

석사학위논문

미용장의 사회적 위상이 직업성취도
및 자아실현에 미치는 영향

2018년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김 문 희

석사학위논문
지도교수 어수연

미용장의 사회적 위상이 직업성취도 및 자아실현에 미치는 영향

Influence of Master Hairdresser's Social Status on
Job Achievement and Self-Realization

2017년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

김 문 희

석사학위논문
지도교수 어수연

미용장의 사회적 위상이 직업성취도 및 자아실현에 미치는 영향

Influence of Master Hairdresser's Social Status on
Job Achievement and Self-Realization

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2017년 12월 일

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원

뷰 티 예 술 학 과

헤 어 디 자 인 전 공

김 문 희

김문희의 예술학 석사학위 논문을 인준함

2017년 12월 일

심사위원장 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

심 사 위 원 _____(인)

국 문 초 록

미용장의 사회적 위상이 직업성취도 및 자아실현에 미치는 영향

한 성 대 학 교 예 술 대 학 원

뷰 티 예 술 학 과

김 문 희

첨단 시스템의 인공지능 기술이 제조업 등 단순 반복의 노동 시장에서 산업혁명을 넘어서 이제 서비스업까지 확산되어 인간의 노동현장을 기계가 대체하면서 경제·사회 전반에 혁신적인 변화를 급격하게 이루어가고 있는 가운데 인간의 삶 속에 조용하고 빠르게 파고들어 오고 있다. 이러한 사회 현상 속에서 직업능력중심의 인적자원 개발 및 평가에 있어서 직업기술의 라이선스로서 국가의 자격증은 필수 요구조건이 되고 있다.

국가기술자격증은 기능사, 산업기사, 기사, 기능장으로 분류되어있으며, 미용 관련자격증은 미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업)과 미용장으로 나누어져 있다. 미용은 실용학문으로서 사회적 수용에 부응하면서 그 필요성이 크게 증대되고 있다. 이에 본 연구는 미용장의 사회적 위상이 직업성취도 및 자아실현에 미치는 영향을 분석함으로써 미용인의 사회적 위상을 점검해보고 이를 통하여 미용장 자격증의 필요성과 유용성 여부를 평가하고 그 확대여부를 가늠해 보고자 한다.

본 연구는 1991년에서 2016년까지의 미용장 취득자를 대상으로 2017년 9월20일부터 10월15일까지 모바일 설문하여 총348부를 수거하여 불성실 응답지를 제

거하고 최종 316부를 분석 자료로 사용하였다. 인구통계학적 특징과 사회적 위상 및 직업성취도와 자아실현에 대하여 설문조사한 자료는 SPSS 21.0을 통하여 분석하였으며, 인구통계학적 특징은 빈도 분석하였다. 사회적 위상과 직업만족도 및 자아실현의 요인분석과 신뢰도는 주성분분석법을 통해 이루어졌으며, 요인의 회전 방법은 Varimax가 사용되었고, 신뢰도는 Cronbach's α 값을 사용하여 분석하였다. 사회적 위상의 전문가인식과 사회적 인식의 2가지 요인이 직업성취도의 직무성과, 직무만족, 직무향상의 3가지 요인과, 자아실현의 능력개발, 능력발휘의 2가지 요인에 각각 미치는 영향을 알아보기 위해 다중 회귀분석이 사용되었다.

미용장 취득으로 인한 사회적 위상의 대한 질문은 교육기관, 존중, 직무변경, 승진, 협회가입, 전문위원 등에 대한 질문으로, 직업성취도는 직무에 다양성, 승진과 이직의 순기능, 전문가 인정, 직무의 다양성, 급여에 대하여, 자아실현은 고객소통 및 직무여건의 만족도, 대인관계, 자기개발과 대인관계, 자기발전, 자존심 상승, 학위취득 등에 각각의 영향에 대하여 설문으로 구성되었다.

사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향은 전문가적 인식, 사회적 인식이 높을수록 직업성취도의 직무성과 직무만족은 높아지는 것으로 나타났다. 또한 직업성취도의 직무향상도 마찬가지로 높아지는 것으로 나타났으며, 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향은 전문가적 인식과 사회적 인식이 높을수록 자아실현의 능력개발도 또한 높아지는 것으로 나타났다.

본 연구 결과를 종합해보면 미용장 취득이 사회적 위상을 격상시켜 주는 것으로 나타났으며, 격상된 사회적 위상은 미용인의 직업성취도와 자아실현을 높이는 데에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났으나 차후 연구에서는 미용사와 미용장의 표본을 모두 수집하여 각각의 변수 간 영향관계를 파악하여 비교·분석한다면 보다 뚜렷한 차이를 확인할 수 있을 것으로 보인다.

【주요어】 국가자격증, 미용장, 사회적 위상, 자아실현, 직업성취도,

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구배경 및 연구목적	1
1.1.1 연구배경 및 연구목적	1
1.1.2 연구문제	3
1.1.3 연구범위 및 연구방법	4
II. 이론적 배경 및 선행연구	5
2.1 국가자격증	5
2.1.1 국가자격증의 정의	5
2.1.2 미용사(일반)	6
2.1.3 미용사(피부)	6
2.1.4 미용사(네일)	7
2.1.5 미용사(메이크업)	8
2.2 미용장	8
2.2.1 미용장 정의 및 기술 능력	8
2.2.2 미용장 필기시험 출제기준	13
2.2.3 미용장 실기시험 출제기준	14
2.2.4 미용장 취득 현황	16
2.3 미용인의 자아실현	17
2.4 미용인의 사회적 위상	19
2.5 미용인의 직업성취도	21

III. 연구방법 및 분석절차	23
3.1 연구설계 및 모형	23
3.2 조상대상자 및 설문	24
3.3 측정도구의 구성	24
3.4 분석 방법	27
IV. 연구결과	28
4.1 조상대상자의 인구통계학적 특징	28
4.2 조상대상자의 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현의 차원	34
4.2.1 사회적 위상의 차원	34
4.2.2 직업성취도의 차원	37
4.2.3 자아실현의 차원	40
4.3 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향	43
4.4 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향	45
V. 결론 및 논의	47
참 고 문 헌	50
부 록	52
ABSTRACT	58

표 목 차

[표 2-1] 미용장 우대 현황	10
[표 2-2] 미용장 필기시험 출제기준	14
[표 2-3] 미용장 실기시험 출제기준	15
[표 2-4] 미용장 취득 현황	16
[표 2-5] 매슬로우(Maslow)의 이론	19
[표 3-1] 측정도구 문항의 내용과 출처	26
[표 4-1] 미용장 남녀비율	28
[표 4-2] 미용장 연령비율	29
[표 4-3] 미용장 학력	30
[표 4-4] 미용장 직업	31
[표 4-5] 미용장 월 평균 소득	33
[표 4-6] 사회적 위상의 차원	36
[표 4-7] 직업성취도의 차원	39
[표 4-8] 자아실현의 차원	42
[표 4-9] 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향	44
[표 4-10] 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향	46

그림 목 차

[그림 3-1] 연구 모형	23
[그림 4-1] 미용장 남녀비율	29
[그림 4-2] 미용장 연령비율	30
[그림 4-3] 미용장 학력	31
[그림 4-4] 미용장 직업	32
[그림 4-5] 미용장 월 평균소득	33

I. 서론

1.1 연구배경 및 연구목적

1.1.1 연구배경 및 연구목적

인공지능, 사물인터넷, 빅 데이터 등 정보통신기술(ICT)의 발전이 경제·사회 전반에 미치는 변화가 급격하게 일어나는 것과 함께 사람들의 일자리가 점차적으로 줄어들고 있다.¹⁾

2006년 Forbes는 정보혁명시대에서 조차 살아남을 수 있는 직업 중에 하나로 이·미용 기술을 꼽았다.²⁾ 미용은 인간의 미묘한 감성과 개성, 취향 등을 고려해야 하는 전문화, 세분화된 실용의 학문이며 기술이기 때문이다.

실제 오늘의 소비자들은 좀 더 체계적인 관리와 향상된 서비스를 원하고 있다. 따라서 미용기술은 고도의 전문화된 기술과 서비스를 필요로 하는 실용기술이자 학문으로 변화할 것을 요구하고 있다. 이에 따라 미용인은 보다 더 수준 높은 전문기술을 함양해야 하는 등 실무역량 강화에 적응하지 않으면 안 되는 시대를 맞고 있다. 미용인 개인의 역량강화는 경쟁력 강화의 핵심이며, 국가와 사회적으로는 우수한 기술인력을 가진 인적자원 확보를 뜻한다.

미용인 개인의 역량강화는 경쟁력 강화의 핵심이며, 국가와 사회적으로는 우수한 기술인력을 가진 인적자원 확보를 뜻한다. 이에 따라 미용기술의 객관화와 표준화는 무엇보다 중요하다. 바로 엄격한 기준에 의한 기술인력에게 부여하는 국가기술자격증이 그것이다. 국가기술자격증은 경력개발에 직접적이고 긍정적 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.³⁾

2006년 통계청에서 발표에 따르면 미용업체는 97,992개, 종사자는 144,947

1) <http://bonodong1.blog.me/221009196903> 검색일 2017년 11월17일,안산타임지

2) <http://m.terms.naver.com/entry.nhn?docId=3571074&cid=58783&categoryId=58783> 검색일 2017년11월24일,N지식백과

3) 문기표, (2011). 『국가기술자격증 역할이 자기효능감과 경력개발 및 평생학습 성과에 미치는 영향에 관한 실증적 연구』, 남부대학교 대학원 디지털경영정보학과 박사학위 논문, p.148.

명이었다. 그러나 2015년 미용업체는 108,074개, 종사자는 159,307명으로 그 수가 급격히 상승되었다.

피부관리, 메이크업, 네일아트, 두피관리 및 일반 헤어살롱을 포함하는 두발 미용업과 인테리어, 패션디자인까지를 광의의 미용영역, 즉 뷰티영역이라고 보면, 우리나라는 가히 ‘뷰티강국’이라고 불러도 손색이 없을 정도이다.⁴⁾

미용인은 어떠한 자격을 갖추어야 하고, 미용 서비스는 어떠한가?

미용종사자들은 소비자의 높은 기대수준에 부합하는 숙련된 기술과 서비스가 필요한 것은 물론 수준 높은 전문 미용인으로서 지녀야 할 미용인으로서 기본적으로 갖추어야 할 전문 직업인으로서의 소양과 직업의식, 그리고 미학적 미용 철학을 가져야만 고객요구 수준에 접근할 수 있다.

그러나 우리나라의 미용인은 지금 어떠한가?

한동안 미용종사자의 미용기술은 여성들이 중심이 된, 단순히 생계를 위한 직업기술정도로 여겨졌던 것이 사실이었으나, 2000년 이후 나이, 성별, 학력에 관계없이 남녀 공용의 전문 직업군으로 성장⁵⁾하는 한편 장래 유망성을 점치는 직종으로 주목받고 있는 것도 사실이지만, 사회적 위상이 낮고 보수 또한 낮은 것이 사실이다.⁶⁾

우리나라 국가자격증인 미용장 자격증은 오늘의 시점에서 수준 높은 사회변화에 따른 소비자의 요구에 부응할 수 있는 적정의 대안이 될 수 있는 숙련 기술, 높은 소양, 바람직한 직업의식, 미용인으로서 갖추어야 할 철학 등을 고르게 겸비한 자격이라고 받아들이고 있다.

과연 그럴 것인가, 그렇다면 어느 정도로 어떻게 작용되는 것일까?

본 연구는 바로 이런 점에 대한 학문적 호기심에서 시작된 연구이다.

4) <http://www.cmn.co.kr/sub/news> (2017년 10월11일자 심재영 기자)

5) 안현경. (2009). “기능사 자격증 면허증의 발전방향에 관한 연구-헤어 미용 종사자들을 대상으로-” 『한국 미용학회지』, 15(3), p.976.

6) 고서영. (2012). 『남자 미용사에 대한 사회적 인식이 미용직업 추천의도와 만족도에 미치는 영향』, 서경대학교 대학원 석사학위 논문, p3.

현재로서는 미용분야에서 가장 높은 수준의 자격이라 불리는 미용장은 오늘의 변화시대에 과연 얼마나 소비자 요구에 부응하고 있는가, 그리고 미용장 자신에게는 얼마나 전문가로서의 자부심과 자긍심을 갖게 하고, 만족감을 갖게 하는 것일까?

본 연구를 통해 얻어진 결과, 즉 미용장의 자격취득자에게 부여되는 전문직업 기술인으로서의 자긍심 정도, 사기 진작정도, 미용장자격을 취득함으로써 특별하게 가질 수 있는 차별적 성취동기나 자신감 등을 파악, 이를 통해 미용장 자격취득을 적극 장려할 수 있는 근거를 마련하거나 하는 등의 근거로 활용할 수 있도록 하는 데에 기여할 수 있을 것이다.

1.1.2 연구문제

본 연구는 미용장의 자격 취득자가 갖는 특별한 파워, 즉 미용장자격 취득 후 생겨나는 미용장만의 사회적 위상 변화, 미용장자격을 미용장 스스로에게 주는 직업성취도와 자아실현에 미치는 영향 등을 정확하게 파악하기 위한 것이다. 이러한 연구의 목적을 효율적이고도 효과적으로 달성하기 위하여 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 설정하고, 설문조사를 통해 실증적으로 검증하였다.

연구문제는 다음과 같다.

〈연구문제1〉 미용장의 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현의 만족도는 어떠한 것인가?

〈연구문제2〉 미용장의 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향은 어떠한 것인가?

〈연구문제3〉 미용장의 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향은 어떠한 것인가?

1.1.3 연구범위 및 연구방법

본 연구는 미용장의 사회적 위상이 직업성취도와 자아실현에 미치는 영향을 분석하기 위한 것이다.

연구는 우선 이에 관한 선행 연구논문과 이론을 통해 문헌을 분석 고찰하고, 실증적 조사를 위해 설문조사를 병행 실시하여 분석하였다. 설문은 미용장 자격을 취득한 이들에 대해 자기기입식 설문조사방법을 통하여 실시되었다.

본 연구의 구체적인 연구내용을 목록화해 보면 다음과 같다.

첫째, 연구의 필요성 및 목적, 연구문제, 연구방법 및 구성에 대한 기술.

둘째, 국가기술자격증제도의 목적 및 정의, 개요를 분류하여 정리하며, 국가 기술자격증인 미용자격증의 종류와 필기, 실기시험의 세부 현황 분석.

셋째, 미용장 필기 및 실기시험 기준과 출제경향, 그리고 자격증 취득현황.

넷째, 연구문제 기술, 자료수집 방법, 측정도구 및 자료 분석방법 기술.

다섯째, 미용장의 사회적 위상과 직업성취도에 대한 만족도 분석, 자아실현에 대한 만족도 분석 등.

여섯째, 미용장 자격 취득자의 사회적 위상이 직업성취도와 자아실현에 미치는 영향 분석.

Ⅱ. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 국가자격증

2.1.1 국가자격증의 정의

국가자격증이란 ‘인간의 능력을 일정한 기준과 절차에 따라 평가 및 인정하기 위한 시스템으로 국가가 직접 운영·관리하는 제도’⁷⁾이다.

국가기능사 검정기준을 살펴보면, 숙련기능을 가지고 제작, 제조, 조작, 운전, 보수, 정비, 채취, 검사 또는 직업관리 및 이에 관련되는 업무를 수행할 수 있는 능력의 유무를 판단하며, 실무 경력과 학력 등 제한조건을 두지 않아 누구나 응시 가능하다.

현재 우리나라에서 운영되는 자격제도는 크게 국가자격과 민간자격이 있다. 국가기술자격증은 2015년 기준 기술사, 기능장, 기사, 산업기사, 기능사 등의 5개 등급으로 나뉘며, 538개 종목에 걸쳐 시행되고 있다. 이중 한국기술자격검정원에서는 기능사 자격증 12종목의 시험을 상시로 진행하며 기술사, 기능장, 기사, 산업기사, 기능사 등 국가기술자격 478종목은 한국산업인력공단에서 위탁 시행되고 있다.

국가자격증시험 중 기능사 시험은 필기와 실기 모두 60점 이상이면 합격이 된다. 필기시험은 총 60문항 중 36문항 이상을 맞춰 60점 이상을 취득하면 합격, 필기합격 후 2년 동안 실기에 응시할 수 있는 자격이 유효하지만, 2년 동안 실기에 합격하지 못할 경우 필기를 재시험에 응시하여 실기시험의 기회가 주어진다.

한국기술자격검정원에서 실시하는 미용사 국가기술자격증은 미용사(일반), 미용사(피부)로 상시로 시험이 시행되고 있으며, 미용사(네일), 미용사(메이크업)은 한국산업인력공단에서 관리하여 정시 시험으로 시행되는 총 4가지로 분류되어 시행되고 있다. 이제 국가기술자격증은 머리, 피부, 화장, 손톱 등 각 분야별로

7) 김종란, 김정원 (2015). “NCS 및 새로운 자격체계에 기초한 이.미용 자격직종 발전방향 수립에 관한 연구”, 『한국 미용학회지』 21(6), p.1255.

세분화, 전문화되어 진행되고 있다.

또한 미용업은 공중위생관리법의 적용을 받으며, 공중위생관리법 1조의 의하여 공중이 이용하는 영업의 위생 관리 등에 관한 사항을 규정함으로써 위생수준을 향상시켜 국민의 건강증진에 기여함을 목적으로 한다. 공중위생법 제2조 제2항 5호에 따르면 손님의 얼굴·머리·피부 등을 손질하여 손님의 외모를 아름답게 꾸미는 영업이라고 정의하고 있다.⁸⁾ 또한 국가기술자격법 제2조 제1호에 의하면 "자격"이란 직무수행에 필요한 지식·기술·소양 등의 습득정도가 일정한 기준과 절차에 따라 평가 또는 인정된 것을 말한다. 또한 6조 1항의 관리 규정에는 이용사와 미용사가 되고자 하는 자는 보건복지부령이 정한 시장·군수·구청장의 면허를 받아야하며, 6조1항4호에 국가기술 자격법에 의한 이용사 또는 미용사 자격증을 취득한 사람이 포함된다.

2.1.2 미용사(일반)

공중위생관리법 시행규칙 제14조제 2항 제1호는 미용업(일반)의 업무 범위는 파마·머리카락 자르기·머리카락모양내기·머리피부손질·머리카락염색·머리감기, 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 눈썹손질로 규정하고 있다.⁹⁾

미용사(일반) 즉 헤어 자격증 필기시험은 미용이론, 공중 보건 학, 소독 학, 피부 학, 공중 위생법규 등 미용사(헤어) 관련된 이론을 바탕으로 출제된다. 실기시험은 현장에서 바로 적용이 가능한 수행준거를 기본으로 하는 기본헤어, 기본 헤어 퍼머넌트웨이브, 헤어스타일 연출, 헤어컬러, 샴푸, 두피·모발 관리 순으로 진행된다. 기능장의 응용관련업무라면 미용사는 기본에 충실한 기초 기술임을 알 수 있다.

2.1.3 미용사(피부)

공중위생관리법 시행규칙 제14조 제2항 제2호는 피부미용사의 업무범위를 의

8) 공중위생관리법, 법률(제11998호)

9) 공중위생관리법 시행령, 대통령령(제25840호)

료기거나 의약품을 사용하지 않는 피부상태 분석·관리·제모·눈썹손질로 규정¹⁰⁾하고 있으며, 2012년 이후 국가피부미용사 자격증은 검정시험 횟수도 바뀌어, 정시(1년에 4번)보다 연간 검정횟수가 많은 시험으로 실시되고 있다.

미용사(피부)의 필기시험은 공중위생관리학, 해부생리학, 피부 미용학, 피부 미용기기학 등 피부 관리에 기본 이론을 기본으로 출제되고 있다. 실기시험은 고객 관리계획표작성과 클렌징, 눈썹정리, 딥 클렌징, 매뉴얼테크닉, 팩, 마스크 및 마무리순서로 실시되고 있다.

미용사(피부)자격증은 학력과 나이 사회적 조건의 제약이 없으며, 3개월에서 6개월 정도의 교육을 받으면 누구나 취득할 수 있는 전문 직업인으로 인정받을 수 있다는 생각에 유망자격으로 부상하였다.¹¹⁾

2.1.4 미용사(네일)

공중위생관리법 시행규칙 제14조 제2항 제3호는 미용업(손톱·발톱) 즉, 손톱과 발톱을 손질·화장(化粧)하는 범위로 규정하고 있다.¹²⁾ 네일아트의 필기시험은 네일 개론, 공중위생관리학, 네일 미용기술, 피부학 공중위생관리학, 화장품학 등 네일 직무와 관련된 이론을 바탕으로 출제된다.¹³⁾ 네일아트의 실기시험은 네일 미용기술을 직무기술로 네일 샵 위생, 네일 화장술, 제거 네일, 기본관리 네일, 팁 네일, 랩젤, 네일 랩, 젤 네일 아크릴릭, 네일 평면, 네일아트 등으로 실시된다.

2000년대 중반에 국내에 본격적으로 도입되었던 네일아트(손톱장식)는 초기에는 패션과 미용에 관심 많은 20~30대 여성들을 중심으로 네일숍에서 손 관리를 받는 것으로 시작하였으며, 최근엔 자기관리를 하는 남성까지 보편적으로 네일을 즐기며 소비자들도 다양한 형태로 늘어나면서 네일 규모도 함께 증가하고 있다.¹⁴⁾

10) 공중위생관리법 시행령, 대통령령(제25840호)

11) 강정은. (2017). 『미용사(피부)국가기술자격증 실기시험의 개선방향에 관한 연구』, 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위 논문, p.1.

12) 공중위생관리법 시행령, 대통령령(제25840호), 2014년 12월 9일 시행.

13) 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것. 미용사(네일) 출제기준

2.1.5 미용사(메이크업)

공중위생관리법 시행규칙 제14조제2항 제4호는 미용업(화장·분장)의 얼굴 등 신체의 화장, 분장 및 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 눈썹손질을 하는 범위로 규정하고 있다.¹⁵⁾ 한국산업인력공단 국가기술자격 기본정보에는 미용사(메이크업)자격증은 메이크업에 관한 숙련기능을 가지고 현장업무를 수용할 수 있는 전문기능인력을 양성하고자 자격제도를 제정했다고 기술되어 있다.

한국산업인력공단의 미용사(메이크업)의 직무내용에 보면 얼굴·신체를 아름답게 하거나 특정한 상황과 목적에 맞는 이미지분석, 메이크업, 뷰티코디네이션, 후속관리 등을 실행하기 위해 적절한 관리법과 도구, 기기 및 제품을 사용하여 메이크업을 수행하는 것으로 되어있다.¹⁶⁾ 필기시험은 메이크업개론, 공중위생 관리학, 화장품학등으로 메이크업직무와 관련된 이론을 바탕으로 출제된다. 실기의 주요항목을 살펴보면 메이크업 샵 안전 위생관리, 메이크업상담, 기본메이크업, 웨딩메이크업, 미디어 메이크업 등으로 구성된다.

2.2 미용장

2.2.1 미용장의 정의 및 기술능력

기능장은 1973년 12월31일 국가기술자격법 제정으로 생겨난 국가기술자격증이며, 2017년 9월 기준으로 62회 실시되었다. 미용장은 1991년 시작으로 처음에는 년1회씩 실시되었으며, 현재 년2회 실시되고 있다.

미용장 취득에 자격요건을 살펴보면 2008년 개정된 「근로자 직업능력 개발법에 의해 미용사 자격증 취득 후 7년, 실무경력 9년 이상의 경력자, 동일유

14) 문아영.(2017). 『네일 미용사 국가자격증의 합리적 직무범위에 관한 연구』, 중앙대학교 의학 식품대학원 석사학위 논문, p.1.

15) 공중위생관리법 시행령, 대통령령(제25840호)

16) 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것. 미용사(메이크업) 출제기준

사 직무분야의 다른 종목 기능장취득자, 동일 종목 외국자격취득자가 해당된다. 그리고 기능대학의 기능장 과정 이수예정자 또는 기능장 과정 이수자도 취득 조건이 충족된다.

미용의 이론적 지식과 숙련된 기술력이 있어야만 취득 가능한 미용장을 도전하는 목적은 직업의 다양성과 관계가 있다고 볼 수 있다. 진로 및 전망은 미용전문인으로 스스로 최고의 미용인이 되기 위한 도전과 성취에 대한 만족감이다.¹⁷⁾

큐넷(Q-net)에 미용장 개요를 살펴보면 미용장의 역할은 ‘최고급 수준의 숙련기능을 가지고 산업현장에서 작업 관리, 소속 기능 인력의 지도 및 감독, 현장훈련, 경영계층과 산업계층을 유기적으로 연계시켜 주는 현장관리 등의 업무를 수행 한다’라고 정의하고 있다.

한국산업인력공단에서 2016년 12월31일 발표한 자료를 살펴보면 미용장취득시 법령상 우대현황은 미용장의 사회참여와 권익 향상을 위한 규정으로 기능장의 가치를 높게 평가받는 것으로 생각된다. 미용장 취득 후 30점의 학점을 인정과 교육 후 직업훈련 교사자격증 2급을 받을 수 있는 자격 등이 일반적으로 알려진 취득자들이 받는 사회적 우대혜택으로 이는 한국산업인력공단에 미용장자격증 취득자에 법령에서 정한 우대현황에 따른 것이다.

주현정(2015)의 미용장 자격증취득 실태 및 자격제도 개선방안에 따르면 미용장취득의 이유가 교육자가 되기 위한 목적이 43.5%, 개인적 만족이 14.3%를 차지했지만 취득 후 만족도 조사에서는 개인적인 자부심이 46.6%로 상반된 결과를 나타냈다. 이는 미용장이 우대현황의 정보부족과 현실적으로 사회에서 혜택이 적용을 받지 못하는 것에 따른 결과로 볼 수 있다.

미용장 취득자의 법령상 우대현황은 [표 2-1]과 같다.

17) 홍도화·김성남. (2007). “한국미용장 자격증 취득자들의 직업수준과 활용실태”, 『한국 미용학회지』, 13(2), p.775.

[표 2-1] 미용장 우대 현황

법령명	조문내역	활용내용
경찰공무원임용령	제16조2항 경력 경쟁채용등의 요건	경력경쟁채용등의 자격
공무원수당 등에 관한 규정	제14조 특수업무수당(별표 11)	특수업무 수당 지급
공직자윤리법 시행령	제34조 취업승인	관할 공직자윤리위원회가 취업승인을하는 경우
공직자윤리법의 시행에 관한 대법원 규칙	제37조 취업승인 신청	퇴직공직자의 취업승인 요건
공직자윤리법의 시행에 관한 헌법재판소 규칙	제20조 취업승인	퇴직공직자의 취업승인 요건
교원자격검정령 시행규칙	제9조 무시험검정의 신청	무시험검정 관련 실기교사 무시험검정일 경우 해당과목 관련 국가기술자격증 사본 첨부
교육감 소속 지방공무원 평정규칙	제23조 자격증 등의 가점	5급이하 공무원, 연구사 및 지도사 관련 가점사항
국가공무원법	제36조의2 채용시험의 가점	공무원 채용시험 응시 가점
국가과학기술 경쟁력 강화를 위한 이공계지원 특별법 시행령	제20조 연구기획평가사의 자격시험	연구기획평가사 자격시험 일부 면제 자격
국가과학기술 경쟁력 강화를 위한 이공계지원 특별법 시행령	제2조 이공계인력의 범위 등	이공계지원 특별법 해당 자격
국가기술자격법	제14조 국가기술자격 취득자에 대한 우대	국가기술자격 취득자 우대
국가기술자격법 시행령	제27조 국가기술자격 취득자의 취업 등에 대한 우대	공공기관 등 채용시 국가기술자격 취득자 우대

법령명	조문내역	활용내용
국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙	제21조 시험위원의 자격 등 (별표 16)	시험위원의 자격
국외유학에 관한 규정	제7조 원가계산을 할 때 단위당 가격의 기준	노임단가의 가산
국회인사규칙	제5조 자비 유학자격	자비 유학 자격
군무원인사법 시행규칙	제20조 경력경쟁 채용 등의 요건	동종직무에 관한 자격증소지자에 대한 경력경쟁 채용
군무원인사법 시행규칙	제16조 시험과목의 일부 면제 등	임용예정 직급과 관련 시 관련 자격 면허시험에 대한 면제
군무원인사법 시행령	제27조 가산점(별표 4)	군무원 승진 관련 가산점
군인사법 시행규칙	제10조 특별채용 요건	특별채용시험으로 신규 채용할 수 있는 경우
근로자직업능력 개발법 시행령	제14조 부사관의 임용	부사관 임용 자격
근로자직업능력 개발법 시행령	제27조 직업능력개발훈련을 위하여 근로자를 가르칠 수 있는 사람	직업능력개발훈련 교사의 정의
근로자직업능력 개발법 시행령	제28조 직업능력개발훈련 교사의 자격 취득(별표2)	직업능력개발 훈련 교사의 자격
근로자직업능력 개발법 시행령	제38조 다기능 기술자 과정의 학생선발 방법	다기능 기술자과정 학생선발 방법 중 정원 내 특별전형
근로자직업능력 개발법 시행령	제42조 교원 등의 자격(별표 4)	기능대학 교원 자격
독학에 의한 학위취득에 관한 법률 시행규칙	제44조 교원 등의 임용	교원 임용 시 자격증 소지자에 대한 우대
문화산업진흥 기본법 시행령	제4조 국가기술자격 취득자에 대한 시험면제 범위 등	같은 분야응시자에 대해 교양과정, 전공기초과정 및 전공심화과정 인정시험 면제

법령명	조문내역	활용내용
소재·부품전문기업 등의 육성에 관한 특별조치법 시행령	제26조 기업부설창작연구소 등의 인력·시설 등의 기준	기업부설창작연구소의 창작전담요원 인력기준
비상대비자원 관리법	제14조 소재·부품 기술개발 전문기업의 지원기준 등	소재·부품 기술개발전문 기업의 기술개발 전담요원
여성과학기술인 육성 및 지원에 관한 법률 시행령	제2조 대상자원의 범위	비상대비 자원의 인력자원 범위
중소기업인력지원 특별법	제2조 정의	여성 과학기술인의 해당 요건
중소기업진흥에 관한 법률	제28조 근로자의 창업지원 등	해당 직종과 관련분야에서 신기술에 기반한 창업의 경우 지원
중소기업창업 지원법 시행령	제48조 1차 시험의 면제	지도사의 1차 시험 면제
중소기업창업 지원법 시행령	제20조 중소기업 상담회사의 등록요건(별표1)	중소기업 상담회사가 보유하여야 하는 전문인력 기준
지방공무원 임용령	제6조 창업보육센터 사업자의 지원	창업보육센터 사업자의 전문인력 기준
지방공무원 임용령	제55조의 3 자격증 소지자에 대한 신규 임용시험의 특전	6급 이하 공무원 신규임용시 필기시험점수 가산
지방공무원법	제23조 자격증 등의 가산점	5급 이하 공무원·연구사 및 지도사의 가산점 평정
지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙	제34조의2 신규 임용시험의 가점	지방공무원 신규임용 시험시 가점
지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙	제7조 원가계산 시 단위당 가격의 기준	노임단가 가산
지역균형개발 및 지방중소기업 육성에 관한 법률 시행령	제106조 계약심의위원회의 구성	계약심의위원회 위원의 자격
헌법재판소 공무원 수당 등에 관한 규칙	제59조 인력의 지역정착지원	인력의 지역정착 지원

법령명	조문내역	활용내용
지방공무원 행정규칙	제6조 특수 업무수당(별표2)	헌법재판소 공무원으로서 특수한 업무에 종사하는 사 람에 대한 특수 업무수당
지방공무원 임용령	제17조 경력경쟁 임용시험 등을 통한 임용의 요건	경력경쟁 시험 등의 임용

〈출처: 한국 산업인력공단Q-net¹⁸⁾ 자격증의 모든 것 : 연구자 재구성〉

2.2.2 미용장 필기시험 출제기준

[표 2-2]는 큐넷(Q-net) 자격증 공지사항에 기재되어 있는 미용장 필기¹⁸⁾ 주요항목 및 세부항목별로 정리하였다. 위 출제 기준의 적용기간은 2016년 1월 1일 부터 2020년 12월 31일 까지 이다. 필기과목의 출제 내용은 미용기술에 대한 역사와 도구, 모발의 생리, 미용 실무에 관한 이론, 그리고 공중보건 및 소독에 대한 이론으로 공중 보건학, 질병관리, 보건, 영양, 소독 및 위생관리 대한 문항으로 구성되어 있다. 마지막으로 공중위생법규에 대한 목적과 정의, 영업에 대한 법규 및 이·미용 면허와 업무에 대한 구성되어 미용관련 전반적이 기술과 법규, 보건에 대한 60문항으로 작성되었다. 필기시험은 과락은 없고 60점이상 합격이며, 36개 이상 정답을 맞추면 합격된다.

18) 한국 산업인력공단 Q-net

<http://www.q-net.or.kr/crf005.do?id=crf00503&jmCd=3924&gSite=Q&gId>
(자료검색일 2017년 10월 2일)

[표 2-2] 미용장 필기시험 출제기준

미용장 필기시험 기준			
주요 사항	세부 사항	주요 사항	세부 사항
미용기술	미용 미용장비	공중 보건 및 소 독	공중 보건학 총론
	두피 및 모발의 생리		질병관리
	헤어 샴푸 및 컨디셔너		가족 및 노인 보건
	헤어 커트		환경보건
	헤어 퍼머넌트 웨이브		산업보건
	헤어 컬러링		식품위생 및 영양
	헤어 디자인		미생물
	두피 및 모발관리	공중 위생법규	소독 및 위생관리
	매뉴얼 테크닉		목적 및 정의
	피부 관리		영업의 신고 및 폐업
미용기술	화장품학	공중 위생법규	영업자 준수 사항
	피부학		이·미용사의 면허
	네일 관리		행정지도감독
	뷰티 코디네이션		업소 위생등급
			보수교육
			별직
			기타 법규사항

〈출처: 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것 : 연구자 재구성〉

2.2.3 미용장 실기시험 출제기준

[표 2-3] 는 큐넷(Q-net) 자격증 공지사항에 기재되어 있는 미용장 실기 시험 출제기준 이며, 출제경향은 커트, 퍼머넌트, 세팅 등 미용작업의 숙련도, 정확성 평가이며, 직무내용은 토털 뷰티(헤어, 두피, 피부, 네일, 메이크업) 등을 각종 기기 및 제품을 사용하여 적절한 관리로 고객의 외모를 아름답게 꾸미는 기술과 현장관리 직무 수행능력을 평가한다. 미용장 실기시험은 창작커트 분야의

커머셜(Commercial) 및 크리에이티브 커트(Creativecut), 디자인 퍼머넌트웨이브(Design permanent wave) 분야 역시 커머셜 및 크리에이티브 퍼머넌트웨이브(Creative wave) 스타일을 요구하고 있으며, 헤어디자인 분야에서는 핑거웨이브(Finger wave), 핀컬(Pin curl), 헤어세트(Hair set), 블로우 드라이(Blow dry), 헤어 아이롱(Hair iron) 등의 고급 기술과 커머셜 및 크리에이티브 업스타일(Creative up style)을 구현해야 한다.¹⁹⁾

2017년까지는 실기 과목이 응용헤어커트, 응용헤어퍼머넌트, 헤어세팅, 업스타일 등 총 4과목에 대해 실시되고 있지만, 2018년부터는 응용헤어컬러링이 추가 시행될 예정이다.

[표 2-3] 미용장 실기시험 출제기준

미용장 실기시험 문제 구성					
2017년 이전			2018년 이후		
순 서	과목	시간	과목	시간	비고
1	응용헤어커트	40분	응용헤어커트	40분	동일
2	응용헤어퍼머넌트	40분	응용업스타일	40분	동일
3	응용헤어세팅	40분	응용헤어세팅 또는 응용헤어퍼머넌트	40분	2가지 과제 중 1가지 과제출제
4	응용업스타일	40분	응용헤어컬러링	80분	추가

〈출처: 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것 : 연구자 재구성〉

19) 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것. 미용장 출제기준

2.2.4 미용장 취득현황

한국산업인력공단에서 발행한 통계연보를 살펴보면, 현재까지 미용장 취득 현황은 다음과 같다. 1991년 시작으로 2016년 기준 7,277명이 실기시험에 도전하였으며, 총 1,009명이 합격하여 13.9%의 낮은 합격률을 보이고 있다.²⁰⁾

[표 2-4] 미용장 취득 현황

년도	필 기		실 기	
	합격(명)	합격률(%)	합격(명)	합격률(%)
2016	237	73.1	77	15.7
2015	237	66.6	58	13.6
2014	245	68.8	69	18.6
2013	198	58.6	59	17.9
2012	177	48.6	96	19.0
2011	259	67.1	54	11.4
2010	296	69.5	45	8.7
2009	285	55.1	78	15.8
2008	338	73.8	67	13.5
2007	214	62.6	52	11.7
2006	282	71.6	21	4.2
2005	266	68.7	56	13.5
2004	192	58.7	54	16.5
2003	170	44.2	42	16.5
2002	88	34.1	71	21.2
2001	205	43.5	28	6.9
1991~2000	493	59.5	109	17.4
소계	4,182	60.5	1,009	13.9

〈출처: 한국 산업인력공단Q-net‘ 자격증의 모든 것 : 연구자가 재구성〉

20) 한국 산업인력공단Q-net‘자격증의 모든 것

<http://www.q-net.or.kr/crf005.do?id=crf00503&jmCd=3924&gSite=Q&gId>

(자료 검색일 2017년 9월 25일)

2.3 미용인의 자아실현

오스트리아의 신경 학자이자 정신분석학의 창시자 프로이드(Freud)는 사람의 성격이 3가지 요소, 즉 원초아(Id), 자아(Ego), 초자아(Super ego)의 3부분으로 이루어져 완성된다고 하였다. 자아는 원초아의 영향을 받아 형성되고, 초자아는 자아의 영향을 받아 형성되었다고 설명한다.

프로이드가 내린 정의에 의하는 이드(Id) 즉, 원초아는 본능적인 충동이며, 자아는 이를 통제하며 관리하는 통제자라고 설명하고 있다. 또한 초자아는 정신을 구성하는 것으로, 선악을 판단하고 양심의 기능을 영위하는 부분이다. 곧 이드에서 오는 본능적 충동이나 자아의 욕구 따위의 작용을 도덕, 양심 따위로 억압하는 높은 정신 현상을 말한다.²¹⁾ 원초아로 부터 분화된 자아는 현실과의 접촉을 통하여 좀 더 현실적인 방법으로써 본능의 욕구를 충족시키는 기능을 한다.²²⁾

사회 철학자 찰스 호튼 쿨리(C. H. Cooley)는 거울 자아라고 하는 개념을 가지고 자아를 설명하였다. 거울 자아는 우리 모두가 상대방에게 거울과 같은 존재이며 우리는 그것을 통해 서로를 판단하고 영향을 받는다고 하였으며, 쿨리는 사회적 존재로 성숙된 자아를 거울 보는 자아(The looking glass self)라고 했다. 거울 보는 자아는, 즉 자신의 자아를 남의 입장 또는 사회의 입장에서 바라보고 성찰하는 자아를 말한다. 이것은 프로이드의 초자아와도 일맥상 통한다.²³⁾

매슬로우(Maslow)의 동기이론 5단계 살펴보면 다음과 같다.

- 1단계 : 생리적 욕구,
- 2단계 : 안전에 대한 욕구,

21) <http://dic.daum.net/word/view.do?wordid=kkw000256755&supid=kku000328042>
/다음 국어사전 (자료 검색일 2017년 10월 8일)

22) <http://report.kyobobook.co.kr/view/11400818/> (자료 검색일 2017년 10월 8일)

23) <http://socrateles.tistory.com/1047> [세심한 한석씨의....책상다반사]

- 3단계 : 애정과 소속에 대한 욕구,
- 4단계 : 자기존중의 욕구,
- 5단계 : 자아실현의 욕구

매슬로우(Maslow)는 1단계에서 다음 단계로 넘어가는 데에는 앞 단계의 욕구가 충족되어야만 가능하다고 주장하고 있다. 따라서 자아실현에 대한 욕구는 1단계에 욕구, 즉 생리적 욕구, 안전에 대한 욕구, 애정과 소속에 대한 욕구, 자기존중의 욕구에 여건이 충족되었을 때 실현 가능하게 된다.

위에 내용을 정리해보면 자아실현은 고립되고 독립적인 것이 아니다. 원초적인 본능에서 시작하여 개인의 능력과 사회 구성원으로 타인과의 관계와, 각자의 조직과 위치에서 조직원과의 상호교류의 과정을 통하여 성장해 나간다. 이러한 과정 속에서 어느 한 사람이 많은 사람에게 영향을 미치기도 하고, 여러 사람이 한사람에게 영향을 주는 밀접한 관계가 만들어 지기도 한다. 또한 자아실현은 매우 광범위하며, 각 개인의 모든 능력을 유지하고 실현하고자 하는 것으로 인간교육과 매우 밀접한 관계가 있음을 알 수 있다.²⁴⁾

위 자료를 통합적으로 살펴본 결과 자아실현은 스스로 통제 가능한 내적 자아가 조직과 사회구성원으로써 소통하고 교류하며 밀접한 관계를 유지하는 가운데 타인으로부터의 존중을 넘어서 스스로 정해놓은 목표를 정해서 도달하고자 하는 의지와 본능으로 추론된다. 본 연구에서는 미용장취득의 목적이 자아실현, 즉 미용종사자으로써 자신감, 성취감의 4단계를 넘어서 스스로가 정해놓은 목표를 이루고자 하는 데 그이유가 있다고 추론해 볼 수 있다.

매슬로우의 이론을 표로 정리하면 [표 2-1]과 같다.

24) 이지영. (2012). 『자아실현 능력 진단에 관한 연구-파워 순환적 접근을 중심으로-』, 인하대학교 경영대학원 석사학위 논문, p.8.

[표 2-5] 매슬로우(Maslow)의 이론

1단계	생리적 욕구	가장 기초적인 본능적 욕구	음식, 물, 수면, 성욕
2단계	안전에 대한 욕구	외부로부터의 위협에서 벗어나려는 욕구	안전함, 건강, 자산 등을
3단계	애정과 소속에 대한 욕구	사회적 동물로 특정집단에 소속감에 대한 욕구	친구, 가족, 사회 집단 등
4단계	자기존중의 욕구	자아존중 및 타인의 존중	자신감, 성취감
5단계	자아실현의 욕구	스스로의 목표에 도달하고자 하는 욕구	도덕적, 윤리적으로 올바른 행동

〈<http://bigpicture01.tistory.com/28>본, 연구과정 중 연구자 재구성〉

2.4 미용인의 사회적 위상

현대의 미용산업은 세분화되고 체계화되며 각 분야의 전문성이 꾸준히 발전해가고 있다. 또한 미용산업은 점진적으로 대규모, 조직화되어가고 있고 미용에 대한 사회적 인식도 점차 높아지고 있다.

사회란 공동생활을 함께하는 인간 집단, 가족 마을, 조합, 회사 등을 말한다. 위상은 지위와 같은 의미로 사용되며 어떤 사물과 조직 가운데 차지하고 있는 위치를 말한다.

사회적 위상은 문화와 시대, 조직 구성원들의 가치관에 의해 결정 요인에 차이를 보일 수 있다. 또한 동일한 조직 내에서도 연령과 교육 수준, 사회 계층간의 직업 선호도와 평가기준에 따라 차이를 보이기도 한다. 따라서 사회위상은 사회인식과 조직 내 위치, 영향력, 경제력 등이 높은 위치에 있었을 때 사회위상이 높다고 할 수 있다.

미용에 대한 인식변화는 1980년대 경제가 활성화 되면서 변화가 되기 시작했다. 1980년대부터는 대학에 미용과목이 생기며 대학에서도 미용교육이 이루어지기 시작하였다. 1999년 광주여자대학교에서 미용학과를 시작으로 4년제 미용대학교가 설립되기 시작하였다.²⁵⁾ 현재 미용관련 석사와 박사가 많이 배출되고 있으며, 그들은 대학교 교수, 학원 강사, 고등학교 교사 등 다양한 교육현장에서 가르치는 업무를 담당하고 있다. 미용인의 학력이 높아짐에 따라 업무환경과 미용인의 사회에서 인식과 대우가 변화하기 시작하였다.

미용업무는 모든 작업이 고객과의 1대1 접촉으로 작업이 진행되는 특수성을 지니고 있다. 이에 단순히 기술뿐만 아니라 서비스와 함께 이루어지기 때문에 미용전문가의 인성이 주요시 부각되고 있으며,²⁶⁾ 미용인은 생계형 단순 직업이 아닌 전문가로써, 미용은 종합예술과 실용학문으로 인식되고 있다.

현재 미용교육의 기술과 이론, 서비스에 대한 끝임 없는 노력과 과학적이고 체계적인 교육은 양적, 질적 성장을 가져왔으며 미용인에 대한 사회적 인식을 높이는 계기가 되었다.²⁷⁾

과거 미용이 여성이 어려운 경제상황에서 집안의 생계를 책임지기위한 피치 못할 선택이었다면, 현재 미용은 본인의 소질과 성향, 취미와 더불어 환경적 영향으로 선택으로 볼 수 있다. 또한 과거 여성들만의 직업으로 인식되었던 미용사에 성별의 경계가 무너지고 직업구조의 세분화와 함께 사회전반의 양성 평등주의 확산으로 남성과 여성 모두에게 의식의 변화가 일어나 이제는 여성만의 직업이라고 볼 수 없게 되었다. 이제는 미용인 2세들이 활발하게 활동하고 있음을 주변을 통해 알 수 있다.

더 이상 미용은 생계가 목적이 아닌 산업으로써 이미 자리를 잡고 있으며,

25) 박지혜. (2013). 『미용전공대학생의 자존감이 학업성취와 진로태도에 미치는 영향』, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위 논문, p.7.

26) 이유리. (2009). 『미용관련학과의 봉사활동 실태 및 봉사학습 도입의 필요성』, 건양대학교 의료뷰티학과 석사학위 논문, p.1.

27) 장문주. (2008). 『미용사 직업에 대한 사회적 인식조사』, 한남대학교 사회문화과학대학원 석사학위 논문, p.18.

미용인 스스로도 미용의 전망이 긍정적이라고 인식하고 있다. 미용종사자의 직무도 역시 다양해져 교수, 기업가, 연구자등으로 확대되어가고 있으며 사회보장제도인 4대 보험에 가입된 미용종사자가 점차적으로 늘고 있는 것도 미용 사업을 하는 기업가나 미용인들의 사회의 인식과 사회에서 위상이 높아졌음을 알 수 있다.

2.5 미용인의 직업성취도

미용산업은 외적으로는 사회적 지위인식의 변화를 추구하게 되었으며, 미용사 또한 직업의 전문성에 대한 공지를 확보해 가고 있을 뿐만 아니라 내적으로는 업무내용이나 업무환경의 변화가 이루어지고 있다.²⁸⁾ 또한 미용산업은 지속적으로 세분화되고 다양화되어지며 여성만의 직업이란 인식에서 남성들의 참여가 증가되고 고급인력의 참여로 좀 더 체계적이고 규모적으로 팽창되고 있다.²⁹⁾

현재 미용관련 정기교육은 고등학교, 전문대학교, 대학교, 대학원을 통해 이루어지고 있으며³⁰⁾ 또한 사설 미용학원과 미용직업학교를 통해서 인재들이 배출되고 있다. 미용종사자들의 학력이 과거와 달리 높아지고 있으며, 이들은 전문가로서 다양한 직무를 수행하고 있다.

자신에 직업에 대한성취감은 타인으로 부터의 인정, 조직 내에 승진, 급여 상승 등으로 증명되기도 한다. 미용업무상 특성에 의해 지향하는 목표 및 매출에 따른 직무만족, 직무성과 등이 달라지기 때문에 성취 목표가 높은 분야 중 하나이다.³¹⁾

전공에 대한 만족은 진학 취업 등에 미치는 영향을 고려해 볼 때 사회 적응

28) 장문주, (2008년), 상계논문, p.12.

29) 기선영. (2017년). 『20·30대 미용종사자의 자기계발 활동이 삶의 질 및 만족에 미치는 영향』, 서경대학교 대학원 석사학위논문, 전계논문, p.8.

30) 문효숙. (2015). 『미용교육서비스품질이 미용교육 만족과 권유 및 재수강의도에 미치는 영향』, 가천대학교 뷰티예술경영학 석사학위 논문, p.6.

31) 천혜숙. (2016). 『헤어미용종사자의 성취목표지향성과 감성지능이 직무 성과에 미치는 영향』, 서경대학교 대학원 미용예술학과 석사학위 논문, p.3.

의 척도로서 중요하다.³²⁾ 미용업은 사회적으로 매우 중요하며, 반드시 필요한 전문직이며 다양하고 세분화된 직업으로 인식되고 있다. 미용은 단지 한 분야로 독립되어 볼 수도 있고 패션과 의료와도 밀접한관계가 있는 것이 사회의 일반적 의식으로 볼 수 있다. 미용은 깊이 있는 연구가 지속되어가고 있으며, 한국의 미용분야는 OMC (Organization Mondiale Coiffure) 대회-세계 이·미용연합회가 주최하는 세계 최대 규모의 미용계 올림픽을 통해 상위권을 석권하며 전 세계와 함께 해도 결코 뒤지지 않는 실력을 가지고 있다.

이는 깊은 이론에 대한 지식과 기술이 고도로 전문화되어 있으며, 타인에게 서비스를 제공하여 그에 상응하는 보수를 받을 때 전문가라 말할 수 있다. 미용인으로서 프로의식, 상황 판단력, 대처능력, 윤리의식, 소명의식을 가지고 직업전문성에 긍지를 높이고 있다고 볼 수 있다.³³⁾

이와 같이 선행논문을 살펴보면 직업에 성취도에 대한 만족도를 판단하는 조건들은 단순하다고 볼 수 없다. 고객과의 감정적 소모가 많은 직업적 특성으로 소통과 교류, 직장 내 직원과의 관계, 조직 내 승진, 급여, 조직 내 인정과 존경, 상황판단, 소명의식, 사회의 지지 등이 종합적으로 좋은 결과를 나타냈을 때 전문가로 인정을 받고 본인의 직업성취도가 높다고 판단된다.

32) 박지혜, 전계논문, p.23.

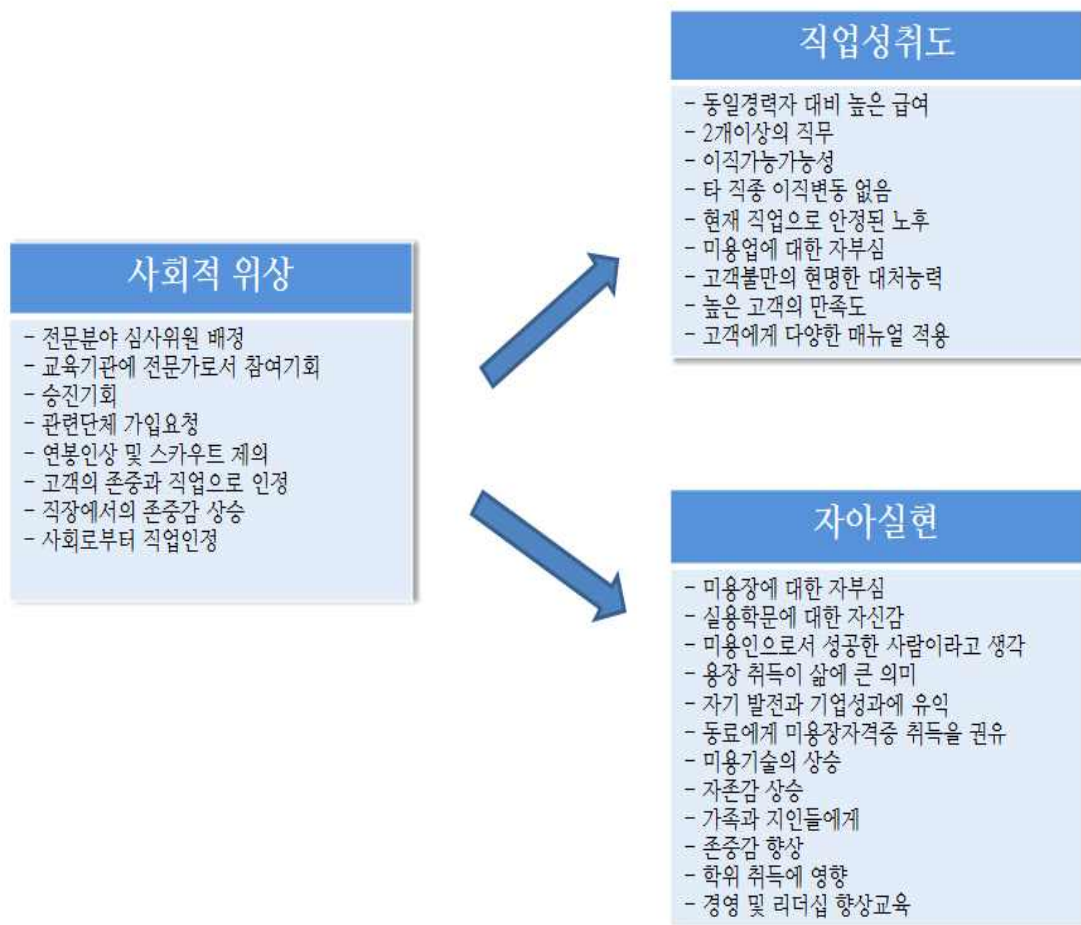
33) 이민화. (2017). 『헤어 미용인의 직업전문성 및 소명의식이 직무만족도에 미치는 영향』, 대전대학교 보건의료대학원 석사학위 논문, p.7.

Ⅲ. 연구방법 및 분석절차

3.1 연구설계 및 모형

본 연구는 미용장의 사회적 위상이 직업성취도와 자아실현에 미치는 영향을 분석하고, 이를 통해 미용장의 사회적 위상을 높이기 위한 방안을 모색하기 위한 것으로서, 국내외 관련 문헌을 고찰하고 분석하였으며, 설문조사를 통한 실증조사를 병행하였다.

본 연구를 모형으로 나타내면 다음과 같다[그림 3-1].



[그림 3-1] 연구모형

3.2. 조상대상자 및 설문

본 연구는 2016년까지의 우리나라 전 지역에 거주하는 미용장 취득자를 대상으로 하였다. 자료 수집은 자기기입식 설문조사 방법으로 이루어졌으며, 정확하고 명확한 측정을 위해 예비조사를 실시하여 용어의 적합성과 응답자들의 이해성을 확인하였다.

예비조사는 2017년 9월 10일 부터 9월 22일까지 80명을 대상으로 실시하였으며, 언급된 불분명한 질문과 어휘를 수정하여 최종적인 설문지가 구성되었다.

본 조사는 2017년 9월 25일부터 10월 15일까지 21일 동안 모바일 설문으로 이루어졌으며, 총 348부를 수거하였다. 수거된 설문지 중 미흡한 응답과 불성실한 32부를 제외한 316부가 최종분석 자료로 사용하였다.

3.3 측정도구의 구성

측정도구로 사용된 설문문항은 크게 미용장의 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현 등으로 구성되었으며, 총 50문항이다.

측정도구 문항의 내용과 출처에 대한 구체적인 구성은 [표 3-1]과 같다.

첫째, 인구통계학적 특성을 측정하기 위한 5문항에 명목척도(Nominal scale)가 사용되었다.

둘째, 사회적 위상 측정을 위하여 선행연구³⁴⁾³⁵⁾³⁶⁾에서 발췌한 15문항은 리커트 척도(Interval scale)가 사용되었다.

34) 주현정. (2015). 『미용장 자격증 취득 실태 및 자격제도 개선방안』, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위 논문, pp.61~64.

35) 천혜숙. (2015). 『헤어미용종사자의 성취목표지향성과 감성지능이 직무성과에 미치는 영향』, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위 논문, pp.59~61.

36) 성병준. (2015). 『직장인의 직무성취도와 관련 변인 연구: 공무원을 중심으로, 인하대학교 교육대학원 석사학위 논문, pp.58~59

셋째, 직업성취도 측정을 위하여 선행연구³⁷⁾³⁸⁾³⁹⁾⁴⁰⁾에서 발췌한 15문항은 리커트척도를 사용하였다.

넷째, 자아실현 측정을 위하여 선행연구⁴¹⁾⁴²⁾⁴³⁾에서 발췌한 15문항은 리커트 척도를 사용하였다.

본 연구에 사용된 리커트 척도는 모두 1점 : 전혀 그렇지 않다, 2점 : 그렇지 않다, 3점 : 보통이다, 4점 : 그렇다, 5점 : 매우 그렇다'로 되어있다.

37) 기선영, 상계논문, pp.65~68.

38) 하순희. (2008). 『미용사의 자아존감이 직업만족도에 미치는 영향』, 대구한의대학교 학원보건학과 보건학전공보건학 박사학위 논문, pp.64~65.

39) 성병준, 상계논문, pp.58~59.

40) 박지혜. (2014). 『미용전공대학생의 자존감이 학업성취도와 진로에 미치는 영향』, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위 논문, pp.66~69.

41) 하순희, 상계논문, pp.64~65.

42) 천혜숙, 상계논문, p.59.

43) 박지혜, 전계논문, pp.66~69.

[표 3-1] 측정도구 문항의 내용과 출처

변 인		문항 수	척도	출 처
일반적 특성	성별, 연령, 학력, 직업, 월 평균 소득	5	명목척도	연구자
	사회참여			
사회적 위상	권익향상	15	등간척도	주현정(2015) 천혜숙(2015) 성병준(2011)
	직업 경제성			
직업 성취도	직업 만족도	15	등간척도	기선영(2017) 하순희(2008) 성병준(2011) 박지혜(2014)
	직무향상성			
자아 실현	자존감	15	등간척도	천혜숙(2012) 박지혜(2014) 하순희(2008)
	자기개발			
총 계		50		

〈연구과정 중 연구자 재구성〉

3.4 분석 방법

수집된 자료는 SPSS 21.0을 통해 분석하였으며, 다음과 같이 연구문제에 따라 순차적으로 자료를 분석하였다.

첫째, 조상대상자의 인구통계 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 하였다.

둘째, 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현 각각의 차원을 알아보기 위해 요인 분석과 신뢰도분석을 하였다. 요인분석 시 요인의 추출방법은 주성분분석법이 사용되었고, 요인의 회전방법은 Varimax가 사용되었다. 신뢰도분석은 변수의 내적 일관성을 살펴보기 위한 Cronbach's α 값을 사용하였다.

셋째, 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

넷째, 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 연구결과

4.1. 조상대상자의 인구통계학적 특성

조상대상의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시한 결과 미용장 남녀비율은 다음과 같다[표 4-1], [그림 4-1].

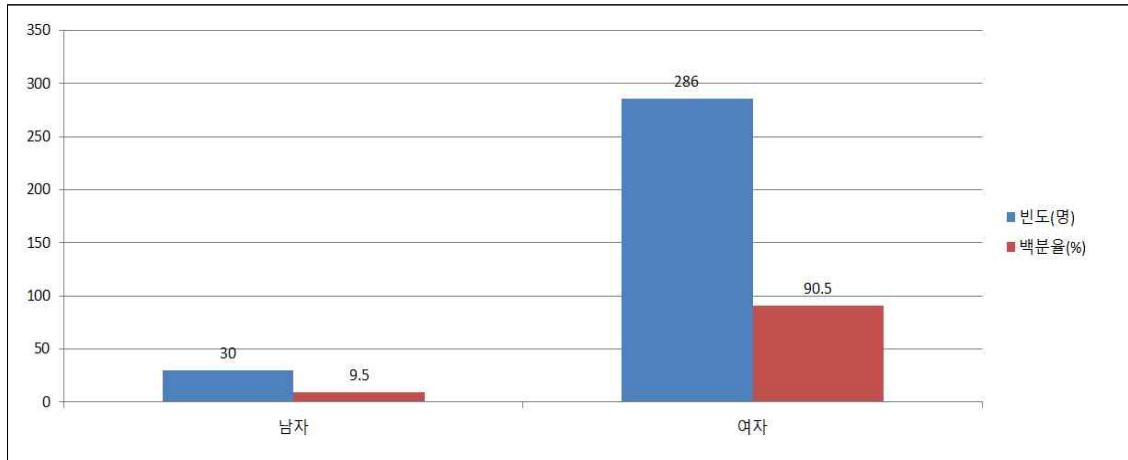
분석결과, 총 316명중 성별은 여자 90.5%, 남자 9.5% 순으로 나타나 여성의 비율이 압도적으로 높은 비율을 차지하고 있다. 위에 결과는 한국산업인력공단에서 통계자료와 비슷한 수치를 보이고 있다.

2014년부터 2016년까지 미용장 총합격자는 204명중 남자의 합격자가 9명으로 아직까지 남자미용장의 낮은 합격률을 보이고 있다. 이는 예전에 비해 성별의 구분이 없이 직업을 선택하고는 있지만 이현옥(2015), 한옥임(2015), 기선영(2016)의 연구결과와 같이 아직까지는 미용업에 종사하는 여성의 비율이 남성에 비해 월등히 많이 차지하고 있다. 따라서 미용장에 도전하고 합격하는 남성의 비율도 상대적으로 여성에 비해 극히 적은 것으로 나타났다.

남성 미용종사자인 경우 아직까지는 가장으로써 경제적 부담으로 인해 비용과 시간이 많이 소요되는 미용장 도전에 소극적인 것으로 보인다. [표 4-1], [그림 4-1]

[표 4-1] 미용장 남녀비율

항목	구분	빈도(명)	백분율(%)
성별	남자	30	9.5
	여자	286	90.5

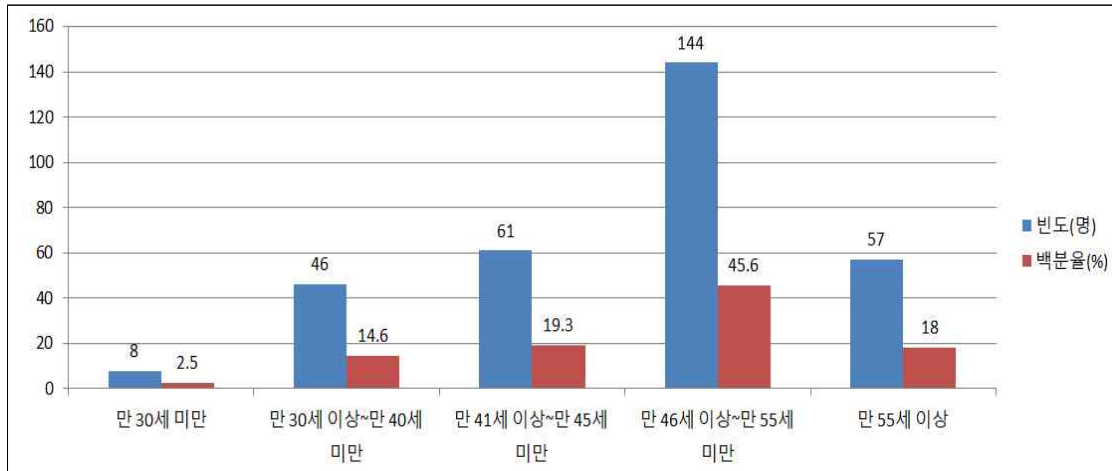


[그림 4-1] 미용장 남녀비율

연령은 만 46세 이상에서 만 55세 미만 45.6%, 만 41세 이상에서 만 45세 미만 19.3%, 만 30세 이상 18.0%, 만 30세 이상에서 만 40세 미만 14.6%, 만 30세 미만 2.5% 순이었으며, 경제적으로 안정되고, 시간적으로 여유가 많고 경제적 기반이 안정된 만40세 이상 연령층 60%이상으로 가장 높게 나타났다. 반면 만30세 미만은 응시경력 부족 및 경제적 불안정으로 인해 가장 낮게 나타난 것으로 보인다. [표 4-2], [그림 4-2]

[표 4-2] 미용장 연령비율

항목	구분	빈도(명)	백분율(%)
연령	만 30세 미만	8	2.5
	만 30세 이상~만 40세 미만	46	14.6
	만 41세 이상~만 45세 미만	61	19.3
	만 46세 이상~만 55세 미만	144	45.6

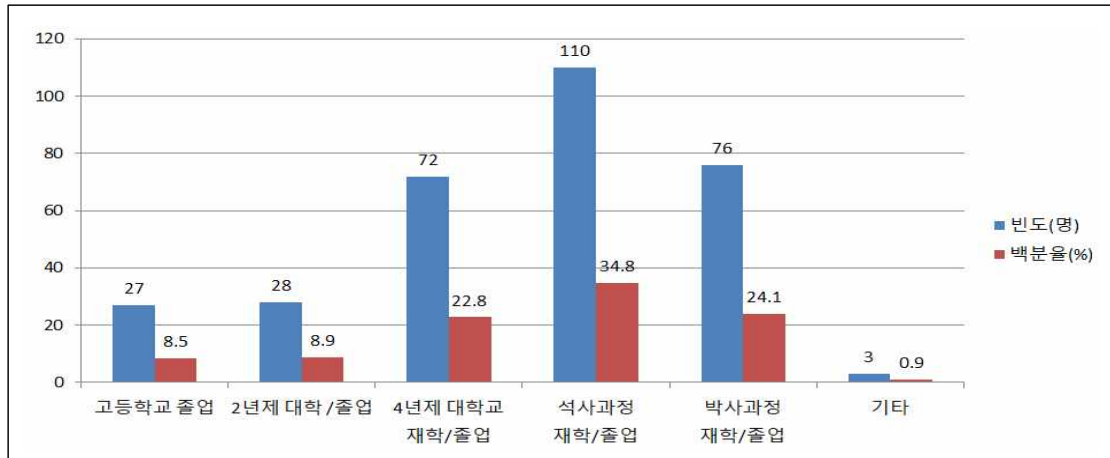


[그림 4-2] 미용장 연령비율

학력은 석사과정 재학/졸업 34.8%, 박사과정 재학/졸업 24.1%, 4년제 대학교 재학/졸업 22.8%, 2년제 대학/졸업 8.9%, 고등학교 졸업 8.5%, 기타 0.9% 순으로 나타났다. 현재 석사과정 또는 졸업이 34.8%로 가장 높게 나타났다. 석사과정 및 졸업을 한 미용장들은 다시 박사과정을 하는 경우가 24.1%로 꾸준히 자기개발에 투자하는 것으로 나타났다. 미용장중에서 고등학교 졸업은 8.5%로 가장 낮았다. 따라서 미용장은 실용학문 연구에 지속적으로 투자 및 자기개발에 있어 학위를 우선 시 하는 것을 알 수 있다. [표 4-3], [그림 4-3]

[표 4-3] 미용장 학력

(N=316, %)			
항목	구분	빈도(명)	백분율(%)
학력	고등학교 졸업	27	8.5
	2년제 대학 /졸업	28	8.9
	4년제 대학교 재학/졸업	72	22.8
	석사과정 재학/졸업	110	34.8
	박사과정 재학/졸업	76	24.1
	기타	3	.9
	합계	316	100.0



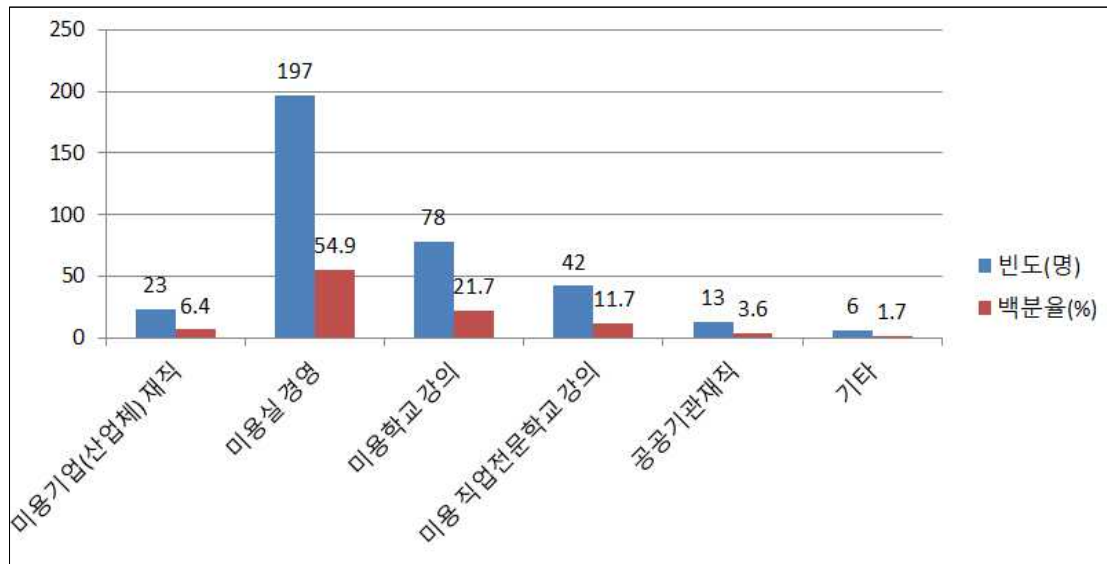
[그림 4-3] 미용장 학력

미용장의 직업은 복수선택가능으로 조사되었으며, 그 결과 미용실 경영 54.9%, 미용학교 강의 21.7%, 미용직업전문학교 강의 11.7%, 미용기업(산업체) 재직 6.4%, 공공기관재직 3.6%, 기타 1.7% 순이었다. 현재 미용장의 직업은 미용실경영 54.9%로 가장 높게 나타났으며, 미용학교나 직업전문학교에서 강의는 33.4%로 경영과 강의를 병행하고 있었다. 하지만, 미용분야의 전문직으로 공공기관 재직 중인 미용장은 극소수로 3.6%에 불과하였다. 이는 뷰티샵이나 미용관련 학교가 많은 반면 미용 전문가를 요구하는 공공기관은 아직 많지 않은 것을 알 수 있다.

[표 4-4] 미용장 직업

(N=316, %)			
항목	구분	빈도(명)	백분율(%)
직업*	미용기업(산업체) 재직	23	6.4
	미용실 경영	197	54.9
	미용학교 강의	78	21.7
	미용 직업전문학교 강의	42	11.7
	공공기관재직	13	3.6
	기타	6	1.7
	합계	316	100.0

*직업 복수응답



[그림 4-4] 미용장 직업

월 평균 소득은 300만원 이상에서 400만원 미만과 600만원 이상이 각각 23.1%, 200만원 이상에서 300만원 미만 18.7%, 400만원 이상에서 500만원 미만 17.4%, 500만원 이상에서 600만원 미만 10.8%, 100만원 이상에서 200만원 미만 7.0% 순으로 나타났다. 월 평균 수입은 편차가 많았다. 미용장의 수입에 편차가 큰 것은 직업에 54.9%를 차지하는 미용실의 경영인 경우 대형 업소와 영세업소의 차이로 규모와 매출에 양극화로 인해 월 평균 수입에 가장 크게 영향을 미쳤을 것으로 보인다.

월 평균 소득의 경우 2017년 상반기 지역별 고용조사에 대한 통계청 자료에 의하면 1977만 9000의 임금 근로자 중 43%는 200만원 미만의 월급을 받는 것으로 나타났으며, 이중에 전체의 10.4%는 100만원 미만이었다. 그 외 57%의 200만원 이상의 급여자 중 200만원 이상 300만원 이상은 전체의 27.3%, 300만원에서 400만원미만 근로자는 전체의 14.7%로 나타났다.

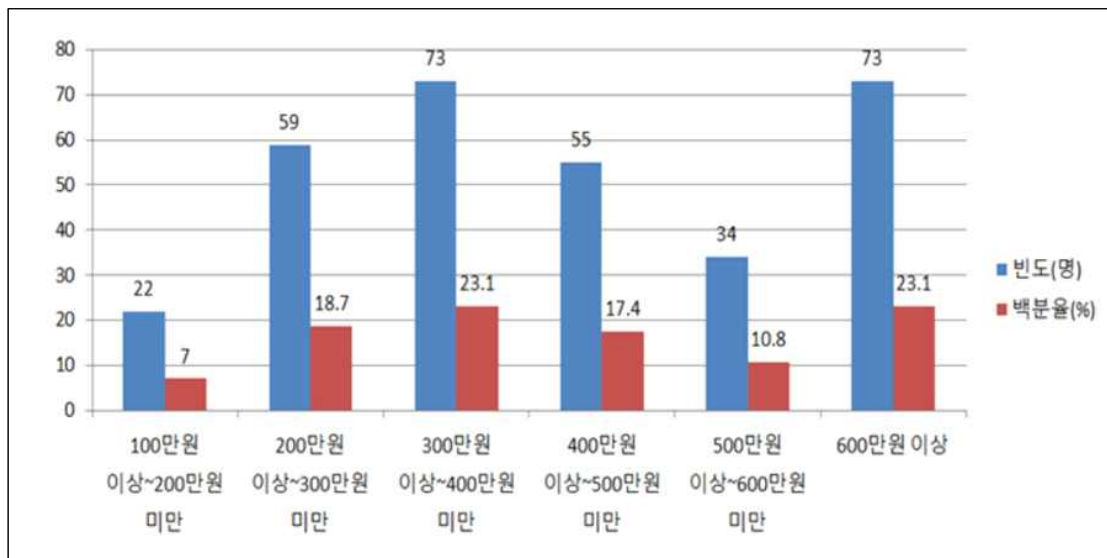
위의 2017년 통계청 자료의 비교한 결과 200만원에서 400만원미만이 전체 임금근로자 경우 42%, 본 연구의 조상대상자인 경우 41.8%으로 소득면에서는 거의 같은 수준으로 나타났다.

주현정(2015)의 연구에서 미용장 자격취득 후 급여(매출)에 대한 영향을 받지 못했다고 답한 15%와 유사하게 나타났다. 이는 미용장 자격취득이 사회에서는 수입에 그대로 반영되지 않으며, 우리사회가 아직 미용장에 대한 인식과

처우가 높지 않다고 스스로 생각하는 응답자들이 있음을 알 수 있다.

[표 4-5] 미용장 월 평균 소득

항목	구분	빈도(명)	백분율(%)
월 평균 소득	100만원 이상~200만원 미만	22	7.0
	200만원 이상~300만원 미만	59	18.7
	300만원 이상~400만원 미만	73	23.1
	400만원 이상~500만원 미만	55	17.4
	500만원 이상~600만원 미만	34	10.8
	600만원 이상	73	23.1
합계		316	100.0



[그림 4-5] 미용장 월 평균 소득

4.2. 조상대상자의 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현의 차원

4.2.1 사회적 위상의 차원

사회적 위상에 대한 15개의 문항에 대하여 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내어 요인분석을 실시하기에 적절한지 알아보았다. 요인추출법으로는 주성분법(Principal components)을 실시하였으며, 요인회전과 관련하여 베리맥스 회전을 실시하였다. Bartlett의 단위행렬 점검 결과 1885.307(df=36, Sig.=0.000)이므로 변수들 간에 요인을 이룰만한 충분한 상관관계가 있었다. 또한 KMO 값이 0.895로 나타났고, 공통성 점검 결과도 모두 0.561 이상으로 나타나 요인분석에 문제가 없는 것으로 보인다.

각 요인이 전체분산에 대해 설명할 수 있는 정도를 나타내는 고유치(Eigen value)는 1이상을 기준으로 하였다. 또한 다 문항 척도로 측정된 문항이 동질적인 문항들로 구성되었는지 신뢰도를 검증하기 위해 문항간의 내적 일치도를 보는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 사회적 위상에 대한 15개 항목에 대하여 요인분석을 실시한 결과 총 2개의 요인이 도출되었으며, 그 과정에서 요인 내 다른 속성들과 의미상 일치하지 않은 6문항이 제거되었다. 추출된 요인들의 총 설명력은 73.4%이고, 추출된 2개 요인들의 Cronbach's α 값은 각각 0.911, 0.879로서 신뢰할만한 수준으로 나타났다. 그리고 각 문항에 대한 평균값을 알아보기 위해 기술통계분석을 실시하였다. 사회적 위상에 대한 요인분석 실시 결과와 각 요인의 명명은 [표 4-6]와 같다.

요인1(44.6%)은 ‘나는 미용장 취득 후 공공기관 관련전문위원으로 배정되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 전문분야 심사위원에 우선 배정되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 교육기관에 전문가로써 참여의 기회가 주어졌다’, ‘나는 미용장 취득 후 다수의 관련단체로부터 가입요청을 받았다’, ‘나는 미용장 취득이 직장 내 승진에 영향을 주었다’, ‘나는 미용장 취득 후 타 업체로부터 연봉인상 및 스카웃 제의를 받았다’의로 구성되어 ‘전문가적 인식’로 명명하였다.

사회적 위상의 요인1 ‘전문가적 인식’은 미용장 취득 후 대외활동에 대한 질문이다. 이에 대한 답의 평균값은 3.235로 평균값 보다 월등히 높아 조상대상자들의 사회활동이 활발하고 만족스러운 것을 알 수 있다. 특히 전문분야의 심사위원과 교육기관의 전문가로써 참여기회에 대한 설문에 평균값은 3.42와 3.47로 높게 나타났다. 이는 미용장 취득 후 사회에 전문가로 인정받아 다양한 분야에서의 활동 가능해졌음을 알 수 있다.

사회적 요인2(28.7%)는 ‘나는 미용장 취득 후 고객에게 존중과 인정받게 되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 직장에서 고용주 또는 직원에 존경을 받게 되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 사회로부터 직업을 인정받았다’의 문항들로 구성되어 ‘사회적 인식’로 명명하였다.

사회적 위상의 요인2 ‘사회적 인식’은 직장과 사회에서 존경과 존중에 대한 질문이다. 이에 대한 평균값은 4.02로 나타났다. 이는 과거 미용종사자들이 고등학교졸업의 학력과 짧은 교육기간으로 대학졸업자의 타 전문 영역의 자격자에 비해 사회적 인식이 낮았던 것과⁴⁴⁾ 상이한 것으로, 과거와 달리 현재 사회에서 미용종사자들이 직업과 전문가로써 인식이 점진적으로 변화하며 고객과 직장 내에서 존중받고 이는 직업성취도와 자아존중에 정의 결과에 영향을 미쳤을 것으로 판단된다.

44) 하순희. (2009). 『미용사의 자아존중감이 직업만족도에 미치는 영향에 논문』, 대구한의대학교 대학원 박사학위 논문, p.8.

[표 4-6] 사회적 위상의 차원

사회적 위상 측정 문항	성 분		공통성	M	SD
	전문가적 인식	사회적 인식			
나는 미용장 취득 후 공공기관 관련전문위원으로 배정되었다	.876	.154	.792	2.81	1.03
나는 미용장 취득 후 전문분야 심사위원에 우선 배정되었다	.834	.219	.743	3.42	1.04
나는 미용장 취득 후 교육기관에 전문가로써 참여의 기회가 주어졌다	.832	.257	.759	3.47	0.99
나는 미용장 취득 후 다수의 관련단체로부터 가입요청을 받았다	.786	.277	.695	3.33	0.98
나는 미용장 취득이 직장 내 승진에 영향을 주었다	.725	.325	.631	3.38	0.88
나는 미용장 취득 후 타 업체로부터 연봉 인상 및 스카웃 제의를 받았다	.721	.205	.561	3.00	0.93
나는 미용장 취득 후 고객에게 존중과 인정받게 되었다	.186	.885	.819	4.05	0.73
나는 미용장 취득 후 직장에서 고용주 또는 직원에 존경을 받게 되었다	.249	.873	.825	4.04	0.73
나는 미용장 취득 후 사회로부터 직업을 인정받았다	.326	.823	.783	3.97	0.81
고유치	4.022	2.586			
설명변량(%)	44.687	28.731			
누적변량(%)	44.687	73.418			
신뢰도계수 Cronbach's α	0.911	0.879			

4.2.2 직업성취도의 차원

직업성취도에 대한 15개의 문항에 대하여 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내어 요인분석을 실시하기에 적절한지 알아보았다. 요인추출법으로는 주성분법(Principle components)을 실시하였으며, 요인회전과 관련하여 베리맥스 회전을 실시하였다. Bartlett의 단위행렬 점검결과 1423.365(df=55, Sig.=0.000)이므로 변수들 간에 요인을 이룰만한 충분한 상관관계가 있다고 판단되었다. 또한 KMO 값이 0.864로 나타났고, 공통성 점검결과도 모두 0.584 이상으로 나타나 요인분석을 실시하는데 무리가 없다고 판단되었다. 각 요인이 전체분산에 대해 설명할 수 있는 정도를 나타내는 고유치(Eigen value)는 1 이상을 기준으로 하였다.

또한 다 문항 척도로 측정된 문항이 동질적인 문항들로 구성되어있는지 신뢰도를 검증하기 위해 문항간의 내적 일치도를 보는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 직업성취도에 대한 15개 항목에 대하여 요인분석을 실시한 결과 총 3개의 요인이 도출되었으며, 그 과정에서 요인 내 다른 속성들과 의미상 일치하지 않은 4문항이 제거되었다. 추출된 요인들의 총 설명력은 66.8%이고, 추출된 3개 요인들의 Cronbach's α 값은 각각 0.834, 0.781, 0.785로서 신뢰할 만한 수준으로 나타났다. 그리고 각 문항에 대한 평균값을 알아보기 위해 기술통계분석을 실시하였다. 직업성취도에 대한 요인분석 실시결과와 각 요인의 명명은 [표 4-7]과 같다.

직업성취도 요인1(24.8%)은 ‘나는 미용장 취득 후 동일경력자 비교하여 높은 급여를 받고 있다’, ‘나는 미용장 취득 후 2개 이상의 직무로 수입에 영향을 주었다’, ‘나는 미용장 취득 후 근무시간 및 업무에 만족 한다’, ‘나는 미용장 취득 후 급여를 올려서 이직이 가능하였다’,의 문항들로 구성되어 ‘직무성과’로 명명하였다.

직업성취도 요인2(21.6%)는 ‘나는 타 직종으로의 이직을 생각 한 적이 없다’, ‘나는 현재직업이 타 직종에 비하여 노후의 경제가 안정적이라고 생각

한다’, ‘나는 미용분야의 직업을 타인에게 적극 추천 하겠다’, ‘나는 미용업이 훌륭하고 가치 있는 전문직이라고 생각 한다’, 의 문항들로 구성되어 ‘직무만족’로 명명하였다.

직업성취도 요인3(20.2%)은 ‘나는 고객의 불만에 대하여 현명하게 해결 한다’, ‘나의 서비스에 대한 고객 만족도는 높다’, ‘나는 고객에게 다양한 매뉴얼을 권하고 적용할 수 있다’의 문항들로 구성되어 ‘직무향상’로 명명하였다.

직업성취도의 요인1 ‘직무성과’은 직무환경에 대한 내용으로 급여와 근무시간, 2개 이상의 직무수행에 대한 설문이다. 이에 대한 평균값은3.4로 나타났다. 미용장 취득 전과 직무환경이 확연하게 달라지고 그에 대하여 만족하는 것으로 나타난다. 이는 정왕미(2012년)의 미용자격증의 제도적 개선방향과 미용장의 역할에 관한 연구의 ‘미용장 미 취득자와 급여에서 차이가 없다’는 결과와 상이 하지만 주현정(2015)의 연구에 조상대상자의 미용장 취득 후 급여(매출)가 54.7가 차이를 보인다는 연구결과보다 높았다.

직업성취도의 요인2과 요인3은 ‘직무만족’과 직무향상은 미용에 대한 직무에 대한 만족도와 자신감 조사로써 타 직종과 비교에 따른 이직, 경제, 자부심, 추천 등 현재 본인의 직무가 매우 만족스러운 결과를 보이고 있다. 특히 노후의 경제가 안정적이라고 답한 이유는 정년이 없는 기능직으로 현장에서 직무를 수행할 수 있기 때문으로 추측된다. 이는 홍도화(2007)와 주현정(2015)의 연구에서 미용장 자격증 취득자의 전문기술에 대한 직업에 대한 만족도 조사와 일치하는 것으로 나타났다.[표 4-7]

[표 4-7] 직업성취도의 차원

직업성취도 측정 문항	성 분			공통성	M	SD
	직무 성과	직무 만족	직무 향상			
나는 미용장 취득 후 동일경력자 비 교하여 높은 급여를 받고 있다	.794	.179	.174	.693	3.42	1.03
나는 미용장 취득 후 2개 이상의 직 무로 수입에 영향을 주었다	.788	.196	.139	.679	3.49	1.05
나는 미용장 취득 후 근무시간 및 업무에 만족 한다	.774	.194	.177	.668	3.53	0.97
나는 미용장 취득 후 급여를 올려서 이직이 가능하였다	.767	.187	.092	.631	3.19	1.07
나는 타 직종으로의 이직을 생각 한 적이 없다	.106	.757	.019	.584	3.86	1.07
나는 현재직업이 타 직종에 비하여 노후의 경제가 안정적이라고 생각 한다	.271	.752	.242	.698	4.03	0.94
나는 미용분야의 직업을 타인에게 적극 추천 하겠다	.280	.722	.257	.665	4.06	0.86
나는 미용업이 훌륭하고 가치 있는 전문직이라고 생각 한다	.216	.665	.358	.617	4.43	0.66
나는 고객의 불만에 대하여 현명하 게 해결 한다	.197	.078	.855	.775	4.10	0.65
나의 서비스에 대한 고객 만족도는 높다	.205	.214	.784	.702	4.11	0.65
나는 고객에게 다양한 메뉴얼을 권 하고 적용 할 수 있다	.076	.295	.738	.637	4.22	0.67
고유치	2.736	2.383	2.231			
설명변량(%)	24.869	21.666	20.285			
누적변량(%)	24.869	46.535	66.82			
신뢰도계수 Cronbach's α	0.834	0.781	0.785			

4.2.3 자아실현의 차원

자아실현에 대한 15개의 문항에 대하여 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내어 요인분석을 실시하기에 적절한가를 평가하였다. 요인추출법으로는 주성분법(Pinciple components)을 실시하였으며, 요인회전과 관련하여 베리맥스 회전을 실시하였다. Bartlett의 단위행렬 점검 결과 2475.018(df=55, Sig.=0.000)이므로 변수들 간에 요인을 이룰만한 충분한 상관관계가 있다고 판단되었다. 또한 KMO 값이 0.942로 나타났고, 공통성 점검 결과도 모두 0.650 이상으로 나타나 요인분석을 실시하는데 무리가 없었다.

각 요인이 전체분산에 대해 설명할 수 있는 정도를 나타내는 고유치(Eigen value)는 1이상을 기준으로 하였다. 또한 다 문항 척도로 측정된 문항이 동질적인 문항들로 구성되었는지 신뢰도를 검증하기 위해 문항간의 내적 일치도를 보는 Cronbach's α 계수를 산출하였다.

자아실현에 대한 15개 항목에 대하여 요인분석을 실시한 결과 총 2개의 요인이 도출되었으며, 그 과정에서 요인 내 다른 속성들과 의미상 일치하지 않은 4문항이 제거되었다. 추출된 요인들의 총 설명력은 70.7%이고, 추출된 2개 요인들의 Cronbach's α 값은 각각 0.944, 0.678로서 신뢰할 만한 수준으로 나타났다. 그리고 각 문항에 대한 평균값을 알아보기 위해 기술통계분석을 실시하였다. 자아실현에 대한 요인분석 실시 결과와 각 요인은 [표 4-8]과 같다.

자아실현의 요인1(51.1%)은 ‘나는 미용장 취득 후 미용장에 대한 자부심을 가지게 되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 실용학문에 대한 자신감을 갖게 되었다’, ‘나는 미용장 취득 후 미용인으로서 성공한 사람이라고 생각 한다’, ‘나는 미용인으로 미용장 취득이 삶에 큰 의미가 있다’, ‘나는 미용장 취득이 자기 발전과 기업성가에 유익하다고 생각 한다’, ‘나는 미용인에게 미용장 자격증 취득을 권유 하겠다’, ‘나는 미용장 취득 후 나의 미용기술이 미용사 때 보다 높아졌다고 생각 한다’, ‘나는 미용장 취득 후 자존감이 높아졌다’, ‘나는 미용장 취득 후 가족과 지인들에게 더 존경을 받는다고 생각 한다’의 문항들로 구성되어 ‘능력발휘’로 명명하였다.

자아실현의 요인2(19.2%)는 ‘나는 미용장 취득 후 학위 취득에 영향을 주었다’, ‘나는 미용장 취득 후 경영 및 리더십 공부를 하게 되었다’의 문항들로 구성되어 ‘능력개발’로 명명하였다.

최근에는 미용인의 사회적 인식이 서서히 개선되고 있지만, 아직도 자부심이나 자긍심에 대하여 상처받는 경우가 많다. 이를 개선하기 위한 노력은 미용인 스스로 자기 직업에 대한 자아 존중감을 살펴봐야 한다.⁴⁵⁾

자아실현 요인1에 대한 능력발휘에 대한 질문은 미용인으로서의 자부심과 삶의 의미, 직업에 대한 자긍심에 대한 질문으로 평균값은 4.13의 높게 나타났으며, 요인2에 능력개발은 평균값은 3.71로 나타났다. 이는 주현정(2015)의 연구에서 미용장 취득이 개인적인 자부심에 가장 큰 비중을 차지한 것과 이민하(2015)의 ‘미용인의 직업전문성 및 소명의식이 직무만족도에 미치는 영향’의 연구결과에서 학력 및 경력과 직급이 높을수록 그리고 직업에 대한 전망과 프로의식이 높은 점수가 나타난 것과 같은 결과로 나타났다.

미용장 자격취득에 대한 필요성 역시 대학, 대학원 석사, 박사 등의 높은 학력과 더불어 자아실현의 자긍심도 그들에게 있어서 더 높은 것으로 인식되고 있음을 알 수 있다.

45)하순희, (2009), 전계논문, p.2.

[표 4-8] 자아실현의 차원

자아실현 측정 문항	성 분		공통성	M	SD
	능력 발휘	능력 개발			
나는 미용장 취득 후 미용장에 대한 자부심을 가지게 되었다	.852	.119	.740	4.32	0.80
나는 미용장 취득 후 실용학문에 대한 자신감을 갖게 되었다	.838	.214	.749	4.17	0.81
나는 미용장 취득 후 미용인으로서 성공한 사람이라고 생각 한다	.812	.188	.694	4.04	0.83
나는 미용인으로 미용장 취득이 삶에 큰 의미가 있다	.782	.338	.725	4.09	0.82
나는 미용장 취득이 자기 발전과 기업성가에 유익하다고 생각 한다	.767	.315	.688	4.15	0.80
나는 미용인에게 미용장 자격증 취득을 권유 하겠다	.766	.291	.672	4.09	0.87
나는 미용장 취득 후 나의 미용기술이 미용사 때 보다 높아졌다고 생각 한다	.760	.271	.650	4.21	0.76
나는 미용장 취득 후 자존감이 높아졌다	.748	.371	.696	4.17	0.76
나는 미용장 취득 후 가족과 지인들에게 더 존경을 받는다고 생각 한다	.719	.396	.674	4.01	0.80
나는 미용장 취득 후 학위 취득에 영향을 주었다	.177	.867	.783	3.78	1.04
나는 미용장 취득 후 경영 및 리더십 공부를 하게 되었다	.326	.776	.709	3.64	0.97
고유치	5.665	2.115			
설명변량(%)	51.500	19.227			
누적변량(%)	51.500	70.727			
신뢰도계수 Cronbach's α	0.944	0.678			

4.3 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향

사회적 위상이 직무성취에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과는 [표 4-9]와 같다.

첫째, 직업성취도의 직무성과는 사회적 위상의 전문가적 인식, 사회적 인식에 의해 약 36.3% 설명되는 것으로 나타났다.($F=90.605^{***}$) 세부적으로 살펴보면 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 직업성취도의 직무성과 요인은 각각 0.499, 0.342배씩 높아지는 것으로 나타났다.

위와 같은 결과를 볼 때 미용장 취득 후 직업군으로써의 사회지지와 역량강화의 광범위한 활동 범위로 인하여 직무 선택의 폭이 넓어진 것으로 나타났다. 이로 인해 미용장 취득 전과 비교해서 수입과 업무에 긍정적 변화가 생기고, 직업성취도 요인1의 직무성취에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

둘째, 직업성취도의 직무만족은 사회적 위상의 사회적 인식에 의해 약 16.6% 설명되는 것으로 나타났다.($F=32.337^{***}$) 세부적으로 살펴보면 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 직업성취도의 직무만족은 0.407배씩 높아지는 것으로 나타났다.

위와 같은 결과를 볼 때 미용장 취득 후 전문가로써의 활동이 미용직업에 대한 본인의 인식변화를 주진 못해 변화를 주진 못했지만 사회와 직장, 직원의 존경과 존중에서 오는 정서적 만족은 직업에 대한 자부심과 만족도를 향상시키는 것으로 보인다. 직업에 대한 만족도는 본인의 상황보다는 주변의 반응에 대하여 더욱 민감한 것을 알 수 있다.

셋째, 직업성취도의 직무향상은 사회적 위상의 전문가적 인식과 사회적 인식에 의해 약 12.3% 설명되는 것으로 나타났다.($F=23.054^{***}$) 세부적으로 살펴보면 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 직업성취도의 직무향상성은 각각 0.181, 0.309배씩 높아지는 것으로 나타났다.

사회적 위상과 직업성취도 관련 선행논문을 살펴본 결과 직무성취도와 사회

적 지원관련 연구결과를 참고하였다.

성병준(2015), 신현숙(2015)연구에서 직무성취도와 사회적 지원은 모두 정적 상관관계로 나타났으며, 심지원(2016)의 연구결과에서는 주임직급 보다는 대리직급이 직무성취도가 높고 대리직급 보단 과장직급 이상 직급이 직무성취도에서 정적 상관관계로 나왔다. 오래 시간 자신의 직무에 임하면서 어렵고 힘든 직무들을 해결하고 이겨낸 결과로 승진하여 높은 직급에 있게 된 그들의 직무성취감은 당연히 높게 조사되었다.

앞에 선행논문을 살펴본 결과, 직업과 직무는 다른지만 사회적 지지와 직급이 직무성취도를 높이는 요인으로 작용했음을 알 수 있다. 이는 미용장 역시 어렵고 힘든 과정을 지나 현재 전문가로써 사회와 직장에서 위치와 지지가 직업성취도를 높이는 결과와 같은 일치한다고 사료된다. 본 연구결과를 미용장이 전문가로써의 활동이 현장 직무에는 영향을 상대적으로 적은 비중을 차지하였다. 그러나 사회적 지지에서 오는 자신감과 고객의 신뢰감으로 인해 매뉴얼의 다양성과 고객의 서비스 만족도를 높이는 것으로 나타났다.

[표 4-9] 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향

종속변수 (직업성취도)	독립변수 (사회적 위상)	B	β	t	R ²	수정R ₂	F
직무성과	(상수)	1.000			0.367	0.363	90.605***
	전문가적 인식	0.499	0.499	11.104	***		
	사회적 인식	0.342	0.342	7.61	***		
직무만족	(상수)	-1.000			0.171	0.166	32.337***
	전문가적 인식	0.073	0.073	1.414			
	사회적 인식	0.407	0.407	7.917	***		
직무향상	(상수)	1.000			0.128	0.123	23.054***
	전문가적 인식	0.181	0.181	3.429	**		
	사회적 인식	0.309	0.309	5.861	***		

** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

4.4 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향

사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과는 [표 4-10]과 같다.

첫째, 자아실현의 능력발휘 요인은 사회적 위상의 전문가적 인식, 사회적 인식에 의해 약 48.8% 설명되는 것으로 나타났다.($F=151.372^{***}$) 세부적으로 살펴보면 전문가적 인식과 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 자아실현의 능력개발은 각각 0.235, 0.661배씩 높아지는 것으로 나타났다.

사회적 위상의 전문가적 인식에 대한 성향이 높을수록 자아실현의 능력 개발에 0.235배씩 높아지는 것으로 나타났다. 또한 사회적 인식이 높은 성향일수록 능력개발에 0.661배 영향을 미친 것으로 조사되었다. 이는 자아실현에 미치는 영향에 사회적 위상 중 사회적 인식 즉 고객과 직장에서의 존중과 인정, 사회에서 미움을 당당한 직업 인정받는 경우에 자아실현의 능력발휘에 더 큰 영향을 미친 것을 확인할 수 있다.

이상의 결과를 볼 때 미용장 취득 후 확대된 사회참여에서 오는 지지도는 사회인식의 변화와 더불어 스스로의 목표도달에 대한 성취감이 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 자아실현의 능력개발은 사회적 위상의 전문가적 인식과 사회적 인식에 의해 약 23.8% 설명되는 것으로 나타났다.($F=50.153^{***}$) 세부적으로 살펴보면 전문가적, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 자아실현의 능력개발은 각각 0.387, 0.305배씩 높아지는 것으로 나타났다. 자아실현의 능력개발 요인은 학위와 경영 및 리더십 등 개인과 기업의 발전을 위한 교육을 지속적으로 받고 있는지에 대한 문항으로 사회적 위상의 요인이 능력개발에 미치는 영향에 대한 조사이다.

이상의 결과로 미루어 매년 배출되는 미용장은 사회에서 보다 더 나은 위치를

차지하기 위한 자격 조건으로서 그 경쟁률이 더욱 높아질 것으로 보인다.

김미경(2011)의 ‘피부미용사의 전문 직업성 및 사회적 지지와 직무만족도의 상관성 연구’에서 연령과, 학력, 직급, 근무 경력 등이 전문 직업성 및 사회적 지지와 직무 만족도에 영향을 미친다는 주장은 본 연구결과와 맥을 같이하고 있다.

사람들은 미용장 자격 취득을 남들보다 더 나은 조건을 갖추기 위한 자기개발이자 투자로 학사나 석사 등을 위한 진학과정에 있어서 유리한 조건으로 작용하는 것으로 인식되고 있음을 반증한다. 미용장 자격 취득에 따른 사회적 위상은 자아실현을 위한 능력개발에 모든 큰 영향을 미치는 것임을 알 수 있게 한다.

[표 4-10] 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향

종속변수 (자아실현)	독립변수 (사회적 위상)	B	β	t		R ²	수정R ²	F
	(상수)	1.000						
능력개발	전문가적 인식	0.235	0.235	5.84 ***		0.492	0.488	151.372 ***
	사회적 인식	0.661	0.661	16.39 ***				
	(상수)	1.018						
능력발휘	전문가적 인식	0.387	0.387	7.865 ***		0.243	0.238	50.153* **
	사회적 인식	0.305	0.305	6.200 ***				

*** $p < 0.001$

V. 결론 및 논의

본 연구는 미용장의 사회적 위상, 즉 미용장 자신의 직업성취도에 미치는 영향과 자아실현에 미치는 영향을 분석한 연구이다.

이를 위해 관련 선행연구와 자료를 정리 분석하였고, 연구의 타당성을 높이기 위해 설문조사를 통해 실증적으로 검증할 수 있도록 하였다.

미용장 자격 취득으로 인해 얻어지는 사회에서의 유무형의 효과나 영향을 분석 검증함으로써, 미용장의 명목적 가치와 실질적 가치를 산출하기 위함이었다. 직업성취도와 자아실현을 극대화하기 위하여 사회적 위상을 높이는 방안을 모색하고, 미용인으로 미용장을 꿈꾸는 수많은 미용종사자들에게 취득 후 사회와 직장에서의 직업성취도에 대한 변화와 자아실현과 자존감의 상승으로 인한 실질적 변화를 자료로 제시하여 능력개발과 미용장 취득의 의지를 높여 주고자 하는데 그 목적이 있다.

본 연구는 미용장 대상으로 2017년 9월25일부터 10월15일까지 모바일 설문을 실시하여, 348부가 수거되었다. 불성실 응답 32부를 제외한 316부를 최종 분석 자료로 사용하였다. 수집한 자료는 SPSS 21.0을 통하여 분석되었으며, 요인분석과 신뢰도분석을 실시하였으며, 독립변수에 사회적 위상과 종속변수의 직업성취도, 자아실현의 차원을 알아본 결과 두개에서 세개의 차원으로 구성되었다.

연구결과를 연구문제의 순서에 따라 기술하면 다음과 같다.

첫째, 조상대상자의 인구통계학적 특징은 다음과 같다. 성별은 여자 90.5%, 연령은 만 46세 이상에서 만 55세 미만 45.6%과 만 46세에서 만 55세미만의 연령층이 가장 많았으며, 석사와 박사과정의 비율은 58.9%로 나타났다. 절반이상(54.9%)은 미용실을 운영과 강의(33.4%)를 하고 있는 것으로 조사되었다. 월 평균 소득은 300만원 이상에서 400만원 미만과 600만원 이상이 각

각 23.1%로 가장 높은 비율을 차지하였다.

둘째, 미용장의 사회적 위상, 직업성취도, 자아실현의 만족도는 어떠한 것인가?
사회적 위상과 직업성취도, 자아실현에 대하여 등간척도로 구성된 각각의 15 문항에 대하여 평균 수치는 다음과 같다. 사회적 위상 3.5, 직업성취도 3.86, 자아실현 4.06으로 조사되었다. 이러한 총 3가지 차원의 평균 3.8로 특히 미용장 취득으로 인한 자아실현에 대한 만족도가 가장 높은 값을 나타냈다. 결론적으로 미용장 취득으로 인해 사회에서 지지도와 직업에 만족도를 상승시키고, 이는 스스로의 자존감을 높이는 결과로 보인다.

셋째, 미용장의 사회적 위상이 직업성취도에 미치는 영향은 어떠한 것인가?
사회위상의 요인에 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 직업성취도의 직무성과는 각각 0.499, 0.342배씩 높아지는 것으로 나타났으며, 직업성취도의 직무만족은 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 0.407배씩 높아지는 것으로 나타났고 전문가적 인식에 성향이 높을수록 0.073으로 나타나 영향을 크게 주지 못하는 것으로 나타났다. 또한 직업성취도의 직무향상은 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 각각 0.181, 0.309배씩 높아지는 것으로 나타났다.

위와 같은 결과를 볼 때 미용장이 전문가로서의 활동이 현장 직무에는 미치는 영향은 상대적으로 적은 비중을 차지하였다. 그러나 사회적 지지에서 오는 자신감과 고객의 신뢰감으로 인해 매뉴얼의 다양성과 고객의 서비스 만족도를 높이는 결과로 보인다.

넷째, 미용장의 사회적 위상이 자아실현에 미치는 영향은 어떠한 것인가?
사회위상의 요인에 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 자아실현의 능력개발은 각각 0.235, 0.661배씩 높아지는 것으로 나타났다. 그리고 사회위상의 요인에 전문가적 인식, 사회적 인식에 대한 성향이 높을수록 자아실현의 능력발휘는 각각 0.387, 0.305배씩 높아지는 것으로 나타났다.

위와 같은 연구결과로 볼 때 미용장이 기관의 전문위원, 심사의 기회, 관련 단체의 가입요청 및 사회와 주변에서의 존경과 직업의 인정 등으로 인해 개인의 능력 발휘의 기회가 주어지고 자존감을 높여 학위 취득 및 경영, 리더쉽 학습의 의지를 높여주는 것으로 보인다.

미용장이 사회적 위상을 일정부분 격상시켜주며, 따라서 높아진 사회적 위상은 직업성취도와 자아실현에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 조사한 결과 사회적 위상에 대한 성향이 높을수록 직업성취도와 자아실현이 부분적으로 높아지는 나타났다.

따라서 미용종사자의 전문성 부분에서 롤 모델이라 할 수 있는 미용장의 내·외면적인 모습이 노출된다면 이들의 자기개발의지를 고취시키고 이는 곧 전문가로서 향상된 자신뿐만 아니라 미용발전에 양적 질적 변화를 미칠 것으로 기대할 수 있다.

본 연구는 미용장만을 대상으로 변수 간 영향관계를 검증하였지만, 차후 연구에서는 미용사와 미용장의 표본을 모두 수집하여 각각의 변수 간 영향관계를 파악하여 비교·분석한다면 보다 뚜렷한 차이를 확인할 수 있을 것으로 보인다.

참 고 문 헌

- 강정은. (2017). 『미용사(피부)국가기술자격증 실기시험의 개선방향에 관한 연구』. 성신여자 대학교 뷰티융합대학원 석사학위 논문
- 기선영. (2016). 『20·30대 미용종사자의 자기계발 활동이 삶의 질 및 만족에 미치는 영향』. 서경대학교 대학원 석사학위 논문
- 김종란, 김정원. (2015). “NCS 및 새로운 자격체계에 기초한 이.미용 자격직종 발전방향 수립에 관한 연구”. 『한국 미용학회지』, 21(6), 1252.
- 고서영. (2012). 『남자 미용사에 대한 사회적 인식이 미용직업 추천의도와 만족도에 미치는 영향』. 서경대학교 대학원 석사학위 논문
- 문기표. (2011). 『국가기술자격증 역할이 자기효능감과 경력개발 및 평생학습 성과에 미치는 영향에 관한 실증적 연구』. 남부대학교 대학원 디지털 경영정학과 박사학위 논문
- 문아영. (2017). 『네일 미용사 국가자격증의 합리적 직무범위에 관한 연구』. 중앙대학교 의학 식품대학원 석사학위 논문
- 문효숙. (2015). 『미용교육서비스품질이 미용교육 만족과 권유 및 재수강의도에 미치는 영향』. 가천대학교 뷰티예술경영학 석사학위 논문.
- 박지혜. (2014). 『미용전공대학생의 자존감이 학업성취도와 진로에 미치는 영향』. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위 논문.
- 성병준. (2015). 『직장인의 직무성취도와 관련 변인 연구: 공무원을 중심으로』. 인하대학교 교육대학원 상담심리전공 석사학위 논문
- 안현경. (2009). “기능사 자격증 면허증의 발전방향에 관한 연구- 헤어 미용 종사자들을 대상으로-”. 『한국 미용학회지』, 15(3), 976.
- 이명화, 임은진. (2013). “미용장의 교육훈련요인, 교육훈련성과 및 자아존중감과 의 상관관계”. 『한국 미용학회지』, 19(3), 456.

- 이민화. (2017). 『헤어 미용인의 직업전문성 및 소명의식이 직무만족도에 미치는 영향』. 대전대학교 보건의료대학원 석사학위 논문
- 이유리. (2009). 『미용관련학과의 봉사활동 실태 및 봉사학습 도입의 필요성』. 건양대학교 의료뷰티학과 석사학위 논문
- 이지영. (2012). 『자아실현 능력 진단에 관한 연구-파워 순환적 접근을 중심으로-』. 인하대학교 경영대학원 석사학위 논문
- 장문주. (2008). 『미용사 직업에 대한 사회적 인식조사』. 한남대학교 사회문화과학대학원 석사학위 논문
- 주현정. (2015). 『미용장 자격증 취득 실태 및 자격제도 개선방안』. 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위 논문
- 천혜숙. (2015). 『헤어미용종사자의 성취목표지향성과 감성지능이 직무성공에 미치는 영향』. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위 논문
- 하순희. (2008). 『미용사의 자아존중감이 직업만족도에 미치는 영향』. 대구한의대학교 학원보건학과 박사학위 논문
- 홍도화, 김성남. (2007). “미용장 자격증 취득자들의 직업수준과 활용실태”. 『한국 미용학회지』, 13(2), 775.
- 공중위생관리법. 법률(제11998호)
- 공중위생관리법. 대통령령(제25840호)
- <http://bigpicture01.tistory.com>
- <http://bonodong1.blog.me> 안산타임지
- <http://dic.daum.net> 다음 국어사전
- <http://www.cmn.co.kr> 2017년 10월11일자 심재영 기자
- <http://www.q-net.or.kr>
- <http://report.kyobobook.co>.
- <http://socrateles.tistory.com> 세심한 한석씨의....책상다반사
- <http://m.terms.naver.com> N지식백과

설 문 지

안녕하십니까?

본 설문지는 한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과 헤어전공학생의 석사 학위 논문을 작성하기 위하여 만들어진 것으로 “미용장의 사회위상이 직업성취도 및 자아실현 미치는 영향”에 대한 기초자료를 얻고자 작성되었습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계처리 하여 학문적 목적만을 위하여 사용될 것이며, 이외에 어떠한 용도로도 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

설문의 각 문항의 정답은 없습니다. 따라서 평소 생각하시는 대로 질문에 성실한 답변 부탁드립니다.

바쁘신 와중에 귀중한 시간을 내어 본 설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드리며, 미용장님의 무궁한 발전과 행복을 기원합니다.

2017년 09월

소 속 : 한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과

전 공 : 헤어 디자인

지도 교수 : 어 수연

연 구 자 : 김 문희(gomangche@hanmail.net)

I. 귀하의 인구 통계학적 특징에 대한 질문입니다.

해당되는 곳에 표시(√)를 해주십시오.

1. 귀하의 성별은?

① 남

② 여

2. 귀하의 연령은?

① 만 30세 미만 ② 만 30세 이상~만 40세 미만

③ 만41세 이상~만45세 미만 ④ 만46세 이상~만 55세 미만

⑤ 만 55세 이상

3. 귀하의 학력은?

① 고등학교 졸업 ② 2년제 대학 /졸업 ③ 4년제 대학교 재학/졸업

④ 석사과정 재학/졸업 ⑤ 박사과정 재학/졸업 ⑥기타

4. 귀하의 현재 직업은 무엇입니까? (복수응답 가능)

① 미용기업 (산업체)재직 ② 미용실 경영 ③ 미용학교 강의

④ 미용 직업전문학교 강의 ⑤ 공공기관재직 ⑥ 기타

5. 귀하의 월 평균 소득은 어떻게 되십니까?

① 100만원 이상 ~ 200만원 미만 ② 200만원 이상 ~ 300만원 미만

③ 300만원 이상 ~ 400만원 미만 ④ 400만원 이상 ~ 500만원 미만

⑤ 500만원 이상 ~ 600만원 미만 ⑥ 600만원 이상

Ⅱ. 다음은 직업성취도 대한 질문입니다.

해당되는 곳에 (√)를 해주십시오.

질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
나는 미용장 취득 후 동일경력자 비교하여 높은 급여를 받고 있다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 근무시간 및 업무에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 급여를 올려서 이직이 가능하였다.	①	②	③	④	⑤
나는 현재의 직위(직무)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 2개 이상의 직무로 수입에 영향을 주었다.	①	②	③	④	⑤
나는 현재하고 있는 직무에 흥미를 느낀다.	①	②	③	④	⑤
나는 많은 사람들과의 소통이 행복하다.	①	②	③	④	⑤
나는 타 직종으로의 이직을 생각 한 적이 없다.	①	②	③	④	⑤
나는 현재직업이 타 직종에 비하여 노후의 경제가 안정적이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용분야의 직업을 타인에게 적극 추천하겠다.	①	②	③	④	⑤
나는 현재 트렌드에 맞추어 지속적으로 교육을 받고 있다.	①	②	③	④	⑤
나는 고객에게 다양한 메뉴얼을 권하고 적용 할 수 있다.	①	②	③	④	⑤

나는 고객의 불만에 대하여 현명하게 해결한다.	①	②	③	④	⑤
나의 서비스에 대한 고객 만족도는 높다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용업이 훌륭하고 가치 있는 전문직이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 미용장 취득이 자아실현에 미치는 영향에 대한 질문입니다.
해당되는 곳에 (√)를 해주십시오.

질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
나는 미용장 취득 후 미용장에 대한 자부심을 가지게 되었다	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 실용학문에 대한 자신감을 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 미용인으로서 성공한 사람이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 나의 미용기술이 미용사 때보다 높아졌다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 교수자로서 수행능력이 향상되었다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 삶에 목표가 변화하고 있다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 대인 관계가 넓어졌다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 경영 및 리더십 공부를 하게 되었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 학위 취득에 영향을 주었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 미용인으로써 성장되었다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

나는 미용인으로 미용장 취득이 삶에 큰 의미가 있다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 가족과 지인들에게 더 존경을 받는다고 생각 한다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 자존감이 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용인에게 미용장 자격증 취득을 권유하겠다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득이 자기 발전과 기업성장에 유익하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음은 미용장 취득 후 높아진 사회 위상에 대한 질문입니다.
해당되는 곳에 (√)를 해주십시오.

질문 내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
나는 미용장 취득 후 고객에게 존중과 인정받게 되었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 직장에서 고용주 또는 직원에 존경을 받게 되었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 사회로부터 직업을 인정받았다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 학점을 인정받았다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용기술을 재능기부로 사회에 기여하고 있다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 전문분야 심사위원에 우선배정 되었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 공공기관 관련전문위원으로 배정되었다	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 교육기관에 전문가로써 참여의 기회가 주어졌다.	①	②	③	④	⑤

나는 미용장 취득 후 다수의 관련단체로부터 가입 요청을 받았다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 전문기술자로 인정받았다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득이 직장 내 승진에 영향을 주었다	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 수입이 나아졌다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 직무 변경에 영향을 주었다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 타 업체로부터 연봉인상 및 스카웃 제의를 받았다.	①	②	③	④	⑤
나는 미용장 취득 후 최고의 기능인으로서 인정 받았다.	①	②	③	④	⑤

*** 설문에 응해주셔서 감사합니다. ***

ABSTRACT

Influence of Master Hairdresser's Social Status on Job Achievement and Self-Realization

Kim, Moon-Hee

Major in Hair Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

As artificial intelligence technology of advanced system went beyond the industrial revolution in the simple repetitive labor market such as manufacturing industry and has currently diffused into the service industry, machinery, by taking over human labor scene, is rapidly deploying innovative changes in economic · society in general, and is quietly and rapidly penetrating into people's lives. With such a social phenomenon, national qualification has become an indispensable requirement as a license of vocational technology in the development and evaluation of human resource focused on vocational abilities. National technical qualifications are classified as skills professional, industrial engineers, engineers, and master craftsman, and beauty-related license is subdivided into hairdresser, manicurist, make-up artist, and master hairdresser.

Cosmetology has greatly increased its necessity while responding to social acceptance as a practical science. Therefore, this research, by analyzing the influence on the achievement of the occupation and the self-realization of the social position of beauty technicians, aims to evaluate the social position of cosmetologists and to evaluate the necessity and usefulness of the master hairdresser license and its expandability.

In this research, a total of 348 mobile questionnaires were collected from September 20, 2017 to October 15, 2017 for people who got cosmetic license from 1991 to 2016, and with elimination of dishonest responses, 316 copies were used as analytical material.

Materials surveyed on demographical features, social position, occupation achievement and self-realization were analyzed via SPSS 21.0, and the demographic characteristics were analyzed on a frequency basis. Factor analysis and reliability of social status, job satisfaction and self-actualization were performed using principal component analysis method, and Varimax is used for factor rotation method, and reliability evaluated using the values of Cronbach's α . Multiple regression analysis was used to investigate the impacts of the two factors, expert awareness of social position and social recognition, on the three factors of professional performance, job satisfaction, and job performance improvement, and the two factors of ability development and the ability to demonstrate self-realization.

Questions regarding social status of acquiring master hairdresser license including questions about educational institutions, respect, duties change, promotion, association membership, and expert advisors, etc., consisting of questionnaires about the impacts of diversity in duties, forward

function of promotion and separation, expert certification, diversity of duties, and salary on vocational achievement, and impacts of satisfaction degree of customer communication and job conditions, interpersonal relationship, self-development and interpersonal relationship, self-generation, self-esteem rise, and degree acquisition on self-realization.

For the impact of social position on vocational achievement professional recognition and social recognition were found to be higher with increased job performance achievement of job performance and job satisfaction. In addition, it was found that the improvement of the duties of vocation attainment similarly increased, and it was found for the impact of social status on self – realization, that the capacity development of self – realization also increased as professional recognition and social recognition increased.

To make a conclusion with the result of this study, the acquisition of master hairdresser license seemed to improve the person's social status and the improved social status appeared to have a major impact on the vocational achievement and self-realization of cosmetologists. A further research with comparison analysis by comprehending the influence relationship between each variable by collecting specimens of hairdressers and cosmetologists seems to be able to give a clearer insight into the difference.

【Keywords】 National Qualification, Master Hairdresser, Social Status, Self-realization, Vocational Achievement Level