

석사학위논문

속눈썹 연장술이 자아존중감 및
심리적 만족감에 미치는 영향

2020년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

차로사

석사학위논문
지도교수 황수민

속눈썹 연장술이 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향

Eyelash extensions are based on self-esteem and
impact on psychological satisfaction

2020년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

차로사

석사학위논문
지도교수 황수민

속눈썹 연장술이 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향

Eyelash extensions are based on self-esteem and
impact on psychological satisfaction

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2020년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

분장예술전공

차로사

차로사의 예술학 석사학위논문을 인준함

2020년 6월 일

심사위원장 _____(인)

심사위원 _____(인)

심사위원 _____(인)

국 문 초 록

속눈썹 연장술이 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원
뷰 티 예 술 학 과
분 장 예 술 전 공
차 로 사

뷰티 분야에서 속눈썹 연장의 증가율은 인구 통계적 특성에 따라 차이가 있으며, 속눈썹 연장술이 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 영향력을 미치는지 알고자 3가지의 가설을 세우며 본 연구가 시도되었다.

본 연구에서는 속눈썹 연장술이 인구 통계적 특성, 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 영향을 주는 지 파악하기 위하여 10대~50대의 여성 164명을 설문 조사하였고 설문 조사의 질문지는 총 5매로 5가지(인구 통계적 특성, 속눈썹 연장술 실태, 속눈썹 연장술 행동, 자아존중감, 심리적 만족감)를 측정하기 위해 작성되었다. SPSS WIN 25.0 프로그램(Statistical Package for the Social Science)으로 수집한 자료를 분석하였고 분석 기법으로는 연구 대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 백분율과 빈도를 구하며, 여성들의 속눈썹 연장술과 자아존중감 및 심리적 만족감을 살펴보기 위해 빈도분석과, One-way ANOVA(일원변량분석), Correlation(상관관계분석) 그리고 t-test(검증)를 실시하였다.

본 연구 결과는 속눈썹 연장술이란 편리함과 아름다움을 추구하는 것뿐만

이 아니라 속눈썹 연장술 행동에 적극적 일수록 심리적 만족감의 활동적 만족과 대인관계 만족, 삶에 대한 기대가 높아지며 긍정적으로 자신과 주변을 수용하는 태도와 안정적인 모습을 나타낸다고 사료되었다. 따라서 속눈썹 연장술이 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 영향력을 준다는 것을 알 수 있었다.

【주요어】 속눈썹 연장술, 자아존중감, 심리적 만족감

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구 배경 및 목적	1
1.2 연구 방법 및 내용	3
1.3 용어의 정의 및 측정 도구	4
1.4 연구의 제한점	6
II. 이론적 배경	7
2.1 속눈썹 연장술의 이해	7
2.2 자아존중감과 심리적 만족감	15
III. 연구 설계	22
3.1 연구 대상 및 설문지 구성 방법	22
3.2 자료 수집 및 분석 방법	23
IV. 연구 결과 및 해석	28
4.1 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감, 심리적 만족감 변인간의 상관관계	28
4.2 연구 대상자의 인구 통계적 특성에 따른 차이	30
4.3 속눈썹 연장술이 자아존중감에 미치는 영향	33
4.4 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 미치는 영향	36
4.5 속눈썹 연장술 행동에 대한 특성 및 해석	40
4.6 자아존중감에 대한 특성과 해석	42
4.7 심리적 만족감에 대한 특성과 해석	43
V. 결 론	44

참 고 문 헌	47
부 록	53
ABSTRACT	59

표 목 차

[표 2-1] 20대 동·서양 여성의 속눈썹 길이와 굵기 차이	9
[표 2-2] 속눈썹의 평균 성장 길이	10
[표 3-1] 설문지 구성	22
[표 3-2] 속눈썹 연장술 행동에 대한 인구 통계학적 특성	24
[표 3-3] 속눈썹 연장술 일반 실태	26
[표 3-4] 속눈썹 연장술 행동	27
[표 4-1] 전체 요인 간 상관 분석	30
[표 4-2] 인구 통계적 특성에 따른 속눈썹 연장술 행동 차이	31
[표 4-3] 자아존중감 평가 문항의 리퀴트 응답 비율	33
[표 4-4] 자아존중감의 요인 분석	35
[표 4-5] 속눈썹 연장술이 자아존중감에 미치는 영향	36
[표 4-6] 심리적 만족감 평가 문항 질문지의 응답 비율	37
[표 4-7] 심리적 만족감의 요인 분석	38
[표 4-8] 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 미치는 영향	40
[표 4-9] 속눈썹 연장술 행동 문항	41
[표 4-10] 심리적 만족감에 대한 회귀 분석	44

그림 목 차

[그림 2-1] 모발의 주기	8
[그림 2-2] 고대 이집트인들의 진하게 바른 눈 화장의 예	11
[그림 2-3] 마릴린 몬로의 속눈썹 화장의 예	11

I. 서론

1.1 연구 배경 및 목적

지식정보의 고도화에 따라 사물인터넷(Internet of Thing ; IoT)은 사물 또는 객체와 객체간의 통신이 네트워크로 구성되어 인터넷과 같은 통신망으로 확장되어 지능형 인터페이스를 가지고 능동적으로 상호작용하는 기술을 말하며, 인간과 사물, 서비스 세 가지 요소에 대해 지능적 관계를 형성하는 사물과 공간의 연결망을 의미한다¹⁾. 일상생활에 인공지능 활용이 적용된 정보·산업기술 보급화는 현재 I.T에서 IoT로 발전되어 거리와 시간, 공간과 장소에 따른 제약들이 사라지는 유비 쿼터스 환경이 기반이 되었다는 것이다. 이러한 변화는 장소와 시간, 거리에 상관없이 자료, 사진, 실시간 통화 등 많은 것들이 동시다발적으로 공유되고, 향유되면서 개인적인 만족과 사회적 관계 커뮤니케이션 수단으로서 외모까지 영향을 미치고 있다. 정명선(2003)은 신체적 매력성, 자아지각이 자존심에 유의한 영향을 미쳤으며, 신체적 매력성 자아지각이 높을수록 자존심이 더 높고, 대다수의 일상적인 외모관리행동의 빈도가 더 높다고 하였다.²⁾

외모는 개인이 나타낼 수 있는 능력이며 생활수준의 비약적 발전³⁾으로 외모에 대한 관리행동의 형태는 급격하고 다양하게 변화되고 있다⁴⁾.

여성들의 사회 진출이 확대되고 아름다움에 대한 관심도가 높아지면서 외모 자체가 경쟁력이 되는 현 시대의 추세에 따라 관심도와 소비, 생산 모든 면이 확산되면서⁵⁾, 뷰티시장의 많은 변화를 가져왔다. 바쁜 일상에서 편리하

1) 박성수. (2018). 『사물인터넷(IoT)기반의 소방설비 활용 가능성에 대한 연구』. 세한대학교 대학원 석사학위논문. i.

2) 정명선. (2003). 성인 여성의 신체적 매력성 자아지각이 자존심과 외모관리 행동에 미치는 영향. 『한국복식학회』, 53(3). 165-179.

3) 박보경. (2009). 『여드름피부가 우울증과 자아 존중감에 미치는 영향』. 고신대학교 대학원 박사학위논문. 5.

4) 남지영. (2013). 『속눈썹유형에 따른 선호도와 시술만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문. 1.

고 아름다움을 추구하는 현대인들에게 속눈썹 연장술, 반영구화장, 왁싱등은 각광받고 있다. 이 중 속눈썹 연장술은 얼굴의 비중은 크고, 얼굴 중에서도 눈은 중요한 주목 요소로 꾸미지 않아도 아름다운 ‘생얼’이나 화장을 지운 상태의 ‘민낯’ 얼굴에서도 자신감이 있도록 하는 뷰티분야이다. 또한 편리함뿐만 아니라 황사, 미세먼지, 코로나19로 인해 마스크 착용이 잦은 현 시대에 맞게 베이스 메이크업, 립 메이크업 보다 더 관심이 집중되면서 속눈썹 연장 시장의 지속적인 성장세에 접어들고 있다.

속눈썹 연장은 다른 말로 ‘속눈썹 증모술’이라고 표현되기도 한다.⁶⁾ 속눈썹을 자연 눈썹보다 길고 풍성하게 보이게 만들고, 길어지고 풍성해진 속눈썹 때문에 눈을 더 크고 또렷하게 보이는 효과를 내는 속눈썹 연장술은 미국, 일본에서 인기를 얻어 2000년대 초반 국내에 등장하였다. 2014년 기준 여성 인구 30% 이상이 이용하고 있는 것으로 나타났고, 2016년에 미용사 메이크업 국가자격증 시행에 따른 속눈썹의 합법화, 전문성 인증의 사회적 분위기, 창업 증가 등도 속눈썹 연장의 증가율의 한 원인이 되었다.⁷⁾ 현재는 남성도 받는 서비스로 그 이용이 수직 상승으로 늘어났다.⁸⁾

강명주(2008), 김은희(2009), 한보현(2009), 김나정(2016)의 연구에서는 연구의 중심이 얼굴의 구조, 눈의 모양, 눈썹의 생김새에 따른 메이크업 기법과 제안 또는 메이크업에서의 색채 중심 이미지 제안에 주목하여, 아이메이크업에 대한 연구에 중점을 두었다. 안소정(2005), 남지영(2013), 이현웅(2013), 양정희(2015)는 속눈썹 연장술의 만족감 및 선호도에 대한 연구를 하였고 속눈썹 연장술로 인해 만족감이 높다는 연구결과가 있었지만, 속눈썹 연장술을 받는 여성들의 심리적인 연구에 대해서는 상대적으로 미비하였다. 이에 본 연구자는 속눈썹 연장술로 아름다워지는 외모만이 아니라 속눈썹 연장술로 인한 내면의 심리적인 변화에 중점을 두고 속눈썹 연장술이 여성들의 자아존중

5) 김희우. (2012). 『미용산업의 경쟁력 강화 방안에서 관한 연구: 헤어미용 산업을 중심으로』. 한양대학교 산업경영디자인대학원. 4.

6) 이선화. (2020). 『속눈썹연장 시술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구』. 한서대학교 일반대학원 박사학위논문. 2.

7) 상계서, 2.

8) 이선화. (2020). 『속눈썹연장 시술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구』. 한서대학교 일반대학원 박사학위논문. 1.

감 및 심리적 만족감에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

1.2 연구의 방법 및 내용

문헌 연구와 실증 연구의 방법으로 본 연구가 진행되었다. 문헌 연구를 통해서 외모에 관련되는 행동의 변화와 심리적인 변화감, 특히, 자아존중감과 심리적 만족감에 관련되는 연구들을 고찰하고, 본 연구와 관련되는 내용들을 수집하여 사용하였다. 실증 연구 방법으로는 설문지를 통하여 수집된 자료를 분석하여 해석하고 일반화하고자 하였다.

본 연구 구성은 다음과 같이 이루어졌다.

제 1장에서는 서론을 진행하는데, 연구의 배경 및 목적, 용어의 정의, 연구의 제한점을 제시하였다.

제 2장에서는 이론적 배경으로 속눈썹 연장술의 선행된 연구를 분석한 심리적인 변화감, 또한, 자아존중감과 심리적 만족감에 관련되는 선행된 연구를 통해 본 연구와 적합한 연구 결과를 추출 분석하였다. 속눈썹 연장술에 대한 전체적인 이해를 돕기 위하여 이에 관련되는 연구물들을 분석하였고, 속눈썹의 개념과 구조, 속눈썹 연장술의 개념과 유래를 조사 분석하고, 자아존중감과 심리적 만족감에 대한 선행 연구를 조사하여 속눈썹 연장술로 인한 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향의 결과를 도출하고자 하였다.

제 3장에서는 연구 설계로 설문 연구를 계획하는데 연구 가설과 연구 대상을 세우고 설문 연구에 대한 선행 연구를 조사하여 본 연구의 내용에 부합하도록 변경하여 사용하였고 자료는 통계의 방법을 이용하여 일반화하였다.

제 4장에서는 제 3장의 설문지를 분석하여 연구의 결과를 분석하였는데 속눈썹 연장술이 자아존중감에 미치는 영향, 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 미치는 영향, 인구 통계적 특성에 따른 차이를 면밀하게 분석해보고 해석하였다.

제 5장은 결론으로 연구의 결과를 총 집대성하여 도출하였다.

1.3 용어의 정의 및 측정 도구

본 연구에 사용된 용어의 정의와 측정 도구는 아래와 같다. 본 연구는 서울 및 경기지역에 거주하는 10-50대 여성 200명을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 수집한 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 25.0 프로그램으로 분석하였다. 분석 기법으로는 연구 대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 백분율과 빈도를 구하며, 여성들의 속눈썹 연장술과 심리적 만족감 그리고 자아존중감을 살펴보기 위해 빈도분석과, One-way ANOVA(일원변량분석), Correlation(상관관계분석) 그리고 t-test(검증)를 실시하였다.

t-test란 두 집단 또는 두 상관적인 표본의 평균치가 동일한 모집단에서 추출되었는지를 검증하는 모집단 통계 기법이다. 단순한 실험에서 가장 많이 사용하는 방법으로 두 집단 간의 통계적 차이를 검증하는 모집단 검증 방법 중 하나이다⁹⁾.

One-way ANOVA(일원변량분석)이란 한 요인(변인)내에 있는 두 집단 이상의 종속변인의 평균 차이가 통계적으로 유의미한지의 여부를 살펴보고자 할 때 사용한다. 두 집단 간 평균간 차이의 통계적 유의미성의 판단을 위해서는 독립표본 t-test(검증)을 사용할 수도 있고, One-way ANOVA(일원변량분석)을 사용해도 무방하지만, 두 집단 간 평균간 차이는 독립표본 t-test(검증)를 사용하고, 세 집단 이상의 경우에는 일원변량분석을 사용한다¹⁰⁾.

상관관계분석은 두 변수간의 선형적인 상관관계를 파악하는 것으로 하나의 변수가 다른 변수와의 관련성이 있는지 여부와 관련성이 있다면 어느 정도의 관련성이 있는지를 알고자할 때 유용한 기법¹¹⁾이다.

1.3.1 인구 통계적 특성

9) 곽호완, 박창호, 이태연, 김문수, 진영선. (2008). [네이버 지식백과] 실험심리학용어사전 . <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=275105&cid=50318&categoryId=50318>

10) <https://cafe.naver.com/statspsy/511> 2020. 5. 30 검색.

11) 김은진, 권혁진. (2011). 관계적 이해와 창의적 수학 문제발견능력과의 상관관계 분석. 『한국수학교육학회』, 학술발표논문집 2011권 2호. 37-45.

인구 통계적 특성은 조사대상자의 나이, 결혼 여부, 직업, 최종 학력, 월 평균 수입, 외모가 사회생활에 미치는 정도의 인구통계학적 특성에 관련되는 6가지 질문지로 구성되었고 백분율과 빈도를 구해 실제 연구조사자들의 인구 통계학적 지표를 분석하여 제시하였다.

1.3.2 속눈썹 연장술 일반 특성

속눈썹 연장술에 대한 일반 특성은 여성들이 자신의 외모 관리 중 속눈썹 관리를 위해 행하는 속눈썹 연장술에 관련되는 일반 특성 분석을 의미한다. 조사대상자의 속눈썹 연장술에 대한 경험 유무, 횟수, 속눈썹 연장술을 받기 좋은 계절, 1회 적정 관리 비용, 속눈썹 연장술을 받는 이유에 관련되는 5가지 질문지로 구성하였다. 백분율과 빈도를 구해 실제 연구 대상자들의 속눈썹 연장술에 관련되는 일반 특성을 분석하여 제시하였다.

1.3.3 속눈썹 연장술 행동 특성

속눈썹 연장술 행동 특성은 여성들이 자신의 외모 관리 중 속눈썹 관리를 위해 행하는 행동을 의미한다. 이를 측정하기 위하여 본 연구 목적에 맞게 김도연¹²⁾, 최승경¹³⁾이 이용한 25문항 중 15문항을 수정, 보완하여 5점 리커트 척도로 측정하였다.

속눈썹 연장술 행동 특성 문항은 관심도, 스트레스 해소도, 여성적 매력도, 눈매 결점 보완도, 자심감, 타인에게서의 미모 평가도, 생기, 긍정적 이미지 부여도, 속눈썹 연장술을 한 타인에 대한 미적 대인관계 호감도, 만남의 동기 부여도, 속눈썹 연장술의 화려함에 대한 기호도, 사회생활의 필수 요소도, 가치 향상에 일조, 안티 에이징, 사회적 여성 인정에 대한 만족도의 15가지 문항으로 구성되었다.

1.3.4 자아존중감 행동 특성

12) 김도연. (2013). 『청소년의 화장관심, 화장행동, 화장만족도에 관한 연구』. 광운대상담복지정책대학원 석사학위논문. 59.

13) 최승경. (2016). 『여자 중고등학생 메이크업 실태 및 메이크업 행동 요인이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 숙명대학교 대학원 석사학위논문. 76.

눈썹 관리와 자아존중감과의 관계 파악을 위해 자아 존중감 행동 특성을 분석하였다. 이를 측정하기 위하여 본 연구 목적에 맞게 김도연¹⁴⁾, 최승경¹⁵⁾이 이용한 25문항 중 15문항을 수정, 보완하여 5점 리커트 척도로 측정하였다. 현 사회에서 자신의 신체·겉모습에 만족함으로써 자아개념에 대해 안정감과 분명한 자아개념을 지니게 되고, 자신의 몸 상태·겉모습에 긍정적일수록 자신감이나 자아존중감이 커지는 반면¹⁶⁾외모로 인해 자신감을 잃으면 타인과의 관계에도 어려움을 겪을 수도 있다¹⁷⁾는 점을 알 수 있다.

1.3.5 심리적 만족감 행동 특성

눈썹 관리와 심리적 만족감과의 관계 파악을 위해 심리적 만족 행동 특성을 분석하였다. 이를 측정하기 위하여 본 연구에 김도연¹⁸⁾, 최승경¹⁹⁾이 이용한 25문항 중 15문항을 맞게 수정 보완하여 5점 리커트 척도로 측정하였다.

1.4 연구의 제한점

본 연구는 속눈썹 연장술이 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향에 대하여 알아보았지만 다음과 같은 제한점이 존재한다.

첫째, 본 연구는 서울 및 경기지역에 사는 10-50대 여성을 대상으로 설문조사 하였다. 서울과 경기지역에 거주하는 164명을 대상으로 조사하였기 때문에 연구대상 인원수의 한계점을 가지고 있다. 따라서 본 연구 결과는 우리

14) 김도연. (2013). 『청소년의 화장관심, 화장행동, 화장만족도에 관한 연구』. 광운대상담복지정책대학원 석사학위논문. 59.

15) 최승경. (2016). 『여자 중고등학생 메이크업 실태 및 메이크업 행동 요인이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 숙명대학교 대학원 석사학위논문. 76.

16) 김도연.(2013). 『청소년의 화장관심, 화장행동, 화장만족도에 관한 연구』. 광운대상담복지정책대학원 석사학위논문. 5.

17) 배은희. (2015). 『청소년 화장행동과 자아존중감과의 관계』. 전북대학교 교육대학원 교육학과 석사학위논문. 15.

18) 김도연. (2013). 『청소년의 화장관심, 화장행동, 화장만족도에 관한 연구』. 광운대상담복지정책대학원 석사학위논문. 59.

19) 최승경. (2016). 『여자 중고등학생 메이크업 실태 및 메이크업 행동 요인이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 숙명대학교 대학원 석사학위논문. 76.

나라 전체 또는 세계 모든 지역을 일반화하는데 한계를 가진다. 이러한 한계 점 극복을 위해 향후 연구에서는 지역 및 연구 대상자를 확대하여 이루어져야 한다.

둘째, 속눈썹 연장술은 비교적 새로 생겨난 뷰티 관련 영역으로 자아존중감이나 심리적 만족감 등의 선행 연구나 관련 문헌이 타 뷰티영역보다 부족한 실정이다. 이러한 점을 극복하기 위해 향후 후속 연구에서는 심리적 변화에 관련된 다양한 속눈썹 연장술 연구가 요구된다.

Ⅱ. 이론적 배경

2.1 속눈썹 연장술의 이해

2.1.1 속눈썹의 개념과 구조

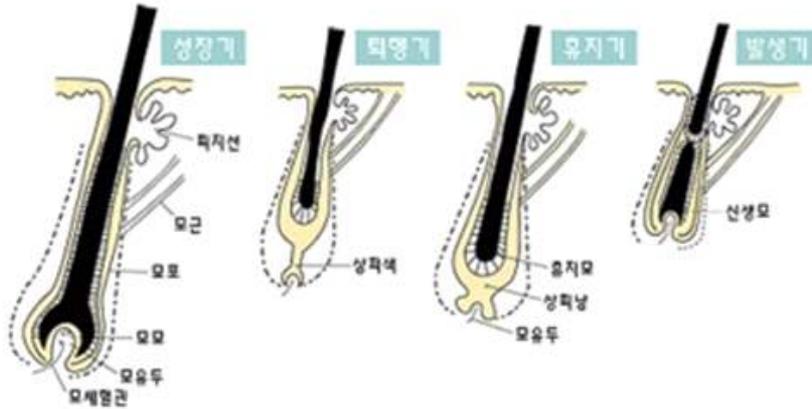
모발과 속눈썹(Eyelashes)은 털(hair)종류 중 하나로 세분화하여 분류하자면 장모와 단모로 구분된다. 모의 발생 부위, 인종, 연령 및 남녀의 성별 차이 등에 따라 구조와 개념의 다른 점이 있다. 속눈썹이란 눈을 뜨고 감을 때 벌어지거나 상하로 닿는 눈의 둘레 부분에 난 털²⁰⁾이고, 인체 해부학적으로 속눈썹의 시작은 결막의 앞면을 덮는 안검 부위의 눈꺼풀이며²¹⁾, 뺨뺨하고 짧으며 눈에서 멀어질수록 둥그렇게 휘어진 형태를 가진다. 속눈썹은 공기 중에서 떨어지는 미세한 먼지나 작은 벌레 등의 정상 물질이 아닌 외부 물질이 눈에 들어가지 않도록 하고 땀과 빗물이 눈 안으로 들어가지 못하도록 눈을 보호하는 일을 담당 한다²²⁾. 더불어 속눈썹은 매우 발달된 촉감으로 밖에서

20) <https://ko.dict.naver.com/#/main>

21) 안소정. (2005). 속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체미용예술학회지』, 6(1). 184.

22) 설현진. (2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구: 속눈썹 중심으로. 『한국인체미용예술학회지』,

의 외부 물질이 느껴지게 되면 눈꺼풀을 닫아 눈을 보호한다.²³⁾ 속눈썹은 단백질이 결합된 것으로 위 속눈썹 길이는 12mm, 아래 속눈썹 길이는 6~8mm²⁴⁾로, 굵고 긴 털인 성숙털(terminal hair)이다. 위 속눈썹은 약 100~110개,²⁵⁾ 아래 속눈썹은 약 75~85개가 난다. 따라서 위 속눈썹이 길고 슬도 많고²⁶⁾ 아래 눈썹보다 2~3배나 수도 많다²⁷⁾.



〈그림 2-1〉 모발의 주기²⁸⁾

속눈썹의 굵기와 길이는 인종, 남녀의 차이 및 나이 등에 따라 〈표 2-1〉처럼 차이가 있다. 속눈썹 굵기는 성인에서는 0.1mm~0.15mm가 일반적인데, 길이는 12mm 정도이고, 기간별 성장 길이는 각 속눈썹 특정 길이로 자라나고 멈추어서며, 날마다 0.18mm정도로 매달마다 약 5.4mm정도로 성장하고, 특별히 손질하지 않아도 3개월 동안 10mm정도 성장한 후 빠지게 된다²⁹⁾.

51-65.

- 23) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 8.
- 24) 이강아. (2003). 『우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 4.
- 25) 안소정. (2005). 속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체미용예술학회지』, 6(1). 184.
- 26) 이진욱. (2004). 『모발과학』. 파주: 형설출판사. 1-216.
- 27) 이강아. (2003). 『우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 4.
- 28) <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=mum8205&logNo=221840624329> 2020년 5월 4일 검색.

모발 주기를 살펴보면 속눈썹은 대부분 3개월 즈음이며, 속눈썹의 성장은 <그림 2-1>처럼 성장기, 퇴행기 및 휴지기의 3단계로 나눌 수 있으며, 사람에 따라 수명과 자라나는 속도 및 자라나는 기간이 다르다. 털은 일정한 주기를 갖고 성장하고 탈락되며 동일한 털주머니에서 다른 종류의 털을 계속 만들어내는데 한정된 시기 동안만 자라다가 탈락되어 빠지고, 탈락되어 빠진 그 모낭 자리에서 새로운 성장주기(발생기)가 다시 시작 된다³⁰⁾.

<표 2-1> 20대 동·서양 여성의 속눈썹 길이와 굵기 차이³¹⁾

구분 명칭	길이	동양 여성	서양 여성
속눈썹 길이	짧다	6~7mm정도 이하	9~10mm정도 이하
	보통	8~10mm정도 이상	12~13mm정도 이상
속눈썹 굵기	길다	12mm정도 이상	14~16mm정도 이상
	얇다	0.05mm정도 이하	0.1mm정도 이하
	보통	0.1mm정도 이상	0.2mm정도 이상
	굵다	0.2mm정도 이상	0.3mm정도 이상

속눈썹의 평균 성장 길이는 <표 2-2>에 정리하여 제시하였는데, 동양인과 서양인으로 나누어 속눈썹의 특징을 알아보면, 서양 여성들은 길고 가는 속눈썹이 빼곡하게 위를 향해 성장하며 술이 많고, 동양 여성들은 속눈썹이 아래로 쳐진 형태의 곧은 직모로 밀도가 적어서 술이 적다. 선행 연구에서도 밀도가 적은 속눈썹을 가진 우리나라 여성들의 비율이 35.7%로 나와 있다. 즉, ‘밀도가 적은 속눈썹을 가진 우리나라 여성들의 숫자는 전체 3,979명중 1,421명’이라는 연구 결과 보고가 있다.³²⁾

29) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 9.

30) 윤진희. (2006). 『모발과 두피·탈모에 관한 실태 연구』. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문. 1.

31) 안소정. (2005). 속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체미용예술학회지』, 6(1). 184.

32) 이강아. (2003). 『우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 8.

〈표 2-2〉 속눈썹의 평균 성장 길이³³⁾

구분	하루 성장(mm)	한 달 성장(mm)	석 달 성장(mm)
속눈썹	약 0.18mm	약 5. 4mm	약 10mm

2.1.2. 속눈썹 연장술의 유래

속눈썹의 연장술에 대한 유래는 옛날 역사 기록에서부터 여성들의 아름다움에 대한 갈망의 흔적으로 찾아볼 수 있다. 속눈썹 연장술의 국내 역사는 신지현(2003)에 의하면 아름다운 육체에 아름다운 정신이 깃든다는 신라 시대의 영육일치사상(靈肉一致思想)³⁴⁾으로 깨끗하고 아름다운 몸과 옷차림을 추구하였고, 훌륭하게 치장하였다고 한다. 여성들은 고대의 시기부터 다양하고 멋스러운 비단으로 아름다운 옷을 지어 입으며, 화장품을 스스로 만들어 사용하였고, 고구려 벽화에서도 입술과 볼에 연지를 사용한 여인을 살펴 볼 수 있다. 이러한 배경으로 시대의 흐름은 현대로 바뀌어졌지만, 고대의 진하고 강한 눈썹, 선명한 눈매, 붉은 색조의 입술과 볼 화장 등, 미의 근본적 기준은 현대에서도 바뀌어 지지 않았음을³⁵⁾알 수 있다.

속눈썹 연장술의 국외 역사로 고대 이집트인들의 메이크업에 대한 점을 볼 수 있는데, 메이크업 연출 효과로 눈에 포인트를 주고 있음을 볼 수 있다. 고대 이집트인들은 신체의 어느 부분보다 눈에 우선적으로 관심을 가지며 정성스럽게 화장을 하였다. 특히, 내면의 감정을 잘 나타낼 수 있는 큰 눈을 표현하기 위해 코알(coal)이라는 검은 페이스트를 눈꺼풀 위와 아래 양쪽을 진하게 발랐다. 기원전 6,000년 이집트 유물에서 나타난 것을 속눈썹 미용 역사의 시초로 본다³⁶⁾. 〈그림 2-2〉는 고대 이집트인들이 진하게 바른 눈 화장의 예이다.

33) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 9.

34) 정신과 육체가 이원적(二元的)인 것이 아니라는 사상.

35) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 11.

36) 남지영. (2013). 『속눈썹유형에 따른 선호도와 시술만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문. 4.



〈그림 2-2〉 고대 이집트인들의 진하게 바른 눈 화장의 예³⁷⁾

1950년대 미국의 여배우 마릴린 먼로는 〈그림 2-3〉처럼 진하고 풍성한 마스크라와 인조 속눈썹 사용 및 인위적이면서 눈에 띄는 강한 아이라이너의 화장 방법으로 눈 부위를 드라마틱하게 강조하였고 1960년대 중반부터 대중 매체의 힘이 더해지며 눈 화장을 강조하는 영화배우나 텔런트의 스모키 화장



〈그림 2-3〉 마릴린 먼로의 속눈썹 화장의 예³⁸⁾

기법이 일반인에게도 유행하게 되었다. 그 당시부터 길고 진하게 아래 위 속

37) 이집트 중앙박물관, (2019). 직접 촬영.

38) <http://blog.daum.net/greenpony4383/109> 2020년 5월 3일 검색.

눈썹을 붙이고 특별히 눈을 강조하는 것이 유행되기 시작하면서 오늘날까지 여성들의 메이크업에 속눈썹 화장은 필수적 요인으로 자리 잡게 된다. 1970년대에는 일회용 인조 속눈썹을 눈꺼풀에 붙이는 속눈썹 화장이 나타나서 결혼식을 위한 신부 화장이나 특수 메이크업에 시행하게 되었다³⁹⁾.

2002년대 들어서면서 더 스킨 컴퍼니에서 일회용 인조 속눈썹을 한 가닥씩 수작업으로 분리하여 속눈썹 연장술을 시작하게 되었던 것을 시작으로, 근래에 속눈썹 연장술에 사용하는 가모가 생기게 된다. 현대에는 여러 종류의 속눈썹 색상과 길이, 두께 및 컬을 골라서 사용 할 수 있으며 세수를 해도 속눈썹과 가모가 탈락되지 않는 속눈썹 연장술이 자리⁴⁰⁾잡았는데, ‘속눈썹 연장술’은 속눈썹을 연장하는 기술을 말한다. 다음의 장에서는 속눈썹 연장술에 대한 개념을 알아본다.

2.1.3. 속눈썹 연장술의 개념

속눈썹 연장술이란 피시술자 자신의 속눈썹 한 가닥에 인조 가모 한 올씩 접착제를 발라서 부착하는 기술을 뜻한다. 속눈썹에 인조 속눈썹을 접착하여 원 속눈썹 길이보다 길게, 또한 다양한 기모의 컬 감과 색상, 굵기 등으로 연장시키는 화장 기법으로 속눈썹 증모술, 연장술, 반영구 속눈썹 등으로도 불려지고 있다⁴¹⁾. 밀도를 증가시키거나 길이를 연장하여 원래의 속눈썹 보다 풍성한 술과 길이를 연장하는 기술이다. 일반 적으로 속눈썹 한 쪽에 최소한 70가닥 최대한 140가닥 가량의 기모를 속눈썹 연장 도구와 속눈썹 전용 접착제로 부착하는 행위이다⁴²⁾. 가모는 ‘J컬, C컬, JC컬, CC컬, B컬, D컬, L컬, U컬, I컬’ 등 다양한 사이즈와 모양이 개발되어 시중에 나와 있고, 결혼식이나 파티, 행사 등의 특별한 기념일의 메이크업이나 개인이 일상생활에서 메이크업을 할 때, 2~3 가닥으로 이루어진 1회용 속눈썹을 부분인조 속눈썹을 말

39) 양정희, (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹 연장 기술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 1-95.

40) 안소정, (2005). 속눈썹미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체예술학회지』, 6(1), 181-198.

41) 설현진, (2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 『한국인체예술학회지』, 9(1), 54-65.

42) 최윤서, (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 13.

한다. 자연 속눈썹 한 가닥에 인조 가모 속눈썹 2~3가닥을 부착하는 경우를 증모술이라 구분하기도 하는데 통틀어 속눈썹 연장의 일종으로 보아도 무방하다. 이유는 속눈썹 연장의 종류로 속눈썹의 술의 양이 적은 사람에게 보다 많아 보이도록 하는 것이기 때문에 연장을 하지 않으면 증모가 불가능하기 때문이다.⁴³⁾ 이외에 한 가닥씩 자연 속눈썹에 KC인증 글루로 인조 속눈썹을 붙이는 시술도 속눈썹 연장술이라고 말한다.

속눈썹 연장술은 속눈썹 전용 접착제로 인조 속눈썹을 부착하는 기법으로 붙이는 기술이 중요하며 시술 시간은 속눈썹을 붙이는 디자이너의 노하우나 숙련도에 따라 다르다. 피시술자의 속눈썹 술의 양에 따라 시술 시간이 좌우되는데 속눈썹 붙이는 시술 시간은 대체적으로 1시간에서 1시간 30분 정도 걸리며, 개인에 따라 유지 기간은 세안제 선택, 세안 방법, 습관적으로 눈을 비비는 행위 등에 따라 유지 기간 결정에 관련되고, 최소 4주에서 길게는 8주까지 유지 된다⁴⁴⁾. 속눈썹 연장술은 부착하는 기술의 중요성 이외에도, 부착하는 접착제의 성분도 중요하게 다루어지는데 그 이유는 포름알데히드(formaldehyde) 성분이 많이 들어있는 접착제는 눈에 심한 자극을 줄 수 있기 때문이다. 그러므로 속눈썹 연장술에 사용되는 접착제는 검증된 제품을 선별⁴⁵⁾하여 사용해야만 한다.

눈이 차지하는 사람에게 주는 인상의 비중이 무거운 만큼 눈을 강조하여 눈매를 강조하게 되는 속눈썹 연장, 마스크라 화장, 뷰러 등의 속눈썹을 강조하며 눈매를 변화하는 눈 관련의 화장술이 다양해지는 경향이 있다. 그 중 속눈썹 연장술은 길고 풍성한 속눈썹의 부착으로 외부로 돌출되게 보여 지면서, 평면적으로 보일 수 있는 눈 주위의 한계를 넘어 입체적 연출에 편리하고 쉬운 특징을 가진다. 속눈썹 연장술로 긍정적이며 다양한 이미지 변신이 용이하고, 다른 미용 시술과 비교하여 비교적 짧은 시술 시간과 경제성 있는 비용 투자로 뚜렷하고 입체적인 눈매 연출이 가능하여, 평면적이고 밋밋한 눈 이미

43) 이선화. (2020). 『속눈썹 연장 시술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구』. 한서대학교 일반대학원 석사학위논문. 8.

44) 이경화. (2017). 『성인 여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구』. 영상대학교 미용예술대학원 석사학위논문. 7-8.

45) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. 13.

지의 단점을 보완하여 자연스러운 아름다움을 연출할 수 있다는 장점이 있다.⁴⁶⁾

속눈썹 연장술을 통해 여성들은 노 메이크업의 상태에서도 자연스러우면서도 뚜렷하게 부각되는 눈매와 입체적으로 길고 풍성하게 돌출되게 보일 수 있는 장점을 가진다. 속눈썹 시술 후 길고 풍성한 속눈썹으로 깊은 눈매 변화를 줄 수 있어 피시술자의 만족도가 비교적 큰 미용 시술이다. 아울러, 속눈썹 털의 컬 종류, 컬러, 촘촘함의 밀도, 길이와 굵기, 눈썹 길이나 컬 방향 등 눈썹에 대한 여성들의 개인적인 취향과 선호하는 디자인도 쉽게 고려할 수 있어 피시술자의 개성에 따른 맞춤형 스타일로도 연출이 가능하다. 만약 눈 주변 형태에 자신만의 콤플렉스가 있을 경우에도 속눈썹 디자이너와의 상담으로 보완할 수 있으므로 피시술자의 속눈썹에 관련되는 Needs에 잘 맞추어 진행될 수 있다.

속눈썹 연장술의 장점으로는 시술 한 후 일정 시간이 지나면 직접 눈에 물이 닿는 세수나 수영 및 사우나도 가능하며, 4주~8주간의 유지 기간으로 떨어지지 않는 편리함으로 바쁜 일상생활의 눈 화장 방법으로 속눈썹 연장술이 자리 잡게 되었다.⁴⁷⁾속눈썹 연장술은 눈의 모습을 자신이 원하는 인상대로 맞춤형 연출이 가능하며 일회용 속눈썹처럼 탈부착의 번거로움이 없는⁴⁸⁾ 장점이 있다. 눈 전용 화장품인 마스크라나, 아이라인 등으로의 마스크라 가루 날림이나 아이라인이 주변의 눈 주변으로 시커멓게 변지는 현상에서 벗어날 수 있다. 속눈썹 연장술로 메이크업 시간이 단축되고 바쁜 아침 시간이 여유롭게 운영될 수 있어, 현 사회의 여성들에게 편리하고 쓸모 있는 미용 방법으로 주목받고 있다.

속눈썹 연장술 단점으로는 속눈썹 연장술 전문가의 숙련도에 따라 눈 시립이나 통증 발생, 시술 시간 증가, 속눈썹 술의 촘촘함 감소, 눈 형태와 어울리지 않는 디자인 및 컬과 두께 시술로 눈 형태 단점의 노출 부각이나 속눈썹 탈모증을 생기게 하는 것이다. 그러므로 속눈썹 연장술의 시술은 경험이

46) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원석사학위논문. 2.

47) 안소정. (2005), 속눈썹 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체예술학회지』, 6(1), 181-198.

48) 상계서, 181-198.

많고 풍부하고 숙련된 기술, 정확한 지식을 갖춘 속눈썹 연장술 전문가에게 받는 것을 염두에 두어야 한다.⁴⁹⁾

2.2 자아존중감과 심리적 만족감

2.2.1 자아존중감의 개념

자아존중감은 여러 다양한 학문의 영역에서 연구의 주제가 되어 왔으며, 그 개념도 학자들마다 다양하게 정의하고 있는데, 그 이유는 자아존중감에 한 인간의 많은 관심을 내포하는 것이며 한 개인의 삶을 성공으로 하는 데 있어 반드시 전제되어야 할 요소이기 때문이다⁵⁰⁾. 인간의 성격을 구성하는 가장 기본 내용은 ‘자신에 대한 가치’와 안전에 대한 욕구로 인간은 자신을 인격이 고 가치 있는 존재로 인정할 때 인간이 가지고 있는 기본 기능들이 이루어진다. 자신이 가치 있는 존재임을 인정하지 않으면 인간은 많은 부정 느낌과 생각을 가지고 살게 된다⁵¹⁾. 자아존중감이라는 용어는 자기개념의 하위개념으로서, 자신의 능력을 평가하는 것으로 개인의 가치감은 가정된 잠재력에서 실제로 얻게 되는 성취의 비율로 결정된다는 개념에서 시작되었다. 자아존중감은 개인 자신이 누군가인가에 대한 평가를 전제한 정의적 반응으로 자신의 능력과 가치를 긍정적으로 평가한다면 자아존중감이 높은 것이라고 할 수 있다.⁵²⁾ 자아존중감은 자신의 성공 여부, 노력 등 자신의 가치에 대한 개인적인 판단으로 본인의 기준에 얼마나 잘 부합했으며 자신이 얼마나 잘 수행했는가를 분석함으로써 얻어질 수 있다. 자아존중감이 높을수록 자신에 대한 평가를 긍정적으로 평가하고 삶을 긍정적이고 성공적으로 이끄는 데 결정적 역할을 할 수 있고⁵³⁾, 자신에게 부여하는 긍정적인 가치를 의미하는데 자신을 향한

49) 최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원. 13.

50) 윤양희. (2010). 『중년여성 자아 존중감의 변인과 향상에 대한 연구』. 상명대학교 복지상담대학원 석사학위논문. 14.

51) 김용태. (2006). 『통합의 관점에서 본 기독교 상담학』. 서울: 학지사. 247-248.

52) 한국교육심리학회. (2000). 『교육심리학용어사전』. 서울: 학지사.

53) 허정화. (2016). 『중년 여성의 자아존중감과 신체만족도가 의복 태도에 미치는 영향』. 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문. 12.

호감, 보살핌, 헌신을 포함한다⁵⁴).

자아존중감은 교육학이나 심리학 등 다수의 학자들에 의해 여러 가지 방식으로 정의되고, 자신감, 자아 개념, 자기 수용, 자기 존경, 유능감, 긍정적 자아 평가, 긍정적 자아 정체감 등의 용어들과 혼용하여 정의되고 있다.⁵⁵) 미국의 철학자이자 심리학자인 William James(1890)는 처음으로 자아존중감이란 개념을 사용하였는데, 자아존중감이란 개인이 가지고 있는 태도로 자신에 대해 스스로 평가하는 것이며, 자신의 가치, 능력, 중요성, 성공 등 실제로 얻는 성취의 비율로 자신에 대한 가치관이 결정된다고 하였다.⁵⁶)

Rosenberg(1965)는 자아존중감이란 자신이 중요하고 유능한 대상이며, 성공할 가능성이 있고 가치 존재가 있는 사람으로 인지하는 정도로 가치 있는 사람으로 자신을 생각하는 정도와 자기 존경의 정도를 의미한다고 하였다.⁵⁷)

Coopersmith(1967)는 개인이 스스로 형성하고 유지하는 평가로서 자신에 대한 가치를 판단하는 것과 주관적인 평가가 자아존중감이라고 하였고⁵⁸), 스스로를 거부, 수용하는 것을 나타내며 자신의 능력을 의미가 있다 생각하고, 성공적이며 가치 있는 대상으로 여기는 정도라 하였다.⁵⁹) 또 자아존중감의 세 가지 특성으로 첫째, 자아존중감은 일시적이지 않고 지속적인 자아의 평가이다. 둘째, 자아존중감은 경험에 따라 성별, 나이 특정 상황과 연관하여 바뀌어 질 수 있다. 셋째, 자신의 기준이나 가치에 따라 자아 평가는 본인의 능력, 태도, 행동 등을 기반으로 가치 결정에 도달하게 만드는 판단 과정이라고 하였다.⁶⁰)

54) 윤양희.(2010). 『중년여성 자아 존중감의 변인과 향상에 대한 연구』. 상명대학교 복지상담대학원 석사학위논문. 15.

55) 조선영. (2013). 『성인여성의 생활연령과 지각연령의 차이가 외모관리행동 및 자아존중감에 미치는 영향』. 호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문. 35.

56) 김경미. (2009). 『초등 농산어촌지역 연중돌봄학교와 일반학교 학생들의 교육만족도와 자아존중감 비교』. 창원대학교 대학원 박사학위논문. 45.

57) 이상택. (2013). 『중학생의 가족의사 소통유형과 자아존중감 학교적응과의 관계』. 한양사이버대학교 대학원 석사학위논문. 25.

58) 고선형. (2015). 『성인의 자아존중감, 외모관리행동 및 신체이미지가 대인관계에 미치는 영향』. 한서대학교 대학원 박사학위논문. 10.

59) 윤경옥. (2011). 『유머감각이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 명지대학교 사회교육대학원 석사학위논문. 6.

60) 박윤진. (2011). 『초등학생의 자아존중감과 대인관계 만족도의 관계』. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문. 8.

맥케이와 패닝(Matthew Mckay, Patrick Fanning, 1996)은 자아존중감은 자기 가치를 알 수 있게 해주는 감정이기 때문에 자아존중감이 결여된 인생을 사는 사람들은 고통을 느끼기 때문에 자기존중감은 정신 건강의 핵심이라고 하였다.⁶¹⁾

마지막으로 Maslow(1968)는 자아존중감은 인간의 다섯 가지 욕구 중 하나이며 자신 스스로를 평가하고 나에 대해 다른 사람이 어떻게 생각하고 또 평가하는지의 외적 자아 존중감과 자기 스스로를 가치 있는 존재라고 생각하는 내적 자아존중감으로 분리하여 설명하였다.⁶²⁾

이처럼 인간이 자신을 어떻게 이해하고 평가하느냐에 대한 연구가 끊임없이 진행되고 있고 그 개념에 관한 학자들의 연구가 다양하게 정의되고 있다.⁶³⁾ 이런 관심은 자아존중감이 인간의 행동에 중요한 동기이고 적응 및 정신 건강과 밀접한 관계가 있기 때문이다. 즉, 자아존중감이란 기질적인 것으로 개인이 가지고 있는 평균적 자아상이며, 자아존중감의 척도는 각 개인의 자기 가치에 대해 가지는 일반적 느낌을 말하는 것으로 비교적 안정적인 개인차 변인으로 여겨지고 있다.⁶⁴⁾ 이상과 같은 자아존중감에 대한 선행 연구로 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있다. 자아존중감은 자신의 심리적, 감정적인 부분에 대한 가치를 스스로 긍정적으로 평가하거나 부정적으로 평가하는 것이다. 자아존중감이 높을수록 자신에 대한 스스로의 가치를 긍정적으로 평가하게 되어 삶을 성공적으로 끝 수 있는 역할을 할 수 있다고 종합할 수 있다.

2.2.2 자아존중감에 대한 선행 연구

자아존중감에 대한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

김석기(2000)는 자아존중감은 스스로의 노력으로 거둔 결과를 즐길 수 있

61) Matthew Mckay, Patrick Fanning, 홍경자역. (1996). 『self-esteem』. 서울: 교육과학사. 77.

62) 임지혜. (2011). 『여자 청소년의 외모만족도가 자아존중감 및 학교 생활적응에 미치는 영향』. 명지대학교 사회교육대학원 석사학위논문. 10.

63) 안서영. (2018). 『성인여성의 자아존중감이 국내 TV홈쇼핑 뷰티상품 구매행동과 만족도에 미치는 영향』. 세종대학교 대학원 패션디자인학과 박사학위논문. 13.

64) 하유진. (2007). 『자아존중감 및 내외통계성과 심리적 안녕감의 관계』. 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문. 8.

는 권리를 가질 수 있으며, 스스로가 가치 있는 존재임을 느끼고, 원하는 것과 필요한 것을 내세울 자격이 있으며, 자기 힘으로 행복해질 수 있다고 믿는 것이라 하였다.⁶⁵⁾

이주영(2018)은 자아존중감이란 개인이 스스로 자신에 대해 내리는 긍정적 또는 부정적 평가이며, 이러한 자아존중감은 개인 스스로에 대한 평가에 그치지 않고, 사회적인 관계에서 소속감을 느끼고 원만한 사회생활을 영위하는데 중요한 요인으로 작용한다고 주장하였다.⁶⁶⁾

장정훈(2002)은 자아 존중감이란 자신에 대한 긍정적 평가에 관련된 것으로 자기 자신에 대한 존경과 가치 있는 사람이라고 생각하는 것을 의미한다고 주장하였다. 즉 자아존중감은 개인에 대한 평가적인 의미라고 할 수 있다고 하였다.⁶⁷⁾

장윤정(2010)은 자아 존중감은 자신의 존재에 대한 부정적 또는 긍정적 견해로서, 자신의 존재에 대해 인지적으로 형성한 것이 자아개념이고, 자기 존재에 대한 느낌이 자아 존중감으로, 인간이라는 것에 존엄성을 부여하는 요인이라고 주장하였다.⁶⁸⁾

Branden(1994)은 높은 자아존중감은 사람이 궁극적인 행복감을 느끼기 위해 필수적 요건이라 하였고 이는 자아존중감이 대인관계를 원만하게 유지시키고, 인간의 생활의 적응 문제와 행동에 영향을 끼치며 바람직한 성격 발달과 정신 건강에 밀받침이 되기 때문이라고 주장하였다.⁶⁹⁾

이상에서 살펴본 자아존중감에 대한 정의들을 정리해 보면 자아존중감이란 자신의 가치에 대한 평가라고 할 수 있으며 한 개인의 가장 중요한 내적 자원으로서 자기 지지 능력이라고도 이해할 수 있다.

65) 김석기. (2000). 『자아성장 프로그램이 중학생들의 자아존중감 및 인간관계에 미치는 영향』. 계명대학교 교육대학원 석사학위 논문. 16.

66) 이주영. (2018). 『초등학생의 자아존중감이 다문화 수용성에 미치는 영향』. 서울대학교 대학원 석사학위 논문. 10.

67) 장정훈. (2002). 『이혼과 가정환경이 자녀들에게 미치는 영향: 행복감과 자아존중감을 중심으로』. 명지대학교 대학원 석사학위논문. 24.

68) 장윤정. (2010). 『자아존중감 향상을 위한 자화상 지도안 연구』. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문. 13.

69) Branden, N. (1994). 『The Six Pillars of Self-Esttm』. New York: Bantan Books.

2.2.3 심리적 만족감의 개념

심리적 만족감의 개념이 광범위하고 다중의 의미로 해석될 여지가 있어 심리적 만족감이란 용어에 합의된 개념이 없는 상태이다. 심리적 만족감은 심리적 안녕감이라는 개념에 내포되어 있다고 보는데 안녕감은 행복이나 삶의 만족도와 유사한 의미를 갖는다. 안녕감 수준이 높다는 것은 행복감을 많이 느끼고 만족스러운 삶을 살고 있다는 의미로 볼 수 있다.⁷⁰⁾ 또 개인이 일상생활의 각 영역에서 주관적으로 경험하고 있는 편안하고 행복한 마음의 상태를 뜻하는 것으로 사람들과의 상호 교환 속에서 이루어지는 사회적 관계와 연관이 되어 있고, 인지적 판단이나 정서적 느낌에 많은 관련성을 가진다.⁷¹⁾

삶의 질에 대한 정의로서 생활 영역 및 객관적 조건에 대한 주관적 만족감을 포함하여 포괄적으로 정의되며⁷²⁾ 개인이 자신의 인생에 만족하며 행복함을 느끼고 있는지, 개인의 삶이 전체적으로 즐겁고 기쁘지 등 전반적인 삶의 만족도로 정의된다.⁷³⁾

2.2.4 심리적 만족감에 대한 선행 연구

심리적 만족감에 대한 선행연구를 알아보면 다음과 같다.

Wilson(1967)의 연구를 출발점으로 700편이 넘는 연구들이 발표되는 등(Diener, 1984) 점차 이론적, 경험적 근거를 바탕으로 질적 그리고 양적으로 빠른 증가 추세를 보인다⁷⁴⁾.

주관적 안녕감 연구의 선발주자인 Diener(1984)는 주관적 안녕감은 삶의 흡족함, 정적 정서, 부적 정서의 개념을 함께 가지며 주관적 안녕감 정도가 높다는 것은 삶의 만족도가 크며 정적 정서의 많은 경험, 부적 정서의 적은 경험을 하는 형편이라고 정의했다.⁷⁵⁾

70) 김경희. (2009). 『일반근로자의 심리적 안녕감, 삶의 만족, 삶의 기대의 관계』. 단국대학교 대학원 교육학과 석사학위논문. 11.

71) 이상구. (1998). 노인의 여가스포츠 참가와 사회적 지지 및 주관적 안녕감의 관계. 『한국체육학회지』. 37(4), 160-174.

72) 이해은. (2005). 중학생의 주말체육 참여 동기가 심리적 안녕감에 미치는 영향. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문. 20.

73) Diener, E. (1984). Subjective well-being. 『Psychological Bulletin』. 95, 542-575.

74) 정청희, 홍길동. (1996). 중년 여성의 수영 프로그램 참여가 심리적 만족감에 미치는 영향. 『한국스포츠심리학회지』, 제7권 제1호, 174.

안녕감은 행복이나 삶의 만족도와 유사한 의미를 갖는데 안녕감 수준이 높다는 것은 행복감을 많이 느끼고 만족스러운 삶을 살고 있다는 의미로 볼 수 있다⁷⁶⁾. 또 개인이 일상생활의 각 영역에서 주관적으로 경험하는 편안하고 즐거운 의미 있는 마음의 상태를 뜻하는 것으로 사람들과의 상호교환 속에서 이루어지는 사회적 관계와 연관이 되어 있고, 인지적 판단이나 정서적 느낌에 상당한 관련성을 가진다.⁷⁷⁾ 삶의 질에 대한 정의로써 생활영역 및 객관적 조건에 대한 주관적 만족감을 포함하여 포괄적으로 정의되며⁷⁸⁾ 개인이 자신의 인생에 만족하며 행복함을 느끼고 있는지의, 개인의 삶이 전체적으로 즐겁고 기쁜지의 전체적인 삶의 만족도로 정의되기도 한다.⁷⁹⁾

심리학 분야에서의 ‘안녕감’은 ‘eudaimonic well-being’(자기실현적 관점)과 ‘hedonic well-being’(행복감)으로 구별된다. 쾌락주의 관점에서 안녕감은 고통 회피와 쾌락 획득으로 규정되며, 주관적 안녕감으로 평가되어왔다. 주관적 안녕감은 긍정적 기분만 있는 상태로 부정적인 기분이 없으며, 자신의 삶에 만족하는 상태를 말한다. 반면, 자기실현적 입장에서 긍정 심리학자들은 행복을 개인 스스로의 자재 능력과 긍정적 성품을 드러냄으로써 가치 있는 삶을 구현하는 것이 사회적으로나 개인적으로 행복한 삶이라고 하였다.⁸⁰⁾ 그러나 주관적인 안녕감은 개인이 느끼는 인생 전체 혹은 전반에 대한 만족 정도나 행복을 말하며, 현재 삶에서 강조하는 측면에 따라 삶에 대한 만족도는 달라질 수 있다.⁸¹⁾

75) Dinner, E. (1984). Subjective well-being. 『Psychological Bulletin』, 95, 542-575; 재인용 김명소, 김혜원, 임지영, 한영석 (2003). 한국 성인의 행복한 삶의 구성요인 탐색 및 척도 개발. 『한국심리학회지: 건강』, 8(2), 415-442.

76) 김경희. (2009). 『일반 근로자의 심리적 안녕감, 삶의 만족, 삶의 기대의 관계』. 단국대학교 대학원 교육학과 석사학위논문. 11.

77) 이상구. (1998). 노인의 여가스포츠 참가와 사회적지지 및 주관적 안녕감의 관계. 『한국체육학회지』, 37(4), 160-174.

78) 이해은. (2005). 『중학생의 주말체육 참여 동기가 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문. 20.

79) Dinner, E. (1984). Subjective well-being. 『Psychological Bulletin』. 95, 542-575.

80) Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2001). Oh happiness and human potential: A Review of research on hedonic and eudaimonic well-being. 『Annual Review of psychological』, 5(2), 141-166.

81) 배선영, 박길순. (2011). 심리적 안녕감에 따른 네일관리행동 연구. 『복식문화학회』, 19(6), 1235-1246.

특히 Ryff(1989)는 개인이 만족하고 행복해하고 있는 정도가 삶의 질을 대표하는 주관적인 안녕감에 반대하며, 삶의 질이 높다는 건 단지 행복한 인생을 의미하는 것이 아니라고 주장하였다. 대신 사회 구성원으로서 삶의 질이 높다는 것은 스스로의 점검 기준으로 잘 작동되는지(well functioning)를 보아야 하며⁸²⁾ 이러한 것과 밀접한 관련으로 심리적 안녕감이 나타나게 된다.⁸³⁾ 심리적 안녕감은 자기실현적 관점으로 사람의 행복은 단순 쾌락만이 아니라 진정한 자기 또는 가치가 있는 삶과 일치하는 삶을 통하여 얻어진다는 관점이다.⁸⁴⁾ 즉 주관적인 안녕감은 정서적 측면 및 삶에 질에 대한 인지에서의 주관적인 평가이고, 심리적 안녕감은 사회 기능적 측면에서 개인의 인생에 영향을 준다고 생각되는 심리적인 측면들의 합을 의미하는 것이다.⁸⁵⁾

이에 Ellison(1983)은 심리적인 안녕감과 물리적인 측면 전부가 삶의 질에 들어있다고 했으며, Fordyce(1988)는 안녕감에 관한 연구가 주로 행복감, 심리적 안녕감, 주관적 삶의 질 및 안녕감, 삶의 만족도 등의 개념 사용으로 이루어졌으며, 서로 비슷하고 상호 관련된 개념들로 간주한다.⁸⁶⁾

여성의 화장이 심리적 만족도에 미치는 영향에 대한 연구에서 권현숙⁸⁷⁾은 자신의 건강미를 여성의 화장이 더욱 돋보이게 하는 증진의 효과의 능력을 보여주고 사회적 지지 획득도 원활하게 해준다고 한다. 복장 태도 및 화장도와의 심리적 특성과의 관계와 관련되는 연구에서 자신의 외모에 신경을 쓰고 외출하는 경우가 사회생활을 원만하게 이끌어간다고 믿는 경향이 있음이 드러났다⁸⁸⁾.

82) 김명소, 김혜월, 차경호. (2001). 심리적 안녕감의 구성개념 분석: 한국 성인 남녀를 대상으로. 『한국심리학회지』, 15(2), 19-39.

83) 이서연. (2008). 『댄스스포츠 참가자의 자아이미지와 심리적안녕감 및 자아실현의 관계』. 동국대학교 체육대학원 박사학위논문. 20.

84) 이승아, 전병관. (2007). 대학생의 신체적 자기개념이 심리적 안녕감에 미치는 영향. 『한국체육과학회지』, 16(4), 341-350.

85) 류정희, 이명자. (2007). 청소년의 심리적, 사회적 안녕감: 그 구조 및 주관적 안녕감과의 관계. 『한국심리학회지』, 4(1), 55-77.

86) 조안진. (2014). 『화장의 사회 심리적 기대효과와 신체매력성이 자기효능감과 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 성신여자대학교 일반대학원 박사학위논문. 20.

87) 권현숙. (2001). 『여성의 화장이 심리적 만족도에 영향을 미치는 요인』. 경산대학교 보건대학원 석사학위논문. 35.

88) 문혜경. (2002). 『심리적 특성과 의복태도 및 화장도와의 관계』. 대구가톨릭대학교 대학원 박사학위논문. 64.

Ⅲ. 연구 설계

3.1 연구 대상 및 설문지 구성 방법

본 연구는 서울 및 경기지역에 거주하는 10-50대 여성을 대상으로 설문 조사 하였다. 설문조사는 응답자가 직접 설문지에 기입하는 자기기입식 설문지 기법을 사용하였다.

조사 기간은 2020년 4월 넷째 주부터 5월 넷째 주까지 총 한 달간 실시하고, 총 200부중 불성실하게 응답한 질문지를 제외한 164부를 회수하여 10-50대 여성의 설문응답만을 분석의 자료로 사용하였다.

본 연구 설문 조사의 질문지 5가지(인구 통계적 특성, 속눈썹 연장술 실태, 속눈썹 연장술 행동, 자아존중감, 심리적 만족감)를 측정하기 위해 만들었다. 첫 번째 질문지는 인구 통계적 특성으로 총 6개의 문항으로 구성하였으며, 두 번째 질문지는 속눈썹 연장술 실태에 대한 총 5개의 문항으로 구성되었다. 세 번째 질문지는 속눈썹 연장술 행동에 대한 총 15개 문항이 5점 리커트 척도로 측정되고, 네 번째 질문지는 자아존중감에 대한 총 15개의 문항이 5점 리커트 척도로, 마지막으로 다섯 번째 질문지는 심리적 만족감에 대한 총 15개의 문항이 5점 리커트 척도로 측정되도록 하였다. 설문지 구성을 살펴보면 다음의 <표 3-1>처럼 정리될 수 있다.

<표 3-1> 설문지 구성

측정 변수		문항 수	척도	
독립변수	속눈썹 연장술 행동	15	5점 Likert	
종속변수	자아 존중감	심리적 기대효과	15	5점 Likert
		사회적 기대효과	15	5점 Likert

	심리적 만족감	활동적 만족감	15	5점 Likert
		대인관계 만족감		
		삶의 기대 만족감		
속눈썹 연장술 실패			5	명목척도 ⁸⁹⁾
인구 통계학적 특성			6	명목척도

다음 장에서는 설문조사 대상자들의 자료 수집과 연구 가설을 세우고, 인구 통계적 특성을 분석해보면서 어떤 특성을 가지는 지 알아본다.

3.2 자료 수집과 분석 방법 및 연구 가설

본 연구를 위한 자료 수집은 설문지를 이용하여 구성되고 각 변인의 측정을 알아보기 위하여 질문의 명확성, 응답의 용이성, 측정 도구의 신뢰도를 평가하려고 신뢰도 분석, 가설 검증을 위해 상관분석, 측정도구를 검증하기 위해서 요인분석, 회기분석, t검증, F검증 등의 총 6가지를 사용했다.

연구 가설은 다음과 같다.

첫째, 인구 통계적 특성에 따라서 속눈썹 연장술 행동에 차이가 있을 것이다.

둘째, 여성들의 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감에 영향을 미칠 것이다.

셋째, 여성들의 속눈썹 연장술 행동이 심리적 만족감에 영향을 미칠 것이다.

3.2.1 인구 통계적 특성

연구대상자의 인구 통계적 특성을 살펴보면 다음과 같다. 연령은 10대 4

89) 명목척도는 측정 대상의 특성을 분류하거나 확인 할 목적으로 이용된다.

명(2.4%), 20대 67명(40.9%), 30대 55명(33.5%), 40대 30명(18.3%), 50대 이상 8명(4.9%)으로 나타났다. 결혼 여부는 미혼이 106명(64.6%), 기혼이 58명(35.4%)으로 파악되었다. 직업은 학생 32명(19.5%), 전업주부 26명(15.9%), 영업직 7명(4.3%), 사무직 11명(6.7%), 판매/서비스직 15명(9.1%), 전문직 43명(26.2%), 무직 30명(18.3%)으로 나타났다. 최종 학력은 고등학교 졸업 이하는 49명(29.9%), 전문대 졸업(재학) 49명(29.9%), 대학교 졸업(재학) 51명(31.1%), 석사 졸업(재학) 13명(7.9%), 박사 졸업(재학) 2명(1.2%)으로 나타났다. 월평균 수입은 100만원 미만 60명(36.6%), 100~200만원미만 37명(22.6%), 200~300만원미만 31명(18.9%), 300~400만원미만 19명(11.6%), 400만원이상 17명(10.4%)으로 파악되었다. 마지막으로 외모가 사회 생활에 미치는 영향은 매우 아니다 2명(1.2%), 아니다 6명(3.7%), 보통이다 38명(23.2%), 그렇다 78명(47.6%), 매우 그렇다 40명(24.4%)으로 파악되었다.

〈표 3-2〉 연구 대상의 인구통계적 특성(N=164)

변인		빈도	백분율
		N	%
나이	10대	4	2.4
	20대	67	40.9
	30대	55	33.5
	40대	30	18.3
	50대	8	4.9
결혼여부	미혼	106	64.6
	기혼	58	35.4
직업	학생	32	19.5
	전업주부	26	15.9
	영업직	7	4.3
	사무직	11	6.7
	판매/서비스직	15	9.1
	전문직	43	26.2
	무직	30	18.3
최종학력	고졸	49	29.9
	전문대	49	29.9
	대학교(학사)	51	31.1
	대학원(석사)	113	7.9
	대학원(박사)	2	1.2
월평균수입	100만원 미만	60	36.6
	100~200만원 미만	37	22.6
	200~300만원 미만	31	18.9

	300~400만원 미만 400만원 이상	19 17	11.6 10.4
외모가 사회생활에 미치는 영향	매우 아니다. 아니다. 보통이다. 그렇다. 매우 그렇다.	2 6 38 78 40	1.2 3.7 23.2 47.6 24.4
계		164	100

3.2.2 속눈썹 연장술 일반 실태

속눈썹 연장술 일반 실태는 최민숙의 연구⁹⁰⁾를 본 연구에 맞추어 속눈썹 연장술 횟수, 속눈썹 연장술의 적합한 계절, 월평균 비용, 속눈썹 연장술 받는 이유로 참고하여 구성하였다. 설문을 한 200명 응답자 중 회수된 164명에서의 속눈썹 연장술 경험에 대한 응답은 속눈썹 연장술 경험이 있음은 130명(79.3%), 속눈썹 연장술 경험이 없음은 34명(20.7%)로 나타났고, 아래의 <표 3-3>에는 속눈썹 연장술 일반에 대한 실태를 조사 하였는데 여기에는 속눈썹 연장술 경험이 없는 사람은 대답하지 않았기 때문에 130명만을 대상으로 하였다. 여성들의 속눈썹 연장술을 받아본 경험에 대한 일반적 특성으로 다음과 같은 점을 알 수 있었다.

여성들이 속눈썹 연장술을 어느 정도의 주기로 받는 지는 6개월에 4회 이상 관리가 52명(40%)으로 가장 많았으며, 다음으로 6개월에 1회 이상이 48명(36.9%), 6개월에 2회 이상이 17명(13.1%), 6개월에 3회 이상이 13명(10%) 순으로 조사되었다.

여성들이 속눈썹 연장술을 받기 좋은 계절로는 계절에 관계없음이 91명(70%), 여름 18명(13.8%), 가을이 9명(6.9%), 봄 6명(4.6%), 겨울 6명(4.6%) 순으로 나타났다. 이로써 속눈썹 연장술은 계절에 관계없이 받고 있음을 알 수 있었다.

속눈썹 연장술의 1회 시술 비용으로는 3~5만원 미만이 88명(67.7%), 5~7만원 미만이 34명(26.1%), 3만원 미만이 8명(6.2%), 7만원 이상이 0명(0%)순으로 나타나 1회 시술 비용으로는 3~5만원 미만이 가장 많았다.

90) 최민숙. (2017). 『여성들의 메이크업·네일행동이 자아존중감 및 심리적 행복감에 미치는 영향』. 조선대학교 산업기술융합대학원 석사학위논문. 83.

속눈썹 연장술을 받는 가장 큰 이유로 자기만족 46명(35.38%), 눈 화장 시간 단축이 43명(33.08%), 눈매 보완이 32명(24.62%), 습관적으로 5명(3.85%), 타인의 호의적인 시선 4명(3.07%) 순으로 조사되었다.

〈표 3-3〉 속눈썹 연장술 일반 실태(N=130)

변인		빈도	백분율
		N	%
빈도 횟수	6개월에 1회	48	36.92
	6개월에 2회	17	13.08
	6개월에 3회	13	10
	6개월에 4회 이상	52	40
속눈썹 연장술 받기 좋은 계절	봄	6	4.62
	여름	18	13.84
	가을	9	6.92
	겨울	6	4.62
	계절에 관계없음	91	70
속눈썹 연장술1회 평균관리 비용	3만원 미만	8	6.2
	3~5만원 미만	88	67.7
	5만원~7만원 미만	34	26.1
	7만원 이상	0	0
속눈썹 연장술 받는 가장 큰 이유	눈 화장 시간 단축	43	33.08
	눈매 보완	32	24.62
	습관	5	3.85
	자기만족	46	35.38
	호의적인 타인의 시선	4	3.07
계		130	100

3.2.3 속눈썹 연장술 행동

속눈썹 연장술 행동은 여성들이 자신의 외모 관리를 위해 경험하는 속눈썹 연장술을 의미한다. 이를 측정하기 위하여 김채운⁹¹⁾, 최민숙의 연구⁹²⁾를 중심으로 본 연구 목적에 맞게 15문항을 수정·보완하여 심리적 기대 효과와 사회적 기대 효과를 알아보기 위하여 5점 리커트 척도로 측정하였고 속눈썹 연장술 행동은 〈표 3-4〉에 정리하여 제시하였다.

배점이 높은 순서로 살펴보면 다음과 같은 순서이다.

91) 김채운. (2016). 『네일테라피 서비스가 고객의 정서변화와 자아존중감에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문. 68.

92) 최민숙. (2017). 『여성들의 메이크업·네일행동이 자아존중감 및 심리적 행복감에 미치는 영향』. 조선대학교 산업기술융합대학원 석사학위논문. 83.

속눈썹 연장술을 통해 눈매의 결점을 보완한다(3.96), 속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다(3.91), 여성적인 매력을 더하기 위해 속눈썹 연장술을 받는다(3.73), 속눈썹 연장술에 대한 관심이 많다(3.66), 속눈썹 연장술이 화려해도 어울리기만 하면 괜찮다고 생각한다(3.6). 속눈썹 연장술을 받으면 스트레스가 사라져서 기분이 좋다(3.54), 속눈썹 연장술을 한 얼굴이 예쁘고 아름답다는 말을 듣기 위해 받는다(3.37), 속눈썹 연장술을 받으면 다른 사람에게 효과적인 이미지를 주었다고 생각한다(3.16), 속눈썹 연장술을 받은 사람은 받지 않은 사람보다 예쁘고 아름답다고 생각한다(2.93), 속눈썹 연장술을 하지 않으면 생기가 없다고 생각한다(2.87), 속눈썹 연장술은 안티 에이징이라고 생각한다(2.87), 속눈썹 연장술을 받으면 나의 가치가 향상된다고 생각한다(2.74), 속눈썹 연장술을 받으면 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다(2.34), 속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다(2.1), 속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다(1.84)의 순으로 중요도를 추출할 수 있었다.

〈표 3-4〉 속눈썹 연장술 행동(N=164)

속눈썹 연장술 행동 문항	1	2	3	4	5	평균
속눈썹 연장술에 대한 관심이 많다.	4	14	48	65	33	3.66
속눈썹 연장술을 받으면 스트레스 해소가 되어 기분이 좋다,	4	12	62	64	22	3.54
여성적인 매력을 더하기 위해 속눈썹 연장술을 받는다.	6	12	34	80	32	3.73
속눈썹 연장술을 통해 눈매의 결점을 보완한다.	2	10	32	69	51	3.96
속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다.	2	10	39	63	50	3.91
속눈썹 연장술을 한 얼굴이 예쁘고 아름답다는 말을 듣기 위해 받는다.	11	30	38	57	28	3.37
속눈썹 연장술을 하지 않으면 생기가 없다고 생각한다.	26	45	36	38	19	2.87
속눈썹 연장술을 받으면 다른 사람에게	15	26	54	56	13	3.16

효과적인 이미지를 준다고 생각한다.						
속눈썹 연장술을 받은 사람은 그렇지 않은 사람보다 예쁘고 아름답다고 생각한다.	18	42	52	37	15	2.93
속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다.	59	57	30	9	9	2.1
속눈썹 연장술이 화려해도 어울리기만 하면 괜찮다고 생각한다.	9	19	29	78	29	3.6
속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다.	63	60	27	6	8	1.83
속눈썹 연장술을 받으면 나의 가치가 향상된다고 생각한다.	28	37	59	30	10	2.74
속눈썹 연장술은 안티 에이징이라고 생각한다.	23	28	70	33	10	2.87
속눈썹 연장술을 받으면 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다.	43	59	35	18	9	2.34
계/ 평균	164	164	164	164	164	3.11

(배점=1점 전혀 그렇지 않다/2점 그렇지 않다/3점 보통이다/4점 그렇다/5점 매우 그렇다)

VI. 연구결과 및 해석

4.1 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감, 심리적 만족감 변인간의 상관관계

본 연구는 타당성과 신뢰성을 검증을 위하여 속눈썹 연장술 행동, 자아존중감-사회적 기대, 자아존중감-심리적 기대, 자아존중감-활동적 만족, 심리적 만족감-대인관계 만족, 심리적 만족감-삶에 대한 기대 간의 상관관계를 알아보고자 상관분석을 실시하였다. 서로의 관계가 각 단위별 척도들에 대해

서 어떠한 방향성을 가지며, 어느 정도의 관련성을 띄는지 살펴보기 위하여 Pearson의 적률 상관계수를 사용하여 상관관계 분석을 행하였으며 그 결과는 <표 4-1>과 같다.

Pearson의 적률 상관계수 분석결과의 유의미는 유의 수준에 따른 것으로 유의미를 판정하는데, 분석 결과는 아래와 같이 정리 될 수 있었다.

유의미한 순서로는 속눈썹 연장술 행동과 자아존중감-사회적기대의 상관 분석 결과가 가장 높게 나왔으며(.765***) 그 다음이 자아존중감-심리적 기대(.765***)로 나왔다. 세 번째로 높게 나온 상관분석이 자아존중감-사회적 기대와 자아존중감-심리적 기대(.713***)이고 네 번째로 심리적 만족감-활동적 만족과 심리적 만족감-대인관계 만족(.501***)이 나왔다. 다섯 번째로 심리적 만족감-대인관계 만족과 심리적 만족-삶에 대한 기대 요인 간 상관 분석이 .462***로 나타났고 여섯 번째로 심리적 만족감-활동적 만족과 심리적 만족-삶에 대한 기대에 대한 요인 간 상관분석이 .425***로 나타났다. 일곱 번째로 속눈썹 연장술행동 평균과 심리적 만족감-대인관계 만족에 대한 요인 간 상관분석이 .222**로 나타났고 여덟 번째로 자아 존중감-심리적 기대와 심리적 만족감-활동적 만족이 .214**로 요인 사이에 상관관계가 있음이 밝혀졌다. 아홉 번째로 속눈썹 연장술행동 평균과 심리적 만족감-활동적 만족에 대한 요인 간 상관분석이 .207**으로 나타났고, 열 번째로 속눈썹 연장술행동 평균과 심리적 만족-삶에 대한 기대가 .199**, 열한 번째로 자아존중감-심리적 기대와 심리적 만족-삶에 대한 기대가 .178*로 뒤따름을 알 수 있었다.

본 연구에서의 특이 할 점은 단위별 척도들에 대해서 서로의 관계가 영향을 미치지 않는다고 나타난 요인들 간의 상관분석은 세 개로 나타난 것을 볼 수 있었고 다음과 같은 내용의 요인 사이 상관분석이었다. 먼저, 자아존중감-사회적 기대와 심리적 만족감과 대인관계 만족의 상관관계(.142), 자아존중감-심리적 기대와 심리적 만족감-대인관계 만족의 상관관계(.139), 그리고 마지막으로 자아존중감-사회적 기대와 심리적 만족-삶에 대한 기대(.128)의 상관관계 결과였다. 이러한 분석 결과를 통하여 거시적으로 속눈썹 연장술 행동과 자아존중감과 심리적 만족감에 대한 상관관계의 분석 21가지 중에서 사후

검정 결과 18개의 상관관계는 정적 영향이 있으므로 판단되었고 위에서 주목한 세 가지의 요인들만 정적 영향이 없으므로 나타났다. 이로써 속눈썹 연장술이 자아존중감에 영향을 미칠 것이라는 가설과 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 영향을 미칠 것이라는 두 가설은 채택되었다.

〈표 4-1〉 전체요인 간 상관분석

요인	속눈썹 연장술 행동 평균	자아존중 감 - 사회적 기대	자아존중 감 - 심리적 기대	심리적 만족감 - 활동적 만족	심리적 만족감 - 대인관계 만족	심리적 만족감 - 삶에 대한 기대
속눈썹 연장술행동 평균	1					
자아존중감 - 사회적 기대	.765***	1				
자아존중감 - 심리적 기대	.736***	.713***	1			
심리적 만족감 - 활동적 만족	.207**	.214**	.216**	1		
심리적 만족감 - 대인관계 만족	.222**	.142	.139	.501***	1	
심리적 만족 - 삶에 대한 기대	.199**	.128	.178*	.425***	.462***	1

p<.001, p<.01

4.2 연구대상자의 인구 통계적 특성에 따른 차이

인구 통계적 특성에 의하여 연구 대상자인 여성들의 속눈썹 연장술 행동이 차이가 있을 것이라는 가설 검증을 위하여 One-way ANOVA(일원변량 분석) 검사를 실시하였는데, 이 검사는 통계적으로 한 요인(변인)안에 있는 두 집단 이상의 종속변인 평균 차이가 의미 있는지 여부를 알아 볼 때 이용

한다. One-way ANOVA(일원변량분석)의 인구 통계적 특성에 대한 질문지의 신뢰도와 결과 값이 유의미한 지, <표 4-2>와 같은 ANOVA 검사로 집단 간과 집단 내를 검사하였다. 다만 인구통계적 요인 중 결혼여부는 집단이 2개 뿐이어서 t-검정으로 유의한지를 검사하였다.

ANOVA 검사에서는 F값이 큰 것이 의미 있는 것으로 속눈썹 연장술이 인구 통계적 특성에 따른 차이가 있을 것이라는 가설에 인구 통계적 특성의 여러 요인들 중 큰 차이 순서로 본다면 월 평균 소득(F값 7.141***), 직업(F값 4.904***), 학력(F값 4.168**), 외모에 미치는 영향(F값 3.737**), 연령(F값 2.565*)을 들 수 있고 결혼 여부는 t-검정 값이 -277이고 유의확률이 .006으로 나타나 속눈썹 연장술 행동에 결혼 여부의 영향이 나타나는 것으로 판단되었다. 인구 통계적 특성 요인들과 속눈썹 연장술 행동과의 종속변인 차이를 보면, 월 평균 소득이 높을수록, 직업이 사무직이나 전업 주부, 전문직일수록, 학력이 높을수록 속눈썹 연장술 행동에 영향을 준다는 것이 파악되었다.

이상과 같은 속눈썹 연장술 행동과 인구통계적 특성의 분석으로 결과적으로 속눈썹 연장술 행동에 대한 차이가 있었기 때문에 속눈썹 연장술 행동과 인구 통계적 특성에 따른 차이가 있을 것 이라는 <가설1>은 채택되었다.

<표 4-2> 인구 통계적 특성에 따른 속눈썹연장술 행동차이

인구통계적 변인	속눈썹 연장술 행동	속눈썹 연장술 행동
		평균(표준편차)
연령	10대(N=4)	3.58(.60)
	20대(N=67)	2.96(.61)
	30대(N=55)	3.16(.76)
	40대(N=30)	3.20(.81)
	50대 이상(N=8)	3.63(.36)
F-값		2.565*
결혼여부	미혼(N=106)	3.00(.67)
	기혼(N=58)	3.32(.73)
t-값		-277**

직업	학생(N=32)	2.94(.63)
	전업주부(N=26)	3.38(.65)
	영업직(N=7)	3.13(.25)
	사무직(N=11)	3.52(.95)
	판매/서비스직(N=15)	3.08(.70)
	전문직(N=43)	3.33(.69)
	무직(N=30)	2.66(.59)
F-값		4.904***
학력	고졸이하(N=49)	3.05(.66)
	전문대(N=49)	2.86(.75)
	대학교(N=51)	3.33(.69)
	석사(N=13)	3.43(.46)
	박사(N=2)	3.67(.00)
F-값		4.168**
월평균 소득	100만원 미만(N=60)	2.81(.64)
	100만원~200만원 미만(N=37)	3.06(.69)
	200~300만원 미만(N=31)	3.46(.62)
	300~400만원 미만(N=19)	3.27(.54)
	400만원 이상(N=17)	3.52(.83)
F-값		7.141***
외모에 미치는 영향	매우 아니다(N=2)	2.87(.00)
	아니다(N=6)	2.80(.91)
	보통이다(N=38)	2.95(.78)
	그렇다(N=78)	3.10(.55)
	매우 그렇다(N=40)	3.5(.80)
F-값		3.737**

p<.001, p<.01, p<.05

4.3 속눈썹연장술이 자아존중감에 미치는 영향

자아존중감은 자기 자신을 스스로 믿고, 존중하며 가치 있는 사람으로 스스로를 평가한다는 주관적 평가를 의미한다. 이를 측정하기 위하여 김채윤⁹³⁾, 한세명⁹⁴⁾, 최은숙⁹⁵⁾, 최민숙의 연구⁹⁶⁾를 중심으로 본 연구의 목적에 맞게 15 문항으로 수정·보완하여 5점 리커트 척도로 측정한다.

15개 문항의 총 평균은 3.14점이고 자아존중감의 리커트 측정값을 아래 <표 4-3>에 정리하였다. 이 중에서 나는 속눈썹 연장술을 받으면 만족감을 느낀다(3.91), 나는 속눈썹 연장술을 받으면 이미지가 변한다(3.80), 나는 속눈썹 연장술을 받으면 우울했던 기분이 좋아진다(3.52)의 항목이 높은 평점을 받은 결과로 나타났다. 그러므로 여성들의 자아존중감에 속눈썹 연장술은 심리적인 효과로 유의미한 영향을 주며 속눈썹 연장술에 사회적 기대효과도 의미 있게 작동됨을 볼 수 있었다. 아울러 속눈썹 연장술에 대한 심리적 효과가 사회적 기대효과보다 평균값이 높게 나온 것으로 자아존중감에 대한 심리적 기대효과가 사회적 기대효과보다 크게 작동된다고 유추할 수 있었다.

<표 4-3> 자아존중감 평가 문항의 리커트 응답비율(N=164)

자아존중감 평가 문항	1	2	3	4	5	평균
나는 속눈썹 연장술을 받으면 자신감이 생긴다.	10	17	47	72	18	3.43
나는 속눈썹 연장술을 받으면 표현력이 좋아진다.	18	36	59	39	12	2.95
나는 속눈썹 연장술을 받고 나면 타인이 호의적으로 대해준다.	28	53	55	22	6	2.54
나는 속눈썹 연장술을 받으면 능력 있어	30	54	53	23	4	2.49

93) 김채윤. (2016). 『네일테라피 서비스가 고객의 정서변화와 자아존중감에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원. 68.

94) 한세명. (2016). 『대학생의 외모만족도가 자아존중감 및 대인관계와 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 경일대학교 보건복지대학원. 65.

95) 최은숙. (2012). 『자아존중감 향상을 위한 메이크업 테라피의 효용성 연구』. 건국대학교 디자인대학원. 100.

96) 최민숙. (2017). 『여성들의 메이크업·네일행동이 자아존중감 및 심리적 행복감에 미치는 영향』. 조선대학교 산업기술융합대학원. 83.

보인다.						
나는 속눈썹 연장술을 받으면 세련되어 보인다.	12	12	51	66	23	3.46
나는 속눈썹 연장술을 받으면 더 여성스럽게 행동한다.	23	65	50	22	4	2.51
나는 속눈썹 연장술을 받으면 나이보다 젊어 보인다.	18	44	38	54	10	2.96
나는 속눈썹 연장술을 받으면 만족감을 느낀다.	2	4	43	73	42	3.91
나는 속눈썹 연장술을 받으면 가치 있어 보인다.	19	32	62	37	14	2.97
나는 속눈썹 연장술을 받으면 이미지가 변한다.	6	6	42	70	40	3.80
나는 속눈썹 연장술을 받으면 활력이 생긴다.	10	24	61	49	20	3.27
나는 속눈썹 연장술을 받으면 일에 능률이 오른다.	35	53	48	20	8	2.47
나는 속눈썹 연장술을 받으면 외출하고 싶다.	12	21	42	61	28	3.44
나는 속눈썹 연장술을 받으면 우울했던 기분이 좋아진다.	8	14	52	64	26	3.52
나는 속눈썹 연장술을 받으면 욕구불만이나 스트레스 해소에 도움이 된다.	12	26	41	63	22	3.35
계/ 평균	164	164	164	164	164	3.14

그리고 자아존중감의 차원을 분석하기 위하여 Varimax 회전법을 사용하여 15문항에 대하여 주성분 요인 분석을 시행한 결과 3개의 문항이 설명력과 신뢰도를 저해하는 것으로 나타나 이 문항들을 제외한 12개의 문항을 재분석하여 표 <4-4>에 제시하였다. 고유치(eigenvalue)가 0.5이상인 요인들이 2개로 나타났으며, 두 요인의 신뢰도 계수(Cronbach's)는 각각 .58.4와 .53.9로 나타나 문항 간 내적 일관성이 확보되었음을 알 수 있었다.

〈표 4-4〉 자아존중감의 요인 분석

요인	자아존중감 문항	요인 1	요인 2
요인 1 사회적 기대	나는 속눈썹 연장술을 받고 나면 타인이 호의적으로 대해준다.	0.864	0.247
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 능력 있어 보인다.	0.851	0.260
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 더 여성스럽게 행동한다.	0.768	0.252
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 나이보다 젊어 보인다.	0.846	0.261
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 가치 있어 보인다.	0.769	0.355
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 일에 능률이 오른다.	0.755	0.380
요인 2 심리적 기대	나는 속눈썹 연장술을 받으면 자신감이 생긴다.	0.330	0.713
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 만족감을 느낀다.	0.016	0.849
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 이미지가 변한다.	0.366	0.530
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 외출하고 싶다.	0.338	0.683
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 우울했던 기분이 좋아진다.	0.469	0.626
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 욕구불만이나 스트레스 해소에 도움이 된다.	0.461	0.578
고유치 총변량(%) 누적 변량(%) 신뢰도 계수(α) KMO=0.889, Bartlett's test $X^2 = 1381.358(df^{97})=66,$ sig ⁹⁸ =.000		6.728 39.404 39.404 .932	1.234 26.947 66.35 .839

가설을 검증하기 위하여 독립변인으로 속눈썹 연장술 행동을 설정하였고, 종속변인으로 자아존중감을 회귀분석으로 실시하여 〈표 4-5〉와 같은 결과를 얻었다.

속눈썹 연장술 행동이 자아존중감의 사회적 기대를 설명한 변량은 58.3%로 나타났으며, 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감의 사회적 기대에 β 값이 0.765로 나와서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다. 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감의 심리적 기대를 설명한 변량은 53.9%로 나타났으며, 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감의 심리적 기대에 β 값이 0.736으로 나와서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다. 속눈썹 연장술에 대한 심리적 효과보다 사회적 기대효과가 평균값이 높게 나온

97) df는 자유도를 뜻한다.

98) sig는 유의확률을 뜻한다.

것으로 자아존중감에 대한 심리적 기대효과보다 사회적 기대효과가 더 크게 작동된다고 유추할 수 있었다.

〈표 4-5〉 속눈썹 연장술이 자아존중감에 미치는 영향

속눈썹 연장술 행동 (독립변수)	자아존중감 (종속변수)	B	표준 오차	β	t	F	R ²
속눈썹 연장술 행동	사회적 기대	0.995	0.066	0.765	15.128***	228.851***	0.583
	심리적 기대	0.793	0.057	0.736	13.855***	191.948***	0.539

***p<.001

속눈썹 연장술 행동에 대한 수용이 긍정적이고 적극적일수록 자아존중감이 높아진다는 것을 의미하고 결과적으로 속눈썹 연장술 행동이 자아존중감에 영향을 미칠 것이라는 〈가설2〉는 타당성 및 신뢰성이 확보되어 채택되었다.

4.4 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 미치는 영향

심리적 만족감은 개인 생활의 전 영역에 대한 주관적이고, 긍정적이며 인지적, 정서적 만족 정도로 자신감, 자아 실현감 및 즐거움을 뜻한다. 이를 측정하기 위하여 본 연구의 목적에 맞게 송영순⁹⁹⁾, 이혜승,¹⁰⁰⁾ 오은정¹⁰¹⁾의 연구에서 사용한 15문항을 수정·보완하여 5점 리커트 척도로 측정하여 〈표 4-6〉에 정리하였다.

자아실현 및 즐거움의 요인을 항목으로 정리하여 5점 리커트 척도로 높은 측정값 순으로 정리하면 다음과 같다. 나는 항상 진실 되게 살아간다고 느낀

99) 송영순. (2012). 『중년 및 노년 여성참여자의 라인댄스에 대한 열정이 심리적 행복감 및 운동지속의 사에 미치는 영향』. 연세대학교 대학원. 105.

100) 이혜승. (2012). 『중·고등학교 여학생들의 무용수업 참여가 심리적 행복감과 사회 심리건강에 미치는 영향』. 건국대학교 교육대학원. 19-21.

101) 오은정. (2009). 『여성노인의 미용서비스 이용실태와 미용기술이 우울감과 자아존중감에 미치는 영향』. 한성대학교 예술대학원. 20-21.

다(3.68), 나는 사람을 만나는 것이 즐겁다(3.66), 나는 주변과 항상 화목하며 살아간다(3.54), 나는 지금 가장 행복하다고 느낀다(3.34), 나는 실제로 살아 있다는 감정을 절실히 느낀다(3.27), 나는 항상 활력이 넘치는 생활을 한다(3.13), 나는 모든 일에서 강한 쾌감을 느낀다(2.89)순으로 정리될 수 있었다.

심리적 만족감의 요인에 대한 항목을 정리하여 리커트 척도로 높은 측정값 순으로 정리하면 다음과 같다. 나는 항상 분명한 목표의식을 모든 일에 가지고 있다.(3.73), 나는 어려움이 있을 때에도 지속적으로 노력한다(3.66), 나는 모든 활동에서 성취감을 느낀다(3.36), 나는 모임마다 참여의식이 항상 높다(3.13), 나는 매사에 자신감이 있다(3.13), 나는 모든 일에 항상 성공감을 느낀다(3.07), 나는 모든 일에서 편안함을 느낀다(3.07), 나는 항상 유능하다고 느낀다(2.99)의 순서로 평균값을 정리할 수 있었다.

〈표 4-6〉 심리적 만족감 평가 문항 질문지의 응답 비율(N=164)

심리적 만족감 평가 문항	1	2	3	4	5	평균
나는 속눈썹 연장술을 받으면 매사에 자신감이 있다.	2	26	90	41	5	3.13
나는 속눈썹 연장술을 받으면 사람을 만나는 것이 즐겁다.	2	7	60	71	24	3.66
나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 모든 일에 성공감을 느낀다.	3	35	79	41	6	3.07
나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 활동에서 성취감을 느낀다.	0	21	72	62	9	3.36
나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에서 편안함을 느낀다.	2	37	73	52	0	3.07
나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 유능하다고 느낀다.	4	34	88	35	3	2.99
나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에서 강한 쾌감을 느낀다.	4	46	83	28	3	2.89
나는 속눈썹 연장술을 받으면 실제로 살아있다는 감정을 절실히 느낀다.	3	14	89	52	6	3.27
나는 속눈썹 연장술을 받으면 지금 가장 행복하다고 느낀다.	2	22	71	56	13	3.34
나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상	5	28	80	43	8	3.13

활력이 넘치는 생활을 한다.						
나는 속눈썹 연장술을 받으면 어떤 모임이건 항상 참여의식이 높다.	7	32	66	51	8	3.13
나는 속눈썹 연장술을 받으면 주변과 항상 화목하며 살아간다.	0	6	75	71	12	3.54
나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 진실 되게 살아간다고 느낀다.	0	4	60	84	16	3.68
나는 모든 일에 항상 명확한 목표를 가지고 있다.	1	0	66	72	25	3.73
나는 속눈썹 연장술을 받으면 어려움이 있을 때에도 지속적으로 노력한다.	1	12	53	73	25	3.66
계/ 총 평균	164	164	164	164	164	3.31

그리고 심리적 만족감의 차원을 분석하기 위하여 Varimax 회전법을 사용하여 15문항을 주성분 요인 분석으로 시행한 결과, 3개 문항이 설명력과 신뢰도를 저해하는 것으로 나타나 이 3개 문항들을 제외한 12개의 문항을 재분석하여 표 <4-7>에 제시하였다.

<표 4-7> 심리적 만족감의 요인분석

요인	심리적 만족감 문항	요인 1	요인 2	요인 3
요인 1 활동적 만족	나는 속눈썹 연장술을 받으면 매사에 자신감이 있다.	0.678	0.022	0.217
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에 항상 성공감을 느낀다.	0.762	0.340	-0.007
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 활동에서 성취감을 느낀다.	0.738	0.188	0.247
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에서 편안함을 느낀다.	0.724	0.076	0.141
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 유능하다고 느낀다.	0.675	0.164	0.134
요인 2 대인 관계 만족	나는 속눈썹 연장술을 받으면 지금 가장 행복하다고 느낀다.	0.405	0.046	0.675
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 활력이 넘치는 생활을 한다.	0.244	0.106	0.663

	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모임마다 참여의식이 항상 높다.	0.263	0.244	0.623
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 주변과 항상 화목하며 살아간다.	-0.1	0.236	0.655
요인 3 삶의 기대 만족	나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 진실 되게 살아간다고 느낀다.	0.117	0.698	0.273
	나는 분명한 목표의식을 모든 일에 항상 가지고 있다.	0.178	0.796	0.158
	나는 속눈썹 연장술을 받으면 어려움이 있을 때에도 지속적으로 노력한다.	0.207	0.864	0.127
고유치 총변량(%) 누적 변량(%) 신뢰도 계수(α) KMO=0.784, Bartlett's test $X^2 = 693.847(df^{102})=66,$ $sig^{103}=.000$		4.532 37.76 37.76 .811	1.457 12.13 49.91 .672	1.122 9.35 59.26 .784

KMO는 Kaiser-Meyer-Okin 측도로서 0.5 이상이면 요인분석이 가능하기 때문에 <표 4-7>에서 KMO의 값이 0.784로 나타나 3개의 요인으로 분석이 가능하다고 사료되었다.

속눈썹 연장술 행동이 심리적 만족감에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하기 위하여 독립변인으로 속눈썹 연장술 행동을 심리적 만족감을 종속변인으로 하여 회귀분석으로 <표 4-8>의 결과를 갖게 되었다.

속눈썹 연장술 행동이 심리적 만족감의 활동적 만족을 설명한 변량(R^2)은 37%로 나타났으며, B값이 0.207로 나와서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다.

속눈썹 연장술 행동이 심리적 만족감의 대인관계 만족을 설명한 변량은 44%로 나타났으며, B값이 0.222로 나와서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다.

속눈썹 연장술 행동이 자기만족감의 삶의 기대만족을 설명한 변량은 34%로 나타났으며, B값이 0.199로 나와서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다.

102) df는 자유도를 뜻한다.

103) sig는 유의확률을 뜻한다.

〈표 4-8〉 속눈썹 연장술이 심리적 만족감에 미치는 영향

속눈썹 연장술 행동 (독립 변수)	자기만족감 (종속 변수)	B	표준 오차	β	t	F	R ²
속눈썹 연장술 행동	활동적 만족	.172	.064	.207	12.687***	7.273	.037
	대인관계 만족	.186	.064	.222	13.166***	8.430	.044
	삶의 기대만족	.178	.069	.199	14.288***	6.709	.034

***p<.001

이상의 분석 결과로 속눈썹 연장술 행동에 대한 수용이 긍정적이고 적극적일수록 자기만족감이 높아진다는 것을 의미하고 결과적으로 속눈썹 연장술 행동이 자기만족감에 영향을 미칠 것이라는 〈가설3〉은 타당성 및 신뢰성이 확보되어 채택되었다.

4.5 속눈썹 연장술 행동에 대한 특성 및 해석

속눈썹 연장술 행동은 15문항으로 구성되며 이에 관한 특성을 배점이 높은 순서로 살펴보면 다음과 같은 순서이고 특성과 분석 결과 값으로 다음과 같은 해석을 할 수 있다.

속눈썹 연장술을 통해 눈매의 결점을 보완한다(3.96), 속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다(3.91), 여성적인 매력을 더하기 위해 속눈썹 연장술을 받는다(3.73), 속눈썹 연장술에 대한 관심이 많다(3.66), 속눈썹 연장술이 화려해도 어울리기만 하면 괜찮다고 생각한다(3.60), 속눈썹 연장술을 받으면 스트레스 해소가 되어 기분이 좋다(3.54), 속눈썹 연장술을 한 얼굴이 예쁘고 아름답다는 평을 듣기 위해 받는다(3.37), 속눈썹 연장술을 받으면 다른 사람에게 효과적인 이미지를 준다고 생각한다(3.16), 속눈썹 연장술을 한 사람은 그렇지 않은 사람보다 예쁘고 아름답다고 생각한다(2.93), 속눈썹 연장술을 하지 않으면 생기가 없다고 생각한다(2.87), 속눈썹 연장술은 안티 에이징이라고 생각한다(2.87), 속눈썹 연장술을 받으면 나의 가치가 향

상된다고 생각한다(2.74), 속눈썹 연장술을 받으면 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다(2.34), 속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다(2.10), 속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다(1.84)의 순으로 중요도를 추출할 수 있었다.

속눈썹 연장술에 대한 관심도는 평균 3.66로, 외모가 사회생활에 미치는 영향에 대한 속눈썹 연장술 일반적 특성 질문지에서의 응답자 95.1%가 ‘그렇다’로 반응한 점을 상기해보면 속눈썹 연장술에 대한 관심도는 외모가 사회생활에 미치는 영향을 압도적으로 긍정적인 맥락과 함께 함을 분석할 수 있었고 속눈썹 연장술을 받으면 속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다(3.91)와 스트레스가 풀려서 기분이 좋다(3.54)는 항목에서의 높은 평균점은 여성들의 속눈썹 연장술 행동에 대한 심리적인 기대를 엿볼 수 있는 부분이라고 시사될 수 있었다. 속눈썹 연장술 행동의 질문지에서 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다(2.34), 속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다(2.10), 속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다(1.84)는 낮은 평균점을 받았는데 응답자의 95.1%가 속눈썹 연장술의 관심에 ‘그렇다’로 높게 반응하였지만 사회생활에 아직은 이를 필수적으로는 여기지 않고 있음을 유추할 수 있었다. 하지만 여성 자신들의 심리적 기대와 자신감의 부여에는 높게 평가함으로 속눈썹 연장술 행동이 여성들이 자아존중감이나 심리적 만족감에 유의미하게 작동됨을 유추할 수 있었다.

〈표 4-9〉 속눈썹 연장술 행동문항

속눈썹 연장술 행동 문항	1	2	3	4	5	평균
속눈썹 연장술에 대한 관심이 많다.	4	14	48	65	33	3.66
속눈썹 연장술을 받으면 스트레스가 풀려서 기분이 좋다.	4	12	62	64	22	3.54
여성적인 매력을 더하기 위해 속눈썹 연장술을 받는다.	6	12	34	80	32	3.73
속눈썹 연장술을 통해 눈매의 결점을 보완한다.	2	10	32	69	51	3.96
속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다.	2	10	39	63	50	3.91
속눈썹 연장술을 한 얼굴이 예쁘고 아름답다는 평을 듣기 위해 받는다.	11	30	38	57	28	3.37

속눈썹 연장술을 하지 않으면 생기가 없다고 생각한다.	26	45	36	38	19	2.87
속눈썹 연장술을 받으면 다른 사람에게 효과적인 이미지를 준다고 생각한다.	15	26	54	56	13	3.16
속눈썹 연장술을 한 사람은 그렇지 않은 사람보다 예쁘고 아름답다고 생각한다.	18	42	52	37	15	2.93
속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다.	59	57	30	9	9	2.10
속눈썹 연장술이 화려해도 어울리기만 하면 괜찮다고 생각한다.	9	19	29	78	29	3.60
속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다.	63	60	27	6	8	1.83
속눈썹 연장술을 받으면 나의 가치가 향상된다고 생각한다.	28	37	59	30	10	2.74
속눈썹 연장술은 안티 에이징이라고 생각한다.	23	28	70	33	10	2.87
속눈썹 연장술을 받으면 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다.	43	59	35	18	9	2.34
계/ 평균	164	164	164	164	164	3.11

속눈썹 연장술의 일반 특성 중 속눈썹 연장술의 경험에 대한 부분은 다음과 같다. 경험이 있는 사람(평균 3.0826)은 130명이고 경험이 없는 사람은 34명인데 경험이 없는 사람들이 속눈썹 연장술 행동을 더 긍정적(평균 3.2569)으로 대하고 있음을 볼 수 있었다.

4.6 자아존중감에 대한 특성과 해석

속눈썹 연장술이 자아존중감에 미치는 영향에 관한 특성을 15개 문항의 리커트 척도로 조사한 결과로 특징을 알아보고 해석하였고 자아존중감의 차원을 분석하기 위하여 Varimax 회전법을 사용하여 15문항을 주성분 요인 분석으로 시행한 결과 3개의 문항이 설명력과 신뢰도를 저해하는 것으로 나타나 이 문항들을 제외한 12개의 문항을 재분석하였고 고유치(eigenvalue)가 0.5이상인 요인들이 2개로 나타났으며, 두 요인의 신뢰도 계수(Cronbach's)는 각각 .58.4와 .53.9로 나타나 문항 간 내적 일관성이 확보되었음을 알 수 있

었다. 요인분석에 따라 0.5이상인 요인들 2개를 요인1의 사회적 기대, 요인2의 심리적 기대로 분류하여 조사하였다.

속눈썹 연장술 행동이 자아존중감의 사회적 기대와 심리적 기대에 대한 회귀분석 결과 자아존중감의 사회적 기대에 대하여 β 값이 .765(유의확률 .036), 자아존중감의 심리적 기대에 대하여 β 값이 .736(유의확률 .0)으로 나타나서 통계적으로 유의한 정적(+)영향을 미치는 것으로 판단되었다.

이러한 분석의 결과로써 속눈썹 연장술에 대한 자아존중감의 심리적 효과보다 사회적 기대효과가 평균값이 높게 나온 것으로 자아존중감에 대한 심리적 기대효과보다 사회적 기대효과가 더 크게 작동된다고 유추할 수 있었다.

여성들의 자아존중감에 속눈썹 연장술이 영향을 미치며 유의미하게 작동됨을 유추할 수 있었고 이로써 속눈썹 연장술이 자아존중감에 영향을 미칠 것이라는 <가설1>이 채택되었다.

4.7 심리적 만족감에 대한 특성과 해석

속눈썹 연장술과 심리적 만족감에 관한 관계를 15개 문항의 리커트 척도로 조사하고 심리적 만족감의 차원을 분석하기 위하여 15문항을 Varimax 회전법으로 주성분 요인 분석을 시행하였다. 그 결과 3개의 문항이 설명력과 신뢰도를 저해하는 것으로 나타나 이 문항들을 제외한 12개의 문항을 재분석하였다. 12개의 문항을 KMO의 값이 0.5 이상인 3개의 요인으로 분류하고, 요인1은 활동적 만족, 요인2는 대인관계 만족, 요인3은 삶의 기대만족으로 정하여 속눈썹 연장술 행동이 자기만족감에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하였다. 심리적 만족감에 관한 회귀분석 결과는 <표 4-10>에 정리하였는데 다음과 같은 특성과 해석을 유추할 수 있었다. 심리적 만족감에서 가장 큰 만족감은 F값의 크기로 보아 대인관계 만족(8.430)이라고 판단되며, 그 다음이 활동적 만족(7.273), 마지막으로 삶의 기대(6.709)의 순으로 나타남을 알 수 있었다.

〈표 4-10〉 심리적 만족감에 대한 회귀분석

심리적 만족감	F	유의확률	t	유의확률
활동적 만족	7.273	.008	2.697	.008
대인관계 만족	8.430	.04	2.903	.04
삶에 대한 기대	6.709	.10	2.590	.10

V. 결론

본 연구는 뷰티 분야의 전문화와 세분화로 2016년 미용사 메이크업 국가 자격증이 시행되었고 이에 따른 속눈썹의 합법화, 전문성 인증의 사회적 분위기, 창업 증가 등으로 속눈썹 연장이 성장되었다. 이에 따라 현 시대에 속눈썹 연장술이 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 미치는 영향을 살펴보고, 인구 통계적 특성과 각각의 독립변인들이 차이가 있는지 분석하였다.

이러한 연구목적을 달성하기 위해 서울, 경기지역 거주하는 10대~50대 이상의 여성들을 대상으로 2020년 4월20일부터 5월22일까지 200부를 배포하여 수집하였다. 수집된 설문지중 불성실하게 응답한 질문지 제외한 164부를 최종분석에 이용하였으며, SPSS 25.0 통계 프로그램을 이용하여 요인 분석, 빈도분석, Correlation(상관관계 분석), 신뢰도 분석, 회귀 분석, One-way ANOVA(일원변량 분석), t-test(검증)를 실시하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 인구 통계적 특성(나이, 결혼여부, 직업, 학력, 월 평균 수입, 외모가 사회생활에 미치는 영향)에 따라 속눈썹 연장술 행동은 월 평균 소득, 직업, 학력, 외모에 미치는 영향, 연령의 순서로 유의미한 차이를 나타내었다. 월 평균 소득이 높을수록, 직업이 사무직이나 전업주부, 전문직일수록 속눈썹 연장술에 적극적이었다. 외모가 사회생활에 미치는 영향에 대하여 응답자들의 대

부분이 긍정적이었다. 외모가 뛰어난 여성이 그렇지 않은 여성보다 연봉이 더 높다는 연구결과가 있을 정도이니 많은 사람들이 동의하는 부분으로 보여진다. 결혼여부는 기혼 응답자들이 속눈썹 연장술 행동에 더 적극적인 것으로 보아 결혼여부는 속눈썹 연장술에 영향을 미친다고 판단할 수 있었다. 미혼보다는 기혼자들이 결혼생활과 사회생활을 동시에 함으로써 조금 더 안정적인 경제상황과 심리상태로 속눈썹 연장술 같은 미용시술에 조금 더 긍정적인 반응을 보인 것으로 보여진다. 또한 자신의 외모 관리에 연령대가 있는 세대(30대~50대)와 10대들이 20대보다 더 관심을 가지고 속눈썹 연장술 행동을 하고 있다는 결과가 나타났다. 그 이유는 10대는 아직 경제적으로 독립하지 않은 상태로 부모님께 용돈을 받아 생활하기에 속눈썹 연장술과 같은 미용시술에 부담 없이 소비하는 것으로 보여지고, 또 30대~50대 이상은 20대보다 경제적으로 더 안정적이며 여유가 있기에 속눈썹 연장술 행동에 더 많은 관심과 긍정적인 반응이 보여지는 것으로 알 수 있다.

둘째, 자아존중감은 사회적 기대와 심리적 기대의 요인으로 나누어 질 수 있었고, 속눈썹 연장술은 자아존중감에 정적(+) 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 연구에 참여한 응답자들의 속눈썹 연장술 행동에 적극적 일수록 사회적 기대와 심리적 기대가 높아지며 자기 자신의 믿음이 커지고 표현에 적극적인 모습을 나타낸다는 것을 알 수 있었다. 자아존중감의 사회적 기대가 심리적 기대보다 높은 점수를 차지하여 속눈썹 연장술을 통하여 사회에서 자기 자신의 존중감을 더 드러내고 있다고 판단되었다.

셋째, 심리적 만족감은 활동적 만족, 대인관계 만족, 삶에 대한 기대의 3요인으로 나누어 질 수 있었고 속눈썹 연장술은 심리적 만족감에 정적(+) 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 활동적 만족, 대인관계 만족, 삶에 대한 기대의 점수를 분석해보면 속눈썹 연장술이 활동하는데 가장 큰 만족을 주고 삶에 대한 기대를 긍정적으로 변화시켜 주면서, 대인관계 만족은 약간의 성취감을 기대한다고 판단되었다.

연구 결과를 바탕으로 속눈썹 연장술은 편리함과 아름다움을 추구하는 것뿐만 아니라 속눈썹 연장술 행동에 적극적 일수록 심리적 만족감의 활동적 만족과 대인관계 만족, 삶에 대한 기대가 높아지며 긍정적으로 자신과 주변을

수용하는 태도와 안정적인 모습을 나타낸다고 사료된다. 즉, 속눈썹 연장술이 여성들의 자아존중감 및 심리적 만족감에 영향력을 준다는 것을 알 수 있었다.

본 연구는 속눈썹 연장술이 자아존중감과 심리적 만족감에 영향을 미치는 지를 중점적으로 다루었는데, 서울과 경기 지역만을 대상으로 했기 때문에 지역적인 제한점이 있었다. 연구 조사 기간인 2020년 5월 전체가 코로나라는 전대미문 유행병의 확산으로 연구 대상자를 많이 수용하지 못한 한계가 있었다. 본 연구로 뷰티시장의 확산과 뷰티마케팅에 근거자료로 활용되기를 바라고, 또한 속눈썹 연장술을 한 번도 받아보지 않은 응답자들의 관심도가 높은 것을 참작하여 향후 연구에서는 속눈썹 연장술에 관련되는 지역과 연구 대상 범위가 확대되어 이루어질 것을 기대한다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

1) 연속간행물

김명소, 김혜원, 임지영, 한영석. (2003). 한국 성인의 행복한 삶의 구성 요인탐색 및 척도 개발. 『한국심리학회지: 건강』, 8(2). 415-442.

김명소, 김혜원, 차경호. (2001). 심리적 안녕감의 구성개념 분석: 한국 성인 남녀를 대상으로. 『한국심리학회지』, 15(2). 19-39.

김용태. (2006). 『통합의 관점에서 본 기독교 상담학』. 서울: 학지사.

김은진, 권혁진. (2011). 관계적 이해와 창의적 수학 문제발견능력과의 상관관계분석. 『한국수학교육학회 학술발표논문집』, 2011권 2호. 37-45.

류정희, 이명자. (2007). 청소년의 심리적, 사회적 안녕감: 그 구조 및 주관적 안녕감과 관계. 『한국심리학회지』, 4(1). 55-77.

배선영, 박길순. (2011). 심리적 안녕감에 따른 네일관리행동 연구. 『복식문화학회』, 19(6). 1235-1246.

설현진. (2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 『한국인체예술학회지』, 제9권 1호. 51-65.

안소정. (2005). 속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 『한국인체미용예술학회지』, 6(1). 184.

이상구. (1998). 노인의 여가스포츠 참가와 사회적지지 및 주관적 안녕감의 관계. 『한국체육학회지』, 37(4). 160-174.

이승아, 전병관. (2007). 대학생의 신체적 자기개념이 심리적 안녕감에 미치는 영향. 『한국체육과학회지』, 16(4). 341-350.

이진욱. (2004). 『모발과학』. 파주: 형설출판사, 1-216.

정명선. (2003). 성인 여성의 신체적 매력성 자아지각이 자존심과 외모 관리행동에 미치는 영향. 『한국복식학회』, 53(3). 165-179.

정청희, 홍길동. (1996). 중년 여성의 수영프로그램 참여가 심리적 만족감에 미치는 영향. 『한국스포츠심리학회지』, 7(1). 2.

박승호, 한국교육심리학회. (2000). 『교육심리학용어사전』. 서울: 학지사.

Matthew Mckay, Patrick Fanning, 홍경자역. (1996). 『self-esteem』. 파주: 교육과학사, 77.

2) 비연속간행물

고선형. (2015). 『성인의 자아존중감, 외모관리행동 및 신체이미지가 대인 관계에 미치는 영향』. 한서대학교 대학원 박사학위논문.

권현숙. (2001). 『여성의 화장이 심리적 만족도에 영향을 미치는 요인』. 경산대학교 보건대학원 석사학위논문.

김경미. (2009). 『초등 농산어촌지역 연중돌봄학교와 일반학교 학생들의 교육만족도와 자아존중감 비교』. 창원대학교 대학원 박사학위논문.

김경희. (2009). 『일반근로자의 심리적 안녕감, 삶의 만족, 삶의 기대의 관계』. 단국대학교 대학원 교육학과 석사학위논문.

김도연. (2013). 『청소년의 화장관심, 화장행동, 화장만족도에 관한 연구』. 광운대상담복지정책대학원 석사학위논문.

김석기. (2000). 『자아성장 프로그램이 중학생들의 자아존중감 및 인간관계에 미치는 영향』. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.

김채윤. (2016). 『네일테라피 서비스가 고객의 정서변화와 자아존중감에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

김태희. (2014). 『외모관심도에 따른 네일 소비자행동에 관한 연구』. 경성대학교 박사학위논문.

김희우. (2012). 『미용산업의 경쟁력 강화 방안에서 관한 연구: 헤어미용

- 산업을 중심으로』. 한양대학교 산업경영디자인대학원 석사학위논문.
- 남지영. (2013). 『속눈썹유형에 따른 선호도와 시술만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 문혜경. (2002). 『심리적 특성과 의복태도 및 화장도와의 관계』. 대구가톨릭대학교 대학원 박사학위논문.
- 박보경. (2009). 『여드름피부가 우울증과 자아 존중감에 미치는 영향』. 고신대학교 대학원 박사학위논문.
- 박성수. (2018). 『사물인터넷(IoT)기반의 소방설비 활용 가능성에 대한 연구』. 세한대학교 대학원 석사학위논문.
- 박윤진. (2011). 『초등학생의 자아존중감과 대인관계 만족도의 관계』. 전북대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 배은희. (2015). 『청소년 화장행동과 자아존중감과의 관계』. 전북대학교 교육대학원 교육학과 석사학위논문.
- 송영순. (2012). 『중년 및 노년 여성참여자의 라인댄스에 대한 열정이 심리적 행복감 및 운동지속의사에 미치는 영향』. 연세대학교 대학원 석사학위논문
- 안서영. (2018). 『성인여성의 자아존중감이 국내 TV홈쇼핑 뷰티상품 구매 행동과 만족도에 미치는 영향』. 세종대학교 대학원 패션디자인학과 박사학위논문.
- 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹 연장 시술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
- 오은정. (2009). 『여성노인의 미용서비스 이용실태와 미용시술이 우울감과 자아존중감에 미치는 영향』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 윤경옥. (2011). 『유머감각이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 명지대학교 사회교육대학원 석사학위논문.
- 윤양희. (2010). 『중년여성 자아 존중감의 변인과 향상에 대한 연구』. 상명

대학교 복지상담대학원 석사학위논문.

윤진희. (2006). 『모발과 두피·탈모에 관한 실태 연구』. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.

이강아. (2003). 『우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.

이경화. (2017). 『성인 여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구』. 영상대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

이상택. (2013). 『중학생의 가족의사 소통유형과 자아존중감 학교적응과의 관계』. 한양사이버대학교 대학원 석사학위논문.

이서연. (2008). 『댄스스포츠 참가자의 자아이미지와 심리적 안녕감 및 자아실현의 관계』. 동국대학교 대학원 박사학위논문.

이선화. (2020). 『속눈썹연장 시술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구』. 한서대학교 일반대학원 박사학위논문.

이주영. (2018). 『초등학생의 자아존중감이 다문화 수용성에 미치는 영향』. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.

이혜승. (2012). 『중·고등학교 여학생들의 무용수업 참여가 심리적 행복감과 사회 심리건강에 미치는 영향』. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.

이혜은. (2005). 『중학생의 주말체육 참여 동기가 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.

임지혜. (2011). 『여자 청소년의 외모만족도가 자아존중감 및 학교 생활적응에 미치는 영향』. 명지대학교 사회교육대학원 석사학위논문.

장윤정. (2010). 『자아존중감 향상을 위한 자화상 지도안 연구』. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.

장정훈. (2002). 『이혼과 가정환경이 자녀들에게 미치는 영향: 행복감과 자아존중감을 중심으로』. 명지대학교 대학원 석사학위논문.

조선영. (2013). 『성인여성의 생활연령과 지각연령의 차이가 외모관리행동

및 자아존중감에 미치는 영향』. 호서대학교 벤처전문대학원 박사학위논문.

조안진. (2014). 『화장의 사회 심리적 기대효과와 신체매력성이 자기효능감과 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.

최민숙. (2017). 『여성들의 메이크업· 네일행동이 자아존중감 및 심리적 행복감에 미치는 영향』. 조선대학교 산업기술융합대학원 석사학위논문.

최승경. (2016). 『여자 중고등학생 메이크업 실태 및 메이크업 행동 요인이 자아존중감과 대인관계에 미치는 영향』. 숙명대학교 대학원 석사학위논문.

최윤서. (2018). 『속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.

최은숙. (2012). 『자아존중감 향상을 위한 메이크업 테라피의 효용성 연구』. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.

하유진. (2007). 『자아존중감 및 내외통계성과 심리적 안녕감의 관계』. 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문.

한세명. (2016). 『대학생의 외모만족도가 자아존중감 및 대인관계와 심리적 안녕감에 미치는 영향』. 경일대학교 보건복지대학원 석사학위논문.

허정화. (2016). 『중년 여성의 자아존중감과 신체만족도가 의복 태도에 미치는 영향』. 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문.

2. 국외문헌

Branden, N. (1994). *The Six Pillars of Self-Esttm*, New York: Bantan Books.

Dinner, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95. 542-575.

Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2001). Oh happiness and human potential: A Review of research on hedonic and eudaimonic

well-being. Annual Review of psychological, 5(2), 141-166.

3. 기타자료

<https://ko.dict.naver.com/#/main>

<http://www.q-net.or.kr>

<http://www.hrdkorea.or.kr>

<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=275105&cid=50318&categoryId=50318>

<https://cafe.naver.com/statspsy/511>

<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=mum8205&logNo=221840624329>

<http://blog.daum.net/greenpony4383/109>

〈부록〉

설문지

안녕하십니까?

본 설문지의 결과는 학문적인 연구 목적으로만 사용될 것이고 무기명으로 모든 내용이 통계 처리되며, 오직 학술 연구 목적으로만 활용할 것을 약속드립니다.

각 문항들은 정답과 오답이 없으며 귀하가 평소에 생각하시는 속눈썹 연장술에 대한 생각과 경험을 솔직하게 기술해주시면 고맙겠습니다.

귀한 시간을 내어 본 설문지에 성실히 응답해 주셔서 큰 감사를 드립니다.

2020년 5월

I. 다음은 일반적인 특성을 묻는 질문입니다. 질문을 읽고 해당하는 번호에 '√' 표시해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 연령은 어디에 해당되십니까?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

2. 귀하의 결혼여부는 어디에 해당되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼 ③ 사별 ④ 이혼

3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 학생 ② 전업주부 ③ 영업직 ④ 사무직 ⑤ 판매/서비스직 ⑥ 전문직 ⑦ 무직

4. 귀하의 최종학력은 어디에 해당되십니까?

- ① 고등학교 졸업이하 ② 전문대 재학 및 졸업 ③ 대학교 재학 및 졸업
④ 석사 재학 및 졸업 ⑤ 박사 재학 및 졸업

5. 귀하의 월 평균 수입은 어디에 해당하십니까?

- ① 100만원 미만 ② 100만원~200만원 미만 ③ 200~300만원 미만
④ 300~400만원 미만 ⑤ 400만원 이상

6. 귀하는 사회생활에 외모가 영향을 준다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다. ② 그렇다. ③ 보통이다. ④ 아니다. ⑤ 매우 아니다.

Ⅱ. 다음은 귀하의 속눈썹 연장술에 대한 일반적인 질문입니다. 각 문항에서 자신의 의견과 일치하는 번호에 '√'표시를 해 주시기 바랍니다.

1. 속눈썹 연장술의 시술받은 경험이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

2. 속눈썹 연장술의 시술 받은 경험이 있다면 얼마나 자주 받으십니까?

- ① 6개월에 1회 ② 6개월에 2회 ③ 6개월에 3회 ④ 6개월에 4회 이상

3. 속눈썹 연장술 시술받기 적절한 계절은 언제라고 생각하십니까?

- ① 봄 ② 여름 ③ 가을 ④ 겨울 ⑤ 계절에 관계없다

4. 속눈썹 연장술에 따른 평균 1회 관리 비용은 얼마가 적절할까요?

- ① 3만원 미만 ② 3~5만원 미만 ③ 5만원~7만원 미만 ④ 7만원 이상

5. 속눈썹 연장술을 받는 가장 큰 이유는?

- ① 눈 화장 시간 단축 ② 눈매 보완 ③ 습관적으로 ④ 자기만족
⑤ 호의적인 타인의 시선

Ⅲ. 다음은 속눈썹 연장술 행동에 대한 질문입니다. 각 질문에 귀하의 의견과 맞는 번호에 '√' 표시를 하시기 바랍니다.

순 번	문항	전혀 그렇 지않 다	그렇 지않 다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	속눈썹 연장술에 대한 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤
2	속눈썹 연장술을 받으면 스트레스가 풀려서 기분이 좋다.	①	②	③	④	⑤
3	여성적인 매력을 더하기 위해 속눈썹 연장술을 받는다.	①	②	③	④	⑤
4	속눈썹 연장술을 통해 눈매의 결점을 보안한다.	①	②	③	④	⑤
5	속눈썹 연장술을 통해 눈에 대한 자신감을 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤
6	속눈썹 연장술을 한 얼굴이 예쁘고 아름답다는 평을 듣기위해 받는다.	①	②	③	④	⑤
7	속눈썹 연장술을 하지 않으면 생기가 없다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
8	속눈썹 연장술을 받으면 다른 사람에게 효과적인 이미지를 준다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
9	속눈썹 연장술을 한 사람은 그렇지 않은 사람보다 예쁘고 아름답다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
10	속눈썹 연장술을 하지 않았을 때 아무도 만나고 싶지 않다.	①	②	③	④	⑤
11	속눈썹 연장술이 화려해도 어울리기만 하면 괜찮다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
12	속눈썹 연장술은 사회생활에 반드시 필요하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
13	속눈썹 연장술을 받으면 나의 가치가 향상된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
14	속눈썹 연장술은 안티 에이징이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
15	속눈썹 연장술을 받으면 자신감 많은 사회적 여성에 속한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 자아존중감에 대한 질문입니다. 각 질문에 귀하의 의견과 맞는 번호에 ‘√’ 표시를 해주세요.

순번	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 속눈썹 연장술을 받으면 자신감이 생긴다.	①	②	③	④	⑤
2	나는 속눈썹 연장술을 받으면 표현력이 좋아진다.	①	②	③	④	⑤
3	나는 속눈썹 연장술을 받고나면 타인이 호의적으로 대해준다.	①	②	③	④	⑤
4	나는 속눈썹 연장술을 받으면 능력 있어 보인다.	①	②	③	④	⑤
5	나는 속눈썹 연장술을 받으면 세련되어 보인다.	①	②	③	④	⑤
6	나는 속눈썹 연장술을 받으면 더 여성스럽게 행동한다.	①	②	③	④	⑤
7	나는 속눈썹 연장술을 받으면 나이보다 젊어 보인다.	①	②	③	④	⑤
8	나는 속눈썹 연장술을 받으면 만족감을 느낀다.	①	②	③	④	⑤
9	나는 속눈썹 연장술을 받으면 가치 있어 보인다.	①	②	③	④	⑤
10	나는 속눈썹 연장술을 받으면 이미지가 변한다.	①	②	③	④	⑤
11	나는 속눈썹 연장술을 받으면 활력이 생긴다.	①	②	③	④	⑤
12	나는 속눈썹 연장술을 받으면 일에 능률이 오른다.	①	②	③	④	⑤
13	나는 속눈썹 연장술을 받으면 외출하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
14	나는 속눈썹 연장술을 받으면 우울했던 기분이 좋아진다.	①	②	③	④	⑤
15	나는 속눈썹 연장술을 받으면 욕구불만이나 스트레스 해소에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

V. 다음은 심리적 만족감에 대한 질문이다. 각 질문에 귀하의 의견과 같은 번호에 '√' 표시를 하시기 바랍니다.

순번	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 속눈썹 연장술을 받으면 매사에 자신감이 있다.	①	②	③	④	⑤
2	나는 속눈썹 연장술을 받으면 사람 만나는 것이 즐겁다.	①	②	③	④	⑤
3	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에 항상 성공감을 느낀다.	①	②	③	④	⑤
4	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 활동에서 성취감을 느낀다.	①	②	③	④	⑤
5	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에서 편안함을 느낀다.	①	②	③	④	⑤
6	나는 속눈썹 연장술을 받으면 유능하다고 느낀다.	①	②	③	④	⑤
7	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모든 일에서 강한 쾌감을 느낀다.	①	②	③	④	⑤
8	나는 속눈썹 연장술을 받으면 실제로 살아있다는 감정을 절실히 느낀다.	①	②	③	④	⑤
9	나는 속눈썹 연장술을 받으면 가장 행복하다고 느낀다.	①	②	③	④	⑤
10	나는 속눈썹 연장술을 받으면 항상 활력이 넘치는 생활을 한다.	①	②	③	④	⑤
11	나는 속눈썹 연장술을 받으면 모임마다 참여의식이 항상 높다.	①	②	③	④	⑤
12	나는 주변과 항상 화목하며 살아간다.	①	②	③	④	⑤
13	나는 항상 진실 되게 살아간다고 느낀다.	①	②	③	④	⑤
14	나는 항상 모든 일에 분명한 목표의식을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
15	나는 속눈썹 연장술을 받으면 어려움이 있을 때에도 지속적으로 노력한다.	①	②	③	④	⑤

ABSTRACT

Eyelash extensions are based on self-esteem and
impact on psychological satisfaction

Cha, Rosa

Major in Make-up Art

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

This study was attempted, In the current era, where the increase rate of eyelash extensions in the field of beauty is clear, three different hypotheses were established to see if women's eyelash extensions differ according to demographic characteristics and whether eyelash extensions affect women's self-esteem and psychological satisfaction.

In this study, 164 women in their teens and fifties were surveyed to find out whether eyelash extension affects demographic characteristics, self-esteem and psychological satisfaction among women. It was developed to measure the characteristics, the condition of eyelash extension, the behavior of eyelash extension, self-esteem, and psychological satisfaction).

The collected data is analyzed by the SPSS (Statistical Package for the Social Science) WIN 25.0 program. As an analytical technique, the

percentage and frequency are calculated to understand the general characteristics of the research subjects, and the eyelash extension, self-esteem, and psychological satisfaction of women are examined. To see, frequency analysis, one-way ANOVA(one-way ANOVA), correlation (correlation analysis), and t-test (test) were performed.

As a result of this analysis, it was determined that the eyelash extension behavior had a demographic effect and had a statistically significant positive effect. It was concluded that eyelash extension behavior had a positive .+39 effect on psychological expectation, with a score of .932 on social expectations of self-esteem. The eyelash extension behavior was found to have a statistically significant positive effect, as the psychological satisfaction was found to be .811, the psychological satisfaction was interpersonal satisfaction was .672, and life expectancy was .784. Became.