

석사학위논문

뷰티직업훈련기관의 교육환경요인이
학습만족도와 학습전이에 미치는 영향
- 진로전환 성인학습자를 대상으로 -

2024년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

이 은 윤

석사학위논문
지도교수 권오혁

뷰티직업훈련기관의 교육환경요인이
학습만족도와 학습전이에 미치는 영향
- 진로전환 성인학습자를 대상으로 -

The effects of educational environment factors on
students` learning satisfaction and learning transfer
in beauty vocational training institutions

2023년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

이 은 윤

석사학위논문
지도교수 권오혁

뷰티직업훈련기관의 교육환경요인이
학습만족도와 학습전이에 미치는 영향

- 진로전환 성인학습자를 대상으로 -

The effects of educational environment factors on
students' learning satisfaction and learning transfer
in beauty vocational training institutions

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2023년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

이 은 윤

이은윤의 예술학 석사학위 논문을 인준함

2023년 12월 일

심사위원장 김수연(인)

심사위원 김유정(인)

심사위원 권오혁(인)

국 문 초 록

뷰티직업훈련기관의 교육환경요인이 학습만족도와 학습전이에 미치는 영향

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원
뷰 티 예 술 학 과
혜 어 디 자 인 전 공
이 은 윤

본 연구는 진로전환을 목적으로 뷰티직업훈련기관을 이용하는 성인학습자를 대상으로 기관의 교육환경요인이 학습만족도와 학습전이에 어떠한 영향을 미치는지 검증하는데 있다. 이를 통하여 뷰티직업훈련기관에 대한 연구의 기초 자료들을 제공하려 한다. 그리고 훈련기관을 운영하는 경영자와 강사들이 효율적인 교육프로그램을 수립하고 운영 전략 결정에 필수적인 근거자료들을 제공하고자 한다. 연구의 목적을 달성하기 위하여 실증분석을 실시하였다. 서울에 소재한 뷰티직업훈련기관에서 수강한 경험이 있는 성인학습자를 대상으로 2023년 9월 22일부터 2023년10월 06일까지 설문조사로 진행하였다. 이를 통해 통계분석용 데이터 403부를 확보하였고, 수집된 설문조사 데이터는 SPSS Ver. 26.0 통계패키지를 이용하여 분석하였다. 조사 대상자의 인구 통계학적 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 실시하였고 개별 변수들이 정규성을 갖는지 확인하기 위하여 기술통계분석을 실시하였다. 측정 도구의 타당성 지표를 확인하기 위해 요인분석을 실시하였고 신뢰성 검증을 위해 크론바흐알파(Cronbach's Alpha)로 측정 문항들의 내적 일관성을 조사하였다. 독

립변수, 종속변수 그리고 매개변수 간의 영향관계를 검증하기 위하여 각 변수들에 대한 상관분석을 실시하였다. 변수들의 영향관계를 검증하고자 회귀분석을 실시하였고 인구학적 특성에 따라 성별, 연령, 결혼여부, 수강목적 분석 하였다. 교육기관 선택 시 고려되는 사항들 간의 차이를 분석하기 위해 교차분석을 실시하였다. 독립변수가 종속변수에 미치는 상대적 영향력을 비교 분석하기 위해 계층적 회귀분석을 실시하였으며 종속변수에 맞는 독립변수의 상대적 크기를 비교 분석하기 위해 계층적 회귀분석을 실시하였다.

이를 통해 도출한 결과는 다음과 같다.

첫째, 뷰티직업훈련기관의 교육환경요인은 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 하위요인인 강사역량, 행정서비스, 물리적환경도 모두 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 뷰티직업훈련기관의 교육환경요인은 학습전이에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고 그 하위요인인 강사역량, 행정서비스, 물리적환경 모두 학습전이에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 학습만족도는 학습전이에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 학습만족도는 미용직업훈련기관의 교육환경요인과 학습전이 간에 부분매개효과가 있는 것으로 나타났다.

이러한 연구결과를 통해 뷰티직업훈련기관의 교육환경이 학습만족도와 학습전이에 영향을 미치는 주요 요인임을 확인하였다. 현재 뷰티직업훈련기관이 과잉 공급되고 있어 생존을 위해서는 경쟁력 향상이 필요하다. 또한 뷰티산업은 4차 산업 혁명이후에도 매우 유망한 직종으로 지속적인 성장이 될 것으로 예측되므로 뷰티직업훈련기관의 역할이 더욱더 중요 할 것이다. 연구를 통해서 학습만족도 및 학습전이에 영향을 미치는 교육환경요인들은 인적 서비스, 물리적 환경 등임을 알 수 있었다. 이를 참고한다면 뷰티직업훈련기관의 경영자와 관리자 및 강사들이 개선된 직업교육훈련 프로그램을 수립하고 기관을 보다 효율적으로 운영할 수 있을 것이다. 최종적으로 자생력이 강화되어 경쟁력 있는 기관으로 거듭날 수 있을 것이라 기대된다.

【주요어】 교육환경요인, 학습만족도, 학습전이, 진로전환, 성인학습자

목 차

I. 서론	1
1.1 연구의 필요성 및 목적	1
1.1.1 연구의 필요성	1
1.1.2 연구의 목적	3
1.2 연구범위 및 방법	5
1.2.1 연구의 범위	5
1.2.2 연구의 방법	5
1.3 논문의 구성	5
1.4 연구문제	6
II. 이론적 배경	7
2.1 뷰티직업훈련기관	7
2.1.1 직업훈련의 개념	7
2.1.2 직업훈련의 필요성	8
2.1.3 뷰티직업훈련의 현황	9
2.1.4 뷰티직업훈련기관의 교육유형	13
2.2 교육환경	15
2.2.1 교육환경의 개념	15
2.2.2 교육환경의 구성요소	17
2.3 학습만족도	22
2.3.1 학습만족도의 개념	22
2.3.2 학습만족도의 학술적 정의	23
2.4 학습전이	25
2.4.1 학습전이의 개념	25
2.4.2 학습전이의 학술적 정의	26
2.5 진로전환	28

2.5.1	진로전환의 개념	28
2.5.2	진로전환의 학술적 정의	29
2.6	성인학습자	30
2.6.1	성인학습자의 개념	30
2.6.2	성인학습자의 학술적 정의	31
 III. 연구 방법 및 절차		33
3.1	연구 모형	33
3.2	연구 가설	33
3.3	주요변수의 조작적 정의	35
3.3.1	뷰티직업훈련기관의 교육환경	35
3.3.2	학습만족도	35
3.3.3	학습전이	36
3.3.4	진로전환	36
3.3.5	성인학습자	36
3.4	조사대상 및 자료수집	37
3.5	측정도구의 구성	38
3.6	분석방법 및 절차	39
 IV. 연구 결과 및 고찰		41
4.1	인구통계학적 특성 및 뷰티직업훈련기관의 수강 실태	41
4.1.1	인구통계학적 특성	41
4.1.2	뷰티직업훈련기관 수강 실태	43
4.2	기술통계	45
4.2.1	뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 기술통계 분석	45
4.2.2	학습만족도의 기술통계 분석	47
4.2.3	학습전이의 기술통계 분석	48
4.3	측정도구의 타당도와 신뢰도 분석	49
4.3.1.	뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 요인분석 및 신뢰도 분석	49

4.3.2. 학습만족도 만족도의 요인분석 및 신뢰도 분석	51
4.3.3 학습전이의 요인분석 및 신뢰도 분석	52
4.4 상관관계 분석	52
4.5 인구통계학적 특성에 따른 교차분석	54
4.5.1 성별에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	55
4.5.2 연령에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	59
4.5.3. 결혼 여부에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	63
4.5.4. 최종 학력에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	67
4.5.5 수강 전 직업에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	71
4.5.6. 수강 전 월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	76
4.5.7 인구통계학적 특성에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태	79
4.6 가설의 검증	83
4.6.1 직접효과	83
4.6.2 매개효과	91
4.6.3 변수의 영향력 분석	93
V. 결 론	96
5.1 연구의 요약	96
5.2 연구의 시사점 및 제언	97
참 고 문 헌	98
부 록	106
ABSTRACT	111

표 목 차

[표 2-1] 직업훈련기관의 정의	8
[표 2-2] NCS 및 학습모듈검색	12
[표 2-3] 피부· 헤어· 메이크업· 네일 훈련과정분야	14
[표 2-4] 교육환경의 정의	16
[표 2-5] 직업훈련 분야 교수자에게 요구되는 교수역량	18
[표 2-6] 학습만족의 정의	24
[표 2-7] 학습전이의 정의	27
[표 2-8] 진로전환의 정의	30
[표 2-9] 성인학습자의 정의	32
[표 3-1] 변수의 조작적 정의	37
[표 3-2] 조사대상 표본	38
[표 3-3] 측정도구의 구성	39
[표 4-1] 인구통계학적 특성	42
[표 4-2] 뷰티직업훈련기관 수강 실태	44
[표 4-3] 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 기술통계 분석	46
[표 4-4] 학습만족도의 기술통계 분석	47
[표 4-5] 학습전이의 기술통계 분석	48
[표 4-6] 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 요인분석 및 신뢰도	50
[표 4-7] 학습만족도의 요인분석 및 신뢰도	51
[표 4-8] 학습전이의 요인분석 및 신뢰도	52
[표 4-9] 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인, 학습만족도, 학습전이 간의 상관분석	53
[표 4-10] 성별과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	55
[표 4-11] 성별과 교육 기간 간의 차이분석	56
[표 4-12] 성별과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석	57
[표 4-13] 성별과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	58
[표 4-14] 연령과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	59
[표 4-15] 연령과 교육 기간 간의 차이분석	60
[표 4-16] 연령과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석	61
[표 4-17] 연령과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	62
[표 4-18] 결혼여부와 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	63

[표 4-19]	결혼여부와 교육 기간 간의 차이분석	64
[표 4-20]	결혼여부와 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석	65
[표 4-21]	결혼여부와 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	66
[표 4-22]	최종학력과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	67
[표 4-23]	최종학력과 교육 기간 간의 차이분석	68
[표 4-24]	최종학력과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석	69
[표 4-25]	최종학력과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	70
[표 4-26]	직업과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	72
[표 4-27]	직업과 교육 기간 간의 차이분석	73
[표 4-28]	직업에 따른 교육 기관 이용 목적	74
[표 4-29]	직업과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	75
[표 4-30]	월 평균 소득과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석	76
[표 4-31]	월 평균 소득과 교육 기간 간의 차이분석	77
[표 4-32]	월 평균 소득과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석	78
[표 4-33]	월 평균 소득과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석	79
[표 4-34]	성별, 연령, 결혼 여부와 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과	80
[표 4-35]	최종학력, 수강 전 직업과 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과	81
[표 4-36]	수강 전 월 평균 소득과 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과	82
[표 4-37]	교육환경 요인과 학습만족도의 회귀분석 결과	84
[표 4-38]	강사역량과 학습만족도의 회귀분석결과	84
[표 4-39]	물리적환경과 학습만족도의 회귀분석결과	85
[표 4-40]	행정서비스와 학습만족도의 회귀분석결과	86
[표 4-41]	뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도에 미치는 영향에 대한 검증 결과	86
[표 4-42]	교육환경 요인과 학습전이의 회귀분석 결과	87
[표 4-43]	강사역량과 학습전이의 회귀분석결과	88
[표 4-44]	물리적환경과 학습전이의 회귀분석결과	88
[표 4-45]	행정서비스와 학습전이의 회귀분석결과	89
[표 4-46]	뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습전이에 미치는 영향에 대한 검증 결과	90

[표 4-47] 학습 만족도와 학습전이의 회귀분석 결과 91
[표 4-48] 교육환경 요인이 학습만족도를 매개로 학습전이에 미치는 영향 .. 92
[표 4-49] 교육환경 요인의 하위요인이 학습만족도에 미치는 영향력 분석결과 · 94
[표 4-50] 교육환경 요인의 하위요인이 학습전이에 미치는 영향력 분석결과 · 95

그림 목 차

[그림 1-1] 직업능력개발 훈련실시 현황	4
[그림 2-1] NCS의 기능	11
[그림 3-1] 연구모형	33

1. 서론

1.1 연구의 필요성 및 목적

1.1.1 연구의 필요성

고도의 정보화 사회로 변화하고 있는 현대사회는 직장 또한 평생고용이 사라져가고 있고 인공지능(AI)에 의해 인간이 가질 수 있는 일자리가 감소할 것이라는 우려가 높다. 이런 현실에서 ‘뷰티’는 디테일한 손길이 필요한 직종으로 시술받는 사람과 시술하는 사람간의 교감이 필요하고 또한 로봇이나 컴퓨터로 대체하기가 어려운 직종으로 꼽힌다. 이로 인해 뷰티산업에서의 인적자원 양성의 중요성을 인식하게 되었고 기존의 뷰티직업훈련기관에서 이루어지는 단순한 기술 습득에만 중점을 두었던 것에서 점차 체계적이고 과학적 교육방식의 필요성을 인식하게 되었다.

오늘날에는 진로발달과 직업선택이 인생의 한 시기에서 결정되어 고착되는 것이 아니고 개인의 전 생애에 걸쳐서 이루어지고 있다. 정규교육 이후에 국가기간 전략산업직종 훈련을 포함해 지난 1년간 직업훈련을 받았던 인구는 30만 명을 넘어서고 있다. 이들 대부분은 고등학교와 대학에서 정규교육을 받은 후 직업훈련을 받는 신규실업자이며 정규교육을 마친 후 직장에서 한번 이상의 근무 후에 퇴사를 한 후 직업훈련을 받는 전직 실업자이다. 이들이 직업훈련을 받는 이유는 정규교육의 진행 과정이 취업에 직접적인 도움을 주지 못하거나 취업기술을 확보하지 못했다는 판단에서 직업훈련을 선택하는 만큼 지금의 교육 형태는 그 어떤 시대보다도 직업훈련의 중요성이 높아졌다고 판단할 수 있다(김선우,윤정안, 2021).

또한 코로나 19로 인하여 폐업, 불황형 실직자 및 일시 휴직자는 61만명으로 10년 만에 최대로 증가하였다. 또한 산업별로는 제조업, 음식 숙박업, 도소매업, 서비스업 등 연령대로는 30대를 비롯하여 40~50대가 가장 많이 차지를 하고 있다. 새로운 직업을 선택하고 결정하여 취업환경에 적응하기 위해서는 진로전환을 하기 위한 진로전환 교육이 필요한 시기가 되었다(위영, 2021).

특히 인구구조의 변화, AI 및 디지털 전환 등 기술혁신에 따라 학령기에

배운 지식·기술만으로는 적응하기 어려운 평생학습사회 변화에 대응하고 성인학습자의 직무역량을 제고하기 위한 직업교육은 체계적인 고등교육 수준 이상을 필요로 한다(교육부, 2023).

최근에는 성인학습자가 일과 학습을 병행하면서 수준 높은 고등교육을 받을 수 있도록, 대학 자원을 활용한 후 학습 지원 체계의 구축을 추진하고 성인학습자의 전담과정 운영을 지원하고 있는 ‘대학 평생교육체제 지원사업’이 진행 중이다. 2019년 수립한 평생교육기본계획에 의하면 선정 대학 30교(일반대 23교, 전문대 7교)를 4년간 지원하며 대학 내 평생교육체제 구축 및 성과 발굴과 확산을 추진하고 있다(교육부, 2021). 오늘날 사회경제적 환경이 확실치 않고 지식과 기술의 변화와 직업에 대한 새로운 태도가 형성됨에 따라 직업전환이 더욱 보편화되고 있다(김봉환, 2019).

직로전환을 하기 위해 직업훈련기관을 이용하는 성인학습자들이 증가하고 있고 수요자가 증가함으로서 이들을 유치하려는 직업훈련기관들은 치열한 경쟁 구도에서 살아남기 위하여 교육생들이 만족감을 느낄 수 있는 학습과 교육의 성취도를 제공할 수 있도록 방안을 모색하는 것이 시급한 실정이다

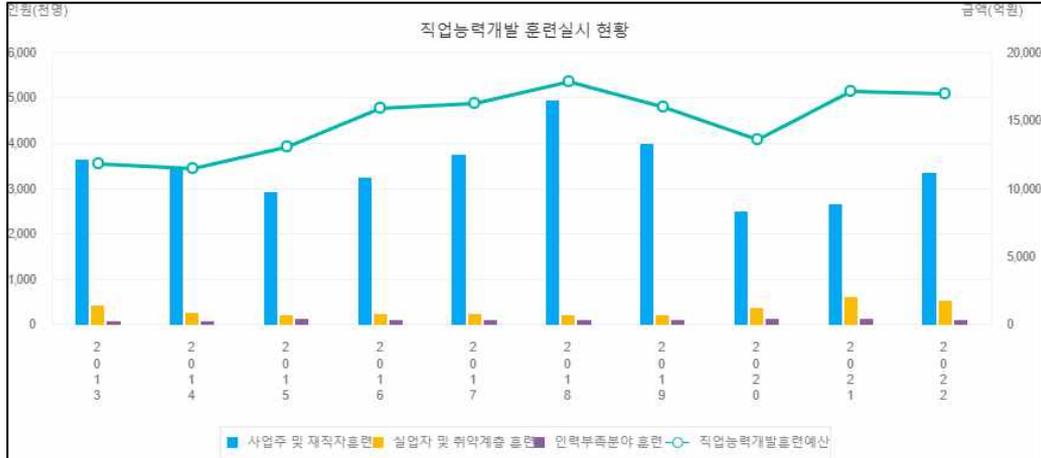
즉 학습자가 만족하는 교육환경이 되기 위해서는 직업훈련교육기관의 제반 환경이 철저한 수요자 중심으로 변화되어야 한다는 점과 이를 위한 방안의 하나로서 타 교육기관과의 차별화된 교육환경과 다양한 교육프로그램의 개발 등을 통한 교육생들의 학습만족도 및 성취도를 제고 할 수 있도록 유도해야 한다(박은정, 2018). 이를 위해서 뷰티직업훈련기관의 경영자들은 교육생의 수강목적 등을 파악하여 이를 충족할 수 있는 교육과정을 편성되어야 하며, 뷰티직업교육 수강에 대한 만족도 등을 살펴봄으로써 이를 반영한 혁신적인 교육이 이루어져야 할 것이다(허원선, 2016).

1.1.2 연구의 목적

국민 소득수준이 높아지고 문화적 혜택이 함께 높아지며 자기개발을 위한 전문 교육을 받으려는 수요가 증가하고 있다. 이와 함께 직업교육 환경에도 큰 변화를 겪고 있다. 그 중심에는 평생교육 기관으로서의 학원이나 문화센터, 직업훈련기관 등이 성인의 다양한 학습 수요를 충족시키기 위한 기능을 수행하고 있다. 또한, 다양한 종류의 교육이 많이 개설되고 있는 상황에서 창업 관련 교육, 취업 교육 등을 수강하면서도 개인적인 재능, 취미를 살리는 다양한 교육 프로그램에도 관심을 보이는 학습자가 늘고 있다. 따라서 직업교육훈련기관은 그 존재 목적과 그 가치를 계승 발전하기 위해 시장 수요에 맞춘 유연하고 창조적인 훈련프로그램 개설과 함께 적절한 교육환경을 제공해야 할 필요가 있다(장혜정, 2012).

직업훈련기관들은 경쟁력을 확보하기 위해 교육환경 및 훈련생 만족도에 중요성을 깨닫게 되었다. 그럼에도 불구하고 학습만족도와 학습전이에 미치는 선행 변인에 대한 연구가 부족하고 뷰티직업훈련기관의 교육이 점차 수요자 중심의 교육형으로 변화함에 따라 학습자를 만족시키기 위한 학습과정을 개발하고 쾌적한 환경과 질 높은 서비스를 제공하여 훈련기관의 경쟁력을 확보하는 것이 시급하다. 특히 훈련생마다 훈련교육 서비스의 인식정도가 차이가 나기 때문에 서비스에 대한 만족도가 더욱 중시되고 중도에 이탈하는 훈련생이 발생하지 않도록 교육환경의 개선과 인적 물리적 서비스를 개선하여야 할 것이다(김보경, 2019).

고용노동부에 따르면 직업능력개발훈련 총인원은 '98년 1,014천명에서 '22년 3,958천명으로 약 3.9배 상승하고, 지원예산은 98년 4,087억원에서 '22년 16,911억원으로 약 4.1배 증가하였다. 또한 직업훈련의 대한 참여 및 수요는 지속적으로 확대하고 있다(고용노동부, 2023).



[그림1-1] 직업능력개발 훈련 실시 현황

따라서 본 연구에서는 이러한 배경에서 뷰티직업훈련기관의 훈련생들의 교육훈련 만족도에 영향을 미치는 교육환경적 요소, 예를 들면 강사역량, 행정서비스, 및 물리적 환경들을 구분 및 분석함으로써 훈련기관의 질적 수준을 향상시키고, 교육훈련의 효율성을 높이는 기초 자료를 제공하며 직업교육훈련기관의 경영자와 관리자 및 조직 구성원들에게보다 효율적인 직업교육훈련 프로그램의 수립 및 운영을 이끌어 내고 직업교육에 대한 정책적 대안과 방향성을 제시하고자 하였다(강유임, 2022).

그 중 본 연구는 성인학습자들의 학습만족도에 중점을 두고 이에 영향을 미칠 수 있는 개념들에 대한 이론적 실증적 연구에 초점을 두고 있다. 직업훈련기관에 대한 선행연구의 고찰을 통해서 교육환경의 세부적인 요인을 구분하고 교육환경에 따른 학습만족도와 학습전이에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하여 직업훈련기관 교육훈련 방안의 효율성을 높이고 향후 뷰티직업훈련 분야에 교육생들에게 경쟁력 확보와 실무적 적응력이 높은 교육을 제공하여 효과적인 교육 실현을 위한 교육 학습 자료로 활용할 수 있는 기초적인 자료를 제공할 수 있도록 하는 것이 본 연구의 목적이다.

이렇게 진로전환을 하기 위해서 뷰티직업훈련을 받고자 하는 성인학습자에게 교육환경의 어떠한 요인이 학습만족도와 학습전이에 영향을 주는지를 요인을 분석함으로써 뷰티직업훈련기관의 발전을 도모하고자 한다.

1.2 연구범위 및 방법

1.2.1 연구의 범위

본 연구는 연구의 성공적인 수행을 위하여 국내외 문헌 조사와 실증 조사 방법을 병행하였다. 먼저 문헌 조사를 통하여 뷰티직업 훈련기관, 직업훈련의 개념 및 필요성, 뷰티직업훈련기관의 현황, 교육환경의 개념과 구성을 하는 요소로는 강사역량, 행정서비스, 물리적 환경 및 학습만족도, 학습전이, 진로전환, 성인 학습자에 대하여 선행연구를 고찰함으로써 본 연구의 요인들에 대한 이론적 근거를 제시하였다. 또한 조사의 결과를 토대로 연구의 모형을 설정하고 실증분석으로 검증할 가설을 설정하였다.

1.2.2 연구의 방법

변수들의 영향 관계를 분석하기 위해 뷰티직업훈련기관에서 수강한 경험이 있는 20대부터 50대 이상의 성인학습자를 대상으로 자기 기입 방식의 설문조사를 실시하였으며, 총420부를 배포하여 이중 불완전하게 기입된 설문지를 제외한 403부의 설문지를 분석에 활용하였다. 채택된 설문지에 대한 적합성 검증과 가설 검증 분석은 통계 패키지 프로그램 SPSS 26.0 프로그램을 사용하였으며 빈도분석과 기술 통계분석, 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석, 교차분석, 회귀분석, 3단계 매개, 위계적 회계분석을 실시하였다.

1.3 논문의 구성

본 연구는 총 5장으로 구성되어 있으며 구체적인 내용은 다음과 같다.

제1장 서론에서는 연구의 주제와 관련하여 연구의 배경과 목적을 밝혔으며, 다음으로 연구범위 및 방법으로 논문을 구성하여 개략적인 흐름을 제시하였다.

제2장 이론적 배경은 직업훈련의 개념 및 직업훈련의 필요성과 뷰티직업훈련의 현황 및 뷰티직업훈련의 유형, 교육환경과 학습만족도, 진로전환과 성인학습자에 대하여 선행연구 및 문헌을 중심으로 고찰하였다.

제3장 연구 방법 및 절차에서는 이론적 배경을 바탕으로 연구모형을 설정하고 연구가설의 설정, 주요변수의 조작적 정의, 조사대상 및 자료수집 절차 등을 설명하였으며 측정 도구의 구성 및 조사 설계에 대하여 설명하였다.

제4장 연구결과에서는 인구통계학적 분석에 따라 측정 도구의 타당성과 신뢰도 분석, 연구가설의 검증 결과를 서술하였다.

제5장 결론은 연구 결과에 대한 요약과 함께 연구의 시사점, 연구의 한계점, 향후 연구 방향을 제언하였다.

1.4 연구문제

본 연구의 목적은 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도에 미치는 영향과 학습만족도가 학습전이에 미치는 영향에 대하여 알아보고 교육환경 요인과 학습전이 간에서 학습만족도는 어떻게 매개 역할을 하는지 분석하고자 한다. 이를 위하여 다음과 같이 4가지의 연구문제를 설정하였다.

연구 문제 1. 교육환경 요인이 학습만족도에 영향을 미치는지 알아본다.

연구 문제 2. 교육환경 요인은 학습전이에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

연구 문제 3. 학습만족도는 학습전이에 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.

연구 문제 4. 교육환경요인과 학습전이의 관계에서 학습만족도가 매개 역할을 하는지 알아본다.

II. 이론적 배경

2.1 뷰티직업훈련기관

2.1.1 직업훈련의 개념

훈련이란 인간의 잠재적 능력을 발휘하고, 조직 내에서 자기개발과 업무에 필요한 물리적 및 기술적 요인을 외부에서 보충·보장하여, 개인 능력을 개발하는 것이다(김수원, 2019).

직업훈련은 시대에 따라 다소 다르게 정의되어 왔지만, 크게 분류하면 어떤 직업에 취업하기 위한 수단 혹은 자기개발 및 자질능력의 향상이라는 기본 목적에는 일관성을 갖는다(이승후, 2017). 이와 같은 직업훈련의 개념을 바탕으로 직업훈련기관은 급속하게 사회 변화에 따른 지식 산업사회에서 필요한 기능 인력 육성과 학교 교육의 연장으로 상호보완 교육기관으로서 교육 서비스를 원하는 학습자들에게 다양한 교육 분야의 학습의 의욕을 높이고 학습의 기회를 제공하는 기능을 담당하고 있다(안준기, 2013).

직업교육훈련은 넓은 의미에서 직업교육에 포함되기도 하지만, 좁은 의미의 직업교육 또는 특정 기술분야와 관련하여 반복 및 숙달시키는 교육으로 제한하여 사용되는 용어이나, 최근에는 교육과 훈련간 개념의 차이가 없어져서 통합된 개념으로 직업교육훈련이라 하기도 한다(윤재연, 2006). 이러한 내용을 모두 종합해 볼 때 직업교육훈련은 산업분야의 모든 직종에 취업을 희망하는 자에서 개인의 적성과 능력에 맞추어 작업을 선택할 수 있도록 산업현장에 투입되어 근로자의 업무수행능력을 지속적으로 양성하고 또 자기개발을 통해 자기발전 의식을 고취시키는 것이 교육이라 정리할 수 있으며 이런 교육을 학교, 훈련기관, 또는 산업 현장에서 실시되는 모든 형태의 훈련을 직업교육훈련이라고 한다(전은주, 2021),(박정란, 2014).

[표2-1] 직업훈련의 정의

출 처	정 의
윤재연(2006)	좁은 의미로 직업교육, 특정한 기술분야와 관련되어 반복하고 숙달시키는 교육
안준기(2013)	어떤 직업에 취업하기 위한 수단 혹은 자기개발 및 자질능력 향상이라는 기본 목적에 해당 되는 도구
박정란(2014)	산업분야의 모든 직종에서 취업을 희망하는 자에서 개인의 능력과 적성에 맞게 근로자의 업무수행능력을 지속적으로 양성 및 자기개발을 통해 자기발전 의식을 고취시키는 교육
이승우(2017)	크게 분류하면 자기개발 및 자질능력의 향상이라는 기본 목적에는 일관성을 갖는다
김수원(2019)	개인이 직무의 세계를 탐색하고, 자신의 흥미와 적성과 능력을 발굴하여 가장 적합한 직업을 선택하는 것

2.1.2 직업훈련의 필요성

4차 산업혁명 시대의 도래함에 따라 우리나라의 산업현장은 지식 기반의 사회로 변화되고 사회적으로도 필요한 인재에 대한 요구에 큰 변화가 일어나고 있다. 직업은 한 개인이 생계의 유지를 위한 목적으로 자신의 능력과 적성에 따라 일정한 기간 동안 계속하여 종사하는 일을 말한다. 따라서 누군가의 경제적 도움이 없다면 성인은 모두 직업을 갖고 일을 해야 하는게 현실이다. 사람은 이러한 직업을 통해 경제적 이익을 얻는 동시에 사회적으로 부여된 지위와 역할을 행사한다(곽자미, 2023).

오늘날 현대의 기업 성공의 핵심적인 부분이 전문인력에 있는 만큼 직업훈련을 통한 인적자원의 활용이 가장 중요하고 핵심적인 사항으로 인력 양성의 방법이나 사회적 기능면에서의 직업훈련은 매우 중대한 사항이다.

학교 교육으로만 양성하기 어려운 노동시장의 인력을 효율적으로 양성하기 위해 1967년부터 국가의 정식제도로 자리 잡은 직업능력개발훈련은 훈련을 통해 근로자가 직업능력을 최대한 개발하고 발휘하도록 함으로써 근로자의 고용증진 및 지위 향상과 기업의 생산성 향상을 도모하며 경제사회발전에 이바지함을 목적으로 하고 있다(김미희, 이영미, 2023). 이러한 목적 달성을 위해 2002년 일-교육-훈련-자격을 연계하기 위한 국가직무능력표준(NCS)

제도를 도입하였다.

최근 청년층의 일자리 문제 및 대학을 졸업한자의 고용 악화가 사회적으로 매우 심각한 사회문제가 되고 있으며 졸업후에도 실업에 직면한 청년층이 생계를 유지하기 위해 아르바이트를 찾거나 실업급여에 관심을 갖게 되는 등 취업에서 큰 어려움을 겪고 있다. 하지만 기업체에서는 인력 부족을 호소하고 있는데, 그 원인중 하나로 청년층의 잦은 이직을 들 수 있다(문영만, 홍장표, 2017). 이는 높은 청년 실업률이 심각한 문제이다. 어렵게 취업에 성공한 청년층의 빈번한 이직이나 조기퇴사에 대해서도 고려할 필요가 있음을 시사한다(정도범, 2019).

이러한 청년층의 실업률이나 지식노동자를 확보하고 유지하기 위해 인적자원개발의 체제가 필요하므로. 기존의 방식을 완전하게 탈피하고 지식정보화 사회에서 필요로 하는 새로운 인적자원개발의 직업교육을 통해서 이루어지고 그 중요성이 대두되고 있다는 것이다(나현미 외, 2015).

2.1.3. 뷰티직업훈련의 현황

K-beauty가 전 세계적인 관심을 받고 있고, 그로 인해 경제적인 발전에도 크게 기여하고 있음을 알 수 있다. 이런 시점에서 뷰티산업을 확장시키고 세계적으로 발전시키기 위해서는 보다 수준 높은 미용인 양성을 위한 미용 교육의 중요성을 느끼게 되는 시점이다.

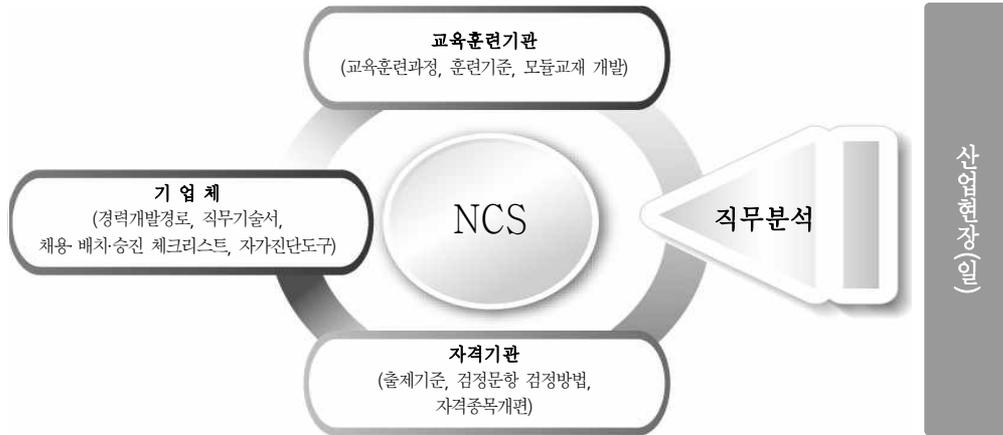
최근 미용실에 방문하는 고객들은 마스크를 통해 최신 유행을 빠르고 정확하게 받아들여 작업 현장에서 이에 어울리는 최신 스타일을 요구하고 있다. 더불어 항상 새로운 아이템, 기기들의 개발이 잇따르고 있으며 그에 따라 유행이 바뀌거나 활용 가치가 떨어지면 빠르게 소멸된다. 따라서 뷰티 종사자는 항상 '새로움' 또는 '트렌드' 라는 단어가 붙은 디자인에 대해서는 고객보다 더 빠르게 인지하고 있어야 하며 고객에게 바로 적용할 수 있도록 그에 관한 기술을 미리 습득하고 있어야 한다(이은지, 김정원).

위와 같이 빠르게 변화하는 뷰티시장에 발맞추어서 뷰티 분야의 교육시스템이 정착되어야 하며 현장에 대응할 수 있는 교육이 필요한 실정이다. 현재에는 뷰티교육기관은 교육인적자원부의 인허가를 받은 사설학원으로부터 시작하여 직업노동부의 승인으로 양성훈련과정을 운영하는 직업전문학교가 있고 고등학교, 전문대학, 4년제 대학교와 석사과정의 대학원까지 이어진 정규교육과정이 있다.

뷰티직업교육훈련은 훈련 목적에 따라 양성훈련, 향상훈련, 전직훈련으로 구분되어 있다(고용노동부, 2021). 뷰티직업교육훈련은 뷰티전문인력 발굴 및 육성을 통한 경쟁력을 향상하고 뷰티인력 양성을 통해 경제활동 향상에 기여하며, 경력개발 및 취업교육을 실시하여 취·창업을 촉진하는 차원에서 직무역량 강화교육 및 직업교육의 입문단계 교육과정부터 재취업 및 창업을 위한 실전과정으로 국가공인, 민간 자격증 대비과정, 미용자격증 교육, 미용전문심화교육, 취업준비교육 등 단계별, 수준별 교육을 통해 능력개발을 주 목적으로 하는 교육이다(정은영, 2017).

국가직무능력표준(NCS, National Competency Standards, 이하 NCS)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업 부문별·수준별로 체계화한 것으로, (자격기본법 제2조) 급변하는 산업현장의 기술변화와 신규 인력 수요 등에 따라 개발하여 일-훈련-자격을 연계하고 능력 중심사회의 기반을 마련하기 위해 2013년에 도입되었다. 국가직무능력표준은 한국고용직업분류 중 세분류를 중심으로 개발 및 개선되고 있으며 2022년까지 1,083개가 개발되었다(한국산업인력공단).

현재 개발된 NCS는 크게 직업능력개발훈련, 직업교육직업훈련, 집체(통합)훈련심사, 자격분야, 기업분야 등 다양한 분야에서 활용하고 있다.



[그림 2-1] <NCS의 기능>

국가직무능력표준(NCS) 학습모듈은 능력단위를 교육훈련을 통해 학습을 할 수 있도록 구성되어 있고 교수·학습 자료로서(교육부) 모듈명, NCS학습모듈 NCS학습, 목표, 학습내용, 학습명, 학습목표, 교수학습방법, 평가가 체크리스트 및 피드백 등으로 구성되어 있다. 학습모듈은 교육부와 한국직업능력개발원, NCS 교육과정개발·운영 지원센터 및 관련 부서를 중심으로 구성과 매뉴얼을 준비하고 관련부처 및 공공기관, 산업체 현장 및 교육 훈련 전문가의 의견을 취합하여 반영하였으며 산업현장에서 필요로 하는 관련직무를 반영하여 교육계와 산업계가 공동으로 학습모듈개발에 매진하였으며 다양한 전문교육기관을 통해 훈련받게 된다(김현정, 2019).

NCS 학습모듈은 산업현장의 변화에 맞추어 자격제도를 반영하여 지속적으로 수정 및 보완이 이루어지고 있다. 능력단위 1개당 학습모듈 1개 이상이 개발되어야 하며, 여러 개의 능력단위를 묶어서 1개의 학습모듈로 개발할 수도 있다(강다인, 2020).

학습모듈의 목표인 능력단위를 달성하기 위해 능력단위요소(학습명)를 설정하고, 개인이 도달해야 하는 수행의 기준인 수행준거를 제시하는 형태로 NCS 학습모듈은 구성되며 능력단위는 산업현장의 요구에 따라 분화하기도 하고 통합되기도 하므로, 학습모듈도 능력단위의 변화에 맞춰 지속적인 수정·보완이 이루어져야 한다(윤병현, 2021).

NCS 학습모듈의 역할은 첫째, NCS를 교육훈련에 연계·안착시키기 위하여 교수자와 학습자가 학습모듈을 통해 학습내용과 절차, 결과에 대해 공유

하고 상호 주도할 수 있도록 한다(김유진, 2017). 둘째, 산업계에서 요구하는 직무능력을 교육훈련 현장에 전달함으로써 학습의 방향과 측정 가능한 성취목표를 명확히 하고, 숙련도를 평가할 수 있도록 NCS 학습모듈이 가이드라인으로서의 기능 및 역할을 제시한다(김시연, 2016).

NCS 분류는 직무유형이 유사한 분야 중심으로 단계적 구성을 하였는데 대분류 24개, 중분류 80개, 소분류 238개, 세분류 887개 순으로 구성되어 있다. 헤어미용 분야로 그 분류의 예시를 나타내면 다음[그림 2-4]과 같이 대분류는 12.이용·숙박·여행·오락·스포츠이며 중분류는 01.이·미용이다. 그리고 소분류는, 01.이·미용서비스이며 세분류는 01. 헤어미용으로 구성된다.

[표 2-2] NCS 및 학습모듈검색

이용·숙박·여행·오락·스포츠			
중분류	소분류	세분류	능력단위
01. 이·미용	01. 이미용 서비스	01. 헤어미용	01. 두피·모발 관리
		02. 피부미용	02. 미용고객응대
01. 결혼·장례		03. 메이크업	03. 베이직 헤어컬러
03. 관광·레저		04. 네일아트	04. 원랜스 헤어커트
		05. 이용	05. 레이어 헤어커트
			06. 쇼트 헤어커트
04. 스포츠			07. 헤어컬러 디자인

국가직무능력표준의 수준체계는 산업현장 직무의 수준을 체계화한 것으로, 산업현장·교육훈련·자격' 연계, 평생학습능력 성취단계 제시, 자격의 수준체계 구성에서 활용하며 국가직무능력표준 개발 시 8단계의 수준체계에 따라 능력단위 및 능력단위요소별 수준을 평정하여 제시한다(국가직무능력표준, 2015).

아래 [표 2-3]은 1수준부터 8수준 까지 수준체계를 표로 작성한 것이며 상위 8수준으로 갈수록 해당분야에 대한 능력이 최고도로 숙련되어 업무 전반에 대한 책임이 부여되어있으며, 하위1수준으로 갈수록 기초적인 지식만 사용할 수 있는 수준으로 되어있는 것을 볼 수 있다.

2.1.4 뷰티직업훈련기관의 교육유형

고용노동부에서 운영하는 HRD-Net 사이트를 통해 뷰티직업교육훈련의 훈련과정별로 전국의 훈련기관과 미용 관련 서비스 훈련분야 정보를 확인할 수 있다. 2021년 뷰티직업교육훈련을 실시하는 훈련기관은 전국에 163개이며, 서울지역 22개, 경기지역 38개, 인천지역 10개, 대전지역 5개, 광주지역 13개, 부산지역 10개, 대구지역 9개, 울산지역 1개, 충청지역 9개, 경상지역 24개, 전라지역 17개, 강원지역 4개, 제주지역 1개에서 뷰티직업교육훈련이 실시되고 있다(HRD-Net),(전은주,2021).

뷰티직업교육훈련의 훈련분야는 크게 미용사 일반(헤어), 피부, 네일, 메이크업으로 나누어지며 전공별 훈련과정은 자격증과정, 양성과정, 향상과정으로 실시되고 있으며 각 기관마다 세부적인 훈련과정명은 상이하나 내용면에서는 크게 다르지 않다(고용노동부, 2023).

피부훈련과정은 미용사(피부)자격증취득(필기,실기), 미용사(피부)자격증취득 피부미용기초과정, 과정평가형 미용사(피부)취득과정, 피부미용사 자격증과정(확성), 미용사(피부)실무과정, 피부미용 현장실무과정, 피부미용 실무과정(얼굴관리, 신체)과정이 있으며 헤어훈련과정은 미용사(헤어)자격증취득과정(필기,실기), 미용사(헤어) 국가자격증취득(실기)미용사(헤어)국가자격증, 헤어자격증(단기)취득반, (과정평가형)헤어미용사 양성과정, (과정평가형)미용사(일반)취득과정, 응용실무 헤어커트향상(콤비네이션커트), 헤어미용사 실무(취업·창업)반, 헤어미용커트, 헤어살롱 디자이너과정,미용사(헤어)실기, 헤어디자이너 심화과정, 헤어 디자이너 실무과정등의 과정을 교육훈련하고 있다.

메이크업 훈련과정은 , 미용사(메이크업)자격증취득과정, 미용사(메이크업)국가자격증취득(실기), 메이크업 미용사과정, 미용사 메이크업(스마트통합훈련), 메이크업 기초과정, 웨딩메이크업 및 업스타일 실무과정, 속눈썹 연장&펌 현장실무과정, 속눈썹연장 실무자양성과정 등의 교육훈련이 이루어지고 있다.

또한 네일훈련과정은 미용사(네일)자격증 취득과정, 미용사(네일)자격증 취득(필기,실기), 네일아트미용 기능사과정(자격증), 네일아트 기초과정, 네일미용사(실기)자격증과정 젤아트 실무, (과정평가형)미용사(네일)취득과정, 네일실무(네일보수+아트+드릴), 네일아트 직무능력향상(디자인실무), 네일미용실무과정, 네일드릴실무, 미용사(네일)실무디자인향상과정, 네일아트 취업 실무등이 진행되고 있다.(전은주,2021).

[표 2-3] 피부·헤어·메이크업·네일 훈련과정분야

자격증과정, 양성 훈련과정		항상 훈련과정
피부	미용사(피부)자격증취득 미용사(피부)자격증취득(필기,실기) 피부미용기초과정 (과정평가형)미용사(피부) 취득과정 피부미용사(필기/실기)자격증과 제모(약싱)	미용사(피부)실무과정 피부미용현장실무과정 피부미용 실무과정(얼굴관리,신체 전·후면)
일반 (헤어)	미용사(헤어)자격증취득과정(필기,실기) 미용사(헤어)국가자격증취득(실기) 헤어 미용사(헤어)국가자격증 취득과정 미용사헤어 헤어자격증(단기)취득반 (과정평가형) 미용사(헤어) 취득과정 (과정평가형) 헤어미용사 양성과정	응용실무헤어커트항상 (콤비네이션커트) 헤어미용사실무(취업·창업)반 헤어미용커트 헤어살롱디자이너과정 미용사(헤어)실기 헤어디자이너 심화과정 헤어 디자이너 실무과정
메이 크업	미용사(메이크업)국가자격증취득(실기) 미용사(메이크업)자격증취득과정 미용사 메이크업(스마트혼합훈련) 속눈썹연장 실무자 양성과정 메이크업 기초과정	웨딩메이크업 및 업스타일 실무과정 속눈썹 연장&펌 현장실무과정
네일	미용사(네일)자격증 취득(필기,실기) 미용사(네일)자격증 취득과정 네일아트 기초과정 네일 네일아트미용 기능사과정(자격증) 네일미용사(실기)자격증과 젤아트 실무 (과정평가형)미용사(네일)취득과정	네일미용실무과정 네일아트 취업 실무 네일실무(네이보수+아트+드릴) 미용사(네일)실무디자인항상과정 네일아트 직무능력향상(디자인실무

2.2 교육환경

2.2.1 교육환경의 개념

인간은 교육을 통하여 사회적으로 도덕적으로 지적향상을 이루게 되는데 이러한 교육은 환경의 작용이라고 할 수 있으며, 기존에 환경이라는 의미는 물리학에서 운동하는 물질이 통과하는 물질적인 공간의 의미로 사용되었으나 이후 일반적으로 작용하는 모든 것에 대하여 그 장소의 모든 상황을 의미하게 되었다(김종귀, 2011). 환경이란 생물에게 직접 또는 간접으로 영향을 미치는 자연적인 조건 또는 상황을 의미하며, 생활하는 주의상태 그 자체를 말한다. 즉 환경은 어떤 생물의 성장에 영향을 주는 외적요인의 총체로서 의미되어 질 수 있으며, 이것은 사회적, 물리적인 환경을 모두 포함하는 의미로 나아가 교육환경은 교육기관 내에서 이루어지는 학생들에게 교육적인 측면에서 주는 외적 영향 자극을 말한다(김현겸, 2014).

Baird(1980)은 교육환경은 구성원의 태도, 지각, 가치 및 참여와 논쟁점, 구성원, 정책, 프로그램, 전통, 물리적 환경, 그리고 이 변인들 간의 상호작용이라고 정의하였으며, 이러한 교육훈련의 환경은 교육훈련의 목적과 내용에 적합하여야 하며, 피훈련자들의 학습효과를 증진 시킬 수 있어야 한다고 했다. 따라서 교육 내용에 맞추어 교육 과정이 적절하게 사용되지 못하거나 교육장의 환경이 피훈련자들이 학습하는데 적합하지 않은 경우에 피훈련자들의 학습 결과에 부정적인 영향을 미칠 수 있기 때문이다(김승화, 2010).

훈련생이 없는 훈련기관은 존재할 수 없으므로 고객인 수강생 지향적인 교육서비스품의 제고를 위해 수강생들의 다양한 욕구와 불만족사항들의 분석을 통해 고객만족과 충성도를 향상시킬수 있는 연구가 필요하다는 것이다. 교육훈련의 환경은 피훈련자들의 학습효과를 증진시킬 수 있어야 하며 동시에 교육훈련의 내용과 목적에 적합하여야 한다(오순환, 2015).

교육환경은 교육의 성과를 높이는 과정에서 직접적인 영향을 미치므로 교육 목표를 달성하는데 있어서 교육장소로서 기능을 고려한 환경조성이 매우 중요하다고 볼 수 있다(윤선정, 2022)

위 내용을 종합해보면 인간에게 교육적으로 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 외적 조건, 자극, 상황 등을 말하는 것으로서 물리적 환경과 비물리적 환경으로 구분된다. 물리적 환경은 토지, 건물, 각종 시설 및 기구 등 제반 시설을 말하며, 비물리적 환경을 제외한 것을 말하며 가치관, 규범, 태도 습관

및 생활양식을 기초로 이루어지는 문화적 생활환경으로서 무형적 환경이 이에 속한다(정원교, 2023). 이처럼 교육환경은 교육의 성과를 높이는 과정에서 직접적인 영향을 미치므로 교육목표를 달성하는 데 있어서 교육 장소로서 기능을 고려한 환경조성이 매우 중요하다고 볼 수 있다(민경미, 김호석, 2016).

[표 2-4] 교육환경의 정의

출 처	정 의
Baird(1980)	교육환경은 구성원의 태도, 지각, 가치 및 참여와 논쟁점, 구성원, 정책, 프로그램, 전통, 물리적 환경, 그리고 이 변인들 간의 상호작용이라고 정의
김승화(2010)	교육훈련의 목적과 내용에 적합하여야 하며, 피훈련자들의 학습효과를 증진 시킬 수 있어야 한다고 정의
김종귀(2011)	인간이 교육을 통하여 도덕적, 사회적으로 지적향상을 이루게 되는데 필요한 환경
김현겸(2014)	교육환경은 교육기관 내에서 이루어지는 학습자에게 교육적인 측면에서 주는 외적 영향자극
오순환(2015)	수강생들의 다양한 욕구와 불만족사항들의 분석을 통해 고객만족과 충성도를 향상시킬수 있는 환경이 되어야 한다고 정의
민경미(2016)	학습의 성과를 높이는 과정에서 직접 또는 간접적인 영향을 미치므로 교육 목표를 달성하는데 있어서 교육장소라고 정의
김호석(2016)	인간에게 교육적으로 긍정적인 영향을 끼치는 상황, 외적 조건, 자극 등을 말하는 것

2.2.2 교육환경의 구성요소

2.2.2.1 강사역량

역량의 개념이 등장하기 시작한 것은 심리학자들이 직업수행에서 성공적인 직무수행자들에 대해 기술하기 위해서 연구되기 시작했다. 과학적 관리기법을 연구하기 시작한 Frederick Taylor가 1920년대에 직무를 세부적인 구성요소, 즉 역량으로 분류할 필요성을 제시하면서 사용되기 시작했다(Raelin & Cooleage, 1996). 이후 미국 심리학자인 White(1959)는 역량의 개념을 인간의 특성이 생물 환경과 효과적 상호작용하기 위한 능력(Competence Motivation)이라고 정의하면서 인간의 역량은 타고난 것이 아니라 학습을 통해 개발할 수 있다는 점에 초점에 두기 시작하였다(장운영, 이희수, 2017). White(1959)의 연구를 시작으로 현대 역량의 개념은 1960년대와 1970년대에 심리학의 많은 연구로 확장되었다(배선미, 2022).

고은현(2007)은 선행연구를 기반으로 비대면 교육에서 학습계획, 수업내용과 정보제공, 평가, 학습 촉진, 상호작용 촉진을 학습의 성과를 이루기 위한 강사의 역량으로 보았다(김보경, 2023).

강사역량은 강의 진행 시 교육과정을 관리하고 성과 분석 및 피드백을 제공하는 강사의 역할과 역량을 의미하며, 강사의 강의 진행 능력과 강의의 전문성, 학습자와의 의사소통 능력은 만족도, 창업역량, 창업 의지에 모두 긍정적인 영향을 미친다(김상수 외, 2014).

오늘날 강사는 다양한 분야에서 활동하고 여러가지 복합적인 역할을 수행한다. 강사의 정의가 명확하지는 않지만, 기업이나 산업체에 소속된 강사, 또는 평생교육기관이나 학교에 소속된 강사에 따라 기업교육 강사, 사내강사, 평생교육 강사, 방과 후 교사로 나뉜다. 그리고 강의를 하는 종목에 따라서 서비스 강사, 기업교육 강사, 직업능력개발 훈련교사 등의 용어로 표현된다.

국내에서는 고용노동부에서 발급하는 직업능력개발훈련교사 자격이 있는 경우를 교사, 그렇지 않으면 강사라고 칭한다(김주영, 2019),(오예림, 2020).

강사는 교육전문가로 공식적인 권위자, 사회와의 매개자, 학습의 촉진자, 이성적인 자아 제공자의 중요한 역할을 한다고 하였다. 강사역량은 학습자의 학습 효율성과, 효과성을 증진 시키기 위해 전문성을 갖고 경쟁우위에서 학습과 관련된 요소들을 융합하여 교육적 가치를 높일 수 있도록 학습자를 지원하거나 학습을 촉진하는 역량을 말한다(정주영, 2012).

직업능력개발훈련 교·강사가 담당하는 역할은 개별 담당 교과와 교사의 역할과 직업능력개발 훈련 프로그램의 프로그램 매니저로서의 역할을 들 수 있다(박지환, 2021).

직업훈련 분야 교수자의 교수역량과 관련한 선행연구 내용을 종합하여 정리해보면 <표 2-6>과 같이 나타낼 수 있는데 훈련의 준비-실행-완료에 이르는 일련의 과정에서 다양한 교수역량이 요구되고 있음을 확인 할 수 있다. 우선 훈련 준비 단계에서 주로 교수설계자 (instructional designer)로서의 훈련요구를 분석, 훈련계획을 수립하며 강의자료를 개발하는 등의 능력이 필요하고, 실행 단계에서는 수업의 실행자이자 촉진자(facilitator)로서 학습자의 동기를 유발시키고, 강의를 진행하여 실습을 지도할 수 있는 능력이 필요하다. 완료 단계에서는 평가자 (evaluator)로서의 훈련생을 평가 및 훈련 효과를 평가할 수 있는 역량이 요구되며, 그 밖에 교수자로서 갖추어야 할 사명감이나 학습자에 대한 배려 등과 같은 공통역량이 요구된다(김주영, 2019).

[표 2-5] 직업훈련 분야 교수자에게 요구되는 교수역량

구 분	훈련 전(준비)	훈련 중(실행)	훈련 후(완료)
핵심 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 훈련요구분석 능력 - 훈련계획 수립 능력 - 강의자료 개발 능력 - 훈련방법 선정 능력 - 훈련장비 관리 능력 	<ul style="list-style-type: none"> - 동기부여 능력 - 강의진행 능력 - 실습지도 능력 	<ul style="list-style-type: none"> - 훈련생 평가 능력 - 훈련효과 평가 능력
공통 역량	<ul style="list-style-type: none"> - 의사소통 능력 - 문제해결 능력 - 학습자에 대한 배려 - 직업훈련사업의 이해 및 사회적 역할 인식 - 직업능력개발훈련 교사로서의 사명감 - 정보 수집 및 활용 능력 		

교육환경의 인적서비스에서 가장 중요한 요소는 강사의 자질이라 하였다. 강사가 갖춰야 할 자격 요건은 교육 참가자들이 능력을 제대로 발휘할 수 있도록 돕고 높은 신뢰를 느낄 수 있도록 해야 하며, 시기적절하고 건설적인 피드백을 제시하여 참가자에게 자기 만족감과 기대를 증가시키는 것이다(최수

미, 2021). 또한, 수강생을 인격적으로 대하며 공감할 수 있어야 하고 탁월한 언어 구사 능력이 필요하며, 강의내용에 대한 정확한 인식과 리더십에 대한 나름의 방법도 지녀야 한다(박영주, 2023).

위를 종합해보면 강사역량이란 교수자와 교육생과의 공감 형성이 필요하고, 교수자는 가르치기보다는 내부에 잠재되어 있는 동기를 이끌어내는 것이 더욱 중요하다고 보고, 강사가 모든 것을 알려 주는 것이 아니라 학습자가 스스로 알려는 노력을 기울일 수 있게끔 자극을 주어 학습의 효과를 높이는 데 도움을 주는 일을 하는 것이 강사의 역할이라고 했다(김경민, 2018).

2.2.2.2. 행정서비스

서비스의 개념에 대해 살펴보면, 미국 마케팅학회에서는 서비스를 “판매 목적으로 제공되거나 상품판매와 연계해서 제공되는 모든 활동, 편익, 만족”이라고 정의하고 있으며 그 유형으로 신용서비스, 호텔서비스, 오락서비스, 수송서비스, 이·미용 서비스 등을 예로 들고 있다. 소비자나 산업구매자에게 판매하게 되는 경우 개인의 욕구를 충족시키는 무형의 활동으로서 다른 서비스나 제품의 판매와 연결되지 않고도 개별적으로 확인이 가능한 것으로 조사되었다.

서비스란, 서비스를 제공하는 주체를 기준으로 사적인 서비스와 공공 서비스 두 가지로 구분하여 정의하고 있다. 행정서비스를 국민과의 접촉관점에서 보면 “행정서비스는 정보 또는 행정기관이 국민의 욕구와 필요 또는 삶의 질을 향상시키기 위해 직접적 또는 간접적으로 제공하는 유형·무형의 용역”이라고 하였으며 이것이 정부의 활동이라고 할 수 있다”로 정의되고 있다.

행정서비스는 서비스품질의 4가지 특성(비분리성, 무형성, 이질성, 소멸성)과 동일한 특성을 지닌다. 부연하면 무형성-행정서비스는 보고, 듣고, 만질 수 있는 혹은 냄새 맡을 수 있는 물체나 장치가 아닌 행위나 수행, 비분리성-서비스를 제공하는 교직원과 혜택 받는 학생이 동시에 존재해야 하며 서비스의 생산과 소비는 동시에 발생함, 소멸성-행정서비스는 무형의 활동 때문에 저장하거나 재사용할 수 없음, 이질성-서비스를 받는 공간에 따라 서비스품질이 다르게 나타난다(빌렉온다르히, 2021).

행정서비스는 행정조직이 국민에게 제공하는 일체의 활동으로, 통상적으로 전액 세금으로 생산이되며, 이윤이 전혀 없는 가격으로 공급되는 서비스이다. 또한 소비의 측면에서 행정서비스는 ‘비경합성’과 ‘비배제성’을 특징으

로 하는데, 전자는 특정 주체의 소비가 다른 주체의 소비에 영향을 미치지 못하는 것이고, 후자는 특정 주체가 소비의 혜택으로부터 배제되지 못하는 것을 말한다(윤중서, 2022).

위의 내용을 종합해보면 교육행정 서비스는 어떤 측면을 강조하느냐에 따라 그 성격이 달라질 수 있다. 즉 교육행정을 권력 작용으로 보면 감독적 성격이 강해지고, 조건 정비를 위한 봉사적 활동이라고 보면 수단적 조장적·성격이 강해진다. 또한 교육행정은 교육 문제를 정치적인 측면에서 이해하면 정치적 성격이 강해지며, 민주사회의 기본이념에서 보면 민주적 성격이 강해진다고 볼 수 있다. 이러한 교육행정의 측면들은 다른 행정에서도 모두 가지고 있는 성격들이다(왕임애, 2022).

2.2.2.3 물리적 환경

물리적 환경의 구성요소는 연구 분야와 연구자에 따라 다르게 정의한다. 물리적 환경이란 조직 내 환경에서 일하고 있는 사람과 그들이 업무를 수행함에 있어 영향을 주는 상황 또는 조건이라고 정의한다. 구성요소로는 온도, 공기, 조명, 기압, 소음, 공간, 물품 배치 등이 포함된다고 하였다 Maier & Verse(1982) 물리적 환경의 구성요소는 연구 분야와 연구자에 따라 다르게 정의한다. Kotler(1973)는 물리적 환경이 색채, 형태, 크기의 시각적인 자극과 속도, 횡수 등의 청각적 자극, 냄새와 신선함 등이 포함된 후각적 자극, 온도, 부드러움, 연합 등의 촉각 자극을 포함하는 것으로 물리적 자극이라고 표현했으며, 공간을 의식적으로 설계하는 것이라고 정의했다(구서우, 2023).

Baker(1987)은 물리적 환경을 구조물 내에 포함되어 있는 대부분의 물적 구조물 및 건물이라고 정의하였다. Bitner(1992)는 물리적 환경을 'servicescape'라고 하였고 사회적 환경 및 자연적환경과 대비적 개념으로 인간이 만든 인위적인 환경이라고 하였다. 물리적 환경이란 서비스가 일어나는 환경으로서 소비자의 감각적인 측면에 영향을 줄 수 있는 기업 즉 인간이 계획적으로 만든 인공적인 환경이다(김동현, 2018).

물리적환경이란 시각, 후각, 청각, 촉각 등의 감각을 가진 고객에게 영향을 미치기 위해 의식적으로 설계된 공간이다(김동준, 정연국, 2015). 또한 인간의 감각 때문에 느껴지는 외부적인 환경을 지칭하고 있으며, 마케팅 도구로 보는 연구로 시작되었다. 물리적 환경이란 서비스가 발생하는 환

경으로서 소비자의 감각적인 부분에 인간이 만들어낸 인위적 및 계획적인 환경이라고 정의한다. 주변 요소는 좁은 의미에서 조명, 실내 온도 등을 말하며 디자인요소는 색상, 건축미를 말하고, 레이아웃, 안정성, 기능적 요소로 구분된다. 물리적 환경은 서비스 기업에의 무형적 상품을 유형화시키는 것을 마케팅 도구로 이해되고 있으며 물리적 환경을 공간 기능성 차원, 주변 요소, 공간배치 차원으로도 구분하여 물리적 환경을 구분한다.

물리적 환경은 서비스가 만들어지고 기업과 소비자 사이에 상호작용이 이루어지는 환경을 의미하는 것으로 서비스의 제공과 소비를 촉진하는 유형 상품이다(Baker, 1987). 이러한 서비스의 한 요소로 물리적 환경의 중요성을 인식하여 서비스를 강화하고 있다(김태희, 손은경, 장여진, 2008). 물리적 환경은 서비스에 대해 전혀 경험이 없거나 적은 고객에게 기업의 첫인상을 형성하게 하며 제공된 서비스에 대한 포장의 역할을 하고 기업에게 신뢰를 갖게 하며, 서비스의 질을 높여준다(조우제, 2004).

Kotler(1973)는 물리적 환경은 물리적인 자극이라는 표현을 사용하였으며 시각, 촉각, 청각, 후각의 인식을 포함되어 분위기를 설명하였다.

이와 같이 물리적 환경은 소비자로 하여금 태도와 신뢰, 서비스 제공자에 대한 기대를 형성하도록 하는 중요한 요소이다(Lin, 2004). 즉 물리적 환경은 서비스를 선택하는 과정에서 고객에게 유용한 정보가 되기 때문에 서비스의 다른 요소들과 달리 구매하기 전에 평가되며 이는 서비스에 대한 중요한 평가 및 선택기준이 된다(박명국, 2015). 서비스 기업에서 판매하는 무형의 상품은 일반적으로 구매 전에 사용이 불가능함으로 소비자는 상품 및 서비스를 구매하려 할 때 자신이 받을 서비스에 대해 유형적 단서를 우선 먼저 찾게 되는데, 소비자가 자신이 받을 서비스의 수준에 대해 기대할 수 있는 중요한 역할을 수행하는 것이 물리적 환경이다(김동현, 2018).

2.3. 학습만족도

2.3.1 학습만족도의 개념

만족은 “마음의 흡족한 상태 모자란 것이 없고 충분히 넉넉한 상태”를 말한다. 만족(satisfaction)이란 라틴어 Satis(enough)와 Facere(to do or make)에서 파생되어 나왔으며 고객의 니즈를 충분히 충족할 제품을 제공할 수 있다는 의미로 보고 있다(김보경, 2019).

“만족이란 미리 기대한 수준과 실제 경험한 결과와의 비교를 통한 감정의 표현으로 기대한 것보다 좋은 결과를 얻어 좋은 기분”이라고 하였고,(조성신, 2011)은“심리학에서 발전되어 온 개념으로 이용자의 기대와 실제 만족도 차이에서 오는 느낌의 정도를 말한다”라고 하였다. 학습과 관련된 만족과 연관된 여러 연구에서는 ‘학교만족도’, ‘학교생활만족’, ‘학습만족도’, ‘교육만족도’, ‘전공만족’등 다양하게 사용되고 있음을 알 수 있으며, 서로 비슷하지만 조금 다르게 만족도를 정의하고 있다(조광미, 2017).

이에 학습자 만족에 대한 개념적 정의가 연구되고 있다. 즉, 교육기관에서도 학습자를 고객으로 보고 이들을 만족시키기 위한 노력들을 하고 있다는 것이다(김호겸, 2020). 특히, 교육기관에서 학습자만족에 대한 관심을 가지고 있는 이유는 학교의 궁극적인 목표인 우수한 인재를 양성하고 배출하기 위한 것이며, 이는 학업의 우수성만이 아닌 사회가 원하는 요구하는 여건을 갖춘 인재를 길러내기 위한 것이다(박소이, 2021). 또한 우수 학생을 유치하고 유지하기 위해서는 특히 재학생들의 만족도를 높이는 고객관리가 중요하며, 신입생 또는 재학생들의 이탈에 따른 비용을 절감하기 위함일 것이다(김혜옥, 2012).

학습자가 학습을 통해 보상, 인정, 성취를 얻을 수 있다는 기대 감정이라 할 수 있으며 이는 개인의 가치나 감정에 따라 상이 한 형태를 나타낸다. 학습에서 목표한 바를 성취하였거나 학습자 개인이 가진 기대가 충족되었을 때 얻을 수 있는 마음의 정도를 학습 만족으로 이해할 수 있다(김보경, 2023). 교육내용, 교수방법, 행정서비스, 학습환경 및 학습편의는 학습만족도와 관련되어 있고, 또 이 학습만족은 지속적인 교육의향에 관련된다.

따라서 교육에 대한 만족도가 높은 경우, 학습에 적극적으로 참여하는 동기가 높아질 수 있으며 학습목표의 달성이라는 교육의 대한 성과를 이룰 수 있기 때문에 학습만족도는 중요한 요소이다. 학습자가 자발적이거나 강제적

으로 학습과정에 참여하고 지식을 습득하게 되면 학습에 대하여 가치를 느끼고 그 결과를 실제에 활용할 수 있다고 인식하면 학습만족도는 향상될 것이라고 보았다(강윤진, 2021).

Keller(1983)은 학습만족도를 “학습과정에서 학습자가 성공할 수 있다는 생각과 학습을 마치고 달성한 성과에 대한 학습자의 인식을 의미한다”고 하였고, (김승현·정옥분1997)은 “학습자의 학습에 대한 평가적 신념과 느낌에 관한 것”이라 하였으며 “교육시장에서의 경쟁 우위를 갖기 위한 여러방법 중 학생 중심의 마케팅의 중요성을 인식하게 되면서 고객인 학생의 만족에 관심을 갖기 시작하였다(정유리, 차석빈, 2008).

위의 내용을 종합적으로 살펴보면, 학습 만족이란 학습자의 주관적인 가치판 단으로, 학습자의 목표가 성취되었을 때, 학습성과를 인식했을 때, 기대가 충족될 때 발현되는 긍정적 감정을 의미한다. 이러한 감정은 교육방법, 교육내용과, 교육성과 등 결과 및 과정적 차원 모두를 내포하고 있다고 정리할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 학습만족감을 비대면 교육플랫폼을 이용하면서 콘텐츠 품질, 강사 수준, 학습 경험에서 느끼는 만족의 수준 정도를 의미로 정의하고자 한다(김보경, 2023).

2.3.2. 학습만족도의 학술적 정의

학습 만족을 일정한 학습목표나 욕구의 도달 정도를 통한 학생들의 만족스러운 주관적 감정 상태이며 학습자의 학습경험의 주관적 반응을 측정하는 것으로 보고 있다(Astin, 1993). 정기수(2011)는수업에 대한 만족도는 학습자들이 스스로의 교육적 경험에 대하여 느끼는 긍정적인 연상의 수준으로 정의되며, 학습자를 중심으로 학습자에게 질 높은 교육서비스를 제공해 높은 만족을 이끌어내는 것으로서 학습자들의 기대치에 교육서비스의 제공 수준이 얼마나 만족스럽게 부응하고 있는지에 관한 개념이라고 정의했다(이슬기, 2021)

고객만족이론에서 시작된 학습만족이론(learning satisfactory theory)은 1965년 Cardozo에 의해 발전되었다. 학습만족은 교수-학습기간동안 일어난 과정에서 학습자에게 미친 영향(impact)의 정도를 말한다(조광미, 2018).

학습만족도란 학습자들이 교육서비스를 받을 때 얼마나 만족하는지를 나타내는 인식의 정도라 정의하였다. 이와같이 선행 연구에서 만족의 개념은 조금씩 다르게 정의되었으나 공통된 견해를 정리해보았을 때 학습만족도란 학습자가 학습을 함으로서 성취, 보상, 인정 등을 이룰수 있을 것이라는 학습자의 교

육과정에 대한 전반적인 반응 정도로 정리할 수 있다(이선영, 김원, 2016).

이를 종합해보면 학습만족도란 학습자에게 필요한 내용이 충분히 제공되고 교수-학습기간동안 주요한 목표를 성취하였다고 느끼며 정서적, 상호적으로 개인의 욕구를 어려움 없이 충족시킬 수 있는 정도라고 정의 할 수 있다(유현재, 2020).

[표 2-6] 학습만족의 정의

출 처	정 의
Keller(1983)	학습의 과정에서 학습자가 성공할 수 있다는 생각과 학습을 마치고 난 후 목표를 달성한 성과에 대한 학습자의 인식을 의미한다고 정의
이경희(2007)	학습자들이 교육서비스를 받을 때 얼마나 만족하는지를 나타내는 인식의 정도라고 정의
김혜옥(2012)	교육기관에서 학습자를 고객으로 보며 이들을 만족시키기 위한 노력이라고 정의
이선영(2016)	학습을 함으로서 보상, 인정, 성취 등을 이룰수 있을 것 이라고 정의
이병수(2017)	교육의 다양한 특성들에 대한 만족의 합이라고 정의
유현재(2020)	수업상황에서 어려움을 겪지 않고 개인의 욕구를 충족시킬 수 있는 정도
김보경(2023)	학습자가 학습을 통해 보상, 성취, 인정을 얻을 수 있다는 기대에 대한 감정이라고 정의

2.4. 학습전이

2.4.1. 학습전이의 개념

처음으로 학습전이에 대한 체계적인 관점을 제시한 연구자는 Nadler(1971)였다. 그는 교육훈련의 효과를 제고하기 위하여 교육훈련을 지원하는 관리자의 행동이 중요하다고 주장하였고, 지원체제(support system)의 일부로서 관리자의 행동을 설명하였다. 즉, 관리자들의 지원행동이 어떠한가에 따라 교육훈련을 받은 조직 구성원들의 행동이 영향을 받을 수 있음을 지적하였다. 또한 이러한 관계성을 조직 수준으로 확장하여 인적자원개발 체제에 대한 보다 체계적이고 거시적인 시각을 제안하였다.

학습 내용을 업무 또는 실생활에 활용하는 것 등으로 다양하게 제시되었다(신은경, 2012). 특히 인적자원개발 영역에서 전이는 행동의 발생이라는 차원에서 학습전이라는 용어로 제한되었으며 여기서 학습전이는 학습자가 교육을 통해 획득한 지식, 기술 및 태도를 다양한 직무 상황에 적용하여 직무를 수행하는 행동을 의미한다(임한성, 2017).

나승일·김기용(2007)은 전이에 대해서 학습자가 교육훈련에서 체득한 지식·기술·태도를 실제 업무에서 적절하게 활용하는 정도를 의미한다고 하였다. 학습전이의 의미를 교육훈련을 통해 체득하고 학습한 지식을 일반화하고 유지하는 것이라고 정의했다. 여기서 일반화는 학습한 분야를 넘어서 확장된 영역까지 응용하는 것을 포함하였다. 전이에 대하여 학습자가 교육훈련에서 지속적으로 체득한 지식과 기술을 실무현장에서 효과적으로 적용하는 것이라고 정의했다(최돈수, 2020).

학습자들이 교육훈련을 통해서 습득한 지식, 기술, 태도 등을 실무에 적용하는 정도로서 업무의 효과를 향상시키며 실무를 효과적으로 수행하기 위해서 새로 습득 되어진 지식과 기술의 활용 정도를 학습전이라 하였고 더불어 Noe(2005)는 학습자들이 교육훈련을 통해서 학습했던 업무와 관련된 기술과 행동, 인지적인 전략들을 업무 내에 효과적으로 적용하고 이를 지속적으로 유지하는 행위라고 학습전이를 정의하였다(Holten et al, 1977). 학습전이는 특별한 과제와 상황의 반응으로 교육을 통해 학습했던 내용을 다른 상황에서도 영향을 준다고 하였다(박종선, 2015). 그러므로 학습전이는 학습자들이 교육을 통해 학습한 기술 행동인 지적전략들을 효과적이고 지속해서 적용하는 것이라고 하였다(정성경, 2020).

최근 학습전이는 교육효과에 대한 평가 측면에서 중요하게 인식되고 있으며, 조직 구성원이 교육훈련 프로그램을 통해서 습득한 지식과 기술 그리고 태도를 업무현장에서 적용할 수 있어야 직무를 효과적으로 수행 할 수 있는데, 이는 곧 조직의 성과 향상으로 이어진다는 점에서 학습전이가 중요하게 인식되고 있다고 할 수 있다(김호겸, 2020).

다양한 형태의 교육에 참여한 학습자가 교육과정을 통해서 학습한 역량을 실무에 효과적으로 적용하여 변화된 행동으로 나타내는 것, 즉 학습이 이루어진 후 학습한 지식, 기술, 태도를 실제 직무(업무)에 적용하고 행동상의 변화를 지속적으로 유지하는 것이라고 정의하였다(양미향, 2019). 학습을 통하여 습득한 지식, 기술 및 태도를 현업과 일상생활에 적용하여 행동함으로써 실제 업무의 능력과 일상생활이 향상되는 것이라고 학습전이를 정의하였다. 학습자들이 학습한 기술과 지식을 직무에 적용하거나 일상 생활에서 학습결과를 활용하고 계속하는 것이라 하였다(이송이, 2022).

일반적인 학습전이는 교육에서 습득한 지식, 기술, 태도를 현업에 적용하여 성과를 높이는 활동이라 하였다. 성인 학습자들은 학습전이의 효과성 평가를 통하여 학습 후 학습 관련 평가와 습득한 지식 등이 얼마나 활용되었는지에 대한 기여 여부를 파악해야 한다.

이상의 선행연구를 통해 학습전이에 관한 정의를 종합하면 조직에서 제공하는 교육훈련 프로그램에 참가한 학습자가 자신이 습득한 지식, 기술, 태도를 직무환경에 적용하여 행동변화로 이끌어 내고 이를 유지하는 것으로, 학습전이란 교육훈련을 통해서 습득한 지식, 기술, 태도를 실제 직무에 효과적으로 적용하는 과정을 의미한다(최정인, 2015). 학습전이는 훈련이나 교육을 통하여 학습한 내용을 직무상황에서 활용하는 것으로서 학습전이의 하위종류는 다양하게 구분되지만 학습전이의 개념은 기업 상황에서 어느 정도 통일된 개념으로 사용하고 있다(최관웅, 2017).

2.4.2 학습전이의 학술적 정의

학습전이에 대한 개념에서 일반화라는 것은 학습한 내용을 현실생활 또는 직무수행 상황에서 실제로 적용하여 변화를 가져오는 것을 의미하고, 유지라는 것은 이런 행동 또는 적용을 지속적으로 발생시키는 것이라고 하였고 다시 말해 학습전이란 학습자가 교육이나 훈련을 통해서 학습한 지식, 기술, 태도를 학습상황과는 다른 상황에서 활용하고 적용하는 행동 또는 그 결과를

의미한다고 하였다(박소이, 2021). 이처럼 학습전이는 교육상황에서 획득한 지식, 기술, 태도, 능력 등을 자신의 직무상황에 효과적으로 적용하고 지속적으로 활용하는 것이라고 정의하고 있다(양미향, 2019).

종합해보면 학습전이란 학습자들이 직업교육에서 습득한 지식, 기술 등을 직무에서 성과를 내기 위해 지속적이고, 효율적으로 적용하는 것이다(Broad, 1997). 뿐만 아니라 형식적 또는 비형식적 교육훈련을 통해 다양한 교육에 참여하여 지식, 기술, 태도를 획득하고 이를 현업에 적용하여 변화된 행동으로 나타내며, 더 넓은 직무 상황에 적용하며 그 변화를 유지하는 정도가 학습전이라고 정의 하였다(이송이, 2022).

[표 2-7] 학습전이의 정의

출 처	정 의
Holton(2005)	학습을 통해 획득한 지식을 본인의 업무 상황에서 다른 형태로 적용할 수 있는 능력이라고 정의
나승일(2007)	학습자가 교육훈련에서 체득한 기술·지식·태도를 실제 업무에서 적절하게 활용하는 정도를 의미
Chance(2009)	학습을 통해 획득한 지식을 다른 주제 또는 다른 학습영역등에 적용하는 것이라고 정의
임한성(2017)	교육을 통해 획득한 지식, 기술 및 태도를 다양한 직무 상황에 적용하여 직무를 수행하는 행동을 의
윤성현(2017)	교육훈련을 받은 내용을 실무에 활용하여 성과를 향상시키는 것이라고 정의
최관용(2017)	새로운 지식과 기술을 본인의 업무에 적용, 일반화, 유지하는 것을 의미한다고 정의
양미향(2019)	학습자가 교육이나 훈련을 통해 학습한 지식, 기술, 태도를 학습상황과는 다른 상황에서 활용, 적용하는 행동 또는 그 결과를 의미
정성경(2020)	교육에서 습득한 지식, 기술, 태도를 현업에서 성과를 높이는 활동
최돈수(2020)	교육훈련에서 지속적으로 체득한 지식과 기술을 실무현장에서 효과적으로 적용하는 것이라고 정의
이송이(2022)	학습자들이 학습한 기술과 지식을 직무에 적용하거나 일상생활에서 학습결과를 활용하고 계속하는 것이라고 정의

2.5 진로전환

2.5.1 진로전환의 개념

최근 직업인들은 노동시장의 유연화, 저출산 및 고령화의 가속화, 여가시간의 증대 등과 같은 이유로 보다 나은 직장 또는 자신이 원하는 직업으로 진로전환을 시도하고 있다(정미경, 2017). 직업 선택과 진로발달이 더 이상 한 시기에 고착되는 것이 아니라 개인의 전 생애에 걸쳐 이루어지고 있으며, 이에 따라 진로전환에 대한 새로운 관점과 인식이 요구된다(전현영, 2013). 진로전환이 적응적이거나 부적응적인 결과를 야기할 수 있으나, 오늘날은 고령화, 세계화, 과학화 등의 영향으로 노동시장과 직업 세계가 급변함에 따라 전 생애에 걸쳐 빈번한 진로전환이 일어날 것으로 예상된다(전현영, 2013).

그러므로 전 생애적 관점에서 진로전환 전·후 과정에 충분히 적응할 수 있도록 돕는 적절한 진로 지원이 요구된다. 이를 위해서는 먼저 개인이 어떤 이유로 진로를 전환하는지 살펴볼 필요가 있다. 실제 진로전환을 실행한 직업 경험자들의 진로전환 이유나 인식 등 경험적인 맥락을 파악할 수 있다면, 진로전환 과정에 필요한 구체적이고 효과적인 개입 방안을 마련할 수 있기 때문이다(박가열, 2010).

진로전환이라는 개념의 정의를 살펴보면, “삶의 전환은 어떤 사건이나 비사건으로 인해 자기 자신과 세계관에 변화가 생겨 자신의 행동과 관계 측면에서 그에 상응하는 변화가 요구될 때 발생한다” 라고 매우 포괄적으로 설명하면서, 전환에 있어서의 개인차를 부각시켰고, 심리적 성장과 퇴화의 기회가 되는 양가적 특성을 지니며, 전환을 결정하는 사건의 맥락을 중요하게 고려하는 특징을 설명하였다(김봉환, 2013).

진로전환이 새로운 일이 충분히 자극적이고 상황이 지지적일 때 일속에서 창조적으로 개입하고 성장해 갈 수 있는 기회가 되기도 하지만 전환한 직업에서 새로운 종류의 일과 직위, 인간관계에 적응해야 하기 때문에 스트레스를 받을 수 있다(최희주, 2020) 중장년의 진로전환의 경우, 성인초기보다 훨씬 불리하고 특수한 경우를 제외하고는 대부분 보수나 직위에서 이전의 수준에 미치지 못하고 있는 실정인 것도 충분히 예상할 수 있는 부분이라고 하였으며 그럼에도 불구하고 최근 들어, 진로전환을 자아실현의 과정으로써 개인이 진로전환 행동의 의미를 재평가하며 이상적인 직업을 찾아가는 과정으로 보는 시각이 강조되고 있다(최희주, 2020).

위의 내용을 종합해보면 진로전환을 경제활동 안에서의 이동뿐만 아니라, 비 경제 활동으로의 이동이나 경력이탈, 혹은 취업이나 노동시장의 재진입이라는 차 원에서도 발생하는 결과로 사용되는 개념이라 할 수 있다. 다른 한편으로 진로 전환은 자아실현의 과정이며, 개성화를 추구하는 과정으로 자신의 직업결정 행 동의 의미를 재평가하여 이상적 직업을 찾아가는 과정이며, 새로운 직업을 통한 의미나 삶의 의미를 찾아가는 과정이라고 볼 수 있다(전현영, 2013).

2.5.2 진로전환의 학술적 정의

예상된 진로전환은 졸업이나 결혼, 자녀의 출산으로 부모 되기, 첫 직장으 로의 진입, 직장의 이동, 은퇴 등 삶에서 기대하고 예측되는 사건들에 의한 변 화를 의미한다. 그 기준은 역할의 획득과 상실이다. 예상하지 못한 전환은 중 요한 수술이나 교통사고, 질병, 생각지도 못한 승진, 사업장의 폐쇄, 이혼, 배 우자나 자녀의 죽음, 천재지변 등의 급작스런 사건으로 인한 전환을 의미한다. 이는 언제 일어날지, 또 어떻게 변화될지 명확하게 예상할 수 없다는 것을 말 한다. 비활성화된 진로전환이란 예상했던 승진의 실패나 불임, 비혼 상태, 꿈 의 미성취와 같은, 예상했지만 실제로 사건이 일어나지 않는 것을 말한다(Anderson, Goodman, & Schlossberg, 2012).

그러므로 전환은 어떤 사건이나 비활성화된 사건으로 인해 자기 자신과 인 생관에 변화가 생기고, 자신의 행동이나 관계 측면에서 그에 대응하는 변화가 요구될 때 발생한다. 이러한 관점에서 ‘전환’은 심리적인 성장인 동시에 퇴화의 양가적인 특성을 가지며, 이는 전환을 결정하는 사건의 맥락이 중요하다는 것 을 내포하고 있다고 정의하였다(이재복, 2022).

진로전환은 인간이 일생에 걸쳐 진로를 향해가는 과정에서 생애단계에 따라 일어난다. 진로의 측면에서 보면 전환이란 익숙한 삶의 방식에서 그렇지 않은 삶 의 방식으로 변화되는 것을 의미한다. 따라서 진로전환은 직업전환·경력전환·진로 수정·노동의 이동과 직장에서의 이동 등 다양한 관점에서 혼재되어 있다.

특히 학령기의 진로전환은 중·고등학교, 대학교를 진학하는 과정에서 이루어지는 교육의 수직적 전환이므로 여기에 포함된다고 할 수 있으며, 학교에서 노동시장으로의 진입과 이동, 퇴직까지 일련의 직업 생애사 과정 모두를 지칭 하고 있다고 정의하였다(전현영, 2013),(이재복 2022). 진로전환을 변화 정도 에 따라 기존 일과 큰 틀에서는 같지만 조직 변경여부와 무관하게 비슷한 직 무로 이동하는 지위 전환(position change), 일의 소재가 달라지는 과제전환(t

ask change), 그리고 완전히 하던 일과는 다른 분야로 전환하는 직업전환(occupation change)으로 구분하여 정의 하였다(Heooner, 1998).

[표 2-8] 진로전환의 정의

출 처	정 의
Heooner(1998)	변화 정도에 따라 기존 일과 큰 틀에서는 같지만 조직 변경여부와 무관하게 비슷한 직무로 이동하는 것이라고 정의
전현영(2013)	이상적 직업을 찾아가는 과정이며, 새로운 직업을 통한 의미나 삶의 의미를 찾아가는 과정이라고 정의
김봉환(2013)	전환은 어떤 사건이나 비활성화된 사건으로 인해 자기 자신과 인생관에 변화가 생기는 것이라고 정의
최희주(2020)	전환하고자 하는 행동의 의미를 재평가하며 이상적인 직업을 찾아가는 과정으로 보는 시각이라고 정의
이재복(2022)	학교에서 노동시장으로의 진입과 이동, 퇴직까지 일련의 직업생애사 과정 모두를 지칭한다고 정의

2.6 성인학습자

2.6.1 성인학습자의 개념

유네스코(1976)에 의하면 성인학습이란 수준, 내용, 방법에 관계없이 그 교육이 학교 교육을 대체 할 수 있는 것이든 학교 교육을 연장하는 것이든 관계없이 조직화되는 교육과정의 구현 하는 것이다. 성인이라 함은 자신이 속한 사회에서 자신의 능력을 개발하고, 지식을 확장시키며, 자신의 기술적·전문적 자질을 향상시키고, 자신의 행동과 태도를 새로운 방향으로 바꿀 수 있는 존재를 말한다(곽지은, 2006). 성인이 학습을 하는데 가장 중요한 핵심 요소를 자율성으로 간주한다. 자율적인 성인학습자는 행위 주체자가 되어 보상, 제약, 압력 없이 자유 의지와 자기결정을 행동으로 옮기게 된다. 이러한 행위와 활동 속에서 자신의 호기심, 흥미, 내적 즐거움과 만족감을 얻게 되며 이를 통해 학습몰입에 이르게 된다(육혜숙, 2016).

성인학습은 우리 사회가 요구하는 공식적인 학교 교육 활동을 끝냈거나

일상생활의 삶 속에서의 교육 활동과는 거리가 멀어진 사람들에게서 요청되거나, 현실적인 요구로 인하여 생겨지는 학습이나 훈련의 욕구들 충족시켜주기 위한 의도적인 성인들의 주도적 교육활동을 말한다(장인호, 2020).

평생교육의 심리학적 접근은 인간의 학습 능력이 생애의 어느 일정한 시기에 한정되지 않고 평생에 걸쳐 이루어진다는 전 생애 발달심리학 및 학습이론이 평생교육의 심리학적 배경 이론으로 볼 수 있다(권이중, 2001).

연령대별로 살펴보면 30대 이전의 청년층 학습자들은 새로운 기술의 습득과 진로 개발을 목적으로 학습한 내용을 실생활에 바로 적용하기를 원하며, 매우 능동적으로 학습에 참여하는 특성을 보이고 있다. 한편 40대의 중년층 학습자들은 생의 전환기에 자신의 역할과 가치관의 변화를 경험하면서 삶의 경험이 누적된 학습자들이라고 할 수 있다(이상희, 김정희, 2016).

성인학습자는 자기주도적으로 능력과 경험을 발전시켜 성장하는 주체이며 개인의 목표와 이상을 가지고 자발적으로 학습에 참여하여 삶의 질을 향상시키고, 자신의 경험과 지식을 새로운 학습과 연결시켜 성과를 극대화하는 존재이다(조은희, 2023).

이와 같은 내용을 토대로 성인학습자의 학습 특성을 종합해 보면, 성인학습자는 자기 스스로 학습에 참여하는 자기주도적인 자세를 지니고 있다고 볼 수 있으며, 살아가면서 겪게 되는 많은 다양한 인생의 경험을 학습 과정에서 풍부한 자원으로 활용하여, 이 경험을 학습에 있어 매우 가치 있는 자원으로 판단한다(한은정, 2017). 또한 외재적 동기뿐만 아니라 내재적 동기에 의해서도 학습하는 존재이며, 자신의 확고한 가치와 견해를 가지고 행동하는 주체로서의 특성을 가진다(김영자, 2020).

2.6.2 성인학습자의 학술적 정의

학습이란 경험이나 연습의 결과로 일어나는 행동의 지속적인 변화를 의미한다. 여기서 변화된 행동이라는 것은 겉으로 드러나는 외향적 행동뿐만 아니라 가치·신념·태도 등과 같은 내면적 행동까지도 포함된다(한우섭, 2018). 성인학습을 정의함에 있어서 모든 사람에게 완전하게 받아들여질 수 있는 보편적인 정의란 있을 수 없다고 하였지만, 리처드 마이어(Richard E. Mayer 1947~)가 규정한 학습의 개념을 원용하여 성인학습을 '경험의 결과로 인하여 사회에서 성인으로 간주 되는 사람들의 지식, 태도, 그리고 행동이 비교적 지속적으로 변화되는 과정'이라고 말할 수 있다(박원철, 2022). 성인의 학습 능

력은 곧 평생교육의 가능성과 한계 그리고 성인학습 방법과 관련되어 있으므로 성인학습자에 대한 심리학적 이해는 중요하다(한우섭 외, 2018).

성인학습자를 생애구조에서 40세 이상의 성인기에 해당하며 특히 중년기 또는 중기 경력기에 일과 관련된 인생 구조를 평가하고 자기 이해에 관한 활동이 증가하여 평생교육기관 등에서 커리어와 관련된 자기 주도적인 학습을 하는 40-50대의 성인학습자로 정의하였다(김영자, 2020).

위의 내용을 종합해보면 성인학습자들(Adult learners)은 이미 다양한 경험을 해 왔기 때문에 어떤 면에서는 여유를 가지고 있을 수 있지만, 현실적으로는 더 나은 미래를 위한 준비를 필요로 시기라 할 수 있으며 사회적 책임감이 증대함에 따라 교육받을 준비를 하고 있다. 더욱이, 연령증가로 그들의 학습 지향성은 교과 중심 학습에서 문제 중심 학습으로 변화하고 있다(조광미, 2018). 성인들은 보통 삶의 질을 개선하고 전문성 향상을 위하여 학습 의지를 가지고 있다(Salleha, Khalidb, & Su, 2015).

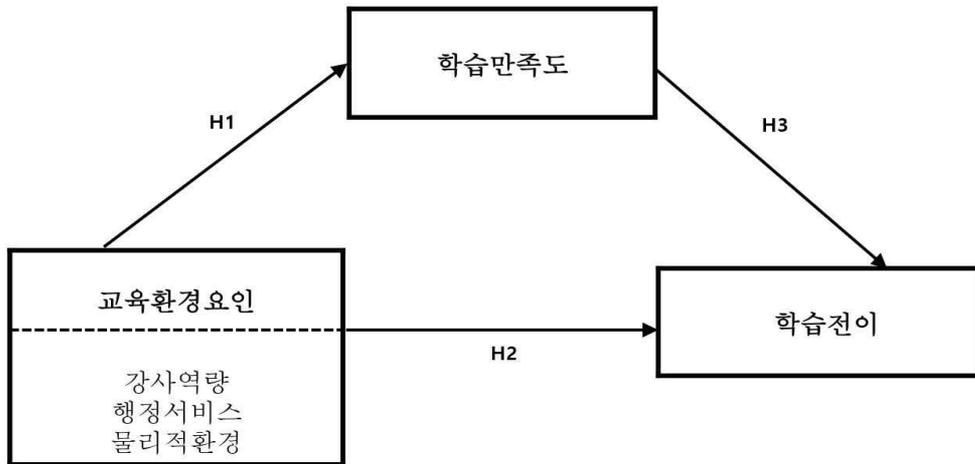
[표 2-9] 성인학습자의 정의

출 처	정 의
Salleha,Khalidb, & Su,(2015)	기술교육과 직업교육에 기초한 교육이 성인학습자에게 적합한 접근방법이라고 정의
김정희(2016)	중년층 학습자들은 생의 전환기에 자신의 가치관과 역할의 변화를 경험하면서 삶의 경험이 누적된 학습자들이라고 정의
한은정(2017)	인생에서 경험한 부분을 학습 과정에서 풍부한 자원으로 활용하며, 이 경험을 학습에 있어 매우 가치 있는 자원으로 판단한다.
장인호(2020)	현실적인 요구로 생겨지는 학습이나 훈련의 욕구들 충족시켜 주기 위한 의도적인 성인들의 주도적 교육활동
김영자(2020)	평생교육기관 등에서 관련된 자기주도적인 학습을 하는 40~50대의 성인학습자로 정의
조은희(2023)	성인학습자는 자기주도적으로 능력과 경험을 발전시켜 성장하는 주체이며 개인의 목표와 이상을 가지고 자발적으로 학습에 참여

III. 연구방법 및 절차

3.1 연구모형

이 연구의 목적은 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도와 전이에 미치는 영향 관계를 밝히고 학습만족도와 학습전이 사이에 어떤 매개 역할을 하는지를 알아보려고 하였으며, 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인의 특성을 반영하여 학습만족도와 학습전이에 관련된 국내외 선행 논문을 중심으로 문헌 연구를 하였다. 이러한 고찰을 바탕으로 [그림 3-1]과 같이 연구모형을 설정하여 제시하였다.



[그림 3-1] 연구모형

3.2 연구가설

본 연구는 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도와 학습전이에 미치는 영향을 알아 보는데 목적이 있다. 이를 위해 선행연구의 검토를 통해서

각 변수의 상관관계를 분석한 후 연구가설을 설정하였다.

H1. 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습만족도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 강사역량은 학습만족도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 물리적환경은 학습만족도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 행정서비스는 학습만족도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2. 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습전이에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다

H2-1. 강사역량은 학습전이에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 물리적환경은 학습전이에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H2-3. 행정서비스는 학습전이에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H3. 학습 만족도는 학습전이에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

H4. 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인과 학습전이 간의 관계에서 학습만족도는 매개효과가 있을 것이다.

3.3 주요변수의 조작적 정의

3.3.1 뷰티직업훈련기관의 교육환경

본 연구에서는 김현겸(2014), 김종귀(2011), 김호석(2016), 오순환(2015)을 토대로 본 연구의 목적에 맞게 수정하여 교육환경이란 인간에게 교육적으로 긍정적으로 영향을 끼치는 상황, 자극, 외적 조건 등을 말하는 것으로서 교육의 성과를 높이는 과정에서 직접적으로 영향을 주는 것이라고 정의하여 연구를 진행하고자 한다. 본연구에서는 선행연구를 바탕으로 교육환경이란 교육을 받는 학습자에게 긍정적인 영향을 주는 외적 조건이라고 조작적으로 정의하였다.

3.3.1.1 강사역량

배선미(2022) 등의 선행연구를 토대로, 본 연구에서 강사역량이란 ‘학습의 이해 추구, 학습 결과에 대한, 자신감 부여, 학습자에 대한 참여 유도과 격려, 칭찬과 격려’ 등으로 조작적으로 정의하였다.

3.3.1.2 행정서비스

윤중서(2022) 등의 선행연구를 토대로, 본 연구에서 행정서비스란 ‘인간이 안고 있는 문제를 해결하여 바람직한 사회 환경을 조성하기 위해 사회내의 편익을 배분하는 활동’이라고 조작적으로 정의하였다.

3.3.1.3 물리적환경

김동현(2018) 등의 선행연구를 토대로, 본 연구에서 물리적환경이란 ‘조직 내 환경에서 일하고 있는 사람과 그들이 업무를 수행함에 있어 영향을 주는 상황 또는 조건’이라고 조작적으로 정의하였다.

3.3.2 학습만족도

만족은 ‘마음의 흡족한 상태 모자란 것이 없고 충분히 넉넉한 상태’를 의미

하며 학습상황에서의 만족이란 학습자들의 기대와 실제 얻게 되는 교육에 대한 결과물 또는 경험을 비교한 평가로 학습 후 교육 서비스에 대한 평가에 따른 개인의 태도 또는 프로그램 품질에 의해 결정되는 전반적인 만족 정도 (Sumaedi, Bakti, & Metasari, 2011)라고 설명될 수 있다. 본 연구에서는 김보경(2023), 김혜옥(2012), 이선영(2016), Keller (1983), 이경희(2007)의 선행연구를 토대로 본 연구의 목적에 맞게 수정하여 ‘학습만족도란 학습자들이 교육서비스를 받을 때 얼마나 만족하는지를 나타내는 인식의 정도’로 조작적으로 정의하였다.

3.3.3 학습전이

전이(transfer)의 의미는 ‘학습을 통해 획득한 지식과 기술을 다른 주제 또는 다른 학습 영역 등에 적용하는 것’이라고 설명하였고 본 연구에서는 최관용(2017), 임한성(2017), 윤성현(2017), 최돈수(2020), Chance(2009)의 선행연구를 토대로 본 연구에 맞게 수정하여 학습전이란 ‘교육훈련 중에 학습한 지식, 기술, 태도를 효과적으로 실무에 적용하는 것’으로 조작적으로 정의하였다.

3.3.4 진로전환

전환의 의미는 어떤 사건이나 비 사건으로 인하여 자기 자신과 세계관에 변화가 생겨서 자신의 행동과 관계 측면에서 그에 상응하는 변화가 요구될 때 발생하는 것을 의미하며, 본연구에서는 진현영(2013), 이재복(2022), 김봉환(2013), 전형영(2013), Heoner(1998)의 선행연구를 토대로 본 연구의 목적에 맞게 수정하여 진로전환이란 ‘직업결정 행동의 의미를 재평가하여 이상적 직업을 찾아가는 과정이며, 새로운 직업을 통한 의미나 삶의 의미를 찾아가는 과정’으로 조작적으로 정의하였다.

3.3.5 성인학습자

이 연구에서는 성인학습자의 의미는 자기 주도적으로 능력과 경험을 발전시켜 성장하는 주체를 바탕으로 학습한다고 설명하였다.

본 연구에서는 김정희(2016), 육혜숙(2016), 김영자(2020), 한은정(201

7)의 선행연구를 토대로 ‘개인의 목표와 이상을 가지고 자발적으로 학습에 참여하여 삶의 질을 향상시키고, 자신의 경험과 지식을 새로운 학습과 연결시켜 성과를 극대화하는 존재’라고 조작적으로 정의하였다.

[표 3-1] 변수의 조작적 정의

변 수	정 의	출 처
교육환경요인	교육기관 내에서 이루어지며 학생들에게 교육적인 측면에서 주는 외적 영향 자극	김현겸(2014)
강사역량	학습계획, 수업내용과 정보제공, 학습 촉진,평가, 상호작용 촉진을 학습의 성과를 이루기 위한 강사의 역량	김보경(2019)
행정서비스	정보 또는 행정기관이 국민의 욕구와 필요 또는 삶의 질을 향상시키기 위해 직접 또는 간접으로 제공하는 무형·유형의 용역	빌렉온다르히 (2021)
물리적환경	서비스가 일어나는 환경으로서 영향을 줄 수 있고 또한 계획적으로 인간이 만든 인공적인 환경	김동현(2018).
학습만족도	교육기관에서 학습자를 고객으로 보고 이들을 만족시키기 위한 노력이라고 정의	김혜옥(2012)
학습전이	교육훈련에서 지속적으로 취득한 지식과 기술을 실무현장에서 효과적으로 적용하는 것이라고 정의	최돈수(2020)
진로전환	학교에서부터 노동시장으로의 진입과 이동, 퇴직까지 일련의 직업생애사 과정 모두를 지칭한다고 정의	이재복(2022)
성인학습자	평생학습기관 등에서 커리어와 관련된 자기주도적으로 학습을 하는 40~50대의 성인학습자로 정의	김영자(2020)

3.4 조사대상 및 자료 수집

본 연구의 조사대상자는 서울에 거주하는 뷰티직업훈련기관에서 진로전환을 목적으로 수강한 경험이 있는 20세 이상의 남녀 420명으로 진행하였다.

자료수집은 자기 기입식 설문조를 실시하였고 2023년 09월 01일부터 2023

년 09월 15일까지 50명의 데이터로 사전 조사를 실시하였고 이 자료를 바탕으로 설문 문항을 수정 보완하였다.

본 조사는 2023년 09월 22일부터 2023년 10월 06일까지 실시하였으며, 총 420부를 온라인과 오프라인으로 배부하여 410부를 회수하였다. 회수된 질문지 중 응답 내용이 불성실한 7부를 제외한 403부를 최종 분석자료로 활용 하였다.

[표 3-2] 조사대상 표본

절 차	내 용
조사대상자	뷰티직업훈련기관에서 진로전환을 목적으로 수강 경험이 있는 20세 이상의 성인 남녀
자료수집	자기 기입식 설문조사
사전 예비 조사	2023년 09월 01일 ~ 2023년 09월 15일
본 조사 기간	2023년 09월 22일 ~ 2023년 10월 06일
설문지 배포 및 회수	배포 : 420부, 회수 : 410부
	제외 : 7부
	최종 분석자료 : 403부

3.5 측정도구의 구성

본 연구의 측정 도구 설문 문항은 선행연구를 바탕으로 인구 통계학적 특성, 교육환경, 학습만족도, 학습전이에 관한 총 48문항으로 구성되었다.

첫째, 인구통계학적 특성은 박은정(2018)의 선행연구를 바탕으로 추출하여 본 연구의 목적에 따라 10문항으로 구성하였고 등간 척도를 사용하였다.

둘째, 교육환경은 김병숙(2022), 김보경(2019) 등의 선행연구를 바탕으로 본 연구 목적에 따라 수정, 보완하여 22문항으로 구성하여 등간 척도를 사용하였다.

셋째, 학습만족도는 유현재(2020)의 선행연구를 바탕으로 본 연구 목적에 따라 수정, 보완하고 11문항으로 구성하였고 등간 척도를 사용하였다.

넷째, 학습전이는 안해경(2021)의 선행연구를 바탕으로 본 연구 목적에 따라 수정, 보완하고 5문항으로 구성하여 등간 척도를 사용하였다. 각 문항

의 등간척도는 ‘1. 전혀 그렇지 않다, 2. 그렇지 않다, 3. 보통이다, 4. 그렇다, 5. 매우 그렇다’의 5점 Likert 척도로 측정하였다.

[표 3-3] 측정도구의 구성

측정 변인		문항수	출처	척도
인구통계학적 특성		10	박은정(2018)	명목척도
교육 환경	강사 역량	8	이병수(2018) 박소라(2017) 김병숙(2022)	Likert 5점 척도
	물리적환경	7	이병수(2018)	Likert 5점 척도
	행정서비스	7	김보경(2019) 김병숙(2022)	Likert 5점 척도
학습만족도		11	유현재(2020)	Likert 5점 척도
학습전이		5	안해경(2021)	Likert 5점 척도
합계			48	

3.6 분석방법 및 절차

본 연구는 진로전환 성인 학습자를 대상으로 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도와 학습전이에 미치는 영향을 파악하고자 선행 연구 및 문헌 고찰을 통해 연구의 가설을 도출하였으며, 도출된 가설을 검증하기 위하여 실증분석을 실시하였다. 수집된 자료를 바탕으로 SPSS Ver. 26.0 통계 패키지를 분석하였으며, 유의수준 .05를 기준으로 검증하였다. 구체적인 분석 내용 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다. 또한 측정항목들에 대한 정규성을 검증하기 위해 기술통계분석을 산출하였다.

둘째, 측정도구의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위해 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)을 실시하였으며, 도구의 신뢰성을 확보하기 위해 신뢰도분석(Reliability Analysis)을 통해 신뢰계수(Cronbach's α)를 산출

하였으며, 변수 간 상관관계를 규명하기 위하여 상관관계분석(Correlation Analysis)을 실시하였다.

넷째, 표본 대상자의 성별, 연령, 결혼 여부, 최종학력, 수강 전 직업 및 월 평균 소득 등을 기준으로 뷰티직업훈련기관에 대한 정보 출처, 교육기간, 수강 목적, 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이를 분석하기 위해 교차분석(Crosstabulation Analysis)을 실시하였다.

다섯째, 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도와 학습전이에 미치는 영향 관계를 분석하기 위하여 회귀분석(Regression Analysis)을 실시하였으며, 학습만족도와 학습전이에 영향을 미치는 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인의 상대적 크기를 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석(Hierarchical Analysis)을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

4.1 인구통계학적 특성 및 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.1.1 인구통계학적 특성

본 연구는 뷰티직업훈련기관에서 수강중인 진로전환 성인 학습자 403명을 대상으로 하였고, 인구통계학적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 결과는 [표 4-1]과 같다.

분석결과 응답자의 성별은 여성 328명(81.4%), 남성 75명(18.6%)으로 여성의 비율이 높은 것으로 나타났으며, 연령은 20대 129명(32.0%), 40대 104명(25.8%), 30대 98명(24.3%), 50대 이상 72명(17.9%) 순으로 나타났다. 결혼여부는 미혼 214명(53.1%), 기혼 189명(46.9%) 순으로 나타났으며, 최종학력은 고등학교 졸업이하 140명(34.7%), 2/3년제 대학교 졸업 135명(33.5%), 4년제 대학교 졸업 96명(23.8%), 대학원 수료/졸업 32명(7.9%) 순으로 나타났다. 수강 전 직업으로는 회사원 90명(22.3%), 전업주부 60명(14.9%), 학생 59명(14.6%), 전문직 56명(13.9%), 기타 51명(12.7%), 서비스/판매직 49명(12.2%), 자영업 38명(9.4%) 순으로 회사원의 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 또한 수강 전 월 평균 소득으로는 200 ~ 300만원 미만 161명(40.0%), 200만원 미만 147명(36.5%), 300 ~ 400만원 미만 53명(13.2%), 400만원 이상 42명(10.4%) 순으로 나타났다.

[표 4-1] 인구통계학적 특성

항목		N	%
성별	남성	75	18.6
	여성	328	81.4
	계	403	100.0
연령	20대	129	32.0
	30대	98	24.3
	40대	104	25.8
	50대 이상	72	17.9
	계	403	100.0
결혼여부	미혼	214	53.1
	기혼	189	46.9
	계	403	100.0
최종학력	고등학교 졸업 이하	140	34.7
	2/3년제 대학교 졸업	135	33.5
	4년제 대학교 졸업	96	23.8
	대학원 수료/졸업	32	7.9
	계	403	100.0
수강 전 직업	학생	59	14.6
	전업주부	60	14.9
	전문직	56	13.9
	자영업	38	9.4
	회사원	90	22.3
	서비스/판매직	49	12.2
	기타	51	12.7
	계	403	100.0
수강 전 월 평균 소득	200만원 미만	147	36.5
	200~300만원 미만	161	40.0
	300~400만원 미만	53	13.2
	400만원 이상	42	10.4
	계	403	100.0

4.1.2 뷰티직업훈련기관 수강 실태

뷰티직업훈련기관 수강 실태를 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 결과는[표 4-2]과 같다.

뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법으로는 인터넷 및 SNS 등 269명(66.7%)로 가장 높게 나타났으며 이어서 가족 및 지인 추천 101명(25.1%), 오프라인 매체(신문, 전단지, TV, 라디오 등) 33명(8.2%) 순으로 나타났다. 교육 기간으로 3~4개월 미만 144명(35.7%)으로 가장 높게 나타났으며 이어서 5~6개월 미만 82명(20.3%), 1~2개월 미만 81명(20.1%), 6개월~1년 미만 55명(13.6%), 1년 이상 41명(10.0%) 순으로 나타났다. 수강 목적은 자격 취득 158명(39.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 이어서 취업/창업 128명(31.8%), 직업능력 개발 및 향상 80명(19.9%), 기타 21명(5.2%), 진로/진학 16명(4.0%) 순으로 나타났다.

뷰티직업훈련기관 선택 시 가장 중점적으로 고려하는 것은 강사 180명(44.7%)으로 가장 높게 나타났으며, 이어서 교육프로그램 137명(34.0%), 위치 33명(8.2%), 교육시설 28명(6.9%), 수강료 25명(6.2%) 순으로 나타났다.

[표 4-2] 뷰티직업훈련기관 수강 실태

		N	%
교육기관 관련 정보 출처	인터넷 및 SNS 등	269	66.7
	가족 및 지인 추천	101	25.1
	오프라인 매체 (신문, 전단지, TV, 라디오 등)	33	8.2
	계	403	100.0
교육 기간	1~2개월 미만	81	20.1
	3~4개월 미만	144	35.7
	5~6개월 미만	82	20.3
	6개월~1년 미만	55	13.6
	1년 이상	41	10.0
계	403	100.0	
교육기관 수강 목적	자격취득	158	39.2
	직업능력 개발 및 향상	80	19.9
	취업/창업	128	31.8
	진로/진학	16	4.0
	기타	21	5.2
계	403	100.0	
교육기관 선택 시 고려사항	강사	180	44.7
	교육시설	28	6.9
	교육프로그램	137	34.0
	위치	33	8.2
	수강료	25	6.2
계	403	100.0	

4.2 기술통계

개별 변수들의 측정항목들에 대한 정규성을 검증하기 위해 기술통계 분석을 실시하였다. 이는 왜도와 첨도를 활용한 일변량 정규성으로 검정이 가능하며, 왜도 절대값이 3 이상, 첨도 절대값 8 이상이 없으면 정규성을 가지는 것으로 판단할 수 있다(신건권, 2013).

4.2.1. 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 기술통계 분석

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 정규성을 확인하기 위해 왜도와 첨도를 측정한 결과는 [표 4-3]과 같다. 검증결과 왜도는 $-2.093 \sim -.679$ (절대값 <3), 첨도가 $6.345 \sim -.572$ (절대값 <8)의 값을 보여 정규성을 갖는 것으로 확인하였다. 교육환경 요인에 대한 기술통계 분석결과, “훈련교사는 수업준비와 진행이 성실하다.”가 4.76로 가장 높은 평균치를 보이고 있으며, 다음으로는 “훈련교사는 강의내용에 대해 전문적인 지식을 가지고 있다.”가 4.74로 나타났다. 반면에 “훈련기관의 부대시설은 전반적으로 잘 갖추어져 있다.”는 4.17으로 상대적으로 가장 낮은 평균으로 나타났다.

[표 4-3] 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 기술통계 분석

문항	평균	표준 편차	왜도	첨도
훈련교사는 강의내용에 대해 전문적인 지식을 가지고 있다.	4.74	.497	-1.857	2.640
훈련교사는 수강생의 능력, 흥미, 요구사항을 인지하고 있다.	4.68	.538	-1.509	1.353
훈련교사는 학습 분야에 대한 관심을 유발시킨다.	4.63	.588	-1.603	2.598
훈련교사는 다양한 교수기법을 수업에 활용한다.	4.65	.576	-1.583	2.295
훈련교사는 학습내용을 이해하기 쉽게 지도한다.	4.71	.533	-2.093	6.345
훈련교사는 수업준비와 진행이 성실하다.	4.76	.476	-1.840	2.578
훈련교사의 언행은 교육자로서 적합하다.	4.72	.515	-1.682	1.962
훈련교사와 수강생간의 의사소통이 잘 이루어지고 있다.	4.73	.496	-1.647	1.836
훈련기관의 위치 및 교통의 편리함에 대해 만족한다.	4.24	.838	-.896	.423
훈련기관의 교육시설 및 교육장비, 기자재 등에 만족한다.	4.18	.869	-.679	-.572
훈련기관의 강의실, 실습실의 공간은 쾌적하다고 생각한다.	4.20	.848	-.868	.302
훈련기관의 부대시설은 전반적으로 잘 갖추어져 있다.	4.17	.888	-.877	.276
훈련기관의 냉·난방 시설에 만족한다.	4.35	.733	-.901	.417
훈련교육에 필요한 교육자료는 잘 구비되어 있다.	4.32	.779	-.886	.003
훈련교육시설의 위생, 청결 관리가 잘 되어 있다.	4.23	.869	-.950	.432
행정처리(출결체크)가 신속하며 잘 관리되고 있다.	4.59	.592	-1.313	1.430
훈련기관의 행정직원들은 전문적이고 친절하다.	4.37	.730	-1.060	1.078
훈련기관은 강의에 대한 사전 정보를 충분히 제공한다.	4.35	.723	-.891	.514
취/창업과 관련하여 관련된 상담을 충분히 제공한다.	4.25	.847	-.982	.623
행정직원은 수강생의 요구사항에 신속하게 응답한다.	4.35	.726	-.853	.076
훈련기관에서의 행정서비스 이용에 만족한다.	4.30	.738	-.852	.524
취/창업과 관련하여 취업지원을 충분히 제공한다.	4.19	.851	-.848	.240

4.2.2 학습만족도의 기술통계 분석

학습만족도의 정규성을 확인하기 위해 왜도와 첨도를 측정한 결과는 [표 4-4]와 같다. 검증결과 왜도는 $-1.419 \sim -.852$ (절대값 <3), 첨도가 $2.055 \sim .083$ (절대값 <8)의 값을 보여 정규성을 갖는 것으로 확인하였다. 학습 만족도에 대한 기술통계 분석결과, “훈련교사의 교육방법 및 교육내용에 만족한다.”가 4.60로 가장 높은 평균치를 보이고 있으며, 다음으로는 “훈련교사의 진로지도에 만족한다.”가 4.58로 나타났다. 반면에 “훈련기관의 교육시설에 만족한다.”와 “한 과목당 수강 중인 학생 수는 적당하다.”는 각 4.28로 상대적으로 가장 낮은 평균으로 나타났다.

[표 4-4] 학습 만족도의 기술통계 분석

문항	평균	표준 편차	왜도	첨도
훈련기관의 교육시설에 만족한다.	4.28	.777	-.852	.298
한 과목당 수강 중인 학생수는 적당하다.	4.28	.781	-.887	.230
학습 분위기는 만족스럽다.	4.44	.679	-.969	.317
과목에 대한 교육목표를 제시해주었다.	4.49	.628	-1.174	2.055
훈련교사의 교육방법 및 교육내용에 만족한다.	4.60	.578	-1.210	.886
수업 분량은 학습을 하는데 적당하다고 생각된다.	4.46	.673	-1.188	1.335
현재 학습방식은 적절하다고 생각한다.	4.49	.624	-.901	.083
강의 진행 시 학습자의 교육 요구를 잘 반영해 주고 있다.	4.53	.603	-1.041	.762
강의는 기대했던 것과 실제 접한 내용은 일치한다.	4.43	.710	-1.104	.762
훈련교사의 진로지도에 만족한다.	4.58	.607	-1.419	2.656
훈련기관의 책임감에 만족한다.	4.47	.677	-1.023	.220

4.2.3 학습전이의 기술통계 분석

학습전이의 정규성을 확인하기 위해 왜도와 첨도를 측정된 결과는[표4-5]와 같다. 검증결과 왜도는 $-1.330 \sim -1.049$ (절대값 <3), 첨도가 $1.553 \sim 2.802$ (절대값 <8)의 값을 보여 정규성을 갖는 것으로 확인하였다. 학습전이에 대한 기술통계 분석결과, “학습한 지식이나 노하우를 실제 업무에 적용해보려고 노력할 것이다.”와 “학습한 지식이나 노하우는 실제업무 능력을 향상시킬 것이다.”가 각 4.48로 가장 높은 평균치를 보이고 있으며, 다음으로는 “학습한 것을 토대로 더 효율적인 업무수행 방법을 모색할 것이다.”가 4.45로 나타났다. 반면에 “학습한 지식이나 노하우는 실제 업무에 많이 사용될 수 있을 것이다.”는 4.38으로 상대적으로 가장 낮은 평균으로 나타났다.

[표 4-5] 학습전이의 기술통계 분석

문항	평균	표준 편차	왜도	첨도
학습한 지식이나 노하우는 실제 업무에 많이 사용될 수 있을 것이다.	4.38	.725	-1.330	2.802
학습한 지식이나 노하우를 실제 업무에 적용해보려고 노력할 것이다.	4.48	.628	-1.049	1.553
학습한 지식이나 노하우는 실제업무 능력을 향상시킬 것이다.	4.48	.662	-1.297	2.209
학습한 것을 토대로 더 효율적인 업무수행 방법을 모색할 것이다.	4.45	.672	-1.154	1.572
학습한 것은 실제 업무에서 부딪치는 문제점을 해결하는데 도움이 될 것이다.	4.39	.720	-1.322	2.784

4.3 측정도구의 타당도와 신뢰도 분석

타당성 지표를 확인하기 위한 요인분석(Factor Analysis)은 수많은 변수들을 상관관계가 높은 것끼리 묶어줌으로써 같은 개념을 측정하는 변수들이 동일한 요인으로 묶이는지 확인하고, 그 내용을 단순화시키는 분석방법이다(송지준, 2013). 특히, 요인의 수를 줄이고 정보손실 최소화를 위해 주성분 분석(Principal Components Analysis)방식 사용하였다. 또한 요인 회전은 요인들 간의 상호 독립성을 확보하기 위하여 각 요인의 축 사이의 각도를 90도로 유지하는 직각회전방식인 베리맥스(varimax) 방식을 사용하였다(정은주, 2015).

요인 분석결과 요인별로 분류된 측정 항목들에 대하여 측정하고자 하는 개념이 설문 응답자의 응답을 통해 정확하고 일관되게 측정되었는지 여부를 점검하기 위한 신뢰도 분석을 하였고, 신뢰성 검증을 위해 크론바흐 알파(Cronbach's Alpha)를 통한 측정 문항들의 내적 일관성(internal consistency)을 조사하였다.

4.3.1. 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 요인분석 및 신뢰도 분석

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인은 척도 순화과정을 통하여 1개 문항이 제거되었다. 최종적으로 분석한 결과, 교육환경 요인의 전체 분산 설명력은 64.695%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .947로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=5605.241$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 또한 전체 요인값이 모두 .601 이상으로 보여 타당성이 보장되고 있는 것으로 나타났다. 선행연구를 바탕으로 본 연구에서는 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인을 강사 역량, 물리적 환경, 행정서비스 등으로 명명하였다. 이들 요인의 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 강사 역량 .877, 물리적 환경 .908, 행정서비스 .927로 나타나 모든 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-6] 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 요인분석 및 신뢰도

	행정 서비스	물리적 환경	강사 역량
행정직원들은 전문적이고 친절하다.	.806		
행정서비스 이용에 만족한다.	.799		
강의에 대한 사전 정보를 충분히 제공한다.	.784		
직원은 수강생의 요구사항에 신속하게 응답한다.	.782		
취/창업과 관련하여 관련된 상담을 충분히 제공한다.	.740		
취/창업과 관련하여 취업지원을 충분히 제공한다.	.734		
행정처리(출결체크)가 신속하며 잘 관리되고 있다.	.601		
강의실, 실습실의 공간은 쾌적하다고 생각한다.		.793	
부대시설은 전반적으로 잘 갖추어져 있다.		.792	
교육시설 및 교육장비, 기자재 등에 만족한다.		.714	
냉·난방 시설에 만족한다.		.677	
위생, 청결 관리가 잘 되어 있다.		.661	
교육에 필요한 교육자료는 잘 구비되어 있다.		.644	
위치 및 교통의 편리함에 대해 만족한다.		.641	
수강생의 능력, 흥미, 요구사항을 인지하고 있다.			.747
다양한 교수기법을 수업에 활용한다.			.744
학습 분야에 대한 관심을 유발시킨다.			.744
수강생 간의 의사소통이 잘 이루어지고 있다.			.719
학습내용을 이해하기 쉽게 지도한다.			.709
수업준비와 진행이 성실하다.			.704
강의내용에 대해 전문적인 지식을 가지고 있다.			.693
합계	5.003	4.352	4.231
% 분산	23.82	20.72	20.14
	4	3	8
% 누적	23.82	44.54	64.69
	4	7	5
Cronbach's α	.927	.908	.877

4.3.2. 학습만족도 만족도의 요인분석 및 신뢰도 분석

학습만족도의 전체 분산 설명력은 59.380%를 설명하고 있다. 그리고 KM O 표준 적합도는 .943로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=2790.912$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 또한 전체 요인값이 모두 .565 이상으로 보여 타당성이 보장되고 있는 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 .929로 나타나 모든 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-7] 학습 만족도의 요인분석 및 신뢰도

	요인 적재치
강의 진행 시 학습자의 교육 요구를 잘 반영해 주고 있다.	.857
과목에 대한 교육목표를 제시해주었다.	.819
현재 학습방식은 적절하다고 생각한다.	.815
훈련교사의 진로지도에 만족한다.	.804
학습 분위기는 만족스럽다.	.793
훈련기관의 책임감에 만족한다.	.792
한 과목당 수강 중인 학생수는 적당하다.	.768
기대했던 것과 실제 접한 내용은 일치한다.	.761
수업 분량은 학습을 하는데 적당하다고 생각된다.	.744
훈련기관의 교육시설에 만족한다.	.720
훈련교사의 교육방법 및 교육내용에 만족한다.	.565
합계	6.532
% 분산	59.380
% 누적	59.380
Cronbach's α	.929

4.3.3 학습전이의 요인분석 및 신뢰도 분석

학습전이의 전체 분산 설명력은 74.964%를 설명하고 있다. 그리고 KMO 표준 적합도는 .880로 나타났으며, Bartlett 구형성 검정결과 $\chi^2=1397.478$, $p<.001$ 로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 또한 전체 요인값이 모두 .819 이상으로 보여 타당성이 보장되고 있는 것으로 나타났다. 신뢰도 분석결과 Cronbach's α 가 .914로 나타나 모든 문항에 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-8] 학습전이의 요인분석 및 신뢰도

	요인 적재치
학습한 지식이나 노하우는 실제업무 능력을 향상시킬 것이다.	.897
학습한 지식이나 노하우를 실제 업무에 적용해보려고 노력할 것이다.	.889
배운 내용을 토대로 더 효율적인 업무수행 방법을 모색할 것이다.	.874
배운 지식이나 노하우는 실제 업무에 많이 사용될 수 있을 것이다.	.848
배운 내용들이 현장의 실제적 문제점을 해결하는데 도움이 될 것이다.	.819
합계	3.748
% 분산	74.964
% 누적	74.964
Cronbach's α	.914

4.4 상관관계 분석

상관관계 분석(Correlation Analysis)은 변수들 간의 관련성의 정도를 측정하여 얼마나 상관관계가 존재하는지 알아보는 분석기법으로 즉 가설검정에 앞서 변수들 간의 상관성과 변화의 방향과 정도를 측정하여 파악하고자 하는 것으로(정은주, 2015), 두 변수간의 선형관계의 정도를 나타내는 상관계수는 -1에서 +1사이의 값을 가지며 부호에 관계없이 상관계수의 절대 값 크기가 변수들 간의 연관성 정도를 판단하는 기준이 된다(이훈영, 2013).

본 논문에서는 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습 만족도와 학습전이 간의 영향관계를 검증하기 위하여 각 변수들에 대한 상관분석을 실시하였다.

먼저, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 강사 역량은 동일변

수의 물리적 환경($r=.508, p<.001$)과 행정서비스($r=.499, p<.001$)에 양의 상관관계가 존재하였으며, 학습 만족도($r=.575, p<.001$)와 학습전이($r=.487, p<.001$)와도 양의 상관관계가 존재하였다.

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 물리적 환경은 동일변수의 행정서비스($r=.748, p<.001$)와 양의 상관관계가 존재하였으며, 학습 만족도($r=.736, p<.001$)와 학습전이($r=.660, p<.001$)와도 양의 상관관계가 존재하였다.

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 행정서비스는 학습 만족도($r=.730, p<.001$)와 학습전이($r=.652, p<.001$)와 양의 상관관계가 존재하였다. 또한 학습 만족도는 학습전이($r=.776, p<.001$)와 양의 상관관계가 존재하였다.

[표 4-9] 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인, 학습만족도, 학습전이 간의 상관분석

		교육환경 요인			학습 만족도	학습전이
		강사 역량	물리적 환경	행정 서비스		
교육환경 요인	강사 역량	1				
	물리적 환경	.508***	1			
	행정 서비스	.499***	.748***	1		
학습 만족도		.575***	.736***	.730***	1	
학습전이		.487***	.660***	.652***	.776***	1
평균		4.70	4.24	4.34	4.46	4.44
표준편차		.403	.669	.624	.512	.589

***: $p<.001$

4.5 인구통계학적 특성에 따른 교차분석

인구통계학적 특성인 성별, 연령, 결혼 여부, 최종 학력, 수강 전 직업, 수강 전 월 평균 소득 등에 따른 뷰티직업훈련기관의 수강 실태 간의 독립성 및 연관성 검정을 판단하기 위해 교차분석(Cross-tabulation Analysis)을 실시하였고, 이때 차이 여부는 통계량 χ^2 (Chi-square)을 사용하는 카이제곱 검정(Chi-square test)을 이용하였다.

변수들 간의 연관성 강도는 교차분석 분할표가 2×2 인 경우에는 파이계수(ϕ)를 적용하고, 분할표가 2×2 를 초과하는 경우 Cramer's V를 적용하는데, 그 값이 0.2~0.4인 경우 '중간크기의 상관(연관)관계', 0.4~0.7인 경우 '비교적 높은 상관(연관)관계', 0.7~0.9인 경우에는 '높은 상관(연관)관계', 0.9 이상인 경우에는 '매우 높은 상관(연관)관계'가 있는 것으로 판단할 수 있다.(남궁근, 2010) 또한 각 셀의 기대도수가 5미만인 경우가 전체 셀의 20%를 넘는 경우에는 분석결과의 신뢰성이 떨어지게 되므로(조철호, 2015), 본 연구에서는 신뢰성 확보를 위해 재 코딩 과정을 통해 카이제곱 검정을 재 실시하였다.

4.5.1 성별에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.1.1 성별에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

성별에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 2.645, $p=.266$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .081로 나타났다. 따라서 성별과 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성이 없으며, 또한 성별과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-10] 성별과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
남성	개수	50	22	3	75
	기대개수	50.1	18.8	6.1	75.0
	성별 내 %	66.7%	29.3%	4.0%	100.0%
여성	개수	219	79	30	328
	기대개수	218.9	82.2	26.9	328.0
	성별 내 %	66.8%	24.1%	9.1%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	성별 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		2.645 (.081)			

4.5.1.2 성별에 따른 교육 기간

성별에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석 (Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 4.205, $p=.379$ 으로 나타났다. 따라서 성별과 교육 기간은 연관성이 없으며, 또한 성별과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-11] 성별과 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
남성	개수	10	32	17	8	8	75
	기대개수	15.1	26.8	15.3	10.2	7.6	75.0
	성별 내 %	13.3%	42.7%	22.7%	10.7%	10.7%	100.0%
여성	개수	71	112	65	47	33	328
	기대개수	65.9	117.2	66.7	44.8	33.4	328.0
	성별 내 %	21.6%	34.1%	19.8%	14.3%	10.1%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	성별 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		4.205 (.102)					

4.5.1.3 성별에 따른 교육 기관 이용 목적

성별에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 6.981, $p=.072$ 로 나타났으며 Cramer's V 값은 .132로 나타났다. 따라서 성별과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성이 없으며, 또한 성별과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-12] 성별과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
남성	개수	38	15	19	3	75
	기대개수	29.4	14.9	23.8	6.9	75.0
	성별 내 %	50.7%	20.0%	25.3%	4.0%	100.0%
여성	개수	120	65	109	34	328
	기대개수	128.6	65.1	104.2	30.1	328.0
	성별 내 %	36.6%	19.8%	33.2%	10.4%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	성별 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		6.981 (.132)				

4.5.1.4 성별에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

성별에 따른 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 2.658, $p=.447$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .081로 나타났다. 따라서 성별과 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항은 연관성이 없으며, 또한 성별과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-13] 성별과 교육기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

	선택 시 고려사항				총계	
	강사	교육 프로그램	위치	수강료		
남성	개수	39	23	8	5	75
	기대개수	33.5	25.5	11.4	4.7	75.0
	성별 내 %	52.0%	30.7%	10.7%	6.7%	100.0%
여성	개수	141	114	53	20	328
	기대개수	146.5	111.5	49.6	20.3	328.0
	성별 내 %	43.0%	34.8%	16.2%	6.1%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	성별 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		2.658 (.081)				

4.5.2 연령에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.2.1 연령에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

연령에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 6.621, $p=.357$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .091로 나타났다. 따라서 연령과 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성이 없으며, 또한 연령과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-14] 연령과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
20대	개수	87	34	8	129
	기대개수	86.1	32.3	10.6	129.0
	연령 내 %	67.4%	26.4%	6.2%	100.0%
30대	개수	73	18	7	98
	기대개수	65.4	24.6	8.0	98.0
	연령 내 %	74.5%	18.4%	7.1%	100.0%
40대	개수	67	26	11	104
	기대개수	69.4	26.1	8.5	104.0
	연령 내 %	64.4%	25.0%	10.6%	100.0%
50대 이상	개수	42	23	7	72
	기대개수	48.1	18.0	5.9	72.0
	연령 내 %	58.3%	31.9%	9.7%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	연령 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		6.621 (.091)			

4.5.2.2 연령에 따른 교육 기간

연령에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석((Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 19.165, $p=.085$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .126로 나타났다. 따라서 연령과 교육 기간은 연관성이 없으며, 또한 성별과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-15] 연령과 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
20대	개수	26	41	35	15	12	129
	기대개수	25.9	46.1	26.2	17.6	13.1	129.0
	연령 내 %	20.2%	31.8%	27.1%	11.6%	9.3%	100.0%
30대	개수	24	41	14	15	4	98
	기대개수	19.7	35.0	19.9	13.4	10.0	98.0
	연령 내 %	24.5%	41.8%	14.3%	15.3%	4.1%	100.0%
40대	개수	19	39	21	14	11	104
	기대개수	20.9	37.2	21.2	14.2	10.6	104.0
	연령 내 %	18.3%	37.5%	20.2%	13.5%	10.6%	100.0%
50대 이상	개수	12	23	12	11	14	72
	기대개수	14.5	25.7	14.7	9.8	7.3	72.0
	연령 내 %	16.7%	31.9%	16.7%	15.3%	19.4%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	연령 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		19.165 (.126)					

4.5.2.3 연령에 따른 교육 기관 이용 목적

연령에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 32.516, $p < .001$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .264로 나타났다. 따라서 연령과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성을 가지고 있으며, 또한 연령에 따라 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 20대와 30대 그룹은 자격취득(55.0%, 38.3%), 취업 및 창업(24.0%, 29.6%) 순으로, 40대 그룹은 취업 및 창업(39.4%), 자격취득(32.7%) 순으로 나타났다. 50대 이상 그룹은 취업 및 창업(37.5%), 직업능력 개발 및 향상(26.4%) 순으로 나타났다.

[표 4-16] 연령과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
20대	개수	71	15	31	12	129
	기대개수	50.6	25.6	41.0	11.8	129.0
	연령 내 %	55.0%	11.6%	24.0%	9.3%	100.0%
30대	개수	38	25	29	6	98
	기대개수	38.4	19.5	31.1	9.0	98.0
	연령 내 %	38.8%	25.5%	29.6%	6.1%	100.0%
40대	개수	34	21	41	8	104
	기대개수	40.8	20.6	33.0	9.5	104.0
	연령 내 %	32.7%	20.2%	39.4%	7.7%	100.0%
50대 이상	개수	15	19	27	11	72
	기대개수	28.2	14.3	22.9	6.6	72.0
	연령 내 %	20.8%	26.4%	37.5%	15.3%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	연령 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		32.516*** (.264)				

***: $p < .001$

4.5.2.4 연령에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

연령에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 17.605, $p < .05$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .221로 나타났다. 따라서 연령과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성을 가지고 있으며, 또한 연령에 따라 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 20대, 30대, 40대 그룹은 강사의 자질 및 능력(49.6%, 45.9%, 42.3%), 교육프로그램(24.0%, 31.6%, 39.4%) 순으로 나타났으며, 50대 이상 그룹은 교육프로그램(47.2%), 강사의 자질 및 능력(37.5%) 순으로 나타났다.

[표 4-17] 연령과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

		선택 시 고려사항				총계
		강사	교육 프로그램	위치	수강료	
20대	개수	64	31	23	11	129
	기대개수	57.6	43.9	19.5	8.0	129.0
	연령 내 %	49.6%	24.0%	17.8%	8.5%	100.0%
30대	개수	45	31	14	8	98
	기대개수	43.8	33.3	14.8	6.1	98.0
	연령 내 %	45.9%	31.6%	14.3%	8.2%	100.0%
40대	개수	44	41	13	6	104
	기대개수	46.5	35.4	15.7	6.5	104.0
	연령 내 %	42.3%	39.4%	12.5%	5.8%	100.0%
50대 이상	개수	27	34	11	0	72
	기대개수	32.2	24.5	10.9	4.5	72.0
	연령 내 %	37.5%	47.2%	15.3%	0.0%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	연령 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		17.605* (.221)				

*: $p < .05$

4.5.3. 결혼 여부에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.3.1 결혼여부에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

결혼여부에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 2.393, $p=.302$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .077로 나타났다. 따라서 결혼여부와 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성이 없으며, 또한 결혼여부와 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-18] 결혼여부와 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
미혼	개수	150	49	15	214
	기대개수	142.8	53.6	17.5	214.0
	결혼 내 %	70.1%	22.9%	7.0%	100.0%
기혼	개수	119	52	18	189
	기대개수	126.2	47.4	15.5	189.0
	결혼 내 %	63.0%	27.5%	9.5%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	결혼 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		2.393 (.077)			

4.5.3.2 결혼여부에 따른 교육 기간

결혼여부에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석 (Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 14.001, $p < .01$ 으로 나타났다으며 Cramer's V 값은 .286로 나타났다. 따라서 결혼여부와 교육 기간은 연관성을 가지고 있으며, 또한 결혼여부에 따라 교육 기간은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 미혼 그룹은 3~4개월 미만(35.5%), 5~6개월 미만(24.8%) 순으로 나타났으며, 기혼 그룹에서는 3~4개월 미만(36.0%), 1~2개월 미만(18.0%) 순으로 나타났다.

[표 4-19] 결혼여부와 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
미혼	개수	47	76	53	25	13	214
	기대개수	43.0	76.5	43.5	29.2	21.8	214.0
	결혼 내 %	22.0%	35.5%	24.8%	11.7%	6.1%	100.0%
기혼	개수	34	68	29	30	28	189
	기대개수	38.0	67.5	38.5	25.8	19.2	189.0
	결혼 내 %	18.0%	36.0%	15.3%	15.9%	14.8%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	결혼 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		14.001** (.286)					

**: $p < .01$

4.5.3.3 결혼여부에 따른 교육 기관 이용 목적

결혼여부에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 8.353, $p < .05$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .244로 나타났다. 따라서 결혼여부와 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성을 가지고 있으며, 또한 결혼여부에 따라 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 미혼 그룹은 자격취득(44.9%), 취업 및 창업(27.6%) 순으로 나타났으며, 기혼 그룹은 취업 및 창업(36.5%), 자격취득(32.8%) 순으로 나타났다.

[표 4-20] 결혼여부와 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
미혼	개수	96	37	59	22	214
	기대개수	83.9	42.5	68.0	19.6	214.0
	결혼 내 %	44.9%	17.3%	27.6%	10.3%	100.0%
기혼	개수	62	43	69	15	189
	기대개수	74.1	37.5	60.0	17.4	189.0
	결혼 내 %	32.8%	22.8%	36.5%	7.9%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	결혼 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		8.353* (.244)				

*: $p < .05$

4.5.3.4 결혼여부에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

결혼여부에 따른 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 5.050, $p=.168$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .112로 나타났다. 따라서 결혼여부와 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항은 연관성이 없으며, 또한 결혼여부와 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-21] 결혼여부와 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

		선택 시 고려사항				총계
		강사	교육 프로그램	위치	수강료	
미혼	개수	98	64	35	17	214
	기대개수	95.6	72.7	32.4	13.3	214.0
	결혼 내 %	45.8%	29.9%	16.4%	7.9%	100.0%
기혼	개수	82	73	26	8	189
	기대개수	84.4	64.3	28.6	11.7	189.0
	결혼 내 %	43.4%	38.6%	13.8%	4.2%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	결혼 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		5.050 (.112)				

4.5.4. 최종 학력에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.4.1 최종 학력에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

최종학력에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 4.304, $p=.636$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .073로 나타났다. 따라서 최종학력과 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성이 없으며, 또한 최종학력과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-22] 최종학력과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
고등학교 졸업 이하	개수	91	40	9	140
	기대개수	93.4	35.1	11.5	140.0
	학력 내 %	65.0%	28.6%	6.4%	100.0%
2/3년제 대학교 졸업	개수	89	32	14	135
	기대개수	90.1	33.8	11.1	135.0
	학력 내 %	65.9%	23.7%	10.4%	100.0%
4년제 대학교 졸업	개수	67	20	9	96
	기대개수	64.1	24.1	7.9	96.0
	학력 내 %	69.8%	20.8%	9.4%	100.0%
대학원 수료/ 졸업	개수	22	9	1	32
	기대개수	21.4	8.0	2.6	32.0
	학력 내 %	68.8%	28.1%	3.1%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	학력 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		4.304 (.073)			

***: $p < .001$

4.5.4.2 최종학력에 따른 교육 기간

최종학력에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석 (Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 10.831, $p=.543$ 으로 나타났다으며 Cramer's V 값은 .095로 나타났다. 따라서 최종학력과 교육 기간은 연관성이 없으며, 또한 최종학력과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-23] 최종학력과 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
고등학교 졸업 이하	개수	32	45	30	18	15	140
	기대개수	28.1	50.0	28.5	19.1	14.2	140.0
	학력 내 %	22.9%	32.1%	21.4%	12.9%	10.7%	100.0%
2/3년제 대학교 졸업	개수	20	59	21	21	14	135
	기대개수	27.1	48.2	27.5	18.4	13.7	135.0
	학력 내 %	14.8%	43.7%	15.6%	15.6%	10.4%	100.0%
4년제 대학교 졸업	개수	22	31	22	13	8	96
	기대개수	19.3	34.3	19.5	13.1	9.8	96.0
	학력 내 %	22.9%	32.3%	22.9%	13.5%	8.3%	100.0%
대학원 수료/ 졸업	개수	7	9	9	3	4	32
	기대개수	6.4	11.4	6.5	4.4	3.3	32.0
	학력 내 %	21.9%	28.1%	28.1%	9.4%	12.5%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	학력 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		10.831 (.095)					

4.5.4.3 최종학력에 따른 교육 기관 이용 목적

최종학력에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 37.228, $p < .001$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .275로 나타났다. 따라서 최종학력과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성을 가지고 있으며, 또한 최종학력에 따라 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 고등학교 졸업 이하, 4년제 대학교 졸업 그룹은 자격취득(54.3%, 32.3%), 취업 및 창업(25.7%, 31.3%) 순으로 나타났으며, 2/3년제 대학교 졸업 그룹은 취업 및 창업(41.5%), 자격취득(32.6%) 순으로 나타났다. 또한 대학원 수료/졸업 그룹은 직업능력 개발 및 향상(40.6%), 자격취득(21.9%) 순으로 나타났다.

[표 4-24] 최종학력과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
고등학교 졸업 이하	개수	76	18	36	10	140
	기대개수	54.9	27.8	44.5	12.9	140.0
	학력 내 %	54.3%	12.9%	25.7%	7.1%	100.0%
2/3년제 대학교 졸업	개수	44	25	56	10	135
	기대개수	52.9	26.8	42.9	12.4	135.0
	학력 내 %	32.6%	18.5%	41.5%	7.4%	100.0%
4년제 대학교 졸업	개수	31	24	30	11	96
	기대개수	37.6	19.1	30.5	8.8	96.0
	학력 내 %	32.3%	25.0%	31.3%	11.5%	100.0%
대학원 수료/ 졸업	개수	7	13	6	6	32
	기대개수	12.5	6.4	10.2	2.9	32.0
	학력 내 %	21.9%	40.6%	18.8%	18.8%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	학력 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		37.228*** (.275)				

**: $p < .001$

4.5.4.4 최종학력에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

최종학력에 따른 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 4.321, $p=.889$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .060로 나타났다. 따라서 최종학력과 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항은 연관성이 없으며, 또한 최종학력과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-25] 최종학력과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

		선택 시 고려사항				총계
		강사	교육 프로그램	위치	수강료	
고등학교 졸업 이하	개수	66	44	21	9	140
	기대개수	62.5	47.6	21.2	8.7	140.0
	학력 내 %	47.1%	31.4%	15.0%	6.4%	100.0%
2/3년제 대학교 졸업	개수	63	44	22	6	135
	기대개수	60.3	45.9	20.4	8.4	135.0
	학력 내 %	46.7%	32.6%	16.3%	4.4%	100.0%
4년제 대학교 졸업	개수	38	36	15	7	96
	기대개수	42.9	32.6	14.5	6.0	96.0
	학력 내 %	39.6%	37.5%	15.6%	7.3%	100.0%
대학원 수료/ 졸업	개수	13	13	3	3	32
	기대개수	14.3	10.9	4.8	2.0	32.0
	학력 내 %	40.6%	40.6%	9.4%	9.4%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	학력 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		4.321 (.060)				

4.5.5 수강 전 직업에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.5.1 직업에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

직업에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 26.442, $p < .01$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .281로 나타났다. 따라서 성별과 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성을 가지고 있으며, 또한 성별에 따라 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 전업주부, 전문직, 서비스/판매직, 기타 그룹에서 인터넷 및 SNS(64.7%, 60.7%, 76.3%, 60.8%), 가족 및 지인 추천(20.3%, 32.1%, 19.4%, 23.5%) 순으로 나타났으며, 자영업 그룹의 경우는 인터넷 및 SNS(55.3%), 신문/전단지/TV/라디오 등의 오프라인 매체(23.7%) 순으로 나타났다.

[표 4-26] 직업과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
전업주부	개수	77	36	6	119
	기대개수	79.4	29.8	9.7	119.0
	직업 내 %	64.7%	30.3%	5.0%	100.0%
전문직	개수	34	18	4	56
	기대개수	37.4	14.0	4.6	56.0
	직업 내 %	60.7%	32.1%	7.1%	100.0%
자영업	개수	21	8	9	38
	기대개수	25.4	9.5	3.1	38.0
	직업 내 %	55.3%	21.1%	23.7%	100.0%
서비스/ 판매직	개수	106	27	6	139
	기대개수	92.8	34.8	11.4	139.0
	직업 내 %	76.3%	19.4%	4.3%	100.0%
기타	개수	31	12	8	51
	기대개수	34.0	12.8	4.2	51.0
	직업 내 %	60.8%	23.5%	15.7%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	직업 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		26.442** (.281)			

**: $p < .01$

4.5.5.2 직업에 따른 교육 기간

직업에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석 (Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 40.593, $p < .01$ 으로 나타났다. 따라서 직업과 교육 기간은 연관성을 가지고 있으며, 또한 직업에 따라 교육 기간은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 전업주부 그룹과 기타 그

룹은 3~4개월 미만(32.8%, 35.3%), 5~6개월 미만(22.7%, 21.6%) 순으로 나타났으며, 전문직 그룹은 5~6개월 미만(30.4%), 1~2개월(25%)과 3~4개월(25%) 순으로 나타났다. 또한 자영업 그룹은 3~4개월 미만(34.2%), 1년 이상(26.3%) 순으로 나타났으며, 서비스/판매직 그룹은 3~4개월 미만(43.2%), 1~2개월 미만(25.9%) 순으로 나타났다.

[표 4-27] 직업과 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
전업주부	개수	18	39	27	19	16	119
	기대개수	23.9	42.5	24.2	16.2	12.1	119.0
	직업 내 %	15.1%	32.8%	22.7%	16.0%	13.4%	100.0%
전문직	개수	14	14	17	7	4	56
	기대개수	11.3	20.0	11.4	7.6	5.7	56.0
	직업 내 %	25.0%	25.0%	30.4%	12.5%	7.1%	100.0%
자영업	개수	4	13	2	9	10	38
	기대개수	7.6	13.6	7.7	5.2	3.9	38.0
	직업 내 %	10.5%	34.2%	5.3%	23.7%	26.3%	100.0%
서비스/ 판매직	개수	36	60	25	12	6	139
	기대개수	27.9	49.7	28.3	19.0	14.1	139.0
	직업 내 %	25.9%	43.2%	18.0%	8.6%	4.3%	100.0%
기타	개수	9	18	11	8	5	51
	기대개수	10.3	18.2	10.4	7.0	5.2	51.0
	직업 내 %	17.6%	35.3%	21.6%	15.7%	9.8%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	직업 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		40.593** (.259)					

**: $p < .01$

4.5.5.3 직업에 따른 교육 기관 이용 목적

직업에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 21.971, $p < .05$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .235로 나타났다. 따라서 직업과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성을 가지고 있으며, 또한 직업에 따라 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 살펴보면, 전업주부 그룹은 취업 및 창업(39.5%), 자격취득(35.3%) 순으로, 전문직 그룹은 자격취득(35.7%), 취업 및 창업(28.6%) 순으로, 자영업 그룹은 직업능력 개발 및 향상(34.2%)과 취업 및 창업(34.2%), 자격취득(18.4%) 순으로, 서비스/판매직 그룹은 자격취득(44.6%), 취업 및 창업(29.5%) 순으로, 기타 그룹은 자격취득(52.9%), 직업능력 개발 및 향상(21.6%)과 취업 및 창업(21.6%) 순으로 나타났다.

[표 4-28] 직업과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
전업주부	개수	42	21	47	9	119
	기대개수	46.7	23.6	37.8	10.9	119.0
	직업 내 %	35.3%	17.6%	39.5%	7.6%	100.0%
전문직	개수	20	12	16	8	56
	기대개수	22.0	11.1	17.8	5.1	56.0
	직업 내 %	35.7%	21.4%	28.6%	14.3%	100.0%
자영업	개수	7	13	13	5	38
	기대개수	14.9	7.5	12.1	3.5	38.0
	직업 내 %	18.4%	34.2%	34.2%	13.2%	100.0%
서비스/ 판매직	개수	62	23	41	13	139
	기대개수	54.5	27.6	44.1	12.8	139.0
	직업 내 %	44.6%	16.5%	29.5%	9.4%	100.0%
기타	개수	27	11	11	2	51
	기대개수	20.0	10.1	16.2	4.7	51.0
	직업 내 %	52.9%	21.6%	21.6%	3.9%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	직업 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		21.971* (.235)				

: $p < .05$

4.5.5.4 직업에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

직업에 따른 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 11.096, $p=.521$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .096로 나타났다. 따라서 직업과 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항은 연관성이 없으며, 또한 직업과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-29] 직업과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

	선택 시 고려사항				총계	
	강사	교육 프로그램	위치	수강료		
전업주부	개수	58	37	16	8	119
	기대개수	53.2	40.5	18.0	7.4	119.0
	직업 내 %	48.7%	31.1%	13.4%	6.7%	100.0%
전문직	개수	18	23	11	4	56
	기대개수	25.0	19.0	8.5	3.5	56.0
	직업 내 %	32.1%	41.1%	19.6%	7.1%	100.0%
자영업	개수	14	13	9	2	38
	기대개수	17.0	12.9	5.8	2.4	38.0
	직업 내 %	36.8%	34.2%	23.7%	5.3%	100.0%
서비스/ 판매직	개수	61	51	18	9	139
	기대개수	62.1	47.3	21.0	8.6	139.0
	직업 내 %	43.9%	36.7%	12.9%	6.5%	100.0%
기타	개수	29	13	7	2	51
	기대개수	22.8	17.3	7.7	3.2	51.0
	직업 내 %	56.9%	25.5%	13.7%	3.9%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	직업 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		11.096 (.093)				

4.5.6. 수강 전 월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

4.5.6.1 월 평균 소득에 따른 교육 기관 관련 정보 출처

월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 4.414, $p=.621$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .074로 나타났다. 따라서 월 평균 소득과 뷰티직업훈련기관 관련 정보 획득 방법은 연관성이 없으며, 또한 월 평균 소득과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-30] 월 평균 소득과 교육 기관 관련 정보 출처 간의 차이분석

		정보 출처			총계
		인터넷 및 SNS	가족 및 지인 추천	오프라인 매체	
200만원 미만	개수	103	35	9	147
	기대개수	98.1	36.8	12.0	147.0
	평균 소득 내 %	70.1%	23.8%	6.1%	100.0%
200~300만원 미만	개수	104	43	14	161
	기대개수	107.5	40.3	13.2	161.0
	평균 소득 내 %	64.6%	26.7%	8.7%	100.0%
300~400만원 미만	개수	38	10	5	53
	기대개수	35.4	13.3	4.3	53.0
	평균 소득 내 %	71.7%	18.9%	9.4%	100.0%
400만원 이상	개수	24	13	5	42
	기대개수	28.0	10.5	3.4	42.0
	평균 소득 내 %	57.1%	31.0%	11.9%	100.0%
총계	개수	269	101	33	403
	기대개수	269.0	101.0	33.0	403.0
	평균 소득 내 %	66.7%	25.1%	8.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		4.414 (.074)			

4.5.6.2 월 평균 소득에 따른 교육 기간

월 평균 소득에 따른 교육 기간의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차 분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 8.495, $p=.745$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .084로 나타났다. 따라서 월 평균 소득과 교육 기간은 연관성이 없으며, 또한 월 평균 소득과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-31] 월 평균 소득과 교육 기간 간의 차이분석

		교육 기간					총계
		1~2개월 미만	3~4개월 미만	5~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	
200만원 미만	개수	30	56	25	23	13	147
	기대개수	29.5	52.5	29.9	20.1	15.0	147.0
	평균 소득 내 %	20.4%	38.1%	17.0%	15.6%	8.8%	100.0%
200~300만 원 미만	개수	33	60	36	19	13	161
	기대개수	32.4	57.5	32.8	22.0	16.4	161.0
	평균 소득 내 %	20.5%	37.3%	22.4%	11.8%	8.1%	100.0%
300~400만 원 미만	개수	11	16	12	7	7	53
	기대개수	10.7	18.9	10.8	7.2	5.4	53.0
	평균 소득 내 %	20.8%	30.2%	22.6%	13.2%	13.2%	100.0%
400만원 이상	개수	7	12	9	6	8	42
	기대개수	8.4	15.0	8.5	5.7	4.3	42.0
	평균 소득 내 %	16.7%	28.6%	21.4%	14.3%	19.0%	100.0%
총계	개수	81	144	82	55	41	403
	기대개수	81.0	144.0	82.0	55.0	41.0	403.0
	평균 소득 내 %	20.1%	35.7%	20.3%	13.6%	10.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		8.495 (.084)					

4.5.6.3 월 평균 소득에 따른 교육 기관 이용 목적

월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 이용 목적의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 8.521, $p=.483$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .084로 나타났다. 따라서 월 평균 소득과 뷰티직업훈련기관 이용 목적은 연관성이 없으며, 또한 월 평균 소득과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-32] 월 평균 소득과 교육 기관 이용 목적 간의 차이분석

		이용 목적				총계
		자격취득	직업능력 개발 및 향상	취업 및 창업	진로 및 진학	
200만원 미만	개수	64	31	39	13	147
	기대개수	57.6	29.2	46.7	13.5	147.0
	평균 소득 내 %	43.5%	21.1%	26.5%	8.8%	100.0%
200~300만 원 미만	개수	60	30	59	12	161
	기대개수	63.1	32.0	51.1	14.8	161.0
	평균 소득 내 %	37.3%	18.6%	36.6%	7.5%	100.0%
300~400만 원 미만	개수	22	9	17	5	53
	기대개수	20.8	10.5	16.8	4.9	53.0
	평균 소득 내 %	41.5%	17.0%	32.1%	9.4%	100.0%
400만원 이상	개수	12	10	13	7	42
	기대개수	16.5	8.3	13.3	3.9	42.0
	평균 소득 내 %	28.6%	23.8%	31.0%	16.7%	100.0%
총계	개수	158	80	128	37	403
	기대개수	158.0	80.0	128.0	37.0	403.0
	평균 소득 내 %	39.2%	19.9%	31.8%	9.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		8.521 (.084)				

4.5.6.4 월 평균 소득에 따른 교육 기관 선택 시 고려사항

월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항의 유의적인 관련성을 규명하기 위해 교차분석(Chi-square test)을 실시한 결과 χ^2 의 통계량이 8.353, $p=.499$ 으로 나타났으며 Cramer's V 값은 .083로 나타났다. 따라서 월 평균 소득과 뷰티직업훈련기관 선택 시 중점적으로 고려하는 사항은 연관성이 없으며, 또한 월 평균 소득과 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

[표 4-33] 월 평균 소득과 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 차이분석

		선택 시 고려사항				총계
		강사	교육 프로그램	위치	수강료	
200만원 미만	개수	71	46	19	11	147
	기대개수	65.7	50.0	22.3	9.1	147.0
	평균 소득 내 %	48.3%	31.3%	12.9%	7.5%	100.0%
200~300만원	개수	70	55	26	10	161
	기대개수	71.9	54.7	24.4	10.0	161.0
	평균 소득 내 %	43.5%	34.2%	16.1%	6.2%	100.0%
300~400만원	개수	26	18	6	3	53
	기대개수	23.7	18.0	8.0	3.3	53.0
	평균 소득 내 %	49.1%	34.0%	11.3%	5.7%	100.0%
400만원 이상	개수	13	18	10	1	42
	기대개수	18.8	14.3	6.4	2.6	42.0
	평균 소득 내 %	31.0%	42.9%	23.8%	2.4%	100.0%
총계	개수	180	137	61	25	403
	기대개수	180.0	137.0	61.0	25.0	403.0
	평균 소득 내 %	44.7%	34.0%	15.1%	6.2%	100.0%
χ^2 (Cramer V)		8.353 (.083)				

4.5.7 인구통계학적 특성에 따른 뷰티직업훈련기관 수강 실태

진로전환 성인 학습자들의 인구통계학적 특성 중 성별, 연령, 결혼 여부에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 출처, 교육 기간, 이용 목적, 교육 기관 선

택 시 고려사항 간의 독립성과 연관성이 통계적으로 유의미한지를 검증한 결과는 <표 4-34>에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-34] 성별, 연령, 결혼 여부와 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과

분석 결과	
성별	1. 교육 기관 관련 정보 출처 : 통계적 유의성 없음($p=.266$)
	2. 교육 기간 : 통계적 유의성 없음($p=.379$)
	3. 교육 기관 이용 목적 : 통계적 유의성 없음($p=.072$)
	4. 교육 기관 선택 시 고려사항 : 통계적 유의성 없음($p=.447$)
연령	1. 교육 기관 관련 정보 출처 : 통계적 유의성 없음($p=.357$)
	2. 교육 기간 : 통계적 유의성 없음($p=.085$)
	3. 교육 기관 이용 목적
	- 20대 : 자격취득(55.0%) > 취업 및 창업(24.0%)
	- 30대 : 자격취득(38.8%) > 취업 및 창업(29.6%)
	- 40대 : 취업 및 창업(39.4%) > 자격취득(32.7%)
	- 50대 이상 : 취업 및 창업(37.5%) > 직업능력 개발 및 향상(26.4%)
	4. 교육 기관 선택 시 고려사항
	- 20대 : 강사의 자질 및 능력(49.6%) > 교육 프로그램(24.0%)
	- 30대 : 강사의 자질 및 능력(45.9%) > 교육 프로그램(31.6%)
	- 40대 : 강사의 자질 및 능력(42.3%) > 교육 프로그램(39.4%)
	- 50대 이상 : 교육 프로그램(47.2%) > 강사의 자질 및 능력(37.5%)
결혼 여부	1. 교육 기관 관련 정보 출처 : 통계적 유의성 없음($p=.302$)
	2. 교육 기간
	- 미혼 : 3~4개월 미만(35.5%) > 5~6개월 미만(24.8%)
	- 기혼 : 3~4개월 미만(36.0%) > 1~2개월 미만(18.0%)
	3. 교육 기관 이용 목적
	- 미혼 : 자격취득(44.9%) > 취업 및 창업(27.6%)
- 기혼 : 취업 및 창업(36.5%) > 자격취득(32.8%)	
	4. 교육 기관 선택 시 고려사항 : 통계적 유의성 없음($p=.168$)

진로전환 성인 학습자들의 인구통계학적 특성 중 최종학력, 수강 전 직업에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 출처, 교육 기간, 이용 목적, 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 독립성과 연관성이 통계적으로 유의미한지를 검증한 결과는 <표 4-35>에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-35] 최종학력, 수강 전 직업과 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과

분석 결과	
최종 학력	1. 교육 기관 관련 정보 출처 : 통계적 유의성 없음($p=.636$) 2. 교육 기간 : 통계적 유의성 없음($p=.543$) 3. 교육 기관 이용 목적 - 고등학교 졸업 이하 : 자격취득(54.3%) > 취업 및 창업(25.7%) - 2/3년제 대학교 졸업 : 취업 및 창업(41.5%) > 자격취득(32.6%) - 4년제 대학교 졸업 : 자격취득(32.3%) > 취업 및 창업(31.3%) - 대학원 수료/졸업 : 직업능력 개발 및 향상(40.6%) > 자격취득(21.9%) 4. 교육 기관 선택 시 고려사항 : 통계적 유의성 없음($p=.889$)
수강 전 직업	1. 교육 기관 관련 정보 출처 - 전업주부 : 인터넷 및 SNS(64.7%) > 가족 및 지인추천(30.3%) - 전문직 : 인터넷 및 SNS(60.7%) > 가족 및 지인추천(32.1%) - 자영업 : 인터넷 및 SNS(55.3%) > 오프라인 매체(23.7%) - 서비스/판매직 : 인터넷 및 SNS(76.3%) > 가족 및 지인추천(19.4%) - 기타 : 인터넷 및 SNS(60.8%) > 가족 및 지인추천(23.5%) 2. 교육 기간 - 전업주부 : 3~4개월 미만(32.8%) > 5~6개월 미만(22.7%) - 전문직 : 5~6개월 미만(30.4%) > 1~2개월 미만(25.0%), 3~4개월 미만(25.0%) - 자영업 : 3~4개월 미만(34.2%) > 1년 이상(26.3%) - 서비스/판매직 : 3~4개월 미만(43.2%) > 1~2개월 미만(25.9%) - 기타 : 3~4개월 미만(35.3%) > 5~6개월 미만(21.6%) 3. 교육 기관 이용 목적 - 전업주부 : 취업 및 창업(39.5%) > 자격취득(35.3%) - 전문직 : 자격취득(35.7%) > 취업 및 창업(28.6%) - 자영업 : 직업능력 개발 및 향상(34.2%), 취업 및 창업(34.2%) > 자격취득(18.4%) - 서비스/판매직 : 자격취득(44.6%) > 취업 및 창업(29.5%) - 기타 : 자격취득(52.9%) > 직업능력 개발 및 향상(21.6%), 취업 및 창업(21.6%) 4. 교육 기관 선택 시 고려사항 : 통계적 유의성 없음($p=.521$)

진로전환 성인 학습자들의 인구통계학적 특성 중 수강 전 월 평균 소득에 따른 뷰티직업훈련기관 관련 정보 출처, 교육 기간, 이용 목적, 교육 기관 선택 시 고려사항 간의 독립성과 연관성이 통계적으로 유의미한지를 검증한 결과는 <표-36>에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-36] 수강 전 월 평균 소득과 뷰티직업훈련기관 수강 실태 간의 독립성과 연관성 분석결과

분석 결과	
수강 전 월 평균 소득	1. 교육 기관 관련 정보 출처 : 통계적 유의성 없음($p=.621$) 2. 교육 기간 : 통계적 유의성 없음($p=.745$) 3. 교육 기관 이용 목적 : 통계적 유의성 없음($p=.483$) 4. 교육 기관 선택 시 고려사항 : 통계적 유의성 없음($p=.499$)

4.6 가설의 검증

진로전환 성인 학습자를 대상으로 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습 만족도와 학습전이에 미치는 영향 관계를 회귀분석(Regression Analysis)을 통해 검증하고자 한다. 또한 종속변수에 영향을 미치는 독립변수의 상대적 영향력 크기를 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석(Hierarchical Analysis)을 실시하였다.

4.6.1 직접효과

4.6.1.1 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습 만족도에 미치는 영향

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인을 독립 변수로 하고, 학습 만족도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 교육환경 요인의 회귀 모형은 $F=737.830(p<.001)$, Durbin-Watson 값은 1.749으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 학습만족도를 64.8% 설명하고 있다.

분석결과, 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .805, p<.001$). 따라서 가설 1는 채택되었다. 이는 교육 환경과 학습 만족도의 영향관계를 검증한 김보경(2019)의 연구결과와 일치하는 것으로, 수강생들의 만족도를 향상시켜 교육 목적을 효율적으로 달성하기 위한 유/무형의 서비스인 교육환경 요인은 수강생의 학습 만족도를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-37] 교육환경 요인과 학습만족도의 회귀분석 결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	.725	.138		5.236***	.000
교육환경 요인	.843	.031	.805	27.163** *	.000

$F=737.830(p<.001)$, Durbin-Watson=1.749, $R^2=.648$

종속변수 : 학습 만족도

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 강사역량과 학습만족도 간의 영향관계를 분석하면, 강사역량의 회귀모형은 $F=197.688(p<.001)$, Durbin-Watson은 1.743로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습만족도를 33.0% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 강사역량은 학습 만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .575, p<.001$). 따라서 가설 1-1은 채택되었다. 이는 여성 사회교육기관을 대상으로 교육환경의 요인인 강사의역량과 학습만족도의 영향관계를 검증한 김승화(2010)의 연구결과와 일치하는 것으로, 강사의 사회적, 지적/정서적인 특성과 교직수행 능력 등과 같은 강사의 기본적인 자질은 수강생의 학습 만족도를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-38] 강사 역량과 학습 만족도의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	1.026	.245		4.184***	.000
강사 역량	.731	.052	.575	14.060** *	.000

$F=197.688(p<.001)$, Durbin-Watson=1.743, $R^2=.330$

종속변수 : 학습 만족도

***: $p<.001$

이어서, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 물리적 환경과 학

습 만족도 간의 영향관계를 분석하면, 물리적 환경의 회귀모형은 $F=474.905$ ($p<.001$), Durbin-Watson은 1.744로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습만족도를 54.2% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 물리적환경은 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .736$, $p<.001$). 따라서 가설 1-2은 채택되었다. 이는 조리관련 학과 대 학생을 대상으로 교육 환경의 요인인 물리적환경과 학습만족도의 영향관계를 검증한 김용진(2018)의 연구결과와 일치하는 것으로, 뷰티직업훈련기관의 위치, 교육시설/장비의 적절성, 교육자료, 시설의 편의성 등과 같은 물리적 환경은 수강생의 학습 만족도를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-39] 물리적 환경과 학습만족도의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	2.071	.111		18.637** *	.000
물리적 환경	.563	.026	.736	21.792** *	.000

$F=474.905(p<.001)$, Durbin-Watson=1.744, $R^2=.542$

종속변수 : 학습 만족도

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 행정서비스와 학습만족도 간의 영향관계를 분석하면, 행정서비스의 회귀모형은 $F=458.228$ ($p<.001$), Durbin-Watson은 1.699로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습만족도를 53.3% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 행정서비스는 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .730$, $p<.001$). 따라서 가설 1-3은 채택되었다. 이는 교육 환경의 요인인 교육 및 행정서비스와 학습만족도의 영향관계를 검증한 강유임(2021)의 연구결과와 일치하는 것으로, 직원들의 전문성과 친절도, 체계적인 상담 시스템, 취업지원 시스템 등 뷰티직업훈련기관의 행정 서비스는 수강생의 학습만족도를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-40] 행정서비스와 학습만족도의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	표준오차	β		
(상수)	1.859	.123		15.127** *	.000
행정 서비스	.599	.028	.730	21.406** *	.000

$F=458.228(p<.001)$, Durbin-Watson=1.699, $R^2=.533$

종속변수 : 학습만족도

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도에 미치는 영향을 검증한 결과는 <표4-41 >에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다.

[표 4-41] 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도에 미치는 영향에 대한 검증 결과

연구가설		지지 여부
가설 1	뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습 만족도에 정(+) 의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 1-1	강사역량은 학습만족도에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 1-2	물리적환경은 학습만족도에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 1-3	행정서비스는 학습만족도에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택

4.6.1.2 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습전이에 미치는 영향

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인을 독립 변수로 하고, 학습전이를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 교육환경 요인의 회귀 모형은 $F=413.726(p<.001)$, Durbin-Watson 값은 2.036으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수

있다. 또한 종속변수인 학습전이를 50.8% 설명하고 있다.

분석결과, 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습전이에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .713, p < .001$). 따라서 가설 2는 채택되었다. 이는 조리기관을 대상으로 교육 환경과 학습전이의 영향관계를 검증한 안해경(2021)의 연구결과와 일치하는 것으로, 수강생들의 만족도를 향상시켜 교육 목적을 효율적으로 달성하기 위한 유/무형의 서비스인 교육환경 요인은 학습을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 실제 직무 상황에서 적용하고자 하는 실천적 행위를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-42] 교육환경 요인과 학습전이의 회귀분석 결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	.637	.188		3.381***	.000
교육환경 요인	.859	.042	.713	20.340** *	.000

$F=413.726(p<.001)$, Durbin-Watson=2.036, $R^2=.508$

종속변수 : 학습전이

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 강사역량과 학습전이 간의 영향관계를 분석하면, 강사역량의 회귀모형은 $F=124.892(p<.001)$, Durbin-Watson은 1.949로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습전이를 23.7% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 강사역량은 학습전이에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .487, p < .001$). 따라서 가설 2-1은 채택되었다. 이는 교육 환경의 요인인 강사의역량과 학습만족도의 영향관계를 검증한 이유림(2021)의 연구결과와 일치하는 것으로, 강사의 사회적, 지적/정서적인 특성과 교직 수행 능력 등과 같은 강사의 기본적인 자질은 학습을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 실제 직무 상황에서 적용하고자 하는 실천적 행위를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다

[표 4-43] 강사역량과 학습전이의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	1.091	.301		3.623***	.000
강사 역량	.713	.064	.487	11.176** *	.000

$F=124.892(p<.001)$, Durbin-Watson=1.949, $R^2=.237$

종속변수 : 학습전이

***: $p<.001$

이어서, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 물리적환경과 학습전이 간의 영향관계를 분석하면, 물리적환경의 회귀모형은 $F=308.881(p<.001)$, Durbin-Watson은 1.978로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습전이를 43.5% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 물리적환경은 학습전이에 정(+)^{의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .660, p <.001$)}. 따라서 가설 2-2은 채택되었다. 이는 항공사 객실승무원의 교육환경의 요인인 물리적환경과 학습전이의 영향관계를 검증한 황지혜(2023)의 연구결과와 일치하는 것으로, 뷰티직원훈련기관의 위치, 교육시설/장비의 적절성, 교육자료, 시설의 편의성 등과 같은 물리적환경은 학습을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 실제 직무 상황에서 적용하고자 하는 실천적 행위를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-44] 물리적환경과 학습전이의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	1.978	.142		13.935** *	.000
물리적 환경	.581	.033	.660	17.575** *	.000

$F=308.881(p<.001)$, Durbin-Watson=1.978, $R^2=.435$

종속변수 : 학습전이

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 행정서비스와 학습전이 간의 영향관계를 분석하면, 행정서비스의 회귀모형은 $F=296.590(p<.001)$, Durbin-Watson은 2.033로 잔차들 간에 상관관계가 없기 때문에 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있고, 또한 종속변수인 학습전이를 42.5% 설명하고 있다. 분석결과, 뷰티직업훈련기관 교육환경 요인의 하위요인인 행정서비스는 학습전이에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .652, p<.001$). 따라서 가설 2-3은 채택되었다. 이는 조리관련 학생 대상으로 교육 환경의 요인인 교육 및 행정서비스와 전이의 영향관계를 검증한 김호건(2022)의 연구결과와 일치하는 것으로, 직원들의 전문성과 친절도, 체계적인 상담 시스템, 취업지원 시스템 등 뷰티직업훈련기관의 행정서비스는 학습을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 실제 직무 상황에서 적용하고자 하는 실천적 행위를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-45] 행정서비스와 학습전이의 회귀분석결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	1.769	.157		11.275** *	.000
행정 서비스	.615	.036	.652	17.222** *	.000

$F=296.590(p<.001)$, Durbin-Watson=2.033, $R^2=.425$

종속변수 : 학습전이

***: $p<.001$

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습전이에 미치는 영향을 검증한 결과는 <표 4-46 >에 제시하였으며, 검증된 결과는 다음과 같다

[표 4-46] 뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습전이에 미치는 영향에 대한 검증 결과

연구가설		지지 여부
가설 2	뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인은 학습전이에 정(+) 의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 2-1	강사역량은 학습전이에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 2-2	물리적환경은 학습전이에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택
가설 2-3	행정서비스는 학습전이에 정(+) 영향을 미칠 것이다.	채택

4.6.1.3 학습만족도가 학습전이에 미치는 영향

학습만족도를 독립변수로 하고, 학습전이를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면 학습만족도의 회귀모형 $F=608.320(p<.001)$, Durbin-Watson 값은 2.132으로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 또한 종속변수인 학습전이를 60.3% 설명하고 있다.

분석결과, 학습만족도는 학습전이에 정(+)
의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta = .776, p<.001$). 따라서 가설 3는 채택되었다. 이는 중국 대학생을 대상으로 학습만족도와 학습전이의 영향관계를 검증한 이혁림(2023)의 연구결과와 일치하는 것으로, 학습을 경험한 이후 수강생이 인지하는 정도인 수강생들의 학습만족도는 학습을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 실제 직무 상황에서 적용하고자 하는 실천적 행위를 향상시키는 중요한 변수임을 알 수 있다.

[표 4-47] 학습만족도와 학습전이의 회귀분석 결과

	비표준화 계수		표준화 계수	<i>t</i>	<i>p</i>
	B	표준오차	β		
(상수)	.458	.163		2.815***	.000
학습 만족도	.893	.036	.776	24.664** *	.000

$F=608.320(p<.001)$, Durbin-Watson=2.132, $R^2=.603$

종속변수 : 학습전이

***: $p<.001$

4.6.2 매개효과

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인과 학습전이 간의 관계에서 학습만족도의 매개효과가 있는지를 살펴보기 위해 Baron과 Kenny(1986)의 3단계 절차에 따라 위계적 회귀분석을 실시하였다. 어떤 변인이 매개변인이 되기 위해서는 다음의 조건이 충족되어야 한다.

첫째, 회귀방정식에서 독립변인은 가정된 매개 변인과 유의한 영향을 미쳐야 한다.

둘째, 독립변인은 종속변인과 유의한 영향을 미쳐야 한다.

셋째, 매개변인이 회귀방정식에서 종속변인의 분산을 설명할 수 있어야 하며, 회귀분석에서 매개변인을 추가할 때 예측변인의 β 계수가 유의미수준에서 무의미수준으로 떨어지는 경우에는 완전매개(full mediating), β 계수가 감소하기는 하나 무의미 수준으로 떨어지지 않을 때는 부분 매개(partial mediating) 관계가 성립된다고 본다(송지준, 2013).

교육환경 요인과 학습전이 간의 관계에서 학습만족도의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 회귀분석을 실시하였다 그 결과 1단계에서는 교육환경 요인이 학습만족도에 정(+)의 영향을 미치고($\beta = .502, p<.001$), 2단계에서는 교육환경 요인이 학습전이에 정(+)의 영향을 미치고 있다($\beta = .370, p<.001$). 또한 매개효과를 검증하기 위한 3단계에서는 독립변인 교육환경 요인($\beta = .113, p<.05$), 매개변인 학습만족도($\beta = .511, p<.001$)는 통계적으로 유의한 값을 나타내고 있다.

유의 수준을 가늠할 수 있는 p 값은 1, 2, 3단계에서 모두 유의미한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변인인 교육환경 요인의 회귀계수 값 ($\beta = .370, p < .001$)이 3단계에서의 독립변인인 교육환경 요인의 회귀계수 값 ($\beta = .113, p < .05$)보다 높게 나타났다. 즉, 교육환경 요인과 학습전이 간의 관계에서 학습만족도는 부분매개효과가 있다고 할 수 있다.

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인과 학습전이 간의 관계에서 학습만족도의 매개효과가 유의미한지를 검증하기 위하여 Sobel test를 수행한 결과, $Z = 7.0902, p < .001$ 로 매개효과가 검증되었다. 따라서 가설 4는 채택되었다. 즉 뷰티직업훈련기관의 유/무형의 서비스인 강사의 역량, 물리적환경, 행정 및 교육 서비스 등이 수강생들에게 감동과 즐거움, 안락함을 제공하면 학습에 대한 만족도와 몰입에 긍정적인 영향을 미치게 되어 학습의 효율성 향상을 기대할 수 있다. 이러한 긍정적인 경험 즉 학습 만족도는 뷰티직업훈련기관의 교육프로그램을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 자신이 원하는 직무에 지속적으로 적용하고 응용하고자 하는 실천적인 행위에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 중요한 요인임을 알 수 있다.

[표 4-48] 교육환경 요인이 학습만족도를 매개로 학습전이에 미치는 영향

단계	독립변인	종속변인	비표준화 계수		표준화	t	p	R^2
			B	S.E	β			
1단계	교육환경 요인	→ 학습 만족도	.615	.059	.502	10.474**	.000	.252
						*	0	2
2단계	교육환경 요인	→ 학습전이	.471	.066	.370	7.173***	.000	.337
							0	7
3단계	교육환경 요인	→ 학습 만족도	.144	.067	.113	2.153*	.032	.337
			.532	.055	.511	9.726***	.000	2

<.001

B: 비표준화 계수, S.E: 표준오차, β : 표준화 계수

***: $p < .001$

4.6.3 변수의 영향력 분석

4.6.3.1 학습만족도에 대한 교육환경 요인의 영향력 분석

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도에 긍정적인 영향 관계를 검증하였으며, 검증된 결과를 근간으로 종속변수인 학습만족도에 영향을 미치는 교육환경 요인의 상대적 영향력 크기를 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면, 모형 1의 회귀모형은 $F=197.688(p<.001)$, 모형 2의 회귀모형은 $F=295.452(p<.001)$, 모형 3의 회귀모형은 $F=244.765(p<.001)$ 이며 Durbin-Watson 값은 1.748로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 또한 공차한계가 1에 가깝고, 분산확대지수(VIF : Variance inflation factor)가 10보다 작기 때문에 다중공선성의 문제가 발생하지 않았다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 모형 1은 종속변수인 학습 만족도를 33.0%($R^2=.330$) 설명하고 있으며, 모형 2는 종속변수인 학습 만족도를 59.6%($adj. R^2=.596$) 설명하고 있다. 또한 모형 3은 종속변수인 학습 만족도를 64.8%($adj. R^2=.648$) 설명하고 있다. 즉 모형 2는 모형 1에 비해서 종속변수인 학습 만족도를 26.6% 더 설명하고 있으며, 모형 3은 모형 2에 비해서 종속변수인 학습 만족도를 5.2% 더 설명하고 있다.

분석결과, 학습 만족도에 긍정적인 영향을 미치는 교육환경 요인의 하위요인의 상대적 영향력을 평가하면, 물리적 환경($\beta = .366, p<.001$), 행정서비스($\beta = .350, p<.001$), 강사역량($\beta = .214, p<.05$) 순으로 영향력의 차이가 있는 것으로 나타났다.a

[표 4-49] 교육환경 요인의 하위요인이 학습만족도에 미치는 영향력 분석결과

모형	독립 변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	통계량	공선성 통계량			
		B	S.E.	β				공차	VIF		
1	(상수)	1.026	.245		4.184***	.000	F=197.688*** R ² =.330	1.00	1.00		
	강사 역량	.731	.052	.575	14.060**	.000				0	0
2	(상수)	.901	.191		4.723***	.000	F=295.452*** adj. R ² =.596	.742	1.348		
	강사 역량	.343	.074	.270	7.324**	.001				.742	1.348
	물리적 환경	.458	.028	.599	16.239*	.000				.742	1.348
3	(상수)	.746	.180		4.153***	.000	F=244.765*** adj. R ² =.648	.710	1.409		
	강사 역량	.272	.045	.214	6.077***	.016				.416	2.403
	물리적 환경	.280	.035	.366	7.943***	.000				.422	2.373
	행정 서비스	.287	.038	.350	7.647***	.000				.422	2.373

***: p < .001

종속변수 : 학습 만족도

4.6.3.2 학습전이에 대한 교육환경 요인의 영향력 분석

뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습전이에 긍정적인 영향 관계를 검증하였으며, 검증된 결과를 근간으로 종속변수인 학습전이에 영향을 미치는 교육환경 요인의 상대적 영향력 크기를 비교/분석하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다.

회귀모형을 분석하면, 모형 1의 회귀모형은 F=124.892(p<.001), 모형 2의 회귀모형은 F=174.738(p<.001), 모형 3의 회귀모형은 F=137.937(p<.001)이며 Durbin-Watson 값은 2.034로 2에 가깝고 0 또는 4에 가깝지 않기 때문에 잔차들 간에 상관관계가 없다. 또한 공차한계가 1에 가깝고, 분산확대지수(VIF

: Variance inflation factor)가 10보다 작기 때문에 다중공선성의 문제가 발생하지 않았다. 따라서 회귀모형이 적합하다고 해석할 수 있다. 모형 1은 종속변수인 학습전이를 23.7%($R^2=.237$) 설명하고 있으며, 모형 2는 종속변수인 학습전이를 46.6%($adj. R^2=.466$) 설명하고 있다. 또한 모형 3은 종속변수인 학습전이를 50.9%($adj. R^2=.509$) 설명하고 있다. 즉 모형 2는 모형 1에 비해서 종속변수인 학습전이를 23.9% 더 설명하고 있으며, 모형 3은 모형 2에 비해서 종속변수인 학습전이를 4.3% 더 설명하고 있다.

분석결과, 학습 만족도에 긍정적인 영향을 미치는 교육환경 요인의 하위요인의 상대적 영향력을 평가하면, 물리적 환경($\beta = .343, p<.001$), 행정서비스($\beta = .319, p<.001$), 강사역량($\beta = .154, p<.05$) 순으로 영향력의 차이가 있는 것으로 나타났다.

[표 4-50] 교육환경 요인의 하위요인이 학습전이에 미치는 영향력 분석결과

모형	독립 변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	p	통계량	공선성 통계량	
		B	S.E.	β				공차	VIF
1	(상수)	1.09	.301		3.623***	.000	F=124.892*** $R^2=.237$	1.00	1.00
	강사 역량	.713	.064	.487	11.176*	.000		0	0
2	(상수)	.957	.252		3.793***	.000	F=174.738*** $adj. R^2=.466$.742	1.34
	강사 역량	.300	.062	.205	4.834***	.002		8	8
	물리적 환경	.489	.037	.555	13.095*	.000		.742	1.34
3	(상수)	.795	.244		3.258**	.001	F=137.937*** $adj. R^2=.509$.710	1.40
	강사 역량	.225	.061	.154	3.701***	.000		9	9
	물리적 환경	.302	.048	.343	6.308**	.001		.416	2.40
	행정 서비스	.301	.051	.319	5.899***	.000		.422	2.37

: $p<.01$, *: $p<.001$

종속변수 : 학습전

V. 결 론

5.1 연구의 요약

본 연구에서는 뷰티직업훈련기관의 교육환경요인 특성이 학습만족도 및 학습전이에 미치는 영향관계를 파악하고, 뷰티직업훈련기관의 교육환경요인이 학습전이에 미치는 영향력 중 학습만족도가 매개효과로서 작용하는지에 대해 알아 보았다. 이를 위하여 먼저 교육환경요인, 학습만족도, 학습전이에 관하여 이론적으로 고찰하여 개념을 정리하였고, 교육환경에 대한 요인으로 강사역량, 행정서비스, 물리적환경의 3개 하위 요인으로 구분하여 연구를 수행하였다. 연구의 실증분석을 위해 뷰티직업훈련기관에서 수강한 경험이 있는 성인 학습자를 대상으로 자기기입식 설문조사를 하였으며 수집된 데이터의 연구 결과는 다음과 같다.

유·무형의 서비스인 강사역량, 행정서비스, 물리적환경 등의 교육환경요인이 우수할수록 학습만족도와 학습전이에 긍정적인 영향을 미친다는 결과로도 출되었다. 또한 학습만족도가 높을수록 학습전이를 일으키는 것으로 조사되었다.

이러한 긍정적인 경험 즉 학습만족도는 뷰티직업훈련기관의 교육프로그램을 통해 습득한 전문적인 지식 및 기술 등을 자신이 원하는 직무에 지속적으로 적용하고 응용하고자 하는 실천적인 행위에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 요인임을 알 수 있다.

연구 결과 강사의 사회적, 지적, 정서적인 특성과 교직 수행능력 등과 같은 강사의 기본적인 자질과 뷰티직업훈련기관의 위치, 교육시설, 장비의 적절성, 교육자료, 시설의 편의성 등과 같은 물리적 환경, 직원들의 전문성과 친절도, 체계적인 상담 시스템, 취업지원 시스템 등 뷰티직업훈련기관의 행정 서비스의 교육환경이 뷰티직업훈련기관에서 학습하는 성인학습자에게 높은 학습만족도와 학습전이를 일으킨다고 조사되었으며, 또한 학습만족도가 높아지면 학습전이에 도 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

직업훈련기관의 다양한 프로그램 개발과 강사의 역량강화 및 훈련시설 등 다양한 의견들을 수립하여 직업훈련기관을 이용하는 훈련생에게 더 높은 학습만족도와 학습전이를 일으키는 교육환경요인을 재검토하는 연구가 지속되길 기대하며, 직업훈련기관의 운영에 있어서 기초적인 자료로 제공되길 기대한다.

5.2 연구의 시사점 및 제언

직업훈련기관 교육환경요인이 학습만족도 및 학습전이에 미치는 영향에 대한 체계적인 연구를 기반으로 환경요인의 조절 가능한 요인을 밝히고 교육훈련의 질을 높이고자 하였다. 또한 직업훈련기관의 질적 향상을 도모하기 위한 기초적인 자료를 제시하고, 본 연구의 분석 결과를 통해 다음과 같이 연구의 한계점 및 향후 연구 방향을 제안하고자 한다.

첫째, 본 연구는 지역적인 관점에서 서울지역에서 직업훈련을 받은 교육생을 대상으로 실증 분석을 하였기 때문에 이러한 연구 결과를 모든 직업훈련기관에 적용시켜 일반화하기에는 한계점을 가지고 있다고 본다. 추후 연구에서는 지역의 범위를 경기권과 수도권(서울지역포함)의 요인들을 비교 분석하고 연령대를 더 세분화시켜서 연구를 진행 한다면 앞으로 직업훈련기관을 운영하는데 있어서 더 실효성이 있을 것으로 기대 한다.

둘째, 본 연구는 온라인을 이용한 자기기입식의 설문지를 주로 사용하였기 때문에 불특정 다수의 응답자가 질문에 성실하게 답하지 않을 가능성을 배제할 수 없다. 객관적인 결과를 위해 개별 면담, 설문, 관찰, 사례연구 등의 새로운 방법의 자료 수집을 추가 병행 할 필요가 있으며 이렇게 할 경우 다양한 방법을 통하여 신뢰할 수 있는 유효데이터를 얻을 수 있으며 연구의 정확성과 신뢰성을 높일 수 있는 조사가 이루어질 것으로 사료된다.

셋째, 본 연구에서는 교육환경의 변수의 범위가 매우 넓은에도 불구하고 다양한 하위요인을 포함하지 못하였다. 따라서 차 후 연구에서는 더 많은 교육환경요인에 포함하는 요인들을 고려하여 연구해야 할 필요가 있다. 직업훈련기관의 다양한 교육프로그램 개발과 훈련교사의 역량 강화 및 훈련 시설 등 다양한 의견들을 수립해 학습만족도를 향상시키고 학습전이를 일으킬 수 있도록 교육환경요인을 재검토하여 직업훈련기관의 자생력 강화를 도모할 수 있도록 보완해야 하는 연구가 앞으로도 지속적으로 될 수 있을 것이라고 사료된다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 강다인. (2020). “특성화고등학교 미용교사의 NCS 기반 교육과정 인식 조사“
광주여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 강유임. (2021). “직업훈련기관의 교육환경특성이 교육훈련만족도와 추천의
도에 미치는 영향” 공주대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 강윤진. (2021). “미용전공대학생의 온라인교육 학습참여도가 학습성취도 및
학습만족도에 미치는 영향” 호남대학교 교육대학원 석사학위논문
- 곽자미. (2022). “직업훈련 참여가 직무만족에 미치는 영향에 관한 연구:직무 교
육 일치 매개효과를 중심으로” 단국대학교 대학원 석사학위
- 곽지은. (2006). “성인 영어학습자의 프로젝트 기반 학습을 위한 교사용 자료집
모형 개발” 서울 국제영어대학원 대학교 석사학위논문
- 구서우. (2023). “공항의 물리적 환경이 공항 근무자의 고객지향성 및 직무만
족도에 미치는 영향 : 근무자의 감정상태 중심으로” 세종대학교 대
학원 석사학위논문
- 권이중, 이상오. (2001). 평생교육(이론편) . 서울 : 교육과학사.
- 김경민. (2018). “고객만족(CS) 교육강사의 역량 요구분석” 숙명여자대학교 인
적자원개발대학원.
- 김동준. 정연국. (2015). “이탈리안 레스토랑의 물리적환경, 브랜드태도, 브
랜드애착, 브랜드충성도 간의 구조관계 연구” 대한관광경영학회
- 김동현. (2018). “스포츠시설의 물리적 환경, 시설이미지, 고객의 감정반응
및 구매 후 행동의 관계” 전북대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 김미희, 이영민. 학술지 국가직무능력표준(NCS) 훈련기준 개선에 관한 탐색: 직
업훈련기관 심층 면담 사례를 중심으로“ 한국직업자격협회
- 김보경. (2019). “직업훈련기관의 훈련생 만족도 및 추천의도에 영향을 미치는
구조적요인 - 뷰티훈련기관을 중심으로” 한성대학교 예술대학원 석사학
위논문.
- 김보경. (2023). “비대면 교육플랫폼 특성이 학습 성과에 미치는 영향 : 헤어 뷰
티스마트 훈련기관을 중심으로”. 한성대학교 대학원 박사학위논문.
- 김봉환, 강은희, 강혜영, 공윤정, 김영빈, 김희수, 이제경 (2013). 진로상담. 서
울: 학지사.

- 김상수, 김영천, 이지형. (2014). “창업교육에서 경영시뮬레이션게임의 교육효과 관한연구” 한국경영학회
- 김수원. (2019). “직업훈련 환경에 따른 훈련기관의 역할 변화와 시사점” 직업과 고용서비스 연구학회 직업과 고용서비스 연구.
- 김승현, 정옥분. (1997). 제6차 중학교 가정과 교육과정에 대한 인식도와 학습만족도 및 주관적 학습효과 연구 한국가정과 교육학회.
- 김승화. (2010). “외식·조리 여성 사회교육기관의 교육환경이 교육만족에 미치는영향” : 참여동기의 조절효과를 중심으로”세종대학교 관광대학원 석사학위논문.
- 김시연. (2016). “피부미용 종사자의 미용경영 NCS 학습모듈 인식에 관한 연구”성결대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김영자. (2020). “중년여성 성인학습자를 위한 사회인지진로상담 프로그램 개발 및 효과”. 대구대학교 대학원 박사학위논문.
- 김용진. (2018). “조리교육환경이 전공교육몰입과 교육만족 및 진로결정 자기효능감에 미치는 영향”조리관련 학과 대학생을 중심으로 청운대학교 대학원 석사학위논문.
- 김유진. (2017). “상업정보 교사의 국가직무능력표준(NCS) 기반 교육과정의 인식과 실행에 관한 연구” 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 김은경, 유순화. 직업 경험자의 진로전환 이유에 관한 Q방법론적분석 학술지. 부산대학교 박사
- 김주영. (2018). “직업훈련 교·강사를 위한 온라인 교수역량 프로그램 설계” 한국방송통신대학교 대학원 석사학위논문.
- 김태희, 손은영, 장여진. (2008). 고급 레스토랑의 물리적 환경이 고객감정 반응 및행동의도에 미치는 영향”. 한국호텔외식관광경영학회. 호텔경영연구.
- 김현겸. (2014). “조리전공 대학생의 전공 선택 동기와 만족도에 관한 연구 : 전문대학생을 중심으로”경기대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현정. (2019). “국가자격증 미용사(일반)검정형자격증과 과정평가형자격증의 과제비교분석” 한성대학교 대학원 석사학위논문
- 김혜옥. (2012). “대학교육서비스품질이 학생만족, 추천의도 및 기부의향에 미치는 영향:학생 유형의 조절효과를 중심으로”. 동아대학교 대학원 석사학위논문.
- 김호겸. (2020). “조리관련 직업전문학교 학생들이 지각하는 교육서비스품질이

- 학습전이와 자발적 행동의도에 미치는 영향”. 호남대학교 대학원 박사학위논문.
- 나승일, 김기용. (2007). “서울대학교 직업교육 CEO과정 참여자의 학습 전이 수준” 한국농업교육학회 농업 교육과 인적자원개발.
- 나현미. (2016). “NCS기반의 특성화 고등학교 IT교육과정 개발 연구” 한국IT서비스 학회 학술대회 논문집.
- 문영만, 홍장표. (2017). “청년층의 노동시장 격차 및 지역인재 유출요인” 한국지역사회학회 지역사회연구.
- 민경미, 김호석. (2017). “여성 소비자의 식생활 라이프스타일이 HMR(가정간편식) 구매행동에 미치는 영향— HMR관여도를 조절변수로” 카톨릭 관동대학교 박사학위논문.
- 박가열. (2009). “대학생 진로개발 역량을 위한 교육요구 분석” 한국진로교육학회 진로교육연구
- 박명국. (2015). “수상스키리조트의 물리적환경과 고객감정, 전환장벽 및 충성도의 관계” 한국 스포츠정책과학원 체육과학연구.
- 박소이. (2021). “온라인 교육서비스품질이 학습전이에 미치는 영향과 학습자 만족 및 학습몰입의 매개효과 : 환대산업 전공 대학생을 중심으로: 호남대학교 대학원 박사학위논문
- 박영주. (2023). “조리 교육기관의 교육환경이 수강생의 교육 만족에 미치는 영향 : 자기 효능감을 조절변수로” 동의대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 박원철. (2022). “선취업·후진학 성인학습자를 위한 4년제 대학의 시각디자인 교육 방안 연구” 한성대학교 대학원 박사학위논문
- 박은정. (2018). “조리교육기관의 교육환경이 학습만족도와 교육성취도에 미치는 영향연구” 한성대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 박정란. (2014). “미용관련 직업훈련 교육프로그램의 만족도가 추천의도에 미치는 영향 :광주시 지역을 중심” 남부대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박지환. (2021). “직업능력개발훈련교사의 직무스트레스와 직무헌신의 관계”: 소진과 고용 안정성의 조절된 매개 효과” 한국인적자원개발학회 .
- 배선미. (2022). “성인학습자가 지각한 평생교육 강사의 교수역량이 재수강의도에 미치는 영향 : 도서관 인문학프로그램 성인학습자를 대상으로”. 경북대학교 대학원 석사학위논문.
- 빌렉온다르히. (2021). “몽골유학생이 지각하는한국의 대학서비스품질과 대학 적응이 학교만족도에 미치는 영향” 대구대학교 대학원 석사학위

논문

- 송지준. (2013). 논문작성에 필요한 SPSS/AMOS 통계분석방법. 서울: 21세기사. pp.127-128.
- 신건권. (2013). Amos 20 통계분석 따라하기, 서울: 청람. p.87.
- 신은경. (2012). “기업내 무형식학습의 구성요소, 결과, 학습전이동기 간의 구조적 관계” 한국인력개발협회.
- 안준기. (2013). “직업훈련 성과 평가에 대한 실증 연구 : 상담효과 및 비정규직 유형별 성과 분석” 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
- 양미향. (2019). “성인학습자의 학습전이 척도개발 및 타당화”. 광주대학교 대학원 박사학위논문.
- 오순환. (2015). “조리직업훈련기관의 교육환경이 교육훈련성과에 미치는 영향”. 한성대학교 대학원, 석사학위논문.
- 왕임애. (2022). “중국 무형문화재 무용 계승을 위한 사회행정적 지원이 전수자의 전무만족 및 신뢰에 미치는 영향”. 상명대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 유재연. (2006). “산업사회에서의 직업훈련 활성화 방안에 관한 연구” 서강대학교 공공정책대학원 석사학위논문
- 유현재. (2021). “미용 고등학교 담임교사를 중심으로”. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 육혜숙. (2016). “늦깎이 성인학습자들의 박사과정 학습경험에 관한 내러티브 연구” 아주대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 윤병현. (2021). “NCS 기반 교육과정과 인지된 상호작용이 이·미용분야 학습자의 학습만족도에 미치는 영향 -학습몰입의 매개효과를 중심으로” 웨스트민스터신학대 학원 석사학위논문.
- 윤선정. (2022). 조리직업 전문학교의 교육환경이 학습몰입 및 교육성과에 미치는 영향. 광운대학교 대학원 석사학위논문
- 윤성현. (2017). “해양경찰 교육훈련이 현업적용에 미치는 영향 : 조직문화의 매개효과를 중심으로” 동국대학교 대학원 박사학위논문.
- 윤종서. (2021). “디지털정보화 시대의 고령층 대상 비대면 행정서비스 마케팅에 관한 연구”. 동아대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 이경희. (2007). “원격교육 활성화를 위한 교수자의 역할에 대한 연구: 대학교수들의 e-러닝에 대한 인식연구를 중심으로” 한국성인교육학회.
- 이상희, 김정희. (2016). 중년기 여성의 학습자 특성, 참여동기, 학습만족도 생

- 교육 참여성과 간의 구조적 관계. 평생교육학연구, 22(3).
- 이석진, 이승진. (2015). “성인 평생학습자의 교육 참여 동기와 학습만족도에 관한 메타분석”. 평생학습사회, 11(4), 165-193.
- 이선영, 김원. (2016). “커피바리스타 교육의 참여 동기에 따른 학습몰입, 교육만족, 학업성취도의 상관관계 분석” 한국관광레저학회 관광레저연구.
- 이송이. (2022). “조리교육기관의 교육서비스품질이 학습전이 및 학습자 만족에 미치는 영향 : 지각된 가치의 조절효과”. 한성대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 이슬기. (2021). “협력학습에서 학습참여동기와 학습만족도의 관계 : 협력부하의 조절효과를 중심으로” 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문
- 이승후. (2017). “조리교육학원의 교육환경이 교육만족도와 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구: 교육기간 조절효과: 부산지역” 경기대학교 대학원, 석사학위논문.
- 이유림. (2021). “미용학원의 교육서비스 품질과 강사의 진정성, 학습전이의 관계에서 지각된 가치의 매개효과 ”서경대학교 대학원 박사학위논문
- 이은지, 김정원. (2020). 미용 산업현장 교육프로그램 현황 및 만족도 연구 -헤어분야를 중심으로-
- 이재복. (2022). “진로전환 노인의 생애사 연구”. 한세대학교 대학원 박사학위논문
- 이혁림. (2023). “중국 대학생의 체육 수업참여도, 학습몰입, 수업만족도가 학습전이에 미치는 영향” 세한대학교 대학원 박사학위논문
- 이훈영. (2012). 연구조사방법론. 서울: 청람.
- 임한성. (2017). “경찰관리자 교육훈련특성이 학습전이에 미치는 영향”, 용인대학교 박사학위논문.
- 장윤영, 이희수. (2015).“영업 역량이 영업성과에 미치는 영향과 일터학습의 조절효과 - IT 영업 인력을 중심으로” 한국인적자원관리학회.
- 장인호. (2020). “학습전략으로서의 시험이 원격대학 성인학습자의 학습성과에 미치는 영향”. 세종대학교 대학원 박사학위논문
- 전은주. (2021). “중장년층 훈련생의 미용직업교육훈련 만족도가 진로결정에 미치는 영향”. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 전현영. (2013). “8人8色 진로전환 이야기” 충남대학교 대학원 박사학위논문.
- 정기수. (2011). “교육서비스 품질과 학습동기에 따른 성인학습자의 학습만족도

- 결정요인 분석” 송실대학교 한국평생교육.HRD연구소.
- 정미경. (2017). “평생교육과 직업능력개발 장에서의 베이비붐 세대의 학습 아 비투스분석”
- 정성경. (2020). “성인여성학습자의 성취목표지향성이 학습전이에 미치는 영향 및 자기주도학습의 매개효과” 중앙대학교 교육대학원 석사학위논문
- 정연교. (2016). 한국음식조리교육기관의 교육서비스 품질이 교육만족도, 재수강 의도, 창업 준비행동에 미치는 영향. 남부대학교 석사학위논문
- 정유리, 차석빈. (2008). “교육서비스품질, 학생만족 및 학교충성도간 관계” 연구 관광관련학과 특수대학원 생을 중심으로 대한관광경영학회
- 정은영, 박미영. (2017). “뷰티 전공자의 해외취업 실태 및 만족도에 미치는 요 인”. 한라대학교 아시안뷰티화장품학술지.
- 정은주. (2015). 항공사 승무원 취업준비생의 셀프리더십이 진로결정자기효 능감과 진로준비행동에 미치는 영향 연구. 경기대학교 관광전문대학 원. 석사학위논문.
- 조광미. (2018). “성인여성학습자가 지각한 평생교육기관특성, 참여동기, 학습만 족도 및 학습성과에 대한 구조관계 분석”. 중원대학교 대학원 박사학위 논문.
- 조우제. (2004). “외식 소비자의 물리적 환경지각이 서비스품질 평가와 만족에 미치는 영향 : 레스토랑의 물리적 환경변수를 중심으로” 경기대학교 대 학원 박사학 위논문.
- 조은희. (2023). “성인학습자의 학습참여동기 학습몰입 , 자아인식이 행복감에 미치는 영향에 관한 연구 :PERMA 모델의 적용”. 영남대학교 대학원 박 사 학위논문.
- 최관웅. (2017). “자기주도학습능력이 적응수행에 미치는 영향과 학습전이의 매 개효과 :H사 기술연구소 연구원을 대상으로”. 한양대학교 교육대학원 석 사학위논문
- 최돈수. (2020). “지역경찰 교육훈련이 학습전이에 미치는 영향요인 연구 -경기 북부경찰청 지역경찰관 교육훈련을 중심으로” 한세대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 최수미. (2021). “조리 교육서비스 품질이 교육성과 및 교육기관 충성도에 미치는 영향”. 청운대학교 대학원 석사학위논문.
- 최정인. (2015). “일터 성인학습자의 자기주도학습 역량이 학습전이에 미치 는 영향과 자기효능감의 매개효과” 중앙대학교 글로벌대학원 석사

학위논문

- 최희주. (2020). “타 직종 출신 상담자의 진로전환 및 직업 적응과정 연구”. 인제대학교 대학원 박사학위논문
- 한우섭, 김미자, 신흥원, 연지연, 진규동, 신재홍, 송민열, 김대식, 최용범. (2018). 평생교육론, 서울 : 학지사.
- 허원선. (2017). “감정노동 종사자들의 감정노동이 감정부조화, 직무스트레스, 직무만족 이 이직의도에 미치는 영향에 관한연구 : 식품판매종사자들을 중심으로” 경성대학교 박사학위논문.
- 황지혜. (2023). “항공사 교육훈련 요인이 객실승무원의 학습전이, 직무성과 및 서비스 지향적 조직시민행동에 미치는 영향” 경희대학교 대학원 박사학위논문.

2. 국외문헌

- Anderson, M. L., Goodman, J., & Schlossberg, N. K. (2012). Counseling Adults in Transition: Linking Schlossberg's Theory with Practice in A Diverse World. All Books and Monographs by WMU Authors. 15.
- Astin, A. W.(1997). What matters in college Four critical years revisited. San Francisco ,CA: Jossey-Bass Publishers.
- Baird, L.L.(1980). Importance of surveying student and faculty views. In Understanding student and faculty life, ed. by L. L. Baird and R. T. Hartnett (San Francisco: Jossey-Bass).
- Baker, J.(1987), The role of the environment in marketing services.
- Bitner, M., J.(1992), Evaluating service encounters: the effects of physical surroundings and employee responses, Journal of marketing, 54 (2): 69-82
- Broad & Newstrom. (1992). Transfer of Training: Action-packed strategies to ensure high payoff from training investments, MA: Addison-Wesley.
- Baron R. M. & Kenny D.A.(1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, and statistical considerations. Journal of Personality and Social Psychology. 51. pp.1173-1182.
- Heppner, M. J., Fuller, B. E., & Multon, K. D. (1998). Adult in Involuntary

- Career Transition: An analysis of the Relationship Between the Psychological and Career Domains. *Journal of Career Assessment*, 6(3), 329 –346.
- Holton. (1996). The flawed four level evaluation model. *III Human Resource Development Quarterly*, 7(1): 5–21.
- Keller, J. M. (1983). Motivational design of instruction. In C. M. Reigeluth (Ed), *Instructional design theories and modes: An overview of their current status* (pp. 383–429). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kotle, P.(1973), Atmospherics as a Marketing Tool, *Journal of Retailing*, 49(Winer): 48–64.
- Maier, R. F., & Verser, G. C. (1982). *Psychology industrial Organization*(5th Ed).Boston: Hough Mifflin Company.
- Salleha, K. M., Khalidb, N. H., & Su, N. L.(2015). Competency of adult learners in learning: Application of the Iceberg Competency Model. 4th World Congress on White, T. H. (1959). *The Godstone and the Blackymor*. G. P. Putnam's Sons.

3. 웹사이트

고용노동부, 2023, 고용노동부. www.moel.go.kr/index.do 2023.11.06. 검색

국가직무능력표준 NCS www.ncs.go.kr 매뉴얼 페이지. 2023. 11.06 검색

한국산업인력공단 홈페이지, <https://www.kci.go.kr>. 2023.11.06 검색

교육부, (2021). 2021년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획 검색

설문지

안녕하십니까?

먼저 바쁘신 중에도 귀중한 시간을 내어 설문에 응해주신 점에 대해 깊이 감사드립니다.

본 설문은 “뷰티직업훈련기관의 교육환경 요인이 학습만족도와 학습전이에 미치는 영향”(진로전환 성인 학습자를 대상으로)에 대한 기초자료를 얻고자 작성되었습니다.

귀하께서 응답해주신 문항의 내용은 학문적인 연구목적에 귀중한 자료로 활용되며 통계 목적 이외에는 어떠한 용도로도 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

설문지의 문항을 자세히 읽어 보신 후 한 문항도 빠짐없이 정확하게 기입하여 주시기를 부탁드립니다. 참여해 주셔서 감사드립니다.

한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과
지도교수:권오혁
연구자:이은운

I. 교육환경에 대한 질문입니다.

1. 다음은 귀하께서 느끼는 **강사역량**에 관한 질문으로 해당 번호에 체크(v)하여 주시기 바랍니다.

항 목		전 혀 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매 우 그 렇 다
1	훈련교사는 강의내용에 대해 전문적인 지식을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	훈련교사는 수강생의 능력, 흥미, 요구사항을 인지하고 있다.	①	②	③	④	⑤
3	훈련교사는 학습 분야에 대한 관심을 유발시킨다.	①	②	③	④	⑤
4	훈련교사는 다양한 교수기법을 수업에 활용한다.	①	②	③	④	⑤
5	훈련교사는 학습내용을 이해하기 쉽게 지도한다.	①	②	③	④	⑤
6	훈련교사는 수업준비와 진행이 성실하다.	①	②	③	④	⑤
7	훈련교사의 언행은 교육자로서 적합하다.	①	②	③	④	⑤
8	훈련교사와 수강생간의 의사소통이 잘 이루어지고 있다.	①	②	③	④	⑤

2. 다음은 귀하께서 느끼는 교육환경 중 **물리적 환경**에 관한 질문으로 해당 번호에 체크 (v)하여주시기바랍니다.

항 목		전 혀 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매 우 그 렇 다
1	훈련기관의 위치 및 교통의 편리함에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	훈련기관의 교육시설 및 교육장비, 기자재 등에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
3	훈련기관의 강의실, 실습실의 공간은 쾌적하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
4	훈련기관의 부대시설(휴게실, 락카실, 화장실등)은 전반적으로 잘 갖추어져 있다.	①	②	③	④	⑤
5	훈련기관의 냉·난방 시설에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
6	훈련교육에 필요한 교육자료는 잘 구비되어 있다.	①	②	③	④	⑤
7	훈련교육시설의 위생, 청결 관리가 잘 되어 있다.	①	②	③	④	⑤

3. 다음은 귀하께서 느끼는 교육환경에서 **행정서비스**에 관한 질문으로 해당 번호에 체크(v)하여 주시기 바랍니다.

항 목		전 혀 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매 우 그 렇 다
1	행정처리(출결체크)가 신속하며 잘 관리되고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	훈련기관의 행정직원들은 전문적이고 친절하다.	①	②	③	④	⑤
3	훈련기관은 강의에 대한 사전 정보를 충분히 제공한다.	①	②	③	④	⑤
4	훈련기관은 취/창업과 관련하여 관련된 상담을 충분히 제공한다.	①	②	③	④	⑤
5	행정직원은 수강생의 요구사항에 신속하게 응답한다.	①	②	③	④	⑤
6	훈련기관에서의 행정서비스 이용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
7	훈련기관은 취/창업과 관련하여 취업지원을 충분히 제공한다.	①	②	③	④	⑤

II. 다음은 귀하께서 느끼는 **학습전**이에 관한 질문으로 해당 번호에 체크(v)하여 주시기 바랍니다.

항 목		전 혀 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매 우 그 렇 다
1	교육시간에 배운 지식이나 노하우는 실제 업무에 많이 사용될 수 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤
2	교육시간에 학습한 지식이나 노하우를 실제 업무에 적용해보려고 노력할 것이다.	①	②	③	④	⑤
3	교육시간에 학습한 지식이나 노하우는 실제업무 능력을 향상시킬 것이다.	①	②	③	④	⑤
4	교육시간에 배운 내용을 토대로 더 효율적인 업무수행 방법을 모색할 것이다.	①	②	③	④	⑤
5	내가 배운 내용들이 실제 업무에서 부딪치는 문제점을 해결하는데 도움이 될 것이다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 다음은 귀하께서 느끼는 **학습만족도**에 관한 질문으로 해당 번호에 체크(v)하여 주시기 바랍니다.

항 목		전 혀 그 렇 지 않 다	그 렇 지 않 다	보 통 이 다	그 렇 다	매 우 그 렇 다
1	훈련기관의 교육시설에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	한 과목당 수강 중인 학생수는 적당하다.	①	②	③	④	⑤
3	학습 분위기는 만족스럽다.	①	②	③	④	⑤
4	과목에 대한 교육목표를 제시해주었다.	①	②	③	④	⑤
5	훈련교사의 교육방법 및 교육내용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
6	수업 분량은 학습을 하는데 적당하다고 생각된다.	①	②	③	④	⑤
7	현재 학습방식은 적절하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
8	강의 진행 시 학습자의 교육 요구를 잘 반영해 주고 있다.	①	②	③	④	⑤
9	강의를 통하여 얻을 것이라고 기대했던 것과 실제 접한 내용은 일치한다.	①	②	③	④	⑤
10	훈련교사의 진로지도에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
11	훈련기관의 책임감에 만족한다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 인구통계학적 특성에 관한 질문입니다.(해당 번호를 (V) 표기해 주시기 바랍니다.)

1. 귀하의 성별은?

- ① 남성 ② 여성

2. 귀하의 만 나이로 연령은?

- ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상

3. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼

4. 귀하의 최종 학력은?

- ① 고등학교 졸업 이하 ② 2년제 및 3년제 대학교 졸업 ③ 4년제 대학교 졸업
④ 대학원 수료/졸업 이상

5. 귀하의 수강 전 직업은?

- ① 학생 ② 전업주부 ③ 전문직 ④ 자영업 ⑤ 회사원 ⑥ 서비스/판매직 ⑦ 기타

6. 귀하의 수강 전 월평균 소득은?

- ① 200만원 미만 ② 200만원~300만원 미만 ③ 300만원~400만원 미만
④ 400만원~500만원 미만 ⑤ 500만원 이상

7. 귀하가 뷰티직업훈련교육기관의 정보를 어디에서 보고 등록하게 되었습니까?

- ① 인터넷 ② 신문, 전단지 등 ③ 가족 및 지인추천 ④ TV/라디오 ⑤ 기타

8. 귀하가 현재 수강하고 있는 뷰티직업훈련교육기관의 교육기간은 얼마나 되었습니까?

- ① 1개월~2개월 미만 ② 3개월~4개월 미만 ③ 5개월~6개월 미만
④ 6개월~1년 미만 ⑤ 1년 이상

9. 귀하가 뷰티직업훈련교육기관을 이용하는 주된 목적은?

- ① 자격취득 ② 직업능력 개발 및 향상 ③ 취업/창업 ④ 진로/진학 ⑤ 기타

10. 뷰티직업훈련교육기관 선택 시 가장 중요하게 생각하는 것은?

- ① 강사 ② 교육시설 ③ 교육프로그램 ④ 위치 ⑤ 수강료 ⑥ 브랜드 ⑦ 기타

ABSTRACT

The effects of educational environment factors on
students` learning satisfaction and learning transfer
in beauty vocational training institutions

Lee, Eun youn
Major in Hair Design
Dept. of Beauty Art & Design
The Graduate School of Arts
Hansung University

The purpose of this study is to verify how factors in the educational environment of beauty vocational training institutions affect learning satisfaction and learning transfer for adult learners who use institutions for or career change. Through this, we aim to provide basic data for research on beauty vocational training institutions. In addition, we aim to provide essential data for managers and instructors who run training institutions to establish efficient training programs and determine operational strategies. To achieve the purpose of the study, an empirical analysis was conducted. A survey was conducted from September 22, 2023 to October 6, 2023 targeting adult learners who had experience taking classes at a beauty vocational training institution located in Seoul. Through this, 403 copies of data for statistical analysis were secured, and the collected survey data was analyzed using 'SPSS Ver. 26.0 statistical package'. Frequency analysis was conducted to determine the demographic characteristics of the survey subjects, and descriptive statistical analysis was conducted to confirm whether individual variables had normality. Factor analysis was conducted to confirm the validity index of the measurement tool, an

d the internal consistency of the measurement items was examined using Cronbach's Alpha to verify reliability.

To verify the influence relationship between independent variables, dependent variables, and mediating variables, correlation analysis was conducted for each variable. Regression analysis was conducted to verify the influence relationship between variables. According to demographic characteristics, gender, age, marital status, and purpose of the course were analyzed.

Cross-analysis was conducted to analyze the differences between factors considered when selecting an educational institution. Hierarchical regression analysis was conducted to compare and analyze the relative influence of independent variables on dependent variables. Hierarchical regression analysis was conducted to compare and analyze the relative sizes of independent variables that fit the dependent variables. The results derived through this are as follows.

First, it was found that the educational environment factors of beauty vocational training institutions had a positive (+) effect on learning satisfaction, and the sub-factors such as instructor competency, administrative service, and physical environment, also had a positive (+) effect on learning satisfaction.

Second, it was found that the educational environment factors of beauty vocational training institutions had a positive (+) effect on learning transfer, and the sub-factors such as, instructor competency, administrative service, and physical environment, also had a positive (+) effect on learning transfer.

Third, it was found that learning satisfaction had a positive (+) effect on learning transfer.

Fourth, it was found that learning satisfaction had a partial mediating effect between the educational environment factors of beauty vocational training institutions and learning transfer.

Through these research results, it was confirmed that the educational environment of beauty vocational training institutions is a major factor affecting learning satisfaction and learning transfer. Currently, beauty vocat

ional training institutions are oversupplied, so it is necessary to improve competitiveness for survival.

In addition, the role of beauty vocational training institutions will be more important as the beauty industry is expected to continue to grow into a very promising job even after the 4th Industrial Revolution.

Through the study, it was found that the educational environment factors that affect learning satisfaction and learning transfer are human services and physical environment. By referring to this, executives, managers, and instructors of beauty vocational training institutions will be able to establish improved vocational education and training programs and operate the institutions more efficiently. Ultimately, it is expected that self-sufficiency will be strengthened and the organization will be reborn as a competitive institution.

【Key words】 beauty vocational training institutions, learning satisfaction, learning transfer, career change, an adult learner