

석사학위논문

뉴스 헤드라인을 활용한 한국어교육
방안 연구

-텔레비전 뉴스를 중심으로-

2013년

한성대학교 대학원

한국어문학과

한국어교육전공

재 설 매

석사학위논문
지도교수 박선옥

뉴스 헤드라인을 활용한 한국어교육 방안 연구

-텔레비전 뉴스를 중심으로-

A study on the Method of the Korean Language
Education using the TV news Headlines

2013년 6월 일

한성대학교 대학원

한국어문학과

한국어교육전공

재 설 매

석사학위논문
지도교수 박선옥

뉴스 헤드라인을 활용한 한국어교육 방안 연구

-텔레비전 뉴스를 중심으로-

A study on the Method of the Korean Language
Education using the TV news Headlines

위 논문을 문학 석사학위 논문으로 제출함

2013년 6월 일

한성대학교 대학원

한국어문학과

한국어교육전공

재 설 매

재설매의 문학 석사학위논문을 인준함

2013년 6월 일

심사위원장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

국 문 초 록

뉴스 헤드라인을 활용한 한국어교육 방안 연구 -텔레비전 뉴스를 중심으로-

한성대학교 대학원
한국어문학학과
한국어교육전공
재설매

본고는 4급 이상 중·고급 학습자들을 대상으로 TV 뉴스 헤드라인을 활용해 통합적인 한국어 교육 방안을 제시하는 데에 목적이 있다. 한국어 교육에 적절한 헤드라인을 선정하여, 한국어 학습자들에게 헤드라인 교육을 통해 뉴스 내용을 이해하고 추측하는 능력과 요약하는 능력을 향상시키는 데에 유용성이 있다고 본다.

현대인들은 바쁜 생활 속에서 인터넷 뉴스를 시청할 때 모든 기사를 읽어 보지 않고 사실상 ‘제목 시청’만 하고 넘어간다. 그 제목이 바로 헤드라인(Headline)이다. 헤드라인이 눈에 끌리면 클릭을 해서 보고 그렇지 않으면 그냥 지나간다. 수많은 정보의 홍수 속에서 헤드라인이 살아야 뉴스가 살아남는다.

TV 뉴스는 한국어 교육 자료로 선정하는 데에 중요하지만 헤드라인의 역할이 크면 클수록 한국어 교육에서 빼놓을 수 없는 부분이 되어가고 있다. 그러므로 본 연구는 헤드라인의 대표적인 특성과 유형을 분석하여 한국어 교육에 활용하고자 한다.

2장에서는 매체 언어 교육의 개념, 필요성과 현황에 대해 살펴보았다. 현대 사회에서 매체를 활용한 언어 교육을 전통적인 교육 방식에서 벗어나 학습자

들에게 더 효율적인 교육 방식이 되어가고 있다. 특히 TV 뉴스를 중심으로 한 매체 언어가 국어분야는 물론 한국어분야에서도 그 중요성이 부각되고 있다.

3장에서는 먼저 TV 뉴스 헤드라인의 개념, 특성, 유형에 대해 살펴보았다. 그리고 헤드라인의 특성을 표현적인 특성과 문법적인 특성 두 가지로 나누어 살펴보았다. 표현적인 특성은 헤드라인에 대해 표현상의 특성의 뜻으로 수사 표현과 문장 부호, 기호 사용, 그리고 약어 사용으로 분류해 살펴보았다. 문법적인 특성은 헤드라인의 종결형식이 무엇이나에 따른 종결형과 생략 현상 두 가지로 나누어 보았다. 종결형은 체언, 서술어, 부사, 조사, 어근 다섯 가지의 종결형식으로 나누어 볼 수 있다. 생략 현상은 단어, 즉 조사 생략과 문장 성분 생략 두 가지로 나누었다. 뉴스 헤드라인의 유형은 학자들이 분류하는 시점에 따라 다양하게 분류하였으나 본고에서는 육하원칙 중심으로 살펴보았다. 그리고 KBS, MBC, SBS 3대 방송사의 2013년 3월 15일부터 3월 말까지 17일간의 종합뉴스를 정리해서 한국어교육용 헤드라인 40개를 선정하여 육하원칙 중심으로 분석하였다.

4장에서는 3장에서 선정된 헤드라인을 활용한 교수-학습 방안을 제시하였다. 헤드라인을 먼저 제시하고 뉴스를 시청하는 경우와 뉴스를 시청하고 헤드라인을 제시하는 경우의 두 가지 교수-학습 방안이다. 교수-학습 방안 1은 뉴스 헤드라인을 먼저 제시해주고 헤드라인을 통해 뉴스 내용을 이해하고 추측하는 활동을 하는 것이다. 이를 통해 학습자들의 뉴스 추론 능력과 이해 능력을 향상할 수 있다. 교수-학습 방안 2는 먼저 뉴스를 듣고 다음에 뉴스 내용을 파악하고 내용에 알맞은 헤드라인을 선택하거나 이를 만드는 활동을 하는 것이다. 이를 통해 학습자들은 뉴스 내용을 이해하고 요약하는 능력을 키울 수 있다.

【주요어】 TV 뉴스 헤드라인, 헤드라인 교육, 매체 언어 교육, 한국어 교육

목 차

제 1 장 서론	1
1.1 연구의 목적과 필요성	1
1.2 연구 대상과 연구 방법	2
1.3 선행연구	5
제 2 장 매체 언어 교육과 한국어 교육	10
2.1 매체 언어 교육의 개념과 필요성	10
2.1.1 매체와 TV 뉴스 매체	10
2.1.2 매체 언어 교육의 개념과 필요성	13
2.2 매체 언어 교육의 현황	18
제 3 장 텔레비전 뉴스 헤드라인과 한국어 교육	22
3.1 뉴스 헤드라인의 개념과 특성	22
3.2 텔레비전 뉴스 헤드라인의 유형	40
3.3 한국어교육용 텔레비전 뉴스 헤드라인의 선정	46
제 4 장 헤드라인을 활용한 한국어 교수·학습 방안	55
4.1 교육의 목표와 내용	55
4.2 교수-학습 방안	56
4.2.1 교수-학습 방안 1	56

4.2.2 교수-학습 방안 2	63
제 5 장 결 론	70
【참고문헌】	73
부록	78
ABSTRACT	83
论文摘要	84

【 표 목 차 】

[표 1] 헤드라인 문장성분 분석표	39
[표 2] 한국어교육용 헤드라인 예시	48
[표 3] 헤드라인의 육하원칙 중심 분석표	49
[표 4] 육하원칙 중심 통계표	52
[표 5] 헤드라인 종결형 및 수사 표현 통계표	53
[표 6] 헤드라인 제시 단계의 학습 활동의 예	57
[표 7] 헤드라인 연습 단계의 학습 활동의 예	58
[표 8] 헤드라인 생산 단계의 학습 활동의 예	58
[표 9] 헤드라인 교수-학습 방안 1	59
[표 10] 헤드라인 도입 단계의 학습 활동의 예	63
[표 11] 헤드라인 제시 단계의 학습 활동의 예	64
[표 12] 헤드라인 연습 단계의 학습 활동의 예	65
[표 13] 헤드라인 생산 단계의 학습 활동의 예	65
[표 14] 헤드라인 교수-학습 방안 2	66

【 그림 목 차 】

〈그림 1〉 한국어능력시험 평가 기준표	4
〈그림 2〉 MBC 온라인 뉴스 다시보기 헤드라인 예	23
〈그림 3〉 KBS 9시 뉴스 방송 예	25

제 1 장 서 론

1.1 연구 목적과 필요성

본 연구는 텔레비전(이하 TV) 뉴스 헤드라인을 활용한 한국어 교수·학습 방안을 제시하는 데 목적이 있다. 이를 위하여 KBS, MBC, SBS 3개 방송사의 종합뉴스 헤드라인을 수집하여 헤드라인의 특성 및 유형을 파악하고, 그중에 한국어 교육에 적절한 헤드라인을 선정하여, 한국어 학습자들에게 헤드라인 교육 방안을 제시하고자 한다.

TV 뉴스가 시청자들에게 막대한 영향력을 가진다는 것은 이미 널리 알려진 사실이다. 시청자들에게 세상 정보를 제공하는 막중한 역할을 담당하고 있는 셈이다. 현대사회는 그 어느 때보다도 정보의 중요성이 커지고 있으며, 정보의 양도 급증하고 있어 한국어 학습자들이 정보의 홍수 속에서 자신에게 필요한 정보와 지식을 단시간에 획득할 필요가 있다. 그러므로 학습자들이 한국 TV 뉴스를 원활하게 이해할 수 있는 능력은 매우 중요하며, 교육 현장에서도 중요하게 다루어져야 한다. TV 뉴스를 한국어 교육 자료로 선택한 이유는 아래와 같이 몇 가지로 정리하였다. 첫째, TV 뉴스는 다양하고 풍부한 정보를 담기 때문이다. 둘째, 한국 사회와 문화에 대한 교육을 할 수 있기 때문이다. 셋째, 실제 자료를 활용하여 학습자의 흥미와 동기를 유발할 수 있기 때문이다. 넷째, 다양한 언어활동을 할 수 있기 때문이다. 다섯째, 학습자들이 스스로 공부 할 수 있는 능력을 기를 수 있기 때문이다¹⁾.

이처럼 TV 뉴스 자료는 한국어 교육에서 중요한 교수·학습 자료가 될 뿐 아니라 실제 학습 효과를 높이는 데에도 기여할 수 있음을 알 수 있다. TV 뉴스 자료 중에서도 헤드라인은 뉴스 내용을 압축하여 외국인 학습자들에게 한국 TV 뉴스를 최대한 쉽게 이해하고 내용 파악하기에 도움이 될 수 있는 중요한 수단이다. 김혜정(1997)에 따르면 헤드라인은 그 크기가 크든 작든 간에 글씨 제한을 받으므로 그 기사 내용의 전부를 표현할 수 없다. 따라서 제한된 단어로 전체

1) 이 부분은 제2장에서 자세하게 설명하도록 한다.

의 내용을 압축 응고 시켜야 하는 것이다. 샘플이 그 본품의 대표이듯이 표제어도 그 기사의 본질과 뜻을 왜곡없이 전달해 주는 축소형이어야 한다고 하였다²⁾.

또한 현대 뉴스의 시청자들은 인터넷에서 TV 뉴스를 다시 볼 때 사실상 ‘제목 시청자’들이라고 할 수 있다. 방송국 사이트에서 뉴스를 다시보기하면 제목에 눈이 끌리면 클릭해서 시청하고 그렇지 않으면 그냥 지나간다. 수많은 매체의 홍수 속에서 바쁘게 살아가는 현대인들은 제목만 대충 훑어보고 끝내는 경우가 많다. 제작자 입장에서 뉴스 헤드라인의 역할은 기사 내용의 함축적 전달뿐만 아니라, 시청자의 주목을 끌어나가는 기능까지 담당하는 언어 수단이다.

TV 뉴스는 한국어 교육 자료로 선정 하는 데에 중요하지만 헤드라인은 더욱 통합적인 한국어 교육에서 빼놓을 수 없는 부분이 되어가고 있다. 헤드라인은 뉴스 내용의 요약이나 강조를 하는 표제어이기 때문에 헤드라인에 대표적인 특성과 유형을 찾아 한국어 교육에 도입하고자 한다. 그래서 본고에서는 TV 뉴스 헤드라인을 활용하는 한국어 교수·학습 방안을 제시하는 데에 유의성이 있다고 본다.

1.2 연구 대상과 연구 방법

본고에서는 현재 대한민국에서 많이 알려져 있는 방송3사의 메인 간판 프로그램인 KBS 1TV 9시뉴스, MBC 뉴스데스크, SBS 8시뉴스 등 종합뉴스에 사용된 뉴스 헤드라인을 연구대상으로 삼았다. 그리고 이를 어떻게 한국어 교육에서 활용할 수 있는지 구체적으로 실제 수업 지도 방안을 제시하고자 한다.

TV 뉴스 프로그램은 시간대에 따라 아침 뉴스, 정오뉴스, 이브닝 뉴스, 8시/9시 뉴스, 나이트 뉴스 등으로 구분하여, 분야에 따라 정치, 국제, 경제, 사회, 문화, 연예, 스포츠, 건강, 날씨, IT·과학, 핫이슈 등으로 구분하여, 형식에 따라 종합뉴스, 간추린 뉴스, 심층 기획 뉴스, 뉴스 속보, 중계 뉴스 등으로 구분하는데, KBS MBC SBS 이 방송3사의 수많은 뉴스 프로그램 중에 KBS 1TV 9시뉴

2) 김혜정, 1997, 「신문 표제어의 텍스트 양상 연구: 명사 조어와 생략 현상을 중심으로」, 『先淸語文』, 25-1.

스, MBC 뉴스데스크, SBS 8시뉴스를 선택한 이유는 이 방송3사 프로그램이 다양한 분야를 포함해 45분에서 60분가량 하루의 뉴스를 총 정리하는 종합뉴스이기 때문이다.

종합뉴스가 다른 뉴스보다 다양한 분야나 내용을 포함하는 특징이 있다. 이에 따라서 학습자들이 가장 접하기 쉽고 관심을 끌 수 있는 종합뉴스를 대상으로 하는 것이 교육 자료를 만드는 데 효과적이다. 또한 종합뉴스가 방송하는 시간대 오후 8-9시는 시청자들의 접근율이 제일 높은 시간대라서 한국 사람과 의사소통에도 도움이 될 것이라 예상된다. 그리고 종합뉴스는 기사 리포트 중심 보도이며 인터넷에서 뉴스 다시보기를 활용해 한국어교육에 사용이 가능하기 때문에 이 방송3사 8시 9시뉴스를 선택한 것이다.

본 연구에서 TV 뉴스를 대상으로 연구하는 것이 TV에서만 방송하는 뉴스를 말하는 것이 아니라 인터넷을 통해 뉴스 다시보기를 시청하는 것까지 다 포함하는 것으로 연구하기로 한다. TV를 통해 뉴스를 보든 인터넷을 통해 뉴스를 보든 시청하는 수단이 다를 뿐이고 한국어 교육에 사용하는 시점을 보면 내용상으로 차이가 없는 것으로 본다. 오히려 TV 수단을 사용해 즉시 뉴스를 교육하는 것이 시간·장소 제한과 한 번밖에 시청 못하는 단점으로 인해 교육에 어려움이 있으니 인터넷 수단을 이용해 한국어 교육을 하는 것이 더 효율적인 방법이라고 생각한다.

본 연구에서 학습자의 범위를 중급인 4급, 고급인 5,6급 수준으로 한정하고자 하는데, 이는 한국어 능력 시험(TOPIK)의 평가 기준에 근거 한다.

I 한국어능력시험(TOPIK) 등급별 평가 기준표

등급	평가등급	평가기준
초급	1급	- 자기 소개하기, 물건 사기, 음식 주문하기 등 생활에 필요한 기초적인 언어기능을 수행할 수 있으며 ‘자기 자신, 가족, 취미, 날씨’ 등 매우 사적이고 친숙한 화제에 관련된 내용을 이해하고 표현할 수 있다. - 약 800개의 기초 어휘와 기본 문법에 대한 이해를 바탕으로 간단한 문장을 생성할 수 있다. - 간단한 생활문과 실용문을 이해하고 구성할 수 있다.
초급	2급	- 전화하기, 부탁하기 등의 일상생활에 필요한 기능과 ‘우체국, 은행’ 등의 공공시설 이용에 필요한 기능을 수행할 수 있다. - 약 1,500~2,000개의 어휘를 이용하여 사적이고 친숙한 화제에 관해 문단 단위로 이해하고 사용할 수 있다. - 공식적 상황과 비공식적 상황에서의 언어를 구분해 사용할 수 있다.
중급	3급	- 일상생활을 영위하는 데 별 어려움을 느끼지 않으며, 다양한 공공시설의 이용과 사회적 관계 유지에 필요한 기초적 언어 기능을 수행할 수 있다. - 친숙하고 구체적인 소재는 물론 자신에게 친숙한 사회적 소재를 문단 단위로 표현하거나 이해할 수 있다. - 문어와 구어의 기본적인 특성을 구분해서 이해하고 사용할 수 있다.
중급	4급	- 공공시설 이용과 사회적 관계 유지에 필요한 언어 기능을 수행할 수 있으며, 일반적인 업무수행에 필요한 기능을 어느 정도 수행할 수 있다. - 뉴스, 신문 기사³⁾ 중 평이한 내용을 이해할 수 있다. - 일반적·사회적·추상적 소재를 비교적 정확하게 유창하게 이해하고 사용할 수 있다. - 자주 사용되는 관용적 표현과 대표적인 한국 문화에 대한 이해를 바탕으로 사회·문화적인 내용을 이해하고 사용할 수 있다.
고급	5급	- 전문 분야에서의 연구나 업무 수행에 필요한 언어 기능을 어느 정도 수행할 수 있다. - 정치, 경제, 사회, 문화 전반에 걸쳐 친숙하지 않은 소재에 관해서도 이해하고 사용할 수 있다. - 공식적, 비공식적 맥락과 구어적, 문어적 맥락에 따라 언어를 적절히 구분하여 사용할 수 있다.
고급	6급	- 전문 분야에서의 연구나 업무 수행에 필요한 언어 기능을 비교적 정확하게 유창하게 수행할 수 있다. - 정치, 경제, 사회, 문화 전반에 걸쳐 친숙하지 않은 주제에 관해서도 이용하고 사용할 수 있다. - 원어민 화자의 수준에는 이르지 못하나 기능 수행이나 의미 표현에는 어려움을 겪지 않는다.

〈그림1〉한국어능력시험 평가 기준표³⁾

한국어능력시험 등급별 평가 기준표를 보면 4급이 뉴스, 신문기사 중 평이한 내용을 이해할 수 있고 5급, 6급이 정치, 경제, 사회, 문화 전반에 걸쳐 친숙하지 않은 주제에 관해서도 이해할 수 있다고 말한다. 즉, 4급인 중급이 간단한 뉴스나 방송 담화 내용을 이해해야하고 고급이 되면 다양한 뉴스나 방송 담화 대부분 내용을 파악해야한다는 것을 알 수 있다. 이 기준으로 4급부터 TV 뉴스 난이도를 조절하여 한국어 교육에 도입하여 고급에서는 전반에 걸쳐 다양한 뉴스보도를 한국어 교육에 활용할 수 있도록 효율적인 교육 방안을 제시하고자 하는 것이다.

본 연구는 먼저 2장에서 TV 뉴스를 속한 매체 언어 교육에 대해 분석한다. 매

3) www.topik.go.kr

체 언어 교육이 한국어 교육에 중요한 자리를 차지하고 있는 것을 알 수 있다. 그다음 3장에서는 뉴스 헤드라인에 대해 분석한다. 뉴스 헤드라인의 개념, 특성과 유형에 대해 분석한 다음에 한국어 교육용 TV 뉴스 헤드라인을 선정하여 분석한다. KBS, MBC, SBS 3대 방송사 최근에 2013년 3월 15일부터 3월 말까지 17일 간의 8시/9시 종합뉴스 40개 보편적인 한국어 학습용 헤드라인을 뽑아 헤드라인 육하원칙 중심 기준에 따라 분석한다. 선정된 한국어 학습용 헤드라인을 활용해 4장에서 상세한 한국어 교수·학습 방안을 제시한다.

1.3 선행연구

이 절에서는 한국어 학습자를 위한 뉴스와 관련지을 수 있는 선행연구에 대해 살펴본다. 선행연구는 뉴스 헤드라인에 관한 논문, 뉴스나 다른 매체를 활용해 한국어 교육에 관한 논문 크게 두 가지로 나누어 볼 것이다.

먼저, 뉴스 헤드라인에 관한 대표적인 논문은 윤혜정(1995), 김혜정(1997), 전태현(2001), 심강보(2004), 김민영(2007), 박정민(2008), 고미정(2010), 이건영(2011) 등이 있다.

그 중에서 신문 뉴스 헤드라인에 관한 연구는 아래와 같다. 윤혜정(1995)은 헤드라인의 표현상의 차이가 기사 읽기로의 유도 정도와 나아가 기사 인지에 미치는 영향에 관한 가설들을 세우고 이를 두 개의 독립된 실험 연구를 통해 비교적으로 검증하였다. 김혜정(1997)은 신문 표제어(헤드라인)의 텍스트 언어학적 표현 양상을 개괄적으로 생략 현상, 명사화 압축 현상, 동적 요소, 시제, 구체어, 고유명사, 약어 등으로 나누어 살펴보았다. 전태현(2001)은 신문의 헤드라인에 나타난 은유 표현에 대해 연구하였다. 헤드라인을 일종의 문화적 약호로 보고 그 약호화 과정에서 동원되는 은유의 의미 창출 기능을 살펴보았다. 심강보(2004)는 경남 지방신문 1면의 헤드라인의 다양한 변화 흐름과 향후 새로운 지면개선 전략 가능성을 모색하였다. 고미정(2010)은 조선일보, 중앙일보, 진보성향의 한겨레, 경향신문 4개 신문 헤드라인을 2년간 발췌 후 분석하여 각 신문사의 관점별 헤드라인 보도성향과 년도 별 변화에 대

해 고찰하였다.

인터넷 뉴스에 관한 연구는 박정민(2008), 이건영(2011), 김민영(2007) 등이 있다. 박정민(2008)은 인터넷을 통해 뉴스를 접하는 사람들이 가장 많이 이용하는 포털사이트 뉴스의 선정성에 대해 연구하였다. 뉴스 선택을 결정하는 과정에 첫 단계라 할 수 있는 포털과 언론사닷컴 프론트페이지 뉴스의 헤드라인 분석을 통해 인터넷뉴스의 선정성이 어떻게 나타나고 있으며 다른 매체와는 어떤 공통점과 차이점을 보이고 있는지에 대해 연구하였다. 이건영(2011)은 대표적인 인터넷 매체인 인터넷신문과 포털사이트의 프론트페이지 헤드라인 뉴스를 정치·외교·국제, 경제·산업·IT, 사회·교육·시사, 문화·예술·스포츠의 4개 분야로 구분하고 각 뉴스들의 연성화 정도, 포트형 뉴스 분포, 소재목 사용정도, 뉴스원 등을 매체별로 분석하고 그 변화를 고찰하였다.

김민영(2007)은 TV 뉴스 헤드라인을 텍스트언어학적 측면에서 고찰하여, 이에 나타난 발화자 편향의 언어조작을 비판하였다.

한국어·국어 교육적 측면에서 뉴스나 헤드라인 활용에 관한 연구 중 대표적인 것은 이은주(2003), 김지현(2004), 조순범(2007), 김염(2009), 장광현(2009), 임지혜(2010), 장은경(2010), 한정현(2010), 최은영(2012) 등이 있다. 다른 매체를 활용해 한국어 교육에 관한 논문은 대표적인 것은 차도현(2000), 김재영(2003), 이상은(2004), 최인자(2004), 최은규(2004), 어트경체책(2007), 김혜정(2011), 오지혜(2012), 임영(2012) 등이 있다.

국어 분야의 연구는 다음과 같다. 먼저 이은주(2003)는 실제 다큐멘터리 프로그램과 뉴스 프로그램을 선정하여 텔레비전 언어를 중심으로 국어 교육에서 강조하고 교수-학습 방안을 제시하였다. 장광현(2009)은 국어과 교육의 측면에서 제7차 국어과 교육과정과 2007년 개정 국어과 교육과정에 수용된 매체와 매체 언어의 내용을 분석하고, 텔레비전 매체의 중요성과 텔레비전 매체에서 표현된 텔레비전 언어를 파악하고 텔레비전 언어가 국어 활동에 어떤 영향을 끼치는지를 살핀 다음에 텔레비전 매체 중에서 뉴스가 국어 교육에 어떻게 쓰일 수 있는지 텔레비전 뉴스 언어 구조와 표현을 분석하여, 실질적으로 국어 수업에 쓰일 수 있도록 그에 따른 교육 방법을 제시하였다. 한정현(2010)은 국어 교육의 측면에서 텔레비전 자막언어를 중심으로 오락 프로그램, 광고, 뉴스 자막언어의 특성을 분

석하고, 텔레비전 자막에는 표면적인 메시지 외에 제작자의 숨어 있는 의도가 있는 만큼 의미화 과정을 통해 이해와 표현 교육으로 발전시킬 수 있는 국어교육적 방안을 제시하였다.

한국어 분야의 연구는 아래처럼 정리하였다. 임지혜(2010)는 인터넷 영상 뉴스의 텍스트를 구조적 특성, 문법적 특성, 어휘적 특성으로 나누어 분석하여 이를 활용해 단계별 교수-학습 방안을 제시하였다. 장은경(2010)은 인터넷 신문 헤드라인의 표현 형식에 관해 고찰하였고 이를 초점을 두어 한국어 교육 방안을 간략하게 제시하였다. 인터넷 신문 헤드라인 표현은 조사 생략 표현, 명사형 제시 표현, 서술어 생략 표현, 약어 사용 표현 크게 4 가지로 나누었다. 헤드라인의 표현 형식에 초점을 두어 한국어 교육 방안을 제시하였지만 너무나 간략해서 자세한 설명과 학습 활동을 제시하지 못하였다. 김염(2009)은 MBC 종합 뉴스를 분석하여 뉴스 텍스트의 언어적 특징과 구조적 특징을 파악하여 ‘역피라미드형 구조, 육하원칙, 명제의 의미적 반복, 명제 간 논리 구조, 담화표지, 단어길이, 공적소통동사, 시제, 축약, 형식적 어미’등의 교육 내용을 추출하였다. 그리고 TV 뉴스 시청 전 단계에 교육하고, 뉴스 내용의 이해를 돕기 위한 방법과 지식을 절차적 지식으로 분류하여 시청 후 단계에 체계적으로 교육할 것을 주장하였다. 다만 교육 방안이 간략히 제시되어 있어 뉴스 분석 내용에 바탕을 둔 교육 방안의 구체화 논의가 더 필요하리라고 보았다.

TV 뉴스를 활용한 한국어 교육 연구는 다음과 같다. 김지현(2004)은 한국어 학습자들에게 TV 뉴스의 형식 스키마를 활성화 시키고, TV 뉴스에 전형적으로 사용되는 어휘 및 표현을 찾아 교육 내용에 포함시키기 위해 TV 뉴스 텍스트는 그 내용 구조 및 통사적, 어휘적, 음운적, 시각적 요소 측면에서 분석하였고, 그 논의를 바탕으로 한국어 TV 뉴스 듣기 교육을 위한 학습 목표 내용을 제시하였으며, 수업 설계의 원리를 제안하고, 교수 학습 모형 및 모형의 단계별 활동을 구안하였다. 조순범(2007)은 TV 뉴스를 수업에 활용하기 위한 기초 작업으로써 TV 뉴스를 뉴스 텍스트 구조, 문법 및 표현 특징, 어휘적 특징으로 나누어 살펴 보았으며 뉴스에 자주 등장하는 어휘와 구문 등을 살펴보았고, 그 논의를 바탕으로 TV 뉴스를 활용한 고급 듣기 학습 방안을 제시하였다. 최은영(2012)은 신문 기사와 라디오 뉴스와 비교해 TV 뉴스 매체의 특성을 정리하였고 단신뉴스와 종

합뉴스를 모두 분석대상으로 삼아 KBS, MBC, SBS, YTN에서 매일 같은 시간에 방송되는 정규 뉴스 프로그램 중에서 아침뉴스, 정오뉴스, 저녁뉴스, 밤 종합뉴스, 심야뉴스의 보도문을 수집하여 분석하였다. 또한 중급 이상의 한국어 학습자들에게 설문 조사를 실시한 결과와 이론적 배경과 KBS, MBC, SBS, YTN 뉴스 분석을 바탕으로 TV 뉴스 교육의 목표와 내용을 밝히고, 교육용 뉴스의 선정 기준과 단계별 뉴스 듣기 활동에 대해 논의하였다.

다른 매체를 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 장르별로 아래와 같이 제시하였다. 인터넷을 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 차도현(2000), 김재영(2003) 등이 있다. 차도현(2000)에서는 입체적 언어 정보 전달 및 상호 교환을 할 수 있는 웹 사이트를 읽기 텍스트로 활용해서 듣기, 말하기, 쓰기로 확대하여 교육하는 방법과 교수자 웹 사이트를 중심으로 한국어로 제작된 여러 웹 사이트를 통합적 한국어 교육에 활용할 수 있는 방안을 살펴보았다. 김재영(2003)에서는 학습자들에게 생동감 있는 매체 텔레비전과 웹을 활용한 한국어 문화 교육 방안을 제시하였다.

신문 기사문을 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 최은규(2004), 어트경제책(2007), 이찬희(2010), 전미연(2011), 임영(2012) 등이 있다. 영화를 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 최지혜(2009), 김미숙(2009), 김희진(2009), 손명진(2011), 왕나(2011) 등이 있다. 드라마를 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 최인자(2004), 전지수(2006), 주소희(2010), 박명설(2011) 등이 있다. 광고를 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 최윤정(2008), 최연주(2009), 오지혜(2012) 등이 있다. 그리고 이상은(2004)는 실체와 매체로서의 한국어 교육에 대해 논의하였고 김혜정(2011)은 매체언어의 한국어과 수용방안에 대해 연구하였다.

지금까지 살펴본 논문들 중에 텔레비전 뉴스를 활용해 한국어 교육에 관한 논문은 아주 미약한 단계로 보인다. 아직까지는 TV 뉴스를 활용해 한국어 듣기나 읽기 교육에 머물고 있는 상태이며, 통합적인 기능별 교육 방안을 제시하지 못하고 있었다. TV 뉴스 헤드라인을 활용한 한국어 교육에 관한 연구는 더욱 희소한 상태였다. TV 뉴스 매체 언어가 한국어 교육의 중요성과 헤드라인은 TV 뉴스의 중요한 구성요소라는 것도 많이 알려져 있는 상태임에도 불구하고 헤드라인을 활

용한 한국어 교육에 관한 연구는 아직 찾아보기 쉽진 않다. 장은경(2010)에서만 헤드라인의 표현 특성에 대해 파악하고 그를 한국어교육에 활용하였으나 너무나 간략히 제시해서 학습 활동에 대한 자세한 설명은 하지 못한 점이 아쉬웠다. 그래서 본고에서 TV 뉴스 헤드라인을 활용해 상세한 한국어 교육 방안을 제시하고자 한다.

제 2 장 매체 언어 교육과 한국어 교육

2.1 매체 언어 교육의 개념과 필요성

TV 뉴스에 나타나는 매체언어의 속성은 무엇인가? 먼저 언어교육에서 제기되는 매체언어교육의 필요성부터 알아보도록 한다. 매체언어교육은 한마디로 매체를 사용한 언어교육을 말한다. 이는 매체를 사용한 언어교육이 일반적인 언어교육에 비해 즉시적 사용성과 더불어 살아있는 고급 언어를 배울 수 있는 주요한 수단이기 때문이다. 매체언어교육에 관한 논문들을 살펴보면 ‘매체’, ‘매체 언어’, ‘매체 텍스트’, ‘매체 언어 교육’, 또한 ‘미디어교육’같은 용어들을 쉽게 찾아 볼 수 있다. 이에 대한 개념도 학자마다 조금씩 다르게 정리되어 있다. 먼저 앞서 논의된 개념들을 재정리해서 매체와 매체 언어에 대한 개념과 언어교육에서의 필요성에 대해 살펴보겠다.

2.1.1 매체와 TV 뉴스 매체

먼저, 매체에 대한 개념부터 살펴보겠다.

(1) 「표준국어대사전」의 ‘매체’ 정의

「1」 어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 물체. 또는 그런 수단.

방송 매체, 신문 매체 등이 있다.

「2」 『물리』 물질과 물질 사이에서 매질이 되는 물체.

H. Andrew(1991)는 매체를 광의적으로 개념을 정하였다. 첫째, 표출매체로서 이것은 인간이 직접 얼굴을 마주하고 서로 의사소통을 하는 데 쓰이는 매체로서 저장에 불가능하다. 대표적으로 인간의 말이 있다. 둘째, 표상매체로서 이것은 표상적 부호로 소통이 되며, 멀리 떨어진 거리에서도 서로 의사소통이 가능하고 저장이 가능하다. 대표적으로 전보, 신문, 잡지, 만화 등이 있다. 셋째, 기계·전자매

체가 있는데, 이것은 표상적 부호와 기술적 요소가 두루 필요하고, 장치의 조작 능력을 요하는 매체이다. 대표적으로 전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등이 있다.⁴⁾ 이와 같이 매체를 광의적으로 보면, 인간이 의사소통에 사용하는 모든 수단이나 방법들은 모두 매체에 속한다고 볼 수 있다.

그러나 이러한 광의의 개념은 전달매체로서의 매체 개념과 전해지는 기호 체계로서의 매체 개념이 혼합되어 있음을 알 수 있다. 또한 현재와 같은 디지털 사회에서는 매체의 개념을 일률적으로 정의할 수 없는 문제가 있다. 흔히 사용되는 방송통신 융합이라는 관점을 보면 이를 쉽게 이해할 수 있다. 이러한 점에서 전달되는 기호 체계의 관점보다는 전달되는 수단으로서의 관점이 현재의 매체 개념에 더 적합하다고 할 수 있다.

김선미(2009)에서는 ‘매체’란 ‘미디어’를 번역한 것으로 광의의 개념과 협의의 개념으로 나누어 볼 수 있다고 하였다. 광의의 개념은 앞에서 언급한 바와 같이 사전적 의미의 매체로 “어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 물체 또는 그런 수단”을 뜻한다. 즉 광의의 매체는 정보를 전달하는 ‘통로’를 의미하는 것으로 음성, 문자, 몸짓 등을 포함할 수 있다. 반면 협의의 개념으로서의 매체는 보다 한정적으로 ‘텔레비전, 라디오, 신문, 컴퓨터처럼 뉴스와 정보, 오락 등을 다수의 사람들로 하여금 즐기게 하고 전파하는 것’을 뜻한다고 하였다.⁵⁾

「표준국어대사전」과 학자들이 모두 신문, 잡지, 텔레비전, 컴퓨터 등을 매체로 보이는 공통점이 있다. 그러나 「표준국어대사전」에서는 ‘물질과 물질 사이에서 매질이 되는 물체도 매체라고 보이고 H. Andrew(1991)는 인간이 의사소통을 하는데 쓰이는 말도 매체라고 보인다. 이와 같이 매체에 대한 개념들이 연구자마다 범위를 정하는 데에 다소 차이 있지만 개념 본질적으로는 크게 다르지 않다. 이 연구에서 매체는 의사소통의 매개체로서 협의의 개념인 기술 매체를 의미하며, 이를 통해 전달되는 문자, 시각영상, 음성 등을 전달하는 수단 혹은 그러한 기술로 본다.

다음에 TV 뉴스 매체에 대해 살펴보겠다. 뉴스는 인쇄 매체인 신문과 음성 매

4) Hart, Andrew, 1991, Understanding the Media, Routledge, 4-6면[김대행, 1998, 「매체 언어 교육론 서설」, 『국어 교육』 97집, 8면에서 재인용].

5) 김선미, 2009, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원, p11.

체인 라디오, 그리고 영상 매체인 TV를 통해 다양하게 표현되고 있다. 그리고 정보의 검색과 쌍방향적인 의사소통이 가능한 복합 매체인 인터넷을 통해서도 실시간에 가까운 뉴스를 매일 접할 수 있다. 이 중에서도 TV 뉴스는 거의 매일 사람들이 접하는 뉴스 전달 매체이다. 한국 언론진흥재단이 2010년에 실시한 언론수용자 의식조사 결과에 따르면 TV 뉴스는 다른 매체에 비해 높은 신뢰를 받고 있으며, 가장 중요한 정보원으로 자리 잡고 있다고 하였다.⁶⁾

김우룡(2002)에서는 ‘뉴스’란 매체 종사자인 기자가 사회적으로 중요한 사안이나 사건 또는 인간적인 감성에 소구되는 사안이나 사건을 선택하여 독자들의 주목을 끌거나 흥미를 유발시키도록 구성하여 제시하는 것이라고 하였다.⁷⁾ 양영철(2009)에서는 ‘뉴스’는 사람들이 새롭게 인식하는 공적인 정보로서, 사람들의 관심을 끌거나 자신의 이해관계가 걸렸다고 생각하는 중요한 정보라야 한다고 하였다.⁸⁾ 최은영(2012)에서는 TV 뉴스 개념을 특정한 기준으로 선택된 뉴스를 방송으로 시청자들에게 전달하는 것과 시청자가 관심을 가질 만한 소식 혹은 내용을 기사(음성)나 인터뷰, 화면을 통해 시청각적으로 전달하는 일이라고 정의하였다.⁹⁾ 학자들이 정한 뉴스의 개념은 크게 다르지 않음을 알 수 있다.

최은영(2012)에 따르면 TV 뉴스 특징을 다섯 가지로 정리하였다. 첫째, TV 뉴스는 문자언어에 영상과 음성을 포함하여 정보를 전달한다. 둘째, TV 뉴스는 영상 효과를 극대화하는 뉴스 소재를 선호한다. 셋째, TV 뉴스는 기사를 시간의 흐름에 따라 배열하고, 시간적으로 구성한다. 넷째, TV 뉴스는 다른 매체 뉴스와 비교하여 신속성과 속보성을 지닌다. 다섯째, TV 뉴스는 방송 시간의 제약이 따르며, 시청자들이 들을 뉴스를 선택할 수가 없다.¹⁰⁾

TV 뉴스의 종류가 방송시간에 따라 아침뉴스, 정오뉴스, 저녁뉴스, 밤 9시 종합뉴스와 심야뉴스 등으로 크게 5가지로 나눌 수 있다. 방송특성에 따라 비상시 편집하는 특집뉴스와 생동감과 박진감이 넘치는 생방송으로 나눌 수 있다. 방송

6) 최은영, 2012, 「한국어 학습자를 위한 TV 뉴스 듣기 교육 방안 연구」, 상명대학교 교육대학원, p23.

7) 김우룡, 2002, 「TV 뉴스의 이해」, 커뮤니케이션북스, p16.

8) 양영철, 2009, 「TV 뉴스의 이해」, 한림대학교 출판부, p8.

9) 최은영, 앞의논문, p23-24.

10) 위의 논문, p24-25.

분야에 따라 정치뉴스, 경제뉴스, 사회뉴스, 문화뉴스, 과학뉴스, 국제뉴스 6가지로 나눌 수 있는 것으로 본다.¹¹⁾

TV 뉴스의 본질은 영상이 주가 되며, 이를 중심으로 한 앵커의 코멘트, 인터뷰 등이 이와 결합된 형태로 제공된다고 보아야 할 것이다. 최근 거의 모든 TV 콘텐츠에서 자막의 사용이 증가하는 추세인데, 뉴스에서도 이러한 추세를 반영하여 앵커의 코멘트나 인터뷰 내용, 기자의 주요 전달 사항을 자막으로 처리하여 전달의 효율성을 높이고 있다. 따라서 언어교육에서 TV 뉴스의 내용을 교육하는데 뉴스 자막을 독립적으로 활용하여 뉴스의 이해도뿐 만 아니라 구어체의 뉴스 언어에서 문어체의 언어교육을 아울러 수행할 수 있는 장점도 발견되고 이를 중심으로 한 매체언어교육의 방법론도 중요시되고 있다. 헤드라인은 또한 텔레비전 화면에 나타나는 글이며 자막의 일부분에 포함할 수 있다. 헤드라인은 일반 자막보다 뉴스 화면에 가장 먼저 나타나 시청자의 시선을 강력하게 자극하는 기능과 뉴스 내용을 요약하고 압축된 기능이 보인 것을 알 수 있다.

2.1.2 매체 언어 교육의 개념과 필요성

한국에서는 일반적으로 ‘미디어 교육’, ‘매체 언어 교육’, ‘매체 교육’이라는 다양한 용어가 사용되고 있는데, 외국에서는 ‘media education’, ‘media literacy education’이라는 용어가 사용되고 있다. 1992년 미국에서 개최되었던 ‘미디어 교육 회의’(National Leadership Conference on Media Literacy)에서는 literacy의 개념을 “다양한 형태의 메시지를 접하고, 그것을 분석 및 평가하며 커뮤니케이션하는 능력”이라고 정의하고 ‘media literate person’을 “다양한 미디어를 해독, 평가, 분석, 제작할 능력을 가진 사람”으로 정의하였다¹²⁾.

이은주(2002)에서 매체 언어 교육의 개념을 다음과 같이 정의하였다. 즉 매체가 의사소통에 사용되는 그 자체의 언어와 문법에 대한 지식, 대중 매체의 본질과 기술 등을 가르치고, 대중 매체를 읽고 쓰는 교육과정을 통하여 각자가 속한

11) 양영철, 앞의 논문, p83-148.

12) W. G. Christ & W. J. Potter, 1998, 「Media literacy, media education, and the Academy」, Journal of Communication, 48(1), 7면. [이은주, 2002, 「국어과 매체 언어 교육 방안 연구」, 숙명여자대학교 교육대학원, p9, 재인용].

사회의 문화적, 정치적, 경제적 환경을 이해하고 평가할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 교육이라는 것이다¹³⁾.

이주옥(2007)에서는 매체 언어 교육을 기본적으로 매체 언어의 의사소통적 특징과 문화적 속성에 대한 지식과 매체 언어를 효과적으로 사용하는 방법, 매체 언어의 문화적 양식, 매체언어를 사용할 때의 태도 측면의 교육 내용을 지도하는 것이라고 하였다. 이를 통해 현대사회의 의사소통 환경에서 능동적으로 언어활동을 하고 창의적으로 사고할 수 있는 학습자를 길러내는 교육을 의미한다는 것이다.¹⁴⁾

김선미(2009)에서 매체 언어 교육이란 매체, 매체 언어, 매체텍스트의 개념, 유형, 특성을 알고, 매체 언어와 매체 텍스트를 비판적으로 이해하고 창의적으로 표현하며, 매체와 매체 텍스트에 대한 바람직한 태도를 기르고, 의사소통 맥락을 파악하여 매체를 통한 의사소통 환경에서 능동적이고 창의적인 의사소통 주체로서의 학습자를 길러내는 교육으로 정의하였다.¹⁵⁾

이은주(2002)에서는 매체 언어 교육을 주로 언어적인 지식, 매체를 사용하는 기술과 문화적인 배경지식을 말한 것이다. 이주옥(2007)와 김선미(2009)에서는 매체 언어 교육을 언어적인 지식과 문화적인 배경지식뿐 만 아니고 의사소통을 위해서 학습자들이 매체 언어를 창의적으로 능동적으로 사고할 수 있는 능력까지 길러낸다고 하였다.

이에 본 연구에서는 한국어교육에서 논하는 매체언어교육의 범위는 본질적으로 동일한 것으로 보았다. 즉 매체언어교육은 매체 혹은 매체언어의 특성을 이해하는 부분과 이를 활용하여 매체언어의 문식성(literacy)을 높이는 교육을 의미한다. 이를 한국어교육에 적용해 보면 매체언어교육은 ‘매체를 활용한 한국어교육’, ‘매체에 대한 한국어교육’으로 구분할 수 있다. ‘매체를 활용한 한국어교육’은 기존의 국어과 내용 영역의 수업 목표를 도달을 위해 방법적인 차원에서 매체를 다루는

13) 이은주, 2002, 「국어과 매체 언어 교육 방안 연구」, 숙명여자대학교 교육대학원, p10.

14) 이주옥, 2007, 「국어과 매체언어교육의 개선 방안 연구」, 상명여자대학교 교육대학원, [김선미, 2009, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원, p20, 재인용].

15) 김선미, 2009, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원, p21.

것을 뜻하며, ‘매체에 대한 한국어교육’은 매체 자체 즉 매체언어, 매체텍스트에 대한 교육을 직접적으로 실시하는 것을 뜻한다.¹⁶⁾ 본 연구에서 매체인 TV 뉴스 수단을 활용해 한국어 학습에 다루는 것과 TV 뉴스 헤드라인을 중심으로 매체 자체를 수업에 다루는 것까지 모두 포함해서 연구대상으로 삼는다. 즉, TV 뉴스 수단으로만 한국어 수업하는 것이 아니라 그 내용, 구성, 언어까지 다 교육대상으로 속한 것으로 본다. 그리고 학습자들이 매체를 활용해 스스로 학습할 수 있는 능력까지 향상 시킨다.

다음은 한국어교육에서 매체 언어 교육의 중요성에 대해 살펴보겠다. 매체 언어 자료의 활용이라는 측면에서 보면, 다양하고 풍부한 실제 자료는 학습자가 사회 현실과 연결시키는 데 큰 도움을 줄 수 있다. 교재에서 제시된 문화교육 내용이 실제적이지 못하고 최신정보에 미치지 못하는 단점을 보완하는 좋은 방법이라고 할 수 있다. 또한 매체 언어 교육은 실생활에서 목표어의 풍부한 소통 방법을 경험할 수 있는 기회를 제공해 준다. 이를 통해 한국어와 한국문화를 통합적으로 이해할 수도 있다. 즉 목표어의 화자들이 공통적으로 가지고 있는 생활양식과 사고방식, 가치관도 학습할 수 있다는 측면에서도 큰 의미를 가진다.

그리고 매체 언어 자료는 문자 텍스트뿐만 아니라 사진, 그림, 동영상, 음성 등 다양한 형태로 생동감 있게 복합되어 있어서 한국어와 한국 문화에 대한 학습자들의 흥미를 유발하는 데에도 효과적으로 활용될 수 있다. 또한 전통적인 교재에서 제시하는 언어와 문화 자료의 한계를 극복할 수 있어서 효과적이다. 학습자들이 능동적이고 주도적으로 자료 검색, 분석, 자기 평가 등 활동을 혼자서라도 수행할 수 있어서 학습이 정해져 있는 시간에 교실에서만 진행 할 수 있는 방식에서 시간과 공간의 제한 없이 자유롭게 진행 할 수 있다.¹⁷⁾

또한, 한국어교육의 목표는 한국어로 의사소통하는 능력을 신장시키는 것이다. 의사소통 능력은 발음, 어휘사용, 문법적으로 정확하게 표현하는 능력뿐만 아니라 그 언어를 사용하는 공동체의 특징, 문화적과 사회적 배경 지식까지도 이해해야 한다. 즉, 언어사용자가 그 언어에 대한 문화적 배경지식을 갖추어야만 그 언어사

16) 김선미, 앞의 논문, p21-22,참조.

17) 이는 인터넷의 발달로 스마트폰으로도 언제 어디서든지 TV뉴스를 다시 볼 수 있을 뿐 아니라, 다양한 관련 인터넷 뉴스 기사와 연동하여 그 뜻을 분명하게 알 수 있기 때문이다.

용의 효율을 극대화하여 의사소통의 목적을 성공적으로 실현할 수 있다. 매체언어는 의사소통에 사용하는 그 자체의 언어와 문법, 그 언어가 사용되는 사회적·문화적 환경을 반영하므로 매체 언어 교육은 학습자들로 하여금 그 언어의 문화적, 사회적, 정치적, 경제적 환경을 이해하고 평가할 수 있는 능력을 갖도록 할 수 있다.¹⁸⁾

매체언어교육은 매체, 즉 텔레비전, 영화, 비디오, 라디오, 사진, 대중음악, 인쇄자료, 컴퓨터 소프트웨어 등에 대한 아이들의 비판적인 이해를 증진시킬 수 있다. 그것들이 어떻게 의미를 파악하는지 등이 매체 언어 교육이 제시하는 문제들이기 때문이다. 매체 언어 교육은 매체텍스트나 영상 콘텐츠를 분석하거나 제작함으로써 비판적이고 창조적인 능력을 체계적으로 발달시키는 것도 중요한 교육목표이다. 이것은 매체에 의해 제공되는 기쁨과 즐거움을 어떻게 이해하느냐에 달려 있다. 매체 언어 교육은 대중 매체의 산물에 대하여 더 큰 범위와 다양성을 요구하고 기여할 수 있는 더욱 적극적이고 비판적인 매체 이용자를 기르는 것을 목표로 삼는다.¹⁹⁾

매체인 TV 뉴스 매체가 일반 매체의 특징도 가지고 있으나 음성, 화면, 영상으로 구성하는 특별한 구조 때문에 매체 언어 교육에 더욱 적절할 수 있다. 최은영(2012)에서도 TV 뉴스 교육의 효율성에 대해 아래처럼 정리하였다.

첫째, 한국어 학습자들에게 교육용으로 제작된 학습 자료가 아니라 한국인 실생활에서 접하는 실제 자료 그대로를 제공하여 학습자들이 원활한 의사소통능력을 배양하도록 돕는다.

둘째, TV 뉴스는 한국인의 실제 발화 속도를 한국어 학습자에게 제공할 수 있다.

셋째, TV 뉴스 언어는 문어로만 이루어진 신문과 달리 구어와 문어가 조화를 이룬 방송 언어적 특성을 배울 수 있다.

넷째, TV 뉴스는 음성과 영상이 함께 전달되므로 학습자들에게 효율적인 듣기 환경을 조성함으로써 듣기 이해력 향상에 긍정적인 영향을 준다.

18) 김혜정, 2011, 「매체언어의 한국어과 수용방안 연구」, 『중국어조선어문』 171, p44.

19) C. Craggs, 1992, Media Education in the Primary School, London, Routledge, 2-8면.
[김태환, 2000, 「국어과 텔레비전 리터러시 교육 방안 연구」, 서울대학교 대학원, p12, 재인용].

다섯째, TV 뉴스는 학습자에게 사회·문화적 경험을 제공하고 흥미와 학습 동기를 이끌어내 언어와 문화의 통합 기회를 제공한다.

여섯째, TV 뉴스는 국내의 각계각종에서 발생하는 다양한 내용을 모두 담고 있기 때문에 TV 뉴스를 통해 한국에 관한 다양한 시사 정보를 얻을 수 있으며, 다방면에 걸쳐 빈번하게 보도되는 전문 용어를 익힐 수 있다.

일곱째, TV 뉴스는 학습자의 접근이 용이하여 교실 수업 전과 후에도 학습자 스스로 활용이 가능하다.²⁰⁾

위에 정리한 내용을 보면 매체 언어 교육의 중요성을 알 수 있다. TV 뉴스 매체는 매체 언어 교육을 속하면서도 다양한 기능이 있으므로 더욱 효율적인 한국어 교육을 진행할 수 있다. 위에 학자들이 정리한 이론을 바탕으로 TV 뉴스 매체 교육의 효율성을 정리하자면 아래처럼 제시하였다.

첫째, TV 뉴스는 다양하고 풍부한 정보를 담는다.

언어를 배운다는 것은 실제 언어 사용 현장에서 수행할 수 있는 의사소통 능력을 배우는 것이다. 그러므로 수업에서 다루는 교육 내용이나 과제, 활동 등은 필연적으로 교실 밖에 실제 언어와 유사한 내용과 형태를 담고자 노력해야 된다. 실제 자료의 교육적인 유용성도 이러한 관점에서 설명될 수 있는 것이다²¹⁾. 뉴스 보도는 바로 무한한 실제 자료의 원천이며 학습자들에게 다양한 정보를 제공하는 기능을 하게 된다.

둘째, 한국 사회와 문화에 대한 교육을 할 수 있다.

뉴스의 목적은 가장 최근에 일어난 사태나 사건에 대한 정보를 신속하게 전달하는 것이기 때문에, 그것의 핵심 기능은 정보 전달이라고 할 수 있다. 그래서 한국어 학습자들이 뉴스를 통해 한국 사회에서 벌어지는 사건, 또는 대한민국 국민들의 반응 등을 살펴볼 수 있고 한국인의 사고방식이나 가치관까지도 파악해 볼 수 있다. 즉, 학습자들이 뉴스를 통해서 한국 사회와 문화에 대한 지식을 획득하고 이해하는 기회를 가지게 된다.

셋째, 실제 자료를 활용하여 학습자의 흥미와 동기를 유발할 수 있다.

20) 최은영, 앞의 논문, p37-38.

21) 최은규, 2004, 「신문을 활용한 한국어 교육 방법 연구」, 『학술대회논문집』 2003, 국제한국어교육학회.

매일 매일 새로운 소식을 전하는 TV 뉴스는 학생들의 관심을 끌 수 있는 현실적이며 생동감 있는 소재를 제공해 준다는 점에서 ‘살아 있는 실제 자료’라고 할 수 있다. 뉴스는 실생활의 사건을 보도함으로써 우리와 주변의 세계에 대한 자연스러운 호기심을 불러일으킨다. 학습자의 관심과 흥미를 고려한 뉴스를 선택한 활동은 학습자들이 교실 내에서 뿐만 아니라 교실 밖에서도 자발적으로 뉴스를 보도록 동기를 유발하는 중요한 역할을 한다.

넷째, 다양한 언어활동을 할 수 있다.

최근 언어 교육의 경향은 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 네 가지 기술이 통합되는 의사소통 유형을 따르는 통합적인 교수법을 강조하고 있다. 뉴스를 듣는 활동 자체가 듣기 활동이고 뉴스 내용을 이해하고 학습자들이 의견을 주고받는 활동은 말하기 활동도 할 수 있다. 뉴스 스크립트를 활용해 읽기 활동과 이어져 쓰기 활동, 그리고 뉴스에서 나오는 전문적인 어휘·표현 교육 등 다양한 언어활동을 할 수 있다.

다섯째, 학습자들이 스스로 공부 할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

TV 뉴스 매체 교육을 통해서 전통적인 교육방식에서 벗어나 교실 내에서뿐만 아니라 교실 외에서도 스스로 공부 할 수 있는 능력을 향상 시킨다. TV 뉴스 매체를 활용해 한정된 시간과 장소, 그리고 전통적인 교육 자료를 이용하는 교육법의 한계점을 깨뜨리고 학습자들이 시간·공간 제한 없이, TV나 컴퓨터나 요즘 사회에 핸드폰만 있으면 최신 정보를 찾아 스스로 공부 할 수 있다.

2.2 매체 언어 교육의 현황

한국은 2002년부터 고등학교에서 시행되고 있는 제 7차 교육과정에서는 복잡한 매체의 영향력을 인식하고 ‘국어 생활’이라는 과목을 신설하여 이 과목을 통해 살아 있는 언어 자료로서의 매체 언어를 교육 내용으로 선정하여 처음으로 매체 언어에 대한 교육을 시도하였다. 매체를 활용한 국어 교육에 관한 논문은 대표적으로 이은주(2003), 서유경(2007), 윤여탁(2009), 김선미(2009), 한정현(2010), 정진석(2010), 최미숙(2010) 등이 있다. 이은주(2003)는 텔레비전 언어를 중심으로 국

어과 매체언어교육 방안을 제시하였고, 서유경(2007)은 국어과 매체언어 과목 교육과정의 특징과 매체 언어교육의 실행방안 연구를 제시하였다. 김선미(2009)는 국어분야에서 매체 언어 교육의 중요성과 구성방안에 대해 살펴보았다. 윤여탁(2009)은 다문화·다매체·다중언어 교육의 현황과 전망에 대해 살펴보았다. 정진석(2010)은 국어교육계의 초기 매체교육에 대해 연구하였고 최미숙(2010)은 고등학교 국어과목과 매체언어교육에 대해 살펴보았다. 한정현(2010)은 텔레비전 자막언어의 특성, 구조와 그를 활용한 국어교육적인 교수·학습 모형을 제시하였다.

국어교육뿐만 아니라 한국어교육 분야에서도 매체언어 교육에 관한 논의들이 많이 나와 있다. 매체를 활용한 한국어 교육에 관한 논문은 김재영(2003), 이성은(2004), 서유경(2007), 김혜정(2011) 등이 있다. 김재영(2003)은 텔레비전과 웹이 제공하는 텍스트를 활용한 한국어 문화 통합 교육에 대해 살펴보았다. 이성은(2004)은 사이버 시대에서 매체로서의 언어교육에 대해 연구하였으나 한국어교수-학습방법을 도입하여 수업에 실천하는 데에 이루어지지 못해서 아쉬운 점이 남는다. 김혜정(2011)은 매체언어교육의 필요성에 대해 살펴보았고 간단하게 매체언어 교수-학습 모형을 제시하였다.

그리고 매체종류별로 활용한 한국어 교육에 관한 논문들도 흔히 찾을 수 있다. 영화를 활용한 한국어교육에 관한 논문들로는 최지혜(2009), 김미숙(2009), 김희진(2009), 손명진(2011), 왕나(2011) 등이 있다. 또한, 드라마를 활용한 한국어교육에 관한 논의는 최인자(2004), 전지수(2006), 주소희(2010), 박명실(2011), 연난(2011), 편효경(2011) 등이 있다. 그리고 노래를 활용한 한국어교육에 관한 논의는 변혜원(2007), 후인. 투이 미 웬(2012) 등이 있다. 만화를 활용한 한국어교육에 관한 논의는 김진복(2007) 등이 있고, TV광고를 활용한 논의는 최윤정(2008), 최연주(2009), 오지혜(2012) 등이 있다. 신문을 활용한 한국어교육 논의는 최은규(2004), 어트경체책(2007), 이찬희(2010) 등이 있다. 인터넷을 활용한 한국어교육 논의는 차도현(2000) 등이 있고 모바일을 활용한 한국어 교육에 대한 연구는 박유진(2011) 등이 있다. TV방송 프로그램을 활용한 한국어교육에 관한 논문으로 정소진(2010)도 있다.

본 연구에서는 이들 매체 중에서 특히 TV 뉴스를 선정하여 현재 TV 뉴스를 한국어 교육에 어떻게 실천할 수 있는지 살펴보았다. TV 뉴스를 활용한 연구를

살펴보면 김영아(2002), 김지현(2004), 조순범(2007), 김염(2009), 최은영(2012) 등이 있다. 인터넷 영상 뉴스를 활용한 한국어 교육에 대한 논문은 임지혜(2010) 등이 있고 TV 프로그램을 활용한 한국어 교육에 대한 논문은 정소진(2010)들을 들 수 있다.

김영아(2002:477)는 한국어 교육에서 언어 교육과 문화 교육의 통합 가능성을 논의하였다. 여기서 통합이란 한국어 교육시 얼마나 자연스럽게 문화적 능력을 키워 주느냐를 의미한다. 실제 자료는 학습자들에게 단순한 언어 습득을 넘어서 언어와 문화를 유기적으로 연관시켜 총체적으로 배울 수 있도록 도와준다. 학습에 사용할 수 있는 실제 자료에는 신문, 영화, 소설, 드라마 등 여러 가지가 있는데, TV는 이를 효율적으로 활용할 수 있는 매체가 될 수 있다. TV는 우선 모두에게 아주 익숙한 매체이며, 시각적 영상의 현실성과 구체성이 높기 때문에 학습자의 흥미를 끌 수 있고, 학습자가 주의를 집중하는데 효과적이다. 그 외에도 외국어를 교육하는 데 있어서 일상생활 범주 내에서 자주 사용하는 표현 즉 살아있는 언어를 제공하고 문화적인 면도 함께 교육할 수 있다는 장점을 가지고 있다²²⁾.

김지현(2004)에서는 TV 뉴스 텍스트를 분석하고 그를 한국어 듣기 교육에 실행하는 교수·학습 방안을 제시하였다. 이 연구에서 한국어 교육 기관에서 TV 뉴스 듣기 교육이 어떻게 진행되고 있는지 알아보기 위해서 교재 분석과 설문 조사를 하였으며, TV 뉴스 텍스트를 내용 구조 및 통사적·어휘적·음운적·시각적 요소 측면에서 특성에 대해 살펴보았다. 이를 고급 한국어 듣기 학습방안을 형식에 익숙해지기 위한 수업과 내용을 이해하기 위한 수업방안으로 나누어 제시하였다.

조순범(2007) 또한 TV 뉴스 텍스트를 분석하여 문법적, 어휘적인 특징을 찾아내 고급 듣기 교수학습 방안을 제시하였다. 이 연구에서 TV 뉴스 텍스트 구조의 특징, 문법 및 표현의 특징, 어휘적 특징에 대해 살펴보고 고급 한국어 듣기 교수·학습 방안을 제시하였다.

김염(2009)은 TV 뉴스의 유형, 구성, 특징에 대해 살펴보고 한국어교육 내용을 추출하고 교수·학습 방안을 간단하게 제시하였다.

22) 김영아, 2002, 「한국어 교육과 문화-다문화 이해의 창」, 『(21세기)한국어교육학의 현황과 과제』, 한국어문화사, [김재영, 2003, 「의사소통 향상을 위한 한국어 교육 방안」, 동국대학교 교육대학원, p25,재인용].

최은영(2012)은 TV 뉴스 분석을 통해 음운적·어휘적·통사적 TV 뉴스 언어의 특징을 밝혀 TV 뉴스 듣기 교육 방안을 마련하였다. 그러나 학습자 숙달도와 뉴스 듣기의 목적에 따라 순차적으로 세분화하여 구성되지 못했으며, 스트레이트 뉴스와 리포트 뉴스의 대표적인 특성을 밝히는 데 주안점을 두어 다양한 기사의 유형을 파악하고 각각의 수업 방안을 제시하지 못한 아쉬움이 있다.

임지혜(2010)는 인터넷 영상 뉴스의 기사 및 화면 분석을 통해 ‘텍스트 구조’, ‘문법적 요소’, ‘어휘적 요소’, ‘시각적 요소’ 등 네 가지 측면에서 나타나는 특성을 파악하고, 이를 바탕으로 한국어 교육에서 인터넷 영상 뉴스의 학습 효용성을 제시하였다. 이를 활용한 한국어 통합적인 교수-학습 방안을 제시하였다.

정소진(2010)은 한국어 교육용 TV 프로그램의 현황 및 방송적, 언어·비언어적, 문화적 측면에서 방송 프로그램을 분석해 이를 활용한 일반목적과 여성결혼이민자를 위한 수업 지도 방안을 제시하였다.

요즘 한국의 매체언어를 활용한 한국어교육이 활발히 논의되고 있지만, 대부분의 연구는 매체를 장르별(뉴스, 광고, 노래, 만화, 드라마 등)로 나누어, 해당 장르를 활용한 교육 방법, 교수-학습 방안, 또는 수업 모형 연구의 차원에 머물고 있고 아직 매체와 매체 언어에 대한 깊이 있고 체계적인 분석을 바탕으로 된 논의는 찾아보기 힘들다. 그리고 TV 뉴스를 활용한 한국어 교육 방안은 주로 듣기를 중심으로 한 연구들이고 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 통합적인 한국어 교육까지 이루어지지 못하고 있다. 헤드라인을 활용한 한국어 교육 방안은 더욱 찾기 힘들었다. 헤드라인은 TV 뉴스에 가장 중요한 구성요소이므로 헤드라인 교육을 통해서 TV 뉴스 내용을 이해하고 한국어 실력을 향상하는 데에 유용성이 있다고 본다. 그래서 본고에서는 TV 뉴스 헤드라인을 활용한 한국어 교수-학습 방안을 제시하고자 한다.

제 3 장 텔레비전 뉴스 헤드라인과 한국어 교육

3.1 뉴스 헤드라인의 개념과 특성

뉴스 헤드라인은 뉴스 내용의 질적 이해를 돕는 핵심 요소 중 하나이다. 뉴스 헤드라인이 시청자에게 끼치는 영향력에 대해서는 이선재(1997)에서 양적 연구를 통해 밝혀낸 바 있다. 시청자들이 헤드라인이 있고 없음에 따라 뉴스를 이해하고 기억하는 정도가 다름을 검증해낸 것이다. 시청자는 내용자막이 들어 있을 때의 정보를 그렇지 않았을 때보다 더 잘 기억하며, 이때 정보에 대한 이해도가 그렇지 않았을 때보다 더 높다는 사실을 입증할 수 있었다. 즉 뉴스 헤드라인이 뉴스를 이해하고 그 안에서 그려지는 세계를 인식하는 데 중요한 역할을 행사한다는 것이다.²³⁾

뉴스 헤드라인에 대한 논문들 살펴보면, 헤드라인은 종이신문 헤드라인, 인터넷 온라인 뉴스 헤드라인, TV 뉴스 헤드라인 크게 3가지로 나누어 볼 수 있다. 같은 헤드라인이라 하더라도 매체별로 가지고 있는 특징이 다소 다를 수 있지만 공통 점도 많다. 우선, 이 세 가지 헤드라인에 대해 각각 살펴보겠다.

신문 종이 헤드라인에 대한 논문을 살펴보면, 김혜정(1997)에서는 신문의 기사를 대표하는 것으로 표제어(headline:이하 헤드라인)를 들고 있다. 실제로 편집자가 신문을 편집할 때 길든 짧든 간에 어떤 기사를 읽으면 머릿속에 남는 몇 마디의 구절이 있다. 이것을 자수에 맞춰 표현한 것이 표제어이다. 또한 독자의 입장에서 보더라도 그 기사를 다 읽고 나면 대개 머릿속에 남는 것 또한 이 표제어 정도일 것이다.²⁴⁾ 김명환(2009)에 따르면 신문의 ‘헤드라인’은 신문이라는 미디어가 독특하게 발전시켜 압축적인 커뮤니케이션 형식의 하나이며, 독자가 뉴스를 알기 위해 신문을 펴 들었을 때 가장 먼저 만나는 것은 기사가 아니라 신문의 헤드라인이라고 하였다²⁵⁾.

23) 이선재, 1997, 「텔레비전 뉴스의 자막효과에 관한 연구」, [김민영, 2007, 「TV 뉴스 헤드라인에 대한 텍스트언어학적 고찰」, 텍스트언어학-23, p97, 재인용].

24) 김혜정, 1997, 「신문 표제어의 텍스트 양상 연구」, 『先淸語文』 25-1.

인터넷 온라인 뉴스 헤드라인에 대한 논문을 찾아보면, 박민정(2008)에서는 온라인 인터넷 뉴스 헤드라인을 “뉴스이용자들이 기사에 접근하기 위해 읽어야 하는 짧은 문장으로 기사와 관련된 내용을 담고 있는 것”으로 정의하였다.²⁵⁾ 시청자들이 TV 뉴스를 보려면 방송사의 인터넷 포털사이트에서 다시보기를 통해 뉴스를 편히 볼 수 있다. <그림 2>은 MBC 온라인 뉴스 다시보기에 헤드라인 예시이다. 그 제목이라는 것은 바로 헤드라인을 말하는 것이다. 시청자들이 헤드라인을 보고 자기가 보고 싶은 뉴스를 선택해 헤드라인을 클릭하면 뉴스를 볼 수 있다.

포토형 리스트형		
번호	제목	기자명
1	오늘의 주요뉴스	금기홍 기자
2	제주 '살인 전드기' 의심 환자 사망...당국 긴장	조인호 기자
3	살인전드기 의심환자 더 있다...서울-부산에서도 발견	박주린 기자
4	北 개성공단 기업에 "물려줄 용의"...남남갈등 조장?	김세진 기자
5	운항중 피해 인턴, 추가 조사 받았다...美 속도조절	신기원 기자
6	靑 수행단 조사 마무리...인사검증 시스템 완전 재검토	박성준 기자
7	연휴 내내 고속도로 정체 예상...일요일 결정	손형 기자
8	활금연휴, '끝맛' 같은 휴일' 해외로...공항은 북새통	김미희 기자
9	3억 원 든 120kg 금고 텅 일당...완전 범죄 위해 '페이스 오프'	장유진 기자

<그림2> MBC 온라인 뉴스 다시보기 헤드라인 예

인터넷 뉴스가 종이신문 뉴스와 달리 종이신문은 헤드라인과 기사를 한 번에 훑어보는 ‘일람’ 기능과 지면 미화 기능 있지만, 온라인 뉴스는 오로지 뉴스 제목을 클릭함으로써 본문에 접근할 수 있으며, 대부분의 온라인 뉴스사이트(뉴스포털)의 프론트페이지도 기사 제목을 열거하는 것으로 시작된다. 조수선(2005)에 따르면, 인터넷 뉴스는 인쇄신문처럼 헤드라인과 기사 내용을 동시에 볼 수 있는 구조가 아니며 뉴스이용자들이 신문을 볼 때 헤드라인만 보고 기사를 선택하는 것이 아니라 헤드라인과 리드, 부제, 삽입된 이미지도 함께 보게 된다. 그러나 포털사이

25) 김명환, 2009, 「한국 일간 신문 헤드라인의 편집관행과 소통에 관한 연구- 조선·동아·한겨레의 사회면 헤드라인을 중심으로」, 건국대학교 언론홍보대학원, [고미정, 2010, 「뉴스 헤드라인에 나타난 언어 유형에 관한 고찰」, 홍익대학교 대학원, p1, 재인용].

26) 위의 논문, p25.

트에서 제공하는 인터넷뉴스는 초기화면의 지정된 공간에서 헤드라인을 먼저 읽어야만 기사 본문에 접근할 수 있는 구조이기 때문에 특징 기사를 이해하고 평가함에 있어 헤드라인과 개요는 인쇄신문에서 보다 더 중요한 기능을 한다.²⁷⁾ 그러므로 헤드라인은 시청자에게 뉴스를 볼 건지 어떤 뉴스를 볼 건지에 결정적인 요소가 된다.

최영 등(2010)에서는 온라인 헤드라인의 속성을 다음의 3가지로 요약한다. 첫째, 헤드라인은 정보의 전달만큼 네티즌 독자의 관심을 끄는 목적으로 작성되었다. 둘째, 헤드라인으로 전하고자 하는 메시지의 명료성과 헤드라인의 문법적 완결성은 뉴스캐스트에서 그다지 중요하게 취급되지 않는다. 셋째, 위의 두 가지 속성에 덧붙여 편집자가 제목을 보자 눈에 띄게 하는 방안으로 선정적인 제목을 다는 경우가 빈번하다고 하였다.

TV 뉴스 헤드라인은 또한 종이신문 뉴스 헤드라인과 온라인 뉴스 헤드라인과 똑같이 뉴스 보도를 대표하는 제목으로 뉴스 내용의 집약이며 내용의 진수를 취하는 제목이다. 헤드라인은 TV 뉴스의 화면상에서 맨 먼저 나왔다가 사라지며 변화하는 하나의 구성요소이며, 따라서 헤드라인은 시청자들의 시각을 자극하여 인지도를 높이게 된다. 물론 다른 화면상의 요소들도 사람 시선을 끌긴 하지만 뉴스 내용을 파악할 수 있는 헤드라인은 시청자로 하여금 뉴스의 주목도를 높여 주는 가장 주요한 요소가 될 수 있다.

27) 조수선, 2005, 『온라인 신문의 편집 효과 연구』, 미디어연구소.[박정민, 2008, 「인터넷 뉴스의 선정성-포털과 언론사닷컴 헤드라인 분석」, p26. 재인용]



〈그림 3〉 KBS 9시 뉴스방송 예²⁸⁾

〈그림 3〉는 2013년 3월 25일에 KBS 9시 뉴스의 첫 화면이다. 아나운서가 화면에 왼쪽에 서있고 배경화면은 뉴스 내용과 관련된 기계화면으로 깔고 화면 맨 밑에 나타난 글 ‘해킹에 다 뚫린다...기업 비상’은 바로 뉴스의 헤드라인이다. 헤드라인은 뉴스의 제목으로써 아나운서의 말과 같이 제일 먼저 나타나거나 잠시 뒤에 따라 나타나며 잠시 있다가 뉴스 내용의 흐름에 따라 사라지거나 다른 자막으로 변한다. 외국인 뿐 만 아니라 한국인 시청자들도 뉴스를 볼 때 아나운서의 말 보단 헤드라인부터 읽고 뉴스 내용에 대해 대충 파악한다. 그 다음에 뉴스를 들으면서 자세한 내용을 파악한다. 그러므로 헤드라인은 뉴스의 대표적인 요소로서 중요한 자리를 차지하고 있다.

시청자들이 뉴스 내용을 이해할 수 있도록 최소 간략한 표현으로 최대한 의미 전달을 해야 한다. 제작자들은 헤드라인이 정확히 뉴스를 표현할 수 있도록 노력하고 시청자들은 쉽게 뉴스를 이해할 수 있도록 애쓴다. 이 연구에서 다루고자 하는 TV 뉴스 헤드라인의 범위는 우리 TV에서 볼 수 있는 뉴스만을 말하는 것 뿐 만 아니라 인터넷을 통해 뉴스 다시보기를 할 수 있는 것까지 포함한다.

28) http://news.kbs.co.kr/news/NewsView.do?SEARCH_NEWS_CODE=2632197

다음 TV 뉴스 헤드라인의 특성에 대해 살펴보겠다. 헤드라인 특성에 대한 논문을 정리하면 각 학자들이 기준에 따라 다양하게 분류한 것을 알 수 있다. 윤혜정(1995)에 따르면, 헤드라인은 표현의 선정성이 낮은 요약적 헤드라인과 표현의 선정성이 높은 감정적 헤드라인으로 나누었다. 이때 표현의 선정성은 형식적 선정성과 내용적 선정성으로 나눌 수 있다고 하였다. 김혜정(1997)에서는 헤드라인 표현을 생략 현상, 명사화 압축 현상, 동적 요소, 시제, 구체어, 고유명사, 약어 7가지로 정리하였다. 박정민(2008)에서는 헤드라인의 표현을 극단적·자극적 표현, 추측·단정·의혹적 표현, 비속어·약어·신조어 표현, 그리고 주목·강조 표현 4가지로 정리하였다. 전태현(2001)에서는 접사의 생략, 낱말의 생략, 초점과 전개, 그리고 감정의 이입 4가지로 구분하였다. 최영 등(2010)에서는 헤드라인 표현을 정보전달, 메시지 탈락, 문법 파괴, 그리고 선정적인 제목달기 4가지로 정리하였다. 장은경(2010)에서는 헤드라인의 표현 형식을 조사 생략 표현, 명사형 제시 표현, 서술어 생략 표현, 약어 사용 표현, 그리고 기호 등 기타 5가지로 정리하였다.

위에 앞선 학자들이 정리한 것을 보면, 헤드라인의 특성은 표현상 특성뿐만 아니라 문법적인 특성도 있다는 것을 알 수 있다. 예를 들면, 김혜정(1997)에서는 동적 요소, 시제 특성이 있다고 하였고, 전태현(2001)에서는 접사의 생략, 낱말의 생략 특성이 있다고 하였다. 그리고 최영 등(2010)은 문법 파괴 특성이 있고, 장은경(2010)은 서술어 생략 표현 등이 있다고 하였다.

아직까지는 전면적으로 헤드라인 특성을 분류하는 기준이 없으나 앞선 학자들이 정리한 것을 바탕으로 본문에서 표현상 특성 및 문법적인 특성 두 가지로 나누어 연구하기로 한다. 표현적인 특성은 헤드라인에 대해 표현상의 특성을 말하는 것이고 문법적인 특성은 한국어 문법에 따른 헤드라인 특성을 말하는 것이다.

I. 표현적인 특성

표현적인 특성은 수사적인 표현과 문장 부호, 기호 사용, 약어 사용을 가리킨다.

1. 수사적인 표현

수사적인 표현은 헤드라인에 한국어 수사법 기준에 따라 유형 분류를 한 것이다. 고미정(2010)에서는 수사법에 따라 헤드라인 유형을 비유법, 강조법, 변화법, 인용·원용법 4가지로 나누었다. 본 연구에서 헤드라인에 수사적인 표현에 따라 비유형, 강조형, 변화형 크게 3가지로 나누어 보았다. 비유형은 비유법에 따라 직유형, 은유형, 의인형, 대유형, 의성형, 의태형 6가지 형태로 나누었고, 강조형은 강조법에 따라 과장형, 영탄형, 반복형, 대조형, 열거형 5가지 형태로 나누었고, 변화형은 변화법에 따라 도치형, 설의형, 인용형, 생략형 4가지 형태로 나누어보았다.

① 비유형

비유형은 표현하고자 하는 바를 구체적이고도 생생하게 나타내기 위해 다른 사물을 이끌어 쓰는 수사적 방법을 쓰이는 헤드라인 형식을 말한다. 비유형은 비유법에 따라 직유, 은유, 의인, 대유, 의성, 의태 6가지 형태로 나누어 보았다.

가. 직유형

원관념과 보조 관념을 '같이', '처럼', '듯이', '양' 등의 매개적인 결합어를 사용하여 연결시키는 직접적 비유법이다.

(2) ㄱ. '시계추'처럼 움직이는 식물?

ㄴ. 해외 패션위크 컬렉션... '예술작품' 같은 의상들

(2 ㄱ)에서는 식물이 '시계추'가 움직이는 것처럼 비유를 하고, (2 ㄴ)에서는 의상들을 '예술작품'으로 직접적으로 비유를 하는 예시이다.

나. 은유형

매개어가 사용되지 않고 'A는 B이다.'라는 형식으로 표현되는 비유법이다. 즉 원관념이 보조 관념 속에 내포되는 것이다.

- (3) ㄱ. '여왕의 귀환' 김연아 "소치서 행복하게 선수생활 마무리"
- ㄴ. '뽕튀기' 유통과정, 직거래로 풀자!

(3 ㄱ)에서는 김연아를 여왕으로 비유하며 2013년 세계선수권대회 우승을 '왕의 귀환'에 비유하였다. (3 ㄴ)에서는 유통과정에서 발생하는 최초 원가와 소비자 물가와와의 차이를 '뽕튀기'로 비유하였다.

다. 의인형

의인형은 헤드라인에 의인법을 사용하는 경우를 말한다. 즉, 사물이나 추상개념을 인간인 것처럼 표현하는 수사적 방법을 가리킨다.

- (4) ㄱ. '살 뺀' 닭강정 프랜차이즈, 8개월 만에 '대박'
- ㄴ. '대형마트 알뜰폰' 상륙...요금 인하 불러올까

(4 ㄱ)에서는 닭강정의 요금을 낮췄다는 것을 사람이 살을 빼는 것처럼 의인적인 표현을 했다. (4 ㄴ)에서는 핸드폰의 기능을 사람의 성격처럼 알뜰하다고 표현하였다.

라. 대유형

대상의 부분, 특징, 모양 등을 들어, 대상 전체를 나타내는 방법을 사용하는 경우를 가리킨다.

- (5) ㄱ. '분유에 찻솔까지' 절도 범죄 역대 최대...이유는?
- ㄴ. 팔 붙잡고 '쿵'...어린이집 학대 CCTV 포착
- ㄷ. 한국 '토종 귀요미들' 세계로...숨겨진 '경제적 가치' 얼마?

(5 ㄱ)에서는 절도 범죄의 범위를 '분유에 찻솔까지'라는 표현으로 범죄의 범위가 아주 크다는 것을 가리킨다. (5 ㄴ)에서는 어린이집 학대를 '팔 붙잡고 쿵'이라는 표현으로 말한다. (5 ㄷ)에서는 귀여운 한국의 아이돌들을 '토종 귀요미'라

는 대유적인 표현을 사용해 생생하게 한국 아이돌의 특징을 나타냈다.

마. 의성형

사물의 소리를 본 딴 말을 사용하여 실제와 비슷하게 나타내는 방법을 사용하는 경우를 말한다.

(6) ㄱ. 주택가에서 도시가스 폭발 ‘꽝’… 현장 아수라장

ㄴ. 팔 붙잡고 ‘쿵’…어린이집 학대 CCTV 포착

(6 ㄱ)는 도시가스 폭발 소리를 ‘꽝’이라는 의성법으로 표현하고 (6 ㄴ)는 어린이집에서 어린이를 학대하는 행동을 팔 붙잡고 때리는 소리 ‘쿵’이라는 의성법으로 사용하였다.

바. 의태형

사물의 모양을 본 딴 말을 사용하여 실제와 비슷하게 나타내는 방법을 사용하는 경우를 말한다.

(7) ‘피부의 적’ 봄철 자외선 주의…까딱하면 쭈글쭈글

(7)에서는 피부가 구겨진 상태를 ‘쭈글쭈글’이라는 의태형 표현으로 말한다.

② 강조형

표현하려는 대상을 강하고 절실하게 나타내어 독자에게 그 뜻을 인상 깊게 전달하는 표현 방법을 사용하는 형식을 말한다. 강조형은 강조법에 따라 과장형, 영탄형, 반복형, 대조형, 열거형 5가지 형태로 나누었다.

가. 과장형

대상을 실제보다 훨씬 크게 하거나 작게 나타내는 방법을 과장형이라고 한다.

(8) ㄱ. '뽕튀기' 유통과정, 직거래로 풀자!

ㄴ. 아웃도어, 이제는 '키즈' 전쟁...어린이 잡아라!

(8 ㄱ)에서는 번거로운 유통과장을 과도하게 '뽕튀기'로 표현해서 문장 의미 전달이 더 생생하게 잘된다. (8 ㄴ)에서는 치열한 어린이 아웃도어 시장을 '키즈 전쟁'이라는 과도한 표현을 사용해서 어린이 아웃도어 시장의 거대함을 인식 시켰다.

나. 감탄형

감탄사나 감탄형 종결 어미를 사용하여 감정을 강조하는 방법이다.

(9) ㄱ. 골! 골! 골!...3부작 축구영화 '킵오프'

ㄴ. 아웃도어, 이제는 '키즈' 전쟁...어린이 잡아라!

(9 ㄱ)에서는 '골!' 연속 3개의 표현으로 축구 경기의 흥분된 장면을 표현하였다. (9 ㄴ)에서는 '어린이 잡아라!'의 강력한 표현으로 키즈 아웃도어의 경쟁이 얼마나 심한지 강조하였다.

다. 반복형

같은거나 비슷한 말을 사용하여 의미를 강조하는 방법이다.

(10) ㄱ. 골! 골! 골!...3부작 축구영화 '킵오프'

ㄴ. 남녘의 봄...봄꽃으로 물든 산하

원래 헤드라인은 간략한 표현으로 최대한 의미 전달해야 한다는 특성이 있기 때문에 어휘나 표현을 반복해서 사용하는 것이 적당하지 않다. 그런데 반복해서 쓰이는 어휘나 표현은 키워드이거나 중요한 부분일 것이다. (10)의 2개 예시에서는 '골!'을 3번 반복해서 쓰이는 표현과 '봄...봄꽃'을 반복해서 쓰는 표현으로 축구의 흥분된 장면과 봄꽃을 강조하여 표현하였다.

라. 대조형

성질이 서로 반대되는 대상을 맞세워 표현 효과를 높이는 방법이다.

(11) 한국인 일본서 나가라 vs 당신이나 나가라

(11)에서는 한국인이 일본에서 나가거나 일본인이 한국에서 나가거나 서로 반대되는 대상을 맞세워 표현하는 대표적인 대조형 헤드라인 예시이다.

마. 열거형

서로 비슷한 말들을 늘어놓아 내용을 강조하는 방법이다.

(12) 이상화·모태범, 세계선수권 나란히 2연패

(12)에서는 사람의 이름 2개를 열거하는 표현으로 주어에 대해 더 강조한 것을 알 수 있다.

③ 변화형

문장에 변화를 주어 단조로움을 피하거나, 지루함을 없앴으로써 문장을 생동감 있게 만드는 표현 방법을 사용하는 경우를 말한다. 변화형은 변화법에 따라 도치형, 설의형, 인용형, 생략형 4가지 형태로 나누었다.

가. 도치형

말의 순서를 바꾸어 놓아 문장에 변화를 주는 방법이다.

(13) ㄱ. '한국판 쿨러닝' ... 우리도 도전

ㄴ. '성접대 리스트' 증권가에 짹...고위층 누구?

(13 ㄱ)에서는 '우리도 한국판 쿨러닝을 도전(한다)'는 표현은 순서대로 말하는

것인데 주어와 목적어의 순서를 바꾸어 쓰여서 목적어에 중점을 더 강하게 맞추었다. (13 ㄴ)은 또한 ‘증권가 고위층 성접대는 누구? 리스트 짝...’이라는 뜻으로 순서를 바꾸어 사용하였다.

나. 설의형

분명한 결론을 의문의 형식으로 나타내어 독자가 스스로 결론을 내리게 하는 방법을 말한다.

(14) ㄱ. “미용 때문에” 연예인 프로포플 투여 꼭 필요했나?

ㄴ. 국민소득 2만달러 시대·개인에게 돌아온 소득은?

(14)의 예시들이 다 분명한 결론을 내리지 않고 의문의 형식으로 종결하여 독자의 호기심을 끌리게 만드는 헤드라인 형식이다.

다. 인용형

다른 사람의 말이나, 속담, 격언 등을 끌어다 쓰는 방법이다.

(15) ㄱ. 포스트시즌 표 구하기 ‘하늘의 별따기’

ㄴ. “독도는 일본땅” 뻔뻔한 역사 교과서 증가

(15 ㄱ)에서 ‘하늘의 별따기’는 속담이며, 하늘의 별따기만큼 어렵다는 뜻이다. 헤드라인에서 인용해서 포스트시즌 표 구하기가 하늘의 별따기처럼 어렵다는 뜻을 표현하는 것이다. (15 ㄴ)에서 ‘독도는 일본땅’ 다른 사람의 말을 인용하는 것으로 보인다.

라. 생략형

문장의 일부분을 생략하여 독자의 상상력을 자극함으로써 전달 효과를 높이는 방법이다.

(16) ㄱ. ‘피겨 여왕’ 김연아 “우승한 날, 라면 먹고…”

ㄴ. 총격전 벌인 男 4일간 여성 납치, 차 안에선…

(16)의 예시들이 다 완성된 문장으로 표현하지 않고 시청자의 호기심을 끌리기 위해서 ‘…’부호로 내용을 생략한 것을 알 수 있다.

2. 문장 부호와 기호 사용

문장 부호 사용은 문장 부호가 헤드라인 속에 문장 성분을 대신하여 의미를 가지게 하는 요소이다. 헤드라인에 주로 사용하고 있는 문장 부호는 물음표, 느낌표, 쉼표, 가운뎃점, 따옴표, 줄임표 등을 사용한다. 물음표는 의심이나 물음을 나타낼 때 쓰이는 표현이고 느낌표는 감탄이나 놀람, 부르짖음, 명령 등 강한 느낌을 나타낼 때 쓰이는 표현이다. 쉼표는 수의 폭이나 개략의 수를 나타낼 때 쓰인다. 가운뎃점은 특정한 의미를 가지는 낱을 나타내는 숫자에 쓰이거나 같은 계열의 단어 사이에도 쓰인다. 따옴표 중에 큰 따옴표는 직접 대화를 표시하거나 남의 말을 인용할 경우에 쓰인다. 작은 따옴표는 따온 말 가운데 다시 따온 말이 들어 있을 때나 마음 속으로 한 말을 적을 때에 쓰인다. 줄임표는 할 말을 줄였을 때에 많이 쓰인다. 기호 사용은 헤드라인에 기호인 화살표로 많이 사용하는 것으로 보일 수 있다. 화살표는 ‘상승했다’, ‘올라갔다’, ‘내려왔다’, ‘하락했다’, ‘감소했다’ 등의 의미로 ‘↑’, ‘↓’를 많이 사용하고 있다.

(17) ㄱ. 노인성 난청 방지하면 치매 위험↑…예방법은?

ㄴ. "우리의 소행이다"…해킹조직 '후이즈'는 무엇?

ㄷ. 봄철 졸음운전 사고 최다…“사망률 3배 ↑”

(17 ㄱ)은 치매 위험이 올라간다는 뜻으로 화살표 ‘↑’를 사용하고 두 문장 사이의 특정한 내용을 생략하고 두 문장 연결하는 의미로 ‘…’ 가운뎃점을 쓰이는 것을 보인다. ‘예방법은?’ 서술어대신 물음표를 사용하였다. 그러므로 여기서 물음표가 ‘무엇인가’의 뜻으로 서술어 성분을 차지하여 문장 속에 의미를 가지게 한

다.

(17 ㄴ)에서는 “우리의 소행이다” 직접 애기한 것을 큰따옴표를 사용하여, 두 문장 사이에 연결하는 의미로 ‘…」 말줄임표를 사용하여, ‘후이즈’는 인용하는 의미로 작은따옴표를 사용하여, 마지막에 나타나는 ‘무엇?’의 물음표를 ‘무엇인가?’의 물음의 의미로 서술어 성분을 대신하고 있다.

(17 ㄷ)은 사망률이 3배 상승했다는 의미로 화살표 ‘↑’를 사용한 것이다.

3. 약어 사용

헤드라인에 약어를 많이 쓰인다. 최소한 글자로 최대한 의미전달 해야 해서 약어를 쓰게 된다. 한국어 원래 있던 어휘나 표현을 줄여서 쓰이는 경우는 약어를 사용하는 것을 보면 된다. 한국어에 대부분 글자는 한자어로 이루어지기 때문에 특정한 글자는 한자어로 표기한다. 그리고 나라별을 이야기할 때 한자 약어를 사용하는 경우도 많다. 예를 들면, 중국을 ‘中’, 일본을 ‘日’, 미국을 ‘美’로 표현하는 경우들이 있다. 또한 한국어에 외래어를 많이 쓰니까 헤드라인에 영어로 되어 있는 특정한 표시도 많이 쓰인다.

(18 ㄱ. 日 고교 교과서 또 왜곡…독도 영유권 주장

ㄴ. ‘K-뷰티가 뜬다!’ 한국 화장품도 한류

ㄷ. 母 친구 살해하고 7시간 '지문' 지운 40대女

(18 ㄱ)에서는 ‘日’은 한자어로 일본을 지정하는 단어이고 ‘고교’는 한국어 ‘고등학교’의 줄임말로 쓰이는 표현이므로 ‘日’과 ‘고교’는 다 약어 표현으로 속한다. (18 ㄴ)에서는 한국(Korea)을 영어 대문자 ‘K’로 줄여 표현한 것으로 보인다. (18 ㄷ)또한 ‘母’와 ‘40대女’는 한자 약어로 표현하는 것을 알 수 있다.

II. 문법적인 특성

헤드라인의 또 하나 특성은 문법적인 특성이 있다. 문법적인 특성은 헤드라인

의 종결형식이 무엇이나에 따른 종결형 및 생략 현상 2가지로 나누어 보기로 한다. 종결형은 종결형식이 무엇이나에 따라 체언, 서술어, 부사, 조사, 어근 다섯 가지의 종결형식으로 나누어 볼 수 있다. 헤드라인은 압축적으로 내용을 표현하기 위한 것이므로 하나의 표현에 등장할 수 있는 단어나 문장 성분의 생략은 당연한 것일 것이다. 생략 현상에서는 조사 생략 및 문장 성분 생략으로 나누었다.

1. 종결형

우선, 종결형에 대해 살펴보겠다. 종결형은 헤드라인 종결어미가 무엇이나에 따른 형식이다. 종결형식이 무엇이나에 따라 체언 종결형, 서술어 종결형, 부사어 종결형, 조사 종결형, 어근 종결형 5가지로 나누어 보기로 한다.

가. 체언 종결형

헤드라인의 특성상에 따라 접미사를 생략한 채 명사만을 제시하고 문장 종결을 하는 경우가 헤드라인에 보편적으로 보인다. 헤드라인에 의미를 표현하는 말 중에서 가장 간단한 형식을 선택해야 한다. 내용 의미 전달에 지장이 없는 불필요한 부분을 생략할 수도 있으므로 어미를 생략한 채 어근 독립성분인 명사만 제시하고 헤드라인을 종결한다. 형태상적인 장점으로 간결한 문장 구조를 눈 띄게 하여 의미론적인 장점으로는 복잡한 문맥에서 정보를 얻을 수 있는 성분만 사용하기 때문에 더 뚜렷하게 의미 전달을 할 수 있다.

(19) ㄱ. 수배자, 경찰에 엽총난사···실탄 쏘며 '도심의 총격전'

ㄴ. 청소년 스마트폰 중독, 여학생이 더 심각

ㄷ. '20일 오후 3시 공격' 변종 악성코드 추가 발견

(19 ㄱ)에서는 '도심의 총격전' 명사로 끝내는 경우이고 (19 ㄴ)에서는 '청소년 스마트폰 중독, 여학생이 더 심각'이라는 헤드라인이 완전한 문장은 '청소년(이) 스마트폰(에) 중독(됐다). 여학생이 더 심각(하다)'이다. 여기서 어근인 '중독,

심각'에서 접사 '됐다. 하다'를 생략하고 어근 명사형으로 종결하는 것을 볼 수 있다.

(19 ㄷ) 또한 '20일 오후 3시(에) 공격(했다/ 해서) 변종 악성코드(가) 추가 발견(했다)'에서 어근인 '공격, 발견'의 접사인 '하다'를 생략하고 어근 명사만으로 종결하는 것을 보인다.

나. 서술어 종결형

완결한 헤드라인은 종결어미로 끝냄으로 시청자에게 완성된 메시지를 확실하게 전달하는 것이다.

(20) ㄱ. 축구대표팀, 카타르에 2:1 승...본선 진출 보인다

ㄴ. 전국 맑고 쾌적한 날씨...일교차 커요

ㄷ. "미용 때문에" 연예인 프로포폴 투여 꼭 필요했나?

(20 ㄱ)은 종결어미 '-니다'의 종결형으로 끝나는 경우이고 (20 ㄴ) '커요'는 해요체로 끝나는 경우이고 (20 ㄷ) '필요했나'는 의문형 어미 '-나'를 사용한 것이다.

다. 부사어 종결형

부사를 종결형으로 끝내는 경우를 말하는 것이다.

(21) ㄱ. 언론운동 두 학자 '티격태격'

ㄴ. '피부의 적' 봄철 자외선 주의...까딱하면 쭈글쭈글

ㄷ. 전국 첫 지방의료원 휴업 예고...반발 잇따라

(21)에서는 부사인 '티격태격', '쭈글쭈글', '잇따라'를 헤드라인 종결형으로 끝내는 것을 보인다.

라. 조사 종결형

체언과 종결형으로 끝내는 경우는 뉴스 내용의 뜻을 확실히 전달하는 장점이 있으나 조사로 끝내는 경우는 시청자의 상상력과 호기심을 이끌어내는 장점이 가지고 있다. 이 경우는 보통 서술어를 생략하는 것으로 헤드라인의 압축적 표현을 위해 자주 사용된다.

(22) ㄱ. '한겨레 왜곡보도' 중재위 신청··도청의혹 여부는?

ㄴ. '줄줄이 폐업' 동네 요양시설··노인들 어디로

ㄷ. 3년 전, 그날의 비극··천안함 침몰에서 인양까지

(22)에서는 서술어 생략한 채 조사인 ‘는, 로, 까지’의 종결하는 형식으로 보인다.

마. 어근 종결형

헤드라인의 특이한 종결 방법이다. 보통 어근은 독립성 없으며 접미사와 결합해서야 완성된 어휘단위로 사용된다. 그러나 헤드라인에서 흔히 어근으로 종결함으로써 어법을 파괴하는 현상이 있다.

(23) ㄱ. 흥기소지 강도 '맨손' 제압··용감한 시민들 훈훈

ㄴ. 80년대 노장의 귀환··가슴으로 부르는 노래 '몽클'

ㄷ. 구미, 염소가스 누출 이어 이번엔 기름탱크 폭발 '아찔'

(23)에서는 독립성 없는 ‘훈훈, 몽클, 아찔’인 어근을 헤드라인으로 종결하는 경우이다.

2. 생략 현상

다음에 헤드라인 문법적인 특성인 생략 현상에 대해 살펴보겠다. 생략 현상은 단어 생략 및 문장 성분 생략 2가지로 나눌 수 있는데 단어 생략은 조사를 생략한 것을 말하는 것이다.

① 조사 생략

헤드라인 구성 요소인 조사 ‘-이/가, -은/는, -을/를, -에서, -의’ 등이 생략되는 경우를 말한다. 헤드라인 가운데 조사를 생략하는 경우는 흔히 볼 수 있다. 그것은 조사를 생략해도 의미 전달에 방해가 안 되기 때문에 생략하는 경우가 많이 발생한다.

(24) ㄱ. 北, 중국 인터넷 이용해 사이버 테러

ㄴ. 건강에 좋은 유산균, 비만·아토피에도 효과

(24 ㄱ)에서는 北은 북한을 말하는 것이고, ‘北, 중국 인터넷 이용해 사이버 테러’는 원래 ‘북한(이) 중국 인터넷(을) 이용해 사이버 테러(를) (했다/진행했다).’가 원래 문장이라 할 수 있다. 여기서 조사인 ‘이, 을, 를’을 생략한 것을 알 수 있다.

(24 ㄴ)에서는 완전한 문장은 ‘건강에 좋은 유산균(이) 비만·아토피에도 효과(있다/좋다)’이다. 여기서도 조사인 ‘이’를 생략한 것을 알 수 있다.

② 문장 성분 생략

문장 성분은 주어, 목적어, 부사어, 관형어, 서술어 5개 있는데 헤드라인에 문장 성분 한 가지나 몇 가지 생략하고 문장 완결성을 파괴하는 경우가 있다. 원래 문장 주성분인 주어, 목적어, 서술어가 다 있어야 문장의 의미 전달이 되는데 헤드라인에 시청자의 호기심을 끌기 위해서 문장의 골격을 이루는 주성분인 주어, 서술어, 목적어를 생략하는 경우도 있다. 그리고 주성분의 내용을 수식하는 성분인 관형어와 부사어를 생략하는 경우도 흔히 볼 수 있다. 그

뒤에 이어지는 내용에 대해 추측할 수 있게끔 시청자가 상상하는 공간을 만든다.

(25) ㄱ. [중소기업하기 좋은 나라] 듀얼시스템에서 배우다

ㄴ. 뉴욕 지하철 쥐 때문에 ‘골치’...“불임약 쓰자”

ㄷ. '살 뺀' 닭강정 프랜차이즈, 8개월 만에 '대박'

ㄹ. 미국서 되살아난 17세기 한복

ㅁ. 어른들이 버린 쓰레기, 뒷정리는 학생들 몫

	관형어	주어	부사어	목적어	서술어
ㄱ			듀얼시스템에서		배우다
ㄴ		골치	뉴욕 지하철 쥐 때문에		
				불임약	쓰자
ㄷ	살 뺀	닭강정 프랜 차이즈	8개월 만		대박
ㄹ	17세기	한복	미국서		되살아나다
ㅁ	어른들이 버린 쓰레기	뒷정리		학생들 몫	

〈표 1〉 헤드라인 문장성분 분석표

〈표 1〉 헤드라인 문장성분 분석표를 통해 빠진 문장성분을 쉽게 알 수 있다. (25 ㄱ)에서는 ‘누가 듀얼시스템에서 무엇을 배우다’라는 문장인데 여기서 주 성분인 주어와 목적어를 생략한 것이다.

(25 ㄴ)는 복합 문장이므로 두 문장으로 나누어 첫 번째 문장은 ‘뉴욕 지하철 쥐 때문에 골치 (아프다)’는 문장이고 두 번째 문장은 ‘(시민들이) 불임약 쓰자’는 문장이다. 첫 번째 문장은 목적어와 서술어를 생략한 것으로 두 번째 문장은 주어를 생략한 것으로 보인다.

(25 ㄷ)와 (25 ㄹ)는 목적어를 생략한 것으로 보인다.

(25 口)에서 ‘어른들이 버린 쓰레기(의) 뒷정리는 학생들(의) 몫(이다)’는 조사 생략과 문장 주성분인 서술어를 생략한 것으로 보인다.

3.2 텔레비전 뉴스 헤드라인의 유형

이절에서 TV 뉴스 헤드라인의 유형에 대해서 살펴보겠다. 뉴스 헤드라인은 언어적 유형에 따라 학자들이 다양하게 분류하였다. 심강보(2004)에서는 경남신문 1면 강조형 헤드라인 유형을 큰따옴표 사용, ‘-다’형, 주장형, 상징어 사용, 의문형, 문제 제기형으로 분류하였다. 박정민(2008)에서는 헤드라인을 객관적 헤드라인과 감정적 헤드라인으로 구분하였다²⁹⁾. 고미정(2010)에 따르면 신문 헤드라인의 유형을 관점에 따른 유형, 육하원칙에 따른 유형, 단어 선택에 따른 유형, 종결형식에 따른 유형, 경어법에 따른 유형, 수사법에 따른 유형 6가지로 나누었다.

학자들이 분류 기준이 다르기 때문에 유형을 다양하게 분류한 것을 알 수 있다. 심강보(2004)는 헤드라인의 특성이 무엇인지에 따라 유형을 분리한 거고, 박정민(2008)은 감정 투입에 따라 유형을 나눈 것이다. 고미정(2010)에서는 다양한 기준으로 유형을 나누되 그 중에 종결형식, 경어법, 수사법을 유형 분류 기준으로 설정하였다. 그러나 이와 같은 것은 헤드라인의 표현상, 문법적인 특성이지만 헤드라인의 유형 분류 기준으로 볼 수 없다고 주장한다.

본 연구에서는 헤드라인 유형 분류 기준을 육하원칙 중심으로 설정한다. 왜냐하면, 6하원칙(5W1H)은 사건의 유형을 When(언제?), Where(어디서?), Who(누가?), What(무엇을?), Why(왜?), 그리고 How(어떻게?)으로 나누어 살펴보는 원칙이다. 이 6하원칙은 세상에서 일어나는 모든 일의 전말에 대해 분석하고 이해할 수 있도록 도와주는 기본적인 분석도구라고 할 수 있다. 기사를 작성할 때 이런 6개의 궁금증을 풀어주도록 구성하는 것이 뉴스 내용 구성의 기본원칙이다. 헤드라인 역시 이러한 6하원칙을 바탕으로 구성하지만, 제목이 차지할 공간은 제

29) ‘객관적 헤드라인’은 나쁨의 평가적 내용이나 정서적 요소를 가미하지 않은 채, 기사 내용에 포함된 사실적 현상만을 담아 표현한 헤드라인을 말한다. ‘감정적 헤드라인’은 기사내용과 관련해 인물이나 이슈에 대한 주관적인 표현을 사용하거나 이용자의 정서를 자극하는 표현이 들어간 헤드라인이다.

한되어 있으므로 6개의 요소 가운데 일부를 선택적으로 발췌하여 사용한다. 따라서 가장 중요한 또는 특이한 요소를 가려내 좀 더 크게 눈에 띄게 배치함으로써 독자의 관심을 한눈에 끌 수 있도록 강조점을 만들어내야 하는 것이다.³⁰⁾

뉴스 내용의 출발점으로 스토리를 구성하는 6개의 요소 중에 시청자의 관심을 끌 만한 특이한 요소가 헤드라인에 나타나는지에 늘 촉각을 세운다. 언제, 어디서, 누가, 무엇을, 어떻게, 왜의 이 6가지 요소 가운데 특이한 요소나 중요한 부분을 헤드라인에 발견한다면 그것은 뉴스로 보도할 만한 가치가 있다는 이야기다. 발견된 헤드라인에 그 특이하고 중요한 요소가 이 뉴스 내용의 키워드일 수도 있고 뉴스의 포인트일 수도 있다.

육하원칙은 문장 윤곽을 상징함으로써 본고에서는 KBS, MBC, SBS 8/9시 종합뉴스 헤드라인을 육하원칙에 따라 유형을 분류하기로 한다. 고미정(2010)에서는 6하원칙을 누가(Who)표출형, 언제(When) 표출형, 어디서(Where)표출형, 무엇을(What)표출형, 왜(Why)표출형, 어떻게(How)표출형, 누가 무엇을 표출형, 누가 어떻게 무엇을 표출형, 누가 언제 무엇을 표출형, 누가 왜 무엇을 표출형, 어떻게 무엇을 표출형 세분하게 11가지로 분류하였다. 유형을 세분하기는 하였으나 이렇게 구분하는 것 또한 전적으로 헤드라인의 유형을 표출할 수 있는 것은 아니다. 따라서 이 연구에서는 6하원칙을 기준으로 헤드라인이 어느 것에 초점을 두느냐에 따라 크게 ‘언제’를 중심, ‘어디서’를 중심, ‘누가’를 중심, ‘무엇을’을 중심, ‘왜’를 중심, ‘어떻게’를 중심으로 6가지 유형으로 분류하도록 한다.

① ‘언제’를 중심으로

뉴스 구성요소에 제일 중요한 요소 중 하나는 시간이다. 사건 일어난 시간을 밝혀야 사람들이 분명하게 정확히 사건에 대해 이해할 수 있고 파악할 수 있다. 그러므로 뉴스에서 시간을 반드시 빠질 수 없으며 명확하게 밝혀야 한다. 또한 헤드라인에 시간을 중심으로 강조하게 나오면 시청자들은 사건의 긴박감을 느낄 수도 있다.

30) 박희석, 2007, 『클릭을 부르는 인터넷 뉴스 헤드라인』, 커뮤니케이션북스, p99.

(26) ㄱ. 내일 기온 뚝↓...강한 찬바람 불어요!

ㄴ. 밤부터 전국 봄비, 내일 오전까지 이어져...돌풍주의

예시(26 ㄱ)를 보면, ‘내일 기온 뚝↓...강한 찬바람 불어요!’는 기온 떨어질 것이라는 것이 월요일도 화요일도 아닌 바로 내일부터이다. 시간을 강조하는 것이다. 날씨에 대한 뉴스이니까 시간을 특히 강조 할 수밖에 없다. (26 ㄴ) 또한 날씨에 관한 뉴스이다. 전국 봄비가 밤부터 내일 오전까지 내릴 것이라는 내용이며 시간에 강조해서 뉴스 내용이 확실히 더 명확하게 한다.

② ‘어디서’를 중심으로

장소는 또한 뉴스 구성요소 중에 제일 중요한 요소 중 하나이다. 사건이 일어난 장소가 어딘지에 따라 시청자들의 정확히 사건을 이해하는 거에 큰 영향을 미친다. 또한, 헤드라인에 장소를 중심으로 나타나면 시청자들의 감정이 다르게 받아들일 수 있다.

(27) ㄱ. 일본 후쿠시마 원전 공개...사고 현장 지금은?

ㄴ. 독도에서 생물 8종 새로 발견

(27 ㄱ)를 보면, 일본 후쿠시마라는 도시가 제일 먼저 앞서나온 이유가 이 원전 공개 사건의 장소가 다른 데가 아니고 바로 일본에 있는 후쿠시마에 있다는 것을 강조하려는 것이다. (27 ㄴ)도 똑같이 장소가 제일 먼저 앞서 강하게 나왔다. 우선 독도의 이름으로 사람의 시선을 끌었다. 독도를 보고 나서 다음에 무슨 일인지 보게 된다. 생물 8종 새로 발견이라는 사건은 다른 데서 발생하면 사람들이 아마 쳐다보지도 않았을 테고 독도이니까 독도에서 생물 8종 새롭게 발견했으니까 뉴스의 가치가 있는 것이다.

③ ‘누가’를 중심으로

즉, 주체가 중요한 뉴스이다. 같은 발언이나 행동이더라도 누가 했느냐에 따라 큰 뉴스로 다뤄지기도 하고 어느 누구도 관심을 기울이지 않기도 한다. 이것은 사건의 주체가 누구인가에 따라 뉴스로서의 가치가 결정될 수 있다는 사실을 말해준다. 특히 진행 중인 어떤 사안에 대해 결론을 내릴 수 있는 위치에 있거나 결정적인 역할을 할 영향력 있는 사람 혹은 집단이 밝히는 의견이나 행동은 사람들의 관심 대상이다. 사태의 흐름에 중요한 영향을 주기 때문에 이들의 발언이나 행동은 뉴스 가치가 커지고 중요한 뉴스로 취급되기 마련이다. 따라서 이런 종류의 기사는 무엇보다도 주체가 중요하게 부각되어야 한다.³¹⁾

(28) ㄱ. ‘엄마·아빠 나라’에서 온 선생님

ㄴ. 김연아, 세계선수권 2번째 우승··무결점 연기 ‘기립박수’

(28 ㄱ)를 보면, 선생님을 말하는 건데 어떤 선생님에 대한 붙어있는 설명이 이 뉴스에서 이야기하려는 핵심이다. 바로 “엄마·아빠 나라에서 온” 선생님이라는 것이다. 원래 선생님은 학생을 위한 존재인데 엄마·아빠 나라 선생님이라고 하면 분명히 무슨 문제가 있음을 알 수 있고, 이를 통해 시청자의 호기심을 끌어내고 집중력을 높이게 하는 헤드라인이다. (28 ㄴ)을 보면, 김연아의 완벽한 연기로 우승했다는 내용이며 긴말 필요 없어도 다른 사람이 아니고 김연아라는 이름만으로도 충분히 사람의 시선을 끌 수 있다.

④ ‘무엇을’을 중심으로

기사의 가치를 높여주는 중요한 기준 가운데 하나는 기사의 스토리가 가지고 있는 갈등성에 있다³²⁾. 헤드라인이 평이하게 뉴스가 이야기한 그대로 서

31) 박희석, 2007, 『클릭을 부르는 인터넷 뉴스 헤드라인』, 커뮤니케이션북스, p105.

32) 위의 책, p110.

술해 나가면 시청자의 눈길을 끌지 못하고 있는 것이다. 시청자들은 헤드라인을 보면, 쉽게 뉴스 내용 이해하기도 하지만 헤드라인에서 뉴스의 특이한 갈등을 찾는다. 그 갈등은 바로 뉴스가 이야기하고자 하는 ‘무엇’이고 스토리의 주제이다.

(29) ㄱ. 모텔서 남녀 4명 쓰러진 채 발견...1명 사망

ㄴ. 일가족 3명이 100억 원대 유가증권 위조·판매

(29 ㄱ)를 보면, 헤드라인을 통해서 사건 이야기는 모텔에서 남녀 4명이 쓰러지고 그 중 1명은 사망했다는 것을 알 수 있다. 이 뉴스가 이야기하고자 하는 이 ‘무엇’이 바로 헤드라인에서 표현하게 한다. (29 ㄴ) “일가족이 100억 원대 유가증권을 위조하고 판매했다”는 것은 또한 사건 갈등을 드러내 보이고 ‘무엇’을 중심으로 헤드라인을 만든 대표적인 예시이다.

⑤ ‘왜’를 중심으로

‘왜’는 사건을 발생한 이유이며 ‘초점’이라고 한다. 보통 시청자들의 심리로 뉴스를 볼 때 어떤 사건이 일어나면 언제에 일어난 것인지, 누가한 것인지, 어디서한 것인지에 관심을 집중하기 보다는 왜 그런 사건이 발생되었는지에 대해 더 신경을 쓰고 집착을 하게 된다. 언제, 어디서, 누가한 것인지에 대해서는 시청하고 나면 금방 잊어버리고 기억에 잘 남질 못 한다. 그런데 왜 한 것인지에 대해 사건 이유를 밝히면 시청자들이 뉴스 볼 때 더 관심을 보이고 그 이유 또한 기억 속에 제일 오래 지속된다.

(30) ㄱ. '강남스타일' 열풍에 외국인 관광객 몰린다

ㄴ. 남편, 불륜 의심 아내 직장동료 살해

(30 ㄱ)는 외국인 관광객들이 한국에 몰려온 이유가 여행하러 온 것도 아니고 쇼핑하러 온 것도 아니고 바로 싸이의 ‘강남스타일’이라는 이 한 곡 때문이라는

것이다. 노래 하나 때문에 외국인 관광객들이 한국문화를 좋아해서 몰려온 것이다. ‘강남스타일’ 노래 한곡은 바로 ‘왜’가 되는 사건의 이유이다.

(30 ㄴ)은 남편이 아내 직장동료를 살해했다는 내용이다. 헤드라인에서 그냥 평이하게 순서대로 진술하면 시청자들이 뉴스를 보고 싶은 흥미가 떨어질 것이다. 불륜 의심이라는 이유를 더 강하게 밝혀서 그림에다 색을 칠하는 것처럼 내용에 풍부함을 입혔다. 시청자들이 이를 보고 다른 감정을 느낄 수 있고 더 상상할 수 있는 공간을 제공할 수 있다.

⑥ ‘어떻게’를 중심으로

‘어떻게’는 사건을 이루어지게 하는 수단이나 방법을 말하는 것이다. 사람들이 어떤 사건을 듣고 나서 보통 제일 먼저 하는 질문이 바로 ‘어떻게’ ‘왜’ 일 것이다. 그게 사람들의 호기심 인으로 그 사건의 방법과 이유에 대한 특별한 감정이다. 그래서 ‘어떻게’를 중심으로 헤드라인을 작성하면 그 사건의 방법이 기필코 특이한 부분이나 중요한 부분일 것이다. 그 사건의 방법을 강조하고자 해서 헤드라인에 나타나게 하는 것이다.

(31) ㄱ. 디자인으로 범죄 사각지대 없앤다

ㄴ. ‘뺑튀기’ 유통과정, 직거래로 풀자!

(31 ㄱ)는 디자인이라는 수단으로 범죄 사각지대를 없앤다는 이야기다. 범죄 사각지대를 없애는 것이 어려운 일이므로 효율적인 방법을 제시해야 사람들이 더 쉽게 이해할 수 있다. 그리고 디자인은 예술과 연결이 되는 추상적인 설계이고 범죄와는 원래 아예 상관없는 다른 분야이다. 그런데 이 뉴스 내용이 바로 디자인으로 범죄를 없앤다는 이야기다. 내용에 대해 충분히 이해하면서도 사람의 호기심을 끌어낸다. (31 ㄴ)은 ‘뺑튀기’같은 유통과정을 직거래로 풀자는 문장이다. 그 해결방법은 바로 직거래라는 것을 알 수 있다. 이 헤드라인은 문제를 해결하는 방법을 알리고 ‘어떻게’를 중심으로 초점을 두는 예시이다.

3.3 한국어교육용 텔레비전 뉴스 헤드라인의 선정

이절에서 앞에 분석한 헤드라인의 특성 및 유형을 활용해 한국어교육용 헤드라인을 뽑고자 한다. 헤드라인을 활용해 한국어교육이 외국인 학습자를 대상으로 단체 학습이니까 헤드라인을 선정할 때 주의할 점이 몇 가지 있다.

●흥미를 고려한다.

학습자의 성별, 연령, 학력, 국적 등 고려해서 학습자들의 흥미를 느낄 수 있는 것을 선정한다. 학생들이 정치, 경제 문제보다는 사회, 문화에 관한 주제를 더 관심 많아 보인다. 그래서 헤드라인 주제를 선정할 때 최대한 학생의 흥미를 끌 수 있는 주제가 선호하다.

예를 들면, 여성이민자 대상으로 국제결혼, 이세교육문제와 관련한 뉴스 주제가 더 관심을 끌릴 수 있고, 여학생에게는 한류, 화장품 등 주제가 더 관심이 많이 보이고, 남학생에게는 로봇, 기계, 제품 등 주제를 더 선호한다. 학습자의 성별, 연령, 국적, 학습 목적을 고려해서 주제를 선별해야 한다.

●최신 뉴스를 선정한다.

옛날 뉴스보다 최신 뉴스를 선정하는 것이 확실히 학습자의 관심을 끌 수 있으며 학습에 도움이 된다. 뉴스 매일 일어난 최신 사건만 보도하는 시간적인 특성이 있으므로 옛날 뉴스보다 최신 뉴스가 더 시선을 끌고 흥미를 유발할 수 있다. 뉴스는 시간 지나면 지날수록 시청자의 기억 속에 남지 않다. 최근에 시청한 뉴스가 머리 속에 제일 인상 깊고 옛날에 시청한 뉴스가 점점 잊혀가기 때문에 최근 뉴스를 선정하는 것이 한국어교육에는 효율적이다.

●한국어 능력에 맞춘다.

헤드라인을 한국어 학습으로 사용하려면 반드시 학습자의 한국어 능력을 고려해서 선정해야 한다. 너무나 어려운 주제라면 학습자에게 공부하는 열정을 떨어뜨릴 수 있다. 반대로 너무 쉬운 주제라면 공부하는 의미와 재미성이 떨어질 수 있다.

●간결한 뉴스를 선정한다.

아무리 고급학습자라고 해도 길고 복잡한 이슈를 보면 공부하는 흥미가 떨어질 수 있으니 적절한 뉴스 길이, 양 등 문제도 고려해야 한다.

●민감한 주제를 피한다.

외국학생에게 자기나라와 관련한 정치나 종교 등 예민한 주제를 제시하면 한국어 학습에 도움이 커녕 학생의 자존심을 건드리고 기본이 상할 수 있다. 예를 들면, 미국학생에게 미군 폭행 같은 주제가 적절하지 않고 중국학생에게 중국산 불량식품이나 중국어선 충돌 문제를 피하는 것이 좋고 일본학생에게 독도문제를 피해야 한다. 한국어 교육 수업이 개인 교육이 아니기 때문에 학생 전부들 다 재미있게 공부해야한다. 그러므로 아래처럼 뉴스 헤드라인의 예시를 한국어 교육용 예시에서 빼야한다.

(32)ㄱ. 또 '미군 범죄' 홍대앞 새벽 난동 2건··경찰 폭행까지

ㄴ. 김정통과한 日교과서 "한국이 독도를 일방 점거"

헤드라인을 활용해 한국어교육은 외국인 학습자들에게 헤드라인의 특성 및 유형에 대해 충분히 알려져 이를 생활에서 사용할 수 있도록 학습하는 것이다. 그러므로 앞에 제시한 주의할 점을 고려해 KBS, MBC, SBS 3대 방송사 최근에 2013년 3월 15일부터 3월 말까지 17일간의 8시/9시 종합뉴스를 정리해서 보편적인 한국어교육용 헤드라인을 40개를 선정하였다. 그리고 이를 헤드라인의 특성과 유형에 따라 분석하였다.

〈표 2〉 한국어교육용 헤드라인 예시

번호 ³³⁾	헤드라인	번호	헤드라인
1	[중소기업하기 좋은 나라] 듀얼시스템에서 배운다	2	'아빠의 달' 만든다...남성 근로자도 30일 출산휴가
3	'K-뷰티가 뜬다!' 한국 화장품도 한류	4	심부름센터, '예비 배우자' 불법 뒷조사까지
5	옥상 공원에 숨은 '사위효과'	6	손에서 놓질 않아...스마트폰 중독' 여학생이 3배 ↑
7	[폭력없는 학교] 학교 폭력이 폭력을 낳는다	8	80년대 노장의 귀환...가슴으로 부르는 노래 '몽클'
9	은퇴 남편들이 요리 배우는 이유는?	10	'아빠 효과' 높아진 관심...좋은 아빠 되는 법?
11	불법 운전교습...사고 위험에 보험도 안돼!	12	'살 뻔' 닭강정 프랜차이즈, 8개월 만에 '대박'
13	음주공화국 한국, '술값인상' 해법될까	14	어른들이 버린 쓰레기, 뒷정리는 학생들 몫
15	'뺑튀기' 유통과정, 직거래로 풀자!	16	母 친구 살해하고 7시간 '지문' 지운 40대女
17	[아이 낳고 싶은 나라] '손주 돌보미' 확대...걸림돌은?	18	눈 앞에 온 미래, 로봇시대 '성큼'...기대만 우려반
19	"숨겨놓고 팔아라"...뉴욕, 담배와의 전쟁	20	불황엔 화려한 색
21	[폭력없는 학교] '카카오톡 왕파' 피해 실태 심각	22	심각한 주부 우울증...‘극단적 선택’ 늘어나
23	'스미싱' 강력해진 변종 등장...수법이	24	관객을 잡아라! 영화관의 무한 변신
25	'줄줄이 폐업' 동네 요양시설...노인들 어디로	26	학기 초에 서열 싸움...학교 속 '교실의 법칙'
27	아웃도어, 이제는 '키즈' 전쟁...어린이 잡아라!	28	'대형마트 알뜰폰' 상륙...요금 인하 불러올까
29	뉴욕 지하철 쥐 때문에 '골치'..."불임약 쓰자"	30	전국 첫 지방의료원 휴업 예고...반발 잇따라
31	'시계추'처럼 움직이는 식물?	32	이제는 꽃도 성형? 세계 수놓은 형형색색 '성형꽃'
33	'분유에 칫솔까지' 절도 범죄 역대 최대...이유는?	34	팔 붙잡고 '쿵'...어린이집 학대 CCTV 포착
35	'피부의 적' 봄철 자외선 주의...까막하면 주글주글	36	"미용 때문에" 연예인 프로포폴 투여 꼭 필요했나?
37	이상화·모태범, 세계선수권 나란히 2연패	38	한국 '토종 귀요미들' 세계로...숨겨진 '경제적 가치' 얼마?
39	"욕이 귤가에 맴돌아"...콜센터 '욕설전화' 벌금 400만 원	40	보기 좋은 꽃이 건강에도 좋다

헤드라인의 독특한 특성과 한국어 문법의 중요한 육하원칙에 따라 한국어교육에 활용하고자 분석한다. 헤드라인의 내용을 파악하고 이해하려면 가장 중요한 것은 육하원칙이다. 육하원칙에 따라 ‘언제’, ‘어디서’, ‘누가’, ‘무엇을’, ‘왜’, ‘어떻게’ 중심으로 나눌 수 있는데 헤드라인의 특성은 대표적인 수사표현과 종결형을 중심으로 분석한다. 수사표현은 분명하게 표시하기 위해서 크게 비유, 강조, 변화 3가지로 나누어 분석한다. 즉, 비유법에 속한 직유, 은유, 의인, 대유, 의성, 의태법이다 비유법으로 묶어서 정리한다. 과장, 영탕, 반복, 대조, 열거법이 강조법으로 정리하고 도치, 설의, 인용, 생략은 변화법으로 정리한다. 종결형은 체언 종결형, 서술어 종결형, 부사어 종결형, 조사 종결형, 어근 종결형 5가지로 나누어 정리한다.

〈표 3〉 헤드라인의 육하원칙 중심 분석표

번호	언제	어디서	누가	무엇을	왜	어떻게	수사표현	종결형
1		중소기업 기 좋은 나 라		듀얼시스템에 서 배우다				서술어
2				아빠의 달 만들다			비유	체언
			남성 근로자	30일 출산 휴가				
3			K-뷰티	뜨다			비유	체언
		한국	화장품	한류				
4		심부름 센터		‘예비 배우자’ 불법 뺑소사				조사
5		옥상공원	샤워효과	숨어있다			비유	체언
6			여학생	3배 ↑	스마 트폰 중독	손에서 놓지 않다	강조	체언+ 기호
7		학교	폭력	폭력을 낳는다			비유	서술어
8	80년대		노장	귀환		가슴으 로 부 르 는		어근

33) 여기서의 번호가 표에 헤드라인 고유번호를 말하는 것이다. 아래도 똑같이 표시한다.

						노래 뭉클'		
9	은퇴		남편들	요리 배우다	이유 는?		변화	조사+ 부호
10			아빠 효과 좋은 아빠	높아진 관심 되는 법			변화	채언+ 부호
11	사고 위험에		불법 운전교습 '살 뻔'	보험 안돼			강조	서술어 +부호
12	8개월만 에		닭감정 프랜차이즈	대박			비유	채언
13		음주 공화국 한국	술값 인상	해법되다			비유+변 화	조사
14			학생들	어른들이 버린 쓰레기를 뒷정리				채언
15			뺑튀기 유통과정	폴자		직거래 로	강조+비 유	서술어 +부호
16	母 친 구 살해 하고 7 시간		40대女	지문 지우다				채언
17		아이 낳고 싶은 나라	손주 돌보미	확대	걸림 돌은?		변화	조사+ 부호
18	미래		로봇시대	기대반 우려반				채언
19		뉴욕	담배	전쟁		숨겨놓 고 팔아라	비유+강 조	채언
20	불황	화려한 색						채언
21		학교	카카오톡 왕따	피해 실태 심각				채언
22			극단적 선택	늘어나다	심각 한 주부 우울 증			서술어
23			'스미싱'	등장			변화	조사

			강력해진 변종수법					
24		영화관		무한 변신			강조+비 유	체언
25	어디로	동네	노인들		요양 시설 폐업		비유+변 화	조사
26	학기초	학교 속	교실의 법칙	서열 싸움				체언
27			키즈 아웃도어	전쟁			강조	서술어
28		대형마트	알뜰폰	상륙			비유+변 화	서술어
29		뉴욕 지하철		불임약 쓰자	쥐 때문 에			서술어
30		전국	첫 지방의료 원	휴업 예고				부사어
31			식물	‘시계추’처럼 움직이다			비유+변 화	체언+ 부호
32	이제	세계	수놓은 꽃	성형			비유	체언
33				절도 범죄 역대 최대	이유 는?		변화+비 유	조사
34		어린이집		학대 CCTV에 포착되다		팔 붙잡고 ‘쿵’	비유	서술어
35	봄철		피부	자외선 주의	까딱 하면 쭈글 쭈글		비유	부사
36			연예인	프로포플 투어 필요하다	미용 때문 에		변화	서술어
37			이상화·모 태범	세계선수권 나란히 2연패			강조	체언
38		한국	토종 귀요미	숨겨진 ‘경제적 가치’ 얼마?			변화	체언+ 부호

39		콜센터	육설전화	별금 400만원			비유+강 조+변화	채언
40			보기 좋은 꽃	건강에도 좋다				서술어

40개 헤드라인에 대한 분석을 통해 육하원칙에 중심을 두고 ‘언제 중심’, ‘어디서 중심’, ‘누가 중심’, ‘무엇을 중심’, ‘왜 중심’, ‘어떻게 중심’ 여섯 가지로 나누어 통계해본다.

〈표 4〉 육하원칙 중심 통계표

	언제 중심	어디서 중심	누가 중심	무엇을 중심	왜 중심	어떻게 중심
헤드 라인 번호	5. 18.	4.	3. 10. 14 20. 31. 32. 37. 38. 40	1. 2. 7. 11. 12. 13. 16 21. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 30. 35. 39.	9. 17. 22. 29. 33. 36.	6. 8. 15. 19. 34.
총갯수	2	1	9	17	6	5

〈표 4〉 육하원칙 통계표를 통해 ‘무엇을’ 중심형 헤드라인이 40개에 17개로 가장 많은 것으로 나타났다. 그 다음 순서대로 ‘누가’ 중심형(9개), ‘왜’ 중심형(6개), ‘어떻게’ 중심형(5개), ‘언제’ 중심형(2개), ‘어디서’ 중심형(1개)의 결과가 나왔다. 헤드라인에 ‘누가’, ‘무엇을’ 두 요소가 합치면 26개 가장 큰 비중을 차지고 있으며 다른 요소보다 더 중요하다는 것을 알 수 있다. 문장을 간략하게 이해하기 위해서 ‘누가’, ‘무엇을’ 두 가지 조건만 밝혀도 내용을 파악할 수 있기 때문이다. 제일 쉽게 내용을 이해하는 조건은 이 두 가지 조건이라고 할 수 있다. 헤드라인의 특징을 활용해 한국어교육에 사용해야 한다.

다음은 헤드라인의 특성에 대해 분석한다. 즉, 위에 〈표 3〉에서 분석한 헤드라

인의 종결형과 수사표현을 통계표를 만들 것이다.

〈표 5〉 헤드라인 종결형 및 수사 표현 통계표

	종결형					수사 표현		
	체언	서술어	부사어	조사	어근	비유	강조	변화
번 호	2. 3. 5 6. 10. 12. 14. 16. 18. 19. 20 21. 24. 26 31. 32. 37 38. 39	1. 7. 11 15. 22. 27 28. 29. 34 36. 40	30. 35.	4. 9. 13 17. 23. 25 33.	8	2. 3. 5 7. 12. 13 15. 19. 24 25. 28. 31 32. 33. 34 35. 39.	6. 11. 15 19. 24. 27 37. 39.	9. 10. 13 17. 23. 25 28. 31. 33 36. 38. 39
총	19	11	2	7	1	17	8	12

〈표 5〉 헤드라인 종결형 및 수사표현 통계표를 통해 헤드라인의 종결형과 수사표현의 특징 차이가 더 뚜렷하게 나타났다. 우선, 종결형 분석표를 보면 체언 종결이 19개에 가장 많은 것으로 나타났다. 다음은 순서대로 서술어 종결형은 11개, 조사 7개, 부사어 2개, 마지막은 어근 1개의 결과로 나타났다. 체언과 서술어 종결형을 합치면 30개에 가장 큰 비중을 차지고 있으며, 체언으로 끝나는 헤드라인의 간결성과 서술어로 끝나는 문장의 완정성을 알 수 있다.

〈표 5〉에서 수사표현 분석을 보면, 비유 17개, 강조 8개, 변화 12개의 결과로 우선 헤드라인에 수사표현을 많이 사용한다는 것을 알 수 있다. 헤드라인 의미전달이 더 생생하기 위해서 수사표현을 많이 사용하고 있다. 다음은 각 수사방법이 크게 차이가 나타나지 않고 작은 차이로 비유-변화-강조 순서로 결과가 나왔다.

보편적으로 뽑힌 한국어 교육용 헤드라인 40개에 대해 분석한 것을 정리하자면, 첫째, 헤드라인의 육하원칙에 따라 ‘누가’, ‘무엇을’ 중심 헤드라인이 다른 요소보다 훨씬 많이 사용한다. 둘째, 헤드라인의 종결형이 체언과 서술어로 끝나는

경우가 많다. 셋째, 헤드라인에는 수사 표현을 많이 사용한다.

이와 같이 분석한 것처럼 KBS, MBC, SBS 3대 방송사 최근에 2013년 3월 15일부터 3월 말까지 17일간의 8시/9시 종합뉴스에 보편적으로 선정한 한국어 교육용 헤드라인 40개를 한국어 교육에 활용하고자 한다.

제 4 장 헤드라인을 활용한 한국어 교수 - 학습 방안

4.1 교육의 목표와 내용

외국인 학습자들에게 TV 뉴스 헤드라인 교육의 목표를 아래처럼 몇 가지로 정리하였다.

첫째, 헤드라인을 통해 학습자들이 뉴스를 이해하는 데에 도움이 된다. 외국인 학습자들이 헤드라인을 보고 뉴스 내용을 추측함으로써 뉴스를 시청하는데 난이도를 줄이고 학습자들의 긴장감, 공포심을 줄일 수 있다.

둘째, 학습자들이 뉴스를 보고 중심 내용을 개요하는 능력을 키우는 데에 도움이 된다. 헤드라인 교육을 통해서 뉴스 내용을 이해하고 중요한 부분을 요약하는 능력을 키울 수 있다.

셋째, 헤드라인을 보고 완성된 문장으로 만들 수 있는 능력을 키운다. 헤드라인을 보고 문장 성분을 채우고 완전한 문장으로 만드는 활동을 한다.

넷째, 전통적인 교육방식에서 벗어나 헤드라인을 통해 스스로 필요 하는 정보를 선택해 학습할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 학습자들이 TV나 인터넷을 통해 한정된 공간에서 한정된 시간에 고정된 교과서를 가지고 교육하는 방식에서 벗어나 교실 내에서뿐만 아니라 교실 외에서도 시간 공간 제한 없이 자기와 알맞은 최신 정보를 활용해 스스로 공부하는 데에 있다.

다섯째, 헤드라인을 통해 어휘를 늘릴 수 있다. 뉴스 헤드라인에 시사적인 어휘들을 많이 사용하니까 수많은 헤드라인을 통해서 어휘 교육도 충분히 할 수 있다.

여섯째, 헤드라인을 통해 시사를 이해하고 한국 사회·문화적인 특성을 이해하는 데에 도움이 된다. 헤드라인을 통해 뉴스의 배경인 한국 사회·문화에 관한 지식을 함양 시켜 학습자들의 의사소통 능력까지 기를 수 있다.

이 장에서는 헤드라인을 한국어 교육에 활용하여 자세한 교수-학습 방안을 제시하고자 한다. 헤드라인 교육은 아래 제시한 것처럼 헤드라인을 한국어 교육에 활용하고자 한다.

첫째, 헤드라인이 가지고 있는 특성 및 유형에 대해 파악하고 학습한다. 헤드라인의 문장 성분을 채워 완전한 작문 쓰기 활동을 하여, 육하원칙에 따라 문장 내용을 파악하고 이해할 수 있다.

둘째, 헤드라인에 나오는 어휘 및 표현을 익히고 의미를 이해한다.

셋째, 뉴스 헤드라인을 통해 뉴스 전체 내용에 대해 추측하고 요약하는 활동을 할 수 있다.

넷째, 헤드라인에 반영한 한국의 사회·문화적 배경 지식을 습득한다. 배경 지식을 충분히 이해하기 위해서 영상 뉴스를 시청하는 활동을 활용한다.

4.2 교수-학습 방안

앞에서 제시한 헤드라인 교육의 목표 및 내용을 바탕으로 실제적인 교수-학습 방안을 설계해보았다. 헤드라인 교수-학습 방안은 헤드라인을 먼저 제시하느냐 뉴스 보고 나서 제시하느냐에 따라 크게 두 가지 방안으로 짜보았다.

4.2.1 교수-학습 방안 1

교수-학습 방안 1은 뉴스 헤드라인을 먼저 제시해주고 헤드라인을 통해 뉴스 내용을 이해하고 추측하는 활동을 하는 것이다. 헤드라인을 통해 뉴스 추측 능력과 이해 능력을 향상하는 데에 도움이 된다. 헤드라인 교육을 수업 현장에서 어떻게 다루어야 하는지 도입-제시-연습-생산-마무리 5단계로 나누어 각 단계에 알맞은 언어 기능을 다양하게 수행할 수 있도록 한다.

(1) 도입 단계

도입 단계는 화제 제시 및 동기 유발 단계이다. 교사가 학습자들에게 헤드라인을 제시해 학습할 내용을 끌어 드린다. 도입단계에서 최대한 흥미를 끌어 드리기 위해서 뉴스 헤드라인의 첫 화면과 같이 제시하는 것이 좋다. 학습자들에게 시각적인 자극하면서 빠르게 내용을 이해하는 것이 도움이 된다.

(2) 제시 단계

제시 단계는 설명과 예시를 통해 헤드라인 학습하는 단계이다. 첫 번째는 배경 지식 활성화 및 관련 어휘 학습하는 단계이다.

두 번째는 헤드라인에 대해 학습하는 단계이다. 먼저, 헤드라인을 보고 헤드라인의 특성을 찾아본다. 예를 들면, 조사 생략, 문장 성분 생략, 수사표현, 명사로 종결 등의 특성을 찾을 것이다. 교사가 헤드라인의 특성에 대해 예시를 보여주면서 설명한다. 빠진 문장 성분을 채워 완전한 문장으로 만드는 작문 쓰기 활동을 한다. 그리고 육하원칙에 따라 6요소를 찾아보고 뉴스 내용에 대해 파악한다. 뉴스 내용을 추측하고 파악하는 단계에서 학습자들이 개인 말하기 활동을 할 수 있다.

〈표 6〉 헤드라인 제시 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●헤드라인에 나타나는 어휘 및 표현을 제시하고 학습자들과 그 의미를 추측해 본다. ●전문 용어나 핵심어일 경우 사전을 통해 의미를 확인한다.	어휘 및 표현
●수사 표현에 대해 예시를 보여주면서 설명한다. 교사가 활동지를 만들거나 그림을 제시하거나 수사 표현에 대한 연습한다. ●문장성분 생략현상에 대해 예시 보여주면서 설명한다. 교사가 활동지를 만들어서 헤드라인에 빠진 문장성분을 찾아 문장 완성하기 활동을 한다. ●교사가 칠판에다 육하원칙의 6요소를 적어놓고 학습자들이 스스로 알맞은 내용을 찾아 칠판에다 쓰기 활동을 한다.	쓰기
●학습자들이 완전한 문장을 통해 뉴스 내용에 대해 파악하고 발표한다.	말하기

(3) 연습 단계

연습 단계는 학습자가 새롭게 알게 된 지식들은 학습자의 머릿속에 오래 기억하고 원활하게 사용할 수 있도록 연습하는 단계이다.

먼저, 뉴스를 한번 보고 학습자들이 자기가 추측하는 헤드라인 내용이 맞는지 확인한다. 그 다음에 교사가 활동지를 만들어 새로운 헤드라인을 제시하여 헤드

라인 특성 및 6요소를 찾는다. 배운 헤드라인 지식으로 연습 활동을 하고 헤드라인을 통해 뉴스 내용에 대해 추측한다.

〈표 7〉 헤드라인 연습 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●뉴스를 한번 보고 학습자들이 자기가 추측하는 헤드라인 내용이 맞는지 확인한다.	듣기
●뉴스에서 나온 핵심적인 어휘 및 표현을 익힌다.	어휘 및 표현
●활동지를 만들어 배운 헤드라인 지식으로 연습한다.	쓰기

(4) 생산 단계

생산 단계는 헤드라인 학습한 뒤에 학습자들이 스스로 헤드라인을 사용하여 생산해 낼 수 있는 활동을 하는 단계이다. 연습 단계에서 새로운 헤드라인에 대해 분석하고 나서 생산 단계에서는 학습자가 연습한 헤드라인 중에 하나 선택해 뉴스를 간략하게 만들기 활동을 한다. 추측한 내용에 대해 개인 발표도 하고 서로 평가해준다. 마지막에 뉴스 내용을 들려주거나 스크립트를 보여주면서 자기 추측한 내용과 맞는지를 확인한다.

〈표 8〉 헤드라인 생산 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●헤드라인을 통해 내용을 추측하고 뉴스를 간략하게 만든다.	쓰기
●학습자들이 만든 뉴스 내용에 대해 개인 발표한다. ●학습자들이 서로 평가해준다.	말하기
●뉴스 내용을 들려주거나 스크립트를 보여주면서 자기가 추측한 내용과 맞는지를 확인한다.	듣기/읽기

(5) 마무리 단계

마무리 단계는 교사가 마지막에 학습자들에게 틀린 부분에 대해 수정하고 평가하는 단계이다. 학습자들이 만든 뉴스 내용을 고치고 피드백을 주면서 평가한다. 그리고 헤드라인이 뉴스 시청자에게 뉴스 내용을 이해하는 데에 중요성을 다시 한 번 강조하고 마무리한다.

자세한 수업 모형은 아래<표 9>와 같이 제시하였다.

<표 9> 헤드라인 교수-학습 방안 1

헤드라인	'K-뷰티가 뜬다!' 한국 화장품도 한류 ³⁴⁾	시간	50분
학습 목표	뉴스 헤드라인을 먼저 보고 뉴스 내용에 대해 이해하고 추측하는 활동을 통해서 뉴스 추론 능력과 이해 능력을 향상하는 데에 목적이 있다.	등급	4급
단계	교수-학습 활동		비고
도입 (3')	●교사가 학습자들에게 한류에 대해 질문하고 학습자들이 어느 정도 알고 있는 지를 파악하면서도 흥미를 끌린다. 교사:“ 여러분, 한국이라는 나라에 대해 어떻게 생각해요? 한국에 대해 얼마나 알고 계세요? 이야기 해보세요” 학생들:“ 살기 편하고 좋은 나라이에요”. “경제력이 강한 나라이에요”, “한국 문화가 세계적으로 유행해요”... 교사:“ 네~다 맞는 말씀이에요. 그럼 한국이라고 하면 제일 떠오르는 인상이 뭐예요? 이야기 해보세요” 학생들:“ 한국 음식”, “한국 문화”, “한류 스타”... ●뉴스 첫 화면을 보여줘서 오늘 배울 내용에 대해 대략적 설명한다.		뉴스 첫 화면

34) 2013년 3월 25일 KBS 뉴스 9시, 부록 1 참조.

	 교사:“ 네~여러분들이 한국에 대해서 잘 알고 계시네요. 외국 사람이 한국이라고 하면은 제일 먼저 떠오르는 것이 한류, 한국 문화죠. 오늘 한류에 대한 뉴스를 들을 건데 그전에 헤드라인부터 배울 거예요. 다들 같이 뉴스 첫 화면을 보시죠. 헤드라인을 읽어 보세요”	
제시 (15')	●헤드라인 어휘 및 표현 학습 교사:“ 여러분 'K-뷰티'가 무엇을 가리키는 건지 아세요?” 학생:“ 한국 화장품요.” 교사:“ 네, 맞아요. K는 Korea, 한국을 표현하는 줄임말이고 뷰티는 영어 beauty, '아름답다'예쁘다'의 뜻이에요. 여기서 그 '예쁘다'의 단어가 '화장품을 비유하는 거예요. 뉴스 헤드라인은 최대한 짧은 문장 속에 뉴스의 최대한 내용을 담아야 하기 때문에 약어를 사용하는 경우가 많아요. 예를 들면, 나라별을 표현할 때, 중국을 한자어로 '中', 미국을 '美', 일본을 '日'로 표현하는 경우가 많아요.” ●헤드라인 특성을 찾는다. 교사:“ ”'K-뷰티가 뜬다!' 한국 화장품도 한류“ 이 헤드라인을 보고 헤드라인의 특성을 찾아보세요. 예를 들면, 아까 우리 어휘 학습할 때 헤드라인에 약어를 사용하는 경우 있다고 했는데 그거 또한 헤드라인 특성 중 하나예요.다른 특성 있는지 찾아보세요” 학생:“ 감탄표현을 사용해요”... “문장이 완전하지 않아요”... “명사로 끝나요”... 교사:“ 네, 여러분이 너무 잘 찾았어요. 학습지를 보면서 같이 헤드라인의 특성에 대해 공부합시다.”	학 습 지

‘K-뷰티가 뜬다!’ 한국 화장품도 한류

수사 표현: 헤드라인에 수사 표현을 많이 사용한다. 헤드라인에 수사적인 표현에 따라 직유형, 은유형, 의인형, 대유형, 의성형, 의태형, 과장형, 감탄형, 도치형, 설의형, 인용형, 생략형 등 많이 사용하고 있다.

종결 형식: 종결형식이 무엇이나에 따라 체언 종결형, 서술어 종결형, 부사어 종결형, 조사 종결형, 어근 종결형 5가지가 있다.

문장 성분: 문장 성분은 주어, 목적어, 부사어, 관형어, 서술어 5개 있는데 헤드라인에 문장 성분 한 가지나 몇 가지 생략하고 문장 완결성을 파괴하는 경우가 있다. 원래 문장 주성분인 주어, 목적어, 서술어가 다 있어야 문장의 의미전달이 되는데 헤드라인에 시청자의 호기심을 끌기 위해서 문장의 골격을 이루는 주성분인 주어, 서술어, 목적어를 생략하는 경우도 있다. 그리고 주성분의 내용을 수식하는 성분인 관형어와 부사어를 생략하는 경우도 흔히 볼 수 있다. 그 뒤에 이어지는 내용에 대해 추측할 수 있게끔 시청자가 상상하는 공간을 만든다.

관형어	주어	부사어	목적어	서술어	수사표현	종결형
	K-뷰티			뜨다	은유/감탄	명사(체언)
한국	화장품	한류				

이 헤드라인을 통해서 약어 사용, 수사표현으로는 은유와 감탄을 사용, 종결형으로는 체언 종결로, 그리고 문장 성분 생략한 특성으로 보인다.

- 빠진 성분을 채워 완전한 문장으로 만든다.

‘K-뷰티가 뜬다!’ 한국 화장품도 한류“⇒ K-뷰티가 뜬다! 한국 화장품도 한류(로 뜬다).

- 육하원칙에 따라 6요소를 찾아 내용을 파악한다.

언제	어디서	누가	무엇을	왜	어떻게

교사가 칠판에다 육하원칙의 6요소를 적어놓고 학습자들이 스스로 알맞은

	<table> <tr> <td>ㄷ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ㄹ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	ㄷ							ㄹ							
ㄷ																
ㄹ																
생산 (15')	●연습 단계에서 분석한 헤드라인 중 하나를 선택해 뉴스를 간략하게 만든다. ●학습자들이 만든 뉴스 내용에 대해 개인 발표한다. ●뉴스 내용을 들려주거나 스크립트를 보여주면서 각자가 추측한 내용과 맞는지를 확인한다.	동영상														
마무리(2')	●학습자들이 만든 뉴스 내용을 고치고 피드백을 주면서 평가한다. ●헤드라인이 뉴스 시청자에게 뉴스 내용을 이해하는 데에 중요성을 다시 한번 강조하고 마무리한다.															

4.2.2 교수-학습 방안 2

교수-학습 방안 2는 먼저 뉴스를 들어주고 다음에 뉴스 내용을 파악하고 내용과 알맞은 헤드라인을 선택하거나 만드는 활동을 하는 것이다. 헤드라인을 통해 뉴스 내용을 이해하고 요약하는 능력을 키우는 데에 목적이다. 현장 수업에서 도입-제시-연습-생산-마무리 5단계로 나누어 수업 진행하도록 한다.

(1) 도입 단계

도입 단계는 화제 제시 및 동기 유발 단계이다. 이 단계에서 교사가 학습자들이 한국 뉴스를 시청하는지 뉴스 보고 어려움이 있는지 뉴스 내용을 이해하는지를 파악한다. 그리고 화제를 제시하고 배경지식을 익힌다.

〈표 10〉 헤드라인 도입 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●교사가 학습자들에게 한국에서 뉴스를 보는지를 질문하고 학습자가 자유롭게 대답한다.	말하기

●뉴스 보고 어려움이 있는지 뭐가 어려운지 내용을 이해하는지에 대해 간략하게 말하기 활동을 한다. ●화제를 제시하고 배경지식을 익힌다.	
--	--

(2) 제시 단계

제시 단계는 설명과 예시를 통해 헤드라인 학습하는 단계이다. 이 단계에서 먼저 뉴스를 듣고 교사가 뉴스에서 나온 어휘·표현부터 익힌다. 학습자들이 스스로 뉴스 내용을 이해하고 뉴스 내용과 알맞은 헤드라인을 고르기/만들기 활동을 한다. 그 다음에 뉴스 헤드라인을 제시하고 자기가 고른 헤드라인과 맞는지 혹은 자기가 만든 헤드라인이 맞는지를 확인한다. 교사가 학습지를 준비해 헤드라인의 특성과 유형에 대해 학습한다.

〈표 11〉 헤드라인 제시 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 가능
●뉴스를 시청한다.	듣기
●뉴스에서 나온 핵심적인 어휘 및 표현을 익힌다.	어휘 및 표현
●뉴스를 듣고 헤드라인을 고르기/만들기 활동을 한다. ●뉴스 헤드라인을 제시하고 자기가 고른/만든 헤드라인과 맞는지 확인한다. ●교사가 학습지를 만들어 헤드라인의 특성 및 유형에 대해 학습한다.	쓰기

(3) 연습 단계

연습 단계는 학습자가 새롭게 알게 된 지식들은 학습자의 머릿속에 오래 기억하고 원활하게 사용할 수 있도록 연습하는 단계이다. 이 단계에서 교사가 활동지를 만들어 새로운 헤드라인을 제시해 배운 헤드라인 지식으로 연습한다.

〈표 12〉 헤드라인 연습 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●교사가 활동지를 만들어 새로운 헤드라인을 제시해 배운 헤드라인 지식으로 연습한다.	쓰기

(4) 생산 단계

생산 단계는 헤드라인 학습한 뒤에 학습자들이 스스로 헤드라인을 사용하여 생산해 낼 수 있는 활동을 하는 단계이다. 이 단계에서는 새로운 뉴스를 들려주거나 교사가 간략한 보도를 읽어주고 학습자들이 특성상이나 유형별로 스스로 다양한 헤드라인을 만드는 활동을 한다. 예를 들면, 특성상으로 헤드라인 수사적인 표현을 사용해 헤드라인을 다양하게 만들 수 있고, 헤드라인 종결형식에 따라 체언 종결, 서술어 종결, 부사어 종결 등 헤드라인을 다양하게 만들 수 있다. 유형별로 육하원칙에 따라 ‘누구’, ‘언제’, ‘어디서’, ‘무엇을’, ‘어떻게’, ‘왜’ 중심의 헤드라인도 만들 수 있다. 그리고 헤드라인에 약어 사용, 문장 부호, 기호 사용까지 헤드라인을 아주 다양하게 만들 수 있다. 그리고 만든 헤드라인에 대해 발표한다.

〈표 13〉 헤드라인 생산 단계의 학습 활동의 예

학습 활동	언어 기능
●새로운 뉴스를 들려주거나 교사가 간략한 보도를 읽어준다. ●뉴스 보도를 듣고 내용을 이해한다.	듣기
●학습자들이 이해한 내용에 대해 특성상 및 유형별로 스스로 다양한 헤드라인을 만든다. ●만든 헤드라인에 대해 발표한다. 만든 근거까지 밝혀야 한다.	쓰기·말하기

(5) 마무리 단계

마무리 단계는 교사가 마지막에 학습자들에게 틀린 부분에 대해 수정하고 평가하는 단계이다. 교사가 뉴스 헤드라인을 제시하고 학습자들이 스스로 확인하고

비교한다. 교사가 피드백을 주면서 각 방법으로 만든 헤드라인의 장단점에 대해 평가한다. 그리고 헤드라인이 뉴스 시청하기에 중요성을 다시 한 번 강조하고 마무리한다.

자세한 수업 모형은 아래<표 14>와 같이 제시하였다.

〈표 14〉 헤드라인 교수-학습 방안 2

헤드라인	눈 앞에 온 미래, 로봇시대 ‘성큼’..기대반 우려반 ³⁵⁾	시간	50분
학습 목표	뉴스를 듣고 헤드라인을 만드는 활동을 통해서 뉴스 내용을 이해하고 요약하는 능력을 키우는 데에 목적이다.	등급	5급
단계	교수-학습 활동		비고
도입 (2')	●학습자들에게 한국에서 뉴스를 듣는지 질문한다. 뉴스 듣는 것이 어려움이 있는지 무엇이 어려운것지를 확인한다. 교사: “여러분 한국에서 뉴스를 보세요?” 학생들: “잘 안 봐요.”, “봐요” 교사: “뉴스를 안보는 이유가 뭐예요?” 학생들: “어려워서요”... 교사: “ ” 뉴스 보는 게 뭐가 제일 어렵다고 생각해요? 학생들: “아나운서 말이 너무 빨라요”, “내용이 어려워요”, 교사: “그럼 오늘 선생님이랑 같이 뉴스 보고 공부하면 뉴스 보는 것이 어렵지 않을까요.” ●화제 제시 교사: “ 오늘 우리가 볼 뉴스가 미래 로봇시대와 관련된 뉴스예요. 여러분, 미래 로봇시대에 대해 생각해 본 적 있어요?” 학생들: “네, 있어요. 로봇을 잘 활용하면 인간한테 도움이 될 거예요.” “로봇이 인간을 다스릴 거 같아요.”... 교사: “ 여러 분이 상상력이 참 좋네요. 나중에 어떻게 될지 선생님도 잘 모르겠지만, 오늘 우리 같이 미래 로봇시대 뉴스를 보고 공부합시다.”		

●뉴스를 시청한다.

http://imnews.imbc.com/replay/nwdesk/article/3251411_5780.html

●뉴스에서 나온 어휘를 익힌다.

첨단, 발휘하다, 정교하다, 힘겹다, 짊어지다, 상용화, 물러나다, 점유하다, 장
밋밋, 교체하다, 빠뜨리다, 걷어차다, 건네다, 겨누다, 성큼 등

●뉴스를 듣고 헤드라인을 만든다.

교사: “여러분, 뉴스 다 듣고 내용을 어느 정도 이해하셨죠? 그러면 우리가 이 뉴스의
내용을 요약할 수 있는 헤드라인을 만들어 보는게 어때요? 여러분이 뉴스 내용을 이해하
는지 어느 정도를 이해하는지 헤드라인을 통해서 확인할 거예요.”

●뉴스 헤드라인을 제시하고 자기가 만든 헤드라인과 맞는지 확인한다.

●교사가 학습지를 만들어 헤드라인의 특성 및 유형에 대해 학습한다.

제시
(20’)

동
영
상
/
학
습
지

눈 앞에 온 미래, 로봇시대 ‘성큼’..기대반 우려반

수사 표현: 헤드라인에 수사 표현을 많이 사용한다. 헤드라인에 수사적인 표현에
따라 직유형, 은유형, 의인형, 대유형, 의성형, 의태형, 과장형, 감탄형, 도치형, 설
의형, 인용형, 생략형 등 많이 사용하고 있다.

종결 형식: 종결형식이 무엇이냐에 따라 체언 종결형, 서술어 종결형, 부사어 종
결형, 조사 종결형, 어근 종결형 5가지가 있다.

문장 성분: 문장 성분은 주어, 목적어, 부사어, 관형어, 서술어 5개 있는데 헤드라
인에 문장 성분 한 가지나 몇 가지 생략하고 문장 완결성을 파괴하는 경우가 있
다. 원래 문장 주성분인 주어, 목적어, 서술어가 다 있어야 문장의 의미전달이 되
는데 헤드라인에 시청자의 호기심을 끌기 위해서 문장의 골격을 이루는 주성분인
주어, 서술어, 목적어를 생략하는 경우도 있다. 그리고 주성분의 내용을 수식하는
성분인 관형어와 부사어를 생략하는 경우도 흔히 볼 수 있다. 그 뒤에 이어지는
내용에 대해 추측할 수 있게끔 시청자가 상상하는 공간을 만든다.

관형어	주어	부사어	목적어	서술어	수사표현	종결형
-----	----	-----	-----	-----	------	-----

	<table><tr><td>눈 앞에 온 미래</td><td>로봇시 대</td><td>성큼</td><td></td><td></td><td>의태</td><td>명사(체인)</td></tr></table> 이 헤드라인을 통해서 수사표현으로는 의태 표현을 사용, 종결형으로는 체인 종결, 그리고 조사 생략 및 문장 성분 생략한 특성으로 보인다.	눈 앞에 온 미래	로봇시 대	성큼			의태	명사(체인)																																										
눈 앞에 온 미래	로봇시 대	성큼			의태	명사(체인)																																												
연습 (8')	●활동지를 만들어 배운 헤드라인 지식으로 연습한다. - ㄱ. 음주공화국 한국, '술값인상' 해법될까 - ㄴ. 불황엔 화려한 色이 통한다...이유는? - ㄷ. 보기 좋은 꽃이 건강에도 좋다 - ㄹ. 한국 '토종 귀요미들' 세계로...숨겨진 '경제적 가치' 얼마? - ㅁ. “육이 귤가에 맴돌아”...콜센터 ‘육설전화’ 벌금 400만 원 <table><tr><th>헤드라인</th><th>관형어</th><th>주어</th><th>부사어</th><th>목적어</th><th>서술어</th><th>종결 형</th><th>수사표 현</th></tr><tr><td>ㄱ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ㄴ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ㄷ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ㄹ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ㅁ</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> ⇒문장 성분을 채워 완전한 문장으로 바꿔 쓰기 활동 한다. ㄱ. _____ ㄴ. _____ ㄷ. _____ ㄹ. _____ ㅁ. _____	헤드라인	관형어	주어	부사어	목적어	서술어	종결 형	수사표 현	ㄱ								ㄴ								ㄷ								ㄹ								ㅁ								활 동 지
헤드라인	관형어	주어	부사어	목적어	서술어	종결 형	수사표 현																																											
ㄱ																																																		
ㄴ																																																		
ㄷ																																																		
ㄹ																																																		
ㅁ																																																		
생산		동																																																

(15')	●새로운 뉴스를 들려주거나 교사가 간략한 보도를 읽어준다. 교사가 “옥상 공원에 숨은 ‘샤워효과’³⁵⁾” 뉴스를 들려준다. http://news.sbs.co.kr/section_news/news_read.jsp?news_id=N1001708596 ●학습자들이 이해한 내용에 대해 특성상 및 유형별로 스스로 다양한 헤드라인을 만들다. 교사: “우리가 뉴스를 들었어요. 그럼 아까 배운 헤드라인의 지식으로 다양한 헤드라인을 만들어 볼까요? 예를 들면, 헤드라인에 약어를 사용할 수 있어요. 조사를 생략할 수 있어요. 다양한 수사 표현을 사용할 수 있어요. 또 무슨 특성이 있을까요?” 학생: “ 문장 성분을 생략할 수 도 있어요.” 교사: “ 네, 문장의 주성분인 주어, 목적어, 서술어도 상황에 따라 생략할 수 있어요. 어떤 상황이나면, 중요하지 않을 때와 중요하지만, 시청자의 호기심을 끌기 위해서 일부로 생략한 경우가 있어요. 그리고, 육하원칙에 따라 누구, 언제, 어디서, 무엇을, 왜, 어떻게 중심의 헤드라인을 만들 수도 있어요. 차, 여러분 지금 다양한 헤드라인을 만들어 봅시다.” 학생 활동... ●만든 헤드라인에 대해 발표한다. 그 근거까지 밝혀야 한다. 교사: “ 여러분, 헤드라인을 다 만들었죠? 그럼 자기가 만든 헤드라인에 대해서 발표해 보세요. 내가 어떻게 뉴스를 이해하는지, 헤드라인을 만든 근거, 즉 사용한 방법도 이야기 해보세요.”	영 상
마무리(5')	●교사가 뉴스 헤드라인을 제시하고 학습자들이 스스로 확인하고 비교한다. 교사가 피드백을 주면서 각 방법으로 만든 헤드라인의 장단점에 대해 평가한다. ●헤드라인이 뉴스 시청하기에 중요성을 다시 한 번 강조하고 마무리한다.	

35) 2013년 3월 19일 MBC 뉴스 데스크, 부록 2 참조.

36) 2013년 3월 29일 SBS 8시 종합뉴스, 부록3 참조.

제 5 장 결 론

본고에서 텔레비전 뉴스 헤드라인을 활용한 한국어 교수·학습 방안을 제시하는데 목적이 있다. 즉 KBS, MBC, SBS 3개 방송사의 8시, 9시 종합뉴스에 보편적인 헤드라인 40개를 수집하여 뉴스 헤드라인의 특성 및 유형에 대해 분석하고, 이를 한국어 학습자들에게 통합적인 교수·학습 방안을 제시하는 것이다. 또한 학습자들에게 헤드라인 교육을 통해서 뉴스내용을 압축하고 추측할 수 있는 추론능력, 뉴스 내용을 이해하고 요약할 수 있는 능력, 그리고 학습자들이 뉴스를 보고 스스로 공부할 수 있는 능력까지 키우는 데에 유용성이 있다고 본다.

본 연구는 전체 5장으로 구성하여 논의를 진행하였다. 1장에서는 연구의 목적 및 필요성을 밝히고, 연구 대상 및 연구 방법에 대해 논의한 후 선행연구를 살펴보았다.

2장에서는 매체 언어 교육 및 한국어 교육에 대해 살펴보았다. 먼저, 매체, TV 뉴스 매체와 매체 언어 교육의 개념부터 정리하였고, 매체 언어 교육의 필요성 및 현황에 대해 살펴보았다. 매체 언어 교육은 매체 혹은 매체 언어의 특성을 이해하는 부분과 이를 활용하여 매체언어의 문식성(literacy)을 높이는 교육을 의미한다. 이를 한국어교육에 적용해 보면 매체 언어 교육은 ‘매체를 활용한 한국어교육’ 및 ‘매체에 대한 한국어교육’으로 구분할 수 있다. 즉, TV 뉴스 수단으로만 한국어 수업을 하는 것이 아니라 그 내용, 구성, 언어까지 모두 교육대상에 속한다고 본다. 매체 언어 교육의 필요성은 아래와 같이 다섯 가지로 정리하였다. 첫째, TV 뉴스는 다양하고 풍부한 정보를 담는다. 둘째, 한국 사회와 문화에 대한 교육을 할 수 있다. 셋째, 실제 자료를 활용하여 학습자의 흥미와 동기를 유발할 수 있다. 넷째, 다양한 언어활동을 할 수 있다. 다섯째, 학습자들이 스스로 공부 할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

매체 언어 교육의 중요성이 부각되면서 매체 언어를 활용한 한국어 교육에 관한 논의들이 활발히 이루어지고 있는 추세이다. 그러나 주로 매체 장르 활용에 대한 연구들이었고, 그 중에 TV 뉴스를 활용한 한국어 교육에 관한 연구는 거의

대부분 듣기를 중심으로 한 것에 치중되었다. 또한 헤드라인을 활용한 한국어 교육 방안에 관한 논문은 찾아보기 힘들다. 그래서 본 연구에서 TV 뉴스의 가장 중요한 구성요소인 헤드라인을 활용해 통합적인 방법으로 한국어 교육을 활용하고자 하였다.

3장에서는 TV 뉴스 헤드라인 및 한국어 교육에 대해 살펴보았다. 뉴스 헤드라인의 개념, 특성 및 유형에 대해 살펴보고 이를 한국어 교육에 활용하고자 한국어교육용 헤드라인을 선정하였다. TV 뉴스 헤드라인의 특성을 크게 표현적인 특성과 문법적인 특성으로 나누며, 표현적인 특성은 수사법에 따른 수사적인 표현, 문장 부호·기호 사용, 약어 사용의 세 가지로 나누었다. 문법적인 특성은 헤드라인의 종결형식이 무엇이나에 따른 종결형과 생략 현상 두 가지로 나누었다. 종결형은 종결형식이 무엇이나에 따라 체언, 종결어미, 부사, 조사, 어근 다섯 가지의 종결형식으로 나누며 생략 현상은 조사 생략과 문장 성분 생략으로 나누어 설명하였다.

TV 뉴스 헤드라인의 유형 분류 기준은 육하원칙 중심으로 헤드라인을 ‘언제’를 중심, ‘어디서’를 중심, ‘누가’를 중심, ‘무엇’을 중심, ‘왜’를 중심, ‘어떻게’를 중심으로 분류하였다. 그리고 헤드라인의 특성 및 유형을 활용해 KBS, MBC, SBS 3대 방송사 최근에 2013년 3월 15일부터 3월 말까지 17일간의 8시/9시 종합 뉴스를 정리해서 보편적인 한국어교육용 헤드라인 예시 40개를 선정하여 분석하였다.

4장에서는 헤드라인을 활용한 한국어 교수-학습 방안을 제시하였다. 먼저 교육의 목표 및 내용에 대해 설명하였다. 헤드라인을 활용한 한국어 교육의 목표는 여섯 가지로 정하였다. 첫째, 헤드라인을 통해 학습자들이 뉴스 내용을 이해하는 데에 도움이 된다. 둘째, 학습자들이 뉴스를 보고 중심 내용을 개요하는 능력을 키우는 데에 도움이 된다. 셋째, 헤드라인을 보고 완성된 문장으로 만들 수 있는 능력을 키운다. 넷째, 전통적인 교육방식에서 벗어나 헤드라인을 통해 스스로 필요 하는 정보를 선택해 학습할 수 있는 능력을 기를 수 있다. 다섯째, 헤드라인을 통해 어휘를 늘릴 수 있다. 여섯째, 헤드라인을 통해 시사를 이해하고 한국 사회·문화적인 특성을 이해하는 데에 도움이 된다.

교육의 내용은 아래처럼 네 가지로 정리하였다. 첫째, 헤드라인이 가지고 있는

특성 및 유형에 대해 파악하고 학습한다. 둘째, 헤드라인에 나오는 어휘 및 표현을 익히고 의미를 이해한다. 셋째, 뉴스 헤드라인을 통해 뉴스 전체 내용에 대해 추측하고 요약하는 활동을 할 수 있다. 넷째, 헤드라인에 반영한 한국의 사회·문화적 배경 지식을 습득한다.

교육 목표 및 내용을 제시한 다음에 상세한 교수-학습 방안을 제시하고자 한다. 학습 방안은 헤드라인을 먼저 제시하느냐 뉴스 보고 나서 제시하느냐에 따라 두 가지 방안으로 구성하였다. ‘교수-학습 방안 1’은 뉴스 헤드라인을 먼저 보고 뉴스 내용에 대해 이해하고 추측하는 활동을 통해서 뉴스 추론과 이해 능력을 향상하는 데에 목적이 있고, ‘교수-학습 방안 2’는 뉴스를 듣고 헤드라인을 만드는 활동을 통해서 뉴스 내용을 이해하고 요약하는 능력을 키우는 데에 목적이 있다. 수업 현장에서 어떻게 다루어야 하는지 ‘도입-제시-연습-생산-마무리’ 5단계로 나누어 어휘 및 표현 학습, 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 다양한 방법으로 통합적인 교육 방안을 제시하였다.

본 연구는 TV 뉴스 헤드라인을 활용한 한국어 교육에 주안점을 두고 논의를 진행하였으나 헤드라인 교육이 외국인 학습자에게 실제로 TV 뉴스를 듣는 데에 어느 정도 도움이 되는지를 검증하지 못한 점이 있다. 이를 보완하기 위해서 앞으로 더 많은 매체 언어 교육 연구가 이어지길 기대해 본다.

【참고문헌】

- 고미정, 2010, 「뉴스 헤드라인에 나타난 언어 유형에 관한 고찰」, 홍익대학교 일반 대학원, 석사학위논문
- 권미정, 1999, 「외국어로서의 한국어 읽기 교육」, 『한국어교육』10-1, p1-28, 국제한국어교육학회
- 김명환, 2009, 「한국 일간 신문 헤드라인의 편집관행과 소통에 관한 연구- 조선·동아·한겨레의 사회면 헤드라인을 중심으로」, 건국대학교 언론홍보대학원, 석사학위논문
- 김미숙, 2009, 「영화를 활용한 한국어 듣기 수업 연구」, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문
- 김민영, 2007, 「TV 뉴스 헤드라인에 대한 텍스트 언어학적 고찰」, 『텍스트언어학』23, p95-127, 한국텍스트언어학회
- 김선미, 2009, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 김성은 외2인, 2009, 「헤드라인 제시 방식이 모바일 브라우징 사용성에 미치는 영향」, 『한국HCI학회 학술대회 초록』2009-2, p1188-1193, 한국HCI학회
- 김염, 2009, 「TV뉴스 분석을 통한 한국어교육 내용 연구」, 『한국어교육』20-3, p59-78, 국제한국어교육학회
- 김영아, 2002, 「한국어 교육과 문화·다문화 이해의 창」, 『(21세기)한국어교육학의 현황과 과제』, 한국문화사
- 김우룡, 2002, 『TV 뉴스의 이해』, 커뮤니케이션북스.
- 김재영, 2003, 「의사소통 향상을 위한 한국어 교육 방안: 매체를 활용한 문화 통합 교육」, 동국대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 김지현, 2004, 「TV뉴스를 활용한 한국어 듣기 교육 방안 연구」, 고려대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 김진복, 2007, 「만화를 활용한 한국어 교육 방안 연구: 신문 만화를 중심으로」, 선문대학교 교육대학원, 석사학위논문

- 김태환, 2000, 「국어과 텔레비전 리터러시(Television Literact) 교육 방안 연구: 텔레비전 뉴스를 중심으로」, 서울대학교 대학원, 석사학위논문
- 김혜정, 1997, 「신문 표제어의 텍스트 양상 연구: 명사 조어와 생략 현상을 중심으로」, 『先淸語文』25-1, p53-78, 서울대학교 국어교육과
- 김혜정, 2011, 「매체언어의 한국어과 수용방안 연구」, 『중국조선어문』171, p44-48, 길림성민족사무위원회
- 김희진, 2009, 「영화를 활용한 한국어 지도법 연구」, 경성대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 박명실, 2011, 「드라마를 活用한 韓國語 教育方法 研究 : 듣기-말하기 教育을 中心으로 = A Study on Korean education method through drama : Focusing on listening and speaking」, 건양대학교 보건복지대학원, 석사학위논문
- 박유진, 2011, 「모바일을 활용한 한국어 학습 방안 연구」, 한양대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 박인영, 2008, 「포털 미디어와 신문사 닷컴의 뉴스 비교연구」, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문
- 박희석, 2007, 『클릭을 부르는 인터넷 뉴스 헤드라인』, 커뮤니케이션북스.
- 변혜원, 2007, 「노래를 활용한 한국어 수업모형 연구」, 이화여자대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 서유경, 2009, 「매체언어교육의 실행 방안 연구」, 『국어교육』128, p73-101, 한국어교육학회
- 서정현, 2007, 「한국어 교육용 어휘 선정을 위한 신문사설의 어휘사용 분석 연구」, 연세대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 손명진, 2011, 「영화를 활용한 의사소통 중심의 한국어 수업 방안 연구」, 공주대학교 대학원, 석사학위논문
- 송정민, 1987, 「뉴스에 대한 언어적 고찰」, 『言論文化研究』5, p57-76, 서강대학교 언론문화연구소
- 심강보, 2004, 「지방신문 헤드라인의 유형 연구-경남신문 1면 기사제목을 중심으로」, 동아대학교 언론홍보대학원, 석사학위논문

- 양영철, 2009, 『TV 뉴스의 이해』, 한림대학교 출판부.
- 어트경제체, 2007, 「신문기사문을 활용한 한국어 읽기 교육에 관한 연구」, 국제학술발표논문집 2007, p287-309, 국제한국어교육학회
- 옌나, 2011, 「중국인 학습자를 위한 드라마를 활용한 한국어교육 방안연구」, 경희대학교 대학원, 석사학위논문
- 왕나, 2011, 「영화를 활용한 한국어 듣기·말하기 지도방안: 중국어권 학습자를 대상으로」, 상명대학교 대학원, 석사학위논문
- 우형식 외 3인, 2011, 『현장 중심의 한국어 교수법』, 한글파크 .
- 윤여탁, 2009, 「다문화·다매체·다중언어의 교육 : 그 현황과 전망」, 『語文學』 106, p21-55, 한국어문학회
- 윤희정, 1996, 「헤드라인의 표현상의 차이가 독자의 기사 인지에 미치는 영향 연구-요약적 헤드라인과 감정적 헤드라인을 중심으로」, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문
- 이성은, 2004, 「실체와 매체로서의 한국어 교육」, 『이중언어학』 24, p195-215, 이중언어학회
- 이은주, 2003, 「국어과 매체 언어 교육 방안 연구-텔레비전 언어를 중심으로」, 숙명여자대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 이주옥, 2007, 「국어과 매체언어교육의 개선 방안 연구」, 상명여자대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 이찬희, 2010, 「신문을 활용한 한국어교육 방안 연구: 고급 학습자를 중심으로」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문
- 임영, 2012, 「신문기사를 활용한 한국어 읽기 교육 방안 연구: 중국인 고급 학습자를 대상으로」, 경희대학교 대학원, 석사학위논문
- 장은경, 2010, 「인터넷 신문 헤드라인의 표현 형식」, 『한민족문화연구』 34, 한민족문화학회
- 전미연, 2011, 「독자의 프레임이 기사 읽기에 미치는 영향: 신문사와 헤드라인 중심」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문
- 전지수, 2006, 「드라마를 이용한 한국어교육방법 연구」, 선문대학교 교육대학원, 석사학위논문

- 전태현, 2001, 「헤드라인의 은유에 관한 이해」, 『言語와 言語學』, 26, 한국
외국어대학교 외국어 종합연구센터 언어연구소
- 정소진, 2010, 「한국어 교육용 TV 방송을 활용한 수업 구성 방안」, 계명대학교
대학원, 석사학위논문
- 정진석, 2010, 「국어교육계의 초기매체교육 연구」, 『국어교육』 1-133,
p289-338, 한국어교육학회
- 조순범, 2007, 「한국어 고급 듣기 과정에서의 TV뉴스 듣기 교수 학습 방안」,
한양대학교 교육대학원, 석사학위논문
- 주목, 2012, 「신문 기사문의 텍스트언어학적 분석」, 충남대학교 대학원, 석사학
위논문
- 주소희, 2010, 「TV드라마를 활용한 한국어 수업 모형 연구」, 전남대학교 교육
대학원, 석사학위논문
- 차도현, 2000, 「인터넷을 활용한 한국어 읽기 교육 연구」, 경희대학교 교육대
학원, 석사학위논문
- 최미숙, 2010, 「고등학교 국어 선택과목과 매체언어 교육」, 『국어교육』
1-131, p255-279, 한국어 교육학회
- 최영, 외2인, 2010봄, 「온라인 뉴스의 제목 달기 분석: 네이버 뉴스 캐스트의 헤
드라인 특성을 중심으로」, 커뮤니케이션학 연구: 일반 18-1, p115-140,
한국커뮤니케이션학회
- 최윤정, 2008, 「TV 광고를 활용한 한국어 어휘 학습 방안 연구: 중국인 중급
학습자를 대상으로」, 부산외국어대학원, 석사학위논문
- 최은규, 2004, 「신문을 활용한 한국어 교육 방법 연구」, 『학술대회논문집』
2003, p231-233, 국제한국어교육학회
- 최은영, 2012, 「한국어 학습자를 위한 TV뉴스 듣기 교육 방안 연구」, 상명대학
교 교육대학원, 석사학위논문
- 최인자, 2004, 「대중매체를 활용한 한국어 교육 방법-텔레비전 드라마를 중심으
로」, 『어문학교육』 28, p267-286, 한국어문교육학회
- 최지혜, 2009, 「영화를 활용한 한국어 듣기 교육 방법 연구」, 부산대학교, 석사
학위논문

편효경, 2011, 「TV 드라마를 활용한 한국어 말하기 교재 개발 연구」, 대불대학교 대학원, 석사학위논문

한정현, 2010, 「텔레비전 자막언어의 국어교육적 활용 연구-자막의 의미화를 통한 이해와 표현 교육을 위하여」, 동국대학교 대학원, 석사학위논문

후인, 투이 미 웬, 2012, 「노래를 활용한 한국어 발음 교육 방안 연구 : 초급 학습자를 대상으로」, 부산외국어대학교, 석사학위논문

Craggs, C.,1992, 「Media Education in the Primary School」

<http://www.topik.go.kr/>

<http://www.imbc.com/>

<http://www.kbs.co.kr/>

<http://www.sbs.co.kr/>

【부록】

부록 1: 2013년 3월 25일 KBS 9시 뉴스

'K뷰티'... 화장품도 한류

<앵커 멘트>

한류붐을 타고 한국의 미용법 이른바 K뷰티가 주목받고 있습니다.

지난해 화장품 수출이 처음으로 수입을 앞질렀을 정돕니다. 임재성 기자가 취재했습니다.

<리포트>

시공을 초월해 아름다움을 추구하는 여성들!

<인터뷰> 지선아(대학교 2학년) : "용돈의 3~40% 정도 지출하는 편이에요."

이젠 남성도 예외가 아닙니다.

<인터뷰> 조근형(대학원생) : "정기적으로 파마도하고 화장품 같은 것도 잘 알아보고 사고..."

불행을 모르는 화장품 업계, 이제 한국의 뷰티 열풍은 해외시장까지 휩쓸고 있습니다.

<인터뷰> 예리 마유즈미(피부관리숍 관리자) : "(상하이 6개 중)저희 업소 손님만 4백 명입니다."

K-뷰티가 주목 받으면서 화장품 수출은 지난해 처음 수출이 수입을 앞지르며 급성장하고 있습니다.

이런 한류열풍을 타고 해외시장을 선점하려는 국내 화장품 업계의 제품 개발 경쟁도 치열해지고 있습니다.

첨단 과학기술을 이용한 600만 원짜리 맞춤형 줄기세포 배양액 화장품부터, 차별화, 계층화된 다양한 가격의 제품들로 해외 공략에 나섰습니다.

<인터뷰> 이형규(한방 전문 화장품 업체 대표) : "한국적인 문화와 기능과 효능을 갖춘 제품력으로 대한민국 한류에 일익을..."

여기에 오는 5월 식품의약품안전처와 충청북도가 세계 최대 규모의 화장품·뷰티 국제 박람회를 개최하는 등 정부와 지자체가 직접 시장 지원에 나서고 있습니다.

<인터뷰> 김성남(서경대학교 미용예술학과 교수) : "정부에서도 이쪽에 대한 전문인력을 어떻게 제공하고, 전문교육을 어떻게 만들어 나갈 것인가"

세계 화장품 시장 규모는 반도체 시장의 1.5배 규모인 2,438억 달러, K-뷰티, 즉 화장품 한류가 새로운 국가 성장동력이 될 여지가 충분하다는 판단입니다.

부록 2: 2013년 3월 19일 MBC 뉴스 데스크

눈 앞에 온 미래, 로봇시대 '성큼'...기대반 우려반

가정에서 첨단 분야까지 요즘 로봇 안 쓰이는 곳이 없습니다.

앞으로 10년 뒤면 1인당 하나의 로봇을 갖게 되는 '1인 1로봇 시대'가 열린다고 하네요.

◀ANC▶

만화 주인공 아톰처럼 진짜 사람 같은 로봇도 앞으로 충분히 등장할 수 있겠죠.

급속한 로봇산업의 발전 무엇을 바꾸게 될지 그 의미를 살펴봤습니다.

먼저 한동수 기자입니다.

◀ 한동수 기자 ▶

(영화 터미네이터)

인간과 똑같은 형상을 하고 스스로 생각하며 움직이는 기계.

우리가 흔히 생각하는 로봇은 이런 모습이었습니다.

(영화 아이언맨)

그러나 현실에 보다 가까이 다가온 로봇은 이런 모습입니다.

갑옷 같은 장치를 입으면 인간이 낼 수 없던 힘을 발휘할 수 있게 해주는 겁니다.

물론 이 정도로 정교한 로봇은 둘 다 공상과학영화에서나 볼 수 있는 먼 미래의 일이지만, 단순한 형태의 '입는 로봇'은 이미 우리 실생활에 가까이 와 있습니다.

센서로 인간의 움직임을 파악하고, 모터를 통해 인간 근력 이상의 힘을 냅니다.

힘겨운 덤벨도 쉽게 들어올릴 수 있습니다.

국내 한 대학 연구팀이 개발한 이 로봇을 입으면 무거운 짐을 짊어져도 거의 무게를 느끼지 않고 일할 수 있습니다.

자유로워진 두 손으로는 다른 작업도 가능합니다.

◀INT▶ 한창수 교수 (한양대 로봇공학과)

"사람의 지능과 감성을 이용하고 더불어 로봇의 장점을 이용하기 때문에 다양한 분야의 적용이 빠른 시간내에 가능할 것으로 봅니다."

이 원리를 통해 노인과 장애인들의 보행을 돕는 로봇이 개발됐고, 각종 재활용 의료 기기들도 이미 상용화를 앞두고 있습니다.

로봇은 미래가 아닌 현실입니다.

우리 정부는 2022년 '1인 1로봇 시대'를 열어 세계 최고의 로봇 활용 국가가 되겠다는 비전을 제시했습니다.

우리 로봇 산업은 아직 미미하지만, 2년 전 매출 2조원을 돌파하면서 엄청난 속도로 성장하고 있습니다.

특히 노동자 1만명당 제조용 로봇 대수는 로봇 선진국인 일본 독일을 능가하는 세계 1위입니다.

우리 생활 주변에서도 과거에는 볼 수 없던 로봇들이 어느새 활동을 시작했습니다.

남상호 기자가 보도합니다.

◀V C R▶

병원 구석구석을 돌아다니는 허리 높이의 로봇.

로봇의 시선은 간호사의 모니터에 실시간으로 뜹니다.

◀S Y N▶ 이현영 간호사/경주시립 노인전문 간호센터

"회진 돌기 힘든 시간에도 무슨 일 있는지를 알 수 있고..."

병실 한 곳으로 들어가더니 환자의 기저귀를 갈 때가 됐다고 알려줍니다.

◀S Y N▶

"집중관리실, 김00 할머니의 기저귀를 갈아드려야 할 것 같습니다."

◀EFFECT▶ (화면분할)

"어, 진짜 움직인다."

시끌벅적 호기심많은 선생님과 부모님을 녹초로 만들기 일쑤인 어린이들.

하지만 교육용 로봇과 뮤지컬 로봇이 있으면 아이들의 시선을 한 번에 사로잡을 수 있습니다.

◀S Y N▶ 정원민 대표 /로봇 뮤지컬 기획업체

◀EFFECT▶

"현재 위치를 확인중입니다. 정확한 위치 확인을 할 수 있도록 나에게서 잠시 물러나 주세요."

이미 대중화 단계에 들어간 로봇 청소기.

청소는 물론 충전까지 스스로 합니다.

◀EFFECT▶

"충전을 시작합니다."

맛벌이 부부의 필수품으로 떠오르면서 올해 30만대가 팔려 청소기 시장의 12%를 점유할 것으로 예상됩니다.

여기에 최근에는 상공을 날면서 산불을 감시하는 로봇까지, 위험하고 번거로운 일들을 로봇들이 대체하기 시작했습니다.

◀I N T▶ 윤종민 원장/한국로봇융합연구원

"헬스케어라든지 극한 환경에서 작업을 진행한다든지 교육, 문화, 국방 등 다양한 분야에서 지능형 경 서비스 로봇 중심으로 성장할 것으로 보입니다."

◀한동수 기자▶

그런데, 과연 로봇은 우리에게 장밋빛 미래만 선사할까요?

중국의 한 레스토랑입니다.

모든 종업원을 로봇으로 교체했는데요.

흥미롭지만, 결국 사람이 일자리를 빼앗긴 건데, 실제 이런 우려가 현실화되고 있습니다.

지난 1월 미국의 제조업 활동은 활발했는데 고용은 사실상 제자리였습니다.
 또 애플은 1억달러를 투자해 미국에 생산 공장을 세울 예정인데, 늘어나는 일자리는 200개에 불과할 전망이다.
 로봇이 사람 일을 대신하기 때문입니다.
 미국의 한 방송사는 약사와 운전기사, 가게 점원 등 9가지 직업이 조만간 로봇에게 자리를 내줄 것이라는 비판 섞인 전망을 내놓기도 했습니다.

그리고 로봇이 인간을 고민에 빠뜨리는 또 다른 문제는 다름 아닌 전쟁과 관련된 윤리적 논란입니다.
 백승우 기자입니다.

◀VCR▶

이 군용 수송 로봇은 견여차도 넘어지지 않고, 무거운 벽돌을 수십미터까지 던질 수도 있습니다.
 스스로 계단을 올라가다가 하면 장애물을 알아서 뛰어넘는 로봇도 있습니다.
 "마스"라는 군사용 로봇은 이미 이라크전에 실전 배치돼 작전을 펼쳤고, 미 해군이 개발 중인 무인 함재기는 원격 조
 정되는 기존의 드론보다 한 발 더 나아가 스스로 적을 공격하는 걸 목표로하고 있습니다.
 위험한 전쟁터에 인간을 보내지 않아도 된다는 장점이 있습니다.
 문제는 로봇이 적과 민간인을 아직 구분하지 못한다는 것입니다.

◀SYN▶ 노엘 샤키(영국 셰필드대학 로봇공학과 교수)
 "로봇이 아이스크림을 건네려는 소녀와 총을 겨눈 군인을 구별하는 건 현재 불가능합니다."
 국제 인권 단체들은 물론 영국 하원까지 살상용 전쟁 로봇에 반대하고 나섰습니다.
 기술의 진보와 함께 영화속 전쟁 로봇들은 당장이라도 스크린을 뛰쳐나올 태세지만, 성큼 다가온 로봇 시대와 함께
 윤리적 논란 또한 뜨거워지고 있습니다.

부록 3: 2013년 3월 29일 SBS 8시 종합뉴스

옥상 공원에 숨은 '샤워효과'

<앵커>
 날씨가 따뜻해지면서 백화점들이 잇따라서 야외 옥상공원을 개장했습니다. 좋지요. 그런데 실은 이것도 마케팅 기법
 의 하나입니다. '샤워 효과'라고 부르는데 왜 이게 샤워효과인지 알아보겠습니다.
 이호건 기자입니다.

<기자>
 빌딩숲 속 작은 공간, 백화점 옥상공원입니다.
 아직 벚꽃이 피긴 이른 시기지만, 이곳은 벌써 봄꽃으로 가득합니다.
 벤치에 앉아 쉬기도 하고, 사진도 찍습니다.
 분수대에 미니 동물원, 주말농장까지 있는 곳도 있습니다.

[황은주/서울 장안동 : 여기 분수도 있고 생각보다 되게 아이들이랑 뛰어놀기 너무 좋은 거 같아요.]

자투리 공간을 활용했다지만, 실제로 고객을 붙잡고 매출을 늘리기 위한 것.

한 백화점 옥상공원입니다.

한 층만 내려가면, 이렇게 사은품 증정 장소가 바로 근처에 붙어 있습니다.

다른 곳도 마찬가지로.

바로 아래층에 상품권을 교환하는 곳이 있거나, 문화센터나 갤러리를 근처에 위치시켰습니다.

고객의 발걸음을 자연스럽게 맨 위층으로 모이게 한 뒤 내려가면서 구매하도록 유도하는 '샤워효과'를 노린 겁니다.

실제로 옥상공원 주말농장이나 문화센터 이용객의 구매 금액은 일반 고객보다 많은 것으로 나타났습니다.

[박완수/롯데백화점 청량리점 점장 : 고객들을 최상층인 옥상으로 올려서 고객들이 오래 머물면서 매장을 다시 한번 다 볼 수 있는 그런 샤워효과를 보여주고 있습니다.]

휴식 공간을 제공해 이미지도 좋게 하면서 매출도 늘리고, 백화점들은 일석이조 효과를 노리고 있습니다.

ABSTRACT

A study on the Method of the Korean Language Education using the TV news Headlines

Zhai Xuemei

Major in Korean Language Education

Dept. of Korean Language & Literature

The Graduate School

Hansung University

This thesis suggests the unification method using TV news headlines in the Korean language education for the advanced or below learners. They can develop the skills the understanding or predicating the news contents thorough the properly suggested headline education. The Headline means the news contents itself when many men scan thorough the news. The Huge information make us the title viewers, and the title means the headline. Truly the headlines are the main summary of the contents. We use the headlines for the efficient and unification method of the Korean language education. Consequently I suggest the typical headlines used teaching material and teaching plans. It's good opportunity for the leaners simply and roundly understanding the Korean language, culture, and lifestyle etc.

【Key word】TV news headline, headline education, media language education, Korean language education

论文摘要

活用电视新闻标题的韩国语教育方案研究

汉城大学 大学院

韩国语文学学科

韩国语教育专业

翟雪梅

本论文以4级以上的韩国语中高级别学生为对象，灵活运用电视新闻标题，提出韩国语教育研究方案是本文的目标。选择适当的新闻标题，通过新闻标题的教育，能够帮助韩国语学习者理解新闻内容，提高学生推测和概纳新闻内容的能力。

由于现代人快速的生活习惯，网上阅读新闻的时候，不可能一一详细阅读，实际上只是题目阅读而已。新闻标题看起来吸引人眼球，观众才会点击阅读，不然的话就一看而过。洪水般的大量信息中，标题胜出，新闻才会存活。

作为韩国语教育资料，媒体语言电视新闻虽然很重要，但是新闻标题的作用也越来越被重视，成为韩国语教育中不可忽略的一部分。所以本论文进行对新闻标题的特性和类型的分析，灵活运用到韩国语教育中，提出详细的教育方案。

【关键字】 电视新闻标题， 标题教育， 媒体语言教育， 韩国语教育