위한 시설 확충, 첨단 장비 도입등 적극적인 투자가 따르게 되었다.

그 결과 현재의 영화관들은 주로 영화관의 외형, 상영관의 음향 설비등은 이전보다 모든 면에서 크게 신장되었으나, 여전히 관람객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간에 대한 배려는 부족한 점을 볼 수 있었다.

현재의 퇴장공간은 화재의 발생과 위급 상황시 순식간에 빠져나오는 관객들을 효율적으로 분산시키기 위한 동선계획 및 공간 배려가 미비한 상태이며, 공간구성 방식에 따른 수직형 퇴장공간의 경우 건물 구조상 영화 관람 후 많은 관람객들이 높은 층에서부터 계단을 주 퇴장공간으로 이용하고 있으나 관객들이 느끼는 퇴장공간의 인지성이나 공간자체는 만족감을 주지 못하고 있는 실정이었다.

본 연구에서는 수직형 복합영화관의 퇴장공간 구성방식과 관객과의 상호관계를 객관적으로 규명해 봄으로써 현 실태와 문제점을 도출, 관객들이 느끼는 디자인적 요소에 대한 평가를 통해 보다 효율적이며 합리적인 퇴장공간 계획방법을 제안하는데 그 목적을 두었다.

본 연구는 영화관 관객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간의 특징과 이용객 요구사항을 알아보고 영화관의 개념과 공간구성, 퇴장공간의 동선체계등을 기존의

연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사 분석하였다. 퇴장공간의 조사 분석 대상은 1990년 이후 개관하여 2004년 현재까지 운영중인 영화관을 대상으로 하며, 과거 대형 단일관에서 수직형 복합영화관으로 재개관한 영화관을 대상으로 하였다. 조사 범위는 서울에 위치하고 있으며, 상영관 수가 5개관 이상인 복합시설을 겸비하고 있는 영화관을 대상으로 하였다. 위 조건에 맞는 조사 대상 영화관 4곳은 서대문구 창천동의 A영화관, 중구 충무로의 D영화관, 중구 초동의 M영화관, 종로구 관수동의 S영화관을 대상으로 퇴장공간의 현황과 동선체계에 대한 사례조사를 실시하였다. 현장 방문은 2004년 4월1일부터 4월20일까지 이용객의 빈도가 가장 많은 주말을 이용하여 조사하였으며, 1차 설문은 영화관 이용객 80명을 대상으로 빈도분석을 실시하였다.

1차 설문조사를 통해 복합영화관 퇴장공간의 이용률을 비교 분석하여 이용객들이 느끼는 불편사항과 퇴장공간으로 계단을 가장 많이 이용하고 있는 것을 알 수 있었다.

그 결과를 바탕으로 2차설문은 퇴장공간의 이용객 만족도와 선호도를 (5)매우 만족한다, (4)만족한다, (3)보통이다, (2)만족하지 않는다, (1)매우 만족하지 않는다는 5점 척도 방법으로 설문조사를 실시하였으며, 이를 바탕으로 2차설문에서 이용자 만족도가 가장 낮은 M영화관과 S영화관을 대상으로 이용객 요구분석을 실시하였다. 1·2차 설문을 통해 얻어진 결과로 퇴장공간 자체의 효율성을 높이기 위하여 퇴장공간의 인지성과 적합한 마감재, 차별화된 칼라등을 개선방향으로 제시하여 향후 퇴장공간 연구의 기초자료로 이용되도록 하였다.

핵심단어 : 복합영화관, 퇴장공간, 이용자, 만족도

목 차

국문초록

I. 서 론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 내용 및 방법	2
II. 영화관의 일반적 고찰	6
1. 영화관의 개념	6
1) 영화관의 정의	6
2) 영화관의 변천과정	7
2. 영화관의 복합화 현상	15
1) 복합영화관의 개념	15
2) 복합영화관의 기원	15
3) 복합영화관의 공간구성	17
4) 복합영화관의 내부 부대시설	20
3. 복합영화관 퇴장공간의 변화	23
1) 배경과 발전과정	23
2) 입·퇴장동선의 체계와 분석	23
III. 복합영화관 공간별 특성과 이용자 만족도 및 선호도 조사 분석	30
1. 대상영화관의 일반적인 특성과 선정 요인	30
1) A 영화관	32
2) D 영화관	35

3) M 영화관	38
4) S 영화관	41
2. 복합영화관 퇴장공간의 특성	44
1) 성별 비율	44
2) 연령 분포	45
3) 영화관 관람 편수(한달)	46
4) 영화관 관람 동기	47
5) 영화관 선택 이유	48
6) 영화관 이용시 동반자	49
7) 영화관 이용시 교통수단	50
8) 영화관 주 관람 요일	51
9) 영화관 이용시 불편사항	52
10) 영화관람 후 퇴장공간	53
11) 퇴장공간 이용시 불편사항	54
IV. 퇴장공간에 관한 사용자 요구사항 및 조사 분석	56
1. 설문 조사대상의 일반적인 특성	56
2. 퇴장공간에 관한 만족도 분석	57
1) 계단공간 찾기의 편리성	57
2) 계단공간 밝기의 만족도	58
3) 계단공간 바닥 마감재의 만족도	59
4) 계단공간 벽면 색채의 만족도	60
5) 계단공간 복도 넓이의 만족도	61
6) 계단공간 계단 단의 높이의 만족도	62
7) 계단공간 형태의 만족도	63
8) 계단공간 청결상태의 만족도	64
9) 계단공간 소음정도의 만족도	65
10) 계단공간의 개선사항	66

3. M영화관 및 S영화관 이용객 요구사항	68
1) 계단공간를 찾는 불편함의 이유	68
2) 계단공간 안내표지판을 인지하는데 필요사항	69
3) 계단공간 바닥 마감재	70
4) 계단공간 벽 색채	71
 4. 종합 및 분석	 73
 V. 결 론	 76
 참고 문헌	78
부 록	79
ABSTRACT	83

표 목 차

[도표 1]	복합영화관에 관한 연구	4
[도표 2]	영화관 공간구성 방법의 분류	7
[도표 3]	국내 영화관 건축의 발전	8
[도표 4]	영화관 공간구성 방법의 분류	19
[도표 5]	입·퇴장동선의 체계와 분석	24
[도표 6]	조사대상 영화관의 특성과 개요	31
[도표 7]	A영화관 특징	32
[도표 8]	A영화관 퇴장공간 분석	33
[도표 9]	A영화관 관람객 동선체계 분석	34
[도표10]	D영화관 특징	35
[도표11]	D영화관 퇴장공간 분석	36
[도표12]	D영화관 관람객 동선체계 분석	37
[도표13]	M영화관 특징	38
[도표14]	M영화관 퇴장공간 분석	39
[도표15]	M영화관 관람객 동선 체계 분석	40
[도표16]	S영화관 특징	41
[도표17]	S영화관 퇴장공간 분석	42
[도표18]	S영화관 관람객 동선 체계 분석	43
[도표19]	성별 비율	44
[도표20]	연령 분포	45
[도표21]	영화관 관람 편수(한달)	46
[도표22]	영화관 관람 동기	47
[도표23]	영화관 선택 이유	48
[도표24]	영화관 이용시 동반자	49

[도표25]	영화관 이용시 교통수단	50
[도표26]	영화관 주 관람 요일	51
[도표27]	영화관 이용시 불편사항	52
[도표28]	영화관람 후 퇴장공간	53
[도표29]	퇴장공간 이용시 불편사항	54
[도표30]	1차 설문 조사 결과 분석	55
[도표31]	계단공간 찾기의 편리성	57
[도표32]	계단공간 밝기의 만족도	58
[도표33]	계단공간 바닥 마감재의 만족도	59
[도표34]	계단공간 벽면 색채의 만족도	60
[도표35]	계단공간 복도 넓이의 만족도	61
[도표36]	계단공간 계단 단의 높이의 만족도	62
[도표37]	계단공간 형태의 만족도	63
[도표38]	계단공간 청결상태의 만족도	64
[도표39]	계단공간 소음정도의 만족도	65
[도표40]	계단공간의 개선사항	66
[도표41]	2차 설문 조사 만족도 결과 분석	67
[도표42]	계단공간을 찾는 불편함의 이유	68
[도표43]	계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항	69
[도표44]	계단공간 바닥 마감재	70
[도표45]	계단공간 벽면 색채	71
[도표46]	M영화관 및 S영화관 이용객 요구분석	72

그 립 목 차

[그림 1]	연구 흐름도	5
[그림 2]	복합영화관의 수직형 구성	7
[그림 3]	복합영화관의 수평형 구성	18
[그림 4]	복합영화관의 수직·수평형 구성	19
[그림 5]	내부 매표소(D영화관)	20
[그림 6]	외부 매표소(S영화관)	20
[그림 7]	concession(A영화관)	21
[그림 8]	concession(S영화관)	21
[그림 9]	A형 동선체계	25
[그림10]	B형 동선체계	25
[그림11]	C형 동선체계	26
[그림12]	D형 동선체계	26
[그림13]	E형 동선체계	27
[그림14]	F형 동선체계	28
[그림15]	성별 비율	44
[그림16]	연령 분포	45
[그림17]	영화관 관람 편수(한달)	46
[그림18]	영화관 관람 동기	47
[그림19]	영화관 선택 이유	48
[그림20]	영화관 이용시 동반자	49
[그림21]	영화관 이용시 교통수단	50
[그림22]	영화관 주 관람 요일	51
[그림23]	영화관 이용시 불편사항	52
[그림24]	영화관람 후 퇴장공간	53

[그림25]	퇴장공간 이용시 불편사항	54
[그림26]	계단공간 찾기의 편리성	57
[그림27]	계단공간 밝기의 만족도	58
[그림28]	계단공간 바닥 마감재의 만족도	59
[그림29]	계단공간 벽면 색채의 만족도	60
[그림30]	계단공간 복도 넓이의 만족도	61
[그림31]	계단공간 계단 단의 높이의 만족도	62
[그림32]	계단공간 형태의 만족도	63
[그림33]	계단공간 청결상태의 만족도	64
[그림34]	계단공간 소음정도의 만족도	65
[그림35]	계단공간의 개선사항	66
[그림36]	계단공간을 찾는 불편함의 이유	68
[그림37]	계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항	69
[그림38]	계단공간 바닥 마감재	70
[그림39]	계단공간 벽면 색채	71

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

영화관의 역사는 최근 약 100년동안 큰 변화 없이 기본 형태를 유지해 오다가 90년대에 들어서면서 내·외부 공간에 큰 변화가 생기기 시작하였다.

이는 1990년대 이후 대기업들의 영화산업 진출에 따른 시설경쟁과 프린트벌 수¹⁾ 제한 폐지에 따른 기존 단일관 형식의 영화관에서 대규모 상영관을 갖는 복합영화관으로 변화 발전에 기인한 것으로 볼 수 있다. 따라서 예전의 단일관과는 달리 현대의 영화관은 일반인들에게 가장 친숙하게 접할 수 있는 문화공간으로써의 다양한 사회·문화적 요구를 수용하는 곳으로 자리잡고 있다. 또한 서울 종로에 국한되었던 개봉 영화관들이 신촌, 강남에까지 급속도로 확산되어 영화선택의 폭을 넓히고, 관객 확보를 위한 시설 확충, 첨단 장비 도입등 적극적인 투자가 따르게 되었다.

그 결과로 현재의 영화관들은 주로 영화관의 외형, 상영관의 음향 설비등은 이전보다 모든 면에서 크게 신장되었으나, 여전히 관람객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간에 대한 배려는 부족한 점을 볼 수 있었다. 현재의 퇴장공간은 화재의 발생과 위급 상황시 순식간에 빠져나오는 관객들을 효율적으로 분산시키기위한 동선계획 및 공간 배려가 미비한 상태이며, 공간구성 방식에 따른 수직형 퇴장공간의 경우 건물 구조상 영화 관람 후 많은 인원이 높은 층에서부터 계단공간을 주 퇴장공간으로 이용하고 있으나 관객들이 느끼는 퇴장공간의 인지성이나 공간 자체는 만족감을 주지 못하고 있는 실정이었다. 본 연구에서는 수직형 복합영화관의 퇴장공간 구성방식과 관객과의 상호관계를 객관적으로 규명해 봄으로써 현실태와 문제점을 도출, 관객들이 느끼는 디자인적 요소에 대한 평가를 통해 보다 효율적이며 합리적인 퇴장공간 계획방법을 제안하는데 그 목적을 두었다.

1) 전국적으로 동시에 개봉할 수 있는 영화편수(1994년 이전까지는 전국적으로 14벌로 제한)

2. 연구 내용 및 방법

본 연구는 영화관 관객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간의 특징과 이용객 요구사항을 알아보고 영화관의 개념과 공간구성, 퇴장공간의 동선체계등을 기존의 연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사 분석하였다. 퇴장공간의 조사 분석 대상은 1990년 이후 개관하여 2004년 현재까지 운영중인 영화관을 대상으로 하며, 과거 대형 단일관에서 수직형 복합상영관으로 재개관한 영화관을 대상으로 한다. 조사 범위는 서울에 위치하고 있으며, 상영관 수가 5개관 이상인 복합시설을 겸비하고 있는 영화관을 대상으로 하였다.

위 조건에 맞는 조사 대상 영화관 4곳은 서대문구 창천동의 A영화관, 중구 충무로의 D영화관, 중구 초동의 M영화관, 종로구 관수동의 S영화관을 대상으로 퇴장공간의 현황과 동선체계에 대한 사례조사를 실시하였다.

현장 방문은 2004년 4월1일부터 4월20일까지 이용객의 빈도가 가장 많은 주말을 이용하여 조사하였다. 1차 설문은 영화관 이용객 80명을 대상으로 성별, 연령, 영화 관람 편수, 영화 관람 동기, 영화관 선택 이유, 영화관 이용시 동반자, 영화관 이용시 교통수단, 영화관 주 관람 요일, 영화관 이용시 불편사항, 영화관람 후 퇴장공간, 퇴장공간 이용시 불편사항등 11개 항목에 대해 설문조사를 실시하였다.

1차 설문조사를 통해 복합영화관 퇴장공간의 이용률을 비교 분석하여 이용객들이 느끼는 불편사항과 퇴장공간으로 계단을 가장 많이 이용하고 있는 것을 알 수 있었다. 이를 바탕으로 2차설문 조사 대상인 A영화관, D영화관, M영화관, S영화관의 각각 이용객 50명씩 총 200명을 대상으로 퇴장공간의 인지성, 밝기, 바닥 마감재, 벽면 색채, 복도의 넓이, 계단 단의 높이, 청결상태, 공간의 형태, 소음정도, 퇴장공간의 개선사항등 10개의 항목에 대하여 퇴장공간의 이용객 만족도와 선호도를 (5)매우 만족한다, (4)만족한다, (3)보통이다, (2)만족하지 않는다, (1)매우 만족하지 않는다는 5점 척도 방법으로 설문조사를 실시하였다.

그 결과를 바탕으로 이용자 만족도가 가장 낮은 M영화관과 S영화관을 대상으로 퇴장공간을 찾는 불편한 이유, 안내표지판 인지성, 바닥 마감재, 벽면 색채등

에 대한 추가 설문을 실시하여 이용객 요구사항을 분석하였다. 1·2차 설문을 통해 얻어진 결과를 종합하여 퇴장공간의 효율성 및 개선방향을 제시하고 향후 퇴장공간 연구의 기초자료로 이용되도록 한다. 단 본 연구에서 퇴장공간은 계단공간으로 한정하였다.

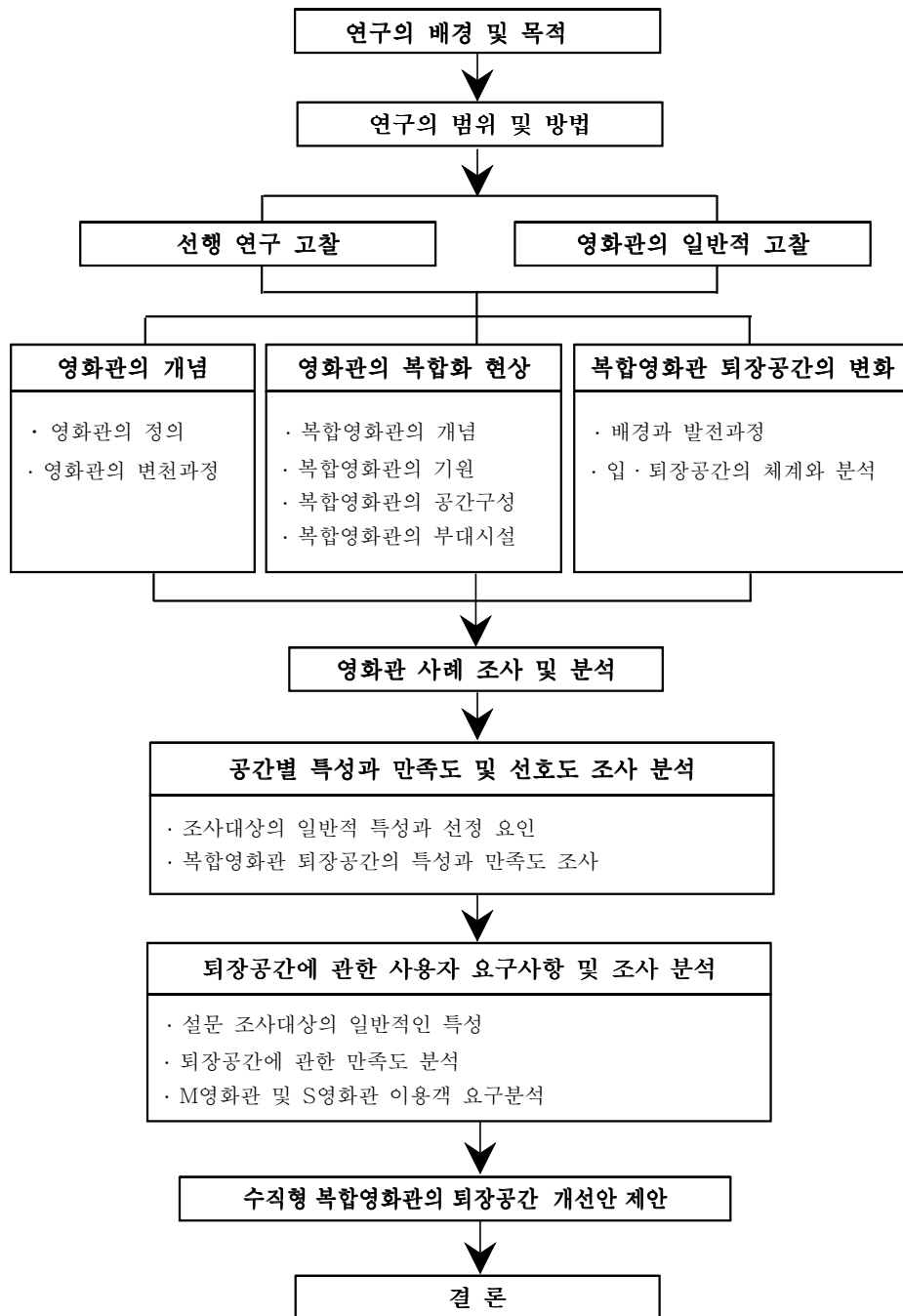
1) 관련 선행 연구 고찰

복합상영관에 관한 연구는 국내에서는 1990년대 초부터 기초적인 복합영화관이나 대중영화관의 개념으로 접근한 연구로 비롯되었다고 볼 수 있으며, 1998년 국내에 현대적인 멀티플렉스가 최초로 도입된 직후로부터 보다 구체적인 복합상영관에 관한 연구가 시작되었다고 볼 수 있겠다.

주요 연구의 내용은 다음과 같다.

[도표 1] 복합영화관에 관한 연구

년도	연구자	연구제목	연구내용	연구방법
2003	이환승	복합시설 내 멀티플렉스 공간구성 계획에 관한 연구	복합시설 내 멀티플렉스 관람객의 이용형태와 내·외부 공간구성을 조사, 분석함	문헌조사 현황조사
2001	나연중	멀티플렉스 영화관의 공간구성에 관한 연구	멀티플렉스 영화관의 내·외부 공간구성에 대해 분류하고 국내·외 실제사례를 분석함.	문헌조사 현황조사
2001	김도환	멀티플렉스 극장 공간구성에 관한 연구	영화관과 관람객의 변화에 대해 조사하고 실제사례를 기능요소에 따라 분석함.	문헌조사 현황조사
2000	이형석	1990년대 이후의 국내 멀티플렉스 영화관의 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구	복합영화관의 등장배경 및 원인을 분석하고 1990년대 이후 상영관의 공간특성을 분석함.	문헌조사 현황조사
1998	최봉기	우리나라의 현대적 복합상영관에 관한 연구	복합영화관의 관람객의 변화에 대해 조사하고 영화관 건축현황 분석을 통해 복합영화관을 계획함.	문헌조사 현황조사 작품계획
1996	이상임	복합상영관 건축계획에 관한 연구	영화사와 영화관사에 대해 조사하고 영화관 건축현황 분석을 통해 복합영화관을 계획함.	문헌조사 현황조사 작품계획



[그림 1] 연구 흐름도

Ⅱ. 영화관의 일반적 고찰

1. 영화관의 개념

1) 영화관의 정의

영화관이란 영화를 상영하는 행위와 이를 감상하기 위한 관객의 행위가 함께 이루어지는 곳이다.²⁾ 이러한 영화관이 한 건물에 하나의 상영관을 공유하는 단독 영화관에서 출발하여 관객유입 및 운영측면을 고려하거나 많은 수의 영화편수에 대응하기 위하여 여러개의 상영관을 갖는 복합영화관으로 변해가고 있다.

서양에서는 극장과 영화관으로 구분되어진 반면, 우리나라에서는 아직도 극장과 영화관을 혼용하고 있는 상황이다. 극장(theater)과 영화관(cinema or movie theater)은 관람석이 있는 점에서는 같으나 극장은 공연을 위한 무대와 준비공간이 있는 반면에 영화관은 스크린과 영사실이 있는 점이 다르다.³⁾

영화관의 공간구성은 입장영역, 퇴장영역, 대기영역, 관람영역으로 이루어져 있다. 입·퇴장영역은 입·출구, 매표소, 수직동선(엘리베이터, 계단, 에스컬레이터), 복도 등으로 구성되어 있고 관람영역은 관람석, 스크린, 영사실, 기계실 등으로 구성되어 있으며 대기영역은 상영관 앞의 대기공간, 티켓팅 부분, 매점(concession), 화장실, 매표소(대기공간 내부에 위치하고 있는 경우), 게임시설, 정보전달시설 등으로 구성되어 있다. 이러한 공간구성은 복합영화관으로 발전하면서 영역의 기준이 모호해지고 시대적 요구와 기술발전에 따라 변화하고 있고 변해 갈 것이다.

2) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.25

3) 이형석, 1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000, p.5

[도표 2] 영화관 공간구성 방법의 분류⁴⁾

구분	구성 요소	비고
입장영역	외부공간, 매표소, 음식점, 로비, 복도, 계단, 엘리베이터, 에스컬레이터 등	최근에 구분이 모호해지는 경향을 띤다.
대기영역	화장실, 매점, 티켓팅, 매표소, 게임시설 등	
관람영역	관람석, 스크린, 영사실, 기계실 등	다수의 상영관
퇴장영역	복도, 계단, 엘리베이터, 에스컬레이터	입장영역과의 구분이 일반적

2) 영화관의 변천과정

일제시대에 영화관은 **“座(좌)”라 불렸고, 이후에는 **“社(사)”가 영화관을 의미하는 용어였으며 1950년대 이후에는 **극장이란 이름이 대부분 영화관을 지칭한 것으로, 전용극장은 **회관 등으로 불렸다. 현재는 서울극장, 대한극장, 메가박스, CGV, 씨네플러스, 시네코아 등 상징적인 명칭이 사용되는 다양화의 양상을 보이고 있다.

영화관의 역사를 시기적으로 크게 네분기로 나누어 보면 첫째, 영화가 처음으로 상영된 1897년부터 1950년까지이다. 이 시기는 영화와 연극이 같은 공간에서 이루어 지는 특징을 지닌다. 둘째 1950년대에서 1970년대까지는 극장과 영화관의 구분이 이루어지고 한국인 건축가에 의하여 영화관이 건축된 시기이다. 셋째, 1980년대로 전반적인 영화산업의 침체기이다. 넷째, 1990년대에서 현재 2004년까지 다수의 상영관을 갖는 복합영화관이 활발하게 전개되는 시기이다.⁵⁾

4) 이형석, 1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000, p.6

5) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.46

[도표 3] 국내 영화관 건축의 발전⁶⁾

구분 시기	내 용
1897~1950년대	영화가 처음 상영된 이후부터 한국전쟁까지의 시기로 영화와 연극이 같은 공간에서 행해지는 시기적 특성을 지닌다.
1950~1970년대 말	극장과 영화관이 구분이 이루어지며, 한국인 건축가에 의한 영화관이 건축되기 시작한 시기이다. 특히 60년대 한국영화의 부흥기를 통해 영화관수의 2배이상 증가와 관람객수의 월등한 증가가 있었다. 영화법의 제정(1962년)
~1980년대 말	소극장의 운영이 활발하게 전개되면서 70년대에 TV보급률의 증가와 다양한 레저활동으로 빼앗긴 관객을 일부 회복하게 되나 전반적으로 영화산업의 침체기다. 또한 영화를 독재정권의 수단으로 활용하여 영화발전에 장애요인으로 작용하였다.
~현재	다수의 상영관을 갖는 복합상영관의 등장

(1) 1897년 ~ 1950년의 영화관

이 시기의 극장들은 사용자가 구분되어져 있었다. 원각사는 궁내부 소관의 극소수의 양반을 위한 시설이었고 부민과, 약초좌, 명치좌, 황금좌는 일본인을 위한 문화시설이었으며 중앙극장, 동양극장, 단성사는 서민을 위한 시설이었다.⁷⁾ 이는 과거 유교문화의 사회적 영향과 일제시대 한국인을 차별하는 일본인들의 고의적인 발상임을 알 수 있다.

또 이 시기의 극장들은 신파극 전용공연장으로 영화보다 연극을 공연하는 장소였고 일부 수입된 영화들은 부족한 문화시설과 공연장이 전문화되지 않은 상황에서 연극과 영화가 같은 장소에서 행해질 수 밖에 없었다.⁸⁾

6) 이형석, 1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000, p.12

7) 김정동, 한국근대건축의 재조명 13, 건축사, 1988, 10. pp.64~66

8) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.55

① 광무대(光武臺)⁹⁾ - 1898년

1898년경부터 1930년까지 서울에 있던 구극전문극장으로 한국최초의 영화전문관이다. 한미전기회사 임원이었던 이상필, 곽환승, 곽한영 세사람이 중심이 되어 ‘연희(演戲)를 개량하기 위하여’라는 명분으로 회사 소유였던 동대문활동사진소에서 연극장을 개설한 것이 시초이다. 1907년부터 광무대라 불리웠고 1920년 을지로 국도극장 뒤에 새로 극장을 지어 구극을 공연하였고, 1925년 3월 토월회가 1년간 전속극장으로 계약하여 신극을 공연하기도 하였다. 1928년에 광무대의 운영권이 일본인으로 넘어가고 1930년에 불에 타 해체되고 말았다. 광무대는 당시 쇠퇴해가던 판소리, 창극, 민속무용 등 구극을 발전시키는 역할을 하였으며, 연흥사와 더불어 원각사 이후 동양극장이 생길 때 까지 주요한 공연장이었다.

② 협률사(協律社)¹⁰⁾ - 1902년 / 원각사(圓覺社) - 1908년

한국최초의 국립극장격인 실내 상설극장이다. 1902년 고종 재위 40년 경축예식을 위해 한성부 야주현(지금의 광화문 새문안교회)에 있는 황실건물 일부를 개조하여 만들어졌으며, 2층 500석 규모였다. 전국의 유명한 판소리 명창과 가기(歌妓)·무동(舞童)등 170여 명을 모아 전속단체를 조직한 뒤 이들에게 관급을 주었다. 그러나 경축예식이 흥년 등의 이유로 다음해로 미루어지자 협률사는 상업극장으로 변하여 일반인에게 공개되었다. 1902년 12월 <소춘대유희 笑春臺遊戯>를 창립 공연했는데 이는 한국 최초의 유료 무대공연에 해당된다. 이후 판소리 5마당과 가기·무동의 춤과 노래를 공연했으며 가끔 경극(京劇)도 공연했다. 1903년 영화상영중 전기과열로 한동안 폐관되었다가 대중의 요구로 다시 개관되었다. 1908년 같은 건물의 내부를 개보수하고 이름을 원각사로 바꾸었으나 1914년 화재로 인하여 소실되었으며, 연극전용 극장으로 창과 신극, 경극도 함께 공연되었다.

9) 두산세계대백과 EnCyber

10) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000, p.14

③ 단성사(團成社) - 1912년

1912년 서울 종로 3가에 연예공연장으로 개설하고 1918년 영화 전용관으로 재개관하였다. 1910년 ‘국치(國恥)’를 전후해서 한반도에 진출한 일본인들이 그들의 근거지인 ‘남촌’에 일본식 건물을 세우고 어성좌등 그들의 전용 극장을 지어 흥청거리던 무렵, ‘북촌’일대의 한국인 지역에서도 이에 맞서 한국인 극장이 연이어 세워졌으며 남성사(南成社)·연흥사(演興社)등에 뒤이어 공연장으로 사용하기 위하여 세워졌다.

처음에는 신파극과 번역극을 상영하다가 1918년 박정현이 상설 영화관으로 개축, 한국영화와 외국영화를 상영하게 되었다. 1919년 10월 최초로 한국인에 의해 제작된 연쇄활동사진극 삽입필름과 최초의 기록영화 ‘경성전시의 경’을 상영함으로써 한국영화사상 획기적인 전기를 마련하였으며, 1926년 나운규의 ‘아리랑’을 개봉하여 대중들에게 알려지기 시작하였다.

영화뿐만 아니라 연극·음악·무용발표회 등에도 무대를 제공하여 새로운 문화의 매체로 큰 몫을 하였다. 그 후 단성사는 조선극장·우미관(優美館)과 더불어 북촌의 한국인을 위한 공연장으로 일본인 영화관인 황금좌(黃金座)·희락관(喜樂館)·대정관(大正館)등과 맞서 영화뿐만 아니라 연극·음악·무용발표회 등에도 무대를 제공하여 새로운 문화의 매체로 큰 몫을 하였다.

일제강점기 말에는 대륙극장(大陸劇場)으로 개칭하였다가 광복 후 다시 단성사로 이름을 바꾸고 악극(樂劇)을 공연하였다. 현재는 시대에 맞는 복합영화관으로 신축되고 있다.

④ 중앙극장(中央劇場) - 1934년

1934년 조선흥행주식회사가 건립한 영화관으로 명동 입구에 위치하여 현재까지 시대적 상황에 맞게 변화되면서 운영되고 있는 영화관이다. 1988년 관객들을 위하여 재개축하였고 2000년 6월에 리노베이션을 통해 상영관을 5개관으로 증설하였다.

⑤ 동양극장(東洋劇場) - 1935년

서울 서대문구 충정로에 위치했던 국내 유일의 연극전문극장으로 객석이 600여석으로 1935년 10월에 준공되었다. 이 극장의 출현으로 당시 연극상 설극장의 건립을 염원하던 많은 연극인들의 숙원이 풀리게 되었다. 주로 유랑극단인 신파극이 토착화되는 과정에 세워졌으며 본격적인 영화관이 된 것은 1952년이다. 1976년에 폐관되었다가 1995년에 철거되었다.

⑥ 부민관(府民館)¹¹⁾/세종문화회관 별관 - 1935년

인구 40만명이던 1930년대 서울에 건축한 상류계급을 위한 문화·위락시설이었다. 연건평 5,676㎡에 지하 2층, 지상 2층으로 이루어진 한국최초의 근대식 다목적 회관으로 1,800석의 관람석과 냉·난방 시설까지 갖춘 대강당을 비롯해 중강당·소강당 등에서 연극·음악·무용·영화 등을 공연하였다.

부민관은 색채는 물론 조명, 음향 내부 천장의 형태, 마감재 등이 과학적으로 계획되었다. 해방이후 국회의사당으로 사용하다가 1975년 여의도 국회의사당과 세종문화회관 건립 후 그 별관으로 사용되었고 현재는 영화를 상영하는 경우는 거의 없다.

⑦ 약초좌(若草座)/수도극장/스카라극장 - 1935년

약초좌는 명치좌, 황금좌와 함께 같은 시기에 건립되었고 위치를 초동(약초전)으로 잡았기 때문에 만들어진 이름이다.¹²⁾ 2개층을 갖는 순수 영화관으로 계획되었고 해방 후 수도극장으로 1962년 스카라 극장으로 개명하여 영화전용관으로 출범하였다.

11) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.52

12) 김정동, 한국근대건축의 재조명 13, 건축사, 1988, pp.69~70

⑧ 황금좌(黃金座)/국도극장

일본인들이 주로 이용한 1930년대 대표적 극장으로 고전적인 외관을 가지고 있었다. 1946년 국도극장으로 개명하고 전문 영화상영관으로 개관하여 60~70년대 한국영화의 대표작들이 여기서 상영이 되었다. 1988년에 전면 개보수 공사를 하여 재개관하였으나 최근엔 철거된 역사적 건물로 기억 속에 남아 있을 뿐이다.

⑨ 명치좌(明治座)/명동국립극장¹³⁾

명치좌는 1930년대에 일본인들을 위한 위락시설로 지어졌으며 건축주 이시하리는 일본영화만 상영을 하였다. 1957년 국립극장으로 되어 연극 공연장으로 사용하던 중 1961년 개보수를 하고 1976년부터 대한투자금융 본사로 사용 중 1985년 정일건축연구소에 의해 리노베이션되면서 현재의 모습이 되었다.

(2) 1950년대 이후의 영화관

1950년대는 영화관의 전용화가 시작되고 대형 영화관이 신축되고 현존하는 영화관의 반이상이 이시기에 건축되어졌다. 1960년대에 영화산업이 중흥기를 맞이하여 한국영화와 영화산업의 황금기로 현존하는 대형 영화관 대부분이 이시기에 건축되었다. 1970년대에 TV와 VTR의 보급으로 영화산업은 한때 침체를 맞이하여 영화관도 건축되어지지 않았고 이때 건축되어진 영화관 중 현존하는 영화관은 동부극장이 유일이다.

① 대한극장(大韓劇場) - 1955년

대한극장의 설계는 두가지 설이 있는데 첫 번째는 제1차 공사의 김세연, 차경순, 김창집과 제2공사의 동경극동건설 설계주식회사와 이광노가 기본 설계한 기록이 있고¹⁴⁾ 두 번째는 1956년 미국 20세기 폭스필름¹⁵⁾의 설계에

13) 김정동, 한국근대건축의 재조명 13, 건축사, 1988, pp.70~71

따라 1,914의 좌석을 갖추고 서울 중구 충무로에 개관하였다는 설이 있다. 최근들어 영화만을 상영하는 대형극장 위주에서 쇼핑과 식사를 해결할 수 있는 복합영화관으로 전환하는 추세에 따라 2002년 8개 상영관을 갖춘 초대형 복합영화관으로 개관하였다.

② 명보극장 - 1957년

명보극장은 1956년 김중업이 파리 유학 후 첫 작품으로 1956년 완공되었다. 1984년 전체적인 골격은 유지하면서 전면을 반사유리로 처리하고 내부 편의시설을 확충하는 등 현대적인 감각으로 리노베이션을 하고 1993년 구 명보를 철거하고 김석철에 의하여 94년 명보프라자로 개관하였다.

③ 국제극장 - 1957년

국제극장은 이천승(종합건축사무소)이 설계한 약 1,500석의 객석을 갖춘 초대형 영화관으로 당시에 새로운 스틸 머즘(steel mullion)을 시도한 전면 유리창의 근대성과 측면의 중후한 처리, 실내도 갤러리식이 아닌 스타디움식이 처음 시도되었다.¹⁴⁾

④ 반도극장/피카디리 극장 - 1960년

반도극장은 1960년 배기형이 설계한 건물로 1,296석을 가진 대형영화관으로 개관하여 1962년 피카디리 극장으로 개명하였다. 1986년에 처음 조성하고 88년과 96년에 추가된 스타광장이 특색이다. 2001년 7월 신축공사를 시작하여 2004년 11월 현재 상영관 8개의 복합상영관으로 재개관하였다.

14) 송률, 한국근대건축의 발전과정에 관한 연구, 서울대 박사논문, 1993.

15) 1915년 설립한 폭스영화사의 1933년 설립한 20세기 영화사가 1935년에 합병하여 발족한 회사이다.

16) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000, p.58

(3) 1980년대의 영화관

이 시기에는 영화와 연극전용극장의 구분과 소극장의 확산, 시설의 현대화 및 고급화, 그리고 복합영화관의 출현이 특징이다. 80년대에 신축하여 현존하는 영화관은 중구에 시네아티스트, 극동2관 등이 있고 종로구에 명보아트홀, 씨네플라자, 원풍극장 등이 있으며 서대문구에 영타운, 이화예술, 신촌아트홀, 송파구에 롯데월드 시네마, 영등포구에 영등포극장, 명화극장, 우신극장 등이 성북구에 돈암극장, 안암극장 등이 있다.

(4) 1990년대 이후의 영화관

경제성장과 소득수준 향상에 따라 여가·문화생활의 증가로 소비자들의 다양한 요구가 이루어 지는 시기으로써, 영화관의 생존 전략적 측면의 새로운 방향을 제시하여 이전의 영화관과는 차별화되는 기능적 영화관 건축의 개념이 도입되었고, 이시기에 대형 영화관들은 영화관수와 관람석 수에 있어서 정체성을 띠며 개봉관으로 자리를 유지하고 있다. 강남구를 중심으로 복합영화관이 건축되었고 영화관의 시설면에서 현대화·고급화 추세가 확대되었다.

2. 영화관의 복합화 현상

1) 복합영화관의 개념

이상임은 복합영화관을 단독영화관 혹은 다중영화관이 관람객을 유도할 수 있는 다용도 즉, 근린생활시설, 운동시설, 전시시설, 업무시설, 판매시설 등과의 복합으로 계획된 건축물이라고 정의하였다.¹⁷⁾ 이해식은 영화관을 단일관 형태의 독립극장, 다층다종 상영관 형태의 멀티스크린 극장과 멀티플렉스 극장의 3가지로 구분하였다. 멀티플렉스 극장의 차이를 식당, 게임, 쇼핑, 레저시설 등이 동일 건물 내에 결합된 원 스톱 엔터테인먼트(one stop entertainment) 기능에 두었다.¹⁸⁾ 조성진은 복합영화관은 관객에게 멀티플 엔터테인먼트 옵션(multiple entertainment option)을 제공하는 복합화된 엔터테인먼트 종합시설을 의미한다고 정의하였다.¹⁹⁾ 이는 관객에게 다양한 영화의 선택과 다양한 시설을 선택할 수 있다는 의미를 내포하고 있다.

다양한 영화를 선택할 수 있다는 것은 동시에 여러 개의 영화를 상영한다는 의미와 다양한 상영시간을 제공한다는 의미이고 다양한 시설의 선택을 제공한다는 것은 영화관 이외의 레스토랑, 게임시설, 쇼핑센터 등 여러 가지 시설과 연계되어 있어 다른 구경거리를 제공한다는 것이다.

복합영화관은 대규모 상업시설로 고객지향의 어번 엔터테인먼트 센타(urban entertainment center)의 역할을 하며 단독영화관보다 관객의 입장에서 선택의 폭이 넓어지고, 영화관의 운영측면에서 관객 수의 증가, 관객의 입장에서 영화상영전까지 대기시간이 줄어들며 또 다른 볼거리를 제공한다.

2) 복합영화관의 기원

1988년에 서울의 씨네하우스가 6개의 스크린으로 개관하여 우리나라 최

17) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.32

18) 이해식, 멀티플렉스 극장, INTERIORS, 1998.6.

19) 조성진, 멀티플렉스 극장, INTERIORS, 1998.6. p.128

초의 복합영화관으로 처음 선 보이게 되었고, 그 뒤 서울극장, 명보프라자 등이 개관하면서 단일영화관들이 복합영화관으로 재개관하게 되었다.

복합영화관이 등장하게 된 원인은 여러 가지가 있겠으나 정리하면 다음과 같다.

첫째, 많은 편수의 영화에 대처하기 위하여 국내 영화관 전체적인 스크린 수의 증가가 있었다. 기존 영화관의 리노베이션과 새로운 영화관의 신축을 통한 스크린 수에 따른 증가이다.

둘째, 대기업의 영화산업참여로 영화관의 시설과 서비스 경쟁의 요인이 되었다. 제일제당과 삼성, 대우, LG 등의 영화산업 참여로 대규모의 건설과 여러 상영관을 공유하는 복합영화관이 건축되었다.

셋째, 개봉영화의 프리트벌수 제한폐지²⁰⁾로 인기 있는 영화를 동시에 많은 스크린에 상영하기 위하여 기존의 단일 대형관 형식의 영화관들은 변화가 필요하였다. 기존에는 프리트벌수가 14벌로 되어 있어서 전국적으로 제한된 편수 이상 상영을 할 수 없었다. 1994년 프리트벌수 제한폐지로 인하여 개봉관이 늘어나게 되면서 복합영화관이 발생하게 되었다.

넷째, 주변 상업시설과의 연계를 들 수 있다. 쇼핑센터, 전자상가, 터미널, 백화점 등 다양한 시설과의 연계로 많은 유동인구들이 영화관을 이용하고 또 영화관 이용객들이 상업시설을 이용하게 된다. 1990년대에 들어서면서 오피스 및 상업시설과의 연계를 특징으로 하는 영화관들이 종로일대에 신축 또는 리노베이션되었고 동대문 시장, 강변터미널, 삼성동 코엑스몰 등과 일산 및 분당 등 위성도시의 상권을 중심으로 복합영화관들이 활발하게 신축되고 있다. 특징은 대규모 상권과 많은 인구의 유동이 있는 곳에 위치한다는 점이며 여러 시설들과 연계된 복합시설이라는 점이다.

일반적으로 상영관이 6개 이상을 멀티플렉스, 20개 이상인 것을 메가플렉스라고 한다. 현재 국내에는 메가플렉스는 존재하지 않지만 서양에는 일반화되고 있어 국내에도 곧 도입될것으로 예상된다..

20) 특집! 긴급점검 극장문화, 씨네21, 1997.9.2 p.21

3) 복합영화관의 공간구성

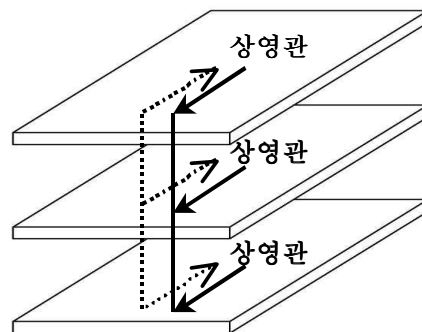
복합영화관의 공간구성을 살펴보면 상영관(auditorium)의 공간구성에 따라 복합영화관의 수직형 구성, 복합영화관의 수평형 구성, 복합영화관의 수직·수평형 구성의 세가지 방법²¹⁾에 따라 공간구성을 하고 있다.

(1) 복합영화관의 수직형 구성

여러개의 상영관들을 상하로 중첩시키는 방법으로 계단, 엘리베이터, 에스컬레이터등의 수직동선을 이용하여 각 상영관으로 이동한다.

각 층별로 상영관이 배치되어 있으므로 상영관의 크기나 배치에 변화를 주기 어려우며, 일정한 크기가 반복되며, 화장실, 매점(concession), 대기공간 등도 각층별로 소규모로 분산 배치되어있다.

상영관마다 개별적인 영사실과 영사기 관리자가 필요하며, 기존의 단일관 개조시 나타나는 구성으로 좁은 대지에 적합하며, 구성은 도심지 오피스 건물 형태와 유사하다.



[그림 2] 복합영화관의 수직형 구성

21) 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.35

(2) 복합영화관의 수평형 구성

영화관마다 상영관의 크기에 차이를 주어 같은 층 내에 여러개의 상영관이 위치해있는 구성으로서 부대시설이 같은 층에 대규모로 위치하여 모든 상영관들의 공용시설로서 사용되고 있다.

이 유형의 복합영화관은 상영관 자체가 영사실과 복층으로 구성되어 있으나 관람석의 레벨과 부대시설, 서비스 공간들의 레벨이 단일 층에 형성되어 상영관과 서비스공간들이 일련의 동선 구조 속에 함께 존재한다. 수평형 구성은 [그림 3]과 같이 상영관과 부대시설 공간들을 집중 배치하는 형식으로 구성된다. 따라서 입장동선은 상영관 동선과 연계되어 로비를 거쳐 상영관이 중복도를 통해 각각의 상영관으로 이어질 수 있는 일련의 흐름을 갖게 되며, 퇴장동선에 있어서도 중복도를 통해 상영관을 순회하는 방법으로 동선을 구성한다.

부대시설의 구성의 측면에 있어서는 중앙로비부분을 중심으로 매표소와 매점(concession) 그리고 그 외 기타의 서비스 시설들이 위치해 많은 인원이 중앙로비부분을 공유함으로써 대기공간의 부족현상을 볼 수 있다.



[그림 3] 복합영화관의 수평형 구성

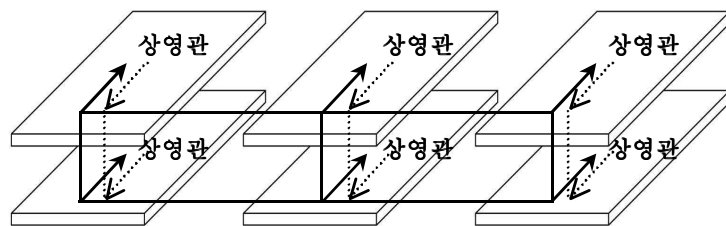
(3) 복합영화관의 수직·수평형 구성

복합영화관의 수직·수평형 구성방법은 앞의 두 방법의 절충형으로서 대지형태로는 수직형 구성이 소규모의 대지를 요구하고 수평형 구성이 대규모의 대지를 요구하는 반면에 이 유형은 중규모를 요구함으로 기존의 단일 대형 영화관의 복합영화관 개조에 사용되어질 수 있는 구성방법이다.²²⁾

22) 최봉기, 우리나라의 현대적 복합영화관 계획에 관한 연구, 고려대, 1998, p.31

수직·수평형은 상영관의 구성이 복수층에 위치하며 각 층마다 복수의 상영관이 배치되며, 현재 국내 복합영화관 중 삼성동 코엑스 몰의 메가박스과 인천 CGV등이 이 유형의 구성으로 운영되고 있다.

상영관의 층별 배치를 통해서 관람동선 상에서 입·퇴장시 발생되어질 수 있는 병목현상을 줄일 수 있는 이점과 함께 상영관의 배치에 따라 부대시설과 서비스 시설들이 분리가 가능하고 대기공간의 여유를 확보 할 수 있다.



[그림 4] 복합영화관 수직·수평형 구성

이상과 같이 복합영화관의 공간구성 방법을 정리하면 [도표 4]과 같다.

[도표 4] 영화관 공간구성 방법의 분류²³⁾

	공간구성	공간구성 특징	대지특성
수직형	상영관들을 상하로 중첩시킨 구성	- 계단, 엘리베이터, 에스컬레이터 등의 수직동선을 이용하여 접근. - 상영관의 크기나 배치에 변화가 어렵다. - 화장실, Concession, 대기공간이 소규모로 층별로 분산 배치됨.	- 도심 또는 좁은 대지 - 오피스 형태의 건물 외형
수평형	같은 층에 상영관들이 위치한 구성	- 상영관의 크기나 배치의 다양화 가능. - 화장실, Concession, 대기공간이 집중 배치됨. - 영사실등을 수평형으로 연결함으로 소수의 인원으로 관리가능	- 중규모 대지 - 기존 단일대형관의 개조시 사용가능
수직·수평형	수직형과 수평형의 조합 구성	수직형과 수평형의 장단점만을 보완함.	- 중규모 대지 - 기존 단일대형관의 개조시 사용가능

23) 최봉기, 우리나라의 현대적 복합영화관 계획에 관한 연구, 고려대, 1998, p.32

4) 복합영화관의 내부 부대시설

상영관 이외의 내부 부대시설에 관한 기준이 정해져 있는 것은 아니다. 따라서 시설들의 공간구성에 있어 다양한 형태의 구성을 통해 공간의 다양성을 가질 수 있다.

현재 국내 복합영화관의 부대시설들을 살펴보면 1998년 복합영화관이 도입된 이후 상영관의 부대시설들이 다양화되어 이전 영화관 시설의 한계성을 극복해 가고 있는 실정이다.²⁴⁾

(1) 매표소

영화관의 매표소에 대한 공간적 기준은 마련되어 있지 않으나, 대부분 박스형의 독립부스를 사용하고 있으며, 대부분의 영화관이 건물 외부에 매표소가 있어 우천시 대기줄로 인하여 일반시민들에게 통행의 지장을 주기도 한다. 최근에는 무인매표시설을 운영하는 곳도 생겨나기 시작했다.²⁵⁾



[그림 5] 내부 매표소(D영화관)



[그림 7] 외부 매표소(S영화관)

24) 나연중, 멀티플렉스 영화관의 공간구성에 관한 연구, 건국대, 2001, pp.33~36

25) 이환승, 복합시설 내 멀티플렉스 공간구성 계획에 관한 연구, 중앙대, 2003, p.30

(2) 매점(concession)²⁶⁾

영화관 수익의 30%가 매점(concession)에서 얻어지며²⁷⁾ 이는 관객 이용 빈도가 높음을 알 수 있다. 기존의 소규모에서 대규모화 되고 있는 실정이며, 이는 입장 수입과 비교하면 영화관내 매점(concession)에서 음식물의 수입이 세금과 재료를 제외하고도 150%이상의 이윤이 남는 것을 알 수 있다.²⁸⁾ 여러개의 상영관에 대기공간이 공유하고 있는 경우 이 시설로 인하여 대기공간의 혼잡을 발생시킴으로 설계시 고려되어야 할 부분이다.



[그림 7] concession(A영화관)



[그림 8] concession(S영화관)

(3) 그 외 부대시설

복합영화관의 경쟁적인 건설이 이루어지는 현대에 있어서 앞으로는 서비스의 경쟁으로 이어질 것이다. 따라서 각각의 복합영화관들은 서비스의 향상의 주안점을 두고 부대시설의 확보 및 다양한 운영방안을 마련하고 있다.

또한 이제까지 타 영화관의 경쟁으로 서비스시설을 확보하던 영화관 내 부대시설은 현대의 복합영화관에 있어서 비슷한 요금을 지불하는 주변에 위치한 업종들과 경쟁하여 서비스 및 시설의 질적 향상을 꾀하고 있으며, 비상업적 문화시설을 확보하여 대(對)관람객 서비스를 제공한다.

26) 매점(concession)은 기존 연구 또는 실질적으로 사용하는 단어로 본 연구에서도 매점(concession)으로 표현할 것이다.

27) 남동철, 특집 긴급점검! 극장, 씨네 21, 한겨레신문사, 1996. 8.

28) 씨네21, 제217호, 연례기획, 99극장 스크린 뒤 고요한 전쟁.

매표시설과 매점(concession)이외의 시설에 대해서는 각 복합영화관마다 차이를 나타내고 있다.

국내의 복합영화관 내의 시설들을 살펴보면 일반적으로 공통된 시설로서 게임센터, 카페, 캐릭터샵이 운영되고 있는 것이 일반적이다.

국내·외 영화관의 최근 공간 내 부대시설계획에서 확연한 변화를 보이는 것은 본격적으로 레스토랑이나 카페, 갤러리 등의 시설이 증대 되고, 여러 가지 체험공간이 계획된다는 것이다.

이것은 영화관람을 전·후로 하여 장소 이동 없이 영화관에서 시간을 즐기는 문화가 정착되고 있다는 것을 말한다.²⁹⁾

그러나 일반관람객들이 접할수 있는 부대시설이 문화시설로서의 역할을 하기에는 현재로서는 미흡한 실정이며 보다 많은 배려가 필요하다.

29) 나연중, 멀티플렉스 영화관의 공간구성에 관한 연구, 건국대, 2001, p.33

3. 복합영화관 퇴장공간의 변화

1) 배경과 발전과정

영화관의 공간 개념은 최근 100년동안 한 개의 상영관에 입·퇴장이 동시에 이루어지는 하나의 대기공간을 가지는 개념으로 유지되어 왔으나 현재의 상영관은 복합시설로써 공간의 내·외부적으로 많은 변화가 생기게 되었다.

과거 단일 영화관에서 복합영화관으로 일련의 과정을 거치면서 변화된 퇴장공간을 보면, 과거 영화관의 경우 입·퇴장 분리는 상영시간 전·후에 의한 분리였기 때문에 어떠한 공간적 분리도 찾아 볼 수 없었다.

입·퇴장 공간과 대기공간이 동일 공간을 공유했기 때문에 상영 전·후의 혼잡이 극도에 달했다. 이후 복합영화관은 문제의 심각성을 인식, 동선 분리를 시도하게 되어 입·출구 분리, 또는 상영관을 중심으로 전 출입 후 퇴장 형식을 취하게 되었다. 전자의 경우, 입구와 출구만을 달리 했을 뿐 여전히 입·퇴장공간이 교차하므로 큰 성과를 거두지 못하였고, 후자의 경우, 처음으로 입·퇴장 공간이 명확하게 구분되었지만 좁은 복도와 삭막한 계단, 화장실에 대한 배려 부족으로 대기공간으로 재진입하는 현상을 발생시키며 여전히 퇴장동선을 효율적으로 해결하지 못하였다.

90년대 이후 본격적인 복합영화관시대가 도래하게 되면서 상영관은 대형화, 복합화되어 상영관내의 입·퇴장 동선의 해결은 중요한 과제가 되었다.

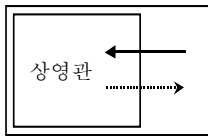
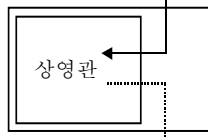
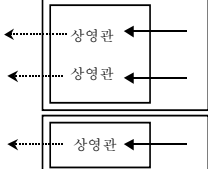
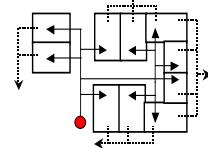
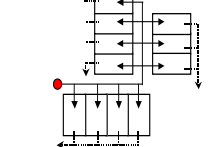
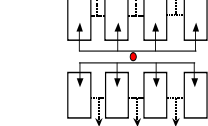
현재의 상영관은 공간 분리에 의한 입·퇴장 공간을 분리하는 엘리베이터, 에스컬레이터 및 대형 계단 등 다양한 시도가 이루어지고 있다.

2) 입·퇴장동선의 체계와 분석

90년대 이후 본격적인 복합영화관에서 과거 상영관과 다른 가장 큰 특징 중의 하나는 입·퇴장동선을 구분했다는 점이다. 이는 관람객의 이동시에 혼잡함과 많은 사람이 있는 곳에 화재발생등을 고려해 볼때 매우 중요

하다. 입·퇴장동선 방법의 여러 유형을 살펴보면 다음과 같다.³⁰⁾

[도표 5] 입·퇴장동선의 체계와 분석

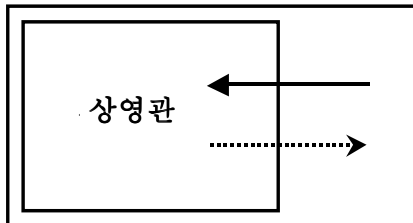
구 분		분 석	형 태
다 층 형	A형 동선체계	초기 영화관의 동선체계로 입장과 퇴장이 하나의 대기공간을 통해 이루어 지는 방식.	
	B형 동선체계	대기공간을 통한 입장 후 퇴장시 대기공간을 통하여 대기공간의 반대편으로 퇴장하는 방식. 예)명보극장	
	C형 동선체계	입장과 퇴장의 동선이 한 방향으로 일어나게 되어 대기공간에서의 혼잡함이 없는 방식. 예)씨네코아, 씨네플러스, 씨티극장등	
단 층 형	D형 동선체계	여러개의 상영관이 있는 경우 관람 후 외부로 퇴장을 하게 되어 상영관을 중심으로 내 외부에서 동선의 분리가 되는 방식. 예)MMC	
	E형 동선체계	입장은 복도 입구에서 티켓팅이 이루어 지며 퇴장시 상영관의 반대편의 복도를 따라 나오되어 있는 방식. 예)강변 CGV	
	F형 동선체계	복도를 따라 입장하여 퇴장시 상영관들 사이의 복도를 따라 바로 외부나 대기공간을 거치지 않고 입장영역으로 나가는 방식. 예) 코엑스 몰 메가박스	

● : 출발점 ← : 입장영역 ←..... : 퇴장영역

30) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.52

(1) 다층형에서의 동선체계-(A, B, C형 동선체계)

① A형 동선체계

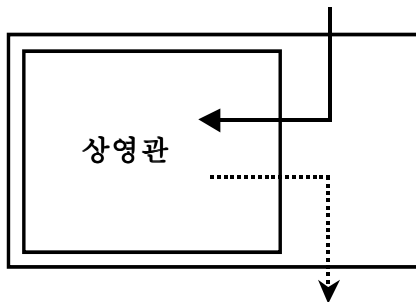


[그림 9] A형 동선체계

혼잡함이 얼마나 심했을지를 예상할 수 있다. 리노베이션 하기전의 중앙 씨네마와 단성사, 피카디리등 과거의 영화관들이 이 경우에 해당한다.

대기공간을 중심으로 좌우로 나있는 복도 끝에 화장실이 있고 2층으로 되어있는 상영관이 많아 2층으로의 계단과 매점 등이 혼재되어 대기공간에서의 행위는 많은 동선들의 교차로 인하여 복잡할 수밖에 없다.³¹⁾

② B형 동선체계



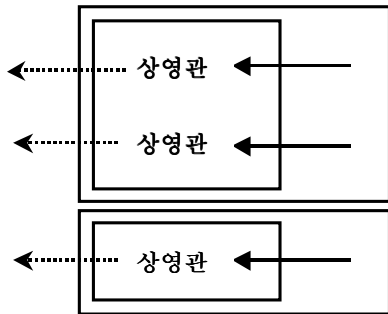
[그림 10] B형 동선체계

입장과 퇴장의 동선의 분리가 시도 되는 초기단계의 경우이다. 대기공간을 통한 입장 후 관람을 하게되나 다시 퇴장시에 대기공간을 통하여 대기공간의 반대편으로 퇴장하게 된다. 이 경우 결국은 대기공간에서 입장 및 퇴장 동선의 충돌을 피할수 없어 불완전한 입·퇴장동선의 구분이라하겠다.³²⁾

31) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.52

32) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.52

③ C형 동선체계



[그림 11] C형 동선체계

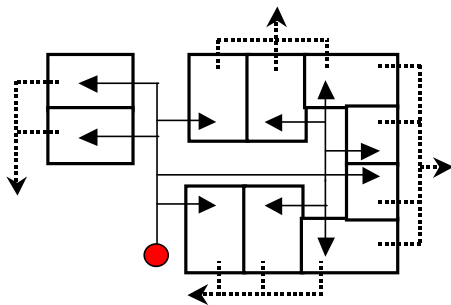
90년대 이후 건축된 다층형의 영화관 대부분에서 나타나는 형태로 상영관을 중심으로 입장과 퇴장의 동선이 한 방향으로 이러나게 되어 대기공간에서의 혼잡함이 없게 된다.

그러나 이 경우에도 마찬가지로 퇴장시 화장실에 대한 배려가 없는것을 알 수 있다. 또한 입·퇴장 영역의 구분시에는 퇴장 영역의 확보를 위하여 제한된

건축 면적에서 공간을 활용을 어떻게 하느냐가 중요한 부분이 됨을 알 수 있다.³³⁾

(2) 단층형에서의 동선체계-(D, E, F형 동선체계)

④ D형 동선체계



[그림 12] D형 동선체계

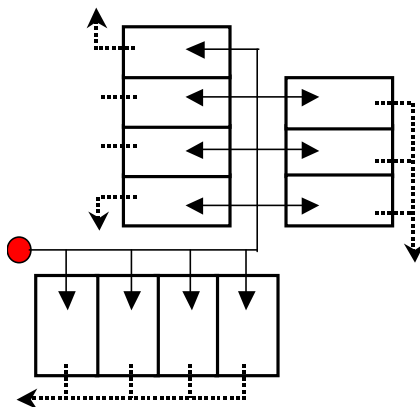
여러개의 상영관이 있는 경우에 공간의 내부에서 입장이 이루어지고 상영관에서 관람 후에 외부에 퇴장을 하게 되어 상영관을 중심으로 내·외부에서의 동선의 분리가 일어나는 경우이다. 대기공간의 협소함으로 내부공간의 대기영역으로 다시 나오지 않고 외부에 있는 수직형동선체계를 통하여 신속하게 외부로 나갈 수 있도록 되어

있는 유형이다. 위 그림에서 처럼 제한된 건물의 면적내에 많은 수의 상영관을 두다보니 대기공간이 왼쪽아래의 아주 작은 영역으로 되어 거의

33) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.53

없는 것처럼 느껴진다. 이에 각 상영관 앞에서의 티켓팅이라는 관리적인 측면을 통하여 대기공간을 확보 하고 있으며 이는 대기공간을 만들어 안정적인 내부공간을 구성함이 바람 직하다.³⁴⁾

⑤ E형 동선체계



[그림 13] E형 동선체계

E형 동선체계의 경우 상영관의 배치 방법중 선형배치형으로 되어 있는 경우에 나타날 수 있는 형태이다.

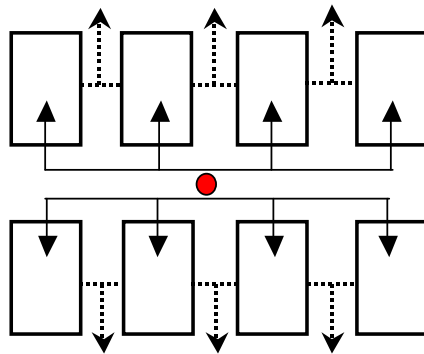
티켓팅은 상영관이 일렬배치 되어 있는 복도 입구에서 일어나며, 퇴장시 다시 들어갔던 복도로 나오는 것이 아니라 상영관의 반대편에 나있는 복도를 따라 나오게 된다. 이때 다시 대기공간으로 나오는 부분과 바로 수직코아 영역으로 나가게 되는 경우도 있다.

강변 CGV에서 처럼 동선체계는 대기 공간에서의 매표와 대기, 또한 상가 의 쇼핑등을 하기도하고 상영시간의 10~15분전에 대기공간과 상영관사이에서 티켓팅을 한 후 복도를 따라 각 상영관으로 들어간다. 그리고 상영이 끝난 후 들어온 방향과 반대방향으로 나가게 되고 인접 상영관과 붙어있는 복도를 따라 퇴장하게 된다. 그러나 이 경우 다시 대기공간으로 나오게 되는 경우가 있는데 많은 수의 인원이 입장과 퇴장을 할 경우 대기공간이 혼잡 하기 때문에 이러한 경우의 설계가 있을 시에는 퇴장동선이 대기공간으로 중복되지 않도록 하는 것이 올바른 방안이라 하겠다.³⁵⁾

34) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.54

35) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.56

⑥ F형 동선체계



[그림 14] F형 동선체계

새롭게 나타난 유형으로 복도를 따라 입장한 관람객이 상영관 관람 후에 각 상영관들 사이에 나있는 복도를 따라 바로 외부나 대기공간을 거치지 않고 입장영역으로 나가게 하는 방식이다. 이 경우의 동선체계는 다시 퇴장동선이 대기공간으로 돌아오지 않는 것이 가장 바람직한 동선체계라 할 수 있겠으나, 외부로 바로 나갈 경우에 공간

인지가 어려워 사람들을 당황스럽게 하는 경우가 있다.

이 경우는 삼성동의 코엑스몰에 있는 메가박스의 경우인데 대규모의 공간에 16개의관이 복도를 따라 배치되어있고 복도 사이를 대기공간으로 활용하여 대기공간이 한쪽에 치우쳐 있는 것이 아니라 상영관들 사이에 있는 공간구성을 보이고 있다.

이러한 선형배열형에서 나타나는 복도를 이용한 퇴장방식은 앞으로도 계속 나타날 것이라 예상되며, 이에 퇴장영역이 대기공간과 다시 혼재되지 않는 계획과 퇴장후의 예상공간에 대한 인지와 관람 후의 화장실 이용자에 대한 배려가 있다면 더욱 좋은 동선체계가 될 것이다.

위에서 분석한 것처럼 여러 유형의 동선체계가 존재하는데 입·퇴장의 분리되는 거의 모든 영화관에서 일반화 되어있다. 영화관의 입지조건과 상영관의 수, 또 상영관의 배치등에 따라 설계시에 적절한 방법을 선택하는 것을 고려하여야 하겠다.

몇가지만 살펴보면 단일의 또는 두 개의 상영관을 갖는 다층형의 경우에는 C형 동선체계의 경우처럼 입·퇴장동선의 구분 뿐 아니라 입·퇴장 영역의 구분까지 해주는 것으로 가장바람직하다.

또한 한 층에 여러 개의 상영관이 들어가는 경우에 건물내의 위치에 많

은 영향을 우선 받는다. 높은 곳에 위치하거나 대기공간의 면적이 좁거나 상영관의 수가 많다면 수직코어를 많이 두어 퇴장시 혼잡하지 않도록 해야 한다.

입·퇴장영역에서 보이는 또 하나의 공통된 특징은 다층형의 경우는 퇴장시 외부로 나있는 퇴장영역을 통해 외부를 인식하며 나가게 되어 자신의 위치를 파악하기 쉬우나 대규모 평면형의 경우 입장영역은 내부의 인테리어 등 많은 배려가 보이나 퇴장영역에서는 벽면이 칼라로 처리되거나 퇴장공간이 외부가 보이지 않는 지하인데 복도의 어두움과 나가는 방향에 대한 배려가 미비하여 개선해야 할 부분이다.³⁶⁾

36) 이형석, 1990년대 이후 국내 멀티플렉스영화관 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 2000. p.58

Ⅲ. 복합상영관 공간별 특성과 이용자 만족도 및 선호도 조사 분석

1. 대상 영화관의 일반적 특성과 선정 요인

영화관은 시각적인 이미지뿐만 아니라 촉각적 이미지도 공간의 만족도에 영향을 미칠 수 있으므로 현장에서의 직접설문조사가 타당하다고 판단하였다.

1차 설문은 성별에 관계없이 일반인 20~30대 80명을 대상으로 서울에 위치한 서대문구 창천동의 A영화관, 중구 충무로의 D영화관, 중구 초동의 M영화관, 종로구 관수동의 S영화관에 설문지 80부를 배포하였고, 수거후 분석이 가능한 유효 설문지 80부에 대하여 분석을 실시하였다.

1차 설문지 이용객들의 성별, 연령, 영화관 관람 편수, 영화 관람 동기, 영화관 선택 이유, 영화관 이용시 동반자, 영화관 이용시 교통수단, 영화관 주 관람 요일, 영화관 이용시 불편사항, 영화관람 후 퇴장공간, 퇴장공간 이용시 불편사항의 11개 항목으로 설문조사를 실시하였다.

[도표 6] 조사대상 영화관의 특성과 개요

상영관	외 관	개 요	개관 년도	상영관 수	퇴장공간
A영화관		서울시 서대문구 창천동 20-25	2003	9개관	계단, 엘리베이터
D영화관		서울시 중구 충무로 4가 125	2001	8개관	계단, 엘리베이터, 에스컬레이터
M영화관		서울시 중구 초동	1994	5개관	계단, 엘리베이터
S영화관		서울시 종로구 관수동 29-7	2003	11개관	계단, 에스컬레이터

본 연구에서는 복합영화관의 퇴장공간에 관한 연구로서 국내의 실제 사례를 대상으로 하여 조사·분석하였다.

대상 복합영화관의 선정기준은 다음과 같다.

첫째, 1990년대 이후 개관한 이후 현재 2004년까지 운영중인 곳을 대상으로 한다.

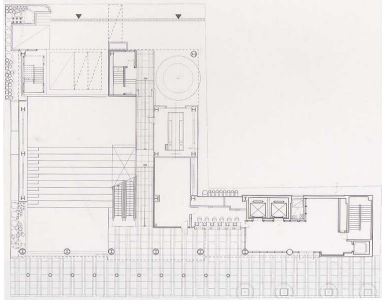
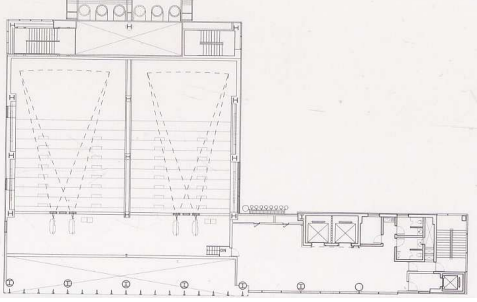
둘째, 과거 단일관에서 수직형 복합영화관으로 재개관한 영화관을 대상으로 한다.

셋째, 상영관 수 기준이 5개관 이상인 곳을 대상으로 한다.

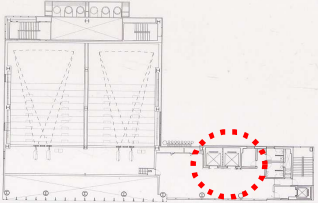
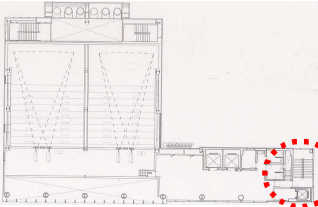
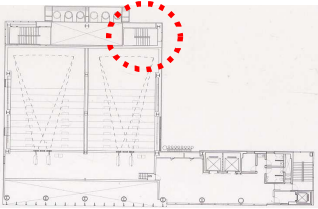
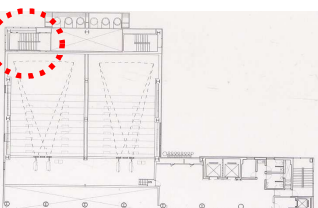
넷째, 서울에 위치하고 있으며, 복합시설을 겸비한 곳을 대상으로 한다.

1) A 영화관

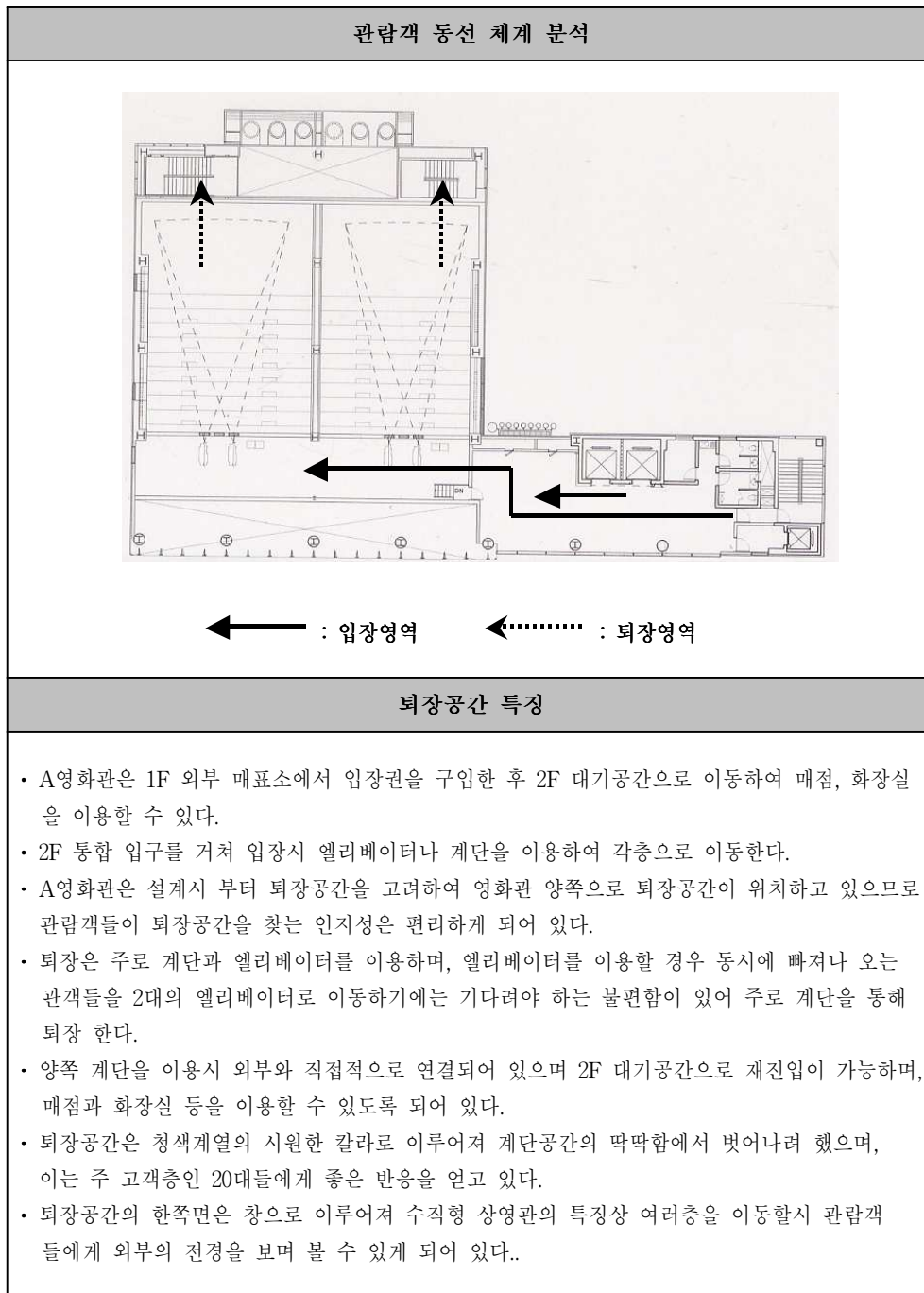
[도표 7] A영화관 특징

위 치	서울시 서대문구 창천동 20-25	개관 년도	2003
면적(㎡)	12,088	규 모	지하4층 지상15층
상영관 수	9개관	수용인원(좌석수)	2,319
주 퇴장공간	계단, 엘리베이터	설 계 자	범건축(박영건,김준성)
영화관의 특징		공간 배치	
서울 신촌에 위치한 A영화관(옛 신영극장)은 지상15층 지하 4층, 9개의 상영관과 갤러리, 카페, 회의실등을 갖추고 있다. 대학문화의 특수성을 흡수, 'Open & Close' 개념으로 계획하여 지층부분을 이벤트 공간(놀이마당)으로 젊음이들의 열린공간으로 활용되도록 하였다. A영화관의 외관은 전면 유리로 마감되어 기다리는 대기실과 복도공간들이 밝고 환한 분위기로 일반 상영관의 어두움과 극명하게 대비된 느낌을 준다.		14F/13F	카페/갤러리
		12F	영사실
		11F	8상영관/9상영관
		10F	디자인 네트
		9F	6상영관/7상영관
		8F	영사실
		7F	4상영관/5상영관
		6F	영사실
		5F	3상영관
		4F	사무실
		3F	2상영관
		2F	광장2/SERVICE DESK/매점/상영관 통합입구
		1F	광장1/TICKET
		B1/B2	상업시설
		B3	1상영관/매점
		B4	기계실/전기실
평 면 도			
 1F 평면도		 10F 평면도	

[도표 8] A영화관 퇴장공간 분석

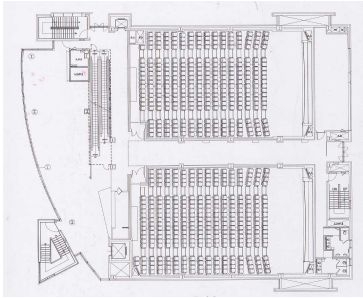
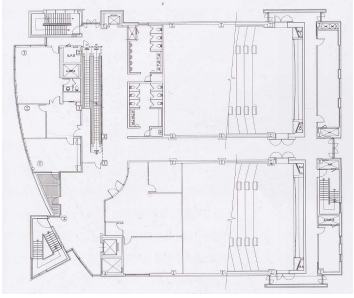
평면도	현장 사진	내용 및 현황(단위:mm)
		• 엘리베이터 : 24인승 • 외부 마감 : 유리 • 내부 마감 : 철재
		• 계단 넓이 :(WxDxH) 1,200mmX260mmX170mm • 바닥 마감 : P-TILE • 벽,천정 마감 :도장(청색)
		• 계단 넓이 :(WxDxH) 1,230mmX280mmX180mm • 바닥 마감: 콘크리트/도장 • 벽,천정 마감 : 철재
		• 계단 넓이 :(WxDxH) 1,500mmX280mmX180mm • 바닥 마감 : P-TILE • 벽,천정 마감 :도장(청색)

[도표 9] A영화관 관람객 동선체계 분석

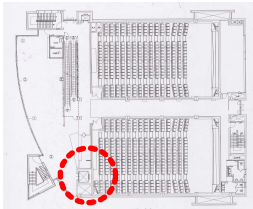
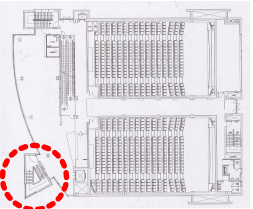
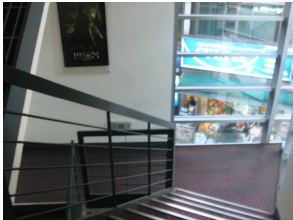
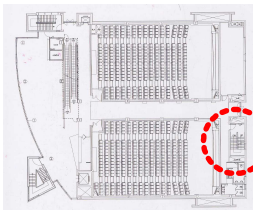
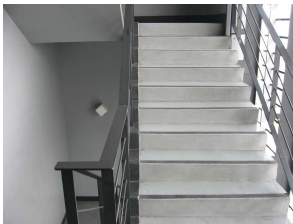
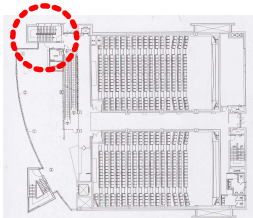
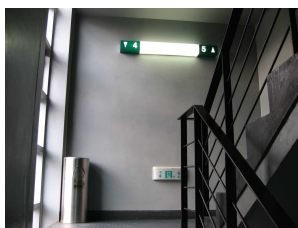
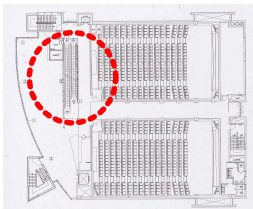
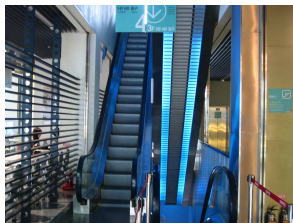


2) D 영화관

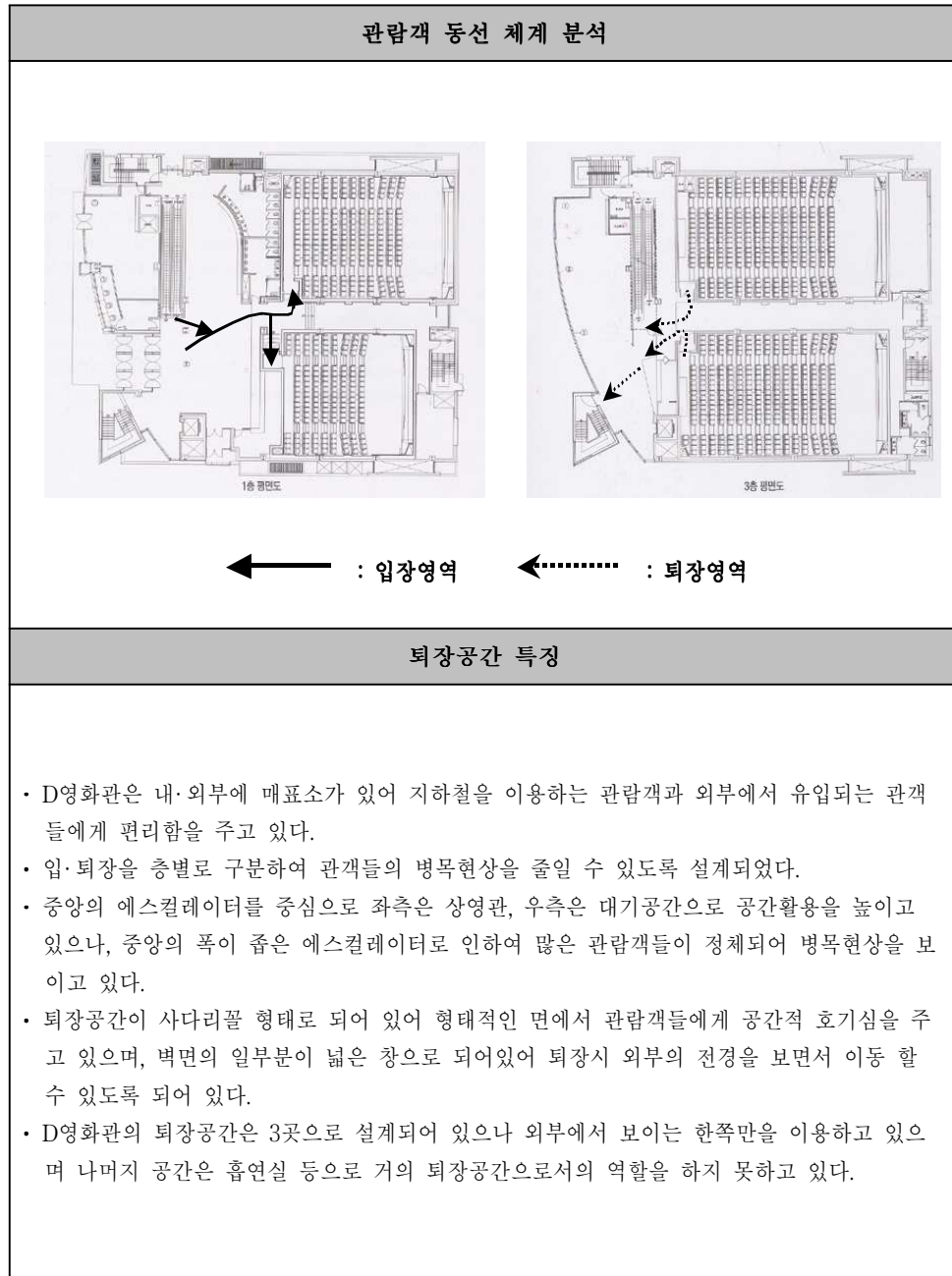
[도표 10] D영화관 특징

위 치	서울시 중구 필동 2가 19-1	개관 년도	2001
면적(㎡)	8,687	규 모	지하1층 지상8층
상영관 수	8개관	수용인원(좌석수)	2,469
주 퇴장공간	계단, 엘리베이터, 에스컬레이터	설 계 자	(주)한건축사무소
영화관의 특징		공간 배치	
D영화관은 단일 대형관을 신축한 건물로서 지하1층 지상8층, 8개의 상영관과 다양한 부대시설을 갖추고 있다. 내·외부에 매표소를 두어 지하와 지상으로 입장하는 관객들이 편리하게 이용할 수 있도록 하였으며, 로비와도 공간을 분리하여 혼잡함을 예방하고 있다. 또한 D영화관은 중앙 에스컬레이터를 중심으로 좌측은 상영관이 있고, 우측은 오락공간 및 휴게공간을 배치하여 관객들의 공간인식에 매우 효과적인 특징을 보이고 있다.		8F	레스토랑
		7F	7상영관/8상영관 /휴게실
		5F	5상영관/6상영관 입구
		4F	식당가
		3F	3상영관/4상영관/매점
		2F	상업공간
		1F	1상영관/2상영관
		BF	9상영관/매점/매표소
평 면 도			
 5F 평면도		 6F 평면도	

[도표 11] D영화관 퇴장공간 분석

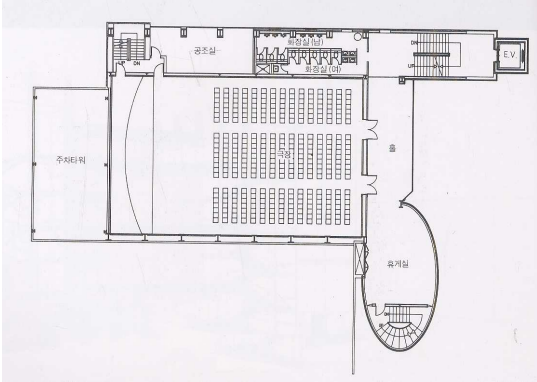
평면도	현장 사진	내용 및 현황(단위:mm)
		• 엘리베이터 : 17인승 • 외부 마감 : 유리/조명 • 내부 마감 : 철재
		• 계단 넓이 : (WxDxH) 1,300mmX270mmX180mm • 바닥 마감 : 철재 • 벽,천정 마감 :도장(흰색)
		• 계단 넓이 : (WxDxH) 1,100mmX260mmX160mm • 바닥 마감 : P-TILE • 벽,천정 마감 :도장(회색)
		• 계단 넓이 : (WxDxH) 1,200mmX270mmX170mm • 바닥 마감 : P-TILE • 벽,천정 마감 :도장(회색)
		• 에스컬레이터 : 600mm • 마감 : 상부 조명매입

[도표 12] D영화관 관람객 동선체계 분석

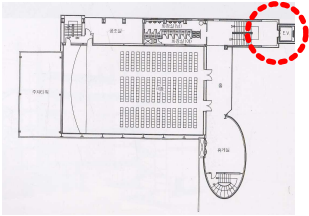
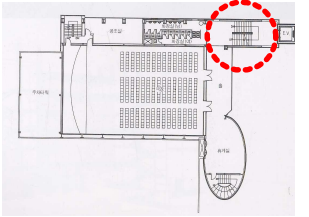
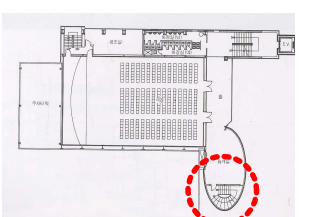
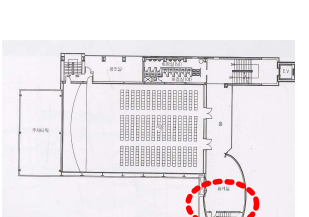


3) M 영화관

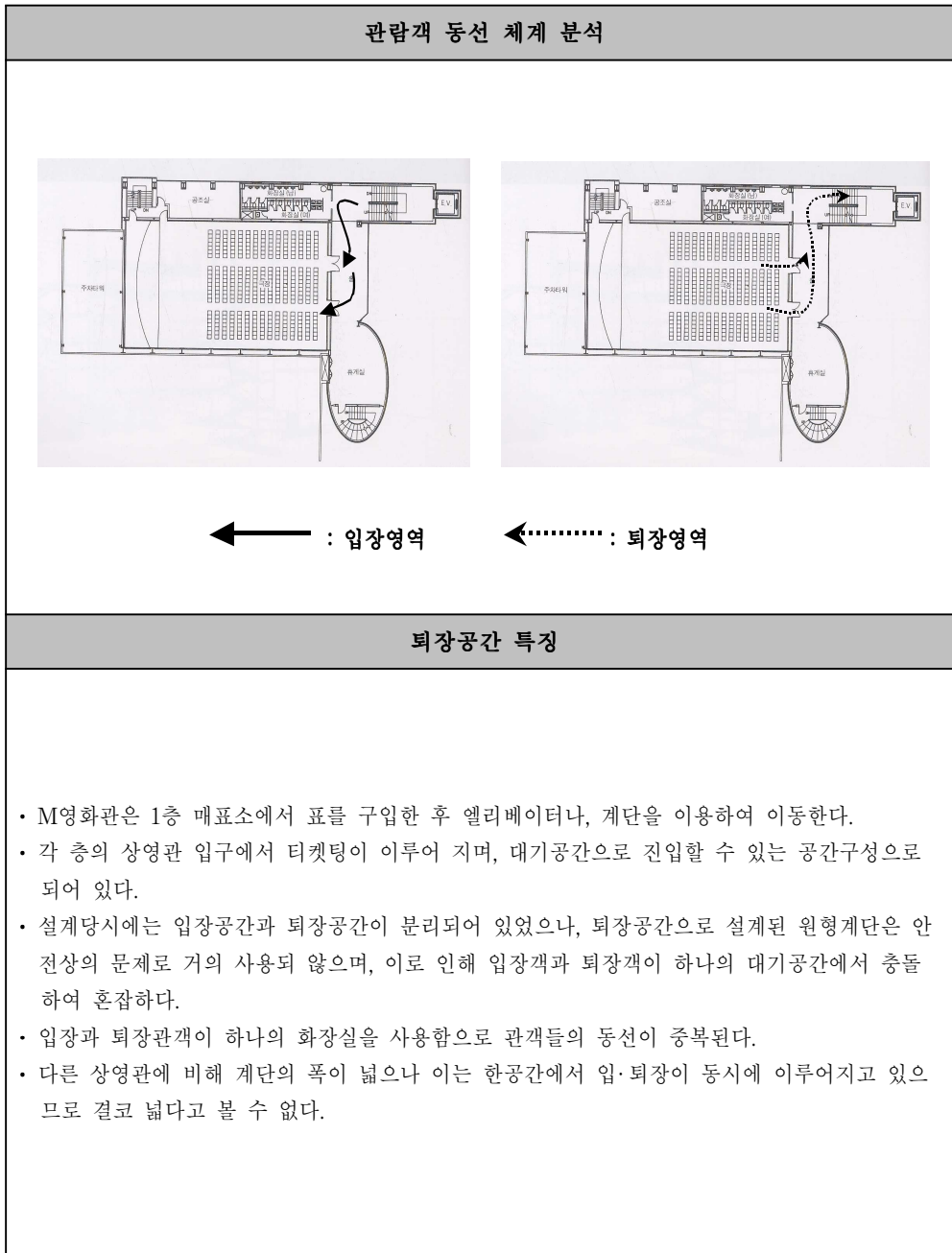
[도표 13] M영화관 특징

위 치	서울시 중구 초동	개관 년도	1994
면적(㎡)	6,076	규 모	지하4층 지상7층
상영관 수	5개관	수용인원(좌석수)	1,565
주 퇴장공간	계단, 엘리베이터	설 계 자	아키반(김석철)
영화관의 특징		공간 배치	
M영화관은 1956년 준공하여, 1984년 개보수를 거쳐, 1994년 신축하였다. 영화관을 극장이라 부르는 문화수준에서 벗어나 예술을 담는 문화적 상업공간으로 발돋움하게 하였다. 투명한 유리로 마감한 각 상영관 전면홀의 휴게공간은 관객의 행위를 담아 외부에 비추어 스크린의 역할을 한다.		6F	5상영관
		5F	4상영관
		4F	3,4,5상영관 대기공간
		3F	3상영관
		2F	카페/회원가입처
		1F	매표소/광장
		B1	2상영관
		B2	상업시설
		B3	1상영관
평 면 도			
			
상영관 평면도			

[도표 14] M영화관 퇴장공간 분석

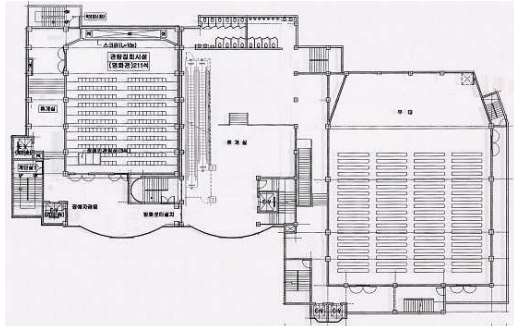
평면도	현장 사진	내용 및 현황(단위:mm)
		• 엘리베이터 : 24인승 • 외부 마감 : 석재 • 내부 마감 : 철재
		• 계단 넓이 : (WxDxH) 1,800mmX300mmX170mm • 바닥 마감 : 석재 • 벽,천정 마감 :도장 (층별 칼라)
		• 계단 넓이 : (WxDxH) 1,350mmX220mmX170mm • 바닥 마감 : 석재 • 벽,천정 마감 :도장 (아이보리)
		• 좌측 원형계단 입구는 각 층의 매점으로 사용하며, 퇴장공간으로서의 역할은 안전상의 문제로 거의 사용하지 않고 있다.

[도표 15] M영화관 관람객 동선 체계 분석

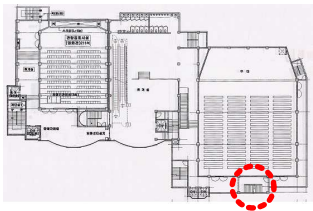
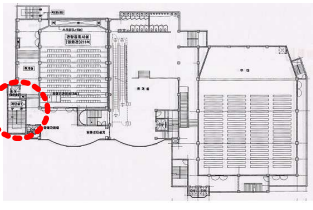
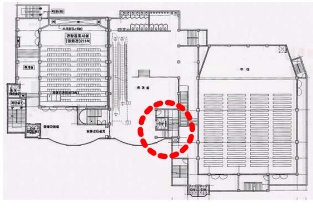
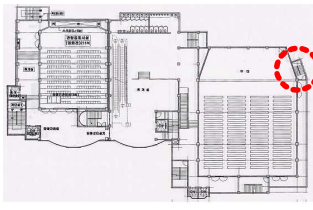
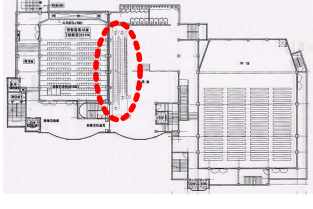
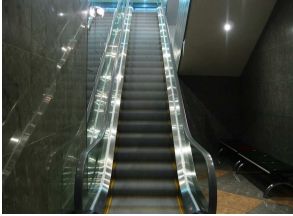


3) S 영화관

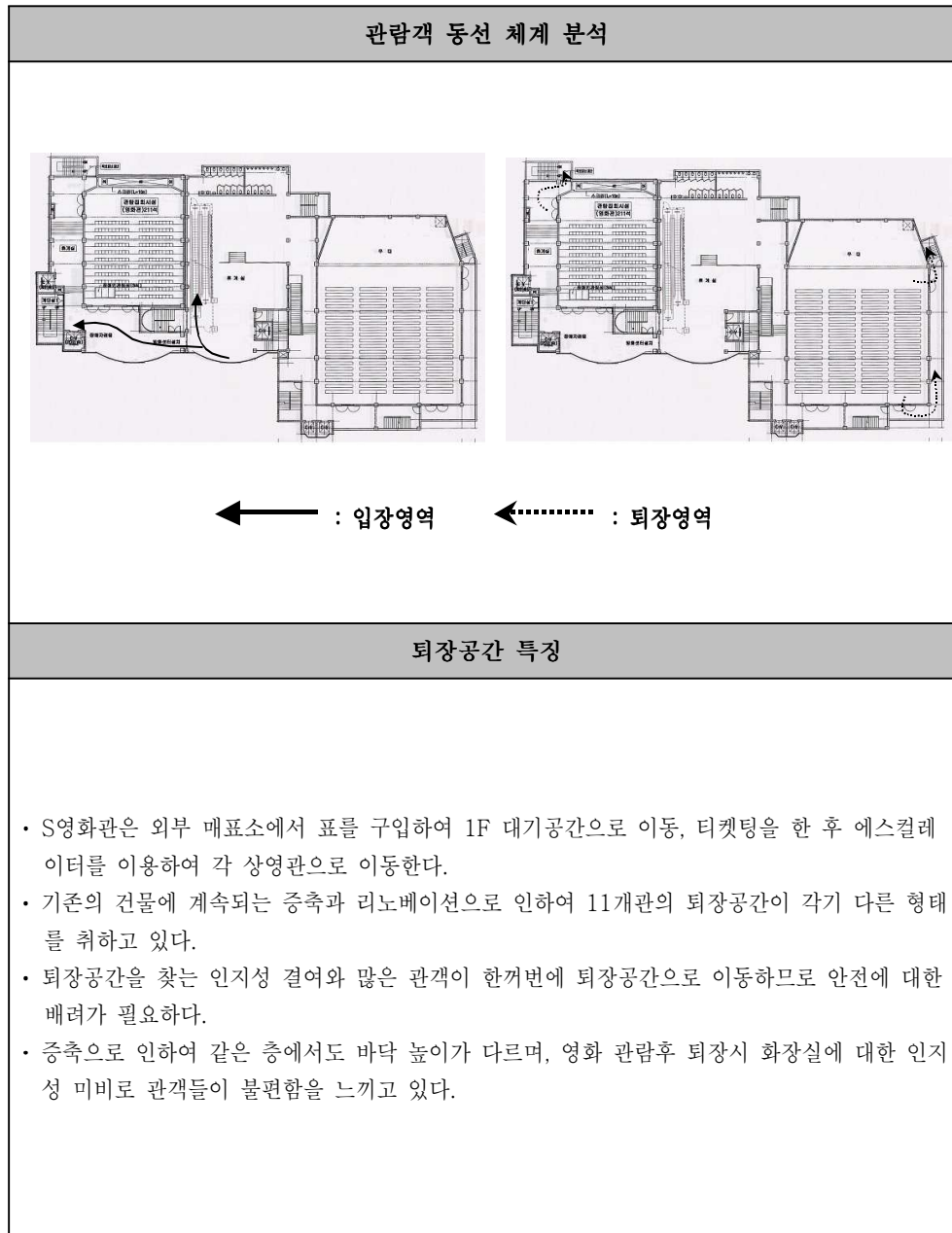
[도표 16] S영화관 특징

위 치	서울시 종로구 관수동 29-7	개관 년도	2003
면적(㎡)	13,008	규 모	지하1층 지상7층
상영관 수	11개관	수용인원(좌석수)	4,642
주 퇴장공간	계단, 에스컬레이터	설 계 자	카텍디자인
영화관의 특징		공간 배치	
S영화관은 1964년 준공이래 개보수, 신축을 통하여 2004년 현재 총3개 건물동과 11개 상영관으로 이루어져 있다. 생겨난 시기가 각각 다르게 덧붙여진 각각의 건물에 들어선 상영관들은 매우 복잡한 동선체계로 이루어져 있다. 외관은 아르데코식의 라인이 화려하고 정교한 모습으로 과거 30년대 헐리우드 정서와 유사한 S영화관만의 전통과 역사를 말해주고 있다.		ROOF	9상영관
		6/5F	5상영관/10상영관 /사무실
		4F	1상영관/휴게공간 /게임공간/매점
		3F	6상영관/11상영관
		2F	2상영관/7상영관 /12상영관
		1F	매표소/매점
		B1	3상영관/8상영관
평 면 도			
 상영관 평면도			

[도표 17] S영화관 퇴장공간 분석

평면도	현장 사진	내용 및 현황(단위:mm)
		• 계단 넓이 :(WxDXH) 1,500mmX280mmX170mm • 바닥 마감 : 석재 • 벽,천정 마감 : 석재
		• 계단 넓이 :(WxDXH) 1,400mmX280mmX180mm • 바닥 마감 : 석재 • 벽,천정 마감 : 석재
		• 계단 넓이 :(WxDXH) 1,500mmX280mmX170mm • 바닥 마감 : 석재 • 벽,천정 마감 : 석재
		• 계단 넓이 :(WxDXH) 1,200mmX270mmX170mm • 바닥 마감 : 콘크리트 • 벽,천정 마감 :스틸/도장
		• 에스컬레이터 : 1,000mm • 벽,천정 마감 : 석재/은경

[도표 18] S영화관 관람객 동선 체계 분석



2. 복합영화관 퇴장공간의 특성

1차 설문은 영화관 이용객 80명을 대상으로 성별 비율, 연령 분포, 영화관 관람 편수, 영화 관람 동기, 영화관 선택 이유, 영화관 이용시 동반자, 영화관 이용시 교통수단, 영화관 주 관람 요일, 영화관 이용시 불편사항, 영화관람 후 퇴장공간, 퇴장공간 이용시 불편사항등 11개 항목에 대해 설문조사를 실시하였다,

설문조사를 통해 복합영화관 퇴장공간의 이용률을 비교 분석함으로써 이용객들이 느끼는 불편사항이 무엇인지 알 수 있었다.

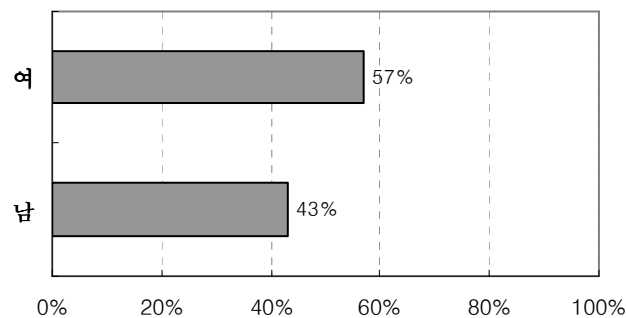
1) 성별 비율

영화관의 주 관객의 성별 비율은 여성이 57%, 남성이 43%로 여성의 비율이 남성보다 높은 것으로 조사되었다.

이는 영화관을 찾는 여성의 비율이 높으므로 여성들을 위한 시설이나 다양한 편의시설에도 세심한 배려가 필요하겠다.

[도표 19] 성별 비율

성 별	남	여	계
빈도(%)	43%	57%	100%



[그림 15] 성별 비율

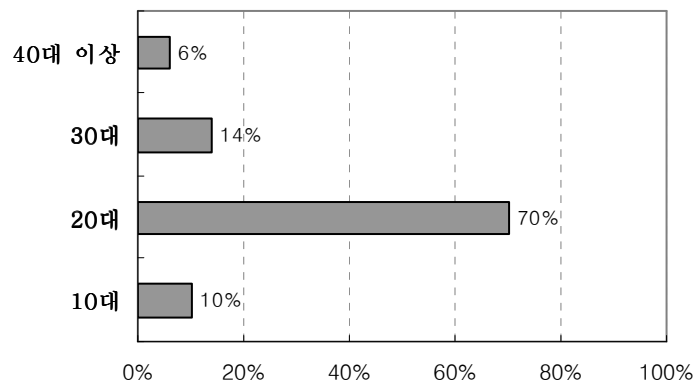
2) 연령 분포

영화관을 찾는 관람객의 연령분포에 대한 조사에서는 20대 비중이 가장 큰 70%를 차지하였으며, 30대 14%, 10대 10%, 40대 이상이 6%인 것으로 조사되었다. 이는 20대 초반의 학생들 및 직장인들의 여가활동으로 영화관람을 많이 하는 것을 알 수 있으며, 20대를 제외한 계층의 균일한 영화관람 분포가 나타나고 있다.

또한 한국영화의 관객 점유율이 50%를 넘는 현재의 영화시장에 40대 이상의 중장년층의 영화관람률이 증가 추세인 점도 주목해 봐야할 것이며, 앞으로의 영화관은 20~30대의 취향에 맞는 디자인에서 벗어나 폭넓은 연령대가 공감할 수 있는 디자인 및 시설투자가 이루어져야 할 것이다.

[도표 20] 연령 분포

연령	10대	20대	30대	40대 이상	계
빈도(%)	10%	70%	14%	6%	100%



[그림 16] 연령 분포

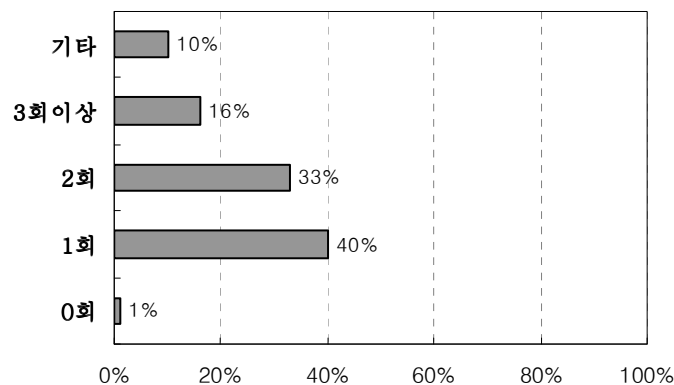
3) 영화관 관람 편수(한달)

영화관을 찾는 관람객들의 한달 평균 관람편수에 대한 질문에 1회가 40%로 가장 높게 조사되었으며, 2회가 33%, 그밖에 3회 16%, 4회이상 10%로 조사되었다.

이는 적어도 한달에 한두번의 영화관람을 하며, 세네번 이상으로 영화관을 찾는 인원도 26%로 적지 않은 비율을 나타내고 있다. 이는 현대인들에게 있어서 영화관람이 문화·여가생활의 가장 큰 비중을 차지하고 있음을 단편적으로 보여주고 있다.

[도표 21] 영화관 관람 편수(한달)

관람편수	0회	1회	2회	3회	4회이상	합계
빈도(%)	1%	40%	33%	16%	10%	100%



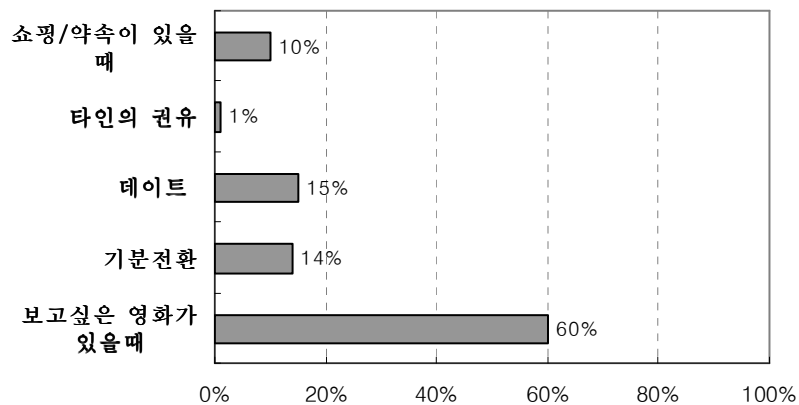
[그림 17] 영화관 관람 편수(한달)

4) 영화 관람 동기

영화관을 찾는 관람객들의 영화 관람 동기에 관한 질문에 보고싶은 영화가 있을 때가 60%로 가장 높게 조사되었으며, 그밖에 데이트할 때 15%, 기분전환 14%, 쇼핑·약속이 있을때 10%, 타인의 권유가 1%순으로 조사되었다. 관객들도 자신이 관심있거나 이슈화되는 영화가 상영될 때 주로 영화를 관람하며, 영화의적인 요인들로 영화관람을 하는 비중도 40%나 되는 것으로 조사되었다.

[도표 22] 영화 관람 동기

관람동기	보고싶은 영화가 있을때	기분전환	데이트	타인의 권유	쇼핑/약속이 있을때	합계
빈도(%)	60%	14%	15%	1%	10%	100%



[그림 18] 영화관 관람 동기

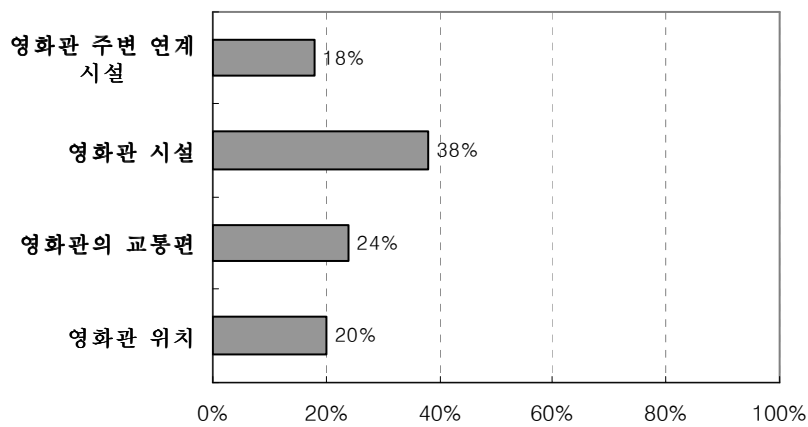
5) 영화관 선택 이유

영화관 방문시 영화관을 선택하는 이유에 대한 질문에는 응답자의 38%가 영화관의 시설을 주된 요인으로 삼았다. 또한 24%가 영화관 방문시 교통편을, 20%가 영화관의 위치를, 10%가 영화관 주변의 연계시설순으로 조사되었다.

이는 1990년대 이후 다양한 영화를 상영하는 복합영화관이 등장하면서 영화관을 선택하는 기준에 있어서 이용객들은 쾌적하고 다양한 시설을 갖춘 영화관을 선호하는 것으로 나타났다.

[도표 23] 영화관 선택 이유

영화관 선택 이유	영화관 위치	영화관의 교통편	영화관 시설	영화관 주변 연계시설	합계
빈도(%)	20%	24%	38%	18%	100%



[그림 19] 영화관 선택 이유

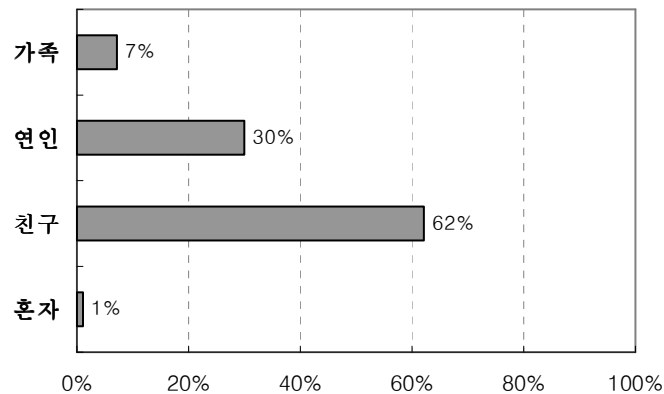
6) 영화관 이용시 동반자

영화관을 이용시 동반자를 묻는 질문에 절반이 넘는 62%가 친구와 영화관람을 이용한다고 응답했으며, 연인과 이용하는 관람객 30%, 그밖에 가족과 방문 7%, 혼자 1% 순으로 조사되었다.

주 영화관람층인 20~30대 관람객들은 주로 친구나 연인과 함께 영화관람을 하는 것으로 조사 되었으며, 이는 남성보다 여성관객이 동성친구와 더 많은 비율로 영화관을 찾는 것으로 조사되었다.

[도표 24] 영화관 이용시 동반자

영화관 동반자	혼자	친구	연인	가족	합계
빈도(%)	1%	62%	30%	7%	100%



[그림 20] 영화관 이용시 동반자

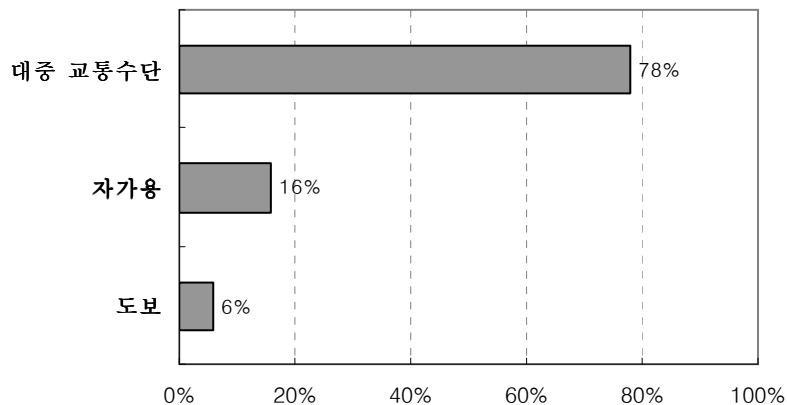
7) 영화관 이용시 교통수단

영화관 방문시 교통수단을 묻는 질문에 무려 78%가 넘는 관람객들이 대중교통을 이용하여 영화관을 방문한다고 응답했으며, 자가용 16%, 도보 6%순으로 대중교통으로 영화관을 방문하는 관람객이 많음을 조사되었다.

이는 현재의 거의 모든 상영관에 주차시설이 부족하며, 상영관들이 위치한 곳이 교통이 매우 복잡한 도심속에 있으므로 관람객들이 주로 대중교통수단을 이용하여 영화관시설을 이용하고 있음을 알 수 있다.

[도표 25] 영화관 이용시 교통수단

교통수단	도보	자가용	대중 교통수단	합계
빈도(%)	6%	16%	78%	100%



[그림 21] 영화관 이용시 교통수단

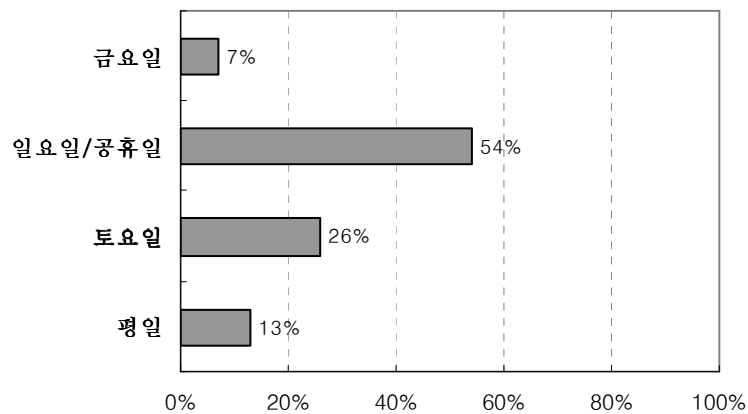
8) 영화관 주 관람 요일

영화관 주 관람 요일을 묻는 질문에 응답자의 54%가 일요일과 공휴일 응답했으며, 토요일에 26%, 평일 13%, 금요일 7% 순으로 조사되었다.

영화관 이용객중 87%이상이 주말에 영화관을 이용함을 알 수 있었으며, 이는 주 5일제 근무로 인한 여가활동과 문화생활로 많은 관객들이 영화관을 이용하는 것을 나타냈다.

[도표 26] 영화관 주 관람 요일

이용 요일	평일	토요일	일요일/공휴일	금요일	합계
빈도(%)	13%	26%	54%	7%	100%



[그림 22] 영화관 주 관람 요일

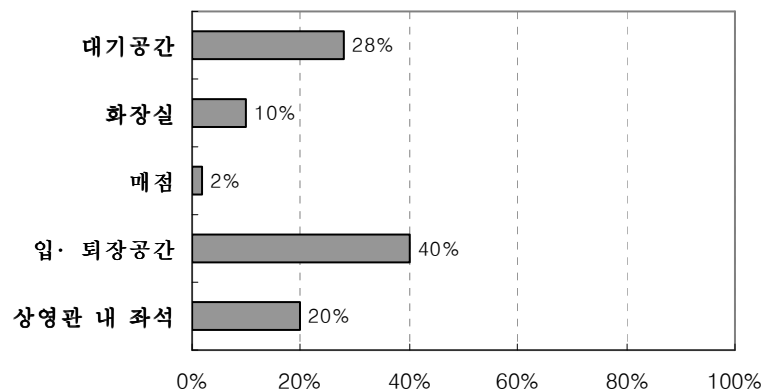
9) 영화관 이용시 불편사항

영화관을 이용시 불편사항을 묻는 질문에 응답자의 40%가 입·퇴장공간이 불편하다고 조사되었으며, 28%가 대기공간, 20%가 상영관 내 좌석, 10%가 화장실, 2%가 매점순으로 조사되었다.

이는 영화관 관람에 관한 시설에 대한 불편보다는 입장과 퇴장, 대기공간에서 관람객들이 느끼는 불편이 가장 큰 것으로 조사되었다.

[도표 27] 영화관 이용시 불편사항

불편사항	상영관 내 좌석	입·퇴장공간	매점	화장실	대기공간	합계
빈도(%)	20%	40%	2%	10%	28%	100%



[그림 23] 영화관 이용시 불편사항

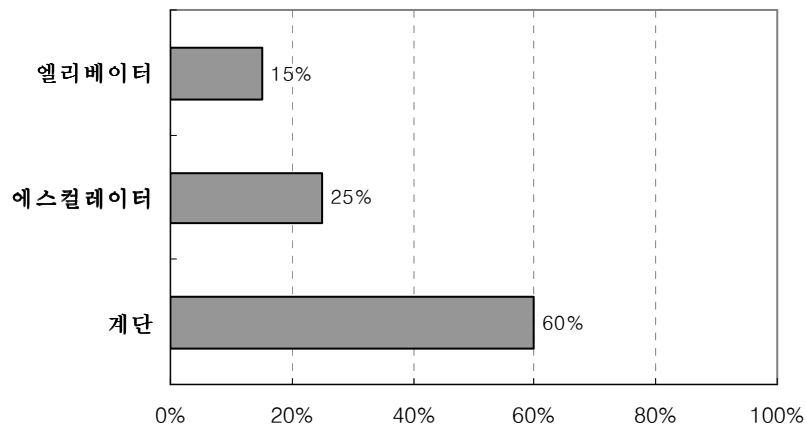
10) 영화관람 후 퇴장공간

영화관람 후 퇴장공간에 대한 질문에 응답자의 60%가 계단을 통하여 퇴장한다고 응답했으며, 에스컬레이터 25%, 엘리베이터 15%순으로 조사되었다.

퇴장시 영화관 밖으로 순식간에 많은 관람객들이 이동함으로 많은 관객들이 기다려야 하는 에스컬레이터나 엘리베이터보다는 계단공간을 이용하여 퇴장하는 것으로 조사되었다.

[도표 28] 영화관람 후 퇴장공간

퇴장공간	계단	에스컬레이터	엘리베이터	합계
빈도(%)	60%	25%	15%	100%



[그림 24] 영화관람 후 퇴장공간

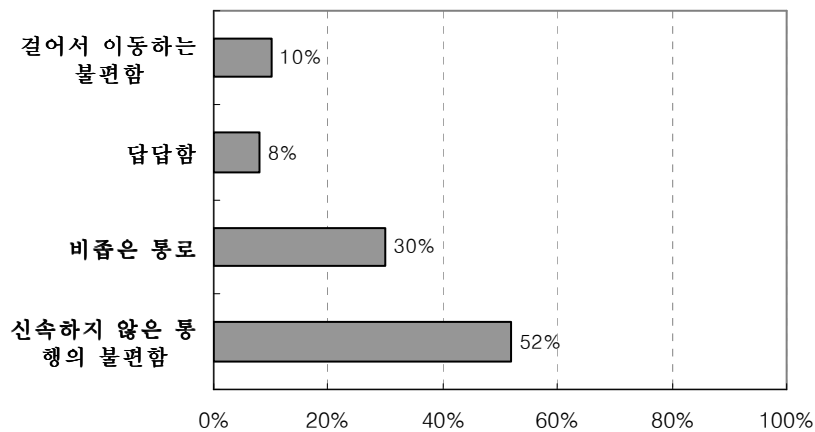
11) 퇴장공간 이용시 불편사항

이용객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간에 대한 가장 불편사항은 응답자의 53%가 신속하지 않은 통로 통행의 불편함, 30%가 비좁은 통로, 10%가 걸어서 이동하는 불편함, 8%가 답답함 순으로 조사되었다.

관람객들은 대부분 배려되지 않은 퇴장공간의 협소함으로 퇴장시의 지체가 가장 큰 불만족 사항으로 조사되었다.

[도표 29] 퇴장공간 이용시 불편사항

불편사항	신속하지 않은 통행의 불편함	비좁은 통로	답답함	걸어서 이동하는 불편함	합계
빈도(%)	52%	30%	8%	10%	100%



[그림 25] 퇴장공간 이용시 불편사항

[도표 30] 1차 설문 조사 결과 분석

	설문조사 결과	원인 분석
성별 비율	여성(57%)	관람객 성별 비율은 남성보다는 여성의 비율이 높은 것으로 조사되었다.
연령 분포	20대~30대(84%)	관람객의 연령 분포는 20대가 가장 많았으며 30대, 10대, 40대이상 순으로 조사되었다.
관람 편수	월1회(40%)	관람객들은 한달에 한번 정도의 영화를 하는 것으로 조사되었다.
영화 관람 동기	보고싶은 영화가 있을때(60%)	관람객들의 영화관람 동기는 보고싶은 영화가 있을때가 가장 높게 조사되었다.
영화관 선택 원인	영화관의 시설(38%)	영화관 선택 원인은 과거와 달리 대부분의 상영관에서 많은 편수의 영화를 상영함으로 영화관의 시설을 중요시 하는것으로 조사 되었다.
영화관 이용시 동반자	친구(62%)	여성관객의 비율이 높은 것과 같이 동반자는 동성친구가 가장 높게 조사 되었다.
영화관 이용시 교통수단	대중 교통수단(78%)	영화관이 위치상 대부분 교통이 복잡한 도심에 위치하고 있으므로 많은 관객들이 대중교통으로 영화관을 찾는 것으로 조사되었다
영화관 이용시 불편사항	입·퇴장공간(40%)	이용객들이 가장 많이 이용하고 있는 퇴장공간에 대한 배려가 부족한 것으로 조사 되었다.
영화관람 후 퇴장공간	계단 공간(60%)	대부분의 관객들은 영화관람 후 기다려야하는 엘리베이터나 에스컬레이터보다는 계단을 이용하여 퇴장하는 것으로 조사되었다.
퇴장공간 이용시 불편사항	신속하지 않은 통행의 불편함(52%)	계단공간에서 느끼는 불편사항은 신속하지 않은 통행으로 인하여 답답함을 느끼는 것으로 조사 되었다.

IV. 퇴장공간에 관한 사용자 요구사항 및 조사 분석

1. 설문 조사대상의 일반적인 특성

조사 대상 영화관 4곳은 서대문구 창천동의 A영화관, 중구 충무로의 D영화관, 중구 초동의 M영화관, 종로구 관수동의 S영화관을 대상으로 퇴장공간의 현황과 동선체계에 대한 사례조사를 실시하였다.

1차 설문을 통해 이용객들이 퇴장공간으로 계단공간을 가장 많이 이용하고 있는 것으로 조사되었으며, 이를 바탕으로 2차설문 조사 대상인 A영화관, D영화관, M영화관, S영화관의 각각 이용객 50명씩 총 200명을 대상으로 계단공간의 인지성, 밝기, 바닥 마감재, 벽면 색채, 복도의 넓이, 계단 단의 높이, 청결상태, 공간의 형태, 소음정도, 계단공간의 개선사항등 10개의 항목에 대하여 계단공간의 이용객 만족도와 선호도를 (5)매우 만족한다, (4)만족한다, (3)보통이다, (2)만족하지 않는다, (1)매우 만족하지 않는다는 5점 척도 방법으로 설문조사를 실시하였다.

그 결과를 바탕으로 이용자 만족도가 가장 낮은 M영화관과 S영화관을 대상으로 계단공간을 찾는 불편한 이유, 안내표지판 인지성, 바닥 마감재, 벽면 색채등에 대한 추가 설문을 실시하여 이용객 요구사항을 분석하였다.

2. 퇴장공간에 관한 만족도 분석

1) 계단공간 찾기의 편리성

계단공간 찾기의 편리성에 관한 질문에 A영화관은 3.6, D영화관 3.2, S영화관은 2.9, M영화관은 2.4점 순으로 나타났다.

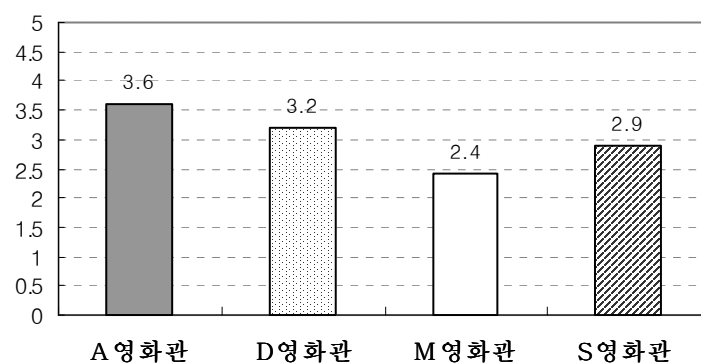
이는 A영화관의 경우 상영관의 양쪽에 계단공간이 바로 연결되어 있어 쉽게 퇴장공간으로 이동할 수 있는 반면, M영화관의 경우 계단공간이 양쪽에 있으나 좌측의 원형계단은 안전성의 문제로 인해 거의 사용하고 있지 않았다.

D영화관의 경우 퇴장시 바로 대기공간으로 연결되어 있어 대기공간의 이용객과 퇴장하는 이용객들의 동선이 교차하여 혼잡함을 볼 수 있다.

S영화관의 경우 여러번의 신축과 개보수로 인해 계단공간이 매우 복잡하며 많은 관객들이 이용시 불편함을 느끼고 있는 것으로 조사되었다.

[도표 31] 계단공간 찾기의 편리성

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간을 찾기는 편리했는가?(점)	3.6	3.2	2.4	2.9	3.0



[그림 26] 계단공간 찾기의 편리성

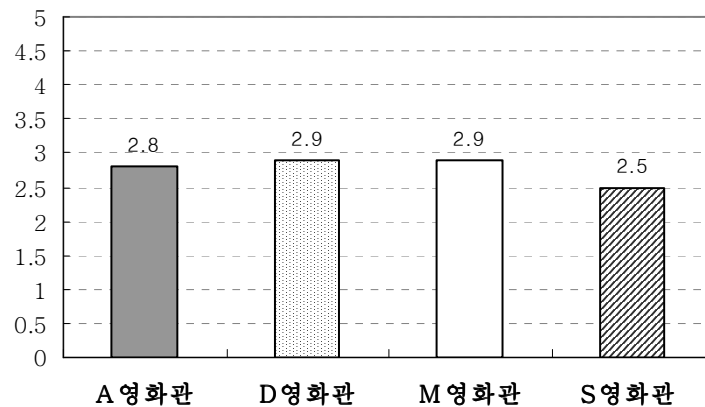
2) 계단공간 밝기의 만족도

계단공간 밝기의 만족도에 관한 질문에 D영화관과 M영화관은 2.9점으로 가장 만족도가 높은 것으로 조사되었으며, A영화관은 2.8점, S영화관은 2.5점 순으로 나타났다. 이는 D영화관과 M영화관, A영화관의 경우 계단공간 벽면의 일부가 유리창으로 되어 있어 낮에는 자연채광을 받아들이므로 이용객들에게 밝다는 느낌을 주고 있는 것으로 조사되었다.

S영화관의 경우 여러곳에 퇴장공간이 있지만 대부분 창이 없으며, 외부로 연결되어 있는 계단공간의 경우 조명시설 부족으로 인해 이용객들이 어두움을 느끼는 것으로 조사되었다.

[도표 32] 계단공간 밝기의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간의 밝기는 적당한가?(점)	2.8	2.9	2.9	2.5	2.8



[그림 27] 계단공간 밝기의 만족도

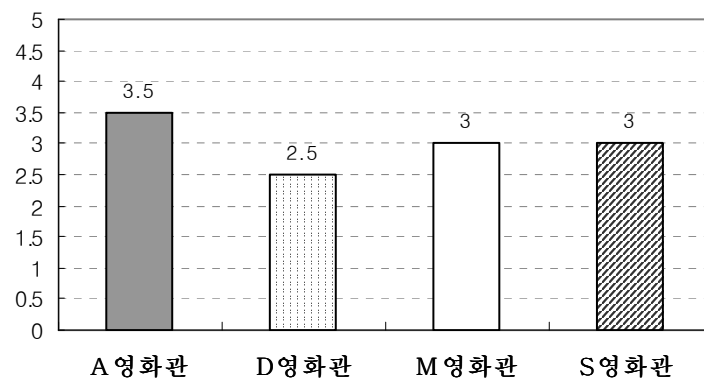
3) 계단공간 바닥 마감재의 만족도

계단공간 바닥 마감재의 만족도에 대한 질문에 A영화관은 3.5점, S영화관은 3.0점, D영화관은 2.5점순으로 조사되었다. 만족도가 가장 높게 나타난 A영화관의 경우 고무재질(P-tile)로 되어있어 다양한 칼라와 보행시 소음이 적으므로 만족도가 높게 나타났다. 또한 M영화관과 S영화관의 경우 석재로 되어있으며, D영화관의 경우 철재로 되어있었다.

이는 영화관의 내부에서 보여지는 시설투자와 상반된 분위기로 퇴장하는 순간부터 마감재등 내부에서의 느낌과 전혀 다른공간으로 이동하는 느낌을 주고있으며, 영화관람에서 받았던 감동과 느낌을 계속 이어갈 수 있도록 퇴장공간의 마감재에 세심한 배려가 이루어져야 할 것이다..

[도표 33] 계단공간 바닥 마감재의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간 마감재는 만족하는가?(점)	3.5	2.5	3.0	3.0	3.0



[그림 28] 계단공간 바닥 마감재의 만족도

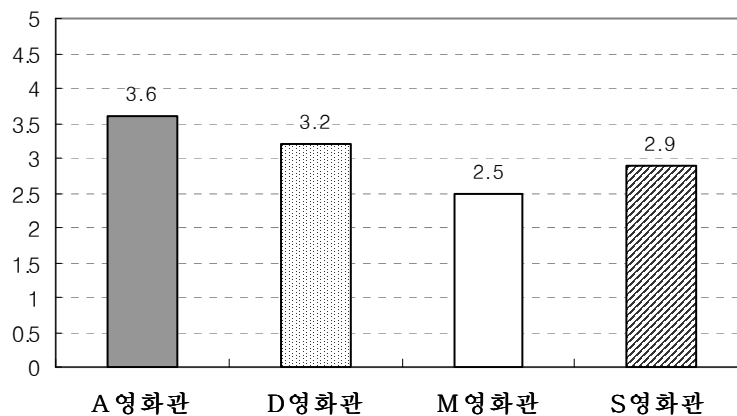
4) 계단공간 벽면 색채의 만족도

계단공간 벽면 색채의 만족도에 대한 질문에 A영화관은 3.5점, D영화관은 3.2점, S영화관은 2.9점, M영화관은 2.5점순으로 나타났다. A영화관의 경우 주 고객층이 20대 대학생들이 주 이용객임으로 일반적인 칼라에서 벗어나 벽면 색채를 청색계열로 하여 관람객들에게 만족도가 가장 높은 것으로 조사되었다. D영화관의 경우 3개의 계단공간중 이용객이 많이 이용하는 계단공간의 벽면 칼라는 흰색으로 되어있었으며, 만족도가 가장 낮은 M영화관의 경우 층별로 다른 칼라를 주었으나, 원색의 색채위에 포스터로 이루어져 이용객들에게 만족감을 주지 못하는 것으로 조사되었다.

S영화관의 경우 대부분의 퇴장공간 벽채는 석재 고유의 칼라톤으로 이루어져 있으나, 이 또한 이용객들에게 만족감을 주지 못하는 것으로 조사되었다.

[도표 34] 계단공간 벽면 색채의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간 벽면 색채는 만족하는가?	3.6	3.2	2.5	2.9	3.0



[그림 29] 계단공간 벽면 색채의 만족도

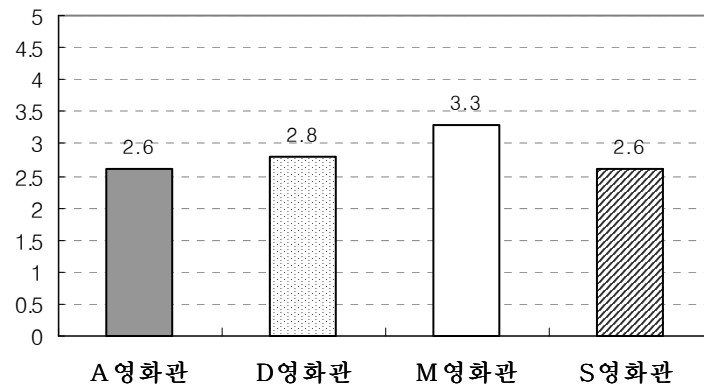
5) 계단공간 복도 넓이의 만족도

계단공간 복도의 넓이는 적당한지에 대한 질문에 M영화관은 3.3점, D영화관은 2.8점, S영화관과 A영화관은 2.6점순으로 나타났다.

A영화관의 복도 넓이는 1,200mm, D영화관 1,300mm, M영화관 1,800mm, S영화관 1,500mm로 M영화관이 다른 영화관에 비해 넓었으나 이는 M영화관의 특성상 하나의 퇴장공간으로 입·퇴장이 동시에 이루어지므로 결코 넓다고 말할 수는 없다. 이에 반해 다른 영화관들은 만족도가 대체적으로 낮게 나타나 이용객들은 계단의 폭이 넓은 것을 선호하는 것으로 조사되었다.

[도표 35] 계단공간 복도 넓이의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간 복도 넓이는 만족하는가?	2.6	2.8	3.3	2.6	2.8



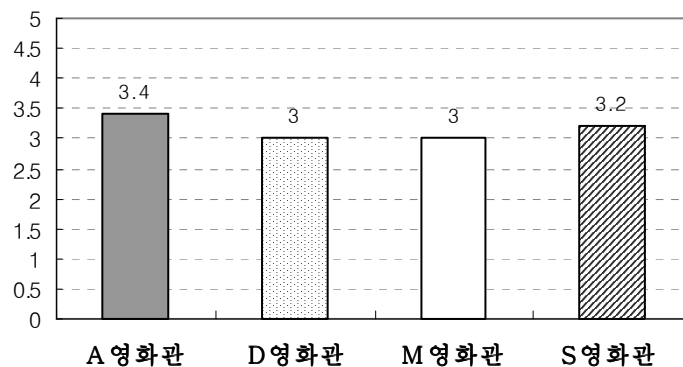
[그림 30] 계단공간 복도 넓이의 만족도

6) 계단공간 계단 단의 높이의 만족도

계단공간 계단 단의 높이가 보행하는데 편리한가에 대한 질문에 A영화관은 3.4점, S영화관은 3.2점, S영화관 3.2점, D영화관과 M영화관은 3.0점순으로 대체로 계단의 높이에 대해서는 4곳 모두 만족도가 높게 조사되었으며, 이는 관람객이 주 퇴장공간의 공간적인 느낌에는 민감한 반면 계단의 단의 높이가 걷는데 지장이 있지 않는한 불편함을 느끼지 않고 있는 것으로 조사되었다.

[도표 36] 계단공간 계단 단의 높이의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간의 단의 높이는 만족하는가?	3.4	3.0	3.0	3.2	3.2



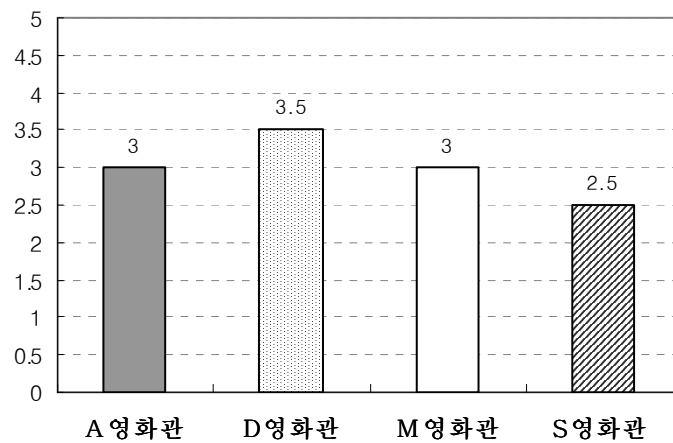
[그림 31] 계단공간 계단 단의 높이의 만족도

7) 계단공간 형태의 만족도

계단공간 형태의 만족도 조사에서 D영화관 3.5점, A영화관과 M영화관은 3.0점, S영화관 2.5점순으로 조사되었다. D영화관의 경우 건물의 외형이 사다리꼴형태로 형태적인 면에서는 이용객들에게 호감을 주는 것으로 만족도가 높게 나타났다.

[도표 37] 계단공간 형태의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
퇴장공간의 형태는 만족하는가?	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0



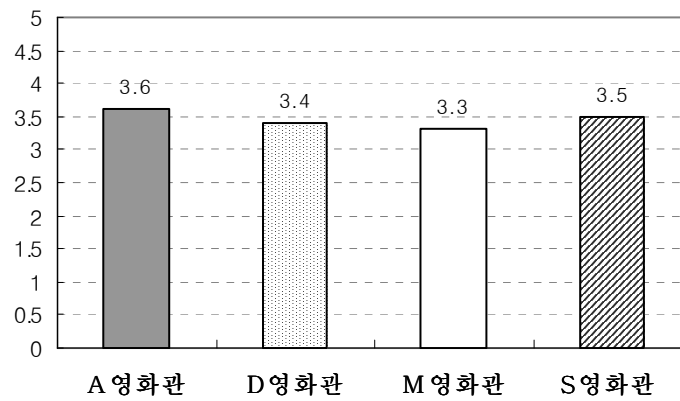
[그림 32] 계단공간 형태의 만족도

8) 계단공간 청결상태의 만족도

계단공간 청결상태의 만족도에 대한 질문에 A영화관이 3.6점으로 가장 만족도가 높게 나타났으며, S영화관은 3.5점, D영화관은 3.3점순으로 대체적으로 4곳 모두 청결상태는 이용객들에게 만족도가 높은 것으로 조사되었다.

[도표 38] 계단공간 청결상태의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간의 청결상태는 만족하는가?	3.6	3.4	3.3	3.5	3.0



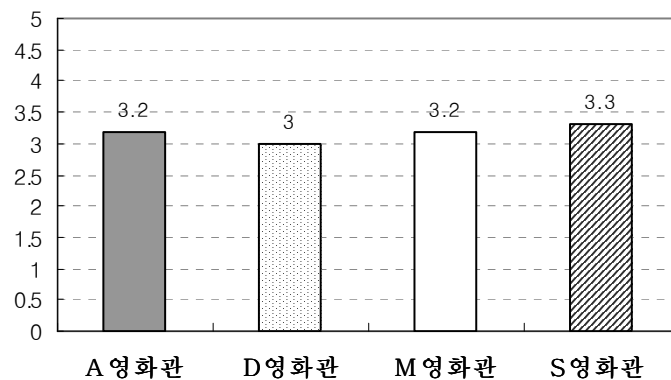
[그림 33] 계단공간 청결상태의 만족도

9) 계단공간 소음정도의 만족도

계단공간 소음정도의 만족도에 대한 질문에 S영화관이 3.3점으로 만족도가 가장 높게 조사되었으며, A영화관과, M영화관은 각각 3.3점, D영화관은 3.0점순으로 계단공간을 이용하는 이용객들에게 대체적으로 만족감을 주고 있는 것으로 조사되었다.

[도표 39] 계단공간 소음정도의 만족도

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관	평균
계단공간의 소음정도는 만족하는가?	3.2	3.0	3.2	3.3	3.1



[그림 34] 계단공간 소음정도의 만족도

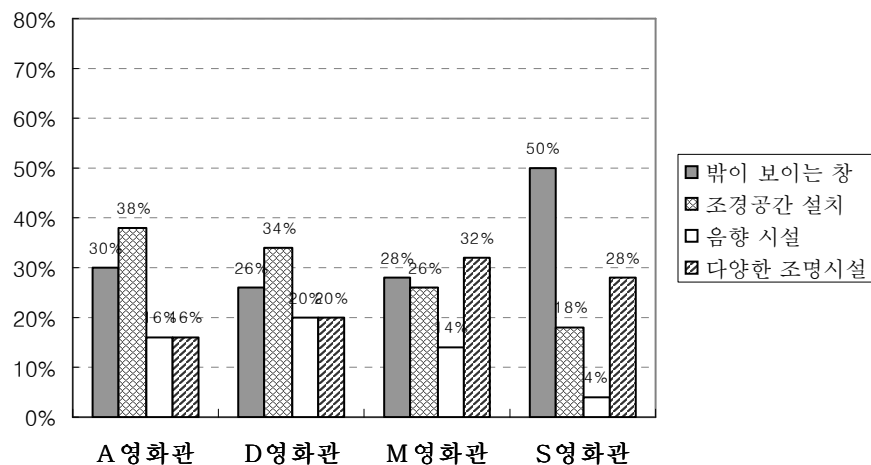
10) 계단공간의 개선사항

계단공간 이용시 개선사항에 대한 질문에 A영화관은 ‘조경공간 설치’가 38%, D영화관은 ‘조경공간 설치’가 34%, M영화관은 ‘다양한 조명시설’가 32%, S영화관은 ‘밖이 보이는 창’가 50%로 조사되었다.

조사 결과 이용객들은 패쇄된 공간 보다는 좀더 개방된 퇴장공간을 원하고 있으며, 퇴장시 마음의 편안함과 자연적인 요소를 느낄 수 있는 조경공간을 필요로 하는 것으로 조사되었다.

[도표 40] 계단공간의 개선사항

	A영화관	D영화관	M영화관	S영화관
밖이 보이는 창	30%	26%	28%	50%
조경공간 설치	38%	34%	26%	18%
음향 시설	16%	20%	14%	4%
다양한 조명시설	16%	20%	32%	28%
계	100%	100%	100%	100%



[그림 35] 계단공간의 개선사항

[도표 41] 2차 설문 조사 만족도 결과 분석

	A 영화관	D 영화관	M 영화관	S 영화관	원인 분석
계단공간 찾기의 편리성	○				A영화관의 경우 상영관 양쪽으로 계단공간과 연결되어 편리하게 계단공간을 이용할 수 있다.
계단공간 밝기의 만족도		○			D영화관과 M영화관은 계단공간의 벽면이 유리창으로 되어 있어 낮에는 자연채광을 받아들임으로 관객들에게 밝은 느낌을 주는 것으로 조사되었다.
계단공간 바닥 마감재의 만족도	○				A영화관의 경우 고무재질로 있으며 관객들은 다양한 칼라와 소음이 적은 고무재질에 만족도가 높은 것으로 조사되었다.
계단공간 벽면 색채의 만족도	○				A영화관의 경우 벽면의 색채가 청색계열로 되어 있으며, 벽면에 칼라가 있는 상영관이 만족도가 높은 것으로 조사되었다.
계단공간 복도 넓이의 만족도			○		M영화관의 경우 넓이가 1,800mm로 다른 극장에 비해 복도가 넓었으며, 관객들은 복도가 넓은 것에 만족도가 높은 것으로 조사되었다.
계단공간 형태의 만족도		○			D영화관의 경우 사다리꼴 형태로 형태적인 면에서 관객들에게 호감을 주는 것으로 만족도가 높게 나타났다.
계단공간 청결상태의 만족도	○				계단공간 청결상태는 조사대상 모두 만족도가 높게 나타났다.
계단공간 소음정도의 만족도				○	계단공간의 소음은 조사대상 모두 만족도가 높은 것으로 나타났다.

3. M영화관 및 S영화관 이용자 요구사항

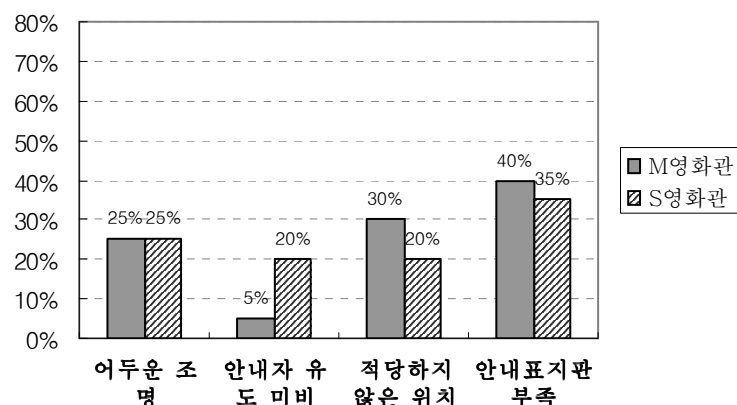
요구사항은 2차 설문시 여러 가지 항목에 의해 만족도가 가장 낮게 나온 M영화관과 S영화관만을 대상으로 이용객들의 요구사항에 대한 계단공간을 찾는 불편한 이유, 계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요한 사항, 계단공간 바닥 마감재, 계단공간의 벽면 색채의 4가지 문항으로 설문을 분석하였다.

1) 계단공간을 찾는 불편함의 이유

계단공간을 찾는 불편한 이유를 묻는 질문에 M영화관은 40%가 ‘안내표지판 부족’, 30%가 ‘적당하지 않은 위치’, 25%가 ‘어두운 조명’, 5%가 ‘안내자 유도 미비’로 조사되었다. S영화관은 35%가 ‘안내표지판 부족’이 가장 높게 나타났으며, 25%가 ‘어두운 조명’, 20%가 ‘안내자의 유도 미비’, 20%가 ‘적당하지 않은 위치’ 순으로 조사되었다. 두곳 모두 계단공간을 찾는 불편한 이유로 많은 관람객들이 안내표지판 부족과 어두운 조명등으로 이용시 불편함을 느끼고 있는 것으로 조사되었다.

[도표 42] 계단공간을 찾는 불편함의 이유

	어두운 조명	안내자 유도 미비	적당하지 않은 위치	안내표지판 부족	계
M영화관	25%	5%	30%	40%	100%
S영화관	25%	20%	20%	35%	100%



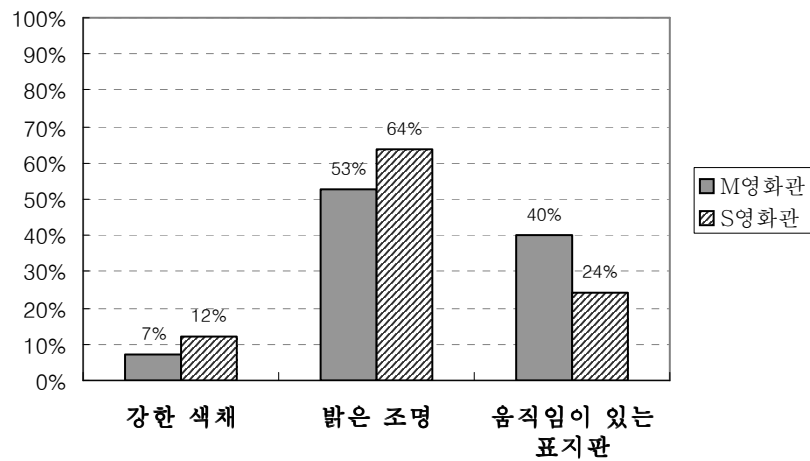
[그림 36] 계단공간을 찾는 불편함의 이유

2) 계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항

계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항에 대한 질문에 M영화관의 경우 53%가 ‘밝은 조명’, 40%가 ‘움직임이 있는 표지판’, 7%가 ‘강한 색채’순으로 조사되었으며, S영화관은 64%가 ‘밝은 조명’, 24%가 ‘움직임이 있는 표지판’, 12%가 ‘강한 색채’순으로 조사되었다. 두 영화관 모두 밝은 조명이 있는 안내표지판이 필요하다고 조사되었으며, 이는 화재발생이나 위급한 상황시 이용객들이 퇴장공간을 신속히 인지할 수 있는 것이므로 관람객들이 안내표지판을 인지하는데 필요한 사항으로 조사되었다.

[도표 43] 계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항

	강한 색채	밝은 조명	움직임이 있는 표지판	계
M영화관	7%	53%	40%	100%
S영화관	12%	64%	24%	100%



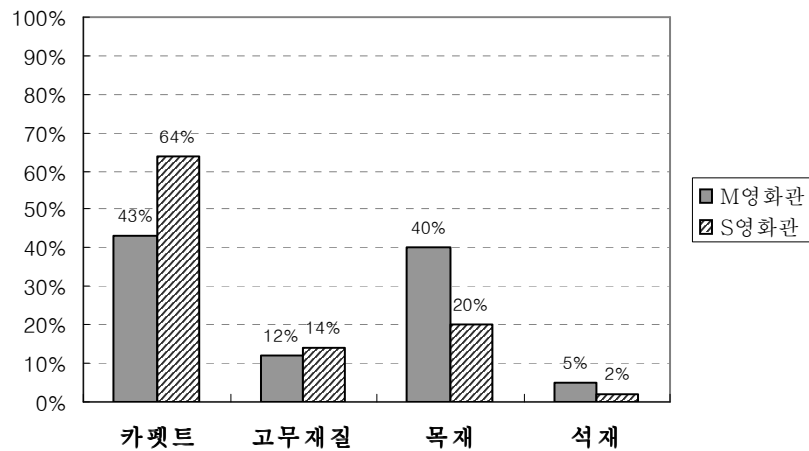
[그림 37] 계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항

3) 계단공간 바닥 마감재

계단공간 바닥 마감재는 어떤 것이 좋은가에 대한 질문에 M영화관 43%가 ‘카펫’, 40%가 ‘목재’, 12%가 ‘고무재질’, 5%가 ‘석재’순으로 조사되었다. S영화관은 64%가 ‘카펫’로 가장 높게 나타났으며, 20%가 ‘목재’, 14%가 ‘고무재질’, 2%가 석재순으로 조사되었다. 이는 대부분의 이용객들이 안정감과 발자국 소리가 나지 않는 상영관 내부와 동일한 카펫 재질을 선호하는 것으로 조사되었다.

[도표 44] 계단공간 바닥 마감재

	카펫	고무재질	목재	석재	계
M영화관	43%	12%	40%	5%	100%
S영화관	64%	14%	20%	2%	100%



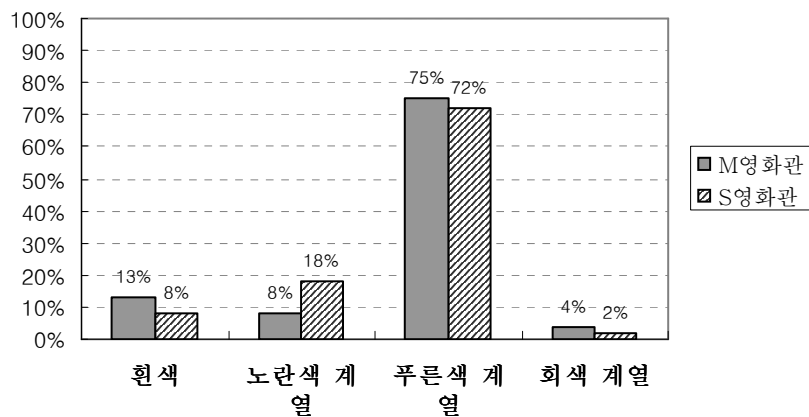
[그림 38] 계단공간 바닥 마감재

4) 계단공간 벽채 색채

계단공간 벽면 색채에 대한 질문에 M영화관은 50%가 ‘푸른색 계열’을 가장 선호했으며, 13%가 ‘흰색’, 10%가 ‘노란색 계열’, 2%가 ‘회색 계열’순으로 조사되었다. S영화관은 72%가 ‘푸른색 계열’, 20%가 ‘노란색 계열’, 6%가 ‘흰색’, 2%가 ‘회색계열’순으로 조사되었으며, 이용객들은 계단공간에 정적이고 시원한 느낌의 ‘푸른색’과 섬세하고 조용한 느낌의 ‘흰색’을 계단공간의 색채로 선호하는 것으로 조사되었다. 이는 푸른색이 가지고 있는 마음을 안정시키고 긴장을 풀게하며, 안정된 공간감을 주는 작용이 영화를 관람한 후 관람객들에게 편안함과 단한 상영관에서 열린 계단공간으로 향하는 심리적인 요소로 작용하는 것을 알 수 있다.

[도표 45] 계단공간 벽채 색채

	흰색	노란색 계열	푸른색 계열	회색 계열	계
M영화관	13%	8%	75%	4%	100%
S영화관	8%	18%	72%	2%	100%



[그림 39] 계단공간 벽면 색채

[도표 46] M영화관 및 S영화관 이용자 요구분석

	M영화관	S영화관
계단공간을 찾는 불편함의 이유	40% 안내표지판 부족	35% 안내표지판 부족
계단공간의 안내표지판을 인지하는데 필요사항	53% 밝은 조명	64% 밝은 조명
계단공간 바닥 마감재	43% 카펫트	64% 카펫트
계단공간 벽면 색채	75% 푸른색 계열	72% 푸른색 계열

4. 종합 및 분석

처음 르미에르 형제가 영화를 상영한 이후, 영화관은 최근 약100년동안 큰 변화 없는 기본형태의 역사를 유지해 오다 90년대에 들어서면서 내·외부 공간에 큰 변화를 보이기 시작하였다.

이는 대기업들의 영화산업 진출에 따른 시설경쟁과 프린트별수 제한 폐지에 따라 기존의 단일관 형식의 영화관에서 대규모 상영관을 갖는 복합영화관으로 변화 발전에 기인한 것으로 볼 수 있다.

따라서 예전의 단일관과는 달리 현대의 영화관은 일반인들에게 가장 친숙하게 접할 수 있는 문화공간으로써 다양한 사회·문화적 요구를 수용하는 곳으로 자리 잡고 있다.

그러나 현재의 영화관은 지나친 경쟁으로 인하여 관객확보를 위한 시설투자와 첨단 장비 도입등 적극적으로 투자가 이루어 지고 있다. 그러나 그 결과 영화관의 외형과 시설적인 면은 크게 신장된 반면 관람객들이 가장 많이 이용하고 있는 퇴장공간에 대한 배려는 이루어 지고 있지 않다.

따라서, 퇴장공간은 더 이상 영화관에서 제외되는 공간이 아닌 이용객들의 안전과 영화관 내부 시설과 함께 계획되고 발전해야는 중요한 공간임을 인식해야 한다.

본 연구는 영화관 관객들이 가장 많이 이용하는 퇴장공간의 특징과 이용객 요구사항을 알아보고 영화관의 개념과 공간구성, 퇴장공간의 동선체계등을 기존의 연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사 분석하였다. 퇴장공간의 조사 분석 대상은 1990년 이후 개관한 영화관으로 2004년 현재까지 운영중인 영화관을 대상으로 하였으며, 과거 대형 단일관에서 수직형 복합영화관으로 재개관한 영화관을 대상으로 한다. 조사범위는 서울에 위치하고 있으며, 상영관 수가 5개관 이상인 복합시설을 겸비하고 있는 영화관을 대상으로 한다.

이를 바탕으로 수직형 영화관의 퇴장공간 구성방식과 관객과의 상호관계를 객

관적으로 규명해 봄으로써 현 실태와 문제점을 도출하고 관객들이 느끼는 퇴장공간의 디자인적 요소에 대한 평가를 통해 보다 효율적이고 합리적인 퇴장공간을 계획방법을 찾는 데 주안점을 두었다.

다음은 단일 대형관에서 1990년대 이후 재개관한 수직형 복합영화관의 퇴장공간의 사용 실태를 분석하였다.

첫째, 퇴장공간의 조사 분석 대상은 1990년 이후 개관한 영화관으로 2004년 현재까지 운영중인 영화관을 대상으로 한다.

또한 과거 대형 단일관에서 수직형 복합영화관으로 재개관한 영화관을 대상으로 하며, 범위는 서울에 위치하고 있는 상영관 수 5개관 이상인 복합시설을 겸비하고 있는 영화관을 대상으로 한다.

둘째, 영화관 주 관객층은 20~30대로 여성의 비율이 남성보다 높았으며, 영화관 선택기준은 영화관 시설을 중요시 하는 것으로 조사되었다. 영화관 이용시 가장 불편한 사항은 입·퇴장공간으로 나타났다. 퇴장공간으로 계단공간을 가장 많이 이용하는 것으로 조사되었으며, 이는 이동하기 위해 기다려야 하는 에스컬레이터나 엘리베이터보다는 수직형영화관의 특성상 많은 관객들이 계단공간을 이용하는 것으로 조사되었다.

또한 퇴장공간 이용시 불편사항으로는 대부분의 이용객들이 신속하지 않은 통행과 비좁은 통로에 대해 불만족스러움을 느끼는 것으로 나타났다.

셋째, 현재 상영관내에서 계단공간을 찾는 인지성은 조사대상 4곳다 만족도가 낮게 조사되었으며, 계단공간의 밝기는 자연채광이 들어오는 공간이 만족도가 높게 조사되었다.

계단공간의 바닥 마감재는 소리가 나는 석재나 철재보다는 다양한 칼라와 걸을 때 소음이 나지 않는 고무재질이 만족도가 높게 조사되었다.

계단공간의 벽면 색채는 정적이고 시원한 느낌을 주는 푸른색 계열이 이용객들에게 만족도가 높게 나타났으며, 계단공간의 복도의 넓이는 1800mm정도로 넓은 것을 이용객들이 선호하는 것으로 조사되었다. 많은 관객들이 이용하는 곳이므로 시

설투자는 미비하지만 조사대상 4곳 모두 청결상태는 좋은 것으로 나타났다.

넷째, 계단공간의 개선사항으로는 밖이 보이는 넓은 창과 조경공간 설치, 음향시설, 다양한 조명시설등이 요구되는 것으로 조사되었다.

V. 결 론

이상과 같은 목적에 의해 진행된 연구로서 수직형 복합영화관 퇴장공간의 도출된 결론을 종합하면 다음과 같다.

첫째, 수직형 복합영화관은 상영관 층의 입·퇴장영역이 분리되어 있어야 하며, 퇴장시 1층 대기공간으로 재진입하지 않고 바로 영화관 외부로 퇴장할 수 있도록 계획하는 것이 바람직하다. 또한 각 층별로 영화상영시간을 적절하게 배치하여 퇴장영역의 병목현상을 방지 할 수 있도록 한다.

둘째, 20~30대만이 영화관람을 한다는 예전의 편견에서 벗어나 이제 다양한 연령대가 영화관을 찾고 있으므로 영화 종료 후나 비상시 퇴장공간을 쉽게 찾을 수 있도록 인지성을 고려해야 한다. 퇴장공간을 용이하게 찾기 위해선 조명이 매입된 안내 표지판이나 움직임이 있는 안내 표지판으로 관객들이 쉽게 인지하고 그들을 유도할 수 있도록 한다.

셋째, 계단공간의 벽면에 큰창을 두어 관객들이 퇴장시 영화관에서 받았던 답답함을 해소 할 수 있도록 배려해야하며, 조경공간을 설치하여 영화 관람시 받았던 다양한 심리적 변화를 자연적인 편안함과 시각적 여유로움으로 전환시켜줄 수 있도록 한다.

넷째, 계단공간의 벽면 색채는 과거의 무채색으로 일괄되던 경향에서 벗어나 영화에서 받았던 흥분과 감동을 심적인 편안함과 긴장감을 해소해주는 푸른색 계열의 칼라를 사용하여 이용객들에게 심리적 안정감을 준다.

다섯째, 계단공간의 마감재로는 경제적 측면과 효율성, 내구성을 감안하여 다

양한 칼라와 소음이 적은 고무재질(P-tile)로 한다.

본 연구는 영화관중 서울에 위치하고 있는 4개의 수직형 복합영화관만을 분석 대상으로 하여 국내 영화관의 퇴장공간의 현황을 대변한다고는 볼 수 없으며, 향후 보다 많은 조사와 분석을 통하여 영화관 발전에 초석이 되는 연구가 지속되어야 할 것으로 사료된다.

참고 문헌

<학위논문>

- 김도환, 멀티플렉스극장 공간구성에 관한 연구, 국민대, 석사논문, 2001
- 김정계, 복합영화관의 로비공간에 관한 디자인 연구, 홍익대, 석사논문, 1992
- 나연중, 멀티플렉스 영화관의 공간구성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2001
- 이상임, 복합영화관 건축계획에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996
- 이형석, 1990년대 이후의 국내 멀티플렉스영화관의 현황 및 건축공간 구성방식에 관한 연구, 한양대, 석사논문, 2000
- 이환승, 복합시설 내 멀티플렉스 공간구성 계획에 관한 연구, 중앙대, 석사논문, 2003
- 우은영, 영화관 대기공간의 사용실태에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2001
- 윤한균, 멀티플렉스 극장의 서비스공간 특성에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2003
- 최봉기, 우리나라의 현대적 복합 영화관 설계에 관한 연구, 고려대, 석사논문, 1998

<정기간행물>

- 강현주, “CINEMA IN&OUT TERIOR”, 이상건축, 2003.5
- 김석철, “명보프라자”, 플러스, 1994.9
- 김지숙, “멀티시대 복합문화공간으로 거듭나는 극장가”, 영화소식, 1996.1
- 김 화, “극장문화의 변천현황과 미래”, 영화, 1992.1
- 문진호, “멀티플렉스 극장”, 이상건축, 1998.6
- 서영희, “서울극장 리노베이션”, 월간 인테리어. 2003.11

<기타>

- 영화진흥위원회, “영화관객의 특성분석을 위한 조사 보고서”, 1999.12
- 영화진흥위원회, “2003년 영화관객의 영화관람 행동 조사 결과 보고서”, 2003

부 록

1차 설문

수직형 복합상영관 퇴장공간의 이용자 만족도조사

안녕하십니까?

저희는 보다 새롭고 접근이 편한 상영관을 만들기 위하여 여러분의 의견을 조사하고자 합니다.

현재 방문하시고 있는 상영관이나 이제까지 방문하셨던 상영관에 관하여 느끼시거나 생각하고 계신 의견은 앞으로 더 좋은 상영관을 만들기 위한 귀중한 자료로 사용될 것입니다.

응답하신 내용은 무기명으로 처리되며, 연구 목적 이외의 다른 용도로는 사용되지 않으니 바쁘시더라도 끝까지 설문에 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀택의 평안을 기원합니다.

한성대학교

대학원

숙미이

6169-767-7340

■ 일반적인 사항

1. 귀하의 성별? 남() 여()

2. 귀하의 나이?

① 10~20세 ② 21~30세 ③ 31~40세 ④ 40세이상

3. 한달에 영화관을 몇 번이나 이용하십니까?

① 0회 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회이상

4. 영화 관람 동기?

① 보고싶은 영화관 있을때 ② 기분전환 ③ 데이트 할 때 ④ 타인의 권유
⑤ 쇼핑/약속이 있을때

5. 영화관 선택 원인?

① 영화관 위치 ② 영화관 교통시설 ③ 영화관 시설 ④ 영화관 주변 연계시설

6. 영화관 관람시 동반자는?

- ① 혼자 ② 친구 ③ 연인 ④ 가족 ⑤ 기타

7. 영화관 이용시 주로 이용하는 교통 수단은?

- ① 도보 ② 자가용 ③ 대중교통 ④ 기타

8. 영화관을 주 관람 요일?

- ① 평일 ② 토요일 ③ 일요일/공휴일 ④ 금요일

9. 주로 이용하는 영화 관람지역은?

- ① 종로 ② 신촌 ③ 강남 ④ 강동 ⑤ 영등포 ⑥ 기타

10. 영화관 이용시 불편 사항?

- ① 상영관 내 좌석 ② 입·퇴장공간 ③ 매점 ④ 화장실 ⑤ 대기공간

11. 영화 관람 후 퇴장공간으로 주로 이용하는 곳은?

- ① 계단 ② 엘리베이터 ③ 에스컬레이터 ④ 기타

12. 퇴장공간 이용시 가장 불편한 사항은?

- ① 비좁은 통로 ② 걸어서 이동하는 불편함 ③ 답답함 ④ 신속하지 않은 통행의 불편함

*그 밖의 상영관에 대한 불편사항이나 개선사항이 있으시면 적어주십시오.

()

마지막까지 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2차 설문

수직형 복합상영관 퇴장공간의 이용자 만족도조사

안녕하십니까?

저희는 보다 새롭고 접근이 편한 상영관을 만들기 위하여 여러분의 의견을 조사하고자 합니다.

현재 방문하시고 있는 상영관이나 이제까지 방문하셨던 상영관에 관하여 느끼시거나 생각하고 계신 의견은 앞으로 더 좋은 상영관을 만들기 위한 귀중한 자료로 사용될 것입니다.

응답하신 내용은 무기명으로 처리되며, 연구 목적 이외의 다른 용도로는 사용되지 않으니 바쁘시더라도 끝까지 설문에 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀택의 평안을 기원합니다.

한성대학교

일반대학원

숙미이

6169-767-7440

■ 영화관 퇴장공간의 만족도를 파악하기 위한 질문입니다.

귀하가 만족하는 번호에 체크 해주십시오 (기타부분은 어느 부분인지를 적어 주십시오)

* 퇴장공간(계단)에 관한 질문입니다.

1) 영화관람 후 계단공간을 찾기는 편리하셨습니까?

- ① 매우 편리했다 ② 편리했다 ③ 보통이다 ④ 불편했다 ⑤ 매우 불편했다
- 1-1) 불편하셨다면 그 이유는 무엇이라 생각하십니까?
- ① 어두운 조명 ② 안내자의 유도 미비 ③ 적당하지 않은 위치 ④ 안내표지판 부족
- 1-2) 계단공간 안내표지판을 인지하는데 필요 사항은 무엇이라고 생각하십니까?
- ① 강한 색채 ② 밝은 조명 ③ 움직임이 있는 표지판 ④ 기타

2) 계단공간 밝기는 적당하다고 생각하십니까?

- ① 매우 밝다 ② 밝다 ③ 보통이다 ④ 어둡다 ⑤ 매우 어둡다

3) 계단공간 바닥 마감재의 느낌이 좋다고 생각하십니까?

① 매우 좋다 ② 좋다 ③ 보통이다 ④ 나쁘다 ⑤ 매우 나쁘다

3-1) 만족스럽지 않다면 어떤 바닥 마감재가 좋다고 생각하십니까?

① 카펫트 ② 고무 ③ 목재 ④ 석재 ⑤ 기타

4) 계단공간 벽면 색채에 대해 만족하십니까?

① 매우 만족하다 ② 만족하다 ③ 보통이다 ④ 만족하지 않는다 ⑤ 매우 만족하지않는다

4-1) 만족스럽지 않다면 어떤 색채가 적당하다고 생각하십니까?

① 흰색 ② 노란색 계열 ③ 푸른색 계열 ④ 회색 계열 ⑤ 기타

5) 계단공간의 넓이가 적당하다고 생각하십니까?

① 매우 적당하다 ② 적당하다 ③ 보통이다 ④ 적당하지 않다 ⑤ 매우 적당하지 않다

5-1) 적당하지 않다면 어느 정도의 넓이가 적당하다고 생각하십니까?

① 2인 통행가능 ② 3인 통행가능 ③ 4인 이상 통행가능 ④ 기타

6) 계단공간 단의 높이가 보행하는데 편리하다고 생각하십니까?

① 매우 편리하다 ② 편리하다 ③ 보통이다 ④ 불편하다 ⑤ 매우 불편하다

6-1) 불편하다면 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

① 단의 높이가 높다 ② 단의 높이가 낮다 ③ 기타

7) 계단공간의 형태는 만족하십니까?

① 매우 만족하다 ② 만족하다 ③ 보통이다 ④ 만족하지 않는다 ⑤ 매우 만족하지않는다

8) 계단 공간 청결상태는 만족하십니까?

① 매우 만족하다 ② 만족하다 ③ 보통이다 ④ 만족하지 않는다 ⑤ 매우 만족하지않는다

9) 계단공간 소음 정도는 적당하다고 생각하십니까?

① 매우 적당하다 ② 적당하다 ③ 보통이다 ④ 적당하지 않다 ⑤ 매우 적당하지 않다

10) 계단공간 이용시 개선 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

① 밝이 보이는 창 ② 조경공간 설치 ③ 음향시설 ④ 다양한 조명 시설 ⑤기타

마지막까지 설문에 응해주셔서 감사 드리며 귀중한 자료로 쓰겠습니다.

ABSTRACT

A Study on the Exit Areas in Vertical Type of Multiplex Cinema

Lee, Mi-Suk
Major in Media Design
Dept. of Interior Design
Graduate School of
Hansung University

This was caused by facility-competition of large corporations which is expanding in movie business and developing a multiplex which used to have only one screen.

Therefore a multiplex in the present day is getting accustomed to accepting various social and cultural demand for people who are most well-acquainted to culture space.

Also a lot of investment was made actively owing to expanding from small theaters to premiere theaters in order to widen movie choice, and to get more audiences and to induce high-tech equipment.

Although mainly an external shape, sound equipment are very improved in almost every aspects, there is still a bad condition of leaving area for visitors.

Most of the leaving area doesn't have the path of flow which have to scatter visitors efficiently in an emergency and visitor are not

satisfied with stairs which is from the high level to the ground level in vertical leaving area.

This research is for suggesting efficient and reasonable leaving area planning method by estimating design elements which visitors are able to feel, grasping interrelationship between composition way of vertical leaving area and visitors objectively.

This research is analyzing and investigating a special feature of the leaving area where most people use, a concept of a multiplex space construction, and the path of flow of the leaving area by existing papers and articles on internet.

The object multiplexes of analyzing and investigating are opened after 1990 or renovated multiplex which used to have only a single screen in Seoul and cinema complexes with five or more screens.

There are four multiplexes that is researched. A multiplex in Chang-chun-dong, Seo-dae-mun-gu, D multiplex in Chung-mu-ro , Jung-gu, M multiplex in Cho-dong, Jung-gu, S multiplex in Goan-su-dong , Jong-ro-gu are selected.

From April 1st to 20th this research was checked visiting multiplex on weekends when the frequency of using multiplex was high.

The first survey is about the frequency-analyzed by 80 visitors in multiplex.

Through the first research almost every visiter is using the stairs to leave by analyzing the rate of using leaving area.

On the basis of this result, the second survey questionnaires have been made. The satisfaction and preference for visitors were divided to several sections which are 5 standards ;(5) was very satisfied (4) was

satisfied (3) as usual (2) was disappointed (1) was very disappointed .

On the basis of the result, the second survey was completed to analyze demand of user in M multiplex, S multiplex that were proved to have the lowest satisfaction.

After the first and second surveys, this research intended to show improvement of suitable finishing material, color distinction and to develop alternative method of efficiency in the leaving area and to use as a basic material of later leaving area research.