

석사학위논문

21세기 남성 헤어스타일 연구

-댄디즘 현상을 중심으로-

2013년

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

권미숙

석사학위논문

지도교수 정윤석

21세기 남성 헤어스타일 연구

-댄디즘 현상 중심으로-

A Study on Men's Hair Style in 21st Century

-Focused on Phenomenon of Dandyism-

2013년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

권미숙

석사학위논문

지도교수 정윤석

21세기 남성 헤어스타일 연구

-댄디즘 현상 중심으로-

A Study on Men's Hair Style in 21st Century

-Focused on Phenomenon of Dandyism-

위 논문을 예술학 석사학위 논문으로 제출함

2013년 6월 일

한성대학교 예술대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

권미숙

권미숙의 예술학 석사학위논문을 인준함

2013년 6월 일

심사위원장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

국 문 초 록

21세기 남성 헤어스타일연구

-댄디즘 현상 중심으로-

한성대학교 대학원

뷰티예술학과

헤어디자인전공

권 미 숙

21세기에 나타난 댄디즘 현상은 라이프스타일의 변화로 인해 남성들의 가치관이 바뀌고, 인터넷과 스마트 폰의 등장으로, 모든 사람들이 함께 정보를 공유하는 사회현상으로 나타났다. 19세기에 나타난 댄디즘 현상의 발생 배경은 산업혁명 이후 자본주의의 산물로 나타났으며, 가치관 변화에 따른 생활 태도의 직접적인 영향을 미치고, 19세기 댄디즘의 현상은 단순히 겉으로 드러나는 멋쟁이가 아닌 내면의 가치를 중요시하는 정신적인 귀족주의이자 구별 짓기의 방법이었다. 21세기에 나타난 댄디즘 헤어스타일은 관습이나 틀에 얽매이지 않고 자신만의 스타일로 자연성과 간결함으로 나타났고, 2000년대 초반부터 현대 남성 헤어스타일에 영향을 미치기 시작했다. 본 연구는 댄디즘 현상으로 나타난 남성 헤어스타일 특징과 양상을 집중 분석함으로써 최근 남성들이 외모에 대한 관심이 높아짐에 따라 헤어의 트렌드로써 댄디즘이 21세기 남성 헤어스타일에 어떻게 수용되고, 표현 되었는지를 알아보고 현대 남성들의 헤어 표출에 대한 의미가 어떠한 가치로 인식되었는지를 연구하고자 한다. 이러한 목적에 따라 첫째, 댄디즘이 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 영향을 미쳤는지 연구하였다. 둘째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 의미를 부여하였는지 연구하였다. 셋째, 댄디즘헤어가 21세기 남성

헤어스타일에 어떠한 경향으로 변화하였는지 분석하였다. 넷째, 21세기 남성 헤어스타일의 사례와 디자인적 가치가 어떻게 변화하였는지에 대한 연구문제를 설정하여 연구 분석하였다.

본 연구의 방법으로는 국내외 선행논문, 학회지, 패션잡지 등을 통하여 연구하였다. 댄디즘 스타일의 스타일링 사례와 디자인적 가치는 국내 헤어전문 기업인 아모스프로페셔널 <www.amoshair.co.kr>의 『헤어스토리』 28호부터 109호까지의 내용을 중심으로 분석하였다. 남성 헤어스타일이 시대의 문화, 사회적인 측면에 따라 다양하게 나타나면서 변화와 발전을 지속 해왔으며 개성화와 유행의 흐름 속에 헤어스타일을 창조하면 시대를 대변하는 상징적 의미와 가치에 대하여 연구한 결론은 다음과 같다. 첫째, 21세기 댄디즘 현상이 남성 헤어스타일에 미치는 영향은 19세기 댄디즘의 미적특성 중 신고전주의의 자연성과 간결하고 깔끔한 단순성으로부터 시작하여, 21세기 네오미니멀리즘에 영향을 주어 단순화된 것으로 볼 수 있다. 둘째, 댄디즘 현상이 남성 헤어스타일에 대해 갖는 의미는 19세기 댄디들은 구별 짓기의 방법으로 의미를 부여 하였으나, 21세기 댄디들은 라이프스타일에 변화와 인터넷과 스마트 폰의 발달로 공유문화가 생기면서 개인의 자아실현을 위한 표현의 도구로 관능성과 장식성 그리고 볼륨감등 보다 과감한 헤어스타일을 통해 자아를 표현하는 의미로 나타내는 것을 확인하였다. 셋째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 나타난 경향은 내면의 가치를 중시하는 경향을 외면적인 경향으로 자신의 감정과 기호, 가치관을 알기 쉽게 연출하여 자신의 미적취향을 나타내는 것으로 확인 하였다. 넷째, 현대 남성 헤어스타일의 디자인적 가치는 자아실현을 위한 자기존재감을 나타내며, 자기 주도적으로 개성, 성격, 역할에 따라 헤어스타일을 추구하는 것으로 확인 하였다. 댄디즘의 자연성, 단순성, 관능성, 장식성, 기능성 총5가지 조형적 특성과 시대별로 나타난 대표적인 뱅 헤어스타일, 리젠트 헤어스타일, 클래식 헤어스타일, 투 블록 헤어스타일, 댄디 펌 스타일, 엘레강스 헤어스타일로 분류해 유형별 특성을 분석한 결과를 바탕으로 6점의 작품을 형상화하여 작품을 제작하였다.

본 연구를 토대로 댄디즘 현상이 남성 헤어스타일에서 보여지는 디자인적 가치가 급변하는 현대 사회에서 당분간 지속적으로 나타날 것이라 사료되며,

뷰티산업 발전을 위하여 남성 헤어스타일의 개발과 연구가 더욱 다양하게 이루어지기를 기대한다.

【주요어】 댄디즘, 한국 남성 헤어스타일, 라이프스타일, 댄디 커트

목 차

제 1 장 서 론	1
제 1 절 연구의 목적과 필요성	1
제 2 절 연구의 방법과 범위	3
제 2 장 이론적 배경	5
제 1 절 댄디즘 (Dandyism)의 개념 및 발생배경	5
1. 댄디즘의 어원 및 개념	5
2. 19세기 댄디즘의 발생 배경	8
제 2 절 19세기 댄디즘의 미적 특성	10
1. 신고전주의	10
2. 낭만주의	12
3. 유태주의	15
제 3 절 21세기 남성라이프스타일	23
1. 스마트 미디어의 발달	23
2. 성(性) 역할의 발달	25
3. 메트로섹슈얼	26
4. 위버섹슈얼	28
5. 크로스섹슈얼	31
6. 그루밍족 등장	32
제 3 장 남성 헤어스타일 분석	34

제 1 절 헤어스타일의 개념	34
제 2 절 현대 기본 남성 헤어스타일 분석	34
1. 한국 남성 기본 헤어스타일	37
1. 현대 남성 헤어스타일 변천사	37
제 3 절 21세기 댄디즘 현상으로 나타난 남성헤어 특성연구 -아모레프로페셔널 헤어스토리 통권28호~109호 중심으로	45
1. 댄디 헤어 커트스타일분석	45
1) 도입단계	45
2) 수용단계	47
3) 절정단계	48
2. 댄디 헤어 컬러스타일분석	51
 제 4 장 작품제작	58
 제 1 절 댄디 뱅 헤어스타일 분석 및 제작	53
제 2 절 미디움 웨이브헤어스타일 분석 및 제작	61
제 3 절 비대칭 웨이브헤어스타일 분석 및 제작	59
제 4 절 댄디 웨이브헤어스타일 분석 및 제작	62
제 5 절 엘레강스 헤어스타일 분석 및 제작	63
 제 5 장 결 론	59
 【참고문헌】	69
 ABSTRACT	74

【 표 목 차 】

[표 1-1]	연구 모형	3
[표 2-1]	댄디즘의 발생배경	8
[표 2-2]	고대 그리스 남자 헤어스타일	10
[표 2-3]	고대 로마 남자 헤어스타일	11
[표 2-4]	댄디즘의 복식에 나타나 미적 특성	21
[표 2-5]	19세기 남성 헤어스타일	22
[표 2-6]	메트로섹슈얼과 위버섹슈얼의 비교	30
[표 2-7]	남성 성(性)의 변화에 따른 집단 특징	32
[표 3-1]	헤어스타일의 3요소	35
[표 3-2]	형태의 특성	35
[표 3-3]	21세기 남성 헤어스타일 이미지 사례, 1	41
[표 3-4]	21세기 남성 헤어스타일 이미지 사례, 2	42
[표 3-5]	21세기 남성 헤어스타일 이미지 사례, 3	43
[표 3-6]	21세기 남성 헤어스타일 이미지 사례, 4	44
[표 3-7]	댄디즘 도입단계	45
[표 3-8]	도입기 댄디 헤어스타일 이미지	46
[표 3-9]	댄디즘 수용단계	48
[표 3-10]	댄디즘 절정단계	49
[표 3-11]	디자인요소와 미니멀 남성 헤어디자인 특성	49
[표 3-12]	헤어디자인의 형태적 분류	50
[표 3-13]	L,R,I Hue & tone 120	52
[표 3-14]	이미지 배색 스케일링	53
[표 3-15]	형용사 이미지 스케일링	54
[표 3-16]	톤의 분류	56
[표 3-17]	계절별 퍼스널 컬러	57
[표 4-1]	작품 1. 뱅 헤어스타일 분석표	59

[표 4-2]	뱅 헤어스타일 작품사진	60
[표 4-3]	조니 텡 이미지	61
[표 4-4]	작품 2. 미디움 단발웨이브 분석표	62
[표 4-5]	미디움 단발웨이브 작품사진	63
[표 4-6]	오스카 와일드 이미지	64
[표 4-7]	작품 3. 비대칭 웨이브스타일 분석표	65
[표 4-8]	비대칭 웨이브스타일 작품 사진	66
[표 4-9]	작품 4. 댄디 웨이브스타일 분석표	68
[표 4-10]	댄디 웨이브스타일 작품사진	69
[표 4-11]	5-1. 댄디 엘레강스 앞가르마 스타일	71
[표 4-11]	5-2. 댄디 리젠트 스타일	71

【 그림 목 차 】

〈그림 2-1〉	마카로니	9
〈그림 2-2〉	브리델	9
〈그림 2-3〉	바르베이 도르빌리	9
〈그림 2-4〉	조지4세	9
〈그림 2-5〉	바이런의 초상화	14
〈그림 2-6〉	완벽한 댄디 ‘도르세 백작’	14
〈그림 2-7〉	몽테스키외 백작의 초상화	14
〈그림 2-8〉	리블스데일리 경	14
〈그림 2-9〉	남성에게 허리를 가늘게 하기 위한 코르셋을 입히는 풍자화 1819년의 댄디들	15
〈그림 2-10〉	오스카 와일드	16
〈그림 2-11〉	샤를 보들레르	16
〈그림 2-12〉	찰스디킨스	17
〈그림 2-13〉	오스카 와일드의 풍자화	19
〈그림 2-14〉	댄디들	19
〈그림 2-15〉	로열 아카데미의 관람객들	20
〈그림 2-16〉	메트로섹슈얼이미지, 1	28
〈그림 2-17〉	메트로섹슈얼이미지, 2	28
〈그림 2-18〉	메트로섹슈얼이미지, 3	28
〈그림 2-19〉	위버섹슈얼이미지, 1	29
〈그림 2-20〉	위버섹슈얼이미지, 2	29
〈그림 2-21〉	위버섹슈얼이미지, 3	29
〈그림 2-22〉	크로스섹슈얼 이미지, 1	31
〈그림 2-23〉	크로스섹슈얼 이미지, 2	31
〈그림 2-24〉	크로스섹슈얼 이미지, 3	31
〈그림 2-25〉	남성의 그루밍 이미지, 1	33

〈그림 2-26〉	남성의 그루밍 이미지, 2	33
〈그림 2-27〉	남성의 그루밍 이미지, 3	33
〈그림 4-1〉	티투스 스타일	58
〈그림 4-2〉	낭만주의 웨이브헤어스타일	67
〈그림 4-3〉	로베르 드 몬테스키 백작이미지	70

제 1 장 서 론

제 1 절 연구의 목적 과 필요성

21세기 스마트 미디어 시대의 특징은 뷰티산업을 새롭게 재정비하는 주요 요인이 되었다. 특히, 남성들에게 헤어스타일은 자신의 개성 표현의 도구이며, 급속히 변화하는 트렌드 속에서 자신만의 헤어스타일 변화를 통해 성격, 역할, 연령 등 사회적 분위기와 조화로운 이미지를 연출하여 자신감을 느끼며 매력적인 사람으로 인식되려고 한다. 남성 헤어스타일 연출의 가장 두드러진 특징은 자신이 원하고 어울리는 헤어스타일을 헤어디자이너에게 적극적으로 요구하여 자신만의 개성적인 이미지를 표현하고자 하는 경향이 확산되고 있다¹⁾ 현대 남성 헤어스타일의 기본은 단순성, 간결성, 자연성 등의 표현되어 연출하는 것이 특징이며, 이러한 현상은 댄디즘의 단순성과 간결성, 자연성의 미적특성이 20세기 미니멀리즘의 영향을 주었고, 21세기에 재창조되어 네오 미니멀리즘으로 나타나 댄디 헤어스타일로 표출되었다. 댄디 헤어스타일은 뱅 헤어스타일을 시작으로, 단순성과 자연성은 비대칭스타일과 투 블록 스타일, 디스커백션 스타일로 표현되어졌고, 댄디즘의 도입기를 지나 상승기와 절정기로 접어들면서 19세기 댄디들과 유사한 경향으로 표출 되었고, 미술사조로는 낭만주의와 복식운동의 유미주의의 영향을 받은 네오 댄디들의 출현하였다. 21세기 댄디는 관능미와 볼륨감으로 남성 헤어스타일은 과감해지고, 과장되어 졌으면, 자유분방해 졌다. 21세기에는 나에게 맞는 스타일을 고르는데 있어서 가장 중요한 목적은 그 인물이 위치한 역사 속에서 그 자신이 선택했을 것이라고 생각되는 스타일을 찾아내는 것이다. 지금까지 남성 헤어스타일에 관한 선행연구들을 살펴보면, 이영미(2004), 신은수(2005)²⁾, 김희숙(2009)³⁾, 한국 남성 헤어스타일 변천에 관한 연구를, 남성의 헤어스타일과 메이크업에 나타

1) 하정연(2008), 「색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구」, 『복식문화연구』, 제16권 제2호, 통권 73호, pp.293-304.

2) 신은수(2005), 「남성 헤어스타일의 변천에 관한 연구 : 개화기 이후의 남성헤어스타일을 중심으로」, 『한국두피모발미용학회지』, 제1권 1호, pp.167-178.

3) 김희숙, 공차숙(2009), 「한국남성 헤어스타일 변천에 관한 연구」, 『한국인체예술학회지』, 제10권 3호, pp.17~29.

난 성(性)성의 하이브리드 현상연구, 공차숙(2008)⁴⁾, 현대 남성 헤어스타일에 나타난 섹슈얼리티에 관한 연구, 손지연(2010)⁵⁾, 남성 헤어디자인의 미니멀 특성 김경인(2012)⁶⁾등 폭넓게 다양한 측면에서 연구 되었다. 남성 헤어스타일에 대한 관심이 증가하고 있지만 2000년 초부터 헤어살롱에서 주목 받고 있는 남성 헤어스타일에 나타난 댄디즘(Dandyism) 헤어스타일에 대한 연구는 매우 미흡한 실정이다. 헤어 디자인 요소에서 댄디즘은 남성 헤어스타일에 지속적인 변화를 가져올 수 있다는 점을 고려할 때 남성 헤어스타일 분야에서도 이러한 연구가 요구되어진다. 따라서 본 연구에서는 21세기 남성 헤어스타일에 댄디즘현상이 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 연구하고자 한다. 이런 상황인식을 바탕으로 본 연구의 목적은 21세기 남성 헤어스타일의 나타난 댄디즘의 현상을 중심으로 실제 헤어디자이너가 활용할 수 있는 실증적 고찰을 중심으로 하여 첫째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 영향을 미쳤는지 연구하며 둘째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 의미를 부여하였는지 연구하고 셋째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 경향으로 변화 하였는지 분석하며 넷째, 21세기 남성 헤어스타일의 사례와 디자인적 가치가 어떻게 변화 하였는지를 바탕으로 실제 헤어스타일 제작을 통하여, 미용예술학 연구 분야의 이론적 토대 구축에 조금이라도 기여하고자한다.

4) 공차숙(2008), 「남성의 헤어스타일과 메이크업에 나타난 성(性)성의 하이브리드 현상에 관한 연구」, 성균관대학교 일반대학원 박사학위논문, p.139.

5) 손지연(2010), 「현대 남성헤어스타일에 나타난 섹슈얼리티에 관한 연구」, 『한국미용학회지』, 제16권 제2호, pp.333-340.

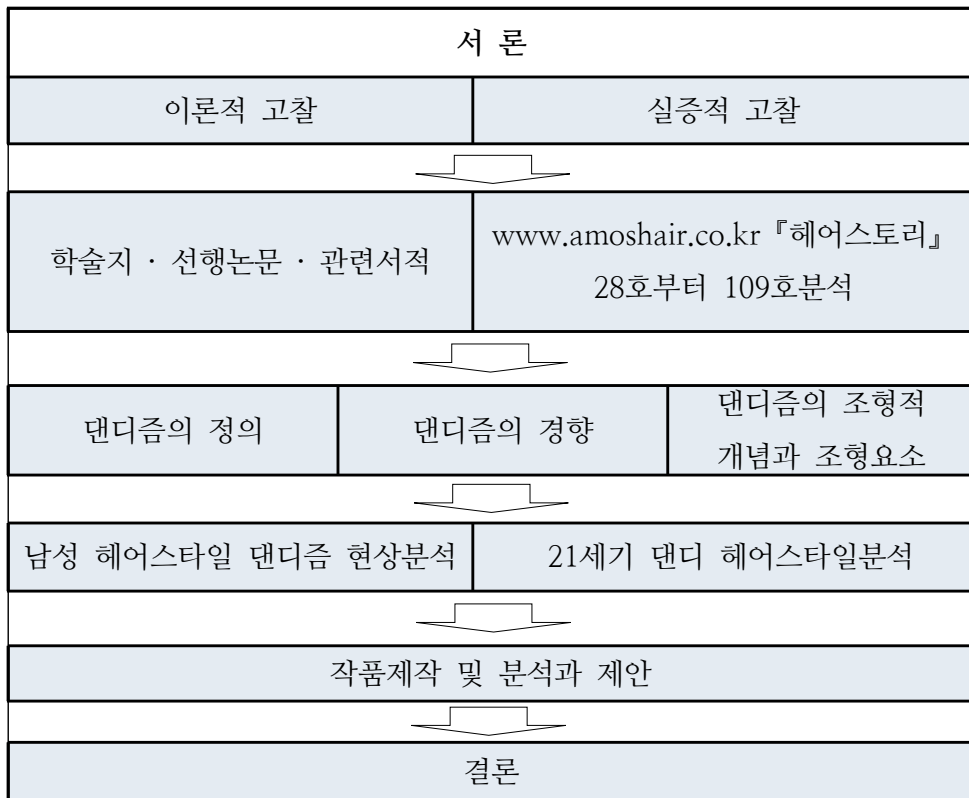
6) 김경인(2012), 「남성 헤어디자인의 미니멀 특성연구」, 『한국디자인포럼』, Vol.37, pp. 365~375.

2. 연구의 방법 및 범위

1) 연구의 방법

본 연구에서는 이론과 실증연구를 병행한다. 이론은 선행 연구 논문, 학회지, 헤어전문서적 등 문헌고찰을 통하여 댄디즘을 정의하고 댄디즘의 출현과 경향을 분석하고, 21세기 댄디 헤어스타일 조형성의 개념과 조형요소를 연구한다. 실증연구는 댄디즘을 알아보기 위하여 아모스프로페셔널의 『헤어스토리』 28호부터 109호까지, 패션잡지, 인터넷에 게재된 내용 중에서 남성헤어 중심으로 댄디 헤어스타일의 트렌드와 조형성을 분석하고, 그 중 대표적 헤어스타일을 조형적 측면에서 심층적으로 분석한다.

[표 1-1] 연구모형



2) 연구의 범위

본 연구의 범위는 아모스프로페셔널의 『헤어스토리』, 28호부터 109호까지의 남성 헤어스타일을 중심으로 하며, 연구의 구성은 다음과 같다.

첫째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 영향을 미쳤는지 연구한다.

둘째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 의미를 부여하였는지 연구한다.

셋째, 댄디즘헤어가 21세기 남성 헤어스타일에 어떠한 경향으로 변화 하였는지 분석한다.

넷째, 21세기 남성 헤어스타일의 사례와 디자인적 가치가 어떻게 변화 하였는지 연구한다.

제 2 장 이론적 배경

제 1 절 댄디즘(Dandyism)의 개념 및 발생배경

1. 댄디즘의 어원 및 개념

댄디(Dandy)는 명사로 겉치레, 멋쟁이, 허세, 맵시꾼 이란 뜻을 내포하고 있으며, 형용사로는 훌륭한, 멋진 등을 의미한다. 오늘날 패션에서는 주로 머리부터 발끝까지 훌륭하고 말끔해 보이는 차림새를 가리키는 용어로 그 어원은 스코틀랜드의 수호성인 이었던 안드류(St. Andrew)의 애칭에서 유래한다.

그의 애칭이 앤디(Andy)였는데 영어에서 이를 잭-어 댄디(Jack-a-dandy)라고 한다.⁷⁾ 댄디의 일반적인 사전적 설명이지만 엘렌 모어(Ellen Moers)는 이 말의 기원을 1770년대의 미국 독립전쟁당시의 노랫말 '양키 두들(Yankee Doodle)⁸⁾'에서 댄디의 어원을 찾고 있다.⁹⁾ . 엘렌 모어는 이 중 가장 많이 불려졌던 '양키 두들 댄디(Yankee Doodle dandy)가 사실상 댄디와 옷이 관련된 최초의 용례라고 주장하고 있다.¹⁰⁾

Yankee Doodle came to town.

Riding on a pony,

Stuck a feather in his hat

And cllled it Macaroni!

식민 시대에 미국에 주둔해 있던 영국군들은 여러 가지 색깔로 착색된 몸에 잘 맞지도 않은 불완전한 제복을 입고 있었다. '마카로니(Macaronis)'는 <그림 2-1> 18세기 말 영국의 귀족 자제들로서 지나치게 과장된 옷차림과 여성적 행동으로 인하여 많은 풍자가 들의 비판의 대상이 되었던 집단이다.¹¹⁾

7) 조규화(2004), 『패션미학』, 서울 : 수학사, p.348.

8) 양키 두들은 처음에는 영국군이 부르던 노래였으나 후에는 미국의 일종의 군가이다.

9) 김부용(2011), 「19세기 남성복의 댄디즘에 나타난 조형적 특징을 응용한 재킷 디자인 연구」, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문, p.34.

10) 김희균(2005), 현대 남성슈트에 나타난 조형적 특성-댄디를 중심으로, 서울여자대학교 대학원 박사학위논문, p.8.

11) 서윤령(2003), 「댄디즘: 엘레강스의 미학」, 영남대학교 석사학위논문, p.3.

가식적인 장식과 이상스러운 옷차림을 한 채 세계주의를 지향하는 일단의 런던 사람들을 지칭하는 말이기도 한데 이들은 곧 식민지의 병사들과 마찬가지로 초기의 댄디들 이다.¹²⁾

댄디즘(Dandyism)은 세련된 복장과 몸가짐으로 일반사람에 대한 정신적 우월을 은연중에 과시하는 태도를 말한다. 또한 댄디는 '멋쟁이 남자'라는 의미로 남자의 복장에서 나타나는 귀족적인 기호현상을 말하며, 복장에 있어서 최고의 엘레강스(elegance)를 대표하는 19세기 남성을 의미한다. 이들의 우아하고 세련된 생활태도를 댄디즘이라고 한다. 댄디라는 말은 원래는 영어로서 영국의 안개와 우울, 브랜디, 냉혈과 존대, 자기통제의 나라의, 즉 영국국민의 한 이상을 나타내는 말로도 쓰인다.¹³⁾ 댄디즘은 19세기 서구 자본주의의 종주국인 영국에서 처음 시작되었다. 당시 영국 상류 귀족계급의 청년들 사이에서는 복식이나 생활방식에 있어서 타인들과 구별되는 독특하면서도 사치스러운 스타일이 유행했는데, 이것이 댄디즘의 시초라고 할 수 있다. 댄디즘의 창시자로 댄디즘을 의복과 예절에 있어서의 멋쟁이들의 취향으로 세상에 알리게 된 인물은 영국인 브럼멜¹⁴⁾ (George Brummell)이다. 브럼멜은 조심스러운 복장을 즐겨 입었고, 이는 부르주아 시대의 평등사상과 일치하는 것이기도 했다. 하지만 그가 화려한 색채나 장식을 배제하고 깔끔하고 단순한 옷 입기를 추구했다는 것은 당시 대부분의 귀족들의 옷 입기와 구별되는 점이였다.¹⁵⁾ 조지 브뤼멜(George Bryan Brummell: 1781~1840)〈그림2-2〉은 귀족

12) 남경우(1995), 「Oscar wilde의 희극에 나타난 댄디이즘」, 동아대학교대학원 박사학위논문, p.1.

13) 서윤령, 전개논문, p.3.

14) 브럼멜(George Bryan Brummell: 1781~1840) 순전히 주관적인 능력에 기초한 브뤼멜의 전략은 청결, 금시계줄, 코트와 바지의 독특한 재단방법, 신발 바닥의 광택, 흰색 면 넥타이, 우아한 매듭과 같은 시각적 특징을 통해 자신만의 단순하고 우아한 유행의 이상을 창출하는데 성공하게된다. 더불어 뛰어난 식사예절, 분노를 직접 드러내지 않으면서도 상대방을 굴복시키는 날카롭고 냉정한 화법은 브뤼멜을 런던의 유명인사로 만들었고, 심지어 길거리에서 브뤼멜에게 인사를 받는 것이 한 사람의 사회적 위신을 가름하는 잣대로 인정되기에 이르렀다. 이런 상황에서 브뤼멜의 독특한 예절과 의복을 내용이자 상품으로 이용한 신문잡지, 소설, 운문, 풍자시, 스케치 산업이 급격히 팽창해 갔다. 브뤼멜은 세습된 작위, 토지 제물보다는 취향에서의 우수성을 통해 획득한 수 있는 새로운 사회적 권위 유행을 선도하는 사람들이 향유하는 권위의 개념을 최초로 창출했다. 그러나 1811년 조지 4세가 권좌에 오르게 되면서 구세력에 대한 대대적인 숙청이 시작되고, 엄청난 빚을 감당하지 못하게 되면서 브뤼멜의 영향력은 사라진다. 양효실(2006), 상계논문, p55

※ 브럼멜 George Bryan Brummell은 외래어로 참고문헌 마다 브러멜, 브럼멜, 브뤼멜, 브뤼멜등 표기가 다르며, 본 연구자는 브럼멜이라고 통일함.

출신도 아니 평범한 집안의 자제였던 브뤼멜은 폐쇄적이고 자족적인 귀족사회에 소속되지 않으면서도 자신이 우수한 인간임을 증명하는데 독특한 화장법과 의복예절을 이용했다. 브뤼멜의 사후 댄디즘은 프랑스로까지 전파되고 비로소 프랑스에서 댄디즘은 단순히 의복의 스타일뿐 아니라 삶을 대하는 독특한 태도로까지 승격되게 된다.¹⁶⁾ 한심해 보이는 그 청년들의 과도한 외양치장이나 희극적 태도 이면에는 당시 새로운 계급으로 부상한 부르주아 계급의 속악한 현실주의와 예술문화에 무관심한 세태에 대항하는 지독한 열사와 혐오가 감춰져 있었던 것이 사실이다.

댄디즘이 이론적으로 체계가 잡히기 시작한 것은 19세기 중반 프랑스 문학가 바르베이 도르빌리¹⁷⁾〈그림2-3〉와 보들레르¹⁸⁾등에 의해서였다. 거의 한 세기동안 댄디즘은 영국과 프랑스를 오가며 그것의 토대를 마련했다.¹⁹⁾ 바르베이가 도르빌리가 『조지 브러멜과 댄디즘에 대하여 (Du dandysme et de George Brummell)』 (1845)를 발표하기 전까지만 해도 댄디즘은 한낱 우스꽝스러운 현상으로 취급당했지만, 바르베이가 도르빌리는 단순히 ‘멋쟁이 브러멜’에서 예외적인 인물의 생애로 재구성하고, 풍속학자이자 철학자로 나아가 힘의 의지한 지성과 상상을 구축한 인물로 간주하기 이른다. 또한 당시 대부분의 댄디 청년들이 겉으로 드러나는 우아함에 집착한 반면, 보들레르는 내적인 삶의 충실함을 중시하여 댄디즘을 일종의 정신적 태도 혹은 예술가의 모랄로 격상시켰다.

15) 조은라(2012), 「댄디즘-이념과 형식의 철학」, 『프랑스문화예술학회』, 제41집, pp.413~437.

16) 양효실(2006), 전계논문, p.56.

17) 바르베이가 도르빌리 (Barbey d' Aureville, 1808~1889): 19세기 프랑스의 소설가, 평론가 1868년 『콩스티튀시 오넬』 지에 샤를 오귀스탱 생트 뵈브와 함께 문학평론을 기고하면서 명성을 얻게 된다. 그의 평론은 독단적이거나 격렬할 때가 많았고, 특히 에밀 졸라를 비롯한 자연주의자들에 대해서는 인신공격을 일삼았지만 그의 판단은 오늘날 까지 대체로 옳은 것으로 평가 되고 있다. 오노레 드 발자크, 스탕달, 샤를 보들레르가 정당한 평가를 받지 못하고 있을 때 이미 그들의 업적을 인정한 사람이다.

18) 샤를 보들레르(Charles Baudelaire, 1821-1867): 프랑스의 시인 24세때 《1845년 살롱전》을 출판하여 미술평론가로 데뷔, 문예비평, 시, 단편소설등을 잇달아 발표. 에드거 앨런 포의 작품을 번역 소개 하였다. 1857년 청년시정부서 심형을 기율된 『악의 꽃』을 출판하였으나 미풍양속을 해친다는 이유로 벌금과 시6편의 사가제라는 판결을 받았다. 1860년에 『인공낙원』을 출판하고,이듬해 『악의 꽃』의 재판을 간행하여 문학로서 명성이 높아지기 시작하였으나 1867년 46세의 나이로 실어증으로 사망.

19) 신화중(2001), 「길버트와 조지(Gilbert & George의 예술세계에 나타난 댄디즘(Dandyism)」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.6.

2. 19세기 댄디즘의 발생배경

18세기 후반과 19세기 전반의 기간은 영국이 사회경제적으로 커다란 변화를 경험한 시기였다. 인구가 거의 두 배로 증가했고, 농업 생산이 크게 향상했으며, 공업이 비약적으로 발전하였다.²⁰⁾ 댄디즘은 19세기 서구 자본주의의 산물로 자본주의의 종주국이라고 할 수 있는 영국에서 처음 그 싹을 틔웠다. 당시 영국 상류 귀족계급의 청년들 사이에서는 복식이나 생활 방식에 있어서 타인들과 구별되는 독특 하면 서도 사치스러운 스타일이 유행하였다.²¹⁾ 댄디는 자유와 아름다움의 표현에 대한 욕구와 남성의 아름다움을 억압하는 청교도 정신간의 대립이 시기에 시작되었고, 19세기 영국은 문화예술의 정신적, 경제적 후원자 역할을 해주던 귀족들이 역사의 뒤편길로 사라져가고, 신흥 부르주아들의 문화예술에 대한 몰이해와 천박성을 보여주며 국가와 시민사회를 점령하기 시작했고, 여기에서 밀려난 예술가, 귀족층이 이처럼 돈만 알고 고루한 부르주아와 차이를 위해 낭만주의와 댄디즘을 고안하기에 이른다.

〈표2-1〉 댄디즘의 발생배경

	19세기 댄디즘	21세기 댄디즘
발생배경	산업혁명이후 자본주의 영향 신흥 부르주아가 등장 구별 짓기의 방법으로 발생 변화하는 사회에 도전하는 사회집단 현상이다.	성의 역할의 변화 라이프스타일의 변화 메트로섹슈얼 현상의 등장 뉴 미디어의 발달 공유문화, 대중화
이미지	자연스럽다. 엘레강스(우아미) 세련, 청결, 단순함(간결함)	미니멀리즘의 영향 간결하고 단순함 깨끗한 이미지와 세련미

20) 나종일, 송규범(2005), 『영국의 역사』, 서울 : 한울아카데미, p.559.

21) 고봉만(2010), 「조지 브러멜과 댄디즘에 대하여」, 『프랑스문화예술연구』, 제31집, p.1.



〈그림 2-1〉 마카로니²²⁾



〈그림 2-2〉 브람멜²³⁾



〈그림 2-3〉바르베이 도르빌리²⁴⁾



〈그림 2-4〉조지4세²⁵⁾

22) 서윤령, 전계논문, p.57.

23) 조규화, 전계서, p.350.

24) <http://www.samsungdesign.net>, 검색일: 2013.02.15.

25) <http://arts.search.naver.com>, 검색일: 2013.05.06.

제 2 절 19세기 댄디즘 미적 특성

1. 신고전주의

신고전주의는 프랑스 혁명기를 전후로 나타났으며, 형태 중심의 간결미를 추구했다.²⁶⁾ 18세기 후반부터 19세기 초반까지 풍미한 서구의 예술사조로 고대 그리스와 로마의 고전주의를 모범으로 하여 그 양식을 따르려는 경향, 고전적 예술의 완벽성과 권위 관념을 함축하여 정확한 비례, 선과 형태, 색채라는 조형적 요소의 완벽한 균형을 추구했다.

[표 2-2] 고대 그 남자 기원전 600~90, 헤어스타일들²⁷⁾

		
기원전 4세기	기원전 3세기	기원전 490년경
		
기원전 3세기 메난드로스	기원전 5세기	기원전 3세기 소년

26) 전인옥(1985), 「미술사조가 복식에 미친 영향: 18, 19C 프랑스 회화를 중심으로」, 이화여자대학교 석사학위논문, p.73.

27) 리처드코슨(2010), 『헤어 패션 5000년 FASHIONS IN HAIR The first thousand year』, 김광숙 외 3명 옮김, 양주 : 동서교류, pp.64-65. [원문대로: 표의 각주]

[표2-3] 고대 로마 남자 헤어스타일들 기원전 50~ 서기250년 28)

		
서기130년 안티노오스	루카우스 아우구스투스황제	서기100년경 소년
		
서기 146년경 카라칼라	서기 3세기	서기 50년

나폴레옹이 집정한 때로 로코코시대의 모습이 사라지고 짧게 다듬은 머리에 요란하지 않은 모자로 장식되었다. 남성복의 외양은 영국귀족의 전원스타일처럼 단순해 졌으며 표준화되기 시작한다. 영국의 귀족들은 신흥 부르주아가 생기고, 평등주의가 대두되자 그들의 우위성을 엘레강스 함을 추구함으로써 지켜나가려고 노력했는데 이는 댄디즘으로 나타나게 된다.²⁹⁾ 초기의 댄디즘은 사교계라는 특정사회에서 발생했고, 댄디즘이 하나의 문화, 예술적 흐름으로 간주 되었던 19세기에는 문학계 또는 예술계에서 꽃을 피웠다.³⁰⁾

28) 리처드코슨(2010), 전게서, pp.64-65. [표 각주내용-원문그대로]

29) 임석중(2002), 「패션트렌드와 헤어스타일 변화의 相關性 研究」, 한성대학교 석사학위논문, p.11.

30) 조은라, 전게논문, p.427.

19세기 당시 세부적인 스타일이 어떠하던 간에 유행하는 머리형은 복고풍으로 그리스와 로마시대의 것에 근거한 것이었다.〈그림2-5〉 머리는 정수리에서 사방으로 빗질하게 되고 자연스럽게 이마로 흘러내리게 하였다. 직모를 가진 남성들은 아이론으로 멋스러운 꼴을 만들었다.³¹⁾ 신고전주³²⁾의 시대의 복식에 나타난 미적특성을 다음과 같다 첫째, 단순성이며 화려한 장식을 배제하여 명쾌한 윤곽선 단순한 형태이다. 둘째, 실용성으로 활동성 및 기능성을 추구하며 효율성을 더 한다. 셋째, 자연미와 인체미로 조화를 이루어 인위적인 것에서 탈피하여 화려한 장식으로 인위적인 곡선을 강조하고, 관능미를 나타냈다. 넷째, 우아미이다. 세부적 묘사를 생략하고도 규칙적이며 명쾌한 선으로 통일된 단순성에서 나오는 우아미이다. 단순성, 실용성, 자연미, 우아미라는 미적특성이 있다.³³⁾

2. 낭만주의

낭만주의 시대는 나폴레옹이 실각하여 추방당하고 루이 18세에서 샤르르 19세기로 이어지는 자연주의로 되돌아간 시대이다.³⁴⁾ 유럽사회는 정치적인 혁명에 의해 사회전반의 급진적인 변화를 겪으면서도 정서적으로는 상반되는 감성중심의 낭만주의가 싹트게 되었다.³⁵⁾ 문학·예술 영역에서 전형적으로 볼 수 있듯이 낭만주의는 고전주의에 대립하는 개념으로서 사용되며, 보편적인 질서를 해체하는 창조적인 아이러니가 중시되었다. 낭만주의는 문학뿐만 아니라 음악에서도 베토벤, 슈베르트와 같은 대가들이 낭만음악을 창시하였고, 건축에서는 중세 고딕양식이 부분적으로 부활되었다. 초기 낭만주의 운동은 철학적으로는 당초〈자아의 절대성신고전주의 시대의 복식에 대하여 미적 특성 연구〉을 주장하는 피히테³⁶⁾의 ‘자아철학’에서 거점을 발견하고자 했다. 그러

31) 리처드코슨, 전게서, p.408.

32) 장선일 외 4명(2010), 『미용학 개론』, 서울 : 광문각, p.30.

33) 한선희(2005), 「신고전주의 시대의 복식에 대하여 미적 특성연구」, 건국대학교 대학교 석사학위논문, p.64.

34) 김춘득(2002), 『동서양 미용문화사』, 서울 : 현문사, p.112.

35) 전선정(2001), 『미용미학과 미용문화사』, 서울 : 청구문화사, p.125.

36) 피히테(1762,5,19~1814,1,27)독일의 철학자, 독일 관념론의 대표자. 실천적 주관적 관념론을 펼쳤으며 그의 사상은 셸링과 헤겔로 계승되었다.

나 ‘자아철학’은 근대적인 원리의 틀을 넘어서는 것이 아니어서 자연생명으로의 회귀라는 또하나의 모티브를 전체로 확산되려고 하는 시대적 배경이 있었다고 말하지 않으면 안 된다. 한편 브럼멜과 함께 영국의 대표적인 댄디였던 바이런³⁷⁾ <그림2-9>은 “the Artistic- Romantic dandy”의 창시자로, 시를 통해 자유주의자로서 모든 기성 전통과 도덕에 대한 반항을 시도하였다. 낭만주의 댄디들은 눈에 띄지 않는 것을 원칙으로 삼았던 신고전주의 댄디들과 달리 복식의 모든 면을 과장하였다. 19세기 당시 세부적인 스타일이 어떠한 기간에 유행하는 머리형은 복고풍으로 그리스와 로마시대의 것에 근거한 것이었다. 머리는 정수리에서 사방으로 빗질하게 되고 자연스럽게 이마로 흘러내리게 하였다. 직모를 가진 남성들은 아이론으로 멋스러운 쥘을 만들었다. 낭만주의 왕정이 다시 복고하여 낭만적 분위가 되살아났다. 굵은 쥘로 머리를 부풀려 올리는 스타일이 주류를 이루었다.³⁸⁾ 색상은 단순함을 추구하여 빛바랜 듯한 톤을 강조하였다. 흰색, 아이보리를 비롯해 옅은 색상, 그린계열 위주의 중간 색상, 채도가 낮은 짙은 자주등 차분하고 가라앉는 느낌을 전달하는 색을 선호하였다³⁹⁾

그들은 새로운 도시의 전형이었으며, 새로운 남성성이었다. 코르셋을 경멸했던 브럼멜과 달리 낭만주의 댄디들은 몸매를 교정하기 위해 코르셋을 착용하여 외관상으로 볼 때 여자인지 남자인지 성별을 알 수 없을 정도였다.⁴⁰⁾ <그림 2-9> 낭만주의 댄디들은 자연적인 것으로 거부하고 인간 정신에 의한 인공미의 추구에 열중했다. 그들은 밝고 화려한 색상을 주로 사용하였고, 실크, 벨벳 소재의 테일러드슈트에 부분적으로 액세서리를 사용하였다.⁴¹⁾

37) 바이런 (George Gordon, Lord Byron :1788~1824)

낭만주의의 대표적 인물, 귀족 출신이며, 후에 6대째의 바이런 경이 된다. 소년 시절부터 발을 저는 육체적 결함을 걸머지게 되어 마음이 비뚤어진 어린이였다. 케임브리지 대학에 들어가 방탕하기 그지없는 생활을 하면서도 역사서, 문학서를 탐독, 자신이 시를 지어 <게으른 나날> (1807)이라고 하여 세상에 내놓았다. 일찍부터 동경하던 근동으로 출발 그리스와 터키 등을 여행하기를 2년, 귀국하여 <차일드 해럴드의 순례> (1812)를 발표하기 시작했다.<아도이도스의 신부>,(1813), <해적> (1814)등을 발표했다.

38) 임성중(2002), 「패션트렌드와 헤어스타일 變化의 常關性 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.11.

39) 나종일, 송규범(2005), 『영국의 역사』, 서울 : 한울 아카데미, p.589.

40) 김희균, 전개논문, p.41.

41) 김부용, 전개논문, p.47.



〈그림 2-5〉바이런의 초상화.⁴²⁾



〈그림 2-6〉완벽한 댄디
도르세 백작⁴³⁾



〈그림2-7〉로베르 드 몬테스키외
백작이미지 초상화⁴⁴⁾



〈그림 2-8〉리블스테일리 경⁴⁵⁾

42) 김복래, 전게서, p.147.

43) 상계서, p.138.

44) <http://service.naver.com> 검색일: 2013.02.16.

45) <http://arts.search.naver.com>, 검색일: 2013.03.01.

특히 장갑과 지팡이는 구별의 욕망을 드러내는 댄디의 가장 공식적인 필수품이다. 장갑은 타인과의 접촉을 막아주는 도구일 뿐 아니라 과도한 친밀의 위험을 피할 수 있게 해준다. 지팡이 역시 타인과 거리를 두는데 사용된다. 지팡이는 댄디와 그 주변사이에 넘기 힘든 가상의 장벽을 세운다.⁴⁶⁾



〈그림 2 -9〉 남성에게 허리를 가늘게 하기위한 코르셋을 입히는 풍자화
1819년의 댄디들⁴⁷⁾

3) 유미주의

탐미주의라고도 한다. 넓은 의미에서의 유미주의는 미적향수 및 미적형성에 최고의 가치를 두는 인생관, 세계관을 가리키며⁴⁸⁾, ‘미’가 인생에 있어 가장 높은 단계의 것이라 하여 미를 위한 미, 예술을 위한 예술을 추구하는 입장. 미와 예술은 오직 자족적이며 자율적이고 자기 목적으로서, 사회, 정치,

46) 조은라, 전제논문, p.420.

47) 조규화, 전제서, p.184.

48) <http://www.doopedia.co.kr>, 검색일: 2013.03.09

종교 등 어떤 기준들에 의해 판단되어서는 안 된다는 것이며.⁴⁹⁾ 예술의 형식미학에 관심을 집중시켜, 로저 프라이와 버나드, 베렌슨의 예술비평이 나오는 데 이바지했다. 부르주아적으로는 향락주의 생활 조건의 미화를 가리키며 종교적, 도피적이며 자연적 인간의 소박미에 안식과 구원을 구하는 것 등 일률적인 것이 아닌데, 인간이 노력할만한 최고 목적은 순수미학이라는 점에서는 일치한=아르누보(Art Nouveau) 운동을 일으켜 20세기 예술에 결정적인 영향을 미쳤다. 이후 상징주의와 실존주의로 연결되었다. 에피루쿠로스의 이름과 함께 오랜 역사를 갖고 있으며, 근대에 와서 셸링이나 니체에 의해 재확인되었다. 이 사조는 프랑스에서는 에드 거 앨런 포(Edger Allan poe)의 영향을 받은 보들레르(Charles Baudelaire: 1821, 4, 9-1867,8,31)에 의해 구현 되었고, 영국에서는 페이터와 오스카 와일드 (Oscar Wilde: 1854, 10,16 -1900,11,30)에 이르러 전성기를 이루었다.



〈그림 2-10〉 오스카 와일드⁵⁰⁾



〈 그림 2-11〉샤를 보들레르⁵¹⁾

49) <http://terms.naver.com>, 검색일: 2013.02.28

50) <http://www.samsungdesign.net>, 검색일: 2013.03.15

51) 조규화, 전계서, p.185.

이들은 ‘정신’ 보다는 “감각“을, 내용 보다는 ‘형식‘을, 현실보다는 ‘공상’을 중시하고 미를 ‘진‘과 ‘선’ 위에 두며, 때로는 ‘악‘에서까지 미를 발견하는 특성을 보였다. 대표적인 작품으로는 포의 <애너벨리>, 와일드의 <살로메>, 보들레르의 <악의 꽃> 등이 있다⁵²⁾.



〈그림 2-12〉 찰스디킨스 ⁵³⁾

유미운동은 산업화에 대한 반발이고 디자인의 질을 고양시키며 삶의 질을 향상시키자는 운동이었다. 1830년대와 40년대의 영국의 모든 분야의 디자인은 제자리걸음을 하고 있었고, 디자인 수준이 낙후 되어 있었다.⁵⁴⁾

1851년 영국 런던의 수정궁에서는 세계 최초의 국제 박람회가 열렸다. 이 박람회는 영국문화에서 상품이 인간 사회의 무대에 중심으로 당당하게 서는 계기를 마련한 이벤트였으며,⁵⁵⁾ 19세기 영국의 대중취향의 방향설정에 지대

52) <http://terms.naver.com>, 검색일: 2013년 3월20일

53) 김홍기(2008), 『샤넬미술관에 가다』, 서울 : 미술문화, p.30.

54) 차임선(1997), 「유미주의가 텍스타일 디자인에 미친 영향」, 『디자인학연구』, 통권20호, p.163.

55) 김홍기, 전게서, p.26.

한 영향을 주었다. 이 전시를 통해 영국인들은 제품은 용도에 따른 우아함과 세련됨을 보여주어야 하고 의미 없는 표면적 장식을 배제한다는 아이디어를 지니게 되었다. 일본의 장식적이면서도 단순한 디자인과 비대칭적의 세련된 대담한 디자인의 성격은 영국인들을 매료함과 동시에 이들에게 자신감을 심어주는 매개체가 되었다.⁵⁶⁾ 사람들은 이제야 모두가 평등하게 상품을 소비할 수 있고 사용할 수 있게 되리라 믿었다. 소비지상주의 원년이기도하다. 이런 소비문화의 바탕에는 산업혁명을 중심으로 발전한 부르주아 계층의 증가가 있었다. 그러나 상층계급은 천박한 부르주아와 자신을 차별화하길 원했고, 이를 품격 있는 소비를 통해서 달성하려고 했다.⁵⁷⁾ 오스카 와일드는 대표적인 덴디로 옥스퍼드 대학시절 유티주의 운동의 초기 발전에 공헌하였던 모리스(Morris)⁵⁸⁾와 러스킨(Ruskin)⁵⁹⁾의 사상을 접하였으며, 사실 키이츠(Keats), 피터(Perer)를 비롯한 모든 사람들에게서 영향을 받았다. 그는 강의나 수필을 통해 유티주의에 대한 자신의 견해를 확산시켰다

이처럼 유티주의 덴디즘의 기능성은 여러 시대의 양식의 역사적 절충을 통해 당 시대의 감성의 일치 또는 조화되는 것을 찾아내어 이들을 편안하게 창조하는 것으로 건강과 개성을 강조하는 편안함으로 표현된다. 유티주의 덴디즘의 미적특성은 유티주의 덴디들은 신체 골격을 압박하진 않아야 하고 복식의 비례가 신체의 비례를 따라야 한다는 미적의 법칙을 복식에 적용하였다. 색상은 단순한 구조의 복식을 추구하여 단순하고 바랜 듯한 톤을 강조하였다. 흰색, 아이보리를 비롯해 옅은 색상, 그린계열 위주의 중간 색상, 채도가 낮은 짙은 자주등 차분하고 가라앉는 느낌을 전달하는 색을 선호하였다.

56) 차임선, 전개논문, p.163.

57) 김흥기, 전개서, p.26.

58) 모리스((Morris, William 1834~96) 영국의 도안가 공예가 후기 빅토리아 왕조 장식의 주역, 러스킨의 고딕어로의 찬미를 구체화시킨 사람으로 기계화의 진보에 의해서 생긴 추한 생활의 반성,중세고딕 시대의 길드에서 볼수 있는 것 같은 수공업에 의한 크라프트와 디자인의 공급을 설파하였으며, 「모리스 마샬 포크너 상회」를 설립했다. 모리스의 가르침은 생활 양식을 바꾸게 하였으며, 20세기 인터스티리얼 디자인의 발전에 영향을 주었다.

59) 러스킨(1819~1900) 19세기 영국의 미술, 평론가, 사회사상가, 영국의 역사적 양식인 매너리즘화된 조형의 세계를 비판하여 고딕으로 돌아갈 것을 설파하였으며, 간행을 통해 그의 이론을 건축에 응용, 특히 베네치아 고딕 건축의 변호에 힘썼다. 그리고 구조와 장식의 이론론을 설명하고 기계에 의한 대량생산되는 제품보다도 중세 직업인들의 손작업에 의한 작품을 찬미하였다.



〈그림2-13〉

오스카 와일드의 풍자화⁶⁰⁾



〈그림 2-14〉

댄디들⁶¹⁾

그는 유태주의자로서 댄디즘의 이상인 복식에서의 개인적인 취향의 표현을 주창하고 남성복에서 색채가 더 이상 사용되지 않는 것을 개탄해 하였다. 기능성은 일정한 범위 안에서 활용할 수 있는 능력을 의미하는 것으로 여러 시대 양식의 역사적 절충을 통해 당 시대의 감성의 일치 또는 조화되는 것을 찾아내어 이들을 복장과 화장은 ‘감춤’과 ‘드러냄’을 동시에 충족시킨다. 댄디의 외양을 이야기할 때 반드시 언급해야 하는 것이 바로 이 ‘감춤’과 ‘드러냄’인데, 여기서 ‘가면의 철학이 대두된다. 그러므로 댄디를 만드는 것이 ‘독립성’과 ‘대담함’이라고 정의 할 때 가면은 댄디에게 있어 필수적요소로 자리매김한다.⁶²⁾ 대표적인 유태주의 댄디인 오스카 와일드는 자연환경과 복식이 이상적인 조화를 이루는 그리스를 찬양하였으며, 그리스 복식의 섬세한 선과 비

60) 김복래(2010), 『파리의 보헤미안과 댄디들』, 서울 : 새문안, p.170.

61) 상계서, p.135.

62) 고봉만 전계논문, p.421.

레는 그리스 건축물에 뚜렷이 나타난다고 주장하였다.⁶³⁾

오스카 와일드는 유태주의복식 운동의 주요한 인물이며, 이 시대의 척하는 문화에 반감을 가지고 있었고 스스로가 아름다운 드레스를 걸치고 다니면서 차별화의 길을 걸었다.⁶⁴⁾ 댄디즘은 그 이후 그의 문학에서 계속 표현되었으며, 그는 그의 세련된 취향이 귀족적인 것임을 그의 문학작품에서 계속 표출하게 된다.



〈그림 2- 15〉 윌리엄 파월 프리스 〈로열 아카데미의 관람객들〉⁶⁵⁾

63) 김정선(1996), 「빅토리아 시대 유행복식과 반 유행 복식운동에 나타난 여성성과 인체미에 관한연구」, 서울대학교 석사학위논문, p.79.

64) 김흥기, 전계서 p.28.

65) 상계서 p.27.

[표 2-4] 댄디즘의 복식에 나타난 미적 특성⁶⁶⁾

	인체미	내적특성	표현코드
신고전주의	이상적인 인체미	자연성	순수함, 단순함
낭만주의	감성적인 인체미	관능성, 장식성	화려함, 부피감
유미주의	합리적인 인체미	기능성	편안함

66) 김부용, 전제논문, p.47.

[표 2-5] 19세기 남성헤어스타일⁶⁷⁾

		
1822년 유행에 민감한 젊은이	1811년 유행에 민감한 젊은이 프랑스인	1813년 유행에 민감한 프랑스인
		
1812년유행에 민감한 프랑스인	1820년 영국인	영국인
		
1792-1822 피시비쉬 셸리 영국인	조지부시 교수	1810-1849 프레데릭 쇼팽

67) 리처드코슨, 전게서, pp.80-83. [표 각주내용-원문그대로]

제 3 절 21세기 남성 라이프스타일

1. 스마트 미디어의 발달

미디어(media)의 사전적 의미는 어떤 메시지를 전달하려는 매개체를 의미한다. 글자나 그림, 음악을 표현하는 미디어는 과거에도 엄연히 존재 했다. 책, 캔버스, 악기 등이 그것이다. 미디어는 인간의 발명품으로 글자나 그림이나 음악을 표현한다.⁶⁸⁾ 현대적 미디어의 발전과 컴퓨터의 발전이라는 두 개의 궤도가 거의 같은 시기에 시작되었다는 사실은 대중사회가 기능하기 위해 미디어 기계와 계산 두 가지 모두 절대적으로 필요 했으므로 필연적으로 이루어질 수밖에 없었던 것이며, 서로 보완적 기술로 연계된 대중 미디어와 데이터 처리기술은 함께 나란히 발전하여 현대적 의미의 대중사회가 성립되는데 기틀을 마련하게 해주었다.⁶⁹⁾ 모든 사람들이 함께 공유하는 사회현상이 나타났다. 인터넷과 스마트 폰의 급격한 보급과 발전에 힘입어 페이스북(facebook)과 같은 SNS(social network service)의 등장은 이전에 잃어버린 소통과 공유의 가치와 효율성을 재조명하게 했다. 이러한 새로운 문화 트렌드를 지지하고 변화의 바람을 앞으로 주도하고 있다. 뷰티시장에서도 인터넷과 뉴미디어⁷⁰⁾의 발달은 다양한 소비자들이 등장하게 되었다. 최근 스마트 폰이 보급됨에 따라 혁신적으로 바뀐 새로운 미디어 환경은 이용자의 미디어 소비 패턴에 있어 다른 차별성을 내포하고 있으며, 뉴 미디어의 발달은 급변하는 트렌드를 즉각적으로 보여주며 대중들이 변화에 동참하고 있다.⁷¹⁾ 인터넷 발

68) 정동암(2007), 『미디어아트, 디지털의 유혹』, 서울 : 커뮤니케이션북스, p.50.

69) 이세리(2010), 「뉴미디어 영향에 의한 현대 패션디자인의 표면 표현 방식의 변화 연구」, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, p.22.

70) 뉴미디어[new media]1977년 2월 IFRA(INCA FIEZ research association)의 심포지움에서 처음으로 부각된 용어로서 종래의 인쇄를 라디오, 텔레비전 이상의 수단에 의한 새로 양화와 함께 처리 기능의 고도화, 새로운 기계 인터페이스의 다양화, 기록 매체의 대용량화, 고밀도화, 고기능화에 힘입어서 뉴미디어로 취급되는 범위는 더 넓어져서 새로운 통신기능을 부가한 망 서비스기능, 새로운 단말 기능에 의한 응용 서비스 기능과 새로운 전송 능력들을 갖는 매체와 신호처리 기술에 관한 모든 것을 포함하고 있다. 구체적인 내용으로 는 위성 통신 응용, VAN, 텔레텍스트, 다중 방송 서비스, 고품위 텔레비전,비디오 디스크 등이다.

71) 김선혜 외 2명(2012), 「대중매체를 통한 여자 연예인 헤어스타일 연구」, 『한국미용예술학회지』, 제6권 1호, pp.35-46.

달 초기에는 생산자 중심의 정보 확산이었다면, 21세기인 오늘날에는 인터넷 발달 초기에는 생산자 중심의 정보 확산이었다면, 21세기인 오늘날에는 UCC를 통해 새로운 콘텐츠를 생산하고 소비, 공유하고 있으며, 유튜브(Youtuve), 트위터(Twitter)와 같은 소셜 네트워킹을 위한 커뮤니케이션의 공간이자, 구매 창구로 미디어가 발달하고, 웹상에서 신조어의 남발과 새로운 기술과 혁신을 앞세운 트렌드 등이 매일매일 생성되며 변화를 촉진한다.⁷²⁾ 국내의 헤어디자이너분야에서도 디지털 기술혁명에 의한 지식, 정보화 사회로 나아가고 있다. 아모스헤어스토리 2007년 5월호에서는 인터넷 미용실의 등장을 소개했다. 이때 부터는 스마트 폰에서 직접 이미지를 검색하여 고객과 원하는 이미지를 상담하여 시술 할 수 있는 환경이 조성되었다. 연예인헤어스타일은 쉽게 고객들이 이해하고 디자이너가 전달 할 수 있는 매개체로 주목 받기 시작 했다. 고객들도 스마트 폰에 본인이 원하는 연예인이미지를 저장해서 보여주면서, 자신이 하고 싶은 헤어스타일의 이미지를 확인시키고, 가능한가를 상담을 통해서 시술하는 문화가 생성되었다. 스마트 폰이 있어서 이미지 전달이 용이해졌고, 헤어디자인시술의 컴플레인 요소를 확실하게 줄 일수 있는 계기가 된 것도 의미가 있다고 할 수 있다. 본인이 원하는 이미지를 쉽게 전달할 수 있어서 고객들도 시술 만족도가 더욱 높아졌다. 또한 쑥스러워서 이미지 전달이 쉽지 않았던 남성헤어스타일도 그저 길이를 자르는 개념에서 원하는 스타일링이 가능한지를 상담하여, 그들이 원하는 이미지가 정확히 어떤 것인지 보여주면서, 헤어스타일을 고객이 주도적으로 참여할 수 있는 계기가 된 것도 큰 의미가 있다. 본격적인 댄디 커트가 소개 된 시기도 이때부터다. 헤어디자인분야에서도 디지털 테크놀로지가 적극적으로 반영되어 소비자가 직접참여하고 관여하는 시대가 도래 했다. 뷰티시장에서도 인터넷과 스마트 폰의 발달은 다양한 소비자들이 등장하게 되었다. 최근 스마트 폰이 보급됨에 따라 혁신적으로 바뀐 새로운 미디어 환경은 이용자의 미디어 소비패턴에 있어 다른 차별성을 내포하고 있으며, 매스미디어의 발달은 급변하는 트렌드를 즉각적으로 보인다. 2008년 이후에 소비자들의 심리는 다양하게 표출되어왔다. 패션아이콘에 대한 소비자의 모방심리는 위너비(Wannabe)라는 용어로 설명할 수 있

72) 김선훈, 전계서, pp.35-46.

는데 ‘위너비’는 ‘가 되고 싶다’의 뜻으로 1982년에 처음 등장했다. 이 단어가 널리 알려진 것은 1980년대 중반 이후부터 스타를 좋아하는 사람들이 아닌, 스타의 ‘스타일’을 좋아하는 사람들이라 할 수 있다. 아모스프로페셔널의 헤어스토리를 참고하면 2008년 이후에 본격적으로 연예인 헤어스타일 따라잡기가 시작되었다.

2. 성(性) 역할의 변화

세계 역사상 고대에는 남성의 헤어 스타일링이 종교적 정치적 이유로 각광을 받았으나, 근대에 들어서며 딱딱하고 단순해졌으며, 변화도 별로 되지 않은 것이 사실이다. 과거 남성들은 그들의 지위나 직업, 군사적 지위, 리더십 코드를 나타내는 것을 의복을 위주로 하였다. 성적으로 매력적인 옷을 착용했으며, 개인적인 만족을 성취하기 위해서도 착용하였다. 현대 사회에는 남성성의 이미지는 좀 더 멋있하고 절제된 스타일로 만들어졌고, 패션에 대한 주권을 여성에게 양도하게 되었다. 전통적 성역할은 지난 이 백년간의 산업화와 함께 꾸준히 진화해 왔다. 19세기 유럽에서는 산업혁명에 의해 새로운 생산 수단을 소유한 부르주아 계급이 권력층으로 부상하였고, 이들은 경제력을 극대화하기 위해서 가부장 제도를 강화하여, 남성을 생산 영역에, 여성을 가정에서 머무르게 함으로써 남녀의 차별적인 구조를 이루었다⁷³⁾ 그 결과 보편적으로 여성들의 사회·경제적 지위가 남성들의 사회·경제적 지위보다 낮았기 때문에 이성에게 보여 지기 위한 외모 가꾸기가 여성들의 전유물로 인식되었지만 성 역할의 변화는 1차 세계대전 이후의 여권 신장 운동에서 시작된 1960년대의 페미니즘 운동과 그 후에 21세기를 맞이하면서 이정보다는 감성을 중시하는 문화현상전반에 다원화 등의 복합적인 요인들에 의해서 초래된 것이다. 오늘날은 급격하게 변화하는 사회구조와 다양한 문화의 교류 속에서 새로운 가치관, 미의식이 다양한 양상을 띠며 나타나고 있다. 특히 이분법적인 남성성과 여성성은 성의 혼돈과 성의부재를 표현함으로써 해체적 현상이 초래되었다. 현대 사회에서는 남녀가 거의 동등한 사회·경제적 지위를 누리게 됨에 따

73) 김정연(2007), 「현대 남성패션에 나타난 젠더 특성」, 한양대학교 석사학위논문, p.10.

라 남성들도 여성들이 선호하는 남성상에 맞추기 위해 적극적인 외모관리 태도를 보이고 있다고 하였다.⁷⁴⁾

21세기에 한국남성들은 다양한 헤어스타일등을 통해 자유로운 감성과 개성을 추구하고, 내면의 미적 욕구를 표현하고 있으며, 남성의 헤어스타일뿐만 아니라 다양한 영역에서 남자의 몫이 아니라고 생각했던 부분까지 범위를 넓혀가며 급속도로 변화하고 있다. 현대 남성들은 지금까지 금기시되어온 내면의 감정까지 진솔하게 드러내기 시작했고, 패션의식에서는 수동적, 안정적, 형식적인 면을 깨고 보다 과감하고 자유분방하며 능동적인 자기표현과 개성의 표출을 더 중요하게 여기게 되었고,⁷⁵⁾ 남녀평등이 강조되던 1990년대 중반부터는 남성의 강인함과 터프함 대신 부드러움과 자상함이 매력적인 남성으로 부상했다.⁷⁶⁾ 상대의 성이 지니고 있는 강인함과 섬세한 감성이 다양하게 조화되면서 남녀의 역할 변화로 이어지고 있다.

3. 메트로섹슈얼

메트로섹슈얼(Metrosexul)의 어원을 살펴보면 메트로(Metro)는 도시를 뜻하며, 섹슈얼(sexual)은 동성애자(homosexual), 이성애자(heterosexual)등에 사용하는 접미사로 ‘성(性)의, 성에 관한이라는 뜻을 가지고 있다. 단어의 뜻을 분석하면, 메트로섹슈얼은 “대도시에서 생활하는 새로운 성”을 뜻한다.⁷⁷⁾ 그 자신을 사랑할 뿐만 아니라 그의 도시 라이프스타일 역시 처음 사랑하는 댄디한 나르시시스트, 여성적인 면을 가진 이성애자’라는 메트로 섹슈얼 용어는 1994년 11월 15일자 <인디펜던트 the independent >지에서 영국의 비평가 마크 심슨(Mark Simpson)이 ‘거울 장이 남자들이 온다(here come the mirror men)’ 라는 칼럼을 통해 남자들의 새로운 변화를 언급하며, 캘빈클라인 속옷 광고에 등장하는 ‘잘생긴 남자가 아닌 ‘아름다운’ 남자들 가리켜 썼

74) 최지성, 전제논문 p.2.

75) 안현주(2006), 「남성 패션의 성이미지 유형 및 표현 특성」, 경희대학교 석사학위논문, p.1.

76) 이진경(2011), 「성(性)이미지 변화에 따른 현대 남성 재킷의 디자인 특성」, 한양대학교 대학원석사학위논문, p.10.

77) 박달진(2007), 「메트로섹슈얼현상에 의한 토탈 브랜드에 관한 연구-국내 남성정장브랜드를 중심으로」 홍익대학교 대학원 석사학위논문, p.4.

던 말이다. 이 남성들은 '대도시(Metroplis)' 가까이 살고 있는데, 일단 가장 좋은 상점, 나이트클럽, 피트니스클럽과 미용실(상품이든 자기 자신이든 비취주는 거울이 한가득 있는 장소들이다)이 그곳에 많기 때문이다.⁷⁸⁾ 오늘날 사회가 다양화 복잡화되면서 라이프스타일이 변화하여, 소비자 스스로가 자신의 스타일을 만들어 내고 창조해내기 시작하였으며 이러한 변화는 남성들의 패션에 대한 취향을 다양하고 감각적으로 만들었다.⁷⁹⁾ 그 후 마크심슨은 다시 2002년 7월22일자 웹진 살롱 (www.Salon.com) 에 다음과 같이 재정의하였다. “도시(Metropolitan) 가까이 살면서 돈을 쓰는 젊은 남자.⁸⁰⁾ 라고 하였으며, 그 대표적인 인물로는 영국의 축구 스타 데이비드 베컴이다. 메트로섹슈얼은 사회적으로 억압되어 있던 자기 안의 여성성을 긍정적으로 부각시킨 남성으로 특히 오래 동안 여성들의 전유물로 여겨졌던 외모 꾸미기에 많은 시간과 돈을 투자하고 유행을 선도하는 패션 감각과 개성적인 스타일을 뽐낸다.⁸¹⁾ 또한 한국 남성에게 나타난 메트로 섹슈얼 개념은 국내 일간지 기사에는 이렇게 표현되었다. 외모를 가꾸는 것을 자연스러운 일로 생각한다. ‘자기안의 여성성을 숨기지 않는 남성상’ 얼굴과 몸 관리에 적극적인 20, 30대 초반의 남성에게 많다고 했다.⁸²⁾ 메트로섹슈얼 현상으로 인해 남성들의 소비형태는 자기만족 추구로, 제품 선택가치 기준에서는 이미지가 보다 중요하게 변화되고 있다. 그러므로 메트로섹슈얼 이미지는 남성미와 여성취향의 아름다움을 동시에 추구하는 새로운 남성으로 몇 부리기에 대해 잘 알고 관심을 기울이는 다소 나르시시즘에 빠져 있는 솔직한 현대 남성을 지칭한다. 패션에 대해서는 트렌드에 민감하고 여성적인 디자인 요소도 부분적으로 적절히 선택하여 과감하게 자신을 표현한다.⁸³⁾ 메트로섹슈얼 현상이 생겨난 이유는 메트로섹슈얼은 패션과 미용에 관심이 높은 도시 남성을 가리키는 바로

78) 폴 아케르만(2011), 『mr.남성의 재탄생』, 옮긴이 : 이정순, 서울 : 성균관대학교 출판부, p.124.

79) 권지은(2003), 「현대 남성 패션에 나타는 메트로섹슈얼 현상에 관한 연구」, 국민대학교 대학원 석사학위논문, p.7.

80) 윤을요(2010), 「남성잡지표지모델의 섹슈얼이미지=sexual lmage, of the cover models in men's magazine」, 『한국콘텐츠학회논문지』, 제10권 6호, pp.275~285.

81) 김기란, 최기호(2009), 『대중문화사전』, 서울 : 현시문화연구, p.185.

82) 이승재(2003), 「제목:강한듯한,예쁜듯한, 메트로섹슈얼이 뜬다」, 동아일보, 2003.12.15일

83) 안현주, 박민여(2007년), 「메트로 섹슈얼과 위버 섹슈얼이미지에 따른 남성패션디자인분석」, 『한국의상디자인학회지』, 제9권 제3호, pp.99~113.

남녀의 전통적 성 역할의 경계가 희미해지는 가운데 새로 생겨난 현상으로, 대표적인 연예인은 영국의 축구스타 데이비드 베컴이 그 대표적 사례이고, 그는 축구로 단련된 탄탄하고, 남성적인 몸매를 자랑하면서도 귀걸이를 하고, 매니큐어를 칠하며 닭 벼슬 머리를 한다. 국내에도 화장하는 남자가 늘고, 꽃미남이 인기 있다. 메트로섹슈얼은 동성애자는 아니고, 여자 친구가 있지만 외모를 가꾸는데 있어서는 여자들만큼이나 화장품도 많이 사고, 옷값도 아낌 없이 지출하는 남성들이다. 현대 남성들은 여성들과 견주어도 손색이 없을 만큼 다양한 스타일 변화를 시도하고 있다. 이들은 ‘외모를 가꾸는 것이 곧 자신의 경쟁력을 높이는 것’으로 생각해 패션과 미용에 관심을 보이고 있다.⁸⁴⁾

		
〈그림2-16〉 메트로섹슈얼 이미지, 1 news.naver.com 검색일: 2006. 11. 24	〈그림2-17〉 메트로섹슈얼 이미지, 2 blog.naver.com 검색일: 2012. 01. 28	〈그림2-18〉 메트로섹슈얼 이미지, 3 news.naver.com 검색일: 2013. 04. 11.

4. 위버섹슈얼

위버섹슈얼(Ubersexual)이란 용어는 2005년 매리언 살즈먼의 저서 ‘남자의 미래(The Future of Man)에서 처음 사용되었다.⁸⁵⁾ 위버섹슈얼(Ubersexual)은 ‘강한 남성적 섹시함과 부드럽고 세련된 매너를 지닌 남성을 이르는 말이며,

84) 전옥주(2007), 「20~40대 남성의 이·미용 서비스 만족도와 재방문 의도에 관한 연구」, 명지대학교 대학원 박사학위논문, p.14.

85) 김정연 외 2명(2010), 「현대 남성패션에 나타난 젠더 특성」, 『한국복식학회지』, 제60권 제 7호 통권 146호, pp.1~13.

‘~의 위에, 초월한, 최고의’ 등의 의미를 지닌 독일어 ‘위버(über~)’가 ‘성(性)’을 의미하는 영어 ‘섹슈얼(Sexual)’과 결합된 합성어이로 단어의 일차적 의미만을 보면 기존의 모든 남성을 뛰어 넘는 최고의 남성이라는,⁸⁶⁾ 뜻이다. 위버 섹슈얼은 자신감, 지도력, 정열, 자비심과 같은 남성의 긍정적인 측면을 지니면서도 여성에 대한 경멸감이나, 정서적 공허함, 문화적 소양부족과 같은 전통적인 강한 남성에게서 흔히 찾을 수 있는 약점을 극복한 사람들이라고 설명할 수 있다⁸⁷⁾. 위버섹슈얼이 표상하는 바는 권위적인 ‘마초’와는 다르다. 강인하고 자신감이 흐르지만 스타일리시한 긍정적인 남성성과 신사적인 매너가 결합된 남성상이다.⁸⁸⁾ 21세기에 다중코드와 문화를 담고 있는 매체가 되어 남성 패션에 등장한 크로스섹슈얼현상은 자신의 표현을 위해 여성적 감성도 거리낌 없이 받아들이는 사회. 문화적 영향으로 등장한 것으로, 최근의 남성패션의 특성을 잘 나타내고 있다⁸⁹⁾

		
〈그림 2-19〉 위버 섹슈얼이미지, 1 blog.naver.com 검색일: 2012. 01. 17.	〈그림 2-20〉 위버섹슈얼이미지, 2 news.naver.com 검색일: 2011. 08. 18	〈그림 2-21〉 위버섹슈얼이미지, 3 blog.naver.com 검색일: 2006. 03. 28.

86) 김기란, 최기호, 전계서, p.186.

87) 안현주, 박민여, 전계논문, pp.99-113.

88) 최보운 기자, 「위버섹슈얼」, 조선일보, 2005.10.06, 주말매거진 D1면.

89) 안현주, 박민여, 전계논문, p.22.

[표 2-6] 메트로섹슈얼과 위버섹슈얼 비교.⁹⁰⁾

메트로섹슈얼		위버섹슈얼
항상 체중을 고려해 최소 칼로리만을 섭취한다.	먹는 것	화끈하게 스테이크를 주문한다. 하지만 요리가 엑스트라 버진 올리브오일로 조리됐는지 정도는 구분 할 줄 안다.
맥주는 몸매를 망치기 때문에 되도록 먹지 않는다. 와인이나 칵테일은 OK	마시는 것	500cc 맥주를 벌컥벌컥 들이킨다. 목 넘김이 섹시하다.
그의 백은 항상 각질제거용 페이스 스크럽제와 로션으로 가득하다. 눈썹은 깨끗하게 정리 돼 있고, 구리빛 살갗은 매력적이다.	꾸미는 것	글쎄, 확실한 건 한 가지 있다. 그가 오늘 아침에 샤워를 하고 나왔다는 것.. 꾸미지 않아도 섹시하다.
최고의 명품을 즐겨 입는다. 청바지는 수십 벌이요. 명품 숅에 걸려있는 슈트는 대부분 갖고 있다.	입는 것	싼 겐사는 건 아니지만 그렇다고 옷장에 옷이 수두룩한 것도 아니다. 옷가지가 얼마 없어도 대충 걸쳐 입어도 섹시하다, 아주 섹시하다
약간의 염색은 기본이다. 각종 헤어왁스와 광택제, 영양제도 준비하다	헤어스타일	거울 앞에서 몇 시간을 보내기 보다는 차라리 머리카락을 밀어 버린다. 타고난 자연스러움 그가 원하는 거다.
미국 시트콤 ‘프렌즈’는 빼놓지 않고 본다. 감정을 담아 펄펄 우는 것도 마다하지 않는다.	좋아하는 영화, 드라마	수퍼히어로의 등장을 좋아한다. 적당히 폭력성도 필요하고, 섹스신도 많으면 더 좋다. 해피엔딩? 그런건 필요 없다.

90) 이지연 기자, 「메트로섹슈얼과 위버섹슈얼 비교」, 조선일보, 2005.10.06, D2면.

5. 크로스섹슈얼

크로스섹슈얼이란 여성들의 의상, 헤어스타일, 액세서리, 화장 등을 하나의 패션코드로 생각하여 치장을 즐기는 남성을 지칭하는 용어이다.⁹¹⁾ 크로스 섹슈얼(Cross sexual)은 남자이면서 여자보다 예쁜 남자, 자신을 가꾸는데 좀 더 신경을 쓰고, 투자를 하면서 여성 못지않게 자신의 스타일을 표출하며 창조적인 왜곡을 유도한다.⁹²⁾ 현대 패션의 역사를 살펴보면 여성의 디자인 요소를 차용하여 성의 공존적 현상을 표현한 남성들의 양성적 복식은 고대에서부터 나타난 크로스 드레싱(Cross dressing)이나 1960년대 이후 등장한 유니섹스룩, 글램룩, 앤드로지너스룩, 젠더리스룩 등에 서 찾아 볼 수 있다.⁹³⁾ 문화 지향적이고 새로운 감성을 지닌 남성들이 성 관념을 넘어서 자신만의 자유로운 감성과 개성을 표현하고, 내면의 미적 욕구의 표현을 추구하는 새로운 의미의 양성적 이미지인 크로스섹슈얼 현상⁹⁴⁾ 이다.

		
〈그림2-22〉 크로스섹슈얼 이미지,1 news.naver.com 검색일: 2006. 05. 26.	〈그림2-23〉 크로스섹슈얼 이미지,2 blog.naver.com 검색일: 2012. 05. 23	〈그림2-24〉 크로스섹슈얼 이미지,3 news.naver.com 검색일: 2012 06. 11

91) 조성민(2012), 「크로스 섹슈얼리티 활용광고가 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구」, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p.5.

92) 김해진, 곽태기(2010), 「현대 남성복 컬렉션에 나타난 크로스 섹슈얼 스타일에 관한 연구」, 『한국 패션디자인학회지』, 제10권 제4호, pp.20-21.

93) 안현주(2007), 「크로스섹슈얼 이미지로 표현된 남성패션의 디자인 특성 분석」, 『패션과 니트』, 제5권 제2호, p.22.

94) 상계논문, p.22.

[표 2-7] 남성성의 변화에 따른 집단과 특징⁹⁵⁾

메트로 섹슈얼 (Metro sexual)	위버 섹슈얼 (Übersexual)	크로스 섹슈얼 (Cross sexual)
패션과 트렌드에 남다른 관심을 가진 현대 도시 남성	강한 남성적 매력 여성의 부드러움과 감성적	여성의 의류, 장신구, 헤어스타일등을 하나의 패션 코드로 여겨 여성적인 비주얼을 지향하는 남성

6. 그루밍족 등장

현대 사회에서 외모는 선천적인 것이 아닌, 개인의 노력과 의지에 따라 개선 될 수 있다고 생각한다. 특히 여성들이 남성들의 외모에 엄격해 지면서 자신의 가치를 향상시키기 위해 외모 가꾸기에 아낌없는 투자하는 그루밍족이 증가하고 있다.⁹⁶⁾ ‘그루밍’이란 남성임에도 불구하고 외모 가꾸기에 금전적 투자와 노력을 아끼지 않고 관심을 기울이는 사람을 가리키는 것으로, 새로운 단어는 아니지만 새롭게 부가되고 있는 용어이다.⁹⁷⁾ 그루밍족의 유래는 마부(groom)가 말을 빗질하고 목욕시켜주는 데서 유래한 것으로, 여기서는 ‘뷰티’(beuty)에 해당하는 남성의 미용 용어이다.⁹⁸⁾ 그루밍족의 시초는 메트로 섹슈얼족이며 이들이 점차 늘어나면서 그루밍족도 늘어나는 추세이다. 한국 남성의 그루밍 트렌드는 피트니스와 금연, 웰빙 식사, 그리고 브랜드 수트로 무장한 새로운 남성들, 건강한 빛이 흐르는 피부와 커팅만으로도 시크해지는 헤어스타일, 그리고 감각을 표현해주는 향기를 찾는다. 그들이 중요하게 생각

95) 김은정(2011), 「남성 그루밍(Gooming)족의 라이프스타일에 따른 화장품 패키지연구」, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.5.

96) 구소희(2010), 「그루밍(Grooming) 족을 위한 스마트폰 뷰티(Beauty)어플리케이션 디자인 제안」 이화여자대학교 대학원, p.9.

97) 김혜성(2008), 「대학생의 가치체제와 그루밍(Gooming) 태도유형에 대한 연구:Q방법론을 중심으로」, 『광고연구』, 제80호, p.106.

98) 김은정, 전게서, p.8.

하는 것은 바로 자기에 대한 적극적인 표현과 스스로를 아끼는 당당한 자신감이 ‘그루밍(Grooming)이라하며⁹⁹⁾ 이들의 외모 가꾸기 행위에는 패션과 미용은 물론이고, 피부, 두발, 치아관리, 성형수술까지 포함된다.

남성들이 그루밍 행동의 기대하는 효익은 크게 4가지로 나누어 보면 사회적 권력, 자존감, 유희, 개성표현이다. 사회적 권력은 사람들 사이에서 영향력을 갖고 남들에게 존경받고 원할한 인간관계와 자존감은 스스로에게 만족하며 외모를 가꾸으로써 자신감을 얻는 것과 유희는 그루밍 행동을 통해 재미를 얻고 아름다운자체를 즐기는 것이다.¹⁰⁰⁾ 이 결과를 보면 남성들은 그루밍 행동을 하는 이유 중 가장 큰 이유는 사회적 권력을 얻기 위함이라는 것을 알 수 있다. 이것은 현 사회에서 외모라는 것이 여성 뿐 아니라 남성에게도 중요해졌으며, 특히 단순히 이성들에게 인기를 얻거나 자신의 개성을 표현하는 수단과 같은 개인적 영역보다 타인에게 영향을 미치고 존경을 받고자 하는 사회적 영역에서 외모가 가지는 영향력이 크다는 것을 시사한다. 외모는 곧 경쟁력이고 사람을 판단하는 하나의기준이 되면서 남자도 가꿔야 한다는 생각이 현대 사회에서 트렌드로 자리 잡고 왔다.

		
〈그림2-25〉 남성 그루밍 이미지, 1 blog.naver.com 검색일: 2011. 08. 11	〈그림2-26〉 남성 그루밍 이미지, 2 news.naver.com 검색일: 2012. 12. 21	〈그림2-27〉 남성 그루밍 이미지, 3 news.naver.com 검색일: 2009. 11. 29

99) 태평양미용연구팀(2005), 「Men' s grooming」 서울 : 더북컴퍼니, p.10.

100) 성영신 외 4명,(2008), 「남성그루밍 : 아름다움이 권력이다」, 『2008 한국심리학회 연차 학술 발표 대회 논문집』, pp.390-391.

제 3 장 남성 헤어스타일 분석

제 1 절 헤어스타일의 개념

헤어스타일이란 머리형을 말하며 프랑스어로 쿠아퓌르(coiffure)란 뜻으로 머리형태, 머리 형으로 영어로는 헤어 두 (hairdo)라고도 한다.¹⁰¹⁾

헤어커팅(Hair Cutting)은 헤어스타일을 만들기 위한 기초를 다지는 방법이다. 헤어커팅을 헤어 세이핑 이라고도 하는데 헤어 세이핑이란 두발 형을 만든다는 의미이다.

헤어스타일은 헤어디자인요소들의 시각적 특징이 조합되어 형성되는 것으로 헤어스타일을 구성하고 있는 디자인 요소로는 크게 형태, 질감, 색채로 이루어진다.¹⁰²⁾

첫째, 머리의 형태로 일반적인 개념은 시각적 지각의 대상이 되는 사물의 윤곽선, 3차원의 양감, 볼륨을 뜻한다. 헤어디자인에서는 가로와 세로, 깊이를 포함하는 3차원적인 입체를 의미하며, 하나의 형태 내에서 점, 선, 방향, 모양에 이르는 모든 요소들을 포함하고 있어야한다.¹⁰³⁾ 머리의 외곽선(실루엣)을 의미하는데 머리의 길이, 부피감등이 그 모양을 좌우하며, 서로 다른 방향의 선들이 닫힌 공간을 형성하는 것을 말하며, 디자인에서는 주로 외형적인 실루엣을 의미한다.

둘째, 질감은 형태, 색과 더불어 디자인의 필수 요소로서 헤어스타일을 결정하는 중요한 요소로 머릿결은 머리카락의 웨이브가 커트한 머릿결이 보이기 혹은 커트한 머리 질감이 보이지 않는가, 혹은 둘의 혼합인가, 뚜렷한 릿지와 라인이 있는지, 질감이 분리되어 있는가를 분석해 보아야 한다.¹⁰⁴⁾

셋째, 헤어칼라이며 칼라는 인종, 개인마다 자기 머리카락 고유의 색상이 있으나 인공적으로 색을 부여 할 수도 있고. 최근에는 다양한 염색약의 발달

101) 김명기, 「얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일의 시각적효과」, 『우암논총(牛岩論叢)』, 제22집, 1999, p.84.

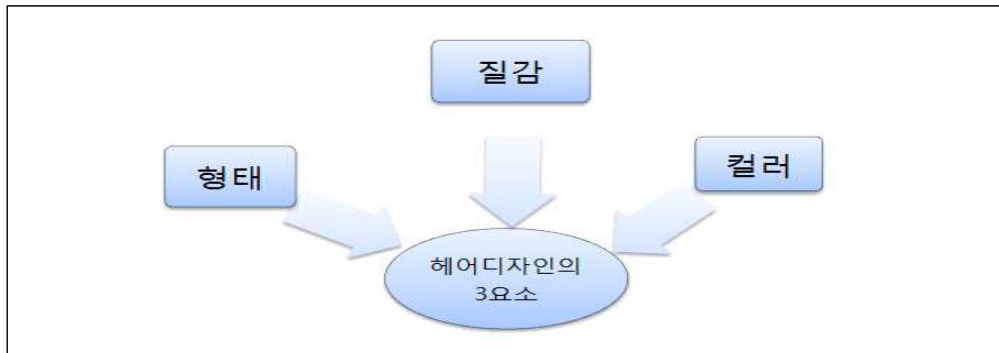
102) Pivot Point Inc.(1998), 『SCULPTURE LADIES & MEN』, Pivot Point Inc., p.12.

103) 손지연 외 4명(2012년), 「인텐시브 헤어커트」, 서울 : 구민사, p.8.

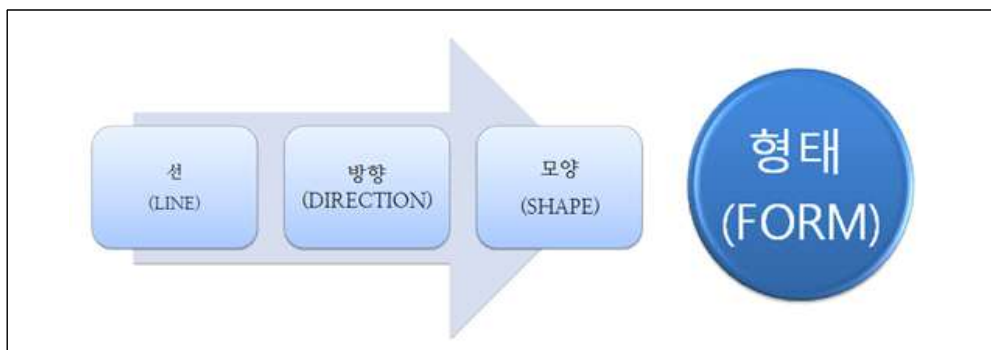
104) Pivot Point Inc., 전게서, p.23.

로 인해 헤어스타일에서 색상의 영향이 강하게 작용하고 있으며, 헤어스타일의 칼라의 배치는 형태와 질감의 색 영향을 많이 받는다. 칼라는 디자인을 결정하는데 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이러한 헤어디자인의 요소들은 단순히 헤어스타일의 아름다움만을 표현하는 것이 아니라 신체를 장식하는 하나의 방법으로 얼굴의 형태나 체형에 따라 다양하게 모양을 변화 시킬 수 있다.

[표 3-1] 헤어 디자인의 3요소



[표 3-2] 형태의 특성



또한 헤어디자인요소들의 실질적 특징은 헤어스타일 이미지에 주요한 시각적 매개체로 작용함으로써 상대방에게 내면을 전달하는 비언어적 전달매체의 역할을 하기도 한다. 헤어디자인의 원리는 반복, 교대, 진행, 대조, 비조화, 균형등 디자인요소가 유기적으로 조화를 이루어야한다. 105)

105) Pivot Point Inc., 전게서, p.25.

헤어커트에 의한 형태에는 두상의 곡면에서 세로간의 길이 배열에 따라 구분하면 대표적으로 솔리드형태(원랭스), 그레쥬에이션, 유니폼레이어(세임레이어), 레이어 형 등의 4가지로 나뉜다. 이러한 형들은 단독 또는 혼합해서 다양한 형태를 만들어낸다.

여기에 가로의 배열인 형태선의 방향을 함께 고려해야한다. 가로의 배열은 수평, 대각, 컨벡스, 컨케이브등 직선과 곡선으로 나눌 수 있다.¹⁰⁶⁾

헤어스타일의 종류의 기본기법은 다음과 같다.

S: 솔리드 형(Solid Form): 원랭스(One-Length)커트라고도 불린다. 솔리드 형태는 자연시술각 또는 0° 로 동일한 선에 맞추어 커트하는 것이다. 따라서 네이프에서 탑 쪽으로 길이가 증가 되어 탑 부분은 두상의 곡면을 따라 둥근 모양을 이루며 아래쪽은 무게감이 형성된다.

G: 그레쥬에이션 형태는 위가 길고 아래가 짧은 상태이다. 형태를 만드는데 필요한 것이 웨이트(무게)이다.¹⁰⁷⁾ 그것은 수직으로 내렸을 때에 당연히 위의 모발이 아래 모발에 덮히게 되지만, 머리 골격은 경사로 되어 있어 단차가 나타나게 된다. $1^{\circ} \sim 89^{\circ}$ 의 시술각을 이용하여 낮은, 중간, 높은 시술각으로 분류된다. 시술각 변화에 따라 무게의 위치가 달라진다. (그레쥬에이션 형에서의 무게는 형태선 위쪽에 생겨난다).

U: 유니폼레이어형 (Uniform Layer Form) : 골격에 대해 모든 모발이 같은 길이의 상태, 유니폼 레이어 형태는 두상에서 90° 시술각을 사용하여 모든 길이가 동일하며, 전체적으로 거친 질감을 이룬다. 베이직 레이어, 세임레이어라 고도 불린다.

L: 레이어 형태는 위가 짧고 아래가 긴 상태, 수직면에 대해서도 맨 아래로 내려왔을 때 단차가 되어 나타난다. 90° 이상의 시술각을 이용하여 전체적으로 무게가 형성되지 않고 가벼워 보인다. 룡 레이어, 아웃 레이어 라고도 한다.

106) 사단법인미용장협회(2009), 『미용장 실기』, 서울 : 청구문화사, p.11.

107) 정윤석, 서원숙(2013), 『BASIC CUT PRPCESS』, 서울 : 들샘, p.16.

제 2 절 현대 기본 남성헤어스타일

1) 한국 남성 기본 헤어스타일

인류역사가 시작된 이래 모발을 가다듬는 것은 신체보호의 기능 이외에 주술적이며 심미적인 기능을 지닌 종합적인 표현수단의 역할을 하고 있다. 108) 헤어스타일은 사회적인 현상을 나타내는 한 부분을 차지하고 있다 해도 과언이 아닐 것이다. 이러한 헤어스타일이 인간에게 어떠한 영향을 미쳤는지 분석하였다. 스포츠 스타일은 아주 짧은 형태에 속하는 스타일로, 가위나 클리퍼를 이용하여 커트한다. 얼굴이 크고 윤곽이 그리 뚜렷하지 않은 남성들에게 가장 무난하다. 인상이 깔끔해 보이며 커팅 방법에 따라 얼굴이 작아 보이는 효과가 있다. 모히칸 스타일은 중앙 라인의 모발은 길게 남겨두고 첫 부분은 짧게 커트하는 스타일이다. 상고 스타일은 낮은 상고, 중간상고, 높은 상고로 나눈다. 2000년 이전에는 한국남성이 가장 많이 하던 스타일이다. 변형된 상고스타일로 강한 느낌을 줄 수도 있다. 장발 스타일은 남자헤어스타일은 귀를 덮고, 목을 덮는 긴 형을 말하며, 머리끝을 가볍게 하거나 파마나 염색을 해서 다양한 느낌을 살릴 수 있다. 클래식 스타일은 주로 중, 장년 남성이 윗머리와 옆머리의 볼륨감에 얼굴형을 커버할 수 있다.

디스커넥션 스타일은 투 블록 등 연결되지 않는 커트이며, 대중매체와 연예인의 영향으로 유행하였으며, 미니멀한 느낌으로 한국남성 두상에 잘 맞는다. 샹기 스타일은 동양인 두상에 잘 어울리는 스타일이며, 전체적으로 가볍게 질감을 많이 내어서 다소 끝이 지저분해지는 스타일이다.

2) 현대 남성 헤어스타일의 변천사

한국 남성 헤어스타일의 현대적 형태는 1895년 고종32년 11월 을미개혁의 일환으로 상투 풍속을 없애고 머리를 짧게 깎도록 한 “단발령”이었다.¹⁰⁹⁾

108) 국제헤어디자인연구회(2008), 『남성커트』, 서울 : 청구문화사, p.7.

109) 김수정(2005), 『한국미용100년』, 서울 : 동서교류, p.21.

당시 정부가 단발령을 내린 이유는 ‘위생에 이롭고 작업에 편리하기 때문’이라는 것이었다. 단발령 이후 일본을 통하여 국내로 들어와 한 때 남자의 일반적인 머리 모양을 일컫는 말로 통용되었던 하이칼라스타일은 신문물의 산물로 신지식인들과 고위 관료들에게 유행하였고, 이는 고도의 기술을 갖춘 이용사가 머리카락의 양옆과 뒤를 가위로 치켜 올려 깎고, 두정부 부분은 약간 길게 남겨서 가르마를 타는 스타일이다. 또한 삭발스타일이 많았는데, 이 삭발스타일은 삭발에 가깝게 짧게 자른 머리를 말하는 것으로서, 스님과 같이 삭도로 머리카락을 밀은 완전 삭발은 아니고 지금의 반삭스타일과 비슷하다. 남성 헤어스타일은 해방이후 전쟁과 어려운 경제현실 속에서 다양하게 변화하지는 못 하였다. 1970년부터는 우리나라에서 헤어컷의 개념이 확립된 시대로 긴 머리를 그냥 자른다는 개념에서 모발을 각도에 의해 나누어서 기하학적으로 자른다는 개념이 정착되었다.¹¹⁰⁾ 상고머리, 스포츠머리, 맘보머리, 바람머리스타일 등을 많이 하였으나 장발스타일은 풍속과 맞지 않는다 하여 단속을 하기도 했다. 1980년대에는 교복자율화와 두발규제가 완화되면서 획일적인 머리모양에서 다양화 되었다. 80년대 중반부터는 남성들도 미용실에서 머리를 하기 시작하였다. 주로 머리스타일은 상고스타일과 스포츠 스타일을 많이 하였다. 이 시기부터 미용실에서 핀컬 파머 등을 해서 컬과 볼륨을 강조하는 스타일로 웨이브스타일을 하였다. 이때는 퍼머 스타일보다는 모발을 부풀리는 볼륨감을 중요시하였고, 아직 남성 퍼머의 개념과 특성이 성립되지 않아서 주로 퍼머를 하면 아줌마 퍼머 스타일이 되어버렸다. 이때부터 미용제품이 다양하게 보급되어서 남성들도 무스, 젤, 웰라-폼 스프레이 등을 사용하여 다양하게 스타일링을 하게 되었다. 1990년대에 들어와서는 프랜차이즈 형태로 남성전용미용실 등장하였다. 그 당시만 해도 국내 남성커트전문점이 블루오션(blue ocean)으로 떠오르기도 했다. 그러나 20세기 후반부터는 남성고객들의 니즈가 더욱 다양화 되었고, 그에 부응한 미용사들은 전시대의 모든 예술사조에서 다양하게 영감을 얻어서 스타일을 도입하였다. 복고풍이 재등장 재창조 하였고, 개성을 중시하는 X세대의 등장으로 힙합스타일 등이 각광받았다. 염색이 대유행하여 총천연색으로 염색하는 것이 보편화 되었지만, 무분별하

110) 김희숙, 공차숙(2009), 「남성 헤어스타일 변천에 관한연구」, 『한국인체예술학회지』, 제10권 3호, p.1.

고 지나친 염색으로 인하여, 염색을 하면 머리가 상한다고 생각하여, 그 후 몇 년 동안은 어두운색위주로 염색을 하게 되었다. 90년대부터 남성들의 가치관이 많이 변하였다는 걸 표출하는 시기이다. 여피(Yuppie)족 등이 등장하였다. 여피는 어번 프로페셔널 (Young Urban Professionals)의 약자이며, 미국에서 도시의 젊은 지식 노동자, 특히 뉴욕을 중심으로 한 도회 근교의 25-45세까지의 지적인 직업에 종사하는 사람들을 지칭한다. 미국 민주당 대통령 예비선거에서 선풍을 불러 일으켰던 게리하트의 지지층이 대부분 여피였기 때문에 주목을 받게 되었다.¹¹¹⁾

2000년대에 들어와서는 커트와 파마의 전성시대로 커트의 비율과 질감, 색상을 자유자재로 결정하는 개성 강한 스타일이 유행하기 시작했다.¹¹²⁾ 이 시기는 이전에 만들어진 기본적인 커트 테크닉에 자유로운 분위기가 더해져서 새로운 디자인이 창출되기 시작했으며, 특히 커트 부분에는 자유로움과 탈형식이 시도 되었다. 국내에는 연예인부터 일반인에게 까지 널리 퍼졌으며, 디스커넥션, 샹기 컷등 이러한 변화는 남성들의 라이프스타일에도 변화를 가져왔으며, 미에 대한 욕구는 커졌으며, 요즘의 남성헤어스타일은 여성들과 크게 차이가 나지 않는다.¹¹³⁾

이때부터 남성들도 여성들과 마찬가지로 본인에게 맞는 스타일을 다양하게 연출하고 있다. 그루밍족을 비롯해 노무족, 꽃 중년, 그리고 초식남이라는 신조어까지 생기는 등 자신을 꾸미는데 아낌없이 지출하는 남성들이 늘어나면서 여성은 물론 남성들의 미에 대한 관심은 더욱 커지고 있다. 또한 이러한 관심은 직접적인 참여로 이어지면서 본인의 스타일에 대한 관여도도 높아지고 있는 것이다. 초식남은 남성다움을 강하게 어필하지 않으면서 자신의 관심 분야에는 적극적이고 이성과의 연애에는 소극적이면서 외모에만 신경을 쓰는 남성을 지칭하고, 노무족(NOMU族)- No More Uncle의 줄임말로 나이와 상관없이 자유로운 사고와 생활을 추구하는 40~50대를 말하며, 21세기에 들어와서는 남성들의 헤어스타일과 패션은 더욱 다양하게 변하였다.

111) 조규화, 전게서, p.390.

112) 태평양미용연구팀, 전게서, p.94.

113) 김희숙, 전계논문, p.25.

샤기 컷은 머리카락을 층을 내면서 술을 쳐서 자르는 방법이다. 미국의 헤어디자이너 폴 맥그레거(paul McGreger)에 의하여 창안된 커트 방법이다.¹¹⁴⁾ 새그(shag)는 거친 털 또는 털 또는 보풀이 있는 직물을 의미한다.

새기(Shaggy)는 머리털 등이 덩수룩하다는 뜻이다. 얼굴 이 가볍고 경쾌한 것이 장점이다.

투 블록스타일 단어 그대로 구역을 두 구역로 나눠서 연결하지 않는 디스커넥션 커트이다.[표3-3]특히 조권의 헤어스타일은 시크한 느낌의 오리지널 투 블록컷에 귀여운 느낌이 돋보이는 머쉬룸 스타일을 가미했다. 투블록 머쉬룸컷 스타일은 앞머리는 뱅스타일로 정리하고 정수리 와 앞머리에 볼륨감을 연출해 개성 있는 그의 캐릭터를 심분 표현하고 있다. 헤어스타일의 미니멀리즘적인 요소를 가장 잘 담은 스타일이다. 모발이 연결되지 않는 디스커넥션이며 강함과 부드러움을 함께 드러내기 때문에 이중적인 매력이 있다. 모든 얼굴형에 잘 어울리고, 손질도 간편하다. 머리술이 적거나 옆머리가 잘 뜨는 타입에 이 아주 잘 어울린다.

리젠트 스타일 1930년대 런던의 리젠트가(街)라는 유명한 패션 거리의 청년들의 즐겨하던 헤어스타일이 인기를 끌며 세계적으로 유행하였다. 특히 그 리스를 듬뿍 칠하고 앞머리를 높게 하여 위로 빗어 넘기고 옆머리를 붙여서 양감을 나타낸 하드한 감각의 실루엣이 특징. 1950년대의 엘비스 프레슬리를 대표로 하는 피프티즈 룩의 머리형으로서 유명하다.¹¹⁵⁾

스왓컷(SWAT cut) 가위 반삭스타일로 전체적으로 샤프하면서 깔끔한 스타일이다. 이 스타일의 경우는 보통 전체기장 5센티 혹은 3센티로 장 가위를 사용해 전체 싱글링 기법으로 두상을 커버해 주면서 같은 길이로 잘라준다. 클리퍼 반삭이 깔끔한 느낌이 포인트라면 스왓 컷 가위반삭은 자연스러움 속의 깔끔함이다.

모히칸 헤어스타일은 머리의 좌우를 바깥 자르거나 삭발을 하고 가운데 부분만 기르는 헤어스타일로, 언뜻 닭 벼슬처럼 보이기도 한다고 해서 닭 벼슬 머리라고도 한다. 영국축구선수 데이비드 베컴이 즐겨하던 스타일이다.

114) <http://www.doopedia.co.kr>, 검색일: 2013.05.02.

115) <http://www.samsungdesign.net>, 검색일: 2013.03.15.

[표3-3] 21세기 남성 헤어스타일 이미지사례, 1

댄디컷 이미지			
			
cafe.naver.com 2009. 1. 17.	osen.mt.co.kr 2011. 2. 10.	newsen.com 2013. 1. 18.	news.naver.com 2011. 8. 8.
비대칭 앞머리 헤어스타일			
			
bntnews..hankyung. com 2010. 1. 22.	weekly.hankooki.co m, 2012. 2. 22.	kizmom.hankyung.co m 2012. 3. 9.	news.naver.com 2012. 3. 28.
댄디 가르마 이미지			
			
imagesearch.naver.co m 2013. 6. 28.	www.interview365.c om. 2013. 5. 26.	blog.naver.com 2013. 5. 21.	news.naver.com 2012. 1. 21.

[표3-4] 21세기 남성 헤어스타일 이미지사례, 2

댄디 리젠트스타일			
			
www.newdaily.co.kr 2013. 4. 16.	. blog.naver.com 2010. 10. 5	blog.naver.com 2012. 12. 12.	bntnews.hankyung.c om 2012. 12. 11.
투블록 헤어스타일 이미지			
			
news.donga.com 2013. 2. 13.	bntnews.hankyung.c om, 2011. 7. 22.	bntnews.hankyung.c om 2011.1.21.	imagesearch.naver.c om 2013. 6. 28.
댄디 단발 이미지			
			
sports.khan.co.kr 2012. 7. 30.	.news.naver.com 2013. 6. 9	blog.naver.co 2011. 3. 30.	kyeongin.com 2010.12..27.

[표3-5] 21세기 남성 헤어스타일 이미지사례, 3

댄디 웨이브이미지			
			
imagesearch.naver.com 2012. 8. 8.	tvdaily.mk.co.kr 2012. 2. 23.	cafe.naver.com 2012. 8. 17.	news.naver.com 2010. 7. 26.
댄디 볼륨매직이미지			
			
view.asiae.co.kr 2013. 7. 1.	blog.naver.com 2011. 3. 2.	osen.mt.co.kr 2011. 10. 15	news.naver.com 2013. 6. 24.
묶음 머리스타일			
			
news.naver.com 2008. 12. 25	news.naver.com 2012. 8. 9.	news.naver.com 2009. 1. 5.	cafe.naver.com 2011. 12. 6.

[표3-6] 21세기 남성 헤어스타일 이미지사례, 4

스왓 커트 이미지			
			
news.naver.com 2013.2. 15.	blog.naver.com 2008. 8. 30.	cafe.naver.com 2007. 7. 24.	tvreport.co.kr 2012. 1. 30.
베리숏 커트(소프트 모히칸)			
			
kyeongin.com 2011. 10. 3.	imagesearch.naver.co 2010. 01. 17.	news.naver.com 2013. 6. 13.	cafe.naver.com 2011. 12. 02.
샤기 스타일 이미지			
			
segye.com 2006. 7. 26.	nownews.seoul.co.kr 2009. 10. 27.	star.mt.co.kr 2006. 08. 31	news.naver.com 2007. 3. 14.

제 2 절 21세기 댄디즘 현상으로 나타난 남성 헤어 특성연구

- 아모스프로페셔널 『헤어스토리』 통권28호~109호 중심으로-

1. 댄디즘 헤어커트 스타일 분석

1) 댄디즘 도입단계

우리나라 남성 헤어스타일은 2000년대 초반부터 많은 변화가 왔다. 90년대 후반부터 힙합 헤어스타일과 샹기 헤어스타일의 자유로운 머리 형태를 경험한 남성들이 메트로섹슈얼리즘의 영향으로 조금 더 고급스럽고 깔끔한 라인의 아름다움에 관심을 갖게 된 것이다. 도입기 댄디 헤어스타일은 남성적이면서도 깔끔하고, 단정하며, 단순한 미니멀한 형태의 헤어스타일이다. 『헤어스토리』에서도 댄디의 초기 이미지는 단정하고 깔끔한 20,30대 직장 남성들이 선호하는 스타일이 나왔다. 댄디 헤어스타일 강점은 결점을 커버하고 장점을 극대화하며, 본인의 니즈를 충분히 반영하는 헤어디자인의 조형적인 면이 가미된 자기주도적인 남성 커트의 표출이다.

[표3-7] 댄디즘 도입단계

도입단계: 소개기 (2003 ~2007)	
헤어스타일의 형태	자연스러운 무게감 무거운 구렛나루, 안정감 질감처리를 거의 하지 않음
특징	자연성, 간결성 : 신고전주의 단순성: 미니멀리즘, 무거움

처음으로 헤어스토리에서 남성 헤어에 댄디 헤어스타일을 등장한 것(11월호)에 2006년 9월에 파리에서는 MCB(Mondial Cosmoprof Beauty Show)가

열렸는데, 예술의 도시 파리스타일과 국내 홍대 앞 스타일을 비교하는 코너에서 코리아 남자스타일 (KOREA Street Style Men)을 소개하며 소개하였다.

[표3-8] 도입기 댄디 헤어스타일 이미지¹¹⁶⁾

			
아모스 헤어스토리 통권 44호	아모스 헤어스토리 통권 44호	아모스 헤어스토리 통권 60호	아모스 헤어스토리 통권 50호

깔끔하면서도 단정한 이미지의 댄디 스타일로 세미 정장이나 캐주얼 패션과의 매칭도 잘 어울린다고 하였지만, 초기의 댄디 스타일은 2000년대 초반부터 국내에 유행하였던 샐리 스타일과 매우 흡사한 형태이다. 19세기 댄디즘이 발생할 때와 흡사한 사회·문화적 영향과 미적특성을 보였다. 19세기에는 산업혁명이후에 남성들의 변화였고, 21세기의 댄디들은 라이프스타일의 변화로 인하여 댄디즘을 추구하였다. 댄디 커트를 사랑하는 마니아들은 특히 구렛 나루길이에 많은 애정을 가졌는데, 역사적으로 구렛 나룻에 관심을 가진 것 또한 19세기부터 라고 하였다.¹¹⁷⁾ 2006년에 나타난 스타일 변화 중 예의 주시해야 할 요소는 강한 레이어 커트로부터 단차가 줄면서 로우 그레쥬에이션(Low Graduation cut)스타일이 출현하고 있는 현상이다. 롱 헤어의 길이를 잘라내어 전체적으로 무게감이 많이 생겨나는 로우 그레쥬에이션 스타일 또는 단차가 없는 원랜스 스타일을 선택함으로써 생겨났다. 남성들은 육체적, 정신적 건강의 조화를 추구하는 웰빙에 아름다움을 더 한 웰루킹, 웰빙이 여성에게 시작되었다면, 자기 스스로에게 그리고 더 나아가 타인에게도 보기 좋게 잘 사는 것을 목표로 하는 라이프스타일인 웰루킹 스타일은 남성에게서

116) 아모스프로페셔널편집부(2007), 『헤어스토리, (통권44호)』, 서울 : (주)아모스프로페셔널, p.9.

117) 리처드코슨, 전게서, p.410.

더 거세게 변지고 있다. 남성미가 있으면서도 스타일을 중시하는 위버섹슈얼, 여자보다 더욱 감성적인 ‘이모보이(Emo boy), 사내다우면서도 예민한 ’뉴블로크(new bloke)등이 등장한 것이다.

2)덴디즘 수용단계

상승기(2008년~2010년) 2008년부터는 본격적인 덴디 헤어스타일이 유행하기 시작하였다. 커트라인은 하이 레이어 컷에서 아웃라인이 그레쥬에이션 아웃라인으로 좀 더 트렌디한 라인으로 바뀌었고, 손대지 않은 듯한 자연스러움과 깔끔한 복고로 변했다. 상승단계의 덴디즘헤어스타일은 신고전주의 자연성에서 미니멀리즘의 단순성의 조화이며, 미니멀리즘의 단순성은 1970, 80년대의 패션의 영향을 받은 핑크 룩, 헤어 타투등 새롭게 변형된 룩(Look)이 등장하며 비대칭 헤어와 블록을 나누는 투 블록 커트가 유행한다. 최소성을 유지하며, 비대칭앞머리와 뱅 헤어가 유행하였고, 헤어라인과 네이프 라인선이 깔끔하게 변한다. 2008년도부터 남성미를 강조하며, 튀지 않는 스타일과 심플 하지도 않고, 적당히 자연스러운 머리 형태이다. 또한 디스커넥션컷의 유행이다. 흔히 투 블록이라 하여 남성 헤어디자인 부분은 커다란 전환점을 보이게 된다. 이전에 만들어진 기본적인 커트테크닉에 더하여 이제는 크리에이티브가 창출되기 시작했다. 특히 헤어 컷 부분에는 자유로움과 형식 탈피 등이 시도 되었다.¹¹⁸⁾ 2007년6월 애플사의 아이폰 출시이후 국내 삼성전자에 서도 2009년 4월에 갤럭시 안드로이드 스마트 폰이 출시하면서 우리 미용시장도 급격한 변화를 찾아왔다. 이 시기부터 고객들의 니즈가 적극 반영되는 시기이기도 하다. 고객들은 스마트 폰에서 본인이 원하는 스타일을 즉시 검색하여, 원하는 형태의 커트나 드라이, 펌 등을 하며, 스마트 폰으로 어디서 머리를 해야 할지를 검색해서 결정한다. 인터넷에서 할인 쿠폰을 내려 받거나 구입해서 사용하는 등 뉴미디어에서 스마트미디어 시대로 접어들고 있던 시기이기도하다. 스마트폰 의 발달로 인해서 ‘연예인 헤어스타일 따라잡기 현상이 본격적으로 덴디헤어스타일이 증가 하였다. 남성 헤어에서도 덴디즘 현

118) 김희숙(2012), 『미용문화와 퍼스널 컬러』, 경기 : 한국학술정보(주) p.168.

상이 이때부터 상승한다. 연예인이미지 전달은 고객과 디자이너의 빠른 소통의 수단이 되기도 한다. 막연하게 헤어커트나 펌을 하던 시대는 지나가고, 연예인 헤어스타일 이미지사진 등을 보고, 이런 느낌의 형태가 가능한가를 상담한다. 스마트미디어의 발전은 댄디 헤어스타일의 확산에 영향을 끼쳤다. 디자이너는 고객의 니즈가 무엇인가 파악하기 쉬워져 컴플레인(complain)이나クレ임(claim)의 위험이 줄어드는 효과 나타났다.

[표3-9]댄디즘 수용단계

수용단계: 상승기(2008년~2010년)	
헤어스타일 형태	유로 댄디 헤어스타일 비대칭, 뱅 헤어스타일, 투 블록 커트: 네오 미니멀리즘 연예인 헤어스타일 따라 잡기: 뉴 미디어의 영향, 다양한 컬러
특징	무거운 깔끔함과 자연스러움 강조

3) 절정단계

절정기(2011년~ 2013년5월) 2013년에는 그 동안 무겁고 단순한 댄디 스타일에서 중성적인 느낌의 커트와 복고적인 볼륨감을 강조하였다. 시크¹¹⁹⁾ 하며 가벼운 레이어의 비대칭스타일과 감각적인 디스커텍션 스타일과 볼륨감을 살려 주며, 뜨는 옆머리를 컨트롤하는 다운 펌 등이 유행하였고, 디자인에 맞추어 펌을 하는 경향이 생겼다. 앞머리를 올리고, 옆머리는 붙이는 리젠트 스타일이 유행이다. 특징은 자연스러움과 부드러움. 중성적 느낌이며, 미니멀리즘,

119) 시크(Chic) 절제된 단순미와 부드럽고 도시적인 지성미를 느끼게 하는 이미지, 조화, 차분, 고상, 도시, 성숙의 이미지로서, 도시의 색으로 대표되는 무채색과 맑은 색에 어두운 회색이 섞인 암탁색 등이 그런 이미지를 준다. 색조는 세련된 느낌과 절제된 분위기의 스타일이다. 이성적이고 도시적이며 고급스러움을 나타낼 있는 저채도, 저명도를 중심으로 무채색인 검정, 하양, 회색과 퇴색된 듯 한 파스텔 톤이 시크 이미지를 느끼게 한다. 조규화(2004), 전계서, p.548.

옆 뒷머리가 짧아진다. 장식은 예술적 경험에 대한 창조적인 충동으로, 장식한다는 것은 대상을 매력적이지게 꾸미고 아름답게 하는 것이다.¹²⁰⁾

[표3-10] 댄디즘 절정단계

절정기(2011~2013)	
헤어스타일 발생형태	가벼운 레이어의 비대칭 스타일로 미니멀 강조. 디스커넥션 스타일의 투블록 과 펌 웨이브스타일 볼륨 펌과 뜨는 옆머리를 컨트롤하는 다운 펌 유행 다양한 헤어컷 (볼륨 펌, 롤 펌, 볼륨 매직, 쉐도우 펌, 핀 펌, 스왈로우 펌이 유행) 앞머리를 올리고, 옆머리는 붙이는 리젠트스타일
특징	자연스러움과 부드러움 중성적 느낌 미니멀리즘, 자유분방하다, 클래식, 가르마

디자인 요소	형태	기하학적 형태 단일한 형태 간결하고 정제된 쇼트컷	물질의 본질 추구 최소의 조형 단정한 미가공 자연스런 쇼트컷	상관구도 반복적인 통일성 스트레이트와 웨이브의 반복
	색채	단일색채	본질 자체의 색채	단색 또는 2개 색채 반복
	질감	단일하고 간결한 질감	자연스런 질감	펌이나 염색 등으로 통일된 질감 반복

[표3-11] 디자인 요소와 미니멀 남성 헤어디자인특징¹²¹⁾

120) 김민자(2004), 『복식미학 강의 I』, 서울 : 교문사, p.226.

21세기에 나타난 댄디 헤어스타일은 간결한 단순성으로 주목을 받게 되었고 댄디컷이 어떤 형태선의 디자인커트라기 보다는 댄디의 이미지 즉, 멋쟁이, 깔끔하고, 우아하고, 세련된 느낌의 커트에 댄디를 사용하게 되었다. 이런 이미지는 스마트 미디어시대에 살고 있는 우리들은 방송에 의해 인식 되었는데, 드라마의 배우의 이미지로는 ‘꽃보다 남자’에 F4 소이정 역할로 나왔던 김범 헤어스타일을 시작으로¹²²⁾ ‘시크릿 가든’의 김주원 역할로 나온 현빈의 이미지 등으로 귀족적으로 깔끔한 이미지로 댄디는 대중에게 각광받았다.

[표 3-12] 헤어디자인의 형태적 분류¹²³⁾

분류 특성		특성
이념적 형태 (ideal form)	순수한 형태 (pure form)	점, 선, 면, 입체를 기본 현실적인 형태에도 속성을 버리고 최후에 남는 형식
	추상적 형태 (abstract form)	자나 척도를 사용하여 얻어진 직선, 곡선, 면, 입체 등으로 구성되는 형태 또는 추상적인 것.
현실적 형태 (real form)	자연적 형태 (natural form)	인간의 의지나 요구에 관계없이 자연적으로 형성된 자연물 항상 다른 것과 상호 연관하여 작용 끊이 없이 변화 일정불변의 형태에 머무르지 않음
	인위적 형태 (artificial form)	자연을 통해 기능과 형태의 관계소재와 구조의 관계 등을 연구한 것을 응용해 인간의지에 의하여 수공을 가해 새롭게 만들어진 것

121) 김경인(2012), 「패션컬렉션에 나타난 남성 헤어디자인의 미니멀특성연구 2008~2012년 헤어트렌드를 중심으로」, 『한국디자인포럼』, 37호, pp.365~375.

122) 아모스프로페셔널편집부(2009), 『헤어스토리, (통권61호)』, 서울 : (주)아모스프로페셔널, p.28.

123) 문재원(2004), 「자연의 유기적 형태표현에 관한 헤어디자인 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, p.31.

2. 댄디 헤어컬러 분석

컬러란 어떠한 물체에 빛을 반사될 때 얻어지는 시각적 효과이다. 컬러는 깊이와 차이를 만들어 내는 디자인요소로서 일반적으로 디자인에 가장 강한 영향을 준다. 헤어디자인에서도 컬러를 어떤 색을 쓰느냐에 따라 그 대상의 이미지가 많이 달라진다. 컬러와 대상이 추구하는 이미지가 잘 맞아 떨어져야 헤어스타일의 가치도 높아진다.

색상(Hue)은 스펙트럼이나 무지개에서 보이는 색을 보통 빨강, 주황, 노랑, 녹색, 파랑, 남색, 보라 등의 색으로 크게 구별하지만, 그 연속되는 색의 순서대로 더 세밀하게 구별할 수 있다. 명도나 채도에 관계없이 감각에 따라 구별되는 성질을 색상이라 한다.¹²⁴⁾

명도(Value)는 색의 삼속성 중에서 색의 밝고 어두운 정도를 명도라고 한다. 헤어컬러의 명도는 유 멜라닌과 페오 멜라닌의 양에 따라 결정되며, 고명도는 페오멜라닌 영역, 중명도 영역은 유 멜라닌과 페오멜라닌 영역, 저명도 영역은 유멜라닌 영역이다.

염모제 제품의 명도 선택은 기본 모발 색상과 원하는 결과 색상의 레벨 차이를 염두 해 두어야 한다. 염색 차트에 있는 염모제의 색상을 사용한다 해도 그 색상이 나오지는 않는다. 각각개인의 모발 베이스에 색이 존재하기 때문에 모발 베이스 색을 고려하여 제품 컬러를 선정해야한다.

채도(Chroma)따른 헤어컬러는 색의 강약을 말하며, 혼합량으로 본다면 어떠한 색상의 순색에 무채색의 포함량이 많을수록 채도가 낮아지고, 무채색의 포함량이 적을수록 채도가 높아진다. 염모제를 섞으면 섞을수록 채도는 떨어지며, 염모제를 섞어 색의 강약과 색감의 깊고 얇음을 나타낼 때는 세가지색 이상 섞지 않도록 하는 것이 좋으며 보색관계의 색을 섞으면 본래의 색을 잃어버릴 수 있어서 주의를 요한다. 색상을 주로한 배색은 색의 삼속성의 차에 의한 배색, 즉 동일 유사대조의 적당한 밸런스를 고려하여 배치하는 것이 기본이다. 그러므로 댄디 헤어컬러이미지로 시술하기 전에 모발색의 상태를 정확하게 관찰하고 시술에 들어가야 한다.

124) 박옥련(1999), 『색채이론과 활용』, 서울 : 형설출판사, p.62.

색채의 분석도구로 I. R. I Hue & Tone120 은 3속성에 의한 색채표현을 색상(hue)과 색조(Tone)로 단순화 시켜 색채 분포 분석을 보다 용이하게 한 색표이다. 120색은 110개의 유채색과 10개의 무채색으로 110개의 유채색은 10개의 색상과 11개의 색조로 이루어져 있다.

[표3-13] I. R. I Hue & Tone 120 ¹²⁵⁾

HUE TONE	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Neutral
V											N9.5
S											N9
B											N8
P											N7
VP											N6
Lgr											N5
L											N4
Gr											N3
DI											N2
Dp											N1
Dk											

© 제 C-2001-001387 호

댄디 컬러의 기본 컬러는 잿빛컬러 분위기이며, 댄디 컬러의 키워드는 샤프 젠틀, 품격이다. 잿빛은 붉은 계열의 색을 감소시키나 차가운 갈색을 표현할 때 사용된다. 잿빛의 특이성 때문에 대부분 여름철에 시술되어진다. 그러나 5~6레벨의 버진 헤어에 시술 했을 때 잿빛이 아닌 차가운 계열의 갈색을 볼 수 있다는 점에서 두 가지의 매력을 갖고 있는 색이라 할 수 있다.

남성고객들의 경우는 모질이 굵고 술이 많기 때문에 멧내기 염색 시 컬러 선정에 주의를 기울여야 한다. 남성의 모발은 여성에 비해 상대적으로 붉은 색이 많이 띄는 유 멜라닌이 많기 때문에 모발의 베이스를 고려하면서 색상을 선정해야 고객이 희망하는 컬러를 연출할 수 있다.¹²⁶⁾

125) <http://www.iricolor.com>. 검색일: 2013.04.16

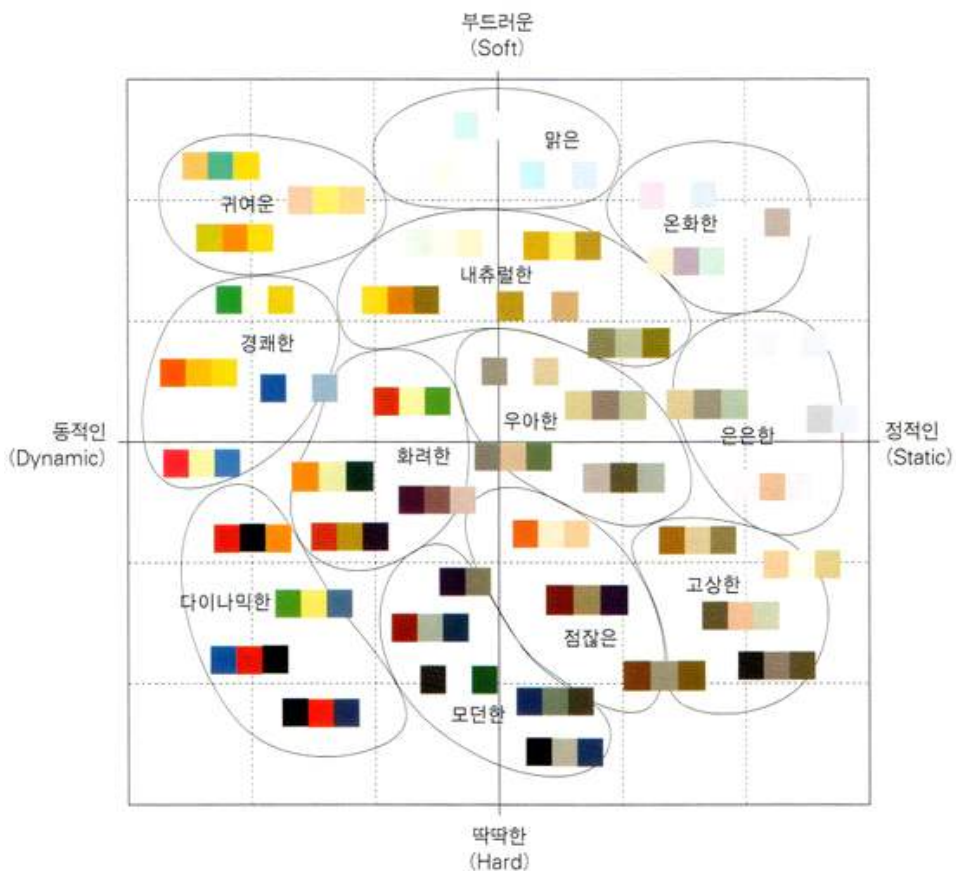
126) 아모스프로페셔널편집부(2008), 『헤어스토리, (통권54호)』, 서울 : (주)아모스프로페셔널, p.8~9.

색채가 가지고 있는 이미지에서 느껴지는 심리를 바탕으로 감성을 구분하는 기준을 만든 객관적 통계가 있다.

단색이미지 스케일은 단색 모든 컬러를 그 이미지의 차이에 따라 ‘부드러운-딱딱한, 동적인, 정적인의 심리적 판 단축으로 하는 공간에 위치시켜 한 눈에 파악할 수 있도록 한 컬러 감성공간이다.

배색 이미지 스케일은 이미지의 미묘한 차이를 표현하며 단색으로 지각 될 때 보다 두 가지 이상의 색이 조합되어 배색 될 때 이미지가 더욱 강해지므로 연출하고자 하는 이미지와 어울리는 색을 골라야 하며 특별한 효과나 목적에 알맞게 배치하여 균형감을 주어야 한다.

[표3-14] I. R. I 이미지 배색 스케일링 127)



127) 정숙희 외11명(2004), 『헤어컬러링』, 서울 : 청구문화사, p.50.

[표3-15] 형용사 이미지스케일¹²⁸⁾



모던(midterm) 이미지는 샤프한, 합리적인, 기계적인, 세련된, 현대적, 근대적. 현대적 감각인 차갑고 깔끔한 이미지로 색의 대조가 심한 분리 배색방법이다. 절제된 감각을 세련되게 보여주는 것으로 그레이쉬 톤의 블루, 베이지, 화이트, 블랙 등의 무채색과 배색하며 많은 색을 함께 사용하지 않는다.

클래식(classic) 이미지는 고전적, 전통적, 모범적, 격조 있는, 무게 있는, 깊이 있는 중후한 느낌의 전통적인 이미지로 짙고 따뜻한 색이 주를 이루는 견고한 감각의 배색이다. 깊이 감을 주는 짙은 톤의 배색은 격조 있는 무게감과 권력, 권위를 상징하고 있다. 주요 색상은 네이비, 그린, 다크 브라운, 골드, 와인 네이비 계열로 딥톤과 다크 톤이다.

채도(chroma)는 색상의 선명함과 깨끗함을 뜻한다. 1차색은 가장 순수한 강도를 가진 색이라고 한다.¹²⁹⁾ 요즘 트렌드인 댄디 스타일을 더욱 고급스럽게 돋보이도록 하기 위해서는 간단한 칼라 디자인 테크닉을 접목시켜 염색시술을 해야 한다. 남들과 다른 스타일, 남들보다 앞서가는 스타일을 원하는 고객에게 좀 더 특별한 시술이 필요하다. 색채는 형태보다 더욱 표현적이고 감정적인 속성을 지니고 있어, 형태로 모두 전달 할 수 없는 것을 전달하는데 더욱 유리하다. 특히 남성미를 강조해야 하는 댄디 헤어스타일의 경우 모발의 붉은 색상을 감소시키면서 세련미를 연출할 수 있는 애쉬 나 매트 계열의 반사색을 지닌 색상이 적합하다.

색은 명도와 채도가 낮은 색조가 중심이며 그레이가 섞인 다크 브라운계열, 어두운 톤의 블루와 그린, 블랙의 배색으로 격조 있고 침착한 이미지를 지니고 있다. 염모제의 색상 표기와 색상표현은 1,은젯빛A(Ash), 2, 보랏빛V(Violet), 3,금빛G(Gold), 4,구리빛C(copper), 5,적자빛RV(R.V.M), 6,적빛R(Red), 7,녹색빛M(Matt)라고하고 일반적으로 비슷하지만 각 회사마다 표기는 조금 다르다. 댄디 스타일을 유지하면서 디자인테크닉을 접목하기 위해서는 두 가지 칼라로 시술하여, 서로 다른 레벨의 모발이 자연스럽게 흩어져 있는 느낌을 연출하도록 한다. 애쉬톤 계열로 남성미를 강조하고 탑 부분에 디자인한 어두운 색으로 넓어 보이는 두상을 커버하는 것이 효과적이다.¹³⁰⁾

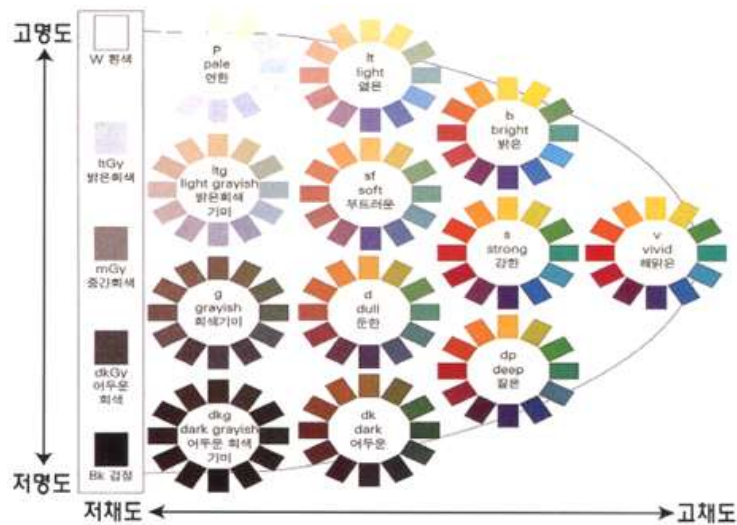
모발의 색은 오늘날 현대인이 가진 머리카락색의 형질 중에서 변이가 가장

129) 정숙희 외 11명(2004), 전게서, p.50.

130) 아모스프로페셔널편집부(2008),전게서, p.10.

현저한 것은 빛깔, 형태, 분포, 밀도, 머리카락의 종류 등이다. 빛깔은 브론드(blond)에서 흑색머리까지 아주 광범위하다. 이는 주로 모간(毛幹)속에 멜라닌 색소가 많고 적음에 따라 빛깔이 달라지는 것이다.

[3-16] 톤의 분류¹³¹⁾



톤은 명암, 농암, 강약 등의 색조화이며 누구나 여기에 익숙하게 되면 일사에서 감각을 지니게 된다. 톤 배색은 명도와 채도에 따라 그 이 특성이 결정되는데, 특히 톤 감각에서는 명도와 관련이 깊다.¹³²⁾

하나의 색상 가운데 여러 가지 색조를 10가지 범위로 분류하여 화려한 톤으로 비비드(v), 밝은 톤으로는 브라이트(b), 페일(p), 라이트(lt), 차분한 톤으로 라이트 그레이쉬(ltg), 그레이쉬(g), 덜(d), 어두운 톤으로 딥(dp), 다크(dk), 다크그레이시(dkg)등으로 나타낼 수가 있다.

21세기 댄디 헤어스타일은 간결하고 직선적인 무거운 형태와 딱딱한 느낌에서 벗어나 곡선적인 부드러운 형태가 공존하였다. 딱딱한 느낌에서 벗어나

131) <http://www.ircolor.com>. 검색일: 2013.04.16

132) 최근희 외 7명(2001), 『 THE ART OF HAIR COLOURING 』, 서울 : 도서출판 예림, p.40.

자연스러움과 현대적인 감각으로 기능성과 효율성에 미적인 표현추구의 다양성이 더해졌다고 할 수 있다. 댄디 헤어스타일은 단지 간결하며 단순하다는 것을 넘어서 새롭게 재구성된 것들로서 기존의 일반적인 틀과 고정관념을 깨고 다양한 성격이 공존한 모습으로 등장하고 있다. 남성헤어디자인의 댄디 스타일은 단일 형태와 기하학적인 라인을 가지며 헤어의 색조가 단색조이며 두상과 헤어가 기본형으로부터 인위적이고 과장되지 않은 것이 그 특징이다. 보색대비는 변화를 일으키나 채도가 낮은 경우는 부드러운 운동감을 느끼게 한다. 또한 회색을 사용하면 혼돈스러움이 강해진다. 댄디 헤어컬러는 청색계열과 황색계열의 채도가 높고 명도가 낮은 색을 중심으로 배색한다. 멋을 낸 분위기를 나타내기 위해서는 검정색을 잘 사용한다. 황색계열의 회색조색은 검정 아닌 진한 갈색과 조합하여 멋스러운 이미지를 나타낼 수 있다. 보조적으로 녹색계열의 색을 사용하면 현대적인 이미지를 나타냈다.

[표 3-17] 계절별 퍼스널 컬러¹³³⁾



퍼스널 컬러란 자신만이 가지고 태어난 머리카락색, 피부색, 동공의 색에 맞추어 제일 잘 어울리는 컬러를 말하며 이 컬러를 통해 사람들은 자신에게 제일 잘 어울리는 넥타이, 쉐도우칼라, 블라우스 컬러, 액세서리 컬러, 염색컬러등을 알 수가 있다. 사계절로 나뉘어 자신에게 어울리는 이미지로 바꾸는 것도 가능케 하는 것이 퍼스널 컬러라고 한다.

133) 아모스프로페셔널편집부(2008), 『헤어스토리』, 서울 : (주)아모스프로페셔널, 통권 49호, p.15.

제 4 장 작품제작

제 1 절 작품1: 댄디 뱅 헤어스타일

댄디즘의 기원인 신고전주의 단순성과 자연성을 헤어스타일과 재창조하였다. 자연스러운 실루엣을 위한 인테리어와 엑스테리어 전체를 통해 그래쥬에이션 길이로 커트하였다. 편안한 느낌을 주기 위해 헤어라인은 솔리드형태로 한다. 네이프 섹션은 높은 그래쥬에이션으로 한다.



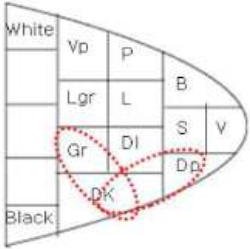
〈그림 4-1〉 티투스 머리형 제라르 남작¹³⁴⁾

티투스 스타일 이미지 전체적인 길이는 21세기와 비슷하나 모발의 끝부분이 돌돌 말렸다. 21세기 댄디 뱅 헤어 스타일을 자유분방하고 시크한 스피ن 스왈로 펌으로 표현 하였다. 모발끝의 디테일을 살려주는 스피ن 스왈로 펌을 하여 특유의 거친 펌웨이브 느낌을 댄디 컷으로 소프트하게 연출하였다.

134) 정현진(2004), 『미용문화사』, 서울 : 광문각, p.239

작품 1.

[표 4-1] 뱅 헤어스타일 분석표

뱅 헤어스타일	도 해 도	컬 러
		
	G: 그라쥬에이션 L: 레이어	
작품.1 1. section & Parting: 쓰리 섹션& 세로파팅 2. Out Line 목선 3. Elevation 천채축 0° ~90° 4. Finger Poxiton 비평행 out90° →70° → 90° 5. Distribution 변이분배 6. Tedhnique 블런트 컷 7. Base 프리→사이드→오프 8, Head position 정위치		Gr: 톤은 약하고 원숙한 Dk: 톤은 격조와 안정감 Dp: 톤은 감칠맛 있는 깊이감

[표4-2] 뱅 헤어스타일 작품사진

정면	측면 1
	
측면 2	뒷모습
	

작품 2. 미디움 단발 웨이브

[표4-3]조니 뎀 이미지

		
〈그림 4-2〉조니뎀 굵은웨이브 이미지 ¹³⁵⁾	〈그림4-3〉조니 뎀 자연스러운 웨이브이브 ¹³⁶⁾	〈그림4-4〉 조니뎀 댄디 이미지 ¹³⁷⁾
		
〈그림4-5〉찰리 초코렛공장, ¹³⁸⁾	〈4-6〉이상한나라의 엘리스 ¹³⁹⁾	〈4-7〉캐리비언의 해적 ¹⁴⁰⁾

배우 조니 뎀 이미지는 팔색조이다. 영화 《가위손》 이래 수 많은 영화에 출연하면서 다양한 역할을 해왔던 조니뎀은 중성적 이미지가 꽃미남들인 19세기 댄디와 잘 어울린다. 그의 미디움 단발 가운데 가르마 웨이브는 21세기

135) <http://blog.naver.com/whitebranch?Redirect=Log&logNo=90011138428>
검색일2013.05.10.

136) <http://blog.naver.com/kun766?Redirect=Log&logNo=30141317075>, 검색일:2013.06.01.

137) <http://www.cstimes.com/news/articleView.html?idxno=106004>, 검색일:2013.06.02.

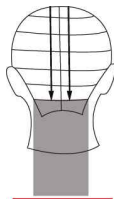
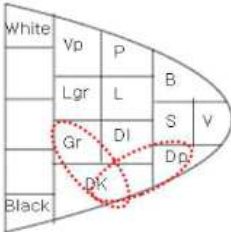
138) <http://movie.naver.com/movie/mzine/cstory.nhn?nid=1102>, 검색일:2013.06.13.

139) <http://movie.naver.com/movie/mzine/cstory.nhn?nid=1102>, 검색일:2013.06.13.

140) <http://movie.naver.com/movie/mzine/cstory.nhn?nid=1102>, 검색일:2013.06.14.

마초적 부위기와 가장 잘 어울린다. 스타일은 자연스러운 컬을 강조한 웨이브형태가 부드럽고, 안정감 있는 남성미를 잘 살려준다. 적당한 길이 감으로 감춤과 드러냄을 잘 표현한 조티덱 이미지로 작품을 제작하였다.

[표 4-4] 미디움 단발 웨이브 분석표

웨이브스타일	도 해 도		컬 러
			
One Lengh			
작품. 2 1. section & Parting: 원 섹션& 가로파팅 2. Out Line 가슴선 3. Elevation 천채축 0° 4. Finger Poxiton 평행 5. Distribution 수직분배 6. Tedhnique 블런트 컷 7. Base 고정디자인 8, Head position 정위치			Gr: 톤은약하고 원숙한 Dk:톤은 격조와 안정감 Dp: 톤은 감칠맛 있는 깊이감

[표4-5] 미디움 단발 웨이브 작품사진

측면 1	앞면
	
측면 2	뒷모습
	

작품 3. 비대칭 웨이브스타일

‘미’가 인생에 있어 가장 높은 단계의 것이라 하여 미를 위한 미, 예술을 위한 예술을 추구하는 입장의 유티주의 최고의 멋쟁이 오스카와일드의 이미지를 재연 하였다.

[표4-6] 오스카 와일드 이미지

	
〈그림4-8〉 오스카와일드¹⁴¹⁾	〈그림4-9〉 도리안 그레이¹⁴²⁾

오스카 와일드의 초상화에서 표출한 21세기 발롱 웨이브이다.

웨이브는 부드럽고 모발 끝부분의 디테일한 느낌을 발롱텍스처가 잘 살려 주어 중성적인 미를 풍부하게 표출할 수 있다.

현대적인 발롱 웨이브, 모발의 끝이 말리지 않아서 더욱 간결하고 깨끗한 이미지의 댄디들에게 잘 어울리는 스타일이다.

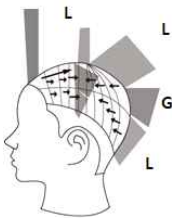
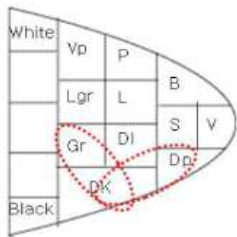
커트스타일은 유티주의운동에 많은 영향을 준 영국의 만국박람회이후 비

141) <http://blog.naver.com/heejjuyam?Redirect=Log&logNo=120144480419>
검색일 2013.05.11.

142) <http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=50408>. 검색일 2013. 05.12.

대칭적인 동양의 젠스타일을 접하게 된다. 이후 많은 화가들이 자포니즘이라하여 많은 모방을 하였고, 21세기 댄디스타일에서는 비대칭스타일은 나만의 무엇인가를 표현하고 싶은 댄디들에게 도전해 볼만한 미니멀한 커트이다. 모발의 텍스처는 언랙티베이트하며, 전체적인 실루엣은 비대칭프린지의 초코브라운의 컬러로 모발톤은 원숙한 격조와 안정감으로 연출하였다.

[표 4-7] 비대칭 웨이브 스타일 분석표

비대칭 스타일	도해도		칼라
			
	L: 레이어 G:그레쥬에이션		
작품.3 1. section & Parting: 쓰리 섹션& 세로파팅 2. Out Line 목선 3. Elevation 천채측 0° ~90° 4. Finger Poxiton 비평행 out 0~30° 5. Distribution 변이분배 6. Tedhnique 블런트 컷 7. Base 프리→사이드→오프 8, Head position 정위치			Gr: 톤은 약하고 원숙한 Dk: 톤은 격조와 안정감 Dp: 톤은 감칠맛 있는 깊이감

[4-8] 비대칭 웨이브 스타일 작품사진

앞모습	측면1
	
측면2	뒷모습
	

작품 4. 댄디 웨이브스타일

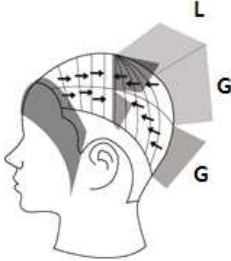
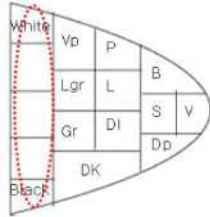
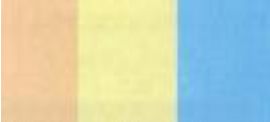


〈그림 4-2〉 낭만주의 웨이브 헤어스타일¹⁴³⁾

낭만주의 대표 도르세 백작과 바이런의 영감의 웨이브 펌으로 제연 하였다. 신고전주의 댄디들이 단순하고 깔끔한 것으로 눈에 띄지 않는 것을 원칙이었다면 유태주의 와 낭만주의자들은 과감한 관능성과 볼륨감으로 부르주아들과 구별을 지었다. 댄디 컷의 기본인 단순한 무거운 라인은 살리고, 그 위에 레이어와 질감으로 볼륨과 화려함을 더하였다. 바람에 휘날리는 듯 헝클어진 느낌이지만 지저분하지 않은 동적인 느낌의 펌이 유행하고 스왈로 펌과 볼륨 펌을 믹스 매치하여 컬을 디자인 하였다.

143) 김복래, 전제서, p.138

[표 4-9] 댄디 웨이브스타일 분석표

댄디 웨이브스타일	도해도	컬 러
		
G : 그라쥬에이션 L : 레이어		
작품.3 1. section & Parting: 쓰리 섹션& 세로파팅 2. Out Line 목선 3. Elevation 천채측 45° ~90° 4. Finger Poxiton 비평행 out90° →90° →평행 5. Distribution 변이분배 6. Tedhnique 블런트 컷 7. Base 프리→사이드→오프 8, Head position 정위치		무채색의 화이트는 깨끗함의 상징이며, 모던함과 포멀함도 나타낼 수 있다.

[4-10] 댄디 웨이브 스타일 작품사진

앞모습	측면1
	
측면2	뒷모습
	

작품 5. 댄디 엘레강스 스타일



〈그림4-3〉 로베르 드 몬테스키 백작이미지(엘레강스 이미지)¹⁴⁴⁾

전통적인 댄디룩에는 날렵한 모양의 콧수염이나 구레나룻부터 전체적으로 연결한 턱수염이 기본이다. 헤어스타일에도 윗머리의 볼륨감을 약간 살리는 대신 층은 너무 많아지지 않는 일명 ‘하이칼라’스타일이다.

이번 작품은 전통댄디룩의 기본인 엘레강스 스타일과 리젠트스타일을 제연하였다. 사진의 댄디는 로베르 드 몬테스키 백작이미지이다. 멋진 댄디룩에 19세기 댄디의 필수품인 지팡이를 거만하게 쳐다보고있다. 이 초상화는 댄디 이미지의 결정판이다.

144) <http://service.naver.com> 검색일: 2013.02.16.

[4-11] 댄디 엘레강스 이미지스타일

작품 5-1 댄디 엘레강스 스타일	
	
앞면	측면
작품 5-2 리젠트 댄디스타일	
	
앞면	측면

제 5 장 결 론

21세기 스마트 미디어 시대로 인해 급속도로 변화하는 현대사회에서 남성들의 고정관념이 새롭게 변화하게 되었고 헤어스타일에 관심이 높아지면서 자신이 원하고 어울리는 헤어스타일을 헤어디자이너에게 적극적으로 요구하여 자신만의 자아 표현 방법으로 나타나고 있다. 이러한 변화로 인하여 헤어디자인적 가치를 더 높이게 함으로써 남성 헤어스타일은 개개인을 표현하는 도구로 사용되고 있다. 본 연구는 사회분위기와 문화적 배경에 영향을 받으며 변화 하면서 나타난 댄디즘 현상이 남성 헤어스타일에 어떠한 디자인적 가치로 자리 잡게 되었는지를 알아보기 위하여 이루어졌다. 본 연구의 이론적 고찰과 실증적 고찰에 근거하여 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 댄디즘은 21세기 남성 헤어스타일에 중요한 영향을 주었다. 댄디즘의 자연성과 간결함이 현대의 미니멀리즘의 영향을 주었으며, 21세기는 네오 미니멀리즘의 영향으로 댄디 헤어스타일로 나타났다. 댄디즘의 유희주의는 미니멀리즘과 하이브리드하여 남성 헤어스타일의 절정기를 맞이하였다. 또한 댄디즘의 낭만주의의 관능성과 장식성은 네오 미니멀리즘 헤어스타일로 변화하는데 영향이 미친 것을 알 수 있었다.

둘째, 댄디즘헤어가 21세기 남성헤어스타일에 부여한 의미는 댄디는 단순한 멋쟁이 보다는 이념과 형식의 철학이 바탕 이였다. 이러한 의미는 현재 남성들이 헤어스타일을 통하여 심미적인 아름다움을 당당히 드러내어 개개의 성향, 연령, 직업 등을 표현하는 의미로 댄디 들의 철학과 일맥상통 하는 것을 알 수 있었다.

셋째, 댄디즘헤어가 21세기 남성헤어스타일에 변화된 경향은 자기 주도적인 스타일이 되었다. 누가 나를 만들어 주는 것보다는 본인의 이미지 헤어스타일이 어떤 영향을 미칠것 인가를 고려하여 행동한다는 것이다. 아직도 소수의 남성들은 변화하는 것을 두려워 하지만 대부분의 남성들은 소수의 부분문화(subculture)로 자리 잡았던 19세기 댄디들과 달리 누구나 댄디가 될 수 있다고 생각하고, 행동한다. 가장 짧은 시간 내에 아름다워 질 수 있는 비결이 헤어스타일을 바꾸는 것으로 충분하다는 것을 인식한다는 것을 알 수 있다.

넷째, 21세기 남성 헤어스타일이 새롭게 디자인적 가치로 믹스앤 매치로 조화를 이루는 스타일을 만들어 가는 것을 알 수 있었다. 댄디즘 헤어의 신고전주의의 단순성으로 헤어라인과 네이프 라인에 깔끔한 형태선을 유지한 작품으로 6점을 조형적 특성과 유형을 분석하고 이를 반영한 헤어디자인을 제시하고자 하였다. 작품1은 뱅 헤어스타일로 미디움길이의 부드러움에 텍스처가 있는 스피ن 스왈로 펌을 하여 강인한 남성미를 부드럽게 제연 하였다. 칼라는 중채도의 그린에 들어있는 다크 브라운이다. 작품2에서는 중성적인 이미지로 영화배우 조니 뎀의 영화에 나온 이미지를 차용하여 헤어스타일을 연출하였다. 부드러운 이미지를 위해 레드와 뺑 브라운 계열의 따뜻한 색을 사용하였다. 작품3에서는 댄디즘의 절정기의 유미주의자들은 ‘미를 위한 미’를 차용하였고, 댄디즘의 비대칭스타일 또한 영국의 만국박람회이후에 많은 예술가들에게 영감을 주었고, 동양적인 젠 스타일의 비대칭을 차용하였다. 19세기 댄디의 기원에는 간결하고, 깔끔한 자연스러운 아름다움을 추구하였지만, 상층기와 절정기에 이르러서는 과감한 볼륨감과 관능미를 나타내며 웨이브스타일을 연출하였다. 작품4는 댄디의 사랑스러운 웨이브를 하였다. 무채색으로 웨이브컬감을 더해줌으로써 부드러움을 표현해주고자 하였다. 작품5-1, 5-2는 현재 우리나라 직장인들이 많이 선호하고 있는 댄디 헤어스타일을 제연 하였다.

지금까지의 연구에 근거하여, 댄디즘은 몇 십년동안 변화가 없었던 남성 헤어스타일에 다양한 형태의 헤어스타일이 재창조되어지고 수용 되었다. 헤어스타일을 통해 머리형을 바꾸는 것에서 벗어나 자신의 이미지와 인상자체를 바꿀 수 있다는 것으로 긍정적 자극을 주었다고 결론 내릴 수 있다.

본 연구 결과 댄디 헤어스타일은 21세기 남성 헤어스타일에 많은 영향력을 준다는 것을 알 수 있었으나, 사회분위기, 문화 등 개개인의 가치관에 부합되어야 한다는 것을 알 수 있었다. 앞으로 헤어디자이너는 스마트 미디어 시대에 맞추어 개인마다의 생각을 표출할 수 있는 스타일을 예견하는 연구도 진행되어야 할 것이다.

【참고 문헌】

1. 국내문헌

- 국제헤어디자인연구회(2008), 『남성커트』, 서울 : 청구문화사
- 김기란, 최기호(2009), 『대중문화사전』, 서울 : 현실 문화연구
- 김민자(2004), 『복식미학강의2』, 서울 : 교문사
- 김복래(2010), 『파리의 보헤미안과 댄디들』, 서울 : 새문사
- 김수정(2005), 『한국미용100년』, 서울 : 동서교류
- 김종태(2012), 『배색이미지차트』, 서울 : 조형사
- 김춘득(2002), 『동서양 미용문화사』, 서울 : 현문사
- 김혜경(2007), 『패션 트렌드와 이미지』, 서울 : 교문사
- 김흥기(2008), 『샤넬 미술관에 가다』, 서울 : 미술문화
- 김희숙(2012), 『미용문화와 퍼스널 컬러』, 경기 : 파주 한국학술정보(주)
- 나종일, 송규범(2010), 『영국의 역사』, 서울 : 한울 아카데미
- 리처드코슨(2010), 『헤어패션5000년 FASHIONS IN -The first thousand years』, 김광숙 외 옮김, 양주 : 동서교류
- 박옥련(1999), 『색채이론과 활용』, 서울 : 형설출판사
- 손지연 외 4명(2012년), 『인텐시브 헤어커트』, 서울 : 구민사
- 아모스프로페셔널편집부(2007), 『헤어스토리, (통권44호)』, 서울 : (주)아모스 프로페셔널.
- 아모스프로페셔널편집부(2008), 『헤어스토리,(통권54호)』, 서울 : (주)아모스 프로페셔널.
- 아모스프로페셔널편집부(2009), 『헤어스토리,(통권61호)』, 서울 : (주)아모스 프로페셔널.
- 장선일 외 4명(2010), 『미용학개론』, 경기파주 : 광문각
- 전선정 (2001), 『미용미학 미용문화사』, 서울 : 청구문화사
- 정동암(2007), 『미디어아트, 디지털의 유혹』, 서울 : 커뮤니케이션북스
- 정숙희 외 11명(2004), 『헤어컬러링』, 서울 : 청구문화사

정윤석, 서원숙(2013), 『BASIC CUT PROCESS』, 서울 : 들샘
 정현진(2004), 『미용문화사』, 서울 : 청구문화사
 조규화(2004), 『패션 미학』, 서울 : 수학사
 최근희 외 7명(2001), 『THEART OF HAIR COLOURING』, 서울 : 도서
 출판 예림
 태평양미용연구팀(2005), 『Men´s grooming』, 서울 : 더 북컴퍼니
 폴 아케르만(2011), 『mr. 남성의 재탄생』, 이정순 옮김, 서울 : 성균관대학
 교 출판부

2. 국외문헌

Pivot Point Inc.(1998), *SCULPTURE LADIES & MEN*, Melbourne : Pivot
 Point Inc.

3. 학위논문

공차숙(2008), 「남성의 헤어스타일과 메이크업에 나타난 성(性)성의 하이브
 리드 현상에 관한 연구」, 성균관대학교 일반대학원 박사학위논문
 구소희(2010), 「그루밍(Grooming)족을 위한 스마트폰 뷰티 (Beauty) 어플리
 케이션 디자인 제안」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문
 권지은(2003), 「현대 남성 패션에 나타난 메트로섹슈얼 현상에 관한 연구」,
 국민대학교 대학원 석사학위논문
 김부용(2011), 「19세기 남성복의 댄디즘에 나타난 조형적 특징을 응용한 재
 킷 디자인 연구」, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문
 김은정(2011), 「남성 그루밍(Gooming)족의 라이프스타일에 따른 화장품패키
 지연구」, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문
 김정선(1996), 「빅토리아 시대 유행복식과 반 유행 복시운동에 나타난 여성

- 과 인체 미에 관한연구」, 서울대학교 대학원 석사학위논문
- 김정연(2007), 「현대 남성패션에 나타난 젠더 특성」, 한양대학교 대학원 석사학위논문
- 김희균(2005), 「현대 남성슈트에 나타난 조형적 특성-댄디를 중심으로」, 서울여자대학교 대학원 박사학위논문
- 남경우(1995), 「Oscar wide의 희극에 나타난 댄디이즘」, 동아대학교 대학원 박사학위논문
- 문재원(2004), 「자연의 유기적 형태표현에 관한 헤어디자인 연구」, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문
- 박달진(2007), 「메트로섹슈얼현상에 의한 토탈 브랜드에 관한 연구-국내 남성 정장브랜드를 중심으로」, 홍익대학교 대학원 석사학위논문
- 박준현(2010), 「21세기 패션트렌드에 나타난 하위문화 스타일」, 건국대학교 대학원 석사학위논문
- 서윤령(2003), 「댄디즘: 엘레강스의 미학」, 영남대학교 석사학위논문
- 신화중(2001), 「길버트와 조지의 예술세계에 나타난 댄디즘」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문
- 안현주(2006), 「남성 패션의 성이미지 유형 및 표현 특성」, 경희대학교 대학원 석사학위논문
- 양효실(2006), 「보들레르의 모더니티 개념에 대한 연구」, 서울대학교 대학원 박사학위논문
- 이세리(2010), 「뉴미디어 영향에 의한 현대 패션디자인의 표면 표현방식의 변화 연구」, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문
- 이진경(2011), 「성 이미지 변화에 따른 현대 남성 재킷의 디자인 특성」, 한성대학교 대학원 석사학위논문
- 임석종(2002), 「패션트렌드와 헤어스타일 변화의 상관성연구」, 한성대학교 대학원 석사학위논문
- 전옥주(2007), 「20~40대 남성의 이. 미용 서비스 만족도와 재방문 의도에 관한 연구」, 명지대학교 대학원 석사학위논문
- 전인옥(1985), 「미술사조가 복식에 미친 영향: 18, 19C 프랑스 회화를 중심

으로」, 이화여자대학교 석사학위논문

최지성(2002), 「남성의 외모관리에 대한 태도 연구: 성역할 및 감각추구 성향과의 관련성을 중심으로」, 연세대학교 대학원 석사학위논문

한선희(2005), 「신고전주의 시대의 복식에 대하여 미적 특성연구」, 건국대학교 대학원 석사학위논문

3. 학술지

- 고봉만(2010), 「조지 브러멜과 댄디즘에 대하여」, 『프랑스문화예술연구』, 제31집, pp.1~27.
- 김경인(2012), 「패션 컬렉션에 나타난 남성 헤어디자인의 미니멀특성연구 2008~2012년 헤어트렌드를 중심으로」, 『한국디자인트렌드학회』, Vol.37, pp.369~375.
- 김명기(1999), 「얼굴형에 따른 메이크업과 헤어스타일의 시각적효과」, 『우암논총(牛岩論叢)』, 제22집, p.84.
- 김선희(2012), 「대중매체를 통한 여자 연예인 헤어스타일 연구」, 『한국미용예술 학회지』, Vol.6, No.1, pp.35~46.
- 김정연 외2명(2010), 「현대 남성패션에 나타난 젠더 특성」, 『한국복식학회지』, 제60권 제7호 통권146호, pp.1~13.
- 김해진, 곽태기(2010), 「현대 남성복 컬렉션에 나타난 크로스 섹슈얼 스타일에 관한 연구」, 『한국패션디자인학회지』, 제10권 제4호, 2010, pp.19~33.
- 김혜성(2008), 「대학생의 가치체계와 그루밍(Grooming) 태도유형에 대한 연구: Q방법론을 중심으로」, 『광고연구』, 통권 제81호, pp.105~129.
- 김희숙, 공차숙(2009), 「한국남성헤어스타일변천에 관한 연구」, 『인체예술학회지』, 제10권 3호, pp.17~29.
- 성연신 외 3명(2008), 「남성그루밍: 아름다움이 권력이다」, 『2008 한국심리학회연차학술 발표대회 논문집』, pp.390~3.

- 손지연(2010), 「현대 남성헤어스타일에 나타난 섹슈얼리티에 관한 연구」, 『한국미용학회지』, 제16권 제2호, pp.333~340.
- 신은수(2005), 「남성헤어스타일의 변천에 관한 연구: 개화기 이후의 남성헤어스타일을 중심으로」, 『한국두피모발미용학회지』, pp.167~178.
- 안현주(2007), 「크로스섹슈얼 이미지로 표현된 남성패션의 디자인 특성 분석」, 『패션과 니트』, 제5권 제2호, pp.21~34
- 안현주, 박민여(2007), 「메트로섹슈얼과 위버섹슈얼이미지에 따른 남성패션 디자인분석」, 『한국의상디자인학회지』, 제9권제3호, pp.99~113.
- 윤을요(2010), 「남성 잡지 표지 모델의 섹슈얼이미지= sexual Image of Cover Modeles in Men' Magazine」, 『한국콘텐츠학회논문지』, 제10권 6호, pp.275~285.
- 조은라(2012) 「댄디즘-이념과 형식의 철학」, 『프랑스문화예술학회』, 제41집, pp.413~437.
- 차임선(1997), 「유미주의가 텍스타일 디자인에 미친 영향」, 『디자인학연구』, 통권 20호, 1997, p.163.
- 하경연(2008), 「색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구」, 「복식문화연구」, 제16권 제2호, 통권 73호, pp.293~304.

4. 기타자료

<http://www.samsungdesign.net>

<http://nownews.seoul.co.kr>

<http://stylem.mt.co.kr>

<http://bntnews.hankyung.com>

<http://www.style.co.kr>

<http://lady.khan.co.kr>

<http://www.newsen.com>

<http://news.donga.com>

<http://fashionmk.co.k>
<http://www.segye.com>
<http://bntnews.hankyung.com>
<http://image.search.naver.com>
<http://www.iricolor.com>
<http://terms.naver.com>
<http://www.donga.com>
<http://www.chosun.com>
<http://movie.naver.com>
<http://cafe.naver.com>
<http://osen.mt.co.kr>
<http://news.naver.com>
<http://kizmom.hankyung.com>
<http://news.naver.com>
<http://www.interview365.com>
<http://blog.naver.com>
<http://www.newdaily.co.kr>
<http://blog.naver.com>
<http://sports.khan.co.kr>
<http://kyeongin.com>
<http://tvdaily.mk.co.kr>
<http://view.asiae.co.kr>
<http://tvreport.co.kr>
<http://star.mt.co.kr>

ABSTRACT

21st men's hair style research -dandyism is the fashion trend today-

Kwon, Mi-Sook
Major in Hair Design
Dept. of Beauty Art & Design
Graduate School of Arts
Hansung University

The phenomenon of dandyism in 21st century is caused by change in life style that altered men's values, where the development of smartphones has enabled everyone to share information and this has become a social phenomenon. Dandyism phenomenon of the 19th century was occurred as a product of capitalism after the industrial revolution and it had direct influence on life behavior as a result of change in values. The 19th century dandyism phenomenon was not only about glamorous fashion expressed physically, but it was also about mental nobility that put importance on inner side of people and that was used as a method to distinguish people. The 21st century dandyism in hair style is not limited to customs or formality, where the styles are expressed in simplicity and spontaneity that began to influence modern

men's hair style from the beginning of 2000.

The purpose of this study is to analyze the characteristics and appearance of men's hair style influenced by dandyism phenomenon where modern men are highly interested in their appearances. This study is also conducted to examine how dandyism is accepted as a hair trend in 21st century men's hair style, as well as to research the meaning of modern men's expression through hair and how it has been accepted as their values. According to these objectives; First, the research was done to find out what influence dandyism has brought to 21st century men's hair style. Second, the study was carried out to discover what kind of meaning dandyism has applied to 21st century men's hair style. Third, the researcher analyzed how dandyism has influenced and changed the trend of 21st century men's hair style. Fourth, examples of 21st century men's hair style and how the design values have changed were analyzed and researched by setting a case study.

The methods of this study involved theoretical studies of dandyism and analysis of formative characteristics and types through studying preceding dissertations, researches, fashion magazines, and etc. Styling examples of dandyism and design values were analyzed using Korean hair professional company's website (www.amoshair.co.kr) and its web issues from issue no. 28 to no. 109.

The conclusion of the study on symbolic meaning and values that represent the age where men's hair style has appeared in various parts of the culture and society, which continuously developed and created personalized, new hair style, is as follows: first, the influence of 21st century phenomenon of dandyism has begun from simplicity and spontaneity of 19th century dandyism where beauty was emphasized during neo-classicism era, and it has affected and simplified the neo-minimalism of 21st century.

Second, dandyism phenomenon of men's hair style in 19th century was meant to distinguish dandy people. However, the researcher has confirmed that the 21st century dandies used dandyism as a tool to achieve self-realization using a drastic hair style to express themselves through more decorations, sensuality, and volume. This is mainly caused by the change in life style and sharing culture due to the development of internet and smart phones.

Third, the researcher has confirmed that the trend of dandy hair style expressed in men's hair style of the 21st century has transformed from putting emphasis on the inner value to easily expressing their esthetic taste through outer appearance, emotion, and preference.

Fourth, the researches has discovered that modern design values of men's hair style was meant to reach self-realization in order to express their existence, and men sought their hair style according to their personality, character and role. Five pieces of work have been created using formative characteristics of dandyism, which are spontaneity, simplicity, appeal, fanciness, and functionality, based on analysis of different types of characteristics of bang hair style, regent hair style, classic hair style, two-block hair style, and dandy perm that appeared throughout the ages.

Based on this study, the researcher considers that dandyism phenomenon will continuously occur in the age of fast-changing design values for men's hair style, and wishes that men's hair style development and research would take place in various forms for the sake of advancement in beauty industry.

【Key Words】 Dandyism, Hair Style of Korean Men, Life Style,
Dandy Cut