



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

몽골 게르의 전통적 요소를
도입한 실내디자인 표현 특성

- 몽골 게르형 식음공간을 중심으로 -



한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

인 테 리 어 디 자 인 전 공

나 랑 토 야 수 령 체 책

석사학위논문
지도교수 한혜련

몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성

- 몽골 게르형 식음공간을 중심으로 -

Interior Design Expressional Tendency
introduced on Traditional Elements
-Focused on Mongolian Ger Eating and
Drinking Space-

2019년 06월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

인 테 리 어 디 자 인 전 공

나 랑 토 야 수 령 체 책

석사학위논문
지도교수 한혜련

몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성

- 몽골 게르형 식음공간을 중심으로 -

Interior Design Expressional Tendency introduced on
Traditional Elements

-Focused on Mongolian Ger Eating and Drinking Space-

위 논문을 미술학 석사학위 논문으로 제출함

2019년 06월 일

한 성 대 학 교 대 학 원

미 디 어 디 자 인 학 과

인 테 리 어 디 자 인 전 공

나 랑 토 야 수 령 체 책

나랑토야 수랭체책의 미술학 석사학위논문을 인준함

2019년 6월 일

심사위원장 _____(인)

심사위원 _____(인)

심사위원 _____(인)

국 문 초 록

몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성

- 몽골 게르형 식음공간을 중심으로 -

한 성 대 학 교 대 학 원
미 디 어 디 자 인 학 과
인 테 리 어 디 자 인 전 공
나 랑 토 야 수 령 체 책

21세기 이후 경제발전을 통해 세계 여러 나라는 모든 분야가 현대적으로 변화하면서 문화의 전통성 상실이라는 문제에 직면하게 되었다. 그러나 잃어가고 있는 전통성에 대한 문제의식을 가지고 전통성을 살리기 위한 움직임도 동시에 일어나고 있다. 몽골에서도 이러한 흐름에 맞추어 정부와 기업이 본격적으로 자국의 고유 가치를 발굴하여 몽골의 정체성이 담긴 경쟁력 있는 문화를 전개하고 있다.

이와 같은 움직임은 몽골의 가장 오래된 역사이며 현재까지 그 고유 가치가 이어지고 있는 주거 형태인 게르의 전통적 요소를 도입한 공간이 많아지고 있는 것을 그 중의 하나로 볼 수 있다. 이에 본 연구는 전통 주거 형태인 몽골 게르에 내재된 그 본질적인 가치를 알아보고, 게르의 특성을 가지고 디자인 된 몽골 레스토랑 공간의 디자인 특성을 연구하고자 한다.

이를 위해 몽골 주거형태인 게르의 공간적 특성을 도입한 식음공간의 특성을 조사 및 비교분석하여 몽골 식음공간의 전통적 특성에 대해 재고하고, 몽골 전통 공간 디자인을 제안하는 것에 그 목적이 있다. 나아가 이 연구를 통해 세계적으로 몽골 전통 주거인 게르의 공간적 특성을 알리고자 한다.

본 연구는 문헌조사와 선행연구, 최근 신문 및 잡지 기사 등 여러 자료를 바탕으로 한 이론적 고찰을 통해 몽골 게르의 형태를 적용한 식음공간의 발전과 최근 현황에 대해 살펴보았다. 또한 몽골 전통 게르의 구성적 요소를 고찰한 후 몽골 전통 게르 형태의 식음공간에 적용된 표현 방법을 ‘변형적’, ‘직접적’, ‘추상적’ 3가지로 분류하여 분석하였다.

대상지는 2010년부터 최근까지 전통요소를 도입한 몽골 레스토랑 공간으로 분류되는 4곳이며 그 중 2곳은 몽골에서 가장 오래 된 식음공간이다. 그 외에 최근 한국에서 영업중인 몽골 레스토랑 2곳을 선정하여 공간 구성에 대해 기초분석을 하고 공간 각각의 표현과 특징을 비교 분석하였다.

이론적 고찰을 통해 몽골 전통 게르의 요소들 할락(문), 한(벽), 오은(지붕), 터언(창문), 뽕안(기둥) 또는 전통 문양을 도입한 전통성을 추출하였다. 게르에 대한 선행연구가 부족하여 한옥관련 논문 중에서 전통성, 또는 전통적 요소에 대한 표현 특성이 연구된 논문을 사례로 분석을 하고 연구의 분석틀을 구성하였다. 전통성 표현 방법에 대한 분류기준은 ‘직접적 표현’, ‘변형적 표현’, ‘추상적 표현’으로 구분하였다.

본 연구의 분석결과는 다음과 같다. 첫째, 구성적 요소 중에 벽은 전통적 요소가 변형적 표현으로 다수 나타났으며 이러한 표현은 지속적으로 활용되어야 한다. 둘째, 구성적 요소 중에서 지붕은 전통적 요소가 변형적 표현으로 일부 나타났으며 추상적 표현과 직접적 표현이 추가적으로 보였다. 셋째, 구성적 요소 중에서는 문과 기둥이 추상적으로 표현되어 작가의 해석이 개입되어 일반인들이 쉽게 인식하기 어려웠다. 넷째, 의장적 요소 중에서 문은 전통적 문양이 변형적 표현으로 다수 나타났으며, 이러한 표현은 앞으로도 많이 활용되어야 할 것이다.

결론적으로 구성적 요소와 의장적 요소 모두 변형적 표현이 월등히 높았고

직접적 표현에도 전통적 요소가 나타나는 것을 알 수 있었다. 결론적으로 전통 문양은 기둥과 천장에서 높게 나타났지만 문에는 미흡하게 나타났다.

본 연구를 기초로 하여 몽골 게르의 전통적 요소가 도입된 실내디자인 표현이 다양하게 나타날 수 있을 것이다. 또한 몽골 전통 게르를 변형적으로 표현하거나 추상적으로 표현한 경우도 많아 앞으로 게르의 특성에 대한 인테리어 활용 범위는 매우 넓어질 것이라고 기대된다.



【주요어】 몽골전통주거 게르, 몽골 게르형 식당, 몽골전통 게르의 구조적 구성요소, 전통성 표현

목 차

I. 서 론	1
1.1 연구의 배경과 목적	1
1.2 연구의 범위 및 방법	2
1.2.1 연구의 범위	2
1.2.2 연구의 방법	2
1.2.3 연구의 절차 및 흐름도	4
II. 이론적 고찰	5
2.1 몽골 전통주택 게르의 개요	5
2.1.1 몽골 게르의 역사	5
2.1.2 몽골 게르의 형태	6
2.1.3 몽골 게르의 특성	8
2.2 게르의 요소	8
2.2.1 게르의 구성적 요소	8
2.2.2 게르의 전통 문양	1
2.3 전통성에 대한 고찰	8
2.3.1 전통성의 정의	8
2.3.2 전통성 표현 방법의 유형	9
2.3.3 전통성에 관한 선행연구	22

III. 사례 조사 대상지 설문지 조사 결과	24
3.1 사례 조사 대상	4
3.1.1 사례 조사 대상지 일반적 개요	4
3.1.2 사례 대상지 요소 분석	4
3.2 설문조사	2
3.2.1 사례 조사 방법	2
3.2.2 인구통계학적 분석	3
3.2.3 방문 현황 분석	4
3.3 몽골 게르 식음매장 표현 특성 만족도 분석 결과	83
3.4 종합 소결	4
IV. 결론 및 디자인 제안	45
4.1 디자인 제안	5
4.1.1 S2 매장 평면도 전	6
4.1.1 S2 매장 평면도 후	7
4.1.2 S2 매장 입면도	8
4.1.3 몽골 게르의 전통적 요소의 변형 가능 요소	94
4.1.4 S2 매장 perspective(1)	05
4.1.5 S2 매장 perspective(2)	15
4.1.6 S2 매장 perspective(3)	25
4.2 결론	33
참 고 문 헌	60
부 록	61
ABSTRACT	68

표 목 차

[표 1-1] 식음 공간의 대상지 개요	2
[표 1-2] 연구의 흐름도	4
[표 2-1] 벽(한)에 따른 게르의 크기	10
[표 2-2] 게르의 구성적 요소	11
[표 2-3] 성행연구에서 나타난 한옥과 몽골 게르의 표현 특성	22
[표 3-1] 식음 공간의 대상지 개요	42
[표 3-2] S1 사례 대상지 구성요소 분석	52
[표 3-3] S2 사례 대상지 구성요소 분석	62
[표 3-4] S3 사례 대상지 구성요소 분석	72
[표 3-5] S4 사례 대상지 구성요소 분석	82
[표 3-6] 설문지의 내용	103
[표 3-7] 설문지 응답자의 인구통계학적 사항	113
[표 3-8] 방문 현황 분석	143
[표 3-9] 사례 대상지의 만족도 분석	183
[표 3-10] 사례 대상지 문항 만족도 종합 평균 그래프	193
[표 3-11] 사례별 매장 표 특성 만족도 분석 현황	204
[표 3-12] 사례 대상지의 S1 표현 특성 만족도 분석	224
[표 3-13] 사례 대상지의 S2 표현 특성 만족도 분석	224
[표 3-14] 사례 대상지의 S3 표현 특성 만족도 분석	234
[표 3-15] 사례 대상지의 S4 표현 특성 만족도 분석	234
[표 3-16] 사례별 매장 표현 특성 만족도 종합 평균 그래프	244
[표 4-1] 전통적 요소의 적용 계획	254
[표 4-2] 벽(한)이 펼쳐고 접혀지는 모습	284

그림 목 차

[그림 2-1] 게르의 외부	6
[그림 2-2] 게르의 내부	6
[그림 2-3] 몽골 게르의 벽체 요소	7
[그림 2-4] 몽골 게르의 내부 요소	7
[그림 2-5] 게르의 가구 문양	2
[그림 2-6] 기둥 및 창문의 문양	2
[그림 2-7] 게르의 터언의 문양	3
[그림 2-8] 12 띠	3
[그림 2-9] 12 띠	3
[그림 2-10] 울지 해	4
[그림 2-11] 하탄 수이호 한 보급치 해	4
[그림 2-12] 오갈지 해	4
[그림 2-13] 허르헝 해	4
[그림 2-14] 오갈지 해	5
[그림 2-15] 오갈지 해	5
[그림 2-16] 슬베르	5
[그림 2-17] 슬베르	5
[그림 2-18] 오갈지 해	5
[그림 2-19] 알한 해	6
[그림 2-20] 슬베르	6
[그림 2-21] 오갈지 해	6
[그림 2-22] 바란 실베르	7
[그림 2-23] 머른 실베르	7
[그림 2-24] 해은 실베르	7
[그림 2-25] 해은 실베르	7
[그림 2-26] 게르의 외부	9
[그림 2-27] 게르의 내부 식사 공간	9

[그림 2-28] 게르의 내부 식사 공간	9
[그림 2-29] 게르의 외부	9
[그림 2-30] 내부 식사 공간 천장 전통문양	10
[그림 2-31] 벽면 전통문양	10
[그림 2-32] 식사 공간 벽면 전통문양	10
[그림 2-33] 입구 계단 전통 그림	10
[그림 2-34] 전통 악기 장식	11
[그림 2-35] 전통 그림 벽면	11
[그림 2-36] 전통 가죽에 새겨진 그림	12
[그림 2-37] 전통 카펫	11
[그림 3-1] 성별 분포	12
[그림 3-2] 연령별 분포	12
[그림 3-2] 직업별 분포	12
[그림 3-4] 월 외식지출 분포	13
[그림 3-5] 월 소득수준 분포	13
[그림 3-6] 방문 횟수별 분포	13
[그림 3-7] 고려사항별 분포	13
[그림 3-8] 누구와 함께 분포	16
[그림 3-9] 이용목적 분포	18
[그림 3-10] 방문 요인	37
[그림 3-11] 방문에 미치는 영향	37
[그림 4-1] S2 매장 평면도 전	46
[그림 4-2] S2 매장 평면도 후	47
[그림 4-3] S2 매장 입면도	48
[그림 4-4] S2 매장 perspective(1)	50
[그림 4-5] S2 매장 perspective(2)	51
[그림 4-6] S2 매장 perspective(3)	52

I. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

세계 각국은 21세기 이후 모든 분야가 현대적으로 변화하면서 문화의 전통성 상실로 인한 문제에 직면하게 되었으나 동시에 전통성을 살리기 위한 움직임도 일어나고 있다. 몽골에서도 이러한 흐름에 맞추어 정부와 기업이 본격적으로 자국의 고유 가치를 발굴하여 몽골 문화의 정체성이 담긴 경쟁력 있는 문화 사업을 진행 중이다. 몽골의 가장 오래된 역사이며 현재까지 그 고유 가치가 이어지고 있는 주거형태인 게르가 그 중의 하나라고 볼 수 있다. 현대 사회의 식음 매장 개념은 일반적인 음식을 먹는 것뿐만 아니라 다양한 경험과 체험을 겸함하는 복합적인 공간으로 급속하게 변화하고 있다. 특히 최근 몽골에 대한 관심이 많아지면서 국내에도 몽골 식당이 출현하고 있는데, 한국에 체류하거나 방문하는 몽골인의 이용보다는 국내 일반인에 대한 이용을 활성화하여 몽골의 전통과 음식문화 전달 등 판매 증대와 몽골의 인지도 향상에 목적을 두고 있다. 따라서 몽골 전통의 이미지를 표현하게 위하여 몽골의 전통주거 형태인 게르의 특성을 시각적, 공간적으로 표현하여 공간디자인을 하는 것이 대부분이다.

이에 본 연구는 전통 주거형태인 몽골 게르에 내재된 그 본질적인 가치를 알아보고, 게르의 특성이 표현된 식음 공간의 공간적 특성을 3가지 표현으로 구성하면서 연구하고자 한다.

본 논문은 몽골의 주거형태인 게르의 공간적 특성을 도입한 식음 공간의 특성을 조사 및 비교분석하여 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 공간의 특성을 제안하는 것에 그 목적이 있다. 나아가 연구를 통하여 세계적으로 문화의 흐름 속에서 몽골과, 몽골 전통 주거 양식인 게르의 공간적 특성을 알리기 위함에 목적이 있다.

1.2. 연구 범위 및 방법

1.2.1. 연구의 범위

본 연구의 범위는 2010년부터 최근까지 몽골에서 전통주거 형태인 게르의 전통적 요소를 도입한 식음 공간 중 10년 된 가장 오래 된 사례지 2 곳과, 한국의 몽골 식음 공간 중 게르의 전통적 요소를 도입한 사례지 2 곳을 중심으로 진행하였다. 이에 S1:Ikn mongol, S2:유목민몽골, S3:Modern nomads, S4:Alungoo ger 4 곳을 대상으로 하여 분석의 범위를 한정하여 진행하였다. 분석대상에 대한 정보는 다음 [표 1-1]과 같다.

[표 1-1] 식음 공간의 대상지 개요

구분		오픈	매장 명	위치
한국 기업	S1	2015	몽골 전통 음식 점	서울특별시 광진구
	S2	2017	유목민몽골	서울특별시 중구
몽골 기업	S3	1990	Modern nomads	sb duureg Mongolia
	S4	2005	Alungoo ger	Peace Avenue 18

1.2.2. 연구의 방법

본 연구는 다음과 같은 방법으로 진행하였다. 문헌조사와 선행연구 또는 최근 기사를 바탕으로 한 이론적 고찰을 통해 몽골 게르 식음 공간의 발전과 최근 현황에 대해 살펴보고 몽골 전통 게르의 구성적 요소를 고찰한 후 몽골 전통 게르 식음 공간에 적용된 몽골 게르 요소를 활성화하기 위한 전통성 표현을 세 가지 방법으로 분석한다.

분석 대상은 2010년부터 최근까지 전통 요소를 도입한 몽골 게르형 식음 공간으로 분류되는 4곳 중 2곳은 몽골에서 가장 오래 된 곳이다. 또한 한국에 생긴 몽골 게르형 식음 공간 2곳을 선정하여 공간구성에 대해 기초분석 하고 각 공간의 표현적 특징을 조사하여 비교분석을 후 소비자 만족도 설문을 진행하고 결론을 제시한다.

1.2.3. 연구의 절차 흐름도

본 연구의 진행 절차는 다음과 같다.

첫째, 문헌조사 및 선행연구를 통하여 몽골 게르의 역사, 형태, 특성, 구성적 요소, 전통 문양, 전통성에 대해 알아본다.

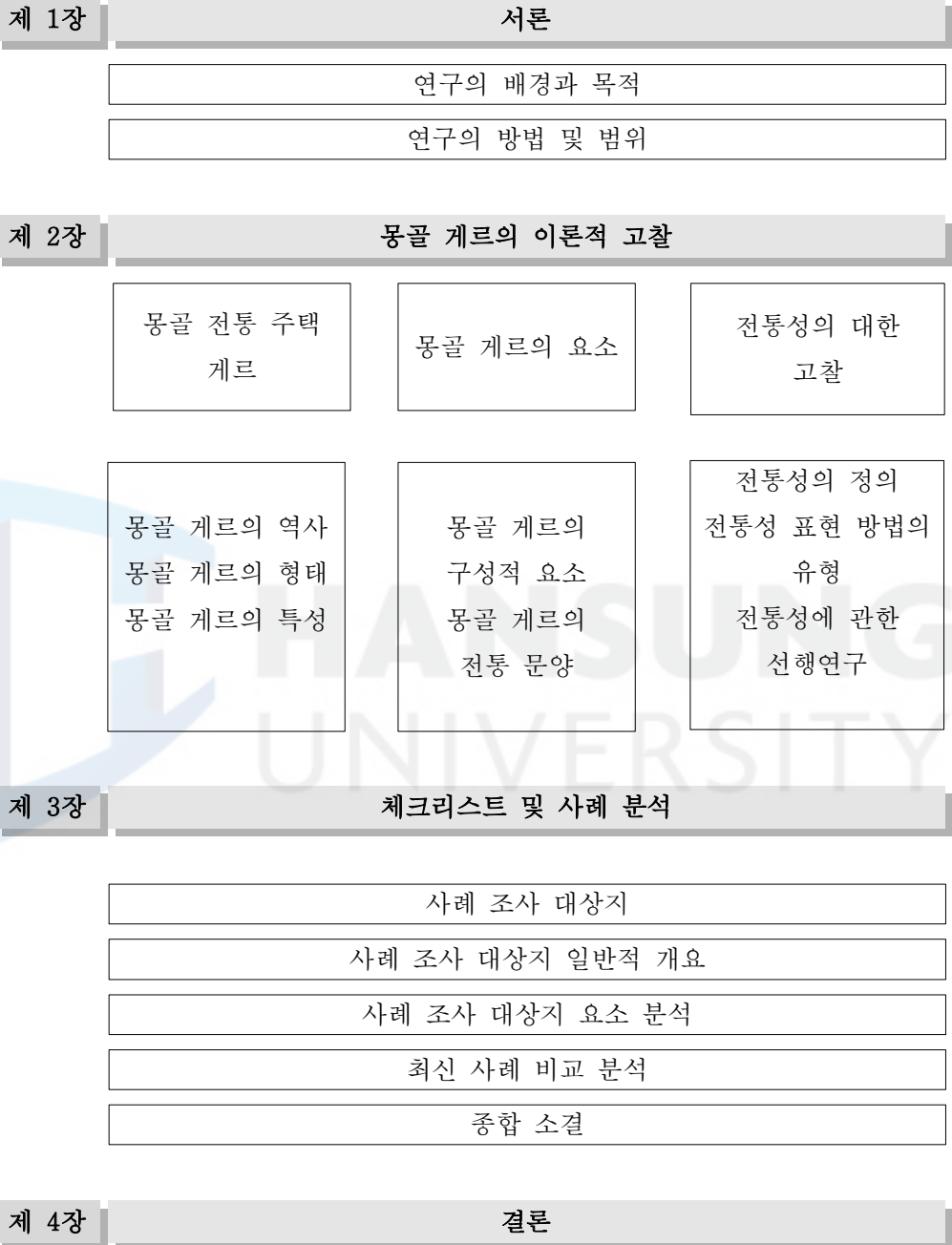
둘째, 몽골 게르와 한옥의 전통성에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 몽골 게르의 요소를 도입한 식음 공간을 몽골 전통 게르 구성적 요소, 정통문양, 특성을 살펴보고 3가지 표현 직접적 표현, 변형적 표현, 추상적 표현으로 분석하여 세분화한다.

셋째, 세분화된 식음 공간의 표현적 특성을 바탕으로 현장조사를 통해 사례지 4곳을 평가한 후, 실제 이용자 만족도에 어떤 영향을 미치는지 분석한다.

넷째, 분석한 내용을 바탕으로 이용자 만족도를 확인하기 위한 설문 문항을 작성하고 조사 대상지의 이용자들에게 만족도에 대해 설문조사하였다.

다섯째, 조사 대상지의 사례조사와 설문조사 결과 분석을 통해 얻어진 견해를 종합하여 몽골 게르 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성을 비교 분석하고 결론을 도출한다.

[표 1-2] 연구의 흐름도



II. 이론적 고찰

2.1. 몽골 전통주택 게르의 개요

2.1.1. 몽골 전통주택 게르의 역사

몽골의 게르는 이동 생활에 적합한 주거형태이다. 유목생활 중 쉽게 구할 수 있는 가벼운 펠트와 목재를 주재료로 하며 이동에 적합하도록 해체와 조립의 편리성을 지니고 있다.

몽골 게르는 2500~3000년의 오래 역사를 가진, 몽골 유목민들의 전통적 주거형태이다. 19세기말까지 전 세계 100여 민족이 게르를 사용했던 것으로 알려져 있으나 현재는 투르크메니스탄, 우즈베키스탄, 타지키스탄, 키르기스스탄 등의 구소련과 중국, 내몽골, 아프라니스탄 하자라 등의 민족만이 게르를 사용하고 있다.¹⁾

천년이상 계승되어 온 게르의 건축적 전통미가 현대 주거문화에까지도 반영되어 몽골사람들의 삶속에 녹아들어 생활화 되어있다.²⁾ 물론, 현재의 게르는 과거전통양식에 비해 지붕이 낮고 통이 넓어져 농촌생활이나 현대적 도시생활에도 적합하게 변형되었는데 실제로 도시주거에서 게르가 차지하는 비율이 더 높게 나타나고 있다.

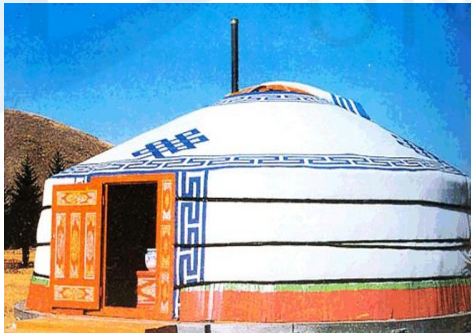
1) 바야르. 몽골주택의 역사와 변천과정에 관한 연구. 인하대 석사논문. 1999, p.362.

2) 정건채. 몽골 게르의 공간구성과 구조적 구성요소에 관한 연구. 남서울대. 2014, p.112.

2.1.2. 몽골 게르의 형태

게르의 구조를 살펴보면 주로 나무 소재의 살들로 형태를 잡고 천막으로 덮은 천막형의 집이다. 게르와는 다른 임시천막인 오보호이, 마이항 등 다른 몇 가지 형태가 있고, 몽골의 수도인 울란바토르와 같은 도시에서는 다른 나라에서 도입된 주거형태가 나타나고 있으나 몽골인들의 전통적 주거형태는 게르라 할 수 있다.

고대 몽골인들에게는 마차 위에 고정된 가옥도 있었지만 전통적 가치와 상징적 형태미를 갖추었으며 3~5인이 한 공간에서 생활할 수 있는 전통 방식의 시공의 경제성 등을 이유로 도시정착민들도 전통 게르 형식을 많이 사용하고 있다.³⁾ 또한 지역마다 게르의 형태가 약간씩 다르게 나타나고 있지만 현재 몽골인들이 일반적으로 거주하고 있는 게르의 형태는 원통형 벽체위에 낮은 원추모양의 지붕형태를 가진 게르이다. 외부적으로 게르는 원형벽체와 지붕 모양이 바람의 저항을 가장 효율적으로 막을 수 있는 형태이다. 내부적으로 볼 때 둥근 벽과 위로 모이는 지붕면은 공간을 넓어 보이게 하는 효과가 있다.⁴⁾



[그림 2-1] 게르의 외부



[그림 2-2] 게르의 내부

3) 김남웅. 몽골의 주거생활과 난방방법. 『비교민속학』. 22, 2002, pp.165-167.

4) Д.Наранхүү Б.Мягмарбаяр. 『Монгол гэрийн үүсэл хөгжлийн түүх』. Ashmon Art, 2007, pp.38-44.



1. 창문 유리 창
2. (터언)게르의 창문틀
3. 가죽 천
4. (이스기)압축 양털
5. (오은)지붕
6. (한) 벽
7. (한)벽
8. (이스기)압축 양털
9. 가죽 천
10. (쌀) 바닥
11. 바닥 기둥

[그림 2-3] 몽골 게르의 벽체 요소



1. 벽
2. 지붕
3. 창문틀
4. 침대
5. 난로 돌
6. 기둥
7. 난로
8. 솥
9. 주전자
10. 식탁
11. 가죽 줄
12. 양털 압축

[그림 2-4] 몽골 게르의 내부 요소

2.1.3 게르의 특성

게르는 이동이나 조립 및 설치가 용이한 구조적 특성을 가지고 있다.

첫째, 게르는 ‘환경의 적응성’을 갖는다. 어떠한 풍토적인 변화에도 가장 적절하게 대응할 수 있는 장점을 지니고 있다. 특히 ‘방한 및 보온성’이 뛰어나다. 또한, 방습, 방풍의 기능을 지니고 있고 때문에 여름과 겨울, 그리고 우기와 건기 등 어떠한 조건 변화에도 대응할 수 있는 융통성을 지닌다.

둘째, 게르는 ‘구조의 과학성’을 지녔다. 그 구조적인 특징을 통해 그 내부에서 있으면서도 자신이 있는 위치, 태양의 이동 방향, 변화, 인간이 길흉화복 등을 알 수 있다.

셋째, 게르는 ‘이동의 편리성’을 갖는다. 광활한 반사막을 두루 종횡하면서 방목되는 우축과 더불어 목축산업을 경영하는데 있어서 그 이동의 민첩함을 충분히 발휘할 수 있는 구조물로서의 특성을 지니고 있다.

넷째, 게르는 ‘국가적 이득’을 갖는다. 주택 문제를 해결하여 민생을 안정시키며 그로 인해 좋은 사회를 이루게 하는 원동력이 된다.

게르는 건축 재료를 모두 자연으로부터 얻을 수 있으면, 겨울철 난방과 여름철 환기, 그리고 자연의 강한 바람과 눈보라 및 지진에도 잘 견디는 구조이다.

이와 같이 게르 자체가 가지고 있는 ‘환경 적응성’, ‘과학성’, ‘편리성’ 및 ‘국가적 이득’은 게르를 모델로 하는 주택 및 취락 구조를 다른 나라의 문화 주택 이상으로 발전시킬 수 있는 잠재력을 지니고 있다.⁵⁾

2.2 게르의 요소

2.2.1 게르의 구성적 요소

몽골 게르는 유목민들의 생활 방식에 따라 만들어진 주거공간이다. 게르는 시베리아 국경지방의 에벤키 소수민족의 고정식 목조 주거와 비교해

5) 김유혁. 몽골주택문화의 특성과 그 개발방향. 『한몽경상학회』. 1998, 2, pp.91-95.

보았을 때 보다 간단한 부재들로 구성되어 있다. 이는 유목민들의 생활을 위해 부재들의 무게가 가볍고 시공 및 철거가 용이하도록 고안되어 온 것이다⁶⁾.

게르는 원통형 벽체 위에 낮은 원추모양의 지붕형태로 이루어져 있다. 원형 지붕틀은 창문(터언), 지붕틀(오은), 원형지붕틀을 받치는 기둥(빡안), 벽(한), 문(할락), 바닥(싸알)으로 구성되어 있다. 게르를 짓는 방법은 먼저 바닥을 깔고 그 위에 문과 벽을 세운 다음 기둥을 세운 뒤에 지붕에 있는 구멍에 오은을 하나씩 끼운 후 양, 염소의 털을 압축시켜 만든 (이스기)라는 두꺼운 천을 덮는다. 게르의 구성 요소를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 출입문인 할락은 주로 남향으로 배치한다. 과거에는 할락의 재료가 부족해서 이스기로 만들었지만 편리성과 보안성의 문제로 목재로 바뀌었다. 게르의 문턱 높이는 15~20cm 정도이고, 문 높이는 낮은 편인데 이는 “집에 들어오는 모든 사람이 집주인을 존중하여 고개를 숙이고 들어간다.”라는 뜻도 있다고 한다.

둘째, 창문(터언)은 원형 형태로 만들어진 나무 구조이고 이스기로 반이 덮여 있는데 비나 눈이 올 때는 창문을 이스기로 덮어 사용하였다. 현재는 생활의 편리성을 위해 창문에 맞는 유리를 사용하기도 한다. 초원에서 지내던 시대에는 창문으로 들어오는 햇빛을 보고 시간을 알기도 했다.

셋째, 지붕틀은 나무로 만든 긴 막대기와 같은 형태이다. 게르마다 보통 72개에 오은이 사용되는데, 규모에 따라 81개까지 사용되기도 한다. 오은은 모양이 다양하고 색깔도 화려하고, 의미있는 그림이 그려져 있다.

넷째, 게르의 벽체인 벽(한)은 나무 재질의 격자 형태로 되어 있다. 게르의 한은 따로 분리되어 있으면 한을 엮고 묶어 게르의 전체 벽을 완성한다.⁷⁾

6) 바야르. 전개논문, p.362.

7) 황경순. 몽골 전통주거 “게르”에 내재된 전통지식과 문화 공간적 특성. 『비교민속학』. 2013, 12, pp.287-288.

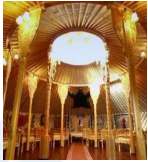
[표 2-1] 벽(한)에 따른 게르의 크기

벽 수	게르의 높이(m)	게르의 직경(m)	게르의 면적(m)
4	1.95	4.9	18.9
6	2.94	7.3	42.0
8	3.88	9.6	72.6
10	4.97	12.3	119.0
12	5.9	14.5	165.0

다섯째, 기둥(빡안)은 게르의 규모에 따라 2개 혹은 4개가 사용된다. 터언을 받치는 윗부분은 터언 모형과 반원형 모형으로 만들어져 있고 기둥 위에 전통적인 의미가 있는 그림이 새겨져 있다. 게르의 실내는 기둥이 두 개이고 이 사이로 지나다니는 것을 금하는데 이는 복이 달아 난다고 생각하기 때문이다.

게르를 세우는 것은 가족과 또는 공동체의 도움을 필요로 한다. 게르에 사용되는 구성요소를 제작하는 것만큼 게르를 세우는 작업은 몽골인에게 매우 중요한 하나의 의식과 관습이 된다.

[표 2-2] 게르의 구성적 요소

명칭	이미지	구성 요소 기능
벽(한)		벽(한)은 게르의 벽 역할을 한다. 격자 모양으로 만든 나무 구조이다. 일반적으로 평균 게르는 4,5,6 한 대형 게르는 8,10,12한이 있다. 평균 높이는 1.4m 길이는 3.2m이다.
지붕(오은)		지붕(오은)은 지붕틀로서 창문 역할을 하는 터언과 벽의 역할을 하는 한을 하나 하나 연결하여 구성되었다. 길이는 2.0-2.5m 정도이다.
창문(터언)		창문(터언)은 원형지붕틀에 위치한다. 측면의 구멍에 지붕틀인 오은을 끼워 지붕 구조를 완성해야 천장이 완성된다. 직경은 1.4m이다.
기둥(빡안)		기둥(빡안)은 원형 지붕인 터언에 받치기 위해 단단하게 묶어서 세우는 구조 중의 하나이다. 4,5,6 한은 2개의 빡안을 사용한다. 높이는 2.0-2.4m이다.
문(할락)		문(할락)은 출입문이다. 옛날에는 이스기로 만들었는데 20세기부터 목재로 된 문을 많이 사용한다. 할락 높이는 1.1-1.3m 폭의 0.9-1.1m 사이다.

2.2.2. 몽골 게르의 전통 문양

게르는 벽과 기둥, 지붕, 펠트 천막으로 이루어지며 집안을 장식하는 다양한 러그는 장인(다르항)에 의해 만들어진다. 또한 정교하고 아름다운 게르를 짓기 위해 그림과 조각을 포함하여 간단한 디자인부터 복잡한 장식문양에 이르기까지 다양한 공예기술을 사용한다. 천장으로 들어오는 자연광이 너무 강하거나 약해 보이지 않고 따뜻한 느낌을 줄 수 있도록 천장을 빨간색으로 칠하며, 막대기(오은) 끝부분에 칠하는데 자연채광이 이 부분을 지날 때 자외선을 차단하는 도움을 주도록 하였다. 또한 미적 감각을 더하기 위하여 깔개 역시 빨간색으로 사용하고 집안에 가구에도 따뜻한 색을 선호한다.

이처럼 게르는 기능성뿐만 아니라 예술성까지 갖추고 있다. 게르의 구성 요소인 문(할라고), 천장(오은), 기둥(빡안)에는 다양한 문양이 활용된다. 벽(한)은 그것 자체가 번영의 상징적 의미를 나타내기 때문에 채색과 장식을 하지 않는다.⁸⁾ 가구로는 책상, 침대, 의자에 힘과 권세를 상징하는 사자나 호랑이, 용, 코끼리 같은 동물 문양을 목공에 새겨 장식한다.⁹⁾ 이처럼 단조로워 보일 수 있는 게르의 내부 공간을 예술적으로 표현하고 안락한 공간으로 꾸며 준다. 또한 개인의 방으로 구성된 주거 공간이 아닌 서로의 생활에 깊이 관여하고 원룸 형태의 주거 공간은 함께 하는 느낌을 주기도 한다. 여기서 주목할 점은 게르 내부 요소의 모든 장식들은 처음과 끝, 중앙, 가장자리 등 각각의 위치에서 나름대로의 의미를 지니고 있으며, 그것들이 조화를 이뤄 통일성을 갖고 상징적인 의미를 구성하게 된다. 게르 안의 가구, 장식 무늬 등은 반복되지 않는 특성을 보인다. 이처럼 단조로워 보일 수 있는 게르 내부 공간을 예술적 무늬로 표현하여 안락한 공간으로 꾸며주며, 몽골인의 생활과 다양한 현상의 기원을 바라는 전통적 예술 표현이다.



[그림 2-5] 게르의 가구 문양



[그림 2-6] 기둥 및 창문의 문양

8) 황경순. 전계학술지 pp.287-288.

9) 상계학술지, pp.287-288.



[그림 2-7] 게르의 터언의 문양



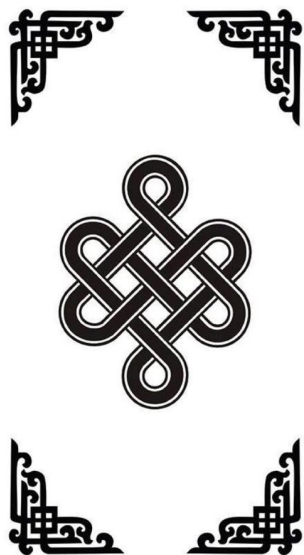
[그림 2-8] 12 띠

창문(터언)으로 들어오는 햇빛과 달빛으로 시간을 알 수 있는 것도 게르의 구조적 특성 때문에 가능하다. 한편 몽골인은 게르를 음력 12월로 나누고, 내부를 12개 방향에 따라 12띠로 나누어 부르거나 방향을 가르킨다. 12가지 띠를 (터언)에다 새겨 놔다. 12시간 시간을 알 수 있는 띠 시간이 있다.

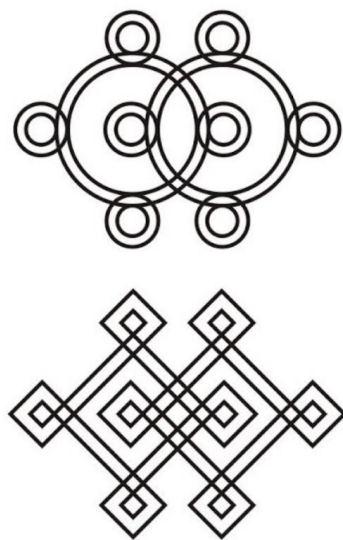
쥐 시간	-01시40분-03시40분
소 시간	-03시40분-05시40분
호랑이 시간	-05시40분-07시40분
토끼 시간	-07시40분-09시40분
용 시간	-09시40분-11시40분
뱀 시간	-11시40분-13시40분
말 시간	-13시40분-15시40분
양 시간	-15시40분-17시40분
원숭이 시간	-17시40분-19시40분
닭 시간	-19시40분-21시40분
개 시간	-21시40분-23시40분
돼지 시간	-23시40분-01시40분



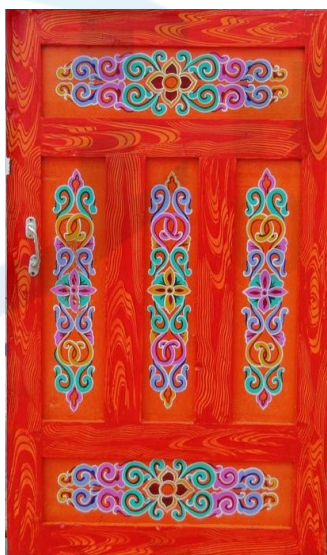
[그림 2-9] 12 띠



[그림 2-10] 울지 해



[그림 2-11] 하탄 수이흐 한 보급치 해



[그림 2-12] 오갈지 해



[그림 2-13] 허르렁 해

[그림 2-10]부터 [그림2-13]은 몽골 게르의 문에 사용하는 전통문양으로서 패턴에 따라 각각 다른 의미를 담고 있다.



[그림 2-14] 오갈지 해



[그림 2-15] 오갈지 해



[그림 2-16] 슬베르



[그림 2-17] 슬베르

[그림 2-14]부터 [그림2-17]은 몽골 게르의 기둥에 사용하는 전통문양으로서 패턴에 따라 각각 다른 의미를 담고 있다.



[그림 2-18] 오갈지 해



[그림 2-19] 알한 해



[그림 2-20] 슬베르



[그림 2-21] 오갈지 해

[그림2-18]부터 [그림2-21]은 몽골 게르의 지붕 사용하는 전통문양으로서 패턴에 따라 각각 다른 의미를 담고 있다.

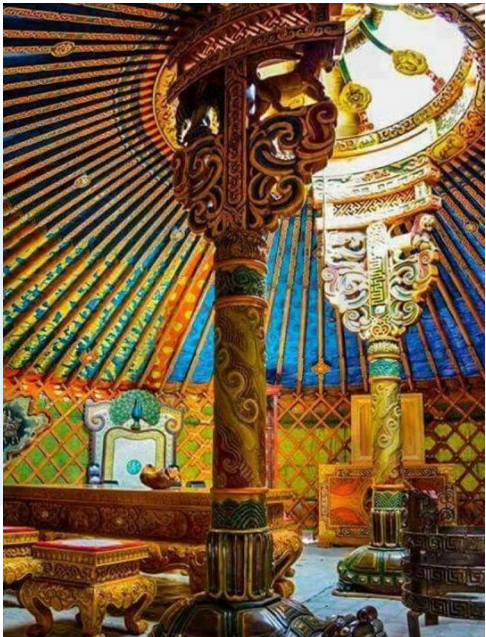
몽골 게르의 전통 문양은 “다르한”라는 전문 목수들이 기구를 가지고 터언, 빠간에다 “실베르”라고 문양을 파서 만든 작업이다. 이거는 아주 옛날에는 페인트 칠 할 수 없을 때 경력이 있는 사람들이 왕이 게르를 화려하게 만들 때 사용했던 문양을 보이는 한 가지 방법이다.



[그림 2-22] 바란 슬베르



[그림 2-23] 머른 실베르



[그림 2-24] 해은 실베르



[그림 2-25] 해은 실베르

[그림2-22]부터 [그림2-25]는 몽골 게르의 전통 문양을 다른 방법으로 보여 주는 “실베르”라는 작업은 문양을 기둥이나 또는 창문틀 가구들에다 문양을 그른 다음에 똑같이 파서 만드는 일을 말한다.

2.3. 전통성 대한 고찰

2.3.1. 전통성의 정의

전통이란 어떤 집단이나 공동체에서, 지난 시대에 걸쳐 전해 내려오는 사상, 관습, 행동의 양식이다. 전통(Tradition)이란 단어의 의미는 라틴어 traderere 또는 tradere 에서 온 명사 traditio 에서 유래했다.

전통은 계속되다(Continuing), 양도하다(Handing over)라는 의미를 받아 만들어진 것으로 전해진다는 의미를 포함한다. 여기에서 전해진다는 것은 지속되는 것을 의미하며 이는 영구성의 개념을 내포하고 있다. 시대의 흐름 속에서 사람들은 그들의 지혜로 각각의 지역적 특성과 풍토, 생활 양식에 맞는 발전된 형태를 만들어 낸다.

스위스 건축사가 기디온(S.Giedion)은 전통성의 중요성을 강조하기 위해 진정한 현대 건축이란 신해겔의 정신사적 전통에 입각한 우리 시대에 알맞는 생활방식의 해결이라고도 하였다.¹⁰⁾

10) 송규만, 이지영. 호텔 객실에서의 전통성 표현에 관한 연구. 『한국실내디자인학회논문지』. 2012, 21, pp.198-199.

2.3.2. 전통성 표현 방법의 유형

전통성 표현방법의 유형에 대한 분류기준은 “형식에 의한 표현방법”을 ‘직접적 표현’, ‘변형적 표현’, ‘추상적 표현’으로 구분하고 그 구체적인 내용은 아래와 같다.

1) 직접적 표현

형태적인 것을 그대로 표현하는 것을 직접적 표현이라 할 수 있다. 전통성을 시각적으로 지각할 수 있는 표현방법이다. 시각적 전통 구조를 60~100% 이상 표현한 형태를 직접적 표현의 범위로 정하였다.



[그림 2-26] 전통 게르의 외부



[그림 2-27] 게르의 내부 식사 공간



[그림 2-28] 게르의 내부 식사 공간



[그림 2-29] 게르의 외부

직접적 표현은 몽골 게르의 외부 모양 또는 (이스기), 내부 목재 나무 색깔도 마찬가지로 전통 느낌을 그대로 표현을 했다.

2) 변형적 표현

변형적 표현은 전통 의장적 요소나 재료의 변형 등 부분적으로 단순화하는 방법으로 몽골 게르의 전통적 요소를 현대적 요소와 결합한 것을 의미한다. 시각적 전통 구조 20~60%에 현대적 구조 20~40% 정도를 결합하여 얻어지는 형태의 것을 범위로 하였다.



[그림 2-30] 내부 식사 공간 천장 전통문양



[그림 2-31] 벽면 전통문양



[그림 2-32] 식사 공간 벽면 전통문양



[그림 2-33] 입구 계단 전통 그림

변형적 표현은 외부나 내부 모양을 현대인 건물처럼 했지만 천장에 전통 문양, 계단에 문양 또는 옛날에 완들 사진 및 전통 문화를 알리기 위한 장식들도 조금씩 변형 되었다.

3) 추상적 표현

몽골인의 관습, 문화, 사상 등을 담은 전통적 방법의 형태로 지붕(오은), 문(할락), 벽(한), 창문(터언), 기둥(빡안) 등이 몽골적 정서를 담아 표현하고 있다.



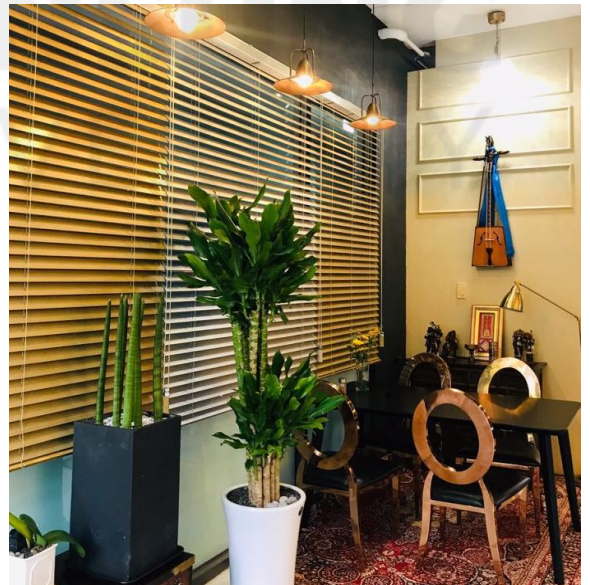
[그림 2-34] 전통 악기 장식



[그림 2-35] 전통 그림 벽면



[그림 2-36] 가족에 새겨진 그림



[그림 2-37] 전통 카펫

추상적 표현은 현대인 건물로 완성하고 실내와 외부로 봐서 전통 느낌을 알 수 없지만 전통 장식을 많이 해 추상적으로 표현 했다.

2.3.3 전통성에 관한 선행연구

몽골 게르의 표현 특성 분석을 위해 알아본 선행연구는 [표 2-3] 다음과 같다.

[표 2-3] 선행연구에서 나타난 한옥과 몽골 게르의 표현 특성

선행 연구	연구자 / 년도	논문 제목	전통성 표현 분석들	전용 요소
한옥 대한 선행 연구	임보라 최상현 (2016)	한옥의 전통적 요소를 도입한 한국형 아파트 실내디자인의 표현 경향에 관한 연구	전통성 표현(공간적 특성, 의장 특성 외) 형식에 의한 표현 방법(직접적 표현, 변형적 표현, 추상적 표현)을 분석	표현 방법 직접적 표현 변형적 표현 추상적 표현
	강효정 (2013)	한옥의 공간구성과 주거 공간 및 주택의장요소를 담은 아파트 단위세대 계획안	공간의 개폐도를 조절할 수 있는 분합문 은은한 빛을 만들어내는 창호 문	의장적 요소 가구
	박희주 (2012)	단독주택의 소요예측과 현대 한옥의 공급 전략	주택 시장(가구 구성, 주택 유형)을 분석	가구 의자
	손규만 이지영 (2012)	호텔 객실에서의 전통성 표현에 관한 연구	전통성 표현 분석 요소(형태, 재료, 색채, 오브제, 문양)을 분석	전통성 몽골 전통 캐시미어, 색깔
몽골 전통 게르 의 대한 선행 연구	정건채 (2014)	몽골 게르의 공간구성과 구조적 구성요소에 관한 연구	몽골의 게르, 게르의 공간구성 유트, 구조적 구성요소, 주거, 기후와 풍토이 분석	구성적 요소 할락, 뽕안, 터연, 오은, 한
	박정민 박상형 (2013)	몽골 사무소 건축물의 사례를 통한 극한 지역의 건물 외피 열성을 평가에 관한 연구	기후 존, 에너지 시뮬레이션, 외피 부하, 사무소 건물, 창호 성능 평가를 분석	기후 특성
	황경순 (2013)	몽골의 전통 주거 “게르”에 내재된 전통지식과 문화 공간적 특성	몽골 게르, 펠트 전통주거, 우목생활, 전통지식, 우주관, 문화공간을 분석	의장 요소 양전통 문
	김형준 (2012)	몽골전통주거 게르의 공간구조와 의미에 관한 연구	몽골 간축 몽골전통주거 공간구조, 공간의미 다 가성을 분석	구성적 요소 벽(한)
	김남웅 (2002)	몽골의 주거생활과 난방법	몽골 주거형태, 난방방법, 바닥 난방, 구들, 온돌, 캉, 유목생활이 분석	구조 특징

위의 표는 게르의 전통성을 분석하기 위해 게르의 형태적 연구뿐만 아니라 한옥의 전통성에 대한 논문을 추가적으로 연구하였다. 이는 보다 다양한 전통적 표현 방식에 대해 알아보고 그것을 바탕으로 변형된 게르형식임 공간까지도 세밀하게 분석하기 위함이다. 표현 특성이 연구된 논문을 바탕으로 대해 조사하고 이용자의 만족도에 대해 조사하였다.



Ⅲ. 사례 조사 대상지 설문지 조사 결과

3.1 사례 조사 대상지

3.1.1 사례 조사 대상지 일반적 개요

본 연구에서는 몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인의 표현 특성에 대해 조사하고 이용자의 만족도에 대해 조사하였다. 연구의 대상지는 한국과 몽골에서 2000년 이후 개관 혹은 리모델링된 매장으로 몽골에서 가장 오래된 2곳과 한국에 위치한 2곳 총 4곳으로 선정하였다. 사례 대상지의 일반적 개요는 다음[표 3-1]과 같다.

[표 3-1] 식음 공간의 대상지 개요

구분		오픈	매장 명	위치
한국 기업	S1	2015	몽골 전통 음식 점	서울특별시 광진구
	S2	2017	유목민몽골	서울특별시 중구
몽골 기업	S3	1990	Modern nomands	sb duureg Mongolia
	S4	2005	Alungoo ger	Peace Avenue 18

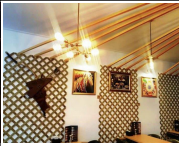
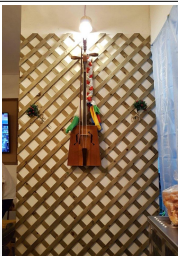
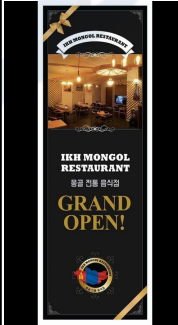
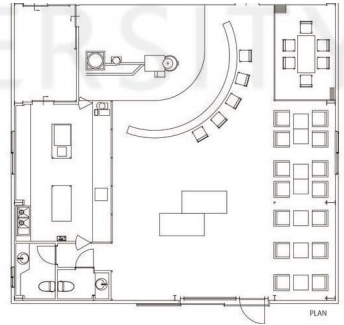
3.1.2 사례 대상지 요소 분석

1) 한국의 몽골 전통 음식 점 “Ikh Mongol”

“Ikh Mongol” 식음 공간은 몽골인이 많이 거주하는 서울 광진구에 위치한 식음 공간으로 실내에 전통적 요소를 접목시킨 벽과, 천장에 따뜻한 느낌의 목재와 금색을 사용하였다. 게르의 전통방식인 장식적인 부분을 벽면 패널과 천장을 연결해주는 패널에 활용하였다. 식사 외에는 몽골 전통

의상과, 제품들을 판매함으로서 몽골의 전통느낌을 부수적으로 보여주고 있다.

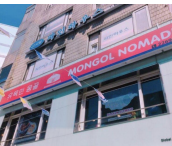
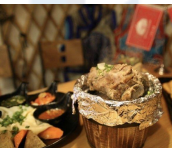
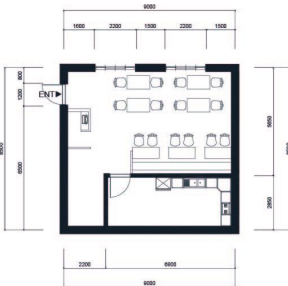
[표 3-2] S 1 사례 대상지 구성요소 분석

구분/ 요소	문	벽	지붕	창문	기둥
S1					-
	외관입구	벽면장식	식사 공간	쉬는 공간	
					
	제품소개 공간	벽면장식	벽면장식	문화전시 공간	제품소개 공간
	사인 물	개요		매장 평면도	
		오픈년도	2015		
		층수 면적(m ²)	1층 (81.1)		
		매장위치	서울시 광진구 자양로 50길 48		

2) 한국의 아시아 음식점 “유목민몽골”

“유목민몽골”은 서울시 중구 을지로 몽골타운 옆에 위치하는 식음 공간 중 몽골 전통 게르의 실내모습이 가장 잘 나타나 있는 매장인데 그 이유는 매장의 몽골 게르의 일부분을 온전히 재현해 두었기 때문이다. 구체적으로 말하자면 구조적으로 보았을 때 오은과, 터언, 한, 짹안 등을 그대로 재현하였다. 바닥면 또한 전통 카펫 사용하여 몽골의 좌식생활을 엿볼 수 있도록 하였다.

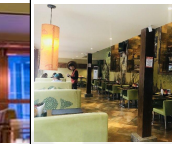
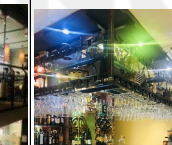
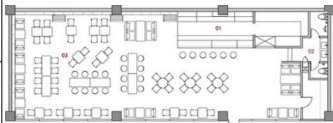
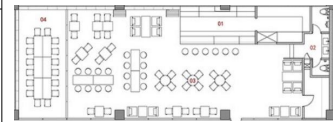
[표 3-3] S2 사례 대상지 구성요소 분석

구분/ 요소	문	벽	지붕	창문	기둥
S2					-
	외관입구	식사 공간	식사 공간	식사 공간	
					-
	식사 공간	식사 공간	문화전시 공간	전통 문양	
	사인 물	개요			매장 평면도
	오픈년도	2017			
	층수 면적(m ²)	2층 (79.9)			
	매장위치	서울시 중구 을지로44길 19			

3) 몽골의 몽골전통음식점 “Modern nomands”

“Modern nomands”는 몽골시내의 올란바타르에 위치한 몽골 전통 게르의 방식을 실내에 접목시켜 가장 오래된 식음 공간이다. 전체적으로 보았을 때 몽골 전통 게르 방식인 한, 터언, 오은, 뽕안을 전통 방식으로 활용하였고 마감재 또한 목재나 따뜻한 색을 사용하여 게르의 방식을 유지하고 있었고, 전통 문양을 많이 사용하였다.

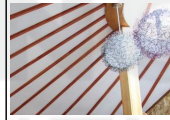
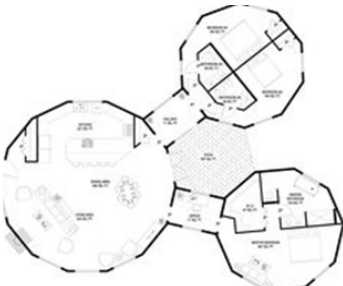
[표 3-4] S3 사례 대상지 구성요소 분석

구분/ 요소	문	벽	지붕	창문	기둥
S3					
	외관입구	벽면 문양	식사 공간	식사 공간	벽면장식
					
	내부 2층 입구	2층 복도	사인물	식사 공간	카운터
	사인 물	개요		매장 평면도	
		오픈년도	1990	1층	
		층수 면적(m ²)	1-2층 (486.6)		
		매장위치	Mongolia sb duureg 33	2층 	

4) 몽골의 몽골 전통음식점 “Alungoo ger”

“Alungoo ger”는 몽골 울란바토르에서 1시간 거리에 테릴즈라는 곳에 위치하고 리조트와 함께 운영하는 식음 공간 중 하나이다. 이 음식점의 외부의 형태는 몽골 게르의 전통방식을 그대로 재현하였다. 출입문 또한 전통방식과 흡사하게 목재로 문과 창문틀을 만들었으면 마루 역시 목재로 활용하여 전통 방식을 모방하였다. 다만 외부 표면을 전통방식 이스기를 사용하지 않고 콘크리트를 보안하여 만들어졌는데 이는 내구성을 높이기 위함이다.

[표 3-5] S4 사례 대상지 구성요소 분석

구분/ 요소	문	벽	지붕	창문	기둥
S4					
	외관입구	벽면장식	지붕 전통 문양	입구 옆 창문	지붕을 바치는 기둥
					
	외관입구	식사 공간	식사 공간	벽면장식	문 앞의 기둥
	사인 물	개요		매장 평면도	
		오픈년도	2005		
		층수 면적(m ²)	1층 110.37		
		매장위치	Peace Avenue 18		

3.2 설문조사

3.2.1 사례 조사 방법

전통 몽골 식당 4곳을 모두 방문하여 직접 공간을 이용한 고객을 대상으로 2018년 8월01일부터 15일까지 설문조사를 실시하였고 한국 식음 공간은 2018년 09월 01일부터 30일까지 조사를 진행하였다.

각 사례 대상지에 30부씩, 총 120부의 설문지를 회수하였다. 수집된 자료는 S P S S 통계프로그램을 사용하여 사례공간의 만족도가 높게 나타난다고 분석하였다.

설문내용은 방문 현황에 대한 6문항, 만족도에 대한 6문항, 인구통계학적 5문항, 응답자 일반 사항으로 이루어졌다. 요소의 표현 특성에 관한 체크리스트 문항에 대해서 전통 요소의 만족도를 5점 척도로(매우 그렇다 5점, 그렇다 4점, 보통이다 3점, 아니다 2점, 전혀 아니다 1점)로 설계하여 평균값을 구한 후 점수가 높을수록 만족도가 높다고 분석하였다. 조사에 사용된 설문지의 내용 구성은 다음[표 3-6]과 같다.

[표3-6] 설문지의 내용

조사항목	세부내용	문항 수
이용현황	몽골전통 식당 방문횟수	6문항
	몽골전통 식당 선택 고려 사항	
	몽골전통 식당 방문 동반자	
	몽골전통 식당 이용목적	
	몽골전통 식당이 소비자에게 미치는 영향	
	몽골전통 식당 전통 양식이 선택에 미치는 영향	
만족도	외부 파사드가 이미지가 잘 전달되다	6문항
	실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다	
	전통적 요소를 직접적 표현으로 많이 사용하였다	
	전통적 요소를 변형적 표현으로 많이 사용하였다	
	전통적 요소를 추상적 표현으로 많이 사용하였다	
	전통적 문양을 많이 사용하였다	
인구통계 학적	성별	5문항
	연령	
	직업	
	월평균외식지출	
	월 소득	

3.2.2 인구통계학적 분석

인구통계학적 사항은 ‘성별’, ‘연령’, ‘직업’, ‘외식지출’, ‘소득’로 구분하여 조사하였으며 결과는 [표 3-7]과 같다. 구체적인 내용은 다음과 같이 정리하였다.

[표 3-7] 설문 응답자의 인구통계학적 사항

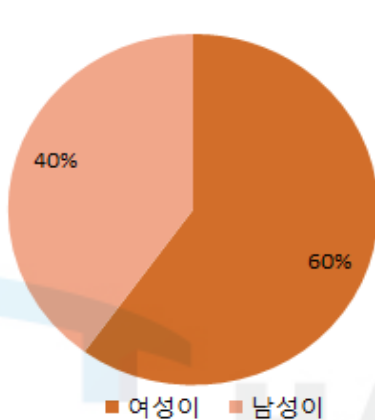
항목		빈도	퍼센트%
성별	남자	48	40
	여자	72	60
	합계	120	100
연령	10대	2	1.7
	20대	22	18.3
	30대	38	31.7
	40대	34	28.3
	50대	24	20.0
	합계	120	100
직업	학생	4	3.3
	직장인	44	36.7
	주부	19	15.8
	자영업	31	25.8
	기타	22	18.3
	합계	120	100
월 소득수준	100만원 미만	5	4.2
	100~200만원 미만	32	26.7
	200~300만원 미만	47	39.2
	300~400만원 미만	23	19.2
	400만원 이상	13	10.8
	합계	120	100
월 평균 외식지출	10만원 미만	1	8
	10~20만원 미만	29	24.2
	20~30만원 미만	46	38.3
	30~40만원 미만	34	28.3
	40만원 이상	10	8.3
	합계	120	100

1) 성별 분포

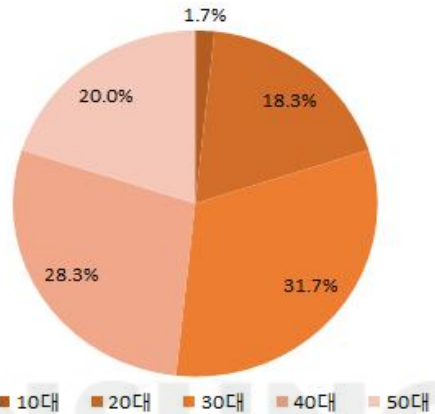
성별 분포에서는 여성이 60%(72명), 남성이 40%(48명)으로 여성이 남성보다 높게 측정되었다.

2) 연령별 분포

30대, 40대는 각각 31.7%(38명), 28.3%(34명)을 차지했고, 그 뒤로는 50대가 20%(24명), 20대가 18.3%(22명) 순으로 조사되었다.



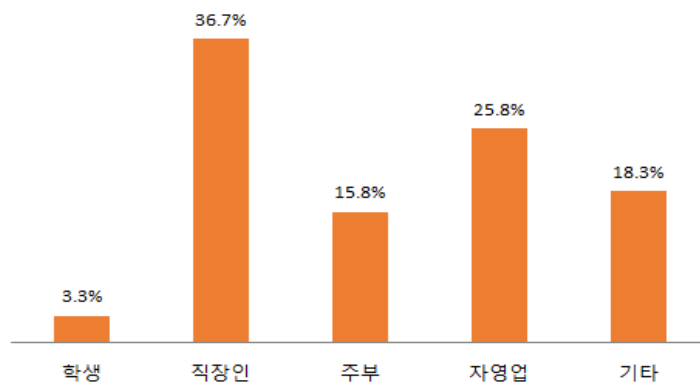
[그림 3-1] 성별 분포



[그림 3-2] 연령별 분포

3) 직업별 분포

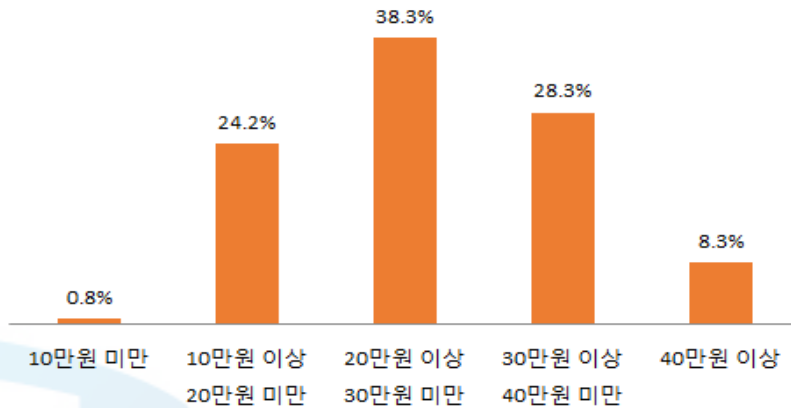
직업별 분포는 직장인이 36.7%(44명)으로 가장 높게 나타나고 그 뒤로는 자영업 25.8%(31명) 기타 18.3%(22명), 주부 15.8%(19명) 순으로 측정되었다.



[그림 3-3] 직업별 분포

4) 월 평균 외식지출별 분포

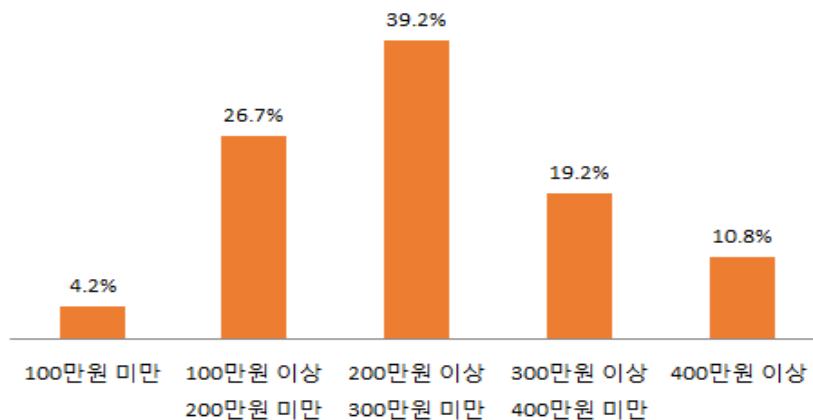
월 평균 외식 지출별 분포는 20~30만원 미만 38.3%(46명) 가장 높고, 그 뒤로는 30~40만원 미만 28.3%(34명), 10~20만원 미만 24.2%(29명), 40만원 이산 8.3%(10명) 순으로 측정되었다.



[그림 3-4] 월 외식지출 분포

5) 월 소득 수준별 분포

월 소득 수준별 분포는 200~300만원 미만 39.2%(47명)으로 가장 높았고, 그 뒤로는 100~200만원 미만 26.7%(32명), 300~400만원 미만 19.2%(23명), 400만원 이산 10.8%(13명) 순으로 측정되었다.



[그림 3-5] 월 소득 수준 분포

이를 통해, 몽골전통식당으로 된 식음 공간의 인구통계학적인 30대의 직장인 여성의 많고, 월평균 외식지출 20~30만원 미만으로 월 소득수준의 200~300만원이 많은 것을 알 수 있었다.

3.2.3 방문 현황 분석

방문 현황 분석은 ‘방문 횟수’, ‘방문 시 고려사항’, ‘동행인’, ‘이용 목적’, ‘방문하게 하는 요인’, ‘표현 특성 영향’으로 조사하였다. 그 결과는 [표 3-8]과 같다.

[표 3-8] 방문 현황 분석

	항목	빈도	퍼센트%
몽골전통식당의 월 평균 방문 횟수는 어떻게 되십니까?	1달에 1~3번	18	15.0
	1달에 4~6번	41	34.2
	1달에 7~9번	39	32.5
	1달에 10번 이상	22	18.3
	없음	0	0
	합계	120	100
몽골전통식당을 선택할 때, 가장 고려하는 것을 무엇입니까?	친절도	28	23.3
	음식 맛	50	41.7
	향수	36	30.0
	홍보 및 반응	6	5.0
	기타	0	0
	합계	120	100
누구와 함께 몽골전통식당을 방문하십니까?	가족	28	23.3
	친구	41	34.2
	연인	24	20.0
	직장 동료 및 선후배	16	13.3
	기타	11	9.2
	합계	120	100
몽골전통식당을 찾는 주 목적이 무엇입니까?	식사를 하거나 커피를 마시기 위해	38	31.7
	전통 제품을 구하기 위해	16	13.3
	누군가를 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	19	15.8
	비즈니스를 위해	23	19.2
	기타	24	20.0

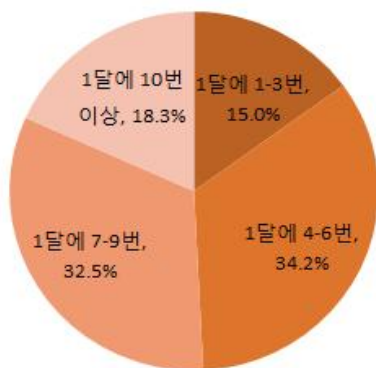
	합계	120	100
소비자에게 가장 크게 미치는 몽골 식당의 요소는 무엇이라고 생각하십니까?	전통이 느낌	38	31.7
	음식의 다양성과 맛	43	35.8
	합리적인 가격	23	19.2
	친절한 서비스	14	11.7
	위치	2	1.7
	합계	120	100
몽골전통 양식 표현특성이 몽골전통 식당을 선택하는데 영향을 미칩니까?	매우 그렇다	15	12.5
	그렇다	18	15.0
	보통이다	27	22.5
	아니다	39	32.5
	전혀 아니다	21	17.5
	합계	120	100

1) 방문 횟수

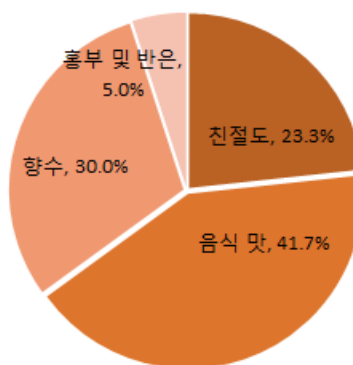
1달에 4~6번 34.2%(41명) 가장 높고, 그 뒤로는 1달에 7~9번 32.5%(39명), 1달에 10번 이상 18.3%(22명), 1달에 1~3번 15.0%(18명)로 조사되었다.

2) 방문 시 고려사항

음식 맛 41.7%(5명0) 절반 정도 차지하였고, 그 뒤로는 향수 30%(36명), 친절도 23.3%(28명), 홍보 및 반응 5.0%(6명)로 조사되었다.



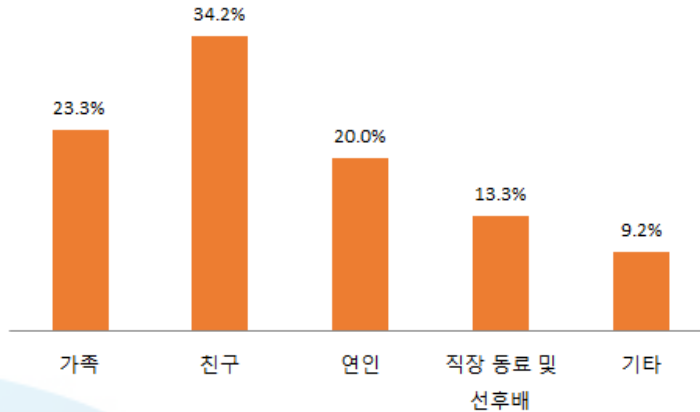
[그림 3-6] 방문 횟수별 분포



[그림 3-7] 고려사항별 분포

3) 동행인

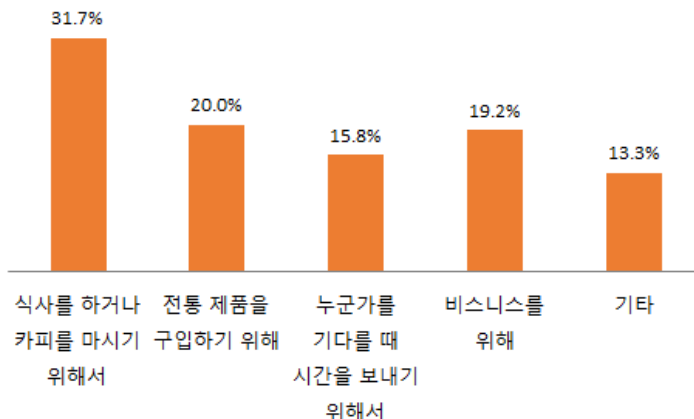
‘친구와 함께’가 34.2%(41명)로 가장 높게 나타났고 그 뒤로는 ‘가족과 함께’가 23.3%(28명), ‘연인과 함께’가 20.0%(24명), ‘직장 동료 및 선후배와 함께’가 13.3%(16명), ‘기타’ 9.2%(11명)로 조사되었다.



[그림 3-8] 누구와 함께 분포

4) 이용 목적

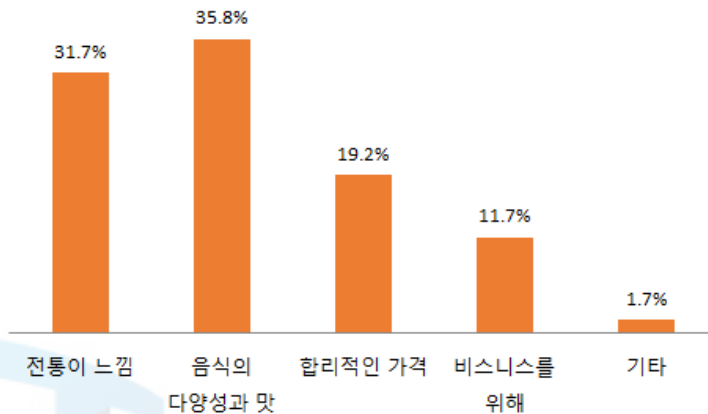
‘식사를 하거나 커피를 마시기 위해서’가 31.7%(38명)로 가장 높았고 그 뒤로는 ‘전통 제품을 구하기 위해서’가 20.0%(24명), ‘비즈니스를 위해서’가 19.2%(23명), ‘누군가를 기다릴 때 시간을 보내기 위해서’가 15.8%(19명), ‘기타’가 13.3%(16명)로 조사되었다.



[그림 3-9] 이용목적 분포

5) 방문하게 하는 요인

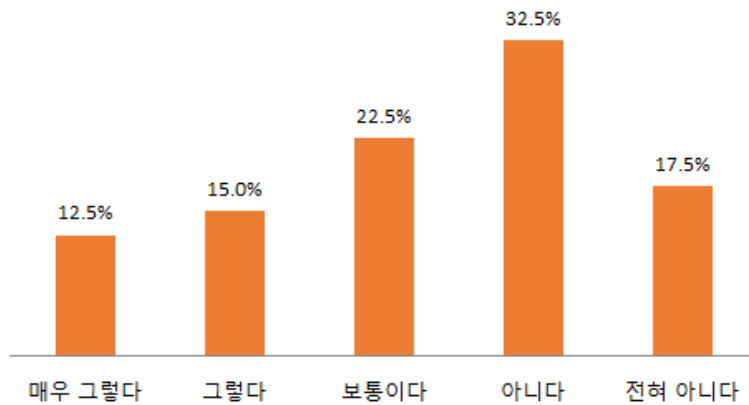
‘음식의 다양성과 맛’이 35.8%(43명)로 가장 높았고 그 뒤로는 ‘전통적인 느낌이 있어서’가 31.7%(38명), ‘합리적인 가격 때문에’가 19.2%(23명), ‘친절한 서비스 때문에’가 11.7%(14명), ‘위치가 좋아서’가 1.7%(2명)로 조사되었다.



[그림 3-10] 방문 요인

6) 몽골 전통 양식이 방문에 미치는 영향

몽골 전통 양식이 방문에 미치는 영향 분포를 보면 ‘아니다’가 32.5%(39명)로 가장 높고 그 뒤로는 ‘보통이다’가 22.5%(27명), ‘전혀 아니다’가 17.5%(21명), ‘그렇다’가 15.0%(18명), ‘매우 그렇다’가 12.5%(15명)로 조사되었다.



[그림 3-11] 방문에 미치는 영향

분석 결과 몽골전통식당으로 된 식음 공간 방문현황은 월 평균 4~6번 친구와 함께, 전통적인 느낌을 느끼고 싶고 식사를 하기 위해서 많이 방문하였다. 그리고 이에 따라 전통 표현 특성 영향이 부족하다고 느끼는 것을 알 수 있었다.

3.3 몽골 게르 식음 공간 표현 특성 만족도 분석

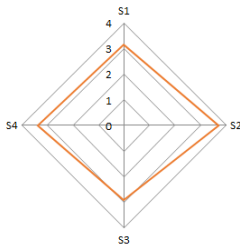
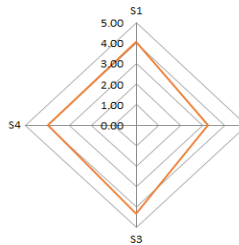
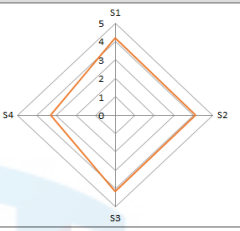
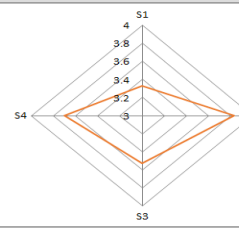
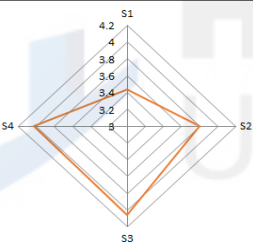
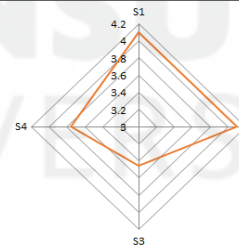
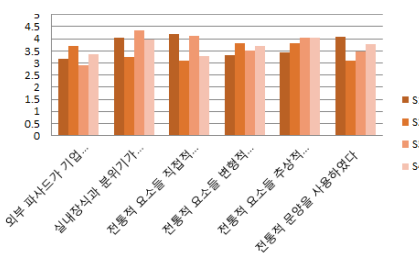
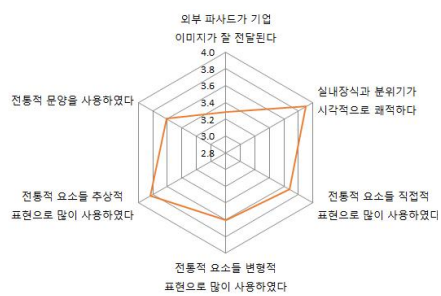
몽골 게르 식음 공간 표현 특성을 각 사례지의 방문객을 대상으로 표현 특성에 대한 만족도 설문을 실시하였으며 그 내용은 다음과 같다. [표 3-9] 설문에서 고객의 만족도를 측정하기 위해 6문항을 5점 척도로 (매우 그렇다 5점, 그렇다 4점, 보통이다 3점, 아니다 2점, 전혀 아니다 1점) 설문을 조사하여 평균값을 구하였다. 점수가 높게 평가될수록 해당 구성 요소에서 표현 특성이 높게 판단하였다.

[표 3-9] 사례 대상지의 만족도 분석

구분	S1	S2	S3	S4	합계
고객평가 (A)	3.2	3.7	2.9	3.3	3.28
고객평가 (B)	4.0	3.2	4.3	3.9	3.88
고객평가 (C1)	4.2	3.1	4.1	3.3	3.67
고객평가 (C2)	3.3	3.8	3.5	3.7	3.57
고객평가 (C3)	3.4	3.8	4.6	4.0	3.80
고객평가 (C4)	4.1	3.1	3.4	3.7	3.57

- ※ 고객평가(A)-외부 파사드가 기업 이미지를 잘 전달한다.
 - ※ 고객평가(B)-실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다
 - ※ 고객평가(C1)-전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다
 - ※ 고객평가(C2)-전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다
 - ※ 고객평가(C3)-전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다
 - ※ 고객평가(C4)-전통적 문양을 사용하였다
- 전체 4곳의 사례지 만족도의 총 합계는 [표 3-10]과 같다.

[표 3-10] 사례 대상지 문헌 만족도 종합 평균 그래프

고객평가A				고객평가B			
	S1	3.16		S1	4.0		
	S2	3.70		S2	3.23		
	S3	2.90		S3	4.33		
	S4	3.36		S4	3.96		
3.28			3.88				
고객평가C 1				고객평가C 2			
	S1	4.20		S1	3.33		
	S2	3.10		S2	3.83		
	S3	4.13		S3	3.53		
	S4	3.30		S4	3.70		
3.67			3.57				
고객평가C 3				고객평가C 4			
	S1	3.43		S1	4.10		
	S2	3.80		S2	3.10		
	S3	4.00		S3	3.46		
	S4	4.03		S4	3.76		
3.80			3.57				
							
				종합			

만족도 6문항의 조사 결과 대부분의 항목이 평균 85% 전반적으로 만족한다고 평가되었다. 그 중 가장 만족하는 항목으로는 고객평가(B) 항목 “실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다” (3.88) 고객평가(C3) 항목 “전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다” (3.80) 고객평가(C1) 항목 “전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다” 고객평가(C2)하고 고객평가(C4)이 “전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다”(3.57), “전통적 문양을 사용하였다”(3.57)이 순으로 조사되었다. 가장 낮은 만족도는 고객평가(A) “외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달된다”(3.28)로 평가되었다. 이와 같은 내용은 손님들은 실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적한 것이 관심을 준다는 것을 알 수 있었다.

3.4. 종합 분석

전통 요소를 도입한 각각의 매장의 소비자의 만족도는 다음 [표3-11]과 같다.

[표 3-11] 사례별 매장 표 특성 만족도 분석 현황

구분	S1	S2	S3	S4
고객평가 (A)	3.2	3.7	2.9	3.3
고객평가 (B)	4.0	3.2	4.3	3.9
고객평가 (C1)	4.2	3.1	4.1	3.3
고객평가 (C2)	3.3	3.8	3.5	3.7
고객평가 (C3)	3.4	3.8	4.6	4.0
고객평가 (C4)	4.1	3.1	3.4	3.7
합계	3.7	3.45	3.7	3.7

사례분석 표에 따르면 종합적은 표현 특성의 만족도는 S1(3.7), S2는 (3.45), S3(3.7), S4(3.7) 순으로 나타났다.

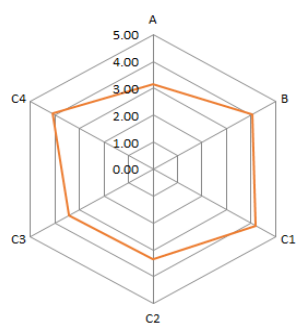
전체적인 만족도가 제일 낮은 점수로 S2였는데 S2의 경우 다른 매장의 비해 전통적 요소들 직접적 표현(3.1)하지 않았다. 평균적으로 S2이 표현 특성이 6문항에서 가장 낮은 점수를 받았다.

S1의 경우 몽골 게르의 요소 문, 벽, 천장, 창문, 기둥에다 몽골 게르 전통 문양을 장식했다. 전통적 형태와 현대적 형태가 결합된 방식을 사용하였다. 추상적 표현(4.6) 제일 높은 점수로 나타났다. 게르의 전통방식인 장식적인 부분을 벽면 패널과 천장을 연결해주는 패널에 활용하였다. 식사 외에는 몽골 전통의상과, 제품들을 판매함으로서 몽골의 전통 느낌을 부수적으로 보여주고 있다. 다만 한 가지 부족했던 부분은 매장의 집기들은 일반적으로 보여지는 가구를 사용하였기 때문에 몽골의 전통적인 느낌이 돋보이지는 않았다.

S3의 경우 추상적 표현으로(4.6) 제일 높게 나타났다. 몽골 시내의 올란 바타르에 위치한 몽골 전통 게르의 방식을 실내에 접목시킨 가장 오래된 식음 공간이다. 전체적으로 보았을 때 몽골 전통 게르 방식이 한, 터언, 온, 뽕악을 전통 방식에 맞게 활용하였고 마감재 또한 목재나 따뜻한 색을 사용하여 게르의 방식을 유지하고 있었고, 전통 문양을 주로 많이 사용하였다.

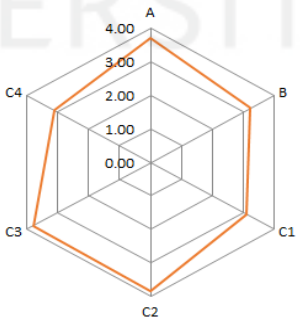
S4의 경우 올란바토르에서 1시간 거리에 테렐즈라는 곳에 위치하고 리조트와 함께 운영하는 식음 공간이다. 이 음식점의 외부 형태는 몽골 게르의 전통방식을 그대로 재현하였다. 출입문 또한 전통방식과 흡사하게 목재로 문과 창문틀을 만들었으며 마루 역시 목재로 활용하여 전통 방식을 따랐다. 다만 외부 표면을 전통방식인 이스기를 사용하지 않고 콘크리트로 보완하여 만들어졌는데 이는 내구성을 높이기 위함이다.

[표 3-12] 사례 대상지의 S1 표현 특성 만족도 분석

S1			
(A)	외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달된다	3.16	
(B)	실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다	4.06	
(C1)	전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다	4.20	
(C2)	전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다	3.33	
(C3)	전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다	3.43	
(C4)	전통적 문양을 사용하였다	4.10	

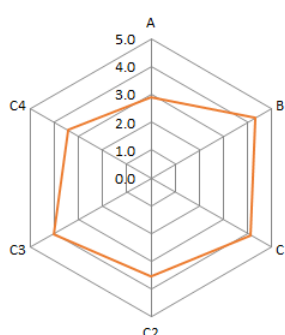
S1는 전통적 요소를 직접적 표현(4.20)하는 것을 제일 많이 사용하였고, 전통 문양(4.10)을 주로 많이 사용하였다. 외부 파사드가 잘 전달된다(3.16)가 제일 낮게 나타났다.

[표 3-13] 사례 대상지의 S2 표현 특성 만족도 분석

S2			
(A)	외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달된다	3.70	
(B)	실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다	3.23	
(C1)	전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다	3.10	
(C2)	전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다	3.83	
(C3)	전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다	3.80	
(C4)	전통적 문양을 사용하였다	3.10	

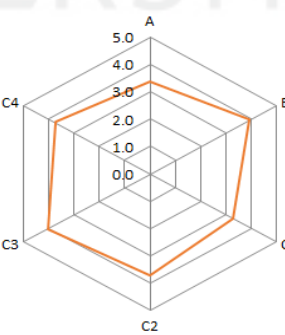
S2는 모든 표현이 낮게 나타나지만 변형적 표현(3.83)이 제일 높게 나타났다. 직접적 표현(3.10)과 전통 문양을 사용하였다(3.10)로 제일 낮게 나타났다.

[표 3-14] 사례 대상지의 S3 표현 특성 만족도 분석

S3			
(A)	외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달된다	2.90	
(B)	실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다	4.33	
(C1)	전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다	4.13	
(C2)	전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다	3.53	
(C3)	전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다	4.06	
(C4)	전통적 문양을 사용하였다	3.46	

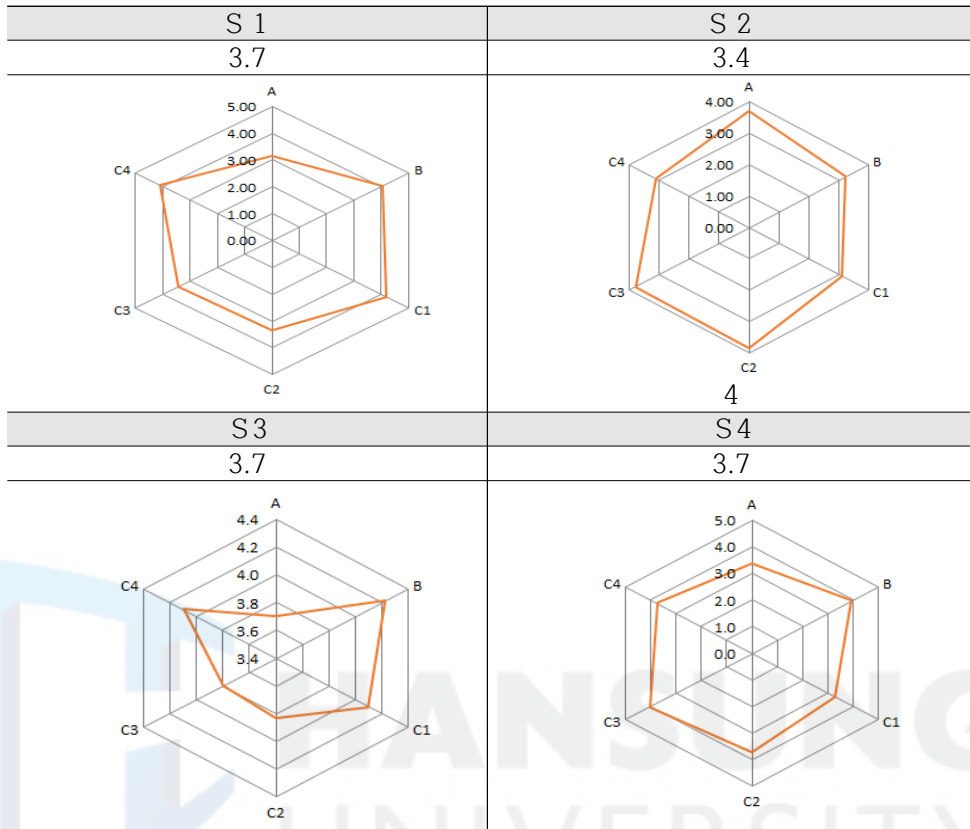
S3는 시각적으로 쾌적하다(4.33) 제일 높게 나타났다. 모든 표현이 좋은 평가로 나오지만 한가지 아쉬운 점은 외부 파사드가(2.90)로 낮게 나타난 것이다.

[표 3-15] 사례 대상지의 S4표현 특성 만족도 분석

S4			
(A)	외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달된다	3.36	
(B)	실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다	3.96	
(C1)	전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다	3.30	
(C2)	전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다	3.70	
(C3)	전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다	4.03	
(C4)	전통적 문양을 사용하였다	3.76	

S4는 전통 요소를 추상적 표현으로(4.03)로 제일 높게 나타났다. 직접적 표현(3.30)으로 제일 낮게 나타났다.

[표 3-16] 사례별 매장 표현 특성 만족도 종합 평균 그래프



S1 매장은 전통적 요소를 직접적 표현을 제일 많이 사용하였고, 전통 문양을 주로 많이 사용하였지만 외부 파사드가 잘 전달이 되지 않다는 점이 나타났다.

S2 매장은 모든 표현이 낮게 나타나지만 변형적 표현이 그 중에서 제일 높게 나타났다. 직접적 표현과 전통 문양을 제일 적게 사용하였다.

S3는 시각적으로 쾌적하다고 좋은 평가를 받았고 모든 표현이 좋은 평가로 나오지만 한까지 아쉬운 점이 외부 파사드가 낮게 나타났다.

S4는 전통 요소를 추상적 표현으로 많이 사용하였고 제일 높게 나타났다. 직접적 표현으로 제일 낮게 나타났다.

IV. 결론 및 디자인 제안

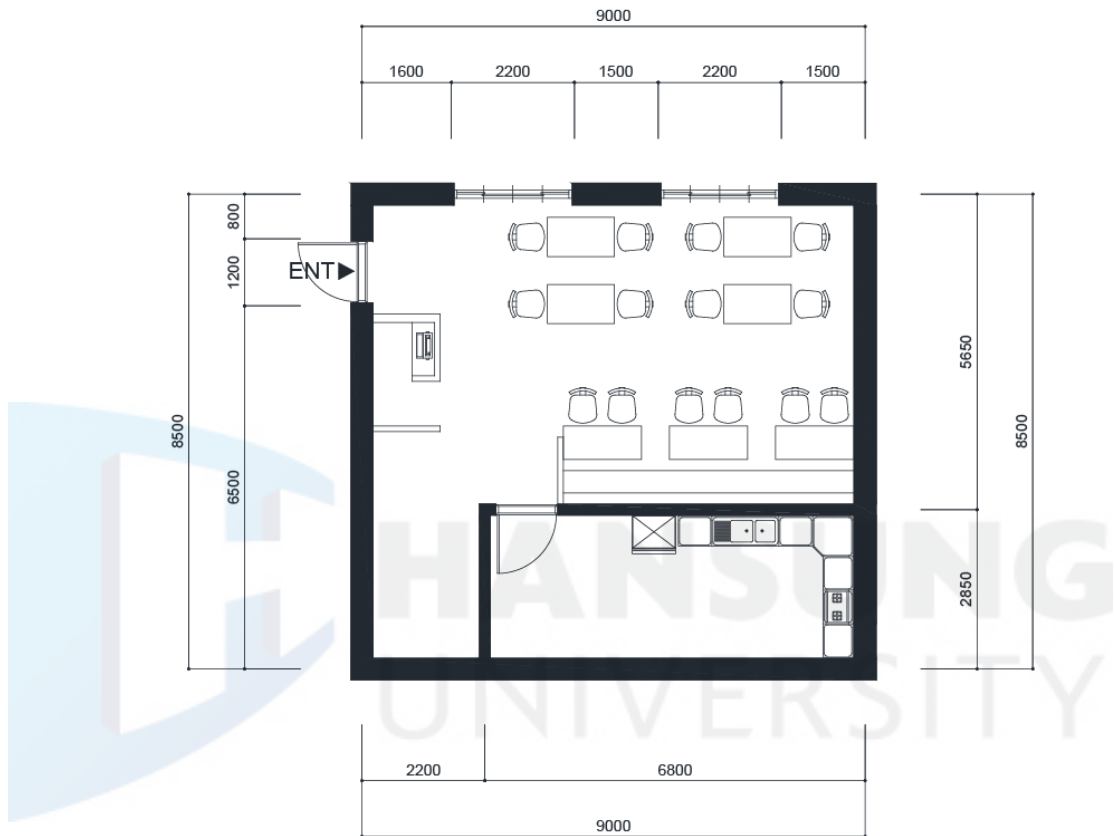
4.1 디자인 제안

사례조사 대상지 중 몽골 게르 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성에 대한 만족도가 가장 낮게 평가된 사례 대하여 실내디자인 표현 적용 방안을 제안하였다. 상대적으로 가장 낮은 점수로 평가된 S2의 매장의 공간 전통 요소 개성방안을 계획하고자 한다.

[표 4-1] 전통적 요소의 적용 계획

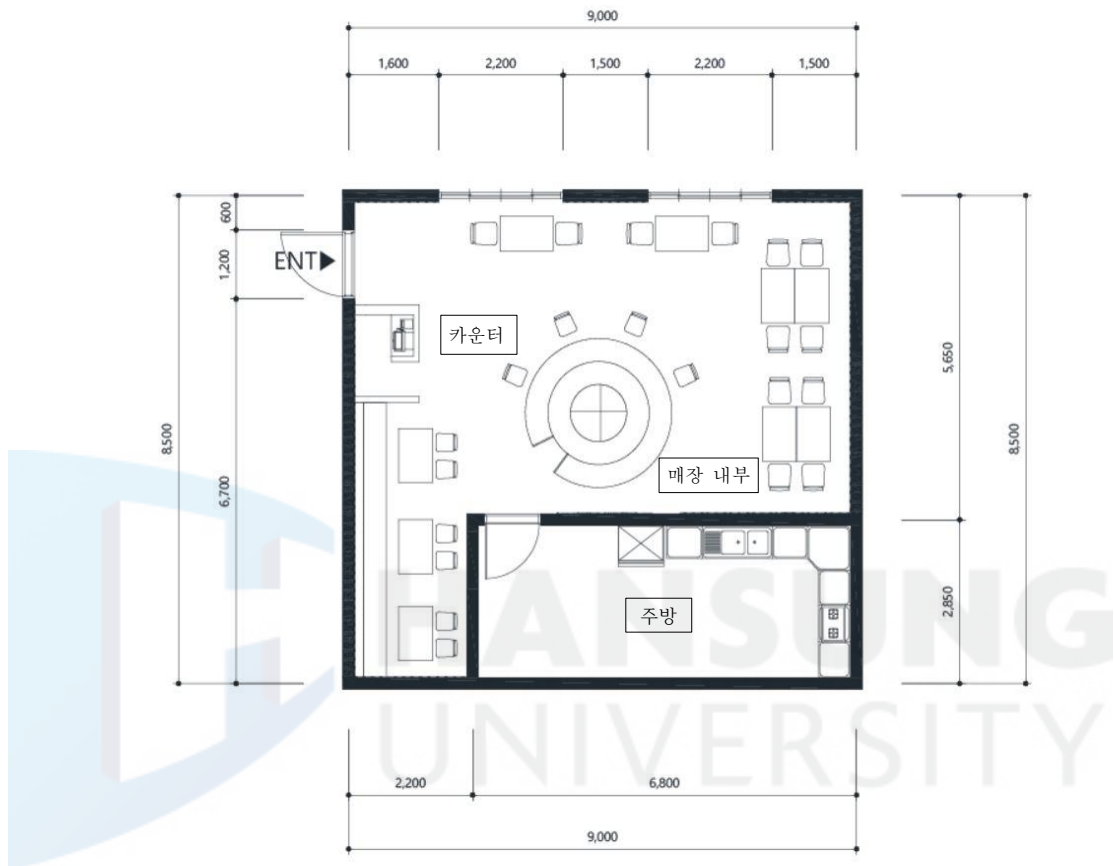
구분	내용				
매장 개요	위치	개장	층수	매장형태	면적
	서울 중구 을지로44길 19	2018	2층	6층 건물	79.9m ²
구성요소	벽(한), 지붕(오은), 창문(터언), 기둥(빡안), 문(할락)				
문제점	전통적 요소를 직접적으로 많이 사용하지 않았고, 전통 문양이 부족함, 분위기가 시각적으로 쾌적함이 떨어짐				
적용 계획	전통적 요소 문양을 직접적으로 의자, 기둥, 문에 적용 함 전통 몽골 게르 화력 날로를 매장 중심에 전통 차, 주로를 맞 볼 수 있게 적용함 벽이나, 천장을 전통 게르의 요소 나무로 직접적으로 장식 함				

4.1.1 S2 매장 평면도 전



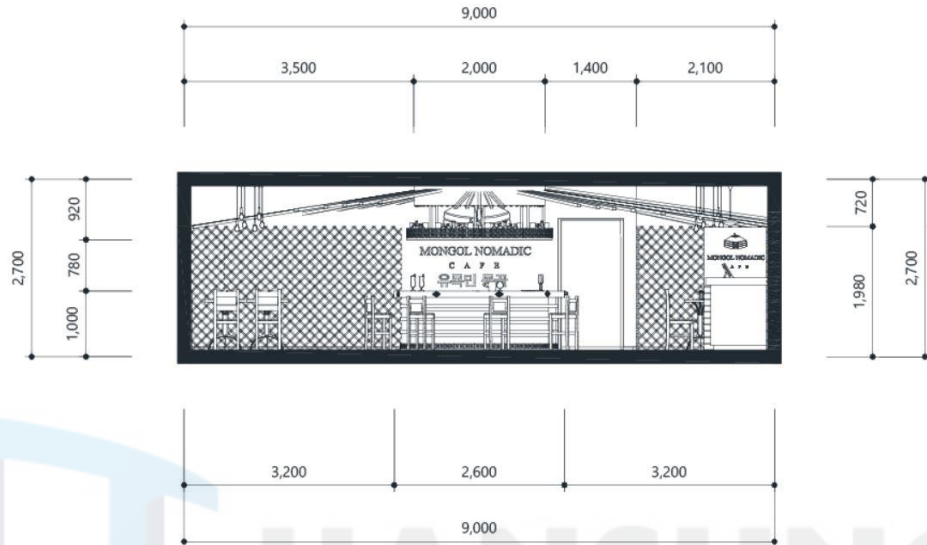
[그림 4-1] S2 매장 평면도

4.1.2 S2 매장 평면도 후



[그림 4-2] S2 매장 평면도

4.1.3 S2 매장 입면도



[그림 4-3] S2 매장 입면도

S2의 매장의 기준에 있었던 벽을 전통 몽골 게르의 벽처럼 나무 목재로, 색깔도 화려하게 사용하였습니다. 의자나 가구들을 전통 문화를 벽과 기둥 이에 항상 복을 의미하는 문양을 사용하였습니다. 기준에 있었던 몽골 전통 게르의 일부 부분을 잘라서 전시 해 놓 매장을 매장 입구부터 들어가는 순간 색깔 문양 가구로 다 의미를 주는 고향에 그리움을 덜어준다.

4.1.4 몽골 게르의 전통적 요소의 변형 가능 요소

[표 4-2] 벽(한)이 펼치고 접혀지는 모습



몽골 게르는 짧은 시간에 분해와, 조립이 간단하게 만들어 질 수 있다. 게르 요소 중 하나인 벽(한)을 접어서 이동 가능 하도록 쉽게 사용이 된다. 벽으로 사용하는 나무 격자 틀은 접혀 있는 상태에서 공간을 많이 사용하지 않고 이동 기능이 편리하다.

4.1.5. S2매장 perspective(1)



[그림 4-4] S2 매장 perspective(1)

매장은 몽골 전통 게르의 느낌으로 화려했고, 따뜻한 색을 사용하여 아늑한 느낌을 줄 수 있도록 하였고 천장(오은)도 나무 목재 그대로 사용하고 매장 안에 가구에도 따뜻한 색을 선호한다. 벽에(오은)도 격자 형태 나무를 사용하였다.

몽골 전통 게르의 중심에 위치하는 난로 화력은 집에 복을 불러 집 안 모든 가족을 안전하게 따뜻하게 감싸 주면, 운을 불러 온다는 의미가 있기 때문에 매장에 오는 고객들도 그런 느낌을 줄 수 있게 적용하였다. 중심에 위치한 바(난로)에서 매장 오시는 소비자들 전통 차, 음료, 전통 주와 함께 음식을 간편하게 먹을 수 있는 공간이다.

4.1.6. S2 매장 perspective(2)



[그림 4-5] S2 매장 perspective(2)

매장 벽에 창식으로 적용된 사진은 “몽골의 하루”라는 유명한 사진으로 몽골 사람들이 하루 생활 과정을 한 눈에 볼 수 있게 사용하였다. 의자나 벽면에 설치된 부스(B o o t h)는 편안한 분위기에서 자유롭게 식사를 할 수 있는 공간이다. 중심에 바를 설치하고, 날로 화력 느낌을 줄 수 있는 불을 나오는과 같은 느낌을 사용하였다.

4.1.7. S2 매장 perspective(3)



[그림 4-6] S2 매장 perspective(3)

바 위에 천장을 몽골 게르의 창문(터언)이 느낌으로 흰 색으로 사용하고, 돌려 사는 주로 받침을 전통 “알한 해”라는 끝이 없이 행운을 불러다 주는 것을 의미 하는 문양을 사용하였다.

출입문에도 “오갈잔 해”라는 전통 문양을 사용하였다. 사인물도 그중에 있는 이름 “유목민 몽골”라는 로고를 사용하였다.

4.2. 결론

본 연구는 2000년부터 최근까지 전통을 주제로 한 몽골 게르 식음매장의 표현경향을 파악한 것으로 향후 몽골 게르형 식음매장의 전통성 표현에 있어 기초자료를 제공하고자 하였다. 본 연구의 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 전체 각 매장에서 외부 파사드 사인물은 기업의 이미지가 잘 전달되어야 하며 상징하는 의미가 나타나야 한다. 다른 공간과의 구분이 명확하게 되어 매장을 확실하게 드러나도록 해야 한다. 그러나 공통적으로 외부 사인물이 너무 작거나 가독성이 떨어지는 등 매장을 찾는 것에 어려움이 있었다. 그리고 조사 사례에서 전통 요소를 단순화하고 재료를 변형시키는 방법으로 쓰는 비율이 가장 많았다. 특히 전통 문양이나 색상을 시각적인 역할을 고려하여 디자인 되어야 한다. 몽골 전통 식음매장을 바로 알아 볼 수 있게 주변 건물과 구분 될 필요가 있다.

둘째, 전통적 요소가 직접적인 표현으로 전달되도록 시각적인 역할을 하는 요소의 색상 특히 전통 문양을 고려하여 디자인되어야 한다. 조사결과 현재 식음매장 S1는 몽골 전통 게르의 요소를 직접적으로 사용하는데 미흡하게 나타났다. 전통적 전통문양 요소들을 표현이 나타남으로써 시각적인 효과를 줄 수 있다.

셋째, 구성적 요소에서 지붕은 전통적 요소가 변형적 표현으로 일부 나타났다. 추상적 표현과 직접적 표현은 추가적으로 보여졌다. 몽골 게르의 벽(한) 공간에 전통 게르의 벽을 직접적으로 색상과 나무 요소 그대로 사용하는 것이 요구된다. 구성적 요소에서 지붕은 4군데에서 공간에 동일하게 변형적 표현이 나타났다. 추상적 표현과 직접적 표현이 미흡하여 어려움이 있어 보였다.

넷째, 의장 요소에서 문에 대체적으로 문양이 변형적 표현으로 나타나는 데 이러한 표현이 지속된다면 게르의 전통적 이미지가 드러나기 어려워 보인다. 그러므로 문에는 전통 문양이 추가적으로 반영되어 유지되는 방안을 모색해야 한다.

현재 앞서 조사된 사례지들은 공통적으로 구성적 요소와 의장적 요소 모두 변형적 표현 되었음에도 불구하고 전통 문양이 기둥과 천장에 두드러지게 표현됨으로서 전통적 이미지를 구축하였다. 하지만 문에는 미흡하게 표현되어 다소 아쉬움이 있었는데 그것은 직접적 표현으로 디자인 되었다. 실내 온도 조절의 문제가 생겨난 것을 알기 때문에 보완된 점이다. 기능적면에서 보완된 형태들이 변해지면서 시각적으로 표현이 미흡하게 되었다.

결론적으로 구성적 요소와 의장적 요소 모두 변형적 표현이 월등했고 직접적 표현에도 전통적 요소가 나타나는 것을 알 수 있었다. 전통 문양은 기둥과 천장에 높게 나타났지만 문에는 미흡하게 나타났음을 알 수 있었다.

향후 몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내공간에는 기능적인 면이 보완되면서 전통적인 표현이 변형적 표현과 추상적 표현을 병행하여 표현 되어 공간적으로 전통적 이미지를 확립하는 연구가 필요하다.

특히 몽골 전통 게르의 문양, 색, 나무 구조가 꼭 들어가야 전통적 느낌이 줄 수 있다.

참 고 문 헌

1. 국내문헌

- 강효정. 한옥의 공간구성과 주거 공간 및 주택 의장요소를 담은 아파트 단위 세대 계획안, 『한국실내디자인학회논문집』. 2013, 22(5), 250-257.
- 김남웅. 몽골의 주거생활과 난방방법. 『비교민속학』. 2002, 22, 161-180.
- 김형준. 몽골전통주거 게르의 공간구조와 의미에 관한 연구. 『대한건축학회지 회연합회 논문집』. 2012, 50, 31-39.
- 박정민. 박상현. 몽골 사무소 건축물의 사례를 통한 극한 지역의 건물 외피 열성능 평가에 관한 연구. 『대한건축학회 논문집』. 2013, 29(10), 241-248.
- 방희조. 이현수. 단독주택의 소요 예측과 현대 한옥의 공급 전략 관한 연구. 『디자인융복합연구』. 2012, 11(4), 86-99.
- 송규만. 이지영 호텔 객실에서의 전통성 표현에 관한 연구. 『한국실내디자인학회지』. 2012, 21(2), 197-206.
- 임보라. 최상현. 한옥의 전통적 요소를 도입한 한국형 아파트 실내디자인의 표현 경향에 관한 연구. 『한국실내디자인학회 논문집』. 2016, 25(3), 121-128.
- 정건채. 몽골 켈 건축의 공간구성과 구조적 구성요소에 관한 연구. 『한국농촌건축학회 논문집』. 2014, 16(1), 111-118.
- 황경순. 몽골의 전통주거 “게르”에 내재된 전통지식과 문화 공간적 특성. 『비교민속학』. 2013, 52, 275-300.

Myagmarbayar, B. *History of Mongolian Ger*. 2007.

Д, Наранхүү, Б, Мягмарбаяр. *Монгол гэрийн үүсэл хөгжлийн түүх*. Ashmon Art, 2007.

Д.Майдар, Монголын орон сууцны түүх ба хот байгуулалт, Монгол Улс аанбаатар, 1972

В. Bayarsaikhan, 'PUT UP a GER', 2006

Баабар, A History of Mongolia, Нерко, 2011

Б.Баярсайхан, Монгол гэр барих арга, Битпресс ХХК, 2006

Б. Даваажав, Гэр—Монгол Уран—Барилгын Үндэс, Адмон 2006

Д.Наранхүү, Б.Мягмөрбаяр, Ashmon Art. Co.,Ltd 2007

2. 웹사이트

1. <https://www.google.mn/mongol+geriin+bagana+hee>

2. <https://www.google.mn/modern+nomads>

3. <https://www.google.mn/alungoo>

4. <https://www.google.mn/mongol>

5. <https://www.google.mn/search?gbv=2&q=mongol+ger+hee&tbm>

6. <https://www.google.mn/search?q=hee+ugalz=hee+ugalz>

7. http://en.wikipedia.org/wiki/Architecture_of_Mongolia

부 록 : 설문지

안녕하십니까?

바쁘신 가운데 설문에 응해주셔서 진심으로 감사합니다.

본 설문지는 한성대학교 일반대학원 나랑토야 수렴체책의 석사학위 논문의 일부분으로 <몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성>의 논문 설문 자료로 사용하기 위한 조사입니다. 본 설문지는 몽골 주거형태인 게르의 공간적 특성을 도입한 식음 공간의 특성을 조사 및 비교분석 하여 공간의 표현 특성을 제안 하는 것에 그 목적이 있습니다.

귀하께서 설문해주신 자료는 소중한 연구로 활용될 것입니다. 모든 답변은 익명 처리되어 순수한 연구 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 각 항목에는 정답이 없으니 느끼시는 대로 빠짐없이 응답하여 주시면 감사하겠습니다.

2018년 8월

*지도교수 : 한 혜 련

(한성대학교 미디어디자인학과 인테리어디자인전공 공학박사)

*연구자 : 나랑토야 수렴체책

(한성대학교 미디어디자인학과 인테리어디자인전공 석사과정)

* 다음 설문을 읽고 귀하의 의견에 적합한 것을 ☑표기 해주시기 바랍니다.

▶▶ 귀하의 몽골전통식당으로 된 식음 공간 이용현황 및 인식에 관한 질문입니다.

1. 몽골전통식당 월 평균 방문 횟수는 어떻게 되십니까?

- ① 1달에 1-3번 ② 1달에 4-6번 ③ 1달에 7-9번 ④ 1달에 10번 이상
⑤ 없음

2. 몽골전통식당을 선택할 때, 가장 고려하는 것을 무엇입니까?

- ① 친절도 ② 음식 맛 ③ 향수 ④ 홍보 및 반응 ⑤ 기타:

3. 누구와 함께 몽골전통식당을 방문하십니까?

- ① 가족 ② 친구 ③ 연인 ④ 직장 동료 및 선후배 ⑤ 기타:

4. 몽골전통식당 찾는 주 이용목적이 무엇입니까?

- ① 식사를 하거나 커피를 마시기 위해
② 전통 제품을 구입하기 위해
③ 누군가를 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
④ 비즈니스를 위해
⑤ 기타:

5. 몽골전통식당 소비자에게 가장 크게 미치는 영향을 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전통이 느낌
② 음식의 다양성과 맛
③ 합리적인 가격
④ 친절한 서비스

6. 몽골전통 양식 표현특성이 전통 식당을 선택하는데 영향을 미칩니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통이다
- ④ 아니다
- ⑤ 전혀 아니다

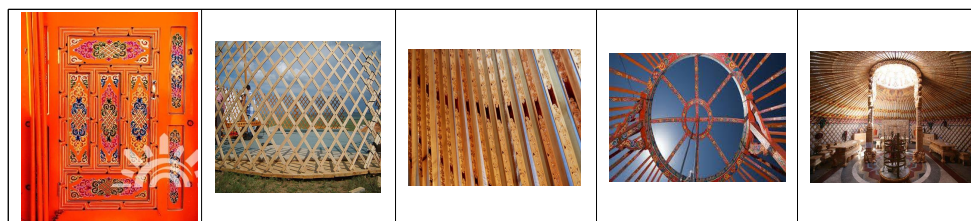
▶▶ 몽골전통식당 공간 요소 특성에 따른 게르의 구성요소 만족도에 관한 질문입니다.

몽골 게르의 전통적 요소를 도입한 실내디자인 표현 특성에 따른 구성요소 만족도랑 몽골전통식당을 이용한 소비자의 공간에 관한 “개인별 만족도”입니다.

각 구성요소를 직접적/변형적/추상적 요소 3가지로 분류하여 특징을 설명 하였습니다.

<몽골 게르의 전통적 구성요소>

할락	한	오은	터언	빍안
게르의 출입문입니다	게르의 벽입니다	게르의 지붕입니다	게르의 창문입니다	게르의 기둥입니다



<몽골전통식당 표현 특성에 따른 구성요소>

※ 직접적 표현

: 형태적인 것을 그대로 복사하여 표현하는 것으로, 전통성을 시각적으로 지각할 수 있는 방법이다. 시각적 전통 구조를 60~100% 이상 표현할 수 있는 형태를 범위로 정하였다.

※ 변형적 표현

: 전통 의장요소나 재료의 변형을 부분적으로 단순화 하는 방법으로 몽골 전통 게르의 전통적 요소를 현대적 요소와 결합한 것을 의미한다. 시각적 전통 구조 20~60%에 현대적 구조 20~40% 정도를 결합하여 얻어지는 형태의 것을 범위로 하였다.

※ 추상적 표현

: 몽골인의 관습, 문화, 사상 등을 담은 전통적 방법의 형태로 오은, 할락, 한, 터언, 싹안 등이 몽골적 정서를 담아 표현하고 있다.

S1- 몽골 전통 음식 점 Ikh Mongol 서울 광진구 구의동 33-8, Seoul, Korea 803에 위치한 식당에서 느낀 전통 계르의 요소에 대해 ✓ 표시해 주시기 바랍니다.

< ⑤-매우 좋다,④-좋다,③-보통,②-나쁘다,①-매우 나쁘다>

체크리스트 문항	⑤	④	③	②	①
외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달되다					
실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다					
전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 문양을 사용하였다					

S2- 유목민몽골 (아시아 음식) 서울 중구 을지로44길 19 광희동1가 187-1 2층에 위치한 식당에서 느낀 전통 계르의 요소에 대해 ✓ 표시해 주시기 바랍니다.

< ⑤-매우 좋다,④-좋다,③-보통,②-나쁘다,①-매우 나쁘다>

체크리스트 문항	⑤	④	③	②	①
외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달되다					
실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다					
전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 문양을 사용하였다					

S3-Modern nomads restaurant SB duureg, UB, Mongolia에 위치한 식당에서 느낀 전통 게르의 요소에 대해 ✓ 표시해 주시기 바랍니다.

< ⑤-매우 좋다,④-좋다,③-보통,②-나쁘다,①-매우 나쁘다>

체크리스트 문항	⑤	④	③	②	①
외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달되다					
실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다					
전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 문양을 사용하였다					

S4-Alungoo ger Room 304, Peace Avenue 18A-1, 13381, Mongolia에 위치한 식당에서 느낀 전통 게르의 요소에 대해 ✓ 표시해 주시기 바랍니다.

< ⑤-매우 좋다,④-좋다,③-보통,②-나쁘다,①-매우 나쁘다>

체크리스트 문항	⑤	④	③	②	①
외부 파사드가 기업 이미지가 잘 전달되다					
실내장식과 분위기가 시각적으로 쾌적하다					
전통적 요소들 직접적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 변형적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 요소들 추상적 표현으로 많이 사용하였다					
전통적 문양을 사용하였다					

▶▶ 인구통계학적

1. 성별

- ① 남자 ② 여자

2. 연령

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

3. 직업

- ① 학생 ② 직장인 ③ 주부 ④ 자영업 ⑤ 기타

4. 구하는 월 평균 외식 지출은 어느 정도 입니까?

- ① 10만원 미만
② 10만원 이상 20만원 미만
③ 20만원 이상 30만원 미만
④ 30만원 이상 40만원 미만
⑤ 40만원 이상

5. 귀하의 월 소득 수준은?

- ① 100만원 미만
② 100만원 이상 200만원 미만
③ 200만원 이상 300만원 미만
④ 300만원 이상 400만원 미만
⑤ 400만원 이상

<끝까지 응답해 주셔서 감사합니다>

S1/한국의 몽골 전통 음식 점 “Ikh Mongol”

외부 공간 사인물



내부 공간



식사 공간



S2/한국의 아시아 음식점 “유목민몽골”

외부 공간 사인물



내부 공간



식사 공간



S3/몽골의 몽골전통음식점 “Modern nomands”

외부 공간 사인물



내부 공간

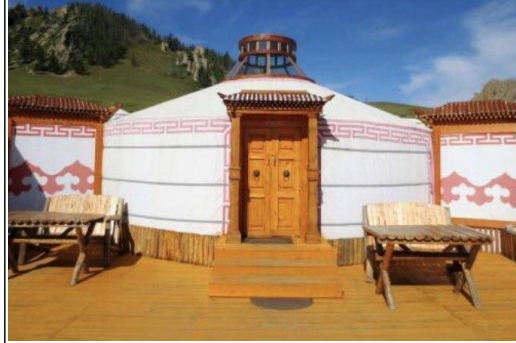


식사 공간



S4/몽골의 몽골 전통음식점 “Alungoo ger”

외부 공간 사인물



내부 공간



식사 공간



ABSTRACT

Interior Design Expressional Tendency introduced on Traditional Elements –Focused on Mongolian Ger Eating and Drinking Space–

N a r a n t u y a

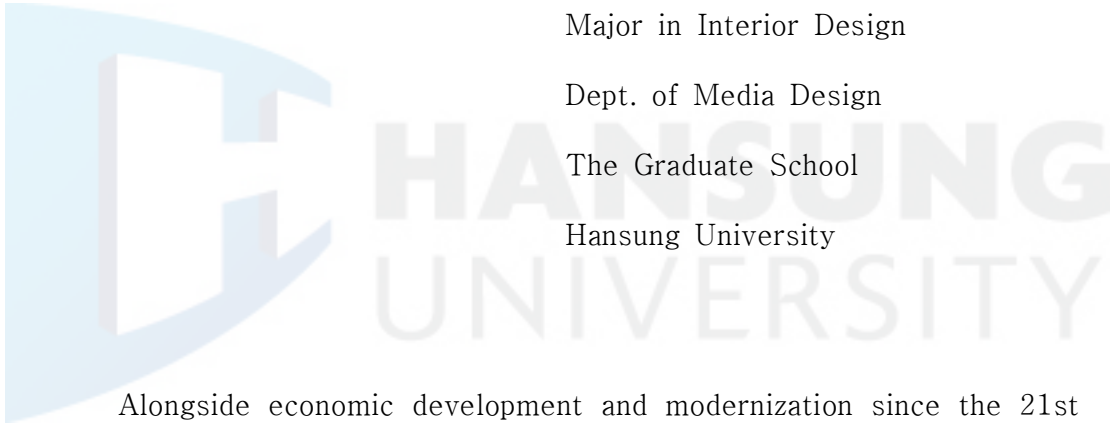
S u r e n t s t s e g

Major in Interior Design

Dept. of Media Design

The Graduate School

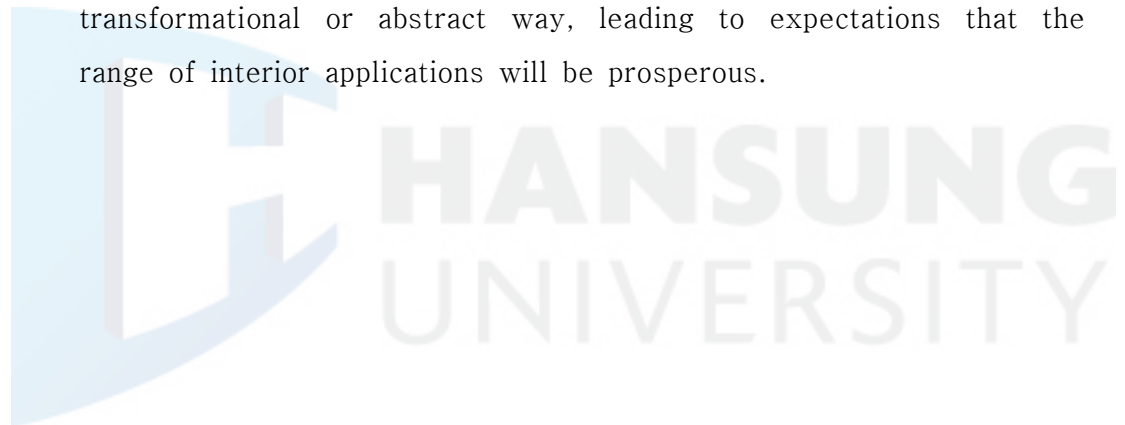
Hansung University



Alongside economic development and modernization since the 21st century, many countries in the world come to face the loss of traditional culture. Responding to such problems, movements looking to raise awareness and restore tradition have also emerged. Mongolia's government and corporations are also actively looking to identify their own inherent values to develop competitive cultural content. An illustration of such efforts is the frequent incorporation of the ger's traditional elements into modern spaces. The ger represents a long history and is still one of Mongolia's most unique forms of housing. This study aims to identify the fundamental factors that lie in the traditional ger and analyze a Mongolian restaurant that carries

these values. Furthermore, it aims to look into the design elements and propose a traditional Mongolian interior space design. Finally, it aims to publicize the innate characteristics of the Mongolian traditional ger. This research used a documentary survey, advanced research, and various newspaper and magazine reference to find the theoretical basis behind the development of restaurants modeled after the Mongolian ger. In addition, after examining the constitutive elements of the Mongolian traditional ger, expressional factors used in eating spaces were classified into 'transformational', 'direct' and 'abstract'. The subject of observation was chosen as the four restaurants using traditional elements in their interior space from 2010; two of them were the oldest eating/drinking spaces in Mongolia. In addition, two recent Mongolian restaurants in Korea were selected to analyze the spatial composition and to compare and analyze the expressions and characteristics of each space. Through theoretical considerations, we have pinpointed the traditional elements of the Mongolian traditional ger: the haalga (door), hana (wall), uni (roof), toono (window), bagana (column) or traditional patterns. As a result of the lack of previous researches on the ger, we used Hanok-related theses that focused on traditional elements to set a frame for further research. Classification criteria for the method of expressing traditionalism are were 'direct expression', 'transformational expression', and 'abstract expression'. The results of this study are as follows. First, walls among the constitutive elements are represented by numerous traditional elements transformational expression, which should be utilized continuously. Second, among the constitutive elements, the roof has some of the traditional elements expressed as a transformational expression, but more of the abstract expression and the direct expression. Third, the expressions of the

door and the pillar were expressed abstractly due to the interpretation of the creator and were difficult for the public eye to easily recognize. Fourth, many camouflaged traditional expressions have appeared as transformative expressions. In conclusion, both constructive and modular elements were highly expressive in their transformational forms and also carries various traditional elements. Also, traditional patterns were found evidently pillars and ceilings but were weakly expressed on doors. Based on this study, the expression of interior design based on traditional elements of the Mongolian ger has high future potential for diversity. In addition, there are many cases where Mongolian traditional gers are expressed in a transformational or abstract way, leading to expectations that the range of interior applications will be prosperous.



【Key words】 Interior Design, Thesis, Author, Abstract, Keyword , Mongolian traditional gers