

석사학위논문

속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지
비교 연구

2018년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱 전공

최 윤 서

석사 학위논문
지도교수 김도연

속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구

Researches based on the comparisons in eye looks
according to eyelash extensions

2017년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱 전공

최 윤 서

석사 학위논문
지도교수 김도연

속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구

Researches based on the comparisons in eye looks
according to eyelash extensions

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2017년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱 전공

최 윤 서

최운서의 예술학 석사학위 논문 인준함

2017년 월

심사위원장 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

국 문 초 록

속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원
뷰 티 예 술 학 과
뷰 티 에 스 테 틱 전 공
최 윤 서

본 연구는 속눈썹 연장술의 실태를 파악하고, 속눈썹 연장술에 따른 눈의 이미지 지각과 자극물에 따른 이미지 지각의 차이를 비교하여 알아보는 데 그 목적이 있다.

연구 방법은 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였으며, 실험대상자는 강원도 S대학의 학생과 교직원 중 여성만을 대상으로 속눈썹 연장술 경험자뿐 아니라 잠재 소비자를 대상으로 선정하여 표집 하였다. 자극물은 7명의 눈 모델의 지원자들 중 눈의 높이, 눈의 길이, 미간의 길이를 사진으로 계측하여 한국인의 표준 얼굴 수치를 참고하여 오차가 가장 낮은 한명의 모델을 선정하여, 동일한 속눈썹 디자인으로 컬별로 시술하여 이미지 지각차이를 알아보았다. 자료의 수집방법으로는 설문지 법을 사용하여 설문하였으며, 조사를 통해 수집한 자료는 SPSS 21.0프로그램을 사용하여 분석하였다. 자료를 분석하기 위해 사용한 방법은 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 분산분석이다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 조사대상의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시한 결과 강원도에 거주하는 20대 미혼 여성이며, 한달 평균 소득 100만원 미만 인 학생의 직업을 갖고 있는 비율이 높았다.

둘째, 속눈썹 연장술 실태를 알아 본 결과, 속눈썹 연장술은 주변사람들을 통하여 알게 되었고, 시술 횟수는 1년 평균 5회 미만 속눈썹 연장 전문숍을 이용하여 시술 받았으며, 적절하다고 생각되는 1회 시술 비용은 5만 원 이상 8만원 미만의 비율이 가장 높게 나타났으며, 시술을 받아 본 경험이 없는 집단은 ‘내 속눈썹이 손상될까봐’ 시술을 받지 않는 것으로 나타났다. 속눈썹 시술시 가장 중요하게 생각하는 부분은 결이고, 선호도를 조사한 결과 결은 jc결, 밀도는 60%이상, 길이는 10mm와 굵기는 0.07D, 색상은 검정을 선호 하는 것으로 나타났으며, 특정 형태를 선호한 이유로는 ‘자연스러워 보여서’라고 응답하였다.

셋째, 속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 알아보고, 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 비교한 결과는 다음과 같다.

요인분석을 실시한 결과 매력적인, 활동적인, 품위있는 및 청순한 네 가지 요인으로 추출되었다. 네 가지 속눈썹 이미지 지각 요인에 따른 자극물의 차이를 알아보기 위해 분산분석을 실시한 결과, 품위있는 요인을 제외한 세 가지 요인에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 매력적인 요인의 경우 C결과, L결이 가장 높았고, 활동적인 요인의 경우 JC결, D결이 가장 높았으며, 청순한 요인으로서는 JC결과 C결 및 D결, L결이 가장 높고, 대조집단이 가장 낮게 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 본 연구는 속눈썹 연장술을 통하여 눈의 이미지를 변화 시킬 수 있는 중요한 요인임을 암시하였다.

【주 요 어】 속눈썹 연장술, 눈 이미지, 가모, 결

목 차

I. 서 론	1
1. 연구 목적 및 의의	1
II. 이론적 배경	5
2.1 모발과 속눈썹의 개념과 구조	5
2.1.1 모발의 개념과 구조	5
2.1.1.1 모발의 개념	5
2.1.1.2 모발의 구조	6
2.1.2 속눈썹의 개념과 구조	8
2.2 속눈썹 연장술의 이해	11
2.2.1 속눈썹 연장술의 유래	11
2.2.2 속눈썹 연장술의 개념	13
2.2.3 속눈썹 연장술 기대효과	18
2.3 눈 이미지	19
III. 연구방법 및 절차	21
3.1 연구문제	21
3.2 용어의 조작적 정의	22
3.3 조사대상과 조사방법	24
3.4 조사도구	24
3.4.1 자극물 제작 과정	24

3.4.2 자극물 시술 과정	28
3.4.3 설문지 구성	31
3.5 자료의 분석 방법	32
IV. 연구결과	33
4.1 조사대상의 인구 통계학적 특성	33
4.2 속눈썹 연장술 실태	35
4.2.1 속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험	35
4.2.2 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분	37
4.2.3 속눈썹 연장술의 경험 유.무에 따른 선호 이유	40
4.3 속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이	43
4.3.1 속눈썹 이미지 지각의 차원	43
4.3.2 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이	44
V. 결 론 및 제언	47
참 고 문 헌	50
부 록	53
ABSTRACT	68

표 목 차

[표 2-1] 20대 동양 여성 및 서양 여성의 속눈썹의 형태	9
[표 2-2] 속눈썹의 평균 성장 길이	9
[표 2-3] 속눈썹의 주기	10
[표 2-4] 가모 쉼 종류	15
[표 2-5] 가모의 굵기	16
[표 2-6] 가모의 길이	16
[표 2-7] 가모의 색상	16
[표 2-8] 속눈썹 연장 도구	17
[표 2-9] 눈의 형태별 이미지	20
[표 3-1] 표준 눈에 따른 눈 설정	26
[표 3-2] 눈 설정 이미지	27
[표 3-3] 시술 과정	28
[표 3-4] 자극물 디자인	30
[표 3-5] 쉼 종류별 자극물	30
[표 3-6] 설문지의 구성	31
[표 4-1] 조사대상의 인구 통계학적 특성	34
[표 4-2] 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 요소	38
[표 4-3] 가모 형태별 선호 이유	41
[표 4-4] 속눈썹 이미지 지각의 차원	44
[표 4-5] 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이	45

그림 목 차

[그림 2-1] 모발의 구조	7
[그림 2-2] Marilyn Monroe	12
[그림 2-3] Twiggy	12
[그림 3-1] 20대 한국 여성의 표준 얼굴 수치	25
[그림 3-2] 자극물 디자인	29

I. 서론

1. 연구 목적 및 의의

사람과 사람의 만남에 있어서 그 시작은 서로의 얼굴을 보는 것이다. 얼굴을 보며 상대방의 인상이 형성되고, 이를 바탕으로 사회적 관계가 시작된다. 이러한 관계를 기반으로 인간의 문명이 발전하게 되었으며, 자연스럽게 많은 이들이 얼굴 외모에 신경을 쓰게 되었다. 그리고 외모의 단순한 꾸밈이 아닌 자신의 이미지를 관리함에 있어서 다양한 기술과 의학을 적극적으로 활용하고 있다. 이러한 사회적 흐름에 반영하여 보다 많은 이들이 본인과 타인의 외적 이미지를 살펴보고 이를 개선하고자 노력하고 있다. 몸짱, 얼짱 등 외모와 관련된 다양한 신조어들이 등장하고 있으며,¹⁾ 이제는 단순히 외모를 꾸미는 것이 아닌 아름다운 외모를 바탕으로 보다 능동적인 삶을 추구하는 등,²⁾ 내적인 매력을 개발하는 도구로써 활용되고 있다. 특히 뷰티 분야에서 개인의 얼굴이 인상의 형성에 미치는 영향을 얼굴형과 메이크업으로 해석한 연구들이 김한경(2001),³⁾ 권오혁 외2(2012),⁴⁾ 권혜숙(1999),⁵⁾ 손지연(2011),⁶⁾ 백경진(2012),⁷⁾ 한보현(2009),⁸⁾ 강근영(2011)⁹⁾의 연구에서 보여지 듯 다수 진행

1) 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원

2) Cash T.F., Pruzinsky T.(1990). 『Body image, development, deviance and change』. The Guilford Press, P. 26.

3) 김한경. (2001). 『얼굴 미모의 구조적 특징 및 감성적 구성 개념』, 연세대학교 대학원 심리학과

4) 권오혁 외2. (2012). 『둥근형과 장방형 얼굴에 어울리는 모발 길이와 감성적 이미지 지각』, 한국미용학회지, 제 18권 제6호, pp. 1270~1276

5) 권혜숙. (1999). 『얼굴형과 여성의 인상 형성과의 관계에 대한 연구』, 상명대학교 디자인연구소 디자인연구 제7호

6) 손지연. (2011). 『얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각 연구』, 건국대학교 대학원 의류학과 박사논문.

7) 백경진. (2012). 『한국여성의 얼굴이미지 유형별 형성요소와 메이크업 디자인의 효과』, 연세대학교 대학원 생화 디자인학과 박사논문.

되었다. 해당 연구들을 살펴보면, 얼굴 이미지는 얼굴의 형태와 눈, 눈썹, 코, 입 등의 부분별 요소들 간의 대칭과 균형에 의해 결정되며 그 중에서도 눈이 인상의 많은 부분을 좌우한다고 한다. 이는 즉, 눈의 형태 변화에 따라서 다양한 인상을 연출할 수 있음을 의미한다.¹⁰⁾ 일례로, 주요 대기업의 인사 담당자들을 대상으로 인상이 면접에 미치는 영향에 대해 조사한 결과, 여성 지원자의 경우 표정과 화장 기법 그리고 눈매를 기반으로 첫 이미지를 판단한다고 하였다.¹¹⁾ 이러한 배경으로 인상에 있어서 눈의 연출이 중요한 영향을 미치면서, 국내에서는 눈 메이크업에 관한 연구들이 활발히 진행되고 있다. 이강아(2003)¹²⁾연구에 의하면 한국 여성의 90% 이상이 마스카라를 이용하여 눈 화장을 하고 있으며, 눈매를 또렷하게 보이기 위한 목적으로 마스카라를 사용하는 사람이 많다고 한다.

이 연구를 통해 많은 이들이 눈매의 보완 수단으로 마스카라를 사용하며, 전체 메이크업 중 속눈썹에 많은 비중을 두고 있음을 알 수 있다. 이 처럼 눈이 인상에 있어서 차지하는 비중이 높은 만큼 눈을 강조하는 메이크업 즉 속눈썹 연장, 마스카라 화장, 뷰러 등 속눈썹을 강조하여 눈매를 변화하는 화장술이 다양해지고 있다. 그 중 하나인 속눈썹 연장은 얼굴 중 코와 입과 같이 돌출된 신체 부위이기 때문에 입체적인 연출을 주기가 용이하며, 속눈썹 연장술로 인하여 다양한 이미지 연출이 가능하고, 타 미용 시술에 비하여 비교적 짧은 시간과 비용의 투자로 또렷한 눈매와 기존 눈 이미지의 단점을 보완하여 자연스럽게 아름다워 질 수 있으며, 바쁜 현대인들의 메이크업 시간을 단축시키는데 효과적인 기술로서 현재 뷰티 트렌드의 한 흐름으로 부각되고 있다.¹³⁾

8) 한보현. (2009), 『이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구』, 성신여자대학교 대학원 의류학과 박사논문.

9) 강근영. (2011). 『여성의 메이크업과 얼굴의 부분별 형태가 인상형성에 미치는 영향』, 중앙대학교 대학원 의류학과 복식미학전공 박사논문.

10) 강명주. (2007). 『인상 교정을 위한 메이크업 기법에 관한 연구』, 패션과 니트. Vol. 5 No. 1.

11) 강명주.(2008). 『눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구』. 성신여자대학교 대학원.

12) 이강아.(2003). 『우리나라 여성의 마스카라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 분장예술전공 석사논문.

13) 장미희 외 4명. (2014). 『속눈썹 디자인』. 청구문화사.

이처럼 속눈썹 연장을 통하여 아름다워지려는 소비자의 수요가 증가하면서 속눈썹 연장술은 향후 발전 가능성이 높은 뷰티 산업 분야로 주목 받고 있으며, 국내 속눈썹 미용 시장의 여러 분야에서 미용업이 겸업으로 확대되는 추세이고, 헤어 분야 20%, 피부 분야 30%, 네일 과 메이크업 분야 70%의 겸업이 상승되고 있다.¹⁴⁾ 최근 뷰티 산업 중에서 속눈썹 연장술이 차지하는 중요도는 나날이 높아지고 있지만 이를 체계적으로 연구한 선행 사례는 찾아 보기가 힘들다. 따라서 눈의 연출에 있어서 속눈썹 연장술이 지니는 의의와 그 가치에 대한 학문적인 접근이 요구된다.

눈의 이미지에 관련된 선행 연구들 강명주(2008),¹⁵⁾ 김은희(2009),¹⁶⁾ 한보현(2009),¹⁷⁾ 김나정(2016)¹⁸⁾의 연구를 살펴보면 얼굴의 형태, 눈의 형태 또는 눈썹의 형태로 인한 메이크업 제안이거나 메이크업 기법 또는 색채 중심의 이미지 제공하는데 집중되어있으며, 눈의 이미지를 결정지을 수 있는 중요한 요소 중 하나인 속눈썹에 대한 집중적인 탐구는 상대적으로 부족한 실정이다. 또한, 속눈썹에 관련된 남지영(2013), 이현웅(2013), 안소정(2005), 양정희(2015)등의 선행 연구들은 속눈썹 연장술의 선호도 및 만족도의 조사이거나, 속눈썹의 기능 및 안전에 대한 접근이라는 한계가 있다. 이에 본 연구는 속눈썹 연장술을 디자인 영역으로 설정하여 속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지의 지각의 차이를 알아보고자한다.

현장에서의 속눈썹 디자이너들은 각자의 감각과 경험을 바탕으로 눈의 유형을 파악하고 속눈썹 디자인을 제시하기 때문에 객관적인 자료를 형성하기에는 어려움이 있다. 그러므로 본 연구는 우선 가모의 5가지 켄 유형에 따른 얼굴의 눈 이미지가 다양하게 변화할 수 있음을 전제로 해당 이미지의 대표

14) 장미희 외 4명. (2014). 『속눈썹 디자인』. 청구문화사.

15) 강명주. (2008). 『눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구 : 20대 여성을 중심으로』. 성신여자대학교 대학원 의류학과 박사학위논문.

16) 김은희. 2009). 『중년여성의 눈 화장에 따른 이미지 연구』. 성신여자대학교대학원 의류학과 박사학위논문.

17) 한보현. (2009). 『이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구』. 성신여자대학교 대학원 의류학과 박사학위논문.

18) 김나정. (2016). 『여성의 이미지에 대한 20~50대 남성의 선호도 차이에 관한 연구』. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.

컬을 구축하고, 속눈썹 연장술의 컬별 디자인과 이미지 사이의 관계를 살펴보고, 그에 따른 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 요소가 무엇인지를 알아보고자 한다. 따라서 본 연구의 목적은 조용진(1999). 연구에서 제시한 20대 한국 여성의 표준 얼굴에 눈의 길이와 세로 높이, 미간 길이를 참고하여 한국여성의 표준 눈에 가모를 시술한 후 컬별로 지각적 이미지의 차이를 알아보고, 속눈썹 연장술을 통하여 기대하는 요소가 무엇인지 알아 볼 것이다. 이 결과를 바탕으로 속눈썹 디자이너들은 고객이 속눈썹 연장술로 인하여 어떠한 기대를 하고 있는지 간접적으로 경험 할 수 있으며, 컬별로 대표 이미지를 미리 파악 할 수 있으므로 작업을 진행하는데 용이할 것이다.

Ⅱ. 이론적 배경

2.1 모발과 속눈썹의 개념과 구조

모발과 속눈썹은 털(hair) 종류의 하나로 상세히 분류하면 단모와 장모로 구분할 수 있다. 모의 발생 부위, 인종, 성별 및 나이 등에 따라 개념과 구조의 차이가 있다.

2.1.1 모발의 개념과 구조

2.1.1.1 모발의 개념

모발은 피부가 진화하여 생긴 것으로 포유동물만이 갖고 있다. 진화 과정을 거둬가면서 필요 없는 부위의 털은 퇴화되었고 손, 발바닥, 눈꺼풀, 입의 점막, 배꼽, 유두 등을 제외한 전신에 털이 자란다. 전신을 둘러싸고 있는 털은 발생 부위에 따라 그 작용이 다르다. 눈썹과 속눈썹은 햇빛이나 땀방울로부터 눈을 보호하는 역할을 한다. 귓속의 털과 코털 및 피부 털은 먼지나 이물질, 작은 곤충의 침입을 방지하며, 태양의 직사광선, 열과 추위 등의 외부환경으로 부터 신체 표면을 보호하고 외부의 자극이나 충격을 흡수하여 의복과의 마찰도 줄여준다. 또한, 체내에 축적된 유해금속을 모발이 성장하는 사이에 체외로 운반하여 배출하고 태양 빛을 흡수하여 비타민D를 합성시키고 온도와 압력에 대한 감각작용과 촉각 작용을 한다.¹⁹⁾ 모낭(Hair follicle)에는 지각신경이 분포하고 있어서 모발에 미미한 자극을 주며 반응을 하여 감각을 전달하게 된다.²⁰⁾ 털은 인체의 보호기능뿐만

19) 고경숙 외1명. (2014). 『최신 두피.모발관리학』. 청구문화사.

20) 장병수 외1명. (2011). 『최신모발학』. 광문각.

아니라 현대 사회에서 사회심리학적으로 중요한 의미를 가지고 있으며, 현대인에게 있어 모발은 자신의 아름다움과 개성을 적극적으로 표출하기 위한 하나의 수단이었다. 다양한 시술을 통하여 컬러의 변화, 길이의 변화, 컬의 변화 등 시대의 발전과 흐름에 따라 각자의 개성과 아름다움을 다채롭게 표현할 수 있을 뿐 아니라 여성뿐 아니라 남성들에게도 성적 매력을 발산하는 자신감의 표현으로 자리매김하였다.

2.1.1.2 모발의 구조²¹⁾²²⁾²³⁾

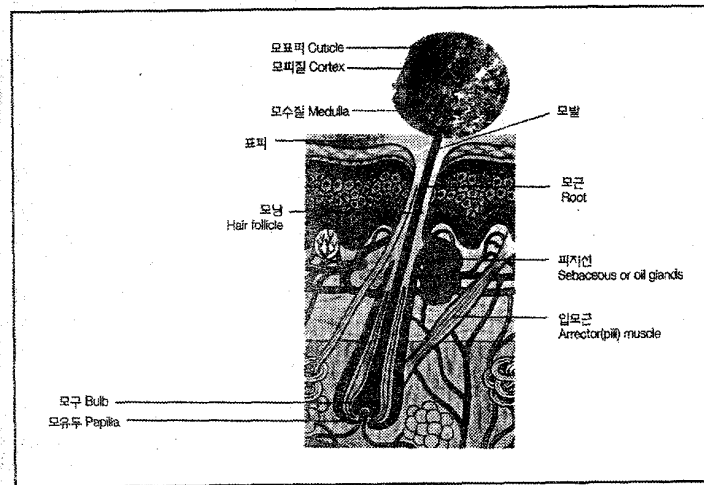
모발은 크게 피부표면에 나와 있는 모간부(hair shaft)와 두피 아래에 속해있는 모근부(hair root)로 구분이 된다. 모간부는 모낭에서 성장하여 모발이 두피 바깥으로 나와 외부 환경에 노출된 모발을 말하며, 모수질(hair medula)과 이를 보호하며 둘러싸고 있는 모표피(hair cuticle) 그리고 모피질(hair cortex)로 구성된다. 모표피는 모간의 바깥쪽 부분으로 3층 겹이며 경단백질구조로 형성되어 있다. 사람과 인종의 따라 5~15층으로 겹쳐 있고 외측으로 보이는 부분이 20%이며 수분함량이 약 15%정도인 얇은 반투명막의 세포가 물고기의 비늘모양으로 80%가 겹쳐 있다. 모피질은 약 80%를 차지하고 있으며 탄력, 강도, 촉감, 색상에 영향을 미친다. 수많은 각화된 피질세포(cortical cell) 안에 거대원섬유(macrofibril)와 멜라닌과립(melanin granule)으로 구성되어 있으며 물과 쉽게 친화하는 친수성이며 멜라닌 색소를 함유하고 있고, 모수질은 모간의 중앙부분에 공동으로 가득 찬 다양한 형태의 세포로 형성되어 멜라닌 색소를 함유하고 있으며 시스틴의 함량은 모피질보다 적다. 모수질은 연케라틴을 형성하지만 모표피와 모피질은 경케라틴을 형성한다. 모근부는 피부가 함몰된 피부 주머니인 모낭 안에 박혀 있는 형상을 한 부분이다. 모낭은 모근부를 보호하는 자루 역할을 하며 피부의 두께와 위치에 따라서 길이가 다르다. 모근의 하부 쪽 구근모양으로 팽창되어 있는 부분을 모구(hair bulb)라 하고 모모세포(germinal matrix)와 멜라닌 세포로 구성되어 있으

21) 김진숙, 외6명. (2016). 『HAIR SCIENCE』. 훈민사.

22) 고경숙, 외1명.(2014). 『최신두피모발관리학』. 청구문화사.

23) 장병수, 외1명. (2011). 『최신 모발학』. 광문각.

며, 모구 중앙부의 오목하게 되어 있는 기저에는 진피세포층에서 나온 모발의 영양을 담당하는 모유두(hair papilla)가 존재한다. 모유두는 모근의 최저 층에 자리하여 결합조직과 유리 같은 막으로 형성되어져 있고, 모발을 성장시키는 영양분과 산소를 공급 받아 세포가 분열한다.



[그림 2-1] 모발의 구조²⁴⁾

24) 이은지. (2002). 『모발색이 체형 및 이미지에 미치는 영향』. 동아대학교 의상섬유학부 석사학위논문.

2.1.2 속눈썹의 개념과 구조

속눈썹(Eyelashes)이란 눈을 뜨고 감을 때 벌어지거나 위 아래로 닿는 눈의 가장자리 부분에 난 털이다.²⁵⁾ 인체 해부학적으로 속눈썹의 시작은 결막(conjunctiva)의 앞면을 덮는 안검(eyelids) 부위의 눈꺼풀이며²⁶⁾, 짧고 뺏뺏하고 눈에서 멀어질수록 휘어진 형태를 가졌다. 이러한 형태의 특징으로 속눈썹은 미세한 먼지, 외부 물질 및 땀이나 빗물 등이 눈 안으로 들어가는 것을 막아 준다. 게다가, 속눈썹은 촉감이 매우 발달되어 외부의 이물질이 감지되면 아래위의 눈꺼풀을 닫아 눈을 보호한다.

속눈썹의 길이는 10mm 정도의 단백질이 결합된 길고 굵은 털인 경모(terminal hair)로 위쪽 속눈썹은 약 100~110개,²⁷⁾ 아래쪽 속눈썹은 약 70~80개가 존재한다.

속눈썹의 길이와 굵기는 인종, 성별 및 연령 등에 따라 [표 2-1]과 같은 차이가 있다. 일반적인 성인의 속눈썹의 굵기는 0.1mm~0.15mm이고, 길이는 12mm 정도이며 기간별 성장 길이는 [표 2-2]와 같다. 개별의 속눈썹은 특정 길이로 성장하고 멈추며, 하루 0.18mm씩 매달 약 5.4mm정도씩 자라고, 특별히 손질을 하지 않아도 3개월 동안 10mm정도 자라난 후 탈락된다.

속눈썹의 모주기는 일반적으로 3개월 정도이며, 속눈썹의 성장은 성장기, 퇴행기 및 휴지기의 3단계로 [표 2-3]과 같이 구분되며, 개인의 따라 수명과 성장속도 및 성장기간이 다르다. 개별의 속눈썹은 특정 길이로 성장하고 멈추며, 독립된 주기를 갖고 있다.

인종의 따라 속눈썹의 형태는 상이하다. 크게 동양인과 서양인을 나누어서 특징을 살펴보면, 서양의 여성들은 가늘고 긴 속눈썹이 촘촘히 위를 향해 자라나며 술이 많고, 동양의 여성들은 속눈썹이 가늘고 밑으로 처진 형태의 직모 이고 술이 적다. 선행 연구에서도 ‘우리나라 여성의 속눈썹의 길이는 길고 밀도가 적은 속눈

25) 국어사전

26) 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 배일로 대학교 한의학과 석사학위논문.

27) 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 배일로 대학교 한의학과 석사학위논문.

썩이 총 3,979명중 35.7%, 1,421명이다' 연구 결과가 나타나있다.²⁸⁾

[표 2-1] 20대 동양 여성 및 서양 여성의 속눈썹의 형태²⁹⁾

구분	크기	동양 여성	서양 여성
속눈썹의 길이	길다	12mm 이상	14~16mm 이상
	보통	8~10mm 이상	12~13mm 이상
	짧다	6~7mm 이하	9~10mm 이하
속눈썹의 굵기	길다	0.2mm 이상	0.3mm 이상
	보통	0.1mm 이상	0.2mm 이상
	짧다	0.05mm 이하	0.1mm 이하

본 연구자가 연구 과정에서 재정리하여 작성한 표

[표 2-2] 속눈썹의 평균 성장 길이

구분	1일 성장(mm)	1개월 성장(mm)	3개월 성장(mm)
속눈썹	0.18	5.4	10.0

28) 이강아. (2003). 『우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 패션예술학과 분장예술전공 석사학위논문.

29) 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 배일로 대학교 한의학과 석사학위논문.

[표 2-3] 속눈썹의 주기

성장기	각화과정에 의해 새롭게 형성된 모낭을 위로 밀어 올려 피부표면으로 나오게 한다.
퇴행기	성장기 이후 속눈썹의 형태를 유지하며 휴지기로 가는 중간시기이다.
휴지기	휴지기 동안 모낭은 생식세포를 만들어 새로운 성장을 위한 준비를 한다. 이 시기에는 성장이 멈추고 모낭의 수축과 동시에 모근이 위쪽으로 밀려 올라와 자연 탈모된다.

2.2 속눈썹 연장술의 이해

2.2.1 속눈썹 연장술의 유래

여성들의 아름다움에 대한 욕망은 옛날 역사 기록에서부터 찾아볼 수 있다. 신지현(2003)의 연구에 의하면 신라시대에는 아름다운 육체에 아름다운 정신이 깃든다는 영육일치사상(靈肉一致思想)³⁰⁾으로 깨끗한 몸과 옷차림을 추구하였고, 아름답게 치장하였다고 한다. 고대부터 여성들은 다채롭고 아름다운 비단으로 세련된 옷을 지어 입으며, 화장품을 제조해 발랐고, 고구려 벽화에서도 입술과 볼에 연지를 바른 여인을 볼 수 있다. 이러한 배경으로 현대의 미 기준은 변화하였지만, 짙은 눈썹, 또렷한 눈매, 붉은 입술과 볼 화장 같은 전체적인 미의 본질적 기준은 변화되지 않았다. 1950년대 할리우드의 유명 여배우 마릴린 먼로는 인조 속눈썹과 풍부한 마스크라, 인위적인 아이라이너 등의 화장 기법으로 눈을 극적으로 강조하였으며, 1960년대 중반에는 대중 매체의 위력이 더해지며 영화배우나 탤런트의 눈 화장을 강조하는 스모키 화장기법이 일반인들에게 유행하였고, 눈에 속눈썹을 아래위로 길고 진하게 붙이고 눈을 강조하는 기법이 유행하면서 오늘날까지 속눈썹화장은 여성들에게 있어 필수적 요인이 되었다. 1970년대에는 눈꺼풀에 일회용 인조속눈썹을 붙이는 속눈썹화장이 등장하여 신부화장이나 특수메이크업에 사용하게 되었다.³¹⁾

30) 정신과 육체가 이원적(二元的)인 것이 아니라는 사상.

35) 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.



[그림 2-2] Marilyn Monroe



[그림 2-3] Twiggy

출처:<http://brunch.co.kr>

출처:<http://www.nykaa.com>

2002년대 들어서면서 더 스킨 컴퍼니에서 일회용 인조속눈썹을 한 가닥씩 수작업으로 분리하여 속눈썹 연장술을 시작하게 되었던 것이 시발점이 되어 근래에 속눈썹 연장술에 사용하는 가모가 생성되었다. 이러한 기반으로 현대에 다양한 색상과 길이, 두께 및 꺾을 선택하여 시술 할 수 있으며 세안을 해도 속눈썹과 가모가 분리되지 않는 속눈썹 연장술이 자리매김 하게 되었다.³²⁾

36) 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 베일로 대학교 한의학과 석사학위논문.

2.2.2 속눈썹 연장술의 개념

속눈썹 연장술이란 피시술자의 속눈썹을 구성하는 한 가닥의 속눈썹에 가모를 한 가닥씩 접착제를 도포하여 부착하는 기술을 뜻한다. 밀도를 증가시키거나 길이를 연장하여 원래의 속눈썹 보다 풍성한 술과 길이를 연장하는 기술이다. 일반적으로 한 쪽의 속눈썹에 적게는 70가닥 많게는 140가닥 정도의 가모를 속눈썹 연장 도구를 이용하여 부착하는 행위가 이루어진다. 속눈썹 연장에 필요한 도구는 [표 2-5]에 정리하였다.

속눈썹 연장술은 속눈썹 전용 접착제를 사용하여 부착하는 기법이다. 부착하는 기술도 중요하지만 접착제의 성분 중 포름알데히드(formaldehyde) 성분이 다량 함유된 접착제는 눈의 심한 자극을 줄 수 있으므로 검증된 제품을 선별하여 인체에 적용한다.

시술 시간은 속눈썹 디자이너의 노하우나 숙련도에 따라 차이가 있고 피시술자의 속눈썹 술의 정도에 따라 시술 시간이 결정되기도 한다. 평균 1시간에서 1시간 30분 정도 소요되며 시술 후 유지기간은 개인의 관리정도 즉, 세안제 선택, 세안방법, 습관적으로 눈을 비비는 행위 등을 통재한다는 전제 하에 이경화(2016)의 연구에 의하면 최소 4주에서 길게는 8주까지도 유지가 된다고 한다.

속눈썹 연장술을 통해 여성들은 화장을 하지 않고 꾸미지 않은 상태에서도 또렷한 눈매와 길고 풍성한 속눈썹을 유지 할 수 있으며, 평상시 전체 화장을 선호하는 사람도 마스크라 화장이나, 아이라인 화장을 하지 않고도 풍성하고 또렷한 눈매를 연출 할 수 있다. 시술 후에는 마치 성형한 느낌만큼 깊이 있고 아름다운 속눈썹과 눈매의 변화를 즉시 느낄 수 있어 피시술자의 만족도가 비교적 높은 미용 시술이다. 또한, 개인의 취향이나 선호하는 스타일을 반영하여 가모의 컬 종류, 색상, 밀도, 길이, 굵기를 결정 할 수 있어 피시술자가 원하는 스타일로 연출이 가능하며, 본인 눈 형태의 콤플렉스가 있다면 속눈썹 디자이너와 상담을 통하여 눈의 단점을 보완하는 디자인이 이루어지므로 피시술자가 원하는 스타일에 가까운 연출이 가능하다. 각 가모에 대한 형태는 [표 2-4], [표 2-5], [표 2-6] 및 [표 2-7]에 정리하였다.

속눈썹연장 시술의 장점으로는 시술 후 일정시간이 지나면 세안과 수영 및

사우나가 가능하며, 눈의 형태와 선호하는 인상에 따라 다양한 연출이 가능하여 일회용 속눈썹과 같이 붙였다 떼었다하는 불편함이 없고,³³⁾ 마스크라나, 아이라인을 사용하지 않아도 되기 때문에 눈 밑 가루날림이나 번짐 현상으로부터 자유롭다. 이렇듯 메이크업 시간을 단축시켜 바쁜 아침이 여유롭게 안정되어, 현대 사회의 여성들에게 적합하고 유용한 미용으로 주목받고 있다.

단점으로는 속눈썹 디자이너의 숙련도 차이에 따라 시술시간의 증가, 눈 시림, 눈의 통증, 속눈썹 술의 밀도 감소, 눈 형태의 맞지 않는 디자인이나 차별성이 없는 결과, 두꺼를 사용하여 오히려 개인의 눈 형태의 단점을 더 부각 시키거나, 속눈썹 탈모증과 같은 부작용을 초래할 수 있으므로 풍부한 경험과 숙련된 기술, 지식을 갖춘 디자이너에게 시술 받는 것이 중요하다.

33) 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 배일로 대학교 한의학과 석사학위논문.

[표 2-4] 속눈썹 컬의 종류

형태	명칭	특성
	J컬	실제 속눈썹과 유사한 컬의 형태를 갖추고 있으며 자연스러운 눈매 연출시 적용한다.
	JC컬	특히 콤플렉스가 없는 눈에 적용이 가능하며, 자연스럽게 마스카라를 한 느낌으로 연출할 때 적합하다.
	C컬	JC컬 보다 한 단계 높은 컬로, 평소 속눈썹 화장 시 뷰러를 사용하는 눈에 적합하다.
	D컬	C컬 보다 컬이 더 높게 올라간 상태이다. 컬 높이가 C컬로 충족되지 않는 경우 사용한다.
	L컬	일반적인 라운드형태의 가모보다 접착 부분이 길어 유지기간이 오래 지속된다. 자연스러움과 화려함을 동시에 연출 하고자할 때 적합하다.

출처:<http://www.sekasbeautycase.com.au>의 이미지 사용

[표 2-5] 가모의 굵기

형태						
굵기(단위: Denian) ³⁴⁾	0.05	0.07	0.10	0.12	0.15	0.20

[표 2-6] 가모의 길이

형태						
길이(mm)	8	9	10	11	12	13

출처: <http://www.sekasbeautycase.com.au>의 이미지 사용

[표 2-7] 가모의 색상



출처: <http://www.theskinkorea.com>의 이미지 사용

34) 가모의 굵기의 단위는 원사의 두께를 표시하는 단위와 동일하므로 섬유의 두께를 표시하는 "데니어 (D=denier)"로 표시하였다.

[표 2-8] 속눈썹 연장 도구

종류		역할
명칭	형태	
가모		속눈썹에 부착할 때 사용하는 인조 속눈썹
접착제		속눈썹과 가모를 부착할 때 사용하는 접착제
전처리제		속눈썹에 먼지와 유분기를 제거 해 주며, 접착제의 밀착력을 증가시킨다.
리무버		속눈썹과 가모 사이의 접착제를 녹여 분리해준다.
핀셋		속눈썹과 가모를 잡을 때 사용한다.
아이패치		눈 아래 피부와 아래 속눈썹을 보호하기 위해 아래 속눈썹 피부에 밀착시킨다.
접착제 판		시술 시 접착제를 덜어서 사용할 때 이용된다.
자동 송풍기		시술이 끝난 후 접착제를 건조할 때 사용한다.

2.2.3 속눈썹 연장술 기대효과

여성들의 사회진출이 활발해지면서 ‘외모도 경쟁력’이라는 사회적 공감대가 형성되었다. 그 중에서도 풍성하고 긴 속눈썹은 일반적으로 모든 여성들의 로망이다. 속눈썹을 풍성하게 하기 위하여 속눈썹 화장술, 일회용 인조속눈썹, 속눈썹 연장 등 다양한 눈 화장법을 선택하여 이용하고 있다. 속눈썹 연장술은 바쁜 현대 여성들에 아침 메이크업 시간을 단축시켜주고, 마스카라 화장으로 인한 와잠³⁵⁾에 마스카라 번짐 현상으로부터 해방될 수 있으며, 민낯에도 또렷하고 깊은 눈매를 이경화(2016)에 의하면 최소 4주에서 최대 8 주간 지속할 수 있다고 한다. 속눈썹 연장술은 짧은 시술이 끝난 뒤 즉시 변화된 외모를 피시술자가 확인 할 수 있어 남지영(2013)의 연구에 의하면, 만족도가 매우 높아 재방문으로 이어지고 고객의 충성도에 성공 할 수 있다고 한다. 속눈썹연장술은 국내에서 각종 미용 업에 겸업이 확대되는 추세이며, 속눈썹연장 전문 솜도 꾸준히 증가하고 있는 추세이다.³⁶⁾ 속눈썹연장전문 솜은 타 미용업종 대비 소자본으로 창업이 가능하며, 속눈썹 연장술 교육 기간도 짧아 단기간에 창업을 하거나, 취업을 하는 여성들이 늘고 있어 일자리 창출에도 많은 기여를 하고 있다. 또한, 창업 시 고정비용 지출의 대부분이 인건비에 해당하므로 타 미용업종과 대조 하였을 때 고소득 창출이 가능하다는 장점이 있다.

35) 관상에서 눈의 바로 아랫부분을 이르는 말.

36) 김수진. (2011). 국제속눈썹 전문가협회 속눈썹미용, 한국뷰티경영학회지, 1(1) p.3~p.17

2.3 눈 이미지

얼굴의 이미지를 결정하는 요인으로는 헤어, 얼굴형, 눈, 코, 입 등 여러 가지 요인으로 구분하여 볼 수 있다. 송미영(2006)³⁷⁾의 연구에 의하면 눈과 입술화장은 매력적인 이미지를 형성하는 중심이 된다고 할 만큼 인상에 있어 눈은 매우 중요한 요인임을 파악할 수 있다. 예를 들어 눈이 큰 사람은 일반적으로 겁이 많다, 동안이다, 귀엽다, 등의 인상으로 지각을 한다. 이처럼 눈은 형태만으로도 상대방의 이미지를 결정지을 수 있는 선천적인 중요한 요소이다. 또한 ‘눈은 마음의 창’이라는 말이 있듯이 상대의 마음을 짐작하게 해주고, 눈의 다양한 형태의 변화에 따라 얼굴 이미지를 좌우 하며, 전체적인 얼굴 이미지의 특성을 지각한다. 다양한 눈의 형태별 이미지에 관련된 자료를 바탕으로 [표 2-9]에 개념을 정리하여 살펴보았다.

37) 송미영. (2006). 『얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구』. 경성대학교 대학원 의상학과 박사학위논문.

[표 2-9] 눈의 형태별 이미지³⁸⁾

눈의 형태	이미지
둥근눈	경쾌하고 밝으며 명랑하게 보인다.
가는 눈	섬세하고 예리하며 자칫 냉정해 보이기도 한다.
올라간 눈	날카롭고 예리하며 거만하고 고집스러워 보인다.
내려간 눈	온순하고 순진하며 미숙해 보인다.
튀어나온 눈	고집스럽고 심술 껴 있으며 투명스러워 보인다.
들어간 눈	성숙하고 나이가 들어 보이며 세련되 보인다.
양미간이 좁은 눈	답답하고 소극적여 보인다.
양미간이 넓은 눈	온화하고 낙천적이고, 대범해 보인다.
쌍꺼풀눈	성숙하고 활발하며 서구적이고 현대적이다.
외곺 눈	청순하고 고집스럽스러우며 고전적이고 냉정해보인다.

본 연구자가 연구과정에서 재정리하여 작성한 표

38) 송미영. (2006). 『얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구』. 경성대학교 대학원 의 상학과 박사학위논문.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

3.1 연구 문제

본 연구는 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였다. 세부적인 연구문제는 다음과 같다

연구문제1. 조사대상의 인구통계학적 특성을 알아본다.

연구문제2. 속눈썹 연장술 실태를 알아본다.

연구문제2-1. 속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험을 알아본다.

연구문제2-2. 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분을 알아본다.

연구문제3. 속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 알아본다.

연구문제3-1. 속눈썹 이미지 지각의 차원을 알아본다.

연구문제3-2. 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 비교한다.

3.2 용어의 조작적 정의

본 연구에서 사용된 용어를 다음과 같이 정리한다. 속눈썹에 관련된 용어는 아직 명확하게 정의된 바가 없으며, 학술적 연구로 만들어지는 것이 아닌, 자연발생적으로 발생한 미용기법이라 용어가 통일되지 않고 필요에 따라 뜻하는 바가 다르다. 이에 해당 정의 내용은 국어사전을 참고하여 작성하였다. (본 연구에서는 속눈썹 연장과 속눈썹 증모의 사전적 의미는 다르나 편의를 위해 속눈썹 연장술로 통칭하여 사용하겠다.)

(1) 속눈썹 미용 : 개인의 눈 모양을 아름답게 가꾸기 위한 행위를 뜻하며, 이를 위하여 속눈썹 연장술, 속눈썹 부러, 속눈썹 고데기, 일회용 인조 속눈썹, 속눈썹 마스크라, 아이새도우, 아이라인 등이 활용된다.

(2) 속눈썹 연장

속눈썹 연장은 속눈썹의 길이를 연장하는 목적으로 속눈썹 한 가닥 위 또는 아래 부분에 접착제를 도포한 가모를 최대한 일자로 밀착하는 행위이다. 부착을 위해서는 속눈썹 전용 접착제를 사용하며, 피시술자의 눈썹 숫자에 따라 다르나 일반적으로 한 쪽의 속눈썹에 100에서 110가닥 정도의 가모를 부착한다.

(3) 속눈썹 증모

속눈썹 증모는 속눈썹의 밀도를 증가시켜, 해당 속눈썹의 술을 풍성하게 하기 위한 목적으로 시술되는 행위를 뜻 한다. 증모를 위해서 피시술자의 속눈썹 한 가닥 옆 부분에 접착제를 도포한 한 가닥 또는 두 가닥의 가모를 Y형 또는 W형으로 부착하는 시술이다.

(3) 속눈썹 연장술

피시술자의 속눈썹 상태와 모류, 눈 형태 등을 고려하여 스타일과 모를 정하고, 피시술자의 속눈썹을 구성하는 한 가닥의 속눈썹에 가모를 한 가닥씩

부착하는 행위를 통칭한다.

(4) 가모

속눈썹 연장술시 속눈썹의 길이나 밀도를 증가 시킬 때 사용하는 한 올씩 분리된 폴리에스테르 재질의 모조 속눈썹.

3.3 조사대상과 조사방법

본 연구의 조사 대상자는 강원도에 위치한 S대학교의 대학생들과 교직원들 중 여성만으로 설문을 실시하였으며, 이들은 속눈썹 연장술을 이용한 경험이 있거나 현재도 속눈썹 연장술을 이용하고 있거나 앞으로 속눈썹 연장술을 이용할 가능성이 있는 소비자 집단으로 판단되기 때문이다.

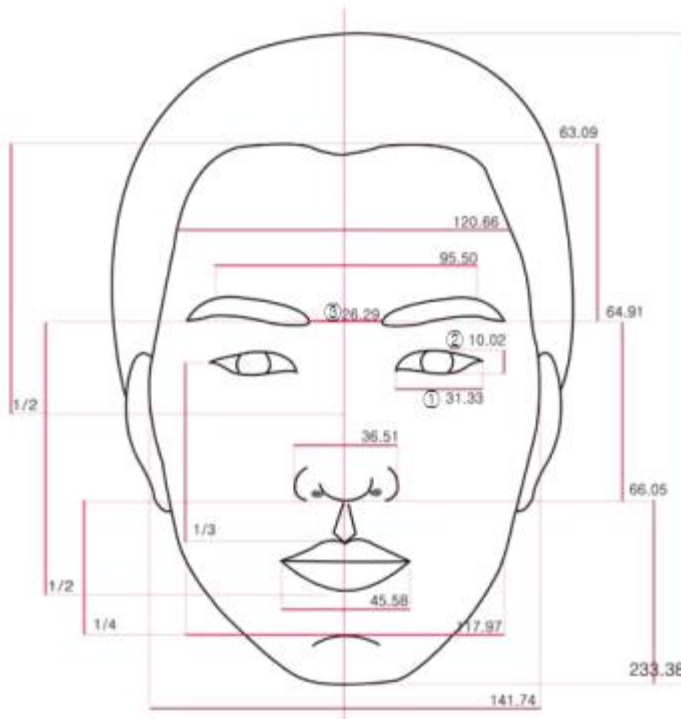
자료의 수집방법으로는 설문지 법을 사용하였다. 설문조사는 2017년 11월4일부터 2017년 11월 25일까지 편의표집 방법으로 21일간 실시하였다. 설문조사에 사용한 설문지는 [표 3-6]과 같이 유형별로 80부씩 총 400부이다.

3.4 조사 도구

3.4.1 자극물 제작 과정

본 연구의 눈 모델은 7명의 지원자들의 눈과 눈 높이 그리고 미간의 길이를 사진으로 계측하여 조용진의 한국인 표준 눈 [그림 3-1]과 오차가 가장 낮은 몇 번의 모델로 선정하였다. [표 3-1], [표 3-2] 20대 초반 여성을 선정한 이유는 일반적으로 성장이 끝난 후 이고 노화가 시작되기 전 연령대라 눈의 형태가 비교적 안정적으로 적응한 시기라고 판단되어 선정하였고, 사진 촬영 시에는 오차를 줄이기 위하여 눈금이 표시된 용지를 같이 촬영하고 사진 계측 시에는 포토샵 CS6을 사용 하여 이를 기준으로 계측하고 분석하였다. 촬영 시 사용한 카메라는 EOS 6D(캐논, 일본)와 렌즈는 EF 50mm f1.8(캐논, 일본)을 사용하여 피사체와의 거리 750mm로 고정하였고, 카메라의 높이는 바닥에서 1m로 고정하고 실험군의 앉은키에 따라 높이를 조절 하였다.

한국인의 표준 얼굴 수치
(단위 : mm)



- ①눈의 길이 : 31.33
- ②눈의 세로 높이 : 10.02
- ③미간의 길이 : 26.29
- 머리 전체 길이 : 233.38
- 얼굴 길이 : 194.05
- 옆얼굴의 길이 : 141.74
- 상안의 길이 : 63.09
- 중안의 길이 : 64.91
- 하안의 길이 : 66.05
- 이마의 가로 폭 : 120.66
- 전두 최소 폭 : 95.50
- 코의 넓이 : 36.51
- 눈의 가로 비 : 31.99
- 입의 길이 : 45.58
- 턱의 가로 폭 : 117.97

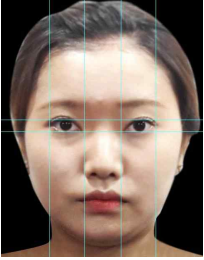
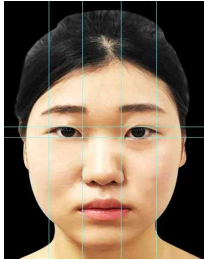
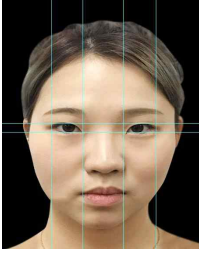
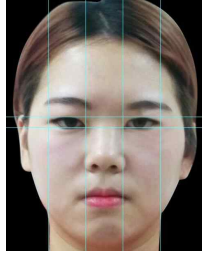
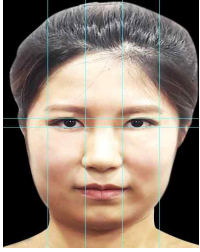
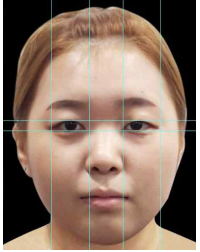
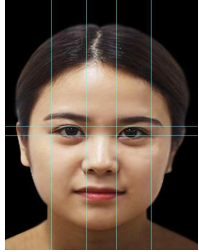
[그림 3-1] 20대 한국 여성의 표준 얼굴 수치³⁹⁾

39) 조용진. (1999). 『얼굴 한국인의 낮』. 서울: 사계절.

[표 3-1] 표준 눈에 따른 눈 설정

번호	눈 실제계측(mm)					표준 눈과 차이(mm)				
	오른쪽		왼쪽		미간	오른쪽		왼쪽		미간
	세로	가로	세로	가로		세로	가로	세로	가로	
1	29.5 0	09.0 0	30.1 0	09.0 0	31.10	01.8 3	01.0 2	01.2 3	01.0 2	-04.8 1
2	27.0 0	09.0 0	56.5 0	09.0 0	30.01	04.3 3	01.0 2	04.8 3	01.0 2	-03.7 2
3	26.0 0	08.0 0	25.5 0	08.0 0	33.10	05.3 3	02.0 2	05.8 3	02.0 2	-06.8 1
4	32.0 1	09.0 0	31.5 0	09.0 1	32.00	-00. 68	01.0 2	-00. 17	01.0 1	-05.7 1
5	29.5 0	08.0 0	30.0 1	08.0 0	29.00	01.8 3	02.0 2	01.3 2	02.0 2	-02.7 1
6	31.5 0	08.0 0	32.0 0	08.0 1	28.01	-00. 17	02.0 2	-00. 67	02.0 1	-01.7 2
7	31.0 1	10.0 0	31.2 0	10.0 1	26.01	00.3 2	00.0 2	00.1 3	00.0 1	00.28

[표 3-2] 눈 설정 이미지

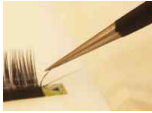
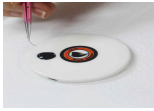
1	2	3	4
			
5	6	7	
			

3.4.2 자극물 시술 과정

선정된 모델의 눈에 J-컬, JC-컬, C-컬, D-컬, L-컬을 구간별로 길이가 다른 가모로 [표 3-3]과 같이 시술 하여 [그림 3-2]와 같이 완성 하였다. 자극물의 통일성을 위하여 [표 3-4]와 같이 디자인 하여 시술 하고, [표 3-5]에 제시한 자극물을 완성하였다. 사용된 제품은 KOREA /DY KIM 사 제품을 사용하여 시술하였다.

[표 3-3] 시술 과정

순서	과정		설명
	단계	방법	
1	도구준비		핀셋, 접착제 판, 접착제, 전처리제, 아이패치, 자동 송풍기와 가모는 껌별로 준비한다.
2	손 소독		시술 전 시술자의 손과 시술시 필요한 도구를 알코올로 세밀하게 소독한다.
3	전처리		피시술자의 눈을 감게 하고 화장솜 또는 면봉에 전 처리제를 덜어서 속눈썹과 눈 주변에 이물질 및 유분기를 제거 한다.
4	아이패치 부착		아이패치를 눈 아래 피부에 밀착시킨다. 이때 아래 속눈썹이 아이패치 바깥부분으로 돌출되지 않게 주의하여 부착한다.
5	접착제 판에 덜어 놓기		접착제 판에 사용할 접착제의 양만큼 접착제를 덜어 놓는다.
6	속눈썹 잡기		가모를 밀착시키기 전 속눈썹 한 가닥을 핀셋 사이에 둔다.

7	가모 분리		속눈썹에 부착할 가모를 핀셋으로 잡아서 한 가닥만 분리 한다.
8	가모에 접착제 도포		분리한 가모에 2/3지점까지 접착제를 도포한다.
9	속눈썹에 가모 밀착		속눈썹에 접착제를 도포한 가모 한 가닥을 밀착시킨다.
10	반복		구간별로 가모를 속눈썹에 한 가닥씩 밀착 시키는 행위를 반복하여 자극물을 완성한다.



[그림 3-2] 자극물 디자인

[표 3-4] 자극물 디자인

Curl	굵기 (단위: Denier)	②~③ 길이(mm) /개수	③~④ 길이 /개수	④~⑤ 길이 /개수
J-Curl	0.15	11mm/10개	12mm/10개	13mm/111개
JC-Curl	0.15	11mm/10개	12mm/10개	13mm/111개
C-Curl	0.15	11mm/10개	12mm/10개	13mm/111개
D-Curl	0.15	11mm/10개	12mm/10개	13mm/111개
L-Curl	0.15	11mm/10개	12mm/10개	13mm/111개

[표 3-5] 컬 종류별 자극물

J-Curl	JC-Curl	C-curl	D-curl	L-Curl
				

3.4.3 설문지 구성

설문지에 사용되는 자극물의 수가 많을 경우 응답의 신뢰성이 떨어지므로 응답자의 속눈썹 이미지 평가의 신뢰성을 높이기 위하여 설문지는 다섯 가지 유형으로 구성하였다. 구체적인 설문지의 구성은 다음과 같다.

인구통계학적 특성 5문항, 속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험도 8문항, 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분 6문항, 컬러 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분 7문항을 조사하였고, 눈의 이미지 지각을 평가하기 위한 측정도구는 18개의 형용사 쌍을 5점 척도로 유형A, 유형B, 유형C, 유형D, 유형E로 구성하였다.

각 유형별로는 설문지 구성 내용과 시술 전 자극물은 동일하게 내재하였고, A형 설문지는 J-컬, C-컬 자극물을 B형 C-컬, L-컬 자극물이, C형 설문지는 J-컬, D-컬, 자극물, D형 설문지는 C-컬, L-컬 자극물, 마지막으로 E형 설문지는 JC-컬, D-컬 자극물을 내재하여 설문하였다.

[표 3-6] 설문지의 구성

구성		설문지 유형				
		A	B	C	D	E
속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험		○	○	○	○	○
속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분		○	○	○	○	○
자극물	시술 전	○	○	○	○	○
	시술 후	J-컬 C-컬	JC-컬 L-컬	J-컬 D-컬	C-컬 L-컬	JC-컬 D-컬
인구통계학적 특성		○	○	○	○	○

3.5 자료의 분석방법

설문조사를 통해 수집한 자료는 SPSS 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였다. 자료를 분석하기 위해 사용한 방법은 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 분산분석이다.

첫째, 조사대상의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 하였다. 둘째, 속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험, 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분을 알아보기 위해 빈도분석을 하였다. 셋째, 속눈썹 이미지 지각의 하위차원을 알아보기 위해 요인분석과 신뢰도분석(Cronbach's Alpha)을 하였다. 요인분석에서는 요인의 추출방법으로는 변수의 수가 많고 공통인자분산의 값이 무리하게 변하지 않을 때 사용할 수 있는 주성분분석법을 이용하였고 요인의 회전방법으로는 Varimax를 적용하였다. 넷째, 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 비교하기 위해 분산분석을 하였다. 분산분석의 사후검정으로 던컨테스트를 실시하였다.

IV. 연구결과

4.1 조사대상의 인구통계학적 특성

조사대상의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

연령대의 경우 20대(54.8%)가 제일 높은 비율을 보였고 30대(23.3%)가 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 거주지의 경우 강원도(37.0%)가 가장 높은 비율을 보였고 경기도(31.4%)와 서울특별시(27.1%)가 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 결혼 여부의 경우 아니오(85.5%)의 비율이 가장 높게 나타났다. 직업군의 경우 학생(66.9%)이 가장 높은 비율을 보였고 전문직(16.1%)과 서비스직(11.9%)이 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 한 달 평균 소득의 경우 100만 원 미만(70.6%)이 가장 높은 비율을 보였고 300만 원 이상에서 400만 원 미만(26.0%)이 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다.

[표 4-1] 조사대상의 인구 통계학적 특성

(N=354, %)

항목		빈도(N)	백분율(%)
연령대	18~19세	64	18.1
	20대	194	54.8
	30대	82	23.2
	40대	11	3.1
	50대	3	0.8
	합계	354	100.0
거주지	서울특별시	96	27.1
	광역시	11	3.1
	경기도	111	31.4
	강원도	131	37.0
	충청도	2	0.6
	경상도	1	0.3
	전라도	1	0.3
	제주도	1	0.3
	세종특별자치시	0	0.0
	합계	354	100.0
결혼여부	예	53	15.0
	아니오	301	85.0
	합계	354	100.0
직업군	경영,관리직	2	0.6
	전문직	57	16.1
	전문기술직	14	4.0
	서비스직	42	11.9
	판매직	0	0.0
	사무직	1	0.3
	생산관리직	0	0.0
	학생	237	66.9
	기타	1	0.3
	합계	354	100.0
한 달 평균 소득 (학생은 용돈, 전업주부는 가계 총 소득)	100만 원 미만	250	70.6
	100만 원 이상 ~ 200만 원 미만	7	2.0
	200만 원 이상 ~ 300만 원 미만	1	0.3
	300만 원 이상 ~ 400만 원 미만	92	26.0
	400만 원 이상	4	1.1
	합계	354	100.0

4.2 속눈썹 연장술 실태

속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험 및 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분을 실시한 결과는 다음과 같다.

4.2.1 속눈썹 연장술에 대한 인식과 경험

속눈썹 연장술에 관한 인지여부의 경우 속눈썹 연장술에 대해 알고 있다고 응답한 비율(89.0%)이 가장 높게 나타났다. 이들은 주로 친구, 동료, 지인 등 주변사람들(68.3%)을 통해서 속눈썹 연장술을 알게 된 것으로 확인되었다. 양정희(2014)⁴⁰⁾ 연구에서 속눈썹 연장 정보 경로를 살펴본 결과 지인추천이 가장 높게 나타났으며, 이경화(2017)⁴¹⁾의 연구에서도 주변인을 통해서 알게 된 경우가 174명이 38.2%로 가장 많았으며, 본 연구의 친구, 동료, 지인 등 주변사람들을 통해서 알게 된 결과와 동일한 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 속눈썹 연장술의 관련 마케팅은 그 어떤 광고보다 구전 마케팅 효과가 가장 효율적이라고 보여 진다. 다음으로 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 없는 집단(57.6%)이 받아 본 경험이 있는 집단(42.4%)보다 상대적으로 높게 나타났다. 본 연구에서 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 없는 집단의 응답률이 높은 결과를 본 연구자가 사료해 봤을 때, 조사 대상을 교내로 설정하여 교직원 집단보다 경제활동의 제한이 있는 소득 발생이 낮은 학생 집단의 비율이 높아 경제적인 이유나 정보력의 부족으로 이와 같은 결과를 초래한 것으로 보여 진다. 속눈썹 연장술을 하기 위해 주로 이용한 장소는 속눈썹 연장 전문숍(58.7%)과 네일숍(32.0%)으로 나타났다. 이 같은 결과는 진용미(2010)⁴²⁾의 연구의 결과와 같이 전문숍을 이용하는 원인은 기술이 좋고 상냥하기 때문으로 본 연구의

40) 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

41) 이경화. (2017). 『성인여성의 속눈썹 연장과 일화용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

42) 진용미. (2007). 『이.미용실 이용실태와 서비스품질이 고객만족도와 고객충성도에 미치는 영향』. 미간행 박사학위논문. 서경대학교 대학원 박사학위논문.

결과와 유사한 결과이며, 이러한 결과는 속눈썹 연장술을 받을 때 피시술자는 시술자의 기술과 능력을 평가하여 전문숍을 선호하는 것으로 사료되어진다. 시술을 한 이유의 경우 아름다워지기 위해(69.3%)가 가장 높은 비율을 보였고 메이크업을 편하게 하려고(26.7%)가 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 남지영(2013)⁴³⁾연구의 연구결과 속눈썹 미용 후 추구 이미지를 조사한 결과 세련되고 차가운 이미지 41.9%가 가장 높은 결과가 나타났고 그 다음으로 부드럽고 여성스러운 이미지 38.1%가 나타났다. 본 연구의 결과의 ‘아름다워지기 위해서’와 유사한 결과로 피시술자들은 속눈썹 연장술을 통하여 외적인 이미지의 상승을 원한다고 사료되어진다. 1년 평균 시술 횟수의 경우 5회 미만(36.0%)이 가장 높은 비율을 보였고 10회 이상에서 15회 미만(28.7%)과 15회 이상에서 20회 미만(27.3%)이 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 1년 평균 시술 횟수로는 양정희(2014)⁴⁴⁾ 연구에 의하면 2~3개월 한번 이용하는 것으로 본 연구의 ‘1년 평균 시술 5회 미만’과 유사한 결과가 나타났다. 이러한 결과는 속눈썹 연장술시 접착제의 수명을 다하면 자연스럽게 가모가 탈락되는 시기가 2주가 지나서 부터이며 개별로 탈락 하기 때문에 전체가 탈락하는 시기를 고려했을 때의 결과로 사료되어진다. 적정하다고 생각하는 1회 평균 시술 비용의 경우 5만 원 이상에서 8만 원 미만(60.0%)의 비율이 가장 높게 나타났고 5만 원 미만(38.0%)이 그 다음 순으로 높은 비율을 보였다. 속눈썹 연장술을 해 본 경험이 없는 집단은 내 속눈썹이 손상될까봐(33.9%), 본인의 속눈썹에 만족해서(19.8%), 기타(18.6%), 한번 시작하면 계속해야 될 것 같아서(11.0%) 등의 이유로 시술을 받지 않은 것으로 나타났다. 송경미(2013)⁴⁵⁾의 연구에서 연장 후 속눈썹 손상정도(주관적)를 알아보는 결과 ‘손상이 24.3%’의 결과가 나왔다. 이는 본 연구에서의 속눈썹 연장술을 받지 않는 이유와 유사한 결과를 확인할 수 있었다.

43) 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

44) 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

45) 송경미. (2013). 『속눈썹 연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향』. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.

4.2.2 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분

조사대상인 여성을 대상으로 전반적인 속눈썹 연장술과 컬러 속눈썹 연장술로 구분하여 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분을 알아본 결과는 다음과 같다.

전반적인 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분을 알아본 결과는 다음과 같다. 시술 시 가장 중요하게 생각하는 부분의 경우 시술 경험이 있는 집단은 컬(34.0%), 밀도(33.0%), 길이(27.9%) 순으로 나타났고, 시술 경험이 없는 집단은 컬(43.6%), 길이(33.3%), 밀도(12.8%) 순으로 나타났다. 선호하는 속눈썹 굵기의 경우 시술 경험이 있는 집단은 0.07D(33.3%), 0.15D(26.0%), 0.10D(19.0%) 순으로 나타났고, 시술 경험이 없는 집단은 0.07D(35.9%), 0.05D(23.1%), 0.10D과 0.12D(각각 15.4%) 순으로 나타났다. 선호하는 속눈썹 컬의 형태의 경우 시술 경험이 있는 집단은 JC컬(49.5%), C컬(35.6%), J컬(9.5%) 순으로 나타났고, 시술 경험이 없는 집단 역시 JC컬(43.6%), C컬(28.2%), J컬(17.9%) 순으로 나타났다. 선호하는 속눈썹 길이의 경우 시술 경험이 있는 집단은 10mm(32.1%), 9mm(31.4%), 11mm(21.6%) 순으로 나타났고, 시술 경험이 없는 집단은 9mm(38.5%), 10mm(23.1%), 8mm(20.5%) 순으로 나타났다. 선호하는 속눈썹 밀도의 경우 시술 경험이 있는 집단은 60% 이상(37.5%), 100%(27.6%), 50% 미만(23.8%) 순으로 나타났고, 시술 경험이 없는 집단은 50% 미만(41.0%), 60% 이상(35.9%), 80% 이상(17.9%) 순으로 나타났다. 선호하는 속눈썹 색상의 경우 시술 경험이 있는 집단은 검정(94.3%)이 가장 높은 비율을 보였다. 최아영(2009)⁴⁶⁾의 연구에서도 대상자들이 가장 선호하는 눈썹 컬러는 검정색으로 조사되었으며, 본 연구의 검정이 94.3%로 가장 높은 비율을 보인 결과와 동일하였다. 시술 경험이 없는 집단은 검정(79.5%)과 갈색(20.5%) 순으로 나타났다. 남지영(2013)⁴⁷⁾의 연구에서 속눈썹미용 선호도에 선호하는 굵기 0.10D, 길이 10mm, 밀도 80% 이상이었

46) 최아영. (2009). 『20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구』. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문.

47) 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

다. 이처럼 선행연구와의 본 연구의 결과가 상이한 것으로 나타났지만, 선호하는 JC컬은 동일 한 결과를 보였다. 본 연구의 결과와 선행연구의 굵기, 길이, 밀도가 상이한 결과를 나타낸 이유를 사료해 보았을때, 양정희(2014)⁴⁸⁾의 연구에서는 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 있는 대상자로만 설정을 하였고, 이경화(2016)⁴⁹⁾의 연구에서는 받아 본 경험이 있는 집단이 83.9%, 남지영(2017)⁵⁰⁾의 연구에서 받아 본 경험이 있는 집단 이 74.2%로 본 연구의 받아 본 경험이 있는 집단(42.4%)과 비교 해 보았을 때, 받아 본 경험이 있는 응답자의 비율이 상대적으로 낮았다. 이유를 추론 해 보았을 때, 조사대상자의 직업군이 소득 발생이 제한이 있는 학생의 비율이 높아 경제적인 이유나, 속눈썹 연장술의 정보가 부족한 요인의 차이에 기인 된 것으로 사료되어 진다.

표 4-2. 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 요소

(N=354, %)

항목		시술 경험					
		전체		유		무	
		빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)
시술 시, 가장 중요하게 생각하는 부분	굵기	17	4.8	15	4.8	2	5.1
	컬	124	35.0	107	34.0	17	43.6
	길이	101	28.5	88	27.9	13	33.3
	밀도	109	30.8	104	33.0	5	12.8
	색상	3	0.8	1	0.3	2	5.1
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0
선호 굵기	0.05D	44	12.4	35	11.1	9	23.1
	0.07D	119	33.6	105	33.3	14	35.9
	0.10D	66	18.6	60	19.0	6	15.4
	0.12D	35	9.9	29	9.2	6	15.4
	0.15D	84	23.7	82	26.0	2	5.1

48) 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

49) 이경화. (2017). 『성인여성의 속눈썹 연장과 일화용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

50) 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

	0.20D	6	1.7	4	1.3	2	5.1
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0
선호 컬	J컬	37	10.5	30	9.5	7	17.9
	JC컬	173	48.9	156	49.5	17	43.6
	C컬	123	34.7	112	35.6	11	28.2
	D컬	16	4.5	12	3.8	4	10.3
	L컬	5	1.4	5	1.6	0	0.0
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0
선호 길이	8mm	31	8.8	23	7.3	8	20.5
	9mm	114	32.2	99	31.4	15	38.5
	10mm	110	31.1	101	32.1	9	23.1
	11mm	74	20.9	68	21.6	6	15.4
	12mm	19	5.4	18	5.7	1	2.6
	13mm	6	1.7	6	1.9	0	0.0
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0
선호 밀도	50% 미만	91	25.7	75	23.8	16	41.0
	60% 이상	132	37.3	118	37.5	14	35.9
	80% 이상	42	11.9	35	11.1	7	17.9
	100%	89	25.1	87	27.6	2	5.1
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0
선호 색상	검정(black)	328	92.7	297	94.3	31	79.5
	갈색(brown)	24	6.8	16	5.1	8	20.5
	보라(violet)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	빨강(red)	1	0.3	1	0.3	0	0.0
	파랑(blue)	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	기타	1	0.3	1	0.3	0	0.0
	합계	354	100.0	315	100.0	39	100.0

4.2.3 속눈썹 연장술의 경험 유,무에 따른 선호 이유

전반적인 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분 중에서도 앞서 살펴본 속눈썹의 굵기, 컬, 길이, 밀도, 색상을 선택한 이유를 알아본 결과는 다음과 같다.

시술 경험이 있는 집단의 경우 특정 굵기를 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(58.1%), 눈이 진하고 또렷해 보여서(32.4%) 순으로 나타났다. 특정 컬을 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(52.7%)와 눈이 진하고 또렷해 보여서(23.2%), 옆모습이 예뻐 보여서(13.3%) 순으로 나타났다. 특정 길이를 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(49.8%), 눈이 입체감 있고 깊어 보여서(17.1%), 눈이 진하고 또렷해 보여서(13.0%) 순으로 나타났다. 특정 밀도를 선호하는 이유는 눈이 진하고 또렷해 보여서(42.9%), 자연스러워서 보여서(39.4%) 순으로 나타났다. 특정 색상을 선호하는 이유는 눈이 진하고 또렷해 보여서(46.3%), 자연스러워서 보여서(44.8%) 순으로 나타났다.

시술 경험이 없는 집단의 경우 특정 굵기를 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(53.8%), 눈이 진하고 또렷해 보여서(35.9%) 순으로 나타났다. 특정 컬을 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(56.4%)와 눈이 진하고 또렷해 보여서(20.5%) 순으로 나타났다. 특정 길이를 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(61.5%), 옆모습이 예뻐 보여서(15.4%), 눈이 진하고 또렷해 보여서(12.8%) 순으로 나타났다. 특정 밀도를 선호하는 자연스러워서 보여서(56.4%), 눈이 진하고 또렷해 보여서와 눈이 커 보여서(각각 12.8%) 순으로 나타났다. 특정 색상을 선호하는 이유는 자연스러워서 보여서(56.4%), 눈이 진하고 또렷해 보여서(30.8%) 순으로 나타났다. 이와 유사한 결과로 남지영(2003)⁵¹⁾ 연구의 속눈썹 미용 이용 후 만족도 조사에서 ‘눈이 선명 해 보인다.’ 40.3%의 결과와 송경미(2013)⁵²⁾연구의 연장 하는 이유로 ‘예쁜 눈매 연

51) 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

52) 송경미. (2013). 『속눈썹 연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향』. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.

출’ 58.8%이 본 연구 결과와 유사한 것으로 나타났다. 그렇지만 앞서 살펴본 선행연구는 시술 후 ‘변화된 모습 중 가장 만족 하는것’, ‘연장하는 이유’의 조사이고 본 연구와 같이 특정 킨 과 굵기, 길이, 색상으로 나눠서 선호하는 이유에 대한 연구는 없었다. 비슷한 연구로는 양정희(2015)연구에서 가모의 종류별 선호도 연구는 존재하였으나, 역시 이유에 대한 연구는 진행되지 않았다. 이에 본 연구는 형태 별로구분 하여 경험이 있는 집단과 없는 집단의 결과를 대조해 보았을 때, 두 집단 모두 눈이 ‘자연스러워 보여서’, ‘진하고 또렷해 보여서’ 특정결과, 길이, 밀도, 색상을 선호하는 것으로 조사 되어졌다.

표 4-3. 가모 형태별 선호 이유

(N=354, %)

시 술 경 험	선호하는 이유	굵기		킨		길이		밀도		색상	
		빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)
전 체	자연스러워 보여서	204	57.6	188	53.1	181	51.1	146	41.2	163	46.0
	눈이 진하고 또렷해 보여서	116	32.8	81	22.9	46	13.0	140	39.5	158	44.6
	눈이 입체감 있고 깊어 보여서	3	0.8	15	4.2	54	15.3	12	3.4	6	1.7
	눈이 커 보여서	8	2.3	8	2.3	20	5.6	19	5.4	4	1.1
	옆모습이 예뻐 보여서	16	4.5	45	12.7	36	10.2	15	4.2	7	2.0
	속눈썹이 풍성해 보여서	5	1.4	11	3.1	15	4.2	20	5.6	5	1.4
	전문가의 추천으로	2	0.6	5	1.4	2	0.6	0	0.0	0	0.0
	속눈썹이 피부 색과 어울려서	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.6	11	3.1
	기타	0	0.0	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	합계	354	100.0	354	100.0	354	100.0	354	100.0	354	100.0
유	자연스러워 보여서	183	58.1	166	52.7	157	49.8	124	39.4	141	44.8
	눈이 진하고 또렷해 보여서	102	32.4	73	23.2	41	13.0	135	42.9	146	46.3

	눈이 입체감 있고 깊어 보여서	3	1.0	12	3.8	54	17.1	10	3.2	5	1.6
	눈이 커 보여서	7	2.2	6	1.9	18	5.7	14	4.4	3	1.0
	옆모습이 예뻐 보여서	14	4.4	42	13.3	30	9.5	12	3.8	6	1.9
	속눈썹이 풍성해 보여서	4	1.3	10	3.2	13	4.1	19	6.0	4	1.3
	전문가의 추천으로	2	0.6	5	1.6	2	0.6	0	0.0	0	0.0
	속눈썹이 피부 색과 어울려서	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3	10	3.2
	기타	0	0.0	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	합계	315	100.0	315	100.0	315	100.0	315	100.0	315	100.0
무	자연스러워서 보여서	21	53.8	22	56.4	24	61.5	22	56.4	22	56.4
	눈이 진하고 또렷해 보여서	14	35.9	8	20.5	5	12.8	5	12.8	12	30.8
	눈이 입체감 있고 깊어 보여서	0	0.0	3	7.7	0	0.0	2	5.1	1	2.6
	눈이 커 보여서	1	2.6	2	5.1	2	5.1	5	12.8	1	2.6
	옆모습이 예뻐 보여서	2	5.1	3	7.7	6	15.4	3	7.7	1	2.6
	속눈썹이 풍성해 보여서	1	2.6	1	2.6	2	5.1	1	2.6	1	2.6
	전문가의 추천으로	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	속눈썹이 피부 색과 어울려서	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	2.6	1	2.6
	기타	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	합계	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0	39	100.0

4.3 속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이

속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이를 알아보기 위해 요인분석과 신뢰도분석 및 분산분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

4.3.1 속눈썹 이미지 지각의 차원

속눈썹 이미지 지각을 측정하기 위해 구성된 문항들을 요인분석하기에 앞서 측정한 자료가 요인분석의 가정을 만족시키는지 알아보았다. Bartlett 구형성을 알아본 결과 χ^2 은 5191.721(df=66, Sig.=0.000)로 나타나 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분히 있다고 판단되었다. KMO의 표본 적합도를 알아본 결과 KMO 값이 0.788로 나타났고, 공통성(communality)을 알아본 결과 모두 0.638 이상으로 나타났다. 이처럼 속눈썹 이미지 지각을 측정한 자료로 요인분석을 실시하는데 무리가 없다고 판단되어 요인분석을 실시하였다.

요인분석을 실시한 결과 <표 17>에서와 같이 네 가지 요인이 추출되었다. 요인들의 전체 설명력은 72.5%로 나타났고 전체 신뢰도계수는 0.769로 나타났고 요인별 신뢰도계수는 0.646 이상으로 나타났다. 각 요인의 명명은 다음과 같다.

요인1(24.3%)은 ‘세련된-촌스러운, 여성스러운-남성스러운, 현대적인-고전적인, 시원한-답답한, 호감이 가는-비호감의’는 문항들로 구성되었으므로 ‘매력적인’으로 명명하였다. 요인2(18.5%)는 ‘따뜻한-차가운, 귀여운-성숙한, 발랄한-점잖은’의 문항들로 구성되었으므로 ‘활동적인’으로 명명하였다. 요인3(15.5%)는 ‘지적인-지적이지 않은, 우아한-우아하지 않은’의 문항들로 구성되었으므로 ‘품위 있는’으로 명명하였다. 요인4(14.3%)는 ‘가식적인-가식이 없는, 화려한-수수한’의 문항들로 구성되었으며 분석과정에서 역 코딩 되었으므로 ‘청순한’으로 명명하였다.

표 4-4. 속눈썹 이미지 지각의 차원

이미지 측정항목	요인1 매력적인	요인2 활동적인	요인3 품위있는	요인4 청순한	공통성
세련된-촌스러운	0.816	-0.022	0.262	-0.020	0.736
여성스러운-남성스러운	0.801	0.102	0.023	0.032	0.654
현대적인-고전적인	0.712	0.090	0.116	-0.331	0.638
시원한-답답한	0.664	0.148	0.430	-0.043	0.648
호감이 가는-비호감의	0.596	0.396	0.145	0.408	0.701
따뜻한-차가운	0.124	0.830	0.189	0.127	0.756
귀여운-성숙한	-0.057	0.815	0.023	0.167	0.696
발랄한-점잖은	0.307	0.740	0.159	-0.185	0.702
지적인-지적이지 않은	0.107	0.248	0.886	-0.008	0.857
우아한-우아하지 않은	0.333	0.057	0.834	-0.091	0.818
가식적인-가식이 없는(역코딩)	0.072	-0.043	0.022	0.862	0.750
화려한-수수한(역코딩)	-0.241	0.232	-0.154	0.780	0.744
고유값	2.910	2.218	1.854	1.717	
개별 설명력(%)	24.251	18.486	15.452	14.310	
누적 설명력(%)	24.251	42.737	58.189	72.498	
신뢰도계수(Cronbach's Alpha)	0.820	0.761	0.799	0.646	

4.3.2 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이

네 가지 속눈썹 이미지 지각 요인에 따른 자극물의 차이를 알아보기 위해 분산분석을 실시한 결과, 품위있는 요인을 제외한 세 가지 요인에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다.

매력적인 요인의 경우 C-컬과 L-컬이 가장 높고 J-컬이 가장 낮게 나타났으나, C-컬과 L-컬 시술방법은 매력적인 이미지를 만드는데 적절한 속눈썹 연장술이고 J-컬 시술방법은 매력적인 이미지를 만드는데 적절하지 않은 속눈썹 연장술인 것으로 확인되었다.

활동적인 요인의 경우 JC-컬과 D-컬이 가장 높고 대조집단이 가장 낮게 나

타나, JC-컬과 D-컬 시술방법은 활동적인 이미지를 만드는데 적절한 속눈썹 연장술인 것으로 확인되었다.

청순한 요인의 경우 JC-컬과 C-컬과 D-컬 및 L-컬이 가장 높고 대조집단이 가장 낮게 나타나, JC-컬과 C-컬과 D-컬 및 L-컬 시술방법은 청순한 이미지를 만드는데 적절한 속눈썹 연장술인 것으로 확인되었다.

본 연구에서는 조사대상자들이 자극물에 따른 시각적 판단에 의해서 조사가 진행이 되었기 때문에 자극물 제작과정에서 조사대상자들의 시각적 인지의 편의성을 제공하고자 일반적으로 시술할 때보다 가모의 굵기나, 길이를 확대하여 시술하였다. 자극물에 따른 이미지 지각의 차이의 결과를 보았을때, 매력적인 요인, 활동적인 요인 및 청순한 요인의 컬은 도출이 가능하였으나, 품위있는 이미지의 도출은 유의미 하지 않았다. 본 연구자가 이러한 결과를 사료하여 보았을 때, 가모의 굵기나 길이를 확대하여 0.15D와 길이를 13mm로 설정하여 눈매의 진함과 길이로 인한 원인이라고 생각되어진다. 따라서 후속 연구에서는 자극물의 표현과 시각적인 판단의 인지의 정확성을 더 고려하여 연구가 진행이 되면 품위있는 이미지의 논리적인 도출이 가능할 꺼라 사료되어진다.

표 4-5. 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이

속눈썹 이미지 지각 요인	자극물 (N)	평균 (M)	표준편차 (S.D)	F	Sig.
매력적인	J-Curl (142)	-0.32 c	1.17	9.851	0.000**
	JC-Curl (140)	-0.18 bc	1.04		
	C-Curl (144)	0.36 a	1.07		
	D-Curl (142)	-0.09 b	0.90		
	L-Curl (140)	0.23 a	1.02		
	대조집단 (354)	0.00 b	0.84		
	합계 (1062)	0.00	1.00		
활동적인	J-Curl (142)	-0.02 b	0.99	20.893	0.000**
	JC-Curl (140)	0.48 a	0.75		
	C-Curl (144)	0.03 b	0.93		
	D-Curl (142)	0.42 a	1.12		
	L-Curl (140)	-0.10 b	1.13		
	대조집단 (354)	-0.32 c	0.88		
	합계 (1062)	0.00	1.00		

품위있는	실 험 집단	J-Curl (142)	0.06	1.05	0.183	0.969
		JC-Curl (140)	-0.01	1.08		
		C-Curl (144)	-0.02	0.81		
		D-Curl (142)	0.00	1.06		
		L-Curl (140)	-0.05	0.86		
	대조집단 (354)		0.01	1.05		
	합계 (1062)		0.00	1.00		
청순한	실 험 집단	J-Curl (142)	0.03 b	0.92	40.699	0.000**
		JC-Curl (140)	0.29 a	0.75		
		C-Curl (144)	0.30 a	1.14		
		D-Curl (142)	0.31 a	0.76		
		L-Curl (140)	0.44 a	1.08		
	대조집단 (354)		-0.55 c	0.86		
	합계 (1062)		0.00	1.00		

***p<0.000

V. 결론 및 제언

본 연구는 속눈썹 연장술의 실태를 파악하고, 속눈썹 연장술에 따른 눈의 이미지 지각과 자극물에 따른 이미지 지각의 차이를 비교하고 알아보기 위하여 연구하였다. 연구 방법은 이론적 연구와 실증적 연구를 병행 하였으며, 본 연구의 대상은 강원도 S대학의 학생과 교직원 중 속눈썹 연장술 경험의 유무와 관계없이 400부를 배포 하고 설문을 실시 한 후 354부를 회수 하여 최종적으로 조사 분석을 실시하였다.

본 연구의 결론 및 제언은 다음과 같다.

조사대상의 인구통계학적 특성을 알아 본 결과, 한 달 평균 소득 100만원 미만으로 강원도에 거주하는 20대 미혼인 학생의 비율이 높은 것으로 확인되었다.

속눈썹 연장술 실태에 대하여 알아본 결과로는 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 없는 집단이 받아 본 경험이 있는 집단 보다 상대적으로 높게 나왔고, 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 없는 이유는 ‘내 속눈썹이 손상이 될까봐’의 결론이 얻어 졌다. 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 있는 집단에서의 시술시 가장 중요하게 생각하는 부분은 킨 이었고, 킨 중에서도 JC킨을 선호하며, 길이는 10mm, 굵기는 0.07D, 밀도는 60%이상 80%미만, 선호하는 색상은 검정색이며, 그 이유는 ‘자연스러워 보여서’이고, ‘눈이 진하고 또렷해 보여서’였다. 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 없는 집단에서는 시술시 가장 중요하게 생각하는 부분은 ‘킨’에 대한 응답결과가 높았고, 선호하는 킨은 JC킨, 길이는 9mm, 굵기는 0.07D, 밀도는 50%미만, 선호하는 색상은 검정색으로 나타났다. 선호하는 이유로는 속눈썹 연장술을 받아 본 경험이 있는 집단과 동일하

게 ‘자연스러워 보이고’, 눈이 ‘진하고 또렷해 보여서’ 로 조사되었다.

속눈썹 연장 형태에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차원을 알아 본 결과 이미지 요인은 ‘매력적인’, ‘활동적인’, ‘품위있는’, ‘청순한’으로 네 가지 요인으로 분류 하였고, 최종 설명력은 ‘매력적인’ 24.3%, ‘활동적인’ 18.5%, ‘품위있는’ 15.5%, ‘청순한 14.3%이다. 네 가지 속눈썹 이미지 지각 요인에 따른 자극물의 차이를 알아보기 위해 분산분석을 실시한 결과, 품위 있는 요인을 제외한 세 가지 요인에서 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 매력적인 요인의 경우 C-컬과 L-컬이 가장 높고 J-컬이 가장 낮게 나타 났다. 따라서 매력적인 이미지를 원하는 대상에게는, C-컬과 L-컬 적용이 효과적이라고 보여 진다. 활동적인 요인의 경우 JC-컬과 D-컬이 가장 높고 대조집단이 가장 낮게 나타나, JC-컬과 D-컬은 활동적인 이미지를 추구하는 여성들에게 적용하면 적절할 것으로 보여 진다. 청순한 요인의 경우 JC-컬과 C-컬과 D-컬 및 L-컬이 가장 높고 대조집단이 가장 낮게 나타나, JC-컬과 C-컬과 D-컬 및 L-컬 적용은 청순한 이미지를 만드는데 적절한 시술 방법임을 제시할 수 있다.

눈은 개인의 감정 뿐 아니라 아름다움을 표현 할 수 있는 부위이며, 메이크업의 한 부분인 속눈썹 연장술을 통하여 다양한 이미지 연출이 가능함을 본 연구를 통해서 입증하였다고 사료되어 진다. 하지만 이번 연구에서 속눈썹 연장술을 통하여 품위있는 이미지를 도출 해 내는데 한계가 있었음을 고려하여 후발 연구 에서는 더욱 더 심도 깊게 진행하여 이를 바탕으로 현장에서의 속눈썹 디자이너들은 매력적인 이미지를 도출하고자 할 때 C-컬과 L-컬을, 활동적인 이미지의 도출은 JC-컬과 D-컬을, 청순한 이미지를 도출하고자 할 때 JC-컬과 C-컬과 D-컬 및 L-컬을 적용하고, 시술자들은 피시술자들이 속눈썹 연장술을 통하여 자연스러워 보이거나, 또렷한 눈매를 추구한다는 지각 하고, 본 연구의 결과를 바탕으로 현장에서 작업을 진행하는데 효율성을 높일 수 있음을 기대해 본다. 또한, 본 연구를 진행하면서 속눈썹 연장술에 관한

선행연구가 부족한 현실을 체감 하였다. 이에 본 연구의 시작으로 속눈썹 연
장술이 디자인 영역으로 확대 되어 미적 분야와 눈의 이미지를 결정지을 수
있는 객관적인 자료를 형성하기 위한 연구가 많이 진행이 되고, 학문적으로
인정을 받는 영역으로 더욱 더 발전하길 희망하여 본다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 고경숙, 윤복연. (2014). 『최신 두피.모발관리학』. 서울: 청구문화사.
- 강명주. (2007). 『인상 교정을 위한 메이크업 기법에 관한 연구』. 패션과 니트. Vol. 5 No. 1.
- 권오혁, 김민, 김기영. (2012). 『둥근형과 장방향 얼굴에 어울리는 모발 길이와 감성적 이미지 지각』. 한국미용학회지, 제 18권 제6호. pp. 1270-1276.
- 권혜숙. (1999). 『얼굴형과 여성의 인상 형성과의 관계에 대한 연구』. 상명대학교 디자인 연구소 디자인연구 제 7호.
- 김진숙, 김시원, 이은영, 김동미, 김현미, 오혜광, 박기원. (2016). 『HAIR SCIENCE』. 서울: 훈민사.
- 강명주. (2008). 『눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구』. 성신여자대학교 대학원 박사논문.
- 김순범 (2017). 『르네 라리크의 공예작품을 응용한 속눈썹 창작 디자인』. 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사논문.
- 김한경. (2001). 『얼굴 미모의 구조적 특징 및 감성적 구성 개념』. 연세대학교 대학원 심리학과 석사논문.
- 강명주. (2008). 『눈 화장에 따른 형태 변화와 이미지 연구』. 성신여자대학교 대학원 의류학과 박사논문.
- 김은희. (2009). 『중년여성의 눈 화장에 따른 이미지 연구』. 성신여자대학교 의류학과 박사논문.
- 강근영. (2011). 『여성의 메이크업과 얼굴의 부분별 형태가 인상형성에 미치는 영향』. 중앙대학교 대학원 의류학과 복식미학전공 박사학위논문.
- 김나정. (2016). 『여성의 이미지에 대한 20~50대 남성의 선호도 차이에 관한 연구』. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.
- 남지영. (2013). 『속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미

- 지 변화에 미치는 영향』. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 백경진. (2012). 『한국여성의 얼굴이미지 유형별 형성요소와 메이크업 디자인의 효과』. 연세대학교 대학원 생활디자인학과 박사학위논문.
- 손지연. (2011). 『얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각 연구』. 건국대학교 대학원 의류학과 박사학위논문.
- 송경미. (2013). 『속눈썹 연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향』. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.
- 송미영. (2006). 『얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구』. 경성대학교 대학원 의상학과 박사학위논문.
- 설현진. (2008). 『안전한 모발연장술에 관한 연구』. (54-65). 한국인체미용예술학회지 9권.
- 이은지. (2002). 『모발색이 체형 및 이미지에 미치는 영향』. 동아대학교 의상섬유학부 석사학위논문.
- 이강아. (2003). 『두피 . 모발 특성 및 헤어 제품 사용실태에 관한 연구』. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 이현웅. (2013). 『속눈썹 서비스 종사원의 직무교육이 직무만족 및 성과에 미치는 영향에 관한 연구』. 광운대학교 경영대학원 서비스경영학과 석사학위논문.
- 안소정. (2005). 『속눈썹(Eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향』. 캘리포니아 사우스 배일로 대학교 한의학과 석사학위논문.
- 양정희. (2015). 『성격유형에 따른 속눈썹연장 기술의 선호도 연구』.영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
- 이경화. (2017). 『성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 기술 후 만족도 비교 연구』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
- 장미희, 이숙연, 강근영, 이귀영, 전연숙. (2014). 『속눈썹 디자인』. 서울: 청구문화사.
- 조용진. (2000). 『얼굴·한국인의 낮』. 서울 : 사계절.
- 장병수, 이귀영. (2011). 『최신모발학』. 경기도: 광문각.
- 진용미. (2007). 『이.미용실 이용실태와 서비스품질이 고객만족도와 고객충성도에 미치는 영향』. 미간행 박사학위논문. 서경대학교 대학원 박사학위논문.
- 최아영 (2009). 『20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구』. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문.

한보현. (2009). 『이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구』. 성신여자대학교 대학원 의류학과 박사학위논문.

<http://www.sekasbeautycase.com.au>

<http://www.theskinkorea.com/>

2. 국외문헌

Cash T.F, Pruzinsky T.(1990). [Body image, development, deviance and change].
The Guilford Press, P. 26.

Hassin R & Trope Y. (2000) 『Facing Faces: Studies on the Cognitive Aspects Physiognomy』 , Journal of Personality and Social Psychology.

부 록

〈부록 1〉 설문지

〈부록 2〉 컬러속눈썹 선호도 및 이유

〈부록 3〉 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이

〈부록 1〉 설문지

예) 설문지 A형

안녕하십니까?

본 설문조사는 속눈썹 연장술과 눈 이미지 간의 관계에 대한 귀하의 의견을 알아보기 위한 것입니다. 해당 연구를 위하여 간략한 답변을 부탁드립니다. 귀하께서 답해주신 모든 내용은 오직 석사 학위 논문의 자료로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 협조에 감사드립니다.

20017년 11월

한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과 에스테틱전공

지도교수 : 김도연

연구자 : 최윤서

1224hhchoi@hanmail.net

I. 다음은 속눈썹 연장술에 대한 귀하의 생각과 경험을 알아보기 위한 질문입니다.

※ ‘속눈썹 연장’과 ‘속눈썹 증모’의 사전적 의미는 다르나 편의를 위해 ‘속눈썹 연장술’로 통칭하겠습니다.

1. 귀하는 속눈썹 연장술에 대해 알고 있습니까?

- ① 예(▶ 2번에 응답) ② 아니오(▶ 3번에 응답)

2. 귀하는 어떤 경로로 속눈썹 연장술을 알게 되었습니까?

- ① 친구, 동료, 지인 ② 대중매체(TV, 인터넷 등)
③ 홍보물(전단지, 현수막 등) ④ 네일샵 ⑤ 피부샵
⑥ 메이크업샵 ⑦ 미용실 ⑧ 기타()

3. 귀하는 속눈썹 연장술을 받아 본 적이 있습니까?

- ① 예(▶ 4,5,6,7번에 응답) ② 아니오(▶ 8번에 응답)

4. 귀하는 속눈썹 연장술을 어디서 받으셨습니까?
 ① 네일샵 ② 피부샵 ③ 메이크업샵 ④ 미용실 ⑤ 속눈썹 연장 전문샵
 ⑥ 기타()
5. 귀하가 속눈썹 연장술을 받은 이유는 무엇입니까?
 ① 메이크업을 편하게 하려고 ② 기분전환을 위해 ③ 아름다워지기 위해
 ④ 중요한 약속이 있어서 ⑤ 기타()
6. 1년에 평균적으로 몇 회 시술을 받으십니까?
 ① 5회 미만 ② 5회 이상 ③ 10회 이상 ④ 15회 이상 ⑤ 20회 이상
 ⑥ 기타()
7. 1회 시술에 드는 비용은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?
 ① 5만원 미만 ② 5만원 이상 ③ 8만원 이상 ④ 10만원 이상

8. 귀하가 속눈썹 연장술을 받지 않은 이유는 무엇입니까?
 ① 속눈썹 연장술에 대한 지식이 없어서 ② 본인의 속눈썹에 만족해서
 ③ 속눈썹 시술시 통증이 있을까봐 ④ 속눈썹 시술 후 부작용의 두려움 때문에
 ⑤ 한번 시작하면 계속해야 될 것 같아서 ⑥ 내 속눈썹이 손상될까봐
 ⑦ 비용이 비싸서 ⑧ 기타()

II. 다음은 속눈썹 연장을 통해 기대하는 부분에 대한 귀하의 생각을 알아보기 위한 질문입니다.

1. 귀하는 속눈썹 연장술을 할 때 어느 부분을 가장 중요하게 생각하십니까?
 ① 굵기 ② 컬 ③ 길이 ④ 밀도 ⑤ 색상
2. 귀하는 다음 중 어떤 굵기의 속눈썹을 좋아하십니까?



- ① 0.05mm ② 0.07mm ③ 0.10mm ④ 0.12mm ⑤ 0.15mm ⑥ 0.20mm

3. 위에서 선택한 굵기를 좋아하는 이유는 무엇입니까?

- ① 자연스러워서 보여서 ② 눈이 진하고 또렷해 보여서
- ③ 눈이 입체감 있고 깊어 보여서 ④ 눈이 커 보여서
- ⑤ 옆모습이 예뻐 보여서 ⑥ 속눈썹이 풍성 해 보여서
- ⑦ 전문가의 추천으로 ⑧ 속눈썹이 피부색과 어울려서
- ⑨ 기타()

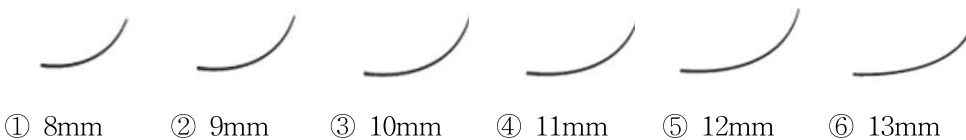
4. 귀하는 다음 중 어떤 꺾의 속눈썹을 좋아하십니까?



5. 위에서 선택한 꺾을 좋아하는 이유는 무엇입니까?

- ① 자연스러워서 보여서 ② 눈이 진하고 또렷해 보여서
- ③ 눈이 입체감 있고 깊어 보여서 ④ 눈이 커 보여서
- ⑤ 옆모습이 예뻐 보여서 ⑥ 속눈썹이 풍성 해 보여서
- ⑦ 전문가의 추천으로 ⑧ 속눈썹이 피부색과 어울려서
- ⑨ 기타()

6. 귀하는 다음 중 어떤 길이의 속눈썹을 좋아하십니까?



7. 위에서 선택한 길이를 좋아하는 이유는 무엇입니까?

- ① 자연스러워서 보여서 ② 눈이 진하고 또렷해 보여서

- ① 예(▶ 13,14번에 응답) ② 아니오(▶ 15,16번에 응답)

13. 경험이 있으시다면, 어떤 컬러로 시술을 받으셨습니까?

- ① 갈색(brown) ② 보라(voilet) ③ 빨강(red) ④ 파랑(blue)
⑥ 기타()

14. 위에서 선택한 색상으로 시술한 이유는 무엇입니까?

- ① 피부톤과 어울려서 ② 헤어나 눈썹 색상과 어울려서
③ 컬러렌즈 와 어울려서 ④ 계절과 어울려서 ⑤ 기분 전환을 위해서
⑥ 자연스러 워서 ⑦ 특별한 행사가 있어서
⑧ 개인 만족 ⑨ 기타()

15. 경험이 없으시다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 피부톤과 어울리지 않아서 ② 헤어나 눈썹 색상과 어울리지 않아서
③ 컬러렌즈와 어울리지 않아서 ④ 계절과 어울리지 않아서
⑤ 필요성을 느끼지 못해서 ⑥ 자연스럽지 못해서(부담스러워서)
⑦ 컬러 속눈썹에 대한 지식이 없어서 ⑧ 기타()

16. 기회가 된다면, 컬러 속눈썹 시술을 받아 볼 생각향이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

17. 속눈썹 연장술 후, 가장 변화되었으면 하는 부분은 어디입니까?

- ① 전체적인 이미지 ② 얼굴형 ③ 눈의 크기 ④ 눈의 모양 ⑤ 눈매
⑥ 기타()

Ⅲ. 다음의 속눈썹 사진을 잘 보시고 각 항목마다 귀하의 생각과 가까운 형용사 번호에 '√표'를 해주세요.

		매우 그렇다 보통 이다 매우 그렇다					
		①	②	③	④	⑤	
예:	1. 아름다운	①	√	③	④	⑤	아름답지 않은

〈시술 전 사진〉



	매우 그렇다 보통 이다 매우 그렇다					
	①	②	③	④	⑤	
1. 신뢰감을 주는	①	②	③	④	⑤	불신 의
2. 마음이 편한	①	②	③	④	⑤	마음이 불편한
3. 친밀한	①	②	③	④	⑤	친밀하지 않은
4. 가식적인	①	②	③	④	⑤	가식이 없는
5. 호감이 가는	①	②	③	④	⑤	비호감 의
6. 청순한	①	②	③	④	⑤	섹시한
7. 부드러운	①	②	③	④	⑤	딱딱한
8. 여성스러운	①	②	③	④	⑤	남성스러운
9. 세련된	①	②	③	④	⑤	촌스러운
10. 화려한	①	②	③	④	⑤	수수한
11. 귀여운	①	②	③	④	⑤	성숙한
12. 현대적인	①	②	③	④	⑤	고전적인
13. 시원한	①	②	③	④	⑤	답답한
14. 개성이 있는	①	②	③	④	⑤	개성 없는
15. 따뜻한	①	②	③	④	⑤	차가운
16. 발랄한	①	②	③	④	⑤	점잖은
17. 지적인	①	②	③	④	⑤	지적이지 않은
18. 우아한	①	②	③	④	⑤	우아하지 않은

〈J-Curl 사진〉



	매우 그렇다 보통 이다 매우 그렇다					
	①	②	③	④	⑤	

1. 신뢰감을 주는	①	②	③	④	⑤	불신의
2. 마음이 편한	①	②	③	④	⑤	마음이 불편한
3. 친밀한	①	②	③	④	⑤	친밀하지 않은
4. 가식적인	①	②	③	④	⑤	가식이 없는
5. 호감이 가는	①	②	③	④	⑤	비호감의
6. 청순한	①	②	③	④	⑤	섹시한
7. 부드러운	①	②	③	④	⑤	딱딱한
8. 여성스러운	①	②	③	④	⑤	남성스러운
9. 세련된	①	②	③	④	⑤	촌스러운
10. 화려한	①	②	③	④	⑤	수수한
11. 귀여운	①	②	③	④	⑤	성숙한
12. 현대적인	①	②	③	④	⑤	고전적인
13. 시원한	①	②	③	④	⑤	답답한
14. 개성이 있는	①	②	③	④	⑤	개성 없는
15. 따뜻한	①	②	③	④	⑤	차가운
16. 발랄한	①	②	③	④	⑤	점잖은
17. 지적인	①	②	③	④	⑤	지적이지 않은
18. 우아한	①	②	③	④	⑤	우아하지 않은



〈C-Curl 사진〉

	매우 그렇다					보통 이다	매우 그렇다					
	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	
1. 신뢰감을 주는	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	불신의
2. 마음이 편한	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	마음이 불편한
3. 친밀한	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	친밀하지 않은
4. 가식적인	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	가식이 없는
5. 호감이 가는	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	비호감의
6. 청순한	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	섹시한
7. 부드러운	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	딱딱한
8. 여성스러운	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	남성스러운
9. 세련된	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	촌스러운
10. 화려한	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	수수한
11. 귀여운	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	성숙한
12. 현대적인	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	고전적인
13. 시원한	①	②	③	④	⑤		①	②	③	④	⑤	답답한

14. 개성이 있는	①	②	③	④	⑤	개성 없는
15. 따뜻한	①	②	③	④	⑤	차가운
16. 발랄한	①	②	③	④	⑤	점잖은
17. 지적인	①	②	③	④	⑤	지적이지 않은
18. 우아한	①	②	③	④	⑤	우아하지 않은

IV. 다음은 귀하의 일반적 사항을 알아보기 위한 질문입니다.

1. 귀하의 연세는 어떻게 되십니까? 만 ()세
2. 귀하의 거주지는 어디입니까?
 ① 서울특별시 ② 광역시(□인천 □대전 □광주 □대구 □울산 □부산)
 ③ 경기도 ④ 강원도 ⑤ 충청도 ⑥ 경상도 ⑦ 전라도 ⑧ 제주도
 ⑨ 세종특별자치시
3. 귀하는 결혼을 하셨습니까? ① 예 ② 아니오
4. 귀하는 어떠한 직업군에 종사하십니까?
 ① 경영,관리직 (기업체고위간부, 고급공무원, 중소기업경영자 등)
 ② 전문직 (교수, 연구인, 의사, 법조인, 회계사, 언론인, 디자이너, 작가, 종교인 등)
 ③ 전문기술직 (공학기술자, 약사, 간호사, 강습교사, 종교인, 연예인 등)
 ④ 서비스직 (요리사, 미용사, 운전기사, 부동산, 증권거래인, 건물관리인 등)
 ⑤ 판매직 (판매원, 외판원, 점원, 소규모가게주인 등)
 ⑥ 사무직 (은행원, 회사원, 일반공무원, 사회단체직원 등)
 ⑦ 생산관리직 (제조공, 기계설비공, 수송장비운전사, 생산감독자, 노무자 등)
 ⑧ 학생 ⑨ 기타
5. 귀하의 한 달 평균 소득은 어떻게 되십니까?
 (학생은 월평균 용돈으로, 전업주부는 가계 총 소득으로 응답하세요)
 ① 100만원 미만 ② 200만원 미만 ③ 300만원 미만 ④ 400만원 미만
 ⑤ 400만원 이상

◀ 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다 ▶

〈부록 2〉 자극물에 따른 속눈썹 이미지 지각의 차이

속눈썹 이미지	자극물 (N)	평균 (M)	표준편차 (S.D)	F	Sig.
신뢰감을 주는-불신의	J-Curl (142)	3.11 c	0.95	19.083	0.000***
	JC-Curl (140)	3.32 b	0.86		
	C-Curl (144)	3.36 b	0.80		
	D-Curl (142)	3.54 a	0.77		
	L-Curl (140)	3.18 bc	0.88		
	시술전 (354)	2.87 c	0.63		
	합계 (1062)	3.16	0.82		
마음이 편한-마음이 불편한	J-Curl (142)	3.14 d	0.97	32.417	0.000***
	JC-Curl (140)	3.48 ab	0.75		
	C-Curl (144)	3.36 bc	0.85		
	D-Curl (142)	3.63 a	0.86		
	L-Curl (140)	3.18 cd	0.94		
	시술전 (354)	2.71 e	0.85		
	합계 (1062)	3.14	0.93		
친밀한-친밀하지 않은	J-Curl (142)	3.15 b	0.96	27.938	0.000***
	JC-Curl (140)	3.54 a	0.78		
	C-Curl (144)	3.35 a	0.81		
	D-Curl (142)	3.54 a	0.91		
	L-Curl (140)	3.39 a	0.99		
	시술전 (354)	2.77 c	0.86		
	합계 (1062)	3.19	0.94		
가식적인-가식이 없는	J-Curl (142)	3.11 b	0.95	26.316	0.000***
	JC-Curl (140)	2.86 c	0.83		
	C-Curl (144)	2.69 cd	1.00		
	D-Curl (142)	2.83 c	0.85		
	L-Curl (140)	2.61 d	0.99		
	시술전 (354)	3.43 a	0.86		
	합계 (1062)	3.02	0.96		
호감이 가는-비호감의	J-Curl (142)	2.96 b	1.04	17.237	0.000***
	JC-Curl (140)	3.21 a	0.74		
	C-Curl (144)	3.40 a	0.96		
	D-Curl (142)	3.38 a	0.81		
	L-Curl (140)	3.39 a	0.96		
	시술전 (354)	2.84 b	0.78		
	합계 (1062)	3.12	0.90		
청순한-섹시한	J-Curl (142)	3.27 b	0.98	37.968	0.000***
	JC-Curl (140)	3.63 a	0.88		

	C-Curl (144)	3.27 b	1.10		
	D-Curl (142)	3.51 a	0.94		
	L-Curl (140)	3.43 ab	0.81		
	시술전 (354)	2.63 c	0.87		
	합계 (1062)	3.16	1.00		
부드러운-딱딱한	J-Curl (142)	3.13 c	0.99	52.682	0.000***
	JC-Curl (140)	3.66 a	0.70		
	C-Curl (144)	3.34 b	1.17		
	D-Curl (142)	3.68 a	0.81		
	L-Curl (140)	3.50 ab	0.88		
	시술전 (354)	2.58 d	0.85		
	합계 (1062)	3.17	1.00		
여성스러운-남성스러운	J-Curl (142)	2.68 c	1.00	6.460	0.000***
	JC-Curl (140)	2.79 bc	0.95		
	C-Curl (144)	3.05 a	0.92		
	D-Curl (142)	2.90 ab	0.83		
	L-Curl (140)	3.08 a	0.81		
	시술전 (354)	2.70 bc	0.85		
	합계 (1062)	2.83	0.90		
세련된-촌스러운	J-Curl (142)	2.58 c	1.00	7.846	0.000***
	JC-Curl (140)	2.66 cc	0.87		
	C-Curl (144)	3.14 a	1.09		
	D-Curl (142)	2.74 bc	0.96		
	L-Curl (140)	3.04 a	1.16		
	시술전 (354)	2.93 ab	0.83		
	합계 (1062)	2.86	0.98		
화려한-수수한	J-Curl (142)	2.55 b	1.00	43.890	0.000***
	JC-Curl (140)	2.24 c	0.91		
	C-Curl (144)	2.60 b	1.15		
	D-Curl (142)	2.42 bc	1.11		
	L-Curl (140)	2.54 b	0.96		
	시술전 (354)	3.40 a	0.92		
	합계 (1062)	2.78	1.09		
귀여운-성숙한	J-Curl (142)	3.20 d	0.89	23.346	0.000***
	JC-Curl (140)	3.66 a	0.76		
	C-Curl (144)	3.42 bc	0.73		
	D-Curl (142)	3.56 ab	0.87		
	L-Curl (140)	3.30 cd	0.80		
	시술전 (354)	2.92 e	0.86		
	합계 (1062)	3.26	0.87		
현대적인-고전적인	J-Curl (142)	2.65 b	0.99	7.007	0.000***
	JC-Curl (140)	2.69 b	0.92		

	C-Curl (144)	3.10 a	1.03		
	D-Curl (142)	2.70 b	0.78		
	L-Curl (140)	2.94 a	0.80		
	시술전 (354)	2.96 a	0.81		
	합계 (1062)	2.86	0.89		
시원한-답답한	J-Curl (142)	2.78 c	0.87	3.863	0.002**
	JC-Curl (140)	3.05 ab	0.83		
	C-Curl (144)	3.19 a	0.83		
	D-Curl (142)	2.93 bc	0.96		
	L-Curl (140)	2.88 bc	1.01		
	시술전 (354)	2.99 ab	0.78		
	합계 (1062)	2.98	0.87		
개성이 있는-개성 없는	J-Curl (142)	2.71 b	0.85	9.516	0.000***
	JC-Curl (140)	2.82 b	0.83		
	C-Curl (144)	2.83 b	0.95		
	D-Curl (142)	2.71 b	0.89		
	L-Curl (140)	2.73 b	0.92		
	시술전 (354)	3.12 a	0.72		
	합계 (1062)	2.88	0.85		
따뜻한-차가운	J-Curl (142)	3.08 bc	0.92	17.456	0.000***
	JC-Curl (140)	3.52 a	0.75		
	C-Curl (144)	3.06 bc	0.94		
	D-Curl (142)	3.52 a	0.96		
	L-Curl (140)	3.11 b	0.97		
	시술전 (354)	2.90 c	0.70		
	합계 (1062)	3.14	0.88		
발랄한-점잖은	J-Curl (142)	2.89 bc	0.85	5.165	0.000***
	JC-Curl (140)	3.14 a	0.62		
	C-Curl (144)	3.07 ab	0.80		
	D-Curl (142)	3.11 a	0.73		
	L-Curl (140)	2.84 c	0.90		
	시술전 (354)	2.85 c	0.82		
	합계 (1062)	2.96	0.81		
지적인-지적이지 않은	J-Curl (142)	3.10	0.87	1.455	0.202
	JC-Curl (140)	3.05	0.81		
	C-Curl (144)	3.10	0.69		
	D-Curl (142)	3.17	0.81		
	L-Curl (140)	3.11	0.75		
	시술전 (354)	2.99	0.74		
	합계 (1062)	3.06	0.77		
우아한-우아하지 않은	J-Curl (142)	2.98	0.92	0.396	0.852
	JC-Curl (140)	3.04	0.81		

	C-Curl (144)	3.08	0.74		
	D-Curl (142)	2.97	0.89		
	L-Curl (140)	3.00	0.78		
	시술전 (354)	3.04	0.80		
	합계 (1062)	3.02	0.82		

p<0.001, *p<0.000,

〈부록 3〉 컬러 속눈썹 연장술을 통해 기대하는 부분

(N=150, %)

항목		시술 경험					
		전체		유		무	
		빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)	빈도 (N)	백분율 (%)
컬러 시술 경험(검정 제외)	예	103	68.7	103	100.0	0	0.0
	아니오	47	31.3	0	0.0	47	100.0
	합계	150	100.0	103	100.0	47	100.0
경험이 있는 색상	갈색(brown)	99	96.1	99	96.1	-	-
	보라(violet)	4	3.9	4	3.9	-	-
	빨강(red)	0	0.0	0	0.0	-	-
	파랑(blue)	0	0.0	0	0.0	-	-
	기타	0	0.0	0	0.0	-	-
	합계	103	100.0	103	100.0	-	-
선택한 색상으로 시술한 이유	피부톤과 어울려서	0	0.0	0	0.0	-	-
	헤어나 눈썹 색상과 어울려서	14	13.6	14	13.6	-	-
	컬러렌즈와 어울려서	0	0.0	0	0.0	-	-
	계절과 어울려서	0	0.0	0	0.0	-	-
	기분 전환을 위해서	2	1.9	2	1.9	-	-
	자연스러워서	86	83.5	86	83.5	-	-
	특별한 행사가 있어서	0	0.0	0	0.0	-	-
	개인 만족	0	0.0	0	0.0	-	-
	기타	1	1.0	1	1.0	-	-
	합계	103	100.0	103	100.0	-	-
컬러 시술 경험이 없는 이유	피부톤과 어울리지 않아서	6	12.8	-	-	6	12.8
	헤어나 눈썹 색상과 어울리지 않아서	2	4.3	-	-	2	4.3
	컬러렌즈와 어울리지 않아서	0	0.0	-	-	0	0.0
	계절과 어울리지 않아서	1	2.1	-	-	1	2.1
	필요성을 느끼지 못해서	9	19.1	-	-	9	19.1
	자연스럽지 못해서(부담스러워	14	29.8	-	-	14	29.8

	서)						
	컬러 속눈썹에 대한 지식이 없어서	14	29.8	-	-	14	29.8
	기타	1	2.1	-	-	1	2.1
	합계	47	100.0	-	-	47	100.0
기회가 된다면, 시술 받아볼 의향	예	24	16.0	0	0.0	24	51.1
	아니오	126	84.0	103	100.0	23	48.9
	합계	150	100.0	103	100.0	47	100.0
시술로 가장 변화되었으면 하는 부분	전체적인 이미지	74	49.3	52	50.5	22	46.8
	얼굴형	2	1.3	0	0.0	2	4.3
	눈의 크기	17	11.3	4	3.9	13	27.7
	눈의 모양	48	32.0	44	42.7	4	8.5
	눈매	8	5.3	2	1.9	6	12.8
	기타	1	0.7	1	1.0	0	0.0
	합계	150	100.0	103	100.0	47	100.0

ABSTRACT

Researches based on the comparisons in eye looks
according to eyelash extensions

Choi Yun-seo

Majoring in Beauty Esthetics

Dept. of Beauty and Arts

The Graduate School of Arts

Hansung University

The purpose of this study is to review the status of eyelash extension and to identify the difference of perception of eye images according to eyelash extension and the difference of image perception according to a stimulus by comparison.

Theoretical and empirical research methods were used together. Subjects were female staffs of S University in Gangwon-do. Those who had experiences in eyelash extension and potential consumers were sampled. To produce stimuli, the height of the eyes, the length of the eyes, and the length of the eyes of seven applicants of the eye model were measured by photographs, and a model who showed the lowest difference from the standard Korean face measurement values was selected. The same eyelash design was applied to the model varying curls and the difference in perception of the image was examined. The data collected

through the survey were analyzed using the SPSS 21.0 program. The methods used to analyze the data were frequency analysis, factor analysis, reliability analysis, and variance analysis.

The results of this study are as follows.

First, in the frequency analysis to analyze the demographic characteristics of the subjects, the most frequent population was single, female student in their 20s with less than 1 million won income per month.

Second, regarding the status of eyelash extension, they came to know it through people around them, and the number of treatments was less than 5 times a year in average. The rate that they thought reasonable was between 50,000 won and 80,000 won. Those who have not undergone the treatment answered that they did not try it because they were worrying if it would damage their original eyelashes. The most important part of eyelash treatment was curl. In preference, they preferred jc curl, more than 60% density, 10mm long, 0.07D thick, and black color in general. The reason why they preferred a specific form was 'Because it looks natural'.

Third, the difference in the perception of eyelash images according to eyelash extension type was identified and the difference of eyelash image perception according to stimulus is as follows.

In the factor analysis, four factors such as 'attractive', 'active', 'dignified' and 'innocent' were abstracted. To investigate the difference of stimulus according to the four eyelash image perception factors, ANOVA was performed. The results of the ANOVA showed that there were statistically significant differences in the three factors except the 'dignified' factor. In the case of the attractive factors, the C curl and the L curl were the highest, while in the case of active factor, the highest were the JC curl and the D curl. In the case of innocent factor, the JC curl, the C curl, D curl and L curl were high and the control group was the

lowest. Based on these results, this study suggested that eyelash extension is an important factor to change the image of the eye.

【Keywords】 Eyelash Extension, Eye Image, Extension, Curl