

석사학위논문

서울시 구립도서관의 전자책 서비스
활성화 방안에 관한 연구

2013년

한성대학교 대학원

문헌정보학과

문헌정보학전공

임 광 택

석사학위논문
지도교수 조인숙

서울시 구립도서관의 전자책 서비스 활성화 방안에 관한 연구

A Study on the Utilization of e-book Service
of the Public Libraries in Seoul

2013년 6월 일

한성대학교 대학원

문헌정보학과

문헌정보학전공

임 광 택

석사학위논문
지도교수 조인숙

서울시 구립도서관의 전자책 서비스 활성화 방안에 관한 연구

A Study on the Utilization of e-book Service
of the Public Libraries in Seoul

위 논문을 문헌정보학 석사학위 논문으로 제출함

2013년 6월 일

한성대학교 대학원

문헌정보학과

문헌정보학전공

임 광 택

임광택의 문헌정보학 석사학위논문을 인준함

2013년 6월 일

심사위원장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

국 문 초 록

서울시 구립도서관의 전자책 서비스 활성화 방안에 관한 연구

한성대학교 대학원

문헌정보학과

문헌정보학전공

임 광 택

정보통신과 디지털 기술의 발전으로 컴퓨터와 이동전화를 이용하여 전자책을 이용하는 새로운 독서환경으로 변화하고 있다. 근래 공공도서관에서도 컴퓨터나 스마트폰을 사용하여 전자책을 이용하는 이용자들이 증가하고 있는 추세이다. 그러나 공공도서관에서의 전자책 서비스의 운영이 체계화 되지 않아 이용자들이 제대로 활용하지 못하고 있는 것이 사실이다.

따라서 본 논문에서는 서울시 구립도서관을 대상으로 새로운 정보매체인 전자책서비스 운영에 필요한 현황 자료와 전자책 담당사서와 전자책 실제 이용자들을 대상으로 설문조사를 실시하여 얻어진 결과를 토대로 활성화 방안을 모색하고자 한다.

본 연구를 수행하기 서울시 S 구립도서관을 사례도서관으로 하여 1년 동안 실제 전자책을 이용한 이용자를 대상으로 전자책의 일반적인 이용행태를 분석하였다. 또한 전자책에 대한 관심도 및 이용현황, 문제점을 알아보기 위하여 2차로 서울시 S 구립도서관의 전자책을 이용한 경험이 있는 이용자 중에서 무작위로 500여명을 선정하여 설문조사를 실시하였다. 마지막으로 서울시 25개구 중 대표적인 구립도서관의 전자책 담당사서들을 대상을 전자책 운영에 대한 설문조사도 실시하였다.

먼저 본 연구를 위하여 실태조사를 분석한 내용을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 서울시 25개 자치구에 있는 구립도서관들의 전자책 운영은 각 자치구별 대표적인 도서관이 직접 운영하는 자치구가 14개관이었다. 또한 구청에서 통합 운영하는 곳이 7개소이며 4개 자치구에서는 전자책을 운영하지 않고 있다.

둘째, 서울시 S 구립도서관 전자책 실제 이용자들을 보면 여성이 남성보다 22.2% 더 많이 이용하고 있으며 연령대별로는 30대가 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다. 조사기간 중 가장 많이 대출한 분야를 보면 문학분야 중 소설이 1순위를 차지하고 있으며 가장 많이 대출된 전자책은 파울로 코엘료 저 “11분”으로 조사되었다. 한편 전자책 사용기기를 보면 아직도 컴퓨터를 이용하는 이용자가 더 많은 것으로 나타났으며 20대에서 40대의 스마트폰 이용도 많은 비중을 차지하고 있다.

셋째, 전자책 담당 사서들에 대한 설문에서 전자책 서비스에 대한 문제점으로는 예산배정의 문제, 전문 인력의 부재, 콘텐츠 개발의 문제, 전자책소프트웨어의 유지 보수에 관한 문제점 등을 지적하였다.

넷째, 전자책 담당사서와 이용자간의 만족도를 비교한 결과, 전자책 콘텐츠의 소장량에 대해서는 두 그룹 간 모두 충분하지 못하며, 전자책의 종류에 대해서도 다양하지 못하다고 밝혔다. 전자책 사용시스템에 대해서는 담당사서에 비해 이용자가 낮은 만족도를 표시하였고, 마지막으로 전자책 지원서비스에 대해서는 담당사서는 홍보 및 안내가 잘 이루어지고 있다고 보는 반면 이용자들이 낮은 만족도를 표시하였다.

이러한 문제점들을 토대로 하여 전자책에 대한 활성화방안을 제시하면, 첫째, 전자책 구입에 따른 별도 예산편성의 필요, 둘째, 전자책에 대한 표준화된 분류체계의 개발이 필요, 셋째, 다양한 전자책 콘텐츠 개발의 필요, 넷째, 전자책 서비스 담당사서를 위한 전문교육이 필요, 다섯째, 전자책 포맷에 대한 표준화가 필요하며, 여섯째, 전자책 서비스를 위한 소프트웨어의 지속적인 유지보수의 필요, 일곱째, 적극적인 전자책 서비스에 대한 홍보 및 이용자교육 등이 필요하다.

【주요어】 전자책, e-book, 전자책 서비스, 공공도서관, 구립도서관, CMS.

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구의 필요성 및 목적	1
1.2 연구 방법	2
II. 이론적 배경	3
2.1 전자책의 정의 및 종류	3
2.2 국내·외 전자책의 발전과정 및 제공업체 현황	5
2.3 서울시 구립도서관 전자책 보유 현황	8
2.4 선행연구	10
III. 자료수집 및 분석	13
3.1 자료수집	13
3.2 사례도서관의 전자책 서비스 현황	15
3.3 서울시 구립도서관 전자책 서비스 담당사서 설문분석	25
3.4 사례도서관의 이용자 설문 분석	32
3.5 전자책 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교	42
IV. 전자책 서비스에 대한 현행 문제점 및 활성화 방안	46
4.1 전자책 서비스의 현행 문제점	46
4.2 전자책 서비스의 활성화 방안	49
V. 결 론	52

참 고 문 헌	54
부 록	57
ABSTRACT	65

표 목 차

〈표 1〉 국내·외 전자책 시장 전망	5
〈표 2〉 주요 전자책 제공업체의 주제 분류 현황	7
〈표 3〉 서울시 구립도서관 전자책 보유 현황	8
〈표 4〉 설문지 구성	14
〈표 5〉 성별 및 연령별 대출 현황	16
〈표 6〉 전자책의 대출순위별 리스트(30권 이상 대출된 전자책)	19
〈표 7〉 사용기기별 대출책수 현황(성별 및 연령대별)	22
〈표 8〉 상위 전자책 대출자 30명의 일반도서(종이책) 이용현황	24
〈표 9〉 전자책 담당사서의 현황	25
〈표 10〉 전자책 담당사서의 근무연수	26
〈표 11〉 전자책 담당 사서의 자격증 현황	26
〈표 12〉 담당사서의 전자책 서비스에 대한 만족도	31
〈표 13〉 이용자의 성별·연령별 현황	32
〈표 14〉 이용자의 직업별 현황	33
〈표 15〉 전자책 이용의 순위별 사용매체	34
〈표 16〉 월 평균 이용횟수	34
〈표 17〉 1회 접속시 이용시간	35
〈표 18〉 월 평균 이용책수	35
〈표 19〉 주제별 전자책 이용 현황	36
〈표 20〉 전자책 이용 동기	36
〈표 21〉 전자책 서비스에 대한 교육참여	37
〈표 22〉 전자책 서비스에 대한 교육프로그램의 불참사유	38
〈표 23〉 선호하는 교육프로그램 운영 방식	38
〈표 24〉 이용자의 전자책 서비스에 대한 만족도	40
〈표 25〉 담당사서와 이용자간 인식 비교	45

그 립 목 차

〈그림 1〉 성별 및 연령대별 대출현황(전체 전자책 대출자수)	16
〈그림 2〉 서울시 S구립도서관의 과거 7년간 전자책 대출실적	17
〈그림 3〉 성별 및 연령대별 대출현황(상위대출자 100명)	18
〈그림 4〉 연령별 전자책 이용형태	23
〈그림 5〉 전자책 서비스 홍보방법	27
〈그림 6〉 전자책 서비스를 위한 교육 프로그램 방식	28
〈그림 7〉 전자책 서비스의 문제점	29
〈그림 8〉 전자책 콘텐츠에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교	42
〈그림 9〉 전자책 사용시스템에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교	43
〈그림 10〉 전자책 지원시스템에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교	44

부 록 목 차

〈부록 1〉 사서용 설문지	57
〈부록 2〉 이용자용 설문지	61

I. 서 론

1.1 연구의 필요성 및 목적

정보통신과 디지털기술의 발달로 인하여 아날로그식 독서환경에서 컴퓨터와 이동전화를 이용한 전자책기반의 독서환경으로 변화하고 있다. 이러한 미래지향적 독서환경이 최근 들어 보편화되자 다양한 디지털 콘텐츠가 개발되고 새로운 디지털 저장매체가 등장하게 되었으며 이에 따라 이용자는 시공간을 초월하여 좀 더 편리한 방법으로 전자책 등을 이용할 수 있게 되었다.

디지털 독서환경의 선두주자인 전자책은 물류비용의 감소, 휴대의 편의성, 비거리성, 영구성, 변형성, 자원절약 및 환경보존성, 신속한 업그레이드, 저렴한 가격, 멀티미디어 기능 등의 장점을 가지고 있어 새로운 매체로서 대중의 많은 주목을 받고 있다(장경두, 2005).

이러한 전자책은 국내에서는 1990년대 후반에 도서관에 도입되어 현재에는 대부분의 공공, 대학 및 학교도서관에서도 서비스하고 있다. 서울시 구립도서관의 경우, 2000년 초반부터 각 도서관들이 전자책 시스템을 도입하여 24시간 전자책을 제공하고 있다. 최근들어 무선 네트워크 기술의 발달과 스마트폰 보급의 확대에 의하여 보다 편하게 구립도서관의 전자책을 이용할 수 있게 되었다.

그러나 서울시 구립도서관의 경우 많은 예산을 들여 전자책을 구입하고 있지만, 실제로 전자책의 이용률은 높지 않은 편이다. 이렇게 이용률이 높지 않는 이유는 지금까지 구립도서관에서는 전자책을 도입에만 급급하였으며, 전자책 이용의 활성화에 대한 연구나 적극적인 전자책 서비스에 대한 노력은 미미한 단계이다. 이제 구립도서관은 전자책의 도입과 소개 단계를 지나 전자책 서비스의 활성화를 모색해야 하는 단계라고 생각된다.

따라서 본 논문에서는 서울시 구립도서관의 전자책 서비스 현황을 조사하고, 실제 서울시 S 구립도서관의 전자책 이용사례와 사서들의 전자책 운영 및 이용에 관한 인식을 조사하였다. 그 결과를 분석하여 구립도서관의 전자책 서

비스 운영의 문제점을 파악하고 이에 대한 전자책 서비스에 대한 활성화 방안을 제시하는데 그 목적이 있다. 궁극적으로는 미래사회를 지향하는 독서환경, 즉 다양한 전자책을 편리하게 이용하여 독서문화를 고취시키는데 본 연구의 목적이 있다.

이와 같은 연구 목적을 달성하기 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

첫째, 서울시 S구립도서관의 전자책 이용자 현황과 전자책 서비스는 어떻게 운영되고 있는가?

둘째, 서울시 구립도서관의 전자책 서비스 담당사서들이 전자책 서비스 운영에 대한 문제점은 어떤 것인가?

셋째, 서울시 S구립도서관의 실제 전자책 이용자의 전자책에 대한 현황 및 만족도는 관계가 있는가?

넷째, 전자책 서비스 담당사서와 이용자 간의 전자책 서비스에 대한 인식은 어떤 차이가 있는가?

1.2 연구 방법

본 연구는 문헌연구 조사를 토대로 한 이론적 접근방법과 설문조사를 통한 실증적 접근 방법으로 진행하였다.

첫째, 문헌연구를 토대로 전자책의 개념 및 전자책의 발전과정을 조사하고, 국내외 선행연구를 살펴보았다.

둘째, 사례조사를 위하여 서울시 S구립도서관을 선정하고 조사기간인 1년간 전자책을 이용한 적이 있는 이용자에 대한 일반 현황 분석을 실시하였다.

셋째, 서울시 구립도서관의 전자책 서비스 담당사서들을 대상으로 전자책 서비스 운영에 대한 제반 문제점을 밝혀내기 위하여 설문조사를 실시하였다.

넷째, 서울시 S구립도서관의 전자책 이용자들을 대상으로 전자책 서비스에 대한 이용자의 인식을 조사하기 위하여 설문조사를 실시하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

2.1 전자책의 정의 및 종류

2.1.1 전자책의 정의

전자책은 eBook, Electronic book, e북, e-book 등 다양하게 사용되고 있으며, 학자나 관련단체에 따라 다양한 시각에서 정의하고 있다. 한국전자출판협회(KEPA, 2005)의 경우, e-book을 “도서로 간행되어 있거나 또는 도서로 간행될 수 있는 저작물의 내용을 디지털 데이터로 CD-ROM, DVD 등의 전자책 기록매체, 또는 저장장치에 수록하고 유무선 통신망을 경유하여 컴퓨터, 또는 휴대 단말기 등을 통해 그 내용을 읽고, 보고, 들을 수 있는 것을 의미”하는 것으로 정의하고 있다.

전자책을 ‘디지털 형식의 텍스트, 디지털 형식으로 변환하는 책, 컴퓨터 파일형태의 책 또는 데스크탑, 노트북, 휴대장치, 전자책 리더 등을 통해 볼 수 있는 글과 이미지의 전자형태’라고 하였으며(Rao, 2003), ‘인터넷을 통하여 이용가능하게 디지털화하여 만들어지고 컴퓨터 화면에 표시되며 일부분 인쇄와 다운로드를 할 수 있는 콘텐츠’라고 정의하였다(Appleton, 2004).

전자책은 단순한 텍스트 기반 정보의 디지털화된 콘텐츠만을 의미하는 것도 아니며, 전자책 구현을 위한 소프트웨어 및 하드웨어 시스템으로만 인식되어서도 안된다. 전자책 안에는 텍스트 기반의 콘텐츠에 멀티미디어 요소를 구현하는 기술 및 소프트웨어 플랫폼 그리고 이 모두를 패키징 하는 하드웨어 시스템이 융합되어 종이책의 물리적 한계를 뛰어넘어 새롭게 창작된 콘텐츠를 전달하는 매체의 역할을 담당하게 되었기 때문이다. 다양한 멀티미디어 콘텐츠 구현 기술과 쌍방향성이 확대된 콘텐츠가 전자책에 포함되면서 전자책은 새로운 미디어로 거듭나고 있다(이상오 2006).

2.1.2 전자책의 종류

전자책의 종류는 매체의 종류나 표현방법 및 기능 등에 따라서 다양하게 분류할 수 있다. 즉 CD-ROM이나 DVD와 같이 한가지 매체로 고정되어져 있는 것이 아니라, 유동적인 상태의 것이라고 할 수 있다. 그리고 활용되어지는 분야가 참고도서, 기술 매뉴얼, 전문도서, 일반 소설류 등 매우 광범위하다. 전자책은 콘텐츠의 제공방법에 따라 다음과 같이 구분할 수 있다(김은정, 김솔미, 2001).

첫째, 다운로드용 전자책은 인터넷에 접속하여 전자책 웹 사이트에서 전자책을 이용자 PC로 다운로드 받아 이용하는 방법이다.

둘째, 전용 단말기용 전자책은 이용자가 전자도서관을 지니고 다닌다고 표현할 수 있는 이 전용 단말기는 고화질의 스크린과 책을 읽기 위한 특별한 기능을 가진 전용 하드웨어 기기에 콘텐츠가 다운로드 되어 있다.

셋째, 웹사이트용 전자책은 웹사이트용 전자책의 원 파일은 출판사 혹은 유통대행업체의 웹 사이트에 있고, 유료 또는 무료로 접속하여 이용할 수 있다.

넷째, 주문형 전자책(POD:Print-on-demand)은 책 전체가 아닌 일부분만을 이용하고자 하는 이용자에게 매우 유용하게 활용되며, 고속, 고화질의 프린터가 연결된 시스템에 콘텐츠가 저장되어 원하는 부분만 출력해서 열람할 수 있다.

다섯째, 전자종이를 이용한 전자책은 e-페이퍼라고도 하며, 종이책·종이신문·종이잡지 등과 같이 종이의 느낌을 그대로 느낄 수 있도록 만든 전자장치를 말하며, 전자종이는 전가장에 노출되면 색이 변하는 인공지능 소재를 미디어로 사용하기 때문에 실제 종이처럼 얇고 유연해 접어서 들고 다닐 수 있으며, 동영상 정보까지도 구현할 수 있다.

여섯째, PC통신을 이용한 전자책은 인터넷이 널리 보급되기 전에 많은 사람들이 이용하던 방식으로 우리나라에는 하이텔이나 천리안 등을 이용한 방법이 있었다.

2.2 국내·외 전자책의 발전과정 및 제공업체 현황

2.2.1 국내외 전자책 발전과정

전자책은 1971년 미국이 미국독립선언서 등 2천여 권의 도서를 데이터 베이스화 하는 ‘구텐베르크 프로젝트(Gutenberg Project)’를 실시하면서 처음 시작되었다. 미국 누보미디어의 로켓 e-book이 1998년에 발매되어 미국뿐만 아니라 세계의 출판계에 관심을 모았고 국내에는 1980년 후반 전자출판이라는 개념으로 도서출판의 조판작업이 컴퓨터를 이용하게 되면서 1998년부터 일반인에게 알려지기 시작하였다.

실제적으로 국내에서 전자책이 주목받기 시작한 것은 1999년 말경이며, 바로북닷컴, 북토피아 등 전자책 전문 서비스업체가 하나 둘 출현하고 이키온, 한국전자북 등 전자책 전용단말기 개발업체들이 등장하면서 전자책 시장은 활기를 띠기 시작하였다.

그러나 전자책 서비스는 전용단말기의 보급이 활발하지 못한 가운데 PC에서 다운받아 읽는 형식이 대부분이고, 유통되고 있는 전자책들은 정해진 표준이 없어 PDF 형식과 각 업체가 독자적으로 개발한 전자책 형식들이 혼재하면서 업체 간 상호 경쟁 체제에 들어가게 되었다(이민석 2003).

한국전자출판협회에서 조사한 국내 전자출판 시장 규모를 보면, 2009년 1,323억원에서 2011년 2,891억원으로 급성장하였으며, 앞으로 2014년까지 빠른 속도로 성장할 것으로 전망하고 있다. 또한 한국콘텐츠진흥원(2010)에서 전망한 세계 전자책 시장에 대해서도 2009년 24,770억원에서 2011년 37,900억원으로 성장하였으며, 2014년까지 82,620억원으로 성장할 것으로 전망하였다(표 1 참조).

〈표 1〉 국내·외 전자책시장 전망

(단위:억원)

구분 \ 년도	2009	2010	2011	2012	2013	2014
국 내	1,323	1,975	2,891	3,250	5,838	7,000
국 외	24,770	30,660	37,900	50,480	65,320	82,620

〈출처 : 한국전자출판협회(2012), 한국콘텐츠진흥원(2010)〉

그리고 교육과학기술부는 2013년도를 시작으로 디지털 교과서를 초등학교에 본격적으로 보급하기 시작해 2015년까지 초·중·고등학교에 디지털 교과서를 전면 도입하고 온라인 수업을 활성화하는 등의 스마트 교육 정책을 추진하고 있다(교육과학기술부 2011). 이러한 정책 및 출판환경의 변화로 디지털 교과서와 이러닝 사업은 전자책 콘텐츠분야를 활성화 시킬 수 있을 것이다.

2.2.2 전자책의 주제 구분에 대한 현황

전자책에 대한 주제구분을 적용하기가 쉽지 않다. 한국십진분류표를 적용한 것도 아니고 별도의 체계적인 주제구분을 적용한 것도 아니어서 대부분의 도서관에서는 제공업체가 구분한 분류체계를 그대로 사용하는 경우가 많다. 대부분의 도서관들이 전자책에 대한 분류가 표준화되어 있지 않아서, 전자책에 관한 대출현황을 주제로 구분하기가 어렵다.

서울시 구립도서관에 전자책을 제공하는 업체는 주로 교보, 북큐브, 우리전자책, 웅진OPMS, ELS21 등이다. 주요 전자책 제공업체들의 주제별 구분을 보면, 각 업체별로 다양하게 구분하고 있다. 일정한 체계없이 주제를 구분하여 도서관에 납품하고, 또 도서관에서는 그 주제구분을 그대로 사용하고 있는 경우가 대부분이다.

각 업체별로 보면, y2books가 26개의 주제구분을 하여 가장 많은 주제구분을 사용하고 있다. 그 다음이 24개로 구분하고 있는 교보문고, 20개로 구분하고 있는 북큐브, 15개로 구분하고 있는 누리미디어, 웅진 OPMS, 우리전자책 등이 있고 12개 주제로 구분하고 있는 곳은 ELS21이다. 제공업체마다 주제구분과 형태구분을 혼용하여 사용하고 있어 상당한 혼란을 주고 있다.

문학을 예로 들면, 문학이라는 큰 개념을 주제구분을 하면서 소설, 장르소설, 시/에세이(에세이/산문), 교양 등을 계층구분 없이 동일한 주제로 구분하고 있다. 또한 교재, 만화, 학술논문, 취업/자격증/수험서, 매거진 등과 같은 형태구분을 하면서 동일 주제로 구분하고 있어 도서관에서 사용하는 체계적인 분류와는 상당한 차이를 보인다. 그런 차원에서 전자책에 대한 주제 분류가 우선적으로 개발되어 표준화해야 할 필요성이 있다고 본다(표 2 참조).

〈표 2〉 주요 전자책 제공업체의 주제 분류 현황

북큐브	y2books	누리미디어	교보문고	웅진 OPMS	우리전자책	ELS21
가정/생활/요리	가정/생활/요리	가정·건강	장르소설	문학	가정생활	청소년 특선
건강/스포츠/취미	건강/의학/육아	경제·경영	소설	에세이/산문	경제/비즈니스	역사
경제/경영	경제/경영	과학	시/에세이	인문	공학/역학	문학
교재	과학	문학	경제경영	역사	문학	언어
문학	교육자료	문화·예술	외국어	종교	문화/예술	예술
사회	기술공학	사회	자기계발	사회	수험서/자격증	기술과학
어린이	사회	수험서·자격증	수험서	경제/비즈니스	역사	순수과학
여행	문학	어린이	컴퓨터	자연/과학	외국어	사회과학
역사/문화	시/에세이	역사	인문	컴퓨터/인터넷	인문/사회	종교
예술/대중문화	교양	외국어	종교	어린이	자연과학	철학
외국어/언어	어린이	인문	역사	연령별분류	장르문학	총류
유아	여행	종교	예술	외국어	종교/역학	고전자료
인문	역사/문화	취미·실용	사회	취미/여행	취미/상식	·
인물	예술/대중문화	컴퓨터·인터넷	과학	문화/예술	컴퓨터/인터넷	·
자기계발	외국어	한국·한국인	가정	다문화	어린이	·
자연과학	유아	·	아동	·	·	·
잡지	인문/철학	·	여행/취미	·	·	·
종교	자기계발	·	유아	·	·	·
청소년	장르소설	·	청소년	·	·	·
컴퓨터/인터넷	정치/경제/법률	·	건강	·	·	·
·	종교/역학	·	만화	·	·	·
·	취미/스포츠	·	매거진	·	·	·
·	취업/자격증/ 수험서	·	외국도서	·	·	·
·	컴퓨터/IT	·	EBS	·	·	·
·	학술논문	·	·	·	·	·
·	학습	·	·	·	·	·

2.3 서울시 구립도서관 전자책 보유 현황

서울시 24개 구립도서관의 전자책 운영현황을 보면 종로구를 포함한 4개 자치구를 제외하고 모든 도서관에서 전자책 서비스를 운영하고 있다. 전자책 보유종수를 보면 5,000종 미만 도서관이 15개관, 5,000이상 10,000종 미만이 4개관, 10,000종 이상이 2개관으로 대부분의 구립도서관들이 5,000종 미만의 전자책을 소장하고 있다. 또한 스마트폰에서 사용하는 어플리케이션은 주로 교보의 어플리케이션을 사용하고 있는 도서관이 12개관으로 가장 많고, 그 다음으로 우리전자책, 메키아, 에피루스 어플리케이션을 사용하고 있는 것으로 조사되었다(표 3 참조).

〈표 3〉 서울시 구립도서관 전자책 보유 현황

자치구별 도서관	전자책 보유종수	콘텐츠관리시스템 (CMS)	스마트폰 앱
강남구 전자도서관	14,413	OPMS	메키아
강동구립해공도서관	3,015	우리전자책	에피루스
강북문화정보센터	6,511	OPMS	교보, 메키아,
강서구립도서관	1,091	우리전자책	에피루스
관악문화관도서관	3,999	북큐브	북큐브
광진정보도서관	1,665	교보	교보
구로구전자도서관	4,561	교보	교보, 메키아
금천구립정보도서관	9,607	북큐브	우리전자책, 북큐브
노원구정보도서관	2,254	우리전자책	우리전자책
도봉구통합도서관	-	-	-
동대문구 정보화도서관	7,671	교보, ELS21	교보, ELS21

자치구별 도서관	전자책 보유종수	콘텐츠관리시스템 (CMS)	스마트폰 앱
동작구통합도서관	-	-	-
마포구립서강도서관	2,022	교보	교보
서대문구 이진아기념도서관	2,523	교보	교보
서초구 전자도서관	19,025	교보	교보
성동구립도서관	4,151	북큐브	북큐브, 우리전자책
성북정보도서관	4,939	교보	교보
송파구어린이도서관	1,410	교보	메키아
양천구e도서관	7,142	우리전자책	에피루스
영등포구 대림정보문화도서관	1,005	교보	교보
용산구립청파도서관	-	-	-
은평구립도서관	3,009	북센	교보
종로구	-	-	-
중구구립도서관	1,533	미르테크	교보
중랑구립정보도서관	2,949	교보	교보

※ CMS(Contents management system): 콘텐츠관리시스템. 웹사이트를 구성하고 있는 다양한 콘텐츠를 효율적으로 관리할 수 있도록 도와주는 시스템.

2.4 선행연구

2.4.1 국내 선행연구

국내 전자책 관련 연구는 2004년 이후 비교적 활발하게 연구가 이루어지고 있다.

김순(2012)은 국내 간호학과 교수와 학생들의 전자책에 대한 인식 및 이용 현황을 살펴보고 대학 학술교재를 전자책으로 전환할 경우 필요한 요소에 대하여 설문조사를 실시하고 선호도 분석을 하였다. 대학도서관에서는 전자책의 실제 이용에 대한 분석 및 이용활성화 방안에 중점을 두고 있다.

장선화(2004)는 전자책의 이용성 평가를 위한 요소들을 도출하고 평가지침과 모형을 제시하였다. 이용성 평가를 위해 일반적으로 적용하는 시스템공학적인 이용성 평가요소를 단편적으로 적용하는 한계에서 벗어나 인간중심의 주관적인 이용성 평가요소의 중요성을 검증하였고, 이를 위해 전자책의 이용성 평가요소를 시스템적 요소, 주관적 요소, 이용 정황으로 구분하고 인터넷 주관기관을 통한 설문자료를 통계 분석하였다.

박연희(2005)는 학술분야 온라인 전자책의 이용에 있어서 효용도와 만족도에 영향을 미치는 요인을 식별하고, 이용자 만족도에 영향을 미치는 각 요인들의 중요도를 파악하였다. 국내 대학을 대상으로 한 설문조사에서 이용자의 학력, 이용자의 학문분야 및 전공과 같은 이용자 특성과 전자책의 기능적 특성을 요인으로 설정하여 효용도와 만족도의 차이를 검증하였다.

정진한과 박일종(2007)은 먼저 대구·경북 지역의 전자책 서비스 담당사서를 대상으로 설문조사 후, 전자책 관리 및 서비스 활성화 방안을 제시하였고, 이후 대학도서관에서 서비스 중인 어린이전자책 사이트 이용 현황을 분석하여 어린이 전자책 서비스의 활성화를 위한 바람직한 수서정책을 제안하였다.

김효선(2008)은 대전지역의 공공도서관의 전자책 서비스에 대한 이용자 만족도와 충성도와의 관계를 기본적으로 분석하여, 이용자 만족도를 높이기 위한 방안을 제시하였다 또한 공공도서관은 전자책 서비스에 대해 긍정적인 시각을 가져야 할 것이며 능동적이고 적극적인 자세가 요구된다고 하였고, 전자

책 서비스에 대한 공공도서관의 적극적 노력을 통해 전자책 서비스는 전시효과적 서비스가 아니라 디지털도서관을 구현하는 명실상부한 서비스로 자리잡아 갈 수 있을 것이라고 강조하였다.

정진한(2009)은 대학도서관 이용자의 대출기록 분석을 토대로 전자책 서비스의 비활성화 요인을 규명하고, 전자책 서비스 활성화 방안을 제안하였다.

이경아(2010)는 국내 24개 어린이 도서관의 전자책 제공 및 이용현황을 조사하여 전자책 서비스의 개선 방안을 제시하였고 전자책의 이용률은 제공되는 콘텐츠의 종수에 비례하고 어린이들의 전자책 이용률을 향상시키기 위해서는 최신성과 다양성을 갖춘 콘텐츠의 확보가 필요하다고 주장하였다.

이용준(2010)은 전자책에 대한 인지도와 이용경험, 만족도는 대체로 높았으며, 이러한 요인들은 시간의 경과에 따라 더욱 높아진다고 하였고, 콘텐츠가 부족하고 가격이 비싼 것이 전자책 시장의 활성화를 가로 막는 장애요인이라고 주장하였다. 또한, 우리나라 독자들은 전자책 시장이 성장하기 위해 개선되어야 할 점으로 우수 콘텐츠의 확충과 이용의 편리성, 전자책 단말기의 개선, 디지털 도서관의 확대 등을 제시하였다.

배경재(2011)는 도서관만큼 책과 독자가 새로운 사회적 관계를 형성하는 전자책 플랫폼으로서의 역할을 적절하게 수행할만한 곳은 없기 때문에 더욱 적극적인 전자책 서비스를 제공해야 한다고 밝혔다.

이용훈, 박상미(2013)는 각 도별 공공도서관에서의 전자책 서비스에 대한 서비스 사례를 살펴보고, 서울특별시 공공도서관 전자책 서비스 현황을 조사하였다. 전자책 서비스 개선방안으로 지역단위로 공공도서관들이 연합해서 통합서비스를 제공, 장서 구성 변화를 추진, 도서관 자체 전자책 제작 능력을 강화하며, 전자책 이용확대를 위한 홍보 및 마케팅을 강화할 필요가 있다고 제시하였다.

정연경(2011)은 5개 도서관의 초등학생을 둔 학부모들을 대상으로 전자책에 대한 인식과 도서관의 전자책 서비스 만족도를 살펴보고, 향후 도서관의 전자책 서비스 개선방향을 제시하였다. 개선방안으로 적극적인 도서관 전자책 서비스 홍보와 이용교육, 전자책 이용과정, 도서관의 인적·물적지원을 통한 전자책 서비스의 인지, 전자책 전달사서 및 전문교육과정의 준비, 도서관 전자

책 서비스 자체평가를 통한 지속적인 서비스 개선 등을 제시하였다.

2.4.2 국외 선행 연구

국외에서 이루어진 전자책에 대한 이용행태를 분석한 논문들을 살펴보면 다음과 같다.

Gibbons(2003)는 미국도서관협회에서 출판된 “E-book functionality”라는 연구에서는 e-book에 대한 개념, 발전 역사, e-book의 기능성에 대해 분석하면서 과연 E-book이 도서관 발전의 한 모델인지에 대하여 논하였다.

Langston(2003)은 캘리포니아 주 대학도서관에서의 NetLibrary e-book의 수집과 이용에 대해 연구하였다. 논문에서는 출판된 e-book을 소개하였으며, 공유되는 전자적 학술논문의 수집과정에서 협력적 차원의 수집, 발전 모델을 개발하는 것에 목적을 두었다.

Appleton(2004)은 영국의 Edge Hill college에서 의과대학 전공학생 10명을 포커스 그룹으로 선정하여 의과대학 도서관에서 제공하고 있는 전자책을 이용자들이 실제 어떻게 이용하고 있는지 조사하였다. 학생들이 응답은 전반적으로 긍정적으로 나타나 연구와 임상을 같이하는 분야에서는 전자책이 유용하게 사용될 수 있음을 알 수 있다.

Levin-Clark(2006)는 미국 덴버시의 펜로즈 대학도서관 이용자 2,067명을 대상으로 전자책에 대한 인식과 이용행태에 대해 분석하였다. 응답자 중 절반 이상이 도서관의 전자책 서비스를 이용해 보았으며, 56.5%는 전자책의 한 Chapter 또는 Browsing만 한다고 대답하였다. 전자책의 장점으로는 집에서 접속하여 이용할 수 있는 점과 검색기능이라고 응답하였다. 60%이상의 응답자가 전자책에 비해 종이책을 선호한다고 답하였으나, 80%이상이 전자책과 종이책 선택에 있어 유연함을 보였다.

Wikert(2009)는 O'Reilly의 이용자 2,000명에게 전자책의 선호도와 구입 습관에 대해 조사하여, 독서 매체로서 전자책 선호가 증가하고 있으며, 전자책의 가장 큰 장점은 이동성이고, 전자책 이용 기기는 여전히 개인용 컴퓨터임을 밝혔다.

Ⅲ. 자료수집 및 분석

3.1 자료수집

서울시 구립도서관의 전자책 서비스 현황을 살펴보기 위해 서울시 24개 구립 구립도서관의 전자책 서비스 현황을 홈페이지 또는 전화를 통하여 조사하였다.

다음으로 2011년 9월 1일 ~ 2012년 8월 31일까지 서울시 S 구립도서관의 실제 전자책 이용자 1,113를 대상으로 성별 및 연령대별 대출현황과 전자책 대출 순위별 리스트, 주제 분야별 대출현황 등을 살펴보았다. 그리고 상위 전자책 대출자 30명의 일반도서(종이책) 이용현황을 분석하고, 성별 및 연령대별 스마트폰 이용현황 및 이용형태 등을 분석하였다.

마지막으로 서울시 S구립도서관의 전자책을 이용한 경험이 있는 이용자 중에서 무작위로 500여명을 선정하여 2012년 10월 9일 ~ 10월 30일까지 전자책에 대한 관심도 및 이용현황 등에 대하여 설문조사를 실시하였다. 또한 서울시 24개 구립 구립도서관 전자책 담당사서들을 대상으로 전자책 운영에 대한 설문조사도 실시하였다.

1) 서울시 구립도서관의 전자책 보유현황

서울시 24개 구립도서관의 전자책 운영 및 보유현황에 대하여 전자책 보유종수와 어떠한 콘텐츠관리시스템을 사용하는지 인터넷 및 홈페이지를 통하여 조사 하였고 홈페이지에 현황이 없는 도서관은 전화통화로 보완하였다.

2) S구립도서관의 전자책 이용자에 대한 일반적 현황

사례연구를 위하여 심층자료 분석이 가능한 서울시 구립도서관 중 S구립도서관을 선정하였다. 2011년 9월 1일부터 2012년 8월 31일까지 1년 동안 전자책을 이용한 경험이 있는 이용자 총 1,113명을 대상으로 일반현황 자료를 분석하였다.

3) 설문조사 수집

서울시 S 구립도서관의 실제 전자책 이용자 및 서울시 구립도서관 중 전자책 담당사서들의 설문지 수집 현황은 다음과 같다.

가) 이용자

서울시 S 구립도서관의 전자책 이용자를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 조사기간은 2012년 10월 9일 ~ 2012년 10월 30일 까지 21일간에 걸쳐 실시하였다. 500부를 배포하였으나 회수율은 152부(30.4%)로 비교적 낮은 편이었다.

나) 사서

서울시 구립도서관의 전자책 담당사서 25명을 대상으로 설문지를 배포하였으며 각 지자체별 1명 또는 통합운영하지 않고 따로 운영하는 지자체의 도서관은 중복 배포하였으며 회수율은 23부(92.0%)였다.

다) 설문지 구성

서울시 S 구립도서관의 실제 전자책 이용자 및 서울시 구립도서관의 전자책 담당사서들을 대상으로 조사한 설문지 구성은 다음과 같다.

〈표 4〉 설문지 구성

이용자 대상	문 항	전자책 담당사서 대상	문 항
이용자의 일반적 사항	1 번~ 3번	사서의 일반적인 사항	1번~ 4번
전자책서비스의 이용정도	4번 ~ 9번	전자책서비스 인지도	5번 ~ 7번
전자책서비스의 활성화방안	10번 ~ 13번	전자책 서비스의 활성화 방안	8번 ~ 10번

3.2 사례도서관의 전자책 서비스 현황

S 구립도서관은 2002년 12월부터 전자책 서비스를 운영하고 있으며, 2013년 5월 기준으로 전자책은 4,151종을 보유하고 있다. 전자책 이용자격은 도서관대출회원으로 가입 후 홈페이지 웹 회원으로 가입하여야 이용가능하고 1인당 대출권수는 5권이다. 또한 대출기간은 5일 이내이며 연장은 1회 가능하고 연장기간은 5일이다.

현재 사용하고 있는 콘텐츠관리시스템은 북큐브의 시스템을 사용하고 있으며, 스마트폰 어플리케이션은 “우리전자책”, “교보”, “북큐브”의 것을 내려받아 이용할 수 있다. 전자책 자료는 입찰과 수의계약을 혼합하여 구입하고 있고, 자료선정은 도서관 자료선정위원회의 심의를 거쳐 이루어지고 있다.

3.2.1 전자책 이용자의 일반현황 분석

사례연구를 위하여 2011년 9월 1일 ~ 2012년 8월 31일까지 1년간 S 구립도서관의 전자책 서비스를 이용한 총 1,113명의 이용자들의 대출기록을 토대로 일반현황 자료를 분석하였다.

1) 인구통계학적 특성

① 성별

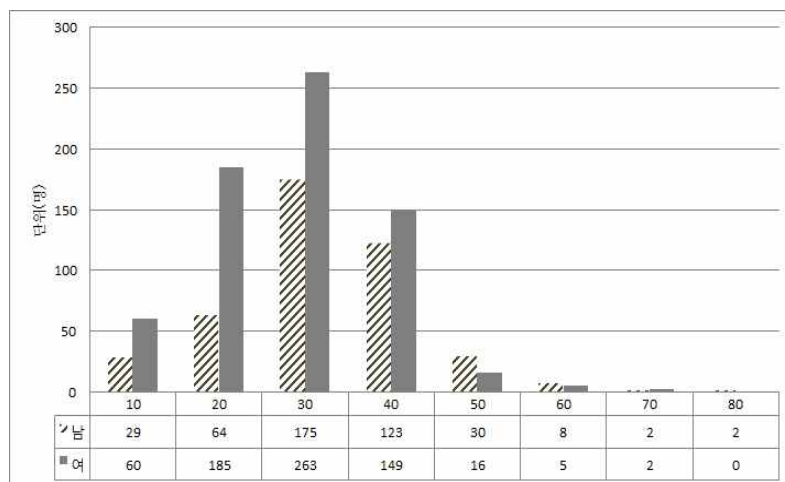
전자책 이용자의 성별을 보면, 여성이 680명(61.1%)이고, 남성이 433명(38.9%)로 여성이 남성보다 22.2% 더 많은 것으로 조사되었다. 여성이용자 중 이용순위를 보면, 30대 여성이 263명(60.0%)으로 가장 많이 이용하고 있으며, 그 다음으로 20대 여성이 185명(74.8%), 40대 여성이 149명(54.8%) 순으로 나타났다. 그러나 20대에서 40대까지는 여성이 많았으나, 50대 이후는 남성이 약간 많은 것으로 조사되었다(그림 1, 표 5 참조).

② 연령대별

전자책 이용자의 연령대별 이용순위를 보면, 30대가 438명(39.0%)로 높은 이용률을 보였으며, 30대 중에서는 여성이 263명(60.0%), 남성이 175명(40.0%)으로 여성이 20% 더 이용률이 높은 것으로 나타났다. 그 다음으로 40대가 272명(24.4%), 20대는 249명(22.4%)순으로 나타났다. 비교적 이용률은 낮지만 50대에서 80대까지도 전자책 이용실적을 보인다는 차원에서 의미가 있다(그림 1, 표 5 참조).

〈표 5〉 성별 및 연령별 대출 현황

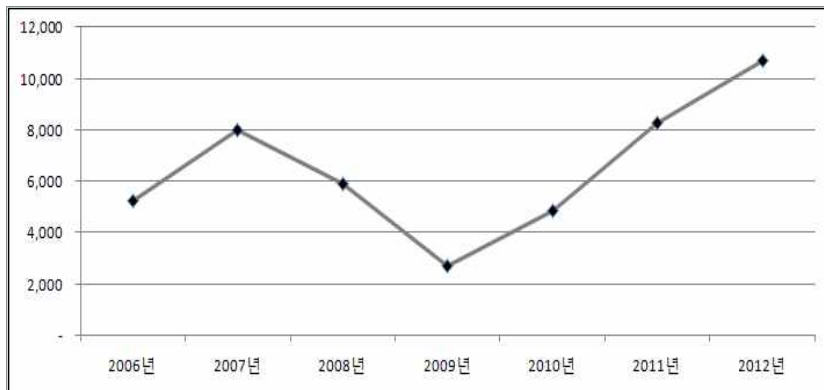
구분	남성	여성	계
	인원수	인원수	인원수
10대	29	60	89
20대	64	185	249
30대	175	263	438
40대	123	149	272
50대	30	16	46
60대	8	5	13
70대	2	2	4
80대	2	0	2
계	433	680	1,113



〈그림 1〉 성별 및 연령대별 대출현황(전체 전자책 대출자수)

③ 과거 7년간 전자책 대출 현황

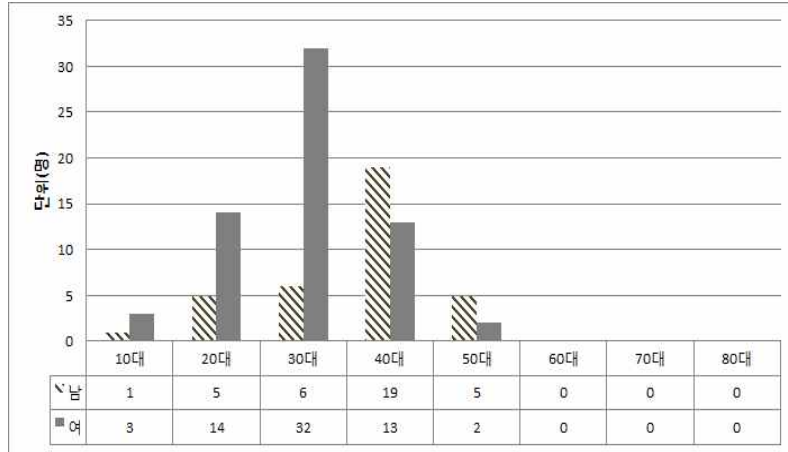
과거 7년 동안 S 구립도서관의 전자책 대출 현황을 살펴보면 2007년부터 2009년까지 대출 실적이 떨어지다 2009년 이후 2012년까지 꾸준히 대출 실적이 상승하고 있다.



〈그림 2〉 서울시 S 구립도서관의 과거 7년간 전자책 대출실적

2) 상위 대출자(100명)의 성별 및 연령대별 대출 현황

조사기간(1년)동안 S 구립도서관의 전자책 대출에 대한 상세 유형을 살펴 보기 위해 전자책 대출을 많이 한 상위그룹 100명을 선발하였다. 대출 상위 그룹 100명을 성별로 보면 여성이 남성보다 56.3% 더 많이 이용한 것으로 조사되었다. 연령대별로 보면 30대가 가장 많이 이용한 것으로 조사되었는데, 그 중 30대의 여성이 32명(32%)으로 남성보다 5배 정도 많은 것으로 나타났다. 그러나 40대와 50대를 살펴보면 남성(24명)이 여성(15명)보다 더 많이 이용한 것으로 조사되었다.



〈그림 3〉 성별 및 연령대별 대출현황(상위대출자 100명)

3) 전자책의 대출순위별 현황

조사기간(1년)동안 전자책의 주제별 대출 순위를 살펴보기 위하여 대출권수가 30권 이상인 전자책을 대상으로 분석하였다. 제공업체가 사용하고 있는 주제구분으로 대출순위를 보면, 문학분야 중 소설이 1순위를 차지하였으며, 그 다음 순위로는 경제, 비즈니스, 인문, 외국어, 취미 순이었다.

가장 많이 대출된 전자책의 대출순위를 보면, 1순위는 “11분” (파울로 코엘료, 저)이었으며, 2순위는 “은교” (박범신, 저), 3순위는 “리딩으로 리드하다” (이지성, 저)로 조사되었다. 상위 대출도서들의 주제 구분을 보면, 소설, 자기계발서, 재테크, 어학 등에 이용자들의 높은 관심을 받는 주제였다(표 6 참조).

〈표 6〉 전자책의 대출순위별 리스트(30권 이상 대출된 전자책)

번호	전자책 서명	저자	출판사	대분류	중분류	대출
1	11분	파울로코엘료	문학동네	문학	외국소설	202
2	은교	박범신	문학동네	문학	한국소설	134
3	리딩으로 리드하라	이지성	문학동네	경제/비즈니스	성공철학/자기계발	104
4	100년 후에도 변하지 않는 부자 되는 지혜	아기곰	원앤원북스	경제/비즈니스	재테크/투자	98
5	나를 성장시키는 생각의 기술	이창후	소울메이트	인문	한국/동양철학	96
6	이게 영어로 뭐야?	황숙혜	북큐브네트워 스	외국어	생활/실용영어	90
7	5분 심리게임	데이비드 리버먼	거름	인문	심리/정신분석	89
8	1년만 미쳐라!	강상구	도서출판 좋은책만들기	경제/비즈니스	성공철학/자기계발	87
9	1등 아이폰 애플리케이션의 비밀	김용민,김진중 전태연,조세원,지 현	영진닷컴	컴퓨터/인터넷	프로그래밍	65
10	88만원세대	우석훈,박권일	레디앙	경제/비즈니스	경제/경영	64
11	7번국도 Revisited	김연수	문학동네	문학	한국소설	63
12	나는 50문장으로 영어협상한다	스티브 정	랜덜하우스코 리아	외국어	생활/실용영어	62
13	결혼 안하는 여자	이윤정	발해	장르문학	로맨스	62
14	베로니카, 죽기로 결심하다	파울로코엘료	문학동네	문학	외국소설	62
15	계약 연애	유경	동아	장르문학	로맨스	60
16	공병호 미래 인재의 조건	공병호	21세기북스	경제/비즈니스	경제/경영	60
17	불안하니까 사람이다	김현철	애플북스	인문	심리/정신분석	59
18	로맨틱 서울	정린	정글	취미/여행	여행/관광	57
19	26세 100억 부자	심현수	세종미디어	경제/비즈니스	마케팅/세일즈	57
20	30대에 꼭 알아야 할 대화법 43	김현정	원앤원북스	경제/비즈니스	성공철학/자기계발	54
21	그래도 행복해지기	박완서,김지원 양애경,윤후명 장석주	북오션	에세이/산문	산문집	54
22	거침없이 반하라 1	서향	동아	장르문학	로맨스	53
23	12월의 로맨스	최가연	동아	장르문학	로맨스	53
24	그의 외롭고 쓸쓸한밤	박완서	문학동네	문학	한국소설	53

번호	상품명	저자	출판사	대분류	중분류	대출
25	책 밖으로 나온 바람난 세계사	박철규	랜덤북스	역사	세계사	52
26	11년의 그림자	김양희	발해	장르문학	로맨스	52
27	낮선 도시에 취하다	한윤희	더플래닛	취미/여행	여행/관광	51
28	고령화 가족	천명관	문학동네	문학	한국소설	51
29	10살 전 아이에게 꼭 읽어줘야 할 5가지 품성	이명경	살림출판사	가정/생활	자녀교육	48
30	겨우 500단어로 말하고 500만원 버는 女子	이윤경, 강창래	랜덤하우스코리아	외국어	생활/실용영어	48
51	플라이 미 투 더 문 1	이수영	북큐브네트웍스	장르문학	로맨스	34
52	간절함이 답이다	윤태익	살림출판사	경제/비즈니스	성공철학/자기계발	34
53	춘궁 2 (완결)	김혜연	발해	장르문학	로맨스	34
54	홍연 1	진해림	발해	장르문학	로맨스	34
55	중국사의 수수께끼	김영수	랜덤하우스코리아	역사	세계사	33
56	운향 상	홍예	발해	장르문학	로맨스	32
57	나는 나를 파괴할 권리가 있다	김영하	문학동네	문학	한국소설	32
58	상상, 한계를 거부하는 발칙한 도전	임정택	21세기북스	인문	인문학산책	32
59	거침없이 반하라 2 (완결)	서향	동아	장르문학	로맨스	31
60	경제 초보자가 꼭 알아야 할 경제지식 105	조영관	원앤원북스	경제/비즈니스	경제/경영	31
61	돌체 Dolce 1	서향	동아	장르문학	로맨스	31
62	사고몽치	워노	동아	장르문학	로맨스	31
63	디톡스 다이어트	장재식,류민철, 김진혁	살림LIFE	가정/생활	다이어트/패션/미용	31
64	힐리웃 스타들의 쉬운 영어 따라하기	JD KIM	21세기북스	외국어	생활/실용영어	31
65	파리를 기억해	한윤희	더플래닛	취미/여행	여행/관광	31
66	사랑의 불지령	이민준	동아	장르문학	로맨스	30
67	위험한 독서	김경옥	문학동네	문학	한국소설	30
68	영어로 말장난하기	김경구	열린나무	외국어	생활/실용영어	30

4) 전자책 사용기기별 대출책수의 현황

이용자가 전자책을 이용할 때 어떤 기기를 사용하는지에 대하여 살펴보기 위하여 이용자들이 1년(2011년 9월1일~2012년 8월 31일)동안 대출한 총 대출책수를 사용기기별로 살펴보았다. 이용자들이 사용하는 기기를 보면, 일반적으로 PC(67.2%)사용이 많았는데, 스마트폰(321.8%) 보다 두 배 이상 많이 이용하여 하였다. 한편, 성별로 본 사용기기에는 남녀 모두 PC를 더 많이 이용하는 것으로 나타났다.

그러나 본 연구에서 실시한 전자책 이용자 설문조사에서는 스마트폰을 더 많이 이용한다고 조사되었는데, 이는 현황조사(2011년 9월 1일~2012년 8월 31일)와 설문조사(2012년 10월 9일~2012년 10월 30일)를 실시했던 기간의 차이로 인한 것으로 파악된다.

사용기기를 연령대별로 보면 20대에서 50대까지 전자책 이용이 활발한 것으로 조사되었으며, 60대에서 80대까지도 전자책 이용에 관심을 가지고 있는 것으로 조사되었다(표 7 참조).

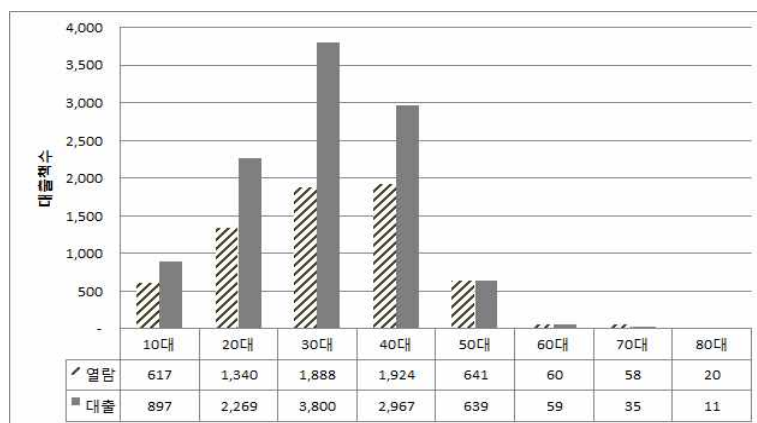
〈표 7〉 사용기기별 대출책수 현황(성별 및 연령대별)

구분		PC 대출	스마트폰 대출	계
		책수(%)	책수(%)	책수(%)
10대	남	102(82.3)	22(17.7)	124(100.0)
	여	438(82.5)	93(17.5)	531(100.0)
	소계	540(82.4)	115(17.6)	655(100.0)
20대	남	531(62.0)	326(38.0)	857(100.0)
	여	1,738(71.6)	690(28.4)	2,428(100.0)
	소계	2,269(69.1)	1,016(30.9)	3,285(100.0)
30대	남	1,050(60.5)	685(39.5)	1,735(100.0)
	여	2,750(64.5)	1,513(35.5)	4,263(100.0)
	소계	3,800(63.4)	2,198(36.6)	5,998(100.0)
40대	남	1,438(61.1)	917(38.9)	2,355(100.0)
	여	1,529(71.2)	617(28.8)	2,146(100.0)
	소계	2,967(65.9)	1,534(34.1)	4,501(100.0)
50대	남	333(68.5)	153(31.5)	486(100.0)
	여	30(94.4)	18(5.6)	324(100.0)
	소계	639(78.9)	171(21.1)	810(100.0)
60대	남	26(76.5)	8(23.5)	34(100.0)
	여	33(100.0)	0(0.0)	33(100.0)
	소계	59(88.1)	8(11.9)	67(100.0)
70대	남	12(100.0)	0(0.0)	12(100.0)
	여	23(100.0)	0(0.0)	23(100.0)
	소계	35(100.0)	0(0.0)	35(100.0)
80대	남	11(100.0)	0(0.0)	11(100.0)
	여	0(0.0)	0(0.0)	0(100.0)
	소계	11(100.0)	0(0.0)	11(100.0)
합계	남	3,503(62.4)	2,111(38.6)	5,614(100.0)
	여	6,817(69.9)	2,931(30.1)	9,748(100.0)
	소계	10,320 (67.2)	5,042 (32.8)	15,362(100.0)

5) 전자책 이용의 형태

전자책 이용 형태를 열람과 대출의 두 가지 형태로 구분하여 살펴보았다. 열람이란, 로그인 후 내 서재에 대출되어 있는 책을 대출과정 없이 바로 전자책을 읽는 경우를 의미하며, 대출은 열람 후 대출하여 내 서재에 넣은 경우를

의미한다. 전체적으로 이용자들은 열람만 하는 경우보다는 대출을 통해 이용하는 경우가 많았다. 연령대별 이용형태를 살펴보면, 대부분의 열람과 대출은 20대에서 40대 사이의 이용자층에서 이루어지고 있는 것을 알 수 있다. 또한 50대 이후의 연령대에서도 전자책의 이용이 꾸준히 이루어지고 있음을 알 수 있다(그림 4 참조).



〈그림 4〉 연령별 전자책 이용형태

6) 상위 전자책 대출자 30명의 일반도서(종이책) 이용 비교

전자책 대출자 상위 30명의 일반도서(종이책) 이용현황을 살펴보면, 전자책을 많이 이용하는 대출자는 조사기간 동안 전자책 대출 권수가 평균 91.8권(90.0%)이며 종이책 대출권수는 평균 10.4(10.0%)권으로서 전자책을 많이 대출하는 것으로 조사되었고, 그리고 13명(43.0%)의 상위 전자책 이용자는 일반도서(종이책)를 단 한번도 이용하지 않고 전자책만을 대출한 것으로 조사되었다(표 8 참조).

〈표 8〉 상위 전자책 대출자 30명의 일반도서(종이책) 이용현황

구분 대출자	전자책	일반도서(종이책)	계
#1	284 (99.0)	3 (1.0)	287
#2	157 (100.0)	0 (0.0)	157
#3	153 (96.8)	5 (3.2)	158
#4	121 (87.7)	17 (12.3)	138
#5	120 (97.6)	3 (2.4)	123
#6	113 (100.0)	0 (0.0)	113
#7	108 (97.3)	3 (2.7)	111
#8	104 (92.0)	9 (8.0)	113
#9	103 (100.0)	0 (0.0)	103
#10	101 (100.0)	0 (0.0)	101
#11	98 (100.0)	0 (0.0)	98
#12	98 (69.0)	44 (31.0)	142
#13	95 (87.2)	14 (12.8)	109
#14	89 (79.5)	23 (20.5)	112
#15	89 (100.0)	0 (0.0)	89
#16	71 (94.7)	4 (5.3)	75
#17	69 (100.0)	0 (0.0)	69
#18	68 (100.0)	0 (0.0)	68
#19	67 (88.2)	9 (11.8)	76
#20	66 (100.0)	0 (0.0)	66
#21	63 (100.0)	0 (0.0)	63
#22	62 (100.0)	0 (0.0)	62
#23	62 (66.7)	31 (33.3)	93
#24	59 (100.0)	0 (0.0)	59
#25	59 (73.8)	21 (26.3)	80
#26	56 (100.0)	0 (0.0)	56
#27	56 (68.3)	26 (31.7)	82
#28	56 (50.9)	54 (49.1)	110
#29	55 (56.1)	43 (43.9)	98
#30	54 (94.7)	3 (5.3)	57
합계	2,756(90.0)	312(10.0)	3,068
평균	91.8책	10.4책	-

3.3 서울시 구립도서관 전자책 서비스 담당사서 설문분석

서울시 25개 자치구에서 설립한 구립도서관 중 전자책 서비스를 담당하고 있는 사서들을 대상으로 전자책 운영전반에 대한 설문조사를 실시하였다.

1) 인구통계학적 특성

서울시 25개 구립도서관의 전자책서비스 담당사서를 대상으로 설문조사를 실시하였는데 2개구를 제외한 23개구의 응답자만을 분석대상으로 하였다.

① 성별

성별로 보면 총 23명 중 남성이 13명(56.5%), 여성이 10명(43.4%) 이었다. 연령대별로 보면, 30대 담당사서가 가장 많았으며, 그 뒤로 20대, 40대로 전자책 서비스를 담당하고 있는 것으로 나타났다(표 9 참조).

〈표 9〉 전자책 담당사서의 현황

구 분	남	여	계
20대	2	3	5
30대	7	6	13
40대	3	1	4
50대 이상	1	0	1
계	13	10	23

② 근무연수

담당사서의 근무연수를 보면, 1년 미만이 8명(36.4%)으로 가장 많았고, 5년 이상 된 사서도 8명(34.8%)으로 나타났다(표 10 참조).

〈 표 10〉 전자책 담당사서의 근무연수

근무연수	인원수(%)
1년 미만	8 (34.8)
1 ~ 2년	4 (17.4)
3 ~ 4년	2 (8.7)
5년 이상	8 (34.8)
무응답	1 (0.1)
계	23(100.0)

③ 사서 자격증 소지 여부

전자책 담당사서들의 사서자격증 소지여부를 조사하였는바, 12명(54.5%)이 정사서 자격증을 소지하고 있으며, 7명(31.8%)이 준사서 자격증을 소지하고 있는 것으로 조사되었다. 기타 자격증으로는 정보처리기사 자격증을 소지하고 있는 사서가 2명이 있는 것으로 조사되었고, 아무런 자격증을 소지하지 않은 담당자도 1명이 있는 것으로 파악되었다(표 11 참조).

〈표 11〉 전자책 담당사서의 자격증 현황

자격증	인원수 (%)
정사서	12 (54.5)
준사서	7 (31.8)
기타(관련자격증)	3 (13.6)
없 다	1 (4.5)
계	23 (100.0)

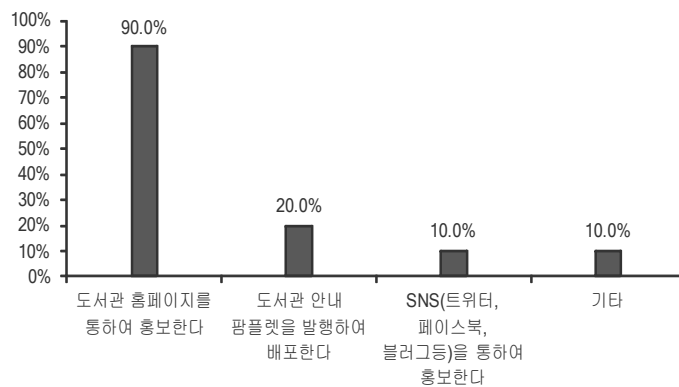
2) 전자책 서비스에 대한 홍보 실시여부 및 홍보방법

① 홍보 실시여부

전자책 서비스의 활성화를 위해 전자책 홍보여부를 조사한 결과 홍보를 실시하고 있는 도서관이 10개관(45.4%)이며, 홍보를 하지 않는 도서관이 12개관(54.5%)으로 조사되었고 1개관은 무응답으로 처리되었다

② 홍보 방법

전자책을 홍보하는 방법은 전반적으로 도서관 홈페이지를 통하여 홍보하는 것으로 나타났으며, 소수의 도서관은 안내 팸플릿을 발행하여 배포하거나, SNS(트위터, 페이스북, 블로그 등)를 통하여 홍보하는 것으로 조사되었으며, 홍보를 하지 않는 도서관에서도 향후 홍보를 실시할 계획을 가지고 있는 것으로 조사되었다. 홍보방법에 대한 응답은 복수응답이 가능하였으며, 그 답변을 누적분포로 작성하였다(그림 5 참조).

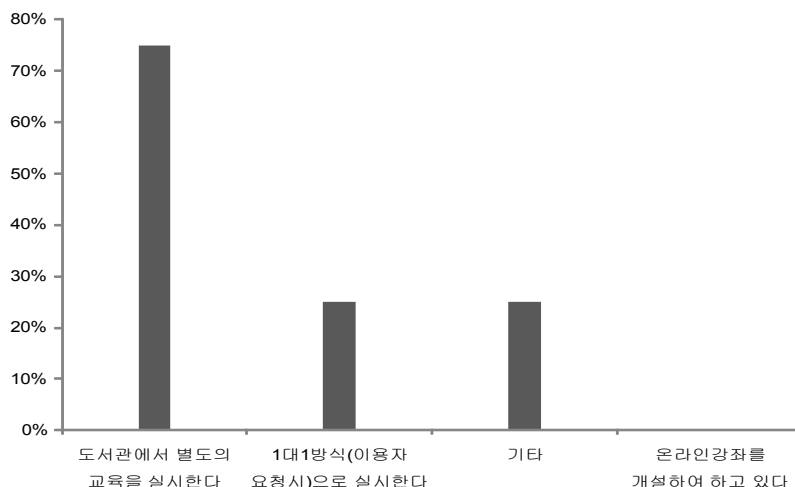


〈그림 5〉 전자책 서비스 홍보 방법

3) 전자책 교육프로그램 실시 여부 및 교육방법

이용자를 대상으로 전자책 서비스에 대한 교육 프로그램 실시여부를 조사한 결과, 4개관(17.4%)만이 교육프로그램을 실시하고 있었으며, 그 외 19개관(82.6%)은 교육프로그램을 실시하지 않은 것으로 조사되었다. 19개관 중 50%의 도서관에서 전자책 서비스에 대한 교육프로그램에 대해 향후 계획을 가지고 있다고 응답하였고, 현재 교육프로그램을 운영하고 있거나 향후 계획을 가지고 있는 도서관을 중심으로 전자책 교육 프로그램 방식을 살펴보았다.

이에 도서관에서 별도의 교육을 실시한다는 도서관이 75%로 가장 많았으며, 이용자 요청시 1대 1방식으로 실시한다는 도서관이 25%, 기타로 이용자가 요구시에 교육하는 도서관 등이 있었다. 설문응답은 복수응답으로 처리하였으며, 누적분포로 작성하였다(그림 6참조)



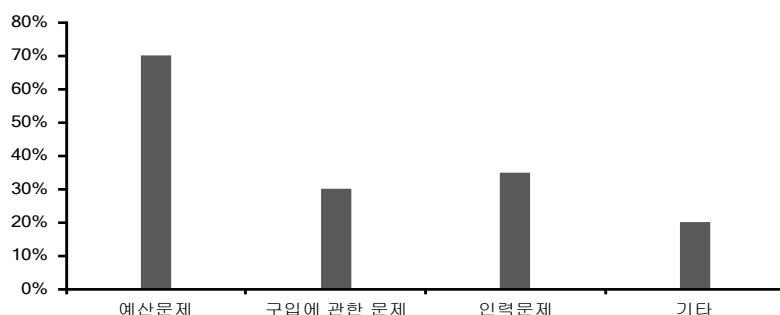
〈그림 6〉 전자책 서비스를 위한 교육 프로그램 방식

4) 담당사서가 제시한 전자책 서비스 운영에 대한 문제점

전자책 서비스 담당사서들의 전자책 운영에 있어서 가장 큰 문제점이라고 응답한 것으로는 첫째, 전자책에 대한 예산배정 문제(70%), 둘째, 전문 인력

의 부재로 인한 전자책 서비스의 원활한 제공이 어려우며, 셋째, 콘텐츠 선정 및 전자책의 구입 절차의 복잡 등에 관한 여러 가지 문제가 있는 것으로 조사되었다.

그 외 소수의 의견으로 전자책의 종류가 다양하지 못하며, 전자책을 보기 위해 컴퓨터에 전자책 뷰어를 설치하는 번거로움, 전자책 포맷의 표준화의 부재, 컴퓨터 서버의 불안정과 신간도서의 부족 등을 문제점으로 제기하였다(그림 7 참조).



〈그림 7〉 전자책 서비스의 문제점

전자책 서비스 담당사서들이 제안하는 전자책 서비스의 활성화 방안으로는 다양한 콘텐츠를 구비하고, 표준화된 뷰어를 사용하여 쉽게 설치할 수 있도록 하며, 도서관에서 희망도서를 신청하듯이 전자책 신청도 쉽게 활용할 수 있으면 좋겠다고 제시하였다.

5) 전자책 담당사서의 서비스에 대한 만족도

서울시 구립도서관 전자책 서비스 운영에 대하여 담당사서들이 어떻게 만족하고 있는지를 살펴보았다. 응답의 중요성을 5점 척도로 점수를 부여하고 만족도 평균값 3점 이상이면 만족한 것으로, 3점 이하이면 만족하지 않은 것으로 분석하였다.

(1) 전자책 콘텐츠에 대한 만족도

전자책 콘텐츠에 대하여 담당사서로서 소장된 전자책의 양과, 다양성, 신뢰성 등을 조사하였다. 이중 전자책 콘텐츠가 가지고 있는 정보의 신뢰성과 유용성에 대해서는 평균값이 3.4로서 만족하고 있는 것으로 나타났다. 콘텐츠의 최신성에 대해서도 비교적 만족도가 높은 것으로 나타났다. 그러나 콘텐츠의 다양성에 대해서는 평균값이 2.55로 낮은 편이었다(표 12참조).

(2) 전자책 사용시스템에 대한 만족도

전자책 사용시스템에 대한 만족도에 대해서는 각 질문항목마다 전반적으로 만족하고 있는 것으로 나타났다. 이중 전자책의 대출 및 반납의 용이성에 대한 평균값이 3.7로 가장 높았으며, 그다음으로 전자책의 휴대의 편리성과 시간활용의 편이성 등이 각각 3.65와 3.55로 나타나 전자책 담당사서들이 이용자 측을 고려하여 평가한 것이 아닌가라는 생각이 든다.

그러나 전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정에 대해서는 2.85로 가장 낮은 평균값을 나타냈는데 전자책 뷰어 프로그램 등이 이용자들이 쉽게 설치하고 이용하는데 있어서 어려움이 있는 것으로 파악된다(표 12참조).

(3) 전자책 지원서비스에 대한 만족도

도서관에서 전자책 지원서비스에 대해 어느 정도 만족하고 있는지를 조사하였다. 전자책 이용시 도움을 요청했을 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다에 3.15로 가장 높은 만족도를 표시하였다. 한편 전자책 서비스에 대한 홍보에 대해서는 2.95로 약간 낮은 것으로 나타났다(표 12참조).

〈표 12〉 담당사서의 전자책 서비스에 대한 만족도

항 목		만 족 도						
		매우그렇 지않다	그렇지 않다	보통	그렇 다	매우 그렇다	평균	표준 편차
전 자 책 콘 텐 츠	제공하는 전자책의 양이 충분하다	1	18	21	12	0	2.6	0.10
	제공하는 전자책의 종류가 다양하고 포괄적이다	1	18	24	8	0	2.55	0.11
	제공하는 전자책의 정보는 신뢰성이 있다	1	4	18	40	5	3.4	0.16
	제공하는 전자책은 유용하다 (동영상, 음성서비스 등)	1	4	24	24	15	3.4	0.11
	제공하는 전자책의 정보는 최신자료이다	1	8	15	32	10	3.3	0.12
	전자책의 콘텐츠에 대해 전반적으로 만족한다	1	4	24	32	5	3.3	0.14
전 자 책 사 용 시 스 템	전자책에 접근하기 편하다 (스마트폰, 도서관 홈페이지를 통해)	1	4	27	24	10	3.3	0.12
	전자책을 읽기 편하다 (스마트폰, PC, 전용단말기 등을 통해)	0	8	15	36	10	3.45	0.14
	전자책을 이용하는데 시간 활용이 유용하다	0	6	21	24	20	3.55	0.11
	전자책을 휴대하기 편리하다	0	2	21	40	10	3.65	0.16
	전자책을 대출 및 반납하기 쉽다	1	2	15	36	20	3.7	0.14
	전자책은 다양한 검색과 부가기능이 편리하다 (메모, 북마크 등)	0	4	24	36	5	3.45	0.15
	전자책은 본문의 글씨체, 크기, 화면 배색 등을 바꿀 수 있어 편리하다	3	2	24	24	10	3.15	0.11
	전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정이 간단하다	3	4	30	20	0	2.85	0.13
	전자책 사용시 시스템에 대해 전반적으로 만족한다	0	10	24	28	0	3.1	0.13
전 자 책 지 원 서 비 스	도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 안내서비스가 잘 이루어지고 있다	0	14	21	20	5	3	0.09
	도서관의 전자책 서비스에 대한 홍보가 잘 이 루어지고 있다	0	14	21	24	0	2.95	0.11
	전자책 이용시 도움을 요청할 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다	0	10	21	32	0	3.15	0.14
	전자책도서관지원서비스에 대해 전반적으로 만족한다	0	4	24	36	5	3.45	0.15

3.4 사례도서관의 이용자 설문 분석

전자책에 대한 설문조사를 하기 위한 기초 조사로서 서울시 S 구립도서관에서 전자책을 이용해 봤거나 이용하고 있는 이용자 중 무작위로 선정하여 500명을 대상으로 전자책 이용에 대한 설문조사를 실시하였다. 이용자 500명을 대상으로 e-mail로 설문조사를 실시하였으나 설문지 회수율은 152부(30.4%)로 비교적 낮은 편이었다. 회수된 152부를 표본 집단으로 하여 분석하였다.

1) 인구통계학적 특성

① 이용자의 성별 및 연령별 현황

서울시 S 구립도서관 전자책 이용자들을 대상으로 한 설문조사에서 응답자 중 남자와 여자의 비율이 50:50이었으며, 이들을 연령대별로 보면 30대가 가장 많은 62명(40.8%)이며, 그 다음으로 40대가 41명(27.0%), 20대 35명(23.0%) 순으로 나타났다(표 13 참조).

〈표 13〉 이용자의 성별 · 연령별 현황

성별 연령대별	남성	여성	응답자수(%)
	인원수(%)	인원수(%)	
10대	4 (2.7)	2 (1.3)	6 (4.0)
20대	8 (5.2)	27(17.8)	35(23.0)
30대	34(22.4)	28(18.3)	62(40.7)
40대	23(15.1)	17(11.2)	40(26.3)
50대	7 (4.6)	1 (0.7)	8 (5.3)
무응답	-	1	1 (0.7)
합 계	76	76	152(100.0)

② 이용자의 직업별 현황

응답자들의 직업을 살펴보면 회사원이 109명(71.7%)으로 가장 많았으며 다음으로 학생 18명(11.8%), 주부 13명(8.6%), 기타10명(6.6%)순으로 조사되었다(표 14 참조).

〈표 14〉 이용자의 직업별 현황

구 분	응답자수(%)
회사원	109(71.7)
학 생	18 (11.8)
주 부	13 (8.6)
기 타	10 (6.6)
무응답	2 (1.3)
합 계	152(100.0)

2) 전자책 이용의 사용기기 순위

전자책 이용자들이 전자책을 이용하는데 사용기기로는 스마트폰을 사용하는 응답자가 평균 3.73으로 가장 많이 사용하고 있으며, 그 다음으로 컴퓨터(데스크톱, 노트북 등)를 사용한다는 응답자가 평균 3.55, 태블릿PC(아이패드, 갤럭시탭 등)는 평균 2.51로 조사 되었으며 이 외에도 전자책 전용단말기(킨들 등)를 사용하고 있는 응답자가 평균 1.51의 순으로 조사되었다(표 15 참조).

이러한 결과를 보면 전자책을 이용하는데 있어 모바일기기를 사용하는 이용자들이 증가하고 있다는 사실을 간과해서는 안된다고 사료된다

〈표 15〉 전자책 이용의 순위별 사용매체 (복수응답)

매 체 \ 사용 순위	1	2	3	4	5	무응답	계	평균	표준 편차
컴퓨터(데스크탑, 노트북 등)	280	200	45	12	2	23	152	3.55	1.25
스마트폰	320	212	30	4	1	22	152	3.73	1.45
태블릿 PC(아이패드, 갤럭시 탭 등)	115	80	183	2	1	46	152	2.51	0.78
전자책 전용단말기(킨들 등)	20	36	42	132	0	59	152	1.51	0.51
기 타	5	8	15	22	70	63	152	0.79	0.27

3) 전자책 이용 빈도 및 시간

① 월 평균 이용횟수

전자책 이용자의 1개월 평균 이용횟수를 보면, 호기심이나 또는 월 1회이
용적이 있다는 응답자가 98명(64.9%)으로 가장 많았으며 월 6회 이상 지속적
으로 이용하고 있는 이용자는 16명(10.6%)으로 조사되었다(표 16 참조).

〈표 16〉 월 평균 이용횟수

이용횟수	응답자수(%)
월 1 회	98(64.9)
월 2 ~ 3회	32(21.2)
월 4 ~ 5회	5 (3.3)
월 6회 이상	16(10.6)
합 계	152(100.0)

② 1회 기준 이용시간

전자책을 이용하는데 소요되는 시간을 조사해 보았다. 1시간 미만정도 소요
된다는 이용자가 101명(67.3%)으로 가장 높은 비중을 보였고, 1시간~2시간
정도 이용하는 응답자가 44명(29.3%)이며 5시간 이상 이용한다는 응답자도
1명으로 조사 되었다(표 17 참조).

〈표 17〉 1회 접속시 이용시간

이용시간	응답자수(%)
1시간 미만	101(67.3)
1~2 시간	44 (29.3)
3~4 시간	4 (2.7)
5시간 이상	1 (0.7)
합 계	152(100.0)

③ 월 평균 이용책수

전자책 이용자가 1개월에 이용하는 전자책은 1책 미만이 78명(52.3%)이며, 1~2책이 49명(32.9%)이다. 반면 5책 이상을 이용하는 이용자도 5명(3.4%)이다(표 18 참조).

〈표 18〉 월 평균 이용책수

이용책수	응답자수(%)
1권 미만	78(52.3)
1 ~ 2권	49(32.9)
3 ~ 4권	17(11.4)
5권 이상	5 (3.4)
합 계	152(100.0)

④ 전자책의 주제별 이용 현황

전자책의 주제별 이용현황을 조사한 결과, 일반적으로 소설분야를 가장 많이 이용하는 이용자가 88명(58.7%)이었으며 전문서적을 이용하는 이용자가 27명(18%)으로 조사되었다. 기타 주제별 이용한 전자책은 어학서적, 아동용 도서, 수험서적을 이용하는 것으로 나타났다.

이는 전자책의 다양한 주제분야 및 장서량에 비해 대부분의 실제 이용은 소설분야와 전문서적으로 한정되어 있음을 알 수 있었다. 그리고 기타로 교양서적, 자기계발서적, 경제과학, 종교서적, 잡지, 컴퓨터서적 등을 이용하는 것으로 조사되었다(표 19 참조).

〈표 19〉 주제별 전자책 이용 현황

주제별	응답자수(%)
소 설	88(58.7)
전문서적	27(18.0)
아동용 도서	7 (4.7)
어학서적	6 (4.0)
수험서적	4 (2.7)
기 타	18(12.0)
합 계	152(100.0)

4) 전자책 이용 동기

전자책을 이용하게 된 동기로는 새로운 매체에 대한 호기심으로 시작하게 되었다고 80명(53.3%)이 응답하였고 도서관 홈페이지의 홍보를 통해서 전자책에 대한 관심이 생겼다는 응답이 28명(18.7%)이었으며, 친구나 주변 사람들의 권유로 알게 되었다는 응답자도 11명(7.3%)으로 조사되었다(표 20 참조).

〈표 20〉 전자책 이용 동기

동기 내용	응답자수(%)
새로운 매체에 대한 호기심으로	80(53.3)
도서관 홈페이지의 홍보를 통해	28(18.7)
친구나 주변사람들의 권유로	11(7.3)
도서관을 방문했을때	9 (6.0)
기 타	22(14.7)
합 계	152(100.0)

5) 전자책 서비스에 대한 교육 참여 경험여부 및 교육방법

① 전자책 서비스에 대한 교육 참여

전자책 이용자들에게 구립도서관에서 전자책 서비스에 대한 교육(온라인 교육 또는 도서관 강좌 프로그램을 이용한 전자책 사용법 등)을 실시 할 때 참여의사를 묻는 질문에서 152명 중 80명(52.7%)이 참여할 의향이 있는 것으로 조사되었다. 또한 참여하지 않겠다고 응답한 경우도 70명(46.0%)으로 나타나 모든 이용자들이 교육에 대한 요구가 있다고 보여지지는 않아 서비스 교육의 다양성을 고려해 볼 필요가 있다고 본다(표 21 참조).

〈표 21〉 전자책 서비스에 대한 교육참여

구 분	여 성	남 성	계
	인원수(%)	인원수(%)	인원수(%)
참여한다	36(47.4)	44(57.9)	80(52.7)
참여하지 않는다	39(51.3)	31(40.8)	70(46.0)
무응답	1(1.3)	1(1.3)	2(1.3)
합계	76(100.0)	76(100.0)	152(100.0)

② 전자책 서비스 교육 프로그램 불참 사유

전자책 서비스에 대한 교육프로그램에 참여하지 않겠다는 이용자들을 대상으로 사유를 조사하였다. 전자책 서비스에 대한 교육프로그램에 대해서 필요성을 느끼지 못한다 51명(43.6%)으로 가장 많았다. 그 다음으로 교육받을 시간이 없다고 응답한 사람이 46명(39.3%)이었고, 그리고 교육을 받는 것이 부담스럽다고 응답한 사람이 16명(13.7%)이었다.

도서관에서 전자책 서비스교육을 실시할 경우, 다양한 프로그램 및 운영시간 등을 고려하여 실시할 필요가 있다(표 22 참조).

〈표 22〉 전자책 서비스에 대한 교육프로그램의 불참사유(복수응답)

불참 사유 내용	응답자(%)
교육 프로그램에 대한 필요성을 느끼지 못해서	51(43.6)
시간이 없어서	46(39.3)
교육 받는게 부담스러워서	16(13.7)
기 타	4(3.4)
합 계	117(100.0)

③ 전자책 교육 프로그램 운영방식

전자책 교육 프로그램에 참여한 적인 있다고 응답한 80명을 대상으로 전자책 교육 프로그램의 운영방식에 대하여 조사하였다. 조사결과, 온라인 강좌를 개설하여 프로그램을 운영한다면 수강하겠다고 응답한 사람이 47명(58.8%)으로 가장 많았는데, 이용자들이 수강시간을 자유롭게 선택할 수 있는 것을 선호한다고 볼 수 있다.

또한, 이용자가 요청시 일대일 방식의 교육프로그램을 선호하는 이용자 10명(12.5%), 도서관에서 별도의 교육을 실시할 경우 참여하겠다는 이용자도 9명(11.3%)이었다(표 23 참조).

〈표 23〉 선호하는 교육프로그램 운영 방식

교육프로그램 운영방식	응답자수(%)
온라인 강좌를 개설하여 프로그램 운영	47(58.8)
도서관에서 별도의 교육을 실시	9(11.3)
1:1방식(이용자 요청시)으로 실시	10(12.5)
무 응 답	14(17.5)
합 계	80(100.0)

6) 서울시 S 구립도서관의 전자책 서비스에 대한 이용자의 만족도

전자책 서비스에 대하여 이용자들의 얼마나 만족하고 있는지를 조사하였다. 응답의 중요성을 5점 척도로 점수를 부여하고 만족도 평균값 3점 이상이면 만족한 것으로, 3점 이하이면 만족하지 않은 것으로 분석하였다.

(1) 전자책 콘텐츠에 대한 만족도

이용자들의 전자책 이용 경험을 바탕으로 한 전자책 서비스에 대하여 제공하는 전자책 정보의 신뢰성에 대하여 3.50으로 가장 높은 만족도를 표시하였다. 그러나 전자책의 장서량에 대해서는 2.06으로 가장 낮은 만족도를 나타냈다. 또한 전자책의 다양성이나 최신성에 대해서도 2.17과 2.66으로 비교적 낮은 만족도를 나타냈는데 이는 전자책 담당사서 보다 더 낮은 것으로 파악되었다.

전자책의 콘텐츠에 대해서는 전반적으로 낮은 만족도를 나타냈다(표 24 참조).

(2) 전자책 사용시스템에 대한 만족도

이용자들은 전자책 사용시스템에 대한 만족도에서는 전반적으로 높은 만족도를 나타냈다. 그중 전자책 대출 및 반납의 용이성에 대하여 3.99로 가장 높은 만족도를 표시하였다. 그다음으로 높은 항목은 전자책의 휴대성으로 3.94로 나타났다. 접근성에 대해 스마트폰과 도서관 홈페이지를 통해 전자책에 접근하는 것에 대해 가독성에 대해서도 어느정도 만족하고 있는 것으로 나타났다(표 24 참조).

(3) 전자책 지원 서비스에 대한 만족도

도서관에서 신착 전자책의 홍보 및 전자책 서비스에 대한 홍보에 대해서 2.53으로 비교적 낮은 만족도를 표시하였으며 비교적 홍보서비스가 잘 이루어지지 않고 있다는 것을 알 수 있었다(표 24 참조).

〈표 24〉 이용자의 전자책 서비스에 대한 만족도

항 목		만 족 도						
		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	평균	표준 편차
전 자 책 콘 텐 츠	제공하는 전자책의 양이 충분하다	46	106	84	48	5	2.06	0.39
	제공하는 전자책의 종류가 다양하고 포괄적이다	36	112	105	44	5	2.17	0.48
	제공하는 전자책의 정보는 신뢰성이 있다	3	26	144	244	70	3.50	0.96
	제공하는 전자책은 유용하다 (동영상, 음성서비스 등)	5	40	120	224	80	3.42	0.84
	제공하는 전자책의 정보는 최신 자료이다	22	72	147	104	20	2.66	0.57
	전자책의 콘텐츠에 대해 전반적으로 만족한다	13	72	150	124	30	2.86	0.61
전 자 책 사 용 시 스 템	전자책에 접근하기 편하다 (스마트폰, 도서관홈페이지를 통해)	7	50	138	192	55	3.23	0.75
	전자책을 읽기 편하다 (스마트폰, PC, 전용단말기 등을 통해)	6	40	144	216	45	3.29	0.86
	전자책을 이용하는데 시간 활용이 유용하다	2	18	105	280	105	3.72	1.07
	전자책을 휴대하기 편리하다	3	10	78	268	185	3.94	1.12
	전자책을 대출 및 반납하기 쉽다	1	14	93	204	235	3.99	1.05
	전자책은 다양한 검색과 부가기능이 편리하다 (메모, 북마크 등)	6	38	123	204	105	3.45	0.79
	전자책은 본문의 글씨체, 크기, 화면 배색 등을 바꿀 수 있어 편리하다	2	20	162	216	90	3.55	0.90
	전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정이 간단하다	5	32	192	160	65	3.29	0.81
	전자책 사용시스템에 대해 전반적으로 만족한다	8	56	150	168	40	3.10	0.71
전 자 책 지 원 서 비 스	도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 안내서비스가 잘 이루어지고 있다	16	86	177	60	15	2.60	0.66
	도서관의 전자책 서비스에 대한 홍보가 잘 이루 어지고 있다	18	102	147	64	15	2.53	0.57
	전자책 이용시 도움을 요청할 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다	6	44	216	120	35	3.07	0.83
	전자책 도서관 지원 서비스에 대해 전반적으로 만족한다	11	66	165	120	30	2.90	0.65

7) 기타 제안사항

서울시 S 구립도서관의 전자책 서비스에 대하여 전자책 이용자들이 제안한 사항을 보면 첫째, 부족한 콘텐츠의 확충이 필요하며, 둘째, 전자책의 분류 미비로 인하여 검색이 어려우며, 셋째, 신착도서 자료가 부족하고, 넷째, 전자책에 대한 이용안내 및 홍보가 부족하다고 밝혔다.

또한 전자책에 대한 대출기간의 연장할 수 있는 방법이 없다는 의견, 전자책의 디자인을 더욱 세련되게 편집해 줄 것, 전자책에 대한 접근성을 보다 쉽게 만들어 달라는 의견들도 있었다.

3.5 전자책 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교

전자책 서비스에 대해 담당사서와 이용자간의 인식에 차이가 있는지를 비교해 본 결과 전자책에 콘텐츠에 대한 인식 및 전자책 사용시스템에 대한 인식 간에 큰 차이는 없었으나, 전자책 지원서비스에 대한 인식에서는 약간의 차이가 나는 것으로 조사되었다.

(1) 전자책 콘텐츠에 대한 인식

전자책의 양, 전자책의 다양한 콘텐츠에 대한 응답으로 담당사서와 이용자 모두 전자책의 양이 충분하지 못하고, 전자책의 종류도 다양하지 못하다고 조사되었다. 반면 제공하는 전자책의 콘텐츠에 대해서 두 집단 모두 전반적으로 만족하는 것으로 나타났으며, 전자책 정보에 대해 신뢰적이며, 자료가 매우 유용한 것으로 조사되었다(그림 8, 표 25 참조).

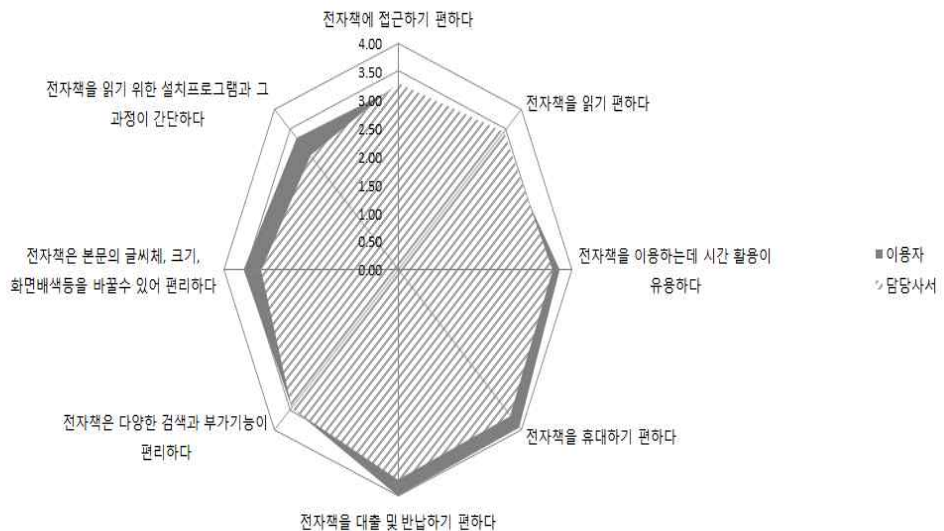


〈그림 8〉 전자책 콘텐츠에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교

(2) 전자책 사용시스템에 대한 인식

담당사서 및 이용자 두 집단의 전자책 사용시스템에 대해 조사한 결과, 전자책이 스마트폰 등의 보급으로 접근하기도 편리하고, 읽고, 휴대하기가 편리한 것으로 조사되었다. 그리고 전자책의 다양한 검색 및 부가기능도 편리한 것으로 나타났으며, 전자책을 읽기 위한 설치 프로그램과 그 과정에 대해서는 이용자들은 별다른 의견이 없는 것으로 조사되었다.

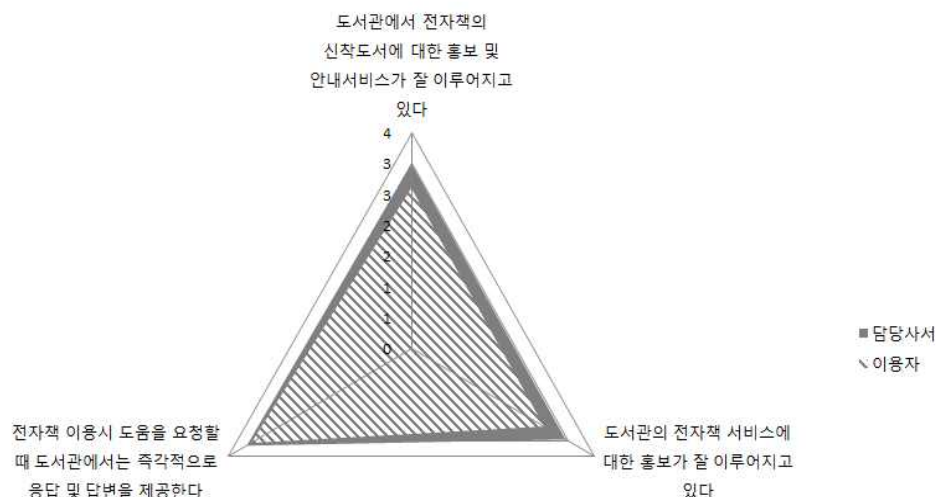
두 집단 모두 전자책 사용시스템에 대해 전반적으로 만족하는 것으로 나타났다(그림 9, 표 25 참조).



〈그림 9〉 전자책 사용시스템에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교

(3) 전자책 지원서비스에 대한 인식

전자책 지원서비스의 홍보면에서 담당사서는 전반적으로 홍보 및 안내가 잘 이루어지고 있다고 보는 반면에, 이용자들은 담당사서들보다 만족도가 낮은 것으로 조사되었다. 그리고 전자책 이용의 도움을 요청할 때 도서관은 즉각적으로 응답 및 답변을 하는 것에 대해 두 집단이 전반적으로 만족하는 것으로 나타났다(그림 10, 표 25 참조).



〈그림 10〉 전자책 지원시스템에 대한 담당사서와 이용자간 인식 차이 비교

〈표 25〉 담당사서와 이용자간 인식 비교

항 목		담당사서		이용자	
		평균	표준편차	평균	표준편차
전자책 콘텐츠	제공하는 전자책의 양이 충분하다	2.60	0.10	2.06	0.39
	제공하는 전자책의 종류가 다양하고 포괄적이다	2.55	0.11	2.17	0.48
	제공하는 전자책의 정보는 신뢰성이 있다	3.40	0.16	3.50	0.96
	제공하는 전자책은 유용하다 (동영상, 음성서비스 등)	3.40	0.11	3.42	0.84
	제공하는 전자책의 정보는 최신자료이다	3.30	0.12	2.66	0.57
	전자책의 콘텐츠에 대해 전반적으로 만족한다	3.30	0.14	2.86	0.61
전자책 사용 시스템	전자책에 접근하기 편하다 (스마트폰, 도서관 홈페이지를 통해)	3.30	0.12	3.23	0.75
	전자책을 읽기 편하다 (스마트폰, PC, 전용단말기 등을 통해)	3.45	0.14	3.29	0.86
	전자책을 이용하는데 시간 활용이 유용하다	3.55	0.11	3.72	1.07
	전자책을 휴대하기 편리하다	3.65	0.16	3.94	1.12
	전자책을 대출 및 반납하기 쉽다	3.70	0.14	3.99	1.05
	전자책은 다양한 검색과 부가기능이 편리하다(메모, 북마크 등)	3.45	0.15	3.45	0.79
	전자책은 본문의 글씨체, 크기, 화면 배색 등을 바꿀 수 있어 편리하다	3.15	0.11	3.55	0.90
	전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정이 간단하다	2.85	0.13	3.29	0.81
전자책 지원 서비스	전자책 사용시 시스템에 대해 전반적으로 만족한다	3.10	0.13	3.10	0.71
	도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 안내서비스가 잘 이루어지고 있다	3.00	0.09	2.60	0.66
	도서관의 전자책 서비스에 대한 홍보가 잘 이루어지고 있다	2.95	0.11	2.53	0.57
	전자책 이용시 도움을 요청할 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다	3.15	0.14	3.07	0.83
	전자책 도서관 지원서비스에 대해 전반적으로 만족한다	3.45	0.15	2.90	0.65

IV. 전자책 서비스에 대한 현행 문제점 및 활성화 방안

4.1 전자책 서비스의 현행 문제점

디지털 환경의 변화와 사용자들의 수요 변화는 도서관으로 하여금 새로운 형태의 전자책 서비스를 요구하고 있으나 전자책을 활용하는 데는 여러 가지 문제점을 가지고 있다.

4.1.1 전자책 담당사서들이 제시한 사항

1) 예산배정의 문제

서울시 25개 자치구의 구립도서관 전자책 운영현황을 보면 20개의 자치구 도서관에서 전자책 서비스를 하고 있으나, 전자책 이용률은 비교적 낮은 편이다. 또한 전자책에 대한 신규 구입량도 부족하다.

따라서 신규 전자책 구입에 대한 예산의 증대와 다양한 전자책을 구입할 수 있도록 예산의 편성과 전자책 구입정책 수립이 필요하다고 하였다.

2) 전문 인력의 부재

서울시 구립도서관에서 전자책 서비스를 시작한지 10여년이 지났으나, 현재 구립도서관의 전자책 전담사서를 배치한 경우가 드물다. 전담사서가 필요한 이유는 컴퓨터 및 전자책 서버관리에 문제가 발생했을 때, 즉각 대처할 수 있는 전문 지식을 가진 전문가가 부족하다는 것이다.

3) 콘텐츠 개발의 문제

현재 개발된 콘텐츠는 구립도서관에서 구매할 수 있는 각 분야의 전자책의 종류가 다양하지 못해 구매자의 선택 폭이 좁다는 것이다. 즉, 서비스 되고

있는 전자책의 양이 충분하지 못하며, 제공되는 전자책의 종류가 다양하지 못하다는 것이다. 전자책 제작자들이 다양한 주제에 대한 전자책을 출판해야 한다.

4) 전자책 포맷에 관한 문제

전자책을 읽기 위해서 사용하는 프로그램이 전자책 출판업체별로 포맷이 서로 달라서 이용자가 전자책을 열람하는데 어려움이 많다.

전자책을 보기 위해서는 전자책 뷰어를 설치하는 번거로움이 있으며, 이 전자책 뷰어가 전자책 제공업체에 따라 다른 뷰어를 설치해야 하는 문제가 있다. 전자책 포맷의 표준화된 뷰어를 설치할 수 있다면 이용자들이 편리하게 사용할 수 있을 것이다.

5) 전자책 소프트웨어의 유지 보수에 관한 문제점

도서관에서 전자책을 서비스할 경우 새로운 기능의 구현 또는 관련 소프트웨어에 문제가 발생했을 때 유지보수에 대한 문제점이 있다. 현재 국립도서관에서는 종이책 위주로 운영되고 있고, 전자책 소프트웨어의 유지 보수에 대한 독립된 예산이 책정 되지 않아 소프트웨어에 대한 문제가 발생했을 때 처리 비용에 대한 예산도 고려해야 한다는 것이다.

4.1.2 이용자들이 제시한 사항

1) 전자책 콘텐츠 개발의 필요성

서울시 S구 구립도서관 이용자들이 전자책 이용에 대하여 도서관에서 제공하는 전자책의 종류가 다양하지 못하며, 장서량도 많지 않다는 의견이 많았다. 이는 다양한 전자책의 콘텐츠 개발과 도서관에서 전자책에 대한 장서구입이 적극적으로 이루어졌으면 하는 바램을 가지고 있다.

2) 전자책 뷰어 설치에 대한 어려움.

전자책을 이용하기 위해서는 전자책 뷰어를 설치하여야 하는데, 이 전자책 뷰어가 서비스업체에 따라 다른 뷰어를 설치해야 하는 문제가 있다. 한 개의 단일된 포맷의 전용 뷰어를 사용하면 많은 이용자들이 좀 더 편리하게 여러 가지 전자책을 이용할 수 있을 것이라고 지적하였다.

3) 전자책 홍보 및 안내의 부재

이용자들은 도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 전자책 서비스에 대한 안내가 잘 이루어지지 않아서 어떻게 사용하며, 어떤 종류의 전자책이 있는지에 대해서는 모르고 있는 경우가 많다고 하였다. 이용자들은 도서관이 전자책에 대한 자세한 서비스 내용 및 사용방법에 대한 홍보가 무엇보다 우선되어야 한다고 강조하였다.

4.2 전자책 서비스의 활성화 방안

구립도서관의 전자책 서비스에 대한 서울시 25개구 전자책 담당사서들에 대한 설문조사와 S 구립도서관의 전자책 이용자들의 설문조사 그리고 실제 서울시 S 구립도서관의 전자책 현황조사를 토대로 나타난 문제점을 고려하여 활성화 방안을 제시하고자 한다.

1) 전자책 구입에 따른 별도 예산편성의 필요

다양한 분야의 전자책을 구입하여 관리함에 있어 지속적인 유지보수가 이루어져야 하며, 이에 따른 전용 예산을 확보하여 최적의 상태가 되도록 유지 관리가 되어야 한다. 이러한 전자책 활용 및 구입에 따른 문제를 해결하기 위해서는 종이책과 분리된 전자책 자체의 예산이 편성되어 전자책을 구입, 관리, 유지 보수 할 수 있도록 하여야 한다.

2) 전자책에 대한 표준화된 분류체계 개발이 필요

전자책에 대한 제공업체별로 다양한 주제로 구분하는데 서로 상이하고 도서관에서는 CMS 제공업체에서 구분하는 주제별 분류를 그대로 사용하고 있는 실정이며, 각 도서관에서는 이용자들이 쉽게 전자책을 찾을 수 있도록 표준화된 분류체계를 작성할 필요가 있다.

3) 다양한 전자책 콘텐츠 개발이 필요

다양한 전자책 콘텐츠의 문제점을 해결하기 위해서는 먼저 전자책 제작업체들이 새로운 방식의 콘텐츠 개발이 필요하다. 전자책의 질적 수준을 향상시키고, 소셜 위주의 편중된 콘텐츠 개발이 아니라, 좀 더 포괄적인 전자책 콘텐츠의 개발이 필요하며, 이를 해결하기 위해서는 종이책과 전자출판을 함께 기획하는 시스템을 구축해야 한다.

4) 전자책 서비스 담당사서를 위한 전문교육의 필요

전자책의 활용을 높이기 위해서는 먼저 전담인력을 확보하여 원활한 운영이 이루어져야 한다. 현재 전자책 서비스의 운영자는 사서자격증만 가지고 있는 경우가 대부분이지만 시스템이나 소프트웨어의 관리 등이 어려운 점이다.

또한 전산담당자들은 사서업무에 대한 이해력이 부족한 경우가 대부분이다. 따라서 전자책 서비스를 원활하게 운영하기 위해서 전자책 관리에 관한 콘텐츠의 소개, 이용절차, 관리 방법 등의 전문 교육이 필요하다.

5) 전자책 포맷에 대한 표준화의 필요

전자책의 미래는 먼저 전자책의 기능을 최대한 살릴 수 있는 전자책 개발이 우선되어야 하며, 1권의 전자책을 여러 가지 포맷으로 제작하여 사용자들은 그 도서관에서 사용하는 포맷의 전용뷰어만을 사용하여 전자책을 열람할 수 있도록 표준화가 이루어져야 할 것이다. 그러나 국내 전자책 업계의 경우는 비용상의 문제로 인하여 단일 포맷으로 제작하고 있다.

6) 전자책 서비스를 위한 소프트웨어의 지속적인 유지 보수 필요

전자책 서비스업체별 솔루션은 부가기능이 다르기 때문에 전자책을 구입하려는 도서관에서는 자세하게 솔루션 기능을 비교하여 신중한 도입을 하여야 한다. 또한 종이책처럼 단순히 장서를 관리하는 것이 아닌 전자책의 새로운 기능의 구현 또는 소프트웨어의 문제가 발생하기 때문에 지속적인 유지보수가 필요하다.

따라서 지속적인 업그레이드를 할 수 있는 업체선택이 중요하며, 모바일서비스 전용뷰어의 지원여부를 확인하여 스마트폰 등의 이용에 지장이 없도록 솔루션 선택에 신중을 기하여야 한다.

7) 적극적인 전자책 서비스에 대한 홍보의 필요

각 도서관은 현재 종이책을 중심으로 운영하고 있기 때문에 전자책 서비스에 대한 홍보가 미흡하다. 전자책 이용방법에 대한 설명과 뷰어 설치, 전자책 목록에 대한 검색서비스도 쉽게 이용할 수 없으며, 그러한 서비스가 있는지조차 모르는 경우가 많이 있다.

이에 새로운 전자책에 대한 목록서비스 및 이용 안내를 도서관 이용자들에게 메일링시스템을 이용하여 수시로 제공할 필요가 있다. 또한 좀 더 쉽게 접근할 수 있도록 도서관 홈페이지에서 통합검색을 통해 전자책을 검색하고 이에 세부사항을 웹페이지를 통하여 인지할 수 있도록 검색시스템을 개선하여야 한다.

V. 결 론

정보통신과 디지털기술의 발달로 인하여 아날로그식 독서환경에서 컴퓨터와 이동전화를 이용한 전자책 이용이 미래사회를 지향한 새로운 독서환경으로 조성되고 있다. 이에 힘입어 다양한 디지털 콘텐츠가 개발되고 새로운 디지털 저장매체의 등장으로 독자들은 시공간을 초월하여 좀 더 편리한 방법으로 콘텐츠를 이용할 수 있게 되었다.

국내 구립도서관의 경우, 2000년 초반부터 각 도서관들이 경쟁적으로 전자책 시스템을 도입하여 PC로 24시간 전자책을 이용할 수 있게 되었다. 최근에 들어 스마트폰 보급의 확대와 무선 네트워크 기술의 발달로 인하여 전자책을 이용하는 인구도 증가하는 추세이다. 이제 구립도서관은 전자책의 도입과 소개 단계를 지나 전자책 서비스의 활성화를 모색해야 하는 단계라고 생각된다.

자료 수집을 위하여 서울시 25개 구립도서관의 전자책 서비스 현황을 조사한 결과, 서울시 구립도서관들의 전자책 운영 현황을 보면 4개 자치구를 제외한 모든 구립도서관에서 전자책 서비스를 운영 중이며, 각 자치구별 도서관 중 대표되는 도서관 또는 구청에서 직접 통합 서비스를 하고 있는 것으로 조사되었다.

본 논문분석 결과, 첫째, 전자책 서비스에 대한 활성화 방안을 마련하기 위하여 서울시 S 구립도서관을 대상으로 전자책 이용현황을 분석한 결과, S 구립도서관의 전자책 이용현황을 보면, 남성(433명)보다 여성(680명)이 더 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 그 중에서도 30대의 이용자가 가장 많은 것으로 조사되었다.

둘째, 서울시 구립도서관의 전자책 담당사서들과 서울시 S 구립도서관의 이용자를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 결과, 전자책 담당사서는 예산배정의 문제, 전문 인력의 부재, 콘텐츠 개발의 문제, 전자책 포맷에 대한 문제, 전자책 소프트웨어의 유지 보수에 관한 문제 등을 제시하였다. 전자책 이용자는 전자책 콘텐츠 개발의 문제, 전자책 뷰어 설치에 대한 문제, 전자책 홍보의 문제 등을 제시하였다.

셋째, 두 집단간의 만족도를 비교한 결과, 전자책 콘텐츠에 대한 인식면에서 전자책의 양, 전자책의 다양한 콘텐츠에 대한 응답으로 담당사서와 이용자 모두 전자책의 양이 충분하지 못하고, 전자책의 종류도 다양하지 못하다고 조사되었다.

반면 제공하는 전자책의 콘텐츠에 대해서 두 집단 모두 전반적으로 만족하는 것으로 나타났으며, 전자책 정보에 대해 신뢰적이며, 자료가 유용한 것으로 조사되었다. 전자책 사용시스템에 대한 인식면에서 담당사서 및 이용자 두 집단의 전자책 사용시스템에 대해 조사한 결과, 전자책이 스마트폰 등의 보급으로 접근하기도 편리하고, 전자책을 읽고, 휴대하기가 편리한 것으로 조사되었다. 그리고 전자책의 다양한 검색 및 부가기능도 편리한 것으로 나타났으며, 전자책을 읽기 위한 설치 프로그램과 그 과정에 대해서는 이용자들은 별다른 의견이 없는 것으로 조사되었다. 전자책 지원서비스에 대한 인식면에서 전자책 지원서비스의 홍보에서 담당사서는 전반적으로 홍보 및 안내가 잘 이루어지고 있다고 보는 반면에, 이용자들은 담당사서들보다 만족도가 낮은 것으로 조사되었다. 그리고 전자책 이용의 도움을 요청할 때 도서관은 즉각적으로 응답 및 답변을 하는것에 대해 두 집단이 전반적으로 만족하는 것으로 나타났다.

마지막으로 활성화 방안으로, 전자책 구입에 따른 별도 예산편성이 필요, 전자책에 대한 표준화된 분류체계가 개발되어야 하며, 또한 다양한 전자책 콘텐츠의 개발, 전자책 서비스 담당사서를 위한 전문교육의 필요하며, 전자책 파일 포맷의 표준화와 전자책 서비스를 위한 소프트웨어의 지속적인 유지보수가 이루어져야 할 것이다. 무엇보다도 도서관에서 적극적인 전자책 서비스에 대한 홍보방법 등을 강구하여야 한다. 이외에도 적극적으로 서비스하려는 도서관과 사서의 의지가 가장 중요하다고 본다.

【참고문헌】

1. 국내문헌

- 김민정. (2012). 『전자책 이용 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 기별 차이를 중심으로』. 석사학위논문, 성균관대학교 언론정보대학원.
- 김 순. (2012). 국내 간호학과 교수와 학생의 전자책 이용 연구: e-textbook 요구사항 분석을 중심으로. 『제13회 한국정보관리학회 학술대회 논문집』. p93-98.
- 김은정, 김솔미. (2001). 전자책시장의 현황과 전망. 『정보관리연구』. 32(1), pp. 71-86.
- 김효선. (2008). 『공공도서관의 전자책 서비스에 대한 이용자 만족도와 충성도 연구』. 석사학위논문, 충남대학교 대학원.
- 교육과학기술부. (2011). 『스마트교육 추진 전략』. p8-9.
- 류영호 (2012). 해외 전자책 시장 Hot Topic 10. 『출판저널』. Vol.435.
- 박연희 (2005). 『학술분야 온라인 전자책(e-book) 서비스의 효용도 및 이용자 만족도에 관한 연구』. 석사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 배경재. (2011). 전자책에 대처하는 도서관의 자세. 『도서관문화』. 52(6).
- 이경아. (2010). 『국내 어린이도서관 전자책 서비스에 관한 연구』. 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원.
- 이민석. (2003). 전자책 산업의 현황과 전망. 『국회도서관보』. 40(3).
- 이상오 외. (2006). 『2006년 해외 디지털 콘텐츠 시장조사 : 전자책』. 한국소프트웨어진흥원.
- 이용준. (2010). 한국 전자책 시장에 대한 수용자 인식 연구. 『한국출판학연구』 36(2), p213-250.
- 이용훈, 박상미. (2013). 공공도서관에서의 전자책 서비스 현황과 개선방안 연구 : 서울특별시 사례를 중심으로. 『제19회 한국정보관리학회 학술대회 논문집, 한국도서관 정보학회』. p69-82.

- 장경두. (2005). 『공공도서관의 전자책 서비스에 관한 연구』. 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.
- 장선화. (2004). 『전자책 활용에 영향을 미치는 요인 연구』. 박사학위논문, 연세대학교대학원.
- 정연경. (2011). 전자책에 대한 도서관의 학부모 이용자 인식에 관한 연구. 『한국비블리아학회지』. 제22권 제3호.
- 정진한. (2009). 대학도서관 전자책서비스 활성화 방안에 관한 연구: 대출기록분석을 중심으로. 『한국문헌정보학회지』. 43(1).
- 정진한, 박일중.(2007). 도서관에서의 전자책 관리와 서비스 방안에 관한 연구: 대구·경북 지역 도서관을 중심으로. 『정보관리연구』. 38(3).
- 지갑숙. (2011). 대학도서관 모바일 전자책 서비스 사례: 한양대학교 백남학술정보관 biscuit 서비스. 『한국디지털포럼』 통권 제61호 p58-73.
- 한국전자출판협회. (2012). 『국내 전자출판 시장의 규모 및 성장 추이』. p7-8.
- 한국콘텐츠진흥원. (2010). 『2009 해외콘텐츠시장조사(출판)』. p18-21.

2. 국외문헌

- Appleton, L. (2004). "The Use of Electronic Books in Midwifery Education: The Student Perspective". *Health Information and Libraries Journal*. 21(4).
- Levine-Clark, Michael (2006). "Electronic Book Usage: A Survey at the University of Denver". *Libraries and the Academy*. 6(3), pp285-299.
- Langston, Marc (2003). "The California State University E-book Pilot Project: Implications for Cooperative Development." *Library Collections, Acquisitions, and Technical Services*. Vol.27. No1. pp19-32.
- Gibbons, Susan. (2003). "E-book Functionality White Paper". *American Library Association*.
- Wikert, Joe. (2009). "Joe Wikert's Publishing 2020 Blog: E-book Survey Result". cited 2011. 8.31. <http://jwikert.typepad.com/the_average_joe/2009/08/ebook-survey-results.html>.

【부 록】

〈 부록 1〉 전자책 서비스에 관한 설문조사 (이용자용)

안녕하십니까?

저는 한성대학교 대학원 문헌정보학 석사과정에 재학 중인 학생입니다.

본 설문조사는 「전자책 서비스에 관한」 주제로 석사학위논문을 준비하는데 필요한 기초자료 수집을 목적으로 하고 있습니다.

본 연구는 서울시 공공도서관에서 서비스하고 있는 전자책의 서비스 현황과 개선 및 요구사항을 파악하여 이를 기초로 활성화 방안을 제시하고자 합니다.

응답하신 내용은 절대 외부로 공개되지 않게 하겠으며, 통계 처리되어 오직 학술적인 목적으로만 사용할 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 성의있는 답변 부탁드립니다. 본 조사와 관련되어 의문사항이 있으시면 언제든지 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

소중한 시간 내주시점 진심으로 감사드립니다.

2012년 10월

한성대학교 대학원 문헌정보학과

지도교수: 조 인 숙

연구자: 임 광 택

E-MAIL: kmapc@naver.com

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?
1) 남자 2) 여자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?
1) 10대 2) 20대 3) 30대 4) 40대 5) 50대 6) 60대이상

3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?
1) 회사원 2)학생 3) 주부 4) 기타_____

4. 귀하가 전자책을 이용하는 매체는 어떤 것입니까? (사용하는 매체에 대해 우선순위를 표시하여 주시기 바랍니다)
☐ 컴퓨터(데스크탑, 노트북 등)
☐ 스마트폰
☐ 태블릿 PC(아이패드, 갤럭시 탭 등)
☐ 전자책 전용단말기(킨들 등)
☐ 기타_____

5. 전자책 이용은 얼마나 자주 하십니까?
1) 호기심으로 딱 한번 이용해봤다.
2) 한달에 1번 정도 이용한다
3) 한달에 2~3번 정도 이용한다
4) 한달에 4~5번 이용한다
5) 한달에 6회이상한다

6. 귀하는 전자책을 읽는 시간은 1회에 얼마입니까?
1) 1시간 미만 2) 1-2시간 3) 3-4시간 4) 5시간 이상

7. 귀하가 한 달에 이용하는 전자책은 몇 권입니까?
1) 1권미만 2) 1-2권 3) 3-4권 4) 5권 이상

8. 자주 이용하시는 전자책의 이용장르는 무엇입니까?
1) 소설 2) 어학서적 3) 아동용 도서 4) 수험서적 5)전문서적 6) 기타

9. 귀하가 전자책을 이용하게 된 계기는 무엇입니까?

- 1) 도서관을 방문했을 때 2) 도서관 홈페이지의 홍보를 통해
3) 새로운 매체에 대한 호기심으로 4) 친구나 주변사람들의 권유로
5) 기타()

10. 귀하의 이용 경험을 바탕으로 전자책 서비스에 대한 생각을 체크해 주십시오.

항목		응답				
		매우 그렇지않다	그렇지 않다	보통	그렇 다	매우 그렇다
전자책 콘텐츠	제공하는 전자책의 양이 충분하다					
	제공하는 전자책의 종류가 다양하고 포괄적이다					
	제공하는 전자책의 정보는 신뢰성이 있다					
	제공하는 전자책은 유용하다 (동영상, 음성서비스 등)					
	제공하는 전자책의 정보는 최신 자료이다					
	전자책의 콘텐츠에 대해 전반적으로 만족한다					
전자책 사용 시스템	전자책에 접근하기 편하다 (스마트폰, 도서관홈페이지를 통해)					
	전자책을 읽기 편하다 (스마트폰, PC, 전용단말기 등을 통해)					
	전자책을 이용하는데 시간 활용이 유용하다					
	전자책을 휴대하기 편리하다					
	전자책을 대출 및 반납하기 쉽다					
	전자책은 다양한 검색과 부가기능이 편리하다(메모, 북마크 등)					
	전자책은 본문의 글씨체, 크기, 화면 배색 등을 바꿀 수 있어 편리하다					
	전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정이 간단하다					
	전자책 사용시스템에 대해 전반적으로만족한다					
전자책 지원 서비스	도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 안내서비스가 잘 이루어지고 있다					
	도서관의 전자책 서비스에 대한 홍보가 잘 이루어지고 있다					
	전자책 이용시 도움을 요청할 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다					
	전자책 도서관 지원 서비스에 대해 전반적으로만족한다					

11. 귀하는 공공도서관에서 전자책 서비스에 대한 교육(온라인교육 또는 도서관 강좌 프로그램을 이용한 전자책 사용법 등)을 실시한다면, 참여할 의향이 있습니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

11-1. 전자책 서비스에 대한 교육프로그램에 참여 하고 싶으시다면 도서관에서 어떤 방식으로 운영 하였으면 좋겠다고 생각하십니까?

- 1) 온라인강좌를 개설하여 프로그램을 운영한다
- 2) 도서관에서 별도의 교육을 실시한다
- 3) 1대1방식(이용자 요청시)으로 실시한다
- 4) 기타()

11-2. 전자책서비스에 대한 교육프로그램에 참여하고싶지 않으신다면 그 이유는 무엇입니까?

- 1) 필요성을 느끼지 못해서
- 2) 교육받는데 부담스러워서
- 3) 시간이 없어서
- 4) 기타()

12. 귀하는 공공도서관에서의 전자책(E-book)을 활성화 시키기 위해서 해야할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 전자책에 대한 접근의 편리성
- 2) 전자책에 대한 홍보의 강화
- 3) 양질의 다양한 전자책 구입
- 4) 전자책에 대한 교육
- 5) 기타()

13. 귀하가 공공도서관의 전자책 서비스에 대해 제안하고 싶은 사항을 간략하게 기술하여 주십시오.

※ 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다.

〈부록 2〉전자책 서비스에 관한 설문조사 (사서용)

안녕하십니까?

저는 한성대학교 대학원 문헌정보학 석사과정에 재학 중인 학생입니다.

본 설문조사는 「전자책 서비스에 관한」 주제로 석사학위논문을 준비하는데 필요한 기초자료 수집을 목적으로 하고 있습니다.

본 연구는 서울시 공공도서관에서 서비스하고 있는 전자책의 서비스 현황과 개선 및 요구사항을 파악하여 이를 기초로 활성화 방안을 제시하고자 합니다.

응답하신 내용은 절대 외부로 공개되지 않게 하겠으며, 통계 처리되어 오직 학술적인 목적으로만 사용할 것임을 약속드립니다.

바쁘시더라도 성의있는 답변 부탁드립니다. 본 조사와 관련되어 의문사항이 있으시면 언제든지 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

소중한 시간 내주시점 진심으로 감사드립니다.

2012년 10월

한성대학교 대학원 문헌정보학과

지도교수: 조 인 숙

연 구 자: 임 광 택

E-MAIL: kamapc@naver.com

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- 1) 남자 2) 여자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- 1) 10대 2) 20대 3) 30대 4) 40대 5) 50대 6) 60대이상

3. 전자책과 관련된 업무를 얼마동안 담당 하셨습니까?

- 1) 1년미만 2) 1~2년 3) 3~4년 4) 5년 이상 5) 기타()

4. 귀하께서 소지하고 계신 자격증은 무엇입니까?

- 1) 없다 2) 정사서 3) 준사서 4) 관련자격증()

5. 귀하의 도서관에서는 전자책 서비스의 활성화를 위한 홍보를 하고 계십니까?

- 1) 하고 있다 → 5-1번 질문으로
2) 하고있지 않다 → 5-2번 질문으로

5-1. 귀하의 도서관에서 전자책에 대한 홍보를 하고 계신다면 어떤 방법으로 하고 계십니까?

- 1) 도서관 홈페이지를 통하여 홍보한다
2) 지역신문에 홍보한다
3) 도서관 안내 팸플릿을 발행하여 배포한다
4) SNS(트위터, 페이스북, 블로그등)을 통하여 홍보한다
5) 기타()

5-2. 홍보를 하고있지 않다면 향후 홍보를 실시할 계획을 가지고 있습니까?

- 1) 예
2) 아니오

6. 귀하의 도서관에서는 전자책 서비스를 위한 교육 프로그램을 실시하고 있습니까?

- 1) 예 → 6-1번 질문으로
2) 아니오 → 6-2번 질문으로

6-1. 전자책 서비스에 대한 교육프로그램을 운영하고 계신다면 어떤 방식으로 하고 계십니까?

- 1) 온라인강좌를 개설하여 하고 있다
- 2) 도서관에서 별도의 교육을 실시한다
- 3) 1대1방식(이용자 요청시)으로 실시한다
- 4) 기타()

6-2. 전자책서비스에 대한 교육프로그램을 운영하지 않고 계신다면 향후 계획은 있으십니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

7. 귀하의 도서관에서 전자책 서비스를 제공하는데 어려운점은 무엇입니까?

- 1) 예산문제 2) 구입에 관한 문제 3) 인력문제 4) 기타()

8. 전자책 이용자의 요구사항이나 불만사항을 접수한적이 있으십니까? 있으시다면 간략하게 기술하여 주시기 바랍니다

9. 전자책 서비스의 활성화를 위해 제안하고 싶은 사항을 간략하게 기술하여 주십시오.

10. 귀하의 서비스 제공 경험을 바탕으로 전자책 서비스에 대한 생각을 체크해 주십시오.

항 목		응 답				
		매우 그렇지않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
전자책 콘텐츠즈	제공하는 전자책의 양이 충분하다					
	제공하는 전자책의 종류가 다양하고 포괄적이다					
	제공하는 전자책의 정보는 신뢰성이 있다					
	제공하는 전자책은 유용하다 (동영상, 음성서비스 등)					
	제공하는 전자책의 정보는 최신자료이다					
	전자책의 콘텐츠에 대해 전반적으로 만족한다					
전자책 사용시스템	전자책에 접근하기 편하다 (스마트폰, 도서관홈페이지를 통해)					
	전자책을 읽기 편하다 (스마트폰, PC, 전용단말기 등을 통해)					
	전자책을 이용하는데 시간 활용이 유용하다					
	전자책을 휴대하기 편리하다					
	전자책을 대출 및 반납하기 쉽다					
	전자책은 다양한 검색과 부가기능이 편리하다(메모, 북마크 등)					
	전자책은 본문의 글씨체, 크기, 화면 배색 등을 바꿀 수 있어 편리하다					
	전자책을 읽기 위한 설치프로그램과 그 과정이 간단하다					
	전자책 사용시 시스템에 대해 전반적으로 만족한다					
전자책 지원서비스	도서관에서 전자책의 신착도서에 대한 홍보 및 안내서비스가 잘 이루어지고 있다					
	도서관의 전자책 서비스에 대한 홍보가 잘 이루어지고 있다					
	전자책 이용시 도움을 요청할 때 도서관에서는 즉각적으로 응답 및 답변을 제공한다					
	전자책도서관지원서비스에 대해 전반적으로 만족한다					

※ 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다.

ABSTRACT

A Study on the Utilization of e-book Service of the Public Libraries in Seoul

Lim, Gwang Taek
Major in Library and Information Science
Dept. of Library and Information Science
The Graduate School
Hansung University

E-books have emerged as a new reading environment, due to the development of Information technology and digital technology. E-book users in public libraries have increased sharply in recent years, however, the supporting e-book services has not been systematized.

This study aims to investigate the current status of e-book services and to suggest the activation plan as a new information delivery media for public libraries. To this end, two different surveys were conducted, one with e-book users and the other with librarians. Based on the case of S public library in Seoul, the usage pattern of e-book services for 12 months was analyzed. The first survey was conducted with 500 randomly selected groups from S library e-book users, asking their experiences and perceptions on e-book services and problems. The second survey was conducted with 25 librarians, who have been working in charge of e-book service, from 25 autonomous regions of public libraries in Seoul.

Results of the study are as follows:

First, of 25 public libraries, 14 public libraries directly operated e-book service, 7 public libraries operated it by borough offices, and 4 public libraries did not operate it at all.

Second, the analysis of usage pattern of S public library revealed that female used more 22.2% e-book services than male, and the majority of users were within the 30-39 years group. The most frequently borrowed e-books from S library were novels under literature category and the title was “Eleven Minutes” by Paulo Coelho. In terms of e-book devices, the majority used computers, and respondents in 20-29 and 30-39 years group mostly used smart phones.

Third, the survey with librarians addressed the problems of operating e-book services, including the budget allocation, absence of experts, and issues associated with content development and maintenance of the e-book software.

Forth, the comparison of librarians and users in the satisfaction with e-book services showed that both group were less satisfied with the limited quantity and variety of e-book. In terms of e-book devices, the user group showed lower levels of satisfaction than the librarian group. Also concerning the promotion of e-book services, the user group showed lower levels of satisfaction than the librarian group.

Based on the results, this study suggest the activation plan of e-book services for public libraries: 1) improving a budget for e-book purchases, 2) developing a standard classification scheme for e-book contents, 3) developing e-book contents in a wide of variety, 4) professional training for librarians, 5) developing the standards of e-book formats, 6) maintaining the services or supports of e-book software continuously, and 7) advertising and promoting e-book services and user education.

【Keyworlds】 e-book, e-book Service, Utilization Public Library, Seoul Public Library, Contents Management System.