



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

부티크 호텔 로비 공간의
조명연출에 의한 디자인 컨셉 표현

—공간에 형성되는 빛의 표현 형식을 중심으로—



한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

인 테 리 어 디 자 인 전 공

김 지 원

석사학위논문
지도교수 한혜련

부티크 호텔 로비공간의 조명연출에 의한 디자인 컨셉 표현

—공간에 형성되는 빛의 표현 형식을 중심으로—

A Study on the Design Concept Expression by
Lighting in the Lobby of the Boutique Hotel

2020년 2월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

인 테 리 어 디 자 인 전 공

김 지 원

석사학위논문
지도교수 한혜련

부티크 호텔 로비 공간의 조명연출에 의한 디자인 컨셉 표현

—공간에 형성되는 빛의 표현 형식을 중심으로—

A Study on the Design Concept Expression by
Lighting in the Lobby of the Boutique Hotel

위 논문을 미술학 석사학위 논문으로 제출함

2020년 2월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미디어디자인학과

인테리어디자인전공

김 지 원

김지원의 미술학 석사학위 논문을 인준함

2020년 2월 일



심사위원장 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

국 문 초 록

부티크 호텔 로비의 조명연출에 의한 디자인 컨셉 표현

한 성 대 학 교 일 반 대 학 원
미 디 어 디 자 인 학 과
인 테 리 어 디 자 인 전 공
김 지 원

최근 호텔에 관한 인식의 변화와 다양한 숙박 서비스 앱의 발달로 이용자 선택의 기준이 높아졌다. 다양한 고객들의 니즈를 충족시키기 위해 호텔 업계에서는 전략적 마케팅을 통한 경쟁력 확보의 필요성이 증대되었고, 이로써 질적인 경험을 강조하며 사용자에게 있어 차별화된 경험과 라이프 스타일을 창조하는¹⁾ 부티크 호텔들이 증가하게 되었다. 부티크 호텔의 특성은 독특하고 색다른 디자인 경험의 제공에 근간을 두며, 이러한 이유에서 부티크 호텔 디자인에 있어 다른 기존의 호텔보다도 공간의 컨셉을 적극적으로 전달하는 것이 중요하다.

부티크 호텔에서 호텔의 디자인 컨셉이 가장 적극적으로 드러나야 하는 곳은 로비 공간이다. 로비는 고객이 호텔에 관한 시지각적 경험을 최초로 하게 되는 곳으로, 독특한 디자인 경험을 통해 단순 접객공간의 의미에서 나아

1) 초기홍관선. (2016). 『부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구』, 한국실내디자인학회 논문집, 통권 25권 4호, pp.13-22

가 호텔의 첫인상으로써 호텔 전체의 이미지를 함축적이면서도 적극적으로 전달하는 것이 중요한 공간이다.

이러한 부티크 호텔의 디자인을 구성하는 요소 중, 호텔의 전반적 분위기를 조절하고 그로써 인간의 심리적 작용에 유의미한 영향을 주면서 질적인 경험을 극대화할 수 있는 것은 조명연출이다. 부티크 호텔의 로비 공간에 조성되는 조명연출은, 부티크 호텔의 디자인 컨셉을 강화하고 사용자 경험의 질을 좌우할 수 있는 요소로서, 부티크 호텔의 경쟁력을 강화할 수 있는 요소 중 하나로서 간주 된다.

이를 위해 본 연구에서는 먼저 부티크 호텔과 그의 로비에 관한 이론적 고찰을 통하여 부티크 호텔 로비에서의 조명의 중요성에 대해 시사하여 연구의 타당성을 높였다. 이후 조명에 관한 이론적 고찰을 통하여 실내공간에서의 빛과 일반적으로 분류되는 조명 방식에 대해 파악하였다. 조명 연출의 방식은 배광 형태에 의한 분류와 설치방법에 따라 분류되므로 먼저 그의 개념에 대해 파악하였으며, 조명연출을 구성하는 데 있어 인간의 심리 작용에 유의미한 영향력을 갖고 고려되어야 할 조명의 색온도에 관해서도 함께 고찰하였다.

이들은 각 공간의 디자인에 따라 취사선택되며, 다양한 방식에 의해 공간에 표현되는 빛의 표현 형식 또한 상이 하게 나타난다. 그러한 빛의 형식은 선행연구를 통해 공간을 비추는 빛, 형태를 강조하는 빛, 의미를 강조하는 빛으로, 크게 4가지로 추출하였으며 각각의 분류에 해당 되는 세부 요소를 함께 정리하였다. 그리고 조명연출 구성과 함께 체크리스트를 도출하여 해당 공간에 나타난 빛 표현 형식과 연출 방식에 대해 분석하였다.

본 연구에서는 국내 부티크 호텔 중 최근 4년간 설립된 부티크 호텔의 로비 공간의 3곳의 사례의 공용공간을 중심으로 조명연출에 의해 공간에 형성되는 빛의 표현 형식에 대해 분석하였다. 빛 표현 형식을 나타내기 위해 사용하는 조명연출 개수의 평균치를 확인하면서 부티크 호텔 로비 공간의 조명연출에 의한 빛 환경이 사용자에게 색다른 경험의 장을 제공하면서 호텔의 디자인 컨셉을 표현하는 경향에 대해 알아보았다. 또한, 색온도에 있어서는 공간 전체에 계획된 색감을 개괄적으로 분석하여 그 연출 효과에 대해 알아보

았다.

대상지의 공간별 빛 표현 형식의 빈도를 보면 35개, 33개, 15개로 나타났는데, 해당 대상지에 사용된 조명 연출 구성의 개수에 있어서는 각각 유사한 수치를 띠고 있는 것으로 보아 조명연출 구성의 개수는 빛 표현 형식의 빈도에 있어 큰 관계성이 없는 것으로 파악할 수 있다.

이러한 차이를 나타낸 요인은 조명연출 조합의 다양성으로 볼 수 있다. 빛 표현 방식이 가장 적게 나타난 대상지의 경우, 조도 확보를 위한 조명연출을 중점으로 일률적인 조명 환경을 구성했다고 보이며 적은 빈도로 부분적으로만 컨셉 표현의 목적을 둔 조명연출을 사용하여, 조명연출의 구성 요소들이 각각의 특성으로서 결합하였다고 보기 어렵다고 판단된다.

전체 대상지별로 확인했을 때 주로 사용된 조명의 빛은 ‘공간을 한정하는 빛’으로, 이는 각기 다른 기능의 공간이 복합적으로 구성되어있는 부티크 호텔의 로비라는 점에 있어 용도에 따른 공간 분리의 목적을 위한 것으로 보인다. 그 외의 빛 형식에 있어서는 사용된 빈도로 차별점이 나타나지 않는데, 이는 공간의 컨셉에 따라 사용되는 조명연출 방식에 따라 표현되는 빛 표현 형식 또한 달라지기 때문이라고 확인된다.

이에 따라 새로운 디자인 경험의 제공을 통한 공간의 정체성을 표현하기 위해서는 공간의 빛 형식이 다양하게 동반되어 표현되어야 한다는 것을 재고할 수 있다. 조명을 통한 디자인 컨셉의 전달을 위해서는, 조명 방식의 개수 자체보다는 조명 방식을 구성하는 요소인 배광형태와 설치방법의 비일률적인 조합의 다양화와, 공간의 컨셉을 표현하기 위해 사용된 디자인 요소와 빛 표현 형식의 유의미한 관계 형성이 중요한 것으로 사료 된다. 이러한 요인들로 공간에서 다양한 빛의 효과를 동시다발적으로 표현할 수 있을 때, 사용자에게 있어 다양한 빛 경험과 함께 전혀 다른 새로운 지각체험을 제공할 수 있다.

【주요어】 부티크 호텔, 로비, 디자인 컨셉, 조명연출, 빛 표현 형식

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구의 배경과 목적	1
1.2 연구의 범위와 방법 및 절차	3
II. 이론적 고찰	6
2.1. 부티크 호텔	6
2.1.1 부티크 호텔의 개념	6
2.1.2 부티크 호텔의 특성	8
2.2 부티크 호텔 로비 공간	6
2.2.1 부티크 호텔 로비 공간의 개념 및 특성	61
2.2.2 부티크 호텔 로비 공간에서 조명의 중요성	91
2.3 실내공간 조명연출과 빛	0
2.3.1 실내공간에서의 조명	0
2.3.2 실내공간 조명연출	2
2.3.3 실내공간에서의 빛	3
2.3.4 실내공간에서 나타나는 빛의 표현 형식	53
III. 사례분석	50
3.1 사례분석 범위	50
3.2 분석 틀 구성	54

3.3 사례공간 분석	5
3.3.1 [A] 호텔	5
3.3.2 [B] 호텔	6
3.3.3 [C] 호텔	9
 IV. 분석 결과	 73
4.1. [A] 호텔 분석 결과	7
4.2 [B] 호텔 분석 결과	7
4.3 [C] 호텔 분석 결과	8
4.4 종합 분석 결과	8
 V. 결 론	 84
 VI. 명동 지역 부티크 호텔 로비 계획	 86
6.1 프로젝트 디자인을 위한 이론적 배경	8
6.2 사이트 선정	8
6.2.1 명동의 지역성	8
6.2.2 사이트 문제점	9
6.3 프로젝트의 효과	9
6.4 디자인 컨셉	9
6.4.1 디자인 요소 도출	9
6.5 공간의 계획	9
6.5.1 색온도의 설정	9
6.5.2 빛 표현 형식의 계획	9
6.5.3 ZONING	99

6.5.4 PLAN	100
6.5.5 LIGHTING PLAN	101
6.5.6 공간 적용	102
참 고 문 헌	117
영 문 초 록	121



표 목 차

<표 1-1> 연구의 절차	5
<표 2-1> 부티크 호텔 개념 선행연구	7
<표 2-2> 부티크 호텔의 개요	11
<표 2-3> 부티크 호텔의 특성	31
<표 2-4> 부티크 호텔 로비의 특성에 따른 이미지 전달 방법	81
<표 2-5> 인간의 오감 정보 섭취 능력	02
<표 2-6> 배광 형태에 따른 연출 효과	32
<표 2-7> 빛의 표현 형식 선행연구 분석	53
<표 2-8> 빛 표현 방식의 분류	73
<표 3-1> [A] 호텔 개요	15
<표 3-2> [B] 호텔 개요	25
<표 3-3> [C] 호텔 개요	35
<표 3-4> 부티크 호텔 로비의 조명 목적에 따른 분석 방법	45
<표 3-5> 조명 분석 틀	55
<표 3-6> [A] 호텔 분석표	65
<표 3-7> [B] 호텔 분석표	36
<표 3-8> [C] 호텔 분석표	96
<표 4-1> 사례공간에 나타난 빛 표현 형식 분석 결과표 (개)	47
<표 4-2> 공간별 사용된 빛 표현 방식 개수	57
<표 4-3> 사례 조사대상지 중복된 빛 표현 항목별 개수 및 평균	67

<표 6-1> 부티크 호텔의 개요	68
<표 6-2> 빛의 표현 형식	68
<표 6-3> 명동의 지역성	88
<표 6-4> 명동의 지역적 특성	98
<표 6-5> 컨셉 표현 요소 도출	69



그림 목 차

<그림 2-1> 매입방식	52
<그림 2-2> 천장 직부 방식	62
<그림 2-3> 벽 취부 방식	62
<그림 2-4> 트랙 방식	72
<그림 2-5> 펜던트 방식	82
<그림 2-6> 테이블 스탠드 방식	92
<그림 2-7> 플로어 스탠드 방식	103
<그림 2-8> 건축화 조명 방식	103
<그림 2-9> 색온도에 따른 인공광·자연광 분류 기준표	143
<그림 2-10> 빛에 의한 공간의 깊이감으로 확장된 공간	183
<그림 2-11> 거울의 배치로 확장된 공간	183
<그림 2-12> 천장의 형태에 따른 실루엣의 강조로 로비 공간을 한정	193
<그림 2-13> 프런트 데스크 벽면의 형태 실루엣을 강조함으로써 공간 명시	39
<그림 2-14> 동선 방향에 따른 동일 간격의 루버 강조로 동선 유도	40
<그림 2-15> 복도의 동선 방향에 따른 루버 강조 및 조명기구의 배치로 동선 유도	40
<그림 2-16> 공간 전반에 특징적으로 설치된 루버 형태 구조의 표면을 강조	42
<그림 2-17> 벽면의 유기적 형태의 곡선을 강조	24
<그림 2-18> 전시 공간의 목적에 따라 조명하고자 하는 입체물을 중점적으	

로 강조	43
<그림 2-19> 공간 중앙에 설치된 입체 조형물을 강조	3 4
<그림 2-20> 배광 형태에 따른 그림자의 강조로 벽면 조도 확보 및 새로운 형태 형성	44
<그림 2-21> 타공판에 의해 빛과 그림자가 투과되어 새로운 형태 형성	4 4
<그림 2-22> 일몰 후 점등되는 경관 조명, 동선 유도 및 유동성 형성	5 4
<그림 2-23> 일몰 후 점등되는 경관 조명, 건물의 실루엣을 강조하며 형태적 특성 강조	45
<그림 2-24> 조형적 특성에 따라 시선에 따라 다른 조형성 연출	6 4
<그림 2-25> 반사도가 있는 바닥 마감재로 이동하는 빛이 연출되며, 전체 공 간의 톤이 통일됨	46
<그림 2-26> 나무의 형태를 조명으로 대체하여 직접적인 이미지 전달	8 4
<그림 2-27> 물고기의 형상을 떠는 오브제 형태의 조명 사용으로 직접적으 로 컨셉 표현	48
<그림 2-28> 한국의 쉼의 컨셉을 가진 공간에서 자연요소의 마감재를 강조 해 컨셉을 간접 유추	49
<그림 2-29> 해변 컨셉의 로비 천장에 물의 표면을 형상화한 마감재를 사용 해 간접적으로 컨셉 전달	49

I. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

최근 호텔에 관한 인식의 변화와 다양한 숙박 서비스 앱의 발달로 이용자 선택의 기준이 높아지고 있다. 이와 같은 이유에서 편리성의 추구하고 함께 사용자의 니즈에 부응하고 사용자에게 오래도록 기억될 수 있기 위해, 호텔 업계에선 전략적 마케팅을 통한 경쟁력 확보에 진력하고 있다. 이러한 경향에 따라서 독특하고 개성 있는 디자인 경험의 창출을 통해 새로운 문화예술을 향유 하는 것을 목표로 하는 부티크 호텔로 개수하는 사례가 증가하고 있다.

일반적으로 부티크 호텔의 로비 공간은 그의 물리적으로 갖는 위치적 특성에 따라 호텔의 출입구이자 호텔의 컨셉을 함축적으로 표현하는 상징적 공간으로써, 호텔의 이미지를 효과적으로 전달하는 것과 불가분의 관계에 있다. 이에 따라 호텔의 로비는 호텔의 입구 공간으로서 고객을 맞이하는 단순한 접객공간의 개념을 넘어 색다른 경험을 제공하고 독특한 스타일과 고객에게 맞춤형 고급 서비스를 추구하는 공간으로 계획되어 소비자의 요구 동향과 트렌드를 반영하는 것이 중요한 공간이다.

따라서 부티크 호텔의 로비는 디자인 체계에 있어 구체적인 의도와 의미 확립한 디자인 프로세스를 통하여 공간의 컨셉을 계획하고, 컨셉 전달에 적합한 시각 요소를 사용하여 공간의 이미지를 표현하여야 한다. 호텔을 포함한 모든 실내공간의 디자인 컨셉은 공간의 시각 요소인 실내디자인 요소들의 조합에 의해 드러나며, 이로써 구성되는 요소들의 관계는 공간의 컨셉을 정확하게 일관되게 표현하는 데에 있어 중요하다.

특히 이러한 부티크 호텔 로비 공간에 계획된 컨셉을 구성하는 디자인 요소 중 조명은 디자이너의 의도에 따라 공간 전체의 분위기가 조성된다. 그러

한 과정에 있어 조명은 다양한 디자인 요소들과의 관계를 형성하며, 결과적으로 공간에 나타나는 빛의 환경을 조성하는 데에 있어 중대한 역할을 한다. 조명은 그 자체로써 공간의 성격을 대변하는 오브제성의 상징물이 되기도 하며, 인테리어 분야에서는 조명을, 공간을 성공적으로 연출하는 화룡점정으로서 여기기도 한다.²⁾ 이에 있어 조명연출의 다양한 매력을 실내디자인에 활용하는 디자이너 모리타 야스미치는 실내공간을 디자인함에 있어서 공간의 표정을 바꾸는 가장 효과적인 방법으로 조명연출을 통한 디자인 수법을 많이 사용하는 동시에 실내디자인에 사용되는 비용 중 조명에 가장 많은 투자를 한다고 공언했다.

이로써 부티크 호텔 로비 공간에서의 조명연출은 다양한 구성과 그에 적합한 의도의 적용으로 호텔의 이미지에 적합한 빛 환경을 조성하는 과정이 필수적으로 수반되어야 하며, 이로써 공간의 분위기를 전략적으로 표현할 수 있어야 한다. 공간의 컨셉을 적극적으로 표현하여 사용자에게 정확한 공간의 이미지를 전달하는 것이 중요한 공간에서 조명은 공간의 이미지를 결정짓는 요소 중 하나가 될 것이다.

이에 따라 본 연구에서는 첫째, 부티크 호텔에서 사용되는 빛의 표현 형식의 특성에 대해 파악하고 둘째, 부티크 호텔 로비 공간의 조명연출에 의한 빛의 환경이 사용자에게 차별화된 경험을 제공하면서 호텔의 디자인 컨셉을 표현하는 방식에 대해 알아보고자 하며, 이로써 파악된 부티크 호텔의 특성과 빛 표현 형식을 부티크 호텔 로비 공간으로 계획하여 디자인 방안을 제안하고자 한다.

2) 이지선(2013). 『전통문양을 활용한 부티크 호텔 로비의 Space Identity 표현방법』, 연세대 석사논문, p.25

1.2 연구의 범위와 방법 및 절차

본 연구의 범위와 방법 및 절차는 다음과 같다.

첫 번째, 이론 고찰에서 조명 관련 문헌과, 호텔 및 상업 공간에서의 조명 연출에 관한 선행연구를 통하여 호텔을 포함한 전반적인 실내 조명연출에 관해 고찰한다. 이후 공간의 디자인 컨셉을 표현하기 위한 조명의 빛 표현 방식에 대해 알아보기 위해, 빛 표현 방식에 관한 내용으로 연구를 진행한 기존의 선행연구를 통해 각 연구자의 다양한 관점에 따라 언급된 빛 표현 형식을 바탕으로 공간에 나타나는 빛의 표현 형식을 크게 4가지로 재구성하였다. 이와 함께 본 연구의 대상인 부티크 호텔의 개념 및 특성과 부티크 호텔 로비의 개념 및 특성을 정리하고 부티크 호텔의 로비 조명연출을 분석하는 데에 대한 중요성 및 해당 연구의 분석 방법에 대해 명시하는 과정으로 전반적인 연구의 틀을 다진다.

두 번째, 사례 대상지의 선정 방법에 관한 설명 및 사례 대상지에 관한 조사 내용을 정리하고, 2, 3장의 이론고찰을 바탕으로 하여 분석의 틀을 확립하였다. 이후 해당 부티크 호텔의 로비 공간에서 디자인 컨셉을 표현하기 위해 공간에 구성된 조명연출 방식에 의해 조성되는 빛 표현 방식을 면밀히 분석했다. 분석의 범위로는 최근 4년 내에 지어진, 서울에 위치한 부티크 호텔의 로비로, 공용공간에 해당하는 출입구, 프런트 데스크, 로비 라운지, 엘리베이터 홀로 한정하여 연구하였다.

세 번째, 분석 결과를 기반으로 하여 결과 체크리스트를 작성한다. 각 대상지에 나타난 조명연출 방식에 및 빛 표현 방식의 분석을 종합하여 결론을 내린다.

네 번째, 이러한 과정을 통해 알아본 부티크 호텔 및 로비의 특성과, 컨셉에 따라 조성된 빛 표현 방식을 통해 확립된 개념을 실제 부티크 호텔 로비 공간을 구성함으로써 부티크 호텔 로비의 디자인 컨셉에 따른 조명 환경에서의 빛 표현 방식에 관한 실질적인 방안에 대해 제안한다. 프로젝트의 범위는 부티크 호텔의 특성에 따른 위치인 서울 대도시 중심으로 선정하였다.

연구에 필요한 공간별 조명연출 사진, 실제적인 디자인 컨셉 확인, 조도의 수치 등의 정보를 수집하기 위해 2019년 4월 14일부터 9월 15일까지 사례 조사대상지를 직접 방문하여 현장조사를 진행하였으며 방문하기에 앞서 호텔 측에 본 연구의 목적을 알리고 허가를 받았다.



<표 1-1> 연구의 절차

제 1장	서론
	연구의 배경과 목적
	연구의 방법 및 범위
제 2장	부티크 호텔과 로비
	부티크 호텔
	부티크 호텔의 개념 및 특성
	부티크 호텔의 특성
	부티크 호텔 로비
	부티크 호텔 로비 공간의 개념 및 특성
	부티크 호텔 로비 공간의 조명연출 방법의 중요성
	실내공간 조명연출과 빛
	실내공간 조명연출
	실내공간 조명연출 방식의 분류
	배광 형태
	설치방법
	실내공간에서의 빛
	색온도
	빛 표현 방식
제 3장	분석 틀 및 사례 공간 분석
	사례 선정
	분석 틀 구성
	배광형태
	설치방법
	빛 표현 형식
	색온도
제 4장	결론
제 5장	디자인 제안

Ⅱ. 이론적 고찰

2.1 부티크 호텔

2.1.1 부티크 호텔의 개념

부티크 호텔의 ‘부티크(Boutique)’의 어원은 ‘패셔너블한 옷과 신발, 주얼리 등을 파는 작은 가게’³⁾라는 뜻으로 주로 패션 용어로 사용되었다. 따라서 ‘부티크 호텔(Boutique Hotel)’은 소규모의 공간에, 개성 있는 건축 디자인과 인테리어 디자인, 운영 컨셉, 개별화된 서비스 등으로 기존 대형 호텔들과 여러 측면에서의 차별화를 이룬 호텔로 말할 수 있다.⁴⁾ 이는 특정 고객층을 위하여 독특한 디자인과 고급 상품을 고객에게 맞춤 서비스를 제공하는 공간⁵⁾이라 할 수 있으며, 이러한 ‘부티크(Boutique)’의 개념이 호텔에 접목되면서 기존의 호텔과는 전혀 다른 호텔이 생겨나기 시작하였다.⁶⁾

다음의 <표 2-1>은 부티크 호텔을 대상으로 다양한 방향에서의 연구를 실시한 기존 선행연구에서 도출한 부티크 호텔 개념에 관한 내용으로, 본 연구에서는 이를 종합하여 부티크 호텔에 관한 개요를 정립하였다.

3) Cambridge Dictionary, Boutique의 사전적 정의

4) 네이버 백과. 두산백과, 부티크 호텔의 사전적 정의

5) 이진희. (2009). 『인지적 어포던스 관점에서의 디자인 호텔 로비 공간 분석에 관한 연구』, 건국대 석사 논문, p.15

6) 노현경. (2015). 『안드레 푸트만의 디자인 호텔 공용공간에 나타난 실내공간 특성』, 건국대 석사 논문, p.12

<표 2-1> 부티크 호텔 개념 선행연구

연구자	논문형태	연구 제목
년도	부티크 호텔의 개념	
김옥예	홍익대 석사 논문	· Narrative 표현 특성을 적용한 Boutique Hotel 실내디자인 ⁷⁾
2002	색다른 경험을 위한 여행자들의 니즈에 따라 사람들로 하여금 호기심과 기대감을 촉진 시키는 호텔의 새로운 양상으로, 하나의 유행으로 자리 잡았다. 표현적 표현양상을 중심으로 디자인에서의 의미와 서비스의 측면에서의 의미, 마케팅 측면에서의 의미를 살펴볼 수 있다.	
장덕인	국민대 석사논문	· 부티크 호텔에서 나타나는 혼성(Hybrid)적 표현 경향에 관한 연구 ⁸⁾
2004	대도시 중심에 있으며 대부분 소규모로서 객실은 작고 그 수도 적지 않다. 대부분이 개인의 소유로 독립적이며, 가장 큰 특징은 디자인에 둔다. 다양한 요소들의 중첩으로 조성된 공간은 혼성적 이미지를 가지며, 독자적 디자인에 의해 아이덴티티를 확보하면서 트렌드를 창조한다. 이로써 새로운 경험의 장을 형성하여 새롭고 차별화된 유희적, 문화적 공간과 감각을 제공한다.	

7) 김옥예. (2002). 『Narrative 표현 특성을 적용한 Boutique Hotel 실내디자인』 홍익대 석사 논문

8) 장덕인. (2004). 『부티크 호텔에서 나타나는 혼성(Hybrid)적 표현 경향에 관한 연구』, 국민대 석사 논문

원미숙 외 2	한국 주거학회 학술대회논문집	· 부티크 호텔 객실 디자인에 관한 감성적 평가 연구 ⁹⁾
2008	개인 소유의 중·소규모의 호텔로서 대도시의 중심지에 위치하며 유행을 창조, 주도하는 호텔이다. 로비의 디자인이 독특하며 근사한 레스토랑과 바를 포함하고 있으며, 호텔 공간을 문화 공간으로써 향유 하고 즐길 수 있는 공간으로 만들고 있다. 부티크 호텔의 의미는 디자인에서의 의미, 서비스 측면에서의 의미, 마케팅 측면에서의 의미로 분류 수 있다.	
장병주 외 2	대한경영학회 학술저널	· 부티크 호텔의 브랜드 가치가 브랜드 이미지, 브랜드 태도, 브랜드 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 ¹⁰⁾
2011	개인 소유의 소규모 호텔로 대도시의 중심에서 익명성을 유지한다. 주 이용객은 20~30대 사이의 젊은 비즈니스 여행객, 부유층이며 최고급의 건축과 인테리어로 개별화된 서비스를 제공한다. 독특한 컨셉의 로비 바와 레스토랑이 있으며 철저한 이미지·품질관리를 실행하고 있다.	

9) 원미숙 외 2. (2004). 『부티크 호텔 객실 디자인에 관한 감성적 평가 연구』, 한국 주거학회 학술대회논문집

10) 장병주. (2011). 『부티크 호텔의 브랜드 가치가 브랜드 이미지, 브랜드 태도, 브랜드 충성도에 미치는 영향에 관한 연구』, 대한경영학회 학술저널 제24권 제2호

송 이	이화여대 석사논문	· 부티크 호텔 브랜드 강화를 위한 스타일 가이드 제안연구 ¹¹⁾
2013	단지 숙박의 개념이 아닌 문화와 예술, 라이프 스타일을 창조해 내는 복합 공간으로서 차별화와 개성을 중요시하는 특성을 가진다. 세계적으로 트렌드화 된 부티크 호텔은 소비자의 니즈를 반영하고, 호기심과 기대감을 촉진시켜 하나의 호텔 영역으로 자리 잡아가고 있는 실정	
이지선	연세대 석사논문	· 전통문양을 활용한 부티크 호텔 로비의 Space Identity 표현방법 ¹²⁾
2013	기업 운영의 대형화 및 체인화되어있는 브랜드 호텔과는 달리 독특한 컨셉을 선보이는 호텔 전체 세심한 디자인의 구성으로 개성과 멋을 강조한 호텔	
유용우	한국디자인 문화학회지	· 국내 부티크 호텔의 객실에 관한 형용사 평가연구 ¹³⁾
2014	디자인 호텔의 분류 중 하나로써, 고급스러운 50~150실 내외의 개인 소유 호텔을 지양하면서 대부분 작은 규모를 취하고 있다. 독특하고 트렌디한 디자인 부분에서의 차별화와 마케팅 부분에서의 신속한 반영으로 다양한 고객층을 확보해 특급 호텔들과 경쟁적으로 발전하고 있다.	

11) 송이. (2013). 『부티크 호텔 브랜드 강화를 위한 스타일 가이드 제안연구』, 이화여대 석사논문

12) 이지선. 전제논문.

13) 유용우. (2014). 『국내 부티크 호텔의 객실에 관한 형용사 평가연구』, 한국디자인문화학회지 제20권 제4호

박혜신	한국디자인포럼 학술저널	· 부티크 호텔의 텍스타일 코디네이션 경향연구 - 해외 부티크 호텔과 국내 부티크 호텔의 비교 연구를 중심으로-14)
2014		기존 대형 호텔의 표준화된 서비스와 구별되어 소규모의 공간에서 수준 높은 서비스를 제공하는 독창적이며 개성 있는 환경을 갖춘 호텔
초기 의 1	홍익대 석사논문	· 부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구 -2010년 이후 국내외 부티크 호텔 사례분석을 중심으로15)-
2016		주로 300실 미만의 객실을 소유한 중·소규모의 호텔로서 대도시 중심지 혹은 문화적 코드를 대표하는 지역에 위치한다. 가장 큰 특징으로는 호텔의 디자인에 있으며 고객의 라이프 스타일을 창조할 수 있는 개별화된 서비스를 제공할 수 있어야 한다. 이러한 부티크 호텔의 특성은 디자인, 서비스, 경영 및 마케팅의 측면에서 분류할 수 있다.

14) 박혜신. (2016). 『부티크 호텔의 텍스타일 코디네이션 경향연구 해외 부티크 호텔과 국내 부티크 호텔의 비교 연구를 중심으로』, 한국디자인트렌드학회 한국디자인포럼 제53호

15) 초기. (2016). 『부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구 -2010년 이후 국내외 부티크 호텔 사례분석을 중심으로』, 홍익대 석사논문

부티크 호텔은 대도시의 중심 혹은 문화적 코드를 대표하는 지역에 위치한다. 대부분이 소규모의 형태를 취하고 있으며 주로 개인의 소유로 독립적인 공간에서 익명성을 유지하는 경우가 많다. 일반적으로는 기업 운영의 대형화 및 체인 호텔 등의 브랜드 호텔의 표준화된 서비스와 구별되어 수준 높은 고급화 전략의 고객 맞춤 서비스를 제공한다.

부티크 호텔의 디자인은 호텔 전체의 공간 요소들에 독특하고 세심하게 반영된다. 이로써 개성과 멋을 강조한 호텔로써 양적, 질적으로 향상되는 호텔 문화를 형성하고 문화와 예술, 라이프 스타일을 창조해 내는 하나의 복합 문화 공간으로써 향유하고 즐길 수 있는 공간이 되어가고 있으며 호기심과 기대감을 촉진 시키는 호텔의 새로운 양상과 하나의 유행으로 자리 잡았다. 앞서 기술된 선행연구들의 내용을 토대로 부티크 호텔의 개요를 정리하였으며, 표의 형식은 초기의 부티크 호텔의 개요에 관한 표의 틀을 차용하였다. 표의 내용은 다음과 같다.

<표 2-2> 부티크 호텔의 개요

분류	부티크 호텔 개요 ¹⁶⁾
위치	대도시 중심 혹은 지역의 문화적 코드를 대표하는 곳
규모	중·소규모의 형태로, 객실의 크기 또한 작음
소유	주로 개인 소유
서비스	개별화된 고객 맞춤 서비스
디자인	최고급 건축과 인테리어, 독특하고 트렌디한 디자인, 독특한 컨셉의 구성 공간, 다양한 요소의 중첩을 통한 혼성적 디자인으로 기존에 경험해보지 못한 독특한 디자인 경험을 제공함
공간 성격	숙박의 개념이 아닌 문화와 예술, 라이프 스타일을 창조해 내는 복합적 문화 공간의 성격

16) 초기, 전개논문, p.13

전체 선행연구에서 확인할 수 있는 가장 뚜렷한 점으로는 차별화되고 독특한 디자인이라는 것을 확인할 수 있다. 부티크 호텔은 일반 호텔과는 달리 다양한 디자인적 접근을 시행하고 있으며, 이를 통해 부티크 호텔은 독자적이고 새로운 디자인 도입의 시도를 통해 기존에 없던 경험을 창출할 수 있는 공간으로 재구성되고 있음을 알 수 있다. 이로써 결과적으로 인상적인 경험의 제공을 통해 사용자가 부티크 호텔을 방문하기에 앞서 가지게 되는 공간에 관한 기대감을 충족시키면서 해당 부티크 호텔은 미적 가치를 향유 할 수 있는 공간으로서의 의미를 가지게 된다.



2.1.2 부티크 호텔의 특성

경제성장과 기술 혁신으로 인한 기능의 평준화로 소비자의 기호와 감성은 점점 다양화, 복합화되고 있다.¹⁷⁾ 변화하는 시대의 흐름에 따라 새로운 경험에 관한 소비자들의 욕구는 더욱 높아지고 그에 따른 기준 또한 상향 평준화되고 있다. 따라서 사회의 전반적인 경향이 소비자의 '니즈(needs)'를 충족시킬 수 있어야 하는 추세로 변화하고 있다. 부티크 호텔은 스타일, 차별화, 개성화를 키워드로 하고 있으며, 개개인의 욕구를 충족시켜줄 수 있는 특별하면서도 차별화된 곳을 찾는 고객들에게 매력적인 장소이다. 차별화의 대표적인 방법으로는 각각의 호텔은 독특한 테마 즉 디자인 컨셉을 가지고 있고, 그에 맞게 공간이 설계된다.¹⁸⁾

이러한 경향에 맞춰 부티크 호텔들은 다양한 측면에서의 전략적 계획을 통해 타 호텔들과의 경쟁력 확보에 주안점을 두고 있으며 그러한 다양한 측면에서 확인할 수 있는 부티크 호텔의 특성은 다음과 같다.

<표 2-3> 부티크 호텔의 특성

디자인 측면	서비스 측면	경영적 측면
소비자의 새로운 체험과 경험에 관한 욕구 충족을 목적으로 차별화된 디자인 제공	소규모의 장점을 살려 집약적이고 개별화된 맞춤형 서비스 제공	차별화·개성화된 디자인을 통해 색다른 이미지, 경험, 문화를 판매함으로써 시장성을 구축

17) 초기, 전제논문, p.13

18) 김태한. (2010). 『호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구』, 홍익대 석사논문, pp.10~11

2.1.2.1 디자인 측면

부티크 호텔이 갖는 타 호텔들과의 차별점으로는 독특한 디자인 컨셉 및 컨셉과 공간디자인의 연결에 있다. 부티크 호텔은 그 특성에 따라 소비자들의 다양화되고 복잡화된 감성에 의해 생성된 새로운 경험에 관한 욕구를 충족시키기 위해 특별하고 신선한 공간 컨셉을 제공하여 미적 유희를 경험할 수 있는 장소가 되어야 한다. 이를 위해서는 공간 계획의 초기 단계에서부터 부티크 호텔이 위치하는 지역의 고유하고 독특한 지역성 및 주요 타겟 고객에 관한 이해와 디자인 컨셉의 설정, 그리고 이 모든 것들을 뒷받침해주고 강화해 줄 수 있는 디자인 요소들의 표현기법이 적절히 고려되어야 한다.¹⁹⁾ 그리고 이러한 특성에 있어 본 연구의 범위로 설정한 호텔의 로비는 장소가 가진 특성에 따라 호텔의 컨셉을 가장 어필해주는 공간으로, 이러한 디자인의 중요성이 더욱 대두된다.

2.1.2.2 서비스 측면

부티크 호텔은 고급화 전략을 통해 5성급 호텔 내지 그 이상의 서비스를 제공하여 경쟁력을 구축하는 호텔이다. 부티크 호텔의 창시자인 ‘이안슈레거(Ian Schrager)’에 따르면, 전형적인 부티크 호텔이라는 것은 크기와는 관계없이 손님을 대하는 태도와 접근 방법에 있다고 한다. 이렇듯 부티크 호텔은 그 개념에서도 알 수 있듯이, 가장 중점적으로 차별화되어야 하는 디자인뿐만 아니라 서비스 측면에서 또한 차별성이 강조되고 있음을 알 수 있다. 정형화되고 천편일률적인 서비스에 지루함을 느끼는 고객들에게 있어 이러한 부티크 호텔의 고급화된 전략적 서비스 시스템은 기존의 것에서 탈피해 인상적인 경험을 하게 될 수 있는 경쟁 요소로 작용할 것이다.

19) 김태한. 전계논문, p.12

2.1.2.3 경영적 측면

부티크 호텔에 머무는 이유는 일반 호텔과는 다르다. 단지 숙박만을 위하거나, 호텔에서 제공하는 시설을 이용하기 위한 기능적 목적이 아닌 부티크 호텔만의 이미지와 경험을 체험하는 것에 가치를 두며 질적인 미적 경험을 체험하고자 한다는 목적에 있다. 일반 대형 체인 호텔의 부대시설인 레스토랑, 연회장, 미팅 룸 등의 시설 없이도 성공할 수 있었던 것은 부티크 호텔이 그러한 시설들의 부재를 넘어 호텔의 명성 및 부가적 수익을 가져올 수 있을 만한 요소가 있었기 때문이다. 그러한 점에서 전략적으로 도입되는 것이 바로 부티크 호텔의 근본적 정체성이자 경영적 전략으로 여겨지는, 체험적 디자인 요소이다. 호텔 경영에 있어 중점적으로 추구하는 것은 메시지를 전달하는 것이다. 이러한 메시지 전달에 따른 디자인 경영이 서비스 경영이 되고, 마케팅 전략이 되는 것이다.²⁰⁾ 따라서, 부티크 호텔의 경쟁적 우위를 확보하기 위해선 현대인들의 다양화, 복합화된 소비 마인드 욕구를 끊임없이 충족시켜야 하며, 이를 위해선 고객의 '니즈(needs)'와 '원즈(wants)'에 따른 디자인의 변화를 지속적으로 적용해야 할 것이다.

다양한 측면에서 본 부티크 호텔의 특성에서 알 수 있듯이, 디자인 측면을 제외한 나머지 2가지 측면에서 또한 차별화된 디자인적 접근이 근본을 이룬다는 점을 확인할 수 있다. 이처럼 부티크 호텔은 기존에 경험할 수 없었던 새로운 경험을 창출하기 위한 목적으로 호텔의 전반적인 디자인을 조성한다. 김태한(2010)²¹⁾에 의하면, 이로써 부티크 호텔은 체험과 유희의 공간으로서 기존 호텔과 차별화되는 새로운 경험의 장을 형성함으로써 공간디자인을 통해 차별화된 유희성을 제공할 수 있으며, 다양한 요구를 수용하여 다양한 요소들의 중첩에 의한 공간의 표현으로 혼성적 이미지를 갖는 공간 체계를 확립할 수 있고, 각자의 호텔마다 건축적 환경에 다른 개념 설정과 독자적 디자

20) 초기, 전계논문 p.15

21) 김태한, 전계논문, p.15

인에 의해 아이덴티티를 확보하며, 디자이너들의 독창적인 디자인으로 표현된 호텔은 패션성²²⁾을 가지며 트렌드를 창조할 수 있게 된다.

2.2 부티크 호텔 로비 공간

2.2.1 부티크 호텔 로비 공간의 개념 및 특성

부티크 호텔의 로비 공간은 그의 위치적 특성에 따라 호텔 방문 시 가장 먼저 호텔에 관한 시각적 이미지 해석이 가능한 공간이며, 이에 따라 호텔의 첫인상을 결정하는 공간으로서의 상징적 의미를 나타낸다. 또한, 부티크 호텔의 로비는 공간의 규모를 강조하는 일반 호텔과 달리 소규모의 형태를 띠으로써 자연히 로비 공간의 크기도 축소되었다는 것을 알 수 있다.

부티크 호텔은 그 특성에 따라 새로운 디자인의 시도에 있어 제약이 적음으로 로비 공간에서도 다양하고 새로운 디자인의 연출이 가능한데, 이를 소규모의 형태에 집약적으로 표현함으로써 공간에서 느낄 수 있는 경험의 질을 극대화한다. 이는 다양성을 추구하는 현대인들의 디자인 경험 및 욕구를 해소해 주는 역할을 하는데, 이로써 비일상적인 연출을 통해 호기심과 상상력을 자극하면서 사용자의 감성을 충족시켜주며 호텔의 이미지를 부각해 줄 수 있는 공간으로 조성될 수 있게 한다. 이로써 단순 숙박 개념의 호텔이 아닌 예술과 미적 가치를 향유 하는 문화 공간으로써의 의미로 확장된다.

앞서 기술한 바와 같이, 일반 호텔과 달리 소규모의 특성에 따라 기본적으로 부티크 호텔은 기능의 최소화로 호텔에서 반드시 제공되어야 할 서비스에 집중해 전문적인 서비스를²³⁾ 제공하는 것을 목표로 한다. 따라서 대형 호텔에서 제공하는 수많은 부대시설 중에서 각각의 호텔 컨셉에 따라 꼭 필요한 시설만을 제외하고 기능을 축소한 경우가 많다.²⁴⁾ 부티크 호텔의 로비는 일반 대형 체인 호텔이나 비즈니스호텔과 비교해 컨셉에 따라

22) 아름다움을 추구하는 장식적 기능이 강한 성질이나 특성. 네이버 어학사전

23) 이지선. 전제논문, P.22

24) 윤현주, 류호창 (2016). 『라이프 스타일에 따른 디자인 호텔 로비 디자인의 연상 기제에 관한 연구』, 한국실내디자인학회논문집 제25권 6호 통권119호, pp.116-126 p.18

공간의 구분을 모호하게 설정하거나 실제로 로비를 기능으로 분리하지 않아 경계가 모호하다는 것이 특징이다. 이처럼 부티크 호텔 로비는 공간 구성에 있어 차별성을 표현하기도 하며, 동시에 디자인의 차별성을 갖는 것에서 가치를 창출한다.

부티크 호텔의 로비는 호텔의 상징적인 아이덴티티를 적극적으로 표현하여 호텔의 이미지를 적극적으로 전달하고, 긍정적으로 기억될 수 있게 기여해야 하는 공간이다. 앞서 말했듯이 적은 수의 부대시설의 상호보완적 설계로 대부분이 라운지 형태로써 하나의 문화 공간으로 향유 하며 즐길 수 있게 되어있다. 따라서 부티크 호텔의 로비는 대기, 휴식, 만남의 공간으로 호텔의 아이덴티티를 함축적으로 보여주는 핵심공간으로 작용하며 새로운 경험의 창출을 위한 가치 공간으로 변모하기 위해 차별성 있는 독자적인 스토리 공간으로 재구성되고 있다.²⁵⁾

이에 따라 부티크 호텔 로비의 특성을 물리적 특성과 추상적 특성으로 분류할 수 있고, 그에 따른 이미지 전달 방법을 다음과 같이 정리할 수 있다.

25) 윤현주, 류호창 (2016). 전계논문, pp.116-126

<표 2-4> 부티크 호텔 로비의 특성에 따른 이미지 전달 방법

부티크 호텔 로비				
특성				이미지 전달 방법
물 리 적	—	위치	출입구	함축적으로 전달
		규모	소규모	집약적으로 전달
추 상 적	—	상징	첫인상	적극적으로 표현

물리적 특성 + 추상적 특성



[부티크 호텔 로비의 이미지 전달 방법]

특성에 따라, 상징적인 아이덴티티를
집약적, 함축적, 적극적으로 표현하여 호텔의 이미지 적극적으로 표현

2.2.2 부티크 호텔 로비 공간에서 조명의 중요성

호텔의 첫인상을 결정짓는 로비 공간에서 조명의 역할은 앞서 고찰한 부티크 호텔의 특성 중 가장 뚜렷한 것으로 해석되는 디자인적 측면에서 확인할 수 있는 특성에 따라, ‘새로운 디자인 경험의 제공’하기 위한 도구로써 해석할 수 있다. 부티크 호텔에서의 디자인은 그 자체의 심미적인 목적뿐만 아니라 서비스, 경영의 측면에서 또한 가장 중점적으로 여겨지는 것을 앞서 고찰한 내용으로 알 수 있으며 이로써 부티크 호텔은 독특한 경험이 가능한 디자인에서부터 시작되며 때문에 부티크 호텔이 가지는 근간이라고 할 수 있다.

이 때문에 부티크 호텔 로비 공간에서의 조명 요소는, 공간에서 조명이 가지는 역할 및 특성에 따라 호텔이 계획한 테마, 즉 부티크 호텔의 디자인 정체성을 효과적으로 소비자에게 전달하기 위한 효율적 요소로써 고려되어야 한다. 단순히 미적 경험뿐만 아니라 인간의 심리적 요인을 고려하여 공간에서 경험할 수 있는 분위기, 공간을 편리하게 이용하기 위한 기능적 목적 등의 다각적 관점에서 판단하고 숙고하여 조명 환경을 계획하는 것이 중요하다.

부티크 호텔 로비의 조명 연출은, 일반적 공간과는 차별성을 가지면서 인간의 감수성을 자극하는 형태로서 구성하기 위해 다각적으로 방법으로 설정되어야 한다. 이에 본 연구에서는 부티크 호텔에서 개성 있는 조명 환경을 조성하는 조명 연출 방법의 구성을 알아보고, 결과적인 측면에서 조명 연출의 구성이 공간의 다양한 디자인 요소들과 결합하여 조성되는 빛의 표현 형식에 대해 알아보고자 한다.

2.3 실내공간 조명연출과 빛

2.3.1 실내공간에서의 조명

인간은 기본적으로 시각, 청각, 후각, 촉각 등을 담당하는 감각기관을 통해 여러 가지 외적 요소들에 의한 정보를 받아들이고 판단하여 행동한다. 이 중에서도 인간이 외부의 정보를 인지하는 데 사용하는 감각 중 시각이 87.0%로 가장 많은 비중을 차지하고 있다.²⁶⁾

<표 2-5> 인간의 오감 정보 섭취 능력

감각의 종류	정보 섭취 능력(%)
시각(눈)	87.0
청각(귀)	7.0
취각(코)	3.5
촉각(피부)	1.5
미각(혀)	1.0
계	100.0

인간의 지각 매개체인 시각은 조명에 의해 사물의 외적 형태를 확인할 수 있으며, 또한 그 외적 형태는 조명에 의해서 실재적으로 유발된다. 따라서 조명이자 빛은 인간이 환경과의 관계를 유지하기 위한 역할을 한다. 즉, 시지각에 직접적으로 관계되는 것이 바로 빛이며 이러한 빛은 물체를 보기에 불편함이 없는 밝기가 제공되는 상태와, 시각적으로 안락한 분위기를 구성함으로써 좋은 조명 환경을 만들 수 있다. 좋은 조명 환경이란 조도, 눈부심(glare)²⁷⁾의 정도, 대비와 시력, 빛의 방향과 질, 디자인, 경제성 등의 여

26) 나카지마 다쓰오키 외 2명. (2009). 『조명디자인 입문』 예경, p.28

27) glare : 조명용어로, 높은 휘도에 의한 눈부심의 정도를 뜻함

러 가지 요소들이 고려된 것을 말한다. 일반적으로 조명은 사람의 생활 활동에 근본이 되는 물체와 그 주변을 식별하는 기능적인 목적 외에도 인간의 감정과 기분에 작용할 목적으로 빛을 비추는 심리적인 목적까지도 내포하고 있다.²⁸⁾

이를 바탕으로 조명은 인간의 감정과 관계되어 아름답거나 쾌적한 정도의 ‘심리적, 질적’인 면에서의 유의미한 효과를 나타낸다. 이렇듯 조명이란, 단순히 밝기를 얻기 위함이 아닌 빛을 유효하고 적절하게 사용하여 인간 생활이나 활동의 목적에 부합되게 하기 위한 것이라고 할 수 있다.

2.3.2 실내공간 조명연출

이처럼 빛은 공간에서 인간의 생활과 심리에 긴밀히 연관되어 영향을 미치는데, 빛을 내는 물체이자 즉 광원에서 나오는 빛 그 자체로는 조명의 효과에 의도나 목적을 담기에 적합하지 못하므로 공간에서 조명은 이를 보완하는 방법으로 연출된다. 그러한 방법으로는 빛이 발산하는 각도를 조절하는 배광(配光)²⁹⁾ 형태를 조절하는 방법과 조명의 위치 혹은 설치되는 조명기구에 따라 다른 분위기를 연출할 수 있는, 조명의 설치방법에 따라 분류할 수 있다. 이는 실내공간 조명연출에 있어 가장 기초적이고 기본적인 것으로써 조명 설계에 필수적으로 고려되어야 하는 것 중 하나이다.

28) 유진경, 전제논문, p.14

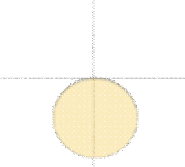
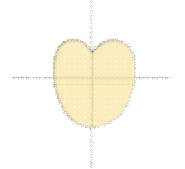
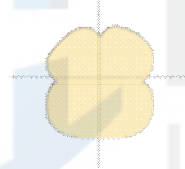
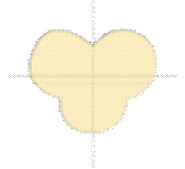
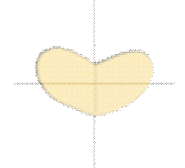
29) 광원의 광도의 공간 분포를 가리키는 용어

2.3.2.1 배광 형태에 따른 조명 연출

방사되는 빛에는 여러 형상과 크기가 있다. 이러한 빛의 형상을 눈으로 직접 확인할 수는 없지만, 배광 곡선도로서 도면화할 수 있다. 이를 연직면 배광 곡선도(鉛直面 配光曲線圖)라고 일컫는데, 광원과 조명기구에서 방사되는 빛을 곡선도로 도면화한 것으로 입체형을 한가운데서 세로로 자른 단면도이다. 이러한 배광 곡선에 따라 직접형, 반 직접형, 간접형, 반 간접형, 간접형으로 분류할 수 있다. 각각의 배광의 형태에 따라 비출 수 있는 대상이 달라지며, 그로써 연출의 효과 또한 상이하게 나타날 수 있다.



<표 2-6> 배광 형태에 따른 연출 효과

분류	배광곡선	연출 효과
직 접 형	 - 상 1~10% - 하 100~90%	- 형태·구조·색의 강조 - 반사된 빛이 공간 조명에 기여 - 경제적이며 효율적 - 눈부심 및 그림자 발생
반 직 접 형	 - 상 10~40% - 하 90~60%	- 공간 정체로 빛이 확산되어 마감재의 반사율에 의한 밝기 정도에 크게 영향을 받음 - 마감재의 색채와 질감 등을 고려해 가구의 휘도가 높아지지 않게 주의해야 함
확 산 형	 - 상 40~60% - 하 60~40%	- 균등하게 확산 배분되는 조명 방식으로, 글레어(glare)가 생기기 어렵고 눈에 편안함 - 충분한 수의 조명과 올바른 조명으로 인해 실내의 조명 강도가 일정하게 유지되나 공간의 분위기에 있어 강조점이 부족할 수 있음
반 간 접 형	 - 상 60~90% - 하 40~10%	- 천정면의 조도를 높이고 조명기구의 형태를 강조해 주기 위함이며 공간 전체를 밝은 이미지로 연출하기 쉬움
간 접 형	 - 상 60~90% - 하 40~10%	- 천장 및 벽면의 반사도에 따라 조명효율이 현저히 다름 - 글레어 현상이 없어 부드러운 분위기 연출이 가능하지만 그림자가 적어 사물의 입체감 생동감 표현이 약해 정적인 공간에 적합

2.3.2.2 조명기구의 설치방법에 따른 조명연출

조명기구의 사용은 빛을 유효하고 적절한 목적에 적합하게 사용하는 데 필요한 수단이다. 조명기구는 광원에서 복사되는 광속을 조명되어야 하는 피조면에 집중시켜 광속의 손실을 감소시키고, 광원의 고유 휘도를 부드럽게 하여 눈부심을 방지하는 역할을 한다.³⁰⁾ 또한, 강조하고 싶은 부분에 빛을 부여하기 위해 조명기구의 형태를 설정함으로써 그에 맞는 배광 형태를 변형할 수 있고, 눈부심을 방지함으로써 시감(視感)을 좋게 할 수 있다. 그리고 외관적인 형태에 따라 장식적 역할을 할 수 있는 특성에서 외관의 미를 강조하며 공간에 담고자 하는 의미나 의도에 따라 선택할 수 있는 폭이 넓다. 따라서 이는 조명을 설계하는 데 중요하게 고려되어야 할 경제성과, 쾌적함, 심미성을 부여하는 데에 필수적인 방법인 것으로 간주된다.

이러한 설치방법에 따라 조명은 매입, 천장 직부, 벽 취부, 트랙, 펜던트, 테이블 스탠드, 플로어 스탠드, 건축화 조명으로 분류할 수 있는데, 공간의 기능과 목적, 연출하고자 하는 분위기에 따라 설치방법의 차이로 다양한 조명 환경을 구성할 수 있다.

30) 김학수. 전계논문, p.16

1) 매입방식 방식 (Recessed style)



<그림 2-1> 매입방식

매입형태의 설치방법은 이중 천정이 있는 공간에서 천정의 사이 공간에 기구를 매입하는 방식이다. 조명기구가 시야 내에 보이지 않아 기구의 존재감이 없다는 특징에 따라 다른 조명들과 조화롭게 사용되어 연출될 수 있으며, 단순한 외형 및 적절한 배치에 따라 공간에 정돈된 느낌을 줄 수 있다. 빛은 아래로 직사되며 다양한 종류의 광원과 확산 판, 렌즈, 반사판 등의 악세사리 및 부속기구를 부착함으로써 다양한 배광 형태를 취할 수 있다. 또한, 이러한 매입방식의 경우 대칭형과 비대칭의 두 가지의 배광 형태로 갖는데, 대부분의 매입등은 대칭형이 일반적이다. 비대칭 경우는 주로 월워싱 기법(wallwashing)을 필요로 하는 공간에 사용된다. 설치 방식이 가지는 그 특성에 따라 주로 배열에 따라 동선을 유도하기 위해 사용되며, 광원의 종류에 따라 공간의 분위기가 상이하게 나타난다.

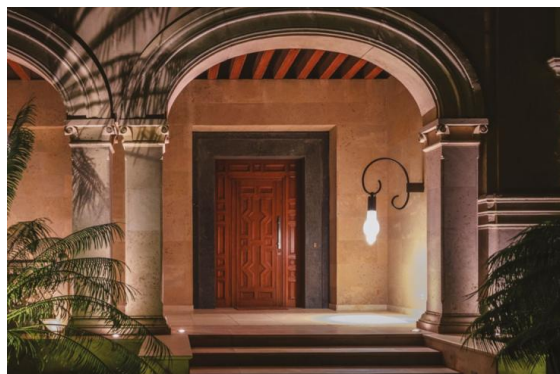
2) 천장 직부 방식 (Ceiling Mounted style)



<그림 2-2> 천장 직부 방식

천장 직부 방식의 조명은 천정에 광원이 매달리는 방식으로써, 유리나 플라스틱의 확산 재료를 사용하여 넓은 형태로 빛을 발산하여 효과적으로 전반 조명의 역할 한다. 직접적으로 광원으로부터 발산하는 빛이 보이기 때문에 매입형보다 눈부심이 많다는 특징이 있다. 배광 형태에 따라 일반적으로 확산형, 반간접형, 다운라이트형, 노출형으로 나눌 수 있다.

3) 벽 취부 방식(Wall Mounted style)



<그림 2-3> 벽 취부 방식

벽 취부 조명 방식은 조명기구를 벽에 설치하는 방식으로, 주로 피사체에 측

광을 주는 경우에 사용한다. 조명이 부착되는 위치가 시선이 향하는 범위 내에 있으므로 눈부심 등의 불편함을 방지하기 위해 휘도 조절이 가능하거나 휘도가 낮은 광원을 사용해야 한다. 벽 취부 방식이 사용되는 경우는 첫 번째, 조명기구를 벽에 설치하는 방식으로 피사체에 측광을 줄 경우, 두 번째, 높은 천장에 유리 보수가 힘들 경우, 세 번째, 낮은 천장을 통행에 방해받는 경우이다. 그러므로 일반적으로는 매우 높거나 낮은 천장에 사용된다.

주로 공간에 조도를 확보하기 위함보다는 공간의 악센트·장식에 중점을 두고 디자인되는 것이 많으며, 복도나 계단 공용부의 벽에 많이 사용되고 벽의 위치를 나타내거나 마감재를 강조할 때 많이 사용된다.

4) 트랙 방식 (Track Style)



<그림 2-4> 트랙 방식

트랙 조명은 주로 공간의 예술품이나 가구를 집중 조명하는 데에 사용되는 조명 방식이며 때에 따라 일률적인 배치를 통해 전반 조명으로써 사용되기도 한다. 트랙의 설치 후 개별 설비를 변경하거나 재배치 할 수 있고 헤드를 자유롭게 장착할 수 있다는 특성에 따라, 구성된 트랙에 일정 거리 내에 위치한 물체의 경우 자유롭게 조명 면의 위치를 조절할 수 있다.

5) 펜던트 방식 (Suspended Pendant style)



<그림 2-5> 펜던트 방식

펜던트 방식의 조명은 천정에 광원을 매다는 방식으로써 조명기구 그 자체가 빛을 발하면서 공간 내에서 오브제 등의 장식적 역할을 가진다. 장식의 목적으로 사용되는 경우가 많다는 점에 있어, 소재와 재료의 제한이 적다는 특성을 갖는다. 이로써 다양한 디자인과 구성으로 만들어져 공간 내에서 하나의 디자인적 요소로 여겨진다. 이에 따라 호텔의 로비 공간에서는 주로 시선을 끌거나 디자인 의도를 전달하기 위한 목적으로 사용되며, 공간의 크기에 따라 기구의 크기를 설정하여야 한다. 일반적으로는 선으로 늘어뜨리는 방식에 따라 천장이 높은 곳에서의 사용이 권해진다.

펜던트 방식의 단점은 천장 직부 방식과 마찬가지로, 조명기구가 시야 내에 있으므로 글레어 현상이 쉽게 발생한다는 것인데, 이를 방지하기 위해서는 적은 휘도를 취할 수 있도록 확산 판을 갖거나 배광 형태에 있어서 방사형을 나타낼 수 있는 기구이어야 한다.

6) 테이블 스탠드 방식 (Table Stand style)



<그림 2-6> 테이블 스탠드 방식

테이블 스탠드 방식은, 책상이나 탁자 등 가구의 상부에 설치하여 필요한 부분을 강조하거나 비추기 위한 목적으로 사용되는 방식이다. 호텔의 로비와 같은 상업 공간에서는 주로 트렌드나 개성에 따라 장식의 의도를 갖고 설치되며, 설치가 간편하여 기구의 변동이 용이하다. 호텔의 로비 공간에서는라운지나 프런트 데스크 상부에 위치해 부분 조도의 확보 공간에 설계된 컨셉의 강조를 위해 사용된다. 조명의 디자인에 따라 다양한 배광 형태를 가지기 때문에 목적과 의도에 따라 조명하는 면을 자유롭게 설정하기에 편리하다. 하지만 가구의 상부를 조명하는 경우, 해당 가구의 마감재에 따른 반사도에 의해 휘도가 증가할 수 있으므로 낮은 휘도를 사용하거나 휘도의 조절이 가능한 조명기구를 사용해야 한다.

7) 플로어 스탠드 방식 (Floor Stand style)



<그림 2-7> 플로어 스탠드 방식

플로어 스탠드 방식의 조명은 바닥에 세우는 전기 스탠드로, 대체적으로 테이블 스탠드 방식과 공통되는 특징을 갖지만 규모의 차이에 따라 넓은 범위를 조명하기에 용이하므로 공간의 크기에 따라 조명기구의 개수 및 배광 형태를 설정하는 것에 따라 전반조명의 역할을 할 수 있는 조명 방식이다.

8) 건축화 조명 방식(Architectural System style)



<그림 2-8> 건축화 조명 방식

건축화 조명은 건축 구조의 일부를 ‘광원화’한 것으로, 조명을 건축요소 사이에 숨겨 건축 구조체인 벽이나 천정, 바닥, 기둥 등의 면을 비춰 이것들이 건

축의 일부가 되는 조명 설비이다. 이러한 조명 방식은 조명의 광원이 시야에서 가려지기 때문에, 공간에 시각적 편안함을 줄 수 있다. 또한, 천정과 벽면에 나타나는 조명의 얼룩이 적어 깨끗한 간접조명의 효과를 가능하게 함으로 부드럽고 온화한 느낌을 연출할 수 있다. 따라서 정돈된 느낌을 전달하고자 하는 공간에서 사용하기에 용이한 조명 방식 중 하나이다. 구조나 마감재가 광원에 반사되어 조명의 역할을 하므로, 이의 설정에 있어 충분한 고려가 요구된다.

이와 같이, 조명의 연출은 실내공간에서 일반적으로 사용되는 연출 방법 내에서 공간의 목적과 용도에 따라 연출 구성의 차별화를 통해 공간의 톤과 분위기를 의도적·조작적으로 표현할 수 있다. 따라서 결과적인 관점에서 조명 연출로써 공간에 나타날 빛의 형태적 특성을 이해하고, 그를 고려하여 조명 연출의 계획을 세우는 것이 중요하다. 이러한 점을 고려하여 본 장에서는 실내 공간에서 나타나는 빛과 그의 개념 및 특성, 그에 따라 공간에 표현되는 방식에 대해 알아보하고자 한다.

2.3.3 실내공간에서의 빛

빛은 그의 물리적 특성에 따라 공간을 밝히는 건축 요소로서의 의미뿐만 아니라 건축 공간의 구성요소인 형태, 구조, 재료, 질감, 색채 등과 복합적이고 밀접한 관계를 형성하면서 공간에 나타난다. 빛은 어떠한 형상이 정해져 있지 않은 무형의 존재이지만 공간의 다양한 디자인 요소들과 함께 하나의 형태로서 표출된다. 이렇듯 공간과 형태는 각각의 물리적 특성에 따라 그 자체로서 단일적으로 나타나는 것이 아닌 기능적 목적 및 인간과 연계된 심리적 효과에 기반한 구체적 의도가 담긴 빛에 의해 완성되며, 빛은 공간과 형태의 촉매 역할로써 자리매김하고 있다. 이로써 공간에서 빛은 과거부터 인간과 공간 모두에 본질적인 것이며 이에 따라 공간의 정체성 및 디자인의 개념을 구축하는 것에 있어 빛의 효과는 공간에 빛이 도입되던 시기부터 중요한 요소로 여겨져 왔다.³¹⁾ 단순한 표현적 수단에서 나아가 인간의 생활을 주도하는 중요한 요소로서 구체적, 직접적 관계성을 갖는다. 또한, 빛이 빔어내는 시각적 연출은 공간의 물리적 변화 없이도 공간의 결점을 수정·보완하고 장점은 강화하며 이는 곧 인간이 느낄 수 있는 쾌·불쾌의 심리적 효과로 이어지기도 한다.³²⁾

공간에 조성된 빛은 공간에서 하나의 형태로 표출되고, 사용자는 빛에 의한 감정의 변화를 느끼게 됨으로써 빛은 인간의 지각과 경험을 지배한다고 할 수 있다.³³⁾ 따라서 각기 다른 공간에서 요구되는 적정 조도의 확보 뿐만 아니라 빛으로써 표현되는 연출적 효과를 최대로 하기 위해서는 빛에 관한 인간의 심리적인 부분의 요인도 충분히 고려하여야 한다. 이러한 조건을 충족시키는 데 있어 색온도³⁴⁾는 공간의 전체적 색감을 담당하는 요소로서 공간 분위기 변화에 유의미한 요소로써 사용된다.

앞서 말한 것과 같이, 조명으로써 나타낼 수 있는 분위기와 미적 효과의

31) 유진경. 전계논문, p.29

32) 윤혜림. (2009). 『조명의 조도 및 색온도 제어에 의한 실내 두 공간의 공간감 변화』, 한국실내디자인학회 논문집 제33호, p.83

33) 정수련. 전계논문, p.43

34) 나카지마 다즈오키. 전계문헌, p.30

표현이 중요한 공간에서는 사람들의 빛에 관한 감수성과 기구 디자인의 기호가 복잡하므로 이것을 객관적이고 정량적으로 설명하는 것에 대해 한계가 있다.³⁵⁾ 조명 환경에서 기능적인 역할에 있어 필수적인 고려가 필요한 조도 뿐만 아니라, 인간의 심리에 근거를 두고 사용되는 색온도 및 조명연출에 의해 공간에 나타나는 빛의 형태적 특성을 이해하고, 이로써 인간의 감정과 심리에 작용할 목적을 고려하여 조명연출의 계획을 세우는 것이 중요하다.

2.3.3.1 색온도

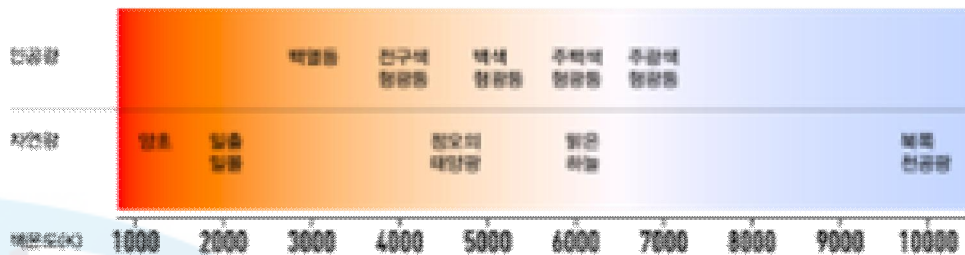
조명용어에서 조명의 색은 ‘색온도(color temperature)’라고 명명한다. 색온도는 특정 광원 빛의 ‘따뜻함(노란색)’ 또는 ‘차가움(파란색)’의 정도를 측정하는 척도로서 절대온도(K:Kelvin)로 측정된다. 색온도의 ‘온도’의 개념에선 특정 조명이 가진 색온도의 숫자가 작을수록 조명의 색이 따뜻한 색을 띠고, 숫자가 클수록 차가운 색을 띤다. 실내공간에서 색온도의 개념은 빛의 특성 중 ‘색’으로 개념화하여 분류한 것이기 때문에 그 자체로서의 작용이 아닌 조명연출의 구성과 함께 공간에서 연출된다. 따라서 빛의 본래 특성과 마찬가지로 색온도 또한 마찬가지로 공간의 구성요소와 긴밀한 연관성을 가지며 공간 전체의 색감을 조절한다. 같은 색온도의 구성이라 할지라도 전체 공간에 조성된 색감에 따라 조명 본래 색온도의 효과는 경감될 수도 가중될 수도 있다.

이러한 색온도는 인간의 심리에 근거를 두고 사용되기 때문에, 공간을 구성하는 데 있어 색온도의 설정은 중요한 요소로 여겨진다. 높은 색온도의 공간은 시각적 명확성을 강화하고, 낮은 색온도의 공간은 유쾌함과 이완된 느낌을 강조한다. 또한, 일반적으로 광원의 색온도가 높으면 활동적으로, 낮으면 안정된 분위기가 조성된다. 이는 곧 색온도가 인간의 심리를 자극하는 데 있

35) 나카지마 다쓰오키. 전계문헌. p.94

어 중요한 요소이며 조명을 통한 시·지각적 요소가 중요하게 고려되는 공간에서 더욱 효과적으로 사용될 수 있다는 것을 의미한다.

다음의 <그림 2-9>은 색온도에 따른 인공광·자연광의 분류표이다. 이는 공간에 표현하고자 하는 색온도의 정도를 설정하기에 앞서 자연광을 기준으로 이해를 높이는 데에 참고 자료로써 활용될 수 있다.



<그림 2-9> 색온도에 따른 인공광·자연광 분류 기준표

2.3.3.2 실내공간에서 나타나는 빛의 표현 형식

공간에서 연출되는 빛의 표현 형식을 알아보기 위해, 공간에 나타나는 빛의 개념과 표현 형식에 대해 여러 관점에서 분석하여 연구를 진행한 기존의 선행연구를 종합적으로 분석하였다.

<표 2-7> 빛의 표현 형식 선행연구 분석

연구자	년도	논문명
	빛의 표현 형식 요소	
김학수	2011	식음 공간의 조명연출기법을 통한 공간 표현방법에 관한 연구 ³⁶⁾ 공간을 비추는, 표면을 비추는, 오브제로서의 조명, 이동하는 조명
정수련	2009	현대 오피스 로비공간에서 빛의 조형적 표현 특성에 관한 연구 ³⁷⁾ 부유, 방향성, 리듬, 실루엣, 속도감과 역동성, 깊이감과 볼륨감
김철훈	2007	실내 빛 환경 계획을 위한 조명시뮬레이션 효율성에 관한 연구 : Lightscape 프로그램을 중심으로 ³⁸⁾ 투명성, 방향성, 인지성, 상징성
오승남 외1명	2006	지각과 인지를 바탕으로 한 실내공간의 빛 표현특성에 관한 연구 ³⁹⁾ 한정성, 확장성, 폐합성, 분절성, 투명성, 비물질성, 연속성, 유도성
유진경	2004	실내건축공간에서 표현된 빛의 표현 형식에 관한 연구 ⁴⁰⁾ 공간을 비추는(한정·연결). 형태를 비추는(피막의 강조·입체 형태를 강조·그림자). 이동하는(시간·시선에 따라). 의미를 비추는 빛 (직접·간접 유추를 통해)
신봉현	2004	공간의 의미와 효과 표현을 위한 조명효과에 관한 연구 ⁴¹⁾ 공간의 한정, 공간의 유동성, 공간의 상징성
권자인	1998	빛의 조절이 공간조직의 인식과 인간 행태에 미치는 영향에 관한 연구 ⁴²⁾ 공간의 한정성, 공간의 위계성, 공간의 상징성, 공간의 연속성과 유도성, 공간의 연계성과 융통성, 공간의 상호관입성, 공간의 접근성,

36) 김학수. 전계논문

이를 종합하여 확인할 수 있는 공간에서 나타나는 빛의 표현 형식은 크게 4가지로, 공간을 비추는 빛, 형태를 강조하는 빛, 이동하는 빛, 의미를 전달하는 빛으로 분류된다. 이는 유진경(2004)의 빛 형식이 ‘디자인 개념의 전달’이라는 측면에서 해석하기에 가장 유용한 이론이라고 분석했다는 점에서 본 연구의 취지와 적합하다고 판단해 그의 빛 표현 방식을 차용하여 위의 4가지 대분류로 설정하였다. 이후 세분화한 빛의 표현적 형식은 그 외의 연구에서도 출현한 빛의 표현 형식을 분석하였을 때 위의 4가지 대분류를 설명하기에 적합한 개념들을 종합하고 분류하였으며 분류에 사용된 선행연구의 빛 요소를 해당되는 대분류의 빛 형식과 함께 기재하였다. 이의 분류 및 세분류를 정리한 표는 다음의 <표 2-8>과 같다. 이것은 4.3에서 진행되는 사례분석에서 분석의 도구로써 사용된다.



-
- 37) 정수련, 전계논문
 - 38) 김철훈, 전계논문
 - 39) 오승남 외 1, 전계논문
 - 40) 유진경, 전계논문
 - 41) 신봉현, 전계논문
 - 42) 권자인, 전계논문

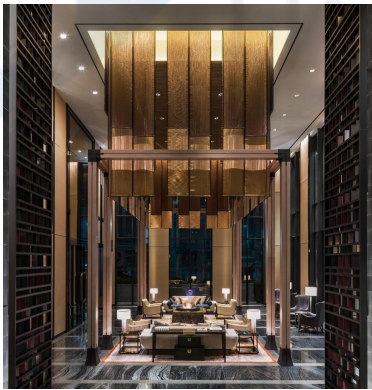
<표 2-8> 빛 표현 방식의 분류

공간을 비추는 빛	—	공간을 확장하는 빛
		공간을 한정하는 빛
		공간을 연결하는 빛
형태를 강조하는 빛	—	표면을 강조하는 빛
		입체 형태를 강조하는 빛
		그림자를 강조하는 빛
이동하는 빛	—	시선에 따라 이동하는 빛
		시간에 따라 이동하는 빛
의미를 전달하는 빛	—	의미를 직접 유추하는 빛
		의미를 간접 유추하는 빛

1) 공간을 비추는 빛

공간을 비추는 빛은, 기능적 목적을 포함하고 있는 모든 공간에서 공통되게 사용되는 빛이다. 이는 공간에 연출되는 빛 표현 형식 중, 공간 전체에 광범위하게 사용되는 조명으로써 일반적으로 전반 조도의 확보를 위해 사용된다. 주로 외형으로써 컨셉을 전달하는 연출조명의 부족한 조도를 보충하는 데에 사용되는 보조적 빛으로써 낮은 조도로 설정되며 공간에서 크게 존재감 없이 사용되는 경우이다. 이처럼 조도의 확보 또는 공간에 계획된 디자인 컨셉의 일관적 전개를 위해 사용되는 것이 일반적이지만, 공간에 내포되어 컨셉을 유도하기 위한 디자인 의도에 따라 강력한 효과를 나타내며 컨셉을 표현하기 위한 목적으로 사용되기도 한다.

(가) 공간을 확장하는 빛 (깊이감, 볼륨감, 투명성)



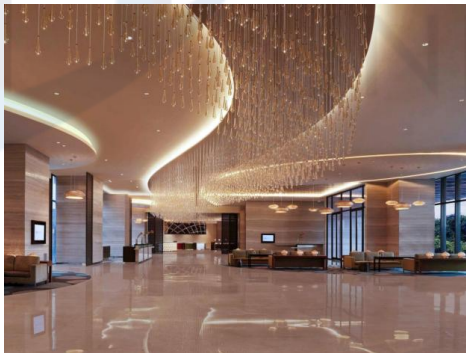
<그림 2-10> 빛에 의한 공간의
깊이감으로 확장된 공간



<그림 2-11> 거울의 배치로 확장된 공
간

공간을 확장하는 빛은 다방향의 빛으로 그림자의 변화를 야기함으로서 공간에 깊이감을 형성한다. 또한, 형태적·구성적·조형적 특성을 가진 조명의 분산된 형태로 구성되며, 실내 요소의 중첩 및 재료와 빛의 투과성에 의해 투명감 및 볼륨감을 연출할 수 있게 된다. 하나의 컨셉으로 구성된 공간 안에 기능에 따라 분리된 개별의 공간에서, 컨셉 전달을 위해 사용하는 사물을 빛으로써 강조하거나 빛 자체가 가진 특성의 중복 사용을 통해 공간 사용자는 각각의 개별 공간을 단일의 공간으로 판단하게 되며 이로써 공간 전체에 통일감이 부여된다. 혹은 거울의 사용을 통한 직접적인 시지각의 확장을 통해서도 공간에 사용된 빛(조명)이 반사되면서 공간은 물리적으로 확장된 효과를 낼 수 있다.

(나) 공간을 한정하는 빛 (폐합성, 부유, 실루엣)



<그림 2-12> 천장의 형태에 따른 실루엣의 강조로 로비 공간을 한정



<그림 2-13> 프런트 데스크 벽면의 형태 실루엣을 강조함으로써 공간 명시

공간을 한정하는 빛에서는 공간의 구조가 고정되지 않은 유동적인 의미로 해석된다. 즉, 공간을 분리함에 있어 공간의 구조는 빛에 의해 새롭게 해석될

수 있다는 것이며 구조는 빛에 의해 소거되고 본래의 기능과는 다른 새로운 용도로서의 사용이 가능해진다는 것이다. 빛에 의해 새롭게 구성된 공간은 단일체로 형성되는데, 이로써 공간의 기능에 따른 목적적 공간을 조성할 수 있는 효과를 가진다. 실루엣의 외곽선은 화면의 표현 효과를 볼 때, 형태의 윤곽을 강조하여 새로운 공간적 의미를 창조하여 변화시키므로 사실적으로 묘사된 사물보다도 더욱 강조되는 요소가 된다. 또한, 이는 빛의 한정된 확산⁴³⁾을 통해 영역성을 확보하며 공간이 하나의 빛 덩어리로 보이는 조형성을 나타낸다.⁴⁴⁾ 빛은 형태의 윤곽을 모호하게 하고 경량화시키며, 이를 통해 공간 전체는 부유하는 빛으로 인지됨과 동시에 확고한 영역성을 확보한다.

(다) 공간을 연결하는 빛 (리듬, 역동성, 속도감, 방향성)



<그림 2-14> 동선 방향에 따른 동일
격의 루버 강조로 동선 유도



<그림 2-15> 복도의 동선
방향에 따른 루버 강조 및
조명기구의 배치로 동선 유
도

공간을 연결하는 빛은, 한정된 공간과 공간 사이 혹은 경계와 방향이

43) 오승남, 전계논문, p.251

44) 정수련, 전계논문, p.44

보호한 공간에서의 지시적 역할을 띤다.⁴⁵⁾ 일정 규칙을 가지고 전체적으로 조화된 공간에서의 동적인 변화는 주목성을 야기하며 이렇게 조성된 빛은 하나의 조형물로 인식될 수 있다. 이러한 주목성이 공간과 공간 사이에 형성되면 공간을 연계하는 역할을 갖게 되면서 시선의 흐름을 자연스럽게 만들 수 있는 요인으로 작용한다. 이렇게 형성된 빛의 밀도에 의해 속도감이 형성됨으로써 동선을 자연스럽게 유도하게 된다.

2) 형태를 강조하는 빛

형태를 강조하는 빛은, 디자인 컨셉에 따라 공간에 사용되는 재료, 형태의 의미를 부각하고 조화를 이끈다는 특성을 가진다. 넓은 범위를 이루며 공간 전체를 구성하는 벽과 바닥, 공간에 설치되는 구조물, 오브제와 같은 형태는 기본적으로 공간의 컨셉 이미지를 담고 있다. 조명 즉 빛은 이러한 공간의 컨셉 표현 요소로 사용된 표면 혹은 입체 형태를 배광 형태의 의도된 설정으로 더욱 강조하거나 가감하여 공간의 컨셉을 전략적으로 강화한다. 또한, 빛의 방향에 따른 그림자의 연출로 일차적으로 형성되는 공간에 새로운 현상을 투영하여 새로운 의미를 형성한다. 또한, 외관적 특성에서 오는 형태적 의미가 강화된 조명의 경우 그 자체로서 컨셉을 표현하는 요소가 되기도 한다.

(가) 표면의 형태를 강조하는 빛 (피막의 형태)

45) 김학수. 전계논문, p.64



<그림 2-16> 공간 전반에 특징적으로 설치 된 루버 형태 구조의 표면을 강조
 <그림 2-17> 벽면의 유기적 형태의 곡선을 강조

각 재료에 의해 표현되는 이미지와 형태를 통해 디자인 컨셉을 표현하며 그 자체의 생명력으로 의미를 전달하면서 컨셉 이미지를 제공⁴⁶⁾하는 빛 표현 방식이다. 표면의 형태를 강조하는 빛은, 표면을 비춤으로써 나타나는 빛을 포함하고 의미 있는 장식물이나 구조물을 비추는 빛이기도 하다. 표면의 성질은 빛에 의해 그 물성이 실체화되거나 더욱이 부각 된다. 공간에서의 빛은 자체적으로 공간의 표현 요소가 되기도 하지만, 그 외의 공간 구성요소와의 조합을 통해 그를 강조하는 보조적 역할을 수행하기도 한다. 재료의 표면에 나타난 질감은 빛에 의해 강조되면서 공간의 이미지를 완성 시키고, 나아가 자체가 가지고 있는 특성이 빛과 일체화되면서 본래의 특성보다 극대화되는 효과를 가져온다. 컨셉을 직접적으로 표현하기 어려운 공간이나 다양한 장식이나 구조물을 사용하기 어려운 공간, 본래의 것의 개수가 어려운 공간에서 이를 적극적으로 고려하여 사용할 시 보완적으로 컨셉을 전달할 수 있다.

(나) 입체 형태를 강조하는 빛

46) 정수련. 전계논문, p.44

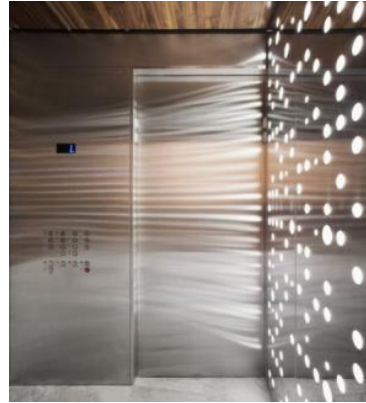
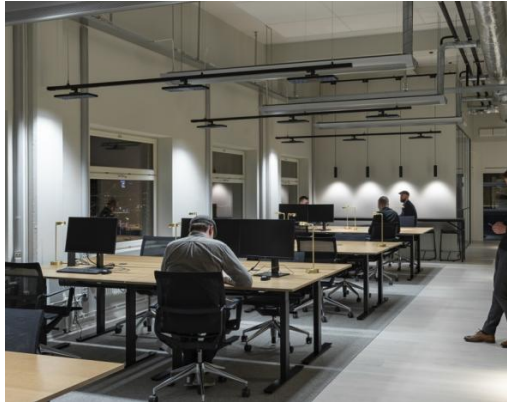


<그림 2-18> 전시 공간의 목적에 따라 조명하 고자 하는 입체물을 중점적으로 강조
 <그림 2-19> 공간 중앙에 설치 된 입체 조형물을 강조

반 부조 혹은 입체 형태의 구조물이나 건축물을 강조하여 오브젝트로서의 효과를 초래⁴⁷⁾한다. 입체 형태의 경우 빛의 양과 방향에 따라 결과적으로 나타나는 이미지가 달라진다. 빛의 양과 방향에 따라 빛을 받는 부분과 그렇지 못한 그림자 부분의 면적을 설정할 수 있다. 이로써 공간에 무게감을 강화하거나 입체감과 질감을 조절할 수 있게 되며, 인상적이거나 극적인 분위기를 연출할 수 있다. 이로써 단순 반부조 혹은 입체 형태를 강조하는 것이 아닌 공간에서 의도하고자 하는 의미를 적극적으로 전달할 수 있는 방안을 고려하여 적절한 배광과 조도 설정이 이루어져야 하는 형식이다.

(다) 그림자의 형태를 강조하는 빛

47) 김학수. 전계논문, p.67



<그림 2-20> 배광 형태에 따른 그림자의 <그림 2-21> 타공판에 의해
강조로 벽면 조도 확보 및 새로운 형태 형 빛과 그림자가 투과되어 새로
성 운 형태 형성

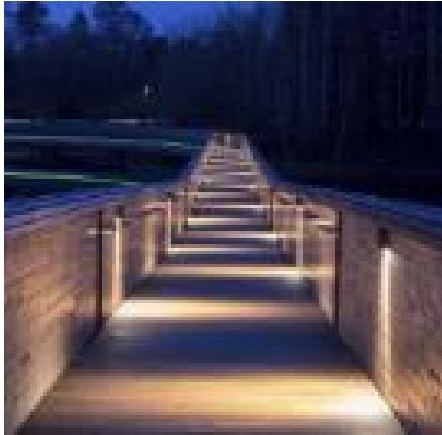
천장이나 벽 등에 빛에 의해 형성되는 새로운 의미를 내포한 그림자의 형태를 투사한다. 배광 형태 혹은 조명기구의 형태에 따른 의도적인 그림자를 연출하는데, 이러한 효과는 형태의 질감과 깊이를 느끼게 한다.⁴⁸⁾ 이와 반대로 의도적인 빛의 사용으로 본래의 질감이 가진 특징을 상쇄하여 새로운 형태를 형성하기도 한다. 이는 빛에 의해 형성된 그림자 자체를 오브제로 사용하는 경우라고 볼 수도 있다.

3) 이동하는 빛

이동하는 빛은, 동선의 흐름을 유도하고 착시효과를 통해 나타나는 현상으로써 색다른 경험을 연상시키는 현상이다.

(가) 시간에 따라 이동하는 빛

48) 김학수. 전계논문, p.67



<그림 2-22> 일몰 후 점등되는 경관 조명, 동선 유도 및 유동성 형성
<그림 2-23> 일몰 후 점등되는 경관 조명, 건물의 실루엣을 강조하며 형태적 특성 강조

시간의 흐름에 따른 빛의 변화로 오브제나 구조체의 변화를 야기하는⁴⁹⁾ 빛이다. 흐르는 시간에 따라 빛을 받는 영역이 작아짐에 따라 이를 보완하기 위한 건물의 외관 조명으로서 주로 표현된다. 빛은 낮과 밤에 따라 변화하며 상업 공간에서는 더더욱 영업적 성격에 따라 조명의 밝기를⁵⁰⁾ 조절하거나, 전략적으로 낮과 밤의 조명 환경을 달리 설정하는 등, 다양한 방법으로 시간에 따라 변화하는 공간적 성격을 조절한다. 이로써 공간은 빛에 의해 시시각각으로 변하며 공간의 질을 변화시킴으로써 공간에 유동성을 만들어 낸다. 이는 경험과 시간성을 내포한 의미의 빛 효과이다.

(나) 시선에 따라 이동하는 빛

49) 오승남. 전계논문, p.251

50) 유진경. 전계논문, P.42



<그림 2-24> 조형적 특성에 따라 시선에 따라 다른 조형성 연출
 <그림 2-25> 반사도가 있는 바닥 재료로 이동하는 빛이 연출되며, 전체 공간의 톤이 통일됨

사람의 움직임에 따른 변화로써 반사 재료 혹은 유동성이 있는 재료에 의해 빛이 이동하는 경우가 많다.⁵¹⁾ 이러한 빛 형식을 조성하는 조명의 형태는, 동선 유도 공간에 일정한 간격으로 배치된 조명 혹은 비일률적으로 구성되어 시선에 따라 다른 조형성을 띠는 조명, 축이 변화되는 공간에서 공간의 선을 따라 배치된 조명 등이 있으며 재료의 경우에는 거울, 유리, 물과 같은 반사 재료들이 있다. 반사도가 있는 재료들을 사용하는 경우, 재료를 바라보는 시점과 위치에 따라 시각적 착각을 일으키면서 다른 장면을 연출하게 하여, 심

리 상태에 따라 마치 이동하는 빛을 보는 것과 같이 연출된다. 의도적으로 이러한 효과들이 필요한 공간에서 이동하는 빛을 사용함으로써 기능과 목적이 뚜렷한 공간을 조성할 수 있다. 특히나 용도에 따른 공간의 분할이 필요하고, 나아가 분리된 공간을 연계함으로써 전체 공간을 일관된 컨셉으로 포괄하는 것이 중요한 다목적 공간을 설계한 데 있어서 중요하다.

51) 유진경. 전계논문, p.42

4) 의미를 전달하는 빛

의미를 비추는 빛은 공간에 관한 디자인 컨셉을 나타내는 데에 중점적으로 여겨지는 공간에서 핵심적 역할을 하게 된다. 이러한 조명의 경우는 공간의 상징성, 내재한 의미 등을 포함한다. 공간의 독특한 테마 전달이 중요한 현대 상업 공간에서는 직접적인 의미의 전달을 가능케 하는 오브젝트로서의 조명을 선보이는 방법과 함께, 디자인 컨셉의 전개 시 은유적인 수법을 통해 공간을 장식한다.



(가) 의미를 직접적으로 전달하는 빛 (오브제)



<그림 2-26> 나무의 조형성을
이용한 조명으로 직접적인 이미
지 전달

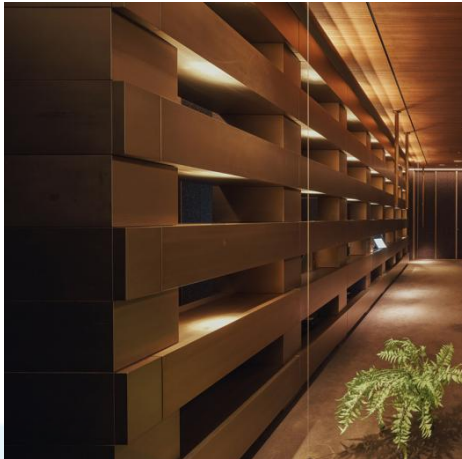


<그림 2-27> 물고기의 형상을 띠는 오브제
형태의 조명 사용으로 직접적으로 컨셉 표현

공간의 컨셉을 유도하는 조형이나 오브제 등과 같은 현실적인 것에 착안⁵²⁾한 직접 유추를 통해 컨셉을 전달 및 강화하는 빛의 표현 형식이다.

52) 유진경. 전계논문, p.40

(나) 의미를 간접적으로 전달하는 빛 (상징성)



<그림 2-28> 한국의 쉼의 컨셉을 가진 공간에서 자연요소의 마감재를 강조
해 컨셉을 간접 유추
<그림 2-29> 해변 컨셉의 로비 천장에 물의 표면을 형상화한 마감재를 사용해
간접적으로 컨셉 전달

빛에 의한 상징이나 의미의 해석에 의한 빛의 적용으로, 장소의 이미지를 은유적으로 표현하고,⁵³⁾ 조형성이 강한 상징적 공간을 형성하여 빛이 가지는 물리적인 생명감⁵⁴⁾을 전달한다. 이는 은유적인 수법으로 공간을 장식한다는 특성 상 공간에서 컨셉을 은유적으로 내포한 물리적인 형태로 서 나타나는 빛과 함께 이차적 현상에 의해 나타나는 형식으로써 다양한 빛의 표현 형식과 중복되어 사용될 수 있다.

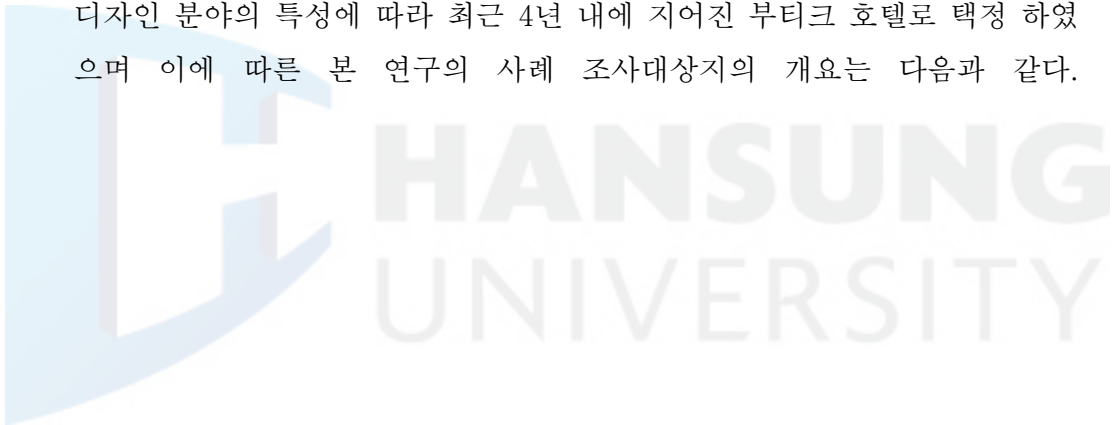
53) 김학수. 전계논문, p.69

54) 신봉현. 전계논문, p.14

Ⅲ. 사례 분석

3.1 사례분석 범위

본 연구의 사례 조사대상지 선정 방법은 다음과 같다. 부티크 호텔을 소개하는 한국의 매거진과 뉴스 기사에서 부티크 호텔로 소개된 사례 중, 호텔의 홈페이지에 부티크 호텔이라는 개념을 명시하고 있고, 각각 다른 디자인 컨셉을 가진 다른 3개의 호텔로 선정하였다. 또한, 트렌드에 관한 민감도가 높은 디자인 분야의 특성에 따라 최근 4년 내에 지어진 부티크 호텔로 선정 하였으며 이에 따른 본 연구의 사례 조사대상지의 개요는 다음과 같다.



<표 3-1> [A] 호텔 개요

[A]	년도	2018	디자인 컨셉
	위치	서울특별시 중구	<19세기 프랑스의 귀족 문화>
			
	섬세하고 장식적 요소의 다채로운 구성으로 화려한 느낌을 주며, 전체적으로 온화하고 따뜻한 느낌의 컨셉이다.		19C ‘벨 에포크⁵⁵⁾’ 살롱문화가 활발했던 시기로 식의 장식 요소를, 맥시멀리즘을 추구하여 다양한 컬러와 아르누보 형식들을 많이 사용함.

55) 19세기 말-20세기 초 풍요롭던 파리의 황금기

<표 3-2> [B] 호텔 개요

[B]	년도	2018	디자인 컨셉
	위치	서울 특별시 마포구	<일상생활에서 경험하는 예술>
			 언더그라운드 클럽과 예술, 젊음과 낭만이 어우러진 개성 넘치는 문화의 발상지에 위치해 일상생활에서 경험하는 모든 것이 영감이 된다. 예술적 가치를 내포한 조형물 등과 같은 은유적 요소로ダイナミック한 공간을 구성하며, 전체적으로 시원하고 다채로운 분위기의 컨셉이다.

<표 3-3> [C] 호텔 개요

[C]	년도	2018	디자인 컨셉
	위치	서울 특별시 중구	<영화 촬영 현장>
			 지역의 문화적인 옛 모습을 되찾기 위해 지역의 헤리티지를 경험할 수 있는 문화 예술 복합 공간으로 차원이 다른 호텔의 품격을 제공한다. 과거 영화 촬영에 쓰이던 역사 문화적 기구를 공간에 배치하여 영화 촬영 현장과 과거 극장의 이미지를 시각화하여 구체화한 컨셉이다.

3.2 분석 틀 구성

2장과 3장의 이론고찰 후 작성한 부티크 호텔 로비의 조명 목적에 따른 분석 방법을 다음 <표 3-4>와 같이 분류한다.

<표 3-4> 부티크 호텔 로비의 조명 목적에 따른 분석 방법

조명 목적	분석 도구
새로운 디자인 경험의 제공을 통한 공간의 정체성 표현	조명연출 요소를 통해 공간에 표현된 빛의 표현적 형식 분석 조명에 설정된 색온도 분석

부티크 호텔 로비에서 추구하는 조명의 목적은 새로운 디자인 경험과 미적 경험의 제공을 통해 공간의 정체성을 표현하고, 이로써 유의미한 영향력을 끼치면서 공간의 컨셉을 적극적으로 표현하는 것이다. 이에 따라 본 연구에서는 다음과 같은 부티크 호텔 로비 공간의 조명연출에 의한 디자인 컨셉을 확인하기 위한 분석의 틀을 구성하였다.

<표 3-5> 조명 분석 틀

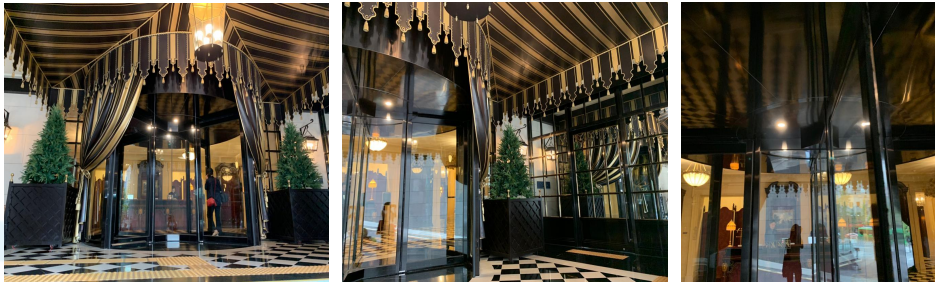
조명연출 방식		
(A)	배광 형태	설치방법
	직접조명 - ㉠	매입 - ①
	반직접조명 - ㉡	천장 직부 - ②
	간접조명 - ㉢	벽 취부 - ③
	반간접조명 - ㉣	트랙 방식 - ④
	확산조명 - ㉤	펜던트 방식 - ⑤
		테이블 스탠드 - ⑥
		플로어 스탠드 - ⑦
	건축화 - ⑧	
빛의 표현 형식		
(B)	공간을 비추는 빛 - ㉠	확장하는 빛 ㉠-(1)
		한정하는 빛 ㉠-(2)
		연결하는 빛 ㉠-(3)
	형태를 비추는 빛 - ㉡	표면의 형태 강조 ㉡-(1)
		입체 형태 강조 ㉡-(2)
		그림자의 형태 강조 ㉡-(3)
	이동하는 빛 - ㉢	시간에 따른 ㉢-(1)
		시선에 따른 ㉢-(2)
	의미를 비추는 빛 - ㉣	직접 유추 (오브제) ㉣-(1)
		간접 유추 (상징성) ㉣-(2)
색온도[K]		

3.3 사례 공간 분석

3.3.1 [A] 호텔

<표 3-6> [A] 호텔 분석표

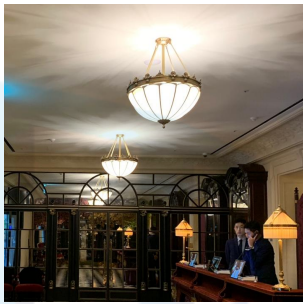
출입구



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-③	㉠-(1)	장식적 역할의 아르누보 양식 조명기구를 사용하여 컨셉을 직접적으로 표현했다.
		㉠-(1)	공간에 우측면에 거울이 배치되어 있어 공간이 확장된다. 이로써 공간 요소들이 전체적인 통일을 이루며 컨셉이 강화되고, 시선에 따라 이동하는 빛이 형성됨으로 공간의 유동성이 강화되었다.
		㉠-(1)	
		㉠-(2)	
	색온도		따뜻한 전구색을 사용해 해당 호텔의 컨셉의 시대 분위기를 연상시키는 연출로 컨셉을 표현하였으며 공간의 전체 색감과의 대비되는 효과로서 시각적 주목성을 강화하였다.
2700K			
2.	㉡-③	㉡-(1)	아르누보 양식의 장식조명 기구의 사용으로 컨셉을 직접적으로 표현하였으며, 이를 통해 전체 공간의 조도를 확보하며 통한 공간을 한정하였다.
		㉡-(2)	
	색온도		위와 동일한 역할로서, 전체적인 톤을 통일시키는 역할을 가진다.
	2700K		

3.	㉠-①	㉠-(3)	회전문의 형태에 따라 연속성을 강화하며 형성된 매입 조명은 주목성을 야기하면서 그의 기능을 강화하고, 외·내부 공간을 연결한다.
	색온도		유동성이 요구되는 동선 공간임에 따라, 전체 공간과 비교하여 시각적 명확성을 띠는 색온도로 공간의 기능성을 높였다.
	3000K		

프런트 데스크



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-⑤	㉠-(2)	공간의 전반적인 천정 조명연출을 조성하는 펜던트 조명의 특성에 의해 새로운 형태의 그림자가 형성돼 본래의 것 이상의 의미가 형성되고, 이로써 은유적으로 컨셉이 표현되었다.
		㉠-(3)	
		㉠-(2)	해당 공간에 한정되어 사용된 조명기구로서, 공간 전체의 조도를 일정하게 확보하면서 공간을 한정하는 역할을 가진다.
		㉠-(1)	장식적 역할을 띠는 아르누보 양식으로 컨셉을 직접적으로 표현했다.
		㉠-(1)	거울의 구성으로 공간이 확장됨에 따라, 프런트 데스크 컨셉을 내포하는 펜던트 조명이 강조되어 컨셉을 부각한다. 또한 이는 시선의 흐름을 만들어 동선을 유도하고, 이로써 조성되는 시선에 따라 이동하는 빛에 따라 공간의 기능 및 유동성이 강화된다.
		㉠-(3)	
		㉠-(2)	

1.	색온도		유동성이 높은 공간임에 따라 시각적 명확성이 요구되는 공간인 만큼, 높은 색온도의 빛을 사용하여 공간의 효율성을 더했다.
	4000K		
2.	㉔-⑧	㉔-(1)	간접조명 및 배광 형태에 따른 그림자의 형성으로, 빛의 위치를 높게 인식할 수 있게 조작하여 천장고의 높이감을 강화하고, 이로써 공간을 확장한다.
		㉔-(3)	
	색온도		해당 조명연출은 프론트 데스크 뒷 벽면에서 비교적 넓은 공간을 차지하는 곳에 설치된 것으로서, 천정 직부등의 조명연출에 의해 연출되는 전체적으로 높은 색온도의 빛을 중화하여 전체 공간을 따뜻한 느낌으로 연출하였다.
	3000K		
3.	㉔-⑥	㉔-(1)	아르누보 양식의 조명기구로 컨셉을 직접적으로 표현
	색온도		전체 색감과 대비되는 낮은 색온도의 조명연출은 따뜻하고 온화한 공간의 컨셉을 표현하는 데 있어 장식적 의미가 극대화될 수 있다. 낮은 색온도가 나타내는 온화함과 중후함을 연출하여 컨셉을 강화하였다.
	2700K		

라운지



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(2)	공간 중심에 조성된 공간의 컨셉을 표현하는 입체(식물) 조형을 강조하여 컨셉을 강화하였다.
		㉠-(2)	입체 조형물을 조명하는 해당 조명의 위치에 따라 공간의 중심성을 강화하였다.
	색온도		따뜻한 색감이 전체적으로 조성된 공간에 높은 색온도의 조명연출을 구성하여 시각적 명확성을 높였다.
	4000K		
2.	㉠-③	㉠-(1)	컨셉 표현을 위해 조성된 디자인 요소인 가구의 질감을 강조하여 컨셉을 강화하였다.
		㉠-(3)	공간의 리듬감 및 시선의 흐름 형성하면서 동선을 유도하고, 동선의 유도가 필요한 공간에서의 기능성을 전달한다.
		㉠-(1)	조명의 형태로써 컨셉을 직접적으로 표현하였다.
	색온도		전체적으로 구성된 따뜻한 색감의 벽장을 부각하여 온화한 느낌을 강조하며 장식기구의 컨셉 표현의 효과를 극대화하였다.
	3000K		

대기 공간



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉓-③	㉓-(1)	배광 형태에 따라 그림자가 형성되면서 기존의 조명효과를 강화하였다.
		㉓-(3)	
		㉓-(2)	동일한 조명 연출 구성으로 통일감을 주면서 공간을 한정하였다.
	색온도		컨셉을 표현하는 벽 마감재를 조명하는 따뜻한 색감으로 설정된 조명기구 공간 전체 벽에 통일적으로 구성되어 컨셉 강화하였다.
3000K			
2.	㉓-①	㉓-(2)	컨셉의 표현을 위해 조성된 조형물에 매입된 조명으로써, 해당 조형물이 강조되는 효과를 가진다.
		㉓-(2)	기능 공간의 천정을 비추어 조도를 확보함과 동시에 해당 기능 공간을 한정한다.
	색온도		전체적으로 낮은 색온도의 공간에서 시각적 명확성을 높임으로 기능 공간으로서의 목적을 명시하였다.
	4000K		

엘리베이터 홀



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-㉢	㉠-(1)	가구의 질감과 컨셉을 표현하는 조명 기구 자체를 강조함과 동시에 공간의 조도를 전체적으로 높여 공간을 한정하였다.
		㉠-(2)	
		㉠-(3)	공간의 리듬감 및 시선의 흐름 형성하면서 동선을 유도하고, 동선의 유도가 필요한 공간에서의 기능성을 전달한다.
		㉠-(1)	조명기구의 형태로써 컨셉을 직접적으로 표현하였다.
	색온도		전체적으로 구성된 따뜻한 색감의 벽장을 부각하여 온화한 느낌을 강조하며 장식기구의 컨셉표현 효과를 극대화하였다.
3000K			



1.	㉔-⑤	㉔-(2)	조명기구의 연출 구성적 특성에 따라 새로운 의미의 그림자 형태를 형성하여 장식적 요소의 사용이 다분한 공간 컨셉을 은유적으로 컨셉을 표현하였다.
		㉔-(1)	조명기구의 형태로써 컨셉을 직접적으로 표현하였다.
	색온도		주백색의 색온도로 설정된 조명이지만 기구의 덮개에 의해 푸른 빛의 색감을 나타냄으로써 공간에 다채로운 색감을 더했다. 확산 형태에 의해 천장 면적에 닿는 빛은 본래의 색온도를 땀으로써 전반적 공간에 설정된 온화한 색감을 연출하였다.
	4000K		
2.	㉔-⑧	㉔-(1)	반부조 형태의 벽 장식에 설치되어 하나의 오브제로써 컨셉을 표현하였다.
	색온도		해당 건축화 조명은 프론트 데스크에 설정된 건축화 조명과 연계되어 전체적 컨셉을 통일하는 역할을 한다.
	4000K		

4.3.2 [B] 호텔

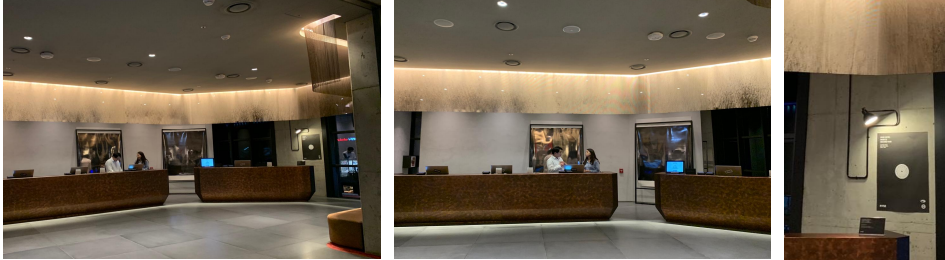
<표 3-7> [B] 호텔 분석표

출입구



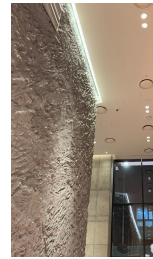
	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(2)	전체의 형태를 따라 배치되어 공간을 단일체로 한정한다. 이는 출입구 자체를 강조하는 빛이 아닌 공간 전체에 설정된 빛으로써 한정 효과의 효과가 강조된다.
	색온도		온화한 분위기를 연출하여 공간 접근성을 높이면서 시각적 명확성을 갖는 색으로써 출입공간의 기능성을 표시했다.
	4000K		

프런트 데스크



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉔-⑧	㉔-②	조명을 따라 조성된 철제 메쉬 커튼을 투과하여 공간 형태의 실루엣을 강조했다.
		㉔-①	대기 공간과 일관된 조명의 구성으로 공간이 하나로 확장되어 컨셉을 일관적으로 강조하였다.
		㉔-②	공간의 컨셉을 표현하는 철제 메쉬 커튼을 강조하여 간접적으로 컨셉을 표현하였다.
		㉔-①	
	색온도		공간 전체에 온화한 느낌을 주면서 해당 공간의 기능성을 명시한다. 설정된 색온도가 철제 메쉬 커튼을 투과하여 색이 조합됨으로써 바닥 아래로 떨어지는 본래 설정된 색온도의 색과 상이한 색감이 연출되어 다채로운 색감을 연출했다.
	4000K		
2.	㉔-③	㉔-①	형태적 특성이 가진 의미로 컨셉을 강화한다.
		㉔-③	그림자 형태로 벽의 포스터를 강조하였다.
	색온도		프런트와 통일된 색감으로 공간 전체적으로 통일된 느낌을 주었다.
	4000K		
3.	㉔-①	㉔-②	해당 공간을 일정한 조도로 유지하면서 공간을 한정하였다.
	색온도		프런트와 통일된 색감으로 공간 전체에 시원한 느낌을 주었다.
	4000K		

로비 라운지



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉔-⑧	㉔-(1)	공간 전체의 형태를 따라 배치된 건축화 방법을 통해 조성된 간접 조명이 벽 표면의 질감을 강조하면서 은유적으로 컨셉을 강화하였다.
		㉔-(2)	
	색온도 4000K		공간 전체의 형태를 강조하는 조명으로, 온화한 느낌을 주는 역할로써 사용되었다.
2.	㉔-⑤	㉔-(2)	시선에 따라 다른 조형성을 띠는 형태적 특성으로 공간에 유동성과 리듬감을 제공한다.
		색온도 4000K	
3.	㉔-⑧	㉔-(2)	계단 실루엣을 강조하여 각각의 기능 공간을 분리함으로써 공간을 한정하였다.
		㉔-(1)	공간의 컨셉을 표현하여 전체 공간에 조성된 바닥 마감재에 반사되며 은유적으로 컨셉을 강화
		㉔-(2)	
	색온도 4000K		프런트와 통일된 색감으로 공간 전체에 시원한 느낌을 주었다.
4.	㉔-①	㉔-(2)	공간 전체에 조성된 벽 마감재를 강조하며 공간을 한정하였다.
		색온도 4000K	

대기 공간

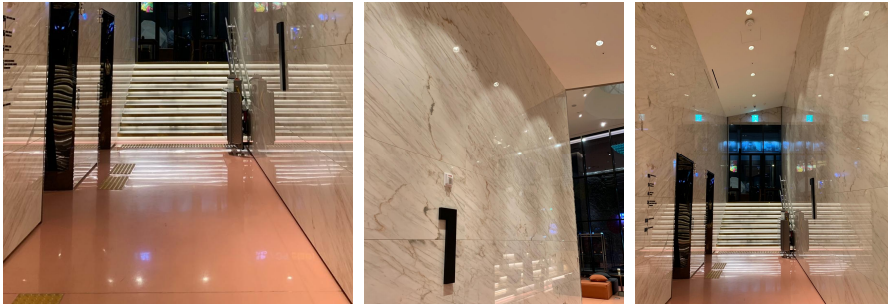


	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉔-⑧	㉔-(2)	공간 전체에 조성된 철제 메쉬 커튼을 투과하며 실루엣이 강조되어 공간이 한정되었다.
		㉔-(1)	프런트 공간과의 동일한 구성의 조명 환경으로 공간이 확장되었다.
		㉔-(1)	공간의 컨셉을 표현하는 철제 메쉬 커튼을 강조하여 은유적으로 컨셉 강화
		㉔-(2)	
		㉔-(2)	입체 조형물을 강조하여 계획된 연출 의도 및 그의 효과를 강화하였다.
	색온도		공간 전체에 온화한 느낌을 주면서 해당 공간의 기능성을 명시한다. 설정된 색온도가 철제 메쉬 커튼을 투과하여 색이 조합됨으로써 바닥 아래로 떨어지는 본래 설정된 색온도의 색과 상이한 색감이 연출되어 다채로운 색감을 연출했다.
	4000K		
2.	㉔-⑥	㉔-(1)	해당 공간 외에 설치된 펜던트 조명과 유사한 형태의 조명기구로 공간이 전체로 확장되었다.
		㉔-(2)	그 형태적 특성에 따라 시선에 따라 다른 조형성을 띠면서 공간에 유동성과 리듬감을 제공하였다.
	색온도		공간 전체의 색감과 동일하게 사용되어 온화한 느낌을 준다.
	4000K		

3.	㉠-③	㉠-(1)	형태적 특성이 가진 의미로 컨셉을 강화한다.
		㉠-(3)	
	색온도		프런트와 통일된 색감으로 공간 전체적으로 통일된 느낌을 주었다.
4000K			
4.	㉠-①	㉠-(2)	해당 공간에 한정되어 사용된 그림자 연출로 공간의 기능을 한정하였다.
	색온도		공간 전체의 색감과 동일하게 사용되어 온화한 느낌을 준다.
4000K			



엘리베이터 홀



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉮-⑧	㉮-②	계단의 실루엣에 의해 공간이 한정되어 계단을 중심으로 공간이 분리되는 효과가 강화된다.
		㉮-①	컨셉 표현을 위해 사용된 바닥 및 벽 마감재에 반사되며 컨셉을 은유적으로 강화하였다.
		㉮-②	
	색온도 4000K		공간 전체의 색감과 동일하게 사용되어 온화한 느낌을 준다.
2.	㉮-①	㉮-③	공간을 연결하는 형태로 구성되었다.
		㉮-①	해당 공간 외에 사용된 펜던트 조명 형태와 같은, 반복된 곡선형의 형태로 공간 전체를 확장되는 효과를 가져왔다.
		㉮-③	조명 그림자로 공간 벽에 새로운 형태를 형성해 공간에 유동성을 전달하면서 간접적으로 컨셉을 표현하였다.
		㉮-②	
		㉮-②	해당 공간에만 사용된 차별적 구성으로 공간의 기능을 한정하였다.
	색온도 4000K		공간 전체의 색감과 동일하게 사용되어 온화한 느낌을 준다.

3.3.3 [C] 호텔

<표 3-8> [C] 호텔 분석표

출입구

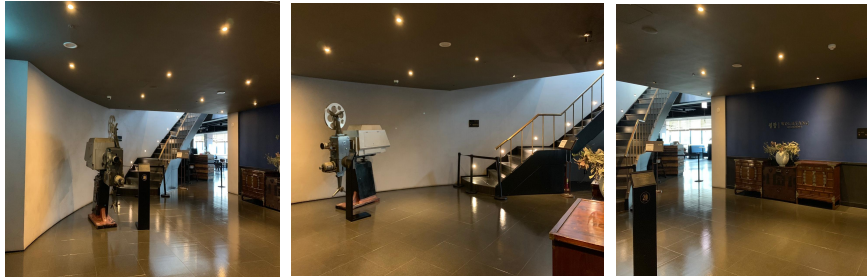
	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(3)	동선에 따라 배치되어 동선을 유도한다.
	색온도		출입구 전체에 설정된 색감과 보색으로 대비되어 그 효과를 극대화한다.
	3000K		
2.	㉠-④	㉠-(2)	컨셉 표현을 위해 설치된 그림 및 해당 벽면을 비춰 공간을 명시함으로써 한정하였다.
	색온도		따뜻한 색감의 색온도로, 출입공간에 온화한 분위기를 연출하였다.
	3000K		

프런트 데스크

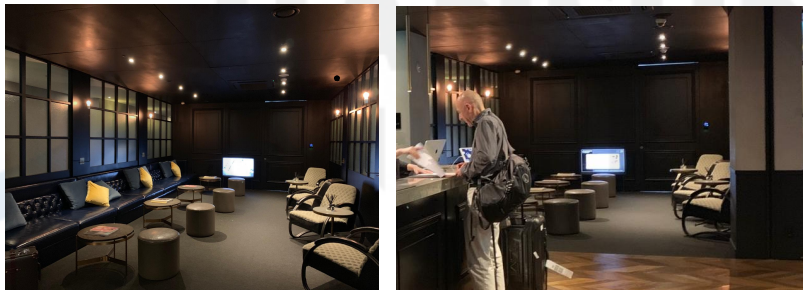


	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(2)	부조 형태의 몰딩 형식으로 조성된 벽면을 비추면서 표면의 형태를 강화한다.
		㉠-(3)	기능이 다른 두 공간을 이어주는 연결의 효과를 가진다.
	색온도		접객공간의 중점적 역할을 가지는 프런트 데스크 전체에 시각적 명확성이 높은 색온도의 빛을 사용하여 전체적으로 뚜렷한 인상을 표현하였다.
	4000K		
3.	㉠-⑤	㉠-(2)	기능 공간의 조도를 확보하여 공간이 한정됨으로써 기능성을 강조한다.
			색온도
	3000K		

로비 라운지



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(1)	컨셉을 직접적으로 표현하기 위해 조성된 조형물을 조명함으로써 컨셉을 강화하였다.
		㉠-(1)	마감재에 의해 조명이 반사됨으로써 시선에 따라 이동하는 빛 환경을 연출하였다.
		㉠-(2)	
	색온도 4000K		전체적으로 따뜻한 느낌으로 연출되어 극장의 이미지를 표현할 수 있는 분위기의 빛으로 연출하였다.



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(2)	의자 배치에 따라 조성되어 공간을 한정한다.
	색온도 4000K		공간에 온화한 분위기를 조성하였다.
2.	㉠-④	㉠-(1)	극장의 컨셉 표현을 위한 천장 마감재의 질감을 강조하여 컨셉을 간접적으로 유추하였다.
		㉠-(2)	
	색온도		극장의 이미지를 나타내는 색온도로, 천장 마감재의 색감과 결합 되어 컨셉 표현의 효과를 극대화한다.
	2700K		

대기 공간



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-⑤	㉠-(2)	공간 전체에 일률적으로 배치하여 공간의 기능을 명시하였다.
	색온도		영화 촬영에 사용됐던 컨셉을 명시하는 조형물을, 극장을 표현하기에 용이한 색온도의 조명으로 비추어 컨셉 전달의 효과를 극대화하였다.
	3000K		
2.	㉠-①	㉠-①	반사도가 있는 마감재에 반사됨으로써 시선에 따라 이동하는 빛 환경이 연출되었다.
		㉠-(2)	
		㉠-(3)	동선에 따른 조명 환경은 지시적 역할로써 공간을 연결하는 역할을 띤다.
	색온도		동선의 유도라는 기능적 역할을 가지는 조명으로, 시각적 명확성을 높이는 색으로 설정되어 공간 효율성을 높였다.
	4000K		

엘리베이터 홀



	(A)	(B)	연출 효과
1.	㉠-①	㉠-(2)	반사도가 있는 마감재에 반사됨으로써 시선에 따라 이동하는 빛 환경이 연출되었다.
	색온도		전체 공간과 통일되는 온화한 분위기로 연출되는 색온도로 설정되었다.
	4000K		

IV. 분석 결과

다음의 <표 4-1>은 사례공간에 나타난 빛 표현 형식의 분석 결과표로, 사례 대상지의 공간별 조명 방식에 따른 빛 표현 형식의 개수를 나타낸 것이다.



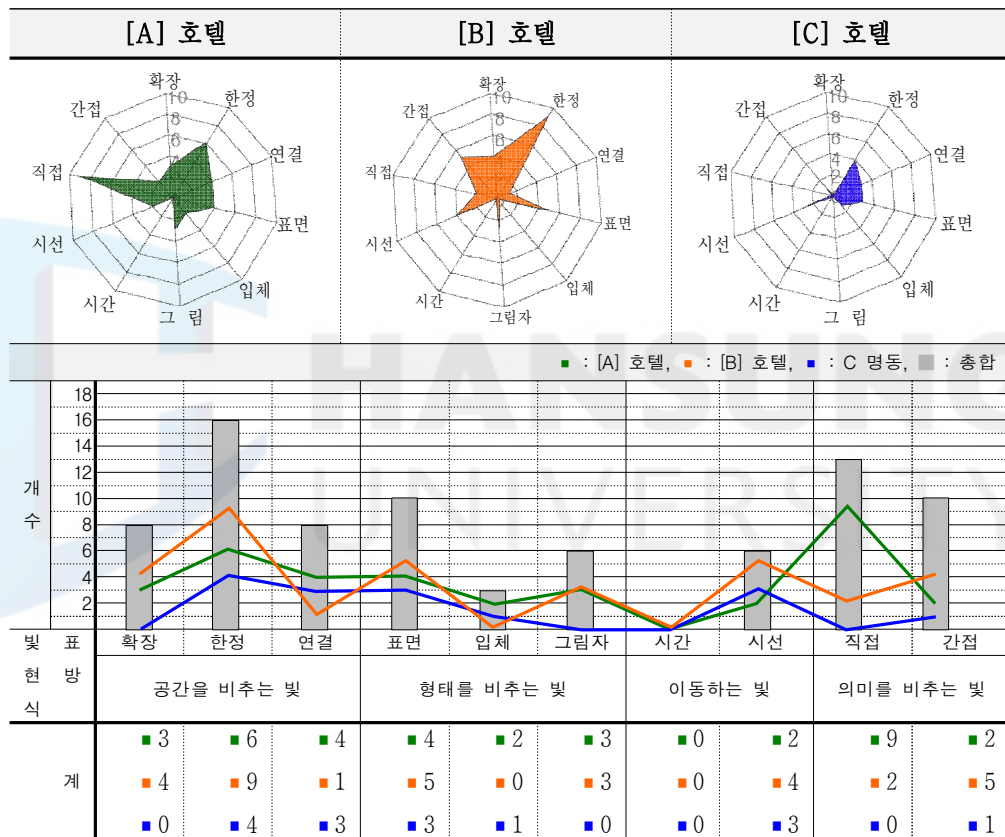
<표 4-1> 사례공간에 나타난 빛 표현 형식 분석 결과표 (개)

사 례 기 호	공간 명칭	(A):배광형태 — (B):설치방법	㉠:공간			㉡:형태			㉢:이동		㉣:의미		소 계
			(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(1)	(2)	
			확 장	한 정	연 결	표 면	입 체	그 림 자	시 간	시 선	직 접	간 접	
[A]	출입	㉠-③	○			○				○	○		4
		㉡-③		○							○		2
		㉢-①			○								1
	프런트	㉣-⑤	○	○	○	○		○		○	○	○	8
		㉤-⑧	○					○					2
		㉥-⑥									○		1
	라운지	㉠-①		○			○						2
		㉢-③			○	○					○		3
		㉡-③		○				○			○		3
	대기	㉤-①		○			○						2
		㉠-③		○	○	○					○		4
		㉡-⑤									○	○	2
		㉤-⑧									○		1
	소계	13	3	6	4	4	2	3		2	9	2	35
[B]	출입	㉠-①		○									1
		㉤-⑧	○	○		○						○	4
		㉢-③						○			○		2
	라운지	㉠-①		○									1
		㉤-⑧				○						○	2
		㉡-⑤								○			1
		㉤-⑧		○		○							2
		㉢-①		○									1
	대기	㉤-⑧	○	○		○	○					○	5
		㉡-⑥	○							○			2
		㉢-③						○			○		2
		㉢-①		○									1
	E.H	㉤-⑧		○		○						○	3
		㉢-①	○	○	○			○				○	5
	소계	10	4	9	1	5		3		4	2	5	32
[C]	출입	㉢-①			○								1
		㉢-④		○									1
	프런트	㉢-①			○		○						1
		㉢-①			○								1
		㉢-⑤		○									1
	라운지	㉢-①				○				○			2
		㉢-①		○									1
		㉤-④				○						○	2
	대기	㉢-⑤		○									1
		㉢-①			○	○				○			3
	E.H	㉢-①								○			1
	소계	10		4	3	3	1			3	0	1	14

56) E.H : Elevator Hall(엘리베이터 홀)을 본 연구에서 편의상 약자표기한 것이다.

다음의 <표 4-2>는 <표 4-1>을 활용하여 각각의 조사대상지에서 산출된 빛 형식의 개수를 그래프로 산출한 내용이다. 표의 내용을 바탕으로 각 조사대상지 호텔의 분석 결과를 도출했으며 각 호텔에서 사용된 빛 형식의 차이를 명확히 확인할 수 있다.

<표 4-2> 공간별 사용된 빛 표현 방식 개수



다음의 <표 4-3>은 <표 4-1>을 바탕으로 사례 조사대상지별 나타난 중복된 빛 표현의 항목별 개수와 평균을 나타낸 산출 내용으로, 표의 내용을 바탕으로 각 호텔의 분석 결과를 도출하였다.

<표 4-3> 사례 조사대상지 중복된 빛 표현 항목별 개수 및 평균

	[A] 호텔	[B] 호텔	[C] 호텔
사용된 빛 표현 형식(개)	35	32	15
해당 형식 외의 빛 형식과 중복되어 나타난 빛 표현 형식 (개)	32	27	3
빛 형식을 2회 이상 중복하여 표현한 조명 방식 (개)	10	8	4
빛 표현 형식의 최대 중복 (개)	8	5	3
중복된 빛 표현 방식 평균 (개)	3.2	3.3	1

4.1 [A] 호텔 분석 결과

[A] 호텔의 경우, 프랑스의 19세기 벨 에포크 시대이자 귀족 문화의 번영기를 재현하는 컨셉으로 공간을 구성하였다. 위와 같은 컨셉을 가진 [A] 호텔에서 확인할 수 있었던 조명 연출의 구성으로 컨셉을 전달하고 표현하는 것에 있어 이를 직접적이고 적극적으로 드러내는 방식을 사용한 것으로 확인할 수 있었다. 그 자체로 오브제적 성격을 띠는 조명기구를 주로 사용하여, 조명이 컨셉의 직접적인 전달 요소로 작용하게 연출하였으며, 동선에 따라 경험할 수 있는 기능과 목적이 다른 각각의 공간에서 각기 다른 설치방법을 갖는 조명기구를 사용하면서도 전체적인 톤과 재료의 통일성을 이루며 공간에 사용된 가구와 마감재와 규칙적인 조합으로 사용하여 컨셉 전달의 일관성을 높인 것으로 확인할 수 있었다.

[A] 호텔에서는 14개의 조명 방식을 사용하여 34개의 빛 형식을 공간에 표현했다. 주로 표현된 빛의 형식으로는 의미를 직접 유추하는 빛이며, 그 다음으로 많이 사용된 것으로는 공간을 한정하는 빛이다. 주로 사용되어 공간 전체에 조성된 빛 외에 부수적으로 사용된 것은, 공간을 연결하는 빛과 표면의 형태를 강조하는 빛이 같은 비중으로 사용되었다. 다음으로 공간의 확장, 그림자 형태를 강조하는 빛이 동일 비중으로 사용되었으며, 가장 적게는 입체 형태를 강조하는 빛과 시선에 따라 이동하는 빛, 의미를 간접적으로 유추하는 빛이 같은 비중으로 형성되었다.

[A] 호텔에서 주된 빛 형식으로 사용된, 의미를 직접 유추하는 빛을 표현하기 위해 컨셉을 직접적으로 나타내는 조명기구를 활발히 사용한 것으로 확인했다. 이는 조명기구를 통한 오브제적 연출요소의 효과로써 장식의 개념을 더욱 강화하여 컨셉을 효과적으로 표현할 수 있는 점을 고려한 것이라고 사료된다.

[A] 호텔은 장식적 요소가 많은 아르누보 양식의 화려한 맥시멀리즘의 컨셉에 따라 직접적으로 컨셉을 표현할 수 있는 장식적 기능의 조명 방식을 주로 사용하였다. 해당 공간 컨셉의 장식조명과 그 외의 조명 방식을 적절히 조

합해 설치방법 및 배치의 차이로 공간의 기능을 명시하면서 다양한 빛 형식을 복합적으로 형성하였고, 결과적으로 전체 표현된 빛 형식 35개 중 중복되어 표현된 빛 형식이 32개로 산출되며 조명 방식 1개 당 빛 형식을 표현하는 중복 횟수는 3.2개로 산출된다. 빛 표현 형식의 최대 중복 개수는 8개로, [A] 호텔에서 주로 사용한 장식조명 중 하나에 해당한다.

이로써 해당 대상지에선 빛 형식들이 단일적으로 표현되지 않고 복합적으로 표현되어 공간의 컨셉을 형성한 것을 확인할 수 있으며 하나의 조명 방식이 여러 빛 형식을 동시다발적으로 표현하는 것을 알 수 있다.

[A] 호텔 색온도의 분석 결과는 다음과 같다. [A] 호텔에선 개괄적으로 따뜻한 색감의 색온도를 설정한 것으로 확인된다. 낮은 색온도로 따뜻한 분위기를 강조하면서 시각적 명확성이 요구되는 기능 공간에서 비교적 높은 색온도로 기능성을 높였다. 이는 해당 호텔의 컨셉이 19C 프랑스 귀족 문화이고, 이로써 공간의 컨셉 요소들이 주로 아르누보 양식으로 설정됨에 따라 따뜻하고 화려한 느낌의 공간을 표현하기 위해서라고 판단할 수 있다. 또한, 해당 호텔은 전체적으로 따뜻한 색감을 유지하면서, 하나의 목적으로 분리된 공간에서 다양한 색온도를 사용하여, 낮은 색온도만으로 설정된 공간에서 느껴질 수 있는 갑갑함을 탈피하여 공간 이용의 편의성을 더했다.

4.2 [B] 호텔 분석 결과

[B] 호텔의 경우, 호텔이 위치한 지역의 지역성에 따라 흥대의 유동적이고 트렌디한 개성적 감각을, 일상생활에서 경험하는 예술로 승화하여 공간에 재현하며, 공간에 구성된 조명 연출에 있어서는, 공간에 사용된 재료의 강조로써 주로 컨셉을 표현한 점을 확인할 수 있었다. 이로써 조명과 재료 그 자체가 갖는 의미 이상의 효과를 연출하여 적극적으로 컨셉을 강화하였다. 이러한 컨셉 전달의 의도에 따른 방식에 의해 컨셉 이미지를 직접적으로 내포한 조명기구의 사용보다는 간접적인 방식의 건축화 조명을 주로 사용하여 공간에 조성된 조형물 등을 강조하여 그 효과를 극대화하였다. 사용된 조명기구는 다

소 단순한 형태로서 공간 전체에 배치하여 분리된 공간 전체에 일관적인 형태의 조형성을 강조하여 전체 공간을 하나로 연계해주어 컨셉 전달의 일관성을 높였다.

[B] 호텔에서는 10개의 조명 방식으로 29개의 빛 형식을 공간에 표현했다. 공간을 한정하는 빛을 주로 사용했으며 다음으로 표면의 형태를 강조하는 빛과 의미를 간접적으로 유추하는 빛이 사용되었다. 부수적으로는 공간을 확장하는 빛, 연결하는 빛, 그림자의 형태를 강조하는 빛, 시간에 따라 이동하는 빛, 의미를 직접적인 방법으로 유추하는 빛의 표현 형식들이 비슷한 비중으로 공간에 빛을 형성했다.

해당 호텔이 다양한 재료 사용의 강조를 위해 건축적 형태로 컨셉을 표현함에 따라, 공간을 한정하는 빛이 표현된 것으로 사료 된다. 공간을 한정하는 빛은 다목적 공간이라는 호텔 로비 공간의 특성에 따라, 각각의 공간을 분리하기 위해 사용되었을 뿐만 아니라 이는 해당 호텔이 가진 컨셉을 표현하기 위한 수단으로써 사용되었다. 이는 조명 효과로 인해 재료가 가진 본래의 의미를 넘어 새로운 의미를 창출할 수 있다는 점에 따라, 공간의 컨셉을 강화할 수 있다는 점을 고려한 것이라 사료된다. 또한, 이러한 특성에 따라, 표면의 형태를 강조하는 빛, 의미를 간접적으로 유추하는 빛과 동반되었다.

그리고 건축화 조명 방식 외에 장식 요소의 조명기구를 사용해 컨셉을 직접적으로 표현하였으며, 그 외로는 직접 방식의 매입등으로 부족한 조도를 확보함으로써 컨셉 전달의 목적을 가진 조명들의 한계를 보완하였다.

그 외에 요소들 또한 4.3의 분석 결과에서도 상세히 확인할 수 있듯이, 공간의 다양한 요소와의 결합을 통하여 빛 형식이 동시다발적으로 표현된 것을 확인할 수 있다. [B] 호텔은 [A] 호텔과 마찬가지로, 조명 방식을 통해 나타난 빛 표현 형식들이 공간에서 단일적으로 나타나지 않았으며, 상호보완적인 관계를 이루며 복합적으로 공간의 빛을 조성한 것으로 보인다.

[B] 호텔 색온도의 분석 결과는 다음과 같다. 다채로운 색감이 강조되는 공간의 컨셉에 따라 온화한 빛을 띠면서도 전체 각각의 색감을 강조할 수 있는 색감의 설정으로 공간 전체의 톤이 통일되게끔 일관된 색온도를 사용하였

으나, 다양한 재료와의 결합을 통해 결과적으로 보이는 색감을 차별성 있게 연출하였다. 이로써 전체 공간의 통일된 색감에서 느껴질 수 있는 단조로움 및 지루함에서 탈피하였다. 해당 공간은 컨셉에 따라 유동적이고 역동적인 공간을 연출하기 위해 다양한 재료들을 사용했고, 대부분의 조명은 그러한 재료를 강조하거나 재료와의 연계로 컨셉을 강화하는 역할을 하는 것으로 확인되었다. 이러한 연출 효과는 해당 공간에서 중점적으로 사용된 연출 방법이라고 여겨지는데, 재료와 조명의 상호작용으로 전체 공간에 리듬감과 역동성을 표현하면서 조명의 색온도를 통일하여 전체에 표현된 색감을 일관된 형태로 구현한 것이라고 볼 수 있다.

4.3 [C] 호텔 분석 결과

[C] 호텔 또한, 지역성에 기반을 둔 컨셉으로 공간을 조성하였다. 지역의 헤리티지인 영화산업을 바탕으로, 문화예술 복합 공간이라는 새로운 차원의 숙박 경험을 제공하고자 하였다. [C] 호텔은 공간의 기능과 목적에 따른 조명 연출에 있어 각 공간에 필요한 조명의 역할을 충분히 고려한 것으로 보이고, 컨셉이 직접적으로 드러난 공간임에는 명료하다고 사료 된다. 하지만 본 연구의 목적으로서 중점적으로 확인하고자 하는 조명연출 방식에 따른 빛 표현 형식으로써 나타난 공간의 컨셉을 확인하는 것에 있어서, 이를 직간접적으로 확인할 수 있는 부분은 다소 미비한 것으로 확인된다. 그러한 이유에 있어서는 다음과 같다. 해당 호텔은 공간 전체에 컨셉 표현의 목적성이 명확한 조형물 등의 시각 요소를 사용하였고, 공간의 디자인 요소인 색감 및 재료의 선정에서도 적절성을 띠고 있지만, 조명이 가진 그 기능에 따른 ‘조도의 확보’에만 집중함으로써 실질적인 컨셉 전달을 위해 사용된 조명의 구성 연출을 찾아보기 어려우며, 그로써 공간에 나타난 빛의 표현 형식 또한 일반적이고 일률적인 연출로 확인된다.

[C] 호텔에서는 10개의 조명 방식으로 15개의 빛 형식을 공간에 표현했

다. 나머지 2개 호텔과 비교해 보았을 때, 사용된 조명연출 방식의 개수 자체에선 큰 차이를 확인하기 어렵지만, 공간에 표현된 빛 형식의 개수는 상대적으로 확연히 적게 나타난 것을 확인할 수 있다. 그러한 이유에 있어서는 조명 연출 구성의 다양성이라고 보여진다. 해당 호텔은 앞서 말한 것과 같이, 조명의 기능에 따른 조도의 확보와, 상징적 의미의 조형물을 조명하기 위한 조명 연출 외에 조명 자체로 컨셉을 표현한 방식은 미약하다고 판단된다.

해당 대상지에서는 주로 공간을 한정하는 빛이 사용되었다. 트랙 조명으로 공간의 컨셉을 명시하는 그림을 비춰 컨셉을 표현했고 펜던트 조명의 한정된 사용으로 목적성을 띠는 공간을 형성했다. 또한, 공간의 배치 구성에 따른 벽취부 조명의 배치로 공간의 용도를 명시한 것을 확인할 수 있었다. 이는 해당 공간에 표현된 빛 형식 중 가장 다양한 조명 방식에 의해 형성된 유일한 빛 형식으로 사료 된다. 그 외의 빛 표현 형식은 단일한 조명 방식으로 공간을 연결하는 빛, 표면의 형태를 강조하는 빛, 시선에 따라 이동하는 빛, 입체 형태를 강조하는 빛이 사용되었다.

전체적인 조명 방식에 따른 빛 표현 방식에 대한 내용은 다음과 같다. 공간에서 사용된 조명 방식은 해당 조명 요소 외의 디자인 요소와의 결합 없이 단일 조명으로써 조도 확보를 위해 사용된 것으로 보인다. 따라서 빛 표현 형식 또한 그 외의 빛 표현 방식과 중복되지 않고 단일적으로 사용되었다. 전체 조명 방식 중에서 빛 표현 형식을 2회 이상 중복하여 표현한 조명 방식이 3개에 그쳤으며, 이에 따라 조명 방식 1개 당 빛 형식을 표현하는 중복 횟수는 평균 1개로 나머지 공간과 비교했을 때 상대적으로 낮은 수치가 산출되었다. 또한, 구성된 조명 방식 중 직접 배광 형태의 조명이 91%의 비중으로 사용되었고, 설치방법에서도 큰 다양성을 확인하기 어려워 빛 표현 형식이 적게 나타난 것으로 사료 된다.

[C] 호텔 색온도의 분석 결과는 다음과 같다. [C] 호텔은 색온도의 차별적 구성을 통해 공간의 기능과 목적으로 분리하여, 상이한 분위기를 표현했다. 컨셉을 직접적인 방법으로 표현하는 공간에선 주로 문화예술을 향유 하는 극단과 극장 공간에서 사용하는 따뜻한 색감을 가진 낮은 색온도를 사용하여

이미지를 표현하였고, 기능적 목적을 가지는 공간에서는 주로 높은 색온도를 사용하여 활기찬 분위기를 연출했다. 색온도의 차이에서 올 수 있는 공간의 분산은 전체 공간에 어두운 마감재의 사용으로 보완된다.

4.4 종합 분석 결과

부티크 호텔의 로비에서는 디자인 컨셉의 표현이 부티크 호텔의 시작점이라는 것에 있어 호텔을 구성하는 작은 요소들까지도 호텔의 컨셉을 표현하기 위해 사용되어야 한다. 특히나 호텔의 첫인상의 요소로서 중대한 역할을 하는 로비 공간은 그 중요성이 더욱 뚜렷하다고 볼 수 있다.

본 연구에서는 사례 조사 대상지 3개의 각기 다른 컨셉에 따라 빛의 형식을 표현하기 위해 사용되는 조명의 연출이 각각 다른 점을 확인할 수 있었다. A 호텔의 경우 구체적인 이미지가 존재하는 공간 컨셉을 가지는데, 해당 호텔은 그러한 이미지를 적극적으로 표현하기 위해 특정 조명연출 방법을 사용하지 않았지만, 주로 장식적 역할을 떠는 조명기구를 사용하는 방법을 사용하고, 당시에 사용되었던 가구나 벽지와 같은 재료적인 특성의 부각으로 컨셉을 유도하는 방식으로 구체화한 점을 뚜렷이 확인할 수 있었다.

B 호텔의 경우 추상적 이미지를 표현하는 데 있어 직접적인 요소를 활용하는 것에 한계가 있으므로, 그를 간접적으로 표현하는 요소들을 다양하게 사용하며 재료적 특성을 부각하는 조명연출 방법을 사용한 것으로 볼 수 있었다. 주로 벽과 천장, 바닥과 같은 큰 범위를 수용하는 요소를 부각하기 위해 넓은 범위를 비추기 위해 설치될 수 있으면서 조명과 재료가 맞는 부분을 중점적으로 강조할 수 있는 건축화 조명 방식이 가장 다분히 사용된 것을 확인할 수 있었다.

C 호텔의 경우 일반적인 이미지가 연상되는 컨셉을 가지고 있음에 따라 컨셉을 직접적으로 표현할 수 있는 오브제를 비추기 위한 조명연출을 다분히

확인할 수 있었다. 해당 호텔에 가장 많이 사용된 조명은 매입형식의 조명인데, 이는 컨셉을 표현하는 데 있어 다소 아쉬운 점이라 판단된다. 매입조명은 주로 기능적 역할을 하거나 부족한 조도의 확보를 위해 부수적으로 사용되는 조명임에도 불구하고 컨셉을 효과적으로 나타내어야 하는 공간에서 많은 수로 사용되었다는 것으로 보아 컨셉을 표현하기 위한 조명 연출의 방식에 관한 깊은 숙고가 이루어지지 않았음을 알 수 있다.



V. 결론

첫째, 공간을 비추는 빛 중 공간을 확장하는 빛은 반사도가 높은 마감재나 거울을 사용하거나, 동일 형태의 조명기구를 반복적으로 사용하여 표현한다. 해당 빛은 공간에서 컨셉을 일관되게 표현하고 암시하는 요소로서 효과적으로 사용될 수 있다. 공간을 한정하는 빛은 전체 빛 표현 형식 중 기능과 성격의 공간이 복합적으로 구성된 공간의 성격과 일반적인 호텔과 비교해 작은 규모를 취하는 부티크 호텔의 로비라는 점에 따라, 보다 효과적으로 해당의 공간을 명시하기에 효과적인 빛의 표현적 형식이라고 사료 된다. 해당 빛 표현의 형식을 표현하기 위해 분리된 공간의 실루엣을 명시하거나 공간마다 다른 조명연출 방식을 사용하거나 공간 한정 효과 극대화할 수 있다. 공간을 연결하는 빛은 동선에 따라 조성된 조명 연출에 의해 나타나 동선을 유도하는 역할을 가진다.

둘째, 형태를 강조하는 빛 중 표면의 형태를 강조하는 빛은 컨셉을 내포하는 마감재를 부각하면서 컨셉을 강조한다. 이는 형태를 강조하는 빛 분류 중 가장 많은 추이로 사용된 형식으로, 공간에 구성되는 재료, 가구, 마감재 등과 같은 요소와 가장 많은 연계성을 띠는 것으로 볼 수 있어, 컨셉을 표현하는데 있어 재료적인 특성이 부각되어야 하는 공간에서 효과적으로 사용될 수 있다. 입체의 형태를 강조하는 빛은, 공간의 컨셉을 직접적으로 나타내는 입체 조형물을 국부적으로 강조하여 공간 효과를 극대화하는 용도로 사용되며, 공간에서 조형물의 의미를 더욱 강조해 컨셉을 표현하는 데에 효과적으로 사용될 수 있다. 그림자를 강조하는 빛은 배광 형태에 의해 형성되는 그림자를 의도적으로 사용하거나, 조명기구의 형태적 특성에 의해 그림자가 형성되는 경우로 컨셉을 표현하기에 적절한 조명기구와 그에 따른 형성되는 그림자의 형태로 본래의 의미가 강화되는 역할로써 사용될 수 있다.

셋째, 이동하는 빛 중 시간에 따라 이동하는 빛은 해당 사례 공간이 실내 공간이라는 점과 호텔 로비의 공용공간이라는 특성 상 24시간 영업을 하기

때문에 특정 시간대에 한정하여 나타나는 해당 형식은 찾아보기 어렵다고 판단된다. 하지만 그럼에도 불구하고 해당 형식은 시간대별로 공간 이미지를 다르게 설정함으로써 유의미한 효과를 창출할 수 있으므로 이를 고려하여 조명 연출을 구상한다면 더욱 풍부한 조명 환경을 조성할 수 있을 것이라 사료 된다. 시선에 따라 이동하는 빛은 반사되는 마감재에 의해 반사된 빛이 시선에 따라 다른 조형성을 띠는 경우나, 조명기구의 그 자체가 시선에 따라 다른 조형성을 띠는 때에 나타나는 빛의 형식으로써 공간에 리듬감을 형성하는 요소로 작용한다.

넷째, 의미를 비추는 빛 중에서 직접 유추의 빛은, 컨셉을 나타내는 데 있어 시각적인 명확성을 띠므로, 시각적으로 명확한 이미지를 가지고 있는 공간에서, 그러한 컨셉을 드러내는 조명기구를 통해 효과적으로 사용될 수 있다. 간접 유추의 빛은, 반대로 컨셉의 의미가 추상적이고 구체화 되어있지 않은 호텔에서 유의미한 역할로써 사용된다.

간접 유추의 빛은 그 자체로 나타나는 것과 동시에, 공간에서 컨셉을 표현하기 위해 사용된 재료 등을 강조하며 컨셉을 드러낸 점으로 보아 표면을 비추는 빛과 결합하여 구성할 시에 보다 컨셉을 강화하여 전달할 수 있다.

다섯째, 디자인 컨셉을 전달하는 데에 있어 전략적이고 구체화된 방법을 통해 다채로운 빛 환경을 조성하는 것은 디자인 컨셉의 일관적 전달에 크게 기여 한다. 사례 분석 결과, 특정 조명 연출 구성이 특정 빛 표현 형식을 나타낸다는 일관적인 결과를 크게 찾아볼 수 없었다. 이는 컨셉 표현의 의도를 확인하기 용이한 빛의 형식이 특정 방법으로서 형성될 수 없다는 것을 시사한다. 이는 간편일률적이고 획일화된 조명구성을 통해서 빛 표현 형식이 나타남에 있어 다양성은 존재할 수 없고, 디자인 컨셉의 정확성과 일관성을 전달하기 어렵다는 것을 시사한다.

본 연구를 통해 알아본 부티크 호텔 공간에서 조명연출 구성을 통한 빛의 표현 형식의 심화된 개념을 바탕으로 실질적으로 공간에 구현되는 형태를 확인할 수 있었다. 하지만 본 연구가 3개 사례에 국한돼 연구된 만큼, 향후 보다 많은 공간을 대상으로 하는 폭넓은 후속 연구가 이루어지기를 기대한다.

VI. 명동 지역 부티크 호텔 로비 계획

본 프로젝트에서는 부티크 호텔 로비에서의 각 공간에 컨셉에 따른 조명 연출 방식 및 빛 표현의 방식을 제시하여, 공간의 컨셉을 극대화 시킬 수 있는 빛의 연출 방안을 제안하고자 한다.

6.1 프로젝트 디자인을 위한 이론적 배경

<표 6-1> 부티크 호텔의 개요

분류	부티크 호텔 개요
위치	대도시 중심 혹은 지역의 문화적 코드를 대표하는 곳
규모	중·소규모의 형태
소유	주로 개인 소유
서비스	개별화된 고객 맞춤 서비스
디자인	독특한 디자인 경험
공간 성격	문화와 예술, 라이프 스타일을 창조해 내는 복합적 문화 공간

<표 6-2> 빛의 표현 형식

빛의 표현 형식	
공간을 비추는 빛	확장, 한정, 연결
형태를 강조하는 빛	표면, 입체, 그림자
이동하는 빛	시간, 시선
의미를 비추는 빛	직접 유추, 간접 유추

6.2 사이트 선정

본 프로젝트의 사이트는 본 연구를 통해 확인된 부티크 호텔의 개요에 따른 위치인 대도시 중심 혹은 지역의 문화적 코드를 대표하는 지역으로 선정하였다. 이에 따라 본 프로젝트에서는 해당 지역에 조성될 부티크 호텔의 로비 디자인 방안에 대해 제안하고자 한다.

해당 호텔이 위치한 명동 지역은 관광산업의 중심지이자 시간의 흐름에 따라 점층적으로 조성된 다양한 문화를 경험할 수 있는 공간이다.



6.2.1 명동의 지역성

<표 6-3> 명동의 지역성

[지역성]

영화	예술	오락	현대
			
과거 영화산업의 중심지	한국 천주교의 역사이자 대표적 교덕 양식의 건축물	쇼핑거리, 남대문 시장 등의 상업적 공간, 남산N타워	명동 대로를 따라 조성된 현대적 건축물

- 다양한 문화가 혼재된 하이브리드적 성향
- 외국인 방문율 1위

명동은 관광산업의 중심이자 예술, 전통, 현대, 오락 등의 다양한 문화가 공존하는 '하이브리드(hybrid)⁵⁷⁾'적 성향의 문화 밀집 지역이다.

<표 6-4> 명동의 지역적 특성

영화	명동은 과거 영화산업의 중심지였다. 과거 한국문화예술의 선구자 역할을 해온 명동 국립극장 자리에 명동 예술극장이라는 이름으로 최신 무대 시설을 갖춘 중극장으로 탄생한 다채로운 행사를 즐길 수 있는 공간이다. ⁵⁸⁾
예술	명동 지역을 대표하고 한국 가톨릭의 역사이자 우리나라 고딕 양식의 대표적 건축물인 명동 성당이 있다.
현대	명동 대로를 따라 현대적 건축물이 즐비해 있다.
오락	명동의 대표적 관광지인 쇼핑 거리 남대문시장 등의 상업적 공간이 조성되어있으며 이를 위해 방문객 수가 많다.

57) 원래 이질적인 요소가 서로 섞인 것으로 이종(異種). 혼합, 혼성, 혼혈이라는 의미를 지닌다. 더욱 넓은 의미로는 이종을 결합, 부가가치를 높인 새로운 무엇인가(시장이나 영역 등)를 창조하는 통합 코드로 인식되고 있다.

58) <http://www.koreatriptips.com/cultural-facilities/748186.html>

6.2.2 사이트 문제점

PROBLEM

명동 방문 목적

: 쇼핑에 치중되는 방문 목적(93.8%)

일회성의 공간

혼잡성을 띠는 공간으로, 오랜 시간 머물다 갈 수 있는
공간의 조성이 미약하다.

SOLUTION

지역의 특성과 상호보완될 수 있는 경험의 공간을 선사한다.

서울의 대표적 관광지이자 문화적 코드에 있어 다양한 문화가 혼합되어 조성된 명동은 지역 선호도 및 외국인 방문율에서 높은 수치를 기록하고 있으나, 명동의 관광산업의 질적 수준은 그러한 수치를 따르지 못하고 있다. 그러한 이유에 있어 명동 일대의 방문 목적에 주목할 필요가 있다.

대부분의 명동 관광객이 명동을 방문하는 목적은 93.8%가 쇼핑으로, 압도적인 수치를 기록했다. 이는 해당 지역이 다양한 문화 콘텐츠를 보유하고 있음에도 불구하고 그러한 장점을 지역 내에서 효과적으로 개발하지 못하고 있다는 실정을 수치상으로 확인할 수 있는 바이다.

또한, 그러한 특성에 따라 해당 지역이 개별적 문화의 혼재성을 땀으로, 혼잡스럽고 정리되지 못한 이미지라는 인식이 만연해 있다. 이는 해당 지역을 방문한 관광객이 오랜 시간 머물다 갈 수 있는 공간 조성이 미약하다는 것에 관한 반증이기도 하다. 이러한 문제점은 한국 관광산업의 발전을 위해서 개선되어야 하는 부분으로 사료 된다.

이러한 점에 따라 본 연구에서는 지역의 문제점을 개선하는 방안의 컨셉을 도출하는 것으로 부티크 호텔의 로비를 구성하고자 한다. 다양한 문화의 조합으로서 다채로운 지역성을 개발할 수 있는 요소가 다분히 존재하지만, 쇼핑이라는 한 가지 문화에만 비정상적으로 치중된 명동 지역 일대의 문제점을 개선하는 것은 명동 지역뿐만 아니라 유사한 문제점을 지닌 그 외의 지역에 긍정적인 사례로서 참고될 것이며, 이는 곧 한국의 관광산업이 당면한 문제를 해결할 수 있는 실질적이고 효과적인 방안으로 여겨질 수 있을 것이다. 또한, 본 연구에서 중점적으로 다루고 있는 조명의 연출 구성으로 조성되는 빛의 표현 형식을 고려한 프로젝트라는 점은 차별적 경험의 제공을 목적으로 하는 상업 공간인 호텔의 로비에서 그 목적을 더욱 강화하고 부각할 수 있는 요소로서 작용함과 동시에, 이로써 그 외의 일반적 실내공간에서의 조명의 중요성에 대해 재고되는 등의 역할이 가능하다는 것을 시사할 수 있다.

이로써 단순 기능적 목적으로서의 공간을 제공하는 것이 아닌 공간 그 자

체로서 공간에 내재한 새로운 경험의 가치를 향유 할 수 있는 수단으로, 공간에 내포되는 정체성이 중요하게 고려되는 현대 사회에서 컨셉을 가진 모든 공간에 적잖은 영향력을 가져다줄 것이라 기대한다. 나아가 본 프로젝트에서는 이러한 방안으로써 명동 지역의 활용도를 높임과 동시에 해당 지역의 이미지를 제고 할 수 있으며, 나아가 부티크 호텔의 가능성과 전망성의 평가에 있어 보다 긍정적인 역할을 선사할 것이다.

6.3 프로젝트의 효과

• THE EFFECT OF THIS PROJECT

지역성을 고려하는 방안에서 도출한 디자인 컨셉을 통해 경험하는 공간에는 진정성이 부여되며, 지역과 맥락적으로 합일되어 나아가는 새로운 경험의 공간이 가능해진다.

6.4 디자인 컨셉

명동 지역의 사이트 분석을 통한 문제점을 바탕으로 디자인 컨셉과 요소를 설정하였다. 다양한 문화가 조성된 문화지역에서 한 가지 문화에만 치중된 해당 지역의 안타까운 실정을 고려하여 지역의 특성과 상호 보완될 수 있는 새로운 경험의 공간을 선사함으로써 해결책을 제시한다.



해당 공간이 갖는 지역적 문제점에 있어 기존의 혼잡스러운 공간에서 분리되어 ‘프라이빗(private)’한 경험이 가능한 공간으로 변모하여, 모두가 사용하는 공용공간의 느낌이 아닌 ‘나만을 위한 공간’의 이미지를 시각화한다.

인간이 기본적으로 편안함과 안정감을 느끼는 이미지는 무언가에 감싸져 외부로부터 보호된 상태이다. 따라서 심상을 강화하기 위해, 안개에서 도출할 수 있는 쉼의 이미지인 ‘감싸다, 안개, 안개 속의 빛’과 같은 단어를 시각화하여 공간에 구현한다. 이러한 단어에서 연상되는 이미지를 공간에 구현함으로써 공감각적 공간의 경험을 선사한다.

부티크 호텔 로비 공간의 조명연출에 의한 빛의 환경이 사용자에게 차별화된 경험을 제공하면서 호텔의 디자인 컨셉을 표현하는 방식을 알아본다는 본 연구의 목적에 따라 그 효과를 극대화할 수 있는 조명연출 구성 및 빛 환경을 조성하여 컨셉을 표현하고자 한다.

6.4.1 디자인 요소 도출

‘프라이빗(private)한 쉼(rest)’의 이미지를 공간에 표현하기 위해 본 프로젝트에서는 ‘안개(mist)’를 디자인 요소로 설정하여 그에 관한 시각적 이미지와 컨셉 표현 요소를 도출하였다. 안개의 사전적 정의는 ‘증기가 응결하여 지표 가까이에 작은 물방울이 떠 있는 현상⁵⁹⁾’이다. 안개에 의해 인간의 가시거리는 짧아지고, 확보될 수 있는 시야가 좁아진다는 특징이 있다. 가시거리를 차단하여 외부와의 제한, 공간의 한정에 따라 인간에게 다소 불편함을 야기하는 골칫거리로서 인식되기도 하지만, 이와 다른 측면에서 포근함, 감싸다, 조화, 따뜻함, 껴안다 등의 서정적인 의미로써 시의 소재로 사용되기도 한다.

59) 네이버 지식백과

안개는 부유하는 물 분자에 의한 형태의 번짐과 중첩, 확산하며 퍼지는 성질에 의해 공간을 채우게 되고, 채워진 안개는 무형이자 유형의 존재로서 다른 것과 중첩되어 결합할 수 있게 된다. 또한, 이 같은 안개에 의한 중첩의 효과로써 본래의 것들이 자연스러운 색으로 어우러지게 되는데, 이러한 유기적 현상을 바탕으로 하나로 표현되는 것은 문화가 중첩되어 혼재성을 띠는 명동에서 필수적으로 요구되는 것이다. 갖가지 문화의 색이 본연의 색만을 강조하여 벌어진 명동의 문제점을 해결하는 방안은 안개라는 섬의 레이어로 이들 모든 것을 하나로 통합하여 명동의 문화적 다양성을 높이는 것으로 의미를 둘 수 있다.

본 연구의 프로젝트에서는 이러한 안개의 특성에서 도출할 수 있는 요소들을 적극적으로 활용하여 그 이미지를 극대화하고, 최종적으로 해당 공간을 이용하는 고객들에게 안개 속의 휴식을 경험할 수 있는 공간을 제공하는 데에 그 목적을 두고자 한다. 따라서 안개의 특성을 통하여 도출한 디자인 요소들은 다음과 같다.

안개의 구성과 형태적 측면에서 찾아볼 수 있는 직접적 표현 요소와 안개가 가진 그 이미지에 따라 물질적 측면에서 특징지을 수 있는 촉감 및 재료적 특성에서의 간접적 표현 요소를 분석하여 분류하였다. 또한, 그러한 이미지를 구체적으로 설명하기 위한 컨셉 이미지를 추가하여 본 프로젝트에서 계획한 로비 이미지에 관한 전달의 구체성을 높였다.

<표 6-5> 컨셉 표현 요소 도출



Concept Image



6.5 공간의 계획

6.5.1 색온도의 설정

해당 색온도는 안갯속 쉼의 분위기를 연출하기 위한 주백색의 색감으로, 쉼과 안개의 이미지를 표현하기에 적절한, 온화한 빛을 띠면서 하얀 느낌의 색온도로 컨셉을 표현하기에 효과적이다.

안개를 통한 공간의 프라이빗 쉼의 공간을 표현하기 위해 공간 전체적으로는 밝으면서도 온화한 느낌을 주면서, 컨셉을 표현하기 위해 설정한 빛의 색이나, 일관된 색감을 통해 연출될 수 있는 단조로움을 피하고자 부분적으로 따뜻한 색감의 색온도 사용으로 공간에 다채로운 느낌을 줌과 동시에 쉼의 이미지를 은유적으로 전달하였다.

6.5.2 빛 표현 형식의 계획

부티크 호텔 로비의 조명연출은, 호텔의 근본 목적을 디자인 측면에서의 차별화로 추구한다는 그 특성에 따라 일반적 공간과는 차별성을 가지면서 인간의 감수성을 자극하는 형태로서 컨셉을 구성하는 방안으로 계획되어야 한다. 이에 본 프로젝트에서는 부티크 호텔 로비의 출입구, 프런트 데스크, 대기 공간, 로비 라운지, 엘리베이터 홀과 같은 공간 구성에서 컨셉을 표현하면서 독특한 경험을 창출할 수 있는 조명 환경을 조성하기 위한 조명연출을 구성하고, 결과적으로 조명의 연출 구성이 공간 요소들과 결합하여 조성되는 빛의 표현 형식에 대해 제안하고자 한다.

조명연출을 계획하는 것에 있어 공간에 표현될 빛의 표현 형식이 공간에 도입된 컨셉을 효과적이고 적극적으로 표현하는 방안인지에 관한 숙고의 과정을 통해 컨셉을 구체화하기 위한 빛의 개념을 도입하는 것이 중요하다.

6.5.2.1 안개의 구성적, 형태적 측면

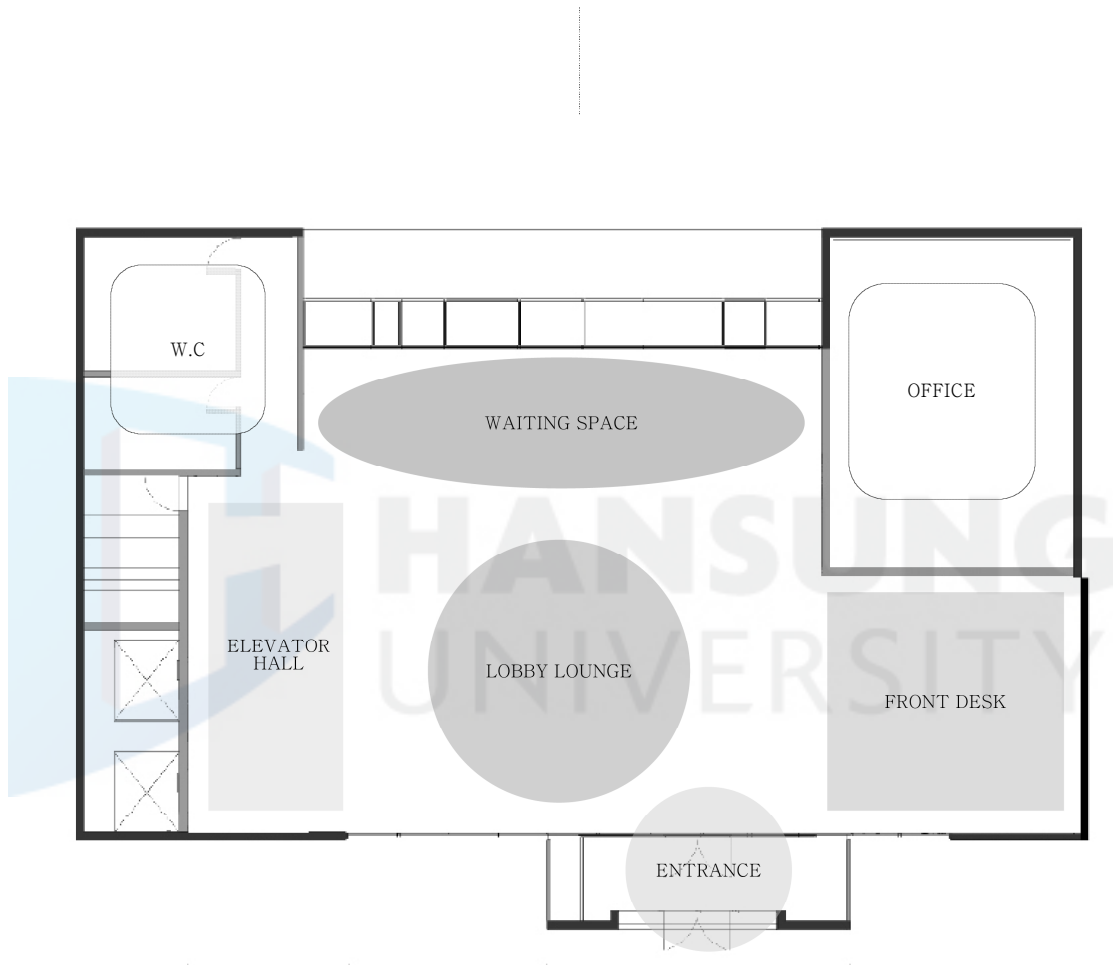
유기적, 중첩 - 컨셉의 표현을 위해 주로 배치한 유기적 구조, 중첩 형태의 벽체 및 조형물의 공간 요소를 강조하기 위해 그와 결합된 형태의 빛 형식을 주로 사용하였다. 해당 요소들은 빛과 결합하여 표현할 수 있는 소재로 설정하였다.

6.5.2.2 물질적 측면

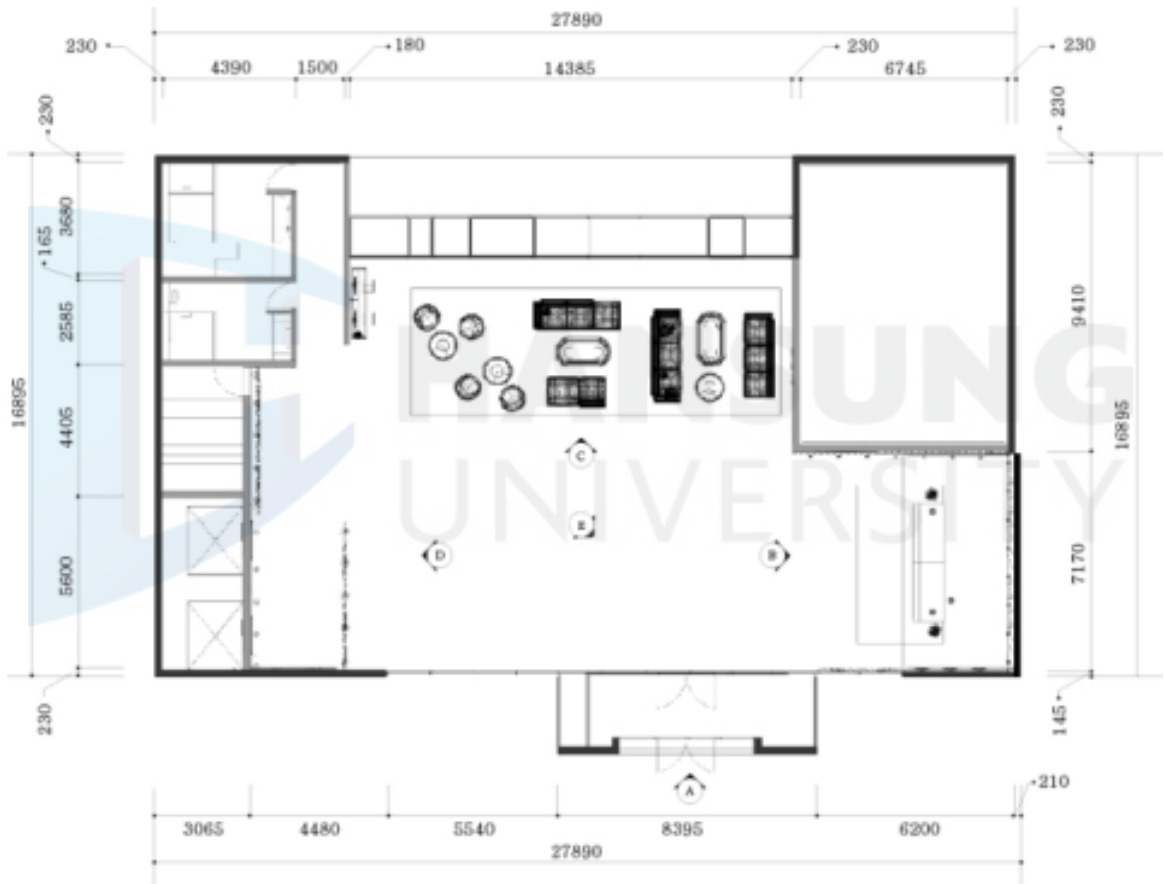
투과성 - 안갯속에서 빛이 투과되는 연출로서 컨셉을 표현하기 위해 타공 형태의 조형물과 디자인 요소를 활용하였다. 이러한 요소들이 빛과 결합하여 나타낼 수 있는 연출로 컨셉을 강조하고자 하였다.

본 프로젝트에서는 이와 같은 안개의 표현 요소적 특성을 차용하여 공간의 디자인 요소를 구성하고, 이러한 디자인 요소들을 다양한 빛의 표현 형식으로써 안개의 구성적, 형태적 측면인 유기적 구조와 중첩의 형태를 강조하기 위한 방식으로 컨셉을 표현하였다. 다음은 본 연구의 범위에 해당하는 로비 공간의 구성인 출입구, 로비 라운지, 대기 공간, 엘리베이터에 공간의 컨셉인 안개와, 이를 부각하기 위한 공간의 계획 및 빛 표현 형식의 연출 방안이다.

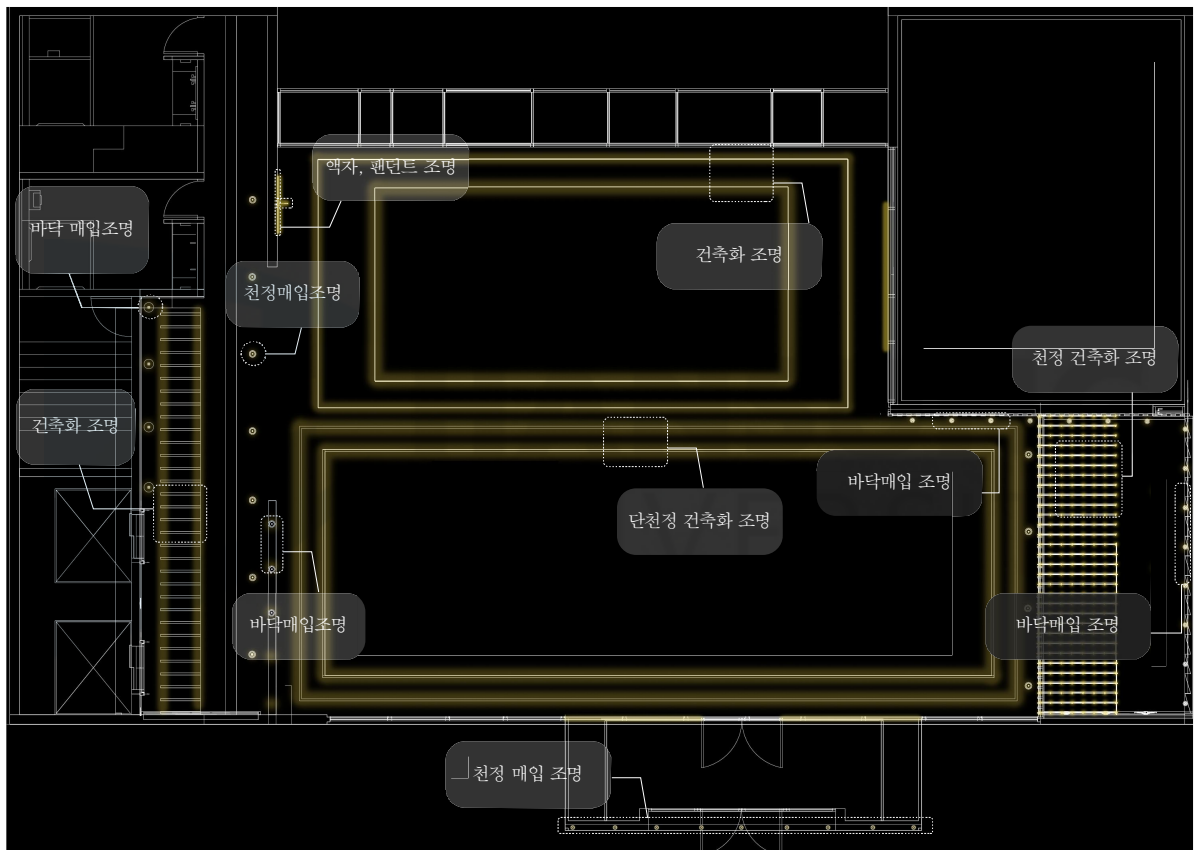
6.5.3 ZONING



6.5.4 PLAN



6.5.5 LIGHTING PLAN



6.5.6 공간 적용

6.5.6.1 출입구



출입구 공간은 그 기능에 따라 기본적인 조도를 확보하고자 매입조명을 활용하였다. 외부에서 바라본 공간은 안개의 유기적 형태 및 안갯속에서 빛이 반짝이는 효과를 전달하기 위한 연출이자, 공간의 도입부에서 안갯속으로 진입하는 효과로써 서사적 의미를 내포하였다.

1) 조명연출 방식 : 하향 직접 배광 형태의 매입조명

(가) 공간의 한정

- 연출 효과 : 출입구 프런트 천정의 매입조명으로 해당 공간을 밝혀줌으로써 조도를 확보하였다.



(나) 의미의 직접 유추

- 연출 효과 : 건축 구조 속의 조명에 의해 타공판에 의해 안개 속에 들어오는 빛을 연상케 하는 빛의 스파클 효과로 컨셉을 전달하였다.



5.5.6.2 프런트 데스크

FRONT DESK



프론트 데스크는, 확산하고 낮게 드리우는 안개를 표현하면서 중첩의 효과를 부각하고자 투과성의 재료인 유리로 구성된 조형물을 강조하는 형식의 조명 방식을 사용하였다. 동선의 두 번째 공간으로, 가장 많은 빛 표현 형식을 사용하여 컨셉을 적극적으로 내포한 공간이다. 컨셉을 다양한 방식으로 디자인하고 이와 조명을 결합함으로써 단순 조도만을 위한 목적이 아닌 컨셉 전달을 첫 번째 목표로 삼아 공간을 조성하여 효과적으로 컨셉 전달의 방안을 구축하였다.

1) 조명연출 방식 : 직접(상향) 배광 형태의 매입조명

(가) 빛 표현 형식 : 공간을 한정하는 빛, 그림자의 형태를 강조하는 빛, 의미를 간접 유추하는 빛

- 연출 효과 : 컨셉을 내포하는 루버와 나머지 공간 요소들이 빛으로서 통일되어 공간이 하나로서 인지된다. 또한, 배광형태에 의해 형성된 아래로 부터 확산하는 효과로서 컨셉을 간접적으로 내포한다.



2) 조명연출 방식 : 직접(상향) 배광 형태의 매입조명

(가) 빛 표현 형식 : 입체 형태를 강조하는 빛

- 연출 효과 : 데스크 뒷 벽면의 형태를 강조하는 조명으로, 해당 벽면은 섬의 이미지 전달을 위해 사용된 커튼 및 장막의 느낌을 주는 요소이다.



3) 조명연출 방식 : 직접(하향) 배광 형태의 건축화 조명

(가) 빛 표현 형식 : 의미를 간접 유추하는 빛, 표면의 형태를 강조하는 빛

- 연출 효과 : 데스크를 빛으로써 하나의 오브제로 연출하는 효과로서, 컨셉을 드러내는 소재를 강조하여 의미를 간접적으로 부각하는 연출이다.

4) 조명연출 방식 : 확산 형태의 벽 취부 조명

(가) 의미를 직접 유추하는 빛

－ 연출 효과 : 형태적 조형성에 따라 컨셉을 직접적으로 표현하는 오브제적 조명기구의 역할을 띤다.



(나) 공간을 확장하는 빛

－ 연출 효과 : 해당 조명연출은 대기 공간에도 함께 설치되었는데, 각각 다른 공간에 설치된 동일 형태의 개별 조명이 다른 구성으로 배치되어 통일성은 주되 단조로움을 피하고자 하였다.

5) 조명연출 방식 : 직접 배광 형태의 건축화 조명

(가) 공간을 한정하는 빛, 의미를 간접 유추하는 빛, 공간을 확장하는 빛, 표면의 형태를 강조하는 빛

－ 연출 효과 : 전후, 좌우, 상하로 반복 구성된 유리 소재의 조형물은 거리에 의해 확산의 형태를 띠게 되는데, 해당 건축화 조명이 이의 조형성을 강조하고 빛을 투과하는 유리의 소재로서 중첩되며, 이로써 반짝이는 효과가 강화된다. 또한, 이는 프론트 데스크 상부에서부터 아래로 떨어지



는 형태의 조명으로, 공간 전체에서 명확한 존재감을 드러내며 공간을 한정한다. 또한, 엘리베이터 홀과 유사한 연출로서 각각 분리된 공간이 연계성을 이루며 확장되는 효과를 가진다. 빛과 결합하여 강조되는 핑크색 유리는 재료적 특성으로써 프런트와 엘리베이터 홀에 동일하게 사용돼 공간의 컨셉을 일관되게 표현할 수 있는 요소로써 작용한다.

6) 조명연출 방식 : 직접 배광 형태의 매입조명

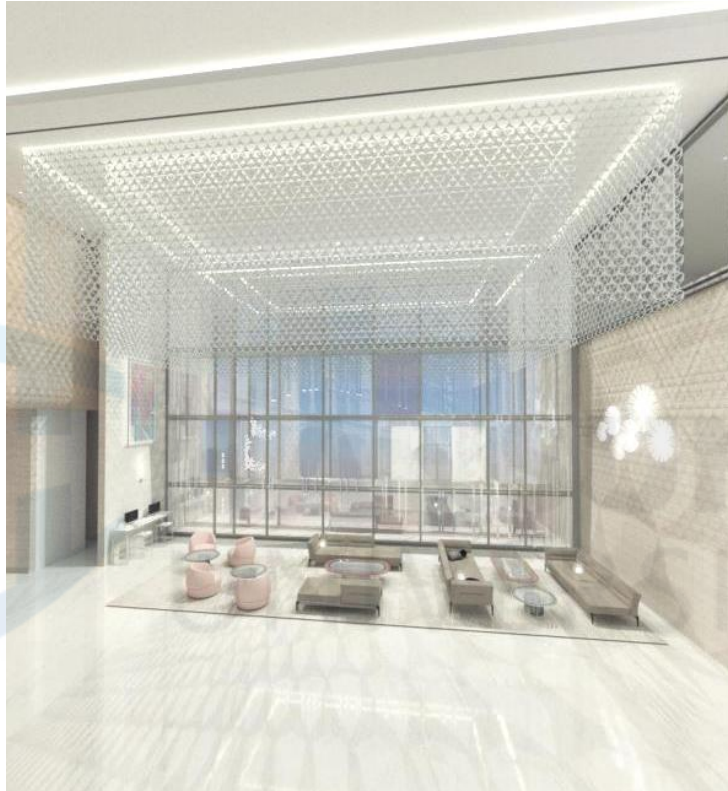


(가) 공간을 한정하는 빛

- 연출 효과 : 프런트 데스크 공간의 조도를 확보하여 해당 공간의 효용성을 높였다. 직접조명으로 빛에 의한 스파클의 효과를 더욱 강화한다.

5.5.6.3 대기 공간

WAITING SPACE



대기 공간은 호텔 진입 후 정면에 위치한 공간으로서, 큰 규모의 안개의 형태적 구성을 차용한 조형물을 조명으로 비추어 공간 컨셉을 적극적이고 효과적인 방식으로 전달하였다. 거대한 볼륨을 가진 공간 중앙의 조형물로써, 빛이 투과할 수 있는 형태로 공간 전체에 그림자를 드리워 독특한 경험의 전달을 가능케 하는 요소로써 작용한다. 컨셉을 직접적으로 전달하는 확산 형태의 조명기구는 이를 부수적으로 부각하여 공간의 컨셉을 다양한 방식으로 일관되게 구성하였다.

1) 조명연출 방식 : 간접 형태의 건축화 조명

(가) 빛 표현 형식 : 공간을 한정하는 빛

- 연출 효과 : 해당 공간에만 위치함으로써 공간의 영역을 명시하여 용도에 따른 공간 분리의 효과를 나타낸다.



(나) 빛 표현 형식 : 그림자의 형태를 강조하는 빛, 의미를 직접 유추하는 빛, 공간을 확장하는 빛, 시간에 따라 이동하는 빛

- 연출 효과 : 컨셉의 표현을 위해 조성된 육각 타공형의 조

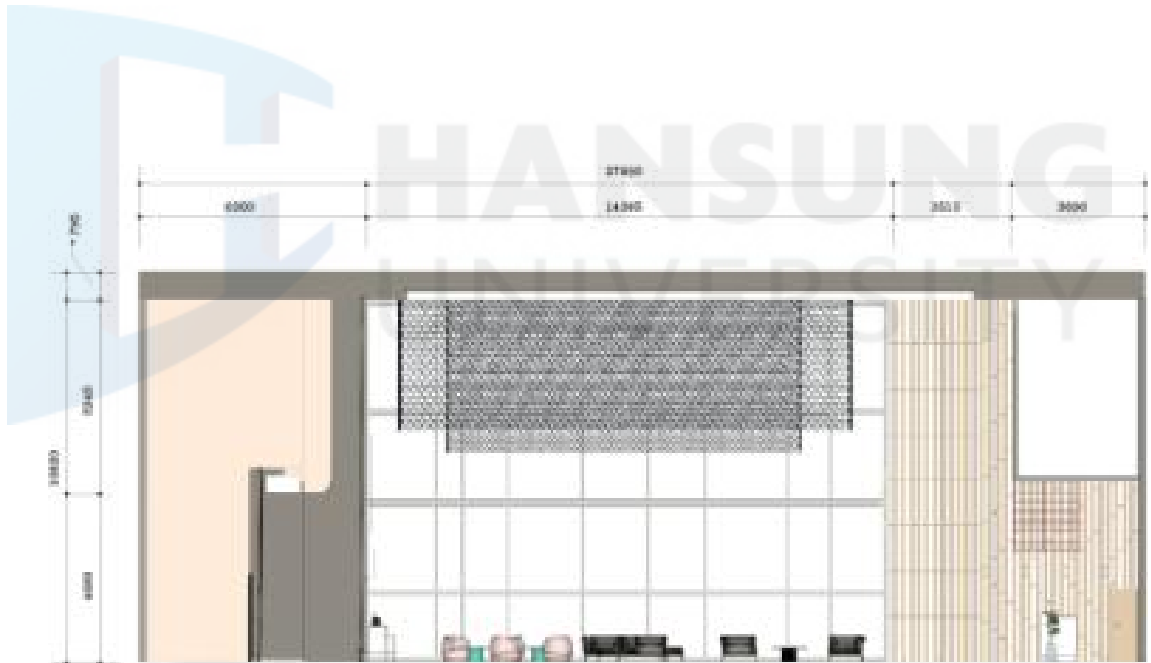


형물에 의해 빛이 투과되면서 공간 전반의 표면에 타공에 의한 그림자가 생기게 된다. 이로써 조형물이 가진 의미적 상징성이 극대화되며 컨셉을 표현하기에 적절한 형태적 특성의 강조로 새로운 공간적 의미를 창조해 변화시킴으로써 재미를 주는 조형적 요소로 작용한다. 또한, 이로써 해당 연출 방식이 조성되지 않은 전체 공간에 상징적 의미의 그림자 형태가 형성됨으로써 공간이 확장됨과 동시에 컨셉이 강화된다. 타공형의 조형물은 시간의 흐름에 따라 자연광의 방향이 바뀌므로써 공간에 투영되는 그림자의 강도 및 위치가 변화되면서 유동성이 강화된다.

2) 조명연출 방식 : 확산 형태의 벽 취부 조명

(가) 빛 표현 형식 : 의미를 직접 유추하는 빛, 공간을 확장하는 빛

- 연출 효과 : 형태적 조형성에 따라 컨셉을 직접적으로 표현하는 오브제적 조명 기구의 역할을 띤다. 해당 조명연출은 대기 공간에도 함께 설치되어 각각 다른 공간에 설치된 동일 형태의 개별 조명이 다른 구성으로 배치되어 통일성은 주되 단조로움을 피하고자 하였다.



5.5.6.3 로비 라운지

LOBBY LOUNGE



해당 로비 라운지의 건축화 조명으로 전체 공간에 은은한 분위기의 연출 및 부족한 조도를 확보한다. 출입구 벽면에 구성된 투과성 벽면에 의한 빛의 효과로 은유적으로 컨셉을 표현하면서 공간 전체를 연결하는 전이 공간의 역할을 지닌다.

1) 조명연출 방식 : 간접 형태의 건축화 조명

(가) 빛 표현 형식 : 공간을 한정하는 빛

－ 연출 효과 : 라운지 공간에 한정하여 사용된 건축화 조명으로서, 공간 전체에 은은한 분위기를 연출한다.



2) 조명연출 방식 : 직접 형태의 매입조명

(가) 빛 표현 형식 : 의미를 직접 유추하는 빛

－ 연출 효과 : 건축 구조 (타공판) 속의 조명의 효과로 안개 속에 들어오는 빛을 연상케 한다.



5.5.6.3 엘리베이터 홀

ELEVATOR HALL



엘리베이터 홀은 안개의 표현요소를 동시다발적으로 사용한 공간으로, 각각 요소들은 빛과 함께 연출되어 컨셉의 표현 효과가 더욱 강화되었다. 로비의 중심에서 바라본 엘리베이터 홀의 모습은 상하 방향으로 드리우는 배광형태에 의해 안개의 형태적 특성이 강조되면서 은유적인 컨셉 전달의 효과를 가진다. 이와 함께, 커튼에 투과되는 타공형 벽면에 따른 빛의 반짝임에 의해 컨셉의 표현이 각각 다른 방식으로 통일되는 효과를 가지게 된다. 또한, 홀 천정 사이의 유리 소재의 루버와 빛을 결합하여 중첩의 효과를 강조하였다.

1) 조명연출 방식 : 간접 배광 형태의 건축화 조명



(가) 빛 표현 형식 : 시선에 따라 이동하는 빛, 공간을 확장하는 빛, 공간을 한정하는 빛, 입체 형태를 강조하는 빛

－ 연출 효과 : 건축 구조체 사이에 설치된 유리 루버를 강조하는 해당 조명은 공간마다 중첩의 효과를 나타내는데, 투과되는 재료의 유리판으로 조명의 효과가 강화되며 하나의 조명기구로서 역할을 하게 된다. 간접의 형태로 자연스럽게 공간을 밝히는 건축화 조명은 컨셉을 표현하기에 적절하다. 빛과 결합하여 강조되는 핑크색 유리는 재료적 특성으로써 프런트와 엘리베이터 홀에 동일하게 사용돼 공간의 컨셉을 일관되게 표현할 수 있는 요소로써 작용한다. 또한, 해당 조명은 유리의 윤곽을 강조하여 엘리베이터 공간이 하나의 조형적 요소로서 작용하게 된다.

2) 조명연출 방식 : 상향 직접 형태의 매입조명

(가) 그림자의 형태를 강조하는 빛, 공간을 연계하는 빛

- 연출 효과 : 상향 배광 형태의 매입조명은 안개의 이미지를 강조하기 위한 질감이 있는 투과성 소재의 커튼을 강조하면서, 컨셉을 간접적으로 전달한다. 아래에서 위로 향하는 배광의 형태는 그 조형적 특성에 따른 안정감을 주는 요소로써 섬의 분위기를 전달할 수 있다. 또한, 해당 조명은 각각의 기능 공간을 연계하는 곳에 있어 동선 유도의 역할을 나타낼 수 있다.



3) 조명연출 방식 : 직접 배광 형태의 건축화 조명

(가) 의미를 직접 유추하는 빛, 공간을 확장하는 빛, 시선에 따라 이동하는 빛

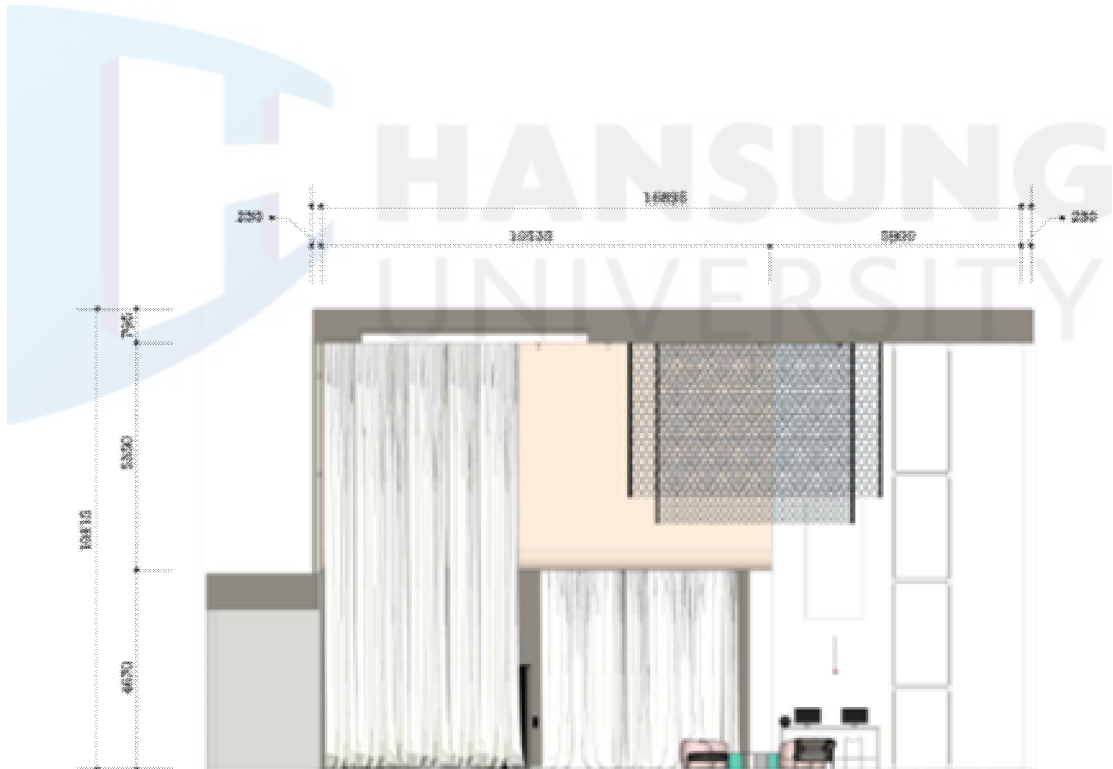
- 연출 효과 : 건축 구조(타공판) 속의 조명의 효과로 안개 속에 들어오는 빛을 연상케 한다. 반사도가 높은 타공 벽에 의해 해당 공간이 확장됨과 동시에 라운지 공간과의 동일 형태의 타공, 다른 소재의 사용으로 다른 조형성을 나타내며 일관된 연출 효과를 나타내었다. 또한, 반사 효과에 따른 시선에 따라 이동하는 빛이 나타나면서 공간에 조성된 빛의 효과는 더욱 극대화된다.



4) 조명연출 방식 : 직접 배광 형태의 매입조명

(가) 공간을 한정하는 빛

－ 연출 효과 : 2)의 연출 방식과 동일한 효과를 주고자 사용하였으며, 상향과 하향의 조명으로 공간의 실루엣이 한정되어 새로운 의미의 조형성을 띠면서 컨셉을 강화할 수 있도록 연출하였다.



참 고 문 헌

1. 국내 문헌

- 김옥예. (2002). “Narrative 표현 특성을 적용한 Boutique Hotel 실내디자인”, 홍익대학교 석사학위논문
- 김지원. (2019). “부티크 호텔 로비에서의 조명연출방식에 의한 디자인 컨셉 표현, 공간에 형성되는 빛의 표현 형식을 중심으로”, 『한국실내디자인학회논문집 제 28권 6호』 .
- 김태한. (2010). “부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구”, 홍익대 석사학위논문
- 노현경. (2015). “안드레 푸트만의 디자인 호텔 공용공간에 나타난 실내공간 특성”, 건국대학교 석사학위논문.
- 박혜신. (2016). “부티크 호텔의 텍스타일 코디네이션 경향연구, 해외 부티크 호텔과 국내 부티크 호텔의 비교 연구를 중심으로”, 『한국디자인트렌드학회 한국디자인포럼 제53호』 .
- 송이. (2013). “부티크 호텔 브랜드 강화를 위한 스타일 가이드 제안연구”. 이화여자대학교 석사학위논문
- 안희영.(2003) “부티크 호텔과 실내디자인 로비 공간을 중심으로,” 건국대학교조형연구 제11호』 .
- 원미숙 외 2. (2004). “ 부티크 호텔 객실 디자인에 관한 감성적 평가 연구”, 『한국 주거학회 학술대회논문집』 .
- 유용우. (2014). “내 부티크 호텔의 객실에 관한 형용사 평가연구”, 『한국디자인문화학회지 제20권 제4호』 .
- 유진경. “실내건축공간에서 표현된 빛형식에 관한 연구”. 건국대학교 석사

- 학위논문. 2004.
- 윤현주. 류호창 (2016). 라이프 스타일에 따른 디자인 호텔 로비 디자인의 연상 기제에 관한 연구. 『한국실내디자인학회논문집 제25권 6호 통권119호』 .
- 윤희림. (2002). “조명의 조도 및 색온도 제어에 의한 실내 두 공간의 공간감변화”, 『한국실내디자인학회 논문집 제33호』 .
- 이진희. (2009). “인지적 어포던스 관점에서의 디자인 호텔 로비 공간 분석에 관한 연구”. 건국대학교 석사학위논문.
- 이지선(2013). “전통문양을 활용한 부티크 호텔 로비의 Space Identity 표현방법”, 연세대학교 석사학위논문.
- 장덕인. (2004). “부티크 호텔에서 나타나는 혼성(Hybrid)적 표현 경향에 관한 연구”, 국민대학교 석사학위논문
- 장병주. (2011). “부티크 호텔의 브랜드 가치가 브랜드 이미지, 브랜드 태도, 브랜드 충성도에 미치는 영향에 관한 연구”, 『대한경영학회 학술저널제24권 제2호』 .
- 정수련. (2009). “현대 오피스 로비공간에서 빛의 조형적 표현 특성에 관한 연구”, 『한국실내디자인학회논문집. 제28권 2호』 .
- 초기. (2016). “부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구, 2010년 이후 국내외 부티크 호텔 사례분석을 중심으로”, 홍익대학교 석사학위논문
- 초기·홍관선. (2016). “부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구”, 『한국실내디자인학회 논문집. 통권 25권 4호』 .

2. 국외 문헌

- 나카지마 다즈오키 외 2명. (2009). 『조명디자인 입문』 , 예경
- 게리고든. (2013). 『디자이너를 위한 실내조명디자인』 , (주)교문사

3. 웹사이트

allabout-japan. <https://allabout-japan.com/>

cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/>

commercialinteriordesign. <https://www.commercialinteriordesign.com/>

ladangkata. <http://ladangkata.com/>

lampers. <http://lampers.co.kr/>

multiforme. <https://www.multiforme.eu/>

i.pining. <https://i.pining.com/>

rawpixel. <https://www.rawpixel.com/>

robvisserphotography. <https://robvisserphotography.nl/>

thewirecutter. <https://thewirecutter.com/>

viabizzuno. <https://www.viabizzuno.com/>

국내 여행 정보. <http://www.koreatriptips.com/>

네이버 두산백과. <https://terms.naver.com/>

네이버 블로그. <https://m.blog.naver.com/>

네이버 어학사전. <https://dict.naver.com/>

네이버 지식백과. <https://terms.naver.com/>

네이버 포스트. <https://m.post.naver.com/>

매일경제. <http://www.mk.co.kr/>

스테이폴리오. <https://www.stayfolio.com/>

씨네21. http://www.cine21.com/news/view/?mag_id=90554

언스플래쉬. <https://unsplash.com/>

에르코. <https://www.erco.com/>

위키백과. <https://en.wikipedia.org/>

이케아. <https://www.ikea.com/>

전자신문 etnews. <http://www.etnews.com/>

픽사베이. <https://pixabay.com/>

핀터레스트. <https://www.pinterest.co.kr/>



ABSTRACT

A Study on the Design Concept Expression by Lighting in
the Lobby of the Boutique Hotel
– Focused on the the expressive form of light that
forms in space. –

Kim, Ji-Won

Major in Interior Design

Dept. of Interior Design

The Graduate School

Hansung University

Recently, due to changes in the perception of hotels and the development of mobile applications related to hotel services, customers' standards have become higher than in the past. In order to satisfy various customers' needs, it has become crucial to stand out in the market through strategic marketing, which led to an increase in the number of boutique hotels which emphasizes qualitative experience for the visitors. The attributes of boutique hotels are based on offering of a unique design experience. For that reason, it is essential for boutique

hotels to deliver a concept of a space in a concise manner more so than existing hotels.

The lobby is the most important space in the sense that it reveals the hotel's overall design concept. As a space that greets customers at a first encounter, it serves as more than a mere reception area as it provides visual perception at first glance while implementing its comprehensive concept in an implicit, yet forwarding manner.

One of principles that consist boutique hotel design that controls overall ambiance and thus has a psychological effect that maximizes qualitative satisfaction of the visitors is the presentation of lights. Rendering of lights in the lobby contributes to the visual concept of the hotel while also being a crucial factor in which influences consumer satisfaction.

Therefore, an effective use of light is considered an important facet of a hotel that strengthens its competitiveness. To further explore the relationship between boutique hotels and their lobbies, this study contemplates on the importance of lights in the lobby through theoretical considerations. As a way to classify light systems, how the light forms and how they are installed have been observed. The temperature of the lights, which has psychological effect, has also been studied.

Lights are chosen based on spatial design, The form of representation of light expressed in space by various methods is different. Such types can be classified as representational forms of light through precedent research, can be sorted into four classes as the following: lights that illuminates a space, lights that emphasize the forms, lights that accentuate meaning and moving lights.

This study looks at three domestic boutique hotels that have been built in the last four years and how their public space utilizes light production and their expression. To present a form of expressive lights,

this study identifies an average number of expressive form of lights and defines a tendency to represent design concepts of hotel which gives a new experience to customers by the light environment of lobby space of boutique hotel. Moreover, based on the color temperature, this study identifies an effect of expression by generally analyzing its planned color in the entire space.

The number of frequency of use of lights are 35, 33 and 15, and since there is a pattern in which similar arrangement of lights were used to create a light system, the number of lights do not seem to have an effect on the frequency of the Expressive Form of Light. What shows a distinctive difference is a variety of combination of expressive form of lights. In case of places that show the least expressive form of lights, it is observed that they create a unified composition of light environment to get a degree of lights. It is difficult to define that the expressive form of lights are combined together by its each characters. When looking at the overall use of lights in spaces, the most frequently used lights were the lights that serve to define a space. This specific use in place is to visually identify areas of different functions in the boutique lobby which combines multiple spaces. In another case of form of lights doesn't show a difference of frequency of use, this is because depending on concepts of space and way or expressive forms, the way of expressed lights are different. Therefore, it needs to be considered that a way of lights in space are accompanied in diverse ways to express identification of space through offering a new design experience.

For the transmission of design concepts through lighting, non-uniform combinations of light distribution and installation methods are considered to be more important than the number of lighting methods themselves. And it is also important to form a close relationship between the design elements used in the space and the form of light representation in order

to express the concept of space with these combinations of meaningful configurations. When the elements of diverse lights are expressed in a space, it offers a new experience of lights on the visitors as well as a refreshing perceptual experience.

