



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

성격유형에 따른 캐릭터 스타일링에
관한 연구

-패션 드라마 “스타일” 중심으로-

2011年

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝專術攻

尹 燦 株

碩士學位論文
指導教授 崔喜子

성격유형에 따른 캐릭터 스타일링에 관한 연구

-패션 드라마 “스타일” 중심으로-

A study on the Character Styling according to
Personality Types

-Focused on Fashion drama "Style"-

2010年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝專術攻

尹 燦 株

碩士學位論文

指導教授 崔喜子

성격유형에 따른 캐릭터 스타일링에 관한 연구

-패션 드라마 “스타일” 중심으로-

A study on the Character Styling according to
Personality Types

-Focused on Fashion drama "Style"-

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2010年 12月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝專術攻

尹 燦 株

尹燦株의 藝術學 碩士學位論文을 認准함

2010年 12月 日

審査委員長 _____ 印

審査委員 _____ 印

審査委員 _____ 印

목 차

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구의 목적	1
제 2 절 연구의 범위와 방법	3
제 2 장 이론적 배경	4
제 1 절 TV드라마	4
1. 드라마의 개념	4
2. 드라마속의 캐릭터	6
3. TV드라마에서의 스타일링 요소	7
1) TV 드라마에서의 분장	7
2) TV 드라마에서의 헤어	9
3) TV 드라마에서의 의상	10
제 2 절 MBTI 성격유형	13
1. Carl Jung의 성격유형론	13
2. MBTI 성격유형	16
1) MBTI의 4가지 선호경향	16
2) MBTI의 16가지 성격유형	22

제 3 장 연구설계	35
제 1 절 연구 모형	35
제 2 절 MBTI에 의한 ‘스타일’ 에 나타난 캐릭터 유형 분석	37
1. 드라마 ‘스타일’ 작품개요	37
2. 등장인물	38
3. 드라마 ‘스타일’의 MBTI에 의한 캐릭터 유형 분석	43
제 3 절 MBTI 성격유형별 스타일링 요소 분석	48
1. SJ형의 스타일링 요소 분석	50
2. SJ형의 외향성과 내향성에 따른 스타일링 요소 분석	59
제 4 장 성격유형에 따른 캐릭터 스타일링	61
제 1 절 캐릭터 스타일링 작품제작	61
1. 작품의도	61
1) 작품-1 외향성 여성 스타일링	62
2) 작품-2 외향성 남성 스타일링	65
3) 작품-3 내향성 여성 스타일링	67
4) 작품-4 내향성 남성 스타일링	69
제 5 장 결 론	71
【참고문헌】	74
ABSTRACT	77

【 표 목 차 】

[표 1] 외향 (E: Extraversion)/ 내향 (I :Introversion)	18
[표 2] 감각 (S :Sensing)/ 직관 (N :Intuition)	19
[표 3] 사고 (T :Thinking)/ 감정 (F :Feeling)	20
[표 4] 판단 (J :Judging)/ 인식 (P :Perceiving)	21
[표 5] MBTI 선호지표	22
[표 6] MBTI 16가지 성격유형과 기여도	24
[표 7] MBTI 기질적 지표	33
[표 8] 드라마‘스타일’의 캐릭터 16가지 유형분류	47
[표 9] 드라마 ‘스타일’의 MBTI 기질별 분류	49
[표 10] 드라마 ‘스타일’의 SJ형 중 외향성과 내향성에 따른 분류	49



【 그림 목 차 】

<그림 1> 연구방법 모형	36
<그림 2> 드라마 ‘스타일’ 포스터	37
<그림 3> 박기자(김혜수)	38
<그림 4> 서우진(류시원)	38
<그림 5> 이서정(이지아)	38
<그림 6> 김민준(이용우)	38
<그림 7> 김지원(채국희)	39
<그림 8> 오유나(홍지민)	39
<그림 9> 손병이(나영희)	39
<그림 10> 이방자(김용림)	39
<그림 11> 이석창(박지일)	40
<그림 12> 남봉우(김규진)	40
<그림 13> 황보갑주(김시향)	40
<그림 14> 소병식(신정근)	40
<그림 15> 곽재석(한승훈)	41
<그림 16> 차지선(한채아)	41
<그림 17> 이인자(황효은)	41
<그림 18> 심균(김학진)	41
<그림 19> 왕미혜(김가은)	42
<그림 20> 엘리(서인영)	42
<그림 21> 안진실(우경진)	42

【 작 품 목 차 】

<작품 1> 외향성 여성 스타일링(전신)	62
<작품 1> 외향성 여성 스타일링(상반신)	64
<작품 2> 외향성 남성 스타일링(전신)	65
<작품 2> 외향성 남성 스타일링(상반신)	66
<작품 3> 내향성 여성 스타일링(전신)	67
<작품 3> 내향성 여성 스타일링(상반신)	68
<작품 4> 내향성 남성 스타일링(전신)	69
<작품 4> 내향성 남성 스타일링(상반신)	70



HANSUNG
UNIVERSITY

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 목적

텔레비전이 우리 사회의 모든 영역에 미친 영향은 매우 크다. 텔레비전은 사회화의 수단으로서 또한 오락 매체로서 우리 생활과 밀접한 관계를 가진다. 그 중에서 시청률이 높은 TV 드라마 속 배우들의 패션이나 소품, 각종 스타일링 요소들은 지극히 시각적인 것으로 드라마를 시청하는 시청자들에게 직접적으로 지각되어 유행을 만들어 내기도 하고 심지어 문화적 아이콘으로 자리 잡기도 한다.

TV 드라마는 그 시대를 살아가는 사람들의 생활상을 여러 각도로 각색하고 제작하여 보여주는 것으로써 기획, 연출자들은 각 작품 속에 등장하는 인물을 표현하게 할 연기자를 선별하고 결정하게 된다. 배역에 따른 연기자들은 각자가 맡은 캐릭터에 맞게 이미지를 연출하기 위하여 극적 구성을 이해하고 시나리오에 나타난 인물의 성격 및 기질을 토대로 과장되거나 어색함이 없도록 독특한 개성과 이미지를 부여하여야 한다. 캐릭터의 이미지를 구성하는 요소에는 메이크업, 의상, 헤어의 외적 이미지와 화법, 제스처, 표정 등의 내적 이미지로 나뉜다. 또한 외적이미지를 구성하는 메이크업과 헤어, 의상 등의 작업을 스타일링이라 한다.

스타일링은 드라마에 주어진 상황속에서 등장인물의 성격과 심리 등을 사실적이고 상징적으로 관객에게 전달하게 하며 보는 이에게도 연기를 하는 이에게도 그 캐릭터에 몰입하게 도와주는 아주 중요한 요소이다. 말로 전할 수 없는 그 사람의 성격이나 배경, 특히 모순적인 면을 가진 입체적인 캐릭터인 경우엔 미리 암시를 해주기도 하며 연출자나 작가가 표현하고자 하는 작품의 내용과 작품의 의도에 맞는 인물로 재창조하는 작업으로 이를 담당하고 관여하는 것이 스타일리스트의 업무이다.

스타일리스트는 캐릭터의 특성과 성격을 살릴 수 있는 메이크업, 헤어, 의상의 컨셉을 제안하고 배우의 모습을 정확하게 인물화하여 캐릭터 연출

을 해야 한다. 완벽하게 작품의 내용과 의도에 맞는 완성도 높은 인물로 탄생시키기 위해 주관적인 시각에서 벗어나 더 효과적으로 캐릭터를 표현하기 위해서는 작품 속의 인물을 시대, 배경, 연령, 직업, 성별, 성격, 지위, 건강상태, 환경 등 객관적 사실을 근거로 하는 스타일링 작업의 전문성이 필요하다.

따라서 본 연구자는 패션업계를 배경으로 메이크업과 헤어, 패션스타일의 트렌드가 기사화된 드라마 ‘스타일’의 등장인물을 중심으로 연구하였으며 완성도 높은 인물의 재창조, 연기자의 캐릭터화를 위해 사전계획에 의한 분석적이고 체계적인 MBTI의 16가지 성격유형을 분류하였다. 이에 따른 헤어, 메이크업, 의상을 연구하여 앞으로 실무자들에게 작가의 대본을 통해 연출자가 표현하고자 하는 인물을 영상에 담기 위해 MBTI의 성격유형 분석을 통한 캐릭터 스타일링의 새로운 창출방법 과정을 제시하고자 한다. 또한 드라마 ‘스타일’의 MBTI 성격 분석 결과를 토대로 차별화된 캐릭터를 작품으로 제시하였다.



제 2 절 연구의 범위와 방법

본 연구는 모든 공연물, 영상매체 중 장르를 멀티미디어 시대에 가장 쉽게 접근하고, 영향을 많이 주며 배우의 패션이나 소품, 각종 스타일링 요소들이 대중에게 직접적으로 지각되는 TV드라마로 국한하였다. TV드라마 중에서도 백영옥 작가의 소설 '스타일'의 원작인 2009년 패션업계를 배경으로 다룬 유행과 트렌드에 영향을 끼친 메이크업과 헤어, 패션스타일로 스타일링된 TV드라마 '스타일'로 선정하였다.

연구대상은 '스타일'의 총 19명의 캐릭터를 선정하였으며 연구의 방법은 다음과 같다.

제2장에서는 선행논문과 참고문헌을 통하여 TV드라마와 캐릭터의 이미지를 구성하는 요인을 살펴보고, TV드라마에서의 스타일링 요소인 메이크업, 헤어, 의상에 관한 일반적인 개념과 MBTI와 16가지 성격유형의 일반적인 개념을 고찰하였다.

제3장에서는 드라마 '스타일'의 캐릭터 19명을 대상으로 MBTI 전문 자격 교육을 받은 5명의 전문가에 의해 16가지의 성격유형으로 분류하였으며, 성격유형분석의 기준은 대본과 영상의 분석으로 배역의 표정, 대사, 행동패턴, 신념 등을 토대로 분류하였다. 이를 토대로 각각의 성격유형별 캐릭터의 이미지를 분석하고, SJ형의 외향성(E)과 내향성(I)에 따른 스타일링의 유사성과 차이점을 연구하였다.

제4장에서는 남녀 모델을 선정하여 SJ형의 외향성과 내향성에 따라 시각적으로 차별화되게 표현하여 스타일링된 작품을 각각 2점씩 제시하였다.

제5장에서는 결론 및 제언을 통해 향후 연구과제를 제시하였다.

본 연구의 자료는 선행논문과 학술지, 인터넷 자료, 문헌, 등을 참고하였고 드라마 분석 자료는 드라마 홍보에 사용된 기사 포스터, 인터넷 홈페이지와 DVD에서 캡처하여 제시하였다.

제 2 장 이론적 배경

제 1 절 TV 드라마

1. 드라마의 개념

드라마의 어원은 ‘dromenon’인데 ‘Dran’이라는 그리스어의 ‘행동하다. 움직이다. 나타나다’ 라는데서 연유한 말로서 ‘행해지는 것’을 의미하였다. 여기서 행동이란 단순히 행위가 아닌 뚜렷한 목적을 가진 행위로서 무엇인가 하려는 의지가 담긴 행동을 뜻하며, 감정이 포함되어 있다. 즉, 무언가 나타내려는 행위, 이야기를 가진 행위가 드라마의 원형이라 할 수 있다.¹⁾

드라마의 영역 속에는 연극과 회극이 포함되어 있으며 어원대로 움직이거나 동작을 활용한 예술로 여겨지고 있다.²⁾ ‘dromenon’에서 관객이 실제의 행위를 통해 예술의 기쁨을 맛보았다면, TV드라마는 연극과 영화의 속성을 받아 영상이라는 매개로 탄생한 방송형식이다.

드라마는 영화와 연극의 중간 단계이며 이것은 연극에서 인물 동작과 대사를 드라마에 응용하고, 영화에서 영상 편집기법의 이론 등을 드라마에 접목해 TV라는 쉽게 접근할 수 있는 매체를 통해 만들어진 것이다.

문자가 발명되기 전에는 입에서 입으로 떠돌던 이야기들은 민담, 설화, 영웅담, 신화 등으로 이어져 오고 문자가 발명되면서 문학작품이 나왔고, 인간의 행위예술에 의한 연극, 무용 등의 공연예술로 발전되다가 과학 문명의 발달로 영화가 만들어진 것이다.³⁾ 이후 다수의 대중들이 손쉽게 이야기를 들을 수 있도록 만들어진 것이 TV이며, TV의 장르중 하나인 방

1) 이은주(2010), 「TV사극 드라마를 위한 의상 디자인 연구」, 홍익대학교 석사학위논문, p.6.

2) 광노홍(2003), 『드라마의 이해와 작법』, 서울 : 한누리 미디어. p.10.

3) 이은주, 전제논문, p.6.

송드라마는 인간의 살아가는 모습을 그린다. 수용자는 드라마를 통해 인간을 또는 인생을 인식하고 이해하게 되며 이러한 드라마는 TV의 영상에 의해 표현, 전달된다는 점에서 영화와 가장 가까우면서도 이 시대에 가장 광범위하게 영향력을 끼치기에 짐짓 근엄해야 하는 중요한 장르 중 하나이다.⁴⁾ 이러한 TV 드라마의 특성은 크게 세 가지로 설명할 수 있다.

첫째, TV 드라마는 현실 재현의 문화라는 점이다. 우리는 TV 드라마를 통해 다양한 사회 각 분야의 일들을 간접적으로 경험하며 살아간다. 사실 텔레비전 드라마에 나타난 현실은 실제로 우리가 피부로 느끼는 현실과 다르지만 많은 시청자들은 드라마와 현실을 동일한 것처럼 착각하곤 하는데, 이는 텔레비전이 우리가 현실 자체를 인식하는 것과 매우 비슷한 부호를 사용하여 그 구조와 형식에서 우리에게 친근한 이미지의 연속체를 제공하기 때문이다. 결국 텔레비전은 사람이 만들어낸 구성물이며, 그것의 산물이라 할 수 있는 TV 드라마도 인간의 선택과 문화적 결정, 그리고 사회적인 압력을 통해 현실을 재현해낸 문화인 것이다. 따라서 사람들이 텔레비전 드라마를 좋아하는 이유도 드라마를 시청하면서 그들이 이를 현실과 가깝다고 느끼기 때문이라 할 수 있다.

둘째, TV 드라마는 독특한 내러티브, 즉 서사구조를 갖고 있다. 소설과 영화, TV 드라마 등은 이야기를 말하는 것이다. 이러한 이야기들은 구조화되어 있고 서사의 개념은 그 구조를 이해하는데 매우 중요하다. 서사란 원인과 효과에 의해 일어나는 차례와 시간을 통해 논리적인 순서 속에서 정렬되어 나타나는 인물, 사건, 배경의 연속적인 차례이다. 이러한 측면에서 TV 드라마 역시 서사구조를 갖고 있다고 볼 수 있다. 드라마에서 구성되어지는 모든 이야기의 흐름은 이 같은 서사구조를 바탕으로 이루어지기 마련이며, 작가와 감독은 서사구조의 변형 및 구성을 통해 시청자들을

4) 장기오(1997), 『TV드라마 바로보기, 바로쓰기』, 서울 : 박영출판사, pp.11-12.

유혹하고 드라마에 끌어들이기 위해 노력한다.

셋째, TV 드라마는 오락성을 포함한다. 시청자에게 흥미와 재미를 유발시키지 못하는 드라마는 드라마로서의 생명이 없다고 할 수 있는데 이는 텔레비전을 시청하는 이유와도 관련이 있다. 시청자들이 텔레비전을 시청하는 이유는 교육이나 생활정보, 뉴스 등과 같이 온 가족이 함께 모여서 즐길 수 있는 공동오락을 기대하기 때문이다.⁵⁾

2. 드라마속의 캐릭터

캐릭터(character)의 사전적인 정의는 ① 사람이나 사물의 특징, 성격 ② 소설 따위의 등장인물 ③ 신분, 자격 ④ 유명한 사람 ⑤ 문자(letter), 알파벳 ⑥ 평판, 명성 ⑦ 기호(mask), 부호(symbol) 등을 말하며 ‘소설이나 연극 따위에 등장하는 인물’ 또는 ‘작품 내용에 의하여 독특한 개성과 이미지가 부여된 존재’ 이거나 소설, 만화, 극 따위에 등장하는 독특한 인물이나 동물의 모습을 디자인에 적합하게 도입한 것이다. 즉, 캐릭터란 소설이나 연극 따위에 등장하는 인물, 또는 작품 내용에 의하여 독특한 개성과 이미지가 부여된 존재 ‘드라마 속의 작중인물, 등장인물’을 뜻하며, 더 깊이는 작품 속 ‘등장인물’의 특성, 성격, 특질, 성질, 기질, 품격, 인격 등과 극중의 배역이 상징하는 사회적인 지위와 자격을 포함한 인격을 갖춘 각 본속의 인물을 말하며 캐릭터 이미지는 ‘어떤 배역에 의해 창출된 역할의 이미지’인 것이다.⁶⁾ 또한 배우의 이미지와 캐릭터의 이미지를 구분할 수 없을 만큼 극중 캐릭터의 이미지는 배우의 이미지와 떼어 수 없는 관계이다.⁷⁾ 배우 자신의 이미지와 캐릭터 이미지의 구성하는 요인을 살펴보면

5) 전산(2002), 「TV 드라마가 채널경쟁력에 미치는 영향에 관한 연구: kbs드라마 사례를 중심으로」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.14-15.

6) 김윤미(2010), 「영화 포스터 이미지에 따른 캐릭터 이미지 지각: 배우연상이미지와 비교를 중심으로」, 서경대학교 대학원 석사학위논문, p.20.

7) 김세희(1996), 「배창호 영화의 캐릭터 연구」, 동국대학교 대학원 석사학위논문, p.20.

배우의 이미지는 드라마나 영화의 홍보내용과 언론에서 제공하는 인터뷰와 자서전 등 포장되고 상품화된 이미지와 배우 자신이 가지고 있는 신체적 특징과 인상학적 특징이 있으며, 캐릭터 이미지의 구성요소는 행동, 표정, 습관, 대사 등의 요소와 캐릭터 이미지를 구성하는 가시적인 요인으로서는 메이크업, 헤어, 의상 등의 스타일링 작업이 있다.

배우 자신이 가지고 있는 이미지를 캐릭터의 이미지로 만드는 과정에서 시각적인 이미지를 차지하는 부분 중 신체적, 인상학적 특징은 변화될 수 없으므로 스타일리스트는 정확한 캐릭터 창출을 위해 대본 전체를 이해하고 극중 등장인물의 완전한 실체를 충분히 파악하여 메이크업, 헤어, 의상 등의 스타일링 작업을 통해 캐릭터 이미지를 창출해야한다.

3. TV드라마에서의 스타일링 요소

1) TV 드라마에서의 분장

분장은 ‘색의 변화’와 ‘형의 변화’ 두 가지로 집약되는데 명암에 의해 확실한 윤곽을 바로 잡거나 선, 색, 점에 따른 분장 기법은 이러한 변화의 특성을 이용하는 것이다. 그 중 영상 분장은 무대 분장과 같이 멀리 떨어져있는 관객을 상대하지 않고 색에 민감한 카메라의 렌즈를 상대하는 분장이 되어야 하므로 훨씬 사실적이고 섬세하게 이루어져야 하고, 연기자의 모습이 화면에 자연스레 보여져야 하며 시청자들이 그 분장에 공감할 수 있어야한다.

TV화면에 비춰지는 색상은 아주 다양하기 때문에 무대의 배경들을 조화롭게 연출하기 위하여 제작 스텝진과 카메라, 조명 코디의 위치 방향에 따라 분장 테크닉과 색채는 변모할 수 있다. 인간은 시각 세포를 추측으로 약 800만 세포가 있어 색상의 삼원색을 식별하며 눈동자에 입사된 빛과 물체나 색채를 인지 할 수 있다. 이와 같은 잔상 기억과 형태, 변화, 빛과

색채들의 착시효과가 바로 TV 화면이며, 분장술은 이와 같은 효과를 얻기 위해 얼굴의 채색 조화로 명암을 나타내는 것이며 이 영상 화장술을 TV 분장이라고 말할 수 있다.⁸⁾ TV 분장이 가장 두드러진 분야 중 하나가 드라마 메이크업이며 이것은 TV드라마 속 배우들의 사실적이고 자연스러운 모습과 배역에 맞는 이미지를 담아내기 위해 꼼꼼하고 세밀하게 분장을 해야 하며 시청자로 하여금 어색해 보이지 않아야 한다.⁹⁾

TV드라마의 분장은 시대를 거치면서 역할의 범위가 더욱 방대해지고 전문화 되었으며 조명과 카메라 기술의 발달로 인해 나타 낼 수 있는 배우들의 부자연스러운 모습을 감추고 보완하며 특히 다른 어떤 매체보다 영향력이 강하기 때문에 그 중요성은 더욱 부각되고 있다. 1956년 HLCZ 텔레비전 개국과 함께 시작한 우리나라 텔레비전은 흑백시대에서 컬러시대를 거쳐 현재는 많은 프로그램들을 HD로 제작하고 있으며, 2012년 이후에는 모든 방송이 디지털 HDTV로 바뀔 예정이다. 따라서 분장의 중요성은 더욱 강조될 것이 틀림없다.¹⁰⁾

TV 드라마 분장은 인물의 모습을 보다 정확하게 표현하여야 하므로 피부표현과 윤곽표현이 매우 중요하다. 출연 배우의 피부색과 배역에 따른 전체적인 이미지에 맞는 분장의 색채 선택은 화면으로 보여지는 배우들의 이미지를 선명하게 만들어 주며 형태를 구체화시킨다. 배우들의 부족한 부분이나 결점을 커버하고 강조해야 할 부분을 돋보이게 함으로써 화면을 통한 배우의 모습을 뚜렷하게 표현하여 입체감을 살려주며¹¹⁾ 배우들의 심리적인 부담감을 덜어주는데도 도움이 된다. TV 드라마의 극중 인물 성격은 배우의 동작이나 언어를 통해 관객에게 전달되지만 인물의 성격을

8) 한국미용학편(2003), 『미용학사전』, 서울 : 신광출판사, p.891.

9) 박미영(2009), 「TV드라마에 나타난 직장 여성의 메이크업 이미지와 색채에 관한 연구: 드라마 여주인공을 중심으로」, 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문, p.8.

10) 심길중(2009), 『영상연기, 이해와 실천』, 서울 : 한울아카데미, p.243.

11) 박미영, 전제논문, p.10.

더 명확히 보여주려는 수단 중 하나가 분장행위이다. 드라마 분장은 등장 인물을 극본이 요구하는 인물로 변화시켜 자연인(배우)이 극적 인물화하는 과정에서 시각적 표현수단을 얻는 것을 의미한다.¹²⁾ 멋이나 아름다움만을 추구하기보다는 작품속의 인물을 분석하고 인물의 상을 통하여 배우의 모습을 배역에 맞게 새로운 인물로 표현하기 위해 시대적 배경, 신분, 직업, 성격, 건강상태, 사회적 환경, 연령 등을 고려하여 창의적으로 진행되어야 한다. 또한 시청자로 하여금 필요한 성격적 사실을 이해시키는 수단이어야 한다.

2) TV 드라마에서의 헤어

Hair Style의 사전적 의미는 ‘머리형 또는 헤어 두’ 라고도 하며 머리형 태, 머리풍을 말하는 것으로서 프랑스어의 꾸아튀르(coiffure)에 해당한다. Hair Style은 시대, 민족, 개인에 따라서 다양하지만 모두 의복과 관련되어 발전하였고, 어느 시기에는 의복과 더불어 패션의 중심이 되기도 하였으며 머리에 쓰는 물건과 일체화된 시기도 있었고, 종래부터 일관되게 계급차나 성별을 나타내는 중요한 요소¹³⁾가 되기도 하였다.

모발을 가다듬는다는 것은 신체보호의 기능 이외에 주술적이며 심미적인 기능을 지닌 인간의 종합적 표현수단이다. 의복과 함께 모발을 가꾼 모양만 보아도 그 사람의 성별, 지위, 신분 혹은 성격, 그 시대의 사회적 현상까지도 짐작할 수 있다.¹⁴⁾

비달사순은(Vidal Sassoon)은 헤어가 모든 신체 부위 중 가장 능동적인 변화의 주체임이 당연하다고 주장한다. 그는 인간의 신체에서 마음대로 그 길이와 형태를 바꿀 수 있는 부위는 헤어와 손톱, 발톱뿐이며 자신의 이미

12) 심길중(2009). 전게서. p.243.

13) 정임숙(2003). 「20세기 서구여성의 헤어스타일과 복식 변천에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.5~6.

14) 최은경(2007), 「TV메디컬 드라마에 나타난 의사의 캐릭터별 미용요소 분석」, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.24.

지를 바꾸고자 할 때 헤어는 가장 확실한 효과를 내는 최고의 전략 무기라고 하였다. 이처럼 인간의 수많은 상징체 중 헤어스타일은 ‘무언의 언어’ 또는 ‘시각적 언어’로 정의될 만큼 중요한 상징체계를 이루면서 착용자에 관한 정보를 전달해주고 시각적으로 의사소통을 가능케 하는 비언어적 전달체이며¹⁵⁾ 신체의 각 부분 중 얼굴과 가장 가까이 있는 부분으로 눈에 쉽게 보여 인물의 정보를 전달해 줄 수 있는 상징적 역할을 한다.¹⁶⁾

드라마에서 헤어스타일은 분장, 의상과 함께 배역을 맡은 배우의 성격을 창조하고 외부적인 성격에서 성별, 나이, 직업, 사회적 위치, 시대적 배경, 자연환경, 지방색 등을 나타낼 수 있으며 더 나아가 내부적인 성격으로 배우의 개성, 성격, 선호, 기질, 기분상태, 고정관념까지도 분석해 낼 수 있는 중요한 표현적인 의미를 가지고 있다. 배역의 이미지에 따라 일관성 있는 표현으로 극의 흐름을 도우며 배우에 따른 헤어스타일은 단순한 장식적인 의미가 아니라 스토리를 이끌어 가는 형태로서 내용 전체가 조화적이며 통일적인 분위기를 이루게 도와주고, 배우의 개별적인 이미지를 관객들에게 심어주는 결정적인 역할을 한다.¹⁷⁾

이처럼 헤어스타일은 등장인물의 착용상태에 따라 정보를 전달해주고 성격과 개성을 표현해 주는 중요한 요소이며 동시에 사회, 문화적인 배경과 내면적 심리상태를 반영한다고 볼 수 있다. 드라마에서 의상, 분장과 함께 헤어스타일은 주인공의 개성과 성격을 나타내며 연기자에게 화면상의 생명력을 부여하고 관객들을 향해 아름다움을 선사한다.

3) TV 드라마에서의 의상

의상은 신체의 수치심을 커버하고, 자연재해로부터 신체를 보호하고 타

15) 임묘진(2003), 「한국영화 속에서 유행을 주도하는 여성의 캐릭터 유형연구- 헤어스타일을 중심으로」, 동국대학교 문화예술대학원 석사학위논문, p.2.

16) 박희진(2010), 「배우 김혜수의 극중 캐릭터 이미지별 미용 요소 분석-영화 장르를 중심으로」, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.27.

17) 상계논문, p.28.

인에게 잘 보이도록 하기 위해 입기 시작하면서 인류의 발달과 함께 변천한 문화요소라 할 수 있다. 그러나 정보화 시대에 살고 있는 현대인들에게 있어서 의상은 그 사람의 외모나 행동과 함께 자신에 대한 정보를 주게 되는 계기가 되므로 이미지 형성에 중요한 요소가 된다.¹⁸⁾

영상 미디어의 의상은 등장인물의 의복, 장신구 등과 같이 신체 분장을 위해 배우에게 착용되는 모든 것을 의미하며¹⁹⁾ 드라마의 극적인 효과를 높이기 위해 사용되는 모든 종류의 복식을 말한다.²⁰⁾ TV의상이란 말을 쓰기 시작한 것은 불과 십여 년 전인데 컬러TV의 시작과 더불어 그 중요도가 인식되어져 각 방송사마다 전문 인력을 기용, 실무를 시작하게 되면서부터 하나의 전문 장르로 자리잡게 되었다.²¹⁾ 영상 복식은 함축적으로 사상과 정서를 시각적이고 즉각적으로 표현하므로 이것을 보는 관객들은 극중 현실로 몰입되어 내용적 보완을 필요로 하지 않는 특성을 갖는다. 다른 프로그램 의상과 달리 드라마 의상은 다음과 같은 역할을 더 포함하게 된다. 첫째, 인물창조의 역할을 한다. 드라마 의상은 등장인물의 기초적인 지식인 성별, 나이, 직업 등을 직접적으로 나타내기도 하며 인물의 성격이나 심리 등을 사실적 또는 암시적으로 시청자들에게 전달하기도 한다. 둘째, 드라마 의상 이미지를 창조하고 전달하는 역할을 한다. 단순히 장식적인 의미가 아니라 스토리를 이끌어 가는 형태 요소로써 내용 전체가 조화적이며 통일적인 분위기를 이루게 도와주며 배우의 개별적 이미지를 관객에게 심어주는 역할을 한다. 셋째, 드라마 의상은 유행 창조의 역할을 한다. 유행은 한 사회집단 내에서 상당수의 사람들이 그들의 취미, 기호, 사

18) 김기도(1987), 『정치커뮤니케이션의 실제』, 경기도 : 나남출판사, p.249.

19) 전여선(2007), 「한국 영화와 TV 드라마 전통복식에 나타난 색의 변화와 이미지 상징성」, 연세대학교 대학원 석사학위논문, p.6.

20) 박지영(2008), 「영상 미디어의 한복 퓨전화를 통한 의상 디자인연구: 영화및 드라마의 '황진이'를 중심으로」, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문, p.13.

21) 봉현숙(1992), 「TV사극드라마 의상의 고증에 관한 연구: '대왕의길'을 중심으로」, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.5.

고방식과 행동양식 등을 의식적, 무의식적으로 선택함으로써 전염되는 사회적 동조현상으로 새로운 스타일이나 상품이 소비자에 의해 채택되어지는 사회적 전파과정이라고 할 수 있다. 사람들이 유행을 따른다는 것은 개인의 감정적인 욕구를 충족시키기 위해서이다. 또한 인간의 욕구는 항상 변화를 추구하고 이러한 변화를 충족시키기 위해 유행을 따른다. 넷째, 드라마 의상은 교육의 장으로서 역할을 한다.²²⁾ 드라마 의상은 드라마의 시대배경에 따라 그 특징이 다르게 나타난다. 사극은 인류가 경험한 과거를 시대배경으로 한 이야기를 극화한 TV 프로그램의 한 장르이며 통상적으로 시기별로 인식되고 있다. 사극(史劇)은 상고시대로부터 삼국시대를 거쳐 조선왕조가 멸망한 후 일제시대까지를 시대배경으로 하는 TV 드라마를 말하며 시대극(時代劇)은 해방 전후와 6.25동란 직후인 1950년대 말까지를 시대배경으로 한 것, 현대극(現代劇)은 1960년대 이후의 시대배경을 가진 드라마로 정의한다. 시대별로 살펴 볼 때 그 특징이 가장 두드러지게 나타나는 장르는 사극이다. 드라마 의상은 현실성을 부여하기 위해 정확한 고증이 요구되어지기 때문에 연출된 드라마의 의상을 보며 시대별 의상스타일의 학습이 가능하다.

드라마 의상의 역할 중 현대를 배경으로 하는 드라마에는 사극과 달리 시대적 상황이나 공간적 측면이 크게 중요시되지 않기 때문에, 배우의 성격 및 심리적인 측면과 사회적 위치 등을 시청자에게 쉽게 표현 할 수 있는 의상을 선택한다. 드라마 의상은 배우의 개성이나 나이와 상관없이 작가의 시놉시스에 의해 극중 인물의 해석과 독창성으로 극의 분위기와 역할에 맞는 의상으로 극의 인물을 배우를 통해 재창조하여 일차적으로 시각화시키고, 다른 요소들과의 조화를 유지하면서 예술적으로 표현될 수 있는 부분이므로 필수불가결한 요소이다.²³⁾ 드라마 의상은 분장과 헤어와 달

22) 한주현(2005), 「TV드라마 의상에 나타난 패션 스타일에 관한 연구」, 안동대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.5~10.

리 의상 이미지를 창조하고, 유행 창조의 역할로 관객들의 극중 현실 몰입도를 높이고 배우의 개별적 이미지를 관객에게 심어주는 큰 역할을 한다.

제 2 절 MBTI 성격유형

1. Carl Jung의 성격유형론

1920년 Jung은 심리유형(personality type)이라는 이론을 완성하였다.²⁴⁾ Jung은 정신과 의사로서 자신이 임상에서 경험하고 관찰했던 많은 것들과 반대론자들과의 갈등 속에서 인간은 같은 사물을 보아도 서로 다르게 보며, 이런 차이에서 일정한 규칙이 있다는 것을 알게 되고 이런 인식과 판단의 개인적 차이를 그 사람의 심리유형(personality type)이라고 표현하였다.²⁵⁾ Jung의 심리유형론은 인간의 행동이 그 다양성으로 인해 종잡을 수 없는 것 같이 보여도 사실은 아주 질서 정연하고 일관된 경향이²⁶⁾ 있고 몇 가지 특징적인 경향으로 나뉘어져 있음을 강조한다. 그의 심리유형 이론의 특징은 심리적 경향의 동적인 관계를 중시하는데 있다. 즉, 몇 가지 특징적인 경향이 지니는 구조간의 동적관계를 그의 심리유형 안에서 일반적인 태도상에서 보는 내향적 태도와 외향적 태도 그리고 정신기능을 중심으로 하는 인식기능인 감각과 직관, 판단기능인 사고와 감정의 기능으로 분류하고 있다.

감각기능(Sensing)은 물리적 기능이 인식을 매개하는 심리기능으로, 지각과 거의 같은 뜻으로 감각기능은 의식적 지각이며 직관기능은 거의 무

23) 이은주, 전제논문, p. 6.

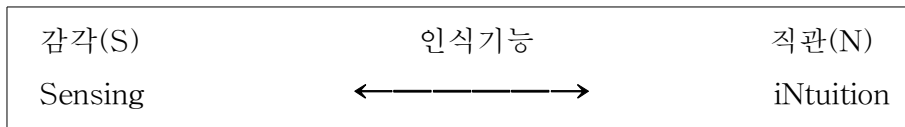
24) 방혜경(1998), 「MBTI 집단활동이 여고생의 성격유형별 자아수용도, 타인수용도 및 자존감 증진에 미치는 효과」, 동아대학교 교육대학원 석사학위논문, p.11.

25) 고광우(2000), 「MBTI 성장 프로그램이 청소년의 잠재적 비행에 미치는 효과」, 제주대학교 교육대학원 석사학위논문, p.5.

26) 광명숙(2006), 「일반계 고등학생의 MBTI 성격유형 및 Holland 진로유형과 선호교과서와의 관계」, 인제대학교 교육대학원 석사학위논문, p.6.

의식적 지각이다.

직관기능(iNtuition)은 무의식적으로 인식을 유도하는 심리기능으로, 흔히 말하는 육감으로 현상이면의 관계를 파악하는 기능이다. 또한 본능적 파악의 능력이기도하다. 직관적 인식은 직접적인 지각으로 확실성을 지닌다.²⁷⁾



감각(S)와 직관(N)의 기능은 사물을 보는 관점에 대한 선호경향으로 심리적 기능들이다.

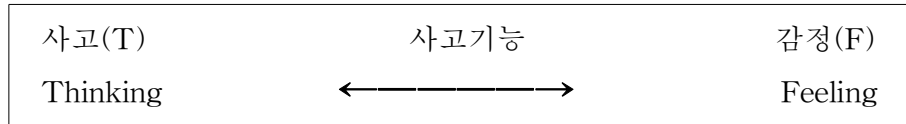
감각이란 우리의 감각을 통해 관찰하는 인식을 말하며 감각은 현재 일어나는 일만 깨닫는 것이기 때문에 감각적 인식을 선호하는 사람은 직접적인 경험에 초점을 맞추며, 이러한 인식과 관련된 특징이 발달되어 현재를 즐길 줄 알고 구체적이고 실제적이며, 관찰능력이 뛰어나고 상세한 것까지 기억을 잘 한다. 반면에 직관은 통찰을 통해 가능성, 의미, 관계를 인식하는 것을 말한다. 직관은 관련이 없어 보이는 일들을 갑작스럽게 인식하는 패턴, 육감이나 예감 또는 창의적인 발견과 같이 돌발적으로 의식에 떠오르기도 한다. 직관적인 인식을 선호하는 사람은 상상적, 이론적, 추상적, 미래지향적, 또는 창조적인 특징을 발달시킨다.²⁸⁾

사고기능(Thinking)은 주어진 관념내용을 고유의 법칙에 따라 서로 연관시키는 기능이며 판단 작용이 수반된다. 사고의 원천이 주관적일 때는 내향적 사고형이 되고 객관적인 원천을 판단근거로 사용할 때는 외향적 사고형이 된다.

27) 방혜경, 전제논문, p.14.

28) 고광우, 전제논문, pp.6~7.

감정기능(Feeling)은 전적으로 주관적인 가치가 판단의 근거가 된다. 따라서 주어진 관념내용을 연관시킬 때 주로 주관적인 가치에 따라 연결시킨다.²⁹⁾



사고(T)와 감정(F)의 기능은 수집된 정보를 판단, 결정하는 이성적 기능들이다.

사고 기능은 어떤 판단이 논리성을 지니고 참, 거짓을 다루어야 할 때에 사용되어지며, 감정기능은 사건에 대해 느끼는 유쾌함, 불쾌함에 근거한 판단시에 사용되어지는 기능이다. 따라서 사고 기능을 선호하는 사람들은 객관적인 판단기준에 근거하여 원칙대로 참, 거짓의 판단을 중요시 하는 반면, 감정 기능을 선호하는 사람들은 인간의 느낌과 감정에 근거하여 인간관계의 조화를 통한 보편적인 선을 더욱 선호하는 경향이 있다.³⁰⁾

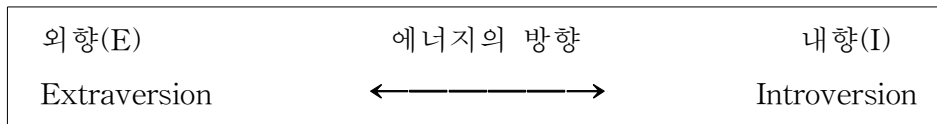
4가지 기능에서 Jung은 사고와 감정을 합리적 기능, 감각과 직관은 비합리적 기능이라 부른다. T, F는 옳고 그름, 좋고 나쁨 등의 판단을 내리는 기능이지만, S, N은 이성적인 고려를 거치지 않는 직접적인 인식이므로 비합리적 기능이기 때문이다. 그리고 에너지 흐름의 방향을 태도(attitude)라 불렀고, 외향성과 내향성이라는 양극으로 나뉘었다.

에너지의 방향이 인간 내부로 향하느냐, 외부로 향하느냐에 따라 일반적 태도유형을 외향적 태도(Extraversion)와 내향적 태도(Introversion)로 나눈다. 외향적 유형은 타인과 객체 속에서 만족을 얻고 외부 세계에서 일어나는 일에 더욱 관심을 기울이며, 내향적 유형은 자신 내부에 존재하는 주

29) 방혜경, 전제논문, p.14.

30) 고광우, 전제논문, p.7.

체적인 요소에 의해 만족을 느끼고 자신의 내적 활동에 관심을 기울임으로써 에너지를 얻는다. 따라서 외향적 유형의 사람은 매우 사교적이고 활동적인 반면, 내향적 유형의 사람은 사색적이고 조용한 경향을 띤다. 내향성이나 외향성 모두 정상적인 성격의 한 측면으로 둘 다 중요하며 상호보완적이라 할 수 있다.³¹⁾



Jung은 이 방향의 결정은 선천적이며 외향 혹은 내향이라는 양극 중에서 어느 한쪽으로 더 기울어진다고 보았다. 그리고 정신기능 역시 감각과 직관, 사고와 감정이라는 양극성 안에서 개인에 따라 어느 한쪽으로 더 기울어지며, 이에 따라 개인의 차이점이 드러나는 고유의 성격유형이 나타난다고 했다.³²⁾

Jung은 성격유형론에서 4가지의 정신기능이 두 가지의 다른 태도와 조합되어 ET-외향적 사고형, IT-내향적 사고형, EF-외향적 감정형, IF-내향적 감정형, ES-외향적 감각형, IS-내향적 감각형, EN-외향적 직관형, IN-내향적 직관형의 8가지 성격유형을 도출해 낸다고 보았다.

2. MBTI 성격유형

1) MBTI 네 가지의 선호경향

MBTI(Myers-Briggs Type Indicator)는 스위스의 심리학자이며 임상가였던 C.G.Jung의 심리유형론을 근거로 하여 Katharine Cook Briggs와

31) 고광우, 전제논문, pp.6~7.

32) 박선영(2002), 「MBTI 성격유형에 따른 사랑의 구성요소와 사랑유형분석」, 울산대학교 대학원 석사학위논문, pp.9~10.

Isabel Briggs Myers(1985)³³⁾가 Jung의 심리유형론에선 판단과 인식의 중요성에 대해서는 간단하게 암시를 하고 있을 뿐 분명하게 제시하지는 않았던 인식과 판단이라는 개념을 추가하여 네 쌍의 지표를 만들어 보다 쉽고 일상생활에 유용하게 활용할 수 있도록 고안한 자기보고식 성격유형지표이다.

MBTI는 E/I(외향/내향), S/N(감각/직관), T/F(사고/감정), J/P(판단/인식)의 네 가지 분리된 선호경향으로 구성되어 있다.³⁴⁾ 선호경향이라 함은 교육이나 환경의 영향을 받기 이전에 이미 인간에게 잠재되어 있는 선천적 심리 경향을 말하며, 각 개인은 자신의 기질과 성향에 따라 4가지 이분 척도에 따라 둘 중 하나의 범주에 속하게 된다.³⁵⁾

E(외향)I(내향)는, 한 개인이 삶을 살아갈 때 그 사람의 관심이 외부적인 것에 있는지, 내부적인 것에 있는지에 대한 것이다. 외부 세계에 있다면, 활동이나 직접 보는 것 등 시각적이고 활동적일 때 에너지가 축적되는 성향이라고 할 수 있다. 반면 내부 세계에 있다면, 조용하고 차분하며 활동적이기보다는 마음의 생각이나 개념을 통해 에너지가 축적되는 성향이라고 볼 수 있다. 따라서 그 사람의 선택 방향은 생활양식의 인식과 판단이 주로 외부 세계로 향하는지, 내부 세계로 향하는지 알아보는 것인데 <표 1>은 E(외향)I(내향)의 성향과 대표적인 표현들을 나열하여 정리한 것이다.

33) 김정택·정덕자(1998), 「MBTI 타당도에 관한 일 연구」, 『한국심리유형학회지』 제5권 1호, pp.25~54.

34) 김현주(2008), 「MBTI 성격유형과 직무 스트레스 및 대처방법과의 관계: 교육행정직 종사자를 중심으로」, 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, p.6.

35) <http://www.mbti.co.kr/>

< 표 1 > 외향 (E: Extraversion)/ 내향 (I :Introversion)

선호 지표	외향성(Extraversion)	내향형(Introversion)
성향 설명	폭넓은 대인관계를 유지하며 사교적이며 정열적이고 활동적이다.	깊이 있는 대인관계를 유지하며 조용하고 신중하며 이해한 다음에 경험한다.
대표적인 표현	자기외부에 주의 집중, 외부활동과 적극성, 정열적, 활동적, 말로 표현, 경험한 다음에 이해, 쉽게 알려짐	자기내부에 주의집중, 내부활동과 집중력, 조용하고 신중, 글로 표현, 이해한 다음에 경험, 서서히 알려짐

S(감각)N(직관)은, 어떤 사물이나, 사건(일, 상황), 정보 등을 인식하려고 할 때 어떻게 인식하며, 어떤 방법으로 인식하고 처리하는지에 대한 것이다. 또한 그 방법적이고 처리함에 있어서 잘 선호하는 것을 보는 것이다. 감각(S)은 주로 현실적이 사실적인 것에 초점을 두고 처리하며, 오감각을 이용하는 것을 선호한다. 반면에 직관(N)을 잘 사용하는 사람은 현실적이기보다는 미래의 가능성이나 어떤 의미를 부여하여 결정하는 선호경향을 보일 것이다. <표 2>은 S (감각)N(직관)의 성향과 대표적인 표현들을 나열하여 정리한 것이다.

< 표 2 > 감각 (S :Sensing)/ 직관 (N :Intuition)

선호지표	감각형(Sensing)	직관형(iNtuition)
성향 설명	오감에 의존하여 실제의 경험을 중시하며 지금, 현재에 초점을 맞추고 정확, 철저히 일 처리한다.	육감 내지 영감에 의존하며 미래지향적이고 가능성과 의미를 추구하며 신속, 비약적으로 일 처리한다.
대표적 표현	지금, 현재에 초점, 실제의 경험, 정확, 철저한 일처리, 사실적 사건묘사, 나무를 보려는 경향, 가꾸고 추수함	미래 가능성에 초점, 아이디어, 신속비약적인 일처리, 비유적, 암시적 묘사, 숲을 보려는 경향, 씨뿌림

T(사고)F(감정)는, 어떤 사건(일, 상황)에 있어서 의사 결정을 내릴때 어떤 근거에 의거하거 결정을 내리고, 무엇을 중요하게 여기며 결정을 내리는가에 대한 것이다. 즉, 의사결정시 잘 선호하는 판단의 근거를 말한다. 어떤 사람은 결정을 내리는데 있어서 사실에 근거하여 합리적이고, 원칙적인 논리로 결정을 내리는 경향이 있는 사람을 사고형(T)이라고 한다. 반면에 정(情)이 많아서 개인적이거나 사회적인 가치를 소중히 여기면서 결정하는 사람을 감정형(F)이라고 한다. 이는 의사 결정에 있어서 현실적으로 하는지, 어떤 인정에 따라 그 선호방식에 따른 결정 양식이 뚜렷하게 나타날 것이다. <표 3>은 T(사고)F(감정)의 성향과 대표적인 표현들을 나열하여 정리한 것이다.

< 표 3 > 사고 (T :Thinking)/ 감정 (F :Feeling)

선호지표	사고형(Thinking)	감정형(Feeling)
성향설명	진실과 사실에 주관심을 갖고 논리적이고 분석적이며 객관적으로 판단한다.	사람과 관계에 주관심을 갖고 상황적이며 정상을 참작한 설명을 한다.
대표적 표현	진실, 사실에 주관심, 원리와 원칙, 논거, 분석적, 맞다, 틀리다, 규범, 기준중시, 지적 논평	사람, 관계에 주관심, 의미와 영향, 상황적, 포괄적, 좋다, 나쁘다, 나에게 주는 의미 중시, 우호적 협조

J(판단)P(인식)는, 어떤 개인이 '삶에 대처해가는 방식'을 뜻하는 것으로 삶에 대처하는 방식은 자신이 외부(외부 세계)에 대해 어떻게 반응하며, 그 환경 자극들에 대해 어떤 방법으로 대응해 가는지에 대해 잘 사용하는 선호경향을 말한다. 판단(J)을 주로 선호하는 사람은 대처해 나갈 때 판단과정의 사고(T)와 감정(F)을 주로 사용하며, 인식(P)을 주로 선호하는 사람은 대처해 나갈 때 인식과정의 감각(S)과 직관(N)을 주로 사용한다. <표 4>은 J(판단)P(인식)의 성향과 대표적인 표현들을 나열하여 정리한 것이다.

< 표 4 > 판단 (J :Judging)/ 인식 (P :Perceiving)

선호지표	판단형(Judging)	인식형(Perceiving)
성향설명	분명한 목적과 방향이 있으며 기한을 엄수하고 철저히 사전계획하고 체계적이다.	목적과 방향은 변화 가능하고 상황에 따라 일정이 달라지며 자율적이고 융통성이 있다.
대표적 표현	정리 정돈과 계획, 의지적 추진, 신속한 결론, 통제와 조정, 분명한 목적의식과 방향감각, 뚜렷한 기준과 자기 의사	상황에 맞추는 개방성, 이해로 수용, 유유자적한 과정, 융통과 적응, 목적과 방향은 변화할 수 있다는 개방성, 재량에 따라 처리될 수 있는 포용성

위의 4가지 지표에는 주의 집중과 에너지 방향을 나타내는 외향-내향 지표, 정보 수집과 인식의 기능을 하는 감각-직관 지표, 수집하고 인식한 정보를 바탕으로 판단하고 의사를 결정하는 기능인 사고-감정 지표, 인식 기능과 판단 기능이 생활양식으로 나타나는 것을 보여주는 판단-인식 지표가 있다. 4가지 선호경향을 『MBTI개발과 활용』를 참고하여 <표 5>와 같이 재구성하였다.

< 표 5 > MBTI 선호지표³⁶⁾

지표	선호경향	주요활동
EI E 외향성 I 내향성	인식과 판단이 주로 외부세계(E)로 향하는가 또는 내부세계(I)로 향하는가 에너지의 방향은 어느 쪽인가?	주의초점
SN S 감각적 인식 N 직관적 인식	인식하려고 할때 어떤 종류의 인식을 선호 하는가 무엇을 인식하는가?	인식기능
TF T 사고적 판단 F 감정적 판단	의사결정을 내릴 때 어떤 종류의 판단을 더 신뢰 하는가 어떻게 결정하는가?	판단기능
JP J 판단 P 인식	외부세계에 대처해 나갈 때 판단(J)적 태도를 취하는가(T 또는 F를 통해) 또는 인식(P)적 태도를 취하는가(S또는 N을 통해) 채택하는 생활양식은 무엇인가?	생활양식

2) MBTI 16가지 성격유형

MBTI의 이론은 사람마다 행동의 차이가 있어도 이 차이가 우연에 의해 일어나는 것이 아니라, 관찰 가능한 기본적 선호경향 때문에 일어난다고 이야기한다. 융의 심리유형의 이론적 개관을 보면 MBTI 검사는 선호성은 나타내는 네 가지의 분리된 지표 E/I, S/N, T/F, J/P로 구성되어 있는데, 기본적 선호경향이 인식과 판단의 사용 경향을 결정짓는다. 선호경향

36) 김정택 외(1995), 『MBTI개발과 활용』, 서울 : 한국심리검사연구소, p.2. 표 재구성.

은 각각 외향성-내향성, 감각-직관 사고-인식, 판단-의식으로 이루어져있다. 지표마다 양극을 이루는 선호경향이 있는데, 이를 조합하면 16가지의 성격유형이 나온다. 즉, 네 가지 문자로 표시되는 성격유형은 기능들(S, N, T, F) 및 태도들(E, I), 그리고 외부 세계로의 지향성(J, P)간의 역동적인 상호관계를 말해준다.³⁷⁾ 각 성격유형별 기여도 <표 6>은 『MBTI개발과 활용』을 참고하여 제시하였다.



37) 박선영, 전제논문, p.13.

< 표 6 > MBTI 16가지 성격유형과 기여도

ISTJ I깊이와 집중력 S실용성과 현실 감각 T논리와 분석력 J조직과 추진력	ISFJ I깊이와 집중력 S실용성과 현실 감각 F인화력 J조직과 추진력	INFJ I깊이와 집중력 N비전과 통찰력 F인화력 J조직과 추진력	INTJ I 깊이와 집중력 N비전과 통찰력 T논리와 분석력 J조직과 추진력
ISTP I깊이와 집중력 S실용성과 현실 감각 T논리와 분석력 P수용과 적응력	ISFP I깊이와 집중력 S실용성과 현실 감각 F인화력 P수용과 적응력	INFP I깊이와 집중력 N비전과 통찰력 F인화력 P수용과 적응력	INTP I깊이와 집중력 N비전과 통찰력 T논리와 분석력 P수용과 적응력
ESTP E폭넓은 활동력 S실용성과 현실 감각 T논리와 분석력 P수용과 적응력	ESFP E폭넓은 활동력 S실용성과 현실 감각 F인화력 P수용과 적응력	ENFP E폭넓은 활동력 N비전과 통찰력 F인화력 P수용과 적응력	ENTP E폭넓은 활동력 N비전과 통찰력 T논리와 분석력 P수용과 적응력
ESTJ E폭넓은 활동력 S실용성과 현실 감각 T논리와 분석력 J조직과 추진력	ESFJ E폭넓은 활동력 S실용성과 현실 감각 F인화력 J조직과 추진력	ENFJ E폭넓은 활동력 N비전과 통찰력 F인화력 J조직과 추진력	ENTJ E폭넓은 활동력 N비전과 통찰력 T논리와 분석력 J조직과 추진력

<표 6>에 따른 MBTI의 각각의 16가지 유형의 특징은 다음과 같이 살펴
 펴보았다.

(1) ISTJ

신중하고 조용하며 집중력이 강하고 매사에 철저하며 사리분별력이 뛰

어나다. 실제 사실에 대하여 정확하고 체계적으로 기억하며 일 처리에 있어서도 신중하며 책임감이 강하다. 집중력이 강한 현실감각을 지녔으며 조직적이고 침착하다. 보수적인 경향이 있으며, 문제를 해결하는데 과거의 경험을 잘 적용하며, 반복되는 일상적인 일에 대한 인내력이 강하다. 자신과 타인의 감정과 기분을 배려하며, 전체적이고 타협적 방안을 고려하는 노력이 때로 필요하다. 정확성과 조직력을 발휘하는 분야의 일을 선호한다. 즉 회계, 법률, 생산, 건축, 의료, 사무직, 관리직 등에서 능력을 발휘하며, 위기상황에서도 안정되어 있다.

(2) ISFJ

조용하고 차분하며 친근하고 책임감이 있으며 헌신적이다. 책임감이 강하고 온정적이며 헌신적이고, 침착하며, 인내력이 강하다. 다른 사람의 사정을 고려하며 자신과 타인의 감정에 민감하며, 일 처리에 있어서 현실감각을 갖고 실제적이고 조직적으로 처리한다. 경험을 통해서 자신이 틀렸다고 인정할 때까지 어떠한 난관이 있어도 꾸준히 밀고 나가는 형이다. 때로 의존적이고 독창성이 요구되며 타인에게 자신을 충분히 명확하게 표현하는 것이 필요할 때가 있다. 타인의 관심과 관찰력이 필요한 분야, 즉 의료, 간호, 교직, 사무직, 사회사업에 적합하다. 이들이 일을 하고, 세상일에 대처할 때 그들의 행동은 분별력이 있다.

(3) INFJ

인내심이 많고 통찰력과 직관력이 뛰어나며 양심이 바르고 화합을 추구한다. 창의력과 통찰력이 뛰어나며, 강한 직관력으로 말없이 타인에게 영향력을 끼친다. 독창성과 내적 독립심이 강하며, 확고한 신념과 열정으로 자신의 영감을 구현시켜 나가는 정신적 지도자들이 많다. 직관력과 사람중심의 가치를 중시하는 분야 즉, 성직, 심리학, 심리치료와 상담, 예술과 문학분야이다. 테크니칼한 분야로는 순수과학, 연구 개발분야로써 새로운 시

도에 대한 열성이 대단하다. 한 곳에 몰두하는 경향으로 목적달성에 필요한 주변적인 조건들을 경시하기 쉽고, 자기 안의 갈등이 많고 복잡하다. 이들은 풍부한 내적인 생활을 소유하고 있으며 내면의 반응을 좀처럼 남과 공유하기 어려워한다.

(4) INTJ

사고가 독창적이며 창의력과 비판분석력이 뛰어나며 내적 신념이 강하다. 행동과 사고에 있어 독창적이며 강한 직관력을 지녔다. 자신이 가진 영감과 목적을 실현시키려는 의지와 결단력과 인내심을 가지고 있다. 자신과 타인의 능력을 중요시하며, 목적달성을 위하여 온 시간과 노력을 바쳐 일한다. 직관력과 통찰력이 활용되는 분야, 즉 과학, 엔지니어링, 발명, 정치, 철학 분야 등에서 능력을 발휘한다. 냉철한 분석력 때문에 일과 사람을 있는 그대로의 사실적인 면을 보고자하는 노력이 필요하며 타인의 감정을 고려하고 타인의 관점에 진지하게 귀기울이는 것이 바람직하다.

(5) ISTP

조용하고 과묵하고 절제된 호기심으로 인생을 관찰하며 상황을 파악하는 민감성과 도구를 다루는 뛰어난 능력이 있다. 말이 없으며, 객관적으로 인생을 관찰하는 형이다. 필요 이상으로 자신을 발휘하지 않으며, 일과 관계되지 않는 이상 어떤 상황이나 인간관계에 직접 뛰어들지 않는다. 가능한 에너지 소비를 하지 않으려 하며, 사람에 따라 사실적 자료를 정리, 조직하길 좋아하며 기계를 만지거나 인과 관계나 객관적 원리에 관심이 많다. 연장, 도구, 기계를 다루는데 뛰어나며 사실들을 조직화하는 재능이 많으므로 법률, 경제, 마케팅, 판매, 통계 분야에 능력을 발휘한다. 민첩하게 상황을 파악하는 능력이 있다. 느낌이나 감정, 타인에 대한 마음을 표현하기 어려워한다.

(6) ISFP

온화하며 친절하고 연기력이 뛰어나며 겸손하다. 말없이 다정하고, 양털 안감을 놓은 오버코트처럼 속마음이 따뜻하고 친절하다. 그러나 상대방을 잘 알게 될 때까지 이 따뜻함을 잘 드러내지 않는다. 동정적이며 자기 능력에 대해서 모든 성격유형 중에서 가장 겸손하고 적응력과 관용성이 많다. 자신의 의견이나 가치를 타인에게 강요하지 않으며 반대의견이나 충돌을 피하고, 인화를 중시한다. 인간과 관계되는 일을 할 때 자신과 타인의 감정에 지나치게 민감하고, 결정력과 추진력이 필요할 때가 많은 것이다. 일상활동에 있어서 관용적, 개방적, 융통성, 적응력이 있다.

(7) INFP

정열적이고 충실하며 목가적이고, 낭만적이며 내적 신념이 깊다. 마음이 따뜻하고 조용하며 자신이 관계하는 일이나 사람에 대하여 책임감이 강하고 성실하다. 이해심이 많고 관대하며 자신이 지향하는 이상에 대하여 정열적인 신념을 가졌으며, 남을 지배하거나 좋은 인상을 주고자하는 경향이 거의 없다. 완벽주의적 경향이 있으며, 노동의 대가를 넘어서 자신이 하는 일에 흥미를 찾고자하는 경향이 있으며, 인간이해와 인간복지에 기여할 수 있는 일을 하기를 원한다. 언어, 문학, 상담, 심리학, 과학, 예술분야에서 능력을 발휘한다. 자신의 이상과 현실이 안고 있는 실제 상황을 고려하는 능력이 필요하다.

(8) INTP

조용하고 과묵하며 논리와 분석으로 문제를 해결하기 좋아한다. 과묵하나 관심이 있는 분야에 대해서는 말을 잘하며 이해가 빠르고 높은 직관력으로 통찰하는 재능과 지적 호기심이 많다. 개인적인 인간관계나 친목회 혹은 잡담 등에 별로 관심이 없으며 매우 분석적이고 논리적이며 객관적 비평을 잘 한다. 지적 호기심을 발휘할 수 있는 분야 즉 순수과학, 연구,

수학, 엔지니어링 분야나 추상적 개념을 다루는 경제, 철학, 심리학 분야의 학문을 좋아한다. 지나치게 추상적이고 비현실적이며 사교성이 결여되기 쉬운 경향이 있고, 때로는 자신의 지적 능력을 은근히 과시하는 수가 있기 때문에 거만하게 보일 수 있다.

(9) ESTP

현실적인 문제해결에 능하며 적응력이 강하고 관용적이다. 사실적이고 관대하며, 개방적이고 사람이나 일에 대한 선입관이 별로 없다. 강한 현실 감각으로 타협책을 모색하고 문제를 해결하는 능력이 뛰어나다. 적응을 잘 하고 친구를 좋아하며 긴 설명을 싫어하고, 운동, 음식, 다양한 활동 등 주로 오관으로 보고, 듣고, 만질 수 있는 생활의 모든 것을 즐기는 형이다. 순발력이 뛰어나며 많은 사실들을 쉽게 기억하고, 예술적인 멋과 판단력을 지니고 있으며, 연장이나 재료들을 다루는데 능숙하다. 논리 분석적으로 일을 처리하고, 추상적인 아이디어나 개념에 대해 별로 흥미가 없다.

(10) ESFP

사교적이고 활동적이며 수용적이고 친절하며 낙천적이다. 현실적이고 실제적이며 친절하다. 어떤 상황이든 잘 적응하며 수용력이 강하고 사교적이다. 주위의 사람이나 일어나는 일에 대하여 관심이 많으며 사람이나 사물을 다루는 사실적인 상식이 풍부하다. 물질적 소유나 운용 등의 실생활을 즐기며, 상식과 실제적 능력을 필요로 하는 분야의 일 즉, 의료, 판매, 교통, 유흥업, 간호직, 비서직, 사무직, 감독직, 기계를 다루는 분야를 선호한다. 때로는 조금 수다스럽고, 깊이가 결여되거나 마무리를 등한시하는 경향이 있으나, 어떤 조직체나 공동체에서 밝고 재미있는 분위기 조성 역할을 잘한다.

(11) ENFP

따뜻하고 정열적이고 활기에 넘치며 재능이 많고 상상력이 풍부하다. 온

정적이고 창의적이며 항상 새로운 가능성을 찾고 시도한 형이다. 문제 해결에 재빠르고 관심이 있는 일은 무엇이든지 수행해내는 능력과 열성이 있다. 다른 사람들에게 관심을 쏟으며 사람들을 잘 다루고 뛰어난 통찰력으로 도움을 준다. 상담, 교육, 과학, 저널리스트, 광고, 판매, 성직, 작가 등의 분야에서 뛰어난 재능을 보인다. 반복되는 일상적인 일을 참지 못하고 열성이 나지 않는다. 또한 한가지 일을 끝내기도 전에 몇 가지 다른 일을 또 벌리는 경향을 가지고 있다. 통찰력과 창의력이 요구되지 않는 일에는 흥미를 느끼지 못하고 열성을 불러일으키지 못한다.

(12) ENTP

민첩하고 독창적이며 안목이 넓으며 다방면에 관심과 재능이 많다. 독창적이며 창의력이 풍부하고 넓은 안목을 갖고 있으며 다방면에 지능이 많다. 풍부한 상상력과 새로운 일을 시도하는 술선력이 강하며 논리적이다. 새로운 문제나 복잡한 문제에 해결 능력이 뛰어나며 사람들의 동향에 대해 기민하고 박식하다. 그러나 일상적이고 세부적인 일을 경시하고 태만하기 쉽다. 즉, 새로운 도전이 없는 일에는 흥미가 없으나 관심을 갖고 있는 일에는 대단한 수행능력을 가지고 있다. 발명가, 과학자, 문제해결사, 저널리스트, 마케팅, 컴퓨터 분석 등에 탁월한 능력이 있다. 때로 경쟁적이며 현실보다는 이론에 더 밝은 편이다.

(13) ESTJ

구체적이고 현실적이고 사실적이며 활동을 조직화하고 주도해 나가는 지도력이 있다. 실질적이고 현실감각이 뛰어나며 일을 조직하고 계획하여 추진시키는 능력이 있다. 기계분야나 행정 분야에 재능을 지녔으며, 체계적으로 사업체나 조직체를 이끌어 나간다. 타고난 지도자로서 일의 목표를 설정하고, 지시하고 결정하고 이행하는 능력이 있다. 결과를 눈으로 볼 수 있는 일, 즉, 사업가, 행정관리, 생산건축 등의 분야에서 능력을 발휘할 수

있다. 속단 속결하는 경향과 지나치게 업무 위주로 사람을 대하는 경향이 있으므로 인간 중심의 가치와 타인의 감정을 충분히 고려해야 한다. 또 미래의 가능성보다 현재의 사실을 추구하기 때문에 현실적, 실용적인 면이 강하다.

(14) ESFJ

구체적이고 현실적이고 사실적이며 활동을 조직화하고 주도해 나가는 지도력이 있다. 실질적이고 현실 감각이 뛰어나며 일을 조직하고 계획하여 추진시키는 능력이 있다. 기계분야나 행정 분야에 재능을 지녔으며, 체계적으로 사업체나 조직체를 이끌어 나간다. 타고난 지도자로서 일의 목표를 설정하고, 지시하고 결정하고 이행하는 능력이 있다. 결과를 눈으로 볼 수 있는 일, 즉, 사업가, 행정관리, 생산건축 등의 분야에서 능력을 발휘할 수 있다. 속단 속결하는 경향과 지나치게 업무 위주로 사람을 대하는 경향이 있으므로 인간 중심의 가치와 타인의 감정을 충분히 고려해야 한다. 또 미래의 가능성보다 현재의 사실을 추구하기 때문에 현실적, 실용적인 면이 강하다.

(15) ENFJ

따뜻하고 적극적이며 책임감이 강하고 사교성이 풍부하고 동정심이 많다. 민첩하고 동정심이 많고 사교적이며 인화를 중요시하고 참을성이 많다. 다른 사람들의 생각이나 의견에 진지한 관심을 가지고 공동선을 위하여 다른 사람의 의견에 대체로 동의한다. 현재보다는 미래의 가능성을 추구하며 편안하고 능란하게 계획을 제시하고 집단을 이끌어 가는 능력이 있다. 사람을 다루는 교직, 성직, 심리 상담치료, 예술, 문학, 외교, 판매에 적합하다. 때로 다른 사람들의 좋은 점을 지나치게 이상화하고 맹목적 충성을 보이는 경향이 있으며 다른 사람들에 대해서도 자기와 같을 것이라고 생각하는 경향이 있다.

(16) ENTJ

열성이 많고 솔직하고 단호하고 지도력과 통솔력이 있다. 활동적이고 솔직하며, 결정력과 통솔력이 있고, 장기적 계획과 거시적 안목을 선호한다. 지식에 대한 욕구와 관심이 많으며 특히 지적인 자극을 주는 새로운 아이디어에 높은 관심을 가졌다. 일 처리에 있어 사전준비를 철저히 하며 논리 분석적으로 계획하고 조직하여 체계적으로 추진해 나가는 형이다. 다른 사람의 의견에 귀를 기울일 필요가 있으며, 자신과 타인의 감정에 충실할 필요가 있다. 자신의 느낌이나 감정을 인정하고 표현함이 중요하며, 성급한 판단이나 결론을 피해야 한다. 그렇지 않으면 누적된 감정이 크게 폭발할 가능성도 있다.

MBTI에서는 16가지 유형분류는 이외에도 선호경향의 지표별(E/I, S/N, T/F, J/P) 분류, 진로선택에 가장 많은 영향을 미치는 인식기능(S/N)과 판단기능(T/F)에 따른 기능별 분류, 인식기능과 외부 행동유형(J/P)에 따르는 분류, 판단기능과 외부 행동유형에 따른 분류, 학업적성이나 성취와 밀접한 관계가 있는 외향/내향(E/I) 태도 유형과 인식기능에 따른 분류, 판단기능과 외향/내향의 태도 유형에 따른 분류, 태도지표에 따른 분류, 행동특성을 나타내는 기질별 분류로 다양하게 사용하고 있다.

본 연구자는 여러 가지 분류 중 행동특성을 나타내어 드라마의 대본과 영상을 통해서도 캐릭터를 분석할 수 있고 다른 사람들을 이해하는 데에 아주 탁월하게 활용될 수 있는 MBTI의 4가지 기질별 분류(SJ, SP, NF, NT)로 나누어 알아보았다.

SJ적 기질은 감각적 판단형으로, 책임감이 강하고 분석적이고 안정적이며 준비성이 높다. 조직적이고 신뢰할 만하다. 보수적인 경향이 있는 반면에 질서정연한 것을 추구한다. 이들의 관심의 초점이 되는 것은 책임감, 예의바른 사교적 태도의 발달, 승인된 방식으로 실시된 체계가 잘 잡힌 일

의 완성이다.

SP적 기질은 감각적 인식형으로, 감각적이고 유희적인 기질이다. 즉흥적이며 매우 표현적이며 활동 지향적이고 대담하고 자발적이다. 순발력과 순응력이 뛰어나다. 새로운 경험을 중시하고 상황이나 외부환경을 통제하지 않고 그대로 관찰한다. 또한 편견 없으며 손으로 하는 면에서는 재주가 많다. 자유와 독립을 중요시하며 즐거움을 누리하고자 한다. 모험심과 호기심이 많으며 위기에 극적이고 빠르게 대처하며 구속이나 강제 없이 행동하기를 원하고 예술활동을 선호하고 정리정돈이 어려운 과잉행동 경향이 있는 유형이다.

NF적 기질은 직관적 감정형으로, 평화와 조화를 중요시하고 개별적인 관계를 중시하며 건강한 자아를 위해 노력하고 자아인정에 대한 요구가 많은 유형이다. 신념이 강하고 의사소통에 뛰어나다. 가치를 중시 여기고 인간에 대한 열정과 이상을 추구한다. 사람들이 어떤 태도를 취하며 무엇에 가치를 두는가, 그들이 선호하는 것은 무엇인가, 그들은 어떻게 반응하고 무엇을 원하는가가 관심의 대상이다.

NT적 기질은 직관적 사고형으로 아이디어가 많고 실천보다 개념쪽이다. 능력을 중요시하며 통솔하고 통제하는 것을 좋아한다. 냉정하게 객관적이며 독립적이고 지적 호기심이 강하고 논리적 이유를 추구한다. 항상 완전함을 추구하고 의사소통에 미사여구가 없으며 정서표현이 서툴고 비사교적이며 매우 요구적인 유형이다.³⁸⁾ 각 기질별 기본적 욕구와 행동특성을 나타내는 표현을 MBTI 중급교육 워크샵 자료를 참고하여 <표 7>과 같이 요약하였다.

38) 김정택 외(1999), 『나의 모습 나의 얼굴』, 서울 : 한국심리검사연구소, p.23.

< 표 7 > MBTI 기질적 지표

	대표적 표현	기본적 욕구	행동 특성
SJ	보호자	소속의 욕구 의무수행의 욕구 책임완수의 욕구	소속과 봉사 책임감, 의무준중 위계질서 존중, 보수적 가치관, 전통, 근면정신, 경험과 체득
SP	장인	충동에 따르고자 하는 욕구 숙달된 기능 실연의 욕구 인사를 주고자하는 욕구	자유스러움, 충동적 스스럼없고 자발적 흥취와 자극 현재에 몰입 능력 행동적이며, 용감 도구사용의 숙련성 철충과 적용
NF	이상가	자아실현의 욕구 잠재력 개발의 욕구, 진실하고자 하는 욕구	진실, 공삼 공유관계 원함 의미와 정체감 추구 성장지향 잠재력 개발, 실존적 자아실현 추구, 미래성
NT	합리적	성취욕구 능력발휘의 욕구, 자신감 실연의 욕구	자신감 실연 지적이해 원리파악과 장악 사고의 체계 구축 사고의 정확성 이론적, 논리적 장기계획 추상적 구도구축

한국 심리검사 연구소에서 1990년 MBTI가 한국에 도입된 이후 지난 15년간 축적된 MBTI 검사 결과를 연도별로 직업별로 또는 전공별로 정리한 자료를 토대로 발간한 책, 『MBTI 데이터뱅크』에서 검사 대상자 약10만명을 대상으로 한국인의 성격유형 분포를 분석한 자료를 살펴보게 되면 ISTJ 24.8%, ISFJ 8.2%, INFJ 1.7%, INTJ 3.9%, ISTP 8.6%, ISFP 6.5%, INFP 3.3%, INTP 2.8%, ESTP 6.1%, ESFP 5.0%, ENFP 3.7%, ENTP 1.8%, ESTJ 15.1%, ESFJ 5.3%, ENFJ 1.1%, ENTJ 2.0%로 분포되어 있음을 알 수 있다.

기질별 분류의 인구비율에서는 SJ는 53.4%, SP는 26.2%, NF는 9.8%, NT는 10.5%로 SJ유형이 가장 많이 나타남을 알 수 있다. 따라서 본 연구에서는 드라마 ‘스타일’의 캐릭터 19명의 MBTI성격유형별 분석 결과를 토대로 캐릭터의 50% 이상이 속하는 SJ유형을 외향성과 내향성으로 나누어 스타일링 요소를 분석하고 작품으로 제시하였다.



제 3 장 연구설계

제 1 절 연구모형

본 연구에서는 완성도 높은 인물의 재창조, 연기자의 캐릭터화를 위해 동일한 기준 아래 각 인물의 성격을 판단, 비교하여 정확하고 객관성 있는 인물의 성격 분석을 위해 MBTI 성격심리학 연구를 활용하고자 한다.

MBTI는 자기보고식 검사로 설문지를 통해 성격이 측정되지만 많은 연구로 인해 직관을 바탕으로 성격측정을 하려는 대상의 말과 행동을 통해 성격측정이 가능하기 때문이다.³⁹⁾ 따라서 드라마 제작과정에서의 시놉시스나 대본을 통해 캐릭터의 등장인물의 성격유형을 분석할 수 있다.

드라마 ‘스타일’에 나타난 캐릭터 19명의 성격유형에 따른 스타일링 요소 분석을 정리하여 분석된 결과로 새로운 캐릭터 스타일링 창출방법을 제시하는 것으로 연구방법은 다음과 같다.

첫째, 전문가 집단과의 대본분석과 토의를 통해 캐릭터별 성격유형을 분석한다.

둘째, 등장인물 19명을 MBTI의 16가지 성격유형으로 분류한다.

셋째, 4가지 기질별 유형(SJ, SP, NF, NT)으로 분류한다.

넷째, SJ형(10명)의 캐릭터 스타일링 요소를 분석한다.

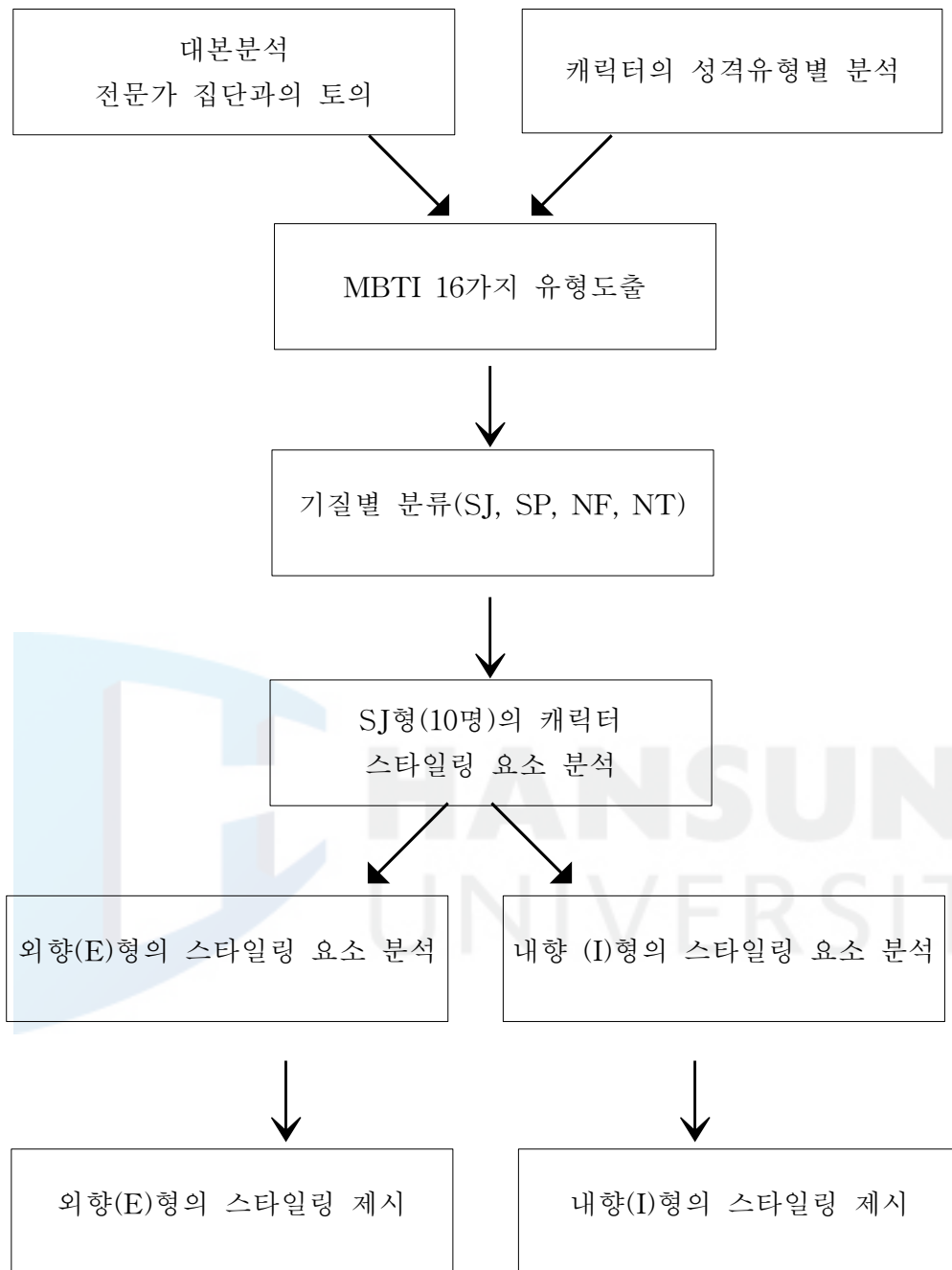
다섯째, E형과 I형의 스타일링 요소의 차이점과 유사점을 분석한다.

여섯째, E형과 I형의 스타일링의 연출을 작품으로 제시한다.

<그림 1>은 연구방법을 모형으로 나타낸 것이다.

39) 강주연 역(1999), 『사람의 성격을 읽는 법』, 서울 : 더난 출판사, p.174.

< 그림 1 > 연구방법 모형



제 2 절 MBTI에 의한 ‘스타일’ 에 나타난 캐릭터 유형 분석

1. 드라마 ‘스타일’ 작품개요

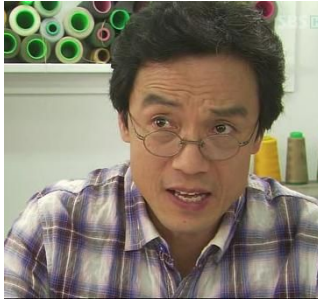
 http://blog.naver.com/come_home < 그림 2 > 드라마 ‘스타일’ 포스터 http://cafe.naver.com/nbone.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1060	장르	주말 드라마
	제작사	에인문화
	제작	연출- 오종록 극본- 문지영
	출연	김혜수, 류시원, 이지아, 이용우
	방송국	SBS
	방송연도	2009년 8월 1일 ~ 2009년 9월 20일 (16부작)

드라마 ‘스타일’은 화려하고 치열한 패션 매거진에서 고군분투하며 자기만의 스타일을 찾아가는 네 남녀의 모습이 리얼하게 담겨있다. 일생을 두고 포기 할 수 없는 패션에 대한 여자들의 무한 애정과 숨 가쁘게 돌아가는 패션 잡지사 안의 대결과 상상 이상의 사건과 사고들을 담은 주말 드라마이다.

2. 등장인물

배역 (배우)	나이	직업 및 역할	배역 (배우)	나이	직업 및 역할
 < 그림 3 > 박기자(김혜수)	36	편집장	 < 그림 4 > 서우진(류시원)	35	한식 요리 사
 < 그림 5 > 이서정(이지아)	27	1년차 어시 스턴 트	 < 그림 6> 김민준(이용우)	33	포토 그래 퍼

배역 (배우)	나이	직업 및 역할	배역 (배우)	나이	직업 및 역할
 < 그림 7 > 김지원(채국희)	45	전편 집장	 < 그림 8 > 오유나(홍지민)	42	코리 아 다블 편집
 < 그림 9 > 손병이(나영희)	47	환희 건설 계열 사 라인 백화 점 사장	 < 그림 10 > 이방자(김용림)	50 대	옛지 백화 점 사장

배역 (배우)	나 이	직업 및 역할	배역 (배우)	나 이	직업 및 역할
 < 그림 11 > 이석창(박지일)	55	이서 정 아버 지	 < 그림 12 > 남봉우(김규진)	27	이서 정 남자 친구
 < 그림 13 > 황보갑주(김시향)	27	메이 크업 팀 실장	 < 그림 14 > 소병식(신정근)	38	광고 팀장

배역 (배우)	나 이	직업 및 역할	배역 (배우)	나 이	직업 및 역할
 < 그림 15 > 곽재석(한승훈)	28	피쳐 팀 에디 터	 < 그림 16 > 차지선(한채아)	30	뷰티 팀 에디 터
 < 그림 17 > 이인자(황효은)	36	패션 팀 에디 터	 < 그림 18 > 심균(김학진)	29	패션 팀 에디 터

배역 (배우)	나이	직업 및 역할	배역 (배우)	나이	직업 및 역할
 < 그림 19 > 왕미혜(김가은)	24	6개월 차 어시 스턴 트	 < 그림 20 > 엘리(서인영)	20 대	디자 이너
 < 그림 21 > 안진실(우경진)	20 대	패션 팀 에디 터			

3. 드라마 ‘스타일’ 의 MBTI에 의한 캐릭터 유형분석

‘스타일’의 캐릭터별 성격유형을 알아보기 위해 19명의 등장인물을 대본과 영상의 분석을 토대로 등장인물의 역할이나 대사, 행동패턴을 전문가 집단과의 토의에 의해서 MBTI 16가지 성격유형을 분석하였다.

1) 박기자 (ESTJ)

스타일의 편집차장에서 편집장의 비리문제를 캐내어 편집국장자리에 오른다. 완벽한 업무 처리능력만큼이나 그녀의 겉모습은 작은 모공조차도 인간적인 새치 한 가닥마저도 용서 하지 않는 완벽주의다. 박기자의 집 또한 모던하고 깔끔한 빈틈없이 각이 딱 잡힌 듯한 느낌으로 꾸며져 있어 박기자의 성격을 대변한다. 부하직원들에게도 맞춤법이 틀렸다고 볼펜으로 손등을 때리는 등 실수투성이에 응석이나 부리려고 징징거리는 넌 이미 하자라고 말해버리는 인물이다.

2) 서우진 (ISFJ)

전직 한의사, 현재 어바웃 사장이자 요리사이며 이후에 어머니의 꿈인 스타일의 발행인이 되는 인물이다. 스타일의 발행 자본을 구하기위해서 자신의 레스토랑과 자신의 주식을 처분 할 정도로 맡은 일에 헌신적이고 세세한 부분까지 신경 써서 일처리를 하는 인물이다.

3) 이서정 (ENFP)

에디터 일 년차 어시스턴트로서 화려하고 명품광고로 도배한 패션잡지의 가장 밑바닥에서 온갖 일을 견디면서 근근이 살아가는 사회초년생으로 착하지만 눈치가 없고 박기자 밑에서도 뚝심으로 살아남는 가끔은 아이디어가 샘솟는 긍정적인 인물이다.

4) 김민준 (ISTJ)

스타일의 프리랜서 사진작가로서 조용하고 박기자에게 늘 상처 입는 이서정을 따뜻하게 감싸주는 인물이다. 일할 때 신중하고 조용하며 집중력이

강하고 철저하다. 성취해야 한다고 생각하는 일이면 주위의 시선에 아랑곳하지 않고 꾸준하고 건실하게 추진한다.

5) 김지원 (ESTJ)

잡지사 편집국장으로서 박기자와 맞먹는 까칠함의 대명사로 늘 상 이마를 짚고 인상을 쓰며 짜증을 잘 내며 '혈압이 뻥친다'는 말을 자주 쓴다. 기사보단 광고 위주의 질 떨어진 잡지를 만들어 잡지사에 새로운 사장으로 부임된 손명희 회장에게 자신의 편집장 자리를 위협받자 아부를 떠는 아침꾼이다. 실력이 있다하기 보단 상황에 맞게 행동하고 대처하며 위선적이고 박기자보다 실력이 좀 떨어지는 속물이면서 고상한 척하는 부류의 인물이다.

6) 손병이 (ESTJ)

잡지사 발행인이자 백화점 사장으로, 후에 잡지사 발행인이자 책임자 자리를 서우진에게 빼앗긴 인물이다. 구체적이고 현실적이라 돈 안 되는 사업은 사업이 아니라 생각하면서 스타일을 이용해 백화점 매출을 올리려하는 철저한 현실주의적 인물이다. 자기 것을 지키고 아래 사람 다루는 기술이 아주 능수능란하다.

7) 차지선 (ENTP)

스타일의 뷰티팀 에디터로서 이서정을 괴롭히는 인물로 민첩하고 일적으로 안목이 넓으며 다방면에 재능이 많다. 뷰티 기사를 현실적으로 쓴다고 성형수술을 감행하면서도 그 일의 논리적 이유를 찾아내는데 능한 인물이다.

8) 오유나 (ESFJ)

경쟁지 코리아 노블 편집국장으로 늘 박기자와 경쟁하며 스타일의 편집장인 기사를 누르기 위해 수단과 방법을 가리지 않는 인물로서 서정을 꼬드겨 박기자의 아킬레스를 파헤치려 하는 인물이며 알고 보면 서정과 기자 모두에게 위협한 인물이다.

9) 이인자 (ISTJ)

박기자와 동갑이면서 2년 일찍 잡지사에 입사한 선배이지만 10년째 만년 에디터이다. 살짝 눈치도 없지만 스타일을 속속들이 꿰뚫고 있고 스타일이 위기에 빠졌을때 예전 편집장의 스카우트 제의도 거절하는 책임감 있는 인물이다.

10) 이석창 (ENFP)

이서정의 아버지로 1978년 국제기능 올림픽에서 양복부문에서 금메달을 땀을 만큼 실력 있는 인물로 광고에서 평생을 수제 양복점을 운영했으나 기성복 시장으로 문을 닫는다. 사람에게 맞춘 옷이 아닌 옷에 사람을 끼워 맞추는 기성복을 경멸하고 옷은 신체결합 뿐만 아니라 마음의 빈구석도 채워줘야 하는 것이라 생각하는 인물이다. 그 후 명품 수선점을 운영하고 있으면서, 서정이 힘들때 마다 힘을 북돋아 주는 친구 같은 존재의 아빠이다.

11) 이방자 (ISFJ)

남편이 하던 백화점을 물려받아 운영하는 백화점 사장으로 서우진의 식당을 찾아 스타일의 상황이 안 좋는데 대표는 한가하게 요리나 하고 있다며 일침을 가할 정도로 매사에 철저하고 정확하다. 손병이와 다르게 스타일을 한쪽이 다른 한쪽을 지배하고 다스리는 관계가 아니라 상호이익을 존중하고 쌍방향적인 관계로 투자를 결정하는 인물이다.

12) 소병식 (ISTJ)

백화점 재무팀 소속의 이사로, 후에 잡지사 광고팀 소속의 팀장이 된 소병식이란 인물은 구체적이며 사실적이고 논리적이다. 만사에 체계적으로 조직화하려 하는 인물이다.

13) 황보갑주 (ESFP)

이서정의 친한 친구이자 룸메이트로서 이서정의 남자친구와 기념일 파티를 계획하고 사람들과 잘 어울리는 사교적이고 태평스러우며 외국인 남자친구를 집에 들여 살만큼 수용적이고 만사를 즐기는 인물이다.

14) 광재석 (ENFP)

스타일의 피쳐팀 에디터로서 품 나는 거라면 가리지 않고 죄다 사들이거나 빌리기까지 하는 인물로 서른이 넘으면 김민준처럼 느긋하고 자연스런 멋이 흐르는 멋진 남자가 되고 싶지만, 잡지사의 여자 셋이 모인 것보다 혼자 있어도 시끄러울 만큼 고자질쟁이에 천하의 수다쟁이로서 주위에 벌어지는 일에 관심이 많아 끼어들기를 좋아하는 인물이다.

15) 엘리 (ENFP)

천재 디자이너로 뛰어난 패션 감각을 지닌 패션계의 블루칩으로 인정받는 인물로 거침없는 언변과 다소 과격한 성격을 지녔다. 과거 아픈 경험 때문에 일류 회사 대신 작은 옷가게를 운영하고 있지만 이서정에게 발탁되어 스타일의 디자이너 발굴 프로젝트에 참여하게 된다.

16) 심균 (ESTJ)

스타일의 패션팀 에디터로서 사내에서 유명한 카사노바로 화보진행하면서 모델들과의 스캔들이 다반사인 인물이다. 손병이 회장이 리안 럭스를 창간한다고 하자 스타일을 폐간되는거 아니냐고 말할 만큼 현실적이고 사실적이다.

17) 왕미혜 (INFP)

스타일의 입사 6개월차 어시스턴트로서 사내에서 유일하게 서정의 편이 되어주는 인물로서 맹목적으로 명품을 동경하고, 패션계를 선망하는 모습이 서정과 기자 모두의 과거를 보는 듯한 모습을 가지고 있다.

18) 안진실 (ENFP)

스타일의 에디터로 일하다 스타일이 폐간 위기가 되자 스타일을 위협에 빠뜨린 손병이 회장이 창간한 리안 럭스로 옮겨버리는 개인주의적이며 독립적인 인물이다. 또한 다른 사람의 감정이나 생각을 빨리 파악하며 창의적이고 열성적인 인물이다.

19) 남봉우 (ISFP)

헤어진 서정의 남자친구로 공모전 준비를 하고 있는 학생이지만 명품가방을 가지고 싶어 하는 여자 친구 이서정에게 24개월 할부로 가방을 사줄만큼 타인을 무조건 이해해 주고 자기 의견과는 상관없이 따라주는 인물이다.

드라마 ‘스타일’ 19명의 캐릭터를 분석한 결과는 ISTJ 김민준, 이인자, 소병식, ESTJ 박기자, 손병이, 지원, 심균, ISFJ 서우진, 이방자, ISFP 남봉우, ESFP 황보갑주, INFP 왕미혜 ENFP 이서정, 이석창, 곽재석, 엘리, 진실, ESFJ 오유나, ENTP 차지선으로 성격유형이 9가지로 도출되었으며 성격 분석 분포를 정리하면 <표 8>과 같다.

< 표 8 > 드라마 ‘스타일’의 캐릭터 16가지 유형분류

ISTJ	김민준 이인자 소병식
ESTJ	박기자 손병이 지원 심균
ISFJ	서우진 이방자
ISFP	남봉우
ESFP	황보갑주
INFP	왕미혜
ENFP	이서정 이석창 곽재석 엘리 진실
ESFJ	오유나
ENTP	차지선

제 3 절 MBTI 성격유형별 스타일링 요소 분석

본 연구자는 MBTI에서는 16가지 유형분류 이외에 MBTI의 4가지 기질별 분류로 나누어 스타일링 요소들을 분석하였다. 이 4가지 기질별 분류는 다른 사람들을 이해하는 데에 탁월하게 활용할 수 있으며 행동 특성을 나타내는 것으로 드라마 영상에서 시청자에게 보여지는 캐릭터를 분석하기에 적합하며 행동과 대사를 드라마 대본과 DVD로 분석하기에도 적합하다. 대상으로 선정한 연구 표본(19명)의 기질별 분류 결과는 <표 9>와 같으며 SJ(감각적 판단형)와 NF(직관적 감정형)이 대부분인 것으로 나타났다. 극중 배역 중 50% 이상이 SJ에 속하였으며, 한국 유형별 인구비율을 보면 16가지 성격분포의 1, 2위가 ISTJ, ESTJ로 역시 SJ형이 모두 속하였다. 한국은 SJ가 53.4%로 압도적으로 높아 근면 성실한 현실주의자가 대부분을 차지한다.

이에 본 연구에서는 SJ형(감각적 판단형)을 중심으로 메이크업, 헤어스타일, 의상 스타일을 분석하고 <표 10>과 같이 SJ형을 외향성과 내향성으로 나누어 스타일링의 유사점과 차이점을 알아보았다.

< 표 9 > 드라마 ‘스타일’의 MBTI 기질별 분류

SJ	SP	NF	NT
박기자	황보갑주	이서정	차지선
서우진	남봉우	이석창	
김민준		엘리	
손병이		왕미혜	
김지원		진실	
이인자			
오유나			
이방자			
소병식			
심균			

< 표 10 > 드라마 ‘스타일’의 SJ형 중 외향성과 내향성 분류

외향 (E: Extraversion)	내향 (I :Introversion)
박기자	서우진
손병이	김민준
김지원	이인자
오유나	이방자
심균	소병식

1. SJ형의 스타일링 요소 분석

1) 박기자

메이크업 디자인 요소	피부 최대한 맑고 투명하게 표현되었으며 전체적인 메이크업의 색감이 배제되었다. 아이 블랙아이라이너로 눈매만 강렬하게 살려 포인트 메이크업의 매력을 극대화시켰다. 립 아웃커브형태로 핑크 베이지를 사용하여 전체적인 광택감을 주었다.
헤어스타일 디자인 요소	짧은 커트머리에 옆머리를 인위적으로 붙이는 헤어스타일로 블랙 컬러의 1:9 가르마 커팅이다. 남성성과 여성성이 공존하는 팜프파탈적인 매력을 레트로풍으로 표현하였다.
의상 디자인 요소	크리에이티브하고 예술적인 아이템으로 다른 사람의 눈을 의식하기 보다는 자신만의 개성과 스타일을 자유롭게 독창적으로 연출하였다. 망사 블라우스, 온몸을 감싸는 롱 드레스, 스카프 등 시스루룩이나 아방가르드한 스타일로 클래머러스하면서 핑키한 스타일과 과장된 실루엣이 특징이다.

2) 손병이

메이크업 디자인 요소	피부-글로시한 질감의 피부 표현을 하였다. 아이-일자 눈썹, 눈의 쌍꺼풀 부분에 일직선으로 포인트를 주는 방법으로 그린계열의 색상을 사용한 눈 화장을 하였다. 립-핑크계열로 입술을 표현하였다.
헤어스타일 디자인 요소	커트머리에 차가운 붉은 색상 머리로 한쪽만 헤어젤을 이용하여 뒤로 넘기고 1:9가르마로 앞머리를 옆으로 흐르게 한 언발란스 헤어스타일 연출을 하였다.
의상 디자인 요소	럭셔리함이 강조된 여성스럽고 우아한 패션스타일, 여성스러운 정장에서 캐주얼한 스포츠룩 까지 고급스럽고 감각적으로 매치하였고 악세서리는 커다란 원석으로 고급스러움을 더했으며 개수는 한가지로 제안하여 진주나 골드와 같은 보석으로 너무 튀지 않으면서 깔끔하고 정돈된 이미지 로와 원 포인트로 세련미를 표현하였다. 또한 은색 금속 안경테로 차가운 이미지 강조 하였다.

3)김지원

메이크업 디자인요소	피부-매트하게 표현하였다. 아이-눈썹은 각진 형태로 검은색 느낌으로 표현하고 새도우는 눈의 쌍꺼풀 부분에 일직선으로 포인트를 주는 방법으로 파란계열의 색상을 라인처럼 표현 하고 아이라인을 그렸다. 립-항상 빨간 색상으로 메이크업을 하였다.
헤어스타일 디자인 요소	어깨를 조금 넘는 층이나 있는 생머리이며 깔끔하게 옆 가르마로 묶는 머리를 연출하거나 풀고 있을 땐 굽 은 웨이브를 주어서 바깥말음으로 연출 하였다.
의상 디자인 요소	상의는 붙는 블라우스에 와일드 벨트를 착용하고 통바 지를 입는 스타일등을 보며주며 실크등 하늘거리는 꽃 프린트 의상이나 호피무늬 원피스등으로 여성스러우면 서 화려하고 대담한 스타일을 연출하였다.

4)이인자

메이크업 디자인 요소	피부-질감은 글로시하게 표현하였다. 아이-눈썹은 일자형으로 브라운 계열색상으로 표현하며 새도우는 무채색계열 또는 골드, 브라운 계열로 음영을 주었다. 립-입술색과 비슷한 색감을 사용하였다.
헤어스타일 디자인 요소	어깨를 넘어선 길이로 초반에는 나이가가라폼으로 후반에는 따뜻한 브라운계열의 색감으로 표현하고 아래로 묶고 긴 앞머리를 웨이브 준 형태로 옆으로 흐르는 형태를 연출하였다.
의상 디자인 요소	면, 마등의 천연소재를 사용하고 부드러운 조직감과 따뜻하고 가벼운 느낌의 니트 소재를 사용하여 연출하였다. 여성스러우면서 디테일이 많이 가미되지 않는 스타일로 연출하였다.

5)오유나

메이크업 디자인 요소	피부-잡티하나 보이지 않는 두꺼운 피부표현을 하였다. 아이-눈썹은 조금 두껍게 그레이계열색상으로 그려주고 아이라인은 뒤쪽이 두껍도록 리퀴드 아이라인으로 표현하며 뷰러를 강하게 집어 속눈썹을 강조하였다. 때로는 파란색 섀도우를 이용하여 눈매를 표현한다. 립-밝은 오렌지빛 핑크로 표현했다.
헤어스타일 디자인 요소	짧은 웨이브가 있는 단발머리로 밝은 핑크빛 브릿지를 넣고 한쪽을 귀뒤로 넘긴 헤어스타일이다.
의상 디자인 요소	빨강, 파랑, 오렌지등의 비비드톤과 에스닉 컬러를 많이 사용하고 몸에 달라붙는 섹시하면서도 도발적이고 자신감있는 파워풀한 스타일을 연출하였다. 또한 과감한 디자인의 장신구를 사용하였다.

6)이방자

메이크업 디자인 요소	피부-매트하고 주름이 완화되어 보이기 위해 흰색 베이스를 필감이든 흰색을 사용하였다. 아이-눈썹은 그레이 계열로 아치형으로 얇게 표현하며 아이라인은 리퀴드로 뒤쪽으로 갈수록 두껍게 표현하였다. 립-짙은색으로 보랏빛 핑크로 매트하게 표현하였다.
헤어스타일 디자인 요소	웨이브가 약간 있는 흰머리를 염색하지 않은 앞머리를 위로 올린 단발머리 이다.
의상 디자인 요소	흰색, 연보라, 연두색, 연한 핑크등의 톤 다운된 색상과 내추럴 컬러의 혼합매치, 스트레이트 실루엣으로 바디 라인을 드러내지 않는 흐르는 듯한 옷 스타일과 무릎 아래의 스커트와 자켓의 클래식한 스타일을 연출하였다.

7)서우진

메이크업 디자인요소	피부-광택감없이 피부를 감춘 피부표현을 하였다. 아이-눈썹의 색상이 짙지 않은 조금은 얇은 눈썹이다.
헤어스타일 디자인요소	헤어스타일은 내추럴 브라운 컬러로 살짝 웨이브를 준 내추럴한 펌으로 눈썹을 살짝 가리는 앞머리와 정수리 부분의 볼륨으로 부드러운 매력과 부드러운 이미지를 살리며 의상에 따라 앞머리에 변화를 주었다.
의상 디자인 요소	브라운 계열의 내추럴한 컬러부터 블루, 그레이 등의 가을 겨울 컬러까지 두루 사용하였으며 걷어 올린 재킷 으로 경쾌함을 주며, 여기에 의상과 같은 계열 색상인 행커치프나 스카프를 매치하는 섬세함으로 마무리했다. 슬림한 허리 라인의 재킷이나 깃이 높은 셔츠 등을 입 고 심플함이 돋보이는 디자인의 실버 네크리스를 매치 해 깔끔한 이미지를 살려주는 것이 포인트이다.

8)김민준

메이크업 디자인 요소	피부-남성다운 건강한 스킨 톤과 수염자국으로 따뜻하고 부드러운 이미지를 표현하였다. 아이-눈썹의 꼬리부분이 선명하게 끝나지 않는 스타일로 표현 하였다.
헤어스타일 디자인 요소	짙은 컬러의 짧은 헤어스타일로 그의 강렬한 인상을 더욱 돋보이게 한다. 날카로운 컷팅이 살아있는 헤어스타일로 의상, 장소에 따라 헤어스타일에 변화를 준다. 스마트 텐디 컷을 선보이고 있으며, 층을 많이 낸 계단식 컷트로 머리 중앙 부분과 앞머리의 뿌리를 살려 연출하는 것이 특징이다.
의상 디자인 요소	자유분방한 브리티시 스타일 패션으로 카리스마와 세련미를 한껏 발산하고 있다. 주로 블랙 앤 화이트, 그레이 등 모노톤 의상 회색이나 검정 등 짙은 색상의 셔츠에 노타이 혹은 늘어뜨린 넥타이를 매치하며 캐주얼한 의상을 입을 경우 그의 구릿빛 피부가 돋보이는 레드, 퍼플 등 강렬한 컬러 티셔츠와 함께 밝은 톤의 바지를 매치한다. 거칠고 강한 이미지를 가장 잘 살려주는 강렬한 메탈 팬던트의 가죽 목걸이로 패션에 포인트를 준다.

9)소병식

메이크업 디자인 요소	피부-조금 어두운 피부표현을 하였다. 아이-눈썹 꼬리 부분이 퍼져있는 형태로 살짝 처져있는 눈썹의 표현하였다.
헤어스타일 디자인 요소	가르마 없이 헤어 제품을 이용해 이마를 시원하게 드러낸 깔끔한 올백스타일로 웨이브가 없으며 검은색 머리카락이다.
의상 디자인 요소	어두운 톤의 고급스럽고 클래식한 댄디룩의 정장스타일로 깃이 얇은 정장스타일 늘 항상 깔끔한 넥타이로 완벽한 코디와 함께 늘 항상 양복 윗주머니에 꽂는 행커치프를 사용한다.

10)심균

메이크업 디자인 요소	피부-밝은톤의 피부표현과 수염자국이 보이도록 표현된 피부표현으로 깔끔하고 깨끗한 이미지와 남성스러움이 같이 표현된다. 아이-진한 눈썹에 각을 주며 눈썹의 꼬리부분이 날카롭게 빠진 형태로 표현하였다. 립-살짝 붉은 기운이 돌도록 표현했다.
헤어스타일 디자인 요소	귀 옆머리는 짧은 머리스타일로 중간이 길어 왁스로 윗부분을 세운 머리 스타일이다.
의상 디자인 요소	의상은 자유분방하며 남성치고는 디테일이 많고 유행을 많이 따르는 스타일이다. 페도라나 머플러를 사용하기도 한다.

2. SJ형의 외향성과 내향성에 따른 스타일링 요소 분석

<표 10>을 토대로 외향적 성향과 내향적 성향으로 나누어 스타일링 요소를 분석한 결과 메이크업과 헤어스타일, 의상스타일에서 차이를 보였다.

외향성을 가진 캐릭터들의 메이크업은 아이섀도우의 색조가 강하거나 붉은색을 발라 입술을 강조하거나 진한 아이라인으로 날카로운 눈매를 강조하여 표현하는 원 포인트 메이크업을 하거나 아이섀도우, 립 모두가 화려하게 표현되었다. 남성의 캐릭터도 밝은 피부톤의 피부표현과 전체적인 눈썹이 진하고 각을 주었으며 꼬리 부분도 날카롭게 표현되었다. 머리 스타일도 붉은색이나 검정색의 차가운 계열의 색상으로 염색, 또는 부분적으로 붉은색으로 염색한 스타일이었고 커트 스타일 또한 여성임에도 강해보이는 숏커트 스타일이나 언발란스컷이 나타났다.

내향적 성향을 가진 캐릭터들은 외향적인 성향의 사람들과는 조금 다른 부분들이 나타났는데 메이크업에서도 내추럴한 톤으로 자연스럽고 편한 이미지를 나타냈으며 아이섀도우도 무채색계열 또는 골드, 브라운 계열로 음영을 준 자연스러운 형태로 전체적인 부드러움을 살렸다. 남성의 메이크업에서도 눈썹도 너무 짙지 않으며, 외향적 성향의 남자 캐릭터처럼 끝부분을 날카롭게 마무리 하지 않고 자연스럽게 끝부분이 퍼져있는 형태로 마무리하였다. 머리 스타일은 검정색의 스마트하고 깔끔한 스타일과 따뜻한 느낌의 자연갈색과 흰머리가 있는 그대로 둔 색감과 보편적이고 일반사람들이 평범하게 하는 스타일의 디자인이 많이 나타났다. 의상은 선행연구에 따르면 Ditty(1962)는 여대생을 대상으로 의상스타일 선호와 내향성-외향성과의 관계를 연구하였다. 그 결과 내향적인 사람은 선호하는 의상스타일의 폭이 넓었고 외향적인 사람은 선호하는 의상스타일의 폭이 한정되는 경향이 있었다. 강혜원(1974)의 학위 논문, 「대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격특성과의 관계」에서는 남녀 대학생의 개성과 유행을

중심으로 한 의상행위와 성격특성과의 관계를 연구한 결과, 내향성-외향성은 남녀 모두 의상의 동조성-개성 및 유행과 의미 있는 관계가 있었다. 즉 내향적인 사람은 개성적인 의상에 관심이 많았으나 유행에는 관심이 낮았으며, 반면 외향적인 사람은 동조성과 유행에 관심이 높았다. 이러한 결과는 외향적인 사람은 외부세계와 다른 사람을 중요시하고 변화에 적응하기 쉬운, 소위 사교적이고 현실적인 사람이기 때문에, 의상에서도 다른 사람과 보조를 맞추고 새로운 변화를 쉽게 받아들이려 하며, 한편 내향적인 사람은 주관적 판단을 위주로 자신의 느낌을 중요시하기 때문에 다른 사람과 다른 것을 개의치 않는 것으로 풀이된다.⁴⁰⁾ 위의 연구 결과들을 조합하면 외향적인 사람은 타인과의 동조를 위해 다른 사람과 비슷한 옷을 입으며 사교적이기 때문에 유행에 민감하며 노숙한 이미지의 상표를 선호하여 선호하는 의상스타일이 한정되어 있으나 내향적인 사람은 자신의 주관을 중시하기 때문에 유행에 신경 쓰지 않는 개성적인 옷을 입으며 실용적 이미지의 상표를 선호한다. 그러나 실제 TV드라마 의상에서는 외향적인 사람은 유행에 민감하면서도 타인과의 동조성보다는 디테일과 색감이 화려하고 대담하며 의상의 선택의 폭 또한 넓었다. 악세서리들도 원석이 돋보이는 주얼리를 착용하거나 볼드한 주얼리를 사용하여 화려한 느낌을 강조하였다. 그 반대로 내향적인 사람은 블랙엔 화이트나 그레이의 모노톤의 튀지 않는 색상과 부드러운 조직감과 따뜻하고 가벼운 느낌의 니트 소재의 옷감을 즐겨 입으며 정장을 입거나 인위적인 패턴이 아닌 흐르는 듯한 실루엣을 추구하였다. 소재, 색감, 실루엣등이 보편적이고 기본 아이템과 클래식한 스타일을 많이 사용하여 선호하는 의상스타일의 폭이 한정되는 경향이 보였다.

40) 강혜원(1985), 『의상사회 심리학』, 경기도 : 교문사, p.265.

제 4 장 성격유형에 따른 캐릭터 스타일링

본 장에서는 드라마 ‘스타일’의 대본과 영상 분석을 통해 나타난 성격유형에 따른 스타일링의 분석 결과를 토대로 2010년 트렌드를 접목, SJ형의 외향성과 내향성 특성을 살릴 수 있는 메이크업과 헤어스타일, 의상을 연출하였다. 남, 여의 각 한명의 모델을 선정하고 남녀를 SJ형의 외향성과 내향성에 따라 시각적으로 차별화되게 표현하여 성격유형에 따른 캐릭터 스타일링의 연출을 제안하였다.

각각의 남녀 모델들은 20대이며 남성은 키, 181cm 몸무게, 64kg, 여성은 키, 165cm 몸무게, 52kg로 깨끗한 이미지를 가진 모델로 선정하였다.

제 1 절 스타일링 작품제작

1. 작품의도

드라마 ‘스타일’의 캐릭터를 MBTI를 통해 분석하고 유형에 따른 스타일링을 분석해봄으로서 체계적인 캐릭터 스타일링 창출과정을 제시하였다.

한국인의 인구비율로도 가장 높으며 드라마 ‘스타일’의 캐릭터 분석 결과에서도 50%이상을 차지하는 SJ형의 외향성과 내향성을 연출하기 위해서 2010년 트렌드를 접목하여 작품을 제작하였다.

1) 작품-1 SJ 외향성 여성 스타일링

작품-1 전신	스타일링 디자인 요소 분석	
	메이크업	건강해 보이는 피부톤을 위해 한톤 어두운 피부색을 사용하였으며 눈썹의 색감도 회갈색을 이용하여 조금 짙게 표현하면서 끝부분이 날카롭게 빠지도록 연출하였다. 아이세도우는 색감은 골드와 카키를 이용하고 아이라인을 강하게 그려서 고급스러우면서 강해보이는 이미지를 표현하였으며 치크는 브론즈의 색감으로 사선으로 직선느낌으로 표현하였다.
	헤어 스타일	전체적인 웨이브를 만들어 화려한 느낌을 주고 탑부분에 백콤을 많이 넣어 볼륨을 많이 주면서 활동적인 느낌을 주기 위해 윗부분으로 묶어주었다.
< 작품 1 > 외향성 여성 스타일링(전신)	의상	클래식한 디자인 보다는 배기 팬츠와 디테일이 많은 자켓으

		로 연출하며 의상의 모든 색감을 검정을 이용해서 강하면서 자켓에 화려한 보석장식이 돋보이도록 표현하여 자신감있는 느낌으로 표현하였다. 악세서리도 자켓의 디테일이 화려하나 조화를 이룰수있는 깔끔한 느낌의 검은색 목걸이를 두줄로 착용하며 깔끔하면서 큐빅의 디테일이 있는 반지를 착용하였다.
--	--	--



HANSUNG
UNIVERSITY



< 작품 1 > 외향성 여성 스타일링(상반신)

2) 작품-2 SJ 외향성 남성 스타일링

작품-2 전신	스타일링 디자인 요소 분석	
 < 작품 2 > 외향성 남성 스타일링(전신)	메이크업	피부색감을 밝게 표현하기 위해 피부톤보다 한톤 밝은 색감을 사용하였으며 눈썹도 진하게 표현하며 모양도 눈썹산부분에 각을 주어 끝을 날카롭게 표현하였다. 입술은 붉은 색감이 살짝 돌도록 연출하였다.
	헤어 스타일	전체적으로 왁스를 사용하여 흐트러서 와일드한 느낌으로 위로 세운 헤어스타일로 연출하였다.
	의상	볼레로 느낌의 한쪽팔만 있는 외투와 풀어헤친 위커의 조합으로 의상은 디테일이 많고 자유분방한 느낌으로 연출하였다.



< 작품 2 > 외향성 남성 스타일링(상반신)

3) 작품-3 SJ 내향성 여성 스타일링

작품-3 전신	스타일링 디자인 요소 분석	
 < 작품 3 > 내향성 여성 스타일링(전신)	메이크업	어느곳 하나 튀는곳 없이 부드러운 색감으로 표현 하였다. 피부색감은 모델의 피부톤에 맞추고 눈썹의 색상도 갈색을 사용하였다. 아이섀도우도 무채색계열로 강하지않게 표현하였으며 전체적인 이미지를 부드럽고 자연스럽게 표현하였다.
	헤어 스타일	생머리로 차분하고 단아한 느낌이 들도록 C컬로 끝만 살짝 말아주는 스타일로 표현하였다.
	의상	일자 정장바지와 흰색 목폴라 위에 부드러운 조직감이 느껴지는 소재의 자켓을 연출하여 전체적으로 클래식하고 여성스러우면서 디테일이 많이 가미되지 않는 스타일로 연출하였다. 악세서리는 진주 목걸이 하나로 제한하여 깔끔하고 정돈된 이미지를 만들어주었다.



< 작품 3 > 내향성 여성 스타일링(상반신)

4) 작품-4 SJ 내향성 남성 스타일링

작품-4 전신	스타일링 디자인 요소 분석	
 < 작품 4 > 내향성 남성 스타일링(전신)	메이크업	피부표현은 피부톤과 같은 색감을 사용하면서 부드러운 느낌을 위해 노란끼가 있는 파운데이션을 사용하여 표현하였으며 눈썹도 끝부분이 퍼져있는 형태로 연출하였으며 입술색도 튀지 않게 표현하였다.
	헤어 스타일	부드러운 느낌과 편안한 느낌을 위해 옆 가르마에서 아래로 자연스럽게 내려오는 헤어 이미지를 연출하였다.
	의상	부드러운 계열의 베이지와 와인, 회색의 색감을 이용하고 조직감이 부드럽고 따뜻한 느낌의 니트와 면바지를 소재를 선택하여 클래식한 스타일을 연출하였다.



< 작품 4 > 내향성 남성 스타일링(상반신)

제 5 장 결론

본 연구에서는 불특정 대중에게 공적, 간접적, 일방적으로 많은 사회정보와 사상을 전달하는 매스 미디어 중에서 가장 많은 이용률을 보이며 사회전반에 영향력을 끼치고 있는 시청각매체는 TV프로그램 중 드라마라 할 수 있다. 드라마의 캐릭터의 창출에 있어서 시각적 구성요소인 메이크업과 헤어, 의상을 대사와 행동패턴에 의해 성격유형을 분류하여 그 유형에 따른 분석을 해봄으로서 차별화된 캐릭터 스타일링 제작 과정을 제시하였다.

이를 위해, 패션업계를 소재로 하여 현재의 트렌드를 반영하고 있는 드라마 ‘스타일’의 19명의 캐릭터를 MBTI를 통해 성격유형 분류한 결과, 9가지 유형이 도출되었다. 그 중 기질은 상반되는 영향력들이 서로 완충되거나 상호 용인되는 것으로 다양한 행동들이 일관성을 갖게 되는 것인데 아주 명료하게 행동을 결정한다. 드라마 영상에서 행동적 특성을 나타내어 시청자에게 보여지는 캐릭터를 분석하기에 적합하며 행동과 대사를 드라마 대본과 DVD로 분석하기에도 적합한 4가지 기질별 분류(SJ, SP, NF, NT)로 분류한 결과, 19명의 캐릭터 중 SJ형에 10명, SP에 2명, NF형에 5명, NT형에 1명으로 극중 배역 중 50%이상이 SJ에 속하였다. 한국 유형별 인구비율을 보면 16가지 성격분포의 1, 2위가 ISTJ, ESTJ로 SJ형이 53%로 대부분을 차지한다. 따라서 본 연구자는 SJ형(감각적 판단형)을 중심으로 내향성과 외향성으로 분류하여 메이크업, 헤어스타일, 의상 스타일을 분석하였다.

외향성을 지닌 캐릭터는 강조된 메이크업을 하거나 원포인트 메이크업을 하였으며, 헤어스타일 또한 차가운 색감이나 언발란스컷팅을 사용하였

으며 의상에서도 화려하고 독특한 디테일과 패턴, 인위적이고 과장된 실루엣과 원색의 색감의 사용으로 차가우면서도 강한이미지를 표현 하였다. 내향성을 가진 캐릭터는 메이크업에서도 어느 한곳에 포인트를 주는 것이 아닌 자연스러운 느낌으로 튀지 않는 스타일을 보였으며 헤어스타일도 부드러운 웨이브나 염색을 하지 않는 자연스러움을 강조하였다. 의상에서도 클래식한 정장 등을 입거나 부드러우면서 옷감의 느낌을 그대로 살린 실루엣을 많이 사용하며 색감에서도 원색이 아닌 갈색과 모노톤의 따뜻한 느낌을 많이 사용하였음을 알 수 있었다.

내향성을 지닌 사람은 남의 눈을 의식하지 않아 자신만의 스타일을 고집하여 의상의 선택폭이 넓고 외향적인 사람은 타인의 눈을 의식하여 타인과의 동조를 위해 유행에 맞추어 비슷한 옷을 입기 위해 선택의 폭이 제한된다하였으나 드라마의 스타일링에선 조금 다른 것을 알 수 있었다.

현재 MBTI는 학교에서 학습과 인성, 진로, 적성 등에 도움을 주고자 검사를 실시할 만큼 보편적으로 사용되고 연구 또한 계속 이루어지고 있지만 성격유형에 따른 스타일링 연구는 미비한 실정이다. 따라서 본 연구자는 시청각 미디어로서 배우의 행동과 대사로 등장인물을 인지할 수 있는 드라마에서 심리학에서 사용되어지는 MBTI의 성격유형에 의해 가장 일반적이고 분포도가 높은 성격유형의 스타일링을 분석하고, 스타일링 작품제작과 MBTI의 성격유형에 따른 캐릭터 스타일링을 창출 과정을 제시했다는 점에서 본 연구의 가치가 있다고 본다.

단, 다양한 드라마의 캐릭터를 성격유형으로 분석하지 못했으며, 모든 성격유형의 분석을 일괄적으로 적용하여 분석하지 못한점에 아쉬움이 남는 한계점이 있었다.

본 연구를 통해서 새로운 캐릭터 창출을 하는 작업의 스타일링 제시에 성격유형별 방법이 정립되기를 기대하며 추후 새로운 캐릭터 스타일링 창

출방법을 제시하는 연구가 지속적으로 이루어지를 바란다.



【참고문헌】

1. 단행본

- 강주연 역(1999), 『사람의 성격을 읽는 법』, 서울 : 더난 출판사.
- 강혜원(1985), 『의상사회 심리학』, 경기도 : 교문사.
- 곽노홍(2003), 『드라마의 이해와 작법』, 서울 : 한누리 미디어.
- 김기도(1987), 『정치커뮤니케이션의 실제』, 경기도 : 나남출판사.
- 김정택 외(1995), 『MBTI개발과 활용』, 서울 : 한국심리검사연구소.
- 김정택 외(1999), 『나의 모습 나의 얼굴』, 서울 : 한국심리검사연구소.
- 심길중(2009), 『영상연기, 이해와 실천』, 서울 : 한울아카데미.
- 장기오(1997), 『TV드라마 바로보기, 바로쓰기』, 서울 : 박영률출판사.
- 한국미용학편(2003), 『미용학사전』, 서울 : 신광출판사.

2. 국내문헌

- 고광우(2000), 「MBTI 성장 프로그램이 청소년의 잠재적 비행에 미치는 효과」, 제주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 곽명숙(2006), 「일반계 고등학생의 MBTI 성격유형및 Holland 진로유형과 선호교과서와의 관계」, 인제대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김세희(1996), 「배창호 영화의 캐릭터 연구」, 동국대학교 대학원 석사학위논문.
- 김윤미(2010), 「영화 포스터 이미지에 따른 캐릭터 이미지 지각: 배우연상이미지와 비교를 중심으로」, 서경대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현주(2008), 「MBTI 성격유형과 직무 스트레스 및 대처방법과의 관계: 교육행정직 종사자를 중심으로」, 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 박미영(2009), 「TV드라마에 나타난 직장 여성의 메이크업 이미지와 색채에 관한 연구: 드라마 여주인공을 중심으로」, 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 박선영(2002), 「MBTI 성격유형에 따른 사랑의 구성요소와 사랑유형분석」, 울산대학교 대학원 석사학위논문.
- 박지영(2008), 「영상 미디어의 한복 퓨전화를 통한 의상 디자인연구: 영화및 드라마의 ‘황진이’를 중심으로」, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문.
- 박희진(2010), 「배우 김혜수의 극중 캐릭터 이미지별 미용 요소 분석-영화 장르를 중심으로」, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
- 방혜경(1998), 「MBTI 집단활동이 여고생의 성격유형별 자아수용도, 타인수용도 및 자존감 증진에 미치는 효과」, 동아대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 봉현숙(1992), 「TV사극드라마 의상의 고증에 관한 연구: ‘대왕의길’을 중심으로」, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 이은주 (2010), 「TV 사극드라마를 위한 의상디자인 연구」, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 임묘진(2003), 「한국영화 속에서 유행을 주도하는 여성의 캐릭터 유형연구- 헤어스타일을 중심으로」, 동국대학교 문화예술대학원 석사학위논문.
- 전산(2002), 「TV 드라마가 채널경쟁력에 미치는 영향에 관한 연구: kbs드라마 사례를 중심으로」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 전여선(2007), 「한국 영화와 TV 드라마 전통복식에 나타난 색의 변화와 이미지 상징성」, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 정임숙(2003). 「20세기 서구여성의 헤어스타일과 복식 변천에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 최은경(2007), 「TV메디컬 드라마에 나타난 의사의 캐릭터별 미용요소 분석」, 서

경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

한주현(2005), 「TV드라마 의상에 나타난 패션 스타일에 관한 연구」, 안동대학교
교육대학원 석사학위논문.

3. 학술지

김정택·정덕자(1998), 「MBTI 타당도에 관한 일 연구」, 『한국심리유형
학회지』 제5권 1호.

4. 기타

<http://www.mbti.co.kr/>



HANSUNG
UNIVERSITY

ABSTRACT

A study on the Character Styling according to Personality Types

-Focused on Fashion drama "Style"-

Yun Chan Ju

Major in Make-up Art

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

The impact of television on society is very large. Particularly, TV drama part is high rating. character's personality, psychological and symbolic in the each work shall be delivered to the viewer visually in TV drama. The elements of visual image are consists of inner images those are divided into the makeup, hair, costumes of the external image and speech, gestures, facial expressions.

The roles of a stylist are to create an external image and to propose concept of the exact portraits of actors that could be bring character's property out, that things like costumes, hair-styles and makeup. These works are called styling work.

For the high quality styling works that fit well content and intent of the work, we should be study on the basis of objective facts those

are historical background, age, occupation, gender, personality, social status, health, environment, etc. of characters in work.

In this study, for the styling creating of the personality type, I introduced personality psychology and MBTI to create a new character styling and distinctive character based on the analysis result in the works.

First, the limited scope of the research into TV dramas, TV series 'style' was selected because of it had influence on fashion and trends affecting, and 19 patients were selected. as an object of study.

Study methods are exploring the factors that make the character image of TV drama, then the general concepts of styling elements (makeup, hair and clothes), MBTI, the general concepts. of 16 personality types were investigated in the general concept.

19 patients' characters of drama 'Style' with 16 different personality types were classified based on the research results propose styling type according to extroversions (E) and Introversion (I) of SJ type. That types are divided into common knowledge. Analyze the similarities and differences of styling on the base of study result. Selected models of men and women, respectively, proposed works according to the styling of the extroversions and introversion.

Results shows that typically extrovert person are limited to choose, because of they are conscious of another person's eyes. So, they tune and fit for a fashion similar to the dressing choices. On the other hand, introverts do not realize that the eyes of others insisting. Introverts are not conscious of others' eyes do not stick to your own style and choice of outfits were broader. But it was found that a little

bit different in styling.

Extrovert characters were one-point makeup, hair styles were cool color, or unbalanced cutting and, they use primary colors, even colorful, unique details and patterns, artificial and exaggerated silhouettes on the costumes. It could expressed a cold and strong image. Introversion characters were natural style make-up, soft wave hair, emphasize the spontaneity without dye.

In the costume part, wore the classic suit or used silhouettes, that could animate soft fabric feeling. In the color contrast, they use the brown and monotone colors that could feel warm feeling

Finally, this study propose based on MBTI personality type styling and character styling process of creating productions presents and increase the professionalism of the work that can make new character. I expect to the Personality Type present styling way to establish. This research will be the ongoing momentum to propose a method of new creating character styling.