

碩士學位論文

2年制 美容大學 메이크업 學科 教科課程  
및 受業 發展 方案 研究

- 大邱, 慶北 中心으로 -

2009年

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

扮裝藝術專攻

黃寅兆

碩士學位論文  
指導教授 孫護銀

2年制 美容大學 메이크업 學科 教科課程  
및 受業 發展 方案 研究

- 大邱, 慶北 中心으로 -

A Study on the Curriculum for Department of Makeup Art of the 2-Year  
College of Beauty Art and Its Development  
- Focused on Those Colleges in Daegu and Gyeongbuk Regions -

2009年 6月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티 藝術 學科

扮裝 藝術 專攻

黃 寅 兆

碩士學位論文  
指導教授 孫護銀

2年制 美容大學 메이크업 學科 教科課程  
및 受業 發展 方案 研究

- 大邱, 慶北 中心으로 -

A Study on the Curriculum for Department of Makeup Art of the 2-Year  
College of Beauty Art and Its Development  
- Focused on Those Colleges in Daegu and Gyeongbuk Regions -

위 論文을 藝術學 碩士學位論文으로 提出함

2009年 6月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰티 藝術 學科

扮裝 藝術 專攻

黃 寅 兆

黃寅兆의 藝術學 碩士學位論文을 認准함

2009年 6月 日

審査委員長 \_\_\_\_\_ (印)

審査委員 \_\_\_\_\_ (印)

審査委員 \_\_\_\_\_ (印)

# 목 차

<b>I. 서 론</b> .....	<b>1</b>
1. 연구의 배경 및 목적 .....	1
2. 연구의 방법 및 범위 .....	4
<b>II. 이론적 고찰</b> .....	<b>5</b>
1. 미용교육의 의의 및 역사 .....	5
1) 미용교육의 의의 .....	5
2) 미용교육의 역사 .....	6
2. 미용대학의 교육목표 .....	7
3. 미용대학의 메이크업 전공 교육과정 .....	8
1) 메이크업의 정의 .....	8
2) 메이크업 아티스트의 역할 .....	8
3) 미용대학 미용관련학과 중 메이크업전공 개설현황 .....	9
4) 미용대학 메이크업 전공교육과정 .....	10
5) 시사점 .....	13
4. 외국 메이크업관련 학교의 교과과정 .....	14
1) 미국 .....	14
2) 프랑스 .....	20
3) 영국 .....	24
4) 일본 .....	26
5) 시사점 .....	30
5. 선행연구고찰 .....	31

<b>III. 2년제 미용대학 메이크업 전공 교육과정에 대한 수요도 조사</b> .....	<b>36</b>
1. 조사개요 .....	36
2. 조사대상 .....	37
3. 조사도구 .....	37
4. 신뢰도분석 .....	38
5. 자료 수집 및 조사 절차와 분석방법 .....	40
<b>VI. 분석결과 및 논의</b> .....	<b>41</b>
1. 전문가 분석 .....	41
1) 조사대상자의 인구통계학적 특성 .....	41
2) 2년제 대학의 메이크업 교과과정 만족도 .....	41
3) 미용관련학과 메이크업 교과과정 과목들의 필요성 .....	51
4) 메이크업 전공 신규 채용 고려사항 .....	61
2. 미용관련학과 재학생 분석결과 .....	71
1) 연구대상자의 일반적 특성 .....	71
2) 미용관련 2년제 대학 메이크업 교과과정 .....	71
3) 메이크업 교과과목의 필요성 .....	79
4) 현장실습 .....	85
5) 대학 졸업 후 종사 분야 .....	88
<b>V. 결론 및 제언</b> .....	<b>90</b>
1. 연구결과의 요약 .....	90
2. 제언 .....	93
3. 한계점 및 향후 연구방향 .....	95
<b>참고문헌</b> .....	<b>96</b>
<b>부록(설문지)</b> .....	<b>99</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>107</b>

## 표 목 차

<표 2-1> 경북 2년제 대학 미용관련학과 개설 현황 .....	9
<표 2-2> 대구 2년제 대학 미용관련학과 개설 현황 .....	10
<표 2-3> 경북 2년제 A대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용 편성표 .....	11
<표 2-4> 경북 2년제 B대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용 편성표 .....	11
<표 2-5> 경북 2년제 C대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용 편성표 .....	12
<표 2-6> 대구 2년제 D대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용 편성표 .....	12
<표 2-7> 대구 2년제 E대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용 편성표 .....	12
<표 2-8> 뷰티메이크업(Beauty Makeup) 과정의 교육 내용 .....	18
<표 2-9> 하이패션 포토그래픽 메이크업(High Fashion Photographic Makeup) 과정 .....	19
<표 2-10> ITM의 1학년 과정의 교육내용 .....	21
<표 2-11> ITM의 2학년 과정의 교육내용 .....	22
<표 2-12> 뷰티 메이크업 프로그램(Beauty Makeup program) 교육 내용 .....	23
<표 2-13> GLAUCA LOSSI School of Make up 교육내용 .....	25
<표 2-14> 일본 미용학교 JB Academy의 2년간 기본커리큘럼 .....	28
<표 2-15> 일본도쿄모드 메이크업 학원 .....	29
<표 3-1> 전문가용 설문 구성 및 문항내용 .....	37
<표 3-2> 재학생용 설문 구성 및 문항내용 .....	38
<표 3-3> 재학생 만족도 문항 신뢰도 분석결과 .....	39
<표 3-4> 전문가 만족도 문항 신뢰도 분석결과 .....	39
<표 4-1> 미용대학 교과과정에 대한 만족도 .....	42
<표 4-2> 메이크업 전공 교과 과정 과목 수에 대한 적정성 .....	44
<표 4-3> 중점적으로 강화해야 할 메이크업 전공 교육과정 .....	46
<표 4-4> 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율 .....	48
<표 4-5> 메이크업 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도 .....	50
<표 4-6> 매너 및 서비스(인성교육) .....	52
<표 4-7> 메이크업 관련 자격증 .....	53

<표 4-8> 미용마케팅(코디네이터) .....	55
<표 4-9> 색채심화교육(퍼스널컬러) .....	56
<표 4-10> 외국어 회화 .....	58
<표 4-11> 메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정 .....	60
<표 4-12> 메이크업 전공 신규 채용 고려사항 .....	62
<표 4-13> 인력 채용 시 선호하는 학력 .....	64
<표 4-14> 선호하는 학력의 구체적인 이유 .....	66
<표 4-15> 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가 .....	68
<표 4-16> 산업체에서 가장 희망하는 메이크업 교육 .....	70
<표 4-17> 재학생 응답자의 일반적 특성 .....	71
<표 4-18> 미용대학 진학동기 .....	72
<표 4-19> 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야 .....	73
<표 4-20> 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도 .....	74
<표 4-21> 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목 적절한 비율 .....	75
<표 4-22> 실기 교육과정 만족도 .....	76
<표 4-23> 실기수업 불만족한 이유 .....	77
<표 4-24> 메이크업 전공 실기 능력 .....	78
<표 4-25> 실기능력에 보충하고 싶은 과목 .....	79
<표 4-26> 매너 및 서비스(인성교육) .....	80
<표 4-27> 메이크업 관련 자격증 .....	81
<표 4-28> 미용마케팅(코디네이터) .....	82
<표 4-29> 색채심화교육(퍼스널컬러) .....	83
<표 4-30> 외국어 회화 .....	84
<표 4-31> 교과과정 .....	85
<표 4-32> 현장 실습교육 이수 유무 .....	86
<표 4-33> 현장 실습교육 예정 및 이수 장소 .....	87
<표 4-34> 메이크업 현장실습 과정 필요교육내용 .....	88
<표 4-35> 대학 졸업 후 종사 분야 .....	89

## 그림 목차

[그림 3-1] 자료처리 과정 .....	40
[그림 4-1] 미용대학 교과과정에 대한 만족도 .....	43
[그림 4-2] 현재 2년제 미용대학 메이크업 전공 교과 과정의 과목 수 ...	45
[그림 4-3] 중점적으로 강화해야 할 메이크업 전공 교육과정 .....	47
[그림 4-4] 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율 .....	49
[그림 4-5] 메이크업 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도 .....	51
[그림 4-6] 매너 및 서비스(인성교육) .....	52
[그림 4-7] 메이크업 관련 자격증 .....	54
[그림 4-8] 미용마케팅(코디네이터) .....	55
[그림 4-9] 색채심화교육(퍼스널컬러) .....	57
[그림 4-10] 외국어 회화 .....	59
[그림 4-11] 메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정 .....	61
[그림 4-12] 메이크업 전공 신규 채용 고려사항 .....	63
[그림 4-13] 인력 채용 시 선호하는 학력 .....	65
[그림 4-14] 선호하는 학력의 구체적인 이유 .....	67
[그림 4-15] 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가 .....	68
[그림 4-16] 산업체에서 가장 희망하는 메이크업 교육 .....	69
[그림 4-17] 미용대학 진학동기 .....	72
[그림 4-18] 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야 .....	73
[그림 4-19] 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도 .....	74
[그림 4-20] 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목 적절한 비율 ...	75
[그림 4-21] 실기교육과정 만족도(검토) .....	76
[그림 4-22] 실기수업 불만족한 이유 .....	77
[그림 4-23] 메이크업 전공 실기 능력 .....	78
[그림 4-24] 실기능력에 보충하고 싶은 과목 .....	79
[그림 4-25] 매너 및 서비스(인성교육) .....	80
[그림 4-26] 메이크업 관련 자격증 .....	81

[그림 4-27] 미용마케팅(코디네이터) .....	82
[그림 4-28] 색채심화교육(퍼스널컬러) .....	83
[그림 4-29] 외국어 회화 .....	84
[그림 4-30] 교과과정 .....	85
[그림 4-31] 현장 실습교육 이수 유무 .....	86
[그림 4-32] 현장실습 교육 예정 및 이수 장소 .....	87
[그림 4-33] 메이크업 현장실습 과정 필요교육내용 .....	88
[그림 4-34] 대학 졸업 후 종사 분야 .....	89

# I. 서론

## 1. 연구의 배경 및 목적

교육은 한사람, 개인의 성장, 발달하는 과정에서 각 시기에 맞추어 발달하여 성취하는 과업을 지니고 있으며, 개인 누구에게나 사회와 인류, 미래에 나뉠대로 기여 할 수 있는 잠재력이 이끌어내는 힘을 가지고 있다. 교육을 통하여 인간은 사회화되는 관계에서 새로운 것을 발견하고 학습하여 개인 신념에 따라 자신의 환경을 창조하게 된다. 교육은 타인과 교감 및 의사전달 등으로 사회 속에 살아가는 가치, 행동, 지식, 기능, 생활양식에 지대한 영향을 미친다.

교육체제는 사회적 진공 속에서 운영되는 것이 아니라 교육의 구조적 환경이 되는 사회체제와의 긴밀한 관계 속에서 운영된다. 사회구조가 농업사회에서 산업사회로 그리고 지식정보사회로 변화됨으로써 생각관계와 분배양식, 소비패턴이 급속히 변화되고 있다. 지식기반사회에서 이러한 경제구조의 변화는 교육의 변화 동인이 된다. 인력산출의 구조와 교육적 인간상이 변화될 것이며, 지식기반의 생산관계와 대응하는 방식으로 교육의 기능과 내용, 방법의 변화가 초래될 것으로 예측할 수 있다<sup>1)</sup>.

이렇듯 사회 전반적인 교육체제는 지식기반사회로 전환되어 미용 산업에도 새로운 변화의 물결을 타고 성장되고 있는 추이이다. 이에 미용교육 및 교수법도 보다 체계화 전문화 되어 지속적인 성장을 거듭해 전반적인 미용 산업에 큰 지축이 되어 상호보완적으로 발전시키고 있다.

사회적으로 역량 있는 전문 미용 인력들이 배출됨에 따라 미용 산업이 각 미용분야의 세분화 및 전문화 꾀하여 새로운 미용 산업에 주역이 되고 있다. 이에 미용교육 역시 예술적, 의학적, 과학적, 보건학적, 사회화적으로 교육의 질적 성장이 나날이 향상 되고 있다.

제 7차 교육과정이 개정되면서 실업계열 고등학교 정규과정에 새롭게

---

1) 김동석(2006), 『한국의 교육선발과 경쟁』, 서울 : 문음사, p. 350

미용분야를 편제되어 그에 따른 미용대학의 활성화를 불러 일으켰으며, 2년제, 4년제 대학 및 대학원의 석사. 박사 과정까지 다양하고 차별화된 전문 학문으로 자리매김 하고 있다.

더욱이 미용이란 실용 예술 학문으로써 단순한 기능적인 지식뿐만이 아니라 전문적인 이론과 기술을 겸비해야 하며 창의력과 예술적 디자인 능력을 갖추어야 한다. 또한 인체가 대상이 되는 작업이므로, 시술 받는 개인의 아름다움을 만들어 주는 일과 더불어 그들의 자아만족, 자신감, 심리적 안정감, 테라피스트의 역할까지 그 영역이 확대되어 가고 있다. 이에 미용 아티스트는 기술적 테크닉과 더불어 그들과 인간적인 커뮤니케이션을 통한 신뢰감을 형성시켜 결국은 인간애를 실현하는 숭고한 직업이기도 하다.

그러하므로 미용교육은 전문적인 미용지도자 양성에 힘써야 하며, 전문교수로 대학에서 우수한 미용 인력을 양성, 배출하는 것은 21c 지식 핵심적 생산 요소로서 기능을 발휘하여 산업경제 및 지식기반사회에 경제성장요소로 미용교육은 국가경쟁력에 원천이 될 것이다.

고등교육법 제47조에 의하면 전문대학의 교육목적은 “사회 각 분야에 관한 전문적인 지식과 이론을 교수, 연구하고 재능을 연마하여 국가사회의 발전에 필요한 전문 직업인을 양성” 함을 목표로 하듯이 2년제 미용대학 교육과정은 전공 세분화로 각 분야(메이크업, 헤어, 피부, 네일,두피)의 전문 직업인을 양성함이 그 목적에 타당하며 이미 1999년 동주여자전문대학에서 학부제를 도입하여 미용과 전공 세분화를 가져 왔으며 그에 따라 각 2년제 미용대학에서 전공 세분화로 분야별 전공인을 양성 시키고 있다.

전문적인 분야별 미용인 양성을 위하여 철저한 현장 중심의 학습이 요구되며 각 분야에 맞는 전문적이고 체계적인 교육과정이 필요하여 교수법 및 미용교육교재 개발이 중요하며 무엇보다 현장 실무에 능한 미용인 양성을 위한 전문적 심화교육, 특성화 교육이 필요하다 하겠다.

그러나 대학이 미용교육에 보다 높은 학문적 가치를 부여하는 한편, 실용예술로서의 미용기술을 발전시키기 위한 방안의 일환으로 미용관련학과의 교육과정에 대한 종합적인 검토가 필요한데도 불구하고 아직 학계는

그와 같은 시대적 요청에 따르지 못하고 있는 실정이다.

그리고 2년제 대학의 교육목적이 전문 직업인의 양성에 있지만 현재 미용계학과를 졸업한 학생들 중 메이크업 분야로 진출하려는 학생들은 산업 현장에서 단기간 집중적으로 훈련된 미용 학원생보다 미용전문가로서 인식되기에는 많은 어려움이 있으며, 메이크업 관련학과 교과과정이 변화된 미용 산업 분야에 적용하기에 적합하지 않고, 메이크업 교육에 있어 학생의 적성, 능력, 진로에 적합한 학습자 중심의 운영체계가 이루어져야 함에도 불구하고 현실적인 교육에 있어서는 진부한 미용교육과 지도방법을 답습하고 있다. 학습자의 개별적 관심이나 수준은 무시하고 일률적이며 통합적인 교육 과정으로의 획일적이고 객관주의적인 교육 과정을 따르고 있는 것이 현실이다.

이에 본 논문에서는 2년제 대학 미용대학 졸업 후 메이크업 분야로 진출하려는 학생들을 위해 전공에 대한 전문성과 산업현장에서 요구하는 바를 고려한 경쟁력 있는 교육과정의 개발을 목적으로 하였다.

구체적으로 미용대학 메이크업전공 교육과정에 대한 검토를 바탕으로 2년제 미용대학 메이크업전공 재학생들을 대상으로 교육과정에 대한 이해도 및 만족도를 파악하고, 산업체에서 근무하는 전문가를 대상으로 메이크업 전공 교육과정 만족도 및 현장에서 요구되는 사항들을 파악하여 보다 현실적이고 체계적인 교육과정의 발전 및 개선방향을 도출하여 미용대학 메이크업 전공과정의 교육과정개발에 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 2년제 미용대학 메이크업 전공 학생들의 진학 동기 및 교과과정에 대한 만족도 및 교과과정 개설의 필요성 및 진로방향에 대해 알아본다.

둘째, 2년제 미용대학 메이크업 전공 재학생들의 실기능력과 현장실습경험을 알아보고, 현장실습경험에 따라서 교과과정수요에 대한 차이가 있는지 알아본다.

셋째, 산업체에서 근무하는 전문가들의 메이크업 전공 교과과정에 대한 만족도와 교과과정 특성 및 현장에서 요구되는 인력채용현황들을 알아본다.

넷째, 재학생 및 전문가들의 수요가 반영된 효율적인 메이크업 전공 교과과정의 개선방안을 알아본다.

## 2. 연구의 방법 및 범위

위와 같은 연구목적을 달성하기 위해 문헌적 고찰과 설문을 통한 실증적 방법을 병행하였다. 먼저, 문헌적 연구방법을 통하여 국내·외 선행연구 단행본 연구기관의 연구 보고서, 정부기관의 자료들을 수집, 인터넷 검색 및 대학요람을 통하여 교육과정에 대한 자료를 수집하고 분석하였다.

실증분석을 위해 대구, 경북 중심으로 2년제 미용대학 메이크업 전공 학생들에게 메이크업 전공 교과과정에 대한 만족도를 조사하고, 산업체에서 근무하는 전문가를 대상으로 메이크업 전공 교과과정 만족도 및 현장에서 요구되는 사항들을 파악하였다.

본 연구는 총 5장으로 구성되며, 제 1장에서는 서론으로 연구의 배경과 목적 및 연구의 방법과 범위에 대해 기술하였다. 제 2장에서는 이론적 고찰로 미용대학 메이크업 전공 과정의 교과과정에 대한 고찰과 외국의 미용학과 관련 교과과정에 대한 고찰을 통한 시사점 도출과 선행연구 분석을 하였다.

제 3장에서는 미용대학 재학생과 산업체 현장에서 활동하고 있는 전문가 집단의 메이크업 전공 교과과정에 대한 수요조사를 위한 조사 설계로 조사대상, 조사도구, 자료수집 및 분석방법에 대해 기술하였다. 제 4장에서는 분석결과를 제시하고 논의하였으며, 마지막 제 5장에서는 결론으로 연구결과를 요약하고 제언을 하였으며, 연구의 한계점 및 향후 연구 과제를 언급하였다.

## Ⅱ. 이론적 고찰

### 1. 미용교육의 의의 및 역사

#### 1) 미용교육의 의의

미용이란 인간의 인체를 대상으로 하여 건강하게 유지시키며 아름답게 개선시킨다. 복식 외에 미용시술은 용모에 맞추어 물리적, 화학적 기교를 행하여 인간의 물리적인 욕구는 해소되지 않지만 심리적 욕구를 충족시킨다. 인간의 본능은 누구나 아름다워지고 싶어 하는 기본 욕구가 있으며 더욱이 현대 산업사회와 대중매체의 영상 산업의 발달 및 국민전체의 문화생활이 향상 되면서 미(美)를 추구하고자 하는 인간의 본능은 더욱 극대화된다.

자본주의가 예술에 기여하듯이 부는 사람들의 미적 욕구를 상승시킨다. 그리고 아름다움을 소비하고 싶어 하는 고객들의 욕구는 상품이 이보다 더 ‘모양과 느낌(Look & Feel)’을 중시하도록 만든다. 앞으로는 더더욱 ‘Look Good’지는 심미적 Good!’ 혹은 ‘Feel Good!’이 아니면 팔수 없는 세상이 올 것이다<sup>2)</sup>

이렇듯 미(美)는 모든 산업 전반적인 분야에서 디자인과 심미적 기능을 부여하여 미란 자본주의 사회의 기업 간, 국가 간에 경쟁력이 되고 있다. 즉 이에 더불어 미용 산업은 사회 전반의 많은 영향을 미치며 그로인하여 미용 산업의 발전은 더욱 가속화, 전문화 되어 가고 있다.

대중의 관심과 욕구가 날로 증대되어 건강과 아름다움에 대한 요구는 전문화, 세분화, 고급화, 차별화를 내세운 시대적 변화에 발맞추어 미용교육은 현대 의학에 바탕을 둔 미용의 과학적인 연구와 함께 미용 산업의 전반적인 면을 습득하여, 과학적이고 미적 능력을 갖춘 전문 미용인을 양성은 국가적인 차원에서 육성해야 한다.

---

2) 공병호(2005), 『공병호의 10년 후 세계』, 서울 : 해남, p. 193.

## 2) 미용교육의 역사

미용은 복식이외의 미용기술의 방법으로 “용모에 물리적, 화학적 기교를 행하는 것이며 얼굴, 피부, 두피와 모발, 손톱, 발 등의 상태를 개선하고 이름답게 미화시키는 예술인 동시에 과학의 이론을 바탕으로 한 기술이며 경영을 통하여 서비스하는 것”을 말한다.

한국의 2년제 미용대학 역사는 대한민국 정부 수립 이후 교육법으로 규정한 초급대학의 발족에서부터 시작되는 것으로 보아야 한다. 그 뒤 1963년 법제화된 “실업고등전문학교”가 있으며 1970년부터는 그 명칭을 “전문학교”로 개편하여 운영해 오다가 1979년부터 “전문대학”으로 개편하였고 1988년부터는 학교 명칭이 자율화되어 “대학”시대가 열리게 되었다.

2년제 대학의 미용관련학과는 산업현장에서 요구되는 기술력을 교육하여 현장에서 즉시 수행할 수 있는 전문 인력을 양성하고 4년제 대학에 비해 시간적, 경제적 부담을 경감시키고 전문적인 직업교육을 실시하는 단기 고등 교육제도로서 정착되어 가고 있다.

미용 산업의 질적 양적으로 급격한 발전이 하나의 학문으로서 미용의 체계화가 사회적인 이슈로 부각되면서 미용의 사회적 인식의 개선과 우수한 전문 인력 공급을 담당하는 하나의 창구로 마련된 것이다.

이로써 미용교육이 전문대학에 도입된 것은 1991년 동주대학과 영동대학 피부미용과의 개설로 시작되었으며, 미용대학 2년을 마친 후 졸업과 동시에 전문기능인으로써 국가 공인 무시험 미용사 면허증이 부여되었다.

1999년도부터는 전문대에도 학부제가 도입되어 미용계열학부설치 세분화된 전공으로 신설되었고, 더 나아가 미용교육계의 최대 관심사인 4년제 대학 및 대학원 석·박사 과정이 만들어 짐에 따라 미용 교육에 부흥기를 맞이하게 되었다.

2008년 교육과학기술부 교육통계서비스에 따르면 전공 소분류명 취업률은 전체 전문대학 30개 전공학과에서 1위 가족. 사회. 복지, 7위 간호에 이어 8위를 했으며 전공별 전공일치도 순위 역시 8위를 했다<sup>3)</sup>. 이제 미용교육의

3) 교육과학기술부 교육통계서비스(<http://cesi.kedi.re.kr>)

전문 인력 양성은 국가적 차원에서 당연한 과제이며 이를 위한 전문 미용 기능 예술인 양성에 주력해야 할 것이다.

## 2. 미용대학의 교육목표

교육목표란 현재의 인간의 모습, 즉 현재 상태의 사회적인 모습에 초점을 두는 것이 아니라, 학습자가 미래에 확보되어야 할 가치를 특성과 상태에 맞게 추구하며 계발하는 과정이다. 학습자의 성장가능성을 최대한 성장시키도록 조력하는 일이면서, 교육자는 훌륭한 조력자 되어 학습자가 스스로 교육의 주체자로 되어 무엇을 성취 할 것에 대한 총체적인 과정으로, 그들의 삶을 최대한 자아실현이 될 수 있게 하는 것이다.

2년제 미용대학은 기초, 전문 기능 교육을 통한 중견 직업인을 양성하기 위하여 교양 교육, 직업 교육 병행 실시하면서 전문 미용교육의 이론 실체를 학습 연구하여 과학적이고 체계화된 미용인 양성에 힘써야 한다. 미용교육의 실질적인 특성화를 맞추어, 실력을 갖춘 기능인으로서, 예술적이며 창의적인 유능한 전문 미용인 배출하기 위해 차별화 된 교육을 통한 졸업과 동시에 현장에 즉시 투입 될 수 있는 현장중심의 교육의 목표를 두고 질적으로 강화하여야 하겠다.

실제 대구경북 미용관련 대학에서 표방하는 교육목표는 그 표현이 다양하게 구성되어 있다. 여기서 각 학교의 상이한 교육목표를 총괄적으로 간추리면 다음과 같다.

인간의 기본적인 본능을 위한 아름다움과 건강함을 위해 과학적인 피부 및 모발관리, 토탈 코디네이션을 위한 디자인, 메이크업 및 분장분야의 이론정립과 체계적인 실습을 통해 뷰티산업의 선도적 역할을 담당하며 각 과목별 이론 및 실습을 통하여 기초실습능력을 기르며 폭 넓은 학문적 지식과 다양한 정보를 바탕으로 건강한 아름다움을 창조하는 최고의 미용인을 배출하기 위하여 여러 전공 등으로 나누는 데에만 그치지 않고 심화교육을 실시하고 있으며 또한 국내 뿐 아닌 해외에서의 현장실습을 통하여 미용교육의 선두가 되어 전문 뷰티코디네이터 양성하는 데에 목표로

한다. 다양한 인재 양성을 위해 진로의 폭을 높이고 수준 있는 전공과목의 교육 프로그램으로 현장 실무전문 교수법들이 체계적으로 교육한다.

### 3. 미용대학의 메이크업 전공 교육과정

#### 1) 메이크업의 정의

얼굴 또는 신체의 결점을 보완·수정하고, 장점을 부각시켜 개성 있고 아름답게 꾸미고 매만지는 모든 행위를 메이크업이라 말한다. 미화의 목적으로 본래 타고난 얼굴에 내적, 외적 감각으로 창조하는 것을 이르며, 주제에 따라 여러 기법으로 재료 등에 구속받지 않고 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인한다는 뜻으로, 페인팅(painting), 토일렛(toilet), 드레싱(dressing) 또는 프랑스어의 마꾸아주(maquillage)등으로 표현된다.<sup>4)</sup>

무대·영상 산업의 발달로 메이크업의 범위는 더욱 다양화 되었으며, 과거의 미를 추구하는 메이크업의 범위에 한정되지 않고, 새로운 캐릭터창조라는 예술적인 분야까지 메이크업의 정의는 넓어지고 있다<sup>5)</sup>.

#### 2) 메이크업 아티스트의 역할

영상, 이미지 등 비주얼 문화가 이 시대를 주도하면서 메이크업은 얼굴을 중심으로 하는 개념에서 나아가 한 개인의 정체성 표현과 더불어 전체적인 이미지 변화를 가능하게 하는 수단으로 보이기도 한다. 메이크업 아티스트들은 단순히 얼굴을 아름답게 꾸미는 전문기능인에서 머물기보다 내적인 아름다움을 외적으로 표출해 낼 뿐만 아니라 외적인 변화를 통해 내면까지 영향을 주는 전문 예술가로서 인식되어야 할 것이다.

---

4) 이진용(2006), 「메이크업아티스트 양성을 위한 PBL 문제 중심학습 교안 개발」, 경희대학교 대학원 박사학위논문, p. 19.

5) 이현주 외(2001), 『The makeup』, 서울 : 예림, p. 11.

### 3) 미용대학 미용관련학과 중 메이크업전공 개설현황

미용학과는 꾸준한 인기 속에 발전을 거듭하여 급격한 증가세를 보이고 있다. 대구, 경북을 중심으로 2년제 대학 미용관련학과의 명칭이 다소 차이가 있으나 교육목표와 교과과정이 유사하여 거의 대동소이하다고 볼 수 있다. 개설현황을 도표화하면 다음과 같다.

<표 2-1> 경북 2년제 대학 미용관련학과 개설 현황

대학명	계열(학과)	전공
가톨릭상지대학	자연과학계열	★ 메이크업아트과
경동정보대학	뷰티디자인과	
경북과학대학	뷰티디자인계열	헤어디자인전공 피부미용전공 ★ 메이크업전공
경북도립대학	피부미용과	헤어전공 피부전공 ★ 메이크업전공
경북도립대학	스타일코디과	헤어코디전공 의상코디전공 ★ 메이크업코디전공
경북전문대	간호보건계열	뷰티케어과
구미1대학	피부미용테라피과 헤어뷰티디자인과	
김천과학대학	뷰티디자인계열	헤어디자인전공 피부관리전공 ★ 메이크업전공
김천대학	보건의료계열	뷰티아트과
대경대학	뷰티디자인학부	헤어디자인과 피부미용과 ★ 메이크업스타일리스트과
대경대학	분장예술과	
대구미래대학	뷰티스타일리스트과	★ 미용예술전공 패션뷰티스타일리스트전공
서라벌대학	웰빙복지계열	웰빙뷰티학과
선린대학	간호보건계열	피부미용과
안동과학대학	보건계열	뷰티아트과
영남외국어대학	자연과학계열	메디컬스킨케어과 (피부미용과)

※경북 2년제 대학 17학교 중 미용관련학과 없는 대학 제외(포항대학, 성덕대학, 문경대학)

<표 2-2> 대구 2년제 대학 미용관련학과 개설 현황

대학명	계열(학과)	전공
계명문화대학	뷰티코디네이션학부	뷰티디자인전공 ★방송영상분장전공 웰빙피부전공
대구공업대학	뷰티아트디자인계열	헤어디자인전공 피부미용전공 ★메이크업분장예술전공
대구과학대학	방송엔터테인먼트계열	방송제작,연기전공 ★방송메이크업전공
대구보건대학	보건계열	뷰티코디네이션과
대구산업정보대학	뷰티스타일리스트과	헤어드레싱전공 ★메이크업,스타일리스트전공 네일전공
영남이공대학	패션코디디자인계열	패션디자인전공 패션코디네이션전공

※대구 2년제 대학 7학교 중 미용관련학과 없는 대학 제외(영진전문대학)

#### 4) 미용대학 메이크업 전공 교육과정

교육과정은 교육목표를 구체적인 성취하는 수단으로 학교 교육과정에 “무엇을 가르치고 배울 것인가”에 따라 교육자의 수업 계획 및 실시된 수업이 분명하고 의도 되어 계획된 공식적인 과정을 학습자와 주고받으며 계획의 반복적인 실천과 반성이 지속적으로 개선되어 발전되는 과정이다.

이러한 교과 과정은 다양한 학생들의 필요와 요구에 부응해야 하며, 사회가 요구하는 지식기반을 가진 인재를 양성해 배출하여야 한다.

더욱이 일반적인 뷰티 메이크업(뷰티, 웨딩)은 대상의 개성을 살려 아름다움을 강조하는 작업이며, 분장 영역은 작품을 분석하여 캐릭터를 디자인하고 창조하는 능력이 필요로 하며, 특수 분장은 전문적인 고난이도 테크닉이 필요하다고 하겠다. 또한 환타지나 바디페인팅작업에서 스케치 능력과 예술적인 감각에 창의성, 색채를 능숙하게 사용 할 줄 알아야 한다. 이에 따른 메이크업 전공 교육 과정이 필요하며 취업 후 배우 또는 고객과 대면하는 직업이므로 친절 매너 소양 교육, 전공에 대한 이론적 지식 역시

중요하다고 하겠다.

현재 대구, 경북 미용대학의 교과과정은 1학년에는 다양한 기초학문과 전공미용학문으로 구성되어 있고, 2학년에는 메이크업 심화과정으로 구성되어 있음을 알 수 있다. 대구, 경북 지역 2년제 대학 미용학과 중 대표적인 5개교의 전공교육내용을 도표화하면 다음과 같다.

<표 2-3> 경북 2년제 A대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용  
편성표

	구분	교과명
메이크업전공	이론	생리해부학, 공중보건학, 미용과 영양, 미용 마케팅, 성서의 이해, 전산학개론, 실용영어, 한국사의 이해, 건강생활, 교육학 개론, 실기교육 방법론
	실습	미용실기1.2.3, 메이크업실습, 스테이지메이크업, 웨딩 메이크업, 바디페인팅실습, 뷰티 악세사리&코디연출, 특수 분장, 방송 스타일리스트, 칼라리스트실습, 네일 아트, 현장실습

<표 2-4> 경북 2년제 B대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용  
편성표

	구분	교과명
메이크업 스타일리스트 전공	이론	생리해부학, 공중보건학, 미용 마케팅, 성서의 이해, 전산학개론, 실용영어, 건강생활, 교육학 개론, 실기 교육 방법론
	실습	기초메이크업, 수정메이크업, 뷰티메이크업, 환타지 메이크업, 웨딩메이크업, 과고메이크업, 바디페인팅, 네일, 피부

<표 2-5> 경북 2년제 C대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용  
편성표

	구분	교과명
메이크업전공	이론	생활영어, 레크레이션, 컴퓨터실습, 피부과학, 해부생리학, 미용문화사, 미용상담과 경영, 실기교육방법론
	실습	색채학실습, 컬러리스트, 뷰티메이크업, 일러스트레이션, 아트메이크업, 베이직 메이크업, 코디네이션 분장, 네일케어

<표 2-6> 대구 2년제 D대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용  
편성표

	구분	교과명
메이크업 스타일리스트 전공	이론	생활영어, 공중보건학, 미용관리학, 뷰티컬러
	실습	베이직 메이크업, 뷰티 메이크업, 뷰티일러스트레이션, 웨딩실무, 뷰티 코디네이션, 트렌드 메이크업, 뷰티창작 작품 구상 및 실습

<표 2-7> 대구 2년제 E대학 미용관련학과 메이크업 전공 교육내용  
편성표

	구분	교과명
메이크업 스타일리스트 전공	이론	메이크업 비즈니스, 메이크업 머천다이징, 방송의 이해, 영상사진 기초, 생활영어
	실습	방송 메이크업 기초, 메이크업 스타일링, 일러스트레이션, 영상 메이크업, 패션 메이크업, 웨딩 메이크업

## 5) 시사점

메이크업관련학과의 교육과정은 학교마다의 차이가 있지만 대구, 경북지역 메이크업관련 유명 대학의 메이크업 관련학과 교육과정을 비교해 본 결과 교육과정은 기초과목, 메이크업관련과목, 헤어관련과목, 스킨케어, 네일아트로 구분되었으며 명칭이 메이크업 학과라고 하여도 단순히 메이크업만을 배우는 것이 아니라 메이크업과 관련된 미용관련 전반적인 교육을 하는 것을 볼 수 있다.

기초과목으로는 영어, 교육학, 미용경영, 화장품학, 색채학, 코디네이션 등의 과목은 거의 동일한 것을 볼 수 있었고 나머지로 과목으로는 트렌드 분석, 해부생리학, 공중 보건학 및 위생법규 아로마테라피 등 일부의 차이를 볼 수 있었다.

메이크업 과목으로는 메이크업 이론, 아트 메이크업, 특수분장 과목은 동일하였고 나머지로 웨딩 메이크업, 바디 페인팅, 분장디자인 연출, 캐릭터 메이크업, 에어브러쉬 메이크업, 메이크업 일러스트레이션 등의 차이를 보인다.

헤어과목으로는 헤어컷, 헤어컬러링, 펌 디자인, 헤어스타일스캐치, 업스타일연출, 두피와 헤어케어로 전반적 미용교과를 다 배우는 것을 볼 수 있었고 모 대학은 모발과 두피관리, 업스타일연출, 미용실기, 실버케어세트 및 드라이, 모발과학 과목으로 테라피적이고 스타일링을 중심으로 하는 교과과정을 볼 수 있었다. 네일아트 과목은 거의 모든 학교가 동일하게 가르치는 것으로 나타났고 실무 현장학습과 포트폴리오를 제출하는 것 또한 같게 나타났다.

#### 4. 외국 메이크업관련 학교의 교과과정

세계화 정보화 시대를 주도할 자율적이고 창의적인 미용 전문 인재의 육성을 위해서는 현재의 메이크업 교육 여건을 획기적으로 개선할 새로운 교육이 요구된다. 그동안 미용 사업은 빠르게 변해가는 사회문화의 흐름 속에서 많은 변화를 거듭하여 왔다. 한미 FTA 협상 타결(2007)로 미용 서비스업 분야 역시 개방이 확정되었다.

변화하고 있는 세계화의 물결 속에 트렌드 산업으로 급부상하고 있는 미용 산업에 부응하는 메이크업 교과과정의 개선방향을 모색 해보기 위해 외국 메이크업 학교의 교과과정을 살펴보았다.

외국의 미용교육기관은 각 나라별로 다양한 형태로 산재되어 있다. 우리나라를 보더라도 매우 다양한 형태의 교육기관과 교육내용으로 세분화 되는 것과 마찬가지로 각 나라별로 특색 있는 형태를 유지하고 있다. 본 연구에서는 국제적 명성을 갖춘 대표적인 미국, 영국, 프랑스의 메이크업 학교 교과과정을 살펴보고 우리에게 주는 영향력에 대해 알아보고자 한다.

##### 1) 미국

미국은 특수 분야의 교육이 광범위하고 세분화되어 있는 등 다른 나라에 비해 다양성이 매우 높은 것이 특징이다. 미국의 메이크업 관련 교육을 받을 수 있는 곳으로는 메이크업을 전공으로 하는 정규교육기관인 노스 캐롤리나 스쿨 오브 아트(North Carolina School of the Arts)와 썬시네티 대학(University of Cincinnati College-Conservatory of Music)이 있고 미용경영과 연관된 미용관련 서비스 전공으로 에스테틱, 스킨케어, 이·미용 서비스, 뷰티살롱 경영, 얼굴 트리트먼트, 메이크업 아티스트, 네일리스트를 양성하는 기관들이 있다. 경영 프로그램전공, 의학과 건강 전문학, 공중보건과 관련법 관련으로 학사학위 과정이 있으며 이 전공의 일원으로 메이크업 교육을 시행하고 있다<sup>6)</sup>. 미국의 메이크업 관련 학사학위(BFA), 석사학위(MFA)의 정규대학으로는 노스 캐롤리나 스쿨 오브 아트와 썬시네

티 대학이 있다.

### (1) 노스 캐롤리나 스쿨 오브 아트(North Carolina School of the Arts)

노스 캐롤리나 스쿨 오브 아트는 1963년 설립된 예술대학으로 연극, 오페라, 오케스트라, 댄스, 영화 및 TV 분야의 전공 정규대학으로 유명 예술인들을 배출하였으며, 토니, 오스카, 에이미 수상자들 또한 다수 포함되어 있다. 학사학위전공으로는 의상기술, 조명, 공연예술전공, 무대디자인, 무대페인팅, 음향 디자인, 무대 오토메이션, 무대 경영, 무대 소품, 기술연출, 가발 및 메이크업 디자인이 있고 가발 및 메이크업 디자인 석사학위 과정이 있는 학교이다.

#### 가. 교과과정

1학년은 연출, 연극연출의 소개, 컬러와 디자인, 드로잉, 메이크업 입문, 헤어의 역사화 스타일링, 비평, 아티스트 디지털 미디어 등으로 구성된다.

2학년은 제작, 스튜디오기술, 메이크업 1, 가발구성 1, 서구사상 등으로 구성되어 있다.

3학년은 메이크업 1, 가발구소 1, 연극의 역사 등으로 구성된다.

4학년은 고급 메이크업, 필수 비평, 아티스트 디지털 미디어, 서구 사상의 기초, 연극의 역사, 연극 문화의 토픽 등으로 구성된다.

대학원은 스튜디오 기술, 고급 캐릭터 크리에이션, 보철분장, 가발 제작 등으로 구성된다.

위의 학교는 무대 예술과 관련된 전공들로 이루어진 학교인 만큼 메이크업과 가발 디자인의 전공이 메이크업과 가발 제작의 수업도 있지만 무대 연출 및 무대에 전반적인 이해와 연극의 역사, 사상 등 단순히 기술과 메이크업이 쓰이는 산업과 철학, 메이크업아티스트의 역할 등 전반을 이해

---

6) 송승미(2009), 「고등교육기관 메이크업관련학과 교육과정 모형 개발에 관한 연구」, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, p. 59.

하는데 도움이 될 수 있는 과목들로 이루어져 있다.

## (2) 썬시네티 대학(University of Cincinnati College-Conservatory of Music)

썬시네티 대학은 1867년에 설립된 썬시네티 대학의 음악원으로 미국의 선두적인 음악원 중 한 곳으로 뉴욕타임즈에 보도된 바 있는 곳이다. 학위 과정으로는 가발과 메이크업디자인으로 연극, 오페라, 영화에 관련된 무대 의상 디자인, 메이크업, 가발 디자인 등을 다룬다. 무대 의상 위주의 코스와는 달리 메이크업 전공 교수진들의 지도에 따른 스케치, 랜더링 등을 이용한 세부적이고 사실적이며 스타일링적인 제작 과정에 참여한다. 메이크업 기술, 가발 및 머리 모양 제작 및 스타일링, 모델링, 특수효과 메이크업 등이 다루어지며 드로잉, 페인팅, 조각 등의 교육과정이 추가된다. 졸업 후 영화, 연극, TV 산업 분야에 능력 있는 전문가로써 활동할 수 있는 발판이 되는 곳이다<sup>7)</sup>.

가발 및 메이크업 디자인은 오페라, 연극, 드라마, 무용, 영화, TV 영상 등의 분야에 쓰인다. 전공 졸업 후의 진로로는 메이크업 디자이너, 가발 디자이너, 메이크업과 가발분야의 어시스턴트, 가발 제조 프로덕션, 가발 제조업, 특수 분장사, 메이크업 프로덕션 등이 있다. 이 프로그램은 학생들이 디자인이나 기술적 전문가가 되기 위한 학문과 현장에서의 실습을 통해 전문가를 육성하기에 힘쓴다. 학과 전공은 예술사, 무대 역사, 문학사, 대본 분석, 연출과 세계사, 복장, 조명, 음향, 무대디자인, 무대 디자인 경영을 기본으로 한다. 졸업 후 보통 연극, 뮤지컬, 오페라 등 무대공연 분야에서 주로 일을 하게 되고 미국 중에서는 로스앤젤레스, 샌디에고, 라스베가스, 사키고, 워싱턴 DC, 뉴욕, 올랜도 지역의 무대공연 회사에서 일하고 있으며 미국 뿐 아니라 유럽, 세계 여러 나라에서 일할 수 있는 자질을 갖추게 된다.

---

7) 송승미(2009), 전계서, p. 60.

## 가. 교과과정

1학년은 기술 1, 기술 실습 및 보조, 기초영어, 세계문명의 역사, 연극 디자인 조사, 사회속의 아티스트, 대본, 고급 대본 분석, 기초 음향, 감독기초, 메이크업 기초 등 총 51학점으로 구성되어 있다.

2학년은 무대 경영 어시스트, 예술의 역사, 메이크업 2, 메이크업 실기 및 보조, 중급 영어, 디자인 드로잉의 기초, 전공 또는 자유 선택, 연극 문화 선택 등 48학점으로 구성되어 있다.

3학년은 메이크업 2, 메이크업 실기 및 보조, 의상디자인 및 기술, 의상 실기 및 보조, 무대 기초, 전공 또는 자유 선택 등 총 48학점으로 구성되어 있다.

4학년은 메이크업 3, 메이크업 실기 및 보조, 무대 디자인 입문, 무대 디자인 실기와 보조, 소도구, 전공 또는 자유 선택, 연극 문학 또는 극장 관련 선택, 극장의 역사, 졸업 프로젝트 등 44학점으로 구성된다.

썬시네티 대학은 드로잉, 메이크업 기술, 서구의 역사와 무대, 연극의 역사, 의상디자인, 연극 문학 등의 교과로 이루어져 있고 기술과목 뿐 아니라 무대 전반에 대한 이해, 역사, 메이크업아티스트의 역할, 사회 전반을 이해하기에 도움이 되는 과목들로 이루어져 있다.

### (3) 시네마 메이크업 스쿨(Cinema Make-up school)

1986년에 설립되어 다양한 분야에서 우수한 인재들을 배출시키고 있으며 시네마 아트 대학법인으로 관리되는 시네마 메이크업 스쿨은 사설교육과 직업교육을 위하여 캘리포니아 주로부터 승인을 받았다. 창작성인 높고 감각 있는 사람에게 열려있는 학교로 취업률이 높고 할리우드에서 실제 활동하고 있는 아티스트들이 강의를 맡고 있어 현장 감각을 익힐 기회가 많다.

클래스마다 과정이 다른데 모두 이수하면 2년 코스로 과정을 마칠 때마다 실기와 필기시험을 보고 합격해야지만 다음단계로 넘어갈 수 있다.

처음시작은 기본 뷰티 메이크업 과정 4주 120시간을 수강하게 된다. 영

상과 영화 분야에서 활동하고 싶은 학생은 전문적인 메이크업 아티스트과정 10주 350시간을 수강하게 되는데 6주의 하이패션포토그래픽 메이크업 과정, 4주의 캐릭터 메이크업 과정이 포함된 과정이다.

특수효과에 관심이 있다면 필름 텔레비전 과정 14주 490시간을 수강하게 되고 6주의 하이패션 포토그래픽 메이크업 과정, 4주의 캐릭터 메이크업 과정, 프로스앤티크 메이크업 과정이 포함되어 있다. 이 밖에 메이크업 아티스트들로 필수적으로 다루어야 할 포토그래픽 헤어스타일링 과정과 1주일 35시간 동안 집중적으로 뷰티살롱의 고급스럽고 섬세한 테크닉을 살롱 메이크업 과정에서 배울 수 있다<sup>8)</sup>.

시네마 메이크업 스쿨 뷰티 메이크업 과정과 하이패션 포토그래픽을 살펴보면 다음과 같다.

#### 가. 뷰티메이크업(Beauty Makeup) 과정의 교육 내용

뷰티메이크업 과정의 경우 기본적인 메이크업 교육과 함께 체계적으로 잘 구성되어 있음을 알 수 있다.

<표 2-8> 뷰티메이크업(Beauty Makeup) 과정의 교육 내용

1주 Clean Beauty	-오리엔테이션과 화장품소개 -메이크업의 역사 -공중위생과 소독 -얼굴 형태와 골격에 대한 연구 -내추럴 메이크업	-낮 시간 메이크업 -내추럴 메이크업2 -성숙한 분위기의 메이크업 ※완벽한 교정을 위한 기초 작업 (피부 톤 보정)
2주 Period Makeup	-1920년대 메이크업&헤어스타일 -1930년대 메이크업&헤어스타일 -1940년대 메이크업&헤어스타일	-1950년대 메이크업&헤어스타일 -1960년대 메이크업&헤어스타일 -1970년대 메이크업&헤어스타일
3주 Fashion Makeup	-웨딩메이크업(신부&신랑) -패션쇼 메이크업 (상한 스타일&부드러운 스타일)	-글래머 메이크업 -패션쇼 수정 메이크업 -트렌드 패션 메이크업
4주 Fantasy Makeup	-디자인과 스케치 -판타지 메이크업 -뮤직비디오 메이크업	-바디 메이크업&페인팅 -타투(Tattoo) -스튜디오 촬영의 조명

8) 정지영(2007), 「감성적 메이크업 교육을 위한 교과과정에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p. 54.

나. 하이패션 포토그래픽 메이크업(High Fashion Photographic Makeup) 과정

하이패션 포토그래픽 메이크업 과정의 경우 기본적인 메이크업 교육 외에 색채이론의 적용, 메이크업의 역사, 패션의 역사, 예술의 역사, 디자인과 기본매너, 커뮤니케이션 등의 교육으로 전문적인 소양을 갖춘 예술인 양성에 필요한 교육들로 구성되어 있음을 알 수 있다<sup>9)</sup>.

<표 2-9> 하이패션 포토그래픽 메이크업(High Fashion Photographic Makeup) 과정

1주 Clean Beauty	-오리엔테이션과 화장품 소개 -커뮤니케이션 ※색채이론의 적용 -공중위생과 소독 -얼굴 형태와 골격 연구	-내추럴 메이크업 -낮 시간 메이크업 -성숙한 분위기의 메이크업 -남자와 어린이 메이크업 ※완벽한 교정을 위한 피부 톤보정
2주 Period Makeup	-메이크업의 역사 -패션의 역사 -시대별 헤어스타일	-시대별 메이크업 (고대~1990년대) -세계의 고전 메이크업
3주 Fashion Makeup	-컬러와 흑백 사진 메이크업 (잡지, 카탈로그, 광고) -글래머 메이크업 -영상과 영화 메이크업 -기본 헤어스타일	-모델링의 역사 -기본매너 -조명과 그림자 이론 -패션쇼에서의 수정 메이크업 -트렌트 메이크업
4주 Fantasy Makeup	-패션쇼 메이크업 -패션쇼 메이크업2 -디자인과 스케치2	-예술의 역사 -아방가르드(Avant Garde)메이크업 -뮤직비디오 메이크업
5주 Theatrical Makeup	-뷰티 타투 테크닉 -에어 브러쉬 뷰티 메이크업 -에어 브러쉬 바디 페인팅	-에어 브러쉬 테크닉 : 마스크 (Masking), 윤곽선, 옷 그리기 -포트폴리오
6주 Hair Styling	-기본 절차와 공중위생 -헤어 제품 사용 테크닉 -포니테일 스타일과 백콤(backcomb) 테크닉 -머리 묶기와 매듭 -시대별 헤어스타일	-컬(Curl)과 스트레이트(Straight) 헤어스타일 -업스타일 -핀컬(Pin Curls)과 프렌치 트위스트(French Twists) -종합시험

9) 차호연(2006), 「전문대학 미용교과과정 개선을 위한 퍼스널컬러 교육의 도입에 관한 연구-」 메이크업 분야를 중심으로-, 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문, p. 42.

## 2) 프랑스

### (1) Institut Technique du Maquillage : ITM

ITM은 이론, 기술, 연습 이 세 가지 원리를 기본으로 삼는 2년에서 3년 정도의 훈련과정을 가지며 학사과정과 거의 동일시되고 있다. 프로 메이크업 아티스트가 되기 위해서 ITM에서는 500시간의 메이크업 실습시간과 340시간 이상 문화와 예술분야의 일반적인 주제의 강의를 이수해야 하고 18주의 실습기간을 가져야 한다.

ITM의 1, 2학년의 교육내용으로 메이크업의 분야별 과정들이 체계적으로 구성되어 있음을 알 수 있다.

2학년 초에는 학생들의 진로에 따라 특수효과 , 패션 트렌드 메이크업, 에어브러쉬, 메이크업 카운슬링의 적합한 선택과목을 두고 40-50시간을 이수하도록 하여 전문성을 더욱 강조하였다<sup>10)</sup>.

---

10) 연정아(2004), 「한국의 미용관련 자격증 제도의 문제점과 개선방안」, 한남대학교 대학원 석사학위논문, p. 46.

<표 2-10> ITM의 1학년 과정의 교육내용

1 학 년	※예술 문화 분야	조형미술, 색채학, 마스크, 민족예술, 미술사와 미용의 역사	
	일반 분야	영어와 표현력	
	전문 분야	피부병학, 미용술, 미학, 형태 심리학, 헤어 스타 일링, 캐릭터 분석	
	특수 분야	기본 메이크업	메이크업 제품과 도구 설명 ※색채의 혼합과 적합한 색채 선택 빛과 명함 무채색 톤
		영화 메이크업	내추럴 메이크업 1, 2 세련된 메이크업 흑백 필름과 사진을 위한 메이크업 손과 얼굴의 노인분장, 땀 표현 시대별 메이크업(이집트, 20년대) 수정 메이크업
		패션, 뷰티 메이크업	아이 메이크업 이론 눈썹 정리와 수정 립 메이크업 이론 형태의 파악과 수정 패션쇼 메이크업 스튜디오 메이크업 바디 메이크업 파티 메이크업
		TV 메이크업	스튜디오 메이크업 수정 메이크업
		연극 메이크업	골격, 빛과 음영 고전과 시대별 캐릭터 노인분장 Study of archetype
		바디 페인팅	페이스페인팅
		특수 효과	상처, 멍, 화상, 흉터, 시체 소품 만들기 Cross discipline Project

자료: <http://www.itmparis.com>

<표 2-11> ITM의 2학년 과정의 교육내용

2 학 년	※예술 문화 분야	메이크업 역사, 복식의 역사, 조형미술	
	일반 분야	영어, Job finding 테크닉	
	전문 분야	전문가로서 접목방법 전문가로서 임하는 자세 대본 분석 캐릭터 구상 해부학 영화촬영에 적합한 메이크업 조명과 디지털 이미지 기술 헤어스타일링 (시대별, 가발사용)	
	특수 분야	영화 메이크업	노인 메이크업 어린이 메이크업 추한 메이크업 조연을 위한 메이크업 지속성 있는 메이크업 시대별 메이크업 (중세, 18세기, 60년대)
		오페라 메이크업	캐릭터 분석
		패션 메이크업	아이 메이크업 이론
		바디 페인팅	타투, 바디 페인팅 이벤트 메이크업
		특수 효과	증상의 표현, 잘린 손가락, 총상, 소품 제작
		실습 훈련	
		졸업 작품	
	선택 과목	특수효과 패션 트렌드 메이크업 교정과 수정 메이크업 에어 브러쉬 메이크업 컨설팅	

자료: <http://www.itmparis.com>

## (2) Christian Chauveau 메이크업 스쿨

1980년 크리스찬 쇼보에 의해 설립된 세계적으로 널리 알려진 전문 메이크업 아티스트 양성 학교로 메이크업 학교로는 유일하게 프랑스 교육부에서 정식 교육 기관으로 인정받고 있다<sup>11)</sup>.

과정은 3개월의 뷰티 메이크업 프로그램, 9개월의 아티스트 메이크업 프로그램, 시데스코 전문과정이 있다. 시데스코는 스위스에서 발급하는 국제 미용자격증으로 크리스찬 쇼보의 9개월 과정 이수 후 졸업시험을 통과하고 시데스코 시험에 합격하면 취득할 수 있다. 시데스코 자격증 취득을 위하여 드로잉, 시대별 복식사, 영화와 연극의 역사 세 과목을 추가로 공부하게 된다.

이는 ITM의 교육과정과 마찬가지로 문화, 예술분야 교육을 통해 아티스트로서의 자질을 키우는데 비중을 두고 있는 것으로 보인다<sup>12)</sup>.

<표 2-12> 뷰티 메이크업 프로그램(Beauty Makeup program) 교육 내용

Beauty Makeup program (3개월)	
-오리엔테이션	-패션쇼 메이크업
-피부를 표현하는 여러 가지 테크닉	-테마가 있는 패션쇼를 위한 메이크업
-눈썹과 입술을 교정하는 방법	*흑인과 동양인의 피부 톤을 위한 메이크업
*다양한 아이 메이크업 패턴과 색채	-oil based 제품 사용으로 인한 변화
-낮과 저녁시간을 위한 메이크업	-판타스틱 메이크업
-얼굴 형태와 골격에 대한 연구	-1920년대~1970년대 시대별 메이크업
-눈썹 제모	-비디오와 TV방송을 위한 메이크업
-흑백과 컬러 사진을 위한 메이크업	-스튜디오 헤어 스타일링 입문
-패션과 메이크업 트렌드 소개	-사진학

Beauty Makeup program 교육 내용을 보면 타 교육기관과 마찬가지로 기본과정에서 피부 톤을 표현하는 메이크업 과정이 포함되어 있으며 다양한 아이메이크업 패턴에 따른 색채도 교육하고 있다<sup>13)</sup>.

11) 차호연(2006), 전게서, p. 55.

12) <http://www.francoree.info>.

### 3) 영국

#### (1) London college of fashion

London college of fashion의 교육목표는 끊임없이 변화하는 산업계가 필요로 하는 학생을 양성하는 것이다. 학생들을 위하여 교육적인 환경을 만드는데 지원을 아끼지 않기 때문에 확고한 전문성을 강조한다. 많은 경험을 가지고 있는 강사들의 전문성은 학생들로 하여금 패션계의 끊임없이 변화되는 요구와 기회를 지속적으로 인식하도록 한다.

Foundation Degree Specialist Makeup Design 과정은 패션, 영화 및 영상 매체 산업분야에서 메이크업 아티스트로 활동을 희망하는 사람들을 위하여 실제적이고 전문적인 교육을 제공하기 위한 과정이다. 이 과정은 2단계로 나누어져 있으며, 각 단계는 각각의 학년으로 연결된다. 프로젝트 안에서 학생들을 개별 또는 단체의 일원으로 작업하여 산업체 요구에 부응하는 작업을 개발하고 발표하게 된다<sup>14)</sup>.

##### ① 단계 1의 교육

디자인 및 기업에 대한 학습을 통하여 학생들로 하여금 메이크업 지식과 영화와 TV영상 또는 패션과 편집 영상에 대한 헤어스타일 지식을 개발하도록 한다. 학생들은 시각교육, 경영교육, 전문실습, 복합과정과 컴퓨터 기법에 의해 지원되는 전문가 양성과정과 관련한 실질적인 헤어 및 메이크업 스타일 분야의 핵심 교육 프로그램을 배우게 된다. 학생들은 연구 기법을 개발하고 현대와 과거의 스타일을 분석하고 의견 교환을 통하여 메이크업과 헤어스타일을 어떻게 창조하고, 또한 재 작업하는 방법을 배우게 된다.

복합교육 과정을 통하여 학생들의 20세기 패션에서의 주요한 변화와 시각적 스타일이 패션, 영화, 사진, 메이크업, 헤어, 가구 및 귀금속과 같은 다양한 주제를 어떻게 포함할 수 있는지를 살펴봄으로써 스타일을 역사적 관점에서 볼 수 있도록 한다.

---

13) <http://www.chauveau-maquillage-artistique.com>

14) 정진영(2007), 전계서, p. 59.

② 단계 2의 교육

패션쇼 메이크업, 이미지 디자인 메이크업, 영화와 TV 이미지 메이크업을 개발한다. 2개의 전문화는 학생들로 하여금 일련의 도전적인 프로젝트를 통하여 자신의 창조력과 전문성에 대한 자신감을 갖도록 한다.

전문 메이크업 팀으로 구성된 작업을 함으로써 학생들로 하여금 매체산업의 협동성을 경험하게 된다. 이 과정은 공부하고, 실험하고 개발하는데 있어서 보다 자발적인 형태로의 전환에 중점을 두고 있다.

**(2) GLAUCA LOSSI School of Make up**

혁신적이고 창조적인 기술로 명성을 얻은 학생들의 배출로 메이크업 강의 분야의 리더로 자리 잡고 있다. 강의 목표를 학생들의 개성을 작업에 투영시킬 수 있는 능력개발에 두고 있으며, 학생 개인의 높은 수준도달을 위하여 개인 작업공간이 있는 스튜디오를 제공한다.

<표 2-13> GLAUCA LOSSI School of Make up 교육내용

기본과정(8주)
-얼굴 형상과 뼈 구조의 이론 학습 *용도에 맞는 제품의 색채 혼합 테크닉 -윤곽수정을 위한 하이라이트와 셰이딩 *흑인과 동양인의 피부 톤에 어울리는 메이크업 -얼굴에 어울리는 눈썹 형태 잡기 -흑백, 컬러사진을 위한내추럴 메이크업 -흑백, 컬러사진과 패션쇼를 위한 드라마틱하고 글래머러스한 메이크업 -최신 트렌드의 파악과 1920년대에서 1970년대의 시대별 메이크업 -뮤직 비디오와 광고를 위한 창조적인메이크업 -전문 사진작가의 조명, 촬영 절차, 촬영 준비에 대한 강의 -전문 사진작가와 모델에 의한 3장의 포트폴리오 사진 촬영
고급과정(4주)
-흑백, 컬러사진과 패션쇼에서 모든 피부톤을 위한 드라마틱한 메이크업 -1920년대에서 1980년대의 시대별 메이크업 -흑백과 컬러화면에 적합한 뮤직비디오와 광고를 위한 메이크업 -뷰티와 패션 산업에서 요구하는 최신트렌드 분석 -전문 사진작가와 모델에 의한 2장의 사진 촬영

GLAUCA LOSSI School of Make up은 8주와 12주의 입문과정과 4주의 고급과정으로 구성되어 있다. 기본과정에서는 기본적인 메이크업 교육

외에 최신 트렌드의 파악, 조명, 촬영 절차, 촬영준비에 대한 강의, 창조적인 메이크업 등의 과정에서 트렌드의 변화와 현장감 있는 교육을 중요시 하고 있음을 알 수 있다.

#### 4) 일본

해외여행이 개방되기 전까지는 우리나라에 미용에 대해 가장 강력하게 영향력을 행사해온 나라가 일본이다. 이론정립이 잘되어 있어 이론이 부족한 우리 미용계에 많은 도움이 되었으며, 거리상으로 가까운 관계로 우리나라에 초청되어 온 많은 미용인들이 세미나를 통해 우리 미용계에 새로운 바람을 일으켰다.

야마노는 일본을 대표하는 미용학교로 1934년 미용강습소로 시작하여 지금은 야마노 미용예술 단기대학(2년제 대학)으로 발전했다. 미용분야에서는 일본을 대표할 정도이다. 특히 야마노 일본어 학교는 일본어 중. 상급 레벨의 기능습득 및 일본어 능력 시험 1급 합격 또는 2급 합격을 목표로 전원 대학 진학을 할 수 있도록 지도하며 야마노 미용예술 단기대학에 입학 추천을 우선으로 하고 있다. 학과는 미용학과와 고급미용학과로 나누어지며, 장학금은 없고 기숙사와 체험 입학제도는 있다.

또한 허리우드 미용전문학교는 일본에 처음으로 퍼머를 소개한 이후 73년간 근대미용교육의 개척나라로서 수많은 우수 미용사를 탄생시킨 전통과 실전을 기초로 한 학교, 독특한 교육 시스템은 일본에서도 높은 평가를 얻고 있다. 세계 3대 미용도시 뉴욕, 런던, 파리의 대표적인 미용사와 미용학교 등과 제휴하여 최신 미용학을 공부할 수 있다. 교육과정으로는 미용전문과정(주, 야간)2년간이며 학비에는 메이크업 에스테틱, 네일, 헤어, 의상 등의 토탈미용 교육과정도 포함되어 있다<sup>15)</sup>.

---

15) 허병희(2004), 「국내 미용업계의 교육시스템 개선방안에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, p. 52.

## (1) 미용과 교육과정

미용전문학교에서는 8개 과목의 필수과목 1400시간, 선택필수과목 600시간 계 2000시간의 수업을 받도록 되어 있다. 미용기술의 실습이 1400시간이다. 필수과목으로는 관계법규. 제도가 표준수업시간수가 30시간, 위생관리가 90시간, 미용보건이 120시간, 미용의 물리. 화학이 90시간, 미용문화론이 90시간, 미용기술이론이 120시간, 미용운영관리가 60시간, 미용실습이 800시간으로 총 1400시간에다 선택필수과목 600시간을 더해 총 2000시간을 공부하도록 하고 있다<sup>16)</sup>.

미용학교 JB Academy의 2년간 기본커리큘럼을 소개하면 다음 <표 2-14>와 같다.

---

16) www.shinbijo.com

<표 2-14> 일본 미용학교 JB Academy의 2년간 기본커리큘럼

구분	필수과목	수업시간 수 (시간)	선택필수과목	수업시간 수 (시간)
1년차	관계법규. 제도	30	종합기술 (커트베이직, 샴푸마사지외)	213
	위생관리	61.5	컨선테이션(접객, 대생, 카운슬링)	63
	미용의 물리.화학	55.5	영어회화	28.5
	미용보험	61.5	메이크업	33
	미용문화사	61.5	미용기술	504
	미용운영관리	34.5	미용기술이론	60
	미용기술	504		
	미용기술이론	60		
	1년차 시간수	868	1년차시간수	868
2년차	위생관리	28.5	종합기술(커트어드 바이스, 칼라링 외)	288
	미용의 물리.화학	40.5	메이그업	24
	미용보험	61.5	네일케어	57
	미용문화론	39	영어회화	34.5
	미용운영관리	27	컨선테이션(카운슬 링, 디자인이론)	61.5
	미용기술이론	76.5		
	미용기술	420		
	2년차 시간 수	693	2년차 시간 수	465
2년간 계		1561	2년간 계	802

<표 2-15> 일본도쿄모드 메이크업 학원

일 반 과 정	메이크업 아티스트 전공
	이 과정에서는 영화, 무대, TV, 드라마, 광고 등의 다채로운 분야에서 활동하기 위해 다양한 장면이나 설정을 가지고 얼굴과 바디를 캔버스 삼아 학생의 개성이 강하게 드러나도록 메이크업, 헤어 스타일링, 패션기획의 완벽한 습득을 목표로 한다.
	특수 메이크업 전공
	영화, 광고, 뮤직 비디오, 무대에서 아름다운 것에서 그로테스크한 것까지 다채로운 장면을 현실감 있게 창조하는 높은 기술과 창조적인 디자이너 양성을 목적으로 한다.
전 문 과 정	뷰티 강사 전공
	미용업계에서는 메이크업 아티스트를 양성하는 전문 강사가 아직도 부족하다. 단순한 메이크업, 헤어 스타일링의 지식과 기술이 뛰어난 사람은 많지만 미를 전반적으로 포괄, 응용하여 가르칠 강사는 부족하기 때문에 아티스트를 양성할 전문 강사양성에 목적을 두고 있다.
	메이크업 스타일리스트 전공
	패션과 메이크업 통합시켜 새로운 트렌드에 필요한 인재를 육성하는 코스이다. 토탈 스페셜리스트로서 종합적 지식과 패션의 이미지를 정확하게 캐치해서 표현할 수 있는 힘을 기른다.
	메이크업 어드바이저(adviser) 전공
	화장품 업계에서 활동하는 컨설턴트로 메이크업이나 헤어뿐만 아니라 경우에 따라 패션 코디네이션까지 어드바이스 할 수 있는 능력을 키워 고객의 개성을 찾아주는 역할을 한다.

## 5) 시사점

산업발달과 지역적, 경제적 환경 그리고 문화 즉, 전문 직업에 대한 인식 등의 차이에 의하여 우리나라보다는 유럽이나 서양 등 외국에서 미용 분야가 훨씬 빠르게 발전되어 왔다. 그러나 최근에 이르러 우리나라에서는 다른 선진국에 비하여 정규 고등교육기관에서 미용관련학과를 개설하고 있는 추세이다.

국외 메이크업관련 비정규교육기관은 그 나라마다의 문화와 산업에 따라 나라마다 조금씩 다른 양상을 띠고 있으며 교육과목의 초점 또한 조금씩 다르다.

국내의 교육기관들은 토털 뷰티를 추구하는 경향이 있어 고등교육기관의 학과 명칭이 미용예술학과, 피부미용학과, 코디메이크업학과, 스타일리스트학과, 헤어디자인과 등인 다양한 학과의 졸업자들이 메이크업 교육을 받을 수 있고 자격증 또한 취득할 수 있는 상황이라 미용관련 분야가 세분화되지 못하고 있다.

미국의 경우 특수한 분야 종사자들이 전문성을 띄고 있을 때 전문가로서의 인정을 더 받을 수 있는 사회이고 메이크업 한 분야만도 뷰티 메이크업에 더 취중이 되어 있는지, 무대 메이크업 쪽인지, 특수 분장 쪽의 전문가인지 등 세분화가 잘 되어 있기 때문에 메이크업 중 한 분야에만 전문성을 띄어도 전문가로서의 인정을 받을 수가 있다. 그렇기 때문에 각 분야가 전문화가 될 수 있다.

비정규교육기관의 경우에도 미국의 헐리우드와 인접해 있는 메이크업 스쿨들은 영화산업에서 많이 쓰이는 특수 분장이 발달되어 있고 관련현장에서 일을 할 수 있는 기회가 많으며 영국의 경우 런던에서 패션쇼가 열리는 만큼 뷰티 메이크업, 패션 메이크업이 잘 발달되어 있다. 프랑스의 경우 메이크업에도 예술적인 성향이 많이 들어있고 거기에 따라 예술적 감각을 잘 표현할 수 있는 바디페인팅이 발달되어 있다. 강사진들 또한 실무에서의 경력을 위주로 한 강사들로 이루어져 있다.

또한 미국에서의 미용교육은 국내와는 달리 사회적업 교육과정의 하나

로서 다뤄지게 되며, 그로 인해 교양과목이 없이 모든 시간을 전공분야에 치중하는 전공 심화교육에 비중을 두고 있으며, 현장과 연결선상에서 실습 교육이 이루어지고 있는 것이 특징이다. 자격증 제도는 우리나라와 달리 토달을 다룰 수 있는 미용사와 피부 관리만 전문으로 하는 피부관리사, 두발만 다루는 두발 디자이너, 손톱만 전문으로 다루는 미조사 등 각 영역별로 면허제도가 있다. 우리나라도 대학의 전공과 면허에 대한 새로운 관계 정립의 필요성이 요청된다. 즉 다양한 분야의 자격증과 관련한 교과과정 편성이 요구된다.

국내 메이크업 관련 학교와 외국메이크업 관련 학교의 교과목을 비교해 본 결과, 외국의 경우는 활동 분야별로 전공이 세분화되어 있고 역사, 문화, 예술, 심리학, 디자인 개발 등 단순한 기능인 아닌 예술인 양성에 필요한 과목들로 구성되어 학문의 깊이가 느껴지는 과목들로 구성되어 있음을 알 수 있다.

## 5. 선행연구고찰

미용과 교과과정 및 학생들의 학업만족도에 관한 지적은 여러 연구에서 계속되고 있는 현실이다(권영자, 1995; 구자영, 장문영 1996; 한영숙, 1997; 이창은, 2002; 이인희, 2004). 이러한 선행연구는 전반적인 교육과정에 대한 학생들 요구나 참여도, 문제점을 중심으로 이루어진 것으로서 대학의 미용관련 교육과정을 편성하고 운영하는데 주는 시사점이 부족했다.

권영자(1995)는 전문대학 피부미용과 교육과정의 수정개발에 관한 연구를 통해 산업구조와 라이프사이클이 급변하므로 미용직업의 세분화, 전문화가 요구된다고 하였으며 기술면에서는 더욱 전문기술이 필요하므로 전문분야별 분류가 이루어져야 하며, 컴퓨터 시뮬레이션, 이미지 표현기법 등 기초에서 한 단계 나아간 창의적 디자이너의 자질을 갖도록 미용과 교육과정이 연구되어야 한다고 하였다. 또한 현장과 연결된 수업방법의 구체적인 연구가 시행되어야 한다고 하였다<sup>17)</sup>.

---

17) 권영자(1996), 전계서

구자영, 장문영(1996)은 전문대학 미용계학과의 학과 명칭과 교육과정 수정에 관한 연구에서 실습시간의 부족, 현장실습의 비효율화, 일부 교과목의 비현실화, 선택과목의 부족, 전공분야별 학점 비중의 불균형, 교수요원의 부족, 실험실습 기자재의 비효율적 운영 등을 문제점으로 지적하였으며, 이를 위한 해결책으로 현장실습을 강화하며 특히 모발분야의 실습을 확대시켜야 한다고 하였다. 또한 대학 내에 미용실과 피부미용실을 개설하여 현장실습을 연계하며, 방학기간을 통해 국내 우수의 미용실과 피부미용실에서 현장실습을 의무화해야 한다고 하였다. 일부 교과목을 수정하여 시대적으로 뒤진 교과목은 과감히 대체 내지는 폐지하고, 시대에 맞는 새로운 교과목을 신설해야 하며, 대학마다 학과의 특성에 맞게 선택과목의 수를 늘려 학생에게 심화교육과 선택의 기회를 늘려야 한다고 하였다. 그리고 학생들의 취업분야나 학과의 특성에 따라 분야별 학점비율을 제조정해야 한다고 하였다<sup>18)</sup>.

한영숙(1997)의 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도 조사에서는 전공진로에서 헤어 전공 희망자가 37.1%로 가장 많았고, 피부 23.6%, 메이크업, 17.7%, 네일 2.0%순으로 나타났다. 교과과정의 만족도는 네일전공이 가장 높았고, 피부전공, 메이크업전공, 헤어전공 순으로 나타났다. 학교와 사회에서의 미용관련과 인식에 대한 만족도는 현실만족도가 모두 낮게 나타났다. 타전공의 경우 전공에 대한 만족도는 입학동기, 전공학과 지원 시 예비지식 여부, 졸업 후 학업지속 의지에 따라 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다<sup>19)</sup>.

이창은(2002)의 미용과 학생들의 전공교육 및 직업관에 대한 의식 조사 연구에서는 미용과 입학 동기는 ‘적성과 흥미에 맞아서’라는 응답이 가장 많이 나타났으며, 미용과에 대한 예비지식의 취득경로는 ‘신문, 방송 등의 매스컴을 통해서가 가장 많이 나타났다. 미용업의 장점으로서는 사회적으로 인정받는 전문인 이라고 인식하는 경우가 가장 많았고, 학생들의 자신의

---

18) 구자영, 장문영(1996), 「전문대학 미용계학과의 학과 명칭과 교육과정 수정에 관한 연구」, 『한국미용학회지』, 2(1), pp.163-186.

19) 한영숙(1997), 「수도권에 소재한 전문대학 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도 조사연구」, 『미용학회지』, 3(1), pp.259-281.

직업에 대해 발전가능성이 무한한 직업이라는 인식에 가장 긍정적인 태도를 보이는 것으로 나타났다. 그리고 직업관은 학년, 입학동기, 전과고려 경험에 따라 유의한 차이를 보이는 것으로 나타났다<sup>20)</sup>.

이인희(2004)의 직업전문학교 미용과 교육과정에 관한 연구에서는 미용과 교육과정에 대한 만족도 결과 교사의 지식수준과 교수방법이 긍정 내지 만족하는 것으로 나타났으나 시설장에 대해서는 부정적이거나 보통이라고 나타났다. 훈련교재와 교육훈련내용에 대해서는 긍정 내지 만족의 답을 했고, 교육과목에 있어서는 이론, 실기내용에 부정 내지 불만을 포함한 것으로 나타났다.

교육내용에 있어서는 정기적인 현장교육과 실질적으로 시술할 수 있는 기술적인 내용을 요구하는 것으로 나타났다. 따라서 교육과정에 자격검정에 대한 교육위주로 진행할 수밖에 없는 상황에서 실질적이고 현장감 있는 교육이 필요한 바 정규과정 외에 산업현장과 연결되는 별도의 향상교육과정 개설이 필요하다고 하였다<sup>21)</sup>.

정진영(2007)은 국내외 메이크업 관련학과의 교과과정을 비교·분석하여 메이크업 교과과정의 문제점을 파악하고, 대학 교과과정에 대한 설문을 토대로 제안하는 교과목을 만들어, 관련종사자의 필요에 따른 미용 예술인 양성을 위한 감성적 교육을 기반으로 한 메이크업 교과과정의 로드맵을 제시하였는데, 기존의 대학의 미용관련학과는 졸업 시 실기교사 자격증을 무시함으로 수여해 검증된 미용 전문인을 양성해내지 못하는 것이 문제점으로, 이를 개선하기 위해서는 미용관련교과의 전공분야별 세분화가 필요하고 신생 대학교의 미용 관련 학과는 기존의 대학의 미용학과와 차별화가 이루어지지 않아 학부제 체제의 필요성과 중요성을 제기하였다. 또한 국내 학교는 외국 메이크업 학교에 비해 미용예술인 양성에 있어 전공 관련 과목의 강의 시간수가 부족하고, 변화하는 미용 산업을 관련 교과목이 따라가지 못하고 있음을 지적하였으며, 앞으로 미용관련 학과의 발전을 위

---

20) 이창은(2002), 「미용과 학생들의 전공교육 및 직업관에 대한 의식 조사연구」, 『동남보건대학 논문집』, 제20호, pp.163-171

21) 이인희(2004), 「직업전문학교 미용과 교육과정에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위 논문,

하여 학문적 탐구와 교과과정의 구체적 개발이 지속되어야 한다고 하였다<sup>22)</sup>.

송승미(2009)는 고등교육기관 메이크업관련학과 교육과정 모형 개발에 관한 연구에서 국내의 교육기관들은 토털 뷰티를 추구하는 경향이 있어 고등교육기관의 학과 명칭이 미용예술학과, 피부미용학과, 코디메이크업학과, 스타일리스트학과, 헤어디자인과 등인 다양한 학과의 졸업자들이 메이크업 교육을 받을 수 있고 자격증 또한 취득할 수 있는 상황이라 미용관련 분야가 세분화되지 못하고 있다고 지적하였다. 반면에 미국의 경우 특수한 분야 종사자들이 전문성을 띄고 있을 때 전문가로서의 인정을 더 받을 수 있는 사회이고 메이크업 한 분야만도 뷰티 메이크업에 더 취중이 되어 있는지, 무대 메이크업 쪽인지, 특수 분장 쪽의 전문가인지 등 세분화가 잘 되어 있기 때문에 메이크업 중 한 분야에만 전문성을 띄어도 전문가로서의 인정을 받을 수가 있다고 하였다.

또한 테크닉 위주의 수업도 중요하지만 테크닉을 배우기 이전에 이 전공이 자신의 적성과 잘 맞는지, 자신이 추구하고자 하는 삶인지, 메이크업이라 하더라도 사회로 들어섰을 때 자신이 일할 분야, 자신이 일하고 싶은 분야가 확실한지에 대한 의문점을 가지고 있기에 철학적, 교양적인 자신의 성향과 잠재력을 알 수 있는 다 학제적인 교양과목과 전공과목의 개설이 필요하고 메이크업 현장에서 요구하는 능력을 갖춘 인재로써의 발판을 닦을 수 있어야하고 이는 제도적인 뒷받침을 통하여 비효율적인 커리큘럼의 정비와 기술의 선진화를 필요로 한다고 하였다<sup>23)</sup>.

김혜원(2009)은 성인여성들의 미용교육과정 만족도 및 개선에 관한 조사 연구를 하였는데, 미용교과 과정은 현장에서 실제 응용가능하고 시대에 맞는 교과편성이 필요하므로 실업자직업훈련을 관할하고 있는 기관에서도 미용현장에서 요구하는 구인조건을 파악하여 직업훈련기관에서의 훈련생들의 취업요구 조건에 맞는 교과편성과 운영을 할 수 있도록 상호 의견

---

22) 정진영(2007), 「감성적 메이크업 교육을 위한 교과과정에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

23) 송승미(2009), 「고등교육기관 메이크업관련학과 교육과정 모형 개발에 관한 연구」, 이화여자대학교 디자인대학원, 석사학위논문.

교환이 있어야 한다고 하였으며, 교과과정에 서비스 교육과 인간관계, 그리고 경영에 대한 교과가 추가 되어야 하며, 취업에 대한 충분한 상담과 취업 연계가 이루어져야 한다고 하였다.

### Ⅲ. 2년제 미용대학 메이크업 전공 교육과정 에 대한 수요도 조사

#### 1. 조사개요

본 논문에서는 2년제 대학 미용계학과 졸업 후 메이크업 분야로 진출하려는 학생들을 위해 전공에 대한 전문성과 산업현장에서 요구하는 바를 고려한 경쟁력 있는 교과과정의 개발을 목적으로 하였다.

구체적으로 미용대학 메이크업전공 교과과정에 대한 검토를 바탕으로 2년제 미용대학 메이크업전공 재학생들을 대상으로 교과과정에 대한 이해도 및 만족도를 파악하고, 산업체에서 근무하는 전문가를 대상으로 메이크업 전공 교과과정 만족도 및 현장에서 요구되는 사항들을 파악하여 보다 현실적이고 체계적인 교육과정의 기본방향과 개선방향을 도출하여 미용대학 메이크업 전공과정의 교과과정개발에 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 2년제 미용대학 메이크업 전공 학생들의 진학 동기 및 교과과정에 대한 만족도 및 교과과정 개설의 필요성 및 진로방향에 대해 알아본다.

둘째, 2년제 미용대학 메이크업 전공 재학생들의 실기능력과 현장실습경험을 알아보고, 현장실습경험에 따라서 교과과정수요에 대한 차이가 있는지 알아본다.

셋째, 산업체에서 근무하는 전문가들의 메이크업 전공 교과과정에 대한 만족도와 교과과정 특성 및 현장에서 요구되는 인력채용현황들을 알아본다.

넷째, 재학생 및 전문가들의 수요가 반영된 효율적인 메이크업 전공 교과과정의 개선방안을 알아본다.

## 2. 조사대상

본 연구에서는 대구 경북지역 메이크업 관련 전문가, 2년제 미용대학 메이크업 전공학생을 임의로 선정한 후, 전문가 250명, 재학생 250명을 표집 하여 조사 대상을 선정하였다.

500부의 설문지를 배부하여 380부의 설문지를 회수하였다. 수집된 자료 중에서 불성실하게 응답한 자료로 판단되거나 조사내용 중 일부가 누락된 표본은 분석대상에서 제외하여 실제 분석에서 사용된 표본은 총 345명으로 나타났다.

## 3. 조사도구

본 연구에서는 지역에 소재한 미용 메이크업 관련 전문가, 미용관련 과 재학생의 미용학과 교과과정개발을 위한 수요조사에 대한 의견을 수렴하기 위해 설문지를 조사도구로 사용하였다.

설문지는 연구자가 구성한 것으로 지도교수의 지도를 받아 수정 보완 후 예비조사를 통하여 설문내용을 수정하여 구조화된 설문지(Structured Questionnaire)를 완성하였다.

설문지의 구성 및 문항 내용은 <표 3-1>과 <표 3-2>와 같다.

<표 3-1> 전문가용 설문 구성 및 문항내용

구분	내용	문항 수
응답자 특성 및 교과과정 특성	현재 2년제 메이크업 전공 수 평가 중점적으로 강화해야 할 전공교육 교과과정 중 이론/실시과목의 적절한 비율 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도	4문항
인력 채용 현황	메이크업 전공 필요 교과과정 신규 채용 고려사항 채용 시 선호 학력 및 이유 졸업생의 현장실무 능력 평가 산업체 희망 메이크업 교육 메이크업 교과과정 과목의 필요도	5문항
만족도	미용대학 교과과정 만족도	5문항

<표 3-2> 재학생용 설문 구성 및 문항내용

구분	내용	문항 수
응답자 특성 및 배경	미용대학 진학동기 미용교과 과정 중 어려운 분야 메이크업 전공 실기능력 현장실습 교육 이수 유무 및 이수 장소 대학 졸업 후 종사 분야	5문항
전공교과과정	교과과정 중 이론/실기과목의 적절한 비율 현재 2년제 메이크업 전공 수 평가 실기능력에 보충하고 싶은 과목 메이크업 현장실습 과정 필요교육 메이크업 교과과정 과목의 필요도	5문항
만족도	미용대학 교과과정 만족도 미용대학 실기 교과과정 만족도	6문항

#### 4. 신뢰도분석

미용 메이크업 관련 전문가, 재학생들의 교과과정 만족도에 대해 적합성을 지닌 문항인지를 알아보기 위해 신뢰성분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

신뢰도 계수란 만족도 및 필요도를 구성하는 하위 문항들이 서로 일관성 있게 하나의 구인을 측정하고 있는지를 평가하는 것으로 그 값이 1에 가까울수록 높은 신뢰도를 나타낸다. 대표적인 신뢰도 계수는 크론바흐 알파계수(Cronbach's alpha)로 측정하고자 하는 만족도를 일관성 있게 측정하는 노력 또는 동일한 개념에 대해 측정을 반복했을 때 동일한 측정값을 얻을 가능성을 말한다.

본 조사도구의 만족도 요인에 해당하는 문항들에 대한 신뢰도 계수를 산출하면 다음 표와 같다.

<표 3-3> 재학생 만족도 문항 신뢰도 분석결과

신뢰도 계수 (Cronbach의 알파)	신뢰도 표준화 계수 (Cronbach's Alpha Based on Standardized Items)	항목 수
.852	.863	5

<표 3-4> 전문가 만족도 문항 신뢰도 분석결과

신뢰도 계수 (Cronbach의 알파)	신뢰도 표준화 계수 (Cronbach's Alpha Based on Standardized Items)	항목 수
0.821	0.832	6

재학생 만족도 문항들을 모두 포함한 전체 신뢰도 계수는 .8521로 85.0%의 신뢰도를 보여주었고, 전문가 만족도 문항의 신뢰도 계수는 .8212로 82%의 신뢰도를 보였다. 보통 신뢰도계수가 .6이상으로 나타나면 문항들 간의 내적 일치성이 유의하다고 할 수 있다.

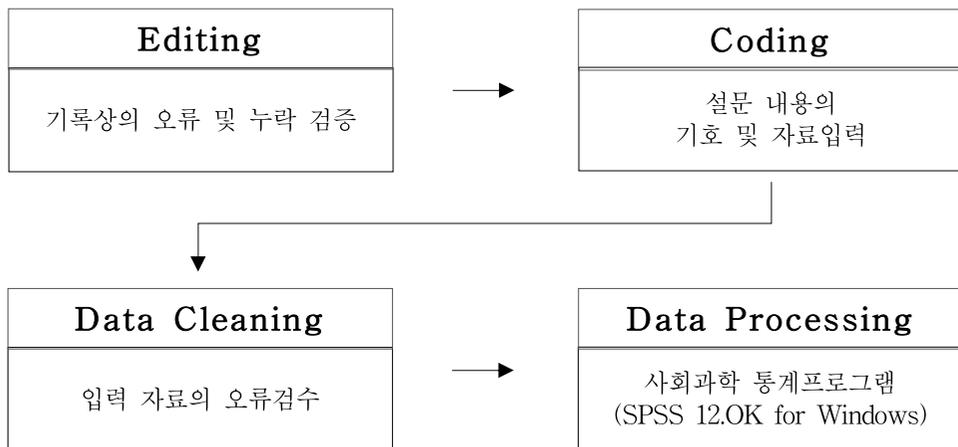
이상의 분석 결과를 통해 본 연구의 설문 문항들이 미용 메이크업 관련 전문가 및 재학생의 교육과정 수요조사에 관한 조사도구로 높은 신뢰도를 갖고 있음을 알 수 있었다.

## 5. 자료 수집 및 조사 절차와 분석방법

미용 메이크업 관련 교육과정 수요조사에 대한 전문가 및 재학생들의 의견을 수렴하기 위하여 작성된 설문지를 조사 대상자에게 배포한 다음 자기 기입법 (self administration method)으로 설문내용에 대하여 응답하도록 하고 완성된 조사표를 회수하였다.

수집된 자료의 신뢰성 및 회수 자료의 논리적 타당성 검토한 후, 자료 분류 및 자료의 기호화를 위한 코딩을 하였다.

[그림 3-1] 자료처리 과정



설문지의 응답결과를 조사표를 회수한 후, 응답내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료를 검수하여 분석대상에서 제외하였다. 최종적으로 총 345부의 설문을 대상으로 분석하였다. SPSS 12.OK for Windows를 사용하여 빈도 및 비율분석( $\chi^2$ 검증), 만족도, 필요도 문항에 대한 분산분석(One Way ANOVA) 과 T-test등의 통계분석을 실시하였다.

## VI. 분석결과 및 논의

### 1. 전문가 분석

#### 1) 조사대상자의 인구통계학적 특성

조사대상자인 전문가 집단의 인구통계학적 특성으로는 먼저, 성별은 여자가 남자보다 많았으며, 교육정도는 전문대졸인 경우가 높게 나타났다. 그리고 근무처로는 웨딩샵 및 뷰티샵에서 근무하는 경우가 높게 나타났고, 근무년수로는 2-3년 미만인 경우가 높게 나타났다.

#### 2) 2년제 대학의 메이크업 교과과정 만족도

##### (1) 미용관련학과 메이크업 전공 교과 과정에 대한 만족도

현재 미용관련학과 메이크업 전공 교과 과정에 대한 만족도를 분석한 결과는 <표 4-1>과 같다. 5점 만점에 평균이 3.09로 보통으로 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 인구통계학적 특성에 따른 만족도에 대한 차이를 분석한 결과, 교육정도와 근무처, 근무년수에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

교육정도에서는 대졸이상인 경우가 만족도가 가장 높게 나타났으며, 대졸인 경우가 만족도가 가장 낮게 나타났다(유의수준  $P < .01$ ).

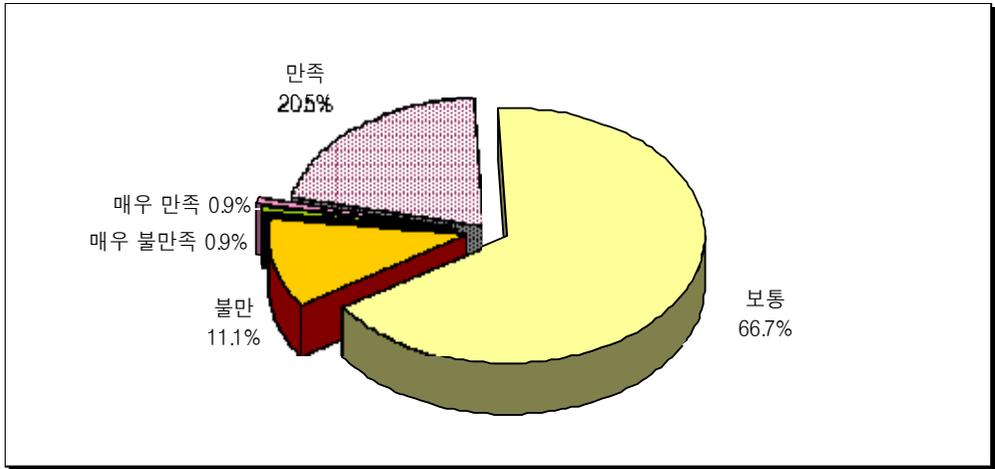
근무처에서는 방송국인 경우가 만족도가 가장 높았으며, 기타인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ )

근속년수에서는 2-3년 미만인 경우가 만족도가 가장 높게 나타났으며, 10년 이상인 경우가 만족도가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ).

<표 4-1> 미용대학 교과과정에 대한 만족도

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	3.29	0.48	.720	.398
	여자	110	3.08	0.62		
교육 정도	고졸 이하	10	3.20	0.42	5.283**	.001
	전문대졸	77	3.14	0.57		
	대졸	6	3.00	0.63		
	대졸 이상	11	3.45	0.52		
	기타	13	2.46	0.66		
근무처	화장품 회사	11	3.36	0.50	3.446*	.011
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	3.02	0.58		
	방송국	10	3.60	0.51		
	프리랜서 및 아티스트	4	3.25	0.50		
	기타	8	2.75	0.88		
근무 년수	1년 미만	23	3.04	0.63	10.040**	.000
	2~3년 미만	37	3.41	0.49		
	3~5년 미만	22	3.14	0.35		
	5년 이상	18	3.11	0.58		
	10년 이상	17	2.41	0.61		
계		117	3.09	061		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-1] 미용대학 교과과정에 대한 만족도

## (2) 메이크업 전공 교과과정 과목 수에 대한 적정성

현재 미용관련학과 메이크업 전공 교과과정 과목 수에 대한 적정성을 분석한 결과는<표 4-2>와 같다. 평균이 2.46으로 보통이하로 나타났으며, 전체 49.9% 즉, 과반 수 정도가 현재 미용관련학과 메이크업 전공 교과과정 과목 수가 적은 편이라고 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이를 인구통계학적 특성에 따라 차이가 있는지를 분석한 결과, 교육정도와 근무년수에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

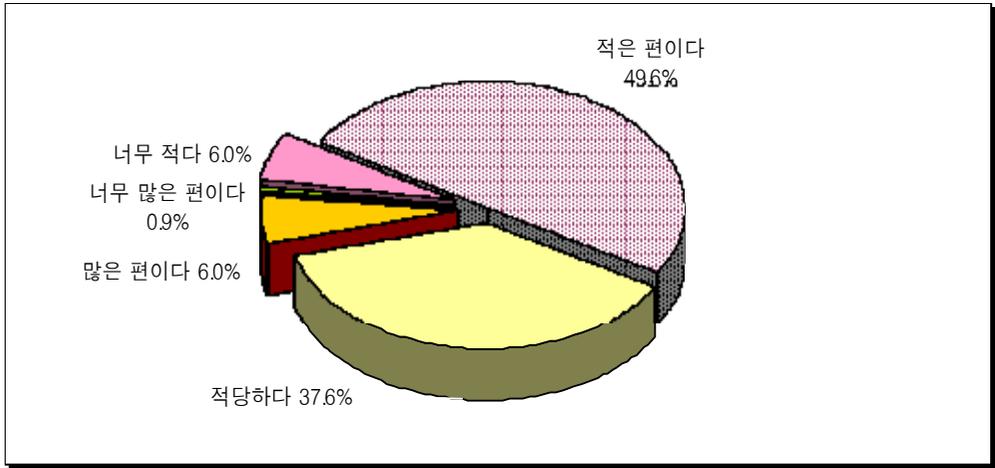
교육정도에서는 기타인 경우가 과목 수가 너무 작다라고 인식하였으며, 나머지 집단에서는 적은 편이라고 응답한 경우로 나타났다(유의수준  $P<.001$ ).

근속년수에서는 10년 이상인 경우가 과목수가 너무 작다라고 답하였으며, 나머지 집단에서는 적은 편이다라고 응답하였다(유의수준,  $P<.001$ ).

<표 4-2> 메이크업 전공 교과 과정 과목 수에 대한 걱정성

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	2.42	1.13	.015	.904
	여자	110	2.46	0.71		
교육정도	고졸 이하	10	2.90	0.31	5.947**	.000
	전문대졸	77	2.48	0.71		
	대졸	6	2.50	0.54		
	대졸 이상	11	2.81	0.87		
	기타	13	1.69	0.48		
근무처	화장품 회사	11	2.18	0.40	1.899	.116
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	2.54	0.79		
	방송국	10	2.00	0.00		
	프리랜서 및 아티스트	4	2.75	0.50		
	기타	8	2.37	0.74		
근무년수	1년 미만	23	2.82	0.65	10.233**	.000
	2~3년 미만	37	2.45	0.55		
	3~5년 미만	22	2.40	0.59		
	5년 이상	18	2.83	0.85		
	10년 이상	17	1.64	0.60		
계		117	2.46	0.73		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-2] 현재 2년제 미용대학 메이크업 전공 교과 과정의 과목 수

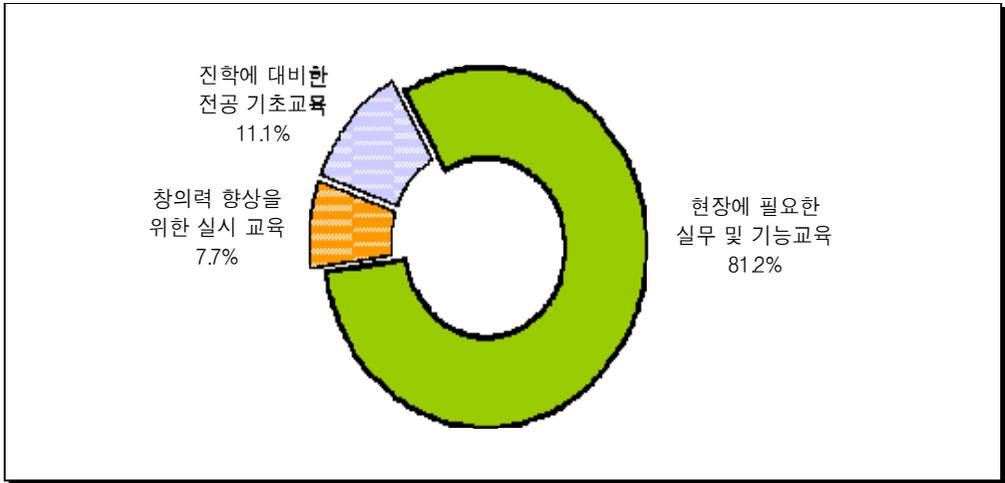
### (3) 중점적으로 강화해야 할 메이크업 전공 교육과정

현재 2년제 대학 메이크업 전공 교과 과정에서 중점적으로 강화해야 할 부분을 분석한 결과는 <표 4-3>과 같다. 중점적으로 강화해야 할 부분으로는 현장에 필요한 실무교육 및 기능교육이라고 응답한 경우가 81.2%로 과반수이상으로 높게 나타났다.

이를 인구통계학적 특성에 따라서 차이가 있는지를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-3> 중점적으로 강화해야 할 메이크업 전공 교육과정

구분		진학에 대비한 전공 기초교육	현장에 필요한 실무 및 기능교육	창의력 향상을 위한 실시 교육	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자	1 (14.3)	6 (85.7)		7 (6.0)	.659 (2)	.719
	여자	12 (10.9)	89 (80.9)	9 (8.2)	110 (94.0)		
교육 정도	고졸 이하		10 (100.0)		10 (8.5)	9.922 (8)	0.271
	전문대졸	12 (15.6)	59 (76.6)	6 (7.8)	77 (65.8)		
	대졸		5 (83.3)	1 (16.7)	6 (5.1)		
	대졸 이상	1 (9.1)	8 (72.7)	2 (18.2)	11 (9.4)		
	기타		13 (100.0)		13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	3 (27.3)	8 (72.7)		11 (9.4)	7.189 (8)	0.516
	웨딩샵 및 뷰티샵	7 (8.3)	69 (82.1)	8 (9.5)	84 (71.8)		
	방송국	2 (20.0)	8 (80.0)		10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트		4 (100.0)		4 (3.4)		
	기타	1 (12.5)	6 (75.0)	1 (12.5)	8 (6.8)		
근무 년수	1년 미만	1 (4.3)	19 (82.6)	3 (13.0)	23 (19.7)	12.116 (8)	0.146
	2~3년 미만	6 (16.2)	29 (78.4)	2 (5.4)	37 (31.6)		
	3~5년 미만	2 (9.1)	19 (86.4)	1 (4.5)	22 (18.8)		
	5년 이상	4 (22.2)	11 (61.1)	3 (16.7)	18 (15.4)		
	10년 이상		17 (100.0)		17 (14.5)		
계		13 (11.1)	95 (81.2)	9 (7.7)	117 (100.0)		



[그림 4-3] 중점적으로 강화해야 할 메이크업 전공 교육과정

#### (4) 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율

2년제 대학 메이크업 전공교육의 이론 및 실기 비율이 어느 정도가 적당한지에 대한 응답결과를 분석한 결과는 <표 4-4>와 같다. 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율로는 이론40%+실기60%가 적당하다고 응답한 비율이 53.0%로 과반수이상을 차지하며 높게 나타났다.

이를 인구통계학적 특성에 따라 차이가 있는지를 분석한 결과, 성별, 교육정도 근무처, 근무년수에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 교육정도에서는 고졸이하, 대졸이상 기타는 이론 30%:실기70%가 높게 나타났으며, 전문대졸, 대졸인 경우는 이론40%:실기60%가 높게 나타났다.

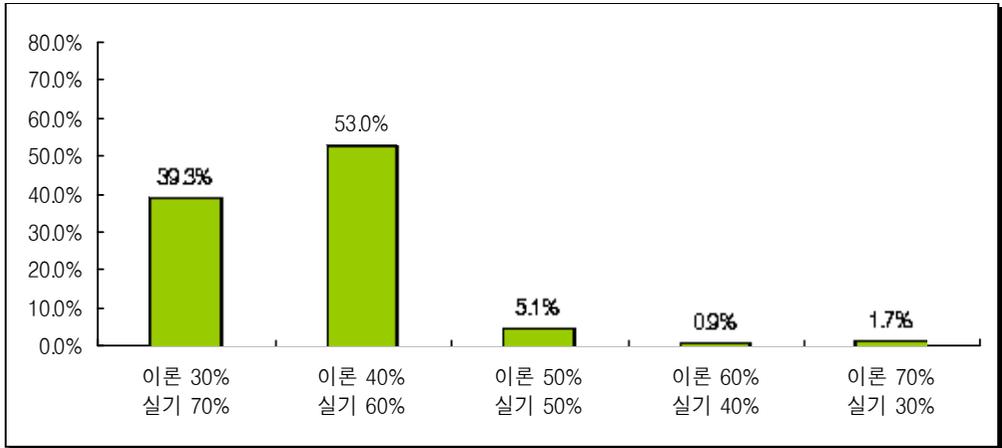
근무처에서는 화장품회사, 방송국은 이론40%:실기60%가 높게 나타났으며, 웨딩샵 및 뷰티샵, 기타인 경우는 이론30%:실기70%가 높게 나타났으며 프리랜서 및 아티스트는 이론50%:실기50%가 높게 나타났다.

근무년수에서는 근무년수가 1년 미만과 10년 이상은 이론30%:실기70%가 높게 나타났으며, 나머지는 이론 40%:실기 60%가 높게 나타났다.

<표 4-4> 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율

구분		이론 30% 실기 70%	이론 40% 실기 60%	이론 50% 실기 50%	이론 60% 실기 40%	이론 70% 실기 30%	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자		6 (85.7)		1 (14.3)		7 (6.0)	20.655* (4)	.000
	여자	46 (41.8)	56 (50.9)	6 (5.5)		2 (1.8)	110 (94.0)		
교육정 도	고졸 이하	7 (70.0)	3 (30.0)				10 (8.5)	61.142* (16)	.000
	전문대졸	21 (27.3)	52 (67.5)	3 (3.9)		1 (1.3)	77 (65.8)		
	대졸	1 (16.7)	4 (66.7)			1 (16.7)	6 (5.1)		
	대졸 이상	4 (36.4)	3 (27.3)	3 (27.3)	1 (9.1)		11 (9.4)		
	기타	13 (100.0)					13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	1 (9.1)	9 (81.8)	1 (9.1)			11 (9.4)	64.728* (16)	.000
	웨딩샵 및 뷰티샵	41 (48.8)	39 (46.4)	2 (2.4)	1 (1.2)	1 (1.2)	84 (71.8)		
	방송국		10 (100.0)				10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트		1 (25.0)	3 (75.0)			4 (3.4)		
	기타	4 (50.0)	3 (37.5)			1 (12.5)	8 (6.8)		
근무년 수	1년 미만	11 (47.8)	10 (43.5)	1 (4.3)		1 (4.3)	23 (19.7)	51.226* (16)	.000
	2~3년 미만	10 (27.0)	27 (73.0)				37 (31.6)		
	3~5년 미만	4 (18.2)	15 (68.2)	3 (13.6)			22 (18.8)		
	5년 이상	4 (22.2)	10 (55.6)	2 (11.1)	1 (5.6)	1 (5.6)	18 (15.4)		
	10년 이상	17 (100.0)					17 (14.5)		
계		46 (39.3)	62 (53.0)	6 (5.1)	1 (.9)	2 (1.7)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-4] 미용대학 교과과정 중 이론 및 실기과목의 적절한 비율

#### (5) 메이크업 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도

메이크업 전공 졸업생이 받은 교육과정이 산업체에서 요구하는 바를 잘 반영하고 있다고 생각하는지에 대한 응답분석결과는 <표 4-5>와 같다.

전체적으로 41.0%가 보통으로 반영된다고 응답하여 가장 높은 분포를 차지하였고, 다음은 반영된다 16.2%, 매우 반영된다가 17.1%로 나타나 메이크업 전공 졸업생이 받은 교육과정이 산업체에서 요구하는 바를 잘 반영하고 있다고 생각하고 있는 것으로 나타났다.

이를 인구통계학적 특성에 따라서 차이가 있는지를 분석한 결과, 성별, 교육정도, 근무처, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

성별에서는 여자보다는 남자가 더 높게 반영된다고 하였다(유의수준,  $P < .001$ ).

교육정도에서는 대졸인 경우가 반영률이 높게 나타났으며, 기타인 경우가 낮게 나타났다.(유의수준,  $P < .001$ ).

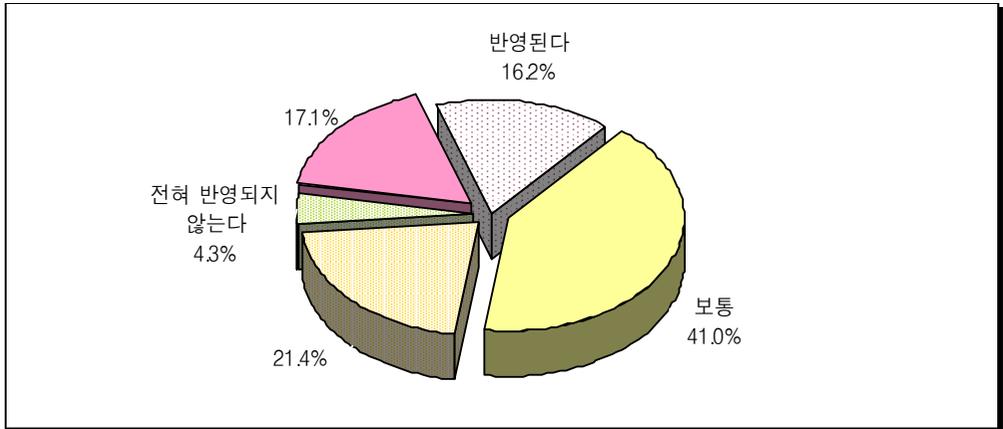
근무처에서는 화장품 회사가 가장 높게 나타났으며, 프리랜서 및 아티스트는 가장 낮게 나타났다.(유의수준,  $P < .001$ ).

근무년수에서는 2-3년 미만인 경우가 가장 높게 나타났으며, 10년 이상인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ).

<표 4-5> 메이크업 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	4.71	0.48	15.969**	.000
	여자	110	3.10	1.05		
교육정도	고졸 이하	10	3.00	0.47	6.310**	.000
	전문대졸	77	3.45	1.07		
	대졸	6	3.50	1.37		
	대졸 이상	11	2.90	0.70		
	기타	13	2.00	0.91		
근무처	화장품 회사	11	4.54	0.82	11.224**	.000
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	2.97	0.94		
	방송국	10	4.30	0.94		
	프리랜서 및 아티스트	4	2.50	1.00		
	기타	8	2.75	1.03		
근무년수	1년 미만	23	3.04	0.70	9.112**	.000
	2~3년 미만	37	3.78	0.97		
	3~5년 미만	22	3.45	1.29		
	5년 이상	18	2.88	0.75		
	10년 이상	17	2.17	0.95		
계		117	3.20	1.09		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-5] 메이크업 전공 교육과정의 산업체 요구 반영정도

### 3) 미용관련학과 메이크업 교과과정 과목들의 필요성

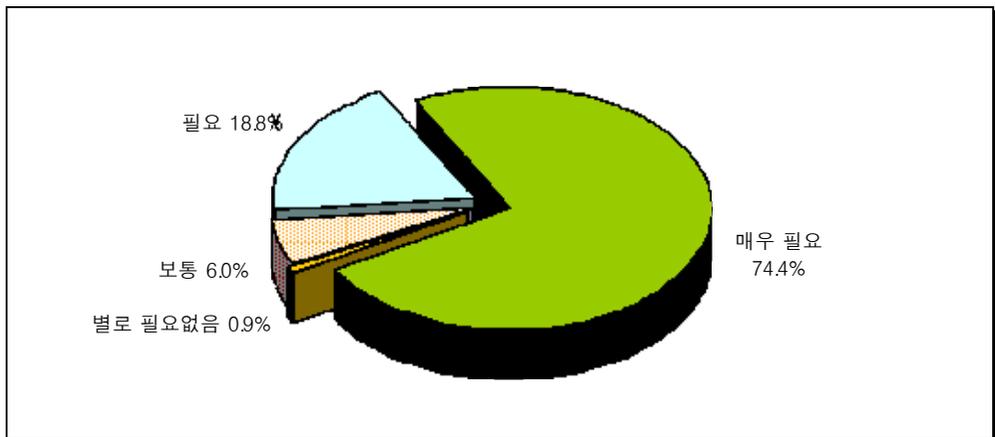
#### (1) 매너 및 서비스(인성교육)

매너 및 서비스(인성교육)의 필요성을 분석한 결과는<표 4-6>과 같다. 평균이 4.66으로 매너 및 서비스(인성교육)의 필요성이 매우 높게 나타났다. 전체 매우 필요하다는 74.4%로 필요성이 높게 나타났으며, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 근무년수가 10년 이상인 경우가 평균 4.94로 가장 높게 필요성을 인식하였으며, 1년 미만인 경우가 4.34로 가장 낮게 인식하였다(유의수준,  $P < .001$ ).

<표 4-6> 매너 및 서비스(인성교육)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	4.71	0.48	.042	.838
	여자	110	4.66	0.63		
교육정도	고졸 이하	10	4.40	0.69	1.429	.229
	전문대졸	77	4.67	0.65		
	대졸	6	4.83	0.40		
	대졸 이상	11	4.45	0.68		
	기타	13	4.92	0.27		
근무처	화장품 회사	11	5.00	0.00	1.564	.189
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	4.58	0.69		
	방송국	10	4.90	0.31		
	프리랜서 및 아티스트	4	4.75	0.50		
	기타	8	4.75	0.46		
근무년수	1년 미만	23	4.34	0.77	3.657 **	.008
	2~3년 미만	37	4.75	0.49		
	3~5년 미만	22	4.81	0.50		
	5년 이상	18	4.44	0.85		
	10년 이상	17	4.94	0.24		
계		117	4.66	0.62		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-6] 매너 및 서비스(인성교육)

## (2) 메이크업 관련 자격증

메이크업 관련 자격증의 필요성을 분석한 결과는<표 4-7>과 같다. 평균이 3.94로 보통이상으로 필요하다고 나타났다.

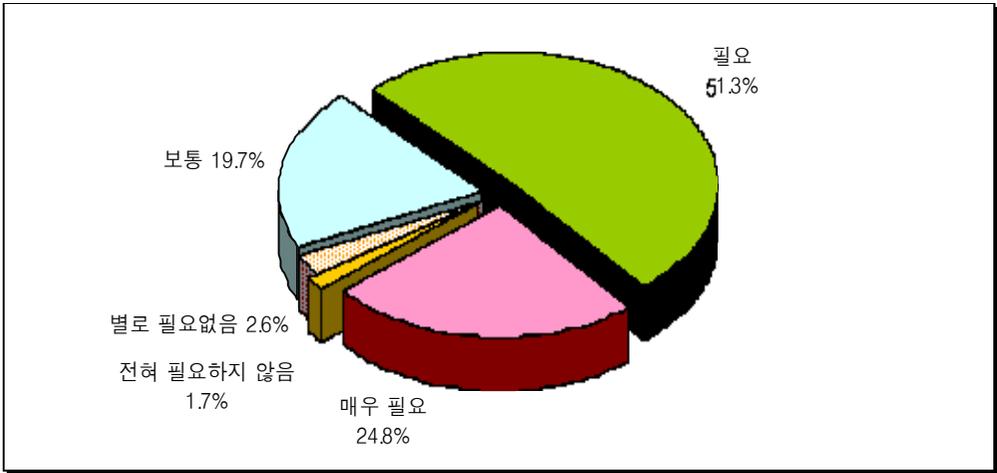
전체 매우 필요하다가 24.8%와 필요하다가 51.3%로 나타나 필요성이 높게 나타났으며, 교육정도와 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 학력이 고졸이하인 경우 자격증의 필요성이 가장 높게 나타났으며, 기타인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P<.01$ ).

근무년수에서는 3년 미만인 경우가 필요성이 높게 나타났으며, 3년 이상인 경우는 보통으로 필요하다고 응답하였다(유의수준,  $P<.001$ ). 따라서 학력이 낮을수록, 근무년수가 낮을수록 메이크업 관련 자격증의 필요성이 높게 나타났다.

<표 4-7> 메이크업 관련 자격증

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	3.85	0.37	.088	.767
	여자	110	3.95	0.86		
교육정도	고졸 이하	10	4.70	0.48	3.482**	.009
	전문대졸	77	3.97	0.90		
	대졸	6	3.83	0.40		
	대졸 이상	11	3.63	0.67		
	기타	13	3.53	0.51		
근무처	화장품 회사	11	4.18	0.40	.383	.820
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	3.94	0.93		
	방송국	10	4.00	0.47		
	프리랜서 및 아티스트	4	3.75	0.50		
	기타	8	3.75	0.70		
근무년수	1년 미만	23	4.26	0.81	7.233**	.000
	2~3년 미만	37	4.27	0.69		
	3~5년 미만	22	3.95	0.48		
	5년 이상	18	3.33	1.13		
	10년 이상	17	3.47	0.62		
계		117	3.94	.83		

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$



[그림 4-7] 메이크업 관련 자격증

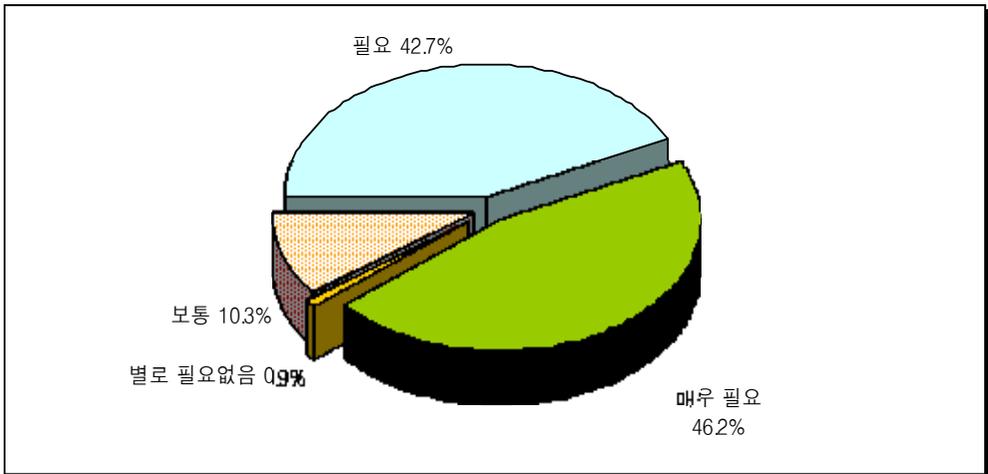
### (3) 미용마케팅(코디네이터)

미용마케팅(코디네이터)의 필요성을 분석한 결과는<표 4-8>과 같다. 평균이 4.34로 미용마케팅(코디네이터)의 필요성이 매우 높게 나타났으며, 근무년수에 따라서만 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 근무년수가 10년 이상인 경우가 필요성이 가장 높게 나타났으며, 5년 이상인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P < .01$ )

<표 4-8> 미용마케팅(코디네이터)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	4.57	0.78	.807	.371
	여자	110	4.32	0.69		
교육정도	고졸 이하	10	4.40	0.51	1.691	.157
	전문대졸	77	4.27	0.70		
	대졸	6	4.50	0.83		
	대졸 이상	11	4.18	0.87		
	기타	13	4.76	0.43		
근무처	화장품 회사	11	4.63	0.50	1.174	.326
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	4.26	0.73		
	방송국	10	4.60	0.51		
	프리랜서 및 아티스트	4	4.50	0.57		
	기타	8	4.37	0.74		
근무년수	1년 미만	23	4.08	0.66	4.978**	.001
	2~3년 미만	37	4.45	0.55		
	3~5년 미만	22	4.50	0.67		
	5년 이상	18	3.88	0.83		
	10년 이상	17	4.70	0.58		
계		117	4.34	0.69		

\* p<.05, \*\*



[그림 4-8] 미용마케팅(코디네이터)

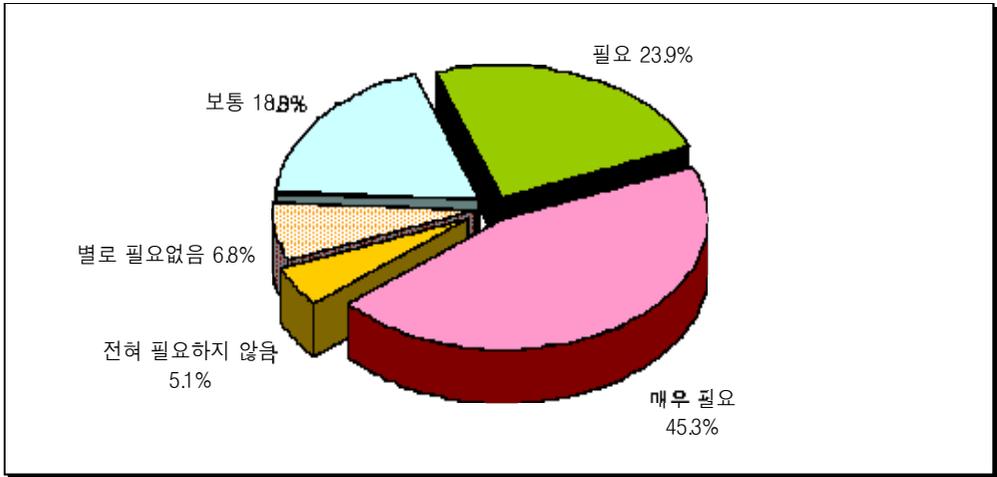
#### (4) 색채심화교육(퍼스널컬러)

색채심화교육(퍼스널컬러)의 필요성을 분석한 결과는<표 4-9>와 같다. 평균이 3.97로 보통이상으로 색채심화교육(퍼스널컬러)의 필요성이 나타났으며, 교육정도와 근무처, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 학력이 대졸과 기타인 경우에 필요성이 높게 나타났으며, 고졸이하가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P<.01$ ) 근무처에서는 방송국에 근무하는 경우가 색채심화교육(퍼스널컬러)의 필요성이 가장 높게 나타났으며, 웨딩샵 및 뷰티샵인 경우가 가장 낮게 나타났다(유의수준,  $P<.05$ ) 근무년수에서는 10년 이상인 경우가 가장 높게 나타났으며, 1년 미만인 경우가 가장 낮게 나타나 근무년수가 오래될수록 색채심화교육(퍼스널컬러)의 필요성이 높게 나타남을 알 수 있었다.

<표 4-9> 색채심화교육(퍼스널컬러)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	4.57	0.78	1.929	.168
	여자	110	3.93	1.19		
교육정도	고졸 이하	10	3.00	1.05	4.458**	.002
	전문대졸	77	3.96	1.26		
	대졸	6	4.16	0.75		
	대졸 이상	11	3.72	0.64		
	기타	13	4.92	0.27		
근무처	화장품 회사	11	4.54	0.93	3.440*	.011
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	3.73	1.24		
	방송국	10	4.80	0.42		
	프리랜서 및 아티스트	4	4.25	0.95		
	기타	8	4.50	0.53		
근무년수	1년 미만	23	3.52	1.16	3.897**	.005
	2~3년 미만	37	3.83	1.40		
	3~5년 미만	22	4.04	1.04		
	5년 이상	18	3.88	0.96		
	10년 이상	17	4.88	0.33		
계		117	3.97	1.17		

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$



[그림 4-9] 색채심화교육(퍼스널컬러)

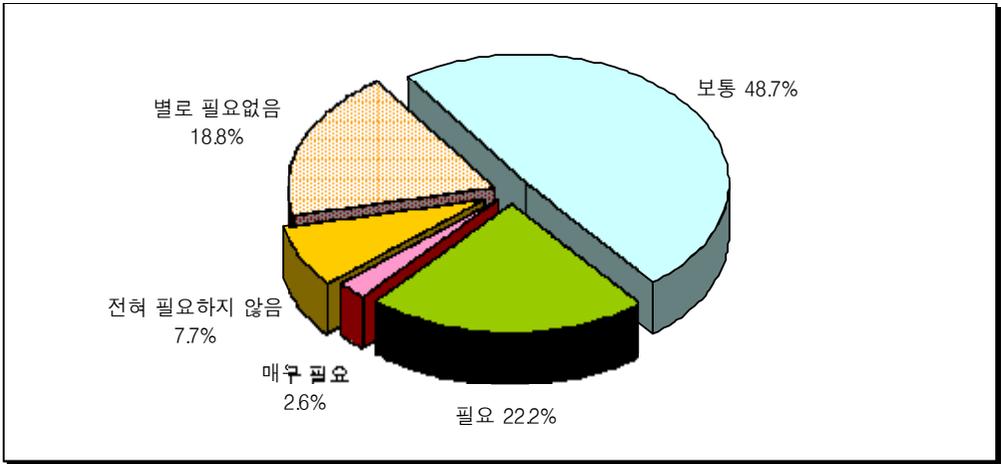
#### (5) 외국어 회화

외국어회화의 필요성을 분석한 결과는<표 4-10>과 같다. 평균이 2.93로 보통이하로 나타났으며, 인구통계학적 특성 모든 항에서 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 4-10> 외국어 회화

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	3.42	0.78	2.259	.136
	여자	110	2.90	0.90		
교육정 도	고졸 이하	10	2.50	1.08	2.400	.054
	전문대졸	77	2.88	0.90		
	대졸	6	3.00	0.63		
	대졸 이상	11	3.63	0.92		
	기타	13	2.92	0.64		
근무처	화장품 회사	11	3.09	0.53	.732	.572
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	2.90	1.00		
	방송국	10	3.00	0.00		
	프리랜서 및 아티스트	4	3.50	0.57		
	기타	8	2.62	0.91		
근무년 수	1년 미만	23	3.04	1.14	1.222	.305
	2~3년 미만	37	2.67	0.81		
	3~5년 미만	22	3.04	0.95		
	5년 이상	18	3.16	0.85		
	10년 이상	17	2.94	0.65		
계		117	2.93	0.90		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-10] 외국어 회화

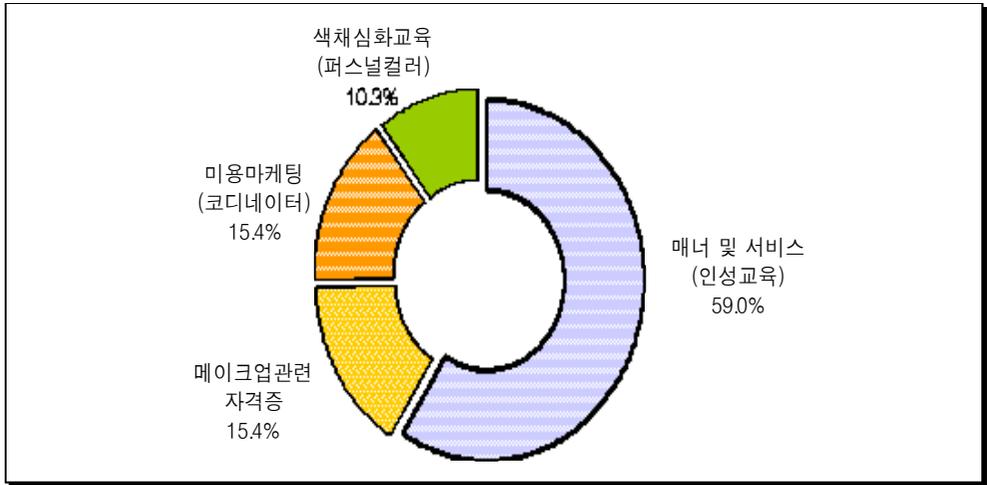
#### (6) 메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정

메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정을 분석한 결과는 <표 4-11>과 같이 매너 및 서비스(인성교육)이 59.0%로 가장 필요한 것으로 나타났다. 이를 인구통계학적 특성에 따라서 차이가 있는지를 분석한 결과, 근무년수에 따라서만 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

<표 4-11> 메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정

구분		매너 및 서비스 (인성교육)	메이크업 관련 자격증	미용마케팅 (코디네이터)	색채심화 교육 (퍼스널컬러)	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자	6 (85.7)			1 (14.3)	7 (6.0)	3.311 (3)	0.346
	여자	63 (57.3)	18 (16.4)	18 (16.4)	11 (10.0)	110 (94.0)		
교육 정도	고졸 이하	5 (50.0)	3 (30.0)	2 (20.0)		10 (8.5)	12.362 (12)	0.417
	전문대졸	47 (61.0)	13 (16.9)	9 (11.7)	8 (10.4)	77 (65.8)		
	대졸	4 (66.7)		1 (16.7)	1 (16.7)	6 (5.1)		
	대졸 이상	7 (63.6)	2 (18.2)	1 (9.1)	1 (9.1)	11 (9.4)		
	기타	6 (46.2)		5 (38.5)	2 (15.4)	13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	10 (90.9)			1 (9.1)	11 (9.4)	16.715 (12)	0.161
	웨딩샵 및 뷰티샵	44 (52.4)	17 (20.2)	14 (16.7)	9 (10.7)	84 (71.8)		
	방송국	9 (90.0)			1 (10.0)	10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트	3 (75.0)		1 (25.0)		4 (3.4)		
	기타	3 (37.5)	1 (12.5)	3 (37.5)	1 (12.5)	8 (6.8)		
근무년 수	1년 미만	11 (47.8)	7 (30.4)	2 (8.7)	3 (13.0)	23 (19.7)	23.879* (12)	0.021
	2~3년 미만	22 (59.5)	6 (16.2)	5 (13.5)	4 (10.8)	37 (31.6)		
	3~5년 미만	19 (86.4)		3 (13.6)		22 (18.8)		
	5년 이상	9 (50.0)	5 (27.8)	3 (16.7)	1 (5.6)	18 (15.4)		
	10년 이상	8 (47.1)		5 (29.4)	4 (23.5)	17 (14.5)		
계		69 (59.0)	18 (15.4)	18 (15.4)	12 (10.3)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-11] 메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정

#### 4) 메이크업 전공 신규 채용 고려사항

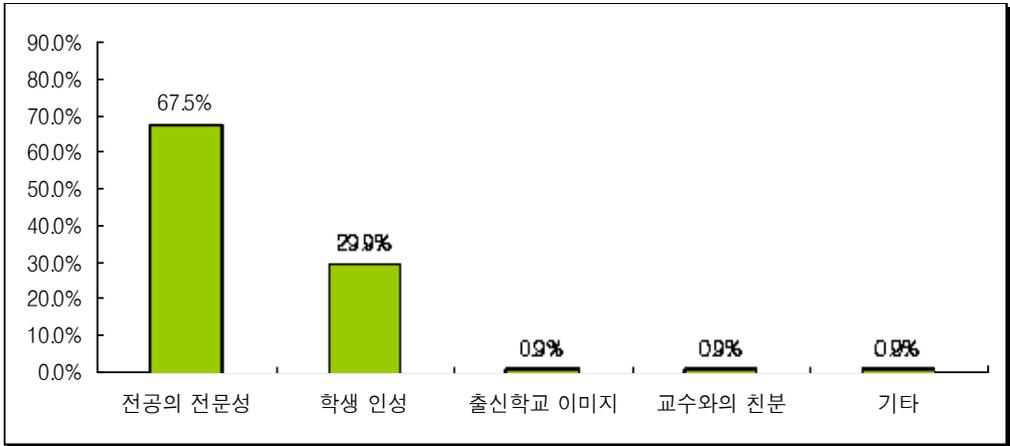
##### (1) 신규 채용 시 중요 고려사항

2년제 대학 미용학과 메이크업 전공 졸업생을 신규 채용할 때 가장 중요시 여기는 사항을 분석한 결과는 <표 4-12>와 같으며, 전공의 전문성이 67.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 학생 인성이 29.9%로 높게 나타났다.

<표 4-12> 메이크업 전공 신규 채용 고려사항

구분		전공의 전문성	학생 인성	출신학교 이미지	교수와의 친분	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자	6 (85.7)	1 (14.3)			7 (6.0)	1.164 (4)	0.884
	여자	73 (66.4)	34 (30.9)	1 (.9)	1 (.9)	110 (94.0)		
교육정 도	고졸 이하	5 (50.0)	5 (50.0)			10 (8.5)	15.155 (16)	0.513
	전문대졸	50 (64.9)	24 (31.2)	1 (1.3)	1 (1.3)	77 (65.8)		
	대졸	6 (100.0)				6 (5.1)		
	대졸 이상	5 (45.5)	6 (54.5)			11 (9.4)		
	기타	13 (100.0)				13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	8 (72.7)	3 (27.3)			11 (9.4)	4.310 (16)	0.998
	웨딩샵 및 뷰티샵	55 (65.5)	26 (31.0)	1 (1.2)	1 (1.2)	84 (71.8)		
	방송국	9 (90.0)	1 (10.0)			10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트	2 (50.0)	2 (50.0)			4 (3.4)		
	기타	5 (62.5)	3 (37.5)			8 (6.8)		
근무년 수	1년 미만	14 (60.9)	7 (30.4)	1 (4.3)	1 (4.3)	23 (19.7)	16.121 (16)	0.445
	2~3년 미만	24 (64.9)	13 (35.1)			37 (31.6)		
	3~5년 미만	14 (63.6)	7 (31.8)			22 (18.8)		
	5년 이상	12 (66.7)	6 (33.3)			18 (15.4)		
	10년 이상	15 (88.2)	2 (11.8)			17 (14.5)		
계		79 (67.5)	35 (29.9)	1 (.9)	1 (.9)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-12] 메이크업 전공 신규 채용 고려사항

## (2) 인력 채용 시 선호하는 학력

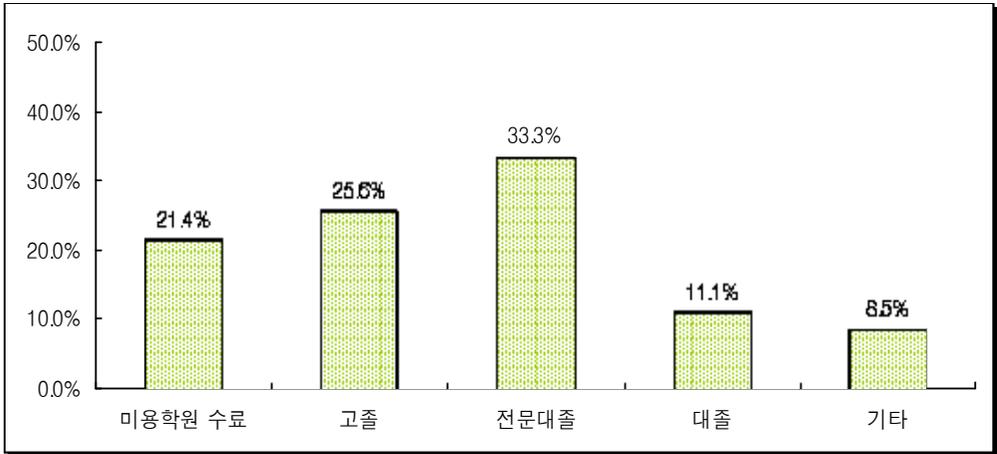
직원 채용 시 가장 선호하는 학력을 분석한 결과는 <표 4-13>과 같으며, 2년제 졸이 33.3%로 가장 높게 나타났으며, 고졸이 25.6%, 미용학원 수료가 21.4%순으로 나타났다. 이를 인구통계학적 특성에 따라 차이가 있는지를 분석한 결과, 교육정도와 근무처, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 학력이 고졸이하인 경우는 고졸이 높았으며, 전문대졸과 대졸, 대졸이상은 전문대졸이 높았으며, 기타인 경우는 미용학원 수료가 높게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ )

근무처에서는 화장품회사는 대졸이 높게 나타났으며, 웨딩샵 및 뷰티샵에서는 고졸과 전문대졸이 높았으며, 방송국과 프리랜서 및 아티스트, 기타는 전문대졸이 높게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ) 근무년수에서는 1년 미만인 경우, 3-5년 미만과 5년 이상인 경우에는 전문대졸이 높았고, 2-3년 미만은 고졸이 높게 나타났으며, 10년 이상은 미용학원 수료가 높게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ )

<표 4-13> 인력 채용 시 선호하는 학력

구분		미용 학원수 료	고졸	전문 대졸	대졸	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자		2 (28.6)	3 (42.9)	2 (28.6)		7 (6.0)	4.498 (4)	0.343
	여자	25 (22.7)	28 (25.5)	36 (32.7)	11 (10.0)	10 (9.1)	110 (94.0)		
교육정 도	고졸 이하		7 (70.0)	1 (10.0)		2 (20.0)	10 (8.5)	67.526** (16)	0.000
	전문대졸	9 (11.7)	22 (28.6)	29 (37.7)	12 (15.6)	5 (6.5)	77 (65.8)		
	대졸	2 (33.3)	1 (16.7)	3 (50.0)			6 (5.1)		
	대졸 이상	2 (18.2)		6 (54.5)	1 (9.1)	2 (18.2)	11 (9.4)		
	기타	12 (92.3)				1 (7.7)	13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	3 (27.3)	2 (18.2)	2 (18.2)	4 (36.4)		11 (9.4)	28.576* (16)	0.027
	웨딩샵 및 뷰티샵	18 (21.4)	25 (29.8)	25 (29.8)	6 (7.1)	10 (11.9)	84 (71.8)		
	방송국		3 (30.0)	4 (40.0)	3 (30.0)		10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트	1 (25.0)		3 (75.0)			4 (3.4)		
	기타	3 (37.5)		5 (62.5)			8 (6.8)		
근무년 수	1년 미만	2 (8.7)	8 (34.8)	9 (39.1)	2 (8.7)	2 (8.7)	23 (19.7)	78.456** (16)	0.000
	2~3년 미만	3 (8.1)	16 (43.2)	8 (21.6)	9 (24.3)	1 (2.7)	37 (31.6)		
	3~5년 미만	1 (4.5)	4 (18.2)	12 (54.5)	1 (4.5)	4 (18.2)	22 (18.8)		
	5년 이상	4 (22.2)	2 (11.1)	8 (44.4)	1 (5.6)	3 (16.7)	18 (15.4)		
	10년 이상	15 (88.2)		2 (11.8)			17 (14.5)		
계		25 (21.4)	30 (25.6)	39 (33.3)	13 (11.1)	10 (8.5)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-13] 인력 채용 시 선호하는 학력

### (3) 선호하는 학력의 구체적인 이유

선호하는 학력의 구체적인 이유로는 <표 4-14>와 같고, 전공의 깊이에 대한 선호도라고 응답한 경우가 49.6%로 가장 높게 나타났다. 다음은 충분한 고객 친밀감 및 인화감이 23.9%로 나타났다.

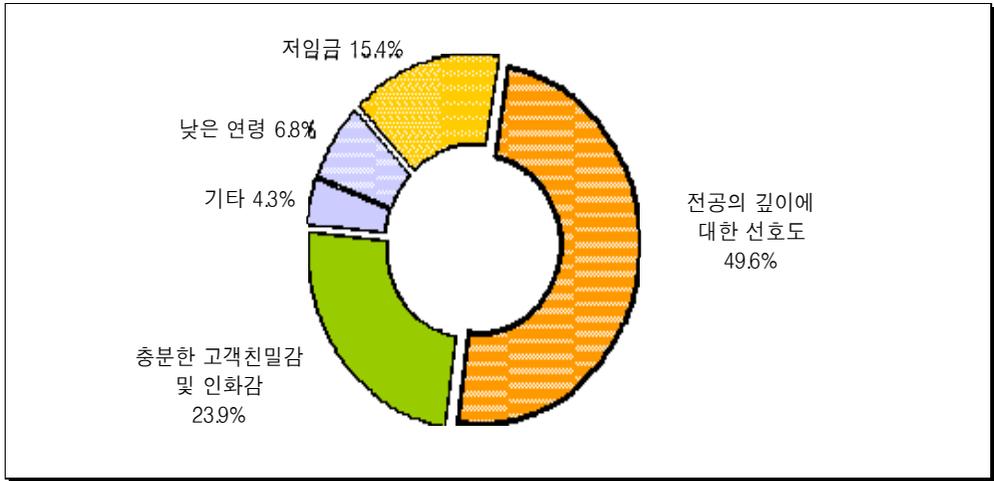
인구통계학적 특성에 따른 차이검증결과, 성별, 교육정도, 근무처, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 성별에서는 남자는 저임금이 높게 나타났고, 여자는 전공의 깊이에 대한 선호도가 높게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ) 학력이 고졸 이하와 대졸이상인 경우는 충분한 고객 친밀감 및 인화감이 높게 나타났으며, 전문대졸과 기타인 경우는 전공의 깊이에 대한 선호도가 높게 나타났다.

근무처에 따라서는 화장품회사인 경우 저임금이 높게 나타났고, 웨딩샵 및 뷰티샵, 프리랜서 및 아티스트, 기타에서는 전공깊이에 대한 선호도가 높게 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ). 근무년수에 따라서는 1년 미만, 2-3년 미만, 5년 이상, 10년 이상에서는 전공의 깊이에 대한 선호도가 높게 나타났으며, 3-5년인 경우는 저임금이 높게 나타났다.

<표 4-14> 선호하는 학력의 구체적인 이유

구분		낮은령	저임금	전공의 깊이에 대한 선호도	충분한 고객 친밀감 및 인화감	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자		4 (57.1)	2 (28.6)	1 (14.3)		7 (6.0)	10.218* (4)	0.037
	여자	8 (7.3)	14 (12.7)	56 (50.9)	27 (24.5)	5 (4.5)	110 (94.0)		
교육 정도	고졸 이하			4 (40.0)	6 (60.0)		10 (8.5)	36.156* (16)	0.003
	전문대졸	6 (7.8)	15 (19.5)	36 (46.8)	15 (19.5)	5 (6.5)	77 (65.8)		
	대졸	2 (33.3)	2 (33.3)	2 (33.3)			6 (5.1)		
	대졸 이상		1 (9.1)	4 (36.4)	6 (54.5)		11 (9.4)		
	기타			12 (92.3)	1 (7.7)		13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	1 (9.1)	7 (63.6)	2 (18.2)	1 (9.1)		11 (9.4)	46.302* (16)	0.000
	웨딩샵 및 뷰티샵	4 (4.8)	7 (8.3)	41 (48.8)	27 (32.1)	5 (6.0)	84 (71.8)		
	방송국	2 (20.0)	4 (40.0)	4 (40.0)			10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트			4 (100.0)			4 (3.4)		
	기타	1 (12.5)		7 (87.5)			8 (6.8)		
근무년 수	1년 미만	1 (4.3)	2 (8.7)	10 (43.5)	8 (34.8)	2 (8.7)	23 (19.7)	45.331* (16)	0.000
	2~3년 미만	4 (10.8)	6 (16.2)	16 (43.2)	10 (27.0)	1 (2.7)	37 (31.6)		
	3~5년 미만		10 (45.5)	5 (22.7)	6 (27.3)	1 (4.5)	22 (18.8)		
	5년 이상	3 (16.7)		10 (55.6)	4 (22.2)	1 (5.6)	18 (15.4)		
	10년 이상			17 (100.0)			17 (14.5)		
계		8 (6.8)	18 (15.4)	58 (49.6)	28 (23.9)	5 (4.3)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-14] 선호하는 학력의 구체적인 이유

#### (4) 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가

메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가 결과는 <표 4-15>와 같다.

2년제 대학 메이크업 전공 졸업생의 현장 실무 능력을 어떻게 평가하는지에 대한 분석결과 평균이 2.41로 보통이하로 낮게 평가되고 있는 것으로 나타나 졸업생의 현장실무 능력이 떨어지는 것으로 분석되었다. 인구통계학적 특성에 따른 차이에서는 성별과 교육정도, 근무처, 근무년수에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

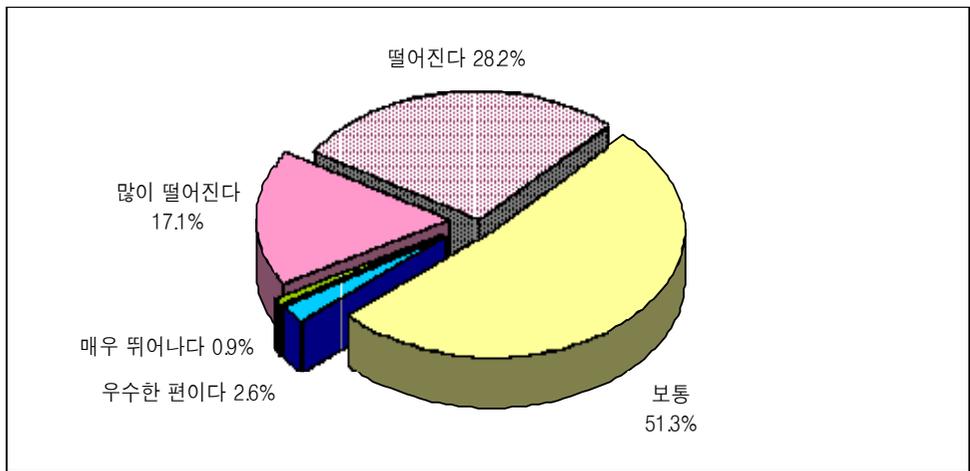
성별에서는 여자가 남자보다 실무능력이 높다고 하였으며( $P < .01$ ), 교육정도에서는 고졸이하인 경우가 가장 높게 그리고 기타인 경우가 가장 낮게 평가하였다( $P < .001$ ), 근무처에서는 화장품회사와 방송국이 아주 낮게 평가하였고, 웨딩샵 및 뷰티샵, 프리랜서 및 아티스트, 기타 등에서도 보통이하로 낮게 평가하였다(유의수준,  $P < .001$ )

근무년수에서는 1년 미만과 5년 이상인 경우가 가장 높게 평가하였으며, 3-5년 미만인 경우가 가장 낮게 평가하였다(유의수준,  $P < .01$ ).

<표 4-15> 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
성별	남자	7	1.57	0.78	8.183**	.005
	여자	110	2.47	0.80		
교육정도	고졸 이하	10	3.00	0.00	2.578*	.041
	전문대졸	77	2.35	0.88		
	대졸	6	2.16	0.98		
	대졸 이상	11	2.81	0.75		
	기타	13	2.15	0.55		
근무처	화장품 회사	11	1.54	0.68	8.466**	.000
	웨딩샵 및 뷰티샵	84	2.58	0.77		
	방송국	10	1.60	0.51		
	프리랜서 및 아티스트	4	2.75	0.50		
	기타	8	2.75	0.70		
근무년수	1년 미만	23	2.83	0.71	4.427**	.002
	2~3년 미만	37	2.24	0.79		
	3~5년 미만	22	2.09	0.92		
	5년 이상	18	2.83	0.61		
	10년 이상	17	2.24	0.83		
계		117	2.41	0.83		

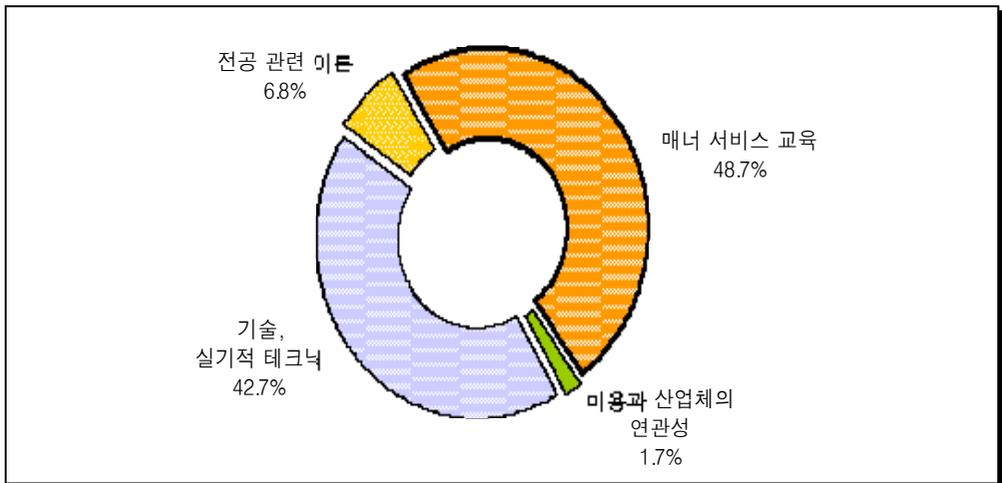
\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-15] 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가

### (5) 산업체에서 가장 희망하는 메이크업 교육

2년제 대학에서 메이크업 교육에 관한 산업체에서 가장 희망하는 사항은 무엇인가를 분석한 결과는 <표 4-16>과 같다. 매너 서비스 교육이 48.7%로 가장 높았고, 기술 실기적 테크닉도 42.7%로 높게 나타났다. 교육정도와 근무년수에 따라서 의견의 차이를 보였는데, 고졸과 2년제 졸업 경우는 기술 실기적 테크닉이 높게 나타났고, 나머지는 매너 서비스교육이 높게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ). 근무년수에서는 1년 미만과 3-5년 미만, 10년 이상인 경우는 매너 서비스교육이 높게 나타났으며, 나머지는 기술 실기적 테크닉이 높게 나타났다(유의수준,  $P < .01$ ).



[그림 4-16] 산업체에서 가장 희망하는 메이크업 교육

<표 4-16> 산업체에서 가장 희망하는 메이크업 교육

구분		기술·실 기적 테크닉	전공에 관련 이론	매너 서비스교 육	미용과 산업체의 연관성	계	$\chi^2$ (df)	p
성별	남자	3 (42.9)		4 (57.1)		7 (6.0)	.745 (3)	0.863
	여자	47 (42.7)	8 (7.3)	53 (48.2)	2 (1.8)	110 (94.0)		
교육정 도	고졸 이하	7 (70.0)		2 (20.0)	1 (10.0)	10 (8.5)	20.944* (12)	0.051
	전문대졸	36 (46.8)	8 (10.4)	32 (41.6)	1 (1.3)	77 (65.8)		
	대졸	1 (16.7)		5 (83.3)		6 (5.1)		
	대졸 이상	3 (27.3)		8 (72.7)		11 (9.4)		
	기타	3 (23.1)		10 (76.9)		13 (11.1)		
근무처	화장품 회사	5 (45.5)		6 (54.5)		11 (9.4)	6.532 (12)	0.887
	웨딩샵 및 뷰티샵	34 (40.5)	7 (8.3)	41 (48.8)	2 (2.4)	84 (71.8)		
	방송국	6 (60.0)		4 (40.0)		10 (8.5)		
	프리랜서 및 아티스트	3 (75.0)		1 (25.0)		4 (3.4)		
	기타	2 (25.0)	1 (12.5)	5 (62.5)		8 (6.8)		
근무 년수	1년 미만	2 (8.7)	5 (21.7)	14 (60.9)	2 (8.7)	23 (19.7)	34.598* (12)	0.001
	2~3년 미만	21 (56.8)	2 (5.4)	14 (37.8)		37 (31.6)		
	3~5년 미만	10 (45.5)		12 (54.5)		22 (18.8)		
	5년 이상	12 (66.7)	1 (5.6)	5 (27.8)		18 (15.4)		
	10년 이상	5 (29.4)		12 (70.6)		17 (14.5)		
계		50 (42.7)	8 (6.8)	57 (48.7)	2 (1.7)	117 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01

## 2. 미용관련학과 재학생 분석결과

### 1) 연구대상자의 일반적 특성

본 연구의 연구대상자인 미용대학 미용관력학과 재학생의 일반적 특성은 <표 4-17>과 같다.

총 228명의 응답자 모두 2학년으로 나타났고, 연령대로는 10대 6명(2.6%), 20대 222명(97.4%)로 20대가 대부분 차지하였다. 현장실습 이수한 학생이 123명(53.9%)으로 현장실습 이수 경험이 없거나 향후 예정인 학생보다 많이 나타났다.

<표 4-17> 재학생 응답자의 일반적 특성

구	분	빈도(명)	백분율(%)
연령	10대	6	2.6%
	20대	222	97.4%
현장실습 이수 유무	경험있음	123	53.9%
	경험없음/예정	105	46.1%
계		228	100.0%

### 2) 미용관련 2년제 대학 메이크업 교과과정

#### (1) 미용대학 진학동기

미용대학 재학생의 진학동기를 살펴보면 <4-18>과 같다.

메이크업 전공을 선택하게 된 동기로는 본인적성에 맞추어서가 50.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 전문 직업을 얻기 위해서라고 답한 경우가 38.2%로 높게 나타났다.

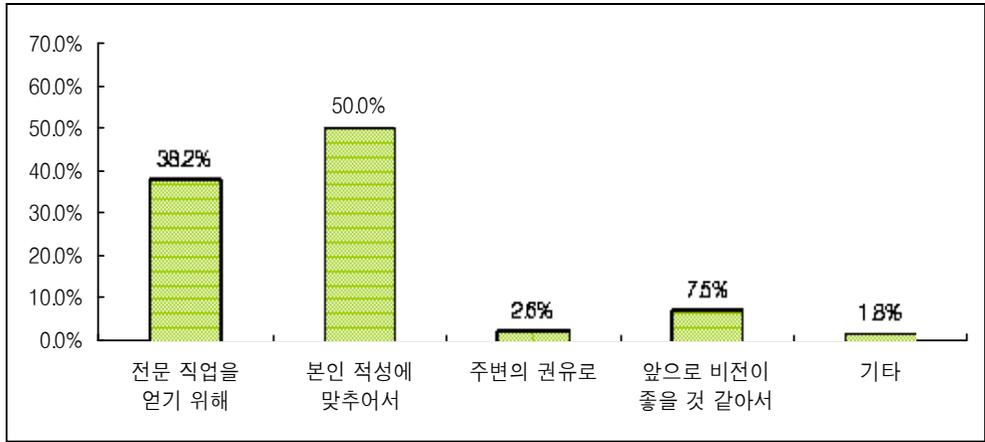
연령별로 10대는 전문 직업을 갖기 위한 이유가 3명(50%), 본인의 적성에 맞추기 위한 이유가 3명(50%)으로 나타났다. 20대의 경우 본인의 적

성에 맞추기 위해서가 113명(50.7%)로 가장 높은 평균치를 비쳤으며, 전문 직업을 얻기 위함이 83명(37.2%) 앞으로 비전이 좋을 것 같아서가 17명(7.6%), 주변의 권유로가 6명(2.7%), 기타 4명(1.%)순으로 나타났으나 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-18> 미용대학 진학동기

구분		전문 직업을 얻기 위해	본인 적성에 맞추어서	주변의 권유로	앞으로 비전이 좋을 것 같아서	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	3 (50.0)	3 (50.0)				6 (2.6)	0.96 (4)	0.916
	20대	84 (37.8)	111 (50.0)	6 (2.7)	17 (7.7)	4 (1.8)	222 (97.4)		
계		87 (38.2)	114 (50.0)	6 (2.6)	17 (7.5)	4 (1.8)	228 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-17] 미용대학 진학동기

## (2) 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야

재학생들이 현재 받고 있는 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야를 살펴보면 다음 <표 4-19>와 같다.

현재 미용교과 과정 중 가장 어렵다고 생각되는 분야로는 전공실습이 36%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 외국어가 23.7%, 교양과목이 20.6% 순으로 나타났다.

인구통계학적 특성에 따른 차이를 분석한 결과 연령에 따라서만 통계적으로 유의미한 차이를 보였다.

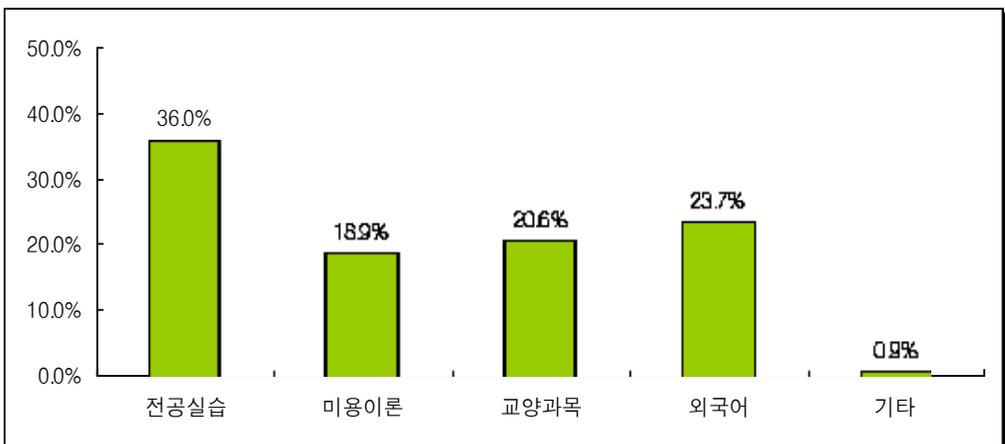
연령별로 10대는 외국어 5명(83.3%), 교양과목 1명(16.7%) 순으로 대부분의 학생들이 외국어 교과에 어려움을 느끼는 것을 볼 수 있다.

20대는 전공실습 82명(36.9%)으로 가장 높게 나왔으며, 외국어 49명(22.1%), 교양과목 46명(20.7%), 미용이론 43명(19.4%)순으로 응답하였다 (유의수준,  $P < .01$ ).

<표 4-19> 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야

구분		전공실습	미용이론	교양과목	외국어	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대			1 (16.7)	5 (83.3)		6 (2.6)	12.74** (4)	0.001
	20대	82 (36.9)	43 (19.4)	46 (20.7)	49 (22.1)	2 (.9)	222 (97.4)		
계		82 (36.0)	43 (18.9)	47 (20.6)	54 (23.7)	2 (.9)	228 (100.0)		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



[그림 4-18] 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야

### (3) 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도

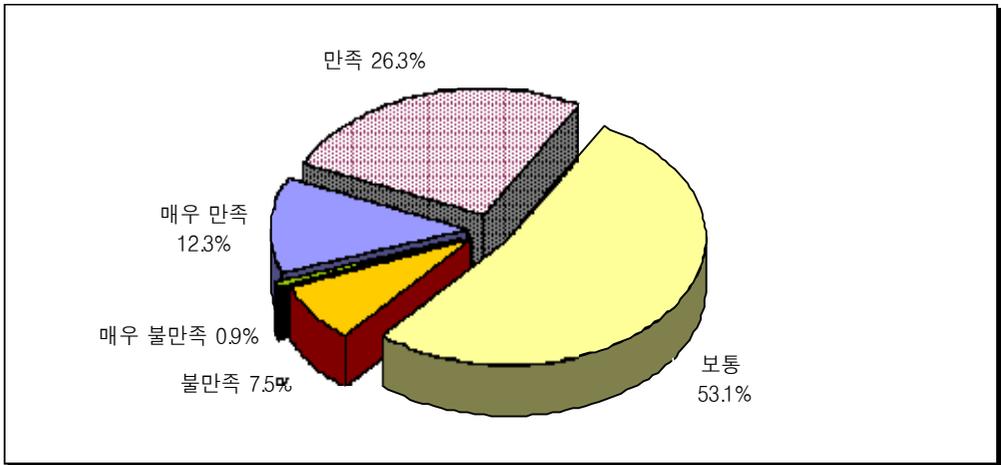
전체 교과과정에 대한 만족도 수준을 분석한 결과는 다음 <표 4-20>과 같다. 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도는 5점 만점에 평균이 3.42로 나타나 보통 이상으로 만족하는 것으로 나타났다.

연령별로 20대가 10대보다 높게 나타났으나, 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-20> 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	3.00	0.89	1.55	0.215
	20대	222	3.43	0.83		
계		228	3.42	0.83		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-19] 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도

### (4) 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목 적절한 비율

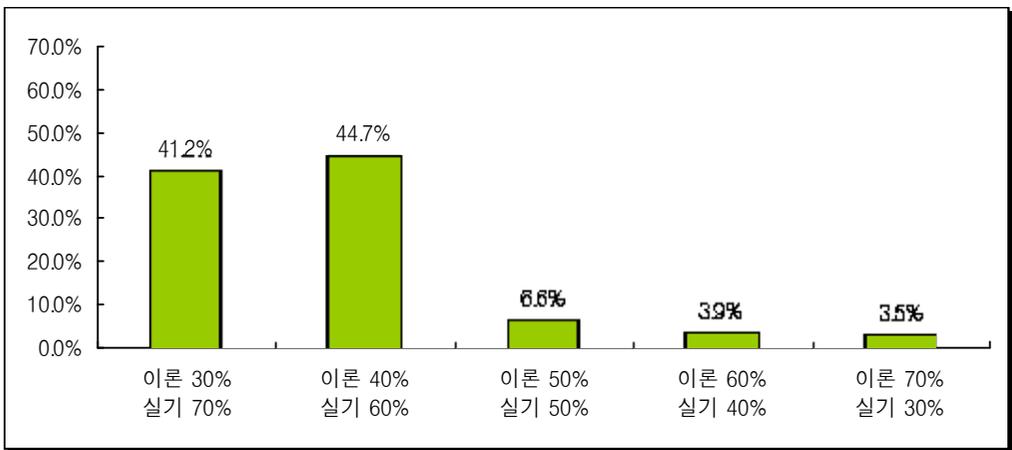
미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목의 적절한 비율을 분석한 결과는 다음 <표 4-21>과 같다.

이론 40 실기 60이 44.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 이론 30 실기 70이 41.2%로 높게 나타났다.

<표 4-21> 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목 적절한 비율

구분		이론 30 실기 70)	이론 40 실기 60)	이론 50 실기 50)	이론 60 실기 40)	이론 70 실기 30)	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	5 (83.3)	1 (16.7)				6 (2.6)	4.60 (4)	0.331
	20대	89 (40.1)	101 (45.5)	15 (6.8)	9 (4.1)	8 (3.6)	222 (97.4)		
계		94 (41.2)	102 (44.7)	15 (6.6)	9 (3.9)	8 (3.5)	228 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-20] 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목 적절한 비율

### (5) 현재 2년제 미용대학 메이크업 전공의 실기 교육과정 만족도

현재 2년제 미용대학의 메이크업 전공의 실시 교육과정 만족도를 분석한 결과는 <표 4-22>와 같다.

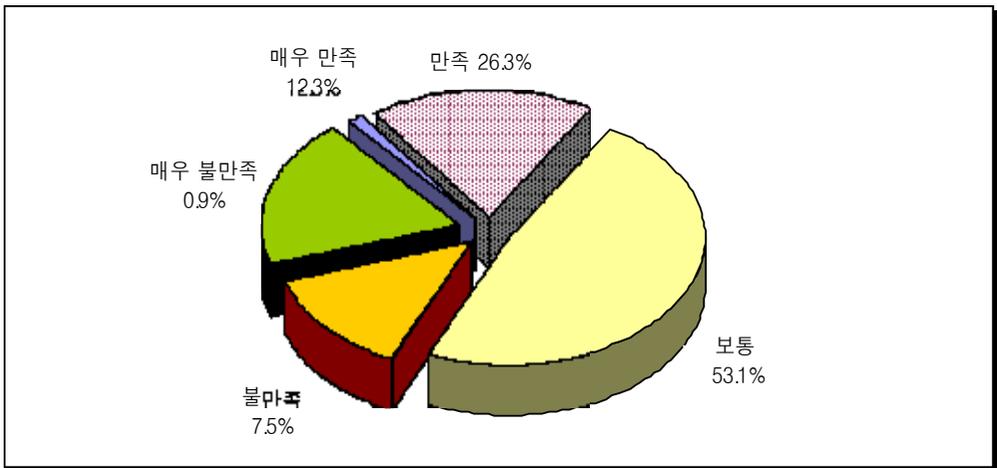
현재 2년제 미용대학의 실기교육과정에 대한 만족도는 5점 만점에 평균이 2.70으로 보통이하로 나타나 불만족하고 있는 것으로 나타났다.

연령에서는 10대가 20대보다 만족도가 높았고, 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-22> 실기 교육과정 만족도

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	3.00	.63	0.53	0.469
	20대	222	2.69	1.03		
계		228	2.70	1.02		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-21] 실기교육과정 만족도(검토)

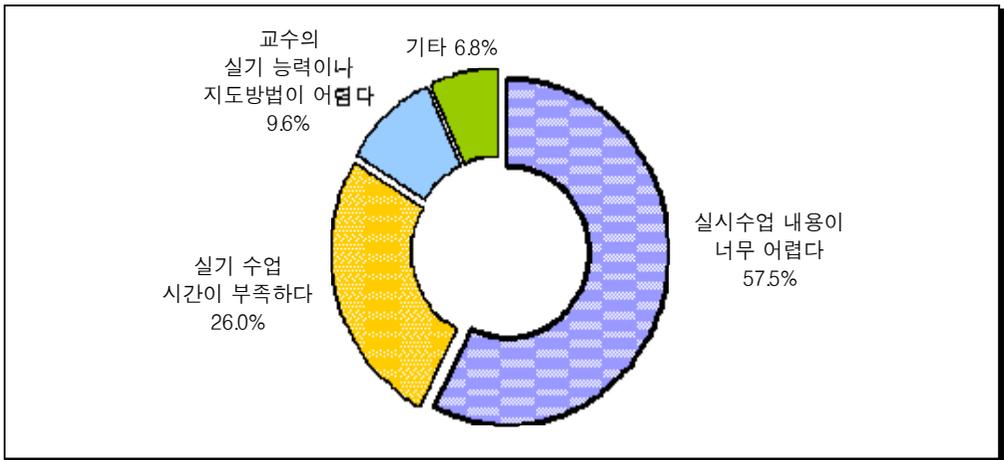
### (6) 실기수업 불만족한 이유

위의 분석결과와 같이 실기수업에 대해 불만족한 것으로 나타났는데, 불만족한 이유로는 <표 4-23>과 같이 실기수업 내용이 너무 어렵다가 57.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 실기수업시간이 너무 부족하다가 26.0%로 나타났다.

<표 4-23> 실기수업 불만족한 이유

구분		실기수업 내용이 너무 어렵다	실기 수업 시간이 부족하다	교수의 실기 능력이나 지도방법이 어렵다	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	1 (100.0)				1 (1.4)	0.75 (3)	0.862
	20대	41 (56.9)	19 (26.4)	7 (9.7)	5 (6.9)	72 (98.6)		
계		42 (57.5)	19 (26.0)	7 (9.6)	5 (6.8)	73 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-22] 실기수업 불만족한 이유

### (7) 메이크업 전공 실기 능력

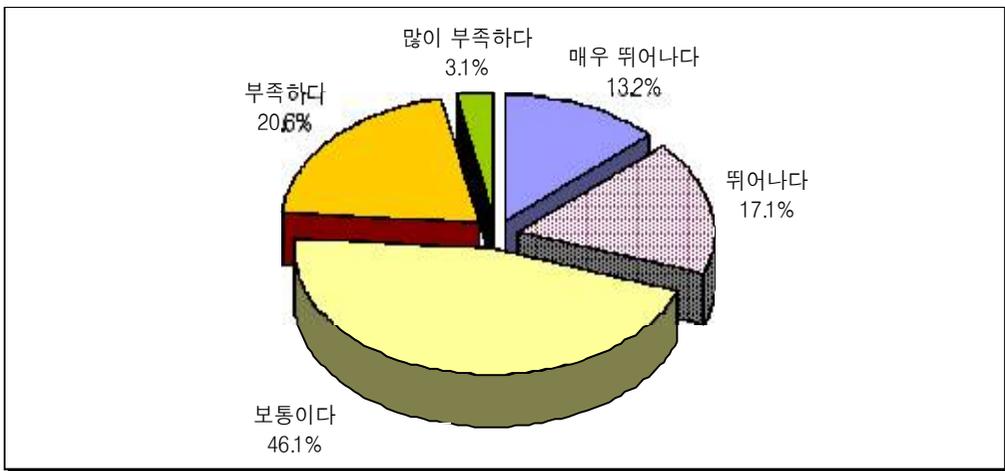
현재 메이크업 전공에 대한 실기능력을 재학생 자신이 평가하게 한 결과는 <표 4-24>와 같고, 실기능력 평균이 3.12로 보통으로 나타났다.

10대가 20대보다 자신들의 실기능력이 뛰어나다고 응답하였으며 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-24> 메이크업 전공 실기 능력

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	2.67	1.37	1.54	0.216
	20대	222	3.18	0.99		
계		228	3.12	1.00		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-23] 메이크업 전공 실기 능력

### (8) 실기능력에 보충하고 싶은 과목

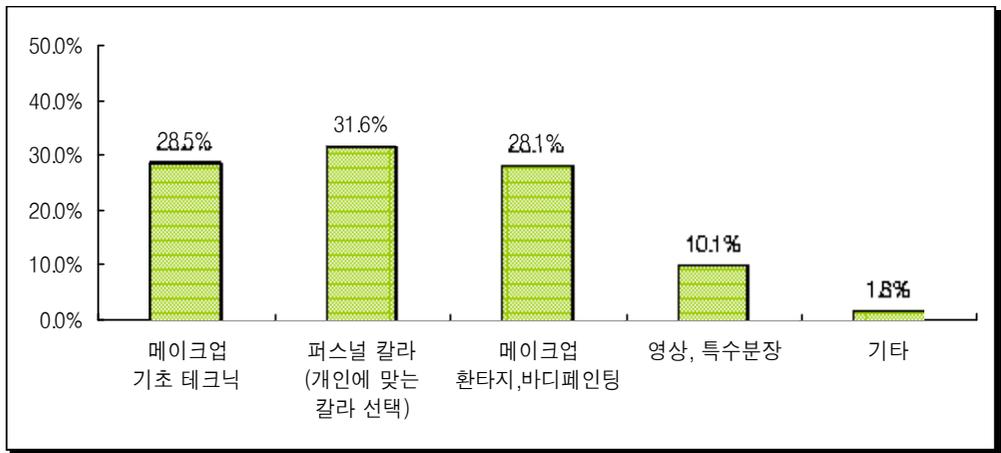
실기능력에 부족한 점을 보충하고 싶은 과목을 분석한 결과는 <표 4-25>와 같다. 퍼스널 칼라라고 응답한 경우가 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 메이크업 기초 테크닉이 28.5%, 메이크업 환타지 바디페인팅이 28.1%로 순으로 나타났다.

10대는 메이크업 기초 테크닉을 보충하고 싶은 과목으로 가장 많이 꼽았고, 20대는 퍼스널 칼라로 나타났으나 통계적으로 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-25> 실기능력에 보충하고 싶은 과목

구분	메이크업 기초 테크닉	퍼스널 칼라	메이크업 환타지 바디페인팅	영상 특수분장	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	3 (50.0)	1 (16.7)	1 (16.7)	1 (16.7)	6 (2.6)	2.09 (4)	0.719
	20대	62 (27.9)	71 (32.0)	63 (28.4)	22 (9.9)	4 (1.8)		
계	65 (28.5)	72 (31.6)	64 (28.1)	23 (10.1)	4 (1.8)	228 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-24] 실기능력에 보충하고 싶은 과목

### 3) 메이크업 교과과목의 필요성

#### (1) 매너 및 서비스(인성교육)

미용학과 재학생에게 매너 및 서비스(인성교육)의 필요성을 분석한 결과는 <표 4-26>과 같다.

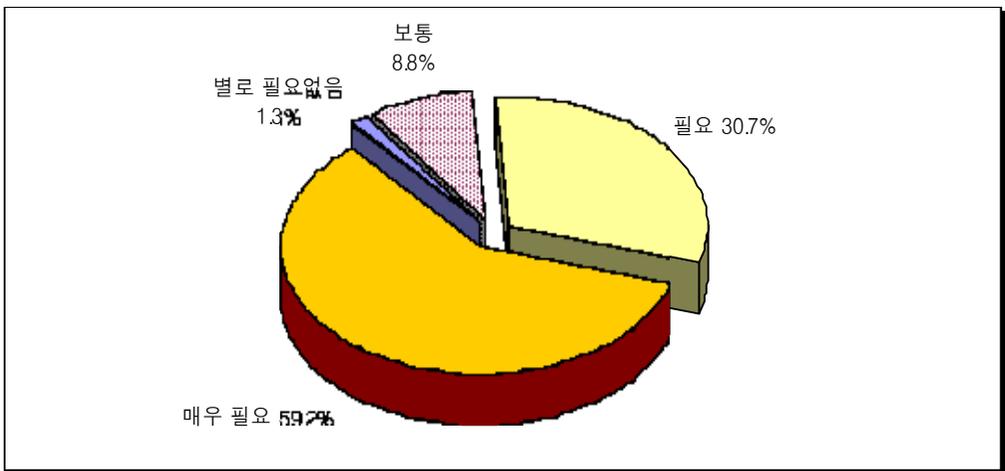
분석결과, 평균은 4.48로 필요성이 높게 나타났으며, 89.9%가 필요하다고 응답하였다. 10대의 경우가 매너 및 서비스(인성교육)의 필요성이 높게

나타났으나 통계적인 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-26> 매너 및 서비스(인성교육)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	4.67	0.516	0.43	0.512
	20대	222	4.47	0.716		
계		228	4.48			

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-25] 매너 및 서비스(인성교육)

## (2) 메이크업 관련 자격증

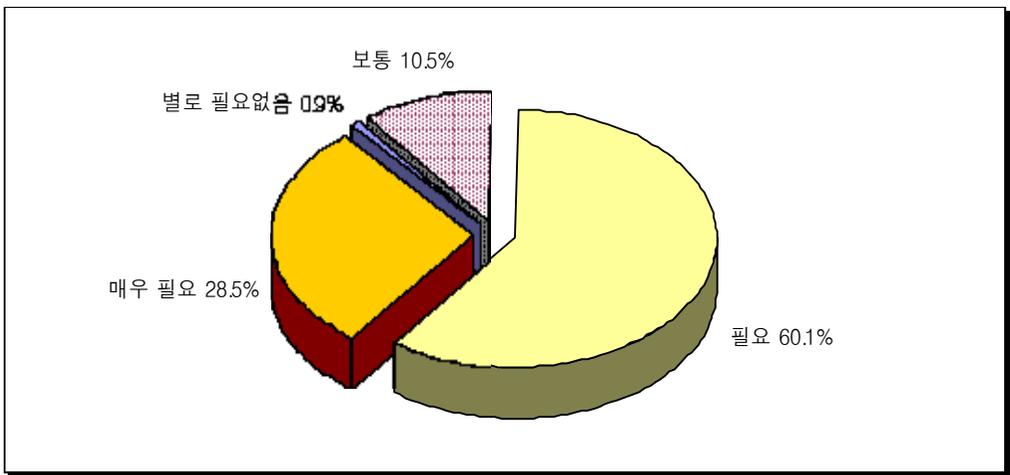
메이크업 관련 자격증의 필요성에 대한 분석결과는 <표 4-27>과 같다.

전체 88.6%가 필요하다고 응답하였으며, 연령에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타났는데, 10대인 경우가 20대보다 필요성이 높게 나타났다(유의 수준, P<.01).

<표 4-27> 메이크업 관련 자격증

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	5.00	0.00	11.28**	0.001
	20대	222	4.14	0.63		
계		228	4.16			

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-26] 메이크업 관련 자격증

### (3) 미용 마케팅(코디네이터)

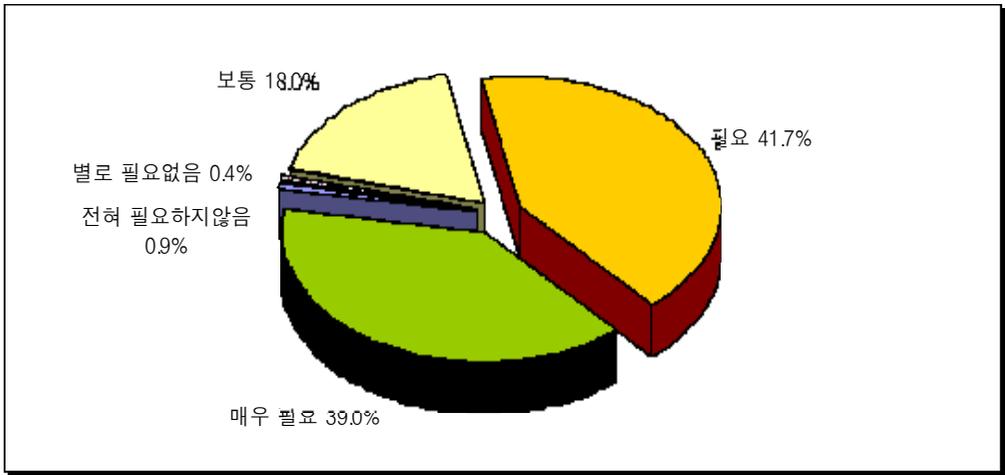
미용 마케팅(코디네이터)의 필요성을 분석한 결과는<표 4-28>과 같다.

전체 80.7%가 필요하다고 응답하였으며, 20대의 경우가 미용마케팅(코디네이터)과정에 대한 필요성이 높게 나타났으나 유의미한 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 4-28> 미용마케팅(코디네이터)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	4.167	0.408	0.00	0.978
	20대	222	4.18	0.807		
계		228	4.175			

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-27] 미용마케팅(코디네이터)

#### (4) 색채심화교육(퍼스널컬러)

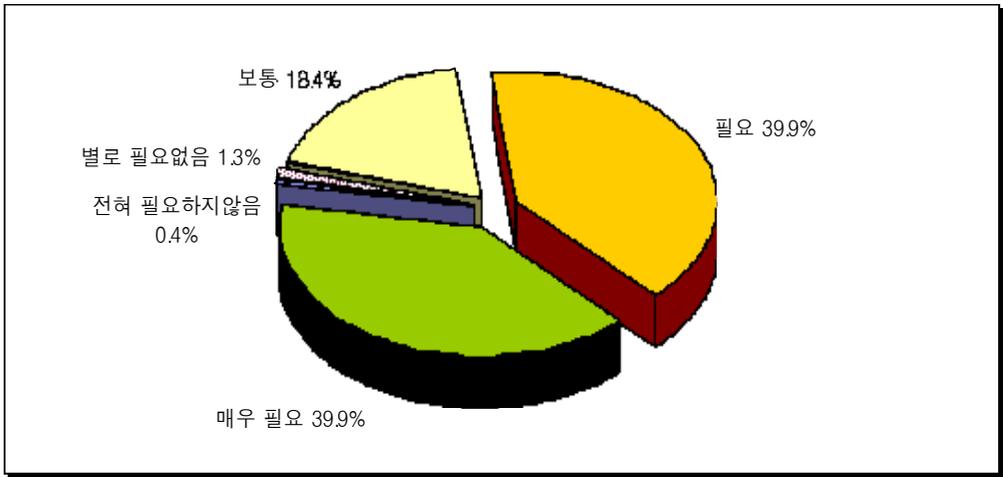
색채심화교육(퍼스널컬러)의 필요성을 분석한 결과는<표 4-29>와 같다.

전체 79.8%가 필요하다고 응답하였으며, 20대는 색채심화교육(퍼스널 컬러) 과정에 대한 필요성이 높게 나타났으나 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

<표 4-29> 색채심화교육(퍼스널컬러)

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	3.833	0.752	1.11	0.292
	20대	222	4.184	0.805		
계		228	4.01			

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



[그림 4-28] 색채심화교육(퍼스널컬러)

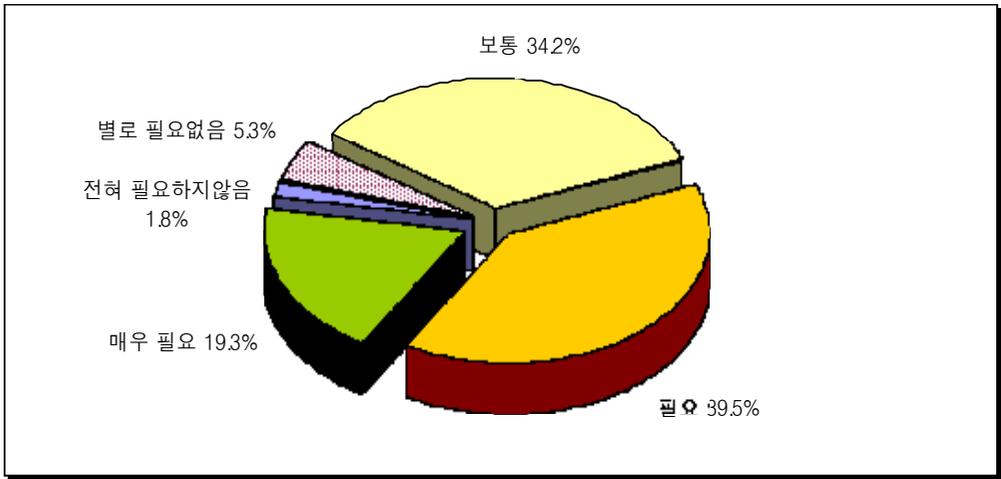
### (5) 외국어 회화

재학생의 외국어 회화 능력에 대한 필요성을 분석한 결과는 <표 4-30>과 같다. 전체 73.7%가 필요하다고 응답하였으며, 10대는 외국어 회화 교과과정에 대한 필요성이 높게 나타났으나 역시 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

<표 4-30> 외국어 회화

구분		N	Mean	SD	t(F)	p
연령	10대	6	3.83	1.47	0.15	0.700
	20대	222	3.69	0.89		
계		228	3.69	0.902		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-29] 외국어 회화

#### (6) 가장 중요하다고 생각하는 교과과정

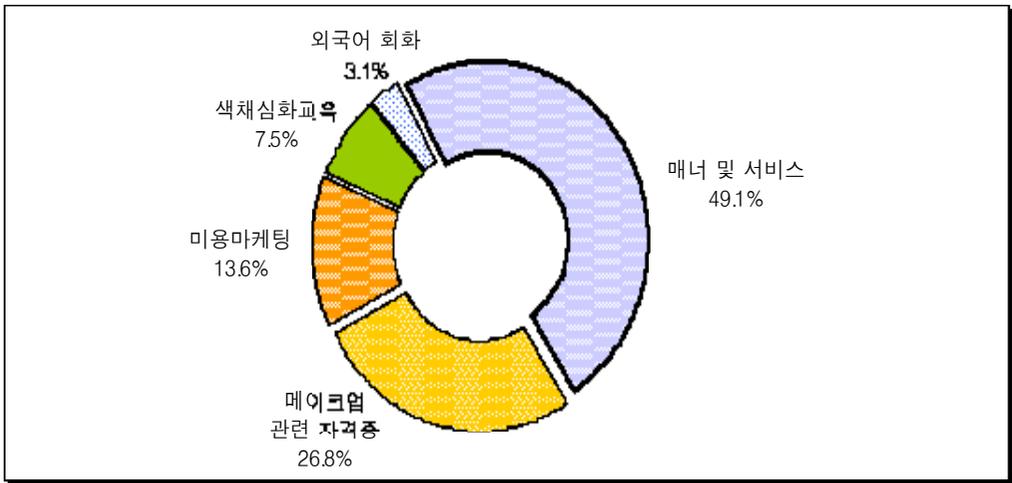
메이크업 전공에서 가장 필요한 교과과정을 분석한 결과는<표 4-31>과 같다. 매너 및 서비스가 49.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 메이크업 관련 자격증이 26.8%, 미용마케팅이 13.6%, 색채심화교육이 7.5%순으로 나타났다.

현장실습을 이수한 학생의 경우 매너 및 서비스 교육의 중요성이 가장 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 메이크업관련 자격증이 높게 나타나 현장실습 유무에 따라 유의미한 차이가 뚜렷하게 나타났다(유의수준, P<.001).

<표 4-31> 교과과정

구분		매너 및 서비스	메이크업 관련 자격증	미용 마케팅	색채 심화교육	외국어 회화	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	2 (33.3)	3 (50.0)		1 (16.7)		6 (2.6)	3.29 (4)	0.511
	20대	110 (49.5)	58 (26.1)	31 (14.0)	16 (7.2)	7 (3.2)	222 (97.4)		
현장 실습 유무	이수경험 있음	82 (36.0)	14 (6.1)	15 (6.6)	11 (4.8)	1 (.4)	123 (53.9)	45.94** (4)	0.000
	이수경험 없음/예정	30 (13.2)	47 (20.6)	16 (7.0)	6 (2.6)	6 (2.6)	105 (46.1)		
	계	112 (49.1)	61 (26.8)	31 (13.6)	17 (7.5)	7 (3.1)	228 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-30] 교과과정

#### 4) 현장실습

##### (1) 현장 실습교육 이수 유무

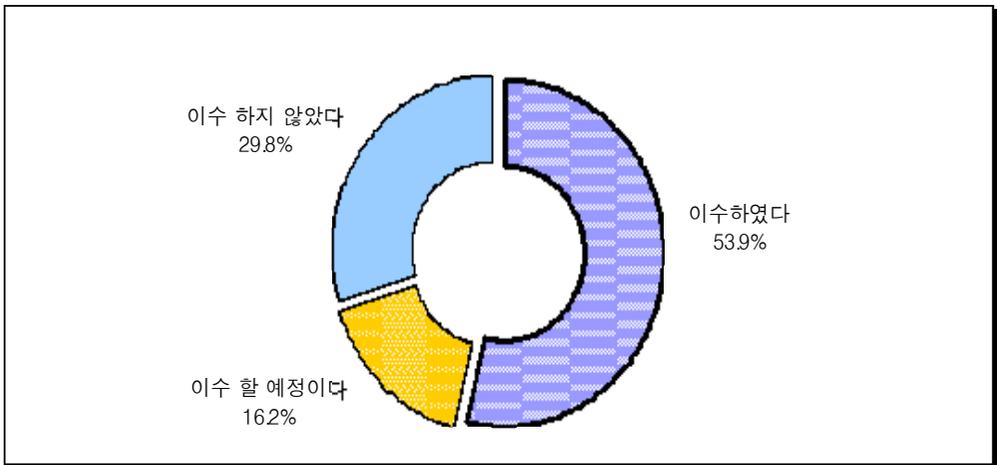
현장 실습교육 이수 유무를 분석한 결과는 <표 4-32>와 같다. 현장 실습을 이수한 경우가 53.9%, 이수할 예정인 경우가 16.2%, 이수하지 않은 경우가 29.8%로 나타났다.

연령에 따라서 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났는데, 연령이 10대인 경우 이수할 예정인 경우가 많았고, 20대인 경우는 이수한 경우가 높게 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ).

<표 4-32> 현장 실습교육 이수 유무

구분		이수하였다	이수 할 예정이다	이수 하지 않았다	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	1 (16.7)	3 (50.0)	2 (33.3)	6 (2.6)	5.94* (2)	0.049
	20대	122 (55.0)	34 (15.3)	66 (29.7)	222 (97.4)		
계		123 (53.9)	37 (16.2)	68 (29.8)	228 (100.0)		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



[그림 4-31] 현장 실습교육 이수 유무

## (2) 현장 실습교육 이수 장소

현장 실습교육을 이수하였고 또는 앞으로 이수할 장소를 분석해본 결과는 <표 4-33>과 같다.

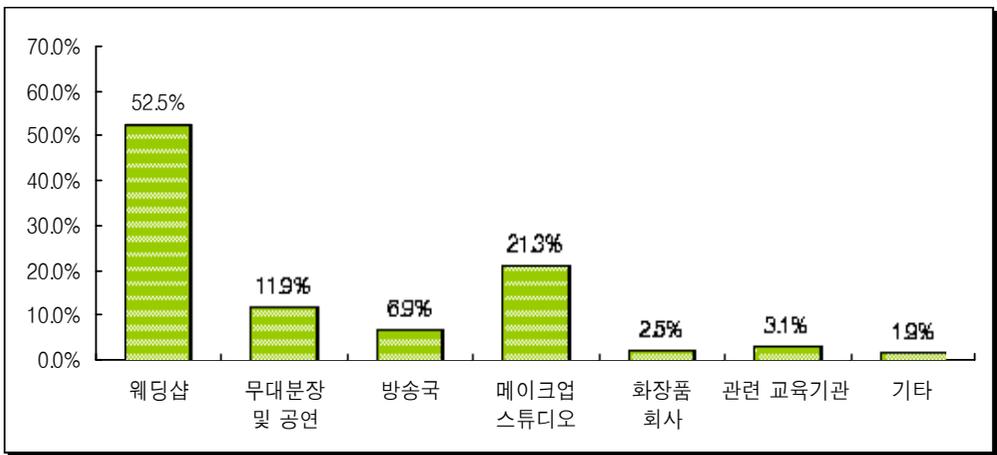
웨딩샵이 52.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 메이크업 스튜디오가 21.3%로 나타났다. 현장실습유무에 따라 유의미한 차이가 나타났는데, 경험이 있는 경우는 웨딩샵과 메이크업 스튜디오 순으로 높게 나타났으며,

경험이 없는 경우는 웨딩샵과 방송국 순으로 나타났다(유의수준,  $P < .001$ ).

<표 4-33> 현장 실습교육 예정 및 이수 장소

구분		웨딩샵	무대분장 및 공연	방송국	메이크 업 스튜디오	화장품 회사	관련 교육기 관	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)					4 (2.5)	3.74 (6)	0.712
	20대	82 (52.6)	18 (11.5)	10 (6.4)	34 (21.8)	4 (2.6)	5 (3.2)	3 (1.9)	156 (97.5)		
현장 실 습 유 무	이수경험 있음	71 (44.4)	15 (9.4)	4 (2.5)	30 (18.8)		1 (.6)	2 (1.3)	123 (53.9)	638.01** (6)	0.000
	이수경험 없음/예정	13 (8.1)	4 (2.5)	7 (4.4)	4 (2.5)	4 (2.5)	4 (2.5)	1 (.6)	105 (46.1)		
계		84 (52.5)	19 (11.9)	11 (6.9)	34 (21.3)	4 (2.5)	5 (3.1)	3 (1.9)	160 (100.0)		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



[그림 4-32] 현장실습 교육 예정 및 이수 장소

### (3) 메이크업 현장실습 과정에서 필요한 교육내용

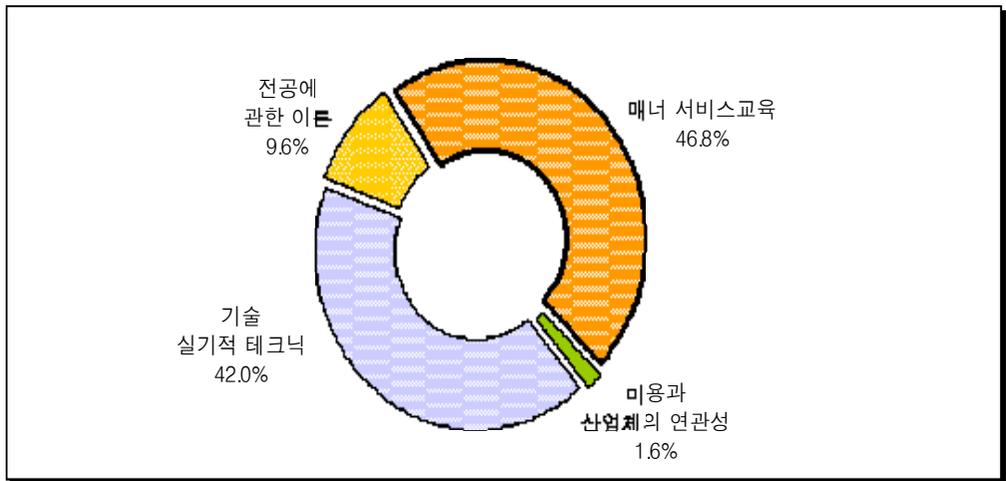
메이크업 현장실습 과정에서 필요한 교육내용을 조사해본 결과는<표 4-34>와 같다. 매너서비스교육이 46.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음은

기술 실기적 테크닉이 42.0%로 높게 나타났다.

<표 4-34> 메이크업 현장실습 과정 필요교육내용

구분		기술 실기적 테크닉	전공에 관한 이론	매너 서비스교육	미용과 산업체의 연관성	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	2 (40.0)		3 (60.0)		5 (2.7)	0.77 (3)	0.857
	20대	77 (42.1)	18 (9.8)	85 (46.4)	3 (1.6)	183 (97.3)		
현장실습유무	이수경험 있음	52 (27.7)	15 (8.0)	51 (27.1)	2 (1.1)	123 (53.9)	4.43 (3)	0.219
	이수경험 없음/예정	27 (14.4)	3 (1.6)	37 (19.7)	1 (.5)	105 (46.1)		
계		79 (42.0)	18 (9.6)	88 (46.8)	3 (1.6)	188 (100.0)		

\* p<.05, \*\* p<.01



[그림 4-33] 메이크업 현장실습 과정 필요교육내용

## 5) 대학 졸업 후 종사 분야

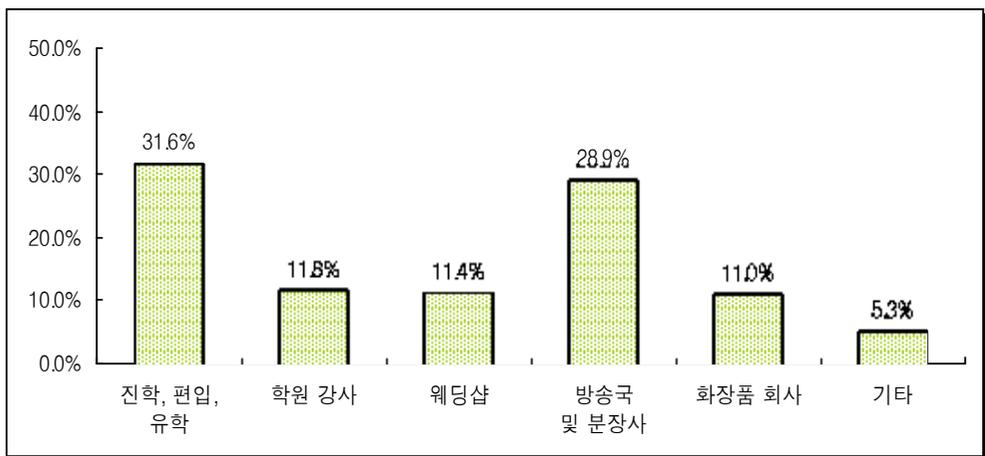
대학 졸업 후 종사 하고 싶은 분야에 대해서 분석한 결과는<표 4-35>와 같다. 진학, 편입, 유학이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 방송

국 및 분장사가 28.9%, 미용관련 학원 강사가 11.8%, 화장품회사가 11.0% 순으로 나타났다. 현장경험유무에 따라서는 경험이 있는 경우는 진학, 편입, 유학이 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 방송국 및 분장사가 높게 나타나 현장경험의 유무에 따라 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다(유의수준,  $P < .05$ ).

<표 4-35> 대학 졸업 후 종사 분야

구분		진학, 편입, 유학	미용관련 학원강사	웨딩샵	방송국 및 분장사	화장품 회사	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	10대	1 (16.7)			3 (50.0)	2 (33.3)		6 (2.6)	5.95 (5)	0.312
	20대	71 (32.0)	27 (12.2)	26 (11.7)	63 (28.4)	23 (10.4)	12 (5.4)	222 (97.4)		
현장 실습 유무	이수경험 있음	48 (21.1)	16 (7.0)	13 (5.7)	34 (14.9)	9 (3.9)	3 (1.3)	123 (53.9)	12.61 *	0.027
	이수경험 없음/예정	24 (10.5)	11 (4.8)	13 (5.7)	32 (14.0)	16 (7.0)	9 (3.9)	105 (46.1)		
계		72 (31.6)	27 (11.8)	26 (11.4)	66 (28.9)	25 (11.0)	12 (5.3)	228 (100.0)		

\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



[그림 4-34] 대학 졸업 후 종사 분야

## V. 결론 및 제언

### 1. 연구결과의 요약

한국 미용업의 경영 시스템 및 서비스 경쟁력 강화를 위한 중장기적 발전방안 마련이 시급한 시점이다. 메이크업 교육에 있어 학생의 적성, 능력, 진로에 적합한 학습자 중심의 운영체계가 이루어져야 함에도 불구하고 현실적인 교육에 있어서는 구식의 미용 교육과 지도방법을 답습하고 있어 학습자의 개별적 관심이나 수준은 무시하고 일률적이며 세부적인 교육 과정으로의 획일적이고 객관주의적인 교육 과정을 따르고 있는 것이 현실이다.

이에 본 논문에서는 2년제 대학 미용계학과 졸업 후 메이크업 분야로 진출하려는 학생들을 위해 전공에 대한 전문성과 산업현장에서 요구하는 바를 고려한 경쟁력 있는 교과과정의 개발을 목적으로 하였다.

구체적으로 미용대학 메이크업전공 교과과정에 대한 검토를 바탕으로 2년제 미용대학 메이크업전공 재학생들을 대상으로 교과과정에 대한 이해도 및 만족도를 파악하고, 산업체에서 근무하는 전문가를 대상으로 메이크업 전공 교과과정 만족도 및 현장에서 요구되는 사항들을 파악하여 보다 현실적이고 체계적인 교육과정의 기본방향과 개선방향을 도출하여 미용대학 메이크업 전공과정의 교과과정개발에 기초 자료를 제공하고자 하였다.

위와 같은 연구목적을 달성하기 위하여 문헌연구와 실증연구를 병행하였으며, 문헌연구로는 미용과 교육과정에 대한 의의 및 중요성 그리고 대구, 경북지역 2년제 미용대학 메이크업전공 교육과정에 대한 실태와 외국의 미용과 교육과정에 대해 살펴보았으며, 메이크업 전공 교육과정 관련 선행연구 고찰을 바탕으로 설문문을 구성하고 대구, 경북 중심으로 2년제 미용대학 메이크업 전공 학생들에게 메이크업 전공 교과과정에 대한 만족도를 조사하고, 산업체에서 근무하는 전문가를 대상으로 메이크업 전공 교과과정 만족도 및 현장에서 요구되는 사항들을 파악하였다.

먼저 전문가를 대상으로 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 미용관련 학과 메이크업 전공 교과과정에 대한 만족도 평균이 3.09로 보통으로 만족하는 것으로 나타났으며, 미용관련학과 메이크업 전공 교과 과정 과목 수에 대한 적정성은 평균이 2.46으로 낮게 나타났으며, 중점적으로 강화해야 할 부분은 현장에 필요한 실무교육 및 기능교육이 높게 나타나 실무교육과 기능교육이 절실함을 알 수 있었다.

둘째, 메이크업 전공교육의 이론 및 실기 비율의 적정성으로 이론 40%, 실기 60%가 적당하다고 응답한 비율이 높게 나타났으며, 메이크업 전공 졸업생이 받은 교육 과정이 산업체에서 요구하는 바를 잘 반영하고 있다고 생각하는지에 대해서는 평균이 3.20으로 반영되는 정도가 보통인 것으로 나타났으며, 미용관련학과 메이크업 교과과정 과목들의 필요성에 대해서 매너 및 서비스(인성교육)이 평균 4.66으로 가장 높게 나타나 가장 필요한 것으로 나타났다.

셋째, 2년제 대학 미용학과 메이크업 전공 졸업생을 신규 채용할 때 가장 중요시 여기는 사항으로는 전공의 전문성이 가장 높게 나타났으며, 직원 채용 시 가장 선호하는 학력은 2년제 졸이 가장 높게 나타났으며, 선호하는 학력의 구체적인 이유로는 전공의 깊이에 대한 선호도라고 응답한 경우가 가장 높게 나타났다.

넷째, 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가 결과 평균이 2.41로 보통이하로 낮게 평가되고 있는 것으로 나타나 졸업생의 현장실무 능력이 떨어지는 것으로 분석되었다. 2년제 대학에서 메이크업 교육에 관한 산업체에서 가장 희망하는 사항으로는 매너 서비스 교육이 가장 높게 나타났다.

미용대학 메이크업 전공 재학생 집단에 대한 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 진학동기로는 본인적성에 맞추어서가 가장 높게 나타났으며, 현재 받고 있는 미용교과 과정 중 가장 어려운 분야는 전공실습이 36%로 가장 높게 나타났으며, 전체 교과과정에 대한 만족도는 평균이 3.42로 나타나 보통 이상으로 만족하는 것으로 나타나 앞에서 분석된 전문가집단의 평균

3.02보다 높게 나타났다.

둘째, 미용대학 교과과정 중 이론과목과 실기과목의 적절한 비율로는 이론 40 실기 60이 가장 높게 나타났으며, 실기 교육과정 만족도를 분석한 결과 평균이 2.70으로 보통이하로 나타나 불만족하고 있는 것으로 나타났다. 불만족한 이유로는 실기수업 내용이 너무 어렵다가 가장 높게 나타났다.

셋째, 현재 메이크업 전공에 대한 실기능력은 평균이 3.12로 보통으로 나타났는데, 실기능력에 부족한 점을 보충하고 싶은 과목으로는 퍼스널 칼라가 가장 높게 나타났으며, 메이크업 전공 교과과목의 필요성을 분석한 결과, 매너 및 서비스(인성교육)는 평균이 4.48로 가장 높게 나타났다.

넷째, 가장 중요하다고 생각하는 교과과정은 매너 및 서비스가 49.1%로 가장 높게 나타났으며, 현장실습을 이수한 학생의 경우 매너 및 서비스 교육의 중요성이 가장 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 메이크업관련 자격증이 높게 나타나 현장실습 유무에 따라 유의미한 차이가 뚜렷하게 나타났다.

다섯째, 현장 실습을 이수한 경우가 53.9%, 이수할 예정인경우가 16.2%, 이수하지 않은 경우가 29.8%로 나타났는데, 이수한 장소 또는 이수할 장소로는 웨딩샵이 52.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음은 메이크업 스튜디오가 21.3%로 나타났다. 현장실습유무에 따라 유의미한 차이가 나타났는데, 경험이 있는 경우는 웨딩샵과 메이크업 스튜디오 순으로 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 웨딩샵과 방송국 순으로 나타났다. 메이크업 현장실습 과정에서 필요한 교육내용으로는 매너서비스교육이 46.8%로 가장 높게 나타났으며, 대학 졸업 후 종사 하고 싶은 분야는 진학, 편입, 유학이 31.6%로 가장 높게 나타났으며, 현장경험유무에 따라서는 경험이 있는 경우는 진학, 편입, 유학이 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 방송국 및 분장사가 높게 나타나 현장경험의 유무에 따라 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

## 2. 제언

분석 결과를 중심으로 몇 가지 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 메이크업 전공 교과과정 운영에 대한 심층적 분석과 체계적 연구가 필요하다. 본 연구의 문헌연구에서 조사한 바로는 이론 및 실습과정을 비교해 볼 때 이론 수업이 많고 실습 과목 평균치를 교육 과정 편성상 타당한 비율을 고려하도록 요구되고 있지만 현재로서는 각 대학의 편성 비중이 많이 다르게 나타나고 있으며, 이러한 교육과정 운영이 과연 전문인으로서 그 기술적 효과를 위한 것인가에 대한 심층적 분석과 체계적 연구가 필요하다.

둘째, 교과과정에 대한 연구결과를 바탕으로 전공과목의 발전방안을 모색해야 하는데, 시대의 흐름에 적합하게 구성되어야 하고, 과목의 중복을 배제하여야 하며, 전공 공통필수과목의 개발이 필요하다.

셋째, 현장교육을 강화해야 한다. 본 연구의 분석 결과에서도 현장에 필요한 실무교육 및 기능교육이 과반수이상으로 높게 나타나 실무교육과 기능교육이 절실함을 알 수 있었다. 또한 메이크업 전공 졸업생의 현장실무 능력 평가 결과 평균이 2.41로 보통이하로 낮게 평가되고 있는 것으로 나타나 졸업생의 현장실무 능력이 떨어지는 것으로 분석되었다. 근무처에서는 화장품회사와 방송국이 아주 낮게 평가하였고, 웨딩샵 및 뷰티샵, 프리랜서 및 아티스트, 기타 등에서도 보통이하로 낮게 평가하였다. 따라서 전문화에 신속히 대처할 수 있는 교육, 즉 현장교육을 강화할 수 있는 수준의 실질적인 과목으로 선정하여 보다 과학적이면서도 효율적인 교과과정에 대한 개발이 필요하다.

2년제 대학 교육의 본질적인 목표는 대학교육을 통하여 자신의 자질을 개발하고 능력을 배양하여 유능한 직업인으로서 행복을 추구하여 국가 산업발전에 기여하는데 있다. 따라서 교과과정은 그 과정의 충실한 이수 결과로 산업 현장의 해당분야에서 직무를 수행할 수 있는 자질을 갖출 수 있게 해야 한다. 2년제 대학 졸업 후 곧바로 실무에 임할 수 없는 수준에 머무는 교육이어서는 안 된다. 적어도 2년제 대학교육의 학업의 성과만으로

로 실무능력이 충실하게 배양되도록 해야 하는 것이 필요한데, 이는 현장 교육의 강화를 통해서 확보할 수 있을 것으로 생각된다.

넷째, 교과과정에 서비스 교육과 인간관계, 그리고 경영에 대한 교과가 추가 되어야 하고, 퍼스널 컬러를 메이크업 분야로 진출할 학생들을 위한 선택과목으로 개설하여 학생들이 관련 분야를 집중적으로 학습할 수 있는 폭 넓은 선택의 기회를 가지도록 배려하도록 해야 한다.

넷째, 산학협동의 활성화이다. 산학협동은 일자리 확보라는 차원에서 머물지 않고, 실무계의 정보를 신속하게 파악함으로써 교육내용의 충실도를 높일 수 있는 계기가 된다는 점에서 매우 의미가 있다. 따라서 미용관련 산업과의 긴밀한 산학협력을 통한 산학 연계 시스템의 활성화가 중요하다. 산업체에서 요구하는 인력양성에 부응하는 실기의 현장교육과 전문화에 능동적으로 대처할 수 있는 교육에 중점을 둔 교육과정의 개편과 대학의 입장에서 가능한 산업체의 실질적 이익을 줄 수 있도록 산학협동 분야를 연구해야 할 필요가 있다. 더 나아가 단순한 협력에서 그칠 것이 아니라 자매결연 등을 맺어 교수의 산업체 직무연수 등을 통해 실습교육의 내용을 기하며, 학생들의 현장실무연수 및 산업체 인사 겸임교원 제도 도입 등으로 학교교육과 현장교육이 일치될 수 있도록 해야 할 것이다.

다섯째, 졸업 후의 자격취득 및 진로에 관한 개선이다. 2년제 대학 학생들의 역할은 기술적인 측면에서는 단 시간에 많은 것을 기대하기는 어려울지라도 대학에서 배운 것을 토대로 정확한 이해와 기술을 바탕으로 무한한 가능성과 여탕의 응용성 즉 컴퓨터 도입으로 인한 고객 관리 및 헤어 디자인 창출, 경영 관리 등 체계적이고 다양한 학습으로 메이크업의 수준 향상에 크게 기여해야 할 것이다. 그러나 현실적으로 2년제 대학이라는 제한된 특성으로 인해 전공 분야에 맞는 계속된 교육의 기회가 적고, 이들이 전공과는 상이한 타 분야에서 학력만 높일 뿐이다.

본 연구 결과 대학 졸업 후 종사 하고 싶은 분야는 진학, 편입, 유학이 31.6%로 가장 높게 나타났으며. 현장경험유무에 따라서는 경험이 있는 경우는 진학, 편입, 유학이 높게 나타났으며, 경험이 없는 경우는 방송국 및 분장사가 높게 나타나 현장경험의 유무에 따라 유의미한 차이가 있는 것

으로 나타났다. 따라서 진학을 희망하는 학생들을 위한 계속된 교육의 기회 확충이 시급한 실정이다. 또한 전공분야 자격증이 분리된 분야로 나뉘어져야 할 것이다. 2년제 대학 교육과정을 모두 수료하면 전공자격증과 함께 최소한 중간 기술자 정도의 기술 능력을 갖출 수 있게 되어야 하며 그것이 곧 학생들의 진로 결정과 미래에 대한 비전 및 자신감을 갖게 하며, 전문성을 키우는 데 있어 큰 역할을 하게 될 것이다. 따라서 다양화하는 민간자격증과 교과과정과의 연결을 모색하여야 한다.

### 3. 한계점 및 향후 연구방향

본 연구의 한계점으로는 국내의 대구, 경북지역 2년제 미용과 메이크업 전공 관련 대학 일부만을 선정하였으므로 분석결과를 일반화하기에는 무리가 따를 수 있겠다. 향후 연구에서는 이와 같은 한계점을 보완할 수 있는 후속연구가 요구되어진다.

## 참고문헌

### 1. 국내문헌

- 강정규(2001), 「정보화시대의 보건행정학 교과과정 연구」, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 공병호(2005), 『공병호의 10년 후 세계』, 서울 : 해남.
- 구자영, 장문정(1996), 「전문대학 미용계학과와 의학과 명칭과 교육과정 수정에 관한 연구」, 한국미용학회지, 2(1), pp.163-186.
- 권영자(1995), 「전문대학 피부미용과 교과과정 수정개발에 관한 연구」, 한국미용학회지, 1(1), pp.183-208.
- 김동석(2006), 『한국의 교육선발과 경쟁』, 서울 : 문음사.
- 김진수(2003), 「한국미용교육 교과과정 개선방안에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 김한식(1995), 「미용업의 개선점과 전문대학 미용관련과 학생들의 역할에 관한 연구」, 한국미용학회지, 1(1), pp.162-182.
- 노동부교육훈련정책연구실(2000), 독일의 직업훈련,
- 박은주, 장영용(2002), 「미용서비스의 과정적, 결과적 품질과 소비자 만족에 관한 연구」, 복식문화연구, 제10권 제4호, p. 350.
- 송승미(2009), 「고등교육기관 메이크업관련학과 교육과정 모형 개발에 관한 연구」, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, p. 59.
- 신지현(1999), 「전문대학 미용관련학과의 발전화 방안」, 한국미용학회지, 5(1), pp. 263-278.
- 양미경(2003), 『교육과정 및 교수방법』, 서울 : 교육과학사.
- 양복희(2000), 「2년제 대학 미용관련과 교육과정 실태조사」, 중앙대학교 사회 개발대학원 석사학위논문.
- 연정아(2004), 「한국의 미용관련 자격증 제도의 문제점과 개선방안」, 한남대학교 대학원 석사학위논문.

- 오영화(2006), 「4년제 대학과 대학원 교과과정 연계성에 관한 연구」, 중앙대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 원윤경(2000), 「미용서비스업에서의 고객만족을 위한 관계마케팅 연구」, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이인희(2004), 「직업전문학교 미용과 교육과정에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문,
- 이진용(2006), 「메이크업아티스트 양성을 위한 PBL 문제중심학습 교안 개발」, 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 이창은(2002), 「미용과 학생들의 전공교육 및 직업관에 대한 의식 조사연구」, 동남보건대학논문집, 제20호, pp.163-171
- 이현주 외(2001), 『The makeup』, 서울 : 예림.
- 정진영(2007), 「감성적 메이크업 교육을 위한 교과과정에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 조진아(2005). 「미용교육의 현실진단과 미래전망」, 장업신문, 2005. 4. 25.
- 차호연(2006), 「전문대학 미용교과과정 개선을 위한 퍼스널컬러 교육의 도입에 관한 연구- 메이크업 분야를 중심으로-」, 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 한국여성연구소여성사연구실(2000), 『우리 여성의 역사』, 청털사.
- 한영숙(1997), 「수도권에 소재한 전문대학 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도 조사연구」, 미용학회지, 3(1), pp.259-281.
- 허병희(2004), 「국내 미용업계의 교육시스템 개선방안에 관한 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문.

## 2. 외국문헌

- Levin A(1978)., Handbook on Undergraduate Curriculum, San Francisco: Jossey Bass, Inc., Pub
- Zais, Robert S(1976)., Curriculum : Principles and foundations, Harper

& Row, Publishers

### 3. 기타

<http://www.francoree.info/>

<http://www.chauveau-maquillage-artistique.com>

[www.shinbijo.com](http://www.shinbijo.com)

교육과학부 교육통계서비스(<http://cesi.kedi.re.kr>)

## (부록)미용학과 교과과정개발을 위한 수요조사

- 메이크업 전문가용 -

안녕하십니까?

바쁘신 가운데 귀중한 시간을 할애해 주셔서 진심으로 감사합니다.

본 조사는 뷰티 산업분야 중 메이크업 분야에 종사하는 미용인, 2년제 대학 미용학과의 메이크업 전공에서 필요로 하는 교과과정에 대하여 연구하고자 합니다.

응답해 주시는 자료는 미용관련 학과의 효율적이고 실질적인 교과과정 개발을 위한 연구 자료로 사용되는 것 외에는 통계법 33, 34조에 의거하여 어떠한 경우에도 공개되지 않습니다. 이에 한 문항도 생략하지 마시고 성의 있는 답변 주시기를 부탁드립니다.

2009. 4

한성대학원 분장예술 전공  
연구자 황 인 조

※ 다음은 미용관련과 전문대학의 메이크업 교과과정을 크게 분류한 것입니다.

구 분	교과목
교양	외국어(영어, 일본어, 중국어) 직업윤리, 사회학, 컴퓨터활용, 여성학, 마케팅
전공기초	미용학개론, 공중보건학, 해부생리학, 위생법규,소독과 전염병학, 화장품학, 코디네이션, 미용경,일러스트레이션, 색상 및 디자인, 현장실습
전공교과 (메이크업)	기초 메이크업.응용 메이크업. 방송 영상 분장. 환타지. 바디 페인팅
교직	교육학개론, 실기교육 방법론

※ 다음은 설문대상자의 인적사항에 관한 질문입니다.

성별	① 남 ② 여	교육 정도	① 고졸 ③ 대졸	② 전문대졸 ④ 대졸이상
근무처	① 화장품 회사 ② 웨딩샵/뷰티샵 ③ 프리랜서 ④ 기타 ( )	근무(경력) 년 수	① 1년 미만 ③ 3~5년 ⑤ 10년 이상	② 2~3년 ④ 5년 이상

※ 다음은 미용관련과 전문대학의 메이크업 교과과정에 대한 질문입니다.

1. 현재 미용관련학과 메이크업 전공 교과 과정에 대해서는 어느 정도 만족하십니까?  
 ① 매우 만족      ② 만족      ③ 보통      ④ 불만족      ⑤ 매우 불만족

2. 현재 전문대학 메이크업 전공 교과 과정의 과목 수에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 ① 너무 적다      ② 적은 편이다      ③ 적당하다  
 ④ 많은 편이다      ⑤ 너무 많은 편이다

3. 전문대학 메이크업 전공 교과 과정의 중점적으로 강화해야 할 부분은 무엇입니까?  
 ① 진학에 대비한 전공 기초교육      ② 교과서 중심의 이론교육  
 ③ 현장에 필요한 실무 및 기능교육      ④ 창의력 향상을 위한 실교육  
 ⑤ 기타 ( )

4. 전문대학 메이크업 전공교육의 이론 및 실기 비율은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?  
 ① 이론 10% : 실기 90%      ② 이론 30% : 실기 70%      ③ 이론 50% : 실기 50%  
 ④ 이론 70% : 실기 30%      ⑤ 이론 90% : 실기 10%

5. 메이크업 전공 졸업생이 받은 교육 과정이 산업체에서 요구하는 바를 잘 반영하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 잘 반영되고 있다      ② 잘 반영되고 있다      ③ 보통이다  
 ④ 잘 반영되지 못하고 있다.      ⑤ 전혀 반영되지 못하고 있다.

6. 미용관련학과 메이크업 교과 과정에서 다음 과목들이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

교과 과정	매우 필요	필요	보통	별로 필요없음	전혀 필요하지않음
매너 및 서비스(인성교육)	⑤	④	③	②	①
메이크업관련 자격증	⑤	④	③	②	①
미용마케팅(코디네이터)	⑤	④	③	②	①
색채심화교육(퍼스널컬러)	⑤	④	③	②	①
외국어 회화	⑤	④	③	②	①

7. 귀하가 가장 중요하다고 생각하는 교과과정을 우선순위로 2가지만 선택해주시시오.

1순위 (     ), 2순위 (     )

- ① 매너 및 서비스(인성교육)      ② 메이크업관련 자격증  
 ③ 미용마케팅(코디네이터)      ④ 색채심화교육(퍼스널컬러)      ⑤ 외국어 회화

※ **전문대학 미용학과 메이크업 전공인력 채용에 대한 질문입니다.**

8. 전문대학 미용학과 메이크업 전공 졸업생을 신규 채용할 때 가장 중요시 여기는 사항은 무엇입니까?

- ① 전공의 전문성      ② 학생 인성      ③ 출신학교 이미지  
 ④ 교수와의 친분      ⑤ 기타 (                     )

9. 귀사에서 직원 채용 시 가장 선호하는 학력은 무엇입니까?

- ① 미용학원 수료      ② 고졸      ③ 전문대졸      ④ 대졸      ⑤ 기타 (                     )

9-1. 9번에서 선호하는 학력의 구체적인 이유를 선택하여 주십시오.

- ① 낮은 연령                      ② 저임금                      ③ 전공의 깊이에 대한 선호도  
④ 충분한 고객친밀감 및 인화감      ⑤ 기타 (                      )

10. 2년제 대학 메이크업 전공 졸업생의 현장 실무 능력을 어떻게 평가하십니까?

- ① 많이 떨어진다                      ② 많이 떨어진다                      ③ 보통이다  
④ 우수한 학생이 많은 편이다      ⑤ 대단히 뛰어나다

11. 전문대학의 메이크업 교육에 관해 산업체에서 가장 희망하는 사항은 무엇입니까?

- ① 현장에서 즉시 투입할 수 있는 교육      ② 창의력을 발휘 할 수 있는 교육  
③ 전문화에 능동적으로 대처할 수 있는 교육      ④ 인성 교육  
⑤ 기타 (                      )

- 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다. -

미용학과 교과과정개발을 위한 수요조사

- 재학생용 -

안녕하십니까?

바쁘신 가운데 귀중한 시간을 할애해 주셔서 진심으로 감사합니다.

본 조사는 뷰티 산업분야 중 메이크업 분야에 종사하는 미용인, 2년제 대학 미용학과의 메이크업 전공에서 필요로 하는 교과과정에 대하여 연구하고자 합니다.

응답해 주시는 자료는 미용관련 학과의 효율적이고 실질적인 교과과정 개발을 위한 연구 자료로 사용되는 것 외에는 통계법 33, 34조에 의거하여 어떠한 경우에도 공개되지 않습니다. 이에 한 문항도 생략하지 마시고 성의 있는 답변 주시기를 부탁드립니다.

2009. 4

한성대학원 분장예술 전공  
연구자 황 인 조

※ 다음은 설문 대상자의 인적 사항에 관한 질문입니다

연령	① 10대	② 20대	학년	① 1학년	② 2학년
	③ 30대	④ 40대			

※ 다음은 미용관련과 전문대학의 메이크업 교과 과정에 대한 질문입니다.

1. 귀하가 메이크업 전공을 선택하게 된 동기는 무엇입니까?

- ① 전문 직업을 얻기 위해                      ② 본인 적성에 맞추어서   ③ 주변의 권유로  
④ 앞으로 비전이 좋을 것 같아서   ⑤ 주변사람의 권유로      ⑥ 기타 (                      )

2. 현재 미용교과 과정 중 가장 어렵다고 생각되는 분야는 무엇입니까?

(기타사항은 구체적으로 표기바랍니다.)

- ① 전공실습 ② 미용이론 ③ 교양과목 ④ 외국어 ⑤ 기타 ( )

3. 현재 미용대학 전체 교과과정에 대한 만족도는 어떻게 되십니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

4. 2년제 미용대학 전공교육의 이론 및 실기 비율은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

- ① 이론 30% : 실기 70%                      ② 이론 40% : 실기 60%                      ③ 이론 50% : 실기 50%
- ④ 이론 70% : 실기 30%                      ⑤ 이론 60% : 실기 10%

5. 현재 2년제미용대학의 실기 교육과정에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 불만족                      ② 불만족                      ③ 보통                      ④ 만족 ⑤ 매우만족

↓ (5문항에 ①번,②번을 기입한 경우)

5-1. 현재 실기수업에 가장 불만족한 이유는 무엇입니까?

- ① 실기수업 내용이 너무 어렵다                      ② 실기 수업 시간이 부족하다
- ③ 교수의 실기 능력이나 지도 방법이 어렵다 ④ 학생 본인의 열의가 부족하다
- ⑤ 기타 ( )

6. 현재 메이크업 전공에 대한 귀하의 실기 능력은 어떻다고 생각 하십니까?

- ① 매우 뛰어나다                      ② 뛰어나다                      ③ 보통이다
- ④ 부족하다                      ⑤ 많이 부족하다

7. 현재 메이크업 전공 실기에 대한 귀하의 실기 능력에 부족한 점을 더 보충하고 싶다면, 가장 필요한 과목은 무엇입니까?

- ① 메이크업 기초 테크닉                      ② 퍼스널 칼라- 개인에 맞는 칼라 선택
- ③ 메이크업 환타지·바디페인팅                      ④ 영상·특수 분장                      ⑤ 기타 ( )



13. 대학 졸업 후 종사하고 싶은 분야는 무엇입니까?

- ① 진학, 편입, 유학      ② 학원 강사      ③ 웨딩샵  
④ 방송국 및 분장사      ⑤ 화장품 회사      ⑥ 기타 (            )

- 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다. -

# ABSTRACT

A Study on the Curriculum for Department of Makeup Art of the  
2-Year College of Beauty Art and Its Development  
- Focused on Those Colleges in Daegu and Gyeongbuk Regions -

Hwang, In Jo  
Major in Make-up Art  
Dept., of Beauty Art & Design  
Graduate School of Arts  
Hansung University

The purpose of this study was to review the curriculum for the department of makeup art of the 2-year college and thereupon, survey the college students for their understanding of and satisfaction with the curriculum, and then, conduct a field survey to understand the needs of the businesses to determine the basic directions and reform measures for the curriculum and therewith, provide for some basic data useful to development of the curriculum for the department of makeup art of the 2-year college of arts.

For this study, the researcher conducted literature review and empirical analysis in parallel. The results of this study can be summarized as follows, together with its suggestions.

First of all, the results of the empirical analysis can be summed up

as follows;

First, the makeup art major students' satisfaction with the curriculum scored 3.09 on average, higher than normal, while their perception of the appropriateness of the curriculum in terms of number of the subjects scored lower or 2.46 on average. And it was found that practical and technical education useful to the actual business were perceived most important, which suggests that practical and technical education is essential. Second, students perceived that the proper ratio between theoretical and practical education would be 40% vs. 60%, and that manners and service (personality) subjects would be most important among the subjects of the beauty art curriculum. Third, the results of the field survey showed that the most important standard for recruitment would be professionalism and that the most preferred academic background would be 2-year colleges. Fourth, it was found that the beauty art businesses wanted manners and service education to be reinforced.

Next, the results of the survey for the make-up major students can be summed up as follows;

First, the major practice was perceived most difficult among the subjects of the beauty art curriculum, while students' satisfaction with the curriculum scored 3.42 on average. Second, students' satisfaction with the practical courses scored low or 2.70 on average, because the contents of the practical courses were perceived too difficult. Third, students' practical competence scored 3.12 on average, while the subject they wanted to be reinstated most was personal color. In view of the major subjects, students perceived that manners and service (personality) education would be most important and essential. Fifth, students preferred wedding shops for their field practice, and most of them wanted to advance to or be enrolled at higher educational

institutes or study abroad after their graduation.

Based on the above findings, the researcher put forwards the reform measures for development of the makeup art curriculum of 2-year colleges as follows;

First, it is necessary to conduct an in-depth analysis of and a systematic research into operation of the makeup art curriculum. In particular, such analysis or research should focus on the practical and applicable makeup art curriculum in tune with the time. To this end, it is required to develop a scientific and efficient curriculum consisting of practical subjects for the education responding rapidly to changing requirements for professionalism of markup art. Second, it is essential to add the subjects of service, human relationship and business management to the subjects of the curriculum, while adding personal color as option, to increase the opportunities for the students to learn about makeup art intensively. Third, it is necessary to activate the cooperation between academy and industry. Fourth, the license system and post-graduation career counseling need to be reformed.

This study may be limited in that it sampled 2-year colleges operating beauty art and makeup art curriculum in Daegu and Gyeongbuk regions only. Hence, the results of this study may not well be generalized to other colleges. So, it is hoped that this study will be followed up by future studies which will surmount such limits of this study.