



## 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

트렌드 메이크업에 따른  
웨딩 메이크업 디자인 변화에 관한 연구

- 1980년대~2000년대 중심으로 -

2010年

漢城大學校 藝術大學院

뷰티藝術學科

術專攻扮裝藝

李 賢 珠

碩 士 學 位 論 文

指導教授 崔喜子

트렌드 메이크업에 따른  
웨딩 메이크업 디자인 변화에 관한 연구

- 1980년대~2000년대 중심으로 -

A Study on the Change in Wedding Make up Design  
going with Trend Makeup

2010年 06月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰 티 藝 術 學 科

術 專 攻 扮 裝 藝

李 賢 珠

碩 士 學 位 論 文

指導教授 崔喜子

트렌드 메이크업에 따른  
웨딩 메이크업 디자인 변화에 관한 연구

- 1980년대~2000년대 중심으로 -

A Study on the Change in Wedding Make up Design  
going with Trend Makeup

위 論文을 藝術學 碩士學位 論文으로 提出함

2010年 06月 日

漢城大學校 藝術大學院

뷰 티 藝 術 學 科

術 專 攻 扮 裝 藝

李 賢 珠



李賢珠의 藝術學 碩士學位論文을 認准함

2010年 06月 日

審査委員長\_\_\_\_\_ (印)

審査委員\_\_\_\_\_ (印)

審査委員\_\_\_\_\_ (印)

# 목 차

제 1 장 서론 .....	1
제 1 절 연구의 목적 .....	1
제 2 절 연구의 내용 및 방법 .....	3
제 2 장 이론적 배경 .....	4
제 1 절 메이크업 및 웨딩 메이크업의 이론적 고찰 .....	4
1. 메이크업의 이론적 고찰 .....	4
1) 메이크업의 정의 .....	4
2) 메이크업의 분류 .....	5
2. 트렌드 메이크업의 이론적 고찰 .....	15
1) 트렌드의 정의 .....	15
2) 트렌드 메이크업의 정의 .....	16
3. 웨딩 메이크업의 이론적 고찰 .....	17
1) 웨딩 메이크업의 정의 .....	17
제 2 절 메이크업 및 웨딩 메이크업의 경향 .....	19
1. 메이크업의 경향 .....	19
1) 1980년대 메이크업의 경향 .....	19
2) 1990년대 메이크업의 경향 .....	24
3) 2000년대 메이크업의 경향 .....	29
2. 웨딩 메이크업의 경향 .....	41
1) 1980년대 웨딩 메이크업의 경향 .....	41
2) 1990년대 웨딩 메이크업의 경향 .....	44
3) 2000년대 웨딩 메이크업의 경향 .....	49
제 3 장 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인 변화에 미치는 영향에 관한 분석 .....	55

제 4 장 작품 제작 .....	61
제 1 절 작품제작 의도 및 방법 .....	61
1. 작품제작의도 .....	61
2. 작품제작방법 .....	62
제 2 절 작품 해설 및 표현방법 .....	63
제 5 장 결 론 .....	75
【참고문헌】 .....	78
【ABSTRACT】 .....	82



## 【 표 목 차 】

[표 1] 1980년대 메이크업의 특징 .....	21
[표 2] 1990년대 메이크업의 특징 .....	26
[표 3] 2000년대 메이크업의 특징 .....	35
[표 4] 1980년대 웨딩 메이크업의 특징 .....	42
[표 5] 1990년대 웨딩 메이크업의 특징 .....	45
[표 6] 2000년대 웨딩 메이크업의 특징 .....	51
[표 7] 1980년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영 향에 대한 분석 .....	56
[표 8] 1990년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영 향에 대한 분석 .....	58
[표 9] 2000년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영 향에 대한 분석 .....	60
[표 10] 로맨틱한 이미지 신부메이크업의 표현방법 .....	63
[표 11] 글로시한 이미지 신부메이크업의 표현방법 .....	66
[표 12] 클래식한 이미지 신부메이크업의 표현방법 .....	69
[표 13] 모던 쉬크한 이미지 신부메이크업의 표현방법 .....	72

## 【 그림 목 차 】

<그림 1> 내추럴 메이크업- I .....	7
<그림 2> 내추럴 메이크업- II .....	7
<그림 3> VOV 2009년 봄 메이크업 .....	7
<그림 4> 2009년 헤라 썸머 컬렉션 .....	7
<그림 5> OHUI 2009년 가을 .....	9
<그림 6> VOV 2009년 겨울 .....	9
<그림 7> 슈에무라 2009년 F/W 메이크업 컬렉션 (컬러사진) .....	9
<그림 8> 슈에무라 2009년 F/W 메이크업 컬렉션 (흑백사진) .....	9
<그림 9> 한복 메이크업- I .....	12
<그림 10> 한복 메이크업- II .....	12
<그림 11> 스모키 파티 메이크업 .....	12
<그림 12> 파티 메이크업 .....	12
<그림 13> 웨딩 메이크업- I .....	13
<그림 14> 웨딩 메이크업- II .....	13
<그림 15> 2010년 1월 MAYBELLIN 지면광고 .....	13
<그림 16> 2009년 1월 LACVERT 지면광고 .....	13
<그림 17> 패션쇼 메이크업- I .....	14
<그림 18> 패션쇼 메이크업- II .....	14
<그림 19> 1982년 9월호 라피네 .....	22
<그림 20> 1984년 태평양화학 .....	22
<그림 21> 1987년 라미화장품 .....	22
<그림 22> 1989년 5월호 라미화장품 .....	22
<그림 23> 1980년대 메이크업 경향 일러스트 .....	23
<그림 24> 1991년 아모레 퍼시픽 ‘지지’브랜드 .....	27
<그림 25> 1993년 아모레 퍼시픽 .....	27
<그림 26> 1996년 라네즈 SPRING .....	27

<그림 27> 1999년 라네즈 AUTUMN .....	27
<그림 28> 1990년대 메이크업 경향 일러스트 .....	28
<그림 29> 투명 메이크업- 2002년 ‘라네즈’ 광고 .....	38
<그림 30> 스모키 메이크업 .....	38
<그림 31> 물광 메이크업- 2007년 ‘라네즈’ 광고 .....	38
<그림 32> 윤광 메이크업- 2008년 ‘라네즈’ 광고 .....	38
<그림 33> 2000년대 메이크업 경향 일러스트 .....	39
<그림 34> 20010년 메이크업 경향 일러스트 .....	40
<그림 35> 1980년대 중반 웨딩 메이크업 .....	42
<그림 36> 1980년대 후반 웨딩 메이크업 .....	42
<그림 37> 1980년대 웨딩 메이크업 일러스트 .....	43
<그림 38> 1990년대 초반 웨딩 메이크업 .....	46
<그림 39> 1990년대 중반 웨딩 메이크업- I .....	46
<그림 40> 1990년대 중반 웨딩 메이크업- II .....	46
<그림 41> 1990년대 후반 웨딩 메이크업- I .....	46
<그림 42> 1990년대 후반 웨딩 메이크업- II .....	47
<그림 43> 1990년대 후반 웨딩 메이크업- III .....	47
<그림 44> 1990년대 웨딩 메이크업 일러스트 .....	48
<그림 45> 2000년대 초반 웨딩 메이크업- I .....	51
<그림 46> 2000년대 초반 웨딩 메이크업- II .....	51
<그림 47> 2000년대 중반 웨딩 메이크업 .....	52
<그림 48> 2000년대 후반 웨딩 메이크업- I .....	52
<그림 49> 2000년대 후반 웨딩 메이크업- II .....	52
<그림 50> 2000년대 후반 웨딩 메이크업- III .....	52
<그림 51> 2000년대 초·중반 웨딩 메이크업 일러스트 .....	53
<그림 52> 2000년대 후반 웨딩 메이크업 일러스트 .....	54
<그림 53> 로맨틱한 이미지의 신부 일러스트 .....	64
<그림 54> 글로시한 이미지의 신부 일러스트 .....	67
<그림 55> 클래식한 이미지의 신부 일러스트 .....	70

<그림 56> 모던 쉬크한 이미지의 신부 일러스트 .....	73
-----------------------------------	----



## 【 작 품 목 차 】

<작품 I> 로맨틱한 이미지의 신부 .....	65
<작품 II> 글로시한 이미지의 신부 .....	68
<작품 III> 클래식한 이미지의 신부 .....	71
<작품 IV> 모던 쉬크한 이미지의 신부 .....	74





# 제 1 장 서 론

## 제 1 절 연구의 목적

### 1. 연구의 목적

아름다움을 추구하는 것은 인간의 본능으로서 이러한 본능에 의해 원시 시대부터 메이크업은 신분을 나타내거나 자기 보호와 장식의 목적뿐만 아니라 자신을 표현하는 하나의 미적수단으로서의 역할을 해왔다.<sup>1)</sup> 특히 오늘날은 문화적 수준 향상과 함께 정보전달이 빨라짐으로써 외모에 대한 관심이 증가되었고 이미지 전달의 한 수단으로 중요한 위치를 차지하게 되었다.

대중매체의 발달로 복잡하고 다양한 정보가 넘쳐남에 있어 더욱 더 빠른 트렌드의 변화를 가져오게 되었고, 단지 계절적인 변화에 따른 색상의 차이를 보여주었던 메이크업 분야에 있어서도 뚜렷한 변화의 양상을 보여주고 있는 추세이다.<sup>2)</sup>

1980년대 초반에는 컬러텔레비전의 등장으로 메이크업보다 색깔에 주안점을 둔 포인트 메이크업이 유행을 하였고, 1990년대는 에콜로지(Ecology)<sup>3)</sup>풍의 영향으로 메이크업 패턴이 점점 내추럴하게 변하여 깨끗한 피부 표현을 중심으로 하는 메이크업이 유행을 하게 되었다. 그리고 2000년대에는 백세윤(2008)과 이경희(2008)의 피부질감 표현을 중점으로 한 연구를 통해 알 수 있듯이 환경문제 대두로 메이크업의 색조보다는 그 질감에 중점을 둔 내추럴한 메이크업을 선호하게 되었다. 이렇듯 시대에 따른 메이크업의 변화는 정재진(2006)의 한국 여성의 메이크업 변천 요인에 관한 연구와 박선영(2009)의 화장품 광고에 나타난 시대별 메이크업 이미지 변천

1) 장혜선 외(2008), 「시대별 메이크업 트렌드에 따른 피부 질감표현 변화에 관한 연구」, 『한국메이크업디자인학회지』, Vol.4 No.3, p.56.

2) 문성원(2003), 「트렌드에 따른 유행색과 메이크업의 상관성」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.1.

3) 에콜로지(Ecology): ‘생태학’이라는 뜻으로 과도한 문명의 발달과 자연 파괴로 오염, 고갈된 현재의 환경을 고민하고 자연으로 돌아가고픈 욕구와 소망을 표현, 즉 자연스러운 멋을 부각.

에 관한 연구 등을 통해 알 수 있으며, 그 영향으로 웨딩 메이크업 또한 시대에 따라 함께 변화하게 되었다.

이처럼 웨딩 메이크업에서도 마찬가지로 1980년에는 매스미디어의 발달로 다양한 컬러를 많이 사용 하였으며 주로 아이메이크업과 립 메이크업에 포인트를 주었다면, 2010년 현재에는 색조 메이크업보다는 자연스러운 메이크업이 강세를 띄며 지나치게 과장되지 않은 순수한 신부의 모습을 표현하려는 메이크업으로 변화해왔다.

웨딩메이크업의 변화는 1950년대 후반 이후 본격적으로 서구화된 결혼 문화가 정착되면서 자연스럽게 전문적인 웨딩 관련 전문 직업인이 생겨나면서 웨딩산업의 유행을 선도하게 되었다. 각 시, 도, 군 등에서 소규모의 Shop에서부터 발전된 웨딩 관련 직업은 이제는 웨딩 산업이라고 불려도 손색이 없을 만큼 비약적인 발전을 하게 되었다.

웨딩 산업의 시장이 커지면서 더불어 조직적이고 분업화된 대규모 시설의 웨딩 메이크업 교육기관도 많아졌으며, 관련 아티스트도 매년 다수의 인원이 배출되고 있다. 그 결과 취업을 위한 교육기관에서 메이크업을 배우고 있는 학생들이 가장 선호하고 있는 직종의 한 분야가 되었지만, 트렌드를 선도할 전문적인 교육을 받은 아티스트는 매우 부족한 실정이다.

이에 연구자는 시대에 따른 메이크업 트렌드와 웨딩 메이크업 디자인의 변천과정을 비교·분석하여 서로의 상관관계에 대해 밝혀 이론적으로 정립하고, 웨딩 메이크업 작품을 제시하여 앞으로의 웨딩 메이크업 디자인 개발의 근거를 제공하는데 목적을 두고자 한다.

## 2. 연구 내용 및 방법

본 연구의 연구내용은 총 5장으로 구성되어 있으며, 1980년에서 2010년 현재까지의 메이크업과 웨딩 메이크업 디자인에 대한 트렌드를 비교·분석하여 앞으로의 웨딩 메이크업 디자인을 제시하고자 하며 내용은 다음과 같다.

제1장은 연구의 목적, 연구의 내용 및 방법에 대하여 서술하였다.

제2장은 연구의 이론적 배경으로서 메이크업과 웨딩 메이크업의 이론적 고찰에 관한 것으로 선행논문과 문헌고찰 그리고 인터넷 자료 등을 통하여 1980년에서 2010년 현재까지의 메이크업과 웨딩 메이크업의 경향을 서술하였다.

제3장은 시대 흐름에 따른 메이크업과 웨딩 메이크업의 경향에 대한 상관관계에 대해 살펴보고 트렌드 메이크업이 웨딩메이크업 디자인 변화에 미치는 영향에 대한 분석이 이루어졌다.

제4장은 앞서 연구한 분석 결과를 바탕으로 다가올 시즌의 웨딩 메이크업 디자인을 일러스트와 실제 모델에게 시연하여 작품을 제시하고 작품 설명이 이루어져 있다.

제5장은 연구 결과와 연구 한계점에 대해 서술하였다.

연구방법으로는 메이크업과 웨딩 메이크업의 관련된 전문서적, 선행논문을 중심으로 분석하였으며 그 외에 웨딩 전문 잡지, 국내 화장품사의 월간지, 인터넷 등을 참고하였다. 또한 보다 섬세하고 시각적 효과를 상승시키기 위해 시대에 따른 메이크업 경향을 연구자가 일러스트로 제안하여 디자인적 측면에서 분석을 하였으며 향후 실무자들에게 제시하는 웨딩 메이크업 디자인을 연구자가 모델에게 직접 시연을 하여 작품으로 연출하였다.

## 제 2 장 이론적 배경

### 제 1 절 메이크업 및 웨딩 메이크업의 이론적 고찰

#### 1. 메이크업의 이론적 고찰

##### 1) 메이크업의 정의

일반적으로 메이크업(Make-up)의 사전적 의미로는 ‘제작하다’, ‘보완하다’의 개념이나, 신체의 아름다운 부분을 돋보이도록 하고, 약점이나 추한 부분은 수정하거나 위장하는 수단이다. 화장이란 말은 개화 이후부터 널리 사용된 외래어로서 가화(假花)·가식(假飾)·꾸밈 등의 뜻을 지닌다.<sup>4)</sup>

‘메이크업’이라는 용어가 최초로 사용된 것은 17세기 초, 영국의 시인 리처드 크라슈(Richard Crashou)에 의해서였고, ‘페인팅(Painting)’이라는 용어는 셰익스피어(Shakespeare)의 희곡에서 처음 등장하였다. 16세기에 이탈리아에서 전래된 짙은 화장을 가리키는데서 유래하였고, ‘토일렛’은 트와렛트(Toileyye)가 1540년경 영국에 전해지면서 변한 말로서 화장을 포함한 전반적인 치장을 의미하며, ‘마꾸아쥬’는 분장을 의미하는 연극용어에서 유래하였다.<sup>5)</sup>

현재 보편적으로 쓰이는 ‘화장’은 분, 연지 등을 바르고 ‘매만져 얼굴을 곱게 ‘꾸밈’ 또는 ‘머리나 옷의 매무새를 매만져 맵시를 냄’으로 정의하고 있다. 그리고 화장이란 선천적인 자신의 용모를 그 시대, 그 문화권 내에서 어떤 필요에 따라 선별, 선호, 선택된 ‘美의 개념에 부합하도록 수정, 보완해서 꾸미는 일이라고 할 수 있다.’라고 할 수 있다.<sup>6)</sup>

메이크업은 다른 어떤 신체 부분보다도 이미지를 나타내는데 가장 중요

4) naver 백과사전 ‘메이크업’ 참조 - <http://100.naver.com/100.nhndocid=173042>

5) 조은별(1996), 「20세기 화장 문화에 관한연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.5.

6) 정진경(2005), 「효과적인 뷰티메이크업을 위한 색채연구」, 대구대학교 대학원 석사학위논문, p.3.

하게 고려 되어지는 얼굴에 이루어지는 행위이다. 그리고 그 사람의 성격에 대한 추리가 가능하다고 할 만큼 사람의 전체 인상을 결정하는 중요한 단서이자 사회적 인상을 유지해 가는 수단으로 이용되고 있다. 따라서 메이크업은 여성 얼굴 이미지 지각에 직접적인 영향을 줄 뿐 아니라 외모의 가치를 증대시켜주는 긍정적인 수단이라고 할 수 있다.<sup>7)</sup>

현대에 이르러 메이크업은 주제에 따라 여러 기법으로 재료 등에 구속받지 않고 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인 한다는 뜻으로 그 방법이 다양하여 눈, 코, 입의 형태뿐만 아니라 새로운 시점에서 내적 정신과 외적 감각으로 창조되는 것으로 정의하고 있다.<sup>8)</sup> 메이크업은 내적인 아름다움을 외적으로 표출해 낼 뿐만 아니라 외적인 변화를 통해 정신적인 내면까지 영향을 주기도 하는 예술이다. 이처럼 메이크업은 인체를 대상으로 한 예술 활동으로 다양한 예술적 접근이 활발한 영역이다.

또한, 대중매체의 발달과 더불어 문화적 수준이 크게 향상되어 다양한 정보전달이 이루어짐으로써 메이크업이 사회 문화적 가치를 지니게 되었다. 이로 인하여 단지 얼굴을 매만지는 행위가 아니라 의상, 헤어, 소품 등 전체적인 조화를 이루어 완성된 하나의 이미지를 표현하는 토탈 패션의 경향이 두드러지고 있다. 이는 각 시대의 유행의 흐름, 즉 트렌드(Trend)를 선도하고 변화하면서 조화를 이루는 이미지로 표현되기도 한다.

## 2) 메이크업의 분류

메이크업의 분류는 목적과 기준에 따라 다양하게 분류 되어지고 분류하는 목적에 따라 조금씩 용어에도 차이가 있다. 메이크업을 하는 목적에 따라 뷰티 메이크업(Beauty Make-up), 스테이지 메이크업(Stage Make-up), 특수효과 메이크업(Special Effect Make-up), 아트 메이크업(Art Make-up)으로 분류되어진다.

7) 박정신(2008), 「빌플린의 양식 개념에 의한 메이크업의 시각적 표현형식 연구」, 전남대학교 대학원 석사학위논문, p.7.

8) 양진희(2001), 「현대메이크업에 나타난 레트로 경향」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.13.

본 연구에서는 트렌드 메이크업과 웨딩 메이크업 디자인에 관한 분석이 이루어지는 연구임으로 뷰티 메이크업으로 축소시켜 살펴보고자 한다.

#### (1) 뷰티 메이크업(Beauty Make-up)

뷰티 메이크업은 아름다움을 표현하기 위한 목적으로 일상에서 흔히 사용하는 일반적인 메이크업을 말한다. 아름다운 얼굴을 표현함과 동시에 시대적 감각과 유행에 따라 자기 자신을 표현하고 이미지 관리를 위한 수단으로서 때와 장소에 맞게 분위기를 연출하는 것이 중요하며, 계절에 따라 색상과 텍스처(texture)를 달리 표현하는 센스가 요구된다.<sup>9)</sup> 아름다움을 전제로한 뷰티 메이크업은 내추럴 메이크업, 계절 메이크업, 포토 메이크업, 한복 메이크업, 파티 메이크업, 웨딩 메이크업, 광고 메이크업, 패션 메이크업 등으로 구분 할 수 있다. 메이크업 분류와 활용 범위에 따른 메이크업의 자료를 통하여 다음과 같이 살펴보았다.

① 내추럴 메이크업은 인위적인 테크닉보다는 본래 모습을 그대로 표현하는 것으로 얼굴 윤곽 수정, 결점을 완벽하게 커버하지 않는 상태의 메이크업을 말한다. <그림1>, <그림2>는 색조와 기법을 최대한 절제하고 자연스럽게 표현하여 인위적이지 않는 메이크업을 연출하였다.

② 계절 메이크업은 봄, 여름, 가을, 겨울 사계절에 맞는 이미지에 어울리는 색상을 선택하여 계절의 분위기에 맞는 메이크업을 연출하는 것을 말한다. <그림3>과 같이 봄에는 봄의 이미지에 맞도록 산뜻하고 생동감 있게 연출하며 색상 선택은 그린, 오렌지, 핑크, 옐로우계열로 부드럽고 따뜻하게 표현하였다. 여름에는 더위에 쉽게 지칠 수 있는 피부를 최대한 가볍고 투명하게 표현해야 하며 자외선 차단제와 땀으로 인해 메이크업이 쉽게 지워질 수 있으므로 방수효과가 있는 제품을 선택한다. <그림 4>와 같이 색상은 주로 블루계열, 화이트, 펄 제품 등 라이트 컬러를 선택하여 청량감을 줄 수 있도록 표현하였다.

9) 한보라(2007), 「메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.8.



<그림1> 내추럴 메이크업- I

([http://blog.naver.com/sh\\_makeup?Redirect=Log&logNo=20061003435](http://blog.naver.com/sh_makeup?Redirect=Log&logNo=20061003435))



<그림2> 내추럴 메이크업- II

(<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=009&aid=0002141563>)



<그림3> VOV 2009년 봄 메이크업

([http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item\\_seq=39826](http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item_seq=39826))



<그림4> 2009년 헤라 썸머 콜렉션

(<http://www.ajnews.co.kr/uhtml/read.jsp?idxno=200906031034346420502&ion>)



<그림5>는 가을의 이미지와 어울리는 브라운톤, 다크 오렌지, 퍼플, 골드 등의 컬러로 우아하고 성숙한 이미지로 표현하였다. 겨울에는 건조해지기 쉬운 피부에 보습과 영양을 충분히 주어 관리를 해야 하며 의상에 맞춰 비비드톤을 활용하여 따뜻하고 여성적인 이미지로 표현한다. <그림6>은 최근 몇 년 전 부터는 스모키 메이크업이 대세를 이루면서 은은하고 세련된 메이크업을 연출한 것이다.

③ 포토 메이크업은 잡지, 포스터, 포토 폴리오 등 사진 촬영을 위한 메이크업으로 크게 흑백사진과 컬러사진으로 나뉜다. 사진은 움직임이 없는 정적인 상태에서 작업하는 것이므로 메이크업 하는데 있어 철저하고 꼼꼼하게 해야 하는 신중한 분야이다. 카메라 렌즈 상에 나타나는 여러 가지 현상과 주의점 등을 정확히 익히고 어떤 목적에 쓰일 것인가를 사전에 파악하여 각각의 목적에 맞도록 메이크업을 해야 한다.<sup>10)</sup>

컬러사진은 광고 사진에 주로 많이 활용되며 광고 이미지에 따라 메이크업 표현방법이 넓고 다양하다. 촬영 시 밝은 조명에 의해 피부톤이 한 톤 밝아 보일 수 있으므로 한 톤 정도 약간 어둡게 표현하고 조명 아래에서 장시간 촬영을 감안해서 커버력과 지속력이 우수한 제품을 선택하여 경계가 생기지 않도록 세심하게 발라 준다. <그림7>은 화장품 지면 광고 작품으로 다양한 컬러로 제품 컨셉에 맞춰 표현하였다.

흑백사진은 색의 표현보다는 명암과 윤곽의 표현에 주의해야 한다. <그림8>은 흑백사진으로 특히 컬러로 발색되었을 때와 이후 흑백 명암 처리되었을 때의 명암 단계와 톤 차이에 대한 이해가 먼저 이루어져야 한다.<sup>11)</sup> 특히 흑백사진 메이크업을 할 때 유의할 점은 흑백 대비의 표현이 무엇보다 중요하며 필이 많이 함유된 제품이나 글로시한 제품들은 피하는 것이 좋다.

---

10) 정진경, 전제논문, p.5.

11) 강근영 외 2인(2003), 『Make up Design』, 서울 : 훈민사, p.149.





<그림5> OHUI 2009년 가을  
(<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=SD&mid=sec&sid1=102&oid=003&aid=0002818043>)



<그림6> VOV 2009년 겨울  
(<http://cafe.naver.com/naviter/18324> )



<그림7> 슈에무라 2009년  
F/W 메이크업 컬렉션 (컬러사진)

(<http://blog.naver.com/judbibian05/40081287518>)



<그림8> 슈에무라 2009년  
F/W 메이크업 컬렉션 (흑백사진)

④ 한복 메이크업은 우리 고유의 의상인 한복 이미지에 맞게 정적이고 차분하게 표현하는 메이크업을 말한다. 한복 자체 이미지만으로도 선의 아름다움이 강조 되어지기 때문에 메이크업을 지나치게 강조하지 않아도 된다. <그림9>처럼 메이크업의 전체적인 분위기는 원 포인트 메이크업을 하여 부드럽고 우아하며 여성스럽게 표현하였고, <그림10>은 색상은 화려하고 강한 색상대비를 절제하고 한복의 색상과 조화를 이루는 색을 선택하여 단아하고 은은하게 연출하였다.

⑤ 파티 메이크업은 특별한 모임을 위한 메이크업으로 모임의 특성, 장소, 조명, 시간, 의상 등을 고려하여 우아하면서도 화사하고 품위 있게 연출해야 한다. 파티는 일반적으로 밤에 이루어지기 때문에 메이크업 컬러가 감퇴되고 피부톤이 창백해 보일 수 있으므로 내추럴 메이크업보다는 조금 진하게 하여 입체감 있는 메이크업을 한다. 색상은 의상에 맞춰 선택하고 좀 더 밝고 화사하게 표현하기 위해서 펄 제품으로 마무리하면 파티 분위기에 맞는 분위기를 극대화 할 수 있다. <그림11>은 최근 몇 년간 유행하고 있는 스모키 메이크업으로 파티 분위기를 연출하였고, <그림12>는 아이라인과 마스크라로 눈을 강조하여 자연스러우면서 조금은 화려한 파티 메이크업으로 표현하였다.

⑥ 웨딩 메이크업은 신성한 결혼식의 신부를 위한 메이크업으로 신부의 이미지를 고려하여 결점을 보완해주고 개성을 살려 여성스럽고 아름답게 표현하여야 한다. 또한 드레스, 결혼장소, 조명 등을 고려하여 메이크업 하는 것이 중요하다. 색상은 신부의 이미지와 피부톤, 드레스 색을 먼저 고려해야하며 결혼식 행사, 폐백, 촬영 등 장시간 일정이 있는 것을 감안하여 보다 지속력 있도록 세심하게 해야 한다. 또한 드레스를 입었을 때 목과 경계선이 생기지 않도록 화운데이션으로 가볍게 발라주어 살색 파우더로 마무리 한다. <그림13>은 핑크계열의 컬러로 어린신부 이미지에 맞는 웨딩 메이크업을 연출하였고, <그림14>는 브라운계열의 컬러로 단아하고 여성스러운 이미지의 웨딩 메이크업으로 표현하였다.

⑦ 광고 메이크업은 하나의 상품을 소비자들에게 전달하는 효과를 극대화하기 위한 상업적인 광고를 목적으로 하는 메이크업이다. 컬러 광고 메

이크업은 메이크업과 병행 되어지는 요소들 즉 의상, 조명, 소품, 촬영장소의 세트 등과의 상호조화를 검토 한 후 메이크업을 하여야한다. 메이크업을 하기 전 인지사항으로 몇 컷(cut)인지, 어떤 종류의 컷을 원하는지 파악하고 장소는 실내인지 실외인지를 파악하여 의상을 입는 순서와 메이크업과 헤어는 모델에게 변형이 쉬운 순서로 결정한다.<sup>12)</sup> <그림15>는 색조 화장품 지면광고로 색조에 주안점을 두어 메이크업을 연출하였으며, <그림16>은 기초 화장품 지면광고로 피부표현에 중점을 두어 메이크업을 표현한 것이다.



---

12) 천지연 외 4인(2001), 『FACES IN MAKE UP』, 서울 : 청구 문화사, p.163.



<그림9> 한복 메이크업- I

(<http://cafe.daum.net/hwa-tiara/VjAc/176?docid=1FN10|VjAc|176|20090516232409>)



<그림10> 한복 메이크업- II

(<http://cafe.daum.net/posestudio565/4Y9P/97?docid=1D4v1|4Y9P|97|20090312104909>)



<그림11> 스모키 파티 메이크업

([http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item\\_seq=38450](http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item_seq=38450))



<그림12> 파티 메이크업

(<http://style.miznet.daum.net/gallery/galleryView.do?photoId=1314>)



<그림13> 웨딩 메이크업- I  
([http://blog.naver.com/890921\\_?Redirect=Log&logNo=50085394836](http://blog.naver.com/890921_?Redirect=Log&logNo=50085394836))



<그림14> 웨딩 메이크업- II  
([http://cafe.naver.com/good88.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=19080](http://cafe.naver.com/good88.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=19080))



<그림15> 2010년 1월 MAYBELLIN  
지면광고  
(<http://www.jungsaemmool.com/>)



<그림16> 2009년 1월 LACVERT  
지면광고  
(<http://www.jungsaemmool.com/>)



⑧ 패션 메이크업은 <그림17>, <그림18>처럼 의상을 비롯한 헤어, 메이크업, 소품 등 전체적인 조화를 이루면서 목적과 상황에 맞는 메이크업을 연출하며, 의상의 컨셉과 유행과 계절 등을 사전에 파악하고 있어야 한다. 패션쇼의 브랜드 특성과 경향에 맞추어 메이크업을 해야 하기 때문에 브랜드 특성을 잘 파악해서 컨셉에 맞게 패턴을 변형하고 컬러를 선택하여 연출해야한다.<sup>13)</sup>



<그림17> 패션쇼 메이크업-I  
(존갈리아노 패션쇼)

(<http://blog.naver.com/stylistbjy?Redirect=Log&logNo=110085799182>)



<그림18> 패션쇼 메이크업-II  
(크리스찬 디올 패션쇼)

(<http://cafe.naver.com/makeupfantasy/277>)

13) 노효경 외 2인(2006), 『뷰티 메이크업』, 서울 : 훈민사, p.126.

## 2. 트렌드(Trend) 메이크업의 이론적 고찰

### 1) 트렌드의 정의

트렌드(Trend)라는 용어는 그 영역이 매우 광범위 할 뿐만 아니라 분야와 해석하는 관점에 따라 개념이나 차이가 있을 수 있다. 이러한 트렌드(Trend)란 말이 불과 몇 년 전만 하더라도 일반인들에게 널리 사용되어지지 않았고 패션 관련업종 종사자들에 의해 유행의 변동·경향을 뜻하는 의미로 사용해 오다가 최근에는 여러 분야에서 자연스럽게 사용되고 있다.

트렌드(Trend)란 경제 변동 중에서 ‘장기간에 걸친 성장, 정체, 후퇴 등의 변동 경향’을 나타내는 움직임을 뜻하는 경제 분석상의 특수용어이다. 추세라는 말이 일반용어로도 개개인의 단편적인 현상에 어떠하든, 전체로서의 대세가 어떤 방향을 가리킬 때에 쓰이듯이, 경제 분석에서도 계절 변동이나 경기순환 등의 단기변동을 초월해서 지속되는 장기적인 경향을 의미하며, 추세변동 또는 경향이라고도 한다.<sup>14)</sup>

오늘날 주로 통용되는 트렌드(Trend)의 일반적인 의미는 ‘어떠한 경향을 추적해 나가는 것’으로 그 추적된 방향을 근거로 진로를 잡고 향후 방향을 제시한다는 의미도 포함하고 있으며 움직임, 대세, 경향, 추세의 뜻도 내포하고 있다.<sup>15)</sup> 다시 말해서 트렌드(Trend)란 사회 제반 현상은 물론 인간의 의, 식, 주에 관련된 모든 분야에 걸쳐 나타나고 있는 전반적인 현상들이 융해되어 인간생활을 주도해 나가는 하나의 흐름이다.

이러한 트렌드(Trend)는 비교적 장기간의 변화를 의미하는 것이 일반적이며 트렌드와 같은 의미로 혼동되어 널리 사용되어지는 ‘유행’은 트렌드와는 다른 개념으로 보통 단기간 유행하고 사라지는 ‘패드(fad)’에 가까운 의미이다.

유행과 비교하여 보았을 때 트렌드(Trend)는 일시적인 유행이나 해프닝으로 끝나지 않고 새로운 상식의 세계로 확대·정착 되어가는 일련의 경향 또는 사조(思潮)라고 정의 할 수 있다. 즉 트렌드(Trend)는 비록 처음

14) naver 지식검색 ‘트렌드’ 참조 - <http://100.naver.com/100.nhn?docid=148397>

15) 송록영(2002), 「텍스타일 트렌드 분석에 관한연구」, 『한국공예학회』, Vol.5 No.2, p.109.

에는 여기저기 흩어져 있는 단순하고 개별적인 기호 정보로 여겨지지만 시간이 경과함에 따라 마침내 하나의 상식으로 인정되는 단계에 다다른다.<sup>16)</sup>

## 2) 트렌드 메이크업의 정의

패션에서 연장되어 메이크업에서도 트렌드라는 말을 인용하여 ‘트렌드(Trend) 메이크업’으로 사용되어지고 있는데, 이는 트렌드(Trend)와 메이크업의 합성어로 현재 유행하고 있으며 다가올 시즌에 널리 유행할 스타일의 메이크업의 경향을 말한다. 이는 궁극적으로 소비자들에게 받아들여 질수 있는 경향을 나타내는 것이다.

예를 들면 오늘날 웰빙 문화의 영향으로 짙은 색조 메이크업을 지양하고 건강한 피부표현을 궁극적인 목적으로 하는 물광<sup>17)</sup>, 윤광<sup>18)</sup>, 발광<sup>19)</sup>, 빛광<sup>20)</sup> 등 투명하고 맑은 피부를 위한 메이크업을 들 수 있다. 이는 소비자들의 가치관이 두껍고 짙은 색조의 화려한 메이크업에서 고급스럽고 세련된 메이크업을 지향한다고 볼 수 있다.

트렌드(Trend) 메이크업은 역사와 사회의 발전에 따라 끊임없이 변화해왔다고 할 수 있을 것이며 또한 변화하는 현재와 함께 다양한 메이크업 경향이 나타날 것이다. 이러한 시대의 변화에 따라 메이크업 아티스트들은 단순히 얼굴을 아름답게 꾸미는 전문기능인이 아니라 한 시대의 사회적·문화적인 면을 반영하여 끊임없이 새로운 인물을 재창조하는 전문 예술가로서 인식되어야 할 것이다.<sup>21)</sup>

16) 김현경(2003), 「메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석」, 연세대학교 대학원 석사학위논문, p.12.

17) 물광 메이크업: 물기를 머금은 듯 촉촉하고 투명한 광채, 건강하게 보이는 투명한 반짝임, 맨 얼굴로 보이는 글로우 메이크업.

18) 윤광 메이크업: 마치 빛을 받은 도자기의 ‘빛어낸 듯한 완벽한 질감’의 느낌을 주는 메이크업.

19) 발광 메이크업: 펄 입자를 사용해 얼굴의 윤곽을 살리고 각도를 달리 할 때마다 빛을 반사하는 듯한 피부를 표현하는 메이크업.

20) 빛광 메이크업: 빛에 따라 피부색상이 입체적으로 변하여 평면적인 얼굴, 칙칙한 피부색등의 결점을 커버하는 메이크업.

21) 최희자 외 3인(2007), 『Make-up Designory』, 서울 : 도서출판 예림, p.10.



### 3. 웨딩 메이크업의 이론적 고찰

#### 1) 웨딩 메이크업의 정의

결혼은 적절한 연령에 도달한 남녀가 자유로운 이성교재를 통해 애정과 신뢰를 확인하고 정신적·육체적으로 결합하는 인간이 만들어낸 사회제도 중 하나다. 결혼이 동서양을 막론하고 인생 최대의 행사만큼 예로부터 결혼식의 절차를 엄격히 지켜왔으며, 여러가지 까다로운 격식과 함께 신부의 몸치장을 중요시 여겨왔다.

웨딩 메이크업이란 사랑하는 성인 남녀가 부부임을 알리는 신성한 결혼식을 위한 메이크업으로 신부와 신랑의 얼굴형과 이미지에 부합되는 분위기를 고려하여 연출해야한다.<sup>22)</sup> 웨딩 메이크업에서 가장 중요한 점은 신부를 최대한 아름답게 표현하여야함으로 혈색이 느껴지는 피부톤에 성숙함과 우아함을 연출하고 드레스 디자인과 색상, 신랑과의 연령차, 헤어스타일 등을 고려하는 것이다.

웨딩 메이크업은 뷰티 메이크업 중 가장 어렵고 고도의 테크닉을 요구하는만큼 어떠한 얼굴에도 단점은 커버하고 장점을 살려 결혼 당일 신부를 청순하고도 화려하게 세심한 부분까지 잘 표현해 주어야 한다. 또한 행사와 폐백, 사진촬영 등 장시간의 일정이 지속되는 날이므로 무엇보다 먼저 화장의 지속력과 보완이 중요하다. 화사하고 깨끗한 피부표현을 위해 메이크업 베이스는 핑크나 바이올렛 색으로 유분기가 많이 베어 나오지 않게 적당량을 펴 바르기도 하고 최근에는 빛나고 촉촉한 피부표현이 트렌드가 되면서 펄이 섞인 메이크업 베이스와 화운데이션을 사용하기도 한다.

또한 웨딩 드레스를 입었을 때 페이스 라인과 목 경계선의 톤 차이가 나지 않도록 화운데이션으로 세심하게 두드려주고, 반짝이는 펄 제품으로 눈 밑이나 목 부분에 살짝 뿌려 화사함을 더해준다.

웨딩 메이크업은 외형적 아름다움의 추구 행위뿐만 아니라 건강미를 나

---

22) 김광숙 외 3인(2001), 『The Make up』, 서울 : 도서출판 예림, p.194.

타내는 것을 포함하여 자연적인 고유미와 개성미를 통하여 최고의 아름다움으로 신부를 연출해야 하며 얼굴의 상처, 흉터 등 여러가지 결점을 커버하여 심리적인 안정과 치유를 가능케 한다.<sup>23)</sup>

일반적으로 웨딩 메이크업은 뷰티 메이크업과 뚜렷한 구분이 있는 것이 아니고 그 당시의 메이크업 트렌드를 바탕으로 웨딩 메이크업 이미지에 맞게 좀 더 화사하고 부드러운 톤으로 표현되어진다.



---

23) 김영룡(2006), 「웨딩드레스 이미지에 따른 메이크업 표현에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.5.

## 제 2 절 메이크업 및 웨딩 메이크업의 경향

### 1. 메이크업의 경향

#### 1) 1980년대 메이크업의 경향

1980년대는 산업화·도시화가 꾸준히 진행되어 지속적인 경제 발전으로 국민 소득이 높아지고 그에 따라 소비 수준도 확대되어 갔으며, 그리고 1980년대 중반 이후에는 경제적인 안전과 풍요 속에서 삶의 질을 추구하였다.

또한 첨단 과학 기술을 응용한 다양성과 함께 자연 지향적인 제품이 개발되고 생명 공학적 기법에 의해 바이오 화장품 시대가 열리게 되며, 컬러 TV의 등장, 교복의 자율화로 국민이 색에 대한 감각이 더 세련되어지고 개성화 될 수 있는 계기를 맞게 된다.

컬러 TV의 등장은 색깔이 있는 광고에 지대한 영향을 미쳤고 화장품의 이미지를 전달하는 위력이 컸으므로 각사의 경쟁력으로 신제품을 알리기 위해 막대한 광고비를 투자했다. 이러한 환경 변화로 정부는 기술 축적과 국제적 경쟁력 강화를 위해 선진 기업과 기술 제휴에 의한 품질 향상 및 제품 개발을 추진하는 합자 투자도 시도하였다. 더불어 화장품 수입이 자유화 되면서 부분 화장품이나 색조 화장품들의 국내 개발이 활발하게 진행되어 일반인의 관심도 증대되었다.

화장품은 색상의 성장시대, 컬러시대라고 할 수 있을 정도로 색상의 혁명기였다. 그리고 인기 탤런트 황신혜, 전인화 등의 짙은 눈썹은 모두에게 모방되었고 컬러 TV이후에는 메이크업이 보편화되고 자신만의 개성을 강조하는 메이크업과 때에 따라서 펄이 많이 들어간 아이섀도우로 화려함을 강조되어 다양한 색상이 사용되었다.<sup>24)</sup>

1980년대 초반에는 <그림19>에서 알 수 있듯이 다양한 컬러의 사용으

24) 이승연(2006), 「한국영화로 보는 시대별 메이크업에 관한 연구」, 조선대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.63.

로 이전보다 색이 진한 것이 특징이었고, 특히 눈 주위를 진하고 강하게 표현하였다. 짙은 눈썹, 빨간 립스틱, 브라운계열의 아이섀도우를 사용하였으며 <그림20>과 같이 핑크빛 무드를 형성하는 화장이 유행하였다.

중반으로 오면서 활동적이고 힘찬 여성을 표현하기 위해 젊은이들의 중심으로 브룩셀즈로 대표하는 자연스럽게 굵고 각이 진 눈썹을 선호하였고 오כל게 피부와 잘 조화되는 코랄 색상이 유행하고 갈색을 주조색으로 황금색 펄과 벽돌색의 조화로 세련되고 매혹적인 분위기의 화장이 유행하였다<sup>25)</sup>.

1980년대 후반에는 전체적으로 여성적인 분위기를 연출하기 위해 황색, 브라운, 카키색 등을 사용하여 차분한 이미지를 연출 하였으며, 오존층의 파괴로 피부에 대한 관심사가 떠오르고 환경오염 방지를 위한 화장품 개발과 깨끗한 피부를 표현하는 바탕 화장이 주를 이루었다.

환경문제가 대두되면서 부드럽고 자연스러운 내추럴풍이 강세를 보여 깨끗하고 자연스러운 누드 브라운, 페일 핑크, 피치 등 부드러운 색상을 하여 또 하나의 유행으로 자리매김을 하였다. 아이섀도우 색상의 톤이 낮아짐에 반해 입술에 포인트를 주는 화장이 유행하기도 하였고, 연예인들의 메이크업이 대중에게 보편화 되었으며 때에 따라 화려함을 강조 할 수 있는 다양한 색상이 사용되었다. 아이라인은 자연스러운 펜슬타입과 리퀴드 타입을 주로 사용하였고 인조 속눈썹 대신 마스크라로 자연스럽고 또렷한 눈매를 연출하였다. <그림21>는 아이섀도우와 입술을 브라운계열로 내추럴풍의 메이크업을 표현한 것이며, <그림22>는 아이섀도우 색상의 톤은 낮추고 입술에 붉은색의 포인트를 주는 메이크업이다.

또한 패션과 문화전반에 복고풍 영향으로 성숙한 여성의 이미지가 모든 여성에게 어필하였고 여성은 섹시하면서도 진한 에로틱 메이크업이 유행하였다. 다양한 색상의 사용으로 황금색, 노란색 펄이 많이 들어간 제품을 눈두덩이에 발라 화려함을 더하고 볼터치도 펄이 많은 제품을 사용하였다.<sup>26)</sup>

25) 정재진(2006), 「한국 여성의 메이크업 변천요인에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.15.

26) 곽형심 외 5인(2003), 『미용문화사』, 서울 : 청구문화사, p.266.

경기 호환으로 생활수준이 향상되고 소비문화가 정착되어 현대화와 개성이 뚜렷해졌는데 이와 더불어 첨단 과학기술이 응용된 자연지향적인 제품이 개발 되었고 계절별, 피부타입별로 제품이 세분화 되었으며 노화방지와 영양보습을 강조한 기능성 제품과 한방화장품이 나타났다.

1980년대 메이크업의 경향을 살펴보면 굵고 진하며 각진 눈썹, 브라운계의 아이섀도우, 빨간 립스틱이 유행했고, 중반에서는 눈썹이 자연스럽게 변했으며 아이섀도우는 톤을 낮추고 입술에 포인트를 주는 원 포인트 메이크업 즉, 내추럴 메이크업이라고 할 수 있다.

이상의 메이크업의 특징을 [표 1]과 같이 요약정리 할 수 있다.

[표 1] 1980년대 메이크업의 특징

	메이크업의 특징	
피부 표현	깨끗한 피부표현으로 여성스러움을 강조함	
눈 썹	두껍고 진하며 각진 눈썹에서 점점 자연스러운 형태로 변함	
아이섀도우	색 상	브라운 계열, 골드, 카키색, 코랄색상(오렌지와 핑크의 중산색상), 벽돌계의 차분한 색상
	아이라인	펜슬타입과 리퀴드 타입으로 자연스럽게 표현
	속 눈 썹	마스카라로 길고 또렷한 눈매 연출
치 크	핑크계열로 볼 뼈 윗부분에 펄 제품으로 화려하게 표현	
립	붉은색 , 오렌지 빛 등으로 포인트를 줌	



<그림19> 1982년 9월호 라피네  
<http://blog.naver.com/piafpiaf?Redirect=Log&logNo=130053466121>



<그림20> 1984년 태평양화학

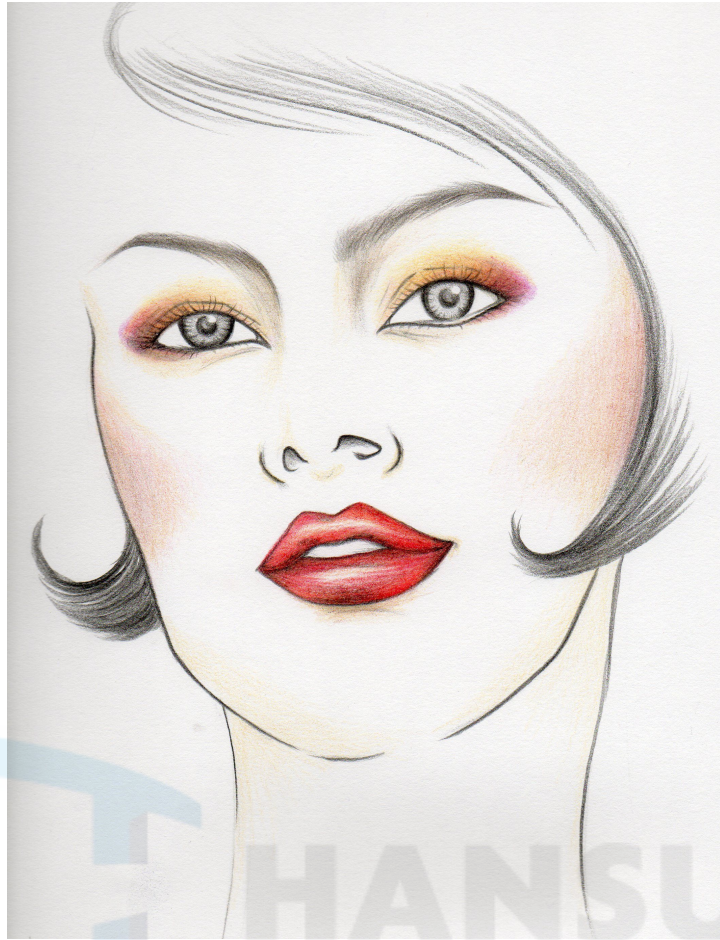


<그림21> 1987년 라미 화장품  
 (신부, 1987년 9월호)



<그림22> 1989년 5월호 라미 화장품  
<http://blog.naver.com/piafpiaf?Redirect=Log&logNo=130053466121>





<그림23> 1980년대 메이크업 경향 일러스트

1980년대 메이크업 트렌드는 색조화장품의 성장으로 다양한 컬러들이 등장하여 메이크업이 보편화되고 자신만의 개성을 강조하는 화려한 색상들이 선호 되어졌다. 이를 바탕으로 한 일러스트는 눈썹은 두껍고 진하게, 아이섀도우는 다양한 컬러 중 장시간 대중들에게 인기를 끌었던 오렌지 컬러와 브라운 컬러를 섞어 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 기법으로 표현하였다. 입술은 붉은색과 오렌지 빛으로 포인트를 주고 치크는 핑크계열의 색과 오렌지 컬러를 섞어 볼 중심으로 여성스럽게 표현하였다.

## 2) 1990년대 메이크업의 경향

1990년대는 대중 매체의 발달과 고도의 산업화로 인해, 개성화, 다양화, 고령화, 정보화, 환경 친화, 경제성장으로 국민의 소득이 향상되어 여가 생활과 개인생활을 중시하였다. 1980년대 후반부터 과소비 사회, 개방 사회의 징후들이 나타나기 시작했으며 상품시장의 개방은 생활과 사고방식에 직접적인 영향을 미쳤다.

사회적으로는 소비생활에서 많은 변화를 보여 퍼스널 컴퓨터가 일반화되고 인터넷, 개인의 휴대 통신의 보급 등 지식·정보 산업이 발달되어 소비의 확대와 더욱 성숙해진 생활의 질을 생각하게 되었으며, 환경오염에 대한 중요한 문제로 부상하게 되었다. 이로 인하여 에콜로지(Ecology)풍으로 자연지향적인 움직임이 나타나게 되었으며 메이크업 제품에서도 자연스러운 색조가 나타났다.

제품 변화를 살펴보면 스킨·로션을 비롯한 기초제품에서 얼굴 각 부위, 피부의 상태에 따른 보다 전문적인 피부 관리가 이루어졌다. 기초제품 뿐만 아니라 기타의 화장품과 용구(用具)도 소비자의 요구에 맞게 세분화되고 전문화 되었다. 또한 환경문제의 대두로 친환경적인 제품이 인기를 끌었으며 ‘안티 에이징(Anti aging)’의 필요성을 인식하게 됨에 따라 미백 효과가 있는 천연 추출물을 개발하거나 여러 기능성 제품이 출시되었다.

화장품의 변화뿐만 아니라 메이크업의 경향 또한 1980년대와는 다른 많은 변화를 가져왔는데 이 시기에 주목할 만한 내용으로 각 브랜드에서 시즌마다 소비자들에게 특정 컬러를 제시하여 유행을 주도해 나가는 현상을 들 수 있다.

소비자들로부터 계절의 변화에 따라 립스틱 컬러를 제시하고 거기에 어울리는 기타 색조화장을 집중적으로 광고하는 마케팅으로 소비자들에게 접근하였다.<sup>27)</sup>

한편 1997년은 IMF 위기를 맞아 사회적인 위기로 인해 소비품조가 줄어들어 절약에 대한 사회적인 분위기에 따라 기존 브랜드의 리뉴얼 제품

27) 김용미(2000), 「해방 이후 한국 화장 문화에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.48.



이 합리적인 가격에 선보였다. 또한 환경문제에 대한 관심이 확산되어 각 회사의 경영전략을 구사해 재활용 종이를 이용한 패키지나 용기 오염을 줄이기 위한 색조 제품뿐만 아니라 기초제품 리필도 늘어났다.

1990년대 초의 메이크업 경향을 살펴보면 <그림 24>와 <그림25>에서 나타나듯 색채경향은 에콜로지(Ecology)의 영향으로 자연적인 중간 색조의 색상이 유행함에 따라서 아이보리, 베이지, 그레이, 브라운계열이 선호되었다. 복고풍으로 가는 눈썹, 눈매를 또렷하고 여성스러우면서도 세련되게 처리하는 눈 화장, 화사한 느낌을 살리는 볼 화장, 립 펜슬을 사용하여 입술 선을 너무 선명하지 않고 부드럽게 처리한 와인이나 브라운계열의 입술화장이 유행했다.

또한 복고의 느낌을 주는 아이홀 메이크업으로 눈을 강조하였고, 1994년은 동양에 대한 관심이 높아져 에스닉풍과 내추럴 컬러가 부각되면서 봄에는 난색계의 엘로우, 레드계열 중심으로한 오리엔탈 이미지와 색들도 유행하였으며 가을에는 이지적인 느낌의 립스틱이 인기가 있었다.<sup>28)</sup>

1990년대 중반부터는 투명감 있고 깨끗한 피부를 살린 다양한 스킨톤의 컬러와 현대여성에게 자연스러우면서도 생명력을 표현한 그린의 부각되었고 베이지, 오렌지, 핑크, 로즈 등 밝고 맑은 컬러가 크게 유행하였다. 이후로는 점점 ‘자연스러움’을 강조하는 메이크업이 유행 하였는데 자연스러운 메이크업이란 피부표현에서 눈, 입술, 피부표현 등 모든 메이크업의 과정을 거치지만 얼굴의 결점은 커버해주면서 메이크업한 티가 나지 않는 것을 말한다. 반면 <그림27>에서 알 수 있듯이 자연스러운 메이크업과 대조적으로 1990년대 중·후반에는 검정에 가까운 붉은색 립스틱이 유행하였다.

1990년대 후반에는 세기말의 분위기가 강조되면서 불확실한 미래에 대한 동경과 두려움, 금속 문화의 절정 등이 메이크업에도 반영되어 <그림 26>과 같이 그레이를 주조색으로 하여 메탈릭한 느낌을 나타냈다.<sup>29)</sup> 또한 펄이 들어 있는 아이섀도우나 페이스 파우더로 피부의 투명감을 화려하게

28) 이승연, 전제논문, p.85.

29) 한송희(2004), 「메이크업 경향이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향에 관한 연구」, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.31.

표현하였고 펄과 함께 얼굴에 빛나는 효과를 주기 위한 립글로스 사용으로 반짝거리는 느낌의 메이크업이 유행하였다. 그러나 이후 인위적인 메이크업에 실증을 느낀 여성들이 고운 피부표현을 강조한 투명하고 내추럴한 메이크업에 많은 관심을 가졌다. 1990년대에 가장 큰 특징은 화장의 범위가 얼굴뿐만 아니라 신체로 넓혀졌다는 점이다. 신체 부위에 따른 다양한 슬리밍 제품이 등장 하였고 헤어컬러링과 트리트먼트 그리고 부분 가발을 비롯한 가발의 사용도 보편화 되었다. 특히 손톱 관리와 발 관리를 전문적으로 하는 전문샵들이 많이 생겨나기 시작하였다. 이러한 변화는 미의 기준이 얼굴뿐만 아니라 신체의 다른 곳으로도 전이 되었음을 말하며 개인은 각자의 취향에 따라 다양한 미의식을 표현 할 수 있게 된 것을 의미한다. 1990년대 메이크업을 살펴보면 어떤 특정한 스타일의 메이크업이 강조되거나 다양한 스타일이 공존하는 경향을 보였다. 이상의 메이크업의 특징을 [표 2]와 같이 요약정리 할 수 있다.

[표 2] 1990년대 메이크업의 특징

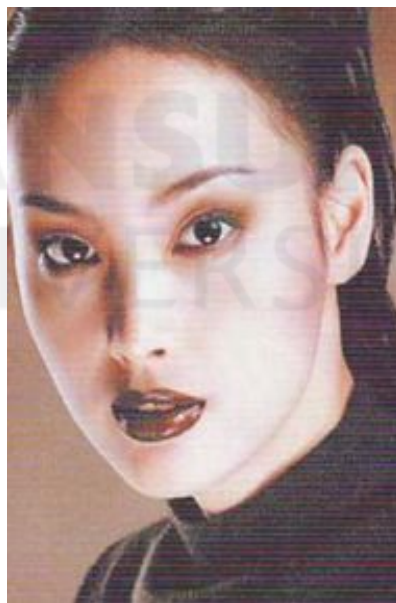
	메이크업의 특징		
피부 표현	에콜로지의 영향으로 입체감 있는 피부표현에서 자연스럽고 맑은 피부 표현		
눈 찻	복고풍의 영향으로 가늘거나 굵게 그려 끝을 얇게 표현		
눈 화 장	색 상	초 반	에콜로지풍의 베이지, 회색, 브라운계열
		중 반	오리엔탈이미지의 옐로우, 레드계열, 베이지, 핑크, 오렌지
		후 반	실버, 펄감이 있는 파스텔톤
	아이라인	펜슬타입과 새도우 타입으로 자연스럽게 표현	
	속 눈 찻	마스카라로 길고 또렷한 눈매 연출, 컬러 마스카라	
치 크	연 살색, 갈색계열로 점점 자연스럽게 표현		
립	초 반	와인 컬러나 브라운계열	
	중 · 후반	실버, 검 붉은색, 오렌지, 핑크, 립글로스	



<그림24> 1991년 아모레 퍼시픽

<그림25> 1993년 아모레 퍼시픽

‘지지’브랜드 (<http://blog.naver.com/piafpiaf?Redirect=Log&logNo=130053466121>)



<그림26> 1996년 라네즈 SPRING<sup>30)</sup>

<그림27> 1999년 라네즈 AUTUMN<sup>31)</sup>

30) 정재진(2006), 전개논문, p.29. 재인용.

31) 상계논문, p.31. 재인용.



<그림28> 1990년대 메이크업 경향 일러스트

1990년대 메이크업 트렌드는 에콜로지풍의 영향으로 두껍고 진한 입체 메이크업에서 점점 내추럴 메이크업으로 변화하였고, 다양한 메이크업의 스타일이 공존하는 시기였음을 알 수 있다. 이를 바탕으로 일러스트로 표현하였는데, 눈썹은 복고풍의 영향으로 가늘게 그리고 아이섀도우는 베이지, 그레이, 브라운 컬러를 섞어 아이홀 부분에 포인트를 주는 기법으로 표현하였다. 입술은 와인 컬러와 붉은 컬러로 매트한 느낌의 입술을 표현하고 치크는 브라운계열의 컬러와 연한 살색을 섞어 볼 뼈 중심으로 표현하였다.

### 3) 2000년대 메이크업의 경향

디지털 시대의 등장과 함께 등장한 M(Mobile)세대, 테크놀리지의 발달과 함께 사회는 모든 종류의 이동성에 있어서 놀랄만한 성장을 해왔다. 그 중에서도 모바일 폰으로 인터넷을 하고 게임을 하는 모바일 분야의 성장이 가장 눈에 띄는데, 다기능을 포함한 모바일 제품의 개발과 함께 디지털 기술의 발달에 힘입어 원하는 것을 원하는 때에 보는 것이 가능한 멀티 채널시대에 진입했다.<sup>32)</sup>

새로운 세기로 접어들면서 아름다움의 기준도 많이 바뀌었는데 2000년대는 ‘밀레니엄’의 설렘과 기대로 초현실적이며 미래지향적인 레트로(Retro)<sup>33)</sup> 열풍이 불어왔다. 과장되고 인위적인 메이크업에서 벗어나 가볍고 자연스러움을 강조하는 내추럴 메이크업이 선호되고 웰빙(Well-being) 문화가 사회 전반으로 떠오르면서 인위적인 아름다움 보다는 깨끗하고 고급스러운 이미지를 가진 메이크업을 추구하는 현상이 두드러지게 나타났다. 이는 ‘삶의 질’을 향상시키는 것을 말한다.

2000년대는 세끼 밥을 먹는 것 이상으로 아름다움을 가꾸는 것이 일상이 되었다. 이 때문에 화장품 시장에서는 고객들의 주머니 사정을 고려한 가격 차별화 경쟁이 이루어졌다. 화장품 시장에서 좀처럼 찾아보기 어려웠던 고가, 중저가, 저가, 초저가 화장품의 가격 경쟁은 이 시기의 특징으로 꼽을 수 있다.<sup>34)</sup>

2000년대 들어오면서 메이크업은 점차적으로 자연스러워져 무엇보다 메이크업을 안 한 듯 하면서도 맑고 투명한 피부표현을 하는데 중점을 두었다. 방금 세수를 하고 나온 듯한 촉촉한 피부표현을 하기 위해 다양한 질감의 베이스 메이크업 제품이 개발되었을 뿐만 아니라 질 좋은 기초 화장품이 개발되었고 미백 제품, 노화방지 제품, 자외선 차단제 등의 기능성

32) 이주현(2003), 「현대 패션과 메이크업에 나타난 레트로 경향에 관한 연구」, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, p.35.

33) 레트로(Retro) : 라틴어의 ‘retro’가 어원이며, 회상, 회고, 추억의 의미를 가진 명사인 레트로스펙트(retrospect)의 줄인 말. 사전적 의미로는 ‘과거를 향한, 기억에 잠기는, 회고적인, 올라간다’는 뜻으로 과거를 그리워하며 그것을 본뜨려고 하는 것을 뜻하며, 음악과 패션에서 리바이벌(revival), 복고풍을 의미한다.

34) 정재진, 전제논문, p.38.



제품들도 개발이 활성화 되었다. 이러한 사회 풍조는 색조 메이크업 보다는 베이스 메이크업의 피부 질감표현에 관심을 갖게 만들었다.

2000년대 초 밀레니엄시대에 맞는 현대적인 감성으로 투명하면서 윤기나고 촉촉하게 표현하는 화장법이 유행하였는데, 스스로 빛을 내는 듯 투명하게 반짝이는 이 메이크업은 펄감이 풍부하면서도 촉촉한 느낌의 글로시 메이크업이다. 이는 베이스나 색조 단계에서 오는 질감의 차이를 광택 재료의 표현기법과 질감에 따라 샤이니, 글로시, 실키, 쉬머, 글리터 등의 다양한 트렌드 메이크업으로 불리어지며 가장 최근에는 물광, 윤광, 펄광, 빛광 등의 메이크업으로 이어져오고 있다.<sup>35)</sup> 이는 피부질감 표현법으로 다양화와 개성이 부각되었으며 새로운 메이크업 패턴과 신조어가 생겨나기 시작하여 화장품 산업의 발전과 제조 기술도 한 층 더 발달하게 되었다.

2000년대 초의 일명 ‘생얼’ 열풍과 함께 잡티는 무조건 감추기 보다는 피부의 느낌에 따라 수분을 머금고 있는 듯한 촉촉하고 화사하고 생기 있게 표현하는 것을 최우선으로 하였다. <그림29>에 나타나듯 1990년대의 인위적인 형태와 색감보다는 본인의 눈썹결을 최대한 살려 눈썹을 자연스럽게 표현하였고 아이섀도우는 색감과 기법을 최대한 절제하고 자연스러운 컬러로 가볍고 산뜻하게 표현하였다. 굵고 길게 그렸던 아이라인도 2000년대에 접어들면서 최대한 인위적이지 않게 펜슬타입으로 속눈썹 사이사이를 메워 주는 방식으로 자연스럽게 표현하였으며 입술 화장도 립라이너를 사용하지 않고 립글로스로만 살짝 발라주는 가벼운 입술 화장을 하였다.

2000년대 중반으로 들어오면서, 청순하고 안 한 듯한 투명 메이크업의 유행과 함께 한편에서는 오히려 강렬하고 여성을 표현하는 섹시한 메이크업이 유행을 했다. 스모키(Smoky) 메이크업이라 불리는 이 메이크업은 연예인 중심으로 선풍적인 인기를 끌었는데, 마치 영화 속의 팜므 파탈(매혹적인 악녀)들처럼 눈가에 짙은 안개가 피어오르는 듯 신비로운 눈매를 그윽하게 표현하는 관능적인 메이크업이다.<sup>36)</sup> <그림30>은 스모키(Smoky)

35) 이경희(2008), 「현대 메이크업에 나타난 질감 표현기법에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.22.

36) 정재진, 전개논문, p.29.

메이크업으로 주로 블랙이나 그레이, 다크 브라운, 카키 등의 짙은 컬러의 아이섀도우를 사용하여 아이라이너 위에 덧발라 주어 눈 주변까지 번진 듯하게 그라데이션 테크닉을 사용하여 눈매를 강하게 표현하는 기법이다. 신비감을 더 주기 위해 진주 펄이나 핑크 펄을 가미하여 여러 각도에 따라 다른 느낌으로 컬러의 신비함을 주기도 한다. 반면 스모키(Smoky) 메이크업은 눈매를 강조하는 메이크업이기 때문에 입술은 핑크, 브라운계열의 립스틱 혹은 립글로스로 가볍게 표현해준다.

2006년은 메이크업은 동안(童顔), 생얼의 유행이 가장 중요한 키워드로 떠오르면서 혈색이 도는 건강한 피부 메이크업이 주목받고 자연스러우면서도 내추럴함을 추구하였다. 피부표현은 최대한 매끄럽고 투명하게 표현하고 잡티나 점 부분 등 커버하고 싶은 부분은 컨실러로 보다 세심한 주의를 기울여 얇게 펴 발라준다. 아이섀도우는 얇은 펄감을 띄는 진주빛 색상으로 얇게 펴 바른 후 아이라인과 마스카라를 이용해 또렷하면서도 내추럴 한 눈매를 강조하였다. 한 가지 색상만으로 주도적으로 표현하기 보다는 여러 유사계열 색상을 적절히 얇게 믹스해 사용하면 더욱 색다른 느낌을 줄 수 있다. 입술은 글로시하고 촉촉한 느낌이 나도록 핑크계열 색상 혹은 아이섀도우 색상에 따라 오렌지계열의 색상으로 립스틱을 바른 후 립글로스로 살짝 덧발라 주었다. 치크는 화사한 오렌지나 핑크 색상으로 볼 부분에 발그레한 표현으로 한층 발랄하면서 생기 있는 얼굴로 표현되어졌다.

2006년 가을/겨울은 여전히 복고 패션 유행 경향에 따라 메이크업에서도 1980년대 글램 메이크업에서 1970년대 핑키까지 70~80년대 복고 메이크업 주류를 이루었다. 특히, 스모키 메이크업 트렌드가 강세를 보이는데 전에 소프트한 스모키가 유행했던 것과는 달리 깊고 하드한 느낌의 스모키가 부활하였다.<sup>37)</sup> 그린계열, 바이올렛, 브라운, 골드 등의 색조가 무채색에 녹아든 부드러운 느낌을 강조하고 은은한 펄이 들어있는 톤 다운된 색상을 포인트 컬러로 사용, 깊이감이 있는 눈매를 표현한 것이다. 피부표현은 눈을 강조하는 만큼 최대한 자연스럽고 보송보송하고 매트한 피부로

37) 김지연(2009), 「패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구」, 『한국디자인포럼』, Vol.22 No.-, p.87.

표현하였다. 치크는 전체적으로 은은한 핑크, 오렌지계열로 표현되어지면 입술은 내추럴한 컬러의 립스틱이나 립글로스로 한층 우아하고 성숙된 메이크업을 선보였다.

2007년 봄/여름은 패션의 경향을 살펴보면 미래지향적인 ‘퓨처리즘’과 소녀적 분위기를 추구하는 ‘걸리시 무드’로 나뉘진다. 미래지향적인 패션스타일과 반짝이는 메탈릭 소재들이 많이 나타나면서 핑크가 있는 제품들이 다양해졌다. 메이크업 분야에서도 이에 영향을 받아 촉촉한 질감의 제품들을 사용하여 어려보이면서 화장을 안한 듯한 맨얼굴에 가까운 투명한 피부로 자연스럽게 표현하였으며 눈매는 메탈릭한 핑크, 볼과 입술은 소프트 핑크톤의 로맨틱한 색상으로 표현하였다.

2007년 가을은 복고 컨셉을 강조한 레트로(Retro)메이크업이 대세를 이루는 한편 지난해부터 이어진 퓨처리즘 강세에 골드 계열이 지속적인 인기를 누렸다. 2006년에 이어 2007년 상반기까지 ‘생얼 메이크업’이 대세를 이루어 <그림31>처럼 화장을 안 한 듯 맨얼굴 같은 메이크업을 하였으나, 가을을 겨냥해 선명하고 뚜렷한 색감을 강조한 메이크업이 다시 유행하였다. 깨끗하면서도 윤기가 도는 반짝이는 피부톤을 바탕으로 글로시한 블러셔를 얼굴 전체에 가볍게 터치해서 고급스러운 피부표현으로 마무리하였다. 골드 빛 핑크가 느껴지는 골드와 브라운계열의 컬러로 눈매를 강조하고 입술은 자연스럽게 약간의 립글로스로만 살짝 덧발라 촉촉하게 표현하였다. 겨울은 몇 년째 유행해 온 글래머러스함 속에 섹시함과 순수함을 표현하되 클래식한 우아함을 유지하고 있다. 피부표현은 창백하면서도 빛을 발하는 듯한 피부연출을 위해 화운데이션과 컨실러를 이용해 완벽하게 연출하여 매끈한 도자기 같은 피부로 완성하였다. 눈썹은 복고적인 느낌을 더해 본인의 눈썹형태에서 살짝 길게 그려 자연스러움을 더하였고 아이섀도우는 그레이, 다크 그레이 등 눈매의 음영을 살려준 다크 아이라인으로 눈의 형태를 깊이 있게 표현하였다. 입술은 어둡고 매트한 붉은색을 이용해 고혹적인 카리스마가 넘치도록 표현하고 치크는 핑크, 브론즈를 이용해 볼과 피부표현에 매끈한 광택을 부여하였다.

2008년 봄/여름은 부드럽고 화려하고 화사한 피부표현과 입체적 페이스



라인을 연출 할 수 있는 ‘빛광’ 혹은 ‘윤광’ 메이크업이 트렌드이다. <그림 32>는 윤광 메이크업으로 도자기 같은 완벽한 질감의 느낌을 표현한 메이크업이며, 빛 메이크업은 피부에서 광채가 나는 것처럼 반짝이면서도 화사한 피부를 표현하는 것을 말한다. 빛 메이크업 트렌드를 반영하듯 샤이니하고 쉬머링한 펄 제품이 대세를 이루었으며 골드, 퍼플, 핑크, 그린, 블루 등의 다양한 컬러가 사용되어졌다. 입술은 글로시한 핑크 빛으로 물들여 로맨틱하고 사랑스러운 소녀의 이미지로 연출해 주는 소녀 메이크업이 강세였다.

2008 가을/겨울은 펄이 들어간 브라운, 퍼플 등의 아이섀도우로 부드럽고 그윽한 느낌의 스모키 아이메이크업으로 표현하고 도자기 피부 같은 매끈하고 윤기 있는 피부표현을 하였다. 아이메이크업 컬러가 짙어짐에 따라 입술은 베이지, 베이비 핑크 등 차분한 컬러가 유행을 하였다.

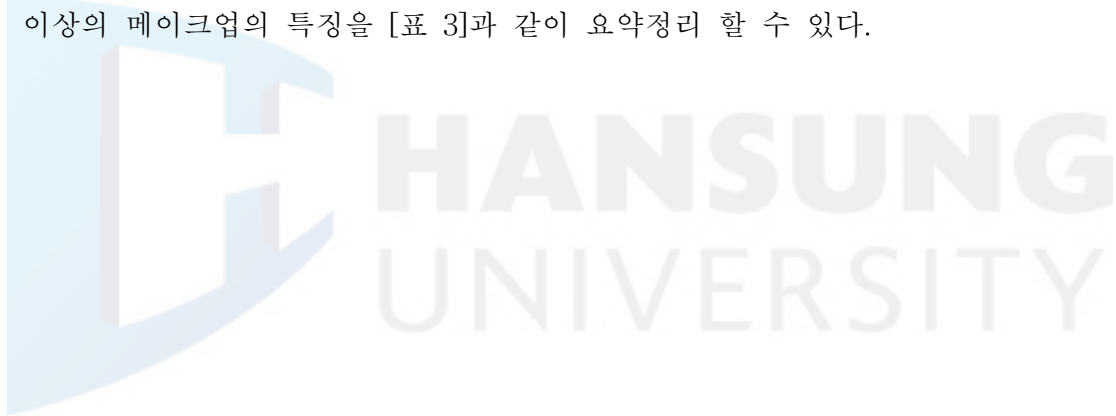
2009년 봄/여름은 경기 침체에 맞물려 몽환적인 메이크업보다는 클래식하면서도 실용적인 컬러와 메이크업이 대세를 이루었다. 피부표현은 자연주의와 내추럴리즘이 베어나도록 잡티를 커버하여 깨끗하고 맑은 피부톤을 표현하되, 가볍지만 약간은 매트한 텍스처가 느껴지도록 연출한다. 아이섀도우는 누드 베이지, 샌드 그레이, 폐일한 느낌이 가미된 브라운, 그린 등의 중간 컬러와 핑크가 어우러져 화사하게 표현하는게 특징이다. 아이라인은 펜슬타입으로 자연스럽게 표현하고 마스카라로 속눈썹을 강조하여 선명하고 또렷한 눈매를 연출한다. 입술은 사랑스러운 핑크 빛 컬러나 밝은 느낌의 레드 컬러 등으로 촉촉하고 생동감 있게 표현한다.

2009 가을/겨울은 1980년대의 화려하고 강렬한 메이크업과 1940년대의 고혹적인 메이크업이 공존하면서 극단적인 대비를 보여준다. 이 두 가지의 메이크업은 언뜻 보기엔 대조적이지만 자세히 살펴보면 공통점이 있다. 그중 가장 큰 공통적 특징으로는 오랫동안 피부표현의 대세였던 물광, 빛광, 등의 내추럴한 베이스는 뒤로 물러나고, 얼굴 윤곽을 정확히 잡아주고 약간은 매트하면서도 보송보송한 피부가 표현된다는 점이다. 피부표현 또한 아이메이크업의 방법에 따라 투명한 피부표현과 창백할 정도로 깨끗하고 밝은 피부표현의 두 가지로 나뉜다. 색조 메이크업은 베이지, 살구, 골드

이르는 누드톤으로 이목구비만 살려주는 세련된 메이크업이 포인트이며, 아이섀도우는 전체적으로 골드 베이지, 브라운, 퍼플 등의 컬러와 조화를 이뤄 기존의 블랙 라인을 강조하던 강한 스모키 보다는 그라데이션과 펄감이 더해진 부드러운 스모키 아이메이크업을 한다. 아이라인은 자연스럽거나 혹은 아이라인으로 포인트를 주고 속눈썹은 풍성하게 표현되어 눈매를 강조한다. 입술은 아이섀도우와 매치 될 수 있게 누드 베이지, 핑크톤, 레드, 와인 컬러 등으로 촉촉한 입술로 연출한다.

2010년 봄/여름의 메이크업 트렌드도 마찬가지로 2009년 트렌드 메이크업에 이어 얼굴 전체에 은은한 광택과 부드러운 음영을 주어 따뜻하면서도 신비로운 느낌의 피부표현과 전반적으로 밝은 파스텔계열의 색감이 강세를 보이고 있다. 아이섀도우는 은은한 펄감과 부드러운 광택이 빛나는 펄 누드, 펄 핑크, 스킨 베이지 등의 컬러로 산뜻하게 표현하고 입술 또한 글로시한 느낌의 핑크계열의 컬러와 누드계열 등의 컬러로 촉촉하게 빛나는 입술을 강조하는 하는 것이 포인트다.

이상의 메이크업의 특징을 [표 3]과 같이 요약정리 할 수 있다.



[표 3] 2000년대 메이크업의 특징

년 도	구 분	메이크업의 특징		
2000~ 2005년	투명 메이크업	피부 표현	안 한 듯 하면서도 맑고 투명하게 표현	
		눈 찻	인위적이지 않고 자연스러운 형태로 그림	
		아이새 도우	색 상	핑크, 그린, 블루 등의 파스텔 톤, 다크계열의 블루, 카키, 그레이계열
			아이라인	펜슬타입으로 자연스럽게 표현
			속 눈 찻	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매
		치 크	펼감이 있는 핑크, 오렌지, 베이지계열	
2006년	동안 메이크업	립	펼감이 있는 핑크, 오렌지, 누드, 투명 등 의 립글로스	
		피부 표현	최대한 매끄럽고 건강미가 있는 피부 표현	
		눈 찻	원래의 눈찻 형태를 살려 자연스럽게 그림	
		아이새 도우	색 상	펼감이 있는 진주 빛, 핑크, 파 스텔 계열, 그린, 보라, 브라운, 골드계열
			아이라인	펜슬타입으로 자연스럽게 표현
			속 눈 찻	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매
		치 크	펼이 함유된 핑크, 오렌지 등으로 얼굴 중심부분에 표현	
		립	핑크, 오렌지 색상의 립스틱과 립글로스	

2007년	물 광 메이크업	피부 표현	물기를 머금은 듯 촉촉하고 화사하게 표현	
		눈 썸	복고적인 느낌을 가미해 살짝 길게 그림	
		아이새 도우	색 상	펼감이 있는 핑크, 오렌지, 브라운, 그레이, 다크 그레이, 골드
			아이라인	펜슬타입으로 자연스럽게 표현
			속 눈 썸	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매
		치 크	펼 핑크, 브론즈를 이용하여 매끈한 광택 부여	
		립	펼감이 있는 소프트 핑크, 붉은색 등	
2008년	윤광 메이크업	피부 표현	도자기처럼 매끈하고 윤기 있는 피부 표현	
		눈 썸	눈썹 형태 그대로 최대한 자연스럽게 표현	
		아이새 도우	색 상	펼이 함유된 골드, 퍼플, 핑크, 그린, 블루, 브라운 등
			아이라인	펜슬타입으로 최대한 자연스럽게 표현
			속 눈 썸	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매 완성
		치 크	펼이 함유된 핑크, 베이지, 오렌지 등	
		립	글로시한 핑크, 베이비 핑크 등의 차분한 색상	

2009년	문광 메이크업	피부 표현	자연스럽게 표현하고 약간은 매트한 느낌의 보송보송한 피부표현	
		눈 썹	눈썹 형태 그대로 최대한 자연스럽게 표현	
		아이새 도우	색 상	누드베이지, 샌드 그레이, 페일 한 느낌이 있는 브라운, 그린, 핑크, 골드 베이지, 퍼플
			아이라인	펜슬타입으로 최대한 자연스럽 게 표현
			속 눈 썹	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매 완성
		치 크	핑크, 오렌지 등	
립	누드 베이지, 핑크 톤, 레드, 와인 등			
2010년 봄/여름	로맨틱 메이크업	피부 표현	은은한 광택과 매끈한 피부표현	
		눈 썹	눈썹결을 살려 최대한 자연스럽게 표현	
		아이새 도우	색 상	펄 핑크, 펄 누드, 스킨 베이지 등 펄감이 있는 파스텔톤
			아이라인	펜슬타입으로 최대한 자연스럽 게 표현
			속 눈 썹	마스카라로 풍성하고 또렷한 눈매 완성
		치 크	펄감이 있는 연 핑크, 피치계열 등	
립	글로시한 연 핑크계열, 누드계열 등			



<그림29> 투명 메이크업

2002년 ‘라네즈’ 광고

(<http://blog.naver.com/feelgood0225?Redirect=Log&logNo=100005879472>)



<그림30> 스모키 메이크업

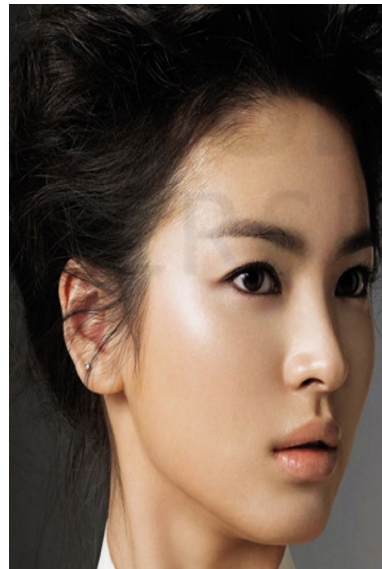
(<http://cafe.naver.com/specialhairzone/122>)



<그림31> 물광 메이크업

2007년 ‘라네즈’ 광고

(<http://blog.naver.com/sparkrain?Redirect=Log&logNo=30023003032>)



<그림32> 윤광 메이크업

2008년 ‘라네즈’ 광고

(<http://blog.naver.com/tubetint?Redirect=Log&logNo=20101526819>)



<그림33> 2000년대 메이크업 경향 일러스트

2000년대의 메이크업 트렌드는 가볍고 자연스러운 내추럴 메이크업이 강세를 이루었기 때문에 인위적인 수정메이크업에서 벗어나 최대한 자연스러운 컬러와 기법으로 일러스트를 표현하였다. 눈썹의 형태와 컬러는 눈썹결을 살려 최대한 자연스럽게 그리고 아이섀도우는 파스텔계열의 핑크·블루계열의 컬러로 그라데이션하여 표현하였다. 입술은 사랑스런 핑크 컬러로 부드럽고 자연스럽게 표현하였으며, 치크 또한 핑크계열의 컬러로 볼 뼈 중심으로 둥글게 표현하였다. 2000년대는 피부표현, 아이섀도우, 치크, 입술 표현에 펄의 느낌과 글로시한 느낌의 메이크업이 유행을 하였으나 일러스트로 표현하기에는 어려운 점이 따른다.





<그림34> 2010년 메이크업 경향 일러스트

2010년 메이크업 트렌드도 맑고 투명한 피부표현과 컬러를 최대한 절제한 자연스러운 메이크업이 주를 이루었기 때문에 눈썹의 형태와 컬러는 최대한 자연스럽게, 아이섀도우는 누드 베이지나 핑크 컬러로 산뜻하게 표현하였다. 입술 또한 베이지 컬러와 핑크컬러를 섞어 은은하게 표현하였으며 치크는 핑크계열의 컬러로 볼을 감싸듯 자연스럽게 표현하였다.

## 2. 웨딩 메이크업의 경향

### 1) 1980년대 웨딩 메이크업의 경향

1980년대 컬러 TV의 대량보급과 매스미디어의 발달로 메이크업 색상으로 다양한 컬러를 많이 사용했으며 색 자체에 펄이 많이 들어 있었다. 아이섀도우 색상으로는 펄이 함유된 핑크와 보라, 청색 등을 주로 사용하였으며 입술 컬러도 핑크가 주를 이루었다.

1980년대 중반부터는 여성의 사회참여가 활발해지면서 메이크업은 내추럴풍으로 변하여 피부화장 중심으로 자연스러워졌으며 색채는 밝고 투명한 색조가 사용 되어졌다. 웨딩 메이크업 경향을 살펴보면 <그림35>에서 알 수 있듯이 눈썹은 두께가 굵고 진하게 그렸으며 형태는 약간 곡선이나 각진 형태가 일반적이었고, 아이섀도우는 아이홀 라인 기준으로 비교적 좁은 부위에 바르고 눈 끝 부분에 악센트를 주어 생동감 있게 표현하였다. 아이라인은 펜슬타입의 제품 사용으로 자연스러운 눈매를 완성하였고 인조 속눈썹이 사라지고 마스카라를 이용하여 길고 또렷한 눈매를 연출하였다. 볼 화장은 <그림36>처럼 아이섀도우의 색상과 어울리게 하였으며, 주로 핑크계열을 많이 사용하였다.

1980년대 후반부터는 아이섀도우의 컬러톤을 낮춰 최대한 자연스럽게 표현하며 포인트는 입술에 두어 붉은색을 선호하였다.

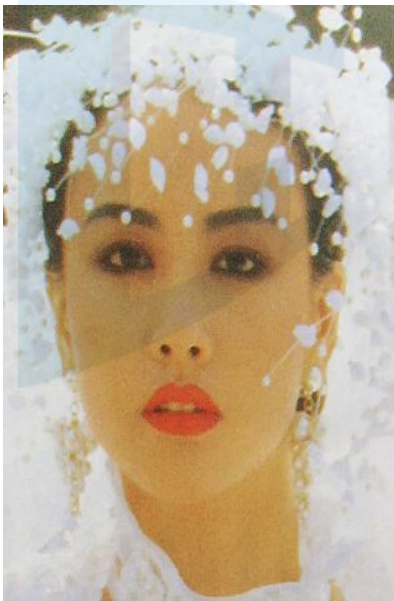
깨끗하고 건강한 아름다움을 주는 피부화장이 계속 되었고 색상은 종전과는 달리 다양한 색들을 혼합하여 사용하는 등 눈, 볼, 입술화장을 새롭게 표현하였다. 메이크업의 아름다움에 스킨케어 효과의 건강미가 조화되어 또 다른 차원의 아름다움이 창출되었다. 아이섀도우, 눈썹, 입술화장 등 전반적인 메이크업 분위기가 안정되고 정갈한 표현이 주로 이루어졌다.<sup>38)</sup>

이상의 웨딩메이크업의 특징을 [표 4]와 같이 요약정리 할 수 있다.

38) 배형자(2002), 「웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.7.

[표 4] 1980년대 웨딩 메이크업의 특징

	메이크업의 특징	
피부 표현	내추럴 풍으로 변하여 피부화장 중심으로 자연스러워짐	
눈 찻	두께가 굵고 진하게 그렸으며 형태는 곡선이나 각진 형태	
눈 화 장	색 상	브라운 계열, 오렌지와 핑크계열, 벽돌계의 차분한 색상
	아이라인	펜슬타입으로 자연스럽게 표현
	속 눈 찻	마스카라로 길고 또렷한 눈매 연출
립	붉은색, 핑크톤 등으로 포인트	
치 크	핑크계열로 볼 뼈 윗부분에 펄 제품으로 화려하게 표현	



<그림35> 1980년대 중반 웨딩 메이크업  
(신부1987년, 9월호 )



<그림36> 1980년대 후반 웨딩 메이크업  
(신부1987, 9월호)



<그림37> 1980년대 웨딩 메이크업 일러스트

1980년대 웨딩 메이크업의 경향을 바탕으로 일러스트를 표현하였는데 눈썹은 두껍고 각이진 형태, 아이섀도우는 브라운, 핑크, 오렌지 컬러를 섞어 눈 꼬리 부분에 포인트를 주는 기법으로 하였다. 아이섀도우 컬러와 어울릴 수 있는 붉은 컬러로 입술에 포인트를 주었으며 치크는 핑크계열의 컬러로 볼 뼈를 감싸듯이 표현하였다.

## 2) 1990년대 웨딩 메이크업의 경향

1990년대는 현대적이고 심플한 감각의 에콜로지(Ecology)풍의 영향으로 자연스런 메이크업이 유행하면서 웨딩 메이크업에서도 브라운톤의 메이크업이 등장하기 시작하였다. 아이섀도우는 오렌지와 브라운톤, 산호색, 핑크 등이 사용 되었으며 입술은 핑크계열과 함께 와인이나 레드계열도 자주 애용되었다.<sup>39)</sup>

1990년대 초반에는 조금 답답해 보일 정도로 두꺼운 피부표현을 주로 하였고 얼굴을 작아 보이게 하기 위해서 조금 어두운 피부톤으로 얼굴 윤곽을 수정하는 메이크업을 하였다. 눈썹은 인위적으로 눈썹 정리를 하여 가늘거나 굵고 진하게 그렸으며, 형태는 각진형을 선호하였다. 아이섀도우는 진한 브라운, 선명한 오렌지 등 진한 색을 사용하여 눈 꼬리 부분에 진하게 포인트를 주거나 아이홀 메이크업으로 입체감 있는 눈매를 강조하기도 했다. 치크는 연한 브라운, 중간 브라운계열의 색상으로 볼 부분, 턱선 부분에 쉐딩을 주어 얼굴이 작아보이도록 하였다. 입술은 진한 오렌지, 진한 커피색 등을 사용하여 본인의 입술보다 크게 그리고 글로시한 립스틱 보다는 매트한 립스틱을 선호하였다. <그림38>은 1990년대 초반 웨딩 메이크업으로 눈썹은 진한 그레이톤의 각진 눈썹의 형태와 브라운계열의 컬러로 눈 꼬리 부분에 진하게 포인트를 주어 눈매를 강조한 것이다.

1990년대 중반에는 <그림39>처럼 피부톤은 원래의 피부톤에 맞춰 자연스럽게 색을 선택하여 화사하고 자연스럽게 표현되어졌으며, 눈썹은 각진형보다 둥근 아치형으로 그렸다. <그림40>에 나타나 듯 아이섀도우는 브라운, 오렌지계열의 색상을 주로 사용하였으며 입술은 아웃커버로 레드, 브라운, 와인계열, 핑크계열 등의 색상을 선호하였다.

1990년대 후반은 <그림41>를 보면 알 수 있듯이 전체적으로 깨끗하고 화사하게 표현된 피부표현, 자연스럽게 부드럽게 그려진 눈썹형태와 아이섀도우는 브라운, 오렌지계열의 색상으로 자연스럽게 표현되었고 입술은 자연스러운 형태로 핑크계열이나 브라운계열과 맞는 벽돌색이 주류를 이루

39) 이현주 외 3인(2004), 『Wedding Make up』, 서울 : 훈민사, p.15.

었다. <그림42>, <그림43>과 같이 전체적으로 웨딩 메이크업에 자연스러운 메이크업이 강세를 띄면서 지나치게 강조하지 않은 순수한 신부의 모습을 표현하는 메이크업을 하였다. 특히 <그림43>은 립글로스로 촉촉한 입술 화장을 마무리하여 생기 있는 웨딩 메이크업을 표현하였다.

이상의 웨딩메이크업의 특징을 [표 5]와 같이 요약정리 할 수 있다.

[표 5] 1990년대 웨딩 메이크업의 특징

	메이크업의 특징		
피부 표현	두껍고 진한 피부표현에서 투명 감 있는 피부표현으로 변함		
눈 찻	가늘거나 굵게 그려 끝을 얇게 표현하다가 둥근 아치형으로 변함		
눈 화 장	색 상	초 반	진한 브라운, 오렌지, 산호, 핑크
		중 반	오렌지, 브라운계열
		후 반	실버, 펄감이 있는 파스텔톤
	아이라인	눈매에 맞춰 자연스럽게 표현	
	속 눈 찻	마스카라로 길고 또렷한 눈매 연출, 컬러 마스카라	
립	초 · 중반	아웃커버로 레드, 브라운, 와인계열 선호	
	후 반	핑크, 브라운, 벽돌색, 립글로스	
치 크	오렌지, 브라운, 핑크계열로 점점 자연스러운 형태로 변함		





<그림38> 1990년대 초반 웨딩 메이크업  
(신부1990년, 5월호)



<그림39> 1990년대 중반 웨딩 메이크업  
- I (신부 1994년 9월호)



<그림40> 1990년대 중반 웨딩 메이크업  
- II(신부 1994년, 9월호)



<그림41> 1990년대 후반 웨딩 메이크업  
- I (신부 1996년, 2월호)



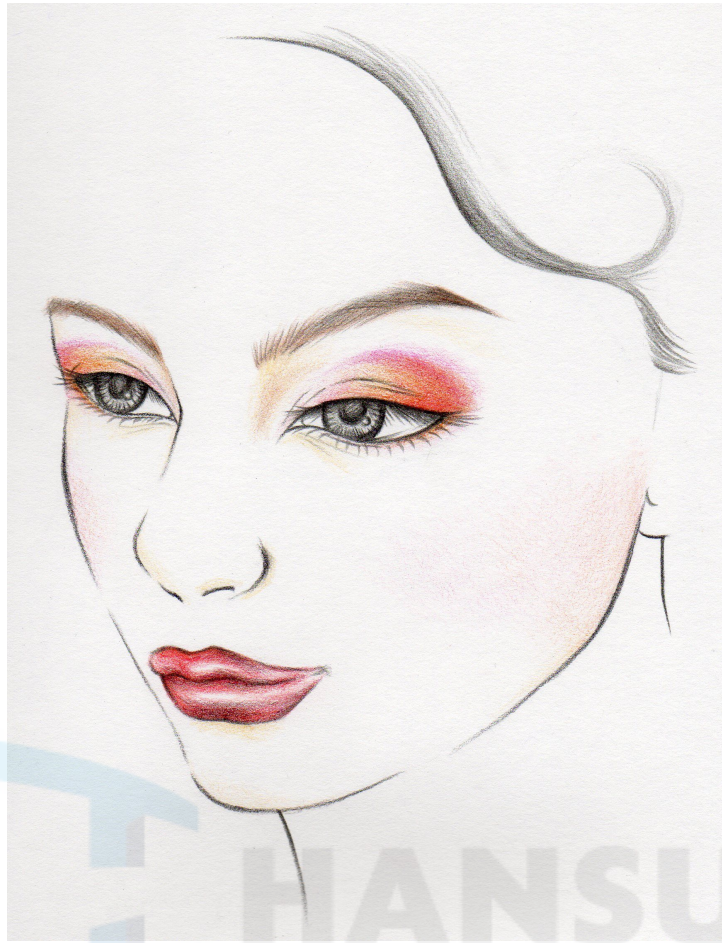


<그림42> 1990년대 후반 웨딩 메이크업  
-Ⅱ(마이웨딩 1999년, 7월호)



<그림43> 1990년대 후반 웨딩 메이크업  
-Ⅲ(마이웨딩 1999년, 10월호)





<그림44> 1990년대 웨딩 메이크업 일러스트

1990년대의 웨딩 메이크업의 경향은 중·후반에 접어들면서 두껍고 진한 메이크업에서 좀 더 자연스러워졌음을 알 수 있다. 이를 바탕으로 일러스트로 표현하였는데, 눈썹은 가늘고 약간 둥근 아치형으로 그리고 아이섀도우는 오렌지, 브라운 컬러로 아이홀 기법으로 포인트를 주었으며 입술은 붉은 컬러와 브라운 컬러를 섞어 아웃커버로 표현하였다. 치크는 브라운계열로 볼 뼈 중심으로 일러스트를 표현하였다.

### 3) 2000년대 웨딩 메이크업의 경향

2000년대는 전체적으로 투명하고 맑은 느낌의 웨딩 메이크업을 선호하였고 자연스럽고 글로시한 형태의 웨딩 메이크업이 유행하고 있다. 투명 메이크업이 유행하면서 웨딩 메이크업에서도 영향을 받아 <그림45>와 같이 투명메이크업으로 변화한 것이다. 전체적으로 밝고 투명한 웨딩 메이크업이 현재까지 이어져 오면서 피부표현에 중점을 두어 기초 피부 관리에 관심이 많아졌으며, 메이크업 베이스 후에 리퀴드 화운데이션을 바르고 투명파우더로 가볍게 표현하였다. <그림46>에 나타나듯 눈썹은 모양, 색상이 최대한 자연스럽게 그려졌으며 아이섀도우는 자연스러운 분위기를 연출하기 위해 핑크, 오렌지 등의 컬러로 마무리하였고 자연스러운 아이라인과 속눈썹은 풍성하게 표현하여 또렷한 눈매를 완성하였다. 입술은 립 펜슬과 립스틱을 거의 사용하지 않고 립글로스로만 표현하여 전체적으로 촉촉한 질감 표현에 중점을 두었다. 치크는 연한 핑크, 살구색으로 귀엽고 사랑스러운 신부로 완성 되어졌다.

2000년대는 희망적인 신세기를 맞이하는 분위기가 넘쳐나 화려하고 다양한 멀티컬러(Multi Color)<sup>40)</sup>가 부각되고 있다. 즉 매트(Matt), 펄(Pearl), 글로시(Glossy) 등의 질감과 비비드(Vivid), 브라이트(Bright), 뉴트럴(Neutral) 등의 컬러 톤의 변화, 핑크, 민트, 블루, 바이올렛, 라벤더, 오션블루 등의 다양한 컬러군이 나타나 색다른 재미를 추구하는 메이크업을 시도하고 있다.<sup>41)</sup>

2000년 중반에 접어들어 글로시 메이크업, 물광 메이크업이 유행하면서 웨딩 메이크업에도 영향을 미쳤다. <그림47>과 같이 색조는 최대한 절제를 하고 피부 질감표현에 중점을 두는데 맑고 빛나는 피부표현을 위해 펄이 함유된 메이크업 베이스, 리퀴드 화운데이션, 파우더 등 다양한 제품들을 사용하고 있다. 리퀴드 화운데이션으로 신부의 피부톤에 맞춰 가볍게

40) 멀티컬러(Multi Color): 한 두가지 컬러만 부각되는 것이 아니라 다양한 질감, 다양한 색상, 다양한 톤을 지닌 컬러들이 동시에 부각된다는 것을 말한다.

41) 최진은(2007), 「우리나라 웨딩 문화의 특성과 소비자 구매행동」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.26.

두드리듯 표현하고 펄이 함유된 파우더로 유분기만 살짝 정리를 해주고 파우더의 나머지 여분기는 브러쉬로 제거한다. <그림48>과 같이 눈썹은 인위적인 것보다 원래 눈썹모양에서 진한 갈색 아이섀도우를 이용해 자연스러운 색상과 형태를 만들어 주었다. 아이섀도우는 펄이 함유된 핑크, 보라, 오렌지 등의 색으로 은은하고 자연스럽게 표현하고 속눈썹을 이용해 또렷하고 깊이감 있는 그윽한 눈매를 완성한다. 입술은 빛나고 촉촉한 입술을 표현하기 위해 펄을 함유된 핑크, 오렌지계열의 컬러의 립글로스를 사용하였다. 치크 또한 약간의 펄이 함유된 핑크, 오렌지계열의 컬러로 볼부분을 혈색 있게 만들어 주고 연한 베이지계열로 웨딩을 주어 얼굴을 가름하게 보이도록 표현한다. 이러한 청순한 이미지와 화사함을 더해주는 웨딩 메이크업과 함께 최근에는 <그림49>처럼 세련되거나 섹시미를 돋보일 수 있도록 눈매를 깊이 있고 또렷하게 강조하는 세미 스모키 메이크업으로 매혹적이고 그윽한 눈매를 연출하는 메이크업도 강세를 보이고 있다.

2010년에도 이런 경향들이 계속 이어져오고 있어 <그림50>에 나타나듯 피부표현은 컨실러로 잡티를 완벽하게 커버하고 투명한 느낌의 화사하고 매끈한 피부톤으로 마무리한다. 아이섀도우는 컬러쉬한 파스텔톤의 로맨틱 하고 사랑스러운 이미지를 연출할 수 있는 펄의 느낌이 있는 핑크, 오렌지, 바이올렛, 베이지, 등의 컬러로 티 없이 맑은 신부의 눈매가 표현되어 신선함을 준다. 아이라인은 또렷하고 선명하게 그려주고 속눈썹 또한 풍성하게 하여 눈매의 깊이감을 준다. 메이크업의 전체적인 색감은 절제하며 피부표현에 중점을 두고 입술은 핑크, 오렌지, 누드 브라운 등의 컬러로 생기있고 촉촉하게 표현한다.

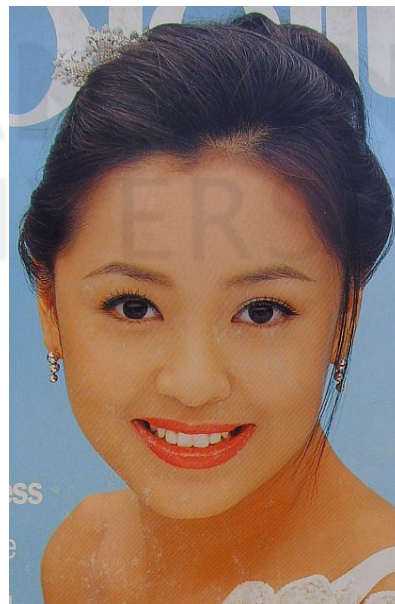
이상의 웨딩메이크업의 특징을 [표 6]과 같이 요약정리 할 수 있다.

[표 6] 2000년대 웨딩 메이크업의 특징

메이크업의 특징		
피부 표현	맑고 투명하며 촉촉한 피부 표현	
눈 찻	끝만 살짝 정리하여 얼굴형에 맞춰 자연스럽게 표현	
눈 화 장	색 상	펼감이 있는 핑크, 보라, 바이올렛, 브라운, 산호, 오렌지, 퍼플 등
	아이라인	눈매에 맞게 최대한 자연스럽게 그려줌
	속 눈 찻	여러 번 덧발라 또렷하고 생기 있는 눈매 연출
립	핑크, 오렌지, 브라운, 누드톤 등의 립스틱과 립글로스	
치 크	펼감이 있는 핑크, 오렌지계열의 색상으로 샤이니 한 마무리	



<그림45> 2000년대 초반 웨딩 메이크업  
- I (마이웨딩 2000년, 10월호)



<그림46> 2000년대 초반 웨딩 메이크업  
- II (마이웨딩 2001년, 5월호)





<그림47> 2000년대 중반 웨딩 메이크업  
(마이웨딩 2005년, 5월호)



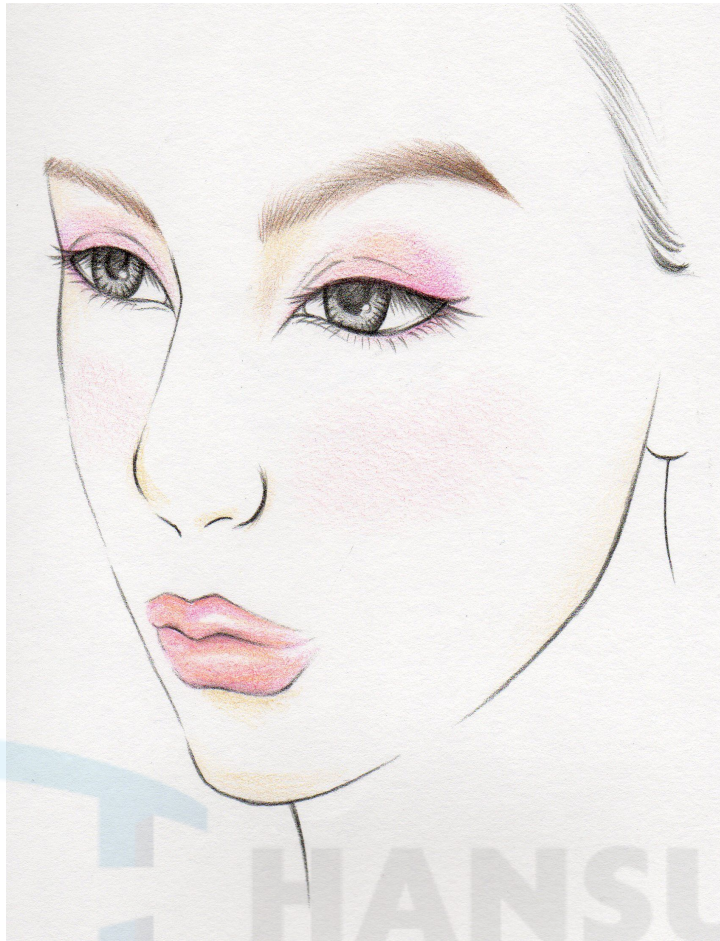
<그림48> 2000년대 후반 웨딩메이크업- I  
(마이웨딩 2006년, 4월호)



<그림49> 2000년대 후반 웨딩 메이크업  
- II (마이웨딩 2008년, 10월호)



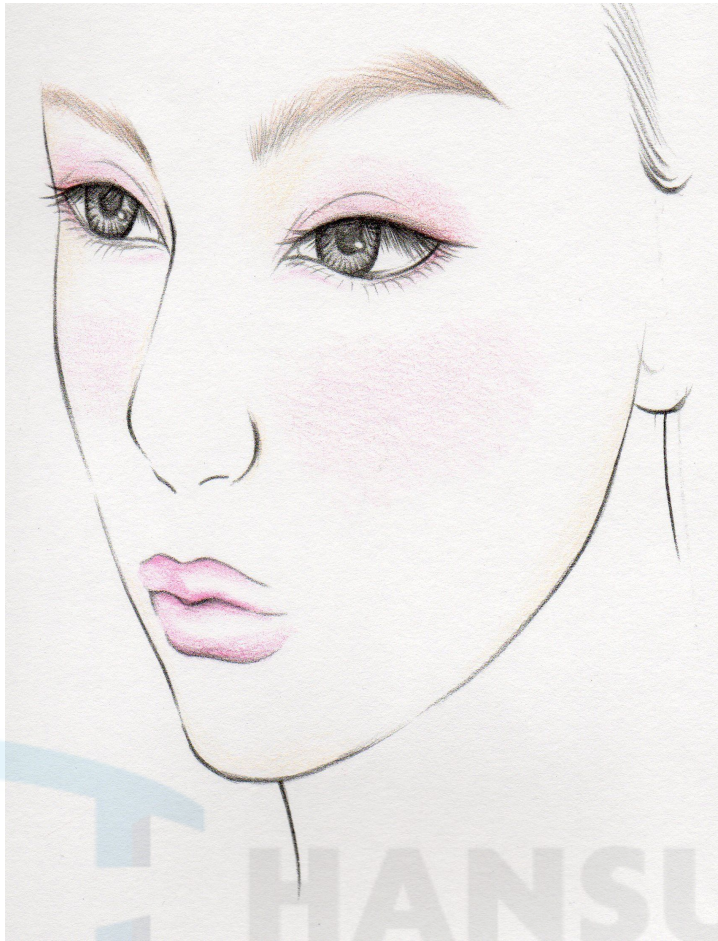
<그림50> 2000년대 후반 웨딩 메이크업  
- III (마이웨딩 2009년, 10월호)



<그림51> 2000년대 초·중반 웨딩 메이크업 일러스트

2000년대의 웨딩 메이크업 경향은 투명하고 자연스럽게 최대한 컬러를 자제하고 생기 있고 깨끗한 메이크업이 주를 이루었다. 이를 바탕으로 눈썹은 컬러와 형태를 최대한 자연스럽게, 아이섀도우는 핑크, 오렌지컬러를 섞어 은은하게 표현하였다. 입술 또한 베이지, 핑크컬러로 생기 있게 표현하였다. 2000년대는 피부표현, 아이섀도우, 치크, 입술표현에 펄의 느낌과 글로시한 느낌의 메이크업이 유행을 하였으나 일러스트로 표현하기에는 어려운 점이 따른다.





<그림52> 2000년대 후반 웨딩 메이크업 일러스트

2000년대 후반 웨딩 메이크업의 경향도 맑고 투명하고 자연스러운 메이크업이 강세였기 때문에 눈썹은 컬러와 형태를 최대한 자연스럽게, 아이섀도우는 핑크컬러로 은은하게 표현하였고, 입술과 치크 또한 핑크컬러로 생기 있게 표현하였다.

### 제 3 장 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인 변화에 미치는 영향에 관한 분석

1980년대에서 2010년 현재까지의 메이크업 트렌드와 웨딩 메이크업 변화에 대해 살펴 본 결과 웨딩 메이크업이 트렌드 메이크업과 깊은 연관을 가지고 있으며, 메이크업의 유행에 따라 웨딩 메이크업도 많은 변화를 가져왔다.

1980년대 트렌드 메이크업은 환경 문제가 대두되면서 부드럽고 자연스러운 내추럴풍이 강세를 보여 피부표현도 점점 자연스러워졌으며 여성미를 강조하였다. 눈썹은 굵고 진하게 각진 형태로 그렸으며 후반으로 갈수록 점점 자연스러운 형태로 변화하였다. 아이섀도우 컬러는 다양해져 브라운, 골드, 카키, 오렌지, 핑크 등의 차분한 색을 사용하였고 색 자체에 펄이 들어 있었으며 아이라인은 펜슬타입과 리퀴드 타입으로 자연스럽게 그렸다. 인위적인 속눈썹 보다는 마스카라를 이용하여 길고 또렷한 눈매 연출을 하였다. 입술은 오렌지나 붉은색으로 포인트 메이크업을 하였고, 질감이 있는 핑크계열의 색으로 볼터치도 화려하게 연출하였다. 웨딩 메이크업도 이에 영향을 받아 인위적인 메이크업이 점점 내추럴로 변해 자연스러운 메이크업으로 행해졌다. 눈썹은 굵고 진하게 그렸으며, 형태는 가늘거나 각진 형태로 그렸다. 아이섀도우는 색 자체에 펄이 함유된 핑크, 보라, 청색 등 다양한 컬러를 사용하였고 아이라인은 펜슬타입으로 자연스럽게 표현하였다. 인조 속눈썹이 사라지고 마스카라로 이용하여 길고 또렷한 눈매를 연출하였으며 입술은 붉은색을 선호하였다. 볼터치는 아이섀도우의 색상과 어울리게 하였으며, 주로 핑크계열을 선호하였다.

이상에서 살펴본 바와 같이 메이크업 트렌드가 웨딩 메이크업 디자인 변화에 많은 영향을 미치는 것을 알 수 있으며 메이크업 디자인을 분석하기 위한 구성요소로 눈썹(형태, 색상 및 색조), 눈(형태, 질감, 색상 및 색조), 치크(형태, 질감, 색상 및 색조), 입술(형태, 질감, 색상 및 색조)등으로 세분화하여 분석한다.<sup>42)</sup> 1980년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업디

자인에 미치는 영향을 [표 7]과 같이 정리하였다.

[표 7] 1980년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향에 대한 분석

년도	디자인 구분		메이크업	웨딩 메이크업	비고
1980년대	피부 표현	형태	투명하고 자연스럽게 표현	자연스러운 피부표현	영향
		질감	Mat	Mat	영향
	눈썹	형태	각진 형	굵고 각진 형	영향
		색상 및 색조	Blackish Brown	Blackish Brown	영향
	아이 새 도 우	형태	눈 꼬리 부분 강조	눈 꼬리 부분 강조	영향
		질감	Mat, Pearls	Mat, Pearls	영향
		색상 및 색조	브라운, 오렌지, 핑크, 골드, 카키 등	핑크, 오렌지, 벽돌계 차분한 컬러 등	영향
	치크	형태	사선 형	사선 형	영향
		질감	Mat, Pearls	Mat, Pearls	영향
		색상 및 색조	핑크계열	핑크계열	영향
	립	형태	Out Curve	Out Curve	영향
		질감	Mat, Pearls	Mat, Pearls	영향
		색상 및 색조	핑크, 오렌지, 붉은색 등	핑크, 붉은 오렌지 컬러 등	영향

42) 이현숙 외(2009), 「맥과 에스티로더 화장품 광고에 표현된 모델 이미지와 메이크업 디자인에 관한 연구」, 『한국미용학회지』, Vol.15 No.2, pp.517-521.

1990년대는 에콜로지 영향으로 입체감 있는 피부표현에서 점점 자연스러움을 강조하여 피부표현도 점차 내추럴하고 투명감 있게 표현하였으며 눈썹은 복고풍의 영향으로 가늘거나 굵게 그려 끝을 얇게 그렸다. 아이섀도우는 에콜로지풍의 베이지, 회색, 브라운계열 등이 중반에는 오리엔탈 이미지의 옐로우, 레드계열, 베이지, 핑크, 오렌지 등이 후반에는 미래적인 느낌이 있는 실버, 펄감이 있는 파스텔톤 등의 컬러가 사용되어졌다. 아이라인은 리퀴드 타입보다는 펜슬타입 혹은 섀도우 타입으로 자연스럽게 그려주고 마스카라로 길고 또렷한 눈매를 연출하였다. 입술은 초반에는 와인 컬러나 브라운계열 등이 유행하였고 중·후반에는 실버, 검붉은색, 오렌지, 핑크, 글로스 등을 사용하여 입술 라인을 선명하게 그리지 않고 자연스러운 입술 라인을 그리는 메이크업이 주를 이루었다. 치크 또한 자연스럽게 표현하였는데 색상은 연한살색, 브라운계열 등을 사용하였다.

1990년대 초반의 웨딩 메이크업은 조금 답답해 보이던 두꺼운 피부표현이 점점 자연스럽고 화사해졌으며 눈썹은 가늘거나 굵고 진한 각진형에서 둥근형을 선호하였다. 아이섀도우는 브라운, 산호색, 오렌지계열의 색상들이 주를 이루었다. 아이라인은 눈매에 맞게 자연스럽게 그리고 마스카라로 길고 또렷한 눈매를 완성하였다. 입술은 중반에서는 아웃커버로 레드, 브라운, 와인계열의 색상을 선호하였으며 후반에서는 자연스러운 형태로 핑크계열이나 브라운계열, 벽돌색이 주를 이루었으며 글로스로 촉촉하게 표현을 해주었다. 얼굴이 작아보이게 하기 위해 진하게 하던 치크는 점점 자연스러운 형태로 변하였다. 에콜로지풍의 영향으로 1990년대의 내추럴해진 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업에서도 나타남을 알 수 있었다. 단, 실버, 다크톤의 아이섀도우와 실버, 검붉은색의 립컬러는 웨딩 메이크업에 나타나지 않았다.

1990년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업디자인에 미치는 영향을 [표 8]과 같이 정리하였다.

[표 8] 1990년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향에 대한 분석

년도	디자인 구분		메이크업	웨딩 메이크업	비고
1990년대	피부 표현	형태	두껍고 진한 피부표현에서 점차 자연스럽게 변함	두껍고 진한 피부표현에서 점차 자연스럽게 변함	영향
		질감	Mat	Mat	영향
	눈썹	형태	가늘고 각진 형, 아치형	가늘고 각진 형, 아치형	영향
		색상 및 색조	Blackish Brown	Blackish Brown	영향
	아이새도우	형태	아이 홀 강조	눈 꼬리 부분 · 아이 홀 강조	영향
		질감	Mat, Pearls	Mat, Pearls	영향
		색상 및 색조	회색, 브라운, 실버, 다크 톤 등	브라운, 오렌지, 산호색 등	약간의 영향
	치크	형태	사선 형(윤곽수정)	사선 형(윤곽수정)	영향
		질감	Mat	Mat	영향
		색상 및 색조	살구 색, 연한 브라운 등	살구 색, 연한 브라운 등	영향
	립	형태	Out Curve	Out Curve	영향
		질감	Mat	Mat, Glossy	영향
		색상 및 색조	와인, 브라운, 실버, 검붉은 색	브라운, 와인, 오렌지, 핑크 등	약간의 영향

2000년대는 메이크업이 점차적으로 자연스러워져 무엇보다도 안 한 듯한 맑고 투명한 피부표현을 하는데 중점을 두었다. 눈썹은 펜슬을 거의 사용하지 않고 아이섀도우를 이용하여 최대한 자신의 눈썹형태와 색을 살려주었다. 아이섀도우는 색감과 기법을 최대한 절제하고 연한 핑크계열 등의 파스텔의 컬러로 가볍고 산뜻하게 표현하였으며 아이라인도 펜슬타입으로 속눈썹 사이사이를 메워 주는 방식으로 자연스럽게 표현하였다. 속눈썹은 마스카라를 사용하여 풍성하고 또렷하게 표현하였고 입술은 베이지, 핑크, 오렌지계열 등의 글로스로 촉촉하고 윤기 있는 입술로 표현하였다. 치크는 연한 핑크, 살구색 등을 이용하여 얼굴에 혈색만 주었으며, 웨딩은 최소화하였다.

2000년대의 봄/여름 트렌드 메이크업은 파스텔계열의 투명하고 자연스러운 메이크업이었다면 가을/겨울은 다크계열의 그레이 카키, 바이올렛, 그레이, 블루 등의 컬러로 눈 화장을 중점으로 하는 스모키 메이크업이 강세를 보였다. 하지만 전체적인 흐름은 투명 메이크업이다. 웨딩 메이크업에서도 트렌드 메이크업의 영향으로 촉촉한 피부, 빛나는 메이크업을 볼 수 있다. 리퀴드 화운데이션을 사용하여 맑고 투명한 피부표현을 하였으며 눈썹은 끝만 살짝 정리하여 최대한 자연스럽게 그렸다. 아이섀도우는 핑크, 보라, 바이올렛, 브라운, 산호, 오렌지, 퍼플 등의 컬러와 펄섀도우를 살짝 덧발라 화사함을 더하였다. 아이라인은 눈매에 맞게 최대한 자연스럽게 그려주고 마스카라를 이용해 여러번 덧발라 또렷한 눈매를 연출하였다. 입술은 또렷하게 그린 립라인은 사라지고 핑크, 오렌지, 브라운, 누드톤 등의 립글로스를 이용하여 촉촉한 입술을 표현하였다. 치크는 약간의 펄이 함유되어 있는 핑크, 오렌지계열의 색을 이용하였다.

2000년대의 메이크업과 웨딩 메이크업의 전반적인 트렌드는 투명하고 자연스러우며 샤이니한 메이크업이다. 잠시 유행하고 사라지는 다크톤의 눈 화장, 입술화장은 웨딩 메이크업에 나타나지 않음을 알 수 있으며 무조건 유행에 따르기보다는 신부의 의사를 충분히 고려하고 신부의 이미지에 맞는 웨딩 메이크업을 선택하는 방법이 바람직하다고 본다. 2000년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업디자인에 미치는 영향을 [표 9]와 같이 정리

하였다.

[표 9] 2000년대 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향에 대한 분석

년도	디자인 구분		메이크업	웨딩 메이크업	비고
2000년대	피부 표현	형태	투명하고 촉촉하게	밝고 화사하고 투명하게	영향
		질감	Glossy, Shinny	Glossy, Shinny	영향
	눈썹	형태	아치형 (원래 눈썹형태를 살려)	아치형 (원래 눈썹형태를 살려)	영향
		색상 및 색조	Brown	Brown	영향
	아이새도우	형태	Gradation	Gradation	영향
		질감	Pearls	Pearls	영향
		색상 및 색조	파스텔 컬러, 핑크, 브라운, 카키, 블루, 그레이, 다크계열 등	핑크, 오렌지, 퍼플, 브라운, 바이올렛 등	약간의 영향
	치크	형태	둥근형	둥근형	영향
		질감	Pearls	Pearls	영향
		색상 및 색조	핑크, 오렌지 등	핑크, 오렌지 등	영향
	립	형태	인위적이지 않고 자연스럽게	인위적이지 않고 자연스럽게	영향
		질감	Glossy	Glossy	영향
		색상 및 색조	핑크, 오렌지, 브라운계열 등	핑크, 오렌지, 브라운계열 등	영향



## 제 4 장 작품 제작

### 제 1 절 작품 제작 의도 및 방법

#### 1. 작품 제작 의도

21세기의 사회적 환경변화와 문화수준의 향상으로 사회는 다양하고 빠르게 변화해가고 있다. 첨단 테크노와 퓨전, 디지털 시대라 불리우는 2000년대는 사이버틱하고 테크노적인 메이크업이 유행을 선도하고 있는 반면 기계문명에서부터 탈피하려는 마음이 자연으로 회귀하려는 모습으로 나타나 과장된 연출이 아닌 자연스러운 피부톤을 최대한 살린 내추럴 메이크업을 선호하는 경향이 보인다.<sup>43)</sup> 무엇보다 메이크업을 한 듯 안 한 듯 맑고 투명한 피부를 표현을 하는데 중점을 두었으며 물광, 윤광, 빛광 메이크업이라는 별칭이 생길 정도로, 베이스 메이크업은 그자체로 트렌드가 생길만큼 중요한 부분이 되었다. 앞으로도 계속 색조 메이크업 보다는 피부 질감 표현에 중점을 둔 메이크업이 계속 인기를 얻을 것으로 예상되며, 너무 글로시한 느낌보다는 담백한 윤기를 남기는 베이스 메이크업으로 변해가고 있다.

이에 색감을 최대한 절제하고 펄이 함유된 파스텔 계열의 색감들로 강조하고 스스로 빛을 내는 듯 투명하게 반짝이는, 펄감이 풍부하면서도 촉촉한 피부표현 중심의 글로시한 메이크업으로 표현 할 것이다. 연구의 결과에서 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 영향을 미쳐왔음을 확인한 바 웨딩 메이크업도 펄이 함유된 파스텔 계열의 색감들이 강조되어 펄감이 풍부하면서도 촉촉한 피부표현 중심의 글로시한 메이크업이 지속적으로 유행할 것이라 예측한다. 이에 2009년, 2010년 봄/여름 메이크업 트렌드를 바탕으로 다가올 시즌의 웨딩 메이크업 디자인을 작품으로 제작하였다.

---

43) 한송희, 전제논문, p.38.

## 2. 작품 제작 방법

작품 제작에 있어 2009년, 2010년 봄/여름 메이크업 트렌드를 바탕으로 다가올 시즌의 웨딩 메이크업 디자인 총 4점의 작품을 일러스트로 표현하고 메이크업, 헤어, 드레스, 악세사리 등으로 모델에게 직접 시연하고 연출하여 작품으로 제시하였다.

작품 I 은 2010년 봄/여름에 유행한 주요컬러인 누드 베이지, 그린, 핑크 등의 중간컬러와 깨끗하고 맑은 피부톤을 특징으로 하여 산뜻하고 발랄한 느낌의 따뜻한 분위기 핑크컬러로 부드럽게 표현하였다.

작품 II는 최근 몇 년 전부터 현재까지의 메이크업 트렌드라 할 수 있는 웰빙 문화의 영향으로 윤기나고 촉촉하게 표현하는 화장법으로 최대한 색감은 절제하고 피부표현에 중점을 두는 메이크업이 유행을 하였다. 이를 바탕으로 맑고 깨끗한 피부표현과 피치컬러로 산뜻하게 표현하였다.

작품 III은 2009년 가을/겨울 메이크업 트렌드로 강렬한 스모키 메이크업과 투명감을 강조하는 내추럴 메이크업이 공존하여 베이지, 골드, 브라운, 퍼플, 그레이 등의 컬러가 유행하였다. 이를 전제로 골드 브라운 컬러로 자연스러우면서 지적이고 우아하게 표현하였다.

작품 IV는 강렬한 스모키 메이크업을 웨딩 메이크업과 어울리도록 소프트한 그레이컬러로 눈 화장에 포인트를 주어 개성있고 세련되게 표현하였다.

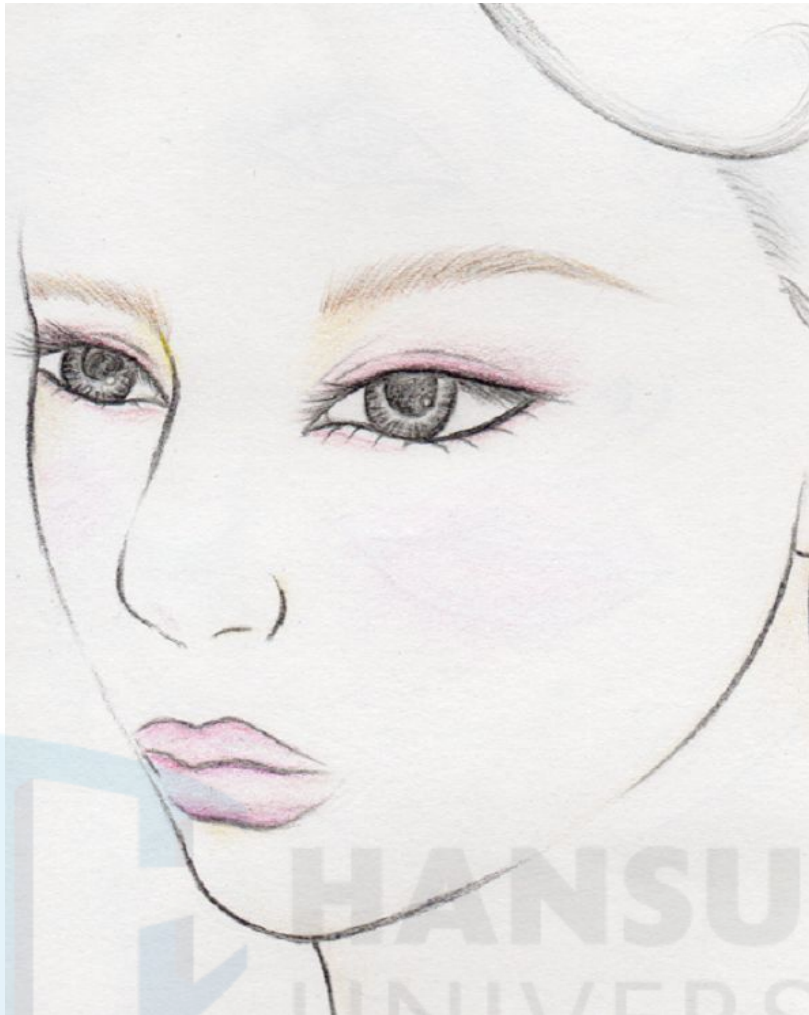
## 제 2 절 작품 해설 및 표현방법

### 1. 작품 I - 로맨틱한 이미지의 신부

자연스러우면서 촉촉하고 투명한 피부표현을 하기위해 미세하게 반짝이는 펄로 하이라이트를 주어 표현하였으며, 아이섀도우와, 립, 치크는 통일감 있게 베이비 핑크컬러계열을 사용하여 순수한 소녀 같은 이미지의 신부를 연출한 것으로 표현 방법은 [표 10]과 같다.

[표 10] 로맨틱한 이미지 신부메이크업의 표현방법

피부 표현	모델의 피부톤을 고려하여 결점을 보완하며, 리퀴드 화운데이션으로 최대한 얇게 펴 바른 뒤 파우더는 극소량만 사용하여 유분기를 제거한다. 하이라이트 부분은 펄파우더를 사용하여 투명하고 촉촉한 피부로 표현한다.
눈	모델의 이미지와 얼굴형에 맞게 정리한 뒤 모델의 눈썹결을 그대로 살려 헤어색상에 기준을 두어 부드러운 브라운계열의 색상으로 표현한다.
아이섀도우	모델의 눈매에 맞추어 아이섀도우는 연한 펄 베이지 컬러와 연은 핑크컬러를 섞어 눈두덩이 전체에 펴 바른 뒤 베이비 핑크 펄컬러로 쌍꺼풀 라인 부분까지 포인트를 준다. 자연스러운 인조속눈썹을 붙이고 아이라인은 자연스럽게 그린 후 마스카라로 마무리하여 또렷한 눈매를 연출한다.
치 크	펄이 함유된 핑크계열의 컬러를 광대뼈 중심으로 감싸듯 둥글게 표현하여 맑고 순수한 이미지로 연출한다.
립	투명 펄 립글로스와 베이비 핑크계열의 립글로스를 섞어 촉촉하고 생기 있게 표현한다.



<그림 53> 로맨틱한 이미지의 신부 일러스트



<작품 I> 로맨틱한 이미지의 신부

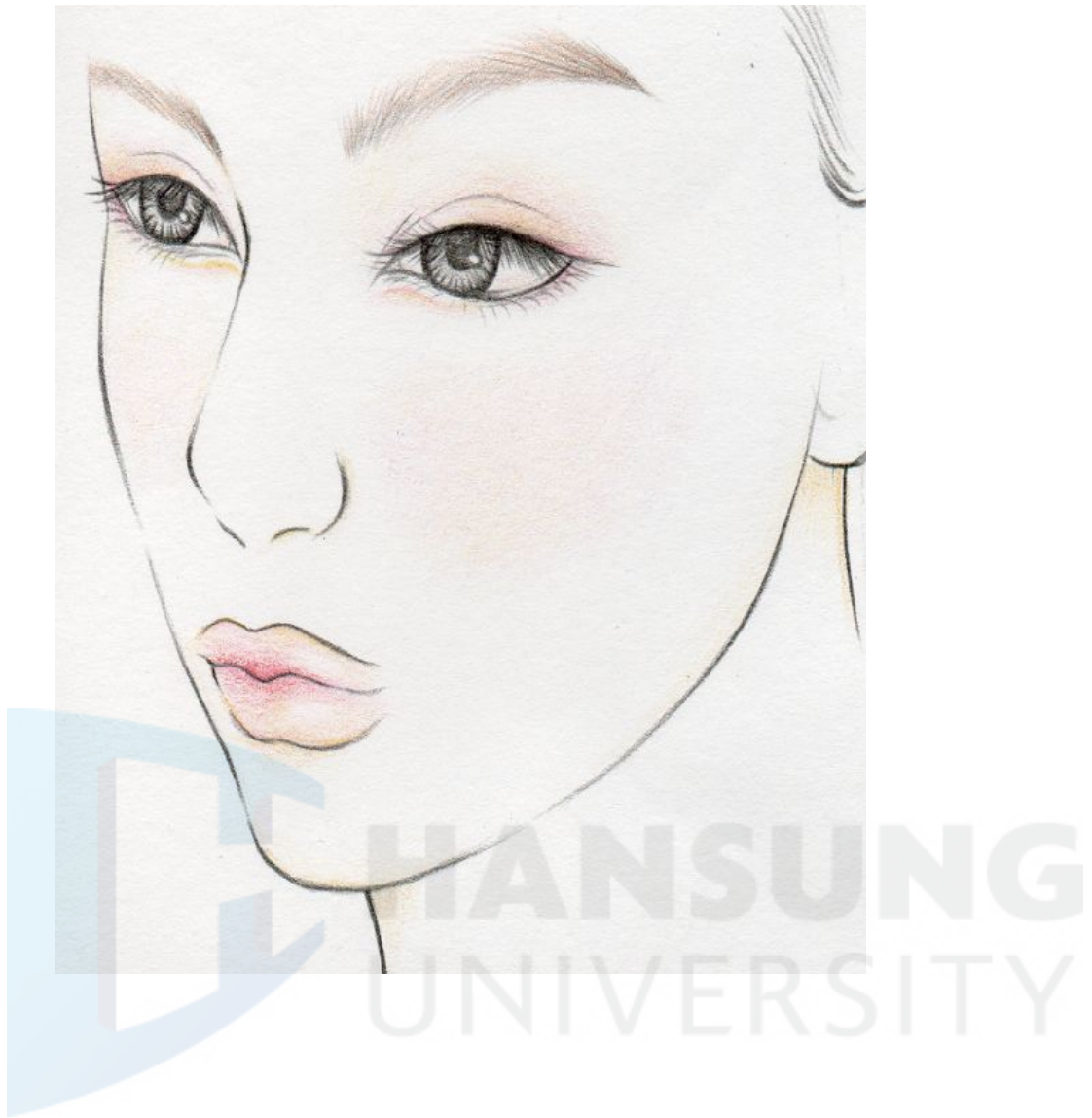
## 2. 작품 II- 글로시한 이미지의 신부

맑고 순수한 피부표현을 위해 충분한 수분감으로 기초를 마무리하고 최대한 색감을 절제하여 피치컬러의 블러셔와 깔끔한 눈매로 생기 있는 이미지를 강조하여 연출한 것으로 표현 방법은 [표 11]과 같다.

[표 11] 글로시한 이미지 신부메이크업의 표현방법

피부 표현	촉촉하고 생기 있는 피부표현을 위해 수분감이 있는 기초화장품과 리퀴드화운데이션으로 섬세하게 표현한 뒤, 컨실러로 잡티를 커버해준다. 미세한 펄이 함유되어 있는 파우더를 극소량 사용하여 맑고 순수한 피부로 표현한다.
눈 찻	모델의 이미지와 얼굴형에 맞게 정리한 뒤 모델의 눈썹결을 그대로 살려 헤어색상에 기준을 두어 부드러운 브라운계열의 색상으로 표현한다.
아이섀도우	얇은 펄 베이지컬러의 크림 아이섀도우로 눈두덩이 전체에 가볍게 펴 바른 뒤 펄이 함유된 피치 펄컬러로 쌍꺼풀 라인 부분까지 살짝 덧발라 포인트를 준다. 자연스러운 인조속눈썹을 붙이고 크림 타입의 아이라인으로 자연스럽게 그린 후 마스카라로 자연스럽게 마무리하여 또렷한 눈매를 연출한다.
치 크	크림타입의 피치컬러로 살짝 혈색만 부여하여 생기 있고 촉촉한 피부표현을 더해준다.
립	입술 중앙 부분에 체리컬러의 립 틴트를 사용하여 포인트를 살짝 주고 투명 펄 립글로스로 마무리하여 생기 있는 신부의 이미지를 더해준다.





<그림 54> 글로시한 이미지의 신부 일러스트



<작품 II> 글로시한 이미지의 신부

### 3. 작품 III - 클래식한 이미지의 신부

은은한 윤기와 광택으로 매끄러운 피부결을 표현하여 더욱 고급스러운 느낌을 주고 과하지 않은 아이메이크업에 펄감을 더해 신비로운 눈매로 표현하였고, 전체적으로 골드 브라운계열을 사용하여 차분하면서도 지적인 이미지로 연출한 것으로 표현 방법은 [표 12]와 같다.

[표 12] 클래식한 이미지 신부메이크업의 표현방법

피부 표현	모델의 피부톤을 고려하여 펄이 함유된 리퀴드화운데이션으로 최대한 얇게 펴 바른 뒤 펄파우더로 광택 있고 매끄러운 피부결을 표현한다.
눈 섹	모델의 이미지와 얼굴형에 맞게 정리한 뒤 모델의 눈썹결을 그대로 살려 헤어색상에 기준을 두어 부드러운 브라운계열을 색상으로 자연스럽게 표현한다.
아이섀도우	모델의 눈매에 맞춰 아이섀도우는 연한 펄 베이지컬러로 눈두덩이 전체에 펴 바른 뒤 펄이 함유된 옐은 오렌지계열의 컬러로 아이홀 안쪽 부분까지 펴 바른다. 골드 브라운 컬러로 쌍꺼풀 라인까지 포인트를 주고, 아이라인은 자연스럽게 그리며, 자연스러운 인조 속눈썹과 마스크라로 깊이 있는 눈매를 연출한다.
치 크	펄이 함유된 오렌지계열의 컬러로 볼 뼈를 감싸듯이 은은하게 표현하여 입체감 있게 표현한다.
립	내추럴 브라운 립글로스로 마무리 하여 격조 있으면서 조금은 성숙한 이미지의 신부로 완성한다.



<그림 55> 클래식한 이미지의 신부 일러스트



<작품 Ⅲ> 클래식한 이미지의 신부

#### 4. 작품Ⅳ - 모던 쉬크 이미지 신부

모던하고 쉬크한 이미지로 피부결을 촉촉하고 윤기 있게 표현하고 소프트한 그레이컬러로 세련되고 또렷한 눈매를 만들어 준 후 누드톤의 립 메이크업으로 개성 있는 신부로 연출한 것으로 표현 방법은 [표 13]과 같다.

[표 13] 모던 쉬크한 이미지 신부메이크업의 표현방법

피부 표현	모델의 피부톤을 고려하여 펄이 함유된 메이크업 베이스와 리퀴드화운데이션으로 최대한 얇게 펴 바른 뒤 펄파우더로 광택 있고 매끄러운 피부결을 표현한다.
눈 썸	모델의 이미지와 얼굴형에 맞게 정리한 뒤 모델의 눈썹결을 그대로 살려 헤어색상에 기준을 두어 부드러운 브라운계열을 색상으로 자연스럽게 표현한다.
아이섀도우	모델의 눈매에 맞춰 아이섀도우는 연한 펄 베이지컬러로 눈두덩이 전체에 펴 바른 뒤 펄이 함유된 부드러운 피치계열의 컬러로 아이홀 안쪽 부분까지 펴 바른다. 그레이 컬러로 쌍꺼풀 라인까지 포인트를 주고, 아이라인은 검정 펜슬과 섀도우로 포인트컬러와 잘 어우러지게 표현한다. 속눈썹은 자연스러운 인조속눈썹을 붙이고 마스카라로 마무리하여 깊이 있고 또렷한 눈매를 연출한다.
치 크	펄이 함유된 오렌지계열의 컬러로 볼 뼈를 감싸듯이 은은하게 표현하여 입체감 있게 표현한다.
립	누드톤의 립스틱과 글로스를 살짝 섞어 개성 있는 신부로 완성한다.





<그림 56> 모던 쉬크한 이미지의 신부 일러스트



<작품 IV> 모던 쉬크한 이미지의 신부

## 제 5 장 결 론

메이크업은 시대의 흐름에 따라 문화·사회적 영향을 받아 꾸준히 변화하고 있으며, 유행하는 메이크업에 따라 웨딩 메이크업도 많은 변화를 가져왔다. 이에 본 연구에서는 1980년대에서 2010년 봄/여름의 트렌드 메이크업과 웨딩 메이크업에 대해 비교·분석하여 서로의 연관성에 대해 살펴 보았으며 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 1980년대는 컬러 TV의 보급으로 다양한 컬러가 등장하여 메이크업이 보편화되고 자신만의 개성을 강조하는 메이크업이 유행하였다. 전반적인 메이크업 트렌드는 자연스러운 피부표현과 붉은색과 오렌지 빛으로 입술에 포인트를 주었으며 아이섀도우 컬러가 다양해져 브라운, 골드, 카키, 오렌지, 핑크 등의 컬러가 유행하였다. 이에 웨딩 메이크업에서도 영향을 받아 자연스러운 피부표현과 브라운, 오렌지, 핑크, 벽돌계의 차분한 색상들이 주를 이루었으며 붉은색과, 오렌지, 핑크컬러로 입술에 포인트를 주었다.

둘째, 1990년대에도 전반적으로 메이크업 트렌드가 웨딩 메이크업에 영향을 미쳤음을 알 수가 있는데, 에콜로지풍의 영향으로 두껍고 입체감 있는 메이크업에서 후반에 접어들면서 점차 내추럴 메이크업으로 변화하였다. 아이섀도우 컬러는 베이지, 회색, 브라운, 핑크, 오렌지, 실버 등의 컬러가 주를 이루었으며, 입술은 와인컬러나 브라운계열, 실버, 검붉은색, 오렌지, 핑크 등의 컬러로 매트하고 선명하게 표현하다 후반에 접어들어서는 글로스로 촉촉하게도 표현하였다. 웨딩 메이크업에서도 초반에는 조금은 답답해 보이던 두꺼운 피부표현의 메이크업이 점점 자연스러워졌고 화사해졌다. 주로 사용되어졌던 아이섀도우 컬러는 브라운, 오렌지, 베이지, 핑크계열의 컬러이며, 입술은 레드, 와인계열, 핑크, 브라운컬러, 벽돌색이 주를 이루었으며 글로스로 마무리하여 촉촉하고 산뜻하게 표현하였다. 다만, 웨딩 메이크업에서는 깨끗하고 순수한 신부의 이미지랑 맞지 않는 검붉은

색, 실버 등의 컬러는 웨딩 메이크업에 보여지지 않았음을 알 수 있었다.

셋째, 2000년대에 접어들면서 ‘웰빙’의 열풍으로 인하여 메이크업에 있어서도 인위적이지 않고 자연스러운 메이크업이 유행하였으며 무엇보다 맑고 투명한 피부표현을 하는데 중점을 두었다. 메이크업 트렌드를 살펴보면 ‘생얼’ 열풍과 함께 촉촉한 피부표현과 과장되는 얇은 눈썹, 아이섀도우는 색감과 기법을 최대한 절제하고 자연스러운 컬러로 가볍고 산뜻하게 표현 하였으며, 입술은 라인을 그리지 않고 가벼운 컬러의 립글로스만 살짝 발라 주었다.

또한 촉촉한 피부, 빛나는 메이크업 트렌드에 따라 필제품을 많이 사용하게 되었는데 피부표현에서부터 눈화장, 입술화장에 이르기까지 다양하게 사용되어졌다. 중반부에 접어들면서, 투명 메이크업의 유행과 함께 강렬하고 개성 있는 여성을 표현하는 스모키 메이크업 또한 선풍적인 인기를 끌었다. 주로 블랙이나, 그레이, 다크 브라운, 카키 등의 짙은 컬러로 눈매를 강하게 강조하는 한편 입술은 베이지, 핑크, 브라운계열의 글로스로 가볍게 표현하였다. 전반적으로 메이크업 트렌드의 영향을 받아 웨딩 메이크업에서도 피부표현에 중점을 둔 메이크업이 유행하여 맑고 투명하게 표현하였으며 아이섀도우는 펄감이 있는 핑크, 바이올렛, 브라운, 산호, 오렌지 등의 컬러로 가볍게 표현하였다. 입술 또한 핑크, 오렌지, 브라운 컬러와 글로스로 산뜻하게 마무리 하였다. 다만, 메이크업 트렌드 중 스모키 메이크업에서 나타난 다크계열, 비비드계열 등의 컬러는 웨딩 메이크업에 그대로 표현되어지지 않았고 좀 더 부드러운 컬러로 표현되어졌다.

넷째, 트렌드 메이크업이 웨딩 메이크업 디자인에 영향을 미친다는 결과로 2009년, 2010년 봄/여름 메이크업 트렌드를 바탕으로 다가올 시즌의 웨딩 메이크업 디자인을 총 4점의 작품으로 제시해 보았다.

작품 I 은 2010년 봄/여름 메이크업 트렌드를 바탕으로 투명한 피부표현, 핑크계열의 아이섀도우, 핑크계열의 입술화장으로 순수하고 소녀 같은 이

미지의 웨딩 메이크업으로 연출하였다.

작품Ⅱ는 피부표현에 중점을 두어 수분을 머금고 있는 듯한 피부표현과 색감과 기법을 최대한 절제하여 깔끔한 눈매로 생기 있는 이미지의 웨딩 메이크업으로 연출하였다.

작품Ⅲ은 2009년 가을/겨울 메이크업 트렌드를 바탕으로 고급스러운 피부표현과 골드 브라운컬러로 차분하면서도 지적인 이미지의 웨딩 메이크업으로 연출하였다.

작품Ⅳ는 스모키 메이크업을 색감을 좀 더 부드럽게 표현하여 개성 있고 세련된 웨딩 메이크업으로 연출하였다.

본 연구에서의 한계점으로는 시대별 메이크업 트렌드와 웨딩 메이크업에 대해 분석함에 있어 제시된 사진자료는 인터넷, 화장품 월간지, 출판물 등을 통해 사용되어졌으나, 자료 미비로 그 시대의 메이크업의 특징을 세밀하게 조사·분석함에 한계점이 있었다. 또한 일러스트를 작품으로 제시할 때 립글로스의 촉촉한 질감 표현에 어려움이 있었으며, 웨딩 사진 촬영 후 제시된 작품을 통하여 메이크업의 질감표현이 시각적으로 표현되지 않아 아쉬움이 남는다.

이 연구를 통하여 메이크업 관련 직종에 있는 실무진들에게 유익한 자료로써 트렌드의 변화를 예측하는데 도움이 되고자 하는 바이며, 이런 변화들에 발맞추어 끊임없는 연구로 보다 전문적인 메이크업아티스트로 자리매김하기를 기대한다.

## 【참 고 문 헌】

### <국내문헌>

- 김광숙 외 3인(2001), 『The Make up』, 서울 : 도서출판 예림  
강근영 외 2인(2003), 『Make up Design』, 서울 : 훈민사  
곽형심 외 5인(2003), 『미용문화사』, 서울 : 청구문화사  
노효경 외 2인(2006), 『뷰티 메이크업』, 서울 : 훈민사  
이현주 외 3인(2004), 『Wedding Make up』, 서울 : 훈민사  
최희자 외 3인(2007), 『Make - up Designory』, 서울 : 도서출판 예림  
천지연 외 4인(2001), 『FACES IN MAKE UP』, 서울 : 청구 문화사

### <국내학위논문>

- 김지연(2009), 「패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구」, 『한국 디자인 포럼』, Vol22 no.-  
김현경(2003), 「메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석」, 연세대학교대학원 석사학위논문  
김용미(2000), 「해방 이후 한국화장 문화에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문  
김영룡(2006), 「웨딩 드레스 이미지에 따른 메이크업 표현에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문  
문성원(2003), 「트렌드에 따른 유행색과 메이크업의 상관성」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문  
배형자(2002), 「웨딩 메이크업의 표현기법에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문  
백세윤(2008), 「베이스 메이크업 효과 연구」, 건국대학교 디자인 대학원 석사학위논문  
박선영(2009), 「“향장”에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구」,



건국대학교 산업대학원 석사학위논문

박정신(2008), 「벨플린의 양식 개념에 의한 메이크업의 시각적 표현형식 연구」, 전남 대학교 대학원 박사학위논문

양진희(2001), 「현대 메이크업에 나타난 레트로 경향」, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문

이승연(2006), 「한국영화로. 보는 시대별 메이크업에 관한 연구」, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문

이주현(2003), 「현대 패션과 메이크업에 나타난 레트로 경향에 관한 연구」, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문

이경희(2008), 「현대 메이크업에 나타난 질감 표현기법에 관한 연구」, 한성대학교 예술 대학원 석사학위논문

이현숙 외 1인(2009), 「맥과 에스티로더 화장품 광고에 표현된 모델 이미지와 메이크업 디자인에 관한 연구」, 『한국미용학회지』, Vol.15 No.2

송록영(2002), 「텍스타일 트렌드 분석에 관한 연구」, 『한국공예논집』, Vol.15 No.2

장혜선 외 1인(2008), 「시대별 메이크업 트렌드에 따른 피부 질감표현 변화에 관한 연구」, 『한국 메이크업디자인학회지』, Vol.4 No.3

조은별(1996), 「20세기 화장 문화에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문

정진경(2005), 「효과적인 뷰티 메이크업을 위한 색채연구」, 대구대학교 대학원 석사학위논문

정재진(2006), 「한국여성의 메이크업 변천 요인에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문

최진은(2006), 「우리나라 웨딩 문화의 특성과 소비자 구매행동」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문

한보라(2007), 「메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문

한송희(2004), 「메이크업 경향이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향에

## <인터넷 자료>

네이버 백과사전 - <http://100.naver.com/>

한국교육학술정보원 - <http://www.riss.kr/>

[http://blog.naver.com/sh\\_makeup?Redirect=Log&logNo=20061003435](http://blog.naver.com/sh_makeup?Redirect=Log&logNo=20061003435))

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=009&aid=0002141563>)

[http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item\\_seq=39826](http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item_seq=39826))

<http://www.ajnews.co.kr/uhtml/read.jsp?idxno=200906031034346420502&ion>

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=SD&mid=sec&sid1=102&oid=003&aid=0002818043>)

<http://cafe.naver.com/naviter/18324>

<http://blog.naver.com/judbibian05/40081287518>

<http://cafe.daum.net/hwa-tiara/VjAc/176?docid=1FN10|VjAc|176|20090516232409>)

<http://cafe.daum.net/posestudio565/4Y9P/97?docid=1D4v1|4Y9P|97|20090312104909>

[http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item\\_seq=38450](http://www.dailycosmetic.com/Contents/Section/viewBeauty.asp?item_seq=38450)

<http://style.miznet.daum.net/gallery/galleryView.do?photoId=1314>

[http://blog.naver.com/890921\\_?Redirect=Log&logNo=50085394836](http://blog.naver.com/890921_?Redirect=Log&logNo=50085394836)

[http://cafe.naver.com/good88.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=19080](http://cafe.naver.com/good88.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=19080)

<http://www.jungsaemmool.com/>

<http://blog.naver.com/stylistbjy?Redirect=Log&logNo=110085799182>

<http://cafe.naver.com/makeupfantasy/277>

<http://blog.naver.com/piafpiaf?Redirect=Log&logNo=130053466121>

<http://blog.naver.com/feelgood0225?Redirect=Log&logNo=100005879472>

<http://cafe.naver.com/specialhairzone/122>

<http://blog.naver.com/sparkrain?Redirect=Log&logNo=30023003032>

<http://blog.naver.com/tubetint?Redirect=Log&logNo=20101526819>

### <정 기 간 행 물>

마이웨딩 1999년 7월호 ,1999년 10월호, 2000년 10월호, 2001년 5월호,  
2005년 5월호, 2006년 4월호, 2008년 10월호, 2009년 10월호  
신부 1987년 9월호, 1990년5월호, 1994년 9월호, 1996년 2월호



# ABSTRACT

## A Study on the Change in Wedding Makeup Design going with Trend Makeup

Lee, Hyeon Ju

Major in Make-up Art

Dept.of Beauty Art & Design

Graduate School of Arts

Hansung University

Pursuing the beauty is human instinct and such instinct set human beings to use make up from primitive times in displaying their status, protecting and decorating themselves and a means to express themselves beautifully. Especially, the increase in cultural level has fastened the information transmission contributing to the increase in interest in appearance, and so it has occupied an important position as a means of transmission nowadays. Due to the development of mass media, complicated and various information are flooding incurring the faster change in trend, make up also steadily changes under the cultural. social influence to the stream of the times, and the make up in fashion induced the change in wedding make up. Such change in make up affected wedding makeup also to follow the times in change.

The diffusion of color TV made the diversified makeup color

appear in 1980s, ending up of natural expression in skin, emphasis on lips with red and orange colors, along with eye shadow color diversified into brown, gold, khaki, orange, pink etc in fashion. Such trend influenced wedding make up to appear as natural expression in skin and dominant brown, pink, calm colors of brick series with red, orange, pink colors which focused on lips.

Generally, make up trend affected wedding make up in 1990s also, and ecological typed thick and cubic sense of make up changed into natural make up approaching the latter half which happened identically on the wedding make up, a little stuffy look of thick expression in skin at first gradually changed into beautiful and gorgeous look, But blackish red, silver colors that doesn't match the image of pure bride were not seen in wedding make up.

With the turn of 2000s, the fever of 'wellbeing' influenced make up as the natural make up rather than artificial make up to be in fashion and, clear, transparent skin expression was focused above all. Due to the moist skin, glossy make up trend, pearl-contained products were used much in expressing skin, eye make up, lips make up variously. In general, make up trend influenced wedding make up in the way of focusing on expression in skin and so skin were expressed clear and transparent while eye shadow were expressed lightly with pearl contained pink, violet, brown, coral and orange. Lips were expressed with pink, orange, brown colors and finished freshly with gloss. But dark and vivid series in smoky make up among make up trend, were expressed as softer color instead of being expressed intact for wedding make up.

The comparison . analysis on makeup and wedding make up design between the year of 1980s to 2000s showed an influence, and the purpose of this study is to suggest the basis of wedding make up

design in future by proposing current make up trend-based works of wedding make up.

