

碩 士 學 位 論 文

指導教授 韓 蕙 蓮

P.O.E를 통한 갤러리 리노베이션 방안에
관한 연구

A study on the renovation of gallery by P.O.E

2003年 12月

漢 城 大 學 校 藝 術 大 學 院

미디어디자인컨텐츠學科

인테리어디자인 專攻

金 亨 徹

碩士學位論文
指導教授 韓 蕙 蓮

P.O.E를 통한 갤러리 리노베이션 방안에
관한 연구

A study on the renovation of gallery by P.O.E

위 論文을 美術學 碩士學位論文으로 提出함

2003年 12月

漢城大學校 藝術大學院

미디어디자인컨텐츠學科

인테리어디자인 專攻

金 亨 徹

김형철의 미술학 석사학위논문을 인정함.

2003년 12월 일

심사위원장 고 영란 (인)

심 사 위 원 한 혜련 (인)

심 사 위 원 변 대중 (인)

감사의 글

논문을 마치며 많은 생각을 했습니다. 좀 더 열심히 할 걸 하는 후회하는 마음과 보다 나은 논문을 쓰지 못한 아쉬움이 남습니다. 한편으론 작은 결실이나마 맺고 졸업을 하게되어 기쁘기도 합니다.

대학원 2년 동안 여러 부분에서 배려해주시고 연구하는 태도를 가르쳐주심과 동시에 관심과 지도를 베풀어주신 한혜련 교수님께 진심으로 감사드립니다.

대학원 전공수업과 논문심사를 통하여 많은 조언과 지도를 아끼지 않으셨던 고영란 교수님, 김미지자 교수님, 변대중 교수님께 감사드립니다. 논문 심사 기간동안 애정어린 지도를 해주신 주옥자 교수님과 심도 있는 전공교육의 연구를 할 수 있도록 대학원 진학을 이끌어주신 윤재은 교수님께도 감사드립니다.

논문 쓰는 과정에서 여러 가지로 도와주고 격려해주던 송미남씨에게 고마움을 전합니다.

대학원 과정 중 전공분야에 대한 서로간의 열정을 확인하고 수많은 대화를 나누며 논문과정 중에도 많은 조언을 해준 권혁진 조교님과 영어시험, 종합시험을 준비하면서 도움을 준 백승철씨에게도 고마움을 전합니다.

논문이 완성되기까지 관심과 사랑으로 지켜봐 주신 부모님과 주위의 모든 분들에게 이 작은 노력을 바칩니다.

2003. 12. 김형철

국 문 초 록

국제적으로 ‘일벌레’로 알려진 한국인과 한국사회, 그러나 이러한 한국사회에도 어느덧 변화의 물결이 일고 있다. 바야흐로 본격적인 ‘주 5일 근무제’ 시대가 열리게 되었다. 경제력 상승과 함께 고학력 사회로 들어서고 있는 지금 주 5일 근무를 시작으로 많은 사람들이 여가생활을 즐기게 되었고, 여러 가지 여가생활과 예술에 대한 관심도가 높아지면서 갤러리라는 장소로 많은 사람들의 관심이 집중되고 있지만 한편 형식적이고 고정적인 건물 내·외부와 기존 갤러리들의 유지관리가 잘 이루어지지 않고 있어 리노베이션의 필요성이 대두되고 있다. 이에 본 연구는 기존의 갤러리를 대상으로 현대를 살아가는 도시민들에게 휴식과 미술문화에 대한 바른 인식과 정보를 제공할 수 있는 문화공간으로서의 장소제공과 전시물의 정확한 전달을 위한 적절한 전시공간의 체계를 갖춘 차별화되고 전문화된 갤러리의 리노베이션 방안 제안에 그 목적을 둔다.

이에 본 연구는 주 5일 근무제 도입으로 인한 갤러리의 이용객 증가에 따른 고객들의 요구 사항에 관하여 알아보고 갤러리와 리노베이션의 개념과 원리, 사례 등을 기존에 연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사한다. 갤러리와 리노베이션에 대한 일반적 고찰과 함께 수도권내의 갤러리의 이용객 400명을 대상으로 각 공간에 대하여 만족도 및 선호도를 1)매우 그렇지 않다, 2)그렇지 않다, 3)보통이다, 4)그렇다, 5)매우 그렇다 의 5점 척도 방법으로 1차 설문조사를 실시하고, 그 결과를 바탕으로 만족도의 평균치를 구하여 8곳의 갤러리 중 만족도가 가장 낮은 A.H갤러리를 대상으로 2차 설문조사를 실시하는 방법으로 연구를 하여 2차 설문 내용 결과를 바탕으로 보다 이용자 요구에 적합한 개선안에 대한 도면과 3D이미지를 제시하는 방법으로 진행을 하였다.

이러한 방법으로 현재 수도권내 갤러리들의 이용상 문제점을 알아보고, 갤러리와 리노베이션의 필요성을 제시하며, 개선해야 할 점과 그 방법에 관하여 알아보았다. 그리고 기존의 갤러리 리노베이션시 각 공간에 대하여 이용객들의 개선 요구사항을 파악하여 실질적인 갤러리 리노베이션 계획자료로 활용할 수 있도록 하였다.

목 차

국문초록

I. 서 론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	1
II. 리노베이션과 갤러리 및 P.O.E의 일반적인 고찰	3
1. 리노베이션의 개념	3
1) 리노베이션의 정의	3
2) 리노베이션의 배경	4
3) 리노베이션의 범위	7
2. 리노베이션의 유형	9
1) 기능적 가치 추구형	9
2) 경제적 가치 추구형	9
3) 미적 가치 추구형	10
3. 갤러리의 개념과 현대적 의미	12
1) 배경과 발전과정	12
2) 분류개념과 현대적 의미	13
4. P.O.E의 개념	15
1) P.O.E의 배경	15
2) P.O.E의 효용	16
III. 공간별 특성과 만족도 및 선호도 조사 분석	18
1. 조사대상의 일반적인 특성과 선정 요인	18
1) H.D 갤러리	20
2) K.H 갤러리	22

3) A.S 갤러리	24
4) K.N 갤러리	26
5) R.D 갤러리	28
6) A.H 갤러리	30
7) K.J 갤러리	32
8) I.M 갤러리	34
2. 대상 갤러리별 만족도 조사 분석	36
1) 외관	37
2) 전시장	39
3) 화장실	42
4) 기념품점	45
5) 주차장	48
6) 공간의 규모별 공간구성면적 비교분석	51
7) 전시순회 유형과 평면형태 유형	53
(1) 전시순회 유형에 의한 전시 시설의 특징	53
(2) 전시 공간의 평면형태 유형 분석	54
IV. A.H 갤러리이용객 요구사항의 조사 분석	56
1. 설문 조사대상의 일반적인 특성	56
2. 사용자 요구분석	57
3. 갤러리규모 및 평면구성	57
1) 각 실의 크기	57
(1) 전시실	57
(2) 기념품점	59
(3) 화장실	59
(4) 주차장	60
(5) 사무실	60

2) 전시실의 배치 및 형태	60
3) 각 실의 색채 및 마감재	62
4) 각 실의 조명	66
 5. 결 론	 69
 ABSTRACT	 72
참고 문헌	73
부 록	74

표 목 차

[도표 1]	우리나라 건축 법규에 따른 건축행위의 정의와 범위	8
[도표 2]	리노베이션의 유형	11
[도표 3]	갤러리의 목적과 취지에 따른 형태	14
[도표 4]	POE의 효용	17
[도표 5]	대상 갤러리 특징	19
[도표 6]	H.D 갤러리 특징 분석	20
[도표 7]	H.D 갤러리 평면도와 사진	21
[도표 8]	K.H 갤러리 특징 분석	22
[도표 9]	K.H 갤러리 평면도와 사진	23
[도표10]	A.S 갤러리 특징 분석	24
[도표11]	A.S 갤러리 평면도와 사진	25
[도표12]	K.N 갤러리 특징 분석	26
[도표13]	K.N 갤러리 평면도와 사진	27
[도표14]	R.D 갤러리 특징 분석	28
[도표15]	R.D 갤러리 평면도와 사진	29
[도표16]	A.H 갤러리 특징 분석	30
[도표17]	A.H 갤러리 평면도와 사진	31
[도표18]	K.J 갤러리 특징 분석	32
[도표19]	K.J 갤러리 평면도와 사진	33
[도표20]	I.M 갤러리 특징 분석	34
[도표21]	I.M 갤러리 평면도와 사진	35
[도표22]	갤러리 별 외관 특성	36
[도표23]	외관 만족도 분석	37
[도표24]	전시장 만족도 분석	39

[도표25]	전시장 분석	40
[도표26]	화장실 만족도 분석	42
[도표27]	화장실 분석	44
[도표28]	기념품점 만족도 분석	45
[도표29]	기념품점 분석	47
[도표30]	주차장 만족도 분석	48
[도표31]	주차장 분석	51
[도표32]	갤러리별 공간의 규모별 공간구성면적	51
[도표33]	전시순회 유형에 의한 전시시설의 특징	54
[도표34]	평면형태 유형 분석	55
[도표35]	중점평가 대상 항목 선정	57
[도표36]	확장하고자 하는 실의 분포	58
[도표37]	축소하고자 하는 실의 분포	58
[도표38]	전시실 크기에 대한 선호크기에 대한 평균, 최소, 최대 값	59
[도표39]	기념품점 크기에 대한 평균, 최소, 최대값	59
[도표40]	화장실 크기에 대한 평균, 최소, 최대값	59
[도표41]	주차장 크기에 대한 평균, 최소, 최대값	60
[도표42]	사무실 크기에 대한 평균, 최소, 최대값	60
[도표43]	전시실 공간구성	61
[도표44]	입구와 전시실의 연결 상태에 대한 선호도	61
[도표45]	공간별 색채에 관한 이용객 요구사항	63
[도표46]	공간별 마감재에 관한 이용객 요구사항	64
[도표47]	공간별 조도에 관한 요구사항	67
[도표48]	개선 전후 비교	70

그림 목 차

[그림 1]	외관에 관한 만족도 분석	37
[그림 2]	외관에 관한 평균만족도 분석	38
[그림 3]	전시장에 관한 만족도 분석	39
[그림 4]	전시장에 관한 평균만족도 분석	41
[그림 5]	화장실에 관한 만족도 분석	42
[그림 6]	화장실에 관한 평균만족도 분석	43
[그림 7]	기념품점에 관한 만족도 분석	45
[그림 8]	기념품점 만족도 분석	46
[그림 9]	주차장에 관한 만족도 분석	48
[그림10]	주차장에 관한 평균만족도 분석	50
[그림11]	확장하고자 하는 실의 요구도	58
[그림12]	축소하고자 하는 실의 요구도	58
[그림13]	전시실의 공간구성	61
[그림14]	입구와 전시실의 연결 상태에 대한 선호도	61
[그림15]	색채 구성도	63
[그림16]	외관	63
[그림17]	전시장	63
[그림18]	화장실	63
[그림19]	기념품점	64
[그림20]	주차장	64
[그림21]	마감재 구성도	65
[그림22]	외관	65
[그림23]	전시장	65
[그림24]	화장실	65
[그림25]	기념품점	65

[그림26]	주차장	65
[그림27]	조도 구성도	67
[그림28]	외관	67
[그림29]	전시장	68
[그림30]	화장실	68
[그림31]	기념품점	68
[그림32]	주차장	68

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

국제적으로 ‘일벌레’로 알려진 한국인과 한국사회, 그러나 이러한 한국사회에도 어느덧 변화의 물결이 일고 있다. 바야흐로 본격적인 ‘주 5일 근무제’ 시대가 열리게 되었다. 경제력 상승과 함께 고학력 사회로 들어서고 있는 지금 주 5일 근무를 시작으로 많은 사람들이 여가생활을 즐기게 되었고, 여러 가지 여가생활과 예술에 대한 관심도가 높아지면서 갤러리라는 장소로 많은 사람들의 관심이 집중되고 있지만 한편 형식적이고 고정적인 건물 내·외부와 기존 갤러리들의 유지관리가 잘 이루어지지 않고 있어 리노베이션의 필요성이 대두되고 있다. 이에 본 연구는 기존의 갤러리를 대상으로 현대를 살아가는 도시민들에게 휴식과 미술문화에 대한 바른 인식과 정보를 제공할 수 있는 복합문화공간으로서의 장소제공과 전시물의 정확한 전달을 위한 적절한 전시공간의 체계를 갖춘 차별화되고 전문화된 갤러리가 되기 위한 리노베이션 요소 방안의 제안에 그 목적을 둔다.

2. 연구 내용 및 방법

본 연구는 주 5일 근무제 도입으로 인한 갤러리의 이용객 증가에 따른 고객들의 요구 사항에 관하여 알아보고 갤러리와 리노베이션의 개념과 원리, 사례 등을 기존에 연구된 문헌과 인터넷을 통하여 조사한다. 갤러리와 리노베이션에 대한 일반적 고찰과 함께 수도권내의 갤러리인 H.D, K.H, A.S, K.N, R.D, A.H, K.J, I.M 갤러리의 이용객 400명을 대상으로 각 갤러리의 외관, 전시장, 기념품점, 화장실, 주차장에 대하여 만족도를 (1)매우 그렇지 않다, (2)그렇지 않다, (3)보통이다, (4)그렇다, (5)매우 그렇다의 5점 척도 방법으로 1차 설문조사를 실시하고 그 결과로 나온 만족도 평균치를 조사 분석하여 8개의 갤러리 중 가장 만족도가 낮게 평가된 A.H갤러리의 경우 비교적 많은 개선 요구가 존재한다고 판단되므로 외관과 갤러리내의 공간구성, 색채, 마감재 등에 대한 추가 설문을 작성하여 2차 설문조사를 실시하고 설문조사 결과를 바탕으로

작성된 개선된 갤러리를 위한 도면과 3D이미지를 제시하였다.

조사 분석된 결과를 바탕으로 현재 수도권내 갤러리들의 문제점을 알아보고, 갤러리의 필요성과 리노베이션의 중요성과 필요성을 제시하며, 개선해야 할 점과 그 방법에 관하여 알아본다. 그리고 기존의 갤러리 리노베이션을 실시할 경우 각 공간에 대하여 이용객들의 요구사항을 파악할 수 있게 하여 실질적인 갤러리 리노베이션을 계획하는데 활용할 수 있도록 한다.

II. 리노베이션과 갤러리 및 P.O.E의 일반적인 고찰

1. 리노베이션의 개념

1) 리노베이션의 정의

근대 이후 우리나라는 개항과 더불어 서구화된 건축양식을 경험하게 되었으며, 1960년대 이후로 급속한 산업화와 도시화를 겪으면서 새로운 건물에 대한 수요가 폭발적으로 신장 되었다. 그러나 우리나라 도시의 대부분은 미약한 경제력과 건축 기술의 미숙함으로 인하여 건물의 조기 노후화현상을 방치하고 있는 상태이다. 또한 급변하는 현대 사회구조의 변화에 따른 건축물의 기능 및 용도의 전환 요구에도 효과적으로 부응하고 있지 못하는 실정이며 조기 철거를 가속화 시켜 도시경관이 나빠지며, 도시생태계의 변질 등 바람직하지 않은 현상마저 가져오고 있다.

리노베이션은 석조와 벽돌건물 등 구조의 물리적 수명이 거의 반영구적인 건축물이 대다수인 유럽에서 새로운 기능에 적합하지 않은 부분을 개조하거나 설비의 노후화에 따른 건물의 기능 약화와 지역 환경의 변화에 대한 효과적인 대응책으로서 발전한 건축행위¹⁾이며, 그 범위는 건축 외관의 수정, 인테리어디자인, 건물용도의 전면적 전환 등 다양하다. 반면에 우리나라를 비롯한 극동지역에서는 대부분 소실 위험성이 큰 목조건축 위주로 발전하여 왔으며, 급속한 산업화의 와중에서 노후건축물의 보존은 매우 경제성이 낮은 것으로 인식되어 왔다. 그러나 사회의 성숙에 따라 단순한 가시적 경제성보다는 환경의 질과 같은 문화적 가치에 대한 인식이 고조되고 있으며, 건축기술의 발달로 인하여 건축물의 내구성이 월등하게 증대된 상황에서 리노베이션은 사회적 요구에 가장 효과적이고 경제적으로 대응할 수 있는 건축행위라 할 수 있다. 또한 이는 실내디자인의 욕구와 많은 부분에서 상통하는 것이다. 리노베이션의 정의 리노베이션의 사전적 의미는 오래된 건물을 다시 쓸 수 있게 고치는 것이지만 실제로 적용되는 범위는 대단히 광범위하다. 리노베이션의 정확한 개념을 얻기 위해서는 시대에 따라 생활의 방식과 규범이 변화하기 때문에 건물은 사회에 적응해야 한다는 것을 인정하여

1) 허범팔, 『도시건축의 리노베이션』, 플러스, 8706. P.40.

야 한다. 한편, 과거의 것을 보존하고 미래의 요구에도 적합하게 해야 하는 리노베이션의 모순된 목표는 리노베이션의 범위와 한계에 대한 명확한 인식을 필요로 한다. 즉 “사용 용도의 변화” 혹은 “이전 용도의 지속적 사용”을 위해 노후화된 건물을 재생시킨다는 의미로서 건축의 파생적 일면을 제공하는 리노베이션 (Renovation), 건물 재활(Rehabilitation), 복원(Restoration), 재사용(Reuse), 재생이용 (Recycling) 등의 개념과 함께 20세기 후반 서구 각국의 건축경제 분야에 새로운 지평을 열어주었을 뿐 아니라 새롭게 예술적, 역사적, 기능적, 효용성을 종합적으로 고려하여 친숙한 기존 환경을 보존하면서 새로운 생기를 부여한다는 점에서 사회 문화적으로서 중요한 의미를 갖는다. 따라서 리노베이션은 건물이 사회에 적응해야 한다는 개념을 전제로 하여 생활의 방식 및 규범의 변화에 능동적으로 대응하면서도 과거의 모든 것을 효율적으로 보존할 수 있는 건축적 행위이다. 이를 다이아몬스타인은 모순된 목표의 해결방법이라고도 정의하였다.

2) 리노베이션의 배경

건축물이 건축 당시의 목적을 충분히 수행하지 못하게 될 경우, 건축물의 가치 속성은 다양한 요인에 의하여 변화하게 되며, 그러한 요인들로 건물에 내재된 시간과 공간의 상황에 대한 인간의 효용 욕구와 표현 요구에 의해 발생된다.²⁾ 즉, 리노베이션은 건축물이 사용자가 기대되는 경제적, 사회적, 기능적, 미적 효용가치를 효율적으로 유지하지 못하게 되었을 경우에 발생하게 된다.

대부분의 건축물들은 사용 연수의 경과에 따라 사용자에게 제공할 수 있는 서비스의 수준이 사회적 여건과 가치관의 변화에 따른 시대적 요구 사항을 더 이상 만족시킬 수 없는 일종의 노후화 현상을 나타내게 된다. 이러한 노후화 현상은 단순히 건축물의 물리적 한계 수면에 다다랐다는 것이 아니라 사용자가 건축물에 대해 요구하는 서비스를 합리적으로 제공할 능력을 상실한 것을 의미하는 것이다. 이에 따라 인간의 실리적인 요구도 리노베이션 건축행위는 시대적 가치관과 사회적, 경제적, 물리적 여건의 변화에 따라 인간의 효용 요구가 과거와는 달라짐으로써 발생하게 된다.

2) 강혁, 『개조의 논리와 미학』, 건축과 환경, 8611. P.15.

리노베이션이 발생하게 되는 원인은 크게 가치적 원인, 시대적 원인, 사회적 원인, 경제적 원인, 물리적 원인, 심리적 원인 등의 6가지 유형으로 분류될 수 있다.³⁾

가치적 원인은 건축물의 본래 사용 목적과 초기의 상황, 그리고 건축물에 대한 의식 및 가치관의 변화가 건축물의 가치적 성격을 변화시킴으로써 리노베이션 건축행위를 발생하게 된 원인이다. 또한 리노베이션 건축 행위를 유발시키는 시대적 원인으로 현대적인 새로운 건축 조류와의 만남을 들 수 있는데, 이는 건물의 외관뿐만 아니라 기술적인 이미지의 문제까지 확장되며 특히 미적인 표현에 영향을 미치는 중요한 원인이 된다. 따라서 시대적 상황을 반영한 조형적인 문제, 서구 생활과 습관의 변화에서 오는 시대적 제반 사항들을 해결하기 위하여 리노베이션 건축행위의 시대적 원인이 되는 것이다.

리노베이션을 야기하는 또 다른 원인으로서 사회적 원인은 핵가족화와 의식의 서구화에 따른 공간의 독립성, 공간의 새로운 유형, 규모의 확장 등에 대한 요구증가, 교육의 향상에 따른 합리적이고 능률적이며 쾌적한 공간에 대한 요구, 미적 판단 수준과 역사적 감수성의 증대 등 사회적 규범의 변화로부터 발생한다. 뿐만 아니라 건축 기술의 발전과 시공기술의 발전, 서비스 산업의 질적, 양적 증가도 주요한 사회적 원인이 된다. 이는 현대 사회의 구조가 점차 전문화되고 고밀도화 되어가는 추세와 병행하여 기존 건축물을 빠른 변화에 적응하기 위한 컨텍스트 (Context) 와의 조화의 문제가 제반 사회적 원인으로 작용하여 리노베이션 건축행위를 발생하게 하는 것이다.

경제적 원인은 기존의 토지 이용 상황이 달라짐에 따라 건물의 본래 사용 목적과 기능 수행에 차질을 발생하는 것으로부터 야기된다. 상반되는 용도의 혼재 및 옛 건물의 불균형은 미관상, 일조 조건상, 그 밖의 서비스 공간 확보의 미비 등 제반 환경의 질 저하를 초래할 뿐만 아니라 유사 기능의 건축물들이 집중되고 더욱 전문성이 강조되어 가는 시대적 추세에 맞지 않게 된다. 또한 지가의 상승에 대해 토지의 이용률이 저조해진 경우는 개인적, 사회적 요구를 충족시키지 못하게 된다. 실제로 리노베이션에 의한 기존 건축물의 용도 변경시 법률적인 제약이 있는데도 불구하고 신축에 비하여 공사비와 공기의 절감을 가져올 수 있다는 잇점이 가장 특징적인 경제적 원인

3) 김진수, 「리노베이션 건축행위의 계획방향에 관한 연구」, 건국대학교 석사학위 논문, 1990, pp.8~13.

으로 작용한다.

물리적 원인으로 건물의 노후화로부터 주로 기인한다. 건물이 노후화되면 본래의 기능을 충분히 수행하지 못할 뿐 아니라 내, 외관이 조악해지므로써 환경의 악화를 불러온다. 또한 노후된 건물의 임시적인 치장 혹은 수리는 결국 건물의 수명을 단축시켜 체계적인 리노베이션을 요구하게 된다. 그리고 과거의 획일적 표현과 구재료에 대한 싫증 역시 현대적 감각에 부적합한 요소로 작용하여 리노베이션의 발생 원인이 되며, 도시계획상 필연적인 도로의 신설 및 확장 등의 문제가 원인이 되는 경우를 들 수 있다.

한편 변화하는 의견, 유형, 가치의 근거에는 모든 인간 사이의 관계를 확신 할 수 있는 항구적인 가치를 지닌 것들을 획득할 수 없을 때에도 안정성을 추구하는 욕구가 내포되어 있고, 이러한 안정성의 한 부분은 과거와의 연속에 대한 감정이다. 변화가 계속되어지는 과정에서도 환경은 확고하게 안정적이어야 한다. 이것은 인간 내면에 한 가지 사실 혹은 상황에 대하여 가능한 오래 지속시키려는 의지가 있는 것으로 해석될 수 있다. 특히 오늘날과 같이 급변하는 환경 하에서는 더욱 기존 환경의 보호와 유지에 대한 심리가 증대되어, 기존의 환경을 보호하면서 변화된 공간 및 외관을 구성하여 새로운 분위기를 창출하려는 욕구가 증대되고 있다. 이것은 기존의 건축물에 대한 일종의 심리적 애착으로서, 바로 이 점이 건축물의 전면 철거보다는 리노베이션을 하게 되는 원인이라 볼 수 있다.

상기의 내용을 건축적 차원에서 분석하면 리노베이션의 원인은 다음과 같다.⁴⁾

- 구조의 안정성과 내구성의 요인
- 성능의 강화, 노후화, 저하 등의 요인
- 재난시의 피난과 인명의 안전요인
- 공권력이나 대기업에 의한 규범의 요인
- 토지의 효율적 이용에 관한 요인
- 기능의 변화
- 기업의 변화에 대한 요인

4) 허범팔, 「도시건축 개조방법의 활용 화에 관한 연구」, 국민대학 조형논집, P.340

- 공간에 대한 기호적 요인
- 증가하는 유지 관리비의 요인
- 부주의로 인한 철거의 요인

3) 리노베이션의 범위

국내 건축법규에 따른 건축 행위의 범위는 [도표 1]과 같다. 이 가운데 리노베이션에 해당되는 건축 행위는 신축과 이전, 재축을 제외한 모든 항목을 포괄한다고 할 수 있다. 특히 대수선과 용도 변경이 복합적으로 이루어지는 형태가 일반적인 리노베이션의 범위라고도 할 수 있다. 따라서 리노베이션을 실제로 이행하기 위해서는 대수선과 용도변경에 따른 법규적 검토 법규적 검토사항들을 만족하여야 한다. 이러한 법규적 제약요인들은 실제 리노베이션의 가능성을 좌우하는 가장 중요한 요인들이라고 할 수 있다.

[도표 1] 우리나라 건축 법규에 따른 건축행위의 정의와 범위 (영 제2조 1~6호)

구 분	내 용	비 고
신 축 (1호)	· 건축물이 없는 경우에 새로운 건축물 축조. · 주된 건축물이 없는 경우에 주된 건축물을 새로이 건축 (부속 건축물은 있어도 상관없음.) · 기존 건축물 철거 후 새로운 건물을 건축.	개축과 재축을 제외
증 축 (2호)	· 기존 건축물이 있는 경우의 대지에서 건축물의 건축면적, 연면적, 높이를 증가시키는 경우. (기존 건물에 붙이거나 때거나 증축) · 담장 축조도 포함. (건축물에 부수되는 시설)	
개 축 (3호)	· 기존 건축물의 전부 또는 일부(내력벽, 기둥, 보, 지붕틀 등의 요소가 3개 이상이 포함되는 경우)를 철거하고 그 대지 안에 종전과 동일한 규모 안에서 건축물을 다시 축조하는 것.	종전의 규모를 초과하면, 신축건축물의 위치 변경, 구조는 문제가 되지 않고 건물의 종전의 규모보다 작거나 같으면 개축.
재 축 (4호)	· 천재지변 기타 재해의 경우와 같은 타의에 의해 파멸된 건축물에 대하여 개축에 해당하는 행위를 하는 것.	개축이 자의에 의한 것임에 반해 재축은 자연재해 등의 타의에 의함.
이 전 (5호)	· 건축물의 주요 구조 부를 해체하지 않고 다른 위치로 이동하는 것.	동일대지 내에서는 이전, 다른 대지로의 이전은 증축에 해당.
대수선 (6호)	· 내력벽을 벽 면적 30평방미터 이상해체하여 수선 변경 · 기둥을 3개 이상 해체하여 수선변경. · 방화벽 또는 방화구획을 위한 바닥 및 벽을 해체하여 수선 변경. · 주 계단, 피난계당 또는 특별피난계단을 해체하여 수선변경 · 미관지구 안에서 건축물의 외부형태, 색채 또는 담장을 변경하는 것.	증축, 개축, 재축에 해당하지 않는 것, 형태상의 변화, 구조의 안전 상 위험할 정도의 수선으로 증축 또는 개축에 해당하지 않는 것. 대수선에 해당하지 않는 기타의 경미한 수선은 허가나 신고 없이 임의로 할 수 있다.
용 도 변 경	· 상이한 기능의 한도 내에서는 변경이 가능하되 미관지구일 때는 심의위원회 심의를 거치고 대수선에 해당된다. · 모든 법규적 해석과 적용은 상부의 내용과 일치함.	

2. 리노베이션의 유형

유형의 분류는 실제로 리노베이션을 하게 되는 현실적 상황에서 과연 어느 측면에 더욱 가치를 두고 리노베이션을 하게 되는지의 가치적 기준이 되는 것이다.

1) 기능적 가치 추구형

본래의 사용 목적과 사용 상황의 변화, 그리고 시대적 원인으로 습관의 변화에 의한 새로운 기능의 요구에 의해 리노베이션을 하게 되는 경우이다. 또한 여러 가지 사회적 원인중 교육 수준의 향상, 연대 사회의 다양화, 서비스 산업의 증가, 사회 구조의 변화에 의한 새로운 기능성의 문제가 대두된 것이 원인으로 작용하는 것이다. 그리고 건축 시공의 부실, 대지의 용도 변경 등의 물리적 원인과, 기능의 미적 표현 가치를 위하여 새로운 기능을 부여함으로써 새로운 분위기 창출을 시도하는 심리적 원인 등에 영향을 받아 나타나게 된다.

따라서 기능적 가치 추구형은 궁극적으로 기존 건물의 공간 내에서 수용하기에는 부적절하게 된 현대적 기능을 적극적으로 추구함으로써 건축의 기능성적 목적을 달성하기 위한 것이다.

2) 경제적 가치 추구형

경제적 가치는 리노베이션의 경제적, 물리적 원인이 강하게 작용하여 발생하게 된다. 즉 건축의 효용가치와 기능 수행을 위한 사용자의 요구 가치를 위한 경제성을 추구하는 것이 목적이다. 여기에는 불합리한 토지 사용의 발생을 억제하고 상응하는 지가에 대처할 수 있는 토지 사용상의 문제를 해결한다는 의미가 포함된다.

그리고 리노베이션을 통하여 건물의 장기적 사용에 따른 결함 및 시공비의 절감을 보장받을 수 있다. 이와 같이 건물의 사용 가치를 극대화하여 경제적 이득을 얻으려는 의도가 근거가 되고 공사비와 공기에 있어서도 신축에 비하여 절감할 수 있다는 상황들이 작용하여 리노베이션 건축 행위가 이루어진다.

이상과 같은 경제적 원인과 함께 장기적 사용에 따른 건물의 노령화 및 시공상의 부실로 인한 물리적 결함들을 리노베이션을 통하여 해결함으로써 신축하는 것보다 경

제적 이득을 얻으려는 의도가 경제적 가치 추구형의 근거가 되는 것이다.

경제성의 문제는 리노베이션을 하게 하여 경제적인 공간 활용을 갖게 되었다. 하는 근원적이고 중요한 인자로 작용하는 것이다. 그리고 특히 건축주에게 실질적이고 직접적인 영향을 미치기 때문에 최소의 투자로 최대의 효과를 추구하려는 현대 사회에 있어서 무엇보다 그 중요성이 부각되고 있다고 할 수 있다.

3) 미적 가치 추구형

건축은 사용의 합목적성과 구조의 역학적 합리성 외에도 예술성과 역사성을 지닌 미의 완성체로 그 구조물속에서 생활하는 인간의 미적 요구를 충족시켜야 한다.

따라서 미적 가치는 인간의 사용 욕구와 표현 욕구를 모두 반영하지만 후자에 대한 가치 설정도가 높다.

즉 이것은 기능 수행 가치, 속성 표현의 미적 가치, 인문 사회적 환경 요구 가치에 의한 미적 표현성을 추구하는 리노베이션이 되는 것으로 가치적, 시대적, 심리적 원인이 종합적으로 작용하여 나타나지만 주로 심리적 원인에 강한 영향을 받는다.

따라서 시대적인 새로운 건축 조류와 만나게 되고, 건물 기능의 전문화 및 고급화 등 사회성 구조 체계와 여건이 달라진 점과 교육수준의 향상으로 건물의 외관과 형태의 변화에 대한 요구가 높아지고 아름다움을 추구하려는 인간 본질의 심리 상태의 중요한 원인으로 작용하여 나타나게 되는 것이다.

이상과 같은 가치 기준에 따른 리노베이션의 유형은 건축적 측면에서 다음과 같이 크게 네 가지로 구분할 수도 있다.⁵⁾

① 보존적 개조

· 기록적 보존

순수한 학술적 보존의 방법으로 건축물 자체를 문화적 가치로 보존하는데 의의를 둔다. 순수보존과 구분되는 점은 역사적 의미와 환경적 가치에서 사회적 기능이 쇠퇴하는 경우 다른 장소에 이전하여 보존할 수도 있다는 데에 있다.

· 상징적 보존

5) 허범팔, 『도시건축의 리노베이션』, 플러스 8706.P.40

역사적 건축 또는 환경이 실제의 사회적 기능을 발휘하지 못하거나 다른 경우에도 이용할 수 없을 때 그러한 부분만을 발채하여 보존. 개조하는 방법이다.

· 창조적 보존

실제로 사용하고 생활하면서 보존하는 것으로 이를 위해서는 개조. 증축을 적극적으로 실시하되 경우에 따라서는 용도 변경시키는 것도 가능한 방법이다.

② 전체로서의 도시개조와 개체로서의 건축개조

기존의 환경 자체의 시각적 연계성의 존중을 위해 디자인을 어느 방향으로 종용할 것인가, 즉 이러한 상황에 올바르게 대처하기 위해서는 도시 공간 내의 역사적 특성과 지역적 요구를 고려해야 한다.

③ 장치로서의 건축 외관정비

단일건물 자체의 조형성이 도시 기능의 주체라는 개념으로 건축물 각각의 형상, 재질감의 연속성, 색채 대비 등의 이미지 결합과 상통되어야 한다.

④ 기능과 용도로서의 실내변환

실내공간의 기능변화에 대한 개조를 의미하고 외부와의 연관성을 고려해야 한다.

[도표 2] 리노베이션의 유형

유형	의미
기능적 가치형	기존건축물 내에서 수용 부적절 현대적 기능을 추구함으로써 기능성적 목적 달성
경제적 가치형	• 건축의 효용가치와 기능 수행을 위한 사용자의 요구 가치를 위한 경제성을 추구 • 불합리한 토지사용의 억제 • 상응하는 지가에 대처할 수 있는 토지 사용상의 문제를 해결
미적 가치형	• 보존적 개조 • 전체로서의 도시개조와 개체로서의 건축개조 • 장치로서의 건축 외관정비 • 기능과 용도로서의 실내변환

3. 갤러리의 개념과 현대적 의미

1) 배경과 발전과정

(1) 배 경

초기 미술관은 전시 보관기능으로 이루어져 특정인에게 공개되었으나 문예부흥기로 오면서 사회 문화생활의 중심적 기구였던 교회의 자리를 대신하게 되면서 많은 자선모금 활동과 모임의 장소가 되어 지역사회시설로서의 이미지를 갖게 되었다. 더욱이 19C 근대화의 물결을 타고 대중의 문화적 수요가 급증하면서 미술관 건축으로도 확대되었으며 과거의 중세기적 체제를 가지고는 급격하게 변해가는 미술현상들을 도저히 수용할 수 없게끔 되었다. 이 같은 사회 문화적 배경 속에서 미술관의 역할은 점차 커졌으며 국가나 공공단체 및 사설단체의 정책적 재정적 지원도 늘었고 이에 따른 체계화가 이루어져 왔다. 흔히 60년대는 평론가가 세계 미술이 헤게모니를 주도했고 70년대는 미술관이, 80년대는 화랑이 주도권을 쥔 시대였다고들 한다. 80년대에 등장한 표현주의 미술의 세계적인 붐을 일으킨 것은 공공 미술관이 아니라 사설 화랑들의 영향력으로 평가된다.⁶⁾ 국내의 경우도 80년대의 급속한 경제성장과 국민소득의 증대에 의해 고조된 미술에 대한 관심이 이유허의 건축물의 질적 양적 향상의 가능성을 보여주고 있다.⁷⁾

(2) 발전과정

① 서양의 역사

지금과 같은 갤러리(Gallery)의 원초적 형식은 2C 고대 아테네 피나고텍(Pinagotheca) 이라고 불리우는 홀을 많은 그림으로 장식하여 일반에게 공개하던 형식에서 비롯된다.⁸⁾ 초창기의 형태는 수장고를 중심으로 하였는데 이것은 양적 진열의 무대로 보존을 위한 이상적인 방법으로 생각되지만 일종의 전시관으로 인정하기 위해서는 공개라고 하는 커다란 조건이 결여되어 있다. 중세의 전시는 사원이 중심이 되었

6) 『한국화랑협회 미술진흥을 위한 세미나』, P.13

7) 『현대건축 건축문화』 1990 P.24

8) 김미경, 「소규모gallery 공간계획에 관한 연구」, 홍대석논, 1991, P.34

는데 모든 물체는 신의 존재를 증명하기 위한 오브제였으며, 사적 컬렉션이 재현되기도 했다. 르네상스 시대 이후로는 미술품이 부의 척도나 상품적 가치 이외에 문화 표본으로의 가치를 지녀 귀족들의 저택에서 그러한 시설을 볼 수 있다.

그러나 근대 이후에는 일반 대중의 미술 감상의 장으로 공개되는 장소를 말하게 되어 미술관 (An Museum) 과의 구분이 어려운 형태를 갖는 예도 많아지게 되었다.

② 우리나라의 근대사

근대 이후의 우리의 갤러리는 1910년대 중엽의 고금서화관 (서화가 김 규진 경영) 과 1930년대의 조선 미술관으로 시작된다. 그것이 1945년 광복 전까지 우리사회의 존재했던 상업 갤러리(Gallery)의 의도와 실적의 사실상 전부였다⁹⁾. 그 외에는 1930년대 중엽부터 생기기 시작한 특별설비의 백화점 대여전시장이 있었고, 그전에는 신문사나 어떤 사회기구 건물의 적당한 공간이 전시장소로 제공되곤 하였다.

70년대에 들어와 현대 화랑이 인사동에 개관한 것을 기점으로 화상 경영의 소규모 갤러리가 다수 등장하였으며, 80년대 경제 성장과 더불어 미술활동이 활발해 지면서 본격적인 문화시설로써 질이나 규모 면에서 우수한 양상을 보이고 있으며 수적으로도 증가 추세에 있다.

2) 분류개념과 현대적 의미

(1) 분류의 개념

미술, 미술관, 전람회 등의 낱말과 함께 화랑이라는 용어는 우리에게 있어서 근대 이후의 새로운 미술문화시대를 상징하는 신어이며 시대 어이다.

서양의 문물제도를 받아들이는 과정에서 서양의 용어를 적절히 번역해서 쓰게 됨으로써 고착된 신조어인 화랑은 영어의 Gallery, 불어의 Galerie를 번역한 것이다. 전시의 공통된 형태를 취하는 문화공간으로서 미술관과 혼용되고 있는 갤러리의 개념을 목적과 취지에 관련된 형태에 따라 다음과 [도표 3]과 같이 구분 할 수 있다.

9) 『미술춘추』, 1980, p.46

[도표 3] 갤러리의 목적과 취지에 따른 형태

분 류	의 미	예
미술관	미술관은 박물관법 등록에 의하여 설치 운영케 하고 박물관자료에 상응하는 종합적 계통적 표본적 자료를 미술관 자료로 하여 수집, 보존, 전시, 조사, 연구하고 일반대중의 사회교육에 기여함을 목적으로 한다.	국립현대 미술관
준 미술관	미술관에 유사한 시설로서 현대의 미술을 중심으로 한 자료의 수집, 보존, 전시, 조사, 연구와 기획전을 통한 평가 작업을 전개함으로써 일반대중의 이해와 교육에 기여한다.	호암 미술관 한국미술관 토탈 미술관
갤러리	창작품의 전시와 유통에 있어서의 초기 단계로서 미술품 우열 감별의 여과적 기능을 한다.	일반의 화랑, 갤러리

(2) 현대적 의미

현대 갤러리의 개념은 단순히 예술전문가나 특정인들에게만 보여주려는 소극적인 자세의 전통적 개념이 일반 대중을 대상으로 한 예술 교육을 담당하는 공적기능을 갖는 시설로서의 적극적 자세로 바뀌었다. 이러한 근본적인 개념의 위주에서 탈피하여 일반대중을 위한 교육 공간, 휴식 공간 계획을 활성화 시키는 진보적 형태의 해결방법으로 제시되고 있다. 이러한 저변 위에 요구되는 현대적 의미의 갤러리는 사회, 교육적 의미를 지닌 현대적 존재로 그 안에 수용된 문화, 예술 활동을 활성화시켜 갤러리 그 발전이 갖는 사회적 중요성을 밝히는 최소단위의 전문 장소이며, 지역사회의 도시구조 속에서 쉽게 융합될 수 있도록 가능한 모든 심리적, 문화적 장벽을 제거한 보편적 개념의 미술관을 의미한다. 이러한 소규모 갤러리의 개념을 다른 규모의 미술관과 구분 지으려 하는 것은 단지 그 공간적 규모나 크기, 소장품의 양과 질, 대중과의 접촉면적 등에 있는 것만이 아니다. 오히려 그와 같은 표면적 지표에 있어서 다른 규모의 미술관과 별 차이가 없을 수도 있다.

단지 사실상 겉으로 드러나지 않는 사회, 문화적 위상과 기능에 있다고 볼 수 있다.

이러한 의미에서의 갤러리는 분명하고 압축된 주제의 전시형태를 갖는 전문화, 특성화된 미술관을 지향해야 하며, 미래 지향적인 전시기관으로서의 내일을 제시하는 기능의 역할을 재정립하여 쉽고 편안하게 이용할 수 있는 특수한 여건을 갖춘 갤러리가 되

어야 한다. 건축가 G. Birker 는 미술관(Gallery) 의 개념이 완전히 변해가고 있다고 말한다. 오늘날의 미술관에서는 마음껏 소연할 수 있기를 바라고 커뮤니티 센터로, 혹은 Art Center 로서의 미술관을 원한다고 한다.¹⁰⁾ 갤러리의 기능도 점차로 정신의 개방공간을 위한 소통의 장소로 정착되어가고 있다.

현대에 있어서 갤러리의 성격과 기능은 미술뿐 아니라 문화일반에 적용될 수 있는 뚜렷한 아이덴티티를 갖추어야 한다. 다양한 장르의 미술을 통해서 미술가와 관객을 맺어주는 교량 역할을 하는 곳이 갤러리라면 그것 자체가 지녀야 할 분명한 관점을 제시해야 할 것이다. 취급하는 장르에 맞춰 실내 공간을 구성하고, 미술인구의 저변확대와 미술문화의 대중화를 위한 교육 등 지금보다 더 전문화 개성화 되어야 한다. 과거의 컬렉션이나 전시의 범위에 그쳐서는 안 되고 사회 교육적 측면에서 연구와 보급의 차원으로 이루어져야 한다. 이것은 대중과의 거리를 좁히는 방법이며 갤러리가 사회적 책임을 수행하는 길인 것이다.¹¹⁾

4. P.O.E 의 개념

1) P.O.E의 배경

P.O.E는 건물이 시공되고 거주자가 입주하여 일정한 시간이 경과한 후에 사용 중인 건축물을 대상으로 체계적이고 엄격한 방법으로 건물을 평가하는 과정이다. 따라서 대개의 P.O.E는 건물의 입주자와 그들의 요구에 초점이 맞추어 진다. P.O.E를 수행하는 목적은 여러 가지가 있겠지만 가장 중요한 것은 이러한 작업을 통해 과거의 디자인결정과정과 건물의 성능에 대한 지식을 습득하고 여기서 얻어진 지식을 바탕으로 미래에는 보다 나은 건물을 창조할 수 있도록 하는 것이다. P.O.E에서 평가 대상이 되는 요소는 건물의 성능이 해당되며 이러한 평가 작업에는 명백하고 객관적인 평가방법이 적용되어야 한다. 하지만 모든 건물이나 단위 요소에 공통으로 적용가능한 평가방법의 설정은 사실상 매우 어려운 작업이다. 또한 건물의 경우에는 다양한 용도상의 특성이나 평가하고자 하는 부위별로 특별한 성능이 강조되기도 한다. 예컨대 엘리베이터에서는

10) 『공간』, 1970, p.70

11) 『건축 계획』, 문우당, p.398

용량, 대기시간 등이 평가의 기준이 되고 호텔에서는 옆방과의 방음이 중요한 평가 기준이 되는 것이 좋은 예이다.

마찬가지로 사람들이 어떤 물건을 선택할 경우 그 사용자는 특별한 성능을 기대하는 경우가 많은데 예를 들어 자동차를 선택할 때 사람들은 연비, 제동거리, 트렁크의 크기, 가속시간, 이미지 등의 성능에 주목하여 자동차를 평가한다. 반면에 카메라를 구입할 경우에는 셔터속도나 신뢰성, 필터 등 액세서리 이용가능성 등이 이러한 성능 기준이 된다. 이와 같이 물건에 따라서 강조되는 성능이 각기 다르며 최종적인 수요자의 선택은 구입하고자 하는 물건의 기대성능에 대한 충족의 여부에 의해 결정된다. 즉 이러한 성능에 대한 평가에 토대를 둔 품질과 성능에 대한 사용자의 평가결과에 의해 최종적인 선택이 이루어진다. 따라서 제조자나 디자이너의 목표는 이러한 수요자의 평가에 대응하여 좋은 가치를 제공하고 예상가능한 문제와 실패를 최소화하기 위한 바람직한 특성을 지닌 물건을 창조하는 것이라 할 수 있으며 건물에 대해서도 이것은 마찬가지로 적용되는 원리이다.

따라서 건물의 성능을 측정하고 평가하는 과정이라고 할 수 있는 P.O.E 에서는 건물의 성능기준과 실제의 성능의 차이점에 대해 엄격하고 체계적인 비교가 가능하여야 하며 이러한 비교를 바탕으로 종합적인 평가가 이루어져야 한다.

2) POE의 효용

이러한 기본적인 요건을 갖춘 P.O.E 의 효용에 대해 살펴보면 그 효용은 대개 시간의 틀에 따라 단기, 중기, 장기적인 측면으로 구분되어 나타나며 이를 정리하면 다음과 같다.

(1) 단기적 효용

건물의 성능이라는 측면에서 그 성공과 실패는 단지 단기간에 확인이 가능하며 이를 통해 관련된 문제를 해결하는데 필요한 적절한 행동 지침을 도출할 수 있다. P.O.E 의 또 다른 단기 효용은 건축과정의 재정적 기획단계에서 일반적인 예산 감축을 도모할 수 있다는 것이다. 대개의 경우 프로젝트의 비용을 감소시키는 것은 곧 품질의 저하로 이어지는데 P.O.E를 통해 이러한 예산감축에 대응하여 적절하게 고안된 다양한

디자인의 예시가 가능하고 있으나 작업을 거침으로써 품질저하에 효과적으로 대응 할 수 있다. 더 나아가서는 예산상의 제약 속에서 최상의 품질수준을 유지할 수도 있다.

(2) 중기적 효용

P.O.E의 중기적 효용으로는 기존 건물에서 확인된 문제를 해결하기 위한 적절한 재사용, 개축, 재시공 등을 위한 타당한 정보를 제공한다. 낡은 창고 건물을 아파트로 재 활용 하거나 새로운 전기통신 선로를 확보하거나 입주자의 공간요구의 변화에 대응하기 위한 부수적인 요소의 도입 등이 이러한 예이다.

(3) 장기적 효용

건물의 성능에 대한 실패와 성공에서 얻어진 교훈이 있을 경우 P.O.E 의 장기적 효용은 미래의 건물 디자인에 직접적으로 적용될 수 있다.

[도표 4] POE의 효용

분 류	의 미
단기적 효용	설비에 대한 문제의 해결
	건물사용자의 가치관에 대응한 시설물의 유지관리
	건물성능의 개선을 통한 효율적인 공간 활용과 피드백
	평가과정에 대한 능동적 참여를 통한 건물 사용자의 태도개선
	예산상의 한계에 의해 나타나는 성능의 변화에 대한 올바른 이해
중기적 효용	설비의 재활용을 포함하여 체계적 변화와 시간의 연장에 대한 적응
	건축과정에서 건물의 라이프 사이클별 비용의 절감
	디자이너와 건축주의 건물성능에 대한 신뢰성 확보
장기적 효용	건물성능의 장기적 개선대책 수립
	디자인 데이터베이스, 표준, 기준 및 지침의 작성 및 개선
	수량화를 통한 건물성능의 개선사항 측정

Ⅲ. 공간별 특성과 만족도 및 선호도 조사 분석

1. 조사대상의 일반적인 특성과 선정 요인

갤러리에서 전시공간은 시각적인 이미지뿐만 아니라 촉각적 이미지도 공간의 만족도에 영향을 미칠 수 있으므로 현장에서의 직접 설문조사가 타당하다고 판단하였다. 또한 본 연구는 현장에서 공간 스케일이나, 색채, 마감재를 보고 총체적인 만족도에 관한 설문에 응답해야 하므로 각각의 갤러리를 직접 방문한 이용객들의 답변이 보다 신뢰성이 높고 연구목적에 대한 타당성을 높일 수 있다고 판단하여 서울에 있는 종로구 사간동 H.D 갤러리, 종로구 사간동 K.H 갤러리, 종로구 평창동 A.S 갤러리, 종로구 평창동 K.N 갤러리, 중구 태평로 R.D 갤러리, 종로구 평창동 A.H 갤러리, 종로구 소격동 K.J 갤러리, 종로구 세종로 I.M 갤러리에 설문지 50부씩을 배포하였고, 수거후 분석이 가능한 유효 설문지 50부에 대하여 분석을 실시하였다. 설문지 문항의 설계는 전시공간에 대한 만족도 조사에 관한 항목으로서 5개 문항의 일반적인 사항과 각 갤러리의 외관, 전시장, 화장실, 기념품점, 주차장으로 구분하였고, 각 공간에 관한 문항의 경우 매우 그렇지 않다는 1점, 그렇지 않다는 2점, 보통이라는 3점, 그렇다는 4점, 매우 그렇다는 5점씩 점수를 부여하는 방법을 사용 하였다.

[도표 5] 대상 갤러리 특징

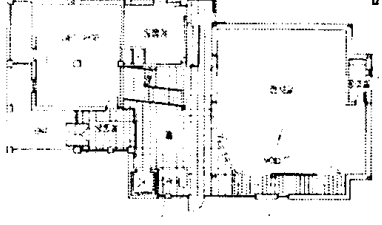
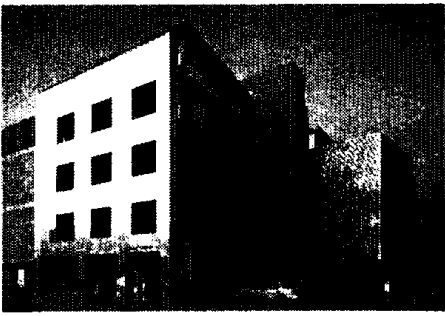
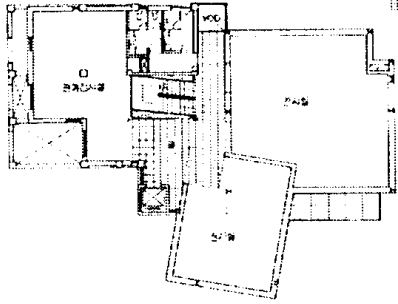
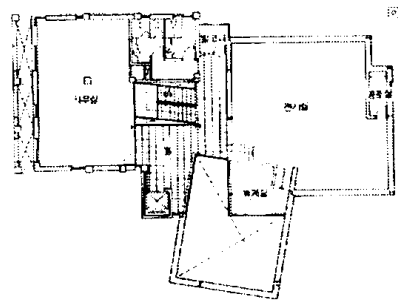
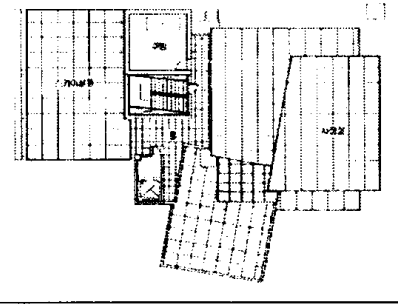
번호	명칭	개관년도	소재지	특징
1	H.D	1995	종로구 사간동	이 대지는 고도제한 등 도시 계획에 의한 규제가 있음에도 금속이라는 외관 마감재의 이용으로 주변의 다른 갤러리와 차별을 주었다.
2	K.H	1996	종로구 사간동	H.D와 마찬가지로 고도제한의 규제에 의해 높이에 대한 제한이 있지만 그러한 제한요소를 건물의 외관 마감재를 경복궁과 같은 크기와 특징의 돌을 이용함으로써 높이에 대한 요소를 보완하였다.
3	A.S	1998	종로구 평창동	대지의 형상 및 코너 대지라는 주변 여건을 고려하여 4분원 형태의 평면에 건물의 주된 기능을 배치하였다.
4	K.N	1998	종로구 평창동	A.H와 마찬가지로 경사진 도로면에 위치하고 있으며 사각형의 면의 조화로 K.N만의 특징을 외관의 모습으로 보여주고 있으며, 다른 갤러리와는 달리 주차장의 색채계획 또한 다른 곳과의 차별성을 갖게 하는 요소로 작용하고 있다.
5	R.D	1998	중 구 태평로	미술관의 파사드는 반투명한 우유 빛 유리로 되어있으며 원추형의 유리곡면이 서로 겹치는 형상을 하고 있다.
6	A.H	1999	종로구 평창동	경사진 도로면에 위치하고 있으며 전시뿐만 아니라 경매라는 문화공간을 제공해주고 있다.
7	K.J	2000	종로구 소격동	경사진 유리박스는 시차에 의한 긴장감을 유발시키고, 철망의 삼각형 캐노피와 상부의 적색 철판 박스 등은 관찰자의 호기심을 끌기에 충분한 요소로 작용.
8	I.M	2002	종로구 세종로	가장 최근에 리노베이션이 된 갤러리로서 R.D와 같이 외관이 유리마감이 되었다.

(1) H.D 갤러리

[도표 6] H.D 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 사간동 10-8		개관 년도	1995		
규 모	· 대지면적 : 720㎡ · 건축면적 : 382.39㎡ · 연 면 적 : 1,441.85㎡ · 지하 1층, 지상 2층		성 격	상업미술관(화랑)		
			운 영	미술품 매매		
			기타 프로그램	기획 세미나		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형					
	부채꼴형			복도형		
	조합형					
	자유형			중앙홀		
지리·환경적인 입지조건						
주변에 역사적인 유적(소격서, 사간원, 경복궁 등)과 경관(북악산, 인왕산)이 비교적 잘 보전되어있는 이 대지는 고도제한 등 도시 계획에 의한 규제로 가로의 물리적인 조직이 나름의 질서를 가지고 있는 장소에 위치하고 있다. 물리적 환경으로는 구조선충독부 청사와 주변건물들의 신축으로 진화도상에 있으며, 본 미술관도 개조, 개축 되었다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	지하 1층 지하 2층	기념품점		수장고	레스토랑	사무실 주차장 화장실
공간의 특성 및 기능						
· 갤러리 현대는 다양한 예술장르를 수용하기 위한 전시공간을 확보. · 지하층 - 젊은 작가들을 위한 실험적 전시 공간. · 1, 2층 - 기성작가들을 위한 기획 전시 공간. · 3층 - client를 위한 상설 전시 공간. · 부분적인 자연채광과 인공조명을 병행하여 사용.						

[도표 7] H.D 갤러리 평면도와 사진

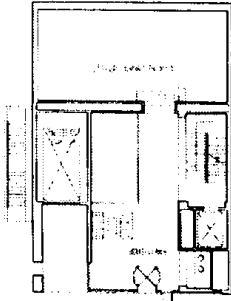
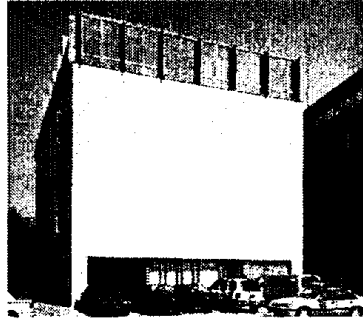
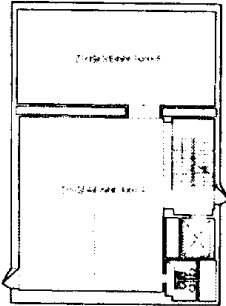
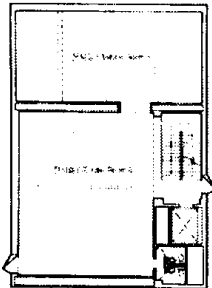
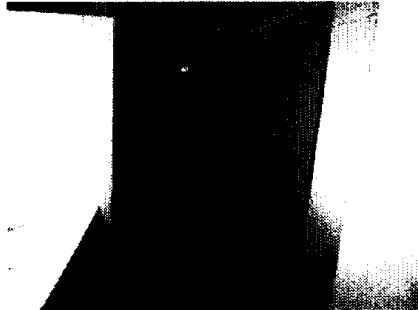
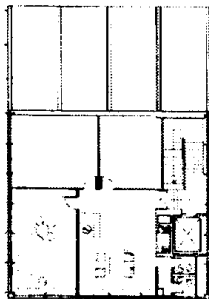
평 면 도	사 진
	
1층 평면도	외 관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
4층 평면도	기념품점, 주차장

2) K.H 갤러리

[도표 8] K.H 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 사간동 10-8		개관 년도	1996		
규 모	· 대지면적 : 582.0m' · 건축면적 : 19806m' · 연 면 적 : 607.5m' · 지하 1층, 지상 2층		성 격	순수대관 미술관		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	아카데미 강좌 각종 이벤트		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형			복도형		
	부채꼴형			중앙홀		
	조합형					
	자유형					
지리·환경적인 입지조건						
K.H 미술관은 경복궁 맞은편에 위치하고 있다. 이 지역은 도시계획법상 문화유적 보존을 위한 고도 제한 규정에 묶여 있어 이 부근에는 경복궁보다 높은 건물을 지을 수가 없다. 따라서 건물고도 14m내에 전체 건물을 수용하기 위해 총 7층에서 3개 층은 지하로 하였다. 지하에는 도로와 같은 층에 위치한 입구를 통해 드나들 수 있도록 되어있는 주차시설을 마련하였다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	지층 전시장 1층 전시장	도서실		수장고 준비실	레스토랑	사무실 주차장 화장실
공간의 특성 및 기능						
· 1층부터 3층까지 전시실이 있으며 각종 미술품 기획전을 개최. · 1층 액세서리와 소품등 수제품을 전시 판매하는 아트숍이 위치. · 로비에서는 커피와 음료를 마실 수 있게 구성.						

[도표 9] K.H 갤러리 평면도와 사진

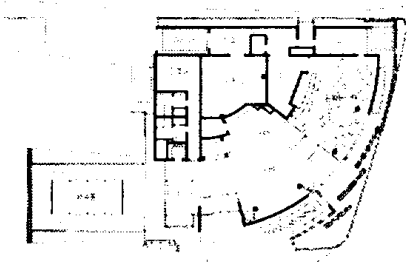
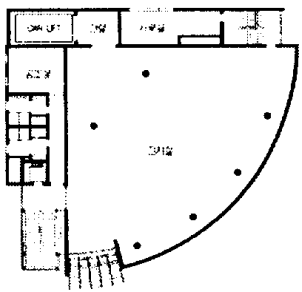
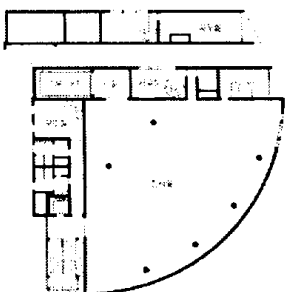
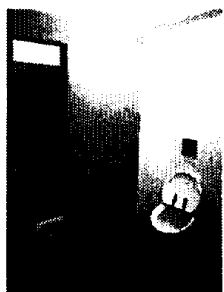
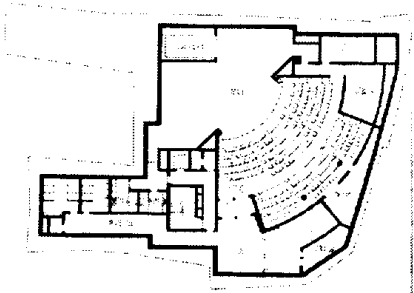
평면도	사진
	
1층 평면도	외관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
4층 평면도	주차장

(3) A.S 갤러리

[도표 10] A.S 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 사간동 10-8		개관 년도	1998		
규 모	· 대지면적 : 1,472m' · 건축면적 : 760.79m' · 연 면 적 : 4,796m'		성 격	기획전시		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	아카데미 강좌 각종 이벤트		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형			복도형		
	부채꼴형					
	조합형					
	자유형				중앙홀	
지리·환경적인 입지조건						
경복궁 맞은편 소격동에 위치한 본 갤러리는 지하 3층, 지상 3층 규모의 건물에 225평의 전시장과 소극장(270석 규모), 카페테리아, 기념품점 등을 갖춘 복합문화공간으로서 도시민들의 다양한 문화적 욕구를 충족시킬 수 있도록 계획하였다. 대지의 형상 및 코너 대지라는 주변 여건을 고려하여 4분원 형태의 평면에 건물의 주된 기능을 배치하고, 부속기능들은 (사무실, 화장실, 공조실) 4분원의 정돈된 형태가 다치지 않도록 높낮이가 서로 다른 직육면체 매스로 처리하여 부가시키는 방법으로 기하학적인 간결미와 평면계획상의 명료함을 최대한 표현하였다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	기획전시장 준비실 공연장	영상전시실	연구실 자료실	수장고	레스토랑 기념품점	사무실 주차장 화장실
공간의 특성 및 기능						
· 1층에는 기념품점과 레스토랑이 위치. · 2, 3층에 위치한 전시실은 반경 24.5m인 4분원의 단일공간으로서 전시품목의 성격에 따라 다양한 형태의 전시가 가능 · 3층 전시실의 경우는 원호를 따라 스카이라이트를 계획하여 부드러운 자연채광을 도입함으로써 전시실에 한층 생기를 불어 넣을 수 있도록 전동 루버를 이용하여 유입되는 광량의 조절 및 차단이 가능하도록 계획하였다.						

[도표 11] A.S 갤러리 평면도와 사진

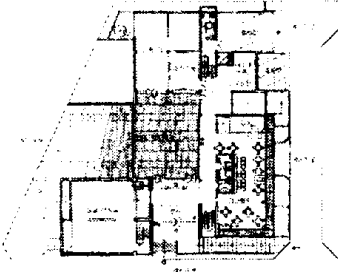
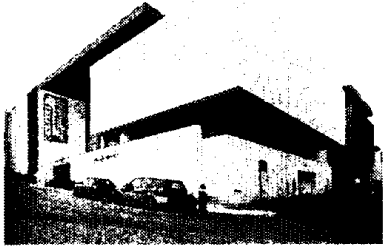
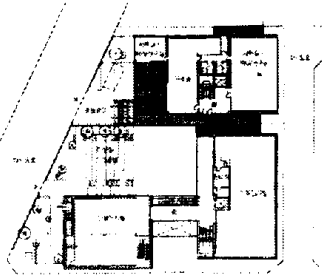
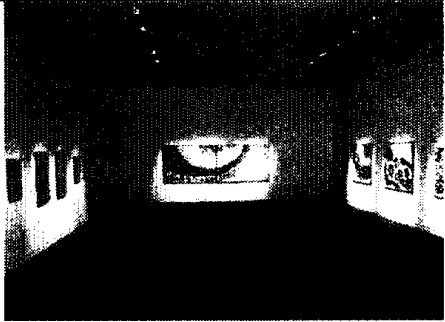
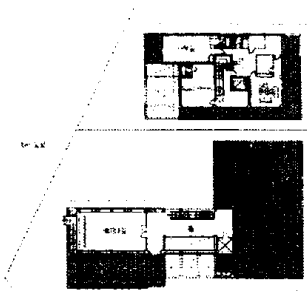
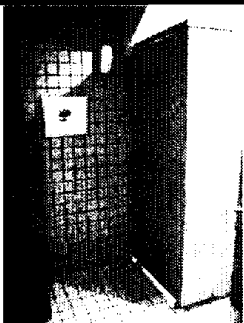
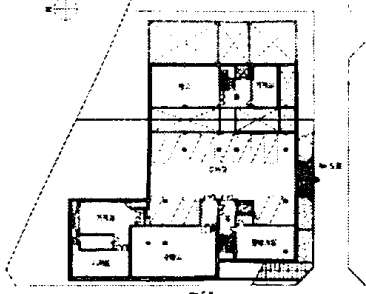
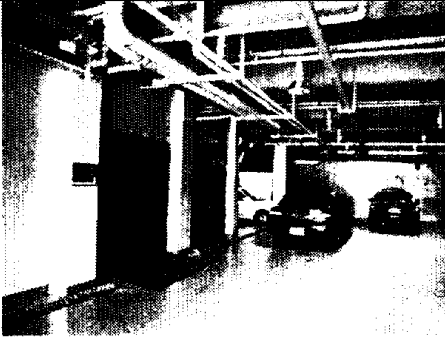
평면도	사 진
	
1층 평면도	외 관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
지하1층 평면도	기념품점, 주차장

(4) K.N 갤러리

[도표 12] K.N 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 평창동		개관 년도	1998		
규 모	· 대지면적 : 2060㎡ · 건축면적 : 996.72㎡ · 연 면 적 : 3023.91㎡ · 지하 2층, 지상 2층		성 격	기획전시		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	아카데미 강좌 각종 이벤트		
평면 형태	사각형		순회 유형	연속순회형		
	원형			복도형		
	부채꼴형			중앙홀	○	
	조합형	○				
	자유형					
지리·환경적인 입지조건						
가나아트센터가 위치한 대지는 북동측이 높고 남측이 낮은 경사진 도로와 인접해 있으며 멀리 북한산 자락에 자리 잡은 주택들이 밀집해 있다. 건물의 배치는 E자형이고 중정을 계단과 무대가 있는 광장으로 마련하였다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	상설 전시장 기획전시장 전시홀 준비실	다목적홀 (세미나실, 강의실, 영상전시실)	연구실 자료실	수장고	레스토랑 기념품점 현관홀	사무실 화장실 주차장
공간의 특성 및 기능						
· K.N은 만드는 것으로의 건축에 대한 이해와 대지 조건에 대한 해석이 기본 이념이 되어 만들어진 건축물. · 1층에는 전시실과 안내데스크, 기념품점이 위치. · 2층에는 전시실과 아카데미가 위치. · 지하에는 주차장이 위치.						

[도표 13] K.N 갤러리 평면도와 사진

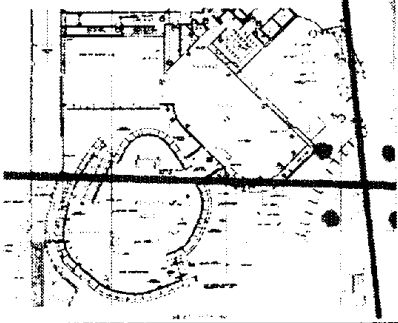
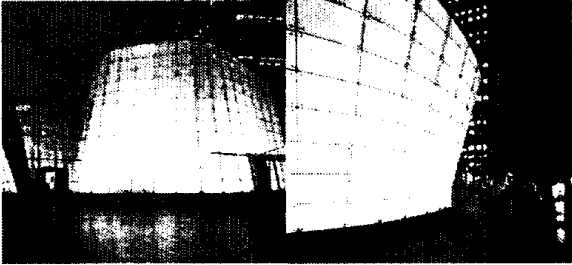
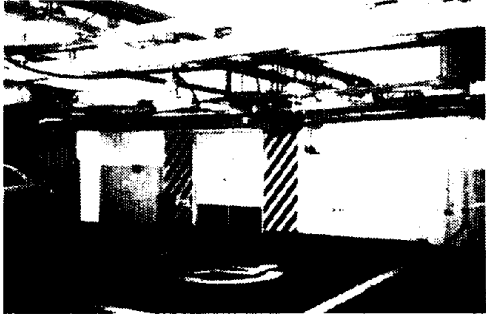
평면도	사진
	
1층 평면도	외관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
지하1층 평면도	주차장

(5) R.D 갤러리

[도표 14] R.D 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 중구 태평로2가		개관 년도	1998		
규 모	· 대지면적 : 8,849.6㎡ · 건축면적 : 87,647㎡로댕 · 파빌리온/1,653㎡		성 격	기획전시		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	각종 이벤트		
평면 형태	사각형		순회 유형	연속순회형		
	원형			복도형	○	
	부채꼴형	○				
	조합형					
	자유형					중앙홀
지리·환경적인 입지조건						
지난 1995년 삼성 측에서는 승례문이 바다로 보이는 태평로 거리 한쪽에 도시맥락을 새롭게 구성하며 강한 메시지를 전달해 주고자 건물과 주변 개보수를 계획하였다. 지난 1998년 5월 13일에 일반인들에게 선보인 로댕 갤러리는 보행자들의 아늑한 휴식공간을 제공하고자 삼성본관 주변개보수의 일환이자, 로댕의 역작 '지옥의 문'과 '과' 깔레의 시민 '을 상설전시를 하고자 지어진 미술관이다.						
공간구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	상설 전시장 기획전시장 전시홀 준비실	다목적홀 (세미나실, 강의실, 영상전시실)	연구실 자료실	수장고	레스토랑 기념품점	사무실 화장실 주차장
공간의 특성 및 기능						
· 삼성생명 빌딩 앞 넓은 광장을 둔 미술관의 파사드는 반투명한 우유 빛 유리로 되어있으며 원추형의 유리곡면이 서로 겹치는 형상을 함. · 유리 패널은 스틸라티스 기둥을 사이에 두고 양쪽에 포인트 픽싱시스템을 부착하여 구성. · 이중으로 건물 전체를 감싸는 유리패널은 그 자체가 구조체 이자 치장재의 역할.						

[도표 15] R.D 갤러리 평면도와 사진

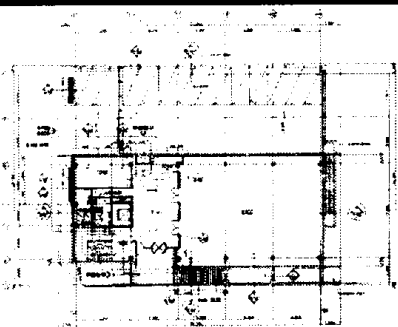
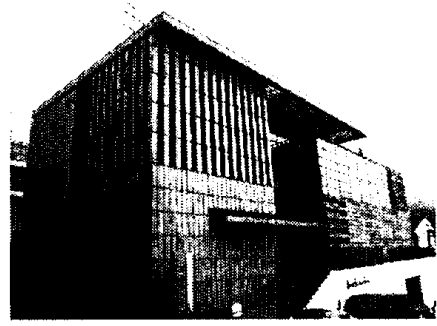
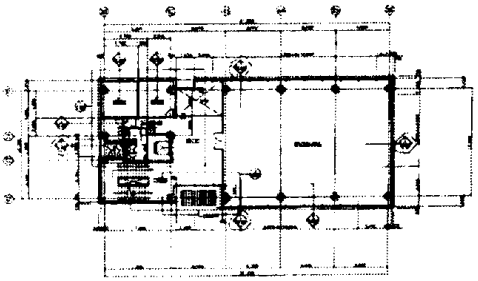
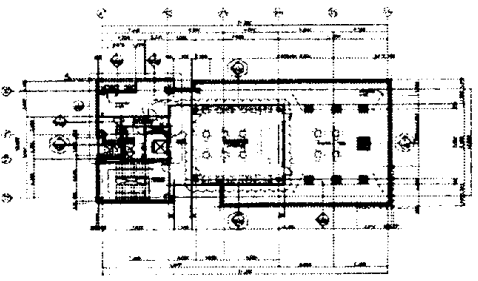
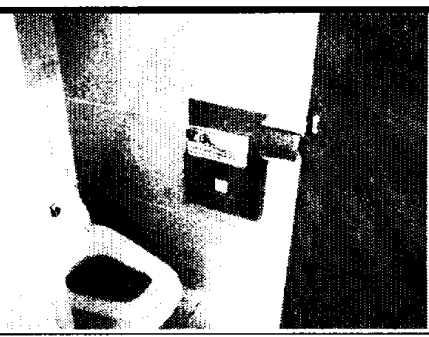
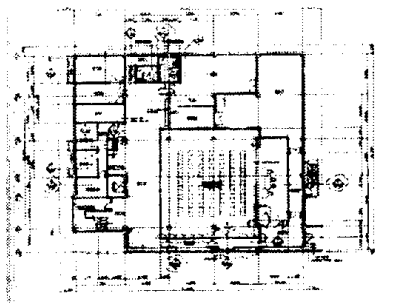
평면도	사진
	
1층 평면도	외관
삼성본관	
2층 평면도	전시장
삼성본관	
3층 평면도	화장실
삼성본관	
지하1층 평면도	주차장

(6) A.H 갤러리

[도표 16] A.H 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 평창동		개관 년도	1999		
규 모	· 대지면적 : 1,019m' · 건축면적 : 434m' · 연 면 적 : 1,808m'		성 격	기획전시		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	각종 이벤트		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형			복도형		
	부채꼴형			중앙홀		
	조합형					
	자유형					
지리·환경적인 입지조건						
K.N갤러리와 같이 경사진 도로면에 위치하고 있으며 전시뿐만 아니라 경매라는 문화공간을 제공하고 있다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	전시실 경매장	다목적홀 (세미나실, 강의실, 영상전시실)	연구실 자료실	수장고	레스토랑 기념품점	사무실 화장실 주차장 웅접실
공간의 특성 및 기능						
· 1층은 웅접실과 직접적으로 연결된 거대한 전시실이 있다. 이 두 공간은 예술작품을 다루는 곳으로 전적으로 외부에 대해 폐쇄적인 곳. · 2층은 사무실. · 3층은 바, 레스토랑으로 평창동의 언덕으로 주변 경관이 넓게 열려져 있음. · 지하실은 - 거리로 직접 나갈 수 있는 곳으로 - 경매공간이 있으며 저장을 위한 큰 공간과 사적인 작은 방들이 있음.						

[도표 17] A.H 갤러리 평면도와 사진

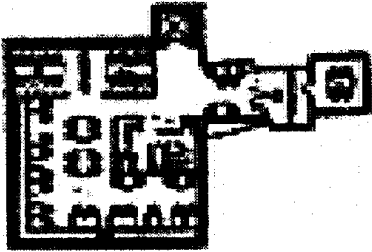
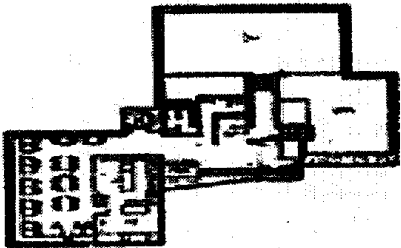
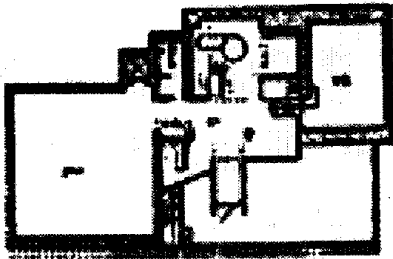
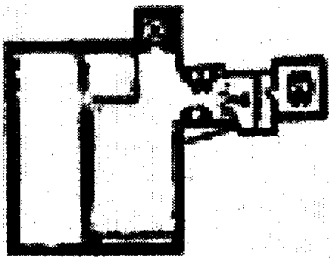
평면도	사 진
	
1층 평면도	외 관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
지하1층 평면도	기념품점, 주차장

(7) K.J 갤러리

[도표 18] K.J 갤러리 특징 분석

위 치	서울시 종로구 소격동		개관 년도	2000		
규 모	· 대지면적 : 610.6m' · 건축면적 : 274.45m' · 연 면 적 : 914.5m' · 지하 2층, 지상 3층		성 격	상업미술관(화랑)		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	기획 세미나		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형			복도형		
	부채꼴형			중앙홀		
	조합형					
	자유형					
지리·환경적인 입지조건						
삼청동길의 시작인 동십자각에서부터 갤러리 현대 등 몇 개의 화랑들과 불란서 문화원등으로 이어지는 문화거리의 맥은 이곳에서 갈려지는 도로와 함께 노드(node)를 형성하여 그 노드에서 출입방향을 자연스레 결정지어준다. 인사동 거리와도 길 하나를 사이에 두고 있으며, 주변의 전통한옥 보존 지구들이 모두 해제되어 신축이 진행 중이다. 건너의 경복궁 담과 아주 대조적인 콘트라스트를 이룬다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	1층 전시장 2층 전시장	다목적홀 (세미나실, 강의실, 영상전시실)	연구실 자료실	수장고	레스토랑	사무실
공간의 특성 및 기능						
· 경사진 유리박스는 시차에 의한 긴장감을 유발시키고, 철망의 삼각형 캐노피와 상부의 적색 철판 박스 등은 관찰자의 호기심을 끌고 있으며, 그 요소들 사이를 잇는 와이어들은 마치 모호한 디테일간의 모호한 연결을 보여줌. · 1층은 전시실과 안내데스크가 있음. · 2층과 3층 부분에 와인바 들어서면서 기존의 보이드 된 공간을 막아 상이한 기능 공간에서 오는 문제점의 발생을 최소화 하였다.						

[도표 19] K.J 갤러리 평면도와 사진

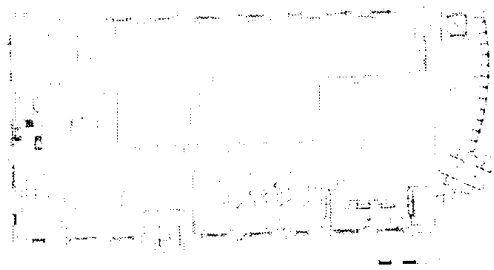
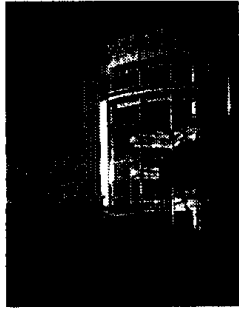
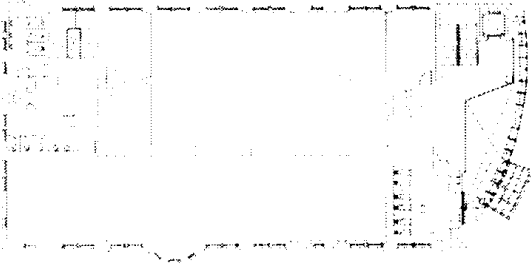
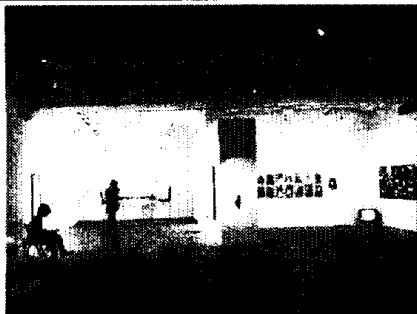
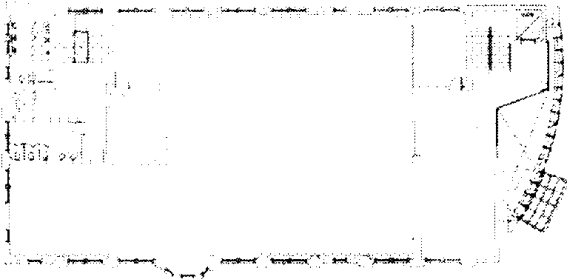
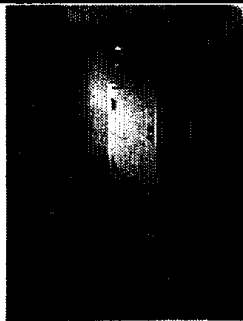
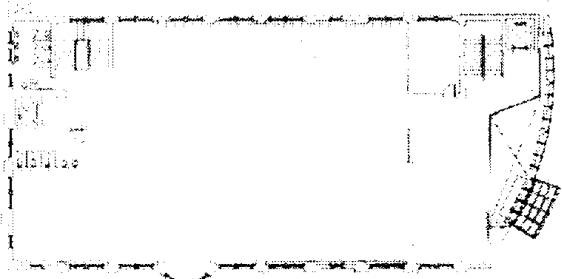
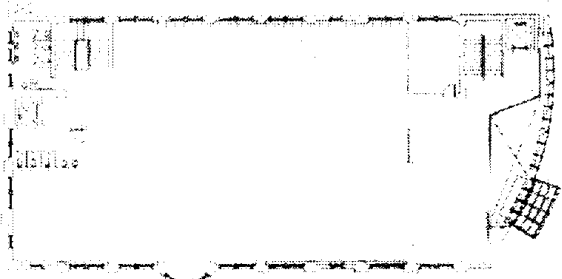
평면도	사진
	
1층 평면도	외관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
지하1층 평면도	주차장

(8) I.M 갤러리

[도표 20] I.M 갤러리 특징 분석

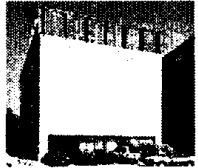
위 치	서울시 종로구 세종로		개관 년도	2002		
규 모	· 대지면적 : 901.20㎡ · 건축면적 : 693.04㎡ · 연 면 적 : 3,865.46㎡		성 격	상업미술관(화랑)		
			운 영	대관, 협찬		
			기타 프로그램	아카데미 강좌, 각종 이벤트		
평면 형태	사각형	○	순회 유형	연속순회형	○	
	원형			복도형		
	부채꼴형			중앙홀		
	조합형					
	자유형					
지리·환경적인 입지조건						
일민 미술관은 광화문 네거리에 위치하고 동아일보 옛 사옥에 위치하고 있다. 일민문화관으로 출발, 1996년 12월 일민 미술관으로 등록하였으며 2001년 전면적인 리노베이션을 거쳐 2002년 2월 2개의 대형 전시실과 일민 컬렉션을 갖춘 현재의 모습으로 재 개관 하였다. 리노베이션 결과로 신축된 유리와 스틸의 아트리움은 광화문의 거리와 일민미술관 내부를 연결하면서 컨템포러리 미술관으로서 일민 미술관의 지향점을 보여준다.						
공간 구성						
부문별	전시·관람	교육·보급	조사·연구	수집·보관	휴식·오락	관리·사무
소요실	전시실	다목적홀 (세미나실, 강의실, 영상전시실)	연구실 자료실	수장고	레스토랑 기념품점	사무실 화장실 주차장
공간의 특성 및 기능						
· 리노베이션 결과로 신축된 유리와 스틸의 아트리움은 광화문의 거리와 일민미술관 내부를 연결하면서 컨템포러리 미술관으로서 일민 미술관의 지향점을 보여줌. · 1층은 80석 규모의 카페테리아는 근대 르네상스 양식의 창문과 이를 빛과 유리로 해석한 현대적 인테리어가 품위 있게 조화된 공간. · 2층은 노출된 기둥과 보, 빛을 끌어들인 창문이 역동적인 공간을 만들어 냄. · 3, 4, 5층은 여러 종류의 교육과 토론의 기회를 제공하는 공간.						

[도표 21] I.M갤러리 평면도와 사진

평 면 도	사 진
	
1층 평면도	외 관
	
2층 평면도	전시장
	
3층 평면도	화장실
	
4층 평면도	기념품점
	

2. 대상 공간별 만족도 조사 분석

[도표 22] 갤러리별 외관 특성

명칭	외관 사진	진입동선	외부채광	외관마감 색 채	외 관 마감재
H.D		전면부 직접진입	창문을 통한 소량의 채광	은색, 흰색	금속 페인트
K.H		전면부 직접진입	창문을 통한 소량의 채광	회색, 흰색	석재 유리 스틸
A.S		전면부 직접진입	창문을 통한 소량의 채광	회색	유리 화강석 스틸
K.N		측면부 계단을 통한 진입	창문을 통한 소량의 채광	흰색, 갈색	타일 석재 목재 페인트
R.D		전면부 직접진입	외벽 전면의 유리마감으로 채광	무색	유리 스틸
A.H		측면부 계단을 통한 진입	창문을 통한 소량의 채광	연초록, 갈색	스틸 유리 석재 목재
K.J		전면부 직접진입	창문을 통한 소량의 채광	회색	콘크리트 유리 스틸
I.M		측면부 건물을 통한 진입	외벽 전면의 유리마감으로 채광	무색	유리 스틸

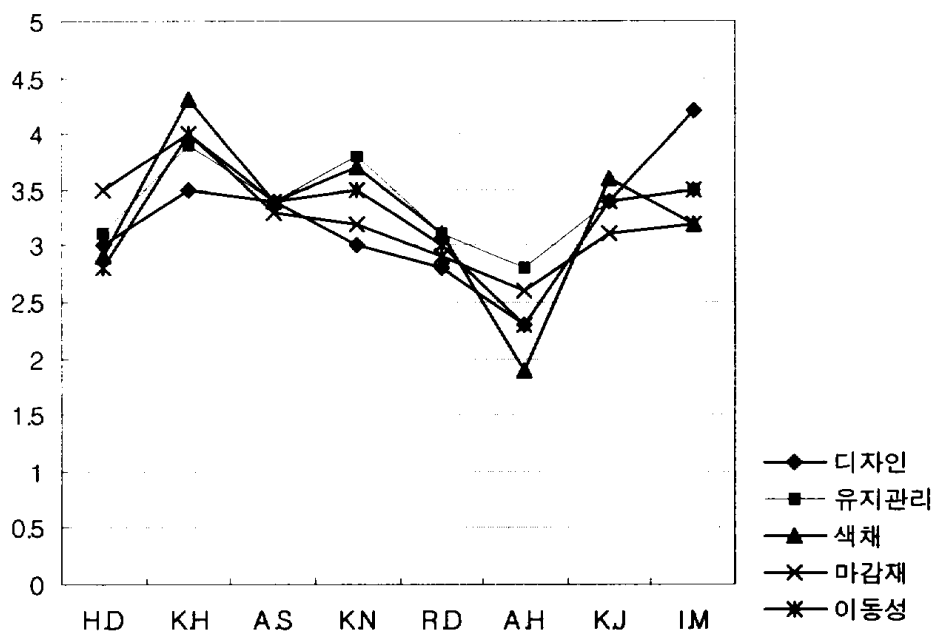
1) 외 관

각 설문 문항의 결과에 대한 교차분석의 결과는 다음과 같고 각 항목의 수치는 5점 척도에 대한 평균치를 나타낸다.

갤러리의 외관(형태, 크기)은 이용객들에게 그 갤러리의 전체적인 이미지를 가장 먼저 시각적으로 보여주는 곳으로 주위 건물과의 조화나 형태의 독자성, 파사드의 형태 및 이미지를 이용객들에게 가장 먼저 평가받을 수 있는 요소이다.

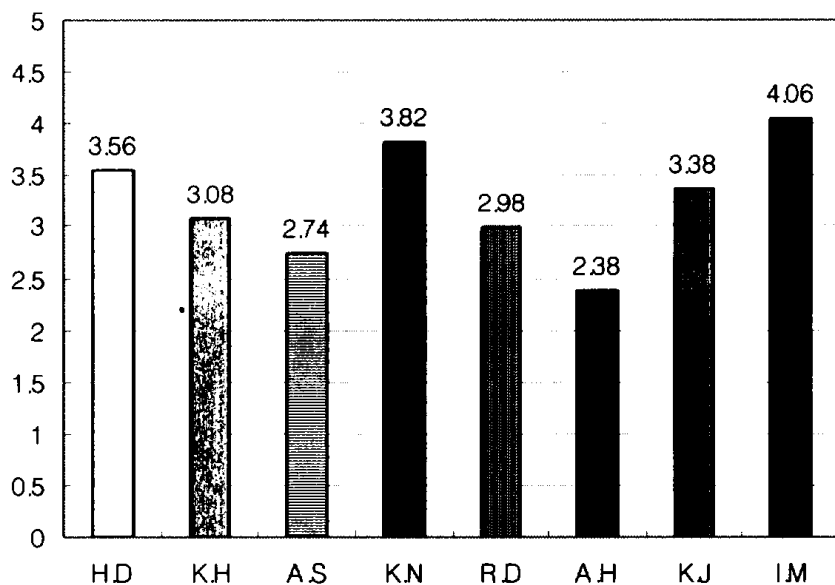
[도표 23] 외관 만족도 분석

	디자인	유지관리	색채	마감재	조화도	평균
H.D	3.5	3.8	3.7	3.8	3.0	3.56
K.H	3.3	2.9	3.1	2.9	3.2	3.08
A.S	2.5	2.7	2.3	3.2	3.0	2.74
K.N	3.7	3.6	4.0	3.8	4.0	3.82
R.D	3.0	3.0	2.7	3.0	3.2	2.98
A.H	2.3	2.8	1.9	2.6	2.3	2.38
K.J	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.38
I.M	4.1	3.9	4.3	4.0	4.0	4.06



[그림 1] 외관에 관한 만족도 분석

8개 갤러리 외관에 관한 만족도 평균분석의 결과는 [그림 2]와 같다. 외관 디자인에 관한 만족도가 가장 높은 갤러리는 I.M갤러리로 4.1의 만족도를 나타내었다. 이하 명칭 뒤에 갤러리라는 단어는 생략하기로 한다. A.H같은 경우에는 2.3으로 가장 낮은 만족도를 나타내었다. 이는 이용객들이 직선적인 디자인보다는 곡선이 들어간 부드러운 디자인을 원한다는 것을 의미한다. 또한 유지관리(마감재 및 청결도의 유지상태)에서는 A.H, A.S, K.H를 제외한 5개 갤러리가 3.0이상의 만족도를 나타내어 비교적 유지관리가 잘 이루어지고 있었고, 색채는 K.N과 I.M이 4.0이상의 가장 높은 만족도를 나타내었다. 문항 중 주위 환경과의 조화에 대한 만족도는 K.N과 I.M이 4.0으로 가장 높았으며, 마감재는 유리와 스틸을 주로 사용한 I.M.이 가장 높은 만족도를 나타내었다. 과적으로 외관에 대한 종합만족도가 가장 높은 곳은 곡선을 이용한 디자인으로 2002년에 리노베이션 된 I.M이고, A.H와 A.S는 2.38과 2.74의 종합 만족도를 나타내 8곳의 갤러리 중 가장 낮은 평가치를 보였다.



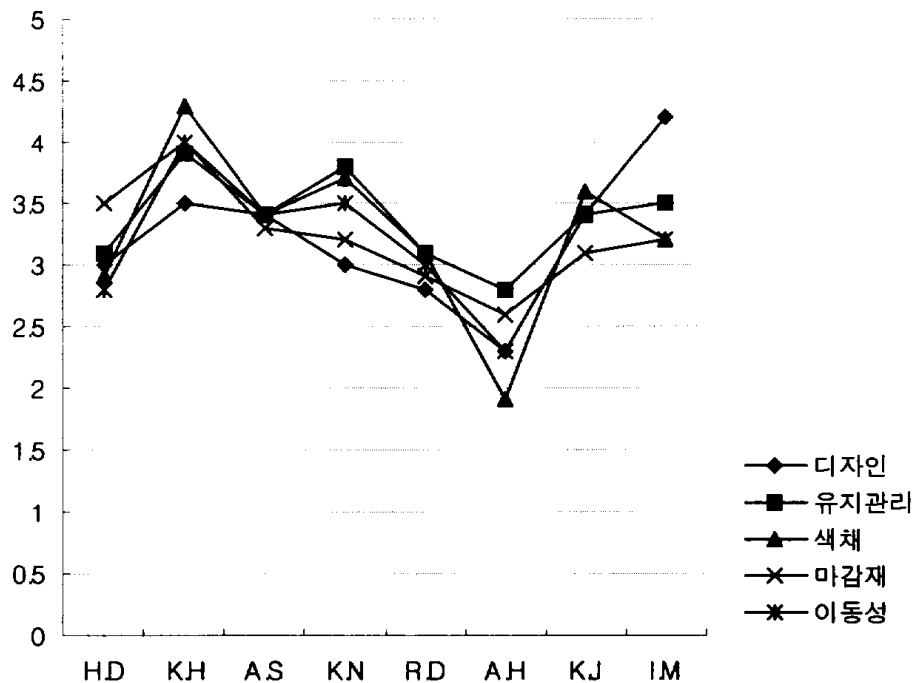
[그림 2] 외관에 관한 평균만족도 분석

2) 전시장

전시장은 작품과 관람객간의 내밀한 교류가 이루어지는 곳으로 이용객들이 갤러리를 찾는 가장 큰 이유가 되는 요소이다. 이 공간은 이용객들이 갤러리를 방문해서 작품들을 감상할 때 불편함을 최대한 줄일 수 있도록 색채나 조명, 마감재에 각별히 주의해야 하는 공간이다. 그러므로 이곳은 최적의 시각성이 확보되어야 한다.

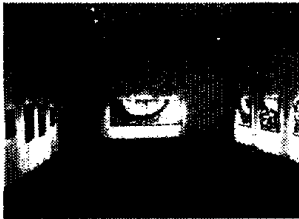
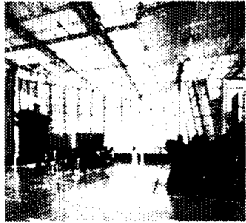
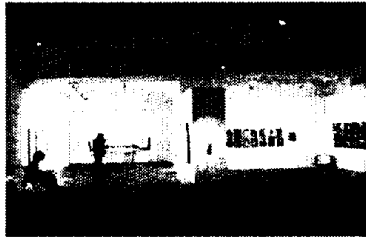
[도표 24] 전시장 만족도 분석

	디자인	유지관리	색채	마감재	이동성	평균
H.D	3.0	3.1	2.9	3.5	2.8	3.06
K.H	3.5	3.9	4.3	4.0	4.0	4.06
A.S	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.38
K.N	3.0	3.8	3.7	3.2	3.5	3.44
R.D	2.8	3.1	3.1	2.9	3.0	2.98
A.H	2.3	2.8	1.9	2.6	2.3	2.38
K.J	3.4	3.4	3.6	3.1	3.4	3.38
I.M	4.2	3.5	3.2	3.2	3.5	3.52



[그림 3] 전시장에 관한 만족도 분석

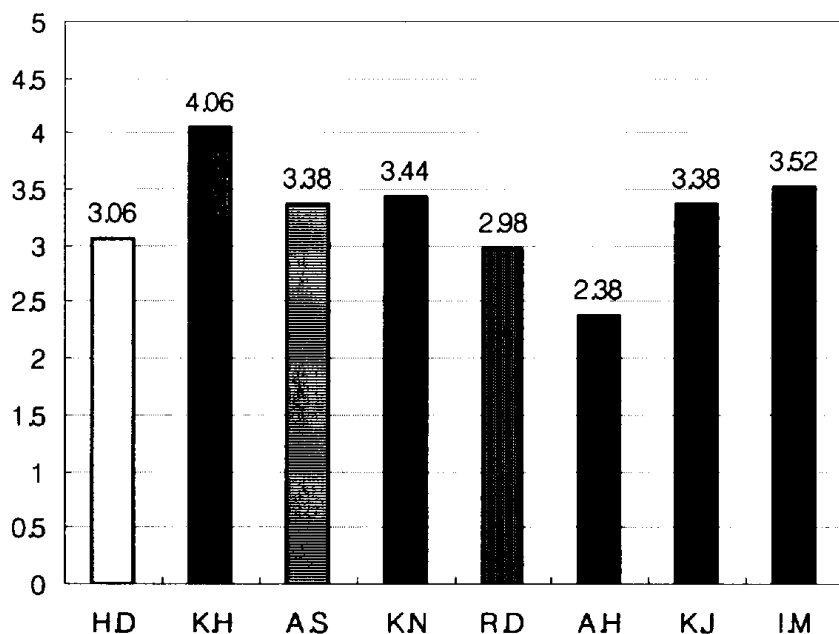
[도표 25] 전시장 분석

H.D				K.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
970㎡	67.0%	회색, 흰색	페인트	1538㎡	68.5%	흰색, 갈색	목재, 페인트
A.S				K.N			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
7428㎡	15.0%	흰색	페인트	572㎡	15.0%	흰색	목재, 페인트
R.D				A.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
436㎡	24.1%	흰색	타일, 페인트	59.7㎡	33.0%	흰색, 갈색	목재, 페인트
K.J				L.M			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
241㎡	16.4%	흰색, 갈색	타일, 페인트	757㎡	42.0%	흰색, 갈색	목재, 페인트

대상 항목별 만족도를 전체 갤러리와 비교해 보면[그림 4]와 같다. 설문문항 중 전시장 디자인에 대한 만족도가 가장 높은 곳은 I.M이 4.2로 가장 높은 만족도를 나타내었다. 전시장 디자인 만족도에서 R.D와 A.S가 각각 2.8로 가장 낮은 만족도를 나타내었고 이는 전시장 디자인은 곡선이 들어간 것보다는 직선적이고 정돈된 듯한 느낌의 전시장을 원한다는 것을 알 수 있었다.

유지관리 면에서는 K.N이 3.8로 가장 큰 만족도를 나타내었고 색채와 마감재는 거의 모든 갤러리들이 균일하게 흰색과 갈색 그리고 목재와 페인트로 마감되었음에도 각기 다른 만족도의 차이를 나타내는 것은 마감재나 색채의 선정이 각각의 전시장 디자인에 따라 그 만족도나 느낌이 다르다는 것을 표현한 것이다.

한편 전시장으로의 이동성에 대한 이용객 만족도는 A.S가 4.0으로 가장 큰 만족도를 나타내었고, 가장 낮은 평가치를 보인 H.D는 2.8로 나타났다. 결과적으로 전시장 계획 시 디자인과 색채, 마감재는 각각 가지고 있는 의미가 다를 수도 있지만 서로간의 연계성을 충분히 고려하여야 이용객들이 만족할 수 있는 전시장이 될 수 있을 것이다.



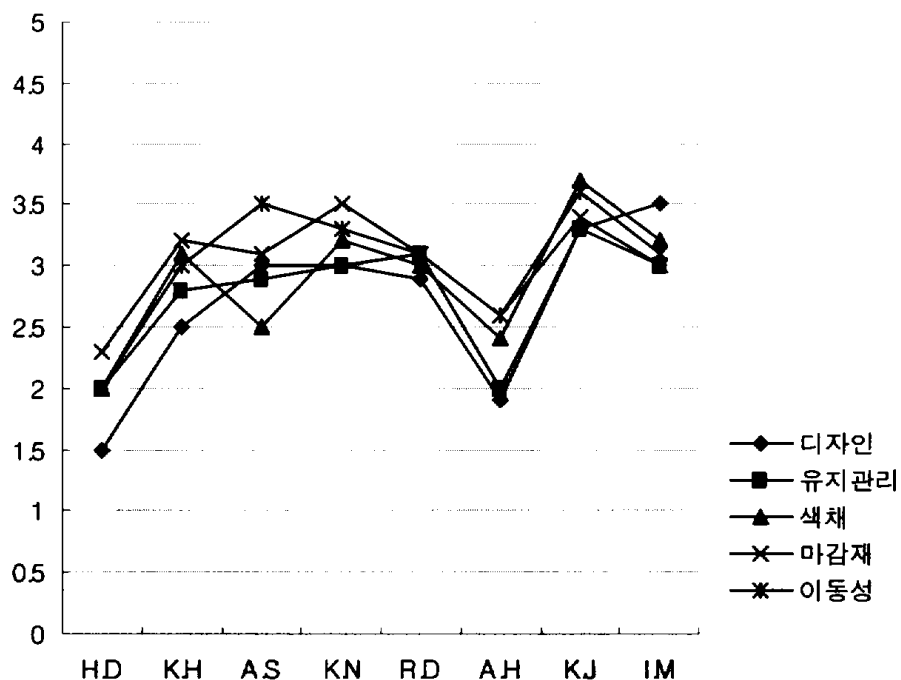
[그림 4] 전시장에 관한 평균만족도 분석

3) 화장실

화장실은 갤러리의 위생 상태에 대해 보여주는 공간으로 특히 리노베이션 시에 가장 많이 적용되는 공간이다. 예전에는 건물의 외관이나 전시장의 분위기를 보고 이용객들이 각 갤러리를 찾아오지만 근래에는 화장실이 각 갤러리의 위생 및 청결상태를 보여주는 곳으로서의 비중이 높아지고 있는 추세이므로 화장실 리노베이션에 각별한 주의가 요구된다.

[도표 26] 화장실 만족도분석

	디자인	유지관리	색채	마감재	이동성	평균
H.D	1.5	2.0	2.0	2.3	2.0	1.96
K.H	2.5	2.8	3.1	3.2	3.0	2.92
A.S	3.0	2.9	2.5	3.1	3.5	3.00
K.N	3.0	3.0	3.2	3.5	3.3	3.20
R.D	2.9	3.1	3.0	3.1	3.1	3.04
A.H	1.9	2.0	2.4	2.6	2.6	2.30
K.J	3.3	3.3	3.7	3.4	3.6	3.46
I.M	3.5	3.0	3.2	3.0	3.1	3.16

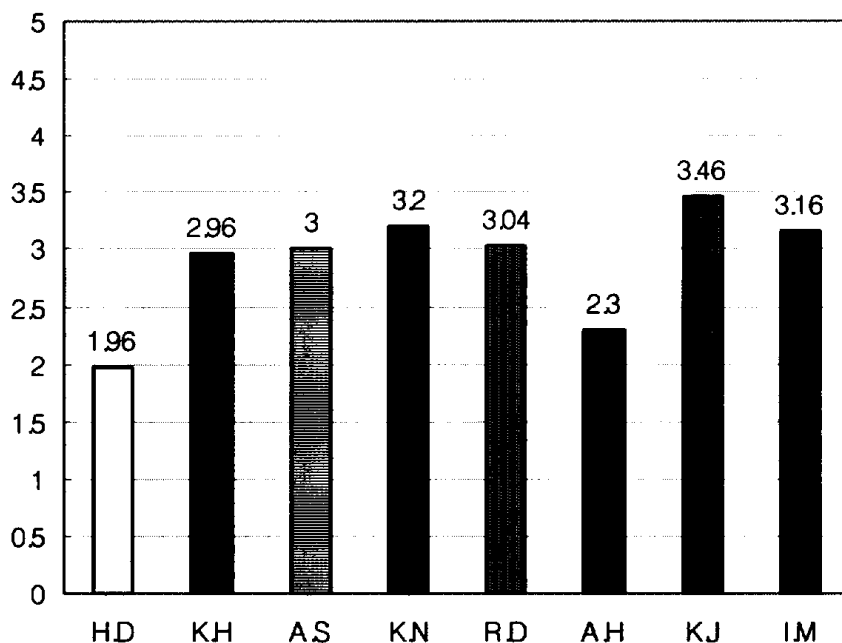


[그림 5] 화장실에 관한 만족도 분석

8개의 갤러리내의 화장실에 대한 만족도 평균분석의 결과는 [그림 6]과 같다.

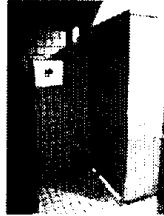
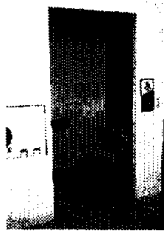
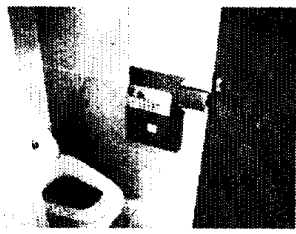
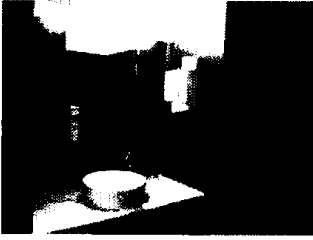
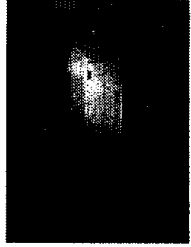
화장실의 디자인에 대한 만족도가 가장 높은 갤러리는 K.J이고 만족도는 3.3으로 나타났다. 유지관리에 관한 만족도는 K.J가 3.3으로 가장 높은 만족도를 나타내었고 A.H와 H.D는 2.0으로 가장 낮게 나타났다.

화장실의 마감재와 색채는 전시장과 마찬가지로 8개의 갤러리들이 타일과 페인트로 마감되어진 흰색의 공간으로 만들어져 있었다. 이는 화장실이라는 장소가 갖는 특이성도 있겠지만 색채에서 K.J를 제외한 모든 공간들이 낮은 만족도를 나타내고 있다는 것은 다른 마감재나 색채를 이용한 화장실을 이용객들이 원하고 있다는 것을 나타내는 것이다. 다음으로 8개 갤러리들의 화장실로의 이동성에 대한 만족도는 K.J가 3.6으로 3.5를 나타낸 A.S와 함께 가장 큰 만족도를 보였고, H.D는 2.0으로 나머지 7개의 갤러리들에 비해 아주 낮은 만족도를 나타내었다.



[그림 6] 화장실에 관한 평균만족도 분석

[도표 27] 화장실 분석

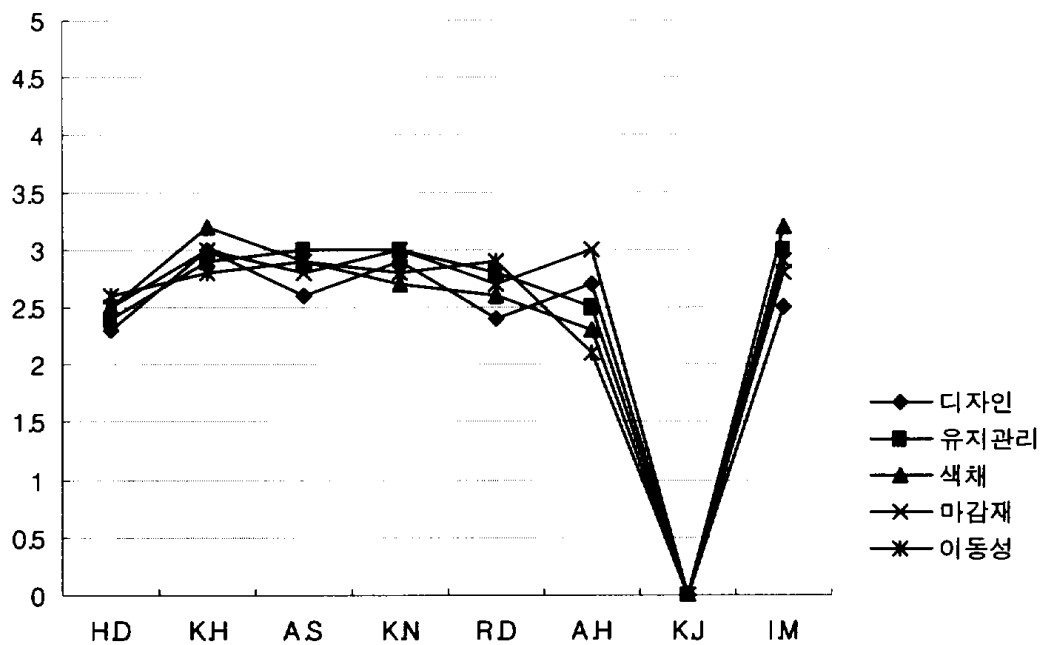
H.D				K.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
95㎡	4.4%	회색, 흰색	타일, 페인트	58㎡	6.6%	흰색	타일, 페인트
A.S				K.N			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
138㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트	49㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트
R.D				A.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
52㎡	2.6%	흰색	타일, 페인트	68㎡	3.7%	흰색	타일, 페인트
K.J				I.M			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
40㎡	4.4%	흰색	타일, 페인트	43㎡	2.4%	흰색	타일, 페인트

4) 기념품점

기념품점은 갤러리의 주요공간과의 완충역할을 해주는 공간으로서 이용객들의 휴식을 위한 공간이다. 이 공간은 이용객들에게 적절한 휴식으로 학습효과를 향상시키는 기능을 가지고 있다.

[도표 28] 기념품점 만족도 분석

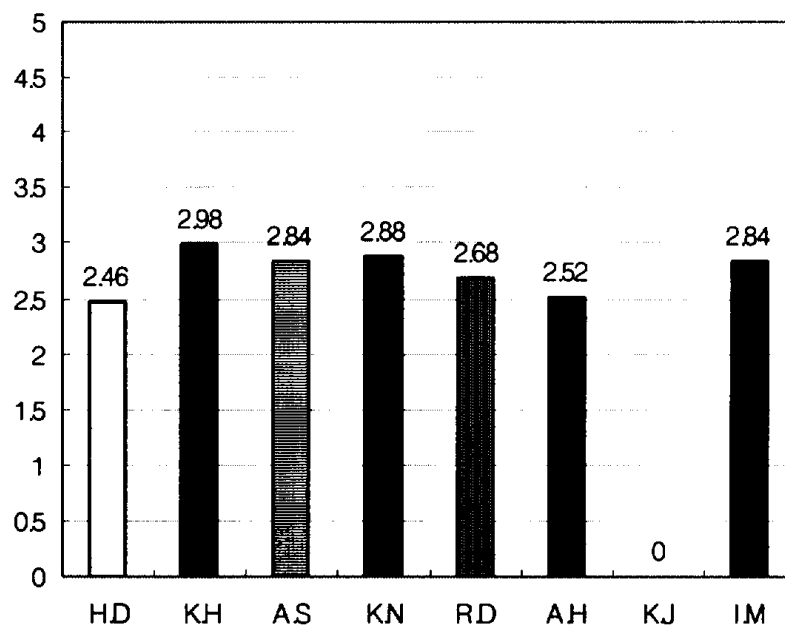
	디자인	유지관리	색채	마감재	이동성	평균
H.D	2.3	2.4	2.5	2.5	2.6	2.46
K.H	3.0	2.9	3.2	3.0	2.8	2.98
A.S	2.6	3.0	2.9	2.8	2.9	2.84
K.N	2.9	3.0	2.7	3.0	2.8	2.88
R.D	2.4	2.8	2.6	2.7	2.9	2.68
A.H	2.7	2.5	2.3	3.0	2.1	2.52
K.J	-	-	-	-	-	-
I.M	2.5	3.0	3.2	2.8	2.9	2.84



[그림 7] 기념품점에 관한 만족도 분석

대상 갤러리별 기념품점에 대한 만족도를 비교해 보면 디자인에 대한 만족도가 3.0으로 K.H가 가장 높은 만족도를 나타내었고 나머지 7곳은 2.3~2.9까지 비교적 낮은 만족도를 나타내었다. 갤러리 기념품점의 유지관리에 대한 만족도는 대부분의 공간에서 만족도가 낮은 것으로 나타났으며, 그중 K.N, I.M, A.S가 만족도 3.0으로 가장 큰 만족도를 나타내었다. 갤러리의 색채에 대한 만족도는 I.M과 K.H가 3.2로 가장 만족하는 갤러리로 조사되었고 마감재에 관한 이용객의 만족도는 K.N, A.H, K.H가 3.0으로 가장 만족한다는 수치가 나왔다.

기념품점으로서의 이동성에 대한 만족도는 다른 만족도에 비해 낮게 나타내었으며, 특히, A.H의 이동성은 상대적으로 낮은 2.1의 평가치를 보였다. 결과적으로 기념품점에 대한 종합 만족도가 제일 높은 곳은 대부분의 문항에서 높은 수치를 보이고 있는 K.H(2.98)이고 가장 낮은 만족도를 나타내는 공간은 H.D(2.46)로 나타났다. 그리고 K.J같은 경우에는 기존에 있던 기념품점을 없애고 와인바를 만들어 다른 갤러리들과는 다른 공간으로 K.J만의 특별한 이미지를 만들어가고 있다. 이는 이용객들이 좀더 다양한 공간에서 더 많은 문화를 느낄 수 있기를 원한다는 것을 의미한다.



[그림 8] 기념품점에 관한 평균만족도 분석

[도표 29] 기념품점 분석

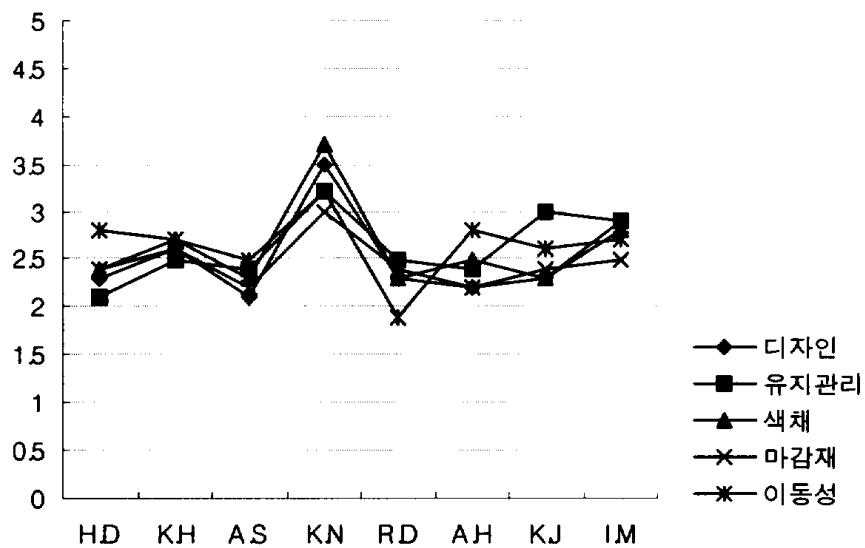
H.D				K.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
95㎡	4.4%	회색, 흰색	타일, 유리, 페인트	58㎡	6.6%	흰색	타일, 페인트
A.S				K.N			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
138㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트	49㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트
R.D				A.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
52㎡	2.6%	흰색	타일, 페인트	68㎡	3.7%	흰색	타일, 페인트
K.J				I.M			
-							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
40㎡	4.4%	흰색	타일, 페인트	43㎡	2.4%	흰색	타일, 페인트

5) 주차장

주차장과 같은 서비스공간은 갤러리를 찾는 이용객으로 하여금 편리함과 공간의 차별성을 나타내는데 주요한 공간으로서 점점 그 중요성이 커지고 있는 것에 비해 현재 각 갤러리들마다 주차장 이용에 관한 만족도는 2.5점대로 비교적 낮게 나타났다.

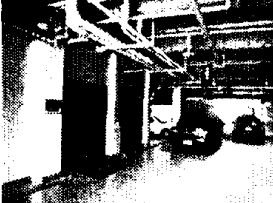
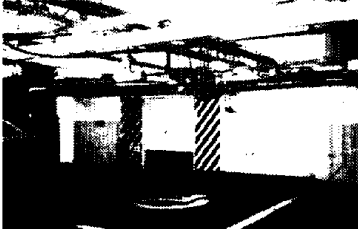
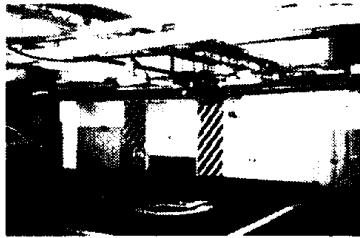
[도표 30] 주차장 만족도 분석

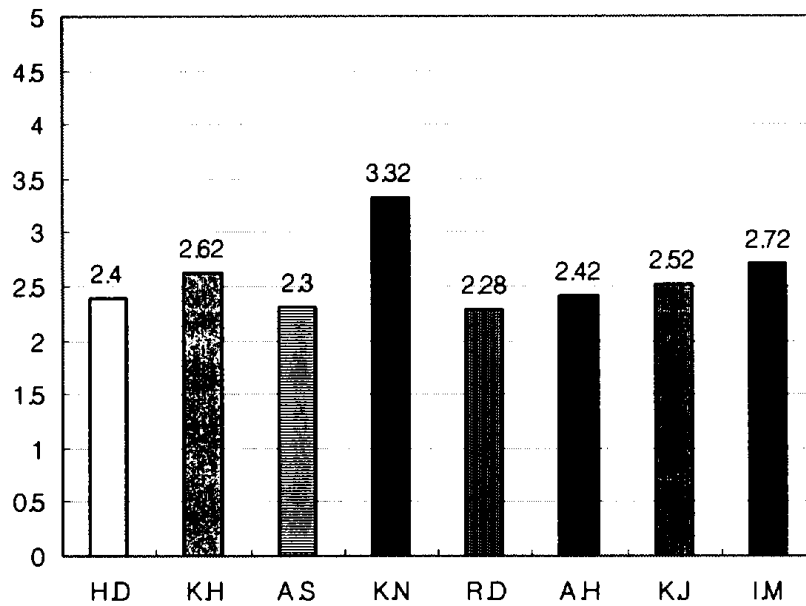
	디자인	유지관리	색채	마감재	이동성	평균
H.D	2.3	2.1	2.4	2.4	2.8	2.40
K.H	2.6	2.5	2.7	2.6	2.7	2.62
A.S	2.1	2.4	2.3	2.2	2.5	2.30
K.N	3.5	3.2	3.7	3.0	3.2	3.32
R.D	2.3	2.5	2.3	2.4	1.9	2.28
A.H	2.2	2.4	2.5	2.2	2.8	2.42
K.J	2.3	3.0	2.3	2.4	2.6	2.52
I.M	2.9	2.9	2.8	2.5	2.7	2.76



[그림 9] 주차장에 관한 만족도 분석

[도표 31] 주차장 분석

H.D				K.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
95㎡	4.4%	회색, 흰색	타일, 유리, 페인트	58㎡	6.6%	흰색	타일, 페인트
A.S				K.N			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
138㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트	49㎡	1.6%	흰색	타일, 페인트
R.D				A.H			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
52㎡	2.6%	흰색	타일, 페인트	68㎡	3.7%	흰색	타일, 페인트
K.J				I.M			
							
면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재	면적(㎡)	백분율(%)	실내 마감색채	실내 마감재
40㎡	4.4%	흰색	타일, 페인트	43㎡	2.4%	흰색	타일, 페인트



[그림 10] 주차장에 관한 평균만족도 분석

각 갤러리의 주차장 디자인에 대한 만족도는 3.5로 K.N이 가장 큰 만족도 수치를 나타내었고 나머지 7개의 주차장은 2점대의 만족도로 비교적 매우 낮은 수치를 나타내었다.

유지관리에 대한 만족도가 가장 높은 대상지도 디자인과 마찬가지로 K.N이 3.2로 가장 높은 만족도를 나타내었다. 유지관리 또한 K.N과 K.J를 제외한 나머지 6개의 대상이 2점대로 낮은 만족도를 나타내었고 색채와 마감재 역시도 3.7, 3.0의 만족도로 K.N이 가장 큰 만족도를 나타내었다. K.N의 주차장은 핑크색, 연두색, 보라색, 남색, 노랑색, 하늘색의 다양한 컬러로 K.N만의 이미지를 만들었고 기존의 주차장에 대한 이미지를 벗어나 편리함과 공간의 차별성을 나타내고 있음을 알 수 있었다. 이동성에 관한 만족도 또한 3.2로 K.N이 가장 큰 만족도를 나타내었고 R.D가 1.9로 가장 낮은 만족도 수치를 나타내었다. 결과적으로 주차장에 대한 종합만족도가 가장 높은 곳은 K.N이고 그 이유로는 전반적인 색채구성이 다른 갤러리에 비해 다양하게 표현되어 부대시설이라기보다는 하나의 개별공간으로서의 의미부여가 되어진 것이라고 판단된다. 다른 갤러리들의 주차장은 전반적으로 비교적 낮은 수치를 나타내었지만 그중에서도

R.D가 색채나 조도의 요소에서 비교적 어두운 색채와 조도를 이용하였기 때문에 2.28로 가장 낮은 만족도 수치를 나타내었다.

6) 갤러리별 공간의 규모별 공간구성면적

기존의 중소규모 갤러리의 사례분석을 통하여 공간을 살펴보았으며, 이를 바탕으로 중소규모 갤러리의 규모에 대한 공간 프로그램을 다음과 같이 분석하였다.

이러한 분석을 통해 기존의 중소규모 전시공간들의 문제점은 기능의 확대, 사회교육적인 역할의 부제, 전시의 전문화, 휴게 공간 등의 서비스 기능의 강화 등으로 개선이 요구되어 진다.

[도표 32] 갤러리별 공간의 규모별 공간구성면적 (면적:m², 백분율:연면적당 %)

명칭	대지면적	건축면적	연면적	전시장	화장실	기념품점	주차장
H.D	720m ²	382.39m ²	1,441.85m ²	970m ²	95m ²	64m ²	179m ²
				67%	6.6%	4.4%	12.4%
K.H	582m ²	19,806m ²	607.5m ²	1538m ²	58m ²	23m ²	224m ²
				68.5%	3.1%	1.0%	10.0%
A.S	1,472m ²	760.79m ²	4,796m ²	742m ²	138m ²	12m ²	450m ²
				15%	2.9%	0.3%	9.4%
K.N	2060m ²	996.72m ²	3023.91m ²	572m ²	49m ²	40m ²	170m ²
				18.9%	1.6%	1.3%	5.6%
R.D	8,849.6m ²	87,647m ²	1,653m ² (파빌리온)	436m ²	52m ²	43m ²	—
				24.1%	2.6%	2.4%	—
A.H	1,019m ²	434m ²	1,808m ²	597m ²	68m ²	36m ²	182m ²
				33.0%	3.7%	2.0%	10.1%
K.J	610.6m ²	274.45m ²	914.5m ²	241m ²	40m ²	—	115m ²
				16.4%	4.4%	—	12.8%
I.M	901.20m ²	693.04m ²	3,865.46m ²	757m ²	43m ²	34m ²	—
				42.0%	2.4%	1.9%	—

(1) 기능의 확대 요구 - 적절한 공간설정 프로그램의 요구

H.D, K.H, I.M은 전시장 위주의 기존형태에서 벗어나지 못하고 전시 기능에 많이 치중된 개선이 필요한 갤러리이고, H.D, K.H, I.M을 제외한 나머지 5곳의 갤러리들은 전시장 위주의 보편화된 갤러리의 공간 구성은 아니지만 그에 비해 기념품점의 공간이 최대 4.4%의 면적으로 작품과 관련된 문화상품 개발의 중요한 요소로 작용될 수 있는 기념품점의 비중이 매우 낮은 수치로 나타났다.

이에 현재의 갤러리는 전시 기능만을 수행하는 기존의 형태에서 벗어나 다양한 문화시설을 활성화시켜야 한다. 대부분의 미술관들은 전시나 연구시설에만 치중된 공간 설정 프로그램이 이루어져 있었다. 갤러리가 대중의 참여를 유도하는 지역문화 시설로서의 제 기능을 수행하기 위해서는 먼저 각 기능을 수행하기 위한 적절한 면적의 배분이 이루어져야 하며, 그에 따른 적절한 규모의 갤러리가 계획되어야 한다.

(2) 사회 교육적 역할의 필요

국내 중소규모 갤러리의 조사 결과 문화시설로서 대중에게 문화예술을 전파하는 다양한 프로그램적인 시설이 미흡한 것으로 나타났다. 국내의 갤러리들은 대중들의 참여를 높이기 위한 여러 종류의 프로그램을 개발해야 하며, 그러한 기능을 수행할 수 있는 공간이 마련되어야 한다. 기존의 중소규모 갤러리들은 전시공간이나 연구에만 치중된 공간구성이 되어있어서 다양한 기능을 수행할 수 있는 장으로서의 공간이 필요한 실정이다. 또한 기념품점의 기능을 강화하여 작품과 관련된 많은 문화상품의 개발이 필요하다.

(3) 전시의 전문화 - 특성화

이용객들과의 접촉을 더욱 활발히 하기 위해 전문화, 특성화(주제별로 특성에 맞는 전시를 할 수 있는 갤러리)된 주제의 기획전시를 활성화하고 대중성을 띄고 있는 전문성 있는 프로그램을 지속적으로 연구, 개발하여, 작품과 이용객들과의 교류를 극대화하기 위하여 전시의 연출 성을 높여야 한다.

(4) 휴게 공간 등 서비스 기능의 강화

별도의 휴게 공간이 마련되는 경우는 레스토랑이나 바 형식으로 나타나는 경우가 많으며, 관람객이 보다 쉽게 접할 수 있는 휴게공간을 갖춘 곳이 많지 않은 실정이다. 문화사업으로서의 서비스 기능이 부족하여 관람자들의 문화적 요구를 적극적으로 수용하지 못하고 있다.

7) 전시순회 유형과 평면형태 유형

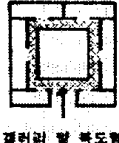
전시 공간 평면설계에서 가장 중심적인 설계상의 문제는 전시순회 유형과 평면형태 유형이다. 본 연구의 대상으로 선정하였던 8개의 갤러리 중 6곳이 연속 순회형으로 나타났다. 1차 설문 of 만족도 조사에서도 연속순회형의 만족도가 가장 높게 나타났다. 따라서 순회 유형은 연속 순회형으로 채택하는 것이 바람직하다고 생각한다.

평면형태에 있어서는 전시실의 개수를 몇 개로 할 것인가에 관한 요구를 우선 고려하여야 할 것으로 판단된다. 왜냐하면 전시실의 개수에 의해 전체적인 평면 구성형태가 달라지기 때문이다. 본 연구의 설문 결과에 따르면 조사대상인 A.H갤러리는 전시실의 개수를 3개로 늘리자는 답변이 56%를 나타내었다.

(1) 전시순회 유형에 의한 전시시설의 특징

전시실의 순회 유형은 건축 계획에 있어 전시실의 진행 형식, 즉 관람자가 입구에서 출구까지 의도된 전시 경로에 따라 순회하는 전체 건축물 내의 동선 계획이다. 순회 유형에 따라 전시실 상호간의 결합 형식이 결정되고 미술관, 박물관의 기능과 전체의 전시계획에 영향을 미친다.

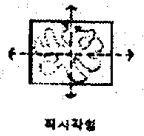
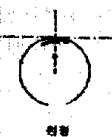
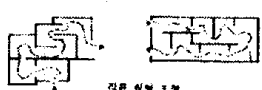
[도표 33] 전시순회 유형에 의한 전시시설의 특징

구분	그림	특징	적용 사례
연속순회형	 연속순회형	긴 직사각형 또는 다각형 평면의 전시실이 연속적으로 연결된 형식으로 동선이 단순하고 공간을 절약할 수 있다.	I.M, H.D A.S, A.H K.J, K.H
갤러리 및 복도형	 갤러리 및 복도형	연속된 전시실의 한쪽 복도에 의해서 각 실을 배치한 형식이다. 복도는 중앙의 중정이나 오픈 스페이스를 중심으로 형성하여 순로를 결정하는 경우가 많다.	R.D
중앙홀형	 중앙홀형	중심부에 하나의 큰 홀을 두고 그 주위에 전시실을 배치하여 자유롭게 출입하는 형식으로 중앙홀에 높은 천장을 설치하여 채광하는 형식을 채택한다.	K.N

(2) 전시공간의 평면형태 유형분석

평면형태의 장단점은 동선계획을 위시한 단위 전시실의 실내 계획과 전시 계획을 위해 반드시 파악하여야 한다. 연속적인 흐름에서의 관람 방향, 거리, 시간 등을 분석하여 감상에 산만함이 없고 지루하지 않는 평면형태를 결정하여야 한다.

[도표 34] 평면형태 유형분석

구 분	그 림	특 징	사 례
사각형		공간형태가 단순하고 분명한 성격을 지니기 때문에 지각이 쉽고 명쾌하며 변화 있는 전시 계획이 시도될 수 있다.	K.J, I.M H.D, K.H A.S, A.H
원 형		배경이 동적이기 때문에 관람자의 주의를 집중하기 어렵고 위치 파악도 어려워 방향 감각을 자칫 잃어버리기 쉽다.	
부채꼴형		부채 모양의 배치는 관람객에게 폭넓은 가능성을 제공하며 관람객은 빠른 선택을 할 수 있게 한다.	R.D
작은 실의 조합형		관람자가 자유로이 둘러볼 수 있도록 공간의 형태에 의한 동선의 유도가 필요하며 한 전시실의 규모는 작품을 고려한 시선 계획 하에 결정되지 않으면 자칫 동선이 흐트러지기 쉽다.	K.N
자유형		형태가 복잡하여 대규모 공간에는 부적합하며 내부를 전체적으로 볼 수 있는 제한된 공간에 사용하는 것이 바람직하다.	

IV. 갤러리 이용객 요구사항의 조사 분석

1. 요구사항 조사대상의 일반적인 특성

조사대상은 1차 설문에서 만족도가 가장 낮은 A.H갤러리를 대상으로 A.H갤러리에
서 설문지를 50부를 배포, 수거하여 분석이 가능한 유효 설문지 50부를 분석하였다.
설문지는 6개 문항의 일반적 사항과 외관, 전시장, 화장실, 기념품점, 주차장으로 나누
어 각 공간에 대하여 공간구성, 크기, 색채, 마감재, 조명, 디자인에 관한 설문을 실시
하였다.

본 연구에서 설문 대상을 외관, 전시장, 화장실, 기념품점, 주차장으로 나눈 이유는 먼
저 전시장은 갤러리의 기본적 근거라고 할 수 있는 공간이며, 외관은 이용객들에게 그
갤러리의 전체적인 이미지를 가장 먼저 시각적으로 보여주는 곳이고, 화장실은 최근에
들어 가장 리노베이션에 가장 많은 비중을 두는 공간으로서 갤러리의 위생상태나 청결
정도를 나타내는 공간이다. 기념품점은 최근 갤러리를 이용하는 이용객들의 성향이 갤
러리만을 찾는 것이 아니라 도심속의 휴식공간이나 여러 가지 기능들을 수용할 수 있
는 다기능적인 공간을 원하기 때문이며, 주차장은 갤러리를 찾는 이용객으로 하여금
편리함과 공간의 차별성을 나타내는데 주요한 공간으로서 점점 그 중요성이 커지고 있
는 장소로서 리노베이션의 필요성이 대두되는 공간이다. 이러한 이유들로 각 공간을
선정하였고, 본 연구의 설문을 실시하였다.

설문응답자의 일반적인 사항으로는 남성 32명, 여성 18명이었고, 연령별로는 10대
가 7명, 20대가 38명, 30대가 3명, 40대가 2명 50대 이상이 0명이었다. 방문 횟수는
응답자의 74%가 4회 이상이었다. 주로 이용하는 갤러리 공간은 전시장이 46%, 기념
품점이 35%, 기타가 19%의 순으로 나타났으며, 주로 같이 이용하는 동반자는 친구가
63%, 가족이 26%, 친척이 11%의 순으로 나타났다. 주로 이용하는 교통수단은 자가
용이라는 대답이 93%로 대부분이었다.

2. 사용자 요구분석

설문에서 우선 개선 필요 순위는 갤러리의 평면구조, 실내 환경, 시공 상태, 갤러리의 규모, 위치 주변 환경의 순으로 나타났다. 본 연구에서는 중점평가대상 인자를 평면구조, 실내 환경, 시공 상태, 갤러리구성 공간별의 규모로 한정을 하여 분석을 실시하여 대안을 제시하였다.

[도표 35] 중점평가 대상 항목 선정 (개선 우선순위에 의한 선정)

평가요소	중점평가대상 세부항목
평면구성	각 실의 면적배분 실의 개수 각 실의 배치 형태 전시실의 크기 입구의 위치 및 구성방식
실내환경	각 실의 마감재, 각 실의 색채, 각 실의 조도
시공상태	각 실의 품질, 각 실의 시공 상태,
갤러리의 규모	전시실 / 기념품점 / 화장실 / 주차장 / 입구 / 사무실의 크기

3. 갤러리규모 및 평면구성

1) 각 실의 크기

전시실내 각 실의 크기는 한정된 공간 내에서 어느 한 공간을 넓히면 다른 공간을 줄여야하는 상호교환 관계에 있다. 따라서 어느 한 공간이 불만족하다고 하여 일방적으로 확장하는 것은 비합리적이라고 할 수 있다.

따라서 본 연구에서는 A.H갤러리의 각 실의 크기에 대한 설문을 실시하여 조사 분석하였다.

(1) 전시실

전시실의 크기에 대한 만족도는 2.3으로 비교적 불만족한 것으로 나타났다. 넓히기를 원하는 부분에 대한 설문조사에서도 전시실에 대한 요구가 가장 높게 나타나고 있다. [도표 36]는 각 실의 확장이 요구되는 실에 대한 설문조사 결과이고, [도표 37]

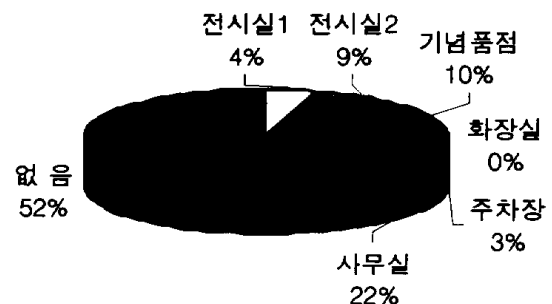
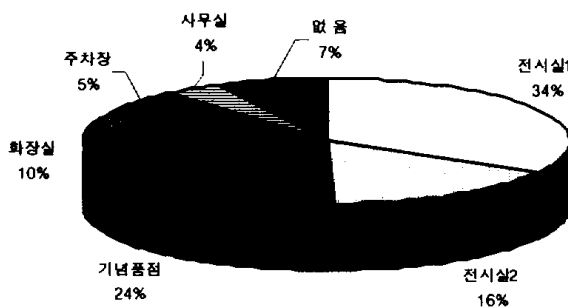
는 하나의 실을 확장하는 대신에 축소되도 좋은 실에 대한 설문조사결과이다. 전시실의 크기가 작다고 느끼는 이용객이 많다는 사실을 간접적으로 알 수 있다. 전시실 크기에 대한 만족도가 낮은 것은 A.H갤러리의 규모 자체가 작은 것이 가장 큰 요인이다.

[도표 36] 확장이 요구되는 공간의 요구도

구 분	전시실1	전시실2	기념품점	화장실	주차장	사무실	없 음	총
비율(%)	32	16	23	10	5	4	7	100(%)

[도표 37] 축소가 요구되는 공간의 요구도

구 분	전시실1	전시실2	기념품점	화장실	주차장	사무실	없 음	
비율(%)	4	8	9	0	3	20	46	100(%)



[그림 11] 확장하고자 하는 실의 분포

[그림 12] 축소하고자 하는 실의 분포

A.H갤러리 전시실의 면적은 전시실1의 경우 253m²이고, 전시실2는 244m²이다. 전시실 크기에 대한 선호크기에 대한 평균, 최소값, 최대값은 [도표 38]과 같다.

A.H갤러리 선호 크기의 평균은 전시실1이 약10%정도 넓히는 것이 적당하다는 조사를 바탕으로 이를 면적으로 환산한다면 약278m²정도이며, 전시실2는 약7.5%정도 늘리는 것이 적당하는 결과로 약262m²이고, 새로이 중설이 요구되는 전시실3은 전시실2와 같은 규모로 하는 것이 적당하다로 약262m²로 나타났다. 따라서 전시순화 유형이 연속 순회형이고, 평면형태가 사각형이며 연면적이 1,808m²인 평창동 A.H갤러리의 이용객

을 대상으로 한 설문조사에서 전시실 1, 2, 3이 각각 278㎡, 262㎡, 262㎡ 정도로 크기를 정하는 것이 적당하다는 것으로 나타났다.

[도표 38] 전시실 크기에 대한 선호크기에 대한 평균, 최소, 최대 값

구분		평균	최소 값	최대 값
전시실1	증가율(%)	10	-3	23
전시실2	증가율(%)	15	-5	20

(2) 기념품점

기념품점에 대한 불만족 사항은 전시실과 비슷한 정도로 낮게 나타나고 있다. A.H 갤러리의 기념품점은 전시실1 맞은편에 위치하고 있다. 이 기념품점의 규모는 현재 36㎡이다. [도표36]과 [도표37]의 각 실에 있어서 축소하여도 좋은 실과 확장율을 원하는 실에 대한 분석 결과 기념품점의 크기를 확장하는 것이 좋다고 판단된다.

[도표 39] 기념품점 크기에 대한 평균, 최소, 최대값

구분		평균	최소값	최대값
기념품점	증가율(%)	5.5	-4	15

실제 이용객들에 대한 설문조사 분석, 만족도 분석 결과를 종합하여 볼 때, 기념품점은 약55㎡ 정도의 크기는 되어야 할 것으로 판단된다.

(3) 화장실

화장실 크기에 대한 만족도는 1.9로 가장 낮게 나타났다. A.H갤러리의 화장실은 각 층의 엘리베이터 옆에 위치하고 있으며 규모는 각각 17㎡으로 작은 규모이다.

[도표 40] 화장실 크기에 대한 평균, 최소, 최대값

구분		평균	최소값	최대값
화장실	증가율(%)	3	-4	10

화장실의 규모는 연면적의 증가함에 따라 증가할 수 있는 공간이지만, 연면적에 관계없이 일정규모 이상은 유지되어야 할 공간이다.

현재 A.H갤러리 화장실의 규모는 증가시킬 필요가 있다. [도표 40]에서 알 수 있듯이 증가율 3%정도로 약18㎡ 정도의 크기는 되어야 할 것으로 판단된다.

(4) 주차장

주차장 크기에 대한 만족도는 2.2로 다른 실들과 마찬가지로 낮게 나타났다. A.H갤러리의 주차장은 건물 뒤편에 위치하며 규모는 183㎡의 규모이다.

[도표 41] 주차장 크기에 대한 평균, 최소, 최대값

구분		평균	최소값	최대값
주차장	증가율(%)	5	0	10

A.H갤러리 선호 크기의 평균은 주차장이 약5%정도 확장하는 것이 적당하다는 조사로 약192㎡로 나타났다.

(5) 사무실

사무실 크기에 대한 설문 조사결과 현재 면적에 대하여 20%의 이용객이 크기를 축소하는 것이 타당하다고 대답을 하였다. A.H갤러리의 사무실은 2층의 엘리베이터 앞에 위치하고 있으며 규모는 254㎡으로 적지 않은 규모이다.

[도표 42] 주차장 크기에 대한 평균, 최소, 최대값

구분		평균	최소값	최대값
사무실	증가율(%)	-9	-28	10

A.H갤러리 선호 크기의 평균은 사무실이 대략9% 축소하는 것이 적당하다는 조사로 면적을 환산하면 약231㎡가 적당한 크기라고 나타났다.

4) 전시실의 배치 및 형태

[도표 43] 전시실의 배치, 형태는 설문조사 결과에서 관람을 하기에 조금 불편함이 있다는 대답이 50%로 가장 높았다.

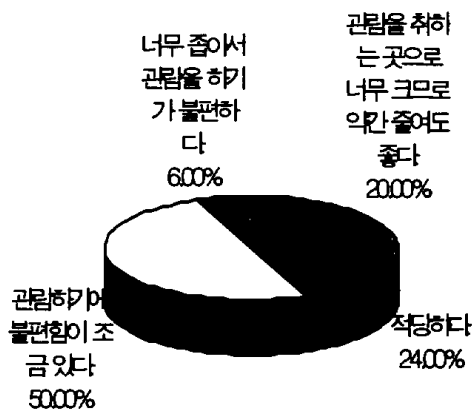
[도표 43] 전시실 공간구성

구 분	빈도수	비율(%)
관람을 취하는 곳으로 너무 크므로 약간 줄여도 좋다.	10	20
적당하다.	12	24
관람하기에 불편함이 조금 있다.	25	50
너무 좁아서 관람을 하기가 불편하다.	3	6
총 합계	50	100(%)

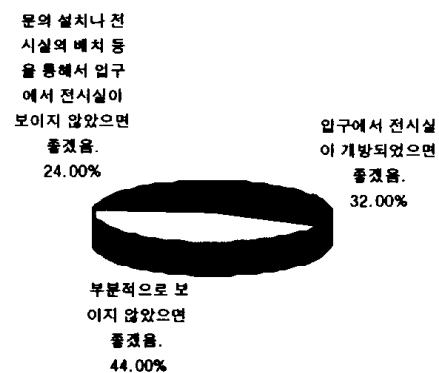
입구와 전시실과의 관계에서는 이용객의 72%가 입구에서 전시장이 조형물이나 칸막이 등으로 부분적으로나 완전하게 개방되기를 원하는 것으로 나타났다. 이는 전시실을 별도의 공간이라기보다는 다른 공간과의 연계성이 중요하다고 생각하는 이용객이 많음을 증명하는 것이다.

[도표 44] 입구와 전시실의 연결 상태에 대한 선호도

구 분	빈도수	비율(%)
입구에서 전시실이 개방되었으면 좋겠음.	16	32
입구에서 전시실이 조형물, 칸막이 등으로 부분적으로 보이지 않았으면 좋겠음.	22	44
문의 설치나 전시실의 배치 등을 통해서 입구에서 전시실이 보이지 않았으면 좋겠음.	12	24
총 합계	50	100(%)



[그림 13] 전시실 공간구성



[그림 14] 입구와 전시실의 연결 상태에 대한 선호도

완전하게 막아지기보다는 부분적으로 개방하기를 원하는 비율이 더 높은 것은 전체 내부 면적이 크지 않기 때문에 입구에서부터 실내공간이 답답하게 구성되는 것을 피하기 위한 요구로 파악된다. 결국 입구와 전시실의 관계에서의 이용객의 요구는 실내 공간 구성이 부분적으로 개방되어 답답한 느낌보다는 조금은 트여있는 듯한 느낌을 주어야 하며 전시실이 다른 공간과 연결이 수월히 이루어져야 한다는 요구로 파악할 수 있다. A.H갤러리의 평면구조는 입구에서 전시실이 개방되어있는 구조로 조형물이나 칸막이 등의 설치가 필요한 형태이다.

전시장내의 형태는 ‘현재의 전시장을 필요에 따라 공연장으로 사용할 수 있도록 단을 놓는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?’ 라는 질문에 응답자의 79%가 찬성을 한다고 답하였다. 전시장의 가변성을 원하는 이용객들의 요구를 나타내는 것이다.

3) 각 실 색채 및 마감재

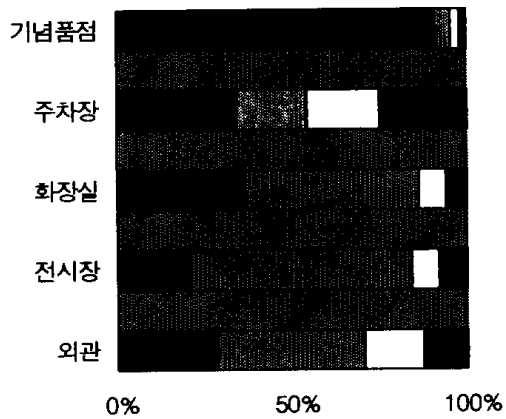
색채와 마감재는 상호 밀접한 디자인 요소이다. 또한 다른 형태 요소들보다 가장 먼저 지각되는 요소이다. 리노베이션에 있어서 분위기를 좌우하는 가장 가시적인 것이므로 색채와 마감재의 관계를 신중히 검토해서 사용되어야 한다.

설문지를 작성할 때 색채선정은 섬세하고 조용한 느낌의 흰색계열과 세련되고 자연스러운 회색계열, 정적이고 시원한 느낌의 푸른색계열, 그리고 푸른색과는 대조적인 따듯하고, 화합적인 느낌을 주는 노란색 계열을 택하였다. 마감재 선정은 광선을 굴절시켜 빛의 효과를 증가시켜주는 유리나 설계상의 자율성이 풍부한 금속, 색채조절이 용이한 페인트, 재료의 선택이 풍부하고 재생이 가능한 목재로 구분하여 설문을 하였다. 그 결과 아래 표와 같은 결과를 얻게 되었다.

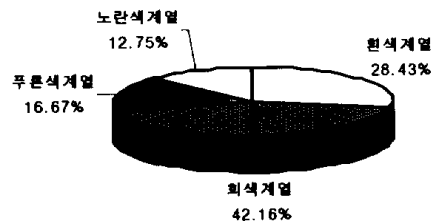
[도표 45] 공간별 색채에 관한 이용객 요구사항

	외관	전시장	화장실	기념품점	주차장
흰색계열	29	20	36	82	34
회색계열	41	64	50	4	20
푸른색계열	17	8	8	2	21
노란색계열	13	8	6	2	25
총 합계(%)	100	100	100	100	100

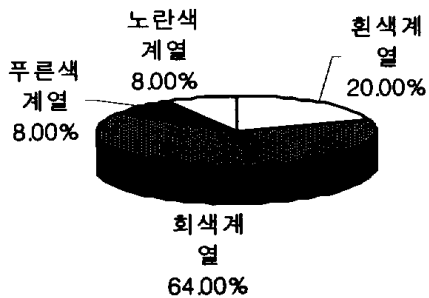
위 표를 바탕으로 각 요구사항의 그래프를 작성한 결과는 다음과 같다.



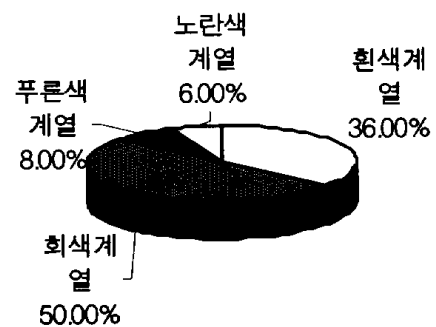
[그림 15] 색채 구성도



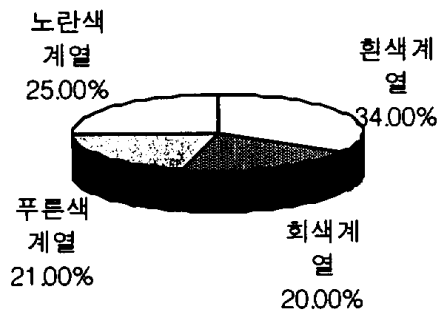
[그림 16] 외 관



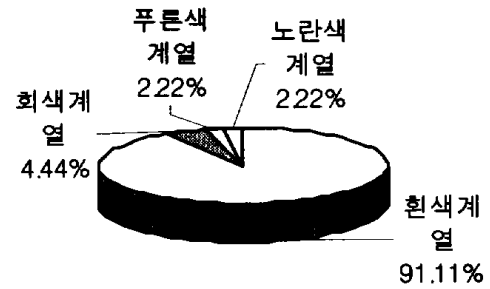
[그림 17] 전시장



[그림 18] 화장실



[그림 19] 주차장



[그림 20] 기념품점

공간별 색채적용은 모든 공간에 회색과 흰색을 주로 사용하는 것이 가장 적절하다는 결과가 나왔다.

그리고 공간별 색채의 조화에서는 외관과 전시장, 화장실, 주차장은 두가지 색을 사용하는 것이 적절하다는 대답이 각각 58%, 66%, 40%, 51%로 가장 높게 나왔고, 기념품점은 단색으로 처리하는 것이 적절하다는 대답이 44%로 가장 많이 나왔다. 그러나 화장실 같은 경우 두 가지색에 포인트 색을 넣는 것이 좋다는 의견이 36%로 두가지색만 넣는 것이 좋다는 의견과 4%밖에 차이가 나지 않는 것으로 나타났다. 현재 화장실이 갤러리뿐만 아니라 다른 공간에서도 리노베이션 시 우선 순위가 되는 공간이므로 색채적용에 각별한 주의를 필요로 한다.

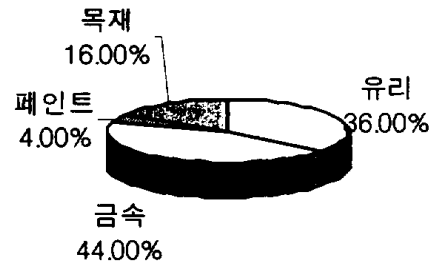
[도표 46] 공간별 마감재에 관한 이용객 요구사항

	외 관	전시장	화장실	기념품점	주차장
유 리	36	40	28	20	20
금 속	44	18	18	8	27
페인트	4	16	34	60	50
목 재	16	16	20	12	3
총 합계(%)	100	100	100	100	100

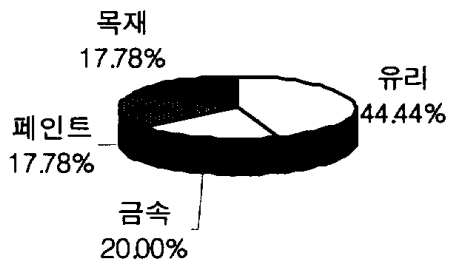
공간별 마감재에 관한 이용객 요구사항을 그래프로 나타내면 다음과 같다.



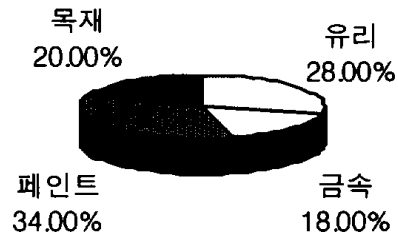
[그림 21] 마감재 구성도



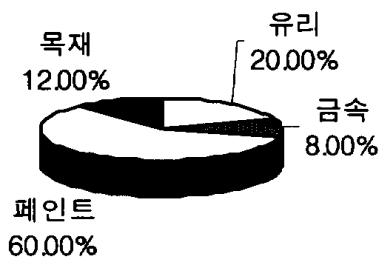
[그림 22] 외관



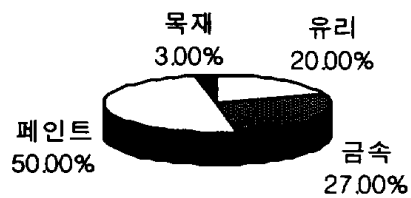
[그림 23] 전시장



[그림 24] 화장실



[그림 25] 기념품관



[그림 26] 주차장

마감재는 광선을 굴절시켜 빛의 효과를 증가시켜주는 유리와 설계상의 자율성이 풍부한 금속, 색채를 조절하기가 용이한 페인트, 재료의 선택이 풍부하고 재생이 가능한 목재로 구분하여 설문을 하였다.

마감재 선정에 관한 조사의 결과로는 외관과 전시장이 금속과 유리를 사용하는 것이 좋다는 대답이 44%, 36%로 가장 많이 나왔고, 전시장에는 40%가 유리를 사용하는 것이 좋다는 답이 나왔다. 이러한 경향은 사람들이 꼭 막힌 공간보다 좀 더 개방적이고 깨끗한 느낌의 갤러리 공간을 원한다는 것으로 판단 내릴 수 있다. 화장실은 전체적으로 페인트34%, 유리28%, 목재20%, 금속18%라는 답이 나와 색채와 같이 예전보다는 디자인이 가미되고, 여러 가지 마감재를 사용하여 기존의 화장실이라는 개념보다는 갤러리의 이미지를 보여줄 수 있는 공간으로의 변화가 불가피 하다는 것을 알 수 있었다. 기념품점과 주차장 같은 경우에는 페인트를 사용하는 것이 적절하다는 대답이 60%, 50%로 가장 많이 차지하였다.

마감재 조화에 관한 이용객 요구사항으로는 외관이 두 가지 종류의 마감에 포인트로 사용 할 수 있는 마감재를 하나 더 사용하는 것이 좋다는 의견이 70%로 가장 많이 나왔고, 전시장과 화장실은 두 가지 종류의 마감재를 사용하는 것이 좋다는 의견이 각각 54%, 60%로 가장 많이 나왔다. 그러나 기념품점과 주차장은 각각 62%, 56%로 한 가지 마감재를 사용하는 것이 좋다는 의견이 많이 나왔다.

4) 각 실 조명

조명은 단순한 실내 공간의 마감 변경으로부터 구조적인 변화 또는 벽, 천장의 재조립까지 모든 경우에 적용되는 아주 중요한 요소이다.

리노베이션에 있어서 조명계획은 기존 조명의 시스템조작법에 대한 조사가 우선시 검토되어야 하며, 조명의 방법, 심리적인 영향, 에너지, 심미성, 조작법과 유지관리의 6가지 사항을 고려하여 계획되어야 한다.

외관의 밝기는 주위의 건물이나 자연 경관과 어울릴 수 있도록 너무 밝지도 어둡지도 않게 전체적으로 평범한 밝기를 원하였고, 전시장이나 화장실, 기념품점, 주차장은

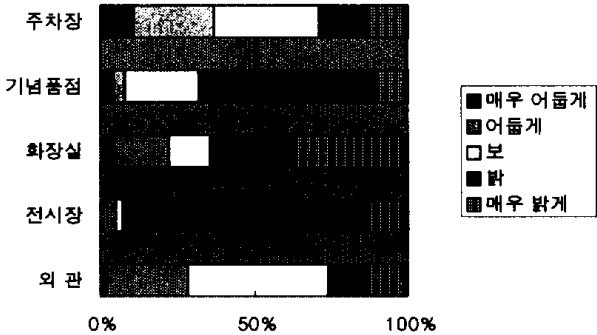
[도표 47] 공간별 조도에 관한 요구사항

	외관	전시장	화장실	기념품점	주차장
매우 어둡게	2	0	4	4	11
어둡게	24	5	16	4	26
보통	42	2	12	24	34
밝게	12	78	24	58	15
매우 밝게	12	14	34	10	14
총 합계(%)	100	100	100	100	100

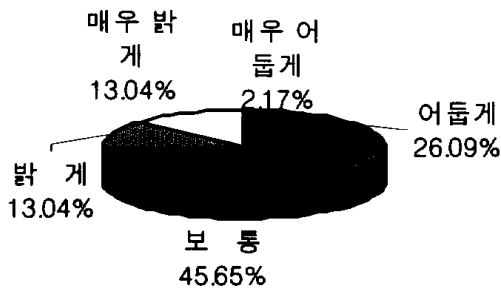
예전보다 좀 더 밝게 변화하는 것이 좋다고 답한 이용객이 전체의 70%를 넘었다.

이 같은 결과는 전반적으로 이용객들이 색채와 마감재 등과 같이 짙고 막혀있는 듯한 느낌을 주던 기존의 갤러리보다는 확 트인 느낌이나 밝고 깨끗한 느낌의 갤러리를 선호한다는 것을 알 수 있다.

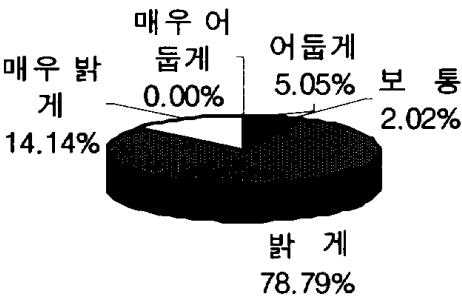
각 공간별 조도에 관한 이용객 요구사항을 그래프로 나타내면 다음과 같다.



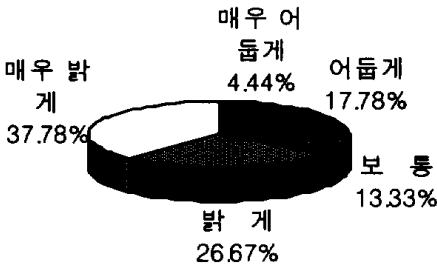
[그림 27] 조도 구성도



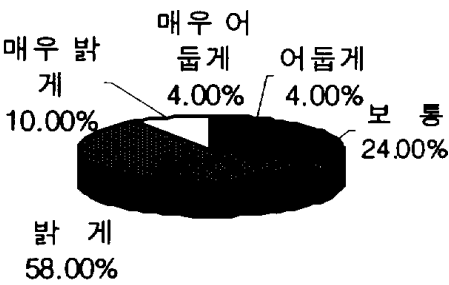
[그림 28] 외관



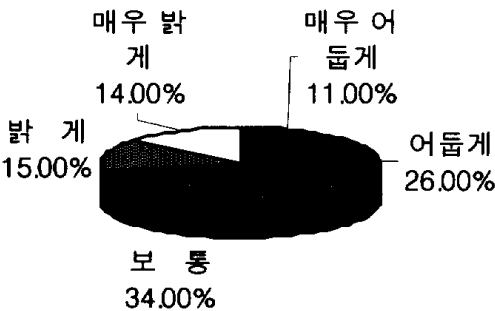
[그림 29] 전시장



[그림 30] 화장실



[그림 31] 기념품점



[그림 32] 주차장

V. 결 론

경제력 상승과 주 5일제 근무체제와 고학력사회로 들어가면서 우리나라는 문화에 대한 관심이 늘어나고 문화생활에 시간을 많이 할애하는 경향이 나타나고 있다. 이에 많은 미술작품 감상과 같은 여러 가지 문화생활을 즐길 수 있는 갤러리에 대한 수요가 점차적으로 증대할 것이고, 기존의 시설에서도 이용이 계속적으로 증대할 것이다. 본 연구에서는 서울에 있는 갤러리 가운데 복합 문화 시설로서의 기능을 하고 있는 8 곳을 바탕으로 기존 갤러리의 사용자 평가연구를 한 결과에서 여러 가지 결론을 얻을 수 있었다. 그것은 갤러리를 이용하는데 있어서, 예전과는 달리 이용의 목적이 다양한 문화생활을 즐기기 위해 방문한다는 점에서 이용객의 생각이 비슷하기 때문에 공통적인 문제점을 얻을 수 있었고 여러 가지 요구사항을 파악할 수 있었다.

본 연구에서는 서울시내 갤러리 이용객의 만족도를 조사하고 8개 갤러리들의 문제점을 파악하고, 만족도가 가장 낮은 A.H갤러리를 대상으로 구체적인 개선방안을 비교표를 이용하여 요구사항 공간 리노베이션으로 제안하였다.

본 연구에서 분석된 결과는 다음과 같다.

첫째, 갤러리 이용객들은 갤러리를 평가할 때 내·외부 마감, 갤러리규모, 평면구성, 각 실의 면적 등을 기준으로 하여 평가하는 것으로 나타났다. 또한 리노베이션시 개선 순위는 평면구성, 갤러리규모, 내·외부마감, 순으로 나타났다.

둘째, 1차 만족도 조사의 결과로 A.H갤러리의 규모 및 평면구성에 있어 가장 큰 불만요인은 전체 면적이 작다는 것으로 나왔다. 설문조사를 종합하여 판단하였을 때 전시장, 기념품점, 화장실, 주차장의 면적배분은 다음과 같이 분석결과로서 제안할 수 있다.

[도표 48] A.H갤러리 개선 전후 비교

		개선 전	개선 후
전시장	면적	597m ²	802m ² (8.5%)
	마감재	목재, 페인트	유리, 금속
	색채	흰색	회색, 흰색
화장실	면적	68m ²	72m ² (3%)
	마감재	타일, 페인트	페인트, 유리
	색채	회색, 흰색	회색, 흰색
기념품점	면적	36m ²	55m ² (5.5%)
	마감재	타일, 유리, 페인트	페인트, 유리
	색채	흰색, 갈색	회색, 흰색
주차장	면적	182m ²	183m ² (5%)
	마감재	스틸, 유리, 목재	페인트, 금속
	색채	연초록색, 갈색	흰색, 노란색

셋째, 색채계획은 흰색과 회색을 중심으로 외관과 전시장, 화장실, 주차장을 계획하는 것이 좋다는 것과 기념품점은 흰색으로 처리하는 것을 원한다는 것을 알 수 있었다. 마감재는 전시장과 외관에는 금속과 유리를 화장실에는 어느 특정 마감재를 중심으로 한다기 보다는 여러 가지 마감재를 사용하여 디자인이 가미되는 것을 원하였고, 기념품점과 주차장은 페인트를 사용하는 것이 좋다는 의견이 가장 많이 나왔다. 공간별 밝기는 모든 공간이 예전보다 밝게 변화하는 것이 좋다는 것을 알게 되었다.

마지막으로, 공간 리노베이션에서는 B1층에는 경매장에 단을 주어 공연시에 관람이 용이하도록 하였고 화장실의 면적을 2차 설문 결과의 결과를 바탕으로 넓혔으나 여자화장실의 면적을 중심으로 넓혔다.

1층은 전시장이 있는 공간으로 전시장의 면적을 요구사항에 맞춰서 개선하였다.

2층의 사무공간은 기존의 면적 그대로 유지를 하였을 때 그 이유는 본 A.H갤러리 사무실 운영상 다른 7개의 갤러리와는 달리 경매라는 특성 때문에 사무적 공간의 확보가 우선적으로 필요한 부분이 있어 면적을 그대로 유지하는 것이 불가피하였다. 갤러리에서 근무하는 인원이 20여명으로 구성이 되어있기 때문에 일방적으로 변경하는 것

은 비합리적이라고 할 수 있다.

3층은 레스토랑만으로 운영되어지고 있던 공간을 바와 함께 옥외 전시공간을 두어 이용객들이 좀더 편하게 갤러리를 방문 할 수 있도록 하였다.

본 연구에서는 갤러리 중에서도 서울에 위치하고 있는 8개의 갤러리만을 분석 대상으로 하였으며 또한 갤러리규모, 평면구성, 마감재, 색채 및 조도의 요소를 분석 하였다. 그러나 전국적으로 널리 분포되어있는 갤러리들을 고려하면 갤러리에 대한 분석범위를 확대하여 일반화된 결론을 도출할 필요가 있다. 또한 입지환경같은 요소에 대한 분석도 함께 진행되어야 할 것으로 판단된다. 이상으로 지속적인 갤러리 리노베이션에 대한 연구가 활성화되어 사용자 요구에 부합되는 공간으로서 발전하기를 바라며, 본 연구는 복합적인 문화공간으로서의 갤러리 리노베이션계획의 기초적인 자료로 이용되어 지리라 본다.

ABSTRACT

A study on the renovation of gallery by P.O.E

Kim, Hyung-Chul

Major in Division of Media Design

Dept. of Interior Design

Graduate School of Arts

Hansung University

This study is intended to identify the elementary school teacher's job satisfaction. As a result of analysis, the following conclusion was made :

Firstly, it was shown that elementary school teachers' job satisfaction was low for they did not led an abundant life in their teaching profession. So, allowances should be either raised by 10 percent for a certain period (about 5 years), or pay Korean people are known as "workaholic" . There gradually arises, however, new wave of change in this workaholic Korean society. There came the new era of "a five-day workweek." With the rising economic power and emergence of highly educated people consisting of the mainstream of the society, more and more people began to appreciate their leisure time. Also, with the beginning of "a five-day workweek" era, people began to pay more attention to various ways of enjoying their leisure time and to appreciate art in their everyday life. And perhaps due to such trend in society, recently, gallery has come closer to our everyday life and is

more frequented by people.

However, overly formal and monotonous interior and exterior of existing galleries, as well as poor management of them, did much to disappoint frequent gallery-goers. Thus, there greatly arises the need for renovation of gallery.

Based on such demanding needs, this study aims to suggest differentiated and specialized renovation methods for existing galleries, in order that they can act as effective display space as well as cultural space that can provide not only proper information and view on fine art but also relaxation for modern people.

For that purpose, first, it examined new demands of gallery-goers that have increased with the introduction of “a five-day workweek” system. And then, it studied basic concepts and principles of gallery renovation as well as reviewing some examples of gallery renovation through literature review and internet search. Along with the aforementioned general review of gallery renovation, it surveyed the degree of satisfaction and preference on existing galleries within the metropolitan area. Total of 400 gallery-visitors participated in the survey.

In the survey, five choices were given: 1) very unsatisfied 2) unsatisfied 3) so so 4) satisfied 5) very satisfied. Choices were given one point each. Based on the first step survey described above, it was able to get average points of satisfaction on those 8 galleries surveyed. Then, it performed the second step survey on A.H gallery, which recorded the lowest degree of satisfaction among the galleries surveyed.

Based on its second-step survey, the design is completed for

renovated gallery reflecting the demands of the surveyed gallery visitors and suggested 3D images.

In this study, it examined problematic points raised by gallery-goers (visitors) within the metropolitan area. Then, it emphasized the need for gallery renovation, suggesting methods to cure the problems. Finally, it listed those problems pointed out on the existing galleries so that they could be used as basic material in gallery renovation in the future.

참고 문헌

< 서적 >

- 강혁, 개조의 논리와 미학, 건축과 환경, 8611
오인욱, 실내디자인개론
서상우, 한국의 박물관, 미술관, (사) 한국박물관건축학회, 1999
서상우, 한국의 박물관/미술관, 기문당, 1995
서상우, 1995현대의 박물관건축
허범팔, 도시건축의 리노베이션, 플러스 8706

< 학위논문 >

- 김미경, 소규모 갤러리 공간 계획에 관한 연구, 홍익대, 석사논문, 1991
김민제, 현대뮤지엄 건축공간의 미적체험에 관한 연구, 국민대, 박사논문, 1997
김진규, 미술관의 시지각 요소가 관객 동선에 미치는 영향에 관한 연구, 1997
김진수, 리노베이션 건축행위의 계획방향에 관한 연구 건대 석사논문, 1990
박석수, 미술관 건축의 규모계획을 위한 면적배분에 관한 연구, 국민대, 석사논문, 1994
이택열, 소규모 미술관의 공간계획에 관한 연구, 국민대, 석사논문, 1997
조진, 문화공간의 이해와 디자인 사례연구, 이화여대, 석사논문, 1994
허범팔, 도시건축 개조방법의 활용화에 관한 연구, 국민대 조형논집
현영심, Gallery 실내환경 계획에 관한 연구 : 도제품 전문전시장을 중심으로, 성신여대 석사논문, 1994

< 사이트 >

www.artsonje.org

www.galleryhyundai.com

www.ilmin.org

www.seoulauction.com

www.farrang.com

www.ganaart.com

www.kukje.org

부 록

1차 설문

갤러리 사용실태를 위한 이용자 만족도조사

안녕하십니까?

저희는 보다 새롭고 접근이 편한 갤러리를 만들기 위하여 여러분의 의견을 조사하고자 합니다.

현재 방문하시고 있는 갤러리나 이제까지 방문하셨던 갤러리에 관하여 느끼시거나 생각하고 계신 의견은 앞으로 더 좋은 갤러리를 만들기 위한 귀중한 자료로 사용될 것입니다.

응답하신 내용은 무기명으로 처리되오며, 목적 이외의 다른 용도로는 사용되지 않으니 바쁘시더라도 끝까지 설문에 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

귀택의 평안을 기원합니다.

한성대학교 예술대학원

김형철

연락처 : 011-9892-5116

■ 일반적인 사항

1. 귀하의 성별은? 남() 여()

2. 귀하의 나이는?

① 10~20세 ② 21~30세 ③ 31~40세 ④ 41~50세 ⑤ 51세 이상

3. 일년에 전시공간을 몇 번 정도 이용하십니까?

① 0회 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 이상

4. 주로 이용하시는 시설은?

① 전시장 ② 레스토랑 ③ 기념품점 ④ 기타()

5. 전시 공간 방문 시 같이 방문하는 동반자는?

① 혼자 ② 가족 ③ 친구 ④ 친인척 ⑤ 기타 ()

6. 전시 공간 방문 시 주로 이용하는 교통수단은?

① 도보 ② 자가용 ③ 대중교통수단 ④ 셔틀버스 ⑤ 기타 ()

■ 기존의 갤러리 이용 시 귀하의 만족도를 파악하기 위한 질문입니다.

귀하가 만족하는 점수의 번호에 O 표를 해 주세요.

(기타부분은 어느 부분인지를 적어 주세요.)

* 갤러리 외부(건축물)에 관한 질문입니다.

1) 전반적인 외관 디자인에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

2) 건축물의 유지관리가 잘 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3) 외부의 색채 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4) 외부의 마감재 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5) 외부의 밝기에 전반적으로 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

* 갤러리 내부에 관한 질문입니다.

1. 전시장에 대한 질문입니다.

1) 전반적인 전시장 디자인에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

2) 전시장의 유지관리가 잘 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3) 전시장의 색채 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4) 전시장의 마감재 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5) 전시장의 밝기에 전반적으로 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3. 화장실에 관한 질문입니다.

1) 전반적인 화장실 디자인에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

2) 화장실의 유지관리가 잘 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3) 화장실의 색채 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4) 화장실의 마감재 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5) 화장실의 밝기에 전반적으로 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4. 기념품점에 관한 질문입니다.

1) 전반적인 기념품점 디자인에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

2) 기념품점의 유지관리가 잘 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3) 기념품점의 색채 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4) 기념품점의 마감재 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5) 기념품점의 밝기에 전반적으로 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5. 주차장에 관한 질문입니다.

1) 전반적인 주차장 디자인에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

2) 주차장의 유지관리가 잘 되었다고 생각하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3) 주차장의 색채 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4) 주차장의 마감재 선정에 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

5) 주차장의 밝기에 전반적으로 만족을 하십니까?

① 매우 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

마지막까지 설문에 응해주셔서 감사합니다.

2차 설문

갤러리 사용실태를 위한 이용자 설문조사

안녕하십니까?

저희는 보다 새롭고 접근이 편한 갤러리를 만들기 위하여 여러분의 의견을 조사하고자 합니다.

현재 방문하시고 있는 갤러리나 이제까지 방문하셨던 갤러리에 관하여 느끼시거나 생각하고 계신 의견은 앞으로 더 좋은 갤러리를 만들기 위한 귀중한 자료로 사용될 것입니다.

응답하신 내용은 무기명으로 처리되오며, 목적 이외의 다른 용도로는 사용되지 않으니 바쁘시더라도 끝까지 설문에 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

귀택의 평안을 기원합니다.

한성대학교 예술대학원

김형철

연락처 : 011-9892-5116

■ 갤러리 이용 시 귀하의 느낀 점들을 파악하기 위한 질문입니다.

귀하가 만족하는 점수의 번호에 O표를 해주십시오.

(기타부분은 어느 부분인지를 적어 주세요.)

* 공간 구성에 관한 질문입니다.

1. 다른 갤러리와 비교했을 때 현재 갤러리는 어떤 점이 좋다고 생각하십니까?

- ① 위치 ② 환경 ③ 갤러리의 규모 ④ 평면구조 ⑤ 시공 상태
⑥ 실내 환경 ⑦ 유지관리 ⑧ 기타 ()

2. 다른 갤러리와 비교했을 때 현재 갤러리는 어떤 점이 좋지 않다고 생각하십니까?

- ② 위치 ② 환경 ③ 갤러리의 규모 ④ 평면구조 ⑤ 시공 상태
⑥ 실내 환경 ⑦ 유지관리 ⑧ 기타 ()

3. 현재의 갤러리의 전시실의 개수는 몇 개가 적당하다고 생각하십니까?

- ① 레스토랑이나 기념품점, 사무실 등을 넓히면서 전시실을 1개로 하는 것이 좋다.
 ② 현재 상태인 전시실 2개가 좋다.
 ③ 레스토랑이나 기념품점, 사무실 등이 좁아지더라도 전시실을 3개로 하는 것이 좋다.

4. 현재 갤러리를 고려해 볼 때 가장 넓히기를 원하는 공간이 있습니까?

그렇다면, 그 대신 줄여도 좋다고 생각하는 실은 무엇입니까?

(하나씩만 골라 O표를 해주십시오)

항목	전시실	기념품점	화장실	주차장	입구	사무실	없음
넓히고자 하는 실							
줄여도 좋은 실							

4-1. 각 실에 대한 면적이 몇%를 넓혀야 적당하다고 생각하십니까?

(줄여야한다고 생각하시는 실에는 수치 앞에 0를 적어 주십시오.)

항목	전시실	기념품점	화장실	주차장	입구	사무실

4-2. 전시실을 추가한다면 크기는 어느 정도로 정하는 것이 적당하다고 생각하십니까?

- ① 전시실1과 같게 ② 전시실2와 같게 ③ 두개의 전시실의 중간

5. 현재 갤러리에서 추가적으로 필요하다고 느끼시는 공간은 어느 것입니까?

- ① 공연장 ② 바 ③ 아카데미 ④ 휴게 공간 ⑤ 기타

6. 다음 공간들의 상대적인 크기에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 전시장 > 경매장 > 기념품점 ② 전시장 > 기념품점 > 경매장
 ③ 경매장 > 전시장 > 기념품점 ④ 경매장 > 기념품점 > 경매장 ⑤ 기타 ()

7. 전시장과 레스토랑의 상대적인 크기에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

12. 만약 귀하께서 현 갤러리의 색채를 스스로 선택할 수 있다면 어떤 색채를 선택할 것인지 각 공간별로 아래 보기에서 2가지를 선택하여 주십시오.

① 회색계열 ② 흰색 ③ 푸른색계열 ④ 노란색계열 ⑤ 갈색계열

(1) 외관 (,) (2) 전시장 (,) (3) 화장실 (,)

(4) 기념품점 (,) (5) 주차장 (,)

***조도에 관한 질문입니다.**

(대상 공간별로 귀하가 원하는 번호를 1개 적어주십시오.)

12. 만약 귀하께서 현 갤러리의 조도를 스스로 조절할 수 있다면 조도를 어떻게 할 것인지 각 공간별로 아래보기에서 1가지를 선택하여 주십시오.

① 매우 어둡게 ② 어둡게 ③ 보통 ④ 밝게 ⑤ 매우 밝게

(1) 외관 () (2) 전시장 () (3) 화장실 ()

(4) 기념품점 () (5) 주차장 ()

도면계획

(1) 평면계획

본 계획의 평면형태는 기존의 평면에 1차와 2차 설문조사를 통하여 나온 결과를 바탕으로 구성하였다.

지하 1층은 경매장에 공연장의 역할을 수용할 수 있도록 하기위해 단을 두어 경매를 할 때에도 시선이 한곳으로 집중될 수 있도록 구성하였으며, 1층의 전시장은 전시물의 종류에 따라 변화, 이동이 가능 하도록 공간을 확장 하였고, 기념품점은 설문 결과를 근거로 요구사항에 맞도록 면적을 확장하였다.

사무실이 있는 2층은 설문조사의 결과로는 면적을 축소시키기를 원하였지만 경매라는 특성을 지닌 공간이므로 사무적 공간의 확보가 우선적으로 필요한 부분이 있어 면적을 그대로 유지하는 것이 불가피 하였고, 3층의 레스토랑은 바와 함께 옥외전시장을 두어 이용객들이 좀더 편리하게 갤러리를 방문하여 휴식과 전시를 같이 즐길 수 있도록 하였다.

각 층마다 엘리베이터 옆에 위치한 화장실의 경우는 확장을 하였지만 남성용 화장실 보다는 여성용 화장실을 중심으로 확장을 하였다.

(2) 입면계획

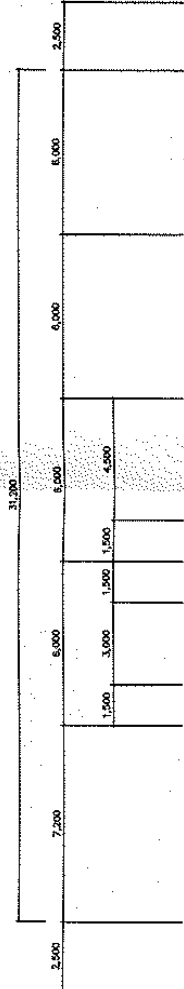
설문조사를 근거로 색채 및 마감재를 선택하여 입면 계획을 구성하였다.

지하1층의 경매장은 경매의 기능뿐만이 아니라 공연장의 기능까지 수용하는 곳이므로 방음재를 이용한 입면 마감을 하였고, 1층의 전시장과 2층의 사무실은 색채로서 밝은 입면 계획으로 변화를 주었으며, 3층의 바에는 벽면장 뒤에 이미지월을 두어 좀더 시각성적인 효과를 높였으며, 옥외전시장은 금속과 유리를 마감재로 사용하여 신선함과 현대적 이미지로 구성하였다.

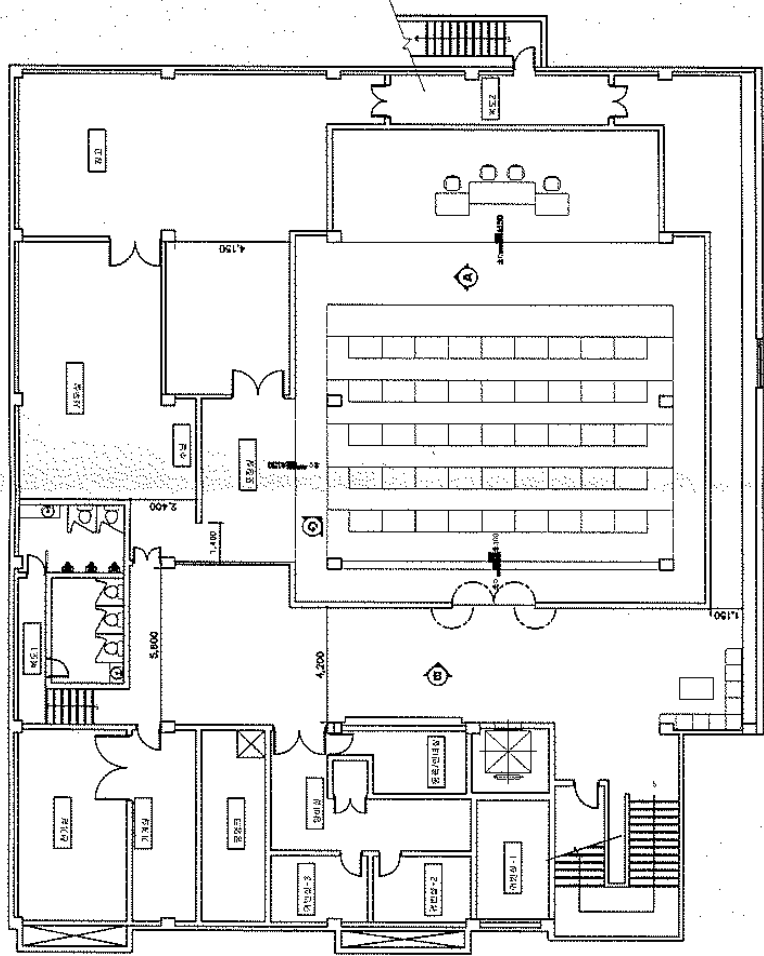
Rev.	Date	By	Description
1			Initial
2			Revised
3			Revised
4			Revised
5			Revised
6			Revised
7			Revised
8			Revised
9			Revised
10			Revised
11			Revised
12			Revised
13			Revised
14			Revised
15			Revised
16			Revised
17			Revised
18			Revised
19			Revised
20			Revised
21			Revised
22			Revised
23			Revised
24			Revised
25			Revised
26			Revised
27			Revised
28			Revised
29			Revised
30			Revised
31			Revised
32			Revised
33			Revised
34			Revised
35			Revised
36			Revised
37			Revised
38			Revised
39			Revised
40			Revised
41			Revised
42			Revised
43			Revised
44			Revised
45			Revised
46			Revised
47			Revised
48			Revised
49			Revised
50			Revised
51			Revised
52			Revised
53			Revised
54			Revised
55			Revised
56			Revised
57			Revised
58			Revised
59			Revised
60			Revised
61			Revised
62			Revised
63			Revised
64			Revised
65			Revised
66			Revised
67			Revised
68			Revised
69			Revised
70			Revised
71			Revised
72			Revised
73			Revised
74			Revised
75			Revised
76			Revised
77			Revised
78			Revised
79			Revised
80			Revised
81			Revised
82			Revised
83			Revised
84			Revised
85			Revised
86			Revised
87			Revised
88			Revised
89			Revised
90			Revised
91			Revised
92			Revised
93			Revised
94			Revised
95			Revised
96			Revised
97			Revised
98			Revised
99			Revised
100			Revised

KEY PLAN

ZONE AREA	
FACILITY	
A.H.GALLERY	
SHEET TITLE	1BF FLOOR PLAN
DATE	11-22-03
DESIGNED BY	AS NOTED
CHECKED BY	AS NOTED
APPROVED BY	AS NOTED
SCALE	1/8" = 1'-0"
SHEET NO.	F-1



3,250	1,750	750	3,250	28,750
1,750	1,500	1,200	8,100	3,050
1,950	1,500	4,500	6,000	3,500
5,000	5,000			



3,250	7,000	5,000	1,300	2,400	3,600	1,500	4,000	25,750
3,700	1,300	2,400	3,600	1,100	2,500	1,500	4,000	400

Rev	Issue	Description
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

KEY PLAN

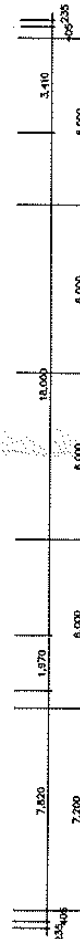
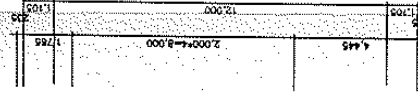
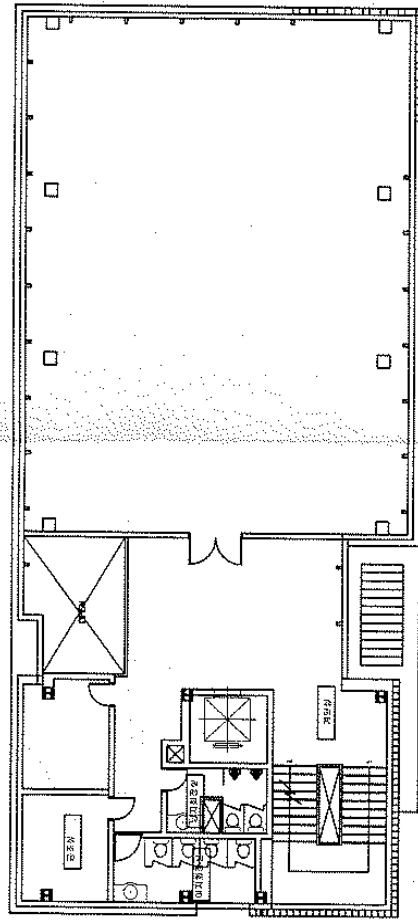
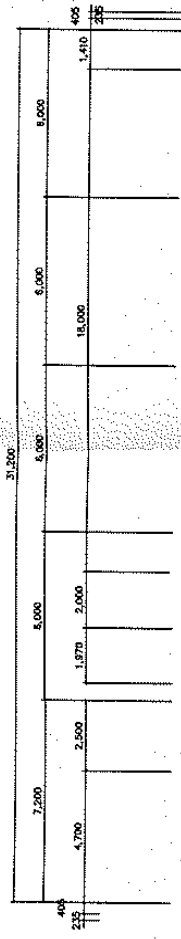
ZONE AREA

FACILITY

A.H.GALLERY

SHEET TITLE
2F FLOOR PLAN

Scale	1:500
Drawn By	AS NOTED
Checked By	AS NOTED
Project No.	100
Sheet No.	F-3



Revisions	No.	Date	By	Description
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
	15			
	16			
	17			
	18			
	19			
	20			
	21			
	22			
	23			
	24			
	25			
	26			
	27			
	28			
	29			
	30			

KEY PLAN

ZONE AREA

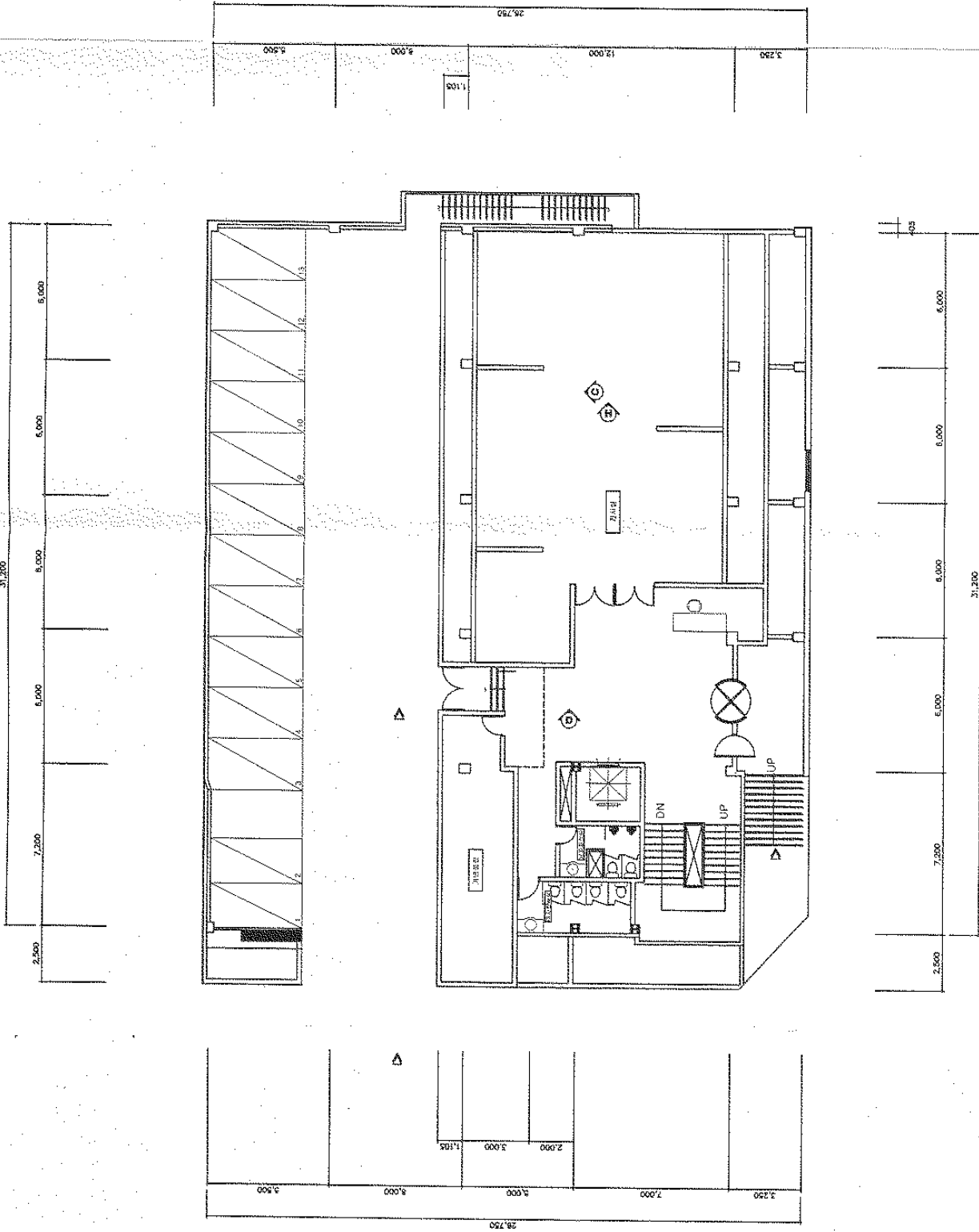
FACILITY

A.H.GALLERY

SHEET TITLE

1F FLOOR PLAN

Drawn By	11-11-23
Checked By	11-11-23
Designed By	11-11-23
Scale	1:100
Sheet No.	2
Project No.	11-11-23



Surrendered		By	January 1945
No.	Date		
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			

Week 1:

KEY PLAN

GIVE AREA

ACK CITY

A H-GALLERY

MEET HERE
B1 ELEVATION

to Mr.	Index	11-1-63
subject	AS NOTED	including the
with	AS NOTED	F-2
State St		

[illegible]

KEY PLAN

ZONE AREA

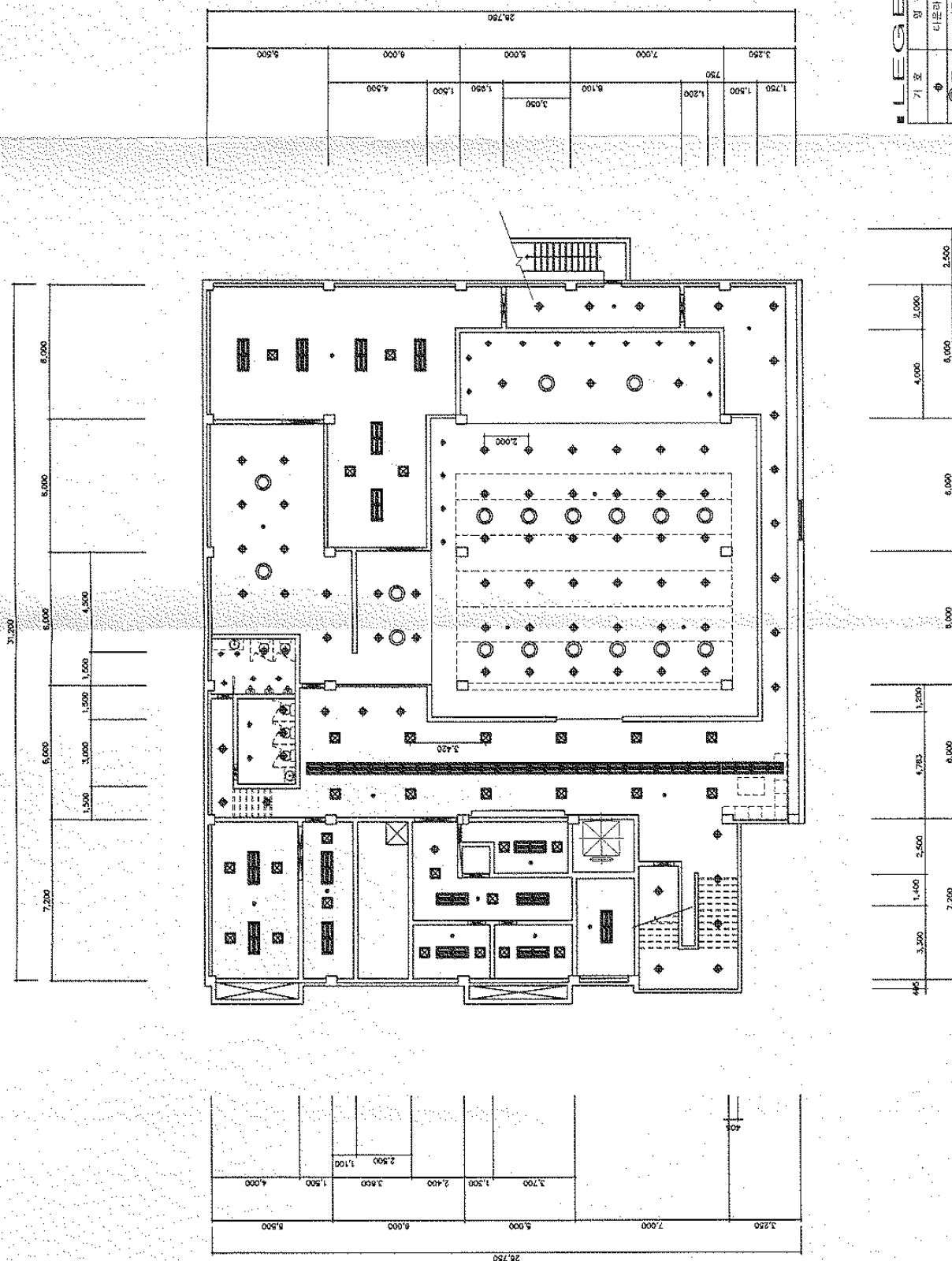
FACTS

A.H-GALLERY

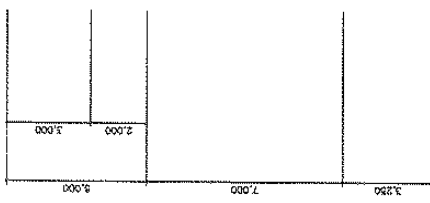
Appendix

File No.	AS NOTED	Date	11-11-02
Location	AS NOTED	Shooting No.	
Study	AS NOTED		F-2
Season	AS NOTED		

기호	영칭	개수
♣	리플라이프	79
⊙	디퓨저	49
♣	선서	14
⊙	월광등	31
♣	스프링클러호	18



KEY PLAN	ONE AREA	SHEET TITLE	A.H-GALLERY	IF CELLING PLAN	Date: 12-17-93 Drawing No: F-2



가 호	면 적	개 수
◆	나폴리아르	45
○	니콜지	19
◇	센서	3
	경찰청	8
◇	스포츠아르	8

Bibliography		
No.	Topic	Description
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		

KEY PLAN

ZONE AREA

FACILITY

A.H-GALLERY

SHEET TITLE
3F CELLING PLAN

SEARCHED	INDEXED	SERIALIZED	FILED
JUN 11 1963			
FBI - ALBANY			

기호	영점	계수
◆	다문화이민	23
○	다문화	16
◎	천서	4
	한글을	4
◇	문화관광이민	7

3D 이미지 PERSPECTIVE



경매장



전시장

3D 이미지 PERSPECTIVE



레스토랑



옥외전시장