

석 사 학 위 논 문

뉴욕 및 서울 거주 여성들의
스파 트리트먼트에 관한 연구



2011년

HANSUNG
UNIVERSITY

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

이 나 래

석 사 학 위 논 문
지도교수 김민정

뉴욕 및 서울 거주 여성들의
스파 트리트먼트에 관한 연구

A study on spa treatment propensities by comparing women
in New York and Seoul

2011년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

이 나 래

석사학위논문
지도교수 김민정

뉴욕 및 서울 거주 여성들의 스파 트리트먼트에 관한 연구

A study on spa treatment propensities by comparing women
in New York and Seoul

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2011년 06월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티에스테틱전공

이 나 래

이나라의 예술학 석사학위논문을 인준함

2011년 6월 일



심사위원장 _____ 印

심 사 위 원 _____ 印

심 사 위 원 _____ 印

국 문 초 록

뉴욕 및 서울 거주 여성들의 스파 트리트먼트에 관한 연구

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티 에스테틱전공

이 나 래

본 연구는 글로벌 시대에 맞춰 동서양을 대표하는 각 나라의 중심 도시 뉴욕과 서울에 살고 있는 현대여성들의 스파에 대한 인식과 감성적인 철학의 차이점을 알아보고, 국내 실정에 맞는 한국 고유의 스파 서비스 상품과 프로그램을 연구함에 있어서 기초적 자료를 제공하는데 의미와 목적이 있다.

본 연구의 방법은 2010년 12월 1일부터 2011년 3월 1일까지 3개월간 뉴욕과 서울에 거주하는 20대 이상 여성 400명을 대상으로 설문지와 SNS(Social Networking Service) 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter)를 통해 스파 트리트먼트 이용 경험이 있는 여성을 대상으로 하였다. 설문지 내용은 뉴욕과 서울 거주 여성의 피부 관련 특성, 피부 관련 생활습관, 스파에 대한 인식 및 이용실태, 스파 프로그램에 대한 선호도, 동양 스파에 대한 인식 등 총 44문항이며 SPSS v. 14.0 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다.

뉴욕과 서울 거주여성들의 스파 트리트먼트의 연구 결과 문제피부는 유전과 생활습관으로 두 집단 모두 높은 것으로 알 수 있었고 다소 차이는 있었지만 스파에 대한 선호도와 인식이 높았다. 스파에 대한 만족도 역시 개선 요구 사항이 다르긴 했지만 두 집단에서 질환개선과 스트레스에 효과가 있으므로 높은 만족을 하였다.

스파 선택의 조건으로 뉴욕여성은 서비스를, 한국여성은 관리사의 실력

을 중요하게 생각하여 문화적 차이를 알 수 있었다. 페이스 트리트먼트로 가장 선호하는 것은 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 미백관리였으며, 관리 시 듣고 싶은 음악으로 뉴욕여성은 명상음악이었고 한국여성은 클래식음악이었다. 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램은 뉴욕 거주 여성의 경우 43.5%가 한국식 마사지를 받아보고 싶어 하는 것으로 나타났다.

본 연구를 통해 한국 고유의 문화와 감성을 에스테틱과 연계하는 학문적 연구 및 한국 목욕문화의 고찰을 통해 한국 스파 프로그램의 개발과 서비스의 질적 향상을 위한 노력이 필요함을 제언한다. 현재의 세계화속에 스파산업은 동서양의 혼합된 이미지로 발전되는 양상이 있으나, 국내 실정에 꼭 맞는 우리 고유의 한국 스파 트리트먼트에 관한 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.



목 차

제 1 장 서론	1
제 1 절 연구의 필요성과 목적	1
제 2 절 연구 문제	3
제 2 장 이론적 배경	4
제 1 절 스파(Spa)	4
제 2 절 스파(Spa)의 역사	4
제 3 절 스파(Spa)의 효과	6
(1) 스파(Spa)에서의 물의 성질	6
(2) 스파(Spa)의 효과	7
제 4 절 스파(Spa)의 종류	9
(1) 데이스파(Day Spa)	9
(2) 메디컬 스파(Medical Spa)	9
(3) 홀리스틱 스파(Holistic Spa)	10
(4) 데스티네이션 스파(Destination Spa)	10
(5) 리조트 호텔 스파(Resort Hotel Spa)	10
(6) 클럽 스파(Club Spa)	11
(7) 미네랄 온천 스파(Mineral Hot Spring Spa)	11
(8) 크루즈 스파(Cruise Spa)	11
제 5 절 스파(Spa)의 프로그램	11
(1) 하이드로 테라피(Hydro Therapy)	11
(2) 딸라소 테라피(Thalasso Therapy)	13
(3) 아로마 테라피(Aroma Therapy)	14
(4) 허브테라피 (Herbtherapy)	15
(5) 마사지 테라피(Massage Therapy)	15
(6) 바디 트리트먼트(Body Treatment)	19
(7) 페이스셜 트리트먼트(Facial Treatment)	21

제 3 장 연구 방법	22
제 1 절 연구대상 및 절차	22
제 2 절 연구의 설계	23
제 3 절 측정도구	24
제 4 절 자료처리 및 분석 방법	24
 제 4 장 연구결과	 25
제 1 절 조사대상자의 일반적 특성	25
1. 연령	25
2. 출생대륙	25
3. 인종	25
4. 최종학력	25
5. 직업	25
6. 결혼여부	25
제 2 절 조사대상자의 피부 관련 특성	27
1. 피부유형	27
2. 자신의 피부에서 가장 큰 문제점	27
3. 자신의 피부에서 문제점이 발생한 원인	28
4. 피부로 인한 스트레스 정도	29
제 3 절 조사대상자의 피부 관련 생활습관	30
1. 하루 수면시간	30
2. 식사 시 주로 섭취하는 식품	31
3. 하루 물 섭취량	32
4. 음주횟수	33
5. 흡연여부	34
6. 피부건강 관리를 위한 건강보조식품 섭취여부	35
7. 운동횟수	35
제 4 절 조사대상자의 스파에 대한 인식 및 이용 실태	37
1. 이용경험이 있는 스파의 종류	37
2. 스파 방문 시 주로 함께 가고 싶은 사람	38

3. 스파 방문횟수	39
4. 스파에 관한 정보원	40
5. 스파 트리트먼트에 대한 이미지 인식	41
6. 적당한 1회 스파 트리트먼트 소요시간	42
7. 적당한 1회 스파 트리트먼트 평균 비용	43
8. 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유	44
9. 스파 트리트먼트 후 만족한 점	46
10. 스파 트리트먼트 후 불만족한 점	46
11. 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항	47
12. 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스	48
13. 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점	49

제 5 절 조사대상자의 스파에 대한 인식 및 이용 실태	68
1. 스파 트리트먼트 시 가장 선호하는 프로그램	50
2. 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램	51
3. 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램	52
4. 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램	53
5. 페이스 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램	54
6. 제모를 가장 자주 하는 부위	55
7. 스파 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악	56

제 6 절 조사대상자의 동양스파에 대한 인식	57
1. 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것	58
2. 동양의 마사지하면 가장 떠오르는 것	58
3. 한국 스파에서 가장 유명한 점	59
4. 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태	60
5. 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램	61
6. 한국의 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 이유	62
7. 한국의 스파 프로그램에 대해 긍·부정적 이유	63

제 5 장 결론 및 제언	65
---------------------	----

제 1 절 결론 및 제언	65
【참고문헌】	69
【부 록】	71
ABSTRACT	87



【 표 목 차 】

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성	26
<표 2> 피부유형	27
<표 3> 자신의 피부에서 가장 큰 문제점	28
<표 4> 자신의 피부에서 문제점이 발생한 원인	29
<표 5> 피부로 인한 스트레스 정도	30
<표 6> 하루 수면시간	31
<표 7> 식사 시 주로 섭취하는 식품	32
<표 8> 하루 물 섭취량	33
<표 9> 음주횟수	34
<표 10> 흡연여부	34
<표 11> 피부건강 관리를 위한 건강보조식품 섭취여부	35
<표 12> 운동횟수	36
<표 13> 이용경험이 있는 스파의 종류(다중응답)	38
<표 14> 스파 방문 시 주로 함께 가고 싶은 사람	39
<표 15> 스파 방문횟수	40
<표 16> 스파에 관한 정보원	41
<표 17> 스파 트리트먼트에 대한 이미지 인식	42
<표 18> 적당한 1회 스파 트리트먼트 소요시간	43
<표 19> 적당한 1회 스파 트리트먼트 평균 비용	44
<표 20> 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유	45
<표 21> 스파 트리트먼트 후 만족한 점	46
<표 22> 스파 트리트먼트 후 불만족한 점	47
<표 23> 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항	48
<표 24> 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스	49
<표 25> 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점	50
<표 26> 스파 트리트먼트 시 가장 선호하는 프로그램	51
<표 27> 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램	52

<표 28> 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램	53
<표 29> 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램	54
<표 30> 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램	55
<표 31> 제모를 가장 자주하는 부위	56
<표 32> 스파 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악	57
<표 33> 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것	58
<표 34> 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것	59
<표 35> 한국 스파에서 가장 유명한 점	60
<표 36> 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태	61
<표 37> 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램	62
<표 38> 한국의 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 이유	63
<표 39> 한국의 스파 프로그램에 대해 긍·부정적인 이유(다중응답).....	64



【 그림목차 】

<그림 1> 연구설계	23
<그림 2> 한국의 스파 프로그램	63



제 1 장 서론

제 1 절 연구의 목적 및 필요성

현대 여성들의 생활수준 향상과 사회활동 증가 등 최근 여성의 경제활동이 활발해짐에 따른 사회적인 변화 속에서 “일과 삶”의 조화 이른바 WLB(Work life Balance)가 확산되면서 많은 여성들의 생활수준 향상과 여가시간 활용이 점점 더 다양해지고 있으며 육체적인 건강은 물론 정신 건강까지 동시에 추구하는 것이 바로 현대 여성들의 경쟁력이 되었다.

최근 몇 년 전부터 전 세계적으로 급부상한 웰빙(Well-Being)은 육체적, 정신적 건강의 조화를 통해 행복하고 아름다운 삶을 추구하는 삶의 유형이나 문화를 통틀어서 일컫는 개념으로 스파 역시 현대사회가 가져온 스트레스로부터의 탈피와 심신의 안정을 되찾고자 하는 현대인들의 요구에 따라 최근 전 세계적으로 영향을 미치고 있는 불황에도 불구하고 스파 산업은 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

동양에서는 피부미용 혹은 청결, 서양에서는 건강증진과 쾌락의 의식으로 각 나라마다 문화 차이가 있지만 동서양을 막론하고 스파나 마사지는 건강한 삶을 위한 기본적인 방법으로 여겨지고 있으며 하나의 생활문화 속에 뿌리 깊게 자리하게 되었다.

늘 새로운 트렌드로 전 세계를 리드하여 모든 존재를 “뉴욕 스타일(New York Style)”로 소화시키는 미국의 중심지 뉴욕은 매년 “스파의 주(Spa week)”라는 프로그램을 실시 할 정도로 스파에 대한 관심도가 뜨거우며 뉴욕타임지(New York Times)는 솟을 이용한 한국 전통방식의 불가마 찜질방 문화를 큰 비중으로 보도하기도 하였고 한국식 스파가 미 전국으로 퍼지면서 까다롭기로 유명한 뉴욕커들에게 큰 인기를 끌게 되면서 이제 한국식 스파는 새로운 소비문화의 한 축으로 자리매김 하고 있다.

그러나 전통적인 목욕문화는 우리나라도 세계적으로 손꼽힐 만하지만 오래된 서양의 목욕 문화를 통해 발전되어온 미국, 유럽, 동남아시아의 다

양한 스파 문화가 정착되어지면서 정작 한국에서의 스파는 우리들만의 전통 스파 프로그램이 없으며 다양한 스파 기기 역시 수입에 의존하고 있다.

21세기를 살아가는 우리는 사회가 국제화 세계화 되어감에 따라 흐름에 따라 다양한 사람들과 접촉할 수밖에 없고, 특히 다른 문화권에 소속되어 있는 이들과의 정보 교류 또한 피할 수 없다.

본 연구에서는 글로벌 시대에 맞춰 동서양을 대표하는 각 나라의 중심 도시 뉴욕과 서울에 살고 있는 현대여성들의 스파에 대한 인식과 감성적인 철학의 차이점을 알아보고 국내 실정에 맞는 한국 고유의 스파 서비스 상품과 프로그램을 연구하여 서비스의 질적 향상과 기초자료를 제공 및 개발 하는데 본 연구의 중요한 의미와 목적이 있다.



제 2 절 연구 문제

본 연구는 스파(Spa) 이용 경험이 있는 여성을 대상으로 하여 설문조사 대상자의 인구통계학적 특성과 스파 관리에 대한 인식 및 선호도를 조사하여 소비자의 다양한 요구와 만족에 부합되는 스파 관리를 제공할 수 있는 자료를 얻기 위함이다.

1. 뉴욕과 서울에 거주하는 여성들의 인구 통계학적 특성을 알아본다.
2. 스파 트리트먼트에 대한 인식 및 선호되는 방법들에 대하여 조사한다.
3. 스파 트리트먼트에 대한 만족도와 개선 요구 사항에 대하여 조사한다.



제 2 장 이론적 배경

제 1 절 스파(Spa)

스파는 물을 이용한 온도, 부력, 압력을 이용하여 인체의 혈을 자극하고, 혈액순환과 스트레스 해소, 질병 예방과 치료, 건강증진 보조 장비와 더불어 목욕 및 심신 안정을 위한 다양한 시설 등을 총칭하는 의미로 전문적인 관리를 통해 몸, 마음, 정신 전체에 균형된 건강을 되찾기 위해 행해지는 일련의 프로그램이라 할 수 있다.¹⁾

“스파(Spa)”라는 용어의 유래에 대해서는 몇 가지의 설이 있는데 라틴어인 Solus Per Aqua (Health from water)에서 유래되었다는 것이며, 또 하나는 스파우(Spau)라는 벨기에의 리게(Liege) 근처의 한 작은 마을의 지명에서 파생되었다는 것이다.

이 지역은 로마시대부터 관광 온천을 이용한 리조트 지역이었기 때문에 스파라고 하면 대개 온천을 떠오르게 됐지만 지금은 “물을 이용한 시설”이라는 넓은 의미로 사용되고 있다.²⁾

오늘날 스파는 건강과 미용의 목적을 위한 개인관리 서비스를 제공하는 시설을 의미 하며 국제 스파 협회에서(ISPA: International Spa Association)의 스파의 의미는 몸, 마음, 정신 모두에 균형 된 건강을 되찾기 위한 다양하고 전문적인 솔루션을 제공하는 곳이 라고 정의 하고 있다.

3)

제 2 절 스파(Spa)의 역사

스파의 역사를 수 치료와(Hydrotherapy)와 목욕(bath)의 문화의 측면에

1) 김봉인 외 7명(2006), 『스파뷰티 테라피』, 정담미디어, p.10

2) 이광례(2006), 「스파 리조트의 실내 공간계획에 관한 연구」, 건국대학교 디자인 대학원, p.24

3) 국제스파협회(ISPA), 대한스파협회(KISPA)

서 살펴보는 경우 고대 문명까지 거슬러 올라간다.

고대 사람들은 흐르는 물에 경의를 표하거나 흐르는 물을 숭배하였고 이집트인과 아시리아인 이슬람 교도들은 광천수를 치료 목적으로 사용하였으며 프로토 인디언(Proto Indian) 문화는 기원전 2400년경 물 치료를 위한 위생적 시설을 만들었다는 기록이 전해진다.⁴⁾

수 치료의 최초 기록은 기원전 1,500년경 힌두교 최고의 경전인 Rigveda에서 열병에 물을 이용했다는 기록이 있다.⁵⁾

유명한 내과 의사로 의학의 아버지라고 불린 히포크라테스(Hipocrates)는 물을 사용해 근육통과 관절염을 치료 하였으며, “Rule of opposites(반대의 규정: 이종효과)”를 발달시켰고 “Cold affusions(차가운 관수식)”이 열을 유도 한다고 생각하였다.⁶⁾

기원전 500년경은 수치료가 시작되는 전환기로서 로마인들은 다양한 바스(Bath)를 발전시켜 미네랄 온천에서 휴가를 즐기고 사교를 하는 것이 유행하게 되었으나 로마의 목욕탕은 시간이 흐르면서 난잡해졌고 로마제국의 쇠락과 함께 목욕문화에 대한 거부감이 생기면서 함께 쇠퇴하였다.⁷⁾

18~19세기에는 벨기에의 Spau 온천 요법이 알려지면서 유럽인들은 치료를 위해 스파를 방문하기 시작하였고 20세기에는 프랑스를 중심으로 해수를 이용한 요법이 큰 유행을 불러 일으켜 유럽에서 계속 번성하였으며 유럽의 의학계에서는 미네랄 온천과 딸라소 테라피(Thalasso Therapy)가 건강에 중요한 것으로 입증 하였고 스파가 병을 예방하는데 있어 효과가 뛰어나다는 것이 증명되었다.⁸⁾

현대 스파 산업을 선도 하고 있는 미국 스파는 치료와 건강회복이 목적이었던 유럽 스파와는 달리 다양한 목적과 형태로 발전시켜 운동과 피트니스, 다이어트, 미용관리 등을 기반으로 한 건강한 라이프스타일을 증진시키기 위한 수단으로 나타났다.⁹⁾

4) 정혁진(2004), 「호텔스파 프로그램 비교연구: 한국, 오스트리아, 태국의 호텔 스파를 중심으로」, 경희대 체육대학원 석사학위논문, p.5

5) 강신옥 외(2004), 『응용 에스테틱 이론과 실제』, 훈민사, p.175

6) Joan Scott, Andrea Harrison (2008), 『스파 테라피 서비스 산업프로를 위한』, 지구문화사, p.19

7) 정혁진, 전제논문, p.5

8) 임이진(2002), 『스파라이프』, 월간호텔 & 레스토랑 출판부, p.12

스파가 본격화하기 시작한 것은 1991년 ISPA가 설립되어 난립하고 있던 여러 가지 스파가 공존할 수 있도록 규정을 만들고 카테고리를 구분한 것이 계기가 되었고 미용실과 에스테틱 살롱은 스파로 대체되기 시작하여 1980년에는 최고조에 이르렀다.¹⁰⁾

1990년대 중반부터 병원에 스파가 도입되었고 2000년대에는 의료비와 보험료가 높은 미국 뉴욕을 중심으로 자신들의 라이프스타일에 맞는 스파를 선택하여 스트레스와 피로로부터 몸을 보호하고 병들지 않게 하기 위한 메디칼 스파가 많이 생겨났다.¹¹⁾

제 3 절 스파(Spa)의 효과

(1) 스파(Spa)에서의 물의 성질

1) 부력

부력은 몸이 물에 잠겼을 때 유동성에 의해 위로 뜨려는 성질이다. 중력이 작용할 때 유체 속에 있는 물체가 유체로부터 받는 중력과 반대 방향의 힘이다. 이 힘의 크기는 수중에서의 체중을 공기 중의 10분 1 정도에 불과하게 만들기 때문에 몸을 땅에서 보다 더 자유롭고 쉽게 움직이게 한다. 허리와 관절에 통증이 있는 사람은 물 밖에서 움직이기는 힘들어도 물 속에서는 행동이 훨씬 자유롭다.¹²⁾

2) 온열작용

따뜻한 물의 열에너지는 피부를 통해 체내로 전달하여 혈액순환과 신진대사를 활성화한다. 피부의 모세혈관이 확장되면 혈류가 증가하고 데워진 혈액은 심장으로 운반되어 다시 온몸을 순환한다.

9) 장태수(2006), 『스파 뷰티 테라피』, 정담미디어, p.10

10) 권창희(2007), 「한국과 일본, 프랑스, 미국을 중심으로 화장품 브랜드 스파 프로그램 연구」, 중앙대학교 의약식품 대학원 향장 미용학 전공 석사학위논문, p.5

11) http://kenko-media.com/diet_beauty/month_200612.html

12) 전소현(2004), 「스파 관리가 여성의 체형변화에 미치는 영향」, 건국 대학교 산업대학원 석사학위논문, p.4

가장 이상적인 온도는 체온에 가까운 40도 미만이며 체온에 가까운 온도의 물은 몸에 미치는 부담이나 영향이 적어서 장시간의 입욕이 가능하다.¹³⁾

3) 정수압 작용

정수압이란 물속에 작용하는 압력을 가리킨다.

물의 수압에 의해 복부가 움츠러들면 횡격막이 위쪽으로 밀려 올라가 폐를 압박하게 되면 폐로 흡입되는 공기의 양도 감소되어 그것을 보충하기 위해 호흡은 빨라지게 된다. 또 수압은 물속에 잠겨있는 몸 전체에 영향을 주기 때문에 당연히 혈관도 압박을 받게 되어 혈액이 축진된다. 몸 전체가 마사지를 받는 것과 똑같은 작용이 일어나 혈관이나 심장, 호흡기 등의 활동이 왕성해지는 것이다.¹⁴⁾

(2) 스파(Spa)의 효과

스파는 수압, 온열과 냉열, 부력, 수류를 이용하여 인체 내 세포의 활성화 및 혈액순환자극으로 의료적 처치를 병행하기도 하며, 질병의 예방 및 비만치료, 스트레스 해소 등 다양한 효과를 얻을 수 있는 하이드로 테라피이다.

1) 발한 효과와 혈압

피부에는 한선, 피지선이 있어서 목욕을 하면서 땀을 낸다는 것은 건강한 피부를 유지 시키고, 몸의 내부를 보호하며, 몸의 체온 조절기능을 촉진시킨다.

땀을 흘리면 나트륨을 몸 밖으로 내보내 혈압을 내리는데 도움을 주고 또한 혈관을 넓혀주는 작용을 하여 피부의 혈관이 넓어져 혈압을 내려가게 한다.¹⁵⁾

13) 전소현, 전계논문, p.4

14) 상계논문, p.5

15) 이춘양(2008), 「하이드로 테라피와 스웨디쉬 마사지가 직장여성의 스트레스에 미치는 영향」,

물의 온도는 중요한 부분을 차지하게 되는데 35~36도 정도로 체온과 비슷한 온도에서는 에너지 소비량이 거의 없고 피로를 느끼지 않는다. 42~43도 온도에서는 교감 신경을 자극하여 기분이 고양되고 발한 작용이 촉진되므로 체내의 수분이 줄어 혈액이 농축되고 혈액 점도가 높아져서 뇌 속의 혈액 양이 감소하기 때문에 고혈압이나 심장질환을 앓고 있는 사람은 조심해야 한다. 38~39도 전후의 온도는 부감 신경을 자극하여 하루 종일 활동한 몸이 쉴 수 있도록 작용한다. 체력의 소모가 적으며 급격한 혈압상승을 막아준다.¹⁶⁾

2) 혈액순환 촉진

따뜻한 물과 마사지로 혈관을 확장시켜 혈액순환을 원활하게 하여 근육 세포에 고여 있는 노폐물을 배출시켜 주고 세포에 산소와 영양분을 더 많이 공급함으로써 치료를 촉진시키며 혈압을 낮추고 손상된 조직세포의 치료와 통증을 감소시켜준다. 또한 피로가 풀리고 혈압이 떨어지며 신장과 다른 기관이 긴장을 완화 시켜준다.¹⁷⁾

3) 근육에 대한 효과

관절이 상처를 받거나 염증 등 고통을 일으킬 때 근육들은 관절을 보호하기 위해 긴장하게 된다. 물의 부력은 근육이 감당하는 무게를 줄여주기 때문에 근육의 긴장을 풀어주고 아픈 몸을 따뜻한 물에 담그면 피부 주위에 있는 혈관이 이완되어 피가 잘 흐르도록 도와주어 손상된 조직이 치유되며 근육의 당김과 긴장을 없애준다.¹⁸⁾

4) 스트레스에 대한 효과

스트레스 해소로 인간의 신체는 엔도르핀(Endorphin)이라는 자연적인 치료물질을 가지고 있는데 따뜻한 물리 치료법에 의해 생성되도록 자극

성신여자대학교 문화 산업대학 피부비만관리학 전공, p.9

16) 이춘양, 전개논문, p.9

17) 예희정, 전개논문, p.13

18) 박영순(2005), 「스파와 반신욕이 여성의 체형 변화에 미치는 영향」, 용인대학교 재활보건 과학 대학원 비만관리학 전공 석사학위 논문, p.7

받는다는 것이 증명되었다.¹⁹⁾

5) 인체의 마사지 효과

인체의 경락에 맞추어진 물줄기는 경락을 부드럽고 때로는 강하게 마사지 하여 경직된 근육과 목, 어깨, 다리, 발의 통증을 없애주고 신체의 리듬을 회복시켜 준다.²⁰⁾

6) 체중감소에 대한 효과

체중감소에 대한 효과로 먼저 비만이란 비만(Obesity)의 어원이 Ob(Over)와 Edere(To eat)인 것에서도 볼 수 있듯이 많은 음식을 먹고 휴식을 취하면 에너지 섭취와 에너지 소비 사이에 불균형이 일어나 섭취 에너지중 소모되고 남은 부분이 지방으로 전환되어 체내의 여러 부분 특히 피하 조직과 복강 내에 축적되는 것을 말한다. 스파의 관리는 림프순환과 모세혈관 순환의 증진으로 신진대사의 증가가 나타나며 이로 인해 체중감소에 효과를 가져 온다.²¹⁾

제 4 절 스파(Spa)의 종류

(1) 데이스파(Day Spa)

주로 도심에 있는 스파로 바쁜 일상속의 현대인들에게 비교적 짧은 시간 내에 충분한 휴식(Relax)과 뷰티 케어(Beauty care) 프로그램을 제공하는 스파를 말한다. 국내의 데이스파(Day Spa)에는 Skin Care, Body Treatment 외에도 다양한 프로그램이 포함되며 네일, 왁싱 등이 포함되는 경우도 많다.

(2) 메디컬 스파(Medical Spa)

19) 한영숙 외(2001), 『피부 미용 기기학』, 정담출판사, 149:712

20) 전소현, 전계논문, p.15

21) 예희정, 전계논문, p.13

새로운 스파 트렌드로 많은 관심을 받고 있는 메디컬 스파는 웰니스(Wellness Care)를 주목적으로 병원의 치료적 개념과 스파 트리트먼트 서비스의 치유적 개념이 함께 제공되는 복합적인 형태의 스파이다.

(3) 홀리스틱 스파(Holistic Spa)

몸과 마음, 정신을 최적의 상태로 회복시켜 신체의 정상기능을 개선시켜 주는 고도의 건강법을 추구하는 방법으로 대체 의학적 치료방법과 개별 영양 상태와 식단부분까지 맞춤식인 스파이다.²²⁾

(4) 테스트네이션 스파(Destination Spa)

테스티네이션 스파는 한 장소에서 일정기간 숙박을 하면서 라이프 스타일을 즐기도록 해주며 전문적인 스파 서비스와 신체건강을 위한 다양한 프로그램이 갖추어진 “목적형 스파”를 말한다.

테스티네이션 스파는 도심에서 벗어난 자연 친화적인 환경을 중심으로 생활습관, 건강증진 등의 개선을 목적으로 삶의 방식을 변화시키기 위한 교육 프로그램이 중요시 되며, 그 지역만의 아름다운 자연환경과 특산물의 특화로 지역의 개성을 체험 할 수 있기에 테스트네이션 스파는 “지역형 스파”라고도 한다.²³⁾

(5) 리조트 호텔 스파(Resort Hotel Spa)

리조트 호텔 스파는 도시를 벗어난 대도시 인근이나 근처에 위치한 자연 친화적인 느낌의 스파를 느낄 수 있는 스파이다.

전문적인 스파 서비스나 휘트니스, 웰니스(wellness) 센터가 구성 요소로 갖추어져 있어 릴렉싱과 마사지 같은 뷰티 서비스 외에도 사우나, 휘트니스, 메디컬 등 호텔 내 다양한 시설물을 활용한 복합적 프로그램의 운영이 가능하다.²⁴⁾

22) 김문주 외 8인(2008), 『비만관리학』, 청구문화사, p.108

23) 이승현, 임미혜(2007), 「스파 시설에 관한 기초연구」, 『한국 실내디자인 학회논문집』, 한국실내디자인학회, 제 16권 5호 통권 64호, p.17

24) 상계논문, p.17

(6) 클럽스파(Club Spa)

클럽 스파는 보통 회원제로 운영되며 운동과 함께 전문적인 프로그램의 스파 서비스도 제공하고 있다. 운동과 몸매관리 프로그램 등이 함께 제공되며 휘트니스 클럽이용 후 피부와 근육의 긴장을 완화시켜주는 스파가 이루어진다.

(7) 미네랄 온천 스파(Mineral Hot Spring Spa)

천연 광물 성분인 들어간 온천수가 제공된 스파로서 하이드로 테라피에서 사용되는 미네랄, 솔트, 해수온천 등을 중심으로 제공되는 스파이다

(8) 크루즈 스파(Cruise Spa)

크루즈 스파는 유람선을 이용한 관광여행인 크루즈 여행에서 이루어지는 스파로 숙박시설을 비롯한 다양한 부대시설과 엔터테인먼트 요소를 추가하여 편안한 휴식과 즐거움을 제공하고 있다.

제 5 절 스파(Spa)의 프로그램

(1) 하이드로 테라피(Hydro Therapy)

하이드로 테라피는 물의 여러 가지 특성을 이용하여 행하는 치료의 총칭으로 그리스 언어의 물(Hydro)과 치료(Therapia)라는 단어에서 유래되었다.

1920년 미국의 Dr.Simon Baruch는 “하이드로 테라피는 치료적 목적을 위해 물을 적용하여 치료하는 물리치료의 한 분야로 물의 여러 가지 형태 즉 고체나 기체, 기포 그리고 얼음이나 증기 등을 신체의 내적 혹은 외적으로 적용하는 것”이라고 정의하였다.²⁵⁾

1) 바스테라피(Bath therapy)

25) 정혁진, 전계논문, p.90

바스테라피는 최근 스파에서 제공되는 트리트먼트로 인기가 상승하고 있다. 공기 또는 물 분출기를 통해 보디의 특별한 부위에 직접적으로 분사될 수도 있고 욕조에 있는 호스로 보디의 목표부위에 물을 직접적으로 분사하여 마사지를 하여 피로의 지친 현대인들의 건강은 물론 환자들의 물리치료 및 재활치료에도 효과적이다.

대표적인 바스테라피로는 월풀바스(Whirlpool bath), 허벌바스(Herbal bath), 노말바스(Normal bath), 핫텡(Hot tub), 하이드로 테라피 텡(Hydrotherapy tub), 플로테이션(Flotation) 등이 있다.

2) 분무욕(Spray)

분무욕은 물줄기 압력으로 인해 순환 촉진, 노폐물 배출, 근육통 완화에 도움을 준다. 그중 가장 일반적인 비시샤워(Vichy Shower)는 방수가 되는 베드에 누워서 베드나 벽에 부착되어진 폴대에 달려있는 5개 또는 그 이상의 샤워 헤드에서 나오는 물줄기를 맞도록 고안되어졌다.

이러한 샤워 헤드는 다양한 방향으로 움직임이 가능하고 물의 압력, 온도 조절이 가능하여 고요한 물줄기는 깊은 안정감을 준다.²⁶⁾

그 밖에도 분무욕으로는 스카치호스(Scotch Hose), 스위스샤워(Swiss Shower), 크나이프 식 관주욕(Kneipp Affusion) 등이 있다.

3) 증기욕

일반적인 스파에서의 증기욕은 굳은 근육의 긴장을 완화시키거나 심신의 전반적인 릴렉스(Relax)를 위해 본격적인 테라피가 행해지기 전의 준비 단계로서 활용되는 경우가 많다. 증기욕은 규모가 작은 데이스파에서는 실행하기가 어려움이 있으므로 독립적인 스팀 바스와 같은 장비를 활용함으로써 증기욕에 개한 준비를 하는 것이 바람직하다.²⁷⁾

㉔ 스팀바스(Steam Bath)

26) 임성민(2009), 「스파 유형 분류에 따른 스파 프로그램 개발에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.29

27) ITEC, *Spa Treatments theory book*, 서라벌 ITEC 아카데미, p.40

러시안 욕(Russian bath)의 현대화라고 볼 수 있는 스팀바스는 고대 터키식 목욕탕이나 스팀룸에서 시작되었으며 건축적인 시설을 하지 않고 스팀룸의 기능을 충분히 할 수 있어 주로 비만관리실이나 데이스파에서 몸을 예열하는데 가장 인기 있는 형태이다.

㉔ 스팀룸(Steam Room)

스팀룸은 수 천년 전에 터키식 목욕 방식에서 유래된 것으로 각기 다른 온도의 스팀으로 가득한 여러 개의 방으로 구성되어 있어 아주 뜨거운 온도에서부터 아주 낮은 온도에 이르기까지 온도의 변화를 이용한 스파의 한 형식이다.

최근 스파의 스팀룸은 작은 여러 개의 방으로 꾸며지는 것이 아니라 큰 스팀룸으로 구성되는 경우가 대부분이며 냉탕과 연계해서 구성하기도 한다.²⁸⁾

㉕ Sauna(사우나)

건열기욕으로 핀란드에서 1~2 천년동안 사용 되어왔다. 전통적인 핀란드나 티볼식 사우나, 라코니움 사우나가 있다. 사우나는 신체의 가열과 냉각에 의한 자극으로 피로회복, 순환증진의 효과가 있다.

(2) 딸라소 테라피(Thalasso Therapy)

바다(Sea)라는 뜻의 그리스어에서 유래된 Thalasso(바다)와 Therapie(요법)가 합쳐진 복합어로 1865년 La Bonnardiere 박사에 의해 딸라소 테라피(Thalasso Therapy)로 명명되었고 1961년 6월 프랑스의 딸라소 테라피 학회에서는 딸라소 테라피(Thalassotherapy)의 용어를 해양성 공기와 해양성 기후의 치료적 특성이 혼합되어 테라피 요소의 정점을 이룬 것의 활용이다“라고 정의 하였다.

28) ITEC, 전게서, p.43

팔라소 테라피는 해수를 치료적인 목적으로 사용함을 의미하는 것으로 해수의 각종 미량 원소는 15도의 수온에서 15분경과 시에 해수의 각종 원소가 피부를 통해 말초혈관에서 흡수되는 방법을 활용하여 건강과 질병 예방, 자연 치유력을 증진 시킨다.²⁹⁾

1) Seawater(해수)

해수가 인체에 미치는 치료적 효과의 근거는 바로 해수에 함유된 미네랄의 비율이 인체의 구성성분과 거의 동일하다는 것이다. 해수의 성분은 염소, 나트륨, 황, 마그네슘, 칼슘, 칼륨 등의 오직 6가지 성분들이 해수의 99%를 이루고 있음을 발견하게 된다.³⁰⁾

2) Salt(소금)

스파에서 사용되는 비정제염(Unrefined salt/Sea salt)은 해수의 수분이 증발되고 남은 소금으로 일반 염전에서 생산되는 소금이라 미네랄이 천연 그대로 함유되어 있어 인체에 미치는 효과가 뛰어나다.

가장 많이 사용되는 Salt(소금) 으로는 천일염, 사해소금(Dead sea salt), 히말라야 소금(Hymalayan salt), 엡섬 솔트(Epsom salt) 등이 있다.³¹⁾

(3) 아로마 테라피(Aroma Therapy)

아로마 테라피는 Aroma(향)와 Therapy(치료)의 합성어로 5천 년 전 부터 사용된 치료법으로서 허브와 같은 약용식물에서 추출된 100% 천연 식물 오일 성분인 에센셜 오일(Essential oil)을 후각 기관인 코를 이용한 흡입법으로 모든 분비선을 조절해 긴장과 피로를 완화 시키고, 스트레스에 대한 저항력과 신체 면역력을 증강시켜 질병을 예방하고 치료하며 건강의

29) 김선미(1998), 「수요법이 인체에 미치는 영향과 피부 미용학적 작용」, 한국 미용학회지, 4(1), p.162

30) ITEC, 전계서, p.132

31)상계서, p.135

유지 증진을 도모하는 자연 의학의 한 형태이다.³²⁾

“아로마 테라피”라는 용어는 프랑스 화학자 르네 모리스 카타포세(Rene Maurice Gattefosse)에 의해 처음 사용되었으며 그는 피부미용에 에센셜 오일의 사용을 최초로 시도한 인물이기도 하다.³³⁾

스파에서의 아로마 테라피는 주로 목욕법과 마사지법 흡입법을 이용하는데 목욕법으로는 물에 에센셜 오일을 적당히 떨어뜨려 물에 희석된 오일이 피부를 통해 흡수되거나 코를 통해 흡입되기도 한다. 마사지법은 거의 모든 스파에서 선택되고 있는 방법으로 아로마 테라피중 가장 이완 효과가 크며 바디 마사지와 페이스 마사지, 두피 마사지로 구분된다.³⁴⁾

(4) 허브테라피 (Herbtherapy)

허브(Herb)란 푸른 풀을 의미하는 라틴어 허바(Herba)에서 유래되었으며 향과 약초라는 뜻으로 써오다가 B.C 4세기경 그리스 학자인 테오프라스토스(Theophrastos)가 식물을 교목, 관목, 초본 등으로 나누면서 처음으로 허브라는 말을 사용하게 되었다.³⁵⁾

허브(Herb)는 약학, 의학, 식물학자들에 의해 향 마사지, 향 목욕 등에 이용되다가 아로마 테라피(Aroma Therapy) 라는 방향요법으로 정착되었다.

허브(Herb)는 스트레스 해소와 혈액순환을 촉진 하여 부교감 신경에도 작용하여 긴장을 풀어주며 피부 호흡 활성화 등의 도움을 준다.

(5) 마사지 테라피(Massage Therapy)

32) 오홍근 (2004), 『새로운 삶』, 창작과 비평, p.274

33) 오홍근(2003), 『자연치료의학』, 정한 Health Books, p.121

34) 권창희, 전개논문, p.11

35) 상계논문, p.11

마사지란 그리스어로 “반죽하다” “쓰다듬다” 라는 의미를 가진 “masso” “massein”에서 유래하였다. 마사지는 조직 내의 긴장을 조절하는 신경 수용체를 자극하여 조직 내의 긴장을 풀어주고, 다양한 마사지 테크닉을 통해 근육의 긴장을 이완시켜 신진대사를 원활하게 하고 모세혈관의 혈액순환을 촉진시키며 정신적 편안함을 제공하여 인체의 자연치유력을 향상시키는 치료 형태이다.³⁶⁾

1) 스웨디시 마사지(Swedish Massage)

전통 유럽 마사지중 가장 대중적으로 알려져 있는 스웨디쉬 마사지는 1812년 스웨덴의 체육학자인 Per Henrikling에 의해 알려지고 정리된 마사지이다.

일반적인 스웨디시 마사지는 쓰다듬기(Effleurage), 주무르기(Petrissage), 문지르기(Friction), 진동주기(Vibration), 두드리기(Tapotement) 5가지로 구성되어 있으며 근육과 뼈의 기능과 구조를 생각하여 심장을 향해 혈액이 쉽게 돌아갈 수 있도록 말초에서 중추로, 즉 심장에서 먼 곳으로 부터 심장 가까이로 부드럽게 마사지하는 것이 원칙이다.³⁷⁾

2) 스포츠 마사지(Sport Massage)

스포츠 마사지는 대체로 손을 이용하여 효과적으로 인체의 연조직을 수기 교정함으로써 신경 및 근육계에 적절한 자극을 주고 혈액과 림프의 국소 및 전신적인 순환을 다루는 조직적 과학적인 조작이라고 할 수 있다.³⁸⁾

3) 시아추(Shiatsu)

시아추는 일본의 전통적인 압점 마사지 기법으로 고대 중국의 침술로부터 인체의 경락점을 따르는 에너지 흐름을 기준으로 개발 되었다. 손의 움

36) 정혁진, 전개논문, p.7

37) 상계논문, p.12

38) 김주연, 여성진, 김정인(2008), 「국내 호텔 스파 프로그램 현황 실태 조사」, 서경대학교 미용예술학과, 『한국 피부미용학회지』 제3권제1호, p.87

직임을 통해 경락점에 따라 부드럽거나 강한 압력을 줘 인체의 마음을 자극하고, 안정시키며 조화를 이루게 해 스트레스의 이완과 감소에 도움을 주며 인체 에너지 흐름의 균형을 맞춰준다.³⁹⁾

4) 타이마사지(Thai Massage)

타이마사지는 바닥에 메트를 깔고 피술자 보다 높은 위치에서 중력에 의한 압력으로 근육과 관절 속 까지 깊게 마사지하는 압점 마사지중 하나이다.

온몸을 스트레칭 시키고 각 부위별로 꼼꼼히 눌러주기 때문에 요가와 지압의 효과를 한 번에 얻을 수 있다. 타이마사지는 몸 전체를 마사지 할 수 있도록 세부적인 기술 체계로 이루어져있으며 신체 각 부분의 관절과 근육의 가동 범위와 각도에 맞는 적절한 마사지 기법을 구사하기 때문에 타이 마사지를 받는 사람은 고통이나 피로함을 느끼지 않는다.⁴⁰⁾

5) 림프드레나지(Lymph Drainage)

우리 몸에 있는 림프가 잘 흐르도록 마사지를 하여 림프관 속의 독소를 제거시켜 피부노화를 막고 피부를 좋아지게 하는 림프드레나지는 1930년대 덴마크의 생물학자이며 마사지사인 Emil Vodder에 의해 최초로 창안이 된 후 1957년 비엔나 시데스코(Cidesco) 세계대회에서 피부관리사들에게 소개되어 대중화되기 시작했다.⁴¹⁾

6) 발 반사요법(Foot reflexology)

발 반사요법은 제2의 심장이라 불리는 발에 있는 반사 부위에 압력을 가해 신경 전달체의 기능을 촉진하여 혈액순환을 원활하게 하고 신장을 통해 밖으로 불필요한 노폐물을 배출시켜 우리 몸이 질병으로부터 저항력을 갖게 해준다.⁴²⁾

39) ITEC, 전게서, p.93

40) 한국 타이 마사지 협회

41) 정혁진, 전계논문, p.13

42) 강경호(2007), 『발 건강 관리』, 청구문화사, p.148

발마사지에 대한 역사적인 최초 기록은 B.C 2300년 경 고대 이집트 벽화에서 발을 이용한 건강법이 있었음을 알 수 있었고, 동양에서는 중국 고대 의서인 황제내경의 관지법에서 유래되어 B.C 150년경 명의 화타가 관지법을 재연구하여 족심도를 재정리하였으며 근대의 반사구학은 20세기 초 미국인 의사 William Fitzgerald 의해 개발되었다.

7) 딥 티슈 마사지(Deep-Tissue Massage)

이전의 외상 또는 상해로부터 긴장된 내부 근육을 풀어주는 기능을 한다. 근육 조직들을 연결하는 얇은 층인 Fascia를 자극하기 때문에 아픈 경우도 있다. 딥 티슈 마사지는 myofacial 또는 myofascial 릴리스 요법으로 불린다.⁴³⁾

8) 깊은 근육 마사지(Deep-Muscle Massage)

만성적으로 근육이 긴장되어 있는 곳이나 당긴다거나 단순히 아픈 부위의 증상을 감소시키기 위한 방법으로 천천히 깊게 압력을 가하는 기법이다.⁴⁴⁾

9) 스톤 마사지(Stone Massage)

스톤 마사지란 가장 최근에 발달된 마사지중의 하나로 현무암의 원적외선과 다양한 에센셜 오일(Essential oil)을 이용하여 인체의 경락을 자극해 인체의 균형을 잡아주고 독소를 제거하는 세정작용과 릴렉스 효과를 제공하여 몸과 마음이 평온한 상태가 될 수 있도록 돕는다.⁴⁵⁾

10) 아유르베다(Ayurvedic Massage)

산스크리트어로 생명을 의미하는 Ayur과 지식을 의미하는 Veda라는 구대의 어원에서 나온 단어로 생명의 과학을 의미하는 아유르베다는 완벽한 철학으로 육체와 정신 양면의 균형 맞춤을 목표로 하는 인도에서 사용된

43) 권창희, 전계논문, p.8

44) 김주연, 전계논문, p.88

45) 임이진(2002), 『스파라이프』, 월간호텔 & 레스토랑 출판부, p.12

심신 상관적 의료행위이다. 아올베다 요법은 기가 흐르는 보이지 않는 108 개의 "마르마(Marma)" 지점을 풀어주어 기를 자유롭게 흐르게 하여 가벼운 병인 스트레스는 저절로 치유된다는 것이다.⁴⁶⁾

11) 아로마테라피 마사지(Aromatherapy Massage)

아로마테라피 마사지는 몸과 마음의 자극을 위하여 마사지 기법과 에센셜 오일(Essential oil)의 향이 후각신경을 통해 감정 상태 영향을 미쳐 육체적, 정신적으로 효과를 나타내 근육을 완화시키고 혈액순환을 촉진하여 마음을 편안하게 해준다.

12) 시그니처 트리트먼트(Signiture Treatment)

시그니처 트리트먼트 관리는 특정 스파에서 하는 독특한 관리를 뜻한다. 자기들만의 시그니처 메뉴를 강화하기 위해 지역 제품들을 사용한다. 시그니처 관리는 신의 야생화, 사막의 선인장, 크리스탈 요법, 아메리칸 인디언들의 의식에 사용되는 세이지, 아시아인들이 애용하는 녹차 등으로 설계된다. 체리, 사탕수수, 사이트러스, BBQ 소스, 초콜릿 등과 같은 성분을 실험하여 새로운 종류의 시그니처 치료들로 연구되고 있다.⁴⁷⁾

(6) 바디 트리트먼트(Body Treatment)

1) 바디 스크럽(Body Scrub)

바디 스크럽은 다양한 형태로 스파에서 제공 되었으며 솔트 글로우(Salt glow), 바디 브러시(Body brush) 등이 피부의 각질제거의 한 방법으로 이용된다. 각질제거는 적당한 자극으로 표피의 죽은 각질을 제거시켜 표면을 매끄럽게 하여 피부 재생을 도우며 혈액순환과 맑은 피부 톤을 부여하고 제품의 침투를 높이는 것을 목적으로 한다.

46) 정혁진, 전개논문, p.14

47) 상계논문, p.15

2) 바디 랩(Body Wraps)/바디 마스크(Body Mask)

바디 랩은 특별한 제품과 성분을 피부에 바르고 플라스틱 랩이나 리넨 봉대 등으로 감아 공기가 차단되어 체온이 상승됨으로써 혈관이 확장되어 노폐물과 땀이 잘 배출되고 제품의 흡수를 도와주고 긴장을 완화시킨다. 이러한 원리를 이용하여 체중 감소 등을 목적으로 행해져온 바디 랩은 부종의 효과적이며 최근 스파에서 머드(Mud), 해조류(Seaweed), 에센셜 오일(Essential oil) 등 다양한 재료들을 이용하여 각 스파의 개성을 나타내는 프로그램으로 자리 잡고 있다.

3) 제모(Waxing)

제모는 신체부위중 원하지 않는 부위에 털을 제거하는 일시적인 방법으로 따뜻한 왁스나 차가운 왁스(일반적으로 오일과 꿀을 결합한 것)를 천에 묻혀 바른 다음 재빨리 벗겨내면 털이 왁스와 함께 제거된다. 개인의 털 성장속도에 따라 제모는 몇 주 동안 털이 나지 않도록 해줄 수 있다. 슈가(Sugar) 기반의 바디 스크럽을 털이 난 부분에 대고 문질러 털이 벗겨지는 슈가링을 포함하여 다양한 제모 기법들이 있다. 그 이외에 화학 물질을 피부에 발라 철을 녹이는 탈모제의 사용, 기술자가 각 털을 뽑아내는 스트리킹(Stringing), 전자바늘을 사용하여 모근을 죽이는 전기분해 요법 등이 있다.⁴⁸⁾

4) 핸드와 풋 트리트먼트 (Hand and Foot Treatment)

핸드와 풋 트리트먼트의 가장 기본이 되는 메니큐어(Manicure)와 페디큐어(Pedicure)는 표피관리, 손톱 및 발톱형성, 큐티클제거, 보습, 그리고 원하는 경우 광택, 마사지, 파라핀 왁스 등 추가적인 관리가 포함한다. 미네랄 또는 아로마 요법을 사용한 욕조로부터 시작 할 수 있으며 박피 스크럽, 보습 파라핀, 크림마스크 또는 마사지 등을 포함 할 수 있다.⁴⁹⁾

핸드와 풋은 트리트먼트는 몸 전체의 순환을 원활하게 하고 피로를 풀어주며 신체의 건강과 정신적인 건강까지도 증진 시키는 역할을 한다.

48) 정혁진, 전계논문, p.23

49) 상계논문, p.27

(7) 페이스 트리트먼트(Facial Treatment)

페이스 트리트먼트는 물리적인 방법과 화학적인 방법으로 피부를 건강하고 아름답게 유지시켜 주는 것을 말한다. 일반적으로 행해지는 페이스 트리트먼트로는 미백(Whitening), 보습(Moisturizing), 재생(Repair), 항노화(Anti-aging), 여드름(Acne treatment), 윤곽 리프팅(Lifting), 필링(Peeling) 등을 위한 관리가 있으며 일반적인 피부관리 단계로는 인체에서 분비되는 피지와 땀, 메이크업 잔여물, 먼지를 제거하는 클렌징(Cleansing) 단계, 표피의 죽은 각질을 제거시켜 피부 재생을 도우는 각질제거(Exfoliation) 단계, 다양한 손동작을 이용하여 근육을 쓰다듬어 혈액순환과 림프 순환을 촉진시키고 결합조직의 긴장도를 유지함으로써 피부의 탄력도를 향상시키는 마사지(Massage) 단계, 외부와의 공기를 차단시켜 내부로부터 수분 증발 억제가 되어 피부 보습력이 높이고 영양물질의 침투를 용이하게 하는 마스크(Mask) 단계, 피부관리 후 마무리에 해당하는 보호(Protection) 단계 등의 5단계로 구분 할 수 있다.

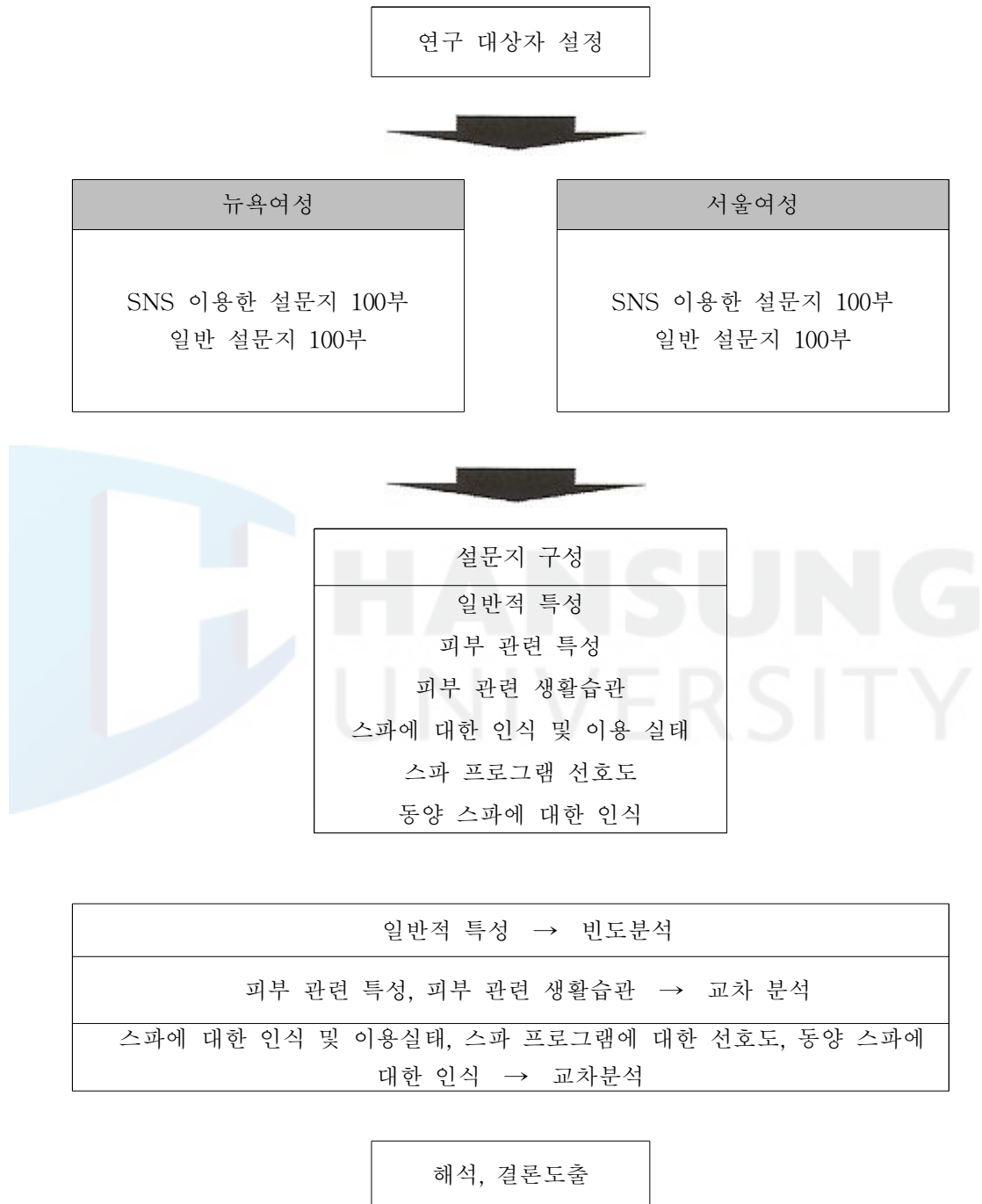
제 3 장 연구 방법

제 1 절 연구대상 및 절차

본 연구는 2010년 12월 1일부터 2011년 3월 1일까지 3개월간 뉴욕과 서울에 거주하는 20대 이상 여성 400명을 대상으로 설문지와 SNS(Social Networking Service) 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter)를 통해 스퀘어트리트먼트 이용 경험이 있는 여성을 대상으로 설문 조사를 수행하였다.



제 2 절 연구의 설계



<그림 1> 연구 설계도

제 3 절 측정도구

본 연구의 설문지는 크게 일반적인 특성 6개 문항, 피부 관련 특성에 대한 4개 문항, 피부 관련 생활습관에 관한 7문항, 스파에 대한 인식 및 이용 실태에 관한 13문항, 스파 프로그램 선호도에 관한 7개 문항, 동양 스파에 대한 인식에 관한 7개 문항으로 총 44 문항으로 구성되어 있다.

제 4 절 자료처리 및 분석 방법

수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(data coding)과 데이터 클리닝(data cleaning)과정을 거쳐, SPSS v. 14.0 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다. 유의수준은 5% 이내에서 검증하였고 구체적인 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 뉴욕과 서울 거주 여성의 피부 관련 특성, 피부 관련 생활습관, 스파에 대한 인식 및 이용실태, 스파 프로그램에 대한 선호도, 동양 스파에 대한 인식에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석 및 독립표본 t-test를 실시하였다.

제 4 장 연구결과

제 1 절 조사대상자의 일반적 특성

1. 조사대상자의 인구통계학적 특성

다음 <표 1>은 조사대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과이다.

뉴욕 거주 여성의 일반적 특성을 살펴보면 연령은 20대 이하 66명(33.0%), 30대 95명(47.5%), 40대 이상 39명(19.5%)으로 나타났고, 출생 대륙은 북아메리카 156명(78.0%), 아시아 21명(10.5%), 남아메리카 14명(7.0%), 유럽 8명(4.0%), 아프리카 1명(0.5%)순으로 나타났다. 인종은 백인 139명(69.5%), 아시안 32명(16.0%), 히스패닉 15명(7.5%), 흑인 12명(6.0%), 네이티브 아메리카 2명(1.0%)순으로 나타났고, 최종학력은 고졸이하 28명(14.0%), 전문대졸/대학중퇴 42명(21.0%), 대졸 93명(46.5%), 대학원 이상 37명(18.5%)으로 나타났다. 직업은 전문직 79명(39.5%), 학생 32명(16.0%), 회사원 25명(12.5%), 서비스직, 주부가 각 23명(11.5%), 자영업 15명(7.5%)순으로 나타났고, 결혼여부는 기혼 107명(53.5%), 미혼 83명(41.5%)으로 나타났다.

서울 거주 여성의 일반적 특성을 살펴보면 연령은 20대 이하 71명(35.5%), 30대 109명(54.5%), 40대 이상 20명(10.0%)으로 나타났고, 출생 대륙은 아시아 199명(99.5%), 유럽 1명(0.5%)으로 나타났다. 인종은 아시안 198명(99.0%), 백인 2명(1.0%)으로 나타났고, 최종학력은 고졸이하 38명(19.0%), 전문대졸/대학중퇴 68명(34.0%), 대졸 56명(28.0%), 대학원 이상 38명(19.0%)으로 나타났다. 직업은 전문직 54명(27.0%), 서비스직 39명(19.5%), 회사원 31명(15.5%), 학생 27명(13.5%), 주부 21명(10.5%), 자영업 11명(5.5%)순으로 나타났고, 결혼여부는 미혼 138명(69.0%), 기혼 62명(31.0%)으로 나타났다.

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성

구분		뉴욕		서울		전체	
		N	%	N	%	N	%
연령	20대 이하	66	33.0	71	35.5	137	34.3
	30대	95	47.5	109	54.5	204	51.0
	40대 이상	39	19.5	20	10.0	59	14.8
출생 대륙	아시아	21	10.5	199	99.5	220	55.0
	아프리카	1	.5	0	.0	1	.3
	유럽	8	4.0	1	.5	9	2.3
	북아메리카	156	78.0	0	.0	156	39.0
	남아메리카	14	7.0	0	.0	14	3.5
인종	흑인	12	6.0	0	.0	12	3.0
	백인	139	69.5	2	1.0	141	35.3
	아시안	32	16.0	198	99.0	230	57.5
	히스페닉	15	7.5	0	.0	15	3.8
	네이티브 아메리카	2	1.0	0	.0	2	.5
최종학력	고졸이하	28	14.0	38	19.0	66	16.5
	전문대졸/대학중 퇴	42	21.0	68	34.0	110	27.5
	대졸	93	46.5	56	28.0	149	37.3
	대학원 이상	37	18.5	38	19.0	75	18.8
	학생	32	16.0	27	13.5	59	14.8
직업	회사원	25	12.5	31	15.5	56	14.0
	전문직	79	39.5	54	27.0	133	33.3
	서비스직	23	11.5	39	19.5	62	15.5
	자영업	15	7.5	11	5.5	26	6.5
	주부	23	11.5	21	10.5	44	11.0
	기타	3	1.5	17	8.5	20	5.0
	미혼	83	41.5	138	69.0	221	55.3
결혼여부	기혼	107	53.5	62	31.0	169	42.3
	기타	10	5.0	0	.0	10	2.5
합계		200	100.0	200	100.0	400	100.0

2. 피부 관련 특성

다음은 뉴욕과 서울 거주 여성의 피부 관련 특성에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석 및 독립표본 t-test를 실시한 결과이다.

1) 피부유형

다음 <표 2>는 피부유형을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘복합성피부’가 168명(42.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘건성피부’ 91명(22.8%), ‘정상피부’ 58명(14.5%), ‘지성피부’ 46명(11.5%), ‘민감성피부’ 37명(9.3%) 순으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.001$), 대체적으로 복합성피부가 가장 많은 것으로 나타났으나 이 외에 뉴욕 거주 여성의 경우 정상피부가, 서울 거주 여성의 경우 건성피부가 많은 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 2> 피부유형

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
건성피부	29	14.5	62	31.0	91	22.8	35.717*** (.000)
정상피부	47	23.5	11	5.5	58	14.5	
지성피부	26	13.0	20	10.0	46	11.5	
복합성피부	79	39.5	89	44.5	168	42.0	
민감성피부	19	9.5	18	9.0	37	9.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

 $p<.001$

2) 자신의 피부에서 가장 큰 문제점

다음 <표 3>은 자신의 피부에서 가장 큰 문제점을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘여드름’이 133명(33.3%)으로 가장 높게 나타

났고, ‘탄력저하’ 63명(15.8%), ‘기미, 잡티’ 61명(15.3%), ‘모공’ 54명(13.5%), ‘주름’ 52명(13.0%), ‘흉터’ 26명(6.5%)순으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 여드름이 48.5%로 가장 높게 나타났고, 주름 18.5%, 모공 9.5% 순으로 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 탄력저하가 25.0%로 가장 높게 나타났고, 기미, 잡티 23.5%, 여드름 18.0% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 3> 자신의 피부에서 가장 큰 문제점

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
여드름	97	48.5	36	18.0	133	33.3	83.811*** (.000)
흉터	16	8.0	10	5.0	26	6.5	
모공	19	9.5	35	17.5	54	13.5	
기미, 잡티	14	7.0	47	23.5	61	15.3	
주름	37	18.5	15	7.5	52	13.0	
탄력저하	13	6.5	50	25.0	63	15.8	
기타	4	2.0	7	3.5	11	2.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

 $p<.001$

3) 자신의 피부에서 문제점이 발생된 원인

다음 <표 4>는 자신의 피부에서 문제점이 발생된 원인을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘스트레스’가 105명(26.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘생활습관’ 84명(21.0%), ‘유전’ 78명(19.5%), ‘평소 피부관리’ 62명(15.5%), ‘수면부족’ 41명(10.3%), ‘영양결핍’ 26명(6.5%) 순으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 유전이 32.0%로 가장

높게 나타났고, 스트레스 26.0%, 생활습관 14.0% 순으로 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 생활습관이 28.0%로 가장 높게 나타났고, 스트레스 26.5%, 평소 피부관리 23.5% 순으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 4> 자신의 피부에서 문제점이 발생된 원인

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
유전	64	32.0	14	7.0	78	19.5	75.490*** (.000)
스트레스	52	26.0	53	26.5	105	26.3	
영양결핍	23	11.5	3	1.5	26	6.5	
수면부족	17	8.5	24	12.0	41	10.3	
평소 피부관리	15	7.5	47	23.5	62	15.5	
생활습관	28	14.0	56	28.0	84	21.0	
기타	1	.5	3	1.5	4	1.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

4) 피부로 인한 스트레스 정도

다음 <표 5>는 피부로 인한 스트레스 정도를 분석한 결과이다. 스트레스는 10점 척도로 측정하였으며, 점수가 높을수록 피부로 인한 스트레스가 높은 것으로 평가하였다. 분석결과 먼저 피부로 인한 전체적인 스트레스는 평균 5.20점으로 나타났다.

또한 뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 서울 거주 여성(M=5.68)의 경우 뉴욕 거주 여성(M=4.71)에 비해 상대적으로 피부로 인한 스트레스가 높은 것으로 나타났다.

<표 5> 피부로 인한 스트레스 정도

구분	N	M	SD	<i>t</i>	<i>p</i>
뉴욕	200	4.71	2.159	4.208***	.000
서울	200	5.68	2.443		
전체	400	5.20	2.353		

p<.001

3. 피부 관련 생활습관

다음은 뉴욕과 서울 거주 여성의 피부 관련 생활습관에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석을 실시한 결과이다.

1) 하루 수면시간

다음 <표 6>은 하루 수면시간을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘7시간’이 141명(35.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘6시간’ 124명(31.0%), ‘8시간’ 75명(18.8%), ‘5시간미만’ 46명(11.5%), ‘9시간 이상’ 14명(3.5%) 순으로 나타나 대체적으로 6-7시간 정도 수면을 취하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.05$), 뉴욕 거주 여성의 경우 43.0%가 하루 7시간 정도 수면을 취하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 34.0%가 하루 6시간 정도 수면을 취하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 6> 하루 수면시간

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
5시간 미만	17	8.5	29	14.5	46	11.5	11.726* (.020)
6시간	56	28.0	68	34.0	124	31.0	
7시간	86	43.0	55	27.5	141	35.3	
8시간	35	17.5	40	20.0	75	18.8	
9시간 이상	6	3.0	8	4.0	14	3.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*p<.05

2) 식사 시 주로 섭취하는 식품

다음 <표 7>은 식사 시 주로 섭취하는 식품을 분석한 결과이다. 분석 결과 전체적으로 볼 때, ‘골고루 섭취’가 215명(53.8%)으로 가장 높게 나타났다, ‘육식위주’ 77명(19.3%), ‘채식위주’ 71명(17.8%), ‘올가닉 식품’ 22명(5.5%), ‘패스트푸드’ 15명(3.8%) 순으로 나타나 대체적으로 식사 시 식품을 골고루 섭취하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성과 서울 거주 여성 모두 50.0% 이상이 식사 시 식품을 골고루 섭취하는 것으로 나타났으나 이 외에 뉴욕 거주 여성은 26.0%가 채식위주의 섭취를 하는 것으로 나타난 반면 서울 거주 여성은 27.0%가 육식위주의 섭취를 하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 7> 식사 시 주로 섭취하는 식품

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
채식위주	52	26.0	19	9.5	71	17.8	50.314*** (.000)
육식위주	23	11.5	54	27.0	77	19.3	
올가닉 식품	21	10.5	1	.5	22	5.5	
패스트푸드	4	2.0	11	5.5	15	3.8	
콜고루 섭취	100	50.0	115	57.5	215	53.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

3) 하루 물 섭취량

다음 <표 8>은 하루 물 섭취량을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, '1ℓ'가 143명(35.8%)으로 가장 높게 나타났고, '500ml' 98명(24.5%), '2ℓ 이상' 81명(20.3%), '1.5ℓ' 75명(18.8%) 순으로 나타나 대체적으로 하루 1ℓ 정도의 물을 섭취하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 33.5%가 하루 2ℓ 이상의 물을 섭취하는 반면 서울 거주 여성의 경우 43.5%가 하루 1ℓ 정도의 물을 섭취한다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 8> 하루 물 섭취량

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
500ml	28	14.0	70	35.0	98	24.5	66.253*** (.000)
1ℓ	56	28.0	87	43.5	143	35.8	
1.5ℓ	46	23.0	29	14.5	75	18.8	
2ℓ 이상	67	33.5	14	7.0	81	20.3	
기타	3	1.5	0	.0	3	.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

4) 음주횟수

다음 <표 9>는 음주횟수를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘1주일에 2-3회’가 96명(24.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘1주일에 1회’ 89명(22.3%), ‘4주일에 1회’ 84명(21.0%), ‘전혀 안 마심’ 49명(12.3%), ‘3주일에 1회’ 46명(11.5%), ‘2주일에 1회’ 36명(9.0%) 순으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 33.5%가 1주일에 1회 술을 마시는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 31.5%가 1주일에 2-3회 술을 마시는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 9> 음주횟수

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
1주일에 1회	67	33.5	22	11.0	89	22.3	95.016*** (.000)
1주일에 2-3회	33	16.5	63	31.5	96	24.0	
2주일에 1회	15	7.5	21	10.5	36	9.0	
3주일에 1회	28	14.0	18	9.0	46	11.5	
4주일에 1회	57	28.5	27	13.5	84	21.0	
전혀 안 마심	0	.0	49	24.5	49	12.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

5) 흡연여부

다음 <표 10>은 흡연여부를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, 85명(21.3%)이 흡연을 하는 것으로 나타났고, 315명(78.8%)은 흡연을 하지 않는 것으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 11.0% 만이 흡연을 한다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 31.5%가 흡연을 한다고 하여 서울 거주 여성의 흡연률이 높은 것으로 나타났다.

<표 10> 흡연여부

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
흡연	22	11.0	63	31.5	85	21.3	25.113*** (.000)
비흡연	178	89.0	137	68.5	315	78.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

6) 피부건강 관리를 위한 비타민, 영양제 등의 건강보조식품 섭취여부

다음 <표 11>은 피부건강 관리를 위한 비타민, 영양제 등의 건강보조식품 섭취여부를 분석한 결과이다. 분석결과 201명(50.3%)이 피부건강 관리를 위해 비타민, 영양제 등의 건강보조식품을 섭취하는 것으로 나타났으나 199명(49.8%)은 섭취하지 않는 것으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 62.0%가 피부건강 관리를 위해 비타민, 영양제 등의 건강보조식품을 섭취하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 38.5% 만이 섭취한다고 하여 뉴욕 거주 여성의 섭취율이 높은 것으로 나타났다.

<표 11> 피부건강 관리를 위한 비타민, 영양제 등의 건강보조식품 섭취여부

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
섭취	124	62.0	77	38.5	201	50.3	22.091*** (.000)
비 섭취	76	38.0	123	61.5	199	49.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** $p<.001$

7) 운동횟수

다음 <표 12>는 운동 횟수를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘주 1회’가 138명(34.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘하지 않는다’ 79명(19.8%), ‘주 2-3회’ 71명(17.8%), ‘월 1-2회’ 64명(16.0%), ‘매일’ 48명(12.0%) 순으로 나타나 대체적으로 주 1회 정도 운동을 하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한

차이가 나타났으며($p<.001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 48.5%가 주 1회 정도 운동을 한다고 응답한 반면 서울 거주 여성의 경우 29.5%가 운동을 하지 않는다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 12> 운동 횟수

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
매일	31	15.5	17	8.5	48	12.0	53.230*** (.000)
주 2-3회	28	14.0	43	21.5	71	17.8	
주 1회	97	48.5	41	20.5	138	34.5	
월 1-2회	24	12.0	40	20.0	64	16.0	
하지 않는다	20	10.0	59	29.5	79	19.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

 $p<.001$

4. 스파에 대한 인식 및 이용실태

다음은 뉴욕과 서울 거주 여성의 스파에 대한 인식 및 이용실태에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석을 실시한 결과이다.

1) 이용경험이 있는 스파의 종류(다중응답)

다음 <표 13>은 이용경험이 있는 스파의 종류를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘데이스파(Day Spa)’가 239명(59.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘온천스파(Mineral Springs Spa)’ 200명(50.0%), ‘리조트 호텔스파(Resort Hotel Spa)’ 132명(33.0%), ‘클럽스파(Club Spa)’ 42명(10.5%), ‘체류스파(Destination Spa)’ 30명(7.5%), ‘메디칼 스파(Medical Spa)’ 28명(7.0%), ‘크루즈스파(Cruise Spa)’ 18명(4.5%)순으로 나타났으며, ‘홀리스틱 스파(Holistic Spa)’ 13명(3.3%)은 상대적으로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 85.5%가 데이스파(Day Spa)를 이용해 본 것으로 나타났고, 리조트 호텔스파(Resort Hotel Spa) 30.0%, 온천스파(Mineral Springs Spa) 19.0% 순으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 81.0%가 온천스파(Mineral Springs Spa)를 이용해 본 것으로 나타났고, 리조트 호텔스파(Resort Hotel Spa) 36.0%, 데이스파(Day Spa) 34.0% 순으로 나타났다.

<표 13> 이용경험이 있는 스파의 종류(다중응답)

구분	뉴욕		서울		전체	
	N	%	N	%	N	%
체류스파(Destination Spa)	21	10.5	9	4.5	30	7.5
데이스파(Day Spa)	171	85.5	68	34.0	239	59.8
클럽스파(Club Spa)	29	14.5	13	6.5	42	10.5
리조트 호텔스파(Resort Hotel Spa)	60	30.0	72	36.0	132	33.0
온천스파(Mineral Springs Spa)	38	19.0	162	81.0	200	50.0
메디칼스파(Medical Spa)	18	9.0	10	5.0	28	7.0
크루즈스파(Cruise Spa)	16	8.0	2	1.0	18	4.5
홀리스틱 스파(Holistic Spa)	9	4.5	4	2.0	13	3.3

2) 스파 방문 시 주로 함께 가고 싶은 사람

다음 <표 14>는 스파 방문 시 주로 함께 가고 싶은 사람을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘친구’가 141명(35.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘가족’ 97명(24.3%), ‘혼자’ 93명(23.3%), ‘이성 친구’ 61명(15.3%), ‘비즈니스 파트너’ 8명(2.0%) 순으로 나타나 대체적으로 친구와 주로 함께 가고 싶어 하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p<.001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 43.0%가 혼자 가고 싶어 하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 37.0%가 친구와 함께 가고 싶어 하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 14> 스파 방문 시 주로 함께 가고 싶은 사람

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
혼자	86	43.0	7	3.5	93	23.3	100.988*** (.000)
친구	67	33.5	74	37.0	141	35.3	
이성 친구	14	7.0	47	23.5	61	15.3	
가족	29	14.5	68	34.0	97	24.3	
비즈니스 파트너	4	2.0	4	2.0	8	2.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

3) 스파 방문횟수

다음 <표 15>는 스파 방문횟수를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘수개월 또는 1년에 한번’이 171명(42.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘2주 1회’ 96명(24.0%), ‘주 1회’ 65명(16.3%), ‘월 1회’ 58명(14.5%), ‘주 2회’ 10명(2.5%) 순으로 나타나 대체적으로 수개월 또는 1년에 한번 정도 스파를 방문하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 2주에 1회 정도 스파를 방문하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 수개월 또는 1년에 한번 스파를 방문하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 15> 스파 방문횟수

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
주 2회	8	4.0	2	1.0	10	2.5	92.729*** (.000)
주 1회	46	23.0	19	9.5	65	16.3	
2주 1회	77	38.5	19	9.5	96	24.0	
월 1회	26	13.0	32	16.0	58	14.5	
수개월 또는 1년에 한번	43	21.5	128	64.0	171	42.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

4) 스파에 관한 정보원

다음 <표 16>은 스파에 관한 정보원을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘친구, 지인을 통해’가 168명(42.0%)으로 가장 높게 나타났다, ‘인터넷’ 90명(22.5%), ‘대중매체(TV, 라디오, 신문, 잡지)’ 68명(17.0%), ‘자체홍보물(POP)’ 60명(15.0%), ‘스파에서의 DM발송’ 14명(3.5%) 순으로 나타나 대체적으로 친구나 지인을 통해 정보를 얻는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 47.5%가 친구, 지인을 통해 정보를 얻는 것으로 나타났고, 자체홍보물(POP) 24.5% 순으로 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 36.5%가 친구, 지인을 통해, 35.0%가 인터넷을 통해 정보를 얻는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 16> 스파에 관한 정보원

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
대중매체 (TV, 라디오, 신문, 잡지)	29	14.5	39	19.5	68	17.0	56.196*** (.000)
인터넷	20	10.0	70	35.0	90	22.5	
스파에서의 DM발송	7	3.5	7	3.5	14	3.5	
자체홍보물(POP)	49	24.5	11	5.5	60	15.0	
친구, 지인을 통해	95	47.5	73	36.5	168	42.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

5) 스파 트리트먼트에 대한 이미지 인식

다음 <표 17>은 스파 트리트먼트에 대한 이미지 인식을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘각종질환에 효과적인 관리’가 132명(33.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘일반적으로 이용하기 어려운 관리’ 68명(17.0%), ‘비싼 관리’ 66명(16.5%), ‘다른 관리와 병행하면 시너지 효과로 더욱 좋은 관리’ 63명(15.8%), ‘고급샬롱, 리조트 등에서 하는 특수한 고급 관리’ 39명(9.8%), ‘시간이 많이 걸리는 관리’ 32명(8.0%) 순으로 나타나 대체적으로 각종질환에 효과적인 관리라는 이미지가 가장 많은 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 53.0%가 각종질환에 효과적인 관리라는 인식이 있었으나 서울 거주 여성의 경우 29.0%가 일반적으로 이용하기 어려운 관리, 19.0%가 다른 관리와 병행하면 시너지 효과로 더욱 좋은 관리라는 인식이 많아 다소 차이를 보였다.

<표 17> 스파 트리트먼트에 대한 이미지 인식

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
각종질화에 효과적인 관리	106	53.0	26	13.0	132	33.0	101.621*** (.000)
시간이 많이 걸리는 관리	16	8.0	16	8.0	32	8.0	
일반적으로 이용하기 어려운 관리	10	5.0	58	29.0	68	17.0	
고급샬롱, 리조트 등에서 하는 특수한 고급관리	7	3.5	32	16.0	39	9.8	
비싼 관리	36	18.0	30	15.0	66	16.5	
다른 관리와 병행하면 시너지 효과로 더욱 좋은 관리	25	12.5	38	19.0	63	15.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

6) 적당한 1회 스파 트리트먼트 소요시간

다음 <표 18>은 적당한 1회 스파 트리트먼트 소요시간을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘2시간미만’이 239명(59.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘1시간미만’ 74명(18.5%), ‘3시간미만’ 73명(18.3%), ‘4시간미만’ 14명(3.5%) 순으로 나타나 대체적으로 1회 2시간미만 정도가 적당한 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.05), 다소 차이는 있으나 뉴욕과 서울 거주 여성의 각 50.0% 이상이 1회 2시간미만 정도가 적당하다고 생각하는 것으로 나타났다.

<표 18> 적당한 1회 스파 트리트먼트 소요시간

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
1시간 미만	37	18.5	37	18.5	74	18.5	8.805* (.032)
2시간 미만	120	60.0	119	59.5	239	59.8	
3시간 미만	31	15.5	42	21.0	73	18.3	
4시간 미만	12	6.0	2	1.0	14	3.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*p<.05

7) 적당한 1회 스파 트리트먼트 평균 비용

다음 <표 19>는 적당한 1회 스파 트리트먼트 평균 비용을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘5-7만원’ 140명(35.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘3-5만원’ 100명(25.0%), ‘7-10만원’ 103명(25.8%), ‘10-15만원’ 47명(11.8%), ‘15-20만원’ 10명(2.5%) 순으로 나타나 대체적으로 1회 5-7만원 정도가 적당한 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.05), 뉴욕과 서울 거주 여성 각 34.5%, 35.5%가 1회 5-7만원 정도가 적당하다고 하였으나 이 외에 뉴욕 거주 여성의 경우 7-10만원이 28.5%로 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 3-5만원이 31.5%로 높게 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 19> 적당한 1회 스파 트리트먼트 평균 비용

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
3-5만원	37	18.5	63	31.5	100	25.0	13.151* (.011)
5-7만원	69	34.5	71	35.5	140	35.0	
7-10만원	57	28.5	46	23.0	103	25.8	
10-15만원	31	15.5	16	8.0	47	11.8	
15-20만원	6	3.0	4	2.0	10	2.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*p<.05

8) 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유

다음 <표 20>은 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘스트레스 해소’가 198명(49.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘미용관리’ 163명(40.8%), ‘치료목적’ 27명(6.8%), ‘비즈니스’ 8명(2.0%) 순으로 나타나 대체적으로 스트레스 해소를 위해 스파 트리트먼트를 선택한 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 각 49.5%가 스트레스 해소를 위해 스파 트리트먼트를 선택한 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다(p>.05).

<표 20> 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
미용관리	79	39.5	84	42.0	163	40.8	2.190 (.701)
스트레스 해소	99	49.5	99	49.5	198	49.5	
비즈니스	6	3.0	2	1.0	8	2.0	
치료목적	14	7.0	13	6.5	27	6.8	
기타	2	1.0	2	1.0	4	1.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

9) 스파 트리트먼트 후 만족한 점

다음 <표 21>은 스파 트리트먼트 후 만족한 점을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘스트레스 해소에 효과적’이 218명(54.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘미용관리에 효과적’ 146명(36.5%), ‘치료목적에 효과적’ 25명(6.3%), ‘비즈니스에 좋은 영향’ 7명(1.8%) 순으로 나타나 대체적으로 스트레스 해소에 효과적이었던 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 각 49.5%, 59.5%가 스트레스 해소에 효과적이었던 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$).

<표 21> 스파 트리트먼트 후 만족한 점

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
미용관리에 효과적	81	40.5	65	32.5	146	36.5	6.234 (.182)
스트레스 해소에 효과적	99	49.5	119	59.5	218	54.5	
비즈니스에 좋은 영향	5	2.5	2	1.0	7	1.8	
치료목적에 효과적	14	7.0	11	5.5	25	6.3	
기타	1	.5	3	1.5	4	1.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

10) 스파 트리트먼트 후 불만족한 점

다음 <표 22>는 스파 트리트먼트 후 불만족한 점을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘가격’이 115명(28.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘관리효과에 대한 만족도’ 107명(26.8%), ‘스파 시설’ 30명(7.5%), ‘직원’ 28명(7.0%), ‘스파 프로그램’ 23명(5.8%) 순으로 나타났으며, 불만족한 점이 없다는 응답도 97명(24.3%)으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p < .001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 32.0%가 관리효과에 대한 만족도 면에서 불만족하였다고 한 반면 서울 거주 여성의 경우 38.0%가 가격 면에서 불만족하였다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 22> 스파 트리트먼트 후 불만족한 점

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
스파 시설	15	7.5	15	7.5	30	7.5	25.144*** (.000)
직원	15	7.5	13	6.5	28	7.0	
가격	39	19.5	76	38.0	115	28.8	
관리효과에 대한 만족도	64	32.0	43	21.5	107	26.8	
스파 프로그램	7	3.5	16	8.0	23	5.8	
없음	60	30.0	37	18.5	97	24.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

11) 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항

다음 <표 23>은 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘서비스 질 개선’이 130명(32.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘저렴한 비용’ 127명(31.8%), ‘스파 트리트먼트 다양화’ 62명(15.5%), ‘직원 전문성’ 52명(13.0%). ‘관리시설 확충’ 29명(7.3%) 순으로 나타나 대체적으로 서비스의 질 개선과 저렴한 비용에 대한 개선이 필요한 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 47.5%가 서비스의 질 개선이 필요하다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 37.0%가 저렴한 비용으로의 개선이 필요하다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 23> 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
저렴한 비용	53	26.5	74	37.0	127	31.8	41.849*** (.000)
스파 트리트먼트 다양화	22	11.0	40	20.0	62	15.5	
서비스 질 개선	95	47.5	35	17.5	130	32.5	
관리시설 확충	11	5.5	18	9.0	29	7.3	
직원 전문성	19	9.5	33	16.5	52	13.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

12) 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스

다음 <표 24>는 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘할인카드 및 쿠폰’이 155명(38.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘관리 후 수면 및 휴식 공간’ 108명(27.0%), ‘샴푸 및 헤어 스타일링’ 62명(15.5%), ‘메이크업 서비스’ 45명(11.3%), ‘상담’ 30명(7.5%) 순으로 나타나 대체적으로 할인카드 및 쿠폰이 부가되었으면 하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 50.0%가 할인카드 및 쿠폰이 부가되었으면 한다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 41.0%가 관리 후 수면 및 휴식공간이 부가되었으면 한다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 24> 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
관리 후 수면 및 휴식 공간	26	13.0	82	41.0	108	27.0	45.470*** (.000)
샴푸 및 헤어 스타일링	36	18.0	26	13.0	62	15.5	
상담	18	9.0	12	6.0	30	7.5	
메이크업 서비스	20	10.0	25	12.5	45	11.3	
할인카드 및 쿠폰	100	50.0	55	27.5	155	38.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

13) 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점

다음 <표 25>는 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘서비스’가 179명(44.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘관리사의 실력’ 100명(25.0%), ‘비용’ 79명(19.8%), ‘거리’ 31명(7.8%), ‘유명세’ 11명(2.8%) 순으로 나타나 대체적으로 서비스를 가장 중요하게 생각하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성이 경우 61.5%가 서비스를 가장 중요하게 생각하는 반면 서울 거주 여성의 경우 39.5%가 관리사의 실력을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 25> 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
거리	11	5.5	20	10.0	31	7.8	61.435*** (.000)
비용	39	19.5	40	20.0	79	19.8	
서비스	123	61.5	56	28.0	179	44.8	
관리사의 실력	21	10.5	79	39.5	100	25.0	
유명세	6	3.0	5	2.5	11	2.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

5. 스파 프로그램 선호도

다음은 뉴욕과 서울 거주 여성의 스파 프로그램 선호도에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석 및 독립표본 t-test를 실시한 결과이다.

1) 스파 트리트먼트 시 가장 선호하는 프로그램

다음 <표 26>은 스파 트리트먼트 시 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘바디마사지’가 235명(58.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘페이셜 트리트먼트’ 91명(22.8%), ‘매니큐어 & 페디큐어’ 50명(12.5%), ‘하이드로 테라피’ 19명(4.8%), ‘팔라소 테라피’ 5명(1.3%) 순으로 나타나 대체적으로 스파 트리트먼트 시 바디마사지를 가장 선호하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 서울 거주 여성의 경우 70.0%가 바디마사지를 가장 선호하는 것으로 나타난 반면 뉴욕 거주 여성의 경우 47.5%가 바디마사지를, 27.5%가 페이셜 트리트먼트를 가장 선호하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 26> 스파 트리트먼트 시 가장 선호하는 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
바디마사지	95	47.5	140	70.0	235	58.8	35.843*** (.000)
하이드로 테라피	6	3.0	13	6.5	19	4.8	
팔라소 테라피	3	1.5	2	1.0	5	1.3	
페이셜 트리트먼트	55	27.5	36	18.0	91	22.8	
매니큐어 & 페디큐어	41	20.5	9	4.5	50	12.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

2) 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램

다음 <표 27>은 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘바디 마사지’가 236명(59.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘핸드와 풋 트리트먼트’ 46명(11.5%), ‘셀룰라이트 관리(Cellulite Treatment)’ 40명(10.0%), ‘바디 스크럽(Body Scrub)’ 38명(9.5%), ‘바디랩(Body Wrap)’과 ‘제모(Waxing)’가 각 17명(4.3%), ‘브러시, 토닝(Brush&Tone)’ 6명(1.5%) 순으로 나타나 대체적으로 바디 마사지를 가장 선호하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 바디 마사지가 56.0%, 핸드와 풋 트리트먼트가 19.5% 순으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 바디 마사지가 62.0%, 셀룰라이트 관리(Cellulite Treatment)가 16.5% 순으로 나타나 선호하는 프로그램에 있어 다소 차이를 보였다.

<표 27> 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
바디 랩(Body Wrap)	10	5.0	7	3.5	17	4.3	59.360*** (.000)
바디 스크럽(Body Scrub)	12	6.0	26	13.0	38	9.5	
바디 마사지	112	56.0	124	62.0	236	59.0	
브러시, 토닝(Brush&Tone)	4	2.0	2	1.0	6	1.5	
핸드와 풋 트리트먼트	39	19.5	7	3.5	46	11.5	
셀룰라이트 관리(Cellulite Treatment)	7	3.5	33	16.5	40	10.0	
제모(Waxing)	16	8.0	1	.5	17	4.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

3) 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램

다음 <표 28>은 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘Aromatherapy Massage(아로마 테라피 마사지)’가 70명(17.5%)로 가장 높게 나타났고, ‘Swedish Massage(스위디시 마사지)’ 69명(17.3%), ‘Sport Massage(스포츠 마사지)’와 ‘Foot reflexology(반사요법)’이 각 54명(13.5%), ‘Deep-Tissue Massage(깊은 조직 마사지)’ 40명(10.0%), ‘Thai Massage(타이마사지)’ 36명(9.0%), ‘Stone Massage(스톤 마사지)’ 22명(5.5%), ‘Lymphatic Massage(림프드레나지)’ 16명(4.0%), ‘Ayurvedic Massage(아울베다)’ 13명(3.3%), ‘Shiatsu(시아추)’와 ‘Chair Massage(체어 마사지)’가 각 12명(3.0%)순으로 나타났으며, ‘Signiture Treatment(시그니처 트리트먼트)’는 2명(0.5%)로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 Swedish Massage(스위디시 마사지)가 26.5%, Foot reflexology(반사요법)가 25.5%로 가장 선

호하는 프로그램인 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 Aromatherapy Massage(아로마 테라피 마사지)가 29.0%, Sport Massage(스포츠 마사지)가 22.0%로 가장 선호하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 28> 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
Swedish Massage(스위디시 마사지)	53	26.5	16	8.0	69	17.3	156.741*** (.000)
Sport Massage(스포츠 마사지)	10	5.0	44	22.0	54	13.5	
Shiatsu(시아추)	7	3.5	5	2.5	12	3.0	
Thai Massage(타이마사지)	7	3.5	29	14.5	36	9.0	
Lymph Drainage(림프드레나 지)	7	3.5	9	4.5	16	4.0	
Foot reflexology(반사요법)	51	25.5	3	1.5	54	13.5	
Deep-Tissue Massage (깊은 조직 마사지)	26	13.0	14	7.0	40	10.0	
Stone Massage(스톤 마사지)	14	7.0	8	4.0	22	5.5	
Ayurvedic Massage(아유베다)	0	.0	13	6.5	13	3.3	
Aromatherapy Massage (아로마 테라피 마사지)	12	6.0	58	29.0	70	17.5	
Signiture Treatment (시그니처 트리트먼트)	2	1.0	0	.0	2	.5	
Chair Massage(체어 마사지)	11	5.5	1	.5	12	3.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

4) 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램

다음 <표 29>는 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘Bath therapy(월풀바스, 핫텡, 허벌바스)’가 192명(48.0%)으로 가장 높게 나타났고, ‘증기욕(사우나, 스팀

룸, 스팀바스)’ 155명(38.8%), ‘분무욕(스카치호스, 비시샤워, 스위스샤워)’ 44명(11.0%) 순으로 나타났으며, ‘Flotation (플로테이션)’은 9명(2.3%)으로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 Bath therapy(월풀바스, 핫텡, 허벌바스)를 가장 선호하는 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$).

<표 29> 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
Bath therapy (월풀바스, 핫텡, 허벌바스)	94	47.0	98	49.0	192	48.0	1.697 (.638)
분무욕 (스카치호스, 비시샤워, 스위스샤워)	21	10.5	23	11.5	44	11.0	
증기욕(사우나, 스팀룸, 스팀바스)	82	41.0	73	36.5	155	38.8	
Flotation (플로테이션)	3	1.5	6	3.0	9	2.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

5) 페이스셜 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램

다음 <표 30>은 페이스셜 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘보습’이 142명(35.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘재생’ 73명(18.3%), ‘미백’ 55명(13.8%), ‘노화’ 50명(12.5%), ‘여드름’ 38명(9.5%), ‘필링’ 31명(7.8%) 순으로 나타났으며, ‘윤곽’은 8명(2.0%)으로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 미백을 가장 선호하는 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$).

<표 30> 페이스얼 트리트먼트 중 가장 선호하는 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
미백	29	14.5	26	13.0	55	13.8	11.583 (.115)
보습	66	33.0	76	38.0	142	35.5	
재생	30	15.0	43	21.5	73	18.3	
노화	32	16.0	18	9.0	50	12.5	
여드름	22	11.0	16	8.0	38	9.5	
윤곽	3	1.5	5	2.5	8	2.0	
필링	15	7.5	16	8.0	31	7.8	
기타	3	1.5	0	.0	3	.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

6) 제모를 가장 자주 하는 부위

다음 <표 31>은 제모를 가장 자주 하는 부위를 분석한 결과이다. 분석 결과 전체적으로 볼 때, ‘눈썹’이 135명(33.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘겨드랑이’ 95명(23.8%), ‘다리’ 40명(10.0%), ‘입술’ 35명(8.8%), ‘비키니’ 33명(8.3%), ‘브라질리안’ 18명(4.5%), ‘팔’ 8명(2.0%) 순으로 나타났으며, 제모를 하지 않는다는 응답은 34명(8.5%)으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며($p < .001$), 뉴욕 거주 여성의 경우 41.5%가 눈썹, 15.0%가 비키니, 14.5% 입술 순으로 제모를 많이 하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 41.5%가 겨드랑이, 26.0%가 눈썹, 15.0%가 다리 순으로 제모를 많이 하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 31> 제모를 가장 자주하는 부위

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
눈썹	83	41.5	52	26.0	135	33.8	112.276*** (.000)
입술	29	14.5	6	3.0	35	8.8	
팔	6	3.0	2	1.0	8	2.0	
다리	10	5.0	30	15.0	40	10.0	
겨드랑이	12	6.0	83	41.5	95	23.8	
비키니	30	15.0	3	1.5	33	8.3	
브라질리안	11	5.5	7	3.5	18	4.5	
안함	17	8.5	17	8.5	34	8.5	
기타	2	1.0	0	.0	2	.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

7) 스과 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악

다음 <표 32>는 스과 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘명상 음악’이 139명(34.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘클래식’ 111명(27.8%), ‘팝/가요’ 46명(11.5%), ‘라운지’ 42명(10.5%), ‘재즈’ 33명(8.3%), ‘오리엔탈 템플소리’ 29명(7.3%) 순으로 나타나 대체적으로 스과 트리트먼트 시에는 명상 음악이나 클래식을 선호하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.01), 뉴욕 거주 여성의 경우 39.5%가 스과 트리트먼트 시 명상 음악을 선호하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성이 경우 33.0%가 클래식을 선호하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 32> 스파 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
명상 음악	79	39.5	60	30.0	139	34.8	17.109** (.004)
클래식	45	22.5	66	33.0	111	27.8	
라운지	28	14.0	14	7.0	42	10.5	
팝/가요	15	7.5	31	15.5	46	11.5	
재즈	18	9.0	15	7.5	33	8.3	
오리엔탈 템플소리	15	7.5	14	7.0	29	7.3	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

**p<.01

6. 동양 스파에 대한 인식

다음은 뉴욕과 서울 거주 여성의 동양스파에 대한 인식에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 교차분석 및 독립표본 t-test를 실시한 결과이다.

1) 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것

다음 <표 33>은 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘일본 온천스파’가 183명(45.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘태국의 타이스파’ 88명(22.0%), ‘중국의 경락’ 56명(14.0%), ‘한국의 찜질방’ 42명(10.5%) 순으로 나타났으며, ‘인도의 허벌 스파’는 31명(7.8%)으로 상대적으로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 48.0%가 일본 온천스파, 19.0%가 중국의 경락이 떠오른다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 43.5%가 일본 온천스파, 34.0%가 태국의 타이스파가 떠오른다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 33> 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
태국의 타이스파	20	10.0	68	34.0	88	22.0	63.277*** (.000)
일본 온천스파	96	48.0	87	43.5	183	45.8	
인도의 허벌스파	30	15.0	1	.5	31	7.8	
중국의 경락	38	19.0	18	9.0	56	14.0	
한국의 찜질방	16	8.0	26	13.0	42	10.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

2) 동양의 마사지하면 가장 떠오르는 것

다음 <표 34>는 동양의 마사지하면 가장 떠오르는 것을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘태국 타이 마사지’가 149명(37.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘중국의 발 반사 마사지’ 134명(33.5%), ‘일본의 시아추’ 64명(16.0%), ‘한국형 마사지’ 39명(9.8%) 순으로 나타났으며, ‘인도의 아유르베다’는 14명(3.5%)으로 상대적으로 가장 낮게 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 47.0%가 중국의 발 반사 마사지, 28.5%가 일본의 시아추가 가장 떠오른다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 62.5%가 태국 타이 마사지, 20.0%가 중국의 발 반사 마사지가 가장 떠오른다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 34> 동양의 스파 하면 가장 떠오르는 것

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
중국의 발 반사 마사지	94	47.0	40	20.0	134	33.5	129.598*** (.000)
일본의 시야추	57	28.5	7	3.5	64	16.0	
인도의 아유르베다	6	3.0	8	4.0	14	3.5	
태국 타이 마사지	24	12.0	125	62.5	149	37.3	
한국형 마사지	19	9.5	20	10.0	39	9.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

3) 한국 스파에서 가장 유명한 점

다음 <표 35>는 한국 스파에서 가장 유명한 점을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘들어 본 적 없다’가 123명(30.8%)으로 가장 높게 나타났고, ‘찜질방 문화’ 121명(30.3%), ‘때밀이 문화’ 90명(22.5%), ‘목욕탕 문화’ 58명(14.5%), ‘동양의학’ 8명(2.0%) 순으로 나타났다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 60.0%가 한국 스파에 대해 들어본 적이 없다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 51.0%가 한국 스파에서 찜질방 문화가 가장 유명한 점이라고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 35> 한국 스파에서 가장 유명한 점

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
목욕탕 문화	21	10.5	37	18.5	58	14.5	180.018*** (.000)
찜질방 문화	19	9.5	102	51.0	121	30.3	
때밀이 문화	34	17.0	56	28.0	90	22.5	
동양의학	6	3.0	2	1.0	8	2.0	
들어본 적 없다	120	60.0	3	1.5	123	30.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

p<.001

4) 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태

다음 <표 36>은 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘찜질 중심의 한국스파’가 169명(42.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘마사지 중심의 동남아 스파’ 103명(25.8%), ‘입욕 중심의 일본 온천스파’ 46명(11.5%), ‘레저 중심의 리조트 형식의 미주스파’ 45명(11.3%), ‘수 치료 중심의 유럽피안 릴렉션 스파’ 37명(9.3%) 순으로 나타나 한국 관광에서는 대체적으로 찜질 중심의 한국스파가 가장 잘 어울리는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 37.0%가 마사지 중심의 동남아 스파가 잘 어울린다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 64.5%가 찜질 중심의 한국스파가 가장 잘 어울린다고 하여 다소 차이를 보였다.

<표 36> 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
찜질 중심의 한국스파	40	20.0	129	64.5	169	42.3	86.610*** (.000)
마사지 중심의 동남아 스파	74	37.0	29	14.5	103	25.8	
수 치료 중심의 유럽파안 릴렉션 스파	30	15.0	7	3.5	37	9.3	
레저 중심의 리조트 형식의 미주스파	30	15.0	15	7.5	45	11.3	
입욕 중심의 일본 온천스파	26	13.0	20	10.0	46	11.5	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

5) 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램

다음 <표 37>은 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램을 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘한국식 마사지’가 210명(52.5%)으로 가장 높게 나타났고, ‘때밀이’ 75명(18.8%), ‘찜질방’ 60명(15.0%), ‘사우나’ 36명(9.0%), ‘목욕탕’ 15명(3.8%) 순으로 나타나 대체적으로 한국식 마사지를 가장 받아보고 싶어 하는 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 43.5%가 한국식 마사지를 받아보고 싶어 하는 것으로 나타났고, 19.0%는 찜질방 문화를 체험하고 싶어 하는 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 61.5%는 한국식 마사지를, 19.5%는 때밀이 문화를 체험하고 싶어 하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 37> 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
때밀이	36	18.0	39	19.5	75	18.8	25.069*** (.000)
찜질방	38	19.0	22	11.0	60	15.0	
목욕탕	13	6.5	2	1.0	15	3.8	
사우나	25	12.5	11	5.5	36	9.0	
한국식 마사지	87	43.5	123	61.5	210	52.5	
기타	1	.5	3	1.5	4	1.0	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

6) 한국의 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 이유

다음 <표 38>은 한국의 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 이유를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘의사소통’이 109명(27.3%)으로 가장 높게 나타났고, ‘나체로 입탕하는 문화’ 78명(19.5%), ‘너무 뜨겁고 강한 목욕문화’ 76명(19.0%), ‘다른 문화에 대한 두려움’ 69명(17.3%), ‘관리사/제품의 불 확신’ 57명(14.3%) 순으로 나타나 대체적으로 의사소통의 문제로 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 것으로 볼 수 있다.

뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.001), 뉴욕 거주 여성의 경우 41.0%가 의사소통 때문에 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 것으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 29.0%가 너무 뜨겁고 강한 목욕문화 때문에 받고 싶지 않은 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 38> 한국의 스파 프로그램을 받고 싶지 않은 이유

구분	뉴욕		서울		전체		χ^2 (p)
	N	%	N	%	N	%	
의사소통	82	41.0	27	13.5	109	27.3	85.079*** (.000)
다른 문화에 대한 두려움	49	24.5	20	10.0	69	17.3	
관리사/제품의 불확신	16	8.0	41	20.5	57	14.3	
나체로 입탕하는 문화	26	13.0	52	26.0	78	19.5	
너무 뜨겁고 강한 목욕문화	18	9.0	58	29.0	76	19.0	
기타	9	4.5	2	1.0	11	2.8	
합계	200	100.0	200	100.0	400	100.0	

*** p<.001

7) 한국의 스파 프로그램에 대해 긍·부정적 이유(다중응답)

<그림 2> 한국의 스파 프로그램



다음 <그림 2> 사진을 보고, 한국의 스파 프로그램에 대해 긍·부정적인 이유를 분석한 결과이다. 분석결과 전체적으로 볼 때, 먼저 긍정적인 이유에 있어서는 ‘관리효과’가 142명(39.7%)으로 가장 높게 나타났고 ‘다양한 프로그램’ 129명(35.6%), ‘저렴한 가격’ 113명(31.2%), ‘친목도모’ 111명(30.7%), ‘스트레스 해소’ 66명(18.2%) 순으로 나타났다. 뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 44.3%가 다양한 프로그램을 긍정적으로 인식하는 반면 서울 거주 여성의 경우 57.4%가 관리효과 때문에 긍정적으로 인식하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

또한 부정적인 이유에 있어서는 ‘타인과 한 공간에 나체로 있는 것’이 92명(36.8%)으로 가장 높게 나타났고 ‘편하게 휴식 할 수 없음’ 64명(25.6%), ‘보호시설 불안’ 63명(25.2%), ‘시끄럽고 답답해 보임’ 56명(22.4%), ‘위생적이지 않음’ 51명(20.4%) 순으로 나타났다. 뉴욕과 서울 거주 여성 간 차이를 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 각 31.7%가 위생적이지 않거나 시끄럽고 답답해 보여 부정적으로 인식하는 반면 서울 거주 여성의 경우 48.6%가 타인과 한 공간에 나체로 있는 것 때문에 부정적으로 인식하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

<표 39> 한국의 스파 프로그램에 대해 긍·부정적인 이유(다중응답)

구분		뉴욕		서울		전체	
		N	%	N	%	N	%
긍정적 이유	친목도모	23	13.2	88	46.8	111	30.7
	관리효과	34	19.5	108	57.4	142	39.2
	스트레스 해소	53	30.5	13	6.9	66	18.2
	저렴한 가격	54	31.0	59	31.4	113	31.2
	다양한 프로그램	77	44.3	52	27.7	129	35.6
부정적 이유	위생적이지 않음	44	31.7	7	6.3	51	20.4
	타인과 한 공간에 나체로 있는 것	38	27.3	54	48.6	92	36.8
	보호시설 불안	19	13.7	44	39.6	63	25.2
	시끄럽고 답답해 보임	44	31.7	12	10.8	56	22.4
	편하게 휴식 할 수 없음	26	18.7	38	34.2	64	25.6

제 5 장 결 론 및 제언

본 연구는 뉴욕과 서울에 거주하는 스파(Spa) 이용 경험이 있는 여성 400명을 대상으로 2010년 12월 1일부터 2011년 3월 1일까지 피부 상태를 분석하고 스파(Spa) 관리에 대한 인식 및 선호되는 방법, 스파 트리트먼트에 대한 만족도와 개선 요구 사항에 대하여 파악함으로써 동 서양의 차이점을 알아보고 소비자의 다양한 요구와 만족에 부합되는 스파(Spa) 관리를 제공 할 수 있는 연구를 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

(1) 피부 관련 특성에서는 전체적으로 볼 때, ‘복합성피부’가 168명 (42.0%)으로 가장 높게 나타나 대체적으로 복합성피부가 가장 많은 것으로 나타났으나 이 외에 뉴욕 거주 여성의 경우 정상피부가, 서울 거주 여성의 경우 건성피부가 많은 것으로 나타나 다소 차이를 보였고 뉴욕 거주 여성의 경우 여드름이 48.5%로 가장 높게 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 탄력저하가 25.0%로 가장 높게 나타나 다소 차이를 보였다. 문제점이 발생한 원인을 분석한 결과에서는 뉴욕 거주 여성의 경우 유전이 32.0%로 가장 높게 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 생활습관이 28.0%로 가장 높게 나타나 다소 차이를 보였다. 피부로 인한 스트레스 정도를 10점 척도로 측정하여 분석한 결과 서울 거주 여성(M=5.68)의 경우 뉴욕 거주 여성(M=4.71)에 비해 상대적으로 피부로 인한 스트레스가 높은 것으로 나타났다.

(2) 스파에 대한 인식 및 이용실태는 뉴욕 거주 여성의 경우 85.5%가 데이스파(Day Spa)를 이용해 본 것으로 나타났고, 서울 거주 여성의 경우 81.0%가 온천스파(Mineral Springs Spa)를 이용해 본 것으로 나타났다.

스파에 관한 정보원을 분석한 결과 전체적으로 볼 때, 뉴욕 거주 여성의 경우 47.5%가 친구, 지인을 통해 정보를 얻는 것으로 나타났고, 자체홍보물(POP) 24.5% 순으로 나타난 반면 서울 거주 여성의 경우 36.5%가 친구, 지인을 통해, 35.0%가 인터넷을 통해 정보를 얻는 것으로 인식과 선호 방법이 차이가 있었다.

(3) 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유는 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 각 49.5%가 스트레스 해소를 위해 스파 트리트먼트를 선택한 것으로 나타났다. 스파 트리트먼트 후 불만족한 사항은 뉴욕 거주 여성의 경우 32.0%가 관리효과에 대한 만족도 면에서 불만족하였다고 한 반면 서울 거주 여성의 경우 38.0%가 가격 면에서 불만족하였다고 하여 다소 차이를 보였다. 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항의 경우 뉴욕 거주 여성의 경우 47.5%가 서비스의 질 개선이 필요하다고 하였고, 서울 거주 여성의 경우 37.0%가 저렴한 비용으로의 개선이 필요하다고 하여 다소 차이를 보였다. 뉴욕 거주 여성의 경우 50.0%가 할인카드 및 쿠폰이 추가되었으면 한다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 41.0%가 관리 후 수면 및 휴식공간이 추가되었으면 한다고 하였고 스파 선택 시 가장 중요하게 생각하는 점을 분석한 결과, 뉴욕 거주 여성이 경우 61.5%가 서비스를 가장 중요하게 생각하는 반면 서울 거주 여성의 경우 39.5%가 관리사의 실력을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다. 또한 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램으로는 뉴욕 거주 여성의 경우 바디 마사지가 56.0%, 핸드와 풋 트리트먼트가 19.5% 순으로 나타났으나 서울 거주 여성의 경우 바디 마사지가 62.0%, 셀룰라이트 관리(Cellulite Treatment)가 16.5% 순으로 나타나 선호하는 프로그램에 있어 다소 차이를 보였다. 바디 마사지 중 가장 선호하는 프로그램으로는 뉴욕 거주 여성의 경우 스웨디시 마사지(Swedish Massage)가 26.5%, 서울 거주 여성의 경우 아로마 테라피 마사지(Aromatherapy Massage)가 29.0%로 가장 선호하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다. 하이드로 테라피 중 가장 선호하는 프로그램으로는 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 월풀바스, 핫 텡, 허벌

바스와 같은 바스 테라피(Bath therapy)를 가장 선호하는 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다. 페이스셜 트리트먼트로 가장 선호하는 프로그램을 분석한 결과 뉴욕과 서울 거주 여성 모두 미백을 가장 선호하는 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이는 나타나지 않았다($p>.05$).스파 트리트먼트 시 듣고 싶은 음악을 분석한 결과 전체적으로 볼 때 뉴욕 거주 여성의 경우 39.5%가 스파 트리트먼트 시 명상 음악을 선호하는 것으로 나타났으며 서울 거주 여성의 경우 33.0%가 클래식을 선호하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

(4) 동양스파에 대한 인식 교차분석을 실시한 결과 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것을 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 48.0%가 일본 온천 스파, 19.0%가 중국의 경락이 떠오른다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 43.5%가 일본 온천스파, 34.0%가 태국의 타이스파가 떠오른다고 하여 다소 차이를 보였다. 동양의 마사지하면 가장 떠오르는 것을 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 47.0%가 중국의 발 반사 마사지, 서울 거주 여성의 경우 62.5%가 태국 타이 마사지가 가장 떠오른다고 하여 다소 차이를 보였다. 한국 스파에서 가장 유명한 점을 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 60.0%가 한국 스파에 대해 들어본 적이 없다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 51.0%가 한국 스파에서 찜질방 문화가 가장 유명한 점이라고 하여 다소 차이를 보였다 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태를 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 37.0%가 마사지 중심의 동남아 스파가 잘 어울린다고 하였으나 서울 거주 여성의 경우 64.5%가 찜질 중심의 한국스파가 가장 잘 어울린다고 하여 다소 차이를 보였다. 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램을 분석한 결과 뉴욕 거주 여성의 경우 43.5%가 한국식 마사지를 받아보고 싶어 하는 것으로 나타났고, 서울 거주 여성의 경우 61.5%는 한국식 마사지를, 19.5%는 때밀이 문화를 체험하고 싶어 하는 것으로 나타나 다소 차이를 보였다.

뉴욕과 서울 거주여성들의 스파 트리트먼트의 연구 결과 문제피부는 유전과 생활습관으로 두 집단 모두 높은 것으로 알 수 있었고 다소 차이는 있었으나 스파에 대한 선호도와 인식이 높았다. 스파에 대한 만족도 역시 개선 요구 사항이 다르긴 했지만 두 집단 역시 질환개선과 스트레스에 효과가 있으므로 만족도 높았다 선택의 조건은 뉴욕의 여성이 서비스로 한국여성은 관리사의 실력으로 문화적 차이를 알 수 있었다.

본 연구를 통해 뉴욕과 국내의 스파 문화는 적은 차이 이외는 모두 문화적으로 극복 할 수 있는 것으로 나타났다. 이로써 앞으로 어떤 문화에도 다양화 할 수 있는 스파 트리트먼트의 연구 및 개발이 시급하며, 본 연구가 스파 트리트먼트 발전의 기초 자료가 되기를 바란다.

마지막으로 이상의 연구를 바탕으로 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

1. 스파의 인식과 효과 및 스파의 프로그램에 대한 연구는 발표 되어있지만 국내 실정에 꼭 맞는 우리 고유의 스파 트리트먼트에 관한 연구가 이루어져야 할 것이다.

2. 국내 스파산업의 다양한 서비스와 프로그램의 활성화보다는 국내 실정에 맞는 우리 고유의 스파 서비스 상품과 프로그램을 연구하여 서비스의 질적 향상과 기초자료를 제공, 개발 하여야 할 것으로 본다.

【참고문헌】

국 내 문 헌

- 강경호 (2007), 『발 건강 관리』, 청구문화사
- 강신옥 외 (2004), 『응용 에스테틱 이론과 실제』, 훈민사
- 김문주 외 8인 (2008), 『비만관리학』, 청구문화사
- 김봉인 (2006), 『스파 뷰티 테라피』, 정담미디어
- 임이진 (2002), 『스파라이프』, 월간호텔 & 레스토랑 출판부
- 오홍근 (2004), 『새로운 삶』, 창작과 비평
- (2003), 『자연치료의학』, 정한 Health Books
- 장태수 (2006), 『스파 뷰티 테라피』, 정담미디어
- 한영숙 외 (2001), 『피부 미용 기기학』, 정담출판사
- ITEC 『Spa Treatments theory book』, 서라벌 ITEC 아카데미

외 국 문 헌

- Joan Scott, Andrea Harrison (2008), 『스파 테라피 서비스산업
프로를 위한』, 지구문화사

학 위 논 문

- 권창희(2007), 「한국과 일본, 프랑스, 미국을 중심으로 화장품 브랜드 스파 프로그램 연구」, 중앙대학교 의약식품 대학원 향장 미용학 전공 석사학위
논문
- 김선미(1998), 「수요법이 인체에 미치는 영향과 피부 미용학적 작용」, 『한국 미

용학회지』, 한국미용학회, 4(1)

김주연, 여성진, 김정인(2008), 「국내 호텔 스파 프로그램 현황 실태 조사」, 서경대학교 미용예술학과, 『한국 피부미용학회지』, 한국 피부미용학회, 제3권제1호

박영순(2005), 「스파와 반신욕이 여성의 체형 변화에 미치는 영향」, 용인대학교 재활보건 과학대학원 비만관리학 전공 석사학위 논문

이광례(2006), 「스파 리조트의 실내 공간계획에 관한 연구」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문

이승현, 임미혜(2007), 「스파 시설에 관한 기초연구」, 『한국 실내디자인 학회 논문집』, 한국실내디자인학회, 제 16권 5호 통권 64호, p.17 -

이춘양(2008), 「하이드로 테라피와 스웨디쉬 마사지가 직장여성의 스트레스에 미치는 영향」, 성신여자대학교 문화 산업대학 피부비만관리학 전공

임성민(2009), 「스파 유형 분류에 따른 스파 프로그램 개발에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문

예희정(2010), 「스파리조트의 스파시설 프로그램에 따른 실내 공간구성 특성에 관한 연구」, 건국대학교 건축 전문대학원 석사학위논문

전소현(2004), 「스파 관리가 여성의 체형변화에 미치는 영향」, 건국 대학교 산업대학원 석사학위논문

정혁진(2004), 「호텔스파 프로그램 비교연구: 한국, 오스트리아, 태국의 호텔 스파를 중심으로」, 경희대 체육대학원 석사학위논문

기 타 자 료

국제스파협회(ISPA), 대한스파협회(KISPA)

한국 타이 마사지 협회 <http://www.koreathai.co.kr>

http://kenko-media.com/diet_beauty/month_200612.html

(부 록)

설 문 지

본 설문에 기재된 사항은 통계법 제8조에 의거 사적 비밀이 보장되어 학문적인 통계자료로만 이용됩니다.

뉴욕 및 서울 거주 여성들의 스파 트리트먼트에 관한 연구 A study on spa treatment propensities by comparing women in New York and Seoul

본 설문지는 뉴욕 과 서울 거주 여성들의 스파 트리트먼트에 관한 연구를 위한 자료입니다. 본 설문지는 무기명으로 작성되어 순수한 연구목적 외에는 사용하지 않을 것을 약속드립니다. 조사 결과의 완성도를 높이기 위하여 모든 설문 문항에 빠짐없이 솔직히 답변해 주시면 감사하겠습니다. 귀하의 소중한 의견 다시 한번 감사드립니다.

2010년 10월

한성대학교 예술대학원 뷰티예술학과
뷰티에스테틱 전공 석사과정
지도교수 : 김 민 정
연구자 : 이 나 래

▶ 각 문항을 읽으시고 해당되는 곳에 V표를 체크하여 주시기 바랍니다.

다음은 일반적 특성에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 나이는 몇 살입니까? ()
2. 귀하의 출생 대륙은 어디입니까?
①아시아 ②아프리카 ③유럽 ④오세아니아 ⑤북아메리카 ⑥남아메리카
3. 귀하의 인종은?
①흑인 ②백인 ③아시안 ④히스페닉 ⑤네이티브 아메리카(인디언)
4. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?
①중졸이하 ②고졸 ③전문대졸 또는 대학중퇴 ④대졸 ⑤대학원 이상
5. 귀하의 직업은 무엇입니까?
①학생 ②회사원 ③전문직 ④서비스직 ⑤자영업 ⑥주부 ⑦기타()
6. 귀하의 결혼여부는 어떻게 되십니까?
①미혼 ②기혼 ③기타()

다음은 피부 관련 특성에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 피부유형은?
①건성피부 ②정상피부 ③지성피부 ④복합성피부 ⑤민감성피부
2. 귀하가 생각하는 자신의 피부에서 가장 큰 문제점은?
①여드름 ②흉터 ③모공 ④기미, 잡티 ⑤주름 ⑥탄력저하 ⑦기타()
3. 귀하는 어떤 원인에 의해 자신피부의 문제점이 발생 되었다고 생각하십니까?

①유전 ②스트레스 ③영양결핍 ④수면부족 ⑤평소 피부관리 ⑥생활습관 ⑦기타()

4. 귀하는 피부로 인하여 스트레스를 받으십니까? (해당하는 숫자에 ○ 표시하세요)

I---I---I---I---I---I---I---I---I---I
적음 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 많음

다음은 피부 관련 생활습관에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 하루 수면시간은?

①5시간미만 ②6시간 ③7시간 ④8시간 ⑤9시간이상

2. 귀하가 식사시 주로 섭취하는 것은?

①채식위주 ②육식위주 ③올가늌 식품 ④패스트푸드 ⑤골고루 먹는다

3. 귀하가 하루에 섭취하는 물의 섭취량은?

①500ml ②1ℓ ③1.5ℓ ④2ℓ 이상 ⑤기타()

4. 귀하께서는 술을 어느정도 마시는 편입니까?

①1주일에 1회 ②1주일에 2~3회 ③2주일 1회 ④3주일 1회 ⑤4주일 1회 ⑥전혀 안 마심

5. 귀하의 흡연 여부는?

①흡연한다. ②비흡연

6. 귀하께서는 피부건강 관리를 위해 비타민, 영양제 등의 건강 보조 식품을 섭취 하십니까?

①예 ②아니오

7. 귀하께서는 평소에 운동을 어느 정도 하십니까?

①매일 ②주2~3회 ③주1회 ④한달에 1~2번 ⑤하지 않는다

다음은 스파에 대한 인식 및 이용 실태에 관한 질문입니다.

1. 귀하는 어떤 종류의 스파를 이용해보셨습니까? (모두 체크)

①체류스파(Destination Spa) ②데이스파(Day Spa) ③클럽스파(Club Spa) ④리조트 호텔스파(Resort Hotel Spa) ⑤온천스파 (Mineral Springs Spa) ⑥메디칼스파 (Medical Spa) ⑦크루즈스파(Cruise Spa) ⑧홀리스틱 스파(Holistic Spa)

2. 귀하가 스파 방문시 주로 함께 가고 싶은 사람은?

①혼자 ②친구 ③이성 친구 ④가족 ⑤비즈니스 파트너

3. 스파에 가는 횟수는?

①주2회 ②주1회 ③2주 1회 ④월1회 ⑤수개월에 또는 1년에 한번

4. 귀하는 스파에 관한 정보를 어디서 가장 많이 얻고 있습니까?

①TV 라디오 혹은 신문이나 잡지 ②인터넷 ③스파에서의 DM발송 ④자체홍보물 (POP) ⑤친구 지인을 통해

5. 귀하는 스파 트리트먼트에 대해 어떠한 이미지를 가지고 있습니까?

①각종질환에 효과적인 관리다 ②시간이 많이 걸리는 관리다 ③일반적으로 이용하기 어렵다 ④고급살롱, 리조트 등에서 하는 특수한 고급관리다 ⑤비싼 관리다 ⑥다른 관리와 병행하면 시너지 효과로 더욱 좋다

6. 귀하는 1회 스파 트리트먼트의 소요시간으로 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

①1시간미만 ②2시간미만 ③3시간미만 ④4시간미만 ⑤5시간 이상

7. 귀하는 1회 스파 트리트먼트의 평균 비용은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

①3만원~5만원 ②5만원~7만원 ③7만원~10만원 ④10만원~15만원 ⑤15만원~20만원

8. 귀하가 스파 트리트먼트를 선택하게 된 이유는 무엇입니까?

①미용관리 ②스트레스 해소 ③비즈니스 ④치료목적 ⑤기타()

9. 귀하가 스파 트리트먼트 후 만족한 점은 무엇입니까?

①미용관리에 효과적이다 ②스트레스 해소에 만족적이다 ③비즈니스에 좋은 영향을 주었다 ④치료목적에 도움을 주었다 ⑤기타()

10. 귀하가 스파 트리트먼트 후 불 만족한 점은 무엇입니까?

①스파 시설 ②직원 ③가격 ④관리효과에 대한 만족도 ⑤스파 프로그램 ⑥없음

11. 귀하는 효과적인 스파 트리트먼트를 위한 개선사항이 무엇이라고 생각하십니까?

①저렴한 비용 ②스파 트리트먼트의 다양화 ③서비스의 질 개선 ④관리시설의 확충 ⑤직원의 전문성

12. 귀하는 스파에 더 부가되었으면 하는 서비스는 무엇입니까?

①관리후의 수면 및 쉴 수 있는 공간 ②샴푸 및 헤어 스타일링 ③상담 ④메이크업 서비스 ⑤할인카드 및 쿠폰

13. 귀하가 스파 선택시 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?

①거리 ②비용 ③서비스 ④관리사의 실력 ⑤유명세

다음은 스파 프로그램 선호도에 관련된 질문입니다.

1. 스파 트리트먼트시 가장 선호 하는 프로그램은 무엇입니까?

①바디마사지 ②하이드로 테라피 ③딸라소 테라피 ④페이셜 트리트먼트 ⑤메니큐어&페디큐어

2. 스파 바디 트리트먼트로 가장 선호 하는 것은 무엇입니까?

- ①바디랩(Body Wrap) ②바디스크럽(Body Scrub) ③바디 마사지 ④브러시, 토닝(Brush&Tone) ⑤핸드와 풋 트리트먼트 ⑥셀룰라이트 관리(Cellulite Treatment) ⑦제모(Waxing)

3. 바디 마사지 프로그램 중 가장 선호 하는 것은 무엇입니까?

- ①Swedish Massage(스위디시 마사지) ②Sport Massage(스포츠 마사지) ③Shiatsu(시아추) ④Thai Massage(타이마사지) ⑤Lymphatic Massage(림프드레나지) ⑥ Foot reflexology(반사요법) ⑦Deep-Tissue Massage(깊은 조직 마사지) ⑧Stone Massage(스톤마사지) ⑨Ayurvedic Massage(아울베다) ⑩Aromatherapy Massage(아로마 테라피 마사지) ⑪Signiture Treatment(시그니처 트리트먼트) ⑫Chair Massage(체어 마사지)

4. 하이드로 테라피 프로그램 중 가장 선호 하는 것은 무엇입니까?

- ①Bath therapy(월풀바스, 핫팁, 허벌바스) ②분무욕(스카치호스, 비시샤워, 스위스샤워) ③증기욕(사우나, 스팀룸, 스팀바스) ④Flotation (플로테이션)

5. 페이스얼 트리트먼트로 가장 선호하는 것은?

- ①미백 ②보습 ③재생 ④노화 ⑤여드름 ⑥윤곽 ⑦필링⑧기타()

6. 제모를 가장 자주 하는 부위는?

- ①눈썹 ②입술 ③팔 ④다리 ⑤겨드랑이 ⑥비키니 ⑦브라질리안 ⑧안함 ⑨기타()

7. 스파 트리트먼트시 듣고 싶은 음악은?

- ①명상 음악 ②클래식 ③라운지 ④팝/가요 ⑤췌즈 ⑥오리엔탈 템플소리

다음은 동양스파에 대한 인식에 관한 질문입니다.

1. 동양의 스파하면 가장 떠오르는 것은?

- ①태국의 타이스파 ②일본 온천스파 ③인도의 허벌 스파 ④중국의 경락 ⑤한국의 찜질방

2. 동양의 마사지 하면 가장 떠오르는 것은?

- ①중국의 발반사 마사지 ②일본의 시야추 ③인도의 아유르베다 ④태국 타이 마사지 ⑤한국형 마사지

3. 귀하는 한국 스파하면 무엇이 가장 유명하다고 생각하십니까?

- ①목욕탕 문화 ②찜질방 문화 ③때밀이 문화 ④동양의학 ⑤들어본 적 없다

4. 한국 관광에서 어울리는 스파 관광의 형태는 무엇이라고 생각하십니까?

- ①찜질 중심의 한국스파 ②마사지 중심의 동남아 스파 ③수 치료 중심의 유럽피안 릴렉션 스파 ④레저 중심의 리조트 형식의 미주스파 ⑤입욕 중심의 일본 온천 스파

5. 귀하가 한국에서 가장 받아보고 싶은 스파 프로그램은?

- ①때밀이 ②찜질방 ③목욕탕 ④사우나 ⑤한국식 마사지 ⑥기타()

6. 만약 받고 싶지 않다면 그 이유는? (한국 사람은 외국인이라고 가정하여 대답해 주세요.)

- ①의사소통 ②다른 문화에 대한 두려움 ③관리사와 제품에 대한 불 확신 ④나체로 입탕하는 문화 ⑤너무 뜨겁고 강한 목욕문화 ⑥기타()

7. 밑에 사진을 보고 느끼는 점을 긍정적 이유와 부정적인 이유 한 가지씩 표시해주세요.



긍정적 이유(√)	부정적 이유(√)
친목도모()	위생적이지 않다()
관리효과()	모르는 사람과 한 공간에 나체로 있는 것()
스트레스 해소()	보호시설 불안()
저렴한 가격()	시끄럽고 답답해 보인다.()
다양한 프로그램()	편하게 휴식 할 수 없다.()



(부 록)

Questionnaire

A study on spa treatment propensities by
comparing women in New York and Seoul

The purpose of this questionnaire is for "A study on spa treatment propensities by comparing women in New York and Seoul" for a master's degree thesis of Han Sung University.

Your response to this questionnaire is carried out with being unsigned and only the result of the analysis will be used in the thesis.

Thank you for your precious time and cooperation in completing this questionnaire

2010. Oct.

Esthetic of Beauty
Graduate school, Han Sung University
Seoul Korea
Supervised by Prof. Min
Jung, Kim
Researcher. Na Rae, Lee

General Nature

1. In what year were you born (e.g., 1980)? _____
2. In which continent were you born in (i.e., Africa, Antarctica, Asia, Australia, Europe, North America or South America)? _____
3. What is your ethnicity (i.e., African American, Asian, Caucasian, Hispanic, Native American or other)? If “other”, please specify. _____
4. What is the highest level of education you have completed as of today?
①Primary or junior high school ②High school degree ③Community college degree ④ 4-year college degree ⑤Master’s degree or higher
5. What is your occupation?
①Student ②Office worker ③Specialized job ④Service industry ⑤Self-employed, business owner ⑥Housewife ⑦Other (please specify)
6. What is your current marital status?
①Single ②Married ③Other (please specify)

About Skin Type

1. What is your skin type?
①Dry skin ②Normal skin ③Oily skin ④Combination skin ⑤Sensitive skin
2. What do you think is the worst type of skin problem?
①Acne ②Scars ③Pores ④Pigmentation ⑤Wrinkle ⑥Elasticity ⑦Other (please specify)
3. What do you think is the main source of skin problems?
①Hereditary / DNA ②Stress ③Lack of proper nutrition ④Lack of sleep ⑤

Lack of sufficient skin care ⑥Daily living / routines / habits ⑦Other (please specify)

4. Does skin problems give you stress? If yes, please indicate the general level on a scale from 1 to 10.

No stress ①--②--③--④--⑤--⑥--⑦--⑧--⑨--⑩ High stress

Daily Skin Care

1. How long do you generally sleep per day?

①5 hours or less ②6 hours ③7 hours ④8 hours ⑤9 hours or more

2. What kind of food do you eat the most?

①Vegetables ②Meats ③Organics (any) ④Fast food ⑤Balanced

3. What is your daily water intake on average?

①500ml ②1ℓ ③1.5ℓ ④More than 2ℓ ⑤Other (please specify)

4. How often do you drink alcohol?

①Once a week ②2-3 times a week ③Once every 2 weeks ④Once every 3-4 weeks ⑤Never

5. Do you smoke?

①Yes ②No

6. Do you take any vitamins or other nutritional supplements?

①Yes ②No

7. How often do you workout?

①Everyday ②Once a week ③2-3 times a week ④1-2 times a month ⑤Never

Spa Treatment

1. What kind of spa treatment do you expose yourself to or have experienced in the past? (Please check more than one if applicable)

①Destination spa ②Day spa ③Membership club spa ④Resort hotel spa ⑤ Mineral springs spa ⑥Medical spa ⑦Cruise spa ⑧Holistic spa

2. Who do you prefer to go with when visiting a spa?

①Alone ②Friend ③Boyfriend ④Family member ⑤Business partner

3. How often do you go to the spa?

①2 times a week ②Once a week ③Once every 2 weeks ④Once a month ⑤ Once a year or occasionally

4. How do you generally receive information about a spa?

①TV, radio, newspaper and/or magazine ②Internet ③Promotional mobile phone text message from a spa ④Spa brochure or flier ⑤Friends

5. What kind of perception do you have about spa treatment?

①Helpful for various troubles ②Too time consuming ③Generally difficult to access ④ Can only access through a luxury salon or holiday spa resort ⑤ Very expensive ⑥Can realize an increased synergy effect if combined with other treatment

6. How much time do you think is required for reasonable spa treatment?

①1 hour or less ②2 hours ③3 hours ④4 hours ⑤5 hours or more

7. How much do you think a typical spa treatment should cost for a single session?

① \$30-50 ② \$50-70 ③ \$70-100 ④ \$100-150 ⑤ \$150-200

8. If you use spa treatment, what is the primary reason for choosing a

particular spa treatment?

①Beauty care ②Stress relief ③Business purposes ④Healing purposes ⑤Other
(please specify)

9. What is your satisfaction situations related to the following during or after a spa treatment?

①Good for beauty treatment ②Good for reducing stress ③Good for business
④Good for healing purpose ⑤Other (please specify)

10. Have you experienced any unsatisfactory situations related to the following during or after a spa treatment?

①Spa facility ②Employee(s) ③Price ④Quality of treatment ⑤General spa program ⑥ None

11. How would you suggest to improve spa treatment in general?

①Reduce prices ②Add more variety of spa treatments ③Improve the quality of service ④Increase the number of facilities across the country ⑤Increase the experience level of the spa employee

12. If possible, what kind of service / benefit would you like to see added in a spa treatment?

①Designated space for sleep / rest ②Shampoo treatment and hair styling service ③ Further consultation ④Make-up service ⑤Discount card or coupons

13. What is the most important factor when you chose a spa?

①Short distance to / from ②Price ③Quality of service ④Experienced employees ⑤Popularity of the spa

Preference of a Spa Program

1. What do you prefer the most out of a spa treatment program?

①Body massage ②Hydrotherapy ③Thalassotherapy ④Facial treatment ⑤
Manicure & Pedicure

2. What do you prefer the most out of a body treatment?

①Body wrap ②Body scrub ③Body massage ④Brush & tone ⑤Hand and foot
treatment ⑥Cellulite treatment ⑦Waxing

3. What do you prefer the most out of a body massage treatment?

①Swedish massage ②Sport massage ③Shiatsu ④Thai massage ⑤Lymph
Drainage ⑥Foot reflexology ⑦Deep-tissue massage ⑧Stone massage ⑨
Ayurvedic massage ⑩ Aromatherapy massage ⑪Signature treatment ⑫Chair
massage

4. What do you prefer the most out of a hydrotherapy program?

①Bath (e.g., herbal bath, whirlpool bath, hot tub, etc.) ②Shower (e.g., scotch
hose, vichy shower, Swiss shower, etc.) ③Steam and sauna (e.g., steam bath,
sauna, steam room, etc.) ④Flotation

5. What do you prefer the most out of a facial treatment?

①Whitening ②Moisturizing ③Repair ④Anti-aging ⑤Acne treatment ⑥Lifting
⑦Peeling treatment ⑧Other (please specify)

6. Where do you wax the most?

①Eyebrows ②Upper lip ③Arms ④Legs ⑤Underarm ⑥Bikini ⑦Brazilian
bikini ⑧Never ⑨ Other (please specify)

7. What kind of music do you prefer listening to during a session at the spa?

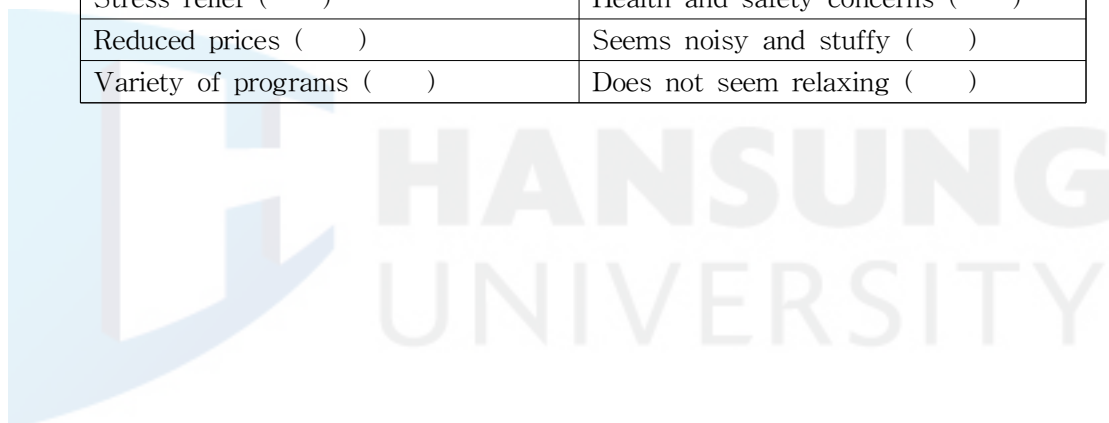
①Meditation music ②Classical ③Lounge ④Pop ⑤Jazz ⑥Oriental temple
sound

Awareness of Oriental Spa

1. What is the first thing you think of when you hear “oriental spa”?
- ①Thai spa (of Thailand) ②Mineral spring spa (of Japan) ③Herbal spa (of India) ④ Chinese meridian (of China) ⑤Fomentation bath house (of Korea)
2. What is the first thing you think of to describe an Asian massage?
- ①Chinese foot reflexology ②Japanese shiatsu ③Indian ayurvedic massage ④ Thai massage ⑤Korean style massage
3. What is your perception on a Korean spa?
- ①Public bath ②Tradition Korean fomentation bath house ③Korean body scrub ④Oriental meditation ⑤Never heard of it
4. What sort of spa treatment would you prefer if you were to visit Korea?
- ①Traditional fomentation bath house (of Korea) ②Massage style spa (of Southeast Asia) ③Relaxation style spa (of Europe) ④Leisure or holiday resort style spa (of America) ⑤ Mineral spring spa (of Japan)
5. What spa program would you like to try if you were to visit Korea?
- ①Korean body scrub ②Tradition Korean fomentation spa ③Public bath ④ Sauna ⑤Korean style massage ⑥Other (please specify)
6. In continuation of the above question, if you do not want to try a spa program in Korea, please indicate the reason based on the following.
- ①Language concerns ②Different culture ③Unsure of experience level of employees and types of products used for treatment ④Nude bath culture ⑤ Hot and rough bath culture ⑥Other (please specify)
7. See the picture below, please check each positive and negative relating to a Korean spa based on your thoughts.



Positive (✓)	Negative (✓)
Building friendship ()	Unsanitary ()
Effective management ()	Seeing others patrons nude ()
Stress relief ()	Health and safety concerns ()
Reduced prices ()	Seems noisy and stuffy ()
Variety of programs ()	Does not seem relaxing ()



Abstract

A study on spa treatment propensities by comparing women in New York and Seoul

Na Rae, Lee

Major in Beauty Esthetic

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate school of Arts,

Han Sung University

The signification and purpose of this study is to inquire into the difference between the recognition for spa and emotional philosophy of modern women living in New York and Seoul, central cities of each nation, which represent the East and the West in the global age, and furnish basic data in doing research on spa service products and programs native to Korea adequate for domestic circumstances.

A survey was carried out through questionnaires, SNS(Social Networking Service), Facebook and Twitter on 400 women over the age of 20, who are experienced in using the spa treatment while living in New York and Seoul, for three months from December 1, 2010 to March 1, 2011. The contents of survey were comprised of total 44 questions such as skin-related characteristics, skin-related living habits, the recognition for spa and the use states, the preference for spa programs, and the recognition for eastern spa of women in New York and Seoul. The SPSS v. 14.0 was used for data analysis. The results

of this study are as follows.

The spa treatment of women in New York and Seoul showed that their skin problems are caused by their heredity and living habits, which both groups(women in New York and Seoul) have a high skin problem. Even if there was a little difference, the preference and recognition for spa was high. Despite their different demands for the improvement of spa satisfaction, as the spa had an effect on their disease and stress, both groups were highly satisfied with it. women in New York and Seoul thought the service and spa treatment staff's ability were important as the terms of spa selection, respectively, which there was a cultural difference. Both women in New York and Seoul had the most preference for skin-lightening care as a facial treatment. Women in New York and Seoul wanted to listen to meditation music and classic music as music they want when receiving spa treatments, respectively. For the most spa program they want to receive in Korea, 43.5% of women in New York wanted to receive a Korean massage.

Through this study, it is proposed that it is necessary to make an effort for the development of Korean spa programs and the qualitative improvement of spa services through the academic research linking culture and emotion native to Korea with the aesthetic and the inquiry into Korean bath culture. In current globalization the spa industry is grown by the mixed image of the East and the West, but it will have to conduct the study on spa treatments native to Korea adequate for domestic circumstances.