



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

Trend에 따른 Make-up Coaching
Program 개발에 관한 연구



2012년

HANSUNG
UNIVERSITY

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

정진권

석사학위논문
지도교수 신인숙

Trend에 따른 Make-up Coaching Program 개발에 관한 연구

The study of Trend Make-up Coaching Program



2011년 12월 일
HANSUNG
UNIVERSITY

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

정진권

석사학위논문
지도교수 신인숙

Trend에 따른 Make-up Coaching Program 개발에 관한 연구

The study of Trend Make-up Coaching Program

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2011년 12월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

정진권

정진권의 예술학 석사학위논문을 인준함

2011년 12월 일



심사위원장 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

국 문 초 록

Trend에 따른 Make-up Coaching Program 개발에 관한 연구

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

뷰티색채학전공

정 진 권

현대 사회는 사회가 발달하고 삶의 질이 향상되면서 사람들은 미적인 관심을 가지게 된다. 현대사회의 가장 큰 특징은 빠르게 변화하고 있다는 것이다. 이렇게 치열한 경쟁사회에서 많은 메이크업 브랜드들이 많은 여성들을 유혹하고 여성들은 세기의 트렌드를 쫓아 열광하고 있다는 점을 우리는 주목해야 한다. 의식주를 해결하기 어려웠던 과거와는 다른 현재의 상황에서 특히 외모지상주의가 만연하고 있는 현대사회에서 여성들의 관심사는 미에 있다 해도 과언이 아닐 것이다. 현대 사회에서 보다 자신만의 개성을 살린 코칭 메이크업 프로그램을 개발한다면 보다 세련된 자신의 모습을 찾을 수 있을 것이다.

그리고 정확한 제품의 용도와 사용 방법을 알고 효율적인 테크닉을 배운다면 분명 여성들 스스로가 미에 대한 자신감을 갖게 될 것이다.

【주요어】 메이크업, 프로그램, 코칭, 미(美), 트렌드

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 의의 및 목적	1
제 2 절 연구내용 및 방법	3
제 2 장 메이크업의 이론적 배경	4
제 1 절 메이크업의 개념	4
1. 메이크업의 종류	4
제 2 절 메이크업과 색채 이미지	6
1. 색채의 정의	6
2. 메이크업의 표현 기법	9
3. 색의 이미지	11
4. 빛과 색과의 관계	19
제 3 장 Make-up Coaching Program	21
제 1 절 메이크업 트렌드	21
1. 연령대별 화장품 변화 후기	21
제 2 절 메이크업 도구	24
1. 브러시 관리	24
2. 필수 브러시	25
3. 브러시 종류	26

제 3 절 Face Make-up	31
1. Make-up Base	31
2. 컨실러	31
3. 화운데이션	34
제 4 절 Eye Make-up	35
1. 아이샤도우 메이크업 코칭 프로그램	35
2. 아이라이너 코칭 프로그램	39
3. 마스크라 코칭 프로그램	43
4. 눈썹 (Eye Brow) 코칭 프로그램	45
제 5 절 Blush Make-up	48
제 6 절 Lip Make-up	50
제 7 절 Quick Make-up	53
1. 5분 메이크업	54
2. 10분 메이크업	55
3. 20분 메이크업	56
제 8 절 목적에 따른 Make-up	57
1. 취업 메이크업 코칭 프로그램	57
2. 파티 메이크업 코칭 프로그램	59
3. 사진 촬영 메이크업 코칭 프로그램	61
4. 결혼식 메이크업 코칭 프로그램	62
5. 남성 메이크업 코칭 프로그램	63
6. 피부색에 따른 메이크업 코칭 프로그램	65
제 4 장 결 론	70

【부 록】	72
【참고문헌】	76
ABSTRACT	78



【 표 목 차 】

[표 1]	따뜻한 그룹과 차가운 그룹 사계절 색채이미지	8
[표 2]	색조의 색채이미지	9
[표 3]	빨강(Red)의 색상과 메이크업 이미지	11
[표 4]	오렌지(Orange)의 색상과 메이크업 이미지	12
[표 5]	노란색(Yellow)의 색상과 메이크업 이미지	12
[표 6]	파랑(Blue)의 색상과 메이크업 이미지	13
[표 7]	녹색(Green)의 색상과 메이크업 이미지	14
[표 8]	보라(Purple)의 색상과 메이크업 이미지	15
[표 9]	검정(Black)의 색상과 메이크업 이미지	16
[표 10]	흰색(White)의 색상과 메이크업 이미지	17
[표 11]	조명과 색상 변화표	19
[표 12]	20대 화장품 사용변화 추이	21
[표 13]	30대 화장품 사용변화 추이	22
[표 14]	40대 화장품 사용변화 추이	23
[표 15]	필수 브러시	25
[표 16]	베이스 선택	31
[표 17]	아이 메이크업	35
[표 18]	아이라이너 메이크업	43
[표 19]	마스카라 메이크업	43
[표 20]	아이 브라우 메이크업	47
[표 21]	블러셔 메이크업	49
[표 22]	입술색에 따른 립스틱 색상	50
[표 23]	5분 코칭 프로그램	54
[표 24]	10분 코칭 프로그램	55
[표 25]	20분 코칭 프로그램	56
[표 26]	취업 면접 메이크업	58
[표 27]	파티 메이크업	60

[표 28] 사진촬영 메이크업	62
[표 29] 결혼식 메이크업	63
[표 30] 남성 메이크업	65
[표 31] 아시아 여성 메이크업 코칭 프로그램	66
[표 32] 흑인 여성 메이크업	68
[표 33] 백인 여성 메이크업	69
[표 34] 기본 메이크업 코칭 프로그램	72
[표 35] 메이크업 제거 순서 코칭 프로그램	74
[표 36] 스킨케어 코칭 프로그램	75



【 그림 목 차 】

<그림	1> 아이 브라우 브러시	26
<그림	2> 파우더 브러시	27
<그림	3> 아이 샤도우 브러시	27
<그림	4> 립 브러시	28
<그림	5> 컨실러 브러시	29
<그림	6> 눈썹 브러시	29
<그림	7> 컨실러 사용 전	32
<그림	8> 컨실러 사용 후	33
<그림	9> 화운데이션 색상 테스트	34
<그림	10> 베이스 샤도우 전	36
<그림	11> 베이스 샤도우 후	36
<그림	12> 리드 샤도우 전	37
<그림	13> 리드 샤도우 후	38
<그림	14> 컨투어링 샤도우 전	38
<그림	15> 컨투어링 샤도우 후	39
<그림	16> 아이 샤도우 타입 라이너	40
<그림	17> 아이 샤도우 타입 라이너 표현	41
<그림	18> 펜슬 아이라이너 전	42
<그림	19> 펜슬 아이라이너 후	42
<그림	20> 마스크라 컬링 방법-1	44
<그림	21> 마스크라 컬링 방법-2	44
<그림	22> 마스크라 완성 후	45
<그림	23> 아이브라우 표현 방법-1	46
<그림	24> 아이브라우 표현 방법-2	46
<그림	25> 블러셔 연출 방법-1	48
<그림	26> 블러셔 연출 방법-2	49
<그림	27> 립스틱 연출 방법-펜슬	51

<그림 28>	립스틱 연출 방법-브러시	51
<그림 29>	립스틱 연출 방법-완성	52
<그림 30>	메이크업 제품 준비 단계	53
<그림 31>	취업 면접 메이크업	57
<그림 32>	파티 메이크업-1	59
<그림 33>	파티 메이크업-2	59
<그림 34>	사진 촬영 메이크업	61
<그림 35>	결혼식 메이크업	62
<그림 36>	남성 메이크업	64
<그림 37>	아시아 여성 메이크업	66
<그림 38>	흑인 여성 메이크업	67
<그림 39>	백인 여성 메이크업	68
<그림 40>	기본 메이크업 코칭 프로그램 스텝	72



HANSUNG
UNIVERSITY

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 의의 및 목적

현대 사회는 수많은 코스메틱(Cosmetic) 브랜드들이 여성들의 아름다움을 부각시키기 위해 다양한 제품들을 빠르게 선보이고 있다. 사회가 발달하면서 여성들의 사회적 지위가 높아지고 아름다움의 척도인 미의 기준도 트렌드에 맞추어 빠르게 변화하고 있다. 하지만 이런 많은 제품들을 제대로 활용하고 여성들 스스로의 얼굴에 제대로 표현하는 것은 매우 어려운 일이다. 얼굴에서 표현되는 색채와 굴곡, 선들은 개인의 신분증이며 대인 관계에서 사람의 전체 이미지를 판단하는 중요한 단서로서의 역할을 한다. 따라서 얼굴에 색을 더하는 행위인 메이크업은 과거에서부터 현재에 이르기까지 사회적 인상을 유지해 가는 수단으로서 중요한 역할을 수행해 왔다.

이렇게 과거로부터 현재까지 수많은 여성들의 관심사인 트렌드에 대한 인식은 그 사람의 사회적 가치 척도가 될 뿐만 아니라 인격이 될 수도 있을 만큼 중요한 요소가 되었다.

트렌드라 하면 대부분의 사람들은 쉽게 ‘유행’이라는 단어를 떠올릴 것이다. 메이크업뿐만 아니라 라이프스타일, 그 시대의 대표적인 건축이나 패션 등 사회 전반적인 범위에서 생각할 수 있다. 본 연구에서는 메이크업에 관한 트렌드를 분석하고 효과적인 표현에 있어서 여성들에게 객관적인 가이드라인을 제공함으로써 보다 편리하고 쉽게 메이크업을 이해하는 데 그 의의가 있다. 그리고 메이크업의 가이드라인을 코칭 하는 프로그램을 객관화 하여 여성들에게 제공함으로써 메이크업을 처음 시작하는 여성들에게 길잡이가 될 수 있도록 하였다.

현재는 생활수준의 향상으로 소비형태가 수동적 소비에서 능동적 소비로 다시 창조적 소비 형태로 발전되었으며 개방화 물결에 따라 생활방식이 국제화되었고 기술혁신과 정보화 사회, 인터넷의 사용으로 정보를 효율

적으로 쉽게 얻을 수 있게 되었다. 그래서 개방화와 함께 사고의 자유로움, 가치관의 변화에 따라 사람들은 자시의 감정과 기호에 맞는 메이크업을 하고 있다. 개인의 생활은 점점 감각화, 개성화, 칼라화 되어 가고 있으며 이러한 칼라화한 욕구에 대해 한 가지 색으로 이것이 좋은 것이라고 평가기준을 삼는 것은 어려운 일일 것이다. 왜냐하면 칼라의 선택은 이미지의 선택이기 때문이다.¹⁾

아름다움을 창조하는 데에 있어서도 색채가 차지하는 비중은 가장 중요한 요소가 되고 효과적으로 잘 조화 있게 사용하는 것이 필요하다.

메이크업에 있어서도 각각의 색이 지니고 있는 이미지를 어떻게 나에게 맞게 표현하느냐에 따라 그 메이크업의 창조성을 인정받게 되고 그런 감각들을 잘 갖추고 있다면 내 스스로 발전하는데 더 없는 중요한 감각이 아닐 수 없다.

트렌드는 대체로 이전과 다른 경향과 방향성을 의미하며 트렌드라는 단어 속에는 과거, 현재 그리고 미래라는 세 가지 시제가 복합적으로 포함되어 있다.²⁾

사람마다 특별히 자신에게 잘 어울리는 색이 있으며 자신에게 맞거나 맞지 않는 컬러를 알 수 있도록 자신의 피부색과 조화를 이루는 색을 찾아내어 개성에 맞게 메이크업, 의상, 액세서리 등으로 자신만이 개성을 연출하는 것은 쉬운 일이 아니다.

본 논문에서는 이러한 뷰티 메이크업에 있어서의 색채 연출과 표현에 관한 연구 및 코칭 프로그램의 개발을 통해 메이크업의 중요성을 이해하고 메이크업의 테크닉을 제안하도록 한다. 또한 개개인의 이미지에 맞는 효과적인 메이크업을 조금 더 쉽게 제안하여 여성들에게 도움을 줄 것이다.

1) 류영미, 이미령, 「효과적인 메이크업을 위한 색채연구」, 『미용학회지 제6권 1호』, 미용학회, 2000, p.68

2) 김성일, 「색조화장품 유행색의 변화와 소비자 판매형태의 상관성 연구 : 유행성향과 색상선호를 중심으로」, 한성대학교 대학원 석사논문, 2001, p.13

제 2 절 연구 내용 및 방법

연구 대상은 현재 가장 인지도가 높은 메이크업 브랜드의 교육 프로그램으로 한국 여성들이 가장 쉽게 배울 수 있는 테크닉을 선별하였고 본인의 10여 년간의 현장에서 메이크업 아티스트로 활동하면서 수많은 여성들의 메이크업을 하면서의 효과적인 테크닉을 본 연구의 밑바탕으로 삼고자 한다. 연령대별 피부타입이나 이미지가 틀리기 때문에 나이에 맞는 메이크업과 또한 메이크업을 하는 데 있어서 가장 중요한 도구(Brush)등 꼭 필요한 것들이 무엇인지 살펴 볼 것이다. 또한 빠른 트렌드의 변화로 메이크업의 변화를 살펴보고 베이스, 아이, 립의 메이크업 부분을 크게 세부분으로 나누어 좀 더 세부적인 테크닉을 알아보도록 한다.

많은 여성들이 메이크업을 하는 데 있어서 같은 목적으로 하지는 않은 것이다. 왜냐하면 피부 톤이나 얼굴형태의 다양성도 고려를 해야 하고 오늘 스스로의 메이크업 목적이 다를 수 있기 때문에 상황에 맞는 여러 가지의 경우에 있어서 적합한 메이크업 테크닉을 제안하여 언제 어디서든 쉽게 메이크업을 접할 수 있는 계기가 되었으면 한다.

본 연구의 범위는 1990년도부터 현재까지의 메이크업 제품들을 기준으로 하고자 하며 경우에 따른 메이크업 테마와 시각적인 이해를 도울 수 있는 이미지를 열거 하였다. 최종적으로 코칭 프로그램을 통한 처음부터 마무리까지의 메이크업 스텝을 제안하고 현재 본인이 일을 하고 있는 현장에서 메이크업을 예약하고 찾아오는 고객들에게 적용해 보았다. 연구사례에 임하는 여성들은 임의적으로 선별하여 적용하였다.

제 2 장 메이크업의 이론적 배경

제 1 절 메이크업의 개념

1. 메이크업의 종류

메이크업의 종류는 일반적으로 뷰티 메이크업과 스테이지 메이크업으로 크게 구분할 수 있다. 보통 일반인들에게 ‘메이크업’이라고 인식되어 있는 것은 뷰티 메이크업을 뜻하는 경향이 있다. 그 외에 보통 분장이라고 불리는 모든 메이크업을 스테이지 메이크업이라 부르는데, 말 그대로 무대에서 보여 지는 연극과 오페라, TV, 영화, 뮤지컬 등의 무대 메이크업과 바디페인팅, 페이스페인팅과 같은 회화적인 메이크업 등 몇 가지의 분류가 있으며 일반적인 메이크업의 구분을 들자면 다음과 같다.³⁾

1) 뷰티 메이크업(Beauty Make-up)

뷰티 메이크업은 일반적인 아름다움을 추구하는 것이다. 여성의 단점을 극소화하고 장점을 극대화시켜서 최대한 아름답게 보여야 한다. 그 중 가장 중요한 포인트라고 할 수 있는 것은 여성의 단점마저도 장점화 할 수 있도록 하는 것이다.

(1) 내추럴 메이크업(Natural Make-up)

어원 그대로 가장 자연스럽게 메이크업을 하는 것이다. 인위적인 테크닉 보다는 있는 그대로의 모습을 표현하기 위해 사용색상도 많지 않고 잡티 등 얼굴의 결점도 커버를 하는 것이 아니기 때문에 누구나 부담 없이 할 수 있다. 특히 처음 화장을 하는 경우에 적합하다.

3) 최미은, 「트렌드에 따른 메이크업 아트 색채이미지 교육을 위한 수업 지도안 개발에 관한 연구」, 한양대학교 교육대학원 석사논문, 2005, p.6

(2) 데이 메이크업(Day Make-up)

일반적인 낮 화장은 자연광에서 보이는 것이고 일을 한다거나 사람을 만난다거나 하는 일상생활에서 쉽게 접하기 때문에 많은 기술적인 테크닉 보다는 자신의 개성과 그날 입는 의상 색깔에 맞추어 하면 된다.

(3) 나이트 메이크업(Night Make-up)

조명 아래서 보여 지는 관계로 눈썹 뼈 부분이나 눈 앞쪽의 하이라이트 부분 등에 펄이 든 아이섀도를 발라 일반적인 데이 메이크업보다 화려하게 한다.

2) 백 스테이지 메이크업(Backstage Make-up)

무대 뒤에서의 메이크업을 뜻하는 것으로 연극뿐만 아니라 영화, 패션쇼 등 특정한 무대에 따라 그에 맞는 캐릭터를 효과적으로 나타내기 위한 메이크업을 말한다.

(1) 일반 메이크업(Basic Make-up)

일상인이 그 모습을 미화하기 위해 하는 일반 화장과 다소 유사한 메이크업으로 보통 분장은 조명, 배경, 의상 색을 고려해 피부의 자연스러운 상태를 유지하면서 무대에 적합하게 메이크업 하는 것이다.

(2) 성격 메이크업(Character make-up)

연기자가 맡은 극중 인물을 표현하기 위한 메이크업이다. 대본을 통해 인물의 성격과악을 한 후 시대적 배경, 환경, 연령, 국가, 직업이나 외적인 특징, 작품 속에서 다른 인물과의 관계 등을 면밀히 검토하고 상대 배역이나 극 분위기, 연출자의 의견 등을 참고한다.

또한 시술을 받게 되는 연기자의 내외적 조건 즉, 유전(hereduty), 종족(race), 환경(environment), 기질(temperament), 건강(health), 연령(age) 등도 고려해서 시술을 한다.⁴⁾

4) 한명숙, 『마피아주 예술』, 청구문화사, 2003, p.233

제 2 절 메이크업과 색채이미지

1. 색채의 정의

우리가 색에서 받는 느낌은 다르다. 메이크업 색채이미지 역시 가장 중요한 것은 어떤 색을 사용하느냐에 따라 달라진다. 색은 그 자체가 갖는 성질로써도 느낌을 가지고 있으며, 메이크업으로 인간에게 표현되어 더욱 큰 효과가 증대 된다⁵⁾

메이크업에 있어서 색은 지각을 통하여 지각되는 생리적 현상이므로 색에서 받는 인상은 색에 따라 다르며 그에 따른 감정도 다양하다.⁶⁾ 일반적으로 색으로부터 느끼는 감정은 크게 온도감, 중량감, 강약감, 경연감, 시간의 장단, 계절감 등으로 느끼게 한다.

첫째, 온도감은 더운 여름에는 흰색이나 하늘색과 같이 명도가 높은 색의 옷을 입게 되는데 이들 색은 자연의 빛을 반사시키는 효과가 있으므로 뜨거운 태양열을 방사하게 된다. 온도가 높을 때는 빛의 발광이 많아져서 빨강에서 노랑, 초록, 파랑, 보라, 흰색의 순서로 변하게 된다.⁷⁾

색채 이미지에서 적색은 따뜻하게 느껴지고 청색은 차갑게 느껴진다. 적색계통의 색은 따뜻하게 느끼게 되며, 이러한 계통의 색은 난색(warm color)이라고 하며 주로 적색, 주황색, 황색 등의 색상들로서 팽창, 진출성이 있으며, 생리적, 심리적으로 여유를 의미하는 색이다.

상대적으로 푸른 청색은 바다라는 구체적 대상에서 연상되기 때문에 차갑게 느껴지게 되며 이러한 계통의 색을 한색(cool color)이라고 한다.⁸⁾ 한색은 청록, 청, 청자색 등의 색상들로서 수축, 후퇴성이 있으며, 생리적, 심리적으로 긴장감을 주는 색이다. 그리고 녹색, 자색, 자주색, 황록색 등은 따뜻함과 차가움을 느끼게 하지 않으므로 난색, 한색 어느 색에도 속하지 않은 중성색이라 한다.

5) 김학성, 『색채』, 도서출판 조형사, 1994, p.122

6) 이윤주, 「복식에 있어서 이미지에 관한 연구」, 연세대학교 대학원 석사논문, 1992, p.30

7) 김학성, 전계논문, pp.122~123

8) 이윤주, 전계논문, p.198

둘째, 중량감은 색채에서 색의 밝기와 어두움에 따라 무거움과 가벼움을 느끼게 된다. 이는 색의 명도에 의하여 좌우되는 것으로 명도가 낮은 색은 무겁게 느껴지며 명도가 높은 색은 가볍게 느껴진다. 색채의 중량감은 색상보다는 명도의 차이가 크게 좌우되는 것이라 하겠다.

셋째, 강약감은 색에 의하여 매우 강한 느낌을 주는 수도 있고 역으로 아주 약한 느낌을 주는 수도 있다. 색의 강약감은 색의 명암에 좌우된다기보다 주로 채도의 높고 낮음에 따라 결정된다고 할 수 있다.⁹⁾

넷째, 경연감은 어떤 색에 딱딱하게 또는 부드럽게 느껴지는 것을 색의 경연감이라 하는데 딱딱한 색은 긴장감을, 부드러운 색은 평온하고 안정된 느낌을 준다. 이러한 색의 경감은 채도와 명도에 따라 좌우된다. 대체로 채도가 낮고 명도가 높은 색은 부드럽게 느껴지고 채도가 낮고 명도가 낮은 색은 딱딱한 느낌을 준다. 밝은 흰색이 섞인 유채색은 부드럽게 느껴지는데 파스텔 칼라가 이에 해당된다.

다섯째, 시간의 장단이다. 미국의 색채연구가 비렌(Faber Birren)은 장과장 계통의 색채 실내에서는 기간의 경과가 길게 느껴지고 단과장 계통의 색채 실내에서는 시간의 경과가 짧게 느껴진다고 지적하고 있다. 이는 붉은 색채 속의 시간은 길게 착각되고 푸른색 속의 시간은 빠르게 착각되기 쉽다고 말하는 것이다. 비렌은 색채의 기능주의적 사용법을 역설한 사람이다. 그의 말에 의하면 음식점 등은 손님회전을 빠르게 하기 위해서는 적색과 주황색 기구를 사용하면 좋으며, 대합실이나 병원실내의 벽은 지루한 시간을 잊어버리도록 한색 계통으로 채색한다는 것을 알 수 있다.

이렇듯 자연현상 중에서 그 계절만이 가지는 특유한 색상들을 통해 색감을 느낄 수 있으며 각 계절을 대표하는 색들이 구분 지어진다. 계절은 특히 메이크업에 있어서는 유행색에 깊이 관계하기 때문에 “계절유행색”이라고도 부른다.¹⁰⁾

9) 김학성, 『디자인을 위한 색채』, 조형사, 1994, p.124

10) 문미영, 「색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구」, 성신여자대학교 대학원 석사논문, p.16

[표 1] 따뜻한 그룹과 차가운 그룹 사계절 색채이미지¹¹⁾

톤(tone)		계절	Image
따뜻한 색 (warm)	옐로 언더 톤 (노랑, 황금색)	봄	밝고 화사함, 귀엽고 발랄한 이미지
		가을	세련됨, 분위기 있는 이미지
찬 색 (cool)	블루 언더 톤 (파랑, 하양, 검정)	여름	낭만적이며 부드러운 여성스러운 이미지
		겨울	강렬하고 색시하면서 도시적인 이미지

메이크업에서 색은 시각적 이미지 효과가 매우 중요하다. 메이크업의 모든 색상은 무채색과 유채색의 두 가지로 구분되며, 무채색의 속성은 오직 하나 명도 즉, 밝고 어두움의 정도를 나타낼 뿐이다. 그래서 가장 밝은 색이 흰색이고, 가장 어두운 색이 검정이며, 그 사이에 여러 단계의 명도 차에 의한 흰색이 존재하게 된다. 반면에 유채색은 각각 고유의 색상을 나타내게 되는데 이들 색은 색조 메이크업에 따라서 다양하게 색상을 표현하게 된다.

색조(Tone)는 명도와 채도를 동시에 나타낸다. 같은 색상을 지닌 색이라도 명암, 농담, 강함, 약함 등의 정도의 차이를 구분하고 정리한 것이다. 따라서 하나의 색상 가운데 여러 가지 색조를 12가지 범위로 분류하여 vivid, strong, bright, pale, very pale, light grayish, dull, deep, dark, dark grayish 등으로 나타낼 수 있다. 그러므로 색을 분류할 때에는 색상, 명도, 채도로 정리하여야 하며 색조에 따른 색채이미지를 나타내면 [표 2] 와 같다.

11) 김광석 외 『메이크업 & 코디네이션』, 도서출판 예림, 2003, p.10

[표 2] 색조의 색채이미지¹²⁾

약호	대응언어	색채이미지
V	Vivid	활동적인, 힘 있는
S	Strong	화사한, 동적인
B	Bright	싱싱한, 투명한
P	Pale	부드러운, 산뜻한
Vp	Very Pale	부드러운, 가벼운
Lar	Lught Grayish	정적인
L	Light	부드러운, 화사한
Gr	Grayish	수수한, 정적인
Dl	Dull	땀땀한
Dp	Deep	맛이 깊은, 깊이가 있는
Dk	Dark	단단한, 어두운
Dgr	Dark Grayish	안정된, 텁텁한, 단단한

2. 메이크업 표현 기법

코칭에 앞서 메이크업을 익숙하게 하기 위해서는 혼합된 색을 브러시를 이용하여 효과적으로 표현하는 테크닉을 습득해야 한다. 코칭 하는 입장에서 메이크업 아티스트는 이런 기술들을 습득하는 전제과정이 필요하다. 이를 위해서는 선긋기(Lining), 패더링(Feathering), 블렌딩(Blending)이라 하는 기본 테크닉을 이해하여야 한다.¹³⁾

선긋기라 함은 브러시로 얼굴에 맨 처음 색을 바를 때 또는 주름 등을 그을 때 사용하는 테크닉을 말한다.

패더링이란 선을 그은 후 이를 가볍게 펼쳐주는 테크닉이다.

블렌딩이란 선긋기와 패더링으로 바른 색을 베이스 전체에 자연스럽게

12) 문성원, 「한국 여성의 메이크업 색채 이미지에 관한 연구」, 동덕여자대학교 대학원 석사논문, 2002, p.20

13) 한명숙, 『마귀아쥬 예술』, 청구문화사, 2003, pp.78~79

펴서 어울리도록 하는 테크닉이다.

1) 선긋기(Lining)

선을 긋는 동안 브러시의 끝은 항상 뾰족하고 납작하게 유지되어야 한다. 손 떨림을 방지하기 위하여 새끼손가락을 펴프에 끼워 피부에 가볍게 대고 지탱한 후 한 번의 획으로 선을 긋는다. 각각의 선을 끝낼 때쯤이면 누르는 힘을 줄여서 브러시를 올리면 선의 끝을 자연스럽게 마무리 할 수 있다.

2) 패더링(Feathering)

패더링이란 선긋기로 색을 바른 후 브러시를 이용하여 가볍게 펼쳐서 베이스 색으로 섞어 들어가게 하는 테크닉을 말한다. 긋기를 한 후 브러시를 휴지 사이에 끼고 가볍게 당겨서 브러시에 남아 있는 메이크업 제품을 제거하고 브러시의 끝을 뾰족하게 만든다. 원래 선의 가장자리에 브러시의 넓은 면을 대고 끝을 가볍게 들어 올리는 동작을 반복하면서 깃털 모양으로 색을 펼쳐준다.

3) 블렌딩(Blending) 기법

블렌딩이란 샤도우나 하이라이트를 베이스 색과 완전하게 조화가 이루어도록 혼합하는 것을 말한다. 패더링 기법에 비하여 많은 정성과 시간이 소요되고 섬세한 기술이 요구되지만 자연스러운 메이크업 연출이 가능하기 때문에 숙달된 전문가들은 샤도우나 하이라이트의 톤이 베이스 색과 차이가 날 경우 자주 사용하는 기법이다.

블렌딩은 스펀지를 이용하여 실시하기도 하지만 손가락을 이용하여 두드려주는 Pat & Pat 방법과 Pat & Slide 방법이 있다.¹⁴⁾

14) 최미은, 「트렌드에 따른 메이크업 아트 색채이미지 교육을 위한 수업지도안 개발에 관한 연구」, 한양대학교 대학원 석사논문, 2005, p.25

3. 색의 이미지

대표적인 색들이 보편적으로 갖는 이미지와 연상, 배색기법이나 색의 감정들에 대해서 정리하여 이러한 색채와 메이크업 안에서 나타나는 이미지를 다음과 같이 [표 3~10] 로 나타내었다.¹⁵⁾

[표 3] 빨강(Red)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Red	정열, 자신감 생동력, 쾌활함 낭만적, 감각적 적극성, 진취적 긴장, 불확실성 피, 혁명	따뜻한 온도감 심리적 여유 여름, 겨울 이미지 블랙과의 배색은 강렬한 이미지 원색과의 배색은 생동감 활기의 이미지	적극적인 메이크업으로 도전적 이미지 현대적이고 진취적 강한 개성의 표현 젊고 깔끔한 이미지

빨간색은 예로부터 선명하고 쾌활한 색 이미지로 통해 왔으며, 뜨겁게 타오르는 태양의 색 이미지로 정감 있는 상쾌한 이미지를 갖고 있다. 진홍 빛 사랑, 붉은 마음 따위의 상징적인 의미와 자극이 강렬하기 때문에, 심리적으로는 정열, 흥분, 적극성 등의 이미지나 광기의 의미로 사용되기도 한다. 현대적이며 도전적인 이미지가 강한 메이크업 표현에 사용된다.

15) 최미은, 「트렌드에 따른 메이크업 아트 색채이미지 교육을 위한 수업지도안 개발에 관한 연구」, 한양대학교 대학원 석사논문, 2005, p.32

[표 4] 오렌지(Orange)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Orange	수용적 친밀감, 열정 사교성 활력, 만족, 풍부	자체 색조와 명암의 배색 밤색 계열의 주황은 신뢰와 신중함 연한 주황과 연한 회색의 배색은 조용하고 우아함	원숙한 여성적인 이미지 저녁노을 같은 환상적 이미지 주황은 시선을 끄는 색상으로 대담한 표현

주황색은 2차색으로 인접한 빨강과 노랑의 속성을 공유하면서 따뜻하고 친밀한, 정열적이고 다정하며 사교적인 색의 이미지를 지닌다. 주황색의 색조가 약해지면서 밝아지면 기분 좋게 느껴지는 다양한 베이지색이 되고 어두워지면 다양한 갈색이 되는데, 이러한 색조는 강렬함은 없지만 따뜻하고 풍부한 자연적 이미지를 갖게 된다. 원숙한 여성적인 이미지와 대담한 표현의 메이크업에 사용된다.

[표 5] 노란색(Yellow)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Yellow	희망, 광명, 팽창, 접근, 가치, 유쾌, 냉담, 가벼움, 비천함	시각적 팽창효과 흥분과 불안감 가벼운 중량감 붉은 색조와 배색하여 즐거움, 따뜻함	회화적 요소에 많음 밝고 가벼운 이미지 광채 나는 노랑은 은색과 함께 가장 많이 사용되는 메탈 컬러

노란색은 햇살의 에너지를 나타내는 색으로 명랑하고 힘찬 느낌을 주며 즐거움, 역동적임, 생동감 등의 이미지와 가득찬 햇살을 연상시킴으로써 행복을 상징하기도 한다. 밝고 가벼운 이미지와 회화적 표현의 메이크업에 사용된다.

[표 6] 파랑(Blue)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Blue	차가움, 심원, 명상, 냉정, 영원, 성실, 추위, 바다, 깊은 물, 권위와 위엄 심리적으로 편안하고 안정된 느낌	파랑과 흰색은 청결하고 신선함 연한 파랑은 무채색과 파스텔 톤이 좋은 배색 검정과 의 배색은 보수적	강하고 집중적 이미지 신뢰감을 주는 색으로 도회적 이미지 환상적인 분위기에 적합 회화적 메이크업에 많이 쓰이는 색

파랑색은 일반적으로 고요하고 차분하며 평온한 느낌을 주어 명상에 잠기게 하는 색이다. 밝은 파랑은 개방감과 활기를 느끼게 하지만, 반면에 남색 계열의 어두운 파랑은 무겁고 우울하고 침체된 느낌을 준다. 도회적 이미지의 시원한 느낌과 환상적 이미지 메이크업에 표현된다.

[표 7] 녹색(Green)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Green	안정, 휴식, 편안함, 젊음, 신선함, 활기, 자연, 성장, 희망, 건강, 조화, 풍요, 신앙, 불멸, 명상	중성색의 이미지로 차가움 따뜻함의 양면적 이미지 오렌지 등 난색계의 배색은 부드럽고 활력적 이미지 어두운 톤의 배색은 침착한 이미지	피부색과 대조를 이루면서 강한 이미지 보색이나 난색과 화려한 조화를 이룸 포인트 색이나 주조색 으로 다양한 쓰임과 이미지를 줌

녹색은 자연에서 가장 흔히 볼 수 있는 색이다. 매우 자연스러운 색이며 노란색의 에너지와 파란색의 고요함이 합쳐져 있어 강렬하지도 침체되지도 않는 중성적인 느낌을 주지만, 녹색을 지나치게 많이 사용하면 지루해지기 쉽고, 어두워지면 엄격함과 엄숙함의 느낌이 증가된다. 자연적 이미지의 포인트 메이크업에 표현된다.

[표 8] 보라(Purple)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Purple	신비롭고 인상적 명상적, 무의식 화려하고 풍부 장엄함, 고상함 부와 권위	아이보리와 파랑과 보라색의 배색은 우아함 연한 보라는 대부분의 파스텔 톤과 잘 어울림 연두나 주황과의 배색은 명랑 짙은 보라에 검정을 쓰면 위엄과 충만한 느낌	여성의 신비감을 살려주는 이미지 섬세하고 우아한 이미지 고전의상과 잘 어울림

보라색은 감수성, 예술성, 우아함, 화려함, 풍부함 등의 감각과 함께 품위 있는 고상함과 외로움, 슬픔을 느끼게 한다. 빨강 계열의 보라는 여성적이며 화려한 느낌을 주지만 다른 색상과는 어울리기 힘들며, 푸른색 계열의 보라는 어둡고 깊은 이미지를 지니며 위엄과 부, 장엄함 등을 연상시킨다. 핑크 톤의 파스텔 색과 함께 엘레강스한 이미지 메이크업에 표현된다.

[표 9] 검정(Black)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
Black	영원과 신비, 절망과 죽음 어둡고 우울함 지하세계의 상징 색 공허함, 영원함 적막 고급스럽고 강렬함	원색들과 강렬한 대비효과 후퇴되어 보이는 축소효과 딱딱한 느낌 무채색 등과 배색하여 세련됨, 건실한 이미지	메이크업으로 표현되었을 때 매우 강한 인상을 줌 백색처럼 기초 색과 액센트 색으로서 많이 쓰임 펼 소재의 검정색은 우아함 고귀함의 표현

검정색은 장엄함, 죽음, 침묵, 공포, 부패, 죄, 악마 등 무겁고 어둡고 우울한 느낌을 나타낸다. 검정색은 모든 빛을 흡수하기 때문에 복잡하고 깊은 느낌을 준다. 배색 시에는 원색과 조화되어 원색을 더욱 밝고 높은 채도로 돋보이게 한다. 강한 인상의 액센트로 메이크업 표현에 사용된다.

[표 10] 흰색(White)의 색상과 메이크업 이미지

색상	연상 및 상징	배색 및 감정	메이크업의 이미지
White	우아함, 순결 청초, 결백, 진실 순수하고 깨끗함 천진, 자각 등을 상징	흰색은 검정색과 비교하면 적극적, 자극적 경쾌하고 밝고 고상함 강조를 위한 색으로서 모든색과 배색이 용이 여름, 겨울 이미지	모든 메이크업에서 필수적인 색 검정처럼 기초색과 액센트 색으로서 많이 쓰임 순결한 이미지로 웨딩이나 패션 메이크업 등에 많음

흰색의 이미지는 공간, 빛, 청순, 결백, 신성, 청결 등을 연상시키며, 흰색에서는 특정한 색상을 볼 수 없기 때문에 단순함과 순수함을 느낄 수 있다. 하지만 지나치게 사용하면 공허함, 지루함을 주기도 한다. 모든 색과의 배색으로 부드러운 이미지를 나타낼 수 있으며 웨딩이나 패션쇼의 메이크업 표현에 사용 된다

메이크업을 하는 데 있어서 기본적으로 우리는 색채를 이해해야 하며 가장 기본이 되는 사람의 다양한 피부색을 고려해야 한다. 같은 칼라라고 해도 피부 톤에 따라 다른 칼라로 표현될 수 있기 때문이다.

인간의 피부색은 수많은 다양성을 갖고 있다. 피부색은 적색(헤모글로빈: hemoglobin), 황색(캐로틴: carotin), 갈색(멜라닌: melanin)의 3가지 색소로 만들어지기 때문이다. 모든 인간은 적, 황, 갈의 3가지 색소를 가지고 있으며 각각의 색소가 피부 중에 얼마나 존재하는가에 따라 그 사람의 피부색이 결정된다.

어두운 핑크계열의 색상이 얼굴과 어울려지면 붉은 빛이 도는 피부에 해당된다. 파스텔 핑크계열의 색상은 흰 피부에 매치가 잘 되고 골드계열의 색상이 어울리면 검은 피부로 판정할 수 있다. 그리고 밝은 베이지가 어울리면 황색피부에 해당된다고 보면 된다. 또 피부는 계절에 따라 민감

하게 바뀌므로 자신의 피부가 태양에 그을려 황갈색과 또 황갈색이 흐릿해질 때는 메이크업 색상을 변화시켜 사용하는 것도 좋은 센스가 된다. 먼저 체크하고 난 후 색채선택은 자신의 이미지에 적합한 색채를 선택한다.¹⁶⁾



16) 최미은, 「트렌드에 따른 메이크업 아트 색채이미지 교육을 위한 수업지도안 개발에 관한 연구」, 한양대학교 대학원 석사논문, 2005, pp.36~37

4. 빛과 색과의 관계

[표 11] 조명과 색상 변화표¹⁷⁾

조 명	물체의 색	보이는 색
빨강	검정 흰색 오렌지 노랑 검은 녹색 연한 녹색 연한 청색	검붉은 자주색 빨강 다홍색 오렌지 어두운 검정 어두운 빨강 보라
황색	검정 흰색 갈색 빨강 노랑	갈색에 가까운 검정 황색 노랑을 가미한 선명한 오렌지 다홍색 연노랑
청색	검정 흰색 빨강 주황색 녹색 보라색	어두운 청색 청색 보라 갈색 청녹색 청보라
녹색	검정 주황 빨강 흰색	갈색 노랑 갈색 녹색

17) 김효정, 『메이크업 이론과 실제』, 학연사, 2003, pp.120~121

조명 색에 의한 물체의 색과 실제 보이는 색에 나타난 변화표를 보면 빨강색의 조명 아래 색들의 변화는 검정은 자주색으로 보이며 흰색은 비치는 대로 빨강, 오렌지는 다홍색으로 노란색은 오렌지색으로 나타나며 검은 녹색은 어두운 검정으로 연한 녹색은 연한 녹색은 어두운 빨강색, 연한 청색은 보라의 색으로 보인다.

황색의 조명 아래 색들의 변화는 검정은 갈색에 가까운 검정색으로 보이며 흰색의 물체는 조명의 색인 황색으로 굴색은 노랑을 가미한 선명한 오렌지색, 빨강색의 물체는 다홍색으로 노란색은 연노란색으로 나타난다.

청색의 조명 아래 색들의 변화는 검정색의 물체는 어두운 청색으로 흰색은 조명의 색인 청색으로 빨간색은 보라색으로 보이며 주황색은 갈색, 녹색은 청녹색으로 보라색은 청보라 색으로 보인다.

녹색의 조명 아래 보이는 색들의 변화는 검정색은 갈색으로 보이며 주황색의 물체의 색은 노란색으로 나타나고 빨간색은 갈색으로 흰색은 녹색의 조명 색으로 보인다.

이와 같이 실제 나타나는 색은 조명 색에 의해 달라지므로 메이크업에도 실수 없이 적용해야 한다.¹⁸⁾

18) 김효정, 전계서, pp.120~121

제 3 장 Make-up Coaching Program

제 1 절 메이크업 트렌드

1. 연령대 별 화장품 변화 추이

1) 20대의 여성

20대의 여성은 신체적으로나 외모적으로 가장 아름답다. 이 시기의 자신감은 여성을 정말 매력적으로 보이게 만든다. 20대는 학생에서 성인으로, 어린 소녀에서 성숙한 여인으로 변모해가는 때이며, 직업을 갖기 시작하고 결혼도 할 수 있는 때이다.¹⁹⁾

[표 12] 20대 화장품의 사용 변화 추이

Item	1990 - 2000년대	2000 - 2010년대
자외선 차단제	필요성을 못 느낌.	필수 아이템 꼭 발라야 하는 것으로 인식됨.
클렌저	비누나 거품 타입 선호.	오일타입 선호.
아이크림	크게 관심 없었음.	노화의 시작이 눈에 있다는 것을 인식 후 필요성을 느낌.
컨실러	선택사항.	필수사항.
화운데이션	두꺼운 스틱이나 크림타입 선호.	자연스러운 리퀴드 또는 컴팩트 화운데이션 선호.
립스틱	꼼꼼하게 라이너와 함께 바름.	립글로스로 자연스럽게 표현.

19) Bobbi Brown, Sally Wadyka, 『BOBBI BROWN BEAUTY EVOLUTION』, Bobbi Brown Korea, 2002, 연구자가 재구성 함.

2) 30대의 여성

30대는 직업, 가정, 그리고 가족, 이 모든 것들을 꾸러가야 하며 아이가 있는 직장 여성들은 직장과 가정에 얽매어 어느 곳에서도 자신의 시간을 충분하게 할애하지 못한다는 불만에 쌓이게 된다. 직장에 충실하려고 결혼이나 출산을 미루는 여성들은 언젠가 가정을 이루어야 한다는 생각 때문에 많은 스트레스를 받는다. 얼굴에는 미세한 주름들이 잡히고 피부에는 주근깨 같은 반점들이 발견되기 시작하며, 신진대사의 흐름도 다소 둔화되는 느낌을 받는 시기이다.

[표 13] 30대 화장품의 사용 변화 추이

Item	1990 - 2000년대	2000 - 2010년대
자외선 차단제	직장여성들이나 화장품에 관심 있는 사람들에게 한계적.	필수 아이템으로 반드시 챙겨 바름.
클렌저	크림타입이나 티슈 오프하는 텍스춰 선호.	오일 제품 선호, 폼 클렌저로 인한 이중세안.
아이크림	단순한 보습으로 케어.	안티 에이징으로 인한 눈가의 다크 서클 및 집중 케어 제품 선호.
컨실러	스킨 커버 같은 두꺼운 타입 선호.	하이라이터 펜슬 들 가벼운 질감 선호.
화운데이션	두꺼운 스틱이나 크림타입 선호.	자연스러운 질감 또는 컴팩트 화운데이션 선호.
립스틱	꼼꼼하게 라이너와 함께 바름. 입술모양을 아웃 커버하여 인위적으로 표현.	립스틱과 립글로스로 자연스럽게 표현.

3) 40대의 여성

40대에 접어들면 이제 나이가 들어 보인다는 사실을 감지하게 된다. 40대는 유행에 민감하게 반응할 시기는 아니다. 의상이나 메이크업에서 클래식한 우아함을 드러내야할 순간이고, 최신 패션 트렌드도 따라갈 수는 있지만 정도를 지나치지 않도록 한다.

[표 14] 40대 화장품의 사용 변화 추이

Item	1990 - 2000년대	2000 - 2010년대
자외선 차단제	현재의 40대 분들도 필요성을 못 느끼고 방치함.	필수 아이템 꼭 발라야 하는 것으로 인식됨.
클렌저	콜드크림 및 마사지 크림 선호 타입.	오일제품이나 로션타입으로 가벼운 질감 선호.
아이크림	크게 관심 없었음.	노화의 진행을 최소화 할 수 있도록 예방 차원에서 필요성을 느낌.
컨실러	선택사항.	가벼운 질감으로 선택.
화운데이션	두꺼운 스킨커버나 크림타입 선호.	주름이 두드러지지 않는 자연스러운 리퀴드로 최소한 가볍게 표현.
립스틱	라이너와 함께 표현.	립글로스와 립스틱으로 자연스럽게 표현.

제 2 절 메이크업 도구

1. 브러시 관리

현재 메이크업 브랜드에서 많이 출시되고 있는 추세이다. 메이크업 아티스트보다 일반 여성들이 더 관심을 갖고 구매를 하는 경우도 많이 있다. 온라인의 발달로 커뮤니케이션을 빨리 할 수 있고 정보 공유가 빠르기 때문에 요즘 시기에는 더욱 민감하고 트렌드를 쫓아가고 있는 것이 사실이다. 수입 브랜드들은 고가의 브러시를 내놓고 여성들을 유혹한다. 브러시의 제일 중요한 부분은 재질이라 할 수 있다 용도에 맞는 브러시의 재질인가를 먼저 파악하고 다양한 브러시들의 이해가 필요하다.

좋은 브러시는 보관만 잘 하면 오래 사용할 수 있다. 일반적으로 브러시는 1개월에 한 번씩은 세척을 해야 한다. 브러시 클린저가 출시된 브랜드의 제품을 구매 해 사용하거나 샴푸로 세척을 한다. 알코올 성분이 들어간 브러시 클리너는 털을 지나치게 건조하게 만들 수 있다. 또한 물을 가득 받아 비누를 풀고 브러시를 그 속에 지나치게 오래 담가두면 털이 빠질 우려가 있기 때문에 주의하도록 한다. 소량의 액상 비누를 손바닥에 덜어 브러시를 물에 적신 후에 살살 문지르듯이 빠는 게 가장 좋다. 아무리 품질이 좋은 브러시라 하더라도 올바른 방법으로 세척하지 않으면 망가지기 쉽다.

브러시 털 전체에 샴푸나 비누를 문힌 다음에 곧바로 헹궈내는데, 이때 주의해야 할 것은 비누 잔여물이 조금이라도 남지 않아야 한다는 점이다. 어떠한 종류의 클린저를 사용하든지 약간의 향은 남으므로 본인이 선호하는 클린저를 선택하고 브러시를 깨끗하게 헹궈낸 다음에는 종이 타월이나 헝겊으로 남아 있는 물기를 짜내고 공기 중에 잘 널어서 말린다.

2. 필수 브러시

[표 15] 필수 브러시

브러시 종류	특 징
화운데이션 브러시	리퀴드나 고체타입의 파운데이션을 바를 때 사용한다. 소량으로 피부 결을 따라서 안에서 바깥쪽으로 가볍게 펴 발라주면 투명하고 뭉침 없는 피부표현을 할 수 있다. 합성모로 이루어져 있어 탄력이 좋다.
파우더 브러시	얼굴 전체적으로 표현을 한다. 모공이 있는 부위는 일차적으로 브러시로 발라 가볍게 터치 한 후 분침을 이용하여 눌러주어 고정을 시키면 메이크업이 오랫동안 유지된다. 최고급 염소모와 부드러운 청솔모 등이 이용된다.
아이샤도우 브러시	털 부분이 솜털처럼 부드러워야 하며 눈꺼풀에 닿을 때 잘 퍼지는 것이어야 한다. 포인트용으로 2-3가지의 다른 크기의 색도 브러시를 갖고 있는 것이 좋다. 눈은 가장 예민한 부위 이므로 표현을 할 때는 손에 힘을 최대한 빼고 가볍게 권 상태에서 자극이 없도록 표현을 해야 한다. 요즘은 최고급 다람쥐 털이나 담비 등의 털을 이용한 브러시가 제작된다.

3. 브러시의 종류

1) 아이브로우 브러시



〈그림 1〉 아이브로우 브러시

아이버로우 브러시는 나이가 들어가면서 점점 더 필요해지는 일종의 선택사항에 해당되는 것으로 눈썹의 윤곽선을 살리고 눈썹을 길게 하는데 필요한 브러시다. 좋은 아이브로우 브러시는 털 부분이 비스듬하게 대각선으로 경사가 쳐 있고 뽀뽀해서 조금은 단단한 느낌이 들어야 한다. 아이샤도우 타입의 브러우 키트를 이용하여 자연스럽게 연출할 때 사용하고 사선인 부분을 이용하여 펜슬의 정교함도 함께 연출 할 수 있는 브러시다. 털이 너무 부드러우면 펴 발려지지 않고 뭉치게 된다. 눈썹의 선을 살릴 때와 면적인 부분을 채울 때 이 브러시를 사용한다. 샤넬, 바비 브라운 등 메이크업 전문 브랜드에서 쉽게 구매할 수 있다. 눈썹 술이 많은 경우에 이 브러시를 사용하면 효과적이다.

2) 파우더 브러시



〈그림 2〉 파우더 브러시

파우더 브러시는 메이크업 브러시 가운데서 가장 크고 부드럽다. 털 부분이 둥근 형태가 많지만 눈과 코 주위에 사용하기에 적합하도록 뽕족하게 잘린 형태를 띠는 것도 있다. 얼굴 전체적으로 넓은 부위를 터치하는 브러시라 피부에 자극이 없는 최고급 염소 모나 다람쥐 털 등 부드러운 질감의 재질을 이용하여 만들어 진다.

3) 아이 섀도우 브러시



〈그림 3〉 아이 섀도우 브러시

일반적으로 사용하는 기본 아이샤도우 브러시보다 조금 더 크고 술이 많은 브러시다. 일반적으로 샤도우 브러시는 3가지 종류가 있으면 편리하게 샤도우를 연출 할 수가 있다. 가장 넓은 브러시로 전체 베이스를 펴 바르고 중간 크기의 브러시로 눈두덩이 까지 펴 발라주며 가장 단단하고 술이 없는 브러시로는 포인트 샤도우를 활용하여 표현한다.

눈은 가장 민감한 부분이므로 이것 역시 최고급 천연모의 재질을 사용한다. 푸른점 다람쥐 털이나 담비 털 등을 이용한 고가의 브러시들이다. 포인트용 브러시는 조금 단단하게 만들어져 탄력이 있는 것이 라인 등 눈매를 또렷하게 표현하기 쉽다.

4) 립 브러시



〈그림 4〉 립 브러시

털이 견고한 느낌을 주면서도 입술에 댔을 때 부드럽게 잘 휘어지는 것이어야 한다. 립 브러시는 털이 납작한 것, 털 모양이 사각형으로 각진 것, 털 끝이 뾰족한 형 등 다양한 형태가 있다.

5) 컨실러 브러시



〈그림 5〉 컨실러 브러시

손가락으로 컨실러를 바를 수 있는 것은 사실이지만, 브러시를 사용하면 다크 서클이나 검버섯 등 감추기를 원하는 부위에 보다 정확하고 수월하게 바를 수 있다. 이 브러시는 끝이 점점 가늘어지는 형태를 띠고 있어서 컨실러를 눈의 안쪽 모서리나 코 주변처럼 제대로 바르기 힘든 부분에 정확하게 바를 수 있다.

6) 눈썹 정돈 브러시



〈그림 6〉 눈썹 정돈 브러시

이 브러시는 뽀뽀하고 단단한 느낌이며, 칫솔처럼 털이 곧게 나 있다. 눈썹을 위로 빗어 올리거나, 화운데이션을 바르는 단계에서 눈썹에 많이 뭉쳐있는 경우 눈썹표현 전에 한번 빗어 주면 뭉침 없이 눈썹을 표현 할 수 있다. 비어져 나온 몇 올의 눈썹을 정돈할 때 사용한다.

또한 마스크라를 표현할 때 만일 마스크라가 뭉쳤을 경우 속눈썹을 한올한 올 빗어주면 뭉침 없이 깨끗하게 표현할 수가 있다.



제 3 절 Face Make-up

1. Make-up Base

일단 자신의 피부타입과 피부 톤을 파악하고 칼라를 선택한다.
건성일 경우는 크림타입을 사용하고 지성인 경우는 로션타입을 사용하면 피부 고정력이 더욱 좋다.

[표 16] 베이스 선택

피부타입	특 징
건성	크림 텍스춰 사용.
지성	로션타입 사용.
중성	텍스춰 크게 상관 없음.
붉은 톤의 피부	그린톤의 베이스 선택.
옐로우 톤의 피부	핑크톤의 베이스 선택.

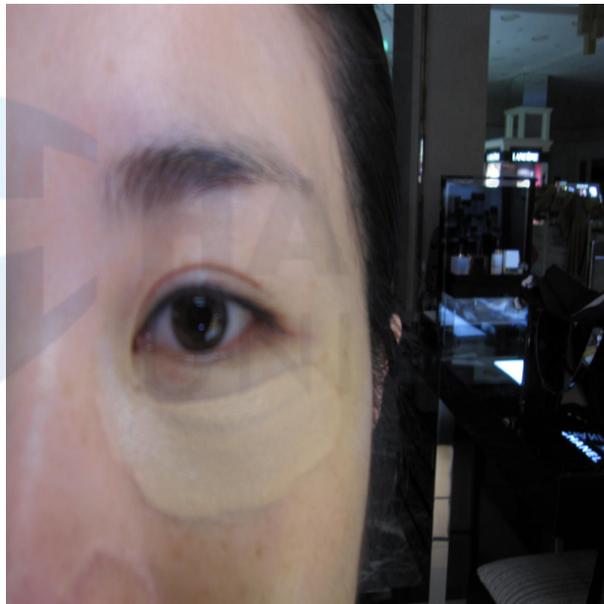
2. 컨실러

현재 트렌드에는 컨실러가 필수 아이템이다. 준비할 시간이 없다 하더라도 컨실러 만큼은 빠뜨리지 않도록 한다. 이것은 다크 서클을 가릴 수 있는 유일한 방법이기 때문이다. 컨실러로 눈 밑의 칙칙하고 얇은 피부를 밝게 만들어 주어 다른 부위의 피부 색상과 같다는 느낌을 심어주면 인상이 훨씬 좋아진다.

1) 내 피부에 맞는 칼라 테스트

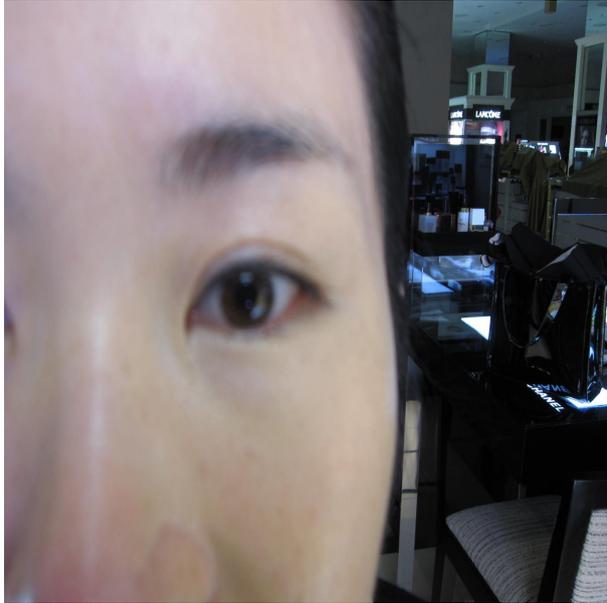
손가락으로 컨실러의 촉감을 느껴본다. 가루가 만져지는 것 같거나, 끈적끈적하거나, 얇은 느낌이 들거나, 혹은 유분기가 느껴진다면 품질이 그다지 좋다고 볼 수 없다. 크림처럼 부드럽고 피부에 잘 스며들어야하고 자신의 피부보다 한 단계 정도만 밝은 것이어야 한다. 대다수의 여성들이 지나치게 밝은 것을 선택하는 경향이 있다. 컨실러를 발랐을 때 칼라가 두드러져 보인다면, 이 보다는 좀 더 어두운 색상으로 선택 하는 것이 좋다.

2) 눈 밑 다크 서클 처리 방법



〈그림 7〉 컨실러 사용 전

피부 톤에 맞는 칼라를 선택한 후 눈 밑 부분과 콧망울 부분 입가 등 어두운 부분을 브러시를 이용하여 펴 발라 준 후 손가락이나 스펀지를 이용하여 한번 더 두드려 준다. 브러시만 사용했을 때 보다 보정력이 뛰어나며 지속력이 좋아진다.



〈그림 8〉 컨실러 사용 후

피부에 빨리 스며드는 가벼운 느낌의 아이크림을 소량 발라서 눈 밑 피부를 부드럽게 만든다. 피부가 건조하면 컨실러가 뭉치거나 주름이 강조될 수 있으므로 주의한다. 컨실러 브러시나 검지를 이용해서 컨실러를 얇게 발라 잘 스며들게 하고, 눈 아래 눈썹 라인과 눈의 안쪽 모퉁이까지 발라주도록 한다.

눈꺼풀 위에는 컨실러를 바르지 않는다. 잘못하면 눈꺼풀에 주름이 지기 때문이다. 컨실러를 바른 후 손가락으로 살살 두드려주면서 피부에 잘 스며들도록 펴 바른다.

컨실러를 제대로 스며들게 한 후 얼굴의 나머지 부분에 파운데이션을 바르고, 그 다음 퍼프를 사용해서 연한 색상의 루스 파우더를 컨실러를 바른 부분과 눈꺼풀에 바른다.

3. 화운데이션

1) 테스트



〈그림 9〉 화운데이션 색상 테스트

자신의 피부와 어울리는 색상과 질감을 선택하는 것이 중요하다. 좋은 파운데이션은 완벽하고 깔끔한 메이크업의 기초가 된다. 반드시 피부에 직접 테스트해봐야 한다. 자신의 피부 타입과 제대로 맞는지 확인해본 후 구입해야 한다. 색상은 밝은 낮에 확인 해 보아야 한다.

자신의 피부 톤과 가장 완벽하게 어울리는 파운데이션 색상을 고르는 방법은 〈그림 9〉와 같다. 볼 한쪽에 피부 톤에 맞는 것과 조금 밝거나 어두워 보이는 색상 두 가지 색을 테스트 한 후 그 중 마치 파운데이션을 바르지 않은 것처럼 색상이 눈에 띄지 않는 것을 선택한다.

제 4 절 Eye Make-up

아이 메이크업의 목적은 눈매를 또렷하게 하는 데에 있다. 그러나 눈 본래의 색과 조화를 이루지 못하는 색상을 선택할 경우, 기대에 어긋난 결과를 초래하게 된다. 일반 여성들은 보다 차분한 중간 색상을 사용하는 편이 낫다. 성공적인 아이 메이크업의 비결은 간단하다. 바로 눈이 강조되도록 표현하는 것이다.

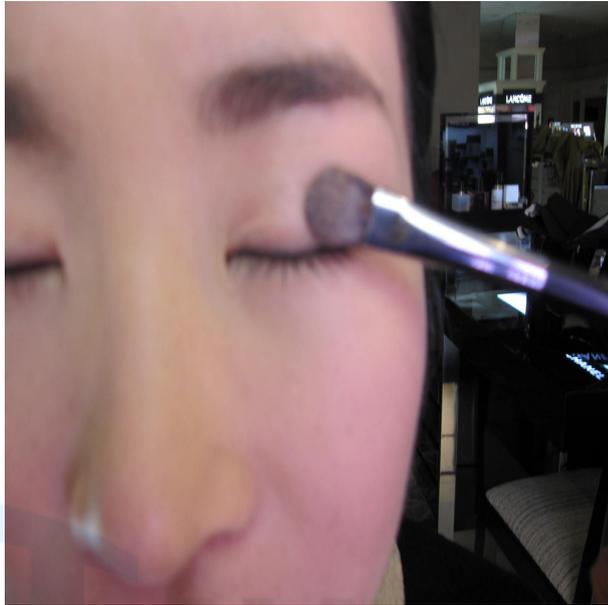
[표 17] 아이 메이크업

Eye 메이크업	특 징
내추럴	기본적인 브라운 톤의 아이 메이크업.
세미스모키	내추럴 아이메이크업에 아이라이너 표현.
스모키	세미 스모키 보다 조금 더 라인이 과장된 표현.
아이 홀(hole)	깊이가 있는 고전적이면서 복고적인 표현.

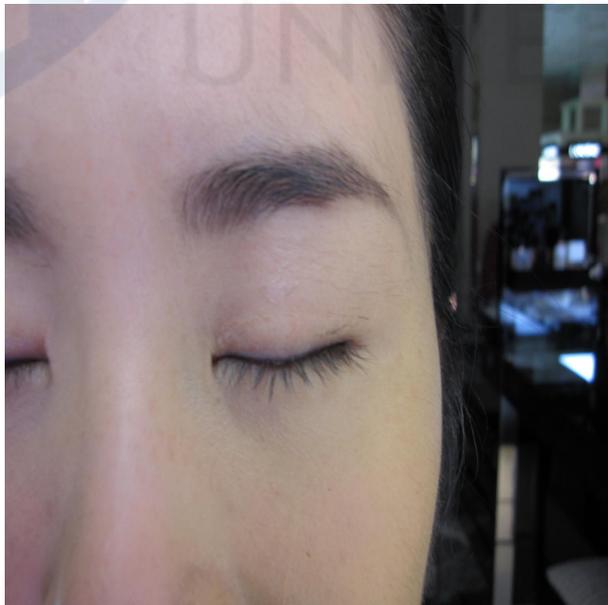
1. 아이샤도우 메이크업 코칭 프로그램

우선 연한 옐로 톤의 페이스 파우더를 눈꺼풀 위에 바른다. 이는 일종의 베이스 역할을 하며, 여기에서부터 단계별 아이 메이크업을 시작한다. 눈 전체에는 밝은 색상을 취하고 눈꺼풀에는 중간 색상을 바르며, 아이라이너는 어두운 색상을 선택하도록 한다. 그리고 중간 색상과 어두운 색상 사이에 윤곽선을 넣어주는 것이 마지막 단계이다.

1) 베이스 컬러



〈그림 10〉 베이스 샤도우 전



〈그림 11〉 베이스 샤도우 후

화이트(white), 베이지(beige) 등 피부 톤과 잘 맞는 색상을 선택한다. 붉은 톤이 도는 샤도우는 눈이 부어 보이게 만들기 때문에 가급적 사용하지 않는 것이 좋다. 굵은 아이섀도 브러시에 섀도를 듬뿍 문혀서 눈꺼풀 전체에, 즉 속 눈썹 라인에서 눈썹 뼈가 있는 아이 홀 윗부분까지 넓고 고르게 펴 발라준다.

2) 리드 컬러



〈그림 12〉 리드 샤도우 전

아이리드 샤도우는 중간 크기의 브러시로 눈두덩이에 가볍게 발라준다. 전체적인 음영과 윤곽을 줄 수 있는 단계이고 동양인 눈매에 많이 연출하는 샤도우 방법이라 할 수 있다. 눈꺼풀에 바르는 섀도는 중간 톤이 적절하다. 아이샤도우 브러시에 샤도우를 문혀 속눈썹 라인에서 눈 위쪽으로 눈꺼풀의 4분의 3 정도까지 바른다.



〈그림 13〉 리드 샤도우 후

3) 컨투어링 컬러



〈그림 14〉 컨투어링 샤도우 전



〈그림 15〉 컨투어링 샤도우 후

평소에는 중간 톤의 아이 샤도우(lid color)를 눈꺼풀에 바르는 것만으로도 눈매를 살려줄 수 있지만, 보다 매력적인 인상을 연출하고자 한다면 윤곽 컬러(contouring color)를 덧입혀 준다. 눈이 작거나 눈꺼풀이 처진 경우, 또는 움푹 들어간 눈이라면 이 같은 추가 단계가 매우 효과적이다.

2. 아이라이너 코칭 프로그램

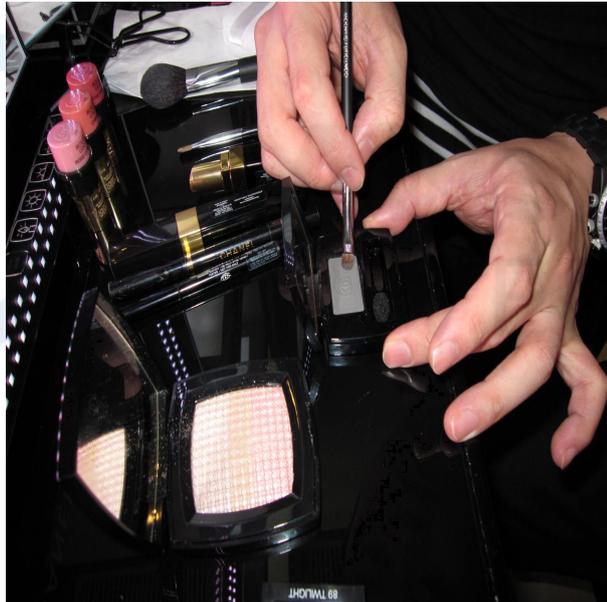
아이라인은 속눈썹 라인을 따라 끝까지 그려주되, 속눈썹 사이사이를 메워 주듯 그린다. 라인이 중간쯤 가다가 끊기면 미완성한 인상을 주므로 주의한다. 또한 눈 아래 라인만 그려서는 안 된다. 피곤하고 어두운 인상을 주기 쉽기 때문이다. 눈매를 확실히 또렷하게 부각시키고 싶다면, 속눈썹이 난 부분의 처음부터 끝까지 이어지도록 라인을 그려준다.

아이라인을 그릴 때는 아이라이너 전용 브러시를 사용하여 가능한 한 속눈썹이 난 부분 가까이에 그리고 사이사이를 메워주듯 그린다.

1) 아이라인 표현의 세 가지 방법

(1) 아이 샤도우 라이너

브러시로 아이샤도우를 찍어서 마른 상태로, 혹은 물기가 있는 상태로 사용한다. 번짐이 심한 눈매는 아이샤도우로 라인을 그리는 방법을 추천한다. 지나치게 많이 발라졌을 때 잘 펴주면서 색을 지우기가 쉽기 때문이다.



〈그림 16〉 아이 샤도우 타입 라이너



〈그림 17〉 아이 섀도우 타입의 라이너 표현

(2) 리퀴드, 젤 타입 라이너

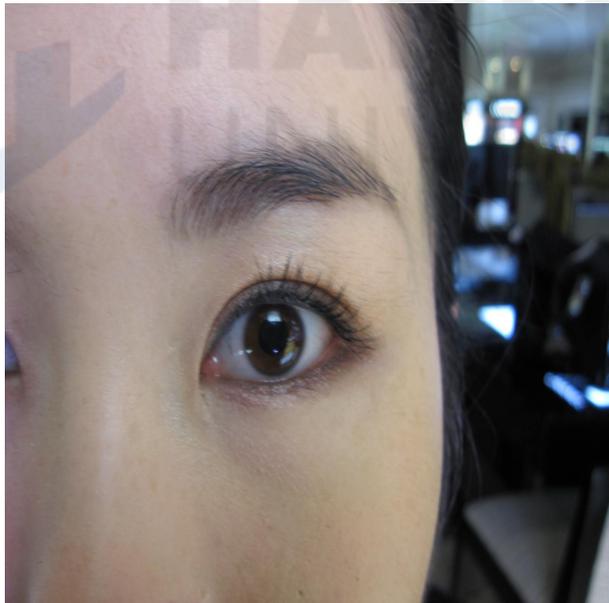
가장 또렷한 아이라인을 연출할 수 있는 도구이다. 특히 밤에 열리는 파티에 좋다. 이들 제품은 항상 작고 가느다란 라이너 전용 브러시로 그리도록 한다. 하지만 일단 바른 후에는 수정하기가 매우 힘들다.

(3) 펜슬 아이라이너

펜슬 아이라이너는 다루기가 쉬운 반면, 쉽게 지워진다는 단점이 있다. 특히 선을 흐릿하게 연출하는 스머지(smudge)효과를 내기에 좋다. 펜슬 라인이 지워지거나 번지는 것을 막고자 한다면, 파우더 섀도우를 그 위에 한 번 살짝 발라준다.



<그림 18> 펜슬 아이라이너 사용 전



<그림 19> 펜슬 아이라이너 사용 후

펜슬 사용 후 번지지 않게 하기 위해서 섀도우를 한 번 더 펜슬위에 바른다.

[표 18] 아이라이너 메이크업

Eye Liner	특 징
펜슬 아이라이너	기본 초보자들이 쉽게 사용함.
리퀴드 아이라이너	또렷한 이미지, 강한 칼라 감.
젤 아이라이너	자연스러운 번짐없는 마무리 감.
붓펜 아이라이너	리퀴드에 비해 안정감이 있고 사용하기 편함.

3. 마스카라 코칭 프로그램

여성들이 가장 보편적으로 애용하는 마스카라의 컬러는 블랙이다. 다른 아이 메이크업은 생략하고 블랙 마스카라로 속눈썹을 컬링 하는 것만으로도 눈매가 또렷하게 살아난다.

마스카라를 타입별로 나눠 보면 다음 [표 19] 와 같다. 술이 없는 깔끔한 느낌을 원할 경우 속눈썹이 길어 보이는 효과가 있는 마스카라 추천한다. 어색한 느낌 없이 속눈썹을 자연스럽게 최대한 살려주기 때문이다. 속눈썹 술이 많아 보이게 하는 볼륨 마스카라는 종종 몽친다는 단점이 있다. 눈물이 많이 예상될 때 가장 현명한 선택은 워터 프루프 마스카라이다.

[표 19] 마스카라 메이크업

마스카라 종류	특 징
볼륨형	풍성한 느낌, 파티모임, 속눈썹 술이 적은 경우.
길이형	깔끔한 느낌, 자연스럽게 연출할 경우.
컬링형	직모로 속눈썹이 아래로 내려간 경우.
방수형	두껍고 무거운 느낌, 눈 밑 번짐이 심한 경우.

1) 컬링하기



〈그림 20〉 마스크라 컬링 방법-1



〈그림 21〉 마스크라 컬링 방법-2

속눈썹의 뿌리 부분에서 끝 부분을 향해 빗질하듯이 바르는데, 아래쪽에서 위쪽으로 터치한다. 마스크라 액이 마르기를 기다린 뒤 두세 번 정도 덧발라 주는 것이 적당하다.



〈그림 22〉 마스크라 완성 후

4. 눈썹(Eye Brow) 코칭 프로그램

눈썹의 모양은 일반적으로 생각하는 것보다 훨씬 더 중요하다. 간단한 눈썹 정리만으로도 인상이 엄청나게 달라 보일 수 있기 때문이다. 메이크업을 전혀 하지 않을 경우에도 마찬가지이다.

외국의 경우 아이브로우 전문가가 따로 있지만, 우리나라에서는 보통 코스메틱 브랜드의 메이크업 아티스트가 담당한다.

눈썹 앞부분을 제일 연한 브라운 톤으로 채워 주고 눈썹 산 부분에서 꼬리 부분까지 가장 선명하게 표현한다.



〈그림 23〉 아이브로우 표현방법-1



〈그림 24〉 아이브로우 표현방법-2

[표 20] 아이 브라우 메이크업

Eye Brow	특 징
펜슬 타입	헤어가 없는 경우에 적합, 또렷한 느낌.
파우더 타입	헤어가 많은 경우에 적합, 자연스러운 느낌.



제 5 절 Blush Make-up

메이크업에서 잊어서는 안 될 중요한 아이템이 블러셔이다. 자신에게 맞는 블러셔와 컬러는 운동을 하여 상기되었거나 얼굴을 붉힐 때 자연스럽게 변하는 볼의 색과 동일해야 한다.

1. 블러셔 메이크업 코칭 프로그램

1) 블러셔 선택법



〈그림 25〉 블러셔 연출 방법-1

피부 톤을 확인 한 후 자신의 피부 톤이 흰 편이면 핑크계열로 어두운 편이면 오렌지 계열로 선택한다. 만약 피부에 자연스럽게 밀착되지 않는다면, 분명히 색이 너무 진하거나 아니면 너무 연한 것이다.



〈그림 26〉 블러셔 연출 방법-2

바르는 순간 자신의 모습을 건강하게 연출해 줄 수 있는 색상을 찾아야 한다. 좋은 블러셔란 피부색과 고르게 조화되는 것을 의미한다.

[표 21] 블러셔 메이크업

얼굴 형태	특 징
둥근형	귀 윗부분에서 구각보다 약간 위쪽을 향해 세로로 길게 발라 줌.
역삼각형	대부분 아시아인에게 많고 관자놀이 부분부터 좁게 발라줌.
삼각형	광대뼈 밑에서 입 꼬리 쪽으로 사선으로 연결하고 양 볼을 감싸 듯 그라데이션 함.
사각형	입술 끝에서 귀 쪽으로 넓게 발라 둥근 느낌이 들도록 함.
타원형	갈색이나 코랄 톤으로 광대뼈를 중심으로 가로로 넓게 발라 줌.

제 6 절 Lip Make-up

자신에게 꼭 어울리는 립스틱을 찾으려면 우선 화장을 전혀 하지 않은 맨얼굴 상태에서 테스트를 해보고 구입하여야 한다. 약간의 컨실러를 바른 정도라면 상관없다. 본인의 실제 입술 색을 보면서 립스틱을 골라야 하기 때문이다.

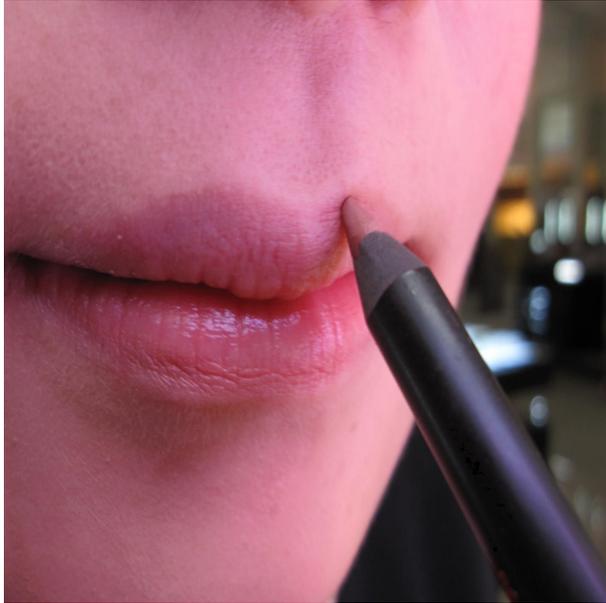
본래의 입술색은 립스틱을 발랐을 때의 모습을 결정하는 요인이다. 자신에게 맞는 립스틱을 고르는 요령은 아무것도 바르지 않은 입술 색과 유사한 컬러를 찾은 후, 이보다 톤을 높은 색상을 택하는 것이다.

1. Lip Make-up 코칭 프로그램

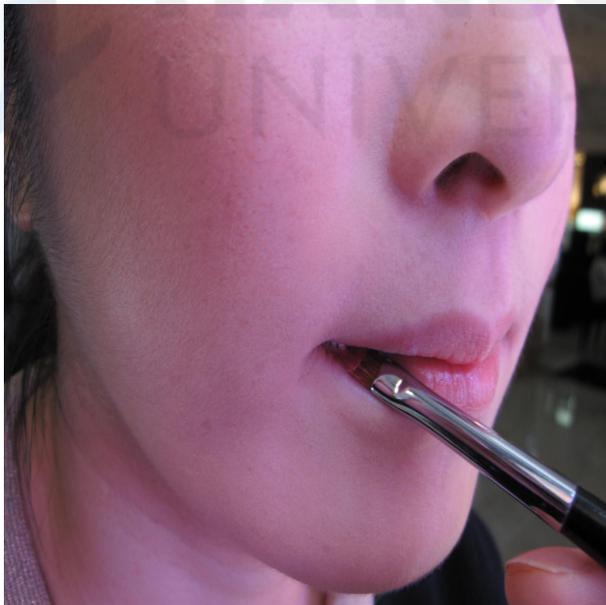
[표 22] 입술 색에 따른 립스틱 색상

입술색	립스틱 색
창백한 입술	베이지, 핑크, 화이트 코랄, 옅은 핑크
중간 톤의 입술	브라운 계통, 장미색
진한 색의 입술	붉은 건포도색
자줏빛 또는 밤색 입술	초콜릿색, 건포도색

일단 원하는 색을 선택하고, 비슷한 칼라의 립 펜슬로 가장자리를 자연스럽게 그려준 후 립 브러시를 이용하여 립스틱을 발라준다. 창백한 입술에는 베이지나 핑크계열이 어울리고 중간 톤의 입술 색에는 브라운 톤이 무난하다. 보통 40대 이상의 여성들이 많이 선호하는 색상이다. 진한 입술일 경우에는 옅은 칼라는 오히려 색상이 들떠 보일 수 있기 때문에 어두운 색상을 발라주는 것이 좋다.



〈그림 27〉 립스틱 연출 방법-펜슬



〈그림 28〉 립스틱 연출 방법-브러시



〈그림 29〉 립스틱 연출 완성



HANSUNG
UNIVERSITY

제 7 절 퀵(Quick) 메이크업

일단 메이크업을 하기 전에 내가 사용해야 할 제품들을 화장대 위에 순서대로 정리 해 둔다. 그래야만 시간을 조금 더 절약할 수가 있다.

깨끗하게 정돈이 되고 순서대로 제품을 나열 해 놓으면 바쁜 아침에 빠짐없이 메이크업을 완성 할 수가 있고 또한 순서대로 기억하여 단계별 메이크업을 빠르게 완성 할 수가 있다.

세안 후에 스킨케어부터 정리를 하고 그 다음 스킨케어 마지막 단계인 자외선 차단제까지 바른 후에 메이크업을 시작하면 된다.



〈그림 30〉 메이크업 제품 준비 상태

1. 5분 코칭 프로그램

시간이 여유가 없을 때, 혹은 메이크업을 한 것처럼 보이고 싶진 않지만 그렇다고 완전히 맨 얼굴로 나가고 싶지는 않은 가까운 곳에 갈 때는 킷 메이크업이 필요하다.

메이크업의 필수품들을 따로 보관한다. 컨실러, 파우더 파운데이션, 크림 블러셔, 립 밤 정도가 있어야 한다.

컨실러로 얼굴의 어두운 부분을 가볍게 커버하고 파우더로 마무리를 한 후에 블러셔로 가볍게 혈색을 넣어주면 된다. 그리고 입술이 건조하지 않게 입술 보호제를 발라주면 완성이다.

눈썹과 눈 색깔이 짙지 않고 피부가 매우 하얀 사람이라면 브라운이나 블랙 컬러의 마스카라를 가볍게 칠해주는 것이 좋다. 다양한 칼라 로션들도 많이 출시되어 있어 피부 톤에 맞는 칼라 하나 정도는 가지고 있으면 좋다.

여기서 주의할 점은 화운데이션과 파우더를 함께 바를 필요는 전혀 없다. 만약 보습을 원할 경우에는 보습파우더를 바르고 미백을 원한다면 화이트닝 파우더를 발라주면 된다. 그래도 조금 더 화사함을 느끼고 싶다면 펄 파우더나 하이라이터를 이용하여 부분적으로 마지막에 터치를 해 준다.

1) 5분 메이크업

[표 23] 5분 코칭 프로그램

Item	Comment
컨실러	어두운 부분을 가볍게 커버함.
파우더 화운데이션	피부 톤을 정돈함.
블러셔	생기 부여.
립글로스, 립밤	입술 보호.

2. 10분 코칭 프로그램

10분 메이크업의 방식을 매일 반복하는 일상으로 만들어야 한다. 직장에 출근하거나 점심을 먹으러 나가거나 친구를 만나 쇼핑하러 가는 것처럼 습관을 들이면 편하다. 10분 메이크업은 5분 메이크업에서 스킨케어의 보습이 조금 더 필요하고 아이브라우와 아이샤도우 단계가 추가적으로 표현된다.

10분이면 상당히 짧은 듯 하지만 완전한 메이크업을 위한 시간으로는 충분하다. 눈매는 자연스러운 톤으로 또렷하게 표현 해 주고 눈썹부분도 함께 표현하여 보다 생기를 부여해 주면 성공인 것이다.

입술도 부분적으로 립 밤이나 립글로스를 이용하여 마무리 하면 더욱 아름다운 메이크업이 완성될 것이다.

1) 10분 메이크업

[표 24] 10분 코칭 프로그램

Item	Comment
스킨케어	피부의 보습.
5분 메이크업 아이템	컨실러, 화운데이션, 파우더, 블러셔.
아ιβ라우	또렷한 눈썹정리.
아이 샤도우	자연스러운 눈매 연출.
립스틱, 립글로스	립스틱이나 립글로스 중 선택.

3. 20분 코칭 프로그램

저녁 모임이나 특별 행사가 있을 경우에는 조금 더 깊이 있는 메이크업을 해도 좋다. 하지만 메이크업을 하는 데 20분을 넘기지 않는 것이 좋다.

1) 20분 메이크업

[표 25] 20분 코칭 프로그램

Item	Comment
스킨케어	피부의 보습.
10분 메이크업 아이템	컨실러, 화운데이션, 파우더, 블러셔 ,아이브로우.
아이라이너	또렷하고 깊이 있는 눈매표현.
마스카라	컬링과 볼륨형의 마스카라 선택.
향수	나의 이미지 표현.

제 8 절 목적에 따른 Make-up

사회생활을 하면서 겪게 되는 여러 가지 상황에 따라 매번 다른 얼굴로 메이크업을 해야 할 필요는 없지만, 평소에 비해 다소 진한 메이크업이 요구되는 경우들이 생기는 것만은 사실이다. 자신의 모습을 있는 그대로 보여주는 것도 좋지만, 현재 자신의 메이크업이 취업을 위한 면접인지 혹은 결혼식인지, 아니면 사진 촬영인지 등에 따라서 조금씩 다른 스타일을 연출해야 할 필요가 있다.

1. 취업을 위한 메이크업 코칭 프로그램



<그림 31> 취업 면접 메이크업

변호사 사무실, 금융회사, 기업 등과 같이 보수적인 모습이 필요한 곳에서는

클래식하고 심플한 복장을 한다. 세련되고 프로다운 모습을 연출할 메이크업이 필요하다. 파운데이션과 컨실러, 아이라이너, 블러셔, 그리고 중간 톤의 립스틱으로 메이크업을 완성한다.

헤어스타일은 차분하게 내리고 아니면 뒤로 넘겨서 단정한 모습을 보여준다. 교사, 기술 업체 등은 캐주얼한 직장인다운 모습을 보여줘야 한다. 의상은 깨끗하며 단정한 차림이어야 한다.

진한 메이크업을 자제하고 스틱 파운데이션으로 살짝 잡티를 가리고 피부결도 고르게 정돈해준다. 그리고 따뜻한 색상의 블러셔를 가볍게 한 번 정도만 발라준 뒤 은은한 중간 톤의 립스틱으로 마무리한다.

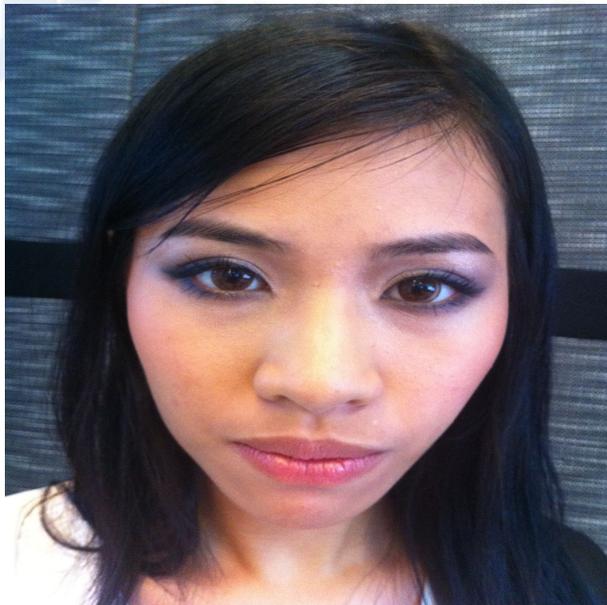
[표 26] 취업 면접 메이크업

Item	Comment
스킨케어	피부가 매끄러워 보일 수 있는 모이스춰라이저 준비.
화운데이션	결점 없는 깨끗하고 투명한 피부 톤 연출.
블러셔	약간의 혈색을 줄 수 있는 핑크나 오렌지 칼라.
립스틱	입술 색과 가장 가까운 자연스러운 칼라.
아이라이너	또렷하고 자연스러운 펜슬타입.
아이 샤도우	가장 기본인 브라운 톤이나 살구 톤의 칼라 선택.
헤어	단정한 이미지로 연출.

2. 파티 메이크업 코칭 프로그램



〈그림 32〉 파티 메이크업-1



〈그림 33〉 파티 메이크업-2

파티 메이크업은 컨실러를 사용해서 눈에 생기를 붙여 넣어주고 낮에 쓰던 것보다 조금 더 화려한 색으로 입술을 강렬하게 연출한다.

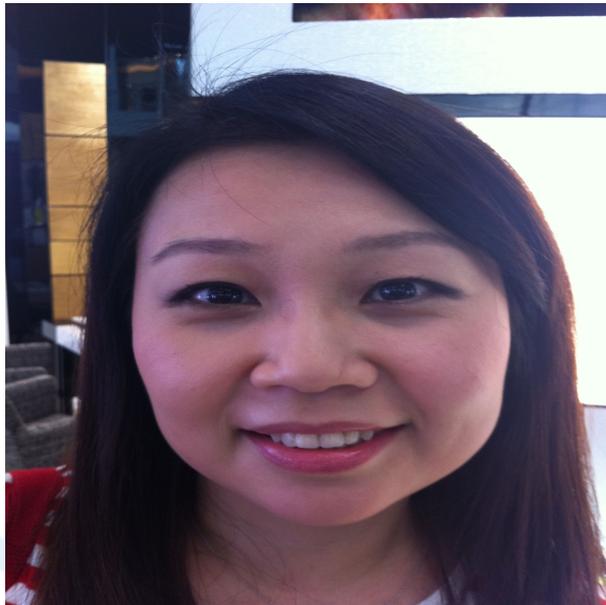
만일 목과 가슴을 드러내는 의상을 입는다면, 브론징 파우더를 턱 아래쪽으로 쓸어내듯이 가볍게 발라준다.

크림 블러셔 또는 커버력이 좋은 블러셔를 바른 뒤 파우더 블러셔로 뺨의 윗부분에 살짝 포인트를 주어서 뺨에 생기가 돌게 한다. 혹은 펴이 들어간 블러셔로 활력을 더해준다.

[표 27] 파티 메이크업

Item	Comment
컨실러	저녁때의 조명을 고려해 컨실러로 완벽하게 다크서클을 커버하고 파우더로 고정.
화운데이션	스틱형이나 크림형태의 커버력이 좋은 제품 사용.
블러셔	평소보다 좀 더 강하게 표현.
립스틱	립라이너, 립스틱, 립글로스까지 완벽하게 표현.
아이라이너	눈매를 강조하기 위한 펜슬과 리퀴드 타입을 선택하여 사용.
아이 샤도우	스모키한 눈매 연출, 펴을 사용하여 반짝임을 강조.
헤어	강한 웨이브나 스프레이를 이용한 스타일링 연출.

3. 사진 촬영 메이크업 코칭 프로그램



〈그림 34〉 사진 촬영 메이크업

사진 촬영 메이크업은 모이스처라이저의 사용량을 줄인다. 평소에는 촉촉한 얼굴이 사진에서는 유분기로 번들거리는 얼굴로 나오게 된다.

이마, 코, 턱 등 T존 부위의 유분을 특히 세심하게 관리하고 제거 해주는 파우더를 바른다.

입술과 눈을 세심하게 신경 써서 강조하되, 지나치게 어두운 컬러는 피하고 자신이 늘 사용하는 립스틱보다 한 단계 더 진한 색상을 사용한다. 사진을 촬영 할 때의 빛이 반사가 되어 피부표현 뿐만 아니라 이 모든 것이 더욱 밝게 표현이 되어 어색한 사진이 나올 수 가 있다.

조금 진한 색상의 립 글로스를 덧바르거나 좀 더 진한 립 펜슬을 덧 발라주는 방법도 있다.

[표 28] 사진촬영 메이크업

Item	Comment
컨실러	가볍게 어두운 부분을 커버함.
화운데이션	번들거림이 없도록 가벼운 타입으로 커버하고 파우더로 유분을 제거.
블러셔	생기있는 칼라선택, 브론저로 윤곽수정.
립스틱	가벼운 입술컬러.
아이라이너	브라운 톤의 자연스러운 아이라이너 사용.
아이 샤도우	스모키한 눈매 연출 및 속눈썹을 이용하여 깊이 있게 표현.
헤어	인위적인 세팅느낌보다는 자연스럽게 연출.

4. 결혼식 메이크업 코칭 프로그램



<그림 35> 결혼식 메이크업

결혼식 전에 미리 메이크업을 마치고 시험 촬영을 해본다. 그렇게 하면 뭔가 부족한 점이 발견되었을 때 이를 수정하거나 새롭게 바꿀 여유가 충분하게 있기 때문이다. 방수 마스카라를 바르며, 립 펜슬을 사용하여 입술에 라인을 그린 뒤, 입술 안쪽을 채워 바른다. 눈을 선명하게 강조해야 하지만, 우선적으로 부드러운 색으로 눈매를 밝게 해주고 그 다음 조금 진한 중간 톤의 컬러로 눈꺼풀에 라인을 그려준다.

[표 29] 결혼식 메이크업

Item	Comment
컨실러	다크 서클을 완벽하게 커버하고 파우더로 고정.
화운데이션	피부 톤 보다 한톤 밝은 화사한 톤으로 피부표현.
블러셔	밝고 사랑스러운 핑크 칼라의 생기부여.
립스틱	지속력을 위한 립 펜슬, 립스틱, 립글로스 표현.
아이라이너	또렷한 눈매에 신경을 쓰고 번짐 없는 마스카라 표현.
아이 샴도우	살구 톤이나 핑크 톤 또는 자연스러운 베이지 칼라.
헤어	드레스에 어울리는 업스타일, 웨이브 등.

5. 남성 메이크업 코칭 프로그램

현대의 남성들은 여성만큼이나 미(美)에 관심이 많다. 면접을 볼 때도 여성 뿐만 아니라 남성들도 메이크업이 필수로 여겨지고 현재의 트렌드가 구축되고 있는 상황이다. 방송매체를 통해서 많은 연예인들을 접하고 남성들 스스로가 외모에 관심을 가지면서 아름다움의 가치관이 예전과는 많이 달라진 게 사실이다.

남성을 위한 남성 전용 미용실이 생기고 남성을 위한 패션 잡지도 다양하게 출시되고 있다.



〈그림 36〉 남성 메이크업

남성을 위한 남성 전용 미용실이 생기고 남성을 위한 패션 잡지도 다양하게 출시되고 있다. 이웃나라 일본은 남성 전용 백화점도 만들어 현대 사회의 남성들을 대상으로 마케팅 전략을 세우고 있다. 이렇듯 현재는 남성들이 과감히 자신을 위한 투자를 하기 때문에 더 이상 여성이 아닌 남성을 소비의 주체로 생각하는 기업들이 점점 더 늘어나고 있다.

취업 면접에도 이제는 당당히 남성들이 메이크업을 기본으로 받고 참석하고 졸업사진이나 데이트를 할 때도 심지어는 클럽을 가서 여가를 즐길 때도 메이크업을 하게 된다. 결혼식에도 물론 남성 메이크업을 함께 해 주고 있고 이런 외모의 관심이 부지런한 자기 관리를 보여주는 일부분이기도 하다.

[표 30] 남성 메이크업

Item	Comment
스킨케어	피부에 가벼운 로션타입의 보습을 유지.
화운데이션	피부 톤에 맞는 가벼운 리퀴드 타입을 선택.
블러셔	브라운 톤의 브론저로 윤곽 표현.
립스틱	립 밤을 이용하여 생기부여.
아이라이너	아주 미세하게 펜슬로 표현.
아이 샤도우	기본적인 브라운 톤으로 음영 표현.
헤어	왁스를 이용한 자연스러운 연출.

6. 피부색에 따른 메이크업 코칭 프로그램

마지막으로 다양한 인종만큼 다양한 피부 톤에 맞는 메이크업 코칭에 대해 알아보려고 한다. 아시아 여성과 백인여성 그리고 흑인여성의 피부특징과 피부에 맞는 효과적인 메이크업에 대해 알아보도록 한다.

아시아 여성은 옐로 톤의 피부색을 갖고 있다. 따라서 옛날부터 미백기능, 즉 화이트닝에 관심을 많이 보이고 있다.

옐로 톤을 중화시키기 위해서 핑크 톤의 베이스나 화운데이션을 발라주면 시간이 지난 후에도 칙칙함이 사라질 수 있어서 대부분 여성들이 선호하는 색상이기도 하다.

1. 아시아 여성 Make-up



<그림 37> 아시아 여성 메이크업

[표 31] 아시아 여성의 메이크업

Item	Comment
컨실러	다크서클 정도에 따른 가벼운 파우더로 터치 및 고정.
화운데이션	엘로톤의 화운데이션.
눈썹	헤어가 많은 관계로 파우더 타입의 제품을 사용함.
눈	홀겁인 눈매에는 라인 강조, 스모키한 눈매 연출.
블러셔	혈색을 줄 수 있는 핑크톤으로 생기부여.
립	좋아하는 텍스춰의 립칼라 선택.

2. 흑인 여성 Make-up



〈그림 38〉 흑인 여성 메이크업

흑인 여성들은 전체적으로 윤기 있는 건강한 피부톤을 가지고 있다. 다크서클의 유무도 없고 화운데이션 색상도 선택하기가 쉽다. 단지 붉은 톤을 띄는 어두운 색상인지 아니면 검은 톤을 띄는 색상인지만 구분하고 여기에 맞추어 피부톤을 표현하면 된다.

자연스러운 피부톤에 맞는 두가지 정도의 화운데이션을 선택하여 블루톤과 레드톤이 감도는 부분을 커버한다. 피부를 밝게 하는 투명파우더의 사용은 되도록 삼가하며 옐로우가 들어간 따뜻한 색상의 파우더를 선택하면 좋다.

블러시는 브론저를 이용하여 윤곽수정 및 건포도 색상의 자주빛으로 표현하고 별도로 바르지 않는 것도 도움이 될 수 있다.

[표 32] 흑인 여성의 메이크업

Item	Comment
컨실러	옐로톤의 컨실러와 파우더 사용.
화운데이션	오렌지, 레드, 블루 톤이 가미된 파운데이션 선택.
눈썹	헤어가 많으므로 파우더 타입으로 표현.
눈	브라운톤의 아이 섀도우와 마스크라로 간단히 표현.
블러셔	진한 브론저(Bronzer)를 사용.
립	두툼한 입술을 살려서 연한 핑크톤부터 진한 와인색까지 잘 어울림.

3. 백인 여성의 메이크업



<그림 39> 백인 여성 메이크업

백인 여성은 컨실러와 화운데이션의 칼라가 같은 경우가 대부분이다. 그리고 백색의 흰 파우더를 이용하여 투명한 피부를 표현하고 옐로톤의 파우더는 피부를 얼룩지게 할 수 있기 때문에 사용을 삼가 하도록 한다.

흰 피부에는 시원한 느낌을 주는 차가운 계열의 아이 샤도우가 어울린다. 예를 들면 그레이, 흰색, 블루 등의 칼라로 표현하고 핑크계열도 어울린다고 볼 수 있다. 블러셔는 브라운 톤 보다는 선명하고 화사한 핑크 톤이나 살구계열의 칼라가 잘 어울린다고 볼 수 있다.

입술은 부드러운 파스텔 톤, 깨끗하고 밝은 색이 잘 어울리고 브라운 톤의 립 색상은 피하는 것이 좋다.

[표 33] 백인 여성의 메이크업

Item	Comment
컨실러	파운데이션과 동일한 컨실러 선택.
파운데이션	흰색 파운데이션과 파우더 사용.
눈썹	브라운 톤이나 블랙 톤 등 자연스러운 파우더 타입.
눈	시원한 느낌의 cool톤 사용(흰색,블루,그레이 등).
블러셔	밝고 연한 핑크톤, 살구톤.
립	부드러운 파스텔 톤, 선명한 컬러.

제 4 장 결 론

본 연구는 메이크업 코칭 프로그램의 개발로 여성들이 조금 더 쉽게 메이크업에 관심을 갖고 다가설 수 있게 하기 위해 실질적으로 효과적인 방법들을 여러 관점에서 다각화하고 프로그램을 제시하였다. 여성들이 어렵게만 느꼈던 메이크업을 보다 체계적으로 쉽게 제안하여 흥미를 갖고 조금의 지식만으로도 가이드라인을 주어 따라할 수 있게끔 하였고 코칭 하는 사람의 입장에서 기본적인 마인드를 되새기어 정확하고 객관적인 입장에서 코칭 할 수 있도록 하였다. 하나의 제품을 사용하더라도 누가 어떻게 사용하느냐에 따라 그 제품의 표현이 틀러지고 용도가 틀러지며 메이크업에 적용 하였을 때 다른 결과가 나오는 경우를 흔히 경험하게 된다.

첫째, 메이크업에 있어서 매우 중요한 요소는 빛이다. 색이 표현되는 가장 기본이 되는 것이므로 색과 인체의 반응 및 이미지를 알아보았고 빛을 이용하여 메이크업에 있어서 참고를 한다면 보다 효과적인 색상을 연출하게 될 것이다. 빛과 색과의 관계를 통해 그 특성들을 살펴보았다.

둘째, 1990년대부터 현재의 메이크업 트렌드를 보고 변화되는 아이템들을 살펴보았고 또한 연령대별 선호하는 제품들을 살펴보았다. 현대의 뷰티 트렌드인 사회에서 수많은 화장품들이 여성들을 유혹하고 있고 고가의 가격에도 불구하고 여성들은 본인들의 미를 가꾸기 위해 투자를 마다하지 않는다. 하지만 고가의 제품을 구입하더라도 그 활용도가 그만큼 가치를 하지 못한다면 참으로 안타까운 일이 아닐 수 없다. 현재를 기본으로 미래의 트렌드를 알 수는 없지만 현재의 트렌드를 기준으로 예측 할 수 는 있다고 본다.

셋째, 메이크업에 있어서 가장 기본이 되는 도구들을 살펴보았다. 같은 제품을 사용하더라도 그 표현에 있어서 어떤 도구를 사용하느냐에 따라 결과가 확연히 다르기 때문이다. 브러시의 중요성과 함께 효과적이고 필수적인 브러시들을 살펴보고 사용방법 및 테크닉을 배워 보았다. 메이크업의 과정을 크게 웨이스, 아이, 립 메이크업으로 구분하여 구체적인 아이템들

과 사용 순서 및 표현에 대해 알아보았고 조금 더 빠르게 효율적으로 메이크업을 할 수 있는 방법들도 알아보았다.

넷째, 메이크업을 왜 하느냐에 대한 질문과 함께 필요에 의한 메이크업의 종류들을 살펴보고 그 목적에 맞는 효과적인 메이크업 방법들을 알아보았다. 체계적인 때와 장소에 맞는 메이크업 코칭 프로그램으로 메이크업을 처음 접하는 여성들이나 그동안 본인들의 메이크업이 최고라고 생각하는 여성들에게 조금이나마 정확한 사실을 근거로 메이크업에 접근할 수 있는 기회를 마련하였다.

본 연구를 통하여 메이크업을 모르는 많은 여성들이 조금 더 쉽게 활용할 수 있는 도움이 되길 바라며 여성들뿐만 아니라 남성들 또한 조금 더 쉽고 빠르게 스스로의 남성다움을 찾을 수 있는 길잡이가 되었으면 좋겠다.



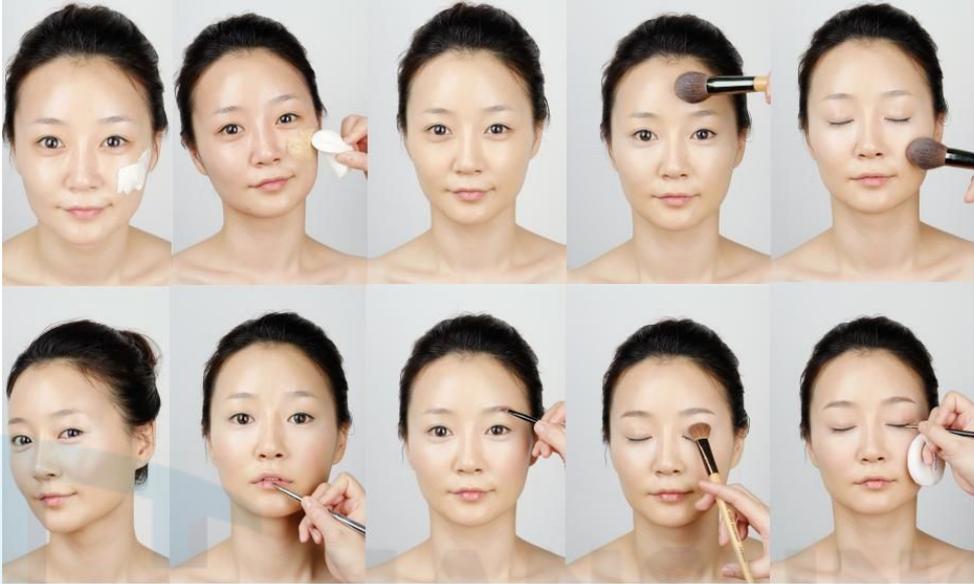
HANSUNG
UNIVERSITY

【부 록】

[표 34] 기본 메이크업 코칭 프로그램

단계	코칭	유의점
스킨케어	<ol style="list-style-type: none"> 1. 피부진단을 통한 피부타입에 맞는 스킨케어 선택. 2.스킨, 아이크림, 립크림, 세럼, 모이스춰라이저 순으로 바름. 3. 자외선 차단제로 마무리 	<p>피부타입에 맞는 적절한 스킨케어를 권한다.</p> <p>위생 상태를 위한 손 세척제를 항상 바른다.</p> <p>편안하게 자극 없이 스킨케어를 바른다.</p>
베이스	<ol style="list-style-type: none"> 1. 파운데이션 칼라테스트 실시. 2. 베이스, 화운데이션, 컨실러, 파우더 순으로 피부표현. 3. 블러셔로 혈색 부여 . 	<p>메이크업의 목적과 선호하는 메이크업 스타일을 물어본다.</p> <p>의상의 칼라와 실 내,외의 장소를 물어보고 시간을 감안하여 메이크업을 한다.</p>
아이	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아이 색도 베이스,중간베이스,포인트 칼라로 표현 (순서는 상관없음). 2. 아이라이너 3. 마스크라 	<p>번짐이 있는 눈매는 리퀴드로 깔끔하게 표현하고 자연스러움을 좋아할 경우 펜슬과 샷도우로 표현한다.</p> <p>샤프너를 이용하여 위생에 주의한다.</p>
립	<ol style="list-style-type: none"> 1. 립라이너, 립스틱, 립글로스로 마무리 함. 	<p>입술이 건조할 경우 메이크업 전에 립밤을 발라놓고 시작한다.</p> <p>라이너 선택적 사용.</p>

Coaching Program Step



〈그림 40〉 기본 메이크업 코칭 프로그램 스텝

【부 록】

[표 35] 메이크업 제거 순서 코칭 프로그램

단계	코칭	유의점
아이 메이크업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아이 전용 리무버를 2장의 화장솜에 적신다. 2. 반으로 접은 화장솜을 속눈썹 아래에 두고 다른 화장솜을 사각형으로 접어 화장솜 모서리를 이용하여 부드럽게 눈썹, 아이 샷도우, 아이라이너 순으로 닦아낸다. 3. 마스카라의 경우 속눈썹위에 3초간 화장솜을 가볍게 눌러 고정하고 아래쪽으로 부드럽게 닦아낸다. 	<p>방수 마스카라의 경우에는 잘 안 지워 지므로 화장솜에 충분히 많은 양을 발라 눈에 자극이 없도록 하고 충분한 시간을 두어 제거 하도록 한다.</p>
립 메이크업	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아이 전용 리무버를 1장의 솜에 적신다. 2. 입술 모서리에서 시작하여 안쪽으로 윗입술과 아랫입술을 부드럽게 닦아낸다. 3. 물기를 제거한다. 	<p>입술을 지울 때는 화장솜에 아주 적당량만 적서 지워준다. 너무 많은 양으로 적시면 입 안으로 들어가 불편함을 느낄 수 있기 때문이다.</p>

【부 록】

[표 36] 스킨케어 코칭 프로그램

단계	코칭	유의점
아이 케어	<ol style="list-style-type: none"> 1. 눈 아래부터 위까지 눈가에 아이 케어 제품을 짝어 놓는다. 2. 검지나 약지로 부드럽게 원을 돌리듯 제품을 완전히 흡수 시킨다. 	<p>아이 케어를 바를 때는 힘을 거의 주지 않고 약하게 안쪽에서 바깥쪽으로 발라준다.</p>
립 케어	<ol style="list-style-type: none"> 1. 립 케어 제품을 입술에 짝어 놓는다. 2. 입술 구각 쪽 부터 안쪽까지 엄지를 이용해서 펴 발라 흡수 시킨다. 	<p>입술에는 아이 크림이 아닌 입술 전용 립 크림을 바른다.</p>
세럼, 모이스춰라이저	<ol style="list-style-type: none"> 1. 턱, 입술 위, 볼, 코, 이마 순으로 제품을 발라준다 2. 중력의 영향으로 피부가 탄력을 잃을 수 있기 때문에 바를 때는 아래쪽부터 위쪽 방향으로 발라준다. 	<p>자신의 피부 상태에 맞는 스킨케어를 이용하여 발라주고 안쪽에서 바깥쪽으로 피부 결을 따라 발라준다.</p>

【참고문헌】

1. 국내문헌

- 권은숙, 『색으로 승부하는 21세기』, 웅진출판사, 1995.
- 김광석 외 『메이크업 & 코디네이션』, 도서출판 예림, 2003.
- 김덕록, 『화장과 화장품』, 도서출판 답계, 1997.
- 김학성, 『디자인을 위한 색채』, 도서출판 조형사, 1994.
- 김학성, 『색채』, 도서출판 조형사, 1994.
- 김효정, 『메이크업 이론과 실제』, 학연사, 2003.
- 김희숙, 이은임, 『Make-up과 패션』, 수문사, 1996.
- 이혜성, 『메이크업 디자인』, 현문사, 2003.
- 하명조, 『화장품학』, 수문사, 1999.
- 한명숙, 『마귀아쥬 예술』, 청구문화사, 1999.
- Brown, Bobbi, and Wadyka, Sally, 『BOBBI BROWN BEAUTY EVOLUTION』, Bobbi Brown Korea, 2002.

2. 학위논문

- 강병석, 「Total fashion으로서의 Make up에 관한 연구」, 홍익대학교 산업미술대학원, 석사논문, 1985.
- 강영아, 「Make up의 색채 이미지에 관한 연구」, 광주대학교 대학원, 석사논문, 1999.
- 김선영, 「동·서양 화장문화에 관한 연구」, 세종대학교 대학원, 석사논문, 1992.
- 김은영, 「현대 메이크업에 나타난 그로테스크적 특성연구」, 세종대학교 석

사논문, 2000.

문미영, 「색조 화장품과 유행색에 관한 비교 연구」, 성신여자대학교 대학원 석사논문

문성원, 「한국 여성의 메이크업 색채 이미지에 관한 연구」, 동덕여자대학교 대학원 석사논문, 2002.

박연희, 「메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구」, 한성대학교 대학원 석사논문, 2002.

이윤주, 「복식에 있어서 이미지에 관한 연구」, 연세대학교 대학원 석사논문, 1992.

정진경, 「효과적인 뷰티메이크업을 위한 색채연구」, 대구대학교 대학원 석사논문, 2005.

최미은, 「트렌드에 따른 메이크업 아트 색채 이미지 교육을 위한 수업지도안 개발에 관한 연구」, 한양대학교 교육대학원 석사논문, 2005.

3. 학술지

류영미, 이미령, 「효과적인 메이크업을 위한 색채연구」, 『미용학회지 제 6권 1호』, 미용학회, 2000.

4. 인터넷 자료

<http://www.make-upartist.co.kr>

<http://www.chanel.com>

<http://www.daum.net/search-image>

ABSTRACT

The study of Trend Make-up Coaching Program

JUNG, JIN-KWON

Major in Beauty Color Design

Dept. of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

The development of modern society and society as well as improving the quality of life, people will have beauty interest. The most important feature of modern society is rapidly changing. In this highly competitive society. Many make-up brands and women are going crazy chasing the trend of the century, we should be noted that there is. Food, shelter and clothing are difficult to resolve the past, especially in the current situation looks different from the prevalence of supremacy and interests of women in modern society is the beauty. Is not an exaggeration.

In modern society, making use of your own personality more than make up coaching program. If you develop a more refined look you'll find her.

And the exact product usage and know how to use effective techniques for women to learn self-confidence will be a beauty.