

碩士學位請求論文

비디오가 靑少年에 미치는 影響

—中學校 3學年을 中心으로—

1991年 12月

漢城大學校 行政大學院

一般行政 專攻

金 鍾 德

비디오가 靑少年에 미치는 影響

—中學校 3學年을 中心으로—

指導教授：鄭 成 澤

이 論文을 行政學 碩士學位 論文으로 提出함

1991年 12月

漢城大學校 行政大學院


一般行政 專攻


金 鍾 德

論文認准書

金鍾德의 行政學 碩士學位 論文을 認准함.

1991年 12月 日

審査委員長 黃 振洙 

審査委員 李 鍾受 

審査委員 鄭 成澤 

目 次

I. 序 論	2
1. 研究의 目的과 必要性	2
2. 研究의 内容	3
II. 理論的 背景	6
1. 青少年의 文化	6
1) 青少年의 意味	6
2) 青少年의 成長과 社會化의 重要性	8
3) 青少年 集團과 特性	11
2. 青少年의 性問題	12
1) 青少年 性問題의 現況	12
2) 青少年 性問題 發生要因	16
3. Video 文化	19
1) 비디오(Video)의 歷史와 補給現況	19
2) TV와 VTR의 特性	22
3) 青少年들이 보는 Video 프로그램	24

III. 研究의 設計	27
1. 調査対象	27
2. 調査節次 및 方法	27
3. 調査道具	28
4. 統計處理 및 分析方法	28
IV. 分析結果 및 論議	30
1. 周圍環境 問題	30
2. 餘暇善用 問題	31
3. 學習用 VTR	37
4. 性格變化 問題	42
5. 異性(섹스) 問題	46
V. 結論 및 政策的 示唆	54
1. 要約 및 研究의 制限點	54
1) 要約	54
2) 研究의 制限點	56
2. 結論 및 政策的 示唆	57
▣ 參考文獻	
▣ 附 錄	

表 目 次

〈表2-1〉 일반화된 靑少年의 概念綜合	7
〈表3-1〉 질문지 배부 및 회수상황	27
〈表4-1〉 학교주변의 환경상황	30
〈表4-2〉 집주변의 환경상황	31
〈表4-3〉 집부근의 여가활동 장소유무	32
〈表4-4〉 많이 접촉하는 대중매체	33
〈表4-5〉 비디오가 여가선용에 도움유무	34
〈表4-6〉 비디오가 가족과 친구간의 대화에 도움여부	35
〈表4-7〉 많이 보는 비디오 프로그램	36
〈表4-8〉 학습용으로 VTR의 활용여부	38
〈表4-9〉 비디오가 학교공부에 도움여부	39
〈表4-10〉 비디오가 교양과 지식에 도움여부	40
〈表4-11〉 비디오가 생활의욕의 도움여부	41
〈表4-12〉 시판되고 있는 VTR자료의 학습용 적합여부	42
〈表4-13〉 비디오에서 폭력물, 공격적인 장면을 본 뒤의 영향	43
〈表4-14〉 수사극에서 범인이 체포될 때의 느낌	44
〈表4-15〉 어쩔수 없는 상황에서의 범행에 대한 느낌	45
〈表4-16〉 이성에 대해 처음 관심을 가진 시기	46
〈表4-17〉 이성과의 성관계 경험의 시기	47

〈表4-18〉 성에 대한 자극을 받는 대중매체	49
〈表4-19〉 음란비디오를 본 장소	50
〈表4-20〉 음란비디오를 보고난 뒤의 느낌	51

1

序 論

研究의 目的과 必要性

研究의 内容

I. 序 論

1. 研究의 目的과 必要性

靑少年問題는 단순히 靑少年이 안고 있는 問題만을 일컫는 것이 아니다.靑少年問題를 얘기할 때 논의에서 빠뜨려서는 안될 點은, 그것이 成長社會의 병리적 단면의 하나일 것이라는 것이다.

쉽게 말해서 物質的 成長과 非人間化는 대체로 같이 다니는 것이고, 나이의 많고 적음을 떠나 변동기의 社會에서는 欲求不滿에 처한 계층이 많이 생겨나게 되기 때문이다.

더욱이 우리나라와 같은 빠른 速度로 變化되는 社會에서는 階層間, 世代間, 貧富間의 葛藤이 심한 現象을 나타내기 때문에 心理적으로 未成熟되어 있는 靑少年들에게 미치는 비디오의 有害的 要因에 관한 論議는 더욱 절실한 問題가 될 수 있을 것이다.

現代社會에 있어서 各種 비디오의 막강한 影響力은 이미 입증된지 오래다. 특히 最近 몇년 동안 무서운 速度로 普及되고 있는 비디오의 各種 폐해는 매우 깊고 또 넓은 것이다. 靑少年들에게 公式, 非公式적으로 노출됨으로써 야기되는 제반 역기능을 비롯하여 우리 社會에 커다란 問題로 등장하고 있는 퇴폐향락산업의 번창에 하나의 원인적 媒体로 규정되는 이 時點에서 비디오가 靑少年 非行의 결정적인 계기가 되는 등 深刻한 社會問題의 原因이 되고 있다.

最近 폭증하고 있는 비디오물 가운데 음란·폭력물이 절대적으로 많고 비디

오 小賣店이 91년 10월 현재 전국에 약 31,080곳에 있어 靑少年들이 손쉽게 접할 수 있는 것이 현실적으로 가장 큰 難題인 것이다.

특히 비행청소년일수록 음란비디오테이프를 자주 보는 경향이 있어(87% 이상) 비디오문화가 왜곡되고 있다는 것을 알 수 있다.¹⁾

모방이 강하고 어른들의 흉내를 내기 좋아하는 10세 이하의 소년들에게 음란·폭력물의 비디오 테이프는 폭력성의 범죄에 대해 무감각해져서 윤리도덕이 부재한 큰 사건을 배출해내고 있다.²⁾

그러나 지금까지 ‘비디오와 靑少年’에 관한 研究는 靑少年을 健全하게 육성한다는 관점에서 미디어敎育의 重要性을 認識하지 못하고 있는 實情이다.

그러므로 비디오의 有害環境, 특히 그 淨化方案에 관한 問題는 靑少年을 保護할 수 있다는 點에서 의미있는 示唆點을 줄 수 있으리라 기대되며,

本 研究는 비디오(Video)가 靑少年에게 미치는 影響을 알아 보기 위해 그 有害環境을 살펴보고 비디오에 대한 選別的으로 수용할 수 있도록 하는 方案을 提示함으로써, 靑少年들을 비디오 有害環境에서 保護하기 위한 基礎資料를 提示하는데 그 目的을 두었다.

2. 研究의 內容

研究의 目的을 達成하기 위하여 提示된 研究의 問題는 다음과 같다.

1) 비디오에 上映되는 음란·暴力物이 靑少年에게 미치는 效果와 問題點을

1) 朴景植, TV 영화의 性的 內容物이 靑少年에게 미치는 影響 pp.44~45

2) 중앙일보 91. 10. 7

抽出

- ① 周圍環境 問題
- ② 餘暇善用 問題
- ③ 學習用 VTR
- ④ 性格變化 問題
- ⑤ 異性交際 問題

2) 靑小年에게 미치는 비디오의 有害環境을 淨化시키는 方案을 摸索한다.

2

理論的 背景

青少年的 文化

青少年的 性問題

Video 文化

II. 理論的 背景

1. 靑少年的 文化

1) 靑少年的 意味

靑少年에 관한 定義는 時代와 狀況에 따라 多樣하지만 年齡 基準으로 규정하는 것이 一般的이다.

日本에서는 靑少年의 年齡을 0세에서 24세, 美國에서는 14세에서 24세³⁾, 우리나라 國務總理실에서 發行하는 靑少年白書⁴⁾에서는 12세에서 24세로 社會 行政側面에서 그 年齡을 규정하고 있다.

李相周⁵⁾는 中等教育이 시작되는 12세에서 大學教育을 받고 있는 연령층을 對象으로 하고 있고 靑少年基本法 第3條에는 靑少年을 9세 以上 24세 以下 미성년자로 指稱한다고 되어 있다.

一般的으로 靑少年을 年齡的으로 몇세부터 어떻게 規定하느냐의 問題는 단순하지는 않다. 왜냐하면, 靑少年期는 위에서 살펴본 바와 같이 時代의 社會文化的 環境에 따라 달라질 수 있기 때문이다.

現代 靑少年에 대한 特徵도 學者에 따라 表現을 달리하고 있는데 E. H. Erikson⁶⁾은 靑年期의 性格을 지불연기(moratorium)라고 表現하고 있다.

3) 金陸一, 「現代社會와 靑少年」, (서울: 峨山福祉財團, 1983), p. 12.

4) 國務總理室, 「靑少年白書」, (1986), p. 17.

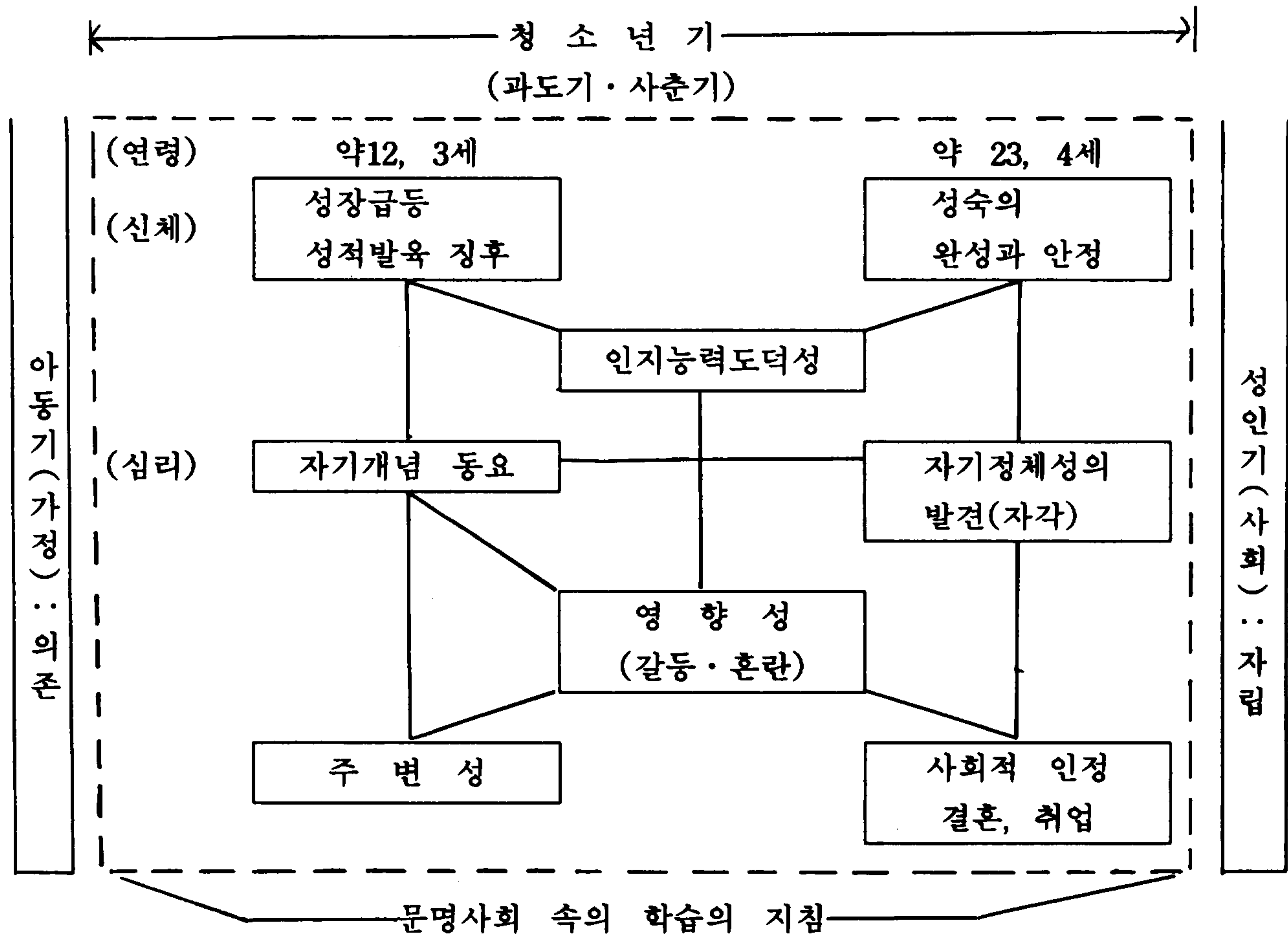
5) 李相周, 「現代社會와 靑少年」, (서울: 培英社, 1988), p. 17.

6) E. H. Erikson, "Childhood and Society", (New York: Norton & Company Inc., 1950) pp. 261~263.

정우식⁷⁾은 Piaget의 認知 發達段階 分類를 援用하여 14세~16세를 靑少年期의 中期로 區分하여 靑少年 初期는 形式的 操作期(formal operation)의 進入段階로 성적각성, 親舊關係의 結束이 밀착되는 時期는 反抗과 順應의 混合狀態가 이루어지며 公開的으로 사랑에 빠지게 되는 行動이 서서히 일어나기 시작한다.

한편, 靑少年 後期에서는 自我 正體感(ego identity)이 확립되는 시기이며 性 충동에 대한 방어가 強化되어 커다란 갈등없이 스스로의 欲求를 解決할 수 있는 時期라 분류하고 있다.

〈표 2-1〉 일반화된 靑소년의 개념종합



資料：李哲偉, 靑少年的 社會化와 環境的 要因 UNESCO：靑년연구, 1984, 12.

7) 정우식, 「靑소년문제 그 실상과 대책」 (서울：삼성출판사, 1986), pp. 31~36.

李哲偉⁸⁾는 青少年은 多様な 心理特性과 複雑한 社會文化的 環境 그리고 매우 廣範圍하고도 異質적인 思考와 형태를 지닌 하나의 社會的 範疇(Social category)라 前提하고 다음 <표2-1>과 같이 青少年의 一般화된 概念을 綜合하였다.

以上에서 본 바와 같이 青少年期는 身體的, 心理的, 社會的 側面에서 볼 때, 兒童에서 成人으로 變化하는 過渡期라고 할 수 있다.

2) 青少年의 成長과 社會化의 重要性

人間은 누구나 青少年期를 거치는 過程을 통하여 社會가 賦與한 役割을 學習하게 되고 既存의 文化的 價値를 維持 發展시킬 수 있는 規範을 익히게 되는 것이다.

青少年의 社會化란 青少年이 앞으로 健全한 社會人으로 特定지위지게 될 여러가지의 태도, 價値, 思考方式, 欲求性向 및 個人的 屬性들을 社會에서 獲得해 가는 過程이라 말할 수 있다.⁹⁾

青少年의 社會化 過程은 兒童期の 家庭的인 領域을 벗어나 社會的 領域으로 그 生活空間(life space)을 擴大해가는 것이기 때문에 青少年期가 갖는 社會的 性格을 먼저 理解할 必要가 있다.

Campbell¹⁰⁾은 이와 같은 側面에서 青少年期(adolescence)를 社會的 範疇로 規定하고,

① 青少年은 實際적으로 그 社會的 接觸 範圍로 擴大하고 感情上으로도나 規

8) 李哲偉, “青少年의 社會化와 環境的 要因”, 「청년연구」(UNESCO, 1984. 12), pp. 32~33.

9) 방희덕, “청소년의 복지환경”, 「청년연구」, (UNESCO, 1984) p. 45

10) 李哲偉, 「前掲書」, p. 18,

範的으로 父母나 家庭에의 依存을 벗어나 同輩 集團이나 成人社會에 더욱 가까워지는 時期이다.

② 그들은 自身에 대한 끊임없는 質問 속에서 過去の 經驗과 現在의 行動, 그리고 未來의 期待를 統合하려고 努力하면서 行爲와 經驗을 試行함으로써 他人을 體驗한다. 그래서 “나는 누구인가”라는 質問에 대한 어느 程度 妥當性있고 不變的인 解答을 發見한다.

③ 그들은 社會的 能力(Social skill)을 기르며, 判斷과 行動의 基準을 選擇하고 各種活動을 통한 信念體系를 確立하며, 現代社會속에서 성공하기 위하여 必要한 諸般 機能을 實踐을 통하여 獲得함으로써 成人이 되는 法을 배운다.

그러나 위에서 살펴 본 바와 같이 靑少年은 一般的인 社會的 特性을 지니고 있지만 社會가 多樣하게 變化되는 것과 같이 靑少年의 社會化 內容도 變化되어야 한다.

即, 現代社會의 特徵을 加速度로 變化되는 社會라고 할 때, 靑少年들에게 나타나는 價値觀의 葛藤, 社會的 解體(Social disorganization) 및 文化적 遲滯(cultural lag)現象들을 克服하기 위한 社會化的 課題로서 그 重要性을 認定해야 할 것이다.¹¹⁾

그러므로 急變하는 社會에서는 하나하나의 事實이나 具體的인 知識을 가르치는 것은 별 도움이 되지 않는다. 왜냐하면, 知識이나 事實은 社會的 狀況이 변하면 곧 필요가 없게 되는 것이기 때문이다.

따라서 靑少年들에게 批判的 思考力 또는 問題解決能力을 길러주어 社會變化에 適應할 수 있도록 해야 한다.¹²⁾

11) 李明雨, “人間의 社會化를 위한 教育的 課題 考察” [論文集] 19집, (釜山教育大學, 1983), p. 191.

12) 李明雨, 「前揭書」, p. 192

요컨대, 靑少年의 社會化는 身體的, 心理的 發達過程일 뿐만 아니라 社會的, 文化的 發達過程으로서 人生의 어떤 時期의 社會化보다 重要的 意味를 갖는다. 그러므로 急變하는 社會環境에 靑少年들이 適應할 수 있도록 하는 教育의 役割과 功能이 期待된다.

現代社會에 있어서 靑少年集團이 傳統社會와는 달리 하나의 독특한 연령집단으로 분리, 발전된 현상은 社會文化的 諸與件의 變化에서 비롯된다고 볼 수 있다. 아울러 이러한 構造的 變化와 함께 靑少年期가 연령적으로 일찍 시작되고 또 점차로 연장되는 社會的 여건이 靑少年이라는 독특한 연령집단의 생성을 촉진시키는 것이다. 靑少年文化가 서구사회에서 보는 것처럼 ‘반문화’ ‘대항문화’ ‘퇴폐적문화’의 特性 중 어떤 형태를 취하든지간에 그것은 社會의 주도문화 또는 기성문화의 一部分을 이루는 하나의 部分文化로 規定된다.¹³⁾ 이러한 靑少年文化의 形成에는 각 個人의 環境, 社會的 環境이 가장 근본적인 作用要因이 되는 것이다.

우리나라는 유교적 價値觀에 입각한 기성세대의 主從關係가 家族關係는 물론 社會關係에까지 擴大되기 때문에 靑少年들에게 있어 自律性은 찾아보기 힘들고 따라서 靑少年文化의 生成은 심각히 妨害받고 있다. 게다가 現 教育制度 下에서는 靑少年의 自我意識의 發達이란 거의 기대하기 힘든 실정이다.

이렇게 볼 때 우리 社會에서 創造的 意味의 靑少年文化가 形成되고 發展될 수 있는 社會構造的 與件은 미흡하다 하겠다.

健全한 靑少年文化의 生成과 發展은 보다 開放的인 社會에서만 가능하다. 靑少年들은 學校나 家庭 어디서나 他律的 教育을 받음으로써 正體意識의 위기로

13) 정우식, “靑少年 問題 그 實相과 對策” (서울: 三星出版社, 1986)

를 번민하고 소외의식에 빠져있게 된다. 靑少年들의 敎育이나 社會統制가 自律的인 方向에서 모색되어질 때 건전한 의미의 靑少年文化가 形成되고 發展될 수 있는 것이다.

3) 靑少年 集團과 特性

靑少年들이 그들 父母로부터 떨어져 감에 따라 靑少年의 동료집단이 重要性을 갖게 된다. 동료집단은 靑少年 文化를 전달하는 집단으로 변화하게 되며, 따라서 그들 집단이 기성인들의 文化에 反對하는 견해를 가지며 이성에 대한 관심을 갖게 된다는 점에서 아동기의 동료집단과는 다르다. 이들 동료집단은 靑少年에 대한 초자아의 통제를 변형시키는 중요한 機能을 한다. 즉 집단 속에서 다른 사람들을 관찰함으로써, 자신과 타인에 대한 집단의 반응을 보게 된다. 이들은 또한 집단의 규범을 수용하고 동료들과의 끊임없는 대화와 토의를 통하여 새로운 인생의 지표를 얻게 된다.

처음에 靑少年 集團은 계속적으로 동성의 회원으로 구성되며, 靑少年 중기를 지나면서까지 동성과의 友情關係가 이성에 대한 애정보다 우위에 있다. 동일시 현상과 상대방을 선택하는 기준은 아직도 서로 얽혀져 있으며, 이 기간 동안에 이들은 동일시 할 수 있는 사람과 가장 가깝게 하려 하며 타인을 좋아하는데 있어서도 아직도 상당한 자기편애적인 경향을 보이고 있다. 그들은 이성을 향한 태도에 어색함을 느끼기 때문에 더욱 그들끼리 단합하게 된다. 친구들의 지지를 받기 위하여, 그리고 남을 좋아하고 타인이 자신을 좋아한다는 느낌을 얻기 위해서 뿐만 아니라 자기 자신을 타인과 비교해 보기 위해서도 그가 좋아하는 사람을 갖고자 서로 구하고 있는 것이다. 대부분의 靑少年들의 친구 관계에는 상당한 競爭意識이 따르게 된다. 같은 目的을 향한 競爭이 피하여진

다고 하여도, 얼마나 많은 성취를 하는가에 대한 競爭을 하게 된다. 그가 누구인가 하는 것은 部分的으로 그가 어떠한 친구를 가졌느냐에 달려 있다. 靑少年은 그가 家族의 명성만으로는 잘 알려질 수가 없다고 생각한다. 왜냐하면 그는 그 家族에서 우연히 태어났기 때문이라고 느끼기 때문에 친구관계를 형성하고 친구들의 집단에 의하여 인정되어지길 바라는 것이다.

이러한 集團에서 그는 그의 家族 範圍 밖에서 그가 어떠한 사람인가를 알게 되고 그의 能力을 판단하게 되며, 集團의 安定으로부터 이성과의 經驗을 얻기 시작한다. 자기 정체와 안정을 찾으려는 要求는 性的 欲求의 출구를 찾고자 하는 욕구보다 앞서 있다. 자기 자신을 發見하기 위하여 그가 속해 있던 가족으로부터 자유스러워지려 하고 독립에로의 진일보로서 집단에 속하려는 과정은, 愛情關係를 형성하고 이성에로의 출구를 찾으려 하는 것보다 더 중요한 靑少年 중기의 과업이라고 볼 수 있다.

2. 靑少年의 性問題

1) 靑少年 性問題 現況

靑少年期는 사춘기의 시작으로부터 兒童期의 인지적, 감정적 發達段階를 克服하고 社會의 한 構成員으로 獨立하게 되는 시기이다. 靑少年期에 겪게 되는 심리적 變化는 감수성이 예민해지고 또래의식이 강화되며, 自立心과 獨立心を 추구하고, 價値觀의 確立과 이상주의적인 사고 경향으로 철학적 고민을 시작하게 되는 것으로 特徵지어진다. 그리고 身體적으로는 男性의 경우 性器(음경, 고환)가 커지며, 사정현상(몽정, 유정)이 생기고, 女性의 경우에는 性器(子宮, 질, 난소)가 성숙되며 초경(월경)이 시작된다. 이에 따라 身體的인 性的 관심이

높아지고, 異性에 대한 호기심과 性的 衝동이 강렬히 일어난다.

産業社會로 들어오면서 兒童들의 身體的인 성숙이 빨라지고 教育기간의 연장에 따라 結婚時期가 지연되면서 靑少年의 性問題는 매우 복잡한 양상을 띄게 되었다.

性的인 호기심과 性欲求 및 성충동이 가장 강렬한 시기인 靑少年들에게 性에 관한 생각, 性에 관한 논의를 無條件 禁止시킬 수는 없다. 그런데 우리 社會의 保守的인 시각은 性과 관련된 논의, 性과 관련된 用語의 사용을 금기시해왔고, 이는 家庭, 學校, 社會에 똑같이 적용되어 왔다.

이에 따른 결과는 性에 대한 무지, 性教育의 不在, 性的 價値觀의 미정립일 수밖에 없었다. 여기에 급속한 性開放化가 가져온 性道德의 혼란, 왜곡된 性知識의 수용 등이 겹쳐지게 되었다. 이러한 상황에서 靑少年의 性問題는 매우 다양한 형태로 표출되었다. 이성교제, 성경험, 성범죄, 靑少年 相談에서의 性問題 상담유형을 간략하게 고찰해 보면 다음과 같다.¹⁴⁾

靑少年 性犯罪의 경우 文敎部가 集計한 結果에 따르면, 中·高校生들의 강간 사건은 1987년의 77件에서 1988년에는 106件으로 37.7% 增加한 것으로 나타났고, 부녀자희롱사건은 1987년의 77件에서 1988년에는 91件으로 18.2% 增加한 것으로 밝혀졌다. 13~19세의 靑少年 犯罪는 強力犯罪 가담자가 增加하고 있는 것이 특징적인데 같은 기간 동안 殺人, 強盜, 強姦, 放火에 가담한 靑少年은 3,782名에서 4,356名으로 增加한 것으로 나타났다.

法務部 統計로 靑少年 強姦 및 강제추행 혐의로 구속된 수는 1987년에는 2,073名, 1988년에는 2,036名으로 밝혀졌다. 特히 1988년에는 인신매매사범으로 검

14) 韓明燮, “靑少年性問題의 實態와 對策”, 「治安問題」(治安問題研究所, 1989. 12), pp. 79~82.

가된 582名을 年齡別로 보면, 10代가 50%, 20代가 35%, 30代 以上 15%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 대략 이와 같은 결과를 놓고 볼 때, 青少年 性犯罪의 계속적인 增加現象은 쉽게 예측된다.

1989年 初에 한국응용통계연구소가 中·高校 男·女學生 1천명, 學父母 1천명을 對象으로 調査한 結果는 青少年 異性交際에 대해 많은 것을 시사해 주고 있다. 異性交際 經驗率은 男學生이 78.8%, 女學生이 60.4%인 것으로 나타났고, 異性交際 時期는 中3 때가 26.3%, 中2 때가 24.8%, 高1 때가 15.5%인 것으로 나타나 比較的 이른 시기에 異性을 사귀기 시작하는 것으로 나타났다. 이 調査에서 中·高校生の 性關係 經驗은 11.2%로 나타났다.

또 이 調査에서 青少年 異性交際에 대한 父母의 反應은 比較的 開放적인 것으로 나타났는데, 家族에게 소개할 수 있는 公開적인 交際는 反對하지 않겠다는 應答이 43.4%, 허락할 수 없다는 應答이 39.3%, 상관없겠다는 應答이 12.2%, 적극 권장하겠다는 應答이 5%로 나타났다.

1984년에 女高生 986名을 對象으로 實施된 배남숙의 研究에서는 異性交際 經驗率이 60.7%, 異性交際時期는 대부분이 15~17세였는데 이는 위의 調査結果와 크게 다르지 않다. 그렇지만 배남숙의 研究에서는 性經驗率이 3.7%로 나타났다.

最近 調査된 結果에 따르면, 青少年의 性經驗率은 10%를 훨씬 상회하고 있다. 1988년에 實施된 김성이의 調査에서는 學校青少年 8.3%, 勤勞青少年 14.5%, 非行青少年 75.7%의 性經驗率을 보였고, 같은 해 實施된 서울青少年指導育成會의 調査結果는 學校青少年과 勤勞青少年을 합쳐 17.1%를 나타내고 있다. 1989年 初에 實施된 한 調査는 青少年 性經驗率이 12.6%임을 밝히고 있고, 具體的으로는 8.9%가 1~2회의 性交를 體驗한 것으로, 또 2.5%는 周期的으로 性交를

하고 있는 것으로, 그리고 1.2%는 同居狀態에 있는 것으로 나타났다.

대략 이와같은 事實을 놓고 볼 때, 60%를 넘는 靑少年이 異性交際 經驗이 있고, 10%를 넘는 靑少年은 性交經驗이 있는 것으로 밝혀졌다. 이 比率은 결코 놀라운 것이 아니다. 相談室에 接受되는 靑少年問題 中 異性問題와 性問題가 가장 많다는 事實이 이를 반증해 주고 있다.

1987年 南大門地區 靑少年指導育成會 靑少年 相談電話에서 3,389件의 1年間 相談內容을 分析한 結果에 따르면, 性問題가 27%를 차지하여 가장 높은 比率을 보였다. 具體的으로 性問題는 성적충동 호소가 39%, 원치 않는 임신이 21%, 성병 등 정신건강이 20%인 것으로 나타났다.

1987年 1年동안 접수된 2,000件의 10代들의 쪽지를 分析한 結果도 異性問題가 27%로 가장 많았고, 이 중 30.3%가 순결을 잃은 문제로 相談을 해 온 경우였다. 순결을 빼앗긴 대상은 남자친구가 29%, 낯선 사람이 19.5%, 주변의 유부남이 12%, 아는 오빠가 11%인 것으로 나타나 가까운 사람에 의한 성폭행의 실태를 말해 주고 있다.

그외 나눔의 電話에 지난 5年間 接受된 37,735件의 相談內容 中 性問題는 8%로 나타났고, 신나는 電話에 1988年 1年間 接受된 10,521件의 相談內容 中 性問題가 9.5%, 異性問題가 17.9%를 차지하고 있는 것으로 밝혀졌다. 靑少年의 性問題를 重點的으로 相談해 오고 있는 서울 YMCA靑少年性教育相談室의 지난 5年間 15,441件의 相談活動內容은 오늘날 靑少年이 안고 있는 性問題·性苦悶의 實態를 잘 말해 주고 있다.

YMCA相談室의 경우, 靑少年들이 가장 많이 相談을 要請한 內容은 性知識(성기관기능, 생리현상, 임신과 출산)에 관한 것으로 全體의 22.5%를 나타냈고, 그 다음이 자위행위에 대한 문의로 19.5%를 차지했다. 그리고 나머지는 침묵이

13.6%, 異性關係가 9.0%, 性心理·性欲求가 8.4%, 職業的인 性關係가 4.8% 등의 순으로 相談을 해온 것으로 밝혀졌다.

性別에 따른 特徵으로는 男子의 경우 자위행위가 23.1%, 성기관 기능이 12.5%, 性心理·性欲求가 9.8%, 職業的 性關係가 5.4%에 관한 相談이 많았고, 女子의 경우는 異性關係가 14.2%, 임신과 출산이 9.1%, 생리현상이 7.9%에 관한 相談이 많았다.

年度別 推移는 성지식, 자위행위, 이성관계 상담은 점차 감소하고 있는 것으로 나타났고, 반면에 직업적인 性關係로 인한 相談은 增加하고 있는 것으로 나타났다. 대체로 靑少年의 性問題는 性에 관한 知識이 없거나 각종 媒體로부터 얻은 왜곡된 性知識에 의해 發生한 것으로 나타났다. 자위행위를 하면 病이 생기거나 키가 안자라는 것으로 걱정하고 있는 靑少年이 많았고, 음란비디오와 음란퇴폐서적 및 도색잡지로 인한 피해상담이 增加하고 있다는 사실이 이를 밝혀 주었다.

대략 이와 같은 사실에 비추어 볼 때, 靑少年이 當面하고 있는 性問題는 매우 심각한 것으로 인식될 수 있으며, 이 問題가 더욱 심각해질 것이 예측되면서 根本的인 對策 마련이 要求되고 있다.

2) 靑少年 性問題 發生要因

지금 發生하고 있는 靑少年 問題가 크게 入試爲主의 教育制度, 權威主義的이고 억압적인 社會構造, 所得分配의 왜곡으로 인한 상대적 박탈감, 우리 社會에 만연해 있는 향락산업과 그로부터 배태된 향락문화로부터 결과된 것이라면, 靑少年의 性問題 또한 例外는 아니다. 따라서 靑少年 性問題의 發生原因으로서

여러가지 要因을 考察해 볼 수 있지만, 특히 性教育의 不在와 靑少年 有害環境의 變창을 주요 要因으로 삼고자 한다.

靑少年의 性問題는 未婚母 問題에서 두드러지게 나타난다. 1988年 11月 韓國 婦人會가 全國 未婚母 384名을 調査한 結果에 따르면, 未婚母의 年齡은 20~24세가 45.6%였고, 15~19세가 18.8%를 차지한 것으로 나타났다. 學歷은 高卒以上이 58%였고, 國民學校에서 中學校사이의 學歷은 26%인 것으로 나타났다. 또 大韓家族計劃協會가 10,212名의 未婚母를 分析한 結果에 따르면, 15~19세가 24.8%, 20~24세가 59.8%인 것으로 밝혀졌다. 學歷에 상관없이 10代, 20代 初半의 靑少年이 未婚母가 되고 있다.

既婚女性의 53%가 人工流産을 經驗했고, 한해에 120만의 태아가 人工流産되고 있다는 主張이 제기되고 있는 지금, 더욱 심각해지고 있는 未婚母 問題는 지금까지의 性教育의 不在現象을 그대로 드러내주고 있다. 임신과 피임법에 대한 올바른 性教育이 體系的으로 實施되어 왔다면, 오늘날과 같은 未婚母의 增加現象과 낙태수술자의 무지를 克服할 수 있었을 것이다.

그러나 家庭, 學校, 社會에서의 定期的, 非定期的 性教育은 전혀 이루어지지 않았다. 性에 관한 質問에 대한 응답은 '아이는 배꼽에서 나온다'라든지 '그런 걸 뭐하러 묻느냐'는 反應이 지배적이었다. 그리고 學校에서 部分的으로 이루어진 性教育은 단순한 해부학적인 지식만을 전달하는 것이거나 무조건적인 순결을 강요하는 教育이었다.

그러므로 공개적인 教育場에서 性教育을 받지 못하는 學生들은 음성적인 方法으로 性에 관한 호기심을 충족시키게 된다. 친구나 선배를 통해서 궁금증을 해소하고, 잡지 등 온갖 媒體로부터 異性交際의 전형을 學習하고, 性知識을 얻는 靑少年들은 結局 왜곡된 性知識, 틀린 性知識을 갖게 된다. 그들에게 올바른

른 성적 價値觀과 性道德을 요구하기에는 거기에 맞는 적절한 性教育이 너무 이루어지지질 못했다.

여기에 靑少年을 둘러 싸고 있는 향락업소와 大衆媒體의 선정성은 靑少年 性教育의 有害環境을 形成하고 있다.

現在 서울市內에 120여개가 있는 小劇場은 住宅街, 學校周邊에까지 침투하여 주로 靑少年을 對象으로 成人映畫, 暴力·퇴폐비디오를 上映해 주고, 電子娛樂室은 日本武術映畫나 美國暴力·戰爭映畫를 흥내낸 暴力的·煽情的인 프로그램이 대부분이다. 또 漫畫가게의 향락업소화는 深夜營業 漫畫가게가 入場料 1천원에 電子娛樂器와 전자도박기가 설치되어 있고, 음란비디오를 上映해 주며, 숙식제공, 男女混宿 목인으로 家出靑少年의 「머무를 곳」을 제공해 주고 있다는 데서 잘 알 수 있다.

일부 漫畫가게에서는 일본해적판 음란만화를 노골적으로 보여주기도 하는데, 음란만화는 性行爲, 不倫關係, 殺人·暴力을 노골적으로 묘사하고 있으며, 저질스런 은어와 流行語를 많이 使用하고 있다.

이러한 향락업소와 더불어 향락문화의 전달매체로서 기능하는 도색잡지, 음란서적, 음란만화, 映畫포스터 등의 印刷媒體와 포르노비디오, 외설영화, 텔레비전의 선정적인 프로 등의 영상매체가 靑少年에게 부정적인 성관을 형성하고 왜곡된 성지식을 제공하고 있다.

印刷媒體 中 桃色雜誌는 선정적인 사진과 자극적인 기사로 채워져 있고, 이는 외극 포르노 잡지에서 벌거벗은 女子들의 선정적인 자세에 페인트칠을 해서 옮겨 놓은 것이 대부분이다. 그리고 제목 자체가 선정적인데, 가령 「유방별 러브포인트」 「처녀감별법」 「여성의 입술모양을 통해 본 성적 특징 진단법」이 그것이다. 映畫포스터의 경우 地下鐵驛, 아파트團地, 住宅街, 學校周邊 通學路

등에 무차별적으로 붙어 있어 지나는 사람은 누구나 볼 수 있는데, 주로 자극적·선정적 제목과 음란한 内容의 映畫場面만을 부각시켜 놓은 것이 대부분이다.

영상매체 중 음란비디오는 대개 美國이나 日本것을 무단복제한 것이고, 學校 周邊 漫畫가게나 電子娛樂室, 深夜茶房 및 靑少年對象 音樂室, 호텔·旅館 등 宿泊業所 客室 등에서 上映하고 있다.

대개 이와 같은 향락문화의 전달매체가 靑少年의 성충동을 자극하고 性犯罪를 조장하고 있다. 靑少年의 遊興業所出入과 향락문화 전달매체에의 접촉은 결코 우연한 것이 아니다. 이미 그러한 行動을 가능하게 하는 條件이 마련되어 있기 때문이다.

그리고 더욱 重要的 사실은 學校周邊의 有害環境은 全體에 비해 그나마 극히 일부이고 通學路를 中心으로 변화가 또는 交通中心地에 靑少年 有害環境이 밀집되어 크게 번창하고, 靑少年들의 出入이 集中的으로 이루어지고 있다는 것이다.

그러므로 家庭, 學校, 社會에서의 性教育의 不在와 靑少年 有害環境의 만연이 오늘날과 같은 심각한 靑少年 性問題를 초래했다고 단정지을 수 있다. 이러한 인식에 기초해서만이 靑少年 性問題에 대한 올바른 對策이 세워질 수 있다.

3. Video 文化

1) 비디오(Video)의 역사와 보급현황

VRT(Video Tape Recorder)의 歷史를 살펴보면 1888년 미국의 O. Smith가 자기기록의 可能性에 대해 처음 論文을 발표하였고 10년 후인 1898년에 덴마

아크의 파울슨(V. Paulsen)이 세계 최초로 자기 녹음기를 발명하였으므로 자기 기록의 역사는 근 1백년 가까이 되는 셈이다. 더욱이 VTR은 미국에서 텔레비전 방송의 시차해결대책으로 1951년 RCA를 중심으로 開發에 착수하여 5년 후인 1956년 Ampex사에서 처음으로 방송용 VTR(2인치 테이프 사용)이 만들어졌으므로 비디오 産業이란 아직도 초창기에 머무르고 있다. 오늘날 우리 家庭에 많이 보급돼 있는 1/2인치 家庭用 VTR은 1974년 일본 Sony사에서 처음 개발되어 그 이듬해인 1975년부터 β -Max라는 상품명으로 市販이 시작되었고

1976년에는 일본 JVC사에서도 VHS라는 Sony사와는 다른 방식의 VTR을 시장에 내놓았으니 家庭用 VTR산업은 15년 정도의 짧은 歷史를 갖고 있다.¹⁵⁾ 이와 같은 짧은 歷史에도 불구하고 우리나라에도 처음에는 일본이나 미국에서 生産된 VTR을 일부 家庭에서 소유하기 시작하였고 그 당시 비디오 테이프도 역시 우리나라 자체 제작은 거의 없이 英語나 日本語로 된 테이프가 주류를 이루고 있었다. 그러던 것이 우리나라의 삼성전자와 금성전자회사에서 1978년 6월과 10월에 각각 VTR개발에 착수하여 삼성전자에서는 1981년 6월에 완성됐고 금성전자에서도 1980년 부터 다시 첨단 전자식 VTR 개발에 착수하여 1981년 6월에 최초로 전자식 VTR(칼라 텔레비전, 오디오, 시스템, 카세트 메카니즘)의 세가지 기능을 동시에 혼용할 수 있는 VTR을 탄생시켰다.¹⁶⁾

우리나라의 가전제품 회사인 금성, 삼성, 대우전자에서 VTR을 생산해 내고 있는데 우리나라 보급율은 900만 가구를 기준으로 1991년 10월말 현대 5.70만대 약 63.3%가 보급되어 있다.

15) 「비디오(VTR)이란」 사보 「신경」, 주식회사 선경발행 1986, pp.38~39.

16) (공연윤리위원회) 90년도 비디오심의백서 pp.105~178.

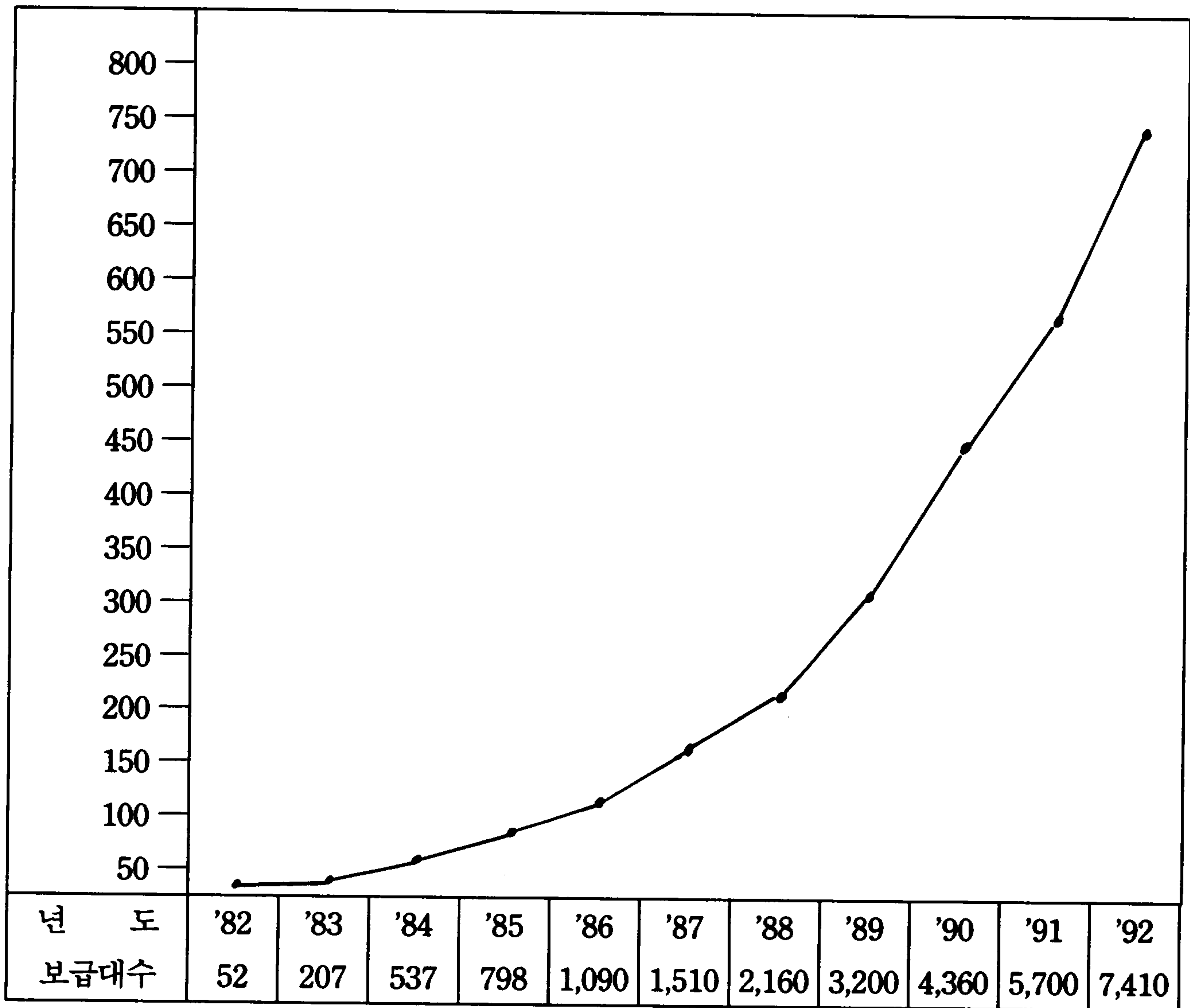
82년 12월 52,000대가 보급된 후 88서울 올림픽을 전후하여 급속히 보급되어 1991년 10월말 현재 570만대가 보급되었다.

-VCR 보급현황-

91. 7. 10. 현재

자료제공 : (주) 금성사

단위 : 천대



* 92년도는 예정보급대수임

90년 비디오 본심의 통계

(1990. 1. 1~12. 31)

구분	통과	개작	반려	계
외화제작물	2,261	58	193 (건본심의)	2,319
국내영화	164	18		182
창작기획물	247	16		263
교육교재	38	—		38
기타	79	—		79
계	2,789	92	193	3,074

비디오테이프는 84년부터 프로그램이 제작되기 시작하여 수입되어 왔다. 1990년 1년동안 공연윤리위원회에 심의된 프로그가 2,881편으로 이중 韓國映畫 및 教育教材 비디오 테이프는 578편, 수입영화가 2,261편으로(78.48%)수입에 크게 의존하고 있는 실정이다.

2) TV와 VTR의 特性

VTR의 一般的 機能과 特性을 알아 보면 다음과 같다.¹⁷⁾

- ① 촬영후 즉시 映像과 音を 再生시킬수 있다. 영화의 경우처럼 現象·錄音의 과정을 거치지 않아도 되기 때문에 複雜한 技術的 課程을 생략할 수 있고 시간을 많이 절약할 수 있다.
- ② 映像과 音を 同時에 수록하여 再生시킬 수 있다. 音樂, 語學 등 音を 同時에 수록해야 하는 경우에 대단히 편리하고, 映像과 音を 同時에 수록해 놓으면 音과 映像을 분리시킨 部分을 編輯하여 插入하기가 아주 용이하다.

17) 柳泰榮, 「前掲書」, pp. 337~339.

③ VTR테이프의 反復使用이 可能하다. 錄音테이프와 같이 이미 錄畫되어 있는 것 중 필요없는 것을 지우고 다시 錄畫하는 것이 可能하다.

④ 기계의 操作이 간단하다. 錄畫와 再生의 機械的 操作이 간편해서 教師가 自作프로그램을 製作하기가 비교적 수월하므로 創作的인 特色있는 教材로서의 活用性이 크다.

⑤ 放送媒体의 短點을 補完해 준다. 일반적으로 텔레비전 教育放送의 時間이 구속성, 一方的인 通信, 記錄性의 缺如 등의 短點들을 教師가 補完하기는 상당한 事前準備와 教授技術이 필요한 것이었다. 그러나 VTR의 활용으로 프로그램을 수록하여 再生시키면 以上과 같은 困難한 點들을 教室內에서 쉽게 극복할 수 있다. 따라서 教師가 事前에 프로그램 內容을 檢討할 수 있으며 學習進度 速度에 맞게 진행할 수 있다.

⑥ 學習者의 活動을 記錄·再生하여 自主的 學習이 可能하다. 學生의 活動에서 運動, 機械操作, 語學訓練, 音樂演奏活動, 歌唱, 教授技術 등을 할 때 自身이 간단히 自身의 學習成就過程을 錄畫, 再生하여 觀察함으로써 有效한 피드 백 (feed back)이 可能한 것이다.

이와 같은 學習者 自身의 客觀的 行動觀察은 行動修正을 용이하게 해 주며, 學習者의 自主的인 學習意慾을 促進하고 또한 學習效果를 거둘 수 있게 한다.

⑦ 知覺의 領域을 擴大시켜 준다. VTR 중 정지된 화면과 느린 동작을 보여주는 機能은 실제현상의 사태에서는 知覺할 수 없는 것을 知覺할 수 있도록 해 준다. 현미경이 事物을 擴大시키고, 망원경이 거리를 축소시켜 人間의 知覺의 領域을 넓혀 주었다면 映畫와 더불어 VTR은 時間의 擴大로 人間의 知覺의 領域을 넓혀 주었다고 할 수 있다.

⑧ 우리나라의 경우 텔레비전이 방영되고 있지 않은 시간에도 원하는 프로

그램을 視聽할 수 있고 外國語 會話공부를 能率的으로 할 수 있을 뿐 아니라 각종 스포츠(볼링, 골프, 수영, 기타등등)도 教育用으로 제작된 것들이 있어 비디오 視聽을 통한 學習을 가능하게 한다. 주부들에게는 여가를 선용할 수 있는 취미생활용 비디오테이프가 제작되어 있어 家庭에서 經濟的으로 자기가 원하는 情報를 접할 수도 있다. 또한 過去, 시간을 내서 멀리 영화관까지 가서야 볼 수 있던 각종 映畫들을 家庭이라는 울타리로 끌어드려 映畫觀覽을 할 수 있게 했다. 다시말해 텔레비전에서 채워주지 못하는 수용자들의 다양한 욕구를 수용자 자신이 원하는 내용의 비디오 테이프만 구하면 얼마든지 만족시킬 수 있고 스스로 각종 프로그램 제작에 참여하여 녹화도 하고 편집도 하며 자체 제작해서 볼 수 있는 技術的인 만족도 있다.¹⁸⁾

3) 靑少年들이 보는 Video 프로그램

靑少年들은 國內映畫보다 外國映畫를 많이 보며 暴力映畫를 선호하는 것으로 나타났다.¹⁹⁾

최근 서울과 부산지역의 Video Shop에서 대여해 준 렌탈 10위의 순위에서도 보면 국산영화는 서울지역에서 10위권에 단한편도 들어있지 못했으며 부산에서는 9위에 들어있는 정도다.

18) 李丙專, Video이용에 관한 연구, 석사논문, p.27.

19) 尹 振, 형사정책연구소, 대중매체의 폭력성이 청소년에게 미치는 영향, p.50.

Video Shop에서의 렌탈순위

(91. 10. 20~11. 20까지)

서울

순위	구분	제 목	제 작 사
1	외화	대부III	CIC
2	외화	살인개스	드림박스
3	외화	다운타운	대우/FOX
4	홍콩물	용형호제II	영성
5	외화	3인의약혼녀	대우/FOX
6	홍콩물	중환영웅	SKC
7	외화	다이하드II	대우/FOX
8	외화	기숙사대소동	대우/FOX
9	외화	프리시디오	CIC
10	외화	허영의 불꽃	SKC

부산

순위	구분	제 목	제 작 사
1	홍콩물	용형호제II	영성
2	외화	다이하드	FOX
3	외화	다운타운	대우/FOX
4	외화	죽기아니면꺼무러치기	대우비디오클럽
5	외화	대부 3	CIC
6	외화	마이애미블루스	대우
7	외화	델타포스II	세경
8	외화	맨허터	대우
9	한국영화	누가용의발을 보았는가	드림박스
10	외화	살인개스	드림박스

3

연구의 設計

調査対象

調査節次 및 方法

調査道具

統計處理 및 分析方法

III. 研究의 設計

1. 調査対象

本 研究의 調査対象은 研究者의 能力, 時間, 經費 및 協助可能性을 考慮하여 調査可能性있는 서울特別市 所在 中學校와 京畿道 및 大田直轄市 所在 中學校 3學年 學生을 임의로 無作爲 標集하였다.

質問紙 配付 및 回收狀況은 다음 <표3-1>과 같다.

<표3-1> 질문지 배부 및 회수상황

지 역	성 별	배 부 매 수	회 수 매 수 (%)
서 울	남 자	380 매	370 매(97.36)
	여 자	310 매	296 매(95.48)
	계	680 매	666 매(97.94)
지 방	남 자	340 매	330 매(97.05)
	여 자	360 매	332 매(92.32)
	계	700 매	662 매(94.57)

2. 調査節次 및 方法

本 調査는 率直한 應答을 誘導하기 위하여 研究者가 該當 擔任教師를 直接 訪問하여 本 調査의 目的과 趣旨를 主旨시키고 擔任教師로 하여금 學生들에게 直接 直席에서 作成하게 하였으므로 높은 信賴度를 갖고 있으리라 생각된다.

3. 調査道具

本研究의 調査道具로는 質問紙를 使用하였으며, 質問紙는 5個 領域 20個 問項으로 製作하였다.

4. 統計處理 및 分析方法

本研究는 質問紙 1,380枚를 配付한 結果, 質問紙法에 違背된 二重應答, 無應答 및 其他 處理가 不可能한 質問紙 52枚를 除外한 1,328枚(96.23%)를 最終 資料로 處理했으며, Computer System을 利用하여 百分比를 算出하고 이를 카이自乘(X^2)檢證法으로 分析 處理하였다.

4

分析結果 및 論議

周圍環境 問題

餘暇善用 問題

學習用 VTR

性格變化 問題

異性(섹스) 問題

IV. 分析結果 및 解釋의 論議

1. 周圍環境 問題

1) 學校周邊의 環境狀況이 술집, 다방 등의 유흥업소가 많아 교육적으로 좋지 않은 편에 속하냐는 質問에 대한 調査分析은 다음 <表4-1>과 같다.

<표4-1> 학교주변의 환경상황

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
그렇다 (%)	100 (27.02)	76 (25.67)	176 (26.42)	24 (7.27)	60 (18.07)	84 (12.68)
그렇지 않다 (%)	270 (72.97)	220 (74.32)	490 (73.57)	306 (92.72)	272 (81.92)	578 (87.31)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$$X^2 = 89.76$$

$$df = 3$$

$$P < 0.05$$

<表4-1>에서 보는 바와 같이 學校周邊에 술집, 다방 등의 유흥업소가 應答者 서울과 地方 男·女 共히 많지 않다고 밝혔으며, 다소 地方보다 서울이 學校周邊 環境이 나쁜 것으로 나타났다.

2) 집 周邊에는 주로 술집, 다방 등의 유흥업소가 많은지의 質問에는 다음 <表4-2>와 같다.

<표4-2> 집주변의 환경상황

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
많다 (%)	50 (13.51)	36 (12.16)	86 (12.91)	24 (7.27)	28 (8.43)	52 (7.85)
적다 (%)	150 (40.54)	108 (36.48)	258 (38.73)	150 (45.45)	104 (31.32)	254 (38.36)
없다 (%)	170 (45.94)	152 (51.35)	322 (48.34)	156 (47.27)	200 (60.24)	356 (53.77)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$$X^2=97.62$$

$$df=6$$

$$P<0.05$$

<表4-2>에서 보는바와 같이 집 周邊에 술집, 다방 등의 유흥업소가 地方은 7.85%가 많다고 應答한데 비해 서울의 경우 12.91%가 많은 것으로 나타난 反面, 서울, 地方 共히 38.73%와 38.36%가 적다고 應答한 것으로 밝혀졌다.

2. 餘暇善用 問題

3) 집부근에는 餘暇時間을 즐길만한 장소나 시설의 有無에 대한 質問은 다음 <表4-3>과 같다.

〈표4-3〉 집부근의 여가활동 장소유무

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
충분하다 (%)	20 (5.40)	24 (8.10)	48 (7.20)	24 (7.27)	20 (6.02)	44 (6.64)
그저 그렇다 (%)	105 (28.37)	84 (28.37)	189 (28.37)	54 (16.36)	64 (19.27)	118 (17.28)
부족하다 (%)	135 (36.48)	64 (21.62)	199 (29.87)	66 (20.00)	84 (25.30)	150 (22.65)
거의 없는 편이다 (%)	110 (29.72)	124 (41.89)	234 (35.13)	186 (56.36)	164 (49.39)	350 (52.87)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$$X^2=67.26$$

$$df=9$$

$$P<0.05$$

〈표4-3〉에서 보는바와 같이 집부근에 餘暇時間을 즐길만한 場所나 施設의 有無에 대해 “거의 없는 편이다”라고 응답한 서울지역 학생은 35.13%이고 地方의 學生은 52.87%이며, “그저 그렇다”고 普通으로 생각하는 學生은 서울의 경우 28.37%인데 比해 地方은 17.82%로 나타났다.

4) 공부시간을 제외하고는 가장 많이 접촉하는 대중매체가 무엇이냐는 질문에 대한 조사분석은 다음 〈표4-4〉와 같다.

〈표4-4〉 많이 접촉하는 대중매체

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
신문 (%)	30 (8.10)	0 (0)	30 (4.50)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
라디오 (%)	70 (18.91)	64 (21.62)	134 (20.12)	78 (23.63)	68 (20.48)	146 (22.05)
TV (%)	215 (58.10)	200 (67.56)	415 (62.31)	222 (67.27)	236 (71.08)	458 (69.18)
비디오 (%)	15 (4.05)	8 (2.70)	23 (3.45)	12 (3.63)	16 (4.81)	28 (4.22)
잡지, 만화 (%)	20 (5.40)	12 (4.05)	32 (4.80)	6 (1.81)	0 (0)	6 (0.90)
기타 (%)	20 (5.40)	12 (4.05)	32 (4.80)	12 (3.63)	12 (3.61)	24 (3.62)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=56.89$

df=15

$P<0.05$

〈표4-4〉에서 보는바와 같이 “신문”을 보는 學生이 서울의 男子가 全體의 8.1%에 불과하나 서울의 女學生과 地方의 男·女學生 모두 한사람도 “신문”을 보지 않는 것으로 밝혀졌고, “라디오”는 서울이 20.12%, 地方이 22.05%로 거의 비슷하게 나타났다.

“TV”는 서울이 全體의 62.31%인데 비해 地方은 69.18%가 자주 보는 것으로 나타나 地方이 서울보다 많은 것은 그만큼 娛樂場所가 적다는 의미로 본다. “잡지·만화”에 있어서도 서울의 경우 男·女가 全體의 4.80%인데 비해 地方은 男學生이 全體의 1.81%에 불과하며 女子의 경우는 한사람도 없는 것으로 나

타났다.

“비디오”는 서울의 男學生이 全體의 4.05%인데 比해 地方의 男學生이 3.63%로 거의 비슷하지만, 서울의 女學生이 全體의 2.70%인데 比해 地方의 女學生은 全體의 4.81%로 거의 두배로 나타났다.

5) 비디오가 餘暇善用に 도움이 되는지의 여부에 대한 質問에는 다음 <表4-5>와 같다.

<표4-5> 비디오가 여가선용에 도움유무

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
크게 도움이 된다 (%)	75 (20.27)	48 (16.21)	123 (18.46)	30 (9.09)	24 (7.22)	54 (8.15)
약간 도움이 된다 (%)	125 (33.78)	112 (35.13)	197 (29.57)	150 (45.45)	164 (49.39)	314 (47.43)
그저 그렇다 (%)	140 (37.83)	108 (36.48)	208 (31.23)	90 (27.27)	128 (38.55)	218 (32.93)
전혀 도움이 안된다 (%)	30 (8.10)	28 (9.45)	58 (8.70)	60 (18.18)	16 (4.81)	76 (11.48)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$$X^2 = 89.54$$

$$df = 9$$

$$P < 0.05$$

<表4-5>에서 보는바와 같이 비디오가 餘暇善用に 도움이 되는지의 여부에 대한 물음에 서울의 경우 男·女 全體의 18.46%가 크게 도움이 된다고 應答한 反面에 地方의 學生은 겨우 8.15%만이 크게 도움이 된다고 밝혔다. 또는 地

方의 경우 學生의 全體의 47.43%가 약간 도움이 된다고 應答한 反面에 서울은 29.57 %만이 약간 도움이 된다고 나타났다.

서울지역 學生들은 餘暇善用に 도움되는 것이 58.03%이고 전혀 도움이 되지 않는다는 것이 8.70%로 分析되었다.

이를 역으로 보면 서울지역은 餘暇善用으로 90.3%가 비디오를 活用한 結果가 나온다.

地方은 餘暇善用に 도움이 되는 것은 55.58%이며 전혀 도움이 되지 않는다는 것은 11.48%이나 지방도 비디오를 餘暇善用に 88.52%가 活用하는 것으로 나타났다.

6) 비디오가 가족과 친구간의 대화에 도움이 되는지의 여부에 대한 質問은 다음 <표4-6>과 같다.

<표4-6> 비디오가 가족과 친구간의 대화에 도움여부

구역 남녀	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
크게 도움이 된다 (%)	90 (24.32)	44 (14.86)	134 (20.12)	36 (10.90)	16 (4.81)	52 (7.85)
약간 도움이 된다 (%)	120 (32.43)	148 (50.00)	268 (40.24)	120 (36.36)	132 (39.75)	252 (38.06)
그저 그렇다 (%)	100 (27.02)	84 (28.37)	184 (27.62)	114 (34.54)	132 (39.75)	246 (37.16)
전혀 도움이 안된다 (%)	60 (16.21)	20 (6.75)	80 (12.01)	60 (18.18)	52 (15.66)	112 (16.91)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2 = 56.92$

df=9

$P < 0.05$

〈表4-6〉에서 보는바와 같이 비디오를 보는 것이 家族 및 친구들과의 對話에 있어서 어느 程度 도움이 되는지의 質問에 서울의 男學生이 全體의 24.32%, 女學生이 全體의 14.86%가 크게 도움이 된다고 應答한 反面에 地方의 男學生이 10.90%, 女學生이 겨우 全體의 4.81%가 크게 도움이 된다고 밝혔으나 反對로 서울의 男·女가 全體 27.62%, 그리고 地方은 全體의 37.16%가 그저 그렇다고 應答했다.

그러나 비디오가 家族과 친구들과간의 對話에 活用되는 것으로 分析되었다. 이를보면 크게 도움이 된다고 약간 도움이 된다고 서울은 60.36%, 地方은 45.91%이다.

7) 비디오는 주로 어떤 것을 많이 보냐는 質問에 答변분석은 다음 〈表4-7〉과 같다.

〈표4-7〉 비디오를 많이 보는 프로그램

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
학과와 관계되는 것을 (%)	10 (2.70)	28 (9.45)	38 (5.70)	6 (1.81)	32 (9.63)	38 (5.74)
스포츠 (%)	50 (13.51)	24 (8.10)	74 (11.11)	90 (27.27)	28 (8.43)	118 (17.82)
성인영화 (%)	190 (51.35)	204 (68.91)	394 (59.15)	150 (45.45)	164 (49.39)	314 (47.43)

만 화 (%)	60 (16.21)	36 (12.16)	96 (14.41)	66 (20.00)	100 (30.12)	166 (25.07)
섹스영화 (%)	60 (16.21)	4 (1.35)	64 (9.60)	18 (5.45)	8 (2.40)	26 (3.92)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=79.31$

df=12

$P<0.05$

〈表4-7〉에서 보는바와 같이 비디오는 주로 어떤 것을 많이 보느냐에 대한 물음에 서울의 男·女學生 全體의 5.70%, 地方의 男·女學生 全體의 5.74%가 거의 비슷한 比率로 학과와 관계되는 것을 본다고 했으나, 스포츠를 보는 學生은 서울이 全體의 11.11%인데 비해 地方은 全體의 17.82%로 서울의 學生보다도 地方의 學生이 좀더 스포츠를 즐기는 것으로 나타났다.

그러나 놀랍게도 서울의 男學生이 全體의 51.35%에 反해 地方의 男學生은 全體의 45.45%가 成人映畫를 보는 것으로 나타났다. 더구나 女學生은 서울의 경우 全體의 68.91%, 地方의 女學生은 全體의 49.39%가 역시 成人映畫를 많이 보는 것으로 밝혀졌다.

그리고 서울의 學生 全體의 9.60%, 地方의 3.92%가 섹스映畫를 본 것으로 나타난 것은 역시 地方보다 서울의 學生이 많이 보는 것으로 알 수 있다.

〈表4-20〉을 보면 서울지역에서 靑少年의 음란비디오 관람자는 63.07%(420명)나 되며 이 중에서 음란비디오를 자주 보는 學生이 64명(15.23%)으로 나타났다.

3. 學習用 VTR

8) 學習用으로 VTR을 活用한 經驗이 있느냐에 대한 質問 分析은 다음 〈表4

-8)과 같다.

〈표4-8〉 학습용으로 VTR의 활용여부

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
자주 활용한다 (%)	5 (1.35)	4 (1.35)	9 (1.35)	6 (1.81)	20 (6.02)	26 (3.92)
간혹 활용한다 (%)	65 (17.56)	96 (32.43)	161 (24.17)	72 (21.81)	120 (36.14)	192 (29.00)
한번도 활용하지 않았다 (%)	300 (81.08)	196 (66.21)	496 (74.47)	252 (76.36)	192 (57.83)	444 (67.06)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=46.93$

df=6

$P<0.05$

〈표4-8〉에서 보는바와 같이 서울의 男學生 全體의 1.35%, 地方의 男學生 全體의 1.81%가 거의 비슷하게 자주 活用하는 것으로 나타났으나, 서울의 女學生은 全體의 1.35%에 不過한 反面에 地方의 女學生은 全體의 6.02% 거의 5배에 가까운 比率로 자주 活用하는 反面에 서울의 學生 全體의 67.06%가 한번도 活用하지 않은 것으로 나타났다.

9) 비디오가 學校 공부에 얼마나 도움을 주고 있다고 생각하느냐에 대한 質問 分析은 다음 〈표4-9〉와 같다.

〈표4-9〉 비디오가 학교공부에 도움여부

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
많이 주고 있다 (%)	25 (6.75)	20 (6.75)	45 (6.75)	6 (1.81)	20 (6.02)	26 (3.92)
좀 주고 있다 (%)	55 (14.86)	100 (33.78)	155 (23.27)	66 (20.00)	84 (25.30)	150 (22.65)
별로 주지 못한다 (%)	215 (58.10)	152 (51.35)	367 (55.10)	144 (43.63)	192 (57.83)	336 (50.75)
오히려 해롭다 (%)	75 (20.27)	24 (8.10)	99 (14.86)	114 (34.54)	36 (10.84)	150 (22.65)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=58.32$

df=9

$P<0.05$

〈表4-9〉에서 보는바와 같이 비디오가 학교공부에 도움을 주는지의 여부에 대한 물음에 서울 男學生 全體의 6.75%, 地方의 男學生 全體의 1.81%가 많이 준다고 했으나, 서울의 女學生 全體의 33.78%, 地方의 女學生 全體의 25.30%가 좀 준다고 應答했으며, 서울 全體學生 中 14.86%와 地方의 全體學生 中 22.65%는 오히려 해롭다고 應答한 것으로 나타났다.

10) 비디오가 우리에게 교양과 知識을 높여 주고 있다고 생각하는지의 質問에 대한 分析은 다음 〈表4-10〉과 같다.

〈표4-10〉 비디오가 교양과 지식에 도움여부

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
많이 주고 있다 (%)	45 (12.16)	36 (12.16)	81 (12.16)	0 (0)	16 (4.81)	16 (2.41)
좀 주고 있다 (%)	135 (36.48)	112 (37.83)	247 (37.08)	114 (34.54)	112 (33.73)	226 (34.13)
별로 주지 못한다 (%)	135 (36.48)	124 (41.89)	259 (38.88)	132 (40.00)	176 (53.01)	308 (46.52)
전혀 주지 못한다 (%)	55 (14.86)	24 (8.10)	79 (11.86)	84 (25.45)	28 (8.43)	112 (16.91)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=49.34$

df=9

$P<0.05$

〈표4-10〉에서 보는바와 같이 地方學生 全體의 不過 2.41%와 서울學生 全體의 12.16%가 비디오가 교양과 지식을 높여 주고 있다고 應答했으며, 서울學生 全體의 38.88%와 地方學生 全體의 46.52%는 별로 도움을 주지 못한다고 밝혔다. 이는 學校에서나 家庭에서 비디오를 敎養教育에 活用하지 않는 것으로 나타났다.

11) 비디오가 자신에게 생활의욕을 북돋아 주고 있다고 생각하느냐의 質問에 대한 分析은 다음 〈표4-11〉과 같다.

〈표4-11〉 비디오가 생활의욕의 도움여부

구역 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
많이 주고 있다 (%)	55 (14.86)	24 (8.10)	79 (11.86)	24 (7.27)	12 (3.61)	36 (5.43)
좀 주고 있다 (%)	105 (28.37)	92 (31.08)	197 (29.57)	90 (27.27)	96 (28.91)	186 (28.09)
별로 주지 못한다 (%)	155 (41.89)	148 (50.00)	303 (45.49)	186 (56.36)	192 (57.83)	378 (57.09)
오히려 빼앗기고 있다 (%)	55 (14.86)	32 (10.81)	87 (13.06)	30 (9.09)	32 (9.63)	62 (9.36)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=67.12$

df=9

$P<0.05$

〈表4-11〉에서 보는바와 같이 비디오가 생활의욕에 地方學生 全體의 5.43%가 이에 2배가 넘는 11.86%가 서울學生이 많이 주고 있다고 應答했으며, 서울의 男學生의 14.86%와 地方의 男學生 不過 9.36%는 오히려 빼앗기고 있다고 應答한 것으로 나타났다.

12) 현재 市販되고 있는 VTR資料 中에서 學習補助用 VTR資料는 충분한지의 여부에 대한 分析은 다음 〈表4-12〉와 같다.

〈표4-12〉 시판되고 있는 VTR자료의 학습용 적합여부

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
충분하다 (%)	30 (8.10)	44 (14.86)	74 (11.11)	18 (5.45)	20 (6.02)	38 (5.74)
부족하다 (%)	205 (55.40)	136 (45.94)	341 (51.20)	186 (56.36)	200 (60.24)	386 (58.30)
거의없다 (%)	135 (36.48)	116 (39.18)	251 (37.68)	126 (38.18)	112 (33.73)	238 (35.95)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=67.64$

df=6

$P<0.05$

〈표4-12〉에서 보는 바와 같이 서울全體學生의 11.11%와 地方全體學生의 不過 5.74%가 充分하다고 應答한 反面, 서울의 男·女學生과 地方의 男·女學生 37.68%와 35.95% 거의 비슷한 比率로 市販되고 있는 VTR資料의 學習用으로 거의 적합치 못하다고 밝혔다.

부족하다와 거의없다를 합치면 서울의 88.93%, 地方은 94.25%가 學習用 프로그램을 부적합하고 없는 것으로 나타나 꾸준한 開發을 해야 되겠다.

4. 性格變化 問題

13) 비디오에서 수사극이나 폭력물을 시청할 때 난폭하고 공격적인 場面을 보고 어떠한 影響을 준다고 생각하는지의 여부에 대한 分析은 다음 〈표4-13〉과 같다.

〈표4-13〉 비디오에서 폭력물, 공격적인 장면을 본 뒤의 영향

문항	남녀	서울			지방		
		남자	여자	계	남자	여자	계
범죄행위를 조장한다. (%)		65 (17.56)	48 (16.21)	113 (16.96)	42 (12.72)	72 (21.68)	114 (17.22)
범죄행위를 미리 방지하는데 도움이 된다 (%)		55 (14.86)	44 (14.86)	99 (14.86)	78 (23.63)	92 (27.71)	170 (25.67)
실제 범죄행위와는 연관없다 (%)		85 (22.97)	80 (27.02)	165 (24.77)	66 (20.00)	72 (21.68)	138 (20.84)
범죄행위의 기술적 면을 배우게 된다 (%)		165 (44.59)	124 (41.89)	289 (43.39)	144 (43.63)	96 (28.91)	240 (36.25)
계 (%)		370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=73.21$

df=9

$P<0.05$

〈表4-13〉에서 보는바와 같이 비디오에서 폭력물, 공격적인 장면을 본 뒤의 영향에 대해 서울의 男學生 全體의 14.86%와 地方의 男學生 全體의 23.63%가 범죄행위를 미리 방지하는데 도움이 된다고 應答했고, 女學生도 서울이 14.68%에 비해 地方이 2배 가까이 되는 27.71%가 같은 應答으로 나타났다.

또 서울의 女學生 全體의 41.89%와 地方의 女學生 全體의 28.91%가 범죄행위의 기술적인 면을 배우게 된다고 應答한 것으로 나타났다.

서울의 男學生 22.97%와 女學生 全體의 27.02%, 그리고 地方의 男學生 全體의 20%와 女學生 全體의 21.68%가 실제 범죄행위와는 연관이 없다고 應答한 것으로 나타났다. 문항 ①, ④를 합하여 분석해보면 서울 60.35%, 地方은 53.47%가 犯罪를 조장하고 犯罪技術을 배우는 것으로 나타났다.

14) 수사극에서 범인이 체포될 때의 느낌이 어떠한지의 質問에 대한 分析은 다음 <表4-14>와 같다.

<표4-14> 수사극에서 범인이 체포될 때의 느낌

문항	구역		서울			지방		
	남녀	남자	여자	계	남자	여자	계	
쾌감을 느낀다 (%)		115 (31.08)	100 (33.78)	215 (32.28)	156 (47.27)	140 (42.16)	296 (44.44)	
그냥 좋아진다 (%)		115 (31.08)	64 (21.62)	179 (26.87)	66 (20.00)	104 (31.32)	170 (25.67)	
아무렇지도 않다 (%)		90 (24.32)	96 (32.43)	186 (27.92)	60 (18.18)	52 (15.66)	112 (16.91)	
범인에 대해 동정이 간다 (%)		50 (13.51)	36 (12.16)	86 (12.91)	48 (14.54)	36 (10.84)	84 (12.68)	
계 (%)		370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)	

$X^2=81.24$

df=9

$P<0.05$

<表4-14>에서 보는바와 같이 수사극에서 犯人이 체포될 때의 느낌이 서울의 學生 全體의 32.38%, 地方의 學生 全體의 44.44%가 쾌감을 느낀다고 應答을 했는데 서울의 學生보다 地方의 學生이 더 많은 比率로 나타난 것이 특이하다 하겠다. 그리고 서울 學生 全體의 27.92%와 地方의 學生 16.91%가 아무렇지도 않다고 서울의 學生이 더 많은 反應을 나타내고 있다.

15) 어쩔 수 없는 상황에서의 犯行에 대한 느낌에 대한 分析은 다음 <表4-15>와 같다.

<표4-15> 어쩔수 없는 상황에서의 범행에 대한 느낌

문항	구역 남녀	서울			지방		
		남자	여자	계	남자	여자	계
법의 심판을 받아야 한다. (%)		35 (9.45)	32 (10.81)	67 (10.06)	24 (7.27)	48 (14.45)	72 (10.87)
동정은 가지만 법은 법이다 (%)		90 (24.32)	100 (33.78)	190 (28.52)	102 (30.90)	96 (28.91)	198 (29.90)
법의 심판이전에 인간적이어야 한다 (%)		200 (54.05)	156 (52.70)	356 (53.45)	162 (49.09)	160 (50.90)	322 (48.64)
아무래도 좋다 (%)		45 (12.16)	8 (2.70)	53 (7.95)	42 (12.72)	20 (6.02)	62 (9.36)
계 (%)		370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=59.33$

df=9

$P<0.05$

<表4-15>에서 보는바와 같이 어쩔수 없는 상황에서의 犯行에 대한 느낌은 법의 심판을 받아야 한다고 서울의 學生 10.06%와 地方의 學生 10.87%로 거의 비슷한 比率로 反應을 나타내고 있으며, 법의 심판 이전에 人間的이어야 한다고 서울 53.45%와 地方의 48.64%가 각각 조금의 差를 두고 그 反應을 나타내고 있다.

5. 異性(섹스)問題

16) 처음으로 이성에 대해 관심을 가진 시기에 대한 分析은 다음 <表4-16>과 같다.

<표4-16> 이성에 대해 처음 관심을 가진 시기

구역 남녀	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
국민학교 5학년때 (%)	60 (16.21)	44 (14.86)	104 (15.61)	24 (7.27)	28 (8.43)	52 (7.85)
국민학교 6학년때 (%)	130 (35.13)	76 (25.67)	206 (30.93)	72 (21.81)	52 (15.66)	124 (18.73)
중학교 1학년때 (%)	105 (28.37)	24 (8.10)	129 (19.36)	96 (29.09)	88 (26.50)	184 (27.79)
중학교 2학년때 (%)	35 (9.45)	80 (27.02)	115 (17.26)	54 (16.36)	88 (26.50)	142 (21.45)
중학교 3학년때 (%)	15 (4.05)	20 (6.75)	35 (5.25)	24 (7.27)	32 (9.63)	56 (8.45)
아직 없다 (%)	25 (6.75)	52 (17.56)	77 (11.56)	60 (18.18)	44 (13.25)	104 (15.70)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$$X^2=72.41$$

$$df=15$$

$$P<0.05$$

<表4-16>에서 보는바와 같이 異性에 대해 처음으로 관심이 생기기 시작한

시기에 대한 分析은 서울의 男·女學生 全體의 15.61%와 地方의 男·女學生 全體의 7.85%가 국민학교 5학년 때부터라고 應答했으며, 또 서울의 男·女學生 全體의 30.93%와 地方의 男·女學生 全體의 18.73%가 국민학교 6학년 때부터인 것으로 나타났다. 서울은 약 過半數의 學生들이 국민학교 때부터 異性에 대한 관심을 가진 것으로 그 反應을 보였다.

또 서울의 學生 全體의 19.36%와 地方의 學生 全體의 27.79%가 中學校 1학년 때부터, 서울의 學生 全體의 17.26%와 地方의 學生 全體의 21.45%가 中學校 2학년 때부터, 그리고 서울의 學生 全體의 5.25%와 地方의 學生 全體의

<표4-17> 이성과의 성관계 경험의 시기

문항 남녀	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
있다 (%)	35 (9.45)	16 (5.40)	51 (7.65)	48 (14.54)	46 (13.85)	94 (14.19)
없다 (%)	300 (81.08)	264 (89.18)	564 (84.68)	234 (70.90)	240 (72.28)	474 (71.60)
중 1 때 (%)	5 (1.35)	12 (4.05)	17 (2.55)	30 (9.09)	24 (7.22)	54 (8.15)
중 2 때 (%)	10 (2.70)	0 (0)	10 (1.50)	6 (1.81)	8 (2.40)	14 (2.11)
중 3 때 (%)	20 (5.40)	4 (1.35)	24 (3.60)	12 (3.63)	14 (4.21)	26 (3.92)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	330 (100.0)	332 (100.0)	662 (100.0)

$X^2 = 79.12$

$df = 12$

$P < 0.05$

8.45%가 中學校 3학년 때부터 異性에 대한 관심을 가진 것으로 나타났다. 서울은 國民學校때, 地方은 中學校때 이성에 대한 관심을 가진것으로 分析됐다.

17) 여러 학생들의 異性과의 性關係 經驗의 時機에 대한 分析은 다음 <表4-17>과 같다.

<表4-17>에서 보는 바와같이 異性과의 性關係 經驗의 時期에 대해 서울의 男學生 全體의 1.35%와 女學生 全體의 4.05%인데 비해 地方의 男學生 全體의 9.09%와 女學生 全體의 7.22%로 地方이 서울보다 더 많은 學生들이 中學校 1학년 때 性經驗을 가진 것으로 나타났으며, 또 서울의 學生 1.50%와 地方의 學生 2.11%가 中學校 2학년 때, 그리고 서울 學生 全體의 3.60%와 地方 學生 全體의 3.92%가 中學校 3학년 때 性經驗이 있었다고 그 反應을 나타내고 있다. 性經驗은 地方學生의 경우 28.37%(188명), 서울學生의 경우 15.32%(102명)로 地方學生이 서울學生보다 많은 것으로 나타났다.

18) 性에 대한 자극을 받는 大衆媒體에 관한 分析은 다음 <表4-18>과 같다.

<表4-18>에서 보는바와 같이 性에 대한 자극을 받는 大衆媒體로 서울學生 全體의 33.93%와 地方學生의 35.34%가 거의 비슷한 比率로 '비디오'라고 應答했으며, 그 다음은 서울學生의 31.08%와 地方學生의 21.14%가 '잡지'라고 應答한 것으로 나타났다. 地方, 서울 모두 비디오에 의해 性적인 자극을 가장 많이 받는 것으로 나타났다.

〈표4-18〉 성에 대한 자극을 받는 대중매체

구역 남녀 문항	서 울			지 방		
	남 자	여 자	계	남 자	여 자	계
비디오 (%)	150 (40.54)	76 (25.67)	226 (33.93)	90 (27.27)	144 (43.37)	234 (35.34)
TV (%)	35 (9.45)	20 (6.75)	55 (8.25)	54 (16.36)	84 (25.30)	138 (20.84)
잡 지 (%)	135 (36.48)	72 (24.32)	207 (31.08)	108 (32.72)	32 (9.63)	140 (21.14)
영 화 (%)	15 (4.05)	32 (10.81)	47 (7.05)	42 (12.72)	36 (10.84)	78 (11.78)
기 타 (%)	35 (9.45)	96 (32.43)	131 (19.66)	36 (10.90)	36 (10.84)	72 (10.87)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2 = 73.98$

df = 12

$P < 0.05$

19) 음란비디오를 본 장소에 대한 分析은 다음 <表4-19>와 같다.

<표4-19> 음란비디오를 본 장소

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
집에서 (%)	75 (20.27)	20 (6.75)	95 (14.26)	36 (10.90)	40 (12.04)	76 (11.48)
친구집에서 (%)	175 (47.29)	12 (4.05)	197 (29.57)	84 (25.45)	68 (20.48)	152 (22.96)
만화가게에서 (%)	15 (4.05)	4 (1.35)	19 (2.85)	12 (3.63)	4 (1.20)	26 (3.92)
친척집에서 (%)	5 (1.35)	16 (5.40)	21 (3.15)	0 (0)	24 (7.22)	24 (3.62)
보지않았다 (%)	100 (27.02)	244 (82.43)	344 (51.65)	198 (60.00)	196 (54.21)	394 (59.51)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=69.89$

df=12

$P<0.05$

<表4-19>에서 보는 바와 같이 음란비디오를 본 場所가 ‘자기 집에서’라고 서울의 男學生 20.27%와 그 절반인 10.90%가 地方의 男學生이 應答한 反面에 女學生의 경우는 서울이 6.75%인데 비해 그 2배인 12.04%로 서로 反對現象을 나타내고 있다. 또 친구집에서 본 學生은 서울男學生 全體의 47.29%인데 비해 地方男學生은 全體의 25.45%로 서울이 높은 反面에 女學生의 경우는 서울이 4.05%에 不過한데 비해 地方은 20.48%란 높은 反應을 나타내고 있다.

또 漫畫 가게에서 본 學生은 서울이 男·女 全體의 2.85%와 地方의 男·女 全體의 3.92%에 不過했으며, 친척집에서 본 學生도 서울과 地方 거의 비슷한 比率로 나타냈다. 분석해보면 만화가게에서 본 學生이 서울 2.85%, 地方 3.92%이므로 나머지 모든 學生들은 집이나 친구집, 친척집에서 본 것으로 나타났다. 이는 곧 家庭에서 父母들이 성인용 비디오테이프를 잘 보관하며 주의해야 한다는 것이다.

20) 음란비디오를 보고난 뒤는 어떤 충동을 느끼는지의 質問에 대한 分析은 다음 <表4-20>과 같다.

<표4-20> 음란비디오를 보고난 뒤의 느낌

구역 남녀 문항	서울			지방		
	남자	여자	계	남자	여자	계
이성과 장난을 하고 싶다 (%)	70 (18.91)	12 (4.05)	82 (12.31)	6 (1.81)	32 (9.63)	38 (5.74)
여성의 나체를 보고 싶어진다 (%)	85 (22.97)	8 (2.70)	93 (13.96)	24 (7.27)	44 (13.25)	68 (10.27)
키스하고 싶어진다 (%)	35 (9.45)	40 (13.51)	75 (11.26)	6 (1.81)	48 (14.45)	54 (8.15)
비디오와 같은 모방을 하고 싶어진다 (%)	150 (40.54)	20 (6.75)	170 (25.52)	36 (10.90)	28 (8.43)	64 (9.66)
보지 않아 모르겠다 (%)	30 (8.10)	216 (72.97)	246 (36.93)	258 (78.18)	180 (54.21)	438 (66.16)
계 (%)	370 (100.0)	296 (100.0)	666 (100.0)	332 (100.0)	330 (100.0)	662 (100.0)

$X^2=61.94$

$df=12$

$P<0.05$

〈表4-20〉에서 보는바와 같이 음란비디오를 보고난 뒤는 어떤 충동을 느끼느냐에 대해 놀랍게도 서울男學生 全體의 40.54%가 ‘비디오와 같은 모방을 하고 싶어진다’고 應答했으며 地方男學生은 10.90%로 서울의 1/4에 가까웠다.

또 ‘異性の 나체를 보고 싶어진다’고 應答한 서울의 女學生은 2.70%에 不過한 比해 地方의 女學生은 서울의 6배나 되는 13.25%의 反應을 나타내고 있다.

서울 男學生 40.54%(150명)가 비디오와 같은 모방을 하고 싶다고 答한 것을 보면 성장이 빠르다는 뜻도 있고 성적인 經驗이 있다고 分析될 수도 있을 것이다.

5

結論 및 政策的 示唆

要約 및 研究의 制限點

結論 및 政策的 示唆

V. 結論 및 政策的 示唆

本 研究의 全體的인 過程과 結果를 要約한 다음, 이에 基礎한 結論을 提示하고 끝으로 비디오가 靑少年에 미치는 影響에 대한 問題點에 따른 政策的 示唆點을 提示하고자 한다.

1. 要約 및 研究의 制限點

1) 要約

① 周圍環境 問題

學校周邊의 環境에 있어서 서울男學生의 27.02%와 女學生의 25.67%는 거의 비슷한 比率로 學校周邊의 環境이 좋지 않은 것으로 나타난 反面, 地方學校의 周邊環境이 서울보다는 좋은 것으로 나타났으며, 집 周邊의 環境은 서울과 地方 共히 좋은 것으로 나타났다.

② 餘暇善用 問題

집 부근의 餘暇活動 場所有無는 서울學生 男女全體의 35.13%와 地方學生 男女全體의 52.87%가 거의 없는 편이라고 應答했으며, 많이 접촉하는 大衆媒體로는 TV로 應答한 學生은 서울과 地方이 各各 62.31%와 69.18%로 나타났으나 新聞의 경우 地方學生은 한사람도 反應을 나타내지 않고 있는 것이 特色이다.

비디오가 가족과 친구간의 對話에 도움이 되는지의 여부에 대해선 서울學生의 20.12%와 地方學生의 7.85%가 크게 도움이 된다고 했으나 서울學生의 12.01%와 地方의 16.91%가 전혀 도움이 되지 않는다고 했고, 많이 보는 비디오 프로그램으로는 學科와 관계되는 것은 서울과 地方 모두 5%程度인데 反해 서울學生 全體의 59.15%와 地方學生 全體의 47.43%가 成人映畫를 많이 보는 것으로 나타났다.

③ 學習用 VTR

學習用으로 VTR의 活用與否에 대해 서울學生 全體의 74.47%와 地方學生 全體의 67.06%는 한번도 活用하지 않았던 것으로 나타났으며, 비디오가 學校工夫에 도움여부에 대해선, 서울의 55.10%와 地方의 50.75%가 別로 주지 못한다고 反應을 보였고, 비디오가 교양과 지식에 도움이 되는지의 물음에는 서울學生 全體의 12.16%와 地方學生 全體의 不過 2.41%가 많이 주고 있다고 했다. 또 비디오가 生活意慾에 도움되는지의 물음에는 서울의 45.49%와 地方의 57.09%가 別로 주지 못한다고 나타냈으며, 市販되고 있는 VTR資料가 學習用으로 適合한지의 여부에 대해서는 서울學生 全體의 51.20%와 地方學生 全體의 58.30%가 不足하다고 應答한 것으로 나타났다.

④ 性格變化 問題

비디오에서 폭력물, 공격적인 場面을 본 뒤의 影響에 대해 서울學生 全體의 43.39%와 地方學生 全體의 36.25%가 犯罪行爲의 技術的인 方法을 배우게 된다고 應答한 것은 매우 놀랄만한 事實이며, 수사극에서 犯人이 체포될 때의 느낌에 대해서는 서울의 27.92%에 비해 地方은 16.91%가 아무렇지도 않다고 應答했으나 서울의 32.28%와 地方의 44.44%는 쾌감을 느낀다고 했다. 또 어쩔수

없는 상황에서의 犯行에 대한 느낌은 서울學生 全體의 53.45%와 地方學生 全體의 48.64%가 法の 審判 以前에 人間的이어야 한다고 했으나, 서울의 全體學生 10.06%와 地方의 全體學生 10.87%는 法の 審判을 받아야 한다고 밝혔다.

⑤ 異性(섹스) 問題

異性에 대해 처음 관심을 가지게 된 時期는 서울學生 全體의 46.54%가 國 民학교 때인 것으로 나타난 反面에 地方學生 全體의 不過 26.58%인 것으로 나타나 地方學生이 좀 늦게 관심을 가지게 된 것을 알 수 있다. 그러나 異 性과의 性關係 經驗의 時期에 대해서는 서울學生 全體의 2.55%와 地方學生 全體의 8.15%가 中學校 1學年 때, 또 서울이 1.50%와 地方의 2.11%가 中 2 때, 그리고 서울의 3.60%와 地方의 3.92%가 中 3 때 經驗을 가진 것으로 나타났으며, 대체적으로 서울學生보다 地方學生이 높은 比率을 나타내고 있는 것이 特色이라 하겠다.

性에 대한 자극을 받는 大衆媒體는 서울의 경우 全體의 33.93%와 地方의 35.34%의 절대다수가 비디오라고 應答했고, 음란비디오를 본 場所는 서울의 29.57%와 地方 22.96%가 친구집에서 라고 應答하고 있으며, 그 다음이 서울의 14.26%와 地方의 11.48%가 自己 집에서 본 것으로 나타났다.

음란비디오를 보고난 뒤의 느낌에 대해서는 서울의 男學生 40.54%가 비디오 와 같은 모방을 하고 싶어진다고 應答한데 注意 깊게 관심을 가져야 한다고 본다.

2) 研究의 制限點

本 研究는 研究者의 時間的 制約과 資料 不充分으로 다음과 같은 몇가지

制限點을 가지고 進行되었다.

① 本 研究者는 標集對象이 局限되어 있기 때문에 全國적으로 일반화하여 擴大解釋하기에는 無理한 것으로 보여진다.

② 中學校 學生 全體를 대상으로 하지 못하고 서울 特別市内 中學校 2個校 男·女 3學年學生 666名과 京畿道 2個校 男·女 3學年學生 662名으로 制限 標集 하였고, 그 結果를 全 中學校 3學年學生 意見으로 一般化시킨 點

③ 研究方法으로 質問紙 調査에 그친 點과 調査領域을 5個로 制限시킨 點

2. 結論 및 政策的 示唆

以上에서 要約된 研究結果를 中心으로 다음과 같은 結論을 내릴 수 있었다.

첫째, 비디오와 靑少年에 관한 研究는 비디오에 노출되는 暴力物이 중요한 課題가 되어왔다. 이것은 感情의 카타르시스(catharsis)作業을 하여 긍정적 機能을 하는가 或은 刺戟 反應에 의한 模倣으로 부정적 機能을 하는가 하는 상반된 두가지를 비디오가 靑少年에 미치는 兩面性을 해결하는 基本的인 指針이 될 것이다.

둘째, 전문가들은 靑少年들의 性犯罪를 해결하기 위해서는 기성세대의 頹廢文化부터 일소하고 이들의 성고민을 진지하게 경청하는 家庭과 學校 등 社會全般의 教育風土 改善이 시급하다 하겠다.

셋째, 父母들은 成人用 비디오테이프 등을 집에 放置해 子女들이 무분별

하게 이에 접하지 않도록 세심한 주의를 기울여야 하며 특히 中·高生 딸을 둔 家庭에서는 性暴行의 위험성과 유형 등을 子女들에게 알려주고 이에 스스로 對備토록하는 것이 중요하다.

넷째, 學校周邊 절대정화구역 및 상대정화구역내의 靑少年 有害環境業所에 대한 정확한 실태조사를 하여 調查結果에 따라 靑少年 有害環境業所가 만연돼 있는 地域으로 판단되는 곳은 教師, 學父母, 地域住民이 연대하여 이의 시정을 關係機關에 要求하고 추방운동을 전개한다.

다섯째, 大衆媒體의 선정성, 暴力性を 克服하기 위해서 감시 및 비평작업을 텔레비전모니터, 雜誌모니터 등의 活動形態로 組織적으로 展開하고, 大衆媒體의 홍수속에 靑少年들이 비판적인 선별 능력과 思考力을 기를 수 있도록 學校 教育課程에서 미디어교육을 實施케 한다.

여섯째, 市民運動의 次元에서 선정적 기사, 사진, 광고를 실은 雜誌 안사기, 해당상품 不買運動, 불법음란비디오, 음란잡지 등을 감시·고발하는 活動을 展開한다.

일곱째, 文化部 主管으로 비디오테이프 대여법을 制定하여 비디오숍의 무분별한 대여를 防止한다.

여덟째, 教育部에서는 國民學校, 中·高等學校 課程에 맞는 교양영화 및 학습교재를 開發하여 보급, 교육한다.

미국에서는 만 10세 미만의 어린이에게는 비디오테이프를 대여해 주지 않고 보호자와 동행시에만 대여해준다. 비디오숍이 晝夜로 대기하고 있는 우리의 住居環境과는 너무나 대조적 이다.

이처럼 靑少年들에게 危害한 폭력물, 음란물 등 靑少年觀覽不可의 비디오물이 무방비상태로 靑少年들에게 노출되어 있는 것이 우리의 현실이다.

靑少年들로 하여금 올바른 가치관을 형성하고 아름다운 심성을 갖게하고 고
매한 人格을 가꾸어 나아가도록 좋은 敎育의 環境을 造成하는 일은 오로지
어른들의 責任이다. 이제 우리는 제도와 정책과 인식의 大轉換이 必要한 時點
에 와 있다.

參 考 文 獻

I. 國內文獻

1. 〈單行本〉

金圭, [放送媒體論], (서울: 法文社, 1978).

_____, [텔레비전 環境論], (서울: 나남, 1987).

_____, [TV有害論], (서울: 文章社, 1984).

金承華, 元喆鎬, [教育放送프로그램活用 效率化 方案], (서울: 韓國教育開發院, 1978).

金陸一, [現代社會와 靑少年], (서울: 峨山福祉財團, 1983).

朴商浩, [教育方法 및 教育工學], (서울: 集文社, 1986).

朴用憲, [學校社會], (서울: 培英社, 1982).

劉在奉, 金道煥, [教育方法과 教育工學], (서울: 東文社, 1986).

俞泰榮, [教育工學], (서울: 教育科學社, 1983).

李圭煥, [教育社會學], (서울: 培英社, 1978).

李相周, [現代社會와 靑少年], (서울: 培英社, 1988).

李相回, [TV放送과 大衆文化], (서울: 전예원, 1979).

_____, [매스커뮤니케이션 社會化], (서울: 平民社, 1983).

- _____, [TV人間論], (서울:培英社, 1978).
- 李相禧, [텔레비전과 靑少年], (서울:전예원, 1979).
- 李榮德, [教授工學理論], (서울:教育出版社, 1988).
- 李桓儀, [教育放送論], (서울:悅話堂, 1979).
- 張榮浩, [教育工學], (서울:學文社, 1985).
- 정우식, [靑少年問題 그 實相과 對策], (서울:三星出版社, 1986).
- 崔 峻, [放送論], (서울:一潮閣, 1976).
- 崔昌燮, [미디어教育論], (서울:나남사, 1985).
- 彭元順, [매스커뮤니케이션 法制理論], (서울:法文社, 1984).

2. 〈一般論文〉

- 金成泰, 柳慶根, “VTR映像 教育媒體의 製作과 그 接近方案” [論文集] 30집
(서울産業大學, 1989).
- 김준호, “靑少年 非行原因 研究”, [治安問題], 1991. 3.
- 魯弼姬, “幼兒期の TV視聽活動과 그 影響”, [啓明論叢] 제6권, 啓明大學校, 19
69.
- 朴恩希, “TV視聽動機와 類型에 관한 研究”, [新聞學報], 1984. 12.
- 朴正圭, “텔레비전이 어린이의 價値觀 形成에 미치는 影響” [社會科學論叢] 2
집, 1985.
- 방희덕, “靑少年的 福祉環境”, [靑年研究], 1984. 3.
- 裴珍洙, “兒童의 攻擊性發達에 影響을 미치는 社會的要因分析” [晉州教育大學論
文集] 29집, 1985.

- 徐鳳廷, “放送이 어린이, 靑少年에게 미치는 影響에 관한 研究” [放送調査 研究報告書] 7집, (放送委員會編, 1985).
- 柳慶根 外, “우리나라 高等教育機關의 視聽覺教育 實態調査研究” (서울: 京畿工業開放大學, 1987).
- 尹相哲, “放送이 靑少年에게 미치는 影響” [放送委員會編] Vol. 3, No. 2, 1981.
- 李康洙, “現實과 텔레비전의 關係에 관한 考察” [新聞學報] 8집, 1975.
- _____, “兒童과 텔레비전의 關係에 대한 考察” [新聞學報] 8집, 1975.
- _____, “텔레비전이 靑少年과 兒童에 미치는 影響” [放送研究] Vol. 2, No. 2, 1984.
- _____, “어린이 放送의 現況과 問題點” [新聞과 放送] 제102권, 1979. 5.
- 李明雨, “人間的 社會化를 위한 教育的 課題 考察” [論文集] 19집, (釜山教育大學, 1983).
- 李相回, 朴興壽, “韓國 都市 어린이와 農村 어린이의 TV受容形態와 價値志向에 관한 比較研究” [延世論叢] 제14권, (延世大學校, 1977).
- _____, “韓國農村 國民學校兒童의 TV受容形態에 관한 研究” [省谷論叢] 14권, 1977.
- 李哲偉, “靑少年的 社會化와 環境的要因” [靑年研究], (UNESCO, 1984, 12).
- 林尙源, 元祐鉉, “매스커뮤니케이션의 전파와 문화” (서울: 高麗大學校 出版部, 1979).
- 全炳辛, “靑少年을 위한·放送프로그램의 改善方案에 관한 研究” [放送調査 研究報告書] 8집, 1986.
- 鄭元植, “靑少年의 未來와 放送의 使命” [放送研究] Vol. 4, No. 1, 1985.

3. 〈學位論文〉

柳義善, “高校生の 學習動機와 高校教育 TV視聽行爲에 관한 研究” [碩士學位論文] (高麗大學校, 1982).

梁強錫, “青少年的 社會化過程에 있어서 TV의 有害環境과 對策” [碩士學位論文] (慶尙大學校, 1988).

李丙惠, “비디오(VIDEO) 利用에 관한 研究” [碩士學位論文] (慶熙大學校, 1987).

林石守, “學校의 VTR施設과 教育的 活用に 대한 調查研究” [碩士學位論文], (仁荷大學校, 1989).

韓明燮, “青少年 性問題의 實態와 對策” [治安問題], (治安問題研究所 1989. 12).

4. 〈其他〉

서울YMCA, [비디오가게 經營者를 위한 미디어教育資料集], 1989. 4.

_____, [健全비디오 文化定着을 위한 市民運動的 成果와 展望], 1990. 11.

II. 外國文獻

石山修平, [教育研究事典], (東京: 金子書房, 1951).

中野照海, [視聽覺教育의 理論と 研究] (東京: 日本放送教育協會, 1984).

代村惠祐, (テレビ學習效果의 研究) (東京: 創文社, 1969).

能澤弘之, [VTR의 活用] (東京: 小學館, 1971).

- E. H. Erikson, *Childhood and Society*, (New York : Norton & Company Inc., 1950)
- Kaplan, Don. *Video in the Classroom*. (New York : Knowledge Industry Pub, 1980).
- Gattegno, Caleb. *Toward a Visual Culture : Educating Through Television*.(New York : Avon, Books, 1969.
- Kinder, J. S. *Audio-Visual Materials and Techniques*.(New York : American Book Co., 1950)

질 문 지

안녕하십니까?

본 질문지는 평소 여러분이 생각하고 있는 의견을 학문연구에
긴요한 자료로 삼고자 합니다. 바쁘시더라도 성의껏 답변하여 주시
기 바라며 아울러 조사된 내용은 학문연구 이외에는 사용하지 않을
것이므로 일체 비밀이 보장됨을 약속드립니다. 바쁘신중에 끝까지
답변하여 주셔서 대단히 감사합니다.

1991년 9월 일

한성대학교 행정대학원 김 종 덕

I. <조사대상의 내용>

1. 성 별 :

남자() 여자()

2. 학교위치 :

도시학교() 지방학교()

3. 부모님의 학력 :

1) 아버지

중졸() 고졸() 대졸() 대학원졸()

2) 어머니

중졸() 고졸() 대졸() 대학원졸()

4. 생활 정도 :

상류() 중류() 하류() 극 빈()

II. <질문 문항>

1. 주위환경 문제

1) 여러분의 학교주변에는 주로 술집, 다방 등의 유흥업소가 많아 교육적으로 좋지 않은 편에 속합니까? ()

- ① 그렇다 ② 그렇지 않다

2) 여러분의 집주변에는 주로 술집, 다방 등의 유흥업소가 많습니까? ()

- ① 많다 ② 적다 ③ 없다

2. 여가선용 문제

- ① 이성과 장난을 하고 싶다
- ② 이성의 나체를 보고 싶어진다
- ③ 키스하고 싶어진다
- ④ 비디오와 같은 모방을 하고 싶어진다
- ⑤ 보지않아 모르겠다

ABSTRACT

STUDY ON THE INFLUENCE OF VIDEO BEING CAUSED ON THE YOUTH

In the center of the Third-Grade of Middle School

KIM, Jong-Duk

Majored in General Administration

Graduate School of Administration

Hansung University

1. Goodness, or inferiority of Youth's environments is generally tended towards the understanding of inferiority of which rate between males and female students is all alike, and the provinces rather tended towards goodness than the city.
2. On the place for activities in spare times, the provinces tended towards weaker side than Seoul, regardless between males and female students; The provincial students watch more the T.V. as mass-media than Seoul students' The provincial students rather tended towards seeing the Video to be of a help for various conversation than Seoul Students; With regard to the School-subjects, regardless the Seoul and provinces, generally

tended towards denial side; and more than half of Seoul students, and around the half of provincial students go to adult movies.

3. As to the VTR, most of Seoul students are using practically, and provincial students are somewhat inferior in numbers; As to whether or not of a help of Video to School studies, about a half of Seoul, and provincial students indicated to be denial, but Seoul students are somewhat stronger, it indicated in this respect; As to whether or not of a help to the Culture, and Knowledge, only a small number of students indicated to be mostly denial with the reply of a help, in contrary to provincial students, who are completely denial; and As to whether or not of a help to the desire to live, it indicated half, but the provincial students are more to the denial part; As to whether or not suitability of the Video datum for the use of study, the majority of Seoul and provincial students indicated to be unsuitable, but, in this respect, provincial students was somewhat superior in numbers.
4. As for the variation of character in connection with the influence to be caused upon the students by the violent scene of a Video, Seoul, and provincial students, nearly a half of them, indicated the surprise of the fact to be learning the technique of the criminal-intent; Although Seoul, and provincial students indicated senseless as to the feeling, at the time of arrest of a criminal in a detective-drama, however, Seoul students indicated somewhat more of numbers; Accordingly, it indicated the result of provincial students felt more of an agreeable feelings; When a criminal

act, itself, might have become inevitably, Seoul, and provincial students, alike indicated that it should be considered from the humanitrian point of view in advance to the judgement of Laws concerned, while some students of Seoul still expressed the criminal should be punished.

5. As to their interests in the differenc t sex, owing to about half of Seoul students, and nearly the number of one-third of provincial-students are found to be backwards in this respect; As to the experience of sex-prac-tise, about 10% of the total students had indicated to have experienced in their middle-school days, and, in this respect, provincial-students were indicated to have somewhat more experienced; As for the mass-media, which had rendered sexual-excitement, nearly one third Seoul, and pro-vincial-students alike indicated the influence of the Video, and, in this respect, provincial students were indicated to be more in small minority; and as for the place of watching a Video, most of them indicated a friend's house, while a minority indicated one's own house, and, as their opinions were mostly the psychological urge to immitate, it is deemed ne-cessity to pay close-observation to the objective of the interests.